

**ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน**
**13. ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป**

(หน่วย : ล้านบาท)

|                          | งบการเงินเฉพาะบริษัท |         |        |
|--------------------------|----------------------|---------|--------|
|                          | 2558                 | 2557    | 2556   |
| สินทรัพย์รวม             | 238.62               | 246.11  | 306.04 |
| หนี้สินรวม               | 42.45                | 40.09   | 74.62  |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น        | 196.16               | 206.02  | 231.42 |
| รายได้รวม                | 325.96               | 276.69  | 530.52 |
| รายได้จากการขายและบริการ | 324.67               | 275.07  | 529.05 |
| ต้นทุนขายและบริการ       | 280.62               | 233.63  | 423.63 |
| กำไรขั้นต้น              | 44.05                | 41.44   | 105.43 |
| กำไร(ขาดทุน)สุทธิ        | (9.86)               | (13.75) | 33.14  |

**อัตราส่วนทางการเงิน**

|   |        |        |       |
|---|--------|--------|-------|
| อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)                              | 13.57  | 15.06  | 19.93 |
| อัตราส่วนกำไร(ขาดทุน)สุทธิ (%)                        | (3.02) | (4.97) | 6.25  |
| อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)                     | (4.07) | (4.98) | 11.68 |
| อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)             | (4.90) | (6.29) | 14.52 |
| อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า) | 4.04   | 4.47   | 3.29  |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)           | 0.22   | 0.19   | 0.32  |

**ข้อมูลต่อหุ้น**

|  |        |        |        |
|--|--------|--------|--------|
| (1) กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)             | (0.02) | (0.03) | 0.07   |
| จำนวนหุ้นสามัญ-หุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านหุ้น) | 466.00 | 466.00 | 466.00 |
| มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)                         | 0.25   | 0.25   | 0.25   |
| เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)                              | -      | -      | 27.96  |
| (2) เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)                           | -      | -      | 0.06   |

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

- (1) กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วในระหว่างปี
- (2) เงินปันผลต่อหุ้นคำนวณโดยการหารเงินปันผลจ่ายสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วในระหว่างปี

#### 14. คำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

##### ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้รวม 325.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 49.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.80 และผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ 9.86 ล้านบาท เทียบกับปี 2557 ที่มีขาดทุนสุทธิ 13.75 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 3.89 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักที่สำคัญมีดังนี้

|                                    | 2558           |               | 2557           |               | เพิ่มขึ้น(ลดลง) |              |
|------------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|-----------------|--------------|
|                                    | ล้านบาท        | ร้อยละ        | ล้านบาท        | ร้อยละ        | ล้านบาท         | ร้อยละ       |
| รายได้จากการจัดงานนิทรรศการ        | 155.33         | 47.65         | 161.20         | 58.26         | (5.87)          | (3.64)       |
| รายได้จากสื่อดิจิทัลและส่วนงานอื่น | 128.95         | 39.56         | 71.96          | 26.01         | 56.99           | 79.20        |
| รายได้สื่อสิ่งพิมพ์                | 40.39          | 12.39         | 41.90          | 15.14         | (1.51)          | (3.61)       |
| รายได้อื่น                         | 1.28           | 0.39          | 1.63           | 0.59          | (0.34)          | (21.12)      |
| <b>รวมรายได้</b>                   | <b>325.96</b>  | <b>100.00</b> | <b>276.69</b>  | <b>100.00</b> | <b>49.26</b>    | <b>17.80</b> |
| ต้นทุนขายและบริการ                 | 280.62         | 86.09         | 233.63         | 84.44         | 46.99           | 20.11        |
| ค่าใช้จ่ายรวม                      | 56.68          | 17.39         | 59.96          | 21.67         | (3.27)          | (5.46)       |
| <b>ขาดทุนก่อนหักภาษีเงินได้</b>    | <b>(11.35)</b> | <b>(3.48)</b> | <b>(16.89)</b> | <b>(6.10)</b> | <b>5.55</b>     | <b>n/a</b>   |
| ผลประโยชน์ภาษีเงินได้              | 1.49           | 0.46          | 3.14           | 1.14          | (1.66)          | (52.69)      |
| <b>ขาดทุนสำหรับปี</b>              | <b>(9.86)</b>  | <b>(3.02)</b> | <b>(13.75)</b> | <b>(4.97)</b> | <b>3.89</b>     | <b>n/a</b>   |

##### รายได้

รายได้หลักของบริษัทมาจาก 3 ธุรกิจหลัก คือ รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้า รายได้จากสื่อดิจิทัลและส่วนงานอื่น และรายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์ ในปี 2558 มีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- รายได้จากการจัดงานนิทรรศการ ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงานนิทรรศการไอซีทีของบริษัท และการรับจ้างจัดงานกิจกรรมต่าง ๆ ให้ลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 155.33 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 5.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -3.64 สาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจซบเซาอย่างต่อเนื่องและการแข่งขันที่สูงขึ้น ทำให้รายได้จากการจัดงานนิทรรศการ และการรับจ้างจัดงานให้ทั้งภาครัฐและเอกชนลดลง

- รายได้สื่อดิจิทัลและส่วนงานอื่น จำนวน 128.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 56.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 79.20 มาจากการรับจ้างทำสื่อดิจิทัล และการผลิตรายการวีดิทัศน์ ให้ทั้งภาครัฐและเอกชน

- รายได้สื่อสิ่งพิมพ์ มาจากรายได้โฆษณา รายได้สมาชิกและการจำหน่ายนิตยสาร รวมถึงรายได้โครงการพิเศษที่เกี่ยวข้องกับสื่อต่าง ๆ ของบริษัท จำนวน 40.39 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.61 เปลี่ยนแปลงเล็กน้อย

### ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนในปี 2558 มีจำนวน 280.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 46.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.11 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ แต่เนื่องจากการแข่งขันที่สูงขึ้น จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทสำหรับปี 2558 เท่ากับ 13.57% ลดลงจากปี 2557 ที่อัตรา 15.06%

### ค่าใช้จ่ายในการขาย บริหาร และค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายในการขาย บริหาร และค่าใช้จ่ายทางการเงิน ในปี 2558 มีจำนวน 56.68 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 3.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -5.46 ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก เนื่องจากค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ เช่น บุคลากร สาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ๆ

### การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

|                                 | 2558          |               | 2557          |               | เพิ่มขึ้น(ลดลง) |                |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|
|                                 | ล้านบาท       | ร้อยละ        | ล้านบาท       | ร้อยละ        | ล้านบาท         | ร้อยละ         |
| <b>สินทรัพย์</b>                |               |               |               |               |                 |                |
| เงินสด/ เงินลงทุนชั่วคราว       | 53.60         | 22.46         | 98.15         | 39.88         | (44.55)         | (45.39)        |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น     | 70.38         | 29.49         | 47.73         | 19.39         | 22.65           | 47.47          |
| สินค้าคงเหลือ                   | 1.10          | 0.46          | 0.54          | 0.22          | 0.57            | 105.89         |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น          | 9.51          | 3.98          | 3.37          | 1.37          | 6.14            | 182.23         |
| <b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>    | <b>134.59</b> | <b>56.40</b>  | <b>149.78</b> | <b>60.86</b>  | <b>(15.19)</b>  | <b>(10.14)</b> |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน | 9.35          | 3.92          | 1.00          | 0.41          | 8.35            | 835.00         |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์          | 66.42         | 27.83         | 77.52         | 31.50         | (11.10)         | (14.32)        |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน             | 12.35         | 5.18          | 3.08          | 1.25          | 9.27            | 301.43         |
| ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย     | 9.67          | 4.05          | 9.97          | 4.05          | (0.30)          | (3.01)         |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น       | 6.24          | 2.62          | 4.76          | 1.93          | 1.48            | 31.15          |
| <b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b> | <b>104.03</b> | <b>43.60</b>  | <b>96.32</b>  | <b>39.14</b>  | <b>7.70</b>     | <b>8.00</b>    |
| <b>รวมสินทรัพย์</b>             | <b>238.62</b> | <b>100.00</b> | <b>246.11</b> | <b>100.00</b> | <b>(7.49)</b>   | <b>(3.04)</b>  |
| <b>หนี้สิน</b>                  |               |               |               |               |                 |                |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น   | 24.57         | 10.29         | 27.32         | 11.10         | (2.76)          | (10.08)        |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น            | 8.73          | 3.66          | 6.16          | 2.50          | 2.57            | 41.75          |
| <b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>      | <b>33.29</b>  | <b>13.95</b>  | <b>33.48</b>  | <b>13.60</b>  | <b>(0.18)</b>   | <b>(0.55)</b>  |

|                                |        |        |        |        |        |        |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| หนี้สินไม่หมุนเวียน            | 9.16   | 3.84   | 6.61   | 2.68   | 2.55   | 38.61  |
| รวมหนี้สิน                     | 42.45  | 17.79  | 40.09  | 16.29  | 2.37   | 5.91   |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น              | 196.16 | 82.21  | 206.02 | 83.71  | (9.86) | (4.79) |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 238.62 | 100.00 | 246.11 | 100.00 | (7.49) | (3.04) |

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 238.62 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 7.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -3.04 โดยการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ประกอบด้วย

- สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 15.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -10.14 ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว (เงินฝากประจำ 3-6 เดือน) จำนวน 44.55 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 22.65 ล้านบาท และต้นทุนบริการรอดัดจ่าย 7.39 ล้านบาท โดยต้นทุนบริการรอดัดจ่ายเป็นงานโครงการต่อเนื่องซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2559

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิลดลง 11.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -14.32 มาจากการคิดค่าเสื่อมราคาตามปกติ

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเพิ่มขึ้น 9.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 301.43 มาจากการลงทุนพัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับโครงการ Data Dive

### ลูกหนี้การค้าสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีลูกหนี้การค้ารวม 56.28 ล้านบาท และมีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 55.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นปีก่อน 26.31 ล้านบาท และ 25.74 ล้านบาทตามลำดับ โดยอายุหนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระเงิน และลูกหนี้ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน คิดเป็น 43.77% และ 53.10% ของมูลหนี้ทั้งหมด ตามลำดับ

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการตั้งสำรองหนี้สูญ ตามเกณฑ์ ดังนี้

- 25 % สำหรับลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน
- 50% สำหรับลูกหนี้ค้างชำระเกิน 6 เดือน
- 100% สำหรับลูกหนี้ค้างชำระเกิน 9 เดือน

ในปี 2558 บริษัทได้ตั้งสำรองหนี้สูญจำนวน 0.68 ล้านบาท สำหรับหนี้ค้างชำระเกิน 6-9 เดือน

### สินค้างเหลือสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสินค้างจำนวน 3.29 ล้านบาท และมีสินค้างเหลือสุทธิจำนวน 1.07 ล้านบาท สินค้างของบริษัทส่วนใหญ่เป็นหนังสือ และได้มีการตั้งสำรองสินค้างล้าสมัยจำนวน 2.22 ล้านบาท

บริษัทกำหนดนโยบายการตั้งสำรองสินค้างล้าสมัยที่เป็นหนังสือและมีอายุเกิน 6 เดือนในอัตราร้อยละ 100

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีหนี้สินรวม 42.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.91 ส่วนใหญ่มาจากสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน เพิ่มขึ้นจำนวน 2.55 ล้านบาท

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 196.16 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 9.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -4.79 มาจากผลประกอบการขาดทุนสุทธิในปี 2558

### งบกระแสเงินสด

ในปี 2558 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน -22.39 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้จำนวน 22.53 ล้านบาท และต้นทุนบริการรอดัดจ่าย 7.39 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน จำนวน -22.16 ล้านบาท มาจากการลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 12.51 ล้านบาท เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน 8.35 ล้านบาท และซื้ออุปกรณ์จำนวน 1.93 ล้านบาท

### อัตราส่วนทางการเงิน

#### อัตราส่วนสภาพคล่อง

|                                      | หน่วย | 2558 | 2557  | 2556 |
|--------------------------------------|-------|------|-------|------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง                   | เท่า  | 4.04 | 4.47* | 3.29 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว           | เท่า  | 3.58 | 4.02  | 2.14 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | เท่า  | 0.22 | 0.19  | 0.32 |

\* ผู้สอบบัญชีได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นในงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปีปัจจุบันตามหมายเหตุงบการเงินข้อ 28

จากอัตราส่วนทางการเงินข้างต้น จะเห็นได้ว่าอัตราส่วนสภาพคล่องของกิจการอยู่ในเกณฑ์ที่ดี จึงทำให้บริษัทไม่ต้องพึ่งพาเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

#### อัตราส่วนวัดความสามารถในการทำกำไร

|                         | หน่วย  | 2558   | 2557   | 2556  |
|-------------------------|--------|--------|--------|-------|
| อัตรากำไรขั้นต้น        | ร้อยละ | 13.57  | 15.06  | 19.93 |
| อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ  | ร้อยละ | (3.02) | (4.97) | 6.25  |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น | ร้อยละ | (4.90) | (6.29) | 14.52 |

อัตรากำไรขั้นต้นปี 2558 เท่ากับร้อยละ 13.57 ลดลงจากปีที่แล้วเนื่องจากมาจากภาวะเศรษฐกิจทำให้รายได้หลักโฆษณาและการจัดงานของบริษัทซึ่งมีต้นทุนคงที่อยู่ลดลง บริษัทจึงต้องเพิ่มรายได้ส่วนอื่นทำให้เกิดต้นทุนเพิ่มขึ้น และจากการแข่งขันที่สูงขึ้น

อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในปี 2558 เท่ากับร้อยละ -3.02 ถึงแม้บริษัทจะมีรายได้เพิ่มขึ้น แต่ต้นทุนของบริษัทก็เพิ่มขึ้นด้วย ทำให้กำไรขั้นต้นที่ได้รับนั้น ไม่สามารถครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงแล้วได้

### โครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 อัตราส่วหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2558 เท่ากับ 0.22 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2557 มีอัตราส่วหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.19 เท่า ถึงแม้อัตราส่วหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจะเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย แต่แสดงให้เห็นว่าโครงสร้างเงินทุนของบริษัทส่วนใหญ่มาจากเงินทุนของบริษัทเอง

### ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

จากการที่รัฐบาลประกาศนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ด้วยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงการบูรณาการการขยายโอกาสทางการศึกษาและการดำเนินธุรกิจ ด้วยการพัฒนาและส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายสื่อสารและโทรคมนาคมไปยังพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ส่งผลต่อภาพรวมของธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์มีการเติบโตขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของภาคธุรกิจ การศึกษา ราชการ เกษตรกรรม การท่องเที่ยว การขนส่ง และการทำอุตสาหกรรม ซึ่งนับเป็นโอกาสในการดำเนินงานในอนาคต โดยเฉพาะด้านสื่อความรู้ทางด้านดิจิทัล การจัดงานสัมมนา และการฝึกอบรมออนไลน์

จากการเปิดประมูลคลื่นความถี่เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ และ 900 เมกะเฮิรตซ์ของ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ที่ผ่านมาก่อให้เกิดการแข่งขันในการให้บริการทั้งทางด้านเสียงและข้อมูลของผู้ให้บริการรายเดิมและรายใหม่ ทำให้เกิดบริการดิจิทัลคอนเทนต์ใหม่ ๆ เกิดขึ้น โดยผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงบริการที่หลากหลายได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว บริษัทในฐานะผู้นำทางด้านสื่อในอุตสาหกรรมไอซีทีที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับสื่อดิจิทัลและออนไลน์ ซึ่งจะเป็นโอกาสในการสร้างฐานรายได้ใหม่ของบริษัทในอนาคต และสอดคล้องกับเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป