

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	2561	2560	2559

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์หมุนเวียน	152.01	150.48	142.63
สินทรัพย์รวม	232.72	232.38	229.55
หนี้สินหมุนเวียน	19.23	21.53	22.90
หนี้สินรวม	27.24	29.32	28.54
ส่วนของผู้ถือหุ้น	205.48	203.06	201.01
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	116.50	116.50	116.50

ผลการดำเนินงาน

รายได้รวม	136.88	162.68	178.34
รายได้จากการขายและบริการ	135.66	161.27	176.84
ต้นทุนขายและบริการ	94.37	121.05	129.66
กำไรขั้นต้น	41.29	40.22	47.18
กำไรก่อนภาษีเงินได้	4.32	2.77	1.67
กำไรสำหรับปี	3.40	2.16	1.85
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	2.42	2.06	4.84

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	30.44	24.94	26.68
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	2.48	1.32	1.00
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	1.46	0.93	0.79
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	1.66	1.07	0.93
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	7.90	6.99	6.23
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.13	0.14	0.14

ข้อมูลต่อหุ้น

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	0.007	0.005	0.004
จำนวนหุ้นสามัญ-หุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	466.00	466.00	466.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	0.44	0.44	0.43
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	0.25	0.25	0.25
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	-	-

14. การวิเคราะห์ และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ตารางเปรียบเทียบงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ถึง ปี 2561

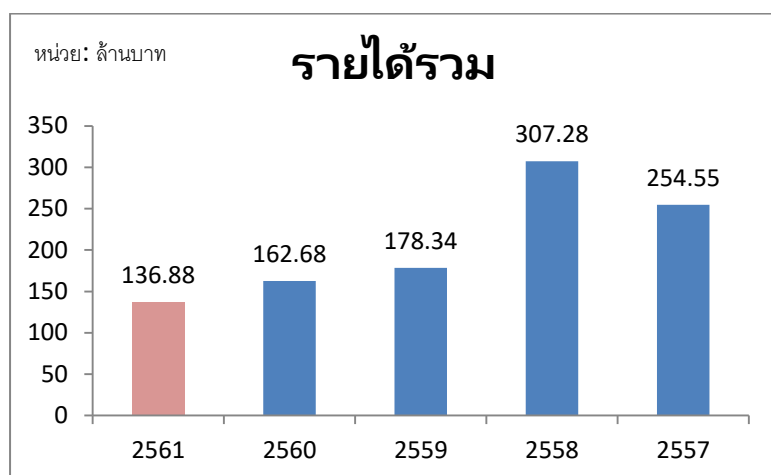
	2561		2560		2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสด/ เงินฝากสถาบันการเงิน	105.65	45.40	101.37	43.62	44.62	19.44
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	39.78	17.09	46.75	20.12	87.72	38.21
สินค้าคงเหลือ	0.23	0.10	0.33	0.14	0.33	0.14
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6.35	2.73	2.02	0.87	9.97	4.34
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	152.01	65.32	150.48	64.76	142.63	62.14
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11.50	4.94	11.50	4.95	12.35	5.38
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	47.59	20.45	49.27	21.20	48.53	21.14
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2.81	1.21	4.84	2.08	7.73	3.37
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	14.26	6.13	11.06	4.76	12.64	5.51
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4.55	1.96	5.23	2.25	5.67	2.47
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	80.71	34.68	81.90	35.24	86.91	37.86
รวมสินทรัพย์	232.72	100.00	232.38	100.00	229.55	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15.96	6.86	16.96	7.30	15.65	6.82
เจ้าหนี้ค่าผ่อนชำระลิขสิทธิ์	0.35	0.15	0.33	0.14		
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.93	1.26	4.24	1.82	7.25	3.16
รวมหนี้สินหมุนเวียน	19.23	8.27	21.53	9.26	22.90	9.98
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ส่วนของหนี้สิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกิน 1 ปี	1.09	0.47	1.44	0.62		
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6.91	2.97	6.35	2.73	5.64	2.46
รวมหนี้สิน	27.24	11.70	29.32	12.62	28.54	12.43
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	116.50		116.50		116.50	
ทุนออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว	116.50	50.06	116.50	50.13	116.50	50.75

ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	83.46	35.87	83.46	35.92	83.46	36.36
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
- จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	11.65	5.01	11.65	5.01	11.65	5.08
- ขาดทุนสะสม	(6.14)	(2.64)	(8.55)	(3.68)	(10.61)	(4.62)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	205.48	88.30	203.06	87.38	201.01	87.57
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	232.72	100.00	232.38	100.00	229.55	100.00

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของฝ่ายจัดการ

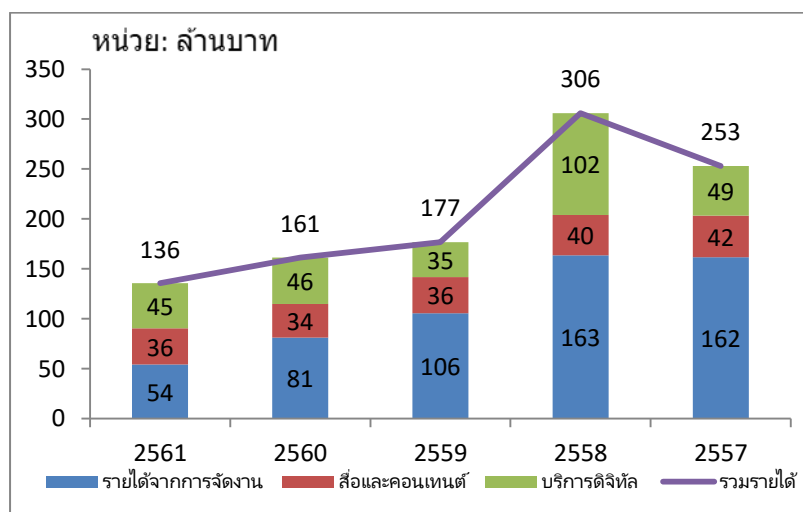
1. ผลการดำเนินงาน

1.1 รายได้รวม



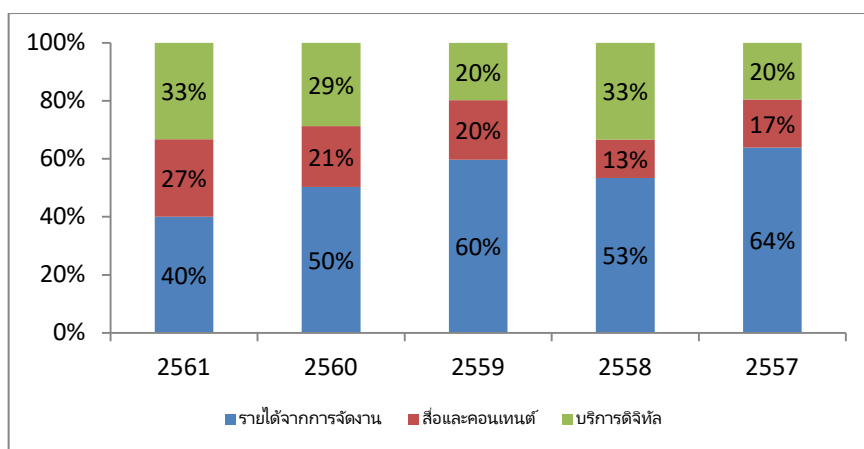
ในปี 2561 บริษัทมีรายได้รวม 136.88 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 25.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.86 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการประมูลงาน และรายได้โครงการพิเศษ (One-Off Project) ที่มีต้นทุนสูง

1.2 การเปรียบเทียบรายได้แยกตามส่วนงาน



จากตารางเปรียบเทียบรายได้แยกตามส่วนงาน จะเห็นว่าแนวโน้มรายได้ที่ลดลงมาจากรายได้จากการจัดงาน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทในการลดงานประมูล และรายได้จากการจัดงานที่มีต้นทุนสูงลง โดยเน้นไปตลาดดิจิทัลมากขึ้น ในปี 2561 รายได้จากการจัดงาน 54 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 26.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -33.09 ในส่วนงานสื่อและคอนเทนต์รายได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.13 มาจากการเปลี่ยนกลยุทธ์การขายและการจัดงานพิเศษ สำหรับในส่วนงานบริการดิจิทัลบริษัทมีรายได้ลดลงจากปีก่อน 1 ล้านบาท เมื่อวิเคราะห์แล้ว รายได้โครงการ eLearning ของบริษัทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 12.60 ล้านบาท แต่ในปีก่อนมีรายได้จากโครงการพิเศษ (One-off Project) จึงทำให้ภาพรวมรายได้บริการดิจิทัลลดลง

1.3 การเปรียบเทียบสัดส่วนรายได้จากการขายและให้บริการ



จากการวิเคราะห์และเปรียบเทียบสัดส่วนรายได้แยกตามประเภทธุรกิจจะเห็นว่า บริษัทพยายามปรับโครงสร้างรายได้แต่ละส่วนงานให้อยู่ในอัตราส่วนใกล้เคียงกัน เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม รายได้ส่วนใหญ่ในปี 2561 ยังคงมาจากรายได้จากการจัดงานอยู่ที่ 40% รายได้บริการดิจิทัลเริ่มขยับสูงขึ้นอยู่ที่ 33% และสื่อสิ่งพิมพ์อยู่ที่ 27%

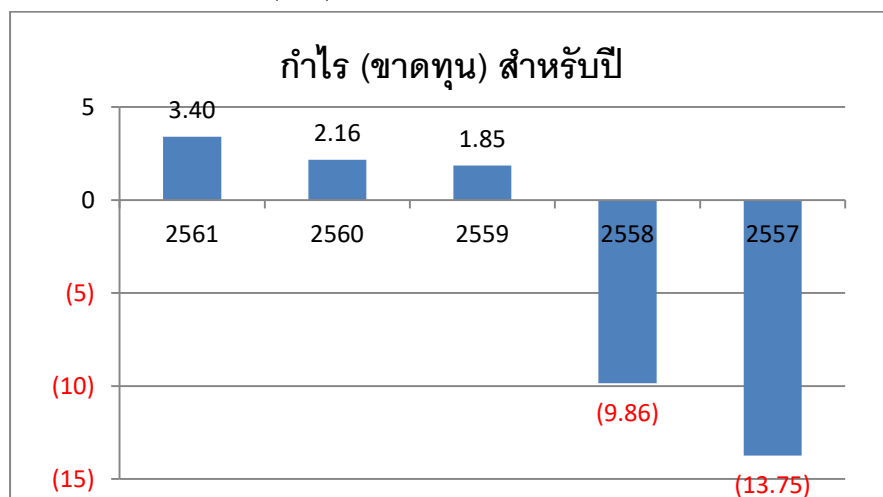
1.4 ต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

	2561		2560		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ต้นทุนขายและบริการ	94.37	71.19	121.05	75.70	(26.68)	(22.04)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	38.19	28.81	38.86	24.30	(0.67)	(1.72)
รวม	132.56	100.00	159.91	100.00	(27.35)	(17.10)

ในปี 2561 บริษัทมีต้นทุน 94.37 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 26.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -22.04 ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนการจัดงานนิทรรศการ และโครงการพิเศษ (One-Off Project) ที่ลดลงสอดคล้องตามรายได้

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2561 มีจำนวน 38.19 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 0.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -1.72

1.5 กำไร (ขาดทุน) สุทธิหลังหักภาษีเงินได้



ในปี 2561 กำไรสำหรับปีหลังหักภาษีเงินได้ของบริษัท คิดเป็นเงิน 3.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.80 เหตุผลหลักมาจากการปรับกลยุทธ์การขายโดยลดรายได้จากงานประมูลและโครงการพิเศษที่มีต้นทุนสูง เปลี่ยนเป็นรายได้จากการคิดและสร้างโปรเจกต์ขึ้นเอง ซึ่งจะสามารถควบคุมต้นทุนได้มากขึ้น ทำให้บริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้น ถึงแม้รายได้จะลดลง

2. การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสด/ เงินฝากสถาบันการเงิน	105.65	45.40	101.37	43.62	4.28	4.22
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	39.78	17.09	46.75	20.12	(6.97)	(14.91)
สินค้าคงเหลือ	0.23	0.10	0.33	0.14	(0.10)	(30.30)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6.35	2.73	2.02	0.87	4.33	214.36
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	152.01	65.32	150.48	64.76	1.53	1.02
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11.50	4.94	11.50	4.95	0.00	0.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	47.59	20.45	49.27	21.20	(1.68)	(3.41)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2.81	1.21	4.84	2.08	(2.03)	(41.94)

ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	14.26	6.13	11.06	4.76	3.20	28.93
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4.55	1.96	5.23	2.25	(0.68)	(13.00)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	80.71	34.68	81.90	35.24	(1.19)	(1.45)
รวมสินทรัพย์	232.72	100.00	232.38	100.00	0.34	0.15

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 232.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.15 เงินสดและเงินฝากธนาคาร เพิ่มขึ้นจำนวน 4.28 ล้านบาท มาจากการรับชำระหนี้ จากลูกหนี้การค้าจำนวน 6.97 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 4.33 ล้านบาท มาจากต้นทุน บริการจ่ายล่วงหน้า

	2561		2560		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15.96	58.58	16.96	57.86	(1.00)	(5.90)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	0.35	1.30	0.33	1.13	0.02	6.06
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.93	10.74	4.24	14.45	(1.31)	(30.90)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	19.23	70.62	21.53	73.43	(2.30)	(10.68)
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	1.09	4.00	1.44	4.92	(0.35)	(24.31)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6.91	25.38	6.35	21.65	0.56	8.82
รวมหนี้สิน	27.24	100.00	29.32	100.00	(2.08)	(7.09)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีหนี้สินรวม 27.24 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ -7.09 มาจากการชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า และหนี้สินหมุนเวียนอื่น

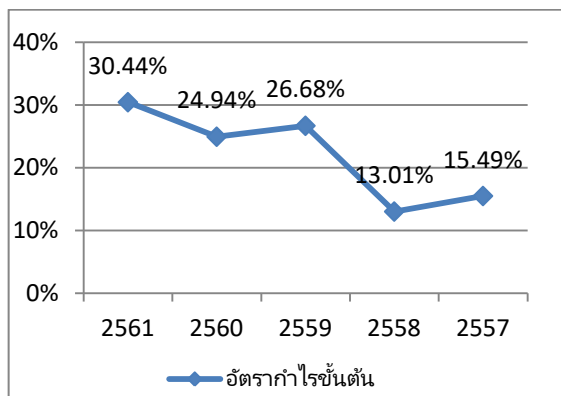
	2561		2560		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	116.50		116.50			
ทุนออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว	116.50	56.70	116.50	57.37	0.00	0.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	83.46	40.62	83.46	41.10	0.00	0.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
- จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	11.65	5.67	11.65	5.74	0.00	0.00
- ขาดทุนสะสม	(6.14)	(2.99)	(8.55)	(4.21)	2.41	28.19
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	205.48	100.00	203.06	100.00	2.42	1.19

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 205.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.19 มาจากผลประกอบการปี 2561

3. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

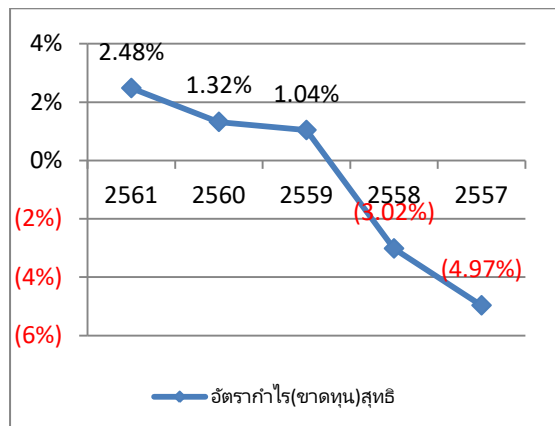
3.1 ความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)



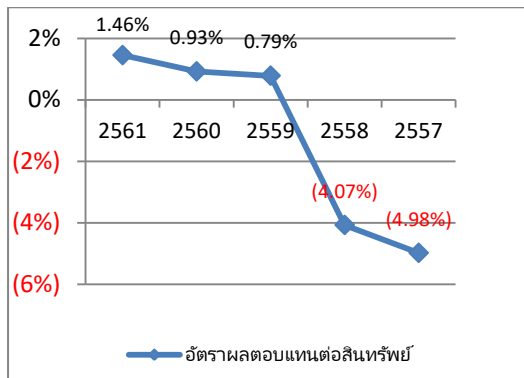
ในปี 2561 บริษัทมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 30.44 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 22.05 เหตุผลหลักเกิดจากรายได้ของบริษัทที่ลดลงส่วนใหญ่มากจากรายได้การจัดงานและโครงการพิเศษ (One-Off Project) ซึ่งมีต้นทุนสูง เมื่อรายได้ที่มีต้นทุนสูงลดลงจึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของปี 2561 เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)



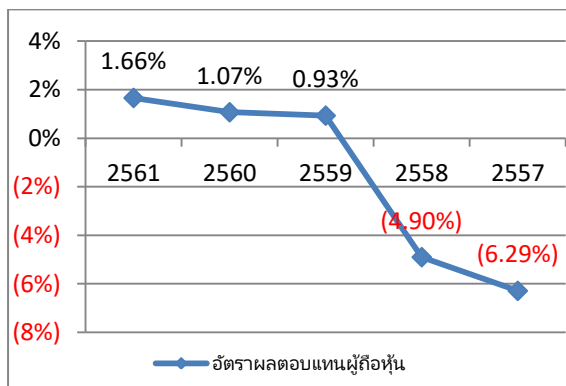
ในปี 2561 บริษัทมีอัตราส่วนกำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 2.48 เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนเล็กน้อยที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.32 โดยในปี 2561 เนื่องจากเปลี่ยนกลยุทธ์ลดงานที่มีต้นทุนสูง เน้นงานดิจิทัลมากขึ้น และมีการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย จึงทำให้บริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)



ปี 2561 บริษัทมีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 1.46 ดีกว่าปีก่อนที่มีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์อยู่ที่ร้อยละ 0.93 มาจากบริษัทมีผลประกอบการดีขึ้นเล็กน้อย

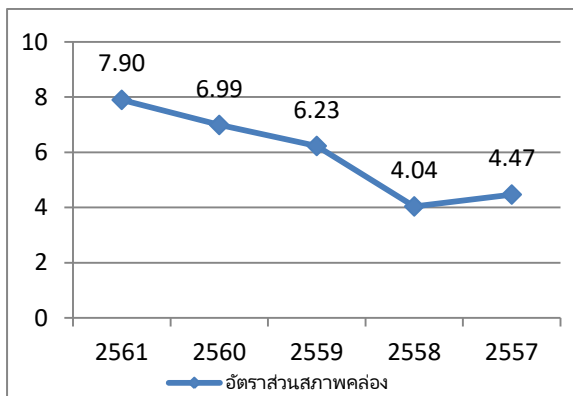
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)



ในปี 2561 บริษัทมีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 1.66 ดีกว่าปีก่อนที่มีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 1.07 มาจากบริษัทมีผลประกอบการดีขึ้นเล็กน้อย

3.2 อัตราส่วนสภาพคล่อง

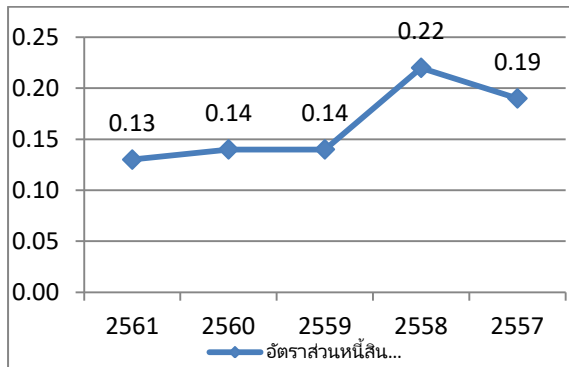
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องคิดเป็น 7.90 เท่า สูงกว่าปีก่อน แสดงว่าบริษัทมีความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นดีเยี่ยม

3.3 อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



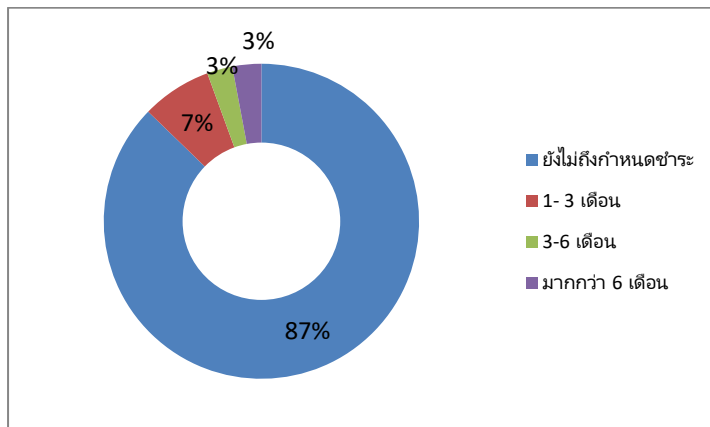
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.13 เท่า ใกล้เคียงกับปีก่อน แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงของโครงสร้างเงินทุนของบริษัท และมีการพึ่งพาหนี้สินในการดำเนินธุรกิจในอดีตที่ต่ำมาก

3.4 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีลูกหนี้การค้ารวม 23.12 ล้านบาท และมีลูกหนี้การค้าสุทธิหลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 22.29 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 9.03 ล้านบาท และ 9.13 ล้านบาท ตามลำดับ ลูกหนี้ส่วนใหญ่ยังเป็นหนี้ไม่ถึงกำหนดชำระ คิดเป็น ร้อยละ 87 ของหนี้ทั้งหมด หนี้ค้างชำระเกิน 3-6 เดือน บริษัทจะตั้งสำรองหนี้สูญร้อยละ 25 สำหรับหนี้ค้างชำระเกิน 6 เดือนขึ้นไป บริษัทได้ตั้งสำรองหนี้สูญเต็มจำนวน รวมค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งสิ้น เป็นเงิน 0.84 ล้านบาท

อัตราส่วนลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



สินค้าคงเหลือสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสินค้าคงเหลือจำนวน 0.74 ล้านบาท และมีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 0.15 ล้านบาท สินค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นหนังสือ และได้มีการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยจำนวน 0.59 ล้านบาท

บริษัทมีนโยบายการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยที่เป็นหนังสือและมีอายุเกิน 6 เดือนในอัตราร้อยละ 100

อัตราส่วนสินค้าคงเหลือสุทธิ แยกตามอายุสินค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

