

ส่วนที่ 3ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	2562	2561	2560

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์หมุนเวียน	148.80	152.01	150.48
สินทรัพย์รวม	234.72	232.72	232.38
หนี้สินหมุนเวียน	21.05	19.23	21.53
หนี้สินรวม	27.92	27.24	29.32
ส่วนของผู้ถือหุ้น	206.81	205.48	203.06
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	116.50	116.50	116.50

ผลการดำเนินงาน

รายได้รวม	165.96	136.88	162.68
รายได้จากการขายและบริการ	164.43	135.66	161.27
ต้นทุนขายและบริการ	118.47	94.37	121.05
กำไรขั้นต้น	45.95	41.29	40.22
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3.08	4.32	2.77
กำไรสำหรับปี	1.33	3.40	2.16
กำไรเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปี	1.33	2.42	2.06

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	27.95	30.44	24.94
อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี (%)	1.93	3.26	1.76
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	0.80	2.48	1.32
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	1.37	1.92	1.24
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	0.64	1.66	1.07
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	7.07	7.90	6.99
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.13	0.13	0.14

ข้อมูลต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.003	0.007	0.005
-------------------	-------	-------	-------

จำนวนหุ้นสามัญ-ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	466.00	466.00	466.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	0.44	0.44	0.44
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	0.25	0.25	0.25
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	-	-

14. การวิเคราะห์ และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

เปรียบเทียบงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึง ปี 2562

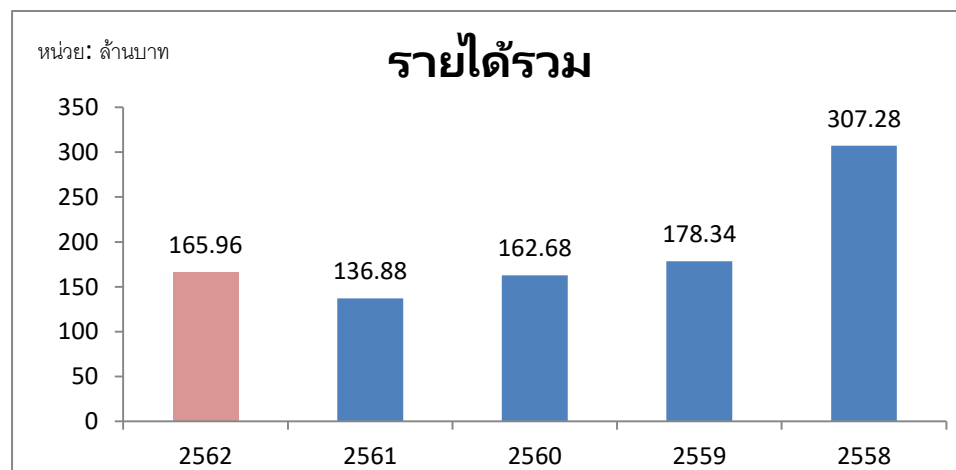
	2562		2561		2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสด/ เงินฝากสถาบันการเงิน	73.78	31.43	105.65	45.40	101.37	43.62
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	56.38	24.02	39.78	17.09	46.75	20.12
สินค้าคงเหลือ	0.17	0.07	0.23	0.10	0.33	0.14
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	18.48	7.87	6.35	2.73	2.02	0.87
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	148.80	63.40	152.01	65.32	150.48	64.76
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11.50	4.90	11.50	4.94	11.50	4.95
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	46.20	19.68	47.59	20.45	49.27	21.20
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11.91	5.07	2.81	1.21	4.84	2.08
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	13.49	5.75	14.26	6.13	11.06	4.76
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.83	1.20	4.55	1.96	5.23	2.25
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	85.92	36.60	80.71	34.68	81.90	35.24
รวมสินทรัพย์	234.72	100.00	232.72	100.00	232.38	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18.07	7.70	15.96	6.86	16.96	7.30
เจ้าหนี้ค่าผ่อนชำระลิขสิทธิ์	0.38	0.16	0.35	0.15	0.33	0.14
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.60	1.11	2.93	1.26	4.24	1.82
รวมหนี้สินหมุนเวียน	21.05	8.97	19.23	8.27	21.53	9.26
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ส่วนของหนี้สิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกิน 1 ปี	0.71	0.30	1.09	0.47	1.44	0.62
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6.15	2.62	6.91	2.97	6.35	2.73

รวมหนี้สิน	27.91	11.89	27.24	11.70	29.32	12.62
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	116.50		116.50		116.50	
ทุนออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว	116.50	49.63	116.50	50.06	116.50	50.13
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	83.46	35.56	83.46	35.87	83.46	35.92
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
- จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	11.65	4.96	11.65	5.01	11.65	5.01
- ขาดทุนสะสม	(4.81)	(2.05)	(6.14)	(2.64)	(8.55)	(3.68)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	206.81	88.11	205.48	88.30	203.06	87.38
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	234.72	100.00	232.72	100.00	232.38	100.00

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของฝ่ายจัดการ

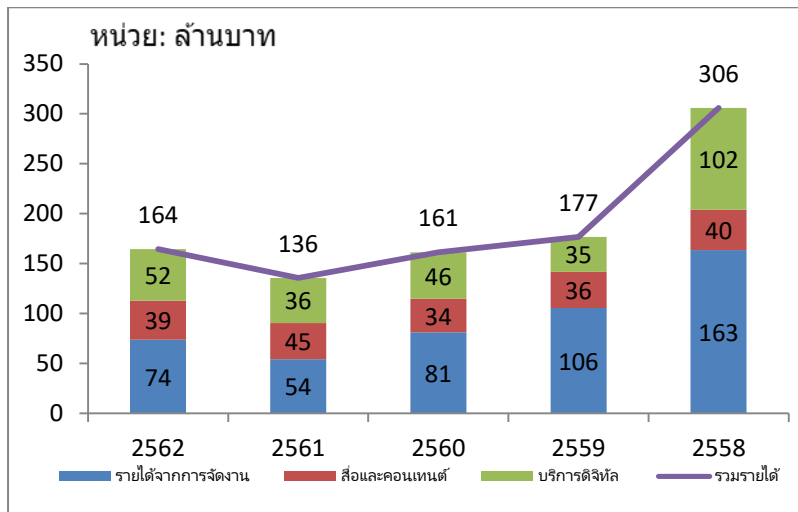
1. ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

1.1 รายได้รวม



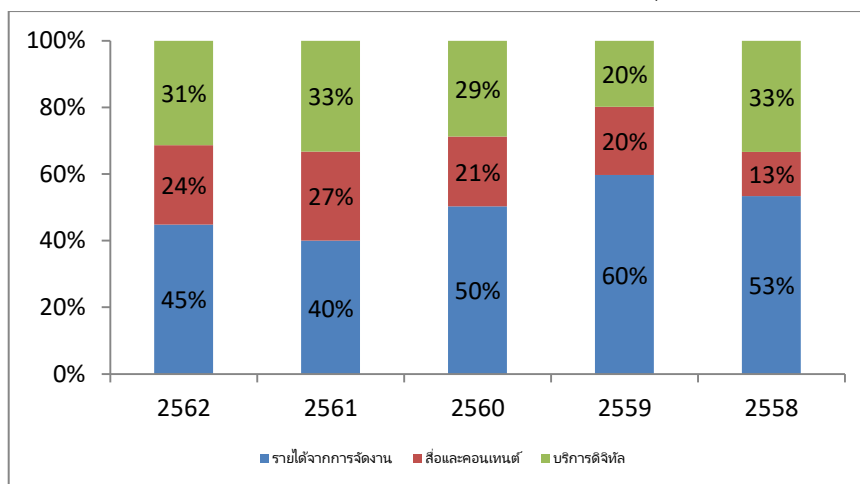
จากงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ในปี 2562 บริษัทมีรายได้รวม 165.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 29.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.24 เหตุผลหลักมาจากรายได้การจัดงานแสดงสินค้า และรายได้โครงการพิเศษ (One-Off Project)

1.2 การเปรียบเทียบรายได้แยกตามส่วนงาน



จากตารางรายได้แยกตามส่วนงานจะเห็นได้ว่า ในปี 2562 รายได้ส่วนใหญ่มุ่งเพิ่มขึ้นมาจากรายได้จากการจัดงานนิทรรศการ 19.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.92 เหตุผลหลักมาจากการจัดงานคอมมาร์ตที่ไบเทคบางนา และการประมูลจัดงานให้หน่วยงานราชการ รายได้บริการดิจิทัลเพิ่มขึ้น 6.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.09 มาจากการรับจ้างพัฒนาโปรแกรม และรายได้งานสื่อและคอนเทนต์เพิ่มขึ้น 2.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.99

1.3 การเปรียบเทียบสัดส่วนรายได้แยกตามประเภทธุรกิจ



จากการวิเคราะห์และเปรียบเทียบสัดส่วนรายได้แยกตามประเภทธุรกิจจะเห็นได้ว่า บริษัทพยายามปรับโครงสร้างรายได้แต่ละส่วนงานให้อยู่ในอัตราส่วนใกล้เคียงกัน เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม รายได้ส่วนใหญ่นปี 2562 ยังคงมาจากรายได้การจัดงานอยู่ที่ 45% รายได้บริการดิจิทัลอยู่ที่ 31% และสื่อและคอนเทนต์อยู่ที่ 24%

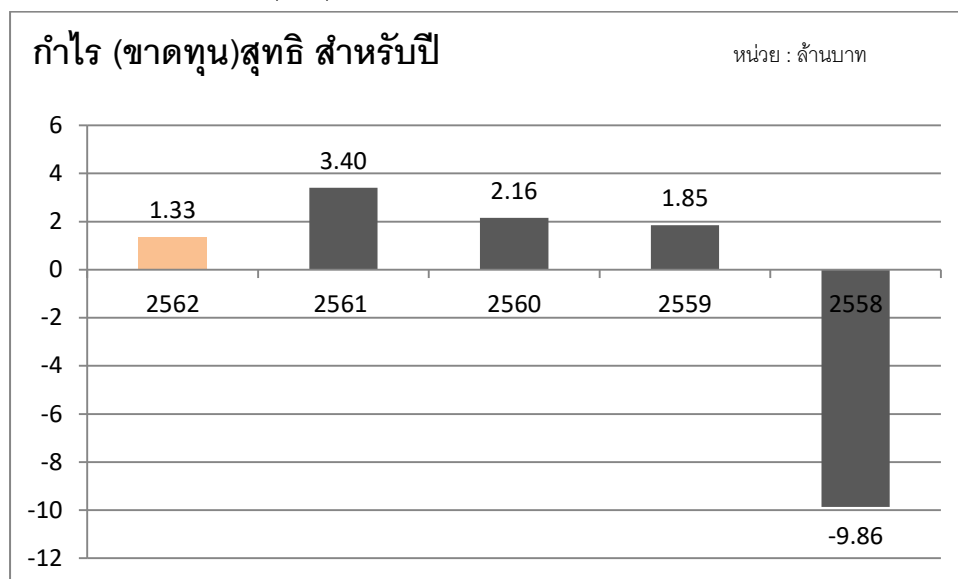
1.4 ต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

	2562		2561		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ต้นทุนขายและบริการ	118.47	72.73	94.37	71.19	24.10	25.54
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	44.40	27.26	38.19	28.81	6.21	16.26
รวม	162.88	100.00	132.56	100.00	30.32	22.87

ในปี 2562 บริษัทมีต้นทุน 118.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 24.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.54 ส่วนใหญ่มาจากการย้ายการจัดงานคอมมาร์ทไปที่ไบเทค บางนา การรับจ้างจัดงานให้หน่วยงานราชการ และโครงการพิเศษ (One-Off Project) ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2562 มีจำนวน 44.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 6.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.26 มาจากค่าตอบแทนพนักงานที่มีทักษะเฉพาะทางมากขึ้น และผลกระทบจากการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน

1.5 กำไร (ขาดทุน) สุทธิหลังหักภาษีเงินได้



โดยสรุป ในปี 2562 บริษัทมีกำไรสำหรับปีหลังหักภาษีเงินได้ คิดเป็นเงิน 1.33 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2.07 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น และมีผลกระทบจากการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน รวมทั้งมีภาษีนิติบุคคลเพิ่มขึ้น 1.00 ล้านบาท มาจากการตัดสิทธิทางภาษีในการใช้ผลขาดทุนสะสมเกิน 5 ปี

2. การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

	ปี 2562		ปี 2561		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสด/ เงินฝากสถาบันการเงิน	73.78	31.43	105.65	45.40	(31.87)	(30.17)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	56.38	24.02	39.78	17.09	16.60	41.73
สินค้าคงเหลือ	0.17	0.07	0.23	0.10	(0.06)	(26.09)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	18.48	7.87	6.35	2.73	12.13	191.02
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	148.80	63.40	152.01	65.32	(3.21)	(2.11)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11.50	4.90	11.50	4.94	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	46.20	19.68	47.59	20.45	(1.39)	(2.92)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11.91	5.07	2.81	1.21	9.10	323.84
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	13.49	5.75	14.26	6.13	(0.77)	(5.40)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.83	1.20	4.55	1.96	(1.72)	(37.80)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	85.92	36.60	80.71	34.68	5.21	6.46
รวมสินทรัพย์	234.72	100.00	232.72	100.00	2.00	0.86

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 234.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.86 โดยมีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 16.60 ล้านบาท มาจากลูกหนี้การค้าปกติสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 12.13 ล้านบาท มาจากการจ่ายมัดจำค่าพื้นที่การจัดงาน และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 9.10 ล้านบาท มาจากการระบบซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา

	2562		2561		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18.07	64.74	15.96	58.58	2.11	13.22
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	0.38	1.34	0.35	1.30	0.03	8.57
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.60	9.33	2.93	10.74	(0.33)	(11.26)

รวมหนี้สินหมุนเวียน	21.05	75.41	19.23	70.62	1.82	9.46
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	0.71	2.56	1.09	4.00	(0.38)	(34.86)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6.15	22.03	6.91	25.38	(0.76)	(11.00)
รวมหนี้สิน	27.91	100.00	27.24	100.00	0.67	2.46

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีหนี้สินรวม 27.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.46 มาจากเจ้าหนี้การค้า

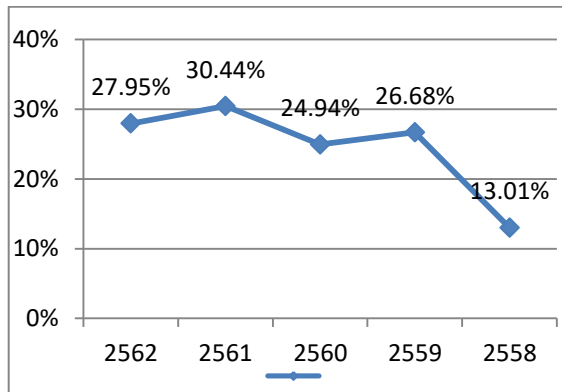
	2562		2561		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	116.50		116.50			
ทุนออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว	116.50	56.33	116.50	56.70	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	83.46	40.36	83.46	40.62	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
- จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	11.65	5.63	11.65	5.67	-	-
- ขาดทุนสะสม	(4.81)	(2.32)	(6.14)	(2.99)	1.33	21.66
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	206.81	100.00	205.48	100.00	1.33	0.65

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 206.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.65 มาจากผลประกอบการปี 2562

3. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

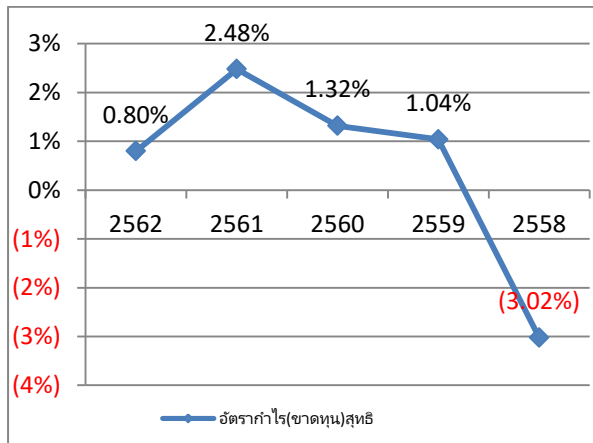
3.1 ความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)



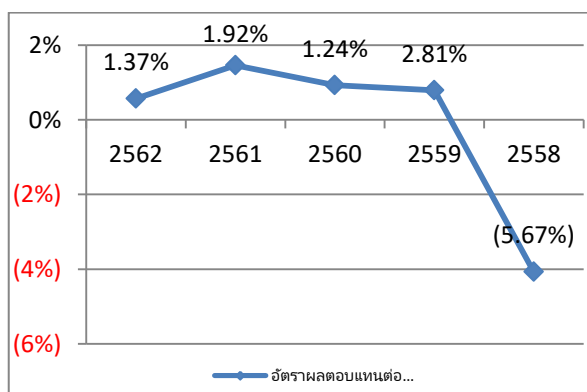
ในปี 2562 บริษัทมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 27.95 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ -8.18 เหตุผลหลักเกิดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากรายได้การจัดงานและโครงการพิเศษ (One-Off Project) ซึ่งมีต้นทุนสูง จึงทำให้อัตราส่วนกำไรขั้นต้นของปี 2562 ลดลง อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าอัตราส่วนกำไรขั้นต้นจะลดลง แต่บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 4.66 ล้านบาท

อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)



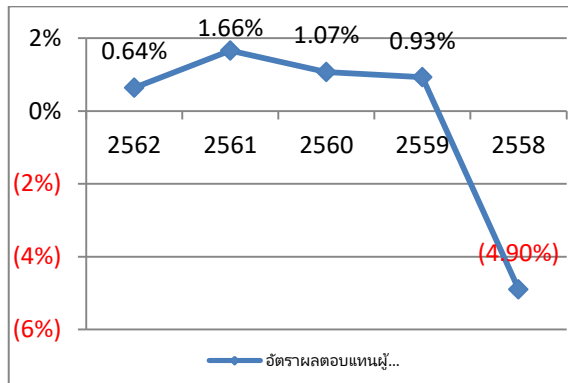
ในปี 2562 บริษัทมีอัตราส่วนกำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 0.80 ลดลงจากปีก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 2.48 โดยในปี 2562 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 1.33 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2.07 ล้านบาท จึงทำให้บริษัทมีอัตราส่วนกำไรสุทธิลดลง

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)



ปี 2562 บริษัทมีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 1.37 ลดลงจากปีก่อนที่มีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์อยู่ที่ร้อยละ 1.92 มาจากผลประกอบการของบริษัทลดลง

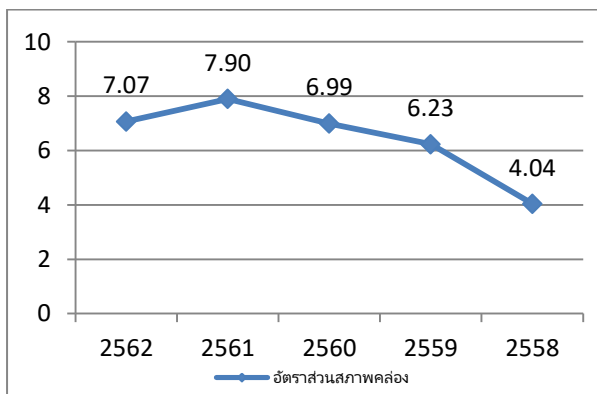
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)



ในปี 2562 บริษัทมีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 0.64 ลดลงจากปีก่อนที่มีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 1.66 มาจากผลประกอบการของบริษัทลดลง

3.2 อัตราส่วนสภาพคล่อง

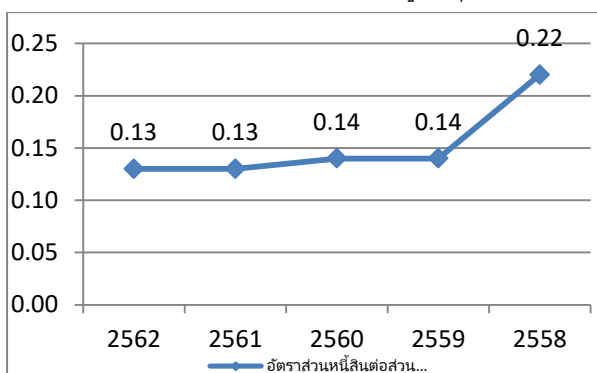
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องคิดเป็น 7.07 เท่า ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย แต่จากอัตราส่วนนี้ แสดงให้เห็นว่าบริษัทยังมีความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นดีเยี่ยม

3.3 อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.13 เท่า เท่ากับปีก่อน แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงของโครงสร้างเงินทุนของบริษัท และมีการพึ่งพาหนี้สินในการดำเนินธุรกิจในอัตราที่ต่ำมาก

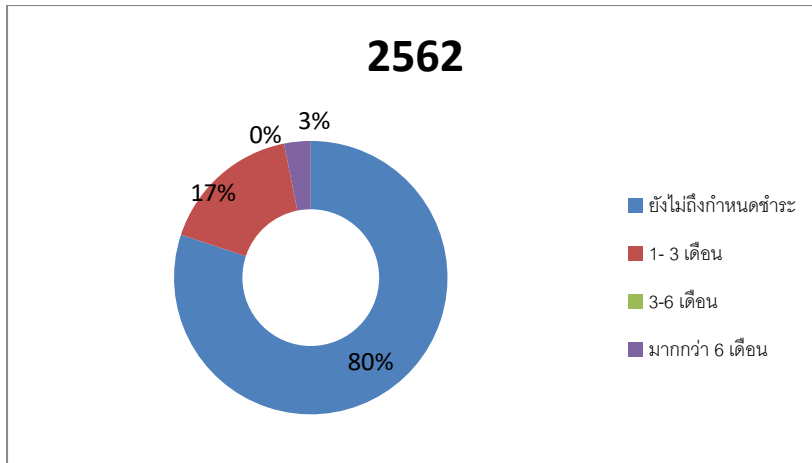
3.4 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีลูกหนี้การค้ารวม 26.05 ล้านบาท และมีลูกหนี้การค้าสุทธิหลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 25.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.92 ล้านบาท และ 2.94 ล้านบาท ตามลำดับ ลูกหนี้ส่วนใหญ่ยังเป็นหนี้ไม่ถึงกำหนดชำระ คิดเป็น ร้อยละ 80 ของหนี้ทั้งหมด และมีการสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งสิ้นเป็นเงิน 0.82 ล้านบาท

นโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ หนี้ค้างชำระเกิน 3-6 เดือน บริษัทจะตั้งสำรองหนี้สูญร้อยละ 25 สำหรับหนี้ค้างชำระเกิน 6 เดือนขึ้นไป บริษัทได้ตั้งสำรองหนี้สูญเต็มจำนวน กรณีลูกหนี้รายใดที่มีแนวโน้มสงสัยจะสูญ บริษัทจะทำการตั้งสำรองเต็มจำนวนทันที

อัตราส่วนลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



สินค้าคงเหลือสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีสินค้าคงเหลือจำนวน 0.17 ล้านบาท ประกอบด้วย วัตถุดิบ 0.05 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 0.12 ล้านบาท (ต้นทุน 0.74 ล้านบาท และมีสำรองสินค้าล้าสมัย 0.62 ล้านบาท) สินค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นสินค้าเก่ารอดตัดบัญชี บริษัทไม่มีนโยบายผลิตหนังสือเล่มเพื่อจัดจำหน่าย บริษัทมีนโยบายการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยที่เป็นหนังสือและมีอายุเกิน 6 เดือนในอัตราร้อยละ 100

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

บริษัทประกอบธุรกิจด้านการจัดการเนื้อหา การจัดทำสื่อทางด้านไอซีทีและธุรกิจ การให้บริการสื่อสาร การตลาดแบบครบวงจร การจัดงานแสดงสินค้าด้านไอซีที การสัมมนาทางธุรกิจ รวมถึงการรับจัดงานให้แก่ลูกค้า ปัจจัยที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต อันได้แก่

- ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร และเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งด้านการเข้าใจเนื้อหาข้อมูล การร่วมงานแสดงสินค้า และงานสัมมนา ดังนั้นบริษัทจึงต้องพัฒนาขีดความสามารถและทักษะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงต้องพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ ๆ ที่ก้าวทันพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ที่สามารถสร้างสรรค์สินค้า บริการ หรือรูปแบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

- การพัฒนารูปแบบทางธุรกิจใหม่ ๆ ปัจจุบันความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่เกิดขึ้น ก่อให้เกิดผลกระทบต่อธุรกิจดั้งเดิมที่ดำเนินกิจการมาต่อเนื่อง ซึ่งถ้าสามารถปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงก็จะสามารถดำเนินงานต่อไปได้ แต่เมื่อความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป จนทำให้บริษัทไม่อาจดำเนินธุรกิจเดิมต่อไปได้ บริษัทก็จำเป็นต้องพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ หรือลงทุนในธุรกิจที่เป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งจะส่งผลต่อรูปแบบของธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

- แนวโน้มของกระแสโลกที่ให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและขยะ ซึ่งส่งผลให้เกิดการลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง อาทิ กระดาษ พลาสติก เป็นต้น เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างจำกัด และลดมลภาวะ อาจส่งผลให้บริษัทต้องลดการใช้วัสดุในการผลิตสินค้าของบริษัท หรือเปลี่ยนไปใช้วัสดุประเภทอื่น ทำให้มีผลต่อต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นได้