

ส่วนที่ 3 สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	2563	2562	2561
สถานะการเงิน			
• สินทรัพย์หมุนเวียน	172.22	148.80	152.01
• สินทรัพย์รวม	250.11	234.72	232.72
• หนี้สินหมุนเวียน	33.83	21.05	19.23
• หนี้สินรวม	41.78	27.91	27.24
• ส่วนของผู้ถือหุ้น	208.33	206.81	205.48
• ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	116.50	116.50	116.50
ผลการดำเนินงาน			
• รายได้รวม	224.77	164.55	135.72
• รายได้จากการขายและบริการ	224.74	164.43	135.66
• ต้นทุนขายและบริการ	180.84	118.47	94.37
• กำไรขั้นต้น	43.89	45.95	41.29
• กำไรก่อนภาษีเงินได้	4.62	3.08	4.32
• กำไรสำหรับปี	3.56	1.33	3.40
• กำไรเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปี	1.52	1.33	2.42
อัตราร้อยทางการเงิน			
• อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.53	27.95	30.44
• อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	1.97	1.01	2.39
• อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี (%)	1.99	1.09	2.43
• อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.58	0.81	2.51
• อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	1.84	0.77	1.42
• อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	1.72	0.64	1.66
• อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.09	7.07	7.90
• อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.20	0.13	0.13
ข้อมูลต่อหุ้น			
• กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.008	0.003	0.007
• จำนวนหุ้นสามัญ-ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	466.00	466.00	466.00
• มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	0.45	0.44	0.44
• มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	0.25	0.25	0.25
• เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	-	-

14. การวิเคราะห์ และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

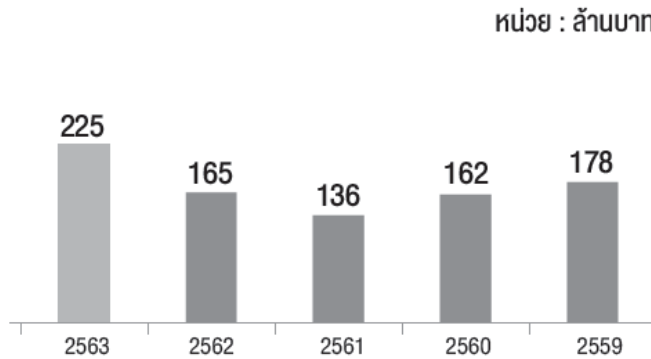
เปรียบเทียบงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ถึง ปี 2563

	2563		2562		2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	82.46	32.97	72.80	31.02	104.74	45.01
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	75.80	30.31	56.38	24.02	39.78	17.09
สินค้าคงเหลือ	0.10	0.04	0.17	0.07	0.23	0.10
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13.85	5.54	19.46	8.29	7.27	3.12
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	172.22	68.86	148.80	63.40	152.01	65.32
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11.50	4.60	11.50	4.90	11.50	4.94
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	44.94	17.97	46.20	19.68	47.59	20.45
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13.30	5.32	11.91	5.07	2.81	1.21
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	5.88	2.35	13.49	5.75	14.26	6.13
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.28	0.91	2.83	1.20	4.55	1.96
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	77.90	31.14	85.92	36.60	80.71	34.68
รวมสินทรัพย์	250.11	100.00	234.72	100.00	232.72	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	28.32	11.32	18.07	7.70	15.96	6.86
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า/สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	0.40	0.16	0.38	0.16	0.35	0.15
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5.11	2.04	2.60	1.11	2.93	1.26
รวมหนี้สินหมุนเวียน	33.83	13.53	21.05	8.97	19.23	8.27
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า/สัญญาเช่าการเงิน						
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.32	0.13	0.71	0.30	1.09	0.47
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7.64	3.05	6.15	2.62	6.91	2.97
รวมหนี้สิน	41.78	16.71	27.91	11.89	27.24	11.70
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	116.50		116.50		116.50	
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	116.50	46.58	116.50	49.63	116.50	50.06
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	83.46	33.37	83.46	35.56	83.46	35.87
กำไรสะสม (ขาดทุน)						
- จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	11.65	4.66	11.65	4.96	11.65	5.01
- ขาดทุนสะสม	(3.28)	(1.31)	(4.81)	(2.05)	(6.14)	(2.64)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	208.33	83.29	206.81	88.11	205.48	88.30
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	250.11	100.00	234.72	100.00	232.72	100.00

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของฝ่ายจัดการ

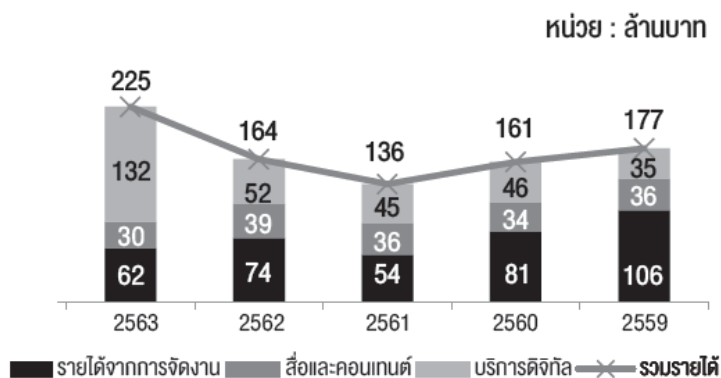
1. ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

1.1 การเปรียบเทียบรายได้รวมของบริษัท



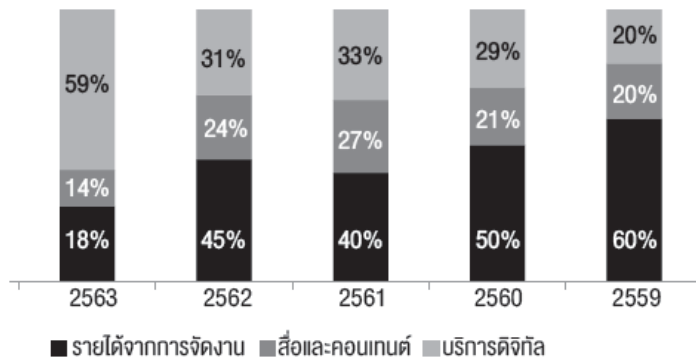
จากงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ในปี 2563 บริษัทมีรายได้รวม 224.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 60.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.60 เหตุผลหลักมาจากรายได้รายได้หน่วยงานภาครัฐ โครงการพิเศษ (One-Off Projects) และการรับจ้างจัดงาน

1.2 การเปรียบเทียบรายได้แยกตามส่วนงาน



จากตารางรายได้แยกตามส่วนงานจะเห็นได้ว่า ในปี 2563 รายได้ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นมาจากรายได้บริการดิจิทัล 132.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.90 ของรายได้รวม เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ส่งผลให้ธุรกิจการโฆษณา กิจกรรมทางการตลาด และการจัดงาน Event ลดลง บริษัทจึงมีการรับจ้างงานจากหน่วยงานภาครัฐ โครงการพิเศษ (One-off Projects) เพื่อมาชดเชยรายได้ธุรกิจหลักที่ลดลง

1.3 การเปรียบเทียบสัดส่วนรายได้แยกตามประเภทธุรกิจ (The Common size Ratio)



สัดส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ปี 2563 เมื่อเทียบกับรายได้ประเภทเดียวกันกับปีก่อน รายได้บริการดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 ในขณะที่รายได้จากการจัดงาน และรายได้สื่อและคอนเทนต์ลดลงร้อยละ -17 และร้อยละ -10 ตามลำดับ

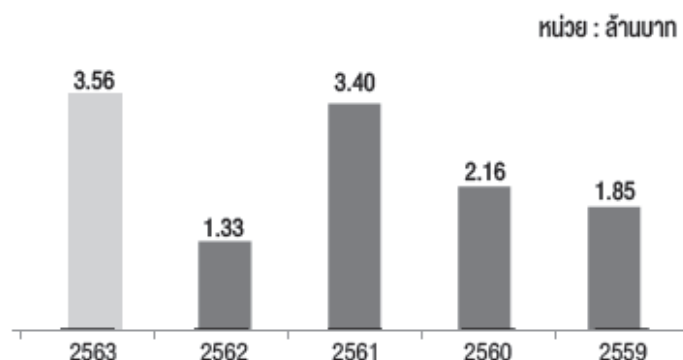
1.4 การเปรียบเทียบต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

	2563		2562		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ต้นทุนขายและบริการ	180.84	82.09	118.47	72.79	62.37	52.64
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	39.46	17.91	44.29	27.21	(4.83)	(10.90)
รวม	220.30	100.00	162.76	100.00	57.54	35.35

ในปี 2563 บริษัทมีต้นทุน 180.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 62.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.65 มาจากต้นทุนหน่วยงานภาครัฐ และการรับจ้างจัดงานให้หน่วยงานต่าง ๆ (One-Off Projects) ซึ่งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนนี้ สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2563 มีจำนวน 39.46 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน -4.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -10.90 มาจากปีก่อนมีผลกระทบจากการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ในปีนี้บริษัทได้มีการควบคุมค่าใช้จ่ายมากขึ้น พร้อมทั้งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนร่วมกันลดเงินเดือนบางส่วน เพื่อลดภาระของบริษัทในช่วงที่เกิดผลกระทบในการแพร่ระบาดของ Covid-19 เป็นระยะเวลา 2 เดือน

1.5 การเปรียบเทียบกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้



ในปี 2563 บริษัทมีกำไรสำหรับปีหลังหักภาษีเงินได้ คิดเป็นเงิน 3.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.23 ล้านบาท บริษัทมีรายการที่ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสุทธิซึ่งจะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลังจำนวน 2.04 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีจำนวน 1.52 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย

2. การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

	2563		2562		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	82.46	32.97	72.80	31.02	9.66	13.27
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	75.80	30.31	56.38	24.02	19.43	34.46
สินค้าคงเหลือ	0.10	0.04	0.17	0.07	(0.06)	(37.73)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13.85	5.54	19.46	8.29	(5.61)	(28.84)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	172.22	68.86	148.80	63.40	23.41	15.73
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกัน	11.50	4.60	11.50	4.90	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	44.94	17.97	46.20	19.68	(1.26)	(2.72)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13.30	5.32	11.91	5.07	1.39	11.69
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	5.88	2.35	13.49	5.75	(7.61)	(56.42)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.28	0.91	2.83	1.20	(0.54)	(19.27)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	77.90	31.14	85.92	36.60	(8.02)	(9.33)
รวมสินทรัพย์	250.11	100.00	234.72	100.00	15.39	6.56

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 250.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.56 สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 19.43 และ 9.66 ล้านบาท ตามลำดับ

	2563		2562		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	28.32	67.78	18.07	64.74	10.25	56.73
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า/สัญญาเช่าการเงิน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	0.40	0.96	0.38	1.34	0.02	6.35
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5.11	12.22	2.60	9.33	2.50	96.12
รวมหนี้สินหมุนเวียน	33.83	80.96	21.05	75.41	12.78	60.71
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า/สัญญาเช่าทางการเงิน						
- สิ้นสุดจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.32	0.76	0.71	2.56	(0.40)	(55.82)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7.64	18.28	6.15	22.03	1.49	24.22
รวมหนี้สิน	41.78	100.00	27.91	100.00	13.87	49.69

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีหนี้สินรวม 41.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 13.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.69 มาจากเจ้าหนี้การค้าจากการดำเนินธุรกิจ

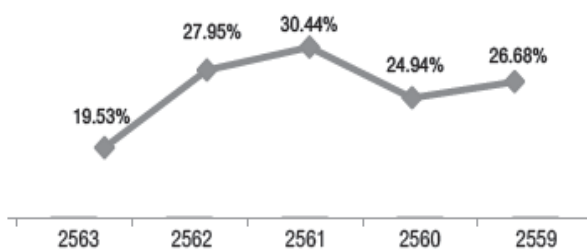
	2563		2562		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	116.50		116.50			
ทุนออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว	116.50	55.92	116.50	56.33	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	83.46	40.06	83.46	40.36	-	-
กำไรสะสม (ขาดทุน)						
- จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	11.65	5.59	11.65	5.63	-	-
- ขาดทุนสะสม	(3.28)	(1.58)	(4.81)	(2.32)	1.52	31.68
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	208.33	100.00	206.81	100.00	1.52	0.74

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 208.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.74 มาจากผลประกอบการปี 2563

3. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

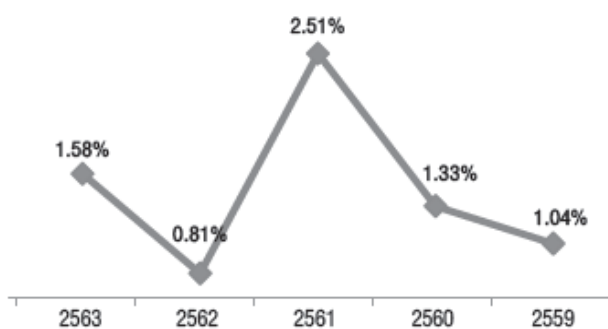
3.1 ความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)



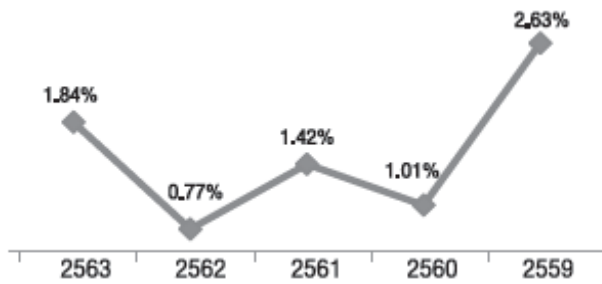
ในปี 2563 บริษัทมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.53 ลดลงจากปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 27.95 เหตุผลหลักเกิดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากรายได้จากหน่วยงานภาครัฐ และโครงการพิเศษ (One-Off Project) ซึ่งมีต้นทุนสูง

อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)



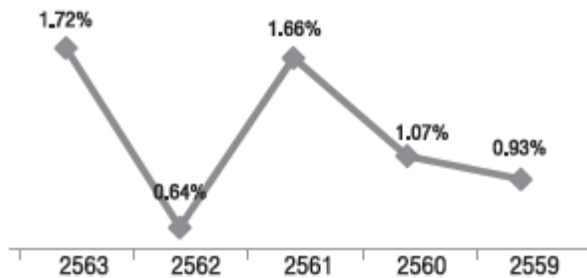
ในปี 2563 บริษัทมีอัตราส่วนกำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.58 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 0.81 ถึงแม้บริษัทจะมีกำไรขั้นต้นลดลง แต่บริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพดีขึ้น และกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกท่านร่วมใจลดค่าตอบแทนลงในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของ Covid-19 เป็นเวลา 2 เดือน

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)



ปี 2563 บริษัทมีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เท่ากับร้อยละ 1.84 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์อยู่ที่ร้อยละ 0.77 มาจากผลประกอบการของบริษัทที่ดีขึ้นจากปีก่อน

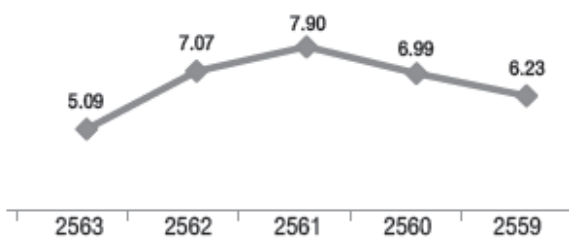
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)



ในปี 2563 บริษัทมีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) เท่ากับร้อยละ 1.72 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 0.64 มาจากผลประกอบการของบริษัทที่ดีขึ้นจากปีก่อน

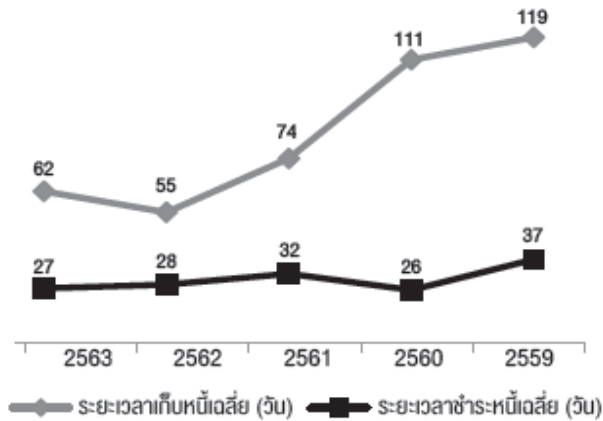
3.2 อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องคิดเป็น 5.09 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 7.07 เท่า แต่จากอัตราส่วนนี้ แสดงให้เห็นว่าบริษัทยังมีสภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นดีเยี่ยม

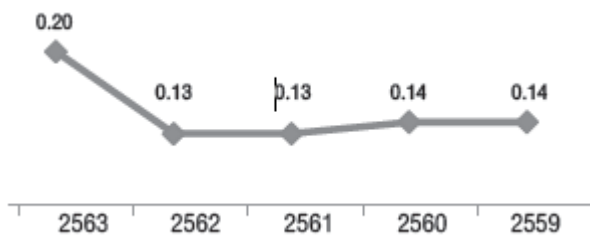
วงจรกิจสิน (วัน)



ในปี 2563 บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 62 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 55 วัน เนื่องจากมีรายได้จากหน่วยงานภาครัฐและมหาวิทยาลัยมากกว่าปีก่อน ซึ่งลูกหนี้ดังกล่าวมีการชำระเงินค่อนข้างนาน ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 27 วัน ใกล้เคียงกับปีก่อน ทำให้วงจรกิจสินปี 2563 อยู่ที่ 35 วัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนอยู่ที่ 27 วัน

3.3 อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



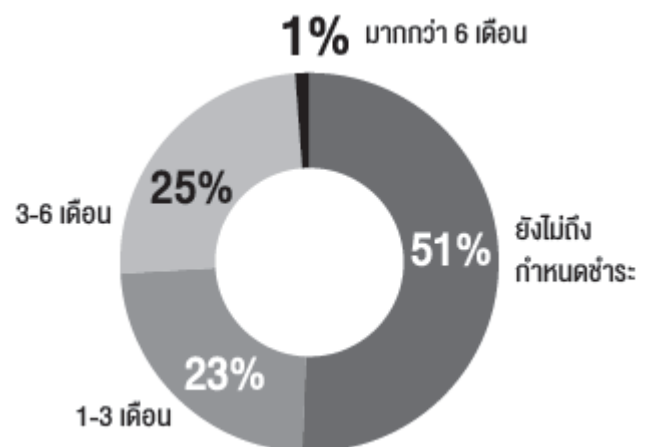
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.20 เท่า มากกว่าปีก่อนเล็กน้อยที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 0.13 เท่า อัตราส่วนนี้ยังคงแสดงให้เห็นถึงความมั่นคงของโครงสร้างเงินทุนของบริษัท ที่มีการพึ่งพาเงินทุนของบริษัทเองเป็นส่วนใหญ่

3.4 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีลูกหนี้การค้ารวม 50.64 ล้านบาท และมีลูกหนี้การค้าสุทธิหลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 50.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 24.60 ล้านบาท และ 24.77 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากสถานการณ์โควิด ทำให้การจัดงานของบริษัทและลูกค้าเลื่อนมาอยู่ในไตรมาสสุดท้าย จึงทำให้บริษัท มีลูกหนี้การค้าสิ้นปีเพิ่มขึ้น โดยลูกหนี้ส่วนใหญ่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ คิดเป็นร้อยละ 51% ของหนี้ทั้งหมด และหนี้ที่เกินกำหนดอายุ 1-3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 23% ของหนี้ทั้งหมด บริษัทได้มีการสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งสิ้นเป็นเงิน 0.64 ล้านบาท

อัตราส่วนลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



บริษัท มีนโยบายการให้ระยะเวลาการชำระหนี้ (Credit Term) ดังนี้

1. การให้เครดิตเทอมลูกค้าแต่ละรายจะขึ้นอยู่กับคุณสมบัติ และความสามารถในการชำระเงินของลูกค้า โดยผ่านการพิจารณาความเหมาะสมจากฝ่ายสินเชื่อและฝ่ายบริหาร ตามนโยบายของบริษัท

2. เครดิตเทอมที่ได้รับแยกตามประเภทลูกค้า ดังนี้

- | | | |
|--------------------|-------|-----|
| - นิติบุคคลทั่วไป | 30 | วัน |
| - เอเจนซี | 60-90 | วัน |
| - ตัวแทนจัดจำหน่าย | 90 | วัน |

นโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ มี 2 หลักเกณฑ์

1. เกณฑ์อายุหนี้ โดยอายุหนี้ 3-6 เดือน ตั้งสำรอง 25% อายุหนี้ 6-9 เดือน ตั้งสำรอง 50% อายุหนี้ 9-12 เดือน ตั้งสำรอง 75% และอายุหนี้ 1 ปีขึ้นไป ตั้งสำรอง 100%

2. เกณฑ์ข้อเท็จจริง กรณีมีข้อบ่งชี้ว่า สำหรับลูกค้าทั่วไปบริษัทมีความเสี่ยงสูงที่จะไม่ได้รับการชำระหนี้ บริษัทจะต้องสำรองหนี้สงสัยจะสูญทันที

การตั้งสำรองจากทั้งเกณฑ์อายุหนี้และข้อเท็จจริง จะต้องพิจารณาควบคู่กับมาตรฐานรายงานทางการเงิน โดยการนำข้อมูลย้อนหลัง 3 ปีคำนวณ โดยจะพิจารณาตั้งสำรองตามจำนวนที่สูงกว่า

สินค้างสงสัยสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสินค้างสงสัยจำนวน 0.10 ล้านบาท ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ 0.07 ล้านบาท และสินค้างสงสัยสุทธิจำนวน 0.03 ล้านบาท ซึ่งมีต้นทุน 0.66 ล้านบาท และมีสำรองสินค้าล้าสมัย 0.62 ล้านบาท (ปีก่อนบริษัทมีต้นทุนสินค้า 0.74 ล้านบาท และมีสำรองสินค้าล้าสมัย 0.62 ล้านบาท) สินค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นสินค้าเการอดตัดบัญชี บริษัทไม่มีนโยบายผลิตหนังสือเล่มเพื่อจัดจำหน่าย

นโยบายการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยที่เป็นหนังสือเมื่อมีการคืนหนังสือ และ/หรือ มีอายุเกิน 6 เดือนในอัตราร้อยละ 100 และสินค้าที่ไม่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต จะตั้งสำรองสินค้าล้าสมัย ร้อยละ 100 ซึ่งจะต้องพิจารณาควบคู่กับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

หมายเหตุ : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี จัดทำตามมาตรฐานการบัญชีใหม่ โดย “ดอกเบ็ญจรับ” จะนำไปแสดงในส่วนรายได้ทางการเงิน จึงมีผลทำให้รายได้รวม และอัตราส่วนทางการเงินเปลี่ยนแปลง

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

บริษัทประกอบธุรกิจด้านการจัดทำเนื้อหา การจัดทำสื่อทางด้านไอทีและธุรกิจ การให้บริการสื่อสาร การตลาดแบบครบวงจร การจัดงานแสดงสินค้าด้านไอที การสัมมนาทางธุรกิจ รวมถึงการรับจัดงานให้แก่ลูกค้า ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ ปัจจัยที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงาน และฐานะการเงินในอนาคต อันได้แก่

- ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร และเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งด้านการเข้าใจเนื้อหาข้อมูล การร่วมงานแสดงสินค้า และงานสัมมนา ดังนั้น บริษัทจึงต้องพัฒนาขีดความสามารถและทักษะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงต้องพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ ๆ ที่ก้าวทันพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ที่สามารถสร้างสรรค์สินค้า บริการ หรือรูปแบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว
- การพัฒนารูปแบบทางธุรกิจใหม่ ๆ ปัจจุบันความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่เกิดขึ้น ก่อให้เกิดผลกระทบต่อธุรกิจดั้งเดิมที่ดำเนินกิจการมาต่อเนื่อง ซึ่งถ้าสามารถปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงก็จะสามารถดำเนินงานต่อไปได้ แต่เมื่อความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป จนทำให้บริษัทไม่อาจดำเนินธุรกิจเดิมต่อไปได้ บริษัทก็จำเป็นต้องพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ หรือลงทุนในธุรกิจที่เป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรูปแบบของธุรกิจ และผลการดำเนินงาน
- ความสัมพันธ์กับลูกค้าและลูกค้า เนื่องจากสินค้าและบริการของบริษัทด้านงานแสดงสินค้าด้านไอทีเกี่ยวข้องกับลูกค้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ ดังนั้นถ้าไม่ได้รับการร่วมมือจากลูกค้าเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่ที่จัดแสดงสินค้า และรายรับในการดำเนินงาน
- เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทส่วนหนึ่งมาจากการจัดงานแสดงสินค้า หากเมื่อใดที่ต้องหยุดหรือเลื่อนการจัดงานตามมาตรการของภาครัฐเพื่อระงับความจำเป็นบางประการ อาทิเช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้บริษัทต้องหยุด เลื่อน หรือลดขนาดของการจัดงาน อันจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้
- แนวโน้มของกระแสโลกที่ให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและขยะ ซึ่งส่งผลให้เกิดการลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง อาทิ กระดาษ พลาสติก เป็นต้น เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างจำกัด และลดมลภาวะ อาจส่งผลให้บริษัทต้องลดการใช้วัสดุในการผลิตสินค้าของบริษัท หรือเปลี่ยนไปใช้วัสดุประเภทอื่น ทำให้มีผลต่อต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นได้