

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2546 โดยเป็นการร่วมลงทุนของกลุ่มผู้บริหารและพนักงานของบริษัทซึ่งนำโดยคุณธนศพล มงคลรัตน์ และกลุ่มบริษัท วีไอวี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เนื่องจากเล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติก จึงได้ก่อตั้งบริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด ขึ้น โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 40,000,000 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติกผสมสีและสารเติมแต่งแบบเข้มข้น หรือเม็ดพลาสติกมาสเตอร์แบตช์ (Masterbatch), เม็ดพลาสติกผสมสีและสารเติมแต่งสำเร็จรูป หรือเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ (Compound) และสีผสมพลาสติกแบบชนิดผง (Dry Colorants) เพื่อจำหน่ายให้ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทต่าง ๆ อาทิ กระจกพลาสติก, บรรจุภัณฑ์เครื่องอุปโภคและเครื่องสำอาง, บรรจุภัณฑ์อาหาร รวมถึงชิ้นส่วนพลาสติกอื่น ๆ เช่น เพอร์นิเจอร์ หรือเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการดังกล่าวจะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้เป็นส่วนประกอบของวัตถุดิบในการผลิต เพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีสี คุณลักษณะ และคุณสมบัติตามที่ต้องการ โดยปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินการผลิตโดยมีโรงงาน ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 45,000 ตันต่อปี

บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายสู่การเป็นผู้นำด้านวัตถุดิบ สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกทุกประเภท ภายใต้แนวคิด “Solution Provider” สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติก ในวันที่ 31 ตุลาคม 2548 บริษัทได้ขยายการทำธุรกิจโดยการร่วมลงทุนกับบริษัท เนเชอรัลเคมีคอล จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายเม็ดพลาสติกและสารเติมแต่งต่าง ๆ เพื่อก่อตั้งบริษัท โพลีเมอร์วิท เอเชีย จำกัด ขึ้นในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 30 : 70 ของทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท เพื่อผลิตมาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์ (Filler Masterbatch) ในระดับชั้นความละเอียดพิเศษ (Special Grade) โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 5,000 ตันต่อปี ซึ่งก่อนการร่วมลงทุนดังกล่าว บริษัทได้มีการผลิตและจำหน่าย มาสเตอร์แบตช์ ประเภทฟิลเลอร์ในระดับชั้นความละเอียดแบบมาตรฐาน (Standard Grade) ดังนั้น การร่วมลงทุนในบริษัท โพลีเมอร์วิทเอเชีย จำกัด จึงส่งผลให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจมาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์ เนื่องจากมีความหลากหลายของระดับชั้นความละเอียดให้ลูกค้าเลือกใช้ได้มากขึ้น และสามารถเข้าถึงฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ได้เพิ่มขึ้น

บริษัทได้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2554 ในราคาหุ้นละ 2.89 บาท จำนวน 30,000,000 หุ้น และ เพิ่มทุนจดทะเบียน เป็น 145,250,000 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งทำให้จำนวนหุ้นสามัญ ที่จดทะเบียนไว้เพิ่มขึ้นจาก 115,250,000 หุ้น เป็น 145,250,000 หุ้น และดำเนินการแปรสภาพบริษัทเป็นมหาชน เพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)

ปี 2558 : ในเดือนมิถุนายน บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 257,083,334 บาท เป็น 652,343,752 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 395,260,418 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวนหุ้น
1.	เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ในอัตรา 1 หุ้นเดิม ต่อ 2 หุ้นใหม่โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 1.00 บาท	387,333,334
2.	เพื่อรองรับการปรับสิทธิในการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (COLOR-W1) ที่ได้ออกและจัดสรรไปแล้วเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2556	6,052,084
3.	เพื่อรองรับการปรับสิทธิในการใช้สิทธิของกรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 ที่ได้ออกและจัดสรรไปแล้วเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2556	1,875,000
รวมจำนวนหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมด		395,260,418

ปี 2559 : มีการใช้สิทธิในหุ้นสามัญของกรรมการและพนักงาน (ESOP-W1) จำนวนทั้งหมด 972,563 หุ้น (ราคาหุ้นละ 1.2397บาท) เป็นมูลค่า 1,205,688.81 บาท และมีการใช้สิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (COLOR-W1) ครั้งสุดท้ายในวันที่ 16 มิถุนายน 2559 จำนวนทั้งหมด 1771 หุ้น (ราคาหุ้นละ 3.0993 บาท) เป็นมูลค่า 5,488.86 บาท

ปี 2560 : มีการใช้สิทธิในหุ้นสามัญของกรรมการและพนักงาน (ESOP-W1) จำนวนทั้งหมด 4,384,298.00 หุ้น (ราคาหุ้นละ 1.2397บาท) เป็นมูลค่า 5,435,215.00 บาท

1.1 นโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทได้นำมาตรฐานการจัดการที่เป็นสากลมาประยุกต์ใช้ในการบริหาร เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนกระบวนการทำงานของทุกหน่วยงานให้ทำหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประสิทธิผลอย่างสูงสุด

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์พลาสติก เพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง”

วัตถุประสงค์

1. เพิ่มมูลค่าในทุก ๆ กิจกรรมทางธุรกิจ

2. ผู้นำการเปลี่ยนแปลง คือ หัวใจในการพัฒนาองค์กร
3. ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณค่าให้กับลูกค้า
4. การผสมผสานคุณสมบัติต่าง ๆ ของวัตถุดิบ เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในสินค้า

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

1. สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์คุณภาพ และการบริการที่ครบวงจร ภายใต้แนวคิด “Solution Provider”
2. มุ่งเน้นการค้นคว้า วิจัยและพัฒนาสูตรผสมวัตถุดิบและเทคนิคการผลิตร่วมกับผู้ผลิตวัตถุดิบและลูกค้า เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีคุณภาพเหมาะแก่การใช้งาน ด้วยต้นทุนที่ยอมรับได้
3. ใช้ความสามารถและความเป็นมืออาชีพในเทคโนโลยีการผลิตฯ สร้างสมดุลระหว่างคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมพลาสติก

กลยุทธ์

1. บริษัทได้มีการลงทุนด้านการวิจัย และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแข่งขันในระดับสากล โดยเฉพาะการพัฒนาการตรวจสอบคุณภาพ ซึ่งรวมถึงสารประกอบทางเคมีที่มีในผลิตภัณฑ์ของบริษัทและลูกค้าทำให้มั่นใจว่าคุณภาพของสินค้าจะมีคุณสมบัติตามที่ลูกค้าต้องการ
2. บริษัทมุ่งเน้นการเป็น “Solution Provider” โดยการจัดเตรียมสินค้าที่หลากหลายเพื่อให้สามารถรองรับความต้องการใช้งานของลูกค้าที่แตกต่างกันได้อย่างครอบคลุมให้มากที่สุด
3. บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล เพื่อตอบสนองความพึงพอใจและส่งเสริมขีดความสามารถในการดำเนินงานของลูกค้าให้ได้สูงสุด ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance) ในการทำหน้าที่ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพระหว่างการผลิต การตรวจสอบคุณภาพสินค้าสำเร็จรูป ก่อนการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า
4. บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของคู่ค้าและมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน บริษัทจึงใช้นโยบายการสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับคู่ค้า ซึ่งหมายความรวมถึงลูกค้า ผู้ค้าวัตถุดิบ ตัวแทนจำหน่าย และผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจอื่น ๆ โดยมีได้มุ่งเน้นเพียงธุรกรรมการซื้อขายสินค้ากันเท่านั้น บริษัทยังมีการสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าโดยการจัดกิจกรรมร่วมกัน เช่น การฝึกอบรมด้านเทคนิค หรือร่วมกันกับคู่ค้าในการวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุนและการพัฒนาสินค้าใหม่ ตลอดจนร่วมในกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. บริษัทให้ความสำคัญต่อการให้บริการลูกค้าและมุ่งเน้นให้ลูกค้าของบริษัทได้รับความพอใจสูงสุด โดยบริษัทได้จัดให้มีระบบการตรวจสอบทบทวนข้อกำหนดของสินค้าให้ได้คุณภาพมาตรฐานตามที่

ตกลงและสามารถส่งมอบได้ตรงตามกำหนดที่ลูกค้าต้องการ และจัดให้มีทีมงานสำหรับให้คำแนะนำแก่ลูกค้าในการใช้สินค้าของบริษัทเป็นบริการต่อเนื่องหลังการขาย นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายให้พนักงานทำการสื่อสารกับลูกค้าทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในเรื่องของข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อเสนอแนะ ข้อตกลง ความต้องการแก้ไขเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ และข้อร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการให้บริการให้สามารถสร้างความพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าของบริษัท

6. เพิ่มเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงประหยัดพลังงาน และทันสมัย เพื่อบรรลุถึงมาตรการประหยัดต่อหน่วย (Economical of scale) สามารถรองรับการผลิตสินค้าที่มีจำนวนมากขึ้น และสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าได้ในวงกว้างมากขึ้น

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ ดังนี้

ปี 2558

เดือน	รายละเอียด
ระหว่างปี	<p>บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นอันเนื่องด้วยโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP-W1 เป็นจำนวนเงิน 3.2 ล้านบาท (คำนวณมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณ ณ วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิของสิทธิซื้อหุ้นแต่ละสิทธิที่ออกเท่ากับ 0.64 บาท คำนวณโดยใช้แบบจำลองการกำหนดราคาสิทธิตามแบบจำลองของ Lattice ด้วยข้อมูล ราคาหุ้น ณ วันที่กำหนดราคามีมูลค่า 1.42 บาท ราคาใช้สิทธิมีมูลค่า 1.2397 บาท ความผันผวนที่คาดหวังร้อยละ 42.06 ความคาดหวังอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 1.18 อายุสัญญา 3 ปี 7 เดือน และอัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยงร้อยละ 2.85 ซึ่งแสดงเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานพร้อมกับรับรู้ “สำรองส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์” ในส่วนของเจ้าของด้วยจำนวนเดียวกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ESOP-W1 Exercise 882,721 หุ้น (หุ้นละ 1.2397) - เป็นมูลค่า 1,094,310 บาท

ปี 2559

เดือน	รายละเอียด
ระหว่างปี	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขยายคลังสินค้าเพิ่มเติมขึ้น 5,000 ตรม. เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และกำหนดแผนการเพิ่มกำลังการผลิตในปี 2560 2. การ EXERCISE WARRANT (COLOR-W1) มูลค่าเท่ากับ 1,771 หุ้น คิดเป็นมูลค่า 5,488.86 บาท และ EXERCISE ESOP-W1 จำนวน 972,563 หุ้น คิดเป็นมูลค่า 1,205,628.81 บาท 3. จัดเตรียมโครงสร้าง บจก.คอมโพสิต เอเชีย เพื่อรองรับกำลังการผลิตส่วนขยายในปี 2560.

ปี 2560

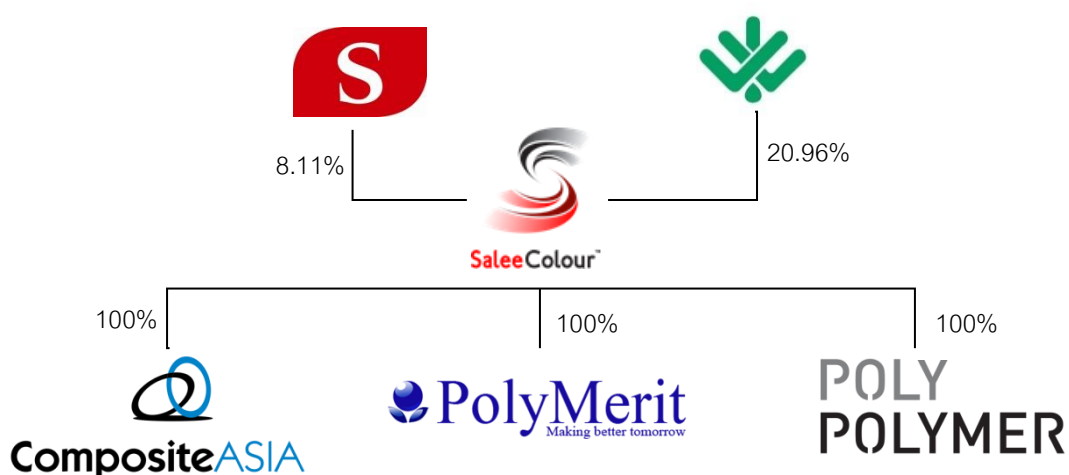
เดือน	รายละเอียด
ระหว่างปี	<ol style="list-style-type: none"> 1. เปิดดำเนินการ บจก.คอมโพสิท เอเซีย ในเดือนกรกฎาคม 2. คลังสินค้าก่อสร้างเสร็จ และเริ่มใช้งาน ในเดือนมกราคม 3. มีการใช้สิทธิในหุ้นสามัญของกรรมการและพนักงาน (ESOP-W1) จำนวนทั้งหมด 4,384,298.00 หุ้น (ราคาหุ้นละ 1.2397บาท) เป็นมูลค่า 5,435,215.00 บาท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 บริษัทมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

- การผลิตมาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์ และมาสเตอร์แบตช์ หรือเม็ดพลาสติกแบบเข้มข้นสีดำ ดำเนินการโดย บริษัท โพลีเมอร์ริท เอเซีย จำกัด
- การผลิตมาสเตอร์แบตช์สีขาว มาสเตอร์แบตช์สีต่าง ๆ และมาสเตอร์แบตช์พิเศษอื่น ๆ ดำเนินการโดย บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน)
- การผลิตมาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์ มาสเตอร์แบตช์สีขาว และมาสเตอร์แบตช์พิเศษอื่น ๆ ดำเนินการโดย บริษัท คอมโพสิท เอเซีย จำกัด

1.3.2 แผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ข้อมูลของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท สาลีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 8.11
ประเภทกิจการ : รับจ้างผลิตชิ้นส่วนพลาสติก ประเภทอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า
ที่ตั้งบริษัท : 18 หมู่ 10 ตำบลคลองสี่ อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
2. บริษัท วีไอวี อินเตอร์คอม จำกัด ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 20.96
ประเภทกิจการ : จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์
ที่ตั้งบริษัท : 22 ซอยสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
3. บริษัท โพลีเมอริท เอเชีย จำกัด บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
ประเภทกิจการ : ผลิตและจำหน่ายมาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์ และสีดำ
ที่ตั้งบริษัท : 858 หมู่ 2 ซอย 1C/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลบางปูใหม่
อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ
4. บริษัท คอมโพลีท เอเชีย จำกัด บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
ประเภทกิจการ : ผลิตและจำหน่ายมาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์ และ
สารเติมแต่งแบบสำเร็จรูป
ที่ตั้งบริษัท : 858 หมู่ 2 ซอย 1C/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลบางปูใหม่
อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ
5. บริษัท โพลี โพลีเมอร์ จำกัด บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 (ปิดกิจการ)

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ตามสมุดทะเบียน ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2560 ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้น	%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	บริษัท วี ไอ วี อินเตอร์คอม จำกัด	123,230,167.00	20.96
2	บริษัท สาลีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	47,659,633.00	8.11
3	นายศศิ ศมนต์เสริญสรณ์	33,011,000.00	5.61
4	นางสาวกัญญวดี จิระพรทิพย์	30,840,982.00	5.24
5	นายสุสิทธิ์ทักษ์ อัจฉริยะสมบัติ	23,097,200.00	3.93
6	นายชัยวัฒน์ อนันต์วานิช	21,721,100.00	3.69
7	นายรัฐวิทย์ ประพัชญาม	19,800,000.00	3.37
8	นายชูศักดิ์ เตชะสันติสุข	18,000,000.00	3.06
9	นางกัลยา ตั้งตรงศักดิ์	15,000,000.00	2.55
10	นายไพบุลย์ ตั้งตรงศักดิ์	13,600,000.00	2.31
11	นายวิเชียร ศรีมนินทรนิมิต	12,413,400.00	2.11
12	นายประกิต อัสวกาญจน์	10,966,935.00	1.86
13	นายสาทิส ตั้ววร	10,962,400.00	1.86
14	นายนิพนธ์ มโนมยางกูร	9,000,000.00	1.53
15	นายวัชรชัย มงคลรัตน์	9,000,000.00	1.53
16	นางสาวศรัญญินี มงคลรัตน์	9,000,000.00	1.53
17	นายปยุต ธนวรวิทย์	7,482,000.00	1.27
18	นายวิระกิตต์ อภิรัฐประชาศิลป์	7,352,500.00	1.25
19	นางวรุณวรรณ อินทรทัต	6,857,000.00	1.16
20	นายรชต ไล่บางยาง	6,693,000.00	1.13
21	นางสาวเสาวนิตย์ สิริกรกาญจน์	6,571,991.00	1.11
22	นายเอกวุฒิ ชื่นชม	6,040,000.00	1.02
23	นางสาววรินทร์เพ็ญ ทองวานิช	5,774,700.00	0.98
24	นายขวัญชัย ญัฏฐ์เศรษฐ์	5,281,328.00	0.89
25	นายชุมพล ศรีลาเลิศ	5,108,000.00	0.86
26	นางผ่องพรรณ บัวจัญญ	4,575,000.00	0.77
27	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	3,842,480.00	0.65
28	นายธเนศพล มงคลรัตน์	3,469,679.00	0.59

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้น	%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
29	นางทัศนีย์ วงศ์วรการ	3,000,000.00	0.51
	ยอดรวม	479,350,495.00	81.53

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้ถูกก่อตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็น “Solution Provider” ให้แก่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก (Molders/Converters) ในการวิเคราะห์สูตรผสม และจัดเตรียมวัตถุดิบในรูปแบบของมาสเตอร์แบตช์ และคอมพิวเตอร์ และจัดเตรียมสีผสมพลาสติกชนิดผง เพื่อให้ลูกค้านำไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก รวมถึงการให้บริการในการวิเคราะห์และแนะนำกระบวนการแก้ไขปัญหา และอุปสรรคในการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติกทุกประเภท

ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 60,000 ตันต่อปี โดยเน้น การผลิตในรูปแบบของมาสเตอร์แบตช์ประเภทต่าง ๆ ซึ่งแบ่งออกได้เป็น มาสเตอร์แบตช์ประเภทสีขาวและสีดำ, มาสเตอร์แบตช์ประเภทสี, มาสเตอร์แบตช์ประเภทสารเติมแต่ง และมาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์ โดยผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสามารถนำมาสเตอร์แบตช์ของบริษัทซึ่งเป็นเสมือนวัตถุดิบแบบเข้มข้นไปผสมกับเม็ดพลาสติกตามสัดส่วนที่กำหนดเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าที่มีคุณลักษณะ และคุณสมบัติต่าง ๆ ตรงตามที่ถูกค้าของต้นต้องการ ภายใต้ต้นทุนที่ยอมรับได้

ซึ่งนอกจากจะเป็นการอำนวยความสะดวกเนื่องจากช่วยลดขั้นตอนจากการเตรียมวัตถุดิบหลายประเภทแล้วยังช่วยประหยัดต้นทุนจากการวิจัย และพัฒนาอีกด้วย เนื่องจากวัตถุดิบแต่ละกลุ่มนั้นสามารถแบ่งเป็นประเภทย่อย ๆ ที่มีคุณสมบัติแตกต่างกันเป็นจำนวนมาก ดังนั้นในการคำนวณชนิดและปริมาณของวัตถุดิบแต่ละประเภทที่จะใช้ในการผลิตจึงต้องอาศัยความรู้ความชำนาญอย่างสูงเพื่อที่จะสร้างสูตรผสม เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณลักษณะ และคุณสมบัติต่าง ๆ ตามที่ต้องการ

บริษัทมีสายการผลิตสำหรับผลิตคอมพิวเตอร์ และมาสเตอร์แบตช์ประเภทต่าง ๆ คือ มาสเตอร์แบตช์ประเภทสีขาวและสีดำ, มาสเตอร์แบตช์ประเภทสี, มาสเตอร์แบตช์ประเภทสารเติมแต่ง และมาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์ โดยเป็นฟิลเลอร์ในระดับชั้นความละเอียดแบบมาตรฐาน (Standard Grade) ซึ่งมักใช้สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ไม่ต้องการความเรียบหรือความบางของผิวสัมผัสมากนัก เช่น ถุงบรรจุสินค้าที่มีความหนา มากกว่า 0.015 มิลลิเมตร หรือชิ้นส่วนพลาสติกต่าง ๆ ซึ่งฟิลเลอร์ในระดับชั้นความละเอียดแบบมาตรฐานนี้ หากนำไปรีดเป็นแผ่นบางจะให้ผิวสัมผัสที่ขรุขระ และบริษัทได้ลงทุนในบริษัท โพลีเมอร์รีไซเคิล จำกัด เพื่อดำเนินการผลิตฟิลเลอร์ในระดับชั้นความละเอียดพิเศษ (Special Grade) ซึ่งสามารถใช้งานได้ปริมาณสูงมากกว่าปกติ (High Loading) จึงเป็นการช่วยลด ต้นทุนได้มากขึ้น โดยเน้นการเจาะกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่เคยใช้มาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์มาก่อน และกลุ่มลูกค้าที่ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ต้องการความเรียบ หรือความบางของผิวสัมผัสมากกว่าการใช้ฟิลเลอร์ในชั้นความละเอียดแบบมาตรฐาน เช่น ถุงบรรจุสินค้าที่มีความหนาน้อยกว่า

0.015 มิลลิเมตร, ฤๅใส่ฝัก และผลไม้ในห้ำงสรรพสินค้า หรือแผ่นฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ประเภทของ เป็นต้น ต่อมา ภายหลังจากที่บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท โพลีเมอร์ริทเอเชีย จำกัด เพิ่มจากสัดส่วนร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน ในปี 2554 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนนโยบายการผลิตโดยให้บริษัทย่อยเป็นผู้ทำการผลิตมาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์ และมาสเตอร์แบตช์ประเภทสีดำอีกทั้งดำเนินการขออนุมัติการส่งเสริมจาก BOI และได้รับบัตรส่งเสริมในปี 2555 ดังนั้น กำลังการผลิตของบริษัทในปัจจุบันจึงมีไว้สำหรับผลิตมาสเตอร์แบตช์ประเภทสีขาว, มาสเตอร์แบตช์ประเภทสีต่างๆ และมาสเตอร์แบตช์ประเภทสารเติมแต่ง รวมถึงคอมพาวด์ประเภทต่าง ๆ

บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกในรูปแบบของเม็ดพลาสติกผสมสีและสารเติมแต่งแบบเข้มข้น หรือเม็ดพลาสติกมาสเตอร์แบตช์ (Masterbatch), เม็ดพลาสติกผสมสีและสารเติมแต่งแบบสำเร็จรูป หรือเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ (Compound) และสีผสมพลาสติกแบบชนิดผง (Dry Colorants) เพื่อจำหน่ายให้ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทต่าง ๆ อาทิ ฤๅพลาสติกบรรจุภัณฑ์เครื่องอุปโภคและเครื่องสำอาง, บรรจุภัณฑ์อาหาร รวมถึงชิ้นส่วนพลาสติกอื่น ๆ เช่น เฟอร์นิเจอร์ หรือเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการดังกล่าวจะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้เป็นส่วนประกอบของวัตถุดิบในการผลิต เพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติก และจำหน่ายให้แก่เจ้าของตราสินค้าหรือผู้ที่นำไปใช้งานต่อไป

โครงสร้างรายได้

ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือ หุ้น	ปี 2558 รายได้	%	ปี 2559 รายได้	%	ปี 2560 รายได้	%
มาสเตอร์แบตช์ประเภทสีขาว, สีต่าง ๆ, สารเติมแต่ง และคอมพาวด์	สาลี คัลเลอร์		379.43	43.82	420.94	44.51	493.58	46.87
มาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์ และสีดำ	โพลีเมอร์ริทเอเชีย	100	486.41	56.18	524.80	55.49	559.41	53.13
รวม			865.84	100	945.74	100	1,052.99	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีดังต่อไปนี้

2.1.1 เม็ดพลาสติกผสมสีและสารเติมแต่งแบบเข้มข้นหรือเม็ดพลาสติกมาสเตอร์แบตช์ (Masterbatch)

เม็ดพลาสติกมาสเตอร์แบตช์เกิดจากการกระบวนการนำเม็ดพลาสติกมาผสมกับสี (Colorant) หรือสารเติมแต่ง (Additive) หรือฟิลเลอร์ (Filler) ซึ่งผ่านการวิเคราะห์และคำนวณสัดส่วนที่เหมาะสม นำมาผ่านกระบวนการหลอมและรีดเป็นเส้นพลาสติก จากนั้นจึงตัดเป็นชิ้นเล็ก ๆ ทำเป็นเม็ดมาสเตอร์แบตช์ที่มีคุณสมบัติต่าง ๆ ตามที่

ลูกค้าต้องการทั้งในเรื่องของสี คุณลักษณะ และคุณสมบัติ ซึ่งในการใช้งานลูกค้าจะต้องนำมาสเตอร์แบตช์ไปผสมกับเม็ดพลาสติกตามสัดส่วนที่กำหนดก่อนแล้วจึงนำไปใช้ในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกด้วยกรรมวิธีต่าง ๆ เช่น การอัดเป่าฟิล์ม (Extrusion Blow Film), การรีดเข้าแม่แบบ (Extrusion), การเป่าเข้าแม่พิมพ์ (Blow Molding) และการฉีดเข้าแม่พิมพ์ (Injection Molding) เป็นต้น

2.1.2 เม็ดพลาสติกผสมสีหรือสารเติมแต่งแบบสำเร็จรูปหรือเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ (Compound)

เม็ดพลาสติกคอมพาวด์เกิดจากการกระบวนการผลิตเช่นเดียวกับเม็ดพลาสติกแบบมาสเตอร์แบตช์ แต่มีความเข้มข้นในระดับที่พร้อมนำไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกได้ทันที โดยไม่ต้องนำไปผสมกับเม็ดพลาสติกอีกในการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติก

การใช้วัตถุดิบในรูปแบบของคอมพาวด์ในการผลิตจะให้คุณภาพสีที่ดีที่สุดเมื่อเทียบกับการใช้วัตถุดิบในรูปแบบของมาสเตอร์แบตช์ หรือการใช้วัตถุดิบตั้งต้นแต่ละประเภทมาผสมกัน เนื่องจากเม็ดพลาสติกคอมพาวด์นั้นเป็นการหลอมสีให้เข้าเป็นเนื้อเดียวกันกับเม็ดพลาสติกแล้ว เมื่อลูกค้านำไปขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกจึงช่วยป้องกันปัญหาความไม่สม่ำเสมอของการกระจายของสีในเนื้อพลาสติกเหมือนกรณีที่เกิดขึ้นจากการใช้วัตถุดิบในรูปแบบของมาสเตอร์แบตช์ หรือการใช้ผงสีซึ่งอาจเกิดปัญหาจากการเลือกใช้เม็ดพลาสติก (Base Resin) ที่ไม่เหมาะสมหรือเกิดจากการฟุ้งกระจาย เมื่อใช้ผงสีเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิต ดังนั้น การผลิตสินค้าที่ให้ความสำคัญต่อความสม่ำเสมอของสี เช่น ส่วนประกอบยานยนต์ หรือชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งมีการแยกกว่าจ้างผลิตชิ้นส่วนของแต่ละส่วนประกอบในผู้ผลิตหลาย ๆ ราย แล้วจึงนำมาประกอบรวมกัน จึงมักใช้คอมพาวด์เป็นวัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้ส่วนประกอบต่าง ๆ เมื่อนำมาประกอบรวมกันแล้วให้สีที่สม่ำเสมอขึ้นนั่นเอง

2.1.3 สีผสมพลาสติกชนิดผง (Dry Colorants)

นอกจากการผลิตวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกในรูปแบบของเม็ดพลาสติกมาสเตอร์แบตช์ และเม็ดพลาสติกคอมพาวด์แล้วบริษัทยังมีการผลิต และจำหน่ายสีผสมพลาสติกชนิดผง (Dry Colorants) สำหรับให้ลูกค้าของบริษัทนำผงสีดังกล่าวไปใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าของตน โดยลูกค้าของบริษัทจะนำผงสีไปผสมกับวัตถุดิบตั้งต้นประเภทอื่น ๆ เช่น เม็ดพลาสติก สารเติมแต่ง และฟิลเลอร์ตามสัดส่วนเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์สีผสมพลาสติกที่บริษัทผลิต และจำหน่ายสามารถแบ่งเป็นกลุ่มหลักได้แก่ สีย้อม (Dye stuff) และผงสี (Pigment)

ในการผลิตสีพลาสติกชนิดผง (Dry Colorants) นั้นสามารถใช้สีแต่ละกลุ่มผสมกันภายในกลุ่ม เช่น สีย้อมผสมสีย้อม หรือผสมกันข้ามกลุ่ม เช่น สีย้อมผสมผงสีเพื่อให้ได้สีพลาสติกชนิดผงตามต้องการก็ได้ อย่างไรก็ตามในการเลือกใช้สีผสมพลาสติกนั้นจะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมของประเภทของเม็ดพลาสติกที่จะใช้เป็นเนื้อพลาสติกด้วย เนื่องจากสารสีแต่ละประเภทมีคุณสมบัติในการใช้แตกต่างกัน

การเลือกใช้สีของผลิตภัณฑ์พลาสติกนับเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งด้านการตลาดของสินค้าที่จะชักจูงให้ผู้บริโภคให้ความสนใจต่อผลิตภัณฑ์นั้น ๆ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสีรุ่นใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องรวมถึงการให้บริการเทียบสีตามตัวอย่าง (Colour matching) ทั้งเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในรูปแบบของสีผสมพลาสติกซึ่งนำไปใช้ในกระบวนการผลิตโดยตรง และการพัฒนาสีสำหรับนำไปใช้ในการผลิตมาสเตอร์แบตช์ของบริษัท

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.1 คุณลักษณะการตลาด

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โดยการผลิตชิ้นส่วนพลาสติก ผลิตภัณฑ์พลาสติกจะมีการใช้วัตถุดิบหลักคือเม็ดพลาสติกชนิดต่างๆ ตามความต้องการ ของลูกค้าถ้าคุณสมบัติที่ได้จากเม็ดพลาสติกยังไม่เพียงพอต่อการใช้งาน จะมีการปรับปรุงเพิ่มเติม เช่น การเติมสีหรือใส่สารเคมี เติมน้ำหนักอื่นๆ ซึ่งเป็นสินค้าหลักของทางบริษัท จากนั้นจะทำการผสมกันแล้วทำการหลอมเพื่อเตรียมกระบวนการขึ้นรูปซึ่งมีหลากหลาย เช่น การฉีด (Injection) การรีดหรือดึง(Extrusion) การเป่า (Blow) เป็นต้น ในปี 2560 พบว่าอุตสาหกรรมกรรมพลาสติกขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ภายในประเทศและการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ (CLMV) ในขณะเดียวกันระดับราคาน้ำมันตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกบวกกับกลุ่มประเทศในตะวันออกกลางเข้ามาตีตลาดในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมระบุว่า โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทยมีจำนวนประมาณ 5,000 โรงงาน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดเล็ก มีเพียงร้อยละ 10 เท่านั้นที่เป็นโรงงานขนาดใหญ่ โดยมีส่วนของโครงสร้างต้นทุนในการผลิตประกอบด้วยวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) ร้อยละ 70 แรงงานร้อยละ 10-15 พลังงานร้อยละ 5 - 8 ที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ร้อยละ 10-15

สถานการณ์ราคาน้ำมันตลาดโลกในปี 2560 ปรับขึ้นจากราคาเฉลี่ยอยู่ที่ US\$ 50-55/บาร์เรล ซึ่งปรับขึ้นจากปี 2559 จากอุปสงค์น้ำมันสำเร็จรูปของโลกที่ขยายตัวต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 เนื่องจากราคาน้ำมันสำเร็จรูปที่ยังอยู่ในระดับต่ำ รวมถึงการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่เพิ่มมากขึ้นประกอบกับอุปทานน้ำมันที่คาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้นมากกว่าอุปสงค์เนื่องจากได้รับแรงหนุนจากความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้ผลิตกลุ่มโอเปกที่จะปรับลดปริมาณการผลิต

สถานการณ์ราคาน้ำมันตลาดโลกใน ปี 2560 ปรับขึ้นจากราคาเฉลี่ยอยู่ที่ US\$ 50-55/บาร์เรล ซึ่งปรับขึ้นจากปี 2559 จากอุปสงค์น้ำมันสำเร็จรูปของโลกที่ขยายตัวต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 เนื่องจากราคาน้ำมันสำเร็จรูปที่ยังอยู่ในระดับต่ำ รวมถึงการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่เพิ่มมากขึ้นประกอบกับอุปทานน้ำมันที่คาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้นมากกว่าอุปสงค์เนื่องจากได้รับแรงหนุนจากความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้ผลิตกลุ่มโอเปกที่จะปรับลดปริมาณการผลิตมีผลให้ราคาวัตถุดิบของทางบริษัทปรับตัวสูงขึ้น แต่คาดการณ์ว่าในปี 2561 จะทรงตัวราคาได้ในระดับ ปี 2560

เศรษฐกิจโลกในปี 2560 ภาพรวมยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และอุปสงค์ภายในประเทศที่เข้มแข็งอย่างต่อเนื่องมีการขยายตัวที่ดีขึ้น และเด่นชัดในบางภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติก ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ การท่องเที่ยว และการบริการของไทยยังอยู่ในเกณฑ์ดี ทำให้การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้นตามไปด้วย เป็นต้น ด้านการส่งออกมูลค่าการส่งออกรวมของผลิตภัณฑ์พลาสติกขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ (CLMV) เนื่องจากกลุ่มประเทศดังกล่าวมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกเพิ่มมากขึ้น ภาพรวมเศรษฐกิจหลักอย่างสหรัฐฯประสบปัญหาค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯแข็งตัว เศรษฐกิจญี่ปุ่นขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปผลจากการเลือกตั้งที่ผ่านมาทำให้เกิดเสถียรภาพทางการเมือง และความต่อเนื่องในการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ เศรษฐกิจจีนที่เกิดการชะลอตัวมุ่งเน้นการเจริญเติบโตภายในประเทศเป็นหลัก และมาเลเซียคาดว่าเศรษฐกิจจะเติบโตเร็วกว่าที่คาดไว้ในระยะแรกเนื่องมาจากการส่งออกที่เข้มแข็งซึ่งรวมถึงภาคการท่องเที่ยว และในระยะต่อมาจากการลงทุนที่เพิ่มขึ้นการเพิ่มขึ้นของค่าแรงแท้จริงส่งผลให้การบริโภคในอินโดนีเซียเพิ่มสูงขึ้น ภาคการเกษตร และการผลิตของเวียดนามฟื้นตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็วได้กระตุ้นให้เศรษฐกิจเติบโตไปด้วย ส่วนฟิลิปปินส์คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะเติบโตช้าลงกว่าปีพ.ศ. 2559 เล็กน้อยส่วนหนึ่งมาจากการดำเนินโครงการลงทุนของภาครัฐล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ เศรษฐกิจของกัมพูชา และสปป.ลาวยังคงเติบโตระดับปานกลางเมื่อเทียบกับปีพ.ศ. 2559 แต่ก็ยังสูงกว่าประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค โดยมีตัวขับเคลื่อนสำคัญของกัมพูชามาจากการค้า และการลงทุนจากต่างประเทศ การขยายตลาดของทางบริษัทที่มุ่งเน้นตลาด (CLMV) เป็นหลักจากปัจจัยข้างต้นที่กล่าวมา การบริโภคในประเทศยังคงเป็นปัจจัยให้บริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งการเติบโต ในอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งบริษัทได้มีการขยายตลาดมาก่อนหน้านี้

ส่วนด้านอุปสงค์ในประเทศเพิ่มขึ้นจากภาคสินค้าการส่งออกตามการขยายตัวเร่งขึ้นของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มียอดขายเพิ่มขึ้น กำลังซื้อของครัวเรือนไทยสินค้าจำเป็นอย่างอาหารและเครื่องใช้ยังคงชะลอตัวตามทิศทาง และรายได้ของเกษตรกรที่ลดลงจากครึ่งปีแรกจากแรงหนุนการลงทุนของภาครัฐและภาคเอกชนทำให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้ถึง 3.4% โดยการใช้จ่ายภาครัฐและการท่องเที่ยวยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปี 2560

บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าในประเทศเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของรายได้ จากการขายของบริษัทในปี 2560 ซึ่งการจำหน่ายสินค้าในประเทศนั้น บริษัทใช้ช่องทางการจำหน่ายโดยตรงให้แก่ลูกค้าซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกต่าง ๆ และปัจจุบันบริษัทยังเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายโดยการขายผ่านผู้จัดจำหน่ายเม็ดพลาสติกเพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นอีกทั้งเป็นการลดความเสี่ยง อีกประการหนึ่งด้วย

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ทางบริษัทประเมินภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมพลาสติกสูงขึ้นทั้งการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ผลิตกำลังการผลิตในประเทศ การเปลี่ยนแปลงของราคาเม็ดพลาสติกที่เป็นวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์พลาสติกตามตลาดโลก และราคาน้ำมัน ความต้องการของสินค้าที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาดโลก เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพที่

ไทยมีข้อได้เปรียบทางการผลผลิตการเกษตร กลุ่มผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ อิเลคทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ การขยายตัวของตลาดอาเซียน (AEC) และการค้าขายแดนจะสร้างความต้องการในสินค้าและผลิตภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะความต้องการของกลุ่ม (CLMV) ทางบริษัทมีโอกาสในการขยายสัดส่วนการส่งออกให้มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการสินค้า และผลิตภัณฑ์พลาสติกการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด อัตราการใช้กำลังการผลิตตลอดจนประสิทธิภาพเครื่องจักร และประสิทธิผลของการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นเป้าหมายและกลยุทธ์ ในการดำรงความสามารถการแข่งขันในระยะยาวเป็นลำดับ

บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยนั้น มีเป้าหมายสู่การเป็นผู้นำด้านวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แนวคิด “Compound Values” ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย และครอบคลุมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด ทั้งลูกค้าที่มีความต้องการสินค้าแบบทั่วไป (Commodity) เช่น มาสเตอร์แบตช์ประเภทสีขาว, สีดำ และฟิลเลอร์ หรือลูกค้าที่มีความต้องการสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ เช่น มาสเตอร์แบตช์ประเภทสี และสารเติมแต่ง นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถรองรับคำสั่งซื้อแบบเฉพาะเจาะจงของลูกค้า (Made To Order) ซึ่งต้องการสินค้าที่หลากหลายประเภทภายใต้คำสั่งซื้อเดียวกันได้อีกด้วย

2.3 การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

2.3.1 บริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ โดยจะพิจารณาถึงคุณภาพ ต้นทุน และระยะเวลาส่งมอบเป็นสำคัญ บริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบประเภทที่ไม่สามารถจัดหาได้ในประเทศ หรือจัดหาได้ในราคาที่ต่ำกว่าในประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอีกด้วย (Natural Hedge)

สำหรับวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีดังต่อไปนี้

1) เม็ดพลาสติก (Resin) นับเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตมาสเตอร์แบตช์และคอมพาวด์ โดยเฉลี่ยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 40-60 ของต้นทุนวัตถุดิบรวมของผลิตภัณฑ์ของบริษัท เม็ดพลาสติกนั้นสามารถแบ่งออกเป็นประเภทและชนิดต่าง ๆ ที่หลากหลายซึ่งมีคุณสมบัติแตกต่างกันไป การเลือกใช้เม็ดพลาสติกจะต้องเลือกให้เหมาะสมกับกระบวนการผลิตและวัตถุประสงค์การใช้งานของแต่ละผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างประเภทของเม็ดพลาสติกที่บริษัทนำมาใช้เป็นวัตถุดิบหลักได้แก่ LLDPE, HDPE, LDPE, PP, PVC, GPPS, EVA เป็นต้น โดยบริษัทมีการจัดหาเม็ดพลาสติกจากผู้ผลิตในประเทศเป็นหลักและยังมีการนำเข้าจากต่างประเทศ ทั้งจากกลุ่ม ASEAN ที่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีอากร อาทิ สิงคโปร์ มาเลเซีย และนอกกลุ่ม ASEAN ที่เป็นวัตถุดิบคุณสมบัติพิเศษ อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลี ซาอุดีอาระเบีย ออสเตรเลีย

2) สี (Colorants) นับเป็นวัตถุดิบที่สำคัญอีกประเภทหนึ่งของบริษัท สีที่บริษัทใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของสีชนิดผง โดยบริษัทมีการจัดหาสีจากผู้ผลิตในต่างประเทศโดยผ่านตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยพิจารณาถึง ความได้เปรียบทางราคาต้นทุน ปริมาณ และระยะเวลาส่งมอบ

3) ฟิลเลอร์ (Filler) ใช้สำหรับการผลิตมาสเตอร์แบตช์หรือคอมพาวด์ประเภทฟิลเลอร์ โดยบริษัทมีการจัดหาฟิลเลอร์จากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศทั้งหมด

4) สารเติมแต่ง (Additives) ใช้สำหรับการผลิตมาสเตอร์แบตช์หรือคอมพาวด์ประเภทสารเติมแต่ง โดยบริษัทมีการจัดหาสารเติมแต่งจากผู้ผลิตในต่างประเทศโดยผ่านตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยพิจารณาคุณภาพ คุณสมบัติ เป็นเกณฑ์สำคัญ

5) อื่นๆ เช่น สารช่วยในการกระจายตัวของแม่สี (Dispersing agent), สารหล่อลื่นในกระบวนการผลิต (Lubricants) และสารช่วยเพิ่มคุณสมบัติและประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต (Processing Aids) เป็นต้น บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบอื่น ๆ เหล่านี้จากผู้จัดจำหน่ายในประเทศ และมีการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นครั้งคราว ในกรณีที่ทำให้ต้นทุนในการผลิตแข่งขันได้ดียิ่งขึ้น

ตารางแสดงมูลค่าและสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบในปี 2559 และปี 2560

ประเภท	2559		2560	
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ
เม็ดพลาสติก	334.11	50.55	425.72	56.29
สี	160.83	24.33	134.15	17.74
ฟิลเลอร์	61.63	9.32	78.73	10.41
สารเติมแต่ง	36.25	5.49	58.57	7.74
อื่น ๆ	68.16	10.31	59.11	7.82
รวม	660.98	100.00	756.28	100.00

สำหรับนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบนั้น บริษัทจะดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบ ในปริมาณ ที่เพียงพอ ต่อการผลิต ในระยะเวลาประมาณ 1 เดือน – 1 เดือนครึ่ง ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการสำรองวัตถุดิบคงคลัง เพื่อนำมาใช้ในการผลิตเท่านั้น มิได้มีนโยบายการสำรองวัตถุดิบเพื่อการเก็งกำไรแต่อย่างใด ซึ่งมูลค่าวัตถุดิบในปี 2560 เพิ่มขึ้นโดยรวมร้อยละ 14.4 เพื่อการสนับสนุนการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น ให้ได้มา ซึ่งยอดขายที่เพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 11.3 ในปีนี้ เป็นการยืนยันการเจริญเติบโตของตลาด และธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ในภาวะเศรษฐกิจที่กำลังปรับตัวพัฒนาอย่างช้า ๆ

2.3.2 บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสีสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และได้ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานต่าง ๆ มาโดยตลอด ทางบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2015 และ OHSHA 18001:2007 จากบริษัท SGS จำกัด โดยมลภาวะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตของบริษัท ได้แก่ ฝุ่นละอองจากวัตถุดิบที่ฟุ้งกระจาย เช่น ผงแคลเซียม, ผงคาร์บอน, เศษผ้าปนเปื้อนน้ำมัน และบรรจุภัณฑ์หรือภาชนะปนเปื้อน เป็นต้น ในการจัดการกับมลภาวะฝุ่นละอองที่เกิดขึ้นดังกล่าว บริษัทได้ติดตั้งเครื่องดัก

ฝุ่น (Dust Collector) ทั่วบริเวณฝ่ายผลิต และห้องปฏิบัติการทดสอบสำหรับกากของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตจะถูกรวบรวมและส่งมอบให้บริษัท อคิปรการ จำกัด (มหาชน) นำไปเผาทำลายตามกรรมวิธีที่ถูกต้องต่อไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ยังดำเนินการรักษาระดับความดังของเสียงที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตให้อยู่ในระดับที่ปลอดภัย รวมถึงการกำหนดค่ามาตรฐานควบคุมให้สอดคล้องกับ พรบ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม พ.ศ.2535 มาตรการควบคุมการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานบริเวณที่มีระดับเสียง ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อการได้ยินและสุขภาพของพนักงาน โดยบริษัทได้ว่าจ้าง บริษัท เซฟตี้แพลน จำกัด ให้เข้าทำการตรวจสอบและจัดทำรายงานการตรวจวัดคุณลักษณะแวดล้อมในการทำงาน ระดับความดังของเสียง, ความเข้มของแสง และความร้อนในโรงงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกปี เพื่อประเมินความเสี่ยง และพัฒนาประสิทธิภาพของการควบคุม ส่วนการตรวจวัดสภาพน้ำทิ้ง บริษัทได้ว่าจ้าง บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเม้นทอล เทคโนโลยี จำกัด ทำการตรวจสอบเป็นประจำทุกๆเดือน พบค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานโดยตลอด และนอกจากนี้บริษัทยังทำการ ว่าจ้างบริษัท ซี. ที. เอ็นไวรอนเม้นท์ แอนด์ เคมีคัล จำกัด และบริษัท เฮลท์เอ็นไวเทค จำกัด ดำเนินการตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพอากาศ ฝุ่นควัน แสง เสียง และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมให้อยู่ในมาตรฐานสม่ำเสมอทุก 6 เดือน

ทั้งนี้ ตั้งแต่ประกอบกิจการเป็นเวลากว่า 14 ปี บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้อง เกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่เคยได้รับการตักเตือน หรือการปรับ จากหน่วยงานของรัฐตามกฎหมายที่บริษัทต้องปฏิบัติตาม อันได้แก่ พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535 บริษัทได้ให้การต้อนรับ คณะตัวแทนชุมชน เจ้าหน้าที่การนิคมอุตสาหกรรม และผู้เกี่ยวข้องกับการรักษาสิ่งแวดล้อมภาครัฐ เข้าเยี่ยมชมระบบการบริหาร และมาตรฐานการดำเนินงานที่สอดคล้อง และเป็นไปตามกฎเกณฑ์ ที่การนิคมอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี และยังได้รับ “มาตรฐานโรงงานสีเขียว” ระดับ 3 เป็นการยืนยันถึงระเบียบ แบบแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนหลักในการผลิตของบริษัทคือวัตถุดิบ โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ของต้นทุนการผลิตรวมตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา ทั้งนี้วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตของกลุ่มบริษัท คือ เม็ดพลาสติกชนิดต่างๆ ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยเม็ดพลาสติกคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 – 50 ของต้นทุนการผลิตรวมและวัตถุดิบอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 20 – 40 ของต้นทุนการผลิตรวม

โดยส่วนใหญ่แล้วบริษัทจะใช้เม็ดพลาสติกประเภทโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง HDPE (High Density Polyethylene), เม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น LLDPE (Linear Low Density Polyethylene) และ เม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำ LDPE (Low Density Polyethylene)

โดยบริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อเม็ดพลาสติก HDPE, LLDPE และ LDPE ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 10, ร้อยละ 25 และร้อยละ 10 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบโดยรวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศ ทั้งนี้ ราคาของเม็ดพลาสติกจะมีการปรับตัวเปลี่ยนไป ตามอุปสงค์และอุปทาน ของผู้ผลิตและผู้ใช้ทั่วโลก รวมถึงราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตเม็ดพลาสติก ในปี 2560 มีการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างราคาน้ำมันเป็นอย่างมาก อันเนื่องมาจากความไม่สมดุลของระดับอุปสงค์และอุปทาน ทำให้ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นกว่าในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้นตามลำดับ การบริหารความเสี่ยง ในส่วนของ วัตถุดิบพลาสติก ทางบริษัทได้มีการตกลงราคาซื้อล่วงหน้า เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคา และเป็นการชะลอการปรับราคาอย่างเฉียบพลัน อีกทั้งยังมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ใช้ยังมีราคาสะท้อนต้นทุนราคาตามตลาดอย่างต่อเนื่อง และใช้นโยบายการกำหนดราคาขายโดยพิจารณาจากต้นทุนขายของบริษัทควบคู่ไปกับภาวะตลาด ทางบริษัทมีการพิจารณาอัตราความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นของบริษัทให้อยู่ในระดับประมาณร้อยละ 15 – 20

3.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ

บริษัทมีนโยบายการจัดหาวัตถุดิบหลักจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ที่มีความน่าเชื่อถือในระดับสูงและจัดซื้อตรงจากผู้ผลิตอีกด้วย และนอกจากนี้ ทางบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ หากผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้เพียงพอต่อความต้องการหรือไม่สามารถส่งมอบวัตถุดิบให้แก่บริษัทได้ทันตามความต้องการใช้ของ ทางบริษัทมีผู้จัดจำหน่ายรายอื่นไว้สำรองในยามฉุกเฉิน อีกทั้งยังสามารถทำการเปรียบเทียบราคาเพื่อจัดหาวัตถุดิบในราคาที่แข่งขันได้มากขึ้น ณ ปัจจุบัน ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักยังสามารถจัดหาวัตถุดิบได้ตามคุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการของบริษัท และสามารถส่งมอบสินค้าได้รวดเร็ว และทันต่อความต้องการใช้งานของบริษัท ซึ่งคิดเป็นมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายนั้นไม่เกินร้อยละ 30 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวมของบริษัท

3.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย

3.3.1 มาตรการการเปิดเสรีทางการค้าระหว่างประเทศอาเซียน (AEC)

ปัจจุบันประเทศไทยมีข้อตกลงการเปิดเสรีทางการค้าเขตภูมิภาคอาเซียน ในกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติก ซึ่งรวมถึงเม็ดพลาสติก ซึ่งในปี 2558 ประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของตลาดและฐานการผลิตร่วมของอาเซียน ได้ตกลงลดอัตราภาษีนำเข้าให้เหลือร้อยละ 0 ให้กับประเทศกลุ่มประเทศอาเซียน (CLMV) โดยสมบูรณ์ รวมถึงการทำธุรกิจภาคบริการและการลงทุนในอาเซียนอื่น ๆ ได้อย่างเสรี จึงส่งผลให้มีสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติก และเม็ดพลาสติก จากกลุ่มประเทศอาเซียนจะเข้ามาขายในประเทศไทยมากขึ้น ส่งผลให้มีการแข่งขันในอุตสาหกรรมพลาสติกในประเทศเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามที่ผ่านมา ประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศที่มีศักยภาพ ในอุตสาหกรรมพลาสติกในระดับต้น ๆ ทำให้ผู้บริหารของบริษัทเชื่อมั่นว่า เนื่องจากในผลิตภัณฑ์ มาสเตอร์แบตช์นั้นเป็นสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะในแต่ละคำสั่งซื้อ การวิจัยและพัฒนาสินค้า ร่วมกันนับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้สามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งโดยทั่วไปอาจใช้เวลาในการทดสอบและพัฒนาสินค้าตั้งแต่ 1 สัปดาห์ – 1 เดือนสำหรับแต่ละคำสั่งซื้อ ดังนั้น บริษัทจึงมีความได้เปรียบคู่แข่งจากต่างประเทศเนื่องจากสามารถ

ตอบสนองต่อข้อกำหนดของลูกค้าและให้บริการได้รวดเร็วกว่า อีกทั้งบริษัทยังมีความได้เปรียบในเรื่องของการให้บริการหลังการขาย ซึ่งบริษัทมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำแก่ลูกค้าของบริษัทเมื่อประสบปัญหาในการนำสินค้าไปใช้ในการผลิตอีกด้วย บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากการเข้ามาของคู่แข่งในต่างประเทศแต่อย่างใด

3.3.2 กฎหมายเกี่ยวกับการลดการใช้ถุงพลาสติก

ปัจจุบันการรณรงค์เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมเข้ามามีบทบาทอย่างมากในการดำเนินธุรกิจ การใช้พลาสติกเป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่งที่มีการออกนโยบายต่างๆ ในหลากหลายประเทศเพื่อลดการใช้ถุงพลาสติกหรือเพิ่มสัดส่วนการใช้ถุงพลาสติกที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกถุงพลาสติกรายใหญ่ในทวีปเอเชีย ซึ่งมีจำนวนมากที่เป็นลูกค้าของทางบริษัท ทำให้ความเสี่ยงด้านการออกกฎหมายเพื่อลดการใช้ถุงพลาสติกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก มีโอกาส ที่จะลดอุปสงค์ในธุรกิจการผลิตถุงพลาสติกเพิ่มมากขึ้น ทางบริษัทได้มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งเข้าร่วมเป็นสมาชิกในระดับก่อตั้งของสมาคมพลาสติกชีวภาพฯ เพื่อรับรู้ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านการตลาด เทคนิคตลอดจนความเคลื่อนไหวต่างๆ อันเกี่ยวข้องกับภาครัฐและระบบภาษีที่จะมีบทบาทในการกำกับในอุตสาหกรรมพลาสติกในอนาคต นอกจากนี้ฝ่ายวิจัยและพัฒนา มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ถุงพลาสติกสามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของผู้บริโภคถุงพลาสติกในอนาคตอีกช่องทางหนึ่งด้วย

3.3.3 ความเสี่ยงจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การส่งออกสินค้า และการนำเข้าวัตถุดิบ เครื่องจักรและอุปกรณ์บางชนิดของบริษัท มีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ทำให้บริษัทไม่สามารถประมาณการจ่ายทางการเงิน ตลอดจนกระแสเงินสดได้อย่างแม่นยำ เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ทางบริษัทใช้วิธีการบริหารกระแสเงินสดรับและจ่ายเงินตราต่างประเทศให้มีความสมดุล (Natural Hedge) และ (Forward rate) เฉพาะส่วนต่างเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศตามความเหมาะสม การบริหารดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทสามารถทราบรายได้ ต้นทุนของสินค้า และกระแสเงินสดที่แน่นอน ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ ที่เหมาะสมของบริษัทได้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ลบ.)	ภาระผูกพัน
<u>บริษัท</u>			
1. ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง 1.1 สำนักงานใหญ่และโรงงาน ที่ตั้ง : เลขที่ 858 หมู่ 2 ซอย 1C/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.บางปูใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10240 พื้นที่ : ประมาณ 24 ไร่	เจ้าของ	145.45	ค้ำประกันสถาบันการเงินในประเทศ
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ที่ตั้ง : เลขที่ 858 หมู่ 2 ซอย 1C/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.บางปูใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10240	เจ้าของ	231.58	ค้ำประกันสถาบันการเงินในประเทศ
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	361.10	ค้ำประกันสถาบันการเงินในประเทศ (บางส่วน)
4. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	4.71	- ไม่มี -
5. ยานพาหนะ	เช่า	2.81	ภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน
6. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	เจ้าของ	2.97	- ไม่มี -
<u>บริษัทย่อย</u>			
1. ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง 1.1 สำนักงานใหญ่และโรงงาน ที่ตั้ง : เลขที่ 858 หมู่ 2 ซอย 1C/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.บางปูใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10240 พื้นที่ : ประมาณ 2,592 ตร.ม.	เช่า	-	- ไม่มี -

รายการ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่า สุทธิ (ลบ.)	ภาระผูกพัน
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ที่ตั้ง : เลขที่ 858 หมู่ 2 ซอย 1C/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.บางปูใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10240	เจ้าของ	-	- ไม่มี-
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	498	ค้ำประกันสถาบันการเงิน ในประเทศ
4. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	-	- ไม่มี-
5. ยานพาหนะ	-	-	- ไม่มี-

4.2 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบาย เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพิ่มกำลังการผลิต ลดความซ้ำซ้อน ปรับปรุงกระบวนการผลิต และผลกระทบด้านความเสี่ยงทางธุรกิจ และเพิ่มผลประกอบการอย่างเด่นชัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีบริษัทย่อย 3 บริษัท คือ

1. บริษัท โพลีเมอริท เอเซีย จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มูลค่า 50 ล้านบาท และได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI พร้อมสิทธิประโยชน์ทางภาษีเป็นเวลา 8 ปี (2555-2563) ได้เปิดดำเนินการในระหว่างปี 2555 บริษัทย่อยดำเนินการผลิตมาสเตอร์แบตเตอรี่ประเภทฟิลเลอร์ และมาสเตอร์แบตเตอรี่ประเภทสีดำ โดยการเช่าอาคารโรงงาน เครื่องจักร และคลังสินค้า จากบริษัทเพื่อผลิต ส่วนการจัดจำหน่ายสินค้าจะจำหน่ายสินค้าไปบริษัทใหญ่เพื่อให้บริษัทใหญ่ขายต่อไปยังลูกค้าอีกครั้งหนึ่ง ยกเว้นสินค้าพิเศษบางส่วนที่จะจัดจำหน่ายโดยตรง ยอดขายรวมทั้งสิ้น 591 ล้านบาทในปี 2560

2. บริษัท คอมโพสิต เอเซีย จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนมูลค่า 15 ล้านบาท รองรับแผนขยายธุรกิจในตลาดผลิตภัณฑ์ประเภทเสริมคุณสมบัติพิเศษ บริษัทย่อยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI พร้อมสิทธิประโยชน์ทางภาษีเป็นเวลา 8 ปี นับจากเริ่มดำเนินธุรกิจ ได้เริ่มดำเนินการระหว่างปี 2560 ผลิตสินค้ามาสเตอร์แบตเตอรี่ประเภท ฟิลเลอร์, สีขาว และสารเติมแต่ง โดยเช่าอาคารโรงงาน เครื่องจักร และคลังสินค้า จากบริษัทเพื่อผลิต การจัดจำหน่ายสินค้าจะจำหน่ายสินค้าไปบริษัทใหญ่เพื่อให้บริษัทใหญ่ขายต่อไปยังลูกค้า

ส่วนบริษัท โพลี โพลีเมอร์ จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนมูลค่า 15 ล้านบาทรองรับแผนขยายธุรกิจในตลาดผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพาวด์พิเศษ บริษัทย่อยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI

พร้อมสิทธิประโยชน์ทางภาษีเป็นเวลา 8 ปี นับจากเริ่มดำเนินธุรกิจ ได้ทำการปิดบริษัทไปแล้วในเดือนธันวาคม 2560 เนื่องจากหมดระยะเวลาส่งเสริมการลงทุนและบริษัทยังไม่มีแผนที่จะดำเนินธุรกิจใดๆ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์หรือการดำเนินธุรกิจของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	COLOR
ที่ตั้ง	เลขที่ 858 หมู่ที่ 2 ซอย 1C/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์	(02) 323-2601-8
โทรสาร	(02) 323-2227-8
Website	www.saleecolour.com
ประเภทธุรกิจ	เม็ดพลาสติกผสมสีและสารเติมแต่งแบบเข้มข้น หรือเม็ดพลาสติกมาสเตอร์แบตช์ (Masterbatch), เม็ดพลาสติกผสมสีและสารเติมแต่งสำเร็จรูป หรือเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ (Compound) และสีผสมพลาสติกแบบชนิดผง (Dry Colorants)

จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2551
ทะเบียนเลขที่ บมจ. 0107551000282

รายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนหุ้น

หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นจดทะเบียนกับตลท.	652,343,752 หุ้น		
จำนวนหุ้นชำระแล้ว	587,896,000 หุ้น	สิทธิออกเสียง	1 : 1
จำนวนหุ้นซื้อคืน	-		
จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง หัก หุ้นซื้อคืน			
ณ วันที่ 15 ธ.ค. 2560	587,896,000 หุ้น		

หุ้นบุริมสิทธิ

จำนวนหุ้นจดทะเบียนกับตลท.	-
จำนวนหุ้นซื้อคืน	-

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ฝ่ายนายทะเบียนหลักทรัพย์

93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง

กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ (02) 009-9000 โทรสาร (02) 009-9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

193/136 อาคารเลคซันดา รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กทม 10110

นางสาวสุมาลี ธีรวิวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3970 หรือ

นางสาวทิพย์ นานาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3459 หรือ

นางสาวมณี รัตนบรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5313