

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2546 โดยเป็นการร่วมลงทุนของกลุ่มผู้บริหารและพนักงานของบริษัทซึ่งนำโดยคุณธนศพล มงคลรัตน์ และกลุ่มบริษัท วีไอวี อินเตอร์เคม จำกัด เนื่องจากเล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติก จึงได้ก่อตั้งบริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด ขึ้น โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 40,000,000 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติกผสมสีและสารเติมแต่งแบบเข้มข้น หรือเม็ดพลาสติกมาสเตอร์แบตช์ (Masterbatch) เม็ดพลาสติกผสมสีและสารเติมแต่งสำเร็จรูป หรือเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ (Compound) และสีผสมพลาสติกแบบชนิดผง (Dry Colorants) เพื่อจำหน่ายให้ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทต่างๆ อาทิ ถุงพลาสติก, บรรจุภัณฑ์เครื่องอุปโภคและเครื่องสำอาง, บรรจุภัณฑ์อาหาร การเกษตร รวมถึงชิ้นส่วนพลาสติกอื่น ๆ เช่น เฟอรันิเจอร์ หรือเครื่องใช้ไฟฟ้า ของใช้ภายในบ้าน เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการดังกล่าวจะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้เป็นส่วนประกอบของวัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีสีตามคุณลักษณะ และคุณสมบัติตามที่ต้องการ โดยปัจจุบัน บริษัท และบริษัทย่อยดำเนินการผลิต โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 45,000 ตันต่อปี

บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายสู่การเป็นผู้นำด้านวัตถุดิบ สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกทุกประเภท ภายใต้แนวคิด “Solution Provider” สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติก ในวันที่ 31 ตุลาคม 2548 บริษัทได้ขยายการทำธุรกิจ โดยการร่วมลงทุนกับบริษัท เนเชอรัลเคมีคอล จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายเม็ดพลาสติกและสารเติมแต่งต่างๆ เพื่อก่อตั้งบริษัท โพลีเมอร์ริท เอเชีย จำกัด ขึ้น ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 30 : 70 ของทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท เพื่อผลิตมาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์ (Filler Masterbatch) ในระดับชั้นความละเอียดพิเศษ (Special Grade) โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 5,000 ตันต่อปี ซึ่งก่อนการร่วมลงทุนดังกล่าว บริษัทได้มีการผลิตและจำหน่ายมาสเตอร์แบตช์ ประเภทฟิลเลอร์ในระดับชั้นความละเอียดแบบมาตรฐาน (Standard Grade) ดังนั้น การร่วมลงทุนในบริษัท โพลีเมอร์ริท เอเชีย จำกัด จึงส่งผลให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจมาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์ เนื่องจากมีความหลากหลายของระดับชั้นความละเอียดให้ลูกค้าเลือกใช้ได้มากขึ้น และสามารถเข้าถึงฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ได้เพิ่มขึ้น

บริษัทได้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2554 ในราคาหุ้นละ 2.89 บาท จำนวน 30,000,000 หุ้น และเพิ่มทุนจดทะเบียน เป็น 145,250,000 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่จดทะเบียนไว้เพิ่มขึ้นจาก 115,250,000 หุ้น เป็น 145,250,000 หุ้น และดำเนินการแปรสภาพบริษัทเป็นมหาชนเพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)

1.1 นโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทและบริษัท ย่อย

บริษัทได้นำมาตรฐานการจัดการที่เป็นสากลมาประยุกต์ใช้ในการบริหาร เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนกระบวนการทำงานของทุกหน่วยงานให้ทำหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประสิทธิผลอย่างสูงสุด โดยคณะกรรมการบริษัทจะทำการทบทวนวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ของบริษัททุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายดังนี้

**“เป็นผู้นำในการส่งเสริมสร้างสรรค์นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์พลาสติก เพื่อมุ่งยกระดับคุณภาพ
ชีวิตอย่างยั่งยืน”**

กลยุทธ์การพัฒนางานอย่างยั่งยืน

ในโลกปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทได้ตระหนักถึง

1. **สร้างรากฐานการจัดการที่แข็งแกร่ง** เรามองการขับเคลื่อนองค์กร เหมือนการสร้างบ้านที่เริ่มต้นจากการสร้างฐานที่แข็งแรง และต่อยอดอย่างมีทิศทาง ตลอดหลายปีที่ผ่านมา เราจึงมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง แม้ในสภาวะที่เศรษฐกิจกำลังชะลอตัว เนื่องจากเล็งเห็นโอกาสในวิกฤติ และการเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นทั้งระยะสั้น และระยะยาว เรามุ่งพัฒนาระบบภายใน โดยเริ่มจากการพัฒนาคน พัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายให้ครอบคลุมมากที่สุดต่อผู้ใช้งาน
2. **ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด** โดยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น ทางบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เล็งเห็นถึงการสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว มิใช่เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจเพียงด้านเดียว แต่มองเห็นถึงภาพรวมทุกมิติ ทั้ง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพราะเราเชื่อว่า การร่วมมือร่วมใจกัน นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. **มุ่งเน้นพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมาตรฐานสากล** เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า ตั้งแต่กระบวนการผลิต การตรวจสอบสินค้า การควบคุมคุณภาพ ตลอดจนถึงการส่งมอบงาน โดยยึดหลักตรวจสอบได้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพราะเราเชื่อว่า คุณภาพเกิดขึ้นจากความตั้งใจในทุกขั้นตอน และจะส่งผลดีไปถึงผู้บริโภค

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี 2560

เดือน	รายละเอียด
ระหว่างปี	1. เปิดดำเนินการ บจก.คอมโพสิท เอเซีย ในเดือนกรกฎาคม 2. คลังสินค้าก่อสร้างเสร็จ และเริ่มใช้งาน ในเดือนมกราคม 3. มีการใช้สิทธิในหุ้นสามัญของกรรมการและพนักงาน (ESOP-W1) จำนวนทั้งหมด 4,384,298.00 หุ้น (ราคาหุ้นละ 1.2397บาท) เป็นมูลค่า 5,435,215.00 บาท

ปี 2561

เดือน	รายละเอียด
ระหว่างปี	1. นายขวัญชัย ญัฐเศรษฐ์ ได้ลาออกก่อนครบวาระ เนื่องจากเกษียณอายุ โดยจะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้เสนอแต่งตั้ง นายพีรพันธ์ จิระพรทิพย์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทน โดยมีมติอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2561 2. มีการใช้สิทธิในหุ้นสามัญของกรรมการและพนักงาน (ESOP-W1) ครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 จำนวนทั้งหมด 1,068,618 หุ้น (ราคาหุ้นละ 1.2397บาท) เป็นมูลค่า 1,324,765.65 บาท

ปี 2562

เดือน	รายละเอียด
ระหว่างปี	1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ และได้แต่งตั้ง นายพีรพันธ์ จิระพรทิพย์ เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ โดยได้รับการอนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 บริษัทมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

การผลิตมอเตอร์แบตเตอรี่ประเภทฟิลเลอร์ และมอเตอร์แบตเตอรี่ หรือเม็ดพลาสติกแบบเข้มข้นสีดำ ดำเนินการโดย บริษัท โพลีเมอร์ริท เอเซีย จำกัด

การผลิตมอเตอร์แบตเตอรี่สีขาว มอเตอร์แบตเตอรี่สีต่าง ๆ และมอเตอร์แบตเตอรี่พิเศษอื่น ๆ ดำเนินการโดยบริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน)

การผลิตมอเตอร์แบตเตอรี่ประเภทฟิลเลอร์ มอเตอร์แบตเตอรี่สีขาว และมอเตอร์แบตเตอรี่พิเศษอื่น ๆ ดำเนินการโดย บริษัท คอมโพสิท เอเซีย จำกัด

1.3.2 แผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ข้อมูลของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

- บริษัท สาลีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 8.09
ประเภทกิจการ : รับจ้างผลิตชิ้นส่วนพลาสติก ประเภทอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า
ที่ตั้งบริษัท : 18 หมู่ 10 ตำบลคลองสี่ อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
- บริษัท วิไอวี อินเทอร์เน็ต จำกัด ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 20.92
ประเภทกิจการ : จัดจำหน่ายเคเบิลทีวี
ที่ตั้งบริษัท : 22 ซอยสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
- บริษัท โพลีเมอร์ริท เอเชีย จำกัด บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
ประเภทกิจการ : ผลิตและจำหน่ายวัสดุแม่พิมพ์ประเภทฟิลเลอร์ และสีดำ
ที่ตั้งบริษัท : 858 หมู่ 2 ซอย 1C/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลบางปูใหม่
อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ
- บริษัท คอมโพสิท เอเชีย จำกัด บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
ประเภทกิจการ : ผลิตและจำหน่ายวัสดุแม่พิมพ์ประเภทฟิลเลอร์ และ
สารเติมแต่งแบบสำเร็จรูป
ที่ตั้งบริษัท : 858 หมู่ 2 ซอย 1C/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลบางปูใหม่
อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ตามสมุดทะเบียน ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2562 ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้น	%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	บริษัท วี ไอ วี อินเตอร์เคอม จำกัด	123,230,167	20.92
2	บริษัท สาลีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	47,659,633	8.09
3	นายศศิศ มนต์เสรีนุสรณ์	36,687,900	6.23
4	นางสาวกัญยวดี จิระพรทิพย์	30,840,982	5.24
5	นายชัยวัฒน์ อนันควานิช	21,398,100	3.63
6	นายรัฐวิทย์ ปรปักษ์ขาม	19,957,900	3.39
7	นายไพบุลย์ ตั้งตรงศักดิ์	19,479,100	3.31
8	นายสุสิทธิ์ทักษ์ อัจฉริยะสมบัติ	19,440,000	3.30
9	นางกัลยา ตั้งตรงศักดิ์	19,000,000	3.23
10	นายชูศักดิ์ เตชะสันติสุข	18,000,000	3.06
11	นายสาทิส ตัณฑร	11,186,100	1.90
12	นายประกิต อัครกาญจน์	10,966,935	1.86
13	นายวีระกิตต์ อภิรัฐประชาศิลป์	10,820,000	1.84
14	นายนิพนธ์ มโนมายากร	9,000,000	1.53
15	นายวัชรชัย มงคลรัตน์	9,000,000	1.53
16	นางสาวศรัณิณี มงคลรัตน์	9,000,000	1.53
17	นายวิเชียร ศรีมุนินทร์นิมิต	8,200,000	1.40
18	นายปยุต ธนวรรักษ์	7,482,000	1.27
19	นางวรุณวรรณ อินทรทัต	6,857,000	1.16
20	บริษัท วีไอวี โฮลดิ้ง จำกัด	6,849,700	1.16
21	นายณัฐพล เอื้อวัฒนสกุล	6,753,800	1.15
22	นางสาวเสาวนิตย์ สิริกรกาญจน์	6,581,991	1.12
23	นายเอกวุฒิ ชื่นชม	6,040,000	1.02
24	นางสาววรินทร์เพ็ญ ทองวานิช	5,739,700	0.97
25	นายขวัญชัย วัฒนสุเคราะห์	5,281,328	0.89
26	นายธนศพล มงคลรัตน์	3,613,257	0.61
27	นายชุมพล ศรีลาลิศ	3,550,500	0.60
28	นางทัศนีย์ วงศ์วรการ	3,166,900	0.54
29	นายกอบชัย ชยามฤต	3,002,700	0.51
ยอดรวม		488,785,693	82.99

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้ถูกก่อตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็น “Solution Provider” ให้แก่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก (Molders/Converters) ในการวิเคราะห์สูตรผสม และจัดเตรียมวัตถุดิบในรูปแบบของมาสเตอร์แบตช์และคอมพาวด์ และจัดเตรียมสีผสมพลาสติกชนิดผง เพื่อให้ลูกค้านำไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก รวมถึงการให้บริการในการวิเคราะห์และแนะนำกระบวนการแก้ไขปัญหา และอุปสรรคในการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติกทุกประเภท

ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 45,000 ตันต่อปี โดยเน้น การผลิตในรูปแบบของมาสเตอร์แบตช์ประเภทต่าง ๆ ซึ่งแบ่งออกได้เป็น มาสเตอร์แบตช์ประเภทสีขาวและสีดำ, มาสเตอร์แบตช์ประเภทสี, มาสเตอร์แบตช์ประเภทสารเติมแต่ง และมาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์ โดยผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสามารถนำมาสเตอร์แบตช์ของบริษัท ซึ่งเป็นเสมือนวัตถุดิบแบบเข้มข้นไปผสมกับเม็ดพลาสติกตามสัดส่วนที่กำหนดเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าที่มีคุณลักษณะ และคุณสมบัติต่าง ๆ ตรงตามที่ถูกกำหนดต้องการ ภายใต้ต้นทุนที่ยอมรับได้

ซึ่งนอกจากจะเป็นการอำนวยความสะดวกเนื่องจากช่วยลดขั้นตอนจากการเตรียมวัตถุดิบหลายประเภทแล้วยังช่วยลดต้นทุนจากการวิจัย และพัฒนาอีกด้วย เนื่องจากวัตถุดิบแต่ละกลุ่มนั้นสามารถแบ่งเป็นประเภทย่อย ๆ ที่มีคุณสมบัติแตกต่างกันเป็นจำนวนมาก ดังนั้นในการคำนวณชนิดและปริมาณของวัตถุดิบแต่ละประเภทที่จะใช้ในการผลิตจึงต้องอาศัยความรู้ความชำนาญอย่างสูง เพื่อที่จะสร้างสูตรผสมให้ได้สินค้าที่มีคุณลักษณะ และคุณสมบัติต่าง ๆ ตามที่ต้องการ

บริษัทมีสายการผลิตสำหรับผลิตคอมพาวด์ และมาสเตอร์แบตช์ประเภทต่าง ๆ คือ มาสเตอร์แบตช์ประเภทสีขาวและสีดำ, มาสเตอร์แบตช์ประเภทสี, มาสเตอร์แบตช์ประเภทสารเติมแต่ง และมาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์ โดยเป็นฟิลเลอร์ในระดับชั้นความละเอียดแบบมาตรฐาน (Standard Grade) ซึ่งมักใช้สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ไม่ต้องการความเรียบหรือความบางของผิวสัมผัสมากนัก เช่น ถุงบรรจุสินค้าที่มีความหนามากกว่า 0.015 มิลลิเมตร หรือชิ้นส่วนพลาสติกต่าง ๆ ซึ่งฟิลเลอร์ในระดับชั้นความละเอียดแบบมาตรฐานนี้ หากนำไปรีดเป็นแผ่นบางจะให้ผิวสัมผัสที่ขรุขระ

บริษัทได้ลงทุนในบริษัท โพลีเมอร์ริช เอเชีย จำกัด เพื่อดำเนินการผลิตฟิลเลอร์ในระดับชั้นความละเอียดพิเศษ (Special Grade) ซึ่งสามารถใช้งานได้ปริมาณสูงมากกว่าปกติ (High Loading) จึงเป็นการช่วยลดต้นทุนได้มากขึ้น โดยเน้นการเจาะกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่เคยใช้มาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์มาก่อน และกลุ่มลูกค้าที่ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ต้องการความเรียบ หรือความบางของผิวสัมผัสมากกว่าการใช้ฟิลเลอร์ในชั้นความละเอียดแบบมาตรฐาน เช่น ถุงบรรจุสินค้าที่มีความหนาน้อยกว่า 0.015 มิลลิเมตร, ถุงใส่ผัก และผลไม้ในห้างสรรพสินค้า หรือแผ่นฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ประเภทของ เป็นต้น ต่อมาภายหลังจากที่บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท โพลีเมอร์ริช เอเชีย จำกัด เพิ่มจากสัดส่วนร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน ในปี 2554 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนนโยบายการผลิต โดยให้บริษัทย่อยเป็นผู้ทำการผลิตมาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์ และมาสเตอร์แบตช์ประเภทสีดำ อีกทั้งดำเนินการขออนุมัติการส่งเสริมจาก BOI และได้รับบัตร

ส่งเสริมในปี 2555 ดังนั้น กำลังการผลิตของบริษัทในปัจจุบันจึงมีไว้สำหรับผลิตมาสเตอร์แบตช์ประเภทสีขาว, มาสเตอร์แบตช์ประเภทสีต่างๆ และมาสเตอร์แบตช์ประเภทสารเติมแต่ง รวมถึงคอมพาวด์ประเภทต่าง ๆ

บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกในรูปแบบของเม็ดพลาสติกผสมสีและสารเติมแต่งแบบเข้มข้น หรือเม็ดพลาสติกมาสเตอร์แบตช์ (Masterbatch), เม็ดพลาสติกผสมสีและสารเติมแต่งแบบสำเร็จรูป หรือเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ (Compound) และสีผสมพลาสติกแบบชนิดผง (Dry Colorants) เพื่อจำหน่ายให้ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทต่าง ๆ อาทิ ถังพลาสติกบรรจุภัณฑ์เครื่องอุปโภคและเครื่องสำอาง, บรรจุภัณฑ์อาหาร รวมถึงชิ้นส่วนพลาสติกอื่น ๆ เช่น เพอร์นิเจอร์ หรือเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการดังกล่าวจะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้เป็นส่วนประกอบของวัตถุดิบในการผลิต เพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติก และจำหน่ายให้แก่เจ้าของตราสินค้าหรือผู้ที่นำไปใช้งานต่อไป

โครงสร้างรายได้

ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือ หุ้น	ปี 2560 รายได้	%	ปี 2561 รายได้	%	ปี 2562 รายได้	%
มาสเตอร์แบตช์ประเภทสีขาว , สีต่าง ๆ, สารเติมแต่ง และ คอมพาวด์	สาลี คัลเลอร์ และคอมโพลี เอเซีย		493.58	46.87	564.41	50.06	574.20	54.00
มาสเตอร์แบตช์ประเภทฟิลเลอร์ และสีดำ	โพลีเมอร์ริท และคอมโพลี เอเซียเอเซีย	100	559.41	53.13	563.27	49.94	475.35	46.00
รวม			1,052.99	100	1,127.68	100	1,049.55	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีดังต่อไปนี้

2.1.1 เม็ดพลาสติกผสมสีและสารเติมแต่งแบบเข้มข้นหรือเม็ดพลาสติกมาสเตอร์แบตช์ (Masterbatch)

เม็ดพลาสติกมาสเตอร์แบตช์เกิดจากการกระบวนการนำเม็ดพลาสติกมาผสมกับสี (Colorant) หรือ สารเติมแต่ง (Additive) หรือฟิลเลอร์ (Filler) ซึ่งผ่านการวิเคราะห์และคำนวณสัดส่วนที่เหมาะสม นำมาผ่านกระบวนการหลอมและรีดเป็นเส้นพลาสติก จากนั้นจึงตัดเป็นชิ้นเล็ก ๆ ทำเป็นเม็ดมาสเตอร์แบตช์ที่มีคุณสมบัติต่าง ๆ ตามที่ลูกค้าต้องการทั้งในเรื่องของสี คุณสมบัติ และคุณสมบัติ ซึ่งในการใช้งานลูกค้าจะต้องนำมาสเตอร์แบตช์ไปผสมกับเม็ดพลาสติกตามสัดส่วนที่กำหนดก่อนแล้วจึงนำไปใช้ในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกด้วยกรรมวิธีต่าง ๆ เช่น การอัดเป่าฟิล์ม (Extrusion Blow Film), การรีดเข้าแม่แบบ (Extrusion), การเป่าเข้าแม่พิมพ์ (Blow Molding) และการฉีดเข้าแม่พิมพ์ (Injection Molding) เป็นต้น

2.1.2 เม็ดพลาสติกผสมสีหรือสารเติมแต่งแบบสำเร็จรูปหรือเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ (Compound)

เม็ดพลาสติกคอมพาวด์เกิดจากการกระบวนการผลิตเช่นเดียวกับเม็ดพลาสติกแบบมาสเตอร์แบตช์ แต่มีความเข้มข้นในระดับที่พร้อมนำไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกได้ทันที โดยมีต้องนำไปผสมกับเม็ดพลาสติกอีกในการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติก

การใช้วัตถุดิบในรูปแบบของคอมพาวด์ในการผลิต จะให้คุณภาพสีที่ดีที่สุดเมื่อเทียบกับการใช้วัตถุดิบในรูปแบบของมาสเตอร์แบตช์ หรือการใช้วัตถุดิบตั้งต้นแต่ละประเภทมาผสมกัน เนื่องจากเม็ดพลาสติกคอมพาวด์นั้นเป็นการหลอมสีให้เข้าเป็นเนื้อเดียวกันกับเม็ดพลาสติกแล้ว เมื่อลูกค้านำไปขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติก จึงช่วยป้องกันปัญหาความไม่สม่ำเสมอของการกระจายของสีในเนื้อพลาสติกเหมือนกรณีที่เกิดขึ้นจากการใช้วัตถุดิบในรูปแบบของมาสเตอร์แบตช์ หรือการใช้ผงสี ซึ่งอาจเกิดปัญหาจากการเลือกใช้เม็ดพลาสติก (Base Resin) ที่ไม่เหมาะสมหรือเกิดจากการฟุ้งกระจาย เมื่อใช้ผงสีเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิต ดังนั้น การผลิตสินค้าที่ให้ความสำคัญต่อความสม่ำเสมอของสี เช่น ส่วนประกอบยานยนต์ หรือชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งมีการแยกว่าจ้างผลิตชิ้นส่วนของแต่ละส่วนประกอบในผู้ผลิตหลาย ๆ ราย แล้วจึงนำมาประกอบรวมกัน จึงมักใช้คอมพาวด์เป็นวัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้ส่วนประกอบต่าง ๆ เมื่อนำมาประกอบรวมกันแล้วให้สีที่สม่ำเสมอขึ้นนั่นเอง

2.1.3. สีผสมพลาสติกชนิดผง (Dry Colorants)

นอกจากการผลิตวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกในรูปแบบของเม็ดพลาสติกมาสเตอร์แบตช์ และเม็ดพลาสติกคอมพาวด์แล้ว บริษัทยังมีการผลิต และจำหน่ายสีผสมพลาสติกชนิดผง (Dry Colorants) สำหรับให้ลูกค้าของบริษัทนำผสมสีดังกล่าวไปใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าของตน โดยลูกค้าของบริษัทจะนำผสมสีไปทดสอบกับวัตถุดิบตั้งต้นประเภทอื่น ๆ เช่น เม็ดพลาสติก สารเติมแต่ง และฟิลเลอร์ตามสัดส่วนเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์สีผสมพลาสติกที่บริษัทผลิต และจำหน่ายสามารถแบ่งเป็นกลุ่มหลักได้แก่ สีย้อม (Dye stuff) และผงสี (Pigment)

ในการผลิตสีพลาสติกชนิดผง (Dry Colorants) นั้นสามารถใช้สีแต่ละกลุ่มผสมกันภายในกลุ่ม เช่น สีย้อมผสมสีย้อม หรือผสมกันข้ามกลุ่ม เช่น สีย้อมผสมผงสีเพื่อให้ได้สีพลาสติกชนิดผงตามต้องการก็ได้ อย่างไรก็ตาม การเลือกใช้สีผสมพลาสติกนั้น จะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมของประเภทของเม็ดพลาสติกที่จะใช้เป็นเนื้อพลาสติกด้วย เนื่องจากสารสีแต่ละประเภทมีคุณสมบัติในการใช้แตกต่างกัน

การเลือกใช้สีของผลิตภัณฑ์พลาสติกนับเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งด้านการตลาดของสินค้าที่จะชักจูงให้ผู้บริโภคให้ความสนใจต่อผลิตภัณฑ์นั้น ๆ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสีสนใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้บริการเทียบสีตามตัวอย่าง (Colour matching) ทั้งเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในรูปแบบของสีผสมพลาสติกซึ่งนำไปใช้ในกระบวนการผลิตโดยตรง และการพัฒนาสีสำหรับนำไปใช้ในการผลิตมาสเตอร์แบตช์ของบริษัท

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 คุณลักษณะการตลาด

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่ทำการการผลิต/ขึ้นรูปตามกระบวนการต่าง ๆ เช่น การฉีด (injection) การรีดหรือดึง (Extrusion) การเป่า

(InjectionBlowing/ ExtrusionBlowing) การหมุนเหวี่ยงหรือการกลิ้ง (Rotomolding) เป็นต้น เพื่อขึ้นเป็นชิ้นงานตามลักษณะการใช้งาน ตามกลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง โดยเริ่มจากเลือกใช้วัตถุดิบหลักได้แก่เม็ดพลาสติกชนิดต่าง ๆ ตามความต้องการพื้นฐานและเสริมคุณสมบัติอื่น ๆ เพิ่มเติมเพื่อสร้างให้สินค้าผลิตภัณฑ์พลาสติกนั้นมีมูลค่ามากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นความสวยงาม ความแข็งแรงคงทน อายุการใช้งานที่นานขึ้น ต้นทุนที่ดีขึ้น ด้วยสินค้าหลักของทางบริษัท ได้แก่ เม็ดพลาสติกแม่สีต่าง ๆ แบบความเข้มข้นและคุณภาพสูง (Colour Masterbatches) รวมถึงกลุ่มแม่สีขาว และแม่สีดำ (White Masterbatches and Black Masterbatches) เม็ดพลาสติกชนิดสารเสริมคุณสมบัติพิเศษ ของพลาสติกและช่วยในการผลิตแบบความเข้มข้นสูง (Additives Masterbatches) เม็ดพลาสติกชนิดเติมเสริมเนื้อ และเสริมแรงแบบความเข้มข้นสูง (Filler & Reinforcement Masterbatches) และ ผงสีแต่งเข้มข้นผสมพร้อมใช้งาน เป็นต้น

ในปี 2562 พบว่าอุตสาหกรรมกรรมพลาสติกภายในประเทศโดยรวมชะลอตัวมีการเติบโตลดลง ในขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีมีการเติบโตติดลบ อันเนื่องมาจากภาวะความกดดันของตลาดน้ำมันที่ผันผวน ภาวะสงครามการค้าระหว่างประเทศจีนและสหรัฐอเมริกาทำให้ความต้องการของตลาดลดลง

ในปีนี้อุตสาหกรรมพลาสติกมีลักษณะของการเปลี่ยนแปลงทางการตลาดที่ชัดเจนมากขึ้น อันเนื่องมาจากความท้าทายของปัญหาขยะพลาสติกในมหาสมุทรทั่วโลกที่เพิ่มมากขึ้น การพบชิ้นส่วนพลาสติกและกลุ่มไมโครพลาสติก (micro plastics) ในสัตว์น้ำหลากหลายชนิดในหลายประเทศนำมาซึ่งการรณรงค์ในเรื่องของสิ่งแวดล้อม การลดการใช้พลาสติกในชีวิตประจำวันแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (single use) อย่างเช่น ถุงหิ้วพลาสติก หลอดดูดน้ำ แก้วเครื่องดื่มพลาสติก เป็นต้น การรณรงค์เกิดขึ้นเป็นวงกว้างและมีความหมายมากขึ้น เมื่อได้รับความร่วมมือจากผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค และร้านอาหาร เครื่องดื่มชั้นนำระดับโลก ส่งผลให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเหล่านี้ได้รับคำสั่งซื้อที่ลดลงจากต่างประเทศ สำหรับในประเทศไทยเองก็มีการรณรงค์และได้รับความร่วมมือจากห้างร้านชั้นนำในประเทศเช่นกัน

กระแสการเปลี่ยนแปลงในลักษณะนี้เป็นโอกาสของบริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นส่วนหนึ่งของการนำพลาสติกกลับมาผลิตซ้ำ (recycle/ reprocess) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการรณรงค์ในเรื่องของสิ่งแวดล้อม การรักษาคุณลักษณะและความสวยงามของพลาสติกให้คงอยู่หลังจากการผ่านการขึ้นรูปซ้ำ

การรณรงค์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นนี้ยังรวมไปถึงการรณรงค์การลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิล เพื่อเป็นการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของปัญหาโลกร้อน (Global Warming) โดยปัจจุบันมีทั้งแบบการใช้เม็ดพลาสติกจากกระบวนการผลิตเอง และการใช้สินค้าของบริษัทในกลุ่ม เม็ดพลาสติกชนิดเติมเสริมเนื้อและเสริมแรงแบบความเข้มข้นสูง (Filler & Reinforcement Masterbatches)

ผสมเพื่อทดแทนเม็ดพลาสติกจากฟอสซิลซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับอุตสาหกรรมพลาสติกทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ภาคการเกษตรของไทยมีการพัฒนาเข้าสู่การปลูกพืชแบบปลอดสารเคมีมีการปลูกพืชแบบระบบอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อสนองต่อการบริโภคภายในประเทศและการส่งออกไปต่างประเทศจากแนวโน้มการรักษาสุขภาพ และอาหารปลอดภัย การใช้เทคโนโลยีพลาสติกเพื่อการเกษตร (Plasticcultural) ควบคู่องค์ความรู้และเทคโนโลยีทางการเกษตร เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรได้ผลิตผลที่ดี มีคุณภาพ มีต้นทุนที่เหมาะสม และมีความปลอดภัยจากยาฆ่าแมลงเป็นที่ยอมรับและมีการใช้เพิ่มขึ้น บริษัทเองมุ่งพัฒนาสินค้าเม็ดพลาสติกชนิดสารเสริม

คุณสมบัติพิเศษของพลาสติกและช่วยในการผลิตแบบความเข้มข้นสูง (Additives Masterbatches) และกลุ่มแม่สีดำ และสีขาว (Black & White Masterbatches) เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีของพลาสติก สำหรับงานเกษตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการพื้นฐานของเกษตรกร เช่น การยืดอายุการใช้งานของฟิล์มเกษตรทั้งแบบการคลุม โรงเรือน การคลุมดิน และถุงเพาะปลูก รวมถึงการพัฒนาสินค้าเพื่อมุ่งผลในการเพิ่มผลผลิตด้วยองค์ความรู้เฉพาะและชุดข้อมูลที่เกิดจากการทดลองจริงของทางขององค์กร อย่างเช่นการพัฒนาในแนวทางของการเลือกช่วงคลื่นแสงเพื่อส่งเสริมผลผลิตของพืช เป็นต้น

สำหรับสินค้ากลุ่มพลาสติกที่ต้องการอายุการใช้งานที่ยาวนาน (Durable Articles) ในภาคของงานก่อสร้าง (Construction) หรือระบบสายไฟ (Wire & Cable) อุปสงค์ภายในประเทศไทยคงตัว ส่วนที่ขยายจะเป็นโครงการเรื่องของระบบพลังงานสะอาด-ยั่งยืน ที่ภาครัฐให้การสนับสนุนอย่างการสร้างระบบแผงโซลาร์เซลล์ลอยน้ำเริ่มดำเนินการเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี ส่งผลให้อุปสงค์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ต้องขึ้นรูปแบบการเป่า (Extrusion Blowing) เพื่อสร้างเป็นทุ่นลอยน้ำรองรับแผงโซลาร์เซลล์เพิ่มเติมตาม ซึ่งเม็ดพลาสติกชนิดสารเสริมคุณสมบัติ (Additives Masterbatches) ของบริษัทชนิดที่เหมาะสมกับสภาพการใช้งานกลางแจ้งที่ต้องสัมผัสน้ำเป็นเวลานานและเม็ดพลาสติกแม่สี สีเทาเกรดพิเศษที่พัฒนาจากองค์ความรู้ของบริษัทในเรื่องของการเลือกวัตถุดิบและการผสมสีที่ต้องใช้ความชำนาญเฉพาะ ได้รับการยอมรับและถูกใช้เป็นหนึ่งในโครงการนี้เช่นกัน

บริษัท มีการจำหน่ายสินค้าในประเทศเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของรายได้ จากการขายของบริษัทในปี 2562 ซึ่งมุ่งเน้นในการร่วมพัฒนาตลาดภายในประเทศให้มีสินค้าที่มีคุณภาพ สามารถแข่งขันกับต่างประเทศ และลดการนำเข้าของสินค้าพลาสติกคุณภาพสูงเพื่อส่งเสริมภาคธุรกิจของไทย บริษัทใช้ช่องทางการจำหน่ายโดยตรงให้แก่ลูกค้า ซึ่งได้แก่ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกต่าง ๆ และปัจจุบันบริษัทยังขยายการตลาดไปยังต่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดจำหน่ายเป็นการลดความเสี่ยงภาวะชะลอตัวในประเทศอีกประการหนึ่งด้วย

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ทางบริษัทประเมินภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมพลาสติกสูงขึ้น ทั้งการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ผลิตในประเทศ, การเข้ามาของสินค้าจากต่างประเทศที่มากกว่าปกติจากภาวะสงครามการค้าระหว่างประเทศจีนและ สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีต้นทุนการนำเข้าที่ถูกกว่าจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและภาวะ ความกดดันของราคาวัตถุดิบของสินค้าในกลุ่มปิโตรเคมีที่มีความผันผวน ส่งผลโดยตรงต่อกลุ่มสินค้าพื้นฐานแบบทั่วไปที่บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ ทางบริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนาการผลิตเพื่อทำโครงสร้างต้นทุนให้ สามารถแข่งขันได้ในสินค้ากลุ่มนี้ และมุ่งไปที่การพัฒนาตลาดการขยายสินค้าไปในกลุ่มพลาสติกที่มีความต้องการพิเศษเพิ่มมากขึ้น

บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยนั้น มีเป้าหมายสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตวัตถุดิบที่เสริมมูลค่าสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แนวคิด “Compound Values” ซึ่งมุ่งเน้นการส่งมอบคุณค่าของสินค้า ผ่านการทำงานเชิงส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานของลูกค้าและคู่ค้าด้วยการบริการเชิงเทคนิคและการจำหน่าย สินค้าที่หลากหลาย ครอบคลุม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและลูกค้าให้ได้มากที่สุด ทั้งลูกค้าที่มีความต้องการสินค้าแบบทั่วไป (Commodity) เช่น กลุ่มเม็ดพลาสติกแม่สีขาวชนิดเข้มข้น (White Masterbatch), เม็ดพลาสติกแม่สีดำชนิดเข้มข้น (Black Masterbatch) และเม็ดพลาสติกชนิดสารเสริมเนื้อและเสริมแรง ชนิดเข้มข้น (Filler & Reinforcement Masterbatches) หรือลูกค้าที่มีความต้องการ

สินค้าที่มีลักษณะเฉพาะอย่าง เม็ดพลาสติกแม่สีต่าง ๆ แบบความเข้มข้นและคุณภาพสูง (Colour Masterbatches) หรือเม็ดพลาสติกสารเสริมคุณสมบัติพิเศษของพลาสติกและช่วยในการผลิตแบบความเข้มข้นสูง (Additives Masterbatches) นอกจากนี้บริษัทยังสามารถรองรับคำสั่งซื้อเฉพาะเจาะจงของลูกค้า (Made to Order) ซึ่งต้องการสินค้าที่หลากหลายประเภทภายใต้คำสั่งซื้อเดียวกันได้อีกด้วย

2.3 การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

2.3.1 บริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ โดยจะพิจารณาถึงคุณภาพ ต้นทุน และระยะเวลาส่งมอบเป็นสำคัญ บริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบประเภทที่ไม่สามารถจัดหาได้ในประเทศ หรือจัดหาได้ในราคาที่ต่ำกว่าในประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอีกด้วย (Natural Hedge)

สำหรับวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีดังต่อไปนี้

1) เม็ดพลาสติก (Resin) นับเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตมาสเตอร์แบตช์และคอมพาวด์ โดยเฉลี่ยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 40-60 ของต้นทุนวัตถุดิบรวมของผลิตภัณฑ์ของบริษัท เม็ดพลาสติกนั้นสามารถแบ่งออกเป็นประเภทและชนิดต่าง ๆ ที่หลากหลายซึ่งมีคุณสมบัติแตกต่างกันไป การเลือกใช้เม็ดพลาสติกจะต้องเลือกให้เหมาะสมกับกระบวนการผลิตและวัตถุประสงค์การใช้งานของแต่ละผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างประเภทของเม็ดพลาสติกที่บริษัทนำมาใช้เป็นวัตถุดิบหลักได้แก่ LLDPE, HDPE, LDPE, PP,PVC, GPPS, EVA เป็นต้น โดยบริษัทมีการจัดหาเม็ดพลาสติกจากผู้ผลิตในประเทศเป็นหลัก และยังมีการนำเข้าจากต่างประเทศทั้งจากกลุ่ม ASEAN ที่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีอากร อาทิ สิงคโปร์ มาเลเซีย และนอกกลุ่ม ASEAN ที่เป็นวัตถุดิบคุณสมบัติพิเศษ อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลี ซาอุดีอาระเบีย และออสเตรเลีย

2) สี (Colorants) นับเป็นวัตถุดิบที่สำคัญอีกประเภทหนึ่งของบริษัท สีที่บริษัทใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของสีชนิดผง โดยบริษัทมีการจัดหาสีจากผู้ผลิตในต่างประเทศโดยผ่านตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยพิจารณาถึงความได้เปรียบทางราคาต้นทุน ปริมาณ และระยะเวลาส่งมอบ

3) ฟิลเลอร์ (Filler) ใช้สำหรับการผลิตมาสเตอร์แบตช์หรือคอมพาวด์ประเภทฟิลเลอร์ โดยบริษัทมีการจัดหาฟิลเลอร์จากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศทั้งหมด

4) สารเติมแต่ง (Additives) ใช้สำหรับการผลิตมาสเตอร์แบตช์หรือคอมพาวด์ประเภทสารเติมแต่ง โดยบริษัทมีการจัดหาสารเติมแต่งจากผู้ผลิตในต่างประเทศโดยผ่านตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยพิจารณาด้านคุณภาพ คุณสมบัติเป็นเกณฑ์สำคัญ

5) อื่นๆ เช่น สารช่วยในการกระจายตัวของแม่สี (Dispersing agent), สารหล่อลื่นในกระบวนการผลิต (Lubricants) และสารช่วยเพิ่มคุณสมบัติและประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต (Processing Aids) เป็นต้น บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบอื่น ๆ เหล่านี้จากผู้จัดจำหน่ายในประเทศ และมีการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นครั้งคราว ในกรณีที่ทำให้ต้นทุนในการผลิตแข่งขันได้ดียิ่งขึ้น

ตารางแสดงมูลค่าและสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบในปี 2561 และปี 2562

ประเภท	2561		2562	
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ
เม็ดพลาสติก	377.87	45.47	275.38	41.40
สี	277.20	33.35	258.40	38.84
ฟิลเลอร์	62.41	7.51	44.12	6.63
สารเติมแต่ง	56.68	6.82	41.80	6.28
อื่น ๆ	56.94	6.85	45.58	6.85
รวม	831.10	100	665.28	100

สำหรับนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบนั้น บริษัทฯ จะดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิตในระยะเวลาประมาณ 1 เดือน – 1 เดือนครึ่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการสำรองวัตถุดิบคงคลัง เพื่อนำมาใช้ในการผลิตเท่านั้น มิได้มีนโยบายการสำรองวัตถุดิบเพื่อการเก็งกำไรแต่อย่างใด ซึ่งมูลค่าวัตถุดิบในปี 2562 โดยรวมลดลงร้อยละ 20

2.3.2 บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และได้ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานต่างๆ มาโดยตลอดทางบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2015 และ OHSHA 18001:2007 จากบริษัท SGS จำกัด โดยมลภาวะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตของบริษัท ได้แก่ ฝุ่นละอองจากวัตถุดิบที่ฟุ้งกระจาย เช่น ผงแคลเซียม, ผงคาร์บอน, เศษผ้าปนเปื้อนน้ำมัน และบรรจุภัณฑ์หรือภาชนะปนเปื้อน เป็นต้น ในการจัดการกับมลภาวะฝุ่นละอองที่เกิดขึ้นดังกล่าว บริษัทได้ติดตั้งเครื่องดักฝุ่น (Dust Collector) ทั่วบริเวณฝ่ายผลิต และห้องปฏิบัติการทดสอบสำหรับกากของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตจะถูกรวบรวมและส่งมอบให้บริษัท อัครีปราการ จำกัด (มหาชน) นำไปเผาทำลายตามกรรมวิธีที่ถูกต้อง รวมถึงเฝ้าระวังปัญหาที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริษัทอีกด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ยังดำเนินการรักษาระดับความดังของเสียงที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตให้อยู่ในระดับที่ปลอดภัยรวมถึงการกำหนดค่ามาตรฐานควบคุมให้สอดคล้องกับ พรบ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม พ.ศ.2535 มาตรการควบคุมการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานบริเวณที่มีระดับเสียง ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อการได้ยินและสุขภาพของพนักงาน โดยบริษัทได้ว่าจ้าง บริษัท เซฟตี้แพลน จำกัด ให้เข้าทำการตรวจสอบและจัดทำรายงานการดังกล่าวในทุกๆ ปีอย่างสม่ำเสมอ บริษัทมีการดำเนินการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกคนในมาตรฐานที่เกินกว่ากฎหมายกำหนดตลอดจนมีการตรวจสอบสุขภาพตามความเสี่ยงที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับความดังของเสียง, ความเข้มของแสง และความร้อนในโรงงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกปี เพื่อประเมินความเสี่ยงและพัฒนาประสิทธิภาพของการ

ควบคุม ส่วนการตรวจวัดสภาพน้ำทิ้ง บริษัทได้จ้าง บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเมนทอล เทคโนโลยี จำกัด ทำการตรวจสอบเป็นประจำทุก ๆ เดือน พบค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานโดยตลอดและนอกจากนี้บริษัทยังทำการว่าจ้างบริษัท เฮลท์ แอนด์ เอนไวเทค จำกัดและบริษัท วีแคร์ เอ็นไวรอนเม้นท์ เซอร์วิส จำกัด ดำเนินการตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพอากาศ ผุนควัน แสง เสียง น้ำดื่ม และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมให้อยู่ในมาตรฐานสม่ำเสมอทุก 6 เดือน

ทั้งนี้ ตั้งแต่ประกอบกิจการเป็นเวลากว่า 16 ปี บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่เคยได้รับการดักเตือน หรือการปรับจากหน่วยงานของรัฐตามกฎหมายที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามอันได้แก่ พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535 บริษัทได้ให้การต้อนรับ คณะตัวแทนชุมชน เจ้าหน้าที่การนิคมอุตสาหกรรม และผู้เกี่ยวข้องกับการรักษาสีสิ่งแวดล้อมภาครัฐ เข้าเยี่ยมชมระบบการบริหารและมาตรฐาน การจัดดำเนินการที่สอดคล้องและเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี และยังได้รับ “มาตรฐานโรงงานสีเขียว” ระดับ 3 เป็นการยืนยันถึงระเบียบแบบแผนการดำเนินงานตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันเพิ่มขึ้น

จากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั้งในและต่างประเทศ แต่การขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดภาวะการแข่งขันด้านราคาสูงขึ้น ต้นทุนที่สูงขึ้นภายในประเทศจากค่าแรงและวัตถุดิบเป็นแรงกดดันให้ความสามารถในการแข่งขันภายในประเทศลดลง ทำให้มีการเข้ามาของสินค้าจากเวียดนาม, จีน และอินเดีย ซึ่งทำให้เกิดภาวะการแข่งขันของราคาอย่างรุนแรง

ผู้ผลิตในประเทศมีการเพิ่มจำนวนทั้งรายใหม่และการขยายกำลังการผลิตของผู้แข่งขันเดิม ทำให้อุปทานภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ไม่เป็นไปในแนวทางของอุปสงค์ที่เติบโตน้อยลง ทำให้ลูกค้ามีช่องทางในการเลือกสินค้ามากขึ้น และส่งผลต่อการตัดสินใจด้านนโยบายการเก็บสินค้าคงคลังที่ลดลง

3.2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดหาวัตถุดิบหลักจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ที่มีความน่าเชื่อถือในระดับสูง และจัดซื้อตรงจากผู้ผลิตอีกด้วย นอกจากนี้ ทางบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ หากผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้เพียงพอต่อความต้องการ หรือไม่สามารถส่งมอบวัตถุดิบให้แก่บริษัทได้ตามตามความต้องการ ทางบริษัทมีผู้จัดจำหน่ายรายอื่นไว้สำรองในยามฉุกเฉิน อีกทั้งยังสามารถทำการเปรียบเทียบราคาเพื่อจัดหาวัตถุดิบในราคาที่แข่งขันได้มากขึ้น ณ ปัจจุบัน ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักยังสามารถจัดหาวัตถุดิบได้ตามคุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการของบริษัท และสามารถส่งมอบสินค้าได้รวดเร็วและทันต่อความต้องการใช้งานของบริษัท ซึ่งคิดเป็นมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายนั้นไม่เกินร้อยละ 30 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวมของบริษัท

3.3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย

การรณรงค์เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมเข้ามามีบทบาทอย่างมากในการดำเนินธุรกิจ มีแนวทางจากหลากหลายหน่วยงาน เพื่อลดการใช้พลาสติกในประเทศลง ในหลากหลายรูปแบบทั้งการขอความร่วมมือ, การให้ข้อมูลเชิงลบต่อการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติก รวมถึงการผลักดันให้มีมาตรการทางภาครัฐในอนาคต

การเพิ่มสัดส่วนการใช้ถุงพลาสติกที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติเพื่อแทนถุงพลาสติกที่ผลิตจากปิโตรเคมีเป็นแนวโน้มที่ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีคุณสมบัติที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทได้มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งเข้าร่วมเป็นสมาชิกในระดับก่อตั้งของสมาคมพลาสติกชีวภาพ เพื่อรับรู้ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านการตลาด เทคนิคตลอดจนความเคลื่อนไหวต่าง ๆ อันเกี่ยวข้องกับภาครัฐและระบบภาษีที่จะมีบทบาทในการกำกับในอุตสาหกรรมพลาสติกในอนาคต นอกจากนี้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ถุงพลาสติกสามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของผู้บริโภคถุงพลาสติกในอนาคตอีกช่องทางหนึ่งด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

รายการ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ลบ.)	ภาระผูกพัน
บริษัท			
1. ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง 1.1 สำนักงานใหญ่และโรงงาน ที่ตั้ง: เลขที่ 858 หมู่ 2 ซอย 1C/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.บางปูใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280 พื้นที่: ประมาณ 24 ไร่	เจ้าของ	140.83	ค้ำประกันสถาบันการเงิน ในประเทศ
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ที่ตั้ง: เลขที่ 858 หมู่ 2 ซอย 1C/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.บางปูใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280	เจ้าของ	198.86	ค้ำประกันสถาบันการเงิน ในประเทศ
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	345.20	ค้ำประกันสถาบันการเงิน ในประเทศ (บางส่วน)
4. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	5.47	- ไม่มี -
5. ยานพาหนะ	เช่า	5.41	ภายใต้สัญญาเช่าซื้อ และสัญญาเช่าการเงิน
6. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	เจ้าของ	14.53	- ไม่มี -
บริษัทย่อย	เช่า	-	- ไม่มี -
1. ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง 1.1 สำนักงานใหญ่และโรงงาน ที่ตั้ง: เลขที่ 858 หมู่ 2 ซอย 1C/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.บางปูใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280 พื้นที่: ประมาณ 2,592 ตร.ม.	เช่า	-	- ไม่มี -
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ที่ตั้ง: เลขที่ 858 หมู่ 2 ซอย 1C/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.บางปูใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280	เช่า	-	- ไม่มี -
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	10.09	- ไม่มี -

รายการ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ลบ.)	ภาระผูกพัน
4. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	0.02	- ไม่มี -
5. ยานพาหนะ	-		- ไม่มี -

4.2 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบาย เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพิ่มกำลังการผลิต ลดความซ้ำซ้อน ปรับปรุงกระบวนการผลิต และผลกระทบด้านความเสี่ยงทางธุรกิจ และเพิ่มผลประกอบการอย่างเด่นชัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีบริษัทย่อย 2 บริษัท คือ

1. บริษัท โพลีเมอร์ริท เอเชีย จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มูลค่า 50 ล้านบาท และได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI พร้อมสิทธิประโยชน์ทางภาษีเป็นเวลา 8 ปี (2555-2563) ได้เปิดดำเนินการในระหว่างปี 2555 บริษัทย่อยดำเนินการผลิตมาสเตอร์แบตเตอรี่ประเภทฟิลเลอร์ และมาสเตอร์แบตเตอรี่ประเภทสีดำ โดยการเช่าอาคารโรงงาน เครื่องจักรและคลังสินค้าจากบริษัทเพื่อผลิต ส่วนการจัดจำหน่ายสินค้าจะจำหน่ายสินค้าไปบริษัทใหญ่ เพื่อให้บริษัทใหญ่ขายต่อไปยังลูกค้าอีกทอดหนึ่ง ยกเว้นสินค้าพิเศษบางส่วนที่จะจัดจำหน่ายโดยตรง ยอดขายรวมทั้งสิ้น 450 ล้านบาทในปี 2562

2. บริษัท คอมโพสิท เอเชีย จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนมูลค่า 15 ล้านบาท รองรับแผนขยายธุรกิจในตลาดผลิตภัณฑ์ประเภทเสริมคุณสมบัติพิเศษ บริษัทย่อยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI พร้อมสิทธิประโยชน์ทางภาษีเป็นเวลา 8 ปี นับจากเริ่มดำเนินธุรกิจ ได้เริ่มดำเนินการระหว่างปี 2560 ผลิตสินค้ามาสเตอร์แบตเตอรี่ประเภท ฟิลเลอร์, สีขาว และสารเติมแต่ง โดยเช่าอาคารโรงงาน เครื่องจักร และคลังสินค้าจากบริษัทเพื่อผลิต และจำหน่ายสินค้าไปบริษัทใหญ่ เพื่อให้บริษัทใหญ่ขายต่อไปยังลูกค้า ยอดขายรวมทั้งสิ้น 250 ล้านบาทในปี 2562

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์หรือการดำเนินธุรกิจของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	COLOR
ที่ตั้ง	เลขที่ 858 หมู่ที่ 2 ซอย 1C/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์	(02) 323-2601-8
โทรสาร	(02) 323-2227-8
Website	www.saleecolour.com

ประเภทธุรกิจ เม็ดพลาสติกผสมสีและสารเติมแต่งแบบเข้มข้น หรือเม็ดพลาสติกมาสเตอร์แบตช์ (Masterbatch), เม็ดพลาสติกผสมสีและสารเติมแต่งสำเร็จรูป หรือเม็ดพลาสติกคอมพาวด์ (Compound) และสีผสมพลาสติกแบบชนิดผง (Dry Colorants)

จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2551
ทะเบียนเลขที่ บมจ. 0107551000282

รายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนหุ้น

หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นจดทะเบียนกับตลท.	652,343,752 หุ้น		
จำนวนหุ้นชำระแล้ว	588,964,618 หุ้น	สิทธิออกเสียง	1: 1
จำนวนหุ้นซื้อคืน	-		
จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง หัก หุ้นซื้อคืน			
ณ วันที่ 3 ธ.ค. 2562	588,964,618 หุ้น		

หุ้นบุริมสิทธิ

จำนวนหุ้นจดทะเบียนกับตลท.	-
จำนวนหุ้นซื้อคืน	-

นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ฝ่ายนายทะเบียนหลักทรัพย์
93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (02) 009-9000 โทรสาร (02) 009-9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

193/136 อาคารเลอริชดา รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กทม 10110

นางสาวสุมาลี ธีรารัตน์พิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3970 หรือ

นายกฤษฎา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4958 หรือ

นางสาวมณีรัตน์ รัตนบรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5313

ที่ปรึกษากฎหมาย

สำนักกฎหมาย นิติธร

100/20 หมู่ 6 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเมืองใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270

นายชาญชัย หอระดาน โบอนุญาตให้เป็นทนายความเลขที่ 2390/2529