

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”หรือ “APCS”) เดิมชื่อ บริษัท อีสเทิร์น เอเชีย พรีซิชั่น ออโตพาร์ท อินดัสตรี จำกัด จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2537 และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2538 บริษัทมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 1 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจ คือ การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะที่มีความเที่ยงตรงสูง (High Precision Machining & Cold Forging) มีโรงงานแห่งแรก ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ ในช่วงปลายปี 2545 ได้ย้ายโรงงานมาอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี และเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2554 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน มีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท และทุนที่ชำระแล้ว จำนวน 300,000,000 บาท และเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2554 บริษัทได้นำหุ้นสามัญไปจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน จำนวน 659,999,962 บาท และทุนที่ชำระแล้ว จำนวน 659,999,862 บาท

##### การประกอบธุรกิจของบริษัท

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน) สามารถจำแนกได้ดังนี้

1. ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะ
2. ธุรกิจที่ปรึกษาและก่อสร้าง
3. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำดิบ

##### 1. ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะ

โดยบริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น เอ.ที. จำกัด (เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ได้เปลี่ยนชื่อ จากบริษัท พีทู พรีซิชั่น จำกัด เป็น บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น เอ.ที. จำกัด) และ บริษัท เอเชียพรีซิชั่น เทค จำกัด

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะที่มีความเที่ยงตรงสูง (High Precision Machining & Cold Forging) ที่ทำจากโลหะ เช่น เหล็กกล้า เหล็กหล่อ เหล็กชุบแข็งรูป สแตนเลส และอลูมิเนียม เป็นต้น รวมถึงผลิตชิ้นส่วนโลหะที่ไม่ซับซ้อนและสามารถลดต้นทุนได้มากเมื่อผลิตในปริมาณสูง โดยรูปร่าง ลักษณะและคุณสมบัติของชิ้นงานจะเป็นไปตามการออกแบบของลูกค้า โดยชิ้นส่วนที่มีความเที่ยงตรงสูงของบริษัทสามารถนำไปใช้งานได้ในอุตสาหกรรมหลายประเภท ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนกลุ่มที่ผลิตส่งให้บริษัทประกอบรถยนต์โดยตรง (1<sup>st</sup> Tier Supplier) โดยในปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น และอุตสาหกรรมกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

บริษัทมีนโยบายในการกระจายฐานลูกค้าสู่หลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการเติบโตให้กับบริษัท รวมถึงบริษัทยังคงเดินหน้านำกระดุมค่าเพิ่มของกระบวนการอย่างต่อเนื่อง ด้วยการขยายกระบวนการผลิตให้ครอบคลุม ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงสนับสนุนความสามารถในการดำเนินงานที่ยืดหยุ่นของบริษัท

## 2. ธุรกิจที่ปรึกษาและก่อสร้าง

โดยบริษัท เอช เทคโนโลยี จำกัด บริษัท เอพีซีเอส เทคโนโลยี จำกัด และบริษัท กิจการร่วมค้า เอชทีรวิวัฒน์ จำกัด

ประกอบธุรกิจก่อสร้างโครงการและให้บริการดูแลและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าประเภทพลังงานทดแทนทุกชนิด รวมถึงจำหน่ายวัสดุ อุปกรณ์ อะไหล่ต่างๆ เพื่อใช้ในการก่อสร้างงานโครงสร้างต่างๆ ของธุรกิจโรงไฟฟ้า ธุรกิจพลังงานทุกประเภท ธุรกิจน้ำ รวมถึงโรงงานผลิตไอน้ำ น้ำบริสุทธิ์ และผสมสารเคมี เพื่อจำหน่ายในกิจการอุตสาหกรรมปิโตรเคมี หรือเพื่อใช้ เพื่อจำหน่ายแก่ชุมชน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และให้บริการ ออกแบบ ให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรม การให้บริการงานก่อสร้างโครงการ และให้บริการดูแล บำรุงรักษา

## 3. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำดิบ

โดยบริษัท ชลกิจสากล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำดิบ

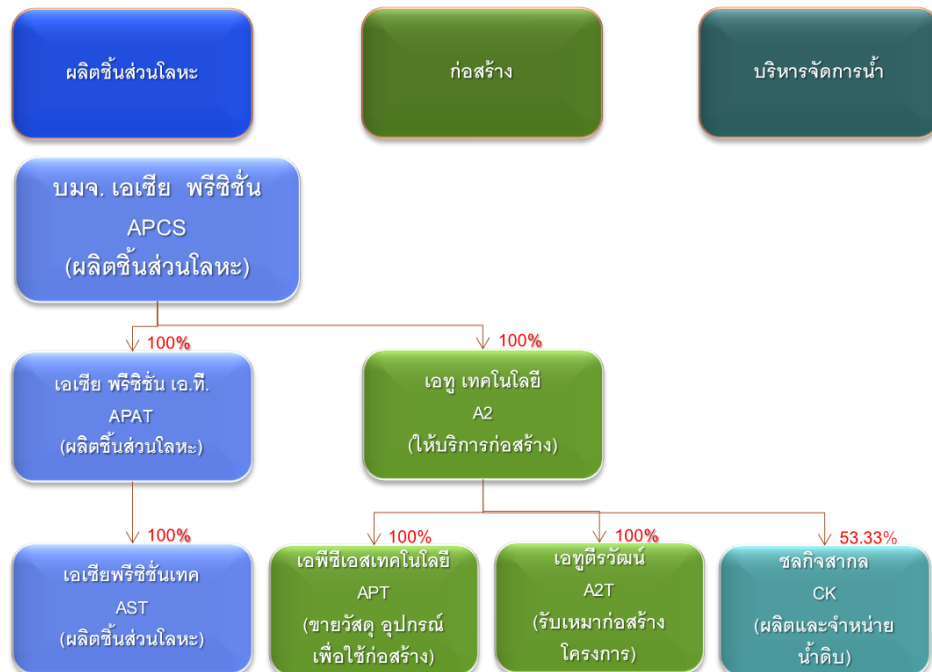
สืบเนื่องจากที่บริษัท ซึ่งมีธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนโลหะที่มีความเที่ยงตรงสูง (High Precision Machining & Cold Forging) ได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจด้านการบริหารจัดการน้ำในปี 2559 ด้วยการลงทุนใน บริษัท ชลกิจสากล จำกัด (“ซีเค”) มูลค่า 224 ล้านบาท ผ่าน บริษัท เอช เทคโนโลยี จำกัด (“เอช”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยรวมทั้ง เอช (และบริษัทย่อยในกลุ่ม) ได้เริ่มประกอบธุรกิจที่ปรึกษาและก่อสร้าง- Engineering Procurement Construction (“EPC”) ในปี 2560 จนถึงปัจจุบัน ปี 2561 รายได้รวม 1,450.40 ล้านบาท บริษัทจึงตระหนักถึงความจำเป็นในการจัดโครงสร้างกิจการในกลุ่มใหม่เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารจัดการและควบคุมดูแลแต่ละธุรกิจเพื่อการเติบโตในอนาคต ของกลุ่มธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนโลหะ ปี 2561 รายได้รวมทั้งสิ้น 990.71 ล้านบาท ประกอบด้วย บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น เอ.ที. จำกัด (ได้เปลี่ยนชื่อ จากบริษัท พีทู พรีซิชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562) และ บริษัท เอเชียพรีซิชั่นเทค จำกัด
2. กลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาและก่อสร้าง “EPC” ปี 2561 รายได้รวมทั้งสิ้น 1,450.40 ล้านบาท ประกอบด้วย บริษัท เอช เทคโนโลยี จำกัด บริษัท เอพีซีเอส เทคโนโลยี จำกัด และบริษัท กิจการร่วมค้า เอชทีรวิวัฒน์ จำกัด
3. กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำดิบ ปี 2561 รายได้รวมทั้งสิ้น 35.71 ล้านบาท ประกอบด้วย บริษัท ชลกิจสากล จำกัด

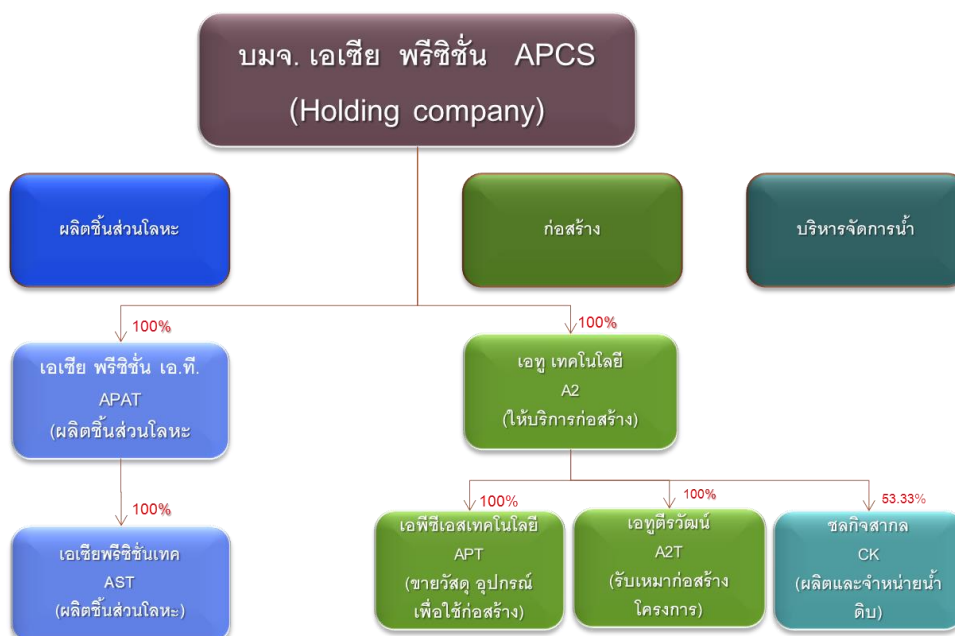
ทั้งนี้ในปี 2562 กลุ่มบริษัทจึงได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจจากผลิตชิ้นส่วนโลหะ เป็นดำเนินธุรกิจด้านการลงทุน (Holding Company) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจข้างต้นนี้ จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ซึ่งจะจัดในวันที่ 20 เมษายน 2562

โดยแผนภาพแสดงโครงสร้างกลุ่มบริษัทก่อนและภายหลังการปรับโครงสร้างกิจการเป็นดังนี้

โครงสร้างปัจจุบัน ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 (ก่อนการปรับโครงสร้าง)



โครงสร้างภายหลังการปรับโครงสร้างกิจการ





บริษัทย่อย

บริษัท	ชื่อย่อ	ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจ	วันที่จดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน (บาท)	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ (บาท)	มูลค่าที่เรียกชำระ หุ้นละ (บาท)	จำนวน หุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
1. บจก. เอช เทคโนโลยี	A2	ให้บริการในด้าน Engineering Service และ Automation Solution และให้บริการงานก่อสร้าง โครงการและให้บริการดูแลและบำรุงรักษาโรงงานไฟฟ้าประเภทพลังงานทดแทนทุกชนิด	ก่อสร้าง	19 ตุลาคม 2553	500,000,000.00	50,000,000.00	10.00	10.00	49,999,997.00	ถือหุ้นโดย APCS 100.00
2. บจก. เอพีซีเอส เทคโนโลยี	APT	จำหน่ายวัสดุ อุปกรณ์ อะไหล่ต่างๆ เพื่อใช้ในการก่อสร้างงานโครงสร้างต่างๆ ของธุรกิจโรงไฟฟ้า ธุรกิจพลังงานทุกประเภท ธุรกิจนำรวมถึงโรงงานผลิตไอน้ำ น้ำบริสุทธิ์ และผสมสารเคมี เพื่อจำหน่ายในกิจการอุตสาหกรรมปิโตรเคมีหรือเพื่อใช้เพื่อจำหน่ายแก่ชุมชน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และให้บริการ ออกแบบ ให้อำปึกษาด้านวิศวกรรม การให้บริการงานก่อสร้างโครงการ และให้บริการดูแลบำรุงรักษา	ก่อสร้าง	28 มิถุนายน 2560	10,000,000.00	10,000.00	1,000.00	1,000.00	9,997.00	ถือหุ้นโดย A2 99.97
3. บจก. กิจการร่วมค้า เอทูดีรวิวัฒน์ <sup>1)</sup>	A2T	งานก่อสร้างโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสูบน้ำ	ก่อสร้าง	15 พฤษภาคม 2561	75,000,000.00	หุ้นบุริมสิทธิ 3,675,000.00 หุ้นสามัญ 3,825,000.00	10.00  10.00	2.50  2.50	หุ้นบุริมสิทธิ 3,675,000.00	ถือหุ้นโดย A2 49.00
4. บจก. เอเชีย พรีซิชั่น เอ.ที. <sup>2)</sup>	APAT	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ	22 ตุลาคม 2553	150,000,000.00	15,000,000.00	10.00	10.00	14,999,997.00	ถือหุ้นโดย APCS 100.00
5. บจก. เอเชียพรีซิชั่นเทค	AST	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ	30 สิงหาคม 2561	1,000,000.00	200,000.00	5.00	5.00	199,997.00	ถือหุ้นโดย APAT 100.00
6. บจก. ชลกิจสากล	CK	ผลิตและจำหน่ายน้ำดิบ	บริหารจัดการน้ำ	14 กรกฎาคม 2549	120,000,000.00	120,000.00	100.00	100.00	640,000.00	ถือหุ้นโดย A2 53.33

หมายเหตุ

- 1) บริษัท เอช เทคโนโลยี จำกัด ถือหุ้นในบริษัท กิจการร่วมค้า เอทูดีรวิวัฒน์ จำกัด เป็นหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 3,6750,000 หุ้น โดยสิทธิในการออกเสียงสำหรับหุ้นบุริมสิทธิ 1 หุ้น เท่ากับ 10,000 เสียง และหุ้นสามัญ 1 หุ้น เท่ากับ 1 เสียง และผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิ ได้รับเงินปันผล และได้รับชำระค่าหุ้นเมื่อเลิกกิจการหรือชำระบัญชีของบริษัทก่อนผู้ถือหุ้นสามัญในอัตราร้อยละ 203 ของทุนชำระแล้วของหุ้นบุริมสิทธินั้น
- 2) เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ได้เปลี่ยนชื่อ จากบริษัท พีทู พรีซิชั่น จำกัด เป็น บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น เอ.ที. จำกัด

## 1.1 ค่านิยมองค์กร (Core Value)



เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ คือ "ผู้ชำนาญการระดับโลก ในการผลิตชิ้นส่วนโลหะความเที่ยงตรงสูง" บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาปรับปรุงระบบการจัดการทั้งองค์กร เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก และเทคโนโลยีทั้งในด้านการบริหารจัดการ การผลิต และบุคลากร ซึ่งเน้นในด้านการผลิตสินค้าเป็นหลัก โดยบริษัทได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตรวมถึงพัฒนาระบบป้อนชิ้นงานอัตโนมัติ (Robot) มาใช้ในสายการผลิตเพิ่มขึ้น ในบางกระบวนการผลิตที่ต้องใช้บุคลากร บริษัทได้เน้นการพัฒนาบุคลากร สนับสนุนให้บุคลากรเหล่านั้นได้รับการฝึกอบรมทักษะความรู้เกี่ยวกับชิ้นงานที่ผลิต เพื่อให้การผลิตชิ้นงานมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานที่ถูกกำหนด และลดงานเสีย เป็นต้น

เนื่องจากบริษัทจัดเป็นกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม ประเภทชิ้นส่วนยานยนต์ ดังนั้นปัจจัยภายใน เช่น การบริหารงาน การผลิต การพัฒนาคน เป็นปัจจัยที่บริษัทสามารถควบคุมและกำหนดทิศทางได้ แต่ปัจจัยภายนอก เช่น สถานะเศรษฐกิจโลก สังคม การเมือง และนโยบายของรัฐบาล เป็นปัจจัยที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ ดังนั้นหากปัจจัยภายนอกมีการเปลี่ยนแปลงจะส่งผลกระทบต่อรายได้ และต้นทุนการผลิตของบริษัท ซึ่งระดับผลกระทบขึ้นอยู่กับระดับความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกดังกล่าว

## 1.2 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและโครงการในอนาคต

กลุ่มบริษัทได้ขยายการลงทุนเข้าไปสู่กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง ซึ่งเป็นธุรกิจที่จะช่วยสร้างรายได้ และผลักดันให้กลุ่มบริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ขณะเดียวกันบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะที่มีความเที่ยงตรงสูง (High Precision Parts and Components) ด้วยเช่นกันเพื่อสนับสนุนต่อการเพิ่มรายได้และพัฒนายอดขายได้ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป

บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายการประกอบประกอบธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะที่มีความเที่ยงตรงสูง (High Precision Parts and Components) บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มต่างๆ ในตลาดชิ้นส่วนให้มากขึ้น ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

ทั้งนี้การขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มสัดส่วนยอดขายส่งออก ซึ่งประเภทชิ้นงานที่บริษัทคาดว่าจะมีการเติบโตที่ดีขึ้น คือ ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนคอมเพรสเซอร์ ชิ้นส่วนเครื่องมือแพทย์ โดยกลุ่มลูกค้าอยู่ในประเทศแถบยุโรปและอเมริกา บริษัทจะขยายผลิตภัณฑ์ใหม่หลากหลายมากขึ้น (New Model) ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และคอมเพรสเซอร์ เพื่อใช้กำลังการผลิตให้เต็มที่

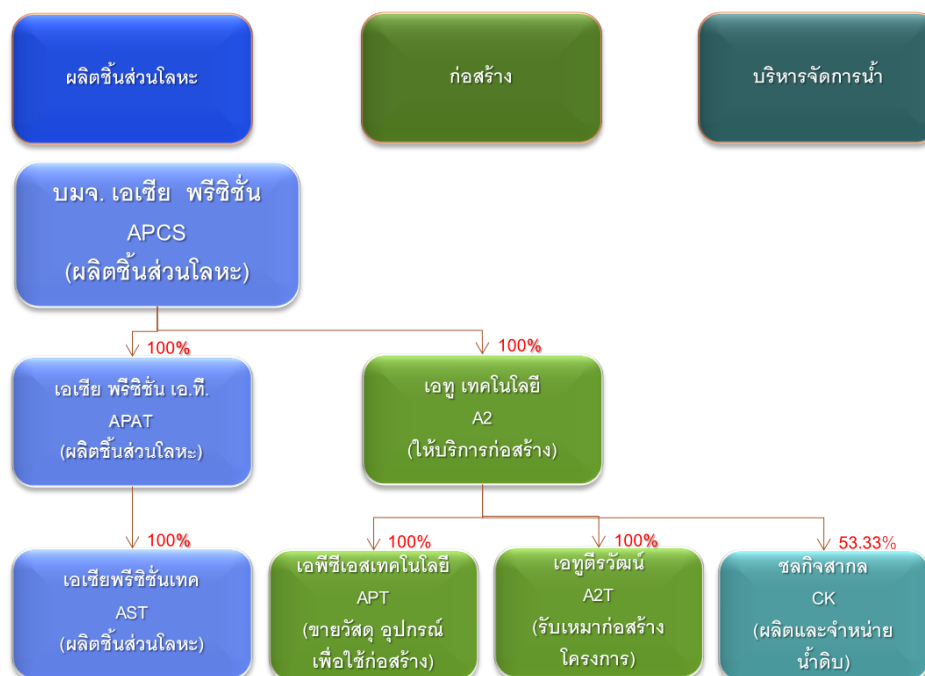
2. บริษัทจะขยายการประกอบธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง รวมถึงการหาพันธมิตรทางธุรกิจที่ต้องการขยายฐานการผลิตมาในประเทศ ซึ่งพันธมิตรทางธุรกิจดังกล่าวจะต้องมีลักษณะการประกอบธุรกิจใกล้เคียงหรือต่อเนื่องกันกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อก่อให้เกิด Synergy ในการผลิต และการเรียนรู้เทคนิคและกระบวนการผลิต โดยผลิตภัณฑ์จะต้องมีรูปแบบและการผลิตที่ซับซ้อน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
3. บริษัทจะขยายการประกอบธุรกิจไปในด้านการให้บริการ การออกแบบให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรม การให้บริการงานก่อสร้างโครงการและให้บริการดูแลและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าประเภทพลังงานทดแทนทุกชนิด อีกทั้งมีแผนการขยายธุรกิจไปยังโรงงานผลิตไอน้ำ น้ำบริสุทธิ์ และผสมสารเคมี เพื่อจำหน่ายในกิจการอุตสาหกรรมปิโตรเคมี หรือเพื่อใช้เพื่อจำหน่ายแก่ชุมชน
4. บริษัทจะขยายฐานกลุ่มลูกค้าทางเลือกใหม่ของพลังงาน โซลาร์ รูฟ คือระบบเปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์มาเป็นพลังงานไฟฟ้าบนหลังคา เพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับครอบครัว ช่วยเสริมกำลังการผลิตไฟฟ้า ช่วยกันเปลี่ยนโลกได้
5. บริษัทจะเป็นหนึ่งในผู้จัดซื้อจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์ทั้งหมดที่จำเป็นต่อโครงการ โดยจัดซื้อและจัดหาจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการเจรจาต่อรองราคา เงื่อนไขการสั่งซื้อและการส่งมอบ ตรวจสอบคุณภาพและคุณสมบัติของเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ผู้ออกแบบได้ระบุไว้ รวมทั้งประสานงานให้มีการจัดส่งตามที่กำหนดการซึ่งสอดคล้องกับแผนงานรวมของโครงการ
6. บริษัทจะขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจน้ำ เนื่องจากบริษัทได้เล็งเห็นว่าธุรกิจน้ำเป็นธุรกิจแห่งอนาคต มีการขยายตัวสูง และมีคู่แข่งไม่มาก โดยบริษัทจะทำธุรกิจน้ำแบบครบวงจร คือ น้ำดิบ น้ำประปา และน้ำเสีย โดยมีลักษณะของธุรกิจเป็นการทำสัมปทานกับภาครัฐ หรือเอกชนที่น้ำเชื่อถือ เนื่องจากปัจจุบัน ภาครัฐต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการลงทุน จึงเป็นช่องทางที่การลงทุนโดยภาคเอกชน ในลักษณะสัมปทานจะมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว อีกทั้งมีการเปิด AEC ทำให้ช่องทางในการลงทุน ที่ประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เมียนมาร์ ลาว และกัมพูชา มีโอกาสมากขึ้น

7. บริษัทย่อยจะขายแหล่งเก็บน้ำดิบต้นทุนต่ำ เพื่อรองรับปัญหาความไม่แน่นอนของน้ำดิบที่ได้รับจากธรรมชาติ ควบคู่กับการรองรับการขายรายได้จากการเติบโตของลูกค้า

### 1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

- วันที่ 8 มกราคม 2559 บริษัท เอทู เทคโนโลยี จำกัด ได้ลงทุนซื้อหุ้นในบริษัท ชลกิจสากล จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 53.33 โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 120,000,000 บาท
- วันที่ 28 มิถุนายน 2560 บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น เอ.ที. จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท พีทู พรีซิชั่น จำกัด) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150,000,000 บาท
- วันที่ 28 มิถุนายน 2560 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เอพีซีเอส เทคโนโลยี จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายวัสดุ อุปกรณ์ อะไหล่ต่างๆ เพื่อใช้ในการก่อสร้างงานโครงสร้างต่างๆ ของธุรกิจโรงไฟฟ้า ธุรกิจพลังงานทุกประเภท โดยมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท
- วันที่ 5 กันยายน 2560 บริษัท เอทู เทคโนโลยี จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 320,000,000 บาท
- วันที่ 12 มกราคม 2561 บริษัท เอทู เทคโนโลยี จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500,000,000 บาท
- วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท กิจการร่วมค้า เอทูดีรวิชั่น จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง โดยมีทุนจดทะเบียน จำนวน 75,000,000 บาท (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย)
- วันที่ 30 สิงหาคม 2561 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เอเชียพรีซิชั่นเทค จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะที่มีความเที่ยงตรงสูง (High Precision Machining & Cold Forging) โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท

### 1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562)



### 1.5 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ จำแนกตามลักษณะของกลุ่มธุรกิจ แต่ละบริษัท มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

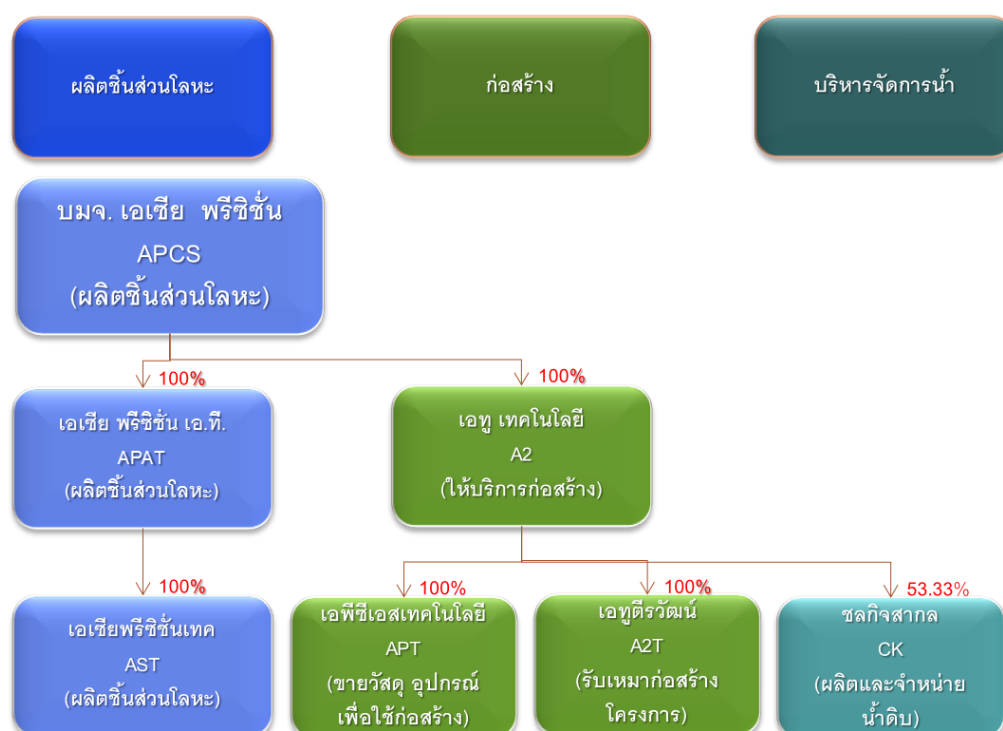
รายได้ผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	สัดส่วน การลงทุน (ร้อยละ)	งบการเงินรวม <sup>1</sup>					
			2559		2560		2561	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
2.1 กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์	บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น เอ.ที. จำกัด <sup>2</sup> บริษัท เอเชีย พรีซิชั่นเทค จำกัด	100% 100%	902.44	91.62	980.92	76.35	990.71	40.00
2.2 กลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาและก่อสร้าง	บริษัท เอนู เทคโนโลยี จำกัด บริษัท เอทูทีรวัฒน์ จำกัด บริษัท เอพีซีเอส เทคโนโลยี จำกัด	100% 100% 100%	59.04	6.00	303.82	23.65	1,450.40	58.56
2.3 กลุ่มธุรกิจบริหารจัดการน้ำ	บริษัท ชลกิจสากล จำกัด	53.33%	23.45	2.38	-	-	35.71	1.44
			984.93	100.00	1,284.74	100.00	2,476.82	100.00

หมายเหตุ : 1. รายได้ระหว่างกันได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว (ดูรายละเอียดในหัวข้อ 12 เรื่องรายการระหว่างกัน )

2. เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ได้เปลี่ยนชื่อ จากบริษัท พิทู พรีซิชั่น จำกัด เป็น บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น เอ.ที. จำกัด

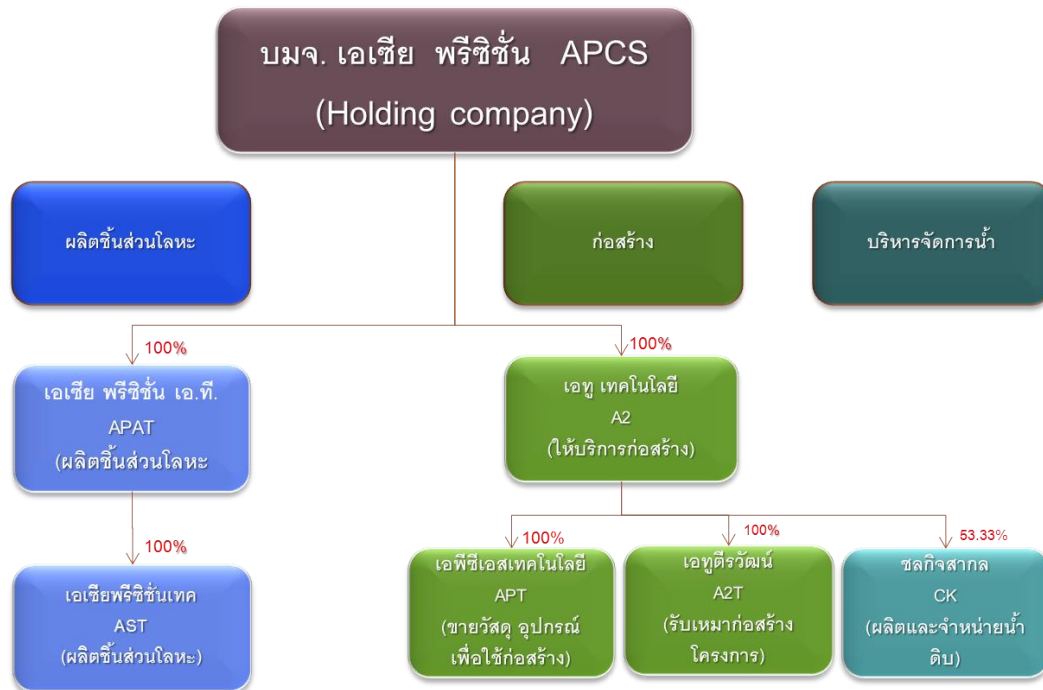
### กลุ่มธุรกิจของบริษัท ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562

บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ในบริษัทย่อย ประกอบด้วย 6 บริษัท ดังนี้





ทั้งนี้เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 กลุ่มบริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562 ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจจากผลิตชิ้นส่วนโลหะ เป็นดำเนินธุรกิจด้านการลงทุน (Holding Company) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจข้างต้นนี้จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ซึ่งจะจัดในวันที่ 20 เมษายน 2562 ทั้งนี้กรณีที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น จะเป็นดังนี้



#### การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน โลหะที่มีความเที่ยงตรงสูง (High Precision Machining & Cold Forging) ที่ทำจากโลหะ เช่น เหล็ก สแตนเลส และอลูมิเนียม เป็นต้น โดยคุณสมบัติ ลักษณะและรูปทรง ของชิ้นงานจะเป็นไปตามการออกแบบของลูกค้า ปัจจุบันลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมคอมเพรสเซอร์ เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น อุตสาหกรรมกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
2. ประกอบธุรกิจก่อสร้างโครงการและให้บริการดูแลและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าประเภทพลังงานทดแทนทุกชนิด รวมถึงจำหน่ายวัสดุ อุปกรณ์ อะไหล่ต่างๆ เพื่อใช้ในการก่อสร้างงานโครงสร้างต่างๆ ของธุรกิจโรงไฟฟ้า ธุรกิจพลังงานทุกประเภท ธุรกิจน้ำ รวมถึงโรงงานผลิตไอน้ำ น้ำบริสุทธิ์ และผสมสารเคมี เพื่อจำหน่ายในกิจการอุตสาหกรรมปิโตรเคมีหรือเพื่อใช้เพื่อจำหน่ายแก่ชุมชน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และให้บริการ ออกแบบ ให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรม การให้บริการงานก่อสร้างโครงการ และให้บริการดูแล บำรุงรักษา
3. ธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายน้ำดิบ

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

## 2.1. กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

รายได้ผลิตภัณฑ์/ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์	งบการเงินรวม <sup>1</sup>					
	2559		2560		2561	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
1. รถยนต์	538.75	59.70	569.74	58.08	568.07	57.34
2. รถจักรยานยนต์	106.42	11.79	111.35	11.35	122.15	12.33
3. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น	186.20	20.63	214.47	21.86	167.56	16.91
4. กล้องถ่ายภาพดิจิทัล	49.58	5.50	42.53	4.34	84.32	8.51
5. ชิ้นส่วนอื่นๆ	21.49	2.38	42.83	4.37	48.61	4.91
	902.44	100.00	980.92	100.00	990.71	100.00

หมายเหตุ : 1. รายได้ระหว่างกันได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว (ดูรายละเอียดในหัวข้อ 12 เรื่องรายการระหว่างกัน)

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะที่มีความเที่ยงตรงสูง (High Precision Parts and Components) ที่ทำจากโลหะ เช่น เหล็กกล้า เหล็กหล่อ เหล็กชุบขึ้นรูป สแตนเลส และอลูมิเนียม เป็นต้น โดยรูปร่าง ลักษณะและคุณสมบัติของชิ้นงานจะเป็นไปตามการออกแบบของลูกค้า

ทั้งนี้ชิ้นส่วนที่ผลิตให้แก่ลูกค้าแต่ละรายจะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าที่จะนำไปใช้งาน ซึ่งลักษณะของชิ้นส่วนที่บริษัทผลิตมีลักษณะต่างกัน เช่น รูปร่าง ขนาดมิติ ลักษณะของวัตถุดิบ คุณสมบัติเฉพาะของวัตถุดิบ ความเรียบผิว เป็นต้น

ทั้งนี้แม้ว่าชิ้นส่วนของบริษัทสามารถนำไปใช้งานได้ในอุตสาหกรรมหลายประเภท และหลากหลายประเภทของผลิตภัณฑ์ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์การนำไปใช้งานและการออกแบบชิ้นงานของลูกค้า แต่ปัจจุบันลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น และอุตสาหกรรมกล้องถ่ายภาพดิจิทัล โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่นำไปใช้เป็นส่วนประกอบในชิ้นส่วนและอุปกรณ์ต่างๆ ของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม

### 2.1.1 ชิ้นส่วนยานยนต์

#### (ก) ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะที่มีความเที่ยงตรงสูงให้แก่ลูกค้าของบริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ (Product Maker) ผู้ผลิตและจัดหาอุปกรณ์ขั้นที่ 1 (1<sup>st</sup> Tier Supplier) โดยผู้ผลิตและจัดหาอุปกรณ์ขั้นที่ 1 จะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปเป็นส่วนประกอบในชิ้นส่วนของรถยนต์ ได้แก่ ชิ้นส่วนในเครื่องยนต์ ระบบควบคุมการขับเคลื่อน ระบบปรับอากาศ ระบบมอเตอร์ปั๊มน้ำฝน และสตาร์ทเตอร์ เป็นต้น ส่วนผู้ผลิตชิ้นส่วนขั้นที่ 1 ของรถจักรยานยนต์จะนำชิ้นส่วนของบริษัทไปใช้เป็นชิ้นส่วนเครื่องยนต์และระบบคลัทช์ เป็นต้น โดยลูกค้าของบริษัท ได้แก่ บริษัท อิซูซุเอ็นเอ็น แมนูแฟกเจอริง (ประเทศไทย) จำกัด , บริษัท วาลิโอสยาม เทอร์มอลซิสเต็มส์ , บริษัท ไทยซัมมิท มิทซูบะ อิเล็กทริกแมนูแฟกเจอริง จำกัด , บริษัท เจเทคโตะ ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด , บริษัท สยามกูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด , บริษัท ไทรอมพ์ มอเตอร์ไซเคิลส์ (ไทยแลนด์) จำกัด , บริษัท ที.ราด ประเทศไทย จำกัด และ บริษัท เอชลินส์ เอเชีย จำกัด เป็นต้น

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ใช้ชิ้นส่วนของบริษัทเป็นส่วนประกอบ



Connector, Union, Bearing



Drive Shaft, Worm Shaft, Roller Shaft, Pin



Housing, Thrust Plate, Flange



Bracket, Boss Gear, Pin, Ring, Seat, Housing



A3003, A6061, A6063, ADC10  
Bar Extrude, Cold Forge, Cast  
**Round, Hex, Profile** : 8-230 mm  
Turn, Mill, Drill, Ream, Assembly  
**Tolerance** : +/- 0.007 mm  
**Roundness** : 0.005 mm max  
**Roughness** : 0.4 Ra

SCM415, S45C, SUM23, SUS410Q  
Bar (HR, CD)  
**Round** : 6-150 mm  
Turn, Mill, Drill, Grind, Roll,  
Serration, Heat Treatment  
**Tolerance** : +/- 0.005 mm  
**Roundness** : 0.005 mm  
**Roughness** : 0.2 Ra

FC250, FCD450  
Iron Cast  
**Profile**: 10-300 mm, 0.2-3.0 Kg  
Turn, Mill, Drill, Grind, Polish  
**Tolerance** : +/- 0.010 mm  
**Roundness** : 0.010 mm  
**Roughness** : 0.4 Ra

SCM415, SCM420, SCM440,  
S45C, SUJ2,  
Bar (HR, CD), Cold Forge, Hot  
Forge, Cold Form  
**Round, Profile** : 10-150 mm  
Turn, Mill, Drill, Grind, Heat Treat  
**Tolerance** : +/- 0.010 mm  
**Roundness** : 0.010 mm  
**Roughness** : 0.8 Ra

(ข) การตลาดและภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมยานยนต์

ภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์

ภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2561 มีปริมาณการผลิตรถยนต์ประมาณ 2.17 ล้านคัน ปริมาณการขายรถยนต์ในประเทศ มีจำนวน 1.04 ล้านคัน ปริมาณยอดการส่งออกรถยนต์ มีจำนวน 1.14 ล้านคัน โดยแบ่งเป็น

ปริมาณการผลิตรถยนต์ของปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 0.18 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 9 และปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 0.22 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 11

ปริมาณการขายรถยนต์ในประเทศปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 0.17 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 20 และปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 0.27 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 36

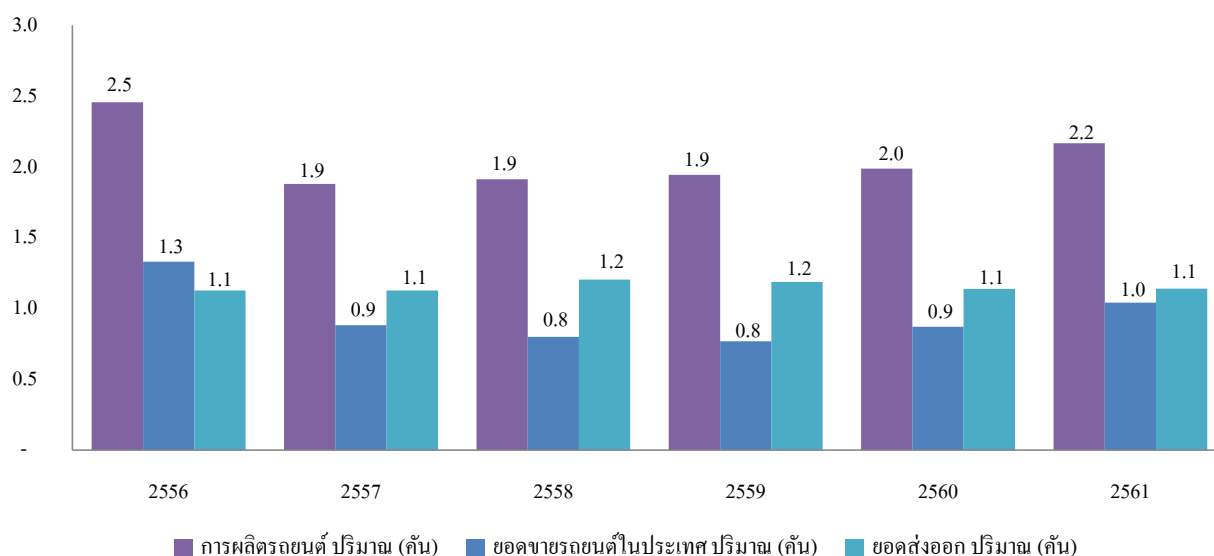
ปริมาณขอการส่งออกรถยนต์ของปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 0.0009 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 0.08 และปี 2561 ลดลงจากปี 2559 จำนวน 0.05 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 4

ภาพรวมอุตสาหกรรมรถยนต์ ในปี 2561 คาดว่า ปริมาณการผลิตขายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวของตลาดในประเทศ อันเนื่องมาจากการลงทุนของภาครัฐและเอกชนรวมทั้งผลผลิตทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การส่งออกคาดว่าจะมีการชะลอตัว

ปี	การผลิตรถยนต์		ขอขายรถยนต์ในประเทศ		ขอส่งออก	
	ปริมาณ (คัน)	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	ปริมาณ (คัน)	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	ปริมาณ (คัน)	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)
2557	1,880,007	-23	881,832	-34	1,128,102	0
2558	1,913,002	2	799,632	-9	1,204,895	7
2559	1,944,417	2	768,788	-4	1,188,515	-1
2560	1,988,823	2	871,650	13	1,139,696	-4
2561	2,167,694	9	1,041,739	20	1,140,640	0

ที่มา: สถาบันยานยนต์ (Thailand Automotive Institute)

(ล้านคัน)



ที่มา: สถาบันยานยนต์ (Thailand Automotive Institute)

### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันรถยนต์

ตามข้อมูลของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ตามรายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ได้คาดการณ์ว่า ประมาณการอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2562 จากการคาดการณ์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม คาดว่า จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 2,200,000 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.76 โดยเป็นการจำหน่ายในประเทศประมาณ 1,050,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.00 และเป็นการส่งออกประมาณ 1,150,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.55 ซึ่งสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมาณการอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ปี 2562 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.0 – 3.0 โดยมีปัจจัยบวกจากความชัดเจนของการเลือกตั้ง ซึ่งจะ

สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนค่อนข้างมาก แรงขับเคลื่อนจากการลงทุนภาครัฐจากความคืบหน้าของโครงการลงทุนที่สำคัญๆ รวมถึงการดำเนินงานภายใต้แผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ที่โครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานสำคัญภายใต้แผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกมีความคืบหน้ามากขึ้นตามลำดับ

#### ภาวะอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์

ภาวะอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในปี 2561 มีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ 2.1 ล้านคัน ปริมาณการขายรถจักรยานยนต์ในประเทศ มีจำนวน 1.8 ล้านคัน ปริมาณยอดการส่งออกรถจักรยานยนต์ มีจำนวน 0.9 ล้านคัน โดยแบ่งเป็น

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ของปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 0.008 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 0.004 และปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 0.24 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 13.33

ปริมาณการขายรถจักรยานยนต์ในประเทศปี 2561 ลดลงจากปี 2560 จำนวน 0.03 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 1 และปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 0.05 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 3

ปริมาณยอดการส่งออกรถจักรยานยนต์ปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 0.04 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 4 และปี 2561 ลดลงจากปี 2559 จำนวน 0.04 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 4

ภาพรวมในปี 2561 การผลิตรถจักรยานยนต์จะขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการของตลาดในประเทศ อย่างไรก็ตามตลาดส่งออกชะลอตัว

ปี	การผลิตรถจักรยานยนต์		ยอดขายรถจักรยานยนต์ในประเทศ		ยอดส่งออกรถจักรยานยนต์	
	ปริมาณ (คัน)	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	ปริมาณ (คัน)	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	ปริมาณ (คัน)	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)
2557	1,842,708	-17	1,701,535	-15	887,980	-5
2558	1,807,325	-2	1,639,090	-4	939,980	6
2559	1,820,358	1	1,738,231	6	924,917	-2
2560	2,055,193	13	1,810,771	4	849,081	-8
2561	2,063,076	0	1,788,323	-1	886,275	4

ที่มา: สถาบันยานยนต์ (Thailand Automotive Institute)

#### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันรถจักรยานยนต์

ตามรายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้คาดการณ์อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ของปี 2562 คาดว่า การผลิตจะทรงตัว คิดเป็นปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน ทั้งนี้ จากปริมาณการผลิตที่คาดการณ์ไว้ข้างต้นจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 85-90 และการผลิตเพื่อการส่งออก ร้อยละ 10-15

#### ภาวะอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์จัดเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลให้การสนับสนุน เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทในการสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งไทยเป็นฐานการผลิตขนาดใหญ่ที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก และมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในส่วนที่ก่อให้เกิดการจ้างงานเป็นจำนวนมาก และก่อให้เกิดการเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องต่างๆ

ในภาคอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ลักษณะการแข่งขันจะไม่ใช่ Head-on Competition แต่เป็นอุตสาหกรรมที่มีการกระจายตัวมาก โดยส่วนใหญ่แล้วแต่ละบริษัทจะมีความชำนาญเฉพาะด้าน และตามปกติแล้วลูกค้าจะมีขนาดใหญ่กว่าผู้ประกอบการมาก ทำให้ลูกค้าเลือกใช้ผู้ประกอบการหลายรายสำหรับชิ้นส่วนแต่ละอย่าง และความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการและลูกค้าโดยปกติจะเป็นไปในรูปของการพยายามพัฒนา Supplier เพื่อให้สามารถส่งชิ้นส่วนให้แก่ลูกค้ารายนั้นๆ ได้ในระยะยาวเนื่องจากการพัฒนา Supplier แต่ละรายให้มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้าได้นั้นไม่ใช่เรื่องง่าย และหากชิ้นส่วนใดชิ้นส่วนหนึ่งมีปัญหาเกิดขึ้น จะมีผลกระทบต่อลูกค้ารายนั้นทำให้ไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนด อย่างไรก็ตามเนื่องจากในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ เมื่อมีการพัฒนา Supplier ขึ้นมาแล้วจะมีการดูแล Supplier ให้เติบโตไปพร้อมกับลูกค้ารายนั้นๆ ในส่วนของบริษัทนั้น มีลักษณะเด่นเพิ่มเติม คือไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ใช้เฉพาะอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง หากแต่ผลิตชิ้นส่วนที่มีความเที่ยงตรงสูงโดยเฉพาะ ทำให้บริษัทมีลูกค้าอยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรมจึงไม่มีคู่แข่งเฉพาะสายที่เด่นชัด

ปี 2561 อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ มีทิศทางการเติบโตขึ้น โดยมีมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ จำนวน 280,480 ล้านบาท แบ่งเป็นการส่งออกชิ้นส่วนเครื่องยนต์ จำนวน 37,226 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13 ชิ้นส่วนอะไหล่ จำนวน 26,941 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10 ชิ้นส่วนประกอบและอุปกรณ์ 215,680 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77 และชิ้นส่วนอื่น จำนวน 633 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0 โดยข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ รายงาน ชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์มีตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มีตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ กัมพูชา อินโดนีเซีย และเวียดนาม

#### มูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์

(หน่วย : ล้านบาท)

	2557	2558	2559	2560	2561
เครื่องยนต์	31,590	32,482	43,717	39,728	37,226
ชิ้นส่วนอะไหล่	20,236	23,469	29,316	36,127	26,941
ชิ้นส่วนประกอบและอุปกรณ์	198,300	188,761	184,481	198,242	215,680
ชิ้นส่วนอื่นๆ	1,643	1,177	802	480	633
<b>รวม</b>	<b>251,769</b>	<b>245,889</b>	<b>258,316</b>	<b>274,577</b>	<b>280,480</b>
อัตราการขยายตัว (%)	6	-2	5	6	2

ที่มา: สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

#### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันชิ้นส่วนยานยนต์

ปี 2562 โดยภาพรวมอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในส่วนที่ผลิตให้กับโรงงานประกอบรถยนต์ น่าจะมีแนวโน้มที่ปรับตัวดีขึ้น อันเนื่องมาจากนโยบายภาครัฐบาลที่สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเน้นการเป็นฐานการผลิตและส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ที่ยั่งยืน อีกทั้งชิ้นส่วนเครื่องยนต์ และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ ยังคงเป็นที่ต้องการของตลาดส่งออกหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย และกัมพูชา เนื่องจากประเทศไทยมีศักยภาพการผลิตที่ได้คุณภาพทัดเทียมกับตลาดภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้ในภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ของบริษัทมีผลประกอบการที่ดีขึ้น สอดคล้องกับสภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์โดยภาพรวมของประเทศ



## 2.1.2 กลุ่มอุตสาหกรรมคอมเพรสเซอร์เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น

### (ก) ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนให้แก่ผู้ผลิตคอมเพรสเซอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น (Product Maker) โดยตรง ซึ่งลูกค้าของบริษัท ได้แก่ บจ. อีเมอร์สัน อิเลคทริก (ประเทศไทย) , บจ. อีเมอร์สัน ไคลเมท เทคโนโลยี เป็นต้น

**ตัวอย่าง ผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมคอมเพรสเซอร์เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นที่ใช้ชิ้นส่วนของบริษัทเป็นส่วนประกอบ**



SCM415, S10C, S15C, S20C, S45C, 316L  
Bar (HR, CD), Cold Forge, Hot Forge  
**Round, Profile : 10-150 mm**  
Turn, Mill, Drill, Grind, Polish, Heat Treat, Copper Plate  
**Tolerance : +/- 0.010 mm**  
**Drill Hole : 0.6 x 7.0 mm**  
**Roundness : 0.020 mm**  
**Roughness : 0.4 Ra**

### (ข) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

#### ภาวะอุตสาหกรรมคอมเพรสเซอร์

ปริมาณการผลิตคอมเพรสเซอร์ของปี 2561 ลดลงจากปี 2560 จำนวน 0.7 ล้านเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 7.37 และปี 2561 ลดลงจากปี 2559 จำนวน 1.6 ล้านเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 15.38

ปริมาณการจำหน่ายภายในประเทศของปี 2561 ลดลงจากปี 2560 จำนวน 0.6 ล้านเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 11.76 และปี 2561 ลดลงจากปี 2559 จำนวน 1.2 ล้านเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 21.05

	2557	2558	2559	2560	2561
ปริมาณการผลิตคอมเพรสเซอร์ (ล้านเครื่อง)	11.8	11.0	10.4	9.5	8.8
อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	-1	-6	-6	-9	-8
ปริมาณจำหน่ายภายในประเทศ (ล้านเครื่อง)	5.9	5.8	5.7	5.1	4.5
อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	-2	-2	-3	-10	-12

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

#### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2561 ภาพรวมอุตสาหกรรมคอมเพรสเซอร์ ยอดปริมาณการจำหน่ายการผลิตคอมเพรสเซอร์ปรับตัวลดลง เนื่องจากการส่งออกไปยังสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และอาเซียนลดลง อย่างไรก็ตามรายงานผลการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้คาดการณ์ด้านการส่งออกในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น ประเทศไทยยังมีโอกาสในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำแห่งศูนย์กลางอุตสาหกรรมการผลิต และการส่งออกเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น จากปัจจุบันมีมูลค่าทางการค้าการลงทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอาเซียน



เป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งของไทย การมีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะช่วยในมาตรการการลดและยกเลิกภาษีในด้านสินค้า การบริหาร ตลอดจนสิทธิพิเศษด้านการลงทุนแก่กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน

ทั้งนี้ในภาพรวมของบริษัท อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ และเครื่องทำความเย็น มีผลประกอบการที่ดีขึ้น อันเนื่องมาจากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ที่มีเครือข่ายอยู่ทั่วโลกมียอดสั่งซื้อชิ้นส่วนโลหะซึ่งเป็นส่วนประกอบของคอมพิวเตอร์ อย่างต่อเนื่อง บริษัทสามารถสนองความต้องการได้ทันต่อเวลาและมีคุณภาพจึงทำให้ยังคงสามารถรักษาระดับยอดขายให้ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### 2.1.3 กลุ่มอุตสาหกรรมกล้องดิจิทัล

#### (ก) ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนให้แก่ผู้ผลิตกล้องถ่ายภาพดิจิทัล (Product Maker) โดยตรง และ ชิ้นส่วนที่บริษัทจำหน่าย ได้แก่ ชิ้นส่วนในชุดชุมของกล้องถ่ายภาพ โดยลูกค้าของบริษัท ได้แก่ บจ. นิคอน (ประเทศไทย) บจ.นิเค็ด โคปอล (ประเทศไทย) บจ.เอนท์ (ประเทศไทย)

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่ใช้ชิ้นส่วนของบริษัทเป็นส่วนประกอบ



A5056

Extrude, Cold Forge, Cast

**Round** : 50-100 mm

Turn, Drill, Cam Mill, Anodize

**Tolerance** : +/- 0.005 mm

**Roundness** : 0.010 mm max

**Roughness** : 0.15 Ra

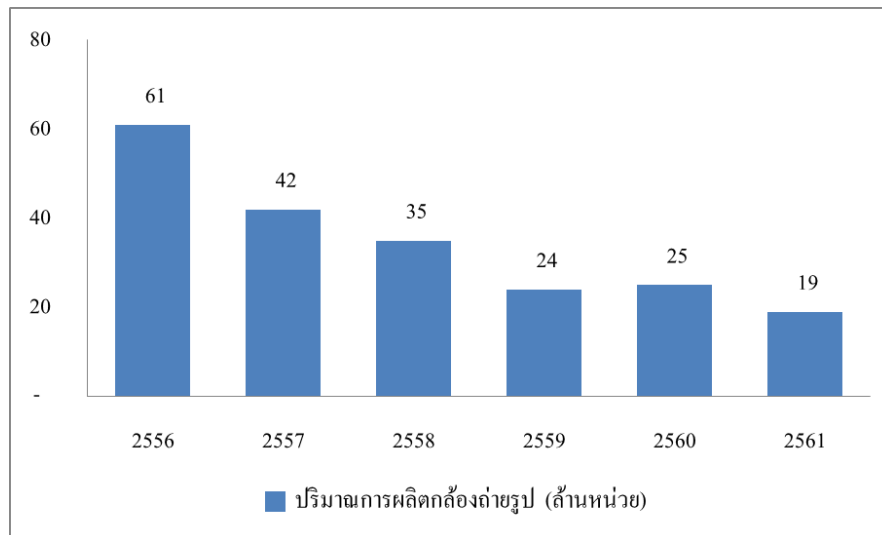
#### (ข) การตลาดและการแข่งขัน

##### ภาวะอุตสาหกรรมกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในประเทศไทย

ปี 2561 ภาวะอุตสาหกรรมกล้องถ่ายภาพดิจิทัลมีอัตราการเติบโตที่ทรงตัว เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตสมาร์ตโฟน ได้เพิ่มเทคโนโลยีการถ่ายภาพในสมาร์ตโฟนให้ถ่ายรูปได้คมชัดขึ้น และได้พัฒนาการถ่ายภาพในสมาร์ตโฟนอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันสมาร์ตโฟนบางรุ่นสามารถถ่ายรูปได้มีคุณภาพเดียวกันกับกล้องคอมแพค ซึ่งทำให้ผู้บริโภคหันไปใช้สมาร์ตโฟน มากขึ้น จนส่งผลกระทบต่อตลาดกล้องถ่ายรูปดิจิทัล

โดยกล้องถ่ายภาพดิจิทัลแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลักดังนี้

- กล้องคอมแพค หมายถึงกล้องขนาดเล็กเหมาะสำหรับพกพาและใช้งานง่าย กล้องประเภทนี้เป็นผลิตภัณฑ์หลักของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
- กล้อง DSLR (Digital Single Lens Reflex) หมายถึงกล้องคุณภาพสูง ขนาดค่อนข้างใหญ่ ราคาสูง สามารถถอดเปลี่ยนเลนส์ เหมาะสำหรับผู้ใช้กล้องมืออาชีพและเนื่องจากกล้องชนิดนี้มีราคาค่อนข้างสูง จึงทำให้ฐานลูกค้าเล็กกว่ากล้องแบบคอมแพค
- กล้อง Mirror less หมายถึงกล้องคอมแพคที่สามารถเปลี่ยนเลนส์ได้ มีคุณภาพใกล้เคียงกับกล้อง DSLR



### ปริมาณการผลิตกล้องถ่ายภาพในตลาดโลก

ที่มา: Camera & Imaging Products Association

#### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปี 2562 บริษัทคาดว่าอุตสาหกรรมกล้องดิจิทัลน่าจะมีแนวโน้มในอนาคตอาจจะไม่เติบโตมากนัก เนื่องจากผู้บริโภคทั่วไปหันไปนิยมถ่ายรูปจากสมาร์ตโฟนแทนการใช้กล้องดิจิทัลถ่ายรูป แต่อย่างไรก็ตามยังมีผู้บริโภคบางกลุ่มที่นิยมใช้กล้องถ่ายภาพอยู่ ซึ่งเป็นกลุ่มกล้องถ่ายภาพที่มีประสิทธิภาพสูง และมีราคาแพง

ในส่วนต่อไปนี้เป็นกรอบอธิบายถึงภาพรวมของธุรกิจซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เกี่ยวกับนโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ การจัดหาผลิตภัณฑ์ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมกลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนโลหะเที่ยงตรงสูง และงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ ดังต่อไปนี้

#### (ค) นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ

##### • กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะที่มีความเที่ยงตรงสูง (High Precision Machining & Cold Forging) ที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าในด้านคุณภาพของชิ้นงานและคุณภาพของการให้บริการ โดยบริษัทให้ความสำคัญและใส่ใจในการผลิตตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ, การออกแบบกระบวนการผลิต, การควบคุมการผลิต รวมไปถึงการตรวจสอบคุณภาพและความเรียบร้อยของชิ้นส่วน และการส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ตรงเวลา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าชิ้นส่วนที่บริษัทผลิตตรงตามความต้องการและการออกแบบของลูกค้า

ทั้งนี้ผู้ผลิตที่นำชิ้นส่วนของบริษัทไปเป็นส่วนประกอบมีทั้งผู้ผลิตสินค้า (Product Maker) และผู้ผลิตและจัดหาอุปกรณ์ชิ้นที่ 1 (1<sup>st</sup> Tier Supplier) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกลยุทธ์ที่บริษัทใช้ในการแข่งขัน เป็นดังนี้

(1) คุณภาพของชิ้นส่วน บริษัทให้ความสำคัญต่อการควบคุมคุณภาพของชิ้นส่วนที่บริษัทผลิต เพื่อให้ชิ้นส่วนดังกล่าวมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการและการออกแบบของลูกค้า โดยบริษัทจะจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ลูกค้ากำหนด, ออกแบบกระบวนการผลิตบนคอมพิวเตอร์, การกำกับดูแลกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน รวมไปถึงการตรวจสอบคุณภาพของชิ้นส่วนที่ผลิตเสร็จแล้ว โดยบริษัทจัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพของชิ้นส่วนที่ผลิตเสร็จแล้ว 2 ระดับ คือ (1) การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต และ

(2) การตรวจสอบขั้นสุดท้ายก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าชิ้นส่วนที่บริษัทผลิตและส่งมอบให้แก่ลูกค้ามีคุณสมบัติตรงตามที่ลูกค้ากำหนดและออกแบบ

(2) ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบงาน บริษัทให้ความสำคัญในการควบคุมและจัดส่งชิ้นส่วนให้แก่ลูกค้าได้ตรงตามเวลาและสามารถส่งมอบงานได้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้กระบวนการผลิตของลูกค้าเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการทำงานของบริษัท

(3) ความมั่นคงในการผลิต บริษัทสามารถผลิตและจัดหาชิ้นส่วนได้ตรงตามรูปแบบความต้องการของลูกค้า และในปริมาณที่กำหนดอันส่งผลให้ลูกค้าสามารถบริหารกระบวนการผลิตเพื่อจัดความสูญเสียของปัจจัยการผลิตต่างๆ ให้ถูกนำมาใช้แบบทันเวลาพอดี (Just-in-time)

(4) ความสามารถในการเพิ่มหรือขยายกำลังการผลิต บริษัทสามารถเพิ่มหรือขยายกำลังการผลิตชิ้นส่วนเพื่อรองรับการเติบโตและการขยายตัวของธุรกิจของลูกค้าโดยสามารถผลิตชิ้นส่วนได้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นหากมีความต้องการจากลูกค้า

(5) การขยายขอบเขตในการดำเนินงาน บริษัทได้เพิ่มสายการผลิตที่มีความต่อเนื่องซึ่งเป็นกระบวนการต่อเนื่องจากสายการผลิตหลักของบริษัทเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ เช่น การชุบเคลือบผิวซึ่งเริ่มใช้งานครั้งแรกใน ไตรมาสที่ 2 ปี 2554 เป็นต้น

ในอดีตบริษัทต้องว่าจ้างบุคคลภายนอกในการทำกระบวนการดังกล่าว ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายในการขนส่งและประสานงาน ค่าใช้จ่ายการว่าจ้างบุคคลภายนอก รวมถึงค่าใช้จ่ายบุคลากรในการตรวจสอบคุณภาพ นอกจากนี้การว่าจ้างบุคคลภายนอกยังทำให้บริษัทใช้เวลาในการผลิตชิ้นงานยาวนานขึ้น เนื่องจากมีระยะเวลาในการขนส่งชิ้นงานไป-กลับ และระยะเวลาในการดำเนินการของบุคคลภายนอก ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท

การที่บริษัทขยายขอบเขตในการดำเนินงานให้ครอบคลุมกระบวนการดังกล่าวจะทำให้สามารถบริหารต้นทุนการผลิต การควบคุมคุณภาพ และระยะเวลาในการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(6) การพัฒนากระบวนการผลิตและการจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยในเบื้องต้นบริษัทได้เริ่มนำระบบ TOYOTA Production System (TPS) มาประยุกต์ใช้ในปี 2551 รวมถึงการนำกระบวนการขึ้นรูปแบบเย็น (Cold Forging) และกระบวนการชุบโลหะ (Anodizing) มาใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท นอกจากนี้บริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของแรงงาน (labor productivity) โดยการนำระบบป้อนชิ้นงานอัตโนมัติ (automation process) มาประยุกต์ใช้ในสายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เครื่องจักร ช่วยให้ผลผลิตและคุณภาพสูงขึ้น รวมทั้งเป็นโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาความสามารถเพื่อทำงานที่ใช้ทักษะสูงขึ้น

(7) ความรับผิดชอบและความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า

- ความสามารถในการปรับเปลี่ยนกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในบางกรณีลูกค้าอาจมีความต้องการชิ้นส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่งอย่างกะทันหัน บริษัทก็มีความสามารถที่จะปรับเปลี่ยนสายการผลิตเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้ภายในระยะเวลาอันสั้น เพื่อให้การผลิตและการทำงานของลูกค้านำไปได้อย่างต่อเนื่อง

- การรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว โดยการจัดเตรียมและรักษากำลังการผลิตสนับสนุนงานของลูกค้าอย่างต่อเนื่องจนกว่าจะหมดรุ่น รวมถึงขยายกำลังการผลิตและเพิ่มกระบวนการใหม่ๆ เพื่อให้บริการครบวงจร

- การรักษาความลับของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของลูกค้า โดยบริษัทจะควบคุมดูแลไม่ให้มีการนำข้อมูลทางด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับชิ้นส่วนที่ลูกค้าว่าจ้างบริษัทผลิต หรือข้อมูลอื่นใดที่เป็นความลับการค้าของลูกค้า รวมถึงข้อมูลอื่นใดที่จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการทำธุรกิจของบริษัท นำมาเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกหรือนำข้อมูลดังกล่าวไปหาประโยชน์เพื่อการส่วนตัว
- ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะที่มีความเที่ยงตรงสูงซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลายประเภทโดยสามารถนำไปใช้งานได้ทั้งในอุตสาหกรรมหลายประเภท และหลากหลายรูปแบบ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์การนำไปใช้งานของลูกค้า โดยปัจจุบันลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่ ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น และอุตสาหกรรมกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

ตัวอย่างกลุ่มลูกค้าของบริษัท

ประเภทอุตสาหกรรม	กลุ่มลูกค้าในปัจจุบันของบริษัท
1. อุตสาหกรรมยานยนต์	ผู้ผลิตรถยนต์ ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนในเครื่องยนต์ ระบบควบคุมการขับเคลื่อน ระบบปรับอากาศ ระบบมอเตอร์ปั้มน้ำฝน และสตาร์ทเตอร์ ชิ้นส่วนเครื่องยนต์และระบบคลัทช์ในรถจักรยานยนต์ เป็นต้น
2. อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น	ผู้ผลิตคอมพิวเตอร์เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น
3. อุตสาหกรรมกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	ผู้ผลิตกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
4. อุตสาหกรรมอื่น	ผู้ผลิตเครื่องพิมพ์ และผู้ผลิตแกนเครื่องพิมพ์ ผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ เครื่องจักรไฮโดรลิก

- ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทจำหน่ายชิ้นส่วนส่วนใหญ่ให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนชั้นที่ 1 (1<sup>st</sup> Tier Supplier) และผู้ผลิตสินค้า (Product Maker) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2561 บริษัทจำหน่ายชิ้นส่วนให้แก่ลูกค้าในประเทศในสัดส่วนประมาณร้อยละ 75.46 ของรายได้จากการขายทั้งหมด และจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศในสัดส่วนประมาณร้อยละ 24.54 ของรายได้จากการขายทั้งหมด รายละเอียดดังนี้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแยกตามช่องทางการจัดจำหน่ายกลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนโลหะเที่ยงตรงสูง

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						งบการเงินรวม					
	2559		2560		2561		2559		2560		2561	
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ
ขายลูกค้าในประเทศ	667.63	73.98	726.26	74.04	747.56	75.46	750.12	76.16	726.26	74.04	747.56	75.46
ขายลูกค้าต่างประเทศ	234.81	26.02	254.66	25.96	243.15	24.54	234.81	23.84	254.66	25.96	243.15	24.54
รายได้จากการขาย	902.44	100.00	980.92	100.00	990.71	100.00	984.93	100.00	980.92	100.00	990.71	100.00

บริษัทได้ขายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ มีทั้ง จีน บราซิล เบลเยียม โปแลนด์ สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา อิตาลี ไอร์แลนด์ ฝรั่งเศส อินเดีย เป็นต้น

- นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาจำหน่ายชิ้นส่วนจากราคาต้นทุนของชิ้นโลหะบวกอัตรากำไร (Cost plus pricing) โดยบริษัทและลูกค้าจะเจรจาทะราการกำหนดราคาจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะร่วมกันก่อนเริ่มกระบวนการผลิต

เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่ของชิ้นส่วนของบริษัทมาจากราคาวัตถุดิบ เช่น เหล็ก สเตนเลส อลูมิเนียม เป็นต้น ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวเป็นสินค้าที่มีลักษณะเป็น commodity goods ราคาของวัตถุดิบดังกล่าวจึงถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบแต่ละประเภทในตลาดโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติในอุตสาหกรรมแล้ว ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นมาก บริษัทจะดำเนินการเจรจากับลูกค้าเพื่อขอปรับราคาจำหน่ายชิ้นส่วนของบริษัทเพื่อรักษำอัตรากำไรขั้นต่ำ (profit margin) ของบริษัทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กล่าวคือ หากราคาตลาดของวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 10 จาราคาที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทจะมีการเจรจาต่อรองกับลูกค้าเพื่อทำการปรับเปลี่ยนราคาขายให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริง ในทางตรงข้ามหากราคาวัตถุดิบปรับตัวลดลง ลูกค้าก็จะขอเจรจากับบริษัทเพื่อขอปรับลดราคาจำหน่ายชิ้นส่วนเช่นกัน ทั้งนี้ สัดส่วนราคาที่ปรับขึ้นหรือลงโดยส่วนใหญ่มักจะไม่มีการกำหนดตายตัว แต่จะขึ้นอยู่กับผลการเจรจาในแต่ละครั้งซึ่งโดยปกติจะมีการรับภาระต้นทุนร่วมกัน โดยลูกค้าจะรับภาระเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตามในการเจรจาดังกล่าวจะมีความล่าช้า (lag time) เกิดขึ้นในขณะที่วัตถุดิบยังคงอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของบริษัท บริษัทจึงยังคงมีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของวัตถุดิบอยู่ในทางตรงกันข้ามหากวัตถุดิบมีราคาลดลง ลูกค้าก็จะขอเจรจากับบริษัทเพื่อขอปรับลดราคาจำหน่ายเช่นเดียวกัน จึงอาจทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต่ำเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากระดับปกติในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาขายให้แก่ลูกค้าที่มีพื้นฐานการทำธุรกรรมที่เป็นอิสระต่อกัน (Arm's Length) และอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงความสัมพันธ์อื่นใดนอกเหนือจากความสัมพันธ์ทางการค้าปกติ แม้ว่าสินค้าที่ลูกค้าแต่ละรายสั่งผลิตจะมีขนาด รูปร่าง ขั้นตอนการผลิตและประเภทของวัตถุดิบที่ใช้แตกต่างกัน แต่บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาบนพื้นฐานเดียวกันคือจะกำหนดราคาขายโดยพิจารณาจากต้นทุนของชิ้นโลหะบวกอัตรากำไร (Cost Plus Pricing) ซึ่งบริษัทใช้หลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาขายเป็นมาตรฐานเดียวกันและเป็นเงื่อนไขการการค้าปกติ ทั้งนี้ อัตรากำไรและเงื่อนไขทางการค้าของลูกค้าแต่ละราย อาจแตกต่างกันได้ขึ้นอยู่กับสภาวะการแข่งขันของแต่ละอุตสาหกรรม และปริมาณการสั่งซื้อ (ทั้งนี้อัตรากำไรขั้นต่ำของบริษัทในปี 2561 ของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 19.77 กลุ่มอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 35.43 และกลุ่มอุตสาหกรรมกล้องถ่ายภาพดิจิทัลเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 31.18 กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 41.49 โดยบริษัทจะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

● ประกาศนียบัตรและมาตรฐานสากล

บริษัทมุ่งเน้นที่จะพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตและการจัดการเพื่อให้เป็นโรงงานที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของลูกค้า โดยบริษัทได้รับประกาศนียบัตรที่เป็นมาตรฐานสากลในด้านต่างๆ ดังนี้

	มาตรฐาน	ระยะเวลาที่ได้รับการรับรอง	รายละเอียด
1.	ISO 9001: 2015 	12 มิ.ย. 61 – 12 มิ.ย. 64	มาตรฐาน ISO 9001: 2015 เป็นมาตรฐานที่องค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐาน (International Standardization and Organization) กำหนดขึ้นโดยมุ่งส่งเสริมให้มีแนวทางการจัดการและการบริหารงานด้านคุณภาพองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยบริษัทได้รับมาตรฐานดังกล่าวทั้งองค์กร  Scope Certification : Manufacture of precision parts (for automotive, office automation, electronic, electrical appliance and industrial machine)
2.	IATF 16949:2016 	12 มิ.ย. 61 – 11 มิ.ย. 64	มาตรฐาน IATF 16949:2016 จัดทำขึ้นโดยใช้พื้นฐานของข้อกำหนดของ ISO 9001:2015 โดยได้เพิ่มเติมข้อกำหนดเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ตามมาตรฐาน IATF 16949 ซึ่งเป็นมาตรฐานข้อกำหนดเฉพาะทางเทคนิค (Technical Specification: TS) ที่เป็นแนวทางข้อกำหนดระบบการบริหารคุณภาพของอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก โดยบริษัทได้รับมาตรฐานดังกล่าวทั้งองค์กร(มาตรฐาน IATF16949 เปลี่ยนชื่อจาก ISO/TS16949)  Scope Certification : Manufacturing of precision parts
3.	ISO 14001: 2015 	2 มิ.ย. 61 – 2 มิ.ย. 64	มาตรฐาน ISO 14001:2015 เป็นมาตรฐานที่องค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐาน (International Standardization and Organization) กำหนดขึ้นโดยมุ่งส่งเสริมให้มีแนวทางการจัดการและการปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้รับมาตรฐานดังกล่าวทั้งองค์กร  Scope Certification : Manufacture of precision parts for automotive, office automation, electronic, electrical appliance and industrial machine
4.	AS9100 Rev. D / ISO 9001 :2015 	15 ส.ค. 61 – 14 ส.ค. 64	The manufacture of machined components for aircraft

• สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขที่ได้รับการจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรจากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

	บริษัท	เอเชีย ฟรียูชั่น เอ.ที. <sup>1)</sup>
เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	1257(2)/2554	60-1247-0-001-2 <sup>2)</sup>
วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริมการลงทุน	1 ก.ค. 2554	ยังไม่ได้เริ่มใช้
วันครบอายุของบัตรส่งเสริมการลงทุน	30 มิ.ย. 2561	ยังไม่ได้เริ่มใช้
ปริมาณการผลิต (ขั้นต่ำปี) หรือน้ำหนักสูงสุด (ขั้นต่ำปี) ที่ได้รับยกเว้นภาษี	76,567,170 ชิ้น(ประมาณ 15,530 ตัน)	50,000,000 ชิ้น (ประมาณ 10,000 ตัน)
<b>สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ</b>		
1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	ยกเว้น 7 ปี	ยกเว้น 7 ปี และไม่เกิน 490 ล้านบาท
2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละ 5 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการส่งออก	ไม่ได้รับยกเว้น	ไม่ได้รับยกเว้น
3. ได้รับยกเว้น/ ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับยกเว้น	ได้รับยกเว้น 1 ปี ถึง 22 พ.ย.2562
4. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันนำเข้าวันแรก	ได้รับยกเว้น 1 ปี	ได้รับยกเว้น 1 ปี
5. ได้รับยกเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่ายสำหรับเงินปันผลที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ได้รับยกเว้น	ได้รับยกเว้น

<sup>1)</sup> เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ได้เปลี่ยนชื่อ จากบริษัท พีทู ฟรียูชั่น จำกัด เป็น บริษัท เอเชีย ฟรียูชั่น เอ.ที. จำกัด

<sup>2)</sup> รับโอนจาก บริษัท เอเชีย ฟรียูชั่น จำกัด (มหาชน)



## (ง) การจัดหาผลิตภัณฑ์

## • การผลิตและการใช้กำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงาน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เลขที่ 700/331 หมู่ที่ 6 ตำบลดอนหัวฬ่อ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี มีกำลังการผลิตสูงสุด ณ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 2,775,831 ชั่วโมงต่อปี โดยในปี 2559 – 2561 บริษัทมีการใช้อัตราการใช้กำลังการผลิตดังนี้

	หน่วย	2559	2560	2561
เครื่องจักร ณ สิ้นปี	(เครื่อง)	442	439	439
กำลังการผลิตสูงสุด <sup>1/</sup>	(ชั่วโมง)	2,784,600	2,748,669	2,768,758
ปริมาณการผลิตจริง	(ชั่วโมง)	1,720,591	1,866,034	1,822,002
อัตราการใช้กำลังการผลิต	(ร้อยละ)	61.8%	67.9%	65.8%

<sup>1/</sup>กำลังการผลิตสูงสุด คำนวณมาจากจำนวนวันที่ใช้ในการผลิต 300 วันต่อปี \* ผลิตวันละ 21 ชั่วโมง \* จำนวนเครื่องจักร

## • วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตชิ้นส่วนของบริษัท ได้แก่ เหล็ก อลูมิเนียม และสแตนเลส โดยลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดลักษณะเฉพาะและคุณภาพของวัตถุดิบที่ต้องการ จากนั้นบริษัทจะจัดหาวัตถุดิบโดยคำนึงถึงราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดสำหรับบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่จะนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เนื่องจาก เหล็ก อลูมิเนียม และสแตนเลส ที่ผลิตภายในประเทศมีขนาดและคุณสมบัติไม่ตรงตามที่ลูกค้าของบริษัทกำหนด โดยบริษัทไม่มีนโยบายที่จะจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละชนิดจากผู้จัดจำหน่ายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นการเฉพาะ แต่จะกระจายไปให้ผู้จัดจำหน่ายหลายๆ ราย เพื่อความยืดหยุ่นในการเลือกวัตถุดิบ โดยบริษัทมีผู้จัดจำหน่ายประเภทเหล็ก อลูมิเนียม และสแตนเลส ประมาณ 74 ราย

ปี 2561 บริษัทนำเข้าวัตถุดิบในสัดส่วนประมาณร้อยละ 13.25 ของมูลค่าการจัดหาวัตถุดิบทั้งหมด โดยบริษัทนำเข้าวัตถุดิบส่วนใหญ่จากประเทศไต้หวัน เกาหลีใต้ สาธารณรัฐประชาชนจีน อังกฤษ สหรัฐอเมริกา และ วัตถุดิบส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 86.75 ของมูลค่าการจัดหาวัตถุดิบทั้งหมดบริษัทสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศ และตัวแทนจำหน่ายในประเทศโดยในปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบจากลูกค้าแต่ละรายไม่เกินร้อยละ 20 ของมูลค่าการจัดหาวัตถุดิบทั้งหมดโดยบริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบจากลูกค้ารายใหญ่ที่สุดคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 8.24 ของมูลค่าการจัดหาวัตถุดิบทั้งหมดในปี 2561

ทั้งนี้ในการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบบนพื้นฐานการทำธุรกรรมที่เป็นอิสระต่อกัน (Arm's Length) บริษัทมีนโยบายในการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงความสัมพันธ์อื่นใดนอกเหนือจากความสัมพันธ์ทางการค้าปกติ โดยคำนึงถึงราคา คุณภาพ และเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท บริษัท ไม่มีนโยบายที่จะจัดซื้อวัตถุดิบจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นการเฉพาะแต่จะกระจายไปยังผู้จัดจำหน่ายหลายๆ ราย เพื่อความยืดหยุ่นในการเลือกวัตถุดิบ ซึ่งหนึ่งในขั้นตอนของการป้องกันไม่ให้เกิดการซื้อวัตถุดิบที่นอกเหนือจากเงื่อนไขทางการค้าปกติก็คือ การเปรียบเทียบราคาของวัตถุดิบประเภทเดียวกันกับผู้จำหน่ายหลายแห่งและบริษัทจะตัดสินใจซื้อจากผู้จำหน่ายที่ให้เงื่อนไขที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทมากที่สุด

### (จ) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมกลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนโลหะที่ยังตรงสูง

บริษัทประกอบกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครชลบุรี ซึ่งกระบวนการดำเนินงานของบริษัท ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทางบริษัทได้มีมาตรการลดมลภาวะในกิจกรรมการดำเนินงานเพื่อป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงาน คุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานและบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงมีการควบคุมป้องกันค่ามลภาวะต่างๆ ไม่ให้เกินมาตรฐานและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกำหนดโดยมีรายละเอียดดังนี้

- **อากาศ** สิ่งที่จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิตโดยตรง ได้แก่ ละอองน้ำมันจากเครื่องจักร ในกระบวนการผลิต ในบริเวณโรงงาน ซึ่งบริษัทได้มีการติดตั้งเครื่องดักจับละอองน้ำมันและฝุ่นในสายการผลิต เพื่อเป็นการป้องกัน นอกจากนี้ ตามมาตรฐานประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงมหาดไทย บริษัทต้อง มีปริมาณการปล่อยของเสียต่างๆ ไม่เกินมาตรฐานที่กำหนดไว้ ซึ่งที่ผ่านมาผลที่ได้จากการตรวจวัดค่าของบริษัทอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยสรุปผลการตรวจวัดเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2561 โดยบริษัท วีแคร์ เอ็นไวรอนเม้นท์ เซอร์วิส จำกัด เป็นผู้ให้บริการตรวจวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อมและขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม มีรายละเอียดดังนี้

- ปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน

พารามิเตอร์	ผลการตรวจวัด	มาตรฐาน	หน่วย
Nickel Acetate (as Ni)	<0.010	-	mg/m <sup>3</sup>
Sulfuric Acid	0.028	25 <sup>(1)</sup>	ppm
Sulfur Dioxide	<1.298	500 <sup>(1)</sup>	ppm
Oxide of Nitrogen as Nitrogen Dioxide	<3.825	-	ppm
Total Suspended Particulate	5.987	400 <sup>(1)</sup>	mg/m <sup>3</sup>

หมายเหตุ : มาตรฐานประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549

<sup>(1)</sup> : Standards CHWI

: ผลการตรวจวัด คำนวณผลที่อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส ความดัน 1 บรรยากาศ หรือที่ 760 มิลลิเมตรปรอท ที่สถานะแห้ง

- คุณภาพอากาศบริเวณพื้นที่ทำงาน

พารามิเตอร์	ผลการตรวจวัด	มาตรฐาน	หน่วย
Sodium Hydroxide	<0.001	2	mg/m <sup>3</sup>
Sulfuric Acid	0.015-0.041	1	mg/m <sup>3</sup>
Nitric Acid	0.007-0.008	2	ppm
Hydrogen Chloride	0.013	5	ppm
Potassium Hydroxide	<0.001	2	mg/m <sup>3</sup>
Iron Oxide Fume	0.019-0.080	5 <sup>[2]</sup>	mg/m <sup>3</sup>
Methanol	<0.050	200 <sup>[2]</sup>	ppm
Iron Chloride as Fe	<0.021	5 <sup>[2]</sup>	mg/m <sup>3</sup>
Carbon Monoxide	<0.1-0.1	50	ppm
Total Dust	0.542-2.019	15 <sup>[3]</sup>	mg/m <sup>3</sup>
Respirable Dust	0.122-1.809	5 <sup>[3]</sup>	mg/m <sup>3</sup>
n-Hexane	<0.01-7.43	500	ppm
Oil Mist	<0.4-1.250	5 <sup>[2]</sup>	mg/m <sup>3</sup>
Aluminium Dust	<0.031-0.001	15	mg/m <sup>3</sup>
Acetone	<0.4000	1,000	ppm
2-Butanone	<0.100	200	ppm
Propyl alcohol	<0.06	200	ppm
Ethyl acetate	<0.010	400	ppm
Toluene	0.106	200	ppm
Xylene	0.062	100	ppm
Ethylene glycol monobutyl ether	<0.040	200	ppm
Methyl isobutyl ketone	<0.200	100	ppm
Glycol ethers	2.820	-	mg/m <sup>3</sup>
Isopropyl alcohol	<0.400	400	ppm

หมายเหตุ : [1] มาตรฐานประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง ขีดจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายพ.ศ. 2560

[2] มาตรฐาน National Institute for Occupational Safety and Health (NIOSH)

[3] มาตรฐาน Occupational Safety and Health (NIOSH)

- บริษัทมีการใช้น้ำเป็นปัจจัยหนึ่งในกระบวนการผลิต เช่น ใช้น้ำเพื่อล้างชิ้นงานโลหะในระหว่างกระบวนการผลิต, ใช้น้ำเพื่อผสมกับ Coolant เพื่อเป็นสารหล่อเย็นในเครื่องจักร, ใช้น้ำในกระบวนการชุบชิ้นงาน และน้ำที่ใช้ทำความสะอาดในส่วนอื่นๆรวมถึงใช้น้ำด้านสาธารณสุขปโภค ซึ่งในส่วนของน้ำเสียที่เป็นประเภท Coolant และน้ำเสียที่ปนเปื้อนน้ำมันประเภท อนินทรีย์ บริษัทได้จัดให้มีพื้นที่จัดเก็บเพื่อเตรียมให้บริษัทที่ได้รับอนุญาตในการขนส่ง และกำจัด/บำบัด จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมนำไปกำจัด/บำบัด

- น้ำเสีย ส่วนที่บริษัทสามารถบำบัดน้ำเสียได้เอง มีอยู่ 2 ส่วน คือ 1. น้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการชุบชิ้นงาน โดยบริษัทสามารถบำบัดน้ำเสียได้ 6 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ซึ่งมีความสามารถเพียงพอที่จะบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตได้ และ 2. น้ำเสียที่เกิดจากการอุปโภคบริโภคในโรงงาน

ทั้งนี้บริษัทได้ทำการควบคุมและตรวจติดตามระบบบำบัดน้ำเสียและพารามิเตอร์น้ำเสียให้อยู่ในมาตรฐานที่กรมอุตสาหกรรมการแห่งประเทศไทยกำหนด ซึ่งน้ำเสียที่ปล่อยลงสู่ท่อน้ำเสียรวมของการนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครชลบุรี มีการสุ่มตรวจจากการนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครชลบุรีเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งผลการตรวจพารามิเตอร์น้ำเสียของบริษัทอยู่ในเกณฑ์ที่ไม่เกินกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนด

โดยสรุปผลการตรวจวัดล่าสุดเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2561 โดยบริษัท เทสท์ เทค จำกัด (สาขามตะนคร) ซึ่งให้บริการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำและน้ำเสีย ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครชลบุรีและขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมมีรายละเอียดดังนี้

	ผลการตรวจวัด	มาตรฐาน	หน่วย
Temperature	30.1	$\leq 45$	°C
Biochemical Oxygen Demand	48	$\leq 500$	mg/l
Chemical Oxygen Demand	154	$\leq 750$	mg/l
Total Suspended Solid	60	$\leq 200$	mg/l
pH	7.41	5.5 – 9.0	-
Total Dissolved Solids	536	$\leq 3000$	mg/l
Grease & Oil	6.6	$\leq 10$	mg/l

- เศษวัสดุคืบ เศษวัสดุคืบที่เกิดจากกระบวนการผลิตโดยตรง ได้แก่ เศษโลหะที่เกิดจากการกลึงและ/หรือเจาะ โดยบริษัทมีการควบคุมจำนวนเศษชิ้นกึ่งของทั้งโรงงานโดยการเก็บรวบรวมและว่าจ้างบริษัทภายนอกให้เข้ามารับซื้อกากของเสียดังกล่าว โดยผู้ซื้อต้องเป็นผู้ได้รับอนุญาตที่มีมาตรฐานในการบริหารจัดการของเสียด้วย และจะมีค่าชั่งเพื่อชั่งน้ำหนักของวัสดุที่เข้ามาจนเศษชิ้นกึ่งในโรงงานทั้งก่อนและหลังการขน ซึ่งจะควบคุมโดยพนักงานของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการบีบอัดเศษวัสดุคืบดังกล่าวเพื่อให้ใช้พื้นที่น้อยลงในการจัดเก็บระหว่างที่รอบริษัทภายนอกมารับกากของเสียดังกล่าว ซึ่งการบีบอัดดังกล่าวก่อให้เกิดผลพลอยได้เป็นน้ำมันที่มากับเศษวัสดุคืบในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ใหม่

เนื่องจากโรงงานของบริษัทตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จึงถูกกำกับดูแลโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดังนั้นการปล่อยของเสียออกจากโรงงานทั้งในด้านของปริมาณและคุณภาพจึงถูกกำหนดและควบคุมโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งในปี 2550-2561 การปล่อยของเสียของบริษัทอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนครกำหนดไว้มาโดยตลอด

ทั้งนี้บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO 14001:2015 ในวันที่ 2 มิถุนายน 2561 และได้รับหนังสือรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ในวันที่ 2 กันยายน 2559 ซึ่งเป็นมาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการและการปฏิบัติทางด้านสิ่งแวดล้อม จึงเป็นเครื่องรับประกันระบบการดูแลป้องกันมลพิษที่เกิดขึ้นจากการผลิตของบริษัทที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(ด) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

## 2.2 กลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาและก่อสร้าง



ธุรกิจที่ปรึกษาและก่อสร้างดำเนินงานภายใต้การบริหารจัดการของเอทู ได้ดำเนินงานให้บริการงานก่อสร้าง รับเหมาก่อสร้าง ให้บริการดูแลและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า ประเภทพลังงานทุกชนิด การรับเหมาโครงการต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง รวมถึงการขายวัสดุ อุปกรณ์เพื่อใช้ในการก่อสร้าง ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ การให้บริการก่อสร้าง และขายวัสดุ อุปกรณ์เพื่อใช้ในการงานก่อสร้าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 2.2.1 ดำเนินธุรกิจ ให้บริการก่อสร้าง

การดำเนินธุรกิจให้บริการงานก่อสร้าง เป็นการดำเนินงานที่เกิดจากการให้บริการงานก่อสร้าง และรับเหมาก่อสร้างโครงการทั้งหมด เช่น งานก่อสร้างโครงการและให้บริการดูแลและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าประเภทพลังงานทดแทนทุกชนิด รับเหมาก่อสร้างอาคาร อาคารพาณิชย์ ที่พักอาศัย สถานที่ทำการ ถนน สะพาน เขื่อน อุโมงค์และงานก่อสร้างอย่างอื่นทุกชนิด รวมทั้งรับทำงานโยธาทุกประเภท ภายใต้การดำเนินงานของเอทู และ เอทูติรวัฒน์

#### (ก) ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ในช่วงปี 2561 เอทูได้ดำเนินการธุรกิจไปในด้านการให้บริการด้านวิศวกรรมโยธา และวิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง ในการออกแบบและให้คำปรึกษาด้านงานก่อสร้างโครงการ รวมถึงให้บริการงานรับเหมาแบบ Turnkey Contract ในรูปแบบ EPC – Engineering Procurement and Construction และให้บริการดูแลและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าประเภทพลังงานทดแทนทุกชนิด ได้แก่ โรงผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ โรงผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะชนิดต่างๆ พร้อมกับก่อสร้างสถานีไฟฟ้าแรงสูง โดยมีกลุ่มลูกค้าที่สำคัญคือผู้ประกอบการเอกชนและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

### การผลิตและขั้นตอนการผลิต

#### 1. ขั้นตอนการดำเนินการเพื่อการก่อสร้าง

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและผู้บริหารได้ทำการติดต่อประสานงานกับลูกค้าในขั้นแรกโดยจะรับข้อมูลความต้องการของลูกค้า และทำการพิจารณาและตัดสินใจในเบื้องต้นว่าจะเสนอ Proposal หรือไม่ หากต้องการที่จะเสนอ Proposal ฝ่ายบริหารจะทำการมอบหมายให้ฝ่ายพัฒนาธุรกิจดำเนินการสำรวจหน้างานพร้อมจัดทำต้นทุนเพื่อเสนอ และตัดสินใจพร้อมเสนอราคา หากโครงการได้รับคัดเลือก ฝ่ายบริหารร่วมกับผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจจะพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ หากตกลงเงื่อนไขกับลูกค้าได้ก็จะนำเข้าสู่กระบวนการทำสัญญาและเริ่มดำเนินการก่อสร้างต่อไป

ฝ่ายบริหาร จะทำการแต่งตั้ง Project Manager เพื่อรับผิดชอบในการควบคุมการก่อสร้าง Project Manager จะมอบหมายให้กับวิศวกรเพื่อสำรวจสภาพพื้นที่อีกครั้งเพื่อรับทราบถึงข้อมูลโครงการและทำการประเมินความเสี่ยงที่มี

ในการดำเนินโครงการและจัดเตรียมแผนและมาตรการรองรับในกรณีที่มีความเสี่ยงสูงและ/หรือผลกระทบจากความเสี่ยงสูง (High risk scale)

## 2. ขั้นตอนการก่อสร้างโครงการ

เมื่อได้รับมอบโครงการจากฝ่ายบริหาร Project Manager จะเป็นผู้กำหนดผังองค์กรของโครงการ (Project Organization) และแต่งตั้ง Site Manager ซึ่งจะมีหน้าที่ควบคุมดูแลการดำเนินงานในโครงการ Project Manager ร่วมกับ Engineering Manager และ Site Manager จะต้องทำการทบทวนความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านต่าง ๆ รวมทั้งความต้องการอื่น ๆ ที่ระบุในสัญญา ข้อมูลที่ได้จะต้องมีการสื่อสารให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการออกแบบและก่อสร้างต่อไป

Project Manager ทำการประเมินต้นทุนที่ใช้ในการดำเนินงานจริง เพื่อประกอบการนำเสนอ Budget เสนอต่อฝ่ายบริหาร

เมื่อสรุปข้อมูลทุกอย่างเสร็จสิ้นแล้ว Engineering Manager และ Site Manager จะทำการสั่งซื้อ วัสดุ เครื่องจักร และจ้างผู้รับเหมาช่วงต่างๆ ที่ใช้ในโครงการ สำหรับงาน Engineering เมื่อได้ Conceptual Design มาแล้ว Site Manager และผู้เกี่ยวข้องจะทำการออกแบบรายละเอียด (Detail Design) เพื่อใช้ในการก่อสร้าง ควบคุมงานก่อสร้างและงานจัดซื้อจัดจ้างในส่วนของผู้รับเหมา Site Manager และ Project Engineer มีหน้าที่ควบคุมคุณภาพการก่อสร้างให้เป็นไปตามรูปแบบหรือมาตรฐานสำหรับงานหรืออุปกรณ์นั้นๆ รวมทั้งเป็นไปตามหลักวิศวกรรมที่ดี การตรวจสอบ (Inspection) งานก่อสร้างและงานติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆ รวมทั้งการทดสอบ (Test and Commissioning) เครื่องจักรอุปกรณ์และระบบต่าง ๆ ต้องเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

เมื่อโครงการดำเนินการก่อสร้างเสร็จสิ้น โครงการจะต้องส่งมอบโครงการก่อสร้างที่แล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา โดยโครงการจะต้องผ่านการตรวจสอบและทดสอบครบถ้วนตามกระบวนการ QC Test and Commissioning Procedure และผ่านการตรวจสอบในขั้นสุดท้ายร่วมกับลูกค้าก่อนทำการส่งมอบ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในสัญญา

### (ข) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

รัฐบาลได้อนุมัติแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP) เป็นแผนแม่บทในการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย ว่าด้วยการจัดหาพลังงานไฟฟ้าในระยะยาว 15 -20 ปี เพื่อสร้างความมั่นคงและความเพียงพอของกำลังการผลิตไฟฟ้า มีนโยบายที่สำคัญคือการจัดทำแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (Alternative Energy Development Plan: AEDP) โดยกระทรวงพลังงานได้มีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในปี 2579 ให้มีค่าเท่ากับร้อยละ 30 ของการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย และกพข. ได้รับความเห็นชอบเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2557 โดยเป้าหมายที่ปี 2579 จะมีกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน รวม 19,634.4 กำลังผลิตติดตั้ง

#### เป้าหมายแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP) ณ ปี 2579

ประเภทพลังงาน	Plant Factor (%)	เป้าหมายรวม <sup>1/</sup>
พลังงานแสงอาทิตย์		6,000.0
- Ground Mount	16	
- Rooftop	15	
พลังงานลม	18	3,002.0
พลังงานน้ำ		3,282.4
- □ 10 เมกะวัตต์	44	376.0
- > 10 เมกะวัตต์	-	2,906.4
พลังงานขยะ	70	500.0

ประเภทพลังงาน	Plant Factor (%)	เป้าหมายรวม <sup>1/</sup>
ชีวมวล	70	5,570.0
ก๊าซชีวภาพ (น้ำเสีย/ของเสีย)	70	600.0
ก๊าซชีวภาพ (พืชพลังงาน)	78	680.0
รวมเป้าหมายการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน		19,634.4

หมายเหตุ 1/ กำลังผลิตติดตั้ง

จากนโยบายที่สำคัญดังกล่าวนี้ ทำให้เกิดการลงทุนในกลุ่มพลังงานทดแทน นับว่าเป็นการสนับสนุนให้เอกชนหันมาลงทุนธุรกิจพลังงานทดแทนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งกลุ่มนักลงทุนดังกล่าวเป็นเป้าหมายหลักที่เอทูจะได้ออกไปเสนอการให้บริการในงานก่อสร้างโครงการให้แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตขายไฟฟ้า โดยเฉพาะการรับเหมาก่อสร้างแบบเบ็ดเสร็จประเภทโรงผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ และโรงผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะชนิดต่างๆ ซึ่งถือได้ว่าจะเป็นธุรกิจหลักของบริษัทได้ในอนาคต

#### (ค) นโยบายและลักษณะการตลาด

##### ● กลยุทธ์การแข่งขัน

ด้านบุคลากร ผู้บริหารหลักของเอทู เป็นวิศวกรที่มีประสบการณ์มายาวนานในวงการธุรกิจก่อสร้างโรงไฟฟ้าประเภทพลังงานทดแทนและธุรกิจด้านการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าแรงสูง จึงเป็นที่รู้จักและยอมรับโดยทั่วไปของผู้ออกแบบ บริษัทวิศวกรที่ปรึกษา ตลอดจนเจ้าของโครงการต่าง ๆ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่มีส่วนสำคัญในการติดต่อกับลูกค้า ประกอบกับปัจจุบันบริษัทมีทีมงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์งานออกแบบ วางแผน และดำเนินการก่อสร้างตามแผนที่วางไว้รวมถึงขั้นตอนในการขออนุญาตที่เกี่ยวข้องนั้นยุ่งยากและละเอียดอ่อน ซึ่งบริษัทมีทีมงานที่มีความพร้อมและเข้าใจขั้นตอนต่าง ๆ อย่างลึกซึ้ง จึงถือเป็นกลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญที่สุดของบริษัท

##### ● ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าหลัก คือ ผู้ประกอบการเอกชนและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งส่วนใหญ่มีศักยภาพในการลงทุนและมีแหล่งเงินทุนที่ชัดเจน พร้อมกับมีแผนการพัฒนารูถึจในอนาคดอย่างชัดเจน และผู้ประกอบการและนักลงทุนด้านระบบสาธารณูปโภคด้านน้ำแบบครบวงจร

##### ● ช่องทางการจัดจำหน่าย

ให้บริการงานก่อสร้างและรับเหมาโครงการให้กับลูกค้าในโครงการ โรงไฟฟ้าประเภทพลังงานทดแทน งานบริการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าแรงสูง งานก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคด้านน้ำแบบครบวงจร โดยรายได้ที่เกิดขึ้นในปี 2561 เป็นการจำหน่ายให้กับลูกค้าภายในประเทศทั้งหมด

##### ● นโยบายการกำหนดราคา

ใช้วิธีสัญญาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus Contract) คือ ใช้ราคาคำนวณตามข้อกำหนดและปริมาณงานตามที่ตกลง

#### (ง) การจัดหาผลิตภัณฑ์

เอทูจะจัดหาผลิตภัณฑ์สำหรับงานรับเหมาก่อสร้างตามแบบบัญชีแสดงปริมาณงานและราคา (Bill of Quantity หรือ BOQ) ซึ่งเป็นบัญชีแสดงราควัสดุและค่าแรง ลูกค้าส่วนใหญ่จะจัดทำเป็นแบบฟอร์มโดยจะระบุปริมาณวัสดุอุปกรณ์ที่ต้องใช้มาให้พร้อม เพื่อให้บริษัทกรอกข้อมูลมูลค่าตามรายละเอียดของวัสดุอุปกรณ์ที่ต้องใช้นั้น ในกรณีที่ลูกค้าไม่ระบุปริมาณวัสดุอุปกรณ์ที่ต้องใช้มาให้ บริษัทจะต้องดำเนินการถอดแบบเพื่อระบุปริมาณเอง



สำหรับงานก่อสร้าง เอทูดำเนินการคัดสรรหาผู้รับเหมาช่วงโดยผ่านการประมูลหรือว่าจ้างโดยตรงเพื่อให้ได้ผู้รับเหมาที่มีคุณภาพมีผลงานอ้างอิงการก่อสร้างโรงไฟฟ้า โดยเอทู มอบหมายให้วิศวกรโครงการ เข้าควบคุมการก่อสร้าง และตรวจสอบงานจนแล้วเสร็จ

#### (จ) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

งานโครงการที่เอทูทำทุกโครงการมีขั้นตอนระเบียบปฏิบัติ ตามกฎกระทรวงอุตสาหกรรมว่าด้วยการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ESA) ตามประกาศประมวลหลักการปฏิบัติ (Code of Practice: CoP) ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ) เพื่อเป็นการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นได้

#### (ฉ) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เอทูมีจำนวนโครงการงานให้บริการก่อสร้างกับลูกค้า แบ่งเป็น

	รายละเอียด	โครงการ	มูลค่าโครงการ	รับรู้รายได้ปี 59-60	รับรู้รายได้ปี 61	คงเหลือภาระ
1	งานที่ดำเนินการก่อสร้างเสร็จสิ้นแล้วในปี 2561	16	525.22	231.55	293.67	-
2	งานที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	14	2,695.95		1,156.70	1,539.25
3	งานที่ลงนามในสัญญาแล้วแต่ยังไม่ได้เริ่มก่อสร้าง	2	25.34		0.03	25.31
	รวม		3,246.51	231.55	1,450.40	1,564.56

### 2.2.2 ธุรกิจจัดหาและจำหน่ายที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง

ธุรกิจจัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างโครงการ เช่น ระบบการผลิตไฟฟ้าพลังงานทดแทน วัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างพลังงานทดแทน และระบบสาธารณูปโภค เป็นการดำเนินงานของเอพีที

#### (ก) ลักษณะของผลิตภัณฑ์

จัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างระบบการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบงานก่อสร้างพลังงานทดแทน ระบบงานก่อสร้างสาธารณูปโภคอื่น ๆ โดยลักษณะผลิตภัณฑ์ เช่น โครงสร้างรองรับแผงโซลาร์ อุปกรณ์สวิตช์เกียร์ สายไฟ หม้อแปลงไฟฟ้าแรงสูง และระบบมอเตอร์ เป็นต้น

#### (ข) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

##### ภาวะอุตสาหกรรม

พิจารณาจากการเปรียบเทียบกับอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ พบว่าการขยายตัวของความต้องการพลังงานไฟฟ้าทดแทนเพิ่มมากขึ้นทำให้การขยายอุปกรณ์พลังงานทดแทนมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

##### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

มุ่งเน้นการจำหน่ายอุปกรณ์พลังงานทดแทนที่มีคุณภาพสูง ทั้งนี้ปริมาณความต้องการอุปกรณ์พลังงานทดแทนจะขึ้นอยู่กับอัตราการขยายตัวของความต้องการพลังงานทดแทน

#### (ค) นโยบายและลักษณะการตลาด

##### ● กลยุทธ์การแข่งขัน

ธุรกิจพลังงานทดแทนนั้นถือว่าเป็นธุรกิจที่มีการลงทุนสูงและการแข่งขันที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จ กลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้การตลาดของบริษัทประสบความสำเร็จสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

- **ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

จำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีงานก่อสร้างโครงการต่างๆ เช่น โครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้า โครงการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค โดยจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นภาคเอกชน และหน่วยงานราชการ ซึ่งเป็นเจ้าของโครงการก่อสร้าง

- **ช่องทางการจัดจำหน่าย**

เอพีที มีช่องทางการจัดจำหน่าย และจัดหาวัสดุ อุปกรณ์เพื่อใช้ในการก่อสร้างโครงการ ให้กับเจ้าของโครงการ บริษัทผู้รับเหมาก่อนหรือบริษัทผู้ออกแบบโครงการก่อสร้างโดยตรง โดยรายได้ที่เกิดขึ้นในปี 2561 เป็นการจำหน่ายให้กับลูกค้าภายในประเทศทั้งหมด

- **นโยบายการกำหนดราคา**

เอพีที จะกำหนดราคาผลิตภัณฑ์จากต้นทุนและส่วนบวกเพิ่ม (Cost plus Margin) โดยนำปริมาณการสั่งซื้อและการแข่งขันของธุรกิจพลังงานทดแทนมาพิจารณาประกอบ

- **ประกาศนียบัตรและมาตรฐานสากล**

- ไม่มี

- **สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขที่ได้รับการจากการส่งเสริมการลงทุน**

- ไม่มี

**(ง) การจัดหาผลิตภัณฑ์**

เอพีที มีนโยบายการจัดหาผลิตภัณฑ์เมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเจ้าของโครงการงานก่อสร้างโดยตรงเท่านั้น ไม่มีนโยบายสต็อกวัสดุ และอุปกรณ์ก่อสร้าง เพื่อลดภาระต้นทุนในการจัดเก็บสินค้า ทั้งนี้การจัดหาผลิตภัณฑ์รายได้ที่เกิดขึ้นในปี 2561 มาจากการซื้อวัสดุ และอุปกรณ์ก่อสร้างจากประเทศจีน และภายในประเทศ

**(ฉ) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ**

- ไม่มี

**(จ) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

- ไม่มี

## 2.3 กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำดิบ

การดำเนินงานในธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำดิบ

### (ก) ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัท ชลกิจสากล จำกัด “ซีเค” เป็นผู้ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำดิบ ซึ่งเป็นน้ำดิบที่มีคุณภาพตามมาตรฐานน้ำผิวดินประเภทที่ 3 โดยบริษัทมีแหล่งกักเก็บน้ำดิบเป็นบ่อเก็บน้ำจำนวน 5 บ่อ มีความจุรวม 18 ล้านลูกบาศก์เมตร บริเวณตำบลหนองคำตัง และตำบลหนองหงส์ อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี

### (ข) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

#### ภาวะอุตสาหกรรม

รายได้หลักของซีเค ได้แก่ การจำหน่ายน้ำดิบให้กับลูกค้า โดยลูกค้านำน้ำดิบไปจำหน่ายต่อให้กับภาคอุตสาหกรรม และการประปาในพื้นที่จังหวัดชลบุรีและฉะเชิงเทรา ดังนั้นปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการน้ำดิบได้แก่การเติบโตของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดชลบุรีและฉะเชิงเทรา ซึ่งในปี 2561 ภาคอุตสาหกรรมมีการเติบโตอยู่ที่

#### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

แนวโน้มภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2562 คาดว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมจะขยายตัว จากช่วงเดียวกันของปี 2561 จากการเติบโตของเศรษฐกิจโลกและการค้าโลก รายจ่ายการลงทุนภาครัฐที่มีแนวโน้มขยายตัวเร่งขึ้น โดยเฉพาะการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้าน การคมนาคม และการดำเนินงานภายใต้แผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development: EEC) (ที่มา : รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2561 และแนวโน้มปี 2562, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม)

โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกจะเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคการบริการในพื้นที่ภาคตะวันออก ซึ่งทำให้มีความต้องการใช้น้ำสูงขึ้น ในขณะที่แหล่งน้ำมีอยู่เท่าเดิม ดังนั้นในภาคตะวันออก โดยเฉพาะจังหวัดชลบุรีและฉะเชิงเทรา น้ำจะมีมูลค่าสูงขึ้น

### (ค) นโยบายและลักษณะการตลาด

#### ● กลยุทธ์การแข่งขัน

น้ำดิบของซีเค เป็นน้ำดิบที่มีคุณภาพตามมาตรฐานน้ำผิวดินประเภทที่ 3 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ลูกค้าต้องการ โดยซีเคได้มีการติดตั้งระบบตรวจวัดปริมาณและคุณภาพน้ำ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพของน้ำดิบที่ซีเค ได้ส่งมอบให้ นอกจากนี้ซีเค ยังได้ศึกษาถึงแหล่งน้ำอื่นๆ สำหรับการขยายโครงการในอนาคต

#### ● ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลักษณะลูกค้าของซีเค คือ กลุ่มลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจด้านการจัดหา และจำหน่ายน้ำดิบ หรือจัดหาน้ำเพื่อนำน้ำดิบไปผ่านกระบวนการผลิต เป็นน้ำที่ใช้เพื่อการบริโภครวมและอุปโภคในครัวเรือน และอุตสาหกรรม เป็นต้น

#### ● ช่องทางจัดจำหน่าย

ซีเคมีช่องทางการจัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นภาคอุตสาหกรรม หรือกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทจัดการน้ำ ที่จำหน่ายน้ำให้กับผู้บริโภครวมและอุปโภคในครัวเรือน และอุตสาหกรรม

#### ● การผลิตและการใช้กำลังการผลิต

ปัจจุบันบ่อเก็บน้ำดิบของซีเค มีความจุ 18 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ซีเคได้ทำการศึกษาการใช้แหล่งน้ำใกล้เคียงหากลูกค้ามีความต้องการน้ำดิบเพิ่มขึ้น

- วัตถุประสงค์

น้ำผิวดินประเภทที่ 3 โดยซีเคได้ทำการตรวจสอบคุณภาพของน้ำดิบทั้งปัจจุบันและในอนาคตที่จะนำมาจำหน่ายให้กับลูกค้า

- นโยบายการกำหนดราคา

การกำหนดราคาการขายน้ำดิบนั้นเป็นราคาตามตกลงกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

- ประกาศนียบัตรและมาตรฐานสากล

-ไม่มี-

**(จ) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

เนื่องจากซีเค จะรับน้ำลงบ่อเก็บน้ำทั้ง 5 บ่อของซีเค เฉพาะช่วงฤดูฝนเท่านั้น (สิงหาคม – พฤศจิกายน) ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังช่วยบรรเทาปัญหาน้ำท่วมขังในพื้นที่ท้ายน้ำได้อีกด้วย

**(ฉ) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ**

- ไม่มี-

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ อ้างอิงจากข้อมูลปัจจุบันและการคาดการณ์อนาคตเท่าที่สามารถระบุได้ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่าหุ้นของบริษัทและในอนาคตอาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของรายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลฉบับนี้เช่นการใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “ประมาณ” “คาดหมาย” “มีแผนจะ” หรือ “ตั้งใจ” เป็นต้น หรือการคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการ ธุรกิจ การขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของบริษัท นโยบายของรัฐ และอื่นๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตทั้งนี้ผลที่เกิดขึ้นจริง อาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนก็ได้

#### 3.1 ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

##### 3.1.1 ความเสี่ยงอุตสาหกรรมยานยนต์

###### 3.1.1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่และลูกค้าอุตสาหกรรมยานยนต์

ปี 2561 ลูกค้าหลักของบริษัทยังคงอยู่ในกลุ่มธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะที่มีความเสี่ยงตรงสูง โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มอุตสาหกรรมหลักๆ ซึ่งแยกตามสัดส่วนต่อรายได้รวม ดังนี้

- (1) อุตสาหกรรมยานยนต์ สัดส่วนร้อยละ 69.67 ของรายได้กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนโลหะ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.87 ของรายได้ตามงบการเงินรวม
- (2) อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น สัดส่วนร้อยละ 16.91 ของรายได้กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนโลหะ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.77 ของรายได้ตามงบการเงินรวม
- (3) อุตสาหกรรมกล้องถ่ายภาพดิจิทัล สัดส่วนร้อยละ 8.51 ของรายได้กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนโลหะ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.40 ของรายได้ตามงบการเงินรวม

โดยในปี 2561 บริษัทมีการพึ่งพารายได้จากลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ประมาณร้อยละ 27.87 ของรายได้ตามงบการเงินรวม นอกจากนี้ในช่วงเวลาดังกล่าวบริษัทมีรายได้จากการขายให้ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรกของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในสัดส่วนที่สูง ประมาณร้อยละ 62 ของรายได้กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนโลหะซึ่งมีความเสี่ยงต่อการผันผวนของรายได้จากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ รวมถึงหากเกิดการถดถอยในอุตสาหกรรมยานยนต์ก็จะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะกระจายแหล่งที่มาของรายได้ไม่ให้พึ่งพารายได้จากลูกค้ารายใดรายหนึ่งหรือลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมากเกินไป รวมถึงกระจายแหล่งที่มาของรายได้ไปยังอุตสาหกรรมอื่นนอกเหนือจากอุตสาหกรรมยานยนต์ แต่เนื่องจากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรกส่วนใหญ่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่มีรายได้จากการขายตั้งแต่ระดับพันล้านบาทจนถึงระดับหมื่นล้านบาทต่อปี ซึ่งมูลค่าชิ้นส่วนที่ลูกค้าดังกล่าวสั่งซื้อจากบริษัทนับเป็นสัดส่วนเพียงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดของลูกค้าดังกล่าว แต่นับเป็นสัดส่วนมูลค่าการสั่งซื้อที่สูงสำหรับบริษัททั้งนี้ในปี 2561 บริษัทไม่มีลูกค้ารายใดที่บริษัทจำหน่ายสินค้าให้เกินกว่าร้อยละ 20 ของรายได้รวม

นอกจากนี้ บริษัทยังมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนการผลิตชิ้นส่วนสำหรับผลิตภัณฑ์หนึ่งไปยังอีกผลิตภัณฑ์หนึ่ง รวมถึงความสามารถในการหาตลาดใหม่และปรับเปลี่ยนการผลิตชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมหนึ่งไปยังอีกอุตสาหกรรมหนึ่งได้เป็นอย่างดี จึงทำให้บริษัทสามารถปรับตัวได้ดีในกรณีที่ภาวะอุตสาหกรรมหนึ่งเกิดภาวะถดถอย

### 3.1.1.2 ความเสี่ยงด้านราคาและการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตชิ้นส่วนของบริษัท ได้แก่ เหล็ก อลูมิเนียม และสแตนเลส ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวมีลักษณะเป็น Commodity Goods โดยราคาของวัตถุดิบดังกล่าวถูกกำหนดขึ้นโดยอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบนั้น ๆ ในตลาดโลกในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท

ดังนั้นหากราคาของวัตถุดิบดังกล่าวปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจะส่งผลให้ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมเดียวกันได้รับผลกระทบจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นด้วยเช่นกัน ทำให้กำไรของบริษัทลดลงตามไปด้วยเพราะต้องช่วยแบ่งเบาระหว่างกับลูกค้า

แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงของราควัตถุดิบหลักดังกล่าวจะอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทก็ตามแต่บริษัทจัดให้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของราควัตถุดิบในตลาดโลกอย่างใกล้ชิดโดยการจัดให้มีทีมงานเฉพาะคอยติดตามราควัตถุดิบ การวิเคราะห์แนวโน้มของราควัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงการประเมินความต้องการใช้วัตถุดิบของบริษัทในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารการสั่งซื้อและระยะเวลาการส่งวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต และทำให้บริษัทไม่ต้องสต็อกวัตถุดิบไว้มากเกินความจำเป็น นอกจากนี้ในกรณีที่ราควัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นมากอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทก็จะเจรจากับลูกค้าเพื่อขอปรับราคาย่อยชิ้นส่วน โดยปกติจะมีการรับภาระต้นทุนที่สูงขึ้นร่วมกัน โดยลูกค้าจะรับภาระเป็นส่วนใหญ่ แต่อย่างไรก็ตามในการเจรจาดังกล่าวจะมีความล่าช้า (lag time) เกิดขึ้นในขณะที่วัตถุดิบยังคงอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของบริษัท บริษัทจึงยังคงมีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงราควัตถุดิบอยู่ ในทางตรงกันข้ามหากวัตถุดิบมีราคาลดลง ลูกค้าก็จะขอเจรจากับบริษัทเพื่อขอปรับลดราคาย่อยชิ้นส่วนเช่นกัน จึงอาจทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากระดับปกติในช่วงระยะเวลาหนึ่ง (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 1 เรื่องลักษณะการประกอบธุรกิจ หัวข้อนโยบายการกำหนดราคา)

### 3.1.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตชิ้นส่วนของบริษัท โดยส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อในประเทศ และสั่งซื้อโดยตรงจากผู้จัดจำหน่าย หรือจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ซึ่งกำหนดราคาขายเป็นสกุลเงินบาท จึงทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนค่อนข้างน้อย ในปี 2561 บริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศจำนวนเงินประมาณ 40.51 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 8.84 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศประกอบด้วย มูลค่าประมาณ 0.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (35.52 ล้านบาท) และมูลค่าประมาณ 0.01 ล้านยูโร (4.99 ล้านบาท)

ในขณะที่รายได้จากการขายชิ้นส่วนให้กับลูกค้าต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.54 ของมูลค่ารายได้จากการขายทั้งหมด บริษัทกำหนดราคาขายสกุลเงินต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.16 ของมูลค่ารายได้จากการขายทั้งหมด ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนของรายได้จากการขายชิ้นส่วนไปต่างประเทศลดลง ปี 2561 บริษัทได้รับชำระเป็นสกุลเงินต่างประเทศ ประกอบไปด้วย 3.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (109.51 ล้านบาท) และมูลค่าประมาณ 0.51 ล้านยูโร (20.84 ล้านบาท) และบริษัทใช้เงินตราต่างประเทศที่ได้รับจากการขายเพื่อจ่ายชำระค่าซื้อวัตถุดิบ และอุปกรณ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศในสกุลเดียวกัน

ในปี 2561 อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยเท่ากับ 32.4498 บาทต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ มีความแข็งค่าขึ้นจากปี 2560 ซึ่งมีอัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยเท่ากับ 32.6809 บาทต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ทำให้การขายชิ้นส่วนให้กับลูกค้าต่างประเทศที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พิจารณาใช้นโยบายเน้นความสมดุลของรายการรับและรายการจ่ายเงินตราต่างประเทศ รวมถึงใช้บัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนผันผวน

### 3.1.4 ความเสี่ยงจากการไม่มีสัญญาระยะยาว

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทโดยส่วนใหญ่ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติทั่วไปในอุตสาหกรรมนี้จะไม่มีการสัญญาระยะยาวในการให้บริการกับลูกค้า แต่จะเป็นการทำสัญญาระยะสั้นอายุประมาณ 1 ปี หรืออาจจะไม่มีการทำสัญญาในการให้บริการก็ได้โดยจะเป็นเพียงใบสั่งซื้อเท่านั้นขึ้นอยู่กับนโยบายในการทำสัญญาของลูกค้าแต่ละราย

เมื่อครบอายุสัญญาหรือถึงกำหนดเวลาที่ลูกค้าจะเปลี่ยนรุ่นของผลิตภัณฑ์ ลูกค้าก็จะจัดให้มีการคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จัดหาชิ้นส่วนและอุปกรณ์รายใหม่ ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียลูกค้าหากบริษัทไม่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ผลิตและผู้จัดหาชิ้นส่วนและอุปกรณ์ให้แก่ลูกค้าต่อไป

อย่างไรก็ตาม โดยปกติผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น มักจะไม่เปลี่ยนแปลงผู้ผลิตหรือผู้จัดหาชิ้นส่วนและอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการเนื่องจากการสรรหาผู้ผลิตหรือผู้จัดหาชิ้นส่วนและอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่ผู้ประกอบการกำหนดโดยสามารถจัดส่งได้ตามกำหนดเวลาและมีความสามารถในการเพิ่มกำลังการผลิตในช่วงที่มีความต้องการเพิ่มสูงกว่าปกตินั้น จะต้องมีขั้นตอนและใช้เวลานาน ซึ่งกระทบต่อกระบวนการผลิตของลูกค้าและมีความเสี่ยงด้านคุณภาพ กล่าวคือ โดยปกติผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น มักจะสรรหาและคัดเลือกผู้ผลิตหรือผู้จัดหาชิ้นส่วนและอุปกรณ์ให้กับผู้ประกอบการจำนวนจำกัดเพียง 1-3 รายต่อการผลิตชิ้นส่วนใดๆ โดยขั้นตอนและกระบวนการเพื่อให้ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนป้อนให้กับผู้ประกอบการนั้นมีช่วงระยะเวลาตั้งแต่ 3 เดือนจนถึง 2 ปี ทั้งนี้ระยะเวลาดังกล่าวอาจแตกต่างกันไปตามรูปแบบและความซับซ้อนของการผลิตชิ้นส่วนในแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังนั้นหากบริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับผู้ประกอบการรายใด ๆ แล้ว ความเสี่ยงจากการยกเลิกสัญญาในการผลิตจะอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากผู้ประกอบการมักจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงผู้ผลิตชิ้นส่วนรายใดจนกว่าจะหมดรุ่นของผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 5 – 7 ปี หรือมากกว่านั้นตามแต่รูปแบบและลักษณะของผลิตภัณฑ์ในแต่ละอุตสาหกรรม

ดังนั้นจากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและผู้จัดหาชิ้นส่วนที่มีมาตรฐาน จึงส่งผลให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและชิ้นงานของบริษัท และมีแนวโน้มที่จะให้บริษัทเป็นผู้ผลิตและผู้จัดหาชิ้นส่วนให้แก่ลูกค้าต่อไป รวมทั้งเสนอชิ้นงานใหม่ให้บริษัทเสนอราคาอย่างต่อเนื่อง

### 3.1.5 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่น

ปัจจัยที่อาจจะเป็นทางเลือกให้บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ย้ายฐานการผลิตจากประเทศไทย ไปยังประเทศอื่น มีปัจจัยหลัก ดังนี้

- (1) การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC)



การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำให้เกิดการแข่งขันกันเองในภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น ประเทศไทยซึ่งเป็นฐานการผลิตอันดับ 1 ของอาเซียน มีศักยภาพในการผลิตอันดับที่มีความเฉพาะใน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ รถปิกอัพ 1 ตัน รถยนต์ประหยัดพลังงาน หรืออีโคคาร์ และรถยนต์ขนาดเล็กคุณภาพสูง

ดังนั้นบริษัทในฐานะผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จึงต้องรักษามาตรฐานการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพ และนำเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต ตลอดจนพัฒนาชิ้นงาน และพัฒนาเครื่องจักรให้สามารถผลิตชิ้นงานได้หลากหลาย นอกเหนือจากการผลิตชิ้นงานในอุตสาหกรรมยานยนต์เพียงอย่างเดียว ซึ่งจะทำให้บริษัทยังคงสามารถเติบโตต่อไปได้แม้ว่าคู่แข่งจะมากขึ้นก็ตาม

## (2) ความเสถียรภาพทางการเงิน

ผลกระทบเกี่ยวกับปัจจัยทางการเงิน มีผลทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศชะลอตัวลง รวมถึงในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ แต่อย่างไรก็ตามภาครัฐบาลได้พยายามสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน และมุ่งเน้นนโยบายการส่งเสริมการลงทุน

### 3.1.6 ความเสี่ยงจากการฟ้องร้องจากผู้บริโภคเนื่องจากปัญหาด้านคุณภาพสินค้าและอาจทำให้ต้องถูกชดเชยค่าเสียหายตามพระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าไม่ปลอดภัย

ประเทศไทยได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 (“พ.ร.บ.ความรับผิดชอบ”) ซึ่ง พ.ร.บ. ความรับผิดชอบดังกล่าวจะช่วยคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายทั้งทางชีวิต ร่างกาย สุขภาพ อนามัย จิตใจ หรือทรัพย์สินจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย โดยผู้บริโภคสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างให้ผลิต ผู้นำเข้าสินค้าไม่ปลอดภัยดังกล่าวได้

หากสินค้าที่ถูกค้าของบริษัทเป็นผู้ผลิต เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์ อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องปรับอากาศ ก่อสร้างภาพ เป็นต้น ได้รับการร้องเรียนจากผู้บริโภค และผู้บริโภคฟ้องร้องถูกค้าของบริษัทว่าสินค้าที่ถูกค้าของบริษัทเป็นผู้ผลิตเป็นสินค้าไม่ปลอดภัย บริษัทก็อาจจะต้องร่วมจ่ายชำระค่าเสียหายที่ถูกฟ้องร้องด้วยหากความไม่ปลอดภัยของสินค้าดังกล่าวเกิดจากความผิดพลาดของชิ้นส่วนที่บริษัทเป็นผู้ผลิต

เนื่องจากชิ้นส่วนที่บริษัทเป็นผู้ผลิตนั้น เป็นชิ้นส่วนที่ถูกค้าเป็นผู้ออกแบบ รวมทั้งเป็นผู้กำหนดคุณลักษณะของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งหากมีความผิดพลาดที่เกิดจากการออกแบบและการกำหนดชนิดของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต บริษัทไม่ต้องร่วมรับผิดชอบในความไม่ปลอดภัยของสินค้าดังกล่าว แต่หากความไม่ปลอดภัยของสินค้าดังกล่าวเกิดจากการผลิตที่ผิดพลาดของบริษัทเอง บริษัทก็ต้องเป็นผู้ร่วมรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดจากการฟ้องร้อง

อย่างไรก็ตามชิ้นส่วนที่บริษัทเป็นผู้ผลิตไม่ได้เป็นส่วนประกอบในอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยโดยตรง ดังนั้นหากสินค้าของผู้ถูกค้าถูกร้องเรียนและสาเหตุของการร้องเรียนเกิดจากการผลิตที่ผิดพลาดของบริษัท ผลกระทบจากการร้องเรียนดังกล่าวก็จะเป็นเพียงความเสียหายที่ไม่รุนแรงและไม่กระทบต่อความปลอดภัยของผู้บริโภค ประกอบกับชิ้นส่วน ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นชิ้นส่วนที่ใช้ในการประกอบเป็นอุปกรณ์ของผู้ผลิตและจัดหาอุปกรณ์ขั้นที่ 1 (1st Tier Supplier) ซึ่งหากมีความผิดพลาดในการผลิตชิ้นส่วนของบริษัทเกิดขึ้นจะถูกตรวจพบและแก้ไขในสายการผลิตของผู้ผลิตและจัดหาอุปกรณ์ขั้นที่ 1 ก่อนที่สินค้าจะเสร็จเป็นสินค้าสำเร็จรูปและส่งมอบถึงมือผู้บริโภค

ดังนั้นแม้ว่าบริษัทจะมีความเสี่ยงจากการที่อาจจะถูกฟ้องร้องตาม พ.ร.บ.ความรับผิดชอบดังกล่าว แต่จากเหตุผลข้างต้นบริษัทจึงมีโอกาสต่ำที่จะต้องร่วมรับผิดชอบค่าเสียหายจากการฟ้องร้องและหากต้องร่วมรับผิดชอบ

ค่าเสียหาย ค่าใช้จ่ายดังกล่าวก็จะไม่สูงมาก เนื่องจากความผิดพลาดดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของผู้บริโภคโดยตรง ที่ผ่านมามีบริษัทยังไม่เคยถูกฟ้องร้องจากผู้บริโภคแต่อย่างใด

นอกจากนี้ เนื่องจากปัจจุบันยังไม่มีบริษัทประกันภัยในประเทศไทยที่รับประกันภัยในลักษณะดังกล่าว และค่าใช้จ่ายในการทำประกันภัยกับบริษัทประกันภัยในต่างประเทศก็ไม่คุ้มกับประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับ บริษัทจึงไม่ได้ทำประกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องดังกล่าว

### 3.1.7 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และชุมชน

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดหาชิ้นส่วนเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นและอุตสาหกรรมกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ซึ่งในกระบวนการผลิตของบริษัทมีการใช้เครื่องจักรเป็นหลัก จึงก่อให้เกิดของเสียจากกระบวนการผลิต ทั้งที่ปล่อยออกทางอากาศและทางน้ำ โดยมีปริมาณของเสียต่ำมาก

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครซึ่งถูกควบคุมโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (“ก.น.อ.”) การที่บริษัทจะปล่อยของเสียต่างๆ ออกสู่ภายนอกบริษัทได้นั้นจะต้องได้รับการตรวจสอบให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของ ก.น.อ.ก่อน ซึ่งในปี 2561 การปล่อยของเสียของบริษัทอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่ ก.น.อ.ควบคุม (โปรดดูรายละเอียดในส่วนที่ 1 เรื่องลักษณะการประกอบธุรกิจ หัวข้อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม)

### 3.1.8 ความเสี่ยงจากการได้รับผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาล

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำหนดนโยบายของรัฐบาล ซึ่งกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือนโยบายของรัฐบาลดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงไปก็อาจจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการดำเนินงานของบริษัทได้ เช่น การปรับเปลี่ยนค่าแรงงานขั้นต่ำ การปรับเปลี่ยนอัตราเงินเดือนค่าจ้างของผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือ การปรับเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยของธนาคารแห่งประเทศไทย หรือ การปรับเปลี่ยนอัตรากำไรเงินได้นิติบุคคล เป็นต้น โดยการเปลี่ยนแปลงของนโยบายดังกล่าวจะกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจทุกราย

อย่างไรก็ตามปัจจัยดังกล่าวข้างต้นเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท ผู้บริหารของบริษัทได้ติดตามและประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยบริษัทได้ริเริ่มนำเครื่องจักรอัตโนมัติมาใช้ในการกระบวนการผลิตบางส่วนในปี 2553 จนถึงปัจจุบัน และในอนาคตบริษัทมีแนวโน้มที่จะพัฒนาให้มีการใช้เครื่องจักรอัตโนมัติให้เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และแก้ไขปัญหาค่าแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันได้ดียิ่งขึ้น เป็นต้น

### 3.1.2 ความเสี่ยงกลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาและก่อสร้าง

#### 3.1.2.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาวิศวกรและบุคลากร

บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจรับเหมาและมีการขยายตัวทางธุรกิจเร็วจึงต้องอาศัยผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์งานออกแบบ วางแผน และดำเนินการ ก่อสร้างตามแผนที่วางไว้ ซึ่งหมายถึงวิศวกรในระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ โครงการ (Project Manager) และวิศวกรผู้ควบคุมงาน (Project Engineer หรือ Foreman) หากบริษัทย่อยสูญเสียบุคลากรเหล่านี้ไป ย่อมส่งผลกระทบต่อความสามารถในการรับงาน ตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตได้ อย่างไรก็ดี บริษัทย่อยได้ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านนี้ดี ที่ผ่านมามีบริษัท

นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดี โดยมีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ส่งบุคลากรเข้า ร่วมการสัมมนาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ตลอดจนมีมาตรการจูงใจต่างๆ ที่สามารถแข่งขันกับตลาดได้เพื่อรักษา บุคลากรให้ทำงานกับบริษัท

### 3.1.2.2 ความเสี่ยงทางด้านคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา

บริษัทย่อมมีความเสี่ยงจากคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา โดยเฉพาะเรื่องการชำระเงินตามความสำเร็จของงาน ซึ่ง อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผลการดำเนินงานของบริษัทได้ อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยง ดังกล่าว โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของคู่ค้าก่อนการรับงาน การหาข้อมูลของคู่ค้าอื่นเพิ่มเติม หรือมีการเรียกเก็บ เงินล่วงหน้าก่อนเริ่มดำเนินงานรวมถึงการเรียกเก็บเงินตามผลงานที่ ทำเสร็จ พร้อมกับเริ่มทำการคัดเลือกกลุ่มคู่ค้าที่เป็นรัฐบาลถือหุ้น หรือเป็นรัฐวิสาหกิจที่น่าเชื่อถือ

### 3.1.3 ความเสี่ยงธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำดิบ

#### 3.1.3.1 ความเสี่ยงจากสภาพอากาศ

บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำดิบมีความเสี่ยงจากสภาพอากาศ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก (Climate Change) ทำให้ฝนไม่ตกตามฤดูกาล อีกทั้งยังมีปรากฏการณ์เอลนีโญ ที่ทำให้ปริมาณฝนที่ตกน้อยกว่าปกติ

มาตรการรองรับความเสี่ยง คือ ปัจจุบันปริมาณเก็บกักจะมีความจุคิดเป็น 2 เท่าของปริมาณน้ำขายต่อปี ในช่วง 3 ปีแรก ซึ่งจะเพียงพอในช่วง 3 ปี แม้จะเป็นปีแล้ง ในปีที่ 4 จะมีปริมาณน้ำขายที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 60 ของความจุบ่อ ซึ่งจะพิจารณาหาแหล่งสำรองน้ำดิบเพิ่มเติมในกรณีที่เกิดภัยแล้งติดต่อกันสองปี จากบ่อข้างเคียง

#### 3.1.3.2 ความเสี่ยงจากการได้รับสารเคมีปนเปื้อนมากับน้ำ

บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำดิบมีความเสี่ยงจากการได้รับสารเคมีปนเปื้อนมากับน้ำ ซึ่งมีผลทำให้น้ำผิวดินด้อยคุณภาพ อันเนื่องมาจากการทำการกิจการในพื้นที่เหนือน้ำ เช่น การปล่อยน้ำเสียของโรงงาน อุตสาหกรรม ฟาร์มปศุสัตว์ และ การใช้สารเคมีในการทำการเกษตร เป็นต้น

มาตรการรองรับความเสี่ยง คือ จัดเตรียมเครื่องมือวัดคุณภาพน้ำในลำรางเพื่อเช็คคุณภาพ ณ เวลานั้นๆ ก่อนปล่อยลงเก็บในสระ และการเฝ้าระวังชุมชนและแหล่งกิจการคั้นน้ำที่อาจปล่อยน้ำเสียลงลำราง โดยการเข้าไป ทำความเข้าใจและมีการประสานกันในพื้นที่อาจจะมีเหตุให้น้ำเสียเข้ามาเจือปนในลำน้ำได้

#### 3.1.3.3 ความเสี่ยงจากคู่สัญญายกเลิกสัญญาการซื้อขายน้ำ

บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำดิบมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาจะยกเลิกสัญญาซื้อขายน้ำ หรือไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามสัญญา โดยบริษัทย่อยมีมาตรการรองรับความเสี่ยง คือ กำหนดเงื่อนไขในสัญญาให้มีความรัดกุม และกำหนดวิธีการทำงานร่วมกันเพื่อลดข้อโต้แย้ง และความไม่เข้าใจในการปฏิบัติงาน จัดประชุม ร่วมกันเพื่อสรุปปัญหาด้านการทำงาน เพื่อจะหาวิธีแก้ไขปัญหาร่วมกัน นอกจากนี้บริษัทย่อยจะขยายฐานลูกค้า เพื่อ เป็นการกระจายความเสี่ยง

#### 3.1.3.4 ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพทางจุลชีววิทยาที่ปนเปื้อนในบ่อ

เนื่องจากน้ำดิบเป็นน้ำจากฝนที่ไหลผ่านลำรางธรรมชาติจึงต้องมีการปนเปื้อนจากสารอินทรีย์ เช่น ซาก พืชซากสัตว์เป็นปกติ ซึ่งสารอินทรีย์เหล่านี้จะเป็นสารอาหารให้กับจุลินทรีย์จำพวกแบคทีเรีย รวมถึงปลาในบ่อน้ำ และจะเกิดผลกระทบคือ สารอินทรีย์ที่ถูกย่อยสลายโดยแบคทีเรียจะส่งผลให้ค่า บีโอดี สูงและ ออกซิเจนละลายต่ำ

ส่วนปลาที่แพร่ขยายพันธุ์ในบ่อและไม่สามารถออกไปจากบ่อได้ จะทำให้ค่าแอมโมเนีย และไนเตรด สูง ซึ่งหากสูงมากจะทำให้คุณภาพน้ำไม่เป็นไปตามสัญญา

มาตรการรองรับความเสี่ยง คือ ทำการนำปลาออกเป็นประจำ หรือ จำกัดการเติบโตขยายพันธุ์ปลาในบ่อ ทำการติดตั้งเครื่องเติมอากาศให้เพียงพอเพื่อช่วยเร่งกระบวนการย่อยสลายสารอินทรีย์ต่างๆให้รวดเร็ว วางแผน และติดตั้งอุปกรณ์เพื่อทำการหมุนเวียนหรือระบายน้ำที่มีคุณภาพต่ำในบ่อ 1 ทั้ง ในช่วงหยุดสูบประจำปี

### 3.1.3.5 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้าประจำ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้าประจำ ทั้งนี้ลูกค้าประจำของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันเชื่อมั่นว่าจะยังคงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีนโยบายในการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใดรายหนึ่งในแต่ละกลุ่มลูกค้า โดยการขยายฐานลูกค้าใหม่

## 3.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

### 3.2.1 ความเสี่ยงจากการได้รับผลกระทบจากผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทย่อย

บริษัทต้องนำผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทย่อยทั้ง 6 แห่ง มารวมในงบการเงินรวมของบริษัท ในปี 2561 บริษัทย่อยทั้ง 6 แห่ง มีรายได้จากการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งรายได้ของบริษัทย่อยทั้ง 6 แห่ง รวมกันคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้ในงบการเงินรวม

และนอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดมาตรการในการกำหนดนโยบายการดำเนินงานของบริษัทย่อย นโยบายการควบคุมและตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย รวมทั้งการส่งกรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยเพื่อกำหนดนโยบายและรักษาผลประโยชน์ของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยมีการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะส่งผลไปสู่การบริหารจัดการต้นทุน และการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

## 3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

### 3.3.1 ความเสี่ยงสภาพคล่องทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ตามงบการเงินเฉพาะบริษัท มีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 2.60 เท่า โดยภาพรวมแล้ว บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปี 2560 (ปี 2560 เท่ากับ 3.15 เท่า) เนื่องจากบริษัทนำเงินที่ได้จากการดำเนินงานที่ดีขึ้นไปลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งอยู่ในช่วงขยายกิจการเป็นผลให้มีสภาพคล่องลดลง อย่างไรก็ตามอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.60 ยังเป็นอัตราส่วนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ตามงบการเงินรวม บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 1.72 เท่า โดยภาพรวมแล้วกลุ่มบริษัทมีสภาพคล่องลดลงจากปี 2560 (ปี 2560 เท่ากับ 2.70 เท่า) เนื่องจากบริษัทย่อยได้รับงานก่อสร้างขนาดใหญ่หลายโครงการ จึงต้องใช้เพื่อสนับสนุนโครงการต่างๆ ของบริษัท อย่างไรก็ตามอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.72 ยังคงเป็นอัตราส่วนที่เหมาะสม

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคา จำนวน 876.32 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภท/ ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อมราคา (บาท)	ภาระผูกพัน
- ที่ดินที่เป็นที่ตั้งโรงงาน (รวมที่ดิน จำนวน 5 โฉนด รวม 12-3-52 ไร่)	บริษัทเป็นเจ้าของ	35,985,805.56	บางส่วนติดภาระจำนองกับ สถาบันการเงิน (ได้แก่ ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างบนที่ดิน) โดยมีมูลค่าภาระจำนอง รวมที่ดิน 105 ล้านบาท
- ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินเพื่อใช้ ในการพัฒนานุเคราะห์ (รวมที่ดิน 1 โฉนด พื้นที่ 25-2-44 ไร่)	บริษัทเป็นเจ้าของ	4,184,226.81	ไม่มี
- ที่ดินบ่อเก็บน้ำ (รวมจำนวน 44 โฉนด พื้นที่ 442-2-97.5 ไร่)	บริษัทเป็นเจ้าของ	312,604,625.00	บางส่วนติดภาระจำนองกับ สถาบันการเงิน โดยมีมูลค่า ภาระจำนองรวมสิ่งปลูกสร้าง 221 ล้านบาท
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	606,434.46	ไม่มี
รวมที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน		353,381,091.83	
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	80,043,750.04	บางส่วนติดภาระจำนองกับ สถาบันการเงิน (ได้แก่ ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างบนที่ดิน) โดยมีมูลค่าภาระจำนองรวม ที่ดิน 105 ล้านบาท
งานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	8,277,212.54	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	422,301,362.40	บางส่วนติดภาระจำนองกับ สถาบันการเงิน โดยมีมูลค่า ภาระจำนอง 145 ล้านบาท
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	7,316,784.71	ไม่มี
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	4,997,194.11	ไม่มี
<b>รวม</b>		<b>876,317,395.64</b>	

4.1.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามงบการเงินเฉพาะของ บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ประเภท/ ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อมราคา (บาท)	ภาระผูกพัน
- ที่ดินที่เป็นที่ตั้งโรงงาน (รวมที่ดินจำนวน 5 โฉนด รวม 12-3-52 ไร่)	บริษัทเป็นเจ้าของ	35,985,805.56	บางส่วนติดภาระจำนองกับ สถาบันการเงิน (ได้แก่ ที่ดินและ สิ่งปลูกสร้างบนที่ดิน) โดยมี มูลค่าภาระจำนองรวมที่ดิน 105 ล้านบาท
- ที่ดินเพื่อใช้ในการพัฒนาบุคลากร (รวม ที่ดิน 1 โฉนด พื้นที่ 25-2-44 ไร่)	บริษัทเป็นเจ้าของ	4,184,226.81	ไม่มี
<b>รวมที่ดิน</b>		<b>40,170,032.37</b>	
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	54,720,400.00	บางส่วนติดภาระจำนองกับ สถาบันการเงิน (ได้แก่ ที่ดินและ สิ่งปลูกสร้างบนที่ดิน) โดยมี มูลค่าภาระจำนอง รวมที่ดิน 105 ล้านบาท
งานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	8,235,592.54	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	348,087,189.49	บางส่วนติดภาระจำนองกับ สถาบันการเงิน โดยมีมูลค่า ภาระจำนอง 145 ล้านบาท
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	1,889,510.82	ไม่มี
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	1,366,790.14	ไม่มี
<b>รวม</b>		<b>454,469,515.36</b>	

4.1.2 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามงบการเงินเฉพาะของ บริษัท เอเชีย ฟริชชั่น เอ.ที. จำกัด<sup>1)</sup>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ประเภท/ ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อมราคา (บาท)	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	6,433,243.96	ไม่มี
งานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทเป็นเจ้าของ	41,620.00	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	9,873,375.57	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	434,856.80	ไม่มี
<b>รวม</b>		<b>16,783,096.33</b>	

<sup>1)</sup> เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ได้เปลี่ยนชื่อ จากบริษัท ฟิฟู ฟริชชั่น จำกัด เป็น บริษัท เอเชีย ฟริชชั่น เอ.ที. จำกัด

## 4.1.3 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามงบการเงินเฉพาะของ บริษัท เอทู เทคโนโลยี จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ประเภท/ ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อมราคา (บาท)	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	6,680,574.55	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	5,146,818.97	ไม่มี
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	3,630,403.97	ไม่มี
<b>รวม</b>		<b>15,457,797.49</b>	

## 4.1.4 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามงบการเงินเฉพาะของ บริษัท เอทู ดีรฟ์ จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ประเภท/ ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อมราคา (บาท)	ภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	6,037.93	ไม่มี
<b>รวม</b>		<b>6,037.93</b>	



4.1.5 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามงบการเงินเฉพาะของ บริษัท ชลกิจสากล จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ประเภท/ ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อมราคา (บาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดินบ่อเก็บน้ำ (รวมจำนวน 44 โฉนด พื้นที่ 442-2-97.5 ไร่)	บริษัทเป็นเจ้าของ	276,859,752.50	บางส่วนติดภาระจำนองกับสถาบัน การเงิน โดยมีมูลค่าภาระจำนอง รวมสิ่งปลูกสร้าง 221 ล้านบาท
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทเป็นเจ้าของ	606,434.46	ไม่มี
อาคาร	บริษัทเป็นเจ้าของ	11,228,482.16	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	58,171,880.99	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทเป็นเจ้าของ	242,611.90	ไม่มี
รวม		347,109,162.01	

4.2 รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อยได้แก่โปรแกรมคอมพิวเตอร์มีมูลค่าตามบัญชีงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะ มูลค่ารวม 0.44 ล้านบาท และ 0.02 ล้านบาทตามลำดับ

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในกิจการที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นการเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและการแข่งขัน รวมถึงเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพากลุ่มลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง หรือการพึ่งพากลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง ดังนี้

- กรณีเป็นการลงทุนในลักษณะงานที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัท

หากบริษัทจะลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจเหมือนกับบริษัท มีกระบวนการผลิตลักษณะเดียวกันกับบริษัท แต่มีการมุ่งเน้นไปยังกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน หรือลูกค้าในอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน บริษัทจะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมีบริษัทย่อยในลักษณะนี้จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ บริษัท เอเชีย ฟริชชั่น เอ.ที. จำกัด<sup>1)</sup> (รายละเอียดของบริษัทย่อย ดูส่วนที่ 1 หัวข้อที่ 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ)

หมายเหตุ : <sup>1)</sup> เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ได้เปลี่ยนชื่อ จากบริษัท พิทู ฟริชชั่น จำกัด เป็น บริษัท เอเชีย ฟริชชั่น เอ.ที. จำกัด

- กรณีเป็นการร่วมลงทุนภายในประเทศกับพันธมิตรทางธุรกิจ

หากผู้ผลิตชิ้นส่วนและ/หรืออุปกรณ์จากต่างประเทศที่มีกระบวนการผลิตแตกต่างจากกระบวนการผลิตของบริษัท หรือเป็นกระบวนการที่บริษัทไม่มีความชำนาญ แต่เป็นกระบวนการที่สอดคล้องและต่อเนื่องกับกระบวนการผลิตของบริษัทและ/หรือมีผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อน และ/หรือมีฐานลูกค้าที่แตกต่างจากฐานลูกค้าเดิมของบริษัท หรือมีความประสงค์ที่จะย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทยและต้องการพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทจะเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ผลิตดังกล่าวโดยมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ที่อาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทไม่เกินร้อยละ 1 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

**6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ( ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 )****6.1 ข้อมูลของบริษัท**

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: APCS
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	: 29 กันยายน 2554
ชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่าย	: หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	: 659,999,962.00 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 659,999,862.00 บาท
จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว	: 659,999,862 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 1.00 บาท
ประกอบธุรกิจ	: <u>ธุรกิจหลัก</u> ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะที่มีความ เที่ยงตรงสูง (High Precision Machining & Cold Forging) สำหรับใช้ใน อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ เครื่องปรับอากาศและ เครื่องทำความเย็น และอุตสาหกรรมกล้องถ่ายภาพ <u>ธุรกิจที่ปรึกษาและก่อสร้าง</u> งานก่อสร้างโครงการและให้บริการดูแลและ บำรุงรักษาโรงไฟฟ้าประเภทพลังงานทดแทนทุกชนิด รวมถึง จำหน่าย วัสดุ อุปกรณ์ อะไหล่ต่างๆ เพื่อใช้ในการก่อสร้างงานโครงสร้างต่างๆ ของ ธุรกิจโรงไฟฟ้าและธุรกิจพลังงานทุกประเภท <u>ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำดิบ</u> ผลิตและจำหน่ายน้ำดิบ
หมวดอุตสาหกรรม	: ยานยนต์ (AUTO)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เลขที่ 700/331 หมู่ที่ 6 ตำบลดอนหัวฬ่อ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
เลขทะเบียนนิติบุคคล	: 0107554000011
โทรศัพท์	: (660) 38-468-300
โทรสาร	: (660) 38-458-751
Homepage	: <a href="http://www.asiaprecision.com">www.asiaprecision.com</a>

## 6.2 ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

### บริษัทย่อย

- บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น เอ.ที. จำกัด (“เอพีเอที”)

ทุนจดทะเบียน	: 150,000,000.00 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 150,000,000.00 บาท
จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว	: 15,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 10.00 บาท
ประกอบธุรกิจหลัก	: ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะที่มีความเที่ยงตรงสูง (High Precision Machining & Cold Forging) สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น และอุตสาหกรรมกล้องถ่ายภาพ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เลขที่ 700/331 หมู่ที่ 6 ตำบลคอนหัวพ่อ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
ที่ตั้งสาขา	: 700/102 หมู่ 1 ตำบลบ้านเก่า อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10160
เลขทะเบียนนิติบุคคล	: 0205553022761
โทรศัพท์	: (660) 38-468-300
โทรสาร	: (660) 38-458-751
เปลี่ยนแปลงชื่อและที่อยู่สำนักงานใหญ่ของบริษัท	: เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ได้เปลี่ยนชื่อ จาก บริษัท พีทู พรีซิชั่น จำกัด เป็น บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น เอ.ที. จำกัด ที่อยู่จาก 700/102 หมู่ 1 ตำบลบ้านเก่า อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10160 เป็น เลขที่ 700/331 หมู่ที่ 6 ตำบลคอนหัวพ่อ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000

- บริษัท เอเชียพรีซิชั่นเทค จำกัด (“เอเอสที”)

ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000.00 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 1,000,000.00 บาท
จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว	: 200,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 5.00 บาท
ประกอบธุรกิจหลัก	: ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เลขที่ 700/331 หมู่ที่ 6 ตำบลคอนหัวพ่อ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
เลขทะเบียนนิติบุคคล	: 0205561031706
โทรศัพท์	: (660) 38-468-300
โทรสาร	: (660) 38-458-751

• บริษัท เอเชีย เทคโนโลยี จำกัด (“เอท”)

ทุนจดทะเบียน	: 500,000,000.00 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 500,000,000.00 บาท
จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว	: 50,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 10.00 บาท
ประกอบธุรกิจหลัก	: ให้บริการในด้าน Engineering Service และ Automation Solution และให้บริการงานก่อสร้างโครงการและให้บริการดูแลและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าประเภทพลังงานทดแทนทุกชนิด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เลขที่ 700/331 หมู่ที่ 6 ตำบลคอนหัวฟ่อ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
ที่ตั้งสาขา	: เลขที่ 223/53 อาคารคันทรี่ คอมเพล็กซ์ เอ ชั้น 13 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนนิติบุคคล	: 0205553022311
โทรศัพท์สำนักงานใหญ่	: (660) 38-468-300
โทรศัพท์สาขา	: (662) 361-5494-5
โทรสาร	: (662) 361-5496

• บริษัท เอฟซีเอส เทคโนโลยี จำกัด (“เอฟที”)

ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000.00 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 10,000,000.00 บาท
จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว	: 10,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 1,000.00 บาท
ประกอบธุรกิจหลัก	: จำหน่ายวัสดุ อุปกรณ์ อะไหล่ต่างๆ เพื่อใช้ในการก่อสร้างงานโครงสร้างต่างๆ ของธุรกิจโรงไฟฟ้า ธุรกิจพลังงานทุกประเภท ธุรกิจน้ำ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เลขที่ 700/331 หมู่ที่ 6 ตำบลคอนหัวฟ่อ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
ที่ตั้งสาขา	: เลขที่ 223/53 อาคารคันทรี่ คอมเพล็กซ์ เอ ชั้น 13 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนนิติบุคคล	: 0205560020808
โทรศัพท์สำนักงานใหญ่	: (660) 38-468-300
โทรศัพท์สาขา	: (662) 361-5494-5
โทรสาร	: (662) 361-5496

• บริษัท เอทู ดีวีเอ็น จำกัด (“เอทูที”)

	หุ้นบุริมสิทธิ	หุ้นสามัญ	รวม
ทุนจดทะเบียน	: 36,750,000.00 บาท	38,250,000.00 บาท	75,000,000.00 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 9,187,500.00 บาท	9,562,500.00 บาท	18,750,000.00 บาท
จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว	: 3,675,000 หุ้น	3,825,000 หุ้น	
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 10.00 บาท	10.00 บาท	
มูลค่าที่เรียกชำระแล้ว	: 2.50 บาท	2.50 บาท	
สิทธิในการออกเสียง	: 1 หุ้น เท่ากับ 10,000 เสียง	1 หุ้น เท่ากับ 1 เสียง	
ประกอบธุรกิจหลัก	: ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้างอาคาร อาคารพาณิชย์ ที่พักอาศัย สถานที่ทำการ ถนน สะพาน เขื่อน อุโมงค์และงานก่อสร้างอย่างอื่น ทุกชนิด รวมทั้งรับทำงานโยธาทุกประเภท		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 223/53 อาคารคันทรี่ คอมเพล็กซ์ เอ ชั้น 13 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260		
เลขทะเบียนนิติบุคคล	: 0105561082832		
โทรศัพท์	: (662) 361-5494-5		
โทรสาร	: (662) 361-5496		

• บริษัท ชลกิจสากล จำกัด (“ซีเค”)

ทุนจดทะเบียน	: 120,000,000.00 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 120,000,000.00 บาท
จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว	: 1,200,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 100.00 บาท
ประกอบธุรกิจหลัก	: ผลิตและจำหน่ายน้ำดิบ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 223/53 อาคารคันทรี่ คอมเพล็กซ์ เอ ชั้น 13 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนนิติบุคคล	: 0105549083841
โทรศัพท์	: (662) 361-5494-5
โทรสาร	: (662) 361-5496

### 6.3 ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

- **นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์: (662) 009-9000 , (662) 009-9999 โทรสาร: (662) 009-9991

- **ผู้สอบบัญชี**

บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด

เลขที่ 72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 24 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก

จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์: (662) 105-4661 โทรสาร: (662) 026-3760

ชื่อผู้ตรวจสอบบัญชี

นายเจษฎา หังสพฤกษ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3759