

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

14.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

สำหรับงบการเงินงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ตรวจสอบโดยนายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 218 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งได้ให้ข้อสรุปว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สำหรับงบการเงินงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ตรวจสอบโดยนายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 218 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งได้แสดงความเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สำหรับงบการเงินงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ตรวจสอบโดยนางสาวนงราม เลหาอารีดิolk ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4334 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งได้ให้ข้อสรุปว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

14.2 ตารางสรุปงบการเงิน บริษัท เอเชียน ไฟเบอร์อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หน่วย: บาท

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ¹					
	31 ธ.ค. 2562		31 ธ.ค. 2561		31 ธ.ค. 2560	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	160,282,023	25.45	182,356,167	27.39	244,301,670	35.99
เงินลงทุนชั่วคราว	319,512,353	50.74	313,394,106	47.08	270,520,070	39.85
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,357,774	0.53	7,569,970	1.14	6,882,552	1.01
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	61,022,700	9.69	65,472,339	9.83	51,054,191	7.52
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	347,244	0.06	623,145	0.09	868,309	0.13
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	544,522,094	86.47	569,415,727	85.53	573,626,792	84.51
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	523,708	0.08	519,084	0.08	514,499	0.08
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,608,575	0.57	2,819,420	0.43	1,925,328	0.28
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	71,355,418	11.33	83,606,998	12.56	93,771,532	13.81
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	658,002	0.10	814,806	0.12	971,609	0.14
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ²	4,033,291	0.64	3,090,863	0.46	2,608,190	0.38
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,057,115	0.80	5,454,236	0.82	5,361,829	0.79
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	85,236,109	13.53	96,305,407	14.47	105,152,987	15.49
รวมสินทรัพย์	629,758,203	100.00	665,721,134	100.00	678,779,779	100.00
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20,980,966	3.33	21,996,012	3.30	22,557,867	3.32
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	7,858,187	1.25	12,173,182	1.83	12,081,975	1.78
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,356,843	0.37	2,749,490	0.41	3,158,676	0.47
รวมหนี้สินหมุนเวียน	31,195,996	4.95	36,918,684	5.54	37,798,518	5.57
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15,976,021	2.54	11,243,928	1.69	9,274,550	1.37
ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า	3,395,316	0.54	3,395,316	0.51	3,395,316	0.50
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	19,371,337	3.08	14,639,244	2.20	12,669,866	1.87
รวมหนี้สิน	50,567,333	8.03	51,557,928	7.74	50,468,384	7.44
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	300,000,000	47.64	300,000,000	45.06	300,000,000	44.20
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	300,000,000	47.64	300,000,000	45.06	300,000,000	44.20
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	166,944,654	26.51	166,944,654	25.08	166,944,654	24.59
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ³	22,666,575	3.60	22,666,575	3.41	22,666,575	3.34
กำไรสะสม - จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	30,000,000	4.76	30,000,000	4.51	30,000,000	4.42
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	59,579,641	9.46	94,551,977	14.20	108,700,166	16.01
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	579,190,870	91.97	614,163,206	92.26	628,311,395	92.56
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	629,758,203	100.00	665,721,134	100.00	678,779,779	100.00

หมายเหตุ:^{/1} ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทโดยการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer - EBT) ของบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 คือบริษัท เอเซีย นีโอฟ จำกัด บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด บริษัท ทีเอสบีเจ็ด โกลบอล จำกัด และบริษัท ท็อป มาร์คอม จำกัด (โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับใบอนุญาต) โดยการรับโอนกิจการทั้งหมดของกลุ่มบริษัทย่อยในครั้งนี้ จะไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงต่ออำนาจควบคุมและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัท เอเซีย นีโอฟ โทซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทได้ดำเนินการรับโอนกิจการทั้งหมดของกลุ่มบริษัทย่อยเสร็จเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 และบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกกิจการต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 ซึ่งในปัจจุบันบริษัทย่อยเหล่านี้อยู่ระหว่างกระบวนการชำระบัญชี ดังนั้น ในการนำเสนองบการเงินบริษัทจึงได้จัดทำงบเฉพาะกิจการ โดยถือว่าการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตั้งแต่เริ่มสำหรับการเงินทุกงวดที่นำมาเปรียบเทียบตามที่แสดงไว้ในตารางงบแสดงฐานะการเงิน

^{/2} มาตรฐานบัญชีฉบับ 12 เรื่องภาษีเงินได้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 โดยมาตรฐานฉบับนี้กำหนดให้กิจการระบุผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากความแตกต่างของมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินระหว่างเกณฑ์ทางบัญชีและภาษีอากร เพื่อรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวในปี 2556 ซึ่งได้สะท้อนผลกระทบดังกล่าวในงบการเงินและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีเรียบร้อยแล้ว

^{/3} ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เกิดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์สุทธิสูงกว่าราคาทุนที่แลกเปลี่ยนกันของบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกัน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: บาท)	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ^{1/}					
	2562		2561		2560	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้รวม	254,332,409	100.00	376,451,769	100.00	424,086,091	100.00
รายได้จากการขาย	247,654,452	97.37	369,833,979	98.24	415,742,254	98.03
ต้นทุนขาย	51,805,199	20.37	64,889,414	17.24	67,486,007	15.91
กำไรขั้นต้น	195,849,253	79.08 ^{2/}	304,944,565	82.45 ^{2/}	348,256,247	83.77 ^{2/}
รายได้อื่น	6,677,957	2.63	6,617,790	1.76	8,343,837	1.97
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	202,527,210	79.63	311,562,355	82.76	356,600,084	84.09
ค่าใช้จ่ายในการขาย	52,787,655	20.76	114,393,997	30.39	140,749,449	33.19
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	78,172,493	30.74	80,406,345	21.36	84,738,393	19.98
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	789,155	0.31	894,092	0.24	526,883	0.12
กำไรจากการดำเนินงาน	72,356,217	28.45	117,656,105	31.25	131,639,125	31.04
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	-	-	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	72,356,217	28.45	117,656,105	31.25	131,639,125	31.04
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14,452,062	5.68	22,910,534	6.09	23,429,106	5.52
กำไรสำหรับปี	57,904,155	22.77	94,745,571	25.17	108,210,019	25.52
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี						
กำไรจากการประมาณการตามหลักการ คณิตศาสตร์ระยะกันภัยสำหรับโครงการ ผลประโยชน์พนักงาน	-	-	(893,760)	0.24	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	57,904,155	22.77	93,851,811	24.93	108,210,019	25.52

หมายเหตุ : ^{1/} ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทโดยการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer - EBT) ของบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 คือบริษัท เอเชียน โลฟ จำกัด บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด บริษัท ทีเอสบีเจ็ด โกลบอล จำกัด และบริษัท ท็อป มาร์คอม จำกัด (โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับใบอนุญาต) โดยการรับโอนกิจการทั้งหมดของกลุ่มบริษัทย่อยในครั้งนี้ จะไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงต่ออำนาจควบคุมและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลลส์ จำกัด(มหาชน) โดยบริษัทได้ดำเนินการรับโอนกิจการทั้งหมดของกลุ่มบริษัทย่อยเสร็จเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 และบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกกิจการต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 ซึ่งในปัจจุบันบริษัทย่อยเหล่านี้อยู่ระหว่างกระบวนการชำระบัญชี ดังนั้นในการนำเสนองบการเงินบริษัทจึงได้จัดทำงบเฉพาะกิจการ โดยถือว่าการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตั้งแต่เริ่มสำหรับงบการเงินทุกงวดที่นำมาเปรียบเทียบ บริษัทจึงไม่ได้จัดทำงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และได้จัดทำงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เนื่องจากบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

^{1/2} อัตราร้อยละของกำไรขั้นต้น คำนวณจากมูลค่ากำไรขั้นต้น หาดด้วยรายได้หลักจากการขายผลิตภัณฑ์ (ไม่รวมรายได้อื่นๆ) ซึ่งสอดคล้องกับอัตรา กำไรขั้นต้นที่เปิดเผยในอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หน่วย: บาท

งบกระแสเงินสด	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		
	2562	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	72,356,217	117,656,105	131,639,125
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน:			
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าทรัพย์สินของหน่วยลงทุน	(1,347,895)	-	-
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ(กลับรายการ)	746,926	(116,895)	313,695
ขาดทุน(กำไร)จากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,496	(11,011)	(29,190)
ค่าเสื่อมราคา	13,456,660	13,621,801	14,299,021
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	156,804	156,803	157,799
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(789,155)	(894,092)	(526,883)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	4,732,093	1,068,655	1,029,242
ดอกเบี้ยรับ	(4,639,411)	(5,154,096)	(5,425,570)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	84,673,735	126,327,270	141,457,239
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,788,095	(559,180)	867,128
สินค้าคงเหลือ	3,702,713	(14,301,253)	(3,193,695)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	275,901	245,164	(26,113)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	397,121	(92,407)	(635,032)
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	8,163,830	(14,707,676)	(2,987,712)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(1,015,046)	(677,254)	(4,777,342)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	-	(216,477)	(175,959)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(392,647)	(409,186)	(917,647)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(1,407,693)	(1,302,917)	(5,870,948)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	91,429,872	110,316,677	132,598,579
จ่ายดอกเบี้ย	-	-	-
จ่ายภาษีเงินได้	(19,709,485)	(23,078,560)	(30,356,472)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	71,720,387	87,238,117	102,242,107
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน			
ดอกเบี้ยรับ	5,063,512	5,025,858	6,256,464
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง(เพิ่มขึ้น)	(4,770,352)	(42,874,036)	44,975,848
เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันลดลง(เพิ่มขึ้น)	(4,624)	(4,543)	(4,543)
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(1,749,995)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	351,550
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันลดลง(เพิ่มขึ้น)	-	-	-
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	-	98,730	509,464
เงินสดจ่ายในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	(1,206,576)	(3,429,587)	(1,776,948)
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมการลงทุน	(918,040)	(41,183,620)	48,561,840
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	-	-	-
จ่ายเงินปันผล	(92,876,491)	(108,000,000)	(129,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(92,876,491)	(108,000,000)	(129,000,000)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	(22,074,144)	(61,945,503)	21,803,947
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	182,356,167	244,301,670	222,497,723
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	160,282,023	182,356,167	244,301,670

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562

อัตราส่วนทางการเงิน		2562	2561	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	17.45	15.42	15.18
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	15.49	13.63	13.80
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	2.11	2.34	2.32
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(เท่า)	45.33	51.18	53.77
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	8.05	7.13	6.79
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	0.82	1.11	1.36
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ¹	(วัน)	440	323	265
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	42.72	39.53	40.99
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	8.54	9	9
วงจรเงินสด	(วัน)	431	314	256
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	79.08	82.45	83.77
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	28.45	31.25	31.04
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	99.12	74.15	77.67
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	22.77	25.17	25.52
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	9.70	15.25	16.94
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	8.94	14.09	15.57
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	92.10	122.19	122.21
อัตราการใช้ทุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.39	0.56	0.61
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.09	0.08	0.08
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.76	0.78	0.78
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	98.44	98.09	99.81
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (Fully Dilute)	(บาท)	0.097	0.158	0.036

หมายเหตุ: ¹ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยสูง เนื่องจากสินค้าคงเหลือประกอบด้วยวัตถุดิบบางรายการ เช่น ผลส้มแขก มีผลผลิตเป็นฤดูและหายากในบางปี อีกทั้งต้องใช้เวลาในการรวบรวมและขนส่งจากพื้นที่ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นหลัก จึงต้องมีการสำรวจวัตถุดิบในปริมาณมากเพื่อให้เพียงพอสำหรับใช้ในการผลิต

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเฉพาะ **สินค้าสำเร็จรูป** ปี 2562 เท่ากับ 81 วัน ปี 2561 เท่ากับ 74 วัน และปี 2560 เท่ากับ 70 วัน

15.1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1.1 ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เกิดจากผลงานวิจัยและพัฒนาของตนเอง จัดจำหน่ายในประเทศผ่านการขายตรง Call Center ตัวแทนจำหน่าย (Agent) รวมทั้งจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่าง ๆ เช่น ประเทศในกลุ่มอเมริกา เอเชียตะวันออกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นต้น ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้เกิดการเติบโตของรายได้ของบริษัทได้แก่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด โดยบริษัทมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมจากผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้รวม 424.09 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 0.78 จากปี 2559 เนื่องจากรายได้จากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามลดลงจากปีก่อน ปี 2561 บริษัทมีรายได้รวม 376.45 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 11.23 จากปี 2560 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศลดลง และปี 2562 บริษัทมีรายได้รวม 254.33 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 32.44 จากปี 2561 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและยอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศลดลงจากปีก่อน รวมถึงการจัดประเภทรายได้จากการขายตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าที่นำค่านายหน้าที่ยจ่ายให้ลูกค้าจำนวน 21.78 ล้านบาท หักออกรายได้จากการขาย จึงทำให้ยอดขายโดยรวมที่แสดงไว้ในงบการเงินปี 2562 ลดลง

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2560 – ปี 2561 และปี 2562 เป็นจำนวน 108.21 ล้านบาท 94.75 ล้านบาท และ 57.90 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 25.52 ร้อยละ 25.17 และร้อยละ 22.77 ตามลำดับ ซึ่งปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตรากำไรสุทธิของบริษัทคือช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการขายตรงจะมีค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค่อนข้างมากเมื่อเปรียบเทียบกับ การจัดจำหน่ายช่องทางอื่น บริษัทจึงให้ความสำคัญในการเพิ่มสัดส่วนช่องทางการจำหน่ายผ่าน Call Center ซึ่งเป็นช่องทางที่ไม่มีค่าใช้จ่ายค่าคอมมิชชั่น ทำให้สัดส่วนค่าคอมมิชชั่นจากรายได้รวมลดลง แต่ถึงแม้สัดส่วนดังกล่าวจะลดลงต่อเนื่องจากปีก่อน บริษัทยังมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเสื่อมราคา ค่าเช่า และค่าบริการสาธารณูปโภคของสำนักงานสาขาวิชาภิเชก ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทลดลงจากปีก่อน โดยในปี 2561-2562 ยอดขายสินค้าของบริษัทลดลงอย่างมาก เนื่องจากการเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อที่วันน้อยลงจากข้อจำกัดทางระเบียบกฎหมายของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องที่ไม่เอื้อต่อการทำธุรกิจจึงเป็นอีกเหตุผลที่ทำให้กำไรสุทธิลดลง โดยในปี 2560 บริษัทมียอดขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามลดลงจากปีก่อน สำหรับปี 2561 ยอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศลดลง และปี 2562 ยอดขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและยอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศลดลงจากปีก่อน

ปัจจุบันบริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เนื่องจากแนวโน้มอุตสาหกรรมที่ดีและผู้บริหารคาดว่ากลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้น เมื่อเกิดความเชื่อมั่นต่อตัวผลิตภัณฑ์แล้วจะมีแนวโน้มในการซื้อต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะช่วยเสริมให้ฐานรายได้มีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น ประกอบกับผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย Operation “BIM” ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เปิดตัวในปี 2551 และยังคงมีศักยภาพในการต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ได้อีกมาก

1.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

รายได้รวมของบริษัทในปี 2560 – ปี 2562 มีจำนวน 424.09 ล้านบาท 376.45 ล้านบาท และ 276.11 ล้านบาท ตามลำดับ (รายได้รวมที่แสดงในงบการเงินปี 2562 จำนวน 254.33 ล้านบาท เนื่องจากนำค่านายหน้าที่ยจ่ายให้ลูกค้าจำนวน 21.78 ล้านบาท หักออกจากรายได้จากการขาย ซึ่งจัดประเภทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า) สามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัทได้ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม						
- ผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน	4.07	1.47	5.97	1.59	7.86	1.85
- ผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดด่างดำ	4.57	1.66	21.43	5.69	6.10	1.44
- ผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว	1.52	0.55	2.71	0.72	3.39	0.80
รวม	10.16	3.68	30.11	8.00	17.35	4.09
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร						
- ผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน	1.72	0.62	8.42	2.24	17.67	4.17
- ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ	208.87	75.65	250.03	66.42	292.07	68.87
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ	0.04	0.01	0.16	0.04	0.48	0.11
- เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ	48.64	17.62	81.11	21.54	88.17	20.79
รวม	259.27	93.90	339.72	90.24	398.39	93.94
รวมรายได้จากการขาย	269.43	97.58	369.83	98.24	415.74	98.03
รายได้อื่นๆ	6.68	2.42	6.62	1.76	8.35	1.97
รายได้รวม	276.11	100.00	376.45	100.00	424.09	100.00

รายได้จากการขาย

(รายได้จากการขายที่แสดงในงบการเงินปี 2562 จำนวน 247.65 ล้านบาท เป็นเพราะนำค่านายหน้าที่ยจ่ายให้ลูกค้าจำนวน 21.78 ล้านบาท หักออกจากรายได้จากการขาย ตามการจัดประเภทรายการตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า)

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในปี 2560 – ปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 415.74 ล้านบาท 369.83 ล้านบาท และ 269.43 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 1.34 ลดลงร้อยละ 11.04 และลดลงร้อยละ 27.15 สำหรับปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายของบริษัทมาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 2 ส่วน ดังนี้

(1) รายได้จากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ในปี 2560 – ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามเท่ากับ 17.35 ล้านบาท 30.11 ล้านบาท และ 10.16 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 24.04 เพิ่มขึ้นร้อยละ 73.54 และลดลงร้อยละ 66.26 ในปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ โดยในปี 2561 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามมียอดขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ในปี 2560 มีรายได้จากการขายเครื่องสำอาง 17.35 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 24.04 เนื่องจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดด่างดำลดลง ปี 2561 มีรายได้จากการขายเครื่องสำอาง 30.11 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.54 เนื่องจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดด่างดำเพิ่มขึ้น สำหรับปี 2562 มีรายได้จากการขายเครื่องสำอาง 10.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 66.26 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางลดลงจากปีก่อน

รายได้จากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดด่างดำ รองลงมา คือ รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว โดยมีสัดส่วนเฉลี่ย (ปี 2560 – ปี 2562) คิดเป็นประมาณร้อยละ 55.71 ร้อยละ 31.07 และร้อยละ 13.22 ของรายได้รวมจากประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ตามลำดับ ในขณะที่ปี 2561 รายได้ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดด่างดำ รองลงมาคือรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว มีสัดส่วนคิดเป็นประมาณร้อยละ 71.17 ร้อยละ 19.83 และร้อยละ 9.00 ตามลำดับ เนื่องจากลูกค้าซึ่งซื้อสินค้าจาก APCO แบบซื้อขาดและนำไปจัดจำหน่ายเองผ่านทางเคเบิลทีวี มีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทต่อต้านริ้วรอยและจุดด่างดำเพิ่มขึ้น แทนการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน Gold Shape เนื่องจากมี

การเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อที่วุ่นวายลง สำหรับปี 2562 รายได้ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดต่างดำ รองลงมาคือรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นอนและบำรุงผิว มีสัดส่วนคิดเป็นประมาณร้อยละ 44.98 ร้อยละ 40.06 และร้อยละ 14.96 ตามลำดับ

(2) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ในปี 2560 – ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เท่ากับ 398.39 ล้านบาท 339.72 ล้านบาท และ 259.27 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 0.04 ลดลงร้อยละ 14.73 และ ลดลงร้อยละ 23.68 ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ในปี 2561 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโดยรวมลดลงจากปี 2560 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน Gold Shape เนื่องจากลูกค้ารายหนึ่งมียอดสั่งซื้อลดลงประมาณร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งลูกค้ารายดังกล่าวเป็นลูกค้าที่ซื้อสินค้าจาก APCO แบบซื้อขาดแล้วไปทำการตลาดและจัดจำหน่ายเองผ่านทางเคเบิลทีวี ประกอบกับมีการลดลงอย่างต่อเนื่องของรายได้จากผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ เนื่องจากตลาดมีการแข่งขันสูง

สำหรับปี 2562 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโดยรวมลดลงจากปี 2561 เนื่องจากยอดขายลดลงซึ่งเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมที่มีสภาวะถดถอย

รายได้จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ รองลงมาคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม บำรุงสุขภาพ กลุ่มผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน และกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ โดยมีสัดส่วนเฉลี่ย (ปี 2560 – ปี 2562) คิดเป็นประมาณร้อยละ 75.29 ร้อยละ 21.85 ร้อยละ 2.79 และร้อยละ 0.07 ของรายได้รวมจากประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตามลำดับ ซึ่งผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพมียอดขายรวมกันลดลงจาก 380.24 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 331.14 ล้านบาท ในปี 2561 และลดลงเป็น 257.51 ในปี 2562 ในขณะที่ปี 2560 – 2562 รายได้ส่วนใหญ่จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยังคงเป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ รองลงมาคือกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ กลุ่มผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน และกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ มีสัดส่วนร้อยละ 73.31 ร้อยละ 22.13 ร้อยละ 4.44 และร้อยละ 0.12 ตามลำดับในปี 2560 มีสัดส่วนร้อยละ 73.60 ร้อยละ 23.88 ร้อยละ 2.48 และร้อยละ 0.05 ตามลำดับในปี 2561 และมีสัดส่วนร้อยละ 80.56 ร้อยละ 18.76 ร้อยละ 0.66 และร้อยละ 0.02 ตามลำดับในปี 2562

บริษัทมีรายได้จากการขายให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายปี 2560 – ปี 2562 คิดเป็นประมาณร้อยละ 98.03 ร้อยละ 98.24 และร้อยละ 97.58 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยในปี 2560 - 2561 และ 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายให้กับลูกค้าในประเทศประมาณร้อยละ 97.99 ร้อยละ 94.80 และร้อยละ 95.61 ของรายได้รวมตามลำดับ ดังสรุปในตาราง

หน่วย: ล้านบาท

โครงสร้างรายได้	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขายในประเทศ	263.98	95.61	356.88	94.80	415.57	97.99
รายได้จากการขายต่างประเทศ	5.45	1.97	12.95	3.44	0.17	0.04
รายได้จากการขายรวม	269.43	97.58	369.83	98.24	415.74	98.03
รายได้อื่นๆ	6.68	2.42	6.62	1.76	8.35	1.97
รายได้รวม	276.11	100.00	376.45	100.00	424.09	100.00

ด้วยผลกระทบจากการลดลงของรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทำให้ยอดขายรายได้จากการขายในประเทศลดลงประมาณร้อยละ 0.96 ร้อยละ 14.12 และ ร้อยละ 26.03 ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ รายได้จากผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพยังคงลดลงต่อเนื่องในปี 2562

ในปี 2561 มีรายได้จากการขายต่างประเทศจำนวน 12.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.44 ของรายได้รวม สำหรับปี 2562 มีรายได้จากการขายต่างประเทศจำนวน 5.45 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 1.97 ของรายได้รวม

รายได้อื่นๆ

รายได้อื่น ๆ ของบริษัทในปี 2560 – ปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 8.35 ล้านบาท 6.62 ล้านบาท และ 6.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.97 ร้อยละ 1.76 และร้อยละ 2.42 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นรายได้ส่วนน้อยของบริษัท โดยมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 3 ของรายได้รวม รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้จากเงินค้ำประกันเงินได้นิติบุคคล และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น โดยประมาณร้อยละ 65-78 ของรายได้อื่นๆ เป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ในปี 2560 มีรายได้จากเงินค้ำประกันเงินได้นิติบุคคลของปี 2556 จำนวน 2.02 ล้านบาท ปี 2561 มีรายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 5.15 ล้านบาท และปี 2562 มีรายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 4.64 ล้านบาท และรายได้จากการปรับลดมูลค่าการลงทุนจำนวน 1.35 ล้านบาท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายของบริษัทในปี 2560 – ปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 67.49 ล้านบาท 64.89 ล้านบาท และ 51.81 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 83.77 ร้อยละ 82.45 และร้อยละ 79.08 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทในแต่ละปีโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน

องค์ประกอบหลักของต้นทุนขายมาจากต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งได้แก่ วัตถุดิบทางการเกษตร สารเคมี และภาชนะบรรจุ โดยบริษัทมีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่มากเพียงพอที่จะสามารถใช้ในการผลิตได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี เพื่อป้องกันการขาดแคลนของวัตถุดิบและลดต้นทุนค่าขนส่ง และลดความเสี่ยงจากผลกระทบความผันผวนของราคาวัตถุดิบ นอกจากนี้ ต้นทุนขายอื่นที่สำคัญ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนา ค่าเสื่อมราคา และค่าจ้างผลิตน้ำมันก๊าด โดยในปี 2560 บริษัทมีต้นทุนการจ้างผลิตน้ำมันก๊าดประมาณ 6.66 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ้างผลิตน้ำมันก๊าดบำรุงสุขภาพสูตร BIM ทั้งหมด

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2560 – ปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 140.75 ล้านบาท 114.39 ล้านบาท และ 52.79 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.19 ร้อยละ 30.39 และร้อยละ 20.76 ของรายได้รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมของบริษัทคือ ช่องทางการจำหน่าย โดยการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการขายตรงจะมีค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่าน Call Center มากขึ้น ซึ่งทำให้สัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่าน Call Center ค่อยๆ เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ จากร้อยละ 22.12 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 28.86 ในปี 2562 จึงส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในปี 2562 ลดลง

ในปี 2562 บริษัทมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่าน Call Center มากขึ้น ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายหลักแทนช่องทางการขายตรง ดังนั้นค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นซึ่งเป็นรายจ่ายหลักในค่าใช้จ่ายในการขายจึงลดลงมากในปี 2562 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยบริษัทมีสัดส่วนค่าคอมมิชชั่นประมาณร้อยละ 54.52 ของค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2562 แต่เมื่อเทียบกับรายได้รวมจะพบว่าค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นลดลงอย่างต่อเนื่อง จากประมาณ ร้อยละ 24 ของรายได้รวมในปี 2560 เหลือประมาณร้อยละ 21 ของรายได้รวมในปี 2561 และเหลือประมาณร้อยละ 15 ของรายได้รวมในปี 2562 นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญรองลงมาคือ ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งมีสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 22 ของค่าใช้จ่ายในการขาย โดยในปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขายลดลงเหลือร้อยละ 5.89 ของรายได้รวม เนื่องจากการเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อที่วันน้อยลง ทำให้ค่าใช้จ่ายโฆษณาลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปี 2560 – ปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 84.74 ล้านบาท 80.41 ล้านบาท และ 78.17 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.98 ร้อยละ 21.36 และร้อยละ 30.74 ของรายได้รวม ตามลำดับ สำหรับปี 2560, 2561 และปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเนื่องจากการที่บริษัทได้ย้ายสำนักงานที่กรุงเทพฯ ไปที่อาคารเอไอเอ ทำให้มีค่าเช่าและค่าบริการสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้น รวมทั้งค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนตกแต่งสำนักงานที่อาคารเอไอเอ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน เช่น เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนต่าง ๆ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงานปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 35 ปี 2561 ร้อยละ 35 และปี 2562 ร้อยละ 34 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญอื่น ๆ ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่า ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่าบริการสาธารณูปโภค ปี 2560 – ปี 2562 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47 ร้อยละ 44 และร้อยละ 41 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามลำดับ โดยที่ค่าเสื่อมราคาปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 17 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร และบริษัทมีการจ่ายค่าวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับคณะ

แพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดลเป็นจำนวนเงิน 7.26 ล้านบาท จึงทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท บีเอ็ม เฮอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด จำนวน 499,998 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้ 10 บาทต่อหุ้น (เรียกชำระแล้ว 2.50 บาทต่อหุ้น) รวมเป็นจำนวนเงิน 1.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 บริษัทร่วมดังกล่าวจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นจำนวน 0.68 ล้านบาท 0.89 ล้านบาท และ 0.79 ล้านบาท ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอซี พลัส โกลบอล จำกัด จำนวน 5,000 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 บริษัทร่วมดังกล่าวจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 และในเดือนสิงหาคม 2560 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เอซี พลัส โกลบอล จำกัด จำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 70.31 บาท เป็นเงินจำนวน 0.35 ล้านบาท ให้กับบุคคลภายนอก บริษัทรับรู้ผลขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 0.15 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุน

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2560 – ปี 2562 เท่ากับ 108.21 ล้านบาท 94.75 ล้านบาท และ 57.90 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตรากำไรสุทธิคิดเป็นร้อยละ 25.52 ร้อยละ 25.17 ร้อยละ 22.77 ตามลำดับ บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิลดลงผันแปรตามยอดขายสินค้า

1.3 วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2566 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทโดยการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer - EBT) ของบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 คือบริษัท เอเชียน โลฟ จำกัด บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด บริษัท ทีเอสเอสบีเจ็ด โกลบอล จำกัด และบริษัท ท็อป มาร์คคอม จำกัด (โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับใบอนุญาต) โดยการรับโอนกิจการทั้งหมดของกลุ่มบริษัทย่อยในครั้งนี้จะไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงต่ออำนาจควบคุมและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทได้ดำเนินการรับโอนกิจการทั้งหมดของกลุ่มบริษัทย่อยเสร็จเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2566 และบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกกิจการต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2566 ซึ่งในปัจจุบันบริษัทย่อยเหล่านี้อยู่ระหว่างกระบวนการชำระบัญชี ดังนั้น ในการนำเสนองบการเงินบริษัทจึงได้จัดทำงบเฉพาะกิจการ โดยถือว่าการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตั้งแต่เริ่มสำหรับการเงินทุกงวดที่นำมาเปรียบเทียบ

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 678.78 ล้านบาท 665.72 ล้านบาท และ 629.76 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 4.56 ลดลงร้อยละ 1.92 และลดลงร้อยละ 5.40 ตามลำดับ รายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 573.63 ล้านบาท 569.42 ล้านบาท และ 544.52 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.51 ร้อยละ 85.53 และ ร้อยละ 86.47 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวน เท่ากับ 244.30 ล้านบาท 182.36 ล้านบาท และ 160.28 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 35.99 ร้อยละ 27.39 และร้อยละ 25.45 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

(2) เงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 270.52 ล้านบาท 313.39 ล้านบาท และ 319.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.85 ร้อยละ 47.08 และร้อยละ 50.74 ของสินทรัพย์รวม โดยในปี 2562 เงินลงทุนชั่วคราวดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนพลัสจำนวน 196.02 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนในกองทุนเปิดธนเพิ่มพูนจำนวน 122.97 ล้านบาท

(3) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 6.88 ล้านบาท 7.57 ล้านบาท และ 3.36 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 1.01 ร้อยละ 1.14 และร้อยละ 0.53 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้อง ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องและลูกหนี้อื่น ดังนี้

ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้อง ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 จำนวน 0.56 ล้านบาท 1.23 ล้านบาท และ 0.25 ล้านบาท ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2560-2562 เป็นยอดลูกหนี้ที่เกิดจากการขายสินค้าผ่านบริษัทร่วม คือ บริษัท บิม เสท์ เซ็นเตอร์ จำกัด

ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้อง ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 3.33 ล้านบาท 3.02 ล้านบาท และ 0.66 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้อง แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ดังสรุปในตาราง

รายละเอียดลูกหนี้การค้า (ไม่รวมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน)	มูลค่า (บาท)		
	ณ 31 ธ.ค. 2562	ณ 31 ธ.ค. 2561	ณ 31 ธ.ค. 2560
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	92,800	55,125	2,421,638
เกินกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน	5,775	218,856	905,630
เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	-	44,910	-
เกินกำหนด 6 - 9 เดือน	-	2,704,162	-
เกินกำหนด 9 - 12 เดือน	118,600	-	-
เกินกำหนดมากกว่า 12 เดือน	445,558	-	-
รวม	662,733	3,023,053	3,327,268
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-
สุทธิ	662,733	3,023,053	3,327,268

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการขายตรงและช่องทาง Call Center เป็นหลัก ซึ่งเป็นการขายด้วยเงินสดเป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้มีลูกหนี้การค้าจำนวนค่อนข้างน้อย และมีระยะเวลาจัดเก็บหนี้เฉลี่ยค่อนข้างสั้น คือประมาณ 7 วัน 7 วัน และ 7 วัน สำหรับปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสภาพคล่องในการเก็บหนี้ของบริษัท ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าของบริษัทเป็นกลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้ากับทางบริษัทโดยตรง โดยไม่ผ่านตัวแทนขายตรง มีเครดิตเทอมประมาณ 30-60 วัน

สำหรับ ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีลูกหนี้เกินกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน จำนวน 0.91 ล้านบาทจากลูกหนี้จำนวน 1 ราย

สำหรับ ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีลูกหนี้เกินกำหนด 6-9 เดือน จำนวน 2.70 ล้านบาทจากลูกหนี้จำนวน 1 รายซึ่งอยู่ระหว่างการทยอยชำระ

ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันเกินกำหนดมากกว่า 9 เดือน จำนวน 0.56 ล้านบาท จากลูกหนี้จำนวน 1 รายซึ่งอยู่ระหว่างการทยอยชำระ และจะชำระหมดภายในไตรมาส 1 ของปี 2563 บริษัท จึงไม่มีการตั้งสำรองค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ

นอกจากนี้ ลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 2.30 ล้านบาท 3.32 ล้านบาท และ 2.45 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งรายการลูกหนี้อื่นที่สำคัญ ได้แก่ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และดอกเบี้ยค้างรับ เป็นต้น ณ 31 ธันวาคม 2560 ลูกหนี้อื่นลดลงเนื่องจากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าลดลงจากปีก่อน ณ 31 ธันวาคม 2561 ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และ ณ 31 ธันวาคม 2562 ลูกหนี้อื่นลดลงเนื่องจากดอกเบี้ยค้างรับลดลง

(4) สินค้าคงเหลือ-สุทธิ ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 51.05 ล้านบาท 65.47 ล้านบาท และ 61.02 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 7.52 และร้อยละ 9.83 และร้อยละ 9.69 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินค้าคงเหลือของบริษัทแบ่งออกได้เป็น สินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำ วัตถุดิบแปลงสภาพ วัตถุดิบ และ วัสดุหีบห่อและวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน ดังตาราง

รายละเอียดสินค้าคงเหลือ	มูลค่า (บาท)		
	ณ 31 ธ.ค. 2562	ณ 31 ธ.ค. 2561	ณ 31 ธ.ค. 2560
สินค้าคงเหลือ			
- สินค้าสำเร็จรูป	9,157,575	14,224,589	13,394,331
- งานระหว่างทำ	494,052	358,377	767,845
- วัตถุดิบแปลงสภาพ	20,761,003	14,575,528	11,793,337
- วัตถุดิบ	23,171,655	28,052,546	18,373,234
- วัสดุหีบห่อและวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	10,035,540	10,111,498	8,692,538
สินค้าคงเหลือรวม	63,619,825	67,322,538	53,021,285
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ			
- สินค้าสำเร็จรูป	491,953	491,250	478,115
- งานระหว่างทำ		-	-
- วัตถุดิบแปลงสภาพ	35,504	-	133,566
- วัตถุดิบ	419,668	23,018	42,023
- วัสดุหีบห่อและวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	1,650,000	1,335,931	1,313,390
รวม	2,597,125	1,850,199	1,967,094
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	61,022,700	65,472,339	51,054,191

สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนใหญ่จะเก็บอยู่ในรูปของวัตถุดิบ ซึ่งที่สำคัญคือวัตถุดิบทางการเกษตรและสินค้าสำเร็จรูป โดยในช่วงปี 2560 – ปี 2562 วัตถุดิบมีสัดส่วนเฉลี่ยโดยประมาณร้อยละ 37.83 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือรวม โดยบริษัทมีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรแต่ละครั้งในปริมาณมากเพื่อป้องกันการขาดแคลนของวัตถุดิบจากความไม่แน่นอนของปริมาณที่เพาะปลูกได้ในแต่ละปี ซึ่งวัตถุดิบทางการเกษตรหลังจากนำมาสกัดเป็นวัตถุดิบแปลงสภาพแล้วสามารถเก็บไว้ได้เป็นระยะเวลานาน โดย ณ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 วัตถุดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.76 และ 52.68 จาก ณ สิ้นปี 2559 และ ณ สิ้นปี 2560 จากการจัดซื้อมังคุดเพิ่มขึ้นเพื่อให้เพียงพอต่อการผลิต 2 ปี เนื่องจากบริษัทประมาณการว่าจะมีการใช้มังคุดเป็นวัตถุดิบในการผลิตมากขึ้น สำหรับ ณ 31 ธันวาคม 2562 วัตถุดิบลดลงร้อยละ 17.40 จากปี 2561 เนื่องจากในปี 2562 ไม่มีการซื้อมังคุดเพิ่ม

สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนรองลงมา คือ สินค้าสำเร็จรูป โดยในช่วงปี 2560 – ปี 2562 สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือมีสัดส่วนเฉลี่ยโดยประมาณร้อยละ 19.99 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยรวม โดย ณ 31 ธันวาคม 2560 สินค้าสำเร็จรูปของบริษัทมียอดคงเหลือใกล้เคียงกันกับปีก่อน ลดลงเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 1.63 จาก ณ สิ้นปี 2559 สำหรับ ณ 31 ธันวาคม 2561 สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.20 จาก ณ สิ้นปี 2560 และ ณ 31 ธันวาคม 2562 สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือลดลงร้อยละ 35.62 จาก ณ สิ้นปี 2561

บริษัทได้มีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ เนื่องจากการเคลื่อนไหวราคาของสินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบ และวัสดุหีบห่อ มิใช่จากการชำรุดเสียหาย ทั้งนี้ ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพของวัตถุดิบมาจากการเคลื่อนไหวราคาของส้มแขกเกือบทั้งหมด ปริมาณส้มแขกที่จัดเก็บไว้ ณ 31 ธันวาคม 2562 เมื่อเทียบกับประมาณการปริมาณการผลิตคาดว่าจะยังคงสามารถใช้ในการผลิตต่อเนื่องได้อีกประมาณ 5 ปี แต่วัตถุดิบส้มแขกถูกจัดเก็บในสภาพอบแห้งในคลังสินค้าที่มีอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม บริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าส่วนประกอบที่สำคัญในส้มแขกหรือ HCA (Hydroxy-citric acid) ยังอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งจากข้อมูลผลการทดสอบจากบริษัทพบว่า ปริมาณ HCA ในส้มแขกที่เก็บไว้เกินกว่า 5 ปี ยังอยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด โดยบริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสำหรับวัตถุดิบ ดังนี้

วัตถุดิบที่มีอายุเกินกว่า 5 ปี - 10 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 20
วัตถุดิบที่มีอายุเกินกว่า 10 ปี - 11 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 40
วัตถุดิบที่มีอายุเกินกว่า 11 ปี - 12 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 60
วัตถุดิบที่มีอายุเกินกว่า 12 ปี - 13 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 80
วัตถุดิบที่มีอายุเกินกว่า 13 ปีขึ้นไป	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 100

ในปี 2562 บริษัทได้มีการทบทวนปรับนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมสภาพล้มเหลวให้เหมาะสม เพื่อสะท้อนให้เห็นมูลค่าทางบัญชีของล้มเหลวคงเหลือในงบการเงินของบริษัทให้ถูกต้องมากที่สุด บริษัทจึงปรับนโยบายการตั้งสำรองการเสื่อมสภาพล้มเหลวเป็นใหม่ดังนี้

ล้มเหลวที่มีอายุเกิน 5 ปี – อายุ 10 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 5
ล้มเหลวที่มีอายุเกิน 10 ปี – อายุ 11 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 20
ล้มเหลวที่มีอายุเกิน 11 ปี – อายุ 12 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 40
ล้มเหลวที่มีอายุเกิน 12 ปี – อายุ 13 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 60
ล้มเหลวที่มีอายุเกิน 13 ปี – อายุ 14 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 80
ล้มเหลวที่มีอายุเกิน 14 ปี ขึ้นไป	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 100

ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีล้มเหลวที่มีอายุ 5 ปี 4 เดือน มูลค่า 5.68 ล้านบาท และบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพของล้มเหลวร้อยละ 5 ของมูลค่าคงเหลือสำหรับล้มเหลวที่มีอายุเกิน 5 ปี – 10 ปี ทั้งนี้ บริษัทไม่มีล้มเหลวที่มีอายุเกินกว่า 10 ปี บริษัทมีนโยบายการซื้อล้มเหลวจำนวนมากเนื่องจากล้มเหลวจะมีผลผลิตเป็นฤดูและหายากในบางปี และต้องใช้เวลาในการรวบรวมและขนส่งจากพื้นที่ในจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นหลัก จึงได้มีการสำรองวัตถุดิบไว้เพื่อให้เพียงพอในการผลิต

สำหรับเปลือกมังคุด ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทไม่มีเปลือกมังคุดที่มีอายุค้ำนานเกิน 1 ปี แต่ยังไม่เกิน 5 ปี แต่ ณ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ 31 ธันวาคม 2562 พบว่า บริษัทมีเปลือกมังคุดที่มีอายุค้ำนานเกิน 1 ปี แต่ยังไม่เกิน 5 ปี มูลค่า 0.70 ล้านบาท และมูลค่า 0.46 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทจึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพเปลือกมังคุด เนื่องจากเปลือกมังคุดจะมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพอยู่ในกลุ่มนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสำหรับวัตถุดิบ คือ บริษัทจะตั้งสำรองเมื่อวัตถุดิบมีอายุเกินกว่า 5 ปี อย่างไรก็ตาม เปลือกมังคุดมีสารโมเลกุลที่เสถียรมาก มีโอกาสเสื่อมคุณค่าต่ำ แม้จะเก็บไว้ในที่เปียกชื้นเพียงใดก็ตาม ก็ไม่ส่งผลให้ปริมาณสาร Mangostin (GM-1) ที่ได้จากเปลือกมังคุดมีปริมาณลดลง

สำหรับเนื้อมังคุด ณ 31 ธันวาคม 2560 ณ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ 31 ธันวาคม 2562 พบว่า มีเนื้อมังคุดที่มีอายุค้ำนานเกิน 1 ปี มูลค่า 1.11 ล้านบาท มูลค่า 0.00 ล้านบาท และมูลค่า 5.34 ล้านบาท ตามลำดับ โดยไม่มีเนื้อมังคุดค้ำนานเกินกว่า 2 ปี จึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพเนื้อมังคุด โดยการเก็บรักษาเนื้อมังคุดจะเก็บในห้องเย็นที่อุณหภูมิต่ำกว่า -18 องศาเซลเซียส จะสามารถรักษาคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีของเนื้อมังคุดไว้ได้ ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 มีมติกำหนดนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสำหรับวัตถุดิบสดที่มีอายุมากกว่า 3 ปี ให้ตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพร้อยละ 20

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 105.15 ล้านบาท 96.31 ล้านบาท และ 85.24 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 15.49 ร้อยละ 14.47 และ ร้อยละ 13.53 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีจำนวนเท่ากับ 93.77 ล้านบาท 83.61 ล้านบาท และ 71.36 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 86.76 ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ทั้งนี้ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ สิ้นปี 2560 ลดลงประมาณร้อยละ 12.13 จากปี 2559 เนื่องจากมีการขายสำนักงานในอาคารอาร์เอสทาวเวอร์ ณ สิ้นปี 2561ลดลงประมาณร้อยละ 10.84 และ ณ สิ้นปี 2562 ลดลงประมาณร้อยละ 14.65 จากปี 2561 ทั้งนี้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วยเงินประกันและเงินมัดจำต่าง ๆ

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวน 50.47 ล้านบาท 51.56 ล้านบาท และ 50.57 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทไม่มีการใช้แหล่งเงินทุนจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน ดังนั้น หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทจึงอยู่ในรูปของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 37.80 ล้านบาท 36.92 ล้านบาท และ 31.20 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 5.57 ร้อยละ 5.54 และร้อยละ 4.95 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ตามลำดับ หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย

(1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีจำนวน 22.56 ล้านบาท 21.99 ล้านบาท และ 20.98 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 3.32 ร้อยละ 3.30 และร้อยละ 3.33 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ แบ่งเป็นเจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 1.55 ล้านบาท 1.74 ล้านบาท และ 0.69 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 9 วัน 9 วัน และ 9 วัน ตามลำดับ สำหรับเจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย เจ้าหนี้อื่น-บริษัทที่เกี่ยวข้อง ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย โดยเจ้าหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้อง หมายถึง เจ้าหนี้ค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาที่บริษัทต้องชำระต่อบริษัท อรุณพิทยา จำกัด สำหรับค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ประกอบด้วย ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย ค่าเช่าค้างจ่าย ค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย เป็นต้น ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2560 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจากสิ้นปี 2559 ประมาณ 4.71 ล้านบาท เนื่องจากค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย และเช็คจ่ายล่วงหน้าลดลงจากปีก่อน ณ 31 ธันวาคม 2561 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจากสิ้นปี 2560 ประมาณ 2.49 ล้านบาท และ ณ 31 ธันวาคม 2562 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจากสิ้นปี 2561 ประมาณ 4.61 ล้านบาท

(2) ภาษีเงินได้ค้างจ่าย ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 12.08 ล้านบาท 12.17 ล้านบาท และ 7.86 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ ปี 2560-2561 และ ณ 31 ธันวาคม 2562 ภาษีเงินได้ค้างจ่ายคิดเป็น ร้อยละ 31.96 ร้อยละ 32.97 และร้อยละ 25.19 ของหนี้สินหมุนเวียน ตามลำดับ หรือ ร้อยละ 1.78 ร้อยละ 1.83 และร้อยละ 1.25 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

หนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีจำนวนเท่ากับ 12.67 ล้านบาท 14.64 ล้านบาท และ 19.37 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 1.87 ร้อยละ 2.20 และ ร้อยละ 3.08 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทประกอบด้วย

(1) ภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน โดย ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 9.27 ล้านบาท 11.24 ล้านบาท และ 15.98 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.37 ร้อยละ 1.69 และร้อยละ 2.54 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นการประมาณการค่าชดเชยผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานและบำเหน็จตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงานตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 19 ซึ่งเริ่มมีผลบังคับใช้ในปี 2554

(2) ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า ณ สิ้นปี 2560 – 2561 และ ณ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 3.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.50 ร้อยละ 0.51 และร้อยละ 0.54 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นการประมาณต้นทุนการรื้อถอนเมื่อหมดสัญญาเช่าของอาคารเอไอเอแควปิตอล เซ็นเตอร์ (ชั้น 30) ซึ่งเป็นสำนักงานสาขาวิชาดาภิเชกแห่งใหม่ สัญญาเช่ามีระยะเวลาครั้งละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2557 โดยบริษัทได้ทำการต่อสัญญาเช่าอีก 3 ปี เมื่อปี 2560

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 เท่ากับ 628.31 ล้านบาท 614.16 ล้านบาท และ 579.19 ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสะสมของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 เท่ากับ 138.70 ล้านบาท 124.55 ล้านบาท และ 89.58 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลในปี 2560 –ปี 2562 เป็นจำนวน 129.00 ล้านบาท 108.00 ล้านบาท และ 92.88 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2557 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200.00 ล้านบาท เป็น 300.000 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557 เพื่อจ่ายหุ้นปันผลจำนวน 40.00 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) จำนวน 32.00 ล้านหุ้น ส่วนที่เหลืออีก 8.00 ล้านหุ้นจะเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการจ่ายหุ้นปันผลและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในเดือนเมษายน รวมทั้งจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเป็น 272 ล้านบาท เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2557 สำหรับส่วนที่เหลืออีก 8.00 ล้านหุ้น ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2557 มีมติอนุมัติให้ลดทุนจำนวน 28.00 ล้านหุ้นดังกล่าว และมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจำนวนเท่ากันเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัท

ต่อมาที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท ซึ่งจะทำให้จำนวนหุ้นสามัญจากเดิม 300,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นสามัญ 3,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท โดยหลังจากผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วจะทำให้จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายต่อประชาชน

ทั่วไป (Public Offering) จากเดิม 28,000,018 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็น 280,000,180 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท โดยในระหว่างวันที่ 24 และ 27 – 30 เมษายน 2558 บริษัทได้ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณไปแล้วจำนวน 25,374,825 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.7714 บาท (ราคาขายหุ้นละ 2.91 บาท โดยเมื่อรวมหุ้นสมนาคุณเพิ่มอีกร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่จองซื้อ จะทำให้ราคาสุทธิต่อหุ้นที่ผู้ลงทุนจ่ายชำระค่าหุ้นเท่ากับ 2.7714 บาทต่อหุ้น) คิดเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 70.32 ล้านบาท โดยแสดงในรายการหุ้นเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 2.54 ล้านบาท และรายการส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 65.57 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นจำนวน 2.2 ล้านบาท) ซึ่งทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2558 เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเป็น 274.54 ล้านบาท ต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2558

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติ ดังนี้

1. อนุมัติการลดทุนจดทะเบียน โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ได้จดทะเบียนไว้แล้วแต่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวนรวม 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็น 25,462,535.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 300,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 274,537,464.50 บาท

2. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 25,462,535.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 274,537,464.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 300,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 3,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

3. อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัท การกำหนดราคาเสนอขายจะพิจารณาจากราคาตลาดเฉลี่ยของหุ้นสามัญของบริษัท และในกรณีที่หุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป บริษัทจะนำไปจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) เสนอขายหุ้นละ 0.10 บาท

บริษัทได้ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทจำนวนไม่เกิน 254,625,355 หุ้น เมื่อวันที่ 7 และ 10 - 13 ตุลาคม 2559 โดยมีผู้มีอุปการคุณมาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวน 16,252,060 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.3455 บาท (ราคาขายหุ้นละ 1.48 บาท โดยเมื่อรวมหุ้นสมนาคุณเพิ่มอีกร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จองซื้อ จะทำให้ราคาสุทธิต่อหุ้นที่ผู้ลงทุนจ่ายชำระค่าหุ้นเท่ากับ 1.3455 บาทต่อหุ้น) คิดเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 21.9 ล้านบาท และในวันที่ 14 ตุลาคม 2559 บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนแล้วทั้งจำนวน บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2559 ทั้งนี้ ทำให้มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือจำนวน 238,373,295 หุ้นโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2559 มีมติอนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือดังกล่าวจำนวน 238,373,295 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) ในราคาหุ้น 0.10 บาท โดยมีอัตราการจัดสรรเป็น 11.5854 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ และเมื่อวันที่ 18 และ 21 - 24 พฤศจิกายน 2559 ได้มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระค่าหุ้นสำหรับผู้ถือหุ้นเดิม ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559 บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 23.8 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 ค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวจำนวน 2.2 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 0.4 ล้านบาท) ได้แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ต่อมาที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 0.10 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งจะทำให้จำนวนหุ้นสามัญจากเดิม 3,000,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท เป็นหุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 เท่ากับ 0.08 เท่า 0.08 เท่า และ 0.09 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ สอดคล้องกับข้อเท็จจริงที่บริษัทใช้แหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่จากส่วนของผู้ถือหุ้นและเงินสดจากการดำเนินงาน ทำให้มีความเสี่ยงด้านการเงินต่ำ และมีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ

สภาพคล่อง

(1) สภาพคล่องกระแสเงินสด

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 – ปี 2562 เป็นบวกอย่างต่อเนื่องเท่ากับ 102.24 ล้านบาท 87.24 ล้านบาท และ 71.72 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากที่บริษัทมีกำไรสุทธิต่อเนื่อง โดยบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2560 – ปี 2562 เท่ากับ 48.56 ล้านบาท (41.18) ล้านบาท และ (0.92) ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเป็นบวก เนื่องจากบริษัทได้ลดเงินลงทุนชั่วคราว ประเภทตัวแลกเปลี่ยน 12 เดือน จำนวน 44.98 ล้านบาท มีรายได้จากดอกเบี้ยรับ 6.26 ล้านบาท มีเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม 0.35 ล้านบาท และบริษัทมีเงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์ จำนวน 0.51 ล้านบาท

สำหรับปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเป็นลบเนื่องจากเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มเงินฝากประจำ ธนาคารเกียรตินาคิน

สำหรับปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเป็นลบเนื่องจากเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนพลัส และกองทุนเปิดธนเพิ่มพูล

นอกจากนี้ บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงินในปี 2560 – ปี 2562 เท่ากับ (129.00) ล้านบาท และ (108.00) และ (92.88) ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลทุกปีในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 95 ของกำไรสุทธิ ส่งผลให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงินติดลบ ซึ่งในปี 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินติดลบลดลงเนื่องจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 129 ล้านบาท ปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินติดลบลดลงเนื่องจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 108 ล้านบาท และปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินติดลบลดลงเนื่องจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 92.88 ล้านบาท

(2) อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2560 – ปี 2562 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 15.18 เท่า 15.42 เท่า และ 17.45 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้างสูงเนื่องจากบริษัทมีการดำรงเงินสดจากการดำเนินงานไว้ค่อนข้างมาก แต่เมื่อพิจารณาจากวงจรเงินสดจะเห็นได้ว่าวงจรเงินสดของบริษัทมีระยะเวลายาว ปี 2560 – ปี 2562 บริษัทมีวงจรเงินสดเท่ากับ 256 วัน 314 วัน และ 431 วัน ตามลำดับ สาเหตุหลักเนื่องมาจากการจัดเก็บวัตถุดิบทางการเกษตรและวัตถุดิบแปรรูปสภาพในปริมาณมากเพื่อให้สำหรับผลิตสินค้าได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี นอกจากนี้ ด้วยยอดขายในส่วนของผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกินลดลง จึงทำให้ยังมีสินค้าสำเร็จรูปค้างอยู่ ส่งผลให้วงจรเงินสดในปี 2561 และปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีสภาพคล่องที่เพียงพอสำหรับการบริหารวงจรเงินสดระยะยาวดังกล่าว จึงทำให้บริษัทไม่มีการพึ่งพาการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

15.2 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินของบริษัทในอนาคต

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการขายตรงจะมีค่าใช้จ่ายในการขายที่มากกว่าการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ เนื่องจากจะต้องมีการจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้กับตัวแทนขาย รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายค่อนข้างมาก บริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบในเรื่องนี้ จึงได้ให้ความสำคัญในการขยายการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นมากขึ้น โดยบริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Call Center มากขึ้น ซึ่งมีค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นน้อยกว่า และมีนโยบายจะเพิ่มสัดส่วนการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยบริษัทได้มีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายประเทศต่างๆ รวมทั้งขยายช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ ที่นอกเหนือจากการขายตรงมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น และทำให้อัตรากำไรสุทธิมีการปรับตัวดีขึ้นในอนาคต