

# ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด(มหาชน) (“บริษัท”หรือ“PJW”) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภท ขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์ที่มีคุณภาพ ตามรูปแบบความต้องการใช้งานของลูกค้าซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้า(Brand) ที่เป็นที่รู้จักในแต่ละอุตสาหกรรมและผู้บริโภคโดยทั่วไป การผลิตสินค้าของบริษัทจะมาจากกระบวนการผลิตหลัก 2 ประเภทคือการเป่า (Blow Molding) ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ประเภทขวดและแกลลอนในรูปทรงต่างๆ และการฉีด (Injection Molding) ได้แก่ ฝาขวดและชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่บริษัทผลิตมีหลากหลายประเภทได้แก่ น้ำมันหล่อลื่น นมและนมเปรี้ยว สินค้าอุปโภคบริโภค บรรจุภัณฑ์สารเคมีสำหรับใช้ในการเกษตร และ ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ เป็นต้น โดยบริษัทมีบริษัทย่อย 4 บริษัทได้แก่ (1) บริษัท มิลล์แพค จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก (2) บริษัท เอลิแกนท์ แพคเกจจิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายฝาขวดน้ำมันหล่อลื่น (3) บริษัท ปัญจวัฒนา(เทียนจิน)พลาสติก จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุน้ำมันหล่อลื่น ให้แก่ลูกค้าในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (4) บริษัท พลาสเทค แล็บ จำกัด บริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ สอบเทียบมาตรฐาน การทดสอบและวิเคราะห์การปฏิบัติทางกายภาพ และเคมี (5) บริษัท ปัญจวัฒนา (เจียงซู) พลาสติก จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุน้ำมันหล่อลื่น ให้แก่ลูกค้าในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

### 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัท

#### **วิสัยทัศน์องค์กร (Vision) :**

“บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมการผลิตพลาสติกที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย เรามุ่งสู่ความสำเร็จไม่เพียงภายในประเทศเท่านั้น แต่ยังก้าวไกลสู่ระดับโลก

ด้วยความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าว่าสัมพันธภาพทางธุรกิจอันดีเยี่ยมระหว่างเรากับลูกค้า และคู่ค้าของเราจะเป็นต้นทางแห่งความสำเร็จที่จะทำให้เราเป็นองค์กรที่ลูกค้ามอบความไว้วางใจ ให้ความเชื่อมั่นในศักยภาพการแข่งขันทางการผลิตของเรา เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า พร้อมปรับเปลี่ยนทุกรูปแบบอย่างไม่หยุดนิ่ง”

#### **พันธกิจ (Mission) :**

“เราพร้อมมุ่งมั่นสู่การเติบโตทางธุรกิจอย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยการแสวงหาทุกตลาดที่มีโอกาสและความเป็นไปได้ โดยใช้ประสิทธิภาพการผลิตอันแข็งแกร่งของเรา เพื่อก้าวสู่ชัยชนะบนเวทีการแข่งขัน ด้วยรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เป็นเลิศ

ปณิธานของเรา คือ เราจะเป็นหนึ่งในใจของลูกค้าในการสร้างคุณค่าด้วยคุณภาพการผลิต และมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในทุกตลาดที่เราก้าวไป เราจะขยายโอกาสธุรกิจและความได้เปรียบในการแข่งขัน ในกลุ่มลูกค้าที่เราสามารถประยุกต์รูปแบบการผลิตให้ตรงกับความต้องการให้ได้”

Together We **GROW** เราจะ **GROW** ไปด้วยกัน

**G**

Generate Partnership

ร่วมใจ  
สร้างพันธมิตร



**R**

Race with Business Dynamism

ตามโลกธุรกิจ  
ต้องทันสมัย



**O**

Observe Trustworthiness

น่าเชื่อถือ โปร่งใส  
วางใจได้



**W**

Work of Excellence

ผลงานเลิศ ไปไกล  
จนเลื่องลือ



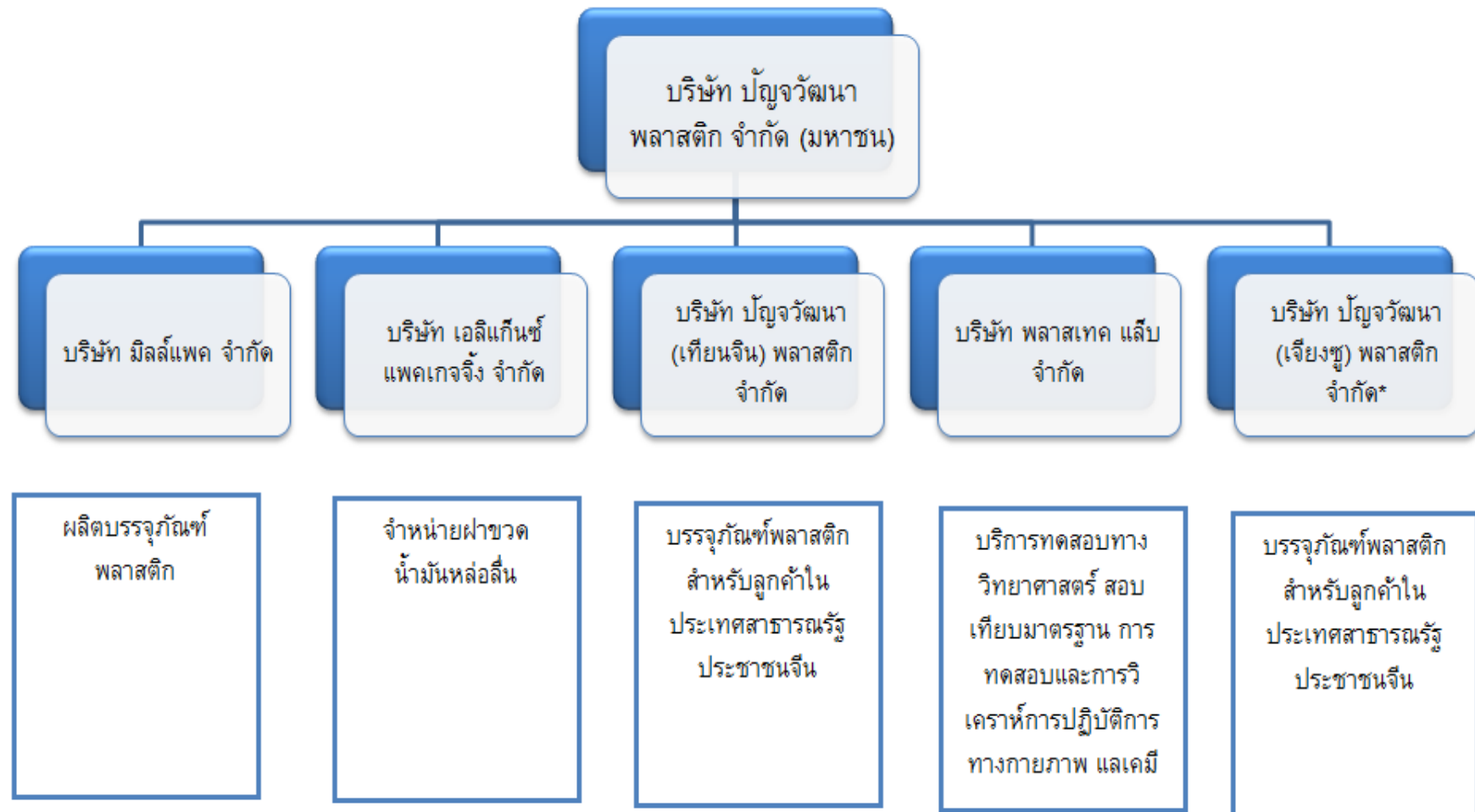
**GROW** นี่คือ...ค่านิยมของเรา... ชาวปัญจวัฒนา

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญของบริษัทใน 5 ปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

ปี	การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ
2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2558 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 276,000,000.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 287,040,000.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 22,080,000 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตรา 25 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล รวมมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 11,040,000.00 บาท</li> <li>บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุน จาก 276,000,000.00 บาท เป็น 287,039,972.50 บาท เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2558</li> <li>บริษัทได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 58-2011-0-00-1-0 คณะกรรมการอนุมัติให้การส่งเสริมวันที่ 17 มีนาคม 2558</li> <li>บริษัทได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 58-2010-0-00-1-0 คณะกรรมการอนุมัติให้การส่งเสริมวันที่ 23 มีนาคม 2558</li> </ul>
2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท พีเจดับบลิว พู๊ดแพ็ค จำกัด บริษัทย่อย ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พลาสติก แล็บ จำกัด เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 และเพิ่มวัตถุประสงค์การดำเนินงานของบริษัทในด้านการบริการตรวจสอบจำนวนและ/หรือมาตรฐาน สินค้าทุกชนิด บริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ และสอบเทียบมาตรฐาน และการทดสอบและ วิเคราะห์การปฏิบัติการทางกายภาพและเคมี</li> <li>บริษัทได้รับการรับรองความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) ประจำปี 2559 จากโครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559 โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> </ul>
2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับรางวัล Ford Q1 Certification, Ford's Commendation for Suppliers</li> <li>บริษัทได้รับรางวัลอันดับ 3 จากกิจกรรม Quality Control Circle (QCC) HINO</li> <li>บริษัทได้รับการยกระดับมาตรฐาน ISO 9001:2008 เป็น ISO 9001:2015</li> </ul>
2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นภายใต้ชื่อ “บริษัท ปญจวัฒนา (เจียงซู) พลาสติก จำกัด” เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2561 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับลูกค้าในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ และเรียกชำระแล้ว 3,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ</li> </ul>
2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับรางวัล ICL (Thailand) Co.,Ltd 9<sup>th</sup> Supplier Conference May 10,2019 Quality Prize</li> <li>บริษัทได้รับรางวัล The 2<sup>nd</sup> THCC Safety Activity 2019 Certificate of Completion "Level B"</li> <li>บริษัทได้รับรางวัล The 2<sup>nd</sup> Runner-Up (Group D) MCC- QCC Presentation Contest of 2019</li> <li>บริษัทได้รับรางวัลการดำเนินการด้านการส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำของคนพิการสู่ความยั่งยืน จากมูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ</li> </ul>

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ : \* คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทเมื่อ วันที่ 8 มีนาคม 2561

## ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

	บริษัท	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ผลิตภัณฑ์
1.	บริษัท มิลล์แพค จำกัด	99.98	บรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อการอุปโภคบริโภค
2.	บริษัท เอลิแกนท์ แพคเกจจิ้ง จำกัด	99.97	จัดหาและจำหน่ายฝาขวดน้ำมันหล่อลื่น
3.	บริษัท ปัญญาพัฒนา (เทียนจีน) พลาสติก จำกัด	100.00	บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับลูกค้าในประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน
4.	บริษัท พลาสเทค แล็บ จำกัด	99.99	บริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ สอบเทียบมาตรฐาน การ ทดสอบและวิเคราะห์การปฏิบัติการทางกายภาพ และเคมี
5.	บริษัท ปัญญาพัฒนา (เจียงซู) พลาสติก จำกัด	100.00	บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับลูกค้าในประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน

## 1.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ในการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างใด มีความสัมพันธ์กันแต่เพียงครั้งคราวที่เป็นธุรกรรมปกติ ในส่วนของการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นราคาตลาดทั่วไปและมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป โดยบริษัทใช้โครงสร้างราคาขาย-ต้นทุน-กำไร เช่นเดียวกับที่บริษัทผลิตและขายให้กับลูกค้ารายอื่นๆ ค่าเช่าที่ดินจากผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นราคาและอัตราที่เหมาะสม ค่าที่ปรึกษากับผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นอัตราที่อยู่ในระเบียบการว่าจ้างพนักงานตามนโยบายของบริษัท ซึ่งรายละเอียดได้กล่าวไว้ในหัวข้อการจัดการและการกำกับดูแลกิจการ เรื่องรายการระหว่างกัน

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### การประกอบธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์ที่มีคุณภาพ ตามรูปแบบความต้องการใช้งานของลูกค้าซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้า (Brand) เป็นที่รู้จักในแต่ละอุตสาหกรรมและผู้บริโภคโดยทั่วไป การผลิตสินค้าของบริษัทจะมาจากกระบวนการผลิตหลัก 2 ประเภทได้แก่ การเป่า (Blow Molding) และการฉีด (Injection Molding) ได้แก่ บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวดและแกลลอนในรูปทรงต่างๆ ฝาขวดและชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่บริษัทผลิตมีหลากหลายประเภทเพื่อใช้บรรจุสินค้าต่างๆ ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่น นมและนมเปรี้ยว สินค้าอุปโภคบริโภค น้ำยาเคมีสำหรับใช้ในการเกษตร และ ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ เป็นต้น โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่ที่ใช้ในการผลิตมาจากเม็ดพลาสติกประเภทโพลีเอทิลีน(Polyethylene) และเม็ดพลาสติกโพลิโพรพิลีน(Polypropylene)

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงานผลิตสินค้า 5 แห่ง ดังนี้

1. โรงงานที่ตั้งอยู่ที่เขตบางบอน จังหวัดกรุงเทพมหานคร
2. โรงงานที่ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
3. โรงงานที่ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 2 อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
4. โรงงานที่ตั้งอยู่ที่เมืองเทียนจิน สาธารณรัฐประชาชนจีน
5. โรงงานที่ตั้งอยู่ที่เมืองเจียงซู สาธารณรัฐประชาชนจีน

ทั้งนี้บรรจุภัณฑ์พลาสติกและชิ้นส่วนพลาสติกที่ผลิตให้แก่ลูกค้าแต่ละรายจะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าที่จะนำไปใช้งาน ซึ่งแบ่งได้ตามประเภทของการนำไปใช้งานของลูกค้าได้ดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุน้ำมันหล่อลื่น
2. บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุนมและนมเปรี้ยว
3. บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุสินค้าอุปโภค-บริโภคและน้ำยาเคมีสำหรับการเกษตร
4. ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์

### 2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2559 - 2562

โครงสร้างรายได้ของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เป็นดังนี้

#### โครงสร้างรายได้แบ่งตามภูมิศาสตร์

รายละเอียด	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท
รายได้จากการขายในประเทศ	2,417.76	89.71	2,730.70	2,417.76	89.71	2,730.70
รายได้จากการขายต่างประเทศ	271.37	10.07	239.21	271.37	10.07	239.21
รายได้จากการขายรวม	2,689.13	99.78	2,969.91	2,689.13	99.78	2,969.91
รายได้จากงานโครงการ	-	-	6.93	-	-	6.93
รายได้อื่นๆ	5.83	0.22	9.62	5.83	0.22	9.62
รวมรายได้	2,694.96	100.00	2,986.46	2,694.96	100.00	2,986.46

## โครงสร้างรายได้แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

รายละเอียด	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ อัตราการ เติบโต	ล้านบาท	ร้อยละ อัตราการ เติบโต	ล้านบาท	ร้อยละ การ เติบโต
ภาชนะบรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น	1,475.65	-0.14	1,607.37	8.93	1,342.09	-16.50
ภาชนะบรรจุภัณฑ์นมและนมเปรี้ยว	337.21	-8.75	357.91	6.14	424.18	18.52
ภาชนะบรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคและน้ำยาเคมี	203.03	0.80	216.43	6.60	190.06	-12.18
ชิ้นส่วนยานยนต์	673.24	-3.97	788.20	17.08	996.74	26.46
รวมรายได้จากการขาย	2,689.13	-2.20	2,969.91	10.44	2,953.07	-0.57
รายได้จากงานโครงการ	0.00	0.00	6.93	100.00	187.42	2,604.47
รายได้อื่น	5.83	-23.09	9.62	65.18	15.03	56.34
รายได้รวม	2,694.96	-2.26	2,986.46	10.82	3,155.52	5.66

## 2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์พลาสติกและชิ้นส่วนพลาสติกที่บริษัทและบริษัทย่อยผลิตนั้น แบ่งได้ตามประเภทของการนำไปใช้งานของลูกค้าได้ดังนี้

- ก) บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุน้ำมันหล่อลื่น บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด แกลลอน และถังในขนาดและรูปทรงต่างๆ เพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุน้ำมันหล่อลื่นหลากหลาย บริษัทและบริษัทย่อยสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุน้ำมันหล่อลื่นประเภทขวด แกลลอนและถัง ในขนาดและรูปทรงต่างๆ ได้ตามความต้องการของลูกค้า ตั้งแต่ขนาดเล็กที่มีขนาดบรรจุ 0.5, 0.8, 1, 3, 4, 5 และ 6 ลิตร และขนาดใหญ่ที่มีขนาดบรรจุ 18 ลิตร และ 20 ลิตร





- ข) บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุนมและนมเปรี้ยว บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุนมและนมเปรี้ยวในขนาดและรูปทรงต่างๆ เนื่องจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้บรรจุนมและนมเปรี้ยวที่ผลิตจะต้องสัมผัสกับอาหารโดยตรง ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุนมและนมเปรี้ยว โดยบริษัทได้แยกส่วนของกระบวนการผลิตและการทำงานออกมาต่างหาก โดยจะแยกเป็นห้องระบบปิด (Clean Room) และแยกเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตและพนักงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการผลิตออกจากสายการผลิตอื่น เพื่อเป็นการป้องกันการปนเปื้อนของฝุ่นละอองและแบคทีเรีย และสามารถควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานของ GMP (Good Manufacturing Practice) และระบบ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) โดยบรรจุภัณฑ์ที่บริษัทสามารถผลิตได้มีขนาดบรรจุ 80 มล. 100 มล. 190 มล. 200 มล. 450 มล. 830 มล. 2 ลิตร และ 5 ลิตร



- ค) บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุสินค้าอุปโภค-บริโภคและน้ำยาเคมี บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุสินค้าอุปโภคและบริโภค เช่น บรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุน้ำยาทำความสะอาด และน้ำยาเคมี ได้แก่ น้ำยาล้างห้องน้ำและสุขภัณฑ์ น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาล้างจาน ยากำจัดศัตรูพืช ยาฆ่าหญ้า บรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุน้ำยาปรับผ้านุ่ม บรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุแป้งท้าว เป็นต้น





- ง) ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์ บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกให้แก่ลูกค้าของบริษัท ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ (Product Maker) และ ผู้ผลิตและจัดหาอุปกรณ์ขั้นที่ 1 (1<sup>st</sup> Tier Supplier) โดยผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์จะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปเป็นส่วนประกอบในชิ้นส่วนของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ได้แก่ ถังบรรจุน้ำสำหรับทำความสะอาดกระจกหน้า ถังบรรจุน้ำระบายความร้อนสำหรับหม้อน้ำ ท่อแอร์ ("Duct") ฝาครอบท้ายรถกระบะ ("Lid") สปอยเลอร์ ฝาพลาสติกครอบเกียร์ เป็นต้น



- จ) ชิ้นส่วนยานยนต์พ่นสี บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์พ่นสี ให้แก่ลูกค้า ภายใต้ตราสินค้า ของค่ายรถยนต์ต่างๆ รวมทั้งให้บริการฉีดขึ้นรูป ชุบ และพ่นสีผลิตภัณฑ์พลาสติกให้กับบริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ (Product Maker) ซึ่งจะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปเป็นส่วนประกอบในชิ้นส่วนของรถยนต์



### สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขที่ได้รับการจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรจากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีสาระสำคัญดังนี้

	บริษัท ปัญญาวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน)					บริษัท มิลส์แพค จำกัด		บริษัท พลาสเทค แล็บ จำกัด
						สาขากรุงเทพ มหานคร	สาขาสุมทราสาร	สาขาลบุรี
บัตรส่งเสริมการลงทุน	1080(10)/2553	1745(2)/2555	1044(2)/2557	58-2010-0-00-1-0	58-2011-0-00-1-0	1379(5)/2556	1882(5)/2555	60-0646-1-00-2-0
วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริมการลงทุน	1 เม.ย. 2553	10 มี.ค.2555	2 ก.ย. 2557	25 ต.ค. 2559	ยังไม่ได้มีการใช้สิทธิ	5 ต.ค. 2554	31 พ.ค. 2555	23 มี.ย. 2560
วันครบอายุของบัตรส่งเสริมการลงทุน	31 มี.ค. 2560	9 มี.ค.2562	1 ก.ย. 2564	24 ต.ค. 2567	-	4 ต.ค. 2562	30 พ.ค. 2563	22 มี.ย. 2568
เพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกและชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมต่าง ๆ ประเภท 6.12 กิจกรรมผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือเคลือบด้วยพลาสติก								เพื่อกิจการบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ และกิจการบริการสอบเทียบมาตรฐาน
<b>สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ</b>								
1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	ยกเว้น 7 ปี	ยกเว้น 7 ปี	ยกเว้น 7 ปี	ยกเว้น 8 ปี	ยกเว้น 7 ปี	ยกเว้น 8 ปี	ยกเว้น 8 ปี	ยกเว้น 8 ปี
2. ระยะเวลาที่สามารถนำผลขาดทุนในระยะเวลาที่ได้รับส่งเสริมไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	5 ปี	5 ปี	5 ปี	5 ปี	5 ปี	5 ปี	5 ปี	5 ปี
3. ได้รับยกเว้น/ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับยกเว้นตามมาตรา 28	ได้รับยกเว้นตามมาตรา 28	ได้รับยกเว้นตามมาตรา 28	ได้รับยกเว้นตามมาตรา 28	ได้รับลดหย่อนตามมาตรา 29	ได้รับยกเว้นตามมาตรา 28	ได้รับยกเว้นตามมาตรา 28	ได้รับยกเว้นตามมาตรา 28
4. ได้รับยกเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่ายสำหรับเงินปันผลที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ได้รับยกเว้น	ได้รับยกเว้น	ได้รับยกเว้น	ได้รับยกเว้น	ได้รับยกเว้น	ได้รับยกเว้น	ได้รับยกเว้น	ได้รับยกเว้น

## 2.3 การตลาดและการแข่งขัน

### (ก) นโยบายการแข่งขัน และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท

#### กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์ที่มีคุณภาพ ตามรูปแบบความต้องการใช้งานของลูกค้า ที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าในด้านคุณภาพของชิ้นงานและคุณภาพของการให้บริการ โดยบริษัทให้ความสำคัญและใส่ใจในการผลิตตั้งแต่ การออกแบบรูปทรงของบรรจุภัณฑ์, การจัดหาวัตถุดิบ, การควบคุมการผลิต รวมไปถึงการตรวจสอบคุณภาพและความเรียบร้อยของชิ้นงานที่ผลิต และการส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ตรงเวลา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าชิ้นงานที่บริษัทผลิตตรงตามความต้องการและการออกแบบของลูกค้า

ทั้งนี้กลยุทธ์ที่บริษัทใช้ในการแข่งขัน เป็นดังนี้

- (1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริษัทให้ความสำคัญต่อการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิต เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทจะให้ความสำคัญตั้งแต่การออกแบบรูปทรงของผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ลูกค้ากำหนด การกำกับดูแลกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน รวมไปถึงการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จแล้ว โดยบริษัทจัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จแล้ว 2 ระดับ คือ
  1. การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต และ
  2. การตรวจสอบขั้นสุดท้ายก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตและส่งมอบให้แก่ลูกค้ามีคุณสมบัติตรงตามที่ลูกค้ากำหนด
- (2) ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบงาน บริษัทให้ความสำคัญในการควบคุมและจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้ตรงตามเวลาและสามารถส่งมอบงานได้อย่างสม่ำเสมอและเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการทำงานของบริษัท
- (3) ความมั่นคงในการผลิต บริษัทสามารถผลิตและจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามรูปแบบความต้องการของลูกค้า และในปริมาณและเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้รับมอบสินค้าในปริมาณและเวลาที่ทันกับความต้องการ โดยเฉพาะชิ้นส่วนยานยนต์ที่บริษัทผลิตจะต้องจัดส่งให้แก่ลูกค้าเพื่อให้สามารถนำไปใช้แบบทันเวลาพอดี (Just-in-Time)
- (4) ความสามารถในการเพิ่มหรือขยายกำลังการผลิต บริษัทสามารถเพิ่มหรือขยายกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการเติบโตและการขยายตัวทางธุรกิจของลูกค้า โดยสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นหากมีความต้องการจากลูกค้า
- (5) การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุน บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและจูงใจลูกค้า เนื่องจากโครงสร้างการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทและในอุตสาหกรรมมีลักษณะเป็นแบบต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost plus Pricing) ดังนั้นการที่บริษัทสามารถบริหารจัดการให้ต้นทุนลดลงจะทำให้ต้นทุนของลูกค้าลดลงด้วยเช่นกัน ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของลูกค้า

ทั้งนี้บริษัทได้พัฒนาและนำกระบวนการรวมถึงระบบการดำเนินงานมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนโดยนาระบบ TPM (Total Productive Maintenance) เข้ามาใช้ตั้งแต่ปี 2543 ทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนในการผลิต อันนำมาซึ่งการรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

(6) ความรับผิดชอบต่อสังคมและความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า

- ความสามารถในการปรับเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในบางกรณีลูกค้าอาจมีความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพิ่มขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่งอย่างกะทันหัน บริษัทก็มีความสามารถที่จะปรับเปลี่ยนสายการผลิตเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้ภายในระยะเวลาอันสั้น
- การรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว โดยการจัดเตรียมและรักษากำลังการผลิตสนับสนุนงานของลูกค้า รวมถึงขยายกำลังการผลิตและเพิ่มกระบวนการใหม่ๆ เพื่อให้บริการครบวงจร
- การรักษาความลับของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของลูกค้า โดยบริษัทจะควบคุมดูแลไม่ให้มีการนำข้อมูลทางด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าว่าจ้างบริษัทผลิต หรือข้อมูลอื่นใดที่เป็นความลับการค้าของลูกค้า รวมถึงข้อมูลอื่นใดที่จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน และการทำธุรกิจของบริษัท นำมาเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกหรือนำข้อมูลดังกล่าวไปหาประโยชน์เพื่อการส่วนตัว

● ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเป็นที่รู้จักในแต่ละอุตสาหกรรมและผู้บริโภคทั่วไปที่ต้องการบรรจุภัณฑ์พลาสติกและชิ้นส่วนพลาสติกที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้ดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุน้ำมันหล่อลื่น
2. บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุนมและนมเปรี้ยว
3. บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุสินค้าอุปโภคบริโภคและสารเคมีสำหรับการเกษตร
4. ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์

● ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และให้บริการกับลูกค้าในประเทศทั้งหมด โดยผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลายช่องทางเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท ดังนี้

- การจำหน่ายผ่านทีมงานฝ่ายการตลาด บริษัทดำเนินการติดต่อลูกค้าโดยตรงผ่านทีมงานฝ่ายการตลาดของบริษัทที่มีประสบการณ์ ความรู้ และสามารถเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยทีมงานฝ่ายการตลาดของบริษัทจะไปพบกับลูกค้าและนำเสนอผลิตภัณฑ์ ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าและทำให้ทราบถึงความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้า รวมถึงในบางครั้งอาจมีการประสานงานร่วมกันกับหลายๆ ฝ่ายภายในบริษัท เช่น ฝ่ายผลิต และฝ่ายวางแผน เป็นต้น เพื่อร่วมกันจัดทำและนำเสนอข้อมูลเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละราย
- การจำหน่ายโดยเข้าร่วมประมูลงาน เป็นอีกหนึ่งช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นวิธีที่ลูกค้าในกลุ่มชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์ และกลุ่มบรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นใช้ในการคัดเลือกผู้ผลิต โดยมีทีมงานฝ่ายการตลาดของบริษัทจะติดตามข่าวสารในการเปิดประมูลงานของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อยื่นเสนอราคาแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่น โดยลักษณะการประมูลจะเป็นการประมูลเฉพาะผู้ผลิตที่เคยผลิตให้แก่เจ้าของสินค้าอยู่ในปัจจุบัน(การประมูลแบบปิด) เพื่อให้ได้รับคัดเลือกและคำสั่งซื้อจากลูกค้า
- การจำหน่ายโดยลูกค้าเข้ามาติดต่อบริษัทโดยตรง ลูกค้าของบริษัทบางรายมีการติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทโดยตรง เนื่องจากได้รับคำแนะนำจากลูกค้าเดิมของบริษัท

## นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกและชิ้นส่วนพลาสติกจากราคาต้นทุนของผลิตภัณฑ์บวกอัตรากำไร (Cost Plus Pricing) ทั้งนี้ในการกำหนดราคานี้มีทั้งแบบที่กำหนดร่วมกันระหว่างบริษัทและลูกค้า โดยเจรจากำหนดราคาจำหน่ายร่วมกันตั้งแต่ก่อนเริ่มกระบวนการผลิต และแบบที่บริษัทต้องเสนอราคาจำหน่ายเพื่อแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่น

เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่ของผลิตภัณฑ์ของบริษัทมาจากราคาวัตถุดิบ คือ เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน และเม็ดพลาสติกโพลีโพรพิลีน ซึ่งบริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่จากภายในประเทศ อย่างไรก็ตามเนื่องจากวัตถุดิบดังกล่าวเป็นสินค้าที่มีลักษณะเป็น Commodity ราคาของวัตถุดิบดังกล่าวจึงถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบแต่ละประเภทในตลาดโลก ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาซึ่งอาจจะมีราคาเปลี่ยนแปลงได้ ดังนั้นราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงมีการกำหนดให้สามารถปรับราคาได้สำหรับลูกค้าที่มีเงื่อนไขกำหนดไว้ให้ปรับราคาได้ โดยจะมีการกำหนดไว้ให้สามารถปรับราคาจำหน่ายได้ทุกเดือน หรือทุกไตรมาส เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการรักษาอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

แม้ว่าจะมีลูกค้าบางประเภทที่ไม่มีเงื่อนไขการปรับราคากำหนดไว้ก็ตาม แต่บริษัทก็สามารถเจรจาปรับราคาจำหน่ายได้ตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไป

### ● การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### การจัดหาผลิตภัณฑ์

##### ○ การผลิตและการใช้กำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงาน 5 แห่ง โดยมีสถานที่ตั้งในประเทศไทย 3 แห่ง คือ กรุงเทพมหานคร จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดชลบุรี และสาธารณรัฐประชาชนจีน 2 แห่ง คือ เมืองเทียนจิน และเมืองเจียงซู

##### ○ วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตของบริษัทส่วนใหญ่ ได้แก่ เม็ดพลาสติก สีมผสมพลาสติก และสติกเกอร์ และซรีคฟิล์มโดยลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดลักษณะเฉพาะ ชนิด และคุณภาพของวัตถุดิบที่ต้องการให้กับบริษัท ดังนี้

#### 1. เม็ดพลาสติก ประเภทต่างๆที่บริษัทใช้ได้แก่

##### ก) โพลีเอทิลีน(Polyethylene, PE)

เป็นพลาสติกที่มีความอ่อนตัวยืดหยุ่นได้ดี แบ่งเป็น LDPE (Low Density) และ HDPE (High Density) บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกประเภทนี้ได้แก่ บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุน้ำมันหล่อลื่น, บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุนมและนมเปรี้ยว, บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุสินค้าอุปโภคและบริโภค

##### ข) โพลีโพรพิลีน(Polypropylene, PP)

เป็นพลาสติกที่มีความเหนียว และยืดหยุ่นได้ดีกว่าโพลีเอทิลีน ทนทานต่อความร้อน ความชื้นได้ดี ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติกประเภทนี้ได้แก่ ฝาปิดขวด และ ชิ้นส่วนรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ เป็นต้น

#### 2. สีผสมพลาสติก

ในการผลิตบรรจุภัณฑ์และชิ้นส่วนพลาสติกนั้น ต้องมีสีผสมพลาสติกเป็นส่วนประกอบที่สำคัญร่วมกับเม็ดพลาสติกด้วย โดยต้องนำวัตถุดิบทั้งสองมาผสมกันตามสัดส่วน เพื่อให้ได้คุณสมบัติทางกายภาพและสีที่ต้องการ

### 3. สต็อกเกอร์และซรีงค์ฟิล์ม

ในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกนั้น ลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบ ราคา และผู้ผลิตสต็อกเกอร์และซรีงค์ฟิล์มโดยให้บริษัทเป็นผู้ติดต่อเรียกเข้ามาเพื่อนำมาผลิต

เม็ดพลาสติก สีส้มพลาสติกและสต็อกเกอร์และซรีงค์ฟิล์มเกือบทั้งหมดบริษัทซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ มีเพียงเม็ดพลาสติกและสต็อกเกอร์บางประเภทซึ่งเป็นส่วนน้อยที่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศ เนื่องจากราคาของเม็ดพลาสติกจะมีการเปลี่ยนแปลงตามราคาของน้ำมัน รวมถึงความสมดุลของอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลกอยู่ตลอดเวลา บริษัทตระหนักถึงปัจจัยดังกล่าวเป็นอย่างดี ผู้บริหารของบริษัทจึงคอยติดตามสถานการณ์ราคาและปริมาณความต้องการเม็ดพลาสติกของตลาดโลกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผนการจัดซื้อให้สอดคล้องกับแผนการผลิตของบริษัททั้งปริมาณที่ต้องการและในระยะเวลาที่กำหนด

#### ● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกของบริษัทไม่มีมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่อย่างไรก็ตามในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะมีเศษพลาสติกส่วนเกินที่ตัดออกจากชิ้นงานที่ผลิตสำเร็จซึ่งโดยส่วนใหญ่ก็ยังสามารถนำไปรีไซเคิลเพื่อใช้ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของวัตถุดิบในการกระบวนการผลิตใหม่ได้ตามสัดส่วนของสูตรการผลิตที่บริษัทได้กำหนด สำหรับถุงพลาสติกและกล่องกระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้า ซึ่งสามารถนำมาใช้หมุนเวียนได้หลายครั้งจนกว่าจะชำรุดและไม่สามารถนำมาใช้ได้อีกนั้น บริษัทก็จะจำหน่ายถุงพลาสติกและกล่องกระดาษดังกล่าวที่ชำรุดให้แก่บุคคลภายนอกต่อไป

แม้ว่าบริษัทมีโรงงานของบริษัท 2 โรงงานที่ไม่ได้ตั้งในนิคมอุตสาหกรรม แต่ก็ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ส่วนโรงงานที่ต้องอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 2 ในจังหวัดชลบุรี ก็ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งการผลิตของบริษัทก็อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO 14001 : 2004 ซึ่งเป็นมาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการและการปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อม จึงเป็นเครื่องรับประกันระบบการดูแลป้องกันสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการผลิตของบริษัท

#### ● สภาพการแข่งขันและแนวโน้มสถานะอุตสาหกรรม

● <sup>1</sup>สถานะเศรษฐกิจไทย ในปี 2562 มีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ขยายตัวร้อยละ 2.4 เทียบกับที่ขยายตัวร้อยละ 4.2 ในปี 2561 แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจภายในประเทศค่อนข้างชะลอตัว สะท้อนจากปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 5.3 โดยกลุ่มสินค้าสำคัญที่ลดลงคือ เคมีภัณฑ์ รถยนต์นั่ง ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ประกอบรถยนต์ โดยมีการลงทุนภาครัฐ มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ และภาคครัวเรือนยังคงเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน จะเห็นผลได้จากดัชนีการค้าต่างๆ อาทิ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือน โดยรวมแล้วขยายตัวร้อยละ 4.5 ภาคการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 รายรับจากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น 4.2

● <sup>1</sup>สำหรับนโยบายทางการเงิน ในปี 2562 คณะกรรมการนโยบายการเงินได้มีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยทั้งสิ้น 2 ครั้ง ลดลงครั้งละร้อยละ 0.25 ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยนโยบายปรับตัวลดลงจากร้อยละ 1.75 ต่อปี ณ สิ้นปี 2561 เป็นร้อยละ 1.25 ต่อปี สิ้นปี 2562 เนื่องจากประเมินว่าเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าที่ประเมินไว้และต่ำกว่าศักยภาพ ซึ่งการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของประเทศไทยสอดคล้องกับทิศทางทางการดำเนินนโยบายการเงินของหลายๆประเทศที่มองถึงทิศทางเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว

● <sup>2</sup>อุตสาหกรรมยานยนต์ในปี 2562 มีภาวะตลาดชะลอตัวลง จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปราะบาง และเศรษฐกิจภายในประเทศที่ไม่เติบโตตามเป้าหมาย โดยจะเห็นได้จากปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศที่ขยายตัวลดลงร้อยละ 3.26 แม้บรรดาค่ายรถยนต์จะมีการจัดโปรโมชั่นทางการขาย หรือการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ แต่ระดับของอุปทาน

<sup>1</sup> สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ความต้องการรถยนต์ในประเทศก็ยังไม่เติบโตนัก ทั้งนี้เป็นไปในทิศทางเดียวกับอัตราการผลิตรถยนต์ซึ่งปรับตัวลดลง เช่นเดียวกันร้อยละ 6.97 สำหรับภาคการส่งออกมีภาวะชะลอตัวจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ประสบภาวะเดียวกัน โดยปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 7.62 อย่างไรก็ดี บริษัทมีอัตราการเติบโตสำหรับชิ้นส่วนอุตสาหกรรมยานยนต์ สูงถึงร้อยละ 26.46 เนื่องจากมีงานนิวโมเดล รวมถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากโรงงานพม่า

## 2 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายรถยนต์

(หน่วย :แสนคัน)	2557	2558	2559	2560	2561	2562
การผลิต	18.80	19.12	19.44	19.89	21.65	20.14
(%YOY)	-23.49	1.71	1.68	2.28	8.15	-6.97
จำหน่ายรถยนต์รวม	8.82	8.00	7.68	8.72	10.42	10.08
(%YOY)	-33.52	-9.29	-3.86	13.38	19.50	-3.26
จำหน่ายรถยนต์นั่ง	3.70	3.05	2.80	3.49	4.17	4.12
(%YOY)	-41.11	-17.39	-8.35	24.60	19.48	-1.20
ปริมาณการส่งออก	11.28	12.04	11.89	11.40	11.41	10.54
(%YOY)	0.00	6.81	-1.36	-4.11	0.09	-7.62

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นในปี 2562 มีอัตราการหดตัว ตามภาวะตลาดและสภาพเศรษฐกิจ สำหรับปัจจัยความเสี่ยงต่อเรื่องของรถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่มีผลต่ออุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น ฝ่ายบริหารมองว่าขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีการผลิตแบตเตอรี่ไฟฟ้าในรถยนต์และการสนับสนุนโครงการรถไฟฟ้าจากภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรม อย่างไรก็ดี มองว่าในกระบวนการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและห่วงโซ่อุปทานจะใช้เวลาอย่างน้อย 5 ปี และมองว่าในการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์จะมุ่งเน้นไปที่กลุ่มไฮบริด ซึ่งยังคงเครื่องยนต์สันดาปภายในที่จะยังเป็นส่วนประกอบหนึ่งของรถยนต์ในอนาคตในรูปแบบการขับเคลื่อนแบบผสมระหว่างมอเตอร์ไฟฟ้า และเครื่องยนต์ ดังนั้นรถยนต์ประเภทเครื่องยนต์สันดาปภายในยังคงเป็นทางเลือกหลักทางหนึ่งอยู่ อย่างไรก็ดีบริษัทมีการวางแผนรองรับอย่างรอบคอบในทุกมิติในการขยายการลงทุนหรือศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการต่างๆ เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับภาชนะบรรจุภัณฑ์นมและนมเปรี้ยว มีอัตราการเติบโตดีขึ้นจากการขยายตลาดในกลุ่มเครื่องดื่มนมถั่วเหลืองและปัจจัยจากมาตรการส่งเสริมการใช้จ่ายของภาครัฐ

สำหรับเศรษฐกิจไทยปี 2563 ภายหลังจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อ GDP ในไตรมาส 1 ปี 2563 และมีความเสี่ยงเข้าสู่ภาวะถดถอยในช่วงกลางปีและอาจส่งผลกระทบต่อปีต่อไปถึงครึ่งปีหลัง ซึ่งนอกเหนือจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก ยังคงมีปัจจัยลบจากภาวะภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางด้านรายได้และการมีงานทำของครัวเรือนไทย ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของมาตรการภาครัฐที่ออกมาเพื่อช่วยควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และมาตรการการดูแลผลกระทบทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารมองว่าความรุนแรงของผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั้งในและต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานของเศรษฐกิจไทย ทั้งภาคการท่องเที่ยว การบริการ การส่งออก และขยายวงกว้างไปสู่ธุรกิจภาคการผลิต รวมถึงการลดลงของราคาสินทรัพย์ทั้งอสังหาริมทรัพย์และพอร์ตการลงทุนในตลาดหุ้น โดยจะส่งผลกระทบต่อเติบโตของรายได้ของบริษัททั้งในส่วนของบริษัทและชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งได้มีการติดตามสถานการณ์ แนวโน้มของยอดขายอย่างใกล้ชิด รวมถึงการพิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อปรับต้นทุนและการลงทุนให้เหมาะสมและระมัดระวังยิ่งขึ้น

<sup>1</sup> สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทมีความตระหนักและให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นเครื่องมือที่บริษัท ต้องนำมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยง โดยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ที่ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อทำหน้าที่วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อหาวิธีการป้องกันหรือบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและพิจารณาอย่างน้อยทุก 6 เดือน ความเสี่ยงที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท สรุปได้ดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงของระบบเศรษฐกิจโลกและในประเทศจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

ในปี 2563 ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-19 โดยเฉพาะดัชนีตลาดหุ้นไทยปรับตัวลดลงมากกว่าทุกประเทศในแถบเอเชีย โดยลดลงถึง 15% สะท้อนถึงการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะได้รับผลกระทบรุนแรงมากกว่าทุกประเทศจากโรคโควิด-19 จากโครงสร้างเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยวและเงินสูง ทั้งนี้ มีการประเมินว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลต่อรายได้ของคนไทย, ความมั่งคั่ง เช่น การลดลงราคาสินทรัพย์ (อสังหาริมทรัพย์, พอร์ตหุ้น ฯลฯ) กระทั่งต้องบดลู่ภาคธุรกิจ โดยความสามารถในการทำกำไรอาจลดลง รวมถึงส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป เช่น เมื่อมีโรคระบาดควรเลี่ยงกิจกรรมที่ต้องพบคนจำนวนมาก อาจยกเลิกการท่องเที่ยว การซื้อของ และอื่นๆ ซึ่งการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานของเศรษฐกิจไทย นอกเหนือจากภาคธุรกิจและการภาคบริการที่ต่อเนื่องจากผลกระทบของมาตรการต่างๆ ของรัฐบาลเพื่อสกัดกั้นการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด -19 โดยภาคธุรกิจหลักที่ได้รับผลกระทบหนัก 5 อันดับแรกจะอยู่ในภาคบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ โรงแรมที่พัก การค้าปลีก ภัตตาคาร การขนส่งทางบก และการขนส่งทางอากาศ ผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและเศรษฐกิจโลกอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดในวงกว้างในหลายๆ ประเทศที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจขนาดใหญ่ ทำให้ความต้องการซื้อสินค้าและบริการรวมถึงการลงทุนลดลงทั้งในจีนและประเทศอื่นๆ กลายเป็นปัจจัยลบต่อภาคการส่งออกไทยที่ผูกโยงกับเศรษฐกิจโลกสูง สินค้าที่เสี่ยงได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการลดลงของการอุปโภคบริโภค คือ สินค้าเกษตรและประมง เฟอร์นิเจอร์ไม้ และสินค้าที่ทำจากไม้และกระดาษ ซึ่งจะทำให้เกิดความเสี่ยงที่เศรษฐกิจไทยจะเข้าสู่ภาวะถดถอยเต็มรูปแบบในปี

จากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด -19 ที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจไทย ซึ่งขยายสู่การหดตัวของรายได้ของภาคธุรกิจและภาคครัวเรือนของประเทศเป็นวงกว้าง ทางฝ่ายกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและทีมผู้บริหารได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และได้พิจารณาถึงแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับสถานการณ์ที่ไม่ปกตินี้ รวมถึงการลดการลงทุนที่ไม่จำเป็นและการควบคุมรายจ่าย ลดต้นทุนการผลิต การพิจารณาสำรองกระแสเงินสดเพื่อให้มีสภาพคล่องเพื่อให้สามารถดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่องได้

#### 2. ความเสี่ยงของความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

อุตสาหกรรมพลาสติกนับเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมัน เนื่องจากอุตสาหกรรมพลาสติกมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับอุตสาหกรรมปิโตรเลียม และอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ซึ่งหากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีการปรับราคาสูงขึ้นหรือลดลง จะส่งผลทำให้ราคาวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้นหรือลดลงเช่นเดียวกัน ประกอบกับราคาเม็ดพลาสติกในประเทศจะอ้างอิงกับราคาซื้อขายในตลาดโลก ที่มีการซื้อขายกันด้วยเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นอัตราแลกเปลี่ยนของค่าเงินบาทกับเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา จึงมีอิทธิพลต่อราคาเม็ดพลาสติกในประเทศด้วย

โดยในปี 2562ราคาน้ำมันปรับตัวลดลงจากอุปทานความต้องการน้ำมันของโลกที่ลดลงตามการชะลอตัวทางเศรษฐกิจตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา จากปัจจัยทางเศรษฐกิจ เช่น มาตรการกีดกันทางการค้าที่บทยุโรปยังไม่แน่นอนของประเทศเศรษฐกิจหลัก ปัญหาทางการเมืองระหว่างสหรัฐอเมริกากับอิหร่าน รวมถึงภาวะสงครามในซีเรีย ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณน้ำมันคงคลังของกลุ่ม OECD เช่น สหรัฐอเมริกา และแคนาดา ยังส่งผลให้ราคาน้ำมันปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งปีหลังค่าเงินบาทเคลื่อนไหวแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องแม้จะมีการประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ย ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบในช่วงปลายปีเริ่มลดต่ำลง อย่างไรก็ตาม ราคายาสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกจะสามารถปรับราคาขึ้นลงตามราคาวัตถุดิบได้ แต่การปรับราคานี้ก็ไม่สามารถกระทำได้ทันทีจะต้องใช้ระยะเวลาหนึ่งตามเงื่อนไขการปรับราคาจากการเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบของแต่ละลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายรองรับความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก โดยมีการประเมินความเสี่ยงของราคาเม็ดพลาสติกในประเทศ และต่างประเทศอย่างใกล้ชิด มีการวิเคราะห์แนวโน้มทิศทางของราคา และนำมาวางแผนเพื่อประกอบการสั่งซื้อ รวมถึงการประเมินความต้องการใช้วัตถุดิบของบริษัทในแต่ละช่วงเวลาตลอดจนการพิจารณานำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการจัดซื้อวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

### 3. ความเสี่ยงของการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่น้อยราย

บริษัทให้ความสำคัญ และตระหนักถึงความเสี่ยงในการขยายธุรกิจกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก และชิ้นส่วนยานยนต์ โดยเฉพาะรายได้กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีสัดส่วนเป็นรายได้หลักของบริษัท ซึ่งมีการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการรายใหญ่ของประเทศในอุตสาหกรรมน้ำมันหล่อลื่น นม และอุตสาหกรรมยานยนต์ และทำสัญญาซื้อขายสินค้ากับลูกค้าดังกล่าว ด้วยปริมาณการสั่งซื้อที่ค่อนข้างสูง และการมีผู้ผลิตในอุตสาหกรรมหลายราย ทำให้ลูกค้ามีอำนาจการต่อรองและมีโอกาสที่ลูกค้าอาจไม่ต่อสัญญากับบริษัท หรือเพิ่มการสั่งซื้อสินค้าบางส่วนจากคู่แข่ง หากบริษัทสูญเสียลูกค้าดังกล่าวไปโดยไม่สามารถหาลูกค้ามาทดแทนได้ทันที ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อความสม่ำเสมอ และต่อเนื่องของรายได้ หรือส่งผลให้รายได้ของบริษัทลดลงในช่วงระยะเวลาหนึ่งในอนาคต

แต่อย่างไรก็ตาม ด้วยประสบการณ์ของบริษัทที่มีมาอย่างยาวนาน ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทำให้ความเสี่ยงที่คู่แข่งรายใหม่จะเข้ามาตีตลาดนั้นมีความเป็นไปได้ยาก เพราะลูกค้าส่วนใหญ่คำนึงถึงคุณภาพของสินค้าและความน่าเชื่อถือมากกว่าที่จะพิจารณาถึงปัจจัยด้านราคาเพียงอย่างเดียว โดยที่ผ่านมาบริษัทได้มีการทำวิจัยและพัฒนาสินค้า รวมถึงแสวงหาเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยขอความร่วมมือจากภาครัฐ และเอกชนเพื่อนำมาปรับปรุงในส่วนของการผลิต ก่อให้เกิดสินค้าที่มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น รวมถึงช่วยลดต้นทุนการผลิต เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุดในราคาที่เหมาะสม

### 4. ความเสี่ยงจากการเข้ามาแข่งขันของผู้ผลิตรายใหม่

เนื่องจากธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกและชิ้นส่วนยานยนต์เป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนไม่สูงมาก โครงสร้างการดำเนินธุรกิจไม่มีความซับซ้อน จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ประกอบการรายใหม่จะเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ หรือแม้กระทั่งบริษัทลูกค้า หากมีความคิดที่จะตั้งโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกเอง ก็สามารถทำได้ อีกทั้งการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ก็ทำให้ตลาดมีความเป็นเสรีมากขึ้น อาจมีการย้ายฐานการผลิตเข้ามาในประเทศ ส่งผลให้มีผู้แข่งขันในอุตสาหกรรมมากขึ้น การแข่งขันด้านราคาจะมีความรุนแรงมากกว่าเดิม

อย่างไรก็ตาม ด้วยศักยภาพด้านการผลิตสินค้าของบริษัท ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ตามความต้องการ สร้างความพึงพอใจของลูกค้าและเพิ่มความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า การบริหารประสิทธิภาพการผลิต และการจัดส่งสินค้าพร้อมการบริการด้วยความรวดเร็วทันต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย ตลอดจนความมั่นคงทางการเงิน ทำให้สามารถเพิ่มกำลังการผลิต ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต

ตลอดจนการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความแตกต่าง และเพื่อรองรับการเติบโตของลูกค้า ทำให้ลูกค้าคงความไว้วางใจ และเป็นคู่ค้าต่อเนื่องมายาวนานนับสิบปี

## 5. ความเสี่ยงจากการไม่มีสัญญาระยะยาว

โดยส่วนใหญ่บริษัทและลูกค้าในกลุ่มบรรจุกภัณฑ์พลาสติกจะมีการทำสัญญาซื้อขายสินค้าระยะสั้นอายุประมาณ 1-2 ปี หรืออาจจะไม่มีการทำสัญญา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายในการทำสัญญาของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งถือเป็นหลักปฏิบัติโดยทั่วไปของอุตสาหกรรมนี้ นอกจากนี้ลูกค้าที่บริษัทได้รับงานจากการประมูลแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นนั้น เมื่อครบอายุสัญญา ลูกค้าก็อาจจะต่อสัญญาหรือจัดให้มีการคัดเลือกผู้ผลิตรายใหม่ จึงอาจมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียลูกค้าได้ อย่างไรก็ตาม ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาอยู่ในระดับที่ต่ำมาก เนื่องจากลูกค้ามีความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าที่ได้มาตรฐาน การส่งมอบสินค้าตรงต่อเวลา และความสามารถที่จะขยายกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ส่วนลูกค้าในกลุ่มชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์นั้น ความเสี่ยงจากการยกเลิกสัญญาในการผลิตจะอยู่ในระดับต่ำมากเช่นกัน เนื่องจากโดยปกติผู้ประกอบการมักจะ ไม่เปลี่ยนแปลงผู้ผลิตชิ้นส่วนรายใดจนกว่าจะหมดรุ่นของผลิตภัณฑ์นั้นๆ หรือมีปัญหาในเรื่องคุณภาพ ซึ่งอายุของผลิตภัณฑ์โดยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 3-5 ปี ตามแต่รูปแบบและลักษณะของผลิตภัณฑ์ในแต่ละอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม บริษัทมีลูกค้าที่หลากหลายในอุตสาหกรรม และไม่มียอดลูกค้ารายใดที่มียอดขายเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดขายรวมเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงของรายได้ที่ไม่มีสัญญาระยะยาว

## 6. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2562 ที่ผ่านมาเศรษฐกิจโลกประสบภาวะชะลอตัวตั้งแต่ช่วงต้นปี สอดคล้องการปรับตัวเข้าสู่ขาลงของวัฏจักรเศรษฐกิจในประเทศหลัก และมีการออกนโยบายลดอัตราดอกเบี้ยในหลายประเทศ การเกิดข้อพิพาทกีดกันทางการค้าส่งผลให้เกิดการเคลื่อนย้ายของเงินทุน ผู้ประกอบการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้นำเข้าหรือผู้ส่งออกจะต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน แม้ประเทศผู้นำทางการค้าจะมีนโยบายทางการเงินที่ผ่อนคลายเช่นสหรัฐ กลุ่มยูโรโซน หากแต่ยังคงส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ถึงแม้ว่าบริษัท จะไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในฐานะผู้ส่งออก เนื่องจากรายได้หลักเป็นรายได้จากการขายในประเทศ แต่ในฐานะผู้นำเข้าเครื่องจักรหรือวัตถุดิบบางชนิด ที่ต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ ความผันผวนของค่าเงินบาทส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงได้มีการศึกษาถึงวิธีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีการติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างใกล้ชิด รวมถึงได้มีการศึกษาบทวิเคราะห์แนวโน้มความเคลื่อนไหวของเงินตราต่างประเทศ และได้มีการเลือกใช้ธุรกรรม Forward หรือการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในสถานการณ์หรือสถานะที่เห็นว่าควรกระทำตามความเหมาะสม เพื่อป้องกันหรือลดความสูญเสียที่อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของค่าเงิน

## 7. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงจากกระแสและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค

จากกระแสการรณรงค์ให้มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำให้ผู้บริโภคและผู้ประกอบการต่างๆ เริ่มมีการตระหนักถึงสิ่งที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งอาจทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคของคนเปลี่ยนไป โดยหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแทน อย่างเช่น การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากพลาสติกชีวภาพแทนผลิตภัณฑ์ที่เป็นพลาสติก 100% การรณรงค์ยกเลิกใช้เคมีภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสารพาราควอต กรณีรถยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ที่สามารถประหยัดต้นทุนพลังงานต่างๆ และลดการปล่อยมลภาวะสู่สิ่งแวดล้อมในส่วนของ แบตเตอรี่มอเตอร์ และระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้า ที่หลายฝ่ายออกมาคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะเป็นผู้นำการผลิตในภูมิภาคได้ ส่งผลให้ในระยะแรกค่ายรถยนต์ต่างๆ หันมาให้ความสนใจในการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ หากแต่แนวโน้มการบริการจัดการเรื่องระบบสนับสนุนการใช้งานยังไม่ชัดเจน เช่น สถานีให้บริการชาร์จไฟ และระยะทางในการขับขี่ที่จำกัด

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารยังคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงในกระแสการบริโภคอาจนำมาซึ่งผลกระทบต่อรายได้และต้นทุนของบริษัท ทำให้บริษัทต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นเหล่านั้น

ทั้งนี้ สัดส่วนของพลาสติกชีวภาพเมื่อเทียบกับพลาสติกทั่วไปนั้นมีไม่มากนัก และราคาต้นทุนของพลาสติกชีวภาพยังสูงกว่าพลาสติกทั่วไปอยู่มาก เนื่องจากผลิตจากวัตถุดิบทางการเกษตร จึงมีต้นทุนจากการเพาะปลูก นอกจากนี้คุณสมบัติของพลาสติกชีวภาพมีข้อจำกัดที่ไม่สามารถทดแทนกันได้อย่างสมบูรณ์ ยังคงต้องใช้เวลาในการพัฒนาคุณสมบัติบางประการ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้การใช้พลาสติกชีวภาพยังเป็นเพียงทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภค และมีการเติบโตในตลาดเฉพาะเจาะจงเท่านั้น (Niche Market) อย่างไรก็ตาม ระบบการผลิต และเข้าสู่นิคมอุตสาหกรรมก็สามารถรองรับการใช้เม็ดพลาสติกชีวภาพได้ดี โดยใช้เงินลงทุนเพื่อปรับปรุงเครื่องจักร และอุปกรณ์ไม่มาก นอกจากนี้ ปัจจุบันบริษัทมีการใช้เม็ดพลาสติกที่ใช้ในกระบวนการเข้าสู่นิคมในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นชนิดที่สามารถนำมาใช้รีไซเคิลในกระบวนการเข้าสู่นิคมใหม่ได้ร้อยละ 100 จึงทำให้ลดปริมาณขยะพลาสติกจากการมีข้อจำกัดการใช้เม็ดรีไซเคิล นอกจากนี้ในส่วนสารพาราฟวอกซ์ เนื่องจากยังมีผู้ใช้งานและผู้ได้รับผลกระทบมีมุมมองที่ต่างกันจึงยังไม่สามารถยกเลิกการใช้ได้โดยสิ้นเชิงและยังคงต้องมีการศึกษาต่อไป สำหรับรถยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ฝ่ายบริหารมองว่านโยบายการขับเคลื่อนยังไม่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจนนัก ด้วยข้อจำกัดของแบตเตอรี่ แหล่งทรัพยากรที่จะทำและแหล่งพลังงานไฟฟ้าเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการศึกษาและพิจารณาความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวอยู่เป็นระยะๆ เพื่อพิจารณาถึงความเหมาะสมและทิศทางการขยายการลงทุนต่อไปในอนาคต หากมีศักยภาพและมีตลาดรองรับ

#### 8. ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นในบริษัทมากกว่าร้อยละ 60

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ กลุ่มเหมมณชารพ ถือหุ้นในบริษัทรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 58.65 ณ วันที่ 23 มีนาคม 2563 ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวอยู่เกือบราวๆ ร้อยละ 60 ทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมบริษัท และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบริษัทในทุกเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่อง ที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียงส่วน 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียง เพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการกำหนดโครงสร้างการจัดการเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงานอย่างเหมาะสมโดยประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ อย่างชัดเจน

บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการที่ไม่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่จำนวน 4 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน และกรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นกรรมการตรวจสอบอีก 1 ท่าน เป็นประธานกรรมการบริษัท หรือคิดเป็นร้อยละ 44.44 เพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลอำนาจในการบริหาร กลั่นกรองวาระที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา รวมทั้งตรวจสอบการทำงานของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ด้วย นอกจากนี้ ในกรณีเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าว

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวน 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท มิลล์แพค จำกัด บริษัท เอลิแกนท์ แพคเกจจิ้ง จำกัด บริษัท ปัญญาพัฒนา (เทียนจิน) พลาสติก จำกัด และ บริษัท พลาสเทค แล็บ จำกัด บริษัท ปัญญาพัฒนา (เจียงซู) พลาสติก จำกัด ตามงบการเงินรวมสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 1,721.08 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดินที่เป็นที่ตั้งโรงงาน ประกอบไปด้วย ที่ดินจำนวน 4 แปลง ได้แก่ โฉนดที่ดิน เลขที่ 12630, 12631, 129976, 129977, 157073, 177824 รวม 53-3-24.20 ไร่	110.49	บริษัทเป็น เจ้าของ	ที่ดิน พร้อม สิ่งปลูกสร้าง บางส่วนติดภาระจำนองกับ สถาบันการเงิน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	399.04	มีทั้งส่วนที่บริษัท เป็นเจ้าของและ บางส่วนเป็น โรงงานเช่า	บางส่วนติดภาระจำนองกับ สถาบันการเงิน
ระบบสนับสนุนเครื่องจักร	211.93	บริษัทเป็น เจ้าของ	บางส่วนติดภาระจำนองกับ สถาบันการเงิน
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	940.36	บริษัทเป็น เจ้าของ	บางส่วนติดภาระจำนองกับ สถาบันการเงิน
อุปกรณ์สำนักงาน	29.71	บริษัทเป็น เจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	44.67	บริษัทเป็น เจ้าของและสิทธิ ครอบครอง	บางส่วนติดภาระค้ำประกัน สัญญาเช่าซื้อที่ทำไว้กับ สถาบันการเงิน
อุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	3.96	บริษัทเป็น เจ้าของ	ไม่มี
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์	(0.72)		
ส่วนต่างจากการแปลงค่าหน่วยงานใน ต่างประเทศ	(18.34)		
<b>รวม</b>	<b>1,721.08</b>		

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์บางส่วนที่ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงินมูลค่า  
วงเงินสินเชื่อรวม 1,853.49 ล้านบาท



**สัญญาเช่าสินทรัพย์ต่าง ๆ**

นอกจากสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจข้างต้นแล้ว บริษัทและบริษัทย่อยยังได้เช่าสินทรัพย์หลักอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ โดยสรุปรายละเอียดของสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นดังนี้

	ผู้เช่า	ผู้ให้เช่า	สัญญาเช่า	พื้นที่	ค่าเช่า	อายุสัญญา	สิ้นสุด
1.	บริษัท	Wang Tai Industrial Development Co.,Ltd.	สัญญาเช่าและบริการที่ดินพร้อมอาคาร ตั้งอยู่ที่ 78 , Taihua Road, Tianjin Economic and Technological Development Area, Tianjin, China 300457	5,188.29 ตารางเมตร	171,213.57 หยวน ต่อเดือน หรือเทียบเท่ากับ 748,819.67 บาท <sup>1/</sup> ต่อเดือน	1 ปี	วันที่ 31 กรกฎาคม 2562
				1,350.00 ตารางเมตร	49,275.00 หยวน ต่อเดือน หรือเทียบเท่ากับ 215,509.14 บาท <sup>1/</sup> ต่อเดือน	1 ปี	วันที่ 15 มกราคม 2562
2.	บริษัท	Plainvim (Taicang) Industrail Park Co.,Ltd.	สัญญาเช่าและบริการที่ดินพร้อมอาคาร ตั้งอยู่ที่ Build No.3 Plainvim (Taicang) Industrial park 525 Lingang South Road, Yuewang, Shaxi Town, Taicang City, Jiangsu 215421 PRC	8,334.99 ตารางเมตร	250,050 หยวน ต่อเดือน หรือเทียบเท่ากับ 1,093,618.68 บาท <sup>1/</sup> ต่อเดือน	3 ปี	วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564
				8,334.99 ตารางเมตร	283,806.75 หยวน ต่อเดือน หรือเทียบเท่ากับ 1,241,257.20 บาท <sup>1/</sup> ต่อเดือน	2 ปี <sup>2/</sup>	วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566
3.	บริษัท	นายจรุงเกียรติ ยอดชัยพฤกษ์	สัญญาเช่าคลังสินค้าและอาคารโรงงาน เลขที่ 125/1 หมู่ที่ 7 ตำบลหลักสาม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร	4,200 ตารางเมตร	147,000 บาทต่อเดือน	1 ปี	วันที่ 17 เมษายน 2563
4.	MPC	นายกตศักดิ์ เหมมณฑารพ	สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงาน โฉนดเลขที่ 24421 แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร	2 ไร่ 1 งาน 64 ตารางวา	651,300 บาทต่อเดือน	1 ปี	วันที่ 31 ธันวาคม 2563
5.	บริษัท	บริษัท อุตสาหกรรม ฟองน้ำยืนยง	สัญญาเช่าและบริการอาคารโรงงาน	1,500 ตารางเมตร	500,000 บาทต่อเดือน	3 ปี	1 กุมภาพันธ์ 2565

<sup>1/</sup> อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 4.3736 บาทต่อหยวน

<sup>2/</sup> เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564

**รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งได้แก่โปรแกรมคอมพิวเตอร์มีมูลค่าตามบัญชีรวม 8.22 ล้านบาท

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในกิจการที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และเอื้อประโยชน์ (Synergy) ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย อันจะทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีผลประโยชน์หรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น

ในปัจจุบันบริษัทลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 5 แห่งในสัดส่วนร้อยละ 99.95–100 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว ได้แก่ บริษัท มิลล์แพค จำกัด บริษัท เอลิแกนท์ แพคเกจจิ้ง จำกัด บริษัท ปัญญาพัฒนา (เทียนจิน) พลาสติก จำกัด และ บริษัท พลาสเทค แล็บ จำกัด บริษัท ปัญญาพัฒนา (เจียงซู) พลาสติก จำกัด

ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายที่จะควบคุมหรือกำหนดนโยบายการบริหาร ตลอดจนการส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้น และเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามแนวทางหรือทิศทางที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาไว้

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

#### 6.1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	: PANJAWATTANA PLASTIC PUBLIC COMPANY LIMITED
ชื่อย่อ	: PJW
เลขทะเบียนนิติบุคคล	: 0107554000208
ทุนจดทะเบียน	: 287,040,000.00 บาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 574,080,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 287,039,972.50 บาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 574,079,945 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับยานยนต์ที่มีคุณภาพตามรูปแบบความต้องการใช้งานของลูกค้า ซึ่งเป็น ผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้า (Brand) เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป โดยใช้กระบวนการผลิต หลัก 2 ประเภท คือ การเป่า (Blow Molding) และการฉีด (Injection Molding) และพ่นสีผลิตภัณฑ์พลาสติก เช่น อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ ตามความต้องการ ของลูกค้าแบบครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 19, 21 ซอยเอกชัย 63 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150 โทรศัพท์ 0-2898-0018, 0-2898-1008 โทรสาร: 0-2898-0633
โรงงานสมุทรสาคร	: เลขที่ 28 หมู่ 2 ตำบลชัยมงคล อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ 0-2150-5988, 0-3483-9130-1 โทรสาร 0-2150-5987
โรงงานชลบุรี	: นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 2 เลขที่ 150/62 หมู่ 9 ตำบลหนองขาม อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20110 โทรศัพท์ 0-3834-7187-8, 0-3834-7205, 0-3834-7207 โทรสาร 0-3834-7189
โฮมเพจ	: <a href="http://www.pjw.co.th">www.pjw.co.th</a>
ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ (สำหรับเรื่องทั่วไป)	: โทรศัพท์ 0-2150-5988 ต่อ 153 อีเมล <a href="mailto:ir-pjw@pjw.co.th">ir-pjw@pjw.co.th</a>
ติดต่อเลขานุการบริษัท	: โทรศัพท์ 0-2150-5988 ต่อ 153
ติดต่อเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	: โทรศัพท์ 0-2150-5988 ต่อ 176 อีเมล <a href="mailto:ac-secretary@pjw.co.th">ac-secretary@pjw.co.th</a>
(สำหรับเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแสการทุจริต และ/หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และ/หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	

### 6.1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

<b>ชื่อบริษัท</b>	: บริษัท มิลล์แพค จำกัด
<b>ทุนจดทะเบียน</b>	: 30,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 12,000 หุ้น หุ้นละ 2,500 บาท
<b>สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่</b>	: เลขที่ 19,21 ซอยเอกชัย 63 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150 โทรศัพท์ 0-2898-0018 โทรสาร 0-2898-0633
<b>โรงงานสมุทรสาคร</b>	: เลขที่ 28 หมู่ 2 ตำบลชัยมงคล อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ 0-2150-5988, 0-3483-9130-1 โทรสาร 0-2150-5987
<b>ประเภทธุรกิจ</b>	: บรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยเน้นการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อบรรจุ น้ำมันหล่อลื่นให้แก่ลูกค้าขนาดกลางและขนาดย่อม
<b>ชื่อบริษัท</b>	: บริษัท เอลิแกนท์ แพคเกจจิ้ง จำกัด
<b>ทุนจดทะเบียน</b>	: 1,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท
<b>สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่</b>	: เลขที่ 19,21 ซอยเอกชัย 63 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150 โทรศัพท์ 0-2150-5988, 0-3483-9130-1 โทรสาร 0-2150-5987
<b>ประเภทธุรกิจ</b>	: ฝาขวดน้ำมันหล่อลื่น
<b>ชื่อบริษัท</b>	: บริษัท พลาสเทค แล็บ จำกัด
<b>ทุนจดทะเบียน</b>	: 20,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท
<b>สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่</b>	: เลขที่ 28 หมู่ 2 ตำบลชัยมงคล อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ 0-2150-5988, 0-3483-9130-1 โทรสาร 0-2150-5987
<b>ประเภทธุรกิจ</b>	: บริการตรวจสอบจำนวนและ/หรือมาตรฐาน สินค้าทุกชนิด บริการทดสอบทาง วิทยาศาสตร์ และสอบเทียบมาตรฐาน และการทดสอบและ วิเคราะห์การ ปฏิบัติการทางกายภาพและเคมีผลิตภัณฑ์อาหาร และจำหน่ายเครื่องดัดที่ ไม่มีแอลกอฮอล์
<b>ชื่อบริษัท</b>	: บริษัท ปัญญาพัฒนา (เทียนจิน) พลาสติก จำกัด
<b>ทุนจดทะเบียน</b>	: 5.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
<b>สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่</b>	: Building no.4, Hongtai Industrial Estate, No. 78 Taihua Road, Tianjin Economic-Technologic Development area, Tianjin, China 300400 โทรศัพท์ (+86) 22-2532-7703 โทรสาร (+86) 22-2532-8323
<b>ประเภทธุรกิจ</b>	: บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุน้ำมันหล่อลื่นสำหรับลูกค้าในประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน

ชื่อบริษัท	: บริษัท ปัญญาพัฒนา (เจียงซู) พลาสติก จำกัด
ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว	: 5.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเรียกชำระแล้ว 4.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: Building no.3 Plainvim (Taicang) Industrial Park, 525 Lingang South Road,yuewang shaxi Town, Taicang City ,Jiangsu 215421 PRC โทรศัพท์ (+86) 0512 56660092
ประเภทธุรกิจ	: บรรจุก๊าซพลาสติกสำหรับบรรจุน้ำมันหล่อลื่น สำหรับลูกค้าในประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน

#### 6.1.2 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เลขที่ 178 ซอยเพิ่มทรัพย์ ( ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2596-0500
ที่ปรึกษากฎหมาย	: บริษัท วายุ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด 9/8 ซอยธนาอาเขต ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2714-2799

#### 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- ไม่มี -