

ส่วนที่ 1-3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน) ถือเป็นหนึ่งในบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ชั้นนำในประเทศไทย ซึ่งให้บริการด้านธุรกิจหลักทรัพย์อย่างครบวงจร โดยบริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจหลักทรัพย์แบบ ก (Full License) และใบอนุญาตประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแบบ ส-1 ซึ่งบริษัทมุ่งเน้นการให้บริการที่มีการกระจายการลงทุนที่มีความหลากหลายรูปแบบเพื่อรองรับการลงทุนให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำนักงานใหญ่ของบริษัทตั้งอยู่ที่ 444 อาคารเอ็มบีเค ทาวเวอร์ ชั้น 14, 18 และ 19 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีสำนักงานสาขาจำนวน 34 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในส่วนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 11 สาขา คือ ท่าพระ, พระราม 2, บางนา, ปิ่นเกล้า, ประชาชื่น, อารีย์, เชนจูรี, เสือป่า, เซ็นทรัลเวิลด์, วงศ์สว่าง และเพชรเกษม โดยในส่วนภูมิภาคมีจำนวน 23 สาขา คือ ภูเก็ต, หาดใหญ่, เชียงใหม่, สุราษฎร์ธานี, สระบุรี, ราชบุรี, ชลบุรี, นครสวรรค์, พัทธยา, นครปฐม, อุบลราชธานี, จันทบุรี, ร้อยเอ็ด, กระบี่, สิงห์บุรี, แพร่, พิษณุโลก, เชียงราย, สมุทรสาคร, ถนนหน้าเมือง-ขอนแก่น, ลำปาง, พระนครศรีอยุธยา และ นครพนม

ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 661 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.44 บาท โดยมีสินทรัพย์รวม 9,479 ล้านบาท หนี้สินรวม 6,100 ล้านบาท และมีเงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิ ร้อยละ 47.92 โดยสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่สำนักงาน ก.ล.ต. ได้กำหนดไว้ คือ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 ของหนี้สินทั่วไปและทรัพย์สินที่ต้องวางเป็นประกัน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างเสริมคุณภาพของการให้บริการ ทั้งทางด้านธุรกิจหลักทรัพย์และธุรกิจวาณิชธนกิจ โดยมีเป้าหมายที่จะมีส่วนแบ่งทางการตลาดของธุรกิจนายหน้าค้าหลักทรัพย์ที่ ร้อยละ 4.40 ในปี 2560 โดยเน้นการให้บริการอย่างเป็นมืออาชีพและมีมาตรฐานสากล และเน้นขยายฐานลูกค้ากลุ่มสถาบันไทย ลูกค้าบุคคลรายใหญ่ และสถาบันต่างประเทศ และนอกเหนือจาก ความร่วมมือกับบริษัทหลักทรัพย์ ไควกา กรุ๊ป จำกัด แห่งประเทศญี่ปุ่น ในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมมือกันด้านการเผยแพร่ทวีเคาระห์ (Co – Branded Research) และด้านการตลาด โดยบริษัทหลักทรัพย์ ไควกา กรุ๊ป จำกัด จะเป็นผู้เผยแพร่ทวีเคาระห์ให้แก่กลุ่มลูกค้าสถาบันต่างประเทศ เพื่อขยายฐานนักลงทุนต่างชาติในการลงทุนในประเทศไทย ในปี 2558 บริษัทได้ร่วมลงนามพันธมิตรธุรกิจกับ บริษัทหลักทรัพย์ Affin Securities ซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำของประเทศมาเลเซีย โดยบริษัทจะนำความรู้ความชำนาญด้านการวิจัยที่มีคุณภาพและครอบคลุมประมาณ 80% ของมูลค่าตลาดของตลาดหลักทรัพย์ไทย ร่วมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจของพันธมิตร ในการต่อยอดเครือข่ายของการให้บริการไปยังฐานลูกค้าใหม่ๆ ในต่างประเทศ และรองรับความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น นอกเหนือจากธุรกิจหลักทรัพย์ในประเทศ บริษัทจะปรับกลยุทธ์ด้านการให้บริการด้านการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ โดยได้เพิ่มประสิทธิภาพในระบบซื้อขายของบริษัท การรายงานข้อมูลสำคัญเพื่อการตัดสินใจลงทุน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์บริการและจัดกิจกรรม สัมมนา เพื่อให้ความรู้แก่นักลงทุน ในการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนงานที่สอดคล้องกับธนาคาร ธนชาต จำกัด (มหาชน) และร่วมมือกับ บลจ. ธนชาต เพื่อกำหนดนโยบายการให้บริการอย่างครบวงจรของกลุ่มธนชาต โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และ เครื่องมือช่วยในการลงทุนในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกประเภท และจัดกิจกรรมทางการเงินการตลาด รวมถึงการให้ความรู้แก่ลูกค้า และนักลงทุนทั่วไป รวมทั้งการนำเสนอบริการด้านการลงทุนอย่างครบวงจรให้กับลูกค้ารายใหญ่ของกลุ่มธนชาต อีกทั้ง บริษัทจะเร่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความก้าวหน้าทันสมัย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน ก็จะพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ให้มีความรอบรู้ในผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อความเป็นมืออาชีพในบทบาทของ “ผู้วางแผนการลงทุน” โดยจะเพิ่มรายงานวิจัยที่เป็นเครื่องมือเสริมในการตัดสินใจลงทุนของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งได้พัฒนาให้เหมาะกับลูกค้าที่มีระยะเวลาในการลงทุนที่แตกต่างกันออกไป

ส่วนทางด้านของธุรกิจวาณิชธนกิจนั้น นอกเหนือจากการขยายฐานลูกค้าผ่านทางกลุ่มธนชาตและฐานลูกค้าของบริษัทแล้ว บริษัทจะเพิ่มช่องทางของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการด้านต่างๆ เช่น รายได้จากการให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุน เป็นต้น

ลักษณะธุรกิจ การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งออกได้ 8 ประเภท ซึ่งให้บริการในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์
 - 1.1 การซื้อขายหลักทรัพย์ในประเทศ
 - 1.2 ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์
2. ธุรกิจการเป็นตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
3. ธุรกิจการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์
4. ธุรกิจนายทะเบียนหลักทรัพย์
5. ธุรกิจตัวแทนสนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุน
6. ธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงินและการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์
7. ธุรกิจการเป็นผู้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์
8. ธุรกิจการเป็นผู้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง

1. ธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์

1.1 การซื้อขายหลักทรัพย์ในประเทศ

บริษัทเป็นสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) หมายเลข 16 โดยให้บริการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ รวมทั้งให้บริการข้อมูลวิเคราะห์หลักทรัพย์แก่ลูกค้า เพื่อให้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนลูกค้าของบริษัทมีทั้งบุคคลธรรมดา นิติบุคคล และลูกค้าสถาบันทั้งในและต่างประเทศ

ในปี 2559 และ ปี 2558 บริษัทมีมูลค่าซื้อขายหลักทรัพย์ 1,008,245 ล้านบาท และ 795,733 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดในอัตราร้อยละ 4.17 และ 4.07 ของมูลค่าซื้อขายหลักทรัพย์รวมของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งบริษัทอยู่ในอันดับที่ 7 จาก 36 โบรกเกอร์ ในภาวะที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ (รวมตลาด MAI) มีปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.56 จาก 44,302 ล้านบาท เป็น 52,526 ล้านบาท ซึ่งถือว่า ยังเป็นปีที่บริษัทครองส่วนแบ่งการตลาดได้ในอันดับที่ค่อนข้างดี สอดคล้องไปกับมูลค่าการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ส่วนแบ่งการตลาดและมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์

	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ (ล้านบาท)			
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	25,632,518	21,530,939	22,278,581
บริษัท	1,008,245	795,733	917,564
ส่วนแบ่งการตลาด (ร้อยละ)	4.17	4.07	4.51

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มีการให้บริการด้านการลงทุนหลายช่องทาง โดยจัดหา และพัฒนาคุณภาพของผู้แนะนำการลงทุน ปฏิบัติหน้าที่เป็นที่ปรึกษาการลงทุน สำหรับลูกค้าบุคคลทั่วไปจำนวน 367 ราย อีกทั้ง มีนโยบายตอบรับความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี และพร้อมรองรับทิศทางการพัฒนาประเทศ จากนโยบาย ‘ประเทศไทย 4.0’ ของรัฐบาล ทั้งในด้านบุคลากร และการให้บริการด้านการลงทุน ด้วยนวัตกรรมการลงทุนใหม่ๆ ที่บริษัทได้เตรียมพร้อมเพื่อรองรับการเชื่อมต่อการลงทุนในทุกมิติ จากบริษัทที่เป็นกลุ่มผู้นำในการนำระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ โดยเริ่มให้บริการการซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ต ตั้งแต่ปี 2542 และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ บริษัทมีมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2559 บริษัทได้นำเสนอเครื่องมือการลงทุนรูปแบบใหม่ที่ถูกพัฒนาโดย บล.ธนชาต เพื่อนักลงทุนในยุคดิจิทัลในชื่อ ‘Thanachart Think’ แอปการลงทุนที่มีเครื่องมือการลงทุนสมบูรณ์แบบเอกลักษณ์เฉพาะจาก บล.ธนชาต พร้อมโปรแกรมส่งคำสั่งซื้อขาย ครบถ้วนทั้งฟังก์ชันพิเศษอย่าง ‘Top Pick’ ที่นำเสนอหุ้นในระยะสั้น กลาง และยาว และ ‘Trade Code’ ที่แนะนำหุ้นทางเทคนิค และ Valuation ด้วยพีเจอาร์สแกนหุ้นและกราฟ พร้อม Trade Score และ Color Code ที่ทำให้นักลงทุนสามารถตัดสินใจลงทุนได้ง่ายๆ รวมถึง ‘T-Quick’ ที่เจาะลึกข้อมูลพื้นฐาน และคัดกรองหุ้น ด้วยพีเจอาร์สแกนหุ้นทางปัจจัยพื้นฐาน ที่สามารถสแกนหุ้นได้มากถึง 8 เงื่อนไข พร้อมข้อมูลตลาด หุ้น และตัวเลขทางเศรษฐกิจอย่างครบถ้วน

โดยเฉพาะในส่วนของการข้อมูลมหภาคที่มีข้อมูลเศรษฐกิจต่างประเทศ และข้อมูล Commodities ซึ่งหาจากแอปการลงทุนอื่นได้ยากมาก นอกจากนี้ 'Thanachart Think' ยังรวบรวม 'บทวิเคราะห์' ปัจจัยพื้นฐาน เทคนิค และเชิงปริมาณที่มีคุณภาพสูงจากทีมงานนักวิเคราะห์ของบริษัท พร้อมข้อมูลในมิติต่างๆ อย่างครบถ้วน ทั้งการคาดการณ์ผลการดำเนินงานจาก บล.ธนาชาติ และ consensus การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การให้คะแนนทางปัจจัยพื้นฐาน รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ การซื้อขายหุ้นของผู้บริหาร ตัวเลขและการคาดการณ์เศรษฐกิจ โดยเครื่องมือ และข้อมูลเหล่านี้ได้ถูกบรรจุไว้ใน 'Thanachart Think' ที่ย่อโลกของนักลงทุนไว้ในแอปเดียว ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีโบรกเกอร์รายใดให้บริการข้อมูลและเครื่องมือที่ครบถ้วนในลักษณะนี้ ที่สำคัญพร้อมรองรับทั้ง ระบบ IOS และ ระบบ Android ทำให้พร้อมเชื่อมต่อการตัดสินใจในการลงทุนของนักลงทุน ในทุกที่ ทุกเวลา แบบ Real-time

การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2559 เศรษฐกิจไทยเร่งการฟื้นตัวต่อเนื่องจากปี 2558 ขณะที่ดัชนีราคาหุ้นไทยปรับตัวขึ้นได้ดีร้อยละ 19.8 ท่ามกลางความผันผวนของปริมาณการซื้อขาย และดัชนีราคาหุ้น จากปัจจัยทางการเมืองที่สำคัญทั้งในและต่างประเทศ

ในช่วงปี 2559 ภาวะเศรษฐกิจและการเมืองทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศนั้นยังคงสร้างความท้าทายให้กับตลาดหลักทรัพย์ไทยโดยรวมทั้งปริมาณการซื้อขายและดัชนีราคาหุ้น

ปัจจัยภายนอกประเทศ ส่วนใหญ่สร้างความผันผวนให้กับตลาดหลักทรัพย์ไทย แต่โดยรวมช่วยหนุนดัชนีราคาหุ้นไทยให้ปรับตัวขึ้นได้ มี 4 ปัจจัยสำคัญ คือ 1) ความกังวลว่าเศรษฐกิจประเทศจีนจะชะลอตัวแรง และกระแสเงินหยวนจะไหลออกจากประเทศ สร้างความกังวลต่อธนาคารกลางต่างๆ ทั่วโลก และกดดันให้ธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา (Federal Reserve Bank: FED) ส่งสัญญาณชะลอการขึ้นดอกเบี้ยออกไป ส่งผลให้สภาพคล่องโลกคงระดับที่สูง และกระแสเงินทุนไหลเข้าสู่ตลาดหุ้นไทยต่อเนื่อง 2) เศรษฐกิจโลกที่โดยรวมฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาที่ฟื้นตัวแข็งแกร่ง เศรษฐกิจยุโรปและญี่ปุ่นที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป หนุนโดยการใช้นโยบายผ่อนคลายในเชิงปริมาณทางการเงิน (Quantitative Easing: QE) ที่มีผลข้างเคียงคือ การเพิ่มสภาพคล่องโลกให้สูงขึ้นอีก 3) ผลการทำประชามติของสหราชอาณาจักร เพื่อออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป (Brexit) ที่ผิดไปจากที่นักลงทุนและผลสำรวจส่วนใหญ่คาด สร้างความผันผวนในระยะสั้น 4) ผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ที่นายโดนัลด์ ทรัมป์ ชนะการเลือกตั้ง ผิดจากที่ผลสำรวจส่วนใหญ่คาด สร้างความผันผวนในระยะสั้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม แนวทางนโยบายที่สนับสนุนการเติบโตเศรษฐกิจอย่างสุดโต่ง ผลักดันให้ราคาสินทรัพย์เสี่ยงทั่วโลก รวมทั้งดัชนีราคาหุ้นไทยปรับตัวขึ้น และ 5) การบรรลุข้อตกลงของประเทศกลุ่มผู้ค้าน้ำมัน (OPEC) ในการลดกำลังการผลิตน้ำมันลง ที่สำเร็จเป็นครั้งแรกในรอบ 8 ปี ผลักดันให้ราคาน้ำมันปรับตัวขึ้น ส่งผลทางอ้อมให้ดัชนีราคาหุ้นไทยปรับตัวเพิ่มขึ้น

ด้านภาพรวมเศรษฐกิจไทย นับตั้งแต่ต้นปี 2559 สภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ มีสัญญาณเร่งการฟื้นตัวต่อเนื่องจากปี 2558 ด้วยแรงขับเคลื่อนหลัก จากภาคการท่องเที่ยว และการใช้จ่ายลงทุนของภาครัฐที่ขยายมาดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ราคาสินค้าเกษตรที่ฟื้นตัวดี โดยเฉพาะราคาผลไม้ ราคาข้าวในช่วงครึ่งปีแรก และการปรับขึ้นของราคายางตลอดทั้งปี ช่วยหนุนให้รายได้ภาคการเกษตรฟื้นตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4 ของปี 2559 น่าจะอ่อนตัวลง หลังการสูญเสียครั้งใหญ่ ในวันที่ 13 ตุลาคม 2559 ส่งผลกระทบทางจิตใจต่อประชาชนทั่วประเทศ ความเศร้าโศกที่

เกิดขึ้น กดดันบรรยากาศในการจับจ่ายใช้สอย แม้ว่ารัฐบาลจะประกาศมาตรการลดภาษีเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงปลายปี แต่คาดว่าจะยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยการใช้จ่ายภาคเอกชนที่ลดลงได้ นอกจากนี้ การที่รัฐบาลใช้นโยบายปราบปราม “ทัวร์ศูนย์เหรียญ” จากประเทศจีน เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว จะกดดันภาคการท่องเที่ยวในระยะสั้นอีกด้วย

สำหรับปี 2560 คาดเศรษฐกิจไทยจะเร่งการฟื้นตัวต่อเนื่องจากปี 2559 โดยเฉพาะภาคการเกษตร หลังภัยแล้งบรรเทาลงแล้วในปี 2559 ซึ่งจะส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรในปี 2560 ฟื้นตัวขึ้นจากปี 2557-2559 ที่ประสบปัญหาภัยแล้ง ขณะที่ราคาผลผลิตทางการเกษตรส่วนใหญ่ ทั้งราคาผลไม้ ราคายาง และราคาอ้อยฟื้นตัว นอกจากนี้ การปรับโครงสร้างภาษีเงินได้ใหม่ที่จะช่วยลดภาระภาษีเงินได้ลง และภาระหนี้จากมาตรการลดหย่อนภาษีการซื้อรถยนต์คันแรก ที่จะเริ่มหมดลงจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายภาคเอกชน หนุนให้ภาคการบริโภคโดยรวมฟื้นตัวขึ้นได้ดี ขณะที่ภาคการใช้จ่ายลงทุนภาครัฐ ยังคงแข็งแกร่ง และมีแนวโน้มเร่งตัวขึ้น ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอีกทางหนึ่ง

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้เปิดเผยข้อมูลในช่วงเดือนมกราคม 2559 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2559 ว่าในช่วงดังกล่าวนี้ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มีมูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 157,766 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาในสิ้นปี 2558 แล้วนั้นมีสัดส่วนลดลงร้อยละ 45 โดยมูลค่าส่วนใหญ่มาจากการระดมทุนในตลาดแรก และจากข้อมูลสิ้นเดือนธันวาคม 2559 Market Capitalization ของ SET อยู่ที่ 15.08 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 จากสิ้นปี 2558 ส่วน Market Capitalization ของ MAI อยู่ที่ 425,364 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 จากสิ้นปี 2558

สำหรับ บล. ธนชาต มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 4.17 เป็นอันดับที่ 7 จากจำนวนบริษัทหลักทรัพย์ทั้งสิ้น 36 บริษัท ในปี 2559 ภาวะการแข่งขันยังคงรุนแรง โดยเป้าหมายคือ กลุ่มนักลงทุนทั่วไป (Retail) จากบริษัทหลักทรัพย์ใหม่ที่ได้ทำเปิดตัวในปี 2557 ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน) (AEC) บริษัทหลักทรัพย์ แอปเพิล เวลธ์ จำกัด (Apple Wealth) และบริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) (LHSEC) ได้ขยายอิทธิพลในการแข่งขันในธุรกิจนายหน้าค้าหลักทรัพย์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสามารถเห็นได้จากส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในปี 2558 ได้มีการเปิดตัวบริษัทหลักทรัพย์เพิ่มอีกสองบริษัท คือ บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด (ASL) และบริษัทหลักทรัพย์ เอสบีไอไทย ออนไลน์ จำกัด (SBITO) โดยในอุตสาหกรรมมีการโยกย้ายบริษัทของผู้แนะนำการลงทุน (Investment Consultant) ระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ภาพรวมของการแข่งขันยังมุ่งไปสู่การนำนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามานำเสนอแก่นักลงทุน อาทิ โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการนำเสนอข้อมูลแก่ลูกค้า ทั้งด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค รวมถึงการนำเสนอระบบการซื้อขายแบบใหม่ เช่น Algo Trading และ Trading Platform อื่นๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการส่งคำสั่งซื้อขายให้กับนักลงทุน และนอกเหนือจากการแข่งขันของบริษัทหลักทรัพย์ไทยแล้วนั้น บริษัทหลักทรัพย์ต่างประเทศยังคงสามารถแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดได้มากขึ้น และยังคงเห็นความร่วมมือกันในการสร้างธุรกิจระหว่างธนาคารและบริษัทหลักทรัพย์ในเครือในรูปแบบต่างๆ มากขึ้น

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทประกอบด้วย ลูกค้าบุคคลธรรมดา ลูกค้าสถาบันทั้งในและต่างประเทศ โดยปี 2559 บริษัทมีมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์แบ่งตามประเภทลูกค้า คือ สถาบันในประเทศ สถาบันต่างประเทศ Sub Broker และบุคคลธรรมดา (รายย่อย) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30, 3, 7 และ 60 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในปี 2560 บริษัท เน้นการเติบโตในกลุ่มลูกค้าสถาบันในประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมถึง กลุ่มลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ของธนาคารธนชาต มากขึ้น และกลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ที่ต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจลงทุนและความสะดวกรวดเร็วในการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยตนเองผ่าน Application ต่าง ๆ

1.2 ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์

บริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดทำบทวิเคราะห์การลงทุนที่มีคุณภาพ ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อเพิ่มข้อมูล และสร้างโอกาสในการลงทุนให้กับลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงเป็นการลดความเสี่ยงในการลงทุน ทั้งนี้บริษัทได้จัดทำบทวิเคราะห์ที่ครอบคลุมโดยนักวิเคราะห์ที่มีคุณภาพ, มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูง ครอบคลุมกับการลงทุนในทุกๆ สถานการณ์ และตอบโจทย์นักลงทุนแต่ละประเภท ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนทั่วไป นักลงทุนระยะสั้น หรือระยะยาว โดยบทวิเคราะห์ของบริษัทมีทั้งในรูปแบบภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ซึ่งสามารถแบ่งออก ได้ดังนี้

บทวิเคราะห์รายวัน (Daily Research)

- The Early Bird [บทวิเคราะห์รายวัน]
- The Technical Story [บทวิเคราะห์ทางเทคนิครายวัน]
- Trade Code [บทวิเคราะห์ทางเทคนิครายวัน]
- The Derivatives Story [บทวิเคราะห์ด้านตราสารอนุพันธ์]
- Thanachart P.M. Strategy [บทวิเคราะห์รายวัน - ภาคบ่าย]

บทวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน (Fundamental Research)

- Company / Sector Research [บทวิเคราะห์รายบริษัท และรายอุตสาหกรรม]
- Strategy Research (Siam Senses) [บทวิเคราะห์ด้านกลยุทธ์ระยะยาว]
- Pathumwan Corner [บทวิเคราะห์ด้านกลยุทธ์ ตามเหตุการณ์ที่สำคัญ]
- Economics Research [บทวิเคราะห์เศรษฐกิจ]
- T-Wealth [Asset Allocation - บทวิเคราะห์รายเดือน]
- IPO Research [บทวิเคราะห์หุ้น IPO]

2. ธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

บริษัทเป็นหนึ่งในสมาชิกของบริษัทตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TFEX) ซึ่งได้เปิดให้บริการเป็นตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และตราสารอนุพันธ์ผ่านผู้แนะนำการลงทุน และผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม 2549 เป็นต้นมา โดยบริษัทได้มีการพัฒนาการให้บริการซื้อขายตราสารอนุพันธ์อย่างต่อเนื่อง เริ่มจากในปี 2549 เปิดให้บริการซื้อขาย SET50 Index Futures ในปี 2550 เปิดให้บริการซื้อขาย SET50 Index Options ในปี 2551 เปิดให้บริการซื้อขาย Single Stock Futures ในปี 2552 เปิดให้บริการ 50 Gold Futures ในปี 2553 เปิดให้บริการซื้อขาย 10 Baht Gold Futures 5Y Gov Bond Futures 3M BIBOR Futures และ 6M THBFX Futures ในปี 2554 เปิดให้บริการซื้อขาย Silver Futures และ Oil Futures รวมถึงการเปิดให้บริการซื้อขายตราสารอนุพันธ์ในช่วงกลางคืน

สำหรับ Gold Futures Silver Futures และ Oil Futures และในปี 2555 เปิดให้บริการซื้อขาย USD Futures และ Sector Index Futures ซึ่งการให้บริการซื้อขายสินค้าทางด้านตราสารอนุพันธ์ดังกล่าวข้างต้น ได้รับความสนใจจากลูกค้าและนักลงทุนรายใหม่ในการเข้าลงทุนซื้อขายผ่านบริษัท โดยในปัจจุบันลูกค้าที่เข้าลงทุนในตราสารอนุพันธ์ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าประเภทบุคคลธรรมดา และลูกค้าสถาบันในประเทศ ซึ่งบริษัท ได้วางกลยุทธ์เพื่อขยายฐานลูกค้าสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อไป

ในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทมีปริมาณการซื้อขายตราสารอนุพันธ์เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับความสนใจจากนักลงทุนเข้าใช้บริการซื้อขายตราสารอนุพันธ์ ทั้งนี้ บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดด้านการซื้อขายตราสารอนุพันธ์ได้ร้อยละ 6.11 เป็นอันดับที่ 3 จาก 44 โบรกเกอร์

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของของธุรกิจตราสารอนุพันธ์ว่าเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการลงทุนที่จะช่วยบริหารความเสี่ยง และจัดพอร์ตการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัทยังมุ่งส่งเสริมให้ความรู้แก่ผู้แนะนำการลงทุน โดยการจัดอบรมและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ต่างๆ ให้ผู้แนะนำการลงทุนเพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะและความรู้ที่สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงาน Derivatives Desk ให้บริการซื้อขายตราสารอนุพันธ์แก่ลูกค้าโดยเฉพาะ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกรรมด้านตราสารอนุพันธ์ของบริษัทที่มีปริมาณการซื้อขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือไปจากการพัฒนาการบริการและบุคลากรแล้ว บริษัทยังมุ่งเน้นให้ความรู้ด้านตราสารอนุพันธ์แก่ลูกค้าและนักลงทุนทั่วไป ทั้งความรู้เบื้องต้น การแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ และเทคนิคการลงทุน โดยบริษัทได้จัดทำบทความและข่าวประชาสัมพันธ์ด้านตราสารอนุพันธ์ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ และทางจดหมายให้แก่ลูกค้า รวมทั้งจัดการอบรมและสัมมนาอย่างต่อเนื่อง และร่วมกิจกรรมออกบูธกับทางตลาดหลักทรัพย์ฯ และตลาดอนุพันธ์ฯ ซึ่งกิจกรรมทางตลาดเหล่านี้ ถือได้ว่าเป็นช่องทางที่สำคัญในการขยายฐานลูกค้าให้แก่บริษัทอีกด้วย

สำหรับในปี 2559 บริษัทได้พัฒนาความพร้อมทั้งทางด้านบุคลากรและระบบงาน เพื่อรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าและผู้ลงทุน รวมทั้งบริษัทมีการจัดอบรมและสัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้แนะนำการลงทุน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งการให้ความรู้ความเข้าใจแก่ลูกค้า โดยการจัดอบรมสัมมนาและจัดทำเอกสารข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ และเผยแพร่การบริการของบริษัทให้เจ้าหน้าที่ของบริษัท ลูกค้า และบุคคลทั่วไปได้รับทราบ

3. ธุรกิจการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ (SBL)

บริษัทเริ่มให้บริการธุรกรรมการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ (Securities Borrowing and Lending: SBL) ในวันที่ 9 กันยายน 2552 ด้วยแนวคิดที่ต้องการเพิ่มเครื่องมือทางการลงทุนให้แก่ลูกค้าอย่างครบวงจร โดยบริษัททำหน้าที่เป็นตัวกลางในการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ ระหว่างลูกค้าที่มีความประสงค์เพิ่มผลตอบแทนจากหลักทรัพย์ที่ถือครองอยู่โดยการให้ยืมหลักทรัพย์ และลูกค้าผู้ยืมที่ต้องการลงทุนในตลาดช่วงขาลง โดยการขายชอร์ต

ในเดือนกันยายน 2554 บริษัทได้พัฒนาบริการการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ให้มีความสะดวก และรวดเร็วให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น ด้วยระบบ SBL Real time ที่ลูกค้าผู้ยืมสามารถขายชอร์ตได้ทันทีเมื่อมีการยืมหลักทรัพย์ และลูกค้าผู้ให้ยืมสามารถขายหลักทรัพย์ที่ให้ยืมได้ทันทีเมื่อต้องการ

อนึ่ง นับตั้งแต่บริษัทได้เปิดให้บริการ SBL ด้วยระบบ Real Time SBL นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2554 บริษัทได้เปิดให้บริการแก่ลูกค้าทั้งลูกค้าสถาบันและลูกค้ารายย่อย โดยลูกค้าผู้ให้ยืมได้แก่ ลูกค้าสถาบัน และรายย่อย ส่วนลูกค้าผู้ยืมคือ ลูกค้ารายย่อย มูลค่าการยืม หลักทรัพย์ ในปี 2559 มีมูลค่า 4,414 ล้านบาท

ในปี 2560 บริษัทได้มีแผนงานในการขยายฐานลูกค้าทั้งลูกค้ารายย่อยและสถาบัน รวมทั้งพัฒนาการให้บริการเพื่อประโยชน์สูงสุดในการลงทุนของลูกค้า รวมทั้งบริษัทจะมีการจัดอบรมและสัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้แนะนำการลงทุน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งการให้ความรู้ความเข้าใจแก่ลูกค้า โดยการจัดอบรมสัมมนาและจัดทำเอกสารข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ และเผยแพร่การบริการของบริษัทให้เจ้าหน้าที่ของบริษัท ลูกค้า และบุคคลทั่วไปได้รับทราบ

4. ธุรกิจนายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานนายทะเบียนหลักทรัพย์ ซึ่งให้บริการงานใน 3 ลักษณะ คือ

1. งานบริการให้แก่ผู้ออกหลักทรัพย์ เช่น การจัดทำรายการเกี่ยวกับการโอน การจำนำ อายัดหลักทรัพย์ การจัดสรรหลักทรัพย์ แจกยอดการจัดสรร จ่ายเงินปันผล ดอกเบี้ยแก่ผู้ถือหลักทรัพย์ คำขอถอนภาษี เงินปันผล ดอกเบี้ยหัก ณ ที่จ่าย การจัดทำรายงานต่างๆ ตามที่ผู้ออกหลักทรัพย์ร้องขอ เป็นต้น
2. งานบริการให้แก่ผู้ถือหลักทรัพย์ เช่น งานด้านทะเบียนผู้ถือหลักทรัพย์ การเปลี่ยนแปลง ข้อมูลผู้ถือหลักทรัพย์ การโอนหลักทรัพย์ การออกใบหลักทรัพย์ใหม่ การจัดพิมพ์และส่งเอกสารให้แก่ผู้ถือหลักทรัพย์ เป็นต้น
3. งานบริการให้แก่บริษัทผู้ออกหลักทรัพย์โครงการ ESOP เช่น งานด้านข้อมูลผู้ถือหลักทรัพย์ งานด้านทะเบียนคุณรายละเอียดผู้ถือหลักทรัพย์ การให้บริการในการใช้สิทธิแปลงสภาพแก่ผู้ถือหลักทรัพย์ การจัดทำรายงานส่งให้กับบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ การจัดทำข้อมูลเพื่อให้บริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ยื่นจดทะเบียน การให้บริการในการใช้สิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิม (RO) เป็นต้น

5. ธุรกิจตัวแทนสนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุนของกองทุน

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจตัวแทนสนับสนุนการขาย และรับซื้อคืนหน่วยลงทุนของกองทุน ซึ่งให้บริการเป็นตัวแทนสนับสนุนการขาย และให้ข้อมูลกองทุนรวมของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนต่าง ๆ ที่บริษัทเป็นตัวแทนทั้งหมด 16 แห่ง เพื่อจัดจำหน่ายกองทุนให้แก่ผู้แนะนำการลงทุน และลูกค้าทั่วไป สามารถเลือกกองทุนที่เหมาะสมกับประเภทของการลงทุนได้ทุกรูปแบบ โดยมีจำนวนกองทุนที่ให้บริการขายมากกว่า 600 กองทุน ในจำนวนนี้มีกองทุนใหม่ที่ทำสัญญาเพิ่มขึ้นในปี 2559 จำนวน 336 กองทุน ทั้งนี้ ยังรวมถึงการประสานงานเรื่องสัญญา ผลตอบแทน โปรโมชัน และการสัมมนาเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวมประเภทต่าง ๆ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้โครงการ Equity Fund@Broker อีกทั้ง บริษัทยังพัฒนาช่องทางในการสนับสนุนการขายสำหรับผู้แนะนำการลงทุน และทีมขายผ่านระบบ Mutual Fund Online โดยให้บริการข้อมูลเปรียบเทียบผลตอบแทนกองทุนรวมจากแหล่งข้อมูล ของ Morningstar และยังร่วมกันกับทีมการตลาดภายในบริษัทและกลุ่มธนาคารเพื่อจัดงานกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบของการเยี่ยมชม (Visit) เพื่อนำเสนอข้อมูล และประชาสัมพันธ์ ผลดีภักดีกองทุนรวมให้บุคคล และลูกค้าทั่วไปที่สนใจลงทุนทราบอีกด้วย

6. ธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงินและการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจให้บริการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินและการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์และรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ตั้งแต่เป็นบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมีการนำเสนอบริการที่ปรึกษาทางการเงินในด้านต่างๆ และการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ แก่บริษัทชั้นนำหลากหลายมากมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทีมงานฝ่ายวาณิชธนกิจจำนวน 13 คน โดยเป็นผู้ที่มีใบอนุญาตสำหรับเป็นผู้ปฏิบัติงานในสายงานที่ปรึกษาทางการเงิน 12 คน และเป็นผู้ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ให้เป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานจำนวน 4 คน

ในการดำเนินธุรกิจการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินนั้น บริษัทมุ่งเน้นการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินในการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทมหาชนที่ต้องการระดมทุนด้วยตราสารทุน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังให้ความสำคัญกับการให้บริการแก่ลูกค้าในด้านอื่นๆ เพื่อเพิ่มรายได้ในส่วนของการค่าธรรมเนียม ทั้งการเป็นที่ปรึกษาให้แก่บริษัทต่างๆ ในการปรับโครงสร้างกิจการ โครงสร้างทางการเงิน การประเมินมูลค่ากิจการ การควบรวมกิจการ การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ รวมทั้งการเป็นที่ปรึกษาอิสระในการให้ความเห็นต่อรายการต่างๆ เป็นต้น

ในปี 2559 บริษัทประกอบธุรกิจเป็นที่ปรึกษาทางการเงินในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญที่นำออกเสนอขายเป็นครั้งแรก (IPO) ของ บริษัท โรงพยาบาลราชธานี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) อีกทั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญที่นำออกเสนอขายเป็นครั้งแรก (IPO) ของ บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ บริษัทได้เป็นที่ปรึกษาทางการเงินในการควบรวมกิจการของบริษัท หาดู เอ็นจิเนียริง โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และการร่วมทุนระหว่างบริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน) และ ERGO บริษัทประกันภัยชั้นนำในทวีปยุโรป

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. มุ่งเน้นการให้บริการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินด้านการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การควบรวมกิจการ การปรับโครงสร้างทางการเงิน การระดมทุนทั้งในด้านตราสารทุนและตราสารหนี้ และการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นโอกาสในการเติบโตของการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินในลักษณะดังกล่าวในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจไทยต้องเสริมสร้างศักยภาพ ความสามารถในการแข่งขันและปรับตัวเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อที่จะได้ประโยชน์สูงสุดจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)

2. มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการ และแก้ปัญหาของลูกค้าได้

3. รักษาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าที่บริษัทเคยให้บริการ เพื่อสร้างโอกาสในการเสนอบริการในธุรกรรมทางการเงินอื่นๆ อีกทั้งเพื่อสร้างโอกาสในการขยายการให้บริการไปในบริษัทอื่นๆ ในกลุ่มของลูกค้าเอง

4. เสนอบริการและแนะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มธนาคารให้กับลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าที่มีศักยภาพ โดยเน้นการทำ Cross selling ระหว่างบริษัทให้มากขึ้น และสนับสนุนความร่วมมือระหว่างบริษัทภายในกลุ่มธนาคาร

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และเป็นผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ตราสารทุนแก่ลูกค้าหลายราย ทั้งการเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Lead Underwriter) ผู้ร่วมจัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Co-Lead Underwriter) ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriter) ตราสารทุนของบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ อาทิเช่น บมจ.บ้านปู เพาเวอร์ บมจ. โรงพยาบาลราชธานี บมจ. อาฟเตอร์ ยู บมจ.คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. บมจ.สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง บมจ.สแกนโกลบอล บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ บมจ.เอียร์สุวดี บมจ.วันทวัน คอนแทคส์ บมจ.เซ็ปเป้ บมจ.การบินกรุงเทพ บมจ.ไฟร์วิคเตอร์ บมจ.แม็คกรุ๊ป บมจ.โรงพยาบาลจุฬารัตน์ บมจ.วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ บมจ.สายการบินนกแอร์ บมจ.ซีเค พาวเวอร์ บมจ.เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป บมจ.เอเชีย เอวิเอชั่น บมจ.น้ำตาลนครบุรี บมจ.วินเทจ วิศวกรรม บมจ.เชาว์ สตีล อินดัสทรี บมจ.เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น บมจ.ชิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น บมจ.ออฟฟิศเมท บมจ.การบินไทย บมจ.ธนาคารกรุงไทย บมจ.ท่าอากาศยานไทย บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ บมจ.โกลว์ พลังงาน บมจ.หลักทรัพย์ภัทร บมจ.เมโทรสตาร์ พรอพเพอร์ตี้ บมจ.ไทยพลาสติก และหีบห่อไทย บมจ.ไทยบริการอุตสาหกรรมและวิศวกรรม บมจ.รถไฟฟ้ากรุงเทพ บมจ.ปตท. บมจ.ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม บมจ.ปตท.เคมีคอล บมจ.โทเทิล แอสเซ็ส คอมมูนิเคชั่น บจ.ซีดีกรุ๊ป บมจ.เอ็ม บี เค บมจ.ทุนธนาต บมจ.ธนาครธนาต บมจ.พีเอ็มอี มาร์เก็ตติ้ง บมจ.เอสโซ่ (ประเทศไทย) บมจ.น้ำประปาไทย และ บมจ.ราชธานีลิซซิง เป็นต้น

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีการนำเสนอบริการหลายช่องทาง เช่น

1. ลูกค้าสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. ลูกค้าที่มีการใช้บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ของหลักทรัพย์ธนาต
3. ลูกค้าของฝ่ายวาณิชธนกิจ
4. ลูกค้าที่มีการใช้บริการทางการเงินด้านอื่นๆ ของบริษัทในกลุ่มธนาตอยู่ในปัจจุบัน

การแข่งขันในอุตสาหกรรม

ปัจจุบันนี้ ธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงินและการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ยังคงมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง โดยเฉพาะในส่วนของธุรกรรมของการรวบรวมกิจการ การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และการระดมทุนที่เพิ่มมากขึ้น ถึงแม้ว่าการแข่งขันด้านราคาจะมีสูงขึ้น แต่ศักยภาพการแข่งขันหลักด้านคุณภาพของการให้บริการ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ทั้งด้านการให้คำแนะนำที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการแก้ปัญหาให้กับลูกค้า การมีเครือข่ายของผู้ให้บริการ ตลอดจนการสร้างสรรค์และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์ให้กับลูกค้าได้ของธนาต ยังคงทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการของธนาตเพิ่มมากขึ้น

มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
ตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET)			
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ สิ้นงวด (จุด)	1,542.94	1,288.02	1,497.67
จำนวนบริษัทจดทะเบียนใหม่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ	11	23	17
มูลค่าระดมทุน (ล้านบาท)	42,735.08	51,897.38	56,027.39
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)			
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ณ สิ้นงวด (จุด)	616.27	522.62	700.05
จำนวนบริษัทจดทะเบียนใหม่ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	13	13	20
มูลค่าระดมทุน (ล้านบาท)	6,397.32	4,380.33	10,924.90

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จำนวนคู่แข่งชั้น

ข้อมูลจากสำนักงาน ก.ล.ต. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 แสดงจำนวนบริษัทที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ให้ประกอบธุรกิจเป็นที่ปรึกษาทางการเงินตามขอบเขตที่กำหนดรวมทั้งสิ้น 70 บริษัท ซึ่งประกอบด้วยบริษัทที่ประกอบธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัทหลักทรัพย์ ธนาคารพาณิชย์ เป็นต้น

ขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่งชั้น

บริษัทเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจแบบ ก (full services) สามารถประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ได้ทุกประเภท ทำให้สามารถให้บริการที่ครบวงจรแก่ลูกค้าได้ และมีศักยภาพในการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายด้วยมีฐานทุนที่ดี อีกทั้งมีประวัติยาวนานและผลงานที่ผ่านมาเป็นสิ่งค้ำประกันความสามารถ

ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทเป็นที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญที่นำออกเสนอขายเป็นครั้งแรก ให้แก่ บริษัท โรงพยาบาลราชธานี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) มูลค่าเสนอขายรวม 14,818.34 ล้านบาท และเป็นผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญที่นำออกเสนอขายเป็นครั้งแรกของ บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) มูลค่าเสนอขาย 738 ล้านบาท รวมเป็นมูลค่าเสนอขายตราสารทุนรวมทั้งสิ้น 15,556.34 ล้านบาท

แนวโน้มธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงิน

สำหรับแนวโน้มธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงินในปี 2560 นั้น ด้านการระดมทุนโดยการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ยังคงเป็นเป้าหมายของบริษัทต่างๆ เนื่องจากความต้องการทุนในการขยายธุรกิจยังคงมีอยู่ อย่างไรก็ตามมูลค่าระดมทุนและจำนวนบริษัทที่จดทะเบียนใหม่ขึ้นอยู่กับภาวะของเศรษฐกิจ ผลประกอบการของบริษัท และสถานการณ์ทางการเมืองของไทย

นอกจากการให้บริการด้านการระดมทุนโดยการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว การควบรวมกิจการ (Merger and Acquisition: M&A) ตลอดจนการระดมทุนโดยวิธีอื่น ก็ยังคงมีความต้องการของผู้ซื้อและผู้ขายอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการขยายธุรกิจหรือเข้าสู่ตลาดใหม่ที่มีประสิทธิภาพเพื่อการเสริมสร้างธุรกิจให้แข็งแกร่งเพื่อรับมือกับการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้นในแทบทุกประเภทธุรกิจ ตลอดจนประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) นอกจากนี้ การจัดตั้งกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Investment Trust: REIT) ยังคงเป็นอีกทางเลือกของการระดมทุนเพื่อพัฒนาอสังหาริมทรัพย์นั้นก็ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบธุรกิจเป็นอย่างดี

7. ธุรกิจการเป็นผู้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์

ด้วยความมุ่งหวังที่จะตอบสนองและรองรับความต้องการในการลงทุนของลูกค้า บริษัทจึงได้มีแผนงานในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ ธุรกิจการเป็นผู้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (Derivative Warrants: DW) จึงได้เริ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้รับอนุญาตในการเป็นผู้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์จากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2555 และออกเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ตั้งแต่เดือนกันยายน 2555 โดยเน้นไปที่หลักทรัพย์ในกลุ่ม SET50Index ที่มีปริมาณการซื้อขายสภาพคล่องสูง โดยพิจารณาครอบคลุมทุกหมวดหลักทรัพย์ เพื่อให้นักลงทุนสามารถลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ที่มีคุณภาพ ซึ่งมีการป้องกันและบริหารความเสี่ยงด้านราคาของหลักทรัพย์อ้างอิง และความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาหลักทรัพย์อ้างอิงที่เพิ่มขึ้น และในปี 2559 ที่ผ่าน มา บริษัทได้ออกเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ที่อ้างอิงจากหลักทรัพย์ในกลุ่ม SET100 Index เพื่อให้ตอบสนองทุก ความต้องการในการลงทุนในทุกภาวะตลาด อันก่อให้เกิดประโยชน์ทางการลงทุนแก่ลูกค้า

ตั้งแต่ปี 2555 - 2559 บริษัทได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ทั้งสิ้น 293 รุ่น สำหรับในปี 2560 บริษัทมีแผนในการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทมีแผนการจัดอบรม และสัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้แนะนำการลงทุน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้ง การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ลูกค้า โดยการจัดอบรมสัมมนาและจัดทำเอกสารข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ และเผยแพร่การบริการของบริษัทให้เจ้าหน้าที่ของ บริษัท ลูกค้า และบุคคลทั่วไปได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง

8. ธุรกิจการเป็นผู้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง

ด้วยความมุ่งหวังที่จะตอบสนองทุกความต้องการการลงทุนของลูกค้า บริษัทจึงได้มีแผนงานในการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ ธุรกิจการเป็นผู้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง (Equity Linked Note: ELN) จึงได้เริ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้รับอนุญาตในการเป็นผู้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงจาก สำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556 และออกเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงตั้งแต่เดือน เมษายน 2557 โดยมีหลักทรัพย์อ้างอิงเป็นหลักทรัพย์ ในกลุ่ม SET50Index โดยพิจารณาครอบคลุมทุกหมวดธุรกิจ เพื่อให้ให้นักลงทุนสามารถลงทุนในหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง ซึ่งมีการ ป้องกันและบริหารความเสี่ยงด้านราคาของหลักทรัพย์อ้างอิง และความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาหลักทรัพย์อ้างอิงที่ เพิ่มขึ้น

ตั้งแต่ปี 2557 - 2559 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงทั้งสิ้น 9 โมเดล สำหรับในปี 2560 บริษัทมีแผนในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทมีแผนการจัดอบรมและสัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้แนะนำการลงทุน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้ง การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ลูกค้า โดยการจัดอบรมสัมมนาและจัดทำเอกสารข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ และเผยแพร่การบริการของบริษัทให้เจ้าหน้าที่ของบริษัท ลูกค้า และบุคคลทั่วไปได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง