

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดวิสัยทัศน์ และ พันธกิจ เพื่อเป็นเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ดังนี้

วิสัยทัศน์

Second to none (ไม่เป็นสองรองใคร)

พันธกิจ

1. Brand
 - LINE Official Account
 - TV Direct Mobile Application
 - The TVD Card
2. Performance
3. Growth
 - Organic Growth
 - Direct Shopping
 - Online Shopping
 - Retail Shopping
 - Inorganic Growth
 - Fulfillment
 - Call Center
 - DM (Direct Marketing) Service
4. Customer
 - Customer Intelligent
 - Life Time Value
 - Engagement
 - Satisfaction
5. Fulfillment
 - Trace & Track Technology
 - Special Handling Home Delivery
6. Product
 - Problem Solving Product
 - Communication
 - Innovation
 - Accessibility
 - Responsibility
7. People
 - Workforce Planning
 - Selection
 - Performance Management
 - Compensation
 - Succession Planning

- Leadership Development
- Training
- Career Development

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2542 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1.2 ล้านบาท ผู้เริ่มก่อตั้งบริษัทรายสำคัญประกอบด้วย นายทรงพล ชัยภูมาตกรกิจ น.ส. ละอองศรี มัทธุนนท์ น.ส. ณัฐจิรา ไตรรัตน์ภูมิ น.ส. ประทุม จิวทองโพธิ์ และ น.ส. พิมลมาศ จินดาลัทธ โดยมีนายทรงพล ชัยภูมาตกรกิจ ซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจการตลาดแบบตรงเป็นกรรมการผู้จัดการ บริษัทได้มีการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 406.4 ล้านบาท และทุนเรียกชำระแล้ว 325 ล้านบาท

ช่วงเริ่มต้นบริษัทประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงโดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ (Direct Response Television: DRTV) ในระบบโทรทัศน์ภาคปกติ (Free TV) ซึ่งผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) ต่อมาบริษัทได้ขยายการประกอบธุรกิจไปสู่การจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรศัพท์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทไดเรคเมลล์ เมลล์ออเดอร์ ระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce) และการให้บริการศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center) นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจำหน่ายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นบริการเสริมให้แก่ลูกค้าของบริษัทรวมทั้งบริษัทได้ประกอบธุรกิจรับจัดคอนเสิร์ต ต่อมาในช่วงครึ่งหลังของปี 2554 บริษัทได้เริ่มประกอบธุรกิจเสนอขายสินค้าในลักษณะขายตรง (Direct Sale) แบบชั้นเดียว

ในช่วงต้นปี 2554 บริษัทขยายการประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงไปในประเทศในกลุ่มอินโดไชน่า โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในบริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด ซึ่งปัจจุบัน บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 บริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เพื่อประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) โดย บริษัท ทีวีไดเรค อินโดไชน่า จำกัด มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 4 บริษัท ประกอบด้วย (1) Direct Response Television Co., Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศกัมพูชา ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 (2) TV Direct Lao Co., Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศลาว ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 97.72 (3) TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 95.30 และ (4) TVDI Vietnam Co., Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 บริษัทย่อยทั้งสี่แห่งดังกล่าวประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรง

ปี 2555 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อนุมัติให้ บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) เริ่มซื้อขายหุ้นสามัญจำนวน 376,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ตั้งแต่วันที่ 23 สิงหาคม 2555 เป็นต้นไป ชื่อย่อหลักทรัพย์ ได้แก่ "TVD" อยู่ในหมวดธุรกิจ "ธุรกิจขนาดกลาง" โดยหุ้นสามัญจำนวน 376,000,000 หุ้น แบ่งเป็น

- หุ้นสามัญเดิมก่อนการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก จำนวน 318,080,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- หุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก จำนวน 57,920,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยแบ่งเป็น

- (1) เสนอขายต่อประชาชนจำนวน 54,920,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 2.10 บาท

- (2) เสนอขายต่อกรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวน 3,300,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.68 บาท โดยมีระยะเวลาห้ามขาย เป็นเวลาหนึ่งปี นับจากวันที่เริ่มซื้อขายวันแรก

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2555 หุ้นของบริษัทฯ ได้เข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์วันแรก ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากนักลงทุน จากการที่หุ้น TVD ปิดการซื้อขายในวันแรกเหนือกว่าราคาจอง ถึง 114.28%

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ดังนี้

เดือนพฤษภาคม 2546 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 40 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ประกอบด้วยกลุ่มชฎุมাত্রกิจ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45.70 และ น.ส. อิศรา วิทย์ฐานกรณ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30

เดือนกันยายน 2550 บริษัทมีทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นที่สำคัญประกอบด้วย

- (1) น.ส. อิศรา วิทย์ฐานกรณ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 22.98
- (2) กลุ่มชฎุมাত্রกิจ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 14.60
- (3) กลุ่มเวชสุภาพร ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.08
- (4) บริษัท ดราگون หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.79
- (5) บริษัท ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ไต้หวัน) จำกัด และบริษัท ยูสอีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 8.39
- (6) กลุ่มเดชปัญญานันท์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.17
- (7) กลุ่มมัทธุนนท์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.83

ในระหว่างปี 2551 - เม.ย. 2554 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่สำคัญ โดยแสดงถึงร้อยละของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	9 มิ.ย. 2551	21 เม.ย. 2552	20 พ.ค. 2552	4 พ.ย. 2552	18 ส.ค. 2553	10 พ.ย. 2553	1 ธ.ค. 2553	19 เม.ย. 2554
(ก) ทุนชำระ แล้ว 167.50 ล้านบาท	(ข) ทุนชำระ แล้ว 119.04 ล้านบาท	(ค) ทุนชำระ แล้ว 159.04 ล้านบาท	(ง) ทุนชำระ แล้ว 159.04 ล้านบาท	(จ) ทุนชำระ แล้ว 159.04 ล้านบาท	(ฉ) ทุนชำระ แล้ว 159.04 ล้านบาท	(ช) ทุนชำระ แล้ว 159.04 ล้านบาท	(ซ) ทุนชำระ แล้ว 159.04 ล้านบาท	(ด) ทุนชำระ แล้ว 159.04 ล้านบาท
(1) น.ส. อิศรา วิทย์ฐานกรณ์	22.98%	22.98%	17.20%	17.20%	17.20%	17.20%	17.20%	17.20%
(2) กลุ่มชฎุมাত্রกิจ								
นายทรงพล ชฎุมাত্রกิจ	11.80%	20.92%	15.74%	15.77%	8.36%	8.86%	8.86%	8.17%
น.ส. ละออศรี มัทธุนนท์ (ภรรยา นายทรงพล ชฎุมাত্রกิจ)	2.01%	2.01%	14.33%	1.75%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%
นายพงษ์ชัย ชฎุมাত্রกิจ	0.78%	0.78%	0.59%	0.59%	0.59%	0.59%	0.59%	0.59%
รวมกลุ่มชฎุมাত্রกิจ	14.60%	23.71%	30.66%	18.11%	8.97%	9.47%	9.47%	8.78%
(3) กลุ่มมัทธุนนท์								
นายไพฑูรย์ มัทธุนนท์	-	-	-	12.58%	21.72%	21.72%	21.72%	21.72%
นายธนะบุล มัทธุนนท์	0.15%	0.15%	0.12%	0.12%	0.12%	0.12%	0.12%	0.12%
น.ส. วารุณี บุษราคัมวงษ์ (ภรรยานายธนะบุล มัทธุนนท์)	5.67%	5.67%	4.25%	4.25%	4.25%	4.25%	4.25%	-
รวมกลุ่มมัทธุนนท์	5.83%	5.83%	4.36%	16.94%	26.09%	26.09%	26.09%	21.84%

ผู้ถือหุ้น	9 มิ.ย. 2551	21 เม.ย. 2552	20 พ.ค. 2552	4 พ.ย. 2552	18 ส.ค. 2553	10 พ.ย. 2553	1 ธ.ค. 2553	19 เม.ย. 2554
	(ก)	(ข)	(ค)	(ง)	(จ)	(ฉ)	(ช)	(ซ)
	ทุนชำระ แล้ว 167.50 ล้านบาท	ทุนชำระ แล้ว 119.04 ล้านบาท	ทุนชำระ แล้ว 159.04 ล้านบาท	ทุนชำระ แล้ว 159.04 ล้านบาท	ทุนชำระ แล้ว 159.04 ล้านบาท	ทุนชำระ แล้ว 159.04 ล้านบาท	ทุนชำระ แล้ว 159.04 ล้านบาท	ทุนชำระ แล้ว 159.04 ล้านบาท
(4) บจ. ดรากอน หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล	8.79%	8.79%	13.91%	13.91%	15.40%	14.41%	-	-
(5) กลุ่มยูส อีเลคโทรนิคส์ บจ. ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ไต้หวัน) บจ. ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)	7.99% 0.40%	7.99% 0.40%	9.50% 0.30%	9.50% 0.30%	9.50% 0.30%	9.50% 0.30%	9.50% 0.30%	9.50% 0.30%
รวมกลุ่มยูส อีเลคโทรนิคส์	8.39%	8.39%	9.80%	9.80%	9.80%	9.80%	9.80%	9.80%
(6) กลุ่มเวชสุภาพ นายนคร เวชสุภาพ นายปฐม เวชสุภาพ น.ส. มาตาพร เวชสุภาพ นายศรัณย์ เวชสุภาพ นายสฤณี เวชสุภาพ	0.52% 1.13% 6.87% 1.33% 0.23%	0.52% 1.13% 6.87% 1.33% 0.23%	0.62% 0.85% 5.28% 1.00% 0.18%	0.62% 0.85% 5.28% 1.00% 0.18%	0.62% 0.85% 5.28% 1.00% 0.18%	0.62% 0.85% 5.28% 1.00% 0.18%	0.62% 0.85% 5.28% 1.00% 0.18%	0.62% 0.85% 5.28% 1.19% -
รวมกลุ่มเวชสุภาพ	10.08%	10.08%	7.93%	7.93%	7.93%	7.93%	7.93%	7.94%
(7) กลุ่มเดชปัญญานันท์ นายสมบุญเดช ปัญญานันท์ น.ส. สมพร เดชปัญญานันท์ น.ส. สุภาวดี เดชปัญญานันท์	6.53% 1.63% -	6.53% 1.63% -	4.89% 1.22% -	4.89% 1.22% -	4.89% - 1.22%	4.89% - 1.22%	4.89% - 1.22%	4.89% - 1.22%
รวมกลุ่มเดชปัญญานันท์	8.17%	8.17%	6.11%	6.11%	6.11%	6.11%	6.11%	6.11%
(8) นายไอล เนียนแก้ว	-	-	-	-	-	-	14.41%	14.41%

หมายเหตุ:

- (ก) ทุนชำระแล้วจำนวน 167.50 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 119.04 ล้านบาท (จำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) และหุ้นบริมสิทธิ์จำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยเป็นหุ้นบริมสิทธิ์ชนิดสะสมเงินปันผล อัตราเงินปันผลร้อยละ 5.5 ต่อปี และไม่มีสิทธิออกเสียง
- (ข) ทุนชำระแล้วลดลงเหลือจำนวน 119.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เนื่องจากบริษัทได้ลดทุนจากจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท เป็น 119.04 ล้านบาท โดยการลดหุ้นบริมสิทธิ์ จำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2552
- (ค) ทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 159.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 31,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เนื่องจากบริษัทได้เพิ่มทุนจากจำนวน 119.04 ล้านบาท เป็น 159.04 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2552
- (ง) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มชัชฎาตริกิจ ลดลงจากร้อยละ 30.66 เหลือร้อยละ 18.11 เนื่องจาก (ก) น.ส. ละออศรี มัทธุนนท์ ได้อนหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 12.58 ให้แก่นายไพบูลย์ มัทธุนนท์ (ข) นายทรงพล ชัชฎาตริกิจ ได้รับโอนหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.03 จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง
- สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมัทธุนนท์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.94 เนื่องจากนายไพบูลย์ มัทธุนนท์ ได้รับโอนหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 12.58 จาก น.ส. ละออศรี มัทธุนนท์
- (จ) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมัทธุนนท์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.94 เป็นร้อยละ 26.09 เนื่องจากนายไพบูลย์ มัทธุนนท์ รับโอนหุ้นจาก นายทรงพล ชัชฎาตริกิจ ในสัดส่วนร้อยละ 7.41 และรับโอนหุ้นจาก น.ส. ละออศรี มัทธุนนท์ ในสัดส่วนร้อยละ 1.73
- สัดส่วนการถือหุ้นของ บจ. ดรากอน หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.91 เป็นร้อยละ 15.40 เนื่องจากบริษัทซื้อหุ้นจาก บริษัท แอดสโก ดรีคส์ จำกัด

- (ณ) สัดส่วนการถือหุ้นของ บจ. ดราگون หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล ลดลงจากร้อยละ 15.40 เป็นร้อยละ 14.41 เนื่องจากขายหุ้นให้นายทรงพล ชัยมาตรกิจ ร้อยละ 0.50 และขายหุ้นให้นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล ในสัดส่วนร้อยละ 0.50
- (ข) บจ. ดราгон หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้ขายหุ้นทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 14.41 ให้นายไพล เตียนแก้ว ซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท
- (ค) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มชัยมาตรกิจ ลดลงจากร้อยละ 9.47 เหลือร้อยละ 8.78 เนื่องจากนายทรงพล ชัยมาตรกิจ ขายหุ้นบางส่วนให้แก่นายล้วนชาย ว่องวานิช
- สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมัทธุนนท์ ลดลงจากร้อยละ 26.09 เป็นร้อยละ 21.84 เนื่องจาก น.ส. วารุณี บุษราคัมวงศ์ ขายหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 4.25 ให้ น.ส. สุวรรณี บุษราคัมวงศ์
- นายสฤณี เวชสุภาพร ได้ขายหุ้นให้แก่นายศรัณย์ เวชสุภาพร

ต่อมาเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2555 ได้มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มมัทธุนนท์ โดยนายไพบูลย์ มัทธุนนท์ ได้โอนหุ้นบริษัทในส่วนของตนเองถืออยู่สัดส่วนร้อยละ 3.72 ให้แก่ นายชนะบุล มัทธุนนท์ ส่งผลให้นายไพบูลย์ มัทธุนนท์ ถือหุ้นบริษัทลดลงเหลือร้อยละ 18.00 (จากเดิมที่ถืออยู่ร้อยละ 21.72) และนายชนะบุล มัทธุนนท์ ถือหุ้นบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3.84 (จากเดิมที่ถืออยู่ร้อยละ 0.12) โดยกลุ่มมัทธุนนท์ยังถือหุ้นบริษัทรวมกันเท่าเดิมในสัดส่วนร้อยละ 21.84

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2555 นายทรงพล ชัยมาตรกิจ ได้ซื้อหุ้นคืนจาก น.ส. วัชรารัตน์ สุนทรพนาเวศ จำนวน 172,320 หุ้น และ ต่อมาเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 นายทรงพล ชัยมาตรกิจ ได้โอนหุ้นจำนวนดังกล่าวให้ น.ส. ละออศรี มัทธุนนท์ ทำให้การถือหุ้นของ น.ส. ละออศรี มัทธุนนท์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.02 เป็นร้อยละ 0.12 นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2555 น.ส. มาดาพร เวชสุภาพร ได้โอนหุ้นจำนวน 426,690 หุ้น ให้แก่ น.ส. พิมลมาศ จินดาลัทธ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของ น.ส. มาดาพร เวชสุภาพร ลดลงจากร้อยละ 5.28 เป็นร้อยละ 5.01 และ สัดส่วนการถือหุ้นของ น.ส. พิมลมาศ จินดาลัทธ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.01 เป็นร้อยละ 0.28

ทั้งนี้ รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	TRI-STAGE INC ¹	97,690,000	15.02%
2	นายทรงพล ชัยมาตรกิจ	55,676,538	8.56%
3	USE Electronics Co., Ltd. ²	52,246,317	8.03%
4	นาย ประยุทธ์ เอื้อวัฒนา	36,096,600	5.55%
5	บริษัท แกรททิทูต อินฟินิท จำกัด (มหาชน)	31,589,994	4.86%
6	นาย ชัยยันต์ เอื้อวัฒนา	27,559,500	4.24%
7	นาย เอกชัย สัตตบงกช	27,000,000	4.15%
8	นายบุญชู วิโรจน์วัฒนกุล	19,067,789	2.93%
9	นางสาว อิศรา วิทยานุกรณ์	11,810,730	1.82%
10	MR. RENYONG ZHANG	10,369,806	1.59%

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทสรุปได้ดังนี้

ปี 2542	
เม.ย. 2542	จัดตั้งบริษัทด้วยทุนชำระแล้ว 1.2 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 12,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เพื่อประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรง โดยบริษัทสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ภาคปกติหรือฟรีทีวี
ปี 2543	
ม.ค. 2543	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 1.2 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 12,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ปี 2544	
ม.ค. 2544	บริษัทขยายการประกอบธุรกิจสู่การขายปลีกภายใต้ร้านค้าปลีก Direct2U
พ.ย. 2544	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ปี 2545	
มิ.ย. 2545	บริษัทขยายการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวีท้องถิ่น
ต.ค. 2545	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
2545	ในระหว่างปี 2545 บริษัทมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถบริหารจัดการฐานข้อมูลที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
ปี 2546	
มิ.ย. 2546	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
2546	บริษัทพัฒนาระบบการจัดส่งสินค้าไปยังร้านค้าปลีกและการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า
ปี 2547	
ม.ค. 2547	บริษัทเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านไดเรคเมลล์ และเมล์ออเดอร์ในรูปแบบแผ่นพับแค็ตตาล็อก
ม.ค. 2547	บริษัทให้บริการเสนอขายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
ก.พ. 2547	บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท ทุนชำระแล้วของบริษัทจำนวน 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ธ.ค. 2547	ณ สิ้นปี 2547 บริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อย 8 แห่ง บริษัทร่วม 1 แห่ง และบริษัทอื่น 1 แห่ง มูลค่าเงินลงทุนรวม 32.97 ล้านบาท
ปี 2548	
มิ.ย. 2548	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 64.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 6,440,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ธ.ค. 2548	บริษัทย้ายสำนักงานใหญ่ จากการเช่าพื้นที่ ชั้น 12 เอ อาคารว่องวานิช ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร มาอยู่ที่เลขที่ 126/222 ซอยวัชรพล ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานใหญ่ที่บริษัทเป็นเจ้าของอาคารและที่ดิน
ม.ค. - ธ.ค. 2548	บริษัทได้มีการลงทุนเพิ่มในบริษัทต่างๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 14.31 ล้านบาท รวมเป็น 15 บริษัท และบริษัทมีการปรับโครงสร้างเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ โดยจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ จำนวน 14 บริษัท เป็นจำนวน

	เงิน 47.30 ล้านบาท โดยมีข้อตกลงที่บริษัทจะได้รับเงินจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2549 เงินลงทุนของบริษัท ณ สิ้นปี 2548 คงเหลือเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท มีเดีย เรส พॉนซ์ จำกัด มูลค่าเงินลงทุนตามราคาทุน 999,400 บาท
2548	บริษัทมีนโยบายในการรุกรการเสนอขายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
ปี 2549	
มิ.ย. 2549	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 64.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 6,440,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 93.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 9,340,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ธ.ค. 2549	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 93.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 9,340,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 106.33 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 10,633,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ธ.ค. 2549	ตามที่บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ ไปในปี 2548 และมีข้อตกลงที่บริษัทจะได้รับชำระเงินภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2549 นั้น ได้มีการเจรจาและกำหนดแผนที่บริษัทจะได้รับชำระเงินให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2550
2549	ในระหว่างปี บริษัทได้เริ่มให้บริการบริหารจัดการการตลาดและรับจัดคอนเสิร์ตให้แก่ลูกค้า เพื่อเสริมรายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ โดยบริษัทได้จัดคอนเสิร์ต Piano & I ของศิลปินโต๋ ศักดิ์สิทธิ์ เวชสุภาพร
ปี 2550	
มิ.ย. 2550	บริษัทได้ทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงินเพื่อขยายระยะเวลาการผ่อนชำระหนี้ มูลค่านี้คงเหลือ ณ วันทำสัญญา จำนวนเงิน 46.05 ล้านบาท ระยะเวลาผ่อนชำระตั้งแต่เดือนตุลาคม 2550 ถึงเดือนมิถุนายน 2553
ก.ค. 2550	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 106.33 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 10,633,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 164.60 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 16,460,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ต.ค. 2550	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 164.60 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 16,460,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 198.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
พ.ย. 2550	เช่าคลังสินค้าขึ้นที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม (จากเดิมที่คลังสินค้าอยู่ที่อาคารคลังสินค้า เลขที่ 110/13 หมู่ 6 ถนนวิชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร) โดยบริษัทเช่าอาคารคลังสินค้าจากบริษัท เค โลจิสติกส์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด และให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าในอาคารคลังสินค้า
ธ.ค. 2550	บริษัทลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท ทีวีดี อินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจขายส่งเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีทุนชำระแล้ว 5 ล้านบาท บริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 99.99 คิดเป็นเงินลงทุนตามราคาทุนจำนวน 15.42 ล้านบาท โดยเป็นผลสืบเนื่องจากที่บริษัทได้ขายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ ไปในปี 2548 เป็นจำนวนเงินรวม 47.30 ล้านบาท และได้มีการเจรจาและกำหนดแผนที่บริษัทจะได้รับชำระเงินให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2550 โดยส่วนหนึ่งจำนวน 15.42 ล้านบาท บริษัทได้ชำระคืนเป็นเงินลงทุนในบริษัท ทีวีดี อินเตอร์เทรด จำกัด ที่บริษัทได้เคยจำหน่ายไปในปี 2548
2550	บริษัทได้เริ่มต้นธุรกิจ DR Marketing Agency เพื่อให้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และจัดหาสื่อต่างๆ ให้แก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทประกันชีวิต
ปี 2551	
ม.ค. 2551	บริษัทนำโปรแกรมบัญชี Oracle มาใช้แทนโปรแกรมบัญชี Express
ม.ค. 2551	บริษัทลดทุนชำระแล้วจำนวน 79.36 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม จากทุนชำระแล้วเดิม 198.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เหลือ 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 6 บาท) โดยการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 6 บาท

มี.ค. 2551	บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 6 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 5 บาท ดังนั้น ทุนชำระแล้วของบริษัทเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 119.04 ล้านบาท
มิ.ย. 2551	บริษัทเพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เป็นจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นบุริมสิทธิ จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นบุริมสิทธิชนิดสะสมเงินปันผล อัตราเงินปันผลร้อยละ 5.5 ต่อปี และไม่มีสิทธิออกเสียง
ก.ย. 2551	บริษัทซื้อที่ดินโฉนดเลขที่ 1391 เนื้อที่ 2 งาน 50 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร พร้อมสิ่งปลูกสร้างบนอาคารดังกล่าว และปรับปรุงอาคารเพื่อใช้เป็นสตูดิโอของบริษัทในการผลิตรายการ โฆษณาสินค้าทางทีวี
2551	ในระหว่างปี 2551 บริษัทได้จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ จำนวนเงิน 46.05 ล้านบาท ครบถ้วน ซึ่งเป็นการชำระครบถ้วนก่อนระยะที่กำหนดไว้ในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้
ปี 2552	
เม.ย. 2552	บริษัทลดทุนชำระแล้ว จากจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 119.04 ล้านบาท (จำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)) ลงเหลือทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยการลดหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
พ.ค. 2552	บริษัทเพิ่มทุนชำระแล้ว จากจำนวนเงิน 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เป็นจำนวนเงิน 159.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 31,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้
ก.ค. 2552	บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก True Visions ช่อง 10 โดยใช้ชื่อรายการ Shopping Network ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
ส.ค. 2552	ย้ายอาคารคลังสินค้าไปที่ เลขที่ 222 หมู่ 17 ถนนสามวา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยเช่าอาคารคลังสินค้าจากบริษัท เจดับเบิลยูดี อินโฟ ลอจิสติกส์ จำกัด และให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าในอาคารคลังสินค้า
ปี 2553	
ม.ค. 2553	บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ออกอากาศสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม NSS6 ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน บริษัทให้บริการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.tvdirect.tv
มี.ค. 2553	บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอขายสินค้าและบริการผ่านโทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิก เคเบิลทีวี ผ่านช่องสัญญาณดาวเทียมของบริษัท เคเบิล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด รายการ TV Shops ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
มิ.ย. 2553	บริษัทปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านค้าปลีก จาก Direct2U เป็น TV Direct Showcase
ก.ย. 2553	บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทรวม คือ บริษัท ไทยแวน เซอร์วิส จำกัด ที่บริษัทถืออยู่ในสัดส่วนร้อยละ 15 ทั้งจำนวน
ธ.ค. 2553	บริษัทร่วมดำเนินการช่องรายการโทรทัศน์กับบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยใช้ชื่อช่องรายการ Shop Thailand ผ่านทางช่องสัญญาณดาวเทียมทั้งระบบ KU Band และช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 ระบบ C Band ที่ Bandwidth ขนาดไม่เกิน 2.5 MB ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
ธ.ค. 2553	บริษัทซื้อที่ดินจำนวน 3 แปลง เนื้อที่รวม 281 ตารางวา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่เพิ่มเติม

ปี 2554	
ม.ค. 2554	บริษัทซื้อที่ดินจำนวน 2 แปลง เนื้อที่รวม 88 ตารางวา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่เพิ่มเติม
ก.พ. 2554	บริษัทเข้าลงทุนในบริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.98 เพื่อย้ายการประกอบธุรกิจไปในอินโดไชน่าและประเทศใกล้เคียง โดยบริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company) โดยลงทุนในบริษัทต่างๆ ตั้งอยู่ในกัมพูชา ลาว และมาเลเซีย บริษัทดังกล่าวประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิล
มี.ค. 2554	บริษัท ทีวีดี อินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2554 โดยได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554
มี.ค. 2554	บริษัทดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ช่องรายการ Health and Family ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
พ.ค. 2554	บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2554
ก.ค. 2554	บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจขายตรงแบบขั้นเดียว
ส.ค. 2554	บริษัทได้เพิ่มทุนในบริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด จาก 1 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ร้อยละ 99.99
ก.ย. 2554	บริษัททำการซื้อที่ดินพร้อมอาคารสำนักงานเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงานเพื่อรองรับการขยายธุรกิจการตลาดแบบตรง (Direct Sale) และรองรับการเพิ่มพนักงาน Call Center โดยที่ดินและอาคารดังกล่าวตั้งอยู่ที่ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ
ก.ย. 2554	บริษัทย่อยของบริษัท (TV Direct Lao Co., Ltd.) ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับ Lao Star Channel Co.,Ltd. เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศลาว โดยใช้ชื่อโปรแกรมว่า "Lao Shopping" ออกอากาศทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
ปี 2555	
ม.ค. 2555	บริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ซื้อหุ้น TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. จากผู้ถือหุ้นเดิมอีกจำนวน 175,000 หุ้น ส่งผลทำให้บริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ถือหุ้นใน TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ในสัดส่วนร้อยละ 65
มี.ค. 2555	บริษัทเปิดใช้อาคารสตูดิโอแห่งที่ 2 เพื่อใช้เป็นอาคารบันทึกเทปโทรทัศน์
เม.ย. 2555	บริษัทได้ดำเนินการจัดคอนเสิร์ต Korean Music Wave in Bangkok 2012 ที่สนามราชมังคลาภิเษกสถาน โดยรวบรวมนักร้องจากเกาหลีจำนวนประมาณ 20 วง
พ.ค. 2555	บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 188 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 376 ล้านหุ้น และมีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 159.04 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 318.08 ล้านหุ้น โดยบริษัทจะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 57.92 ล้านหุ้น ดังนี้ (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 52 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชน (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5.92 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย
ส.ค. 2555	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อนุมัติให้ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เริ่มซื้อขายหุ้นสามัญจำนวน 376,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ตั้งแต่วันที่ 23 สิงหาคม 2555 เป็นต้นไป ชื่อย่อหลักทรัพย์ได้แก่ "TVD" อยู่ในหมวดธุรกิจ "ธุรกิจขนาดกลาง"
ต.ค. 2555	บริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เข้าไปซื้อหุ้นใน TIVI Truc Tiep Co., Ltd. ประเทศเวียดนาม ในสัดส่วนร้อยละ 100 TIVI Truc Tiep Co., Ltd. ซึ่งปัจจุบันได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท เป็น "บริษัท ทีวีดีไอ เวียดนาม

	จำกัด” เรียบร้อยแล้ว ประกอบธุรกิจ จำหน่ายสินค้า หรือ บริการในเวียดนาม ผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing)																											
ปี 2556																												
มี.ค. 2556	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ “บริษัท เจเอ็มแอล ไดเรค (ประเทศไทย) จำกัด” ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนระหว่าง บริษัทฯ และ JML ผู้ประกอบธุรกิจ TV Home Shopping จากประเทศอังกฤษ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจค้าปลีก (Retail) ของ บริษัทฯ และ เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ตลอดจนเพิ่มความหลากหลายของสินค้าในการนำเสนอต่อผู้บริโภค โดยบริษัทฯ และ JML ถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนในสัดส่วน 51% และ 49% ตามลำดับ																											
พ.ค. 2556	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่จากการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 94,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 4.50 บาท (ในกรณีที่มิใช่ของหุ้น ให้ปิดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง) โดยผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายในครั้งนี้ จะได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1 ในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า โดยกำหนดระยะเวลาการจองซื้อและชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นในวันที่ 28 มิถุนายน และ 2-5 กรกฎาคม 2556 โดยบริษัทฯ เสนอขายหุ้นได้จำนวนทั้งสิ้น 93,999,992 หุ้น และ จำนวนเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นคิดเป็นจำนวนเงินรวม 422,999,964 บาท																											
พ.ค. 2556	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2556 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2556 ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ “บริษัท ซ็อบ แอท โฮม จำกัด” (ภายหลังเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ทีวีดี ซ็อบปิ้ง จำกัด”) โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 100% เพื่อแยกธุรกิจ Home Shopping ออกจาก บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) โดยให้บริษัท ซ็อบ แอท โฮม จำกัด บริหารธุรกิจ Home Shopping อย่างเต็มรูปแบบ และ เพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจ Home Shopping																											
ก.ค. 2556	<div>เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2556 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1 (TVD-W1) เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้</div> <table><tr><td>ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ</td><td>:</td><td>ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้</td></tr><tr><td>อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ</td><td>:</td><td>3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก</td></tr><tr><td>จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย</td><td>:</td><td>23,500,000 หน่วย</td></tr><tr><td>จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกจริง</td><td>:</td><td>23,499,780 หน่วย</td></tr><tr><td>ราคาเสนอขาย</td><td>:</td><td>หน่วยละ 0 บาท</td></tr><tr><td>อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ</td><td>:</td><td>ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น</td></tr><tr><td>ราคาใช้สิทธิ</td><td>:</td><td>3.50 บาท ต่อหุ้น</td></tr><tr><td>วันกำหนดการใช้สิทธิ</td><td>:</td><td>วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และ ธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนธันวาคม 2556</td></tr><tr><td>วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ</td><td>:</td><td>วันที่ 14 กรกฎาคม 2559</td></tr></table>	ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้	อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	:	23,500,000 หน่วย	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกจริง	:	23,499,780 หน่วย	ราคาเสนอขาย	:	หน่วยละ 0 บาท	อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น	ราคาใช้สิทธิ	:	3.50 บาท ต่อหุ้น	วันกำหนดการใช้สิทธิ	:	วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และ ธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนธันวาคม 2556	วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ	:	วันที่ 14 กรกฎาคม 2559
ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้																										
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก																										
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	:	23,500,000 หน่วย																										
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกจริง	:	23,499,780 หน่วย																										
ราคาเสนอขาย	:	หน่วยละ 0 บาท																										
อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น																										
ราคาใช้สิทธิ	:	3.50 บาท ต่อหุ้น																										
วันกำหนดการใช้สิทธิ	:	วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และ ธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนธันวาคม 2556																										
วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ	:	วันที่ 14 กรกฎาคม 2559																										
ปี 2557																												
มี.ค. 2557	ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2557 ได้มีมติให้บริษัทลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ บริษัท ซ็อบ แอท โฮม จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ทีวีดี ซ็อบปิ้ง จำกัด”) โดยการสละสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 35 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ย่อยจำนวน 445,000,000 บาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 155,750,000 บาท โดย																											

	<p>กลุ่มผู้ร่วมทุนภายนอก คือ บริษัท โมโมตอคอม จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ฟูบอน มัลติมีเดีย เทคโนโลยี จำกัด”) (“MOMO”) ซึ่งเป็นบริษัทจัดตั้งตามกฎหมายของประเทศไต้หวัน และเป็นผู้ประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงชั้นนำในประเทศไต้หวันและประเทศอื่นๆ เป็นผู้ลงทุนถือหุ้นในบริษัท ซ้อป แอท โฮม จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 35 ดังกล่าว และ บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 65 ที่เหลือ</p> <p>นอกจากนั้น คณะกรรมการของบริษัทฯ ยังมีมติให้บริษัทฯ โอนสิทธิการประกอบกิจการ ทีวี โฮม ช็อปปิ้ง (TV HOME SHOPPING BUSINESS) ของบริษัทฯ ทั้งหมดให้แก่บริษัทย่อยดังกล่าวในราคารวม 125,000,000 บาท</p>									
ก.ย. 2557	<p>1. บริษัทฯเพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม จำนวน 246,749,886 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 341,250,035 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 189,000,298 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท</p> <p>2. บริษัทฯจ่ายปันผลจากกำไรสุทธิตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2557 รวมจำนวน 100,000,000 บาท และ สรรองตามกฎหมายจำนวน 7,306,789.25 บาท โดยจ่ายเงินปันผลในรูปของหุ้นปันผลและเงินสด ดังนี้</p> <div><div>1)</div><div>จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 180,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ให้แก่ ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 0.382978475690 หุ้นปันผล รวมมูลค่าทั้งสิ้น 90,000,000 บาท หรือ คิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลในอัตรา 0.191489237845 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษหุ้นเดิมหลังจากการจัดสรรหุ้นปันผลแล้ว ให้จ่ายปันผลเป็นเงินสดแทนการจ่ายหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.191489237845 บาท</div></div> <div><div>2)</div><div>จ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.021276581983 บาท เพื่อรองรับการหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด</div></div> <p>ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นจะได้รับปันผลในรูปของหุ้นปันผลและเงินสด รวมกันเป็นเงิน 0.212765819828 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดจ่ายหุ้นปันผลและเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 20 ตุลาคม 2557</p>									
ต.ค. 2557	<p>เนื่องจาก การจ่ายหุ้นปันผล เข้าเงื่อนไขที่กำหนดให้บริษัทต้องดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (TVD-W1) ตามข้อกำหนดสิทธิของ TVD-W1 จึงได้มีการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ TVD-W1 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2 ตุลาคม 2557 ดังนี้</p> <table><tr><th colspan="2">เดิมก่อนการปรับสิทธิ</th><th>หลังการปรับสิทธิ</th></tr><tr><td>ราคาการใช้สิทธิ</td><td>3.50 บาทต่อหุ้น</td><td>2.531 บาท ต่อ หุ้น</td></tr><tr><td>อัตราการใช้สิทธิ</td><td>1 หน่วยต่อ 1 หุ้น</td><td>1 หน่วย ต่อ 1.383 หุ้น</td></tr></table>	เดิมก่อนการปรับสิทธิ		หลังการปรับสิทธิ	ราคาการใช้สิทธิ	3.50 บาทต่อหุ้น	2.531 บาท ต่อ หุ้น	อัตราการใช้สิทธิ	1 หน่วยต่อ 1 หุ้น	1 หน่วย ต่อ 1.383 หุ้น
เดิมก่อนการปรับสิทธิ		หลังการปรับสิทธิ								
ราคาการใช้สิทธิ	3.50 บาทต่อหุ้น	2.531 บาท ต่อ หุ้น								
อัตราการใช้สิทธิ	1 หน่วยต่อ 1 หุ้น	1 หน่วย ต่อ 1.383 หุ้น								
ธ.ค. 2557	<p>บริษัทฯร่วมกับ 5 บริษัทผู้ประกอบการธุรกิจ ทีวี ช็อปปิ้ง ได้แก่</p> <div><div>1.</div><div>บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)</div></div> <div><div>2.</div><div>บริษัท ทีวีดี ช็อปปิ้ง จำกัด</div></div> <div><div>3.</div><div>บริษัท ทู จีเอส จำกัด</div></div> <div><div>4.</div><div>บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจโอ ช็อปปิ้ง จำกัด</div></div> <div><div>5.</div><div>บริษัท ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด</div></div> <p>ร่วมกันก่อตั้ง สมาคมทีวี โฮมช็อปปิ้ง (ประเทศไทย) (TV Home Shopping Association (Thailand)) หรือ THA ด้วยวัตถุประสงค์ เพื่อดูแลผู้บริโภคให้ได้รับสิทธิอันชอบธรรมจากการใช้บริการโฮมช็อปปิ้ง พร้อมยกระดับการประกอบธุรกิจให้มีมาตรฐานสากลระดับโลก</p>									

	โดยมี นายทรงพล ชัยมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) เป็นนายกสมาคม
ปี 2558	
มี.ค. 2558	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เปิดตัววิสัยทัศน์ใหม่ของบริษัทฯ คือ Second to None (ไม่เป็นสองรองใคร) ต่อสาธารณชน บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์ สร้าง Model ธุรกิจใหม่ multiscreen ด้วย 3 ธุรกิจ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> Direct Shopping การขายสินค้าผ่านช่องทางทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี ระบบโทรศัพท์แบบโทรออก แค็ตตาล็อก และ ไดเรคเมลล์ เป็นต้น Online Shopping เป็นการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน และเว็บไซต์ รวมถึงการขายผ่านโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง Retail Shopping การจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าปลีก ทีวี ไดเรค โชว์เคส บริษัทฯ เปิดตัว 3 โปรเจกต์ยักษ์ ซึ่งประกอบไปด้วย <ol style="list-style-type: none"> TV Direct Line Official Accounts TV Direct Mobile Application The TVD Card บัตร 3 in 1 ที่เป็นทั้ง Cash Card, Pre-paid card และ Loyalty Cards บัตรสมาชิกอัจฉริยะที่มอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า โดยเมื่อซื้อสินค้าของ TVD ลูกค้าก็จะได้สะสมแต้มเพื่อแลกรับของรางวัลต่างๆ มากมาย นอกจากนี้ ยังเพิ่มความสะดวกสบายในการชำระสินค้า พร้อมทั้งสิทธิประโยชน์ที่คุ้มค่ามากมายที่ให้แก่สมาชิกเท่านั้น <p>โดยการดำเนินการทั้ง 3 โปรเจกต์ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่เปลี่ยนไปเป็นแบบ Multitasking รับสื่อได้หลากหลายรูปแบบในเวลาเดียวกันไม่ว่าจะเป็น โทรศัพท์ วิทยุ Line เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ และ อื่นๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีระบบรองรับธุรกิจนี้แล้วพอสมควร อีกทั้งยังมีความพร้อมทั้งเรื่องเงินทุน การพัฒนาซอฟต์แวร์ บริษัทฯ ยังได้เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการ อาทิ ประกันภัย ตัวเครื่องบิน และ ห้องพักโรงแรม</p> บริษัท ทีวี ไดเรค อินโดไชน่า จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% ได้ตกลงทำการขายหุ้นบริษัทย่อยจำนวน 3 บริษัท ได้แก่ TV Direct Lao Co., Ltd. / Direct Response Television Co., Ltd. และ TVDI Vietnam Co., Ltd. ในมูลค่ารวม 22.4 ล้านบาท ให้แก่ บุคคลภายนอกที่ไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
มี.ย. 2558	บริษัทฯ เปิดตัว บริษัท ทีวีดี โปรแกรเกอร์ จำกัด บริษัทย่อยแห่งใหม่ที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% เพื่อดำเนินธุรกิจนายหน้าติดบุคคลประกันชีวิต และ ประกันวินาศภัย เพื่อขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) ให้ครอบคลุมมายังธุรกิจ นายหน้าติดบุคคลประกันภัย ทั้งในส่วนของประกันชีวิต และ ประกันวินาศภัย อย่างเต็มรูปแบบ
ก.ค. 2558	บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ จากกระทรวงแรงงาน
ก.ย. 2558	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการปลอดภัย จากกระทรวงแรงงาน บริษัทฯ โฮ โฮปบิ่ง จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจ ช่อง โฮ โฮปบิ่ง ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก สมาคมทีวี โฮมช้อปปิ้ง (ประเทศไทย) (TV Home Shopping Association (Thailand)) หรือ THA อีก 1 บริษัท ซึ่งส่งผลให้ สมาคมแห่งนี้ เป็นแหล่ง รวมผู้ประกอบการ ทีวี โฮม ช้อปปิ้ง รายใหญ่ของประเทศไทย ไว้เกือบครบทุกราย โดยมี นายทรงพล ชัยมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) เป็นนายกสมาคม
ต.ค. 2558	บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2558 ในระดับดีมาก (Very Good) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ คะแนน CG ของบริษัทฯ ยังอยู่ใน TOP Quartile 25% แรกอีกด้วย
พ.ย. 2558	บริษัทฯ ได้รับรางวัลดีเด่นประเภท “บริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์” ประจำปี 2558 ของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในงาน “SET Awards 2015” ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร

ธ.ค. 2558	<ul style="list-style-type: none">บริษัท ทีวี ไดเรค อินโดไชน่า จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% ได้ตกลงทำการขายหุ้นบริษัทย่อยจำนวน 1 บริษัท ได้แก่ TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ในมูลค่า 3 ล้านบาท ให้แก่ บุคคลภายนอกที่ไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันบริษัท ทีวี ไดเรค อินโดไชน่า จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น “บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด” และ เปลี่ยนประเภทธุรกิจ จาก “ถือเงินลงทุนในบริษัทย่อย” เป็น “ธุรกิจให้บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้แก่ บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ”บริษัทฯ ได้ทำการโอนหน่วยงาน Group Supporting Business (สายงานสนับสนุนธุรกิจ) จาก บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) (TVD) ไปที่ บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ทีวี ไดเรค อินโดไชน่า จำกัด) บริษัทย่อยที่ TVD ถือหุ้นในสัดส่วน 100% เพื่อให้บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้แก่ บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ โดยจะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไปบริษัทฯ เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท เจเอ็มแอล ไดเรค (ประเทศไทย) จำกัด จากเดิมถือหุ้นร้อยละ 51 เป็น ร้อยละ 60 โดยการซื้อหุ้น บริษัท เจเอ็มแอล ไดเรค (ประเทศไทย) จำกัด เพิ่มเติมจาก บริษัท จอห์น มิลล์ ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นปัจจุบัน									
ปี 2559										
เม.ย. 2559	<ul style="list-style-type: none">ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 ได้มีมติอนุมัติการโอนหุ้นสำรอง และ ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 67,064,842 บาท									
มิ.ย. 2559	<ul style="list-style-type: none">ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 4 กรกฎาคม 2559 (Record Date) และ ให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 5 กรกฎาคม 2559 และ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 15 กรกฎาคม 2559เนื่องจาก การจ่ายปันผลระหว่างกาล ในอัตรา 0.07 บาท ต่อหุ้น คิดเป็นอัตราเงินปันผลจ่าย ร้อยละ 222.20 ซึ่งเกินกว่าอัตราร้อยละ 80 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับการดำเนินงาน งวด มกราคม – มีนาคม 2559 จึงเข้าเงื่อนไขการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (TVD-W1) ตามข้อกำหนดสิทธิของ TVD-W1 จึงได้มีการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ TVD-W1 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2559 ดังนี้ <table><tr><td></td><td>เดิมก่อนการปรับสิทธิ</td><td>หลังการปรับสิทธิ</td></tr><tr><td>ราคาการใช้สิทธิ</td><td>2.531 บาท ต่อ หุ้น</td><td>2.481 บาท ต่อ หุ้น</td></tr><tr><td>อัตราการใช้สิทธิ</td><td>1 หน่วย ต่อ 1.383 หุ้น</td><td>1 หน่วย ต่อ 1.411 หุ้น</td></tr></table>		เดิมก่อนการปรับสิทธิ	หลังการปรับสิทธิ	ราคาการใช้สิทธิ	2.531 บาท ต่อ หุ้น	2.481 บาท ต่อ หุ้น	อัตราการใช้สิทธิ	1 หน่วย ต่อ 1.383 หุ้น	1 หน่วย ต่อ 1.411 หุ้น
	เดิมก่อนการปรับสิทธิ	หลังการปรับสิทธิ								
ราคาการใช้สิทธิ	2.531 บาท ต่อ หุ้น	2.481 บาท ต่อ หุ้น								
อัตราการใช้สิทธิ	1 หน่วย ต่อ 1.383 หุ้น	1 หน่วย ต่อ 1.411 หุ้น								
ก.ค. 2559	<ul style="list-style-type: none">วันที่ 14 กรกฎาคม 2559 วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) โดยในระหว่างปี พ.ศ. 2559 มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) จำนวน 216,250 หุ้น มีอัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.41 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2.482 บาท จำนวนหุ้นที่เกิดจากการใช้สิทธิจำนวน 304,907 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 756,779 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทไม่มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) คงเหลือ									



	<p>เนื่องจากสิทธิในการใช้หมดอายุ โดยมีจำนวนหุ้นสามัญที่รองรับการใช้สิทธิคงเหลือ 23,194,781 หุ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> วันที่ 14 กรกฎาคม 2559 Tri Stage Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้ง และ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศ ญี่ปุ่น ประกอบธุรกิจด้านทีวีซอปปิงว่า Tri Stage Inc.ได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นต่างชาติ คือ Mr. Lai, Chien-Kuo Mr. Zhang, Reynong และ Mr. Tsai, Tu-Kuan เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2559 เป็นจำนวนรวม 97,500,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 15 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของบริษัท ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายการลงทุนของ Tri Stage Inc. และขยายความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทและเพื่อรองรับสินค้าที่ผลิตในประเทศญี่ปุ่นที่จะเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยและประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ <p>กรณีดังกล่าวส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่ไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างการจัดการและอำนาจการบริหารงานของบริษัท นอกจากนี้ การซื้อหุ้นดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) หุ้นของบริษัทแต่อย่างใด</p>
ส.ค. 2559	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ แต่งตั้ง Mr. Yutaro Suzuki เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการ แทน นายพงษ์สุริย์ บุญาค ที่ลาออกไป โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2559 แต่งตั้ง นายธาดา จารุกิจไพศาล กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็น ประธานกรรมการบริษัท แทน นายพงษ์สุริย์ บุญาค ที่ลาออกไป โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ จากกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
ต.ค. 2559	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2559 โดยได้รับการคัดเลือกจากผู้ประกอบการที่มีการจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร (Total Innovation Management) ได้เป็นอย่างดีและพร้อมเป็นต้นแบบในการส่งเสริม และ สร้างความสามารถทางนวัตกรรมให้กับองค์กรในประเทศ บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2559 ในระดับดีมาก (Very Good) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ คะแนน CG ของบริษัทฯยังอยู่ใน TOP Quartile 25% แรก เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
พ.ย. 2559	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับรางวัลดีเด่นประเภท “บริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์” ประจำปี 2559 ของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในงาน “SET Awards 2016” ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
ธ.ค. 2559	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด จากเดิมถือหุ้นร้อยละ 60 เป็น ร้อยละ 100 โดยการซื้อหุ้น บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด เพิ่มเติมจาก บริษัท จอห์น มิลล์ ลิมิเตด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นปัจจุบัน บริษัทฯ เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น “บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด” และ เปลี่ยนประเภทธุรกิจ จาก “ค้าขายส่งเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือนและอื่นๆ” เป็น “ธุรกิจ Logistic & Fulfillment” บริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศ Top SME Seller ประเภทสินค้า Sport ในงานประกาศรางวัลสุดยอดอีคอมเมิร์ซไทย ประจำปี 2559 หรือ Priceza Awards 2016 สำหรับกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเป็นแรงผลักดันเสริมความแข็งแกร่งให้กับวงการอีคอมเมิร์ซไทย และเพื่อร่วมกันสนับสนุนให้ตลาด E-commerce ของไทยเป็น Eco-System ที่มีความแข็งแกร่งในอนาคต
ปี 2560	
ก.พ. 2560	<ul style="list-style-type: none"> ตามที่มติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวีไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติ และกำหนดระยะเวลาโครงการสะสมทุนสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program – EJIP) โดย EJIP เป็นโครงการซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการ

	<p>ให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย</p> <p>โดยมีรายละเอียดของโครงการ ตามที่แสดงไว้ใน หัวข้อ โครงสร้างการจัดการ ข้อ 8.6.2 ค่าตอบแทนพนักงาน</p>
เม.ย. 2560	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทลงทุนใน บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจ Call Center Outsource Services และ Direct Marketing Solution โดยซื้อหุ้นจำนวน 90,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท) จาก บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) <p>ในการเข้าทำรายการดังกล่าว บริษัทฯ จะใช้เงินลงทุนประมาณ 32.50 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ชำระค่าซื้อหุ้น บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ให้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 111.11 บาท (มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ราคาหุ้นละ 39.44 บาท) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 10 ล้านบาท โดยใช้เกณฑ์การคิดลดกระแสเงินสด (Discounted Cash Flow) ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และปรับลดตามราคาที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกัน รวมทั้งพิจารณาผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดกับบริษัทฯ ในอนาคต ดังรายละเอียดในหัวข้อ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดกับ บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) จากการได้มาซึ่งเงินลงทุนดังกล่าว และ (2) ให้ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด กู้ยืมในวงเงินรวม 22.50 ล้านบาท เพื่อชำระหนี้เจ้าหนี้สถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า และ ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน (working capital) ในบริษัท โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวแบ่งเป็น ส่วนที่บริษัทฯ ต้องรับผิดชอบในฐานะผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 11.25 ล้านบาท และส่วนที่ให้บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด กู้ยืมแทนบริษัท สุวรรณหงส์ 55 จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมอีกจำนวน 11.25 ล้านบาท ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัท สุวรรณหงส์ 55 จำกัด ยังไม่พร้อมที่จะให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท ประกอบกับปัจจุบัน นางสาวกนกพร ชีโนรักษ์ และ นางสาวกนกดาว กาญจนภูษากิจ ในฐานะกรรมการบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท สุวรรณหงส์ 55 จำกัด ได้ให้บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด กู้ยืมเงินอยู่แล้วเป็นจำนวนเงินรวม 18 ล้านบาท นอกจากนั้น การให้เงินกู้ยืมดังกล่าว ไม่ได้เป็นการให้กู้ยืมในคราวเดียว แต่มีลักษณะเป็นการให้กู้ตามความจำเป็น โดยมีกรอบวงเงินตามที่กำหนดไว้ข้างต้น และบริษัทฯ จะพิจารณาให้บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด กู้ยืมตามกระแสเงินสดในการดำเนินงานของบริษัทเป็นสำคัญ <p>ในการนี้ บริษัท สุวรรณหงส์ 55 จำกัด จะดำเนินการจำนำหุ้นที่ถือใน บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด จำนวน 45,000 หุ้น และ จัดให้กรรมการของตนเข้าค้ำประกันหนี้ส่วนที่ตนต้องรับผิดชอบต่อบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัท สุวรรณหงส์ 55 จำกัด มีแผนที่จะขายหุ้นจำนวนร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ภายใน 1 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ให้กู้ยืมเงิน และ นำเงินที่ได้จากการขายหุ้นมาให้ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด กู้ยืมเพื่อชำระคืนเงินกู้ให้แก่บริษัทฯ จำนวน 11.25 ล้านบาท ทั้งจำนวนและ เป็น เจ้าหนี้ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ต่อไป</p> <p>ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดกับบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด เป็นผู้ประกอบการให้บริการขายสินค้าและให้บริการ ผ่านทางโทรศัพท์ (Business Processing Outsourcing - BPO) อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งรวมถึงการให้บริการในรูปแบบ In bound และ Out bound (ทั้งการโทรเข้าและโทรออก) และ มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจ Call Center Outsourcing Services และ Direct Marketing Solution มาเป็นระยะเวลายาวนาน โดย ปัจจุบันมีการให้บริการ Call Center ประมาณ 1,000 ที่นั่ง ซึ่งจะสามารถพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจ รวมทั้งเพิ่ม Value ให้กับธุรกิจของบริษัทฯ 2) 3-RD OneApp ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ที่มีระบบการจัดการอัจฉริยะที่ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด

	<p>พัฒนาขึ้นมา โดยซอฟต์แวร์ดังกล่าวสามารถผสมผสานการทำงานของ Telemarketing ทั้งแบบ Inbound และ Outbound ให้มีประสิทธิภาพมากและรองรับความต้องการด้านข้อมูลและการรายงานให้แก่ลูกค้าผู้ให้บริการได้มากยิ่งขึ้น</p> <p>3) ฐานข้อมูลลูกค้าใหม่ เพื่อประโยชน์ในการขายสินค้าของบริษัทฯ</p>
ม.ย. 2560	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตร จากกระทรวงแรงงาน จากการทำคุณประโยชน์ต่อสังคม ด้วยการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม และ สนับสนุนอาชีพคนพิการ ในปี 2560 ภายใต้โครงการมิติใหม่สร้างงานสร้างอาชีพคนพิการ
ส.ค. 2560	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ จากกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
ต.ค. 2560	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2560 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ CG5 ดาว ซึ่งเป็นระดับสูงสุด จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
พ.ย. 2560	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 18,000,000 บาท มีส่วนล้ำมูลค่าหุ้นอีก 2,000,000 บาท) รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 36,000,000 บาท แบ่งออกเป็นจำนวน 360,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อรองรับการร่วมลงทุนของ บริษัท ซีเอ็นที เทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ที่มีระบบการจัดการในการให้บริการที่ครอบคลุมการขายหรือการให้บริการหน้าร้าน การจัดการส่วนกลาง การจัดการส่วนหลัง รวมทั้งการให้บริการในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า และสินค้าบริการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและให้บริการของลูกค้าผู้ให้บริการ ในการนี้ บริษัทได้ลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด โดยการสละสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในสัดส่วนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด จำนวน 36,000,000 บาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 9,000,000 บาท ซึ่งผลจากการสละสิทธิการซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว จะทำให้บริษัทถือหุ้นในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ลดลงจากเดิมร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 25 และทำให้บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทร่วม บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ "หุ้นยั่งยืน" ประจำปี 2560 (Thailand Sustainability Investment 2017) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน (2559-2560) บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) ได้รับใบประกาศรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้าน ทูจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากคณะกรรมการ CAC โดยบริษัทได้รับการรับรองใน ลำดับที่ 227 จากบริษัทที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติ 854 บริษัท
ธ.ค. 2560	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ คือ บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ซอฟต์แวร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้าน Data Center, Cloud Services และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการเป็นผู้ให้บริการด้าน Internet Services Provider ภายหลังจากที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 30,000,000 บาท โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน และบริษัท ซอฟต์แวร์ จำกัด จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน รวมเป็นมูลค่าเงินลงทุนในส่วนของบริษัทฯ จำนวน 18,000,000 บาท

ปี 2561																	
มี.ค. 2561	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ให้นำเงินทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 3,802,569 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 29,999,639 บาท เพื่อมาชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รวมจำนวน 33,802,208 บาท ให้ลดทุนจดทะเบียนจากจำนวน 682,500,070 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 341,250,035 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 650,293,350 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 325,146,675 บาท โดยลดหุ้นสามัญจำนวน 32,206,720 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 16,103,360 บาท บริษัทจดทะเบียนลดทุนแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2561 ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 650,293,350 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 325,146,675 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 812,866,688 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 406,433,344 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 162,573,338 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 81,286,669 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 2 (TVD-W2) บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2561 																
เม.ย. 2561	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2561 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 2 (TVD-W2) เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญ ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ <table border="0" data-bbox="383 1198 1372 1612"> <tr> <td>ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ</td><td>: ระบู้ชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้</td></tr> <tr> <td>อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ</td><td>: 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก</td></tr> <tr> <td>จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย</td><td>: 162,573,338 หน่วย</td></tr> <tr> <td>อัตราการการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ</td><td>: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น</td></tr> <tr> <td>ราคาใช้สิทธิ</td><td>: 1 บาท ต่อหุ้น</td></tr> <tr> <td>วันที่เริ่มทำการซื้อขาย</td><td>: วันที่ 30 เมษายน 2561</td></tr> <tr> <td>วันกำหนดการใช้สิทธิ</td><td>: วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และ ธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน 2561</td></tr> <tr> <td>วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ</td><td>: วันที่ 2 เมษายน 2564</td></tr> </table> 	ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ระบู้ชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้	อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	: 162,573,338 หน่วย	อัตราการการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น	ราคาใช้สิทธิ	: 1 บาท ต่อหุ้น	วันที่เริ่มทำการซื้อขาย	: วันที่ 30 เมษายน 2561	วันกำหนดการใช้สิทธิ	: วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และ ธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน 2561	วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ	: วันที่ 2 เมษายน 2564
ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ระบู้ชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้																
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก																
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	: 162,573,338 หน่วย																
อัตราการการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น																
ราคาใช้สิทธิ	: 1 บาท ต่อหุ้น																
วันที่เริ่มทำการซื้อขาย	: วันที่ 30 เมษายน 2561																
วันกำหนดการใช้สิทธิ	: วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และ ธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน 2561																
วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ	: วันที่ 2 เมษายน 2564																
มิ.ย. 2561	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 100 คะแนนเต็ม ซึ่งเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน (2557 – 2561) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย 																
ส.ค. 2561	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ จากกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2558 – 2561) ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวีไดเรค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติ และกำหนดระยะเวลาโครงการสะสมหุ้น สำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program – EJIP No. 2) โดย EJIP เป็นโครงการซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย 																

	โดยมีรายละเอียดของโครงการ ตามที่แสดงไว้ใน หัวข้อ โครงสร้างการจัดการ ข้อ 8.6.2 ค่าตอบแทนพนักงาน												
ต.ค. 2561	<ul style="list-style-type: none">บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2561 ในระดับสูงสุด (Excellent) หรือ CG 5 ดาว เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน (2560-2561) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ บริษัทฯ ยังได้คะแนน CG สูงสุดติดอันดับ TOP Quartile ของกลุ่มบริษัท ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 1,000-2,999 ล้านบาท เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2558-2561) อีกด้วยบริษัทได้ออเนยฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ เช่น ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (MIS) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR) ฝ่ายธุรการ จาก บริษัท ทีวีดี เซอร์วิส เซส จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100 % มาอยู่ที่บริษัท ฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561												
พ.ย. 2561	<ul style="list-style-type: none">ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทีวีไอเดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 9/2561 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 32,515,758 บาท และ จัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสุทธิ เป็นจำนวนเงิน 1,896,054.00 บาท โดยบริษัท จะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 ธันวาคม 2561เนื่องจาก การจ่ายปันผลระหว่างกาล ในอัตรา 0.05 บาท ต่อหุ้น คิดเป็นอัตราเงินปันผลจ่าย ร้อยละ 85.74 ซึ่งเกินกว่าอัตราร้อยละ 80 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับการดำเนินงาน งวดไตรมาส – กันยายน 2561 จึงเข้าเงื่อนไขการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ทีวี ไอเดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (TVD-W2) ตามข้อกำหนดสิทธิของ TVD-W2 จึงได้มีการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ TVD-W2 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 ดังนี้ <table><tr><th colspan="2">เดิมก่อนการปรับสิทธิ</th><th colspan="2">หลังการปรับสิทธิ</th></tr><tr><td>ราคาการใช้สิทธิ</td><td>1.00 บาท ต่อ หุ้น</td><td>0.998 บาท ต่อ หุ้น</td><td></td></tr><tr><td>อัตรการใช้สิทธิ</td><td>1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น</td><td>1 หน่วย ต่อ 1.002 หุ้น</td><td></td></tr></table> <ul style="list-style-type: none">ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯเข้าซื้อหุ้นของ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด (“SPTV”) จาก บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“SPC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NEWS”) (NEWS ถือหุ้นใน SPC ร้อยละ 99.99) ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.10 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของ SPTV โดยปราศจากภาระผูกพันและการรอนสิทธิใดๆ ซึ่ง SPTV เป็นบริษัทจำกัดประกอบกิจการสถานีโทรทัศน์และธุรกิจด้านสื่อสารมวลชนทุกชนิด โดยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องรายการหมวดข่าวสารและสาระ (“ใบอนุญาตกิจการโทรทัศน์”) สำหรับช่องสปริงนิวส์ ทีวี ดิจิตอลช่อง 19 ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พร้อมทั้งว่าจ้างให้ SPC จัดทำและผลิตรายการข่าวสารและสาระ ตลอดอายุใบอนุญาตกิจการโทรทัศน์ (ใบอนุญาตสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572)ภายหลังจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการทำรายการดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ และ SPC ยังอยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อทำข้อตกลงในสัญญาซื้อขายหุ้นร้อยละ 90.1 ของ SPTV เพื่อให้เป็นไปตามมติที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น แต่ยังไม่แล้วเสร็จ บริษัทฯ และ SPC จึงยังไม่มีผลการลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น รวมทั้งไม่มีการโอนหุ้นและชำระค่าหุ้นระหว่าง	เดิมก่อนการปรับสิทธิ		หลังการปรับสิทธิ		ราคาการใช้สิทธิ	1.00 บาท ต่อ หุ้น	0.998 บาท ต่อ หุ้น		อัตรการใช้สิทธิ	1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น	1 หน่วย ต่อ 1.002 หุ้น	
เดิมก่อนการปรับสิทธิ		หลังการปรับสิทธิ											
ราคาการใช้สิทธิ	1.00 บาท ต่อ หุ้น	0.998 บาท ต่อ หุ้น											
อัตรการใช้สิทธิ	1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น	1 หน่วย ต่อ 1.002 หุ้น											

	<p>กัน ต่อมาในเดือนธันวาคม 2561 สำนักงาน กสทช. ได้มีการแถลงข่าวการเร่งรัดปรับปรุงการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz เพื่อนำไปใช้ประกอบกิจการโทรคมนาคม โดยจะให้เงินชดเชยผลกระทบจากการปรับปรุงการใช้งานคลื่นความถี่ดังกล่าวแก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการเรียกคืนคลื่นความถี่ 700MHz ได้แถลงข่าวการประชุมการเรียกคืนคลื่นความถี่ 700MHz จากผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ดิจิทัล และจะกำหนดวิธีการจ่ายค่าชดเชยให้ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ดิจิทัล ซึ่งทาง SPC เห็นว่า ค่าชดเชยตามมาตรการดังกล่าวมีจำนวนที่มีนัยสำคัญ และส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของ SPC จึงได้เจรจาเพิ่มเติม แต่บริษัทฯ เห็นว่า การชดเชยการเรียกคืนคลื่นความถี่เป็นข้อเท็จจริงใหม่ที่เกิดขึ้นภายหลังการอนุมัติให้ทำธุรกรรมดังกล่าวของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น และหากไม่สามารถเจรจาตกลงในเรื่องผลประโยชน์เพิ่มเติมที่อาจจะเกิดขึ้นภายหลังการซื้อหุ้น SPTV ได้ บริษัทฯ จึงควรยุติการเจรจาซื้อขายหุ้นร้อยละ 90.1 ของ SPTV</p> <p>บริษัทฯ ได้ดำเนินการเจรจากับ SPC เกี่ยวกับผลประโยชน์ในเงินชดเชยจากการเรียกคืนคลื่นความถี่ แต่ไม่สามารถเจรจาหาข้อสรุปร่วมกันเกี่ยวกับผลประโยชน์ในเงินชดเชยดังกล่าวหากเกิดขึ้นภายหลังการซื้อหุ้น SPTV ได้ ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2562 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 จึงได้มีมติให้ยุติการเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 90.10 ของ SPTV ดังกล่าว</p> <p>อนึ่ง การยุติการซื้อขายหุ้นของ SPTV ไม่ส่งผลกระทบต่อภาระหนี้ต่อการประกอบกิจการของบริษัทฯ แต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทฯ ยังสามารถประกอบกิจการขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องต่างๆ ทั้งในระบบทีวีดิจิทัลและระบบดาวเทียมได้ตามปกติ</p>
ปี 2562	
มี.ค. 2562	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2562 ได้มีมติ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) รับทราบการยุติการซื้อหุ้นร้อยละ 90.1 ของ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด "SPTV" จาก บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด <p>อนึ่ง การยุติการซื้อขายหุ้นของ SPTV ไม่ส่งผลกระทบต่อภาระหนี้ต่อการประกอบกิจการของบริษัทฯ แต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทฯ ยังสามารถประกอบกิจการขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องต่างๆ ทั้งในระบบทีวีดิจิทัลและระบบดาวเทียมได้ตามปกติ</p>
เม.ย. 2562	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับแบรนด์เครื่องหมายในโอกาสก่อตั้งบริษัทฯ ครบรอบ 20 ปี เริ่มตั้งแต่การรีแบรนด์ เปลี่ยน Logo ใหม่จากเดิม  เป็น  และ สร้างการจดจำภายใต้สโลแกนใหม่ "ชีวิตดีดี มีได้ทุกวัน" การปรับโมเดลธุรกิจ และ โครงสร้างองค์กร ปรับกลยุทธ์ให้สามารถรับมือกับเทรนด์ธุรกิจ และ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล เพื่อทรานส์ฟอร์มองค์กรให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างการเติบโตในอนาคตได้ตามเป้าหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เฉลิมฉลองวโรกาสพิเศษนี้ ด้วยการจัดแคมเปญ TVD 20th Birthday Festival ฉลองครบรอบ 20 ปี ระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม ถึง 20 กันยายน 2562 รวม 20 สัปดาห์ ด้วยของรางวัลรวมมูลค่ากว่า 5 ล้านบาท เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าผู้มีอุปการคุณต่อบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน
ก.ค. 2562	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 100 คะแนนเต็ม ซึ่งเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน (2557 – 2562) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
ส.ค. 2562	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562 มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 บริษัท ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) บริษัท เม็กซ์ 915 จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน

	<p>ร้อยละ 51</p> <p>2) บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Satellite TV โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60</p>
ก.ย. 2562	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ จากกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน (2558 – 2562) บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ จาก มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ประจำปี 2562
ต.ค. 2562	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2562 ในระดับสูงสุด (Excellent) หรือ CG 5 ดาว เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน (2560-2562) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ บริษัทฯ ยังได้คะแนน CG สูงสุดติดอันดับ TOP Quartile ของกลุ่มบริษัท ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 1,000-2,999 ล้านบาท เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน (2558-2562) อีกด้วย
พ.ย. 2562	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด(มหาชน) ได้รับการพิจารณาจาก คณะกรรมการตัดสินโครงการประกาศเกียรติคุณ จรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ให้เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณที่ดี และ ได้รับรางวัล จรรยาบรรณดีเด่น ประจำปี 2562 (TCC BEST AWARDS 2019) จากหอการค้าไทย ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 มีมติอนุมัติการจัดตั้ง บริษัทร่วมแห่งใหม่ 1 บริษัท ดังนี้ <p>1) บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าแบบขายตรง (Direct selling) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 35</p>
ธ.ค. 2562	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้อินย่ายฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (MIS) บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ไป สังกัด บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 และ ประกอบธุรกิจ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) ระบบคลาวด์ (Cloud Service) และ ระบบโครงข่ายพื้นฐานด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป

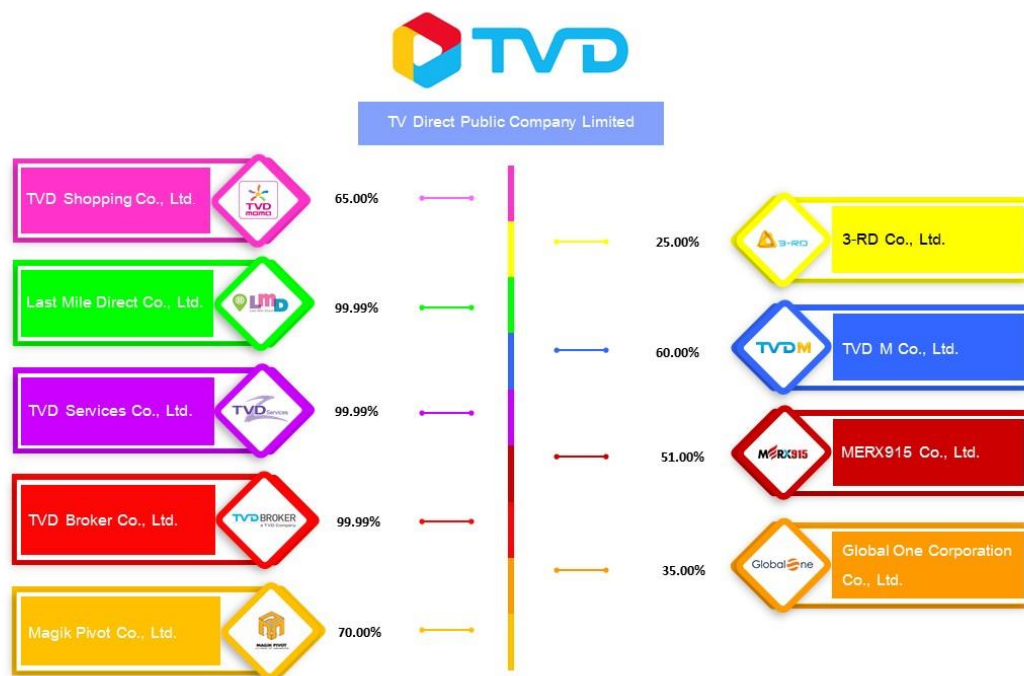
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทมีการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม ตามลักษณะการประกอบธุรกิจ และ ประเทศที่ตั้งของบริษัทย่อยนั้น ๆ

1.3.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

1. บริษัท ทีวีดี ช็อปปิง จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ช็อป แอท โฮม จำกัด”)

บริษัท ทีวีดี ช็อปปิง จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556 ประกอบธุรกิจ TV Home Shopping โดยเป็นบริษัทร่วมลงทุนระหว่าง บริษัทฯ และ บริษัท โมโมดอทคอม อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด เดิมชื่อ “บริษัท พูบอน มัลติมีเดีย เทคโนโลยี จำกัด” (“MOMO”) ซึ่งเป็นบริษัทจัดตั้งตามกฎหมายของประเทศไต้หวัน และ เป็นผู้ประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงชั้นนำในประเทศไทย และ ประเทศอื่น ๆ โดยบริษัทฯ และ MOMO ถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 65 และ ร้อยละ 35 ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้ว จำนวน 345,000,000 บาท

2. บริษัท ลาส ไมล์ ไดเรค จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เจเอ็มแอล ไดเรค (ประเทศไทย) จำกัด”)

บริษัท ลาส ไมล์ ไดเรค จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2556 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ลาส ไมล์ ไดเรค จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

บริษัท ลาส ไมล์ ไดเรค จำกัด เดิมประกอบธุรกิจค้าปลีก (Retail) แต่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่ง (Logistic & Fulfillment) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้ว จำนวน 70,000,000 บาท

3. บริษัท ทีวีดี เซอร์วิส เซส จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ทีวี ไตเร็ค อินโดไชน่า จำกัด”)

บริษัท ทีวีดี เซอร์วิส เซส จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553 โดย บริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ทีวีดี เซอร์วิส เซส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

บริษัท ทีวีดี เซอร์วิส เซส จำกัด เดิมประกอบธุรกิจ ถือเงินลงทุนในบริษัทย่อย แต่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป บริษัทได้ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้แก่ บริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ปัจจุบัน บริษัท ทีวีดี เซอร์วิส เซส จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจให้บริการใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือ โทรศัพท์ ให้กับบริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้วจำนวน 40,000,000 บาท

4. บริษัท ทีวีดี โปรกเกอร์ จำกัด

บริษัท ทีวีดี โปรกเกอร์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2557 ประกอบธุรกิจ นายหน้าติดบุคคลประกันชีวิต และ ประกันวินาศภัย โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ทีวีดี โปรกเกอร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้ว จำนวน 55,000,000 บาท

5. บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด

บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 70.00

บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด ประกอบธุรกิจ ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) ระบบคลาวด์ (Cloud Service) และ ระบบโครงข่ายพื้นฐานด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้วจำนวน 30,000,000 บาท

6. บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด

บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2550 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 25.00

บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ประกอบธุรกิจ ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านระบบโทรศัพท์ ให้บริการ Call Center และ จัดจำหน่ายซอฟต์แวร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้วจำนวน 50,000,000 บาท

7. บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด

บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2562 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 60.00

บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด ประกอบธุรกิจ จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Satellite TV รวมถึงบริหารจัดการสื่อโฆษณา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้วจำนวน 5,000,000 บาท

8. บริษัท เม็กซ์915 จำกัด

บริษัท เม็กซ์915 จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท เม็กซ์915 จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51.00

บริษัท เม็กซ์915 จำกัด ประกอบธุรกิจ จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้วจำนวน 10,000,000 บาท

9. บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด

บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2562 โดย บริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 35.00

บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจ ขายตรง และการตลาดแบบตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้วจำนวน 1,000,000 บาท

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละส่วนงาน

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า หรือ บริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทางภายใต้ โมเดลธุรกิจ Omni Channel ที่เป็นการเชื่อมโยงช่องทางการขายสินค้า แบบออฟไลน์ และ ออนไลน์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน งานหลักดังนี้

1. Direct Shopping แบ่งเป็น 3 ส่วนงานย่อย ดังนี้
 - 1.1 การตลาดทางทีวี (TV Marketing) การเสนอขายสินค้า และ บริการผ่านสื่อโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี และ โทรทัศน์ดิจิทัล
 - 1.2 การเสนอขายสินค้า และ บริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
 - 1.3 การเสนอขายสินค้า และ บริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing)
2. Online shopping บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ โมบายแอปพลิเคชัน รวมถึงการขายผ่านโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวก และ ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในยุคดิจิทัล
3. Retail Shopping เสนอขายสินค้า และ บริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TVD Shop รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ



โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2560-2562 มีดังนี้

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายและให้บริการ							
1.1 การตลาดทางทีวี	บริษัท	1,995.21	59.93	2,536.10	63.51	2,703.95	63.17
1.2 การตลาดแบบตรง							
- ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)	บริษัทและบริษัทย่อย	348.09	10.46	387.73	9.71	388.72	9.08
- ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท	92.12	2.77	70.08	1.76	47.64	1.11
- ผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์	บริษัท	129.98	3.90	246.58	6.17	222.50	5.20
- ศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center)	บริษัทย่อย	53.52	1.61	64.93	1.63	87.42	2.04
รวมรายได้จากการตลาดแบบตรง	บริษัทและบริษัทย่อย	623.69	18.73	769.32	19.27	746.28	17.43
1.3 การตลาดทั่วไป							
- ขายปลีกผ่านร้านค้า Direct2U และ TV Direct Showcase	บริษัท	248.20	7.46	246.19	6.17	199.73	4.67
- ขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ	บริษัท	35.07	1.05	37.98	0.95	26.29	0.61
รวมรายได้จากการตลาดทั่วไป	บริษัท	283.28	8.51	284.18	7.12	226.02	5.28
1.4 การบริการ ¹⁾	บริษัทและบริษัทย่อย	392.85	11.80	368.12	9.22	460.62	10.76
1.5 งานอื่นๆ ²⁾	บริษัท	15.74	0.47	23.01	0.58	16.32	0.38
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ		3,310.77	99.45	3,980.73	99.69	4,153.19	97.02
2. รายได้อื่น ³⁾	บริษัทและบริษัทย่อย	18.35	0.55	12.51	0.31	127.36	2.98
รายได้รวม		3,329.11	100	3,993.24	100	4,280.55	100.00

หมายเหตุ :

- 1) การบริการ หมายถึง การให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้า หรือกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ
- 2) งานอื่นๆ หมายถึง รายได้จากการขายสินค้าที่ไม่ได้ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก
- 3) รายได้อื่น ประกอบด้วย ค่าเช่า ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้จากการขายและให้บริการในประเทศและต่างประเทศในปี 2560-2562

รายได้จากการขายและให้บริการ	ดำเนินการโดย	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ในประเทศ	บริษัท	3,310.77	100.00	3,980.73	100	4,151.24	99.95
ต่างประเทศ	บริษัท	0.00	0.00	0.00	0.00	1.95	0.05
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ		3,310.77	100.00	3,980.73	100.00	4,153.19	100.00

โดยรายละเอียดการประกอบธุรกิจของแต่ละส่วนงานดังกล่าว มีดังนี้

ในปี 2562 บริษัท ทีวีใต้เร็ดฯ ได้มีการประกอบธุรกิจโดยการรวมช่องทางการตลาด ที่มีอยู่หลากหลายช่องทาง (Multi-screen) มาสร้างการตลาดการขายในรูปแบบที่เป็นหนึ่งเดียว Omni Channel ซึ่งเป็นการตลาดที่หลายบริษัท นิยมนำมาปรับใช้กับธุรกิจในปัจจุบัน

Omni Channel เป็นการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่มีอยู่หลากหลายช่องทาง และนำการสื่อสารในช่องทางต่างๆ มาเชื่อมโยงรวมเป็นหนึ่งเดียว ได้แก่ การผสมผสานช่องทางการสื่อสารทั้งทางด้านออนไลน์ (Online) และ การขายผ่านสื่อออฟไลน์ (Offline) เช่น ทางสิ่งพิมพ์ หรือทางหน้าร้าน ที่จะทำให้ผู้ชมและผู้บริโภค ที่สนใจสินค้าจากสื่อช่องทางต่างๆ สามารถติดต่อติดตามการซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบาย ผ่านช่องทางใดช่องทางหนึ่งเดียว เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าอย่างไร้รอยต่อ ซึ่งเป็นระบบ การตลาด ในยุคเศรษฐกิจและสังคม 4.0

รูปแบบของการตลาด สามารถแยกได้เป็น 2 ช่องทางหลัก ดังนี้

1. ช่องทางการเสนอขายสินค้าและงานบริการ ในรูปแบบ Video ภาพเคลื่อนไหว ได้แก่ ช่องทางการขายผ่านสื่อโทรทัศน์ ทั้งทางทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม , สื่อที่เป็น Social Media , Online หรือ Website โดยส่วนใหญ่การสร้างยอดขาย ก็ยังผ่านระบบโทรศัพท์ และ เทเลเซลล์ ทั้งแบบการรับสายโทรเข้า (Inbound) และการขายผ่านสายโทรออก (Outbound Call Center)
2. ช่องทางการขายสินค้าและงานบริการ ในรูปแบบสื่ออื่นๆ ที่เป็นประเภท Non Video ได้แก่ การขายผ่านแคตตาล็อก, บัตรเครดิต, สื่อสิ่งพิมพ์ , การขายผ่านหน้าร้าน TVD Showcase, คาราวาน หรือการขายส่งให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ



นอกจากนี้ บริษัท ทีวีใต้เร็ดฯ ยังได้มีการปรับโฉมรีแบรนด์ดิ้ง โลโก้บริษัทใหม่ ให้มีความทันสมัย ทันสมัยกับยุคดิจิทัล ด้วยโลโก้ “ TVD ” และสโลแกนใหม่กระชับชัดเจน “ ชีวิตดีดี มีได้ทุกวัน ” ได้มีการเปิดตัวไปตั้งแต่ต้นปี 2562 พร้อมลุยกับยุคของดิจิทัลทรานสฟอร์เมชัน Digital Transformation ด้วยการตลาด Omni Channel ที่เชื่อมการขายทุกช่องทาง สร้างความมั่นใจให้บริษัทฯ มียอดขายเติบโตตามเป้าที่กำหนดไว้

การที่บริษัทฯ ปรับโมเดลธุรกิจ จาก Multi-Screenการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลาย มาเป็นโมเดลธุรกิจใหม่ “ Omni Channel ” โดยการเชื่อมโยง ช่องทางการตลาดสินค้า ทั้งในรูปแบบ ออฟไลน์ Offline ออนไลน์ Online และได้มีการพัฒนาระบบของข้อมูลซอฟต์แวร์ที่จะนำมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสนับสนุนงานการให้บริการแก่ลูกค้า จากช่องทางที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอยู่ 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ 1. ช่องทาง



OMNI CHANNEL



ทีวี (การขายในรูปแบบรายการแนะนำสินค้า หรือ Home Shopping) 2. ร้านค้าปลีกทั่วประเทศ TV Direct Showcase และ 3. ช่องทางออนไลน์ Social network นำมาทำการตลาดใหม่ร่วมกัน เพื่อช่วยเสริมประสิทธิภาพซึ่งกันและกัน และตอบสนอง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป ให้สามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของ บริษัทฯ ได้ อย่างเป็นระบบ สบาย ในทุกที่ ทุกโอกาส ทุกเวลา อันจะเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า และการกลับมาซื้อซ้ำ

TV Marketing

ลักษณะธุรกิจ และแผนการดำเนินงาน

การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อโทรทัศน์ ยังถือเป็นช่องทางหลักในการสร้างรายได้ที่ดีที่สุดให้กับธุรกิจ และยัง ช่วยส่งผลต่อยอดขายไปยัง ช่องทางขายอื่นๆของบริษัทได้เป็นอย่างดีอีกด้วย รูปแบบของรายการแนะนำสินค้าทางทีวี ก็ยังเป็น รูปแบบรายการ Home Shopping , Infomercial และ สปอตโฆษณา ความยาว 2 นาที ที่จะนำเสนอการขายสินค้า และ คุณสมบัติสินค้า ได้อย่างครบถ้วน ชัดเจน พร้อมกลยุทธ์ราคา และ โปรโมชั่นต่างๆ ที่จะกระตุ้น ให้เกิดการสั่งซื้อสินค้าได้ ภายในเวลาที่ย่อเยียด นอกจากรายการแต่ละรายการจะสามารถสร้างยอดขายให้แล้ว ยังสามารถสร้างการรับรู้และตอกย้ำ แปร นธ์ทีวีใต้เร็ค ให้กับผู้ชม ผู้บริโภค ได้พร้อมๆกัน ในปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้า ด้วยความรู้สึกและ อารมณ์เพิ่มขึ้น การตลาดแบบ Omni Channel ก็สามารถตอบโจทย์ที่ทำให้การสั่งซื้อสินค้า ได้รับความสะดวก รวดเร็ว และ ยัง สร้างความประทับใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี ถึงแม้จะมีเทคโนโลยีทางการสื่อสารต่างๆมากมาย ทีวีมีส่วนในการรับชมที่ น้อยลง แต่ทีวีก็ยังเป็นช่องทางสำคัญที่ทำให้สินค้าที่มีการออกอากาศสามารถสร้างยอดขายในทุกช่องทาง ได้ดีกว่าสินค้าที่ไม่ได้มี การออกอากาศผ่านทางทีวี

การดำเนินธุรกิจทางการตลาดการขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ ของปี 2562 นี้ บริษัทฯ ก็ได้มีการกำหนดแผนงานใน การสร้างยอดขาย ดังนี้

1. Digital TV

การตลาดผ่านสื่อทีวีดิจิทัล ซึ่งถือเป็น ช่องสถานีโทรทัศน์แห่งชาติ ที่คนไทยทุกคนสามารถรับชมได้ทุกกลุ่มทั่ว ประเทศ จากข้อมูลข่าว ยอดประชากรคนไทย มีกว่า 69 ล้านคน มีทีวี 98.1% (21.72 ล้านครัวเรือน) หรือ มีทีวีเกือบทุกบ้าน การรับชมรายการโทรทัศน์ ก็ยังเป็นพื้นฐานของชีวิตทุกคนครบถ้วน จากเดิมช่องสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับใบอนุญาต จากทาง กสทช มีทั้งหมด 24 ช่อง แต่ในปี 2562 รัฐบาล คสช. ได้นำมาตราการของกฎหมาย มาตรา 44 เข้ามาเพื่อช่วยเหลือให้กับช่อง ทีวีดิจิทัลที่ไม่สามารถไปต่อได้ ซึ่งผลสุดท้ายจากการใช้มาตรการนี้ กสทช ก็ได้ทำการยกเลิกใบอนุญาตออกอากาศไป จำนวน 7 ช่อง ปัจจุบันจึงมี ทีวีดิจิทัล คงเหลืออยู่ 16 ช่องสถานี (การปิดสถานีทีวีดิจิทัล มี 7 ช่อง ทอยปิดไปตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2562 ตามมาตรการเยียวยา ของแต่ละช่อง)

การคืนช่องทีวีดิจิทัลของ ผู้ประกอบการทีวีทั้ง 7 ช่อง ได้สร้างผลกระทบให้กับธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งจากการขาด ช่องทางที่สำคัญช่องทางหนึ่งในการสร้างรายได้หลัก เพราะทีวีทั้ง 7 ช่องที่ปิดไปตลอดเวลาโฆษณาเกือบทั้งหมดใช้ไปกับการ โฆษณาขายสินค้าของทีวีโฮมช้อปปิ้ง

แต่อย่างไรก็ตาม สมาคมทีวีโฮมช้อปปิ้งก็ยังเชื่อว่า ธุรกิจการขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ในอีก 3-5 ปี ข้างหน้าก็ยังม ี ช่องทางที่สดใส แม้คนกลุ่มเป้าหมายหลักจะมีอายุมากขึ้นก็ตาม และคนรุ่นใหม่ ก็ไปนิยมใช้ช่องทางออนไลน์ในการซื้อสินค้าก็ ตาม



ปี 2562 ที่วีดิจิตอลเกือบทุกช่องก็ยังมีปัญหาในการหารายได้จากค่าโฆษณาสินค้า ที่มีอัตราน้อยลง ต่างกับจำนวนสถานีที่มีเพิ่มขึ้น ทำให้สถานีโทรทัศน์เกือบทุกช่อง มีการจัดวางผังรายการเพิ่มการออกอากาศรายการขายสินค้าในหลายๆวัน หลายๆช่วงเวลา และยังมีผลผลิตหรือสต็อกการขายสินค้าในรายการวาไรตี้ หรือรายการข่าวต่างๆ หลายรายการ หรือมีการเปิดให้ บริษัทที่จัดจำหน่ายสินค้า มาเช่าเวลาโฆษณาออกอากาศรายการขายสินค้าในรูปแบบ Home Shopping ซึ่งต่างจากในระยะแรกๆของการมีทีวีดิจิตอล ที่ประเภทรายการแนะนำสินค้านี้ จะออกอากาศได้เฉพาะในรูปแบบของ Infomercial เท่านั้น แต่ในปัจจุบันสถานีผ่านเซ็นเซอร์ให้รายการขายสินค้า สามารถพูดชื่อ สินค้า คุณสมบัติของสินค้า สาธิตการขาย ราคา และ เบอร์โทรศัพท์ได้เกือบทุกช่องสถานี เพียงแต่ ทางสถานีจะเข้ามาทำการกำกับดูแล เฉพาะ สินค้าในหมวด อาหารและยา สินค้าบิวตี้ สินค้าความเชื่อ ที่จะต้องถูกต้องตามกฎหมาย กติกา ที่ทาง กสทช และ หน่วยงานราชการกำหนดไว้

ทีวีไดเร็ค ได้เข้ามาใช้สื่อทีวีดิจิตอล ในการสร้างยอดขาย โดยเลือกจาก ช่องสถานี กับช่วงเวลา ที่มี เรตติ้งดี มีคนดูเป็นจำนวนมาก ทำแผนการวางสื่อ Media วางแผนขายสินค้า เพื่อการสร้างยอดขาย สร้างการรับรู้สินค้า และ สร้างความเชื่อมั่นให้กับธุรกิจ ซึ่งจากแผนการซื้อมีเดียโฆษณา ทางทีวีนี้ ทำให้ ทีวีไดเร็ค ก็ยังติดบริษัทที่มียอดการใช้สื่อโฆษณาสูงสุดตามรายงานการตลาดหลายๆสื่อ

อันดับแบรนด์ที่ใช้โฆษณาส่งสุด เดือน ม.ค.-มี.ย. 2562		
	ม.ค.-มี.ย. 2562	ม.ค.-มี.ย. 2561
1	ทีวีดิจิตอล 738,039,000 บาท	1,281,862,000 บาท
2	SANOOK SHOPPING DIRECT SALES 637,328,000 บาท	-
3	โลตัส 587,147,000 บาท	468,605,000 บาท
4	ธนาคารออมสิน 535,445,000 บาท	515,618,000 บาท
5	ไอคอนนิ่ง 528,479,000 บาท	18,818,000 บาท
6	ผลิตภัณฑ์สุขภาพดอนนี่ 410,445,000 บาท	274,331,000 บาท
7	ดับเบิ้ลดี 358,819,000 บาท	277,184,000 บาท
8	ซัมซุง โนยา 339,776,000 บาท	371,268,000 บาท
9	รถเก๋งโตโยต้า 327,943,000 บาท	344,377,000 บาท
10	ฟอสต์ มินิพี 308,900,000 บาท	118,951,000 บาท

ที่มา : ดาลีน

POSITIONING
www.positioningmag.com

อันดับแบรนด์ที่ใช้โฆษณาส่งสุด เดือน สิงหาคม 2562		
	สิงหาคม 2562	สิงหาคม 2561
1	ทีวีดิจิตอล 229,537,000 บาท	130,655,000 บาท
2	ผลิตภัณฑ์สุขภาพดอนนี่ 110,569,000 บาท	47,808,000 บาท
3	กสทช. 92,212,000 บาท	49,945,000 บาท
4	ผลิตภัณฑ์สุขภาพ 84,957,000 บาท	94,763,000 บาท
5	โลตัส 83,474,000 บาท	117,225,000 บาท
6	SANOOK SHOPPING DIRECT SALES 80,915,000 บาท	-
7	ไอคอนนิ่ง 78,919,000 บาท	20,765,000 บาท
8	ผลิตภัณฑ์สุขภาพ การ์ดบี 61,382,000 บาท	29,858,000 บาท
9	ธนาคารออมสิน 58,642,000 บาท	104,993,000 บาท
10	รถเก๋งโตโยต้า 54,290,000 บาท	94,261,000 บาท

ที่มา : ดาลีน

POSITIONING
www.positioningmag.com



2. TV Station

สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เป็นช่องการตลาดขายสินค้าใน รูปแบบ Home Shopping ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งช่องรายการสถานีโทรทัศน์นี้ ทีวีไดเรค มีใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จากทาง กสทช. มาแล้วกว่า 5 ปี ในปัจจุบัน TVD มีจำนวน 4 ช่องสถานี

ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีวีไดเรค 1, ทีวีไดเรค 2, ทีวีไดเรค 3 สามารถรับชมได้ผ่านกล่องสัญญาณดาวเทียม ทุกกล่องทั้งในระบบ C Band และ KU Band ทุก โดยมีเลขลำดับหมายเลขช่องดังนี้

	กล่องPSI	กล่องIPM	กล่องGMMZ	กล่องBIG4
	39	39	39,53,78	40 , 52
	40	40	40,63,86	45 , 56
	55	55	44,55,66	37 , 55

ส่วนช่องสถานี TVD 4 เป็นช่องสถานีใหม่ ที่เพิ่งได้รับใบอนุญาต เมื่อปลายปี 2562 นี้เอง วางแผนเป็นธุรกิจให้เป็นช่องสถานีที่จะทำการขายสินค้าเฉพาะกลุ่ม Segmentation Product และ ออกอากาศผ่านทางโครงข่ายในกล่องของทรูวิชั่นหรือ กลุ่มช่องสถานีที่มีกลุ่มผู้ชมที่ชัดเจน

ช่องสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ในปีนี้ ได้ผลงานในการสร้างยอดขายได้ดีที่สุด มีกำไรมากที่สุด ทั้งนี้เพราะได้จากพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่มีจำนวนผู้ชมโทรทัศน์ผ่านกล่องและจานดาวเทียมมากขึ้น อีกทั้งผู้บริโภคมีความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้าผ่านทางทีวี ทำให้มีธุรกิจในรูปแบบนี้เกิดขึ้นในหลายๆสถานี ที่ออกอากาศผ่านโทรทัศน์ดาวเทียม ซึ่งเป็นไปเช่นเดียวกับ ทีวีดิจิตอล และพฤติกรรมของผู้บริโภคได้มีผู้ชมบางส่วนสนใจเข้ามาติดตามรับชมรายการขายสินค้าโดยเฉพาะ และเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางนี้ในทันที จึงเป็นโอกาสในการทำให้ ช่องสถานี TVD 1 , 2, 3 สร้างยอดขายได้ให้กับบริษัท ได้ตามเป้าหมายที่วางแผนไว้

ในส่วนการทำการตลาดสินค้า บริษัท ได้ทำการเพิ่มพอร์ตสินค้า กลุ่ม Health & Beauty ที่เป็นสินค้าหนึ่งที่กลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัทสนใจ และยังเป็นเทรนด์ที่สินค้าสุขภาพมีแนวโน้มเติบโตขึ้น อีกทั้งยังเป็นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดี สร้างการซื้อซ้ำได้ง่าย และมีผู้บริโภคที่ชัดเจน จากยอดขายสินค้ากลุ่มนี้ได้มียอดขายขึ้นมาเป็นอันดับต้นๆของหมวดการขายสินค้าในปี และทางบริษัท ก็ได้มีการทำแผนงานให้ช่องสถานี TVD 4 ซึ่งเป็นช่องสถานีใหม่ เป็นช่องทางการขายสำหรับสินค้าในกลุ่มนี้โดยเฉพาะอย่างชัดเจน

แผนงานการขายสินค้าสำหรับทุกช่องทาง ได้มีการจัดวาง ขั้นตอนทางการตลาด และกำหนดนโยบายการดำเนินงาน เพื่อที่จะทำให้ธุรกิจ การขายสินค้าผ่านทางทีวี ประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมาย ซึ่งสามารถลำดับแผนการทำงานผ่านขั้นตอนและหน่วยงานต่างๆได้ ดังต่อไปนี้

1. Merchandise Marketing
ฝ่ายจัดหาและกำหนดการตลาดให้กับสินค้า
2. Production
ทีมผลิตรายการขายสินค้า
3. Media & Broadcast
ฝ่ายจัดผังรายการ และออกอากาศรายการขายสินค้า
4. Call Center & Telesales
ทีมขายสินค้าและการบริการผ่านทางโทรศัพท์
5. Data System
ระบบโปรแกรมการบริหารสินค้า และฐานข้อมูล

Merchandise Marketing ฝ่ายจัดหาและกำหนดการตลาดให้กับสินค้า

การจัดหาและการคัดเลือกสินค้า เพื่อสร้างยอดขายผ่านช่องทางโทรทัศน์ ทีม Merchandise Marketing ได้จัดทำแผนงาน โดยการจัดเตรียมบุคลากร เพื่อการจัดหาสินค้าให้มีความหลากหลาย และเพียงพอต่อการขายสินค้าในทุกๆช่องทางตามโครงสร้างการตลาดแบบ Omni Channel ในส่วนของการขายสินค้าผ่านทางทีวี เน้นให้มีประเภทของสินค้าที่หลากหลาย เปรียบเหมือนเป็นห้างสรรพสินค้า เพื่อตอบรับการออกอากาศรายการขายสินค้า ที่จะต้องมีตลอด 24 ชั่วโมง ทุกๆวัน และสิ่งที่ทีมการตลาดสินค้ามุ่งเน้นที่สุดคือ การคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน เพื่อให้ผู้ใช้สินค้ามีความมั่นใจในการซื้อสินค้ากับทีวีไดเรค การสร้างความประทับใจ Customer Experience คือ หนึ่งในนโยบายหลักที่บริษัทฯ มุ่งเน้นมาโดยตลอด รวมทั้งการตลาดในยุคนี้ที่ทุกๆช่องสถานีโทรทัศน์แข่งขันกันทำรายการขายสินค้า ทำให้ทางทีม Merchandise ต้องทำการบ้านในการจัดหาสินค้าที่สามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อทำให้ช่องสถานีนี้เป็นที่น่าสนใจ มีการรับชมรายการขายสินค้าอย่างต่อเนื่องทุกวัน

ในการจัดหาสินค้า ทีม Merchandise จะจัดแบ่งกลุ่มงาน เพื่อการจัดหาสินค้า ในหมวดหมู่หลักๆ สินค้าหมวดแรกจะเป็นกลุ่มสินค้า Mass Product ที่จะต้องมีทุกบ้าน ทุกครอบครัว ซึ่งกลุ่มสินค้าในหมวดนี้เป็นสินค้าที่สามารถสร้างยอดขาย

ได้ง่าย เพราะราคาไม่สูง โปรโมชั่นเข้าใจ และตอบใจหัยความต้องการของกลุ่มเป้าหมายผู้ชมทางโทรทัศน์ อาทิเช่น สินค้าเครื่องครัว เครื่องปั้น เครื่องนอน Household ฯลฯ สินค้าในหมวดที่สอง ก็จะเป็นสินค้าที่มุ่งเน้นความต้องการสำหรับคนเฉพาะกลุ่ม Segmentation Product เช่น สินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า และชุดชั้นใน ฯลฯ สุดท้ายสินค้าหมวดสำคัญ ที่อยู่ในแผนงานปีนี้จะสามารถสร้างยอดขาย และยอดกำไร รวมทั้งสร้างการซื้อซ้ำได้ดี คือ สินค้าสุขภาพ อาหารเสริม และ กลุ่มสินค้าความงาม

ในปี 2562 สินค้าที่ขายดีของ ทีวี ไดเรค คือ สินค้าประเภทเครื่องครัว , สินค้าประเภทเครื่องออกกำลังกาย และ สินค้าจับกลุ่มลูกค้าอายุ 40-50 ปีขึ้นไป ก็ยังเป็นข้อสรุปที่ดีได้ว่า ทีวีไดเรค เป็นผู้นำด้านเครื่องออกกำลังกาย ทางทีวี มาโดยตลอด

Production ทีมผลิตและสร้างสรรค์รายการขายสินค้าทางโทรทัศน์

ทีม Production ของทีวีไดเรค เป็นทีมงานที่มีความชำนาญในการผลิตรายการขายสินค้าในรูปแบบต่างๆมากมาย ได้แก่ รายการรูปแบบ Home Shopping, รายการรูปแบบ Informercial และ รายการขายสินค้าในรูปแบบสโตนโชนา ความยาว 2 นาที Two minutes Spot ซึ่งรูปแบบต่างๆนี้มีการกำหนดงานให้กับทีมผลิต ตามแผนงานของทีมมีเดีย และช่องสถานีที่ออกอากาศ

การผลิตรายการแนะนำสินค้า ทีมผลิตรายการจะมุ่งเน้นการสร้างสรรค์รายการ ที่จะสามารถสร้างยอดขายให้กับสินค้าให้ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งยอดขายส่งออกไปในเวลาออกอากาศนี้จะเป็นตัววัดผลที่ดี ที่ทางบริษัทกำหนดให้กับทีมโปรดิวเซอร์ในแต่ละรายการสินค้า รูปแบบรายการส่วนใหญ่ จะสร้างความสนใจในตัวสินค้า ตั้งแต่เริ่มเปิดรายการ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายเข้า ด้วยข้อมูลสินค้า ราคา และโปรโมชั่น ที่จะทำให้ผู้บริโภคต้องรับชมรายการขายสินค้านี้ไปจนจบรายการ ทีมผลิตจะจัดหา พิธีกรแนะนำสินค้า Showhost ที่มีบุคลิก หน้าตาดี มีความสนุกสนาน และ ให้ความเป็นกันเองกับผู้ชม มีฉาก เสื้อผ้า หน้าผม ที่สวยงาม ทันสมัย การผลิตรายการจะต้องได้คุณภาพทั้งภาพและเสียงที่คมชัด เพื่อให้สินค้าดูดี มีมูลค่า ราคา และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับธุรกิจ ทำให้เกิดความเชื่อถือ สร้างความเชื่อมั่น และสิ่งสำคัญที่ต้องย้ำทุกครั้งในตอนท้ายรายการ ทุกๆโชว์ คือความเป็นแบรนด์ ทีวีไดเรค ด้วย โลโก้รูปแบบใหม่ และ สโลแกนที่ชัดเจน จริงใจ กับ “ชีวิต ดี ดี มีได้ทุกวันนี้”

Media & Broadcast ฝ่ายจัดผังรายการ และออกอากาศรายการขายสินค้า

มีเดีย เป็นส่วนงานที่มีบทบาทสำคัญ ที่จะส่งต่อ สินค้า และ รายการขายสินค้าในรูปแบบต่างๆ ออกไปสู่ผู้บริโภค โดยการจัดทำผังการออกอากาศ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ตรงกับเวลา กับการขายสินค้าต่างๆ ทีมมีเดียจะจัดสรรโดยการคัดเลือกสินค้า คัดเลือกโชว์ จากรายการแนะนำสินค้าต่างๆ ของทีมผลิตรายการ รวมทั้งการวางแผนการออกอากาศ เพื่อสร้างกลุ่มเป้าหมายให้กับทางสถานี หลังจากการวางแผนให้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามนโยบายการขายแล้ว ทีมมีเดียจะต้องประสานงานกับ เจ้าหน้าที่ห้องออกอากาศ และ ส่งแผนนี้ให้กับฝ่ายขาย เพื่อรับทราบข้อมูลตรงกัน หรือในส่วนของทีมมีเดียจิติคอลก็เช่นกัน จะต้องมีการวางแผนมีเดียสินค้า ส่งต่อเจ้าหน้าที่ ทีม Broadcast ของสถานีจิติคอล เพื่อนำออกอากาศในรูปแบบเดียวกัน

การจัดทำตารางรายการขายสินค้านี้ ทีมมีเดียทีวีไดเรค มีประสบการณ์ และมีทักษะความชำนาญเป็นอย่างมาก จากประสบการณ์การขายที่มีมานานกว่า 20 ปี ที่ทำให้บริษัทขมยยอดขายตามแผนงานที่ทางมีเดียวางไว้มาโดยตลอด และในส่วนสำคัญที่สุดของทีมมีเดียก็คือ การตรวจเช็ควัดผลการขายสินค้าหลังการออกอากาศให้เร็วที่สุด ซึ่งการตรวจเช็ค Response การขาย จะมาจากรายงานและข้อมูลที่มีระบบ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังได้รับข้อมูลเพิ่มเติมจากพนักงานรับสาย Telesales ที่ทำให้ทุกวัน ทีมมีเดียสามารถให้ข้อมูลรายงานเปรียบเทียบ ยอดขาย ยอดขาย และงบประมาณที่ใช้ ส่งต่อผู้บริหาร ในการวิเคราะห์ การประชุม และจัดการ เพื่อการวางแผนและการปรับเปลี่ยนมีเดีย ปรับโชว์ ปรับสินค้า หรือเปลี่ยนโปรโมชั่น ได้

อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนยังทำให้ การเลือกซื้อสื่อโฆษณาตามสื่อสถานีโทรทัศน์ต่างๆ สามารถใช้บังคับได้ได้อย่างคุ้มค่า เพื่อการสร้างยอดขาย และยอดกำไรเบื้องต้น ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้

Call Center & Telesales ทีมขายสินค้าและการบริการผ่านทางโทรศัพท์

ฝ่ายขาย Telesales เป็นด่านสุดท้ายของการสร้างยอดขาย จึงมีบทบาทสำคัญที่สุด ในกระบวนการทำงานทั้งหมดนี้ เพราะหากบริษัทมีทีมขาย ที่มีประสิทธิภาพ และมีศักยภาพ ก็จะสามารถปิดการขายได้เป็นอย่างดี เนื่องจากจำนวนสายที่โทรเข้ามาหลังชมรายการ ลูกค้า ก็ยังต้องการข้อมูล ความชัดเจน สอบถามเพื่อการตัดสินใจอีกครั้งหนึ่ง การสร้างความประทับใจ การให้ข้อมูลการขายเพื่อการตัดสินใจนี้ จึงเป็นส่วนที่ บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในปีนี้ Customer Experience ดังนั้น พนักงานรับสายโทรศัพท์ทุกคน พนักงาน Telesales ทั้งหมด จะต้องผ่านการฝึกอบรม การให้ข้อมูล การแนะนำสินค้า จนมีความเข้าใจในตัวสินค้าอย่างลึกซึ้งและดีเยี่ยม เพื่อที่จะสามารถถ่ายทอดส่งต่อทั้งทางด้านข้อมูล ราคา รายละเอียดสินค้า รายการส่งเสริมการขาย และเชิญชวนให้เกิดการซื้อสินค้าได้ในทันที รวมทั้ง การทำให้ลูกค้าสนใจสั่งซื้อสินค้าโดยใช้เวลาในการขายที่น้อยที่สุด อันจะเป็นการเพิ่มจำนวนสาย เพิ่มจำนวนยอดขาย

ในส่วนของการบริหารและจัดการ หัวหน้าและผู้จัดการทีมขาย จะต้องมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับทีมงาน ที่จะทำให้ พนักงาน Telesales ทุกคน มีความสุข สนุกในการทำงาน การแนะนำสินค้า พนักงานขายทุกคนจะได้โอกาสในการสัมผัสสินค้า ได้ใช้สินค้า ได้ชมรายการแนะนำสินค้า เพื่อสร้างความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ที่จะทำให้การส่งผ่านข้อมูลกับลูกค้า เป็นไปด้วยดีและมีความถูกต้อง

พนักงานขายจะมีการจัดแบ่งตารางการทำงาน เพื่อรองรับสายที่โทรเข้าตามตารางการออกอากาศของทางมีเดียได้อย่างเพียงพอ และมีความต่อเนื่อง ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งการจัดตารางกำกับให้ มีหัวหน้าสายงานที่จะพร้อมในการแก้ปัญหาการทำงานให้กับลูกทีม เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน และ การประสานงานการทำงานของลูกทีมไปยังส่วนงานต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้สินค้าที่เร็ว และพร้อมสมบูรณ์

ทีมจัดส่งสินค้าจะได้รับออเดอร์ จากพนักงานขายอย่างถูกต้องครบถ้วน และประสานงานระหว่างกัน เพื่อให้สินค้าถึงมือผู้ซื้อตามที่ตกลงเอาไว้ คุณภาพออเดอร์ คุณภาพสินค้า เป็นไปตามที่ได้มีการแจ้งงานเอาไว้ สินค้าได้มีการส่งตรงไปถึงมือผู้ซื้ออย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตรงเวลา โดยในปัจจุบันการส่งสินค้า สามารถทำการจัดส่งในเขต กทม. ได้ไม่เกิน 3 วัน และต่างจังหวัด ไม่เกิน 5 วัน ซึ่งหากลูกค้ามีการร้องขอให้เร็วกว่านั้น ในปัจจุบัน ทั้งทีมฝ่ายขาย และ ทีมจัดส่งก็มีการกำกับ และ ดำเนินการจัดส่งให้ได้ ตามที่ลูกค้าต้องการ

Data System ระบบโปรแกรมการบริหารสินค้า และฐานข้อมูล

ระบบการรับสาย ระบบฐานข้อมูล และ การส่งต่อเชื่อมโยงข้อมูล มีความจำเป็นที่เน็ตเวิร์คต่างๆ จะต้องมีประสิทธิภาพ และมีความรวดเร็ว เพื่อช่วยสนับสนุนการสร้างยอดขาย ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้นำฐานข้อมูลจากการขายทางโทรทัศน์ นำไปวิเคราะห์ และนำมาเสริมสร้างงานการตลาด ให้กับสินค้าในช่องทางอื่นๆ ด้วย ดังนั้น ฐานข้อมูล และระบบ จะต้องมีความมีประสิทธิภาพ มีความครบถ้วน รวดเร็ว และแม่นยำ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ MIS มีบทบาทที่จะต้องรับผิดชอบในการตรวจเช็ค upgrade และพัฒนางานฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการส่งต่อรายงานที่มีประสิทธิภาพ ให้กับทีมงานต่างๆ เป็นประจำทุกวัน ทุกๆ ชั่วโมง และจะต้องจัดทำ โปรแกรมข้อมูลที่ทันกับเหตุการณ์ Real time ที่จะสามารถเช็คสถานะการณ์การขาย และ สินค้าได้ในทันที เพื่อการนำมาวิเคราะห์ และจัดการ ทำให้การกำกับ และ จัดการยอดขายของบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว และมีแนวทางที่ถูกต้องตรงกัน

ฐานข้อมูลลูกค้า ฐานข้อมูลสินค้า และการขาย ยังมีประโยชน์อีกมากมาย ที่จะทำการสร้างยอดขาย ต่อยอดให้กับธุรกิจให้กับหน่วยงานต่างๆ และให้กับธุรกิจของบริษัทในเครือ อาทิเช่น ฝ่ายOutbound และ TVD Broker จากการใช้ฐานข้อมูลเดียวกัน และตรงกัน ทำให้ผู้บริหาร และทีมงาน สามารถนำรายงานมารวบรวมกันวิเคราะห์ วางแผน และ จัดการ ได้ตามกระบวนการทำงานของหน่วยงานทุกๆ ส่วนงาน รายงานยอดขาย และการวิเคราะห์ผลกำไร จากระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ สามารถส่งผลต่อผู้บริหารทุกระดับ ได้อย่างถูกต้องตรงเวลาทุกครั้ง

สถานการณ์ทั่วไปและคู่แข่ง

การเติบโตของธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งในแต่ละปี ทำให้มีหลายบริษัท เริ่มเล็งเห็นถึงโอกาสในธุรกิจ และได้เข้ามาซื้อเวลาออกอากาศ ตามช่องทีวีเพื่อสร้างแบรนด์เสนอการขายสินค้าในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการที่เจ้าของช่องสถานีทีวีดิจิทัลเองก็หันมาเพิ่มธุรกิจตัวเอง ทำให้ทีวีโฮมช้อปปิ้งอย่างจริงจัง จากการได้เห็นรายได้ในการขายสินค้าทางทีวีผ่านช่องทางของตัวเองที่มีรายได้มากกว่าการขายสล็อตเวลาให้กับผู้ที่สนใจ และธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้ง เองก็มีผู้เล่นรายใหม่ที่เป็นรายใหญ่ เข้ามาร่วมแข่งขันในธุรกิจนี้เพิ่มขึ้นมาอีกไม่ต่ำกว่า 2 ราย จาก 13 ราย ในปีที่ผ่านมา แม้ตลาดทีวีโฮมช้อปปิ้ง จะมีผู้เล่นที่มากขึ้น แต่ก็ยังถือว่ามีโอกาสในการหารายได้อีกมาก เนื่องจากสัดส่วนรายได้ของทีวีโฮมช้อปปิ้งยังมีสัดส่วนเพียง 0.1% เท่านั้นเมื่อเทียบกับมูลค่าในธุรกิจโทรทัศน์ทั้งหมด และสิ่งนี้เองจึงได้กลายเป็นโอกาสที่ทำนายของผู้ประกอบการน้อยใหญ่อื่นๆ ที่ยังหวังจะเข้ามาสร้างการเติบโตให้กับตลาดนี้

ในภาวะปัจจุบันผู้ชมรายการโทรทัศน์ ก็ยังได้พบเห็นรายการขายสินค้าในรูปแบบต่างๆ ได้เกือบทุกช่องสถานีทีวี ซึ่งเป็นสถานะการณ์ที่ทางภาครัฐ และ กสทช. ก็ยังตระหนักถึง จากการมีนโยบายผ่อนปรนให้มีการออกอากาศรายการขายสินค้าในรูปแบบ Home shopping ได้ เพียงแต่จะมีมาตรการกำกับดูแลจากภาครัฐ กสทช. อย. และ สคบ. ในการเข้ามาตักเตือนสำหรับการนำเสนอขายสินค้ากลุ่มอาหารเสริม และ บิวตี้ บางตัวเท่านั้น การแข่งขันสำหรับรายการขายสินค้า จึงมีมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจน ดังนั้นทางบริษัท ทีวีไดเร็ค จึงต้องมุ่งเน้นในการผลิตรายการ การหาสินค้า ที่จะต้องสร้างความแตกต่าง และมีคุณสมบัติของสินค้า ที่ดีเด่นเหนือกว่ารายอื่นๆ เพื่อสร้างการตัดสินใจให้กับผู้ชมได้ในทันที อีกทั้งการทำตลาดเพียงช่องทางใดช่องทางหนึ่งก็ไม่สามารถหวังผลยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกต่อไปแล้วเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้กับบริษัท กลุ่มทีวี ไดเร็ค จึงได้มีการปรับโครงสร้างการทำงานใหม่ ให้เกิดการเชื่อมโยงกัน ในรูปแบบของ Omni Channel ได้แก่ การจัดกลุ่มการจัดซื้อ การตลาด Media และ กลุ่มปฏิบัติการสร้างทีม สร้างยอด ซึ่งจะทำให้บริษัท มีความคล่องตัวในการทำงาน และลดส่วนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ทั้งนี้ ปรับไปตาม พฤติกรรมของผู้บริโภคที่การเลือกซื้อสินค้ามีความเปลี่ยนไปจากเดิมมาก เพื่อให้ผู้บริโภค มีความมั่นใจในการสั่งซื้อสินค้าทางทีวี และ เลือกซื้อสินค้า จากช่องรายการทางสถานีโทรทัศน์ของทีวีไดเร็คให้มากขึ้น ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้โดยไม่ต้องออกจากบ้าน ไม่ต้องเสียเวลา ไม่ต้องเสียค่าน้ำมันรถ และการชำระเงินก็ปลอดภัย รับสินค้าก่อนจ่ายเงิน มีราคาที่ไม่แพง และมีโปรโมชั่นที่น่าสนใจ มั่นใจว่าจะได้รับสินค้าตามที่เห็นอย่างแน่นอน

แผนการตลาดในปีนี้ ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มพอร์ตพิเศษ สำหรับสินค้ากลุ่ม Health & Beauty (กลุ่มสุขภาพและความงาม) ซึ่งเป็นสินค้าที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมรายการทางโทรทัศน์ โดยวัดผลได้จากกลุ่มสินค้านี้มียอดขายติด 20 อันดับสินค้าขายดี ซึ่งนอกจากจะเป็นสินค้าขายดีแล้ว ยังเป็นสินค้าที่มีอัตราการทำกำไรขั้นต้นที่ดี ที่จะเข้ามาเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรให้กับบริษัท สินค้าในกลุ่มนี้ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ วิตามิน สมุนไพร กาแฟลดน้ำหนัก กลุ่มสินค้าความงาม ได้แก่ ครีมบำรุงหน้า บำรุงผิว และ สบู่ เป็นต้น สินค้าในพอร์ตนี้ยังสามารถสร้างการขายการตลาด จากยอดการซื้อซ้ำ และ ยังทำให้ส่วนการขาย Outbound สายโทรหา มียอดขายที่ดีอีกด้วย ได้มีการเริ่มการตลาดสินค้ากลุ่มนี้ ได้มีการทยอยแนะนำสินค้าออกสู่ตลาดตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ซึ่งคาดว่าจะได้การตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องแน่นอน

3. การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์ และ บริการ

บริษัทเสนอขายสินค้าและบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก โดยบริษัทจัดให้มีพนักงานดูแลและแนะนำผลิตภัณฑ์ทางโทรศัพท์จำนวน กว่า 400 ราย ปฏิบัติงานที่ศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (Call Center) เพื่อโทรศัพท์ติดต่อลูกค้าจากฐานข้อมูลรายชื่อที่ทางบริษัทจัดเตรียมให้ ซึ่งพนักงานจะนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการต่อลูกค้าด้วย โดยพนักงานดังกล่าวได้รับการฝึกอบรมให้มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ และสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าให้ดูแลลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยหากลูกค้ามีความประสงค์ที่จะซื้อสินค้าหรือบริการ สามารถแจ้งความประสงค์ในการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานดังกล่าวได้

Outbound มีหน้าที่ในการนำเสนอการขายสินค้าให้ตรงความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า และให้บริการหลังการขายอย่างสม่ำเสมอ สร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด และสร้าง Loyalty ที่ดีระหว่างองค์กรกับลูกค้า

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

(2.1) การวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการขายแบบรายเดือน

มีการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการขายเป็นรายเดือน โดยมีการกำหนดเป้าหมายยอดขายเป็นภาพรวม และแยกออกเป็นรายทีม รายบุคคล ซึ่งจะมีการประสานงานกับฝ่าย MM&B ในการวางแผนกลยุทธ์ร่วมกัน ในการจัดทำ Forecast stock สินค้า , Promotion , การทำ Sale Mix และกิจกรรมในการสร้าง Passion ในการขายสินค้า ให้กับพนักงานขาย Telesales และการบริหารสินค้าที่ติด Back Order ต่างๆ โดยที่มีการ Update แผนงานแบบรายวัน ราย week และการ Monitor เพื่อแก้ไข ปรับสถานการณ์การขาย และการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ได้ตามแผนงานและกลยุทธ์ ที่ตั้งไว้ ให้ได้อย่างรวดเร็ว

(2.2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าทั่วไปที่มีการใช้ชีวิตทันสมัย มีอำนาจซื้อ ทุกเพศ ทุกวัย

(2.3) ภาวะการแข่งขันและเศรษฐกิจ

เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและการเมืองของปี 2562 ที่ผ่านมามีทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก ก่อนช่วงมีผลกระทบต่อยอดขาย โดยเฉพาะสภาวะการเมืองภายในประเทศ สภาวะภัยธรรมชาติต่างๆที่เกิดขึ้น ทำให้ผู้บริโภคต้องเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่าย และทำให้อยอดขายอยู่ในระดับ 85% จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ แม้ว่าคู่แข่งกลุ่มธุรกิจแบบเดียวกันมากขึ้น ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น และพฤติกรรมของการซื้อของลูกค้าได้เปลี่ยนไปค่อนข้างมากในเรื่องของมูลค่าสินค้าจะเน้นราคาถูกลง และเพิ่มความถี่ในการซื้อ พร้อมทั้งไปเน้นซื้อ on line ในการสั่งซื้อสูงขึ้น จึงส่งผลให้ทางฝ่ายฯ จึงทำให้อยอดขายหายไปประมาณ 15% แต่ทางฝ่ายได้ปรับกลยุทธ์ต่างๆในการรักษฐานลูกค้ากลุ่มเดิมได้ค่อนข้างดี จึงทำให้อยอดขายกับฐานลูกค้ากลุ่มเดิม ที่มี Loyalty ที่ดีต่อองค์กร และเพิ่มปรับกลยุทธ์ในการหาสินค้าที่ได้มูลค่าและคุณสมบัติตามที่ลูกค้าต้องการ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆภายในฝ่ายได้เป็นอย่างดี

3. การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing)

บริษัทฯ เสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ดังนี้

(ก) แค็ตตาล็อก (Catalogue) บริษัทฯ มีการจัดทำแค็ตตาล็อกแบบ 4 สีทั้งเล่ม ซึ่งมีการจัดพิมพ์เป็นประจำทุกๆ 3 เดือน ครั้งละประมาณ 50,000 เล่ม เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการของบริษัทที่หลากหลายกว่า 280 รายการ ภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ของบริษัทและของผู้ผลิตสินค้าที่มีชื่อเสียงภายในประเทศ ซึ่งจัดส่งให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ และพันธมิตรตามฐานข้อมูลลูกค้าที่บริษัทฯ คัดเลือก เพื่อให้ลูกค้ารับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ

(ข) แผ่นพับ โบรชัวร์ ไดเรคเมล หนังสือพิมพ์ วารสาร และสิ่งพิมพ์อื่นๆ เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการและโปรโมชั่นต่างๆ เป็นประจำในทุกๆ เดือน โดยจัดส่งให้ฐานรายชื่อลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทต่างๆ ที่ร่วมเป็นพันธมิตรในการทำธุรกิจ อาทิเช่น ธนาคาร บัตรเครดิต สินเชื่อเช่าซื้อ สถานีบริการน้ำมัน ฯลฯ ซึ่งเป็นเครื่องมือส่งเสริมการขาย สร้างฐานลูกค้าใหม่ และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าที่บริษัทฯ เสนอขายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยการโทรศัพท์เข้ามาสั่งซื้อสินค้าและบริการได้ที่ระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) ตามหมายเลขโทรศัพท์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ จัดให้มี

Online Shopping

พนักงานรับโทรศัพท์เพื่อรองรับคำสั่งซื้อกว่า 7 คน ตลอด 365 วัน โดยพนักงานดังกล่าวได้รับการฝึกอบรมให้มีความเข้าใจและเชี่ยวชาญในสินค้าและบริการ และสามารถให้รายละเอียดและคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าและบริการแก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบ Voice Response Unit เพื่อให้ลูกค้าที่โทรศัพท์เข้ามาสอบถามหรือฝากข้อความติดต่อกลับ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีระบบโทรสารรองรับคำสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบโทรสาร เพื่อรองรับลูกค้าที่มีความประสงค์สั่งซื้อสินค้าและบริการทางโทรสาร

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์ และ บริการ

ระบบออนไลน์ช้อปปิ้ง (E-Commerce, Mobile Commerce, Social Commerce)

ทีวีไดเรคออนไลน์ช้อปปิ้ง อีกหนึ่งช่องทางการขายที่เปิดให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในยุคดิจิทัล ที่มีไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตบนโลกออนไลน์ ให้สามารถเข้าถึงบริการและสามารถสั่งซื้อสินค้าทางเว็บไซต์ ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ตลอด 24 ชั่วโมง

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าหลัก ได้แก่ เว็บไซต์ www.tvdirect.tv ซึ่งเปิดตัวครั้งแรกในเดือนมกราคม 2553 เป็นต้นมา จากนั้นได้มีการพัฒนาระบบรวมถึงฟังก์ชันและฟีเจอร์ต่างๆ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ

ในเดือนธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้เปิดตัว Mobile Application เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุค 4.0 และเพิ่มประสิทธิภาพการช้อปปิ้งให้สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น ให้ลูกค้าสามารถรับชมและซื้อผ่านรายการสดได้ตลอด 24 ชม.บนมือถือสมาร์ทโฟน

ทีวีไดเรคออนไลน์มีการเติบโตสามารถขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง มีจำนวนสมาชิกเพิ่มมากขึ้นกว่า 200,000 ราย มีตัวเลขผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ในปีที่ผ่านมา 3 ล้านคน ปัจจุบันเว็บไซต์ทีวีไดเรคมีจำหน่ายสินค้ากว่า 8 หมวด มากกว่า 2,000 รายการ ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้า และมีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายการสินค้ากว่า 5,000 รายการ ครอบคลุมทุกหมวดหมู่สินค้า เพื่อรองรับกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในปี 2563

อีกทั้ง เรายังมีการทำตลาดและจัดแคมเปญโปรโมชั่นส่งเสริมการขายครอบคลุมทุกสื่อ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางออฟไลน์ ออนไลน์และโซเชียลมีเดียอย่างเต็มรูปแบบ ได้แก่ Facebook ซึ่งปัจจุบัน Fanpage TV Direct มียอดไลค์กว่า 340,000 คน

และปัจจุบันเราได้ร่วมเป็นพันธมิตร ในการทำการตลาดร่วมกัน ปี 2020 Facebook มียอดผู้ใช้งานในไทยกว่า 50 ล้านคน, ช่องทาง LINE: ปัจจุบันมียอดผู้ใช้งานกว่า 40 ล้านคน โดยเรากำลังพัฒนาระบบเพื่อเชื่อมต่อกับ Line Business Connect และ เปิดตัว LINE OA ในไตรมาสที่ 2 ซึ่งจะทำให้เรามีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ, Google/Youtube: เราได้จับมือเป็นพันธมิตรและมีการทำ Joint Business Plan ร่วมกัน เพื่อวางแผน Media และนำ Service ต่างๆ ของ Google มาใช้เพื่อต่อยอดธุรกิจและการทำการตลาดให้แก่ทีวี ไดเรค ทั้ง Online และ Offline

เพื่อขยายฐานลูกค้าและยอดขายให้เพิ่มสูงขึ้น ทีวีไดเรคออนไลน์จึงเน้นกลยุทธ์ Omni-Channel เปิดร้าน Official Shop ในทุก Marketplace ชั้นนำของไทย เช่น Lazada, Shopee และ JD Central เพื่อตอบสนองความต้องการและการเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีหลักการในการทำงานและร่วมมือแบบ Partnership และ Joint Business Plan กันในระยะยาว นอกจากนี้ยังมีการขายสินค้าผ่านช่องทางเว็บไซต์ของ Retailer ชั้นนำอีกมากมายเช่น HomePro, Shopat24, Robinson Online และ Central Online

จากการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดควบคู่กับการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อ กลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง บริษัทมั่นใจว่าทีวีไดเรคออนไลน์ข้อปึงจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะสามารถสร้างผลประกอบการที่ดี และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามแผนที่วางไว้ได้

Retail Shopping

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทเสนอขายสินค้าและบริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TVD SHOP รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สินค้าที่บริษัทจัดจำหน่ายมีจำนวนรายการรวมกว่า 2,000 รายการ โดยมีรายละเอียดประเภทสินค้าตามที่แสดงไว้ใน ส่วนงานการตลาดทางทีวี

(1) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

(2.1) กลยุทธ์ด้านการตลาด

เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ บริษัทดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดดังนี้

1. การคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพและมีสินค้าหลากหลายประเภท บริษัทมีนโยบายคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นสินค้าที่ลูกค้าไม่สามารถหาซื้อได้ตามร้านจำหน่ายสินค้าโดยทั่วไป รวมทั้ง บริษัทมีสินค้าหลากหลายประเภทนำเสนอต่อลูกค้า

2. การคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการเปิดร้านค้าปลีก โดยบริษัทจะเน้นการเปิดร้านค้าปลีกในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อ และมีความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ และให้ทุกสาขาดำเนินธุรกิจโดยมีกำไรตามแผนงาน

3. การคัดเลือกและพัฒนาทุกระดับ ด้วยระบบสารสนเทศ ที่ทันสมัย เพื่อให้การคัดเลือก สรรหา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้พนักงานมีการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ส่งผลให้ บุคลากรมี ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. การจัดกิจกรรมและการสื่อสารทางการตลาดเชื่อมโยงระหว่างช่องทางการขายต่างๆ ตามโมเดลธุรกิจ ใหม่ OMNI Chanal โดยค้าปลีกเป็น 1 ใน 3 ช่องทางที่จะเชื่อมโยงลูกค้า ให้ได้รับรู้อีกหนึ่งช่องทางตามพฤติกรรม การซื้อแบบ ดั้งเดิม ที่คนไทยคุ้นเคย

(2.2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจการตลาดทั่วไป สามารถจำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าปลีก คือ กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไปที่ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท ทั้งจากช่องทางต่างๆ ของบริษัท และ ลูกค้า รายย่อยทั่วไป
2. กลุ่มลูกค้าประเภทบริษัท นิติบุคคล ทั่วไป
3. กลุ่มลูกค้าขายส่งในประเทศ คือ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ อาทิ ร้านขายยา ร้านขายสินค้าทั่วไป ผู้ประกอบการประเภทห้างสรรพสินค้าและดีพาร์ทเมนต์สโตร์ เป็นต้น
4. กลุ่มลูกค้าขายส่งต่างประเทศ คือ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อในต่างประเทศ อาทิ ลูกค้าในอินโดนีเซีย

(2.3) การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทได้ใช้ช่องทางการจำหน่ายเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ ดังนี้

1. การเสนอขายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท

บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท คือ ร้าน TVD SHOP ซึ่งตั้งอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศ ร้านค้าปลีกของบริษัทจะแบ่งรูปแบบของพื้นที่โดยการวางสินค้าไว้เป็นหมวดหมู่หลากหลายประเภทสินค้า และมีตัวอย่างสินค้าให้ลูกค้าทดลองใช้ เช่น เครื่องออกกำลังกายประเภทต่างๆ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีร้านค้าปลีก TVD SHOP จำนวน 87 แห่ง ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยมีรายละเอียดดังนี้

จังหวัด	จำนวน (แห่ง)	ที่ตั้ง
กรุงเทพมหานคร	13	(1) สำนักงานใหญ่ (2) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า พระราม 3 (3) 4026,4028,4030 ซอย โรงหนังจักรวาล ถนน อโศก-ดินแดง เขตดินแดง กทม. 10320 (4) 296 ถนนพาดิษยาการชนบุรี แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กทม (5) เลขที่ 11 หมู่3 ถ.สุวินทวงศ์ ลำผักชี หนองจอก กทม 10530 (6) ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ (7) 18/7 หมู่ที่ 3 ซอยสุขสวัสดิ์ 26. แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140 (8) ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ศรีนครินทร์ (9) ศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ (10) ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค (11) ศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์บางแค (12) ศูนย์การค้า เฟลลินารีมอลล์ วัชรพล (13) ศูนย์การค้าไทวัสดุ บางนา
นนทบุรี	4	(1) 264 ถ.เลี้ยวเมืองนนทบุรี ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 (2) ศูนย์การค้า โฮมเวิร์ค ราชพฤกษ์ (3) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า รัตนาธิเบศร์ (4) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ

จังหวัด	จำนวน (แห่ง)	ที่ตั้ง
ปทุมธานี	2	(1) 176,178 หมู่บ้านรัตนโกสินทร์ 200 ปี ถ.รังสิต-ปทุมธานี ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130 (2) ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ปาร์ครังสิต
นครปฐม	1	เลขที่ 88 ถ.ราชวิถี ต.พระปฐมเจดีย์ อ.เมือง จ.นครปฐม 73000
สมุทรปราการ	2	(1) 2014/2 หมู่ที่ 1 ถ.เทพารักษ์ ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270 (2) ศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์สำโรง
สมุทรสาคร	2	(1) 1300/93 ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 (2) ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า มหาชัย
เพชรบุรี	2	(1) 680/47-48 ม.5 ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000 (2) ศูนย์การค้าโรบินสัน เพชรบุรี
ราชบุรี	2	(1) 178/5-6 ถ.เพชรเกษม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000 (2) ศูนย์การค้าโรบินสัน ราชบุรี
อยุธยา	2	(1) 134/28ม.3 ต.คลองสวนพลู อ.พระนครศรีอยุธยา จ. พระนครศรีอยุธยา 13000 (2) ศูนย์การค้า อยุธยาพาร์ค
สุพรรณบุรี	1	249/289 ม. 5 ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000
กาญจนบุรี	1	44-46 ถ.แสงชูโต อ.เมือง จ. กาญจนบุรี 71000
นครสวรรค์	1	152/5-6 ถ.สวรรค์วิถี ต.ปากน้ำโพ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000
สิงห์บุรี	1	ศูนย์การค้า TOP PLAZA สิงห์บุรี
ชลบุรี	5	(1) 112/177 หมู่ 1 ต.เสม็ด อ. เมือง จ. ชลบุรี 20000 (2) อาคารเลขที่ 74/59 หมู่ที่ 8 ตำบลหนองปลาไหล อำเภอบางละมุง จังหวัด ชลบุรี 20150 (3) 82-84 ถนนศรีราชนคร 3 ต.ศรีราชา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี (4)เลขที่ 349 ตำบลหนองขาก อำเภอบ้านบึง จังหวัด ชลบุรี 20170 (5) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ชลบุรี
จันทบุรี	1	30/255 หมู่ที่ 7 ต. จันทนิมิต อ.เมือง จันทบุรี 22000
ระยอง	2	(1) 65/19 ถ.จันทอุดม ต.ท่าประดู่ อ.เมือง จ.ระยอง 21000

จังหวัด	จำนวน (แห่ง)	ที่ตั้ง
ฉะเชิงเทรา	1	(2) ศูนย์การค้าแพชชั่น ระยอง
ปราจีนบุรี	2	ศูนย์การค้าโรบินสันฉะเชิงเทรา (1) อาคาร เลขที่ 680/1 หมู่ที่ 10 ต.ท่าตูม อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี 25140 (2) ศูนย์การค้าโรบินสัน ปราจีนบุรี
นครนายก	1	(1)เลขที่ 162/4 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก 26000
สระบุรี	1	184 ถ.พหลโยธิน ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี 18000
ลพบุรี	1	136 ถนนนารายณ์มหาราช ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง จ.ลพบุรี 15000
เชียงใหม่	2	(1) 38/12-13 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 (2) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า เชียงใหม่
เชียงราย	1	(1) 149/4 หมู่ 11 เทศบาลบ้านดู่ ถ.พหลโยธิน อ.เมือง จ.เชียงราย 57100
พิษณุโลก	2	(1)399/2-3 ถ.บรมไตรโลกนาถ 2 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 (2)ศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า พิษณุโลก
พะเยา	1	ศูนย์การค้า TOP PLAZA พะเยา
น่าน	1	โครงการน้ำทองน่าน 300/161 หมู่ 6 ต.คูใต้ อ.เมือง จ.น่าน 55000
กำแพงเพชร	1	252/8 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
พิจิตร	1	ศูนย์การค้า TOP Plaza Phichit
นครราชสีมา	1	(1) ที่อยู่ 839/2 ถ.สีปรีดิ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000
ชัยภูมิ	1	ศูนย์การค้าโรบินสัน ชัยภูมิ
ยโสธร	1	406/25 ถ.วิทยะธารงค์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000
ขอนแก่น	2	(1) 588/31 หมู่ที่ 5 ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 (2) ศูนย์การค้า แฟรี่ ขอนแก่น
ร้อยเอ็ด	2	(1) 288/21 หมู่ที่ 7 ต.นิเวศน์ อ.ธวัชบุรี จ.ร้อยเอ็ด 45170 (2) ศูนย์การค้าโรบินสันร้อยเอ็ด

จังหวัด	จำนวน (แห่ง)	ที่ตั้ง
อุดรธานี	1	(1) 333/ 65 ม.3 ต.สามพร้าว อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000
อุบลราชธานี	1	(1) 351/1 หมู่ที่ 10 ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000
สกลนคร	1	(1)36/3 ถนนนิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร 47000
บุรีรัมย์	2	(1) 40/7 ถ.ธานี ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000 (แย่งไขว้ร่มอีซูซุ) (2) ศูนย์การค้าโรบินสัน บุรีรัมย์
สุรินทร์	1	(1)เลขที่ 311/1 หมู่ 14 ถนนทุ่งโพธิ์ ต.นอกเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000
ประจวบคีรีขันธ์	2	(1) ศูนย์การค้าหัวหิน มาร์เก็ต วิลเลจ (2) 99/5 ถ.มหาราช ต.ประจวบคีรีขันธ์ อ.ประจวบคีรีขันธ์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
สุราษฎร์ธานี	1	(1) 263/4-5 ถ.ชนเกษม ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
นครศรีธรรมราช	2	(1)เลขที่ 99,101 ถนนพัฒนาการคูขวาง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000 (2) ศูนย์การค้าโรบินสันโอเชียน นครศรีธรรมราช
ภูเก็ต	1	110/1 ถนนวิชิตสงคราม ต.ตลาดเหนือ อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000
สงขลา	2	(1) 488/5 ถ.เพชรเกษม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 (2) ศูนย์การค้าไดอาน่าหาดใหญ่
ปัตตานี	1	300/67-68 ถ.หนองจิก ต.รูสะมิแล อ.เมือง จ.ปัตตานี 94000
ตรัง	1	(1) 491 ถ.พัทลุง ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง 92000 (ตรงข้ามโรงแรมเรือรักษา)
ชุมพร	1	2/2 ถ.ทวิสินคำ (ปั้ม ปตท.ทองมี) ต.ท่าตะเภา อ.เมือง จ.ชุมพร 86000
ยะลา (เบตง)	1	117 ถ.จับทโรชัย ต.เบตง อ.เบตง จ.ยะลา 95110 (ติดสมาคมแต่จิ๋ว)
กระบี่	2	(1) 464/7 ถ.อุตรกิจ ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 (2) 464/5 ถนนอุตรกิจ ตำบลกระบี่ใหญ่ อำเภอเมืองกระบี่ 81000
ระนอง	1	2/43 ถนนเพชรเกษม ม.1 ต. บางริน อ. เมือง จ. ระนอง 86000

จังหวัด	จำนวน (แห่ง)	ที่ตั้ง
เพชรบูรณ์	1	52/45 ถนนเทพาพัฒนา ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000
มุกดาหาร	1	ศูนย์การค้า โรบินสันมุกดาหาร
รวม	87	

2. การเสนอขายสินค้าผ่านการขายส่ง

2.1 การขายส่งในประเทศ

บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายส่งในประเทศให้แก่ลูกค้าประเภทต่างๆ ดังนี้

- (ก) ห้างสรรพสินค้า และห้างค้าปลีกแบบโมเดิร์นเทรด อาทิ เดอะมอลล์ดีพาร์ทเมนต์สโตร์, บิ๊กซี, แม็คโคร, เทสโก้โลตัส, ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
- (ข) ร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่าง (Category Killer) เช่น โฮมเวิร์ค โฮมโปร สपोर्टมอลล์ ไทวัสดุ
- (ค) ผู้ประกอบการประเภทร้านค้าขายยา และบริษัทต่างๆ

สำหรับการขายส่งในประเทศนั้น จะมีทั้งลักษณะที่เป็น (1) การขายขาด โดยลูกค้าจะสั่งซื้อสินค้ามายังบริษัท และบริษัทจะจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามรายการที่สั่งซื้อ โดยจะเก็บเงินค่าสินค้าทั้งหมดจากลูกค้าเมื่อส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ซึ่งบริษัทจะให้เครดิตต่อลูกค้าประมาณ 90 วัน และ (2) การฝากขาย โดยบริษัทจะเป็นผู้จัดหาสินค้าและนำสินค้าดังกล่าวไปฝากขายกับลูกค้า โดยลูกค้าจะชำระเงินค่าสินค้าให้แก่บริษัท เมื่อสามารถจำหน่ายสินค้าที่บริษัทนำไปฝากขายได้แล้วเท่านั้น ทั้งนี้ ลูกค้าที่เป็นลูกค้าฝากขายของบริษัท ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน, เดอะมอลล์ดีพาร์ทเมนต์สโตร์, ซูเปอร์สปอร์ต เป็นต้น

(2.4) ภาพรวมอุตสาหกรรม

ค้าปลีกและส่งในปี 2562 ก่อนช่วงชะลอตัว ส่งผลทำให้ ภาพรวมตลาด มีแนวโน้มลดลงไปบ้าง แต่ก็ยังสามารถที่จะปรับตัว ให้สามารถ ดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ทั้งในด้านนโยบาย การลดต้นทุน ด้านต่างๆ รวมถึงการ ปรับธุรกิจค้าปลีกของช่องทาง ให้แตกต่างจาก อุตสาหกรรม ค้าปลีกทั่วไป ส่งผลทำให้ ค้าปลีก ค้าส่ง ทีวีไดเร็ค มีแนวโน้ม กลับมาทำกำไรได้ในอนาคต

(2.5) ภาวะการแข่งขัน

ธุรกิจตลาดทั่วไปมีการแข่งขันสูงในด้านการใช้ช่องทางในการเสนอขายสินค้าและบริการ และการแข่งขันในการสรรหาสินค้าและบริการมาเสนอขาย ทั้งนี้ สามารถแบ่งกลุ่มคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้ดังนี้

1. กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องออกกำลังกาย
2. กลุ่มผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ความงามและอาหารเสริม
3. กลุ่มผู้จำหน่ายเครื่องใช้ในครัวเรือน
4. กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท

บริษัทได้พิจารณาถึงภาวะการแข่งขันของกลุ่มผู้ประกอบการดังกล่าวข้างต้น ผู้ประกอบการแต่ละรายต่างมีจุดเด่นที่ต่างกัน ซึ่งถือเป็นการกำหนดตำแหน่งทางด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ (Positioning) ที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นในธุรกิจตลาดทั่วไปโดยการปรับปรุงร้านค้าปลีก TV Direct Showcase เพื่อทุกสาขาสามารถทำกำไรภายในสาขาเองได้เพื่อส่งผลต่อภาพรวมธุรกิจปัจจุบันให้ได้ และการจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกให้มีจำนวนรายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ และบริษัท

ได้พัฒนาการส่งมอบสินค้าต่อผู้บริโภคภายในระยะเวลารวดเร็ว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่ามีความพร้อมและความสามารถเพียงพอที่จะรองรับการแข่งขันในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต

(3) การจัดส่งสินค้า

บริษัทมีระบบจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ดังนี้

1. การขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าในประเทศ บริษัทจะดำเนินการจัดส่งโดยตรง ดังนี้
 - (ก) บริษัทขนส่งสินค้าจากคลังสินค้าไปที่ศูนย์กระจายสินค้าหลัก หรือสาขาร้านค้าปลีกต่างๆ โดยใช้รถขนส่งสินค้าซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 26 คัน และมีทีมจัดส่งสินค้าในแต่ละภูมิภาคอีกทั้งหมด 250 คน
 - (ข) สำหรับลูกค้าขายส่งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล บริษัทจะใช้รถขนส่งของบริษัทในการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายใน 1-3 วัน และสำหรับลูกค้าในต่างจังหวัด บริษัทใช้บริการรถจ้างสายส่งในการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าภายใน 3-5 วัน

ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจของบริษัท

การประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงของบริษัทเป็นการเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงให้แก่ผู้บริโภค โดยบริษัทได้จดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงไว้กับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และกฎระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแล ได้แก่ สินค้าของบริษัทที่จะจำหน่ายต่อผู้บริโภคโดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน จะต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการอาหารและยา และขอความหรือโฆษณาในการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการของบริษัท บริษัทมีนโยบายที่จะส่งตัวอย่างการโฆษณาสินค้าดังกล่าวให้คณะกรรมการอาหารและยาตรวจสอบก่อน

ในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท บริษัทกำหนดให้ลูกค้ามีสิทธิยกเลิกการซื้อสินค้าได้ โดยบริษัทรับประกันความพอใจในสินค้าที่ลูกค้าซื้อ ทั้งนี้ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ลูกค้าได้รับสินค้า หากลูกค้าไม่พอใจในสภาพสินค้า บริษัทยินยอมรับสินค้าดังกล่าวคืนหรือเปลี่ยนสินค้าชุดใหม่หรือสินค้าอื่นให้แก่ลูกค้าภายใน 15-30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากลูกค้า และบริษัทจะดำเนินการคืนเงินให้แก่ลูกค้าภายใน 7-30 วัน ตามวิธีการที่ลูกค้าชำระเงินค่าสินค้าให้แก่บริษัท กล่าวคือ

(ก) ในกรณีที่ลูกค้าชำระเป็นเงินสดหรือการโอนเงินเข้าบัญชี บริษัทจะดำเนินการคืนเงินภายใน 7-15 วัน นับจากวันที่ได้รับสินค้าคืนครบถ้วนและอยู่ในสภาพดี

(ข) ในกรณีที่ลูกค้าชำระเป็นบัตรเครดิต บริษัทจะดำเนินการคืนเงินให้ผ่านบัตรเครดิต ซึ่งบริษัทบัตรเครดิตจะดำเนินการเดบิตเงินคืนให้ลูกค้าในรอบบัญชีถัดไป

ตารางแสดงมูลค่าการรับคืนสินค้าตั้งแต่ปี 2560-2562

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
มูลค่าการรับคืนสินค้า	12.63	17.35	15.13

การพึงพิงลูกค้า

ในปี 2562 บริษัทไม่มีการพึงพิงลูกค้ารายใหญ่หรือลูกค้ารายใดรายหนึ่งที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวม

การจัดหาผลิตภัณฑ์

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทนั้น บริษัทจะต้องมีการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อนำเสนอต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดย ฝ่ายสินค้า และ การตลาด จะเป็นผู้สรรหาผลิตภัณฑ์ และ ติดต่อไปยังผู้จัดจำหน่ายทั้งใน และ ต่างประเทศ โดยจะมีการขอ

ตัวอย่างสินค้ามาเพื่อพิจารณาเลือกสินค้านำเสนอต่อลูกค้า หรือ บุคลากรฝ่ายสินค้า และ การตลาด จะเดินทางไปสรรหา และ คัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต และ จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ เช่น เกาหลีใต้ ฮองกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น เป็นต้น นอกเหนือจากการที่บริษัทเป็นผู้ติดต่อไปยังผู้ผลิต หรือ ผู้จัดจำหน่ายแล้ว ยังมีกรณีที่ผู้ผลิต หรือ ผู้จัดจำหน่ายทำการติดต่อ บริษัทเพื่อขอแนะนำสินค้าให้แก่บริษัทเพื่อพิจารณาอีกด้วย โดยหลักสำคัญในการเลือกสรรสินค้าของบริษัทนั้น จะเน้นที่คุณภาพของสินค้ามากกว่าราคา

รายละเอียดการซื้อขายสินค้าจากในประเทศ และ ต่างประเทศในปี 2560-2562

ยอดสั่งซื้อ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ซื้อสินค้าภายในประเทศ	435.74	51.86	955.58	71.12	1,328.64	86.27
ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ	404.46	48.14	388.07	28.88	211.46	13.73
รวมยอดซื้อสินค้าสำเร็จรูป	840.20	100.00	1,343.65	100.00	1,540.10	100.00

ลักษณะของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. สินค้า House Brand เป็นสินค้าที่บริษัทเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า ซึ่งปัจจุบัน มีเครื่องหมายการค้าที่บริษัทเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์จำนวน 3 เครื่องหมายการค้า ประกอบด้วย
 - (ก) เครื่องหมายการค้า Fatis ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 - (ข) เครื่องหมายการค้า Wellness ประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
 - (ค) เครื่องหมายการค้า Nuvite ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงาม
สำหรับสินค้าประเภทนี้ บริษัทจะว่าจ้างผู้ผลิตทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศในการผลิตสินค้าให้แก่บริษัท
2. สินค้าที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย สินค้าประเภทนี้ บริษัทได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิต หรือ ผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้เป็นตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ที่กำหนด โดยปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย ประกอบด้วย

(ก) ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม Velform Hair และ Velform Hair2 โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท อินดัสเท็กซ์ จำกัด (Industex, S.L.) ประเทศสเปน ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย ผ่านช่องทางการตลาดทางทีวี โฮมช้อปปิ้ง เมลลอร์เดอร์ และ สื่อสิ่งพิมพ์ และ ระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce)

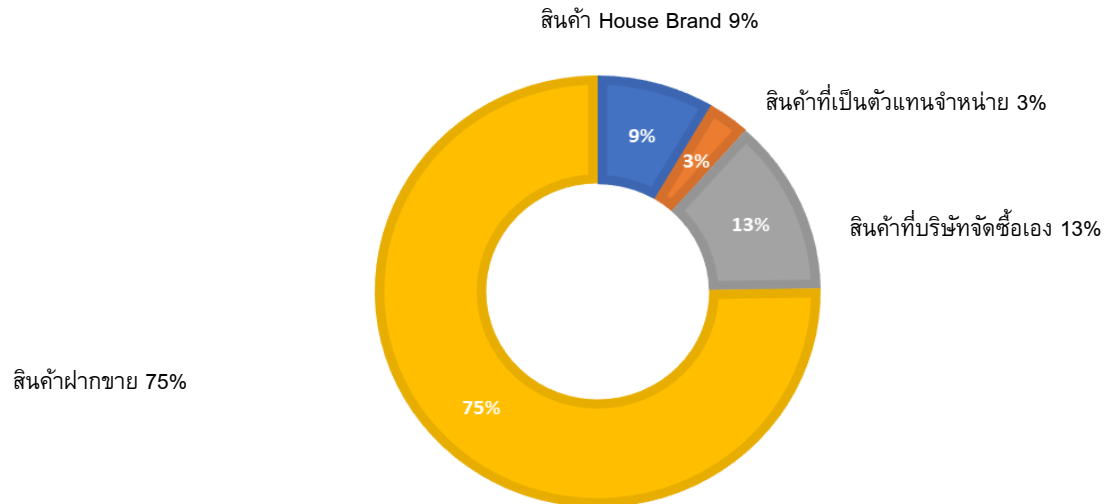
(ข) ผลิตภัณฑ์แว่นตา Eagle Eyes โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก Sun Tiger Inc. dba Eagle Eyes Optics ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย เวียดนาม กัมพูชา และ ลาว

(ค) ผลิตภัณฑ์ไล่หนู และ แมลงสาบ Pest Free โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก Pest Free Australia Pty Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย

(ง) ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสวมสบาย Genie โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก Tristar Product Inc. ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย

3. สินค้าฝากขาย เป็นสินค้าที่บริษัทรับมาจากเจ้าของสินค้านานาชาติ โดยบริษัทจะชำระค่าสินค้าให้แก่ผู้ขายก็ต่อเมื่อบริษัทสามารถขายสินค้าให้แก่ลูกค้าได้เท่านั้น สินค้าประเภทนี้ ได้แก่ สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เครื่องใช้ในครัว เครื่องใช้ในบ้าน หรือสินค้าที่เป็นสินค้าเทคโนโลยี ทั้งนี้ ในปัจจุบัน สินค้าที่จำหน่ายผ่านช่องทาง Home shopping และ ทาง online จะเป็นสินค้าฝากขายส่วนใหญ่ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการรับภาระเรื่องต้นทุนในการเก็บสต็อกสินค้าให้แก่บริษัทได้อย่างมาก

ทั้งนี้ สัดส่วนการจัดหาสินค้าตามลักษณะที่กล่าวข้างต้นที่ประมาณการโดยบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้



การพึ่งพิงผู้จัดจำหน่าย

ในปี 2562 บริษัทไม่มีการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวม
การบริหารสินค้าคงคลัง

บริษัทมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือโดยได้จัดตั้งฝ่ายบริหารซัพพลายเชน เพื่อทำหน้าที่ติดตามดูแลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย และบริษัทได้เช่าอาคารคลังสินค้าเพื่อใช้ในการจัดเก็บสินค้าของบริษัท ตั้งอยู่ที่เลขที่ 345 หมู่ที่ 15 ซอยโรงเรียนบางกะสี ถนนเลียบคลองส่งน้ำสุวรรณภูมิ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540 ซึ่งมีพื้นที่จัดเก็บสินค้ารวม 9,124 ตารางเมตร โดยแบ่งเป็นคลังสินค้าธรรมดา 6,422 ตารางเมตร คลังสินค้าปรับอากาศ 1,045 ตารางเมตรและพื้นที่ส่วนกลาง โดยบริษัททำสัญญากับบริษัท ไฟโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด เพื่อเช่าอาคารคลังสินค้าจากบริษัท ไฟโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด และให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าคงคลัง สัญญาฉบับปัจจุบันอายุสัญญา 4 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2564 โดยบริษัท ไฟโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด จะให้บริการตรวจรับสินค้าคงคลัง บริหารจัดการสินค้าคงคลัง นำสินค้าคงคลังออกจากคลังสินค้าตามคำสั่งของบริษัทเพื่อจัดเตรียมส่งให้รถรับส่งสินค้าของบริษัท ที่มารับสินค้าที่อาคารคลังสินค้า และรถรับส่งสินค้าของบริษัทจะนำสินค้าดังกล่าวส่งให้จุดกระจายสินค้าตามคำสั่งของบริษัท โดยการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัท ไฟโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด ได้มีการประสานงานกับบริษัท และบริษัทจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปปฏิบัติงานประจำที่อาคารคลังสินค้าดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ บริษัทมีคลังสินค้าย่อยตั้งอยู่ที่เลขที่ 110/3 หมู่ 6 แขวงท่าแร้ง เขต บางเขน กรุงเทพฯ

บริษัทยังมีศูนย์กระจายสินค้าหลัก 2 แห่ง เพื่อทำหน้าที่กระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกต่างๆ ของบริษัท และไปยังลูกค้าของบริษัท ได้แก่ (1) ศูนย์กระจายสินค้าดินแดง ตั้งอยู่ที่เลขที่ 4026, 4028 และ 4030 ซอยโรงหนังจักรวาล ถนนโอศก-ดินแดง แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ (2) ศูนย์กระจายสินค้าท่าพระ ตั้งอยู่ที่เลขที่ 296 ถนนพาดิษการธนบุรี แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ โดยนอกเหนือจากศูนย์กระจายสินค้าทั้งสองแห่งดังกล่าว ร้านค้าปลีก TVD Shop จำนวน 54 แห่ง ที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าร่วมด้วย



3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย รวมทั้งการบริหารและแนวทางการป้องกันความเสี่ยง มีดังนี้

1. ความมีเสถียรภาพของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทต้องอาศัยระบบคอมพิวเตอร์ในการจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ข้อมูลการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ข้อมูลสินค้าคงเหลือ ฐานข้อมูลลูกค้าจำนวนประมาณ 5.0 ล้านราย การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักงานใหญ่กับคลังสินค้า การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักงานใหญ่กับศูนย์กระจายสินค้าและสาขาต่างๆ ระบบการขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น หากระบบคอมพิวเตอร์มีความขัดข้องจากสาเหตุต่างๆ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ขัดข้อง ระบบไฟฟ้าขัดข้อง และหากบริษัทไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันเวลาที่ ย่อมส่งผลกระทบต่อประกอบการประกอบธุรกิจของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทมีมาตรการเพื่อรองรับระบบคอมพิวเตอร์ขัดข้องดังนี้

- (1) พัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) และระบบเครือข่าย (Networking) ในการสำรองข้อมูล (Backup) และการกู้คืนข้อมูล (Recovery) รวมถึงจัดตั้ง และบริหารระบบ Cloud Data Center หากเกิดกรณีฉุกเฉิน
- (2) จัดให้มีระบบไฟฟ้าสำรอง (UPS) ซึ่งหากกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ระบบไฟฟ้าสำรองจะสามารถให้บริการต่อเนื่องได้ประมาณ 1 ชั่วโมง
- (3) จัดให้มีตาราง การบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า และตู้สวิตช์บอร์ดซึ่งเป็นแผงจ่ายไฟฟ้าขนาดใหญ่ Main Distribution Board (MDB) และตู้ Load Center (LC)

2. ความมีเสถียรภาพของระบบโทรศัพท์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ



การประกอบธุรกิจของบริษัทต้องอาศัยระบบโทรศัพท์ที่ใช้ในการติดต่อระหว่างลูกค้ากับบริษัททั้งระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) และระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ดังนั้น หากระบบโทรศัพท์มีความขัดข้องจากสาเหตุต่างๆ เช่น ระบบควบคุมโทรศัพท์ขัดข้อง คู่สายโทรศัพท์ไม่สามารถรองรับปริมาณการโทรศัพท์ได้เพียงพอ ก็จะส่งผลกระทบต่อประกอบการประกอบธุรกิจของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบโทรศัพท์ และได้มีมาตรการป้องกันระบบโทรศัพท์ขัดข้องดังนี้


- (1) จัดให้มีคู่สายโทรศัพท์ที่พอเพียงรองรับปริมาณการใช้งานสายเรียกเข้าสูงสุด 1,500 สายต่อ ชั่วโมง
- (2) เข้าใช้บริการระบบ Call Center Solution สำหรับหน่วยงานโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน) โดยบริการที่บริษัทจะได้รับที่สำคัญ คือการจัดการสายเรียกเข้าของลูกค้าและกระจายสายเรียกเข้าไปยังพนักงานรับโทรศัพท์ โดยระบบจะเลือกเส้นทางจัดส่งสายเรียกเข้าที่เหมาะสม ระบบบริการข้อมูลอัตโนมัติด้วยเสียง การแสดงข้อมูลของลูกค้าที่กำหนดไว้บนคอมพิวเตอร์ การให้บริการบำรุงรักษาผ่านระบบบำรุงรักษาระยะไกล (Remote Maintenance) การให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหา เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ระบบโทรศัพท์พื้นฐานของบริษัท ที โอ ที จำกัด(มหาชน) และระบบโทรศัพท์มือถือจากบริษัทหลายราย ซึ่งหากโครงข่ายโทรศัพท์ของผู้ประกอบการรายใดขัดข้อง บริษัทสามารถใช้โครงข่ายโทรศัพท์ของผู้ประกอบการรายอื่นทดแทนได้ทันที
- (3) จัดให้มีระบบบริหารจัดการระบบโทรศัพท์เพื่อใช้รองรับปริมาณสายโทรเข้าที่มีจำนวนมาก
- (4) จัดให้มีระบบสำรองพลังงาน(Battery Backup) ซึ่งสามารถใช้งานได้ 8 ชั่วโมงในกรณีที่ไฟฟ้าดับ


3. การถูกละเมิดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ

บริษัทจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายบริการ “TV Direct”  ( เครื่องหมายบริการเดิม) และจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกภายใต้เครื่องหมายบริการ “TV Direct Showcase” บริษัทจึงมีความเสี่ยงในการถูกละเมิดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการต่างๆ แล้ว ดังนี้

บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ “TV Direct”  สำหรับบริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อของลูกค้า โดยบริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายบริการดังกล่าวไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา การจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 27 ตุลาคม 2571 และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี

และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และบริการ “TV Direct”  ไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญาการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่ 18 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 17 มกราคม 2572 และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี

(2) บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายบริการในการประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา คือ เครื่องหมายบริการ “TV Direct Showcase” สำหรับบริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อหรือบริการ การจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่ 21 กันยายน 2553 ถึงวันที่ 20 กันยายน 2563 และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะติดตามดูแลไม่ให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์การใช้เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการของบริษัท โดยหากมีการผิดดังกล่าวเกิดขึ้น บริษัทจะดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

4. การรักษาสวนแบ่งตลาด

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) รูปแบบ Omni Channel โดย โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 เป็นรายได้จากการขายและบริการผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทางทีวีและการตลาดแบบตรง (Direct Marketing) ซึ่งภาพรวมสภาวะการแข่งขันในธุรกิจตลาดแบบตรง (Direct Marketing) มีแนวโน้มสูงขึ้นทั้งจากผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในธุรกิจเดียวกัน

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทและผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจตลาดแบบตรงมานานกว่า 20 ปี ส่งผลทำให้มีความเข้าใจภาพรวมของตลาด สามารถประเมินความต้องการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง จึงสามารถจัดหาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ ที่มีความต้องการแตกต่างกัน โดยปัจจุบันบริษัทมีสินค้าที่จำหน่ายมากกว่า 2,000 รายการ รวมทั้งบริษัทได้ใช้ช่องทางการจำหน่ายหลากหลายช่องทางเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ ไม่ว่าจะเป็นการเสนอขายสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์มือถือผ่านแอปพลิเคชัน ผ่านโทรศัพท์ผ่านดาวเทียม ผ่านเคเบิลทีวี ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแคตตาล็อก ใต้เรดเมล์ แผ่นพับ ผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce) ประกอบกับการขายปลีกผ่านร้านค้าของบริษัท ได้แก่ ร้าน TV Direct Showcase จึงทำให้แหล่งที่มาของรายได้ของบริษัทมาจากหลากหลายช่องทางไม่ได้พึ่งพิงเฉพาะการตลาดแบบตรงเท่านั้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ลงทุนในระบบเทคโนโลยีที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจของบริษัท เช่น ระบบโทรศัพท์ (Software One App) ระบบไฟฟ้า และระบบคอมพิวเตอร์ เป็นต้น โดยบริษัทจัดหาโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลของลูกค้าซึ่งบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนประมาณ 5.0 ล้านราย เพื่อใช้ติดต่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและนำเสนอขายสินค้าและบริการต่างๆ ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการผลิตสื่อโฆษณาเพื่อแนะนำสินค้าและบริการโดยบริษัทมีสตูดิโอเป็นของตนเองเพื่อใช้ผลิตรายการ บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ และบริษัทได้พัฒนาการส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้บริโภคภายในเวลาที่รวดเร็ว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่ามีความพร้อม ประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ และความสามารถเพียงพอที่จะรองรับการแข่งขันในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต

5. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล

การประกอบธุรกิจของบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น โดยหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เป็นต้น โดยบริษัทมีความเสี่ยงที่สำคัญจากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล ดังนี้

5.1 การโฆษณาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทนั้น บริษัทได้นำการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มาใช้ในการนำเสนอสินค้าและบริการ บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่จะถูกฟ้องร้องจากผู้บริโภคหรือหน่วยงานที่กำกับดูแล หากข้อความในการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการของบริษัทไม่เป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา เช่น มีการโฆษณาสินค้าและบริการโดยใช้ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง การใช้ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ การใช้ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำความผิดกฎหมายหรือศีลธรรมหรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ การใช้ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน เป็นต้น ซึ่งหากบริษัทมีการโฆษณาที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามที่กำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทอาจถูกเปรียบเทียบปรับ หรือกรรมการของบริษัทอาจต้องระวางโทษจำคุก หรือทั้งจำทั้งปรับ ตามแต่กรณี ซึ่งย่อมจะส่งผลกระทบในแง่ลบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และบริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแลเกี่ยวกับการโฆษณาอย่างเคร่งครัด โดยมีการนำส่งตัวอย่างโฆษณาให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตรวจสอบก่อนที่จะเผยแพร่โฆษณานั้นๆ และมอบหมายให้ฝ่ายผลิตสื่อโฆษณาซึ่งอยู่ในฝ่ายสินค้าและการตลาด เพื่อประสานงานกับกองโฆษณาของหน่วยงานต่างๆ

5.2 การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทได้มีนโยบายการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการจัดเก็บข้อมูลลูกค้าและมีการนำเสนอขายสินค้าและบริการผ่านฐานข้อมูลลูกค้าของบริษัท และจากการที่ปัจจุบันมีการส่งเสริมข้อมูลส่วนบุคคล โดยเฉพาะการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปแสวงหาประโยชน์หรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับความยินยอมจากบุคคลซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลจนสร้างความเดือดร้อนรำคาญหรือความเสียหายให้แก่บุคคลดังกล่าว ภาครัฐจึงได้มีนโยบายที่จะให้มีกฎหมายกำกับดูแลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดังจะเห็นได้จากร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอยู่ในขั้นขั้นตอนนิติบัญญัติ โดยร่างพระราชบัญญัตินี้จะควบคุมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเชิงธุรกิจหรือเชิงพาณิชย์จะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อน ดังนั้น หากพระราชบัญญัติ ดังกล่าวมีผลใช้บังคับ อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และบริษัทมีนโยบายที่จะประกอบธุรกิจให้เป็นตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท รวมทั้งบริษัทมีนโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Protection) ดังนี้

- (1) บริษัทได้แจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อขออนุญาตนำข้อมูลของลูกค้าเพื่อที่จะทำการติดต่อลูกค้าในอนาคต
- (2) บริษัทกำหนดนโยบายจำนวนครั้งในการติดต่อลูกค้าแต่ละรายในแต่ละเดือน
- (3) หากลูกค้ารายใดแจ้งความประสงค์ไม่ให้บริการติดต่อกลับ บริษัทจะปฏิบัติตามความประสงค์ของลูกค้าอย่างเคร่งครัด

5.3 ความเสี่ยงจาก พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม

จากการปฏิรูปสื่อของรัฐบาล มีผลทำให้คลื่นความถี่ และการจัดเรียงลำดับช่องสถานีถูกจัดสรรใหม่ และต้องขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจ และต้องเสียค่าธรรมเนียมใบอนุญาต และต้องส่งเงินรายปีเข้ากองทุน ของรายได้จากการโฆษณาทั้งทางตรงและทางอ้อม

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัท ได้เตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยตั้งคณะทำงานเพื่อติดตาม และเตรียมงานในเรื่องต่างๆ เพื่อวางแผนงานทางธุรกิจ ให้เป็นไปตามกฎระเบียบ และมีประสิทธิภาพสูงสุดการบริหารความเสี่ยง

6. การที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์มีจำนวนช่องมากขึ้น ทำให้มีผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าทางทีวีรายใหม่ ที่อาจจะมีความรู้ ความเข้าใจด้านการผลิตรายการและการดูแลผู้บริโภคไม่ได้มาตรฐาน

จากนโยบายภาครัฐที่ให้ทีวีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลมาทดแทนโทรทัศน์ระบบอนาล็อก โดยมีช่องพาณิชย์ถึง 24 ช่องและนอกจากนี้ยังมีโทรทัศน์ระบบตอบรับสมาชิกรายเดือนอีกไม่น้อยกว่า 70 ช่อง และสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นอีกไม่ต่ำกว่า 270 เน็ตเวิร์ค จึงจะทำให้มีปริมาณมีเดียเพิ่มขึ้น เมื่อปริมาณของเวลาโฆษณามีการเพิ่มขึ้นอย่างมาก ประกอบกับแนวโน้มของผู้บริโภคยอมรับการซื้อสินค้าทางทีวีอย่างมั่นใจ ย่อมเป็นโอกาสของผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาในธุรกิจนี้มากขึ้น

การขายสินค้าทางทีวี ดูอย่างผิวเผินแล้วไม่มีอะไรยุ่งยาก แคหาสินค้า ทำโฆษณา ออกอากาศ รับคำสั่งซื้อส่งของและเก็บเงินจากลูกค้าเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงเนื้อหาของรายการประกอบธุรกิจนี้ กลับเต็มไปด้วยองค์ความรู้และจริยธรรม เพราะสื่อที่ใช้เป็นสื่อที่เข้าถึงอย่างทั่วถึงและง่าย การทำรายการแนะนำสินค้าและการทำโฆษณาเพื่อขายสินค้าทางทีวี มีกฎหมายและระเบียบครอบคลุมอย่างน้อย 8 ฉบับ เพื่อก่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค เมื่อมีผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น ก็มีโอกาสมากที่อาจจะมีผู้ประกอบการที่ยังไม่เข้าใจบริบทของการขายสินค้าทางทีวีอย่างถ่องแท้ และนำมาซึ่งการโฆษณาในลักษณะโอ้อวดเกินจริง หรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และกลายเป็นเหตุที่อาจจะทำให้ผู้บริโภคเสื่อมศรัทธาลงได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง (24-Hour Home Shopping Channel) และทีวีช้อปปิ้ง (Infomercial and Direct Response Television) จัดตั้งสมาคม TV Home Shopping Association of Thailand ขึ้นเพื่อสร้างข้อตกลงในการให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน พร้อมกันสร้าง Code of Conduct เพื่อเป็นมาตรฐานจริยธรรมที่พึงจะปฏิบัติในการดูแลกิจการและผู้บริโภค

หน้าที่ของสมาคมได้ถูกกำหนดในการประสานงานและให้ความเข้าใจกับหน่วยงานรัฐเช่น กสทช, สคบ. และอื่นๆ เพื่อกำหนดกรอบระเบียบข้อบังคับที่นำไปสู่การกำกับดูแลและสร้างมาตรฐานให้กับธุรกิจการขายสินค้าทางทีวี

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

4.1.1 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

ประเภททรัพย์สิน	ขนาดพื้นที่	การใช้งาน	มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2562 (ล้านบาท)	บริษัท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 1829 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ (จรเข้บัว) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	1 ไร่ 38 ตารางวา	ที่ตั้งอาคารสำนักงาน 3 ชั้น จำนวน 1 หลัง อาคารเอนกประสงค์ และลานจอดรถ	11.63	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 209763 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ (จรเข้บัว) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	2 งาน 87 ตารางวา					
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 24156 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	1 งาน 9 ตารางวา	ลานจอดรถ	2.36	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 55643 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	2 งาน 8 ตารางวา	ลานจอดรถ	5.82	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 1391 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	2 งาน 50 ตารางวา	ที่ตั้งอาคารสำนักงาน 2 ชั้น จำนวน 1 หลัง สตูดิโอชั้นเดียว 1 หลัง และอาคารโกดังชั้นเดียว 1 หลัง	5.00	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	-
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 135253 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	87.8 ตารางวา	ที่ตั้งอาคาร สตูดิโอ 2	1.23	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 125216 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	1 งาน 41 ตารางวา	ที่ตั้งอาคารสำนักงาน 4 ชั้น	2.53	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 153397 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	51 ตารางวา	ที่ตั้งอาคารสำนักงาน 4 ชั้น	0.92	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 125215 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	89 ตารางวา	ที่ตั้งอาคารสำนักงาน 4 ชั้น	6.50	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 153396 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	30 ตารางวา	ที่ตั้งอาคารสำนักงาน 4 ชั้น	2.26	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 125214	58 ตารางวา	ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	4.34	บริษัท	บริษัทเป็น	จำนองเป็น

ประเภททรัพย์สิน	ขนาดพื้นที่	การใช้งาน	มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2562 (ล้านบาท)	บริษัท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	ตารางวา	4 ชั้น		ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	เจ้าของ	หลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 24168 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	120 ตารางวา	ลานจอดรถ	2.20	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็น เจ้าของ	จำนองเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 24153 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	95 ตารางวา	ลานจอดรถ	1.84	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็น เจ้าของ	จำนองเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
ที่ดินโฉนดเลขที่ 24154 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	100 ตารางวา	ที่ดินพร้อมอาคารพาณิชย์	4.19	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็น เจ้าของ	จำนองเป็น หลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 135250 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	79.70 ตารางวา	ลานจอดรถ	3.19	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็น เจ้าของ	-
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 24177 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	137.8 ตารางวา	ลานจอดรถ	6.24	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็น เจ้าของ	-
ที่ดินโฉนดเลขที่ 21163 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	183 ตารางวา	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น	10.94	บริษัท ทีวี ดี ช็อปปิ้ง จำกัด	บริษัทเป็น เจ้าของ	-
ที่ดินโฉนดเลขที่ 204143 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	150 ตารางวา	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตึก 2 ชั้น	15.00	บริษัท ทีวี ดี ช็อปปิ้ง จำกัด	บริษัทเป็น เจ้าของ	-
ที่ดินโฉนดเลขที่ 205067 ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าแร่ อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ	120 ตารางวา	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างครึ่งตึกครึ่งไม้ 2 ชั้น	12.67	บริษัท ทีวี ดี ช็อปปิ้ง จำกัด	บริษัทเป็น เจ้าของ	-
ส่วนปรับปรุงที่ดิน			0.91	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็น เจ้าของ	-
รวม			99.77			
ค่าเผื่อการด้อยค่า *			0.00			
ส่วนเกินจากการตีราคาที่ดิน *			58.55			
รวม			158.32			

หมายเหตุ :

* เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2550 บริษัทได้จัดให้มีการประเมินที่ดินประเมินเลขที่ 1829, 209763, 24156 และ 55643 ซึ่งมีราคาประเมินรวม 48,930,000 บาท ผู้ประเมินคือ บริษัท เอ็น แอนด์ เอ แอฟไพร์ซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจาก

สมาคมนักประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ไทย และสมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย ราคาประเมินที่ดินดังกล่าวมีส่วนเกินจากการตีราคาที่ดินจำนวน 29,114,690 บาท

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2553 บริษัทได้จัดให้มีการประเมินที่ดินโฉนดเลขที่ 1829, 209763, 24156 , 55643, 1391 และ 135253 ซึ่งมีราคาประเมินรวม 57,190,000 บาท ผู้ประเมินคือ บริษัท เอ็น แอนด์ เอ แอฟไพร์ซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสมาคมนักประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ไทย และสมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย ราคาประเมินที่ดินดังกล่าวมีส่วนเกินจากการตีราคาที่ดินจำนวน 31,645,490 บาท และมีค่าเผื่อการด้อยค่า 500,000 บาท ซึ่งเป็นการด้อยค่าที่ดินโฉนดเลขที่ 1391

เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 บริษัทได้จัดให้มีการประเมินที่ดินโฉนดเลขที่ 1829, 209763, 24153, 24154, 24156 , 55643, 125214, 125215, 125216, 153396, 153397, 24168, 1391 และ 135253 ซึ่งมีราคาประเมินรวม 109,366,000 บาท ผู้ประเมินคือ บริษัท ฟานิกแอฟเพรซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสมาคมนักประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ไทยและสมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย ราคาประเมินที่ดินดังกล่าวมีส่วนเกินจากการตีราคาที่ดินจำนวน 58,549,604 บาท

4.1.2 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ประเภททรัพย์สิน	ขนาดพื้นที่	การใช้งาน	มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2562 (ล้านบาท)	บริษัท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
อาคารสำนักงานใหญ่ 3 ชั้น เลขที่ 25 ถนนวัชรพล ตำบลท่าแร่ อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ (ปลูกสร้างอยู่ในโฉนดที่ดินเลขที่ 1829 และ 209763)	2,432 ตารางเมตร	อาคารสำนักงาน	1.16	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
อาคารสำนักงาน 2 ชั้น เลขที่ 45 ซอยวัดศิริพงษ์ธรรมนิมิต ถนนวัชรพล ตำบลท่าแร่ อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ (ปลูกสร้างอยู่ในโฉนดที่ดินเลขที่ 1391)	332 ตารางเมตร	อาคารสำนักงาน	1.57	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	-
อาคารสตูดิโอชั้นเดียว ถนนวัชรพล ตำบลท่าแร่ อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ (ปลูกสร้างอยู่ในโฉนดที่ดินเลขที่ 1391)	193 ตารางเมตร	สตูดิโอ	0.82	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	-
อาคารโกดังชั้นเดียว ถนนวัชรพล ตำบลท่าแร่ อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ (ปลูกสร้างอยู่ในโฉนดที่ดินเลขที่ 1391)	32 ตารางเมตร	โกดัง	-	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	-
อาคารคลังสินค้า เลขที่ 110/3 หมู่ 6 แขวงท่าแร่ เขตบางเขน กรุงเทพฯ	996 ตารางเมตร	คลังสินค้า	-	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	-
อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 3/394 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร่ เขตบางเขน กรุงเทพฯ	1,920 ตารางเมตร	อาคารสำนักงาน โทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)	-	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	-

ประเภททรัพย์สิน	ขนาดพื้นที่	การใช้งาน	มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2562 (ล้านบาท)	บริษัท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
อาคารสำนักงาน สตูดิโอ 2 ตั้งอยู่ที่ 59/6 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ (ปลูกสร้างอยู่ในโฉนดที่ดินเลขที่ 135253)	498 ตารางเมตร	อาคารสำนักงาน 3 ชั้น	6.95	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
อาคารสำนักงาน 4 ชั้น ตั้งอยู่ที่ 25/1 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ (ปลูกสร้างอยู่ในโฉนดที่ดินเลขที่ 125214,125215,125216,153396,153397)	2,040 ตารางเมตร	อาคารสำนักงาน โทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)	12.83	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
อาคารสำนักงาน 4 ชั้น ตั้งอยู่ที่ 25/2 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ (ปลูกสร้างอยู่ในโฉนดที่ดินเลขที่ 125214,125215,125216,153396,153397)	2,040 ตารางเมตร	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น	11.98	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
อาคารสำนักงาน 4 ชั้น ตั้งอยู่ที่ 25/3 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ (ปลูกสร้างอยู่ในโฉนดที่ดินเลขที่ 125214,125215,125216,153396,153397)	2,040 ตารางเมตร	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น	12.30	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
อาคารสำนักงาน เอนกประสงค์ ตั้งอยู่ที่ ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ (ปลูกสร้างอยู่ในโฉนดที่ดินเลขที่ 209763)	400 ตารางเมตร	อาคาร เอนกประสงค์ 2 ชั้น	4.53	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
อาคาร Fitness Center ตั้งอยู่ที่ ตั้งอยู่ที่ 25/3 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ (ปลูกสร้างอยู่ในโฉนดเลขที่ 24156)	447.3 ตารางเมตร	อาคาร เอนกประสงค์ 2 ชั้น	5.90	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)	บริษัทเป็นเจ้าของ	จำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์
อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ที่ 1/ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ (ปลูกสร้างอยู่ในโฉนดที่ดินเลขที่ 21163)	1,725 ตารางเมตร	อาคารสำนักงาน 4 ชั้น	22.56	บริษัท ทีวี ดี ซีอ็อป บิ่ง จำกัด	บริษัทเป็นเจ้าของ	-
อาคารสตูดิโอ ตั้งอยู่ที่ 1/1 ซอยวัชรพล1 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กทม.	891 ตารางเมตร	สตูดิโอ	12.03	บริษัท ทีวี ดี ซีอ็อป บิ่ง จำกัด	บริษัทเป็นเจ้าของ	-
บ้านปูน 2 ชั้น	200 ตารางเมตร	บ้านปูน 2 ชั้น	4.68	บริษัท ทีวี ดี ซีอ็อป บิ่ง จำกัด	บริษัทเป็นเจ้าของ	-
ส่วนปรับปรุงอาคารและคลังสินค้า	n.a.	อาคารต่างๆ ศูนย์กระจาย	51.49	บริษัท ทีวี ไดเรค	บริษัทเป็นเจ้าของ	

ประเภททรัพย์สิน	ขนาดพื้นที่	การใช้งาน	มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2562 (ล้านบาท)	บริษัท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		สินค้า ร้านค้า ปลีก อาคาร สำนักงานและ อาคารคลังสินค้า		จำกัด (มหาชน)		
รวม			148.78			

4.1.3 งานระหว่างก่อสร้าง

มูลค่าทางบัญชีของงานระหว่างก่อสร้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 1,602,271 บาท ประกอบด้วย

- (1) TVD - เปิดสาขาใหม่ สาขาศรีราชา จำนวน 1,241,009 บาท
- (2) TVD - บ้านสำเร็จรูปพร้อมแอร์ จำนวน 105,000 บาท
- (3) TVD - งานเขียนแบบอาคารอเนกประสงค์ จำนวน 60,000 บาท
- (4) TVDS-Customize TVDs Print by Hub program, Customize Auto Apply AR receipt program, Configuration New AR transaction type 196,262 บาท

4.1.4 เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน

มูลค่าทางบัญชีของเครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 81,939,599 บาท

4.1.5 ยานพาหนะ


มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 3 บาท

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สิทธิ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ ซึ่งแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และหักขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิจำนวน 65,942,548 บาท

4.3 เครื่องหมายการค้า

บริษัทได้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ โดยมีรายการเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ ดังนี้

เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	ประเภทของสินค้า/บริการ	ประเทศที่จดทะเบียน
ทีวี ไดเร็ค 	บริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อ	ไทย
TV Direct Showcase	บริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อหรือบริการ	ไทย
Direct2U	บริการจัดการธุรกิจด้านจำหน่ายสินค้าประเภท	ไทย

เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	ประเภทของสินค้า/บริการ	ประเทศที่จดทะเบียน
	เครื่องครัว เครื่องใช้ภายในครัวเรือน เครื่องออกกำลังกาย สื่อภาพและเสียงเพื่อบันเทิง สื่อภาพและเสียงเพื่อการศึกษา เครื่องใช้ไฟฟ้า (ในครัวเรือน) อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลรักษารถยนต์	
ทีวี ไดเรค	เครื่องหมายการค้าและบริการ	ลาว
ทีวี ไดเรค	เครื่องหมายการค้าและบริการ	กัมพูชา
ทีวี ไดเรค	เครื่องหมายการค้า	พม่า
เครื่องหมายการค้าสินค้า House Brand: Fatis	สินค้าประเภทอาหารเสริมบำรุงร่างกายทำจากวิตามินและแร่ธาตุใช้ในทางการแพทย์ อาหารเสริมบำรุงร่างกายทำจากพืช ผัก ผลไม้ และเนื้อสัตว์ ไม่ใช้ทางการแพทย์	ไทย
เครื่องหมายการค้าสินค้า House Brand: Wellness	เครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าเครื่องฟอกอากาศ เครื่องนวดน่องและเท้าใช้ไฟฟ้า เตียนนวดร่างกายใช้ไฟฟ้า แก้อัสนวดตัว เข็มขัดกระชับสัดส่วนใช้ไฟฟ้า เครื่องนวดหน้าใช้ไฟฟ้า	ไทย
เครื่องหมายการค้าสินค้า House Brand: Nuvite	อาหารเสริมสกัดจากพืช ผัก ผลไม้	ไทย

4.4 สิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ไม่มียอดคงเหลือแล้ว

4.5 สัญญาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

4.5.1 สรุปสัญญาเช่าที่ดินเพื่อเป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) และลานจอดรถ

บริษัทเช่าที่ดินเพื่อใช้ก่อสร้างอาคารสำนักงานโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) และลานจอดรถ โดยรายละเอียดของสัญญาสามารถสรุปได้ดังนี้

เลขที่โฉนด/ที่ตั้ง	เนื้อที่	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลา	การต่อสัญญา
โฉนดเลขที่ 45932, 171907, 171908 ช.บ้านท่าแร้ง ต.ท่าแร้ง อ.บางเขน กรุงเทพฯ	1 ไร่ 11 ตารางวา	นายบุญเลิศ นาควไธ	อายุ 1 ปี 10 เดือน 1 มิ.ย.61 - 31 มี.ค.63	ก่อนวันสิ้นสุดสัญญาไม่น้อยกว่า 30 วัน หากผู้เช่ามีความประสงค์จะเช่าที่ดินต่อไป ผู้เช่าจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ให้เช่าทราบเพื่อตกลงรายละเอียดเกี่ยวกับการเช่าและ

เลขที่โหนด/ที่ตั้ง	เนื้อที่	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลา	การต่อสัญญา
				ทำสัญญากันใหม่ต่อไป
โหนดเลขที่ 45934 ต.ท่าแร่ (หลุมไผ่) อ.บางเขน กรุงเทพฯ	86 ตารางวา	นางวาทรีประเสริฐ นาคอุไร	อายุ 3 ปี 1 พ.ย.61 - 31 ต.ค. 64	ก่อนวันสิ้นสุดสัญญาไม่น้อยกว่า 30 วัน หากผู้เช่ามีความประสงค์จะเช่าที่ดินต่อไป ผู้เช่าจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ให้เช่าทราบเพื่อตกลงรายละเอียดเกี่ยวกับการเช่าและทำสัญญากันใหม่ต่อไป
โหนดเลขที่ 45935 ต.ท่าแร่ (หลุมไผ่) อ.บางเขน กรุงเทพฯ	1 ไร่ 17 ตารางวา	นางวาทรีหญิงสุลรัตน์ บัวรอด	อายุ 3 ปี 1 พ.ย.61 - 31 ต.ค.64	ก่อนวันสิ้นสุดสัญญาไม่น้อยกว่า 30 วัน หากผู้เช่ามีความประสงค์จะเช่าที่ดินต่อไป ผู้เช่าจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ให้เช่าทราบเพื่อตกลงรายละเอียดเกี่ยวกับการเช่าและทำสัญญากันใหม่ต่อไป
โหนดเลขที่ 159261 ต.ท่าแร่ (หลุมไผ่) อ.บางเขน กรุงเทพฯ	371 ตารางวา	นายพวงพันธ์ ไรจนทรัพย์	อายุ 14 ปี 1 ธ.ค.62 - 31 มี.ค. 63	ก่อนวันสิ้นสุดสัญญาไม่น้อยกว่า 30 วัน หากผู้เช่ามีความประสงค์จะเช่าที่ดินต่อไป ผู้เช่าจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ให้เช่าทราบเพื่อตกลงรายละเอียดเกี่ยวกับการเช่าและทำสัญญากันใหม่ต่อไป
โหนดเลขที่ 45931 ช.บ้านท่าแร่ ต.ท่าแร่ อ. บางเขน กรุงเทพฯ	3 งาน 82 ตารางวา	นางอัญชลี ยัมดี	อายุ 14 ปี 1 เม.ย.49 - 31 มี.ค.63	ก่อนวันสิ้นสุดสัญญาไม่น้อยกว่า 30 วัน หากผู้เช่ามีความประสงค์จะเช่าที่ดินต่อไป ผู้เช่าจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ให้เช่าทราบเพื่อตกลงรายละเอียดเกี่ยวกับการเช่าและทำสัญญากันใหม่ต่อไป
โหนดเลขที่ 24175 ต.ท่าแร่ อ.บางเขน กรุงเทพฯ	1 งาน 36 ตารางวา	นางสาวอุษณีย์ ปานขาว	อายุ 3 ปี 1 พ.ย.62 - 31 ต.ค.65	ก่อนวันสิ้นสุดสัญญาไม่น้อยกว่า 30 วัน หากผู้เช่ามีความประสงค์จะเช่าที่ดินต่อไป ผู้เช่าจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ให้เช่าทราบเพื่อตกลงรายละเอียดเกี่ยวกับการเช่าและทำสัญญากันใหม่ต่อไป
โหนดเลขที่ 135251 แขวงท่าแร่ เขตบางเขน กรุงเทพ	170.2 ตารางวา	นายประชิด วิเศษแก้ว	อายุ 3 ปี 1 พ.ย.62 - 31 ต.ค.65	ก่อนวันสิ้นสุดสัญญาไม่น้อยกว่า 30 วัน หากผู้เช่ามีความประสงค์จะเช่าที่ดินต่อไป ผู้เช่าจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ให้เช่าทราบเพื่อตกลงรายละเอียดเกี่ยวกับการเช่าและทำสัญญากันใหม่ต่อไป
โหนดเลขที่ 45933 ต.ท่าแร่ (หลุมไผ่) อ.บางเขน กรุงเทพฯ	100 ตาราง วา	นายบุญเลิศ นาคอุไรและ นางวาทรี หญิงสุลรัตน์ บัวรอด	อายุ 3 ปี 1 พ.ย.61 - 31 ต.ค.64	ก่อนวันสิ้นสุดสัญญาไม่น้อยกว่า 30 วัน หากผู้เช่ามีความประสงค์จะเช่าที่ดินต่อไป ผู้เช่าจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ให้เช่าทราบเพื่อตกลงรายละเอียดเกี่ยวกับการเช่าและทำสัญญากันใหม่ต่อไป
โหนดเลขที่ 205079 ต.ท่าแร่ (หลุมไผ่) อ.บางเขน	350 ตาราง วา	นายประเทือง เพ็ชรอินทร์	อายุ 10 ปี 15 ต.ค.54 - 14 ต.ค.64	ก่อนวันสิ้นสุดสัญญาไม่น้อยกว่า 30 วัน หากผู้เช่ามีความ

เลขที่โฉนด/ที่ตั้ง	เนื้อที่	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลา	การต่อสัญญา
กรุงเทพฯ				ประสงค์จะเช่าที่ดินต่อไป ผู้เช่าจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ให้เช่าทราบเพื่อตกลงรายละเอียดเกี่ยวกับการเช่าและทำสัญญากันใหม่ต่อไป
โฉนดเลขที่ 24173 ต.ท่าแร่ อ.บางเขน กรุงเทพฯ	1 งาน 36 ตารางวา	คุณเบญจวรรณ แสนทวีสุข	อายุ 3 ปี 1 ม.ค.63 – 31 ธ.ค.65	หากผู้เช่ามีความประสงค์ไม่ต้องการให้ผู้เช่าใช้ที่ดินดังกล่าวหลังจากครบกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปีแล้วหรือสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ผู้เช่ายินยอมออกจากที่ดินดังกล่าวภายใน 15 วันนับแต่วันที่ผู้ให้เช่ามีความประสงค์ดังกล่าว

4.5.2 สรุปสัญญาเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายสินค้า ร้านค้าปลีก “TVD Shop”

สาขา/ที่ตั้ง	ลักษณะ/พื้นที่	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลา	การต่อสัญญา
ศูนย์กระจายสินค้า				
1 ดินแดง 4026, 4028, 4030 เลขที่ 715 ถ. อโศก-ดินแดง แขวงดินแดง เขตดิน แดง กรุงเทพฯ 10400	ตึกแถว 2 ชั้น 1 คูหา 4x12 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 3 ปี 26 ก.ค.62 – 25 ก.ค.65	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
2 ท่าพระ 296 ถ.พาณิชย์การธนบุรี แขวงวัดท่า พระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ 10600	อาคาร 1 ชั้น 1 ห้อง 6.7x14 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 1 ปี 1 ก.พ.61 – 31 ม.ค.62 ต่ออีก 1 ปี 1 ก.พ.62 – 31 ม.ค.63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
TV Direct Showcase และศูนย์กระจาย สินค้า				
1 ภูเก็ต 110/1 ถ.วิชิตสงคราม ต.ตลาดเหนือ อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000	อาคาร 3 ชั้น 38 ตารางวา	บุคคลธรรมดา	อายุ 3 ปี 1 ม.ค.61 – 31 ธ.ค.63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
2 ชลบุรี 112/177 หมู่ 1 ต.เสม็ด อ.เมือง จ. ชลบุรี 20000	อาคาร 3 ชั้น 4x12 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 3 ปี 15 ต.ค.59 – 14 ต.ค.62	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
3 หาดใหญ่ 488/5 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ. หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 8x15 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 1 ปี 1 เม.ย.62- 31 มี.ค.63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
4 พัทธยาเหนือ 212/14-15 ถ.พัทธยาเหนือ ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150	อาคาร 2 คูหา	บริษัท ไรโนส เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	อายุ 2 ปี 1 มี.ย.62- 31 พ.ค. 63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
5 ลพบุรี 136 ถ.นารายณ์มหาราช ต.ทะเลชุบ ศร อ.เมือง จ.ลพบุรี 15000	อาคาร 3.5 ชั้น 8x12 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 3 ปี 1 พ.ย.60 – 31 ต.ค.63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
6 จันทบุรี 30/255 หมู่ที่ 7 ต.จันทน์มิต อ.เมือง จ.จันทบุรี	อาคาร 4 ชั้น 4X18เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 1 ปี 15 มี.ค.62 - 14 มี.ค.63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา

สาขา/ที่ตั้ง	ลักษณะ/พื้นที่	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลา	การต่อสัญญา
7 เพชรบุรี 2/1 ซ.ทรัพย์สิน 4 ถ.ราชวิถี ต.คลอง กระแซง อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000	อาคาร 3 ชั้น 4x12 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 1 ปี 1 มิ.ย. 61 - 31 พ.ค. 64	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
8 สุราษฎร์ธานี 263/4-5 ถ.ชนเกษม ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	อาคาร 2 ชั้น ขนาด 4 x10 เมตร จำนวน 2 ห้อง	บุคคลธรรมดา	อายุ 3 ปี 1 ส.ค. 60 - 31 ก.ค. 63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
9 นครศรีธรรมราช 99,100 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ใน เมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000	อาคาร 3 ชั้น 4x10 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 3 ปี 1 มิ.ย. 62 - 31 ธ.ค. 62	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
10 ปัตตานี 300/67-68 หมู่ 4 ถ.หนองจิก ต.รูสะมิ แล อ.เมืองปัตตานี จ.ปัตตานี	อาคาร 3 ชั้น 10x20 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 3 ปี 1 ส.ค. 61 - 31 ก.ค. 63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
11 เชียงใหม่ 38/12-13 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ต. ช้างเผือก อ.เมืองเชียงใหม่ จ. เชียงใหม่ 50000	อาคาร 3.5 ชั้น 4x8 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 3 ปี 1 ก.พ. 62 - 31 ก.ค. 63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
12 นครสวรรค์ 152/4 ถ.สวรรค์วิถี ต.ปากน้ำโพ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000	อาคาร 3.5 ชั้น 4x8 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 1 ปี 1 พ.ค.60 – 30 เม.ย. 63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
13 ยุธยา 161/37 ม.3 ต.คลองสวนพูล อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000	อาคาร	บุคคลธรรมดา	อายุ 2 ปี 1 มิ.ย. 62 - 31 พ.ค. 64	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
14 เชียงราย 149/4 เทศบาลบ้านดู่ ถ.พหลโยธิน อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	อาคาร 3 ชั้น 4x12 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 3 เดือน 15 ส.ค.62-14 ส.ค.64	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
15 พิษณุโลก 298/14 ถ.บรมไตรโลกนาถ 2 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000	อาคาร 3 ชั้น 4x16 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 10 ปี 1 พ.ค. 60- 30 เม.ย. 70	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
16 นครราชสีมา 223, 225 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000	อาคาร	บุคคลธรรมดา	อายุ 3 ปี 29 ส.ค.62 – 31 ก.ค.63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
17 ขอนแก่น 182/133 ถ.ศรีจันทร์ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000	อาคาร 3 ชั้น 4x12 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 1 ปี 1 ส.ค. 62- 31 ก.ค. 63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
18 อุตรธานี 26 ห้อง 1-2 หมู่ 7 ถ.ทหาร ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุตรธานี 41000	อาคาร 2 ชั้น 8x12 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 1 ปี 1 ก.ย. 62 - 31 ส.ค. 63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
19 สระบุรี 184 ถ.พหลโยธิน ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี 18000	อาคาร 4x8 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 1 ปี 1 ม.ค. 62 – 31 ธ.ค. 62	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
20 อุบลราชธานี 188-190 ถ.อุปราชา ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000	อาคาร	บุคคลธรรมดา	อายุ 3 ปี 1 ส.ค. 62 - 31 ก.ค. 63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
21 นครปฐม	อาคาร 3 ชั้น	บุคคลธรรมดา	อายุ 3 ปี	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ

สาขา/ที่ตั้ง	ลักษณะ/พื้นที่	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลา	การต่อสัญญา
88 ถ.ราชวิถี ต.พระปฐมเจดีย์ อ.เมือง จ.นครปฐม 73000	4x14 เมตร		1 มี.ค. 62 - 28 ก.พ. 64	ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
22 สมุทรปราการ 2014/2 หมู่ที่ 9 ถ.เทพารักษ์ ต.ลำโรงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270	อาคาร 4 ชั้น 4x15 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 1 ปี 15 ส.ค.62 - 14 ส.ค. 63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
23 สมุทรสาคร 1300/93 ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000	อาคาร 4 ชั้น 4x13 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 1 ปี 1 พ.ค.60 - 30 เม.ย.63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
24 ปทุมธานี 323 ต.ประชาธิปไตย อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110	อาคาร 4 ชั้น 16x4 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 3 ปี 1 พ.ค.62 - 30 เม.ย.62	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
25 นนทบุรี 26/11 ถ.ประชากรราษฎร์ ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000	อาคาร 4.5 ชั้น 4x12 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 3 ปี 1 ก.ย. 60 - 30 มิ.ย.64	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
26 ระยอง 65/19 ถ.จันทอุดม ต.ท่าประตู่ อ.เมือง จ.ระยอง 21000	อาคาร 4 ชั้น 16 ตารางวา	บุคคลธรรมดา	อายุ 1 ปี 16 พ.ย.61 -15 พ.ย.62	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
27 ราชบุรี 178/5-6 ถ.เพชรเกษม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000	อาคาร 2 ชั้น 2 คูหา 44.3 ตารางวา	บุคคลธรรมดา	อายุ 1 ปี 1 ม.ค. 62 – 31 ธ.ค. 62	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
28 สุพรรณบุรี 249/289 ม.5 ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	อาคาร 4 ชั้น 5.2x12 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 3 ปี 15 พ.ย.59 -14พ.ย. 62	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
29 กาญจนบุรี 35/8 ถ.แสงชูโต อ.เมือง จ.กาญจนบุรี	อาคาร 3 ชั้น 38.8 ตารางวา	บุคคลธรรมดา	อายุ 3 ปี 01 ก.ค.60 - 30 มิ.ย. 63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
30 ชุมพร 116/7 ถนนกรมหลวงชุมพร ต.ท่าตะเภา อ.เมือง จ.ชุมพร	อาคาร 2 ชั้น 4.3 x16 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 1 ปี 16 ธ.ค.61 - 15 ธ.ค.62	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
31 เพชรบูรณ์ 52/45 ถ.เทพาพัฒนา ต.ในเมือง อ.เมืองเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์	อาคาร 3 ชั้น 4 x14 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 2 ปี 1 ส.ค.62 – 31 ก.ค.63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
32 บุรีรัมย์ 40/7 ถ.ธานี ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000	อาคาร 2 ชั้น 16x4 เมตร	บุคคลธรรมดา	อายุ 3 ปี 1 เม.ย.62 - 31 มี.ค. 65	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
TV Direct Showcase				
1 เซ็นทรัล ฟลาซา พระราม 2 128 ถนนพระรามที่ 2 แขวงสามตาเต บางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150	105.30 ตารางเมตร	กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล ไกรท	อายุ 3 ปี 1 ก.ย. 59 - 31 ธ.ค. 62	ไม่ได้รับ
2 เซ็นทรัล ฟลาซา พระราม 3 79/143 ถ.สาธุประดิษฐ์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10200	78.83 ตารางเมตร	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล ไกรท	อายุ 3 ปี 14 ก.พ.60 -13ก.พ 64	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนหมดอายุสัญญา
3 เซ็นทรัล ฟลาซา รัตนาธิเบศร์ 68/100,68/919 หมู่ 8 ห้องเลขที่ 213/2 ถ.รัตนาธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000	165.36 ตารางเมตร	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา รัตนาธิเบศร์ จำกัด	อายุ 6 เดือน 1 มี.ค.62 – 31 ธ.ค.62	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนหมดอายุสัญญา
4 ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต	117.24 ตาราง	บริษัท ซอปปิง	อายุ 3 ปี	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ

สาขา/ที่ตั้ง	ลักษณะ/พื้นที่	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลา	การต่อสัญญา
94 ถ.หลโยธิน ต.ประชาธิปไตย อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130	เมตร	เซ็นเตอร์เซอร์วิส เชส จำกัด	1 มี.ค. 61 – 28 ก.พ. 64	ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
5 ซีคอนสแควร์ 904 หมู่ 6 ถนนศรีนครินทร์ แขวง หนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10260	58.50 ตารางเมตร	บริษัท ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	อายุ 3 ปี 16 ก.ค. 60 - 15 ก.ค. 63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
6 แฟชั่น ไอส์แลนด์ 5/5-6 หมู่ที่ 7 ห้องเลขที่ B032B ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230	60.51 ตารางเมตร	บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลลอป เม้นท์ จำกัด	อายุ 1 ปี 10 ธ.ค. 61 - 9 ธ.ค. 62	ไม่ได้รับ
7 หัวหิน ศูนย์การค้าหัวหิน มาร์เก็ต วิลเลจ เลขที่ 234/1 ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110	56 ตารางเมตร	บริษัท มาร์เก็ต วิลเลจ จำกัด	อายุ 3 ปี 1 ก.พ.60 – 31 ม.ค.63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 180 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
8 เซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า เชียงใหม่ เลขที่ 252-252/1 ถนนมหิตล, ถ.วชิราวุฒ ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100	80.56 ตารางเมตร	บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา เชียงใหม่ จำกัด	อายุ 3 ปี 1 ต.ค. 59 - 31 ธ.ค. 62	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนหมดอายุสัญญา
9 เดอะมอลล์ บางกะปิ 3522 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240	32 ตารางเมตร	บริษัท เณรี จำกัด	อายุ 3 ปี 1 ก.ย 61 - 31 ส.ค. 64	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
10 โรบินสัน ราชบุรี 265 ถ.ศรีสุริยวงศ์ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000	71.25 ตารางเมตร	บริษัท ซีอาร์ ราชบุรี (ประเทศไทย) จำกัด	อายุ 3 ปี 1 ธ.ค.59-31 ธ.ค. 62	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
11 เดอะมอลล์ รามคำแหง 49 ถ.รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240	48 ตารางเมตร	บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด	อายุ 1 ปี 1 ม.ค.61 - 31 ธ.ค. 62	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา
12 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ 99,99/9 หมู่ 2 ถ.แจ้งวัฒนะ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	76.43 ตารางเมตร	บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา จำกัด (มหาชน)	อายุ 1 ปี 1 ก.พ.62 – 31 ม.ค.63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนครบอายุสัญญา
13 ศูนย์การค้าโรบินสัน ตรัง 138 ถ.พัทลุง ต.ทับเที่ยง อ.เมืองตรัง จ.ตรัง	103.39 ตาราง เมตร	บริษัท ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน จำกัด (มหาชน)	อายุ 3 เดือน 1 ม.ค.62 – 31 ธ.ค. 62	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90วัน ก่อนครบอายุสัญญา
14 พาราไดซ์ พาร์ค F03C008 ชั้น 3 61 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250	99 ตารางเมตร	บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	อายุ 3 ปี 15 ก.ย. 60 - 14 ก.ย.63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90วัน ก่อนครบอายุสัญญา
15 ซีคอน บางแค 607 ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160	84.40 ตารางเมตร	บริษัท ซีคอนบาง แค จำกัด	อายุ 1 ปี 1 ก.ย. 61 - 31 ธ.ค. 62	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60วัน ก่อนครบอายุสัญญา
16 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า พิษณุโลก 9/99 ม.5 ต.พลาชัยพหล อ.เมือง พิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000	78 ตารางเมตร	บริษัท เซ็นทรัล เวิลด์ จำกัด	อายุ 3 ปี 20 ต.ค.60 - 19 ต.ค. 63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนครบอายุสัญญา
17 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น 99 ถ.ศรีจันทร์ ต.ในเมือง อ.เมือง	74.80 ตารางเมตร	บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา ขอนแก่น	อายุ 3 ปี 1 ส.ค.57– 31 ธ.ค. 62	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6

สาขา/ที่ตั้ง	ลักษณะ/พื้นที่	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลา	การต่อสัญญา
ขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000		จำกัด		เดือนก่อนครบอายุสัญญา
18 ศูนย์การค้า โฮมเวิร์ค ราชพฤกษ์ 111 ม.5 ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130	45 ตารางเมตร	บริษัท ซีโออาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด	อายุ 1 ปี 01 ม.ค.62 – 31 ธ.ค.62	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนครบอายุสัญญา
19 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ชลบุรี 55/88-89,55/91 หมู่ที่ 1 ต.เสม็ด อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20000	41.22 ตารางเมตร	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	อายุ 3 เดือน 1 ม.ค.62 – 31 ธ.ค. 62	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนครบอายุสัญญา
20 ศูนย์การค้าไดอานาคอมเพล็กซ์ 55/3 ถ.ศรีภูวนารถ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	52 ตารางเมตร	บริษัท ศูนย์การค้าไดอานาคอมเพล็กซ์ จำกัด	อายุ 3 ปี 1 ก.ค.61 – 30 มิ.ย.63	แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนครบอายุสัญญา
21 ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ฉะเชิงเทรา 910 ถ.ฉะเชิงเทรา-บางปะกง ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000	90 ตารางเมตร	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)	อายุ 1 ปี 12 ก.ย.61-31 ธ.ค. 62	ไม่ระบุ
22 ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ร้อยเอ็ด 137 หมู่ที่ 3 ต.ดงลาน อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด 45000	136 ตารางเมตร	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)	อายุ 1 ปี 1 มี.ค.61 – 31 ธ.ค. 62	ไม่ระบุ
23 ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน บุรีรัมย์ 125 ม.6 ต.กระสัง อ.เมือง บุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ 31000	114 ตารางเมตร	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)	อายุ 1 ปี 29 ก.ค.61 – 31 ธ.ค. 62	ไม่ระบุ
24 สาขาศูนย์การค้า อยูธยาซิตี พาร์ค 126 ม.3 ถ.สายเอเชีย ต.คลองสวน พลุ อ.พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000	55 ตารางเมตร	ศูนย์การค้า อยูธยาซิตี พาร์ค	อายุ 3 ปี 1 ก.พ.61 – 31 ม.ค.64	ไม่ระบุ
25 เพลินนารี มอลล์ 242 ศูนย์การค้าเพลินนารี ชั้นที่ 2 ห้องเลขที่ A 216 ถนนวิรัชพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230	55.53 ตารางเมตร	บริษัท เพลินนารี มอลล์ จำกัด	อายุ 3 ปี 1 ต.ค.60 – 30 ก.ย.63	ไม่ระบุ
26 โรบินสัน นครศรีธรรมราช 89/201 ถนนพัฒนาสุขุมวิท ตำบล คลัง อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000	80 ตารางเมตร	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)	อายุ 3 ปี 20 พ.ย.59-31 ธ.ค. 62	ไม่ระบุ
27 โรบินสัน มุกดาหาร 99/11 ถนนชยางกูร ตำบลมุกดาหาร อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร 49000	79.5 ตารางเมตร	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)	อายุ 1 ปี 1 มี.ค.61 – 31 ธ.ค. 62	ไม่ระบุ
28 อิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง 999 ม.1 ถ.สุขุมวิท ต.สำโรงเหนือ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270	91.68 ตารางเมตร	อิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง	อายุ 3 ปี 1 ก.ค.59-31 ธ.ค. 62	ไม่ระบุ
29 เทอมินอล 21 โคราช 99 ถนนมิตรภาพ-หนองคาย ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000	62 ตารางเมตร	บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	อายุ 3 ปี 19 ธ.ค.59-31 ธ.ค. 62	ไม่ระบุ
30 เซ็นทรัล มหาชัย 98 หมู่ที่ 4 ตำบลนาดี อำเภอเมือง	72 ตารางเมตร	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด	อายุ 3 ปี 21 พ.ย.60-20 พ.ย.63	ไม่ระบุ

สาขา/ที่ตั้ง	ลักษณะ/พื้นที่	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลา	การต่อสัญญา
สมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000		(มหาชน)		
31 Tops Plaza พะเยา 500 หมู่ที่ 12 ห้างท็อปพลาซ่าพะเยา ต.ท่าวังทอง อ.เมืองพะเยา จ. พะเยา 56000	48 ตารางเมตร	บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา จำกัด (มหาชน)	อายุ 3 ปี 25 ม.ค.61 – 24 ม.ค.64	ไม่ระบุ
32 แพร่ชนัน ระยอง 554 ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000	70 ตารางเมตร	ห้างสรรพสินค้า แหลมทอง	อายุ 3 ปี 25 ม.ค.60 – 24 ม.ค.63	ไม่ระบุ
33 Tops Plaza สิงห์บุรี 150 หมู่ที่ 1 ตำบลบางมัญ อำเภอ เมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16000	58 ตารางเมตร	บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด	อายุ 1 ปี 25 ม.ค.61 – 31 ธ.ค. 62	ไม่ระบุ
34 Tops Plaza พิจิตร 332 หมู่ที่ 3 ตำบลคลองคะเชนทร์ อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัด พิจิตร 66000	42 ตารางเมตร	บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด	อายุ 3 ปี 22 ธ.ค.60 – 21 ธ.ค.63	ไม่ระบุ
35 โรบินสัน เพชรบุรี 162 หมู่ที่ 1 ตำบลสมอพลือ อำเภอ บ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี 76150	86.73 ตารางเมตร	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโร บินสัน จำกัด (มหาชน)	อายุ 3 ปี 20 ต.ค.61- 31 ธ.ค. 62	ไม่ระบุ
36 โรบินสัน ปราจีนบุรี 72 หมู่ที่ 3 ตำบลบางบริบูรณ์ อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัด ปราจีนบุรี 25000	47.17 ตารางเมตร	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโร บินสัน จำกัด (มหาชน)	อายุ 3 ปี 30 ต.ค.61 – 30 ก.ย.64	ไม่ระบุ
37 โรบินสัน ชัยภูมิ 299/9 หมู่ที่ 6 ตำบลโนนเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ 36000	31 ตารางเมตร	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโร บินสัน จำกัด (มหาชน)	อายุ 1 ปี 30 ต.ค.61- 31 ธ.ค. 62	ไม่ระบุ
38 แฟรี่ พลาซ่า ขอนแก่น 69/9 ถนนกลางเมือง ตำบลโนนเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000	81 ตารางเมตร	ศูนย์ สรรพสินค้าแฟรี่ พลาซ่า	อายุ 3 ปี 15 ส.ค.60 – 14 ส.ค.63	ไม่ระบุ
39 เซ็นทรัล ลาดพร้าว 1697 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	27.44 ตารางเมตร	บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา จำกัด (มหาชน)	อายุ 7 เดือน 1 ส.ค.61 – 31 ธ.ค. 62	ไม่ระบุ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ให้อธิบายโดยสังเขปถึงข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งบริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นคู่ความหรือคู่กรณี โดยที่คดีหรือข้อพิพาทยังไม่สิ้นสุด ทั้งนี้ ให้อธิบายเฉพาะ (1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด ทั้งนี้ กรณีที่ส่วนของผู้ถือหุ้นติดลบ ให้อธิบายเฉพาะคดีที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด (2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ และ (3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยไม่ต้องอธิบายคดีที่เป็นส่วนหนึ่งของการประกอบธุรกิจปกติ เช่น การฟ้องบังคับชำระหนี้จากลูกค้าในกรณีที่บริษัทที่ออกหลักทรัพย์เป็นสถาบันการเงิน เป็นต้น

ในการอธิบายข้อพิจารณาข้างต้น ให้ระบุถึงศาลที่กำลังพิจารณาคดี วันเริ่มคดี คู่ความ และมูลคดี และความคืบหน้าของคดี และให้ระบุกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่เป็นคู่ความกับบริษัทด้วย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	0107554000101
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	<p>บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า หรือ บริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง ภายใต้ โมเดลธุรกิจ Omni Channel ที่เป็นการเชื่อมโยงช่องทางการขายสินค้า แบบออฟไลน์ และ ออนไลน์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน งานหลักดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Direct Shopping แบ่งเป็น 3 ส่วนงานย่อย ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 การตลาดทางทีวี (TV Marketing) การเสนอขายสินค้า และ บริการผ่านสื่อโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี และ โทรทัศน์ดิจิทัล 1.2 การเสนอขายสินค้า และ บริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) 1.3 การเสนอขายสินค้า และ บริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing) 2. Online shopping บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ โมบายแอปพลิเคชัน รวมถึงการขายผ่านโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวก และ ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในยุคดิจิทัล 3. Retail Shopping เสนอขายสินค้า และ บริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TVD Shop รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ



ทุนจดทะเบียน	406,433,344 บาท
แบ่งออกเป็น	812,866,688 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท
ทุนชำระแล้ว	325,191,464 บาท
แบ่งออกเป็น	650,382,928 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
Home page	www.tvdirect.co.th
โทรศัพท์	02-666-0999
โทรสาร	02-666-0888

ข้อมูลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ :

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9001

ผู้สอบบัญชี :

บริษัท ธรรมนิติ จำกัด
เลขที่ 178 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์ : 02-596-0500
โทรสาร :

02-596-053

นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	บริษัทย่อย	ประเภทกิจการ	จดทะเบียนใน	โทรศัพท์	โทรสาร	ทุนชำระแล้ว	
						ชนิด	จำนวน
1	บริษัท ทีวีดี ซ้อปิ้ง จำกัด	จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทาง การตลาดหลากหลายช่องทาง	ประเทศไทย	02-666-0288	02-666-0088	หุ้นสามัญ	345,000,000 บาท
2	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ทีวี ไตเร็ค อินโดไชน่า จำกัด”)	เดิมประกอบธุรกิจ ถือเงินลงทุนในบริษัทย่อย ต่อมาได้ดำเนินธุรกิจให้ บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ ให้แก่บริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน) และ กลุ่ม บริษัทในเครือ ปัจจุบันได้ดำเนินธุรกิจให้บริการ ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือ โทรทัศน์ ให้กับบริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัทในเครือ	ประเทศไทย	02-666-0999	02-666-0888	หุ้นสามัญ	40,000,000 บาท
3	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันชีวิตโดยตรงและ ให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย	ประเทศไทย	02-666-0388	02-666-0308	หุ้นสามัญ	55,000,000 บาท
4	บริษัท ลาส ไมล์ ไตเร็ค จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เจเอ็มแอล ไตเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด”)	เดิมประกอบธุรกิจ ค้าขายส่งเครื่องมือเครื่องใช้ใน ครัวเรือน และอื่นๆ แต่ตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป จะดำเนินธุรกิจ Logistic & Fulfillment	ประเทศไทย	02-793-2022	02-666-0888	หุ้นสามัญ	70,000,000 บาท
5	บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ประกอบธุรกิจ Call Center Outsource Services และ Direct Marketing Solution	ประเทศไทย	02-751-5588	02-353-6500	หุ้นสามัญ	50,000,000 บาท
6	บริษัท เมจิก พิวอท จำกัด	ประกอบกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) ระบบคลาวด์ (Cloud Service) และ ระบบโครงข่ายพื้นฐานด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	ประเทศไทย	02-666-0841	02-666-0840	หุ้นสามัญ	30,000,000 บาท

	บริษัทย่อย	ประเภทกิจการ	จดทะเบียนใน	โทรศัพท์	โทรสาร	ทุนชำระแล้ว	
						ชนิด	จำนวน
7	บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Satellite TV รวมถึงบริหารจัดการสื่อโฆษณา	ประเทศไทย	02-666-0999	02-666-0888	หุ้นสามัญ	5,000,000 บาท
8	บริษัท เม็กซ์915 จำกัด	ประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์	ประเทศไทย	02-666-0999	02-666-0888	หุ้นสามัญ	10,000,000 บาท
9	บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจขายตรง และ การตลาดแบบตรง	ประเทศไทย	02-246-8511	02-641-4680	หุ้นสามัญ	1,000,000 บาท

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ไม่มี