TVD ANNUAL REPORT

รายงานประจำปี 2563 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

2020

TVD ANNUAL REPORT

รายงานประจำปี 2563 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

2020

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการบริหาร 02

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท 06

รางวัลที่บริษัทได้รับ 16

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 22
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 76
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 82
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A) 86
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 102

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 106
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ 132
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 152
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 158

ส่วนที่ 3 งบการเงิน 166

ส่วนที่ 4 สารจากผู้บริหารบริษัทในเครือ 264

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท 282

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย 298

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance) 299

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน 300

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม จรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม 301

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ 328

หมายเหตุ *: “มีข้อมูลเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ของบริษัท และรายงานฉบับนี้ทำตามข้อกำหนดของแบบ 56-1 One Report”

สารจากประธาน

สารจากประธานกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

เมื่อช่วงปลายปี 2562 เริ่มมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ครั้งแรกในประเทศจีน และลุกลามไปทั่วโลก ส่งผลให้เศรษฐกิจทั่วโลกทรุดลงหนัก ผู้คนตกงาน ธุรกิจหลายแห่งต้องปิดกิจการ เศรษฐกิจของประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบหนักเช่นกัน

เมื่อวิกฤต COVID-19 เกิดขึ้น กลุ่มธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอันดับแรก และหนักที่สุดก็คือ ธุรกิจการท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวหายไปจากปีก่อนกว่า 40 ล้านคน เศรษฐกิจของประเทศจึงได้รับผลกระทบค่อนข้างหนัก และยังลามไปในภาคส่วนอื่นๆ เช่น ธุรกิจการส่งออก กิจการของกลุ่ม SME ที่ต้องปิดตัวลงเป็นจำนวนมาก ยิ่งประเทศประกาศหยุดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบให้ทุกกลุ่มธุรกิจได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า

การสวมใส่หน้ากาก การเว้นระยะห่างทางสังคม การไม่รวมกลุ่ม เป็นมาตรการทางสาธารณสุขที่ช่วยป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เป็นอย่างดี จนทำให้วิถีการดำเนินชีวิต หรือพฤติกรรมของประชาชนมีการปรับเปลี่ยนไป ในขณะที่นักวิทยาศาสตร์ ทางการแพทย์พยายามคิดค้นวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19 จนประสบผลสำเร็จ โดยเริ่มมีการทยอยนำออกมาฉีดให้ประชาชนในบางประเทศ ตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม 2563 และคาดว่าประเทศไทยจะมีวัคซีนฉีดให้แก่ประชาชนในช่วงกลางปี 2564

สำหรับการดำเนินธุรกิจในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) จำต้องปรับเปลี่ยนวิถีการทำงาน จัดมาตรการให้พนักงานบางส่วน Work From Home พร้อมทั้งจัดเตรียมระบบ และอุปกรณ์สำนักงานที่จำเป็นเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน เช่น แผนกคอลเซ็นเตอร์ โดยได้พัฒนาระบบซอฟท์แวร์เพื่อรองรับการทำงานที่บ้านได้ รวมทั้ง มีมาตรการตรวจวัดอุณหภูมิเพื่อคัดกรองพนักงาน และผู้ที่มาติดต่อที่สำนักงานทุกแห่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางด้านการตลาด โดยเน้นส่วนงาน Outbound Telesales และ E-Commerce มากขึ้น ขณะที่ยังคงน้ำหนักการใช้สื่อทาง TV อยู่ รวมทั้ง เพิ่มการควบคุม และบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีความภาคภูมิใจที่สามารถดูแลให้พนักงานทุกคนได้ทุ่มเท และฟันฝ่าวิกฤตนี้ จน ณ ขณะนี้ พนักงานทุกคนยังคงมีงานทำที่บริษัทฯ ไม่มีการปรับลดเงินเดือน แต่ขอร้องให้พนักงานทุ่มเทมากยิ่งขึ้น ซึ่งผลจากการปรับตัว และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ ทำให้บริษัทฯ สามารถยืนหยัดอยู่ได้ท่ามกลางวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และสามารถช่วยเหลือพนักงานทุกคนให้มีงานทำ และยืนเคียงคู่กับบริษัทฯ ต่อไป

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. กลุ่มธุรกิจ B2C (Business to Consumer) ประกอบด้วย 1. บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) (TV Shopping Business) 2. บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด (Home Shopping Business) และ 3. บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด (Satellite Channel & Platform) โดยกลุ่มธุรกิจนี้ ดำเนินการขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง

2. กลุ่มธุรกิจ B2B (Business to Business) ประกอบด้วย 1. บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (Sell TV broadcast airtime to related companies) 2. บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด (Insurance Broker Business) 3. บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด (Logistic & Fulfillment) 4. บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด (Internet Service Provider / Data Center & Cloud Services) 5. บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด (Online Business) และ 6. บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด (ให้บริการ BPO หรือ Business Process Outsourcing) โดยส่วนใหญ่บริษัทในกลุ่มนี้จะให้บริการกับกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

ผลการดำเนินการในปี 2563 ที่ผ่านมา ถือว่าประสบความสำเร็จในท่ามกลางเศรษฐกิจที่ทรุดหนักอันเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 โดยบริษัทฯ มีรายได้ 3,737 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 28.34 ล้านบาท (ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2563) และบริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท

ปี 2563 บริษัทฯ ยังคงยึดมั่น และให้ความสำคัญต่อ ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น ผู้มีส่วนได้เสียภายใน อันได้แก่ พนักงาน และ ผู้บริหารของบริษัทฯ หรือ ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และ หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงความชอบธรรมในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดี มีจรรยาบรรณ และ มีความมั่นคงถาวร ที่ยั่งยืน และด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจจริงในการบริหารงานอย่างโปร่งใส และ มีธรรมาภิบาล ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2563 ในระดับสูงสุด (Excellent) หรือ CG 5 ดาว เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2560-2563) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ บริษัทฯ ยังได้คะแนน CG สูงสุดติดอันดับ TOP Quartile เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน (2558-2563) อีกด้วย

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็มเป็นระยะเวลา 7 ปี ติดต่อกัน (2557-2563) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ประจำปี 2563 (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนในด้านจริยธรรมองค์กร และการกำกับดูแล ในปี 2563 บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองการต่ออายุให้เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption) ต่อไปอีก 3 ปี อีกทั้ง บริษัทฯ ได้รับโล่รางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการระดับประเทศ” และหนังสือประกาศเกียรติคุณ เป็นเวลา 6 ปีติดต่อกัน (2558-2563) จากกระทรวงแรงงาน อีกด้วย และอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทฯ คือ บริษัทฯ ได้รับรางวัลเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณหอการค้าไทย ในงานประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ปีที่ 18 ประจำปี 2563 (TCC BEST AWARDS 2020) จากหอการค้าไทย โดยรางวัลนี้มอบให้กับ บริษัทที่ได้รับการทดสอบมาตรฐานจริยธรรมธุรกิจหอการค้าไทย ที่ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในจรรยาบรรณตามหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ และรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการส่งเสริม และพัฒนางานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างต่อเนื่องต่อไป

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาคเอกชน และภาครัฐ ตลอดจนท่านผู้มีอุปการคุณทุกท่าน ที่ได้ให้การสนับสนุน การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ขอขอบคุณ พนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ทุกท่าน ที่ทุ่มเทแรงกายและแรงใจในการร่วมกันนำพาองค์กรของเราให้ก้าวเดินต่อไปข้างหน้าอย่างเข้มแข็งและมั่นคง แม้ในช่วงเวลาที่ยากลำบาก บริษัทฯ ก็ยังคงได้เห็นบุคลากรทุกท่านแบ่งปันน้ำใจต่อกัน รวมถึงเผื่อแผ่ให้กับชุมชม และ สังคม บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน เป็นอย่างดีเหมือนเดิม เพื่อจรรโลงให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสยุติธรรม สร้างผลตอบแทนอย่างสมเหตุสมผล ตลอดจนตอบแทนสังคม และยั่งยืน เติบโตไปตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยต่อไป ขอขอบพระคุณอีกครั้งหนึ่งในความปรารถนาดีของทุกท่าน ที่มีให้กับบริษัทฯ เสมอมา

นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
ประธานคณะกรรมการบริหาร

นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

สวัสดีครับ ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

หลังจากที่ผมได้ดำเนินภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ดำเนินการสองเรื่องสำคัญในปีที่ผ่านมา หนึ่ง คือ การ M&A บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ momo.com Inc. ประเทศไต้หวัน เพื่อดำเนินธุรกิจโฮมช้อปปิ้งช่องจำหน่ายสินค้า 24 ชั่วโมง ซึ่งดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยไป เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2563 ทำให้ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) มีทุนชำระแล้ว 382.58 ล้านบาท การที่ momo ซึ่งเป็นบริษัททีวีช้อปปิ้งและออนไลน์อันดับหนึ่งของไต้หวัน เข้ามาถือหุ้นใหญ่ในครั้งนี้ ก็เพื่อจะขยายการทำธุรกิจ E-Commerce โดยนำ Knowhow มาเสริมกับความแข็งแรงทางทีวีของทีวีไดเร็คในประเทศไทย ทั้งนี้ ได้มีการวางเป้าหมายไว้ภายใน 3 ปี

สอง คือ การ Amalgamation บริษัทในเครือทั้ง 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด, บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด, บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด, บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด และ บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจ Business Process Outsourcing ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยไปเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2564 โดยบริษัทมีชื่อว่า บริษัท เอบีพีโอ จำกัด มีทุนจดทะเบียนในที่สุดจำนวน 275 ล้านบาท บริการของเราครอบคลุมทุกด้านขององค์กรเพื่อสร้างประสิทธิภาพให้แก่ลูกค้าองค์กร ปัจจุบันเราทำงานให้กับ 42 บริษัทตั้งแต่ การตลาดออฟไลน์และออนไลน์ การขาย การบริหารคอลเซ็นเตอร์ การบริหารคลังและการจัดส่งสินค้า การให้คำปรึกษา ระบบฐานข้อมูลลูกค้า ระบบเทคโนโลยี จนถึงระบบบริหารบุคลากร

จากการประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2563 คณะกรรมการมีมติแต่งตั้งผมให้กลับมาดูแลรับผิดชอบบริษัท ทีวีไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ในฐานะ CEO ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 เพื่อมาเปลี่ยนแนวทางธุรกิจเป็น B2C E-commerce Business Model กล่าวคือ TVD กำลังจะเดินหน้าไปสู้ความท้าทาย และ เปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่อีกครั้งหนึ่ง ตามแนวทางที่ผู้ถือหุ้นใหญ่ได้กำหนดไว้

สำหรับผลประกอบการปี 2563 นั้น แม้จะมีสถานการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบกับทุกภาคส่วน และแน่นอนว่า ทีวีไดเร็คก็เป็นหนึ่งในนั้น คณะบริหารของเราได้วางกลยุทธ์และแก้ไขแผนงานตลอดเวลาทุกเดือน ในที่สุดเราก็ตัดสินใจปิดสาขาลงจาก 37 สาขาเหลือเพียง 18 สาขา เราต้องตั้งสำรองในไตรมาสแรกไปกว่า 14 ล้านบาท ไตรมาสที่สองเป็นไตรมาสประวัติศาสตร์ไป เพราะ Lock Down ทำให้คนอยู่บ้านเพิ่มมากขึ้น และ มีคนดูทีวีเพิ่มขึ้นถึง 22% เราจึงทำกำไรได้อย่างดีมาก สำหรับไตรมาสที่สาม เมื่อรัฐบาลเปิดเมือง ผู้คนเริ่มกลับมาใช้ชีวิตตามปกติอีกครั้ง คนดูลดลงเหลือเท่าเดิม ผลประกอบการของเราลดลงมากำไรในระดับปกติ

เราเป็นบริษัทที่มีฐานเป็นการตลาดแบบตรง เราจึงต้องทำการทดสอบสิ่งต่างๆ เสมอๆ ในไตรมาสสุดท้าย เราได้ทดลองมีเดียทั้งทีวีและดิจิตอลมีเดีย ไปกว่า 20 ล้านบาท ซึ่งผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามที่คาดหมาย ผู้คนออกจากบ้านมาจับจ่ายใช้สอยมากกว่าที่สมการได้กำหนดไว้ ทำให้ในไตรมาสที่ 4 เรามีการขาดทุน 10.05 ล้านบาท ส่งผลให้เรามีรายได้รวมปี 2563 จำนวน 3,737 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 12.70% และมีผลกำไร 28.34 ล้านบาท แม้จะต่ำกว่าเป้าหมายที่เราวางไว้จากการรวมสองบริษัทเข้าด้วยกัน แต่เราก็พอใจที่เราสามารถผ่านวิกฤตครั้งนี้มาได้

ปี 2564 เราได้เตรียมแผนงานโดยมีกลยุทธ์ในรูปแบบ Harmonized Channel Marketing เป็นกลยุทธ์สำหรับบริษัทที่มีช่องทางที่หลากหลาย และมุ่งเน้นไปที่ช่องทางออนไลน์เป็นหลัก ซึ่งเหมาะสมกับ ทีวีไดเร็ค อย่างยิ่ง ตลาดประเทศไทยคงยังเป็นรูปแบบ Emerging Market แต่แรงส่งและองค์ประกอบของประเทศจะผลักดันให้ผู้บริโภคเกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว และรุนแรงในช่วงปีนี้ ทำให้เราต้องปรับแต่งทั้งโครงสร้างองค์กรและแผนธุรกิจ ที่สำคัญต้องใช้วิธีการ ทำไปแก้ไป เพราะสถานการณ์ตอนนี้เปลี่ยนทุกวัน เป็นช่วงเวลาที่น่าตื่นเต้นที่ประเทศไทยกำลังจะเปลี่ยนไปได้ขนาดนี้

สุดท้ายนี้ บริษัทขอขอบพระคุณที่คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร พนักงานทุกคน เจ้าของสินค้า หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง พันธมิตรทางธุรกิจ และสำคัญที่สุด ลูกค้าทุกท่านที่อยู่เคียงข้างเราเสมอ จนทำให้เราประสบความสำเร็จ และยืนหยัดอยู่แนวหน้าของธุรกิจนี้ต่อไป

บุญรักษา

นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
ผู้ก่อตั้ง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

1. นายชี ฟง ลิน
   กรรมการ
2. นายได ฟุกุดะ
   กรรมการ
3. นายเลิศพงศ์ ยงธนารัตน์
   กรรมการ
4. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
   กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร
5. นายสุทธิพงศ์ กนกากร
   กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

6. นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ

7. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

8. ผศ.อนุชา จินตกานนท์
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

9. นายธนะบุล มัทธุรนนท์
กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบ

1. นายธาดา จารุกิจไพศาล
   ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

2. นายสุทธิพงศ์ กนกากร
   กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

3. ผศ.อนุชา จินตกานนท์
   กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหารสายธุรกิจ B2C

1. นายธนะบุล มัทธุรนนท์
   กรรมการบริหาร

2. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
   ประธานคณะกรรมการบริหารสายธุรกิจ B2C

3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
   กรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารสายธุรกิจ B2B

1. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
   กรรมการบริหาร

2. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
   ประธานคณะกรรมการบริหารสายธุรกิจ B2B

3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
   กรรมการบริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค
   ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

2. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
   กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

3. ดร.พิสุทธิ์ ชลากรกุล
   กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการจัดการ

1. นายธนะบุล มัทธุรนนท์
   ประธานคณะกรรมการจัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2. นายปฐม เวชสุภาพร
   กรรมการจัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

3. นางสาวละออศรี มัทธุรนนท์
   กรรมการจัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจทีวี

4. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
   กรรมการจัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชี

Make
Life
Better
Everyday

TVD CORPORATE AWARDS 2020

Excellent CG Scoring

บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance หรือ CG) บริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2563 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ CG 5 ดาว ซึ่งเป็นระดับสูงสุด เป็นเวลา 4 ปี ติดต่อกัน (2560 - 2563) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

TOP QUARTILE COMPANIES

ในปี 2563 นอกจากบริษัทฯ จะได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีใน ระดับ “Excellent CG Scoring” แล้ว บริษัทฯ ยังได้คะแนน CG สูงสุดติดอันดับ Top Quartile เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน (2558 - 2563) อีกด้วย

TCC BEST AWARDS 2020

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) รับรางวัลเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณหอการค้าไทย
ในงานประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ปีที่ 18 ประจำปี 2563
จาก นายกลินท์ สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทย
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

รางวัลนี้มอบให้กับ บริษัทที่ได้รับการทดสอบมาตรฐานจริยธรรมธุรกิจหอการค้าไทย (TCC BEST Awards)
ที่ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในจรรยาบรรณตามหลักธรรมาภิบาล
มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และ รับผิดชอบต่อสังคม

AGM Level

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับ 100 คะแนนเต็ม เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน (2557-2563)
จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

หุ้นยั่งยืน

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ประจำปี 2563
(Thailand Sustainability Investment หรือ THSI)
รางวัลนี้มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืน
จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในด้านเศรษฐกิจ (ซึ่งรวมถึงบรรษัทภิบาล) สังคม และ สิ่งแวดล้อม
และ เพื่อใช้เป็นข้อมูลให้แก่ผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนในหุ้นที่มีคุณภาพ และ คาดหวังผลตอบแทนที่ต่อเนื่องในระยะยาว

การรับรองจาก CAC
(Collective Action Coalition Against Corruption)

ในปี 2563 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากคณะกรรมการ CAC บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก CAC ครั้งแรกในปี 2560 ซึ่งใบรับรองฯ มีอายุ 3 ปี

สถานประกอบกิจการดีเด่น

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับโล่รางวัล
“สถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการระดับประเทศ” และ หนังสือประกาศเกียรติคุณ
เป็นเวลา 6 ปีติดต่อกัน (2558-2563) จากกระทรวงแรงงาน

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ
คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดวิสัยทัศน์ และ พันธกิจ เพื่อเป็นเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ดังนี้

วิสัยทัศน์
Second to none (ไม่เป็นสองรองใคร)

พันธกิจ

1. Brand
   - LINE Official Account
   - TV Direct Mobile Application
   - The TVD Card
2. Performance
3. Growth
   - Organic Growth
     - Direct Shopping
     - Online Shopping
     - Retail Shopping
   - Inorganic Growth
     - Fulfillment
     - Call Center
     - DM (Direct Marketing) Service
4. Customer
   - Customer Intelligent
   - Life Time Value
   - Engagement
   - Satisfaction
5. Fulfillment
   - Trace & Track Technology
   - Special Handling Home Delivery
6. Product
   - Problem Solving Product
     - Communication
     - Innovation
     - Accessability
     - Responsibility
7. People
   - Workforce Planning
   - Selection
   - Performance Management
   - Compensation
   - Succession Planning
   - Leadership Development
   - Training
   - Career Development
8. Innovation
   - Product
   - Service
   - Process
   - Concept

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2542 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก จำนวน 1.2 ล้านบาท ผู้เริ่มก่อตั้งบริษัทรายสำคัญประกอบด้วย นายทรงพล ชัญมาตรกิจ น.ส. ละออศรี มัทธุรนนท์ น.ส. ณัฐฐิกา ไตรรัตนวุฒิ น.ส. ประทุม จิ๋วหนองโพธิ์ และ น.ส. พิมลมาศ จินดาลัทธ โดยมี นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจการตลาดแบบตรง เป็นกรรมการผู้จัดการ บริษัทได้มีการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 463,820,073 บาท และทุนเรียกชำระแล้ว 382,578,193 บาท

ช่วงเริ่มต้นบริษัทประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงโดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ (Direct Response Television: DRTV) ในระบบโทรทัศน์ภาคปกติ (Free TV) ซึ่งผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) ต่อมาบริษัทได้ขยายการประกอบธุรกิจไปสู่การจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทไดเร็คเมล์ เมล์ออเดอร์ ระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce) และการให้บริการศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center) นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจำหน่ายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TVD SHOP รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นบริการเสริมให้แก่ลูกค้าของบริษัทรวมทั้งบริษัทได้ประกอบธุรกิจรับจัดคอนเสิร์ต ต่อมาในช่วงครึ่งหลังของปี 2554 บริษัทได้เริ่มประกอบธุรกิจเสนอขายสินค้าในลักษณะขายตรง (Direct Sale) แบบชั้นเดียว

ในช่วงต้นปี 2554 บริษัทขยายการประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงไปในประเทศในกลุ่มอินโดไชน่า โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในบริษัททีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ซึ่งปัจจุบัน บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 บริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เพื่อประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) โดย บริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 4 บริษัท ประกอบด้วย (1) Direct Response Television Co., Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศกัมพูชา ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 (2) TV Direct Lao Co., Ltd.ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศลาว ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 97.72 (3) TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 95.30 และ (4) TVDI Vietnam Co., Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 บริษัทย่อยทั้งสี่แห่งดังกล่าวประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรง

ปี 2555 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อนุมัติให้ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เริ่มซื้อขายหุ้นสามัญจำนวน 376,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ตั้งแต่ วันที่ 23 สิงหาคม 2555 เป็นต้นไป ชื่อย่อหลักทรัพย์ ได้แก่ “TVD” อยู่ในหมวดธุรกิจ “ธุรกิจขนาดกลาง” โดยหุ้นสามัญจำนวน 376,000,000 หุ้น แบ่งเป็น

- หุ้นสามัญเดิมก่อนการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก จำนวน 318,080,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- หุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก จำนวน 57,920,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยแบ่งเป็น

(1) เสนอขายต่อประชาชนจำนวน 54,920,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 2.10 บาท
(2) เสนอขายต่อกรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวน 3,300,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.68 บาท โดยมีระยะเวลาห้ามขาย เป็นเวลาหนึ่งปี นับจากวันที่เริ่มซื้อขายวันแรก

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2555 หุ้นของบริษัทฯ ได้เข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์วันแรก ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และ ได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากนักลงทุน จากการที่หุ้น TVD ปิดการซื้อขายในวันแรกเหนือกว่าราคาจอง ถึง 114.28%

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ดังนี้

เดือนพฤษภาคม 2546 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 40 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ประกอบด้วย กลุ่มชัญมาตรกิจ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45.70 และ น.ส. อิศรา วิทยฐานกรณ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30

เดือนกันยายน 2550 บริษัทมีทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นที่สำคัญประกอบด้วย

(1) น.ส. อิศรา วิทยฐานกรณ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 22.98
(2) กลุ่มชัญมาตรกิจ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 14.60
(3) กลุ่มเวชสุภาพร ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.08
(4) บริษัท ดราก้อน หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.79
(5) บริษัท ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ไต้หวัน) จำกัด และบริษัท ยูสอีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 8.39
(6) กลุ่มเดชปัญญานันท์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.17
(7) กลุ่มมัทธุรนนท์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.83

ในระหว่างปี 2551 - เม.ย. 2554 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่สำคัญ โดยแสดงถึงร้อยละของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ดังนี้

ในระหว่างปี 2551 - เม.ย. 2554 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่สำคัญ โดยแสดงถึงร้อยละของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	9 มิ.ย. 2551 (ก) ทุนชำระแล้ว 167.50 ล้านบาท	21 เม.ย. 2552 (ข) ทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท	20 พ.ค. 2552 (ค) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	4 พ.ย. 2552 (ง) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	18 ส.ค. 2553 (จ) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	10 พ.ย. 2553 (ฉ) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	1 ธ.ค. 2553 (ช) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	19 เม.ย. 2554 (ซ) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท
(1) น.ส. อิศรา วิทยฐานกรณ์	22.98%	22.98%	17.20%	17.20%	17.20%	17.20%	17.20%	17.20%
(2) กลุ่มชัญมาตรกิจ								
นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	11.80%	20.92%	15.74%	15.77%	8.36%	8.86%	8.86%	8.17%
น.ส. ละออศรี มัทธุรนนท์ (ภรรยานายทรงพล ชัญมาตรกิจ)	2.01%	2.01%	14.33%	1.75%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%
นายทงษ์ชัย ชัญมาตรกิจ	0.78%	0.78%	0.59%	0.59%	0.59%	0.59%	0.59%	0.59%
รวมกลุ่มชัญมาตรกิจ	14.60%	23.71%	30.66%	18.11%	8.97%	9.47%	9.47%	8.78%
(3) กลุ่มมัทธุรนนท์								
นายไพบูลย์ มัทธุรนนท์	-	-	-	12.58%	21.72%	21.72%	21.72%	21.72%
นายธนะบุล มัทธุรนนท์	0.15%	0.15%	0.12%	0.12%	0.12%	0.12%	0.12%	0.12%
น.ส. วารุณี บุษราคัมวงษ์ (ภรรยานายธนะบุล มัทธุรนนท์)	5.67%	5.67%	4.25%	4.25%	4.25%	4.25%	4.25%	-
รวมกลุ่มมัทธุรนนท์	5.83%	5.83%	4.36%	16.94%	26.09%	26.09%	26.09%	21.84%
(4) บจ. ดราก้อน หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล	8.79%	8.79%	13.91%	13.91%	15.40%	14.41%	-	-

ผู้ถือหุ้น	9 มิ.ย. 2551 (ก) ทุนชำระแล้ว 167.50 ล้านบาท	21 เม.ย. 2552 (ข) ทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท	20 พ.ค. 2552 (ค) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	4 พ.ย. 2552 (ง) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	18 ส.ค. 2553 (จ) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	10 พ.ย. 2553 (ฉ) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	1 ธ.ค. 2553 (ช) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	19 เม.ย. 2554 (ซ) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท
(5) กลุ่มยูส อีเลคโทรนิคส์								
บจ. ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ไต้หวัน)	7.99%	7.99%	9.50%	9.50%	9.50%	9.50%	9.50%	9.50%
บจ. ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)	0.40%	0.40%	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%
รวมกลุ่มยูส อีเลคโทรนิคส์	8.39%	8.39%	9.80%	9.80%	9.80%	9.80%	9.80%	9.80%
(6) กลุ่มเวชสุภาพร								
นายนคร เวชสุภาพร	0.52%	0.52%	0.62%	0.62%	0.62%	0.62%	0.62%	0.62%
นายปฐม เวชสุภาพร	1.13%	1.13%	0.85%	0.85%	0.85%	0.85%	0.85%	0.85%
น.ส. มาลาพร เวชสุภาพร	6.87%	6.87%	5.28%	5.28%	5.28%	5.28%	5.28%	5.28%
นายศรัณย์ เวชสุภาพร	1.33%	1.33%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.19%
นายสฤษดิ์ เวชสุภาพร	0.23%	0.23%	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%	-
รวมกลุ่มเวชสุภาพร	10.08%	10.08%	7.93%	7.93%	7.93%	7.93%	7.93%	7.94%
(7) กลุ่มเลขปัญญานันท์								
นายสมบูรณ์ เลขปัญญานันท์	6.53%	6.53%	4.89%	4.89%	4.89%	4.89%	4.89%	4.89%
น.ส. สมพร เลขปัญญานันท์	1.63%	1.63%	1.22%	1.22%	-	-	-	-
น.ส. สุภร เลขปัญญานันท์	-	-	-	-	1.22%	1.22%	1.22%	1.22%
รวมกลุ่มเลขปัญญานันท์	8.17%	8.17%	6.11%	6.11%	6.11%	6.11%	6.11%	6.11%
(8) นายโพล เอียนกัว	-	-	-	-	-	-	14.41%	14.41%

หมายเหตุ:

(ก) ทุนชำระแล้วจำนวน 167.50 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 119.04 ล้านบาท (จำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยเป็นหุ้นบุริมสิทธิชนิดสะสมเงินปันผล อัตราเงินปันผลร้อยละ 5.5 ต่อปี และไม่มีสิทธิออกเสียง

(ข) ทุนชำระแล้วลดลงเหลือจำนวน 119.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เนื่องจากบริษัทได้ลดทุนจากจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท เป็น 119.04 ล้านบาท โดยการลดหุ้นบุริมสิทธิ จำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2552

(ค) ทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 159.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 31,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เนื่องจากบริษัทได้เพิ่มทุนจากจำนวน 119.04 ล้านบาท เป็น 159.04 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2552

(ง) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มชัญมาตรกิจ ลดลงจากร้อยละ 30.66 เหลือร้อยละ 18.11 เนื่องจาก (ก) น.ส. ละออศรี มัทธุรนนท์ ได้โอนหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 12.58 ให้แก่นายไพบูลย์ มัทธุรนนท์ (ข) นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ได้รับโอนหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.03 จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง

สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมัทธุรนนท์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.94 เนื่องจากนายไพบูลย์ มัทธุรนนท์ ได้รับโอนหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 12.58 จาก น.ส. ละออศรี มัทธุรนนท์

(จ) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมัทธุรนนท์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.94 เป็นร้อยละ 26.09 เนื่องจากนายไพบูลย์ มัทธุรนนท์ รับโอนหุ้นจากนายทรงพล ชัญมาตรกิจ ในสัดส่วนร้อยละ 7.41 และรับโอนหุ้นจาก น.ส. ละออศรี มัทธุรนนท์ ในสัดส่วนร้อยละ 1.73

สัดส่วนการถือหุ้นของ บจ. ดราก้อน หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล เพิ่มขึ้นจากร้อยละ13.91 เป็นร้อยละ 15.40 เนื่องจากรับซื้อหุ้นจากบริษัท แอดสโก ดรัคส จำกัด

(ฉ) สัดส่วนการถือหุ้นของ บจ. ดราก้อน หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล ลดลงจากร้อยละ15.40 เป็นร้อยละ 14.41 เนื่องจากขายหุ้นให้นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ร้อยละ 0.50 และขายหุ้นให้นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล ในสัดส่วนร้อยละ 0.50

(ช) บจ. ดราก้อน หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้ขายหุ้นทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 14.41 ให้นายไหล เฉียนกัว ซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท

(ซ) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มชัญมาตรกิจ ลดลงจากร้อยละ 9.47 เหลือร้อยละ 8.78 เนื่องจากนายทรงพล ชัญมาตรกิจ ขายหุ้นบางส่วนให้แก่นายล้วนชาย ว่องวานิช

สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมัทธุรนนท์ ลดลงจากร้อยละ 26.09 เป็นร้อยละ 21.84 เนื่องจาก น.ส. วารุณี บุษราคัมวงษ์ ขายหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 4.25 ให้ น.ส. สุวรรณี บุษราคัมวงษ์

นายสฤษดิ์ เวชสุภาพร ได้ขายหุ้นให้แก่นายศรัณย์ เวชสุภาพร

ต่อมาเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2555 ได้มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มมัทธุรนนท์ โดยนายไพบูลย์ มัทธุรนนท์ ได้โอนหุ้นบริษัทในส่วนที่ตนเองถืออยู่สัดส่วนร้อยละ 3.72 ให้แก่ นายธนะบุล มัทธุรนนท์ ส่งผลให้นายไพบูลย์ มัทธุรนนท์ ถือหุ้นบริษัทลดลงเหลือร้อยละ 18.00 (จากเดิมที่ถืออยู่ร้อยละ 21.72) และนายธนะบุล มัทธุรนนท์ ถือหุ้นบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3.84 (จากเดิมที่ถืออยู่ร้อยละ 0.12) โดยกลุ่มมัทธุรนนท์ยังถือหุ้นบริษัทรวมกันเท่าเดิมในสัดส่วนร้อยละ 21.84

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2555 นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ได้ซื้อหุ้นคืนจาก น.ส. วัชรารัศมิ์ สุนทรพนาเวศ จำนวน 172,320 หุ้น และ ต่อมาเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ได้โอนหุ้นจำนวนดังกล่าวให้ น.ส. ละออศรี มัทธุรนนท์ ทำให้การถือหุ้นของ น.ส. ละออศรี มัทธุรนนท์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.02 เป็นร้อยละ 0.12 นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2555 น.ส. มาดาพร เวชสุภาพร ได้โอนหุ้นจำนวน 426,690 หุ้น ให้แก่ น.ส. พิมลมาศ จินดาลัทธ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของ น.ส. มาดาพร เวชสุภาพร ลดลงจากร้อยละ 5.28 เป็นร้อยละ 5.01 และ สัดส่วนการถือหุ้นของ น.ส. พิมลมาศ จินดาลัทธ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.01 เป็นร้อยละ 0.28

ทั้งนี้ รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	MOMO.COM INC. [1]	191,212,578	24.99%
2	TRI-STAGE INC [2]	59,508,700	7.78%
3	นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	56,013,707	7.32%
4	USE Electronics Co., Ltd. [3]	52,246,317	6.83%
5	บริษัท แกรททิทูด อินฟินิท จำกัด (มหาชน)	31,589,994	4.13%
6	นาย เอกชัย สัตบงกช	27,000,000	3.53%
7	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	19,101,932	2.50%
8	นายบุญชู วิโรจน์วัฒนกุล	19,067,789	2.49%
9	MR. RENYONG ZHANG	16,369,806	2.14%
10	นายเลิศพงศ์ ยงธนารัตน์	11,013,193	1.44%

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทสรุปได้ดังนี้

ปี 2542	
เม.ย. 2542	จัดตั้งบริษัทด้วยทุนชำระแล้ว 1.2 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 12,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100บาท) เพื่อประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรง โดยบริษัทสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ภาคปกติหรือฟรีทีวี
ปี 2543	
ม.ค. 2543	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 1.2 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 12,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ปี 2544	
ม.ค. 2544	บริษัทขยายการประกอบธุรกิจสู่การขายปลีกภายใต้ร้านค้าปลีก Direct2U
พ.ย. 2544	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ปี 2545	
มิ.ย. 2545	บริษัทขยายการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวีท้องถิ่น
ต.ค. 2545	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
2545	ในระหว่างปี 2545 บริษัทมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถบริหารจัดการฐานข้อมูลที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
ปี 2546	
มิ.ย. 2546	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
2546	บริษัทพัฒนาระบบการจัดส่งสินค้าไปยังร้านค้าปลีกและการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า
ปี 2547	
ม.ค. 2547	บริษัทเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านไดเร็คเมล์ และเมล์ออเดอร์ในรูปแบบแผ่นพับ แค็ตตาล็อก
ม.ค. 2547	บริษัทให้บริการเสนอขายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
ก.พ. 2547	บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท ทุนชำระแล้วของบริษัทจำนวน 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ธ.ค. 2547	ณ สิ้นปี 2547 บริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อย 8 แห่ง บริษัทร่วม 1 แห่ง และบริษัทอื่น 1 แห่ง มูลค่าเงินลงทุนรวม 32.97 ล้านบาท

ปี 2548	
มิ.ย. 2548	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 64.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 6,440,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ธ.ค. 2548	บริษัทย้ายสำนักงานใหญ่ จากการเช่าพื้นที่ ชั้น 12 เอ อาคารว่องวานิช ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร มาอยู่ที่เลขที่ 126/222 ซอยวัชรพล ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานใหญ่ที่บริษัทเป็นเจ้าของอาคารและที่ดิน
ม.ค. - ธ.ค. 2548	บริษัทได้มีการลงทุนเพิ่มในบริษัทต่างๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 14.31 ล้านบาท รวมเป็น 15 บริษัท และบริษัทมีการปรับโครงสร้างเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ โดยจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ จำนวน 14 บริษัท เป็นจำนวนเงิน 47.30 ล้านบาท โดยมีข้อตกลงที่บริษัทจะได้รับเงินจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2549 เงินลงทุนของบริษัท ณ สิ้นปี 2548 คงเหลือเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท มีเดีย เรสพ้อนซ์ จำกัด มูลค่าเงินลงทุนตามราคาทุน 999,400 บาท
2548	บริษัทมีนโยบายในการรุกการเสนอขายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
ปี 2549	
มิ.ย. 2549	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 64.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 6,440,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 93.40 ล้านบาท หุ้นสามัญจำนวน 9,340,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ธ.ค. 2549	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 93.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 9,340,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 106.33 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 10,633,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ธ.ค. 2549	ตามที่บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ ไปในปี 2548 และมีข้อตกลงที่บริษัทจะได้รับชำระเงินภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2549 นั้น ได้มีการเจรจาและกำหนดแผนที่บริษัทจะได้รับชำระเงินให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2550
2549	ในระหว่างปี บริษัทได้เริ่มให้บริการรับจัดกิจกรรมการตลาดและรับจัดคอนเสิร์ตให้แก่ลูกค้า เพื่อเสริมรายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ โดยบริษัทได้จัดคอนเสิร์ต Piano & I ของศิลปินโต๋ ศักดิ์สิทธิ์ เวชสุภาพร
ปี 2550	
มิ.ย. 2550	บริษัทได้ทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงินเพื่อขยายระยะเวลาการผ่อนชำระหนี้ มูลหนี้คงเหลือ ณ วันทำสัญญา จำนวนเงิน 46.05 ล้านบาท ระยะเวลาผ่อนชำระตั้งแต่เดือนตุลาคม 2550 ถึงเดือนมิถุนายน 2553
ก.ค. 2550	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 106.33 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 10,633,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 164.60 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 16,460,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)

ปี 2550	
ต.ค. 2550	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 164.60 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 16,460,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 198.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
พ.ย. 2550	เช่าคลังสินค้าขึ้นที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม (จากเดิมที่คลังสินค้าอยู่ที่อาคารคลังสินค้าเลขที่ 110/13 หมู่ 6 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร) โดยบริษัทเช่าอาคารคลังสินค้าจากบริษัท เค โลจิสติกส์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด และให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าในอาคารคลังสินค้า
ธ.ค. 2550	บริษัทลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท ทีวีดี อินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจขายส่งเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีทุนชำระแล้ว 5 ล้านบาท บริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 99.99 คิดเป็นเงินลงทุนตามราคาทุนจำนวน 15.42 ล้านบาท โดยเป็นผลสืบเนื่องจากที่บริษัทได้ขายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ ไปในปี 2548 เป็นจำนวนเงินรวม 47.30 ล้านบาท และได้มีการเจรจาและกำหนดแผนที่บริษัทจะได้รับชำระเงินให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2550 โดยส่วนหนึ่งจำนวน15.42 ล้านบาท บริษัทได้ชำระคืนเป็นเงินลงทุนในบริษัท ทีวีดี อินเตอร์เทรด จำกัด ที่บริษัทได้เคยจำหน่ายไปในปี 2548
2550	บริษัทได้เริ่มต้นธุรกิจ DR Marketing Agency เพื่อให้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และจัดหาสื่อต่างๆ ให้แก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทประกันชีวิต
ปี 2551	
ม.ค. 2551	บริษัทนำโปรแกรมบัญชี Oracle มาใช้แทนโปรแกรมบัญชี Express
ม.ค. 2551	บริษัทลดทุนชำระแล้วจำนวน 79.36 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม จากทุนชำระแล้วเดิม 198.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เหลือ 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 6 บาท) โดยการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 6 บาท
มี.ค. 2551	บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 6 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 5 บาท ดังนั้นทุนชำระแล้วของบริษัทเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 119.04 ล้านบาท
มิ.ย. 2551	บริษัทเพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เป็นจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นบุริมสิทธิ จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นบุริมสิทธิชนิดสะสมเงินปันผล อัตราเงินปันผลร้อยละ 5.5 ต่อปี และไม่มีสิทธิออกเสียง
ก.ย. 2551	บริษัทซื้อที่ดินโฉนดเลขที่ 1391 เนื้อที่ 2 งาน 50 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร พร้อมสิ่งปลูกสร้างบนอาคารดังกล่าว และปรับปรุงอาคารเพื่อใช้เป็นสตูดิโอของบริษัทในการผลิตรายการโฆษณาสินค้าทางทีวี
2551	ในระหว่างปี 2551 บริษัทได้จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ จำนวนเงิน 46.05 ล้านบาท ครบถ้วน ซึ่งเป็นการชำระครบถ้วนก่อนระยะที่กำหนดไว้ในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้

ปี 2552	
เม.ย. 2552	บริษัทลดทุนชำระแล้ว จากจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 119.04 ล้านบาท (จำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)) ลงเหลือทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยการลดหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
พ.ค. 2552	บริษัทเพิ่มทุนชำระแล้ว จากจำนวนเงิน 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เป็นจำนวนเงิน 159.04 ล้านบาท(หุ้นสามัญจำนวน 31,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้
ก.ค. 2552	บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก True Visions ช่อง 10 โดยใช้ชื่อรายการ Shopping Network ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
ส.ค. 2552	ย้ายอาคารคลังสินค้าไปที่ เลขที่ 222 หมู่ 17 ถนนสามวา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยเช่าอาคารคลังสินค้าจากบริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟ โลจิสติกส์ จำกัด และให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าในอาคารคลังสินค้า
ปี 2553	
ม.ค. 2553	บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมออกอากาศสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม NSS6 ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน บริษัทให้บริการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.tvdirect.tv
มี.ค. 2553	บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอขายสินค้าและบริการผ่านโทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิก เคเบิลทีวี ผ่านช่องสัญญาณดาวเทียมของบริษัท เคเบิล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด รายการ TV Shops ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
มิ.ย. 2553	บริษัทปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านค้าปลีก จาก Direct2U เป็น TV Direct Showcase
ก.ย. 2553	บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท ไทยแวน เซอร์วิส จำกัด ที่บริษัทถืออยู่ในสัดส่วนร้อยละ 15 ทั้งจำนวน
ธ.ค. 2553	บริษัทร่วมดำเนินการช่องรายการโทรทัศน์กับบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยใช้ชื่อช่องรายการ Shop Thailand ผ่านทางช่องสัญญาณดาวเทียมทั้งระบบ KU Band และช่องสัญญานดาวเทียมไทยคม 5 ระบบ C Band ที่ Bandwidth ขนาดไม่เกิน 2.5 MB ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
ธ.ค. 2553	บริษัทซื้อที่ดินจำนวน 3 แปลง เนื้อที่รวม 281 ตารางวา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่เพิ่มเติม
ปี 2554	
ม.ค. 2554	บริษัทซื้อที่ดินจำนวน 2 แปลง เนื้อที่รวม 88 ตารางวา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่เพิ่มเติม

ปี 2554	
ก.พ. 2554	บริษัทเข้าลงทุนในบริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.98 เพื่อขยายการประกอบธุรกิจไปในอินโดไชน่าและประเทศใกล้เคียง โดยบริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company) โดยลงทุนในบริษัทต่างๆ ตั้งอยู่ในกัมพูชา ลาว และมาเลเซีย บริษัทดังกล่าวประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิล
มี.ค. 2554	บริษัท ทีวีดี อินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2554 โดยได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554
มี.ค. 2554	บริษัทดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ช่องรายการ Health and Family ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
พ.ค. 2554	บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2554
ก.ค. 2554	บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจขายตรงแบบชั้นเดียว
ส.ค. 2554	บริษัทได้เพิ่มทุนในบริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด จาก 1 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ร้อยละ 99.99
ก.ย. 2554	บริษัททำการซื้อที่ดินพร้อมอาคารสำนักงานเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงานเพื่อรองรับการขยายธุรกิจการตลาดแบบตรง (Direct Sale) และรองรับการเพิ่มพนักงาน Call Center โดยที่ดินและอาคารดังกล่าวตั้งอยู่ที่ตำบลท่าแร้ง (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ
ก.ย. 2554	บริษัทย่อยของบริษัท (TV Direct Lao Co., Ltd.) ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับ Lao Star Channel Co.,Ltd. เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศลาว โดยใช้ชื่อโปรแกรมว่า “Lao Shopping” ออกอากาศทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
ปี 2555	
ม.ค. 2555	บริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ซื้อหุ้น TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. จากผู้ถือหุ้นเดิมอีกจำนวน 175,000 หุ้น ส่งผลทำให้บริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ถือหุ้นใน TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ในสัดส่วนร้อยละ 65
มี.ค. 2555	บริษัทเปิดใช้อาคารสตูดิโอแห่งที่ 2 เพื่อใช้เป็นอาคารบันทึกเทปโทรทัศน์
เม.ย. 2555	บริษัทได้ดำเนินการจัดคอนเสิร์ต Korean Music Wave in Bangkok 2012 ที่สนามราชมังคลากีฬาสถาน โดยรวบรวมนักร้องจากเกาหลีจำนวนประมาณ 20 วง
พ.ค. 2555	บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 188 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 376 ล้านหุ้น และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 159.04 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 318.08 ล้านหุ้น โดยบริษัทจะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 57.92 ล้านหุ้น ดังนี้ (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 52 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชน (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5.92 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ปี 2555	
ส.ค. 2555	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อนุมัติให้ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เริ่มซื้อขายหุ้นสามัญจำนวน 376,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ตั้งแต่ วันที่ 23 สิงหาคม 2555 เป็นต้นไปชื่อย่อหลักทรัพย์ ได้แก่ “TVD” อยู่ในหมวดธุรกิจ “ธุรกิจขนาดกลาง”
ต.ค. 2555	บริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เข้าไปซื้อหุ้นใน TIVI Truc Tiep Co., Ltd. ประเทศเวียดนาม ในสัดส่วนร้อยละ 100 TIVI Truc Tiep Co., Ltd. ซึ่งปัจจุบันได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท เป็น “บริษัท ทีวีดีไอ เวียดนาม จำกัด” เรียบร้อยแล้ว ประกอบธุรกิจ จำหน่ายสินค้า หรือ บริการในเวียดนาม ผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing)
ปี 2556	
มี.ค. 2556	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ “บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด”ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนระหว่าง บริษัทฯ และ JML ผู้ประกอบธุรกิจ TV Home Shopping จากประเทศอังกฤษ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจค้าปลีก (Retail) ของบริษัทฯ และ เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ตลอดจนเพิ่มความหลากหลายของสินค้าในการนำเสนอต่อผู้บริโภค โดยบริษัทฯ และ JML ถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนในสัดส่วน 51% และ 49% ตามลำดับ
พ.ค. 2556	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่จากการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 94,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 4.50 บาท (ในกรณีที่มีเศษของหุ้น ให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง) โดยผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายในครั้งนี้จะได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1 ในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า โดยกำหนดระยะเวลาการจองซื้อและชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นในวันที่ 28 มิถุนายน และ 2-5 กรกฎาคม 2556โดยบริษัทฯเสนอขายหุ้นได้จำนวนทั้งสิ้น 93,999,992 หุ้น และจำนวนเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นคิดเป็นจำนวนเงินรวม 422,999,964 บาท
พ.ค. 2556	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 12/2556 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2556 ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ “บริษัท ช็อป แอท โฮม จำกัด” (ภายหลังเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด”) โดยบริษัทฯถือหุ้น 100% เพื่อแยกธุรกิจ Home Shopping ออกจาก บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) โดยให้ บริษัท ช็อป แอท โฮม จำกัด บริหารธุรกิจ Home Shopping อย่างเต็มรูปแบบ และ เต็มประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจ Home Shopping

ปี 2556	
ก.ค. 2556	เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2556 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1 (TVD-W1) เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้ ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ : ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้ อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ : 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย : 23,500,000 หน่วย จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกจริง : 23,499,780 หน่วย ราคาเสนอขาย : หน่วยละ 0 บาท อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ : ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ราคาใช้สิทธิ : 3.50 บาท ต่อหุ้น วันกำหนดการใช้สิทธิ : วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนธันวาคม 2556 วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ : วันที่ 14 กรกฎาคม 2559
ปี 2557	
มี.ค. 2557	ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2557 ได้มีมติให้บริษัทลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ บริษัท ช็อป แอท โฮม จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด”) โดยการสละสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 35 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจำนวน 445,000,000 บาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 155,750,000 บาท โดยกลุ่มผู้ร่วมทุนภายนอก คือ บริษัท โมโม่ดอทคอม จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ฟูบอน มัลติมีเดีย เทคโนโลยี จำกัด”) (“MOMO”) ซึ่งเป็นบริษัทจัดตั้งตามกฎหมายของประเทศไต้หวัน และเป็นผู้ประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงชั้นนำในประเทศไต้หวันและประเทศอื่นๆ เป็นผู้ลงทุนถือหุ้นในบริษัท ช็อป แอท โฮม จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 35 ดังกล่าว และ บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 65 ที่เหลือ นอกจากนั้น คณะกรรมการของบริษัทฯ ยังมีมติให้บริษัทฯ โอนสิทธิการประกอบกิจการทีวี โฮม ช็อปปิ้ง (TV HOME SHOPPING BUSINESS) ของบริษัทฯทั้งหมดให้แก่บริษัทย่อยดังกล่าวในราคารวม 125,000,000 บาท
ก.ย. 2557	1. บริษัทฯเพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม จำนวน 246,749,886 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 341,250,035 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 189,000,298 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท 2. บริษัทฯจ่ายปันผลจากกำไรสุทธิตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2557 รวมจำนวน 100,000,000 บาท และ สำรองตามกฎหมายจำนวน 7,306,789.25 บาท โดยจ่ายเงินปันผลในรูปของหุ้นปันผลและเงินสด ดังนี้ 1) จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 180,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 0.382978475690 หุ้นปันผล รวมมูลค่าทั้งสิ้น 90,000,000 บาท หรือ คิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลในอัตรา 0.191489237845 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษหุ้นเดิมหลังจากการจัดสรรหุ้นปันผลแล้ว ให้จ่ายปันผลเป็นเงินสดแทนการจ่ายหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.191489237845 บาท 2) จ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.021276581983 บาท เพื่อรองรับการหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นจะได้รับปันผลในรูปของหุ้นปันผลและเงินสด รวมกันเป็นเงิน 0.212765819828 บาทต่อหุ้นโดยกำหนดจ่ายหุ้นปันผลและเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 20 ตุลาคม 2557

ต.ค. 2557	เนื่องจาก การจ่ายหุ้นปันผล เข้าเงื่อนไขที่กำหนดให้บริษัทต้องดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (TVD-W1) ตามข้อกำหนดสิทธิของ TVD-W1 จึงได้มีการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ TVD-W1 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2 ตุลาคม 2557 ดังนี้ <u>เดิมก่อนการปรับสิทธิ</u> <u>หลังการปรับสิทธิ</u> ราคาการใช้สิทธิ 3.50 บาท ต่อ หุ้น 2.531 บาท ต่อ หุ้น อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น 1 หน่วย ต่อ 1.383 หุ้น
ธ.ค. 2557	บริษัทฯร่วมกับ 5 บริษัทผู้ประกอบการธุรกิจ ทีวี ช้อปปิ้ง ได้แก่ 1. บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) 2. บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด 3. บริษัท ทรู จีเอส จำกัด 4. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจโอ ช้อปปิ้ง จำกัด 5. บริษัท ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกันก่อตั้ง สมาคมทีวี โฮมช้อปปิ้ง (ประเทศไทย) (TV Home Shopping Association (Thailand)) หรือ THA ด้วยวัตถุประสงค์ เพื่อดูแลผู้บริโภคให้ได้รับสิทธิอันชอบธรรมจากการใช้บริการโฮมช้อปปิ้ง พร้อมยกระดับการประกอบธุรกิจให้มีมาตรฐานสากลระดับโลก โดยมี นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เป็นนายกสมาคม
ปี 2558	
มี.ค. 2558	• บริษัทฯ เปิดตัววิสัยทัศน์ใหม่ของบริษัทฯ คือ Second to None (ไม่เป็นสองรองใคร) ต่อสาธารณชน • บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์ สร้าง Model ธุรกิจใหม่ multiscreen ด้วย 3 ธุรกิจ ดังนี้ 1. Direct Shopping การขายสินค้าผ่านช่องทางทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี ระบบโทรศัพท์แบบโทรออก แค็ตตาล็อก และ ไดเร็คเมล์ เป็นต้น 2. Online Shopping เป็นการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชั่น และเว็บไซต์ รวมถึงการขายผ่านโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง 3. Retail Shopping การจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าปลีก ทีวี ไดเร็ค โชว์เคส • บริษัทฯ เปิดตัว 3 โปรเจ็กต์ยักษ์ ซึ่งประกอบไปด้วย 1. TV Direct Line Official Accounts 2. TV Direct Mobile Application 3. The TVD Card บัตร 3 in 1 ที่เป็นทั้ง Cash Card, Pre-paid card และ Loyalty Cards บัตรสมาชิกอัจฉริยะที่มอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า โดยเมื่อซื้อสินค้าของ TVD ลูกค้าก็จะได้สะสมแต้มเพื่อแลกรับของรางวัลต่างๆ มากมาย นอกจากนี้ ยังเพิ่มความสะดวกสบายในการชำระสินค้าพร้อมทั้งสิทธิประโยชน์ที่คุ้มค่ามากมายที่ให้เฉพาะสมาชิกเท่านั้น โดยการดำเนินการทั้ง 3 โปรเจ็กต์ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปเป็นแบบ Multitasking รับสื่อได้หลากหลายรูปแบบในเวลาเดียวกันไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุ Line เฟสบุ๊ค ทวิตเตอร์ และ อื่นๆ ทั้งนี้ บริษัทได้มีระบบรองรับธุรกิจนี้แล้วพอสมควร อีกทั้งยังมีความพร้อมทั้งเรื่องเงินทุน การพัฒนาซอฟแวร์ บริษัทยังได้เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการ อาทิ ประกันภัย ตั๋วเครื่องบิน และ ห้องพักโรงแรม • บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% ได้ตกลงทำการขายหุ้นบริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท ได้แก่ TV Direct Lao Co., Ltd. / Direct Response Television Co., Ltd. และ TVDI Vietnam Co., Ltd. ในมูลค่ารวม 22.4 ล้านบาท ให้แก่ บุคคลภายนอกที่ไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน

ปี 2558	
มิ.ย. 2558	บริษัทฯ เปิดตัว บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด บริษัทย่อยแห่งใหม่ที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% เพื่อดำเนินธุรกิจนายหน้านิติบุคคลประกันชีวิต และ ประกันวินาศภัย เพื่อขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ให้ครอบคลุมมายังธุรกิจ นายหน้านิติบุคคลประกันภัย ทั้งในส่วนของประกันชีวิต และ ประกันวินาศภัย อย่างเต็มรูปแบบ
ก.ค. 2558	บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ จากกระทรวงแรงงาน
ก.ย. 2558	• บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการปลอดภัย จากกระทรวงแรงงาน • บริษัท ไฮ ช้อปปิ้ง จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจ ช่อง ไฮ ชอปปิ้ง ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก สมาคมทีวี โฮมช้อปปิ้ง (ประเทศไทย) (TV Home Shopping Association (Thailand)) หรือ THA อีก 1 บริษัท ซึ่งส่งผลให้ สมาคมแห่งนี้ เป็นแหล่ง รวมผู้ประกอบการ ทีวี โฮม ช้อปปิ้ง รายใหญ่ของประเทศไทย ไว้เกือบครบทุกราย โดยมี นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เป็นนายกสมาคม
ต.ค. 2558	บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2558 ในระดับดีมาก (Very Good) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ คะแนน CG ของบริษัทฯ ยังอยู่ใน TOP Quartile 25% แรกอีกด้วย
พ.ย. 2558	บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นประเภท “บริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์” ประจำปี 2558 ของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในงาน “SET Awards 2015” ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร
ธ.ค. 2558	• บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% ได้ตกลงทำการขายหุ้นบริษัทย่อย จำนวน 1 บริษัท ได้แก่ TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ในมูลค่า 3 ล้านบาท ให้แก่บุคคลภายนอกที่ไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน • บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น “บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด” และ เปลี่ยนประเภทธุรกิจ จาก “ถือเงินลงทุนในบริษัทย่อย” เป็น “ธุรกิจให้บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้แก่ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ” • บริษัทฯ ได้ทำการโอนหน่วยงาน Group Supporting Business (สายงานสนับสนุนธุรกิจ) จาก บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) (TVD) ไปที่ บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด) บริษัทย่อยที่ TVD ถือหุ้นในสัดส่วน 100% เพื่อให้บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้แก่ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ โดยจะมีผลตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป • บริษัทฯ เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด จากเดิมถือหุ้นร้อยละ 51 เป็น ร้อยละ 60 โดยการซื้อหุ้น บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด เพิ่มเติมจาก บริษัท จอห์น มิลล์ ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นปัจจุบัน

ปี 2559	
เม.ย. 2559	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 ได้มีมติอนุมัติการโอนทุนสำรอง และ ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 67,064,842 บาท
มิ.ย. 2559	• ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 4 กรกฎาคม 2559 (Record Date) และ ให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 5 กรกฎาคม 2559 และ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 • เนื่องจาก การจ่ายปันผลระหว่างกาล ในอัตรา 0.07 บาท ต่อหุ้น คิดเป็นอัตราเงินปันผลจ่ายร้อยละ 222.20 ซึ่งเกินกว่าอัตราร้อยละ 80 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับการดำเนินงาน งวด มกราคม – มีนาคม 2559 จึงเข้าเงื่อนไขการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (TVD-W1) ตามข้อกำหนดสิทธิของ TVD-W1 จึงได้มีการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ TVD-W1 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2559 ดังนี้ <u>เดิมก่อนการปรับสิทธิ</u> <u>หลังการปรับสิทธิ</u> ราคาการใช้สิทธิ 2.531 บาท ต่อ หุ้น 2.481 บาท ต่อ หุ้น อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1.383 หุ้น 1 หน่วย ต่อ 1.411 หุ้น
ก.ค. 2559	• วันที่ 14 กรกฎาคม 2559 วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) โดยในระหว่างปี พ.ศ. 2559 มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) จำนวน 216,250 หุ้น มีอัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.41 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2.482 บาท จำนวนหุ้นที่เกิดจากการใช้สิทธิจำนวน 304,907 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 756,779 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทไม่มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) คงเหลือ เนื่องจากสิทธิในการใช้หมดอายุ โดยมีจำนวนหุ้นสามัญที่รองรับการใช้สิทธิคงเหลือ 23,194,781 หุ้น • วันที่ 14 กรกฎาคม 2559 Tri Stage Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้ง และ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศญี่ปุ่น ประกอบธุรกิจด้านทีวีช้อปปิ้งว่า Tri Stage Inc.ได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นต่างชาติ คือ Mr. Lai, Chien-Kuo Mr. Zhang, Reynong และ Mr. Tsai, Tu-Kuan เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2559 เป็นจำนวนรวม 97,500,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 15 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของบริษัท ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายการลงทุนของ Tri Stage Inc. และขยายความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทและเพื่อรองรับสินค้าที่ผลิตในประเทศญี่ปุ่นที่จะเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยและประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กรณีดังกล่าวส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อโครงสร้างการจัดการและอำนาจการบริหารงานของบริษัท นอกจากนั้น การซื้อหุ้นดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) หุ้นของบริษัทแต่อย่างใด

ปี 2559	
ส.ค. 2559	• บริษัทฯ แต่งตั้ง Mr. Yutaro Suzuki เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการ แทน นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค ที่ลาออกไป โดยมีผลตั้งแต่ วันที่ 11 สิงหาคม 2559 • แต่งตั้ง นายธาดา จารุกิจไพศาล กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็น ประธานกรรมการบริษัท แทน นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค ที่ลาออกไป โดยมีผลตั้งแต่ วันที่ 11 สิงหาคม 2559 • บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ จากกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
ต.ค. 2559	• บริษัทได้รับรางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2559 โดยได้รับการคัดเลือกจากผู้ประกอบการที่มีการจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร (Total Innovation Management) ได้เป็นอย่างดีและพร้อมเป็นต้นแบบในการส่งเสริม และ สร้างความสามารถทางนวัตกรรมให้กับองค์กรในประเทศ • บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2559 ในระดับดีมาก (Very Good) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ คะแนน CG ของบริษัทฯ ยังอยู่ใน TOP Quartile 25% แรก เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
พ.ย. 2559	• บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นประเภท “บริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์” ประจำปี 2559 ของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในงาน “SET Awards 2016” ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
ธ.ค. 2559	• บริษัทฯ เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด จากเดิมถือหุ้นร้อยละ 60 เป็น ร้อยละ 100 โดยการซื้อหุ้น บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด เพิ่มเติมจาก บริษัท จอห์น มิลล์ ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นปัจจุบัน • บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น “บริษัท ลาสไมล์ ไดเร็ค จำกัด” และ เปลี่ยนประเภทธุรกิจ จาก “ค้าขายส่งเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือนและอื่นๆ” เป็น “ธุรกิจ Logistic & Fulfillment” • บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ Top SME Seller ประเภทสินค้า Sport ในงานประกาศรางวัลสุดยอดอีคอมเมิร์ซไทย ประจำปี 2559 หรือ Priceza Awards 2016 สำหรับกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเป็นแรงผลักดันเสริมความแข็งแกร่งให้กับวงการอีคอมเมิร์ซไทย และเพื่อร่วมกันสนับสนุนให้ตลาด E-commerce ของไทยเป็น Eco-System ที่มีความแข็งแกร่งในอนาคต
ปี 2560	
ก.พ. 2560	• ตามที่มติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวีไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติ และกำหนดระยะเวลาโครงการสะสมทุนสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program – EJIP) โดย EJIP เป็นโครงการซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดของโครงการ ตามที่แสดงไว้ใน หัวข้อ โครงสร้างการจัดการ ข้อ 8.6.2 ค่าตอบแทนพนักงาน
เม.ย. 2560	• เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯลงทุนใน บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจ Call Center Outsource Services และ Direct Marketing Solution โดยซื้อหุ้นจำนวน 90,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท) จาก บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ปี 2560	
เม.ย. 2560	ในการเข้าทำรายการดังกล่าว บริษัทฯ จะใช้เงินลงทุนประมาณ 32.50 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น (1) ชำระค่าซื้อหุ้น บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ให้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 111.11 บาท (มูลค่าตามบัญชี ณ งวด 31 ธันวาคม 2559 ราคาหุ้นละ 39.44 บาท) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 10 ล้านบาท โดยใช้เกณฑ์การคิดลดกระแสเงินสด (Discounted Cash Flow) ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และปรับลดตามราคาที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกัน รวมทั้งพิจารณาผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดกับบริษัทฯในอนาคต ดังรายละเอียดในหัวข้อผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดกับ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) จากการได้มาซึ่งเงินลงทุนดังกล่าว และ (2) ให้ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด กู้ยืมในวงเงินรวม 22.50 ล้านบาท เพื่อชำระหนี้เจ้าหนี้สถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า และ ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน (working capital) ในบริษัท โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวแบ่งเป็นส่วนที่บริษัทฯ ต้องรับผิดชอบในฐานะผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 11.25 ล้านบาท และส่วนที่ให้บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด กู้ยืมแทนบริษัท สุวรรณหงส์ 55 จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมอีกจำนวน 11.25 ล้านบาท ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัท สุวรรณหงส์ 55 จำกัด ยังไม่พร้อมที่จะให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท ประกอบกับปัจจุบัน นางสาวกนกพร ชิโนรักษ์ และ นางสาวกนกดาว กาญจนภูษากิจ ในฐานะกรรมการบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท สุวรรณหงส์ 55 จำกัด ได้ให้บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด กู้ยืมเงินอยู่แล้วเป็นจำนวนเงินรวม 18 ล้านบาท นอกจากนั้น การให้เงินกู้ยืมดังกล่าว ไม่ได้เป็นการให้กู้ยืมในคราวเดียว แต่มีลักษณะเป็นการให้กู้ตามความจำเป็น โดยมีกรอบวงเงินตามที่กำหนดไว้ข้างต้น และบริษัทจะพิจารณาให้บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด กู้ยืมตามกระแสเงินสดในการดำเนินงานของบริษัทเป็นสำคัญ ในการนี้ บริษัท สุวรรณหงส์ 55 จำกัด จะดำเนินการจำนำหุ้นที่ถือใน บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด จำนวน 45,000 หุ้น และ จัดให้กรรมการของตนเข้าค้ำประกันหนี้ส่วนที่ตนต้องรับผิดชอบต่อบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัท สุวรรณหงส์ 55 จำกัด มีแผนที่จะขายหุ้นจำนวนร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ภายใน 1 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ให้กู้ยืมเงิน และ นำเงินที่ได้จากการขายหุ้นมาให้บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด กู้ยืมเพื่อชำระคืนเงินกู้ให้แก่บริษัทฯ จำนวน 11.25 ล้านบาท ทั้งจำนวนและเป็นเจ้าหนี้ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ต่อไป **ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดกับบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้** 1) บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด เป็นผู้ประกอบการให้บริการขายสินค้าและให้บริการ ผ่านทางโทรศัพท์ (Business Processing Outsourcing - BPO) อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งรวมถึงการให้บริการในรูปแบบ In bound และ Out bound (ทั้งการโทรเข้าและโทรออก) และ มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจ Call Center Outsourcing Services และ Direct Marketing Solution มาเป็นระยะเวลายาวนาน โดยปัจจุบันมีการให้บริการ Call Center ประมาณ 1,000 ที่นั่ง ซึ่งจะสามารถพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจ รวมทั้งเพิ่ม Value ให้กับธุรกิจของบริษัทฯ 2) 3-RD OneApp ซึ่งเป็นแอปพลิเคชั่นซอฟท์แวร์ที่มีระบบการจัดการอัจฉริยะที่ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด พัฒนาขึ้นมา โดยซอฟท์แวร์ดังกล่าวสามารถผสมผสานการทำงานของ Telemarketing ทั้งแบบ Inbound และ Outbound ให้มีประสิทธิภาพมากและรองรับความต้องการด้านข้อมูลและการรายงานให้แก่ลูกค้าผู้ใช้บริการได้มากยิ่งขึ้น 3) ฐานข้อมูลลูกค้าใหม่ เพื่อประโยชน์ในการขายสินค้าของบริษัทฯ

ปี 2560	
มิ.ย. 2560	• บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตร จากกระทรวงแรงงาน จากการที่ได้ทำคุณประโยชน์ต่อสังคม ด้วยการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม และ สนับสนุนอาชีพคนพิการ ในปี 2560 ภายใต้โครงการมิติใหม่สร้างงานสร้างอาชีพคนพิการ
ส.ค. 2560	• บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ จากกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
ต.ค. 2560	• บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2560 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ CG5 ดาว ซึ่งเป็นระดับสูงสุด จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
พ.ย. 2560	• ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 18,000,000 บาท มีส่วนล้ำมูลค่าหุ้นอีก 2,000,000 บาท) รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 36,000,000 บาท แบ่งออกเป็นจำนวน 360,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อรองรับการร่วมลงทุนของ บริษัท ซีเอ็นที เทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับซอฟท์แวร์ที่มีระบบการจัดการในการให้บริการที่ครอบคลุมการขายหรือการให้บริการหน้าร้าน การจัดการส่วนกลาง การจัดการส่วนหลัง รวมทั้งการให้บริการในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า และสินค้าบริการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและให้บริการของลูกค้าผู้ใช้บริการ ในการนี้ บริษัทได้ลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด โดยการสละสิทธิ์ในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในสัดส่วนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด จำนวน 36,000,000 บาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 9,000,000 บาท ซึ่งผลจากการสละสิทธิการซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว จะทำให้บริษัทถือหุ้นในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ลดลงจากเดิมร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 25 และทำให้บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทร่วม • บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ”หุ้นยั่งยืน” ประจำปี 2560 (Thailand Sustainability Investment 2017) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน (2559-2560) • บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับใบประกาศรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้าน ทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากคณะกรรมการ CAC โดยบริษัทได้รับการรับรองใน ลำดับที่ 227 จากบริษัทที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติ 854 บริษัท
ธ.ค. 2560	• บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ คือ บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ซอฟท์เดบู จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้าน Data Center, Cloud Services และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการเป็นผู้ให้บริการด้าน Internet Services Provider ภายหลังจากที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 30,000,000 บาท โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน และบริษัท ซอฟท์เดบู จำกัด จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน รวมเป็นมูลค่าเงินลงทุนในส่วนของบริษัทฯ จำนวน 18,000,000 บาท
ปี 2561	
มี.ค. 2561	• ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติ ดังนี้ 1) ให้นำเงินทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 3,802,569 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 29,999,639 บาท เพื่อมาชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รวมจำนวน 33,802,208 บาท

ปี 2561	
มี.ค. 2561	2) ให้ลดทุนจดทะเบียนจากจำนวน 682,500,070 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 341,250,035 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 650,293,350 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 325,146,675 บาท โดยลดหุ้นสามัญจำนวน 32,206,720 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 16,103,360 บาท บริษัทจดทะเบียนลดทุนแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2561 3) ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 650,293,350 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 325,146,675 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 812,866,688 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 406,433,344 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 162,573,338 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 81,286,669 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2 (TVD-W2) บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2561
เม.ย. 2561	เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2561 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 2 (TVD-W2) เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญ ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีรายละเอียดดังนี้ ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ : ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้ อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ : 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย : 162,573,338 หน่วย อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ : ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ราคาใช้สิทธิ : 1 บาท ต่อหุ้น วันที่เริ่มทำการซื้อขาย : วันที่ 30 เมษายน 2561 วันกำหนดการใช้สิทธิ : วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และ ธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน 2561 วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ : วันที่ 2 เมษายน 2564
มิ.ย. 2561	บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 100 คะแนนเต็ม ซึ่งเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน (2557 – 2561) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
ส.ค. 2561	• บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ จากกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2558 – 2561) • ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวีไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติ และกำหนดระยะเวลาโครงการสะสมหุ้น สำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program – EJIP No. 2) โดย EJIP เป็นโครงการซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดของโครงการ ตามที่แสดงไว้ใน หัวข้อ โครงสร้างการจัดการ ข้อ 8.6.2 ค่าตอบแทนพนักงาน
ต.ค. 2561	• บริษัทฯได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2561 ในระดับสูงสุด (Excellent) หรือ CG 5 ดาว เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน (2560-2561) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ บริษัทฯ ยังได้คะแนน CG สูงสุดติดอันดับ TOP Quartile ของกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 1,000-2,999 ล้านบาท เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2558-2561) อีกด้วย • บริษัทได้โอนย้ายฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ เช่น ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (MIS) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR) ฝ่ายธุรการ จาก บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100 % มาอยู่ที่บริษัท ฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561

ปี 2561	
พ.ย. 2561	• ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 9/2561 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 32,515,758 บาท และ จัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสุทธิเป็นจำนวนเงิน 1,896,054.00 บาท โดยบริษัทจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 ธันวาคม 2561 • เนื่องจาก การจ่ายปันผลระหว่างกาล ในอัตรา 0.05 บาท ต่อหุ้น คิดเป็นอัตราเงินปันผลจ่าย ร้อยละ 85.74ซึ่งเกินกว่าอัตราร้อยละ 80 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับการดำเนินงาน งวดมกราคม – กันยายน 2561 จึงเข้าเงื่อนไขการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (TVD-W2) ตามข้อกำหนดสิทธิของ TVD-W2 จึงได้มีการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ TVD-W2 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 ดังนี้ <u>เดิมก่อนการปรับสิทธิ</u> — <u>หลังการปรับสิทธิ</u> ราคาการใช้สิทธิ 1.00 บาท ต่อ หุ้น — 0.998 บาท ต่อ หุ้น การใช้สิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น — 1 หน่วย ต่อ 1.002 หุ้น • ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นของ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด (“SPTV”) จาก บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“SPC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NEWS”) (NEWS ถือหุ้นใน SPC ร้อยละ 99.99) ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.10 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของ SPTV โดยปราศจากภาระผูกพันและการรอนสิทธิใดๆ ซึ่ง SPTV เป็นบริษัทจำกัดประกอบกิจการสถานีโทรทัศน์และธุรกิจด้านสื่อสารมวลชนทุกชนิด โดยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องรายการหมวดข่าวสารและสาระ (“ใบอนุญาตกิจการโทรทัศน์ฯ”) สำหรับช่องสปริงนิวส์ ทีวีดิจิทัลช่อง 19 ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พร้อมทั้งว่าจ้างให้ SPC จัดทำและผลิตรายการข่าวสารและสาระ ตลอดอายุใบอนุญาตกิจการโทรทัศน์ฯ (ใบอนุญาตสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572) • ภายหลังจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการทำรายการดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ และ SPC ยังอยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อทำข้อตกลงในสัญญาซื้อขายหุ้นร้อยละ 90.1 ของ SPTV เพื่อให้เป็นไปตามมติที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น แต่ยังไม่แล้วเสร็จ บริษัทฯ และ SPC จึงยังไม่มีการลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น รวมทั้งไม่มีการโอนหุ้นและชำระค่าหุ้นระหว่างกัน ต่อมาในเดือนธันวาคม 2561 สำนักงาน กสทช. ได้มีการแถลงข่าวการเร่งรัดปรับปรุงการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz เพื่อนำไปใช้ประกอบกิจการโทรคมนาคม โดยจะให้เงินชดเชยผลกระทบจากการปรับปรุงการใช้งานคลื่นความถี่ดังกล่าวแก่ผู้ประกอบกิจการทีวีดิจิทัล นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการเรียกคืนคลื่นความถี่ 700MHz ได้แถลงข่าวการประชุมการเรียกคืนคลื่นความถี่ 700MHz จากผู้ประกอบกิจการช่องโทรทัศน์ดิจิทัล และจะกำหนดวิธีการจ่ายค่าชดเชยให้ผู้ประกอบกิจการช่องโทรทัศน์ดิจิทัล ซึ่งทาง SPC เห็นว่า ค่าชดเชยตามมาตรการดังกล่าวมีจำนวนที่มีนัยสำคัญ และส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของ SPC จึงได้เจรจาเพิ่มเติม แต่บริษัทฯ เห็นว่า การชดเชยการเรียกคืนคลื่นความถี่เป็นข้อเท็จจริงใหม่ที่เกิดขึ้นภายหลังการอนุมัติให้ทำธุรกรรมดังกล่าวของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น และหากไม่สามารถเจรจาตกลงในเรื่องผลประโยชน์เพิ่มเติมที่อาจจะเกิดขึ้นภายหลังการซื้อหุ้น SPTVได้ บริษัทฯ จึงควรยุติการเจรจาซื้อขายหุ้นร้อยละ 90.1 ของ SPTV

ปี 2561	
พ.ย. 2562	บริษัทฯ ได้ดำเนินการเจรจากับ SPC เกี่ยวกับผลประโยชน์ในเงินชดเชยจากการเรียกคืนคลื่นความถี่ แต่ไม่สามารถเจรจาหาข้อสรุปร่วมกันเกี่ยวกับผลประโยชน์ในเงินชดเชยดังกล่าวหากเกิดมีขึ้นภายหลังการซื้อหุ้น SPTV ได้ ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2562 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 จึงได้มีมติให้ยุติการเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 90.10 ของ SPTV ดังกล่าว อนึ่ง การยุติการซื้อขายหุ้นของ SPTV ไม่ส่งผลกระทบกระเทือนต่อการประกอบการของบริษัทฯ แต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทฯ ยังสามารถประกอบกิจการขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องต่างๆ ทั้งในระบบทีวีดิจิทัลและระบบดาวเทียมได้ตามปกติ
ปี 2562	
มี.ค. 2562	• ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2562 ได้มีมติ ดังนี้ 1) รับทราบการยุติการซื้อหุ้นร้อยละ 90.1 ของ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด “SPTV” จาก บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด อนึ่ง การยุติการซื้อขายหุ้นของ SPTV ไม่ส่งผลกระทบกระเทือนต่อการประกอบการของบริษัทฯ แต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทฯ ยังสามารถประกอบกิจการขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องต่างๆ ทั้งในระบบทีวีดิจิทัลและระบบดาวเทียมได้ตามปกติ
เม.ย. 2562	• บริษัทฯ ได้รีแบรนดิ้งองค์กรในโอกาสก่อตั้งบริษัทฯ ครบรอบ 20 ปี เริ่มตั้งแต่การรีแบรนดิ้ง เปลี่ยน Logo ใหม่จากเดิม เป็น TVD และ สร้างการจดจำภายใต้สโลแกนใหม่ “ชีวิตดีดี มีได้ทุกวัน” การปรับโมเดลธุรกิจ และ โครงสร้างองค์กร ปรับกลยุทธ์ให้สามารถรับมือกับเทรนด์ธุรกิจ และ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล เพื่อทรานส์ฟอร์มองค์กรให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างการเติบโตในอนาคตได้ตามเป้าหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เฉลิมฉลองวโรกาสพิเศษนี้ ด้วยการจัดแคมเปญ TVD 20th Birthday Festival ฉลองครบรอบ 20 ปี ระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม ถึง 20 กันยายน 2562 รวม 20 สัปดาห์ ด้วยของรางวัลรวมมูลค่ากว่า 5 ล้านบาท เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าผู้มีอุปการคุณต่อบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน
ก.ค. 2562	• บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 100 คะแนนเต็ม ซึ่งเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน (2557 – 2562) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
ส.ค. 2562	• ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562 มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 บริษัท ดังนี้ 1) บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 2) บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Satellite TV โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60
ก.ย. 2562	• บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ จากกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน (2558 – 2562) • บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ จาก มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ประจำปี 2562

ปี 2562	
ต.ค. 2562	• บริษัทฯได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2562 ในระดับสูงสุด (Excellent) หรือ CG 5 ดาว เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน (2560-2562) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ บริษัทฯ ยังได้คะแนน CG สูงสุดติดอันดับ TOP Quartile ของกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 1,000-2,999 ล้านบาท เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน (2558-2562) อีกด้วย
พ.ย. 2562	• บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับการพิจารณาจาก คณะกรรมการตัดสินโครงการประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ให้เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณที่ดี และ ได้รับรางวัลจรรยาบรรณดีเด่น ประจำปี 2562 (TCC BEST AWARDS 2019) จากหอการค้าไทย • ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทร่วมแห่งใหม่ 1 บริษัท ดังนี้ 1. บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าแบบขายตรง (Direct selling) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 35
ธ.ค. 2562	• บริษัทได้โอนย้ายฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (MIS) บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ไป สังกัด บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 และ ประกอบธุรกิจ ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) ระบบคลาวด์ (Cloud Service) และ ระบบโครงข่ายพื้นฐานด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป
ปี 2563	
ม.ค. 2563	• ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด (TVDS) ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2563 มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จากเดิมจำนวน 345,000,000 บาท เป็นจำนวน 245,000,000 บาท โดยทุนที่ลดจำนวน 100,000,000 บาท เป็นการลดจำนวนหุ้นสามัญ 20,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท TVDS ได้จ่ายเงินลดทุนแล้วทั้งจำนวน และได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563
ก.พ. 2563	• ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2563 ซึ่งประชุมเมื่อ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2563 ของ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 20,000,000 บาท และได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งจดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 โดยบริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 9,000,000 บาท ซึ่งเป็นการซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสิทธิและเกินสิทธิ เนื่องจากผู้ถือหุ้นอื่นสละสิทธิไม่ซื้อหุ้นเพิ่มทุน ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด คิดเป็นร้อยละ 30.71 และเนื่องจากหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนที่เหลือทางกรรมการของบริษัทได้เข้าไปซื้อหุ้นเพิ่มทุนและได้มีการเข้าไปควบคุมในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ทำให้งบการเงิน ณ 30 กันยายน 2563 บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย
เม.ย. 2563	• ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2563 ซึ่งประชุมเมื่อ วันที่ 28 เมษายน 2563 ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 8,650,000 บาท ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563 และได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นและจดทะเบียนเพิ่มทุนต่อ กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 มีผลทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด คิดเป็นร้อยละ 60.00 แต่เนื่องจากบริษัทไม่ได้มีวัตถุประสงค์ในการเข้าไปควบคุมใน บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด และเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2563 บริษัทได้ทำสัญญาขายหุ้นคืนให้กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ทำให้งบการเงิน ณ 30 กันยายน 2563 บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ไม่ได้มีสถานะเป็นบริษัทย่อยและไม่นำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวม

ปี 2563	
มิ.ย. 2563	• ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2563 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด (“TVDS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งบริษัทถือหุ้นสามัญดังกล่าวจำนวน 31,849,997 หุ้น หรือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 ของหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของ TVDS โดยบริษัทจะทำรายการซื้อหุ้นสามัญของ TVDS จำนวน 17,150,000 หุ้น ด้วยมูลค่ายุติธรรมหุ้นละ 8.915 บาท หรือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ของหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของ TVDS คิดเป็นมูลค่า 152.89 ล้านบาท จาก momo.com Inc. (“MOMO”) โดยปราศจากภาระผูกพันและการรอนสิทธิใดๆ ซึ่ง TVDS เป็นบริษัทจำกัดประกอบธุรกิจขายสินค้าผ่านทางทีวีและทางออนไลน์ โดยบริษัทต้องชำระค่าตอบแทนให้แก่ MOMO ด้วยหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ของบริษัทจำนวน 114,773,458 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท โดยกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ราคาหุ้นละ 1.13 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นจำนวน 129.69 ล้านบาท โดยเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ให้แก่ MOMO และชำระเงินสดอีกจำนวน 23.20 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวได้มีการโอนหุ้นกันแล้วเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2563 • บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากคณะกรรมการ CAC
ก.ค. 2563	• ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2563 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2563 มีมติอนุมัติให้ดำเนินการควบกิจการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในกลุ่มธุรกิจ B2B (Business to Business) ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยหุ้นส่วนบริษัท รวม 7 บริษัท โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้ 1. บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (“TVDZ”) 2. บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด (“TVDB”) 3. บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด (“LMD”) 4. บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด (“MGP”) 5. บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด (“MERX”) 6. บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“GBO”) 7. บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด (“3RD”) และ บริษัทจะจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ขึ้น เพื่อรองรับการควบกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้นจำนวน 290,000,000 บาท (เท่ากับทุนของทุกบริษัทรวมกัน) แบ่งออกเป็น 2,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ในการนี้บริษัทย่อยแห่งใหม่จะรับไปซึ่งสิทธิและหน้าที่ที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเดิมมีอยู่ ทั้งนี้ ภายใต้ผลของกฎหมายเรื่องการควบกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทอยู่ในระหว่างดำเนินการจัดตั้งบริษัท และเนื่องจากบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงการลงทุนใน บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการควบรวมกิจการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในกลุ่มธุรกิจ B2B ดังนั้นบริษัทจึงไม่สามารถควบกิจการ บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด รวมเข้ากับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอีก 6 บริษัทได้ตามที่ได้รายงานไว้แล้ว อย่างไรก็ดี บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ได้หารือกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (“สำนักงาน คปภ.”) เกี่ยวกับเรื่องบริษัทที่ตั้งขึ้นใหม่ภายหลังการควบกิจการจะรับไปซึ่งสิทธิในใบอนุญาตให้ประกอบกิจการนายหน้าประกันภัยและนายหน้าประกันชีวิตของ บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด หรือไม่ ซึ่งคณะกรรมการ คปภ. มีความเห็นว่า บริษัทที่ตั้งขึ้นใหม่ภายหลังการควบกิจการ ไม่สามารถรับไปซึ่งสิทธิในใบอนุญาตให้ประกอบกิจการของ บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ได้ ดังนั้น หากมีการควบรวมกิจการของบริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด เข้ากับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว จะทำให้ใบอนุญาตประกอบกิจการ

ปี 2563	
ก.ค. 2563	นายหน้าประกันภัยและนายหน้าประกันชีวิตของ บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด สิ้นสุดลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการของ บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ด้วยเหตุดังกล่าว บริษัทฯ จึงยุติการควบกิจการของ บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด เข้ากับบริษัทร่วมและบริษัทย่อยอีก 5 บริษัท ตามที่รายงานไว้ อย่างไรก็ตาม หลังจากที่มีการจดทะเบียนควบกิจการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้ง 5 บริษัท เรียบร้อยแล้ว คณะกรรมการของบริษัทฯ จะได้พิจารณาปรับโครงสร้างและรวมกิจการของบริษัทที่ตั้งขึ้นใหม่กับ บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด อีกครั้งหนึ่งต่อไป • บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 100 คะแนนเต็ม ซึ่งเป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน (2557 – 2563) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
ส.ค. 2563	• เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ ได้รับโอนกิจการทั้งหมดของ TVDS ซึ่งประกอบด้วย ทรัพย์สิน หนี้สิน และภาระผูกพันทั้งหมดแล้ว หลังจากนั้นบริษัทจะได้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการรับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรต่อไป และดำเนินการจดทะเบียนเลิกกิจการ TVDS ต่อกระทรวงพาณิชย์ และชำระบัญชี
ก.ย. 2563	• บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการระดับประเทศ จากกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน (2558 – 2563)
พ.ย. 2563	• ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ ครั้งที่ 11/2563 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 (Record Date) และ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 ธันวาคม 2563 • เนื่องจาก การจ่ายปันผลระหว่างกาล ในอัตรา 0.05 บาท ต่อหุ้น คิดเป็นอัตราเงินปันผลจ่าย ร้อยละ 86.68 ซึ่งเกินกว่าอัตราร้อยละ 80 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับการดำเนินงาน งวดมกราคม – กันยายน 2563 จึงเข้าเงื่อนไขการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (TVD-W2) ตามข้อกำหนดสิทธิของ TVD-W2 จึงได้มีการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ TVD-W2 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563ดังนี้ <u>เดิมก่อนการปรับสิทธิ</u> ราคาการใช้สิทธิ 0.998 บาท ต่อ หุ้น ใช้สิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1.002 หุ้น <u>หลังการปรับสิทธิ</u> 0.994 บาท ต่อ หุ้น 1 หน่วย ต่อ 1.006 หุ้น • บริษัทฯได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2563 ในระดับสูงสุด (Excellent) หรือ CG 5 ดาว เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2560-2563) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ บริษัทฯ ยังได้คะแนน CG สูงสุดติดอันดับ TOP Quartile เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน (2558-2563) อีกด้วย • บริษัทฯ ได้รับรางวัลเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณหอการค้าไทย ในงานประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ปีที่ 18 ประจำปี 2563 (TCC BEST AWARDS 2020) จากหอการค้าไทย • บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ประจำปี 2563 (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทมีการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม ตามลักษณะการประกอบธุรกิจ และ ประเทศที่ตั้งของบริษัทย่อยนั้น ๆ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

1. บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด

บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2562 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 60.00

บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด ประกอบธุรกิจ จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Satellite TV รวมถึงบริหารจัดการสื่อโฆษณา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้วจำนวน 5,000,000 บาท

2. บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด”)

บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2556 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ลาส ไมล์ไดเร็ค จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด เดิมประกอบธุรกิจค้าปลีก (Retail) แต่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่ง (Logistic & Fulfillment) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วจำนวน 70,000,000 บาท

3. บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด”)

บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553 โดย บริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด เดิมประกอบธุรกิจ ถือเงินลงทุนในบริษัทย่อย แต่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป บริษัทได้ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้แก่ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ปัจจุบัน บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจ ขายเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทในเครือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้วจำนวน 40,000,000 บาท

4. บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด

บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2557 ประกอบธุรกิจ นายหน้าประกันชีวิตโดยตรงและให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้ว จำนวน 55,000,000 บาท

5. บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด

บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 70.00

บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด ประกอบธุรกิจ ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) ระบบคลาวด์ (Cloud Service) และระบบโครงข่ายพื้นฐานด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วจำนวน 30,000,000 บาท

6. บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด

บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2550 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 30.71

บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ประกอบธุรกิจ ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านระบบโทรศัพท์ ให้บริการ Call Center และจัดจำหน่ายซอฟท์แวร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วจำนวน 70,000,000 บาท

7. บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด

บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51.00

บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด ประกอบธุรกิจ จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้วจำนวน 10,000,000 บาท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท **บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)**

เลขทะเบียนบริษัท 0107554000101

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า หรือ บริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง ภายใต้โมเดลธุรกิจ Omni Channel ที่เป็นการเชื่อมโยงช่องทางการขายสินค้า แบบออฟไลน์ และ ออนไลน์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน งานหลักดังนี้

1. Direct Shopping แบ่งเป็น 3 ส่วนงานย่อย ดังนี้

1.1 การตลาดทางทีวี (TV Marketing) การเสนอขายสินค้า และบริการผ่านสื่อโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี และโทรทัศน์ดิจิทัล

1.2 การเสนอขายสินค้า และบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)

1.3 การเสนอขายสินค้า และบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing)

2. Online Shopping บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ โมบายแอปพลิเคชั่น รวมถึงการขายผ่านโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวก และตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในยุคดิจิทัล

3. Retail Shopping เสนอขายสินค้า และบริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TVD Shop รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2561 - 2563 มีดังนี้

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายและให้บริการ							
1.1 การตลาดทางทีวี	บริษัท	2,536.10	63.51	2,703.95	63.17	2,107.09	56.39
1.2 การตลาดแบบตรง							
- ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)	บริษัทและบริษัทย่อย	387.73	9.71	388.72	9.08	423.89	11.34
- ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท	70.08	1.76	47.64	1.11	43.64	1.17
- ผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์	บริษัท	246.58	6.17	222.50	5.20	261.81	7.01
- ศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center)	บริษัทย่อย	64.93	1.63	87.42	2.04	138.90	3.72
รวมรายได้จากการตลาดแบบตรง	บริษัทและบริษัทย่อย	769.32	19.27	746.28	17.43	868.24	23.23
1.3 การตลาดทั่วไป							
- ขายปลีกผ่านร้านค้า TVD SHOP	บริษัท	246.19	6.17	199.73	4.67	85.75	2.29
- ขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	บริษัท	37.98	0.95	26.29	0.61	55.87	1.50
รวมรายได้จากการตลาดทั่วไป	บริษัท	284.18	7.12	226.02	5.28	141.63	3.79
1.4 การบริการ[1]	บริษัทและบริษัทย่อย	368.12	9.22	460.62	10.76	458.29	12.26
1.5 งานอื่นๆ [2]	บริษัท	23.01	0.58	16.32	0.38	13.52	0.36
รวมรายได้จากการขาย และให้บริการ		3,980.73	99.69	4,153.19	97.02	3,588.76	96.03
2. รายได้อื่น[3]	บริษัทและบริษัทย่อย	12.51	0.31	127.36	2.98	148.19	3.97
รายได้รวม		**3,993.24**	**100.00**	**4,280.55**	**100.00**	**3,736.95**	**100.00**

หมายเหตุ :

1) การบริการ หมายถึง การให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณา และจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้า หรือกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ
2) งานอื่นๆ หมายถึง รายได้จากการขายสินค้าที่ไม่ได้ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก
3) รายได้อื่น ประกอบด้วย ค่าเช่า ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้จากการขาย และให้บริการในประเทศ และต่างประเทศ ในปี 2561 – 2563

รายได้จากการขาย และให้บริการ	ดำเนินการโดย	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ในประเทศ	บริษัท	3,980.73	100.00	4,151.24	99.95	3,588.76	100.00
ต่างประเทศ	บริษัท	0.00	0.00	1.95	0.05	0.00	0.00
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ		3,980.73	100.00	4,153.19	100.00	3,588.76	100.00

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า หรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทางภายใต้ โมเดลธุรกิจ Omni Channel ที่เป็นการเชื่อมโยงช่องทางการขายสินค้า แบบออฟไลน์ และออนไลน์ โดยมีโครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน งานหลักดังนี้

1. Direct Shopping แบ่งเป็น 3 ส่วนงานย่อย ดังนี้
   1.1 การตลาดทางทีวี (TV Marketing) การเสนอขายสินค้า และบริการผ่านสื่อโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี และโทรทัศน์ดิจิทัล
   1.2 การเสนอขายสินค้า และบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
   1.3 การเสนอขายสินค้า และบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing)
2. Online shopping บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ โมบายแอปพลิเคชั่น รวมถึงการขายผ่านโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวก และตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในยุคดิจิทัล
3. Retail Shopping เสนอขายสินค้า และบริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TVD SHOP รวมทั้ง จำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

Direct Shopping

1. การตลาดทางทีวี (TV Marketing)

ลักษณะธุรกิจ และแผนการดำเนินงาน

การเสนอขายสินค้า และบริการผ่านสื่อโทรทัศน์ ถือเป็นช่องทางหลัก ในการสร้างรายได้ให้กับ ธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้ง นอกจากจะนำมาซึ่งรายได้จากการออกอากาศทางช่องทางโทรทัศน์แล้ว ยังส่งผลต่อการสร้างยอดขายไปยังช่องทางอื่น ๆ ทั้งทางออนไลน์ แม็กกาซีน โบรชัวร์ ร้านค้าปลีก และOutbound Call Center อีกด้วย ซึ่งได้มีงานวิจัยทางการตลาดเปรียบเทียบระหว่าง สินค้าที่มีการออกอากาศทางโทรทัศน์ กับสินค้าที่ไม่มีการออกอากาศทางโทรทัศน์เลย แต่ไปใช้งบโฆษณาในสื่ออื่น ๆ แทน ผลที่ได้ คือ สินค้าที่ไม่ได้มีการออกอากาศ ผ่านทางอุตสาหกรรมโทรทัศน์ คนส่วนใหญ่จะไม่รู้จัก และจะได้รับผลตอบรับที่น้อยกว่า ทั้งนี้ เหตุมาจากที่ประชาชนให้ความเชื่อถือสื่อโทรทัศน์มากกว่าทุก ๆ สื่อ

ในปี 2563 เป็นปีที่เกิดเหตุการณ์เหนือความคาดหมายจากการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรม และเศรษฐกิจของคนทั่วโลก ในส่วนของสื่อโทรทัศน์ ผลกระทบที่ได้รับ และได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์ เนื่องมาจาก การที่คนจะต้องอยู่บ้าน การห้ามการเดินทาง การล็อคดาวน์เมืองต่าง ๆ และจากข้อมูลเรตติ้ง พบว่ามีผู้ชมอายุต่ำกว่า 25 ปี และผู้ชมที่มีอายุอยู่ในวัยทำงานจากที่จะใช้เวลาในแต่ละวันอยู่ในสื่อโซเชียล ก็หันมาติดตามสื่อโทรทัศน์ รวมถึง กลุ่มผู้สูงอายุ ก็จะใช้เวลาในการดูโทรทัศน์มากขึ้นกว่าเดิม ส่งผลทำให้เกิดการสวิงในเชิงของตาราง 10 อันดับแรกของรายการที่มีเรตติ้งสูง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าคอนเทนต์เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดในการดึงดูดผู้ชมผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์ จนถึง สื่อที่เป็นรายการโฮมช้อปปิ้งก็คึกคักได้รับผลบวกตามมาด้วย

นีลเส็น เผยผลการศึกษาล่าสุดจากรายงาน “ภูมิทัศน์สื่อในประเทศไทย และสิ่งที่เกิดขึ้นในยุคความปกติใหม่” (What’s Next in The New Normal) แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมสื่อในประเทศไทยว่าเป็นไปในทิศทางใด ในช่วงที่เกิดการระบาดหนักของเชื้อไวรัส COVID-19 ผู้ชมโทรทัศน์ในทุกกลุ่มอายุมีการใช้เวลาในการดูโทรทัศน์นานขึ้นกว่าเดิม แต่ที่น่าสนใจ คือ ผู้ชมในกลุ่มอายุ 4-14 ปี มีการเข้ามาดูโทรทัศน์เพิ่มขึ้น และใช้ระยะเวลาในการดูโทรทัศน์เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 40 นาทีต่อวัน รวมเวลาอยู่ที่ 3 ชั่วโมง 57 นาที เทียบกับระยะเวลาช่วงก่อนการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และถึงแม้จะเข้าสู่ยุคความปกติใหม่ ผู้ชมในกลุ่มอายุนี้ยังคงใช้ระยะเวลาในการดูโทรทัศน์มากกว่าช่วงเวลาเดิมประมาณ 10 นาที รวม 3 ชั่วโมง 26 นาที ในขณะที่ผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ใช้เวลาในการรับชมโทรทัศน์กลับสู่ระดับปกติ

ทีวีโฮมช้อปปิ้ง ได้รับอานิสงส์จากที่ ผู้คนอยู่บ้านมากขึ้น ดูโทรทัศน์มากขึ้น จุดแข็งของทีวีโฮมช้อปปิ้งที่มีมากกว่าสื่ออื่นๆ คือการขายที่ครอบคลุมทุกช่องทางโดยมีช่องทางโทรทัศน์ เป็นช่องทางสื่อสารให้ข้อมูลกับผู้บริโภคได้โดยตรง เพราะสามารถสร้างความน่าเชื่อถือของการขาย ตัวสินค้า ราคา และคุณภาพ โดยในบางครั้งสินค้านั้นผู้บริโภคยังไม่ได้มีความคิดจะซื้อ แต่พอมาเจอสิ่งชักจูงข้อมูลที่เข้ามาหาโดยตรง ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อได้ง่าย มีความคล้อยตามมากกว่าช่องทางอื่น และการบริการหลังการขายที่โทรศัพท์ปรึกษาได้ตลอด 24 ชั่วโมง การซื้อสินค้าแล้วสามารถคืนได้ โดยที่ไม่ต้องออกไปไหน ผู้ประกอบการทีวีโฮมช้อปปิ้งยังมีบริการรับสินค้าคืนถึงที่ ตอบโจทย์ความสะดวกสบายของคนในปัจจุบัน

ในปี 2563 บริษัทฯ มีสื่อโทรทัศน์ ที่จะสร้างการตลาด และสร้างยอดขายให้กับธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. ช่องดิจิทัลทีวี (Digital TV)

สถานะการณ์ของสื่อทีวีดิจิทัลในปี 2563 นี้ ปัจจุบันจะมีช่องสถานีที่สามารถนำมาทำการตลาดได้รวมจำนวน 16 ช่อง โดยยังคงใช้หมายเลขตำแหน่งของการจัดเรียงช่องตามเดิม ส่วนช่องที่ปิดจะถูกข้ามไป และไม่มีสัญญาณในหมายเลขนั้นๆ ในช่วงปลายปี ตั้งแต่เดือนกันยายน ถึงเดือนธันวาคม 2563 ทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้มีการปรับปรุงโครงข่ายดิจิทัลทีวี โดยการเรียกคืนคลื่น 700 MHz เพื่อไปรองรับการให้บริการ 5G มีผลทำให้ผู้ชมโทรทัศน์ทั่วประเทศ จะต้องทำการปรับจูน กล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวีทุกรุ่นใหม่ และอีกกรณี คือ เรื่องของการฟ้องร้องจากช่องสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม และเคเบิ้ลทีวีต่อศาลปกครอง ให้มีคำสั่ง เกี่ยวกับการจัดเรียงช่องใหม่ และขอมีสิทธิในการเรียงช่องในเลขหมายที่ทาง กสทช. ไม่ได้มีช่องรายการออกอากาศ และยังไม่มีข้อสรุปชัดเจนมาจนถึงปัจจุบัน โดยในปัจจุบัน จำนวนผู้ชมทีวีดิจิทัลส่วนใหญ่ จะรับชมด้วยอุปกรณ์ผ่านจานดาวเทียม และเคเบิลทีวี ส่วนที่รับชมผ่านเซตท็อปบ็อกซ์ของ กสทช. โดยตรงมีไม่ถึง 25% ดังนั้น หากมีการจัดเรียงช่องใหม่ขึ้นมาทาง กสทช. จะกำหนดการดำเนินการ อย่างไรก็ตาม ก็จะมีผลกระทบ และจะเกิดความสับสน ทำให้ผู้ชมหาช่องไม่เจอได้ การใช้สื่อโทรทัศน์ในช่องทางทีวีดิจิทัลนี้ ทางบริษัทฯ ยังมีโอกาส และยังมีช่วงเวลาให้เลือกซื้อมีเดียเพื่อออกอากาศทั้งในรูปแบบรายการ และสปอตโฆษณา โดยอัตราราคาค่าเช่าเวลาก็จะผันแปรไปตามช่วงเวลา และเรตติ้งต่าง ๆ ของทางสถานี

2. ช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (TV Station)

ช่องสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เป็นสื่อสถานีโทรทัศน์ แบบไม่ใช้คลื่นความถี่ ที่ได้รับใบอนุญาตให้ออกอากาศ จากทาง กสทช.แล้ว โดยทุกครัวเรือนในประเทศไทยสามารถติดตามรับชมรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ ของสถานีได้ โดยการติดตั้งอุปกรณ์การรับสัญญาณเพิ่มเติม โดยมีภาครับ 2 สัญญาณโครงข่าย ได้แก่ จานดำใหญ่ C Band, จานทึบเล็ก KU Band

จากข้อมูลจำนวนยอดผู้รับชม ที่ชมผ่านกล่องรับสัญญาณของ บริษัท พีเอสไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้มีการรายงานข่าวแจ้งยอดจำนวนผู้ชมไว้ที่ 33 ล้านครัวเรือน โดยจำนวนประชากรคนไทยทั่วประเทศ ในปัจจุบันมีจำนวนรวมประมาณ 66 ล้านคน (บางครัวเรือนมีอุปกรณ์รับชมมากกว่า 1 เครื่องรับโทรทัศน์)

C Band จานตะแกรงสีดำ

KU Band จานทึบสีสันต่าง ๆ

ช่องสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เป็นช่องทางสำคัญของบริษัทฯ ที่จะสามารถกำหนดรายได้ และสัดส่วนกำไรที่แน่นอนให้กับธุรกิจโฮมช้อปปิ้งได้ดี จากการที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสถานีเอง และสามารถกำกับการออกอากาศ กำหนดผังรายการ ที่จะสร้างแผนงานขาย แผนการตลาด ได้เองตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้ง ในปัจจุบันผู้ชม ผู้บริโภค ก็มีความคุ้นเคยกับช่องรายการขายสินค้าต่าง ๆ มีความนิยมในการติดตามรับชมรายการแนะนำสินค้า และโทรศัพท์มาติดต่อสอบถาม เพื่อเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางนี้ได้อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้ง ผู้บริโภคยังมีความมั่นใจในตัวสินค้า และการบริการ เพราะได้มีการติดต่อกับผู้ขายโดยตรง ต่างจากการซื้อสินค้าทางสื่อโซเชียล สื่อออนไลน์ อีกทั้ง บริษัทฯ มีช่องรายการที่ออกอากาศขายสินค้าทางสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมาเป็นระยะเวลายาวนาน จนผู้ซื้อมีความมั่นใจในเครดิตของธุรกิจแล้ว

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์ จากทาง กสทช. มาเป็นเวลากว่า 7 ปี ในปัจจุบันมีช่องสถานีโทรทัศน์ รวมจำนวน 9 ช่องสถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม TVD1, TVD2, TVD3, TVD4, TVD7, TVD8, TVD9, TVD10 และ TVD11 ซึ่งสามารถรับชมได้ผ่านกล่องสัญญาณดาวเทียมทุกกล่อง ทุกจาน ทั้งในระบบ C Band และ KU Band โดยมีเลขลำดับหมายเลขช่องหลัก ในกล่อง PSI ดังนี้

ธุรกิจการขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์นี้ ในปัจจุบัน และในอีก 3-5 ปีข้างหน้ายังมีช่องทางที่สดใส แม้ว่าคนซื้อ และผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักจะมีอายุมากขึ้น ๆ และมีจำนวนลดน้อยลงก็ตาม อีกทั้ง คนรุ่นใหม่ และเทคโนโลยีที่เข้ามาจะเปลี่ยนให้คนหลาย ๆ รุ่นไปนิยมใช้ช่องทางออนไลน์ในการซื้อสินค้าแล้วก็ตาม

สถานการณ์ทั่วไป และคู่แข่ง

ในปี 2563 ทุกธุรกิจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ตั้งแต่ต้นปี ส่งผลทั้งต่อสภาพจิตใจ การดำรงชีวิตของแต่ละบุคคล จนถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจของทั้งประเทศไทย และคนทั่วโลก เกิดเป็นความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ที่เป็น Disruption ของทุกธุรกิจนี้ ส่งผลต่อเศรษฐกิจทำให้ยอดรายได้เกือบทุกองค์กรชะลอตัวลง และยังส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิต ตลอดจนการบริโภคสื่อ การจับจ่ายใช้สอย และการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า

ในส่วนของสื่อโทรทัศน์ COVID-19 เป็นปัจจัยสำคัญ ที่ทำให้คนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์ เนื่องมาจากการที่ต้องอยู่บ้าน การงดการเดินทางไปไหนมาไหน การลดความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลในการดึงผู้ชมให้เลือกซื้อสินค้า และการบริการผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์มากขึ้น ทำให้ธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งคึกคักได้รับผลบวก ซึ่งมีนักการตลาดได้วิเคราะห์ ถึงกลุ่มสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 มีถึง 90% แต่มีเพียง10% เท่านั้นที่จะได้รับผลบวก ได้แก่ กลุ่มสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย, ประกันภัย, เครื่องฟอกอากาศ, ความบันเทิงบนโลกออนไลน์, เดลิเวอรี่, อีคอมเมิร์ซ และโฮมช้อปปิ้ง

กลุ่มธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ผลบวกที่ได้รับมาจากการที่คนอยู่บ้านมากขึ้น ดูทีวีมากขึ้น ประกอบกับมาตรการปิดห้างสรรพสินค้า ร้านค้า ห้างร้าน เป็นโอกาสให้ ทีวีโฮมช้อปปิ้ง สร้างยอดขาย ได้เป็นอย่างดี และผลกระทบทางธุรกิจของสื่อดิจิทัลทีวี ที่กลุ่มสินค้าต่างต้องตัดลดงบโฆษณา ตัดเม็ดเงินโฆษณา ทำให้สื่อทีวีดิจิทัล ต้องเปิดให้เช่าเส้นเวลา ก็เป็นการสร้างโอกาสที่ดี ทำให้ทางบริษัทฯ สามารถนำรายการแนะนำสินค้า ในรูปแบบรายการ Home Shopping ไปออกอากาศ หรือสามารถเข้าไปร่วมในรายการที่มีเรตติ้งดี ๆ เพื่อการ Talk & Tie in สินค้า

แต่ในแง่ลบนั้น จากสภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา การระบาดของวิกฤต COVID-19 ที่ยาวนาน และผลของการติดโรคเพิ่มเป็นจำนวนมากในรอบใหม่ ทำให้คนว่างงาน ตกงาน และไม่กล้าจับจ่ายใช้สอย คนไทยมีกำลังซื้อหดตัว ส่งผลต่อธุรกิจในช่วงหลังเดือนมิถุนายน 2563

บริษัทฯ เล็งเห็นว่า ตลาดทีวีโฮมช้อปปิ้งยังโตได้ และยังสามารถสร้างยอดขายได้ดี เพราะโดยรวมแล้ว ทีวีโฮมช้อปปิ้งก็ยังมีจุดแข็ง ที่มีมากกว่าการขายในช่องทางอื่นๆ โทรทัศน์เป็นช่องทางสื่อสารที่ทำให้เห็นได้ทั้งภาพ และเสียงส่งโดยตรงไปยังผู้ชมรายการ และรายการที่ได้ออกอากาศ ยังสามารถให้ข้อมูลสินค้า เน้นย้ำ และสร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้าให้กับผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี และมีอีกสิ่งหนึ่ง ที่ทำให้ช่องทางการขายผ่านสื่อโทรทัศน์เติบโต คือความน่าเชื่อถือจากองค์กรผู้ขายสินค้า การนำสินค้าเสนอขายที่ทั้งราคา และโปรโมชั่น ถูกจัดแพ็คเกจออกมาได้อย่างน่าสนใจ ทำให้เกิดการสั่งซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น ได้มีการทำผลสำรวจพบว่าในบางสินค้า ผู้บริโภคไม่ได้มีความคิดที่จะซื้อ แต่พอมาเจอสิ่งชักจูง และข้อมูลที่เข้ามาหาโดยตรง ก็ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อได้ง่าย และคล้อยตามมากกว่าช่องทางอื่น สุดท้ายจุดแข็งอีกข้อคือ การบริการหลังการขาย ที่สามารถโทรปรึกษาได้ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้ง การซื้อสินค้าแล้วยังสามารถคืนได้ การรับประกันความพึงพอใจ โดยในผู้ซื้อบางราย บริษัทฯ ยังมีการบริการรับสินค้าคืนถึงที่ ตอบโจทย์ ความสะดวก สบาย ของคนไทยในยุคปัจจุบัน

2. การเสนอขายสินค้า และบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)

ลักษณะผลิตภัณฑ์ และบริการ

บริษัทฯ เสนอขายสินค้า และบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก โดยบริษัทฯ จัดให้มีพนักงานดูแล และแนะนำผลิตภัณฑ์ทางโทรศัพท์จำนวน กว่า 400 คน ปฏิบัติงานที่ศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (Call Center) เพื่อโทรศัพท์ติดต่อลูกค้าจากฐานข้อมูลรายชื่อที่ทางบริษัทฯ จัดเตรียมให้ ซึ่งพนักงานจะนำเสนอข้อมูลสินค้า และให้บริการหลังการขายให้แก่ลูกค้าควบคู่ไปด้วย โดยพนักงานดังกล่าว ได้รับการฝึกอบรมให้มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ และการให้บริการดูแลลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าให้ดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยหากลูกค้ามีความประสงค์ที่จะซื้อสินค้า หรือบริการ สามารถแจ้งความประสงค์ในการซื้อสินค้า และบริการกับพนักงานดังกล่าวได้

โดยรวม Outbound Call Center มีหน้าที่ในการนำเสนอการขายสินค้าให้ตรงความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า และให้บริการหลังการขายอย่างสม่ำเสมอ สร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด และสร้าง Loyalty ที่ดีระหว่างองค์กรกับลูกค้า

การตลาด และภาวะการแข่งขัน

การวางกลยุทธ์การตลาด และการขายแบบรายเดือน

มีการวางกลยุทธ์การตลาด และการขายเป็นรายเดือน โดยมีการกำหนดเป้าหมายยอดขายเป็นภาพรวม และแยกออกเป็นรายทีม รายบุคคล ซึ่งจะมีการประสานงานกับฝ่าย MM&BM ในการวางกลยุทธ์ร่วมกัน ในการจัดทำการ Forecast Stock สินค้า, Promotion, การทำ Sale Mix และกิจกรรมในการสร้าง Passion ในการขายสินค้า ให้กับพนักงานขาย Telesales และการบริหารบุคลากรภายในทีมงานให้มีทักษะงานขาย และการบริการที่ดีแก่ลูกค้า และจะมีระบบติดตามงานแบบรายวัน รายสัปดาห์ และการติดตามเพื่อแก้ไขสถานการณ์การขาย และการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้ได้ตามแผนงาน และกลยุทธ์ ที่ตั้งไว้ ให้ได้อย่างรวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าทั่วไปที่มีการใช้ชีวิตทันสมัย มีอำนาจซื้อ ทุกเพศ ทุกวัย

ภาวการณ์แข่งขัน และเศรษฐกิจ

เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและการเมืองของปี 2563 ที่ผ่านมา ทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก ค่อนข้างมีผลกระทบต่อยอดขาย โดยเฉพาะสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลก และสภาวะการเมืองภายในประเทศ สภาวะภัยธรรมชาติต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ทำให้มีผลกระทบต่อกลุ่มผู้บริโภคต้องเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่าย และซื้อสินค้าที่จำเป็นในการใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งปีนี้ เทรนด์กลุ่มสินค้าดูแลสุขภาพ เป็นที่ให้ความสนใจกับผู้บริโภคค่อนข้างมาก แต่ด้วยเหตุการณ์ดังกล่าว ทำให้มีคู่แข่งกลุ่มธุรกิจแบบเดียวกันมากขึ้น ที่มามีส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น และพฤติกรรมการซื้อของลูกค้าได้เปลี่ยนไปค่อนข้างมากในเรื่องของมูลค่าสินค้าจะเน้นราคาถูกลง และเพิ่มความถี่ในการซื้อ พร้อมทั้งไปเน้นสื่อออนไลน์ในการสั่งซื้อสูงขึ้น แต่ทาง Outbound Call Center ได้ปรับกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการรักษาฐานลูกค้ากลุ่มเดิมได้ค่อนข้างดี จึงทำให้มียอดขายกับฐานลูกค้ากลุ่มเดิม ที่มี Loyalty ที่ดีต่อองค์กร และเพิ่มปรับกลยุทธ์ในการหาสินค้า มีการควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ภายในได้เป็นอย่างดี

3. การเสนอขายสินค้า และบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing)

บริษัทฯ เสนอขายสินค้า และบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ดังนี้

3.1 แค็ตตาล็อก (Catalogue) บริษัทฯ มีการจัดทำแค็ตตาล็อกแบบ 4 สีทั้งเล่ม ซึ่งมีการจัดพิมพ์เป็นประจำทุก ๆ 3 เดือน ครั้งละประมาณ 50,000 เล่ม เพื่อนำเสนอสินค้า และบริการของบริษัทฯ ที่หลากหลายกว่า 280 รายการ ภายใต้ตราสินค้าต่าง ๆ ของบริษัทฯ และของผู้ผลิตสินค้าที่มีชื่อเสียงภายในประเทศ ซึ่งจัดส่งให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ และพันธมิตรตามฐานข้อมูลลูกค้าที่บริษัทฯ คัดเลือกเพื่อให้ลูกค้ารับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า และบริการ

3.2 แผ่นพับ โบรชัวร์ ไดเร็คเมล์ หนังสือพิมพ์ วารสาร และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ เพื่อนำเสนอสินค้า และบริการ รวมทั้ง โปรโมชั่นต่าง ๆ เป็นประจำในทุก ๆ เดือน โดยจัดส่งให้ฐานรายชื่อลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทต่าง ๆ ที่ร่วมเป็นพันธมิตรในการทำธุรกิจ อาทิเช่น ธนาคาร บัตรเครดิต สินเชื่อเช่าซื้อ สถานีบริการน้ำมัน บัตรชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ ซึ่งเป็นเครื่องมือส่งเสริมการขาย สร้างฐานลูกค้าใหม่ และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าที่บริษัทฯ เสนอขายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยการโทรศัพท์เข้ามาสั่งซื้อสินค้า และบริการได้ที่ระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) ตามหมายเลขโทรศัพท์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ จัดให้มีพนักงานรับโทรศัพท์เพื่อรองรับคำสั่งซื้อกว่า 10 คน ตลอด 365 วัน โดยพนักงานดังกล่าวได้รับการฝึกอบรมให้มีความเข้าใจ และเชี่ยวชาญในสินค้า และบริการ และสามารถให้รายละเอียด รวมทั้ง คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า และบริการแก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบ Voice Response Unit เพื่อให้ลูกค้าที่โทรศัพท์เข้ามารอสาย หรือฝากข้อความติดต่อกลับ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีระบบโทรสารรองรับคำสั่งซื้อสินค้า และบริการผ่านระบบโทรสาร เพื่อรองรับ

Online Shopping

ลักษณะผลิตภัณฑ์ และบริการ

ระบบออนไลน์ช้อปปิ้ง (E-Commerce, Mobile Commerce, Social Commerce)

ทีวี ไดเร็คออนไลน์ช้อปปิ้ง อีกหนึ่งช่องทางการขายที่เปิดให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ เพื่ออำนวยความสะดวก และตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในยุคดิจิทัล ที่มีไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตบนโลกออนไลน์ให้สามารถเข้าถึงบริการ และสามารถสั่งซื้อสินค้าทางเว็บไซต์ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็วตลอด 24 ชั่วโมง

การตลาด และภาวะการแข่งขัน

ช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าหลัก ได้แก่ เว็บไซต์ www.tvdirect.tv ซึ่งมีการพัฒนาระบบรวมถึงฟังก์ชั่น และฟีเจอร์ต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุค 5G และเพิ่มประสบการณ์การช้อปปิ้งให้สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น ให้ลูกค้าสามารถรับชม และช้อปผ่านรายการสดได้ตลอด 24 ชั่วโมง บนมือถือสมาร์ทโฟน

ทีวี ไดเร็คออนไลน์มีการเติบโต สามารถขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง มีจำนวนสมาชิกเพิ่มมากขึ้นกว่า 600,000 ราย มีตัวเลขผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ในปีที่ผ่านกว่า 3 ล้านคน ปัจจุบันเว็บไซต์ทีวี ไดเร็คมีจำหน่ายสินค้าใน 6 หมวดหมู่ มากกว่า 8,000 รายการ ครอบคลุมทุกความต้องการ และมีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายการสินค้ากว่า 40,000 รายการ เพื่อรองรับกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในปี 2564

อีกทั้ง เรายังมีการทำตลาด และจัดแคมเปญโปรโมชั่นส่งเสริมการขายครอบคลุมทุกสื่อ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางออฟไลน์ ออนไลน์ และโซเชียลมีเดียอย่างเต็มรูปแบบ ได้แก่ Facebook ซึ่งปัจจุบัน Fanpage TV Direct มียอดไลค์กว่า 400,000 คน มีการทำ Live Commerce ทุกวัน และปัจจุบันเราได้ร่วมเป็นพันธมิตร ในการทำการตลาดร่วมกัน ปี 2021 Facebook มียอดผู้ใช้งานในไทยกว่า 50 ล้านคน ช่องทาง LINE: ปัจจุบันมียอดผู้ใช้งานกว่า 40 ล้านคน Google/Youtube: เราได้จับมือเป็นพันธมิตร และมีการทำ Joint Business Plan ร่วมกันเพื่อวางแผน Media และนำ Service ต่าง ๆ ของ Google มาใช้เพื่อต่อยอดธุรกิจ และการทำการตลาดให้แก่ทีวี ไดเร็ค ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

เพื่อขยายฐานลูกค้า และยอดขายให้เพิ่มสูงยิ่งขึ้น ทีวี ไดเร็คออนไลน์จึงขยายช่องทางสู่ Marketplace ชั้นนำของไทย เช่น Lazada, Shopee, JD Central, Wemall, NocNoc และ Thisshop เพื่อตอบสนองความต้องการ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีหลักการในการทำงาน และร่วมมือแบบ Partnership และ Joint Business Plan กันในระยะยาว นอกจากนี้ ยังมีการขายสินค้าผ่านช่องทาง R-tailer ชั้นนำอีกมากมายเช่น HomePro, Shopat24, Robinson Online, Central Online, Super Sport.

จากการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดควบคู่กับการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มั่นใจว่าทีวี ไดเร็คออนไลน์ช้อปปิ้งจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะสามารถสร้างผลประกอบการที่ดี และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามแผนที่วางไว้ได้

Retail Shopping

ลักษณะผลิตภัณฑ์ และบริการ

บริษัทฯ เสนอขายสินค้า และบริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TVD SHOP รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายมีจำนวนรายการรวมกว่า 2,000 รายการ โดยมีรายละเอียดประเภทสินค้าตามที่แสดงไว้ในส่วนงานการตลาดทางทีวี

การตลาด และภาวะการแข่งขัน

1. กลยุทธ์ด้านการตลาด

เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาด ดังนี้

1.1 การคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพ และมีสินค้าหลากหลายประเภท บริษัทฯ มีนโยบายคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และเป็นสินค้าที่ลูกค้าไม่สามารถหาซื้อได้ตามร้านจำหน่ายสินค้าโดยทั่วไป รวมทั้ง บริษัทฯ มีสินค้าหลากหลายประเภทนำเสนอต่อลูกค้า

1.2 การคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการเปิดร้านค้าปลีก โดยบริษัทฯ จะเน้นการเปิดร้านค้าปลีกในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อ และมีความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ และให้ทุกสาขาดำเนินธุรกิจโดยมีกำไรตามแผนงาน

1.3 การคัดเลือก และพัฒนาทุกระดับ ด้วยระบบสาระสนเทศ ที่ทันสมัย เพื่อให้การคัดเลือก สรรหา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้พนักงานมีการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ส่งผลให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 การจัดกิจกรรม และการสื่อสารทางการตลาดเชื่อมโยงระหว่างช่องทางการขายต่าง ๆ ตามโมเดลธุรกิจใหม่ OMNI Channel โดยร้านค้าปลีกเป็น 1 ใน 3 ช่องทางที่จะเชื่อมโยงลูกค้า ให้ได้รับรู้อีกหนึ่งช่องทางตามพฤติกรรมการซื้อแบบดั้งเดิมที่คนไทยคุ้นเคย

2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจการตลาดทั่วไป สามารถจำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

2.1 กลุ่มลูกค้าปลีก คือ กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไปที่ซื้อสินค้า และบริการจากบริษัทฯ ทั้งจากช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทฯ และลูกค้ารายย่อยทั่วไป

2.2 กลุ่มลูกค้าประเภทบริษัท นิติบุคคล ทั่วไป

2.3 กลุ่มลูกค้าขายส่งในประเทศ คือ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากบริษัทฯ เพื่อนำไปจำหน่ายต่อ อาทิ ร้านขายยา ร้านขายสินค้าทั่วไป ผู้ประกอบการประเภทห้างสรรพสินค้า และดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ เป็นต้น

2.4 กลุ่มลูกค้าขายส่งต่างประเทศ คือ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากบริษัทฯ เพื่อนำไปจำหน่ายต่อในต่างประเทศ อาทิ ลูกค้าในอินโดไชน่า

3. การจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ได้ใช้ช่องทางการจำหน่ายเพื่อเสนอขายสินค้า และบริการ ดังนี้

3.1 การเสนอขายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทฯ

บริษัทฯ เสนอขายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทฯ คือ ร้าน TVD SHOP ซึ่งตั้งอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศ ร้านค้าปลีกของบริษัทฯ จะแบ่งรูปแบบของพื้นที่โดยการวางสินค้าไว้เป็นหมวดหมู่หลากหลายประเภทสินค้า และมีตัวอย่างสินค้าให้ลูกค้าทดลองใช้ เช่น เครื่องออกกำลังกายประเภทต่าง ๆ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีร้านค้าปลีก TVD SHOP จำนวน 72 แห่งตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และศูนย์ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

จังหวัด	จำนวน (แห่ง)	ที่ตั้ง
กรุงเทพมหานคร	8	(1) สำนักงานใหญ่ (2) 4026,4028,4030 ซอย โรงหนังจักรวาล ถนน อโศก-ดินแดง เขตดินแดง กทม. 10320 (3) 296 ถนนพาณิชยการธนบุรี แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กทม. 10600 (4) เลขที่ 11 หมู่ 3 ถ.สุวินทวงศ์ ลำผักชี หนองจอก กทม 10530 (5) ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ (6) 18/7 หมู่ 3 ซอยสุขสวัสดิ์ 26 แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140 (7) ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ศรีนครินทร์ (8) ศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์
นนทบุรี	3	(1) 264 ถ.เลี่ยงเมืองนนทบุรี ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 (2) ศูนย์การค้า โฮมเวิร์ค ราชพฤกษ์ (3) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา รัตนาธิเบศร์
ปทุมธานี	3	(1) 13 ซอยรังสิต-ปทุมธานี 16 ซอย 9 ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130 (2) 16/79 หมู่ 3 ถ.สุดสวาท ต.บึงยี่โถ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130 (3) ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ปาร์ครังสิต
นครปฐม	1	(1) เลขที่ 88 ถ.ราชวิถี ต.พระปฐมเจดีย์ อ.เมือง จ.นครปฐม 73000
สมุทรปราการ	3	(1) 73/18 ซอยหมู่บ้านทิพวัล 1 ซอย 21-21/2 ต.เทพารักษ์ อ.เมือง สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270 (2) 9 หมู่บ้านพฤกษา ต.แพรกษาใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280 (3) ศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิล์ดสำโรง
สมุทรสาคร	1	(1) 182/43 หมู่ 6 ต.ท่าทราย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000
สมุทรสงคราม	1	(1) 37/6 หมู่ 1 ต.ลาดใหญ่ อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000

จังหวัด	จำนวน (แห่ง)	ที่ตั้ง
เพชรบุรี	1	(1) 226/8 หมู่ 3 ต.บ้านหม้อ อ.เมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี 76000
ราชบุรี	1	(1) 353/6-7 ถ.ศรีสุริยวงศ์ ต.หน้าเมือง อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี 70000
อยุธยา	2	(1) 134/28 หมู่ 3 ต.คลองสวนพลู อ.พระนครศรีอยุธยา จ. พระนครศรีอยุธยา 13000 (2) ศูนย์การค้า อยุธยาพาร์ค
สุพรรณบุรี	1	(1) 249/289 หมู่ 5 ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000
กาญจนบุรี	1	(1) 44-46 ถ.แสงชูโต อ.เมือง จ. กาญจนบุรี 71000
นครสวรรค์	1	(1) 888/121 ห้อง 1-2 ถนนพรหมนิมิตร หมู่ 14 ต.วัดไทรย์ อ.เมือง นครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000
สิงห์บุรี	1	(1) ศูนย์การค้า TOP PLAZA จ.สิงห์บุรี
ชลบุรี	4	(1) 112/177 หมู่ 1 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 (2) อาคารเลขที่ 74/59 หมู่ 8 ต.หนองปลาไหล อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 (3) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า จ.ชลบุรี (4) 82-84 ถนนศรีราชานคร 3 ต.ศรีราชา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
ฉะเชิงเทรา	1	(1) 298 ถนนสุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.ฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา 24000
จันทบุรี	1	(1) 30/255 หมู่ 7 ต.จันทนิมิต อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000
ระยอง	1	(1) 65/19 ถ.จันทอุดม ต.ท่าประดู่ อ.เมือง จ.ระยอง 21000
ตราด	1	(1) 100/8 หมู่ 5 ต.แสนตุ้ง อ.เขาสมิง จ.ตราด 23150
ปราจีนบุรี	1	(1) 680/1 หมู่ 10 ต.ท่าตูม อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี 25140
นครนายก	1	(1) 162/4 หมู่ 1 ต.ท่าช้าง อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก 26000
สระบุรี	1	(1) 184 ถ.พหลโยธิน ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี 18000
ลพบุรี	1	(1) 136 ถนนนารายณ์มหาราช ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง จ.ลพบุรี 15000

จังหวัด	จำนวน (แห่ง)	ที่ตั้ง
เชียงใหม่	2	(1) 38/12-13 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 (2) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซา จ.เชียงใหม่
ลำปาง	1	(1) 236/16 หมู่ 8 ต.ปงแสนทอง อ.เมือง จ.ลำปาง 52100
เชียงราย	1	(1) 149/4 หมู่ 11 เทศบาลบ้านดู่ ถ.พหลโยธิน อ.เมือง จ.เชียงราย 57100
พิษณุโลก	1	(1) 399/2-3 ถ.บรมไตรโลกนาถ 2 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
น่าน	1	(1) โครงการน้ำทองน่าน 300/161 หมู่ 6 ต.คู่ใต้ อ.เมือง จ.น่าน 55000
กำแพงเพชร	1	(1) 252/8 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000
นครราชสีมา	1	(1) 839/2 ถ.สืบศิริ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000
ยโสธร	1	(1) 406/25 ถ.วิทยะธำรงค์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000
ขอนแก่น	2	(1) 588/31 หมู่ 5 ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 (2) ศูนย์การค้า แฟรี่ ขอนแก่น
ร้อยเอ็ด	1	(1) 288/21 หมู่ 7 ต.นิเวศน์ อ.ธวัชบุรี จ.ร้อยเอ็ด 45170
อุดรธานี	1	(1) 333/65 ม.3 ต.สามพร้าว อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000
บึงกาฬ	1	(1) 411/1 หมู่ 9 ต.บึงกาฬ อ.บึงกาฬ จ.บึงกาฬ 38000
อุบลราชธานี	1	(1) 351/1 หมู่ 10 ต.แจระแม อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 34000
สกลนคร	1	(1) 36/3 ถนนนิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร 47000
บุรีรัมย์	1	(1) 40/7 ถ.ธานี ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000
สุรินทร์	1	(1) เลขที่ 311/1 หมู่ 14 ถนนทุ่งโพธิ์ ต.นอกเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000
ประจวบคีรีขันธ์	1	(1) 99/55 ถ.มหาราช ต.ประจวบคีรีขันธ์ อ.ประจวบคีรีขันธ์ จ. ประจวบคีรีขันธ์ 77000
สุราษฎร์ธานี	1	(1) 263/4-5 ถ.ชนเกษม ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000

จังหวัด	จำนวน (แห่ง)	ที่ตั้ง
นครศรีธรรมราช	1	(1) 54/327 หมู่ 5 ต.ปากนคร อ.เมืองนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช 80000
ภูเก็ต	1	(1) 110/1 ถนนวิชิตสงคราม ต.ตลาดเหนือ อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000
สงขลา	2	(1) 2 ถนนสยามซิตี้เซ็นเตอร์ 1 ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 (2) ศูนย์การค้าไดอาน่าหาดใหญ่
ปัตตานี	1	(1) 300/67-68 ถ.หนองจิก ต.รูสะมิแล อ.เมือง จ.ปัตตานี 94000
ตรัง	1	(1) 1/38 ต.นาบินหลา อ.เมืองตรัง จ.ตรัง 92000
ชุมพร	1	(1) 188/14 หมู่ 2 ต.บางลึก อ.เมือง จ.ชุมพร 86000
ยะลา (เบตง)	1	(1) 117 ถ.จันทโรชัย ต.เบตง อ.เบตง จ.ยะลา 95110
กระบี่	2	(1) 464/7 ถ.อุดรกิจ ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 (2) 464/5 ถนนอุตรกิจ ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมืองกระบี่ 81000
เพชรบูรณ์	1	(1) 52/45 ถนนเทพาพัฒนา ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000
ชัยภูมิ	1	(1) 201/15 หมู่ 13 ต.ในเมือง อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ 36000
รวม	72	

3.2 การเสนอขายสินค้าผ่านการขายส่ง

3.2.1 การขายส่งในประเทศ

บริษัทฯ เสนอขายสินค้าแบบขายส่งในประเทศให้แก่ลูกค้าประเภทต่างๆ ดังนี้

(ก) ห้างสรรพสินค้า และห้างค้าปลีกแบบโมเดิร์นเทรด เช่น เดอะมอลล์ดีพาร์ทเม้นสโตร์, บิ๊กซี, แม็คโคร, เทสโก้โลตัส และห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

(ข) ร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่าง (Category Killer) เช่น โฮมเวิร์ค โฮมโปร สปอร์ตมอลล์ และไทวัสดุ

(ค) ผู้ประกอบการประเภทร้านขายยา และบริษัทต่างๆ

สำหรับการขายส่งในประเทศนั้น จะมีทั้งลักษณะที่เป็น (1) การขายขาด โดยลูกค้าจะสั่งซื้อสินค้ามายังบริษัทฯ และบริษัทฯ จะจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามรายการที่สั่งซื้อ โดยจะเก็บเงินค่าสินค้าทั้งหมดจากลูกค้าเมื่อส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ จะให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าประมาณ 90 วัน และ (2) การฝากขาย โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้จัดหาสินค้า และนำสินค้าดังกล่าวไปฝากขายกับลูกค้าโดยลูกค้าจะชำระเงินค่าสินค้าให้แก่บริษัทฯ เมื่อสามารถจำหน่ายสินค้าที่บริษัทฯ นำไปฝากขายได้แล้วเท่านั้นทั้งนี้ ลูกค้าที่เป็นลูกค้าฝากขายของบริษัทฯ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน, เดอะมอลล์ดีพาร์ทเม้นสโตร์ และซุปเปอร์สปอร์ตเป็นต้น

4. ภาพรวมอุตสาหกรรม

ค้าปลีก และส่งในปี 2563 ค่อนข้างชะลอตัว ส่งผลทำให้ ภาพรวมตลาด มีแนวโน้มลดลงไปบ้าง แต่ก็ยังสามารถที่จะปรับตัว ให้สามารถ ดำเนินธุรกิจไปต่อได้ ทั้งในด้านนโยบาย การลดต้นทุน ด้านต่าง ๆ รวมถึงการ ปรับธุรกิจค้าปลีกของช่องทาง ให้แตกต่างจากอุตสาหกรรมค้าปลีกทั่วไป ส่งผลทำให้ค้าปลีก ค้าส่งของบริษัทฯ มีแนวโน้มกลับมาทำกำไรได้ในอนาคต

5. ภาวะการแข่งขัน

ธุรกิจตลาดทั่วไปมีการแข่งขันสูงในด้านการใช้ช่องทางในการเสนอขายสินค้า และบริการ และการแข่งขันในการสรรหาสินค้าและบริการมาเสนอขาย ทั้งนี้ สามารถแบ่งกลุ่มคู่แข่งขันที่อยู่ในอุตสาหกรรมออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ได้ดังนี้

5.1 กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องออกกำลังกาย

5.2 กลุ่มผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ความงาม และอาหารเสริม

5.3 กลุ่มผู้จำหน่ายเครื่องใช้ในครัวเรือน

5.4 กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท

บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงภาวะการแข่งขันของกลุ่มผู้ประกอบการดังกล่าวข้างต้น ผู้ประกอบการแต่ละรายต่างมีจุดเด่นที่แตกต่างกัน ซึ่งถือเป็นการกำหนดตำแหน่งทางด้านผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ (Positioning) ที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นในธุรกิจตลาดทั่วไปโดยการปรับปรุงร้านค้าปลีก TVD SHOP เพื่อทุกสาขาสามารถทำกำไรภายในสาขาเองให้ได้เพื่อส่งผลต่อภาพรวมธุรกิจปัจจุบันให้ได้ และการจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการค้าส่ง และค้าปลีกให้มีจำนวนรายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ และบริษัทฯ ได้พัฒนาการส่งมอบสินค้าต่อผู้บริโภคภายในระยะเวลารวดเร็ว บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่ามีความพร้อม และความสามารถเพียงพอที่จะรองรับการแข่งขันในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต

6. การจัดส่งสินค้า

บริษัทฯ มีระบบจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ดังนี้

1. การขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าในประเทศ บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งโดยตรง ดังนี้

(ก) บริษัทฯ ขนส่งสินค้าจากคลังสินค้าไปที่ศูนย์กระจายสินค้าหลัก หรือสาขาร้านค้าปลีกต่าง ๆ โดยใช้รถขนส่งสินค้าซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 26 คัน และมีทีมจัดส่งสินค้าในแต่ละภูมิภาคอีกทั้งหมด 250 คัน

(ข) สำหรับลูกค้าขายส่งในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล บริษัทฯ จะใช้รถขนส่งของบริษัทในการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายใน 1-3 วัน และสำหรับลูกค้าในต่างจังหวัด บริษัทฯ ใช้บริการว่าจ้างสายส่งในการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าภายใน 3-5 วัน

7. ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจของบริษัท

การประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงของบริษัทฯ เป็นการเสนอขายสินค้า หรือบริการโดยตรงให้แก่ผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงไว้กับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และกฎระเบียบต่าง ๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแล ได้แก่ สินค้าของบริษัทฯ ที่จะจำหน่ายต่อผู้บริโภคโดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน จะต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการอาหารและยา และข้อความหรือโฆษณาในการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้า และบริการของบริษัทฯ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะส่งตัวอย่างการโฆษณาสินค้าดังกล่าวให้คณะกรรมการอาหารและยาตรวจสอบก่อน

ในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ กำหนดให้ลูกค้ามีสิทธิยกเลิกการซื้อสินค้าได้ โดยบริษัทฯ รับประกันความพอใจในสินค้าที่ลูกค้าซื้อ ทั้งนี้ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ลูกค้าได้รับสินค้า หากลูกค้าไม่พอใจในสภาพสินค้า บริษัทฯ ยินยอมรับสินค้าดังกล่าวคืน หรือเปลี่ยนสินค้าชุดใหม่ หรือสินค้าอื่นให้แก่ลูกค้าภายใน 15-30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากลูกค้า และบริษัทฯ จะดำเนินการคืนเงินให้แก่ลูกค้าภายใน 7-30 วัน ตามวิธีการที่ลูกค้าชำระเงินค่าสินค้าให้แก่บริษัทฯ กล่าวคือ

(ก) ในกรณีที่ลูกค้าชำระเป็นเงินสด หรือการโอนเงินเข้าบัญชี บริษัทฯ จะดำเนินการคืนเงินภายใน 7-15 วัน นับจากวันที่ได้รับสินค้าคืนครบถ้วน และอยู่ในสภาพดี

(ข) ในกรณีที่ลูกค้าชำระเป็นบัตรเครดิต บริษัทฯ จะดำเนินการคืนเงินให้ผ่านบัตรเครดิต ซึ่งบริษัทฯ บัตรเครดิตจะดำเนินการเดบิตเงินคืนให้ลูกค้าในรอบบัญชีถัดไป

ตารางแสดงมูลค่าการรับคืนสินค้าตั้งแต่ปี 2561-2563

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
มูลค่าการรับคืนสินค้า	17.35	15.13	9.49

การพึ่งพิงผู้จัดจำหน่าย

ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวม

การจัดหาผลิตภัณฑ์

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะต้องมีการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายสินค้า และการตลาด จะเป็นผู้สรรหาผลิตภัณฑ์ และติดต่อไปยังผู้จัดจำหน่ายทั้งใน และต่างประเทศ โดยจะมีการขอตัวอย่างสินค้ามาเพื่อพิจารณาก่อนตัดสินใจเลือกสินค้ามานำเสนอต่อลูกค้า หรือบุคลากรฝ่ายสินค้า และการตลาด จะเดินทางไปสรรหา และคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ เช่น เกาหลีใต้, ฮ่องกง, ไต้หวัน และ ญี่ปุ่น เป็นต้น นอกเหนือจากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ติดต่อไปยังผู้ผลิต หรือผู้จัดจำหน่ายแล้ว ยังมีกรณีที่ผู้ผลิต หรือผู้จัดจำหน่ายทำการติดต่อบริษัทฯ เพื่อขอนำเสนอสินค้าให้แก่บริษัทฯ เพื่อพิจารณาอีกด้วย โดยหลักสำคัญในการเลือกสรรสินค้าของบริษัทฯ นั้น จะเน้นที่คุณภาพของสินค้ามากกว่าราคา

รายละเอียดการซื้อสินค้าจากในประเทศ และต่างประเทศในปี 2561 - 2563

ยอดสั่งซื้อ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ซื้อสินค้าภายในประเทศ	955.58	71.12	1,328.64	86.27	1,309.80	89.20
ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ	388.07	28.88	211.46	13.73	158.62	10.80
รวมยอดซื้อสินค้าสำเร็จรูป	1,343.65	100.00	1,540.10	100.00	1,468.42	100.00

ลักษณะของสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่าย สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้

1. สินค้า House Brand เป็นสินค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า ซึ่งปัจจุบัน มีเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์จำนวน 3 เครื่องหมายการค้า ประกอบด้วย

(ก) เครื่องหมายการค้า Fatis ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

(ข) เครื่องหมายการค้า Welness ประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

(ค) เครื่องหมายการค้า Nuvite ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

สำหรับสินค้าประเภทนี้ บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้ผลิตทั้งในประเทศ และต่างประเทศในการผลิตสินค้าให้แก่บริษัทฯ

2. สินค้าที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย สินค้าประเภทนี้ บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิต หรือผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้เป็นตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ที่กำหนด โดยปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย ประกอบด้วย

(ก) ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม Velform Hair และ Velform Hair2 โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท อินดัสเท็กซ์ จำกัด (Industex, S.L.) ประเทศสเปน ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย ผ่านช่องทางการตลาดทางทีวี โฮมช้อปปิ้ง เมล์ออเดอร์ สื่อสิ่งพิมพ์ และระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซด์ (E-Commerce)

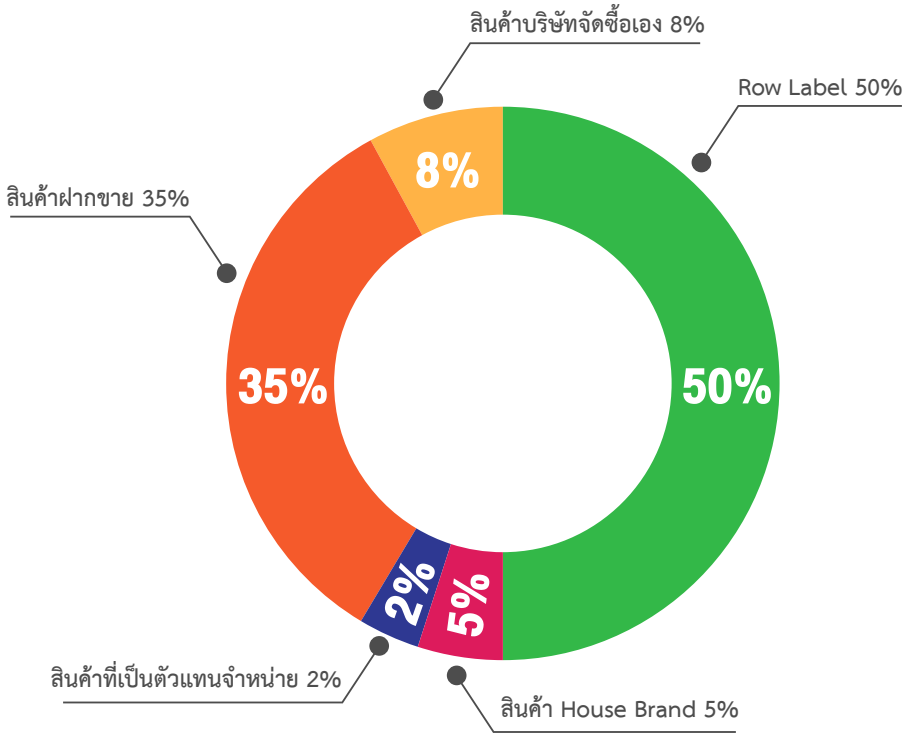
(ข) ผลิตภัณฑ์แว่นตา Eagle Eyes โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Sun Tiger Inc. dba Eagle Eyes Optics ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย เวียดนาม กัมพูชา และลาว

(ค) ผลิตภัณฑ์ไล่หนู และแมลงสาบ Pest Free โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Pest Free Australia Pty Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย

(ง) ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสวมสบาย Genie โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Tristar Product Inc. ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย

3. สินค้าฝากขาย เป็นสินค้าที่บริษัทฯ รับมาจากเจ้าของสินค้ารายต่าง ๆ โดยบริษัทฯ จะชำระค่าสินค้าให้แก่ผู้ขายก็ต่อเมื่อบริษัทฯ สามารถขายสินค้าให้แก่ลูกค้าได้เท่านั้น สินค้าประเภทนี้ ได้แก่ สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เครื่องใช้ในครัว เครื่องใช้ในบ้าน หรือสินค้าที่เป็นสินค้าเทคโนโลยี ทั้งนี้ ในปัจจุบัน สินค้าที่จำหน่ายผ่านช่องทาง Home shopping และทางออนไลน์จะเป็นสินค้าฝากขายส่วนใหญ่ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการรับภาระเรื่องต้นทุนในการเก็บสต็อกสินค้าให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างมาก

ทั้งนี้ สัดส่วนการจัดหาสินค้าตามลักษณะที่กล่าวข้างต้นที่ประมาณการโดยบริษัทฯ สามารถสรุปได้ ดังนี้



การบริหารสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือโดยได้จัดตั้งฝ่ายบริหารซัพพลายเชน เพื่อทำหน้าที่ติดตามดูแลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่าย และบริษัทฯ ได้เช่าอาคารคลังสินค้าเพื่อใช้ในการจัดเก็บสินค้าของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่เลขที่ 345 หมู่ที่15 ซอยโรงเรียนบางกะสี ถนนเลียบคลองส่งน้ำสุวรรณภูมิ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540 ซึ่งมีพื้นที่จัดเก็บสินค้ารวม 9,124 ตารางเมตร โดยแบ่งเป็นคลังสินค้าธรรมดา 6,422 ตารางเมตร คลังสินค้าปรับอากาศ 1,045 ตารางเมตร และพื้นที่ส่วนกลาง โดยบริษัทฯ ทำสัญญากับบริษัท ไพโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด เพื่อเช่าอาคารคลังสินค้าจากบริษัทฯ ไพโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด และให้บริษัทฯ ดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าคงคลัง สัญญาฉบับปัจจุบันอายุสัญญา 4 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2564 โดยบริษัท ไพโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด จะให้บริการตรวจรับสินค้าคงคลัง บริหารจัดการสินค้าคงคลัง นำสินค้าคงคลังออกจากคลังสินค้าตามคำสั่งของบริษัทฯ เพื่อจัดเตรียมส่งให้รถรับส่งสินค้าของบริษัทฯ ที่มารับสินค้าที่อาคารคลังสินค้า และรถรับส่งสินค้าของบริษัทฯ จะนำสินค้าดังกล่าวส่งให้จุดกระจายสินค้าตามคำสั่งของบริษัทฯ โดยการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัท ไพโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด ได้มีการประสานงานกับบริษัทฯ และบริษัทฯ จัดส่งเจ้าหน้าที่ไปปฏิบัติงานประจำที่อาคารคลังสินค้าดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีคลังสินค้าย่อยตั้งอยู่ที่เลขที่ 110/3 หมู่ 6 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ

บริษัทฯ ยังมีศูนย์กระจายสินค้าหลัก 2 แห่ง เพื่อทำหน้าที่กระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกต่าง ๆ ของบริษัทฯ และไปยังลูกค้าของบริษัทฯ ได้แก่ (1) ศูนย์กระจายสินค้าดินแดง ตั้งอยู่ที่เลขที่ 4026,4028 และ 4030 ซอยโรงหนังจักรวาล ถนนอโศก-ดินแดง แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ (2) ศูนย์กระจายสินค้าท่าพระ ตั้งอยู่ที่เลขที่ 296 ถนนพาณิชยการธนบุรี แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ โดยนอกเหนือจากศูนย์กระจายสินค้าทั้งสองแห่งดังกล่าว ร้านค้าปลีก TVD SHOP จำนวน 58 แห่ง ที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าร่วมด้วย

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 463,820,073 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 927,640,146 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และ มีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 382,578,193 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 765,156,386 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	MOMO.COM INC. [1]	191,212,578	24.99%
2	TRI-STAGE INC [2]	59,508,700	7.78%
3	นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	56,013,707	7.32%
4	USE Electronics Co., Ltd. [3]	52,246,317	6.83%
5	บริษัท แกรททิทูด อินฟินิท จำกัด (มหาชน)	31,589,994	4.13%
6	นาย เอกชัย สัตบงกช	27,000,000	3.53%
7	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	19,101,932	2.50%
8	นายบุญชู วิโรจน์วัฒนกุล	19,067,789	2.49%
9	MR. RENYONG ZHANG	16,369,806	2.14%
10	นายเลิศพงศ์ ยงธนารัตน์	11,013,193	1.44%

หมายเหตุ[1] รายชื่อผู้ถือหุ้นของ MOMO.COM INC.

Item	Top 10 Institute Shareholders	Shareholding (Shares)	Shareholding (%)
1	Wealth Media Technology Co., Ltd. (Taiwan Mobile Group)	63,047,205	45.01%
2	Tong-An Investment Co., Ltd.	15,050,000	10.75%
3	WOORI HOME SHOPPING CO., LTD.	14,014,000	10.01%
4	LOTTE SHOPPING Co., Ltd.	7,319,420	5.23%
5	Fubon Life Insurance Co., Ltd.	6,650,000	4.75%
6	SmallCap World Fund Inc.	6,121,000	4.37%
7	Fubon Financial Holding Venture Capital Corporation	3,219,000	2.30%
8	ITOCHU Corporation	1,278,750	0.91%
9	Aberdeen Standard Asia Focus Plc	1,198,000	0.86%
10	CHINA CHEMICAL & PHARMACEUTICAL CO., LTD.	960,000	0.69%

หมายเหตุ[2] รายชื่อผู้ถือหุ้นของ TRI-STAGE INC

Name	Number of shares	Shareholding ratio
Akio Maruta	6,572,400	26.22%
Sojitz Corporation	5,782,400	23.07%
Isao Senoo	2,077,400	8.29%
Yuji Hagiwara	266,900	1.06%
Mitsuo Kobayashi	141,500	0.56%
Credit Suisse	133,000	0.53%
Aya Imaizumi	132,800	0.52%
Employee stock ownership	99,400	0.39%
Satoshi Niinuma	72,000	0.28%
Isao Otsu	62,400	0.24%

หมายเหตุ 3 รายชื่อผู้ถือหุ้นของ USE Electronics Co., Ltd.

No	Name	Number of Shares	Percentage
001	JUNKO KATO	2,051,500	31.02%
002	SACHIKO KATO	1,531,400	23.15%
003	TAKAKO ENOSHIMA	422,100	6.38%
004	TANG FENG-RONG	910,200	13.76%
005	SU CHING-TSUN	544,100	8.23%
006	CHOU RONG-KUANG	151,700	2.29%
007	HSU GIN-MAO	758,600	11.47%
008	SU BO-HAN	244,800	3.70%
		6,614,400	**100.00%**

ข้อมูลโดยย่อของบริษัทผู้ถือหุ้น

1. momo.com Inc.

ชื่อบริษัท	: momo.com Inc.
ที่อยู่	: 4F., No. 96, Zhouzi St., Neihu Dist., Taipei City 11493 Taiwan (R.O.C)
โทร	: โทร : 886-2-2162-6688 FAX +886-2-2162-6693
ประเภทธุรกิจ	: Trading and Consumers' Goods Industry
URL	: http://www.fmt.com.tw
วันที่ก่อตั้ง	: 27 กันยายน 2547
ทุน	: NTD$1,400,585,000
จำนวนพนักงาน	: 2,463 ราย
ปรัชญาขององค์กร	: momo.com Inc. (8454-TW) เป็น ผู้นำด้าน Virtual Retail Platform ในประเทศไต้หวัน และดำเนินการ momoshop, momomall, ช่องทางขายทาง TV และ Catalog ภารกิจ ของ momo คือ การจัดหา "ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ราคาไม่แพง รวมทั้งบริการที่เหนือกว่า"และฝ่ายบริหารได้ปลูกฝังหลักการดำเนินงานที่สำคัญ 4 ประการ คือ ความซื่อสัตย์ ความเป็นมิตร ความเป็นมืออาชีพ และ นวัตกรรม ดังนั้น เพื่อดำเนินตามวิสัยทัศน์ของบริษัท ซึ่งได้แก่ "everything in life, everything in momo" ด้วยรูปแบบธุรกิจที่มองไปข้างหน้าmomo ส่งเสริมประสบการณ์ผู้บริโภคที่หลากหลาย และ ยังคงสร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ยั่งยืน

2. TRI-STAGE INC

ชื่อบริษัท	: Tri-Stage Inc.
ที่อยู่	: Shiodome Building 21F 1-2-20 Kaigan, Minato-ku,Tokyo 105-0022, Japan
โทร	: TEL +81-3-5402-4111 FAX +81-3-5402-4115
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการสนับสนุนธุรกิจการตลาดทางตรง (direct marketing)
ที่อยู่สาขา Kansai	: Manulife Place Dojima 6F, 1-4-19, Dojimahama, Kita-ku, Osaka 530-0004, Japan TEL +81-6-6455-1800 FAX +81-6-6455-1805
ที่อยู่สาขา Kyushu	: ACROS Fukuoka 12F, 1-1-1, Tenjin, Chuo-ku, Fukuoka 810-0001, Japan TEL +81-92-720-4111
URL	: http://www.tri-stage.jp/en/
วันที่ก่อตั้ง	: 3 มีนาคม 2549
ทุน	: 645 ล้านเยน
จำนวนพนักงาน	: 346 (รวมบริษัทในเครือ), 166 (เฉพาะบริษัท)
ปรัชญาขององค์กร	: เราจะช่วยส่งเสริมสังคมในฐานะ บริษัทที่มุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหา เพื่อสร้างสายสัมพันธ์ ระหว่างผลิตภัณฑ์และบริการของ คู่ค้าของเรา และ ผู้บริโภคอย่างเหมาะสม
บทบัญญัติของ Tri-Stage	: ความพึงพอใจของผู้บริโภค คือ ความพึงพอใจของคู่ค้าและบริษัทของเรา

3. บริษัท USE Electronics จำกัด

บริษัท USE Electronics จำกัดมีผู้ก่อตั้ง คือ นาย Junichi Kato ชาวญี่ปุ่น ซึ่งเริ่มต้นทำธุรกิจครั้งแรกที่กรุงไทเปของประเทศไต้หวันเมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2518 โดยธุรกิจดังกล่าวเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลา 40 ปี

ธุรกิจของทางบริษัทฯไม่ได้จำกัดเฉพาะเพียงตลาดภายในประเทศเท่านั้น และทางบริษัทฯยังได้ดำเนินกิจการมาอย่างต่อเนื่องในธุรกิจหลากหลายด้านเช่นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกล โรงงานอิเล็กทรอนิกส์ โรงงานสำหรับตรวจการณ์ วัสดุอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรและวัสดุในการผลิตแก้ว การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงบริการด้านโลจิสติกส์และการจัดส่ง และธุรกิจการค้าทั่วไปด้านการพัฒนา ส่งออกและนำเข้าผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศญี่ปุ่นกับประเทศกลุ่มเอเชีย

ชื่อบริษัท	: บริษัท USE Electronics จำกัด
วันที่ก่อตั้ง	: เดือนเมษายน 2518
ผู้แทนบริษัท	: Ms. Junko Kato
หลักทรัพย์	: 66,144,000 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่ (2,203,700 ดอลลาร์สหรัฐฯ)
ยอดขายประจำปี	: 57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
จำนวนพนักงาน	: 338 ราย
สำนักงานใหญ่	: ชั้น 20 เลขที่ 85 เขต 1 ถนน Chung Hsiao East Road กรุงไทเป
ประเภทธุรกิจ	: บริษัทฯประกอบธุรกิจภายในประเทศหลากหลายด้านจากการนำเข้าและส่งออก รวมถึงการค้าขายระหว่างกลุ่มประเทศในเอเชียด้วยกิจการหลายประเภท เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกล โรงงานอิเล็กทรอนิกส์ โรงงานสำหรับตรวจการณ์ สดุอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรและวัสดุในการผลิตแก้ว การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงบริการด้านโลจิสติกส์และการจัดส่งเป็นต้น
ธนาคารพันธมิตรคู่ค้า	: ธนาคาร Hua Nan สาขา Hsinsheng

การออกหลักทรัพย์อื่น

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (TVD-W2)

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2561 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (TVD-W2) เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	:	162,573,338 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	:	1 บาท ต่อหุ้น
วันที่เริ่มทำการซื้อขาย	:	วันที่ 30 เมษายน 2561
วันกำหนดการใช้สิทธิ	:	วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน 2561
วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ	:	วันที่ 2 เมษายน 2564

เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 ได้มีการปรับสิทธิสำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (TVD-W2) จากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ดังนี้

	เดิมก่อนการปรับสิทธิ	**หลังการปรับสิทธิ**
ราคาการใช้สิทธิ	1.00 บาท ต่อ หุ้น	0.998 บาท ต่อ หุ้น
อัตราการใช้สิทธิ	1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น	1 หน่วย ต่อ 1.002 หุ้น

ต่อมาเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ได้มีการปรับสิทธิสำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (TVD-W2) จากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ดังนี้

	เดิมก่อนการปรับสิทธิ	**หลังการปรับสิทธิ**
ราคาการใช้สิทธิ	0.998 บาท ต่อ หุ้น	0.994 บาท ต่อ หุ้น
อัตราการใช้สิทธิ	1 หน่วย ต่อ 1.002 หุ้น	1 หน่วย ต่อ 1.006 หุ้น

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินเฉพาะ และหลังหักสำรองต่างๆ โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วย เช่น ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง แผนการลงทุน และความจำเป็นต่างๆ ในอนาคต ซึ่งจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น

บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินเฉพาะ และหลังหักสำรองต่างๆ โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง แผนการลงทุน และความจำเป็นต่างๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อย และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเห็นสมควร

การบริหาร
จัดการ
ความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์รอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการความเสี่ยงควบคู่ไปกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯจะสามารถรับมือกับสถานการณ์ความผันผวนทั้งในปัจจุบัน และอนาคต รวมทั้ง แสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจจากความเสี่ยง โดยที่บริษัทฯ ได้อ้างอิงแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองสถานะสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และได้รายงานผลการทบทวนการดำเนินงานตามนโยบาย และมาตรการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ยังคงมีมาตรการ และกระบวนการติดตามควบคุมที่ครอบคลุมเพียงพอ และเหมาะสม

สำหรับในปี 2563 ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ และ/ หรือบริษัทย่อย รวมทั้ง การบริหาร และแนวทางการป้องกันความเสี่ยง มีดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1. การรักษาส่วนแบ่งตลาด

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง รูปแบบ Omni Channel โดยโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 เป็นรายได้จากการขาย และบริการผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทางโทรทัศน์ และการตลาดแบบตรง (Direct Marketing) ซึ่งภาพรวมสภาวะการแข่งขันในธุรกิจตลาดแบบตรง (Direct Marketing) มีแนวโน้มสูงขึ้นทั้งจากผู้ประกอบการในประเทศ และต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงในด้านการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ในธุรกิจเดียวกัน

<u>การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ</u>

บริษัทฯ และผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจการตลาดแบบตรงมานานกว่า 21 ปี ส่งผลให้มีความเข้าใจภาพรวมของตลาด สามารถประเมินความต้องการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง จึงสามารถจัดหาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่าง ๆ ที่มีความต้องการแตกต่างกัน โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีสินค้าที่จำหน่ายมากกว่า 2,000 รายการ รวมทั้ง บริษัทฯ ได้ใช้ช่องทางการจำหน่ายหลากหลายช่องทางเพื่อเสนอขายสินค้า และบริการ ไม่ว่าจะเป็นการเสนอขายสินค้า และบริการผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ ผ่านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ผ่านเคเบิลทีวี ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแคตตาล็อก ไดเร็คเมล์ แผ่นพับ ผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce) ประกอบกับการขายปลีกผ่านร้านค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ร้าน TVD SHOP จึงทำให้แหล่งที่มาของรายได้ของบริษัทฯ มาจากหลากหลายช่องทางไม่ได้พึ่งพิงเฉพาะช่องทางโทรทัศน์ และการตลาดแบบตรงเท่านั้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนในระบบเทคโนโลยีที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ระบบโทรศัพท์ ระบบไฟฟ้าและระบบคอมพิวเตอร์ เป็นต้น โดยบริษัทฯ จัดหาโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลของลูกค้าซึ่งบริษัทฯ มีฐานลูกค้าจำนวนประมาณ 7 ล้านราย เพื่อใช้ติดต่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และนำเสนอขายสินค้า และบริการต่าง ๆ ให้เหมาะสม และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้ง บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการผลิตสื่อโฆษณาเพื่อแนะนำสินค้าและบริการโดยบริษัทฯ มีสตูดิโอเป็นของตนเองเพื่อใช้ผลิตรายการ บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ และบริษัทฯ ได้พัฒนาการส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้บริโภคภายในเวลาที่รวดเร็ว บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่ามีความพร้อม ประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ และความสามารถเพียงพอที่จะรองรับการแข่งขันในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

1. ความมีเสถียรภาพของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยระบบคอมพิวเตอร์ในการจัดเก็บข้อมูล และประมวลผลข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ข้อมูลการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ข้อมูลสินค้าคงเหลือ ฐานข้อมูลลูกค้าจำนวนประมาณ 7 ล้านราย การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักงานใหญ่กับคลังสินค้า การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักงานใหญ่กับศูนย์กระจายสินค้าและสาขาต่าง ๆ ระบบการขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น หากระบบคอมพิวเตอร์มีความขัดข้องจากสาเหตุต่าง ๆ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ขัดข้อง ระบบไฟฟ้าขัดข้อง และหากบริษัทฯ ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงทีย่อมส่งผลกระทบในแง่ลบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

<u>การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ</u>

บริษัทฯ มีมาตรการเพื่อรองรับระบบคอมพิวเตอร์ขัดข้อง ดังนี้

1. พัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) และระบบเครือข่าย (Networking) ในการสำรองข้อมูล (Backup) และการกู้คืนข้อมูล (Recovery) รวมถึง จัดตั้ง และบริหารระบบ Cloud Data Center หากเกิดกรณีฉุกเฉิน

2.จัดให้มีระบบไฟฟ้าสำรอง (UPS) ซึ่งหากกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ระบบไฟฟ้าสำรองจะสามารถให้บริการต่อเนื่องได้ประมาณ 1 ชั่วโมง

3. จัดให้มีตาราง การบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า และตู้สวิตซ์บอร์ดซึ่งเป็นแผงจ่ายไฟฟ้าขนาดใหญ่ Main Distribution Board (MDB) และตู้ Load Center (LC)

2. ความมีเสถียรภาพของระบบโทรศัพท์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยระบบโทรศัพท์ที่ใช้ในการติดต่อระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ทั้งระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) และระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ดังนั้น หากระบบโทรศัพท์มีความขัดข้องจากสาเหตุต่าง ๆ เช่น ระบบควบคุมโทรศัพท์ขัดข้อง คู่สายโทรศัพท์ไม่สามารถรองรับปริมาณการโทรศัพท์ได้เพียงพอ ก็จะส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

<u>การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ</u>

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของระบบโทรศัพท์ และได้มีมาตรการป้องกันระบบโทรศัพท์ขัดข้อง ดังนี้

1. จัดให้มีคู่สายโทรศัพท์ที่พอเพียงรองรับปริมาณการใช้งานสายเรียกเข้าสูงสุด 1,500 สาย ต่อชั่วโมง

2. เช่า ใช้บริการระบบ Call Center Solution สำหรับหน่วยงานโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยบริการที่บริษัทฯ จะได้รับที่สำคัญ คือการจัดการสายเรียกเข้าของลูกค้า และกระจายสายเรียกเข้าไปยังพนักงานรับโทรศัพท์ โดยระบบจะเลือกเส้นทางจัดส่งสายเรียกเข้าที่เหมาะสม ระบบบริการข้อมูลอัตโนมัติด้วยเสียง การแสดงข้อมูลของลูกค้าที่กำหนดไว้บนคอมพิวเตอร์ การให้บริการบำรุงรักษาผ่านระบบบำรุงรักษาระยะไกล (Remote Maintenance) การให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหา เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบโทรศัพท์พื้นฐานของบริษัท ที โอ ที จำกัด (มหาชน) และระบบโทรศัพท์มือถือจากบริษัทหลายราย ซึ่งหากโครงข่ายโทรศัพท์ของผู้ประกอบการรายใดขัดข้อง บริษัทฯ สามารถใช้โครงข่ายโทรศัพท์ของผู้ประกอบการรายอื่นทดแทนได้ทันที

3. จัดให้มีระบบบริหารจัดการระบบโทรศัพท์เพื่อใช้รองรับปริมาณสายโทรเข้าที่มีจำนวนมาก

4. จัดให้มีระบบสำรองพลังงาน (Battery Backup) ซึ่งสามารถใช้งานได้ 8 ชั่วโมงในกรณีที่ไฟฟ้าดับ

3. การถูกละเมิดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายบริการ “TV Direct” TVD (เครื่องหมายบริการเดิม) และจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกภายใต้เครื่องหมายบริการ “TVD SHOP” บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการถูกละเมิดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการ

<u>การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ</u>

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการต่าง ๆ แล้ว ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ “TV Direct” สำหรับบริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายบริการดังกล่าวไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา การจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 27 ตุลาคม 2571 และสามารถต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี

และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ “TV Direct” TVD ไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการนี้มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่ 18 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 17 มกราคม 2572 และสามารถต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี

2. บริษัทฯ ได้จดเครื่องหมายบริการในการประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา คือ เครื่องหมายบริการ “TV Direct Showcase” สำหรับบริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อหรือบริการ การจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่ 21 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 20 กันยายน 2573 และสามารถต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี

และบริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และบริการ “TVD SHOP” กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะติดตามดูแลไม่ให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์การใช้เครื่องหมายการค้า หรือเครื่องหมายบริการของบริษัทฯ โดยหากมีกรณีดังกล่าวเกิดขึ้น บริษัทฯ จะดำเนินตามกฎหมายต่อไป

4. การที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์มีจำนวนช่องมากขึ้น ทำให้มีผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าทางโทรทัศน์รายใหม่ ที่อาจจะมีความรู้ ความเข้าใจด้านการผลิตรายการ และการดูแลผู้บริโภคไม่ได้มาตรฐาน

จากนโยบายภาครัฐที่ให้มีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมาทดแทนโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกโดยมีช่องพาณิชย์ถึง 24 ช่อง และนอกจากนี้ ยังมีโทรทัศน์ระบบตอบรับสมาชิกรายเดือนอีกไม่น้อยกว่า 70 ช่อง และสถานีโทรทัศน์เคเบิ้ลท้องถิ่นอีกไม่ต่ำกว่า 270 เน็ตเวิร์ก จึงทำให้มีปริมาณมีเดียเพิ่มขึ้น เมื่อปริมาณของเวลาโฆษณามีการเพิ่มขึ้นอย่างมาก ประกอบกับแนวโน้มของผู้บริโภคยอมรับการซื้อสินค้าทางโทรทัศน์อย่างมั่นใจ ย่อมเป็นโอกาสของผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาในธุรกิจนี้มากขึ้น

การขายสินค้าทางโทรทัศน์ ดูอย่างผิวเผินแล้วไม่มีอะไรยุ่งยาก แค่หาสินค้า ทำโฆษณา ออกอากาศ รับคำสั่งซื้อส่งของ และเก็บเงินจากลูกค้าเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงเนื้อหาของการประกอบธุรกิจนี้ กลับเต็มไปด้วยองค์ความรู้ และจริยธรรม เพราะสื่อที่ใช้เป็นสื่อที่เข้าถึงอย่างทั่วถึง และง่าย การทำรายการแนะนำสินค้า และการทำโฆษณาเพื่อขายสินค้าทางโทรทัศน์ มีกฎหมายและระเบียบครอบคลุมอย่างน้อย 8 ฉบับ เพื่อก่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค เมื่อมีผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น ก็มีโอกาสมากที่อาจจะมีผู้ประกอบการที่ยังไม่เข้าใจบริบทของการขายสินค้าทางโทรทัศน์อย่างถ่องแท้ และนำมาซึ่งการโฆษณาในลักษณะโอ้อวดเกินจริง หรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และกลายเป็นเหตุที่อาจจะทำให้ผู้บริโภคเสื่อมศรัทธาลงได้

<u>การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ</u>

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง (24-Hour Home Shopping Channel) และทีวีช้อปปิ้ง (Infomercial and Direct Response Television) จัดตั้งสมาคม TV Home Shopping Association of Thailand ขึ้นเพื่อสร้างข้อตกลงในการให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน พร้อมกันสร้าง Code of Conduct เพื่อเป็นมาตรฐานจริยธรรมที่พึ่งจะปฏิบัติในการดูแลกิจการ และผู้บริโภค

หน้าที่ของสมาคมฯ ได้ถูกกำหนดในการประสานงาน และให้ความเข้าใจกับหน่วยงานรัฐเช่น กสทช., สคบ. และอื่น ๆ เพื่อกำหนดกรอบระเบียบข้อบังคับที่นำไปสู่การกำกับดูแล และสร้างมาตรฐานให้กับธุรกิจการขายสินค้าทางทีวี

ความเสี่ยงด้านการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการย่อมมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงิน และแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มกิจการให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายการเงิน เป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายการเงินของกลุ่มกิจการจะชี้ประเด็น ประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมือกันทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานต่างๆ ภายในกลุ่มกิจการ ฝ่ายการเงินจะกำหนดหลักการโดยภาพรวมเพื่อจัดการความเสี่ยง และนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อครอบคลุมความเสี่ยงอย่างเฉพาะเจาะจง เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงการให้สินเชื่อ และใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินและใช้การลงทุนโดยใช้สภาพคล่องส่วนเกินในการจัดการความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินงานระหว่างประเทศจึงย่อมมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากสกุลเงินที่หลากหลาย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นจากรายการธุรกรรมในอนาคต การรับรู้รายการของสินทรัพย์และหนี้สินและเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

บริษัทฯมีการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากสัญญาซึ่งผูกมัดให้ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าที่ใช้ในแผนป้องกันความเสี่ยงจะมีช่วงอายุครบกำหนดไม่เกิน 1 เดือนถึง 4 เดือน ซึ่งสอดคล้องกับข้อผูกมัดการซื้อที่เกี่ยวข้อง

2. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาด ธุรกรรมทั้งหมดที่ใช้อนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยต้องได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายการเงินก่อนเข้าทำรายการ กลุ่มกิจการไม่มีสินทรัพย์ที่ต้องอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ

3. ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ กลุ่มกิจการมีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้า และให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสมคู่สัญญาในอนุพันธ์ทางการเงิน และรายการเงินสดได้เลือกที่จะทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีระดับความน่าเชื่อถือสูง กลุ่มกิจการมีนโยบายจำกัดวงเงินธุรกรรมการให้สินเชื่อกับสถาบันการเงินแต่ละแห่งอย่างเหมาะสม

4. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินอำนวยความสะดวกในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอที่จะหามาได้เนื่องจากลักษณะธรรมชาติของธุรกิจที่เป็นฐานของกลุ่มกิจการมีพลวัตเปลี่ยนแปลงได้

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น โดยหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีความเสี่ยงที่สำคัญจากการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล ดังนี้

1. การโฆษณาผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ ได้นำการโฆษณา และประชาสัมพันธ์มาใช้เพื่อนำเสนอสินค้า และบริการ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่จะถูกฟ้องร้องจากผู้บริโภค หรือหน่วยงานที่กำกับดูแล หากข้อความในการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้า หรือบริการของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา เช่น มีการโฆษณาสินค้า และบริการโดยใช้ข้อความที่เป็นเท็จ หรือเกินความจริง การใช้ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า หรือบริการ การใช้ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรง หรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมาย หรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ การใช้ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน เป็นต้น ซึ่งหากบริษัทฯ มีการโฆษณาที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามที่กำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล อาจจะส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯอาจถูกเปรียบเทียบปรับหรือกรรมการของบริษัทฯ อาจต้องระวางโทษจำคุก หรือทั้งจำทั้งปรับ ตามแต่กรณี ซึ่งย่อมจะส่งผลกระทบในแง่ลบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

<u>การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ</u>

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และบริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแลเกี่ยวกับการโฆษณาอย่างเคร่งครัด โดยมีการนำส่งตัวอย่างโฆษณาให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตรวจสอบก่อนที่จะเผยแพร่โฆษณานั้นๆ และมอบหมายให้ฝ่ายผลิตสื่อโฆษณาซึ่งอยู่ในฝ่ายสินค้า และการตลาด เพื่อประสานงานกับกองโฆษณาของหน่วยงานต่าง ๆ

2. การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้มีนโยบายการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการจัดเก็บข้อมูลลูกค้า และมีการนำเสนอขายสินค้า และบริการผ่านฐานข้อมูลลูกค้าของบริษัทฯ และจากการที่ปัจจุบันมีการล่วงละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล โดยเฉพาะการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปแสวงหาประโยชน์หรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับความยินยอมจากบุคคลซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลจนสร้างความเดือดร้อนรำคาญ หรือความเสียหายให้แก่บุคคลดังกล่าว ภาครัฐจึงได้มีนโยบายที่จะให้มีกฎหมายกำกับดูแลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดังจะเห็นได้จากร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอยู่ในขั้นตอนนิติบัญญัติ โดยร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวจะควบคุมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเชิงธุรกิจหรือเชิงพาณิชย์จะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อน ดังนั้น หากพระราชบัญญัติ ดังกล่าวมีผลใช้บังคับอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

<u>การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ</u>

บริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าของร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ มีนโยบายที่จะประกอบธุรกิจให้เป็นตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Protection) ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้แจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อขออนุญาตนำข้อมูลของลูกค้าเพื่อที่จะทำการติดต่อลูกค้าในอนาคต
2. บริษัทฯ กำหนดนโยบายจำนวนครั้งในการติดต่อลูกค้าแต่ละรายในแต่ละเดือน
3. หากลูกค้ารายใดแจ้งความประสงค์ไม่ให้บริษัทฯ ติดต่อกลับ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามความประสงค์ของลูกค้าอย่างเคร่งครัด

3. ความเสี่ยงจาก พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

จากการปฏิรูปสื่อของรัฐบาล มีผลทำให้คลื่นความถี่ และการจัดเรียงลำดับช่องสถานีถูกจัดสรรใหม่ และต้องขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจ และต้องเสียค่าธรรมเนียมใบอนุญาต และต้องส่งเงินรายปีเข้ากองทุน ของรายได้จากการโฆษณาทั้งทางตรง และทางอ้อม

<u>การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ</u>

บริษัทฯ ได้เตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยตั้งคณะทำงานเพื่อติดตาม และเตรียมงานในเรื่องต่าง ๆ เพื่อวางแผนงานทางธุรกิจ ให้เป็นไปตามกฎระเบียบ และมีประสิทธิภาพสูงสุดการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต (Emerging Risk)

1. ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามไซเบอร์

บริษัทฯ ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการฐานข้อมูลของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงหากระบบดังกล่าวมีปัญหาหรือเกิดการรั่วไหลของข้อมูล ซึ่งอาจจะกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ

<u>การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ</u>

1. จัดให้มีการคัดกรอง และกำหนดสิทธิเฉพาะผู้มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ และแจกจ่ายข้อมูลต่าง ๆ
2. กำหนดรอบการตรวจสอบการทำงานของระบบ พร้อมกับมีเจ้าหน้าที่ด้านระบบคอยควบคุมการทำงาน และแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นตลอดเวลา รวมทั้ง พัฒนาระบบ Hardware และ Software อย่างต่อเนื่อง
3. ติดตั้งระบบ และอุปกรณ์ในการป้องกันการคุกคาม (Firewall) และการเฝ้าระวัง

บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการตามมาตรการจัดการความเสี่ยงข้างต้นจะช่วยลดความเสี่ยงต่าง ๆ ลง และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

การขับเคลื่อนธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักการเป็นพลเมืองที่ดี (Good Corporate Citizenship) ในฐานะที่เป็นองค์กรธุรกิจที่มีหน้าที่ในการดูแลตอบสนองความต้องการของคนในสังคมด้วยสินค้า และบริการ ตามปรัชญาในการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นวิถีแห่งการผลักดัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งอาศัยปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่ว่า "เรามุ่งยกระดับการใช้ชีวิตของคนในสังคม" ด้วยการตลาดเพื่อการแก้ปัญหา (Problem Solution Marketing) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ใช้ชีวิตประจำวันที่เร็วขึ้น ง่ายขึ้น และสะดวกขึ้น ผ่าน 4 กระบวนหลัก คือ การสื่อสาร (Communication) นวัตกรรม-ตรงจริต (Innovation-Habits) การเข้าถึง (Accessibility) และความรับผิดชอบ (Responsibility) โดยให้ความสำคัญทั้งในด้านธรรมาภิบาล ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม มีบรรษัทภิบาล ยึดมั่นในจรรยาบรรณ และค่านิยมองค์กร

กิจกรรมเพื่อสังคม

หยดหนึ่งเพื่อชีวิต...ร้อยดวงใจ

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการ "หยดหนึ่งเพื่อชีวิต...ร้อยดวงใจ" ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทฯ ร่วมกับศูนย์บริจาคโลหิตแห่งชาติสภากาชาดไทย จัดรับบริจาคโลหิต และสเต็มเซลล์จากพนักงาน และประชาชนในบริเวณใกล้เคียง ตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปัจจุบัน โดยรับบริจาคทุก ๆ 3 เดือน และในปี 2563 ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเป็นครั้งที่ 67 ซึ่งมียอดรวมกว่า 5,188,550 CC

TVD มอบ Face shield 1,000 ชิ้น ให้สำนักงานเขตบางเขน

นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท และนางสาวละออศรี มัทธุรนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจทีวี บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะผู้บริหารบริษัท นำหน้ากากใสป้องกันละอองเชื้อโรค (Face shield) จำนวน 1,000 ชิ้น มอบให้แก่สำนักงานเขตบางเขน โดยมีนายธนะสิทธิ์ เมธพันธ์เมือง ผู้อำนวยการสำนักงานเขตบางเขน เป็นผู้รับมอบ เพื่อเป็นขวัญกำลังใจแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ให้ร่วมต่อสู้และก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19 ไปด้วยกัน

TVD มอบ ลู่วิ่ง Fairtex UR - T1 ให้โรงพยาบาลศิริราช

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้นำเครื่องออกกำลังกายลู่วิ่ง Fairtex UR – T1 มอบให้กับบุคลากรทางการแพทย์ที่ตึก PSB โรงพยาบาลศิริราช เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจสู้ภัยโควิด-19

TVDเข้ารับโล่ขอบคุณจากตำรวจภูธรจังหวัดปทุมธานี

นางสาวละออศรี มัทธุรนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจ ทีวี บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เข้ารับโล่พร้อมประกาศเกียรติคุณ จากนายพินิจ บุญเลิศ ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี เนื่องในโอกาสที่บริษัทฯ ได้บริจาคอุปกรณ์ออกกำลังกาย เพื่อสนับสนุนข้าราชการตำรวจในสังกัดตำรวจภูธรจังหวัดปทุมธานีได้นำไปใช้ออกกำลังกาย ช่วยเสริมสร้างสุขภาพที่แข็งแรงและเพิ่มภูมิต้านทานให้แก่ร่างกายในช่วงที่มีโรคระบาดเกิดขึ้น

จิตอาสา“เราทำความดีเพื่อ ชาติ ศาสน์ กษัตริย์”

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสำนักงานเขตบางเขน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน อาสาสมัคร และประชาชนจิตอาสาในพื้นที่เขต เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา “เราทำความดีเพื่อ ชาติ ศาสน์ กษัตริย์” ตามโครงการคลองสวยน้ำใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการบำรุงรักษาความสะอาดของแม่น้ำลำคลอง เสริมสร้างจิตสำนึกในการรักษาผลประโยชน์สาธารณะ กิจกรรมประกอบด้วย การจัดเก็บขยะ กำจัดวัชพืช ตัดแต่งกิ่งไม้ พัฒนาทำความสะอาด และปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์คลองจรเข้บัว ความยาว 340 เมตร เพื่อเปิดทางน้ำไหล เพิ่มประสิทธิภาพการระบาย น้ำ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนริมฝั่งคลองให้ดียิ่งขึ้น

มอบทุนการศึกษาแก่บุตร-ธิดาพนักงาน

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) มีสวัสดิการมอบทุนการศึกษาแก่บุตร และธิดาของพนักงาน โดยกำหนดมอบทุนการศึกษาในเดือนสิงหาคมของทุกปี และในปี 2563 ได้มอบทุนการศึกษาจำนวน 52 ทุน รวมเป็นเงิน 133,000 บาท โดยทุนการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ประกอบด้วย ระดับประถมศึกษา 33 ทุน ๆ ละ 2,000 บาท ระดับมัธยมศึกษา 12 ทุน ๆ ละ 3,000 บาท ระดับ ปวช.-ปวส. 4 ทุน ๆ ละ 4,000 บาท และระดับปริญญาตรี 4 ทุน ๆ ละ 5,000 บาท

TVD ตู้ปันสุข

คณะผู้บริหาร บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ร่วมนำของมาแบ่งปันในตู้ปันสุขจำนวน 3 ตู้ เพื่อช่วยเหลือเพื่อนพนักงาน และคนในชุมชนที่เดือดร้อน

อาสาร่วมใจ Fight COVID ระดมช่วยเหลือชาวภูเก็ต

คุณทรงพล ชัญมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ทีวี ไดเร็คจำกัด(มหาชน) ร่วมกับ มูลนิธิธรรมาภิบาลทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปธพ.) รุ่นที่ 1-8 จัดคาราวานธารน้ำใจช่วยเหลือประชาชนชาวภูเก็ต ที่กำลังขาดแคลนอาหารและผลิตภัณฑ์นมเพื่อทารกและเด็กเล็กอย่างมาก เนื่องจากเป็นจังหวัดแรกๆ ที่มีปัญหาการติดเชื้อไวรัส COVID -19 และมีการปิดจังหวัดเป็นระยะเวลาหนึ่ง ทำให้ประชาชนที่เคยทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการต่างๆ ประสบปัญหาการหาเลี้ยงชีพ โดยได้รับแจ้งจากจังหวัดว่ามีประชาชนที่ได้รับผลกระทบ จำนวนกว่า 8,500 คนใน 3 อำเภอ ได้แก่ อ.เมือง อ.กระทู้ และ อ.ถลาง โดยระดมเงินบริจาคจากนักศึกษา ปธพ. ทั้ง 8 รุ่น เพื่อจัดซื้อข้าวสารอาหารแห้งและผลิตภัณฑ์นมเพื่อทารกและเด็กเล็ก รวมทั้งจัดทำถุงธารน้ำใจกว่า 400 ถุง รวมมูลค่าของทั้งหมด 1,020,030 บาทโดยได้รับการสนับสนุนการจัดส่งโดยไม่มีค่าใช้จ่าย จาก บริษัท NCL จำกัด, บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และหน่วยทหารในพื้นที่จะดำเนินการส่งมอบให้ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนต่อไป

ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ http://investor-relation.tvdirect.co.th/th/home

การวิเคราะห์
และคำอธิบาย
ของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สรุปข้อมูลทางการเงิน

รายการ	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2560	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2561	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2562	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2563
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	213.95	220.16	192.99	192.19
ลูกหนี้การค้า - อื่น - สุทธิ	168.99	182.45	169.41	198.56
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	326.78	314.41	206.67	134.03
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	415.18	393.44	390.65	403.68
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	82.00
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	62.18	65.94	176.36	66.30
รวมสินทรัพย์	**1,532.11**	**1,453.73**	**1,449.50**	**1,282.91**
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	259.25	165.73	52.18	42.73
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	457.36	461.82	566.33	338.35
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	0.4	0.25	2.05	80.87
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	36.31	16.04	9.11	1.81
รวมหนี้สิน	807.14	702.76	706.49	467.79
ทุนจดทะเบียน	341.25	406.43	406.43	463.82
ทุนชำระแล้ว	325.15	325.16	325.19	383.33
กำไรสะสม				
จัดสรร-สำรองตามกฎหมาย	3.8	1.9	3.27	5.48
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	(206.38)	(149.42)	(162.66)	(179.12)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**724.97**	**750.97**	**743.01**	**719.20**
รายได้รวม	3,329.11	3,993.24	4,280.55	3,736.95
ต้นทุนขายและบริการ	1,898.35	2,369.98	2,517.28	2,065.08
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,479.02	1,530.96	1,713.00	1,610.17
ต้นทุนทางการเงิน	11.33	6.84	3.52	4.92
ภาษีเงินได้	(8.24)	20.25	7.76	18.48
กำไรสุทธิ	(65.86)	57.57	13.38	28.34
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท	650,293,350	650,315,265	650,328,928	766,666,036
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**(0.10127)**	**0.08852**	**0.02057**	**0.04024**

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน

สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินปี 2562และงบการเงินปี 2563 ตรวจสอบโดยนายพีระเดช พงษ์เสถียรศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4752 จากบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทสำหรับปี 2562 และ 2563 และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 31 ธันวาคม 2563 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทและบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัทตามลำดับ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะทางการเงิน

	ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	192.99	13.31	192.19	14.98
เงินลงทุนชั่วคราว	103.06	7.11	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ)	169.41	11.69	198.56	15.48
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและบริษัทอื่น	14.68	1.01	4.90	0.38
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	206.67	14.26	134.03	10.45
เงินมัดจำค่าซื้อสินค้า	14.57	1.00	26.61	2.07
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	2.24	0.17
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น – สุทธิ	0.06	0.00	1.64	0.13
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	701.43	48.39	560.18	43.66
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม – สุทธิ	4.86	0.34	-	-
เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด	6.00	0.41	6.00	0.47
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	44.23	3.05	42.73	3.33
ภาษีเงินได้รอขอคืน	49.03	3.38	65.82	5.13
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	390.65	26.95	403.68	31.47
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	176.36	12.17	148.30	11.56
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี-สุทธิ	38.19	2.64	18.55	1.45
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	38.75	2.67	37.64	2.93
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	748.07	51.61	722.73	56.34
รวมสินทรัพย์	1,449.50	100.00	1,282.91	100.00

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	52.18	3.60	42.73	3.33
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	566.33	39.07	338.35	26.37
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของ		-		-
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	7.27	0.50	1.81	0.14
- หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	1.09	0.08	43.59	3.40
สำรองเงินคืนบริษัทประกันภัย	12.99	0.90	10.31	0.80
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2.45	0.17	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	8.42	0.58	18.50	1.44
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8.90	0.61	12.51	0.98
รวมหนี้สินหมุนเวียน	659.63	45.51	467.79	36.46
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1.84	0.13	-	-
หนี้สินจากสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	0.96	0.07	37.28	2.91
ภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	38.29	2.64	48.54	3.78
สำรองหนีสินที่อาจเกิดขึ้น	-	-	2.98	0.23
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	5.77	0.40	7.11	0.55
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	46.86	3.23	95.91	7.48
รวมหนี้สิน	706.49	48.74	563.70	43.94

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ)

	ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน	406.43	-	463.82	-
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	325.19	22.43	383.33	29.88
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	393.04	27.12	466.09	36.33
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	46.84	3.23	82.14	6.40
ส่วนขาดทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-		-
ส่วนต่ำจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย	0.98	0.07	(59.40)	(4.63)
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	2.05	0.14	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	-	-
กำไรสะสม		-	-	-
จัดสรรแล้ว – สำรองตามกฎหมาย	3.27	0.23	5.48	0.43

	ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ได้จัดสรร	(162.66)	(11.22)	(179.12)	(13.96)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	608.72	42.00	698.53	54.45
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	134.29	9.26	20.68	1.61
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	743.01	51.26	719.20	56.06
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,449.50	100.00	1,282.91	100.00

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	4,153.19	97.02	3,588.76	96.03
ต้นทุนขายและบริการ	(2,517.28)	(58.81)	(2,065.08)	(55.26)
กำไรขั้นต้น	1,635.90	38.22	1,523.68	40.77
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,389.19)	(32.45)	(1,296.81)	(34.70)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(323.81)	(7.56)	(313.35)	(8.39)
กำไรจากการดำเนินงาน	(77.09)	(1.80)	(86.48)	(2.31)
รายได้อื่น	127.36	2.98	148.19	3.97
ค่าใช้จ่ายอื่น	(0.45)	(0.01)	(5.57)	(0.15)
กำไร(ขาดทุน)อื่น - กำไร(ขาดทุน)สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.75)	(0.02)	0.19	0.01
ต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย	(3.52)	(0.08)	(4.92)	(0.13)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(8.99)	(0.21)	(3.50)	(0.09)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	36.56	0.85	47.90	1.28
ภาษีเงินได้	(7.76)	(0.18)	(18.48)	(0.49)
กำไรสำหรับปี	28.80	0.67	29.42	0.79
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่ไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
-ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย – สุทธิ	(5.98)	(0.14)	-	-

	ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน				
- ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเผื่อขาย	1.44	0.03	-	-
- การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สิน			(8.83)	(0.24)
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเกี่ยวกับ				
กำไรจากการตีราคาที่ดิน	-	-	44.13	1.18
ผล(กำไร)ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเผื่อขาย	(0.27)	(0.01)	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	23.99	0.56	64.73	1.73

การแบ่งปันกำไร		
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	15.38	28.34
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	15.52	1.09
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม		
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	8.65	63.64
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	15.34	1.09
	23.99	64.73

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2562	ปี 2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน		
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	36.56	47.90
รายการปรับปรุง :		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	174.27	296.60
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ(กลับรายการ)	(9.31)	(11.04)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายหนี้สูญ	20.16	10.71
ประมาณการรับคืน(กลับรายการ)	(0.14)	(0.08)
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า(กลับรายการ)	0.25	12.43
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่ได้รับ	(0.10)	0.03
ขาดทุนจากการตรวจนับสินค้า	0.12	0.45
กลับรายการ – เจ้าหนี้ที่ไม่ต้องชำระ	-	-
- เงินกู้ยืมที่ไม่ต้องชำระ	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (กลับรายการ)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	-	(0.22)
กำไรสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-
ขาดทุนจากการเลิกใช้สินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.41	5.57
ประมาณการคืนเงินบริษัทประกันภัย	-	-

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2562	ปี 2563
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	12.17	10.65
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	-
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	0.76	(0.19)
ดอกเบี้ยรับ	(1.66)	(1.33)
ต้นทุนทางการเงิน – ดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	3.42	1.26
- ดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	0.09	3.66
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	8.99	3.50
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	245.99	379.91
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	2.20	(21.95)
สินค้าคงเหลือ	107.46	59.73
เงินมัดจำสินค้า	(12.83)	(12.05)
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	(2.33)	10.08
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.35	(1.57)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3.48)	3.28
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(26.58)	(258.25)
สำรองเงินคืนบริษัทประกันภัย	(1.90)	(2.68)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.88	3.69
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	(1.87)	(2.50)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1.16	1.39

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2562	ปี 2563
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	309.04	159.07
ดอกเบี้ยรับ	1.66	1.33
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน – ดอกเบี้ยจ่าย	(3.52)	(4.92)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(11.97)	(15.58)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	295.21	139.89
<u>กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน</u>		
เงินฝากสถาบันการเงินติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	1.50
เงินสดจ่ายเงินลงทุนชั่วคราว	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	-	101.04
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย		9.78
การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย - เงินสดรับ	-	-
การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย - เงินสดจ่าย	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(55.59)	(26.02)

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2562	ปี 2563
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.08	0.04
เงินสดรับจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(93.64)	(29.48)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	(9.93)	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - เงินสดจ่าย	(6.00)	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	(3.87)	(8.65)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	126.26	188.09
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง	(114.31)	(12.94)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – เงินสดรับเพิ่มขึ้น	-	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – เงินสดชำระคืน	(6.93)	(7.30)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(0.25)	(86.10)
เงินสดรับสุทธิจากการเพิ่มทุนหุ้นสามัญ	0.07	1.51
เงินสดจ่ายเงินปันผลหุ้นสามัญ	(36.46)	(41.01)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น(ลดลง)	4.45	13.45
เงินสดจ่ายลดทุนบริษัทย่อยให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	(35.00)
เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	(23.20)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(153.43)	(190.58)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(27.17)	(0.80)
เงินสดเพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	1.68
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	220.16	192.99
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	192.99	192.19

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ		ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.06	1.20
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.75	0.91
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.44	0.254
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	29.30	27.31
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	12.46	13.37
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	9.82	10.13
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	37.16	36.05
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	5.84	5.72
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	62.49	63.83
Cash Cycle	(วัน)	(12.87)	(14.41)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			

รายการ		ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)		39.39	42.46
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	1.18	1.57
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	(382.93)	(161.76)
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	0.31	0.76
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	2.18	4.34
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	3.38	4.12
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพถาวร	(%)	47.86	81.81
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	2.95	2.74
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.16	0.81

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2542 ช่วงเริ่มต้นบริษัทประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงโดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ (Direct Response Television: DRTV) ในระบบโทรทัศน์ภาคปกติ (Free TV) ซึ่งผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) ต่อมาบริษัทได้ขยายการประกอบธุรกิจไปสู่การจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจำหน่ายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TVD Shop รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นบริการเสริมให้แก่ลูกค้าของบริษัทจากการขยายการประกอบธุรกิจไปสู่การจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทางดังกล่าวประกอบกับบริษัทมีการดำเนินการกลยุทธ์การตลาดในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพและมีสินค้าหลากหลายประเภท โดยการศึกษาข้อมูลความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่างๆ และนำเสนอขายสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิต (Life Style) ของลูกค้า ความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้า การรับประกันความพึงพอใจในสินค้า โดยลูกค้ามีสิทธิยกเลิกการซื้อสินค้าภายในเวลา 30 วันนับแต่ได้รับสินค้า การจัดกิจกรรมทางการตลาด (Below-the-line) เพื่อเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่อลูกค้า และการให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขายและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าต่อเนื่องส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีแรกของการดำเนิธุรกิจที่มียอดขายเพียง 64 ล้านบาท จนกระทั่งถึงปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 3,980 ล้านบาท

ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556 บริษัทดำเนินการได้จัดตั้ง บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางทีวี 24 ชั่วโมง (ทีวีโฮมช้อปปิ้ง) บริษัทถือหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 เพื่อรองรับการแข่งขันกับคู่แข่งจากต่างประเทศและเปิดรับเทคโนโลยีในธุรกิจทีวี 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ ณ วันที่ 20 มีนาคม 2557 บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 50 ล้านบาท เป็น 445 ล้านบาท เพื่อรองรับพันธมิตรบริษัท momo ซึ่งเป็นบริษัท Home Shopping อันดับหนึ่งจากประเทศไต้หวัน โดยบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนเงิน 239.85 ล้านบาท ทำให้บริษัทถือหุ้น บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัดในสัดส่วนร้อยละ 64.99 โดยมีบริษัท momo จากประเทศไต้หวัน ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34.99 ทั้งนี้บริษัทได้โอนขายธุรกิจส่วนงาน TV Home Shopping ให้แก่ บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด ไปในราคา 125 ล้านบาท ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จใน วันที่ 26 มิถุนายน 2557

วันที่ 17 ตุลาคม 2557 บริษัทดำเนินการจัดตั้ง บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจประเภทนายหน้าประกันชีวิต และให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย บริษัทถือหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

วันที่ 30 ธันวาคม 2559 ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด) เป็นร้อยละ 99.99

วันที่ 1 พฤษภาคม 2560 ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ในสัดส่วน ร้อยละ 50 และลดสัดส่วนลง เหลือร้อยละ 25 ในเดือนธันวาคม 2560

วันที่ 15 ธันวาคม 2560 ได้จัดตั้ง บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด ทำธุรกิจให้บริการ Data Center ร่วมกับ Soft debut co., Ltd. ในสัดส่วน ร้อยละ 60 และในปี 2562 ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 70

วันที่ 23 กันยายน 2562 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Satellite TV รวมถึงบริหารจัดการสื่อโฆษณา โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60

วันที่ 29 ตุลาคม 2562 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจขายตรงและการตลาดแบบตรง โดยบริษัทฯ ถือหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 35

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัท เมิกซ์915 จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51

(ก) รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมจำนวน 4,280.55 ล้านบาท ในปี 2562 จำนวน 3,736.95 ล้านบาท ในปี 2563 ทั้งนี้รายละเอียดของรายได้จากการขายและบริการ รวมทั้งรายได้อื่น สามารถสรุปได้ดังนี้

<u>รายได้จากการขายและบริการ</u>

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้หลักจากการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง โดยในปี 2562-2563 รายได้จากการขายและบริการผ่านช่องทางการตลาดต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายได้จากการขายและบริการแบ่งตามช่องทางการตลาด	ปี 2562			ปี 2563		
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตราการเติบโต (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตราการเติบโต (%)
การตลาดทางทีวี	2,703.95	65.11	6.62	2,107.09	58.71	(22.07)
การตลาดแบบตรง						
- ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก	388.72	9.36	0.26	423.89	11.81	9.05
- ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	47.64	1.15	(32.03)	43.64	1.22	(8.39)
- ผ่านเวบไซต์	222.50	5.36	(9.77)	261.81	7.30	17.67
- ผ่านศูนย์บริการทางโทรศัพท์	87.42	2.10	34.64	138.90	3.87	58.89
รวมการตลาดแบบตรง	746.28	17.87	(3.00)	868.24	24.19	16.34
การตลาดทั่วไป						
- ขายปลีก	199.97	4.81	(18.87)	85.75	2.39	(57.07)
- ขายส่ง	26.29	0.63	(30.78)	55.87	1.56	112.52
รวมการตลาดทั่วไป	226.02	5.44	(20.46)	141.63	3.95	(37.34)
การบริการ*	460.62	11.09	25.13	458.29	12.77	(0.51)
งานอื่นๆ**	16.32	0.39	(29.07)	13.52	0.38	(17.19)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	4,153.19	100.00	4.33	3,588.76	100.00	(13.59)

* การบริการ หมายถึง การให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้า การรับจ้างจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ

** งานอื่นๆ หมายถึง รายได้จากการขายสินค้าที่ไม่ได้ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 3,588.76ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 4,153.19 ล้านบาท ในปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 13.59 สาเหตุหลักมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงในภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด

<u>รายได้อื่น</u>

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นจำนวน 148.19 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 1.33 ล้านบาท

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย ต้นทุนขายและบริการ ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดอกเบี้ยจ่าย และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยในปี 2562-2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 4,243.23 ล้านบาท และจำนวน 3,689.24 ล้านบาท ตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

ในปี 2562-2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและบริการจำนวน 2,517.28 ล้านบาท และจำนวน 2,065.08 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการคิดเป็น ร้อยละ 60.61 และร้อยละ 57.54 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 39.39 และ ร้อยละ 42.46

ในปี 2563 บริษัทใช้กลุยทธ์เพิ่มประเภทสินค้าให้มากขึ้น เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาดในสถานการณ์ที่แข่งขันกันสูง โดยการซื้อสินค้าในเงื่อนไขการจ่ายเงินแบบ Consignment จึงมีผลทำให้อัตราต้นทุนขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 1.09 แต่จะทำให้บริษัทไม่มีภาระเรื่องสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยยังมีนโยบายที่จะควบคุมรักษาอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย สินค้าและบริการให้อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 40 โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการควบคุมต้นทุนขาย และบริการ ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการโครงการต่างๆ โดยสรุปดังนี้

(1)บริษัทได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหารซัพพลายเชน (Supply Chain Management) ทำหน้าที่ติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดและให้รายงานเป็นรายสัปดาห์ สำหรับการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย โดยประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงคลังตั้งแต่ ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบัญชี และฝ่ายการเงินเพื่อติดตามข้อมูลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่จำหน่ายและการใช้ข้อมูลลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ เพื่อการประมวลผลความต้องการสินค้าของลูกค้าและใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆให้เหมาะสมซึ่งรวมถึงการคำนึงถึงปริมาณการสั่งซื้อสินค้าในจำนวนมากพอที่จะได้รับอัตราส่วนลดในระดับสูงสุดจากผู้จัดจำหน่าย

(2)บริษัทมีนโยบายสั่งซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้จัดจำหน่ายให้มากที่สุดเพื่อให้ได้ราคาที่สามารถสร้างความ ได้เปรียบด้านต้นทุนให้กับบริษัท และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่อง

(3)บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดซื้อสินค้าและการจัดหาแหล่งสินค้าที่มีต้นทุนในการผลิตที่สามารถสร้าง ความได้เปรียบในด้านการแข่งขันให้กับบริษัท โดยเฉพาะการสร้างสินค้าแบรนด์ที่เป็นของบริษัทเองจะทำให้สร้างความแตกต่าง จากคู่แข่งได้อย่างชัดเจนและมีมาร์จิ้นที่สูงกว่าจากเจ้าของสินค้าในท้องถิ่น ทำให้การบริหารยอดขายแบบผสมผสานทำงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า

(4)บริษัทให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในระบบการจัดการสินค้าคงคลังเพื่อควบคุมปริมาณสินค้าให้มี ระดับที่เหมาะสมที่จะไม่ทำให้เกิดต้นทุนด้านการบริหารจัดการ และต้นทุนด้านการจัดเก็บสินค้าคงคลังที่สูง โดยฝ่ายบริหารซัพพลายเชนจะคอยติดตามดูแลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย และบริษัททำสัญญากับบริษัท ไพโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด เพื่อเช่าอาคารคลังสินค้าและให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าคงคลัง โดยบริษัท ไพโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด จะให้บริการตรวจรับสินค้าคงคลัง บริหารจัดการสินค้าคงคลัง นำสินค้าคงคลังออกจากคลังสินค้าตามคำสั่งของบริษัทเพื่อจัดเตรียมส่งให้รถรับส่งสินค้าของบริษัทที่มารับสินค้าที่อาคารคลังสินค้า และรถรับส่งสินค้าของบริษัทจะนำสินค้าดังกล่าวส่งให้จุดกระจายสินค้าของบริษัทต่อไป

(5)บริษัท ทำการปรับปรุง และพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Oracle versionใหม่ มาใช้ในการบริหารยอดขายมากขึ้นนอกเหนือการเก็บข้อมูลทางบัญชี ซึ่งโปรแกรมดังกล่าวสามารถใช้ในการจัดเก็บข้อมูลในด้านการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทจากผู้จัดจำหน่าย การสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ข้อมูลสินค้าคงเหลือ เป็นต้น ซึ่งช่วยในการเก็บรวบรวมการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือ ทำให้บริษัททราบสถานะของสินค้าคงเหลือในระยะเวลาต่างๆ และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร จำนวน 1,712.99 ล้านบาท ในปี 2562 และจำนวน 1,610.17 ล้านบาท ในปี 2563 คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 41.25 และร้อยละ 44.87 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหลัก ประกอบด้วย ค่าเช่าเวลาสื่อโฆษณาและค่าผลิตสื่อโฆษณา คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 39-40 และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 31-32 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.79 สาเหตุหลักเกิดจากการการเพิ่มสื่อโฆษณาในด้านสื่อภาพยนตร์ เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มยอดขาย ซึ่งบริษัทกำหนดเป็นแผนงานหลักในการควบคุมดูแลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในสถานการณ์ที่ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อก เป็นระบบดิจิทัล รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดการต่างๆ

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2562-2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 3.51 ล้านบาท และ จำนวน 4.92 ล้านบาท ตามลำดับ ภาระดอกเบี้ยจ่ายส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยเกิดขึ้นจากการใช้วงเงิน LC/TR ซึ่งเป็นวงเงินกู้ยืมประเภทหมุนเวียนในการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศ และดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ระยะยาว เพื่อลงทุนสินทรัพย์ถาวรในส่วนของอาคาร ใช้รองรับการเพิ่มพนักงานขาย และงานผลิตสื่อโฆษณาที่เพิ่มขึ้น

(ค) กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ในปี 2562-2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไร(ขาดทุน)สุทธิ จำนวน 13.38 ล้านบาท และจำนวน 28.34 ล้านบาทตามลำดับ กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น เนื่องจาก สามารถควบคุมต้นทุนสินค้า และค่าใช้จ่ายได้

รายการที่มีความสำคัญ ที่แสดงไว้ในงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปี 2563 บริษัทมีรายการทางบัญชีที่เกิดขึ้นที่มีความสำคัญ และรับรู้เป็นรายการทางบัญชี เฉพาะในส่วนของงบการเงินเฉพาะบริษัท คือการรับเงินปันผลจากบริษัทย่อย จำนวน 34.09 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัท มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เท่ากับ ร้อยละ 2.18 ในปี 2562 และร้อยละ4.34 ในปี 2563 ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัทงดจ่ายปันผล และในปี 2563 จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล ร้อยละ 83.72 (คำนวณจากงบเฉพาะกิจการ)

ฐานะทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2562-2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 1,449.49 ล้านบาท และจำนวน 1,282.91 ล้านบาท ตามลำดับซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ สินค้าคงเหลือ ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดยในปี 2563 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 10.45 ร้อยละ 31.47 ร้อยละ 15.48และร้อยละ 14.98 ตามลำดับ ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ลูกหนี้การค้า

บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้า-อื่น-สุทธิ จำนวน 169.40 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 และจำนวน 198.56 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 โดยทั่วไปการขายสินค้าของบริษัทนั้นลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ชำระเงินสดเมื่อส่งมอบสินค้าคิดเป็นประมาณร้อยละ 70 ของรายได้จากการขายและบริการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีลูกหนี้การค้าจำนวนหนึ่งที่เกิดจากการขายส่งให้กับลูกค้าประเภทตัวแทนจำหน่าย ห้างสรรพสินค้า Modern Trade ร้านขายยา และลูกค้าบริการ ซึ่งบริษัทมีนโยบายให้เครดิตเทอมในการชำระค่าสินค้าประมาณ 30-90 วัน

ระยะเวลาค้างชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2562		ณ 31 ธ.ค. 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	49.25	41.59	95.80	66.33
ค้างชำระเกินกำหนด :			-	-
1-30 วัน	26.41	22.30	23.92	16.56
31-60 วัน	7.80	6.59	3.95	2.73
61-90 วัน	2.48	2.09	1.15	0.80
91-180 วัน	5.69	4.80	3.12	2.16
181-365 วัน	3.45	2.91	0.64	0.44
มากกว่า 365 วัน	23.34	19.71	15.85	10.98
ลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	118.41	100.00	144.43	100.00
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(16.45)		(11.02)	
หัก : ค่าเผื่อการปรับมูลค่า				
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	101.96		133.41	

ลูกหนี้การค้าปี 2563 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 หากพิจารณาลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระตามตารางข้างต้นจะเห็นว่าลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2562-2563 มีสัดส่วนร้อยละ 41.59 และร้อยละ 66.33 ของยอดลูกหนี้การค้า ตามลำดับ

นโยบายค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทจะแบ่งการพิจารณาเป็น 2 กรณี

(1) ลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายปลีก ไม่ว่าจะเป็นการขายผ่านช่องทางการตลาดทางทีวี การตลาดแบบตรง ผ่านหน้าร้าน TVD Shop หรือการขายผ่านสื่อดิจิทัลต่างๆ โดยบริษัทจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามรายละเอียดดังนี้

อายุหนี้ที่ค้างชำระ	นโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
1 – 30 วัน	-
31 – 60 วัน	-
61 – 90 วัน	-
91 – 180 วัน	ร้อยละ 50
ตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	ร้อยละ 100

(2) สำหรับลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายส่ง การขายต่างประเทศ หรือลูกหนี้การค้าจากการบริการ กรณีที่เป็นลูกค้ารายย่อยมูลค่าหนี้ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อราย บริษัทจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยใช้หลักการเดียวกับลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายปลีกตามที่กล่าวข้างต้น และหากเป็นลูกหนี้รายที่มีมูลหนี้เกินกว่า 10,000 บาทต่อราย บริษัทจะพิจารณาจากความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้เป็นรายๆ ไป

ณ สิ้นปี 2562-2563 บริษัทมีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 27.30 ล้านบาท และจำนวน 16.45 ล้านบาท ซึ่งจะเห็นว่ามูลค่าที่บริษัทตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลดลงกับยอดลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกำหนดมากกว่า 180 วัน เนื่องจากลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายส่งและเกิดจากรายได้การบริการบางส่วนที่บริษัทไม่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

<u>สินค้าคงเหลือ</u>

ณ สิ้นปี 2562-2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือก่อนหักสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและค่าเผื่อมูลค่าสินค้า จำนวน 218.78 ล้านบาท และจำนวน 158.29 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือเกือบทั้งหมดเป็นสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างทาง ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อสินค้าคงเหลือรวม ร้อยละ 93.22 และร้อยละ 94.10 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ณ 31 ธ.ค. 2562		ณ 31 ธ.ค. 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าสำเร็จรูป	203.95	93.22	148.95	94.10
สินค้าระหว่างทาง	9.11	4.16	4.16	2.63
วัสดุสิ้นเปลือง	5.71	2.61	5.18	3.27
รวม	218.78	100.00	158.29	100.00
หัก : ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า – สินค้าสำเร็จรูป	(12.05)		(24.48)	
หัก : ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ – สินค้าสำเร็จรูป	(0.06)		(0.09)	
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	206.67		133.72	

สินค้าคงเหลือของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีปริมาณมากที่สุด คือ สินค้าสำเร็จรูปที่เก็บสต๊อกไว้เพื่อใช้ในการจำหน่าย และสินค้าระหว่างทาง โดยสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างทางมีจำนวนเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มช่องทางการตลาดมากขึ้น จึงต้องวางแผนการจัดเก็บสต๊อกสินค้าคงเหลือให้เพียงพอต่อปริมาณความต้องการสินค้าที่หลากหลายรวมทั้งครอบคลุมสินค้าทุกรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ประกอบกับขั้นตอนในการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทต้องใช้เวลาประมาณ 3 เดือน ดังนั้น บริษัทจึงต้องมีสินค้าคงคลังอย่างน้อยประมาณ 3 เดือน เพื่อรองรับการขาย จากเหตุผลดังกล่าวทำให้บริษัทมีความจำเป็นต้องมีปริมาณสินค้าคงเหลืออยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ

โดยได้จัดตั้งฝ่ายบริหารซัพพลายเชน (Supply Chain Management) เพื่อทำหน้าที่ติดตามดูแลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย โดยฝ่ายบริหารซัพพลายเชนมีหน้าที่วางแผนการจัดซื้อสินค้า บริหารจัดการสินค้าคงคลัง และประสานงานกับฝ่ายงานต่างๆ เช่น ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน เป็นต้น เพื่อติดตามข้อมูลการเคลื่อนไหวของสินค้า ข้อมูลลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการประมวลผลความต้องการสินค้าของลูกค้าและใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ ให้เหมาะสม

ณ สิ้นปี 2562-2563 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าจำนวน 12.05 ล้านบาท และจำนวน 24.48 ล้านบาท คิดเป็นอัตราค่าเผื่อมูลค่าสินค้าต่อจำนวนสินค้ารวม จะเท่ากับร้อยละ 5.50 และร้อยละ 18.31 ตามลำดับ

นโยบายการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

(1) กรณีที่เป็นสินค้าที่ไม่มีวันหมดอายุ เช่น เครื่องออกกำลังกาย เครื่องใช้ในบ้าน เป็นต้น พิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงจากอัตราการหมุนของสินค้า หากอัตราการหมุนของสินค้ามากกว่า 1.5 ปี บริษัทจะตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงร้อยละ 50 โดยสินค้าดังกล่าวยังมีสภาพดี พร้อมทำการตลาดเพื่อขายในระยะเวลาที่เหมาะสมต่อไป

(2) กรณีที่เป็นสินค้าในลักษณะต่างๆ ดังนี้

(2.1) สินค้าที่หมดอายุ เช่น เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เป็นต้น

(2.2) สินค้าที่ล้าสมัย เช่น ม้วนวิดีโอ โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น

(2.3) สินค้าที่เสื่อมสภาพ ได้แก่ สินค้าชำรุด เสียหาย ใช้งานไม่ได้

สินค้าดังกล่าว บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงในอัตราร้อยละ 100 เพื่อรอการทำลายสินค้าตามหลักเกณฑ์ของกรมสรรพากรต่อไป

นอกเหนือจากการพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงจากสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าตามที่กล่าวแล้ว บริษัทยังพิจารณาตั้งค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะขายได้ โดยหากราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะขายได้ บริษัทจะตั้งค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะขายได้เท่ากับราคาทุนของสินค้านั้นๆ

นโยบายการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงดังกล่าว บริษัทเห็นว่าเพียงพอและเหมาะสมกับสินค้าทุกประเภทแล้ว ดังนี้

(ก) กรณีที่เป็นสินค้าที่ไม่มีวันหมดอายุ แม้ว่าอัตราการหมุนของสินค้ามากกว่า 1.5 ปี เมื่อบริษัทนำสินค้าดังกล่าวมาทำโฆษณาและทำการตลาด เพื่อกระตุ้นการขายใหม่ (ในช่วงระยะเวลาที่บริษัท พิจารณาว่าเหมาะสม) อัตราการหมุนของสินค้าก็ลดลงต่ำกว่า 1.5 ปี เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทคือการขายสินค้าผ่านสื่อโฆษณา ซึ่งจากรายงานทางการเงินที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจสอบจะเห็นว่ามิได้มียอดการตั้งค่าเผื่อมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ โดยสินค้าที่ไม่มีวันหมดอายุของบริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนร้อยละ 81.83 และร้อยละ 83.37 ของมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ ณ สิ้นปี 2554 และสิ้นไตรมาสแรกของปี 2555 ตามลำดับ

<u>สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น</u>

ณ สิ้นปี 2562-2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นสุทธิ จำนวน 67.30 ล้านบาท และจำนวน 62.22 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ณ 31 ธ.ค. 2562		ณ 31 ธ.ค. 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้อื่น	32.65	45.05	21.05	30.66
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	14.64	20.19	15.48	22.55
รายได้ค้างรับ	20.71	28.57	29.74	43.32
เงินทดรองจ่าย	4.37	6.03	2.28	3.32
ลูกหนี้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าบริการ	0.11	0.16	0.10	0.15
รวม	72.48	100.00	68.66	100.00
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5.18)		(6.44)	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น – สุทธิ	67.30		62.22	

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจำนวน 390.64 ล้านบาท และจำนวน 403.67ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562-2563 ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 26.90 และร้อยละ 31.47 ตามลำดับ

(ข) สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 180.25 ล้านบาท สาเหตุสำคัญจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าเร็วขึ้นเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง และการสำรองคืนประประกันจากธุรกิจนายหน้าประกัน

สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 298.72 ล้าน จากการเก็บชำระได้มากขึ้น และซื้อสินค้าในเครดิตเทอมที่ยาวขึ้น

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2562-2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.06 เท่า และ 1.20 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.75 เท่า และ 0.91 เท่า ตามลำดับ สาเหตุที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วมีส่วนต่างจากอัตราส่วนสภาพคล่องค่อนข้างมากนั้น เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์หมุนเวียนในอัตราที่สูงคิดเป็นร้อยละ 38.09และร้อยละ 29.46 ตามลำดับ แต่บริษัทไม่ประสบปัญหาด้านสภาพคล่องและการชำระหนี้สินหมุนเวียนแต่อย่างใด เมื่อพิจารณา Cash Cycle ของบริษัทและบริษัทย่อยจะเห็นว่ามีแนวโน้มลดลง โดยบริษัทและบริษัทย่อยมี Cash Cycle 7 วัน ในปี 2561 และเท่ากับ 12 วันในปี 2562 สาเหตุที่ทำให้ Cash Cycle ปรับตัวลดลงนั้นเกิดจาก

(1) ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 14 วัน ในปี 2561 และ เท่ากับ 13 วัน ในปี 2562

(2) ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 49 วัน ในปี 2561 และ เท่ากับ 37 วัน ในปี 2562 ตามลำดับ

		ปี 2561	ปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.06	1.20
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.75	0.91
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	12.46	13.37
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	37.16	36.05
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	62.49	63.83
Cash Cycle	(วัน)	(12.87)	(14.41)

(ค) ที่มาของแหล่งเงินทุน

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2562-2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 706.48 ล้านบาท และจำนวน 563.70 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทและบริษัทย่อยจะพบว่าหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญ ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินคิดเป็นร้อยละ 7.39 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2562 และร้อยละ 7.58 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นเงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note : P/N) และ LC/TR ที่ใช้ในการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ หนี้สินหมุนเวียนยังรวมถึงเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 80.16 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2562 และร้อยละ 60.02 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2563

จะเห็นว่าหนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนลดลง โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัท คือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นและเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินตามรายละเอียดที่กล่าวข้างต้น

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสัดส่วน DSCR และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ดังนี้

	DSCR*		อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน**	
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563
งบการเงินเฉพาะ	13.34 เท่า	25.43 เท่า	0.68 เท่า	0.62 เท่า
งบการเงินรวม	19.02 เท่า	28.58 เท่า	1.16 เท่า	0.81 เท่า
ข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้	ไม่ต่ำกว่า 1.5 เท่า	ไม่ต่ำกว่า 1.5 เท่า	ไม่เกิน 2 เท่า	ไม่เกิน 2 เท่า

หมายเหตุ :
1) DSCR คำนวณจาก กำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ / (เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปีของปีก่อน + ดอกเบี้ยจ่าย)
2) อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน คำนวณจาก หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น

<u>ส่วนของผู้ถือหุ้น</u>

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 698.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 จำนวน 89.81 ล้านบาท

<u>ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน</u>

ณ สิ้นปี 2562 และ ณ สิ้นปี 2563บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.16 เท่า และเท่ากับ 0.81 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในสัดส่วนที่ค่อนข้างต่ำ เงินทุนเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และมีความเสี่ยงต่ำต่อการไม่สามารถชำระหนี้ โครงสร้างเงินทุนนี้มีความเหมาะสมสำหรับการดำเนินการประกอบธุรกิจของบริษัท

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทที่ไม่ใช่การเงิน

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทเล็งเห็นว่าการดูแลรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าเป็นเรื่องสำคัญ บริษัทจึงได้ตั้งหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ ขึ้นเป็น Business Unit ทำหน้าที่ให้บริการหลังการขาย ตั้งแต่ให้คำแนะนำในการใช้สินค้าและบริการ รับแจ้งเรื่องราว และดำเนินการตามที่ลูกค้าต้องการ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการ และนำ Software มาบริหารจัดการวัดความพึงพอใจของลูกค้า จนสามารถให้บริการลูกค้าได้ 79.8% ณ เวลาที่ลูกค้าโทรเข้า และสามารถโทรกลับได้ทั้งหมดภายในวันนั้น

ข้อมูลทั่วไป
และข้อมูล
สำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท **บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)**

เลขทะเบียนบริษัท **0107554000101**

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า หรือ บริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทางภายใต้ โมเดลธุรกิจ Omni Channel ที่เป็นการเชื่อมโยงช่องทางการขายสินค้า แบบออฟไลน์ และ ออนไลน์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน งานหลักดังนี้

1. Direct Shopping แบ่งเป็น 3 ส่วนงานย่อย ดังนี้
   1.1 การตลาดทางทีวี (TV Marketing) การเสนอขายสินค้า และบริการผ่านสื่อทีวีดิจิทัล และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
   1.2 การเสนอขายสินค้า และบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
   1.3 การเสนอขายสินค้า และบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing)
2. Online Shopping บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ โมบายแอปพลิเคชั่น รวมถึงการขายผ่านโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวก และตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในยุคดิจิทัล
3. Retail Shopping เสนอขายสินค้า และบริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TVD Shop รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ทุนจดทะเบียน	463,820,073 บาท
แบ่งออกเป็น	927,640,146 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท
ทุนชำระแล้ว	382,578,193 บาท
แบ่งออกเป็น	765,156,386 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
Home page	www.tvdirect.co.th
โทรศัพท์	02-666-0999
โทรสาร	02-666-0888

ข้อมูลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9001

ผู้สอบบัญชี
บริษัท ธรรมนิติ จำกัด
เลขที่ 178 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์ : 02-596-0500
โทรสาร : 02-596-0539

นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	บริษัทย่อย	ประเภทกิจการ	จดทะเบียนใน	โทรศัพท์	โทรสาร	ทุนชำระแล้ว	
						ชนิด	จำนวน
1	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด")	เดิมประกอบธุรกิจ ถือเงินลงทุนในบริษัทย่อย ต่อมาได้ดำเนินธุรกิจให้ บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ ให้แก่บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัทในเครือ ปัจจุบัน ประกอบธุรกิจขายเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และให้การสนับสนุน การดำเนินธุรกิจแก่บริษัทในเครือ	ประเทศไทย	02-666-0999	02-666-0888	หุ้นสามัญ	40,000,000 บาท
2	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันชีวิตโดยตรงและ ให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย	ประเทศไทย	02-666-0388	02-666-0308	หุ้นสามัญ	55,000,000 บาท
3	บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด")	เดิมประกอบธุรกิจ ค้าขายส่งเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน และอื่นๆ แต่ตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป ประกอบธุรกิจ Logistic & Fulfillment	ประเทศไทย	02-793-2022	02-666-0888	หุ้นสามัญ	70,000,000 บาท
4	บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	Call Center Outsource Services และ Direct Marketing Solution	ประเทศไทย	02-021-1401	02-021-1400	หุ้นสามัญ	70,000,000 บาท
5	บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด	ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) ระบบคลาวด์ (Cloud Service) และระบบโครงข่ายพื้นฐานด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	ประเทศไทย	02-666-0841	02-666-0840	หุ้นสามัญ	30,000,000 บาท
6	บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด	จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Satellite TV รวมถึงบริหารจัดการสื่อโฆษณา	ประเทศไทย	02-666-0999	02-666-0888	หุ้นสามัญ	5,000,000 บาท
7	บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด	จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์	ประเทศไทย	02-666-0999	02-666-0888	หุ้นสามัญ	10,000,000 บาท

ข้อมูลสำคัญอื่น
ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และ บริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญและที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของกลุ่มที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตลอดจนข้อพิพาททางกฎหมายที่มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจปกติของกลุ่ม

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ และมีส่วนช่วยเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทจึงยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทยังได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทเห็นความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งหลักจรรยาบรรณของบริษัทเพื่อนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

บริษัทกำหนดให้มีแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีสาระสำคัญแบ่งเป็น 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนัก และให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สิทธิในการซื้อขาย โอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท สิทธิต่างๆในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การเลือกตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญ และมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับบริษัท เป็นต้น โดยบริษัทมีนโยบายในการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุม และสิทธิออกเสียงลงมติของผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด บริษัทมีนโยบายเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทก่อนจัดส่งให้ผู้ถือหุ้น

- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือเชิญประชุม

- ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม

- ในการประชุม บริษัทจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสม และจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูล และตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

- บริษัทอำนวยความสะดวก และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทกำหนดวันเวลา และสถานที่ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม สถานที่จัดประชุมอยู่ในเขตกรุงเทพ ปริมณฑล หรือท้องที่อันเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท มีการคมนาคมที่สะดวกต่อการเดินทางของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม นอกจากนั้นบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรหรือเทคโนโลยีอย่างเพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่จะเข้าร่วมประชุม และบริษัทได้จัดให้มีอากรแสตมป์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่มอบ/ได้รับมอบฉันทะเข้าประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

มีนโยบายการปฏิบัติ และคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะกับผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เช่น การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมก่อนวันประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ การกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็นเป็นข้อร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระ โดยกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมในแต่ละเรื่อง และการไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ เป็นต้น

สำหรับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าว มิให้เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องจากตำแหน่งหน้าที่และข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัท ได้แก่ การห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ การซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และจะต้องส่งสำเนารายงานดังกล่าวจำนวน 1 ชุด ให้แก่บริษัทเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน นอกจากนั้นบริษัทได้กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทดังกล่าว ให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบด้วย

3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ภาครัฐ ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทตระหนักถึงการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งจะสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างกำไรให้กับบริษัท ซึ่งถือเป็นการสร้างความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทได้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าของบริษัทในระยะยาว ด้วยผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่อง รวมทั้งการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และเชื่อถือได้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และได้ทบทวนมาตรการป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้า : บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจในระดับสูงแก่ลูกค้าและส่งเสริมความสัมพันธ์บนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกันโดยการนำสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมาเสนอขายและพร้อมจะดำเนินการกับข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสมมีการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วนถูกต้องรวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการนำสินค้ามาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสำรวจความต้องการใช้สินค้าและบริการจากลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

โดยบริษัทฯ มีหลักการการบริการลูกค้า ดังนี้

แนวทางการให้บริการหลังการขาย

1. ABANDON ต่อวัน ไม่เกิน 5% จากจำนวนสายเรียกเข้าทั้งหมด เพื่อให้ลูกค้าที่เข้ามาขอรับบริการได้รับการบริการทั้งหมดและต้องโทรกลับสายที่เป็นABANDONให้หมดภายในวันนั้นๆ
2. การรับประกันสินค้ากรณีลูกค้าทั่วไปเงื่อนไขการรับประกันสินค้าตามที่ระบุด้านหลังใบเสร็จ
   - รับประกันความพึงพอใจ 30 วัน
   - ระยะเวลารับประกันสินค้า 6-12 เดือน

3. พัฒนาสินค้า ตามข้อร้องเรียน และข้อมูลที่ได้รับจากลูกค้า จัดการประชุม “CS LAB” ทุกสัปดาห์ โดยหน่วยงาน CX, MM, BM เพื่อสร้างความเข้าใจ ร่วมกันแก้ไขปัญหา การใช้สินค้าของลูกค้า เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงคุณภาพสินค้า โดยนำข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้า ทั้งด้านคุณภาพ วิธีการใช้งาน แจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ และนำไปดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง หรือให้คำแนะนำเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการให้บริการลูกค้า
4. อบรมพัฒนาบุคลากร
   - อบรมสินค้า โดยผู้รับผิดชอบหรือเจ้าของสินค้า ทุกวันศุกร์ที่ 2 และ 4 ของเดือน
   - อบรมสินค้าใหม่ (New Product) ก่อน Launch สินค้าใหม่ ไม่น้อยกว่า 7 วัน
5. On Site Service บริการตรวจเช็คสินค้า และให้บริการลูกค้าถึงบ้าน โดยทีมงาน Customer Experience
6. จัดหา และจำหน่ายอะไหล่ เพื่อให้บริการกรณีสินค้าใช้แล้วชำรุดเสื่อมสภาพจากการใช้งาน และหมดอายุในการรับประกัน เช่น สายยาง อุปกรณ์ หรือใบมีด
7. สำรวจความพึงพอใจหลังการขาย โทรสำรวจความพึงพอใจ ในการใช้บริการจากลูกค้าที่ซื้อสินค้า และนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาการให้บริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า

คู่ค้า : บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้าโดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และไม่ขัดต่อกฎหมายใดๆ โดยบริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบาย และแนวปฏิบัติในการจัดหา และคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะดำเนินการคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้า/คู่ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย ทุจริต หรือ มีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

คู่แข่ง : บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรี และเป็นธรรมตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบของกฎหมาย

เจ้าหนี้ : บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญา และพันธะทางการเงินต่อเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเคร่งครัด ถูกต้อง และครบถ้วนโดย
- ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ เงื่อนไขการค้ำประกัน การบริหารเงินทุน และไม่ปกปิดสถานะการเงินที่แท้จริงของบริษัท ต่อเจ้าหนี้
- ในกรณีที่สงสัยว่าจะมีเหตุการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อเจ้าหนี้ เช่น ในกรณีที่บริษัทมีสถานะการเงินที่ไม่มั่นคง หรืออาจเกิดภาวะที่จะต้องผิดนัดชำระหนี้ บริษัทจะเร่งดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา

พนักงาน : บริษัทส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของพนักงานให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงสุดจัดให้มีสภาพการจ้างงานที่ยุติธรรม และจัดให้มีสภาพแวดล้อมของการทำงานและสุขอนามัย ที่ดีและปลอดภัย มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทน และ สวัสดิการของพนักงานบริษัทที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้น และระยะยาว

โดยบริษัทมีการให้ผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะสั้น ได้แก่ เงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สำหรับผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้แก่พนักงาน ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติ และกำหนดระยะเวลาโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน ครั้งที่ 1 (Employee Joint Investment Program - EJIP) และ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติ และ กำหนดโครงการสะสมทุนสำหรับพนักงาน ครั้งที่ 2 (Employee Joint Investment Program-EJIP No.2) ซึ่ง EJIP เป็นโครงการลงทุน ซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ภาครัฐ : บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และส่งผู้แทนเข้าเป็นกรรมการในสมาคมการตลาดแบบตรง

ชุมชน : บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความรับผิดชอบ ต่อชุมชน โดยจัดให้มีการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชนเพื่อเป็นการตอบแทนและช่วยเหลือสังคม ได้แก่ บริษัทร่วมกับสภากาชาดในการรับบริจาคโลหิตและสเต็มเซลล์เป็นระยะๆ ภายใต้โครงการ “หยดหนึ่งเพื่อชีวิต.....ร้อยดวงใจ”

สิ่งแวดล้อม : บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทสนับสนุนส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และส่งเสริมให้มีการให้ความรู้ และฝึกอบรมพนักงาน ในเรื่องสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

โดยบริษัทฯ ได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย ในที่ทำงาน ด้วยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานได้มาตรฐานตามหลักสากล อีกทั้งยังส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ระหว่างนายจ้าง และลูกจ้างอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนให้ความร่วมมือต่อองค์กรภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน

บริษัทมีเจตจำนงที่จะประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลักการ ดังนี้

- บริหารงานโดยมีเป้าหมายในการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
- มุ่งพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตลอดจนทบทวน และประเมินผลการดำเนินงาน อย่างสม่ำเสมอ
- ปลูกฝัง และส่งเสริมพนักงานรวมทั้ง ผู้เกี่ยวข้องให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- แสวงหาโอกาสที่จะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแบ่งปันประสบการณ์จากการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อปรับปรุง การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2558 – 2563 บริษัทฯ ได้รับรางวัลจากกระทรวงแรงงาน ได้แก่ รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ ด้วยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานได้มาตรฐานตามหลักสากล อีกทั้งยังส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ระหว่างนายจ้าง และลูกจ้างอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนให้ความร่วมมือต่อองค์กรภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน

ในเดือนมกราคม 2561 บริษัทฯเข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ด้วยวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงาน ลดค่าใช้ภายในสำนักงาน ส่งเสริมการให้ความรู้ สร้างความตระหนักและจิตสำนึก และส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement)

ในเดือนมีนาคม 2561 บริษัทฯ ได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานเพื่อดำเนินการโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ด้วยกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมในสำนักงาน เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรพลังงาน อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ได้แก่ การจัดการของเสีย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง

การจัดการด้านต่างๆ เพื่อยกระดับมาตรฐานสำนักงาน ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้ และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบาย และได้มีการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกิจกรรมต่างๆ

ตั้งแต่อดีต - ปี 2563 บริษัทฯ มีการรณรงค์ เรื่อง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แก่พนักงาน และบุคคลภายนอก ดังนี้

• การรณรงค์ ภายในองค์กร ผ่านช่องทาง ดังนี้

1. Email ถึงพนักงานทุกคน
2. ระบบ Intranet ภายในบริษัทฯ
3. บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในบริษัทฯ
4. การติดป้ายรณรงค์ ตามห้องน้ำ ตู้เย็น และในห้องทานข้าวของพนักงาน

หัวข้อรณรงค์

1) ประกาศ รณรงค์การประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้า (เครื่องปรับอากาศ) ในโครงการ TVD WE CAN SAFE ENERGY โดยการกำหนดเวลาเปิดปิด และการตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ เพื่อลดค่า Peak ของการใช้พลังงานไฟฟ้า
2) โครงการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่าง (T-8) จากชนิด Fluorescent เป็นชนิด LED
3) การประหยัดน้ำ
4) การเลิกใช้ถุงพลาสติก หลอดพลาสติก และ กล่องโฟม
5) การจัดจุดทิ้งขยะอันตราย และ ขยะมีพิษ
6) ประกาศ ขอความร่วมมือปิดน้ำ - ปิดไฟ - ปิดแอร์ - ถอดปลั๊ก
7) การคัดแยกขยะตามหลักสากล

การรณรงค์ภายนอกองค์กร ผ่านช่องทาง ดังนี้

1. การเผยแพร่ Spot โฆษณา TV Direct รักษ์โลกเพื่อรณรงค์ เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผ่านช่องสถานี TVD1, TVD2, และ TVD3 ของบริษัทฯ

หัวข้อรณรงค์

1) การใช้ถุงผ้า แทนถุงพลาสติก
2) การใช้ขนส่งมวลชนในการเดินทาง เช่น รถเมล์ รถไฟฟ้า แทนการใช้รถยนต์ส่วนตัว
3) การปลูกป่า เพิ่มพื้นที่สีเขียว

การละเมิดสิทธิมนุษยชน	:	บริษัทฯมีนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคนเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนสากล ดังนี้ • บริษัทสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญและตามกฎหมาย • บริษัทจะรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น ชีวประวัติ ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน ฯลฯ การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะจะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้น ทั้งนี้ การล่วงละเมิดถือเป็นความผิดทางวินัย เว้นแต่ได้กระทำไปตามระเบียบบริษัท หรือตามกฎหมาย • บริษัทไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล และการทุจริต • พนักงานทุกคนต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะเป็น ทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ
การล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	:	บริษัทมีนโยบายไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยกำหนดให้ทุกคน ต้องไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น โดยการนำผลงาน หรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น • ผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติตามหน้าที่ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท • เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงานสิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ คืนให้บริษัท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เก็บไว้ในรูปแบบใดๆ • พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท จะต้องใช้ซอฟท์แวร์ตามข้ออนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์ และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทเท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา • เคารพในสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยสาเหตุอันเนื่องมาจากความเหมือนหรือความแตกต่าง ทั้งทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ รวมถึงเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
นโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน	:	บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และการจ่ายสินบน เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทโดยบริษัทมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร รวมถึงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแล และควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชัน โดยบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย และแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน ของบริษัท ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2558 ประชุมเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติเห็นชอบให้บริษัทฯ ร่วมประกาศนโยบายและเจตนารมณ์ในเรื่อง การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน และมีพัฒนาการเกี่ยวกับโครงการ Anti-Corruption ของบริษัท ดังนี้

ในเดือน พฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้ยื่นคำประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และแบบแสดงข้อมูลของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต ต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) แล้ว

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯได้แต่งตั้งคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน กลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เพื่อดำเนินการเสริมสร้างระบบมาตรฐาน การต่อต้านการทุจริต ในสถานประกอบการให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน โดยคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันฯ มีอำนาจหน้าที่หลัก ได้แก่ กำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงาน ในการป้องกัน และต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน เพื่อนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องตามนโยบาย และจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจน กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแล และควบคุมดูแลเพื่อป้องกัน และติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต และคอร์รัปชัน รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบ และสม่ำเสมอ ทั้งมีหน้าที่จัดให้มีการอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย และแนวทางปฏิบัติในการต่อต้าน การทุจริต และคอร์รัปชัน

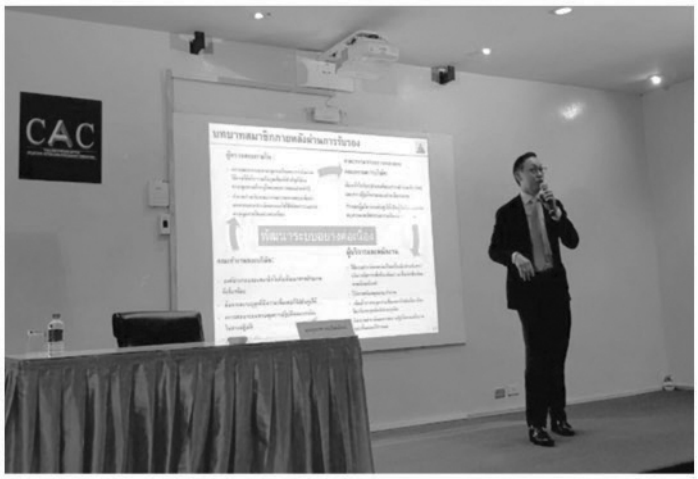
ในเดือน ธันวาคม 2559 บริษัทฯได้จัดทำข้อมูล และแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน 71 ข้อ และยื่นขอรับรองตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯได้เรียนเชิญ คุณธนกฤต เพิ่มพูนขันติสุข ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีประสบการณ์ในด้านการพัฒนานโยบายต่อต้านทุจริต มาอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารระดับสูง ในการต่อต้านทุจริตคอรัปชันและการจ่ายสินบน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท

เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับใบประกาศรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากคณะกรรมการ CAC โดยบริษัทได้รับการรับรองใน ลำดับที่ 227 จากบริษัทที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติ 854 บริษัท

CAC CERTIFIED
THAILAND'S PRIVATE SECTOR COLLECTIVE ACTION COALITION AGAINST CORRUPTION

เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561 ทางบริษัทฯได้เรียนเชิญ คุณกุลเวช เจนวัฒนวิทย์ กรรมการผู้อำนวยการสถาบัน IOD มาบรรยายพิเศษให้ความรู้แก่คณะผู้บริหารและพนักงาน ในหัวข้อ Life After CAC Certification แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อบริษัทฯ ผ่านการรับรองแล้ว



เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเข้าร่วมกิจกรรม GOOD GUY RUN 2018 รวมพลังวิ่งเพื่อส่งเสริมความดี ไม่เอาคอร์รัปชัน ณ สนามจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2561 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมประกาศนโยบาย No Gift Policy และแสดงสัญลักษณ์ CAC No Gift Policy บนหน้าเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ และได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของ Thai CAC ด้วย

• เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ

• ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของ Thai CAC

เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2562 ทางบริษัทฯ ได้เรียนเชิญ คุณพนา รัตนบรรณางกูร ผู้อำนวยการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และทีมงานมาให้ข้อมูล บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับการชักชวนคู่ค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ กับ CAC ตามเกณฑ์การมอบรางวัล Change Agent Award แก่บริษัทที่ผ่านการรับรองจาก CAC และ มีความมุ่งมั่นที่จะขยายเครือข่ายธุรกิจสะอาดที่ปลอดการคอร์รัปชันตลอดทั้ง supply chain ด้วย

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 ทางบริษัทฯ ได้เรียนเชิญ คุณพิษณุ พรหมจรรยา ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) มาบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับปัญหาคอร์รัปชัน และ การเข้าร่วมเป็นสมาชิก (CAC) ภายใต้โครงการ SME Certification ให้กับคู่ค้าของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)โดยมีผู้บริหารจากกว่า 30 บริษัทเข้าร่วมรับฟัง

เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2562 ที่ผ่านมา คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ เข้าร่วมกิจกรรม GOOD GUY RUN 2019 วิ่งสร้างความดีที่ยั่งยืน ไม่เอาคอร์รัปชัน ณ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2562 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมประกาศนโยบาย No Gift Policy และแสดงสัญลักษณ์ CAC No Gift Policy บนหน้าเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

• เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ

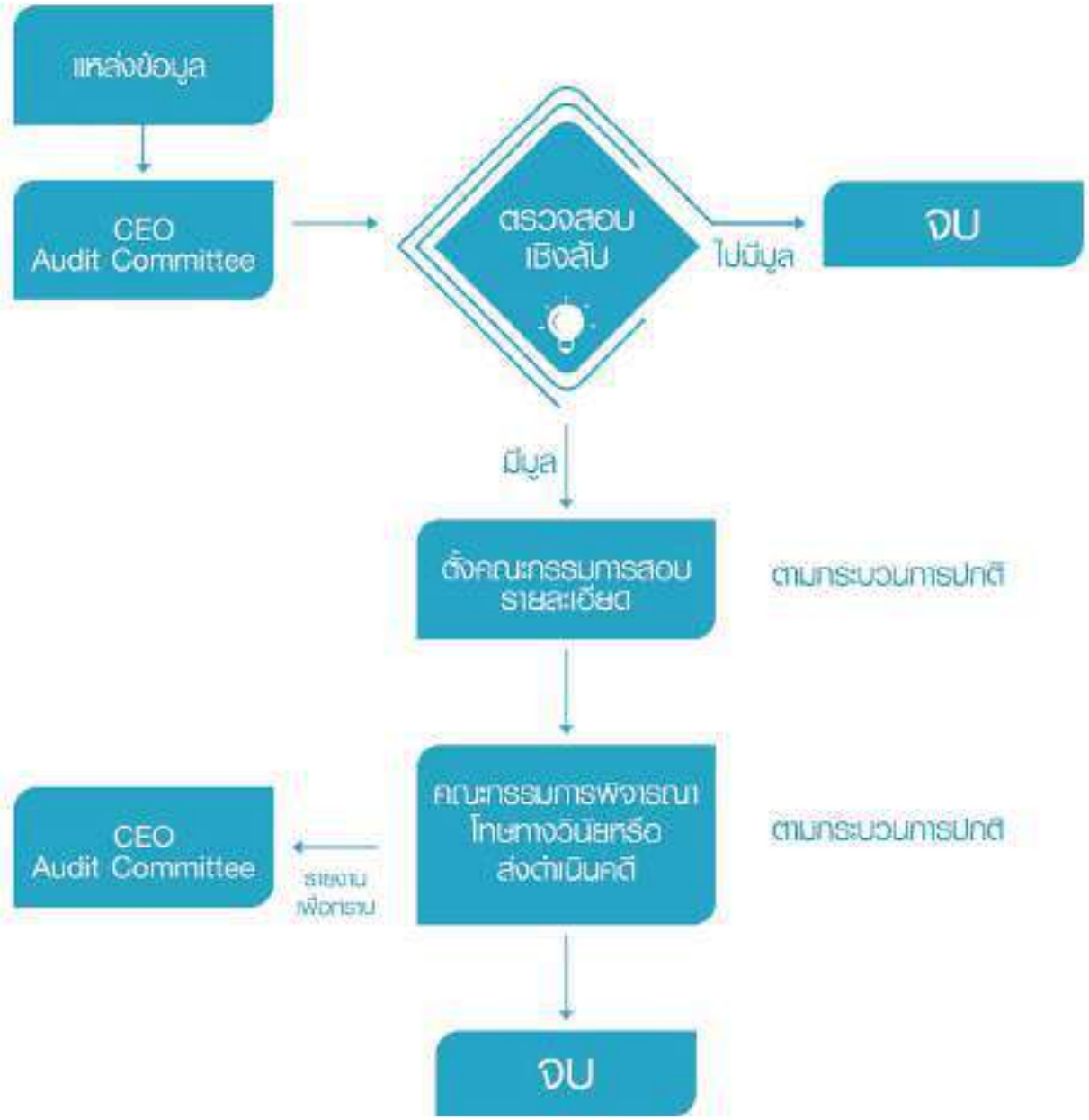
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากคณะกรรมการ CAC

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมประกาศนโยบาย No Gift Policy และแสดงสัญลักษณ์ CAC No Gift Policy บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

• เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ

นอกจากนั้น คณะกรรมการ ได้กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blower Policy) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อแจ้งเบาะแส หรือ ร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารงานของบริษัท ตลอดจนการทุจริตและประพฤติมิชอบของผู้บริหารและพนักงานในระดับจัดการ รวมถึงเรื่องร้องเรียน กรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ โดยคณะกรรมการจัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ แจ้งเบาะแสถึงคณะกรรมการ ผ่านผู้ที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่องทาง โดยบริษัทจะดำเนินการกับเรื่องที่ร้องเรียนตามขั้นตอนต่อไป ทั้งนี้บุคคลผู้ให้เบาะแส (Blower) จะได้รับความคุ้มครอง และความมั่นใจว่าข้อมูลและแหล่งข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยมีขั้นตอนการร้องเรียนและการสอบข้อเท็จจริง ดังนี้

ขั้นตอนการร้องเรียนและการสอบข้อเท็จจริง



4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อต่างๆ อาทิ ระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัท หนังสือพิมพ์ เป็นต้น เพื่อให้เข้าถึงผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน

ในส่วนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และหัวหน้าสายงานการเงินและบัญชี หรือบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้มอบหมาย ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับบุคคลทั่วไป ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัททั้งที่เกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินและที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทให้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง สม่ำเสมอ และทันเวลา ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนั้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 ซึ่งกำหนดไว้ว่า

เพื่อประโยชน์ในการติดตามดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าว ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2555 ได้มีมติอนุมัติหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานการมีส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหารถือปฏิบัติ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) ทั้งนี้ รวมถึงค่าตอบแทนกรรมการ เงินเดือน เงินช่วยเหลือ โบนัส และทางเลือกผลประโยชน์อื่นที่เกี่ยวข้องด้วย โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และส่งนโยบายดังกล่าวให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหากมีการร้องขอ ซึ่งเป็นไปตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 2 ครั้ง จัดงานพบปะนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) จำนวน 1 ครั้ง และ มีนักวิเคราะห์หลักทรัพย์มา Company Visit จำนวน 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอ และ ตอบข้อซักถาม ตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประกอบการรายไตรมาส และ รายปีของบริษัทฯ

นอกจากนั้น บริษัทฯได้ทำการเปิดเผยเนื้อหาข่าวที่บริษัทฯ รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข่าวแจ้งสื่อมวลชน ข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์ ไว้ใน website ของบริษัทฯ เพื่อให้นักลงทุน หรือ บุคคลภายนอกใดๆ สามารถเข้ามาติดตามข่าวสารได้ตลอดเวลา

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยคณะกรรมการได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนมีหน้าที่ ดูแลให้คณะกรรมการมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับขอบเขตงานของบริษัท รวมถึงการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยคณะกรรมการชุดต่างๆ จะต้องประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสม (Diversity) ด้วยเช่นกัน

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มาจากฝ่ายบริหาร 1 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระ 3 ท่าน คิดเป็นจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งอนุกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินการของคณะอนุกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายภาพรวม และการกำกับดูแลจากการบริหารงานประจำ

ตามข้อบังคับของบริษัท ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี กรรมการต้องออกจากตำแหน่งในอัตราส่วนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งให้ออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีต่อๆ ไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ทั้งนี้ บริษัทมีเลขานุการคณะกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ในการดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น และเลขานุการบริษัททำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

5.2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทรวมทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางเพื่อประโยชน์ระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคน จะไปดำรงตำแหน่ง และจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ เมื่อมีการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ ดังนี้

- กำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคน จะไปดำรงตำแหน่งไม่เกิน 5 แห่ง โดยไม่มีข้อยกเว้น
- กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

<u>นโยบายการกำกับดูแลกิจการ</u>

บริษัทจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อที่จะเป็นแนวทางแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติ ทั้งนี้ บริษัทจะประกาศและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการพิจารณาขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวโยงกับรายการที่พิจารณาต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตน และผู้เกี่ยวข้องให้บริษัททราบ และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติในรายการดังกล่าว

บริษัทได้มีนโยบายในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้สอดคล้องกับกฎหมายตลอดจนข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี โดยบริษัทมีการจัดทำคู่มือระเบียบและวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในเรื่องต่างๆ การดูแลทรัพย์สิน การอนุมัติรายการ การบันทึกบัญชีและข้อมูลทางการเงิน การแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัท ควอนตั้ม พอยท์ คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

5.3 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกๆ เดือน และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปี และ มีการกำหนดวาระที่ชัดเจนล่วงหน้า และนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการ อย่างน้อย 5 วันทำการ เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน พร้อมทั้งกำหนดให้กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการทุกครั้งเว้นแต่กรณีที่มีเหตุจำเป็น โดยบริษัทจะมีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บรวบรวมเอกสารรายงานการประชุมเพื่อใช้ในการอ้างอิงและตรวจสอบได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้รายละเอียดข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติม รวมทั้งจะได้รับทราบนโยบายโดยตรงเพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในแต่ละปี กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จะมีการประชุมระหว่างกันเอง เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย โดยในปี 2563 มีการประชุมระหว่างกันเองของคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ครั้ง

5.4 ค่าตอบแทน

5.4.1 ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นผู้อนุมัติกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร ตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ และเทียบเคียงกับกลุ่มอุตสาหกรรมในประเภทเดียวกัน โดยกำหนดให้อยู่ในอัตราที่เหมาะสม เพื่อรักษาให้ผู้ที่มีความสามารถอยู่ทำงานกับบริษัทในระยะยาว นอกจากนั้น บริษัทได้นำเสนอค่าตอบแทนของกรรมการต่อที่ประชุมผู้หุ้นเพื่อขออนุมัติ และเปิดเผยค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

5.4.2 ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท ร่วมกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาวการณ์เศรษฐกิจ และสังคมโดยรวม โดยคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน จะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมทั้งในระยะสั้น และระยะยาวของผู้บริหารระดับสูง พร้อมเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากข้อมูลทั้งปีปัจจุบัน และเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลังในปัจจัยต่างๆ

5.5 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจะสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือผู้บริหาร บริษัทจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการหรือผู้บริหารใหม่ รวมถึงการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์แก่กรรมการหรือผู้บริหารใหม่ดังกล่าว

5.5.1 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการใหม่ รวมทั้งการจัดให้กรรมการใหม่พบปะหารือสนทนากับคณะกรรมการทั้งชุด และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้กรรมการใหม่ที่เข้ารับตำแหน่งสามารถรับทราบความคาดหวังที่บริษัท มีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบาย ธุรกิจของบริษัท ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎหมายของกรรมการ ตลอดจนข้อกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการเข้าเยี่ยมชมหน่วยงานหน่วยธุรกิจของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท และช่วยให้มีความคุ้นเคยและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ทันที

5.6 การกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจ

คณะกรรมการได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจร่วมกันเพื่อเดินไปสู่จุดหมายเดียวกัน โดยมีการทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ ของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี และคณะกรรมการจะเป็นผู้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ

5.7 การประเมินผลงาน

5.7.1 การประเมินผลงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ทั้งแบบรายคณะ และเป็นรายบุคคล เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

<u>รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ</u>

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ใน 2 รูปแบบ คือ (1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล โดยมีหัวข้อการประเมินทั้งหมด 6 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
หมวดที่ 2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
หมวดที่ 3 การประชุมคณะกรรมการ
หมวดที่ 4 การทำหน้าที่ของกรรมการ
หมวดที่ 5 ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
หมวดที่ 6 การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

<u>กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ</u>

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ โดยพิจารณาประเมินจากการปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการในรอบหนึ่งปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

<u>กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการแบบทั้งคณะ</u>

1. กรรมการบริษัทดำเนินการประเมินประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. เลขานุการคณะกรรมการ สรุป และเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ต่อคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ

<u>กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)</u>

1. กรรมการบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. เลขานุการคณะกรรมการ สรุป และเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลต่อคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกรรมการเป็นรายบุคคล

5.7.2 การประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์และแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีกระบวนการในการประเมินผล เหมือนกับกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

5.7.3 การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการ ได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์และกระบวนการ ในการประเมินตามหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ และการบริหารจัดการ

<u>กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</u>

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในชั้นแรก โดยพิจารณาประเมินจากผลการปฏิบัติหน้าที่ ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยใช้หลักเกณฑ์ และกระบวนการ ในการประเมินตามหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ และการบริหารจัดการ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ เป็นผู้ประเมิน และอนุมัติผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

<u>รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</u>

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตาม KPI (Key Performance Indicator หรือ ดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่ได้กำหนด และตกลงกัน ทั้งนี้ ปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ ผลการดำเนินงานของบริษัท ความสามารถในการบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เป็นต้น เมื่อผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการแล้ว ประธานกรรมการจะเป็นผู้แจ้งผลการประเมินประเมินผลการปฏิบัติงาน ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการแล้ว ประธานกรรมการจะเป็นผู้แจ้งผลการประเมินประเมินผลการปฏิบัติงาน ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

5.8 บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

- เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
- เป็นผู้นำในที่ประชุมคณะกรรมการ โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม และมีการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม เมื่อต้องชี้ขาดในที่ประชุม
- เปิดโอกาส และสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
- สนับสนุนให้คณะกรรมการจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาปรับปรุงผลการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- ประสานงาน และส่งเสริมการทำงานของกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างเหมาะสม และเต็มประสิทธิภาพ
- การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับ คณะอนุกรรมการ

5.9 การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และ แนวทางในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ไว้แล้ว เพื่อที่จะมีนโยบายในการเตรียมการและมีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างเป็นทางการ ซึ่งกระบวนการสรรหาจะมาจากการพิจารณาบุคคลากรทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในการวางแผนล่วงหน้าหรือเหตุฉุกเฉิน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ดำเนินการ และ เสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้อนุมัติ

5.10 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

5.11 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำการสรรหา และเสนอแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

ในการคัดเลือกและสรรหากรรมการ คณะกรรมการจะมุ่งเน้นถึงความโปร่งใสในการสรรหา และคัดเลือกบุคคลที่เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยบริษัทฯมีนโยบายใช้ฐานข้อมูลกรรมการประกอบการ สรรหากรรมการใหม่ด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการเช่นเดียวกัน

เพื่อให้การบริหารองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการคัดสรรบุคลากรเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการจะอยู่ภายใต้การพิจารณาคัดเลือกผู้มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดโดยคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัท และต้องอยู่ภายใต้การให้ความสำคัญเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Diversity) เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทมีประสิทธิภาพหลากหลายมิติ และมีความเป็นมืออาชีพ

สำหรับหลักเกณฑ์และวิธีการการคัดเลือกกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำการคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความเชี่ยวชาญจากหลากหลายอาชีพ และจะพิจารณาจากทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ไม่จำกัดเพศ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานโปร่งใสไม่ด่างพร้อย ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งมีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ และ เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัท สามารถนำมุมมองใหม่ๆ มาให้คณะกรรมการ รวมทั้งสามารถอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง และเจริญก้าวหน้า และจะทำการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อไป

1) การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงด้วยเหตุอื่นนอกเหนือจากการครบกำหนดตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทน ทั้งนี้ บุคคลจะที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะดำรงตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนเข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้น

ในทางปฏิบัติ การคัดสรรบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท อาจกระทำได้โดยวิธีการสรรหาและคัดเลือกโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัท และ/หรือโดยวิธีที่ผู้ถือหุ้นทำการเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและมีมติอนุมัติเห็นชอบ ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการไม่ว่าโดยวิธีใดก็ตามข้างต้น จะต้องเป็นผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วน โดยไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

<u>ขั้นตอนการพิจารณาสรรหา</u>

เมื่อคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดรายชื่อบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเป็นคณะกรรมการแล้ว ให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาคัดกรองตามที่คณะกรรมการกำหนดและตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้ประกอบ

- พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบตามที่กำหนด โดยจัดทำเป็น Board Skill Matrix ซึ่งช่วยทำให้การสรรหากรรมการมี ความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ตรวจสอบบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นว่ามีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลเช่น พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เป็นต้น
- พิจารณาการอุทิศเวลาของกรรมการโดยหากเป็นกรรมการเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระอาจพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง รวมถึงควรพิจารณาถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าประสิทธิภาพการทำงานจะไม่ลดลง
- จัดทำรายชื่อที่คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาคัดกรองแล้ว พร้อมคุณสมบัติและเหตุผลในการคัดเลือกเรียงตามลำดับเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา

2) การสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของคณะกรรมการอิสระ ซึ่งจะทำหน้าที่ตรวจสอบและดูแลการทำงานของคณะกรรมการบริหารให้มีความโปร่งใส ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ ผู้ที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านต่างๆ ซึ่งบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกคณะกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำการสรรหาและเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา เมื่อได้บุคคลที่สรรหาแล้ว จึงนำเสนอรายชื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทต่อไป โดยผู้ที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง*ด้วย ทั้งนี้ คุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เนื่องจาก ก.ล.ต. กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง และให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

(2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน**/พนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน*** หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งในปัจจุบัน และในช่วงเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(4) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แบ่งได้ ดังนี้

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์

☐ ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ
- ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ
  - กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี
  - กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี

☐ ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ (ใช้แนวทางในทำนองเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ)
- ลักษณะความสัมพันธ์ : กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติรายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการและรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ ≥ 20 ล้านบาท หรือ ≥ 3 % ของ NTA ของบริษัท <u>แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า</u> ทั้งนี้ ในการพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนี้ด้วย

(ข) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ partner ของนิติบุคคลนั้น

(ค) กำหนดช่วงเวลาที่ห้ามมีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(ง) ข้อยกเว้น : <u>กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมิได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง</u> กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่กำหนด<u>ในระหว่างดำรงตำแหน่ง</u>ก็ได้ แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน และมติที่ได้ต้องเป็น<u>มติเป็นเอกฉันท์</u> นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ และหากต่อมาบริษัทฯ จะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้น เพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย

(5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
(6) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
(7) กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ (1)-(6) อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (collective decision) ได้

3) การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ดังนี้ ก่อนเสนอคณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้ง :

- มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องเป็นผู้ที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่างๆ ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัทฯ
- มีประสบการณ์ในการเป็นผู้นำ มีภาวะความเป็นผู้นำสูง
- ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัทฯ

5.12 นโยบายจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการดำรงตำแหน่ง

• เพื่อให้กรรมการแต่ละท่าน สามารถอุทิศเวลาในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ บริษัทฯ ได้กำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กรรมการแต่ละราย จะไปดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 5 แห่ง โดยไม่มีข้อยกเว้น

5.13 นโยบายในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

• การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (กรรมการผู้จัดการ) ในจำนวนที่มากเกินไป อาจมีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนั้นบริษัทฯจึงได้กำหนดนโยบายว่าด้วยการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์สูงสุดในการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทฯ และบริษัทในเครือได้
2. สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทอื่นที่ไม่มีลักษณะเป็นการแข่งขัน หรือคล้ายคลึงกันกับธุรกิจ หรือของกลุ่มบริษัทฯได้
3. การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ซึ่งมีลักษณะเป็นการแข่งขัน หรือคล้ายคลึงกันกับธุรกิจ หรือของกลุ่มบริษัทฯ ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติ ต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ ก่อนเข้ารับการดำรงตำแหน่งนั้น

5.14 องค์ประชุม และการออกเสียง

• ในการประชุมคณะกรรมการ จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม

ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งขึ้นเป็นประธานในที่ประชุม

• มติทั้งปวงของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ตัดสินด้วยคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการที่มาประชุมกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

• กำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

5.15 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลการจัดการการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ ผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทดังกล่าว

5.16 การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน รวมทั้งเพื่อหลีกเลี่ยงข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายใน บริษัทจึงมีนโยบาย และวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท ไม่นำไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเอง หรือเพื่อประโยชน์แก่ผู้อื่นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอันใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารในฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ผู้บริหารต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามมาตรา 59 และกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
- บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- บริษัทจะดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสารธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผยรวมถึงห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

ทั้งนี้ หากมีการกระทำการฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามสมควรแก่กรณีขึ้นอยู่กับเจตนาและผลเสียหายที่เกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ โดยการออกหนังสือเตือน การตัดค่าจ้าง/การพักงานชั่วคราว และการให้ออกจากงาน

5.17 การส่งเสริมนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

- คณะกรรมการให้ความสำคัญ และสนับสนุน การสร้างนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้า หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- คณะกรรมการ ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operation Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักและแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของกิจการ
- คณะกรรมการ ดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรร และจัดการทรัพยากร ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบ และการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย (Value Chain) เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการจัดให้มีกรอบการกำกับดูแล และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และพัฒนาการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2563 จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด:

- ค่าสอบบัญชี (Audit Services) : 1,470,000 บาท
- ค่าบริการอื่น (Non Audit Services) : ไม่มี

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี หรือ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องเหมาะสมกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard และ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code for Listed Company 2017) และ บริบททางธุรกิจของบริษัท เพื่อนำมาปฏิบัติและปรับใช้ตามความเหมาะสม พร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว และ/หรือมาตรการทดแทนที่บริษัทนำมาใช้ ซึ่งได้มีการบันทึกเหตุผลไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการแล้ว

สำหรับส่วนที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ บริษัทฯ จะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป ได้แก่

ข้อที่ยังไม่ปฏิบัติ	เหตุผล
1. คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก 2. คณะกรรมการควรกำหนดจำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ นานที่สุดของกรรมการและกรรมการชุดย่อย	คณะกรรมการไม่มีการกำหนดวาระที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ กรรมการ และกรรมการชุดย่อย (ยกเว้นคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี) เนื่องจากบริษัทฯเชื่อมั่นว่ากรรมการบริษัทเป็นผู้ที่มีความรู้และความสามารถ ประสบการณ์ของกรรมการจากการดำรงตำแหน่งเป็นเวลานานจะช่วยให้กรรมการเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น

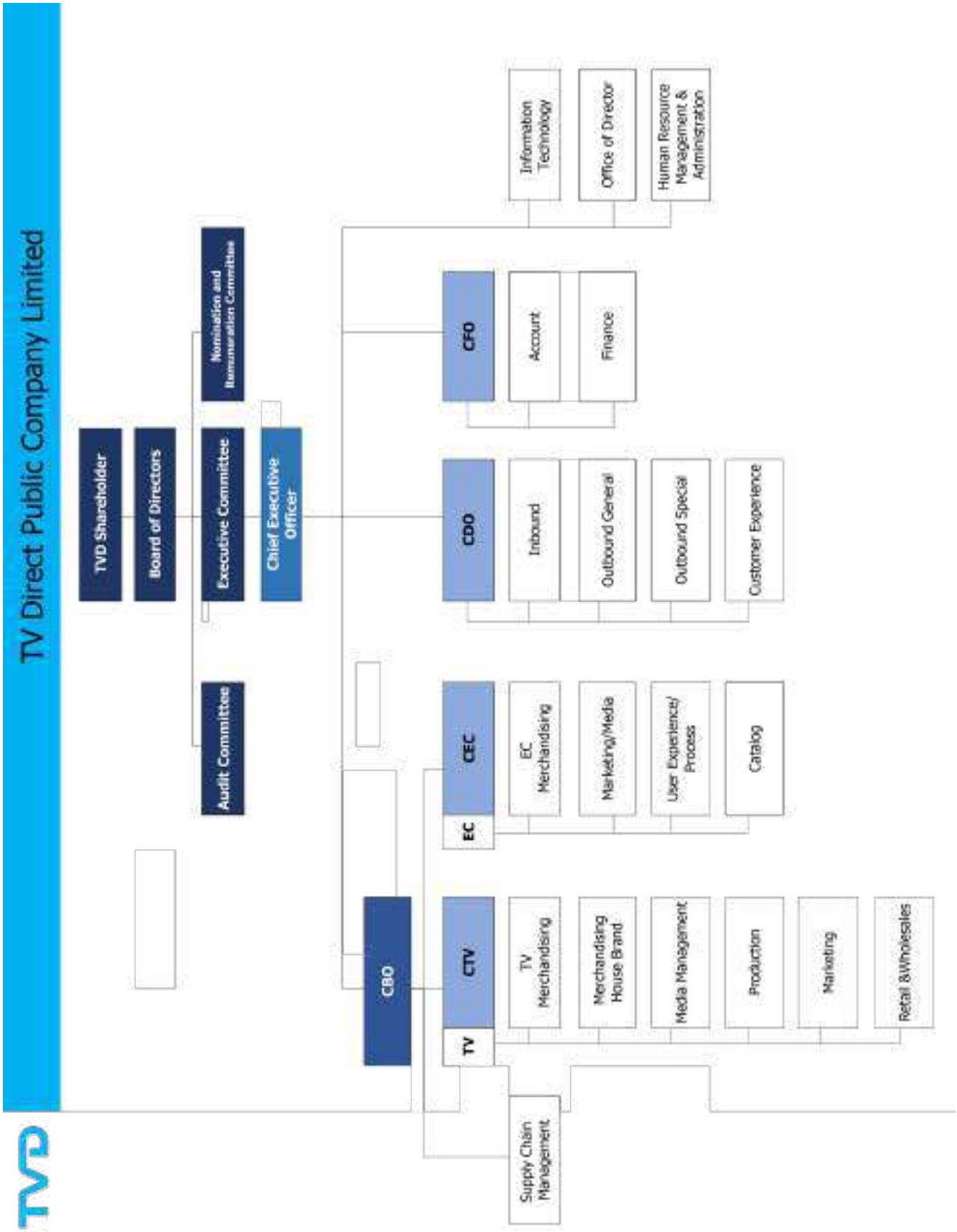
การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณฯ

ตลอดปี 2563 กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท โดยไม่มีกรณีการกระทำที่ขัดต่อข้อกำหนด และ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และ ไม่มีการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

โครงสร้าง
การกำกับดูแลกิจการ
และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย
ผู้บริหาร
พนักงานและอื่นๆ

การจัดการ

โครงสร้างองค์กร (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)



โครงสร้างการจัดการ

บริษัทมีคณะกรรมการจำนวน 4 ชุด เพื่อวางแผนและกำกับดูแลนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 9 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายธาดา จารุกิจไพศาล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	กรรมการ
3. นายธนะบุล มัทธุรนนท์	กรรมการ
4. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	กรรมการและ ประธานคณะกรรมการบริหาร
5. นายเลิศพงศ์ ยงธนารัตน์	กรรมการ
6. นายได ฟุกุดะ	กรรมการ
7. นายชี ฟง ลิน	กรรมการ
8. ผศ. อนุชา จินตกานนท์	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
9. นายสุทธิพงศ์ กนกากร	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นกลุ่มต่างๆ ได้ส่งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการของบริษัท ดังนี้

(1) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มชัญมาตรกิจ คือ นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
(2) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มมัทธุรนนท์ คือ นายธนะบุล มัทธุรนนท์
(3) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มยูส อิเลคโทรนิคส์ คือ นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
(4) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ราย Tri-stage Inc. คือ นายได ฟุกุดะ
(5) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ราย momo.com Inc. คือ นายชี ฟง ลิน

โดยมี นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ เป็น เลขานุการบริษัท

คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม / ประสบการณ์ ของเลขานุการบริษัท

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะบัญชี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- ผ่านการอบรมหลักสูตร DAP รุ่นที่ 66/2007

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย และประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ
2. ดูแล และประสานงานให้มีการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ที่เกี่ยวข้องตลอดจนมติที่ประชุมคณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. สนับสนุน ให้คณะกรรมการมีการกำหนด นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารควรรับทราบ
5. สนับสนุนและดำเนินการให้คณะกรรมการบริษัท มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง
6. จัดทำ และจัดเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ ผู้ถือหุ้น รายงานประจำปีของบริษัท รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

(2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน**/พนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน*** หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งในปัจจุบันและในช่วงเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯหรือบริษัทย่อย

(4) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แบ่งได้ ดังนี้

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์

☐ ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ

- ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ
  - กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี
  - กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี

☐ ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ
(ใช้แนวทางในทำนองเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ)

- ลักษณะความสัมพันธ์ : กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ ≥ 20 ล้านบาท หรือ ≥ 3 % ของ NTA ของบริษัท <u>แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า</u> ทั้งนี้ ในการพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนี้ด้วย

(ข) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ partner ของนิติบุคคลนั้น

(ค) กำหนดช่วงเวลาที่ห้ามมีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(ง) ข้อยกเว้น : <u>กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมิได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง</u> กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่<u>กำหนดในระหว่างดำรงตำแหน่ง</u>ก็ได้แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนและมติที่ได้ต้องเป็น<u>มติเป็นเอกฉันท์</u>นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ และหากต่อมาบริษัทฯ จะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้น เพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย

(5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

(6) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

(7) กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ (1)-(6) อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (collective decision) ได้

ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งดังกล่าว และค่าตอบแทนรวม ที่กรรมการอิสระรายนั้นได้รับในแบบ filing แบบ 56-1 และแบบ 56-2 ด้วย

<u>หมายเหตุ</u>

* ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง บุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

** กรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเยี่ยงผู้บริหาร และกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน เว้นแต่แสดงได้ว่าเป็นการลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติไว้แล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น

*** บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หมายถึง บริษัทย่อยตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไปที่มีบริษัทใหญ่เป็นบริษัทเดียวกัน

ทั้งนี้ นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เนื่องจาก ก.ล.ต. กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง และ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

นายทรงพล ชัญมาตรกิจ นายธนะบุล มัทธุรนนท์ นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล กรรมการสองในสามคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. พิจารณาข้อเสนอ คำแนะนำ และแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว และการลงทุนที่สำคัญของบริษัทที่คณะกรรมการบริหารนำมาหารือ และ/หรือขออนุมัติดำเนินการ
2. พิจารณาข้อเสนอ โครงการ และแผนงานเกี่ยวกับเรื่องสำคัญอื่นๆ ในการดำเนินงานของบริษัทที่คณะกรรมการบริหารนำเสนอเพื่อหารือ และตัดสินใจ
3. พิจารณาข้อเสนองบประมาณการปฏิบัติงาน งบประมาณทางการเงินประจำปี และงบประมาณที่นอกเหนือไปจากงบประมาณประจำปี ที่คณะกรรมการบริหารนำเสนอเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณาเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อดูแลการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจของบริษัท
5. ติดตาม รับทราบผลประกอบการ กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท จากคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ
6. พิจารณาวาระการประชุมตามกฎหมาย รวมถึงการพิจารณาข้อเสนอจากคณะกรรมการบริหารในการจ่ายเงินปันผลจากผลกำไรของบริษัท เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อผู้ถือหุ้น
7. กำกับดูแล ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ขององค์กร
8. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจหรือการมอบช่วงอำนาจที่ทำให้กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนเอง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจ และ/หรือวงเงินไว้ โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกำหนดให้กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง
1. นายธาดา จารุกิจไพศาล	ประธานกรรมการตรวจสอบ	2 ปี
2. ผศ. อนุชา จินตกานนท์[1]	กรรมการตรวจสอบ	2 ปี
3. นายสุทธิพงศ์ กนกากร	กรรมการตรวจสอบ	2 ปี

หมายเหตุ : [1] เป็นกรรมการที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงินและประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

โดยมีนายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และ เลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
   (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
   (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
   (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
   (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
   (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
   (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
   (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
   (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ทำการสอบทานมาตรการต่อต้านทุจริต คอรัปชั่น เป็นประจำ
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารสายธุรกิจ B2C

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหารสายธุรกิจ B2C ของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	ประธานคณะกรรมการบริหารสายธุรกิจ B2C
2. นายธนะบุล มัทธุรนนท์	กรรมการบริหาร
3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์	กรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารสายธุรกิจ B2B

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหารสายธุรกิจ B2B ของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	ประธานคณะกรรมการบริหารสายธุรกิจ B2B
2. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์	กรรมการบริหาร
3. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2558 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2558 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณากำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

1. แผนธุรกิจ กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงานของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ และการตัดสินใจลงทุนในโครงการที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการของแต่ละบริษัทพิจารณาและอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ

2. กลั่นกรองงานก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณากลั่นกรองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) พิจารณา ยกเว้น งานที่อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือ เป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) โดยตรง

3. ตรวจสอบ กำกับ ควบคุม และติดตามการบริหาร

3.1 กำหนดหลักเกณฑ์ ระบบงาน และระเบียบในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ธุรกิจ สภาพเศรษฐกิจ และนำเสนอให้คณะกรรมการแต่ละบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

3.2 กำกับดูแลการบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามปกติ และตามแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงงานบริหารภายในของบริษัท ของทั้ง บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

3.3 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินธุรกิจของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ กับคณะผู้บริหารจัดการตามนโยบายและแผนการดำเนินธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของแต่ละบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

4. อำนาจอนุมัติ

4.1 พิจารณาการกำหนดอำนาจอนุมัติเฉพาะในการดำเนินการภายในของหน่วยงานที่สำคัญต่างๆ ของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

4.2 อนุมัติค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมต่างๆ ซึ่งอยู่ในกรอบของงบประมาณประจำปีที่อนุมัติโดยคณะกรรมการของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือแล้ว (รายละเอียดตามอำนาจอนุมัติวงเงินที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวัน)

5. การลงทุน พิจารณากำหนดแนวทาง ประเมิน ปรับเปลี่ยน ทบทวน แก้ไขการลงทุนหรือการดำเนินงานตามแผนธุรกิจของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ และนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

6. เงินปันผล พิจารณาเรื่องการจ่ายเงินปันผลจากกำไรของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการของแต่ละบริษัทให้ความเห็นชอบ

7. งานที่คณะกรรมการมอบหมาย ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจ และ/หรือวงเงินไว้ ซึ่งการเข้าทำโดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศเรื่องดังกล่าวกำหนด

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ดร.พิสุทธิ์ ชลากรกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมีผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2554 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2554 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณากำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังนี้

1. ด้านการสรรหา

(ก) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท และผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (ระดับ รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(ข) สรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย
- รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ ขึ้นไป
- ผู้ทรงคุณวุฒิในตำแหน่งที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

(ค) ดูแลให้คณะกรรมการมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับขอบเขตงานของบริษัทรวมถึงการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยคณะกรรมการชุดต่างๆ จะต้องประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

(ง) เสนออัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและของกรรมการชุดย่อย ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

2. ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

(ก) กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) ทั้งนี้ รวมถึงค่าตอบแทนกรรมการ เงินเดือน เงินช่วยเหลือ โบนัส และทางเลือกผลประโยชน์อื่นที่เกี่ยวข้องด้วย โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และส่งนโยบายดังกล่าวให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหากมีการร้องขอ

(ข) ดูแลให้กรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ เปรียบเทียบได้กับการปฏิบัติทั่วไปในตลาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน

(ค) กำหนดแนวทางการประเมินผลงานของกรรมการ และผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) เพื่อพิจารณาปรับค่าตอบแทนตามผลงานประจำปี โดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและการให้ความสำคัญในการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาการประเมินผลงานด้วย

(ง) กำหนด ทบทวนนโยบายและโครงสร้างค่าตอบแทน และสวัสดิการของพนักงานบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของธุรกิจการตลาดแบบตรงในตลาดแรงงานที่คล้ายคลึงกัน

(จ) พิจารณาและเสนอกรอบการปรับเงินเดือนประจำปี และการจ่ายเงินโบนัสประจำปีของพนักงานตามผลงานของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(ฉ) เปิดเผยนโยบายและรูปแบบค่าตอบแทนต่างๆ โดยการจัดทำรายงานการกำหนด/การจ่ายค่าตอบแทน ที่มีรายละเอียดที่สัมพันธ์กับเป้าหมายและผลการดำเนินงาน ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

(ช) พิจารณาในเรื่องต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะอนุกรรมการอื่นๆ

CG Committee

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังไม่มีการแต่งตั้ง CG Committee แต่คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะเป็นผู้ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้บริษัทฯได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2563 ในระดับดีเลิศ (Excellent หรือ CG 5 ดาว) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด เป็นเวลา 4 ปีติดต่อกัน (2560-2563) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในลักษณะคณะทำงาน โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นสมาชิก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมาย ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลป้องกันการสูญเสียที่อาจเกิดจากความไม่แน่นอนต่างๆ

คณะผู้บริหาร

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีผู้บริหาร 4 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายธนะบุล มัทธุรนนท์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวละออศรี มัทธุรนนท์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจทีวี
3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชี
4. นายปฐม เวชสุภาพร	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณากำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

1. นำแผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และแผนบริหารจัดการเงินทุน เงินลงทุน และงบประมาณของบริษัทที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทไปมอบหมายให้ดำเนินการในระดับปฏิบัติการ
2. ควบคุม ตรวจสอบ ดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินธุรกิจของหน่วยงานด้านต่างๆ ตามแผนธุรกิจของบริษัท
3. กำหนดหลักเกณฑ์การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานด้านต่างๆ ของบริษัท
4. จัดทำรายงานการบริหารงานของคณะกรรมการจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณา
5. ทบทวนงบประมาณการปฏิบัติงาน งบประมาณทางการเงินประจำปี และงบประมาณที่นอกเหนือจากงบประมาณประจำปี (ถ้ามี) เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบ
6. พิจารณาข้อเสนอและแผนงานจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ หรือในการปรับปรุงองค์กรที่เป็นส่วนงาน อำนาจอนุมัติ หรือระบบงานต่างๆ ของหน่วยงานที่สำคัญ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาและตัดสินใจ
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจ และ/หรือวงเงินไว้ โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศเรื่องดังกล่าวกำหนด

อำนาจอนุมัติวงเงินที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณามอบอำนาจให้ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้มีอำนาจในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวันของบริษัท รวมถึงการอนุมัติวงเงินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวัน สรุปรายการที่สำคัญดังนี้

	ซื้อสินทรัพย์ถาวร (บาท)	ซื้อสินค้าคงคลัง (บาท)	พัฒนาผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าโฆษณา (บาท)
คณะกรรมการบริหาร	<= 10,000,000	> 5,000,000	> 5,000,000	> 5,000,000
ประธานเจ้าหน้าที่ (ระดับ Chief Officer)	<= 200,000	<= 5,000,000	<= 5,000,000	<= 5,000,000
ผู้อำนวยการฝ่าย	<= 50,000	<= 1,000,000	<= 500,000	<= 1,000,000

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้แก่บุคคลดังกล่าวตามตารางอำนาจอนุมัติจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อยตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

การสรรหากรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหาร

ในการคัดเลือกและสรรหากรรมการ คณะกรรมการ มุ่งเน้นถึงความโปร่งใสในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยบริษัทฯ มีนโยบายใช้ฐานข้อมูลกรรมการ ประกอบการสรรหากรรมการใหม่ด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการ ซึ่งบริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อช่วยพิจารณาถึงคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้สมัครหรือกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระหรือลาออก และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้เริ่มแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งแต่งตั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2554 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554 อย่างไรก็ตาม กรรมการชุดปัจจุบันที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

สำหรับกรรมการอิสระ จะต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯดังกล่าวข้างต้น

โดยหลักเกณฑ์การตั้งกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีดังนี้

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าจำนวนหุ้นที่ตนถือ

(2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

(3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งโดยกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการอาจพ้นตำแหน่งเมื่อ

(1) ตาย

(2) ลาออก

(3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก

(5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity)

คณะกรรมการฯได้กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการสำหรับผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการโดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น รวมทั้งวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นต้น ดังจะเห็นได้จาก ประสบการณ์การทำงานของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน เพื่อให้มีความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการฯ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้ซึ่งมีความรู้ความสามารถ และมีความพร้อมในการทำงานในหน้าที่ของตน อย่างน้อยที่สุดสมาชิกในคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ท่านจะต้องมีความรู้ความสามารถทางการเงิน และที่สำคัญกรรมการอิสระ จะต้องเป็นบุคคลที่ไม่ขัดต่อข้อกำหนดใดๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือข้อบังคับบริษัทฯ

การสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบจะต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยจะต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และจะต้องไม่ต่ำกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงิน โดยกรรมการตรวจสอบจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
รายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญานอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ ในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย ในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ได้มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดังนี้

(1) ค่าเบี้ยประชุม

ชื่อคณะกรรมการ	เบี้ยประชุม (บาท)		
	ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
คณะกรรมการบริษัท	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม
คณะกรรมการตรวจสอบ	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม
คณะกรรมการบริหาร	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม

(2) บำเหน็จกรรมการ

บริษัทจะจ่ายค่าบำเหน็จกรรมการในอัตราร้อยละ 10 ของเงินปันผล แต่ไม่เกิน 6 ล้านบาท โดยพิจารณาจากจำนวนที่น้อยกว่า ใช้วิธีนั้นคำนวณ โดยมีวิธีการคำนวณจ่าย ดังนี้

1. ให้นับส่วนตามที่ดำรงตำแหน่ง ตำแหน่งละ 1 ส่วน หากดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทฯ (BOD Chairman), ประธานกรรมการตรวจสอบ (ACOM), ประธานกรรมการบริหาร (EXCOM), ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (RCOM) ให้นับ 2 ส่วน
2. ถ้าดำรงตำแหน่งเกินกว่า 1 ตำแหน่ง ให้นับตำแหน่งเดียวในตำแหน่งที่สูงกว่า
3. เฉพาะกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท และ กรรมการค้ำประกันบริษัท ให้นับเพิ่มอีกตำแหน่งละ 1 ส่วน โดยไม่ต้องนำกฎข้อ 2 มาใช้

(3) สิทธิประโยชน์อื่นๆ : ไม่มี

การกำหนดค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมดังกล่าวให้มีผลใช้บังคับตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะลงมติเปลี่ยนแปลงในภายหลัง

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2563 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทน (ก่อนหักภาษี ณ ที่จ่าย) ให้แก่คณะกรรมการบริษัท ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2563	ค่าบำเหน็จ จ่ายจากผลประกอบการปี 2563 [1]	ค่าตอบแทนรวม [2] (บาท)
	ปี 2563	ปี 2563		
1. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	12/12	-	942,118.86	942,118.86
2. นายธนะบุล มัทธุรนนท์	12/12	-	628,079.24	628,079.24
3. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	12/12	120,000.00	873,351.06	993,351.06
4. นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชย์วงศ์[3]	1/2	10,000.00	-	10,000.00
5. นายเลิศพงศ์ ยงธนารัตน์	12/12	120,000.00	314,039.62	434,039.62
6. นายธาดา จารุกิจไพศาล	12/12	240,000.00	628,079.24	868,079.24
7. ผศ. อนุชา จินตกานนท์	12/12	120,000.00	314,039.62	434,039.62
8. นายสุเทพ สืบสันติวงศ์ [4]	5/6	50,000.00	-	50,000.00
9. นายทาเคชิ ซึจิ [5]	0/1	-	-	-
10. นายได ฟุกุดะ[6]	8/11	-	-	-
11. นายซี ฟง ลิน[7]	4/5	40,000.00	79,082.97	119,082.97
12. นายสุทธิพงศ์ กนกากร[8]	6/6	60,000.00	111,174.61	171,174.61
รวม		**760,000.00**	**3,889,965.22**	**4,649,965.22**

หมายเหตุ : [1] ค่าบำเหน็จกรรมการ ที่จ่ายในปี 2563 เป็นบำเหน็จ ที่จ่ายจากผลประกอบการปี 2563 ซึ่งจ่ายจากผลประกอบการเดือนมกราคม-กันยายน 2563 ไปเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563

[2] ค่าตอบแทนรวม ได้แก่ เบี้ยประชุม และ บำเหน็จกรรมการ

[3] นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชย์วงศ์ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท มีผลวันที่ 1 มีนาคม 2563

[4] นายสุเทพ สืบสันติวงศ์ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท มีผลวันที่ 26 มิถุนายน 2563

[5] นายทาเคชิ ซึจิ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท มีผลวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

[6] นายได ฟุกุดะ ได้รับแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 และขอไม่รับค่าตอบแทนกรรมการจากบริษัทฯ

[7] นายซี ฟง ลิน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ มีผลวันที่ 24 กรกฎาคม 2563

[8] นายสุทธิพงศ์ กนกากร ได้รับแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลวันที่ 26 มิถุนายน 2563

ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2563 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทน (ก่อนหักภาษี ณ ที่จ่าย) ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	ปี 2563	ปี 2563
1. นายธาดา จารุกิจไพศาล	8/8	160,000.00
2. ผศ. อนุชา จินตกานนท์	8/8	80,000.00
3. นายสุเทพ สืบสันติวงศ์[1]	4/4	40,000.00
4. นายสุทธิพงศ์ กนกากร	4/4	40,000.00
รวม		**320,000.00**

หมายเหตุ : [1] นายสุเทพ สืบสันติวงศ์ ลาออกจากการเป็นกรรมการตรวจสอบ มีผลวันที่ 26 มิถุนายน 2563

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารสายธุรกิจ B2C

ในปี 2563 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทน (ก่อนหักภาษี ณ ที่จ่าย) ให้แก่คณะกรรมการบริหาร ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	ปี 2563	ปี 2563
1. นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชย์วงศ์[1]	2/2	40,000.00
2. นายธนะบุล มัทธุรนนท์	12/12	-
3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์	10/12	-
4. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	12/12	220,000.00
รวม		**260,000.00**

หมายเหตุ : [1] นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชย์วงศ์ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหารสายธุรกิจ B2C มีผลวันที่ 1 มีนาคม 2563

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารสายธุรกิจ B2B

ในปี 2563 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทน (ก่อนหักภาษี ณ ที่จ่าย) ให้แก่คณะกรรมการบริหาร ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	ปี 2563	ปี 2563
1. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	17/17	-
2. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์	14/17	-
3. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	16/17	160,000.00
รวม		**160,000.00**

ค่าตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2563 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทน (ก่อนหักภาษี ณ ที่จ่าย) ให้แก่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	ปี 2563	ปี 2563
1. นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค	5/5	100,000.00
2. ดร. พิสุทธิ์ ชลากรกุล	4/5	40,000.00
3. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	5/5	-
4. นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชย์วงศ์[1]	2/2	20,000.00
รวม		**160,000.00**

หมายเหตุ : [1] นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชย์วงศ์ ลาออกจากการเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีผลวันที่ 1 มีนาคม 2563

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหาร ทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงตามผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร โดยในปี 2563 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารตามรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2563	
	จำนวนราย	บาท
เงินเดือนและโบนัส	4	14,190,178
ค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะ, ค่าโทรศัพท์	4	3,332,662
รวม	4	17,522,840

หมายเหตุ : ค่าตอบแทนผู้บริหารตามตารางข้างต้น ประกอบด้วย

1. นายธนะบุล มัทธุรนนท์
2. นางสาวละออศรี มัทธุรนนท์
3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
4. นายปฐม เวชสุภาพร

ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

ไม่มี

ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

- **เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**

บริษัทฯได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2-5.5 ของเงินเดือนพนักงานตามช่วงอายุงาน โดยในปี 2563 บริษัทฯได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 4 ราย รวมทั้งสิ้น 586,462 บาท

- **เงินกองทุนประกันสังคม**

บริษัทฯได้จัดให้ประกันสังคมให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5 ของเงินเดือน แต่ไม่เกิน 750 บาทต่อเดือน และปรับลดอัตรานำส่งตามโครงการช่วยเหลือภาครัฐ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประกันตนและนายจ้างที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในอัตราร้อยละ 1 และ 2 ในเดือนมีนาคม - เดือนพฤษภาคม และเดือนกันยายน - พฤศจิกายน ตามลำดับ โดยในปี 2563 บริษัทฯได้จ่ายเงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับผู้บริหาร 4 ราย รวมทั้งสิ้น 23,400 บาท

- ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติ และกำหนดโครงการ สะสมทุนสำหรับพนักงาน ครั้งที่ 2 (Employee Joint Investment Program-EJIP No.2) โดยมีรายละเอียดของโครงการ ดังนี้

1. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ
   - อยู่ในทีม Turn around ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์ ชัดเจน และวัดผลได้
   - ไม่เคยถูกลงโทษทางวินัย ตั้งแต่ระดับการตักเตือนด้วยลายลักษณ์อักษรขึ้นไป (ใบเหลือง)
2. การพ้นสภาพ แยกเป็น 2 กรณี
   2.1 ลาออกปกติ ต้องมีอายุงานไม่น้อยกว่า 1 ปี กรณี อายุงานน้อยกว่า 1 ปี บริษัทหลักทรัพย์ Philip จะขายหุ้นในส่วนที่บริษัทสมทบคืนให้บริษัท
   2.2 เลิกจ้าง บริษัทหลักทรัพย์ Philip จะขายหุ้น นำเงินสมทบคืนบริษัท
3. จำนวนเงิน สัดส่วนการลงทุน : ร้อยละ 3 ของฐานเงินเดือน (พนักงานสะสม 3% และบริษัทสมทบ 3%)
4. ระยะเวลาโครงการ : 2 ปี (เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 - 31 กรกฎาคม 2563)
5. เงื่อนไขการขายหุ้น : สามารถขายหุ้นในจำนวนหุ้นที่มีอายุครบ 1 ปี
6. Silent Period 1 ปี
7. วันที่ลงทุนซื้อหุ้น : วันที่ 1 ของทุก ๆเดือน
8. ผู้ดำเนินงานที่เป็นตัวกลาง สำหรับโครงการ : บริษัท หลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีพนักงาน จำนวน 1,064 คน โดยแบ่งตามสายงานต่างๆ ดังนี้

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน
ฝ่ายบริหารซัพพลายเชน (SCM)	12
ฝ่ายบริหารสินค้าช่องทางทีวี (TV Merchandising)	23
ฝ่ายบริหารสินค้าเฮ้าส์แบรนด์ (Merchandising House Brand)	24
ฝ่ายบริหารจัดการสื่อโฆษณา (Media)	16
ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์สื่อโฆษณา (Production)	164
ฝ่ายการตลาด (Marketing)	11
ฝ่ายธุรกิจค้าปลีกและฝากขาย (Retail & Wholesales)	84
ฝ่ายบริหารสินค้าช่องทางอีคอมเมิร์ซ (EC Merchandising)	20
ฝ่ายการตลาดและจัดการสื่อโฆษณา (Marketing/Media)	23
ฝ่ายสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้งาน (User Experience/Process)	11
ฝ่ายสื่อสิ่งพิมพ์ (Catalog)	9
ฝ่ายขายรับสายเข้าผ่านโทรศัพท์ (Inbound Call Center)	132
ฝ่ายขายสินค้าทั่วไปผ่านโทรศัพท์ (Outbound General)	201
ฝ่ายขายสินค้าเฉพาะผ่านโทรศัพท์ (Outbound Special)	191
ฝ่ายสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า (Customer Experience)	40
ฝ่ายบัญชี (Account)	37
ฝ่ายการเงิน (Finance)	8
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	1
ฝ่ายสำนักกรรมการ (Office of Director)	13
ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลและบริหารงานทั่วไป(Human Resource & Administration)	44
Grand Total	**1,064**

ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2563 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 317,568,349 บาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น ค่าคอมมิชชั่น ค่าล่วงเวลา ค่าพาหนะ ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

ค่าตอบแทนอื่น

- **เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**

บริษัทฯได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน โดยบริษัทฯได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2-5.5 ของเงินเดือนพนักงานตามช่วงอายุงาน โดยในปี 2563 บริษัทฯได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) รวมทั้งสิ้น 5,363,743.85 บาท

- **เงินกองทุนประกันสังคม**

บริษัทฯได้จัดให้ประกันสังคมให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5 ของเงินเดือน แต่ไม่เกิน 750 บาทต่อเดือน และปรับลดอัตรานำส่งตามโครงการช่วยเหลือภาครัฐ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประกันตนและนายจ้างที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในอัตราร้อยละ 1 และ 2 ในเดือนมีนาคม - เดือนพฤษภาคม และเดือนกันยายน - พฤศจิกายน ตามลำดับ โดยในปี 2563 บริษัทฯได้จ่ายเงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) รวมทั้งสิ้น 5,709,778 บาท

- ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติ และกำหนดโครงการ สะสมทุนสำหรับพนักงาน ครั้งที่ 2 (Employee Joint Investment Program-EJIP No.2) โดยมีรายละเอียดของโครงการ ดังนี้

1. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ
   - อยู่ในทีม Turn around ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์ ชัดเจน และวัดผลได้
   - ไม่เคยถูกลงโทษทางวินัย ตั้งแต่ระดับการตักเตือนด้วยลายลักษณ์อักษรขึ้นไป (ใบเหลือง)
2. การพ้นสภาพ แยกเป็น 2 กรณี
   2.1 ลาออกปกติ ต้องมีอายุงานไม่น้อยกว่า 1 ปี กรณี อายุงานน้อยกว่า 1 ปี บริษัทหลักทรัพย์ Philip จะขายหุ้นในส่วนที่บริษัทสมทบคืนให้บริษัท
   2.2 เลิกจ้าง บริษัทหลักทรัพย์ Philip จะขายหุ้น นำเงินสมทบคืนบริษัท
3. จำนวนเงิน สัดส่วนการลงทุน : ร้อยละ 3 ของฐานเงินเดือน (พนักงานสะสม 3% และบริษัทสมทบ 3%)
4. ระยะเวลาโครงการ : 2 ปี (เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 - 31 กรกฎาคม 2563)
5. เงื่อนไขการขายหุ้น : สามารถขายหุ้นในจำนวนหุ้นที่มีอายุครบ 1 ปี
6. Silent Period 1 ปี
7. วันที่ลงทุนซื้อหุ้น : วันที่ 1 ของทุกๆ เดือน
8. ผู้ดำเนินงานที่เป็นตัวกลาง สำหรับโครงการ : บริษัท หลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

นโยบายการพัฒนาพนักงาน การฝึกอบรมและให้ความรู้

บริษัทฯมุ่งพัฒนาพนักงานให้มีขีดความสามารถตามลักษณะงาน โดยการฝึกอบรมเพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว จึงเน้นการอบรม Upskill และ Reskill เพื่อให้สามารถรองรับต่อการปรับเปลี่ยนการทำงานและพัฒนาทักษะพนักงานเพื่อให้เกิดความรู้ความสามารถที่เท่าทันกับสถานการณ์เกิดขึ้นในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงได้มีการนโยบายการพัฒนาพนักงานในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การจัดอบรมโดยผู้บริหาร/พนักงานที่มีประสบการณ์ โดยจะจัดอบรมสำหรับสินค้าปัจจุบัน และสินค้าใหม่เป็นระยะๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อย่างครบถ้วนและสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและพึงพอใจ
2. การจัดอบรมโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง
3. การจัดอบรมโดยเชิญวิทยากรที่มีทักษะในเรื่องต่าง ๆ มาบรรยาย อบรมให้แก่พนักงาน
4. การจัดสรรงบประมาณให้แก่พนักงานที่ต้องการอบรมเฉพาะด้าน
5. การใช้ระบบปฏิบัติการที่ช่วยสนับสนุนในด้านการบริหารสั่งซื้อ การจัดการสินค้า การจัดส่งสินค้า และการให้ข้อมูลสนับสนุนการขาย พร้อมทั้งมีการฝึกอบรมการใช้งาน เพื่อให้พนักงานใช้งานได้อย่างมีประสิทธิผล

ในปี 2563 จำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อปีจำแนกตามระดับพนักงาน ผู้บริหาร 10.21 ชั่วโมง/คน/ปี, ผู้ปฏิบัติการ 14.11 ชั่วโมง/คน/ปี เฉลี่ย 12.17 ชั่วโมง/คน/ปี แบ่งเป็น เพศหญิง 13.93 ชั่วโมง/ปี เพศชาย 12.52 ชั่วโมง/ปี

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการส่งเสริมความรู้ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนขององค์กร ต้องมีการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง/คน/ปี

แต่ทั้งนี้ เนื่องจากปี 2563 มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ในประเทศไทย ทำให้ทางบริษัทไม่สามารถจัดการฝึกอบรมได้ตามแผน และเพื่อลดความเสี่ยง มีโอกาสเกิดการแพร่ จากการจัดฝึกอบรม ตามประกาศมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และ ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน สำหรับปี 2563 กำหนดลูกจ้างผ่านการรับรองความรู้ความสามารถ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกจ้างทั้งหมด

ดังนั้น เพื่อการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการอบรมแบบ Online โดยใช้ ZOOM เข้ามาเพื่อให้การพัฒนาความรู้ของพนักงานเป็นไปได้อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

-ไม่มี-

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter) ของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และสนับสนุนให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อให้มีความโปร่งใส มีคุณธรรม และจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ รวมถึงได้มีการพิจารณาสอบทานงบการเงินประจำปี 2563 ร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และฝ่ายบริหารว่า งบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทครบถ้วน เพียงพอ และถูกต้องตามที่ควรและเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป และระบบการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง มีความเพียงพอเหมาะสม ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ตลอดจนทางบริษัทมีการบริหารงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำหรับ รายการระหว่างกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวได้ดำเนินการอย่างยุติธรรม เป็นไปตามราคาตลาด และตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at Arms' Length Basis)

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทาน คุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าตรวจสอบระบบการควบคุมภายในผลงาน และความพร้อมในการให้บริการของผู้ตรวจสอบภายใน จากหน่วยงานภายนอกตามที่ผู้บริหารเสนอ ว่ามีความเหมาะสมแล้ว จึงแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในจาก Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทสำหรับปี 2564

นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาสอบทาน คุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าสอบบัญชีผลงาน และ ความพร้อมในการให้บริการของผู้สอบบัญชีภายนอกตามที่ผู้บริหารเสนอ ว่ามีความเหมาะสมแล้ว จึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทสำหรับการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2564 เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติแต่งตั้งต่อไป

ในปี 2563 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้นจำนวน 8 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบมีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อ	**จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ/ จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด**
	ปี 2563
1. นายธาดา จารุกิจไพศาล	8/8
2. ผศ. อนุชา จินตกานนท์	8/8
3. นายสุเทพ สืบสันติวงศ์ [1]	5/5
4. นายสุทธิพงศ์ กนกากร [2]	3/3

หมายเหตุ : [1] นายสุเทพ สืบสันติวงศ์ ลาออกจากการเป็น กรรมการตรวจสอบ มีผลวันที่ วันที่ 26 มิถุนายน 2563
[2] นายสุทธิพงศ์ กนกากร ได้รับการแต่งตั้ง เป็น กรรมการตรวจสอบ มีผลวันที่ 26 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ และ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประกอบกับความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยไม่มีข้อจำกัด ในการได้รับข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดจนได้ให้ความเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ทำให้การปฏิบัติหน้าที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหาร และกรรมการบริหารของบริษัท มีจริยธรรม และความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ และ ระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน

นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการตรวจสอบ

สารจากประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนเข้าปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2554 เป็นต้นมา โดยมีหน้าที่ขอบเขตความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดไว้

ในการปฏิบัติหน้าที่งานตามขอบเขตหน้าที่ดังกล่าว สำหรับปี 2563 นั้น คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุม 5 ครั้ง และสรุปประเด็นสำคัญได้ดังต่อไปนี้

1. ปรับบัญชีอัตราการจ้างงานกลุ่มงานพนักงานบริการ และพนักงานปฏิบัติการระดับต้น เนื่องจากการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามประกาศของคณะกรรมการค่าจ้าง ปี 2563
2. ให้ความเห็นชอบในการกำหนดงบประมาณการปรับเงินเดือนประจำปี 2562-2563 ของพนักงานบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ
3. ให้ความเห็นชอบ และเสนอคณะกรรมการบริษัท ให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งกรรมการบริษัทที่จะพ้นตำแหน่งตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี จำนวน 3 ท่าน ให้กลับเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ตามเดิมอีกวาระหนึ่ง และให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งกรรมการอิสระท่านใหม่ แทนกรรมการอิสระท่านเดิมที่พ้นตำแหน่งตามวาระ
4. พิจารณาให้ความเห็นชอบการจ่ายเงินโบนัสตามผลงานประจำไตรมาส ได้แก่ พนักงาน/ ผู้บริหาร บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ
5. พิจารณาปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือน สำหรับใช้บริหารฐานเงินเดือนพนักงาน/ ผู้บริหาร ของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ ให้ทัดเทียมกับตลาดธุรกิจขายตรง และสามารถแข่งขันในการสร้างงาน และเก็บรักษาพนักงานผู้บริหารที่มีผลงาน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติตามเสนอ
6. พิจารณา และเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งผู้แทนจากบริษัท momo.Com Inc. ในฐานะผู้ถือหุ้น บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) จำนวน 15% เป็นกรรมการบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) แทนกรรมการบริษัทฯ ที่ลาออก

ในปี 2563 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน รวมทั้งสิ้นจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน มีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค	ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	5/5
นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	5/5
ดร.พิสุทธิ์ ชลากรกุล	คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	4/5
นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชยวงศ์	คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	2/2

นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค
ประธานคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างการควบคุมภายใน ให้มีความเพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นการป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือนำไปหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยบริษัทได้แต่งตั้ง Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มีความเป็นอิสระเพียงพอในการปฏิบัติงาน

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2564 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และการตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ด้วยตนเอง สรุปได้ว่าการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) มาตรการควบคุม (Control Activities) ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และ ระบบการติดตาม (Monitoring Activities) คณะกรรมการมีความเห็นว่า ปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอแล้ว

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้แต่งตั้ง Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยมี นางสาวมีนา พันสอิ้ง ผู้จัดการแผนกควบคุมภายใน ฝ่ายบัญชี ของบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานกับบริษัทผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน

โดย Quantum Point Consulting Co., Ltd. ได้มอบหมายให้ นายรักษ์พล อังศุวิทยา เป็นหัวหน้างานตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้

<u>คุณวุฒิทางการศึกษา</u>

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหลุยส์เซียนา ประเทศสหรัฐอเมริกา (Monroe Campus)
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<u>ประสบการณ์การทำงาน</u>

2554 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน Quantum Point Consulting Co., Ltd. - บริษัทที่ปรึกษา และตรวจสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน
2547 – 2553	ผู้จัดการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน บริษัท อาร์พีเจเอ็ม โค้ชชิ้ง จำกัด - บริษัทที่ปรึกษา และตรวจสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

<u>การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง</u>

- หลักสูตรคณะกรรมการตรวจสอบของสถาบันกรรมการไทย
- การอบรมภายในเรื่อง เทคนิค และเครื่องมือในการตรวจสอบเบื้องต้น
- การอบรมภายในองค์กรเรื่อง การบริหารการตรวจสอบ และเทคนิคการเป็นหัวหน้าทีม
- สัมมนาพิเศษ Anti-Corruption: Synergy to Success ของ สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร IT Audit for Non-IT Auditor ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้ง Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท โดยมี นางสาว มีนา พันสอิ้ง ผู้จัดการแผนกควบคุมภายใน ฝ่ายบัญชี ของบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานกับ Quantum Point Consulting Co., Ltd.

โดย Quantum Point Consulting Co., Ltd. ได้มอบหมายให้ นายรักษ์พล อังศุวิทยา เป็น หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2554 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) หรือบริษัทย่อย กับบริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายละเอียดข้อมูลของรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ข้อ 41 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ แล้วมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว ได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาด และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length basis)

ลักษณะรายการ	บริษัท/ความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อมทั้งหมด	งบการเงินเฉพาะบริษัท ปี 2563 มูลค่ารายการ (บาท)	นโยบายการคิดราคา
ก) รายได้จากการขายสินค้าและบริการ และอื่น ๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
รายได้จากการขายสินค้า				
	บริษัทย่อย		**19,140,212**	
	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	-	12,812,200	ราคาเทียบเคียงตลาด
	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	99.99	575,879	ราคาเทียบเคียงตลาด
	บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด	51	5,721,776	ราคาเทียบเคียงตลาด
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	15,511	ราคาเทียบเคียงตลาด
	บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด	70	14,847	ราคาเทียบเคียงตลาด

รายได้ค่าบริการ				
	บริษัทย่อย		**95,534,884**	
	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	-	24,884,084	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	15,511,176	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	99.99	1,327,820	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด	70	5,825,411	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด	51	7,219,670	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	30.71	5,799	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทีวีดีเอ็ม จำกัด	60	17,258,825	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	99.99	23,502,099	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้เงินปันผล				
	บริษัทย่อย		**34,124,967**	
	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	-	28,499,999	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	99.99	1,099,995	
	บริษัท ทีวีดีเอ็ม จำกัด	60	3,449,977	
	บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด	70	1,049,990	
รายได้ดอกเบี้ยรับ				
	บริษัทร่วม		**362,564**	
	บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	30.71	225,706	ตามที่ตกลงกันในสัญญา
	บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	136,858	ตามที่ตกลงกันในสัญญา

	ข) การซื้อสินค้าและบริการ และอื่น ๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563			
ต้นทุนซื้อสินค้า				
	บริษัทย่อย		**1,469,635**	
	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	-	71,475	ราคาเทียบเคียงตลาด
	บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด	70	1,398,160	ราคาเทียบเคียงตลาด
ซื้อเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์				
	บริษัทย่อย		**76,410,024**	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	99.99	76,410,024	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าจัดส่ง				
	บริษัทย่อย		**266,040,169**	
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	266,040,169	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าและบริหารคลัง				
	บริษัทย่อย		**70,936,858**	
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	70,936,858	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริหารการตลาด				
	บริษัทย่อย		**56,264,906**	
	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	99.99	1,056	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทีวีดีเอ็ม จำกัด	60	53,407,552	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	33,158	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด	51	1,382,911	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	30.71	1,440,229	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายอื่น				
	บริษัทย่อย		**41,632,210**	
	บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด	70	41,152,210	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	30.71	480,000	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยจ่าย				
	บริษัทย่อย		**111,990**	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	99.99	111,990	ตามที่ตกลงกันในสัญญา

	ค) ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อ/ขายสินค้าและบริการ และอื่น ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563			
ลูกหนี้การค้า				
	บริษัทย่อย		**9,248,993**	
	บริษัท ทีวีดีเอ็ม จำกัด	60	4,314,226	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	1,827,994	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด	70	543,173	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	99.99	118,398	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด	51	1,038,889	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	30.71	76,834	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	99.99	1,329,479	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค้างรับ				
	บริษัทย่อย		**1,827,400**	
	บริษัท ทีวีดีเอ็ม จำกัด	60	1,155,979	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด	51	671,421	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า				
	บริษัทย่อย		**16,232,466**	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	99.99	1,030,200	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทีวีดีเอ็ม จำกัด	60	13,329,028	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด	70	1,873,238	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
เงินมัดจำสำหรับประกัน				
การเช่าเวลาออกอากาศ	**บริษัทย่อย**		**5,741,540**	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	99.99	5,741,540	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
เจ้าหนี้การค้า				
	บริษัทย่อย		**24,971,180**	
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	16,119,598	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	99.99	8,851,582	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
เจ้าหนี้อื่น				
	บริษัทย่อย		**2,167,781**	
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	15,451	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	99.99	147,023	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด	70	2,005,307	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริหารคลังและค่าจัดส่ง				
ค้างจ่าย				
	บริษัทย่อย		**29,377,237**	
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	29,377,237	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
	บริษัทย่อย		**3,647,811**	
	บริษัท ทีวีดีเอ็ม จำกัด	60	3,567,811	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	30.71	80,000	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน บริษัทจะกำหนดให้ผู้บริหารหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้ และกรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาดูเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาอิสระ หรือสำนักงานกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว ความเห็นของบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษจะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี หลังจากนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอการพิจารณาต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นให้พิจารณาอนุมัติรายการตามความเหมาะสม บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะต้องมีการตรวจสอบเป็นไปตามมาตรการ และขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่บริษัทกำหนดดังที่กล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดูแลให้บริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน รวมตลอดจนถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนด เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย

งบการเงิน

รายงานคณะกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และ ประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า งบการเงินประจำปี 2563 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานเป็นจริง ถูกต้องครบถ้วนตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการ

นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบ งบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัท และบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอ และเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า และบริการผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลายช่องทาง รายได้หลักของบริษัทเป็นรายได้จากการขายสินค้าโดยบริษัทจะรับรู้รายได้เมื่อส่งมอบกรรมสิทธิ์ในสินค้าหรือโอนความเสี่ยงในสินค้านั้นให้แก่ลูกค้าแล้วโดยรายได้เป็นเกณฑ์ชี้วัดความสามารถในการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท การเพิ่มขึ้น หรือลดลงของรายได้จะส่งผลกระทบต่อตัวเลขกำไรของบริษัท เนื่องจากรายได้เป็นรายการค้าหลักของบริษัท และมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่อบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศ และระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบทำความเข้าใจ และเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น
- สุ่มตัวอย่างรายการขาย เพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขการขาย และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้ เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำ และนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัท และบริษัทหรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจ และการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

• ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญใน งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอ และเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

• ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท

• ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

• สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัท และบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

• ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

• ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขต และช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้า และมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบัน และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับ เรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชี และการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นายพีระเดช พงษ์เสถียรศักดิ์

(นายพีระเดช พงษ์เสถียรศักดิ์)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4752

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
กรุงเทพมหานคร
วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

สินทรัพย์

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	192,187,498	192,989,688	124,532,221	68,439,556
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	9	-	103,056,647	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	10	198,563,230	169,405,963	134,390,633	122,170,221
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	41 ง)	4,900,000	14,677,862	-	12,227,862
สินค้าคงเหลือ	11	134,030,560	206,668,860	131,240,100	176,439,423
เงินมัดจำค่าซื้อสินค้า	43.3 ข)	26,613,847	14,565,582	26,613,847	10,454,452
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	2,243,724	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,636,793	62,462	170,885	98,986
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		560,175,652	701,427,064	416,947,686	389,830,500
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	13	42,730,000	44,230,000	40,530,000	40,530,000
ภาษีเงินได้รอขอคืน	14	65,823,343	49,027,665	3,920,808	3,014,182
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	-	4,859,992	-	13,849,900
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	16	-	-	205,829,495	405,029,505
เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด	17	6,000,000	6,000,000	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	18	-	-	755,752	1,114,808
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	19	403,675,693	390,647,972	380,046,886	244,401,403
สินทรัพย์สิทธิการใช้	21	82,004,584	-	62,795,998	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	20	66,299,964	176,355,344	49,497,946	148,484,175
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	18,553,067	38,194,714	16,171,236	17,956,470
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	23	37,643,623	38,753,085	30,925,959	33,178,806
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		722,730,274	748,068,772	790,474,080	907,559,249
รวมสินทรัพย์		1,282,905,926	1,449,495,836	1,207,421,766	1,297,389,749

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หนี้สินและส่วนของเจ้าของ

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	24	42,727,932	52,176,915	40,291,965	52,176,915
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	25	338,346,760	566,333,417	296,057,039	408,168,894
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	41 จ)	-	-	-	15,000,000
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของ					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26	1,809,791	7,267,258	1,809,791	7,267,258
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	27	43,591,705	1,089,200	34,301,451	564,438
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		-	2,450,836	-	-
สำรองเงินคืนบริษัทประกันภัย		10,305,095	12,987,297	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	12	18,498,097	8,422,873	16,498,803	3,809,588
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	28	12,511,357	8,899,519	6,547,069	6,486,540
รวมหนี้สินหมุนเวียน		467,790,737	659,627,315	395,506,118	493,473,633
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26	-	1,839,743	-	1,839,743
หนี้สินตามสัญญาเช่า	27	37,282,072	960,162	28,912,778	960,162
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	29	48,540,113	38,286,015	37,476,155	27,198,387
สำรองหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น		2,980,000	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		7,111,045	5,772,587	236,948	10,000
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		95,913,230	46,858,507	66,625,881	30,008,292
รวมหนี้สิน		563,703,967	706,485,822	462,131,999	523,481,925

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หนี้สินและส่วนของเจ้าของ (ต่อ)

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
ส่วนของเจ้าของ					
ทุนเรือนหุ้น	31				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 927,640,146 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		463,820,073		463,820,073	
หุ้นสามัญ 812,866,688 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท			406,433,344		406,433,344
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 766,666,036 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		383,333,018		383,333,018	
หุ้นสามัญ 650,382,928 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท			325,191,464		325,191,464
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	31	466,093,777	393,040,731	466,093,777	393,040,731
ส่วนต่ำจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		-	-	(185,522,573)	-
กำไร(ขาดทุน)สะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	33	5,477,862	3,271,036	5,477,862	3,271,036
ยังไม่ได้จัดสรร		(179,123,570)	(162,655,027)	(6,235,250)	5,564,910
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ					
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน (สุทธิ)		82,142,933	46,839,683	82,142,933	46,839,683
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนเผื่อขาย (สุทธิ)		-	2,051,153	-	-
ส่วนเกิน(ต่ำ)จากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุน					
ในบริษัทย่อย (สุทธิ)		(59,398,065)	978,802	-	-
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		698,525,955	608,717,842	745,289,767	773,907,824
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	34	20,676,004	134,292,172	-	-
รวมส่วนของเจ้าของ		719,201,959	743,010,014	745,289,767	773,907,824
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ		1,282,905,926	1,449,495,836	1,207,421,766	1,297,389,749

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
รายได้จากการขายและบริการ		3,588,761,760	4,153,188,311	2,684,959,427	2,894,468,581
ต้นทุนขายและบริการ		(2,065,078,177)	(2,517,284,973)	(1,585,301,357)	(1,783,348,054)
กำไรขั้นต้น		1,523,683,583	1,635,903,338	1,099,658,070	1,111,120,527
รายได้อื่น	35	148,187,140	127,361,231	256,014,444	192,173,699
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		1,671,870,723	1,763,264,569	1,355,672,514	1,303,294,226
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		(1,296,814,372)	(1,389,190,459)	(1,108,067,213)	(1,099,885,159)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(313,352,972)	(323,806,269)	(195,141,206)	(197,596,645)
ค่าใช้จ่ายอื่น		(5,571,453)	(448,973)	(8,518,419)	(407,077)
กำไร (ขาดทุน) อื่น		193,512	(754,996)	195,574	(755,144)
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		56,325,438	49,063,872	44,141,250	4,650,201
ต้นทุนทางการเงิน	37	(4,922,426)	(3,515,772)	(4,674,032)	(3,583,682)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		(3,503,124)	(8,989,908)	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		47,899,888	36,558,192	39,467,218	1,066,519
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	38	(18,475,479)	(7,761,836)	(4,411,658)	2,212,832
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		29,424,409	28,796,356	35,055,560	3,279,351
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน กำไรหรือขาดทุน					
- ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		-	(7,480,706)	-	(5,697,881)
- การเปลี่ยนแปลงหนี้สินภาษีเงินได้		-	1,496,141	-	1,139,576
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุน		-	1,443,460	-	-
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน		44,129,062	-	44,129,062	-
- การเปลี่ยนแปลงหนี้สินภาษีเงินได้		(8,825,812)	(268,541)	(8,825,812)	-
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		35,303,250	(4,809,646)	35,303,250	(4,558,305)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		64,727,659	23,986,710	70,358,810	(1,278,954)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		28,336,024	13,379,215	35,055,560	3,279,351
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,088,385	15,417,141	-	-
		29,424,409	28,796,356	35,055,560	3,279,351
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		63,639,274	8,648,095	70,358,810	(1,278,954)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,088,385	15,338,615	-	-
		64,727,659	23,986,710	70,358,810	(1,278,954)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	39				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)		0.04024	0.02057	0.04978	0.00504
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาท)		0.04024	0.01937	0.04978	0.00475

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

		บาท									
		งบการเงินรวม									
		ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่									
						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
				ขาดทุนสะสม		กำไรเบ็ดเสร็จอื่น					
	หมายเหตุ	ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน (สุทธิ)	กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย (สุทธิ)	ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวม
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		325,157,633	393,007,034	1,896,054	(149,420,509)	46,839,683	1,054,216	978,802	619,512,913	131,453,590	750,966,503
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2562											
เพิ่มทุนจดทะเบียน	31	33,831	33,697	-	-	-	-	-	67,528	-	67,528
ตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่		-	-	-	-	-	-	-	-	4,450,000	4,450,000
สำรองตามกฎหมาย		-	-	163,968	(163,968)	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	32	-	-	1,211,014	(20,721,798)	-	-	-	(19,510,694)	(16,950,033)	(36,460,727)
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย-สุทธิ	29	-	-	-	(5,728,057)	-	-	-	(5,728,057)	(256,508)	(5,984,565)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	13,379,215	-	996,937	-	14,376,152	15,595,123	29,971,275
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		325,191,464	393,040,731	3,271,036	(162,655,027)	46,839,683	2,051,153	978,802	608,717,842	134,292,172	743,010,014
ผลกระทบจากมาตรฐานรายงานทางการเงิน	3	-	-	-	(4,339,922)	-	(2,051,153)	-	(6,391,075)	-	(6,391,075)
ยอดคงเหลือต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		325,191,464	393,040,731	3,271,036	(166,994,949)	46,839,683	-	978,802	602,326,767	134,292,172	736,618,939
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2563											
เพิ่มทุนจดทะเบียน	31	58,141,554	73,053,046	-	-	-	-	-	131,194,600	-	131,194,600
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อเงินลงทุนบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	15,559,085	15,559,085
เงินปันผลจ่าย	32	-	-	2,206,826	(40,464,645)	-	-	-	(38,257,819)	(2,750,028)	(41,007,847)
ลดทุนจดทะเบียนบริษัทย่อย	16.1	-	-	-	-	-	-	-	-	(35,000,000)	(35,000,000)
การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย	16.3	-	-	-	-	-	-	(60,376,867)	(60,376,867)	(92,513,610)	(152,890,477)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	28,336,024	35,303,250	-	-	63,639,274	1,088,385	64,727,659
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		383,333,018	466,093,777	5,477,862	(179,123,570)	82,142,933	-	(59,398,065)	698,525,955	20,676,004	719,201,959

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

		บาท						
		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
					กำไร(ขาดทุน)สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	หมายเหตุ	ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนต่ำจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน (สุทธิ)	รวม
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		325,157,633	393,007,034	-	1,896,054	27,729,540	46,839,683	794,629,944
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2562								
เพิ่มทุนจดทะเบียน	31	33,831	33,697	-	-	-	-	67,528
สำรองตามกฎหมาย		-	-	-	163,968	(163,968)	-	-
เงินปันผลจ่าย	32	-	-	-	1,211,014	(20,721,708)	-	(19,510,694)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย-สุทธิ		-	-	-	-	(4,558,305)	-	(4,558,305)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	3,279,351	-	3,279,351
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		325,191,464	393,040,731	-	3,271,036	5,564,910	46,839,683	773,907,824
ผลกระทบจากมาตรฐานรายงานทางการเงิน	3	-	-	-	-	(6,391,075)	-	(6,391,075)
ยอดคงเหลือต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		325,191,464	393,040,731	-	3,271,036	(826,165)	46,839,683	767,516,749
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2563								
เพิ่มทุนจดทะเบียน	31	58,141,554	73,053,046	-	-	-	-	131,194,600
รายการรวมกิจการ	16.3	-	-	(185,522,573)	-	-	-	(185,522,573)
เงินปันผลจ่าย	32	-	-	-	2,206,826	(40,464,645)	-	(38,257,819)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	35,055,560	35,303,250	70,358,810
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		383,333,018	466,093,777	(185,522,573)	5,477,862	(6,235,250)	82,142,933	745,289,767

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	47,899,888	36,558,192	39,467,218	1,066,519
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา - อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	1,116,576	2,107,278
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์/สินทรัพย์สิทธิการใช้	141,734,349	59,953,006	108,183,611	25,546,567
ค่าตัดจำหน่าย	154,861,921	114,313,439	150,205,567	108,126,559
หนี้สูญตัดจำหน่าย	10,714,955	20,159,275	10,714,955	20,159,275
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น/ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(11,038,097)	(9,311,704)	(11,038,097)	(14,168,350)
ขาดทุนจากการตรวจนับสินค้า	448,418	123,669	448,418	123,669
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า (กลับรายการ)	12,431,974	251,830	12,431,974	251,830
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	25,834	(96,724)	25,834	(96,724)
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน (กลับรายการ)	(79,911)	(141,696)	(79,911)	(246,622)
กำไรจากการเงินลงทุน	(223,535)	-	-	-
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบริษัทร่วม	-	-	2,949,900	-
ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,571,453	407,077	5,568,519	407,077
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10,654,274	12,170,991	7,022,869	8,533,862
ดอกเบี้ยรับ	(1,325,522)	(1,657,068)	(721,949)	(1,101,011)
เงินปันผลรับ	-	-	(34,099,960)	(34,124,967)
(กำไร) ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	(193,512)	755,143	(195,574)	755,143
ต้นทุนทางการเงิน				
- ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืม	1,263,967	3,420,818	1,554,188	3,576,026
- ดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	3,658,459	94,954	3,119,844	7,656
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,503,124	8,989,908	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน	379,908,039	245,991,110	296,673,982	120,923,787

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(21,948,847)	2,200,802	8,988,555	12,972,548
- สินค้าคงเหลือ	59,732,074	107,457,383	58,146,850	103,965,749
- เงินมัดจำค่าสินค้า	(12,048,265)	(12,829,649)	(16,159,395)	(8,718,519)
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม	10,075,224	(2,334,055)	12,689,215	(1,926,260)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,574,331)	345,007	(71,899)	298,553
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,276,150	(3,481,528)	10,814,038	(1,528,746)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(258,248,909)	(26,578,454)	(193,093,539)	(27,292,076)
- สำรองเงินคืนบริษัทประกันภัย	(2,682,202)	(1,902,362)	-	-
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,691,749	880,255	(121,870)	650,506
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,390,458	1,159,644	226,948	-
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน				
ก่อนดอกเบี้ยรับและภาษีเงินได้จ่าย	161,571,140	310,908,153	178,092,885	199,345,542
ดอกเบี้ยรับ	1,325,522	1,657,068	721,949	1,101,011
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(2,502,353)	(1,869,977)	(1,854,231)	(1,384,977)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(16,923,378)	(16,680,456)	(2,252,888)	(1,667,920)
เงินสดรับคืนภาษีเงินได้	1,346,262	4,712,706	1,346,262	4,870,798
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	144,817,193	298,727,494	176,053,977	202,264,454
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน -เงินสดรับ	1,500,000	-	-	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์ - เงินสดรับ	101,036,458	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย - เงินสดรับ	9,777,862	-	12,227,862	5,800,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม - เงินสดจ่าย	-	(9,927,862)	-	(7,477,862)
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - เงินสดจ่าย	-	(6,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(37,146,517)	(43,050,727)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(8,650,000)	(3,874,269)	(8,650,000)	(3,849,900)
เงินสดรับจากการลดทุนในบริษัทย่อย	-	-	64,999,985	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อ - อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	(757,520)	-
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(26,015,315)	(55,590,681)	(10,996,688)	(44,191,519)
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(29,482,662)	(93,638,685)	(24,725,400)	(83,218,950)
เงินสดรับจากการจำหน่าย - อุปกรณ์	37,751	76,631	37,347	4,206
เงินสดรับจากเงินปันผล	-	-	34,099,960	34,124,967
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมลงทุน	48,204,094	(168,954,866)	29,089,029	(141,859,785)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(12,938,250)	(114,307,053)	(11,689,376)	(104,296,813)
เงินกู้ยืมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย - เงินสดชำระคืน	-	-	(15,000,000)	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - เงินสดรับ	-	-	-	-
- เงินสดชำระคืน	(7,297,210)	(6,930,252)	(7,297,210)	(6,930,252)
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย	(1,263,967)	(3,420,818)	(1,554,188)	(3,576,026)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน - เงินต้น	(86,096,527)	(251,149)	(73,632,496)	-
- ดอกเบี้ยจ่าย	(3,658,459)	(94,954)	(3,119,844)	-
เงินสดรับจากทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,500,592	67,528	1,500,592	67,528
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(38,257,819)	(19,510,694)	(38,257,819)	(19,510,694)
เงินสดจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(2,750,028)	(16,950,033)	-	-
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการจัดตั้งบริษัทย่อย	13,450,000	4,450,000	-	-
เงินสดจ่ายลดทุนบริษัทย่อยให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(35,000,000)	-	-	-
เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(23,196,469)	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(195,508,137)	(156,947,425)	(149,050,341)	(134,246,257)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(2,486,850)	(27,174,797)	56,092,665	(73,841,588)
เงินสดเพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1,684,660	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยอดคงเหลือต้นปี	192,989,688	220,164,485	68,439,556	142,281,144
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยอดคงเหลือปลายปี	192,187,498	192,989,688	124,532,221	68,439,556
ข้อมูลเพิ่มเติม				
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	5,773,320	-	7,606,616	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานรับโอน	-	-	-	652,146
ซื้อเงินลงทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนเพื่อจ่ายชำระ	-	-	129,694,008	-
ซื้อที่ดินโดยการโอนหุ้นของบริษัทร่วม	6,050,000	-	6,050,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
วันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2542 และเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2554 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก “บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด” เป็น “บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)” กับกระทรวงพาณิชย์ และได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2555

บริษัทมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ที่ 25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230

เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีศูนย์จำหน่ายสินค้าที่จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดรวม 89 แห่ง (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 : จำนวน 84 แห่ง)

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

ธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการ คือ จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลายช่องทาง รวมทั้งผลิตรายการโทรทัศน์และรับจ้างโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์

งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

2. นโยบายการบัญชี

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่อธิบายในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ และต้องเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือ ความซับซ้อน หรือ เกี่ยวกับข้อสมมติฐาน และประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 4

งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว ได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน ยกเว้น มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ดังต่อไปนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย มาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภท และการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตรา สารทางการเงินลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุน ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน มาใช้โดยรับรู้ผลกระทบสะสมโดยการปรับปรุงยอดยกมาของกำไรสะสม (Modified Retrospective Approach) โดยไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบผลกระทบสะสมจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก ได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุนโดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาใช้ โดยบริษัทรับรู้ผลกระทบสะสมจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาปฏิบัติใช้เป็นครั้งแรก โดยไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ ทั้งนี้ กลุ่มกิจการเลือกปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้กับสัญญาเช่าที่ก่อนหน้าจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัท ณ วันที่นำมาปฏิบัติใช้ครั้งแรกและรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นรายสัญญาในจำนวนเท่ากับหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนในการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายล่วงหน้าหรือค้างจ่ายซึ่งเกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินก่อนวันที่นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติ

ทั้งนี้ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุงบการเงินระหว่างกาลข้อ 3

แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในบางเรื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในวิธีปฏิบัติทางบัญชีในช่วงเวลาที่ยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าว

แนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินที่มีรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ถึง 3 ของปี 2563 กลุ่มกิจการได้เลือกปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีในเรื่องการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามวิธีการอย่างง่าย การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารหนี้ การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า และการด้อยค่าของสินทรัพย์

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 กลุ่มกิจการได้ประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์จากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แล้ว ดังนั้น ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มกิจการจึงพิจารณายกเลิกการถือปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีสำหรับทุกเรื่องที่กลุ่มกิจการได้เคยถือปฏิบัติในช่วงที่ผ่านมา โดยไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มกิจการ

2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปี สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี และลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว สำหรับกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน (ใหม่) และมีการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินจากปี 2562 เป็นจำนวนหลายฉบับ โดยให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวเกิดจากการปรับปรุง/แก้ไขหลักการดังต่อไปนี้

กรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินได้ปรับการอ้างอิงหรือการอ้างถึงบางส่วนที่กล่าวข้างต้นให้เป็นปัจจุบันและทำการปรับปรุงอื่นๆเพื่ออธิบายให้ชัดเจนขึ้นว่าเอกสารแต่ละฉบับนั้นเป็นการอ้างอิง “กรอบแนวคิด” ของปีใด

การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับประกอบด้วยการอ้างอิงหรือการอ้างถึง “IASC’s Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements” การปรับปรุงการอ้างอิง

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน ประกอบด้วย การปรับปรุงคำนิยามของสินทรัพย์และหนี้สิน เกณฑ์ในการรวมสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน นอกจากนี้ยังรวมถึงหลักการใหม่และแนวปฏิบัติที่ได้ถูกเพิ่มเติมเข้าไป ดังต่อไปนี้

1. การวัดมูลค่า ซึ่งรวมถึงปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกเกณฑ์ในการวัดมูลค่า
2. การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงเมื่อใดที่จะจัดประเภทรายการรายได้และค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
3. กิจการที่เสนอรายงาน
4. เมื่อใดสินทรัพย์และหนี้สินจะถูกเอาออกจากงบการเงิน

กรอบแนวคิด ยังได้อธิบายให้ชัดเจนขึ้นถึงบทบาทของความสามารถของฝ่ายบริหารในการดูแลรักษาทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจของกิจการ ความระมัดระวัง และความไม่แน่นอนของการวัดมูลค่าในการรายงานทางการเงิน

คำนิยามของธุรกิจ

คำนิยามของธุรกิจ ที่ปรับปรุงในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจได้อธิบายให้ชัดเจนขึ้นถึงคำนิยามของธุรกิจโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้กิจการใช้ในการกำหนดว่ารายการค้านั้นต้องบันทึกรายการเป็น "การรวมธุรกิจ" หรือ "การซื้อสินทรัพย์" หรือไม่

การปรับปรุงมีดังนี้

1. อธิบายให้ชัดเจนขึ้นในเรื่องการพิจารณาว่าเป็น "ธุรกิจ" นั้น กลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ได้มาต้องรวมถึงข้อมูลปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งเมื่อนำมารวมกันมีส่วนอย่างมีนัยสำคัญทำให้เกิดความสามารถในการสร้างผลผลิต
2. ตัดเรื่องการประเมินว่าผู้ร่วมตลาดสามารถทดแทนปัจจัยนำเข้าหรือกระบวนการที่ขาดหายไปใดๆ และสร้างผลผลิตต่อไปได้ ออกจากมาตรฐานฯ
3. เพิ่มแนวปฏิบัติและตัวอย่างเพื่อประกอบความเข้าใจเพื่อช่วยให้กิจการประเมินว่ากระบวนการที่สำคัญได้ถูกซื้อหรือไม่
4. ทำให้นิยามของธุรกิจและนิยามของผลผลิตแคบลง โดยการให้ความสนใจในตัวของสินค้าและบริการที่ให้กับลูกค้าและตัดเรื่องการอ้างอิงความสามารถในการลดต้นทุนออกจากมาตรฐานฯ
5. เพิ่มเรื่องการทดสอบความตั้งใจเป็นทางเลือก ซึ่งอนุญาตให้ทำการประเมินอย่างง่ายว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ได้มาไม่ใช่ธุรกิจหรือไม่

คำนิยามของความมีสาระสำคัญ

คำนิยามของความมีสาระสำคัญ ทำให้เกิดการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่องการนำเสนองบการเงิน และมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาดและทำให้เกิดการปรับปรุงซึ่งเป็นผลที่สืบเนื่องไปมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น

การปรับปรุงช่วยทำให้เกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้นของคำนิยามของความมีสาระสำคัญโดย

1. การทำให้คำนิยามเป็นแนวทางเดียวกันของมาตรฐานการรายงานทางการเงินและกรอบแนวคิดเพื่อหลีกเลี่ยงความสับสนที่อาจเกิดขึ้นจากความแตกต่างของคำนิยาม
2. การรวมข้อกำหนดสนับสนุนเข้าไว้ด้วยกันของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน ในคำนิยามเพื่อทำให้คำนิยามมีความชัดเจนมากขึ้นและอธิบายถึงการนำความมีสาระสำคัญไปประยุกต์ได้ชัดเจนขึ้น
3. การนำแนวปฏิบัติที่มีอยู่ของคำนิยามของความมีสาระสำคัญมาไว้ในที่เดียวกันร่วมกันกับคำนิยาม

การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ทำให้เกิดการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน การปรับปรุงนั้นได้ปรับเปลี่ยนข้อกำหนดของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงโดยเฉพาะเพื่อเป็นการบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนที่เกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง เช่น อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่กำหนดจากธุรกรรมการกู้ยืม (interbank offer rates-IBORs) นอกจากนี้ การปรับปรุงได้กำหนดให้กิจการให้ข้อมูลเพิ่มเติมกับนักลงทุนเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความไม่แน่นอนใดๆ นั้น

ฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

2.4 การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า และได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564 โดยมีการปรับปรุงดังนี้

1. การยินยอมลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 ทั้งนี้อนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ได้ การปรับปรุงนี้เพื่อเป็นการผ่อนปรนในทางปฏิบัติสำหรับผู้เช่า โดยไม่จำเป็นต้องประเมินว่าการยินยอมลดค่าเช่าที่เกิดขึ้นอันเป็นผลโดยตรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และเข้าเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือไม่ โดยให้บันทึกการยินยอมลดค่าเช่านั้นเสมือนว่าไม่ใช่การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า

2. เพิ่มข้อกำหนดสำหรับข้อยกเว้นชั่วคราวที่เกิดขึ้นจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง โดยกิจการต้องถือปฏิบัติตามการปรับปรุงดังกล่าวกับงบการเงินประจำปีสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้อนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ได้

ฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

2.5 บัญชีกลุ่มกิจการ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการ (ซึ่งรวมถึงกิจการเฉพาะกิจ) ที่กลุ่มกิจการควบคุม กลุ่มกิจการควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มกิจการมีการเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และมีความสามารถทำให้เกิดผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการควบคุม กลุ่มกิจการรวมงบการเงิน ของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อย ประกอบด้วย มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิมของผู้ถูกซื้อและส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่ผู้ซื้อคาดว่าจะต้องจ่ายชำระตามข้อตกลง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น มูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ ผู้ซื้อต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ ในผู้ถูกซื้อก่อนหน้าการรวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่นั้นในกำไรหรือขาดทุน

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายออกไปโดยกลุ่มกิจการ รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้ภายหลังวันที่ซื้อ ซึ่งจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของเจ้าของต้องไม่มีการวัดมูลค่าใหม่และให้บันทึกการจ่ายชำระในภายหลังไว้ในส่วนของเจ้าของ

ส่วนเกินของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ ที่มากกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา ต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม หากมูลค่าของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ น้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยที่ได้มาเนื่องจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรขาดทุน

กิจการจะตัดรายการบัญชีระหว่างกัน ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการ ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงก็จะตัดรายการในทำนองเดียวกันเว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่า นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ต้นทุนนั้นจะรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของเงินลงทุนนี้

ข) รายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของเจ้าของของกลุ่มกิจการ สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อมาในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของเจ้าของ และกำไรหรือขาดทุนจากการขายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกบันทึกในส่วนของของเจ้าของ

ค) การจำหน่ายบริษัทย่อย

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียการควบคุม ส่วนได้เสียในกิจการที่เหลืออยู่จะวัดมูลค่าใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมนั้นจะถือเป็นมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อวัตถุประสงค์ในการวัดมูลค่าในเวลาต่อมาของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ในรูปของบริษัทร่วม กิจการร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน สำหรับทุกจำนวนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการนั้นจะถูกปฏิบัติเสมือนว่ากลุ่มกิจการมีการจำหน่ายสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้นออกไป

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทร่วม หมายถึง กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญของบริษัท กล่าวคือ มีอำนาจในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงิน และการดำเนินงานของกิจการ แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว ในงบการเงินรวม เงินลงทุนในบริษัทร่วมแสดงโดยวิธีส่วนได้เสีย หากบริษัทร่วมมีผลขาดทุนเกินทุนจะรับรู้ส่วนได้เสียในเงินลงทุนดังกล่าวเพียงเท่ากับศูนย์เท่านั้น และในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมแสดงด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน (ถ้ามี) ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนจะบันทึกเป็นขาดทุนสำหรับงวดในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

2.6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและเงินเบิกเกินบัญชี เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

2.7 ลูกหนี้การค้า

ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มกิจการบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุหนี้และรับรู้ผลขาดทุนตั้งแต่การรับรู้รายการลูกหนี้การค้า ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ลูกหนี้การค้าจะถูกจัดกลุ่มตามวันที่ครบกำหนดชำระ อัตราความเสียหายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะขึ้นอยู่กับประวัติการชำระเงินและข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตซึ่งมีการปรับเพื่อสะท้อนข้อมูลปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อความสามารถของลูกค้าในการชำระหนี้ กลุ่มกิจการได้ระบุผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) อัตราการว่างงาน และดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index) ของประเทศที่ขายสินค้าและบริการให้เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากที่สุด และปรับอัตราการสูญเสียในอดีตตามการเปลี่ยนแปลงที่คาดการณ์ไว้ในปัจจัยเหล่านี้ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุนภายใต้ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึง ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

2.8 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้า ค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ส่วนยอมให้หรือเงินที่ได้รับคืน มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มกิจการบันทึกค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าเก่า ล้าสมัย เสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

2.9 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจ (Business Model) ของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินตามลักษณะการวัดมูลค่าดังนี้

• รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือผ่านกำไรขาดทุน) และ

• รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการต้องจัดประเภทรายการใหม่สำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้เฉพาะเมื่อกลุ่มกิจการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เหล่านั้น

ตราสารทุนสามารถจำแนกและไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามประเภทของการวัดมูลค่าได้สองประเภท ได้แก่ การวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) หรือการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ซึ่งไม่สามารถจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกหรือหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินนั้น ต้นทุนการทำรายการของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนนั้นรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินซึ่งประกอบด้วยอนุพันธ์แฝงจะพิจารณาในภาพรวมว่ากระแสเงินสดที่เกิดจากสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยหรือไม่

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลทางธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าตราสารหนี้สามารถทำได้ 3 วิธี โดยขึ้นอยู่กับการจัดประเภทตราสารหนี้ของกลุ่มกิจการ

• ราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินต้องวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มกิจการถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุนและแสดงรายการในกำไรขาดทุนอื่น พร้อมกับกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นกำไรหรือขาดทุน

• มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) สินทรัพย์ทางการเงินต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเมื่อกลุ่มกิจการถือครองสินทรัพย์ทางการเงินตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสด ซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น รายการขาดทุนจากการด้อยค่า รายได้ดอกเบี้ย และกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องจะรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน กำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไรขาดทุนอื่น รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุน

• มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากตราสารหนี้ที่วัดมูลค่า FVPL จะรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการสุทธิในกำไรขาดทุนอื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

เงินปันผลที่ได้รับจากเงินลงทุนจะรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนโดยแสดงรายการเป็นรายได้อื่นเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิที่จะได้รับเงินปันผล

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้เป็นกำไรขาดทุนอื่นในงบกำไรขาดทุน รายการขาดทุนจากการด้อยค่า (และการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า) ของตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI จะไม่แยกแสดงรายการต่างหากจากรายการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ ในมูลค่ายุติธรรม

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงินและส่วนของเจ้าของ

เครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกต้องจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนโดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา

- หากกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ และเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่

- หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม กลุ่มกิจการจัดประเภทรายการหนี้สินทางการเงินทั้งหมดที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ยกเว้นหนี้สินทางการเงินบางรายการ

การรับรู้รายการและการตัดรายการ

กลุ่มกิจการต้องรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะเมื่อกลุ่มกิจการเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงินนั้น การซื้อหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติต้องรับรู้รายการในวันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการตกลงที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์ สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการเฉพาะเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุ หรือเมื่อกลุ่มกิจการโอนสินทรัพย์ทางการเงิน และเป็นการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงิน

การด้อยค่า

กลุ่มกิจการประเมินข้อมูลคาดการณ์อนาคตประกอบการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและ FVOCI วิธีการประเมินการด้อยค่าที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับความเป็นสาระสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มกิจการใช้วิธีทั่วไป (General approach) ในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

2.10 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองโดยกลุ่มกิจการเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า หรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์ หรือทั้งสองอย่าง และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ จะถูกจัดประเภทเป็น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมถึงอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างหรือพัฒนาเพื่อเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในอนาคต

กลุ่มกิจการจัดประเภทอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ถือไว้ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเมื่ออสังหาริมทรัพย์นั้นเป็นไปตามคำนิยามของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยวิธีราคาทุนรวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ของการได้มา การก่อสร้างหรือผลิตอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนนั้นจะรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการกู้ยืมจะถูกรวมในขณะที่มีการซื้อหรือการก่อสร้าง และจะหยุดพักทันทีเมื่อสินทรัพย์นั้นก่อสร้างเสร็จอย่างมีนัยสำคัญ หรือระหว่างที่การดำเนินการพัฒนาสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขหยุดชะงักลง

การรวมรายจ่ายในภายหลังเข้าเป็นมูลค่าบัญชีของสินทรัพย์จะกระทำก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในรายจ่ายนั้น และต้นทุนสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาทั้งหมดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น เมื่อมีการเปลี่ยนแทนชิ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทน ออกหลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จะคำนวณตามวิธีเส้นตรง เพื่อที่ปันส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20 ปี

2.11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมตามราคาประเมินซึ่งผู้ประเมินราคาอิสระภายนอกได้ประมาณการไว้และจะทบทวนการประเมินทุกๆ 3 - 5 ปี อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสมเมื่อต้นทุนนี้เกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มกิจการ และต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ และจะตัดมูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออก การซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

การตีราคาที่ดินใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีที่เพิ่มขึ้นจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะแสดงอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ในส่วนของเจ้าของ และหากมูลค่าของส่วนที่เคยมีการตีราคาเพิ่มนั้นลดลง กิจการต้องนำส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ไปรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและลดส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ข้างต้นที่อยู่ในส่วนของเจ้าของลดลงตามไปด้วย ส่วนที่ลดลงที่เหลือจะบันทึกไปยังกำไรหรือขาดทุน ในแต่ละปีผลต่างระหว่างวิธีคิดค่าเสื่อมราคาที่คำนวณจากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ที่บันทึกไปยังกำไรหรือขาดทุนกับค่าเสื่อมราคาที่คำนวณจากราคาทุนเดิมของสินทรัพย์ จะถูกโอนจากส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ไปยังกำไรสะสม

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณด้วยวิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่ประมาณไว้ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานกลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือ และอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าว จะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

รายการกำไรและรายการขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยการเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และได้รวมอยู่ในกำไร (ขาดทุน) อื่นในกำไรหรือขาดทุน ในการจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีการตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เกี่ยวข้องจะโอนไปยังกำไรสะสม

2.12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

<u>โปรแกรมคอมพิวเตอร์</u>

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้ดูแล จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้
- ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- กิจการมีความสามารถที่จะนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- สามารถแสดงว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไร
- มีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่นได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์ หรือนำมาขายได้
- กิจการมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นในระหว่างการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง

ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

ต้นทุนของสิทธิ์ในการฉายภาพยนตร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสิทธิ์ตามสัญญาระยะเวลา 1 - 3 ปี

2.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด เช่น ค่าความนิยม ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.14 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นสัญญา กลุ่มกิจการจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นเป็นการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มกิจการประเมินอายุสัญญาเช่าตามระยะเวลาที่บอกเลิกไม่ได้ที่ระบุในสัญญาเช่าหรือตามระยะเวลาที่เหลืออยู่ของสัญญาเช่าที่มีผลอยู่ ณ วันที่นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก (ณ วันที่ 1 มกราคม 2563) โดยรวมระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้นและระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น ทั้งนี้พิจารณาถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี และ/หรือ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่ออายุของสัญญาเช่าดังกล่าว เป็นต้น

สินทรัพย์สิทธิการใช้ - ผู้เช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล โดยแสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (ถ้ามี) ราคาทุนดังกล่าวประกอบด้วย จำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้น และการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใดๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้รวมถึงประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นสำหรับผู้เช่าในการรื้อและขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่า หรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แต่ละประเภท

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงมูลค่าตามมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าดังกล่าวประกอบด้วย การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า (ถ้ามี) และจำนวนเงินที่คาดว่าผู้เช่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ นอกจากนี้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่ายังรวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิการเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิเลือกนั้น และการจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มกิจการจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าโดยใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่สัญญาเช่ามีผล หากอัตราดอกเบี้ยตามนัยของหนี้สินสัญญาเช่านั้นไม่สามารถกำหนดได้ ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลปรับด้วยค่าความเสี่ยงที่เหมาะสมตามระยะเวลาของสัญญาเช่านั้น หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลกลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า และลดลงเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระ หรือการประเมินสิทธิการเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

กลุ่มกิจการเลือกใช้ข้อยกเว้นในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น (สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับจากวันที่สัญญาเช่ามีผล และไม่มีสิทธิการเลือกซื้อ) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่าดังกล่าวจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

2.15 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้นเงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างเงินที่ได้รับ (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้นั้นจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนตลอดช่วงเวลาการกู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้ในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ในกรณีนี้ค่าธรรมเนียมจะรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน หากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินบางส่วนหรือทั้งหมดค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.16 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่มีสถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับการตีความ และจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไร (ขาดทุน) ทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กลุ่มกิจการได้ตั้งภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยพิจารณาจากผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าที่ต้องเสียภาษีเว้นแต่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันโดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2.17 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์พนักงานของกลุ่มกิจการประกอบด้วยผลประโยชน์ระยะยาวอื่น และผลประโยชน์หลังออกจากงานทั้งที่เป็นโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์ ซึ่งมีการคำนวณโดยใช้วิธีทางคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นระยะๆ โครงการสมทบเงินเป็นโครงการที่กลุ่มกิจการจ่ายเงินสมทบให้กับกิจการที่แยกต่างหาก กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่จะต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมจากที่ได้สมทบไว้แล้วหากกองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายชำระภาระผูกพันจากการให้บริการของพนักงานทั้งในงวดปัจจุบันและงวดก่อน โครงการผลประโยชน์เป็นโครงการที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน โดยปกติโครงการผลประโยชน์จะกำหนดจำนวนผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหนึ่งหรือหลายปัจจัย เช่น อายุของพนักงาน อายุการทำงาน และค่าตอบแทน

<u>ผลประโยชน์หลังออกจากงาน</u>

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยใช้แผนการกำหนดอัตราการจ่ายสมทบโดยที่สินทรัพย์ของกองทุนได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มกิจการและบริหารโดยผู้จัดการกองทุน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินเข้าสมทบกองทุนจากพนักงานและกลุ่มกิจการ เงินจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพของกลุ่มกิจการบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง สำหรับเงินสมทบจ่ายล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์จนกว่าจะมีการได้รับเงินคืนหรือหักออกเมื่อครบกำหนดจ่าย

โครงการผลประโยชน์

ตามกฎหมายแรงงานในประเทศไทย และนโยบายการจ้างงานของกลุ่มกิจการ พนักงานที่ทำงานครบ 120 วัน มีสิทธิได้รับค่าชดเชยเนื่องจากการเลิกจ้าง การให้ออกจากงานโดยไม่มีความผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเมื่อทำงานครบอายุเกษียณ 60 ปี ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดโดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงาน ซึ่งอัตราที่ใช้ในปัจจุบันกำหนดไว้ 400 วันของเงินเดือนเดือนสุดท้ายและอาจปรับปรุงเพิ่มเติมตามดุลยพินิจของผู้บริหาร

<u>ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น</u>

กลุ่มกิจการมีแผนการในการมอบทองคำให้แก่พนักงานที่ทำงานครบทุก 5 ปี แต่สูงสุดไม่เกิน 3 รอบ หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานหักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ และปรับปรุงด้วยต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รับรู้ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการ

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐาน สำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิด และสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวอื่นจะรับรู้ในกำไรขาดทุน ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2.18 ประมาณการหนี้สิน - ทั่วไป

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อ กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมาย หรือตามข้อตกลงซึ่งจัดทำไว้อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องสูญเสียทรัพยากรออกไปและสามารถประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

ในกรณีที่มีภาระผูกพันที่คล้ายคลึงกันหลายรายการ กลุ่มกิจการกำหนดความน่าจะเป็นที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันเหล่านั้น โดยพิจารณาจากความน่าจะเป็นโดยรวมของภาระผูกพันทุกประเภท แม้ว่าความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันบางรายการที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันจะมีระดับต่ำ

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราก่อนภาษีซึ่งสะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2.19 การรับรู้รายได้

รายได้ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่จะได้รับจากการขายสินค้า และบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มกิจการรายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืน และส่วนลด โดยไม่รวมการขายภายในกลุ่มกิจการสำหรับงบการเงินรวม รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ขอรับโอนความเสี่ยง และผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อให้บริการในงวดเดียวกับที่การให้บริการเสร็จสิ้นลง

รายได้ดอกเบี้ยรับรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุ และคำนึงถึงจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของกลุ่มกิจการ

2.20 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ และกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

2.21 รายการบัญชีในสกุลเงินตราต่างประเทศ

รายการต่างๆ ในงบการเงินของแต่ละกิจการของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินบาท งบการเงินรวมนำเสนอในสกุลเงินบาท

รายการบัญชีในสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นแล้วบันทึกเป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามที่เกิดขึ้นกลุ่มบริษัทแปลงค่าสินทรัพย์ และหนี้สินในสกุลเงินตราต่างประเทศซึ่งคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้นกลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นเป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

2.22 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผล และเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายบันทึกในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้น และคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล ตามลำดับ

2.23 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากร และประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ คณะกรรมการบริษัทที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

3. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาลข้อ 2.2 กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 สัญญาเช่า มาถือปฏิบัติในระหว่างงวดปัจจุบัน

จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้นมาถือปฏิบัติ แสดงได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน	มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 สัญญาเช่า	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	103,056,647	(103,056,647)	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	169,405,963	(6,391,075)	-	163,014,888
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	103,056,647	-	103,056,647
ที่ดินอาคารและอุปกรณ์	390,647,972	-	(1,753,802)	388,894,170
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	160,901,424	160,901,424
รวมสินทรัพย์	663,110,582	(6,391,075)	159,147,622	815,867,129
หนี้สิน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,049,362	-	159,147,622	161,196,984
รวมหนี้สิน	2,049,362	-	159,147,622	161,196,984
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	(162,655,027)	(4,339,922)	-	(166,994,949)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	2,051,153	(2,051,153)	-	-

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน	มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 สัญญาเช่า	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	122,170,221	(6,391,075)	-	115,779,146
ที่ดินอาคารและอุปกรณ์	244,401,403	-	(1,489,513)	242,911,890
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	129,205,022	129,205,022
รวมสินทรัพย์	366,571,624	(6,391,075)	127,715,509	487,896,058
หนี้สินหมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,524,600	-	127,715,509	129,240,109
รวมหนี้สิน	1,524,600	-	127,715,509	129,240,109
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	5,564,910	(6,391,075)	-	(826,165)

3.1 เครื่องมือทางการเงิน

ผลกระทบที่มีต่อกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 มีดังต่อไปนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	(162,655,027)	5,564,910
การเพิ่มขึ้นจากค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(6,391,075)	(6,391,075)
ผลกำไร (ขาดทุน) สะสมจากการจัดประเภทใหม่ของสินทรัพย์ทางการเงิน	2,051,153	-
การปรับปรุงกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 มาถือปฏิบัติ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	(4,339,922)	(6,391,075)
กำไรสะสมยังไม่จัดสรร ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 เฉพาะผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 มาถือปฏิบัติก่อนการปรับปรุงผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16	(166,994,949)	(826,165)

การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 (วันที่ถือปฏิบัติครั้งแรก) ผู้บริหารของกลุ่มกิจการได้ประเมินโมเดลธุรกิจที่ใช้จัดการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และจัดประเภทรายการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม		
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	192,989,688	192,989,688
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	163,014,888	163,014,888
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	14,677,862	14,677,862
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	103,056,647	-	103,056,647
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	-	44,230,000	44,230,000
เงินลงทุนที่ถือจนครบกำหนด	-	6,000,000	6,000,000
	103,056,647	420,912,438	523,969,085

	บาท	
	งบการเงินรวม	
	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	52,176,915	52,176,915
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	566,333,417	566,333,417
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	9,107,001	9,107,001
หนี้สินตามสัญญาเช่า	161,196,984	161,196,984
	788,814,317	788,814,317

	บาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	68,439,556	68,439,556
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	115,779,146	115,779,146
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	12,227,862	12,227,862
	196,446,564	196,446,564

	บาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	52,176,915	52,176,915
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	408,168,894	408,168,894
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	9,107,001	9,107,001
หนี้สินตามสัญญาเช่า	129,240,109	129,240,109
	598,692,919	598,692,919

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน
ลูกหนี้การค้า

การกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กับค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	16,454,015	11,565,766
ผลกระทบจากการปรับปรุงยอดยกมาที่มีต่อกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	6,391,075	6,391,075
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	22,845,090	17,956,841

3.2 สัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าดังกล่าววัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มกิจการ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มดังกล่าวที่นำมาคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 อยู่ระหว่างร้อยละ 3.00 ถึง ร้อยละ 7.00 ต่อปี

สำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงินตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 กลุ่มกิจการรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่าดังกล่าวก่อนวันนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่นำมาปฏิบัติใช้ครั้งแรก

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่เปิดเผย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	170,043,589	137,568,651
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(10,895,967)	(9,853,142)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ	159,147,622	127,715,509
หนี้สินสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,049,362	1,524,600
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	161,196,984	129,240,109
ประกอบด้วย		
หนี้สินสัญญาเช่าหมุนเวียน	103,311,386	86,421,932
หนี้สินสัญญาเช่าไม่หมุนเวียน	57,885,598	42,818,177
	161,196,984	129,240,109

สินทรัพย์สิทธิการใช้แบ่งตามประเภทสินทรัพย์ได้ ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
โชว์รูมสาขา	77,252,896	54,201,697
เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	81,894,726	73,513,812
อุปกรณ์	2,049,362	1,524,600
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	161,196,984	129,240,109

4. ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยอื่นๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และข้อสมมติฐาน

กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชี และใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณทางการบัญชีที่สำคัญ และข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์ และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

(ก) ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

(ข) การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงโดยใช้วิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ และปรับปรุงด้วย ค่าเผื่อการด้อยค่าเนื่องจากราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่ง ประเมินจากมูลค่าจากการใช้ โดยผู้บริหารได้ทำการประเมินและพิจารณาจากผลประกอบการใน อดีตความผันผวนของปัจจัยภายนอกอื่นที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน และได้จัดทำ และสอบทานประมาณการทางการเงินและประมาณการกระแสเงินสดของผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากบริษัทเหล่านั้นในอนาคตเพื่อประกอบการประเมิน

(ค) ค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ และค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้และค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในแต่ละช่วงเวลา และบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้ และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

(ง) การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการกำหนดอายุสัญญาเช่าตามระยะเวลาที่บอกเลิกไม่ได้ของสัญญาเช่า โดยรวมระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้น และระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า โดยพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มกิจการในการใช้สิทธิเลือกนั้น ภายหลังจากวันที่สัญญาเช่ามีผล กลุ่มกิจการจะประเมินอายุสัญญาเช่าใหม่หากมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่มีนัยสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมและส่งผลต่อความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือก

(จ) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวบางรายการซึ่งมีความเป็นไปได้ ค่อนข้างแน่ที่จะใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยการประมาณการของผู้บริหาร ซึ่งมีข้อสมมติฐานจาก การคาดการณ์ผลกำไรที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และปรับปรุงด้วยปัจจัยความผันผวนภายนอก อย่างอื่นที่คาดว่าจะกระทบต่อประมาณผลกำไรที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรวมทั้งการพิจารณาการใช้ผล ขาดทุนทางภาษีในอดีต ซึ่งผู้บริหารได้พิจารณาด้วยหลักความระมัดระวังรอบคอบ

5. การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มกิจการในการบริหารทุนของกลุ่มกิจการนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มกิจการเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่นและเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มกิจการอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นการออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

6. ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (บางส่วน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (บาท)

	ส่วนงานการตลาดแบบทางตรง		ส่วนงานการตลาดทั่วไป		ส่วนงานบริการ		ส่วนงานอื่นๆ		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
ขายสินค้า	2,833,585,284	3,362,805,289	144,471,502	226,020,313	-	-	13,516,447	16,322,209	2,991,573,233	3,605,147,811
ต้นทุนขายสินค้า	(1,547,459,773)	(1,929,261,215)	(99,886,131)	(134,299,221)	-	-	(7,663,660)	(10,454,569)	(1,655,009,564)	(2,074,015,005)
กำไรขั้นต้น	1,286,125,511	1,433,544,074	44,585,371	91,721,092	-	-	5,852,787	5,867,640	1,336,563,669	1,531,132,806
รายได้บริการ	138,774,283	86,783,494	-	-	458,414,244	461,257,006	-	-	597,188,527	548,040,500
ต้นทุนบริการ	(57,005,573)	(36,723,224)	-	-	(353,063,040)	(406,546,744)	-	-	(410,068,613)	(443,269,968)
กำไรขั้นต้น	81,768,710	50,060,270	-	-	105,351,204	54,710,262	-	-	187,119,914	104,770,532
รวมกำไรขั้นต้น	1,367,894,221	1,483,604,344	44,585,371	91,721,092	105,351,204	54,710,262	5,852,787	5,867,640	1,523,683,583	1,635,903,338
รายได้อื่น									148,187,140	127,361,231
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร									(1,610,167,344)	(1,712,996,728)
ค่าใช้จ่ายอื่น									(5,571,453)	(448,973)
กำไร (ขาดทุน) อื่น									193,512	(754,996)
ต้นทุนทางการเงิน									(4,922,426)	(3,515,772)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้									(18,475,479)	(7,761,836)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม									(3,503,124)	(8,989,908)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี									29,424,409	28,796,356

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ (บางส่วน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (บาท)

	ส่วนงานการตลาดแบบทางตรง		ส่วนงานการตลาดทั่วไป		ส่วนงานบริการ		ส่วนงานอื่นๆ		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
ขายสินค้า	2,210,133,555	2,345,513,707	140,208,698	225,179,176	-	-	13,511,855	16,322,209	2,363,854,108	2,587,015,092
ต้นทุนขายสินค้า	(1,161,737,176)	(1,318,568,460)	(95,847,626)	(129,662,408)	-	-	(7,553,982)	(10,454,569)	(1,265,138,784)	(1,458,685,437)
กำไรขั้นต้น	1,048,396,379	1,026,945,247	44,361,072	95,516,768	-	-	5,957,873	5,867,640	1,098,715,324	1,128,329,655
รายได้บริการ	-	-	-	-	321,105,319	307,453,489	-	-	321,105,319	307,453,489
ต้นทุนบริการ	-	-	-	-	(320,162,573)	(324,662,617)	-	-	(320,162,573)	(324,662,617)
กำไรขั้นต้น	-	-	-	-	942,746	(17,209,128)	-	-	942,746	(17,209,128)
รวมกำไรขั้นต้น	1,048,396,379	1,026,945,247	44,361,072	95,516,768	942,746	(17,209,128)	5,957,873	5,867,640	1,099,658,070	1,111,120,527
รายได้อื่น									256,014,444	192,173,699
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร									(1,303,208,419)	(1,297,481,804)
ค่าใช้จ่ายอื่น									(8,518,419)	(407,077)
กำไร (ขาดทุน) อื่น									195,574	(755,144)
ต้นทุนทางการเงิน									(4,674,032)	(3,583,682)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้									(4,411,658)	2,212,832
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี									35,055,560	3,279,351

7. สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 (วันที่ถือปฏิบัติครั้งแรก) ผู้บริหารของกลุ่มกิจการได้ประเมินโมเดลธุรกิจที่ใช้จัดการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และจัดประเภทรายการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

	บาท		
	งบการเงินรวม		
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	192,187,498	192,187,498
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	198,563,230	198,563,230
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	4,900,000	4,900,000
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2,243,724	-	2,243,724
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	1,636,793	1,636,793
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	-	42,730,000	42,730,000
เงินลงทุนที่ถือไว้จรครบกำหนด	-	6,000,000	6,000,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	37,643,623	37,643,623
	2,243,724	483,661,144	485,904,868

กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเป็นประเภทมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายการดังต่อไปนี้

	บาท
	งบการเงินรวม
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	
หน่วยลงทุน	2,243,724
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2,243,724

	บาท	
	งบการเงินรวม	
	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	42,727,932	42,727,932
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	338,346,760	338,346,760
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,809,791	1,809,791
หนี้สินตามสัญญาเช่า	80,873,777	80,873,777
	463,758,260	463,758,260

	บาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	124,532,221	124,532,221
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	134,390,633	134,390,633
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	40,530,000	40,530,000
	299,452,854	299,452,854
หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	40,291,965	40,291,965
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	296,057,039	296,057,039
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,809,791	1,809,791
หนี้สินตามสัญญาเช่า	63,214,229	63,214,229
	401,373,024	401,373,024

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินสด	1,172,496	2,188,268	754,356	788,125
เงินฝากธนาคาร - ประเภทกระแสรายวัน	16,409,289	33,566,229	6,939,494	6,107,825
- ประเภทออมทรัพย์	174,188,869	153,621,776	116,838,371	61,543,606
- ประเภทประจำ	416,844	3,613,415	-	-
	192,187,498	192,989,688	124,532,221	68,439,556

เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 ถึงร้อยละ 0.750 ต่อปี
เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำอายุไม่เกิน 3 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.65 ต่อปี

9. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น / เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม											
	จำนวนหน่วยลงทุนที่ถือ (หน่วย)		ราคาทุนต่อหน่วย (บาท/ต่อหน่วย)		ราคาทุน (บาท)		ราคาตลาดต่อหน่วย (บาท/ต่อหน่วย)		ราคาตลาด (บาท)		กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้น (บาท)	
หลักทรัพย์	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	**2562**
กองทุนเปิด แอล เอช ตลาดเงิน	192,617	192,617	10.30	10.30	1,984,269	1,984,269	11.65	11.58	2,243,724	2,231,146	259,455	246,877
กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารรัฐ ตลาดเงิน พลัส	-	8,996,333	-	10.90	-	98,123,980	-	11.21	-	100,825,501	-	2,701,521
รวม	192,617	9,188,950			1,984,269	100,108,249			2,243,724	103,056,647	259,455	2,948,398

รายการเคลื่อนไหวสำหรับเงินลงทุนในหลักทรัพย์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	
	2563	2562
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	103,056,647	101,613,187
การจำหน่ายเงินลงทุน		
- เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์	(101,036,458)	-
- กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	2,912,478	-
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์	(2,688,943)	1,443,460
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,243,724	103,056,647

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน (ระดับ 2 ของลำดับขั้นมูลค่ายุติธรรม) ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการวัดมูลค่าในระหว่างปี

10. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทอื่น	144,007,454	117,685,065	86,909,429	88,668,207
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 41 ค))	422,543	725,647	9,248,993	6,724,897
	144,429,997	118,410,712	96,158,422	95,393,104
หัก ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น / ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(11,024,596)	(16,454,015)	(5,670,757)	(11,565,766)
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	133,405,401	101,956,697	90,487,665	83,827,338
ลูกหนี้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ	104,141	113,531	104,141	113,531
หัก ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น / ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(104,141)	(113,531)	(104,141)	(113,531)
ลูกหนี้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ (สุทธิ)	-	-	-	-
ลูกหนี้อื่น	21,050,055	32,649,799	20,427,106	23,316,918
หัก ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น / ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - บริษัทอื่น	(6,438,566)	(5,181,189)	(6,438,566)	(781,078)
ลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	14,611,489	27,468,610	13,988,540	22,535,840
เช็คลงวันที่ล่วงหน้ารับจากลูกค้า	2,889,698	226,117	1,851,674	118,684
รายได้ค้างรับ				
- บริษัทอื่น	29,744,422	20,713,934	2,600,000	559,397
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 41 ค))	-	-	1,827,400	3,657,689
ดอกเบี้ยค้างรับ				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 41 ค))	148,931	36,150	-	33,801
เงินทดรองจ่าย				
- บริษัทอื่น	2,282,103	4,368,279	1,496,003	436,112
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 41 ค))	-	-	-	326,893
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า				
- บริษัทอื่น	15,481,186	14,636,176	5,906,885	9,266,267
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 41 ค))	-	-	16,232,466	1,408,200
	50,546,340	39,980,656	29,914,428	15,807,043
	198,563,230	169,405,963	134,390,633	122,170,221

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ (ระยะเวลาสินเชื่อ 7 วัน - 60 วัน)	95,800,776	49,245,992	60,492,235	40,184,792
เกินกว่ากำหนดเวลาชำระหนี้				
1 - 30 วัน	23,922,502	26,406,023	25,032,926	25,411,182
31 - 60 วัน	3,946,917	7,801,610	2,913,713	7,680,390
61 - 90 วัน	1,150,716	2,477,646	1,053,201	2,328,225
91 - 180 วัน	3,116,563	5,687,074	2,926,792	4,567,065
181 - 365 วัน	637,575	3,449,854	356,205	2,234,629
มากกว่า 365 วัน	15,854,948	23,342,513	3,383,350	12,986,821
	144,429,997	118,410,712	96,158,422	95,393,104

11. สินค้าคงเหลือ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สินค้าสำเร็จรูป	148,952,217	203,953,404	146,470,362	175,397,979
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	(24,478,554)	(12,046,580)	(24,478,554)	(12,046,580)
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(89,413)	(63,579)	(89,413)	(63,579)
	124,384,250	191,843,245	121,902,395	163,287,820
วัสดุหีบห่อ	308,605	383,905	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	5,178,723	5,330,156	5,178,723	4,040,049
สินค้าระหว่างทาง	4,158,982	9,111,554	4,158,982	9,111,554
	134,030,560	206,668,860	131,240,100	176,439,423

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ราคาทุนของสินค้าคงเหลือในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมูลค่า 49,083,447 บาท และ 49,083,447 บาท (วันที่ 31 ธันวาคม 2562: 20,503,229 บาท และ 20,503,229 บาท) ตามลำดับ แสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับซึ่งต่ำกว่าราคาทุน

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวน 1,655,009,564 บาท และ1,264,605,243 บาท (2562 : 1,992,962,170 บาท และ 1,342,981,759 บาท) ตามลำดับ

12. ภาษีมูลค่าเพิ่ม

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ	11,707,162	14,930,513	9,005,298	9,749,290
ภาษีซื้อรับล่วงหน้า	(18,088,024)	(17,005,277)	(18,088,024)	(10,096,477)
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	(12,117,235)	(6,348,109)	(7,416,077)	(3,462,401)
	(18,498,097)	(8,422,873)	(16,498,803)	(3,809,588)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ภาษีมูลค่าเพิ่ม แสดงรายการสุทธิตามหน่วยภาษี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ) - สินทรัพย์	-	-	-	-
- หนี้สิน	(18,498,097)	(8,422,873)	(16,498,803)	(3,809,588)
	(18,498,097)	(8,422,873)	(16,498,803)	(3,809,588)

13. เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเป็นเงินฝากประจำที่มีกำหนดระยะเวลา 3 เดือน ถึง 12 เดือน เงินฝากประจำดังกล่าวใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 24)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	0.20 – 0.30	0.65 - 0.90	0.20 – 0.30	0.65 - 0.90
ใช้เป็นหลักค้ำประกันสำหรับ	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 24), การเช่าเวลาออกอากาศ (หมายเหตุ 43.1) และวงเงินสินเชื่อ (หมายเหตุ 24)	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 24), การเช่าเวลาออกอากาศ (หมายเหตุ 43.1) และวงเงินสินเชื่อ (หมายเหตุ 24)	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 24)	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 24)

14. ภาษีเงินได้รอขอคืน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายเกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุด				
วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	1,176,834	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,340,762	1,340,762	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม 2560	11,511,592	12,622,904	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม 2561	18,769,700	18,163,175	-	1,346,261
วันที่ 31 ธันวาคม 2562	16,611,939	15,723,990	1,667,921	1,667,921
วันที่ 31 ธันวาคม 2563	17,589,350	-	2,252,887	-
	65,823,343	49,027,665	3,920,808	3,014,182

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ภาษีหัก ณ ที่จ่ายจ่ายล่วงหน้าคงค้างสำหรับรอบบัญชีปี 2558 ถึง 2562 อยู่ในระหว่างการขอคืนและตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร ผู้บริหารของบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทจะได้รับคืนภาษีหัก ณ ที่จ่ายจ่ายล่วงหน้า ดังนั้นบริษัทไม่ได้บันทึกค่าเผื่อมูลค่าภาษีหัก ณ ที่จ่ายจ่ายล่วงหน้าที่จะไม่ได้รับคืน ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี

15. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

					บาท			
					งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน %		วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน	
ชื่อบริษัท	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
บริษัท ทรี - ฮาร์ดี จำกัด	-	54,000,000	-	25%	-	4,657,454	-	13,500,000
บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	1,000,000	-	35%	-	202,538	-	349,900
					-	4,859,992	-	13,849,900

15.1 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 2/2563 ซึ่งประชุมเมื่อ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2563 ของ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 20,000,000 บาท และได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งจดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 โดยบริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 9,000,000 บาท ซึ่งเป็นการซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสิทธิและเกินสิทธิ เนื่องจากผู้ถือหุ้นอื่นสละสิทธิไม่ซื้อหุ้นเพิ่มทุน ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด คิดเป็นร้อยละ 30.71 และเนื่องจากหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนที่เหลือทางกรรมการของบริษัทได้เข้าไปซื้อหุ้นเพิ่มทุนและได้มีการเข้าไปควบคุมในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ทำให้งบการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัดได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย (หมายเหตุข้อ 16.4)

15.2 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 4/2563 ซึ่งประชุมเมื่อ วันที่ 28 เมษายน 2563 ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 8,650,000 บาท ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563 และได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นและจดทะเบียนเพิ่มทุนต่อ กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 มีผลทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด คิดเป็นร้อยละ 60.00 แต่เนื่องจากบริษัทไม่ได้มีวัตถุประสงค์ในการเข้าไปควบคุมใน บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด และเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2563 บริษัทได้ทำสัญญาขายหุ้นคืนให้กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมทั้งจำนวน โดยมีผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนจำนวน 2,949,900 บาท

16. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

			สัดส่วนการถือหุ้น		ทุนชำระแล้ว (หุ้นสามัญ)	
			2563	2562	2563	2562
ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	จดทะเบียนใน	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท
บริษัทย่อย						
บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลายช่องทาง	ประเทศไทย	-	65.00	-	345,000,000
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	ขายเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และให้การสนับสนุน การดำเนินธุรกิจแก่บริษัทในเครือ	ประเทศไทย	99.99	99.99	40,000,000	40,000,000
บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันชีวิตโดยตรงและให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย	ประเทศไทย	99.99	99.99	55,000,000	55,000,000
บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	ให้บริการขนส่ง	ประเทศไทย	99.99	99.99	70,000,000	70,000,000
บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด	ให้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์	ประเทศไทย	70.00	70.00	30,000,000	30,000,000
บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด	จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์	ประเทศไทย	51.00	51.00	10,000,000	5,000,000
บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด	จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Satellite TV	ประเทศไทย	60.00	60.00	5,000,000	5,000,000
บริษัท ทรี - คาร์ดี จำกัด	Call center	ประเทศไทย	30.71	-	70,000,000	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)									
	วิธีราคาทุน									
	2563					2562				
ชื่อบริษัท	ราคาทุน	ค่าเผื่อการด้อยค่า	ราคาตามบัญชีสุทธิ	มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนการลงทุน	กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	ราคาทุน	ค่าเผื่อการด้อยค่า	ราคาตามบัญชีสุทธิ	มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนการลงทุน	กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อย
บริษัทย่อย										
บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	-	-	-	-	-	224,250,000	-	224,250,000	155,345,718	(68,904,282)
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	39,999,998	-	39,999,998	41,551,908	1,551,910	39,999,998	-	39,999,998	41,275,441	1,275,443
บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	54,999,960	-	54,999,960	41,728,569	(13,271,391)	54,999,960	-	54,999,960	23,443,425	(31,556,535)
บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	59,229,620	-	59,229,620	48,861,205	(10,368,415)	59,229,620	-	59,229,620	39,537,489	(19,692,131)
บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด	20,999,957	-	20,999,957	22,012,633	1,012,676	20,999,957	-	20,999,957	21,704,017	704,060
บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด	5,099,980	-	5,099,980	4,474,337	(625,643)	2,549,990	-	2,549,990	2,519,337	(30,653)
บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด	2,999,980	-	2,999,980	(7,008,848)	(10,008,828)	2,999,980	-	2,999,980	5,337,649	2,337,669
บริษัท ทรี - อาร์ดี จำกัด	22,500,000	-	22,500,000	5,971,157	(16,528,843)	-	-	-	-	-
	205,829,495	-	205,829,495	157,590,961	(48,238,534)	405,029,505	-	405,029,505	289,163,076	(115,866,429)

* ผู้บริหารพิจารณาว่าผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นผลขาดทุนชั่วคราวเนื่องจาก

- บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด มีกำไรต่อเนื่องในปี 2562 และ 2563
- บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าว อยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารจัดทำประมาณการกระแสเงินสดรับของปี 2564 ซึ่งคาดว่าบริษัทจะมีกำไรจากผลประกอบการ
- บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด, บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด, บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด, บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด และบริษัท ทรี - อาร์ดี จำกัดได้ปรับโครงสร้างธุรกิจโดยการควบกิจการ ตามหมายเหตุข้อ 44

ดังนั้น จึงไม่ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

งบการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

รายละเอียดด้านล่างแสดงงบการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยแต่ละรายที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 โดยสรุป

	บาท							
	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด		บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด		บริษัท ทรี - อาร์ดี จำกัด		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
ส่วนที่หมุนเวียน								
สินทรัพย์	-	226,843,122	21,642,136	14,110,263	25,826,994	-	47,469,130	240,953,385
หนี้สิน	-	(161,130,677)	(7,634,771)	(3,146,708)	(25,769,007)	-	(33,403,778)	(164,277,385)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิ	-	65,712,445	14,007,365	10,963,555	57,987	-	14,065,352	76,676,000
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน								
สินทรัพย์	-	177,950,946	18,723,208	20,042,182	24,455,402	-	43,178,610	197,993,128
หนี้สิน	-	(4,669,978)	(1,263,957)	-	(4,802,785)	-	(6,066,742)	(4,669,978)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสุทธิ	-	173,280,968	17,459,251	20,042,182	19,652,617	-	37,111,868	193,323,150
สินทรัพย์สุทธิ	-	238,993,413	31,466,616	31,005,737	19,710,604	-	51,177,220	269,999,150

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 โดยสรุป

	บาท							
	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด		บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด		บริษัท ทรี - อาร์ดี จำกัด		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
รายได้	725,597,679	1,170,873,797	54,766,482	26,856,292	100,236,392	-	880,600,553	1,197,730,089
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	34,064,814	43,017,770	2,599,040	2,619,602	(4,125,126)	-	32,538,728	45,637,372
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(6,575,432)	(6,070,575)	(638,161)	(523,920)	-	-	(7,213,593)	(6,594,495)
กำไร (ขาดทุน) หลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	27,489,432	36,947,195	1,960,879	2,095,682	(4,125,126)	-	25,325,185	39,042,877
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	396,338	-	-	-	-	-	396,338
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	27,489,432	37,343,533	1,960,879	2,095,682	(4,125,126)	-	25,325,185	39,439,215
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6,808,012	13,070,237	588,264	628,705	(3,497,763)	-	3,898,513	13,698,942
เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	9,556,500	450,010	742,500	-	-	450,010	10,299,000

งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 โดยสรุป

	บาท							
	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด		บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด		บริษัท ทรี - อาร์ดี จำกัด		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน								
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	-	85,486,284	11,263,129	5,333,074	(15,808,510)	-	(4,545,381)	90,819,358
ดอกเบี้ยรับ	-	346,359	11,772	25,600	4,861	-	16,633	371,959
จ่ายดอกเบี้ย	-	-	-	-	(965,908)	-	(965,908)	-
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	(145,000)	-	-	-	-	-	(145,000)
จ่ายภาษีเงินได้	-	(2,214,043)	(1,110,361)	(588,665)	4,093,605	-	2,983,244	(2,802,708)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	-	83,473,600	10,164,540	4,770,009	(12,675,952)	-	(2,511,412)	88,243,609
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	-	(13,583,176)	(4,242,147)	(3,129,194)	(2,034,171)	-	(6,276,318)	(16,712,370)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	-	(45,600,000)	(1,500,000)	5,025,800	14,872,217	-	13,372,217	(40,574,200)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	-	24,290,424	4,422,393	6,666,615	162,094	-	4,584,487	30,957,039
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	-	32,196,346	9,622,341	2,955,726	1,442,108	-	11,064,449	35,152,072
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	-	56,486,770	14,044,734	9,622,341	1,604,202	-	15,648,936	66,109,111

เงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	บาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	405,029,505	361,978,778
จ่ายเงินสดลงทุนใน - บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด (หมายเหตุ 16.2)	155,290,535	-
- บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	-	30,000,000
- บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด	-	7,500,757
- บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด (หมายเหตุ 16.5)	2,549,990	2,549,990
- บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด	-	2,999,980
ลดทุนจดทะเบียนใน - บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด (หมายเหตุ 16.1)	(64,999,985)	-
รับโอนกิจการ - บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด (หมายเหตุ 16.3)	(314,540,550)	-
เปลี่ยนจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย บริษัท ทรี - อาร์ดี จำกัด (หมายเหตุ 16.4)	22,500,000	-
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	205,829,495	405,029,505

16.1 ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2563 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจากเดิมจำนวน 345,000,000 บาท เป็นจำนวน 245,000,000 บาท โดยทุนที่ลดจำนวน 100,000,000 บาท เป็นการลด จำนวนหุ้นสามัญ 20,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท บริษัทย่อยได้จ่ายเงินลดทุนแล้วทั้งจำนวน และได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563

16.2 ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2563 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด (“TVDS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งบริษัทถือหุ้นสามัญดังกล่าวจำนวน 31,849,997 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 ของหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของ TVDS โดยบริษัทจะทำรายการซื้อหุ้นสามัญของ TVDS จำนวน 17,150,000 หุ้น ด้วยมูลค่ายุติธรรมหุ้นละ 8.915 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ของหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของ TVDS คิดเป็นมูลค่า 152.89 ล้านบาท จาก momo.com Inc. (“MOMO”) โดยปราศจากภาระผูกพันและการรอนสิทธิใดๆ ซึ่ง TVDS เป็นบริษัทจำกัดประกอบธุรกิจขายสินค้าผ่านทางทีวีและทางออนไลน์ โดยบริษัทต้องชำระค่าตอบแทนให้แก่ MOMO ด้วยหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ของบริษัทจำนวน 114,773,458 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.12 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท โดยกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ราคาหุ้นละ 1.13 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นจำนวน 129.69 ล้านบาท โดยเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ให้แก่ MOMO และชำระเงินสดอีกจำนวน 23.20 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวได้มีการโอนหุ้นกันแล้วเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2563

ส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) จากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย

	บาท
	งบการเงินรวม
มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	152,890,477
หัก : ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยที่ถูกปรับปรุง	(92,513,610)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย	60,376,867

16.3 เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2563 บริษัทได้รับโอนกิจการทั้งหมดของ TVDS ซึ่งประกอบด้วย ทรัพย์สิน หนี้สิน และภาระผูกพันทั้งหมดแล้ว หลังจากนั้นบริษัทจะได้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการรับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรต่อไป และดำเนินการจดทะเบียนเลิกกิจการ TVDS ต่อกระทรวงพาณิชย์ และชำระบัญชีโดยมีรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ดังนี้

	บาท
	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สินทรัพย์	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	27,276,900
สินค้าคงเหลือ	25,853,753
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	115,733,083
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	26,493,938
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11,452,236
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8,561,191
รวมสินทรัพย์	215,371,101
หนี้สิน	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	81,955,002
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	262,310
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,135,812
รวมหนี้สิน	86,353,124
มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน	129,017,977
เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่รับโอน	314,540,550
ส่วนต่ำจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	185,522,573

16.4 บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด คิดเป็นร้อยละ 30.71 และเนื่องจากหุ้นสามัญในส่วนที่เหลือทางกรรมการของบริษัทได้เข้าไปซื้อหุ้นเพิ่มทุนเกินกว่ากึ่งหนึ่งและได้มีการเข้าไปควบคุมในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ทำให้งบการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัดได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

16.5 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563 บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด “บริษัทย่อย” ได้เรียกชำระทุนจดทะเบียนเพิ่มจำนวน 5,000,000 บาท

17. เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด

เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด เป็นเงินลงทุนในสลากออมสินพิเศษ 3 ปี จำนวน 120,000 หน่วย เป็นจำนวนเงิน 6,000,000 บาท ครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2565

18. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายการเคลื่อนไหวสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (สุทธิ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วยรายละเอียดมีดังนี้

	บาท					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ส่วนปรับปรุง			ส่วนปรับปรุง	
	อาคาร	อาคาร	รวม	อาคาร	อาคาร	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562						
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	-	-	-	38	3,222,048	3,222,086
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 36)	-	-	-	-	(2,107,278)	(2,107,278)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	-	-	-	38	1,114,770	1,114,808
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562						
ราคาทุน	-	-	-	4,802,889	10,536,390	15,339,279
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	(4,802,851)	(9,421,620)	(14,224,471)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	-	-	-	38	1,114,770	1,114,808
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563						
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	-	-	-	38	1,114,770	1,114,808
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	757,520	757,520
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 36)	-	-	-	-	(1,116,576)	(1,116,576)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	-	-	-	38	755,714	755,752
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
ราคาทุน	-	-	-	4,802,889	11,293,910	16,096,799
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	(4,802,851)	(10,538,196)	(15,341,047)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	-	-	-	38	755,714	755,752

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีมูลค่า 1,543,237 บาท (2562 : 1,902,292 บาท)

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 โดยวิธีกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตบนพื้นฐานของข้อมูลประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตอย่างน่าเชื่อถือ ร่วมกับระยะเวลาการเช่าและสัญญาอื่นๆ โดยคิดลดด้วยต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัท (มูลค่ายุติธรรมระดับ 2)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวนทั้งสิ้น 15,080,042 บาท (2562 : 4,802,889 บาท)

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
รายได้ค่าเช่า	-	-	1,116,000	1,116,000
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรง				
ที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				
ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่าสำหรับปี	-	-	1,116,575	2,107,278

19. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเคลื่อนไหวสำหรับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563								
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	157,412,403	909,050	97,294,997	51,489,649	81,939,599	3	1,602,271	390,647,972
รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	(1,753,802)	-	-	(1,753,802)
รายการเพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	1,260,605	-	-	1,260,605
ซื้อสินทรัพย์	3,697,535	510,000	9,300,000	5,132,259	13,590,455	-	-	32,230,249
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	1,437,271	-	(1,602,271)	(165,000)
ส่วนเกินจากการตีราคาสินทรัพย์	44,129,062	-	-	-	-	-	-	44,129,062
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	-	-	-	(44,443,397)	-	-	(44,443,397)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	-	38,834,193	-	-	38,834,193
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 36)	-	(361,542)	(7,185,798)	(17,824,404)	(31,692,445)	-	-	(57,064,189)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	205,239,000	1,057,508	99,409,199	38,797,504	59,172,479	3	-	403,675,693
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563								
ราคาทุน	102,560,334	10,591,110	150,427,402	166,445,152	333,185,375	1,848,381	-	765,057,754
ส่วนเกินจากการตีราคาสินทรัพย์	102,678,666	-	-	-	-	-	-	102,678,666
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(9,533,602)	(51,018,203)	(127,647,648)	(274,012,896)	(1,848,378)	-	(464,060,727)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	205,239,000	1,057,508	99,409,199	38,797,504	59,172,479	3	-	403,675,693

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562								
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	151,169,061	1,184,680	97,280,881	53,310,123	87,003,166	3	3,496,340	393,444,254
ซื้อสินทรัพย์	6,243,342	165,000	1,180,000	10,714,921	28,147,587	-	11,269,580	57,720,430
โอนเข้า (ออก)	-	-	4,920,000	3,792,990	4,370,659	-	(13,163,649)	(80,000)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	-	-	(198,000)	(10,075,003)	-	-	(10,273,003)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	15,704	9,773,591	-	-	9,789,295
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 36)	-	(440,630)	(6,085,884)	(16,146,089)	(37,280,401)	-	-	(59,953,004)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	157,412,403	909,050	97,294,997	51,489,649	81,939,599	3	1,602,271	390,647,972
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562								
ราคาทุน	98,862,799	10,081,110	141,127,402	161,312,893	363,094,243	1,848,381	1,602,271	777,929,099
ส่วนเกินจากการตีราคาสินทรัพย์	58,549,604	-	-	-	-	-	-	58,549,604
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(9,172,060)	(43,832,405)	(109,823,244)	(281,154,644)	(1,848,378)	-	(445,830,731)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	157,412,403	909,050	97,294,997	51,489,649	81,939,599	3	1,602,271	390,647,972

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563								
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	118,802,510	909,050	58,020,940	22,119,272	43,266,764	3	1,282,864	244,401,403
รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	(1,489,513)	-	-	(1,489,513)
ซื้อสินทรัพย์	3,697,535	510,000	9,300,000	1,054,000	2,650,153	-	-	17,211,688
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	1,117,864	-	(1,282,864)	(165,000)
โอนสินทรัพย์จากการรวมธุรกิจ	38,609,893	-	41,670,058	14,834,447	20,618,685	-	-	115,733,083
ประเมินราคาที่ดินใหม่	44,129,062	-	-	-	-	-	-	44,129,062
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	-	-	-	(44,431,308)	-	-	(44,431,308)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	-	38,825,442	-	-	38,825,442
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 36)	-	(361,543)	(5,711,391)	(9,542,041)	(18,552,996)	-	-	(34,167,971)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	205,239,000	1,057,507	103,279,607	28,359,438	42,005,091	3	-	380,046,886
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563								
ราคาทุน	102,560,334	10,591,109	152,609,402	139,472,238	295,697,882	1,848,381	-	702,779,346
ส่วนเกินจากการตีราคาสินทรัพย์	102,678,666	-	-	-	-	-	-	102,678,666
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(9,533,602)	(49,329,795)	(111,006,560)	(253,692,791)	(1,848,378)	-	(425,411,126)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	205,239,000	1,057,507	103,279,607	28,465,678	42,005,091	3	-	380,046,886

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562								
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	112,559,168	1,184,680	56,451,878	14,455,025	36,981,140	3	3,011,240	224,643,134
ซื้อสินทรัพย์	6,243,342	165,000	1,180,000	10,018,556	19,459,888	-	8,729,333	45,796,119
โอนเข้า (ออก)	-	-	4,920,000	2,460,000	2,997,709	-	(10,457,709)	(80,000)
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	-	-	(198,000)	(7,437,761)	-	-	(7,635,761)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	16,437	7,208,041	-	-	7,224,478
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 36)	-	(440,630)	(4,530,938)	(4,632,746)	(15,942,253)	-	-	(25,546,567)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	118,802,510	909,050	58,020,940	22,119,272	43,266,764	3	1,282,864	244,401,403
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562								
ราคาทุน	60,252,906	10,081,110	87,838,062	97,693,353	257,443,142	1,848,381	1,282,864	516,439,818
ส่วนเกินจากการตีราคาสินทรัพย์	58,549,604	-	-	-	-	-	-	58,549,604
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(9,172,060)	(29,817,122)	(75,574,081)	(214,176,378)	(1,848,378)	-	(330,588,019)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	118,802,510	909,050	58,020,940	22,119,272	43,266,764	3	1,282,864	244,401,403

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 190,040,659 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 : 155,470,913 บาท) ไปจดจำนองเพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 24 และ 26)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มูลค่ายุติธรรมของที่ดินของบริษัท ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพและมีประสบการณ์ในทำเลที่ตั้งของที่ดินที่มีการประเมินนั้นโดยใช้วิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด (Market approach) (ระดับ 2 ของลำดับขั้นมูลค่ายุติธรรม) ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการวัดมูลค่าในระหว่างงวด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคาร และอุปกรณ์ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่ ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มีจำนวนเงินทั้งสิ้น 273,053,121 บาท และ 263,850,110 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 : 295,805,185 บาท และ 280,978,964 บาท) ตามลำดับ

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ค่าใช้จ่ายในการขาย	25,640,238	16,814,993	24,059,426	15,325,662
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	31,423,951	43,138,011	10,108,545	10,220,905
	57,064,189	59,953,004	34,167,971	25,546,567

20. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ รายการเคลื่อนไหวสำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	65,942,548	42,304,234
โอนเข้า	(8,500)	(8,500)
ซื้อสินทรัพย์	224,734,735	214,315,000
ค่าตัดจำหน่าย	(114,313,439)	(108,126,559)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	176,355,344	148,484,175
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
ราคาทุน	370,901,097	319,636,315
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(194,545,753)	(171,152,140)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	176,355,344	148,484,175
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563		
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	176,355,344	148,484,175
รายการเพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	15,323,879	-
โอนสินทรัพย์จากการรวมธุรกิจ	-	26,493,938
ซื้อสินทรัพย์	29,482,662	24,725,400
ค่าตัดจำหน่าย	(154,861,921)	(150,205,567)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	66,299,964	49,497,946
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
ราคาทุน	423,640,157	396,342,021
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(357,340,193)	(346,844,075)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	66,299,964	49,497,946

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ค่าใช้จ่ายในการขาย	140,421,524	96,986,228	138,241,091	94,355,435
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14,440,397	17,327,211	11,964,476	13,771,124
	154,861,921	114,313,439	150,205,567	108,126,559

21. สินทรัพย์สิทธิในการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิในการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

	บาท					
	งบการเงินรวม					
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
ราคาทุน						
โชว์รูมสาขา	-	77,252,896	77,252,896	6,547,618	-	83,800,514
เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	-	81,894,726	81,894,726	-	(774,298)	81,120,428
อุปกรณ์	-	1,753,802	1,753,802	-	-	1,753,802
รวมราคาทุน	-	160,901,424	160,901,424	6,547,618	(774,298)	166,674,744
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม						
โชว์รูมสาขา	-	-	-	(23,999,124)	-	(23,999,124)
เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	-	-	-	(60,261,164)	-	(60,261,164)
อุปกรณ์	-	-	-	(409,872)	-	(409,872)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	(84,670,160)	-	(84,670,160)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	-	160,901,424	160,901,424			82,004,584

	บาท					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
ราคาทุน						
โชว์รูมสาขา	-	54,201,697	54,201,697	-	-	54,201,697
เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	-	73,513,812	73,513,812	7,606,616	-	81,120,428
อุปกรณ์	-	1,489,513	1,489,513	-	-	1,489,513
รวมราคาทุน	-	129,205,022	129,205,022	7,606,616	-	138,811,638
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม						
โชว์รูมสาขา	-	-	-	(13,449,556)	-	(13,449,556)
เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	-	-	-	(60,261,164)	-	(60,261,164)
อุปกรณ์	-	-	-	(304,920)	-	(304,920)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	(74,015,640)	-	(74,015,640)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	-	129,205,022	129,205,022			62,795,998

22. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ที่จะใช้ประโยชน์ - ภายใน 12 เดือน	2,500,000	2,500,000	2,500,000	-
- เกินกว่า 12 เดือน	36,640,691	48,033,498	34,206,969	29,705,574
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	39,140,691	50,533,498	36,706,969	29,705,574
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ที่จะจ่ายชำระ - ภายใน 12 เดือน	-	(39,183)	-	(39,183)
- เกินกว่า 12 เดือน	(20,587,624)	(12,299,601)	(20,535,733)	(11,709,921)
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(20,587,624)	(12,338,784)	(20,535,733)	(11,749,104)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	18,553,067	38,194,714	16,171,236	17,956,470

	บาท			
	งบการเงินรวม			
		เพิ่ม/(ลด)ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	2,492,075	(2,492,075)	-	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้จากการจำหน่ายเงินลงทุน	880,023	(26,642)	-	853,381
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	2,409,316	2,486,394	-	4,895,710
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	12,716	5,167	-	17,883
ส่วนต่ำจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทางภาษี	11,205,479	(2,500,001)	-	8,705,478
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและทางภาษีของ				
- มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,886,704	(1,886,704)	-	-
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	111,090	(15,983)	-	95,107
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,657,203	1,282,625	-	8,939,828
ขาดทุนสะสมทางภาษี	23,878,892	(8,245,588)	-	15,633,304
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	50,533,498	(11,392,807)	-	39,140,691
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(11,709,921)	-	(8,825,812)	(20,535,733)
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	(589,680)	537,789	-	(51,891)
สินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามสัญญาเช่า	(39,183)	39,183	-	-
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(12,338,784)	576,972	(8,825,812)	(20,587,624)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	38,194,714	(10,815,835)	(8,825,812)	18,553,067

	บาท			
	งบการเงินรวม			
		เพิ่ม/(ลด)ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	5,325,745	(2,833,670)	-	2,492,075
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้จากการจำหน่ายเงินลงทุน	925,667	(45,644)	-	880,023
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	2,358,950	50,366	-	2,409,316
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	32,061	(19,345)	-	12,716
ส่วนต่ำจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุม				
เดียวกันที่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทางภาษี	13,705,479	(2,500,000)	-	11,205,479
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและทางภาษีของ				
- มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,443,488	(556,784)	-	1,886,704
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	160,414	(49,324)	-	111,090
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,100,858	2,060,204	1,496,141	7,657,203
ขาดทุนสะสมทางภาษี	22,750,226	1,128,666	-	23,878,892
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	51,802,888	(2,765,531)	1,496,141	50,533,498
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(11,709,921)	-	-	(11,709,921)
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	(300,987)	-	(288,693)	(589,680)
สินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามสัญญาเช่า	(518,347)	479,164	-	(39,183)
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(12,529,255)	479,164	(288,693)	(12,338,784)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	39,273,633	(2,286,367)	1,207,448	38,194,714

	บาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
			เพิ่ม/(ลด)ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	รายการโอนจากการรวมธุรกิจ	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :					
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	2,492,075	-	(2,492,075)	-	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้อื่น	-	871,651	(18,270)	-	853,381
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	2,409,316	-	2,486,394	-	4,895,710
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	12,716	-	5,167	-	17,883
ส่วนต่ำจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ที่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทางภาษี	-	9,753,423	(1,047,945)	-	8,705,478
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	111,090	-	(15,983)	-	95,107
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	5,570,107	827,162	1,097,962	-	7,495,231
ขาดทุนสะสมทางภาษี	19,110,270	-	(4,466,091)	-	14,644,179
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29,705,574	11,452,236	(4,450,841)	-	36,706,969
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:					
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(11,709,921)	-	-	(8,825,812)	(20,535,733)
สินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามสัญญาเช่า	(39,183)	-	39,183	-	-
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(11,749,104)	-	39,183	(8,825,812)	(20,535,733)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	17,956,470	11,452,236	(4,411,658)	(8,825,812)	16,171,236

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		เพิ่ม/(ลด)ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	5,325,745	(2,833,670)	-	2,492,075
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	2,358,950	50,366	-	2,409,316
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	32,061	(19,345)	-	12,716
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	160,414	(49,324)	-	111,090
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,000,753	1,429,778	1,139,576	5,570,107
ขาดทุนสะสมทางภาษี	15,565,885	3,544,385	-	19,110,270
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26,443,808	2,122,190	1,139,576	29,705,574
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(11,709,921)	-	-	(11,709,921)
สินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามสัญญาเช่า	(287,917)	248,734	-	(39,183)
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(11,997,838)	248,734	-	(11,749,104)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	14,445,970	2,370,924	1,139,576	17,956,470

23. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินมัดจำสำหรับประกัน				
- การเช่า	25,951,807	23,838,523	22,147,088	23,802,023
- การเช่าเวลาออกอากาศ				
- บริษัทอื่น	9,210,000	13,773,342	1,000,000	7,135,530
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 41 ค))	-	-	5,741,540	1,339,260
อื่นๆ	2,481,816	1,141,220	2,037,331	901,993
	37,643,623	38,753,085	30,925,959	33,178,806

24. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ประเภทของเงินกู้ยืมระยะสั้น				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	2,435,967	-	-	-
เลตเตอร์ ออฟ เครดิต/ทรัสต์รีซีท	40,291,965	52,176,915	40,291,965	52,176,915
	42,727,932	52,176,915	40,291,965	52,176,915

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

		งบการเงินรวม									
		จำนวนเงิน		บาทหรือเทียบเท่าบาท		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		กำหนดชำระคืนภายใน		ค้ำประกันโดย	
หลักทรัพย์	สกุลเงิน	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	บาท	2,435,967	-	2,435,967	-	MOR	-	-	-	เงินฝากประจำ (หมายเหตุ 13) และ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ของบริษัท (หมายเหตุ 19)	เงินฝากประจำ (หมายเหตุ 13) และ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ของบริษัท (หมายเหตุ 19)
เลตเตอร์ ออฟ เครดิต/ทรัสต์รีซีท	บาท	40,291,965	52,176,915	40,291,965	52,176,915	1.55-1.72	2.30 - 2.75	มกราคม 2564 ถึง ธันวาคม 2564	มกราคม 2563 ถึง ธันวาคม 2563		
				42,727,932	52,176,915						

		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
		จำนวนเงิน		บาทหรือเทียบเท่าบาท		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		กำหนดชำระคืนภายใน		ค้ำประกันโดย	
หลักทรัพย์	สกุลเงิน	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
เลตเตอร์ ออฟ เครดิต/ทรัสต์รีซีท	บาท	40,291,965	52,176,915	40,291,965	52,176,915	1.55-1.72	2.30 - 2.75	มกราคม 2564 ถึง ธันวาคม 2564	มกราคม 2563 ถึง ธันวาคม 2563	เงินฝากประจำ (หมายเหตุ 13) และ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ของบริษัท (หมายเหตุ 19)	เงินฝากประจำ (หมายเหตุ 13) และ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ของบริษัท (หมายเหตุ 19)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน 5 แห่ง มีดังนี้

ประเภท	ล้านบาท	
	2563	2562
บริษัท		
วงเงินเบิกเกินบัญชี	50	50
วงเงินเบิกเกินบัญชี (สินเชื่อผู้ซื้อ)	-	20
วงเงินกู้ยืมระยะสั้น - ตั๋วสัญญาใช้เงิน	150	150
วงเงินเลตเตอร์ ออฟ เครดิต/ทรัสต์รีซีท	450	450
วงเงินหนังสือค้ำประกัน	115	115
วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	450	450
รวมวงเงินสินเชื่อ	1,215	1,235
หัก วงเงินสินเชื่อใช้ไป	(51)	(68)
รวมวงเงินสินเชื่อคงเหลือที่ยังไม่เบิกใช้	1,164	1,167
บริษัทย่อย		
วงเงินเบิกเกินบัญชี	15	10

25. เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	233,328,250	488,891,328	186,101,812	344,096,661
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 41 ค))	-	-	24,971,180	8,221,198
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	33,916,253	27,936,261	19,691,416	19,671,438
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 41 ค))	158,642	26,537	2,167,781	3,215,520
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
- ค่าธรรมเนียม กสทช. ค้างจ่าย	248,581	598,733	-	-
- โบนัสค้างจ่าย	2,319,159	2,180,499	-	-
- เงินปันผลค้างจ่าย	408,472	311,224	408,472	311,224
- ค่าบริหารคลังและค่าจัดส่งค้างจ่าย				
- บริษัทอื่น	21,881,531	16,887,991	2,000,000	-
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 41 ค))	-	-	29,377,237	9,839,456
- ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย	9,146,466	7,193,737	7,606,290	4,151,093
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ				
- บริษัทอื่น	26,636,055	15,824,783	19,711,164	18,386,810
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 41 ค))	-	-	3,647,811	-
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - สถาบันการเงิน	-	18,464	-	18,464
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 41 ค))	-	-	-	38,219
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	632,376	1,361,569	373,876	218,811
รายได้รับล่วงหน้า	6,281,224	4,699,714	-	-
เช็คจ่ายลงวันที่ล่วงหน้า	3,389,751	402,577	-	-
	338,346,760	566,333,417	296,057,039	408,168,894

26. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รายการเคลื่อนไหวสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	9,107,001	16,037,253
กู้ยืมเงินเพิ่ม	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(7,297,210)	(6,930,252)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,809,791	9,107,001
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,809,791)	(7,267,258)
	-	1,839,743

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงินเป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยแห่งหนึ่งในสกุลเงินบาท ดังต่อไปนี้

- เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ในประเทศจำนวน 1 สัญญา วงเงินรวม 32.50 ล้านบาท เพื่อลงทุนในบริษัทร่วมแห่งใหม่ " บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด " เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR - 1 ถึง MLR - 1.25 ต่อปี มีกำหนดผ่อนชำระเงินต้นรวมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนทั้งสิ้น 60 งวด งวดละ 630,000 บาท เริ่มผ่อนชำระเงินต้นงวดแรกเดือนสิงหาคม 2560 ค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วน เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีข้อจำกัดในเรื่องการดำรงอัตราส่วนทางการเงินจากธนาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวนเงินกู้ผูกพันตามสัญญาเงินกู้ยืมมีมูลค่าค้างจำนวน 1,809,791 บาท (วันที่ 31 ธันวาคม 2562 : 9,107,001 บาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาว MLR ต่อปี (ระดับ 2 ของลำดับขั้นมูลค่ายุติธรรม) อย่างไรก็ตาม มูลค่ายุติธรรมดังกล่าวมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบจากอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

27. หนี้สินตามสัญญาเช่า

มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าและการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 แสดงได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,049,362	1,524,600
ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ	159,147,622	127,715,509
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	161,196,984	129,240,109
เพิ่มขึ้นสัญญาใหม่	5,773,320	7,606,616
เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ย	3,658,459	3,119,844
เงินจ่ายชำระ	(89,754,986)	(76,752,340)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	80,873,777	63,214,229
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	(43,591,705)	(34,301,451)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	37,282,072	28,912,778

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	84,670,160	74,015,640
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	3,658,459	3,119,844
รวม	88,328,619	77,135,484

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
หนี้สินตามสัญญาเช่า	88,265,853	2,212,995	70,090,453	1,666,440
หัก ดอกเบี้ยในอนาคตของสัญญาเช่า	(7,392,076)	(163,633)	(6,876,224)	(141,840)
	80,873,777	2,049,362	63,214,229	1,524,600
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า				
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	(43,591,705)	(1,089,200)	(34,301,451)	(564,438)
	37,282,072	960,162	28,912,778	960,162

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายสำหรับสัญญาเช่าข้างต้น มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ถึงกำหนดชำระภายใน				
1 ปี	45,823,746	1,194,615	36,152,256	648,060
1 ปี - 5 ปี	42,442,107	1,018,380	33,938,197	1,018,380
	88,265,853	2,212,995	70,090,453	1,666,440

28. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	5,577,942	5,514,103	3,818,788	3,399,857
เงินประกันสังคมค้างจ่าย	2,431,939	1,630,163	1,406,598	1,365,268
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	475,537	578,955	475,537	555,448
เงินทดรองจากลูกค้า	2,855,718	-	-	-
อื่น ๆ	1,170,221	1,176,298	846,146	1,165,967
	12,511,357	8,899,519	6,547,069	6,486,540

29. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	39,437,596	30,491,467	31,201,663	23,324,443
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	9,102,517	7,794,548	6,274,492	3,873,944
	48,540,113	38,286,015	37,476,155	27,198,387

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
- ต้นทุนบริการปัจจุบัน	6,685,199	5,536,906	4,274,992	3,971,660
- ต้นทุนดอกเบี้ย	455,838	403,344	397,842	312,320
ผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงโครงการ				
รับรู้ในกำไรขาดทุน	-	4,396,794	-	3,576,654
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย - รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	7,480,706	-	5,697,881
	7,141,037	17,817,750	4,672,834	13,558,515
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น				
- ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,404,891	2,708,149	2,269,359	1,661,498
- ต้นทุนดอกเบี้ย	108,346	89,579	80,676	54,270
- กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย - รับรู้ในกำไรขาดทุน	-	(963,781)	-	(1,052,540)
	3,513,237	1,833,947	2,350,035	663,228
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานส่วน				
ที่รับรู้ในระหว่างปี	10,654,274	19,651,697	7,022,869	14,221,743

รายการเคลื่อนไหวสำหรับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	38,286,015	20,504,295	27,198,387	15,003,767
เพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนในบริษทย่อย	2,102,177	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	10,654,274	8,737,978	7,022,869	5,999,748
จ่ายบำเหน็จระหว่างปี	(2,502,353)	(1,869,977)	(1,854,231)	(1,384,977)
รับโอนภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
จากบริษัทย่อย	-	-	5,109,130	(652,146)
ผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงโครงการ				
รับรู้ในกำไรขาดทุน	-	4,396,794	-	3,576,654
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุน	-	(963,781)	-	(1,042,540)
- ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	7,480,706	-	5,697,881
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	48,540,113	38,286,015	37,476,155	27,198,387

ในระหว่างปี 2563 และ 2562 กลุ่มกิจการได้มีการโยกย้ายพนักงานระหว่างกันเพื่อปรับปรุงระบบงานและสายบังคับบัญชาให้คล่องตัวขึ้น

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	2563		2562	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	1.60% - 1.83%	1.63% - 1.65%	1.60% - 1.83%	1.63%
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนที่คาดไว้ (ร้อยละ)	2.00%	2.00%	2.00%	2.00%
อัตราการออก (ร้อยละ)	0.00% - 66.00%	0.00% - 66.00%	0.00% - 66.00%	0.00% - 66.00%

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

	การเปลี่ยนแปลง	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ในข้อสมมติ	2563	2562	2563	2562
อัตราคิดลด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(3,148,455)	(2,823,091)	(2,927,266)	(2,242,556)
อัตราคิดลด	ลดลงร้อยละ 1	3,571,443	3,213,130	3,317,893	2,551,211
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	3,537,982	2,875,925	3,368,101	2,337,784
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ลดลงร้อยละ 1	(3,119,242)	(2,547,764)	(2,973,060)	(2,072,244)
อัตราการลาออก	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(3,439,335)	(3,083,419)	(3,191,072)	(2,441,139)
อัตราการลาออก	ลดลงร้อยละ 1	2,374,069	2,181,669	2,148,883	1,672,891

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวอ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

30. ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (TVD-W2)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (TVD-W2) มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	: 162,573,338 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.006 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	: 0.994 บาท ต่อหุ้น
วันที่เริ่มทำการซื้อขาย	: วันที่ 30 เมษายน 2561
วันกำหนดการใช้สิทธิ	: วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน 2561
วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ	: วันที่ 2 เมษายน 2564

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 มีมติอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทครั้งที่ 2 (TVD-W2) จำนวน 162,573,338 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญ ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ในระหว่างปี 2563 มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 1,509,650 หุ้น มีอัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.006 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.994 บาท จำนวนหุ้นที่เกิดจากการใช้สิทธิจำนวน 1,509,650 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,500,592 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (TVD-W2) คงเหลือที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิจำนวน 160,982,503 หน่วย

31. ทุนเรือนหุ้น และส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	จำนวนหุ้น	บาท		
		มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	รวม
ทุนจดทะเบียน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	812,866,688	406,433,344	-	406,433,344
การเพิ่มทุนระหว่างปี	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	812,866,688	406,433,344	-	406,433,344
การเพิ่มทุนระหว่างปี	114,773,458	57,386,729	-	57,386,729
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	927,640,146	463,820,073	-	463,820,073
ทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	650,315,265	325,157,633	393,007,034	718,164,667
การเพิ่มทุนระหว่างปี	67,663	33,831	33,697	67,528
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	650,382,928	325,191,464	393,040,731	718,232,195
การเพิ่มทุนระหว่างปี	116,283,108	58,141,554	73,053,046	131,194,600
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	766,666,036	383,333,018	466,093,777	849,426,795

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2563 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 57,386,729 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท (หุ้นสามัญ 114,773,458 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 463,820,073 บาท (หุ้นสามัญ 927,640,146 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) เพื่อจัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัด และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563

32. การจ่ายเงินปันผลและจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย

บริษัทใหญ่

ปี 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 11/2563 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท รวมเป็นเงิน 38,257,819 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสุทธิ เป็นจำนวนเงิน 2,206,826 บาทโดยบริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไป เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563

ปี 2562

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2562 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิ งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท รวมเป็นเงิน 52,024,125 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสุทธิ เป็นจำนวนเงิน 3,107,068 บาท โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.05 บาท เป็นจำนวนเงิน 32,514,667.50 บาท และตั้งสำรองตามกฎหมายไปแล้วจำนวน 1,896,054 บาท เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561 และเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2562 บริษัทจ่ายเงินปันผลเพิ่มหุ้นละ 0.03 บาท เป็นจำนวนเงิน 19,510,694 บาท และตั้งสำรองตามกฎหมายเพิ่มเป็นจำนวนเงิน 1,211,014 บาท

บริษัทย่อย

ปี 2563

ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2563 คณะกรรมการได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ เดือนกรกฎาคม 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.58 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 28,500,000 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสะสม ณ เดือนกรกฎาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 1,500,000 บาท บริษัทจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 31 กรกฎาคม 2563

ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 คณะกรรมการได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี 2562 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 4.50 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 2,250,000 บาท บริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 20 เมษายน 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563 คณะกรรมการได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ 31 มีนาคม 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 7.00 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 3,500,000 บาท บริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 5 มิถุนายน 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 คณะกรรมการได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ 30 กันยายน 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 2.75 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 1,100,000 บาท บริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมจิก พีวอท จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 คณะกรรมการได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ 30 กันยายน 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 5.00 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 1,500,000 บาท บริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563

ปี 2562

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด "บริษัทย่อย" ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2562 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท รวมเป็นเงิน 38,000,000 บาทและจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมาย ในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสุทธิ เป็นจำนวนเงิน 2,000,000 บาท โดยบริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.41 บาท เป็นจำนวนเงิน 28,500,000 บาท และตั้งสำรองตามกฎหมายไปแล้วจำนวน 1,500,000 บาท เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 และเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562 บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลเพิ่ม หุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวนเงิน 9,500,000 บาท และตั้งสำรองตามกฎหมายเพิ่มเป็นจำนวนเงิน 500,000 บาท

ที่ประชุมกรรมการครั้งที่ 3/2562 ของ บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด "บริษัทย่อย" เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2562 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2562 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.2478 บาท รวมเป็นเงิน 17,100,000 บาทและจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมาย ในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสะสม เป็นจำนวนเงิน 900,000 บาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 กรฎาคม 2562

ที่ประชุมกรรมการครั้งที่ 4/2562 ของบริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด "บริษัทย่อย" เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 คณะกรรมการได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2562 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.28 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 19,000,000 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 1,000,000 บาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2562

ที่ประชุมกรรมการครั้งที่ 3/2562 ของบริษัท เมจิก พีวอท จำกัด "บริษัทย่อย" เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2562 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2562 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 8.25 บาท รวมเป็นเงิน 2,475,000 บาท และจัดสรรเงินลงทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสะสม เป็นจำนวนเงิน 133,400 บาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 มิถุนายน 2562

ที่ประชุมกรรมการครั้งที่1/2562 ของบริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด "บริษัทย่อย" เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2562 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2562 ในอัตราหุ้นละ 7.5 บาท เป็นเงินปันผลจำนวน 3,000,000 บาท และได้จัดสำรองตามกฎหมาย ในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสะสม เป็นจำนวนเงิน 167,000 บาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 ธันวาคม 2562

33. ทุนสำรองตามกฎหมาย

	บาท	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
ยอดคงเหลือต้นปี	3,271,036	1,896,054
จัดสรรเพิ่ม (หมายเหตุ 32)	2,206,826	1,374,982
ยอดคงเหลือปลายปี	5,477,862	3,271,036

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน ซึ่งทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

34. ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

	บาท	
	งบการเงินรวม	
	2563	2562
ยอดคงเหลือต้นปี	134,292,172	131,453,590
จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่	15,559,085	4,450,000
ลดลงจากการรวมกิจการ	(92,513,610)	-
ลดทุนจดทะเบียนบริษัทย่อย	(35,000,000)	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิในบริษัทย่อย	1,088,385	15,338,615
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,750,028)	(16,950,033)
ยอดคงเหลือปลายปี	20,676,004	134,292,172

35. รายได้อื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
รายได้ค่าบริการจากบริษัทย่อย (หมายเหตุ 41 ก))	-	-	79,714,751	41,805,289
เงินปันผลรับ (หมายเหตุ 41 ก))	-	-	34,099,960	34,124,967
รายได้ค่าขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	137,632,400	108,237,050	137,632,400	108,237,050
ดอกเบี้ยรับ				
- สถาบันการเงิน	1,176,591	1,582,102	721,949	771,119
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 41 ก))	148,931	74,966	362,564	329,892
อื่นๆ	9,229,218	17,467,113	3,482,820	6,905,382
	148,187,140	127,361,231	256,014,444	192,173,699

36. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและวัสดุสิ้นเปลือง	(60,180,492)	(103,601,261)	(32,741,515)	(98,345,056)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	(1,571,840,843)	(1,843,920,664)	(1,200,282,464)	(1,244,636,703)
ค่าเช่าเวลาสื่อโฆษณา	(337,743,318)	(601,966,729)	(192,948,367)	(434,995,104)
ค่าผลิตสื่อโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์	(149,137,614)	(209,690,300)	(133,527,886)	(194,728,049)
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	(559,654,311)	(531,699,284)	(361,714,182)	(332,011,825)
ค่าจัดส่ง - สายส่ง	(251,349,614)	(271,997,342)	(270,131,523)	(263,857,697)
ค่าเช่าพื้นที่และคลังสินค้า	(27,026,789)	(52,441,949)	(2,826,857)	(25,824,499)
ค่าสาธารณูปโภค	(39,308,887)	(41,460,017)	(26,543,810)	(27,983,434)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(296,596,270)	(174,266,445)	(259,505,574)	(135,578,404)
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน	(465,793)	(1,290,364)	(465,793)	(1,127,564)

37. ต้นทุนทางการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ดอกเบี้ยจ่ายจาก				
- เงินกู้ยืม	(1,263,967)	(3,420,818)	(1,554,188)	(3,576,026)
- หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(3,658,459)	(94,954)	(3,119,844)	(7,656)
	(4,922,426)	(3,515,772)	(4,674,032)	(3,583,682)

38. ภาษีเงินได้

รายการกระทบยอดภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน :				
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบันสำหรับ				
กำไรทางภาษี	(7,659,644)	(5,475,469)	-	(158,092)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
(หมายเหตุ 22)				
รายการที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว	(10,815,835)	(2,286,367)	(4,411,658)	2,370,924
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(18,475,479)	(7,761,836)	(4,411,658)	2,212,832

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีทางบัญชี	47,899,888	36,558,192	39,467,220	1,066,519
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	(9,579,978)	(7,311,638)	(7,893,444)	(213,304)
ผลกระทบ :				
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษี	-	-	6,819,992	6,824,993
(ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี)				
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้เพิ่มขึ้น	(2,646,318)	286,748	(846,131)	(367,002)
ขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้บันทึก				
เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(3,757,108)	3,294,909	-	-
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(2,492,075)	(4,031,855)	(2,492,075)	(4,031,855)
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	(18,475,479)	(7,761,836)	(4,411,658)	2,212,832

39. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

39.1 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและเรียกชำระแล้วในระหว่างปีรวมผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี (บาท)	28,336,024	13,379,215	35,055,560	3,279,351
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	704,223,901	650,382,928	704,223,901	650,382,928
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่กิจการ				
ต้องออกให้ตามสิทธิ (หุ้น)	-	162,483,760	-	162,483,760
จำนวนหุ้นสามัญที่สมมติว่าออกใน				
มูลค่ายุติธรรม (หุ้น)	-	(122,296,242)	-	(122,296,242)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
รวมหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด (หุ้น)	704,223,901	690,570,446	704,223,901	690,570,446
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.04024	0.02057	0.04978	0.00504
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)	0.04024	0.01937	0.04978	0.00475

39.2 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยปรับจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยที่ถือโดยบุคคลกลุ่มภายนอกในระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดโดยสมมุติว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมดกลุ่มบริษัทมีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดคือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญบริษัทคำนวณจำนวนหุ้นเทียบเท่าปรับลดโดยพิจารณาจากมูลค่ายุติธรรมซึ่งขึ้นอยู่กับมูลค่าที่เป็นตัวเงินของราคาตามสิทธิซื้อหุ้นที่มาพร้อมกับสิทธิเลือกซื้อหุ้น (กำหนดจากราคาถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญของบริษัทในระหว่างปี)การคำนวณนี้ทำขึ้นเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นสามัญที่ต้องบวกเพิ่มกับหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด โดยไม่มีการปรับปรุงกำไร (ขาดทุน) แต่อย่างใด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด เนื่องจากมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญตีราคาตามสิทธิเลือกซื้อหุ้น

40. การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	กระแสเงินสด เพิ่ม (ลด)*	รายการที่ไม่ใช่เงินสด			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
			เพิ่มขึ้น	การได้มาซึ่งบริษัทย่อย	การแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	52,176,915	(12,936,188)	-	3,682,779	(195,574)	42,727,932
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	9,107,001	(7,297,210)	-	-	-	1,809,791
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,049,362	(86,096,527)	164,920,942	-	-	80,873,777
รวม	63,333,278	(106,329,925)	164,920,942	3,682,779	(195,574)	125,411,500

	งบการเงินรวม (บาท)					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	กระแสเงินสด เพิ่ม (ลด)*	รายการที่ไม่ใช่เงินสด			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
			เพิ่มขึ้น	การได้มาซึ่งบริษัทย่อย	การแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	165,728,825	(114,307,053)	-	-	755,143	52,176,915
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16,037,253	(6,930,252)	-	-	-	9,107,001
หนี้สินตามสัญญาเช่า	251,149	(251,149)	2,049,362	-	-	2,049,362
รวม	182,017,227	(121,488,454)	2,049,362	-	755,143	63,333,278

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	กระแสเงินสด เพิ่ม (ลด)*	รายการที่ไม่ใช่เงินสด เพิ่มขึ้น	การแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	52,176,915	(11,689,376)	-	(195,574)	40,291,965
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	9,107,001	(7,297,210)	-	-	1,809,791
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,524,600	(73,632,496)	135,322,125	-	63,214,229
รวม	62,808,516	(92,619,082)	135,322,125	(195,574)	105,315,985

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	กระแสเงินสด เพิ่ม (ลด)*	รายการที่ไม่ใช่เงินสด เพิ่มขึ้น	การแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	155,718,585	(104,296,813)	-	755,143	52,176,915
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16,037,253	(6,930,252)	-	-	9,107,001
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	1,524,600	-	1,524,600
รวม	171,755,838	(111,227,065)	1,524,600	755,143	62,808,516

* กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิรวมจำนวนเงินสดรับและเงินสดชำระคืนในงบกระแสเงินสด

41. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อยและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึง บริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่สำคัญเปิดเผยในหมายเหตุ 16

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ชื่อบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ประเทศ/สัญชาติ	ความสัมพันธ์
บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย ถึง 31 กรกฎาคม 2563
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย (บริษัทร่วม ถึง 21 กรกฎาคม 2563)
บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมถึง 30 ธันวาคม 2563
บริษัท ซอฟท์ เดบู จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้นของบริษัท เมจิก พีวอท จำกัด
momo.com Inc.	ไต้หวัน	ผู้ถือหุ้นของบริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด ถึง 22 มิ.ย. 2563
บริษัท ดิ แอ็นเซอร์ จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้นของบริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด
หสม. วิโรจน์วัฒนกุล	ไทย	นิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นกรรมการของบริษัท
บริษัท ดราก้อน หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	นิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นกรรมการของบริษัท

รายการระหว่างกันกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญที่รวมไว้ในงบการเงินใช้ราคาตามปกติธุรกิจ โดยถือตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันไว้สำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาดโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	นโยบายราคา
รายได้จากการขาย	ราคาเทียบเคียงตลาด
ดอกเบี้ยรับ	ตามที่ตกลงกันในสัญญา
รายได้อื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อสินค้า	ราคาเทียบเคียงตลาด
ค่าเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าและค่าบริการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริหารจัดการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายบริหาร	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยจ่าย	ตามที่ตกลงกันในสัญญา

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) รายได้จากการขายสินค้าและบริการ และอื่นๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
รายได้จากการขายสินค้า				
บริษัทย่อย	-	-	19,140,212	2,411,780
รายได้ค่าบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	95,534,884	41,805,289
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2,376,900	-	-	-
	2,376,900	-	95,534,884	41,805,289
รายได้ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย	-	-	-	42,904
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	148,931	74,966	362,564	286,988
	148,931	74,966	362,564	329,892
เงินปันผลรับ				
บริษัทย่อย	-	-	34,099,960	34,124,967

ข) การซื้อสินค้าและบริการ และอื่นๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ต้นทุนซื้อสินค้า				
บริษัทย่อย	-	-	1,469,635	5,770
ซื้อเวลาออกอากาศ				
ทางสถานีโทรทัศน์				
บริษัทย่อย	-	-	76,410,024	42,660,280
ค่าจัดส่ง				
บริษัทย่อย	-	-	266,040,169	262,007,526

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ค่าเช่าและบริหารคลัง				
บริษัทย่อย	-	-	70,936,858	69,516,159
ค่าบริหารการตลาด				
บริษัทย่อย	-	-	56,264,906	12,171,209
ค่าใช้จ่ายอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	41,632,210	18,395,392
ดอกเบี้ยจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	111,990	450,000

ค) ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อ / ขายสินค้าและบริการ และอื่นๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้า (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	9,248,993	6,724,897
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	422,543	725,647	-	-
	422,543	725,647	9,248,993	6,724,897
รายได้ค้างรับ (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	1,827,400	3,657,689
ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย		-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	148,931	36,150	-	33,801
	148,931	36,150	-	33,801

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินทดรองจ่าย (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	-	326,893
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	16,232,466	1,408,200
เงินมัดจำสำหรับประกัน				
การเช่าแวลาออกอากาศ				
(หมายเหตุ 23)				
บริษัทย่อย	-	-	5,741,540	1,339,260
เจ้าหนี้การค้า (หมายเหตุ 25)				
บริษัทย่อย	-	-	(24,971,180)	(8,221,198)
เจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 25)				
บริษัทย่อย	-	-	(2,167,781)	(3,215,520)
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(158,642)	(26,537)	-	-
	(158,642)	(26,537)	(2,167,781)	(3,215,520)
ค่าบริหารคลังและค่าจัดส่งค้างจ่าย				
(หมายเหตุ 25)				
บริษัทย่อย	-	-	(29,377,237)	(9,839,456)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย (หมายเหตุ 25)				
บริษัทย่อย	-	-	3,647,811	-
ดอกเบี้ยค้างจ่าย (หมายเหตุ 25)				
บริษัทย่อย	-	-	-	(38,219)

ง) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562

		งบการเงินรวม (บาท)		
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 10)	รวม
The answer	ร้อยละ 5	4,900,000	148,931	5,048,931

		งบการเงินรวม (บาท)		
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 10)	รวม
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ร้อยละ 5	9,077,862	18,698	9,096,560
บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ร้อยละ 5	3,150,000	15,103	3,165,103
The answer	ร้อยละ 5	2,450,000	-	2,450,000
		14,677,862	33,801	14,711,663

		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)		
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 10)	รวม
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ร้อยละ 5	9,077,862	18,698	9,096,560
บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ร้อยละ 5	3,150,000	15,103	3,165,103
		12,227,862	33,801	12,261,663

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท และมีกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี

จ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562

		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)		
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	เงินกู้ยืม	ดอกเบี้ยค้างจ่าย (หมายเหตุ 25)	รวม
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	ร้อยละ 3	15,000,000	38,219	15,038,219

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยบริษัทออกตั๋วสัญญาใช้เงิน และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

ฉ) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ค่าตอบแทนกรรมการ	5,542,500	3,038,000	1,660,000	1,540,000
ค่าตอบแทนผู้บริหาร				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	24,219,798	24,510,233	24,219,798	16,809,738
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	4,222,164	6,241,559	3,981,784	5,615,505
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	248,292	272,704	227,919	244,352
	34,232,754	34,062,496	30,089,501	24,209,595

42. การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

42.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการย่อมมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงิน และแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มกิจการให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายการเงิน เป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายการเงินของกลุ่มกิจการจะชี้ประเด็น ประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมือกันทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานต่างๆ ภายในกลุ่มกิจการ ฝ่ายการเงินจะกำหนดหลักการโดยภาพรวมเพื่อจัดการความเสี่ยงและนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อครอบคลุมความเสี่ยงอย่างเฉพาะเจาะจง เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงการให้สินเชื่อ และใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินและใช้การลงทุนโดยใช้สภาพคล่องส่วนเกินในการจัดการความเสี่ยง

42.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มกิจการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงย่อมมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากสกุลเงินที่หลากหลาย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นจากรายการธุรกรรมในอนาคต การรับรู้รายการของสินทรัพย์และหนี้สิน และเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

กลุ่มกิจการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากสัญญาซึ่งผูกมัดให้ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ กลุ่มกิจการใช้สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าในแผนป้องกันความเสี่ยงจะมีช่วงอายุครบกำหนดไม่เกิน 1 เดือนถึง 4 เดือน ซึ่งสอดคล้องกับข้อผูกมัดการซื้อที่เกี่ยวข้อง

42.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาด ธุรกรรมทั้งหมดที่ใช้อนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยต้องได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายการเงินก่อนเข้าทำรายการ กลุ่มกิจการไม่มีสินทรัพย์ที่ต้องอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ

	งบการเงินรวม						
	2563						
	บาท						
		อัตราดอกเบี้ยคงที่					
		ระยะเวลาคงเหลือก่อน					
		ครบกำหนดของสัญญา					
	อัตราดอกเบี้ย	หรือก่อนกำหนดอัตราใหม่		ไม่มี		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	
	ลอยตัว	น้อยกว่า 1 ปี	1 - 5 ปี	ดอกเบี้ย	รวม	ลอยตัว	คงที่
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	174,188,869	416,844	-	17,581,785	192,187,498	0.125-0.75	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	198,563,230	198,563,230	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	4,900,000	-	-	4,900,000	-	5.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	2,243,724	2,243,724	-	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	-	-	42,730,000	-	42,730,000	-	0.65-0.90
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	174,188,869	5,316,844	42,730,000	218,388,739	440,624,452		
<u>หนี้สินทางการเงิน</u>							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							
จากสถาบันการเงิน	-	42,727,932	-	-	42,727,932	MOR	2.30-2.75
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	338,346,760	338,346,760	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,809,791	-	-	-	1,809,791	MLR-1.25	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	-	43,591,705	37,282,072	-	80,873,777	-	3.00-7.00
รวมหนี้สินทางการเงิน	1,809,791	86,319,637	37,282,072	338,346,760	463,758,260		

	งบการเงินรวม						
	2562						
	บาท						
		อัตราดอกเบี้ยคงที่					
		ระยะเวลาคงเหลือก่อน					
		ครบกำหนดของสัญญา					
	อัตราดอกเบี้ย	หรือก่อนกำหนดอัตราใหม่		ไม่มี		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	
	ลอยตัว	น้อยกว่า 1 ปี	1 - 5 ปี	ดอกเบี้ย	รวม	ลอยตัว	คงที่
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	153,621,776	3,613,415	-	35,754,497	192,989,688	0.125-0.75	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	-	-	-	103,056,647	103,056,647	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	169,405,963	169,405,963	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	14,677,862	-	-	14,677,862	-	5.00
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	-	-	44,230,000	-	44,230,000	-	0.65-0.90
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	153,621,776	18,291,277	44,230,000	308,217,107	524,360,160		
<u>หนี้สินทางการเงิน</u>							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							
จากสถาบันการเงิน	-	52,176,915	-	-	52,176,915	-	2.30-2.75
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	566,333,417	566,333,417	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	9,107,001	-	-	-	9,107,001	MLR-1.25	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	-	1,089,200	960,162	-	2,049,362	-	5.00
รวมหนี้สินทางการเงิน	9,107,001	53,266,115	960,162	566,333,417	629,666,695		

42.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ กลุ่มกิจการมีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสมคู่สัญญาในอนุพันธ์ทางการเงินและรายการเงินสดได้เลือกที่จะทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีระดับความน่าเชื่อถือสูง กลุ่มกิจการมีนโยบายจำกัดวงเงินธุรกรรมการให้สินเชื่อกับสถาบันการเงินแต่ละแห่งอย่างเหมาะสม

42.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินอำนวยความสะดวกในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอที่จะหามาได้เนื่องจากลักษณะธรรมชาติของธุรกิจที่เป็นฐานของกลุ่มกิจการมีพลวัตเปลี่ยนแปลงได้

42.2 การประมาณมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงการวิเคราะห์รายการบนงบทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมจำแนกตามวิธีการประมาณมูลค่าความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ข้อมูลระดับที่ 1 : ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับที่ 2 : ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1 ทั้งที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณมาจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น
- ข้อมูลระดับที่ 3 : ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ระดับ	2563	2562	2563	2562
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 9)	2	2,243,724	103,056,647	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - ที่ดิน (หมายเหตุ 19)	2	205,239,000	157,412,403	205,239,000	118,802,510

ข้อมูลระดับ 1

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบการเงิน ตลาดจะถือเป็นตลาดที่มีสภาพคล่องเมื่อราคาเสนอซื้อขายมีพร้อมและสม่ำเสมอ จากการแลกเปลี่ยนจากตัวแทน นายหน้า กลุ่มอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการด้านราคา หรือหน่วยงานกำกับดูแล และราคานั้นแสดงถึงรายการในตลาดที่เกิดขึ้นจริงอย่างสม่ำเสมอ ในราคาซึ่งคู่สัญญาซึ่งเป็นอิสระจากกันพึงกำหนดในการซื้อขาย (Arm's length basis) ราคาเสนอซื้อขายที่ใช้สำหรับสำหรับเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายที่ถือโดยกลุ่มกิจการได้แก่ราคาเสนอซื้อปัจจุบัน เครื่องมือทางการเงินนี้รวมอยู่ในระดับ 1

ข้อมูลระดับ 2

มูลค่ายุติธรรมของรายการที่ไม่ได้มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง (ตัวอย่างเช่น ตราสารอนุพันธ์ที่มีการซื้อขายในตลาดรองที่ไม่ได้มีการจัดตั้งอย่างเป็นทางการ (over-the-counter) วัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า โดยเทคนิคการประเมินมูลค่านี้ใช้ประโยชน์สูงสุดจากข้อมูลในตลาดที่สังเกตได้ที่มีอยู่และอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ ถ้าข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญทั้งหมดในการวัดมูลค่ายุติธรรมได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ รายการนั้นจะรวมอยู่ในระดับ 2

43. ภาระผูกพัน

43.1 ภาระผูกพันตามหนังสือค้ำประกัน

ตามปกติของธุรกิจ บริษัทได้มีการทำหนังสือสัญญาค้ำประกัน และเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกโดยธนาคารเพื่อใช้ในการซื้อสินค้าต่างประเทศ การเช่าเวลาออกอากาศ และค้ำประกันไฟฟ้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 บริษัทมีหนังสือสัญญาค้ำประกัน และเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกในนามของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ค้ำประกันสำหรับ	2563	2562	2563	2562
ซื้อสินค้า (หมายเหตุ 24)	43.19	59.97	43.19	59.97
เช่าเวลาออกอากาศ (หมายเหตุ 23)	9.32	6.97	5.90	2.47
ไฟฟ้า	1.21	1.20	1.21	-
	53.72	68.14	50.30	62.44

43.2 ภาระผูกพันที่ต้องจ่ายตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกันสัญญาเช่าและสัญญาบริการ ซึ่งจำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตมีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	2563		2562	
ถึงกำหนดชำระภายในปีสิ้นสุด	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ
1 ปี	30,099,833	10,862,256	36,868,666	57,419,993
1 ปี - 5 ปี	32,494,587	1,282,050	41,478,060	1,259,300
	62,594,420	12,144,306	78,346,726	58,679,293

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2563		2562	
ถึงกำหนดชำระภายในปีสิ้นสุด	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ
1 ปี	18,487,553	6,904,650	22,974,327	27,709,993
1 ปี - 5 ปี	12,717,334	-	24,835,562	1,259,300
	31,204,887	6,904,650	47,809,889	28,969,293

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มกิจการได้รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับสัญญาเช่าและหนี้สินตามสัญญาเช่าบริการที่เกี่ยวข้องที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบข้อ 3

43.3 ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 บริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าลิขสิทธิ์ดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	324,466	-	324,46
ค่าลิขสิทธิ์	-	21,630,000	-	21,630,00
	-	21,954,466	-	21,954,46

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีการทำข้อตกลงในการซื้อสินค้าล่วงหน้าเป็นมูลค่ารวม 58,969,091 บาท โดยมีการจ่ายเงินล่วงหน้าไปจำนวน 26,613,847 บาท และมีภาระที่จะต้องจ่ายชำระจำนวน 32,355,244 บาท

44. การจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2563 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการควบกิจการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในกลุ่มธุรกิจ B2B (Business to Business) ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยหุ้นส่วนบริษัท รวม 7 บริษัท โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (“TVDZ”)
2. บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด (“TVDB”)
3. บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด (“LMD”)
4. บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด (“MGP”)
5. บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด (“MERX”)
6. บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“GBO”)
7. บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด (“3RD”)

และบริษัทจะจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ขึ้นเพื่อรองรับการควบกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้นจำนวน 290,000,000 บาท (เท่ากับทุนของทุกบริษัทรวมกัน) แบ่งออกเป็น 2,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ในการนี้บริษัทย่อยแห่งใหม่จะรับไปซึ่งสิทธิและหน้าที่ที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเดิมมีอยู่ ทั้งนี้ ภายใต้ผลของกฎหมายเรื่องการควบกิจการ

และเนื่องจากบริษัท มีการเปลี่ยนแปลงการลงทุนใน บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด และไม่สามารถรับไปซึ่งสิทธิในใบอนุญาตให้ประกอบกิจการของบริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการควบรวมกิจการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในกลุ่มธุรกิจ B2B ดังนั้นบริษัทจึงไม่สามารถควบกิจการบริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด รวมเข้ากับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอีก 5 บริษัทได้ตามที่ได้รายงานไว้แล้ว

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2564 ได้ดำเนินการควบกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และได้จดทะเบียนจัดตั้งใหม่ชื่อบริษัท เอบีพีโอ จำกัด (“ABPO”) ทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้นจำนวน 220,000,000 บาท (เท่ากับทุนของทุกบริษัทรวมกัน) แบ่งออกเป็น 2,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 71.64

45. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในระยะเวลารายงาน

ที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2564 ได้มีมติอนุมัติ

45.1 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ บริษัท เอบีพีโอ จำกัด (ABPO) และบริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด (TVDB) โดยบริษัทจะดำเนินการโอนหุ้นสามัญที่ถืออยู่ใน TVDB จำนวน 5,499,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 54,999,960 บาท เพื่อแลกเปลี่ยนกับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ ABPO จำนวน 550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 55,000,000 บาท ทำให้บริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นใน ABPO เพิ่มขึ้น จากเดิมร้อยละ 71.64 เป็นร้อยละ 77.31

45.2 มีมติอนุมัติให้บริษัท เอบีพีโอ จำกัด (ABPO) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 55,000,000 บาท รวมทุนเป็นทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ ABPO จำนวน 275,000,000 บาท โดยออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสามัญจำนวน 550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และอนุมัติการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของ ABPO โดยแลกเปลี่ยนกับหุ้นสามัญ ของ TVDB ที่บริษัทถืออยู่ในราคาทุน จำนวน 5,499,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 54,999,960 บาท ส่วนที่เหลือชำระเป็นเงินสด

45.3 มีมติอนุมัติให้บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด (TVDM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพิ่มทุนจดทะเบียน อีกจำนวน 25,000,000 บาท รวมทุนเป็นทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ TVDM จำนวน 30,000,000 บาท โดยออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ10 บาท โดยบริษัทจะซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม

46. การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจและมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมโดยรวม สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มกิจการ การรับรู้และการวัดมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารจะติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าว และทำการประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สารจากผู้บริหาร
บริษัทในเครือ

3-RD COMPANY LIMITED

Message
from the Management

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

จากเหตุการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในปี 2563 ที่ผ่านมา ส่งผลกระทบกับหลากหลายธุรกิจ ทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งรวมถึงลูกค้าของทางบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานของทางบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา ได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากการลดการใช้บริการจากลูกค้า ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ค่อนข้างมาก แต่ทางคณะผู้บริหาร และทีมงานของเรายังสามารถที่จะบริหารจัดการได้ โดยไม่ต้องลดค่าใช้จ่าย หรือลดขนาดขององค์กรเหมือนกับหลายหน่วยงานแต่อย่างใด แต่ในทางกลับกัน ปีที่ผ่านมาเป็นปีที่เรายังคงเดินหน้าปรับปรุง และพัฒนาการบริหารการดำเนินงาน ในรูปแบบของการ Turnaround องค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านของการเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน การใช้ต้นทุนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมไปถึง การเน้นไปที่การลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ในโครงการที่ให้บริการ Outsource ให้กับลูกค้า Business to Business หรือ B2B ต่าง ๆ และปรับปรุงการบริหารจัดการในการให้บริการ ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยที่มีต้นทุนทางตรงในการบริหารจัดการที่ลดลง

นอกจากนี้ ในแง่ของการสร้างรายได้ในปีที่ผ่านมา ทางบริษัทฯ ยังได้ ขยายช่องทางการเพิ่มยอดขายของบริษัทฯ โดยการเพิ่มรายได้จากการขายผ่าน Telesale ของ Business to Consumer หรือ B2C ที่เป็นพนักงานของเราเองมากยิ่งขึ้น ทั้งการให้บริการเป็นตัวแทนขายสินค้าให้กับลูกค้าจากภายนอก และ TeleSale ที่ขายสินค้าของทางบริษัทฯ เองอีกด้วย ซึ่งส่วนนี้นอกจากจะเป็นการเพิ่มยอดขายโดยรวมให้กับทางบริษัทฯ แล้ว ยังช่วยทำให้เพิ่มผลกำไรให้กับบริษัทฯ ได้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ทางด้านการพัฒนา Software Contact Center ทางบริษัทฯ ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง โดยในปีทีผ่านมามีการพัฒนาให้สามารถเชื่อมต่อ กับ Software Social ต่าง ๆ และรวมถึง การพัฒนารวมเอาความสามารถของ ระบบโทรศัพท์ และระบบ Customer Relationship Management หรือ CRM เข้าไว้ในระบบเดียวกันได้สมบูรณ์ โดยสามารถใช้งานได้จริงภายในบริษัทฯ แล้ว ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มศักยภาพในการเพิ่มยอดขายให้กับทีมงานการขาย Telesale Outbound ตามที่กล่าวมาแล้วได้มากขึ้นอีกด้วย และยังสามารถที่ใช้เป็นบริการเสริมเพิ่มให้กับลูกค้า Outsource ใหม่ ๆ ของบริษัทฯ ได้อีกในอนาคต

คณะผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ทุกคน ตระหนักถึง โอกาส และความท้าทาย ในการดำเนินธุรกิจในยุคของการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วในอนาคตอันใกล้ อันเป็นผลกระทบจากเหตุการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เราจึงมุ่งมั่นกับการเตรียมความพร้อม พัฒนาตัวเองอย่างไม่หยุดยั้ง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า บริษัทฯ จะยังคงเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลกำไร ตอบแทนผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทุก ๆ ท่านต่อไป

นายยุวบูรณ์ ขำวังยาง
กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการเอาท์ซอร์ส คอนแท็ค เซ็นเตอร์ และให้คำปรึกษาด้านการตลาด ทางตรง ที่บูรณาการกับคอนแท็ค เซ็นเตอร์ อย่างครบวงจร ได้ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ปี 2550 โดยมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นดังนี้

GMM Grammy 50% และ บริษัท สุวรรณหงส์๕๕ 50% ในกลางปี 2560 ทาง บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อหุ้นจาก GMM Grammy และในปลายปี 2560 บริษัท ซีเอ็นทีที จำกัด จากประเทศเกาหลี เข้ามาถือหุ้นใหญ่ โดยการเพิ่มทุนจาก 18 ล้านบาท เป็น 36 ล้านบาท จากนั้น ในกลางปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุน จาก 36 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท สัดส่วนผู้ถือหุ้นเมื่อสิ้นสุดปี 2562 คือ บริษัท ซีเอ็นทีที จำกัด 51%, บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด(มหาชน) 25%, บริษัท สุวรรณหงส์๕๕ 18%, นายทรงพล ชัญมาตรกิจ 3% และ Mr. Jay Choi 3%

จากนั้นในกลางปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนอีกครั้งจาก 50 ล้านบาท เป็น 70 ล้านบาท โดยสรุปสัดส่วนผู้ถือหุ้นเมื่อสิ้นสุดปี 2563 คือ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) 31%, บริษัท สุวรรณหงส์๕๕ 29%, นายทรงพล ชัญมาตรกิจ 10%, Mr. Jay Choi 2% และกลุ่มผู้บริหาร 7 ท่าน จำนวนรวม 28%

ในปัจจุบัน ทางบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการเอาท์ซอร์ส คอนแท็ค เซ็นเตอร์ การให้คำปรึกษาด้านการตลาดทางตรง ที่บูรณาการกับคอนแท็ค เซ็นเตอร์ อย่างครบวงจร และการให้เช่า/ ขาย Software ที่อัจฉริยะทั้งคอนแท็ค เซ็นเตอร์, CHAT Center ด้วย CHAT BOT, Food Order, Food Tech Solution, โดยการขายสินค้า และให้บริการในหลายรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่

1. Facility Rental หรือการให้บริการเช่าเหมาระบบคอนแท็ค เซ็นเตอร์ (Call, Digital Integration) ที่ครอบคลุมตั้งแต่การสรรหาบุคลากร การฝึกอบรม การจัดหาสถานที่สำหรับจัดตั้งศูนย์คอนแท็ค เซ็นเตอร์ พร้อมให้บริการเทคโนโลยี และแอปพลิเคชั่น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามเป้าหมายที่ลูกค้าต้องการ การใช้ซอฟท์แวร์ One App อัจฉริยะ, Automated Payroll &Commission Calculation ที่บูรณาการกับ One App สำหรับติดตั้งที่ไซต์งานลูกค้า

2. Insource หรือการให้บริการส่งบุคลากรที่ผ่านการอบรมเข้าไปให้บริการคอนแท็ค เซ็นเตอร์ที่ไซต์งานของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีด้านซอฟท์แวร์ และระบบการบริหารจัดการของทรี-อาร์ดี (One App อัจฉริยะ หรือ ของลูกค้าที่ใช้อยู่) ระบบการบริหารจัดการ Food Order, Food Tech Solution, Delivery Solution, Rider Management Solution, Forecasting

3. Fully Outsource หรือการให้บริการตามความต้องการของลูกค้าอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งแบบ Outbound เช่น การขายสินค้า หรือทำการตลาดผ่านระบบโทรศัพท์ และแบบ Inbound เช่น การสอบถามข้อมูลลูกค้า การบริการลูกค้า รวมถึงการทำตลาดผ่านสื่อดิจิทัล, Chat Center Service (ICR: Integrated Chat Response)

ระบบ ซอฟท์แวร์ One App อัจฉริยะ, Automated Payroll &Commission Calculation ที่บูรณาการกับ One App ช่วยให้การบริการจากบริษัทฯ ไม่ว่าด้วยบริการรูปแบบใด เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น ขายได้มากกว่า การให้บริการที่เสมือนได้จากผู้ชำนาญ สร้างความประทับใจกว่า ประหยัดกว่า ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของทีมงานที่พัฒนาระบบ ซอฟท์แวร์ One App อัจฉริยะ

วิสัยทัศน์

"เรามุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นสู่ความเป็นผู้นำในด้านบูรณาการงาน คอนแท็ค เซ็นเตอร์ การสร้างสรรค์นวัตกรรมอัจฉริยะต่างๆ ที่เชื่อมต่อ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด"

พันธกิจ

ให้บริการลูกค้าอย่างผู้ชำนาญการระดับสากล ด้านงานขาย งานบริการลูกค้า ผ่านคอนแท็ค เซ็นเตอร์ ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งระบบ Software อัจฉริยะ ในคอนแท็ค เซ็นเตอร์ และ Food Order Technology เพื่อ สนับสนุนให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

คุณค่า

Passion Energetic Mastery

Passion : รักในงานที่ทำ ตั้งใจที่จะทำให้เกิดผลสำเร็จแก่ลูกค้า

Energetic : กระตือรือร้น ทำงานเชิงรุก ทำงานเป็นทีม

Last Mile Direct Co.,Ltd.

LAST MILE DIRECT COMPANY LIMITED

Message
from the Management

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและลูกค้าผู้มีอุปการคุณทุกท่าน

ปี 2563 ที่ผ่านมา ถือเป็นอีกปีที่ธุรกิจด้านการจัดส่ง ขนส่ง จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนการทำงาน การปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานให้สามารถแข่งขันในตลาดให้ดีกว่าปีที่ผ่าน ๆ มา ซึ่งผลประกอบโดยรวมของบริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด มีผลประกอบการที่ดีอีกปี ถึงแม้ว่า จะได้รับผลกระทบต่อการดำเนินการจากการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 แต่โดยรวมยังสามารถฝ่าฟันกับอุปสรรคต่าง ๆ มาได้ดี ต้องขอขอบคุณทุก ๆ คนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งลูกค้า และทีมงานทุกคน

สำหรับการทำงานในปี 2564 นี้ กลุ่มธุรกิจ B2B (Business to Business) ได้ทำการควบรวมการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการบริการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นอีกปีที่ทีมงานต้องเร่งปรับตัว ปรับเปลี่ยนการทำงานให้เป็นเนื้อเดียวกัน และถือว่าเป็นโอกาสที่ดีของการรวมธุรกิจครั้งนี้ ซึ่งจะทำให้เกิดการต่อยอดการพัฒนาให้ธุรกิจเติบโตในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามแผนการพัฒนาบริษัทในระยะสั้น และระยะยาว ที่วางแผนไว้

เรามีความเชื่อมั่นว่าเป้าหมาย แผนงาน และแนวทางการดำเนินงานที่วางแผนไว้จะสามารถสร้างความประทับใจ และความพึงพอใจที่ดีดีให้กับลูกค้าของเรา

นายธีระพงษ์ ลิมป์ประเสริฐ
กรรการผู้จัดการ

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 25/3 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230 เริ่มดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน 2556 ได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างบริษัทสู่งานบริการจัดส่งสินค้า และเก็บเงินสด ตั้งแต่ 1 มกราคม 2560 โดยมีทุนจดทะเบียน 70,000,000 บาท

วิสัยทัศน์

การเป็นทางเลือกที่สำคัญของธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศไทย ภายในปี 2565 การเพิ่มศักยภาพการให้บริการขนส่ง และกระจายสินค้า การขยายพื้นที่การกระจายสินค้า รวมทั้ง บริหารจัดการคลังสินค้าครบวงจรตามมาตรฐานสากล เพื่อก้าวไปสู่การเป็นทางเลือกที่มีคุณภาพในธุรกิจโลจิสติกส์ประเทศไทย โดยเรามีปรัชญาการทำงานดังนี้

มุ่งมั่น

- เราให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจที่มุ่งมั่นในการให้บริการจัดส่งสินค้าในประเทศ และเรายังสามารถให้บริการจัดส่งสินค้าที่มีมูลค่าสูง สินค้าที่มีขนาดใหญ่ รวมถึงมีการประกอบสินค้า และให้ความรู้ในการใช้สินค้า, แนะนำสินค้าในเบื้องต้น ให้กับลูกค้าทุกวัน

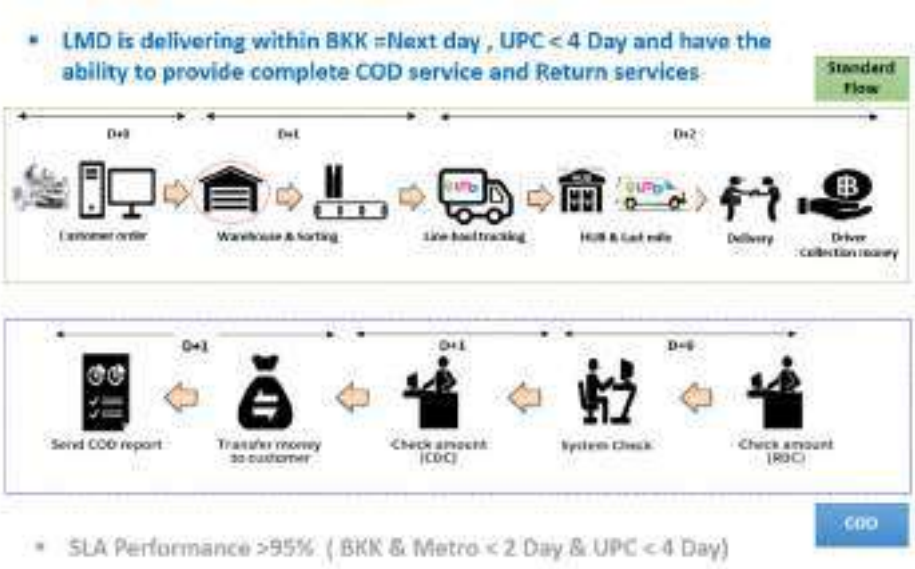
บริการด้วยความใส่ใจ

- เราเน้นให้บริการบนการจัดการที่เอาใจใส่ เรารู้ว่าลูกค้ารอสินค้า และบริการที่ดี เราจึงบริการบนพื้นฐานที่สามารถจะสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าสูงสุด เราเน้นการขยาย และพัฒนาศักยภาพการส่งอย่างจริงจัง เพื่อให้บริการออกมาดีเลิศทั้งในด้านความรวดเร็วที่ส่ง ครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วทุกภูมิภาค

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบการให้บริการ การขนส่ง และการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น บริการที่เร็วขึ้น และราคาที่แข่งขันได้
2. พัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมีความสอดคล้อง และเชื่อมโยงกันเพื่อลดระยะเวลาการจัดส่ง และลดต้นทุนการบริการให้ต่ำลง
3. พัฒนาคลังสินค้า/ ศูนย์กระจายสินค้าที่ได้คุณภาพมาตรฐานระดับสากล

กระบวนการทำงานของเรา



บริการของเรา

- Warehouse Service
- Transportation Service
- Fulfillment Service

One stop shopping service

Additional Services

Installation service

Free re-delivery

MERX915 COMPANY LIMITED

Message
from the Management

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2563 เป็นปีที่ยากลำบากของทุกธุรกิจ ที่มีทั้งเรื่องโรคระบาด พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างมาก โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีเปลี่ยนไปทั้งแง่บวก และลบ โลกกำลังจะเข้าสู่ยุค VUCA โดยสมบูรณ์ คือ มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว (Volatility), ไม่แน่ไม่นอน (Uncertainty), ซับซ้อน (Complexity) และไม่ชัดเจน (Ambiguity) มีบริษัทขนาดใหญ่หลายบริษัทหายไป บริษัทเล็กขึ้นมาใหญ่อย่างรวดเร็ว แสดงให้เห็นสัจธรรมที่ไม่มีอะไรที่แน่นอน ต้องตั้งต้นด้วยความไม่ประมาท เป็นความท้าทายที่เราต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสม ซึ่งเป็นอีกแง่มุมที่เราได้พยายามก้าวพ้นปีมา ถึงยังผ่านมาได้ไม่ดีเท่าไหร่ แต่เราก็เดินอยู่ พยายามเรียนรู้ให้เร็ว ลุกให้เร็ว สิ่งเหล่านี้ ทำให้เราต้องพัฒนาบริษัทเราเองขึ้นอีกหลายด้านในช่วงการปรับเปลี่ยนที่รุนแรงเหล่านี้ ทำให้เราต้องมีความยืดหยุ่นมากพอพัฒนาความคิดเชิงบวก พัฒนาทักษะที่เหมาะสมกับสถานการณ์เหล่านี้ สามารถเปลี่ยนแปลงตัวเองได้อย่างมีสติ ให้อยู่เล็กก็ได้ ใหญ่ก็ได้ เร็ว หรือช้า เพื่อมองหาความเป็นไปได้ใหม่ ๆ เพื่อนำเรือลำนี้ไปให้ถึงฝั่ง

ซึ่งทำให้เราไม่ได้หยุดอยู่ที่การใช้โฆษณาจาก Social Media อีกต่อไป เราได้ส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนา Digital Tools ต่างๆ เพื่อนำไปแก้ปัญหา เครื่องมือไหนแก้ปัญหาได้ก็แบ่งปัน เพื่อให้แนวทางใหม่ ๆ ให้กับลูกค้า และส่วนเกี่ยวข้อง จนเกิดเป็นกระบวนการช่วยธุรกิจแบบครบวงจร ตั้งแต่การสร้างการรับรู้แบรนด์ให้กับสินค้าจนกระทั่งการขาย และดูแลลูกค้าให้มาซื้อซ้ำเป็นลูกค้าระยะยาวต่อไป

อีกด้าน เราก็เปิดรับพันธมิตรธุรกิจ เพราะการอยู่คนเดียวไม่ได้ทำให้แข็งแกร่งรอบด้าน ในส่วนการพัฒนาสมรรถนะหลักด้านการตลาดออนไลน์เราทำอย่างต่อเนื่อง แต่ถ้าด้านใดไม่มี เราก็พร้อมเปิดรับเพื่อเดินร่วมกัน เพื่อให้บริการที่หลากหลายให้กับองค์กรธุรกิจที่มีความซับซ้อนมากขึ้นทุกที

ในปี 2564 นี้ เรายังกระหายการเรียนรู้สิ่งที่เราเป็นตลอดไป ด้วยความอ่อนน้อมถ่อมตน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า เราจะสามารถสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมของการเติบโตทางธุรกิจในกระแสความเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงที่มากเหล่านี้ได้

นายอดิศร เทพวัลย์
ผู้จัดการทั่วไป

ข้อมูลบริษัท

บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 จากการร่วมทุนระหว่าง บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท The Answers จำกัด โดยบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด(มหาชน) เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 10 ล้านบาท บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านดิจิทัลเอเจนซี่ เพื่อทำการตลาดให้กับสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ช่องทางอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และ Platform ของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

"Be the leader and the only one" เราจะเป็นผู้นำด้านการตลาด Omni Channel ด้วยความแข็งแกร่งด้านออนไลน์ที่เรามี และสื่อเดิมที่เป็นอันดับ 1 ในด้านทีวีช้อปปิ้ง เพื่อเป็น Platform ที่สร้างแบรนด์ และยอดขาย ที่เกิดกำไรร่วมกับคู่ค้า พันธมิตร และผู้ที่เกี่ยวข้องในสภาพแวดล้อมของเรา

พันธกิจ

สร้าง Platform แบบ Full Funnel ที่ขับเคลื่อนโดยประสบการณ์ และฐานข้อมูลมหาศาลที่เรามี เพื่อเป็นอันดับ 1 ด้านการบริการ และขายสินค้า ผ่าน Omni Channel โดยการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้านราคา และคุณภาพของการให้บริการที่ได้มาตรฐานสากล

คุณค่า

เราจะกระหายการเรียนรู้สิ่งที่เราเป็นตลอดไป มีจิตใจที่เข้าอกเข้าใจ ลูกค้า ด้วยความอ่อนน้อมถ่อมตน และเปิดรับพันธมิตรด้วยใจจริงเพื่อความสำเร็จร่วมกัน

ขอบเขตการดำเนินธุรกิจ

ขายสินค้า และให้บริการ

1. บริการพัฒนาสื่อโฆษณา
2. บริการทำการตลาดสินค้า
3. บริการบริหารการขายสินค้า
4. บริการดูแลลูกค้าระยะยาว

MAGIK PIVOT
DATA CENTER / ISP / COMMUNICATION

MAGIK PIVOT COMPANY LIMITED

Message
from the Management

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในฐานะตัวแทนของผู้บริหาร บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด (“บริษัทฯ”) ผมใคร่ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนลูกค้าทุกท่านที่ให้ความสนับสนุนบริษัทด้วยดี และขอยินดีต้อนรับกลุ่มพนักงาน IT จากบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ที่ได้เข้ามาร่วมเป็นทีมเดียวกันกับบริษัทฯ

การดำเนินงานในปี 2563 ที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัทฯ จะเผชิญกับสภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และการแข่งขันต่าง ๆ รวมทั้ง การเพิ่มขึ้นของคู่แข่งทั้งจากในประเทศ และต่างประเทศ แต่การได้รับการร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานทุกท่าน ตลอดจน การได้รับความช่วยเหลือ และเกื้อหนุน จากพันธมิตร คู่ค้า และลูกค้า ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างผลประกอบการที่ดีได้

นอกจากการให้บริการกลุ่มลูกค้าภายนอกแล้ว ทีมงานยังได้จัดการบริการช่วยเหลือ และสนับสนุนงานด้านไอที ระบบเครือข่าย การใช้งานระบบดาต้า เซ็นเตอร์ ให้แก่บริษัทต่าง ๆ ในกลุ่ม TVD ให้เป็นไปด้วยดี พร้อมทั้ง มีการให้บริการสนับสนุนดูแลระบบแบบ 24/7 อีกด้วย

สำหรับในปี 2564 นี้ บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมทั้งในเรื่องทีมงานขาย ทีม และผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่จะนำเสนอและให้บริการแก่ลูกค้า มีการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า รวมถึงการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ ให้เป็นไปตามมาตราฐาน ISO 27001 อีกทั้ง ยังมีการวางแผนการพัฒนาบุคลากร เพิ่มศักยภาพการให้บริการ พร้อมระบบเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

สุดท้ายนี้ บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจาก คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร พนักงาน รวมทั้งคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้บริษัทประสบความสำเร็จตามแผนงานที่ตั้งใจไว้

นายณัฐวุฒิ นวลฉวี
กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลบริษัท

ชื่อธุรกิจ	:	บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด
ชื่อย่อบริษัท	:	MGPV
ประเภทธุรกิจ	:	ISP
วันที่จัดตั้งบริษัท	:	14 ธันวาคม 2560
สถานที่ตั้งบริษัทเลขที่	:	25/2 ชั้นที่ 4 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ
ทะเบียนเลขที่	:	015560209391
ผู้ถือหุ้น	:	บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) 70% บริษัท ซอฟท์เดบู จำกัด 30%
ทุนจดทะเบียน	:	30,000,000 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)
จำนวนหุ้นทั้งหมด	:	300,000 หุ้น (สามแสนหุ้น)
ทุนชำระแล้ว	:	12,499,187.90 บาท (สิบสองล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยแปดสิบเจ็ดบาทเก้าสิบสตางค์)
เว็บไซด์	:	www.magikpivot.com
โทรศัพท์	:	+66 (0) 2666 0841
โทรสาร	:	+66 (0) 2666 0840

วิสัยทัศน์

"เป็นผู้นำด้านธุรกิจการให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ และโซลูชั่นบนระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง"

ภารกิจหน้าที่

"เป็นผู้ให้บริการด้านธุรกิจการให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ และโซลูชั่นบนระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง"

ขอบเขตของธุรกิจ

ปรึกษา และให้บริการ

- บริการดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center Services)
- บริการอินเตอร์เน็ต (Internet Service Provider)
- บริการเชื่อมต่อวงจร (Communication Services)
- บริการด้านพัฒนาซอฟต์แฟร์ (Software Development Services)
- บริการด้านการบริหารและวิเคราะห์ข้อมูล (Database Management Services)
- บริการด้านการขายและเช่าใช้คอมพิวเตอร์ (Computer Sell and Rental Services)

Business Model

TVD BROKER
a TVD Company

TVD BROKER COMPANY LIMITED

Message
from the Management

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

สำหรับการดำเนินงานของบริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ในปี 2563 ที่ผ่านมานั้น ถือเป็นอีกหนึ่งปีที่มีความท้าทายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะเหตุการณ์การระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตในวิถีใหม่ (New Normal) ของการทำงานของบริษัทฯ และพนักงาน รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินการขายหลายธุรกิจในประเทศ อย่างไรก็ตาม ด้วยแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการให้บริการแก่ลูกค้า และการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการขยายธุรกิจการให้บริการของบริษัทฯ ในปีที่ผ่าน รวมถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพจากทีมบริหาร และการเปิดศูนย์ Call Center ในจังหวัดภูเก็ต และอำเภอศรีราชา ในปีที่ผ่านมานั้นประสบความสำเร็จได้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ ทั้งในส่วนของการเพิ่มตำแหน่งการจ้างงานในจังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากธุรกิจท่องเที่ยว และสามารถสร้างรายได้ให้แก่พนักงานที่อยู่ในภูมิลำเนาที่ได้ผลกระทบจากเหตุการณ์ระบาดของ COVID-19 และยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายให้เติบโตขึ้นจากปี 2562 ดังนั้นในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถสร้างการดำเนินงานทั้งในส่วนของรายได้ และผลกำไรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้วางไว้

อย่างไรก็ตามในปี 2564 ทางทีมบริหาร และพนักงานทุกคนยังคงตระหนักถึงผลกระทบของ COVID-19 ที่ยังมีอยู่ และอาจจะส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และการแข่งขันในธุรกิจที่จะมีความรุนแรงขึ้น ดังนั้นจึงยังมุ่นมั่นในการเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการให้บริการที่ดีต่อลูกค้า และคู่ค้าของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังคงยึดถือแนวทางนโยบายในการดำเนินธุรกิจนายหน้าประกันภัย และธุรกิจการให้บริการ ตามเป้าหมายที่ต้องเติบโต อย่างมั่นคง เน้นการให้บริการที่ดี เพื่อสร้างความพึงพอใจในการให้บริการ และสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ทำการเตรียมความพร้อมในด้านการดำเนินธุรกิจในส่วนต่าง ๆ ทั้งในส่วนของการหาพันธมิตร คู่ค้าใหม่ ๆ ที่จะเป็นส่วนสำคัญในการขยายธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีเข้ามาเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน และการมุ่งเน้นเสริมทักษะใหม่ให้กับพนักงานในองค์กรของบริษัทฯ พร้อมกับการขยายช่องทางใหม่ในการเพิ่มรายได้ของบริษัทฯ จากความร่วมมือกับบริษัทในเครือของกลุ่ม บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เพื่อการเติบโตในอนาคต

ท้ายนี้ในนามของ บริษัทฯ ผมขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีมาโดยตลอดในปีที่ผ่านมา และผมขอขอบคุณ คณะกรรมการ ทีมผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ที่ช่วยกันปฏิบัติงานกันอย่างเต็มที่ และเป็นฟันเฟืองสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น และผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีในปีต่อ ๆ ไป

ดร. อาทิตย์ น้อยเจริญ
กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 3/394 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220 จดทะเบียนเป็นบริษัทนายหน้าทั้งชีวิต และนายหน้าวินาศภัย ใบอนุญาตเลขที่ ช00005/2558 และ ว00013/2558ตามลำดับ เริ่มดำเนินงานตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 55,000,000 บาท

พันธกิจ

มุ่งมั่นแสวงหา นำเสนอ ผลิตภัณฑ์ประกันภัย และบริการที่ดีเลิศ ต่อลูกค้า ลดความเสี่ยงภัยของลูกค้าด้วยความรู้ ความชำนาญและจริยธรรม

คุณค่า

- Integrity
- Teamwork
- Trustworthy

ขอบเขตการดำเนินธุรกิจ

Life Insurance

การประกันชีวิตรายบุคคล

บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ให้บริการที่ปรึกษา และแนะนำลูกค้าที่ประสงค์ทำประกันชีวิต โดยจัดหาผลิตภัณฑ์และบริษัทประกันชีวิตที่เหมาะสมให้กับลูกค้า ตัวอย่างการประกันภัย เช่น

- การประกันชีวิตเพื่อสะสมทรัพย์
- การประกันชีวิตแบบบำนาญ
- การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล
- การประกันภัยโรคร้ายแรง เป็นต้น

การประกันภัยกลุ่ม

บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ให้บริการที่ปรึกษาและแนะนำลูกค้าที่เป็นธุรกิจองค์กร ที่ประสงค์ทำประกันภัยกลุ่มให้เป็นสวัสดิการต่อพนักงาน ลูกจ้าง ขององค์กร โดยสามารถลดความเสี่ยง ควบคุมค่าใช้จ่ายขององค์กรได้แน่นอน และให้ความคุ้มครองต่อพนักงาน ลูกจ้างได้สูงสุด ตัวอย่างการประกันภัย เช่น

- คุ้มครองชีวิตของพนักงาน
- คุ้มครองอุบัติเหตุส่วนบุคคลของพนักงาน
- คุ้มครองสุขภาพของพนักงาน
- คุ้มครองค่าใช้จ่ายที่เกิดจากโรคร้ายแรงของพนักงาน เป็นต้น

Non-Life Insurance

การประกันภัยสำหรับลูกค้ารายบุคคล

ปัจจุบันความเสี่ยงภัยของรายบุคคลเพิ่มสูงขึ้น จากการขยายตัวของสังคมและเทคโนโลยี ดังนั้นบริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด จึงมีบริการที่ปรึกษา แนะนำสำหรับลูกค้ารายบุคคล เพื่อลดความเสี่ยงภัยของตนเอง และออกแบบ จัดหาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายบุคคล ตัวอย่างการประกันภัย เช่น

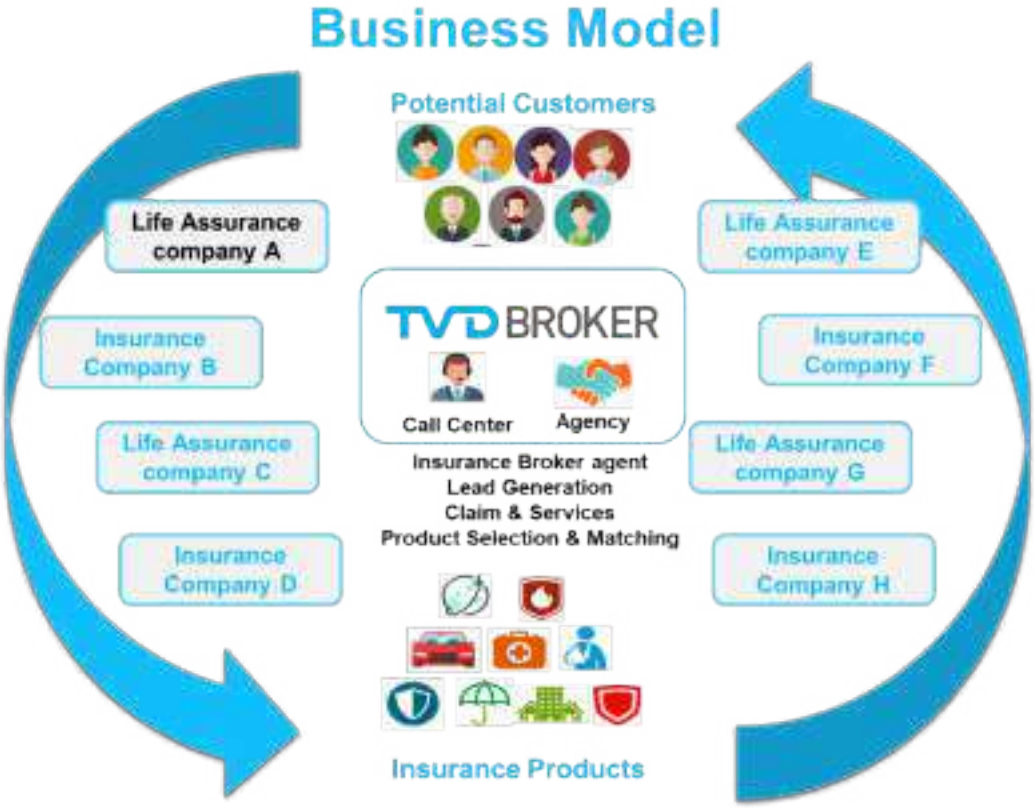
- การประกันภัยสำหรับบ้านอยู่อาศัย
- การประกันภัยสำหรับเจ้าของห้องชุดคอนโดมิเนียม
- การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล
- การประกัน เดินทางทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- การประกันภัยสุขภาพบุคคล
- การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายรายบุคคล หรือ ครอบครัว
- การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (พรบ.)
- การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ เป็นต้น

การประกันภัยประเภทธุรกิจองค์กร

บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ให้บริการที่ปรึกษา แนะนำ ลูกค้าประเภทธุรกิจองค์กร หรือ ธุรกิจ SME เช่น โรงงาน โรงแรม คอนโดมิเนียม โรงพยาบาล ฯลฯ เป็นต้น เพื่อลดความเสี่ยงภัยของธุรกิจ อันอาจจะเกิดจากอุบัติภัย และ ออกแบบ จัดหาผลิตภัณฑ์ประกันภัย เพื่อคุ้มครองธุรกิจของลูกค้า ให้ได้รับประโยชน์ สูงสุด ตัวอย่างการประกันภัย เช่น

- การประกันเสี่ยงภัยทุกชนิดสำหรับทรัพย์สิน
- การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก
- การประกันภัยโจรกรรม
- การประกันภัยสำหรับเงิน
- การประกันภัยก่อสร้าง
- การประกันภัยติดตั้งเครื่องจักร
- การประกันภัยเครื่องจักร
- การประกันภัยเครื่องอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
- การประกันภัยขนส่งสินค้า
- การประกันภัยขนส่งสินค้า
- การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย
- การประกันภัยความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์
- การประกันภัยความรับผิดสำหรับกรรมการ และเจ้าหน้าที่บริหาร
- การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ
- การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจกลุ่ม เป็นต้น

นอกจากนั้นแล้ว บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ยังมีบริการประกันภัยต่าง ๆ เพื่อบริการตามความต้องการของลูกค้า



TVD SERVICES COMPANY LIMITED

Message
from the Management

เรียน ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการ และร่วมผลิตรายการกิจการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์ ให้กับบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ โดยในปี 2563 ที่ผ่านมา ถึงแม้ประเทศไทยจะพบเจอกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภายในประเทศ แต่ผลการดำเนินงานปี 2563 ยังเป็นที่น่าพอใจ

สำหรับการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทฯ ได้ถูกควบรวมกิจการกับบริษัทย่อย และบริษัทร่วมอื่นในกลุ่มธุรกิจ B2B (Business to Business) ของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถในการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้ก้าวไปข้างหน้า และประสบความสำเร็จในการเติบโต อย่างยั่งยืน ต่อเนื่องต่อไป

ท้ายนี้ กระผมขอขอบคุณ ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และพันธมิตรทางธุรกิจ ของกลุ่มบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุน ด้วยดีเสมอมา

นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
กรรมการบริษัท

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553 โดย บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้เข้าถือหุ้นของ บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

ทั้งนี้ บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด เดิมประกอบธุรกิจถือเงินลงทุนในบริษัทย่อย และได้เปลี่ยนผ่านกระบวนการดำเนินธุรกิจ มาเป็นผู้ให้บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้แก่บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ

ปัจจุบัน บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการ และร่วมผลิตรายการกิจการกระจายเสียง หรือ โทรทัศน์ ให้กับ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีทุนจดทะเบียน 40,000,000 บาท

TVD M COMPANY LIMITED

Message
from the Management

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด ก่อตั้งขึ้นจากความร่วมมือกันระหว่างบริษัท เอ็มวี ทีวี (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Satellite TV และบริหารจัดการสื่อโฆษณา ซึ่งผู้ก่อตั้งทั้งสองฝ่ายมีความเชี่ยวชาญ และศักยภาพในการดำเนินงานเต็มความสามารถ

การดำเนินงานในระยะ 1 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางออกอากาศ ทั้งในรูปแบบช่องขายสินค้า 24 ชั่วโมง และแอร์ไทม์ในช่องรายการภาพยนตร์ยอดนิยม รวมทั้งเร่งพัฒนาสินค้าให้สามารถเข้าถึง และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ส่วนปี 2564 นั้น บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดการบริหารต้นทุน สินค้า ค่ามีเดีย ควบคู่ไปกับการปรับแนวทางการออกอากาศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ สนับสนุนการทำงานของบริษัทฯ ได้เต็มที่

บริษัทฯ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุน ด้วยดีเสมอ

นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
ประธานกรรมการบริษัท

a TVD company

TV Direct Public Company Limited

TVD LMD TVD BROKER a TVD Company TVD Services 3-RD MAGIK PIVOT TVDM MORX915

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2562 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2563 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2563 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายธาดา จารุกิจไพศาล ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	66	- ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการตลาด/การโฆษณา, North Texas State University - ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผ่านการอบรมหลักสูตร DCP รุ่นที่ 98/2008, UFS รุ่นที่ 13/2008	205,367	-	-	-	205,367	-	205,367	0.03%	-	ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												ก.พ. 2558 - ก.พ. 2562	ประธานกรรมการ	บจ. ทีวีดี โบรกเกอร์	บริการทางด้านนายหน้าประกันชีวิตและวินาศภัย
												เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												3 พ.ย. 2553 - เม.ย. 2556	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												เม.ย. 2554 - มิ.ย. 2556	กรรมการผู้อำนวยการ	บจ. บัตรกรุงศรีอยุธยา	ให้บริการบัตรเครดิต และบริการสินเชื่อ
												2547 - 2553	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย	ธุรกิจธนาคารพาณิชย์
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2562 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2563 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2563 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายทรงพล ชัญมาตรกิจ กรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพัน) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท	50	- ปริญญาโท คณะ Computer Engineering Management, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบริหาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ผ่านการอบรมหลักสูตร DCP รุ่นที่ 146/2011, SFE รุ่นที่ 13/2011	55,676,538	367,241	337,169	-	56,013,707	367,241	56,380,948	7.37%	คู่สมรสของนางสาวละออศรี มัทธุรนนท์	1 ม.ค.2563 - ปัจจุบัน 1 พ.ค. 2542 - 31 ธ.ค. 2562 24 ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน มี.ค. 2554 - ปัจจุบัน มี.ค. 2553 - ตุลาคม 2555	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค บมจ. ทีวี ไดเร็ค บมจ. ทีวี ไดเร็ค บจ. ทีวีดี เซอร์วิส เซส บมจ. ซิโน-ไทย รีซอร์เซส ดีเวลลอปเม้นท์	การตลาดหลากหลายช่องทาง การตลาดหลากหลายช่องทาง การตลาดหลากหลายช่องทาง ขายเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ และให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทในเครือ ลงทุนในธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2562 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2563 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2563 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายธนะบุล มัทธุรนนท์ กรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพัน) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	50	- ปริญญาโท คณะ Pacific Rim Basin สาขา Inter Business & Finance, Dominican University of California - ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์สาขาการปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผ่านการอบรมหลักสูตร DAP รุ่นที่ 90/2011. DCP รุ่นที่ 154/2011	7,071,600	28	-	-	7,071,600	28	7,071.628	0.92%	น้องชายของนางสาวละออศรี มัทธุรนนท์	1 ม.ค.2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												21 ส.ค. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												1 ก.ค. 2557- 31 ธ.ค. 2562	กรรมการผู้จัดการ	บจ. ทีวีดี ช้อปปิ้ง	Home Shopping
												1 มี.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2557	Head of Home Shopping	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												21 ส.ค. 2552 - 1 มี.ค. 2556	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการตลาดแบบตรง	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												มี.ค. 2554 - ก.ค. 2554	กรรมการ	บจ. ทีวีดี เซอร์วิสเซส	ขายเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทในเครือ
												2551 - 2552	ผู้จัดการทั่วไป	บจ. ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	ผลิตพลังงานไฟฟ้า
												2549 - 2551	กรรมการผู้จัดการ	บจ. พัทยาเหนือ พลาซ่า	โรงแรม
												2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ทีบีเอ็ม โซลูชั่น (เดิมชื่อ บจ. เรสพอนซ์ ทีวี")	ให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรม และธุรกิจพลังงานทดแทน
												มี.ค. 2550 - ธ.ค. 2551	ผู้จัดการทั่วไป - Outbound call center	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												ม.ค. 2548 - 2550	ผู้จัดการทั่วไป - บัญชีการเงิน	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2562 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2563 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2563 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล กรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพัน) ประธานคณะกรรมการบริหาร	55	- ปริญญาตรี คณะ Engineering สาขา Electronics Engineering, Tokai University, Japan - ผ่านการอบรมหลักสูตร DAP รุ่นที่ 90/2011	6,348,589	-	500,000	-	6,848,589	-	6,848,589	0.90%	-	1 มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหาร	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												17 ส.ค. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												25 พ.ค. 2554 - 29 ก.พ. 2563	กรรมการบริหาร	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												26 พ.ย. 2556 - 31 ก.ค. 2563	ประธานกรรมการ	บจ. ทีวีดี ช้อปปิ้ง	Home Shopping
												2548 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บจ. ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)	จำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
												10 มี.ค. 2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.ไซเด็พ (ประเทศไทย)	ตัวแทนจำหน่ายและติดตั้งระบบสัญญาณกันขโมย
												12 พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. วีดาเมด	นำเข้าและจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์
												14 พ.ย. 2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. รียอน เอเชีย (ประเทศไทย)	จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องมือร้านค้าปลีก
												25 พ.ย. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. อาร์ บี เอส โปรดักส์	รับซื้อและจำหน่ายของเก่าที่ใช้ตกแต่งบ้านและอาคาร
												11 ส.ค. 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. บี.บี. แบตเตอรี่ (เอเชีย)	จำหน่ายแบตเตอรี่
												28 เม.ย. 2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. รีเทล บิซิเนส โซลูชั่น	จำหน่ายชั้นวางสินค้า
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2562 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2563 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2563 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายเลิศพงศ์ ยงธนารัตน์ กรรมการ	57	- ปริญญาตรี อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย Aletheia ไต้หวัน - ผ่านการอบรม Director Accreditation Program (DAP) ปี 2554	8,513,193	-	2,500,000	-	11,013,193	-	11,013,193	1.44%	-	21 ก.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทางให้บริการ
												ม.ค. 2542 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ดราก้อนหลุยส์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์
												ม.ค. 2539 - ส.ค. 2541	ผู้อำนวยการฝ่ายขายประจำภูมิภาค	Corpora S.A. (ชิลี)	นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค
												ก.ค. 2531 - ธ.ค. 2538	ผู้จัดการฝ่ายขายประจำภูมิภาค	เดลต้าแอร์ไลน์ (อเมริกา)	สายการบิน
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2562 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2563 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2563 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายไต ฟุกุดะ กรรมการ	45	-Master of Business Administration (MBA), GLOBIS University, Tokyo, Japan(2009) -Bachelor of Industrial Engineering, Aoyama Gakuin University, Tokyo, Japan(1999)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน	Director	TV Direct Public Company Limited	Multichannel Marketing
												1 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน	General Manager, Corporate Planning Dept.	Tri-Stage Inc. (Japan)	Direct marketing Support services
												1 พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน	Director	Adflex Communications, inc (Japan)	Online advertising agency
												1 พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน	Director	Mail Customer Center Co., Ltd. (Japan)	Direct mail distribution agency
												25 เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน	Director	PT. Merdis International (Indonesia)	Wholesaling to TV shopping channels
												1 ก.ค. 2559 - 31 มี.ค. 2561	Manager Invest management Dept.	Sojitz Corporation	General Trading Company
												1 ต.ค. 2559 - 31 มี.ค. 2561	Managing Director	Sojitz Retail Management Sdn. Bhd. (Malaysia)	Own and operate Japanese Food Town
												1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2559	Deputy General Manager, Project Development Dept.	Sojitz Corporation of America (NY, USA)	General Investment
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2562 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2563 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2563 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายซี ฟง ลิน กรรมการ	64	- Master's degree of Science, Baker University -Training courses in Directors Accreditation Program (DAP) class 125/2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24 ก.ค. 2563 - ปัจจุบัน	Director	TV Direct Public Company Limited.	Multichannel Marketing
												2563 - ปัจจุบัน	Director	TVD Shopping Co., Ltd.	TV Shopping
												2562 - ปัจจุบัน	Chairman	Fu Sheng Travel Service Co., Ltd.	Travel agent
												2562 - ปัจจุบัน	Director	Beijing Global Guoguang MediaTechnology Co., Ltd.	TV Shopping
												2561 - ปัจจุบัน	Supervisor	Fu Sheng Property Insurance Agent Co., Ltd.	Property insurance agent
												2561 - ปัจจุบัน	Chairman	BEBE POSHE International Co., Ltd.	Wholesale of cosmetics
												2561 - ปัจจุบัน	Director	Taiwan Pelican Express Co., Ltd.	Logistics
												2561 - ปัจจุบัน	Director	Hong Kong Fubon Multimedia Technology Co., Ltd.	Investment
												2560 - ปัจจุบัน	Chairman and President	Fubon Gehua (Beijing) Enterprise Ltd.	Wholesaling
												2560 - ปัจจุบัน	Chairman and President	Fuli Life Insurance Agent Co., Ltd.	Life insurance agent
												2558 - ปัจจุบัน	Director	Hong Kong Yue Numerous Investment Co., Ltd.	Investment
												2558 - ปัจจุบัน	Chairman	Haobo Information Consulting(Shenzhen) Co., Ltd.	Investment
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												ธ.ค. 2561 - ปัจจุบัน	Chairman	momo.com Inc.	EC Business

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2562 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2563 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2563 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
ผศ. อนุชา จินตกานนท์ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	77	- Ph.D.(Candidate, Economics), Northwestern University - B.Ec. (1st Class Honour), University of Western Australia - ผ่านการอบรมหลักสูตร DCP รุ่นที่ 2/2000, FND รุ่นที่ 1/2001, ACP รุ่นที่ 1/2001, RCP รุ่นที่ 7/2002, CDC รุ่นที่ 1/2007, SFE รุ่นที่ 12/2011, MFR รุ่นที่ 16/2012, RNG รุ่นที่ 3/2012, RCC รุ่นที่ 15/2012, Monitoring the system of internal control & Risk Managements รุ่น 14/2013, Advanced of Audit committee รุ่น 11/2013, CG Forum 1/2014 Effectiveness in Board room, CG Forum 3/2014 Challenging as Expectation for Board Engagement on Strategic Risk	120,106	-	-	-	120,106	-	120,106	0.02%	-	2563 - ปัจจุบัน 2563 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2560 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 24 พ.ย. 2553 - เม.ย. 2556	คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านความมั่นคงแห่งชาติและประธานอนุกรรมการ ที่ปรึกษา กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ รองประธานกรรมการกรรมการอิสระ กรรมการ ที่ปรึกษาอาวุโส กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	ทำเนียบรัฐบาล คณะอนุกรรมการการเงินและการคลังสภาผู้แทนราษฎร บมจ. ฟิลลิปประกันชีวิต สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สภาที่ปรึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร มูลนิธิเอเชีย บมจ. ทีวี ไดเร็ค บมจ. ทีวี ไดเร็ค	รัฐบาล รัฐสภา ประกันชีวิต องค์กรเอกชนไม่แสวงหากำไร หน่วยงานราชการ มูลนิธิระหว่างประเทศ การตลาดหลากหลายช่องทาง การตลาดหลากหลายช่องทาง

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2562 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2563 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2563 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
		Management Oversight - ผ่านการอบรม IOD Breakfast Talk 2/2016 “How increased investor interest in non-financial information is shaping the future of Sustainability Reporting” - 21 พ.ย. 2560 เข้าร่วมงานสัมมนา Thailand’s 8th National Conference on Collective Action against Corruption “Bright Spots: Lighting the way to a Corruption free Society” - 15 พ.ค. 2560 เข้าร่วมงานสัมมนาในหัวข้อ บทบาทของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน - 31 พ.ค. 2560 เข้าร่วมสัมมนาในหัวข้อ บทบาทของคณะ										2552 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท หลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	บริษัทหลักทรัพย์

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2562 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2563 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2563 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
		กรรมการบริษัทจดทะเบียนในการลดความเสี่ยงองค์กรด้านภัยไซเบอร์ ความท้าทายและทางออก - 4 เม.ย. 2561 เข้าร่วมสัมมนา IOD's Briefing Better Governance, Better Business Thailand's Progress - 23 พ.ค. 2561 เข้าร่วมสัมมนาในหัวข้อ "Good IT Governance: Risk Management and Data Responsibility" (การกำกับดูแลที่ดีด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ: การจัดการความเสี่ยงและความรับผิดชอบต่อข้อมูล) - 2 ต.ค. 2561 เข้าร่วมสัมมนาเรื่องกรรมการอิสระและการ Share ประสบการณ์ - 11 ต.ค. 2561 เข้าร่วมสัมมนา Thailand's 9th National Conference													

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2562 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2563 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2563 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
		on Collective Action against Corruption - 12 พ.ย. 2561 เข้าร่วมสัมมนา ในหัวข้อ Audit Committee Forum 2018 Learn, Unlearn and Relearn- Audit Committee in the Age of Disruption - 27 ก.พ. 2562 เข้าร่วมสัมมนา YEAR OF THE PIG: 5 TRENDS THAT - 15 มิ.ย. 2563 เข้าร่วมสัมมนา UK IOD Chartered Directors - 19 ก.ย. 2562 เข้าร่วมสัมมนา DCP Series 4/2019 หัวข้อ "How to Develop a Winning Digital Strategy" - 4 ธันวาคม 2563 เข้าร่วม สัมมนา IOD Webinar: Driving Organization Culture - 25 มกราคม 2564 เข้าร่วม Chartered Directors Forum													
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2562 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2563 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2563 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายสุทธิพงศ์ กนกากร กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	54	2538 - Master of Science in Computer Engineering • Santa Clara University. USA 2531 - Bachelor Of Engineering In Computer Engineering - Chulalongkom University Thailand. 2563- Director Certification Program class 297/2020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 มิ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.ดิน ฟาร์	การจัดทำซอฟต์แวร์สำเร็จรูป (ยกเว้นซอฟต์แวร์เกมสำเร็จรูป)
												2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ	บจ. บล็อคฟินท์	ให้บริการด้านเทคโนโลยีอิเล็คทรอนิคส์ ระบบการเงิน ระบบซอฟแวร์.
												2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เมาน์เทนวิวซิสเต็ม (ประเทศไทย)	กิจกรรมการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้ (ยกเว้นโปรแกรมเว็บเพจและเครือข่าย)
												2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ตัวตน	การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2562 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2563 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2563 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นางสาวละออศรี มัทธุรนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจทีวี	51	- ปริญญาโท การตลาด City University USA - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Northrop University USA	367,241	55,676,538	-	337,169	367,241	56,013,707	56,380,948	7.37%	คู่สมรสของนายทรงพล ชัญมาตรกิจ	1 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน 1 มี.ค. 2556 - 31 ธ.ค. 2562 2542 - มี.ค. 2556	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจทีวี หัวหน้าสายงานบริหารสินค้า ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าและการตลาด	บมจ. ทีวี ไดเร็ค บมจ. ทีวี ไดเร็ค บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง การตลาดหลากหลายช่องทาง การตลาดหลากหลายช่องทาง
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2562 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2563 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2563 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายปฐม เวชสุภาพร ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจอีคอมเมิร์ซ	45	- บริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด, Middlesex University, UK	103,548	-	116,979	-	220,527	-	220,527	0.03%	-	1 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจอีคอมเมิร์ซ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2562 - 31 ธ.ค. 2562	หัวหน้าสายงานการตลาด	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2561 - 2562	Director, Online Shopping	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2560 - 2561	Operation Director, Online Shopping	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2556 - 2559	Director, Digital Marketing	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2552 - 2555	General Manager, Digital Marketing	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรม หลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2562 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2563 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2563 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ กรรมการบริหาร เลขานุการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชี	57	- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาตรี คณะบัญชี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง - สัญญาเช่า แนวปฏิบัติการบันทึกบัญชีและเตรียมรับมือร่าง TFRS 16- Leases ที่จะมีผลบังคับใช้ -ภาพรวมมาตรฐานการสอบบัญชีของไทย รุ่นที่ 2/62 -Auditors of the future: Perspective of Stakeholders and Audit Data Analytics - เครื่องมือทางการเงิน :IFRS9	89	-	-	-	89	-	89	0.00%	-	1 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชี	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												พ.ย. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เมิกซ์915	จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์
												ก.ย. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ทีวีดี เอ็ม	จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Satellite TV รวมถึงบริหารจัดการสื่อโฆษณา
												ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน	หัวหน้าสายงานการเงินและบัญชี	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												1 ก.ย. 2556 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												1 มี.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												1 มี.ค. 2553 - 1 ก.ย. 2556	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												มี.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ทีวีดี เซอร์วิสเซส	ขายเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทในเครือ
												2550 - 2552	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน	บจ. ไทยแอร์พอร์ตส์ กราวด์เซอร์วิสเซส	บริการด้านคลังสินค้า บริการด้านภาคพื้นอากาศยาน
												2534 - 2549	รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานบัญชี และการเงิน	บมจ.ศรีไทยฟู้ดแอนด์ เบฟเวอร์เรจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป
												2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ทีวีดี โบรกเกอร์	บริการทางด้านนายหน้าประกันชีวิตและวินาศภัย
												2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ลาส ไมล์ ไดเร็ค	Logistic & Fulfillment
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) **รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย** **ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563**	เอกสารแนบ 2
บริษัท **บริษัทย่อย**	**กรรมการ**
1. บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด ("ชื่อเดิม บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด")	1. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ 2. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล 3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ 4. นายธีระพงษ์ ลิมป์ประเสริฐ
2. บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	1. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ 2. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล 3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ 4. นายพรรศักดิ์ เวชสุภาพร 5. นายอาทิตย์ น้อยเจริญ
3. บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด ("ชื่อเดิม บริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไซน่า จำกัด")	1. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ 2. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล 3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
4. บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	1. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ 2. นายยุวบูรณ์ ขำวังยาง 3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ 4. นางสาวกนกพร ชิโนรักษ์
5. บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด	1. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ 2. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล 3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ 4. นายพีรวีท์ จรัสสิริกุลชัย 5. นายณัฐวุฒิ นวลฉวี
6. บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด	1. นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชย์วงศ์ 2. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ 3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ 4. นายปฐม เวชสุภาพร 5. นายณธกฤษ ชูพานิช 6. นายจอมธนินท์ ครุฑราฤทธิ์บารมี 7. นางสาววัลลภา สกนธวัฒน์
7. บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด	1. นายธนะบุล มัทธุรนนท์ 2. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล 3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ 4. นายชัยยศ ทวีปวรเดช 5. นางสาวกาญจน์สุดา เอื้ออารีวรกุล

เอกสารแนบ 3

<u>รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท</u>

หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้แต่งตั้ง Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท

โดย Quantum Point Consulting Co., Ltd. ได้มอบหมายให้ นายรักษ์พล อังศุวิทยา เป็นหัวหน้างานตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้

<u>คุณวุฒิทางการศึกษา</u>

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหลุยส์เซียนา ประเทศสหรัฐอเมริกา (Monroe Campus)
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<u>ประสบการณ์การทำงาน</u>

2554 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน Quantum Point Consulting Co., Ltd. – บริษัทที่ปรึกษาและตรวจสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน
2547 - 2553	ผู้จัดการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน บริษัท อาร์พีเจเอ็ม โค้ชชิ้ง จำกัด - บริษัทที่ปรึกษาและตรวจสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

<u>การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง</u>

- หลักสูตรคณะกรรมการตรวจสอบของสถาบันกรรมการไทย
- การอบรมภายในเรื่อง เทคนิคและเครื่องมือในการตรวจสอบเบื้องต้น
- การอบรมภายในองค์กรเรื่อง การบริหารการตรวจสอบและเทคนิคการเป็นหัวหน้าทีม
- สัมมนาพิเศษ Anti-Corruption: Synergy to Success ของ สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร IT Audit for Non-IT Auditor ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้ง Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท โดยมี นางสาว มีนา พันสอิ้ง ผู้จัดการแผนกควบคุมภายใน ฝ่ายบัญชี ของบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานกับ Quantum Point Consulting Co., Ltd.

โดย Quantum Point Consulting Co., Ltd. ได้มอบหมายให้ นายรักษ์พล อังศุวิทยา เป็น หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

การแต่งตั้ง ถอดถอน และ โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2554 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

<u>รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน</u>

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้จัดให้มีการประเมินที่ดินโฉนดเลขที่ 1829, 209763, 24153, 24154, 24156, 55643, 125214, 125215, 125216, 153396, 153397, 24168,1391, 135253, 115428,115429 และ 115430 ซึ่งมีราคาประเมินรวม 205,239,000.00 บาท ผู้ประเมินคือ บริษัท กวิน แอพเพรซัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสมาคมนักประเมินราคาอิสระไทยและสมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย ราคาประเมินที่ดินดังกล่าวมีส่วนเกินจากการตีราคาที่ดินจำนวน 102,678,666.40 บาท

เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 บริษัทได้จัดให้มีการประเมินที่ดินโฉนดเลขที่ 1829, 209763, 24153, 24154, 24156, 55643, 125214, 125215, 125216, 153396, 153397, 24168, 1391 และ 135253 ซึ่งมีราคาประเมินรวม 109,366,000 บาท ผู้ประเมินคือ บริษัท ฟานิกแอพเพรซัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสมาคมนักประเมินราคาอิสระไทยและสมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย ราคาประเมินที่ดินดังกล่าวมีส่วนเกินจากการตีราคาที่ดินจำนวน 58,549,604 บาท

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม จรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ และมีส่วนช่วยเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทจึงยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทยังได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทเห็นความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งหลักจรรยาบรรณของบริษัทเพื่อนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

บริษัทกำหนดให้มีแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีสาระสำคัญแบ่งเป็น 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนัก และให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สิทธิในการซื้อขาย โอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท สิทธิต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การเลือกตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญ และมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับบริษัท เป็นต้น โดยบริษัทมีนโยบายในการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุม และสิทธิออกเสียงลงมติของผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด บริษัทมีนโยบายเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทก่อนจัดส่งให้ผู้ถือหุ้น

- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือเชิญประชุม

- ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม

- ในการประชุม บริษัทจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสม และจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูล และตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

- บริษัทอำนวยความสะดวก และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทกำหนดวันเวลา และสถานที่ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม สถานที่จัดประชุมอยู่ในเขตกรุงเทพ ปริมณฑล หรือท้องที่อันเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท มีการคมนาคมที่สะดวกต่อการเดินทางของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม นอกจากนั้น บริษัทได้จัดให้มีบุคลากรหรือเทคโนโลยีอย่างเพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่จะเข้าร่วมประชุม และบริษัทได้จัดให้มีอากรแสตมป์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่มอบ/ได้รับมอบฉันทะเข้าประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายการปฏิบัติ และคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะกับผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เช่น การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมก่อนวันประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ การกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็นเป็นข้อร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระ โดยกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมในแต่ละเรื่อง และการไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ เป็นต้น

สำหรับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าว มิให้เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องจากตำแหน่งหน้าที่และข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัท ได้แก่ การห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ การซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และจะต้องส่งสำเนารายงานดังกล่าวจำนวน 1 ชุด ให้แก่บริษัทเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน นอกจากนั้นบริษัทได้กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทดังกล่าว ให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบด้วย โดยคณะกรรมการของบริษัท ไม่มีการถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกแล้วของบริษัท

3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ภาครัฐ ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทตระหนักถึงการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งจะสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างกำไรให้กับบริษัท ซึ่งถือเป็นการสร้างความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทได้

ผู้ถือหุ้น	:	บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าของบริษัทในระยะยาว ด้วยผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่อง รวมทั้งการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และเชื่อถือได้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และได้ทบทวนมาตรการป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
ลูกค้า	:	บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจในระดับสูงแก่ลูกค้าและส่งเสริมความสัมพันธ์บนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกันโดยการนำสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมาเสนอขายและพร้อมจะดำเนินการกับข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสมมีการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วนถูกต้องรวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการนำสินค้ามาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสำรวจความต้องการใช้สินค้าและบริการจากลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

โดยบริษัทฯ มีหลักการการบริการลูกค้า ดังนี้
แนวทางการให้บริการหลังการขาย

1. ABANDON ต่อวัน ไม่เกิน 5% จากจำนวนสายเรียกเข้าทั้งหมด เพื่อให้ลูกค้าที่เข้ามาขอรับบริการได้รับการบริการทั้งหมด และต้องโทรกลับสายที่เป็น ABANDON ให้หมด ภายในวันนั้นๆ
2. การรับประกันสินค้า กรณีลูกค้าทั่วไป เงื่อนไขการรับประกันสินค้า ตามที่ระบุด้านหลังใบเสร็จกรณีสมาชิก บัตร TVD card เพิ่มเติม เงื่อนไขการรับประกันสินค้า
   - ขยายเวลารับประกันความพึงพอใจ จาก 30 วัน เป็น 45 วัน
   - ขยายเวลารับประกันสินค้า จาก 12 เดือนเป็น 18 เดือน
3. พัฒนาสินค้า ตามข้อร้องเรียน และข้อมูลที่ได้รับจาก ลูกค้า จัดการประชุม “CS LAB” ทุกวันพุธที่ 3 ของเดือน โดยหน่วยงาน CS MM BM และฝ่ายซ่อม เพื่อสร้างความเข้าใจ ร่วมกันแก้ไขปัญหา การใช้สินค้าของลูกค้า เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงคุณภาพสินค้า โดยนำข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้า ทั้งด้านคุณภาพ วิธีการใช้ แจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ และนำไปดำเนินแก้ไข หรือให้คำแนะนำเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการให้บริการลูกค้า
4. อบรมพัฒนาบุคลากร
   - อบรมสินค้า โดยผู้รับผิด ชอบหรือเจ้าของสินค้า ทุกวันศุกร์ที่ 2 และ 4 ของเดือน
   - อบรมสินค้าใหม่ (New Product) ก่อน Launch สินค้าใหม่ ไม่น้อยกว่า 7 วัน
5. On Site Service บริการตรวจเช็คสินค้าให้ลูกค้าถึงบ้าน โดยทีมงาน OSS
6. จัดหา และจำหน่ายอะไหล่ จัดหาเพื่อให้บริการ หรือจำหน่ายอะไหล่ กรณีสินค้าใช้แล้วชำรุดเสื่อมสภาพจากการใช้งาน และไม่อยู่ในการรับประกัน เช่น สายแรงต้าน ฯลฯ
7. สำรวจความพึงพอใจหลังการขายโทรสำรวจความพึงพอใจ ในการใช้บริการจากลูกค้าที่ซื้อสินค้าและนำข้อมูลที่ได้เข้า “CS Lab”

คู่ค้า : บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้าโดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และไม่ขัดต่อกฎหมายใดๆ โดยบริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบาย และแนวปฏิบัติในการจัดหา และคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะดำเนินการคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้า/คู่ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย ทุจริต หรือ มีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

คู่แข่ง : บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรี และเป็นธรรมตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบของกฎหมาย

เจ้าหนี้ : บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญา และพันธะทางการเงินต่อเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเคร่งครัด ถูกต้อง และครบถ้วนโดย
- ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ เงื่อนไขการค้ำประกัน การบริหารเงินทุน และไม่ปกปิดสถานะการเงินที่แท้จริงของบริษัท ต่อเจ้าหนี้
- ในกรณีที่สงสัยว่าจะมีเหตุการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อเจ้าหนี้ เช่น ในกรณีที่บริษัทมีสถานะการเงินที่ไม่มั่นคง หรืออาจเกิดภาวะที่จะต้องผิดนัดชำระหนี้ บริษัทจะเร่งดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา

พนักงาน : บริษัทส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของพนักงานให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงสุดจัดให้มีสภาพการจ้างงานที่ยุติธรรม และจัดให้มีสภาพแวดล้อมของการทำงานและสุขอนามัย ที่ดีและปลอดภัย มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทน และ สวัสดิการของพนักงานบริษัทที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้น และระยะยาว

โดยบริษัทมีการให้ผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะสั้น ได้แก่ เงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สำหรับผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้แก่พนักงาน ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติ และกำหนดระยะเวลาโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน ครั้งที่ 1 (Employee Joint Investment Program - EJIP) และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติและกำหนดโครงการ สะสมทุนสำหรับพนักงาน ครั้งที่ 2 (Employee Joint Investment Program-EJIP No.2) ซึ่ง EJIP เป็นโครงการลงทุน ซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ภาครัฐ : บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และส่งผู้แทนเข้าเป็นกรรมการในสมาคมการตลาดแบบตรง

ชุมชน : บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความรับผิดชอบ ต่อชุมชน โดยจัดให้มีการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชนเพื่อเป็นการตอบแทนและช่วยเหลือสังคม ได้แก่ บริษัทร่วมกับสภากาชาดในการรับบริจาคโลหิตและสเต็มเซลล์เป็นระยะๆ ภายใต้โครงการ “หยดหนึ่งเพื่อชีวิต.....ร้อยดวงใจ”

สิ่งแวดล้อม : บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทสนับสนุนส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบายสิ่งแวดล้อมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และส่งเสริมให้มีการให้ความรู้ และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

โดยบริษัทฯ ได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมความปลอดภัย ในที่ทำงาน ด้วยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานได้มาตรฐานตามหลักสากล อีกทั้งยังส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ระหว่างนายจ้าง และลูกจ้างอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนให้ความร่วมมือต่อองค์กรภาครัฐ และ หน่วยงานเอกชน

บริษัทมีเจตจำนงที่จะประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลักการ ดังนี้

- บริหารงานโดยมีเป้าหมายในการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
- มุ่งพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตลอดจนทบทวน และประเมินผลการดำเนินงาน อย่างสม่ำเสมอ
- ปลูกฝัง และส่งเสริมพนักงานรวมทั้ง ผู้เกี่ยวข้องให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- แสวงหาโอกาสที่จะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแบ่งปันประสบการณ์จากการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อปรับปรุง การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

การละเมิดสิทธิมนุษยชน	:	บริษัทฯมีนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคนเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนสากล ดังนี้ • บริษัทสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญและตามกฎหมาย • บริษัทจะรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น ชีวประวัติ ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน ฯลฯ การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะจะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้น ทั้งนี้ การล่วงละเมิดถือเป็นความผิดทางวินัย เว้นแต่ได้กระทำไปตามระเบียบบริษัท หรือตามกฎหมาย • บริษัทไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล และการทุจริต • พนักงานทุกคนต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะเป็น ทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ • เคารพในสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยสาเหตุอันเนื่องมาจากความเหมือนหรือความแตกต่าง ทั้งทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ รวมถึงเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
การล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	:	บริษัทมีนโยบายไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยกำหนดให้ทุกคน ต้องไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น โดยการนำผลงาน หรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น • ผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติตามหน้าที่ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท • เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงานสิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ คืนให้บริษัท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เก็บไว้ในรูปแบบใดๆ • พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท จะต้องใช้ซอฟท์แวร์ตามข้ออนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์ และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทเท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
นโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น	:	บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น และการจ่ายสินบน เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทโดยบริษัทมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชั่นภายในองค์กร รวมถึงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแล และควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชั่น โดยบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย และแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชั่น ของบริษัท

นอกจากนั้น คณะกรรมการ ได้กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blower Policy) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อแจ้งเบาะแส หรือ ร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารงานของบริษัท ตลอดจนการทุจริตและประพฤติมิชอบของผู้บริหารและพนักงานในระดับจัดการ รวมถึงเรื่องร้องเรียน กรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ โดยคณะกรรมการจัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อแจ้งเบาะแสถึงคณะกรรมการ ผ่านผู้ที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่องทาง โดยบริษัทจะดำเนินการกับเรื่องที่ร้องเรียนตามขั้นตอนต่อไป ทั้งนี้ บุคคลผู้ให้เบาะแส (Blower) จะได้รับความคุ้มครอง และความมั่นใจว่าข้อมูลและแหล่งข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อต่างๆ อาทิ ระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัท หนังสือพิมพ์ เป็นต้น เพื่อให้เข้าถึงผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน

ในส่วนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และหัวหน้าสายงานการเงินและบัญชี หรือบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้มอบหมาย ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับบุคคลทั่วไป ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัททั้งที่เกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินและที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทให้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง สม่ำเสมอ และทันเวลา ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนั้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 ซึ่งกำหนดไว้ว่า

เพื่อประโยชน์ในการติดตามดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าว ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2555 ได้มีมติอนุมัติหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานการมีส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหารถือปฏิบัติ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) ทั้งนี้ รวมถึงค่าตอบแทนกรรมการ เงินเดือน เงินช่วยเหลือ โบนัส และทางเลือกผลประโยชน์อื่นที่เกี่ยวข้องด้วย โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และส่งนโยบายดังกล่าวให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหากมีการร้องขอ ซึ่งเป็นไปตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้

บริษัทฯ มีนโยบายเข้าร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจัดงานพบปะนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) เป็นประจำ เพื่อนำเสนอ และตอบข้อซักถามตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประกอบการรายไตรมาส และรายปีของบริษัทฯ

นอกจากนั้น บริษัทฯได้ทำการเปิดเผยเนื้อหาข่าวที่บริษัทฯ รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ข่าวแจ้งสื่อมวลชน ข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์ ไว้ใน website ของบริษัทฯ เพื่อให้นักลงทุน หรือ บุคคลภายนอกใดๆ สามารถเข้ามาติดตามข่าวสารได้ตลอดเวลา

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยคณะกรรมการได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนมีหน้าที่ ดูแลให้คณะกรรมการมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับขอบเขตงานของบริษัท รวมถึงการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยคณะกรรมการชุดต่างๆ จะต้องประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสม (Diversity) ด้วยเช่นกัน

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มาจากฝ่ายบริหาร 1 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระ 3 ท่าน คิดเป็นจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งอนุกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินการของคณะอนุกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายภาพรวม และการกำกับดูแลจากการบริหารงานประจำ

ตามข้อบังคับของบริษัท ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี กรรมการต้องออกจากตำแหน่งในอัตราส่วนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งให้ออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีต่อๆ ไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ทั้งนี้ บริษัทมีเลขานุการคณะกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ในการดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น และเลขานุการบริษัททำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

5.2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทรวมทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางเพื่อประโยชน์ระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคน จะไปดำรงตำแหน่ง และจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ เมื่อมีการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ ดังนี้

- กำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคน จะไปดำรงตำแหน่งไม่เกิน 5 แห่ง โดยไม่มีข้อยกเว้น
- กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อที่จะเป็นแนวทางแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติ ทั้งนี้ บริษัทจะประกาศและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการพิจารณาขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวโยงกับรายการที่พิจารณาต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตน และผู้เกี่ยวข้องให้บริษัททราบ และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติในรายการดังกล่าว

บริษัทได้มีนโยบายในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ตลอดจนข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี โดยบริษัทมีการจัดทำคู่มือระเบียบและวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในเรื่องต่างๆ การดูแลทรัพย์สิน การอนุมัติรายการ การบันทึกบัญชีและข้อมูลทางการเงิน การแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัท ควอนตั้ม พอยท์ คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

5.3 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกๆ เดือน และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปี และ มีการกำหนดวาระที่ชัดเจนล่วงหน้า และนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการ อย่างน้อย 5 วันทำการ เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน พร้อมทั้งกำหนดให้กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการทุกครั้งเว้นแต่กรณีที่มีเหตุจำเป็น โดยบริษัทจะมีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บรวบรวมเอกสารรายงานการประชุมเพื่อใช้ในการอ้างอิงและตรวจสอบได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้รายละเอียดข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติม รวมทั้งจะได้รับทราบนโยบายโดยตรงเพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในแต่ละปี กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จะมีการประชุมระหว่างกันเอง เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย

5.4 ค่าตอบแทน

5.4.1 ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นผู้อนุมัติกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร ตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ และเทียบเคียงกับกลุ่มอุตสาหกรรมในประเภทเดียวกัน โดยกำหนดให้อยู่ในอัตราที่เหมาะสม เพื่อรักษาให้ผู้ที่มีความสามารถอยู่ทำงานกับบริษัทในระยะยาว นอกจากนั้น บริษัทได้นำเสนอค่าตอบแทนของกรรมการต่อที่ประชุมผู้หุ้นเพื่อขออนุมัติ และเปิดเผยค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

5.4.2 ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท ร่วมกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาวการณ์เศรษฐกิจ และสังคมโดยรวม โดยคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน จะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมทั้งในระยะสั้น และระยะยาวของผู้บริหารระดับสูง พร้อมเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากข้อมูลทั้งปีปัจจุบัน และเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลังในปัจจัยต่างๆ

5.5 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจะสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือผู้บริหาร บริษัทจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการหรือผู้บริหารใหม่ รวมถึงการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์แก่กรรมการหรือผู้บริหารใหม่ดังกล่าว

5.5.1 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการใหม่ รวมทั้งการจัดให้กรรมการใหม่พบปะหารือสนทนากับคณะกรรมการทั้งชุด และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้กรรมการใหม่ที่เข้ารับตำแหน่งสามารถรับทราบความคาดหวังที่บริษัท มีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบาย ธุรกิจของบริษัท ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎหมายของกรรมการ ตลอดจนข้อกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการเข้าเยี่ยมชมหน่วยงานหน่วยธุรกิจของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท และช่วยให้มีความคุ้นเคยและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ทันที

5.6 การกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจ

คณะกรรมการได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจร่วมกันเพื่อเดินไปสู่จุดหมายเดียวกัน โดยมีการทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ ของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี และคณะกรรมการจะเป็นผู้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ

5.7 การประเมินผลงาน

5.7.1 การประเมินผลงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ทั้งแบบรายคณะ และเป็นรายบุคคล เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

<u>รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ</u>

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ใน 2 รูปแบบ คือ (1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล โดยมีหัวข้อการประเมินทั้งหมด 6 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
หมวดที่ 2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
หมวดที่ 3 การประชุมคณะกรรมการ
หมวดที่ 4 การทำหน้าที่ของกรรมการ
หมวดที่ 5 ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
หมวดที่ 6 การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

<u>กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ</u>

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ โดยพิจารณาประเมินจากการปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการในรอบหนึ่งปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

<u>กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการแบบทั้งคณะ</u>

1. กรรมการบริษัทดำเนินการประเมินประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. เลขานุการคณะกรรมการ สรุป และเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ต่อคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ

<u>กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)</u>

1. กรรมการบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. เลขานุการคณะกรรมการ สรุป และเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลต่อคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกรรมการเป็นรายบุคคล

5.7.2 การประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์และแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ มีกระบวนการในการประเมินผล เหมือนกับกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

5.7.3 การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการ ได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์และกระบวนการ ในการประเมินตามหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ และการบริหารจัดการ

<u>กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</u>

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในชั้นแรก โดยพิจารณาประเมินจากผลการปฏิบัติหน้าที่ ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยใช้หลักเกณฑ์ และกระบวนการ ในการประเมินตามหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ และการบริหารจัดการ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ เป็นผู้ประเมิน และอนุมัติผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

<u>รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</u>

คณะกรรมการสรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน และ คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตาม KPI (Key Performance Indicator หรือ ดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่ได้กำหนด และตกลงกัน ทั้งนี้ ปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ ผลการดำเนินงานของบริษัท ความสามารถในการบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เป็นต้น เมื่อผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการแล้ว ประธานกรรมการจะเป็นผู้แจ้งผลการประเมินประเมินผลการปฏิบัติงาน ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

5.8 บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

- เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
- เป็นผู้นำในที่ประชุมคณะกรรมการ โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม และมีการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม เมื่อต้องชี้ขาดในที่ประชุม
- เปิดโอกาส และสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
- สนับสนุนให้คณะกรรมการจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาปรับปรุงผลการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- ประสานงาน และส่งเสริมการทำงานของกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างเหมาะสม และเต็มประสิทธิภาพ
- การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับ คณะอนุกรรมการ

5.9 การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และ แนวทางในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ไว้แล้ว เพื่อที่จะมีนโยบายในการเตรียมการและมีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างเป็นทางการ ซึ่งกระบวนการสรรหาจะมาจากการพิจารณาบุคคลากรทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในการวางแผนล่วงหน้าหรือเหตุฉุกเฉิน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ดำเนินการ และ เสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้อนุมัติ

5.10 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

5.11 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และ ผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำการสรรหา และเสนอแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

ในการคัดเลือกและสรรหากรรมการ คณะกรรมการจะมุ่งเน้นถึงความโปร่งใสในการสรรหา และคัดเลือกบุคคลที่เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยบริษัทฯมีนโยบายใช้ฐานข้อมูลกรรมการประกอบการ สรรหากรรมการใหม่ด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการเช่นเดียวกัน

เพื่อให้การบริหารองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผการคัดสรรบุคลากรเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการจะอยู่ภายใต้การพิจารณาคัดเลือกผู้มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดโดยคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัท และต้องอยู่ภายใต้การให้ความสำคัญเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Diversity) เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทมีประสิทธิภาพหลากหลายมิติ และมีความเป็นมืออาชีพ

สำหรับหลักเกณฑ์และวิธีการการคัดเลือกกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำการคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความเชี่ยวชาญจากหลากหลายอาชีพ และจะพิจารณาจากทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ไม่จำกัดเพศ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานโปร่งใสไม่ด่างพร้อย ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งมีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ และ เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัท สามารถนำมุมมองใหม่ๆ มาให้คณะกรรมการ รวมทั้งสามารถอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง และเจริญก้าวหน้า และจะทำการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อไป

1) การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงด้วยเหตุอื่นนอกเหนือจากการครบกำหนดตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทน ทั้งนี้ บุคคลจะที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะดำรงตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนเข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้น

ในทางปฏิบัติ การคัดสรรบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท อาจกระทำได้โดยวิธีการสรรหาและคัดเลือกโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัท และ/หรือโดยวิธีที่ผู้ถือหุ้นทำการเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและมีมติอนุมัติเห็นชอบ ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการไม่ว่าโดยวิธีใดก็ตามข้างต้น จะต้องเป็นผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วน โดยไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

<u>ขั้นตอนการพิจารณาสรรหา</u>

เมื่อคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดรายชื่อบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเป็นคณะกรรมการแล้ว ให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาคัดกรองตามที่คณะกรรมการกำหนดและตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้ประกอบ

- พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบตามที่กำหนด โดยจัดทำเป็น Board Skill Matrix ซึ่งช่วยทำให้การสรรหากรรมการมี ความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ตรวจสอบบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นว่ามีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลเช่น พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เป็นต้น
- พิจารณาการอุทิศเวลาของกรรมการโดยหากเป็นกรรมการเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระอาจพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง รวมถึงควรพิจารณาถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าประสิทธิภาพการทำงานจะไม่ลดลง
- จัดทำรายชื่อที่คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาคัดกรองแล้ว พร้อมคุณสมบัติและเหตุผลในการคัดเลือกเรียงตามลำดับเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา

2) การสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของคณะกรรมการอิสระ ซึ่งจะทำหน้าที่ตรวจสอบและดูแลการทำงานของคณะกรรมการบริหารให้มีความโปร่งใส ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ ผู้ที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านต่างๆ ซึ่งบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกคณะกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำการสรรหาและเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา เมื่อได้บุคคลที่สรรหาแล้ว จึงนำเสนอรายชื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทต่อไป โดยผู้ที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง*ด้วย ทั้งนี้ คุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เนื่องจาก ก.ล.ต. กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง และให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

(2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน**/พนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน*** หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งในปัจจุบัน และในช่วงเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯหรือบริษัทย่อย

(4) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แบ่งได้ ดังนี้

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์

☐ ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ

- ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ
  - กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี
  - กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี

☐ ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ (ใช้แนวทางในทำนองเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน
ของตลาดหลักทรัพย์ฯ)

- ลักษณะความสัมพันธ์ : กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติรายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการและรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ ≥ 20 ล้านบาท หรือ ≥ 3 % ของ NTA ของบริษัท <u>แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า</u> ทั้งนี้ ในการพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนี้ด้วย

(ข) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ partner ของนิติบุคคลนั้น

(ค) กำหนดช่วงเวลาที่ห้ามมีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(ง) ข้อยกเว้น : <u>กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมิได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง</u> กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่กำหนด<u>ในระหว่างดำรงตำแหน่ง</u>ก็ได้ แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน และมติที่ได้ต้องเป็น<u>มติเป็นเอกฉันท์</u> นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ และหากต่อมาบริษัทฯ จะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้น เพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย

(5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
(6) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
(7) กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ (1)-(6) อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (collective decision) ได้

3) การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ดังนี้ ก่อนเสนอคณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้ง :

• มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องเป็นผู้ที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่างๆ ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัทฯ
• มีประสบการณ์ในการเป็นผู้นำ มีภาวะความเป็นผู้นำสูง
• ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
• ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัทฯ

5.12 นโยบายจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการดำรงตำแหน่ง

• เพื่อให้กรรมการแต่ละท่าน สามารถอุทิศเวลาในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ บริษัทฯ ได้กำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กรรมการแต่ละราย จะไปดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 5 แห่ง โดยไม่มีข้อยกเว้น

5.13 นโยบายในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

• การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (กรรมการผู้จัดการ) ในจำนวนที่มากเกินไป อาจมีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนั้นบริษัทฯจึงได้กำหนดนโยบายว่าด้วยการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์สูงสุดในการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทฯ และบริษัทในเครือได้
2. สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทอื่นที่ไม่มีลักษณะเป็นการแข่งขัน หรือคล้ายคลึงกันกับธุรกิจ หรือของกลุ่มบริษัทฯได้
3. การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ซึ่งมีลักษณะเป็นการแข่งขัน หรือคล้ายคลึงกันกับธุรกิจ หรือของกลุ่มบริษัทฯ ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติ ต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ ก่อนเข้ารับการดำรงตำแหน่งนั้น

5.14 องค์ประชุม และการออกเสียง

• ในการประชุมคณะกรรมการ จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม

ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งขึ้นเป็นประธานในที่ประชุม

• มติทั้งปวงของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ตัดสินด้วยคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการที่มาประชุมกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

• กำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

5.15 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลการจัดการการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ ผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทดังกล่าว

5.16 การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน รวมทั้งเพื่อหลีกเลี่ยงข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายใน บริษัทจึงมีนโยบาย และวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท ไม่นำไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเอง หรือเพื่อประโยชน์แก่ผู้อื่นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอันใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารในฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ผู้บริหารต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามมาตรา 59 และกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

- บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- บริษัทจะดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสารธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผยรวมถึงห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

ทั้งนี้ หากมีการกระทำการฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามสมควรแก่กรณีขึ้นอยู่กับเจตนาและผลเสียหายที่เกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ โดยการออกหนังสือเตือน การตัดค่าจ้าง/การพักงานชั่วคราว และการให้ออกจากงาน

5.17 การส่งเสริมนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

- คณะกรรมการให้ความสำคัญ และสนับสนุน การสร้างนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ ต่อลูกค้า หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- คณะกรรมการ ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อม และ สะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operation Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กร ได้ดำเนินการสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของกิจการ
- คณะกรรมการ ดูแลให้ฝ่ายจัดการ จัดสรร และจัดการทรัพยากร ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบ และการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย (Value Chain) เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการ จัดให้มีกรอบการกำกับดูแล และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และพัฒนาการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ

จรรยาบรรณธุรกิจ

1. คำจำกัดความ

บริษัท	หมายถึง	บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
TVD	หมายถึง	บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
บริษัทย่อย	หมายถึง	(1) บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด (2) บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (3) บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด (4) บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด (5) บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด
กรรมการบริษัทฯ	หมายถึง	กรรมการ ของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
พนักงาน	หมายถึง	ผู้บริหาร พนักงานประจำ พนักงานระหว่างทดลองงาน และพนักงานที่มีกำหนดระยะเวลาการจ้างที่แน่นอน ของบริษัท
ครอบครัว	หมายถึง	คู่สมรส และบุตรของกรรมการบริษัทฯ
คู่ค้า/ผู้ค้า/ผู้ขาย	หมายถึง	ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้แก่บริษัทฯ
ลูกค้า	หมายถึง	ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัทฯ
ผู้มีส่วนได้เสีย	หมายถึง	ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ บริษัทฯ เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงานและครอบครัว ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

2. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

2.1 แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล โดยยึดถือหลักความรับผิดชอบ ความโปร่งใส ความเสมอภาค การสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาว และการส่งเสริมการปฏิบัติที่เป็นเลิศ โดยจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติ ได้แก่

1. มีความรับผิดชอบต่อผลการตัดสินใจและการกระทำของตน (Accountability)
2. มีความโปร่งใสและเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมา (Transparency)
3. ปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคและยุติธรรม (Equitable Treatment)
4. มุ่งสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสีย (Long-Term Value-Added Creation to Stakeholders)
5. ส่งเสริมการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Promotion of Best Practices)

2.2 นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น (Anti-Corruption Policy)

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของบริษัท รวมทั้งมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ดังนี้

1. คำนิยาม

การคอร์รัปชั่น (Corruption) หมายถึง การติดสินบนทุกรูปแบบเพื่อเป็นการเสนอให้สัญญา มอบให้ ให้คำมั่น หรือเรียกร้อง รับซึ่งทรัพย์สิน เงินทองหรือผลประโยชน์อื่นที่ไม่อันควรกับผู้มีหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน คู่ค้าทางธุรกิจฯลฯ รวมทั้งการใช้ตำแหน่งหน้าที่ การใช้ข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติงานไปกระทำการที่เป็นการเอื้อประโยชน์ให้กับตนเอง พวกพ้อง และผู้อื่น เพื่อให้เกิดการกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันจะได้มาซึ่งผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่ในกรณีที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้าให้กระทำได้

2. โครงสร้างและความรับผิดชอบ

• คณะกรรมการบริษัทฯ

มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น มอบหมาย และกำกับดูแลให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนัก และให้ความสำคัญจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

• คณะกรรมการตรวจสอบ

มีหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการตรวจสอบ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ และรวบรวมเสนอ เมื่อบริษัทฯ สามารถควบคุมและติดตามประเมินผลการปฏิบัติ ตามระบบควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ ก็จะทำให้การปฏิบัติงาน ในภาพรวมมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลประสบความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ การควบคุมภายในที่สำคัญอันจะลดโอกาสเกิดคอร์รัปชั่นได้ ประกอบด้วยสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี กระบวนการประเมินความเสี่ยงที่เหมาะสม กิจกรรมการควบคุมที่ดีเป็นระบบ รวมทั้งมีการติดตาม และมีการสื่อสารให้ผู้บริหาร และพนักงานเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส

• คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ กรรมการชุดย่อย และประธานกรรมการ และพิจารณาเสนอค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานกรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา เมื่อการสรรหาบุคลากรและการกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปด้วยความโปร่งใส อยู่บนหลักการที่ถูกต้องยุติธรรม และพื้นฐานของข้อมูลที่เชื่อถือได้ มีกติกาที่เป็นสากลย่อมทำให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

• คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

มีหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัทฯ มีการพัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยง พิจารณาหลักการ เครื่องมือทางการเงินสัญญาอนุพันธ์ มีการติดตาม และประเมินผลสนับสนุน ให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ มีการรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทราบเป็นประจำ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานที่มีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบาย และเป้าหมายของการบริหารความเสี่ยงทั้งบริษัทฯ ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงานซึ่งจะติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชั่นที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และรายงานผลของการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสอบทาน และเสนอแนะแนวทางดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ต่อไป

• หน่วยงานควบคุมภายใน

มีโครงสร้างลดหลั่นตามสายการบังคับบัญชา มีการกำหนดโครงสร้าง ขอบเขต ความรับผิดชอบ และอำนาจการอนุมัติที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ จะทำให้การขับเคลื่อนธุรกิจ และการทำงานเป็นไปอย่างรัดกุม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการควบคุมภายในที่ดี ไม่สร้างโอกาสให้เกิดการคอร์รัปชั่น นอกจากนั้น การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ ยุติธรรม จะทำให้เกิดความเชื่อมั่น และลดบรรยากาศของการเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนลง

3. แนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น

3.1 ไม่ดำเนินการหรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบริษัทฯ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง เช่น เพื่อ ครอบครัว คนรู้จัก เป็นต้น

3.2 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ไม่ละเลย หรือเพิกเฉย หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือตามช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงซึ่งรวมถึงเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

3.3 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น และการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะต้องได้รับโทษตามระเบียบของบริษัทฯ หรือตามกฎหมาย ในกรณีที่บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจอันเนื่องมาจากพนักงานปฏิเสธการคอร์รัปชั่น บริษัทฯ จะไม่ลดตำแหน่งลงโทษหรือให้ผลใน ทางลบต่อพนักงานผู้นั้น

3.4 บริษัทฯ จะให้ความเป็นธรรม และคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธ หรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชั่น โดยใช้ มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชั่นตามนโยบายที่บริษัทฯ หรือกฎหมายกำหนด

3.5 บริษัทฯ จะสื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนภายในบริษัทฯ ผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น หลักสูตรปฐมนิเทศสำหรับกรรมการ และพนักงานใหม่ การสัมมนา การอบรม อินทราเน็ต เป็นต้น

3.6 บริษัทฯ จะสื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นและการกำกับดูแล กิจการที่ดี รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมตัวแทนบริษัทฯ คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์บริษัทฯ รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี ผู้บริหารพบสื่อมวลชน การจัดประชุมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ เป็นต้น

3.7 บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือ ให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชั่น แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และทางบริษัทมีกระบวนการสื่อสารอย่างชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายที่จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือ ให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชั่น แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น หลักสูตรปฐมนิเทศสำหรับกรรมการ และพนักงานใหม่ การสัมมนา การอบรม อินทราเน็ต เป็นต้น

4. รูปแบบของการคอร์รัปชั่น ประกอบด้วย

4.1 การช่วยเหลือทางการเมือง หมายถึง การให้ความช่วยเหลือทางด้านการเงินหรือในรูปแบบอื่น เช่น การให้สิ่งของ การโฆษณาส่งเสริมหรือสนับสนุนพรรคการเมือง การซื้อบัตรเข้าชมงานที่จัดขึ้นเพื่อระดมทุน หรือบริจาคเงินให้แก่องค์กรที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับพรรคการเมือง การเปิดโอกาสให้พนักงานลาหยุดโดยไม่รับค่าจ้างหรือเป็นตัวแทนบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการรณรงค์ทางการเมือง เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง ให้การสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมาย และการปกครองระบอบประชาธิปไตย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีสิทธิ และเสรีภาพทางการเมืองตามกฎหมาย และจะไม่ดำเนินการใดๆ ที่จะกระทบกับชื่อเสียง และธุรกิจของบริษัทฯ

4.2 การบริจาคเพื่อการกุศล เป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ มีเป้าหมายอย่าง ชัดเจนที่จะให้การช่วยเหลือ สนับสนุนชุมชน และสังคม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจ ส่งผลให้เกิดความเจริญเติบโต อย่างยั่งยืน โดยการบริจาคเพื่อการกุศลทุกรายการจะต้องนำไปใช้ ในสาธารณกุศล มีเอกสารหลักฐานชัดเจนเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ เนื่องจากการบริจาคเป็นการใช้จ่ายเงินที่ไม่มีผลตอบแทนที่มีตัวตน อาจจะใช้เป็นเส้นทางสำหรับการคอร์รัปชั่นได้

4.3 เงินสนับสนุน (Sponsorships) หมายถึง เงินที่ใช้จ่ายเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ตราสินค้า หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ เงินสนับสนุนอาจถูกเชื่อมโยงไปเกี่ยวข้องกับการให้สินบน บริษัทฯ จึงต้องกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์การอนุมัติ ผู้มีอำนาจในการอนุมัติ การสอบทาน และการประเมินผล เงินสนับสนุนที่ได้มีการใช้จ่ายออกไปอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อให้เงินสนับสนุนนั้นเกิดประโยชน์ต่อกิจกรรมนั้นๆ หรือต่อสังคมอย่างแท้จริง

4.4 ค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ (Hospitality) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นช่องทางที่อาจจะก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชั่น เพราะการให้ หรือรับก็อาจจะเข้าข่ายการติดสินบน และสร้างความสนิทสนม เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือในธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ ต้องจัดทำนโยบายและหลักเกณฑ์ เพื่อสื่อสารให้พนักงานเข้าใจ และระมัดระวังในการปฏิบัติ โดยการให้หรือการรับของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ และค่าบริการอื่นๆ ของพนักงานต้องไม่มีผล ต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติงานด้วยความลำเอียง หรือเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกัน

5. บริษัทฯ มีกระบวนการดำเนินงานและระเบียบปฏิบัติที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

5.1 บริษัทฯ มีระเบียบการเบิกจ่ายเงินที่รัดกุม โดยกำหนดวงเงินตารางอำนาจอนุมัติ ระบุวัตถุประสงค์ และผู้รับต้องมีเอกสารหลักฐานประกอบอย่างถูกต้องและชัดเจน

5.2 บริษัทฯ มีกระบวนการปฏิบัติงานในการขาย และการตลาด มีการประเมินความเสี่ยง และลดความเสี่ยงที่สำคัญ รวมทั้งมีการตรวจสอบ และติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

5.3 บริษัทฯ มีกระบวนการปฏิบัติงานในการบริหารงานจัดซื้อ เช่น การประมูล การจัดทำสัญญาการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสม มีการประเมินความเสี่ยงศักยภาพของคู่ค้าที่เป็นปัจจุบัน เพื่อประกอบในการตัดสินใจ อันจะส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์สูงสุด โดยการปฏิบัติงานต้องเป็นไปตามนโยบายการดำเนินการจัดหาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และมีการตรวจสอบแก้ไขที่เหมาะสม

5.4 บริษัทฯ มีกระบวนการปฏิบัติงานในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม ไม่ให้เกิดการคอร์รัปชั่นในการคัดเลือก การปฐมนิเทศ การอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง และการลงโทษพนักงาน

5.5 บริษัทฯ มุ่งเน้น และให้ความสำคัญเป็นอย่างสูงในการปฏิบัติงานที่มีการควบคุมภายในที่เป็นมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายงาน เพื่อให้พนักงานใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง เป็นแนวทางเดียวกันอย่างสม่ำเสมอ การควบคุมภายในที่ดี ทำให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตาม กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ

5.6 บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างสูงสำหรับการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นการป้องกัน และลดมูลเหตุจูงใจ อันจะทำให้เกิดการคอร์รัปชั่นในการปฏิบัติงาน โดยมีการประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง การกำหนดระดับความสำคัญของความเสี่ยง และการหามาตรการที่จะลดความเสี่ยง นอกจากนั้นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังติดตามแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องไปกับการบริหารงานของบริษัทฯ จนบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

5.7 บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในที่ได้มาตรฐาน โดยมีการจัดทำแผนการตรวจสอบ ที่ประเมินจากความเสี่ยงที่สำคัญ สภาพแวดล้อมของธุรกิจ และจากความคิดเห็นของผู้บริหาร ระดับสูง การตรวจสอบภายในจึงครอบคลุมการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานตามระยะเวลาที่เหมาะสม สามารถช่วยค้นหาข้อบกพร่อง และแก้ไขได้ทันเวลา ทำให้ช่วยลดช่องว่างในการควบคุมภายใน อันอาจจะก่อให้เกิดการคอร์รัปชั่นได้

5.8 บริษัทฯ มีระบบการบันทึกและจัดเก็บข้อมูลที่พร้อมต่อการตรวจสอบเสมอ มีหลักฐานเอกสารประกอบการปฏิบัติงานทุกขั้นตอนอย่างเพียงพอ และครบถ้วน

5.9 บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น อย่างสม่ำเสมอโดยผู้รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนอ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบ ทำการพิจารณา และให้ข้อเสนอแนะต่อมาตรการต่อต้านคอร์รัปชั่น เพื่อความเชื่อมั่นในความเพียงพอ และความมีประสิทธิผลของมาตรการ

6. การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน ทั้งจากภายใน และภายนอกบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย ผิดจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ หรือมีพฤติกรรมที่อาจส่อไปทางการทุจริต ประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กรทุกระดับ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ รวมทั้งมีกลไกในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้การดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.1 เรื่องที่จะรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

- การกระทำที่ผิดกฎหมาย การคอร์รัปชั่น การกระทำผิดระเบียบบริษัทฯ หรือการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณของการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ
- เรื่องที่ส่งผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อผลประโยชน์โดยชอบ หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ
- เรื่องของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายในที่บกพร่องอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ ทุกเบาะแสและข้อร้องเรียน จะถูกตรวจสอบและหาข้อเท็จจริงในขั้นต้น หากมีข้อมูลและหลักฐานประกอบจะมีการดำเนินการตามขั้นตอนเป็นลำดับไป ซึ่งบริษัทฯ มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

6.2 ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น และการจ่ายสินบน เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชั่นภายในบริษัทฯ รวมถึงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแล และควบคุมเพื่อป้องกัน พร้อมทั้งติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต โดยจัดการอบรมให้ความรู้ต่างๆ กับพนักงานเกี่ยวกับขั้นตอนในการรายงานหรือพบเห็นเหตุการณ์ทุจริตผ่านช่องทางต่างๆ เช่นแจ้งเบาะแสผ่านทางคณะกรรมการสอบสวนการทุจริต คอร์รัปชั่น รวมทั้งแจ้งเบาะแสผ่านระบบอินทราเน็ตได้ที่สายตรง CEO อีกทั้ง ทางคณะกรรมการสอบสวนการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น ยังมีการกำหนดขั้นตอนในการสอบสวนพร้อมมาตรการลงโทษ ด้วยความเป็นธรรม

ในส่วนการของต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น ภายนอกองค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blower Policy) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารงานของบริษัทฯ ตลอดจนการทุจริตและประพฤติมิชอบของผู้บริหาร และพนักงานในระดับจัดการ รวมถึงเรื่องร้องเรียน กรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ ทั้งนี้บุคคลผู้ให้เบาะแส (Blower) จะได้รับความคุ้มครอง และความมั่นใจว่าข้อมูลและแหล่งข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถติดต่อ แจ้งเบาะแสโดยทำเป็นหนังสือ หรือ email ถึง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เลขที่ 25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230 Email: songpol_s@tvdirect.tv	**หรือ**	**กรรมการตรวจสอบ** บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เลขที่ 25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230 Email : tada_c@tvdirect.tv anucha_c@tvdirect.tv suttipong_k@tvdirect.tv	**หรือ**	**ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล** บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เลขที่ 25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230 Email : samran_s@tvdirect.tv

6.3 มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

- ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ต้องถูกเก็บเป็นความลับ และมีการกำหนดบทลงโทษผู้รับผิดชอบ หากข้อมูลถูกเปิดเผย
- การเข้าถึงข้อมูลของการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ถูกจำกัด เฉพาะผู้ที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น

หากไม่แน่ใจ ควรเสนอข้อมูลหรือข้อเท็จจริงของเรื่องนั้นต่อผู้บังคับบัญชา หรือ สอบถามฝ่ายสำนักกรรมการ เพื่อจะได้ร่วมกันพิจารณาหลักเกณฑ์ แนวทาง และปฏิบัติให้ถูกต้อง

3. จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้น

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความสุจริตใจ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย และเพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องโดยรวม
2. บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง และก่อให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น
3. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและความระมัดระวังเยี่ยงผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความชำนาญ
4. รายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง
5. ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ต่อผู้อื่นโดยมิชอบ
6. ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

3.2 การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อพนักงาน

1. ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน แต่ละคน
2. การแต่งตั้ง และการโยกย้าย รวมทั้งการให้รางวัลและการลงโทษพนักงานต้องกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสม รวมทั้งการกระทำ หรือการปฏิบัติของพนักงานนั้นๆ
3. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยเมตตาธรรมและยุติธรรม ดูแลเอาใจใส่ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนา การถ่ายทอดความรู้ และความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
4. ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
5. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพอนามัย ร่างกายและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
6. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดทิศทางการทำงานและการแก้ไขปัญหาของบริษัทฯ
7. รับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค
8. ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล

3.3 การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อลูกค้า

1. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้า กรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ภายใต้สินค้าและบริการที่มีความปลอดภัย
3. เปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน
4. จัดระบบการบริการลูกค้า ให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนความไม่พอใจและดำเนินการตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างรวดเร็ว
5. ดำเนินการโดยให้มีต้นทุนที่เหมาะสมเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยยังรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน
6. ให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ และไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง
7. ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับลูกค้า

3.4 การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อคู่ค้า

1. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้า กรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย
3. ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้า

3.5 การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อเจ้าหนี้

1. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้ กรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับเจ้าหนี้เป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. รายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลาให้แก่เจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอ
3. ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับเจ้าหนี้

3.6 การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อคู่แข่งทางการค้า

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ดำเนินธุรกิจบนการแข่งขันเสรี และคำนึงถึงการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่ใส่ร้ายป้ายสี ไม่โจมตีคู่แข่งโดยปราศจากข้อมูลอย่างสมเหตุสมผล
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากความจริง
4. บริษัทฯ ควรให้การสนับสนุนการร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค ความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทคู่แข่งจะต้องมิใช่เป็นไปเพื่อการผูกขาดการจัดสรรรายได้ และส่วนแบ่งการตลาด การลดคุณภาพของสินค้า และบริการ และการกำหนดราคาสินค้า และบริการ อันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคในภาพรวม บุคลากรของบริษัทฯ ต้องระมัดระวังในการติดต่อกับคู่แข่ง และบุคลากรของคู่แข่งทุกกรณี ไม่เปิดเผย หรือละเลยให้ความลับของบริษัทฯ ตกอยู่ในมือของคู่แข่ง

3.7 การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์
2. ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
3. ให้ความร่วมมือ และควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
4. ตอบสนองอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
5. ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตย และส่งเสริมให้พนักงานใช้สิทธิเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ

4. จรรยาบรรณกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งหวังให้กรรมการบริษัทฯ ดำเนินงานในกรอบจริยธรรมที่สูงสุด และต้องดำรงตนหรือปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยจัดให้มีจรรยาบรรณกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. บริหารงานด้วยความระมัดระวัง เพื่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งในปัจจุบันและอนาคตตลอดจนรักษาภาพลักษณ์ของบริษัทฯ
3. บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยไม่ฝักใฝ่การเมือง หรืออยู่ภายใต้อิทธิพลทางการเมือง และวางตัวเป็นกลางอย่างเคร่งครัด
4. ไม่มีส่วนได้เสียในกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม
5. บริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ ผลประโยชน์ข้างต้น รวมถึง
    1. ไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบจากการทำงาน ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม
    2. ไม่ใช้ความลับของบริษัทฯ ในทางที่ผิด และเมื่อพ้นจากตำแหน่งไปแล้วต้องไม่เปิดเผยข้อมูลหรือเอกสารที่เป็นความลับของบริษัทฯ ด้วย
    3. ไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่งขันของบริษัทฯ
    4. ไม่มีผลประโยชน์ หรือส่วนได้เสียจากการทำสัญญาของบริษัทฯ
    5. ไม่รับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดอันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตนและครอบครัว เช่น ไม่รับสิ่งบันเทิง ของขวัญ ข้อเสนอเพื่อการพักผ่อน ที่พักรับรอง หรือข้อเสนอที่ให้เป็นการส่วนตัวต่างๆ เป็นต้น
6. ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ รวมถึงในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมคณะกรรมการชุดอื่นๆ
7. กรรมการบริษัทฯ และครอบครัว ต้องไม่เป็นผู้ถือหุ้น หรือได้รับผลประโยชน์จากบริษัทคู่แข่ง หรือกิจการใดๆ รวมถึงผู้ค้า/ผู้ขายที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม กรณีที่หุ้นของบริษัท กิจการ หรือบุคคลดังกล่าวจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ถือว่าการซื้อหุ้นของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือการลงทุนผ่านกองทุนรวม หรือหน่วยลงทุน ไม่เป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันตราบใดที่ไม่ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ
8. ไม่กระทำการใดอันมีลักษณะเป็นการเข้าไปบริหารหรือจัดการใดๆ ในบริษัทอื่นที่มีผลบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใดๆ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือของผู้อื่น
9. ไม่ใช้ข้อมูลภายใน เพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ
10. ไม่ซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย
11. รายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ให้บริษัทฯ ทราบตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อป้องกันการซื้อหรือขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายใน

5. จรรยาบรรณพนักงาน

5.1 การปฏิบัติตน

1. ศึกษาหาความรู้และประสบการณ์ เพื่อเสริมสร้างตนเองให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
2. ยึดมั่นในคุณธรรม และต้องไม่แสวงหาตำแหน่ง ความดีความชอบ หรือประโยชน์อื่นใดโดยมิชอบจากผู้บังคับบัญชาหรือจากบุคคลอื่นใด
3. ละเว้นจากอบายมุข และสิ่งเสพติดทั้งปวง ไม่ประพฤติตนในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียเกียรติ และชื่อเสียงของตนเองและบริษัทฯ เช่น ไม่กระทำตนเป็นคนมีหนี้สินรุงรัง ไม่หมกมุ่นในการพนันทุกประเภท และไม่ยุ่งเกี่ยวกับสิ่งเสพติดทุกประเภท เป็นต้น
4. ไม่ประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพ หรือกระทำการใดอันจะกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่หรือชื่อเสียงของตนเองและบริษัทฯ
5. หลีกเลี่ยงการมีภาระผูกพันทางการเงินกับบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ หรือระหว่างพนักงานด้วยกันเอง ซึ่งหมายความรวมถึงการให้กู้ยืมเงินหรือกู้ยืมเงิน การเรียกร้องเรี่ยไรต่างๆ การใช้เช็คแลกเงินสด การเล่นแชร์ เป็นต้น ยกเว้นกิจกรรมเพื่อการกุศลและสาธารณะ
6. เคารพในสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยสาเหตุอันเนื่องมาจากความเหมือน หรือความแตกต่าง ทั้งทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ รวมถึงเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

5.2 การปฏิบัติต่อบริษัทฯ

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เที่ยงธรรม ด้วยความรับผิดชอบรอบคอบ ทุ่มเทกำลังกายและกำลังความคิดในการทำงาน โดยถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียร รวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
3. เป็นผู้มีวินัย และประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัทฯ ค่านิยมองค์การ และประเพณีอันดีงาม ไม่ว่าจะระบุเป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ตาม
4. พึงรักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม รวมทั้งไม่กระทำการใดที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯ
5. ใช้และรักษาทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ประหยัด และดูแลมิให้สูญหาย อีกทั้งไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน
6. ห้ามเข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำหรือปกปิดการกระทำใดๆ ที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หรืออาจทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ด้วยความยุติธรรม หรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการปกปิดการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย
7. ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องทางการเงินหรือก่อภาระผูกพันทางการเงินใดๆ กับบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทฯ
8. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
9. ไม่ใช้อำนาจหน้าที่ของตน หรือยอมให้ผู้อื่นใช้อำนาจหน้าที่ของตน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น โดย มิชอบ
10. มีความมุ่งมั่น มีจิตสำนึกที่ดี และมีความรับผิดชอบร่วมกันต่อบริษัทฯ ที่จะดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ภายใต้นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ โดยต้องยึดถือและปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติที่ได้กำหนดไว้ในเรื่องดังกล่าว

5.3 การปฏิบัติต่อพนักงานอื่น

1. เสริมสร้างการทำงานเป็นทีมโดยให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ต่องานของบริษัทฯ โดยส่วนรวม
2. ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความสุภาพ มีน้ำใจ มีมนุษย์สัมพันธ์อันดี ปรับตนให้สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ และไม่ปิดบังข้อมูลที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของเพื่อนร่วมงาน
3. ให้เกียรติผู้อื่น โดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตน
4. ผู้บังคับบัญชาปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือ และเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้ใต้บังคับบัญชา
5. ผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพนับถือ
6. ผู้ใต้บังคับบัญชารับฟังคำแนะนำของผู้บังคับบัญชา และไม่ปฏิบัติงานข้ามผู้บังคับบัญชาเหนือตนเว้นแต่ผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไปเป็นผู้สั่ง รวมทั้งมีความสุภาพต่อพนักงานที่มีตำแหน่งเหนือตน
7. หลีกเลี่ยงการนำเอาข้อมูลหรือเรื่องราวของพนักงานอื่น ทั้งในเรื่องที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานและเรื่องส่วนตัวไปเปิดเผย หรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายแก่พนักงาน หรือภาพพจน์โดยส่วนรวมของบริษัทฯ
8. ไม่กระทำการใดๆ ที่ผิดศีลธรรมต่อพนักงานอื่น
9. ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการคุกคามทางเพศต่อพนักงานอื่น โดยการกระทำดังกล่าวก่อให้เกิดความเดือดร้อน รำคาญ หรือก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่บั่นทอนกำลังใจ เป็นปฏิปักษ์ หรือก้าวร้าว รวมถึงการรบกวนการปฏิบัติงานของพนักงานอื่นโดยไม่มีเหตุผล พฤติกรรมดังกล่าวครอบคลุมถึง การลวนลาม อนาจาร การเกี้ยวพาราสี หรือการล่วงเกินทางเพศ ไม่ว่าจะด้วยวาจาหรือร่างกายก็ตาม

5.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1. พนักงาน และครอบครัว ต้องไม่ได้รับผลประโยชน์ หรือเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทคู่แข่ง หรือกิจการใดๆ รวมถึง ผู้ค้า/ผู้ขาย ที่บริษัทฯ ติดต่อธุรกิจด้วย อย่างไรก็ตาม กรณีที่หุ้นของบริษัทคู่แข่ง กิจการ หรือบุคคลดังกล่าวจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ถือว่าการซื้อหุ้นของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือการลงทุนผ่านกองทุนรวม หรือหน่วยลงทุนไม่เป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันตราบใดที่ไม่ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน
2. พนักงาน และครอบครัว ต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเกิดจากการติดต่อกับผู้ที่เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัทฯ เช่น คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งขัน หรือจากการใช้โอกาส หรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน และในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือการทำงานอื่นนอกเหนือจากงานของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน

5.5 การรักษาความลับ

1. ไม่เปิดเผย หรือใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่เป็นความลับ รวมทั้งรักษาความลับของบริษัทฯ โดยดูแลระมัดระวังมิให้เอกสารหรือข่าวสารอันเป็นความลับของบริษัทฯ รั่วไหลหรือตกไปถึงผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง อันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ
2. ไม่ใช้ข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดย มิชอบ
3. ละเว้นหรือหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นต่อบุคคลภายนอก หรือสื่อมวลชนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยตนเองไม่มีอำนาจหน้าที่ หรือเรื่องอันใดที่อาจกระทบกระเทือนต่อชื่อเสียง และการดำเนินงานของบริษัทฯ

5.6 รายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน

1. จัดทำรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเวลา และเชื่อถือได้ โดยจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่รับรองโดยทั่วไป

2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎระเบียบของบริษัทฯ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.7 การจัดหา

1. วางตัวกับ ผู้ค้า/ผู้ขาย ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเชิงธุรกิจเท่านั้น ควรระมัดระวังอย่าให้เกิดข้อครหาได้ว่ามีความสัมพันธ์ใกล้ชิดเป็นพิเศษกับ ผู้ค้า/ผู้ขายรายใดรายหนึ่งมากกว่ารายอื่นๆ จนอาจทำให้เกิดการตัดสินใจเลือกจัดหา การจัดประมูล การเจรจาต่อรอง ฯลฯ ไม่เป็นไปโดยยุติธรรมและเสมอภาคเท่าเทียมกันต่อทุกราย

2. ให้ข้อมูลที่เที่ยงตรง ถูกต้อง อย่างตรงไปตรงมาแก่ผู้ค้า/ผู้ขาย โดยไม่ทำให้ผู้ค้า/ผู้ขาย รีบตัดสินใจด้วยความเข้าใจที่ผิดพลาด หรือได้รับข้อมูลที่ถูกต้องแต่ไม่ครบถ้วนเท่าที่ควรจะได้

3. ไม่รับของกำนัล สินน้ำใจ การรับเชิญไปงานเลี้ยงประเภทสังสรรค์ หรืองานเลี้ยงรับรองจาก ผู้ค้า/ผู้ขาย ที่จัดขึ้นให้เป็นการส่วนตัว หรือหมู่คณะใดคณะหนึ่งอย่างเฉพาะเจาะจง รวมถึงการรับเชิญไปดูงานที่ ผู้ค้า/ผู้ขาย เสนอตัวเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ หรือการรับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายจาก ผู้ค้า/ผู้ขาย สำหรับกิจกรรมภายในต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงข้อครหาต่างๆ ที่อาจจะมีขึ้น และป้องกันไม่ให้เกิดความโน้มเอียงที่จะช่วยเหลือตอบแทนฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นพิเศษ

4. ไม่หวังหรือเรียกร้องผลประโยชน์ตอบแทนเป็นการส่วนตัว หรือหมู่คณะจาก ผู้ค้า/ผู้ขาย ไม่ว่าในโอกาส หรือสถานการณ์ใดๆ และไม่รับเงินหรือสินบนไม่ว่าในรูปแบบใดทั้งสิ้น

5. ไม่เชิญ ผู้ค้า/ผู้ขาย เข้าร่วมยื่นข้อเสนอ หรือประกวดราคาโดยไม่ได้มีความต้องการจัดหาอย่างแท้จริง หรือตั้งใจไว้แล้วว่าจะไม่จัดหาจาก ผู้ค้า/ผู้ขาย รายนั้น ควรเลือกเชิญเฉพาะ ผู้ค้า/ผู้ขาย ที่เมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่า มีคุณสมบัติ ความตั้งใจ และความสามารถที่จะเข้าร่วมแข่งขันโดยหวังจะได้รับการจัดหาในที่สุดเท่านั้น ไม่ควรเชิญ ผู้ค้า/ ผู้ขาย มาประกวดราคาเพียงเพื่อที่จะใช้เป็นเครื่องมือสำหรับตั้งเงื่อนไขต่อรองกับ ผู้ค้า/ผู้ขาย รายอื่น หากต้องการเพียงตัวเลขในการประมาณการค่าใช้จ่าย หรือจัดทำงบประมาณ จะต้องแจ้งให้ ผู้ค้า/ผู้ขาย ทราบอย่างแจ้งชัดล่วงหน้า

6. ให้หลักเกณฑ์ ข้อมูลที่ชัดเจนถูกต้อง และปฏิบัติต่อผู้ค้า/ผู้ขาย ที่เข้าร่วมประกวดราคาโดยทัดเทียมกัน หากรายหนึ่งรายใดร้องขอและได้รับข้อมูลเพิ่มเติม ข้อมูลเพิ่มเติมนั้นควรถูกส่งไปยังรายอื่นๆ ที่ไม่ได้ร้องขอด้วย หรือหากรายหนึ่งรายใดร้องขอและได้รับอนุญาตให้เลื่อนกำหนดวันส่งเอกสารการประมูลก็จะต้องแจ้งวันครบกำหนดใหม่นั้นให้รายอื่นๆ ทราบโดยทันทีเช่นกัน

7. รักษาข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับจากผู้เสนอราคา หรือผู้เข้าร่วมประกวดราคา แต่ละรายไว้เป็นความลับ ไม่ควรเปิดเผยตัวเลขราคา หรือข้อมูลทางเทคนิคที่ได้รับจากรายหนึ่งให้กับรายอื่นทราบ

8. ดำเนินการจัดหาอย่างโปร่งใส ยุติธรรม และซื่อสัตย์ และไม่ให้มีอิทธิพลใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมแทรกแซงได้

5.8 การให้หรือรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด หรือการบันเทิง

1. พนักงานและครอบครัวต้องไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับเงิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ

2. พนักงานและครอบครัวอาจรับหรือให้ของขวัญได้ตามประเพณีนิยม โดยของขวัญที่ได้รับหรือให้ต้อง ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเชิงธุรกิจใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

3. ไม่รับเลี้ยงในลักษณะที่เกินกว่าเหตุความสัมพันธ์ปกติจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทฯ

5.9 การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และการใช้ข้อมูลภายใน

1. ไม่ใช้ข้อมูลภายใน เพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ

2. ไม่ซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย

3. พนักงานที่ใกล้ชิดกับข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อป้องกันการซื้อหรือขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายใน

5.10 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. หลีกเลี่ยงการใช้ Internet Site ที่ผิดกฎหมาย หรือละเมิดศีลธรรมอันดีงาม รวมทั้งไม่เผยแพร่ข้อมูลหรือข่าวสารของ Internet Site ดังกล่าวต่อผู้อื่น
2. หลีกเลี่ยงที่จะส่ง Electronic Mail (E-mail) ที่จะเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ หรือสร้างความรำคาญต่อผู้อื่น หรือฝ่าฝืนนโยบายบริษัทฯ หรือผิดกฎหมาย หรือละเมิดศีลธรรมอันดีงาม
3. พนักงานที่มีสิทธิพิเศษในการเข้าถึงเนื้อหา E-mail ของผู้อื่น จะกระทำการดังกล่าวก็ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจเท่านั้น
4. พนักงานที่เข้าถึงเนื้อหาของ E-mail ของผู้อื่นโดยมิได้รับอนุญาตจะถือว่ามีความผิด

5.11 การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และระบบสารสนเทศ (IT Security)

1. จัดให้มีการคัดกรอง และกำหนดสิทธิเฉพาะผู้มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ และแจกจ่ายข้อมูลต่าง ๆ
2. กำหนดรอบการตรวจสอบการทำงานของระบบ พร้อมกับมีเจ้าหน้าที่ด้านระบบคอยควบคุมการทำงาน และแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นตลอดเวลา รวมทั้ง พัฒนาระบบ Hardware และ Software อย่างต่อเนื่อง
3. ติดตั้งระบบ และ อุปกรณ์ในการป้องกันการคุกคาม (Firewall) และการเฝ้าระวัง

6. การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตาม

1. ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทฯ และพนักงานที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด
2. ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานที่ต้องประเมินผลตนเองว่าด้วยเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด
3. วิธีการสอบถามข้อสงสัย และการรายงานในกรณีที่สงสัยว่าจะมีการกระทำผิดจรรยาบรรณ หรือการรับ ข้อร้องเรียน มีทางเลือกได้หลายช่องทาง ได้แก่
   - ผู้บังคับบัญชาตามลำดับขั้น
   - ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ
   - ผู้ช่วยบริหารงานตรวจสอบภายใน
   - ผู้ช่วยบริหารงานกฎหมายและตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ การรายงาน และการร้องเรียนดังกล่าวต้องกระทำเป็นลายลักษณ์อักษร

7. วินัย

จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ถือเป็นวินัยอย่างหนึ่ง ซึ่งกรรมการบริษัทฯ และพนักงานทุกคนต้องดำรงตนและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด พนักงานที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจะถูกพิจารณาโทษทางวินัยตามคู่มือนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ สำหรับพนักงานว่าด้วยเรื่องวินัยและโทษทางวินัย

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter) ของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และสนับสนุนให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อให้มีความโปร่งใส มีคุณธรรม และจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ รวมถึงได้มีการพิจารณาสอบทานงบการเงินประจำปี 2563 ร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และฝ่ายบริหารว่า งบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทครบถ้วน เพียงพอ และถูกต้องตามที่ควรและเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป และระบบการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง มีความเพียงพอเหมาะสม ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ตลอดจนทางบริษัทมีการบริหารงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำหรับ รายการระหว่างกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวได้ดำเนินการอย่างยุติธรรม เป็นไปตามราคาตลาด และตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at Arms' Length Basis)

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทาน คุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าตรวจสอบระบบการควบคุมภายในผลงาน และความพร้อมในการให้บริการของผู้ตรวจสอบภายใน จากหน่วยงานภายนอกตามที่ผู้บริหารเสนอ ว่ามีความเหมาะสมแล้ว จึงแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในจาก Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทสำหรับปี 2564

นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาสอบทาน คุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าสอบบัญชีผลงาน และ ความพร้อมในการให้บริการของผู้สอบบัญชีภายนอกตามที่ผู้บริหารเสนอ ว่ามีความเหมาะสมแล้ว จึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทสำหรับการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2564 เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติแต่งตั้งต่อไป

ในปี 2563 บริษัทฯมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้นจำนวน 8 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบมีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ/ จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด
	ปี 2563
1. นายธาดา จารุกิจไพศาล	8/8
2. ผศ. อนุชา จินตกานนท์	8/8
3. นายสุเทพ สืบสันติวงศ์ [1]	5/5
4. นายสุทธิพงศ์ กนกากร [2]	3/3

หมายเหตุ : [1] นายสุเทพ สืบสันติวงศ์ ลาออกจากการเป็น กรรมการตรวจสอบ มีผลวันที่ วันที่ 26 มิถุนายน 2563

[2] นายสุทธิพงศ์ กนกากร ได้รับการแต่งตั้ง เป็น กรรมการตรวจสอบ มีผลวันที่ 26 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้ความรู้ ความสามารถประกอบกับความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยไม่มีข้อจำกัด ในการได้รับข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดจนได้ให้ความเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ทำให้การปฏิบัติหน้าที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหาร และกรรมการบริหารของบริษัท มีจริยธรรม และความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ และระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน

นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการตรวจสอบ

"ชีวิตดีดี มีได้ทุกวัน"

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
โทร : 0-2666-0999 Website : www.tvdirect.co.th