ANNUAL REPORT 2021

รายงานประจำปี บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

NEW NORMAL SHOPPING

ANNUAL

รายงานประจำปี บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

REPORT

2021

NEW NORMAL SHOPPING

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการบริหาร 2

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 6

รางวัลที่บริษัทได้รับ 16

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 20
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 64
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 70
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A) 74
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 90

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 95
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ 124
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 144
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 150

ส่วนที่ 3 งบการเงิน 156

ส่วนที่ 4 สารจากผู้บริหารบริษัทในเครือ 248

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท 255

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย 268

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance) 268

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน 270

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม จรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม 271

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ 298

หมายเหตุ *: “มีข้อมูลเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ของบริษัท และรายงานฉบับนี้ทำตามข้อกำหนดของแบบ 56-1 One Report”

สารจากประธาน

สารจากประธานกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2564 เป็นปีที่ประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดของ โรคไวรัส COVID-19 ซึ่งได้ระบาดมากว่า 2 ปีแล้ว ภาครัฐตลอดจนหน่วยงานสาธารณสุขทุกที่ ได้มีการออกมาตรการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือประคับประคองภาคธุรกิจ ร้านค้า และช่วยเหลือในการดูแลรักษาให้กับประชาชนคนไทยทุกคน แต่ก็ยังไม่สามารถที่จะทำให้สภาพเศรษฐกิจและความเป็นอยู่โดยรวมของไทยกลับมาได้เป็นปกติดังเดิม มีกลุ่มธุรกิจมากมายที่ได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวที่ยอดนักท่องเที่ยวหายไปจำนวนมาก และหลายๆธุรกิจการลงทุนของเอกชน การผลิตงานของภาคอุตสาหกรรม ต้องปรับตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัด ทั้งจากการ work from home มีการปิดร้านค้า ห้างสรรพสินค้า และสถานที่ที่เป็นกลุ่มเสี่ยง การกำกับเวลาเคอร์ฟิวส์ การลดการเดินทาง ปัจจัยเหล่านี้ก็ย่อมส่งผลกระทบต่อธุรกิจของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหา และได้มีการวางแผนงานหลากหลายด้าน ในการที่จะทำให้ผลประกอบการของธุรกิจสามารถผ่านวิกฤตนี้ไปให้ได้อย่างดีที่สุด

ด้วยการดำเนินวิถีชีวิตแบบใหม่ New normal ทำให้คนไทยส่วนมากได้เรียนรู้ที่จะหาสินค้า และสั่งซื้อสินค้า ผ่านช่องทางโทรศัพท์และออนไลน์ ซึ่งก็ถือเป็นโอกาสที่ทำให้ บริษัทฯ เดินหน้าลงทุนพัฒนาตลาด E-Commerce เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับธุรกิจ สร้างประสบการณ์ การช้อปปิ้งให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกที่ ทุกเวลา โดยได้จัดเตรียมทำ Application โฉมใหม่ และสินค้ากว่า 25,000 รายการ ภายใต้คอนเซ็ปท์ “คัดแล้ว คุ้มชัวร์” ที่จะสร้างความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้าผ่าน “ APP TVD ” มีความสนุก ความง่าย ความสะดวกสบาย ด้วยฟีเจอร์และดีไซน์ ที่จะรองรับกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ที่มีมากกว่า 4 ล้านรายชื่อ และเพื่อต่อยอดในการสร้างฐานลูกค้าใหม่ ให้กับธุรกิจ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการตลาดของ Social Commerce

สำหรับแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ผ่าน บริษัท เอบีพีโอ จำกัด และบริษัทในเครือนั้น ก็ได้มีการขยายการลงทุนในธุรกิจ B2B มีการลงทุนใน ธุรกิจสตาร์ตอัพ เพื่อนำเทคโนโลยีที่มีมาต่อยอดสู่โมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ได้แก่ “บริษัท อี๊ด แล็บ จำกัด” สตาร์ทอัพไทยมาแรงผู้พัฒนาแพลตฟอร์มโซลูชั่น ที่จะเพิ่มประสิทธิภาพให้กับธุรกิจร้านอาหาร และร่วมกับ บิทคับออนไลน์ ที่ Amazon Web Services (AWS) ผู้ให้บริการระบบคลาวด์ ที่ประสบความสำเร็จใน การดึง AI มาช่วยเก็บ ข้อมูลลูกค้าและพฤติกรรมการซื้อ ที่จะช่วยเพิ่มความถี่การใช้บริการและผลักดันยอดขาย โดยการนำเสนอไอเดียโปรโมชั่นที่จะกระตุ้นยอดได้ และยังมีการแตกไลน์ธุรกิจ การขนส่งพัสดุ ในแบรนด์ของ ‘Xpresso’ ที่มีจุดให้บริการ 58 สาขาทั่วประเทศ เพื่อการรับส่งพัสดุในราคาพิเศษ ต่อยอดการบริการ การส่งสินค้าของบริษัทฯ เสริมศักยภาพให้กับธุรกิจการขายสินค้า ผ่าน E-Commerce และการบริหารจัดการคลังสินค้า ได้อย่างครบวงจร

ผลการดำเนินการของปี 2564 ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจไทยที่ทรุดหนัก กำลังซื้อที่ลดลงเป็นอย่างมากจากวิกฤตหลักของการแพร่ระบาด โรคไวรัส COVID-19 ที่ถึงตอนนี้ก็ยังคาดการณ์ไม่ได้ ว่าจะจบลงเมื่อไร อย่างไร ซึ่งส่งผลกระทบเป็นอย่างมากต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2564 ทำให้บริษัทยังไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ซึ่งธุรกิจโดยรวมหลายๆ แห่ง ก็ย่อมประสบปัญหาในเรื่องนี้เช่นกัน แต่คาดว่าจากดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจของไทยที่มาถึงจุดต่ำสุดแล้ว รวมทั้งการเข้าถึงวัคซีนของคนไทยที่ได้มากขึ้น ดังนั้นในปีหน้าสถานการณ์ต่าง ๆ ก็น่าจะค่อยๆปรับตัวได้ดีขึ้น

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นและให้ความสำคัญ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน และ ผู้บริหารภายในบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ ตระหนักดี ถึงความชอบธรรมในการปฏิบัติต่อคนทุกคนอย่างเหมาะสม และด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจในการบริหารงานอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล Excellent CG Scoring ในระดับดีเลิศ CG 5 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน (2560-2564) และได้ 100 คะแนนเต็ม AGM Level ติดต่อกันเป็นปีที่ 8 (2557-2564) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย รวมทั้งได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” Thailand Sustainability Investment หรือ THSI ประจำปี 2564 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ด้านจริยธรรมองค์กร และการกำกับดูแล บริษัทฯ ได้รับการรับรอง การต่ออายุให้เป็น สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption) ต่อไปอีก 3 ปี (2563-2565) และได้รับโล่รางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการระดับประเทศ” กับหนังสือประกาศเกียรติคุณจากกระทรวงแรงงาน เป็นเวลา 7 ปี ติดต่อกัน (2558-2564) นับเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทฯ และของพนักงานทุกๆ คน ซึ่งแน่นอนว่า บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการส่งเสริม และ พัฒนางานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างต่อเนื่องต่อไป

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการบริหาร ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาคเอกชน และภาครัฐ ตลอดจนผู้มีอุปการะคุณทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุน ให้กำลังใจ ในการดำเนินงานในทุกส่วนงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี และ ขอขอบคุณพนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือฯ ทุก ๆ ท่าน ที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจ ในการร่วมกันนำพาองค์กรของเราให้ก้าวเดินต่อไปข้างหน้าอย่างเข้มแข็ง แม้ในปีนี้ ทุกคนจะต้องพบกับช่วงเวลาที่ยากลำบาก บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะยังได้รับการสนับสนุนจากทุกท่าน และทุกภาคส่วนเป็นอย่างดีเช่นเดิม เพื่อเสริมสร้างพลังให้กับองค์กรที่จะทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ยุติธรรม อันจะทำให้ธุรกิจมีความยั่งยืนเติบโตตลอดไป ขอขอบพระคุณ ในความปรารถนาดีของทุกท่าน ที่มีให้กับบริษัทฯเสมอมา และขออำนวยพร ขอสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คุ้มครองให้ทุกท่านพบเจอแต่สิ่งดี ๆ ตลอดไป

นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการ

นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
ประธานคณะกรรมการบริหาร

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สวัสดีครับ ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ปี 2564 ได้โอกาสกลับเข้ามาบริหารงานในทีวีไดเร็คอีกครั้ง เพียงหนึ่งปีที่ไปไม่อยู่ในองค์กร หลายสิ่งหลายอย่างเปลี่ยนไปมากทีเดียว และเป็นไปตามที่คาดไว้ว่า จะต้องมีหลายสิ่งหลายอย่างต้องแก้ไข ปรับปรุง ธำรงไว้ และลบทิ้ง ผมต้องขออภัยที่ปีนี้นอกจากไม่สามารถทำได้ตามแผนงานที่วางไว้แล้ว ยังทำผลประกอบการขาดทุนมากที่สุดตั้งแต่เราดำเนินกิจการมาตลอด 22 ปี ผมขออนุญาตเล่าเรื่องราวต่าง ๆ เพื่อให้ทุกท่านได้เข้าใจถึงเหตุและปัจจัยที่ทำให้ปี 2564 เป็นปีที่เราต้องจดจำและถอดบทเรียนครั้งสำคัญ

สัญญาณแรกของทีวีดี การควบรวมกิจการ

ปี 2562 คณะกรรมการได้มีมติให้ทั้งสองบริษัท คือ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) (TVD) และบริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด (TVDS) ซึ่งเป็นบริษัทลูกของเราและเป็นบริษัทร่วมทุนกับโมโม่อิงค์ บริษัทอีคอมเมิร์ซ อันดับหนึ่งของประเทศไต้หวัน ควบรวมด้วยวิธี A + B = A แต่ด้วยสองบริษัททำงานด้วยระบบที่ไม่เหมือนกันเพราะ TVD เราเป็น Full OMNI Channel และ TVDS เป็น Full Scale Home Shopping Business ดังนั้นก่อนการควบรวมต้องมีการเตรียมระบบงานใหม่ และจะต้องทำ API ของ Software ทั้งสองระบบ และอีกหลายเรื่องก่อนจะทำ M&A และ EBT ด้วยความต้องการและมั่นใจว่าจะขึ้นระบบได้ทำให้เกิดการ Crash ของระบบงาน เกิดปัญหาทั้งการทำงานและที่สำคัญยอดขายก็เสียหายไปด้วย เนื่องจากให้บริการลูกค้าไม่ได้จนถึงวันนี้เรารวมเป็นบริษัทเดียวกันแต่ยังทำงานสองระบบ ทำให้เสียทรัพยากรไปจำนวนมาก ต้องปรับระบบให้ใช้งานได้ทั้งสองระบบ ทำให้เรามีขั้นตอนการทำงานมากขึ้นกว่า 40% คนทำงานหลายคนเหนื่อยเกินกว่าจะทำก็ลาออก เราได้เสียคนดีไปพอสมควร เมื่อผมเข้ามาบริหารมีการประชุมกันหลายรอบจนได้ข้อสรุปต่าง ๆ รอบด้านและตกลงกับทีมงานทั้งไทยและไต้หวันว่า เราต้องสร้างโปรแกรมการทำงานตัวใหม่ขึ้น ภายใต้ชื่อ “TVD OMNI OS” ซึ่งจะพร้อมใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ใน เดือนเมษายน 2565 นี้

สัญญาณที่สองของทีวีดี การแปลงร่างจาก TV เป็น EC

เมื่อ 5 ปีก่อนนี้ เราเตรียมตัวสำหรับการแปลงร่าง (Transformation) จาก TV เป็น EC ซึ่งเราเตรียมเงินทุนจาก WARRANT TVD-W2 เพื่อดำเนินการนี้ เราไม่ทำช้าไปแต่โควิดทำให้สิ่งที่เราคิดและคาดการณ์ไว้มาเร็วกว่าถึง 2 ปี การเปลี่ยนแปลงทั้งที่น่าจะเกิดขึ้นในอีก 2 ปีข้างหน้าได้ถูกเร่งให้เกิดในปี 2563 และ 2564 ขออธิบายถึง 3C (Circumstance, Competitor, Customer) ดังนี้

1. CIRCUMSTANCE : สิ่งแวดล้อมในการทำธุรกิจเกิดการเปลี่ยนกระทันหัน ECOSYSTEM ของอีคอมเมิร์ซมีการพัฒนาในอัตราเร่งมาก การตัดราคาอย่างรุนแรงของสินค้า การแข่งกันลดราคาของบริษัทขนส่ง ระบบการจ่ายเงินที่เกิดขึ้นในช่วงสองปีที่ผ่านมา และ CRYPTOCURRENCY ที่จะเริ่มเข้ามามีบทบาทในการซื้อขายมากขึ้น เป็นต้น

2. COMPETITOR : หลายปีก่อน Facebook เคยบอกว่าในอนาคต Everything will compete with Everything ตอนนี้ภาพชัด เพราะคู่แข่งใหม่ๆ ไม่ได้มาจากธุรกิจเดียวกัน แต่ข้ามห้วยมาแข่งด้วยแหล่งเงินทุนขนาดใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ บริษัทใหญ่ลงมาในสนาม TV SHOPPING และ E-COMMERCE กันหมด สถานีที่เคยเป็น COMPLEMENTOR ก็มาเป็น COMPETITOR ไม่เว้นแม้แต่ SOCIAL MEDIA ก็ต้องการเป็น In-App Shopping กันทั้งสิ้น

3. CUSTOMER : ยิ่งกว่า Prosumer ยิ่งกว่า Friendsumer ก็คือลูกค้ากลายเป็นคนขายสินค้าในออนไลน์ คนที่ไม่ได้ขายออนไลน์ ก็มีความสามารถในการใช้ INTERNET ทั้งจอคอม จอทีวี และจอมือถือ โควิดช่วยเร่งอัตราการเรียนรู้ของผู้บริโภคทุกคนทุกเพศทุกวัย และเริ่มสร้าง FRAGMENT ที่ย่อยลงและมีความต้องการเฉพาะด้านเฉพาะอย่างชัดเจน ลูกค้าแปลงร่างไปแล้ว

ดังนั้น การจะเริ่ม B2C E-COMMERCE PLATFORM กับโมโม่จะมีการใช้งบประมาณมากกว่าที่เคยวางแผนไว้ถึง 2 เท่า การพัฒนาระบบเรามีทีมภายใน แต่ค่าบริหาร งบการตลาด งบโฆษณา งบโปรโมชั่น และ งบอุดหนุนการซื้อ จะใช้มากกว่าที่ประมาณการไว้แน่นอน และผลนั้นก็เป็นเช่นนั้น การเข้าหาลูกค้าไม่ว่าจะเป็นลูกค้าเดิมของเรา หรือ จะเป็นลูกค้าใหม่ COST PER LEAD สูงขึ้นอย่างมาก

สัญญาณที่สามของทีวีดี การควบคุมที่เข้มข้นของ กสทช

จากการที่ ถั่งเช่าและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่างๆ มีการโฆษณาเกินจริง และกระทำให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้านั้น ทำให้ กสทช.มีการควบคุมกำกับดูแลอย่างเข้มงวด รายการและโฆษณาของบริษัทเกือบ 70% ต้องกลับมาทำรายการและโฆษณากันใหม่ และสินค้าขายดีหลายรายการที่ผ่านการอนุมัติ แต่ก็ไม่สามารถขายได้ดีเช่นกัน ทำให้สัดส่วนของอาหารเสริมที่ขายผ่านทีวีลดลงไปกว่า 60% ซึ่งเป็นกลุ่มสำคัญที่สร้างผลกำไรให้กับบริษัทเสมอมา จนถึงขณะนี้เราสามารถนำสัดส่วนกลับมาได้เพียง 50% จากที่เคยทำได้ในปีก่อนๆ นี้ ซึ่งบริษัทก็แก้ไขด้วยการปรับเปลี่ยนสินค้า การตั้งทีมกฎหมายมาช่วยครีเอทีฟให้ทำงานได้อย่างถูกต้องและขายได้ด้วย ในส่วนนี้เรายังไม่สามารถแก้ไขได้สมบูรณ์อย่างที่หวังไว้ แต่เราก็ยังคงหาหนทางต่อไป

สัญญาณที่สี่ของทีวีดี การกลับมาระบาดของโควิค

ในเดือนเมษายน 2564 การระบาด WAVE ครั้งที่ 3 นี้ไม่เหมือนกับ WAVE แรก เพราะ WAVE แรก แม้เราจะมีเศรษฐกิจที่ไม่ดี เพราะ GDP ของเราลดลงติดต่อกันสองไตรมาสแล้ว แต่ทุกคนยังมีเงินมีกำลังซื้อ เมื่อได้หยุดกะทันหันทำให้การอยู่บ้านนั้นมีความสุขและใช้เงินอย่างเต็มที่ ทุกธุรกิจได้รับผลบวกมากมาย เช่น ธุรกิจการส่งอาหาร ธุรกิจอีคอมเมิร์ช เติบโตอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน แต่ WAVE 3 นี้ ทุกคนกำลังซื้อลดลงไปมากแล้ว รัฐบาลก็สนับสนุนไปเกือบหมดแล้ว ทำให้กำลังซื้อหดตัวทันที และธุรกิจ SME เริ่มไปไม่ไหว ปิดตัวลงมากเป็นจำนวนไม่น้อย ร้านอาหารต่างๆ ไปต่อไม่ได้ ยอดขายของบริษัทเริ่มลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ การประกาศ LOCK DOWN ทำให้บริษัทต้อง WORK FROM HOME ยิ่งทำให้การทำงานของทั้งการถ่ายทำรายการ เป็นไปอย่างลำบากและมีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น ยิ่งการขายผ่าน CALL CENTER ด้วยระบบ WFH นั้น มีประสิทธิภาพเพียง 70% เมื่อเทียบกับ ON SITE WORKING เราเริ่มแก้ปัญหาด้วยการเน้นขายสินค้า ,ราคาถูกลง แต่มีมาร์จิ้นสูงมากขึ้นอย่างผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อให้เรารักษาผลประกอบการไม่ให้ขาดทุนเกินกว่าที่คาดการณ์ไว้

สัญญาณที่ห้าของทีวีดี คนดูทีวีลดลง

ก่อนจะมีทีวีดิจิตอล คนดูทีวีก็มีอัตราเริ่มลดลงแล้ว แต่เมื่อเกิดทีวีดิจิตอลขึ้นถึง 24 ช่อง จึงทำให้ผู้ชมเกิดความคึกคักอย่างมาก จนทำให้อัตราคนดูทีวีกลับมาสูงเกือบเท่าเดิม แต่หลายปีที่ผ่านมา ทีวีดิจิตอลก็เจอปัญหามากมายทั้ง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคนดูหันไปบริโภคสื่อออนไลน์อย่าง YOUTUBE จนเกิด MY TIME (SHIFT TV การดูทีวีตามเวลาที่ฉันสะดวก) มาทดแทน PRIME TIME การเกิดของ 3G จนถึง 5G ในวันนี้ทำให้การดูหนังฟังเพลงมีคุณภาพมากขึ้น แต่ราคาต่อ Gigabyte จาก 28 บาทต่อ GB ลดลงเหลือไม่กี่บาท ทำให้การเกิดของ OTT (NETFLIX, IQYI, WETV, DISNEY และ ETC) ในสองปีนี้มาทดแทนโรงหนังและทีวีได้อย่างลงตัว จากตัวเลข Rating ของ กสทช ทำให้เราเห็นว่าคนดูทั่วประเทศของทีวีดิจิตอล ลดลงจาก ปี 2562 ถึง 14.74%

ปี	2560	2561	2562	2563	2564
Total gross rating point	9.045	8.952	8.437	7.673	7.193

ที่มา : จาก www.tvdigitalwatch.com

สัญญาณที่หกของทีวีดี การเปลี่ยนสัญญาณออกอากาศ

เดือนกันยายน 2564 ที่ผ่านมา PSI แพลตฟอร์มดาวเทียมที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทยกินสัดส่วนมากกว่า 70% ของฐานผู้ชมโทรทัศน์ในประเทศไทย (ทั้งทีวีดิจิตอลและทีวีดาวเทียม) คิดเป็น TV HOME POPULATION ที่ไม่ต่ำกว่า 14.70 HOUSEHOLD (ประเทศไทยมีประชากรที่ 69.5 ล้านคน ค่าเฉลี่ยต่อครอบครัวอยู่ที่อัตรา 3.2 คนต่อครอบครัว ดังนั้น TV HOME POPULATION จึงอยู่ที่ 21.4 ล้าน TV HOUSEHOLD) ตัดสินใจเปลี่ยนสัญญาณที่ใช้ส่งสัญญาณดาวเทียมจาก MPEG 2 เป็น MPEG 4 ซึ่งจะทำให้ภาครับจะชัดเจนได้มากขึ้นเกือบเท่าดิจิตอลเพราะ TECHNOLOGY การบีบอัดสัญญาณดีกว่ามากและต้นทุนของสัญญาณสำหรับแพลตฟอร์มก็ลดลง แม้ว่า PSI ได้มีการประชุมแจ้งว่าการเปลี่ยนสัญญาณครั้งนี้จะไม่มีผลต่อผู้รับชม แต่ความจริงคือคนดูลดลงไปหลังจากเปลี่ยนสัญญาณไม่น้อยกว่า 30% ซึ่งคาดว่าจะเป็นผลของกล่องดาวเทียมรุ่น S1 และ S2 ไม่สามารถรับสัญญาณ MPEG 4 ได้ ทำให้ยอดขายของบริษัทลดลงไปอีก 20-30% จากยอดที่ลดลงจากเหตุการณ์อื่น ๆ แล้ว ที่สำคัญบริษัทกำลังต่อรองเรื่องค่าเช่าช่องและค่าใช้จ่ายต่างๆ ของแพลตฟอร์ม ซึ่งไม่ได้ข้อสรุปในเวลานี้

สัญญาณที่เจ็ดของทีวีดี กลุ่มธุรกิจบริษัททีวีดี

จากการควบรวมบริษัทลูกในเครือและจัดโครงสร้างใหม่ ทำให้เราจะมีสี่บริษัทที่มีศักยภาพในการทำธุรกิจ ได้แก่ บริษัท เอบีพีโอ จำกัด, บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด, บริษัท ฟู้ดออเดอรี่ จำกัด และ บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด (เพื่อเปลี่ยนชื่อและดำเนินธุรกิจ Last Mile Delivery ต่อไป) และยิ่งไปกว่านั้น หนึ่งในสี่บริษัทกำลังเตรียมตัว เพื่อจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2566 เป็นอีกความสำเร็จของพวกเรา

บทสรุป

ดังนั้น จากทั้งหกเหตุการณ์นี้ทำให้เราขาดทุนจากการดำเนินการรวมทั้งกลุ่มทีวีดี เป็นเงิน 259.81 ล้านบาท เป็นส่วนของปัจจัยภายในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจจาก TV เป็น EC อยู่ที่ 119 ล้านบาทและเป็นส่วนของปัจจัยภายนอกอีกจำนวน 140.81 ล้านบาท

จากนี้เราจะเร่งอัตราการ เปลี่ยน ปรับ เลิก เพิ่ม ธุรกิจเดิมทั้งหมดของทั้งทีวีดีและบริษัทในเครือทั้งหมดให้เป็นธุรกิจที่เชื่อมต่อกัน เพื่อเราจะสามารถรับโอกาสใหม่ ๆ พาร์ทเนอร์ใหม่ ๆ ตามแนวกลยุทธ์ 4P (Product, Process, People and Partner) ของปี 2565 นำมาเสริมสร้างความแข็งแรงให้ทีวีดี นอกเหนือจากทำธุรกิจ B2C E-COMMERCE PLATFORM ที่มี TV SHOPPING สนับสนุน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

บุญรักษา

นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท

1. นาย กู่ หยวน หง
   กรรมการ

2. นายสุทธิพงศ์ กนกากร
   กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

3. พันตำรวจโทเธียรรัตน์ วิเชียรสรรค์
   กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

4. นายธาดา จารุกิจไพศาล
   ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ

5. นาย ลิน ชี ฟง
   กรรมการ

6. นายเลิศพงศ์ ยงธนารัตน์
   กรรมการ

7. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงศ์พัฒน์ จิตตานุรักษ์
กรรมการ

9. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบ

1. นายสุทธิพงศ์ กนกากร
   กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
2. นายธาดา จารุกิจไพศาล
   ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
3. พันตำรวจโทเธียรรัตน์ วิเชียรสรรค์
   กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

1. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
   ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายเลิศพงศ์ ยงธนารัตน์
   กรรมการบริหาร
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงศ์พัฒน์ จิตตานุรักษ์
   กรรมการบริหาร
4. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
   กรรมการบริหาร
5. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
   กรรมการบริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
   กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

2. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
   กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

3. นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค
   ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการจัดการ

1. นายปฐม เวชสุภาพร
   กรรมการจัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

2. นางสาวละออศรี มัทธุรนนท์
   กรรมการจัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจทีวี

3. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
   กรรมการจัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

4. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
   กรรมการจัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชี

TVD
CORPORATE
AWARDS
2021

Excellent CG Scoring

บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance หรือ CG) บริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2564 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ CG 5 ดาว ซึ่งเป็นระดับสูงสุด เป็นเวลา 5 ปี ติดต่อกัน (2560-2564) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

TOP QUARTILE COMPANIES

ในปี 2564 นอกจากบริษัทฯ จะได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “Excellent CG Scoring” แล้ว บริษัทฯ ยังได้คะแนน CG สูงสุดติดอันดับ Top Quartile เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน (2558-2564) อีกด้วย

AGM Level

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับ 100 คะแนนเต็ม เป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน (2557-2564)
จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

หุ้นยั่งยืน

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ประจำปี 2564 (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) รางวัลนี้มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในด้านเศรษฐกิจ (ซึ่งรวมถึงบรรษัทภิบาล) สังคม และ สิ่งแวดล้อม และ เพื่อใช้เป็นข้อมูลให้แก่ผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนในหุ้นที่มีคุณภาพ และ คาดหวังผลตอบแทนที่ต่อเนื่องในระยะยาว

การรับรองจาก CAC
(Collective Action Coalition Against Corruption)

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2564 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับประกาศนียบัตร (CAC Certification) จากการได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากคณะกรรมการ CAC ซึ่งการรับรองฯ มีอายุ 3 ปี (30 มิถุนายน 2563 – 30 มิถุนายน 2566)

สถานประกอบกิจการดีเด่น

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล
“สถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการระดับประเทศ”
และ หนังสือประกาศเกียรติคุณ เป็นเวลา 7 ปีติดต่อกัน (2558–2564) จากกระทรวงแรงงาน

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ
คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดวิสัยทัศน์ และ พันธกิจ เพื่อเป็นเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ดังนี้

วิสัยทัศน์
Second to none (ไม่เป็นสองรองใคร)

พันธกิจ

1. Brand
   - LINE Official Account
   - TV Direct Mobile Application
   - The TVD Card
2. Performance
3. Growth
   - Organic Growth
     - TV Shopping
     - E-Commerce
     - Data Driven
   - Inorganic Growth
     - Fulfillment
     - Call Center
     - DM (Direct Marketing) Service
4. Customer
   - Customer Intelligent
   - Life Time Value
   - Engagement
   - Satisfaction
5. Fulfillment
   - Trace & Track Technology
   - Special Handling Home Delivery
6. Product
   - Problem Solving Product
     - Communication
     - Innovation
     - Accessability
     - Responsibility
7. People
   - Workforce Planning
   - Selection
   - Performance Management
   - Compensation
   - Succession Planning
   - Leadership Development
   - Training
   - Career Development

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2542 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก จำนวน 1.2 ล้านบาท ผู้เริ่มก่อตั้งบริษัทรายสำคัญประกอบด้วย นายทรงพล ชัญมาตรกิจ น.ส. ละอองศรี มัทธุรนนท์ น.ส. ณัฐฐิกา ไตรรัตนวุฒิ น.ส. ประทุม จิ๋วหนองโพธิ์ และ น.ส. พิมลมาศ จินดาลัทธ โดยมีนายทรงพล ชัญมาตรกิจ ซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจการตลาดแบบตรง เป็นกรรมการผู้จัดการ บริษัทได้มีการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 463,820,073.00 บาท และทุนเรียกชำระแล้ว 447,707,459.50 บาท

ช่วงเริ่มต้นบริษัทประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงโดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ (Direct Response Television: DRTV) ในระบบโทรทัศน์ภาคปกติ (Free TV) ซึ่งผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) ต่อมาบริษัทได้ขยายการประกอบธุรกิจไปสู่การจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทไดเร็คเมล์ เมล์ออเดอร์ ระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce) และการให้บริการศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center) นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจำหน่ายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นบริการเสริมให้แก่ลูกค้าของบริษัทรวมทั้งบริษัทได้ประกอบธุรกิจรับจัดคอนเสิร์ต ต่อมาในช่วงครึ่งหลังของปี 2554 บริษัทได้เริ่มประกอบธุรกิจเสนอขายสินค้าในลักษณะขายตรง (Direct Sale) แบบชั้นเดียว

ในช่วงต้นปี 2554 บริษัทขยายการประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงไปในประเทศในกลุ่มอินโดไชน่า โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในบริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ซึ่งปัจจุบัน บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 บริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เพื่อประกอบธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) โดย บริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 4 บริษัท ประกอบด้วย (1) Direct Response Television Co., Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศกัมพูชา ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 (2) TV Direct Lao Co., Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศลาว ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 97.72 (3) TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 95.30 และ (4) TVDI Vietnam Co., Ltd. ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 บริษัทย่อยทั้งสี่แห่งดังกล่าวประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรง

ปี 2555 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อนุมัติให้ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เริ่มซื้อขายหุ้นสามัญจำนวน 376,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ตั้งแต่ วันที่ 23 สิงหาคม 2555 เป็นต้นไป ชื่อย่อหลักทรัพย์ ได้แก่ “TVD” อยู่ในหมวดธุรกิจ “ธุรกิจขนาดกลาง” โดยหุ้นสามัญจำนวน 376,000,000 หุ้น แบ่งเป็น

- หุ้นสามัญเดิมก่อนการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก จำนวน 318,080,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- หุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก จำนวน 57,920,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยแบ่งเป็น

(1) เสนอขายต่อประชาชนจำนวน 54,920,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 2.10 บาท
(2) เสนอขายต่อกรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวน 3,300,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.68 บาท โดยมีระยะเวลาห้ามขาย เป็นเวลาหนึ่งปี นับจากวันที่เริ่มซื้อขายวันแรก

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2555 หุ้นของบริษัทฯ ได้เข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์วันแรก ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และ ได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากนักลงทุน จากการที่หุ้น TVD ปิดการซื้อขายในวันแรกเหนือกว่าราคาจอง ถึง 114.28%

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ดังนี้

เดือนพฤษภาคม 2546 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 40 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ประกอบด้วย กลุ่มชัญมาตรกิจ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45.70 และ น.ส. อิศรา วิทยฐานกรณ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30

เดือนกันยายน 2550 บริษัทมีทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นที่สำคัญประกอบด้วย

(1) น.ส. อิศรา วิทยฐานกรณ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 22.98
(2) กลุ่มชัญมาตรกิจ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 14.60
(3) กลุ่มเวชสุภาพร ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.08
(4) บริษัท ดราก้อน หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.79
(5) บริษัท ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ไต้หวัน) จำกัด และบริษัท ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 8.39
(6) กลุ่มเดชปัญญานันท์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.17
(7) กลุ่มมัทธุรนนท์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.83

ในระหว่างปี 2551 - เม.ย. 2554 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่สำคัญ โดยแสดงถึงร้อยละของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ดังนี้

ในระหว่างปี 2551 - เม.ย. 2554 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่สำคัญ โดยแสดงถึงร้อยละของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	9 มิ.ย. 2551	21 เม.ย. 2552	20 พ.ค. 2552	4 พ.ย. 2552	18 ส.ค. 2553	10 พ.ย. 2553	1 ก.ค. 2553	19 เม.ย. 2554
	(1) ทุนชำระแล้ว 167.50 ล้านบาท	(2) ทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท	(3) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	(4) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	(5) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	(6) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	(7) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	(8) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท
(1) น.ส. อิศรา วิทยฐานกรณ์	22.98%	22.98%	17.20%	17.20%	17.20%	17.20%	17.20%	17.20%
(2) กลุ่มชัญมาตรกิจ								
นายพรชาย ชัญมาตรกิจ	11.80%	20.92%	15.74%	15.77%	8.36%	8.86%	8.86%	8.17%
น.ส. ณออศรี มัทธุรนนท์ (กระทั่งนายพรชาย ชัญมาตรกิจ)	2.01%	2.01%	14.33%	1.75%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%
นายพงษ์ชัย ชัญมาตรกิจ	0.78%	0.78%	0.59%	0.59%	0.39%	0.59%	0.59%	0.59%
รวมกลุ่มชัญมาตรกิจ	14.60%	23.71%	30.66%	18.11%	8.97%	9.47%	9.47%	8.78%
(3) กลุ่มมัทธุรนนท์								
นายไพบูลย์ มัทธุรนนท์	-	-		12.58%	21.72%	21.72%	21.72%	21.72%
นายสมชาย มัทธุรนนท์	0.15%	0.15%	0.12%	0.12%	0.12%	0.12%	0.12%	0.12%
น.ส. วารุณี บุษราคัมวงษ์ (กระทั่งนายไพบูลย์ มัทธุรนนท์)	5.67%	5.67%	4.25%	4.25%	4.25%	4.25%	4.25%	-
รวมกลุ่มมัทธุรนนท์	5.83%	5.83%	4.36%	16.94%	26.09%	26.09%	26.09%	21.84%
(4) บจ. ดราก้อน หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล	8.79%	8.79%	13.91%	13.91%	15.40%	14.41%	-	-
(5) กลุ่มยูส อีเลคโทรนิคส์								
บจ. ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ไต้หวัน)	7.99%	7.99%	9.50%	9.50%	9.50%	9.50%	9.50%	9.50%
บจ. ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)	0.40%	0.40%	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%	0.30%
รวมกลุ่มยูส อีเลคโทรนิคส์	8.39%	8.39%	9.80%	9.80%	9.80%	9.80%	9.80%	9.80%

ผู้ถือหุ้น	9 มิ.ย. 2551 (ก) ทุนชำระแล้ว 167.50 ล้านบาท	21 เม.ย. 2552 (ข) ทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท	20 พ.ค. 2552 (ค) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	4 พ.ย. 2552 (ง) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	18 ส.ค. 2553 (จ) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	10 พ.ย. 2553 (ฉ) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	1 ธ.ค. 2553 (ช) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท	19 เม.ย. 2554 (ซ) ทุนชำระแล้ว 159.04 ล้านบาท
(6) กลุ่มเวชสุภาพร								
นายนพร เวชสุภาพร	0.52%	0.52%	0.62%	0.62%	0.62%	0.62%	0.62%	0.62%
นายปฐม เวชสุภาพร	1.13%	1.13%	0.85%	0.85%	0.85%	0.85%	0.85%	0.85%
น.ส. มาลาพร เวชสุภาพร	6.87%	6.87%	5.28%	5.28%	5.28%	5.28%	5.28%	5.28%
นายศรัณย์ เวชสุภาพร	1.33%	1.33%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.19%
นายเสฏฐ์ เวชสุภาพร	0.23%	0.23%	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%	0.18%	-
รวมกลุ่มเวชสุภาพร	10.08%	10.08%	7.93%	7.93%	7.93%	7.93%	7.93%	7.94%
(7) กลุ่มเลอปัญญานันท์								
นายเสนอรณ์ เลอปัญญานันท์	6.53%	6.53%	4.89%	4.89%	4.89%	4.89%	4.89%	4.89%
น.ส. สมพร เลอปัญญานันท์	1.63%	1.63%	1.22%	1.22%	-	-	-	-
น.ส. สุกร เลอปัญญานันท์	-	-	-	-	1.22%	1.22%	1.22%	1.22%
รวมกลุ่มเลอปัญญานันท์	8.17%	8.17%	6.11%	6.11%	6.11%	6.11%	6.11%	6.11%
(8) นายไพล เอียดกัว	-	-	-	-	-	-	14.41%	14.41%

หมายเหตุ:

(ก) ทุนชำระแล้วจำนวน 167.50 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 119.04 ล้านบาท (จำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยเป็นหุ้นบุริมสิทธิชนิดสะสมเงินปันผล อัตราเงินปันผลร้อยละ 5.5 ต่อปี และไม่มีสิทธิออกเสียง

(ข) ทุนชำระแล้วลดลงเหลือจำนวน 119.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เนื่องจากบริษัทได้ลดทุนจากจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท เป็น 119.04 ล้านบาท โดยการลดหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2552

(ค) ทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 159.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 31,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เนื่องจากบริษัทได้เพิ่มทุนจากจำนวน 119.04 ล้านบาท เป็น 159.04 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2552

(ง) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มชัญมาตรกิจ ลดลงจากร้อยละ 30.66 เหลือร้อยละ 18.11 เนื่องจาก (ก) น.ส. ละออศรี มัทธุรนนท์ ได้โอนหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 12.58 ให้แก่นายไพบูลย์ มัทธุรนนท์ (ข) นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ได้รับโอนหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.03 จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมัทธุรนนท์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.94 เนื่องจากนายไพบูลย์ มัทธุรนนท์ ได้รับโอนหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 12.58 จาก น.ส. ละออศรี มัทธุรนนท์

(จ) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมัทธุรนนท์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.94 เป็นร้อยละ 26.09 เนื่องจากนายไพบูลย์ มัทธุรนนท์ รับโอนหุ้นจากนายทรงพล ชัญมาตรกิจ ในสัดส่วนร้อยละ 7.41 และรับโอนหุ้นจาก น.ส. ละออศรี มัทธุรนนท์ ในสัดส่วนร้อยละ 1.73

สัดส่วนการถือหุ้นของ บจ. ดราก้อน หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล เพิ่มขึ้นจากร้อยละ13.91 เป็นร้อยละ 15.40 เนื่องจากรับซื้อหุ้นจาก บริษัท แอดสโก ดรัคส จำกัด

(ฉ) สัดส่วนการถือหุ้นของ บจ. ดราก้อน หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล ลดลงจากร้อยละ15.40 เป็นร้อยละ 14.41 เนื่องจากขายหุ้นให้นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ร้อยละ 0.50 และขายหุ้นให้นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล ในสัดส่วนร้อยละ 0.50

(ช) บจ. ดราก้อน หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้ขายหุ้นทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 14.41 ให้นายไหล เฉียนกัว ซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท

(ซ) สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มชัญมาตรกิจ ลดลงจากร้อยละ 9.47 เหลือร้อยละ 8.78 เนื่องจากนายทรงพล ชัญมาตรกิจ ขายหุ้นบางส่วนให้แก่นายล้วนชาย ว่องวานิช สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มมัทธุรนนท์ ลดลงจากร้อยละ 26.09 เป็นร้อยละ 21.84 เนื่องจาก น.ส. วารุณี บุษราคัมวงษ์ ขายหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 4.25 ให้ น.ส. สุวรรณี บุษราคัมวงษ์ นายสฤษดิ์ เวชสุภาพร ได้ขายหุ้นให้แก่นายศรัณย์ เวชสุภาพร

ต่อมาเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2555 ได้มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มมัทธุรนนท์ โดยนายไพบูลย์ มัทธุรนนท์ ได้โอนหุ้นบริษัทในส่วนที่ตนเองถืออยู่สัดส่วนร้อยละ 3.72 ให้แก่ นายธนะบุล มัทธุรนนท์ ส่งผลให้นายไพบูลย์ มัทธุรนนท์ ถือหุ้นบริษัทลดลงเหลือร้อยละ 18.00 (จากเดิมที่ถืออยู่ร้อยละ 21.72) และนายธนะบุล มัทธุรนนท์ ถือหุ้นบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3.84 (จากเดิมที่ถืออยู่ร้อยละ 0.12) โดยกลุ่มมัทธุรนนท์ยังถือหุ้นบริษัทรวมกันเท่าเดิมในสัดส่วนร้อยละ 21.84

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2555 นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ได้ซื้อหุ้นคืนจาก น.ส. วัชรารัศมิ์ สุนทรพนาเวศ จำนวน 172,320 หุ้น และ ต่อมาเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ได้โอนหุ้นจำนวนดังกล่าวให้ น.ส. ละออศรี มัทธุรนนท์ ทำให้การถือหุ้นของ น.ส. ละออศรี มัทธุรนนท์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.02 เป็นร้อยละ 0.12 นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2555 น.ส. มาดาพร เวชสุภาพร ได้โอนหุ้นจำนวน 426,690 หุ้น ให้แก่ น.ส. พิมลมาศ จินดาลัทธ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของ น.ส. มาดาพร เวชสุภาพร ลดลงจากร้อยละ 5.28 เป็นร้อยละ 5.01 และ สัดส่วนการถือหุ้นของ น.ส. พิมลมาศ จินดาลัทธ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.01 เป็นร้อยละ 0.28

ทั้งนี้ รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	MOMO.COM INC.[1]	191,212,578	21.355%
2	นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	57,523,357	6.424%
3	USE Electronics Co.,Ltd.[2]	52,246,317	5.835%
4	นาย เอกชัย สัตบงกช	38,228,000	4.269%
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	22,211,553	2.481%
6	นายบุญชู วิโรจน์วัฒนกุล	19,082,189	2.131%
7	น.ส. อรวรรยา จารุสิริการณ์กูล	17,778,000	1.985%
8	น.ส. เลิศลักษณ์ อุลิศ	17,000,000	1.899%
9	MR. RENYONG ZHANG	16,369,806	1.828%
10	นาย ชัยวิทย์ อรุณเนตรทอง	15,000,000	1.675%

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทสรุปได้ดังนี้

ปี 2542	
เม.ย. 2542	จัดตั้งบริษัทด้วยทุนชำระแล้ว 1.2 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 12,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เพื่อประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรง โดยบริษัทสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ภาคปกติหรือฟรีทีวี
ปี 2543	
ม.ค. 2543	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 1.2 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 12,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ปี 2544	
ม.ค. 2544	บริษัทขยายการประกอบธุรกิจสู่การขายปลีกภายใต้ร้านค้าปลีก Direct2U
พ.ย. 2544	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ปี 2545	
มิ.ย. 2545	บริษัทขยายการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวีท้องถิ่น
ต.ค. 2545	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
2545	ในระหว่างปี 2545 บริษัทมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถบริหารจัดการฐานข้อมูลที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
ปี 2546	
มิ.ย. 2546	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
2546	บริษัทพัฒนาระบบการจัดส่งสินค้าไปยังร้านค้าปลีกและการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า
ปี 2547	
ม.ค. 2547	บริษัทเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านไดเร็คเมล์ และเมล์ออเดอร์ในรูปแบบแผ่นพับ แค็ตตาล็อก
ม.ค. 2547	บริษัทให้บริการเสนอขายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
ก.พ. 2547	บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท ทุนชำระแล้วของบริษัทจำนวน 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ธ.ค. 2547	ณ สิ้นปี 2547 บริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อย 8 แห่ง บริษัทร่วม 1 แห่ง และบริษัทอื่น 1 แห่ง มูลค่าเงินลงทุนรวม 32.97 ล้านบาท

ปี 2548	
มิ.ย. 2548	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 64.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 6,440,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ธ.ค. 2548	บริษัทย้ายสำนักงานใหญ่ จากการเช่าพื้นที่ ชั้น 12 เอ อาคารว่องวานิช ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร มาอยู่ที่เลขที่ 126/222 ซอยวัชรพล ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานใหญ่ที่บริษัทเป็นเจ้าของอาคารและที่ดิน
ม.ค. - ธ.ค. 2548	บริษัทได้มีการลงทุนเพิ่มในบริษัทต่างๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 14.31 ล้านบาท รวมเป็น 15 บริษัท และบริษัทมีการปรับโครงสร้างเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ โดยจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ จำนวน 14 บริษัท เป็นจำนวนเงิน 47.30 ล้านบาท โดยมีข้อตกลงที่บริษัทจะได้รับเงินจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2549 เงินลงทุนของบริษัท ณ สิ้นปี 2548 คงเหลือเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท มีเดีย เรสพ้อนซ์ จำกัด มูลค่าเงินลงทุนตามราคาทุน 999,400 บาท
2548	บริษัทมีนโยบายในการรุกการเสนอขายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
ปี 2549	
มิ.ย. 2549	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 64.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 6,440,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 93.40 ล้านบาท หุ้นสามัญจำนวน 9,340,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ธ.ค. 2549	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 93.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 9,340,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 106.33 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 10,633,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ธ.ค. 2549	ตามที่บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ ไปในปี 2548 และมีข้อตกลงที่บริษัทจะได้รับชำระเงินภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2549 นั้น ได้มีการเจรจาและกำหนดแผนที่บริษัทจะได้รับชำระเงินให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2550
2549	ในระหว่างปี บริษัทได้เริ่มให้บริการรับจัดกิจกรรมการตลาดและรับจัดคอนเสิร์ตให้แก่ลูกค้า เพื่อเสริมรายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ โดยบริษัทได้จัดคอนเสิร์ต Piano & I ของศิลปินโต๋ ศักดิ์สิทธิ์ เวชสุภาพร
ปี 2550	
มิ.ย. 2550	บริษัทได้ทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงินเพื่อขยายระยะเวลาการผ่อนชำระหนี้ มูลหนี้คงเหลือ ณ วันทำสัญญา จำนวนเงิน 46.05 ล้านบาท ระยะเวลาผ่อนชำระตั้งแต่เดือนตุลาคม 2550 ถึงเดือนมิถุนายน 2553
ก.ค. 2550	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 106.33 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 10,633,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 164.60 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 16,460,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ต.ค. 2550	บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 164.60 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 16,460,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 198.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

ปี 2550	
พ.ย. 2550	เช่าคลังสินค้าขึ้นที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม (จากเดิมที่คลังสินค้าอยู่ที่อาคารคลังสินค้าเลขที่ 110/13 หมู่ 6 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร) โดยบริษัทเช่าอาคารคลังสินค้าจากบริษัท เค โลจิสติกส์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด และให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าในอาคารคลังสินค้า
ธ.ค. 2550	บริษัทลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท ทีวีดี อินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจขายส่งเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีทุนชำระแล้ว 5 ล้านบาท บริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 99.99 คิดเป็นเงินลงทุนตามราคาทุนจำนวน 15.42 ล้านบาท โดยเป็นผลสืบเนื่องจากที่บริษัทได้ขายเงินลงทุนในบริษัทต่างๆ ไปในปี 2548 เป็นจำนวนเงินรวม 47.30 ล้านบาท และได้มีการเจรจาและกำหนดแผนที่บริษัทจะได้รับชำระเงินให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2550 โดยส่วนหนึ่งจำนวน15.42 ล้านบาท บริษัทได้ชำระคืนเป็นเงินลงทุนในบริษัท ทีวีดี อินเตอร์เทรด จำกัด ที่บริษัทได้เคยจำหน่ายไปในปี 2548
2550	บริษัทได้เริ่มต้นธุรกิจ DR Marketing Agency เพื่อให้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และจัดหาสื่อต่างๆ ให้แก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทประกันชีวิต
ปี 2551	
ม.ค. 2551	บริษัทนำโปรแกรมบัญชี Oracle มาใช้แทนโปรแกรมบัญชี Express
ม.ค. 2551	บริษัทลดทุนชำระแล้วจำนวน 79.36 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม จากทุนชำระแล้วเดิม 198.40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เหลือ 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 19,840,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 6 บาท) โดยการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 6 บาท
มี.ค. 2551	บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 6 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 5 บาท ดังนั้นทุนชำระแล้วของบริษัทเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 119.04 ล้านบาท
มิ.ย. 2551	บริษัทเพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิม 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เป็นจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นบุริมสิทธิ จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นบุริมสิทธิชนิดสะสมเงินปันผล อัตราเงินปันผลร้อยละ 5.5 ต่อปี และไม่มีสิทธิออกเสียง
ก.ย. 2551	บริษัทซื้อที่ดินโฉนดเลขที่ 1391 เนื้อที่ 2 งาน 50 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร พร้อมสิ่งปลูกสร้างบนอาคารดังกล่าว และปรับปรุงอาคารเพื่อใช้เป็นสตูดิโอของบริษัทในการผลิตรายการโฆษณาสินค้าทางทีวี
2551	ในระหว่างปี 2551 บริษัทได้จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ จำนวนเงิน 46.05 ล้านบาท ครบถ้วน ซึ่งเป็นการชำระครบถ้วนก่อนระยะที่กำหนดไว้ในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้

ปี 2552	
เม.ย. 2552	บริษัทลดทุนชำระแล้ว จากจำนวนเงิน 167.50 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 119.04 ล้านบาท (จำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 48.46 ล้านบาท (จำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)) ลงเหลือทุนชำระแล้ว 119.04 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยการลดหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 9,692,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
พ.ค. 2552	บริษัทเพิ่มทุนชำระแล้ว จากจำนวนเงิน 119.04 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 23,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เป็นจำนวนเงิน 159.04 ล้านบาท(หุ้นสามัญจำนวน 31,808,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้
ก.ค. 2552	บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก True Visions ช่อง 10 โดยใช้ชื่อรายการ Shopping Network ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
ส.ค. 2552	ย้ายอาคารคลังสินค้าไปที่ เลขที่ 222 หมู่ 17 ถนนสามวา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยเช่าอาคารคลังสินค้าจากบริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟ โลจิสติกส์ จำกัด และให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าในอาคารคลังสินค้า
ปี 2553	
ม.ค. 2553	บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภคทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมออกอากาศสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม NSS6 ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน บริษัทให้บริการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.tvdirect.tv
มี.ค. 2553	บริษัทให้บริการ Home Shopping โดยการเสนอขายสินค้าและบริการผ่านโทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิก เคเบิลทีวี ผ่านช่องสัญญาณดาวเทียมของบริษัท เคเบิล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด รายการ TV Shops ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
มิ.ย. 2553	บริษัทปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านค้าปลีก จาก Direct2U เป็น TV Direct Showcase
ก.ย. 2553	บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท ไทยแวน เซอร์วิส จำกัด ที่บริษัทถืออยู่ในสัดส่วนร้อยละ 15 ทั้งจำนวน
ธ.ค. 2553	บริษัทร่วมดำเนินการช่องรายการโทรทัศน์กับบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยใช้ชื่อช่องรายการ Shop Thailand ผ่านทางช่องสัญญาณดาวเทียมทั้งระบบ KU Band และช่องสัญญานดาวเทียมไทยคม 5 ระบบ C Band ที่ Bandwidth ขนาดไม่เกิน 2.5 MB ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
ธ.ค. 2553	บริษัทซื้อที่ดินจำนวน 3 แปลง เนื้อที่รวม 281 ตารางวา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่เพิ่มเติม
ปี 2554	
ม.ค. 2554	บริษัทซื้อที่ดินจำนวน 2 แปลง เนื้อที่รวม 88 ตารางวา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่เพิ่มเติม

ปี 2554	
ก.พ. 2554	บริษัทเข้าลงทุนในบริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.98 เพื่อขยายการประกอบธุรกิจไปในอินโดไชน่าและประเทศใกล้เคียง โดยบริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company) โดยลงทุนในบริษัทต่างๆ ตั้งอยู่ในกัมพูชา ลาว และมาเลเซีย บริษัทดังกล่าวประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิล
มี.ค. 2554	บริษัท ทีวีดี อินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2554 โดยได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554
มี.ค. 2554	บริษัทดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ช่องรายการ Health and Family ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน
พ.ค. 2554	บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2554
ก.ค. 2554	บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจขายตรงแบบชั้นเดียว
ส.ค. 2554	บริษัทได้เพิ่มทุนในบริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด จาก 1 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ร้อยละ 99.99
ก.ย. 2554	บริษัททำการซื้อที่ดินพร้อมอาคารสำนักงานเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงานเพื่อรองรับการขยายธุรกิจการตลาดแบบตรง (Direct Sale) และรองรับการเพิ่มพนักงาน Call Center โดยที่ดินและอาคารดังกล่าวตั้งอยู่ที่ตำบลท่าแร้ง (หลุมไผ่) อำเภอบางเขน กรุงเทพฯ
ก.ย. 2554	บริษัทย่อยของบริษัท (TV Direct Lao Co., Ltd.) ทำสัญญาร่วมผลิตรายการกับ Lao Star Channel Co.,Ltd. เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศลาว โดยใช้ชื่อโปรแกรมว่า “Lao Shopping” ออกอากาศทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
ปี 2555	
ม.ค. 2555	บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ซื้อหุ้น TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. จากผู้ถือหุ้นเดิมอีกจำนวน 175,000 หุ้น ส่งผลทำให้บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ถือหุ้นใน TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ในสัดส่วนร้อยละ 65
มี.ค. 2555	บริษัทเปิดใช้อาคารสตูดิโอแห่งที่ 2 เพื่อใช้เป็นอาคารบันทึกเทปโทรทัศน์
เม.ย. 2555	บริษัทได้ดำเนินการจัดคอนเสิร์ต Korean Music Wave in Bangkok 2012 ที่สนามราชมังคลากีฬาสถาน โดยรวบรวมนักร้องจากเกาหลีจำนวนประมาณ 20 วง
พ.ค. 2555	บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 188 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 376 ล้านหุ้น และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 159.04 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 318.08 ล้านหุ้น โดยบริษัทจะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 57.92 ล้านหุ้น ดังนี้ (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 52 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชน (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5.92 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ปี 2555	
ส.ค. 2555	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อนุมัติให้ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เริ่มซื้อขายหุ้นสามัญจำนวน 376,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ตั้งแต่ วันที่ 23 สิงหาคม 2555 เป็นต้นไปชื่อย่อหลักทรัพย์ ได้แก่ “TVD” อยู่ในหมวดธุรกิจ “ธุรกิจขนาดกลาง”
ต.ค. 2555	บริษัท ทีวีไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เข้าไปซื้อหุ้นใน TIVI Truc Tiep Co., Ltd. ประเทศเวียดนาม ในสัดส่วนร้อยละ 100 TIVI Truc Tiep Co., Ltd. ซึ่งปัจจุบันได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ทีวีดีไอ เวียดนาม จำกัด” เรียบร้อยแล้ว ประกอบธุรกิจ จำหน่ายสินค้า หรือ บริการในเวียดนาม ผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing)
ปี 2556	
มี.ค. 2556	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ “บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด”ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนระหว่าง บริษัทฯ และ JML ผู้ประกอบธุรกิจ TV Home Shopping จากประเทศอังกฤษ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจค้าปลีก (Retail) ของบริษัทฯ และ เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ตลอดจนเพิ่มความหลากหลายของสินค้าในการนำเสนอต่อผู้บริโภค โดยบริษัทฯ และ JML ถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนในสัดส่วน 51% และ 49% ตามลำดับ
พ.ค. 2556	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม2556 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่จากการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 94,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 4.50 บาท (ในกรณีที่มีเศษของหุ้น ให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง) โดยผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายในครั้งนี้จะได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1 ในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า โดยกำหนดระยะเวลาการจองซื้อและชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นในวันที่ 28 มิถุนายน และ 2-5 กรกฎาคม 2556 โดยบริษัทฯเสนอขายหุ้นได้จำนวนทั้งสิ้น 93,999,992 หุ้น และจำนวนเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นคิดเป็นจำนวนเงินรวม 422,999,964 บาท
พ.ค. 2556	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 12/2556 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2556 ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ “บริษัท ช็อป แอท โฮม จำกัด” (ภายหลังเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด”) โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 100% เพื่อแยกธุรกิจ Home Shopping ออกจาก บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) โดยให้ บริษัท ช็อป แอท โฮม จำกัด บริหารธุรกิจ Home Shopping อย่างเต็มรูปแบบ และ เต็มประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจ Home Shopping

ปี 2556	
ก.ค. 2556	เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2556 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1 (TVD-W1) เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้ ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ : ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้ อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ : 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย : 23,500,000 หน่วย จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกจริง : 23,499,780 หน่วย ราคาเสนอขาย : หน่วยละ 0 บาท อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ : ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ราคาใช้สิทธิ : 3.50 บาท ต่อหุ้น วันกำหนดการใช้สิทธิ : วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนธันวาคม 2556 วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ : วันที่ 14 กรกฎาคม 2559
ปี 2557	
มี.ค. 2557	ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2557 ได้มีมติให้บริษัทลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ บริษัท ช็อป แอท โฮม จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด”) โดยการสละสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 35 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจำนวน 445,000,000 บาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 155,750,000 บาท โดยกลุ่มผู้ร่วมทุนภายนอก คือ บริษัท โมโม่ดอทคอม จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ฟูบอน มัลติมีเดีย เทคโนโลยี จำกัด”) (“MOMO”) ซึ่งเป็นบริษัทจัดตั้งตามกฎหมายของประเทศไต้หวัน และเป็นผู้ประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงชั้นนำในประเทศไต้หวันและประเทศอื่นๆ เป็นผู้ลงทุนถือหุ้นในบริษัท ช็อป แอท โฮม จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 35 ดังกล่าว และ บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 65 ที่เหลือ นอกจากนั้น คณะกรรมการของบริษัทฯ ยังมีมติให้บริษัทฯ โอนสิทธิการประกอบกิจการทีวี โฮม ช็อปปิ้ง (TV HOME SHOPPING BUSINESS) ของบริษัทฯทั้งหมดให้แก่บริษัทย่อยดังกล่าว ในราคารวม 125,000,000 บาท
ก.ย. 2557	1. บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม จำนวน 246,749,886 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 341,250,035 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 189,000,298 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท 2. บริษัทฯจ่ายปันผลจากกำไรสุทธิตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2557 รวมจำนวน 100,000,000 บาท และ สำรองตามกฎหมายจำนวน 7,306,789.25 บาท โดยจ่ายเงินปันผลในรูปของหุ้นปันผลและเงินสด ดังนี้ 1) จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 180,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 0.382978475690 หุ้นปันผล รวมมูลค่าทั้งสิ้น 90,000,000 บาท หรือ คิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลในอัตรา 0.191489237845 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษหุ้นเดิมหลังจากการจัดสรรหุ้นปันผลแล้ว ให้จ่ายปันผลเป็นเงินสดแทนการจ่ายหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.191489237845 บาท 2) จ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.021276581983 บาท เพื่อรองรับการหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นจะได้รับปันผลในรูปของหุ้นปันผลและเงินสด รวมกันเป็นเงิน 0.212765819828 บาทต่อหุ้นโดยกำหนดจ่ายหุ้นปันผลและเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 20 ตุลาคม 2557

ต.ค. 2557	เนื่องจาก การจ่ายหุ้นปันผล เข้าเงื่อนไขที่กำหนดให้บริษัทต้องดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (TVD-W1) ตามข้อกำหนดสิทธิของ TVD-W1 จึงได้มีการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ TVD-W1 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2 ตุลาคม 2557 ดังนี้ <u>เดิมก่อนการปรับสิทธิ</u> — <u>หลังการปรับสิทธิ</u> ราคาการใช้สิทธิ 3.50 บาท ต่อ หุ้น — 2.531 บาท ต่อ หุ้น อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น — 1 หน่วย ต่อ 1.383 หุ้น
ธ.ค. 2557	บริษัทฯ ร่วมกับ 5 บริษัทผู้ประกอบการธุรกิจ ทีวี ช้อปปิ้ง ได้แก่ 1. บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) 2. บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด 3. บริษัท ทรู จีเอส จำกัด 4. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจโอ ช้อปปิ้ง จำกัด 5. บริษัท ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกันก่อตั้ง สมาคมทีวี โฮมช้อปปิ้ง (ประเทศไทย) (TV Home Shopping Association (Thailand)) หรือ THA ด้วยวัตถุประสงค์ เพื่อดูแลผู้บริโภคให้ได้รับสิทธิอันชอบธรรมจากการใช้บริการโฮมช้อปปิ้ง พร้อมยกระดับการประกอบธุรกิจให้มีมาตรฐานสากลระดับโลก โดยมี นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เป็นนายกสมาคม
ปี 2558	
มี.ค. 2558	• บริษัทฯ เปิดตัววิสัยทัศน์ใหม่ของบริษัทฯ คือ Second to None (ไม่เป็นสองรองใคร) ต่อสาธารณชน • บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์ สร้าง Model ธุรกิจใหม่ multiscreen ด้วย 3 ธุรกิจ ดังนี้ 1. Direct Shopping การขายสินค้าผ่านช่องทางทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี ระบบโทรศัพท์แบบโทรออก แค็ตตาล็อก และ ไดเร็คเมล์ เป็นต้น 2. Online Shopping เป็นการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชั่น และเว็บไซต์ รวมถึงการขายผ่านโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง 3. Retail Shopping การจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าปลีก ทีวี ไดเร็ค โชว์เคส • บริษัทฯ เปิดตัว 3 โปรเจ็กต์ยักษ์ ซึ่งประกอบไปด้วย 1. TV Direct Line Official Accounts 2. TV Direct Mobile Application 3. The TVD Card บัตร 3 in 1 ที่เป็นทั้ง Cash Card, Pre-paid card และ Loyalty Cards บัตรสมาชิกอัจฉริยะที่มอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า โดยเมื่อซื้อสินค้าของ TVD ลูกค้าก็จะได้สะสมแต้มเพื่อแลกรับของรางวัลต่างๆ มากมาย นอกจากนี้ ยังเพิ่มความสะดวกสบายในการชำระสินค้า พร้อมทั้งสิทธิประโยชน์ที่คุ้มค่ามากมายที่ให้เฉพาะสมาชิกเท่านั้น โดยการดำเนินการทั้ง 3 โปรเจ็กต์ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปเป็นแบบ Multitasking รับสื่อได้หลากหลายรูปแบบในเวลาเดียวกันไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุ Line เฟสบุ๊ค ทวิตเตอร์ และ อื่นๆ ทั้งนี้ บริษัทได้มีระบบรองรับธุรกิจนี้แล้วพอสมควร อีกทั้งยังมีความพร้อมทั้งเรื่องเงินทุน การพัฒนาซอฟแวร์ บริษัทยังได้เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการ อาทิ ประกันภัย ตั๋วเครื่องบิน และ ห้องพักโรงแรม • บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% ได้ตกลงทำการขายหุ้นบริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท ได้แก่ TV Direct Lao Co., Ltd. / Direct Response Television Co., Ltd. และ TVDI Vietnam Co., Ltd. ในมูลค่ารวม 22.4 ล้านบาท ให้แก่ บุคคลภายนอกที่ไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน

ปี 2558	
มิ.ย. 2558	บริษัทฯ เปิดตัว บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด บริษัทย่อยแห่งใหม่ที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% เพื่อดำเนินธุรกิจนายหน้านิติบุคคลประกันชีวิต และ ประกันวินาศภัย เพื่อขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ให้ครอบคลุมมายังธุรกิจ นายหน้านิติบุคคลประกันภัย ทั้งในส่วนของประกันชีวิต และ ประกันวินาศภัย อย่างเต็มรูปแบบ
ก.ค. 2558	บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ จากกระทรวงแรงงาน
ก.ย. 2558	• บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการปลอดภัย จากกระทรวงแรงงาน • บริษัท ไฮ ช้อปปิ้ง จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจ ช่อง ไฮ ชอปปิ้ง ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก สมาคมทีวี โฮมช้อปปิ้ง (ประเทศไทย) (TV Home Shopping Association (Thailand)) หรือ THA อีก 1 บริษัท ซึ่งส่งผลให้ สมาคมแห่งนี้ เป็นแหล่ง รวมผู้ประกอบการ ทีวี โฮม ช้อปปิ้ง รายใหญ่ของประเทศไทย ไว้เกือบครบทุกราย โดยมี นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เป็นนายกสมาคม
ต.ค. 2558	บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2558 ในระดับดีมาก (Very Good) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ คะแนน CG ของบริษัทฯ ยังอยู่ใน TOP Quartile 25% แรกอีกด้วย
พ.ย. 2558	บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นประเภท “บริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์” ประจำปี 2558 ของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในงาน “SET Awards 2015” ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร
ธ.ค. 2558	• บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% ได้ตกลงทำการขายหุ้นบริษัทย่อย จำนวน 1 บริษัท ได้แก่ TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ในมูลค่า 3 ล้านบาท ให้แก่บุคคลภายนอกที่ไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน • บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น “บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด” และ เปลี่ยนประเภทธุรกิจ จาก “ถือเงินลงทุนในบริษัทย่อย” เป็น “ธุรกิจให้บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้แก่ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ” • บริษัทฯ ได้ทำการโอนหน่วยงาน Group Supporting Business (สายงานสนับสนุนธุรกิจ) จาก บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) (TVD) ไปที่ บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด) บริษัทย่อยที่ TVD ถือหุ้นในสัดส่วน 100% เพื่อให้บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้แก่ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ โดยจะมีผลตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป • บริษัทฯ เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด จากเดิมถือหุ้นร้อยละ 51 เป็น ร้อยละ 60 โดยการซื้อหุ้น บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด เพิ่มเติมจาก บริษัท จอห์น มิลล์ ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นปัจจุบัน

ปี 2559	
เม.ย. 2559	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 ได้มีมติอนุมัติการโอนทุนสำรอง และ ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 67,064,842 บาท
มิ.ย. 2559	• ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 4 กรกฎาคม 2559 (Record Date) และ ให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 5 กรกฎาคม 2559 และ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 • เนื่องจาก การจ่ายปันผลระหว่างกาล ในอัตรา 0.07 บาท ต่อหุ้น คิดเป็นอัตราเงินปันผลจ่าย ร้อยละ 222.20 ซึ่งเกินกว่าอัตราร้อยละ 80 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับการดำเนินงาน งวด มกราคม – มีนาคม 2559 จึงเข้าเงื่อนไขการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (TVD-W1) ตามข้อกำหนดสิทธิของ TVD-W1 จึงได้มีการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ TVD-W1 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2559 ดังนี้ <u>เดิมก่อนการปรับสิทธิ</u> — <u>หลังการปรับสิทธิ</u> ราคาการใช้สิทธิ 2.531 บาท ต่อ หุ้น — 2.481 บาท ต่อ หุ้น อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1.383 หุ้น — 1 หน่วย ต่อ 1.411 หุ้น
ก.ค. 2559	• วันที่ 14 กรกฎาคม 2559 วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) โดยในระหว่างปี พ.ศ. 2559 มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) จำนวน 216,250 หุ้น มีอัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.41 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2.482 บาท จำนวนหุ้นที่เกิดจากการใช้สิทธิจำนวน 304,907 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 756,779 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทไม่มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) คงเหลือ เนื่องจากสิทธิในการใช้หมดอายุ โดยมีจำนวนหุ้นสามัญที่รองรับการใช้สิทธิคงเหลือ 23,194,781 หุ้น • วันที่ 14 กรกฎาคม 2559 Tri Stage Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้ง และ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศญี่ปุ่น ประกอบธุรกิจด้านทีวีช้อปปิ้งว่า Tri Stage Inc.ได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นต่างชาติ คือ Mr. Lai, Chien-Kuo Mr. Zhang, Reynong และ Mr. Tsai, Tu-Kuan เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2559 เป็นจำนวนรวม 97,500,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 15 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของบริษัท ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายการลงทุนของ Tri Stage Inc. และขยายความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทและเพื่อรองรับสินค้าที่ผลิตในประเทศญี่ปุ่นที่จะเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยและประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กรณีดังกล่าวส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อโครงสร้างการจัดการและอำนาจการบริหารงานของบริษัท นอกจากนั้น การซื้อหุ้นดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) หุ้นของบริษัทแต่อย่างใด

ปี 2559	
ส.ค. 2559	• บริษัทฯ แต่งตั้ง Mr. Yutaro Suzuki เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนนายพงษ์สุรีย์ บุนนาค ที่ลาออกไป โดยมีผลตั้งแต่ วันที่ 11 สิงหาคม 2559 • แต่งตั้ง นายธาดา จารุกิจไพศาล กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็น ประธานกรรมการบริษัท แทน นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค ที่ลาออกไป โดยมีผลตั้งแต่ วันที่ 11 สิงหาคม 2559 • บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ จากกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
ต.ค. 2559	• บริษัทได้รับรางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2559 โดยได้รับการคัดเลือกจากผู้ประกอบการที่มีการจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร (Total Innovation Management) ได้เป็นอย่างดีและพร้อมเป็นต้นแบบในการส่งเสริม และ สร้างความสามารถทางนวัตกรรมให้กับองค์กรในประเทศ • บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2559 ในระดับดีมาก (Very Good) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ คะแนน CG ของบริษัทฯ ยังอยู่ใน TOP Quartile 25% แรก เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
พ.ย. 2559	• บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นประเภท “บริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์” ประจำปี 2559 ของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในงาน “SET Awards 2016” ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
ธ.ค. 2559	• บริษัทฯ เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด จากเดิมถือหุ้นร้อยละ 60 เป็น ร้อยละ 100 โดยการซื้อหุ้น บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด เพิ่มเติมจาก บริษัท จอห์น มิลล์ ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นปัจจุบัน • บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น “บริษัท ลาสไมล์ ไดเร็ค จำกัด” และ เปลี่ยนประเภทธุรกิจ จาก “ค้าขายส่งเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือนและอื่นๆ” เป็น “ธุรกิจ Logistic & Fulfillment” • บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ Top SME Seller ประเภทสินค้า Sport ในงานประกาศรางวัลสุดยอดอีคอมเมิร์ซไทย ประจำปี 2559 หรือ Priceza Awards 2016 สำหรับกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเป็นแรงผลักดันเสริมความแข็งแกร่งให้กับวงการอีคอมเมิร์ซไทย และเพื่อร่วมกันสนับสนุนให้ตลาด E-commerce ของไทยเป็น Eco-System ที่มีความแข็งแกร่งในอนาคต
ปี 2560	
ก.พ. 2560	• ตามที่มติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติ และกำหนดระยะเวลาโครงการสะสมทุนสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program – EJIP) โดย EJIP เป็นโครงการซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดของโครงการ ตามที่แสดงไว้ใน หัวข้อ โครงสร้างการจัดการ ข้อ 8.6.2 ค่าตอบแทนพนักงาน
เม.ย. 2560	• เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ลงทุนใน บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจ Call Center Outsource Services และ Direct Marketing Solution โดยซื้อหุ้นจำนวน 90,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท) จาก บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ปี 2560	
เม.ย. 2560	ในการเข้าทำรายการดังกล่าว บริษัทฯ จะใช้เงินลงทุนประมาณ 32.50 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น (1) ชำระค่าซื้อหุ้น บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ให้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 111.11 บาท (มูลค่าตามบัญชี ณ งวด 31 ธันวาคม 2559 ราคาหุ้นละ 39.44 บาท) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 10 ล้านบาท โดยใช้เกณฑ์การคิดลดกระแสเงินสด (Discounted Cash Flow) ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และปรับลดตามราคาที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกัน รวมทั้งพิจารณาผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดกับบริษัทฯในอนาคต ดังรายละเอียดในหัวข้อผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดกับ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) จากการได้มาซึ่งเงินลงทุนดังกล่าว และ (2) ให้ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด กู้ยืมในวงเงินรวม 22.50 ล้านบาท เพื่อชำระหนี้เจ้าหนี้สถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า และ ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน (working capital) ในบริษัท โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวแบ่งเป็นส่วนที่บริษัทฯ ต้องรับผิดชอบในฐานะผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 11.25 ล้านบาท และส่วนที่ให้บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด กู้ยืมแทนบริษัท สุวรรณหงส์ 55 จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมอีกจำนวน 11.25 ล้านบาท ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัท สุวรรณหงส์ 55 จำกัด ยังไม่พร้อมที่จะให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท ประกอบกับปัจจุบัน นางสาวกนกพร ชิโนรักษ์ และ นางสาวกนกดาว กาญจนภูษากิจ ในฐานะกรรมการบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท สุวรรณหงส์ 55 จำกัด ได้ให้บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด กู้ยืมเงินอยู่แล้วเป็นจำนวนเงินรวม 18 ล้านบาท นอกจากนั้น การให้เงินกู้ยืมดังกล่าว ไม่ได้เป็นการให้กู้ยืมในคราวเดียว แต่มีลักษณะเป็นการให้กู้ตามความจำเป็น โดยมีกรอบวงเงินตามที่กำหนดไว้ข้างต้น และบริษัทจะพิจารณาให้บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด กู้ยืมตามกระแสเงินสดในการดำเนินงานของบริษัทเป็นสำคัญ ในการนี้ บริษัท สุวรรณหงส์ 55 จำกัด จะดำเนินการจำนำหุ้นที่ถือใน บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด จำนวน 45,000 หุ้น และ จัดให้กรรมการของตนเข้าค้ำประกันหนี้ส่วนที่ตนต้องรับผิดชอบต่อบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัท สุวรรณหงส์ 55 จำกัด มีแผนที่จะขายหุ้นจำนวนร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ภายใน 1 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ให้กู้ยืมเงิน และ นำเงินที่ได้จากการขายหุ้นมาให้บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด กู้ยืมเพื่อชำระคืนเงินกู้ให้แก่บริษัทฯ จำนวน 11.25 ล้านบาท ทั้งจำนวนและเป็นเจ้าหนี้ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ต่อไป **ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดกับบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้** 1) บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด เป็นผู้ประกอบการให้บริการขายสินค้าและให้บริการ ผ่านทางโทรศัพท์ (Business Processing Outsourcing - BPO) อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งรวมถึงการให้บริการในรูปแบบ In bound และ Out bound (ทั้งการโทรเข้าและโทรออก) และ มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจ Call Center Outsourcing Services และ Direct Marketing Solution มาเป็นระยะเวลายาวนาน โดยปัจจุบันมีการให้บริการ Call Center ประมาณ 1,000 ที่นั่ง ซึ่งจะสามารถพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจ รวมทั้งเพิ่ม Value ให้กับธุรกิจของบริษัทฯ 2) 3-RD OneApp ซึ่งเป็นแอปพลิเคชั่นซอฟท์แวร์ที่มีระบบการจัดการอัจฉริยะที่ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด พัฒนาขึ้นมา โดยซอฟท์แวร์ดังกล่าวสามารถผสมผสานการทำงานของ Telemarketing ทั้งแบบ Inbound และ Outbound ให้มีประสิทธิภาพมากและรองรับความต้องการด้านข้อมูลและการรายงานให้แก่ลูกค้าผู้ใช้บริการได้มากยิ่งขึ้น 3) ฐานข้อมูลลูกค้าใหม่ เพื่อประโยชน์ในการขายสินค้าของบริษัทฯ

ปี 2560	
มิ.ย. 2560	• บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตร จากกระทรวงแรงงาน จากการที่ได้ทำคุณประโยชน์ต่อสังคม ด้วยการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม และ สนับสนุนอาชีพคนพิการ ในปี 2560 ภายใต้โครงการมิติใหม่สร้างงานสร้างอาชีพคนพิการ
ส.ค. 2560	• บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ จากกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
ต.ค. 2560	• บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2560 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ CG5 ดาว ซึ่งเป็นระดับสูงสุด จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
พ.ย. 2560	• ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 18,000,000 บาท มีส่วนล้ำมูลค่าหุ้นอีก 2,000,000 บาท) รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 36,000,000 บาท แบ่งออกเป็นจำนวน 360,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อรองรับการร่วมลงทุนของ บริษัท ซีเอ็นที เทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับซอฟท์แวร์ที่มีระบบการจัดการในการให้บริการที่ครอบคลุมการขายหรือการให้บริการหน้าร้าน การจัดการส่วนกลาง การจัดการส่วนหลัง รวมทั้งการให้บริการในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า และสินค้าบริการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและให้บริการของลูกค้าผู้ใช้บริการ ในการนี้ บริษัทได้ลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด โดยการสละสิทธิ์ในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในสัดส่วนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด จำนวน 36,000,000 บาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 9,000,000 บาท ซึ่งผลจากการสละสิทธิการซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว จะทำให้บริษัทถือหุ้นในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ลดลงจากเดิมร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 25 และทำให้บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทร่วม • บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ”หุ้นยั่งยืน” ประจำปี 2560 (Thailand Sustainability Investment 2017) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน (2559-2560) • บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับใบประกาศรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้าน ทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากคณะกรรมการ CAC โดยบริษัทได้รับการรับรองใน ลำดับที่ 227 จากบริษัทที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติ 854 บริษัท
ธ.ค. 2560	• บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ คือ บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ซอฟท์เดบู จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้าน Data Center, Cloud Services และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการเป็นผู้ให้บริการด้าน Internet Services Provider ภายหลังจากที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 30,000,000 บาท โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน และบริษัท ซอฟท์เดบู จำกัด จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน รวมเป็นมูลค่าเงินลงทุนในส่วนของบริษัทฯ จำนวน 18,000,000 บาท
ปี 2561	
มี.ค. 2561	• ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติ ดังนี้ 1) ให้นำเงินทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 3,802,569 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 29,999,639 บาท เพื่อมาชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รวมจำนวน 33,802,208 บาท

ปี 2561	
มี.ค. 2561	2) ให้ลดทุนจดทะเบียนจากจำนวน 682,500,070 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 341,250,035 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 650,293,350 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 325,146,675 บาท โดยลดหุ้นสามัญจำนวน 32,206,720 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 16,103,360 บาท บริษัทจดทะเบียนลดทุนแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2561 3) ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 650,293,350 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 325,146,675 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 812,866,688 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 406,433,344 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 162,573,338 หุ้นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 81,286,669 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2 (TVD-W2) บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2561
เม.ย. 2561	เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2561 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 2 (TVD-W2) เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญ ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีรายละเอียดดังนี้ ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ : ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้ อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ : 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย : 162,573,338 หน่วย อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ : ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ราคาใช้สิทธิ : 1 บาท ต่อหุ้น วันที่เริ่มทำการซื้อขาย : วันที่ 30 เมษายน 2561 วันกำหนดการใช้สิทธิ : วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และ ธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน 2561 วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ : วันที่ 2 เมษายน 2564
มิ.ย. 2561	บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 100 คะแนนเต็ม ซึ่งเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน (2557 – 2561) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
ส.ค. 2561	• บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ จากกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2558 – 2561) • ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติ และกำหนดระยะเวลาโครงการสะสมหุ้น สำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program – EJIP No. 2) โดย EJIP เป็นโครงการซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดของโครงการ ตามที่แสดงไว้ใน หัวข้อ โครงสร้างการจัดการ ข้อ 8.6.2 ค่าตอบแทนพนักงาน
ต.ค. 2561	• บริษัทฯได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2561 ในระดับสูงสุด (Excellent) หรือ CG 5 ดาว เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน (2560-2561) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ บริษัทฯ ยังได้คะแนน CG สูงสุดติดอันดับ TOP Quartile ของกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 1,000-2,999 ล้านบาท เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2558-2561) อีกด้วย • บริษัทได้โอนย้ายฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ เช่น ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (MIS) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR) ฝ่ายธุรการ จาก บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100 % มาอยู่ที่บริษัท ฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561

ปี 2561	
พ.ย. 2561	• ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 9/2561 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 32,515,758 บาท และ จัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสุทธิเป็นจำนวนเงิน 1,896,054.00 บาท โดยบริษัทจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 ธันวาคม 2561 • เนื่องจาก การจ่ายปันผลระหว่างกาล ในอัตรา 0.05 บาท ต่อหุ้น คิดเป็นอัตราเงินปันผลจ่าย ร้อยละ 85.74 ซึ่งเกินกว่าอัตราร้อยละ 80 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับการดำเนินงาน งวดมกราคม – กันยายน 2561 จึงเข้าเงื่อนไขการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (TVD-W2) ตามข้อกำหนดสิทธิของ TVD-W2 จึงได้มีการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ TVD-W2 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 ดังนี้ <u>เดิมก่อนการปรับสิทธิ</u> — <u>หลังการปรับสิทธิ</u> ราคาการใช้สิทธิ 1.00 บาท ต่อ หุ้น — 0.998 บาท ต่อ หุ้น การใช้สิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น — 1 หน่วย ต่อ 1.002 หุ้น • ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นของ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด (“SPTV”) จาก บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“SPC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NEWS”) (NEWS ถือหุ้นใน SPC ร้อยละ 99.99) ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.10 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของ SPTV โดยปราศจากภาระผูกพันและการรอนสิทธิใดๆ ซึ่ง SPTV เป็นบริษัทจำกัดประกอบกิจการสถานีโทรทัศน์และธุรกิจด้านสื่อสารมวลชนทุกชนิด โดยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องรายการหมวดข่าวสารและสาระ (“ใบอนุญาตกิจการโทรทัศน์ฯ”) สำหรับช่องสปริงนิวส์ ทีวีดิจิทัลช่อง 19 ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พร้อมทั้งว่าจ้างให้ SPC จัดทำและผลิตรายการข่าวสารและสาระ ตลอดอายุใบอนุญาตกิจการโทรทัศน์ฯ (ใบอนุญาตสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572) • ภายหลังจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการทำรายการดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ และ SPC ยังอยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อทำข้อตกลงในสัญญาซื้อขายหุ้นร้อยละ 90.1 ของ SPTV เพื่อให้เป็นไปตามมติที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น แต่ยังไม่แล้วเสร็จ บริษัทฯ และ SPC จึงยังไม่มีการลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น รวมทั้งไม่มีการโอนหุ้นและชำระค่าหุ้นระหว่างกัน ต่อมาในเดือนธันวาคม 2561 สำนักงาน กสทช. ได้มีการแถลงข่าวการเร่งรัดปรับปรุงการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz เพื่อนำไปใช้ประกอบกิจการโทรคมนาคม โดยจะให้เงินชดเชยผลกระทบจากการปรับปรุงการใช้งานคลื่นความถี่ดังกล่าวแก่ผู้ประกอบกิจการทีวีดิจิทัล นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการเรียกคืนคลื่นความถี่ 700MHz ได้แถลงข่าวการประชุมการเรียกคืนคลื่นความถี่ 700MHz จากผู้ประกอบกิจการช่องโทรทัศน์ดิจิทัล และจะกำหนดวิธีการจ่ายค่าชดเชยให้ผู้ประกอบกิจการช่องโทรทัศน์ดิจิทัล ซึ่งทาง SPC เห็นว่า ค่าชดเชยตามมาตรการดังกล่าวมีจำนวนที่มีนัยสำคัญ และส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของ SPC จึงได้เจรจาเพิ่มเติม แต่บริษัทฯ เห็นว่า การชดเชยการเรียกคืนคลื่นความถี่เป็นข้อเท็จจริงใหม่ที่เกิดขึ้นภายหลังการอนุมัติให้ทำธุรกรรมดังกล่าวของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น และหากไม่สามารถเจรจาตกลงในเรื่องผลประโยชน์เพิ่มเติมที่อาจจะเกิดขึ้นภายหลังการซื้อหุ้น SPTVได้ บริษัทฯ จึงควรยุติการเจรจาซื้อขายหุ้นร้อยละ 90.1 ของ SPTV

ปี 2561	
พ.ย. 2561	บริษัทฯ ได้ดำเนินการเจรจากับ SPC เกี่ยวกับผลประโยชน์ในเงินชดเชยจากการเรียกคืนคลื่นความถี่ แต่ไม่สามารถเจรจาหาข้อสรุปร่วมกันเกี่ยวกับผลประโยชน์ในเงินชดเชยดังกล่าวหากเกิดมีขึ้นภายหลังการซื้อหุ้น SPTV ได้ ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2562 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 จึงได้มีมติให้ยุติการเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 90.10 ของ SPTV ดังกล่าว อนึ่ง การยุติการซื้อขายหุ้นของ SPTV ไม่ส่งผลกระทบกระเทือนต่อการประกอบการของบริษัทฯ แต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทฯ ยังสามารถประกอบกิจการขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องต่างๆ ทั้งในระบบทีวีดิจิทัลและระบบดาวเทียมได้ตามปกติ
ปี 2562	
มี.ค. 2562	• ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2562 ได้มีมติ ดังนี้ 1) รับทราบการยุติการซื้อหุ้นร้อยละ 90.1 ของ บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด “SPTV” จาก บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด อนึ่ง การยุติการซื้อขายหุ้นของ SPTV ไม่ส่งผลกระทบกระเทือนต่อการประกอบการของบริษัทฯ แต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทฯ ยังสามารถประกอบกิจการขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องต่างๆ ทั้งในระบบทีวีดิจิทัลและระบบดาวเทียมได้ตามปกติ
เม.ย. 2562	• บริษัทฯ ได้รีแบรนดิ้งองค์กรในโอกาสก่อตั้งบริษัทฯ ครบรอบ 20 ปี เริ่มตั้งแต่การรีแบรนดิ้ง เปลี่ยน Logo ใหม่จากเดิม เป็น TVD และ สร้างการจดจำภายใต้สโลแกนใหม่ “ชีวิตดีดี มีได้ทุกวัน” การปรับโมเดลธุรกิจ และ โครงสร้างองค์กร ปรับกลยุทธ์ให้สามารถรับมือกับเทรนด์ธุรกิจ และ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล เพื่อทรานส์ฟอร์มองค์กรให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างการเติบโตในอนาคตได้ตามเป้าหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เฉลิมฉลองวโรกาสพิเศษนี้ ด้วยการจัดแคมเปญ TVD 20th Birthday Festival ฉลองครบรอบ 20 ปี ระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม ถึง 20 กันยายน 2562 รวม 20 สัปดาห์ ด้วยของรางวัลรวมมูลค่ากว่า 5 ล้านบาท เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าผู้มีอุปการคุณต่อบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน
ก.ค. 2562	• บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 100 คะแนนเต็ม ซึ่งเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน (2557 – 2562) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
ส.ค. 2562	• ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562 มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 บริษัท ดังนี้ 1) บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 2) บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Satellite TV โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60
ก.ย. 2562	• บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ จากกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน (2558 – 2562) • บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ จาก มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ประจำปี 2562

ปี 2562	
ต.ค. 2562	• บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2562 ในระดับสูงสุด (Excellent) หรือ CG 5 ดาว เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน (2560-2562) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ บริษัทฯ ยังได้คะแนน CG สูงสุดติดอันดับ TOP Quartile ของกลุ่มบริษัท ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 1,000-2,999 ล้านบาท เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน (2558-2562) อีกด้วย
พ.ย. 2562	• บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับการพิจารณาจาก คณะกรรมการตัดสินโครงการประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ให้เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณที่ดี และ ได้รับรางวัลจรรยาบรรณดีเด่น ประจำปี 2562 (TCC BEST AWARDS 2019) จากหอการค้าไทย • ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทร่วมแห่งใหม่ 1 บริษัท ดังนี้ 1. บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าแบบขายตรง (Direct selling) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 35
ธ.ค. 2562	• บริษัทได้โอนย้ายฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (MIS) บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ไป สังกัด บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 และ ประกอบธุรกิจ ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) ระบบคลาวด์ (Cloud Service) และ ระบบโครงข่ายพื้นฐานด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป
ปี 2563	
ม.ค. 2563	• ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด (TVDS) ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2563 มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จากเดิมจำนวน 345,000,000 บาท เป็นจำนวน 245,000,000 บาท โดยทุนที่ลดจำนวน 100,000,000 บาท เป็นการลดจำนวนหุ้นสามัญ 20,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท TVDS ได้จ่ายเงินลดทุนแล้วทั้งจำนวน และได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563
ก.พ. 2563	• ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2563 ซึ่งประชุมเมื่อ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2563 ของ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 20,000,000 บาท และได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งจดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 โดยบริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 9,000,000 บาท ซึ่งเป็นการซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสิทธิและเกินสิทธิ เนื่องจากผู้ถือหุ้นอื่นสละสิทธิไม่ซื้อหุ้นเพิ่มทุน ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด คิดเป็นร้อยละ 30.71 และเนื่องจากหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนที่เหลือทางกรรมการของบริษัทได้เข้าไปซื้อหุ้นเพิ่มทุนและได้มีการเข้าไปควบคุมในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ทำให้งบการเงิน ณ 30 กันยายน 2563 บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย
เม.ย. 2563	• ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2563 ซึ่งประชุมเมื่อ วันที่ 28 เมษายน 2563 ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 8,650,000 บาท ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563 และได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นและจดทะเบียนเพิ่มทุนต่อ กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 มีผลทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด คิดเป็นร้อยละ 60.00 แต่เนื่องจากบริษัทไม่ได้มีวัตถุประสงค์ในการเข้าไปควบคุมใน บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด และเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2563 บริษัทได้ทำสัญญาขายหุ้นคืนให้กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ทำให้งบการเงิน ณ 30 กันยายน 2563 บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ไม่ได้มีสถานะเป็นบริษัทย่อย และไม่นำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวม

ปี 2563	
มิ.ย. 2563	• ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2563 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด (“TVDS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งบริษัทถือหุ้นสามัญดังกล่าวจำนวน 31,849,997 หุ้น หรือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 ของหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของ TVDS โดยบริษัทจะทำรายการซื้อหุ้นสามัญของ TVDS จำนวน 17,150,000 หุ้น ด้วยมูลค่ายุติธรรมหุ้นละ 8.915 บาท หรือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ของหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของ TVDS คิดเป็นมูลค่า 152.89 ล้านบาท จาก momo.com Inc. (“MOMO”) โดยปราศจากภาระผูกพันและการรอนสิทธิใดๆ ซึ่ง TVDS เป็นบริษัทจำกัดประกอบธุรกิจขายสินค้าผ่านทางทีวีและทางออนไลน์ โดยบริษัทต้องชำระค่าตอบแทนให้แก่ MOMO ด้วยหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ของบริษัทจำนวน 114,773,458 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท โดยกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ราคาหุ้นละ 1.13 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นจำนวน 129.69 ล้านบาท โดยเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ให้แก่ MOMO และชำระเงินสดอีกจำนวน 23.20 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวได้มีการโอนหุ้นกันแล้วเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2563 • บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากคณะกรรมการ CAC
ก.ค. 2563	• ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2563 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2563 มีมติอนุมัติให้ดำเนินการควบกิจการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในกลุ่มธุรกิจ B2B (Business to Business) ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยหุ้นส่วนบริษัท รวม 7 บริษัท โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้ 1. บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (“TVDZ”) 2. บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด (“TVDB”) 3. บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด (“LMD”) 4. บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด (“MGP”) 5. บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด (“MERX”) 6. บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“GBO”) 7. บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด (“3RD”) และ บริษัทจะจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ขึ้น เพื่อรองรับการควบกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้นจำนวน 290,000,000 บาท (เท่ากับทุนของทุกบริษัทรวมกัน) แบ่งออกเป็น 2,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ในการนี้บริษัทย่อยแห่งใหม่จะรับไปซึ่งสิทธิและหน้าที่ที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเดิมมีอยู่ ทั้งนี้ ภายใต้ผลของกฎหมายเรื่องการควบกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทอยู่ในระหว่างดำเนินการจัดตั้งบริษัท และเนื่องจากบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงการลงทุนใน บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการควบรวมกิจการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในกลุ่มธุรกิจ B2B ดังนั้นบริษัทจึงไม่สามารถควบกิจการ บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด รวมเข้ากับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอีก 6 บริษัทได้ตามที่ได้รายงานไว้แล้ว อย่างไรก็ดี บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ได้หารือกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (“สำนักงาน คปภ.”) เกี่ยวกับเรื่องบริษัทที่ตั้งขึ้นใหม่ภายหลังการควบกิจการจะรับไปซึ่งสิทธิในใบอนุญาตให้ประกอบกิจการนายหน้าประกันภัยและนายหน้าประกันชีวิตของ บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด หรือไม่ ซึ่งคณะกรรมการ คปภ. มีความเห็นว่า บริษัทที่ตั้งขึ้นใหม่ภายหลังการควบกิจการ ไม่สามารถรับไปซึ่งสิทธิในใบอนุญาตให้ประกอบกิจการของ บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ได้ ดังนั้น หากมีการควบรวมกิจการของบริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด เข้ากับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว จะทำให้ใบอนุญาตประกอบกิจการ

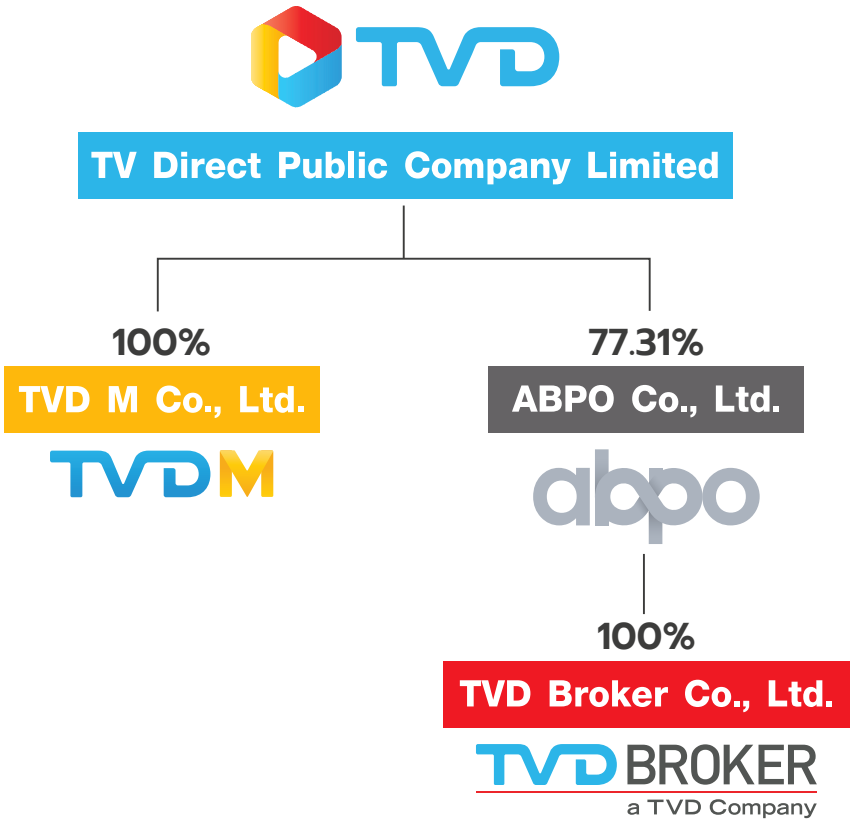
ปี 2563	
ก.ค. 2563	นายหน้าประกันภัยและนายหน้าประกันชีวิตของ บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด สิ้นสุดลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการของ บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ด้วยเหตุดังกล่าว บริษัทฯ จึงยุติการควบกิจการของ บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด เข้ากับบริษัทร่วมและบริษัทย่อยอีก 5 บริษัท ตามที่รายงานไว้ อย่างไรก็ตาม หลังจากที่มีการจดทะเบียนควบกิจการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้ง 5 บริษัท เรียบร้อยแล้ว คณะกรรมการของบริษัทฯ จะได้พิจารณาปรับโครงสร้างและรวมกิจการของบริษัทที่ตั้งขึ้นใหม่กับ บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด อีกครั้งหนึ่งต่อไป • บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 100 คะแนนเต็ม ซึ่งเป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน (2557 – 2563) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
ส.ค. 2563	• เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ ได้รับโอนกิจการทั้งหมดของ TVDS ซึ่งประกอบด้วย ทรัพย์สิน หนี้สิน และภาระผูกพันทั้งหมดแล้ว หลังจากนั้นบริษัทจะได้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการรับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรต่อไป และดำเนินการจดทะเบียนเลิกกิจการ TVDS ต่อกระทรวงพาณิชย์ และชำระบัญชี
ก.ย. 2563	• บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการระดับประเทศ จากกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน (2558 – 2563)
พ.ย. 2563	• ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ ครั้งที่ 11/2563 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 (Record Date) และ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 ธันวาคม 2563 • เนื่องจาก การจ่ายปันผลระหว่างกาล ในอัตรา 0.05 บาท ต่อหุ้น คิดเป็นอัตราเงินปันผลจ่าย ร้อยละ 86.68 ซึ่งเกินกว่าอัตราร้อยละ 80 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับการดำเนินงาน งวดมกราคม – กันยายน 2563 จึงเข้าเงื่อนไขการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (TVD-W2) ตามข้อกำหนดสิทธิของ TVD-W2 จึงได้มีการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของ TVD-W2 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ดังนี้ <u>เดิมก่อนการปรับสิทธิ</u> ราคาการใช้สิทธิ 0.998 บาท ต่อ หุ้น ใช้สิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1.002 หุ้น <u>หลังการปรับสิทธิ</u> 0.994 บาท ต่อ หุ้น 1 หน่วย ต่อ 1.006 หุ้น • บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2563 ในระดับสูงสุด (Excellent) หรือ CG 5 ดาว เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2560-2563) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ บริษัทฯ ยังได้คะแนน CG สูงสุดติดอันดับ TOP Quartile เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน (2558-2563) อีกด้วย • บริษัทฯ ได้รับรางวัลเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณหอการค้าไทย ในงานประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ปีที่ 18 ประจำปี 2563 (TCC BEST AWARDS 2020) จากหอการค้าไทย • บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ประจำปี 2563 (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2564	
ม.ค. 2564	• เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการควบกิจการของบริษัทย่อย ในกลุ่มธุรกิจ B2B (Business to Business) จำนวน 5 บริษัท ได้แก่ (1) บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (TVDZ) (2) บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด (LMD) (3) บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด (MGP) (4) บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด (MERX) และ (5) บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด (3RD) และได้จดทะเบียนจัดตั้งใหม่ชื่อ บริษัท เอบีพีโอ จำกัด (“ABPO”) มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้นจำนวน 220,000,000 บาท (เท่ากับทุนของทุกบริษัทรวมกัน) แบ่งออกเป็น 2,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 71.64 เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างและการบริหารกลุ่มธุรกิจขายสินค้าหรือให้บริการแก่ธุรกิจ B2B เข้าด้วยกัน ทำให้สามารถบริหารจัดการได้สะดวกมากยิ่งขึ้น สร้างธุรกิจใหม่ ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และลดรายการค้าหรือให้บริการระหว่างกัน • ที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2564 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ บริษัท เอบีพีโอ จำกัด (ABPO) และบริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด (TVDB) โดยบริษัทจะดำเนินการโอนหุ้นสามัญที่ถืออยู่ใน TVDB จำนวน 5,499,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 54,999,960 บาท เพื่อแลกเปลี่ยนกับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ ABPO จำนวน 550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 55,000,000 บาท ทำให้บริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นใน ABPO เพิ่มขึ้น จากเดิมร้อยละ 71.64 เป็นร้อยละ 77.31 • ที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2564 มีมติอนุมัติให้บริษัท เอบีพีโอ จำกัด (ABPO) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 55,000,000 บาท รวมทุนเป็นทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ ABPO จำนวน 275,000,000 บาท โดยออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสำมัญจำนวน 550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และอนุมัติการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของ ABPO โดยแลกเปลี่ยนกับหุ้นสำมัญ ของ TVDB ที่บริษัทถืออยู่ในราคาทุน จำนวน 5,499,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 54,999,960 บาท ส่วนที่เหลือชำระเป็นเงินสด • ที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2564 มีมติอนุมัติให้บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด (TVDM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 25,000,000 บาท รวมทุนเป็นทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ TVDM จำนวน 30,000,000 บาท โดยออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสำมัญจำนวน 2,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ10 บาท และที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564 มีมติอนุมัติให้บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด (TVDM) เพิ่มทุนจดทะเบียน อีกจำนวน 17,000,000 บาท รวมทุนเป็นทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ TVDM จำนวน 47,000,000 บาท โดยออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทจะซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม
เม.ย. 2564	• วันที่ 2 เมษายน 2564 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (TVD-W2) มีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิ 127,981,079 หน่วย คิดเป็นหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิ 128,748,883 หุ้น หุ้นดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 • ตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2564 เป็นต้นไป ใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทฯ (“TVD-W2”) จะหมดอายุและสิ้นสุดจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
ก.ค. 2564	• บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 100 คะแนนเต็ม ซึ่งเป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน (2557 – 2564) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
ก.ย. 2564	• บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการระดับประเทศ จากกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน (2558 – 2564)

ปี 2564	
ต.ค. 2564	• ที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติ ให้ซื้อหุ้นของ บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด จำนวน 940,000 หุ้น ในราคา 3,200,000 บาท จากผู้ถือหุ้นเดิม ทำให้บริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด เพิ่มขึ้น จากเดิมร้อยละ 60.00 เป็นร้อยละ 100.00 • บริษัทฯได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2564 ในระดับสูงสุด (Excellent) หรือ CG 5 ดาว เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน (2560-2564) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ บริษัทฯ ยังได้คะแนน CG สูงสุดติดอันดับ TOP Quartile เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน (2558-2564) อีกด้วย • บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ประจำปี 2564 (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ธ.ค. 2564	• เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2564 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับประกาศนียบัตร (CAC Certification) จากการได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากคณะกรรมการ CAC ซึ่งการรับรองฯ มีอายุ 3 ปี (30 มิถุนายน 2563 – 30 มิถุนายน 2566)

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

1. บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด

บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2562 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100.00

บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด ประกอบธุรกิจ จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Satellite TV รวมถึงบริหารจัดการสื่อโฆษณา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้วจำนวน 37,600,000 บาท

2. บริษัท เอบีพีโอ จำกัด

บริษัท เอบีพีโอ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2564 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท เอบีพีโอ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 77.31

บริษัท เอบีพีโอ จำกัด ประกอบธุรกิจการให้บริการด้าน BPO (Business Process Outsourcing) Direct Response Agency โลจิสติคส์ ดาต้าเซ็นเตอร์อินเตอร์เน็ต และบริการทางโทรศัพท์ (Call Center) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วจำนวน 275,000,000 บาท

3. บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด

บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2557 ประกอบธุรกิจ นายหน้าประกันชีวิตโดยตรงและให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ผ่านบริษัท เอบีพีโอ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้ว จำนวน 55,000,000 บาท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท **บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)**

เลขทะเบียนบริษัท **0107554000101**

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า หรือ บริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง ภายใต้โมเดลธุรกิจ Harmonized Channel ที่เป็นการเชื่อมโยงช่องทางการขายสินค้า แบบออฟไลน์ และ ออนไลน์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน งานหลักดังนี้

1. TV Shopping

การเสนอขายสินค้าและบริการ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 ส่วน ตามช่องทางการรับชม ดังนี้

1.1 การตลาดทางทีวีดิจิตอล (Digital TV Marketing)

1.2 การตลาดทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิ้ลทีวี (Satellite & Cable TV Marketing)

2. Data Driven

การเสนอขายสินค้าและบริการ ผ่านทีมขาย Telesales Call Center และผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งบัตรเครดิต บัตรสมาชิก ด้วยระบบ Data mining ที่มีแหล่งข้อมูล และกระบวนการจัดการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และ ทีมงานที่มีประสิทธิภาพ ที่จะเสนอการขายสินค้าและ บริการตรงสู่ผู้บริโภค

3. E-Commerce

การเสนอขายสินค้าและบริการ ผ่านสื่อออนไลน์ เว็บไซต์ Mobile Application และสื่อโซเชียลมีเดีย ทุกช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวก และสามารถตอบสนองความต้องการซื้อของลูกค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ Life style ของคนรุ่นใหม่

บริษัทฯ จะทำการเชื่อมโยงการตลาด ทั้ง 3 ช่องทางเข้าด้วยกัน ในรูปแบบการทำ Harmonized Channel ที่จะส่งผลให้ทุกช่องทางเป็นที่รับรู้และร่วมกันสร้างยอดขายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2562 - 2564 มีดังนี้

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายและให้บริการ							
1.1 การตลาดทางตรง	บริษัท	2,703.95	63.17	2,107.09	56.39	1,283.79	34.38
1.2 การตลาดแบบตรง							
- ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโต้ตอบ (Outbound Call Center)	บริษัทและบริษัทย่อย	388.72	9.08	423.89	11.34	327.05	8.75
- ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท	47.64	1.11	43.64	1.17	48.20	1.29
- ผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์	บริษัท	222.50	5.20	261.81	7.01	328.74	8.80
- ศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center)	บริษัทย่อย	87.42	2.04	138.90	3.72	127.24	3.40
รวมรายได้จากการตลาดแบบตรง	บริษัทและบริษัทย่อย	746.28	17.43	868.24	23.23	831.23	22.24
1.3 การตลาดทั่วไป							
- ขายปลีกผ่านร้านค้า TVD SHOP	บริษัทและบริษัทย่อย	199.73	4.67	85.75	2.29	98.40	2.63
- ขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	บริษัท	26.29	0.61	55.87	1.50	71.27	1.91
รวมรายได้จากการตลาดทั่วไป	บริษัท	226.02	5.28	141.63	3.79	165.67	4.43
1.4 การบริการ[1]	บริษัทและบริษัทย่อย	460.62	10.76	458.29	12.26	437.77	11.71
1.5 งานอื่นๆ[2]	บริษัท	16.32	0.38	13.52	0.36	11.12	0.30
รวมรายได้จากการขาย และให้บริการ		4,153.19	97.02	3,588.76	96.03	2,729.58	73.04
2. รายได้อื่น[3]	บริษัทและบริษัทย่อย	127.36	2.98	148.19	3.97	26.49	0.71
รายได้รวม		4,280.55	100.00	3,736.95	100.00	2,756.07	100.00

หมายเหตุ :

1) การบริการ หมายถึง การให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้า หรือกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ

2) งานอื่นๆ หมายถึง รายได้จากการขายสินค้าที่ไม่ได้ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก

3) รายได้อื่น ประกอบด้วย ค่าเช่า ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้จากการขาย และให้บริการในประเทศ และต่างประเทศ ในปี 2562 – 2564

รายได้จากการขายและให้บริการ	ดำเนินการโดย	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ในประเทศ	บริษัท	4,151.24	99.95	3,588.76	100.00	2,729.58	100.00
ต่างประเทศ	บริษัท	1.95	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ		4,153.19	100.00	3,588.76	100.00	2,729.58	100.00

TV Shopping

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

TV Shopping เป็นการทำธุรกิจการตลาดสินค้าและการบริการ โดยการผลิตและออกอากาศรายการแนะนำสินค้าผ่านช่องทางของรายการและช่วงเวลาโฆษณาของสื่อทางสถานีโทรทัศน์ ในปี 2564 นี้ บริษัทฯ ยังให้ช่องทางนี้เป็นช่องทางหลักในการสร้างยอดขายให้กับธุรกิจ อีกทั้งช่องทางโทรทัศน์ยังถือเป็นช่องทางสำคัญที่จะทำให้ผู้บริโภคได้รู้จักสินค้า ได้รู้ถึงวิธีใช้สินค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน และได้รับรู้ถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้สินค้านั้น เป็นสื่อที่จะช่วยสร้างการรับรู้ธุรกิจต่างๆของบริษัท ทีวี ไดเร็ค ได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการผลิตรายการ เพื่อการแนะนำสินค้าในหลากหลายรูปแบบ อาทิเช่น รายการประเภท Infomercial , Home shopping , In program , รายการสั้น และสื่อที่เป็นสปอตโฆษณา ความยาว 1–2 นาที โดยทีมผลิต และ เครื่องมือที่มีคุณภาพ มาตรฐาน มีความคมชัด สวยงาม ทั้งภาพและเสียง เพื่อนำออกอากาศ ทั้งที่เป็นช่องสถานีของทางภาครัฐ (ดิจิตอลทีวี) และ ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิ้ลทีวี สามารถสร้างการรับรู้ได้เป็นวงกว้าง ทั่วประเทศไทย

TV Direct เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีความพร้อม เรามีประสบการณ์กับสื่อทางสถานีโทรทัศน์มามากกว่า 22 ปีแล้ว จนถือได้ว่าเป็นองค์กรที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก และมีผู้บริโภคให้ความมั่นใจในสินค้าและการบริการ เลือกซื้อสินค้าที่ขายจากบริษัทฯ มาโดยตลอด

TV Shopping มีการจัดแบ่ง แผนการตลาด ออกเป็น 2 ส่วน ตามช่องทางการรับชม ดังนี้

1.1 การตลาดทางทีวีดิจิตอล (Digital TV Marketing)

1.2 การตลาดทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิ้ลทีวี (Satellite & Cable TV Marketing)

ในปี 2564 ดิจิตอลทีวี ยังมีจำนวน 16 ช่องรายการ และยังคงใช้หมายเลขตำแหน่งของการจัดเรียงช่องสถานีตามเดิม ส่วนช่องทีวีที่ได้ถูกปิดกิจการไปแล้ว หมายเลขช่องจะถูก skip ข้ามไป การรับชม สามารถรับชมได้ทุกกล่อง ทุกจาน ทั่วประเทศตามกฎ Must carry เช่นเดิม และ ทาง กสทช ก็ยังไม่มีนโยบายในการจัดเรียงช่องใหม่แต่อย่างไร

ในส่วนของสื่อที่ทางบริษัทฯ มีการติดต่อซื้อสื่อเวลาเพื่อออกอากาศ และโฆษณาทางดิจิตอลทีวี มีมากถึง 12 ช่อง ได้แก่ ช่อง 3 , ช่อง 5 , ช่อง 7 , Mcot อสมท , ช่องอมรินทร์ทีวี , เวิร์คพอยท์ทีวี , พีพีทีวี , เนชั่นทีวี , ช่องวัน , จีเอ็มเอ็ม25 , ไทยรัฐทีวี และ นิวทีวี (ชื่อเดิม) ถือได้ว่า รายการขายสินค้าของ ทีวีไดเร็ค สามารถแพร่ภาพออกอากาศ สร้างการตลาดการขาย มีการใช้สื่อติดอันดับในวงการสื่อโทรทัศน์เช่นเดิม

ปัจจัยหลักที่ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในสื่อดิจิตอลทีวี มาจากการวางแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้สื่ออย่างคุ้มค่า ตั้งแต่การคัดเลือกสินค้า การจัดเตรียมสต๊อค และการผลิตรายการที่จะสร้างความน่าสนใจ และดึงดูดให้ผู้ชมรายการ ติดต่อโทรมาเพื่อขอซื้อสินค้า แต่จากสถานะการณ์การระบาดของ โรคไวรัส โควิด-19 ที่คนไทยทุกๆคนได้รับผลกระทบโดยทั่วกัน โดยเฉพาะสำหรับธุรกิจ สถานีโทรทัศน์ ก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก เนื่องจากการระบาดของโรคครั้งนี้ ยืดเยื้อ ยาวนาน จนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ รายได้ และพฤติกรรมของผู้บริโภค อีกทั้งในด้านของงาน production การผลิตรายการโทรทัศน์ ก็มีประกาศคำสั่งของทางภาครัฐ ที่ให้ทำงาน work from home มีกำหนดระยะเวลาเคอร์ฟิวส์ และ การจำกัดจำนวนคน ในการถ่ายทำ และพิธีกร ผู้ร่วมรายการจะต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลารายการ จนทำให้สถานีโทรทัศน์ทุกช่อง ได้มีการปรับผังรายการ และนำรายการเดิมออกมารีรัน (rerun)

ทำให้รายการต่างๆ ผลิตงานได้ไม่เต็มที่ และยังขาดความสดใหม่ ส่งผลต่อยอดของการรับชมทีวีลดลง และผู้ชมหันไปใช้สื่อบันเทิงอื่นๆ แทน ธุรกิจของทีวีไดเร็คย่อมได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงจำเป็นที่จะต้องมีการปรับเปลี่ยนแผนการตลาด การลดปริมาณสื่อใน บางช่อง บางช่วงเวลา และให้ทางฝ่ายจัดหาสินค้า คัดเลือกสินค้ามาใหม่ ให้ตรงตามความต้องการของผู้ชม ตามสถานะการณ์ที่เกิดขึ้นนี้

การตลาดทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิ้ลทีวี (Satellite & Cable TV Marketing)

ธุรกิจของการตลาดและการขายสินค้า ผ่านทางช่องสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวี ทางบริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้ด้วยตนเอง จากความเป็นเจ้าของสถานี มีใบอนุญาตออกอากาศครอบคลุมได้หลายช่อง และมีประสบการณ์ของการทำ Home shopping มากกว่า 8 ปี และผู้ชมสามารถรับชมช่อง TVD ได้ทุกกล่องรับสัญญาณดาวเทียม โดยมีหมายเลขช่องอยู่ในลำดับต้นๆ และมีลำดับตำแหน่งที่ดี จดจำได้ง่าย

กลยุทธ์การจำหน่ายสินค้าผ่านทีวีโฮมช้อปปิ้ง จะมีการสร้างสรรค์คอนเท้นต์ที่น่าสนใจ ตลอดจนการมีโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม กระตุ้นการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังมีการนำเซเลบริตี้ ศิลปิน หรือคนที่มีชื่อเสียงในวงการต่างๆ มาร่วมในรายการเพื่อการนำเสนอสินค้า ช่วยเสริมและเพิ่มภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์ผลิตภัณฑ์

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ทำแผนการตลาด โดยการ Repositioning ธุรกิจทีวีโฮมชอปปิ้ง กำหนดรูปแบบของ ช่องสถานีต่างๆ ใหม่ ให้มีความชัดเจนของการตลาดในแต่ละสินค้า และสร้างให้แต่ละช่อง มีรูปแบบที่สามารถตอบรับกับความต้องการของผู้ชมในแต่ละกลุ่ม ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกสินค้าได้ง่ายและสะดวกขึ้น จึงได้มีการจำแนกแต่ละช่องสถานี ออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

Momo Shopping

เป็นช่องสถานีที่เน้นการนำเสนอ สินค้าวาไรตี้หลากหลาย เป็นกลุ่มสินค้าที่มีราคาเข้าถึงได้ใน concept สุดคุ้ม หมายเลขหลักในการรับชมทางทีวีดาวเทียมอยู่ที่ ช่อง 37

Joy Shopping

เป็นช่องสถานีสำหรับสินค้าที่เป็นกลุ่มตลาดกลางถึงบน แนวรูปแบบสินค้าตามห้างสรรพสินค้า และสินค้าแบรนด์เนม หมายเลขหลักในการรับชมทางทีวีดาวเทียมอยู่ที่ ช่อง 39

Quantum Fitness

เป็นช่องสถานีที่มีรายการ และสินค้าประเภท เครื่องออกกำลังกาย สินค้า Fitness สินค้าเสริมสุขภาพ และ เก้าอี้นวด หมายเลขหลักในการรับชมทางทีวีดาวเทียมอยู่ที่ ช่อง 40

Ezy Shop

เป็นช่องสถานีที่เน้นการนำเสนอกลุ่มสินค้าที่เป็น เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าอุปโภค บริโภค หมายเลขหลักในการรับชมทางทีวีดาวเทียมอยู่ที่ ช่อง 48

At Home

เป็นช่องสถานีที่เน้นการนำเสนอสินค้าที่ใช้ในบ้าน ของตกแต่ง อุปกรณ์ เครื่องมือสำหรับบ้านและครอบครัว หมายเลขหลักในการรับชมทางทีวีดาวเทียมอยู่ที่ ช่อง 55

สถานีข่าว Top News

หมายเลขช่องลำดับที่ 77 สถานีที่ได้รับความนิยมสูงสุด เป็นช่องรายการ ที่มีความสดใหม่ มีรายการข่าวสาร สาระ ที่ทันเหตุการณ์ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งมีผู้ประกาศข่าว ที่เป็นคนที่มีชื่อเสียงและมีความสามารถ ทำให้ช่อง TOP News เป็นช่องสถานีที่มีคนติดตามมากที่สุด ทางช่องสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ทีวี ไดเร็ค ได้จัดผังรายการที่เป็นรายการแนะนำสินค้า สลับกับรายการหลักของทางสถานี ทำให้เป็นช่องสถานีที่สามารถสร้างยอดขายให้กับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

จากบทความ BROADCASTING Outlook มีการสรุปภาพรวมพฤติกรรมการแข่งขันที่สำคัญในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ปี 2564 เผยแพร่ทาง web : broadcastnbtc.go.th เมื่อวันที่ 30 พ.ย. 2564 โดยย่อ ดังนี้

การระบาดของไวรัส COVID-19 ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจทุกภาคส่วน รวมถึงกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ที่นอกจากต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีที่ดึงดูดผู้ชมไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์แล้ว การได้รับผลกระทบจากโรคระบาดเป็นไปอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นการปรับลดงบโฆษณาของคู่ค้า การชะลอการถ่ายทำรายการต่างๆ ออกไปอย่างไม่มีกำหนด แน่นอนว่าย่อมส่งผลต่อรายได้และความมั่นคงทางการเงินของผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อย

และทิศทางอุตสาหกรรมสื่อในอนาคต ยังคงมุ่งเน้นสู่ อุตสาหกรรมออนไลน์ ทั้งจากการขยายตัวของเทคโนโลยีอย่าง 5G ที่เสริมให้การเข้าถึงคอนเท้นท์ออนไลน์เป็นไปอย่างรวดเร็ว และสะดวกมากขึ้น ในขณะที่สื่อดั้งเดิมอย่างโทรทัศน์ แม้รายได้จะไม่ได้เพิ่มในอัตราสูงแต่ก็ยังคงมี รายได้เป็นบวก เนื่องจากยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับ Eye Ball จากผู้ชมมากที่สุด และไม่ว่าจะอยู่บนแพลตฟอร์มใดก็ตามสิ่งสำคัญที่จะดึงดูดผู้ชมก็ยังคงขึ้นอยู่กับคอนเท้นท์เป็นสำคัญ

ช่องทางทีวีโฮมช้อปปิ้งยังเป็นแพลตฟอร์ม ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ทางบริษัทฯ ก็ยังเน้นที่จะผลิตรายการแนะนำสินค้าที่มีคุณภาพทั้งทางด้านเนื้อหา กระบวนการนำเสนอ ความสามารถของพิธีกร showhost แขกร่วมรายการ เช่น เซเลบริตี้ ดารา หรือคนที่มีชื่อเสียง เพื่อมาร่วมสร้างสีสัน ความเชื่อมั่นสินค้าในรายการ การลงทุน จัดฉาก แสง และการหาซื้อ อุปกรณ์เครื่องมือเทคโนโลยี ความคมชัดในระดับ HD ที่จะทำให้รายการแนะนำสินค้าตลอดเวลา 20-30 นาที มีความบันเทิงสนุกสนาน ทำให้ผู้ชมติดตามชมรายการได้ตั้งแต่ต้นจนจบรายการ

ทางด้านสินค้า ก็มีการเพิ่มประเภทสินค้าให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยมีหมวดหมู่ใหม่ๆ อย่าง ‘ของสด’ ไม่ว่าจะเป็นผลไม้อย่าง ‘ทุเรียน’ และของทะเลสด ๆ เช่น ‘กุ้งล็อบสเตอร์’, ‘ปลาดาบ’ เป็นต้น และยังมีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อเป็นการส่งเสริมสินค้าให้กับ OTOP และ SME เช่น ข้าวหอมมะลิ อาหารแปรรูป สินค้าพื้นเมืองต่างๆ ฯลฯ

การสร้างความเชื่อมั่นในการสั่งซื้อสินค้าและบริการ ไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพของสินค้า การให้บริการที่ตรงตามโฆษณา การรับประกันคุณภาพสินค้า ระบบการขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และระบบการชำระเงินที่มีความปลอดภัย ทำให้สินค้าทีวีไดเร็คสามารถสร้างยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง

สถานีโทรทัศน์เป็นสื่อที่ให้ทั้งภาพและเสียง ให้ความรู้ข่าวสารความบันเทิง และยังมียอดการรับชม eye view ที่มากกว่าสื่ออื่นๆ ดังนั้นธุรกิจการขายสินค้าผ่านทางทีวีดิจิตอลและโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ในปี 2564 และคาดว่าในอีก 2-3 ปีข้างหน้า ก็ยังเป็นช่องทางหลัก ที่จะทำยอดขายได้ดีจากกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจนี้ ได้แก่ ประชาชนทั่วไปและคนสูงอายุทั่วประเทศ และช่องทางการขายสินค้าทางทีวียังมีความน่าเชื่อถือในตัวสินค้ามากกว่าสื่อออนไลน์ และการนำเสนอรายการแนะนำสินค้า ยังสามารถสร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้าให้กับผู้บริโภคได้ รวมทั้งจุดแข็งของ บริษัทฯ ที่นำเสนอสินค้า ที่มี นวัตกรรมความแปลกใหม่ รวมทั้งมีความน่าเชื่อถือ มีการบริการหลังการขาย ทีม Call center พร้อมให้บริการ 24 ชั่วโมง การส่งสินค้าได้ตามกำหนดนัดหมาย และมีการรับประกันความพึงพอใจ ที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคมาโดยตลอด 22 ปี

Data Driven

1) การเสนอขายสินค้า และบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)

ลักษณะผลิตภัณฑ์ และบริการ

บริษัทฯ เสนอขายสินค้า และบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก โดยบริษัทฯ จัดให้มีพนักงานดูแล และแนะนำผลิตภัณฑ์ทางโทรศัพท์จำนวน กว่า 400 คน ปฏิบัติงานที่ศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (Call Center) เพื่อโทรศัพท์ติดต่อลูกค้าจากฐานข้อมูลรายชื่อที่ทางบริษัทฯ จัดเตรียมให้ ซึ่งพนักงานจะนำเสนอข้อมูลสินค้า และให้บริการหลังการขายให้แก่ลูกค้าควบคู่ไปด้วย โดยพนักงานดังกล่าว ได้รับการฝึกอบรมให้มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ และการให้บริการดูแลลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ให้ดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยหากลูกค้ามีความประสงค์ที่จะซื้อสินค้า หรือบริการ สามารถแจ้งความประสงค์ในการซื้อสินค้า และบริการกับพนักงานดังกล่าวได้

โดยรวม Outbound Call Center มีหน้าที่ในการนำเสนอการขายสินค้าให้ตรงความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า และให้บริการหลังการขายอย่างสม่ำเสมอ สร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด และสร้าง Loyalty ที่ดีระหว่างองค์กรกับลูกค้า

การตลาด และภาวะการแข่งขัน

การวางกลยุทธ์การตลาด และการขายแบบรายเดือน

มีการวางกลยุทธ์การตลาด และการขายเป็นรายเดือน โดยมีการกำหนดเป้าหมายยอดขายเป็นภาพรวม และแยกออกเป็นรายทีม รายบุคคล ซึ่งจะมีการประสานงานกับฝ่าย MM&BM ในการวางกลยุทธ์ร่วมกัน ในการจัดทำการ Forecast Stock สินค้า , Promotion , การทำ Sale Mix และกิจกรรมในการสร้าง Passion ในการขายสินค้า ให้กับพนักงานขาย Telesales และการบริหารบุคลากรภายในทีมงานให้มีทักษะงานขาย และการบริการที่ดีแก่ลูกค้า และจะมีระบบติดตามงานแบบรายวัน รายสัปดาห์ และการติดตามเพื่อแก้ไขสถานการณ์การขาย และการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้ได้ตามแผนงาน และกลยุทธ์ ที่ตั้งไว้ ให้ได้อย่างรวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าทั่วไปที่มีการใช้ชีวิตทันสมัย มีอำนาจซื้อ ทุกเพศ ทุกวัย

ภาวการณ์แข่งขัน และเศรษฐกิจ

เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและการเมืองของปี 2564 ที่ผ่านมา ทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก ค่อนข้างมีผลกระทบต่อยอดขาย โดยเฉพาะสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลก ที่มีมาตั้งแต่ปี 2563 และสภาวะการเมืองภายในประเทศ สภาวะภัยธรรมชาติต่างๆ ที่เกิดขึ้น ทำให้มีผลกระทบต่อกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังการซื้อลดลงอย่างน้อย 30-50% บวกกับปัญหาปัจจัยภายในที่พนักงานติดโรคระบาดโควิด 19 ด้วย จึงมีผลทำให้ประสิทธิภาพการทำงานและอัตรากำลังในการทำงานลดน้อยลงจากสถานการณ์ปกติถึง 30% ทั้งทางด้านลูกค้าก็เลือกที่จะซื้อสินค้าที่จำเป็นในการใช้ในชีวิตประจำวันเท่านั้น ซึ่งปีนี้เทรนด์กลุ่มสินค้าดูแลสุขภาพ เป็นที่ให้ความสนใจกับผู้บริโภคค่อนข้างมาก แต่ด้วยเหตุการณ์ดังกล่าว ทำให้มีคู่แข่งกลุ่มธุรกิจแบบเดียวกันมากขึ้น ที่มามีส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น และพฤติกรรมการซื้อของลูกค้าได้เปลี่ยนไปค่อนข้างมากในเรื่องของมูลค่าสินค้าจะเน้นราคาถูกลง และเพิ่มความถี่ในการซื้อ พร้อมทั้งไปเน้นสื่อออนไลน์ในการสั่งซื้อสูงขึ้น แต่ทาง Outbound Call Center ได้ปรับกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการรักษาฐานลูกค้ากลุ่มเดิมได้ค่อนข้างดี จึงทำให้มียอดขายกับฐานลูกค้ากลุ่มเดิม ที่มี Loyalty ที่ดีต่อองค์กร และเพิ่มปรับกลยุทธ์ในการหาสินค้า มีการควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ภายในได้เป็นอย่างดี คาดว่าหมดสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ทุกอย่างจะดีขึ้นในปีถัดไป

2) การเสนอขายสินค้า และบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing)

บริษัทฯ เสนอขายสินค้า และบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ดังนี้

2.1 แค็ตตาล็อค (Catalogue) บริษัทฯ มีการจัดทำแค็ตตาล็อคแบบ 4 สีทั้งเล่ม ซึ่งมีการจัดพิมพ์เป็นประจำทุก ๆ 3 เดือน ครั้งละประมาณ 50,000 – 100,000 เล่ม เพื่อนำเสนอสินค้า และบริการของบริษัทฯ ที่หลากหลายกว่า 280 รายการ ภายใต้ตราสินค้าต่าง ๆ ของบริษัทฯ และของผู้ผลิตสินค้าที่มีชื่อเสียงภายในประเทศ ซึ่งจัดส่งให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ และพันธมิตรตามฐานข้อมูลลูกค้าที่บริษัทฯ คัดเลือกเพื่อให้ลูกค้ารับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า และบริการ

2.2 แผ่นพับ โบรชัวร์ ไดเร็คเมล์ หนังสือพิมพ์ วารสาร และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ เพื่อนำเสนอสินค้า และบริการ รวมทั้ง โปรโมชั่นต่าง ๆ เป็นประจำในทุก ๆ เดือน โดยจัดส่งให้ฐานรายชื่อลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทต่าง ๆ ที่ร่วมเป็นพันธมิตรในการทำธุรกิจ อาทิเช่น ธนาคาร บัตรเครดิต สินเชื่อเช่าซื้อ สถานีบริการน้ำมัน บัตรชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ อสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ ซึ่งเป็นเครื่องมือส่งเสริมการขาย สร้างฐานลูกค้าใหม่ และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าที่บริษัทฯ เสนอขายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยการโทรศัพท์เข้ามาสั่งซื้อสินค้า และบริการได้ที่ระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) ตามหมายเลขโทรศัพท์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ จัดให้มีพนักงานรับโทรศัพท์เพื่อรองรับคำสั่งซื้อกว่า 11 คน ตลอด 365 วัน โดยพนักงานดังกล่าว ได้รับการฝึกอบรมให้มีความเข้าใจ และเชี่ยวชาญในสินค้า และบริการ และสามารถให้รายละเอียด รวมทั้ง คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า และบริการแก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบ Voice Response Unit เพื่อให้ลูกค้าที่โทรศัพท์เข้ามารอสาย หรือฝากข้อความติดต่อกลับ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีระบบโทรสารรองรับคำสั่งซื้อสินค้า และบริการผ่านระบบโทรสาร รวมถึง line official เพื่อรองรับลูกค้าที่มีความประสงค์สั่งซื้อสินค้า ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

E-Commerce

ลักษณะผลิตภัณฑ์ และบริการ

ระบบออนไลน์ช้อปปิ้ง (Website, Mobile Application, Social Commerce)

ทีวี ไดเร็คออนไลน์ช้อปปิ้ง อีกหนึ่งช่องทางการขายที่เปิดให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ และโมบายแอพพลิเคชั่น เพื่ออำนวยความสะดวก และตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในยุคดิจิทัล ที่มีไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตบนโลกออนไลน์ ให้สามารถเข้าถึงบริการ และสามารถสั่งซื้อสินค้าทางเว็บไซต์ และโมบายแอพพลิเคชั่น ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ตลอด 24 ชั่วโมง

การตลาด และภาวะการแข่งขัน

ช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าหลัก ได้แก่ เว็บไซต์ www.tvdirect.tv และโมบายแอพพลิเคชั่น ซึ่งมีการพัฒนาระบบรวมถึงฟังก์ชั่น และฟีเจอร์ต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุค 5G และเพิ่มประสบการณ์การช้อปปิ้ง ให้สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น ให้ลูกค้าสามารถรับชม และช้อปผ่านรายการสดได้ตลอด24 ชั่วโมง บนมือถือสมาร์ทโฟน

ทีวี ไดเร็ค ออนไลน์มีการเติบโต สามารถขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง มีจำนวนสมาชิกเพิ่มมากขึ้นกว่า 600,000 ราย มีตัวเลขผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ในปีที่ผ่านกว่า 3 ล้านคน ปัจจุบันเว็บไซต์ทีวี ไดเร็คมีจำหน่ายสินค้าใน 6 หมวดหมู่ มากกว่า 30,000 รายการ ครอบคลุมทุกความต้องการ และมีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายการสินค้ากว่า 100,000 รายการ เพื่อรองรับกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในปี 2565

อีกทั้ง เรายังมีการทำตลาด และจัดแคมเปญโปรโมชั่นส่งเสริมการขายครอบคลุมทุกสื่อ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางออฟไลน์ ออนไลน์ และโซเชียลมีเดียอย่างเต็มรูปแบบ ได้แก่ Facebook ซึ่งปัจจุบัน Fanpage TV Direct มียอดไลค์กว่า 400,000 คน มีการทำ Live Commerce ทุกวัน และปัจจุบันเราได้ร่วมเป็นพันธมิตร ในการทำการตลาดร่วมกัน ปี 2564 Facebook มียอดผู้ใช้งานในไทยกว่า 50 ล้านคน ช่องทาง LINE: ปัจจุบันมียอดผู้ใช้งานกว่า 40 ล้านคน Google/Youtube: เราได้จับมือเป็นพันธมิตร และมีการทำ Joint Business Plan ร่วมกันเพื่อวางแผน Media และนำ Service ต่าง ๆ ของ Google มาใช้เพื่อต่อยอดธุรกิจ และการทำการตลาดให้แก่ทีวี ไดเร็ค ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

เพื่อขยายฐานลูกค้า และยอดขายให้เพิ่มสูงยิ่งขึ้น ทีวี ไดเร็คออนไลน์จึงขยายช่องทางสู่ Marketplace ชั้นนำของไทย เช่น Lazada, Shopee, JD Central, Wemall, NocNoc และ Thisshop เพื่อตอบสนองความต้องการ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีหลักการในการทำงาน และร่วมมือแบบ Partnership และ Joint Business Plan กันในระยะยาว นอกจากนี้ ยังมีการขายสินค้าผ่านช่องทาง e-tailer ชั้นนำอีกมากมายเช่น HomePro, Shopat 24, Central Online.

จากการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดควบคู่กับการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มั่นใจว่าทีวี ไดเร็คออนไลน์ช้อปปิ้งจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะสามารถสร้างผลประกอบการที่ดี และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามแผนที่วางไว้ได้

ตารางแสดงมูลค่าการรับคืนสินค้าตั้งแต่ปี 2562 - 2564 **(หน่วย: ล้านบาท)**

	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
มูลค่าการรับคืนสินค้า	15.13	9.49	9.95

การพึ่งพิงผู้จัดจำหน่าย

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวม

การจัดหาผลิตภัณฑ์

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะต้องมีการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายสินค้า และการตลาด จะเป็นผู้สรรหาผลิตภัณฑ์ และติดต่อไปยังผู้จัดจำหน่ายทั้งใน และต่างประเทศ โดยจะมีการขอตัวอย่างสินค้ามาเพื่อพิจารณาก่อนตัดสินใจเลือกสินค้ามานำเสนอต่อลูกค้า หรือบุคลากรฝ่ายสินค้า และการตลาด จะเดินทางไปสรรหา และคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ เช่น เกาหลีใต้, ฮ่องกง, ไต้หวัน และ ญี่ปุ่น เป็นต้น นอกเหนือจากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ติดต่อไปยังผู้ผลิต หรือผู้จัดจำหน่ายแล้ว ยังมีกรณีที่ผู้ผลิต หรือผู้จัดจำหน่ายทำการติดต่อบริษัทฯ เพื่อขอนำเสนอสินค้าให้แก่บริษัทฯ เพื่อพิจารณาอีกด้วย โดยหลักสำคัญในการเลือกสรรสินค้าของบริษัทฯ นั้น จะเน้นที่คุณภาพของสินค้ามากกว่าราคา

รายละเอียดการซื้อสินค้าจากในประเทศ และต่างประเทศในปี 2562 - 2564

ยอดสั่งซื้อ	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ซื้อสินค้าภายในประเทศ	1,328.64	86.27	1,309.80	89.20	958.58	81.54
ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ	211.46	13.73	158.62	10.80	216.99	18.46
รวมยอดซื้อสินค้าสำเร็จรูป	1,540.10	100.00	1,468.42	100.00	1,175.57	100.00

ลักษณะของสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่าย สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้

1. สินค้า House Brand เป็นสินค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า ซึ่งปัจจุบัน มีเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์จำนวน 3 เครื่องหมายการค้า ประกอบด้วย

(ก) เครื่องหมายการค้า Fatis ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

(ข) เครื่องหมายการค้า Welness ประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

(ค) เครื่องหมายการค้า Nuvite ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

สำหรับสินค้าประเภทนี้ บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้ผลิตทั้งในประเทศ และต่างประเทศในการผลิตสินค้าให้แก่บริษัทฯ

2. สินค้าที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย สินค้าประเภทนี้ บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิต หรือผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้เป็นตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ที่กำหนด โดยปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย ประกอบด้วย

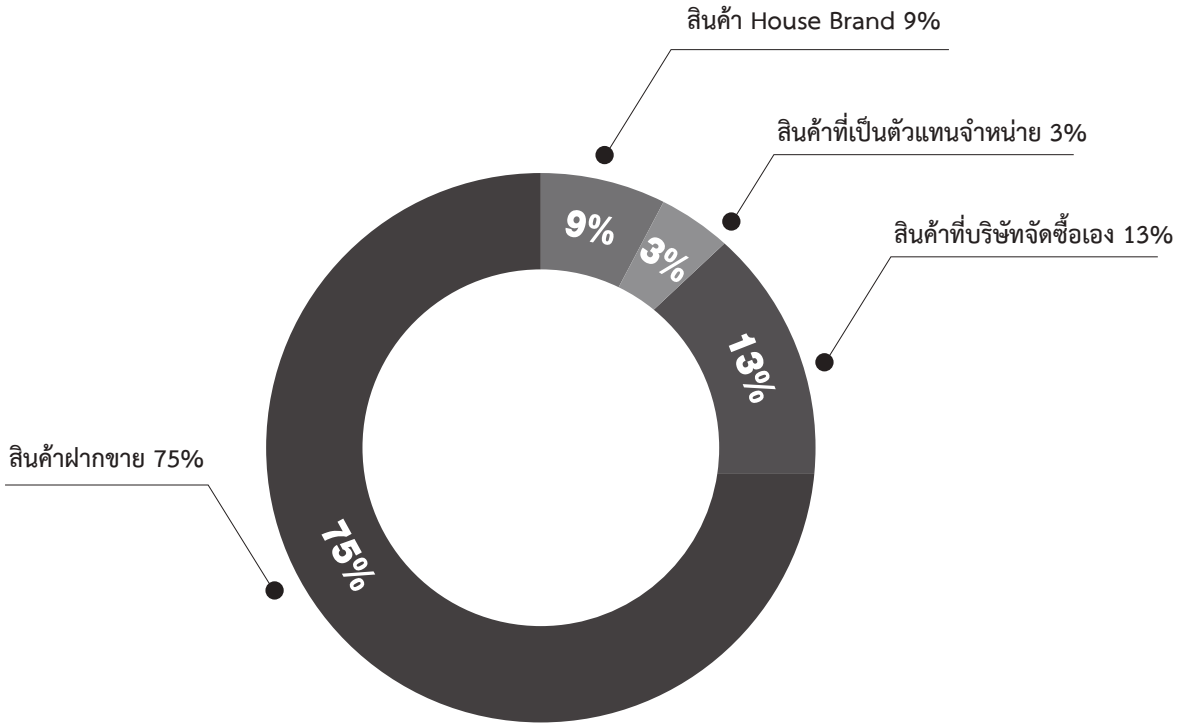
(ก) ผลิตภัณฑ์แว่นตา Eagle Eyes โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Sun Tiger Inc. dba Eagle Eyes Optics ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย เวียดนาม กัมพูชา และลาว

(ข) ผลิตภัณฑ์ไล่หนู และแมลงสาบ Pest Free โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Pest Free Australia Pty Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย

(ค) ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสวมสบาย Genie โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Tristar Product Inc. ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย

3. สินค้าฝากขาย เป็นสินค้าที่บริษัทฯ รับมาจากเจ้าของสินค้ารายต่าง ๆ โดยบริษัทฯ จะชำระค่าสินค้าให้แก่ผู้ขายก็ต่อเมื่อบริษัทฯ สามารถขายสินค้าให้แก่ลูกค้าได้เท่านั้น สินค้าประเภทนี้ ได้แก่ สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เครื่องใช้ในครัว เครื่องใช้ในบ้าน หรือสินค้าที่เป็นสินค้าเทคโนโลยี ทั้งนี้ ในปัจจุบัน สินค้าที่จำหน่ายผ่านช่องทาง Home shopping และทางออนไลน์จะเป็นสินค้าฝากขายส่วนใหญ่ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการรับภาระเรื่องต้นทุนในการเก็บสต็อกสินค้าให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างมาก

ทั้งนี้ สัดส่วนการจัดหาสินค้าตามลักษณะที่กล่าวข้างต้นที่ประมาณการโดยบริษัทฯ สามารถสรุปได้ ดังนี้



การบริหารสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือโดยได้จัดตั้งฝ่ายบริหารซัพพลายเชน เพื่อทำหน้าที่ติดตามดูแลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่าย และบริษัทฯ ได้เช่าอาคารคลังสินค้าเพื่อใช้ในการจัดเก็บสินค้าของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่เลขที่ 345 หมู่ที่ 15 ซอยโรงเรียนบางกะสี ถนนเลียบคลองส่งน้ำสุวรรณภูมิ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540 ซึ่งมีพื้นที่จัดเก็บสินค้ารวม 10,500 ตารางเมตร โดยแบ่งเป็นคลังสินค้าธรรมดา 10,000 ตารางเมตร คลังสินค้าปรับอากาศ 500 ตารางเมตร และพื้นที่ส่วนกลาง โดยบริษัทฯ ทำสัญญากับบริษัท ไพโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด เพื่อเช่าอาคารคลังสินค้าจากบริษัทฯไพโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด และให้บริษัทฯ ดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าคงคลัง สัญญาฉบับปัจจุบันอายุสัญญา 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2567 โดยบริษัท ไพโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด จะให้บริการตรวจรับสินค้าคงคลังบริหารจัดการสินค้าคงคลัง นำสินค้าคงคลังออกจากคลังสินค้าตามคำสั่งของบริษัทฯ เพื่อจัดเตรียมส่งให้รถรับส่งสินค้าของบริษัทฯ ที่มารับสินค้าที่อาคารคลังสินค้า และรถรับส่งสินค้าของบริษัทฯ จะนำสินค้าดังกล่าวส่งให้จุดกระจายสินค้าตามคำสั่งของบริษัทฯโดยการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัท ไพโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด ได้มีการประสานงานกับบริษัทฯ และบริษัทฯ จัดส่งเจ้าหน้าที่ไปปฏิบัติงานประจำที่อาคารคลังสินค้าดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีคลังสินค้าย่อยตั้งอยู่ที่เลขที่ 110/3 หมู่ 6 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ

บริษัทฯ ยังมีศูนย์กระจายสินค้าหลัก 2 แห่ง เพื่อทำหน้าที่กระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกต่าง ๆ ของบริษัทฯ และไปยังลูกค้าของบริษัทฯ ได้แก่ (1) ศูนย์กระจายสินค้าดินแดง ตั้งอยู่ที่เลขที่ 4026,4028 และ 4030 ซอยโรงหนังจักรวาล ถนนอโศก-ดินแดง แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ (2) ศูนย์กระจายสินค้าท่าพระ ตั้งอยู่ที่เลขที่ 296 ถนนพาณิชยการธนบุรี แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ โดยนอกเหนือจากศูนย์กระจายสินค้าทั้งสองแห่งดังกล่าว ร้านค้าปลีก TVD SHOP จำนวน 45 แห่ง และศูนย์กระจายสินค้าด่วน Xpresso Express จำนวน 20 แห่ง ที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าร่วมด้วย

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 463,820,073 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 927,640,146 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และ มีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 447,707,459.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 895,414,919 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	MOMO.COM INC.[1]	191,212,578	21.355%
2	นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	57,523,357	6.424%
3	USE Electronics Co.,Ltd.[2]	52,246,317	5.835%
4	นาย เอกชัย สัตบงกช	38,228,000	4.269%
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	22,211,553	2.481%
6	นายบุญชู วิโรจน์วัฒนกุล	19,082,189	2.131%
7	น.ส. อรวรรยา จารุสิริการณ์กูล	17,778,000	1.985%
8	น.ส. เลิศลักษณ์ อุลิศ	17,000,000	1.899%
9	MR. RENYONG ZHANG	16,369,806	1.828%
10	นาย ชัยวิทย์ อรุณเนตรทอง	15,000,000	1.675%

หมายเหตุ 1 รายชื่อผู้ถือหุ้นของ MOMO.COM INC.

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	Wealth Media Technology Co.,Ltd.(Taiwan Mobile Group)	81,961,366	45.01%
2	Tong - An Investment Co.,Ltd.	19,175,000	10.53%
3	WOORI HOMESHOPPING Co., Ltd.	18,218,200	10.00%
4	Fubon Life Insurance Co., Ltd.	8,645,000	4.74%
5	Fubon Financial Holding Venture Capital Corporation	4,184,700	2.29%
6	SmallCap Wold Fund Inc.	3,741,400	2.05%
7	J.P. MORGAN SECURITIES PLC	1,875,073	1.02%
8	NatWest Trustee and Depositary Services Limited as Trustee of St. James Place Emerging Markets Equity Unit Trust-Wasatch Advisor,Inc. as external fund manager	1,796,000	0.98%
9	ITOCHU Corp	1,662,375	0.91%
10	Aberdeen Standard Asia Focus Plc	924,300	0.50%

หมายเหตุ 2 รายชื่อผู้ถือหุ้นของ USE Electronics Co., Ltd.

No	Name	Number of Shares	Percentage
001	JUNKO KATO	2,051,500	31.02%
002	SACHIKO KATO	1,531,400	23.15%
003	TAKAKO ENOSHIMA	422,100	6.38%
004	TANG FENG-RONG	910,200	13.76%
005	SU CHING-TSUN	544,100	8.23%
006	CHOU RONG-KUANG	151,700	2.29%
007	HSU GIN-MAO	758,600	11.47%
008	SU BO-HAN	244,800	3.70%
		6,614,400	**100.00%**

ข้อมูลโดยย่อของบริษัทผู้ถือหุ้น

1. momo.com Inc.

ชื่อบริษัท	: momo.com Inc.
ที่อยู่	: 4F., No. 96, Zhouzi St., Neihu Dist., Taipei City 11493 Taiwan (R.O.C)
โทร	: 886-2-2162-6688 FAX +886-2-2162-6693
ประเภทธุรกิจ	: E-Commerce
URL	: https://corp.momo.com.tw/
วันที่ก่อตั้ง	: 27 กันยายน 2547
ทุน	: NTD$ 1,820,760,500
จำนวนพนักงาน	: 2,771 ราย
ปรัชญาและบทบัญญัติขององค์กร	: momo.com Inc. (8454-TW) เป็น ผู้นำด้าน Virtual Retail Platform ในประเทศไต้หวัน และ ดำเนินการ momoshop, momomall, ช่องทางขายทาง TV และ Catalog

ภารกิจ ของ momo คือ การจัดหา “ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ราคาไม่แพง รวมทั้งบริการที่เหนือกว่า”และฝ่ายบริหารได้ปลูกฝังหลักการดำเนินงานที่สำคัญ 4 ประการ คือ ความซื่อสัตย์ ความเป็นมิตร ความเป็นมืออาชีพ และ นวัตกรรม ดังนั้น เพื่อดำเนินตามวิสัยทัศน์ของบริษัท ซึ่งได้แก่ “everything in life, everything in momo” ด้วยรูปแบบธุรกิจที่มองไปข้างหน้า momo ส่งเสริมประสบการณ์ผู้บริโภคที่หลากหลาย และ ยังคงสร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ยั่งยืน

2. บริษัท USE Electronics จำกัด

บริษัท USE Electronics จำกัดมีผู้ก่อตั้ง คือ นาย Junichi Kato ชาวญี่ปุ่น ซึ่งเริ่มต้นทำธุรกิจครั้งแรกที่กรุงไทเปของประเทศไต้หวันเมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2518 โดยธุรกิจดังกล่าวเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลา 40 ปี

ธุรกิจของทางบริษัทฯไม่ได้จำกัดเฉพาะเพียงตลาดภายในประเทศเท่านั้น และทางบริษัทฯยังได้ดำเนินกิจการมาอย่างต่อเนื่องในธุรกิจหลากหลายด้าน เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกล โรงงานอิเล็กทรอนิกส์ โรงงานสำหรับตรวจการณ์ วัสดุอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรและวัสดุในการผลิตแก้ว การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงบริการด้านโลจิสติกส์และการจัดส่ง และธุรกิจการค้าทั่วไปด้านการพัฒนา ส่งออกและนำเข้าผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศญี่ปุ่นกับประเทศกลุ่มเอเชีย

ชื่อบริษัท	: บริษัท USE Electronics จำกัด
วันที่ก่อตั้ง	: เดือน เมษายน 2518
ผู้แทนบริษัท	: Ms. Junko Kato
หลักทรัพย์	: 66,144,000 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่ (2,203,700 ดอลลาร์สหรัฐฯ)
ยอดขายประจำปี	: 75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
จำนวนพนักงาน	: 338 ราย
สำนักงานใหญ่	: ชั้น 20 เลขที่ 85 เขต 1 ถนน Chung Hsiao East Road กรุงไทเป
ประเภทธุรกิจ	: บริษัทฯประกอบธุรกิจภายในประเทศหลากหลายด้านจากการนำเข้าและส่งออก รวมถึงการค้าขายระหว่างกลุ่มประเทศในเอเชียด้วยกิจการหลายประเภท เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกล โรงงานอิเล็กทรอนิกส์ โรงงานสำหรับตรวจการณ์ วัสดุอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรและวัสดุในการผลิตแก้ว การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงบริการด้านโลจิสติกส์และการจัดส่ง เป็นต้น
ธนาคารพันธมิตรคู่ค้า	: ธนาคาร Hua Nan สาขา Hsinsheng

การออกหลักทรัพย์อื่น

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (TVD-W2)

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2561 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (TVD-W2) เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	:	162,573,338 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	:	1 บาท ต่อหุ้น
วันที่เริ่มทำการซื้อขาย	:	วันที่ 30 เมษายน 2561
วันกำหนดการใช้สิทธิ	:	วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และ ธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน 2561
วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ	:	วันที่ 2 เมษายน 2564

เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 ได้มีการปรับสิทธิสำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (TVD-W2) จากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ดังนี้

	เดิมก่อนการปรับสิทธิ	**หลังการปรับสิทธิ**
ราคาการใช้สิทธิ	1.00 บาท ต่อ หุ้น	0.998 บาท ต่อ หุ้น
อัตราการใช้สิทธิ	1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น	1 หน่วย ต่อ 1.002 หุ้น

ต่อมาเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ได้มีการปรับสิทธิสำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (TVD-W2) จากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ดังนี้

	เดิมก่อนการปรับสิทธิ	**หลังการปรับสิทธิ**
ราคาการใช้สิทธิ	0.998 บาท ต่อ หุ้น	0.994 บาท ต่อ หุ้น
อัตราการใช้สิทธิ	1 หน่วย ต่อ 1.002 หุ้น	1 หน่วย ต่อ 1.006 หุ้น

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินเฉพาะ และหลังหักสำรองต่างๆ โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วย เช่น ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง แผนการลงทุน และความจำเป็นต่างๆ ในอนาคต ซึ่งจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น

บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินเฉพาะ และหลังหักสำรองต่างๆ โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง แผนการลงทุน และความจำเป็นต่างๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อย และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเห็นสมควร

การบริหาร
จัดการ
ความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์รอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการความเสี่ยงควบคู่ไปกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถรับมือกับสถานการณ์ความผันผวนทั้งในปัจจุบัน และอนาคต รวมทั้ง แสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจจากความเสี่ยง โดยที่บริษัทฯ ได้อ้างอิงแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองสถานะสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และได้รายงานผลการทบทวนการดำเนินงานตามนโยบาย และมาตรการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ยังคงมีมาตรการ และกระบวนการติดตามควบคุมที่ครอบคลุมเพียงพอ และเหมาะสม

สำหรับในปี 2564 ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ และ/ หรือบริษัทย่อย รวมทั้งการบริหารและแนวทางการป้องกันความเสี่ยง มีดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1. การรักษาส่วนแบ่งตลาด

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง รูปแบบ Omni Channel โดยโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 เป็นรายได้จากการขาย และบริการผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทางโทรทัศน์ และการตลาดแบบตรง (Direct Marketing) ซึ่งภาพรวมสภาวะการแข่งขันในธุรกิจตลาดแบบตรง (Direct Marketing) มีแนวโน้มสูงขึ้นทั้งจากผู้ประกอบการในประเทศ และต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงในด้านการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ในธุรกิจเดียวกัน

<u>การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ</u>

บริษัทฯ และผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจการตลาดแบบตรงมานานกว่า 22 ปี ส่งผลให้มีความเข้าใจภาพรวมของตลาด สามารถประเมินความต้องการซื้อสินค้า และบริการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง จึงสามารถจัดหาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่าง ๆ ที่มีความต้องการแตกต่างกัน โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีสินค้าที่จำหน่ายมากกว่า 5,000 รายการ รวมทั้ง บริษัทฯ ได้ใช้ช่องทางการจำหน่ายหลากหลายช่องทางเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ ไม่ว่าจะเป็นการเสนอขายสินค้า และบริการผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ ผ่านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ผ่านเคเบิลทีวี ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแคตตาล็อก ไดเร็คเมล์ แผ่นพับ ผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce) ประกอบกับการขายปลีกผ่านร้านค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ร้าน TVD SHOP จึงทำให้แหล่งที่มาของรายได้ของบริษัทฯ มาจากหลากหลายช่องทางไม่ได้พึ่งพิงเฉพาะช่องทางโทรทัศน์ และการตลาดแบบตรงเท่านั้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ระบบโทรศัพท์ ระบบไฟฟ้า และระบบคอมพิวเตอร์ เป็นต้น รวมทั้งจัดหาโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลของลูกค้า ซึ่งมีฐานลูกค้าจำนวนประมาณ 6 ล้านราย เพื่อใช้ติดต่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และนำเสนอขายสินค้า และบริการต่าง ๆ ให้เหมาะสม และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการผลิตสื่อโฆษณาเพื่อแนะนำสินค้าและบริการ โดยมีสตูดิโอเป็นของตนเองเพื่อใช้ผลิตรายการ บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ และได้พัฒนาการส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้บริโภคภายในเวลาที่รวดเร็ว บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่ามีความพร้อมประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ และความสามารถเพียงพอที่จะรองรับการแข่งขันในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

1. ความมีเสถียรภาพของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยระบบคอมพิวเตอร์ในการจัดเก็บข้อมูล และประมวลผลข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ข้อมูลการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ข้อมูลสินค้าคงเหลือ ฐานข้อมูลลูกค้าจำนวนประมาณ 6 ล้านราย การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักงานใหญ่กับคลังสินค้า การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักงานใหญ่กับศูนย์กระจายสินค้าและสาขาต่าง ๆ ระบบการขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์และ mobile application เป็นต้น หากระบบคอมพิวเตอร์มีความขัดข้องจากสาเหตุต่าง ๆ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ขัดข้อง ระบบไฟฟ้าขัดข้อง และหากบริษัทฯ ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงทีย่อมส่งผลกระทบในแง่ลบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีมาตรการเพื่อรองรับระบบคอมพิวเตอร์ขัดข้อง ดังนี้

1. พัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) และระบบเครือข่าย (Networking) ในการสำรองข้อมูล (Backup) และการกู้คืนข้อมูล (Recovery) รวมถึง จัดตั้งและบริหารระบบ Cloud Data Center หากเกิดกรณีฉุกเฉิน

2. จัดให้มีระบบไฟฟ้าสำรอง (UPS) ซึ่งหากกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ระบบไฟฟ้าสำรองจะสามารถให้บริการต่อเนื่องได้ประมาณ 1 ชั่วโมง

3. จัดให้มีตาราง การบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า และตู้สวิตช์บอร์ดซึ่งเป็นแผงจ่ายไฟฟ้าขนาดใหญ่ Main Distribution Board (MDB) และตู้ Load Center (LC)

2. ความมีเสถียรภาพของระบบโทรศัพท์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยระบบโทรศัพท์ที่ใช้ในการติดต่อระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ทั้งระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) และระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ดังนั้น หากระบบโทรศัพท์มีความขัดข้องจากสาเหตุต่าง ๆ เช่น ระบบควบคุมโทรศัพท์ขัดข้อง คู่สายโทรศัพท์ไม่สามารถรองรับปริมาณการโทรศัพท์ได้เพียงพอ ก็จะส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของระบบโทรศัพท์ และได้มีมาตรการป้องกันระบบโทรศัพท์ขัดข้อง ดังนี้

1. จัดให้มีคู่สายโทรศัพท์ที่พอเพียงรองรับปริมาณการใช้งานสายเรียกเข้าสูงสุด 1,500 สาย ต่อชั่วโมง

2. เช่า ใช้บริการระบบ Call Center Solution สำหรับหน่วยงานโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยบริการที่บริษัทฯ จะได้รับที่สำคัญ คือการจัดการสายเรียกเข้าของลูกค้า และกระจายสายเรียกเข้าไปยังพนักงานรับโทรศัพท์ โดยระบบจะเลือกเส้นทางจัดส่งสายเรียกเข้าที่เหมาะสม ระบบบริการข้อมูลอัตโนมัติด้วยเสียง การแสดงข้อมูลของลูกค้าที่กำหนดไว้บนคอมพิวเตอร์ การให้บริการบำรุงรักษาผ่านระบบบำรุงรักษาระยะไกล (Remote Maintenance) การให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหา เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบโทรศัพท์พื้นฐานของบริษัท ที โอ ที จำกัด (มหาชน) และระบบโทรศัพท์มือถือจากบริษัทหลายราย ซึ่งหากโครงข่ายโทรศัพท์ของผู้ประกอบการรายใดขัดข้อง บริษัทฯ สามารถใช้โครงข่ายโทรศัพท์ของผู้ประกอบการรายอื่นทดแทนได้ทันที

3. จัดให้มีระบบบริหารจัดการระบบโทรศัพท์เพื่อใช้รองรับปริมาณสายโทรเข้าที่มีจำนวนมาก

4. จัดให้มีระบบสำรองพลังงาน (Battery Backup) ซึ่งสามารถใช้งานได้ 8 ชั่วโมงในกรณีที่ไฟฟ้าดับ

3. การถูกละเมิดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายบริการ “TV Direct” TVD (เครื่องหมายบริการเดิม) และจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกภายใต้เครื่องหมายบริการ “TVD SHOP” บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการถูกละเมิดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการต่าง ๆ แล้ว ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ “TV Direct” สำหรับบริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายบริการดังกล่าวไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา การจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 27 ตุลาคม 2571 และสามารถต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี

และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ “TV Direct” TVD ไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการนี้มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่ 18 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 17 มกราคม 2572 และสามารถต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี

2. บริษัทฯ ได้จดเครื่องหมายบริการในการประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา คือ เครื่องหมายบริการ “TV Direct Showcase” สำหรับบริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อหรือบริการ การจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่ 21 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 20 กันยายน 2573 และสามารถต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี

และบริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และบริการ “TVD SHOP” กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะติดตามดูแลไม่ให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์การใช้เครื่องหมายการค้า หรือเครื่องหมายบริการของบริษัทฯ โดยหากมีกรณีดังกล่าวเกิดขึ้น บริษัทฯ จะดำเนินตามกฎหมายต่อไป

4. การที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์มีจำนวนช่องมากขึ้น ทำให้มีผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าทางโทรทัศน์รายใหม่ ที่อาจจะมีความรู้ ความเข้าใจด้านการผลิตรายการ และการดูแลผู้บริโภคไม่ได้มาตรฐาน

จากนโยบายภาครัฐที่ให้มีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มาทดแทนโทรทัศน์ระบบอนาล็อก ซึ่งตอนนี้มีจำนวน 16 ช่อง (เดิมมีช่องพาณิชย์ 24 ช่อง) และนอกจากนี้ ยังมีโทรทัศน์ระบบตอบรับสมาชิกรายเดือนอีกไม่น้อยกว่า 70 ช่อง และสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นอีกไม่ต่ำกว่า 270 เน็ตเวิร์ค จึงทำให้มีปริมาณมีเดียเพิ่มขึ้น เมื่อปริมาณของเวลาโฆษณามีการเพิ่มขึ้นอย่างมาก ประกอบกับแนวโน้มของผู้บริโภคยอมรับการซื้อสินค้าทางโทรทัศน์อย่างมั่นใจ ย่อมเป็นโอกาสของผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาในธุรกิจนี้มากขึ้น

การขายสินค้าทางโทรทัศน์ ดูอย่างผิวเผินแล้วไม่มีอะไรยุ่งยาก แค่หาสินค้าทำโฆษณาออกอากาศ รับคำสั่งซื้อส่งของ และเก็บเงินจากลูกค้าเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงเนื้อหาของการประกอบธุรกิจนี้ กลับเต็มไปด้วยองค์ความรู้ และจริยธรรม เพราะสื่อที่ใช้เป็นสื่อที่เข้าถึงอย่างทั่วถึงและง่าย การทำรายการแนะนำสินค้า และการทำโฆษณาเพื่อขายสินค้าทางโทรทัศน์ มีกฎหมาย และระเบียบครอบคลุมอย่างน้อย 8 ฉบับ เพื่อก่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค เมื่อมีผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น ก็มีโอกาสมากที่อาจจะมีผู้ประกอบการที่ยังไม่เข้าใจบริบทของการขายสินค้าทางโทรทัศน์อย่างถ่องแท้ และนำมาซึ่งการโฆษณาในลักษณะโอ้อวดเกินจริง หรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และกลายเป็นเหตุที่อาจจะทำให้ผู้บริโภคเสื่อมศรัทธาลงได้

<u>การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ</u>

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง (24-Hour Home Shopping Channel) และทีวีช้อปปิ้ง (Infomercial and Direct Response Television) จัดตั้งสมาคม TV Home Shopping Association of Thailand ขึ้นเพื่อสร้างข้อตกลงในการให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน พร้อมกับสร้างจรรยาบรรณธุรกิจ(Code of Conduct) เพื่อเป็นมาตรฐานจริยธรรมที่จะปฏิบัติในการดูแลกิจการ และผู้บริโภค

หน้าที่ของสมาคมฯ ได้ถูกกำหนดในการประสานงาน และให้ความเข้าใจกับหน่วยงานรัฐเช่น กสทช., สคบ. และอื่นๆ เพื่อกำหนดกรอบระเบียบข้อบังคับที่นำไปสู่การกำกับดูแล และสร้างมาตรฐานให้กับธุรกิจการขายสินค้าทางทีวี

5. การขยายตัวของแพลตฟอร์มดิจิทัลประเภทต่างๆไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดีย ทำให้มีผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้ารายใหม่เพิ่มมากขึ้น ทั้งที่เป็นรูปแบบบริษัท รวมถึง อินฟลูเอนเซอร์

วิกฤตโควิด-19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2563 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เป็นสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบและกดดันให้บริษัทต่างๆ ปรับรูปแบบการนำเสนอข้อมูลการขายสินค้าเพื่อความอยู่รอด ดังจะเห็นได้จากเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงการขายสินค้าผ่านโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ยูทูป อินสตาแกรม เฟสบุ๊ค และทวิตเตอร์ เป็นต้น

<u>การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ</u>

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเติบโตเพิ่มขึ้นในส่วนงานขายแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ซึ่งสอดคล้องกับสังคมในปัจจุบันที่คนไทยส่วนใหญ่เน้นการใช้สื่อดิจิทัล การลงทุนในสื่อโฆษณา ได้เปลี่ยนไปสู่สื่อดิจิทัลมากขึ้น สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจุบันที่ work from home จึงทำให้เข้าถึงช่องทางดิจิทัลในทุกแพลตฟอร์ม รวมไปถึง e-commerce มากยิ่งขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงวางกลยุทธ์ที่เน้นไปทางสื่อดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น เพื่อแข่งขันกับผู้เล่นจำนวนมากในตลาดออนไลน์และเน้นหนักในด้านการขายและสร้างการรับรู้แก่ลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น

ความเสี่ยงด้านการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการย่อมมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงิน และแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มกิจการให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายการเงิน เป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายการเงินของกลุ่มกิจการจะชี้ประเด็น ประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมือกันทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานต่างๆ ภายในกลุ่มกิจการ ฝ่ายการเงินจะกำหนดหลักการโดยภาพรวมเพื่อจัดการความเสี่ยง และนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อครอบคลุมความเสี่ยงอย่างเฉพาะเจาะจง เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงการให้สินเชื่อ และใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินและใช้การลงทุนโดยใช้สภาพคล่องส่วนเกินในการจัดการความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินงานระหว่างประเทศจึงย่อมมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากสกุลเงินที่หลากหลาย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นจากรายการธุรกรรมในอนาคต การรับรู้รายการของสินทรัพย์และหนี้สิน และเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากสัญญาซึ่งผูกมัดให้ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าที่ใช้ในแผนป้องกันความเสี่ยงจะมีช่วงอายุครบกำหนดไม่เกิน 1 เดือนถึง 4 เดือน ซึ่งสอดคล้องกับข้อผูกมัดการซื้อที่เกี่ยวข้อง

2. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดธุรกรรมทั้งหมดที่ใช้อนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยต้องได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายการเงินก่อนเข้าทำรายการ กลุ่มกิจการไม่มีสินทรัพย์ที่ต้องอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ

3. ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ กลุ่มกิจการมีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้า และให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสมคู่สัญญาในอนุพันธ์ทางการเงิน และรายการเงินสดได้เลือกที่จะทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีระดับความน่าเชื่อถือสูง กลุ่มกิจการมีนโยบายจำกัดวงเงินธุรกรรมการให้สินเชื่อกับสถาบันการเงินแต่ละแห่งอย่างเหมาะสม

4. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทมีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน 5 แห่ง รวมจำนวน 1,215 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทใช้วงเงินสินเชื่อไป 334 ล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างเหมาะสมและรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินอำนวยความสะดวกในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอที่จะหามาได้เนื่องจากลักษณะธรรมชาติของธุรกิจที่เป็นฐานของกลุ่มกิจการมีพลวัตเปลี่ยนแปลงได้

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น พระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น โดยหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีความเสี่ยงที่สำคัญจากการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล ดังนี้

1. การโฆษณาผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ ได้นำการโฆษณา และประชาสัมพันธ์มาใช้เพื่อนำเสนอสินค้า และบริการ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่จะถูกฟ้องร้องจากผู้บริโภค หรือหน่วยงานที่กำกับดูแล หากข้อความในการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา เช่น มีการโฆษณาสินค้า และบริการโดยใช้ข้อความที่เป็นเท็จ หรือเกินความจริง การใช้ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า หรือบริการ การใช้ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรง หรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมาย หรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ การใช้ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน เป็นต้น ซึ่งหากบริษัทฯ มีการโฆษณาที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามที่กำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล อาจจะส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจถูกเปรียบเทียบปรับ หรือกรรมการของบริษัทฯ อาจต้องระวางโทษจำคุก หรือทั้งจำทั้งปรับ ตามแต่กรณี ซึ่งย่อมจะส่งผลกระทบในแง่ลบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

<u>การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ</u>

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และบริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแลเกี่ยวกับการโฆษณาอย่างเคร่งครัด โดยมีการนำส่งตัวอย่างโฆษณาให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตรวจสอบก่อนที่จะเผยแพร่โฆษณานั้น ๆ และมอบหมายให้ฝ่ายผลิตสื่อโฆษณาซึ่งอยู่ในฝ่ายสินค้า และการตลาด เพื่อประสานงานกับกองโฆษณาของหน่วยงานต่าง ๆ

2. การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้มีนโยบายการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการจัดเก็บข้อมูลลูกค้า และมีการนำเสนอขายสินค้า และบริการผ่านฐานข้อมูลลูกค้าของบริษัทฯ และจากการที่ปัจจุบันมีการล่วงละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล โดยเฉพาะการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปแสวงหาประโยชน์หรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับความยินยอมจากบุคคลซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลจนสร้างความเดือดร้อนรำคาญ หรือความเสียหายให้แก่บุคคลดังกล่าว ภาครัฐจึงได้มีนโยบายที่จะให้มีกฎหมายกำกับดูแลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ซึ่งจะควบคุมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเชิงธุรกิจหรือเชิงพาณิชย์ โดยต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อน ดังนั้น หากพระราชบัญญัติ ดังกล่าวมีผลใช้บังคับอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

<u>การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ</u>

บริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าของร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ มีนโยบายที่จะประกอบธุรกิจให้เป็นตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Protection) ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้แจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อขออนุญาตนำข้อมูลของลูกค้าเพื่อที่จะทำการติดต่อลูกค้าในอนาคต
2. บริษัทฯ กำหนดนโยบายจำนวนครั้งในการติดต่อลูกค้าแต่ละรายในแต่ละเดือน
3. หากลูกค้ารายใดแจ้งความประสงค์ไม่ให้บริษัทฯ ติดต่อกลับ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามความประสงค์ของลูกค้าอย่างเคร่งครัด

3. ความเสี่ยงจาก พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

จากการปฏิรูปสื่อของรัฐบาล มีผลทำให้คลื่นความถี่ และการจัดเรียงลำดับช่องสถานีถูกจัดสรรใหม่ และต้องขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจ และต้องเสียค่าธรรมเนียมใบอนุญาต และต้องส่งเงินรายปีเข้ากองทุน ของรายได้จากการโฆษณาทั้งทางตรง และทางอ้อม

<u>การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ</u>

บริษัทฯ ได้เตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยตั้งคณะทำงานเพื่อติดตาม และเตรียมงานในเรื่องต่าง ๆ เพื่อวางแผนงานทางธุรกิจ ให้เป็นไปตามกฎระเบียบ และมีประสิทธิภาพสูงสุดการบริหารความเสี่ยง

<u>ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต (Emerging Risk)</u>

1. ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามไซเบอร์

บริษัทฯ ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการฐานข้อมูลของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงหากระบบดังกล่าวมีปัญหาหรือเกิดการรั่วไหลของข้อมูล ซึ่งอาจจะกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ

<u>การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ</u>

1. จัดให้มีการคัดกรอง และกำหนดสิทธิเฉพาะผู้มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ และแจกจ่ายข้อมูลต่าง ๆ
2. กำหนดรอบการตรวจสอบการทำงานของระบบ พร้อมกับมีเจ้าหน้าที่ด้านระบบคอยควบคุมการทำงาน และแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นตลอดเวลา รวมทั้ง พัฒนาระบบ Hardware และ Software อย่างต่อเนื่อง
3. ติดตั้งระบบ และอุปกรณ์ในการป้องกันการคุกคาม (Firewall) และการเฝ้าระวัง

บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการตามมาตรการจัดการความเสี่ยงข้างต้นจะช่วยลดความเสี่ยงต่าง ๆ ลง และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

การขับเคลื่อนธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักการเป็นพลเมืองที่ดี (Good Corporate Citizenship) ในฐานะที่เป็นองค์กรธุรกิจที่มีหน้าที่ในการดูแลตอบสนองความต้องการของคนในสังคมด้วยสินค้า และบริการ ตามปรัชญาในการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นวิถีแห่งการผลักดัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งอาศัยปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่ว่า “เรามุ่งยกระดับการใช้ชีวิตของคนในสังคม” ด้วยการตลาดเพื่อการแก้ปัญหา (Problem Solution Marketing) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ใช้ชีวิตประจำวันที่เร็วขึ้น ง่ายขึ้น และสะดวกขึ้น ผ่าน 4 กระบวนหลัก คือ การสื่อสาร (Communication) นวัตกรรม-ตรงจริต (Innovation-Habits) การเข้าถึง (Accessibility) และความรับผิดชอบ (Responsibility) โดยให้ความสำคัญทั้งในด้านธรรมาภิบาล ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม มีบรรษัทภิบาล ยึดมั่นในจรรยาบรรณ และค่านิยมองค์กร

กิจกรรมเพื่อสังคม

ปันน้ำใจ เคียงข้างคนไทย ฝ่าวิกฤตโควิด-19

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ส่งมอบหน้ากากใสป้องกันละอองเชื้อโรค (Face shield) จำนวน 1,000 ชิ้น ให้แก่สำนักงานเขตบางเขน และมอบถุงยังชีพให้กับประชาชนในเขตบางเขน

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ส่งมอบเครื่องออกกำลังกายลู่วิ่ง Fairtex UR –T1 ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาลศิริราช

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) มอบน้ำดื่ม จุดคัดกรองโควิด-19 ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ที่สำนักงานประกันสังคม

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) จัดตั้ง TVD ตู้ปันสุข รวมทั้งนำของมาแบ่งปัน เพื่อช่วยเหลือเพื่อนพนักงาน และคนในชุมชนที่เดือดร้อน

TVD จัดจุดตรวจคัดกรองโควิด-19 เชิงรุกสำหรับพนักงาน

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) จัดจุดตรวจคัดกรองโควิด-19 เชิงรุก สำหรับพนักงาน และชุมชนโดยรอบบริษัท

TVD มอบพัดลม จำนวน 100 เครื่อง ให้กับวัดศิริพงษ์

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้มอบพัดลม จำนวน 100 เครื่อง ให้กับ วัดศิริพงษ์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้สนับสนุนภารกิจตั้งโรงพยาบาลสนาม ณ สนามกีฬารามอินทรา เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

จิตอาสาพระราชทาน “เราทำความดีเพื่อ ชาติ ศาสน์ กษัตริย์”

ในวันที่ 10 มีนาคม 2564 นายสกลธี ภัททิยกุล รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร, แพทย์หญิงวันทนีย์ วัฒนะ รองปลัดกรุงเทพมหานคร, นายสมบัติ วรสินวัฒนา ผู้อำนวยการเขตบางเขน, และ นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด(มหาชน) ร่วมกันทำกิจกรรม โครงการจิตอาสาพระราชทาน เราทำความดีเพื่อ ชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ในการ ลอกคูคลอง ปล่อยปลา ปลูกต้นไม้ บริเวณคลองจระเข้บัว ด้านหลัง บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด(มหาชน) เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความสวยงาม และลดกลิ่นเหม็นจากน้ำในคลองจระเข้บัว

โครงการจิตอาสา ทำความสะอาดคลอง

ในวันที่ 21 ธันวาคม 2564 หลังการแพร่ระบาดของโรคไวรัส โควิด19 มีแนวโน้มลดลง ทั้งผู้ติดเชื้อ และจำนวนผู้เสียชีวิต สำนักงานเขตบางเขน ร่วมกับ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด(มหาชน) โดย มี นางสาวพิศมัย เรืองศิลป์ ผู้อำนวยการเขตบางเขน พร้อมกับผู้บริหารสำนักงานเขตบางเขน และ คุณทรงพล ชัญมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด(มหาชน) ได้ร่วมดำเนินการทำความสะอาดบริเวณโดยรอบคลองจระเข้บัว ภายในพื้นที่บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ ให้มีความสวยงาม และลดกลิ่นเหม็นในบริเวณโดยรอบคลองจระเข้บัว

โครงการเพื่อการรณรงค์ ในวันเอดส์โลก

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 สำนักงานเขตบางเขน ร่วมกับ TVD รณรงค์วันเอดส์โลก ขอเชิญพนักงาน ร่วมกิจกรรม ณ Town Hall TVD โดยร่วมกิจกรรม การให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคเอดส์ เกี่ยวกับการมีพฤติกรรมต่างๆ ที่เสี่ยงต่อการติดโรคเอดส์ ที่เกิดจากการมีเพศสัมพันธ์ และในงานมีการแจกถุงยางอนามัย, ร่วมทั้งมีการตรวจสุขภาพฟรี และมีการแจกชุด ATK ชุดตรวจหาเชื้อ COVID - 19

โครงการหยดหนึ่งเพื่อชีวิต...ร้อยดวงใจ ร่วมบริจาคโลหิต กับสภากาชาดไทย

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมไทย บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำ โครงการ “หยดหนึ่งเพื่อชีวิต...ร้อยดวงใจ” ซึ่งเป็นโครงการที่ทำ ร่วมกับ ศูนย์บริจาคโลหิตแห่งชาติสภากาชาดไทย จัดรับบริจาคโลหิต และ สเต็มเซลล์ จาก พนักงานภายในบริษัท และประชาสัมพันธ์เชิญชวน ประชาชนในบริเวณใกล้เคียง ตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปัจจุบัน โดยจะมีรถของทางสภากาชาดไทย มาจอดให้บริการด้านหน้าบริษัทฯ

มอบทุนการศึกษาแก่ บุตร-ธิดา พนักงาน

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) มีสวัสดิการ มอบทุนการศึกษาให้แก่ บุตรและธิดาของพนักงาน เป็นประจำทุกๆปี ในปี 2564 ได้มีการมอบทุนการศึกษา โดยจะให้พนักงานและตัวแทนน้องๆ มาทยอยรับเงินที่บริษัทฯ ในช่วงปลายปี 2564 หลังสถานะการณ์โควิดคลี่คลายลงมีการกำหนดให้ ทุนการศึกษา จำนวน 52 ทุน รวมเป็นเงิน 133,000 บาท ได้แก่ ทุนการศึกษา 4 ระดับ ประกอบด้วย ระดับประถมศึกษา 33 ทุนๆ ละ 2,000 บาท ระดับมัธยมศึกษา 12 ทุนๆ ละ 3,000 บาท ระดับปวช.-ปวส. 4 ทุน ๆ ละ 4,000 บาท และ ระดับปริญญาตรี 4 ทุน ๆ ละ 5,000 บาท

ทั้งนี้ในปี 2564 บริษัท ได้มีการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ทางเว็ปไซต์บริษัท http://inrestor-relation.tvdirect.co.th/th/home

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สรุปข้อมูลทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2561	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2562	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2563	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2564
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	220.16	192.99	192.19	84.66
ลูกหนี้การค้า - อื่น - สุทธิ	182.45	169.41	198.56	171.51
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	314.41	206.67	134.03	272.84
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	393.44	390.65	403.68	396.19
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	82.00	105.18
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	65.94	176.36	66.30	87.02
รวมสินทรัพย์	**1,453.73**	**1,449.50**	**1,282.91**	**1,379.78**
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	165.73	52.18	42.73	288.17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	461.82	566.33	338.35	275.50
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	0.25	2.05	80.87	109.32
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16.04	9.11	1.81	-
รวมหนี้สิน	**702.76**	**706.49**	**563.71**	**795.08**
ทุนจดทะเบียน	406.43	406.43	463.82	463.82
ทุนชำระแล้ว	325.16	325.19	383.33	447.71
กำไรสะสม				
จัดสรร-สำรองตามกฎหมาย	1.9	3.27	5.48	5.48
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	(149.42)	(162.66)	(179.12)	(438.94)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**750.97**	**743.01**	**719.20**	**584.70**
รายได้รวม	3,993.24	4,280.55	3,736.95	2,756.07
ต้นทุนขายและบริการ	(2,369.98)	(2,517.28)	(2,065.08)	(1,699.60)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,530.96)	(1,713.00)	(1,610.17)	(1,367.41)
ต้นทุนทางการเงิน	(6.84)	(3.52)	(4.92)	(6.40)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(20.25)	(7.76)	(18.48)	48.18
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	57.57	13.38	28.34	(259.82)
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท	650,315,265	650,382,928	704,223,024	863,227,298
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**0.08852**	**0.02057**	**0.04024**	**(0.30098)**

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน
สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินปี 2563 และงบการเงินปี 2564 ตรวจสอบโดยนายพีระเดช พงษ์เสถียรศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4752 จากบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทสำหรับปี 2563 และ 2564 และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะของบริษัท ณ วัน 31 ธันวาคม 2563 และ 31 ธันวาคม 2564 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทและบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัทตามลำดับ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะทางการเงิน

	ปี 2563		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	192.19	14.98	84.66	6.14
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	198.56	15.48	171.51	12.43
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและบริษัทอื่น	4.90	0.38	-	-
สินค้าคงเหลือ	134.03	10.45	272.84	19.77
เงินมัดจำค่าซื้อสินค้า	26.61	2.07	22.57	1.64
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2.24	0.17	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1.64	0.13	0.05	0.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	560.18	43.66	551.63	39.98
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	-	-	-	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	42.73	3.33	43.14	3.13
ภาษีเงินได้รอขอคืน	65.82	5.13	58.39	4.23
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	6.00	0.47	18.32	1.33
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	403.68	31.47	396.19	7.62
ค่าความนิยม	-	-	15.26	1.11
สินทรัพย์สิทธิการใช้	82.00	7.93	105.18	7.62
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	66.30	6.56	87.02	6.31
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	18.55	1.45	72.40	5.25
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	37.64	2.93	32.25	2.34
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	722.73	56.34	828.15	60.02
รวมสินทรัพย์	1,282.91	100.00	1,379.78	100.00

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ)

	ปี 2563		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	42.73	3.33	288.17	20.89
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	338.35	26.37	275.50	19.97
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของ				
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1.81	0.14	-	-
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	43.59	3.40	86.69	6.28
สำรองเงินคืนบริษัทประกันภัย	10.31	0.80	4.93	0.36
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	18.50	1.44	10.76	0.78
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12.51	0.98	8.56	0.62
รวมหนี้สินหมุนเวียน	467.79	36.46	674.61	48.89
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	37.28	2.91	22.63	1.64
ภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	48.54	3.78	56.45	4.09
สำรองหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น	2.98	0.23	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7.11	0.55	41.39	3.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	95.91	7.48	120.47	8.73
รวมหนี้สิน	563.70	43.94	795.08	57.62

	ปี 2563		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน	463.82		463.82	
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	383.33	29.88	447.71	32.45
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	466.09	36.33	529.69	38.39
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	82.14	6.40	82.14	5.95
ส่วนของทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน				
ส่วนต่ำจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย	(59.40)	(4.63)	(82.17)	(5.96)
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	-	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	-	-
กำไรสะสม	-	-	-	-
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	5.48	0.43	5.48	0.40
ยังไม่ได้จัดสรร	(179.12)	(13.96)	(438.94)	(31.81)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	698.53	54.45	543.91	39.42
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	20.68	1.61	40.79	2.96
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	719.20	56.06	584.69	42.38
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,282.91	100.00	1,379.78	100.00

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	ปี 2563		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	3,588.76	96.03	2,729.58	99.04
ต้นทุนขายและบริการ	(2,065.08)	(55.26)	(1,699.60)	(61.67)
กำไรขั้นต้น	1,523.68	40.77	1,029.98	37.37
รายได้อื่น	148.18	3.97	26.50	0.96
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	1,671.87	(2.31)	1,056.48	(12.24)
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	(1,296.81)	(34.70)	(1,152.60)	(41.82)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(313.35)	(8.39)	(214.82)	(7.79)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(5.57)	(0.15)	-	-
กำไร (ขาดทุน) อื่น – กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.19	0.01	3.44	0.12
ต้นทุนทางการเงิน	(4.92)	(0.13)	(6.39)	(0.23)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(3.51)	(0.09)		
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	47.90	1.28	(313.89)	(11.39)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(18.48)	(0.49)	48.18	1.75
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	29.42	0.79	(265.71)	(9.64)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน				
กำไรขาดทุนในภายหลัง				
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	44.13	1.18	-	-
- การเปลี่ยนแปลงหนี้สินภาษีเงินได้	(8.83)	(0.24)	-	-
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี – สุทธิจากภาษี	35.30	0.94	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	64.72	1.73	(265.71)	(9.64)

การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)		
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	28.34	(259.82)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1.08	(5.90)
	29.42	(265.71)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม		
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	63.64	(259.82)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1.08	(5.90)
	64.73	(265.71)

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน		
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	47.90	(313.90)
รายการปรับปรุง :		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	296.60	147.12
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(11.04)	3.10
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ-เงินประกันการเช่า	-	3.22
หนี้สูญตัดจำหน่าย	10.71	1.60
ขาดทุนจากการตรวจนับสินค้า	0.45	0.04
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า (กลับรายการ)	12.43	15.25
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่ได้รับ (กลับรายการ)	0.03	0.12
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน (กลับรายการ)	(0.08)	0.60
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(0.22)	-
(กำไร) ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5.57	(0.19)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10.66	12.48
ดอกเบี้ยรับ	(1.33)	(0.28)
(กำไร) ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	(0.19)	(3.44)
ต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม	1.26	2.83
- ดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	3.66	3.55
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	3.50	-
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน	**379.91**	**(127.90)**
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(21.95)	22.88
สินค้าคงเหลือ	59.73	(154.22)
เงินมัดจำสินค้า	(12.05)	4.04
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	10.07	(5.26)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1.57)	1.59
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3.28	4.04
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(258.25)	(67.43)
สำรองเงินคืนบริษัทประกันภัย	(2.68)	(5.37)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3.69	(4.54)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1.39	(3.89)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	161.57	(336.06)
ดอกเบี้ยรับ	1.33	0.28
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(2.50)	(4.58)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(16.92)	(24.45)
เงินสดรับภาษีเงินได้	1.34	28.24

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2564
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**144.82**	**(336.57)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน		
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	1.50	(0.41)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์	101.04	2.25
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	9.78	4.90
เงินสดจ่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	(12.33)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(15.15)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	(8.65)	-
(หน่วย : ล้านบาท)	**ปี 2563**	**ปี 2564**
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(26.02)	(43.17)
เงินสดรับจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(29.48)	(10.73)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.03	1.16
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	48.20	(73.48)
(หน่วย : ล้านบาท)	**ปี 2563**	**ปี 2564**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ลดลง)	(12.94)	248.89
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – เงินสดชำระคืน	(7.30)	(1.81)
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย	(1.26)	(2.84)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน - เงินต้น	(86.10)	(73.08)
- ดอกเบี้ยจ่าย	(3.66)	(3.56)
เงินสดรับสุทธิจากการเพิ่มทุนหุ้นสามัญ	1.51	127.97
เงินสดจ่ายเงินปันผลหุ้นสามัญ	(41.01)	-
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น(ลดลง)	13.45	16.80
เงินสดจ่ายลดทุนบริษัทย่อยให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(35.00)	(9.40)
เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(23.20)	(3.20)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	**(195.51)**	**299.77**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	**(2.49)**	**(110.28)**
เงินสดเพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1.69	2.75
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	192.99	192.19
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**192.19**	**84.66**

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ		ปี 2563	ปี 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.20	0.82
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.91	0.41
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.26	(0.59)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	27.31	21.67
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	13.37	16.84
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	8.11	4.97
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	36.05	53.94
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	5.72	6.68
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	63.83	54.64
Cash Cycle	(วัน)	(14.41)	16.14
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	42.46	37.73
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	1.57	11.27
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	(161.76)	99.74
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	0.76	(9.43)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	4.34	41.82
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	4.12	(23.10)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพถาวร	(%)	81.81	(28.18)
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	2.74	2.07
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.81	1.46
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	70.99	(25.08)
อัตราส่วนความสามารถชำระหนี้	(เท่า)	3.76	(0.42)
อัตราการจ่ายเงินปันผล (คำนวณจากงบเฉพาะกิจการ)	(%)	83.72	-

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

(ก) รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมจำนวน 3,736.95 ล้านบาท ในปี 2563 จำนวน 2,756.07 ล้านบาท ในปี 2564 ทั้งนี้ รายละเอียดของรายได้จากการขายและบริการ รวมทั้งรายได้อื่น สามารถสรุปได้ดังนี้

<u>รายได้จากการขายและบริการ</u>

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้หลักจากการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง โดยในปี 2563-2564 รายได้จากการขายและบริการผ่านช่องทางการตลาดต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายได้จากการขายและบริการแบ่งตามช่องทางการตลาด	ปี 2563			ปี 2564		
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตราการเติบโต (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตราการเติบโต (%)
การตลาดทางทีวี	2,107.09	58.71	(22.07)	1,283.79	47.03	(39.07)
การตลาดแบบตรง						
- ผ่านระบบโทรศัพท์แบบไทรออก	423.89	11.81	9.05	327.05	11.98	(22.84)
- ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	43.64	1.22	(8.39)	48.20	1.77	10.43
- ผ่านเว็บไซต์	261.81	7.30	17.67	328.74	12.04	25.57
- ผ่านศูนย์บริการทางโทรศัพท์	138.90	3.87	58.89	127.24	4.66	(8.40)
รวมการตลาดแบบตรง	868.24	24.19	16.34	831.23	30.45	(4.26)
การตลาดทั่วไป						
- ขายปลีก	85.75	2.39	(57.07)	94.40	3.46	10.08
- ขายส่ง	55.87	1.56	112.52	71.27	2.61	27.56
รวมการตลาดทั่วไป	141.63	3.95	(37.34)	165.67	6.07	16.98
การบริการ*	458.29	12.07	(0.51)	437.77	16.04	(4.48)
งานอื่นๆ**	13.52	0.38	(17.19)	11.12	0.41	(17.74)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	3,588.76	100.00	(13.59)	2,729.58	100.00	(23.94)

* การบริการ หมายถึง การให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้า การรับจ้างจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ

** งานอื่นๆ หมายถึง รายได้จากการขายสินค้าที่ไม่ได้ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก

ในปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 2,729.58 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 จำนวน 859.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.94 สาเหตุหลักมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงในภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิดที่กลับมาแพร่ระบาดอีก และขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดชะลอตัวของเศรษฐกิจและมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมโดยรวม

<u>รายได้อื่น</u>

ในปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นจำนวน 26.21 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับ 0.28 ล้านบาท

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย ต้นทุนขายและบริการ ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดอกเบี้ยจ่าย และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยในปี 2563-2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 3,689.24 ล้านบาท และจำนวน 3,073.41 ล้านบาท ตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

ในปี 2563-2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและบริการจำนวน 2,065.08 ล้านบาท และจำนวน 1,699.60 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการคิดเป็น ร้อยละ 57.54 และร้อยละ 62.27 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 42.46 และ ร้อยละ 37.73

ในปี 2564 บริษัทใช้กลยุทธ์เพิ่มประเภทสินค้าให้มากขึ้น รวมถึงบริษัทมีความตั้งใจที่จะขยายธุรกิจไปในส่วนของออนไลน์ให้มากขึ้น เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาดในสถานการณ์ที่แข่งขันกันสูง จึงมีผลทำให้อัตราต้นทุนขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 4.73 อย่างไรก็ตามบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการควบคุมต้นทุนขาย และบริการ ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการโครงการต่างๆ โดยสรุปดังนี้

(1) บริษัทได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหารซัพพลายเชน (Supply Chain Management) ทำหน้าที่ติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดและให้รายงานเป็นรายสัปดาห์ สำหรับการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย โดยประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงคลังตั้งแต่ ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบัญชี และฝ่ายการเงินเพื่อติดตามข้อมูลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่จำหน่ายและการใช้ข้อมูลลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ เพื่อการประมวลผลความต้องการสินค้าของลูกค้าและใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆให้เหมาะสม ซึ่งรวมถึงการคำนึงถึงปริมาณการสั่งซื้อสินค้าในจำนวนมากพอที่จะได้รับอัตราส่วนลดในระดับสูงสุดจากผู้จัดจำหน่าย

(2) บริษัทมีนโยบายสั่งซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้จัดจำหน่ายให้มากที่สุด เพื่อให้ได้ราคาที่สามารถสร้างความ ได้เปรียบด้านต้นทุนให้กับบริษัท และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่อง

(3) บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดซื้อสินค้าและการจัดหาแหล่งสินค้าที่มีต้นทุนในการผลิตที่สามารถสร้างความได้เปรียบในด้านการแข่งขันให้กับบริษัท โดยเฉพาะการสร้างสินค้าแบรนด์ที่เป็นของบริษัทเองจะทำให้สร้างความแตกต่าง จากคู่แข่งได้อย่างชัดเจนและมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าจากเจ้าของสินค้าในท้องตลาด ทำให้การบริหารยอดขายแบบผสมผสานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า

(4) บริษัทให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในระบบการจัดการสินค้าคงคลังเพื่อควบคุมปริมาณสินค้าให้มี ระดับที่เหมาะสมที่จะไม่ทำให้เกิดต้นทุนด้านการบริหารจัดการ และต้นทุนด้านการจัดเก็บสินค้าคงคลังที่สูง โดยฝ่ายบริหารซัพพลายเชนจะคอยติดตามดูแลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย และบริษัททำสัญญากับบริษัท ไพโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด เพื่อเช่าอาคารคลังสินค้าและให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าคงคลัง โดยบริษัท ไพโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด จะให้บริการตรวจรับสินค้าคงคลัง บริหารจัดการสินค้าคงคลัง นำสินค้าคงคลังออกจากคลังสินค้าตามคำสั่งของบริษัทเพื่อจัดเตรียมส่งให้บริษัทขนส่งสินค้าเพื่อส่งให้จุดกระจายสินค้าของบริษัทต่อไป

(5) บริษัทกำลังพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ TVD OMNI System มาใช้ในการบริหารยอดขาย ซึ่งโปรแกรมดังกล่าวสามารถใช้ในการจัดเก็บข้อมูลในด้านการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทจากผู้จัดจำหน่าย การสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ข้อมูลสินค้าคงเหลือ และการบริหารการใช้สื่อ (มีเดีย) เป็นต้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 1,610.17 ล้านบาท ในปี 2563 และจำนวน 1,367.41 ล้านบาท ในปี 2564 คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 44.87 และร้อยละ 50.10 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ ทั้งนี้ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารหลัก ประกอบด้วย ค่าเช่าเวลาสื่อโฆษณาและค่าผลิตสื่อโฆษณาคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 37-40 และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 34-45 ของต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ต่อรายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.23 สาเหตุหลักเกิดจากการ สาเหตุหลักเกิดจากค่าสื่อโฆษณาที่จ่ายไป ยังไม่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ จากภาวะกำลังซื้อถดถอย ซึ่งบริษัทกำหนดเป็นแผนงานหลักในการควบคุมดูแลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในสถานการณ์ที่ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์จาก ระบบอนาล็อก เป็นระบบดิจิตอล รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดการต่างๆ

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2563-2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 4.92 ล้านบาท และจำนวน 6.40 ล้านบาท ตามลำดับ ภาระดอกเบี้ยจ่ายส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยเกิดขึ้นจากการใช้วงเงิน LC/TR ซึ่งเป็นวงเงินกู้ยืมประเภทหมุนเวียนในการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปทั้งในและต่างประเทศ และดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เพื่อใช้รองรับการเพิ่มพนักงานขาย และงานผลิตสื่อโฆษณาที่เพิ่มขึ้น

(ค) กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ในปี 2563-2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไร (ขาดทุน) สุทธิ จำนวน 28.34 ล้านบาท และจำนวน (259.82) ล้านบาทตามลำดับ ขาดทุนสุทธิที่เพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงในภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิดที่กลับมาแพร่ระบาดอีก และขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดชะลอตัวของเศรษฐกิจและมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมโดยรวม

รายการที่มีความสำคัญ ที่แสดงไว้ในงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปี 2563 บริษัทมีรายการทางบัญชีที่เกิดขึ้นที่มีความสำคัญ และรับรู้เป็นรายการทางบัญชี เฉพาะในส่วนของงบการเงินเฉพาะบริษัท คือการรับเงินปันผลจากบริษัทย่อย จำนวน 34.10 ล้านบาท ทั้งนี้ สำหรับปี 2564 บริษัทไม่มีรายการดังกล่าว

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เท่ากับ ร้อยละ 4.34 ในปี 2563 และ ร้อยละ (41.82) ในปี 2564 ทั้งนี้ปี 2563 บริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น อัตราหุ้นละ 0.05 บาท รวมเป็นเงิน 38.26 ล้านบาท ในปี 2564 บริษัทงดจ่ายปันผล เนื่องจากกิจการมีขาดทุนสะสมจากผลการดำเนินงาน

ฐานะทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2563-2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 1,282.91 ล้านบาท และจำนวน 1,379.78 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สินค้าคงเหลือ ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ โดยในปี 2564 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็น ร้อยละ 12.43 ร้อยละ 19.77 และร้อยละ 28.71 ตามลำดับ ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 198.56 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 และจำนวน 171.51 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 โดยทั่วไปการขายสินค้าของบริษัทนั้นลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ชำระเงินสดเมื่อส่งมอบสินค้าคิดเป็นประมาณร้อยละ 70 ของรายได้จากการขายและบริการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีลูกหนี้การค้าจำนวนหนึ่งที่เกิดจากการขายส่งให้กับลูกค้าประเภทตัวแทนจำหน่าย ห้างสรรพสินค้า Modern Trade ร้านขายยา และลูกค้าบริการ ซึ่งบริษัทมีนโยบายให้เครดิตเทอมในการชำระค่าสินค้าประมาณ 30-90 วัน

ระยะเวลาค้างชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2563		ณ 31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	95.80	66.33	57.72	53.69
ค้างชำระเกินกำหนด :				
1-30 วัน	23.92	16.56	27.07	25.19
31-60 วัน	3.95	2.73	8.58	7.98
61-90 วัน	1.15	0.80	2.29	2.13
91-180 วัน	3.12	2.16	2.33	2.17
181-365 วัน	0.64	0.44	7.36	6.84

ระยะเวลาค้างชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2563		ณ 31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
มากกว่า 365 วัน	15.85	10.98	2.15	2.00
ลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	144.43	100.00	107.50	100.00
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(11.02)		(10.96)	
หัก : ค่าเผื่อการปรับมูลค่า				
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	133.41		96.54	

ลูกหนี้การค้าปี 2564 ลดลงจากปี 2563 หากพิจารณาลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระตามตารางข้างต้นจะเห็นว่าลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2563-2564 มีสัดส่วนร้อยละ 66.33 และร้อยละ 53.69 ของยอดลูกหนี้การค้า ตามลำดับ

นโยบายค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ กลุ่มกิจการบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุหนี้และรับรู้ผลขาดทุนตั้งแต่การรับรู้รายการลูกหนี้การค้า ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ลูกหนี้การค้าจะถูกจัดกลุ่มตามวันที่ครบกำหนดชำระ อัตราความเสียหายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะขึ้นอยู่กับประวัติการชำระเงินและข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตซึ่งมีการปรับเพื่อสะท้อนข้อมูลปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อความสามารถของลูกค้าในการชำระหนี้ กลุ่มกิจการได้ระบุผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) อัตราการว่างงาน และดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index) ของประเทศที่ขายสินค้าและบริการให้เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากที่สุด และปรับอัตราการสูญเสียในอดีตตามการเปลี่ยนแปลงที่คาดการณ์ไว้ในปัจจัยเหล่านี้ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุนภายใต้ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2563-2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือก่อนหักสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและค่าเผื่อมูลค่าสินค้าจำนวน 158.29 ล้านบาท และจำนวน 312.78 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือเกือบทั้งหมดเป็นสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างทาง ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อสินค้าคงเหลือรวม ร้อยละ 96.73 และร้อยละ 97.79 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ณ 31 ธ.ค. 2563		ณ 31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าสำเร็จรูป	148.95	94.10	298.35	95.39
สินค้าระหว่างทาง	4.16	2.63	7.51	2.40
วัสดุสิ้นเปลือง	5.18	3.27	6.92	2.21
รวม	158.29	100.00	312.78	100.00
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า – สินค้าสำเร็จรูป	(24.48)		(39.73)	
หัก ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ – สินค้าสำเร็จรูป	(0.09)		(0.21)	
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	133.72		272.84	

สินค้าคงเหลือของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีปริมาณมากที่สุด คือ สินค้าสำเร็จรูปที่เก็บสต๊อกไว้เพื่อใช้ในการจำหน่าย โดยสินค้าสำเร็จรูปมีจำนวนเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มช่องทางการตลาดมากขึ้น จึงต้องวางแผนการจัดเก็บสต๊อกสินค้าคงเหลือให้เพียงพอต่อปริมาณความต้องการสินค้าที่หลากหลาย รวมทั้งครอบคลุมสินค้าทุกรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ประกอบกับขั้นตอนในการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทต้องใช้เวลาประมาณ 3 เดือน ดังนั้น บริษัทจึงต้องมีสินค้าคงคลังอย่างน้อยประมาณ 3 เดือน เพื่อรองรับการขาย จากเหตุผลดังกล่าวทำให้บริษัทมีความจำเป็นต้องมีปริมาณสินค้าคงเหลืออยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้จัดตั้งฝ่ายบริหารซัพพลายเชน (Supply Chain Management) เพื่อทำหน้าที่ติดตามดูแลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย โดยฝ่ายบริหารซัพพลายเชนมีหน้าที่วางแผนการจัดซื้อสินค้า บริหารจัดการสินค้าคงคลัง และประสานงานกับฝ่ายงานต่างๆ เช่น ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน เป็นต้น เพื่อติดตามข้อมูลการเคลื่อนไหวของสินค้า ข้อมูลลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการประมวลผลความต้องการสินค้าของลูกค้าและใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ ให้เหมาะสม

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าจำนวน 24.48 ล้านบาท และณ สิ้นปี 2564 จำนวน 39.73 ล้านบาท คิดเป็นอัตราค่าเผื่อมูลค่าสินค้าต่อมูลค่าสินค้าสำเร็จรูป ร้อยละ 16.49 และร้อยละ 13.38 ตามลำดับ

นโยบายการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

(1)กรณีที่เป็นสินค้าที่ไม่มีวันหมดอายุ เช่น เครื่องออกกำลังกาย เครื่องใช้ในบ้าน เป็นต้น พิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงจากอัตราการหมุนของสินค้า หากอัตราการหมุนของสินค้ามากกว่า 1.50 ปี บริษัทจะตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงร้อยละ 50 โดยสินค้าดังกล่าวยังมีสภาพดี พร้อมทำการตลาดเพื่อขายในระยะเวลาที่เหมาะสมต่อไป

(2)กรณีที่เป็นสินค้าในลักษณะต่างๆ ดังนี้

(2.1) สินค้าที่หมดอายุ เช่น เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เป็นต้น

(2.2) สินค้าที่ล้าสมัย เช่น ม้วนวิดีโอ โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น

(2.3) สินค้าที่เสื่อมสภาพ ได้แก่ สินค้าชำรุด เสียหาย ใช้งานไม่ได้

สินค้าดังกล่าว บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าในอัตราร้อยละ 100 เพื่อรอการทำลายสินค้าตามหลักเกณฑ์ของกรมสรรพากรต่อไป

นอกเหนือจากการพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าจากสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าตามที่กล่าวแล้ว บริษัทยังพิจารณาตั้งค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะขายได้ โดยหากราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะขายได้ บริษัทจะตั้งค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะขายได้เท่ากับราคาทุนของสินค้านั้นๆ

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ สิ้นปี 2563-2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นสุทธิ จำนวน 62.22 ล้านบาท และจำนวน 73.83 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ณ 31 ธ.ค. 2563		ณ 31 ธ.ค. 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้อื่น	21.05	30.66	10.86	13.00
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	15.48	22.55	31.15	37.29
รายได้ค้างรับ	29.74	43.32	39.96	47.83
เงินทดรองจ่าย	2.28	3.32	1.57	1.87
ลูกหนี้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าบริษัท	0.10	0.15	-	-
รวม	68.66	100.00	83.53	100.00
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(6.44)		(9.70)	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น – สุทธิ	62.22		73.83	

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจำนวน 403.67 ล้านบาท และจำนวน 396.19 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563-2564 ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 31.47 และร้อยละ 28.71 ตามลำดับ

(ข) อัตราส่วนสภาพคล่อง

		ปี 2563	ปี 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.20	0.82
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.91	0.41
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	27.31	21.67
ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	13.37	16.84
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	5.72	6.68
ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	(วัน)	63.83	54.64
Cash Cycle	(วัน)	(14.41)	16.14

(ค) ที่มาของแหล่งเงินทุน

<u>หนี้สิน</u>

ณ สิ้นปี 2563-2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 563.70 ล้านบาท และจำนวน 795.08 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทและบริษัทย่อยจะพบว่าหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญ ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน คิดเป็นร้อยละ 7.58 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2563 และร้อยละ 36.24 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นเงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note : P/N) และ LC/TR ที่ใช้ในการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ หนี้สินหมุนเวียนยังรวมถึงเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 60.02 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2563 และร้อยละ 34.65 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2564

จะเห็นว่าหนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทคือ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ตามรายละเอียดที่กล่าวข้างต้น

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสัดส่วน DSCR และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ดังนี้

	DSCR*		อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน**	
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2564
งบการเงินเฉพาะ	3.55 เท่า	(2.53) เท่า	0.62 เท่า	1.07 เท่า
งบการเงินรวม	3.54 เท่า	(1.90) เท่า	0.81 เท่า	1.46 เท่า
ข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้	ไม่ต่ำกว่า 1.5 เท่า	ไม่ต่ำกว่า 1.5 เท่า	ไม่เกิน 2 เท่า	ไม่เกิน 2 เท่า

หมายเหตุ :

1) DSCR คำนวณจาก กำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ / (เงินกู้ยืมที่ชำระคืนในปี + ดอกเบี้ยจ่าย)
2) อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน คำนวณจาก หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น

<u>ส่วนของผู้ถือหุ้น</u>

ณ สิ้นปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 543.91 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2563 จำนวน 154.62 ล้านบาท

<u>ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน</u>

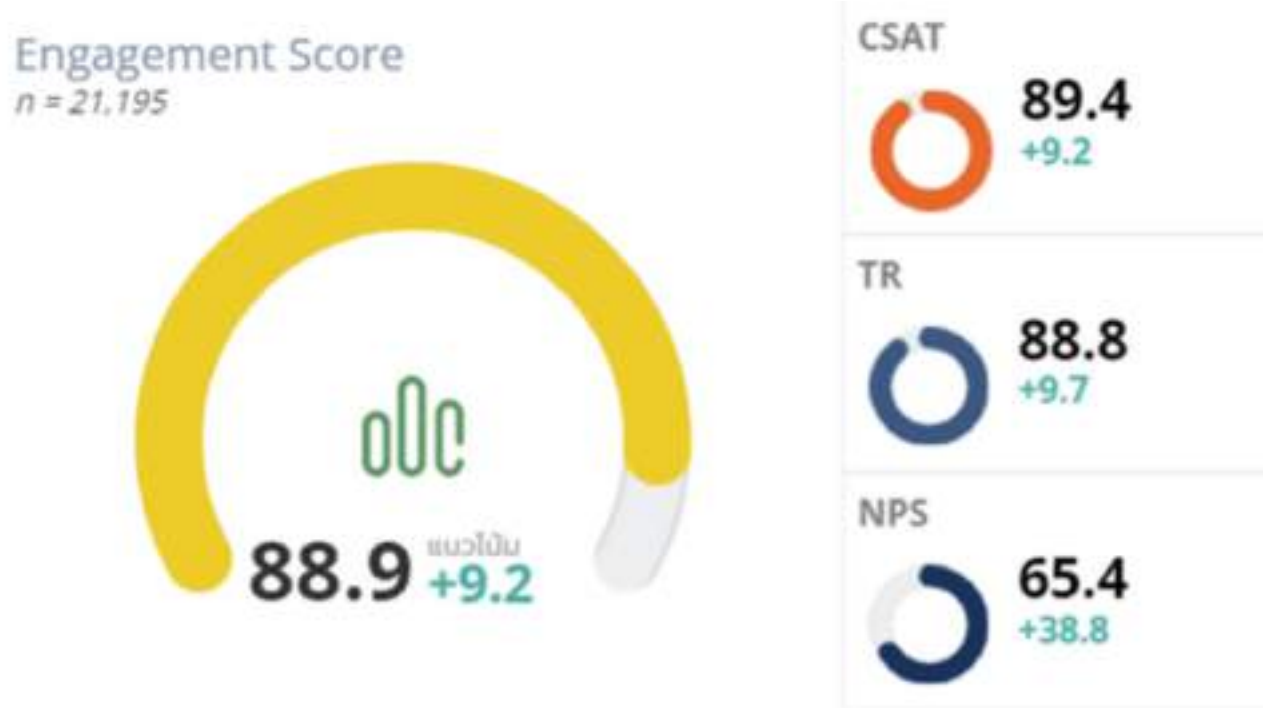
ณ สิ้นปี 2563 และ ณ สิ้นปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.81 เท่า และเท่ากับ 1.46 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในสัดส่วนภายใต้ข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ และมีความเสี่ยงต่ำต่อการไม่สามารถชำระหนี้ โครงสร้างเงินทุนนี้มีความเหมาะสมสำหรับการดำเนินการประกอบธุรกิจของบริษัท

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทที่ไม่ใช่การเงิน

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทเล็งเห็นว่าการดูแลรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าเป็นเรื่องสำคัญ บริษัทจึงได้ตั้งหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ขึ้นเป็น Business Unit ทำหน้าที่ให้บริการหลังการขายตั้งแต่ให้คำแนะนำในการใช้สินค้าและบริการรับแจ้งเรื่องราว และดำเนินการตามที่ลูกค้าต้องการ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการและนำ Software มาบริหารจัดการวัดความพึงพอใจของลูกค้า โดยเราตั้งคะแนนความพึงพอใจ CSAT 80 และคะแนน NPS 40 เพื่อการบริหารจัดการเคสต่างๆ จนเสร็จสิ้นรวมถึงดูแลลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุดและกลับมาซื้อซ้ำ ซึ่งผลที่ได้รับ CSAT 89.4 แสดงให้เห็นว่าลูกค้ามีความพึงพอใจ TVD มากขึ้น และ NPS 65.4 แสดงว่าลูกค้ามีความรัก TVD และมีความเชื่อมั่นในการบริการ TVD มากขึ้น


Engagement Score
n = 21,195
88.9
แนวโน้ม
+9.2
CSAT
89.4
+9.2
TR
88.8
+9.7
NPS
65.4
+38.8

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท **บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)**

เลขทะเบียนบริษัท **0107554000101**

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า หรือ บริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทางภายใต้ โมเดลธุรกิจ Harmonized Channel ที่เป็นการเชื่อมโยงช่องทางการขายสินค้า แบบออฟไลน์ และ ออนไลน์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน งานหลักดังนี้

1. TV Shopping

การเสนอขายสินค้าและบริการ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 ส่วน ตามช่องทางการ รับชม ดังนี้

1.1 การตลาดทางทีวีดิจิตอล (Digital TV Marketing)

1.2 การตลาดทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิ้ลทีวี (Satellite & Cable TV Marketing)

2. Data Driven

การเสนอขายสินค้าและบริการ ผ่านทีมขาย Telesales Call Center และผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งบัตรเครดิต บัตรสมาชิก ด้วยระบบ Data mining ที่มีแหล่งข้อมูล และกระบวนการจัดการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และ ทีมงานที่มีประสิทธิภาพที่จะเสนอการขายสินค้าและ บริการตรงสู่ผู้บริโภค

3. E-Commerce

การเสนอขายสินค้าและบริการ ผ่านสื่อออนไลน์ เว็บไซต์ Mobile Application และสื่อโซเชียลมีเดีย ทุกช่องทางเพื่ออำนวยความสะดวก และสามารถตอบสนองความต้องการซื้อของลูกค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ Life style ของคนรุ่นใหม่

บริษัทฯ จะทำการเชื่อมโยงการตลาด ทั้ง 3 ช่องทางเข้าด้วยกัน ในรูปแบบการทำ Harmonized Channel ที่จะส่งผลให้ทุกช่องทางเป็นที่รับรู้และร่วมกันสร้างยอดขายได้

ทุนจดทะเบียน	463,820,073 บาท
แบ่งออกเป็น	927,640,146 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท
ทุนชำระแล้ว	447,707,459.50 บาท
แบ่งออกเป็น	895,414,919 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
Home page	www.tvdirect.co.th
โทรศัพท์	02-666-0999
โทรสาร	02-666-0888
ข้อมูลอ้างอิง	นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 02-009-9000 โทรสาร : 02-009-9001 ผู้สอบบัญชี บริษัท ธรรมนิติ จำกัด เลขที่ 178 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 โทรศัพท์ : 02-596-0500 โทรสาร : 02-596-0539

นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	บริษัทย่อย	ประเภทกิจการ	จดทะเบียนใน	โทรศัพท์	โทรสาร	ทุนชำระแล้ว	
						ชนิด	จำนวน
1	บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด	จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Satellite TV รวมถึงบริหารจัดการสื่อโฆษณา	ประเทศไทย	02-666-0999	02-666-0888	หุ้นสามัญ	37,600,000 บาท
2	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	ให้บริการด้าน BPO (Business Process Outsourcing) Direct Response Agency โลจีสติคส์ ดาต้าเซ็นเตอร์อินเตอร์เน็ต และบริการทางโทรศัพท์ (Call Center)	ประเทศไทย	02-666-0266	02-666-0909	หุ้นสามัญ	275,000,000 บาท
3	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันชีวิตโดยตรงและให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย	ประเทศไทย	02-666-0388	02-666-0308	หุ้นสามัญ	55,000,000 บาท

ข้อมูลสำคัญอื่น
ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯและ บริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญและที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของกลุ่มที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตลอดจนข้อพิพาททางกฎหมายที่มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจปกติของกลุ่ม

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ และมีส่วนช่วยเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทจึงยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทยังได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทเห็นความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งหลักจรรยาบรรณของบริษัทเพื่อนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

บริษัทกำหนดให้มีแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีสาระสำคัญแบ่งเป็น 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนัก และให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สิทธิในการซื้อขาย โอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท สิทธิต่างๆในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การเลือกตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญ และมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับบริษัท เป็นต้น โดยบริษัทมีนโยบายในการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

• จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุม และสิทธิออกเสียงลงมติของผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด บริษัทมีนโยบายเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทก่อนจัดส่งให้ผู้ถือหุ้น

• ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือเชิญประชุม

• ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม

• ในการประชุม บริษัทจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสม และจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูล และตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

• บริษัทอำนวยความสะดวก และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทกำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม สถานที่จัดประชุมอยู่ในเขตกรุงเทพ ปริมณฑล หรือท้องที่อันเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท มีการคมนาคมที่สะดวกต่อการเดินทางของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม นอกจากนั้นบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรหรือเทคโนโลยีอย่างเพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่จะเข้าร่วมประชุม และบริษัทได้จัดให้มีอากรแสตมป์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่มอบ/ได้รับมอบฉันทะเข้าประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายการปฏิบัติ และคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะกับผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เช่น การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมก่อนวันประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ การกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็นเป็นข้อร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระ โดยกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมในแต่ละเรื่อง และการไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ เป็นต้น

สำหรับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าว มิให้เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องจากตำแหน่งหน้าที่และข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัท ได้แก่ การห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ การซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทกรรมการและผู้บริหารของบริษัทรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และจะต้องส่งสำเนารายงานดังกล่าวจำนวน 1 ชุด ให้แก่บริษัทเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน นอกจากนั้น บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ และ ผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทดังกล่าว ให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบด้วย

3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ภาครัฐ ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทตระหนักถึงการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งจะสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างกำไรให้กับบริษัท ซึ่งถือเป็นการสร้างความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทได้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าของบริษัทในระยะยาว ด้วยผลตอบแทนที่ดี และต่อเนื่อง รวมทั้งการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และเชื่อถือได้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และได้ทบทวนมาตรการป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้า : บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจในระดับสูงแก่ลูกค้าและส่งเสริมความสัมพันธ์บนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกัน โดยการนำสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมาเสนอขาย และพร้อมจะดำเนินการกับข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม มีการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูล เกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วนถูกต้องรวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการนำสินค้ามาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสำรวจความต้องการใช้สินค้าและบริการจากลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

โดยบริษัทฯ มีหลักการการบริการลูกค้า ดังนี้
แนวทางการให้บริการหลังการขาย

1. ABANDON ต่อวัน ไม่เกิน 3% จากจำนวนสายเรียกเข้าทั้งหมด เพื่อให้ลูกค้าที่เข้ามาขอรับบริการได้รับการบริการทั้งหมด และต้องโทรกลับสายที่เป็น ABANDON ให้หมด ภายในวันนั้นๆ
2. การรับประกันสินค้ากรณีลูกค้าทั่วไปเงื่อนไขการรับประกันสินค้าตามที่ระบุด้านหลังใบเสร็จ
   - รับประกันความพึงพอใจ 30 วัน
   - ระยะเวลารับประกันสินค้า 3, 6, 12 เดือน ตามประเภทสินค้าแต่ละชนิด

3. พัฒนาสินค้าตามข้อร้องเรียน และข้อมูลที่ได้รับจากลูกค้า จัดการประชุม “CS LAB” ทุกสัปดาห์ โดยหน่วยงาน ฝ่าย CX และหน่วยงานฝ่าย MM เพื่อสร้างความเข้าใจ และร่วมกันแก้ไขปัญหาการใช้สินค้าของลูกค้า และนำไปพัฒนาปรับปรุงคุณภาพสินค้า โดยนำข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าทั้งด้านคุณภาพ วิธีการใช้งานแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ และนำไปดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงหรือให้คำแนะนำเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการให้บริการลูกค้า
4. อบรมพัฒนาบุคลากร
   • อบรมสินค้า โดยผู้รับผิดชอบหรือเจ้าของสินค้า
   • อบรมสินค้าใหม่ (New Product) ก่อน Launch สินค้าใหม่ ไม่น้อยกว่า 7 วัน
5. On Site Service บริการตรวจเช็คสินค้า และให้บริการลูกค้าถึงบ้าน โดยทีมงาน Customer Experience
6. จัดหา และจำหน่ายอะไหล่ เพื่อให้บริการกรณีสินค้าใช้แล้วชำรุดเสื่อมสภาพจากการใช้งาน และหมดอายุในการรับประกัน เช่น สายยาง อุปกรณ์ หรือใบมีด
7. โทรสำรวจความพึงพอใจหลังการขาย
   มีการโทรสำรวจความพึงพอใจในการใช้บริการจากลูกค้าที่ซื้อสินค้า และนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาการให้บริการ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าต่อไป

คู่ค้า : บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้าโดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และไม่ขัดต่อกฎหมายใดๆ โดยบริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบาย และแนวปฏิบัติในการจัดหา และคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะดำเนินการคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจ อย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้า/คู่ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมและจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย ทุจริต หรือ มีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

คู่แข่ง : บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรี และเป็นธรรมตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบของกฎหมาย

เจ้าหนี้ : บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญา และพันธะทางการเงินต่อเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเคร่งครัด ถูกต้อง และครบถ้วนโดย
   • ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ เงื่อนไขการค้ำประกัน การบริหารเงินทุน และไม่ปกปิดสถานะการเงินที่แท้จริงของบริษัท ต่อเจ้าหนี้
   • ในกรณีที่สงสัยว่าจะมีเหตุการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อเจ้าหนี้ เช่น ในกรณีที่บริษัทมีสถานะการเงินที่ไม่มั่นคง หรืออาจเกิดภาวะที่จะต้องผิดนัดชำระหนี้ บริษัทจะเร่งดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา

พนักงาน : บริษัทส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของพนักงานให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงสุดจัดให้มีสภาพการจ้างงานที่ยุติธรรม และจัดให้มีสภาพแวดล้อมของการทำงานและสุขอนามัย ที่ดีและปลอดภัย มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทน และ สวัสดิการของพนักงานบริษัทที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้น และระยะยาว

โดยบริษัทมีการให้ผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะสั้น ได้แก่ เงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สำหรับผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้แก่พนักงาน ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติ และกำหนดระยะเวลาโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน ครั้งที่ 1 (Employee Joint Investment Program - EJIP) และ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติ และ กำหนดโครงการสะสมทุนสำหรับพนักงาน ครั้งที่ 2 (Employee Joint Investment Program-EJIP No.2) ซึ่ง EJIP เป็นโครงการลงทุน ซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ภาครัฐ : บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และส่งผู้แทนเข้าเป็นกรรมการในสมาคมการตลาดแบบตรง

ชุมชน : บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความรับผิดชอบต่อชุมชน โดยจัดให้มีการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชนเพื่อเป็นการตอบแทนและช่วยเหลือสังคม ได้แก่ บริษัทร่วมกับสภากาชาดในการรับบริจาคโลหิตและสเต็มเซลล์เป็นระยะๆ ภายใต้โครงการ “หยดหนึ่งเพื่อชีวิต.....ร้อยดวงใจ”

พัฒนาถนน และการเก็บขยะในคูคลอง ให้กับชุมชนใกล้เคียงบริษัท

สิ่งแวดล้อม : บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทสนับสนุนส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และ เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็น นโยบายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และส่งเสริมให้มีการให้ความรู้ และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน

โดยบริษัทฯ ได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย ในที่ทำงาน ด้วยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานได้มาตรฐานตามหลักสากล อีกทั้งยังส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยระหว่างนายจ้าง และลูกจ้างอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนให้ความร่วมมือต่อองค์กรภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน

จัดการประชุมทีมงาน ศปอ

อบรมพนักงาน โดยทีมงาน ศปอ

การสำรวจความปลอดภัย

บริษัทมีเจตจำนงที่จะประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลักการ ดังนี้

- บริหารงานโดยมีเป้าหมายในการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
- มุ่งพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตลอดจนทบทวน และประเมินผลการดำเนินงาน อย่างสม่ำเสมอ
- ปลูกฝัง และ ส่งเสริมพนักงานรวมทั้ง ผู้เกี่ยวข้องให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- แสวงหาโอกาสที่จะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแบ่งปันประสบการณ์จากการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อปรับปรุง การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2558 - 2564 บริษัทฯ ได้รับรางวัลจากกระทรวงแรงงาน ได้แก่ รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ ด้วยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานได้มาตรฐานตามหลักสากล อีกทั้งยังส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ระหว่างนายจ้าง และลูกจ้างอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนให้ความร่วมมือต่อองค์กรภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน

ในเดือนมกราคม 2561 บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ด้วยวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงาน ลดค่าใช้ภายในสำนักงาน ส่งเสริมการให้ความรู้ สร้างความตระหนักและจิตสำนึก และส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement)

ในเดือนมีนาคม 2561 บริษัทฯ ได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานเพื่อดำเนินการโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ด้วยกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมในสำนักงาน เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากร พลังงาน อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ได้แก่ การจัดการของเสีย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจัดการด้านต่างๆ เพื่อยกระดับมาตรฐานสำนักงาน ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้ และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบาย และได้มีการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกิจกรรมต่างๆ

ตั้งแต่อดีต - ปี 2564 บริษัทฯ มีการรณรงค์ เรื่อง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แก่พนักงาน และบุคคลภายนอก ดังนี้

• การรณรงค์ ภายในองค์กร ผ่านช่องทาง ดังนี้

1. Email ถึงพนักงานทุกคน
2. ระบบ Intranet ภายในบริษัทฯ
3. บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในบริษัทฯ
4. การติดป้ายรณรงค์ ตามห้องน้ำ ตู้เย็น และ ในห้องทานข้าวของพนักงาน

หัวข้อรณรงค์

1) ประกาศ รณรงค์การประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้า (เครื่องปรับอากาศ) ในโครงการ TVD WE CAN SAFE ENERGY โดยการกำหนดเวลาเปิดปิด และการตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ เพื่อลดค่า Peak ของการใช้พลังงานไฟฟ้า
2) โครงการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่าง (T-8) จากชนิด Fluorescent เป็นชนิด LED
3) การประหยัดน้ำ
4) การเลิกใช้ถุงพลาสติก หลอดพลาสติก และ กล่องโฟม
5) การจัดจุดทิ้งขยะอันตราย และ ขยะมีพิษ
6) ประกาศ ขอความร่วมมือปิดน้ำ - ปิดไฟ - ปิดแอร์ - ถอดปลั๊ก
7) การคัดแยกขยะตามหลักสากล
8) โครงการจิตอาสา ทำความสะอาดคลอง ร่วมกับเขตบางเขน
9) จัดกิจกรรมอาสาสมัครพัฒนาคูคลอง และสถานที่ราชการ เช่น เสถียรธรรมสถาน และบริเวณชุมชนโดยรอบบริษัท

การรณรงค์ภายนอกองค์กร ผ่านช่องทาง ดังนี้

1. การเผยแพร่ Spot โฆษณา TV Direct รักษ์โลก เพื่อรณรงค์ เรื่อง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผ่านช่องสถานี TVD1, TVD2, TVD3, TVD7, ของบริษัทฯ

หัวข้อรณรงค์

1) การใช้ถุงผ้า แทนถุงพลาสติก
2) การใช้ขนส่งมวลชนในการเดินทาง เช่น รถเมล์ รถไฟฟ้า แทนการใช้รถยนต์ส่วนตัว
3) การปลูกป่า เพิ่มพื้นที่สีเขียว

การละเมิดสิทธิมนุษยชน : บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคนเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนสากล ดังนี้

- บริษัทสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญและตามกฎหมาย
- บริษัทจะรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น ชีวประวัติ ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน ฯลฯ การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะจะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้น ทั้งนี้ การล่วงละเมิดถือเป็นความผิดทางวินัย เว้นแต่ได้กระทำไปตามระเบียบบริษัท หรือตามกฎหมาย
- บริษัทไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล และการทุจริต
- พนักงานทุกคนต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะเป็น ทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

การล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา : บริษัทมีนโยบายไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยกำหนดให้ทุกคน ต้องไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น โดยการนำผลงาน หรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

- ผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติตามหน้าที่ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท
- เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงานสิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ คืนให้บริษัท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เก็บไว้ในรูปแบบใดๆ
- พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท จะต้องใช้ซอฟท์แวร์ตามข้ออนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์ และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทเท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- เคารพในสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยสาเหตุอันเนื่องมาจากความเหมือนหรือความแตกต่าง ทั้งทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ รวมถึงเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

นโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน : บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และการจ่ายสินบน เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร รวมถึงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแล และควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชัน โดยบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย และแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน ของบริษัท ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2558 ประชุมเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติเห็นชอบให้บริษัทฯ ร่วมประกาศนโยบายและเจตนารมณ์ในเรื่อง การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน และมีพัฒนาการเกี่ยวกับโครงการ Anti-Corruption ของบริษัท ดังนี้

ในเดือน พฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้ยื่นคำประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และแบบแสดงข้อมูลของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต ต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) แล้ว

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน กลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เพื่อดำเนินการเสริมสร้างระบบมาตรฐาน การต่อต้านการทุจริต ในสถานประกอบการให้มีความเข้มแข็ง และ ยั่งยืน โดยคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันฯ มีอำนาจหน้าที่หลัก ได้แก่ กำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงาน ในการป้องกัน และต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน เพื่อนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องตามนโยบาย และจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจตลอดจน กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแล และควบคุมดูแลเพื่อป้องกัน และติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต และคอร์รัปชัน รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต และ คอร์รัปชันอย่างเป็นระบบ และสม่ำเสมอ ทั้งมีหน้าที่จัดให้มีการอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย และแนวทางปฏิบัติในการต่อต้าน การทุจริต และคอร์รัปชัน

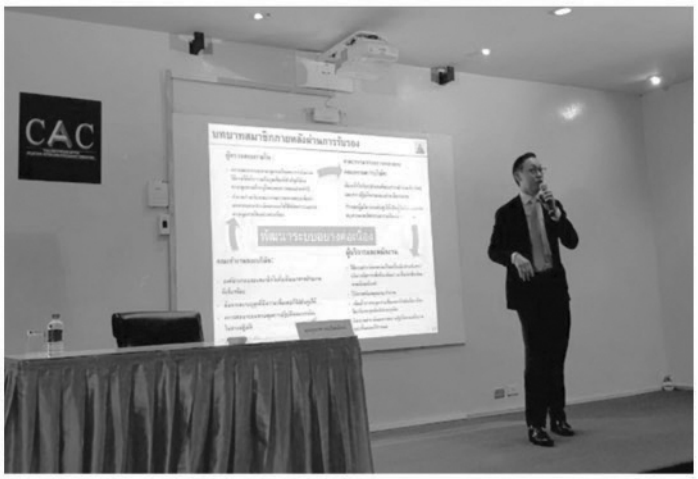
ในเดือน ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูล และ แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน 71 ข้อ และยื่นขอรับรองตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้เรียนเชิญ คุณธนกฤต เพิ่มพูนขันติสุข ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีประสบการณ์ในด้านการพัฒนานโยบายต่อต้านทุจริต มาอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารระดับสูง ในการต่อต้านทุจริตคอรัปชันและการจ่ายสินบน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท

เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับใบประกาศรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากคณะกรรมการ CAC โดยบริษัทได้รับการรับรองใน ลำดับที่ 227 จากบริษัทที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติ 854 บริษัท

CAC
CERTIFIED
THAILAND'S PRIVATE SECTOR
COLLECTIVE ACTION COALITION AGAINST CORRUPTION

เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561 ทางบริษัทฯ ได้เรียนเชิญ คุณกุลเวช เจนวัฒนวิทย์ กรรมการผู้อำนวยการสถาบัน IOD มาบรรยายพิเศษให้ความรู้แก่คณะผู้บริหารและพนักงาน ในหัวข้อ Life After CAC Certification แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อบริษัทฯ ผ่านการรับรองแล้ว



เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเข้าร่วมกิจกรรม GOOD GUY RUN 2018 รวมพลังวิ่งเพื่อส่งเสริมความดี ไม่เอาคอร์รัปชัน ณ สนามจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2561 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมประกาศนโยบาย No Gift Policy และแสดงสัญลักษณ์ CAC No Gift Policy บนหน้าเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ และได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของ Thai CAC ด้วย

• เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ

• ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของ Thai CAC

เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2562 ทางบริษัทฯ ได้เรียนเชิญ คุณพนา รัตนบรรณางกูร ผู้อำนวยการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และทีมงานมาให้ข้อมูล บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับการชักชวนคู่ค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ กับ CAC ตามเกณฑ์การมอบรางวัล Change Agent Award แก่บริษัทที่ผ่านการรับรองจาก CAC และ มีความมุ่งมั่นที่จะขยายเครือข่ายธุรกิจสะอาดที่ปลอดการคอร์รัปชันตลอดทั้ง supply chain ด้วย

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 ทางบริษัทฯ ได้เรียนเชิญ คุณพิษณุ พรหมจรรยา ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) มาบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับปัญหาคอร์รัปชัน และ การเข้าร่วมเป็นสมาชิก (CAC) ภายใต้โครงการ SME Certification ให้กับคู่ค้าของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)โดยมีผู้บริหารจากกว่า 30 บริษัทเข้าร่วมรับฟัง

เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2562 ที่ผ่านมา คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ เข้าร่วมกิจกรรม GOOD GUY RUN 2019 วิ่งสร้างความดีที่ยั่งยืน ไม่เอาคอร์รัปชัน ณ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2562 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมประกาศนโยบาย No Gift Policy และแสดงสัญลักษณ์ CAC No Gift Policy บนหน้าเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

• เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมประกาศนโยบาย No Gift Policy และแสดงสัญลักษณ์ CAC No Gift Policy บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

• เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2564 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมประกาศนโยบายองค์กรที่โปร่งใส นอกจากตรวจสอบได้ ต้องไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และ ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของ Thai CAC ด้วย

• ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook และช่องทาง Link ของ Thai CAC

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2564 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมประกาศนโยบาย No Gift Policy และ แสดงสัญลักษณ์ CAC No Gift Policy บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท www.tvdirect.co.th เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ใน Intranet ของบริษัท เพื่อให้พนักงานรับทราบด้วย

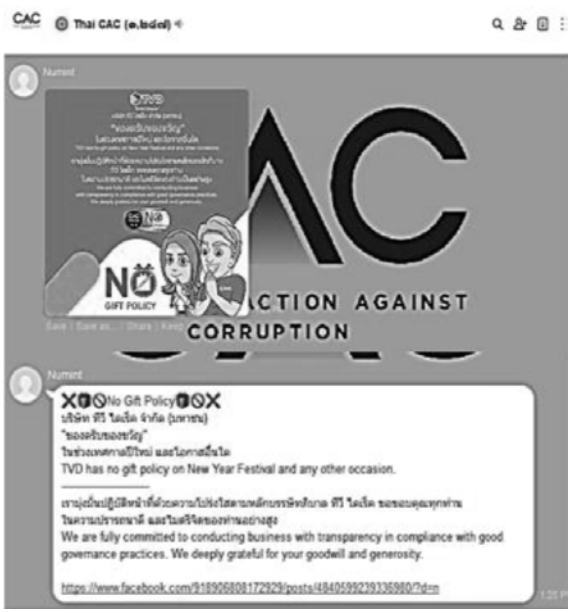
• เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

• เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ

• เผยแพร่ผ่านช่องทาง Intranet ของบริษัท และ Group Line กลุ่มพนักงานของบริษัท

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2564 ประกาศนโยบาย No Gift Policy ของบริษัทฯ ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของ Thai CAC

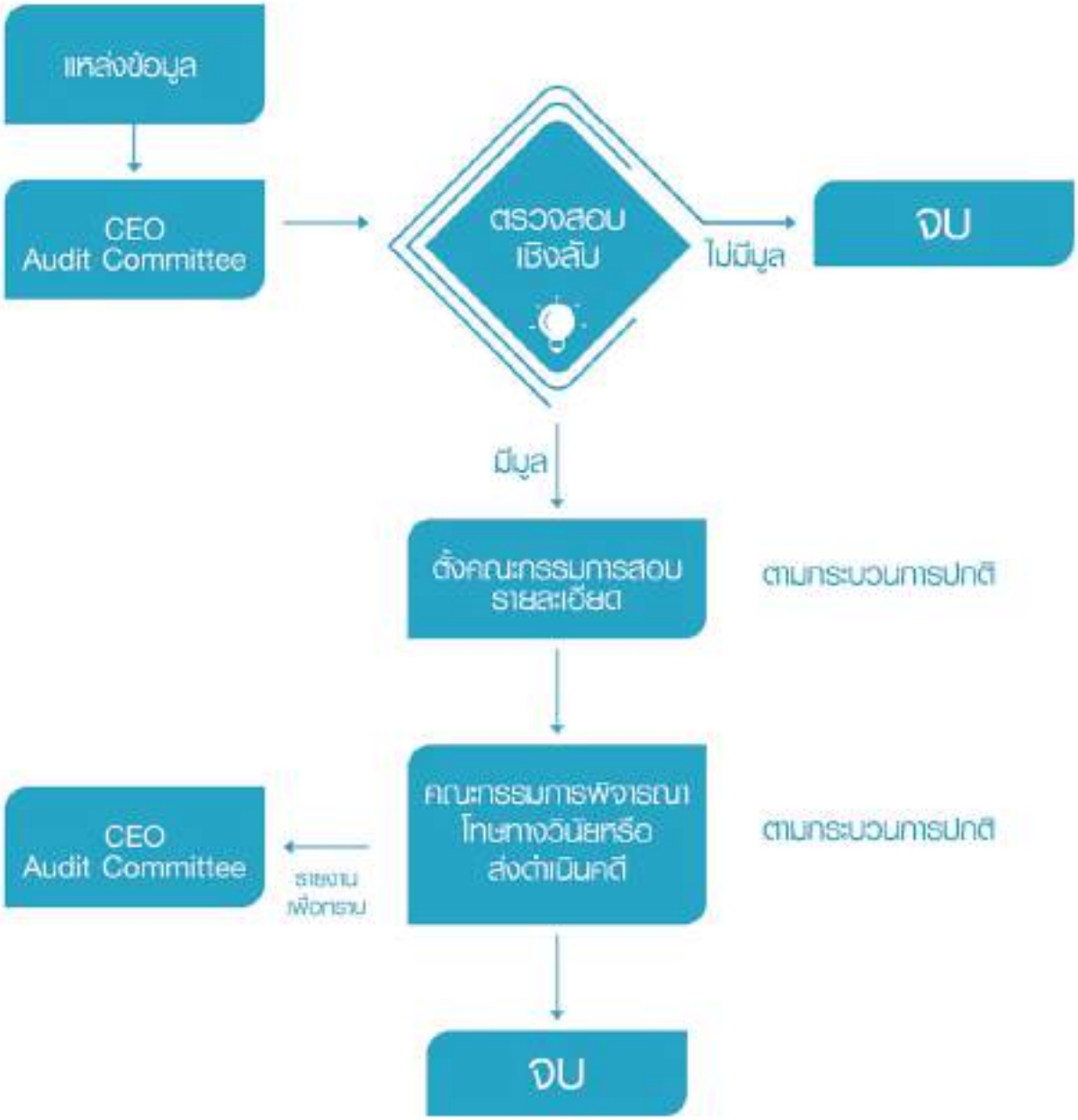
• ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook และช่องทาง Link ของ Thai CAC



เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2564 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับประกาศนียบัตร (CAC Certification) จากการได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากคณะกรรมการ CAC ซึ่งการรับรองฯ มีอายุ 3 ปี (30 มิถุนายน 2563 - 30 มิถุนายน 2566)

นอกจากนั้น คณะกรรมการ ได้กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blower Policy) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อแจ้งเบาะแส หรือ ร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารงานของบริษัท ตลอดจนการทุจริตและประพฤติมิชอบของผู้บริหารและพนักงานในระดับจัดการ รวมถึงเรื่องร้องเรียน กรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ โดยคณะกรรมการจัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ แจ้งเบาะแสถึงคณะกรรมการ ผ่านผู้ที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่องทาง โดยบริษัทจะดำเนินการกับเรื่องที่ร้องเรียนตามขั้นตอนต่อไป ทั้งนี้ บุคคลผู้ให้เบาะแส (Blower) จะได้รับความคุ้มครอง และ ความมั่นใจว่าข้อมูลและแหล่งข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยมีขั้นตอนการร้องเรียนและการสอบข้อเท็จจริง ดังนี้

ขั้นตอนการร้องเรียนและการสอบข้อเท็จจริง



4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อต่างๆ อาทิ ระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัท หนังสือพิมพ์ เป็นต้น เพื่อให้เข้าถึงผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน

ในส่วนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และหัวหน้าสายงานการเงินและบัญชี หรือบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้มอบหมาย ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับบุคคลทั่วไป ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัททั้งที่เกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินและที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทให้ถูกต้องครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง สม่ำเสมอ และทันเวลา ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนั้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 ซึ่งกำหนดไว้ว่า

เพื่อประโยชน์ในการติดตามดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย ให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าว ตามหลักเกณฑ์ และ วิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2555 ได้มีมติอนุมัติหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานการมีส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหารถือปฏิบัติ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) ทั้งนี้ รวมถึงค่าตอบแทนกรรมการ เงินเดือน เงินช่วยเหลือ โบนัส และทางเลือกผลประโยชน์อื่นที่เกี่ยวข้องด้วย โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และส่งนโยบายดังกล่าวให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหากมีการร้องขอ ซึ่งเป็นไปตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 4 ครั้ง จัดงานพบปะนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) จำนวน 2 ครั้ง และ มีนักวิเคราะห์หลักทรัพย์มา Company Visit จำนวน 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอ และ ตอบข้อซักถาม ตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประกอบการรายไตรมาส และรายปีของบริษัทฯ

นอกจากนั้น บริษัทฯได้ทำการเปิดเผยเนื้อหาข่าวที่บริษัทฯ รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ข่าวแจ้งสื่อมวลชน ข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์ ไว้ใน website ของบริษัทฯ เพื่อให้นักลงทุน หรือ บุคคลภายนอกใดๆ สามารถเข้ามาติดตามข่าวสารได้ตลอดเวลา

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยคณะกรรมการได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนมีหน้าที่ ดูแลให้คณะกรรมการมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับขอบเขตงานของบริษัท รวมถึงการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยคณะกรรมการชุดต่างๆ จะต้องประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสม (Diversity) ด้วยเช่นกัน

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มาจากฝ่ายบริหาร 1 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระ 3 ท่าน คิดเป็นจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งอนุกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินการของคณะอนุกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายภาพรวม และการกำกับดูแลจากการบริหารงานประจำ

ตามข้อบังคับของบริษัท ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี กรรมการต้องออกจากตำแหน่งในอัตราส่วนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งให้ออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีต่อๆ ไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ทั้งนี้ บริษัทมีเลขานุการคณะกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ในการดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น และเลขานุการบริษัททำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

5.2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทรวมทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางเพื่อประโยชน์ระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคน จะไปดำรงตำแหน่ง และ จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ เมื่อมีการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ ดังนี้

- กำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคน จะไปดำรงตำแหน่งไม่เกิน 5 แห่ง โดยไม่มีข้อยกเว้น
- กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

<u>นโยบายการกำกับดูแลกิจการ</u>

บริษัทจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อที่จะเป็นแนวทางแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติ ทั้งนี้ บริษัทจะประกาศและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการพิจารณาขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวโยงกับรายการที่พิจารณาต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตน และผู้เกี่ยวข้องให้บริษัททราบ และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติในรายการดังกล่าว

บริษัทได้มีนโยบายในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้สอดคล้องกับกฎหมายตลอดจนข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี โดยบริษัทมีการจัดทำคู่มือระเบียบและวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในเรื่องต่างๆ การดูแลทรัพย์สิน การอนุมัติรายการ การบันทึกบัญชีและข้อมูลทางการเงิน การแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัท ควอนตั้ม พอยท์ คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

5.3 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกๆ เดือน และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปี และ มีการกำหนดวาระที่ชัดเจนล่วงหน้า และนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการ อย่างน้อย 5 วันทำการ เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน พร้อมทั้งกำหนดให้กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการทุกครั้งเว้นแต่กรณีที่มีเหตุจำเป็น โดยบริษัทจะมีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บรวบรวมเอกสารรายงานการประชุมเพื่อใช้ในการอ้างอิงและตรวจสอบได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้รายละเอียดข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติม รวมทั้งจะได้รับทราบนโยบายโดยตรงเพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในแต่ละปี กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จะมีการประชุมระหว่างกันเอง เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย โดยในปี 2564 มีการประชุมระหว่างกันเองของคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ครั้ง

5.4 ค่าตอบแทน

5.4.1 ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นผู้อนุมัติกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร ตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ และเทียบเคียงกับกลุ่มอุตสาหกรรมในประเภทเดียวกัน โดยกำหนดให้อยู่ในอัตราที่เหมาะสม เพื่อรักษาให้ผู้ที่มีความสามารถอยู่ทำงานกับบริษัทในระยะยาว นอกจากนั้น บริษัทได้นำเสนอค่าตอบแทนของกรรมการต่อที่ประชุมผู้หุ้นเพื่อขออนุมัติ และเปิดเผยค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

5.4.2 ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท ร่วมกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาวการณ์เศรษฐกิจ และสังคมโดยรวม โดยคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน จะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมทั้งในระยะสั้น และระยะยาวของผู้บริหารระดับสูง พร้อมเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากข้อมูลทั้งปีปัจจุบัน และเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลังในปัจจัยต่างๆ

5.5 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจะสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือผู้บริหาร บริษัทจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการหรือผู้บริหารใหม่ รวมถึงการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์แก่กรรมการหรือผู้บริหารใหม่ดังกล่าว

5.5.1 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการใหม่ รวมทั้งการจัดให้กรรมการใหม่พบปะหารือสนทนากับคณะกรรมการทั้งชุด และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้กรรมการใหม่ที่เข้ารับตำแหน่งสามารถรับทราบความคาดหวังที่บริษัท มีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบาย ธุรกิจของบริษัท ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎหมายของกรรมการ ตลอดจนข้อกฎหมาย และ กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และ แนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการเข้าเยี่ยมชมหน่วยงานหน่วยธุรกิจของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท และ ช่วยให้มีความคุ้นเคยและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ทันที

5.6 การกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจ

คณะกรรมการได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจร่วมกันเพื่อเดินไปสู่จุดหมายเดียวกัน โดยมีการทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ ของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี และคณะกรรมการจะเป็นผู้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ

5.7 การประเมินผลงาน

5.7.1 การประเมินผลงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ทั้งแบบรายคณะ และเป็นรายบุคคล เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

<u>รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ</u>

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ใน 2 รูปแบบ คือ (1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล โดยมีหัวข้อการประเมินทั้งหมด 6 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
หมวดที่ 2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
หมวดที่ 3 การประชุมคณะกรรมการ
หมวดที่ 4 การทำหน้าที่ของกรรมการ
หมวดที่ 5 ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
หมวดที่ 6 การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

<u>กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ</u>

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ โดยพิจารณาประเมินจากการปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการในรอบหนึ่งปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

<u>กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการแบบทั้งคณะ</u>

1. กรรมการบริษัทดำเนินการประเมินประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. เลขานุการคณะกรรมการ สรุป และเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ต่อคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ

<u>กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)</u>

1. กรรมการบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. เลขานุการคณะกรรมการ สรุป และเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลต่อคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกรรมการเป็นรายบุคคล

5.7.2 การประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์และแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีกระบวนการในการประเมินผล เหมือนกับกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

5.7.3 การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการ ได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์และกระบวนการ ในการประเมินตามหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ และการบริหารจัดการ

<u>กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</u>

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในชั้นแรก โดยพิจารณาประเมินจากผลการปฏิบัติหน้าที่ ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยใช้หลักเกณฑ์ และกระบวนการ ในการประเมินตามหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ และการบริหารจัดการ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ เป็นผู้ประเมิน และอนุมัติผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

<u>รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</u>

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตาม KPI (Key Performance Indicator หรือ ดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่ได้กำหนด และตกลงกัน ทั้งนี้ ปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ ผลการดำเนินงานของบริษัท ความสามารถในการบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เป็นต้น เมื่อผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการแล้ว ประธานกรรมการจะเป็นผู้แจ้งผลการประเมินประเมินผลการปฏิบัติงาน ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการแล้ว ประธานกรรมการจะเป็นผู้แจ้งผลการประเมินประเมินผลการปฏิบัติงาน ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

5.8 บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

- เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
- เป็นผู้นำในที่ประชุมคณะกรรมการ โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม และมีการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม เมื่อต้องชี้ขาดในที่ประชุม
- เปิดโอกาส และสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
- สนับสนุนให้คณะกรรมการจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาปรับปรุงผลการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- ประสานงาน และ ส่งเสริมการทำงานของกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างเหมาะสม และเต็มประสิทธิภาพ
- การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับ คณะอนุกรรมการ

5.9 การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และ แนวทางในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ไว้แล้ว เพื่อที่จะมีนโยบายในการเตรียมการและมีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างเป็นทางการ ซึ่งกระบวนการสรรหาจะมาจากการพิจารณาบุคคลากรทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในการวางแผนล่วงหน้าหรือเหตุฉุกเฉิน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ดำเนินการ และ เสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้อนุมัติ

5.10 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหาร

5.11 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำการสรรหา และเสนอแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

ในการคัดเลือกและสรรหากรรมการ คณะกรรมการจะมุ่งเน้นถึงความโปร่งใสในการสรรหา และ คัดเลือก บุคคลที่เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยบริษัทฯมีนโยบายใช้ฐานข้อมูลกรรมการประกอบการสรรหากรรมการใหม่ด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการ เช่นเดียวกัน

เพื่อให้การบริหารองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล การคัดสรรบุคลากรเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการจะอยู่ภายใต้การพิจารณาคัดเลือกผู้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดโดยคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัท และต้องอยู่ภายใต้การให้ความสำคัญเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Diversity) เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทมีประสิทธิภาพหลากหลายมิติ และมีความเป็นมืออาชีพ

สำหรับหลักเกณฑ์และวิธีการการคัดเลือกกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำการคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความเชี่ยวชาญจากหลากหลายอาชีพ และจะพิจารณาจากทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ไม่จำกัดเพศ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานโปร่งใสไม่ด่างพร้อย ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งมีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ และเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัท สามารถนำมุมมองใหม่ๆ มาให้คณะกรรมการ รวมทั้งสามารถอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง และเจริญก้าวหน้า และจะทำการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อไป

1) การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงด้วยเหตุอื่นนอกเหนือจากการครบกำหนดตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทน ทั้งนี้ บุคคลจะที่เข้าเป็นกรรมการแทน จะดำรงตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนเข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้น

ในทางปฏิบัติ การคัดสรรบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท อาจกระทำได้โดยวิธีการสรรหาและคัดเลือกโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ โดยวิธีที่ผู้ถือหุ้นทำการเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและมีมติอนุมัติเห็นชอบ ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการไม่ว่าโดยวิธีใดก็ตามข้างต้น จะต้องเป็นผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วน โดยไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

<u>ขั้นตอนการพิจารณาสรรหา</u>

เมื่อคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดรายชื่อบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเป็นคณะกรรมการแล้ว ให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาคัดกรองตามที่คณะกรรมการกำหนดและตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้ประกอบ

- พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบตามที่กำหนด โดยจัดทำเป็น Board Skill Matrix ซึ่งช่วยทำให้การสรรหากรรมการมี ความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ตรวจสอบบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นว่ามีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลเช่น พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เป็นต้น
- พิจารณาการอุทิศเวลาของกรรมการโดยหากเป็นกรรมการเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระ อาจพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง รวมถึงควรพิจารณาถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าประสิทธิภาพการทำงานจะไม่ลดลง
- จัดทำรายชื่อที่คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาคัดกรองแล้ว พร้อมคุณสมบัติและเหตุผลในการคัดเลือกเรียงตามลำดับเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา

2) การสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของคณะกรรมการอิสระ ซึ่งจะทำหน้าที่ตรวจสอบและดูแลการทำงานของคณะกรรมการบริหารให้มีความโปร่งใส ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ ผู้ที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านต่างๆ ซึ่งบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกคณะกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำการสรรหาและเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา เมื่อได้บุคคลที่สรรหาแล้ว จึงนำเสนอรายชื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทต่อไป โดยผู้ที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง*ด้วย ทั้งนี้ คุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เนื่องจาก ก.ล.ต. กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง และให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

(2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน**/พนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน*** หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งในปัจจุบัน และในช่วงเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(4) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แบ่งได้ ดังนี้

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์

☐ ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ
- ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ
  - กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี
  - กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี

☐ ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ (ใช้แนวทางในทำนองเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ)
- ลักษณะความสัมพันธ์ : กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติรายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการและรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ ≥ 20 ล้านบาท หรือ ≥ 3 % ของ NTA ของบริษัท แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ในการพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนี้ด้วย

(ข) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ partner ของนิติบุคคลนั้น

(ค) กำหนดช่วงเวลาที่ห้ามมีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(ง) ข้อยกเว้น : กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมิได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่กำหนดในระหว่างดำรงตำแหน่งก็ได้ แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน และมติที่ได้ต้องเป็นมติเป็นเอกฉันท์ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ และหากต่อมาบริษัทฯ จะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้น เพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย

(5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
(6) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
(7) กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ (1)-(6) อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (collective decision) ได้

3) การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ดังนี้ ก่อนเสนอคณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้ง :

- มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องเป็นผู้ที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่างๆ ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัทฯ
- มีประสบการณ์ในการเป็นผู้นำ มีภาวะความเป็นผู้นำสูง
- ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัทฯ

5.12 นโยบายจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการดำรงตำแหน่ง

• เพื่อให้กรรมการแต่ละท่าน สามารถอุทิศเวลาในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ บริษัทฯ ได้กำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กรรมการแต่ละราย จะไปดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 5 แห่ง โดยไม่มีข้อยกเว้น

5.13 นโยบายในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

• การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (กรรมการผู้จัดการ) ในจำนวนที่มากเกินไป อาจมีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนั้นบริษัทฯจึงได้กำหนดนโยบายว่าด้วยการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์สูงสุดในการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทฯ และบริษัทในเครือได้
2. สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทอื่นที่ไม่มีลักษณะเป็นการแข่งขัน หรือคล้ายคลึงกันกับธุรกิจ หรือของกลุ่มบริษัทฯได้
3. การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ซึ่งมีลักษณะเป็นการแข่งขัน หรือคล้ายคลึงกันกับธุรกิจ หรือของกลุ่มบริษัทฯ ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติ ต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ ก่อนเข้ารับการดำรงตำแหน่งนั้น

5.14 องค์ประชุม และการออกเสียง

• ในการประชุมคณะกรรมการ จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม

ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งขึ้นเป็นประธานในที่ประชุม

• มติทั้งปวงของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ตัดสินด้วยคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการที่มาประชุมกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

• กำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

5.15 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลการจัดการการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทดังกล่าว

5.16 การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน รวมทั้งเพื่อหลีกเลี่ยงข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายใน บริษัทจึงมีนโยบาย และวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท ไม่นำไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเอง หรือเพื่อประโยชน์แก่ผู้อื่นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอันใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารในฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ผู้บริหารต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามมาตรา 59 และกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

- บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- บริษัทจะดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสารธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย รวมถึงห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

ทั้งนี้ หากมีการกระทำการฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามสมควรแก่กรณีขึ้นอยู่กับเจตนาและผลเสียหายที่เกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ โดยการออกหนังสือเตือน การตัดค่าจ้าง/การพักงานชั่วคราว และการให้ออกจากงาน

5.17 การส่งเสริมนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

- คณะกรรมการให้ความสำคัญ และสนับสนุน การสร้างนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้า หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- คณะกรรมการ ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operation Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของกิจการ
- คณะกรรมการ ดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรร และจัดการทรัพยากร ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบ และการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย (Value Chain) เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการ จัดให้มีกรอบการกำกับดูแล และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และพัฒนาการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2564 จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด:

- ค่าสอบบัญชี (Audit Services) : 1,900,000 บาท
- ค่าบริการอื่น (Non Audit Services) : ไม่มี

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี หรือ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องเหมาะสมกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard และ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code for Listed Company 2017) และ บริบททางธุรกิจของบริษัท เพื่อนำมาปฏิบัติและปรับใช้ตามความเหมาะสม พร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว และ/หรือ มาตรการทดแทนที่บริษัทนำมาใช้ ซึ่งได้มีการบันทึกเหตุผลไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการแล้ว

สำหรับส่วนที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ บริษัทฯ จะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป ได้แก่

ข้อที่ยังไม่ปฏิบัติ	เหตุผล
1. คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก 2. คณะกรรมการควรกำหนดจำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ นานที่สุดของกรรมการและกรรมการชุดย่อย	คณะกรรมการไม่มีการกำหนดวาระที่ดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการอิสระ กรรมการ และกรรมการชุดย่อย (แต่มีการกำหนดวาระดำรงตำแหน่ง กรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี) เนื่องจากบริษัทฯเชื่อมั่นว่า กรรมการบริษัท เป็นผู้ที่มีความรู้และความสามารถประสบการณ์ของกรรมการจากการดำรงตำแหน่งเป็นเวลานาน จะช่วยให้กรรมการเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น

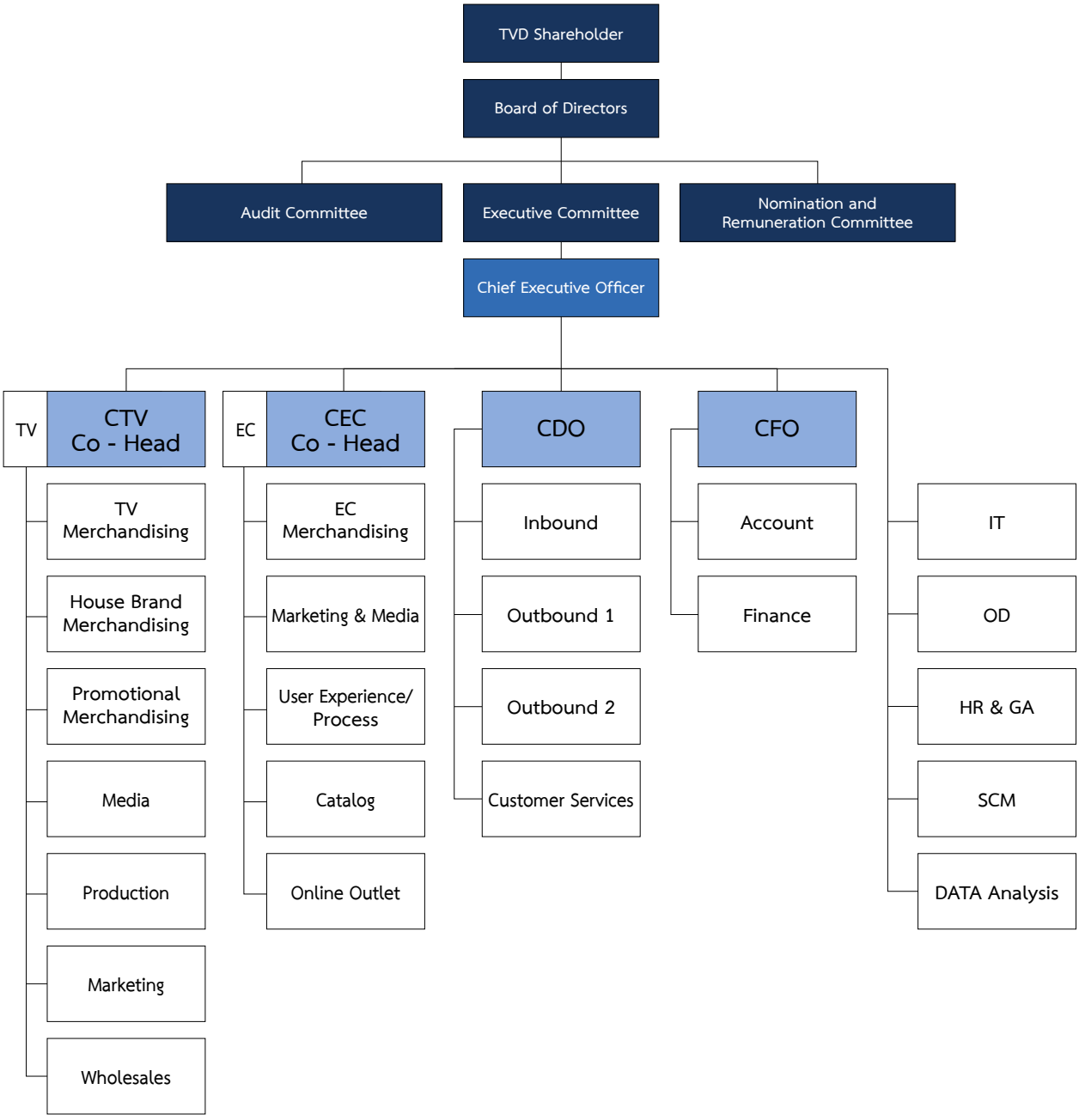
การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณฯ

ตลอดปี 2564 กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท โดยไม่มีกรณีการกระทำที่ขัดต่อข้อกำหนด และ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และ ไม่มีการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารพนักงานและอื่นๆ

การจัดการ

โครงสร้างองค์กร (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)



โครงสร้างการจัดการ

บริษัทมีคณะกรรมการจำนวน 4 ชุด เพื่อวางแผนและกำกับดูแลนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 9 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชาตา จารุกิจไพศาล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	กรรมการ
3. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	กรรมการและ ประธานคณะกรรมการบริหาร
4. นายเลิศพงศ์ ยงธนารัตน์	กรรมการ
5. นายพงศ์พัฒน์ จิตลานุรักษ์	กรรมการ
6. นายชี ฟง ลิน	กรรมการ
7. นายหยวน หง กู่	กรรมการ
8. นายสุทธิพงศ์ กนกากร	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
9. พันตำรวจโทเชียรรัตน์ วิเชียรสรรค์	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นกลุ่มต่างๆ ได้ส่งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการของบริษัท ดังนี้

(1) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มชัญมาตรกิจ คือ นายทรงพล ชัญมาตรกิจ

(2) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มยูส อิเลคโทรนิคส์ คือ นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล

(3) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ราย momo.com Inc. คือ นายชี ฟง ลิน และ นายหยวน หง กู่

โดยมี นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ เป็น เลขานุการบริษัท

คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม / ประสบการณ์ ของเลขานุการบริษัท

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะบัญชี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- ผ่านการอบรมหลักสูตร DAP รุ่นที่ 66/2007

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย และประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ
2. ดูแล และประสานงานให้มีการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ที่เกี่ยวข้องตลอดจนมติที่ประชุมคณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. สนับสนุน ให้คณะกรรมการมีการกำหนด นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารควรรับทราบ
5. สนับสนุนและดำเนินการให้คณะกรรมการบริษัท มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง
6. จัดทำ และจัดเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ ผู้ถือหุ้น รายงานประจำปีของบริษัท รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

(2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน**/พนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน*** หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งในปัจจุบันและในช่วงเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯหรือบริษัทย่อย

(4) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แบ่งได้ ดังนี้

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์

☐ ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ

- ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ
  - กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี
  - กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี

☐ ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ
(ใช้แนวทางในทำนองเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ)

- ลักษณะความสัมพันธ์ : กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ ≥20 ล้านบาท หรือ ≥3% ของ NTA ของบริษัท แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ในการพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนี้ด้วย

(ข) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ partner ของนิติบุคคลนั้น

(ค) กำหนดช่วงเวลาที่ห้ามมีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(ง) ข้อยกเว้น : กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมิได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่กำหนดในระหว่างดำรงตำแหน่งก็ได้แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนและมติที่ได้ต้องเป็นมติเป็นเอกฉันท์นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ และหากต่อมาบริษัทฯ จะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้น เพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย

(5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

(6) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

(7) กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ (1)-(6) อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (collective decision) ได้

ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งดังกล่าว และค่าตอบแทนรวม ที่กรรมการอิสระรายนั้นได้รับในแบบ filing แบบ 56-1 และแบบ 56-2 ด้วย

หมายเหตุ

* ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง บุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

** กรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเยี่ยงผู้บริหาร และกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน เว้นแต่แสดงได้ว่าเป็นการลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติไว้แล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น

*** บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หมายถึง บริษัทย่อยตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไปที่มีบริษัทใหญ่เป็นบริษัทเดียวกัน

ทั้งนี้ นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เนื่องจาก ก.ล.ต. กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง และ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

นายทรงพล ชัญมาตรกิจ นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล นายเลิศพงศ์ ยงธนารัตน์ กรรมการสองในสามคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. พิจารณาข้อเสนอ คำแนะนำ และแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว และการลงทุนที่สำคัญของบริษัทที่คณะกรรมการบริหารนำมาหารือ และ/หรือขออนุมัติดำเนินการ
2. พิจารณาข้อเสนอ โครงการ และแผนงานเกี่ยวกับเรื่องสำคัญอื่นๆ ในการดำเนินงานของบริษัทที่คณะกรรมการบริหารนำเสนอเพื่อหารือ และตัดสินใจ
3. พิจารณาข้อเสนองบประมาณการปฏิบัติงาน งบประมาณทางการเงินประจำปี และงบประมาณที่นอกเหนือไปจากงบประมาณประจำปี ที่คณะกรรมการบริหารนำเสนอเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณาเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อดูแลการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจของบริษัท
5. ติดตาม รับทราบผลประกอบการ กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท จากคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ
6. พิจารณาวาระการประชุมตามกฎหมาย รวมถึงการพิจารณาข้อเสนอจากคณะกรรมการบริหารในการจ่ายเงินปันผลจากผลกำไรของบริษัท เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อผู้ถือหุ้น
7. กำกับดูแล ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ขององค์กร
8. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจหรือการมอบช่วงอำนาจที่ทำให้กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนเอง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจ และ/หรือวงเงินไว้ โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกำหนดให้กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง
1. นายธาดา จารุกิจไพศาล[1]	ประธานกรรมการตรวจสอบ	3 ปี
2. นายสุทธิพงศ์ กนกากร	กรรมการตรวจสอบ	3 ปี
3. พันตำรวจโทเธียรรัตน์ วิเชียรสรรค์	กรรมการตรวจสอบ	3 ปี

หมายเหตุ : [1] เป็นกรรมการที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงินและประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

โดยมีนายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และ เลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
   (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
   (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
   (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
   (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
   (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
   (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
   (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
   (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ทำการสอบทานมาตรการต่อต้านทุจริต คอรัปชั่น เป็นประจำ
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหาร ของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	กรรมการบริหาร
3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์	กรรมการบริหาร
4. นายเลิศพงศ์ ยงธนารัตน์	กรรมการบริหาร
5. นายพงศ์พัฒน์ จิตตานุรักษ์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2558 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2558 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณากำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

1. แผนธุรกิจ กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงานของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ และการตัดสินใจลงทุนในโครงการที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการของแต่ละบริษัทพิจารณาและอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ

2. กลั่นกรองงานก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณากลั่นกรองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) พิจารณา ยกเว้น งานที่อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือ เป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) โดยตรง

3. ตรวจสอบ กำกับ ควบคุม และติดตามการบริหาร

3.1 กำหนดหลักเกณฑ์ ระบบงาน และระเบียบในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ธุรกิจ สภาพเศรษฐกิจ และนำเสนอให้คณะกรรมการแต่ละบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

3.2 กำกับดูแลการบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามปกติ และตามแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงงานบริหารภายในของบริษัท ของทั้ง บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

3.3 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินธุรกิจของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ กับคณะผู้บริหารจัดการตามนโยบายและแผนการดำเนินธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของแต่ละบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

4. อำนาจอนุมัติ

4.1 พิจารณาการกำหนดอำนาจอนุมัติเฉพาะในการดำเนินการภายในของหน่วยงานที่สำคัญต่างๆ ของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

4.2 อนุมัติค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมต่างๆ ซึ่งอยู่ในกรอบของงบประมาณประจำปีที่อนุมัติโดยคณะกรรมการของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือแล้ว (รายละเอียดตามอำนาจอนุมัติวงเงินที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวัน)

5. การลงทุน พิจารณากำหนดแนวทาง ประเมิน ปรับเปลี่ยน ทบทวน แก้ไขการลงทุนหรือการดำเนินงานตามแผนธุรกิจของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ และนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

6. เงินปันผล พิจารณาเรื่องการจ่ายเงินปันผลจากกำไรของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการของแต่ละบริษัทให้ความเห็นชอบ

7. งานที่คณะกรรมการมอบหมาย ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจ และ/หรือวงเงินไว้ ซึ่งการเข้าทำโดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศเรื่องดังกล่าวกำหนด

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมีรองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2554 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2554 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณากำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังนี้

1. ด้านการสรรหา

(ก) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท และผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (ระดับ รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(ข) สรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย
- รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ ขึ้นไป
- ผู้ทรงคุณวุฒิในตำแหน่งที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

(ค) ดูแลให้คณะกรรมการมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับขอบเขตงานของบริษัทรวมถึงการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยคณะกรรมการชุดต่างๆ จะต้องประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

(ง) เสนออัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและของกรรมการชุดย่อย ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

2. ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

(ก) กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) ทั้งนี้ รวมถึงค่าตอบแทนกรรมการ เงินเดือน เงินช่วยเหลือ โบนัส และทางเลือกผลประโยชน์อื่นที่เกี่ยวข้องด้วย โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และส่งนโยบายดังกล่าวให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหากมีการร้องขอ

(ข) ดูแลให้กรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ เปรียบเทียบได้กับการปฏิบัติทั่วไปในตลาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน

(ค) กำหนดแนวทางการประเมินผลงานของกรรมการ และผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) เพื่อพิจารณาปรับค่าตอบแทนตามผลงานประจำปี โดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและการให้ความสำคัญในการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาการประเมินผลงานด้วย

(ง) กำหนด ทบทวนนโยบายและโครงสร้างค่าตอบแทน และสวัสดิการของพนักงานบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของธุรกิจการตลาดแบบตรงในตลาดแรงงานที่คล้ายคลึงกัน

(จ) พิจารณาและเสนอกรอบการปรับเงินเดือนประจำปี และการจ่ายเงินโบนัสประจำปีของพนักงานตามผลงานของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(ฉ) เปิดเผยนโยบายและรูปแบบค่าตอบแทนต่างๆ โดยการจัดทำรายงานการกำหนด/การจ่ายค่าตอบแทน ที่มีรายละเอียดที่สัมพันธ์กับเป้าหมายและผลการดำเนินงาน ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

(ช) พิจารณาในเรื่องต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะอนุกรรมการอื่นๆ

CG Committee

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังไม่มีการแต่งตั้ง CG Committee แต่คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะเป็นผู้ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้บริษัทฯได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2564 ในระดับดีเลิศ (Excellent หรือ CG 5 ดาว) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด เป็นเวลา 5 ปีติดต่อกัน (2560-2564) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในลักษณะคณะทำงาน โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นสมาชิก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมาย ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลป้องกันการสูญเสียที่อาจเกิดจากความไม่แน่นอนต่างๆ

คณะผู้บริหาร

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีผู้บริหาร 4 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวละอองศรี มัทธุรนนท์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจทีวี
3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชี
4. นายปฐม เวชสุภาพร	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณากำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

1. นำแผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และแผนบริหารจัดการเงินทุน เงินลงทุน และงบประมาณของบริษัทที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทไปมอบหมายให้ดำเนินการในระดับปฏิบัติการ
2. ควบคุม ตรวจสอบ ดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินธุรกิจของหน่วยงานด้านต่างๆ ตามแผนธุรกิจของบริษัท
3. กำหนดหลักเกณฑ์การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานด้านต่างๆ ของบริษัท
4. จัดทำรายงานการบริหารงานของคณะกรรมการจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณา
5. ทบทวนงบประมาณการปฏิบัติงาน งบประมาณทางการเงินประจำปี และงบประมาณที่นอกเหนือจากงบประมาณประจำปี (ถ้ามี) เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบ
6. พิจารณาข้อเสนอและแผนงานจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ หรือในการปรับปรุงองค์กรที่เป็นส่วนงาน อำนาจอนุมัติ หรือระบบงานต่างๆ ของหน่วยงานที่สำคัญ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาและตัดสินใจ
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจ และ/หรือวงเงินไว้ โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศเรื่องดังกล่าวกำหนด

อำนาจอนุมัติวงเงินที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณามอบอำนาจให้ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้มีอำนาจในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวันของบริษัท รวมถึงการอนุมัติวงเงินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวัน สรุปรายการที่สำคัญดังนี้

	ซื้อสินทรัพย์ถาวร (บาท)	ซื้อสินค้าคงคลัง (บาท)	พัฒนาผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าโฆษณา (บาท)
คณะกรรมการบริหาร	<= 10,000,000	> 5,000,000	> 5,000,000	> 5,000,000
ประธานเจ้าหน้าที่ (ระดับ Chief Officer)	<= 200,000	<= 5,000,000	<= 5,000,000	<= 5,000,000
ผู้อำนวยการฝ่าย	<= 50,000	<= 1,000,000	<= 500,000	<= 1,000,000

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้แก่บุคคลดังกล่าวตามตารางอำนาจอนุมัติจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อยตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

การสรรหากรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหาร

ในการคัดเลือกและสรรหากรรมการ คณะกรรมการ มุ่งเน้นถึงความโปร่งใสในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยบริษัทฯ มีนโยบายใช้ฐานข้อมูลกรรมการ ประกอบการสรรหากรรมการใหม่ด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการ ซึ่งบริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อช่วยพิจารณาถึงคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้สมัครหรือกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระหรือลาออก และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้เริ่มแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งแต่งตั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2554 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554 อย่างไรก็ตาม กรรมการชุดปัจจุบันที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

สำหรับกรรมการอิสระ จะต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯดังกล่าวข้างต้น

โดยหลักเกณฑ์การตั้งกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีดังนี้

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าจำนวนหุ้นที่ตนถือ

(2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

(3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการอาจพ้นตำแหน่งเมื่อ

(1) ตาย

(2) ลาออก

(3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก

(5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity)

คณะกรรมการฯ ได้กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ สำหรับผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการ โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น รวมทั้งวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นต้น ดังจะเห็นได้จาก ประสบการณ์การทำงานของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน เพื่อให้มีความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการฯ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้ซึ่งมีความรู้ความสามารถ และมีความพร้อมในการทำงานในหน้าที่ของตน อย่างน้อยที่สุดสมาชิกในคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ท่านจะต้องมีความรู้ความสามารถทางการเงิน และที่สำคัญกรรมการอิสระ จะต้องเป็นบุคคลที่ไม่ขัดต่อข้อกำหนดใดๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือข้อบังคับบริษัทฯ

การสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบจะต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยจะต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และจะต้องไม่ต่ำกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงิน โดยกรรมการตรวจสอบจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญานอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ ในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย ในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ได้มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดังนี้

(1) ค่าเบี้ยประชุม

ชื่อคณะกรรมการ	เบี้ยประชุม (บาท)		
	ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
คณะกรรมการบริษัท	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม
คณะกรรมการตรวจสอบ	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม
คณะกรรมการบริหาร	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม

(2) บำเหน็จกรรมการ

บริษัทจะจ่ายค่าบำเหน็จกรรมการในอัตราร้อยละ 10 ของเงินปันผล แต่ไม่เกิน 6 ล้านบาท โดยพิจารณาจากจำนวนที่น้อยกว่า ใช้วิธีนั้นคำนวณ โดยมีวิธีการคำนวณจ่าย ดังนี้

1. ให้นับส่วนตามที่ดำรงตำแหน่ง ตำแหน่งละ 1 ส่วน หากดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทฯ (BOD Chairman), ประธานกรรมการตรวจสอบ (ACOM), ประธานกรรมการบริหาร (EXCOM), ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (RCOM) ให้นับ 2 ส่วน
2. ถ้าดำรงตำแหน่งเกินกว่า 1 ตำแหน่ง ให้นับตำแหน่งเดียวในตำแหน่งที่สูงกว่า
3. เฉพาะกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท และ กรรมการค้ำประกันบริษัท ให้นับเพิ่มอีกตำแหน่งละ 1 ส่วน โดยไม่ต้องนำกฎข้อ 2 มาใช้

ทั้งนี้ กรรมการในคณะกรรมการอื่นๆ ที่ไม่ใช่ กรรมการบริษัท (Board of Director) จะไม่ได้รับบำเหน็จ ดังกล่าวข้างต้น

(3) สิทธิประโยชน์อื่นๆ : ไม่มี

การกำหนดค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมดังกล่าวให้มีผลใช้บังคับตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะลงมติเปลี่ยนแปลงในภายหลัง

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2564 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทน (ก่อนหักภาษี ณ ที่จ่าย) ให้แก่คณะกรรมการบริษัท ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าเบี้ยประชุม[1] ปี 2564	ค่าบำเหน็จ จ่ายจากผลประกอบการปี 2563	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	ปี 2564	ปี 2564		
1. นายราดา จารุกิจไพศาล	11/11	170,000	-	170,000
2. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	11/11	-	-	-
3. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	11/11	85,000	-	85,000
4. นายเลิศพงศ์ ยงธนารัตน์	11/11	85,000	-	85,000
5. นายสุทธิพงศ์ ทนกากร	11/11	85,000	-	85,000
6. นายลิน ซี ฟง	11/11	85,000	-	85,000
7. นายหยวน หง กู่	11/11	85,000	-	85,000
8. ผศ.ดร.พงศ์พัฒน์ จิตตานุรักษ์[2]	8/8	58,000	-	58,000
9. พันตำรวจโทเธียรรัตน์ วิเชียรสรรค์[3]	7/7	51,000	-	51,000
10. ผศ.อนุชา จินตกานนท์[4]	3/3	27,000	-	27,000
11. นายได ฟุกุดะ[5]	1/1	-	-	-
รวม		**731,000.00**	**-**	**731,000.00**

หมายเหตุ : [1] กรรมการขอปรับลดค่าเบี้ยประชุม 30% ในเดือน มีนาคม ถึง พฤษภาคม 2564 และ เดือนกันยายน ถึง ธันวาคม 2564 และมีการประชุม 1 ครั้ง ที่กรรมการขอบริจาค ค่าเบี้ยประชุม ให้กับครอบครัวพนักงานที่เสียชีวิตจาก COVID 19

[2] ผศ.ดร.พงศ์พัฒน์ จิตตานุรักษ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ มีผลวันที่ 1 เมษายน 2564

[3] พันตำรวจโทเธียรรัตน์ วิเชียรสรรค์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ มีผลวันที่ 28 เมษายน 2564

[4] ผศ.อนุชา จินตกานนท์ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท มีผลวันที่ 19 เมษายน 2564

[5] นายได ฟุกุดะ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท มีผลวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 และขอไม่รับค่าตอบแทนกรรมการจากบริษัท

ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2564 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทน (ก่อนหักภาษี ณ ที่จ่าย) ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าตอบแทนรวม[3] (บาท)
	ปี 2564	ปี 2564
1. นายธาดา จารุกิจไพศาล	8/8	148,000.00
2. ผศ. อนุชา จินตกานนท์[1]	2/2	20,000.00
3. นายสุทธิพงศ์ กนกากร	8/8	74,000.00
4. พันตำรวจโทเธียรรัตน์ วิเชียรสรรค์[2]	5/5	47,000.00
รวม		**289,000.00**

หมายเหตุ : [1] ผศ. อนุชา จินตกานนท์ ลาออกจากการเป็นกรรมการตรวจสอบ มีผลวันที่ 19 เมษายน 2564
[2] พันตำรวจโทเธียรรัตน์ วิเชียรสรรค์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ มีผลวันที่ 28 เมษายน 2564
[3] กรรมการตรวจสอบ ขอปรับลดค่าเบี้ยประชุม 30 % ในเดือนมีนาคม ถึง พฤษภาคม 2564

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2564 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทน (ก่อนหักภาษี ณ ที่จ่าย) ให้แก่คณะกรรมการบริหาร ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าตอบแทนรวม[3] (บาท)
	ปี 2564	ปี 2564
1. นายวีรศักดิ์ วิไรจน์วัฒนกุล	18/18	324,000.00
2. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	17/18	-
3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์	17/18	-
4. นายเลิศพงศ์ ยงธนารัตน์[1]	6/6	60,000.00
5. นายพงศ์พัฒน์ จิตตานุรักษ์[2]	6/6	60,000.00
รวม		**120,000.00**

หมายเหตุ : [1] นายเลิศพงศ์ ยงธนารัตน์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร มีผลวันที่ 22 กรกฎาคม 2564
[2] นายพงศ์พัฒน์ จิตตานุรักษ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร มีผลวันที่ 22 กรกฎาคม 2564
[3] กรรมการบริหาร ขอปรับลดค่าเบี้ยประชุม 30 % ในเดือนมีนาคม ถึง พฤษภาคม 2564

ค่าตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2564 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทน (ก่อนหักภาษี ณ ที่จ่าย) ให้แก่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าตอบแทนรวม[2]
		(บาท)
	ปี 2564	ปี 2564
1. นายพงษ์ธรีย์ บุนนาค	5/5	94,000.00
2. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	5/5	-
3. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	3/3	27,000.00
4. ดร.พิสุทธิ์ ชลากรกุล[1]	2/2	20,000.00
รวม		**141,000.00**

หมายเหตุ : [1] ดร.พิสุทธิ์ ชลากรกุล ออกจากการเป็นกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน มีผลวันที่ 19 มีนาคม 2564
[2] กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ขอปรับลดค่าเบี้ยประชุม 30% ในเดือนมีนาคม ถึง พฤษภาคม 2564

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหาร ทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงตามผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร โดยในปี 2564 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารตามรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2564	
	จำนวนราย	บาท
เงินเดือน	4	13,702,200
ค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะ, ค่าโทรศัพท์	4	3,237,588
รวม	4	16,939,788

หมายเหตุ : ค่าตอบแทนผู้บริหารตามตารางข้างต้น ประกอบด้วย

1. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
2. นางสาวละออศรี มัทธุรนนท์
3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
4. นายปฐม เวชสุภาพร

ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

ไม่มี

ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

- **เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2-5.5 ของเงินเดือนพนักงานตามช่วงอายุงาน โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 4 ราย รวมทั้งสิ้น 688,721 บาท

- **เงินกองทุนประกันสังคม**

บริษัทฯ ได้จัดให้ประกันสังคมให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5 ของเงินเดือน แต่ไม่เกิน 750 บาทต่อเดือน และปรับลดอัตรานำส่งตามโครงการช่วยเหลือภาครัฐ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประกันตนและนายจ้างที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในอัตราร้อยละ 0.5-5 ตามประกาศของสำนักงานประกันสังคม โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับผู้บริหาร 4 ราย รวมทั้งสิ้น 20,400 บาท

บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีพนักงาน จำนวน 1,037 คน โดยแบ่งตามสายงานต่างๆ ดังนี้

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน
ฝ่ายบริหารซัพพลายเชน (SCM)	12
ฝ่ายบริหารสินค้าเฮ้าส์แบรนด์ (Merchandising House Brand)	39
ฝ่ายบริหารสินค้าOwnแบรนด์ (Merchandising Own Brand)	13
ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์สื่อโฆษณา (Production)	168
ฝ่ายการตลาด (Marketing)	3
ฝ่ายธุรกิจค้าปลีกและฝากขาย (Retail & Wholesales)	7
ฝ่ายบริหารสินค้าช่องทางอีคอมเมิร์ซ (EC Merchandising)	144
ฝ่ายการตลาดและจัดการสื่อโฆษณา (Marketing/Media)	16
ฝ่ายขายรับสายเข้าผ่านโทรศัพท์ (Inbound Call Center)	105
ฝ่ายขายสินค้าทั่วไปผ่านโทรศัพท์ (OBT1)	225
ฝ่ายขายสินค้าเฉพาะผ่านโทรศัพท์ (OBT2)	180
ฝ่ายสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า (Customer Experience)	38
ฝ่ายบัญชี (Account)	22
ฝ่ายการเงิน (Finance)	8
ฝ่ายสำนักกรรมการ (Office of Director)	12
ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลและบริหารงานทั่วไป(Human Resource & Administration)	45
Grand Total	**1,037**

ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2564 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 332,529,718 บาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น ค่าคอมมิชชั่น ค่าล่วงเวลา ค่าพาหนะ ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

ค่าตอบแทนอื่น

- **เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2-5.5 ของเงินเดือนพนักงานตามช่วงอายุงาน โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) รวมทั้งสิ้น 4,713,345 บาท

- **เงินกองทุนประกันสังคม**

บริษัทฯ ได้จัดให้ประกันสังคมให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5 ของเงินเดือน แต่ไม่เกิน 750 บาทต่อเดือน และปรับลดอัตรานำส่งตามโครงการช่วยเหลือภาครัฐ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประกันตนและนายจ้างที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในอัตราร้อยละ 0.5-5 ตามประกาศของสำนักงานประกันสังคม โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) รวมทั้งสิ้น 4,738,860 บาท

นโยบายการพัฒนาพนักงาน การฝึกอบรมและให้ความรู้

บริษัทฯมุ่งพัฒนาพนักงานให้มีขีดความสามารถตามลักษณะงาน โดยการฝึกอบรมเพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว จึงเน้นการอบรม Upskill และ Reskill เพื่อให้สามารถรองรับต่อการปรับเปลี่ยนการทำงานและพัฒนาทักษะพนักงานเพื่อให้เกิดความรู้ความสามารถที่เท่าทันกับสถานการณ์เกิดขึ้นในปัจจุบัน

บริษัทฯ จึงได้มีการนโยบายการพัฒนาพนักงานในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การจัดอบรมโดยผู้บริหาร/พนักงานที่มีประสบการณ์ โดยจะจัดอบรมสำหรับสินค้าปัจจุบัน และสินค้าใหม่เป็นระยะๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อย่างครบถ้วนและสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและพึงพอใจ
2. การจัดอบรมโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง
3. การจัดอบรมโดยเชิญวิทยากรที่มีทักษะในเรื่องต่าง ๆ มาบรรยาย อบรมให้แก่พนักงาน
4. การจัดสรรงบประมาณให้แก่พนักงานที่ต้องการอบรมเฉพาะด้าน
5. การใช้ระบบปฏิบัติการที่ช่วยสนับสนุนในด้านการบริหารสั่งซื้อ การจัดการสินค้า การจัดส่งสินค้า และการให้ข้อมูลสนับสนุนการขาย พร้อมทั้งมีการฝึกอบรมการใช้งาน เพื่อให้พนักงานใช้งานได้อย่างมีประสิทธิผล

ในปี 2564 จำนวนผู้เข้าอบรมที่ผ่านการอบรม 369 คน คิดเป็น จำนวน 34.74% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด 1,062 คน โดยแบ่งเพศชาย 71 คน เพศหญิง 298 คน

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการส่งเสริมความรู้ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนขององค์กร ต้องมีการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง/คน/ปี

แต่ทั้งนี้ เนื่องจากปี 2564 มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ในประเทศไทย ทำให้ทางบริษัทไม่สามารถจัดการฝึกอบรมได้ตามแผน และเพื่อลดความเสี่ยง มีโอกาสเกิดการแพร่ จากการจัดฝึกอบรม ตามประกาศมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และ ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน สำหรับปี 2564 กำหนดลูกจ้างผ่านการรับรองความรู้ความสามารถ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 ของจำนวนลูกจ้างทั้งหมด

ดังนั้น เพื่อการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการอบรมแบบ Online โดยใช้ ZOOM เข้ามาเพื่อให้การพัฒนาความรู้ของพนักงานเป็นไปได้อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

-ไม่มี-

รายงานผล การดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแล กิจการ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter) ของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ สนับสนุนให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อให้มีความโปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ รวมถึง ได้มีการพิจารณาสอบทานงบการเงินประจำปี 2564 ร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และฝ่ายบริหารว่า งบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทครบถ้วน เพียงพอ และถูกต้องตามที่ควรและเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป และระบบการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง มีความเพียงพอเหมาะสม ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ตลอดจนทางบริษัทมีการบริหารงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำหรับ รายการระหว่างกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวได้ดำเนินการอย่างยุติธรรม เป็นไปตามราคาตลาด และตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at Arms' Length Basis)

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทาน คุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ผลงาน และความพร้อมในการให้บริการของผู้ตรวจสอบภายใน จากหน่วยงานภายนอกตามที่ผู้บริหารเสนอ ว่ามีความเหมาะสมแล้ว จึงแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในจาก Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทสำหรับปี 2565

นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาสอบทาน คุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าสอบบัญชี ผลงาน และ ความพร้อมในการให้บริการของผู้สอบบัญชีภายนอกตามที่ผู้บริหารเสนอ ว่ามีความเหมาะสมแล้ว จึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท สำหรับการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2565 เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติแต่งตั้งต่อไป

ในปี 2564 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้นจำนวน 8 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบมีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ/จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด
	ปี 2564
1. นายธาดา จารุกิจไพศาล	8/8
2. ผศ. อนุชา จินตกานนท์ [1]	2/2
3. นายสุทธิพงศ์ ทนกากร	8/8
4. พันตำรวจโท เธียรรัตน์ วิเชียรสรรค์ [2]	5/5

หมายเหตุ : [1] ผศ. อนุชา จินตกานนท์ ลาออกจากการเป็น กรรมการตรวจสอบ มีผลวันที่ 19 เมษายน 2564
[2] พันตำรวจโท เธียรรัตน์ วิเชียรสรรค์ ได้รับการแต่งตั้ง เป็น กรรมการตรวจสอบ มีผลวันที่ 28 เมษายน 2564

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ และ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประกอบกับความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยไม่มีข้อจำกัด ในการได้รับข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดจนได้ให้ความเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ทำให้การปฏิบัติหน้าที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำทุกปี

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหาร และกรรมการบริหารของบริษัท มีจริยธรรม และความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ และ ระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน

นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการตรวจสอบ

สารจากประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ภายใต้หน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการกำหนดวิธีการ และหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ รวมถึงการคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการใหม่ กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นใดแก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย พิจารณเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนประจำปี และผลประโยชน์อื่นๆ แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามหน้าที่ ความรับผิดชอบ และเกณฑ์การประเมินผลงานประจำไตรมาสประจำปี ตามตัวชี้วัดด้านต่าง ๆ พิจารณางบประมาณเกี่ยวกับการปรับขึ้นเงินเดือน และเงินรางวัลประจำไตรมาส สวัสดิการตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงาน ผู้บริหารบริษัท และบริษัทในเครือ โดยตัวชี้วัดครอบคลุมเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว อาทิ ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ผลตอบแทนรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนในปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยรายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค	ประธานกรรมการสรรหาฯ	5/5
ดร.พิสุทธิ์ ชลากรกุล	กรรมการสรรหา	2/2
นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	กรรมการสรรหา	3/3
นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	กรรมการสรรหา	5/5

รายละเอียดการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2564 สามารถสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย แทนกรรมการที่ครบวาระ และลาออก ซึ่งได้พิจารณาสรรหาจากบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม ครบถ้วน ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนด โดยคำนึงคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถ
2. พิจารณากำหนดวิธีการ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย
3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามเป้าหมายเพื่อพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม
4. พิจารณางบประมาณเกี่ยวกับการปรับขึ้นเงินเดือน และเงินรางวัลประจำปี สวัสดิการ ตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงาน และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทในเครือในอัตราที่เหมาะสม สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท เพียงพอต่อการดำรงชีพของพนักงานและครอบครัว (Living Wage)
5. ให้คำปรึกษาด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาบุคลากรของบริษัท
6. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยในปี 2564 ไม่มีการปรับปรุงแก้ไข เนื่องจากกฎบัตรฉบับปัจจุบันยังมีความครบถ้วนและเหมาะสม
7. ให้ความเห็นชอบผังองค์กรและชื่อตำแหน่งงานบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ (Abpo)
8. พิจารณาให้ความเห็นชอบ แต่งตั้ง กรรมการผู้จัดการ บริษัทในเครือ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างรอบคอบและระมัดระวังตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

นายพงษ์สุธีย์ บุนนาค
ประธานคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างการควบคุมภายใน ให้มีความเพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นการป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือนำไปหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยบริษัทได้แต่งตั้ง Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มีความเป็นอิสระเพียงพอในการปฏิบัติงาน

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และการตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ด้วยตนเอง สรุปได้ว่าการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) มาตรการควบคุม (Control Activities) ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และ ระบบการติดตาม (Monitoring Activities) คณะกรรมการมีความเห็นว่า ปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอแล้ว

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้แต่งตั้ง Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยมี นางสาวมีนา พันสอิ้ง ผู้จัดการแผนกควบคุมภายใน ฝ่ายบัญชี ของบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานกับบริษัทผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน

โดย Quantum Point Consulting Co., Ltd. ได้มอบหมายให้ นายรักษ์พล อังศุวิทยา เป็นหัวหน้างานตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้

<u>คุณวุฒิทางการศึกษา</u>

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหลุยส์เซียนา ประเทศสหรัฐอเมริกา (Monroe Campus)
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<u>ประสบการณ์การทำงาน</u>

2554 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน Quantum Point Consulting Co., Ltd. - บริษัทที่ปรึกษา และตรวจสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน
2547 – 2553	ผู้จัดการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน บริษัท อาร์พีเจเอ็ม โค้ชชิ้ง จำกัด - บริษัทที่ปรึกษา และตรวจสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

<u>การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง</u>

- หลักสูตรคณะกรรมการตรวจสอบของสถาบันกรรมการไทย
- การอบรมภายในเรื่อง เทคนิค และเครื่องมือในการตรวจสอบเบื้องต้น
- การอบรมภายในองค์กรเรื่อง การบริหารการตรวจสอบ และเทคนิคการเป็นหัวหน้าทีม
- สัมมนาพิเศษ Anti-Corruption: Synergy to Success ของ สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร IT Audit for Non-IT Auditor ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้ง Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท โดยมี นางสาว มีนา พันสอิ้ง ผู้จัดการแผนกควบคุมภายใน ฝ่ายบัญชี ของบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานกับ Quantum Point Consulting Co., Ltd.

โดย Quantum Point Consulting Co., Ltd. ได้มอบหมายให้ นายรักษ์พล อังศุวิทยา เป็น หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2554 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) หรือบริษัทย่อย กับบริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายละเอียดข้อมูลของรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ข้อ 39 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ แล้วมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว ได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาด และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length basis)

ลักษณะรายการ	บริษัท/ความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อมทั้งหมด	งบการเงินเฉพาะบริษัท ปี 2564 มูลค่ารายการ (บาท)	นโยบายการคิดราคา
ก) รายได้จากการขายสินค้าและบริการ และอื่น ๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
รายได้จากการขายสินค้า	**บริษัทย่อย**		**26,200,563**	
	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	77.31	26,200,563	ราคาเทียบเคียงตลาด
รายได้ค่าบริการ	**บริษัทย่อย**		**6,651,608**	
	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	77.31	6,651,608	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่น	**บริษัทย่อย**		**37,405,456**	
	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	77.31	29,608,598	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทีวีดีเอ็ม จำกัด	100.00	7,796,858	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

	ข) การซื้อสินค้าและบริการ และอื่น ๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			
ต้นทุนซื้อสินค้า	**บริษัทย่อย**		**400,755**	
	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	77.31	400,755	ราคาเทียบเคียงตลาด
ซื้อเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	**บริษัทย่อย**		**98,749,870**	
	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	77.31	98,749,870	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าจัดส่ง	บริษัทย่อย		**245,997,322**	
	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	77.31	245,997,322	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าและบริหารคลัง	**บริษัทย่อย**		**66,486,724**	
	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	77.31	66,486,724	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริหารการตลาด	**บริษัทย่อย**		**20,298,625**	
	บริษัท ทีวีดีเอ็ม จำกัด	100.00	20,298,625	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายอื่น	**บริษัทย่อย**		**54,955,863**	
	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	77.31	54,955,863	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

ค) ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อ/ขายสินค้าและบริการ และอื่น ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ลูกหนี้การค้า	**บริษัทย่อย**		**4,278,043**	
	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	77.31	4,278,043	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค้างรับ	**บริษัทย่อย**		**147,239**	
	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	77.31	147,239	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	**บริษัทย่อย**		**1,560,756**	
	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	77.31	1,560,756	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
เงินมัดจำสำหรับประกัน	**บริษัทย่อย**		**5,896,070**	
การเช่าเวลาออกอากาศ	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	77.31	5,896,070	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
เจ้าหนี้การค้า	**บริษัทย่อย**		**17,184,223**	
	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	77.31	17,184,223	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริหารคลังและค่าจัดส่ง	**บริษัทย่อย**		**21,959,999**	
ค้างจ่าย	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	77.31	21,959,999	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	**บริษัทย่อย**		**1,102,583**	
	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	77.31	1,102,583	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน บริษัทจะกำหนดให้ผู้บริหารหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้ และกรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาดูเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาอิสระ หรือสำนักงานกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว ความเห็นของบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษจะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี หลังจากนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอการพิจารณาต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นให้พิจารณาอนุมัติรายการตามความเหมาะสม บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะต้องมีการตรวจสอบเป็นไปตามมาตรการ และขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่บริษัทกำหนดดังที่กล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดูแลให้บริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน รวมตลอดจนถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนด เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย

งบการเงิน

รายงานคณะกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และ ประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า งบการเงินประจำปี 2564 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานเป็นจริง ถูกต้องครบถ้วนตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการ

นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบ งบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัท และบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอ และเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

กลุ่มกิจการประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลายช่องทาง รายได้หลักของกลุ่มกิจการเป็นรายได้จากการขายสินค้าโดยกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อส่งมอบกรรมสิทธิ์ในสินค้าหรือโอนการควบคุมในสินค้านั้นให้แก่ลูกค้าแล้ว โดยรายได้เป็นเกณฑ์ชี้วัดความสามารถในการดำเนินงานที่สำคัญของกลุ่มกิจการ การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของรายได้จะส่งผลกระทบต่อตัวเลขกำไรของกลุ่มกิจการ เนื่องจากรายได้เป็นรายการค้าหลักของกลุ่มกิจการและมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่อกลุ่มกิจการ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศ และระบบการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบทำความเข้าใจ และเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น
- สุ่มตัวอย่างรายการขาย เพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขการขาย และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มกิจการ
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้ เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

กลุ่มกิจการประกอบธุรกิจหลักในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลายช่องทาง เนื่องจากผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนความนิยมอย่างรวดเร็ว และกลุ่มกิจการจะต้องจัดหาสินค้าใหม่ๆ ตามความนิยม จึงเป็นสาเหตุให้กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัยหรือสินค้าเสื่อมความนิยม

งบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มกิจการมีมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำนวน 298 ล้านบาท ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสินค้าเคลื่อนไหวช้า จำนวน 40 ล้านบาท การรับรู้รายการดังกล่าวมีสาระสำคัญต่องบการเงินและมีความเสี่ยงเนื่องจากการประมาณมูลค่าดังกล่าว ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้บริหารของกลุ่มกิจการ โดยใช้ข้อสมมติฐานหรือข้อมูลประกอบการพิจารณาความเพียงพอและเหมาะสมนั้นผู้บริหารจะพิจารณาจากสินค้าที่ไม่เคลื่อนไหวเกินกว่านโยบายที่กลุ่มกิจการกำหนดไว้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือของกลุ่มกิจการโดยการ

• การทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและวิธีการที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มกลุ่มกิจการใช้ในการประมาณการการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

• ทดสอบความเชื่อถือได้และความถูกต้องของข้อมูลสินค้าคงเหลือจากระบบบัญชีและการทดสอบความสมเหตุสมผลของวิธีการคำนวณประมาณการสินค้าล้าสมัย และประเมินความสมเหตุสมผลของรายงานอายุสินค้า โดยการสุ่มเลือกตัวอย่างรายการในรายงานอายุสินค้าคงเหลือ เพื่อพิจารณาว่ารายการสินค้าคงเหลือดังกล่าวมีการจัดประเภทในแต่ละช่วงอายุอย่างเหมาะสมหรือไม่

• การสุ่มเลือกตัวอย่างทดสอบเพื่อประเมินการประมาณการ และการตัดสินใจของฝ่ายบริหารว่าได้มีการประมาณการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลืออย่างเหมาะสมและเพียงพอหรือไม่

• พิจารณาความเพียงพอของการประมาณการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือในอดีตเพื่อประเมินความเหมาะสมของการตั้งสมมติฐานที่ใช้ในปีปัจจุบัน และประเมินความสมเหตุสมผลของสมมติฐานที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาสินค้าที่ค้างนานการขายในราคาที่ต่ำกว่าทุน และแผนการดำเนินงานในอนาคตเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของประมาณการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำ และนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัท และบริษัทหรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจ และการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

• ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญใน งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอ และเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

• ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท

• ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

• สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัท และบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

• ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

• ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขต และช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้า และมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบัน และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับ เรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชี และการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นายพีระเดช พงษ์เสถียรศักดิ์

(นายพีระเดช พงษ์เสถียรศักดิ์)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4752

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
กรุงเทพมหานคร
วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564

สินทรัพย์

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	84,660,985	192,187,498	32,410,785	124,532,221
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	9	171,507,344	198,563,230	86,944,489	134,390,633
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	39 ง)	-	4,900,000	-	-
สินค้าคงเหลือ	10	272,844,428	134,030,560	266,000,012	131,240,100
เงินมัดจำค่าซื้อสินค้า	41.3 ข)	22,569,081	26,613,847	22,569,081	26,613,847
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8	-	2,243,724	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		48,318	1,636,793	-	170,885
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		551,630,156	560,175,652	407,924,367	416,947,686
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ติดการะค้ำประกัน	12	43,139,384	42,730,000	40,530,000	40,530,000
ภาษีเงินได้รอตอตัน	13	58,395,109	65,823,343	6,872,881	3,920,808
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	234,229,495	205,829,495
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	15	18,328,983	6,000,000	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16	-	-	564,752	755,752
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	396,186,967	403,675,693	367,808,553	380,046,886
ค่าความนิยม	14.7	35,257,707	-	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	19	105,178,620	82,004,584	96,518,784	62,795,998
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18	87,016,758	66,299,964	38,605,255	49,497,946
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	72,397,392	18,553,067	66,260,174	16,171,236
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	21	32,245,100	37,643,623	25,917,726	30,925,959
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		828,146,020	722,730,274	877,307,620	790,474,080
รวมสินทรัพย์		1,379,776,176	1,282,905,926	1,285,231,987	1,207,421,766

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หนี้สิน และส่วนของเจ้าของ

	หมายเหตุ	บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	22	288,169,911	42,727,932	288,169,911	40,291,965
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	23	275,502,095	338,346,760	222,320,380	296,057,039
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของ					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	24	-	1,809,791	-	1,809,791
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	25	86,689,309	43,591,705	77,882,842	34,301,451
สำรองเงินคืนบริษัทประกันภัย		4,932,571	10,305,095	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	11	10,756,040	18,498,097	10,297,810	16,498,803
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26	8,562,996	12,511,357	5,268,589	6,547,069
รวมหนี้สินหมุนเวียน		674,612,922	467,790,737	603,939,532	395,506,118
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	25	22,630,722	37,282,072	20,475,789	28,912,778
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	27	56,452,930	48,540,113	39,934,944	37,476,155
สำรองหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น		-	2,980,000	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		41,384,964	7,111,045	10,000	236,948
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		120,468,616	95,913,230	60,420,733	66,625,881
รวมหนี้สิน		795,081,538	563,703,967	664,360,265	462,131,999

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หนี้สิน และส่วนของเจ้าของ (ต่อ)

	หมายเหตุ	บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
ส่วนของเจ้าของ					
ทุนเรือนหุ้น	29				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 927,640,146 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		463,820,073	463,820,073	463,820,073	463,820,073
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 895,414,919 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		447,707,460		447,707,460	
หุ้นสามัญ 766,666,036 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท			383,333,018		383,333,018
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	29	529,695,820	466,093,777	529,695,820	466,093,777
ส่วนต่ำจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		-	-	(177,618,793)	(185,522,573)
กำไร(ขาดทุน)สะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	31	5,477,862	5,477,862	5,477,862	5,477,862
ยังไม่ได้จัดสรร		(438,939,187)	(179,123,570)	(266,533,560)	(6,235,250)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ					
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน (สุทธิ)		82,142,933	82,142,933	82,142,933	82,142,933
ส่วนเกิน(ต่ำ)จากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุน					
ในบริษัทย่อย (สุทธิ)		(82,174,987)	(59,398,065)	-	-
รวมส่วนของผู้ปันเจ้าของของบริษัทใหญ่		543,909,901	698,525,955	620,871,722	745,289,767
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	32	40,784,737	20,676,004	-	-
รวมส่วนของเจ้าของ		584,694,638	719,201,959	620,871,722	745,289,767
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ		1,379,776,176	1,282,905,926	1,285,231,987	1,207,421,766

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
รายได้จากการขายและบริการ		2,729,577,312	3,588,761,760	2,337,169,769	2,684,959,427
ต้นทุนขายและบริการ		(1,699,604,152)	(2,065,078,177)	(1,503,419,239)	(1,585,301,357)
กำไรขั้นต้น		1,029,973,160	1,523,683,583	833,750,530	1,099,658,070
รายได้อื่น	33	26,493,591	148,187,140	56,650,599	256,014,444
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		1,056,466,751	1,671,870,723	890,401,129	1,355,672,514
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		(1,152,596,786)	(1,296,814,372)	(1,035,284,104)	(1,108,067,213)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(214,817,279)	(313,352,972)	(164,349,665)	(195,141,206)
ค่าใช้จ่ายอื่น		-	(5,571,453)	-	(8,518,419)
กำไร (ขาดทุน) อื่น - ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน		3,443,923	193,512	3,443,925	195,574
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(307,503,391)	56,325,438	(305,788,715)	44,141,250
ต้นทุนทางการเงิน	35	(6,395,676)	(4,922,426)	(4,598,533)	(4,674,032)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	(3,503,124)	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(313,899,067)	47,899,888	(310,387,248)	39,467,218
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	36	48,184,626	(18,475,479)	50,088,938	(4,411,658)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(265,714,441)	29,424,409	(260,298,310)	35,055,560
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน		-	44,129,062	-	44,129,062
- การเปลี่ยนแปลงหนี้สินภาษีเงินได้		-	(8,825,812)	-	(8,825,812)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		-	35,303,250	-	35,303,250
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(265,714,441)	64,727,659	(260,298,310)	70,358,810
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(259,815,617)	28,336,024	(260,298,310)	35,055,560
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(5,898,824)	1,088,385	-	-
		(265,714,441)	29,424,409	(260,298,310)	35,055,560
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(259,815,617)	63,639,274	(260,298,310)	70,358,810
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(5,898,824)	1,088,385	-	-
		(265,714,441)	64,727,659	(260,298,310)	70,358,810
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	37				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)		(0.30098)	0.04024	(0.30154)	0.04978

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564

		บาท								
		งบการเงินรวม								
		ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่								
				ขาดทุนสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	หมายเหตุ	ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรเบ็ดเสร็จอื่น - ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน (สุทธิ)	ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวม
ยอดคงเหลือต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		325,191,464	393,040,731	3,271,036	(166,994,949)	46,839,683	978,802	602,326,767	134,292,172	736,618,939
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2563										
เพิ่มทุนจดทะเบียน	29	58,141,554	73,053,046	-	-	-	-	131,194,600	-	131,194,600
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อเงินลงทุนบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	15,559,085	15,559,085
เงินปันผลจ่าย	30	-	-	2,206,826	(40,464,645)	-	-	(38,257,819)	(2,750,028)	(41,007,847)
ลดทุนจดทะเบียนบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	(35,000,000)	(35,000,000)
การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	(60,376,867)	(60,376,867)	(92,513,610)	(152,890,477)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	28,336,024	35,303,250	-	63,639,274	1,088,385	64,727,659
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		383,333,018	466,093,777	5,477,862	(179,123,570)	82,142,933	(59,398,065)	698,525,955	20,676,004	719,201,959
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2564										
เพิ่มทุนจดทะเบียน	29	64,374,442	63,602,043	-	-	-	-	127,976,485	-	127,976,485
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อเงินลงทุนบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	15,830,635	15,830,635
ลดทุนจดทะเบียนบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	(6,272,642)	(6,272,642)	(3,127,358)	(9,400,000)
ซื้อเงินลงทุนบริษัทย่อยจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	14.5	-	-	-	-	-	(705,283)	(705,283)	(2,494,717)	(3,200,000)
การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย	14.2	-	-	-	-	-	(15,798,997)	(15,798,997)	15,798,997	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	(259,815,617)	-	-	(259,815,617)	(5,898,824)	(265,714,441)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		447,707,460	529,695,820	5,477,862	(438,939,187)	82,142,933	(82,174,987)	543,909,901	40,784,737	584,694,638

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564

		บาท						
		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
					กำไร(ขาดทุน)สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	หมายเหตุ	ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนต่ำจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน (สุทธิ)	รวม
ยอดคงเหลือต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		325,191,464	393,040,731	-	3,271,036	(826,165)	46,839,683	767,516,749
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2563								
เพิ่มทุนจดทะเบียน	29	58,141,554	73,053,046	-	-	-	-	131,194,600
รายการรวมกิจการ		-	-	(185,522,573)	-	-	-	(185,522,573)
เงินปันผลจ่าย	30	-	-	-	2,206,826	(40,464,645)	-	(38,257,819)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	35,055,560	35,303,250	70,358,810
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		383,333,018	466,093,777	(185,522,573)	5,477,862	(6,235,250)	82,142,933	745,289,767
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2564								
เพิ่มทุนจดทะเบียน	29	64,374,442	63,602,043	-	-	-	-	127,976,485
เงินสดรับเพิ่มเติมจากชำระบัญชีของบริษัทย่อย	14.6	-	-	7,903,780	-	-	-	7,903,780
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	(260,298,310)	-	(260,298,310)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		447,707,460	529,695,820	(177,618,793)	5,477,862	(266,533,560)	82,142,933	620,871,722

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(313,899,067)	47,899,888	(310,387,248)	39,467,218
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา - อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	191,000	1,116,576
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์/สินทรัพย์สิทธิการใช้	128,041,252	141,734,349	109,044,233	108,183,611
ค่าตัดจำหน่าย	19,074,360	154,861,921	16,446,691	150,205,567
หนี้สูญตัดจำหน่าย	1,600,458	10,714,955	-	10,714,955
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	3,099,891	(11,038,097)	1,052,250	(11,038,097)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - เงินประกันการเช่า	3,217,530	-	3,217,530	-
ขาดทุนจากการตรวจนับสินค้า	36,856	448,418	36,856	448,418
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า (กลับรายการ)	15,249,441	12,431,974	15,223,459	12,431,974
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	116,522	25,834	116,522	25,834
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน (กลับรายการ)	596,118	(79,911)	(197,118)	(79,911)
กำไรจากการเงินลงทุน	(1,657)	(223,535)	-	-
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบริษัทร่วม	-	-	-	2,949,900
(กำไร) ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(194,282)	5,571,453	(194,282)	5,568,519
การะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	12,488,864	10,654,274	8,479,542	7,022,869
ดอกเบี้ยรับ	(282,099)	(1,325,522)	(313,746)	(721,949)
เงินปันผลรับ	-	-	-	(34,099,960)
(กำไร) ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	(3,443,925)	(193,512)	(3,443,925)	(195,574)
ต้นทุนทางการเงิน				
- ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืม	2,837,616	1,263,967	2,031,336	1,554,188
- ดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3,558,060	3,658,459	2,567,197	3,119,844
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	3,503,124	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน	(127,904,062)	379,908,039	(156,129,703)	296,673,982

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	22,879,434	(21,948,847)	46,393,894	8,988,555
- สินค้าคงเหลือ	(154,216,687)	59,732,074	(150,136,749)	58,146,850
- เงินมัดจำค่าสินค้า	4,044,766	(12,048,265)	4,044,766	(16,159,395)
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม	(5,257,044)	10,075,224	(6,200,993)	12,689,215
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,588,475	(1,574,331)	170,885	(71,899)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,039,080	3,276,150	1,790,703	10,814,038
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(67,429,685)	(258,248,909)	(76,508,973)	(193,093,539)
- สำรองเงินคืนบริษัทประกันภัย	(5,372,524)	(2,682,202)	-	-
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,544,604)	3,691,749	(1,081,362)	(121,870)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(3,887,224)	1,390,458	(226,948)	226,948
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน				
ก่อนคลอดบี้ยรับและภาษีเงินได้จ่าย	(336,060,075)	161,571,140	(337,884,480)	178,092,885
ดอกเบี้ยรับ	282,099	1,325,522	313,746	721,949
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(4,576,047)	(2,502,353)	(3,248,439)	(1,854,231)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(24,455,975)	(16,923,378)	(2,952,073)	(2,252,888)
เงินสดรับคืนภาษีเงินได้	28,241,802	1,346,262	-	1,346,262
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(336,568,196)	144,817,193	(343,771,246)	176,053,977
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน -เงินสดรับ	(409,384)	1,500,000	-	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์ -เงินสดรับ	2,245,381	101,036,458	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - เงินสดรับ	4,900,000	9,777,862	-	12,227,862
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - เงินสดจ่าย	(12,328,983)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(15,150,000)	-	(28,400,000)	(37,146,517)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(8,650,000)	-	(8,650,000)
เงินสดรับจากการลดทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	64,999,985
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อ - อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	(757,520)
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(43,169,565)	(26,015,315)	(31,433,356)	(10,996,688)
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(10,733,499)	(29,482,662)	(5,554,000)	(24,725,400)
เงินสดรับจากการจำหน่าย - อุปกรณ์	1,165,972	37,751	1,009,918	37,347
เงินสดรับจากเงินปันผล	-	-	-	34,099,960
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมลงทุน	(73,480,078)	48,204,094	(64,377,438)	29,089,029

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	248,885,904	(12,938,250)	251,321,871	(11,689,376)
เงินกู้ยืมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย - เงินสดชำระคืน	-	-	-	(15,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(1,809,791)	(7,297,210)	(1,809,791)	(7,297,210)
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย	(2,837,616)	(1,263,967)	(2,031,336)	(1,554,188)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน - เงินต้น	(73,082,433)	(86,096,527)	(64,766,564)	(73,632,496)
- ดอกเบี้ยจ่าย	(3,558,060)	(3,658,459)	(2,567,197)	(3,119,844)
เงินสดรับค่าหุ้นเพิ่มทุน	127,976,485	1,500,592	127,976,485	1,500,592
เงินสดจ่ายเงินปันผล	-	(38,257,819)	-	(38,257,819)
เงินสดรับเพิ่มเติมจากชำระบัญชีของบริษัทย่อย	-	-	7,903,780	-
เงินสดจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	(2,750,028)	-	-
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการเพิ่มทุนบริษัทย่อย	16,800,000	13,450,000	-	-
เงินสดจ่ายลดทุนบริษัทย่อยให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(9,400,000)	(35,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(3,200,000)	(23,196,469)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	299,774,489	(195,508,137)	316,027,248	(149,050,341)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(110,273,785)	(2,486,850)	(92,121,436)	56,092,665
เงินสดเพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,747,272	1,684,660	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยอดคงเหลือต้นปี	192,187,498	192,989,688	124,532,221	68,439,556
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยอดคงเหลือปลายปี	84,660,985	192,187,498	32,410,785	124,532,221
ข้อมูลเพิ่มเติม				
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	101,528,687	164,920,942	99,910,966	135,322,125
การจ่ายผลประโยชน์พนักงานรับโอน	-	-	2,772,314	-
ซื้อเงินลงทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนเพื่อชำระ	-	-	-	129,694,008
ซื้อที่ดินโดยการโอนหุ้นของบริษัทร่วม	-	6,050,000	-	6,050,000
ซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	2,346,155	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
วันที่ 31 ธันวาคม 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2542 และเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2554 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก "บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด" เป็น "บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)" กับกระทรวงพาณิชย์ และได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2555

บริษัทมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ที่ 25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีศูนย์จำหน่ายสินค้าที่จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวม 61 แห่ง (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 : จำนวน 89 แห่ง)

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า "กลุ่มกิจการ"

ธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการ คือ จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลายช่องทาง รวมทั้งผลิตรายการโทรทัศน์และรับจ้างโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์

งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งปัจจุบันได้กลับมาแพร่ระบาดอีกและขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจที่กำลังจะฟื้นตัว และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมโดยรวม สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยได้ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าว และทำการประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. นโยบายการบัญชี

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่อธิบายในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ และต้องเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือ ความซับซ้อน หรือ เกี่ยวกับข้อสมมติฐาน และประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 3

งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 หลักเกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดังนี้

บริษัท	ประเภทกิจการ	ที่ตั้ง	อัตราส่วนของการถือหุ้น (ร้อยละของจำนวนหุ้นจดทะเบียน) 2564	2563
<u>บริษัทย่อยที่บริษัทถือโดยตรง</u>				
บริษัท เอบีซี โอ จำกัด	จำหน่ายสินค้าและบริการ	ประเทศไทย	77.31	-
บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด	จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Satellite TV	ประเทศไทย	100.00	60.00
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	ขายเวลาออกอากาศทาง TV	ประเทศไทย	-	99.99
บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันวินาศภัย	ประเทศไทย	-	99.00
บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	ให้บริการขนส่ง	ประเทศไทย	-	99.99
บริษัท เมจิก พิวอท จำกัด	ให้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์	ประเทศไทย	-	70.00
บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด	จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์	ประเทศไทย	-	51.00
บริษัท ซี - ดาร์ดี จำกัด	Call center	ประเทศไทย	-	30.71
<u>บริษัทย่อยที่บริษัทถือทางอ้อม</u>				
บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันวินาศภัย	ประเทศไทย	100.00	-
*บริษัท ฟู้ด ออนเดอร์ จำกัด	พัฒนา platform	ประเทศไทย	10.10	-

* กรรมการของบริษัท เข้าถึงหุ้นเกินกว่ากึ่งหนึ่ง และสามารถควบคุมกิจการได้ ทำให้บริษัทดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม

ข) ในการจัดทำงบการเงินรวมถือหลักเกณฑ์การรวมเฉพาะบริษัทย่อยซึ่งบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) มีอำนาจในการควบคุมหลังจากได้ตัดยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามบัญชีของบริษัท และส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ค) นโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัทย่อยในส่วนของรายการบัญชีที่เหมือนกันใช้นโยบายการบัญชีเช่นเดียวกับบริษัทใหญ่

ง) ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม หมายถึงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยที่ไม่ได้เป็นของบริษัท ซึ่งได้แสดงเป็นรายการแยกต่างหากจากส่วนที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้ปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดปัจจุบัน

2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ และได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้ปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการประเมินแล้วเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

2.5 บัญชีกลุ่มกิจการ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการ (ซึ่งรวมถึงกิจการเฉพาะกิจ) ที่กลุ่มกิจการควบคุม กลุ่มกิจการควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มกิจการมีการเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และมีความสามารถทำให้เกิดผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการควบคุม กลุ่มกิจการรวมงบการเงิน ของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อย ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิมของผู้ถูกซื้อและส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่ผู้ซื้อคาดว่าจะต้องจ่ายชำระตามข้อตกลง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น มูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ ผู้ซื้อต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ ในผู้ถูกซื้อก่อนหน้าการรวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่นั้นในกำไรหรือขาดทุน

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายออกไปโดยกลุ่มกิจการ รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้ภายหลังวันที่ซื้อ ซึ่งจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของเจ้าของต้องไม่มีการวัดมูลค่าใหม่ และให้บันทึกการจ่ายชำระในภายหลังไว้ในส่วนของเจ้าของ

ส่วนเกินของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ ที่มากกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา ต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม หากมูลค่าของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ น้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยที่ได้มาเนื่องจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรขาดทุน

กิจการจะตัดรายการบัญชีระหว่างกัน ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการ ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงก็จะตัดรายการในทำนองเดียวกันเว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่า นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ต้นทุนนั้นจะรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของเงินลงทุนนี้

ข) รายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของเจ้าของของกลุ่มกิจการ สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อมาในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของเจ้าของ และกำไรหรือขาดทุนจากการขายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกบันทึกในส่วนของของเจ้าของ

ค) การจำหน่ายบริษัทย่อย

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียการควบคุม ส่วนได้เสียในกิจการที่เหลืออยู่จะวัดมูลค่าใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมนั้นจะถือเป็นมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อวัตถุประสงค์ในการวัดมูลค่าในเวลาต่อมาของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ในรูปของบริษัทร่วม กิจการร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน สำหรับทุกจำนวนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการนั้นจะถูกปฏิบัติเสมือนว่ากลุ่มกิจการมีการจำหน่ายสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้นออกไป

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทร่วม หมายถึง กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญของบริษัท กล่าวคือ มีอำนาจในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงิน และการดำเนินงานของกิจการ แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว ในงบการเงินรวม เงินลงทุนในบริษัทร่วมแสดงโดยวิธีส่วนได้เสีย หากบริษัทร่วมมีผลขาดทุนเกินทุนจะรับรู้ส่วนได้เสียในเงินลงทุนดังกล่าวเพียงเท่ากับศูนย์เท่านั้น และในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมแสดงด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน (ถ้ามี) ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนจะบันทึกเป็นขาดทุนสำหรับงวดในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

2.6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและเงินเบิกเกินบัญชี เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

2.7 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.9

2.8 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้า ค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ส่วนยอมให้หรือเงินที่ได้รับคืน มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มกิจการบันทึกค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าเก่า ล้าสมัย เสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

2.9 เครื่องมือทางการเงิน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

ตราสารทุนสามารถจำแนกและไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามประเภทของการวัดมูลค่าได้สองประเภท ได้แก่ การวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หรือการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งไม่สามารถจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกหรือหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ต้นทุนการทำรายการของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนนั้นรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ทำได้ 3 วิธีโดยขึ้นอยู่กับการจัดประเภทตราสารหนี้นั้น

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และต้องมีการประเมินการด้อยค่า กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลงหรือการด้อยค่าดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อถือครองสินทรัพย์ทางการเงิน เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด ซึ่งเป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น รายการขาดทุนจากการด้อยค่า รายได้ดอกเบี้ย และกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องจะรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน กำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้ากำไร หรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเช่นเดียวกับ สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เมื่อสินทรัพย์ทางการเงินนั้นไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารทุนต้องแสดงตราสารทุนโดยใช้มูลค่ายุติธรรม และบันทึกกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมเข้ากำไรหรือขาดทุน หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของตราสารทุนนั้น

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม หักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ตราสารอนุพันธ์

ตราสารอนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที ยกเว้นตราสารอนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยง

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

หนี้สินทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย หรือสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ที่เกิดจากภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อและสัญญาค้ำประกันทางการเงิน ประเมินโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มกิจการใช้วิธีทั่วไป (General approach) ในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า สำหรับลูกหนี้การค้า กลุ่มกิจการใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มกิจการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

2.10 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองโดยกลุ่มกิจการเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า หรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์ หรือทั้งสองอย่าง และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ จะถูกจัดประเภทเป็น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมถึง อสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างหรือพัฒนาเพื่อเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในอนาคต

กลุ่มกิจการจัดประเภทอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ถือไว้ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเมื่ออสังหาริมทรัพย์นั้นเป็นไปตามคำนิยามของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยวิธีราคาทุนรวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ของการได้มา การก่อสร้างหรือผลิตอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนนั้นจะรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการกู้ยืมจะถูกรวมในขณะที่มีการซื้อหรือการก่อสร้าง และจะหยุดพักทันทีเมื่อสินทรัพย์นั้นก่อสร้างเสร็จอย่างมีนัยสำคัญ หรือระหว่างที่การดำเนินการพัฒนาสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขหยุดชะงักลง

การรวมรายจ่ายในภายหลังเข้าเป็นมูลค่าบัญชีของสินทรัพย์จะกระทำก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในรายจ่ายนั้น และต้นทุนสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาทั้งหมดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น เมื่อมีการเปลี่ยนแทนชิ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทน ออกหลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จะคำนวณตามวิธีเส้นตรง เพื่อที่ปันส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20 ปี

2.11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมตามราคาประเมินซึ่งผู้ประเมินราคาอิสระภายนอกได้ประมาณการไว้และจะทบทวนการประเมินทุกๆ 3 - 5 ปี อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสมเมื่อต้นทุนนี้เกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มกิจการ และต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ และจะตัดมูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออก การซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

การตีราคาที่ดินใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีที่เพิ่มขึ้นจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะแสดงอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ในส่วนของเจ้าของ และหากมูลค่าของส่วนที่เคยมีการตีราคาเพิ่มนั้นลดลง กิจการต้องนำส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ไปรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและลดส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ข้างต้นที่อยู่ในส่วนของเจ้าของลดลงตามไปด้วย ส่วนที่ลดลงที่เหลือจะบันทึกไปยังกำไรหรือขาดทุน ในแต่ละปีผลต่างระหว่างวิธีคิดค่าเสื่อมราคาที่คำนวณจากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ที่บันทึกไปยังกำไรหรือขาดทุนกับค่าเสื่อมราคาที่คำนวณจากราคาทุนเดิมของสินทรัพย์ จะถูกโอนจากส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ไปยังกำไรสะสม

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณด้วยวิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่ประมาณไว้ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานกลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือ และอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าว จะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

รายการกำไรและรายการขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยการเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และได้รวมอยู่ในกำไร (ขาดทุน) อื่นในกำไรหรือขาดทุน ในการจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีการตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เกี่ยวข้องจะโอนไปยังกำไรสะสม

2.12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

<u>โปรแกรมคอมพิวเตอร์</u>

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้ดูแล จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้
- ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- กิจการมีความสามารถที่จะนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- สามารถแสดงว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไร
- มีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่นได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์ หรือนำมาขายได้
- กิจการมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้น ในระหว่างการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง

ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

ต้นทุนของสิทธิ์ในการฉายภาพยนตร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสิทธิ์ตามสัญญาระยะเวลา 1 - 3 ปี

2.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด เช่น ค่าความนิยม ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.14 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นสัญญา กลุ่มกิจการจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นเป็นการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มกิจการประเมินอายุสัญญาเช่าตามระยะเวลาที่บอกเลิกไม่ได้ที่ระบุในสัญญาเช่าหรือตามระยะเวลาที่เหลืออยู่ของสัญญาเช่าที่มีผลอยู่ ณ วันที่นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก (ณ วันที่ 1 มกราคม 2563) โดยรวมระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้นและระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น ทั้งนี้พิจารณาถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี และ/หรือ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่ออายุของสัญญาเช่าดังกล่าว เป็นต้น

สินทรัพย์สิทธิการใช้ - ผู้เช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล โดยแสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (ถ้ามี) ราคาทุนดังกล่าวประกอบด้วย จำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้น และการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใดๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้รวมถึงประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นสำหรับผู้เช่าในการรื้อและขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่า หรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แต่ละประเภท

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงมูลค่าตามมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าดังกล่าวประกอบด้วย การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า (ถ้ามี) และจำนวนเงินที่คาดว่าผู้เช่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ นอกจากนี้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่ายังรวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิการเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิเลือกนั้น และการจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มกิจการจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าโดยใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่สัญญาเช่ามีผล หากอัตราดอกเบี้ยตามนัยของหนี้สินสัญญาเช่านั้นไม่สามารถกำหนดได้ ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลปรับด้วยค่าความเสี่ยงที่เหมาะสมตามระยะเวลาของสัญญาเช่านั้น หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลกลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า และลดลงเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระ หรือการประเมินสิทธิการเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

กลุ่มกิจการเลือกใช้ข้อยกเว้นในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น (สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับจากวันที่สัญญาเช่ามีผล และไม่มีสิทธิการเลือกซื้อ) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่าดังกล่าวจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

2.15 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้นเงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างเงินที่ได้รับ (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้นั้นจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนตลอดช่วงเวลาการกู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้ในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ในกรณีนี้ค่าธรรมเนียมจะรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน หากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินบางส่วนหรือทั้งหมดค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.16 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่กลุ่มกิจการดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่มีสถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับการตีความและจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไร (ขาดทุน) ทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กลุ่มกิจการได้ตั้งภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยพิจารณาจากผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าที่ต้องเสียภาษีเว้นแต่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันโดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2.17 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์พนักงานของกลุ่มกิจการประกอบด้วยผลประโยชน์ระยะยาวอื่น และผลประโยชน์หลังออกจากงานทั้งที่เป็นโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์ ซึ่งมีการคำนวณโดยใช้วิธีทางคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นระยะๆ โครงการสมทบเงินเป็นโครงการที่กลุ่มกิจการจ่ายเงินสมทบให้กับกิจการที่แยกต่างหาก กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่จะต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมจากที่ได้สมทบไว้แล้วหากกองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายชำระภาระผูกพันจากการให้บริการของพนักงานทั้งในงวดปัจจุบันและงวดก่อน โครงการผลประโยชน์เป็นโครงการที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน โดยปกติโครงการผลประโยชน์จะกำหนดจำนวนผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหนึ่งหรือหลายปัจจัย เช่น อายุของพนักงาน อายุการทำงาน และค่าตอบแทน

<u>ผลประโยชน์หลังออกจากงาน</u>

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยใช้แผนการกำหนดอัตราการจ่ายสมทบโดยที่สินทรัพย์ของกองทุนได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มกิจการและบริหารโดยผู้จัดการกองทุน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินเข้าสมทบกองทุนจากพนักงานและกลุ่มกิจการ เงินจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพของกลุ่มกิจการบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง สำหรับเงินสมทบจ่ายล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์จนกว่าจะมีการได้รับเงินคืนหรือหักออกเมื่อครบกำหนดจ่าย

โครงการผลประโยชน์

ตามกฎหมายแรงงานในประเทศไทย และนโยบายการจ้างงานของกลุ่มกิจการ พนักงานที่ทำงานครบ 120 วัน มีสิทธิได้รับค่าชดเชยเนื่องจากการเลิกจ้าง การให้ออกจากงานโดยไม่มีความผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเมื่อทำงานครบอายุเกษียณ 60 ปี ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดโดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงาน ซึ่งอัตราที่ใช้ในปัจจุบันกำหนดไว้ 400 วันของเงินเดือนเดือนสุดท้ายและอาจปรับปรุงเพิ่มเติมตามดุลยพินิจของผู้บริหาร

<u>ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น</u>

กลุ่มกิจการมีแผนการในการมอบทองคำให้แก่พนักงานที่ทำงานครบทุก 5 ปี แต่สูงสุดไม่เกิน 3 รอบ หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานหักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ และปรับปรุงด้วยต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รับรู้ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการ

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐาน สำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิด และสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวอื่นจะรับรู้ในกำไรขาดทุน ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2.18 ประมาณการหนี้สิน - ทั่วไป

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อ กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมาย หรือตามข้อตกลงซึ่งจัดทำไว้อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องสูญเสียทรัพยากรออกไปและสามารถประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

ในกรณีที่มีภาระผูกพันที่คล้ายคลึงกันหลายรายการ กลุ่มกิจการกำหนดความน่าจะเป็นที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันเหล่านั้น โดยพิจารณาจากความน่าจะเป็นโดยรวมของภาระผูกพันทุกประเภท แม้ว่าความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันบางรายการที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันจะมีระดับต่ำ

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราก่อนภาษีซึ่งสะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2.19 การรับรู้รายได้

รายได้ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่จะได้รับจากการขายสินค้า และบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มกิจการ รายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืน และส่วนลด โดยไม่รวมการขายภายในกลุ่มกิจการสำหรับงบการเงินรวม รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ขอรับโอนการควบคุม และผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อให้บริการในงวดเดียวกับที่การให้บริการเสร็จสิ้นลง

รายได้ดอกเบี้ยรับรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุ และคำนึงถึงจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของกลุ่มกิจการ

2.20 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ และกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

2.21 รายการบัญชีในสกุลเงินตราต่างประเทศ

รายการต่างๆ ในงบการเงินของแต่ละกิจการของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินบาท งบการเงินรวมนำเสนอในสกุลเงินบาท

รายการบัญชีในสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นแล้วบันทึกเป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามที่เกิดขึ้นกลุ่มบริษัทแปลงค่าสินทรัพย์ และหนี้สินในสกุลเงินตราต่างประเทศซึ่งคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นเป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

2.22 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผล และเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายบันทึกในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้น และคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล ตามลำดับ

2.23 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากร และประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ คณะกรรมการบริษัทที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

3. ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยอื่นๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และข้อสมมติฐาน

กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชี และใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณทางการบัญชีที่สำคัญ และข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์ และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

(ก) ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้าง และสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

(ข) การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงโดยใช้วิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ และปรับปรุงด้วย ค่าเผื่อการด้อยค่าเนื่องจากราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งประเมินจากมูลค่าจากการใช้ โดยผู้บริหารได้ทำการประเมินและพิจารณาจากผลประกอบการในอดีตความผันผวนของปัจจัยภายนอกอื่นที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน และได้จัดทำ และสอบทานประมาณการทางการเงินและประมาณการกระแสเงินสดของผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากบริษัทเหล่านั้นในอนาคตเพื่อประกอบการประเมิน

(ค) ค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ และค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคาร และอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้และค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในแต่ละช่วงเวลา และบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้ และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

(ง) การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการกำหนดอายุสัญญาเช่าตามระยะเวลาที่บอกเลิกไม่ได้ของสัญญาเช่า โดยรวมระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้น และระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า โดยพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มกิจการในการใช้สิทธิเลือกนั้น ภายหลังจากวันที่สัญญาเช่ามีผล กลุ่มกิจการจะประเมินอายุสัญญาเช่าใหม่หากมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่มีนัยสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมและส่งผลต่อความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือก

(จ) อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม

กลุ่มกิจการไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้นจึงใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มกิจการในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มกิจการจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

(ฉ) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวบางรายการซึ่งมีความเป็นไปได้ ค่อนข้างแน่ที่จะใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยการประมาณการของผู้บริหาร ซึ่งมีข้อสมมติฐานจากการคาดการณ์ผลกำไรที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และปรับปรุงด้วยปัจจัยความผันผวนภายนอกอย่างอื่นที่คาดว่าจะกระทบต่อประมาณผลกำไรที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมทั้งการพิจารณาการใช้ผลขาดทุนทางภาษีในอดีต ซึ่งผู้บริหารได้พิจารณาด้วยหลักความระมัดระวังรอบคอบ

4. การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มกิจการในการบริหารทุนของกลุ่มกิจการนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มกิจการเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มกิจการอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นการออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

5. ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (บางส่วน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (บาท)

	ส่วนงานการตลาดแบบทางตรง		ส่วนงานการตลาดทั่วไป		ส่วนงานบริการ		ส่วนงานอื่นๆ		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
ขายสินค้า	2,032,518,003	2,833,585,284	120,938,375	144,471,502	-	-	11,119,047	13,516,447	2,164,575,425	2,991,573,233
ต้นทุนขายสินค้า	(1,138,233,529)	(1,547,459,773)	(103,127,018)	(99,886,131)	-	-	(5,991,881)	(7,663,660)	(1,247,352,428)	(1,655,009,564)
กำไรขั้นต้น	894,284,474	1,286,125,511	17,811,357	44,585,371	-	-	5,127,166	5,852,787	917,222,997	1,336,563,669
รายได้บริการ	127,235,357	138,774,285	-	-	437,766,530	458,414,244	-	-	565,001,887	597,188,527
ต้นทุนบริการ	(49,744,129)	(57,005,573)	-	-	(402,507,595)	(353,063,040)	-	-	(452,251,724)	(410,068,613)
กำไรขั้นต้น	77,491,228	81,768,710	-	-	35,258,935	105,351,204	-	-	112,750,163	187,119,914
รวมกำไรขั้นต้น	971,775,702	1,367,894,221	17,811,357	44,585,371	35,258,935	105,351,204	5,127,166	5,852,787	1,029,973,160	1,523,683,583
รายได้อื่น									26,493,591	148,187,140
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร									(1,367,414,065)	(1,610,167,344)
ค่าใช้จ่ายอื่น									-	(5,571,453)
กำไร (ขาดทุน) อื่น									3,443,923	193,512
ต้นทุนทางการเงิน									(6,395,676)	(4,922,426)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้									48,184,626	(18,475,479)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม									-	(3,503,124)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี									(265,714,441)	29,424,409

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ (บางส่วน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (บาท)

	ส่วนงานการตลาดแบบตรงและการขายผ่านเครือข่าย		ส่วนงานการตลาดทั่วไป		ส่วนงานบริการ		ส่วนงานอื่นๆ		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
ขายสินค้า	1,956,164,023	2,210,133,555	120,938,375	140,208,698	-	-	11,319,047	13,511,855	2,088,221,445	2,363,854,108
ต้นทุนขายสินค้า	(1,106,219,991)	(1,161,737,176)	(103,127,018)	(95,847,626)	-	-	(5,991,881)	(7,553,082)	(1,215,338,890)	(1,265,138,784)
กำไรขั้นต้น	849,944,032	1,048,396,379	17,811,357	44,361,072	-	-	5,127,166	5,957,873	872,882,555	1,098,715,324
รายได้บริการ	-	-	-	-	248,948,324	321,105,319	-	-	248,948,324	321,105,319
ต้นทุนบริการ	-	-	-	-	(288,080,349)	(320,162,573)	-	-	(288,080,349)	(320,162,573)
กำไรขั้นต้น	-	-	-	-	(39,132,025)	942,746	-	-	(39,132,025)	942,746
รวมกำไรขั้นต้น	849,944,032	1,048,396,379	17,811,357	44,361,072	(39,132,025)	942,746	5,127,166	5,957,873	833,750,530	1,099,658,070
รายได้อื่น									56,650,599	256,014,444
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร									(1,199,633,369)	(1,303,208,419)
ค่าใช้จ่ายอื่น									-	(8,518,419)
กำไร (ขาดทุน) อื่น									3,443,925	195,574
ต้นทุนทางการเงิน									(4,598,533)	(4,674,032)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้									50,088,938	(4,411,658)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี									(260,298,310)	35,055,560

6. สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการได้ประเมินโมเดลธุรกิจที่ใช้จัดการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และจัดประเภทรายการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม		
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	84,660,985	84,660,985
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	171,507,344	171,507,344
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	48,318	48,318
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	-	43,139,384	43,139,384
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	12,328,983	6,000,000	18,328,983
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	32,245,100	32,245,100
	12,328,983	337,601,131	349,930,114

	บาท		
	งบการเงินรวม		
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	192,187,498	192,187,498
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	198,563,230	198,563,230
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	4,900,000	4,900,000
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2,243,724	-	2,243,724
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	1,636,793	1,636,793
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	-	42,730,000	42,730,000
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	6,000,000	6,000,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	37,643,623	37,643,623
	2,243,724	483,661,144	485,904,868

กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเป็นประเภทมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายการดังต่อไปนี้

	บาท
	งบการเงินรวม
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	
หน่วยลงทุน	2,243,724
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2,243,724

	บาท	
	งบการเงินรวม	
	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	288,169,911	288,169,911
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	275,502,095	275,502,095
หนี้สินตามสัญญาเช่า	109,320,031	109,320,031
	672,992,037	672,992,037

	บาท	
	งบการเงินรวม	
	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	42,727,932	42,727,932
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	338,346,760	338,346,760
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,809,791	1,809,791
หนี้สินตามสัญญาเช่า	80,873,777	80,873,777
	463,758,260	463,758,260

	บาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	32,410,785	32,410,785
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	86,944,489	86,944,489
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	40,530,000	40,530,000
	159,885,274	159,885,274
หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	288,169,911	288,169,911
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	222,320,380	222,320,380
หนี้สินตามสัญญาเช่า	98,358,631	98,358,631
	608,848,922	608,848,922

	บาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	124,532,221	124,532,221
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	134,390,633	134,390,633
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	40,530,000	40,530,000
	299,452,854	299,452,854
หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	40,291,965	40,291,965
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	296,057,039	296,057,039
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,809,791	1,809,791
หนี้สินตามสัญญาเช่า	63,214,229	63,214,229
	401,373,024	401,373,024

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินสด	1,239,777	1,172,496	721,303	754,356
เงินฝากธนาคาร - ประเภทกระแสรายวัน	8,965,242	16,409,289	3,620,516	6,939,494
- ประเภทออมทรัพย์	74,446,678	174,188,869	28,068,966	116,838,371
- ประเภทประจำ	9,288	416,844	-	-
	84,660,985	192,187,498	32,410,785	124,532,221

เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 ถึงร้อยละ 0.20 ต่อปี
เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำอายุไม่เกิน 3 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.32 ถึงร้อยละ 0.40 ต่อปี

8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม											
	จำนวนหน่วยลงทุนที่ถือ (หน่วย)		ราคาทุนต่อหน่วย (บาท/ต่อหน่วย)		ราคาทุน (บาท)		ราคาตลาดต่อหน่วย (บาท/ต่อหน่วย)		ราคาตลาด (บาท)		กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้น (บาท)	
หลักทรัพย์	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
กองทุนเปิด เอ็ม เอช ตลาดเงิน	-	192,617	-	10.30	-	1,984,269	-	11.65	-	2,243,724	-	259,455

รายการเคลื่อนไหวสำหรับเงินลงทุนในหลักทรัพย์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	
	2564	2563
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	2,243,724	103,056,647
การจำหน่ายเงินลงทุน		
- เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์	(2,245,381)	(101,036,458)
- กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์	1,657	2,912,478
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์	-	(2,688,943)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	2,243,724

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน (ระดับ 1 ของลำดับขั้นมูลค่ายุติธรรม) ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการวัดมูลค่าในระหว่างปี

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทอื่น	107,465,253	144,007,454	60,078,170	86,909,429
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 39 ก))	37,450	422,543	4,278,043	9,248,993
	107,502,703	144,429,997	64,356,213	96,158,422
หัก ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(10,964,345)	(11,024,596)	(3,562,865)	(5,670,757)
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	96,538,358	133,405,401	60,793,348	90,487,665
ลูกหนี้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ	-	104,141	-	104,141
หัก ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(104,141)	-	(104,141)
ลูกหนี้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ (สุทธิ)	-	-	-	-
ลูกหนี้อื่น	10,861,030	21,050,055	10,410,850	20,427,106
หัก ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(9,702,849)	(6,438,566)	(9,702,849)	(6,438,566)
ลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	1,158,181	14,611,489	708,001	13,988,540
เช็คลงวันที่ล่วงหน้ารับจากลูกค้า	1,143,287	2,889,698	1,143,287	1,851,674
รายได้ค้างรับ				
- บริษัทอื่น	39,955,156	29,744,422	-	2,600,000
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 39 ก))	-	-	147,239	1,827,400
ดอกเบี้ยค้างรับ				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 39 ก))	-	148,931	-	-
เงินทดรองจ่าย	1,566,146	2,282,103	914,084	1,496,003
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า				
- บริษัทอื่น	31,146,216	15,481,186	21,677,774	5,906,885
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 39 ก))	-	-	1,560,756	16,232,466
	73,810,805	50,546,340	25,443,140	29,914,428
	171,507,344	198,563,230	86,944,489	134,390,633

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	58,953,943	95,800,776	34,552,079	60,492,235
(ระยะเวลาเสนเชื่อ 7 วัน - 60 วัน)				
เกินกว่ากำหนดเวลาชำระหนี้				
1 - 30 วัน	27,074,984	23,922,502	20,898,340	25,032,926
31 - 60 วัน	8,578,887	3,946,917	3,023,782	2,913,713
61 - 90 วัน	2,285,956	1,150,716	1,291,653	1,053,201
91 - 180 วัน	2,332,825	3,116,563	380,049	2,926,792
181 - 365 วัน	6,127,182	637,575	2,716,279	356,205
มากกว่า 365 วัน	2,148,926	15,854,948	1,494,031	3,383,350
	107,502,703	144,429,997	64,356,213	96,158,422

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีการเคลื่อนไหว ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ณ วันที่ 1 มกราคม	17,567,303	28,605,400	12,213,464	23,251,561
บวก ตั้งเพิ่ม(ลดลง)ในระหว่างปี	4,700,349	(323,142)	1,052,250	(323,142)
หัก หนี้สูญ	(1,600,458)	(10,714,955)	-	(10,714,955)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	20,667,194	17,567,303	13,265,714	12,213,464

10. สินค้าคงเหลือ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินค้าสำเร็จรูป	298,347,028	148,952,217	291,608,838	146,470,362
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	(39,727,995)	(24,478,554)	(39,702,013)	(24,478,554)
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(205,935)	(89,413)	(205,935)	(89,413)
	258,413,098	124,384,250	251,700,890	121,902,395
วัสดุหีบห่อ	132,208	308,605	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	6,788,489	5,178,723	6,788,489	5,178,723
สินค้าระหว่างทาง	7,510,633	4,158,982	7,510,633	4,158,982
	272,844,428	134,030,560	266,000,012	131,240,100

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ราคาทุนของสินค้าคงเหลือในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมูลค่า 78,321,875 บาท และ 78,269,911 บาท (วันที่ 31 ธันวาคม 2563 : 49,083,447 บาท และ 49,083,447 บาท) ตามลำดับ แสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับซึ่งต่ำกว่าราคาทุน

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวน 1,272,257,765 บาท และ1,215,338,890 บาท (2563 : 1,655,009,564 บาท และ 1,264,605,243 บาท) ตามลำดับ

รายการเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าล้าสมัย ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	24,567,967	12,110,159	24,567,967	12,110,159
ยอดเพิ่มขึ้น (ลดลง) ในระหว่างปี	27,355,272	31,263,687	27,329,290	31,263,687
หัก : ทำลายสินค้าระหว่างปี	(11,989,309)	(18,805,879)	(11,989,309)	(18,805,879)
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	39,933,930	24,567,967	39,907,948	24,567,967
มูลค่าสินค้าคงเหลือที่ปรับเพิ่มขึ้น(ลดลง) และรับรู้เป็นต้นทุนขายสำหรับปี	27,355,272	31,263,687	27,329,290	31,263,687

11. ภาษีมูลค่าเพิ่ม

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ	4,062,096	11,707,162	587,771	9,005,298
ภาษีซื้อรับล่วงหน้า	(14,966,487)	(18,088,024)	(14,966,487)	(18,088,024)
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	148,351	(12,117,235)	4,080,906	(7,416,077)
	(10,756,040)	(18,498,097)	(10,297,810)	(16,498,803)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ภาษีมูลค่าเพิ่ม แสดงรายการสุทธิตามหน่วยภาษี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ) - สินทรัพย์	4,210,447	11,707,162	4,668,677	9,005,298
- หนี้สิน	(14,966,487)	(30,205,259)	(14,966,487)	(25,504,101)
	(10,756,040)	(18,498,097)	(10,297,810)	(16,498,803)

12. เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเป็นเงินฝากประจำที่มีกำหนดระยะเวลา 3 เดือน ถึง 12 เดือน เงินฝากประจำดังกล่าวใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 22)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	0.125 - 0.20	0.20 - 0.30	0.125 - 0.20	0.20 - 0.30
ใช้เป็นหลักค้ำประกันสำหรับ	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 22), การซื้อขายออกอากาศ (หมายเหตุ 41.1) และวงเงินสินเชื่อ (หมายเหตุ 22)	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 22), การซื้อขายออกอากาศ (หมายเหตุ 41.1) และวงเงินสินเชื่อ (หมายเหตุ 22)	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 22)	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 22)

13. ภาษีเงินได้รอขอคืน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายเกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุด				
วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	1,340,762	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,585,381	11,511,592	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1,899,260	18,769,700	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม 2562	16,571,159	16,611,939	1,667,921	1,667,921
วันที่ 31 ธันวาคม 2563	17,525,741	17,589,350	2,252,887	2,252,887
วันที่ 31 ธันวาคม 2564	20,813,568	-	2,952,073	-
	58,395,109	65,823,343	6,872,881	3,920,808

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ภาษีหัก ณ ที่จ่ายจ่ายล่วงหน้าคงค้างสำหรับรอบบัญชีปี 2560 ถึง 2563 อยู่ในระหว่างการขอคืนและตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่กรมสรรพากร ผู้บริหารของบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทจะได้รับคืนภาษีหัก ณ ที่จ่ายจ่ายล่วงหน้า ดังนั้นกลุ่มกิจการไม่ได้บันทึกค่าเผื่อมูลค่าภาษีหัก ณ ที่จ่ายจ่ายล่วงหน้าที่จะไม่ได้รับคืน ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี

14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

			สัดส่วนการถือหุ้น		ทุนชำระแล้ว (หุ้นสามัญ)	
			2564	2563	2564	2563
ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	จดทะเบียนใน	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท
บริษัทย่อย						
บริษัท พีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	ขายและออกตลาดทางสถานีโทรทัศน์และให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทในเครือ	ประเทศไทย	-	99.99	-	40,000,000
บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันชีวิตโดยตรงและให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย	ประเทศไทย	-	99.99	-	55,000,000
บริษัท เอเส ไมล์ ไฮเร็ก จำกัด	ให้บริการขนส่ง	ประเทศไทย	-	99.99	-	70,000,000
บริษัท เมจิก มีเวอร์ จำกัด	ให้บริการศูนย์รับมอบหมายงาน	ประเทศไทย	-	70.00	-	30,000,000
บริษัท เมิร์ซ 915 จำกัด	จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์	ประเทศไทย	-	51.00	-	10,000,000
บริษัท ทีวีดี เย็น จำกัด	จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Satellite TV	ประเทศไทย	100.00	60.00	37,600,000	5,000,000
บริษัท ทรี - อาร์ดี จำกัด	Call center	ประเทศไทย	-	30.71	-	70,000,000
บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	จำหน่ายสินค้าและบริการ	ประเทศไทย	77.31	-	275,000,000	-

- บริษัท เอบีพีโอ จำกัด เกิดจากการควบกิจการ ตามหมายเหตุ 14.1
- บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ลดลงจากการแลกหุ้น ตามหมายเหตุ 14.2

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)									
	วิธีราคาทุน									
	2564					2563				
	ราคาทุน	ค่าเผื่อการด้อยค่า	ราคาตามบัญชีสุทธิ	มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนการลงทุน	กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	ราคาทุน	ค่าเผื่อการด้อยค่า	ราคาตามบัญชีสุทธิ	มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนการลงทุน	กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อย
บริษัทย่อย										
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	-	-	-	-	-	39,999,998	-	39,999,998	41,551,908	1,551,910
บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	54,999,960	-	54,999,960	41,728,569	(13,271,391)
บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	-	-	-	-	-	59,229,620	-	59,229,620	48,861,205	(10,368,415)
บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด	-	-	-	-	-	20,999,957	-	20,999,957	22,012,633	1,012,676
บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด	-	-	-	-	-	5,099,980	-	5,099,980	4,474,337	(625,643)
บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด	31,399,980	-	31,399,980	6,236,791	(25,163,189)	2,999,980	-	2,999,980	(7,008,848)	(10,008,828)
บริษัท ทรี - อาร์ดี จำกัด	-	-	-	-	-	22,500,000	-	22,500,000	5,971,157	(16,528,843)
บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	202,829,515	-	202,829,515	149,394,352	(53,435,163)	-	-	-	-	-
	234,229,495	-	234,229,495	155,631,143	(78,598,352)	205,829,495	-	205,829,495	157,590,961	(48,238,534)

* ผู้บริหารพิจารณาว่าผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นผลขาดทุนชั่วคราวเนื่องจาก
  - บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด ปัจจุบันหยุดดำเนินธุรกิจ แต่เนื่องจากฝ่ายบริหารได้มีแผนที่จะเริ่มต้นธุรกิจใหม่ และคาดว่าบริษัทจะมีกำไรจากผลประกอบการจากธุรกิจดังกล่าว
  - บริษัท เอบีพีโอ จำกัด เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าว อยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารจัดทำประมาณการกระแสเงินสดรับของปี 2565 ซึ่งคาดว่าบริษัทจะมีกำไรจากผลประกอบการ

ดังนั้น จึงไม่ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

งบการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

รายละเอียดด้านล่างแสดงงบการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยแต่ละรายที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 โดยสรุป

	บาท					
	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด		บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด		บริษัท ทรี - อาร์ดี จำกัด	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
ส่วนที่หมุนเวียน						
สินทรัพย์	42,578,245	-	-	21,642,136	-	25,826,994
หนี้สิน	(41,442,598)	-	-	(7,634,771)	-	(25,769,007)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิ	1,135,647	-	-	14,007,365	-	57,987
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน						
สินทรัพย์	57,530,344	-	-	18,723,208	-	24,455,402
หนี้สิน	(14,979,369)	-	-	(1,263,957)	-	(4,802,785)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสุทธิ	42,550,975	-	-	17,459,251	-	19,652,617
สินทรัพย์สุทธิ	43,686,622	-	-	31,466,616	-	19,710,604

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 โดยสรุป

	บาท					
	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด		บริษัท เมจิก ทัวอพ จำกัด		บริษัท ทรี - อาร์ดี จำกัด	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
รายได้	877,993,666	-	-	54,766,482	-	100,256,392
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	1,738,402	-	-	2,599,040	-	(4,125,126)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(2,035,148)	-	-	(638,161)	-	-
กำไร (ขาดทุน) หลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(296,746)	-	-	1,960,879	-	(4,125,126)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(296,746)	-	-	1,960,879	-	(4,125,126)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(67,337)	-	-	588,264	-	(3,497,763)
เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	450,010	-	-

งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 โดยสรุป

	บาท					
	บริษัท เอบีพีโอ จำกัด		บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด		บริษัท ทรี - อาร์ดี จำกัด	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	106,679,295	-	-	11,263,129	-	(15,808,510)
ดอกเบี้ยรับ	-	-	-	11,772	-	4,861
จ่ายดอกเบี้ย	-	-	-	-	-	(965,908)
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,327,608)	-	-	-	-	-
เงินสดรับคืนภาษี	28,011,869	-	-	-	-	-
จ่ายภาษีเงินได้	(16,899,511)	-	-	(1,110,361)	-	4,093,605
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	116,464,045	-	-	10,164,540	-	(12,675,952)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(32,159,937)	-	-	(4,242,147)	-	(2,034,171)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(107,090,550)	-	-	(1,500,000)	-	14,872,217
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(22,786,442)	-	-	4,422,393	-	162,094
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	48,739,518	-	-	9,622,341	-	1,442,108
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	25,953,076	-	-	14,044,734	-	1,604,202

เงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	บาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	205,829,495	405,029,505
จ่ายเงินสดลงทุนใน - บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	-	155,290,535
- บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด	-	2,549,990
- บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด (หมายเหตุ 14.4 และ 14.5)	28,400,000	-
ลดทุนจดทะเบียนใน - บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	-	(64,999,985)
รับโอนกิจการ - บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	-	(314,540,550)
เปลี่ยนจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย บริษัท ทรี - อาร์ดี จำกัด	-	22,500,000
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	234,229,495	205,829,495

14.1 การจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2563 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการควบกิจการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในกลุ่มธุรกิจ B2B (Business to Business) ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยหุ้นส่วนบริษัท รวม 5 บริษัท โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (“TVDZ”)
2. บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด (“LMD”)
3. บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด (“MGP”)
4. บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด (“MERX”)
5. บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด (“3RD”)

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2564 ได้ดำเนินการควบกิจการของบริษัทย่อย และได้จดทะเบียนจัดตั้งใหม่ชื่อ บริษัท เอบีพีโอ จำกัด (“ABPO”) ทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้นจำนวน 220,000,000 บาท (เท่ากับทุนของทุกบริษัทรวมกัน) แบ่งออกเป็น 2,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 71.64

14.2 ที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2564 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ บริษัท เอบีพีโอ จำกัด (ABPO) และบริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด (TVDB) โดยบริษัทจะดำเนินการโอนหุ้นสามัญที่ถืออยู่ใน TVDB จำนวน 5,499,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 54,999,960 บาท เพื่อแลกเปลี่ยนกับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ ABPO จำนวน 550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 55,000,000 บาท ทำให้บริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นใน ABPO เพิ่มขึ้น จากเดิมร้อยละ 71.64 เป็นร้อยละ 77.31

ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าว มีผลทำให้เกิดผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยที่แสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงินส่วนของเจ้าของดังนี้

	บาท
ส่วนได้เสียที่เป็นของบริษัทใหญ่เดิม	163,731,310
ส่วนได้เสียที่เป็นของบริษัทใหญ่หลังเปลี่ยนแปลงสัดส่วน	(147,932,313)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	15,798,997

14.3 ที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2564 มีมติอนุมัติให้บริษัท เอบีพีโอ จำกัด (ABPO) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 55,000,000 บาท รวมทุนเป็นทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ ABPO จำนวน 275,000,000 บาท โดยออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสำมัญจำนวน 550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และอนุมัติการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของ ABPO โดยแลกเปลี่ยนกับหุ้นสำมัญ ของ TVDB ที่บริษัทถืออยู่ในราคาทุน จำนวน 5,499,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 54,999,960 บาท ส่วนที่เหลือชำระเป็นเงินสด

14.4 ที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2564 มีมติอนุมัติให้บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด (TVDM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพิ่มทุนจดทะเบียน อีกจำนวน 25,000,000 บาท รวมทุนเป็นทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ TVDM จำนวน 30,000,000 บาท โดยออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสำมัญจำนวน 2,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ10 บาท และที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564 มีมติอนุมัติให้บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด (TVDM) เพิ่มทุนจดทะเบียน อีกจำนวน 17,000,000 บาท รวมทุนเป็นทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ TVDM จำนวน 47,000,000 บาท โดยออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสำมัญจำนวน 1,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทจะซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม

14.5 ที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติ ให้ซื้อหุ้นของบริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด จำนวน 940,000 หุ้น ในราคา 3,200,000 บาท จากผู้ถือหุ้นเดิม ทำให้บริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด เพิ่มขึ้น จากเดิมร้อยละ 60.00 เป็นร้อยละ 100.00

มีผลทำให้เกิดผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยที่แสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงินส่วนของเจ้าของดังนี้

	บาท
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเดิม	(2,494,717)
เงินที่จ่ายซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,200,000
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	705,283

14.6 ในระหว่างปี 2564 บริษัทได้รับเงินเพิ่มเติมจากการชำระบัญชีในปี 2563 ของบริษัท ทีวี ช้อปปิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 7,903,780 บาท บริษัทบันทึกรายการดังกล่าวเป็นส่วนต่ำจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของเจ้าของ

14.7 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทีวีไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 ได้อนุมัติให้บริษัท เอบีพีโอ จำกัด (บริษัทย่อย) ซื้อเงินลงทุนของบริษัท ฟู้ดออเดอรี่ จำกัดจำนวน 10,100 หุ้น ในราคา 15,150,000 บาทในอัตราส่วนร้อยละ 10.10 ส่วนที่เหลือกรรมการของบริษัทเข้าถือหุ้นเกินกว่ากึ่งหนึ่งและสามารถควบคุมกิจการได้ทำให้บริษัทดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม

	บาท
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ซื้อมา (มูลค่าตามบัญชี)	(107,707)
จำนวนเงินที่จ่ายซื้อ	(15,150,000)
ค่าความนิยม	15,257,707

15. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

	จำนวนหน่วย		ราคาทุน (บาท) งบการเงินรวม	
หลักทรัพย์	2564	2563	2564	2563
เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด				
ตราสารหนี้				
หุ้นกู้อนุพันธ์ 3 ปี ครบกำหนด				
27 พฤศจิกายน 2565	120,000	120,000	6,000,000	6,000,000
รวม			6,000,000	6,000,000
เงินลงทุนทั่วไป				
บริษัท บลิ๊งค์ฟินท์ จำกัด	43,325	-	3,968,550	-
บริษัท อิ๊ดแล็บ จำกัด	3,014	-	4,360,398	-
บริษัท 2วีล จำกัด	61,539	-	4,000,035	-
รวม			12,328,983	-
รวม			18,328,983	6,000,000

16. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายการเคลื่อนไหวสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (สุทธิ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วยรายละเอียดมีดังนี้

	บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564			
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	38	755,714	755,752
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-
ค่าสื่อมราคา	-	(191,000)	(191,000)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	38	564,714	564,752
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
ราคาทุน	4,802,889	11,293,910	16,096,799
หัก ค่าสื่อมราคาสะสม	(4,802,851)	(10,729,196)	(15,532,047)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	38	564,714	564,752

	บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563			
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	38	1,114,770	1,114,808
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	757,520	757,520
ค่าสื่อมราคา	-	(1,116,576)	(1,116,576)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	38	755,714	755,752
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
ราคาทุน	4,802,889	11,293,910	16,096,799
หัก ค่าสื่อมราคาสะสม	(4,802,851)	(10,538,196)	(15,341,047)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	38	755,714	755,752

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีมูลค่า 1,352,235 บาท (2563 : 1,543,237 บาท)

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 โดยวิธีกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตบนพื้นฐานของข้อมูลประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตอย่างน่าเชื่อถือ ร่วมกับระยะเวลาการเช่าและสัญญาอื่นๆ โดยคิดลดด้วยต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัท (มูลค่ายุติธรรมระดับ 2)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวนทั้งสิ้น 15,159,042 บาท (2563 : 15,080,042 บาท)

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
รายได้ค่าเช่า	329,868	1,116,000
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรง	191,001	1,116,575

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเคลื่อนไหวสำหรับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564								
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	205,239,000	1,057,508	99,409,199	38,797,504	59,172,479	3	-	403,675,693
ซื้อสินทรัพย์	5,805,000	430,000	4,250,000	11,026,893	24,091,512	-	-	45,603,405
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	3,243,315	-	-	3,243,315
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	-	(1,890,000)	(992,150)	(1,651,561)	-	-	(4,533,711)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	1,209,779	849,222	1,503,019	-	-	3,562,020
ค่าเสื่อมราคา	-	(365,000)	(7,636,134)	(16,707,236)	(30,655,385)	-	-	(55,363,755)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	211,044,000	1,122,508	95,342,844	32,974,233	55,703,379	-	-	396,186,967
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564								
ราคาทุน	108,365,334	11,021,110	152,787,402	176,479,895	358,868,642	1,848,381	-	809,370,763
ส่วนเกินจากการตีราคาสินทรัพย์	102,678,666	-	-	-	-	-	-	102,678,666
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(9,898,602)	(57,444,559)	(143,505,661)	(303,165,263)	(1,848,378)	-	(515,862,462)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	211,044,000	1,122,508	95,342,844	32,974,233	55,703,379	3	-	396,186,967

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563								
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	157,412,403	909,050	97,294,997	51,489,649	81,939,599	3	1,602,271	390,647,972
รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	(1,753,802)	-	-	(1,753,802)
รายการเพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	1,260,605	-	-	1,260,605
ซื้อสินทรัพย์	3,697,535	510,000	9,300,000	5,132,259	13,590,455	-	-	32,230,249
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	1,437,271	-	(1,602,271)	(165,000)
ส่วนเกินจากการตีราคาสินทรัพย์	44,129,062	-	-	-	-	-	-	44,129,062
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	-	-	-	(44,443,397)	-	-	(44,443,397)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	-	38,834,193	-	-	38,834,193
ค่าเสื่อมราคา	-	(361,542)	(7,185,798)	(17,824,404)	(31,692,445)	-	-	(57,064,189)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	205,239,000	1,057,508	99,409,199	38,797,504	59,172,479	3	-	403,675,693
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563								
ราคาทุน	102,560,334	10,591,110	150,427,402	166,445,152	333,185,375	1,848,381	-	765,057,754
ส่วนเกินจากการตีราคาสินทรัพย์	102,678,666	-	-	-	-	-	-	102,678,666
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(9,533,602)	(51,018,203)	(127,647,648)	(274,012,896)	(1,848,378)	-	(464,060,727)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	205,239,000	1,057,508	99,409,199	38,797,504	59,172,479	3	-	403,675,693

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564								
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	205,239,000	1,057,507	103,279,607	28,465,678	42,005,091	3	-	380,046,886
ซื้อสินทรัพย์	5,805,000	430,000	4,250,000	9,395,294	11,553,062	-	-	31,433,356
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	1,489,513	-	-	1,489,513
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	-	(1,890,000)	(763,192)	(1,607,470)	-	-	(4,260,662)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	1,209,779	751,743	1,483,504	-	-	3,445,026
ค่าเสื่อมราคา	-	(365,000)	(7,636,134)	(14,224,370)	(22,120,062)	-	-	(44,345,566)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	211,044,000	1,122,507	99,213,252	23,625,153	32,803,638	3	-	367,808,553
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564								
ราคาทุน	108,365,334	11,021,109	154,969,402	148,104,340	307,132,987	1,848,381	-	731,441,553
ส่วนเกินจากการตีราคาสินทรัพย์	102,678,666	-	-	-	-	-	-	102,678,666
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(9,898,602)	(55,756,150)	(124,479,187)	(274,329,349)	(1,848,378)	-	(466,311,666)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	211,044,000	1,122,507	99,213,252	23,625,153	32,803,638	3	-	367,808,553

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563								
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	118,802,510	909,050	58,020,940	22,119,272	43,266,764	3	1,282,864	244,401,403
รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	(1,489,513)	-	-	(1,489,513)
ซื้อสินทรัพย์	3,697,535	510,000	9,300,000	1,054,000	2,650,153	-	-	17,211,688
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	1,117,864	-	(1,282,864)	(165,000)
โอนสินทรัพย์จากการรวมธุรกิจ	38,609,893	-	41,670,058	14,834,447	20,618,685	-	-	115,733,083
ประเมินราคาที่ดินใหม่	44,129,062	-	-	-	-	-	-	44,129,062
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	-	-	-	(44,431,308)	-	-	(44,431,308)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	-	38,825,442	-	-	38,825,442
ค่าเสื่อมราคา	-	(361,543)	(5,711,391)	(9,542,041)	(18,552,996)	-	-	(34,167,971)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	205,239,000	1,057,507	103,279,607	28,465,678	42,005,091	3	-	380,046,886
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563								
ราคาทุน	102,560,334	10,591,109	152,609,402	139,472,238	295,697,882	1,848,381	-	702,779,346
ส่วนเกินจากการตีราคาสินทรัพย์	102,678,666	-	-	-	-	-	-	102,678,666
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(9,533,602)	(49,329,795)	(111,006,560)	(253,692,791)	(1,848,378)	-	(425,411,126)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	205,239,000	1,057,507	103,279,607	28,465,678	42,005,091	3	-	380,046,886

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 185,988,404 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 : 190,040,659 บาท) ไปจดจำนองเพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 22 และ 24)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มูลค่ายุติธรรมของที่ดินของบริษัท ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพและมีประสบการณ์ในทำเลที่ตั้งของที่ดินที่มีการประเมินนั้นโดยใช้วิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด (Market approach) (ระดับ 2 ของลำดับขั้นมูลค่ายุติธรรม) ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการวัดมูลค่าในระหว่างงวด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคาร และอุปกรณ์ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่ ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มีจำนวนเงินทั้งสิ้น 345,480,100 บาท และ 335,287,462 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 : 273,053,121 บาท และ 263,850,110 บาท) ตามลำดับ

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ค่าใช้จ่ายในการขาย	34,396,494	25,640,238	34,396,494	24,059,426
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20,967,261	31,423,951	9,949,072	10,108,545
	55,363,755	57,064,189	44,345,566	34,167,971

18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ รายการเคลื่อนไหวสำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563		
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	176,355,344	148,484,175
รายการเพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	15,323,879	-
โอนสินทรัพย์จากการรวมธุรกิจ	-	26,493,938
ซื้อสินทรัพย์	29,482,662	24,725,400
ค่าตัดจำหน่าย	(154,861,921)	(150,205,567)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	66,299,964	49,497,946
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
ราคาทุน	423,640,157	396,342,021
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(357,340,193)	(346,844,075)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	66,299,964	49,497,946
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564		
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	66,299,964	49,497,946
รายการเพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	29,057,655	-
ซื้อสินทรัพย์	10,733,499	5,554,000
ค่าตัดจำหน่าย	(19,074,360)	(16,446,691)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	87,016,758	38,605,255
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		
ราคาทุน	463,431,311	401,896,021
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(376,414,553)	(363,290,766)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	87,016,758	38,605,255

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ค่าใช้จ่ายในการขาย	7,884,850	140,421,524	7,675,441	138,241,091
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11,189,510	14,440,397	8,771,250	11,964,476
	19,074,360	154,861,921	16,446,691	150,205,567

19. สินทรัพย์สิทธิในการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิในการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน				
โชว์รูมสาขา	83,800,514	2,109,332	(24,440,065)	61,469,781
เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	81,120,428	112,001,268	(4,869,723)	188,251,973
อุปกรณ์	1,753,802	-	(1,753,802)	-
รวมราคาทุน	166,674,744	114,110,600	(31,063,590)	249,721,754
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
โชว์รูมสาขา	(23,999,124)	(15,456,311)	9,959,790	(29,495,645)
เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	(60,261,164)	(57,221,186)	2,434,861	(115,047,489)
อุปกรณ์	(409,872)	-	409,872	-
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(84,670,160)	(72,677,497)	12,804,523	(144,543,134)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	82,004,584			105,178,620

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
ราคาทุน				
ไซร์รูมสาขา	77,252,896	6,547,618	-	83,800,514
เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	81,894,726	-	(774,298)	81,120,428
อุปกรณ์	1,753,802	-	-	1,753,802
รวมราคาทุน	160,901,424	6,547,618	(774,298)	166,674,744
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ไซร์รูมสาขา	-	(23,999,124)	-	(23,999,124)
เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	-	(60,261,164)	-	(60,261,164)
อุปกรณ์	-	(409,872)	-	(409,872)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(84,670,160)	-	(84,670,160)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	160,901,424			82,004,584

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน				
ไซร์รูมสาขา	54,201,697	354,523	(20,274,673)	34,281,547
เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	81,120,428	112,001,268	(4,869,723)	188,251,973
อุปกรณ์	1,489,513	-	(1,489,513)	-
รวมราคาทุน	136,811,638	112,355,791	(26,633,909)	222,533,520
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ไซร์รูมสาขา	(13,449,556)	(7,477,481)	9,959,790	(10,967,247)
เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	(60,261,164)	(57,221,186)	2,434,861	(115,047,489)
อุปกรณ์	(304,920)	-	304,920	-
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(74,015,640)	(64,698,667)	12,699,571	(126,014,736)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	62,795,998			96,518,784

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
ราคาทุน				
โชว์รูมสาขา	54,201,697	-	-	54,201,697
เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	73,513,812	7,606,616	-	81,120,428
อุปกรณ์	1,489,513	-	-	1,489,513
รวมราคาทุน	129,205,022	7,606,616	-	136,811,638
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
โชว์รูมสาขา	-	(13,449,556)	-	(13,449,556)
เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	-	(60,261,164)	-	(60,261,164)
อุปกรณ์	-	(304,920)	-	(304,920)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(74,015,640)	-	(74,015,640)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	129,205,022			62,795,998

20. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ที่จะใช้ประโยชน์ - ภายใน 12 เดือน	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
- เกินกว่า 12 เดือน	90,433,125	36,640,691	84,295,907	34,206,969
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	92,933,125	39,140,691	86,795,907	36,706,969
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ที่จะจ่ายชำระ - ภายใน 12 เดือน	-	-	-	-
- เกินกว่า 12 เดือน	(20,535,733)	(20,587,624)	(20,535,733)	(20,535,733)
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(20,535,733)	(20,587,624)	(20,535,733)	(20,535,733)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	72,397,392	18,553,067	66,260,174	16,171,236

	บาท				
	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	เพิ่ม(ลด)ใน กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้จากการจำหน่ายเงินลงทุน	853,381	-	(8,453)	-	844,928
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - เงินประกัน	-	-	643,506	-	643,506
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	4,895,710	-	3,044,693	-	7,940,403
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	17,883	-	23,304	-	41,187
ส่วนต่ำจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทางภาษี	8,705,478	-	(2,500,000)	-	6,205,478
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	95,107	-	119,224	-	214,331
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	8,939,828	-	2,360,893	-	11,300,721
ขาดทุนสะสมทางภาษี	15,633,304	1,899,430	48,209,837	-	65,742,571
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	39,140,691	1,899,430	51,893,004	-	92,933,125
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :					
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(20,535,733)	-	-	-	(20,535,733)
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์	(51,891)	-	51,891	-	-
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(20,587,624)	-	51,891	-	(20,535,733)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	18,553,067	1,899,430	51,944,895	-	72,397,392

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	เพิ่ม/(ลด)ใน กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2,492,075	(2,492,075)	-	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้จากการจำหน่ายเงินลงทุน	880,023	(26,642)	-	853,381
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	2,409,316	2,486,394	-	4,895,710
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	12,716	5,167	-	17,883
ส่วนต่ำจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทางภาษี	11,205,479	(2,500,001)	-	8,705,478
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและทางภาษีของ				
- มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,886,704	(1,886,704)	-	-
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	111,090	(15,983)	-	95,107
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,657,203	1,282,625	-	8,939,828
ขาดทุนสะสมทางภาษี	23,878,892	(8,245,588)	-	15,633,304
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	50,533,498	(11,392,807)	-	39,140,691
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(11,709,921)	-	(8,825,812)	(20,535,733)
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์	(589,680)	537,789	-	(51,891)
สินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามสัญญาเช่า	(39,183)	39,183	-	-
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(12,338,784)	576,972	(8,825,812)	(20,587,624)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	38,194,714	(10,815,835)	(8,825,812)	18,553,067

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		เพิ่ม(ลด)ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	853,381	(8,453)	-	844,928
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - เงินประกัน	-	643,506	-	643,506
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	4,895,710	3,044,693	-	7,940,403
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	17,883	23,304	-	41,187
ส่วนต่ำจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ที่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทางภาษี	8,705,478	(2,500,000)	-	6,205,478
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	95,107	(39,423)	-	55,684
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,495,231	491,758	-	7,986,989
ขาดทุนสะสมทางภาษี	14,644,179	48,433,553	-	63,077,732
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	36,706,969	50,088,938	-	86,795,907
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(20,535,733)	-	-	(20,535,733)
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(20,535,733)	-	-	(20,535,733)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	16,171,236	50,088,938	-	66,260,174

	บาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
			เพิ่ม(ลด)ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	รายการโอนจากการรวมธุรกิจ	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :					
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2,492,075	-	(2,492,075)	-	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้อื่น	-	871,651	(18,270)	-	853,381
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	2,409,316	-	2,486,394	-	4,895,710
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	12,716	-	5,167	-	17,883
ส่วนต่างจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทางภาษี	-	9,753,423	(1,047,945)	-	8,705,478
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	111,090	-	(15,983)	-	95,107
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	5,570,107	827,162	1,097,962	-	7,495,231
ขาดทุนสะสมทางภาษี	19,110,270	-	(4,466,091)	-	14,644,179
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29,705,574	11,452,236	(4,450,841)	-	36,706,969
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:					
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(11,709,921)	-	-	(8,825,812)	(20,535,733)
สินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามสัญญาเช่า	(39,183)	-	39,183	-	-
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(11,749,104)	-	39,183	(8,825,812)	(20,535,733)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	17,956,470	11,452,236	(4,411,658)	(8,825,812)	16,171,236

21. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินมัดจำสำหรับประกัน				
- การเช่า	19,503,681	25,951,807	14,625,715	22,147,088
- การเช่าเวลาออกอากาศ				
- บริษัทอื่น	10,980,000	9,210,000	6,000,000	1,000,000
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 39 ค))	-	-	5,896,070	5,741,540
อื่นๆ	4,978,949	2,481,816	2,613,471	2,037,331
	35,462,630	37,643,623	29,135,256	30,925,959
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3,217,530)	-	(3,217,530)	-
สุทธิ	32,245,100	37,643,623	25,917,726	30,925,959

22. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ประเภทของเงินกู้ยืมระยะสั้น				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	2,435,967	-	-
เลตเตอร์ ออฟ เครดิต/ทรัสต์รีซีท	188,169,911	40,291,965	188,169,911	40,291,965
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	100,000,000	-	100,000,000	-
	288,169,911	42,727,932	288,169,911	40,291,965

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

		งบการเงินรวม									
		จำนวนเงิน		มูลค่าเครื่องมือทางการเงินที่ถือไว้เพื่อค้า		อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ยต่อปี		กำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม		ตั๋วแลกเงิน	
หลักทรัพย์	สกุลเงิน	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	บาท	-	2,435,967	-	2,435,967	MOR	MOR	-	-	เงินเบิกเกินบัญชี	เงินเบิกเกินบัญชี
								มกราคม 2565 ถึง	มกราคม 2564 ถึง	(หมายเหตุ 12) และ	(หมายเหตุ 12) และ
ตั๋วแลกเงิน										พิมพ์หรือสื่อสารสร้าง	พิมพ์หรือสื่อสารสร้าง
เพื่อหลักทรัพย์	บาท	188,169,911	40,291,965	188,169,911	40,291,965	1.50-1.95	1.55-1.72	ธันวาคม 2565	ธันวาคม 2564	ของกิจการ (หมายเหตุ 17)	ของบริษัท (หมายเหตุ 17)
								มกราคม 2565 ถึง			
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	บาท	100,000,000	-	100,000,000	-	2.70-2.75	-	มีนาคม 2565	-		
				288,169,911	42,727,932						

		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
		จำนวนเงิน		มูลค่าเครื่องมือทางการเงินที่ถือไว้เพื่อค้า		อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ยต่อปี		กำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม		ตั๋วแลกเงิน	
หลักทรัพย์	สกุลเงิน	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
ตั๋วแลกเงิน								มกราคม 2565 ถึง	มกราคม 2564 ถึง	เงินเบิกเกินบัญชี	เงินเบิกเกินบัญชี
เพื่อหลักทรัพย์	บาท	188,169,911	40,291,965	188,169,911	40,291,965	1.50-1.95	1.55-1.72	ธันวาคม 2565	ธันวาคม 2564	(หมายเหตุ 12) และ	(หมายเหตุ 12) และ
								มกราคม 2565 ถึง		พิมพ์หรือสื่อสารสร้าง	พิมพ์หรือสื่อสารสร้าง
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	บาท	100,000,000	-	100,000,000	-	2.70-2.75	-	มีนาคม 2565	-	ของกิจการ (หมายเหตุ 17)	ของบริษัท (หมายเหตุ 17)
				288,169,911	40,291,965						

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน 5 แห่ง มีดังนี้

ประเภท	ล้านบาท 2564	2563
บริษัท		
วงเงินเบิกเกินบัญชี	50	50
วงเงินเบิกเกินบัญชี (สินเชื่อผู้ซื้อ)	-	-
วงเงินกู้ยืมระยะสั้น - ตั๋วสัญญาใช้เงิน	200	150
วงเงินเลตเตอร์ ออฟ เครดิต/ทรัสตรีซีท	450	450
วงเงินหนังสือค้ำประกัน	65	115
วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	450	450
รวมวงเงินสินเชื่อ	1,215	1,215
หัก วงเงินสินเชื่อใช้ไป	(334)	(51)
รวมวงเงินสินเชื่อคงเหลือที่ยังไม่เบิกใช้	881	1,164
บริษัทย่อย		
วงเงินเบิกเกินบัญชี	17	15

23. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	164,964,809	233,328,250	139,171,587	186,101,812
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 39 ค))	-	-	17,184,223	24,971,180
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	40,937,428	33,916,253	25,611,585	19,691,416
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 39 ค))	-	158,642	-	2,167,781
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
- ค่าธรรมเนียม กสทช. ค้างจ่าย	246,295	248,581	-	-
- โบนัสค้างจ่าย	2,135,956	2,319,159	-	-
- เงินปันผลค้างจ่าย	354,564	408,472	354,564	408,472
- ค่าบริหารคลังและค่าขัดส่งค้างจ่าย				
- บริษัทอื่น	31,729,676	21,881,531	-	2,000,000
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 39 ค))	-	-	21,959,999	29,377,237
- ค่าตอบแทนค้างจ่าย	7,051,309	9,146,466	4,608,234	7,606,290
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ				
- บริษัทอื่น	27,150,305	26,636,055	11,832,859	19,711,164
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 39 ค))	-	-	1,102,583	3,647,811
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - สถาบันการเงิน	47,173	-	47,173	-
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	459,573	632,376	447,573	373,876
รายได้รับล่วงหน้า	425,007	6,281,224	-	-
เช็คจ่ายลงวันที่ล่วงหน้า	-	3,389,751	-	-
	275,502,095	338,346,760	222,320,380	296,057,039

24. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รายการเคลื่อนไหวสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	1,809,791	9,107,001
กู้ยืมเงินเพิ่ม	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(1,809,791)	(7,297,210)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	1,809,791
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(1,809,791)
	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงินเป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยแห่งหนึ่งในสกุลเงินบาท ดังต่อไปนี้

- เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ในประเทศจำนวน 1 สัญญา วงเงินรวม 32.50 ล้านบาท เพื่อลงทุนในบริษัทร่วมแห่งใหม่ " บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด " เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR - 1 ถึง MLR - 1.25 ต่อปี มีกำหนดผ่อนชำระเงินต้นรวมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนทั้งสิ้น 60 งวด งวดละ 630,000 บาท เริ่มผ่อนชำระเงินต้นงวดแรกเดือนสิงหาคม 2560 ค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วน เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีข้อจำกัดในเรื่องการดำรงอัตราส่วนทางการเงินจากธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ได้จ่ายชำระครบทั้งจำนวนแล้ว (วันที่ 31 ธันวาคม 2563 : 1,809,791 บาท) เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีข้อจำกัดในเรื่องการดำรงอัตราส่วนทางการเงินจากธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาว MLR ต่อปี (ระดับ 2 ของลำดับขั้นมูลค่ายุติธรรม) อย่างไรก็ตาม มูลค่ายุติธรรมดังกล่าวมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบจากอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

25. หนี้สินตามสัญญาเช่า

มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าและการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 แสดงได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	80,873,777	63,214,229
เพิ่มขึ้นสัญญาใหม่	116,544,440	112,355,791
เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ย	3,558,060	2,567,197
เงินจ่ายชำระ	(76,640,493)	(67,333,761)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(15,015,753)	(12,444,825)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	109,320,031	98,358,631
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	(86,689,309)	(77,882,842)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	22,630,722	20,475,789

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	72,677,497	64,698,667
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	3,558,060	2,567,197
รวม	76,235,557	67,265,864

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
หนี้สินตามสัญญาเช่า	115,297,814	88,265,853	104,225,828	70,090,453
หัก ดอกเบี้ยในอนาคตของสัญญาเช่า	(5,977,783)	(7,392,076)	(5,867,197)	(6,876,224)
	109,320,031	80,873,777	98,358,631	63,214,229
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	(86,689,309)	(43,591,705)	(77,882,842)	(34,301,451)
	22,630,722	37,282,072	20,475,789	28,912,778

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายสำหรับสัญญาเช่าข้างต้น มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ถึงกำหนดชำระภายใน				
1 ปี	88,813,866	45,823,746	79,953,890	36,152,256
1 ปี - 5 ปี	26,483,948	42,442,107	24,271,938	33,938,197
	115,297,814	88,265,853	104,225,828	70,090,453

26. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	4,213,572	5,577,942	2,642,574	3,818,788
เงินประกันสังคมค้างจ่าย	2,310,242	2,431,939	1,428,396	1,406,598
ประมาณการค่าสินค้ารับคืน	1,071,655	475,537	278,419	475,537
เงินทดรองจากลูกค้า	-	2,855,718	-	-
อื่น ๆ	967,527	1,170,221	919,200	846,146
	8,562,996	12,511,357	5,268,589	6,547,069

27. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	46,507,190	39,437,596	32,598,553	31,201,663
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	9,945,740	9,102,517	7,336,391	6,274,492
	56,452,930	48,540,113	39,934,944	37,476,155

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
- ต้นทุนบริการปัจจุบัน	8,028,726	6,685,199	5,209,136	4,274,992
- ต้นทุนดอกเบี้ย	607,089	455,838	453,861	397,842
	8,635,815	7,141,037	5,662,997	4,672,834
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น				
- ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,744,952	3,404,891	2,743,342	2,269,359
- ต้นทุนดอกเบี้ย	108,097	108,346	73,203	80,676
	3,853,049	3,513,237	2,816,545	2,350,035
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานส่วนที่รับรู้ในระหว่างปี	12,488,864	10,654,274	8,479,542	7,022,869

รายการเคลื่อนไหวสำหรับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	48,540,113	38,286,015	37,476,155	27,198,387
เพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	2,102,177	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	12,488,864	10,654,274	8,479,542	7,022,869
จ่ายบำเหน็จระหว่างปี	(4,576,047)	(2,502,353)	(3,248,439)	(1,854,231)
รับโอนภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน จากบริษัทย่อย	-	-	(2,772,314)	5,109,130
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	56,452,930	48,540,113	39,934,944	37,476,155

ในระหว่างปี 2564 และ 2563 กลุ่มกิจการได้มีการโยกย้ายพนักงานระหว่างกันเพื่อปรับปรุงระบบงานและสายบังคับบัญชาให้คล่องตัวขึ้น

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	2564		2563	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	1.60% - 1.83%	1.63% - 1.65%	1.60% - 1.83%	1.63% - 1.65%
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนที่คาดไว้ (ร้อยละ)	2.00%	2.00%	2.00%	2.00%
อัตราการออก (ร้อยละ)	0.00% - 66.00%	0.00% - 66.00%	0.00% - 66.00%	0.00% - 66.00%

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
อัตราคิดลด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(3,846,840)	(3,148,455)	(3,256,245)	(2,927,266)
อัตราคิดลด	ลดลงร้อยละ 1	4,357,897	3,571,443	3,679,944	3,317,893
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	4,822,179	3,537,982	4,156,195	3,368,101
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ลดลงร้อยละ 1	(4,224,036)	(3,119,242)	(3,649,035)	(2,973,060)
อัตราการลาออก	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(4,203,838)	(3,439,335)	(3,548,373)	(3,191,072)
อัตราการลาออก	ลดลงร้อยละ 1	2,857,863	2,374,069	2,332,594	2,148,883

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวอ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

28. ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (TVD-W2)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (TVD-W2) มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	: 162,573,338 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.006 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	: 0.994 บาท ต่อหุ้น
วันที่เริ่มทำการซื้อขาย	: วันที่ 30 เมษายน 2561
วันกำหนดการใช้สิทธิ	: วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน 2561
วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ	: วันที่ 2 เมษายน 2564

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 มีมติอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทครั้งที่ 2 (TVD-W2) จำนวน 162,573,338 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญ ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ณ วันที่ 2 เมษายน 2564 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการใช้สิทธิ มีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิ 127,981,079 หน่วย คิดเป็นหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิ 128,748,883 หุ้น หุ้นดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทไม่มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (TVD-W2) คงเหลือ

29. ทุนเรือนหุ้น และส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	จำนวนหุ้น	บาท		
		มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	รวม
ทุนจดทะเบียน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	812,866,688	406,433,344	-	406,433,344
การเพิ่มทุนระหว่างปี	114,773,458	57,386,729	-	57,386,729
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	927,640,146	463,820,073	-	463,820,073
การเพิ่มทุนระหว่างปี	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	927,640,146	463,820,073	-	463,820,073
ทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	650,382,928	325,191,464	393,040,731	718,232,195
การเพิ่มทุนระหว่างปี	116,283,108	58,141,554	73,053,046	131,194,600
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	766,666,036	383,333,018	466,093,777	849,426,795
การเพิ่มทุนระหว่างปี	128,748,883	64,374,442	63,602,043	127,976,485
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	895,414,919	447,707,460	529,695,820	977,403,280

ณ วันที่ 2 เมษายน 2564 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการใช้สิทธิ มีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิ 127,981,079 หน่วย คิดเป็นหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิ 128,748,883 หุ้น หุ้นดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564

30. การจ่ายเงินปันผลและจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย

บริษัทใหญ่

ปี 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 11/2553 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท รวมเป็นเงิน 38,257,819 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสุทธิ เป็นจำนวนเงิน 2,206,826 บาทโดยบริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไป เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563

บริษัทย่อย

ปี 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2563 คณะกรรมการได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ เดือนกรกฎาคม 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.58 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 28,500,000 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสะสม ณ เดือนกรกฎาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 1,500,000 บาท บริษัทจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 31 กรกฎาคม 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 คณะกรรมการได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี 2562 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 4.50 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 2,250,000 บาท บริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 20 เมษายน 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563 คณะกรรมการได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ 31 มีนาคม 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 7.00 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 3,500,000 บาท บริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 5 มิถุนายน 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 คณะกรรมการได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ 30 กันยายน 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 2.75 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 1,100,000 บาท บริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมจิก พีวอท จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 คณะกรรมการได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ 30 กันยายน 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 5.00 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 1,500,000 บาท บริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563

31. ทุนสำรองตามกฎหมาย

	บาท	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	5,477,862	3,271,036
จัดสรรเพิ่ม	-	2,206,826
ยอดคงเหลือปลายปี	5,477,862	5,477,862

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน ซึ่งทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

32. ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

	บาท	
	งบการเงินรวม	
	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	20,676,004	134,292,172
จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่	15,798,997	15,559,085
ลดลงจากการรวมกิจการ	-	(92,513,610)
เงินที่เพิ่มทุนบริษัทย่อย	15,830,635	-
ลดทุนจดทะเบียนบริษัทย่อย	(3,127,358)	(35,000,000)
ซื้อเงินลงทุนบริษัทย่อยจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,494,717)	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิในบริษัทย่อย	(5,898,824)	1,088,385
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	(2,750,028)
ยอดคงเหลือปลายปี	40,784,737	20,676,004

33. รายได้อื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายได้ค่าบริการจากบริษัทย่อย (หมายเหตุ 39 ก))	-	-	37,405,456	79,714,751
เงินปันผลรับ (หมายเหตุ 39 ก))	-	-	-	34,099,960
รายได้ค่าขายอิงสิทธิ์ภาพยนตร์	-	137,632,400	-	137,632,400
ดอกเบี้ยรับ				
- สถาบันการเงิน	282,099	1,176,591	313,746	721,949
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 39 ก))	-	148,931	-	362,564
อื่นๆ	26,211,492	9,229,218	18,931,397	3,482,820
	26,493,591	148,187,140	56,650,599	256,014,444

34. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและวัสดุสิ้นเปลือง	158,338,087	(60,180,492)	150,099,893	(32,741,515)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	(1,402,685,907)	(1,571,840,843)	(1,337,528,838)	(1,200,282,464)
ค่าบริการสื่อโฆษณา	(263,550,923)	(337,743,318)	(230,674,366)	(192,948,367)
ค่าผลิตสื่อโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์	(249,476,781)	(149,137,614)	(235,298,217)	(133,527,886)
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	(626,808,352)	(559,654,311)	(361,047,411)	(361,714,182)
ค่าขนส่ง - สายส่ง	(259,763,739)	(251,349,614)	(240,150,128)	(270,131,523)
ค่าเช่าพื้นที่และคลังสินค้า	(25,988,715)	(27,026,789)	(5,066,279)	(2,826,857)
ค่าสาธารณูปโภค	(36,387,157)	(39,308,887)	(24,679,256)	(26,543,810)
ค่าสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(147,115,612)	(296,596,270)	(125,681,924)	(259,505,574)
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน	(111,103)	(465,793)	(60,241)	(465,793)

35. ต้นทุนทางการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ดอกเบี้ยจ่ายจาก				
- เงินกู้ยืม	(2,767,866)	(1,263,967)	(2,029,261)	(1,554,188)
- เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	(69,750)	-	(2,075)	-
- หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(3,558,060)	(3,658,459)	(2,567,197)	(3,119,844)
	(6,395,676)	(4,922,426)	(4,598,533)	(4,674,032)

36. ภาษีเงินได้

รายการกระทบยอดภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน :				
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษี	(3,760,269)	(7,659,644)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี : (หมายเหตุ 20)				
รายการที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว	51,944,895	(10,815,835)	50,088,938	(4,411,658)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	48,184,626	(18,475,479)	50,088,938	(4,411,658)

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีทางบัญชี	(313,899,067)	47,899,888	(310,387,248)	39,467,218
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	62,779,813	(9,579,978)	62,077,450	(7,893,444)
ผลกระทบ :				
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษี	-	-	-	6,819,992
(ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี)				
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้เพิ่มขึ้น	(679,503)	(2,646,318)	(988,577)	(846,131)
ขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้บันทึก				
เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(2,915,749)	(3,757,108)	-	-
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(10,999,935)	(2,492,075)	(10,999,935)	(2,492,075)
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	48,184,626	(18,475,479)	50,088,938	(4,411,658)

การกระทบยอดระหว่างอัตราภาษีที่แท้จริงถัวเฉลี่ยและอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2564		2563		2564		2563	
	จำนวนภาษี (บาท)	อัตราภาษี (%)	จำนวนภาษี (บาท)	อัตราภาษี (%)	จำนวนภาษี (บาท)	อัตราภาษี (%)	จำนวนภาษี (บาท)	อัตราภาษี (%)
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี	(313,899,067)		47,899,888		(310,387,248)		39,467,218	
ค่าใช้จ่าย(รายได้) ภาษีเงินได้คำนวณอัตราภาษีที่ใช้	62,779,813	20.00	(9,579,978)	20.00	62,077,450	20.00	(7,893,444)	20.00
รายการกระทบยอด	(14,595,187)	(4.65)	(8,895,501)	18.57	(11,188,512)	(3.60)	3,481,786	(8.82)
ค่าใช้จ่าย(รายได้) ภาษีเงินได้คำนวณอัตราภาษีที่แท้จริงถัวเฉลี่ย	48,184,626	15.35	(18,475,479)	38.57	50,888,938	16.40	(4,411,658)	11.18

37. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและเรียกชำระแล้วในระหว่างงวด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด (บาท)	(259,815,617)	28,336,024	(260,298,310)	35,055,560
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	863,227,298	704,223,901	863,227,298	704,223,901
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	(0.30098)	0.04024	(0.30154)	0.04978

38. การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	กระแสเงินสด เพิ่ม (ลด)*	รายการที่ไม่ใช่เงินสด			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
			เพิ่มขึ้น	การได้มาซึ่งบริษัทย่อย	การแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	42,727,932	248,885,904	-	-	(3,443,925)	288,169,911
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,809,791	(1,809,791)	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	80,873,777	(73,082,433)	101,528,687	-	-	109,320,031
รวม	125,411,500	173,993,680	101,528,687	-	(3,443,925)	397,489,942

	งบการเงินรวม (บาท)					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	กระแสเงินสด เพิ่ม (ลด)*	รายการที่ไม่ใช่เงินสด			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
			เพิ่มขึ้น	การได้มาซึ่งบริษัทย่อย	การแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	52,176,915	(12,936,188)	-	3,682,779	(195,574)	42,727,932
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	9,107,001	(7,297,210)	-	-	-	1,809,791
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,049,362	(86,096,527)	164,920,942	-	-	80,873,777
รวม	63,333,278	(106,329,925)	164,920,942	3,682,779	(195,574)	125,411,500

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	กระแสเงินสด เพิ่ม (ลด)*	รายการที่ไม่ใช่เงินสด		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
			เพิ่มขึ้น	การแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	40,291,965	251,321,871	-	(3,443,925)	288,169,911
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,809,791	(1,809,791)	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	63,214,229	(64,766,564)	99,910,966	-	98,358,631
รวม	105,315,985	184,745,516	99,910,966	(3,443,925)	386,528,542

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	กระแสเงินสด เพิ่ม (ลด)*	รายการที่ไม่ใช่เงินสด		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
			เพิ่มขึ้น	การแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	52,176,915	(11,689,376)	-	(195,574)	40,291,965
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	9,107,001	(7,297,210)	-	-	1,809,791
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,524,600	(73,632,496)	135,322,125	-	63,214,229
รวม	62,808,516	(92,619,082)	135,322,125	(195,574)	105,315,985

* กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิรวมจำนวนเงินสดรับและเงินสดชำระคืนในงบกระแสเงินสด

39. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุม โดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อยและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึง บริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่สำคัญเปิดเผยในหมายเหตุ 14

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ชื่อบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ประเทศสัญชาติ	ความสัมพันธ์
บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย ถึง 31 กรกฎาคม 2563
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย ถึง 31 ธันวาคม 2563
บริษัท ลาซ ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย ถึง 31 ธันวาคม 2563
บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย ถึง 31 ธันวาคม 2563
บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย ถึง 31 ธันวาคม 2563
บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย ถึง 31 ธันวาคม 2563 (บริษัทร่วม ถึง 21 กรกฎาคม 2563)
บริษัท เอบีพีไอ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ฟู้ดออเดอร์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท โกลบอลวัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมถึง 30 ธันวาคม 2563
บริษัท ซอฟท์ เคบู จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้นของบริษัท เอบีพีไอ จำกัด
momo.com Inc.	ไต้หวัน	ผู้ถือหุ้นของบริษัท
บริษัท ดิ เยอินเซอร์ จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้นของบริษัท เอบีพีไอ จำกัด
บริษัท เอ็มวี ทีวี (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้นของบริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด ถึง 30 ธันวาคม 2564
หสม. วิโรจน์วัฒนกุล	ไทย	นิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกรรมการของบริษัท
บริษัท ดราก้อน หลุยส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	นิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกรรมการของบริษัท

รายการระหว่างกันกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญที่รวมไว้ในงบการเงินใช้ราคาตามปกติธุรกิจ โดยถือตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันไว้สำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาดโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	นโยบายราคา
รายได้จากการขาย	ราคาเทียบเคียงตลาด
ดอกเบี้ยรับ	ตามที่ตกลงกันในสัญญา
รายได้อื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อสินค้า	ราคาเทียบเคียงตลาด
ค่าเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าและค่าบริการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน/ราคาเทียบเคียงทางตลาด
ค่าบริหารจัดการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายบริหาร	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยจ่าย	ตามที่ตกลงกันในสัญญา

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) รายได้จากการขายสินค้าและบริการ และอื่นๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายได้จากการขายสินค้า				
บริษัทย่อย	-	-	26,200,563	19,140,212
รายได้ค่าบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	6,651,608	15,820,133
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,470,000	2,376,900	-	-
	1,470,000	2,376,900	6,651,608	15,820,133
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	37,405,456	79,714,751
รายได้ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	148,931	-	362,564
เงินปันผลรับ				
บริษัทย่อย	-	-	-	34,099,960

ข) การซื้อสินค้าและบริการ และอื่นๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ต้นทุนซื้อสินค้า				
บริษัทย่อย	-	-	400,755	1,469,635
ซื้อเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์				
บริษัทย่อย	-	-	98,749,870	76,410,024
ค่าจัดส่ง				
บริษัทย่อย	-	-	245,997,322	266,040,169
ค่าเช่าและบริหารคลัง				
บริษัทย่อย	-	-	66,486,724	70,936,858
ค่าบริหารการตลาด				
บริษัทย่อย	-	-	20,298,625	56,264,906
ค่าใช้จ่ายอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	54,955,863	41,632,210
ดอกเบี้ยจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	-	111,990

ค) ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อ / ขายสินค้าและบริการ และอื่นๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้การค้า (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	4,278,043	9,248,993
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	37,450	422,543	-	-
	37,450	422,543	4,278,043	9,248,993
รายได้ค้างรับ (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	147,239	1,827,400
ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 9)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	148,931	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	1,560,756	16,232,466
เงินมัดจำสำหรับประกัน				
การเช่าเวลาออกอากาศ (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	5,896,070	5,741,540

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า (หมายเหตุ 23)				
บริษัทย่อย	-	-	(17,184,223)	(24,971,180)
เจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 23)				
บริษัทย่อย	-	-	-	(2,167,781)
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	(158,642)	-	-
	-	(158,642)	-	(2,167,781)
ค่าบริหารคลังและค่าจัดส่งค้างจ่าย (หมายเหตุ 23)				
บริษัทย่อย	-	-	(21,959,999)	(29,377,237)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย (หมายเหตุ 23)				
บริษัทย่อย	-	-	(1,102,583)	(3,647,811)

ง) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

		งบการเงินรวม (บาท)		
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 9)	รวม
The answer	ร้อยละ 5	4,900,000	148,931	5,048,931

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท และมีกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี

จ) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ค่าตอบแทนกรรมการ	2,323,500	5,542,500	1,571,000	1,660,000
ค่าตอบแทนผู้บริหาร				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	18,435,238	24,219,798	18,435,238	24,219,798
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	4,509,671	4,222,164	4,397,946	3,981,784
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	223,182	248,292	211,875	227,919
	23,168,091	28,690,254	23,045,059	28,429,501

40. การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

40.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการย่อมมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงิน และแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มกิจการให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายการเงิน เป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายการเงินของกลุ่มกิจการจะชี้ประเด็น ประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมือกันทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานต่างๆ ภายในกลุ่มกิจการ ฝ่ายการเงินจะกำหนดหลักการโดยภาพรวมเพื่อจัดการความเสี่ยงและนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อครอบคลุมความเสี่ยงอย่างเฉพาะเจาะจง เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงการให้สินเชื่อ และใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินและใช้การลงทุนโดยใช้สภาพคล่องส่วนเกินในการจัดการความเสี่ยง

40.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มกิจการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงย่อมมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากสกุลเงินที่หลากหลาย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นจากรายการธุรกรรมในอนาคต การรับรู้รายการของสินทรัพย์และหนี้สิน และเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

กลุ่มกิจการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากสัญญาซึ่งผูกมัดให้ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ กลุ่มกิจการใช้สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าในแผนป้องกันความเสี่ยงจะมีช่วงอายุครบกำหนดไม่เกิน 1 เดือนถึง 4 เดือน ซึ่งสอดคล้องกับข้อผูกมัดการซื้อที่เกี่ยวข้อง

40.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาด ธุรกรรมทั้งหมดที่ใช้อนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยต้องได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายการเงินก่อนเข้าทำรายการ กลุ่มกิจการไม่มีสินทรัพย์ที่ต้องอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ

	งบการเงินรวม						
	2564						
	บาท						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่					อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	
	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลาครบกำหนดตามสัญญา หรือก่อนวันครบกำหนดอัตราใหม่		ไม่มี			
	ลอยตัว	น้อยกว่า 1 ปี	1 - 5 ปี	ดอกเบี้ย	รวม	ลอยตัว	คงที่
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	74,446,678	9,288	-	10,205,019	84,660,985	0.125 - 0.40	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	171,507,344	171,507,344	-	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	-	-	43,139,384	-	43,139,384	-	0.125 - 0.20
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	18,328,983	18,328,983	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	74,446,678	9,288	43,139,384	200,041,346	317,636,696		
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	288,169,911	-	-	288,169,911	MOR	1.50 - 2.79
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	86,689,309	22,630,722	-	109,320,031	-	3.00 - 7.00
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	374,859,220	22,630,722	-	397,489,942		

	งบการเงินรวม						
	2563						
	บาท						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่					อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	
	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลาครบกำหนดตามสัญญา หรือก่อนวันครบกำหนดอัตราใหม่		ไม่มี			
	ลอยตัว	น้อยกว่า 1 ปี	1 - 5 ปี	ดอกเบี้ย	รวม	ลอยตัว	คงที่
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	174,188,869	416,844	-	17,581,785	192,187,498	0.125 - 0.75	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	198,563,230	198,563,230	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	4,900,000	-	-	4,900,000	-	5.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	2,243,724	2,243,724	-	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	-	-	42,730,000	-	42,730,000	-	0.63-0.90
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	174,188,869	5,316,844	42,730,000	218,388,739	440,624,452		
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	42,727,932	-	-	42,727,932	MOR	2.30-2.75
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	338,346,760	338,346,760	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,899,791	-	-	-	1,899,791	MLR-1.25	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	43,591,705	37,282,872	-	80,873,577	-	3.00-7.00
รวมหนี้สินทางการเงิน	1,899,791	86,319,637	37,282,872	338,346,760	463,758,260		

40.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ กลุ่มกิจการมีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสมคู่สัญญาในอนุพันธ์ทางการเงินและรายการเงินสดได้เลือกที่จะทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีระดับความน่าเชื่อถือสูง กลุ่มกิจการมีนโยบายจำกัดวงเงินธุรกรรมการให้สินเชื่อกับสถาบันการเงินแต่ละแห่งอย่างเหมาะสม

40.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินอำนวยความสะดวกในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอที่จะหามาได้เนื่องจากลักษณะธรรมชาติของธุรกิจที่เป็นฐานของกลุ่มกิจการมีพลวัตเปลี่ยนแปลงได้

40.2 การประมาณมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงการวิเคราะห์รายการบนงบทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมจำแนกตามวิธีการประมาณมูลค่า ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ข้อมูลระดับที่ 1 : ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับที่ 2 : ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1 ทั้งที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณมาจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น
- ข้อมูลระดับที่ 3 : ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ระดับ	2564	2563	2564	2563
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 8)	1	-	2,243,724	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 15	3	12,328,983	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - ที่ดิน (หมายเหตุ 17)	2	211,044,000	205,239,000	211,044,000	205,239,000

ข้อมูลระดับ 1

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบการเงิน ตลาดจะถือเป็นตลาดที่มีสภาพคล่องเมื่อราคาเสนอซื้อขายมีพร้อมและสม่ำเสมอ จากการแลกเปลี่ยนจากตัวแทนนายหน้า กลุ่มอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการด้านราคา หรือหน่วยงานกำกับดูแล และราคานั้นแสดงถึงรายการในตลาดที่เกิดขึ้นจริงอย่างสม่ำเสมอ ในราคาซึ่งคู่สัญญาซึ่งเป็นอิสระจากกันพึงกำหนดในการซื้อขาย (Arm's length basis) ราคาเสนอซื้อขายที่ใช้สำหรับสำหรับเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายที่ถือโดยกลุ่มกิจการได้แก่ราคาเสนอซื้อปัจจุบัน เครื่องมือทางการเงินนี้รวมอยู่ในระดับ 1

ข้อมูลระดับ 2

มูลค่ายุติธรรมของรายการที่ไม่ได้มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง (ตัวอย่างเช่น ตราสารอนุพันธ์ที่มีการซื้อขายในตลาดรองที่ไม่ได้มีการจัดตั้งอย่างเป็นทางการ (over-the-counter) วัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า โดยเทคนิคการประเมินมูลค่านี้ใช้ประโยชน์สูงสุดจากข้อมูลในตลาดที่สังเกตได้ที่มีอยู่และอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ ถ้าข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญทั้งหมดในการวัดมูลค่ายุติธรรมได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ รายการนั้นจะรวมอยู่ในระดับ 2

ข้อมูลระดับ 3

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ที่ไม่ได้มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องแสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาดหรืออ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับจากการยอมรับโดยทั่วไป ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด

41. ภาระผูกพัน

41.1 ภาระผูกพันตามหนังสือค้ำประกัน

ตามปกติของธุรกิจ บริษัทได้มีการทำหนังสือสัญญาค้ำประกัน และเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกโดยธนาคารเพื่อใช้ในการซื้อสินค้าต่างประเทศ การเช่าเวลาออกอากาศ และค้ำประกันไฟฟ้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทมีหนังสือสัญญาค้ำประกัน และเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกในนามของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ค้ำประกันสำหรับ	2564	2563	2564	2563
ซื้อสินค้า (หมายเหตุ 22)	193.46	43.19	193.46	43.19
เช่าเวลาออกอากาศ (หมายเหตุ 21)	10.12	9.32	6.80	5.90
ไฟฟ้า	1.21	1.21	1.21	1.21
	204.79	53.72	201.47	50.30

41.2 ภาระผูกพันที่ต้องจ่ายตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกันสัญญาเช่าและสัญญาบริการ ซึ่งจำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตมีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	2564		2563	
ถึงกำหนดชำระภายในปีสิ้นสุด	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ
1 ปี	52,145,937	50,268,419	30,099,833	10,862,256
1 ปี - 5 ปี	61,096,027	633,600	32,494,587	1,282,050
	113,241,964	50,902,019	62,594,420	12,144,306

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2564		2563	
ถึงกำหนดชำระภายในปีสิ้นสุด	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ
1 ปี	9,703,814	39,655,650	18,487,553	6,904,650
1 ปี - 5 ปี	2,703,827	-	12,717,334	-
	12,407,641	39,655,650	31,204,887	6,904,650

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มกิจการได้รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับสัญญาเช่าและหนี้สินตามสัญญาเช่าบริการที่เกี่ยวข้องที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม

41.3 ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	11,031,000	-	5,625,000	-

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีการทำข้อตกลงในการซื้อสินค้าล่วงหน้าเป็นมูลค่ารวม 36,514,597 บาท โดยมีการจ่ายเงินล่วงหน้าไปจำนวน 22,569,081 บาท และมีภาระที่จะต้องจ่ายชำระจำนวน 13,945,516 บาท

42. คดีฟ้องร้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งถูกคดีฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญาจ้างทำของจำนวนเงินรวม 9.53 ล้านบาท รวมถึงดอกเบี้ยและค่าขาดผลประโยชน์เพิ่มเติม เดือนละ 2.00 ล้านบาท จนกว่าจะจ่ายชำระเงินคืน ทั้งนี้คดีความดังกล่าวอยู่ในระหว่างพิจารณาของศาลแพ่ง อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยได้บันทึกสำรองค่าเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเป็นจำนวนเงิน 2.98 ล้านบาท เนื่องจากฝ่ายบริหารเชื่อว่าความเสียหายที่เกิดขึ้นจริงจะไม่แตกต่างจากประมาณการที่ตั้งไว้อย่างเป็นสาระสำคัญ และ ณ วันที่ 28 มิถุนายน 2564 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาประณีประณอมยอมความ โดยจ่ายค่าเสียหายจากจำนวน 5.00 ล้านบาท และผลของคดีฟ้องร้องดังกล่าวสิ้นสุดแล้ว

43. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในระยะเวลารายงาน

ที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติอนุมัติ

43.1 อนุมัติให้นำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 16,112,613.50 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 32,225,227 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) จากทุนจดทะเบียนเดิม 463,820,073 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 927,640,146 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) เป็นทุนจดทะเบียน 447,707,459.50 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 895,414,919 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) โดยตัดหุ้นที่ยังไม่ได้จำหน่าย และไม่ได้มีไว้เพื่อรองรับการแปลงสภาพหลักทรัพย์ใดๆ

43.2 อนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 559,634,325.50 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,119,268,649 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)จากทุนจดทะเบียน จำนวน 447,707,459.50 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 895,414,919 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 1,007,341,784 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 2,014,683,568 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ (1) เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญที่ออกใหม่ รวมจำนวน 895,414,919 หุ้น และ (2) เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (TVD - W3) ที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ใช้สิทธิจองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน (Rights Offering) ในอัตรา 4 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 3 (TVD - W3) รวมจำนวน 223,853,730 หุ้น

43.3 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (TVD - W3) จำนวนไม่เกิน 223,853,730 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ต่อ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย

43.4 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทโดยมีรายละเอียดดังนี้

43.4.1 จำนวนไม่เกิน 895,414,919 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 11 มีนาคม 2565

43.4.2 จำนวนไม่เกิน 223,853,730 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (TVD - W3) ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ที่จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่กล่าวข้างต้น

สารจากผู้บริหาร บริษัทในเครือ

ABPO COMPANY LIMITED

Message
from the Management

บริษัท เอบีพีโอ จำกัด
สารจากผู้บริหาร

บริษัท เอบีพีโอ จำกัด คือหนึ่งในบริษัทในเครือของกลุ่ม บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ที่ให้บริการในการทำธุรกิจแบบ B2B (Business-to-Business) โดยที่บริษัทฯ ได้จัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2564 ตามนโยบายในการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ ของกลุ่มบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) โดยการควบบริษัทระหว่าง

1) บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด
2) บริษัท เมจิก พีวอท จำกัด
3) บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด
4) บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด และ
5) บริษัท เมิกซ์ 915 จำกัด

โดยมีจุดมุ่งหวังในการขยายธุรกิจการให้บริการในการใช้เทคโนโลยีต่างๆ และ ประสบการณ์ทำงานของทีมมืออาชีพในส่วนสายงานงานต่างที่มีประสบการณ์มากกว่า 15 ปี ทั้งจากการให้บริการ, Know-how, เทคนิค และ องค์ความรู้จากภายในและ ภายนอกของกลุ่มบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เพื่อนำประสบการณ์เหล่านี้มาให้ บริการกับลูกค้าภายนอกเพื่อความสำเร็จในเป้าหมาย ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การลดค่าใช้จ่าย และความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ จากบริษัท เอบีพีโอ จำกัด

จากกระแส Technology Disruption และ สถานการณ์แพร่ระบาดของ Covid 19 ทุกองค์กรในประเทศต้องมีการปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยีที่จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงการทำงาน และ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานต่อและเติบโตอย่างมีประสิทธิ ทางบริษัทฯ มีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการเพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยทั้งสองได้เป็นอย่างดี โดย บริษัท เอบีพีโอ จำกัด ให้บริการงานในส่วนธุรกิจ B2B

สำหรับ 4 ส่วนธุรกิจหลัก คือ

1. บริการ Contact centre outsource
2. การให้บริการในส่วนงาน บริหารคลังสินค้า และ การจัดส่งพัสดุทั่วประเทศ
3. บริการ Technology outsource และ
4. บริการ Direct response agency

นอกจากในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังมีพัฒนาการที่สำคัญ เช่น การเข้าไปลงทุนในธุรกิจ Start up ต่างๆที่ เป็น Trend ในการใช้ Technology กับธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตในอนาคต

1) บริษัท Blockfint จำกัด ในส่วนของ FinTech

2) บริษัท EatLab จำกัด ส่วนของ AI technology สำหรับร้านอาหาร

3) บริษัท 2-Read จำกัด EdTech platform

4) บริษัท Food Ordery จำกัด Platform ในการบริหารร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ EatsHUB

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ มีการจัดตั้งธุรกิจการให้บริการจัดส่งพัสดุชิ้นเล็ก แบบ Next day ภายใต้ชื่อ Xpresso ในไตรมาสที่ 3 เพราะเล็งเห็นถึงโอกาสการเติบโตของธุรกิจ E-commerce ที่จะมีความต้องในการใช้ บริการจัดส่งของด่วน ที่จะมีการเติบโตขึ้นอย่างมากในอนาคตจะเห็นได้ว่าการดำเนินธุรกิจของ บริษัท เอบีพีโอ จำกัด นั้น มุ่งเน้นในการใช้ Technology ต่างๆ มาอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า และโอกาสในการเติบโตที่สูงมากในอนาคต

ท้ายที่สุดนี้ ผมขอขอบคุณ คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัททุกๆคน ที่ทำงานกันอย่างทุ่มเทแรงกายแรงใจอย่างมุ่งมั่นในปีที่ผ่านมา ขอขอบคุณลูกค้าทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่น ไว้วางใจในการใช้บริการและให้เราเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จ และ พันธมิตรธุรกิจทุกท่านที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ เป็นอย่างดีมาโดยตลอด และหวังว่าบริษัทฯ จะยังได้รับการสนับสนุนด้วยดีจากท่านตลอดไป

ดร. อาทิตย์ น้อยเจริญ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

TVD M COMPANY LIMITED

Message
from the Management

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

จากการปรับเพิ่มธุรกิจเพื่อขยายช่องทางในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยการร่วมธุรกิจกับ บริษัท เอ็มวี ทีวี (ไทยแลนด์) จำกัด ทำให้ “ทีวีไดเร็ค” มีบริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด มาเป็นบริษัทในเครือ เพื่อเพิ่มโครงสร้างช่องรายการขายสินค้าร่วมกับรายการภาพยนตร์ยอดนิยม และสร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ รองรับสินค้าที่หลากหลายของทีวีไดเร็ค

แต่ในปี 2564 ซึ่งเป็นปีที่ประเทศไทยมีสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวมาก ผู้บริโภคกำลังซื้อลดลงอย่างเห็นได้ชัด จากสาเหตุของการระบาดรอบใหม่ของสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้มีคนป่วยและเสียชีวิตจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อสภาวะความเป็นอยู่และจิตใจของผู้คน รวมทั้งทำให้ธุรกิจหลายแห่งต้องหยุดหรือพักการดำเนินกิจการไป

“บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด” ก็โดนผลกระทบนี้เช่นกัน ทางบริษัทฯ จึงต้องทำการปรับแผนงาน โดยการสร้างกลยุทธ์การตลาดใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจและสร้างผลกำไร โดยในช่วงปลายปีสถานการณ์โดยรวมของประเทศไทยเริ่มดีขึ้น คณะผู้บริหารได้จัดเตรียมหาแผนงานในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างศักยภาพให้กับบริษัท รวมทั้งสร้างผลดำเนินงานที่ดี ให้กับกลุ่มบริษัท ทีวีไดเร็ค โดยรวมเช่นกัน

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบพระคุณ และ ขอให้กำลังใจแก่ พนักงาน ผู้บริหาร รวมถึง ผู้ถือหุ้นทุก ๆ ท่าน ให้สามารถผ่านทุกวิกฤตไปได้ด้วยดี และในการนี้ บริษัทฯ จะเร่งในการหาแนวทางสร้างเสถียรภาพทางธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
ประธานกรรมการบริษัท

TVD BROKER
a TVD Company

TVD BROKER COMPANY LIMITED

Message
from the Management

บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด
สารจากผู้บริหาร

ในปีผ่านมาบริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการธุรกิจนายประกันภัย และ ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะอยู่ในช่วงของการระบาดของ COVID-19 ระรอกใหม่ และบริษัทฯ ยังคงเฟ้นหาผลิตภัณฑ์ประกันภัย ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อช่วยบริหารความเสี่ยง และ เป็นที่ปรึกษา และ แนะนำประกันภัยที่เหมาะสมกับความต้องการ และเน้นการให้บริการที่ดีต่อลูกค้า สร้างสัมพันธ์ และ การเติบโตในธุรกิจกับ บริษัทประกันภัยและบริษัทประกันชีวิตชั้นนำในประเทศ

ด้วยสถานะของ COVID ที่ต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 3 ทำให้ลูกค้ามีความตื่นตัว และเห็นความสำคัญของผลิตภัณฑ์ประกันภัย เป็นการสร้างโอกาสของการขยายตัวในธุรกิจของบริษัทฯ โดยที่ผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2564 ยังคงสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมาย ทั้งในส่วนของรายได้และผลกำไร บริษัทฯ ยังคงยึดถือแนวทาง นโยบายในการดำเนินธุรกิจนายหน้าประกันภัย และธุรกิจในการทำงาน และการมุ่งเน้นเสริมทักษะใหม่ให้กับพนักงานในองค์กรของบริษัทฯ พร้อมกับการขยายช่องทางใหม่ในการเพิ่มรายได้ของบริษัทฯ จากความร่วมมือกับบริษัทในเครือของกลุ่ม บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เพื่อการเติบโตในอนาคต

การพัฒนาที่สำคัญในปีนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคาดการว่าจะเตรียมตัวเข้ายื่น Filing ในปี 2566 และ ได้มีการขยาย ส่วนงาน Call Center ในจังหวัดกระบี่ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสในขยายธุรกิจ ทั้งในส่วนของการขยายส่วนงาน Call Center การใช้เทคโนโลยีใหม่ เข้ามาพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตและมั่นคงอย่างต่อเนื่อง

สุดท้ายนี้ ในนามของบริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ผมขอขอบคุณ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ พันธมิตรธุรกิจทุกท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีมาโดยตลอดในปีที่ผ่านมา และ ผมขอขอบคุณ ทีมผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ที่ช่วยกันปฏิบัติงานกันอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จมีผลประกอบการเป็นที่พึงพอใจ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีในปีต่อๆไป

ดร. อาทิตย์ น้อยเจริญ
กรรมการผู้จัดการ

a TVD company
TV Direct Public Company Limited
TVD
TVDM
abpo
TVD BROKER
a TVD Company

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรม หลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2564 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2564 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2564 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายธาดา จารุกิจไพศาล ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	67	- ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการจัดการการโฆษณา, North Texas State University - ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผ่านการอบรมหลักสูตร DCP รุ่นที่ 98/2008, UFS รุ่นที่ 13/2008	205,367	-	-	-	205,367	-	205,367	0.02%	-	ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน ก.พ. 2558 - ก.พ. 2562 เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน 3 พ.ย. 2553 - เม.ย. 2556 เม.ย. 2554 - มิ.ย. 2556 2547 - 2553	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ กรรมการ ผู้ดำเนินการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. ทีวี ไดเร็ค บจ. ทีวีดี โบรกเกอร์ บมจ. ทีวี ไดเร็ค บมจ. ทีวี ไดเร็ค บจ. บัตรกรุงศรี อยุธยา บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย	การตลาด หลากหลายช่องทาง บริการทางด้านนายหน้าประกันชีวิตและวินาศภัย การตลาด หลากหลายช่องทาง การตลาด หลากหลายช่องทาง ให้บริการบัตรเครดิต และบริการสินเชื่อ ธุรกิจธนาคารพาณิชย์
			การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น												
			(ไม่มี)												

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2564 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2564 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2564 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายกรองพล ชัญมาลกิจ กรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพัน) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	51	- ปริญญาโท คณะ Computer Engineering Management, มหาวิทยาลัยรังสิตมีนบุรี - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบริหาร มหาวิทยาลัยรังสิตมีนบุรี - ผ่านการอบรมหลักสูตร DCP รุ่นที่ 146/2011 , EFE รุ่นที่ 13/2011 ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Diploma Examination (Exam) รุ่น 34/2012	56,013,707	357,241	1,909,650	92,380	57,523,357	459,601	57,982,958	6.48%	คู่สมรสของนางสาวละอองศรี มัทรุนนท์	1 ม.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												1 ม.ค. 2563 - 31 ธ.ค. 2563	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												1 พ.ค. 2542 - 31 ธ.ค. 2562	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												24 ธ.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												ม.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.เอบีพีโอ	บริการด้าน BPO (Business Process Outsourcing) Direct Response Agency โลจิสติกส์ ดาต้าเซ็นเตอร์ อินเตอร์เน็ต และบริการทางโทรศัพท์ (Call Center)
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2564 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2564 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2564 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายไพศิษฐ์ วิโรจน์วัฒนกุล กรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพัน) ประธานคณะกรรมการบริหาร	58	- ปริญญาโท Computer Engineering (CPE) Electronics Engineering, Tokai University, Japan - หลักสูตรอบรม หลักสูตร DAP รุ่นที่ 80/2011	6,048,558	-	2,500,445	-	8,549,034	-	8,549,034	1.04%	-	1 มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหาร	บมจ. ที่ที่ โอ.ไอ.ที	การตลาดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
												17 ต.ค. 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ที่ที่ โอ.ไอ.ที	การตลาดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
												25 พ.ค. 2554 - 28 ก.พ. 2563	กรรมการบริหาร	บมจ. ที่ที่ โอ.ไอ.ที	การตลาดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
												28 พ.ย. 2556 - 31 ธ.ค. 2563	ประธานกรรมการ	บจ. ที่ที่ ช้อปปิ้ง	Home Shopping
												2548 -ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บจ. ยูเอ ยิลด์โกรเอ็นด์ (ประเทศไทย)	จำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
												10 มี.ค. 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ ไซเท็ค (ประเทศไทย)	ตัวแทนจำหน่ายและติดตั้งระบบสัญญาณวิทยุโทรทัศน์
												13 พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. วิทยเวช	นำเข้าและจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์
												14 พ.ย. 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ซีออน เอเชีย (ประเทศไทย)	จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องมือวิทยาศาสตร์
												28 พ.ย. 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอาร์ บี เอส ไอ (ไทย) จำกัด	ปิโตรเลียม จำหน่ายอุปกรณ์ที่ใช้ในแท่นขุดเจาะปิโตรเลียม
												11 ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. บี.บี. แอดแวนซ์ แอสซิเอ	จำหน่ายแอดแวนซ์
												28 เม.ย. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ไทคอ บิซิเนส โซลูชั่น	จำหน่ายชิ้นงานพิมพ์
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท							ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2564 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2564 (หุ้น)							
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม	ณ 31 ธ.ค. 2564 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุทธิพงศ์ กมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	55	2538 - Master of Science in Computer Engineering - Santa Clara University, USA 2531 - Bachelor Of Engineering in Computer Engineering - Chulalongkorn University Thailand 2563- Director Certification Program class 297/2020	-	29,734	-	-	-	29,734	29,734	0.00%	-	26 มิ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ.พีที โลจิสติกส์	การขนส่งหลากหลายช่องทาง
												2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.ดีน ฟาร์	การผลิตซอฟต์แวร์สำเร็จรูป (ยกเว้นซอฟต์แวร์เกมสำเร็จรูป)
												2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ	บจ. บล็อคฟินท์	ให้บริการด้านเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ระบบการเงิน ระบบซอฟแวร์
												2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เมาน์เทนไวซ์ เต็ม (ประเทศไทย)	กิจกรรมการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้ (ยกเว้นโปรแกรมเว็บเพจและเกมอิเล็กทรอนิกส์)
												2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ทัวตน	การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์
											การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
											(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรม หลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2564 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2564 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2564 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายสิศพงศ์ ยงธนาวัฒน์ กรรมการ	58	- ปริญญาเอก อุดมศึกษากรรมการ ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย Aletheia ไต้หวัน - หลักสูตรอบรม Director Accreditation Program (DAP) ปี 2554	11,013,193	-	-	-	11,013,193	-	11,013,193	1.23%	-	21 ก.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาด หลากหลายช่องทาง ให้บริการ
												ม.ค. 2542 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ตราโอน พลุสติเนเตอร์เนชั่น แนล จำกัด	นำเข้าและจัด จำหน่าย,เครื่องมือ แพทย์
												ม.ค. 2539 - ส.ค. 2541	ผู้อำนวยการฝ่าย ขายประจำภูมิภาค	Corpora S.A. (ชิลี)	นำเข้าสินค้าอุปโภค บริโภค
												ก.ค. 2531 - ธ.ค. 2538	ผู้จัดการฝ่ายขาย ประจำภูมิภาค	เคลล็อกแอริโอนี้ (อเมริกา)	สายการบิน
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2564 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2564 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2564 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พร. พงศ์พัฒน์ จิตตานุรักษ์ กรรมการ	53	- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาวิชาจีนในระบบเศรษฐกิจโลก มหาวิทยาลัยรังสิต - ปริญญาโท การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาบัณฑิต (รป.ม.) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - ปริญญาเอก พุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต (พธ.ด.) รัฐประศาสนศาสตร์ มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย -สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) : หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง "มหาชน รุ่นที่ 12" วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร : หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง รุ่นที่ 14 (สว ปอ.มส. 14) สมาคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การขายสินค้าผ่านหลายช่องทาง
												14 พ.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท พรีเมี่ยม เอ็นเนอร์ยี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ขายส่งเชื้อเพลิงแข็ง
												ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บริษัท สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค จำกัด (มหาชน)	จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง การร่วมลงทุนและการให้บริการทางวิศวกรรม
												ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สตาร์ เทค โซลูชั่น จำกัด	ขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
												ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สตาร์ เมค โซลูชั่น จำกัด	กิจการสื่อสารประชาสัมพันธ์
												ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พีพีที เอสโก้ จำกัด	จัดหาไอน้ำและระบบการปรับอากาศ
												ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พีพีที่ที่ พาวเวอร์ จำกัด	ผลิตและการส่งไฟฟ้า

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรม หลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2564 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2564 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2564 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
		วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร โรงเรียน นายร้อยทหารบก -การศึกษาดับบูลา สวน์หลักสูตรสื่อ สูงสาย รุ่นที่ 2(สส.2) -สำนักงาน คณะกรรมการการ เลือกตั้งหลักสูตรการ พัฒนาการเมืองและ การเลือกตั้งระดับสูง รุ่นที่ 9 (พสส.9) -สถาบันพระปกเกล้า หลักสูตรวิทยาธร การบริหารการ รุ่นที่ 9 (FA 9) สำนักส่งเสริมวิชี และธรรมาภิบาล หลักสูตรผู้ช่วยและ ผู้ปฏิบัติงานของ คณะกรรมการ รุ่นที่ 3 -สถาบันนิเทศศิลป์พัฒน บริหารศาสตร์ (NIDA) หลักสูตร เทคโนโลยีการ บริหารธุรกิจยุคใหม่ (MICRO MBA) - ผ่านการอบรม หลักสูตร DAP รุ่นที่ 182/2021 - ผ่านการอบรม หลักสูตร RGP รุ่นที่ 48-2021										มิถุนายน 2563 2563 2563 2562 2560	สาขาวิชา กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ Thailand Director กรรมการผู้จัดการ	ภาควิชาวิทยาศาสตร์ คอมพิวเตอร์ มหา บริษัท บูเก็ต เทคโนโลยี (ไทย แลนด์) จำกัด บริษัท บูเก็ต (ไทย แลนด์) จำกัด บริษัท ไอเอส เอเชีย จำกัด (ประเทศฟิลิปปินส์) บริษัท เอสวาเทค เทคโนโลยี กรุ๊ป จำกัด	การศึกษา จำหน่ายอุปกรณ์ไอที จำหน่ายอุปกรณ์ไอที E-Commerce / Shipping online System integration
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
														(ไม่มี)	

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2564 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2564 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2564 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
[illegible]	60	- Master's degree of Science, Baker University -Training courses in Director Accreditation Program (DAP) class 105/2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24 ธ.ค. 2561 - ปัจจุบัน	Director	TV Direct Public Company Limited	Multichannel Marketing
												2557 – 2563	Director	TVD Shopping Co., Ltd	TV Shopping
												2562- ปัจจุบัน	Chairman	Fu Sheng Travel Service Co., Ltd	Travel agent
												2562- ปัจจุบัน	Director	Beijing Global Guoguang Media Technology Co., Ltd	TV Shopping
												2561- ปัจจุบัน	Supervisor	Fu Sheng Property Insurance Agent Co., Ltd.	Property insurance agent
												2561- ปัจจุบัน	Chairman	BEBE POSHE International Co., Ltd	Wholesale of cosmetics
												2561- ปัจจุบัน	Director	Taiwan Pelican Express Co., Ltd	Logistics
												2561- ปัจจุบัน	Director	Hong Kong Kuban Multimedia Technology Co., Ltd	Investment
												2560- ปัจจุบัน	Chairman and President	Kuban Dahua (Beijing) Enterprise Ltd	Wholesaling
												2559- ปัจจุบัน	Chairman and President	Fuli Life Insurance Agent Co., Ltd	Life insurance agent
												2559- ปัจจุบัน	Director	Hong Kong Yaa Numerous Investment Co., Ltd	Investment
												2559- ปัจจุบัน	Chairman	Haolai Information Consulting (Shenzhen Co., Ltd.	Investment
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												B.A. 2561 - ปัจจุบัน	Chairman	[illegible] Inc.	EC Business

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรม หลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2564 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2564 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2564 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นาย พรวน พะ รู กรรมการ	57	- MBA, University of Wollongong, Australia - ผ่านการอบรมหลักสูตร DAP รุ่นที่ 183/2021	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ม.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ทีวี ไดเร็ก	การตลาดผ่านหลายช่องทาง
												มิ.ย. 2562 - ปัจจุบัน	ประธาน	momo.com Inc. (Taiwan)	Home Shopping
												ก.พ. 2557 - 2562 - พ.ค.	รองประธานอาวุโส	Taiwan Mobile Co.,Ltd	ให้บริการโทรคมนาคมและธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2564 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2564 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2564 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
พันตำรวจโท เชี่ยวรัตน์ วิเชียรศรทัต กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	62	-ปริญญาโท Master of Arts Teaching (Government) จากมหาวิทยาลัยแห่งรัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี นิติศาสตร์ จาก มหาวิทยาลัยอุโซนันธรรมาธิราช - ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ (สำรวจ) จาก โรงเรียนนายร้อยตำรวจ (นรต 35) -ผ่านการอบรมหลักสูตร DCP รุ่นที่ 243/2017, AACP รุ่นที่ 28/2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28 เม.ย.64 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การพลาดหลากหลายช่องทาง
												2563-ปัจจุบัน	กรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	หน่วยงานภาครัฐ
												2562-ปัจจุบัน	กรรมการ ด้านวงการ	สำนักงานยุทธศาสตร์ กรมพัฒนาฝีมือและสวัสดิการทหาร	โรงเรียนข้าราชการ
												2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บริษัท พีพี ไพร์ม จำกัด (มหาชน)	อุตสาหกรรมอาหารสัตว์
												2559 - 2562	ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด	จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ นครปฐม กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง อีก 6 จังหวัดตามที่ได้รับมอบหมาย	หน่วยงานภาครัฐ
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2564 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2564 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2564 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นางสาวละอองศรี มัทธุรนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจที่ 1	52	- ปริญญาโท การตลาด City University USA - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Northrop University USA	367,241	56,013,707	92,560	1,509,660	459,801	57,523,367	57,982,958	6.46%	คู่สมรสของนายกรวงพล ชัญมาสกิจ	1 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจที่ 1	บมจ. ที่ 1 โลจิสติกส์	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												1 มี.ค. 2556 - 31 ธ.ค. 2562	หัวหน้าสายงานบริหารสินค้า	บมจ. ที่ 1 โลจิสติกส์	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2542 - มี.ค. 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าและการตลาด	บมจ. ที่ 1 โลจิสติกส์	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2564 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2564 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2564 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายปฐม เวชสุภาพร ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจดิจิทัล	46	ปริญญาเอก สาขาวิชาการตลาด, Middlesex University, UK	220,527	-	-	-	220,527	-	220,527	0.02%	-	1 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจดิจิทัล	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2562 - 31 ธ.ค. 2562	หัวหน้าสายงานการตลาด	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2561 - 2562	Director, Online Shopping	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2560 - 2561	Operation Director, Online Shopping	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2556 - 2559	Director, Digital Marketing	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2552 - 2555	General Manager, Digital Marketing	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /ประวัติการอบรม หลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2563 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2564 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2564 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2564 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายวิเชียร สายะพงศ์พันธ์ กรรมการบริหาร เลขานุการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชี	58	- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาตรี คณะบัญชี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ผู้ผ่านการอบรม หลักสูตร DAP รุ่นที่ 66/2007	89	-	-	-	89	-	89	0.00%	-	1 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชี	บมจ. ที่ วี โลจิก	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												ม.ค. 2560 – 31 ธ.ค. 2562	หัวหน้าสายงานการเงินและบัญชี	บมจ. ที่ วี โลจิก	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												1 ก.ย. 2556 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. ที่ วี โลจิก	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												1 มี.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. ที่ วี โลจิก	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												1 มี.ค. 2553 - 1 ก.ย. 2556	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	บมจ. ที่ วี โลจิก	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2550 - 2552	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงิน	บจ. ไทยแลนด์พอร์ตส์ กรุ๊ป	บริการด้านหลังสินค้า บริการด้านภาคพื้นอากาศยาน
												2534 - 2549	ผู้จัดการแผนกบัญชีและการเงิน	บมจ.ศรีไทยซุปเปอร์แวร์	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป
												2527-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ที่วีดี โมลเดอร์	บริการทางด้านนายหน้าประกันชีวิตและวินาศภัย
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) **รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย** **ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564**	
บริษัท **บริษัทย่อย**	**กรรมการ**
1. บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด	1. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ 2. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล 3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
2. บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	1. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ 2. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล 3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ 4. นายพรรศักดิ์ เวชสุภาพร 5. นายอาทิตย์ น้อยเจริญ
3. บริษัท เอบีพีโอ จำกัด	1. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ 2. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ 3. นายอาทิตย์ น้อยเจริญ 4. นายยุวบูรณ์ ขำวังยาง 5. นายธีระพงษ์ ลิมป์ประเสริฐ 6. นายณัฐวุฒิ นวลฉวี 7. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างการควบคุมภายใน ให้มีความเพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นการป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือนำไปหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยบริษัทได้แต่งตั้ง Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท และ รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มีความเป็นอิสระเพียงพอในการปฏิบัติงาน

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และการตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ด้วยตนเอง สรุปได้ว่าการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) มาตรการควบคุม (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) คณะกรรมการมีความเห็นว่า ปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอแล้ว

หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้แต่งตั้ง Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยมี นางสาว มีนา พันสอิ้ง ผู้จัดการแผนกควบคุมภายใน ฝ่ายบัญชี ของบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานกับบริษัทผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน

โดย Quantum Point Consulting Co., Ltd. ได้มอบหมายให้ นายรักษ์พล อังศุวิทยา เป็นหัวหน้างานตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้

<u>คุณวุฒิทางการศึกษา</u>

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหลุยส์เซียนา ประเทศสหรัฐอเมริกา (Monroe Campus)
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<u>ประสบการณ์การทำงาน</u>

2554 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน Quantum Point Consulting Co., Ltd. – บริษัทที่ปรึกษาและตรวจสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน
2547 - 2553	ผู้จัดการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน บริษัท อาร์พีเจเอ็ม โค้ชชิ้ง จำกัด - บริษัทที่ปรึกษาและตรวจสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

<u>การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง</u>

- หลักสูตรคณะกรรมการตรวจสอบของสถาบันกรรมการไทย
- การอบรมภายในเรื่อง เทคนิคและเครื่องมือในการตรวจสอบเบื้องต้น
- การอบรมภายในองค์กรเรื่อง การบริหารการตรวจสอบและเทคนิคการเป็นหัวหน้าทีม
- สัมมนาพิเศษ Anti-Corruption: Synergy to Success ของ สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร IT Audit for Non-IT Auditor ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้ง Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท โดยมี นางสาว มีนา พันสอิ้ง ผู้จัดการแผนกควบคุมภายใน ฝ่ายบัญชี ของบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานกับ Quantum Point Consulting Co., Ltd.

โดย Quantum Point Consulting Co., Ltd. ได้มอบหมายให้ นายรักษ์พล อังศุวิทยา เป็น หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

การแต่งตั้ง ถอดถอน และ โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2554 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

<u>รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน</u>

ปี 2564 บริษัทไม่ได้จัดให้มีการประเมินราคาที่ดิน

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้จัดให้มีการประเมินที่ดินโฉนดเลขที่ 1829, 209763, 24153, 24154, 24156, 55643, 125214, 125215, 125216, 153396, 153397, 24168, 1391, 135253, 115428, 115429 และ 115430 ซึ่งมีราคาประเมินรวม 205,239,000.00 บาท ผู้ประเมินคือ บริษัท กวิน แอพเพรซัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสมาคมนักประเมินราคาอิสระไทยและสมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย ราคาประเมินที่ดินดังกล่าวมีส่วนเกินจากการตีราคาที่ดินจำนวน 102,678,666.40 บาท

เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 บริษัทได้จัดให้มีการประเมินที่ดินโฉนดเลขที่ 1829, 209763, 24153, 24154, 24156, 55643, 125214, 125215, 125216, 153396, 153397, 24168, 1391 และ 135253 ซึ่งมีราคาประเมินรวม 109,366,000 บาท ผู้ประเมินคือ บริษัท ฟานิกแอพเพรซัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสมาคมนักประเมินราคาอิสระไทยและสมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย ราคาประเมินที่ดินดังกล่าวมีส่วนเกินจากการตีราคาที่ดินจำนวน 58,549,604 บาท

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม จรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ และมีส่วนช่วยเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทจึงยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทยังได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทเห็นความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งหลักจรรยาบรรณของบริษัทเพื่อนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

บริษัทกำหนดให้มีแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีสาระสำคัญแบ่งเป็น 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สิทธิในการซื้อขาย โอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท สิทธิต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การเลือกตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญ และมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับบริษัท เป็นต้น โดยบริษัทมีนโยบายในการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุม และสิทธิออกเสียงลงมติของผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด บริษัทมีนโยบายเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทก่อนจัดส่งให้ผู้ถือหุ้น

- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือเชิญประชุม

- ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม

- ในการประชุม บริษัทจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสม และจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูล และตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

- บริษัทอำนวยความสะดวก และ ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทกำหนดวัน เวลา และ สถานที่ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม สถานที่จัดประชุมอยู่ในเขตกรุงเทพ ปริมณฑล หรือท้องที่อันเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท มีการคมนาคมที่สะดวกต่อการเดินทางของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม นอกจากนั้น บริษัทได้จัดให้มีบุคลากรหรือเทคโนโลยีอย่างเพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่จะเข้าร่วมประชุม และ บริษัทได้จัดให้มีอากรแสตมป์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่มอบ/ได้รับมอบฉันทะเข้าประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายการปฏิบัติและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะกับผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เช่น การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมก่อนวันประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ การกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็นเป็นข้อร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระ โดยกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมในแต่ละเรื่อง และการไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ เป็นต้น

สำหรับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าว มิให้เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องจากตำแหน่งหน้าที่และข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัท ได้แก่ การห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ การซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทกรรมการและผู้บริหารของบริษัทรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และจะต้องส่งสำเนารายงานดังกล่าวจำนวน 1 ชุด ให้แก่บริษัทเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน นอกจากนั้นบริษัทได้กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทดังกล่าว ให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบด้วย โดยคณะกรรมการของบริษัท ไม่มีการถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นที่ออกแล้วของบริษัท

3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ภาครัฐ ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทตระหนักถึงการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งจะสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างกำไรให้กับบริษัท ซึ่งถือเป็นการสร้างความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทได้

ผู้ถือหุ้น	:	บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าของบริษัทในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่อง รวมทั้งการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และเชื่อถือได้บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และได้ทบทวนมาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
ลูกค้า	:	บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจในระดับสูงแก่ลูกค้าและส่งเสริมความสัมพันธ์บนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกัน โดยการนำสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมาเสนอขาย และพร้อมจะดำเนินการกับข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสมมีการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วนถูกต้องรวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการนำสินค้ามาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสำรวจความต้องการใช้สินค้าและบริการจากลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

โดยบริษัทฯ มีหลักการการบริการลูกค้า ดังนี้
แนวทางการให้บริการหลังการขาย

1. ABANDON ต่อวัน ไม่เกิน 3% จากจำนวนสายเรียกเข้าทั้งหมด เพื่อให้ลูกค้าที่เข้ามาขอรับบริการได้รับการบริการทั้งหมด และต้องโทรกลับสายที่เป็น ABANDON ให้หมด ภายในวันนั้นๆ
2. การรับประกันสินค้า กรณีลูกค้าทั่วไป เงื่อนไขการรับประกันสินค้า ตามที่ระบุด้านหลังใบเสร็จ
   - รับประกันความพึงพอใจ 30 วัน
   - ระยะเวลารับประกันสินค้า 3, 6, 12 เดือน ตามประเภทสินค้าแต่ละชนิด
3. พัฒนาสินค้า ตามข้อร้องเรียน และข้อมูลที่ได้รับจาก ลูกค้า จัดการประชุม “CS LAB” ทุกสัปดาห์ โดยหน่วยงาน CX, MM เพื่อสร้างความเข้าใจ ร่วมกันแก้ไขปัญหา การใช้สินค้าของลูกค้า เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงคุณภาพสินค้า โดยนำข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้า ทั้งด้านคุณภาพ วิธีการใช้งานแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ และนำไปดำเนินแก้ไขปรับปรุง หรือให้คำแนะนำเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการให้บริการลูกค้า
4. อบรมพัฒนาบุคลากร
   - อบรมสินค้า โดยผู้รับผิดชอบหรือเจ้าของสินค้า
   - อบรมสินค้าใหม่ (New Product) ก่อน Launch สินค้าใหม่ ไม่น้อยกว่า 7 วัน
5. On Site Service บริการตรวจเช็คสินค้า และให้บริการลูกค้าถึงบ้าน โดยทีมงาน Customer Experience
6. จัดหา และจำหน่ายอะไหล่ เพื่อให้บริการ กรณีสินค้าใช้แล้วชำรุด เสื่อมสภาพจากการใช้งาน และหมดอายุในการรับประกัน เช่น สายยาง อุปกรณ์ หรือใบมีด
7. โทรสำรวจความพึงพอใจหลังการขาย โทรสำรวจความพึงพอใจ ในการใช้บริการจากลูกค้าที่ซื้อสินค้า และนำข้อมูลที่ได้ มาพัฒนาการให้บริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า

คู่ค้า : บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้าโดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และไม่ขัดต่อกฎหมายใดๆ โดยบริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบาย และแนวปฏิบัติในการจัดหา และคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะดำเนินการคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และ สนับสนุนคู่ค้า/คู่ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย ทุจริต หรือ มีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

คู่แข่ง : บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรี และเป็นธรรมตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบของกฎหมาย

เจ้าหนี้ : บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญา และพันธะทางการเงินต่อเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเคร่งครัด ถูกต้อง และครบถ้วนโดย

- ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ เงื่อนไขการค้ำประกัน การบริหารเงินทุน และ ไม่ปกปิดสถานะการเงินที่แท้จริงของบริษัท ต่อเจ้าหนี้
- ในกรณีที่สงสัยว่าจะมีเหตุการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อเจ้าหนี้ เช่น ในกรณีที่บริษัทมีสถานะการเงินที่ไม่มั่นคง หรืออาจเกิดภาวะที่จะต้องผิดนัดชำระหนี้ บริษัทจะเร่งดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา

พนักงาน : บริษัทส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของพนักงานให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงสุดจัดให้มีสภาพการจ้างงานที่ยุติธรรม และจัดให้มีสภาพแวดล้อมของการทำงานและสุขอนามัย ที่ดีและปลอดภัย มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทน และ สวัสดิการของพนักงานบริษัทที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้น และ ระยะยาว

โดยบริษัทมีการให้ผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะสั้น ได้แก่ เงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สำหรับผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้แก่พนักงาน ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติ และกำหนดระยะเวลาโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน ครั้งที่ 1 (Employee Joint Investment Program - EJIP) และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติและกำหนดโครงการ สะสมทุนสำหรับพนักงาน ครั้งที่ 2 (Employee Joint Investment Program-EJIP No.2) ซึ่ง EJIP เป็นโครงการลงทุน ซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ภาครัฐ : บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และส่งผู้แทนเข้าเป็นกรรมการในสมาคมการตลาดแบบตรง

ชุมชน : บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความรับผิดชอบ ต่อชุมชน โดยจัดให้มีการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชนเพื่อเป็นการตอบแทนและช่วยเหลือสังคม ได้แก่ บริษัทร่วมกับสภากาชาดในการรับบริจาคโลหิตและสเต็มเซลล์เป็นระยะๆ ภายใต้โครงการ “หยดหนึ่งเพื่อชีวิต.....ร้อยดวงใจ”

สิ่งแวดล้อม : บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทสนับสนุนส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และส่งเสริมให้มีการให้ความรู้ และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

โดยบริษัทฯ ได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมความปลอดภัย ในที่ทำงาน ด้วยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานได้มาตรฐานตามหลักสากล อีกทั้งยังส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ระหว่างนายจ้าง และลูกจ้างอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนให้ความร่วมมือต่อองค์กรภาครัฐ และ หน่วยงานเอกชน

บริษัทมีเจตจำนงที่จะประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลักการ ดังนี้

- บริหารงานโดยมีเป้าหมายในการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
- มุ่งพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตลอดจนทบทวน และประเมินผลการดำเนินงาน อย่างสม่ำเสมอ
- ปลูกฝัง และส่งเสริมพนักงาน รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- แสวงหาโอกาสที่จะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแบ่งปันประสบการณ์จากการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

การละเมิดสิทธิมนุษยชน : บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคนเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนสากล ดังนี้

- บริษัทสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญและตามกฎหมาย
- บริษัทจะรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น ชีวประวัติ ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน ฯลฯ การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะจะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้น ทั้งนี้ การล่วงละเมิดถือเป็นความผิดทางวินัย เว้นแต่ได้กระทำไปตามระเบียบบริษัท หรือตามกฎหมาย
- บริษัทไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล และการทุจริต
- พนักงานทุกคนต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะเป็นทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ
- เคารพในสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยสาเหตุอันเนื่องมาจากความเหมือนหรือความแตกต่าง ทั้งทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ รวมถึงเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา : บริษัทมีนโยบายไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยกำหนดให้ทุกคน ต้องไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น โดยการนำผลงาน หรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

- ผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติตามหน้าที่ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท
- เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงานสิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ คืนให้บริษัท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เก็บไว้ในรูปแบบใดๆ
- พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท จะต้องใช้ซอฟท์แวร์ตามข้ออนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์ และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทเท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

นโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น : บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น และการจ่ายสินบน เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชั่นภายในองค์กร รวมถึงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแล และควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชั่น โดยบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย และแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชั่น ของบริษัท

นอกจากนั้น คณะกรรมการ ได้กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blower Policy) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อแจ้งเบาะแส หรือ ร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารงานของบริษัท ตลอดจนการทุจริตและประพฤติมิชอบของผู้บริหารและพนักงานในระดับจัดการ รวมถึงเรื่องร้องเรียน กรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ โดยคณะกรรมการจัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อแจ้งเบาะแสถึงคณะกรรมการ ผ่านผู้ที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่องทาง โดยบริษัทจะดำเนินการกับเรื่องที่ร้องเรียนตามขั้นตอนต่อไป ทั้งนี้ บุคคลผู้ให้เบาะแส (Blower) จะได้รับความคุ้มครอง และความมั่นใจว่าข้อมูลและแหล่งข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อต่างๆ อาทิ ระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัท หนังสือพิมพ์ เป็นต้น เพื่อให้เข้าถึงผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน

ในส่วนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และหัวหน้าสายงานการเงินและบัญชี หรือบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้มอบหมาย ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับบุคคลทั่วไป ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัททั้งที่เกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินและที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทให้ถูกต้องครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง สม่ำเสมอ และทันเวลา ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนั้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 ซึ่งกำหนดไว้ว่า

เพื่อประโยชน์ในการติดตามดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าว ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2555 ได้มีมติอนุมัติหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานการมีส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหารถือปฏิบัติ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) ทั้งนี้ รวมถึงค่าตอบแทนกรรมการ เงินเดือน เงินช่วยเหลือ โบนัส และทางเลือกผลประโยชน์อื่นที่เกี่ยวข้องด้วย โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และส่งนโยบายดังกล่าวให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหากมีการร้องขอ ซึ่งเป็นไปตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้

บริษัทฯ มีนโยบายเข้าร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจัดงานพบปะนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) เป็นประจำ เพื่อนำเสนอ และตอบข้อซักถาม ตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประกอบการรายไตรมาส และรายปีของบริษัทฯ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ทำการเปิดเผยเนื้อหาข่าวที่บริษัทฯ รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข่าวแจ้งสื่อมวลชนข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์ ไว้ใน เว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้นักลงทุน หรือ บุคคลภายนอกใดๆ สามารถเข้ามาติดตามข่าวสารได้ตลอดเวลา

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยคณะกรรมการได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนมีหน้าที่ ดูแลให้คณะกรรมการมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับขอบเขตงานของบริษัท รวมถึงการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยคณะกรรมการชุดต่างๆ จะต้องประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสม (Diversity) ด้วยเช่นกัน

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มาจากฝ่ายบริหาร 1 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระ 3 ท่าน คิดเป็นจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งอนุกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินการของคณะอนุกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายภาพรวม และการกำกับดูแลจากการบริหารงานประจำ

ตามข้อบังคับของบริษัท ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี กรรมการต้องออกจากตำแหน่งในอัตราส่วนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งให้ออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีต่อๆ ไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ทั้งนี้ บริษัทมีเลขานุการคณะกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ในการดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น และเลขานุการบริษัททำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

5.2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางเพื่อประโยชน์ระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่ง และจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ เมื่อมีการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ ดังนี้

- กำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งไม่เกิน 5 แห่ง โดยไม่มีข้อยกเว้น
- กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อที่จะเป็นแนวทางแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติ ทั้งนี้ บริษัทจะประกาศและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการพิจารณาขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวโยงกับรายการที่พิจารณาต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตน และผู้เกี่ยวข้องให้บริษัททราบ และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติในรายการดังกล่าว

บริษัทได้มีนโยบายในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ตลอดจนข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี โดยบริษัทมีการจัดทำคู่มือระเบียบและวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในเรื่องต่างๆ การดูแลทรัพย์สิน การอนุมัติรายการ การบันทึกบัญชีและข้อมูลทางการเงิน การแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัท ควอนตั้ม พอยท์ คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

5.3 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกๆ เดือน และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปี และ มีการกำหนดวาระที่ชัดเจนล่วงหน้า และนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการ อย่างน้อย 5 วันทำการ เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน พร้อมทั้งกำหนดให้กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการทุกครั้งเว้นแต่กรณีที่มีเหตุจำเป็น โดยบริษัทจะมีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บรวบรวมเอกสารรายงานการประชุมเพื่อใช้ในการอ้างอิงและตรวจสอบได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้รายละเอียดข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติม รวมทั้งจะได้รับทราบนโยบายโดยตรงเพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในแต่ละปี กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จะมีการประชุมระหว่างกันเอง เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย

5.4 ค่าตอบแทน

5.4.1 ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นผู้อนุมัติกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร ตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ และเทียบเคียงกับกลุ่มอุตสาหกรรมในประเภทเดียวกัน โดยกำหนดให้อยู่ในอัตราที่เหมาะสม เพื่อรักษาให้ผู้ที่มีความสามารถอยู่ทำงานกับบริษัทในระยะยาว นอกจากนั้น บริษัทได้นำเสนอค่าตอบแทนของกรรมการต่อที่ประชุมผู้หุ้นเพื่อขออนุมัติ และเปิดเผยค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

5.4.2 ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท ร่วมกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาวการณ์เศรษฐกิจ และสังคมโดยรวม โดยคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน จะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมทั้งในระยะสั้น และระยะยาวของผู้บริหารระดับสูง พร้อมเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากข้อมูลทั้งปีปัจจุบัน และเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลังในปัจจัยต่างๆ

5.5 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจะสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือผู้บริหาร บริษัทจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการหรือผู้บริหารใหม่ รวมถึงการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์แก่กรรมการหรือผู้บริหารใหม่ดังกล่าว

5.5.1 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการใหม่ รวมทั้งการจัดให้กรรมการใหม่พบปะหารือสนทนากับคณะกรรมการทั้งชุด และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้กรรมการใหม่ที่เข้ารับตำแหน่งสามารถรับทราบความคาดหวังที่บริษัท มีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบาย ธุรกิจของบริษัท ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎหมายของกรรมการ ตลอดจนข้อกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการเข้าเยี่ยมชมหน่วยงานหน่วยธุรกิจของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท และช่วยให้มีความคุ้นเคยและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ทันที

5.6 การกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจ

คณะกรรมการได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจร่วมกันเพื่อเดินไปสู่จุดหมายเดียวกัน โดยมีการทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ ของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี และ คณะกรรมการจะเป็นผู้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ

5.7 การประเมินผลงาน

5.7.1 การประเมินผลงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ทั้งแบบรายคณะ และเป็นรายบุคคล เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์ และ กระบวนการในการประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

<u>รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ</u>

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ใน 2 รูปแบบ คือ (1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล โดยมีหัวข้อการประเมินทั้งหมด 6 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
หมวดที่ 2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
หมวดที่ 3 การประชุมคณะกรรมการ
หมวดที่ 4 การทำหน้าที่ของกรรมการ
หมวดที่ 5 ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
หมวดที่ 6 การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

<u>กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ</u>

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ โดยพิจารณาประเมินจากการปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการในรอบหนึ่งปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

<u>กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการแบบทั้งคณะ</u>

1. กรรมการบริษัทดำเนินการประเมินประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. เลขานุการคณะกรรมการ สรุป และเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ต่อคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ

<u>กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)</u>

1. กรรมการบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. เลขานุการคณะกรรมการ สรุป และเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลต่อคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกรรมการเป็นรายบุคคล

5.7.2 การประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์และแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ มีกระบวนการในการประเมินผล เหมือนกับกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

5.7.3 การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการ ได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์และกระบวนการ ในการประเมินตามหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ และ การบริหารจัดการ

<u>กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</u>

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในขั้นแรก โดยพิจารณาประเมินจากผลการปฏิบัติหน้าที่ ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยใช้หลักเกณฑ์และกระบวนการ ในการประเมินตามหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ และการบริหารจัดการ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ เป็นผู้ประเมิน และ อนุมัติผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

<u>รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</u>

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตาม KPI (Key Performance Indicator หรือ ดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่ได้กำหนด และตกลงกัน ทั้งนี้ ปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ ผลการดำเนินงานของบริษัท ความสามารถในการบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เป็นต้น เมื่อผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการแล้ว ประธานกรรมการจะเป็นผู้แจ้งผลการประเมินประเมินผลการปฏิบัติงาน ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

5.8 บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

- เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
- เป็นผู้นำในที่ประชุมคณะกรรมการ โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม และมีการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม เมื่อต้องชี้ขาดในที่ประชุม
- เปิดโอกาส และ สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
- สนับสนุนให้คณะกรรมการจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาปรับปรุงผลการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- ประสานงาน และ ส่งเสริมการทำงานของกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างเหมาะสม และเต็มประสิทธิภาพ
- การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับ คณะอนุกรรมการ

5.9 การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และแนวทางในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ไว้แล้ว เพื่อที่จะมีนโยบายในการเตรียมการและมีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างเป็นทางการ ซึ่งกระบวนการสรรหาจะมาจากการพิจารณาบุคคลากรทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในการวางแผนล่วงหน้าหรือเหตุฉุกเฉิน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ดำเนินการ และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้อนุมัติ

5.10 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหาร

5.11 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำการสรรหา และเสนอแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

ในการคัดเลือกและสรรหากรรมการ คณะกรรมการจะมุ่งเน้นถึงความโปร่งใสในการสรรหา และ คัดเลือกบุคคลที่เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยบริษัทฯ มีนโยบายใช้ฐานข้อมูลกรรมการประกอบการ สรรหากรรมการใหม่ด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการเช่นเดียวกัน

เพื่อให้การบริหารองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล การคัดสรรบุคลากรเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการจะอยู่ภายใต้การพิจารณาคัดเลือกผู้มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดโดยคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัท และต้องอยู่ภายใต้การให้ความสำคัญเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Diversity) เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทมีประสิทธิภาพหลากหลายมิติ และมีความเป็นมืออาชีพ

สำหรับหลักเกณฑ์และวิธีการการคัดเลือกกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำการคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความเชี่ยวชาญจากหลากหลายอาชีพ และจะพิจารณาจากทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ไม่จำกัดเพศ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานโปร่งใสไม่ด่างพร้อย ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งมีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ และ เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัท สามารถนำมุมมองใหม่ๆ มาให้คณะกรรมการ รวมทั้งสามารถอุทิศเวลา และ ความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง และ เจริญก้าวหน้า และ จะทำการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อไป

1) การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงด้วยเหตุอื่นนอกเหนือจากการครบกำหนดตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทน ทั้งนี้ บุคคลจะที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะดำรงตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนเข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้น

ในทางปฏิบัติ การคัดสรรบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท อาจกระทำได้โดยวิธีการสรรหาและคัดเลือกโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ โดยวิธีที่ผู้ถือหุ้นทำการเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและมีมติอนุมัติเห็นชอบ ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการไม่ว่าโดยวิธีใดก็ตามข้างต้น จะต้องเป็นผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วน โดยไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

<u>ขั้นตอนการพิจารณาสรรหา</u>

เมื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดรายชื่อบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเป็นคณะกรรมการแล้ว ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาคัดกรองตามที่คณะกรรมการกำหนดและตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้ประกอบ

- พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบตามที่กำหนด โดยจัดทำเป็น Board Skill Matrix ซึ่งช่วยทำให้การสรรหากรรมการมีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ตรวจสอบบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นว่ามีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เป็นต้น
- พิจารณาการอุทิศเวลาของกรรมการ โดยหากเป็นกรรมการเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระอาจพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง รวมถึงควรพิจารณาถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าประสิทธิภาพการทำงานจะไม่ลดลง
- จัดทำรายชื่อที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาคัดกรองแล้ว พร้อมคุณสมบัติและเหตุผลในการคัดเลือกเรียงตามลำดับเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา

2) การสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของคณะกรรมการอิสระ ซึ่งจะทำหน้าที่ตรวจสอบและดูแลการทำงานของคณะกรรมการบริหารให้มีความโปร่งใส ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ ผู้ที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านต่างๆ ซึ่งบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกคณะกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำการสรรหาและเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา เมื่อได้บุคคลที่สรรหาแล้ว จึงนำเสนอรายชื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทต่อไป โดยผู้ที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง*ด้วย ทั้งนี้ คุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เนื่องจาก ก.ล.ต. กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง และให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

(2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน**/พนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน*** หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งในปัจจุบัน และในช่วงเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(4) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แบ่งได้ ดังนี้

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์

☐ ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ
- ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ
  - กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี
  - กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี

☐ ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ (ใช้แนวทางในทำนองเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ)
- ลักษณะความสัมพันธ์ : กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติรายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการและรายการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ ≥20 ล้านบาท หรือ ≥3% ของ NTA ของบริษัท <u>แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า</u> ทั้งนี้ ในการพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนี้ด้วย

(ข) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ partner ของนิติบุคคลนั้น

(ค) กำหนดช่วงเวลาที่ห้ามมีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(ง) ข้อยกเว้น : <u>กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมิได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง</u> กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่กำหนด<u>ในระหว่างดำรงตำแหน่ง</u>ก็ได้ แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน และมติที่ได้ต้องเป็น<u>มติเป็นเอกฉันท์</u> นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ และหากต่อมาบริษัทฯ จะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้น เพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย

(5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
(6) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
(7) กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ (1)-(6) อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (collective decision) ได้

3) การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ดังนี้ ก่อนเสนอคณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้ง :

• มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องเป็นผู้ที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่างๆ ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัทฯ
• มีประสบการณ์ในการเป็นผู้นำ มีภาวะความเป็นผู้นำสูง
• ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
• ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัทฯ

5.12 นโยบายจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการดำรงตำแหน่ง

• เพื่อให้กรรมการแต่ละท่าน สามารถอุทิศเวลาในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ บริษัทฯ ได้กำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กรรมการแต่ละราย จะไปดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 5 แห่ง โดยไม่มีข้อยกเว้น

5.13 นโยบายในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

• การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (กรรมการผู้จัดการ) ในจำนวนที่มากเกินไป อาจมีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายว่าด้วยการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์สูงสุดในการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทฯ และบริษัทในเครือได้
2. สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทอื่นที่ไม่มีลักษณะเป็นการแข่งขัน หรือคล้ายคลึงกันกับธุรกิจ หรือของกลุ่มบริษัทฯได้
3. การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ซึ่งมีลักษณะเป็นการแข่งขัน หรือคล้ายคลึงกันกับธุรกิจ หรือของกลุ่มบริษัทฯ ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติ ต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ ก่อนเข้ารับการดำรงตำแหน่งนั้น

5.14 องค์ประชุม และการออกเสียง

• ในการประชุมคณะกรรมการ จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม

ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งขึ้นเป็นประธานในที่ประชุม

• มติทั้งปวงของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ตัดสินด้วยคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการที่มาประชุมกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
• กำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

5.15 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลการจัดการการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ ผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทดังกล่าว

5.16 การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน รวมทั้งเพื่อหลีกเลี่ยงข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายใน บริษัทจึงมีนโยบาย และ วิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องรักษาความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัท ไม่นำไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเอง หรือเพื่อประโยชน์แก่ผู้อื่นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัท และ/หรือ เข้าทำนิติกรรมอันใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารในฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ผู้บริหารต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามมาตรา 59 และกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

- บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- บริษัทจะดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสารธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย รวมถึงห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

ทั้งนี้ หากมีการกระทำการฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามสมควรแก่กรณีขึ้นอยู่กับเจตนาและผลเสียหายที่เกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ โดยการออกหนังสือเตือน การตัดค่าจ้าง/การพักงานชั่วคราว และการให้ออกจากงาน

5.17 การส่งเสริมนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

- คณะกรรมการให้ความสำคัญ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้า หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- คณะกรรมการ ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operation Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กร ได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของกิจการ
- คณะกรรมการ ดูแลให้ฝ่ายจัดการ จัดสรร และจัดการทรัพยากร ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบ และการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย (Value Chain) เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการ จัดให้มีกรอบการกำกับดูแล และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และพัฒนาการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ

จรรยาบรรณธุรกิจ

1. คำจำกัดความ

บริษัท	หมายถึง	บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
TVD	หมายถึง	บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
บริษัทย่อย	หมายถึง	(1) บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด (2) บริษัท เอบีพีโอ จำกัด (3) บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด
กรรมการบริษัทฯ	หมายถึง	กรรมการ ของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
พนักงาน	หมายถึง	ผู้บริหาร พนักงานประจำ พนักงานระหว่างทดลองงาน และพนักงานที่มีกำหนดระยะเวลาการจ้างที่แน่นอน ของบริษัท
ครอบครัว	หมายถึง	คู่สมรส และบุตรของกรรมการบริษัทฯ
คู่ค้า/ผู้ค้า/ผู้ขาย	หมายถึง	ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้แก่บริษัทฯ
ลูกค้า	หมายถึง	ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัทฯ
ผู้มีส่วนได้เสีย	หมายถึง	ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ บริษัทฯ เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน และครอบครัว ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

2. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

2.1 แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล โดยยึดถือหลักความรับผิดชอบ ความโปร่งใส ความเสมอภาค การสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาว และการส่งเสริมการปฏิบัติที่เป็นเลิศ โดยจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติ ได้แก่

1. มีความรับผิดชอบต่อผลการตัดสินใจและการกระทำของตน (Accountability)
2. มีความโปร่งใสและเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมา (Transparency)
3. ปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคและยุติธรรม (Equitable Treatment)
4. มุ่งสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสีย (Long-Term Value-Added Creation to Stakeholders)
5. ส่งเสริมการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Promotion of Best Practices)

2.2 นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น (Anti-Corruption Policy)

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของบริษัท รวมทั้งมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ดังนี้

1. คำนิยาม

การคอร์รัปชั่น (Corruption) หมายถึง การติดสินบนทุกรูปแบบเพื่อเป็นการเสนอให้สัญญา มอบให้ ให้คำมั่น หรือเรียกร้อง รับซึ่งทรัพย์สิน เงินทองหรือผลประโยชน์อื่นที่ไม่อันควรกับผู้มีหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน คู่ค้าทางธุรกิจ ฯลฯ รวมทั้งการใช้ตำแหน่งหน้าที่ การใช้ข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติงานไปกระทำการที่เป็นการเอื้อประโยชน์ให้กับตนเอง พวกพ้อง และผู้อื่น เพื่อให้เกิดการกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันจะได้มาซึ่งผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่ในกรณีที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้าให้กระทำได้

2. โครงสร้างและความรับผิดชอบ

• คณะกรรมการบริษัทฯ

มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น มอบหมาย และกำกับดูแลให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนัก และให้ความสำคัญจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

• คณะกรรมการตรวจสอบ

มีหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการตรวจสอบ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ และรวบรวมเสนอ เมื่อบริษัทฯ สามารถควบคุมและติดตามประเมินผลการปฏิบัติ ตามระบบควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ ก็จะทำให้การปฏิบัติงานในภาพรวมมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ประสบความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ การควบคุมภายในที่สำคัญอันจะลดโอกาสเกิดคอร์รัปชั่นได้ ประกอบด้วยสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี กระบวนการประเมินความเสี่ยงที่เหมาะสม กิจกรรมการควบคุมที่ดีเป็นระบบ รวมทั้งมีการติดตาม และมีการสื่อสารให้ผู้บริหาร และพนักงานเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส

• คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ กรรมการชุดย่อย และประธานกรรมการ และพิจารณาเสนอค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานกรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา เมื่อการสรรหาบุคลากรและการกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปด้วยความโปร่งใส อยู่บนหลักการที่ถูกต้องยุติธรรม และพื้นฐานของข้อมูลที่เชื่อถือได้ มีกติกาที่เป็นสากลย่อมทำให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

• คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

มีหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัทฯ มีการพัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยง พิจารณาหลักการ เครื่องมือทางการเงินสัญญาอนุพันธ์ มีการติดตาม และประเมินผลสนับสนุน ให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ มีการรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทราบเป็นประจำ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานที่มีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบาย และเป้าหมายของการบริหารความเสี่ยงทั้งบริษัทฯ ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงานซึ่งจะติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชั่นที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และรายงานผลของการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสอบทาน และเสนอแนะแนวทางดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ต่อไป

• หน่วยงานควบคุมภายใน

มีโครงสร้างลดหลั่นตามสายการบังคับบัญชา มีการกำหนดโครงสร้าง ขอบเขต ความรับผิดชอบ และอำนาจการอนุมัติที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ จะทำให้การขับเคลื่อนธุรกิจ และการทำงานเป็นไปอย่างรัดกุม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการควบคุมภายในที่ดี ไม่สร้างโอกาสให้เกิดการคอร์รัปชั่น นอกจากนั้น การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ ยุติธรรม จะทำให้เกิดความเชื่อมั่น และลดบรรยากาศของการเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนลง

3. แนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น

3.1 ไม่ดำเนินการหรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบริษัทฯ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง เช่น เพื่อ ครอบครัว คนรู้จัก เป็นต้น

3.2 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ไม่ละเลย หรือเพิกเฉย หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือตามช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงซึ่งรวมถึงเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

3.3 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น และการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะต้องได้รับโทษตามระเบียบของบริษัทฯ หรือตามกฎหมาย ในกรณีที่บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจอันเนื่องมาจากพนักงานปฏิเสธการคอร์รัปชั่น บริษัทฯ จะไม่ลดตำแหน่งลงโทษหรือให้ผลในทางลบต่อพนักงานผู้นั้น

3.4 บริษัทฯ จะให้ความเป็นธรรม และคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธ หรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชั่น โดยใช้ มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชั่นตามนโยบายที่บริษัทฯ หรือกฎหมายกำหนด

3.5 บริษัทฯ จะสื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนภายในบริษัทฯ ผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น หลักสูตรปฐมนิเทศสำหรับกรรมการ และพนักงานใหม่ การสัมมนา การอบรม อินทราเน็ต เป็นต้น

3.6 บริษัทฯ จะสื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นและการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมตัวแทนบริษัทฯ คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์บริษัทฯ รายงานผลการดำเนินงานประจำปี ผู้บริหารพบสื่อมวลชน การจัดประชุมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ เป็นต้น

3.7 บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือ ให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชั่น แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และทางบริษัทมีกระบวนการสื่อสารอย่างชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายที่จะไม่ลดตำแหน่งลงโทษ หรือ ให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชั่น แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น หลักสูตรปฐมนิเทศสำหรับกรรมการ และพนักงานใหม่ การสัมมนา การอบรม อินทราเน็ต เป็นต้น

4. รูปแบบของการคอร์รัปชั่น ประกอบด้วย

4.1 การช่วยเหลือทางการเมือง หมายถึง การให้ความช่วยเหลือทางด้านการเงินหรือในรูปแบบอื่น เช่น การให้สิ่งของ การโฆษณาส่งเสริมหรือสนับสนุนพรรคการเมือง การซื้อบัตรเข้าชมงานที่จัดขึ้นเพื่อระดมทุน หรือบริจาคเงินให้แก่องค์กรที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับพรรคการเมือง การเปิดโอกาสให้พนักงานลาหยุดโดยไม่รับค่าจ้างหรือเป็นตัวแทนบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการรณรงค์ทางการเมือง เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง ให้การสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมาย และการปกครองระบอบประชาธิปไตย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีสิทธิ และเสรีภาพทางการเมืองตามกฎหมาย และจะไม่ดำเนินการใดๆ ที่จะกระทบกับชื่อเสียง และธุรกิจของบริษัทฯ

4.2 การบริจาคเพื่อการกุศล เป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ มีเป้าหมายอย่าง ชัดเจนที่จะให้การช่วยเหลือ สนับสนุนชุมชน และสังคม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจ ส่งผลให้เกิดความเจริญเติบโต อย่างยั่งยืน โดยการบริจาคเพื่อการกุศลทุกรายการจะต้องนำไปใช้ ในสาธารณกุศล มีเอกสารหลักฐานชัดเจนเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ เนื่องจากการบริจาคเป็นการใช้จ่ายเงินที่ไม่มีผลตอบแทนที่มีตัวตน อาจจะใช้เป็นเส้นทางสำหรับการคอร์รัปชั่นได้

4.3 เงินสนับสนุน (Sponsorships) หมายถึง เงินที่ใช้จ่ายเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ตราสินค้า หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ เงินสนับสนุนอาจถูกเชื่อมโยงไปเกี่ยวข้องกับการให้สินบน บริษัทฯ จึงต้องกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์การอนุมัติ ผู้มีอำนาจในการอนุมัติ การสอบทาน และการประเมินผล เงินสนับสนุนที่ได้มีการใช้จ่ายออกไปอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อให้เงินสนับสนุนนั้นเกิดประโยชน์ต่อกิจกรรมนั้นๆ หรือต่อสังคมอย่างแท้จริง

4.4 ค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ (Hospitality) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นช่องทางที่อาจจะก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชั่น เพราะการให้ หรือรับก็อาจจะเข้าข่ายการติดสินบน และสร้างความสนิทสนม เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือในธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ ต้องจัดทำนโยบายและหลักเกณฑ์ เพื่อสื่อสารให้พนักงานเข้าใจ และระมัดระวังในการปฏิบัติ โดยการให้หรือการรับของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ และค่าบริการอื่นๆ ของพนักงานต้องไม่มีผล ต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติงานด้วยความลำเอียง หรือเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกัน

5. บริษัทฯ มีกระบวนการดำเนินงานและระเบียบปฏิบัติที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

5.1 บริษัทฯ มีระเบียบการเบิกจ่ายเงินที่รัดกุม โดยกำหนดวงเงินตารางอำนาจอนุมัติ ระบุวัตถุประสงค์ และผู้รับต้องมีเอกสารหลักฐานประกอบอย่างถูกต้องและชัดเจน

5.2 บริษัทฯ มีกระบวนการปฏิบัติงานในการขาย และการตลาด มีการประเมินความเสี่ยง และลดความเสี่ยงที่สำคัญ รวมทั้งมีการตรวจสอบ และติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

5.3 บริษัทฯ มีกระบวนการปฏิบัติงานในการบริหารงานจัดซื้อ เช่น การประมูล การจัดทำสัญญาการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสม มีการประเมินความเสี่ยงศักยภาพของคู่ค้าที่เป็นปัจจุบัน เพื่อประกอบในการตัดสินใจ อันจะส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์สูงสุด โดยการปฏิบัติงานต้องเป็นไปตามนโยบายการดำเนินการจัดหาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และมีการตรวจสอบแก้ไขที่เหมาะสม

5.4 บริษัทฯ มีกระบวนการปฏิบัติงานในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม ไม่ให้เกิดการคอร์รัปชั่นในการคัดเลือก การปฐมนิเทศ การอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง และการลงโทษพนักงาน

5.5 บริษัทฯ มุ่งเน้น และให้ความสำคัญเป็นอย่างสูงในการปฏิบัติงานที่มีการควบคุมภายในที่เป็นมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายงาน เพื่อให้พนักงานใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง เป็นแนวทางเดียวกันอย่างสม่ำเสมอ การควบคุมภายในที่ดี ทำให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตาม กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ

5.6 บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างสูงสำหรับการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นการป้องกัน และลดมูลเหตุจูงใจ อันจะทำให้เกิดการคอร์รัปชั่นในการปฏิบัติงาน โดยมีการประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง การกำหนดระดับความสำคัญของความเสี่ยง และการหามาตรการที่จะลดความเสี่ยง นอกจากนั้นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังติดตามแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องไปกับการบริหารงานของบริษัทฯ จนบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

5.7 บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในที่ได้มาตรฐาน โดยมีการจัดทำแผนการตรวจสอบ ที่ประเมินจากความเสี่ยงที่สำคัญ สภาพแวดล้อมของธุรกิจ และจากความคิดเห็นของผู้บริหาร ระดับสูง การตรวจสอบภายในจึงครอบคลุมการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานตามระยะเวลาที่เหมาะสม สามารถช่วยค้นหาข้อบกพร่อง และแก้ไขได้ทันเวลา ทำให้ช่วยลดช่องว่างในการควบคุมภายใน อันอาจจะก่อให้เกิดการคอร์รัปชั่นได้

5.8 บริษัทฯ มีระบบการบันทึกและจัดเก็บข้อมูลที่พร้อมต่อการตรวจสอบเสมอ มีหลักฐานเอกสารประกอบการปฏิบัติงานทุกขั้นตอนอย่างเพียงพอ และครบถ้วน

5.9 บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนอ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบ ทำการพิจารณา และให้ข้อเสนอแนะต่อมาตรการต่อต้านคอร์รัปชั่น เพื่อความเชื่อมั่นในความเพียงพอ และความมีประสิทธิผลของมาตรการ

6. การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน ทั้งจากภายในและภายนอกบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย ผิดจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ หรือมีพฤติกรรมที่อาจส่อไปทางการทุจริต ประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กรทุกระดับ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ รวมทั้งมีกลไกในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้การดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.1 เรื่องที่จะรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

- การกระทำที่ผิดกฎหมาย การคอร์รัปชั่น การกระทำผิดระเบียบบริษัทฯ หรือการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณของการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ
- เรื่องที่ส่งผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อผลประโยชน์โดยชอบ หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ
- เรื่องของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายในที่บกพร่องอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ ทุกเบาะแสและข้อร้องเรียน จะถูกตรวจสอบและหาข้อเท็จจริงในขั้นต้น หากมีข้อมูลและหลักฐานประกอบจะมีการดำเนินการตามขั้นตอนเป็นลำดับไป ซึ่งบริษัทฯ มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

6.2 ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และการจ่ายสินบน เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชั่นภายในบริษัทฯ รวมถึงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแล และควบคุมเพื่อป้องกัน พร้อมทั้งติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต โดยจัดการอบรมให้ความรู้ต่างๆ กับพนักงานเกี่ยวกับขั้นตอนในการรายงานหรือพบเห็นเหตุการณ์ทุจริตผ่านช่องทางต่างๆ เช่นแจ้งเบาะแสผ่านทางคณะกรรมการสอบสวนการทุจริตคอร์รัปชั่น รวมทั้งแจ้งเบาะแสผ่านระบบอินทราเน็ตได้ที่สายตรง CEO อีกทั้ง ทางคณะกรรมการสอบสวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ยังมีการกำหนดขั้นตอนในการสอบสวนพร้อมมาตรการลงโทษ ด้วยความเป็นธรรม

ในส่วนการของต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น ภายนอกองค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blower Policy) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารงานของบริษัทฯ ตลอดจนการทุจริตและประพฤติมิชอบของผู้บริหาร และพนักงานในระดับจัดการ รวมถึงเรื่องร้องเรียน กรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ ทั้งนี้บุคคลผู้ให้เบาะแส (Blower) จะได้รับความคุ้มครอง และความมั่นใจว่าข้อมูลและแหล่งข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถติดต่อ แจ้งเบาะแสโดยทำเป็นหนังสือ หรือ email ถึง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง
เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
Email: songpol_s@tvdirect.tv

หรือ

กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง
เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
Email : tada_c@tvdirect.tv
suttipong_k@tvdirect.tv
thienrath_v@tvdirect.tv

หรือ

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง
เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
Email : samran_s@tvdirect.tv

6.3 มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

- ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ต้องถูกเก็บเป็นความลับ และมีการกำหนดบทลงโทษผู้รับผิดชอบ หากข้อมูลถูกเปิดเผย
- การเข้าถึงข้อมูลของการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ถูกจำกัด เฉพาะผู้ที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น

หากไม่แน่ใจ ควรเสนอข้อมูลหรือข้อเท็จจริงของเรื่องนั้นต่อผู้บังคับบัญชา หรือ สอบถามฝ่ายสำนักกรรมการ เพื่อจะได้ร่วมกันพิจารณาหลักเกณฑ์ แนวทาง และปฏิบัติให้ถูกต้อง

3. จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้น

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความสุจริตใจ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย และเพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องโดยรวม
2. บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง และก่อให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น
3. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและความระมัดระวังเยี่ยงผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความชำนาญ
4. รายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง
5. ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ต่อผู้อื่นโดยมิชอบ
6. ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

3.2 การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อพนักงาน

1. ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน
2. การแต่งตั้ง และการโยกย้าย รวมทั้งการให้รางวัลและการลงโทษพนักงานต้องกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสม รวมทั้งการกระทำ หรือการปฏิบัติของพนักงานนั้นๆ
3. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยเมตตาธรรมและยุติธรรม ดูแลเอาใจใส่ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนา การถ่ายทอดความรู้ และความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
4. ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
5. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพอนามัย ร่างกายและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
6. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดทิศทางการทำงานและการแก้ไขปัญหาของบริษัทฯ
7. รับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค
8. ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล

3.3 การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อลูกค้า

1. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้า กรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ภายใต้สินค้าและบริการที่มีความปลอดภัย
3. เปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน
4. จัดระบบการบริการลูกค้า ให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนความไม่พอใจและดำเนินการตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างรวดเร็ว
5. ดำเนินการโดยให้มีต้นทุนที่เหมาะสมเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยยังรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน
6. ให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ และไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง
7. ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับลูกค้า

3.4 การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อคู่ค้า

1. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้า กรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย
3. ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้า

3.5 การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อเจ้าหนี้

1. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้ กรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับเจ้าหนี้เป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. รายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลาให้แก่เจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอ
3. ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับเจ้าหนี้

3.6 การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อคู่แข่งทางการค้า

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ดำเนินธุรกิจบนการแข่งขันเสรี และคำนึงถึงการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่ใส่ร้ายป้ายสี ไม่โจมตีคู่แข่งโดยปราศจากข้อมูลอย่างสมเหตุสมผล
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากความจริง
4. บริษัทฯ ควรให้การสนับสนุนการร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค ความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทคู่แข่งจะต้องมิใช่เป็นไปเพื่อการผูกขาดการจัดสรรรายได้ และส่วนแบ่งการตลาด การลดคุณภาพของสินค้า และบริการ และการกำหนดราคาสินค้า และบริการ อันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคในภาพรวม บุคลากรของบริษัทฯ ต้องระมัดระวังในการติดต่อกับคู่แข่ง และบุคลากรของคู่แข่งทุกกรณี ไม่เปิดเผย หรือละเลยให้ความลับของบริษัทฯ ตกอยู่ในมือของคู่แข่ง

3.7 การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์
2. ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
3. ให้ความร่วมมือ และควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
4. ตอบสนองอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
5. ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตย และส่งเสริมให้พนักงานใช้สิทธิเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ

4. จรรยาบรรณกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งหวังให้กรรมการบริษัทฯ ดำเนินงานในกรอบจริยธรรมที่สูงสุด และต้องดำรงตนหรือปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยจัดให้มีจรรยาบรรณกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. บริหารงานด้วยความระมัดระวัง เพื่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งในปัจจุบันและอนาคตตลอดจนรักษาภาพลักษณ์ของบริษัทฯ
3. บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยไม่ฝักใฝ่การเมือง หรืออยู่ภายใต้อิทธิพลทางการเมือง และวางตัวเป็นกลางอย่างเคร่งครัด
4. ไม่มีส่วนได้เสียในกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม
5. บริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ ผลประโยชน์ข้างต้น รวมถึง
   1. ไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบจากการทำงาน ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม
   2. ไม่ใช้ความลับของบริษัทฯ ในทางที่ผิด และเมื่อพ้นจากตำแหน่งไปแล้วต้องไม่เปิดเผยข้อมูลหรือเอกสารที่เป็นความลับของบริษัทฯ ด้วย
   3. ไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่งขันของบริษัทฯ
   4. ไม่มีผลประโยชน์ หรือส่วนได้เสียจากการทำสัญญาของบริษัทฯ
   5. ไม่รับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดอันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตนและครอบครัว เช่น ไม่รับสิ่งบันเทิง ของขวัญ ข้อเสนอเพื่อการพักผ่อน ที่พักรับรอง หรือข้อเสนอที่ให้เป็นการส่วนตัวต่างๆ เป็นต้น
6. ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ รวมถึงในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมคณะกรรมการชุดอื่นๆ
7. กรรมการบริษัทฯ และครอบครัว ต้องไม่เป็นผู้ถือหุ้น หรือได้รับผลประโยชน์จากบริษัทคู่แข่ง หรือกิจการใดๆ รวมถึงผู้ค้า/ผู้ขาย ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม กรณีที่หุ้นของบริษัท กิจการ หรือบุคคลดังกล่าวจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ถือว่าการซื้อหุ้นของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือการลงทุนผ่านกองทุนรวม หรือหน่วยลงทุน ไม่เป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันตราบใดที่ไม่ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ
8. ไม่กระทำการใดอันมีลักษณะเป็นการเข้าไปบริหารหรือจัดการใดๆ ในบริษัทอื่นที่มีผลบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใดๆ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือของผู้อื่น
9. ไม่ใช้ข้อมูลภายใน เพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ
10. ไม่ซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย
11. รายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ให้บริษัทฯ ทราบตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อป้องกันการซื้อหรือขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายใน

5. จรรยาบรรณพนักงาน

5.1 การปฏิบัติตน

1. ศึกษาหาความรู้และประสบการณ์ เพื่อเสริมสร้างตนเองให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
2. ยึดมั่นในคุณธรรม และต้องไม่แสวงหาตำแหน่ง ความดีความชอบ หรือประโยชน์อื่นใดโดยมิชอบจากผู้บังคับบัญชาหรือจากบุคคลอื่นใด
3. ละเว้นจากอบายมุข และสิ่งเสพติดทั้งปวง ไม่ประพฤติตนในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียเกียรติ และชื่อเสียงของตนเองและบริษัทฯ เช่น ไม่กระทำตนเป็นคนมีหนี้สินรุงรัง ไม่หมกมุ่นในการพนันทุกประเภท และไม่ยุ่งเกี่ยวกับสิ่งเสพติดทุกประเภท เป็นต้น
4. ไม่ประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพ หรือกระทำการใดอันจะกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่หรือชื่อเสียงของตนเองและบริษัทฯ
5. หลีกเลี่ยงการมีภาระผูกพันทางการเงินกับบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ หรือระหว่างพนักงานด้วยกันเอง ซึ่งหมายความรวมถึงการให้กู้ยืมเงินหรือกู้ยืมเงิน การเรียกร้องเรี่ยไรต่างๆ การใช้เช็คแลกเงินสด การเล่นแชร์ เป็นต้น ยกเว้นกิจกรรมเพื่อการกุศลและสาธารณะ
6. เคารพในสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยสาเหตุอันเนื่องมาจากความเหมือน หรือความแตกต่าง ทั้งทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ รวมถึงเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

5.2 การปฏิบัติต่อบริษัทฯ

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เที่ยงธรรม ด้วยความรับผิดชอบรอบคอบ ทุ่มเทกำลังกายและกำลังความคิดในการทำงาน โดยถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียร รวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
3. เป็นผู้มีวินัย และประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัทฯ ค่านิยมองค์การ และประเพณีอันดีงาม ไม่ว่าจะระบุเป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ตาม
4. พึงรักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม รวมทั้งไม่กระทำการใดที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯ
5. ใช้และรักษาทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ประหยัด และดูแลมิให้สูญหาย อีกทั้งไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน
6. ห้ามเข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำหรือปกปิดการกระทำใดๆ ที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หรืออาจทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ด้วยความยุติธรรม หรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการปกปิดการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย
7. ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องทางการเงินหรือก่อภาระผูกพันทางการเงินใดๆ กับบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทฯ
8. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
9. ไม่ใช้อำนาจหน้าที่ของตน หรือยอมให้ผู้อื่นใช้อำนาจหน้าที่ของตน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น โดย มิชอบ
10. มีความมุ่งมั่น มีจิตสำนึกที่ดี และมีความรับผิดชอบร่วมกันต่อบริษัทฯ ที่จะดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ภายใต้นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ โดยต้องยึดถือและปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติที่ได้กำหนดไว้ในเรื่องดังกล่าว

5.3 การปฏิบัติต่อพนักงานอื่น

1. เสริมสร้างการทำงานเป็นทีมโดยให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ต่องานของบริษัทฯ โดยส่วนรวม
2. ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความสุภาพ มีน้ำใจ มีมนุษย์สัมพันธ์อันดี ปรับตนให้สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ และไม่ปิดบังข้อมูลที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของเพื่อนร่วมงาน
3. ให้เกียรติผู้อื่น โดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตน
4. ผู้บังคับบัญชาปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือ และเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้ใต้บังคับบัญชา
5. ผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพนับถือ
6. ผู้ใต้บังคับบัญชารับฟังคำแนะนำของผู้บังคับบัญชา และไม่ปฏิบัติงานข้ามผู้บังคับบัญชาเหนือตนเว้นแต่ผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไปเป็นผู้สั่ง รวมทั้งมีความสุภาพต่อพนักงานที่มีตำแหน่งเหนือตน
7. หลีกเลี่ยงการนำเอาข้อมูลหรือเรื่องราวของพนักงานอื่น ทั้งในเรื่องที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานและเรื่องส่วนตัวไปเปิดเผย หรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายแก่พนักงาน หรือภาพพจน์โดยส่วนรวมของบริษัทฯ
8. ไม่กระทำการใดๆ ที่ผิดศีลธรรมต่อพนักงานอื่น
9. ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการคุกคามทางเพศต่อพนักงานอื่น โดยการกระทำดังกล่าวก่อให้เกิดความเดือดร้อน รำคาญ หรือก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่บั่นทอนกำลังใจ เป็นปฏิปักษ์ หรือก้าวร้าว รวมถึงการรบกวนการปฏิบัติงานของพนักงานอื่นโดยไม่มีเหตุผล พฤติกรรมดังกล่าวครอบคลุมถึง การลวนลาม อนาจาร การเกี้ยวพาราสี หรือการล่วงเกินทางเพศ ไม่ว่าจะด้วยวาจาหรือร่างกายก็ตาม

5.4 การละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯมีนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนสากล ดังนี้

1. บริษัทสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย
2. บริษัทจะรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น ชีวประวัติ ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน ฯลฯ การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะจะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้น ทั้งนี้ การล่วงละเมิดถือเป็นความผิดทางวินัย เว้นแต่ได้กระทำไปตามระเบียบบริษัท หรือตามกฎหมาย
3. บริษัทไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล และการทุจริต
4. พนักงานทุกคนต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะเป็นทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ
5. เคารพในสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยสาเหตุอันเนื่องมาจากความเหมือน หรือความแตกต่าง ทั้งทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ รวมถึงเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

5.5 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1. พนักงาน และครอบครัว ต้องไม่ได้รับผลประโยชน์ หรือเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทคู่แข่ง หรือกิจการใดๆ รวมถึง ผู้ค้า/ผู้ขาย ที่บริษัทฯ ติดต่อธุรกิจด้วย อย่างไรก็ตาม กรณีที่หุ้นของบริษัทคู่แข่ง กิจการ หรือบุคคลดังกล่าวจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ถือว่าการซื้อหุ้นของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือการลงทุนผ่านกองทุนรวม หรือหน่วยลงทุนไม่เป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันตราบใดที่ไม่ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน
2. พนักงาน และครอบครัว ต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเกิดจากการติดต่อกับผู้ที่เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัทฯ เช่น คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งขัน หรือจากการใช้โอกาส หรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน และในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือการทำงานอื่นนอกเหนือจากงานของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน

5.6 การรักษาความลับ

1. ไม่เปิดเผย หรือใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่เป็นความลับ รวมทั้งรักษาความลับของบริษัทฯ โดยดูแลระมัดระวังมิให้เอกสารหรือข่าวสารอันเป็นความลับของบริษัทฯ รั่วไหลหรือตกไปถึงผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง อันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ
2. ไม่ใช้ข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดย มิชอบ
3. ละเว้นหรือหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นต่อบุคคลภายนอก หรือสื่อมวลชนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยตนเองไม่มีอำนาจหน้าที่ หรือเรื่องอันใดที่อาจกระทบกระเทือนต่อชื่อเสียง และการดำเนินงานของบริษัทฯ

5.7 รายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน

1. จัดทำรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเวลา และเชื่อถือได้ โดยจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งเป็นที่รับรองโดยทั่วไป
2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎระเบียบของบริษัทฯ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.8 การจัดหา

1. วางตัวกับ ผู้ค้า/ผู้ขาย ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเชิงธุรกิจเท่านั้น ควรระมัดระวังอย่าให้เกิดข้อครหาได้ว่ามีความสัมพันธ์ใกล้ชิดเป็นพิเศษกับ ผู้ค้า/ผู้ขาย รายใดรายหนึ่งมากกว่ารายอื่นๆ จนอาจทำให้เกิดการตัดสินใจเลือกจัดหา การจัดประมูล การเจรจาต่อรอง ฯลฯ ไม่เป็นไปโดยยุติธรรมและเสมอภาคเท่าเทียมกันต่อทุกราย
2. ให้ข้อมูลที่เที่ยงตรง ถูกต้อง อย่างตรงไปตรงมาแก่ ผู้ค้า/ผู้ขาย โดยไม่ทำให้ ผู้ค้า/ผู้ขาย รีบตัดสินใจด้วยความเข้าใจที่ผิดพลาด หรือได้รับข้อมูลที่ถูกต้องแต่ไม่ครบถ้วนเท่าที่ควรจะได้
3. ไม่รับของกำนัล สินน้ำใจ การรับเชิญไปงานเลี้ยงประเภทสังสรรค์ หรืองานเลี้ยงรับรองจาก ผู้ค้า/ผู้ขาย ที่จัดขึ้นให้เป็นการส่วนตัว หรือหมู่คณะใดคณะหนึ่งอย่างเฉพาะเจาะจง รวมถึงการรับเชิญไปดูงานที่ ผู้ค้า/ผู้ขาย เสนอตัวเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้ หรือการรับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายจาก ผู้ค้า/ผู้ขาย สำหรับกิจกรรมภายในต่างๆ ทั้งนี้เพื่อหลีกเลี่ยงข้อครหาต่างๆ ที่อาจจะมีขึ้น และป้องกันไม่ให้เกิดความโน้มเอียงที่จะช่วยเหลือตอบแทนฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นพิเศษ
4. ไม่หวังหรือเรียกร้องผลประโยชน์ตอบแทนเป็นการส่วนตัว หรือหมู่คณะจาก ผู้ค้า/ผู้ขาย ไม่ว่าในโอกาส หรือสถานการณ์ใดๆ และไม่รับเงินหรือสินบนไม่ว่าในรูปแบบใดทั้งสิ้น
5. ไม่เชิญ ผู้ค้า/ผู้ขาย เข้าร่วมยื่นข้อเสนอ หรือประกวดราคาโดยไม่ได้มีความต้องการจัดหาอย่างแท้จริง หรือตั้งใจไว้แล้วว่าจะไม่จัดหาจาก ผู้ค้า/ผู้ขาย รายนั้น ควรเลือกเชิญเฉพาะ ผู้ค้า/ผู้ขาย ที่เมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่า มีคุณสมบัติ ความตั้งใจ และความสามารถที่จะเข้าร่วมแข่งขันโดยหวังจะได้รับการจัดหาในที่สุดเท่านั้น ไม่ควรเชิญ ผู้ค้า/ผู้ขาย มาประกวดราคาเพียงเพื่อที่จะใช้เป็นเครื่องมือสำหรับตั้งเงื่อนไขต่อรองกับ ผู้ค้า/ผู้ขาย รายอื่น หากต้องการเพียงตัวเลขในการประมาณการค่าใช้จ่าย หรือจัดทำงบประมาณ จะต้องแจ้งให้ ผู้ค้า/ผู้ขาย ทราบอย่างแจ้งชัดล่วงหน้า
6. ให้หลักเกณฑ์ ข้อมูลที่ชัดเจนถูกต้อง และปฏิบัติต่อ ผู้ค้า/ผู้ขาย ที่เข้าร่วมประกวดราคาโดยทัดเทียมกัน หากรายหนึ่งรายใดร้องขอและได้รับข้อมูลเพิ่มเติม ข้อมูลเพิ่มเติมนั้นควรถูกส่งไปยังรายอื่นๆ ที่ไม่ได้ร้องขอด้วย หรือหากรายหนึ่งรายใดร้องขอและได้รับอนุญาตให้เลื่อนกำหนดวันส่งเอกสารการประมูลก็จะต้องแจ้งวันครบกำหนดใหม่นั้นให้รายอื่นๆ ทราบโดยทันทีเช่นกัน
7. รักษาข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับจากผู้เสนอราคา หรือผู้เข้าร่วมประกวดราคา แต่ละรายไว้เป็นความลับ ไม่ควรเปิดเผยตัวเลขราคา หรือข้อมูลทางเทคนิคที่ได้รับจากรายหนึ่งให้กับรายอื่นทราบ
8. ดำเนินการจัดหาอย่างโปร่งใส ยุติธรรม และซื่อสัตย์ และไม่ให้มีอิทธิพลใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมแทรกแซงได้

5.9 การให้หรือรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด หรือการบันเทิง

1. พนักงานและครอบครัวต้องไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับเงิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ
2. พนักงานและครอบครัวอาจรับหรือให้ของขวัญได้ตามประเพณีนิยม โดยของขวัญที่ได้รับหรือให้ต้อง ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเชิงธุรกิจใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
3. ไม่รับเลี้ยงในลักษณะที่เกินกว่าเหตุความสัมพันธ์ปกติจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทฯ

5.10 การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และการใช้ข้อมูลภายใน

1. ไม่ใช้ข้อมูลภายใน เพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ
2. ไม่ซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย
3. พนักงานที่ใกล้ชิดกับข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อป้องกันการซื้อหรือขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายใน

5.11 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. หลีกเลี่ยงการใช้ Internet Site ที่ผิดกฎหมาย หรือละเมิดศีลธรรมอันดีงาม รวมทั้งไม่เผยแพร่ข้อมูลหรือข่าวสารของ Internet Site ดังกล่าวต่อผู้อื่น
2. หลีกเลี่ยงที่จะส่ง Electronic Mail (E-mail) ที่จะเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ หรือสร้างความรำคาญต่อผู้อื่น หรือฝ่าฝืนนโยบายบริษัทฯ หรือผิดกฎหมาย หรือละเมิดศีลธรรมอันดีงาม
3. พนักงานที่มีสิทธิพิเศษในการเข้าถึงเนื้อหา E-mail ของผู้อื่น จะกระทำการดังกล่าวก็ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจเท่านั้น
4. พนักงานที่เข้าถึงเนื้อหาของ E-mail ของผู้อื่นโดยมิได้รับอนุญาตจะถือว่ามีความผิด

5.12 การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และระบบสารสนเทศ (IT Security)

1. จัดให้มีการคัดกรอง และกำหนดสิทธิเฉพาะผู้มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ และแจกจ่ายข้อมูลต่าง ๆ
2. กำหนดรอบการตรวจสอบการทำงานของระบบ พร้อมกับมีเจ้าหน้าที่ด้านระบบคอยควบคุมการทำงาน และแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นตลอดเวลา รวมทั้ง พัฒนาระบบ Hardware และ Software อย่างต่อเนื่อง
3. ติดตั้งระบบ และ อุปกรณ์ในการป้องกันการคุกคาม (Firewall) และการเฝ้าระวัง

6. การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตาม

1. ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทฯ และพนักงานที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด
2. ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานที่ต้องประเมินผลตนเองว่าด้วยเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด
3. วิธีการสอบถามข้อสงสัย และการรายงานในกรณีที่สงสัยว่าจะมีการกระทำผิดจรรยาบรรณ หรือการรับ ข้อร้องเรียน มีทางเลือกได้หลายช่องทาง ได้แก่
   - ผู้บังคับบัญชาตามลำดับขั้น
   - ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ
   - ผู้ช่วยบริหารงานตรวจสอบภายใน
   - ผู้ช่วยบริหารงานกฎหมายและตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ การรายงาน และการร้องเรียนดังกล่าวต้องกระทำเป็นลายลักษณ์อักษร

7. วินัย

จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ถือเป็นวินัยอย่างหนึ่ง ซึ่งกรรมการบริษัทฯ และพนักงานทุกคนต้องดำรงตนและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด พนักงานที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจะถูกพิจารณาโทษทางวินัยตามคู่มือนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ สำหรับพนักงานว่าด้วยเรื่องวินัยและโทษทางวินัย

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter) ของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และสนับสนุนให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อให้มีความโปร่งใส มีคุณธรรม และจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ รวมถึงได้มีการพิจารณาสอบทานงบการเงินประจำปี 2564 ร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และฝ่ายบริหารว่า งบการเงิน และ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทครบถ้วน เพียงพอ และถูกต้องตามที่ควรและเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป และระบบการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง มีความเพียงพอเหมาะสม ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ตลอดจนทางบริษัทมีการบริหารงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำหรับ รายการระหว่างกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวได้ดำเนินการอย่างยุติธรรม เป็นไปตามราคาตลาด และตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at Arms' Length Basis)

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทาน คุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าตรวจสอบระบบการควบคุมภายในผลงาน และความพร้อมในการให้บริการของผู้ตรวจสอบภายใน จากหน่วยงานภายนอกตามที่ผู้บริหารเสนอ ว่ามีความเหมาะสมแล้ว จึงแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในจาก Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทสำหรับปี 2565

นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาสอบทาน คุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าสอบบัญชี ผลงาน และความพร้อมในการให้บริการของผู้สอบบัญชีภายนอกตามที่ผู้บริหารเสนอ ว่ามีความเหมาะสมแล้ว จึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทสำหรับการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2565 เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติแต่งตั้งต่อไป

ในปี 2564 บริษัทฯมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้นจำนวน 8 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบมีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ/ จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด
	ปี 2564
1. นายชาตา จารุกิจไพศาล	8/8
2. ผศ. อนุชา จินตกานนท์ [1]	2/2
3. นายสุทธิพงศ์ กนกากร	8/8
4. พันตำรวจโท เธียรรัตน์ วิเชียรสรรค์ [2]	5/5

หมายเหตุ : [1] ผศ. อนุชา จินตกานนท์ ลาออกจากการเป็น กรรมการตรวจสอบ มีผลวันที่ 19 เมษายน 2564
[2] พันตำรวจโท เธียรรัตน์ วิเชียรสรรค์ ได้รับการแต่งตั้ง เป็น กรรมการตรวจสอบ มีผลวันที่ 28 เมษายน 2564

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้ความรู้ ความสามารถประกอบกับความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยไม่มีข้อจำกัด ในการได้รับข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และ ผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดจนได้ให้ความเห็น และ ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ทำให้การปฏิบัติหน้าที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำทุกปี

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหารและกรรมการบริหารของบริษัท มีจริยธรรมและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ และระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน

นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230

Tel : 0-2666-0999 : www.tvdirect.co.th