

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(1) สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ได้แก่ นายธนวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6699 แห่งบริษัท สอบบัญชีธรรมชาติ จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขและมีข้อสังเกตต่อการเงินที่ตรวจสอบ โดยแสดงความเห็นว่างบการเงินของบริษัทได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และกระแสเงินสด สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และได้เน้นถึงการที่บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ที่ประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 และบริษัทได้ปรับปรุงรายการที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ดังกล่าวในข้อมูลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบใหม่ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวเสมือนว่าบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวตั้งแต่นั้น

(2) ตารางสรุปงบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	ปี 2554 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2555 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2556	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	17,883,604	2.56%	27,012,020	3.24%	55,092,746	5.40%
ลูกหนี้การค้า	1,821,983	0.26%	2,733,439	0.33%	3,298,673	0.32%
ลูกหนี้อื่น	7,965,418	1.14%	8,855,707	1.06%	9,077,251	0.89%
สินค้าคงเหลือ	41,040,674	5.87%	41,453,277	4.97%	53,927,779	5.28%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	31,996,682	4.58%	32,983,029	3.95%	38,173,243	3.74%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	100,708,361	14.40%	113,037,472	13.54%	159,569,692	15.63%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	385,431,137	55.13%	504,430,464	60.44%	651,143,026	63.79%
สิทธิการเช่า	110,225,902	15.77%	94,877,214	11.37%	76,227,293	7.47%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9,965,061	1.43%	8,339,313	1.00%	7,923,131	0.78%
เงินประกันการเช่าและอื่นๆ	92,846,017	13.28%	113,977,389	13.66%	125,887,386	12.33%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	598,468,117	85.60%	721,624,380	86.46%	861,180,836	84.37%
รวมสินทรัพย์	699,176,478	100.00%	834,661,852	100.00%	1,020,750,528	100.00%

งบแสดงฐานะการเงิน	ปี 2554 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2555 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2556	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชี	5,749,636	0.82%	27,358,156	3.28%	30,232,365	2.96%
เจ้าหนี้การค้า	183,645,143	26.27%	125,632,427	15.05%	171,100,373	16.76%
เจ้าหนี้อื่น	50,618,367	7.24%	56,746,667	6.80%	91,015,008	8.92%
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์และสิทธิการเช่า	125,668,751	17.97%	29,698,608	3.56%	65,500,363	6.42%
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	67,310,649	9.63%	69,966,101	8.38%	132,524,243	12.98%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12,644,694	1.81%	9,588,146	1.15%	14,229,659	1.39%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	445,637,240	63.74%	318,990,105	38.22%	504,602,011	49.43%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26,384,550	3.77%	100,483,931	12.04%	70,663,450	6.92%
หนี้สินระยะยาวอื่น	7,460,242	1.07%	16,818,072	2.01%	19,139,429	1.88%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,756,543	0.25%	3,174,940	0.38%	4,169,651	0.41%
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอนสินทรัพย์	8,569,153	1.23%	12,253,517	1.47%	12,698,282	1.24%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	44,170,488	6.32%	132,730,460	15.90%	106,670,812	10.45%
รวมหนี้สิน	489,807,728	70.05%	451,720,565	54.12%	611,272,823	59.88%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 406,000,000 หุ้น ๆ ละ 0.25 บาท	101,500,000		101,500,000		101,500,000	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 406,000,000 หุ้น ๆ ละ 0.25 บาท			101,500,000	12.16%	101,500,000	9.94%
หุ้นสามัญ 344,615,360 หุ้น ๆ ละ 0.25 บาท	86,153,840	12.32%				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	49,646,160	7.10%	199,343,291	23.88%	199,343,291	19.53%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	-	0.00%	4,927,199	0.59%	6,096,763	0.60%
ยังไม่ได้จัดสรร	73,568,750	10.52%	77,170,797	9.25%	102,537,651	10.05%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	209,368,750	29.95%	382,941,287	45.88%	409,477,705	40.12%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	699,176,478	100.00%	834,661,852	100.00%	1,020,750,528	100.00%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2554 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2555 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2556	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	1,456,773,855	98.14%	1,872,804,224	98.15%	2,320,799,994	98.60%
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	7,678,683	0.52%	-	0.00%	-	0.00%
รายได้อื่น	19,948,604	1.34%	35,346,419	1.85%	32,881,835	1.40%
รวมรายได้	1,484,401,142	100.00%	1,908,150,643	100.00%	2,353,681,829	100.00%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	661,417,991	44.56%	824,121,357	43.19%	1,046,522,274	44.46%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	658,949,132	44.39%	900,367,862	47.19%	1,081,211,022	45.94%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	87,697,063	5.91%	139,440,716	7.31%	156,760,845	6.66%
ขาดทุนจากการปิดสาขา	2,197,066	0.15%	3,610,436	0.19%	3,668,829	0.16%
ต้นทุนทางการเงิน	7,403,862	0.50%	9,879,512	0.52%	11,477,042	0.49%
รวมค่าใช้จ่าย	1,417,665,114	95.50%	1,877,419,883	98.39%	2,299,640,012	97.70%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	66,736,028	4.50%	30,730,760	1.61%	54,041,817	2.30%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19,703,899	1.33%	5,961,514	0.31%	11,265,399	0.48%
กำไรสำหรับปี	47,032,129	3.17%	24,769,246	1.30%	42,776,418	1.82%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	47,032,129	3.17%	24,769,246	1.30%	42,776,418	1.82%
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	0.25		0.25		0.25	
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	307,228,223		362,393,425		406,000,000	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท) ที่คำนวณจากมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นเท่ากับ 0.25 บาท	0.15		0.07		0.11	

งบกระแสเงินสด	ปี 2554 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2555 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2556
	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี	47,624,100	24,769,246	42,776,418
รายการที่ไม่กระทบเงินสด			
ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ (โอนกลับ)	(90,000)	(175,456)	(56,242)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	87,639,564	132,511,866	158,018,345
ขาดทุนจากการปิดสาขาและขายทรัพย์สิน	1,903,613	5,976,871	3,633,027
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อธุรกิจใดคอมอน	(7,678,683)	-	-
กำไรจากการชดเชยความเสียหายจากการย้ายสาขา	-	-	(3,171,476)
รายการไม่กระทบเงินสดอื่น ๆ	605,413	1,525,588	863,035
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	7,432,210	9,879,512	11,477,042
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19,111,928	5,961,514	11,265,399
รายการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	108,924,045	155,679,895	182,029,130
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(10,921,894)	(412,603)	(12,474,502)
ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(5,838,610)	178,685	14,823,225
เจ้าหนี้การค้า เพิ่มขึ้น (ลดลง)	96,782,250	(55,015,627)	45,467,946
เจ้าหนี้อื่นและหนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	18,981,904	5,434,056	34,534,216
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	99,003,650	(49,815,489)	82,350,885
ดอกเบี้ยรับ	255,551,795	130,633,652	307,156,433
จ่ายภาษีเงินได้	145,687	198,959	131,676
	(25,825,125)	(12,193,096)	(8,110,160)
กระแสเงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	229,872,357	118,639,515	299,177,949
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(185,816,633)	(224,632,311)	(241,466,080)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	532,244	2,286,231	6,619,837
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์และสิทธิการเช่าใดคอมอน	(25,216,803)	(93,985,396)	(20,786,567)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า	-	2,336,449	-
เงินสดจ่ายค่าเงินประกันและอื่นๆ	(25,966,391)	(20,399,707)	(11,273,288)
กระแสเงินสดรับ (จ่าย) สุทธิสำหรับกิจกรรมลงทุน	(236,467,583)	(334,394,734)	(266,906,098)

งบกระแสเงินสด	ปี 2554 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2555 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2556
	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	3,893,722	21,608,520	2,874,209
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(2,119,477)	(5,301,148)	(9,960,249)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น		-	13,500,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(88,690,000)	(27,170,984)	(4,469,289)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	79,869,549	136,037,352	90,767,003
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(60,951,820)	(38,846,960)	(69,178,495)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนหุ้นสามัญ	78,940,000	165,043,291	-
จ่ายเงินปันผล	-	(16,240,000)	(16,240,000)
จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	(7,166,025)	(10,246,436)	(11,484,304)
กระแสเงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	3,775,949	224,883,635	(4,191,125)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(2,819,277)	9,128,416	28,080,726
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	20,702,881	17,883,604	27,012,020
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	17,883,604	27,012,020	55,092,746
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม :			
ในระหว่างปีมีการซื้อทรัพย์สินโดยการก่อหนี้สิน ดังนี้			
ภาระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	5,979,594	19,044,364	14,983,738
รายการลงทุนในธุรกิจใดโคมอนที่ยังไม่จ่ายชำระ	33,740,104	-	-
รายการลงทุนในสิทธิการเช่าที่ยังไม่จ่ายชำระ	77,817,112	-	-

งบกระแสเงินสด	ปี 2554 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2555 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2556
	บาท	บาท	บาท
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.23	0.35	0.32
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.52	0.37	0.59
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	16.12	19.88	19.41
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	3.60	6.56	6.12
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	101.34	55.64	59.68
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	54.60%	56.00%	54.91%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.17%	1.30%	1.82%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	8.00%	8.36%	10.80%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	2.16%	3.23%	4.61%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	2.56%	3.75%	5.41%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	212.31%	228.61%	230.58%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.34	1.18	1.49
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	2.37	3.55	2.77
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	n/a	65.67	56.95

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการขาย 2,320.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 448.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.92 เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งการขยายตัวของรายได้จากการขายมาจากสาขาที่เปิดใหม่ การปรับราคาค่าอาหารบุฟเฟต์ 20 – 30 บาทต่อหัวบุฟเฟต์ระหว่างปี 2556 รวมทั้งร้านอาหารแบรนด์โคโคโคมอนที่บริษัทได้ซื้อธุรกิจเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 และได้มีการปรับปรุงร้านเป็นโคโคโคมอนโฉมใหม่เกือบทั้งหมดในปี 2556

หากพิจารณาจากโครงสร้างรายได้ของบริษัทในปี 2556 แรนด์สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู สามารถสร้างรายได้จากการขายให้แก่บริษัทสูงที่สุด โดยมีรายได้เท่ากับ 931.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.12 ของรายได้จากการขายรวม รองลงมา ได้แก่ แรนด์สอท พอท อินเตอร์บุฟเฟต์ ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 926.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.93 ของรายได้จากการขายรวม

ในปี 2556 แรนด์โคโคโคมอน มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 86.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.40 เมื่อเทียบกับปี 2555 โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.08 ของรายได้จากการขายรวม จากเดิมสัดส่วนร้อยละ 10.37 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2555 ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงเปลี่ยนรูปแบบร้านให้สวยงามและทันสมัย เกือบทั้งหมดภายในปี 2556 และได้เพิ่มรูปแบบการบริการเมนูบุฟเฟต์แบบเต็ม สไลด์สุกี้ ชาบู จากเดิมที่ให้บริการบุฟเฟต์ปิ้งย่างสไลด์ญี่ปุ่นเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ บริษัทยังได้เพิ่มรูปแบบการขายแบบทูอินวัน ในรูปแบบแรนด์ สอทพอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ ที่เพิ่มเตาปิ้งย่าง ที่ให้บริการอาหารทั้งในรูปแบบเมนูบุฟเฟต์แบบเต็มและเตาปิ้งย่าง ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกรับประทานอาหารที่หลากหลายรูปแบบมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงรูปแบบเป็น “All You Can Eat Concept” ซึ่งการปรับปรุงร้านสาขาโคโคโคมอนรูปแบบใหม่ และรูปแบบแรนด์ สอทพอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ที่เพิ่มเตาปิ้งย่างได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

ประเภทรายได้	ปี 2555		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย				
(ก) จากสาขาของบริษัท				
1) สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์	720.82	38.49	926.60	39.93
2) สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู	874.32	46.69	931.20	40.12
3) สอท พอท เพรสทีจ	34.11	1.82	34.75	1.50
4) สอท พอท สุกี้ ชาบู	35.6	1.90	32.82	1.41
5) สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์	10.76	0.57	10.78	0.46
6) โคโคโคมอน	194.16	10.37	280.36	12.08
7) สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ เพิ่มเตาปิ้งย่าง			100.89	4.35
รวม	1,869.78	99.84	2,317.40	99.85
(ข) จากร้านแฟรนไชส์	3.03	0.16	3.40	0.15
รวมรายได้จากการขาย	1,872.80	100	2,320.80	100

รายได้อื่นของบริษัทสำหรับปี 2556 มีจำนวน 32.88 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 35.35 ล้านบาท ซึ่งรายได้อื่น ๆ ของบริษัทมาจากรายได้จากการส่งเสริมการขาย รายได้จากการขายบัตรสมาชิก รายได้จากการขายน้ำซอสโดโอมอน รายได้ค่าปรับอาหารเหลือ และรับประทานเกินเวลาที่กำหนด เป็นต้น

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทในปี 2556 มีจำนวน 1,046.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.99 จากปี 2555 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายส่วนใหญ่เป็นไปตามการขยายตัวของรายได้จากการขาย โดยต้นทุนขายคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 45.09 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 54.91 อย่างไรก็ตาม ในปี 2556 บริษัทได้จัดการส่งเสริมการขายในรูปแบบการให้ส่วนลด (Discount Promotion) มา 3 จ่าย 2 และมา 4 จ่าย 3 ซึ่งทำให้บริษัทสามารถดึงดูดลูกค้าเพิ่มมากขึ้นภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม ส่งผลให้ช่วงเวลาที่ทำโปรโมชั่นมีรายได้จากการขายและจำนวนลูกค้าเพิ่มมากขึ้นเป็นพิเศษ แต่ก็มีผลทำให้อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายสูงขึ้นเช่นกัน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทในปี 2556 มีจำนวน 1,237.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.60 ของรายได้รวม ซึ่งการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารส่วนใหญ่เป็นไปตามการขยายตัวของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว

ค่าใช้จ่ายในการขาย ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่ของร้านสาขา รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าตัดจำหน่ายและค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค นอกจากนี้ บริษัทยังมีค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ ได้แก่ ค่าการตลาด ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ค่าภาษีโรงเรือน ภาษีป้ายและใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์สำนักงาน เป็นต้น

ในปี 2556 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในส่วนของเงินเดือนและค่าจ้างมีจำนวนสูงขึ้น เนื่องจากการปรับเงินเดือนประจำปีและการปรับฐานเงินเดือนของพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลเกี่ยวกับค่าจ้างแรงงาน และมีการจ้างพนักงานเพิ่มเติมตามการขยายตัวของบริษัท

กำไรสุทธิ

ในปี 2556 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 42.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.70 โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.82 เปรียบเทียบกับอัตรากำไรสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับร้อยละ 1.30 สาเหตุที่อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.35 โดยบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้ดีที่ร้อยละ 54.91 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายทั้งหมด (ไม่รวมภาษีเงินได้) เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.49 ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ผลกระทบจากมาตรฐานบัญชีเรื่องสัญญาเช่าระยะยาว และค่าใช้จ่ายจากการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงสัญญาเช่าในสาขาที่ปีระหว่างปี อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารไม่ให้มีอัตราส่วนที่สูงขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2556 มีจำนวน 1,020.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.30 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2555 สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ รองลงมาได้แก่ สิทธิการเช่า เงินประกัน และอื่นๆ และสินค้าคงเหลือ

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2556 มีจำนวน 611.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.32 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2555 เนื่องจากภารกิจของบริษัทเป็นธุรกิจที่ได้รับเงินสดจากการขายสินค้าและบริการ ส่วนรายการจ่ายชำระค่าสินค้าและบริการ รวมทั้งรายการลงทุนในการเปิดสาขาใหม่ หรือปรับปรุงร้านสาขา บริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้อยู่ระหว่าง 7 – 60 วัน และในบางกรณีบริษัทสามารถเจรจาขีดกำหนดชำระเงินออกไปเพิ่มเติมได้ ซึ่งเห็นได้จากบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นจำนวน 299.18 ล้านบาท ในปี 2556 ซึ่งเพิ่มขึ้นมากเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวน 118.64 ล้านบาทในปี 2555 แต่ผลกระทบในทางตรงข้าม คือ ทำให้ยอดรวมของหนี้สินมีจำนวนที่เพิ่มสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่ให้เกินเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ในประเทศ 2 แห่ง ที่กำหนดไว้ไม่เกิน 1.5 ต่อ 1 และ 2.0 ต่อ 1

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2556 มีจำนวน 409.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 26.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.93 เมื่อเทียบกับปี 2555 มาจากผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัท

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ

การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจมีผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ของบริษัท โดยหากเศรษฐกิจชะลอตัวหรือมีแนวโน้มขยายตัวลดลง จะส่งผลกระทบต่อการบริโภคโดยรวมของลูกค้า ทำให้จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านสาขาของบริษัทลดลง และมีผลกระทบต่อยอดขายของแต่ละร้านสาขาและรายได้รวมของบริษัทให้ลดลง

นอกจากนี้ ความสำเร็จของการลงทุนในร้านสาขาใหม่ยังขึ้นกับภาวะเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันการลงทุนเปิดร้านสาขาใหม่ จะต้องใช้เงินลงทุนสาขาละประมาณ 7 – 9 ล้านบาท ได้แก่ เงินลงทุนในการปรับปรุงอาคารพื้นที่เช่า ค่าตกแต่งร้าน เครื่องครัวและอุปกรณ์ เงินประกันตามสัญญาเช่าร้าน เป็นต้น ซึ่งหากการเติบโตของภาวะเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงหรือไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ อาจส่งผลให้ผลตอบแทนจากการลงทุนลดลง หรืออาจสูญเสียเงินลงทุน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทได้

ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งมีปริมาณและราคาผันผวนตามฤดูกาล ความแปรปรวนของสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคพืชและสัตว์ ตลอดจนปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาด ซึ่ง

เป็นปัจจัยภายนอกที่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท และส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบในบางช่วงเวลา รวมทั้งอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบ และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนของราคาอาหารตามราคาต้นทุนวัตถุดิบ บริษัทจะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ ซึ่งอาจไม่สามารถทำได้ทันทีเมื่อราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากวัตถุดิบเกือบทั้งหมดเป็นผลผลิตทางการเกษตรซึ่งมีการขึ้นลงของราคาเกือบทุกวัน ดังนั้น จะพิจารณาปรับราคาอาหารเพิ่มขึ้น เมื่อราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มในทิศทางที่เพิ่มขึ้นหรือราคาวัตถุดิบโดยรวมมีการปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และจะต้องพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาตลาดหรือคู่แข่ง เพื่อมิให้กระทบต่อยอดขายหรือฐานลูกค้าโดยรวมของบริษัท ซึ่งทำให้บริษัทอาจต้องรับภาระต้นทุนที่สูงในบางขณะอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในบางช่วงเวลาได้

การจัดหาพื้นที่เช่าสำหรับร้านสาขา

การเลือกทำเลที่เหมาะสมเป็นหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จหรือการเติบโตของการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ความสามารถในการจัดหาพื้นที่เช่าเพื่อขยายสาขาใหม่ และการรักษาพื้นที่เช่าเดิมที่ตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ ด้วยการได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อครบกำหนดสัญญาเช่า จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีเป้าหมายในการขยายสาขาเพิ่มขึ้นทุกปี เพื่อรองรับตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารบุฟเฟต์ที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น หากบริษัทไม่สามารถหาพื้นที่เป้าหมายเพื่อเปิดสาขาใหม่ หรือไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าเดิม อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและแผนการเพิ่มยอดขายเพื่อสร้างความเติบโตในอนาคตของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม ด้วยรูปแบบร้านอาหารของบริษัท ที่มีความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่น โดยการนำเสนอร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติที่เสิร์ฟบนบาร์อาหาร รวมทั้งรสชาติ คุณภาพ ความหลากหลายของอาหาร ในราคาที่เหมาะสม ทำให้ร้านอาหารของบริษัทได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค ประกอบกับการมีแบรนด์ที่หลากหลายซึ่งครอบคลุมกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูง ทำให้สามารถเปิดสาขาเข้าไปในห้างสรรพสินค้าที่หลากหลายระดับมากขึ้น ซึ่งมีส่วนสำคัญที่ช่วยให้บริษัทจัดหาพื้นที่เพื่อเปิดร้านสาขาได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเช่าอย่างเคร่งครัด และมีการปรับปรุงร้านสาขาให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ ทำให้บริษัทได้รับการต่อสัญญาจากเจ้าของพื้นที่อย่างต่อเนื่อง