

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากพลาสติกที่สามารถตอบสนองได้ทั้ง 2 ตลาด ทั้งตลาด OEM และตลาด REM รวมทั้งเป็นศูนย์รวมในการจำหน่ายอะไหล่ชิ้นส่วนยานยนต์โดยมีสินค้าที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (REM) บริษัทฯ ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด เนื่องจาก บริษัทฯ อยู่ในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มานานกว่า 27 ปี ทำให้มีแม่พิมพ์มากกว่า 2,000 แม่พิมพ์ มีฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้นทุกปี ซึ่งปัจจุบันสามารถส่งสินค้าไปจำหน่ายกว่า 137 ประเทศทั่วโลก รวมทั้งการแข่งขันในตลาด REM มีอยู่ในวงจำกัด ในขณะที่คู่แข่งที่จะเข้ามาใหม่มีจำนวนน้อย เนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนสูง ในขณะเดียวกัน ผู้ผลิตแต่ละรายจะมีกลุ่มตลาดหรือกลุ่มลูกค้าตามแบบเฉพาะของรถยนต์ (NICHE MARKET) เช่น ผู้ผลิตชิ้นส่วนแถบยุโรปจะผลิตสินค้าที่เป็นรถยนต์ค่ายยุโรป เช่น เปอโยต์, เรโนลต์, ซีตรอง, ซีท และโฟล์คสวาเกน ส่วนผู้ผลิตในสหรัฐอเมริกา จะผลิตชิ้นส่วน ฟอर्ड, เจนเนอรัล มอเตอร์ส และ ไครสเลอร์ สำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนที่เป็นรถญี่ปุ่นก็จะมีเพียงผู้ผลิตในประเทศไต้หวัน จีน มาเลเซีย และไทยเท่านั้น ซึ่งแต่ละโรงงานจะมีจุดแข็งในแต่ละ MODEL ต่างๆ กันไป ขึ้นอยู่กับ ECONOMY OF SCALE ของแต่ละบริษัท โดยในส่วนของบริษัทฯ จะได้เปรียบด้านตลาดรถกระบะค่ายญี่ปุ่นทั้งหมดไม่ว่าจะเป็น โตโยต้า, มาสด้า, อีซูซุ, มิตซูบิชิ, ซูซูกิ และนิสสัน เนื่องจากประเทศไทยเป็นฐานผลิตรถกระบะ 1 ต้นค่ายรถญี่ปุ่นที่ใหญ่ที่สุดในโลก บริษัทฯ จึงมีความได้เปรียบในส่วนของการขึ้นส่วนรถกระบะ

ตลอดระยะเวลากว่า 27 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งเน้นในพัฒนากระบวนการผลิตให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2548 บริษัทฯ ได้พัฒนาเทคโนโลยีและยกระดับมาตรฐานการผลิตจากกระบวนการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทดแทน (REM) สู่วิธีมาตรฐานการผลิตแบบ OEM โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตจากญี่ปุ่นและเยอรมันและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเป็นที่ยอมรับจากลูกค้ามากกว่า 137 ประเทศทั่วโลก โดยสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกกว่า 1,725 ล้านบาทต่อปี และเป็นที่ยอมรับของค่ายรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ LAND ROVER , VOLVO, SUZUKI, TOYOTA, NISSAN, MAZDA, MITSUBISHI, BENZ เป็นต้น

นอกจากนั้นต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ต่ำกว่าผู้ผลิตจากประเทศไต้หวันซึ่งถือเป็นคู่แข่งหลักของบริษัทฯ ส่วนสินค้าจากประเทศจีนและประเทศมาเลเซีย ส่วนใหญ่จะผลิตป้อนให้กับตลาดภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ด้วยคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ ที่ดีกว่าคู่แข่งในประเทศจีน ถึงแม้ว่าราคาสินค้าจากประเทศจีนจะต่ำกว่า แต่ลูกค้าของบริษัทฯ ยังคงซื้อ

สินค้าจากบริษัทฯ ยกเว้นตลาดทวีปแอฟริกา และตลาด MODEL รถรุ่นเก่าๆ ที่มีขายในตลาดมากกว่า 10 ปีขึ้นไปที่ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้ามากนัก

สำหรับปี 2561 เป็นปีที่ 6 ของการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (MAI) เป็นปีที่บริษัทต้องเผชิญความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ เรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศ และราคาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ แต่ทางทีมงานยังคงมุ่งมั่น ในการดำรงไว้ซึ่งการเป็นผู้นำในการผลิตและเป็นศูนย์รวมในการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์และขยายธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรและเร่งให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาระบบบริหารงาน และกระบวนการทำงาน การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การสร้างองค์ความรู้ภายในองค์กร การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาความสามารถของบุคลากรโดยบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญ 3 ด้าน ดังนี้

1. การสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน (Sustainability Culture) เพื่อให้ธุรกิจสามารถที่จะปรับตัวภายใต้บริบทของความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นการปลูกฝัง Sense of Urgency ภายในองค์กรจึงเป็นเรื่องสำคัญ
2. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) เพื่อเตรียมความพร้อม ตลอดจนพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานในบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
3. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (IT for Corporate Sustainability) เพื่อวางระบบ และพัฒนาเครื่องมือจัดเก็บข้อมูลการใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้ครอบคลุมทั้งองค์กรที่สามารถช่วยสนับสนุนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Decision Support System) ให้กับผู้บริหาร

บริษัทฯ จึงกำหนด วิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission) ดังนี้

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน



วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในการผลิต รวมถึงเป็นศูนย์รวมในการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ และขยายสายธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

บริษัทฯ มีแผนการดำเนินการและการบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรโดยได้ยึดแนวทางในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ก่อตั้ง จนถึงปัจจุบันคือ “Giving Sustainable Growth” มอบการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยกำหนด 7 นโยบายหลักคือ F P I C O S A โดยมีรายละเอียดดังนี้

Forever Continuous Improvement

การพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

Producing Quality Products

ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

International Penetration

การขยายตลาดผ่านช่องทางการจำหน่ายไปทั่วโลก

Customer Satisfaction

สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่พนักงาน ลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย



**On Time Delivery**

การส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา

Sustainability Development

สร้างความยั่งยืนทางด้านสังคม กิจการ และผู้มีส่วนได้เสีย โดยใช้หลักธรรมาภิบาล และ ต่อด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

Alliance

สร้างพันธมิตรและพัฒนาคู่ค้าให้ครอบคลุม ห่วงโซ่ทางธุรกิจ อย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยี ตลอดจนตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ธุรกิจมีโอกาสสร้างผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของกิจการควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลชุมชนและสังคม บริษัทฯ มีเป้าหมายในการสร้างความเป็นเลิศในการดำเนินงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco Operation Excellence) โดยมีสาระสำคัญดังนี้

เป้าหมายทางธุรกิจ

การสร้างผลประกอบการที่เป็นเลิศอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ครบวงจร ประกอบด้วย ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (Replacement Equipment Manufacturing : REM) ชิ้นส่วนอะไหล่ที่ผลิตให้กับผู้ผลิตซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้า (Original Equipment Manufacturing : OEM) ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ (Trading) บริการรับจ้างฉีดขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติก รับจ้างชุบ รับจ้างพ่นสี บริการเช่าอุปกรณ์แม่พิมพ์และแบบพิมพ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น เม็ดพลาสติก ภาชนะหีบห่อ เป็นต้น โดยบริษัทมีมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ครอบคลุม 137 ประเทศทั่วโลกมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจและเชื่อถือในสินค้าและบริการของบริษัทฯ จากพันธมิตรทางธุรกิจและกลุ่มลูกค้ามากกว่า 800,000 รายการ ซึ่งบริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้ที่ 3,000,000,000 บาทภายในปี 2566 โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายธุรกิจที่สนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ อย่างมั่นคงและยั่งยืนในการขยายฐานลูกค้าไปยังออสเตรเลียและแอฟริกา นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ร่วมลงทุนในบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี้โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") และเข้าลงทุนในบริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด ในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านคอร์รัปชัน จรรยาบรรณธุรกิจ การจัดการและบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกฎเกณฑ์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ตลอดจน

ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Cultures) ให้เกิดขึ้นในองค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม (Organization Innovation) ทั้งในด้านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product Innovation) การสร้างสรรค์บริการใหม่ๆ (Service Innovation) ใหม่ ๆ การสร้างสรรค์กระบวนการใหม่ๆ (Process Innovation) บริษัทฯ จึงส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรม (Innovator) ที่สามารถบูรณาการแนวความคิดด้านนวัตกรรมเข้าไปในระบบการบริหารจัดการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

เป้าหมายทางสิ่งแวดล้อมและสังคม

การสร้างคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดย ตระหนักถึงสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดระยะการ ดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อลดผลกระทบที่อาจ เกิดขึ้นทั้งนี้มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่าง จำกัด พร้อมทั้งเตรียมแผนและมาตรการต่างๆ เพื่อมีส่วนร่วมแก้ปัญหาความล้มเหลวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศซึ่งยังคงเป็นความเสี่ยงของโลก 5 ลำดับแรกในปี 2562 ในมุมมองผลกระทบและโอกาสที่จะเกิด บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตเทียบกับปีฐาน 2558 ร้อยละ 10 ภายในปี 2562 การลด ก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 10 ภายในปี 2563 ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตเทียบกับปีฐาน 2558 ร้อยละ 10 ภายในปี 2564 ผูกกับผลการปฏิบัติงานประจำปีของระดับหัวหน้าขึ้นไปเพื่อแสดงความมุ่งมั่นของ องค์กรที่จะตอบสนองต่อการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้สูงขึ้นไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส และนำเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ ส่งเสริมการจ้างผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ โดยบรรจุผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ เข้าเป็นพนักงานและสนับสนุนแรงงานในท้องถิ่น ร่วมกิจกรรม

การสร้างคุณค่าต่อสังคม บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างมีความสุข โดย มุ่งเน้นที่การสร้างโอกาสด้านการศึกษาและอาชีพแก่กลุ่มเยาวชนโดยเฉพาะด้านอาชีวศึกษา ให้มีความรู้ พึ่งพาตนเอง มี ความเข้มแข็งสามารถอยู่ได้ด้วยตนเอง และ ส่งเสริมการจ้างผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ โดยบรรจุผู้ด้อยโอกาสและคน พิการเข้าเป็นพนักงานประจำและสนับสนุนการจ้างแรงงานในท้องถิ่น อีกทั้งมุ่งเน้นกระบวนการทำงานร่วมกับพันธมิตร ในการส่งเสริมสุขภาพผู้ป่วยโรคมะเร็งและส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนทั้งใกล้และไกลตามนโยบายของบริษัท และ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของภาครัฐและวิถีชุมชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาพและเศรษฐกิจของชุมชนอย่าง ยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมขึ้นส่วนยานยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในการบริหารจัดการสู่ระดับมาตรฐานโลกในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยคำนึงถึงการให้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco Operation Excellence) โดยบริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางและแผนกลยุทธ์นี้มาเป็นกรอบในการปฏิบัติงานและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรประกอบด้วยกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

H I C

1.) การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Development)

พัฒนาทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ให้มีสมรรถนะความสามารถในการแข่งขัน พร้อมต่อการเป็นทุนที่สำคัญนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

คัดสรรทรัพยากรมนุษย์ที่มีความตั้งใจทำงาน มีความรู้สึกเป็นส่วนและมีโอกาสในเส้นทางอาชีพในองค์กรมาพัฒนาทุนมนุษย์ในการสร้างคุณค่าเพิ่มทุนมนุษย์ให้เกิดทักษะความชำนาญตามมิติด้านคุณภาพ (Quality) ด้านการเพิ่มผลผลิต (Productivity) ด้านการสร้างนวัตกรรม (Innovation) โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsibility) ก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทุนมนุษย์ให้ช่วยสร้างการจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management) เกิดการแลกเปลี่ยนถ่ายโอนความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization: LO)

2.) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (IT for Corporate Sustainability)

พัฒนาเทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์ในการสร้างความสมดุลระหว่างทรัพยากรมนุษย์กับเทคโนโลยีนำไปสู่การพัฒนาระบบการจัดการที่ยั่งยืน

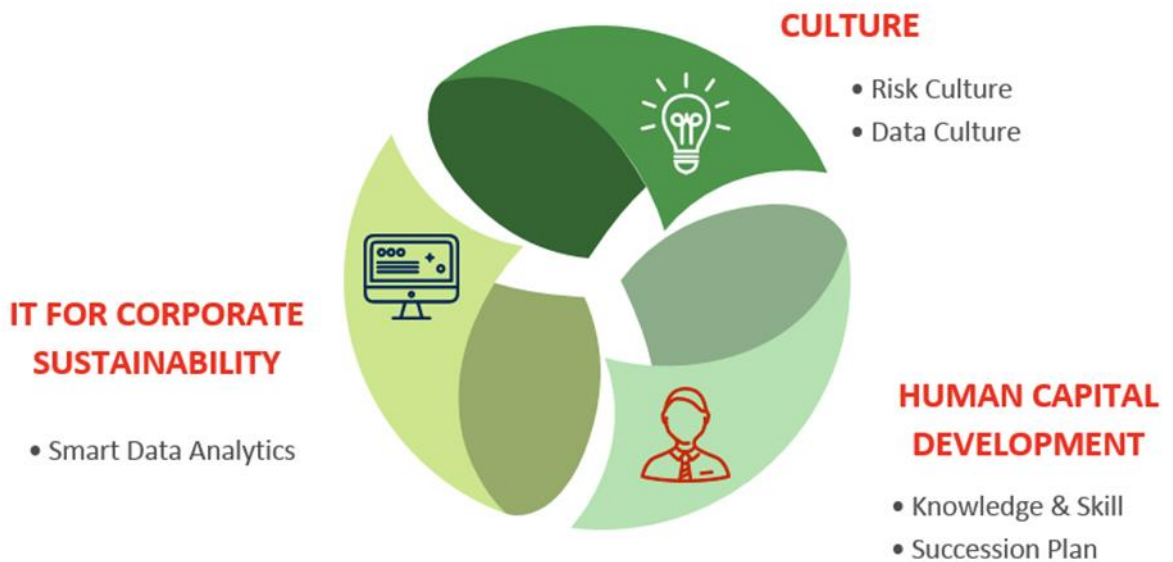
พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการวางระบบและพัฒนาเครื่องมือการจัดเก็บข้อมูลเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขันที่สูงขึ้นในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพและช่วยสนับสนุนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Decision Support System) ให้กับผู้บริหารสำหรับขับเคลื่อนทั้งประสิทธิภาพและการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคง

3.) การสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน (Sustainability Culture)

สร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์ในการสร้างความสมดุลให้ธุรกิจสามารถปรับตัวได้ต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

สร้างโอกาสให้ธุรกิจเติบโตและบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจในอนาคตอย่างเป็นระบบเพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวครอบคลุมมิติด้านการเมือง เทคโนโลยี เศรษฐกิจ กฎหมาย สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมการวิเคราะห์หาสาเหตุ แรงผลักดัน ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน

FPI SUSTAINABILITY STRATEGY



ค่านิยมหลัก

บริษัทฯ ได้ทบทวนค่านิยมหลักให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจที่มีความหลากหลายและเน้นการพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการรักษาความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการรักษาสิ่งแวดล้อมตามวัตถุประสงค์ขององค์กรในการสร้างความเป็นเลิศในการดำเนินงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco Operation Excellence)

T A L E N T S for Sustainable Innovation



วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) มีกระบวนการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความสอดคล้องกับปัจจัยแวดล้อมและแนวโน้มธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขึ้นเป็นผู้นำใน 3 ด้าน ภายในปี 2563 ดังนี้

ด้านการเติบโต

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยการเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์อย่างครบวงจร มีขีดความสามารถทางการแข่งขันอยู่ในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม และมีฐานลูกค้าและการลงทุนในหลายประเทศ

ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับผู้นำอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลก และส่งมอบผลตอบแทนที่เป็นธรรม ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการที่สร้างสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

ทิศทางและแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างและรักษาความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ที่จะสนับสนุนแผนการเติบโตในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้นำทิศทางและแผนกลยุทธ์นี้มาเป็นกรอบในการปฏิบัติงานและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยมีกลยุทธ์หลัก ดังต่อไปนี้

1. **ลูกค้า (Customer)** มุ่งสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าโดยมุ่งเน้นในด้านต่างๆ ดังนี้
 - 1.1 การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ครบวงจร (One Stop Service)
 - 1.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับO.E.M.ในราคาที่แข่งขันได้
 - 1.3 มีการส่งมอบสินค้าที่รวดเร็วและตรงเวลา (Fast & On time Delivery)
 - 1.4 ตอบสนองความต้องการของลูกค้าเร็วที่สุด (Quick Response)
 - 1.5 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า (Customer Relation Management)
 - 1.6 มุ่งสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าโดยมุ่งเน้นการผลิตหรือการสร้าง ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับ OEM ในราคาที่แข่งขันได้ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า โดยการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์แบบครบวงจร

2. การขายและการตลาด

- 2.1 วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อขยายสู่ตลาดโลก
- 2.2 มีการผลิตสินค้าที่ครบวงจร และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
- 2.3 มีศักยภาพในการแข่งขันด้านราคาเนื่องจากมีพันธมิตรทางธุรกิจหลายราย
- 2.4 การรับประกันในด้านคุณภาพของสินค้า

3. คู่ค้าและเจ้าหนี้ (Supplier)

- 3.1 หาพันธมิตรทางการค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง
- 3.2 พัฒนาความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจในการนำไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจร่วมกัน
- 3.3 บริหารห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการ

4. ทรัพยากรมนุษย์

- 4.1 เพิ่มขีดความสามารถให้แก่บุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- 4.2 พัฒนาทักษะฝีมือให้ก้าวสู่การเป็นผู้ชำนาญการและผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา
- 4.3 พัฒนารูปแบบในการทำงานให้มีลักษณะเชิงบูรณาการ สร้างความร่วมมือกับฝ่ายต่างๆ รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงาน
- 4.4 พัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานให้เชื่อมโยงกับเป้าหมายขององค์กรสู่เป้าหมายของบุคคลโดยเชื่อมโยงผลงานและสมรรถนะของพนักงานในการประเมินผลการปฏิบัติงานแต่ละช่วงเวลา
- 4.5 กำหนดโครงสร้างการสืบทอดตำแหน่งในทุกสายการบังคับบัญชา เพื่อกำหนดรูปแบบการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคคลกร ให้สามารถขึ้นไปทดแทนตำแหน่งที่สูงกว่าได้
- 4.6 พัฒนาบุคลากรให้สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับเทคโนโลยี ธุรกิจ และ บริบทภายนอกที่เปลี่ยนแปลง

5. ต้นทุน

- 5.1 พัฒนาระบบงานให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดโดยให้มีต้นทุนต่ำสุด และสามารถแข่งขันได้
- 5.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีการผลิตให้ทันสมัย

6. ระบบการบริหาร

- 6.1 พัฒนาระบบบริหารอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล โดยมีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- 6.2 พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกิจ โดยการควบคุมและลดปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ
- 6.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบมุ่งผลสำเร็จของงาน การทำงานเป็นทีม และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

7. การวิจัยและพัฒนา

- 7.1 เพิ่มศักยภาพในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์
- 7.2 พัฒนานวัตกรรมใหม่ และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

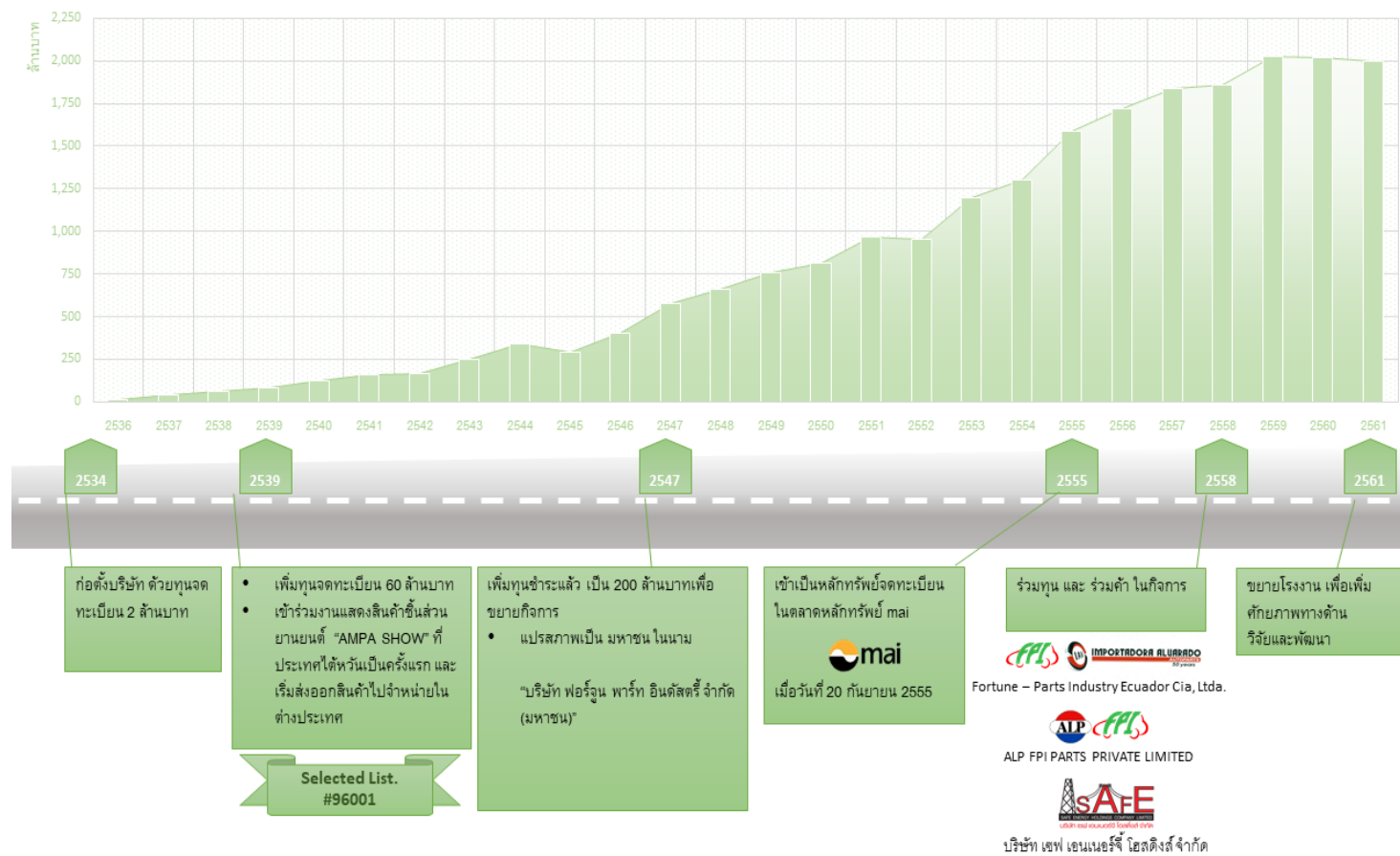
8. เทคโนโลยี

- 8.1 พัฒนาเทคโนโลยีในการผลิต ออกแบบผลิตภัณฑ์ และระบบบริหารจัดการ ให้ทันสมัย
- 8.2 พัฒนาระบบสารสนเทศให้ทันสมัย เพื่อบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์และคลังสินค้า

9. สังคมและสิ่งแวดล้อม

- 9.1 สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น พนักงาน ชุมชน สังคม
- 9.2 ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างรายได้ในการพัฒนาชุมชน สังคม
- 9.3 พัฒนาชุมชนสีเขียว รักษาสิ่งแวดล้อม และมลภาวะทั้งภายในและภายนอกองค์กร

1.2 พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯในช่วงเวลาที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ปี 2534	<ul style="list-style-type: none"> จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2534 ในนาม “บริษัท ฟอรัญ พาร์ท อินดัสตรี จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท โดยครอบครัวณาดำรงศักดิ์ โดยเริ่มต้นจากการนำเข้าแม่พิมพ์จากไต้หวันจำนวน 2 รุ่น และจ้างโรงงานอื่นผลิตให้ เพื่อจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับลูกค้าในประเทศ
ปี 2536	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 20 ล้านบาท เพื่อนำเข้าแม่พิมพ์เพิ่มจำนวน 20 รุ่น จากบริษัท โปรฟอรัญ อินดัสตรี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำในประเทศไต้หวัน โดยแม่พิมพ์ที่นำเข้านั้น ใช้สำหรับผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทหน้ากระจัง กันชน และชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทอื่นที่ทำด้วยพลาสติก
ปี 2537	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 40 ล้านบาท โดยบริษัท โปรฟอรัญ อินดัสตรี จำกัด จากไต้หวัน ได้เข้ามาร่วมลงทุนกับบริษัทฯ โดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25 ของทุนที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ
ปี 2539	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 60 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ และเพื่อรองรับการขยายการค้าเงินธุรกิจที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งได้เริ่มผลิตแม่พิมพ์เองเป็นครั้งแรก โดยจ้างผู้เชี่ยวชาญทางด้านแม่พิมพ์จากไต้หวันมาประจำในบริษัทฯ เข้าสู่ธุรกิจผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกยานยนต์อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งงานฉีดขึ้นรูปพลาสติก ชุบโครเมียม ฟันสี และประกอบชิ้นส่วนพลาสติก รวมถึงการให้บริการออกแบบและสร้างแม่พิมพ์ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ที่ประเทศ ไต้หวัน (AMPA SHOW) เป็นครั้งแรก และเริ่มส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ
ปี 2544	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 80 ล้านบาท เพื่อซื้อที่ดิน 11-0-60 ไร่ และก่อสร้างโรงงานที่ลำลูกกาคลอง 7 เพื่อขยายฐานการผลิต เพื่อรองรับการขยายตัวของลูกค้าต่างประเทศ
ปี 2545	<ul style="list-style-type: none"> ย้ายโรงงานจากลำลูกกาคลอง 4 มายังลำลูกกาคลอง 7 พื้นที่ใช้สอยรวม 16,000 ตารางเมตร

<p>ปี 2547</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้น เนื่องจากผู้บริหารของบริษัท โปรฟอร์จูน อินดัสตรี จำกัด ขายกิจการ จึงได้ขายหุ้นของบริษัทฯ คืนให้กับครอบครัววนาดำรงศักดิ์ • แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
<p>ปี 2547-48</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 200 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายกิจการ ดังนี้ • ก่อสร้างอาคารโรงงานและคลังสินค้าเพิ่มเติมอีกบนเนื้อที่อีก 14-1-28 ไร่รวมเป็นพื้นที่ 25-1-88 ไร่ พื้นที่ใช้สอยทั้งสิ้น 48,000 ตารางเมตร เพื่อขยายการผลิตในทุกกระบวนการ • ลงทุนสายการผลิตชุบโครเมียมแบบอัตโนมัติ (Automatic) เพิ่มเติม จำนวน 1 สายการผลิต ทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 13 ล้านตารางเดซิเมตรต่อปี เป็น 49 ล้านตารางเดซิเมตรต่อปี • การพัฒนาและวิจัยการผลิตแม่พิมพ์โดยนำเข้าเครื่องขึ้นรูปแม่พิมพ์ CNC (Computer Numerical Control) และเครื่อง EDM (Electrical Discharged Machine) จากต่างประเทศ สำหรับขึ้นรูปแม่พิมพ์ที่มีขนาดใหญ่ เช่นกันชน และหน้ากระบังรถยนต์ ทำให้สามารถลด ต้นทุนการนำเข้าแม่พิมพ์จากต่างประเทศ เพิ่มสายพ่นสี แบบอัตโนมัติ (Automatic) 1 สายการผลิต รวมเป็น 2 สายการผลิต เพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่ม OEM โดยสามารถเพิ่มกำลัง การผลิตในการพ่นสีเป็น 15.72 ล้านตารางเดซิเมตรต่อปี
<p>ปี 2552</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงสายการผลิตชุบโครเมียมโดยใช้เทคโนโลยี และนำเข้าจาก UEMURA (Japan) และ ATOTECH (German) เพื่อยกระดับคุณภาพจาก REM สู่สายการผลิต OEM โดย เป็นการชุบโครเมียมแบบ Trivalent Chrome (Cr3+) ซึ่งใช้สารเคมีที่ย่อยสลายใน ธรรมชาติได้ง่ายกว่า Hexavalent Chrome (Cr6+) ทำให้การผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มากขึ้น และทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 5 ล้านตารางเดซิเมตร เป็น 54 ล้านตาราง เดซิเมตรต่อปี
	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างอาคารคลังเก็บวัตถุดิบเพื่อรองรับการขยายตัวของการผลิต ขนาดพื้นที่ 1,800 ตารางเมตร • ลงทุนในเครื่องฉีดอีก 4 เครื่อง รวมมีเครื่องฉีด 20 เครื่อง กำลังการผลิตรวม 4,103 ตัน ต่อปี • สร้างสายการผลิตพ่นสีเพิ่มอีก 1 สาย รวมเป็น 3 สายการผลิตกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 15.72 ล้านตารางเดซิเมตรเป็น 22.22 ล้านตารางเดซิเมตร • ซื้อที่ดินเพิ่มเติมบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง ขนาด 28-0-4 ไร่ เพื่อเตรียมขยายกิจการเพื่อ

	<p>รองรับความต้องการของลูกค้าในกลุ่มธุรกิจยานยนต์ และเพื่อแยกกลุ่มลูกค้าที่เป็น OEM และ REM</p>
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนเพิ่มเครื่องฉีดอีก 1 เครื่อง ติดตั้งพร้อมระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติ ส่งผลทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 4,839 ตันต่อปี เพิ่มสายการผลิตพ่นสีเพิ่มอีก 1 สาย รวมเป็น 4 สายการผลิต กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 22.22 ล้านตารางเดซิเมตรเป็น 28.72 ล้านตารางเดซิเมตรต่อปี เพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่ม OEM เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 295 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 95,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งรายละเอียดการจัดสรรเป็นดังนี้ หุ้นสามัญจำนวน 32,000,000 หุ้น จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งจัดสรรเรียบร้อยแล้ว ส่งผลทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เท่ากับ 232,000,000 หุ้น ออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 63,000,000 หุ้น โดยแบ่งเป็น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 3,000,000 หุ้น และ เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป จำนวน 60,000,000 หุ้น
ปี 2555	<ul style="list-style-type: none"> ซื้อที่ดินเพิ่มเติมบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง 1 แปลง ขนาด 4 ไร่ เพื่อรองรับการขยายงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนการผลิต และการวิจัยพัฒนาการออกแบบและสร้างแม่พิมพ์ ซื้อที่ดินขนาด 1-2-99 ไร่ ซึ่งอยู่ด้านหน้าโรงงาน มูลค่า 5.69 ล้านบาท เพื่อสร้างอาคารสำนักงาน เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI ในวันที่ 20 กันยายน 2555
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> มีการก่อสร้างอาคารฝ่ายวิศวกรรม เสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และสามารถเพิ่มกำลังการผลิตแม่พิมพ์ 30% มีการเพิ่มกำลังการผลิต ในส่วนของงานฉีดพลาสติก โดยการเพิ่มเครื่องจักรสำหรับรองรับงานฉีดกันชน เพิ่มกระบวนการผลิตระบบงานสูบ VACCUM เพื่อรองรับการขยายตัวในส่วนงานการผลิตไฟในรถยนต์ การก่อสร้างอาคารสำนักงานมีความคืบหน้ากว่า 80% การก่อสร้างอาคารคลังสินค้า มีความคืบหน้าในการก่อสร้างกว่า 20% เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 25 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 295 ล้านบาท เป็น 320 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 25 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00

	บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> ก่อสร้างอาคารอาคารสำนักงาน และ โชว์รูมแสดงสินค้า มีความคืบหน้าเกือบ 100% การก่อสร้างอาคารคลังสินค้า มีความคืบหน้าในการก่อสร้างกว่า 80% เปลี่ยนแปลงทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วจากเดิม 295 ล้านบาท เป็น 301 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้ 1.00 บาทเนื่องจากกองทุนต่างประเทศ ใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นสามัญ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท โดยมีหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 320 ล้านหุ้น เปลี่ยนแปลงเป็นจำนวน 1,280 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 300.60 ล้านหุ้น เปลี่ยนแปลงเป็นจำนวน 1,202.38 ล้านหุ้น การลงทุนในบริษัทร่วมค้า Fortune-Parts Industry Ecuador CIA,LTDA. ในสัดส่วน 45% มีทุนจดทะเบียน 500,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 225,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ตั้งอยู่ในประเทศเอกวาดอร์ โดยมีวัตถุประสงค์การลงทุนเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ขายส่งชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์ ไปในกลุ่มประเทศอเมริกาใต้
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,280 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) เป็น 395.73 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,582.92 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 302.92 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ ชำระเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า Fortune-Parts Industry Ecuador CIA,LTDA. ในสัดส่วน 45% มีทุนจดทะเบียน 500,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 225,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ตั้งอยู่ในประเทศเอกวาดอร์ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (FPI-W1) จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วนใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อ 4 หุ้นเดิม จำนวนไม่เกิน 302.92 ล้านหน่วย อายุไม่เกิน 3 ปี อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยต่อ 1 หุ้นสามัญ

ปี 2559

ราคาใช้สิทธิ 2 บาท

- ก่อสร้างอาคารอาคารสำนักงาน และโชว์รูมแสดงสินค้า และอาคารคลังสินค้าเสร็จ
- เพิ่มกำลังการผลิตโดยการเพิ่มเครื่องฉีดพลาสติกขนาด 2500 ตัน และขนาด 1000 ตัน เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้ากลุ่มกันชน หน้ากระจัง
- ปรับปรุงกระบวนการชุบโครเมียมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพ การผลิตให้สูงขึ้นเพื่อขยายตลาดลูกค้ากลุ่ม OEM
- ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อความร่วมมือทางธุรกิจในการโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล จำนวนไม่เกิน 120 MW
- และได้จดทะเบียนจัดตั้งเรียบร้อยแล้ว 4 บริษัท โดยแต่ละบริษัทมีทุนจดทะเบียน จำนวน 20 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้น จำนวน 4.75 ล้านบาท แล้ว
- ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ความร่วมมือทางธุรกิจในประเทศอินเดีย เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุน ALP FPI PARTS PRIVATE LIMITED เพื่อเป็นการขยายฐานการผลิตสินค้ากลุ่ม OEM ซึ่งถือว่าเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีอัตราการเติบโตสูง

- การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 17,072,366.50 บาท

จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 395,731,908.25 บาท

เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 378,659,541.75 บาท

โดยตัดหุ้นสามัญที่คงเหลือและยังไม่ได้จำหน่ายที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับหุ้นกู้แปลงสภาพ จำนวน 68,289,466 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

- จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนจำนวน 4 บริษัท ได้แก่
 - บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (นราธิวาส 1) จำกัด
 - บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (ยะลา 1) จำกัด
 - บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (ปัตตานี) จำกัด
 - บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (สงขลา) จำกัด

เรียบร้อยแล้ว ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้วบริษัทละ 20 ล้านบาท โดยบริษัทฯ บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25, 20, 25, 25 ตามลำดับ

- เข้าลงนามในบันทึกความเข้าใจ (“MOU”) โดยความร่วมมือ
 - บริษัท ศรีวัฒนา กรีน เพาเวอร์ จำกัด (“SGP”)
 - บริษัท ศรีเจริญไบโอเพาเวอร์ จำกัด (“SBP”)
 - และบริษัท ไพรัช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (“Prize”)

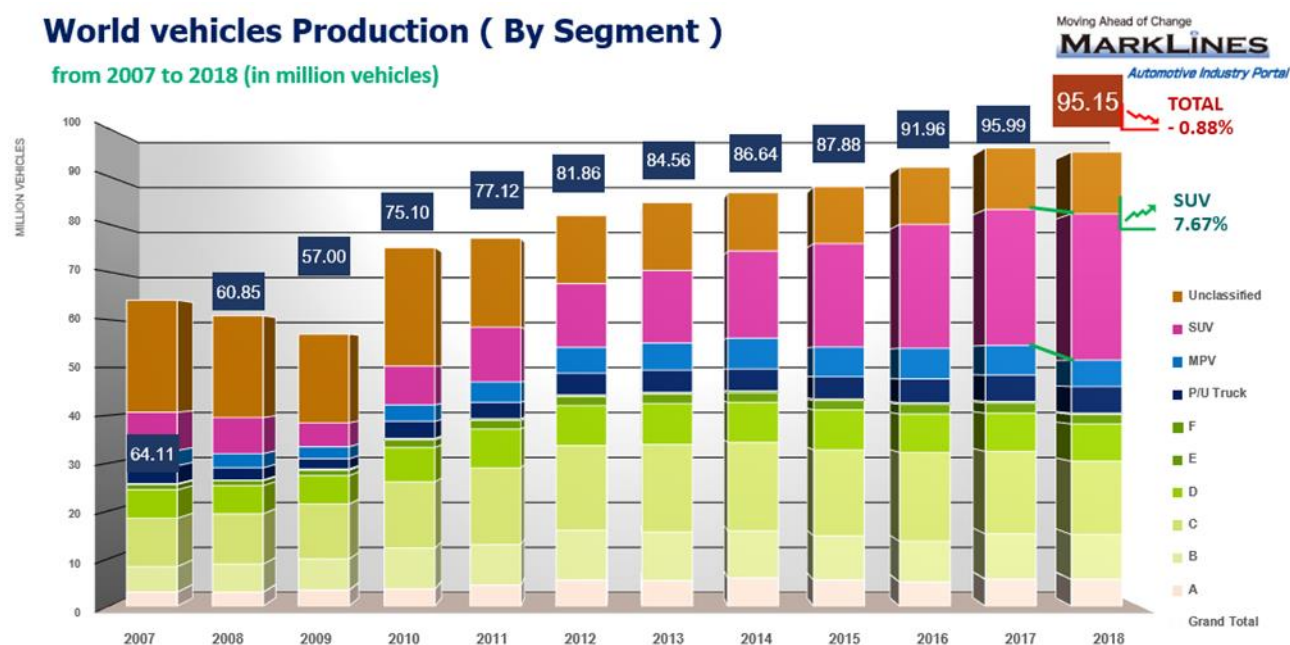
- เพื่อร่วมศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โดย SGP และ SBP เป็นบริษัทที่ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ในจังหวัดบุรีรัมย์ ที่มีขนาดกำลังการผลิตโรงละ 9.9 เมกะวัตต์ และ Prize เป็นบริษัทที่ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ในจังหวัดนราธิวาส ที่มีขนาดกำลังการผลิตโรงละ 7.5 เมกะวัตต์
- ยกเลิกการลงทุนในบริษัทร่วมทุนรวม 4 บริษัท ดังนี้
 - บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (นราธิวาส 1) จำกัด โดย FPI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00
 - บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (ยะลา 1) จำกัด โดย FPI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00
 - บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (ปัตตานี) จำกัด โดย FPI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00
 - บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (สงขลา) จำกัด โดย FPI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00
- เนื่องจากบริษัทร่วมทุน 4 บริษัท ดังกล่าวไม่สามารถชนะการประมูลเพื่อเสนอเข้ารับคัดเลือกเป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ตามประกาศรายละเอียดหลักเกณฑ์การรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนด้วยวิธีการคัดเลือกโดยการแข่งขันทางด้านราคา (Competitive Bidding) ระยะที่ 1 สำหรับพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ และ 4 อำเภอในจังหวัดสงขลา ทั้งนี้บริษัทร่วมทุน 4 บริษัทได้จดทะเบียนเลิกกิจการแล้วเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559
- ชำระเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า ALP FPI PARTS PRIVATE LIMITED ในสัดส่วน 45% มีทุนจดทะเบียน 200,000,000 รูปีอินเดีย ตั้งอยู่ในประเทศอินเดีย เพื่อเป็นการขยายฐานการผลิตสินค้า กลุ่ม OEM ซึ่งถือว่าเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีอัตราการเติบโตสูง
- ลงทุนกระบวนการพ่นสี แบบ Automatic Painting โดยใช้ระบบหุ่นยนต์ในการพ่นสี
- ปรับปรุงการใช้พลังงานความร้อนจาก การใช้เชื้อเพลิง แก๊ส เป็น การใช้พลังงานชีวมวล

ปี 2560

- เข้าลงทุนในบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ ชื่อ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเพื่อการลงทุนในธุรกิจด้านโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล แล้วเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 49.98 ตั้งอยู่ในประเทศไทย
- เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของบริษัท ไพร์ท ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด โดยให้บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนไม่เกิน 425 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 426 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 4,260,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,250,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไพร์ท ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ของซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสิทธิของตนบางส่วน เป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 49.98 เป็นร้อยละ 33.37 ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นตามสัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ แล้วจำนวน 142 ล้านบาท
 - เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 426 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 4,260,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 581 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5,810,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,550,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท และจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการลงทุนเพื่อการลงทุนในบริษัท บิโน่า พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด และ บริษัท เซฟ ไบโอบีโอส จำกัด บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนการลงทุนแล้วเป็นจำนวน 52 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ALP FPI PARTS PRIVATE LIMITED มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 200 ล้านบาทเป็น 320 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ยังคงสัดส่วนการลงทุนตามเดิม

	<ul style="list-style-type: none"> ซื้อที่ดิน จำนวน 6 ไร่ มูลค่าลงทุน 35.65 ล้านบาท โดยโอนกรรมสิทธิ์แล้วจำนวน 4 ไร่ คิดเป็นเงิน 22.94 ล้านบาท เพื่อขยายโรงงาน
<div>ปี 2561</div>	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนสร้างอาคารวิศวกรรม ขนาด 6400 ตารางเมตร มูลค่าก่อสร้าง 64.13 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นอาคารในการสร้างแม่พิมพ์และจัดเก็บแม่พิมพ์ ติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Sola rooftop) ขนาด 0.92 เมกะวัตต์เพื่อนำไฟฟ้ามาใช้ในกระบวนการผลิต โดยบริษัท Green Yellow เป็นผู้ลงทุนและขายไฟฟ้าในส่วนลด 23.5% สัญญา 20 ปี นำไอน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Condensate Return System) ลดปริมาณน้ำป้อน 4,468 m³/ปี และลดปริมาณเชื้อเพลิง LPG 23,822.18 กิโลกรัม/ปี เชื้อเพลิงชีวมวล 145,566.08 กิโลกรัม/ปี ติดตั้งเ็นลมสกุลลดปริมาณไฟฟ้าที่ใช้ 185,472 (kWh/ปี)

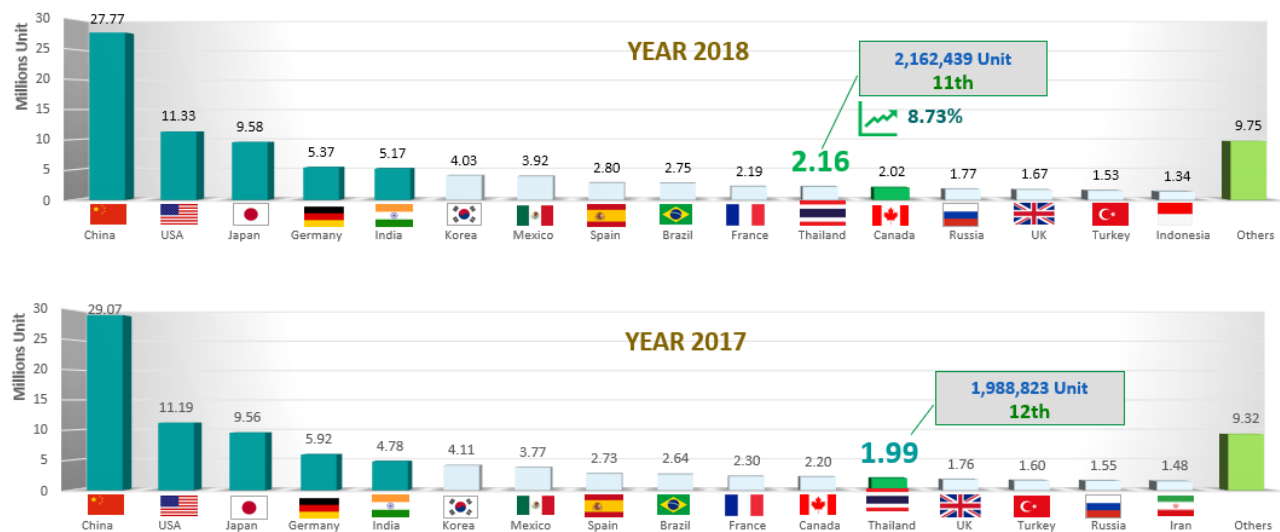
1.3 สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม



ภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ในรอบปี 2561 ชะลอตัวโดยปริมาณการผลิตทั่วโลกอยู่ที่ 95.15 ล้านคัน แบ่งเป็น รถเก๋งส่วนบุคคล 40.46 ล้านคัน ปิกอัพ เอสยูวี เอ็มพีวี 41.72 ล้านคันและ รถเพื่อการพาณิชย์ ได้แก่ รถตู้ บรรทุก บัส และอื่นๆ 12.97 ล้านคัน ภาพรวมการผลิตลดลงร้อยละ 0.93 จากปีก่อนหน้า สำหรับกลุ่มตลาดใหม่ ได้แก่ Compact SUV ที่เจาะตลาดผู้บริโภคที่ต้องการใช้รถเอนกประสงค์ในเมืองมากขึ้น เพิ่มขึ้นเป็น 30.64 ล้านคันจากเดิม 28.46 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.67

Production Statistic Range 2017 : 2018

Moving Ahead of Change
MARKLINES
Automotive Industry Portal

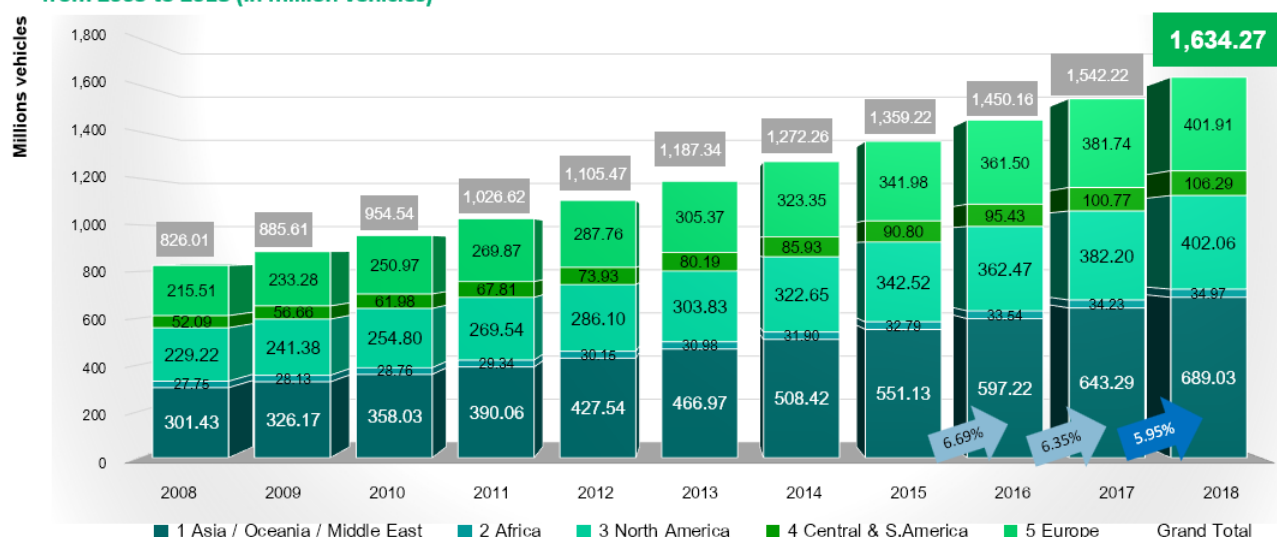


การประมาณการยอดการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในปี 2561 อยู่อันดับที่ 11 ของโลกจากปีก่อนหน้าอยู่อันดับที่ 12 โดยมีปริมาณการผลิตรถยนต์จำนวน 2,162,439 คัน เมื่อเทียบกับปีก่อนซึ่งมีปริมาณการผลิต 1,988,823 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.73 โดยมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 22,686.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 14.5 สำหรับ 5 อันดับแรกที่ประเทศไทยส่งออกรถยนต์มากที่สุด ได้แก่ อเมริกา คิดเป็นร้อยละ 13.95 ญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 9.61 อินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 8.06 มาเลเซีย คิดเป็นร้อยละ 6.74 และจีน คิดเป็นร้อยละ 5.58 ตามลำดับ

Worldwide vehicles in use

Moving Ahead of Change
MARKLINES
Automotive Industry Portal

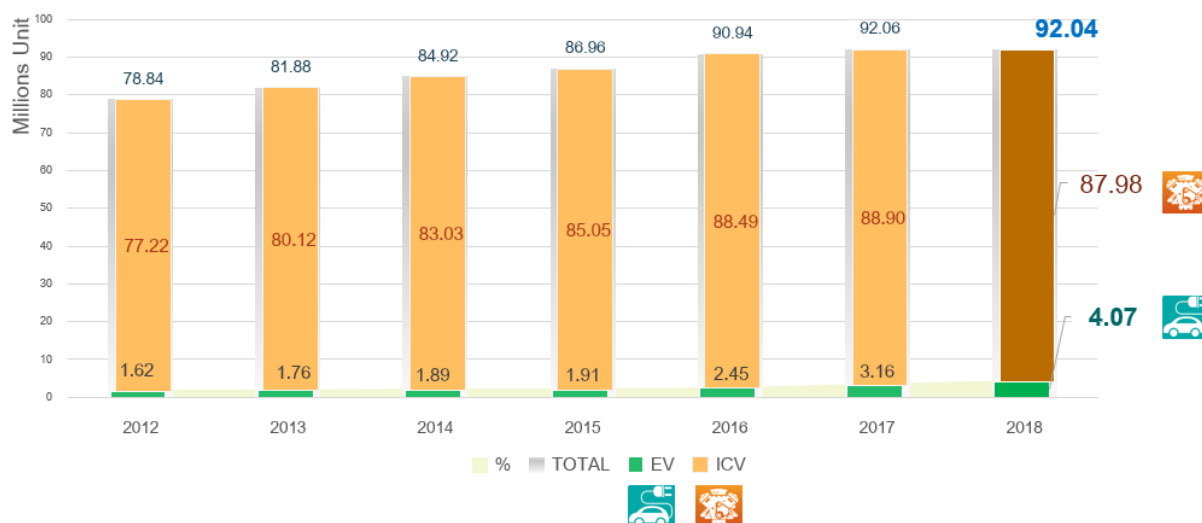
from 2005 to 2018 (in million vehicles)



EV. TREND

from 2012 to 2018 (in million vehicles)

Moving Ahead of Change
MARKLINES
Automotive Industry Portal



การเพิ่มขึ้นของปริมาณรถยนต์ในแต่ละปีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในรอบหลายปีที่ผ่านมา โดยมีค่าเฉลี่ยย้อนหลังในรอบ 5 ปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.60 สำหรับ 5 อันดับแรกที่มีปริมาณรถยนต์มากที่สุดอันดับที่ 1 ประกอบด้วยกลุ่มประเทศเอเชีย โอเชียเนียและตะวันออกกลางคิดเป็นร้อยละ 7.08 อันดับที่ 2 กลุ่มประเทศแอฟริกา คิดเป็นร้อยละ 2.18 อันดับที่ 3 กลุ่มประเทศอเมริกาเหนือ คิดเป็นร้อยละ 5.20 อันดับที่ 4 กลุ่มประเทศอเมริกากลางคิดเป็นร้อยละ 5.48 และอันดับที่ 5 กลุ่มประเทศยุโรป คิดเป็นร้อยละ 5.28 สำหรับเทคโนโลยียานยนต์ที่เข้ามาแทนพลังงานน้ำมันแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2561 พลังงานทางเลือกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.07 จากปีที่ผ่านมา

1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทร่วมค้า

บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
Fortune-Parts Industry Ecuador CIA,LTD.	45
ALP FPI PARTS PRIVATE LIMITED	45
บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โซลดิ้งส์ จำกัด	33.37

1.5 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ไม่มีการดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมทุน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฟอรั่ม พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากพลาสติก และเป็นศูนย์รวมในการจำหน่าย ทั้งชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ รวมทั้งให้บริการรับจ้างฉีดขึ้นรูป ชุบโครเมียม และพ่นสีผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตเอง

1.1 ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (Replacement Equipment Manufacturing : REM)

- กระจังหน้าและขอบไฟหน้ารถยนต์ (Grille and Head Light Door)
- กันชน และแผงใต้กันชน (Bumper and Valance Panel)
- ไฟหน้า ไฟท้าย ไฟมูม และไฟเลี้ยว (Auto Lamps)
- อุปกรณ์ตกแต่งอีกมากมาย เช่น สปอยเลอร์ (Spoiler) ชุดสเกิร์ต (Skirt Set) เป็นต้น

1.2 ชิ้นส่วนพลาสติกที่ผลิตให้กับผู้ผลิตและประกอบชิ้นส่วนซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้า (Original Equipment Manufacturing : OEM) โดยเฉพาะชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า เช่น

- ครอบกันชนหน้า (Front Bumper Guard)
- คิ้วล้อ (Over Fender)
- แผงคาดประตู (Side Cladding)
- ที่ครอบไฟหน้า (Head Lamp Cover)
- ที่ครอบไฟท้าย (Tail Lamp Cover)
- ที่ครอบกระจก (Mirror Cover)
- สปอยเลอร์ (Spoiler) และ ชุดสเกิร์ต (Skirt Set) เป็นต้น
- รวมทั้งชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า

2. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ (Trading) เพื่อให้มีสินค้าครบตามที่ลูกค้าต้องการ

2.1 ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (REM)

- ชิ้นส่วนอะไหล่ทดแทนที่ผลิตจากพลาสติก เช่น กันชน กระจัง ไฟหน้า ไฟท้ายต่างๆ
- ชิ้นส่วนอะไหล่ทดแทนที่ผลิตจากโลหะ เช่น ฝากระโปรง ประตู บังโคลนแผงยึดหมอน้ำ
- ชิ้นส่วนอะไหล่ทดแทนอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากยาง หมอน้ำ ส่วนประกอบช่วงล่าง ได้กรอง เป็นต้น

2.2 ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (OEM) เช่น ฝากระโปรง ประตู กระจกหน้าไฟ หน้าไฟท้าย กันชน เป็นต้น

3. ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่บริษัทฯ จำหน่ายให้กับโรงงานที่บริษัทฯ จ้างผลิต เพื่อทำการผลิตสินค้าให้กับบริษัทฯ เช่น เม็ดพลาสติก ภาชนะหีบห่อ เป็นต้น รวมทั้งการจำหน่ายวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติไม่ตรงกับการผลิตในปัจจุบันของบริษัทฯ

4.ให้บริการรับจ้างฉีดขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติก รับจ้างชุบ และรับจ้างพ่นสีผลิตภัณฑ์พลาสติก

5. การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน ได้แก่ การให้เช่าอุปกรณ์แม่พิมพ์และแบบพิมพ์

ผลิตภัณฑ์และบริการ (Product Variety and Services)

“FPI” ศักยภาพของเราในอุตสาหกรรม คือ การออกแบบแม่พิมพ์พลาสติกและการผลิตที่มีชื่อเสียงดีเยี่ยม ความสำเร็จและการเจริญเติบโตในช่วงปีที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นอย่างชัดเจนว่า เราได้บรรลุเป้าหมาย “เป็นผู้ผลิตที่มีประสิทธิภาพอันยาวนานในอุตสาหกรรม”

ผลิตภัณฑ์และบริการ

• 1.1 ชิ้นส่วนอะไหล่ในรถยนต์เพื่อทดแทน



• 1.2 ชิ้นส่วนพลาสติกที่ผลิตให้เจ้าของตราสินค้า



1. สินค้าที่ผลิตเอง



• 2.1 ชิ้นส่วนรถยนต์เพื่อทดแทน



• 2.2 ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์



2. สินค้าเข้ามาเพื่อขาย
“ชาติการค้า”

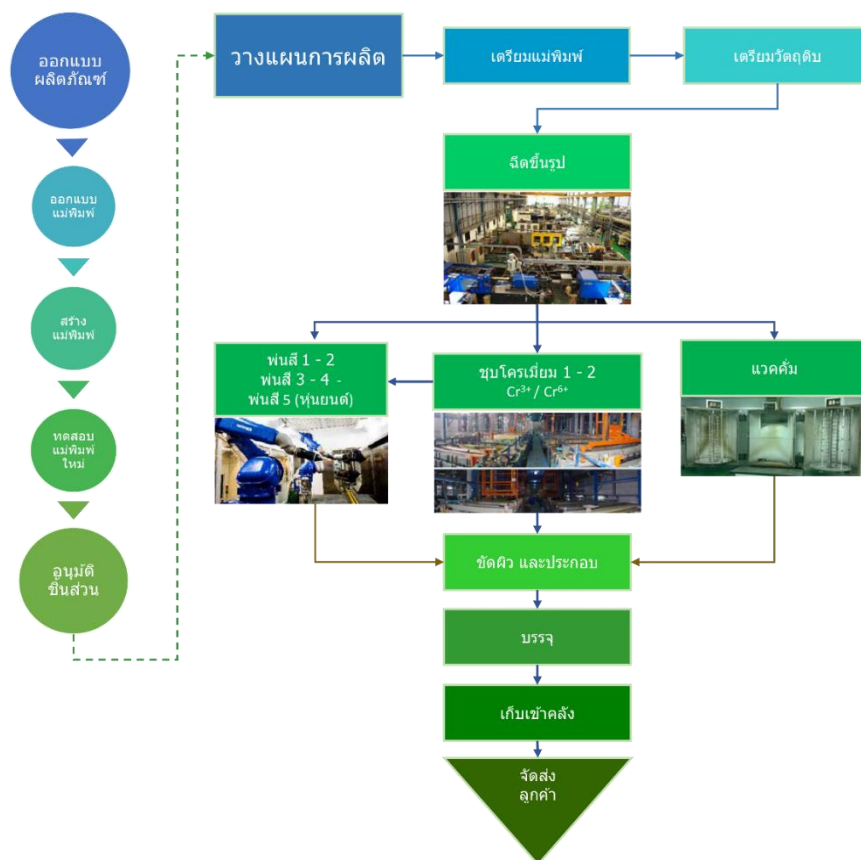


- ออกแบบผลิตภัณฑ์
- ออกแบบและสร้างแม่พิมพ์
- ฉีดพลาสติก
- ชุบโครเมียม
- พ่นสี

3. งานบริการ



แผนภาพกระบวนการผลิต



โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

จำแนกตามส่วนงาน ในปี 2559-2561 แบ่งประเภทตามส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงานดังนี้

1. ส่วนงานขายในประเทศ เป็นส่วนงานที่ทำการผลิตและจำหน่ายอะไหล่และอุปกรณ์รถยนต์ในประเทศ
2. ส่วนงานขายต่างประเทศ เป็นส่วนงานที่ทำการผลิตและจำหน่ายอะไหล่และอุปกรณ์รถยนต์ไปต่างประเทศ
3. ส่วนงานบริการ เป็นส่วนงานที่ให้บริการในส่วนของการรับจ้างชุบ และพ่นสีอุปกรณ์
4. รายได้อื่น ประกอบด้วย เงินชดเชยการส่งออก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการขายเศษซากวัตถุดิบ เป็นต้น

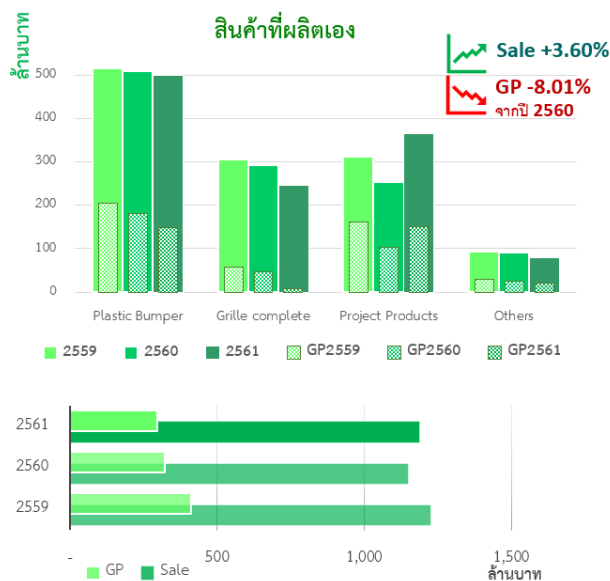
ประเภทของรายได้	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. การขายในประเทศ	279.77	13.79	252.46	12.49	293.54	14.92
2. การขายต่างประเทศ	1,703.39	83.96	1,724.64	85.30	1,645.58	83.66
3. การบริการ	3.18	0.16	2.07	0.10	1.10	0.06
4. รายได้อื่น	42.51	2.09	42.76	2.11	26.86	1.36
รวมรายได้ทั้งหมด	2,028.85	100.00	2,021.93	100.00	1967.08	100.00

หมายเหตุ : รายได้อื่น ประกอบด้วย เงินชดเชยการส่งออก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการขายเศษซากวัตถุดิบ เป็นต้น

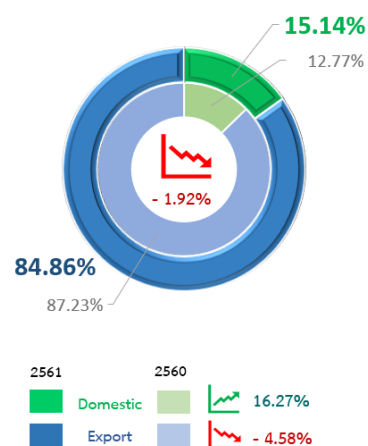
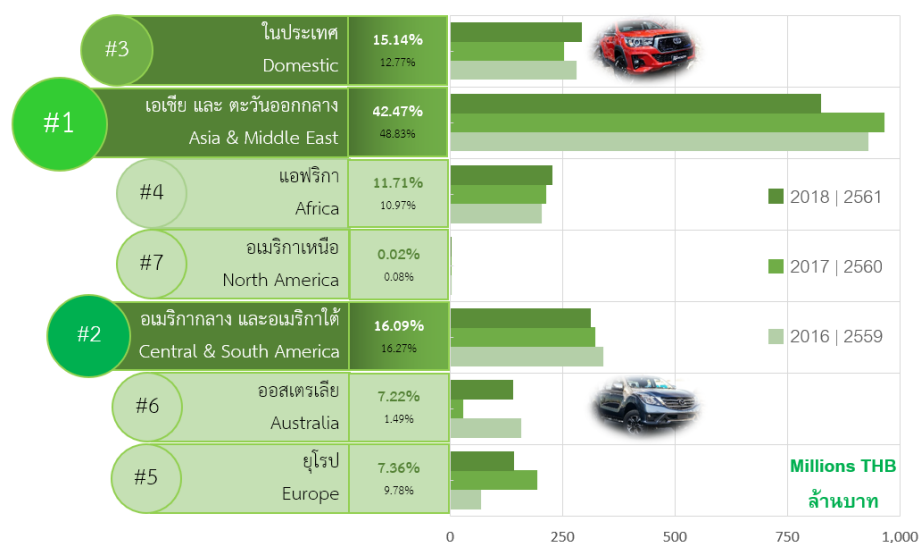
โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2559-2561 แบ่งประเภทตามลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท เป็นสินค้าที่บริษัทฯ



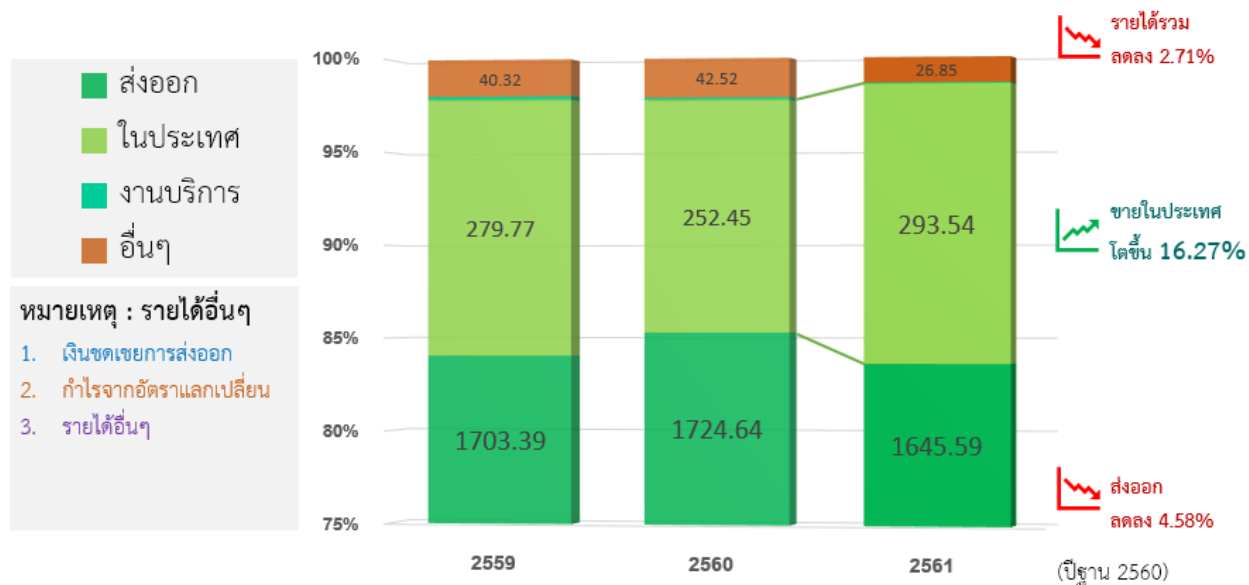
ผลิตเอง, ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ, รายได้จากการให้บริการ และอื่นๆ มีรายละเอียดดังนี้



สัดส่วนรายได้ แยกตามภูมิศาสตร์



รายได้รวม



3. ปัจจัยความเสี่ยงและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการลงทุน

ปัจจัยความเสี่ยงและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน

บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด(มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยครอบคลุมการจัดการความเสี่ยงทั้งในด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน และด้านความสอดคล้องกับกฎระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กร มีทิศทางที่ชัดเจน สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จำแนกประเภท ของการจัดการความเสี่ยงที่เป็นประเด็นสำคัญไว้ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

บริษัทฯ มีเป้าหมายยุทธศาสตร์ ที่จะขับเคลื่อนไปสู่การเติบโตจึงจำเป็นต้องทำการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ และเป็นการรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ทั้งการปรับปรุงกระบวนการผลิตใหม่ในประเทศที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ และการขยายเข้าสู่ธุรกิจใหม่ เช่น การเข้าสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานชีวมวล เป็นต้น บริษัทฯ ได้แสวงหาโอกาสที่จะ

ลงทุนอย่างต่อเนื่องหากบริษัทฯ สามารถดำเนินการลงทุนขยายธุรกิจได้ตามแผนงานที่วางไว้ จะเป็นส่วนสำคัญทำให้บรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาว แต่ในช่วงระหว่างดำเนินการดำเนินโครงการต่างๆ อาจมีความไม่แน่นอนเกิดขึ้นได้ มีทั้งที่เป็นความเสี่ยงและโอกาส บริษัทฯ จึงต้องวางแผนดำเนินงานดังกล่าวอย่างรอบคอบและรัดกุม เพื่อควบคุมการลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย

สำหรับการลงทุนโครงการสำคัญขนาดใหญ่ที่มีมูลค่าลงทุนสูง บริษัทฯมีแนวทางในการบริหารจัดการความไม่แน่นอนในการลงทุนที่อาจเกิดขึ้นได้โดยกำหนดกระบวนการพิจารณาการลงทุนของบริษัทฯ ตามขั้นตอนซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ช่วงแสวงหาโอกาสลงทุนช่วงศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน โดยในแต่ละขั้นตอนจะมีผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้านดำเนินการพิจารณาและให้ความเห็นต่อการลงทุนอย่างรอบด้าน ตัวอย่างเช่น การพิจารณาความสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ การพิจารณาผลตอบแทนการลงทุนให้เป็นไปตามเกณฑ์ของบริษัทฯ และการประเมินการบริหารความเสี่ยงโครงการ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาและกลั่นกรอง ความเพียงพอของการประเมินความเสี่ยง และมาตรการจัดการความเสี่ยง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และมีการติดตามความก้าวหน้าของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอตามแนวทางที่กำหนดไว้

การบริหารจัดการกลยุทธ์องค์กรกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกที่ปัจจุบันทั่วโลกตระหนักถึงวิกฤตพลังงานและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อุตสาหกรรมรถยนต์แถบยุโรปเริ่มมีการเลิกใช้ฟอสซิลแล้วหันมาใช้พลังงานสะอาดทดแทน จึงเป็นเหตุแห่งการเปลี่ยนแปลงการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า และเป็นแรงขับเคลื่อนที่ถูกส่งผ่านมายังรัฐบาลไทย จึงเกิดการอนุมัติแผนสนับสนุนการลงทุนในด้านอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่ออุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ เช่น การมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบา รูปทรง ขนาด วัสดุใหม่ que เปลี่ยนแปลงไป ยานยนต์ที่มีระบบป้องกันตนเอง เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเหล่านี้ถือเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จึงมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนงานศึกษาวิจัยและการพัฒนาในเรื่องต่างๆ ดังกล่าว รวมถึงส่งเสริมให้มีการเรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อเตรียมความพร้อมและ เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าและบริการ โดยมุ่งเน้นนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การประหยัดพลังงาน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบรับการเข้ามาของ ระบบอัตโนมัติ(Automation System) เช่น เครื่องจักรอัตโนมัติ และเครื่องจักรกึ่งอัตโนมัติ เข้ามาใช้ในการกระบวนการผลิต โดยการส่งเสริมการเรียนรู้ การสัมมนา การไปศึกษา ดูงานนอกสถานที่ และทดลองนำมาใช้ในพื้นที่จริง เพื่อสนับสนุนนโยบายลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดของเสีย รวมถึงช่วยลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านการลดต้นทุนสินค้า

2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operation Risks)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพตลอดกระบวนการ เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่ยอดเยี่ยม สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้สูงสุด โดยมีการเฝ้าระวังความเสี่ยงจากความเสียหาย ของผลิตภัณฑ์ ความเสี่ยงจากกำลังการผลิตไม่เพียงพอในอนาคต รวมถึงความเสี่ยงปัญหาจาก ผู้ให้บริการภายนอก หรือ ผู้ผลิต ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้อาจทำให้ไม่สามารถผลิตและส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้ทันเวลา เป็นต้น

ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ปีละ 2 ครั้ง โดยผู้บริหารในแต่ละฝ่ายงานทั่วทั้งองค์กรเพื่อค้นหาความเสี่ยงที่มีอยู่ในองค์กร และมีการออกแผนการปรับปรุงแก้ไขความเสี่ยงในแต่ละเรื่องเพื่อควบคุมความเสี่ยง รวมทั้งได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในการการผลิต เช่น การจัดทำแผนสำรองกรณีฉุกเฉิน การวิเคราะห์ความต้องการล่วงหน้าของลูกค้าพร้อมศึกษาและเตรียมแผนสำรองสำหรับกำลังการผลิตให้เพียงพอ การจัดทำแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกันและแผนพยากรณ์พร้อมทั้งสำรองอะไหล่ที่สำคัญให้พร้อม เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทได้ขอการรับรองมาตรฐานสากลตามเวอร์ชันใหม่ของระบบ การจัดการคุณภาพหรือ IATF16949:2016 ซึ่งเป็นมาตรฐาน

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์โดยเฉพาะ เรียบร้อยแล้วเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพตลอดกระบวนการ และมีการนำเอาระบบบริหารจัดการอื่นๆ เช่น ระบบบริหารการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 ระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS18001 และ ระบบบริหารจัดการด้านพลังงาน ISO50001 มาช่วยในการควบคุมความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ รวมทั้งได้กำหนดกระบวนการที่เป็นระบบติดตามตรวจสอบภายใน เชิงป้องกันอย่างเข้มงวด ตั้งแต่คุณภาพวัตถุดิบ กระบวนการผลิต จนส่งมอบผลิตภัณฑ์ ถึงลูกค้า มีการกำหนดเป้าหมายในการควบคุมของเสีย อย่างชัดเจน มีการส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมี จิตสำนึกด้านคุณภาพ รวมทั้งมีการควบคุมราคาและการจัดวัตถุดิบหลักที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการดังนี้

2.1. ความเสี่ยงด้านราคาและการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตของบริษัทฯ คือ เม็ดพลาสติก ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene) และเม็ด PP (Polypropylene) ซึ่งราคาของวัตถุดิบดังกล่าวโดยส่วนใหญ่จะแปรผันตามราคาน้ำมันในตลาดโลกรวมทั้งขึ้นอยู่กับอุปสงค์และ



อุปทาน ของวัตถุดิบนั้นๆ ในตลาดโลกในแต่ละช่วงเวลาซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

เม็ดพลาสติก ABS

เม็ดพลาสติก PP

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบในตลาดโลกอย่างใกล้ชิดโดยจัดให้มีทีมงานเฉพาะ คอยติดตามราคาวัตถุดิบ การวิเคราะห์แนวโน้มของราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลารวมถึงการประเมินความต้องการใช้วัตถุดิบของบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลา ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการซื้อวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพ ส่งผลทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบดังกล่าวไม่มากนักบริษัทฯ มีนโยบายในการไม่พึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง ทำให้ที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากการจัดหาวัตถุดิบ เพื่อลดระดับผลกระทบปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุมของบริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงสูตรการผลิตเพื่อให้รองรับวัตถุดิบให้หลากหลายมากขึ้น

2.2. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำ

ในปี 2561 ที่ผ่านมา ปัญหาภัยแล้งจัดเป็นปัญหาสำคัญของประเทศซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ในหลายพื้นที่ขาดแคลนน้ำ ดังนั้น การจัดสรรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพให้เพียงพอใช้กับทุกภาคส่วน จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก แม้ว่าในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบ แต่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมมาตรการรองรับปัญหาขาดแคลนน้ำ เพื่อเตรียมความพร้อมด้วยความไม่ประมาท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายที่จะใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพโดยพึ่งพาตนเองด้วยการลดการใช้น้ำ นำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ หาแหล่งน้ำสำรองมาเสริม ควบคู่กับการติดตามการจัดสรรน้ำของทางราชการ โดยดำเนินการโครงการ 4R (Reduce, Reuse Replacement and Recycle) โดยเน้นที่การปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Reduce) การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดความต้องการใช้น้ำจากภายนอก (Reuse) การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ (Replacement) รวมถึงการบำบัดน้ำที่ใช้แล้วกลับมาเข้าสู่กระบวนการผลิตอีกครั้ง (Recycle) โครงการนี้จะทำให้บริษัทฯ ลดความต้องการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายนอกได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความพร้อมที่จะรับมือกับสถานการณ์การขาดแคลนน้ำถ้าเกิดขึ้น และจะรับมือได้มากขึ้น เมื่อดำเนินการมาตรการต่างๆ ได้ครบถ้วนจึงทำให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการ กิจกรรม และขั้นตอนในการดำเนินงาน การกำกับดูแลด้านคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ได้รับการปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

ถึงแม้ในปี 2561 อุตสาหกรรมยานยนต์มีแนวโน้มที่เติบโตดีขึ้น แต่บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน โดยได้ดำเนินธุรกิจภายใต้ นโยบายทางการเงินอย่างระมัดระวัง ทั้งในส่วนอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน การควบคุมหนี้เสีย และการบริหารควบคุมความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสามารถลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยยังคงความสามารถในการจ่ายปันผลให้ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 0.52 เท่า ซึ่งลดลงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา และในส่วนของการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนนั้น บริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward Contract) ตามสถานการณ์และความจำเป็น โดยมีนโยบายการซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าให้ครอบคลุมยอดลูกหนี้การค้าต่างประเทศประมาณ 6 เดือน เพื่อป้องกันความผันผวน ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญด้านการเงินดังนี้

3.1. ความเสี่ยงจากการที่มีลูกค้าอยู่ใน Sanctioned Countries List

เนื่องจากบริษัทฯ มีการส่งสินค้าไปจำหน่ายในประเทศที่อยู่ใน Sanctioned Countries List ซึ่งเป็นประเทศที่มีความเสี่ยงในด้านการปกครอง (Sovereignty concern) ที่กำหนดโดย U.S. Department of the Treasury เช่น ประเทศอิหร่าน ประเทศอิรัก ประเทศลิเบีย ประเทศซูดาน ประเทศซีเรีย ประเทศอัฟกานิสถาน ประเทศพม่า เป็นต้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงในการที่จะไม่ได้รับเงินจากการขายสินค้าให้กับลูกค้าในประเทศดังกล่าว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ที่อยู่ในกลุ่มประเทศดังกล่าว ไม่มีปัญหาในการชำระเงินค่าสินค้า แต่จะมีข้อจำกัดในการส่งเงินออกนอกประเทศ โดยลูกค้ากลุ่มประเทศเหล่านี้ จะต้องทำการชำระเงินผ่านตัวแทนของธนาคารต่างประเทศหลายทอด ทำให้ระยะเวลาในการชำระเงินจะใช้เวลานานกว่าลูกค้ารายอื่น โดยรายได้จากการขายของลูกค้าในกลุ่มประเทศดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 5-9 โดยเฉลี่ย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ระวังความเสี่ยงในการจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าในประเทศดังกล่าว โดยจะจำหน่ายเฉพาะลูกค้าเดิมที่มีความมั่นคง มีประวัติการชำระเงินที่ดี สำหรับลูกค้าใหม่จะต้องโอนเงินให้ก่อนที่บริษัทฯ จะส่งสินค้าให้ (T/T before Shipment)

3.2 ความเสี่ยงจากการไม่มีสัญญาระยะยาว

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติทั่วไปในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์พลาสติกจะไม่มีการทำสัญญาระยะยาวในการซื้อขายกับลูกค้า สำหรับลูกค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตและประกอบชิ้นส่วนซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้า (Original Equipment Manufacturing : OEM) จะมีสัญญาจ้างผลิตแม่พิมพ์ และกำหนดจำนวนสิ่งผลิตชิ้นส่วนสำหรับลูกค้าชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (Replacement Equipment Manufacturing : REM) จะไม่มีการทำสัญญา โดยจะมีเพียงใบสั่งซื้อเท่านั้น ในกรณีที่ชิ้นส่วนรถยนต์ที่ไม่มีการผลิตและจำหน่ายในประเทศไทย จะต้องมีการสั่งซื้อที่มีประมาณการยอดซื้อทั้งปีของลูกค้ารายดังกล่าว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เนื่องจากการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานของบริษัทฯ โดยเฉพาะสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน การส่งมอบสินค้าได้ตรงต่อเวลา จึงส่งผลให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่ซื้อสินค้าบริษัทฯ มาโดยตลอด แม้จะไม่มีสัญญาระยะยาว โดยลูกค้าประมาณร้อยละ 75 ของลูกค้าทั้งหมด เป็นลูกค้าบริษัทฯ มากกว่า 10 ปี

3.3. ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มธนาดำรงศักดิ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันจำนวน 1,106,552,350.00 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 73.13 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้ผู้ถือหุ้นกลุ่มดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมบริษัทฯ และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบริษัทฯ ได้เกือบทุกเรื่องไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายกำหนดหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ดีโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯประกอบไปด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอีก 7 ชุดคือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืน คณะทำงานการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน คณะผู้บริหาร มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบจะเข้ามาเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ พิจารณาและกลั่นกรองเพื่อมิให้เกิดรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทฯ ยิ่งไปกว่านั้น โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน ซึ่งรวมประธานกรรมการบริษัทฯ และกรรมการตรวจสอบจำนวน 5 ท่าน โครงสร้างกรรมการดังกล่าวจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงเพื่อพิจารณาในเรื่องต่างๆ และช่วยให้การกำกับดูแลการบริหารงานเป็นไปอย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันกับ กรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจะทำการพิจารณาเปรียบเทียบกับบุคคลภายนอกอื่นก่อน และนำรายการต่างๆเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบทุกกรณี ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในขั้นต่อไป โดยบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติในการเข้าทำรายงานนั้นๆ อีกทั้งคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ติดตามรายการที่เกี่ยวข้องกันในทุกๆ ไตรมาสเพื่อให้เกิดความถูกต้องในการดำเนินการ

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risks)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดทำทะเบียนกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกฎหมายที่ออกโดยกระทรวง ทบวง กรม รวมทั้ง กฎหมาย กฎระเบียบของบริษัท ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้อง ข้อกำหนดลูกค้า ซึ่งกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดังกล่าวจะได้รับการทบทวน ปรับปรุง และประเมินความสอดคล้อง โดยฝ่ายกฎหมาย ที่ทำหน้าที่ควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดและได้กำหนดบุคคลที่รับผิดชอบในการปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมาย ภายในเวลาที่กำหนด รวมถึงสร้างความเชื่อมั่น ด้านคุณภาพของสินค้าและการบริหารตลอดกระบวนการ จึงมีการเฝ้าระวังความเสี่ยงสำคัญ เช่น การร้องเรียนจากการส่งสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพ รวมถึงสินค้าชำรุดเสียหายระหว่างการขนส่งไปยังลูกค้า ดังนั้นบริษัทฯ ได้จัดให้มี ทีมผู้เชี่ยวชาญทางกฎหมาย เพื่อศึกษาข้อกำหนดของกฎหมายต่างๆ ประเมินโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ มีการติดตาม และวิเคราะห์ผลกระทบ รวมถึงอุปสรรคต่อการขยายตัวขององค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำหรับด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพ ชีวิตพนักงาน ผู้รับเหมาและผู้มาติดต่อ รวมถึงได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับด้านผลกระทบต่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบาย ตัวชี้วัด แผนงานประจำปี และผู้รับผิดชอบ กล่าวคือ ในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผู้บริหารได้ประกาศนโยบาย ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน โดยมีเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ มีการจัดทำกลยุทธ์ลดและป้องกันอุบัติเหตุ ตามแนวทาง 3 E (Engineering Education Enforcement) โดยได้ดำเนินกิจกรรมในรอบปีที่ผ่านมา เช่น Near Miss Accident Report View Point กิจกรรมค้นหาและขจัดอันตราย (Completely Check Completely Find out) การสำรวจ ความปลอดภัยโดยฝ่ายบริหาร (Safety Shop Floor Management) กิจกรรมส่งเสริม วัฒนธรรมความปลอดภัย(Safety Culture) กิจกรรมยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยเครื่องจักร (Machine Safety) กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย (Safety Week) กิจกรรม 5S ข้อเสนอนะ Kaizen เป็นต้น

สำหรับการดูแลสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ขอการรับรอง มาตรฐานสากลตามเวอร์ชันใหม่(Upgrade) ของระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม(ISO14001:2015) เรียบร้อยแล้ว เมื่อปี 2561 โดยมีการฝึกอบรม ประเมินความเสี่ยง ลักษณะปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมและวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ จัดทำ โครงการกิจกรรมต่างๆ เช่น มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม (น้ำเสีย อากาศเสีย กากอุตสาหกรรม) ทั้งภายในโรงงานและชุมชน มีโครงการลดการใช้พลังงานและของเสียต่างๆ มีการปรับปรุง และนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานเข้ามาติดตั้งในโรงงาน การควบคุมการดำเนินงาน (Operation Control) มีการตรวจติดตามภายในเป็นระยะ มีการทบทวนโดยฝ่ายบริหาร รวมทั้งบริษัทยังได้รับ

การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับองค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO), คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Products : CFP) และการรับรองฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint Reduction : CFR) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อส่งเสริมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต และคู่ค้า เป็นต้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธ.ค.2561 (ล้านบาท)
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 97282-91 และ 86900 รวม 11 โฉนด อ.ลำลูกกา จ. ปทุมธานี พื้นที่รวม 28 ไร่ 4 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	จดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างไว้กับธนาคารพาณิชย์ โดยมีวงเงินจำนอง 22.30 ล้านบาท	22.30
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 115821 และ 116445 รวม 2 โฉนด อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี พื้นที่รวม 14 ไร่ 1 งาน 28 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	จดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างไว้กับธนาคารพาณิชย์ โดยมีวงเงินจำนอง 29.69 ล้านบาท	29.69
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 102754 และ 102755 รวม 2 โฉนด อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี พื้นที่รวม 11 ไร่ 60 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	21.75



ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธ.ค.2561 (ล้านบาท)
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 4837 และ 4838 รวม 2 โฉนด อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี พื้นที่รวม 4 ไร่	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	10.04
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 138800 และ 115820 รวม 2 โฉนด อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี พื้นที่รวม 1 ไร่ 2 งาน 99 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	5.70
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 4839 และ 4840 รวม 2 โฉนด อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี พื้นที่รวม 2 ไร่	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	22.95
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 4841 จำนวน 1 โฉนด อ. ลำลูกกา จ.ปทุมธานี พื้นที่รวม 2 ไร่	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	12.70
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	เป็นเจ้าของ	จดจำนองที่ดินและสิ่งปลูก สร้างไว้กับธนาคารพาณิชย์ โดยมีวงเงินจำนอง 3.98 ล้าน บาท	4.22
อุปกรณ์เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	8.15
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	5.98
อุปกรณ์และเครื่องจักรโรงงาน	เป็นเจ้าของ	จดจำนองอุปกรณ์และ เครื่องจักรโรงงานไว้กับ ธนาคารพาณิชย์โดยมีวงเงิน จำนอง 11.59 ล้านบาท	538.80



ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธ.ค.2561 (ล้านบาท)
อุปกรณ์และเครื่องจักรโรงงานระหว่างสร้าง	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	13.31
อาคารโรงงาน	เป็นเจ้าของ	จดจำนองอาคารโรงงานไว้กับธนาคารพาณิชย์ โดยมีวงเงินจำนอง 42.14 ล้านบาท	282.52
อาคารโรงงานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	24.63
รวม			1,002.74

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ไม่เป็นคู่ความหรือคู่กรณี ในคดีดังต่อไปนี้

- คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
- คดีที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- คดีที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

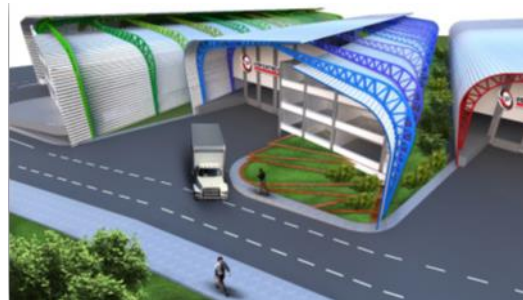
6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท



ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฟอ์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	FPI
เลขทะเบียนบริษัทฯ	:	บมจ. 0107547000508 สำนักงานใหญ่
ประเภทธุรกิจ	:	ออกแบบและผลิตชิ้นส่วนยานยนต์, บริการรับออกแบบผลิตภัณฑ์และผลิตแม่พิมพ์พลาสติก, รับจ้างฉีด, ชุบโครเมียม, ฟันสี, ประกอบ ชิ้นงานทุกประเภท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	:	11/22 หมู่ 20 ถนนนิมิตใหม่ ตำบลลำลูกกา อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
สำนักงานสาขา	:	99/10 หมู่ 20 ถนนนิมิตใหม่ ตำบลลำลูกกา อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
โทรศัพท์	:	0-2993-4970-77
โทรสาร	:	0-2993-0602
Web Site	:	http://www.fpiautoparts.com
ทุนจดทะเบียน	:	378,659,541.75 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	378,257,483.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
เลขานุการบริษัท	:	คุณสรายุทธ์ อูยบวน โทรศัพท์ 0-2993-4970-77 ต่อ 108 อีเมล sect@fpi.co.th ; sarayuht@fpiautoparts.com
นักลงทุนสัมพันธ์	:	1. คุณสมพล ธนาคำรงค์ศักดิ์ โทรศัพท์ 0-2993-4970-77 ต่อ 200 อีเมลล์ ir@fpi.co.th 2. คุณนุศรา ธนาคำรงค์ศักดิ์ โทรศัพท์ 0-2993-4970-77 ต่อ 100 อีเมลล์ ir@fpi.co.th 3. คุณสรายุทธ์ อูยบวน โทรศัพท์ 0-2993-4970-77 ต่อ 108 อีเมลล์ ir@fpi.co.th 4. นายโกวิท อัครอริมาตร โทรศัพท์ 0-2993-4970-77 ต่อ 112 อีเมลล์ ir@fpi.co.th



ข้อมูลทั่วไปของบริษัทร่วมค้า, บริษัทร่วม	
บริษัทร่วมค้า	
ชื่อบริษัท	: FORTUNR-PARTS INDUSTRY ECUADOR CIA.LTDA.
ประเภทธุรกิจ	: ออกแบบ ผลิต ขายส่งชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์ ไปในกลุ่มประเทศอเมริกาใต้
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: S/N KM 7 1/2 PANAMERICANA, SECTORSAMANGA,UNAMUNCHO, AMBATO, TUNGURAHUA, ECUADOR
ทุนจดทะเบียน	: 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ



ชื่อบริษัท	: ALP FPI PARTS PRIVATE LIMITED
ประเภทธุรกิจ	: ออกแบบ ผลิต ขายส่งชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์ ในอินเดีย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: 25/31, East Patel Nagar, New Delhi 110008 in the State of NCT of Delhi
ทุนจดทะเบียน	: 320,000,000 อินเดียรูปี



ชื่อบริษัท	: บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 11/22 หมู่ 20 ถนนนิมิตใหม่ ตำบลลำลูกกา อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
ทุนจดทะเบียน	: 581,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท



ชื่อ สถานที่ตั้งของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ



Thailand Securities Depository

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	0-2009-9000
โทรสาร	0-2009-9991
เว็บไซต์	www.set.or.th



ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ที่ตั้ง	ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ตู้ ป.ณ.1047 กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	0-2264-9090
โทรสาร	0-2264-0789-90
เว็บไซต์	www.ey.com

DEJ-UDOM & ASSOCIATES
Attorneys-at-Law

ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท เดชอุดม แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด
ที่ตั้ง	942/142-3 อาคารชาวยุติสสระทาวเวอร์ 1 ชั้น 9 ถนนพระราม 4 กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	0-2233-0055, 0-2233-0068
โทรสาร	0-2236-6681
เว็บไซต์	www.dejudomlaw.com