

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากพลาสติกที่สามารถตอบสนองได้ทั้ง 2 ตลาด ทั้งตลาด OEM และตลาด REM รวมทั้งเป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายอะไหล่ชิ้นส่วนยานยนต์โดยมีสินค้าที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (REM) บริษัทฯ ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด เนื่องจาก บริษัทฯ อยู่ในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มานานกว่า 29 ปี ทำให้มีแม่พิมพ์มากกว่า 2,000 แม่พิมพ์ มีฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้นทุกปี ซึ่งปัจจุบันสามารถส่งสินค้าไปจำหน่ายกว่า 137 ประเทศทั่วโลก รวมทั้งการแข่งขันในตลาด REM มีอยู่ในวงจำกัด ในขณะที่คู่แข่งที่จะเข้ามาใหม่มีจำนวนน้อย เนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนสูง ในขณะเดียวกัน ผู้ผลิตแต่ละรายจะมีกลุ่มตลาดหรือกลุ่มลูกค้าตามแบบเฉพาะของรถยนต์ (NICHE MARKET) เช่น ผู้ผลิตชิ้นส่วนแถบยุโรปจะผลิตสินค้าที่เป็นรถยนต์ค่ายยุโรป เช่น เปอโยต์, เรโนลต์, ซีตรอง, ซีท และโฟล์คสวาเกน ส่วนผู้ผลิตในสหรัฐอเมริกา จะผลิตชิ้นส่วน ฟอर्ड, เจนเนอรัล มอเตอร์ส และ ไครสเลอร์ สำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนที่เป็นรถญี่ปุ่นก็จะมีเพียงผู้ผลิตในประเทศไต้หวัน จีน มาเลเซีย และไทยเท่านั้น ซึ่งแต่ละโรงงานจะมีจุดแข็งในแต่ละ MODEL ต่างๆ กันไป ขึ้นอยู่กับ ECONOMY OF SCALE ของแต่ละบริษัท โดยในส่วนของบริษัทฯ จะได้เปรียบด้านตลาดรถกระบะค่ายญี่ปุ่นทั้งหมดไม่ว่าจะเป็น โตโยต้า, มาสด้า, อีซูซุ, มิตซูบิชิ, ซูซูกิ และนิสสัน เนื่องจากประเทศไทยเป็นฐานผลิตรถกระบะ 1 ตัน ค่ายรถญี่ปุ่นที่ใหญ่ที่สุดในโลก บริษัทฯ จึงมีความได้เปรียบในส่วนของชิ้นส่วนรถกระบะ

ตลอดระยะเวลากว่า 29 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งเน้นในพัฒนากระบวนการผลิตให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2548 บริษัทฯ ได้พัฒนาเทคโนโลยีและยกระดับมาตรฐานการผลิตจากกระบวนการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทดแทน (REM) สู่มาตรฐานการผลิตแบบ OEM โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตจากญี่ปุ่นและเยอรมันและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเป็นที่ยอมรับจากลูกค้ามากกว่า 137 ประเทศทั่วโลก โดยสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกกว่า 1,725 ล้านบาทต่อปี และเป็นที่ยอมรับของค่ายรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ LAND ROVER, VOLVO, SUZUKI, TOYOTA, NISSAN, MAZDA, MITSUBISHI, BENZ เป็นต้น

นอกจากนี้ต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ต่ำกว่าผู้ผลิตจากประเทศไต้หวันซึ่งถือเป็นคู่แข่งหลักของบริษัทฯ ส่วนสินค้าจากประเทศจีนและประเทศมาเลเซีย ส่วนใหญ่จะผลิตป้อนให้กับตลาดภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ด้วย

คุณภาพสินค้าของบริษัทฯ ที่ดีกว่าคู่แข่งในประเทศจีน ถึงแม้ว่าราคาสินค้าจากประเทศจีนจะต่ำกว่า แต่ลูกค้าของบริษัทฯ ยังคงซื้อ

สินค้าจากบริษัทฯ ยกเว้นตลาดทวีปแอฟริกา และตลาด MODEL รถรุ่นเก่าๆ ที่มีขายในตลาดมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ที่ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้ามากนัก

สำหรับปี 2562 เป็นปีที่ 7 ของการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (MAI) เป็นปีที่บริษัทต้องเผชิญความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ เรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศ และราคาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ แต่ทางทีมงานยังคงมุ่งมั่น ในการดำรงไว้ซึ่งการเป็นผู้นำในการผลิตและเป็นศูนย์รวมในการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์และขยายธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรและเร่งให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาระบบบริหารงาน และกระบวนการทำงาน การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การสร้างองค์ความรู้ภายในองค์กร การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาความสามารถของบุคลากรโดยบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญ 3 ด้าน ดังนี้

1. การสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน (Sustainability Culture) เพื่อให้ธุรกิจสามารถที่จะปรับตัวภายใต้บริบทของความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นการปลูกฝัง Sense of Urgency ภายในองค์กรจึงเป็นเรื่องสำคัญ

2. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) เพื่อเตรียมความพร้อม ตลอดจนพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานในบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

3. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (IT for Corporate Sustainability) เพื่อวางระบบ และพัฒนาเครื่องมือจัดเก็บข้อมูลการใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้ครอบคลุมทั้งองค์กรที่สามารถช่วยสนับสนุนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Decision Support System) ให้กับผู้บริหาร

บริษัทฯ จึงกำหนด วิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission) ดังนี้



## 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน



### วิสัยทัศน์

“ เป็นผู้ผู้นำในการผลิต รวมถึงเป็นศูนย์รวมในการจัดจำหน่าย ชิ้นส่วนยานยนต์ และขยายสายธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ”

### พันธกิจ

บริษัทฯ มีแผนการดำเนินการและการบริหารจัดการ

องค์กรให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรโดยได้ยึดแนวทางในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ก่อตั้ง จนถึงปัจจุบันคือ “Giving Sustainable Growth” มอบคุณการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยกำหนด 7 นโยบายหลักคือ F P I C O S A โดยมีรายละเอียดดังนี้

### Forever Continuous Improvement

การพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

### Producing Quality Products

ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### International Penetration

การขยายตลาดผ่านช่องทางการจำหน่ายไปทั่วโลก

### Customer Satisfaction

สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่พนักงาน ลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย

### On Time Delivery

การส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา

### Sustainability Development

สร้างความยั่งยืนทางด้านสังคม กิจการ และผู้มีส่วนได้เสีย โดยใช้หลักธรรมาภิบาล และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

### Alliance

สร้างพันธมิตรและพัฒนาคู่ค้าให้ครอบคลุม ห่วงโซ่ทางธุรกิจ อย่างต่อเนื่อง

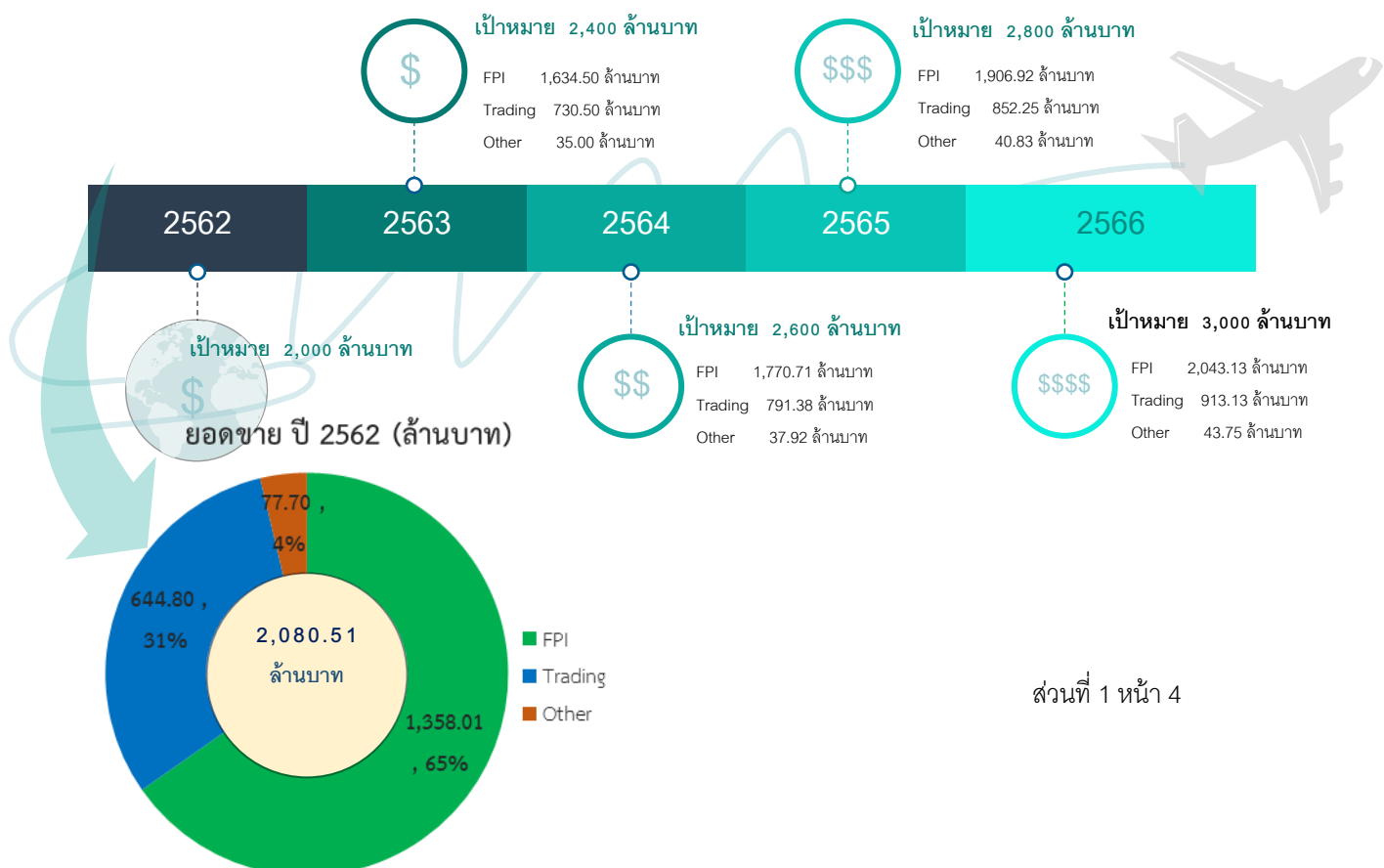


## วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดตามวัตถุประสงค์ขององค์กรในการสร้างความเป็นเลิศในการดำเนินงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco Operation Excellence) เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศไทยในการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ รวมถึงเป็นการดูแลชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ธุรกิจมีโอกาสสร้างผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

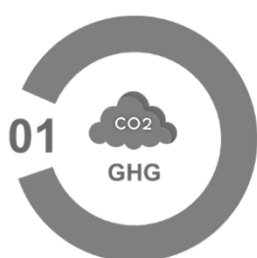
## เป้าหมายธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ครบวงจร ประกอบด้วย ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (Replacement Equipment Manufacturing : REM) ชิ้นส่วนอะไหล่ที่ผลิตให้กับผู้ผลิตซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้า (Original Equipment Manufacturing : OEM) ผลิตภัณฑ์ซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ (Trading) บริการรับจ้างฉีดขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติก รับจ้างชุบ รับจ้างพ่นสี บริการเช่าอุปกรณ์แม่พิมพ์และแบบพิมพ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น เม็ดพลาสติก ภาชนะหีบห่อ เป็นต้น โดยบริษัทมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ครอบคลุม 138 ประเทศทั่วโลกมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการไว้วางใจและเชื่อถือในสินค้าและบริการของบริษัทฯจากพันธมิตรทางธุรกิจและมีสินค้ามากกว่า 800,000 รายการ



## เป้าหมายสิ่งแวดล้อม

บริษัท ฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักถึงสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทฯส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและมีส่วนร่วมแก้ปัญหาความล้มเหลวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งยังคงเป็นความเสี่ยงของโลก 5 ลำดับแรกในปี 2562 ในมุมมองผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นได้กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและมาตรการต่างๆ ในการลดผลกระทบดังกล่าว สำหรับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมได้กำหนดให้ครอบคลุมการใช้ทรัพยากรในการผลิต วัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดปริมาณของเสียเพื่อที่จะจำกัดและลดผลกระทบจากกระบวนการผลิตให้ตอบสนองต่อการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้สูงขึ้นไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโลก 17 เป้าหมาย



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ร้อยละ 25.2 เทียบกับปีฐาน  
2561 ภายในปี 2567



ลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต  
ร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน  
2560 ภายในปี 2566



ลดปริมาณของเสียอันตรายต่อ  
หน่วยการผลิต ร้อยละ 20  
เทียบกับปีฐาน 2560 ภายในปี  
2566



ลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติก  
ใหม่ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ  
10 เทียบกับปีฐาน 2560 ภายใน  
ปี 2566

## เป้าหมายพลังงาน

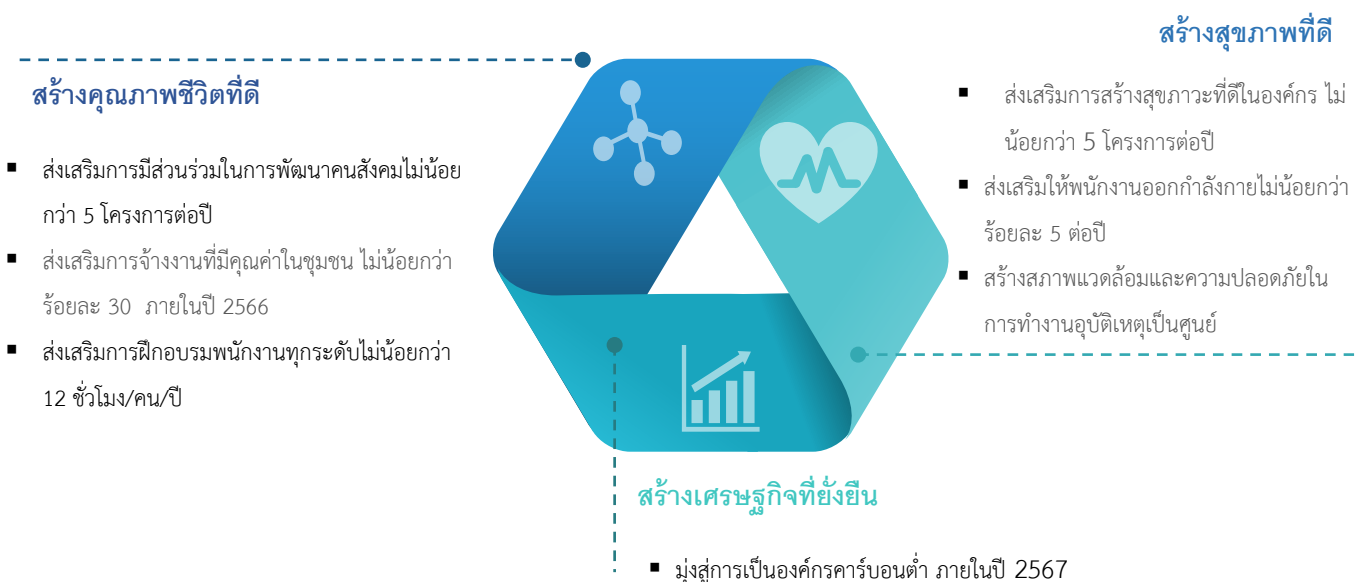
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อจัดการพลังงานที่ยั่งยืนควบคู่ไปกับดำเนินกรป้องกันปัญหาการขาดแคลนพลังงานในอนาคตและผลกระทบต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม ได้แก่ โลกร้อนขึ้น (Global Warming) อากาศเป็นพิษ (Air Pollution) และฝนกรด (Acid Rain) โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงานจากระบบการส่องสว่าง การทำไอน้ำ การทำความเย็น การขนส่ง หรือการขับเคลื่อนเครื่องจักรกลในกระบวนการผลิต รวมถึงการลดการใช้พลังงานสิ้นเปลืองที่อยู่ในรูปของพลังงานฟอสซิลจากน้ำมัน ถ่านหิน และก๊าซธรรมชาติ โดยการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนจาก ไม้สับ แกลบ ชี๊เลื้อยและแสงอาทิตย์ทดแทน พลังงานฟอสซิลมากขึ้น





## เป้าหมายสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณภาพชีวิต สุขภาพและเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน โดยการสนับสนุนการจ้างแรงงานในท้องถิ่น ส่งเสริมการเคารพและการถือปฏิบัติโดยสากลต่อสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมการจ้างผู้ด้อยโอกาสและคนพิการเข้าเป็นพนักงานประจำ สร้างโอกาสทางการศึกษาและอาชีพแก่นักศึกษาให้มีความรู้ในการประกอบอาชีพในอนาคต และสร้างสุขภาพที่ดีให้คนในสังคมลดความเสี่ยงจากการทำงาน และพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามมาตรฐานสากล นำไปสู่การสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและการจ้างงานที่มีคุณค่า

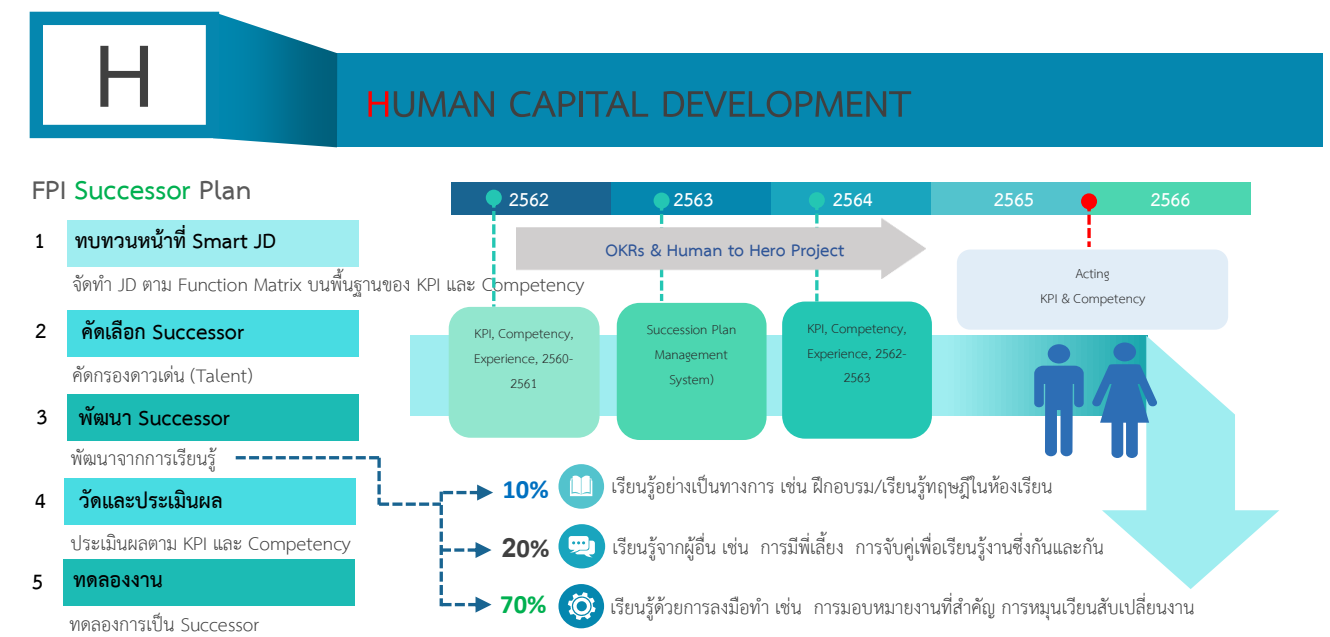


## กลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กรและการส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมโดยการพัฒนาลิขสิทธิ์และบริการการที่ติดต่อสุขภาพและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค รวมถึงการสร้างงานที่มีคุณค่าเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมด้วยการส่งเสริมการศึกษาและแบ่งปันโอกาสในการทำงานให้คนในชุมชน ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมให้มีอาชีพการงานที่มั่นคงในการหารายได้เกื้อหนุนคุณภาพชีวิตครอบครัว นอกจากนี้ได้คำนึงถึงการให้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ในการบริหารจัดการธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรในการมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco Operation Excellence) บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนมาเป็นกรอบในการปฏิบัติงานและติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอโดยมีรายละเอียดกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

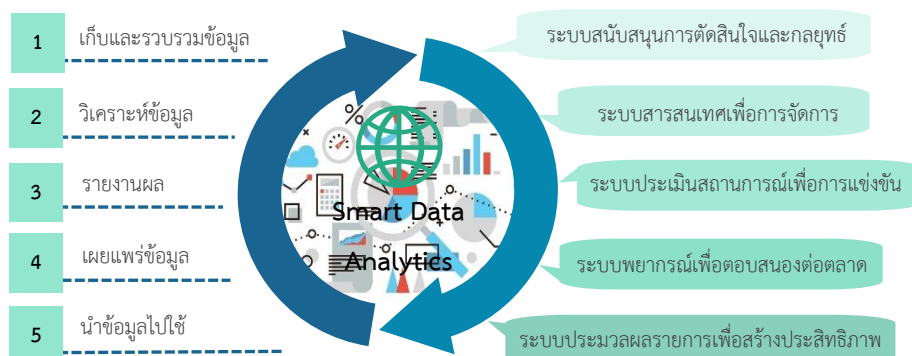


### FPI SUSTAINABILITY STRATEGY: HIC

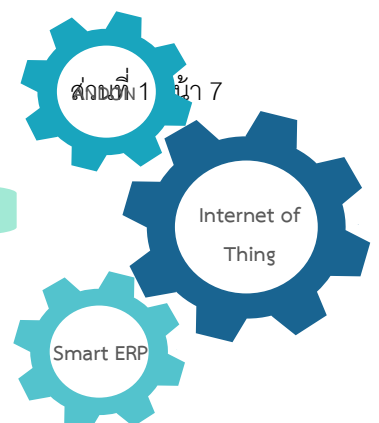


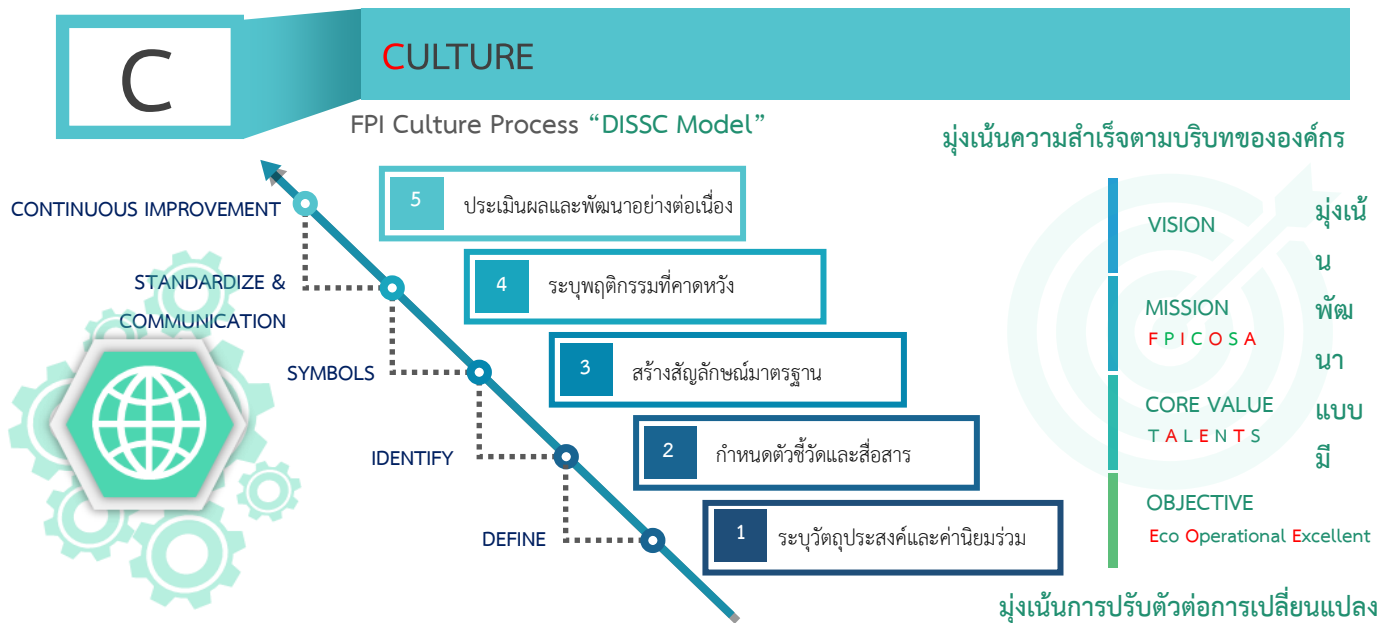
## IT FOR CORPORATE SUSTAINABILITY

### FPI IT for Corporate Sustainability Process



### INITIATIVE PROJECT





### ค่านิยมร่วม

บริษัทฯ ได้พัฒนาค่านิยมร่วมในการใช้เป็นเครื่องมือทางการบริหารและพัฒนาองค์กรให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ลดความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในการพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “ค่านิยมร่วม” (Shared Values) องค์กรใช้เป็นแนวทางให้พนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการปลูกฝังค่านิยมของความประพฤติที่องค์กรคาดหวัง การสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานและความปรารถนาที่จะดำรงเป็นสมาชิกในองค์กรล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร

### T A L E N T S for Sustainable Innovation

#### Teamwork

การทำงานเป็นทีม

#### Leadership

การมีภาวะผู้นำ

#### Noble

ความเป็นเลิศด้าน  
ทุนมนุษย์

#### Synergy

การบูรณาการ  
อย่างเป็นระบบ

**T A L E N T S**

#### Autonomous

การตอบสนองต่อโอกาสและ  
ความเสี่ยงอัตโนมัติ

#### Environment

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

#### Transformation

การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม



## วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) มีกระบวนการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความสอดคล้องกับปัจจัยแวดล้อมและแนวโน้มธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขึ้นเป็นผู้นำใน 3 ด้าน ภายในปี 2563 ดังนี้

### ด้านการเติบโต

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยการเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์อย่างครบวงจร มีขีดความสามารถทางการแข่งขันอยู่ในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม และมีฐานลูกค้าและการลงทุนในหลายประเทศ

### ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับผู้นำอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลก และส่งมอบผลตอบแทนที่เป็นธรรม ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

### ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการที่สร้างสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

### กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

ทิศทางและแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างและรักษาความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ที่จะสนับสนุนแผนการเติบโตในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้นำทิศทางและแผนกลยุทธ์นี้มาเป็นกรอบในการปฏิบัติงานและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยมีกลยุทธ์หลัก ดังต่อไปนี้

## 1. ลูกค้า (Customer) มุ่งสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าโดยมุ่งเน้นในด้านต่างๆ ดังนี้

- 1.1 การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ครบวงจร ( One Stop Service)
- 1.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับO.E.M.ในราคาที่แข่งขันได้
- 1.3 มีการส่งมอบสินค้าที่รวดเร็วและตรงเวลา (Fast & On time Delivery)
- 1.4 ตอบสนองความต้องการของลูกค้าเร็วที่สุด (Quick Response)
- 1.5 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า (Customer Relation Management)
- 1.6 มุ่งสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าโดยมุ่งเน้นการผลิตหรือการสร้าง ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับ

OEM ใน

ราคาที่แข่งขันได้ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า โดยการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์แบบครบ

วงจร

## 2. การขายและการตลาด

- 2.1 วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อขยายสู่

ตลาดโลก

- 2.2 มีการผลิตสินค้าที่ครบวงจร และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
- 2.3 มีศักยภาพในการแข่งขันด้านราคาเนื่องจากมีพันธมิตรทางธุรกิจหลายราย
- 2.4 การรับประกันในด้านคุณภาพของสินค้า

## 3. คู่ค้าและเจ้าหนี้ (Supplier)

- 3.1 หาพันธมิตรทางการค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง
- 3.2 พัฒนาความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจในการนำไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจร่วมกัน
- 3.3 บริหารห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการ

## 4. ทรัพยากรมนุษย์

- 4.1 เพิ่มขีดความสามารถให้แก่บุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- 4.2 พัฒนาทักษะฝีมือให้ก้าวสู่การเป็นผู้ชำนาญการและผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา

4.3 พัฒนารูปแบบในการทำงานให้มีลักษณะเชิงบูรณาการ สร้างความร่วมมือกับฝ่ายต่างๆ รวมทั้งเปิดโอกาส

ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงาน

4.4 พัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานให้เชื่อมโยงกับเป้าหมายขององค์กรสู่เป้าหมายของบุคคลโดยเชื่อมโยงผลงานและสมรรถนะของพนักงานในการประเมินผลการปฏิบัติงานแต่ละช่วงเวลา

4.5 กำหนดโครงสร้างการสืบทอดตำแหน่งในทุกสายการบังคับบัญชา เพื่อกำหนดรูปแบบการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคคลกร ให้สามารถขึ้นไปทดแทนตำแหน่งที่สูงกว่าได้

4.6 พัฒนาศักยภาพให้สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับเทคโนโลยี ธุรกิจ และ บริบทภายนอกที่เปลี่ยนแปลง

## 5. ต้นทุน

5.1 พัฒนาระบบงานให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดโดยให้ต้นทุนต่ำสุด และสามารถแข่งขันได้

5.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีการผลิตให้ทันสมัย

## 6. ระบบการบริหาร

6.1 พัฒนาระบบบริหารอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล โดยมีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

6.2 พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกิจ โดยการควบคุมและลดปัจจัย

ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

6.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบมุ่งผลสำเร็จของงาน การทำงานเป็นทีม และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

## 7. การวิจัยและพัฒนา

7.1 เพิ่มศักยภาพในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์

7.2 พัฒนานวัตกรรมใหม่ และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

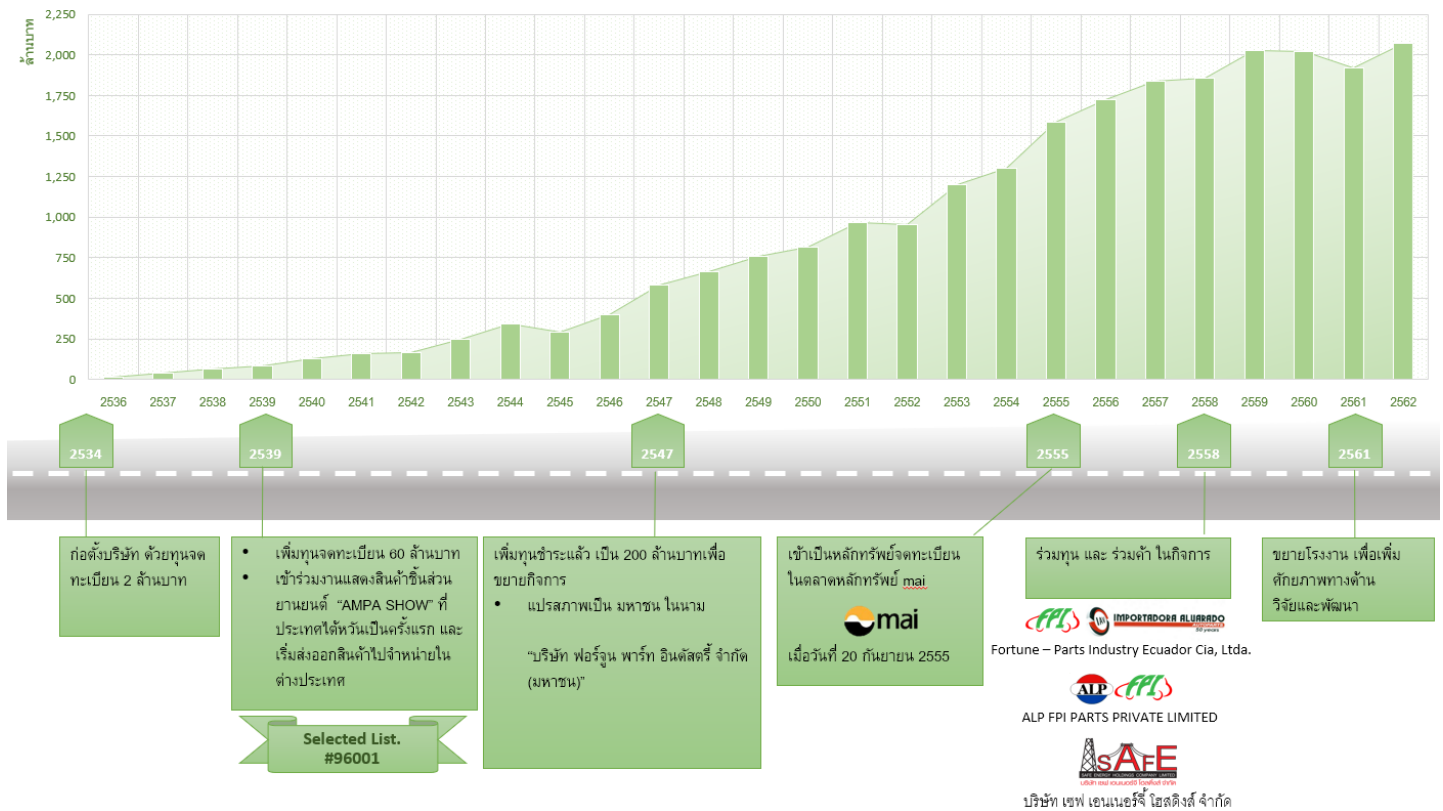
## 8. เทคโนโลยี

- 8.1 พัฒนาเทคโนโลยีในการผลิต ออกแบบผลิตภัณฑ์ และระบบบริหารจัดการ ให้ทันสมัย
- 8.2 พัฒนาระบบสารสนเทศให้ทันสมัย เพื่อบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์และคลังสินค้า

## 9. สังคมและสิ่งแวดล้อม

- 9.1 สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น พนักงาน ชุมชน สังคม
- 9.2 ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างรายได้ในการพัฒนาชุมชน สังคม
- 9.3 พัฒนาชุมชนสีเขียว รักษาสิ่งแวดล้อม และมลภาวะทั้งภายในและภายนอกองค์กร

## 1.2 พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



### ปี

### เหตุการณ์ที่สำคัญ

ปี 2534

- จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2534 ในนาม “บริษัท ฟอรัจัน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท โดยครอบครัววนาดำรงศักดิ์ โดยเริ่มต้นจากการนำเข้าแม่พิมพ์จากไต้หวันจำนวน 2 รุ่น และจ้างโรงงานอื่นผลิตให้ เพื่อจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับลูกค้าในประเทศ

ปี 2536

- เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 20 ล้านบาท เพื่อนำเข้าแม่พิมพ์เพิ่มจำนวน 20 รุ่น จากบริษัท โปรฟอร์จัน อินดัสตรี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำในประเทศไต้หวัน โดยแม่พิมพ์ที่นำเข้านั้น ใช้สำหรับผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทหน้ากระบัง กันชน และชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทอื่นที่ทำด้วยพลาสติก



ปี 2537

- เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 40 ล้านบาท โดยบริษัท โพรฟอร์จูน อินดัสตรี จำกัด จากไต้หวันได้เข้ามาร่วมลงทุนกับบริษัทฯ โดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 25 ของทุนที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

ปี 2539

- เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 60 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ และเพื่อรองรับการขยายการค้าเงินธุรกิจที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งได้เริ่มผลิตแม่พิมพ์เองเป็นครั้งแรก โดยจ้างผู้เชี่ยวชาญทางด้านแม่พิมพ์จากไต้หวันมาประจำในบริษัทฯ เข้าสู่ธุรกิจผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกยานยนต์อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งงานฉีดขึ้นรูปพลาสติก ชุบโครเมียม ฟันสี และประกอบชิ้นส่วนพลาสติก รวมถึงการให้บริการออกแบบและสร้างแม่พิมพ์
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ที่ประเทศ ไต้หวัน (AMPA SHOW) เป็นครั้งแรก และเริ่มส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ

ปี 2544

- เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 80 ล้านบาท เพื่อซื้อที่ดิน 11-0-60 ไร่ และก่อสร้างโรงงานที่ลำลูกกาคลอง 7 เพื่อขยายฐานการผลิต เพื่อรองรับการขยายตัวของลูกค้าต่างประเทศ

ปี 2545

- ย้ายโรงงานจากลำลูกกาคลอง 4 มายังลำลูกกาคลอง 7 พื้นที่ใช้สอยรวม 16,000 ตารางเมตร

ปี 2547

- ปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้น เนื่องจากผู้บริหารของบริษัท โพรฟอร์จูน อินดัสตรี จำกัด ขายกิจการ จึงได้ขายหุ้นของบริษัทฯ คืนให้กับครอบครัววัฒนาดำรงศักดิ์
- แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

## ปี 2547-48

- เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 200 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายกิจการ ดังนี้
- ก่อสร้างอาคารโรงงานและคลังสินค้าเพิ่มเติมอีกบนเนื้อที่อีก 14-1-28 ไร่รวมเป็นพื้นที่ 25-1-88 ไร่ พื้นที่ใช้สอยทั้งสิ้น 48,000 ตารางเมตร เพื่อขยายการผลิตในทุกกระบวนการ
- ลงทุนสายการผลิตชุบโครเมียมแบบอัตโนมัติ (Automatic) เพิ่มเติม จำนวน 1 สายการผลิต ทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 13 ล้านตารางเดซิเมตรต่อปี เป็น 49 ล้านตารางเดซิเมตรต่อปี
- การพัฒนาและวิจัยการผลิตแม่พิมพ์โดยนำเข้าเครื่องขึ้นรูปแม่พิมพ์ CNC (Computer Numerical Control) และเครื่อง EDM (Electrical Discharged Machine) จากต่างประเทศสำหรับขึ้นรูปแม่พิมพ์ที่มีขนาดใหญ่ เช่น กันชน และหน้ากระบังรถยนต์ ทำให้สามารถลดต้นทุนการนำเข้าแม่พิมพ์จากต่างประเทศ เพิ่มสายพ่นสี แบบอัตโนมัติ (Automatic) 1 สายการผลิต รวมเป็น 2 สายการผลิต เพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่ม OEM โดยสามารถเพิ่มกำลังการผลิตในการพ่นสีเป็น 15.72 ล้านตารางเดซิเมตรต่อปี

## ปี 2552

- ปรับปรุงสายการผลิตชุบโครเมียมโดยใช้เทคโนโลยี และนำเข้าจาก UEMURA (Japan) และ ATOTECH (German) เพื่อยกระดับคุณภาพจาก REM สู่สายการผลิต OEM โดยเป็นการชุบโครเมียมแบบ Trivalent Chrome (Cr3+) ซึ่งใช้สารเคมีที่ย่อยสลายในธรรมชาติได้ง่ายกว่า Hexavalent Chrome (Cr6+) ทำให้การผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 5 ล้านตารางเดซิเมตร เป็น 54 ล้านตารางเดซิเมตรต่อปี
- สร้างอาคารคลังเก็บวัตถุดิบเพื่อรองรับการขยายตัวของการผลิต ขนาดพื้นที่ 1,800 ตารางเมตร
- ลงทุนในเครื่องฉีดอีก 4 เครื่อง รวมมีเครื่องฉีด 20 เครื่อง กำลังการผลิตรวม 4,103 ตันต่อปี
- สร้างสายการผลิตพ่นสีเพิ่มอีก 1 สาย รวมเป็น 3 สายการผลิตกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 15.72 ล้านตารางเดซิเมตรเป็น 22.22 ล้านตารางเดซิเมตร
- ซื้อที่ดินเพิ่มเติมบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง ขนาด 28-0-4 ไร่ เพื่อเตรียมขยายกิจการเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในกลุ่มธุรกิจยานยนต์ และเพื่อแยกกลุ่มลูกค้าที่เป็น OEM และ REM

## ปี 2554

- ลงทุนเพิ่มเครื่องฉีดอีก 1 เครื่อง ติดตั้งพร้อมระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติ ส่งผลทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 4,839 ตันต่อปี
- เพิ่มสายการผลิตพ่นสีเพิ่มอีก 1 สาย รวมเป็น 4 สายการผลิต กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 22.22 ล้านตารางเดซิเมตรเป็น 28.72 ล้านตารางเดซิเมตรต่อปี เพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่ม OEM
- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 295 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 95,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งรายละเอียดการจัดสรรเป็นดังนี้
- หุ้นสามัญจำนวน 32,000,000 หุ้น จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งจัดสรรเรียบร้อยแล้ว ส่งผลทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เท่ากับ 232,000,000 หุ้น

- ออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 63,000,000 หุ้น โดยแบ่งเป็น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 3,000,000 หุ้น และ เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป จำนวน 60,000,000 หุ้น

ปี 2555

- ซื้อที่ดินเพิ่มเติมบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง 1 แปลง ขนาด 4 ไร่ เพื่อรองรับการขยายงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนการผลิต และการวิจัยพัฒนาการออกแบบและสร้างแม่พิมพ์
- ซื้อที่ดินขนาด 1-2-99 ไร่ ซึ่งอยู่ด้านหน้าโรงงาน มูลค่า 5.69 ล้านบาท เพื่อสร้างอาคารสำนักงาน
- เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI ในวันที่ 20 กันยายน 2555

ปี 2556

- มีการก่อสร้างอาคารฝ่ายวิศวกรรม เสร็จเป็นที่เรียบร้อย และสามารถเพิ่มกำลังการผลิตแม่พิมพ์ 30%
- มีการเพิ่มกำลังการผลิต ในส่วนของงานฉีดพลาสติก โดยการเพิ่มเครื่องจักรสำหรับรองรับงานฉีดกันชน
- เพิ่มกระบวนการผลิตระบบงานชุบ VACCUM เพื่อรองรับการขยายตัวในส่วนงานการผลิตไฟในรถยนต์
- การก่อสร้างอาคารสำนักงานมีความคืบหน้ากว่า 80%
- การก่อสร้างอาคารคลังสินค้า มีความคืบหน้าในการก่อสร้างกว่า 20%
- เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 25 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 295 ล้านบาท เป็น 320 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 25 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ

ปี 2557

- ก่อสร้างอาคารอาคารสำนักงาน และ โชว์รูมแสดงสินค้า มีความคืบหน้าเกือบ 100%
- การก่อสร้างอาคารคลังสินค้า มีความคืบหน้าในการก่อสร้างกว่า 80%
- เปลี่ยนแปลงทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วจากเดิม 295 ล้านบาท เป็น 301 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้ 1.00 บาทเนื่องจากกองทุนต่างประเทศ ใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นสามัญ
- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท โดยมีหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 320 ล้านหุ้น เปลี่ยนแปลงเป็นจำนวน 1,280 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 300.60 ล้านหุ้น เปลี่ยนแปลงเป็นจำนวน 1,202.38 ล้านหุ้น
- เข้าลงทุนในบริษัทร่วมค้า Fortune-Parts Industry Ecuador CIA,LTDA. ในสัดส่วน 45% มีทุนจดทะเบียน 500,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 225,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ

ตั้งอยู่ในประเทศเอกวาดอร์ โดยมีวัตถุประสงค์การลงทุนเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ขยายส่งชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์ ไปในกลุ่มประเทศอเมริกาใต้

ปี 2558

- เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 320 ล้านบาท
- (หุ้นสามัญ 1,280 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) เป็น 395.73 ล้านบาท
- (หุ้นสามัญ 1,582.92 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท)
- โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 302.92 ล้านหุ้น
- มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ
- ชำระเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า Fortune-Parts Industry Ecuador CIA,LTD.
- ในสัดส่วน 45% มีทุนจดทะเบียน 500,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ
- คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 225,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ตั้งอยู่ในประเทศเอกวาดอร์
- ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (FPI-W1) จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วนใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อ 4 หุ้นเดิม จำนวนไม่เกิน 302.92 ล้านหน่วย อายุไม่เกิน 3 ปี อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยต่อ 1 หุ้นสามัญ ราคาใช้สิทธิ 2 บาท
- ก่อสร้างอาคารอาคารสำนักงาน และโชว์รูมแสดงสินค้า และอาคารคลังสินค้าเสร็จ
- เพิ่มกำลังการผลิตโดยการเพิ่มเครื่องฉีดพลาสติกขนาด 2500 ตัน และขนาด 1000 ตัน เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้ากลุ่มกันชน หน้ากระบัง
- ปรับปรุงกระบวนการซัพโครเมี่ยมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพ การผลิตให้สูงขึ้นเพื่อขยายตลาดลูกค้ากลุ่ม OEM
- ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อความร่วมมือทางธุรกิจในโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล จำนวนไม่เกิน 120 MW
- และได้จดทะเบียนจัดตั้งเรียบร้อยแล้ว 4 บริษัท โดยแต่ละบริษัทมีทุนจดทะเบียน จำนวน 20 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้น จำนวน 4.75 ล้านบาท แล้ว
- ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ความร่วมมือทางธุรกิจในประเทศอินเดีย เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุน ALP FPI PARTS PRIVATE LIMITED เพื่อเป็นการขยายฐานการผลิตสินค้า กลุ่ม OEM ซึ่งถือว่าเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีอัตราการเติบโตสูง

## ปี 2559

- การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 17,072,366.50 บาท  
จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 395,731,908.25 บาท  
เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 378,659,541.75 บาท  
โดยตัดหุ้นสามัญที่คงเหลือและยังไม่ได้จำหน่ายที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับหุ้นกู้แปลงสภาพ จำนวน 68,289,466 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
- จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนจำนวน 4 บริษัท ได้แก่
  - บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุป (นราธิวาส 1) จำกัด
  - บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุป (ยะลา 1) จำกัด
  - บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุป (ปัตตานี) จำกัด
  - บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุป (สงขลา) จำกัดเรียบร้อยแล้ว ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้วบริษัทละ 20 ล้านบาท โดยบริษัทฯ บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25, 20, 25, 25 ตามลำดับ
- เข้าลงนามในบันทึกความเข้าใจ (“MOU”) โดยความร่วมมือ
  - บริษัท ศรีวัฒนา กรีน เพาเวอร์ จำกัด (“SGP”)
  - บริษัท ศรีเจริญไบโอเพาเวอร์ จำกัด (“SBP”)
  - และบริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (“Prize”)
- เพื่อร่วมศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โดย SGP และ SBP เป็นบริษัทที่ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ในจังหวัดบุรีรัมย์ ที่มีขนาดกำลังการผลิตโรงละ 9.9 เมกะวัตต์ และ Prize เป็นบริษัทที่ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ในจังหวัดนราธิวาส ที่มีขนาดกำลังการผลิตโรงละ 7.5 เมกะวัตต์
- ยกเลิกการเข้าลงทุนในบริษัทร่วมทุนรวม 4 บริษัท ดังนี้
  - บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุป (นราธิวาส 1) จำกัด โดย FPI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00
  - บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุป (ยะลา 1) จำกัด โดย FPI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00
  - บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุป (ปัตตานี) จำกัด โดย FPI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00
  - บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุป (สงขลา) จำกัด โดย FPI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00
- เนื่องจากบริษัทร่วมทุน 4 บริษัท ดังกล่าวไม่สามารถชนะการประมูลเพื่อเสนอเข้ารับคัดเลือกเป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ตามประกาศรายละเอียดหลักเกณฑ์การรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนด้วยวิธีการคัดเลือกโดยการแข่งขันทางด้านราคา (Competitive Bidding) ระยะที่ 1 สำหรับพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ และ 4 อำเภอในจังหวัดสงขลา ทั้งนี้บริษัทร่วมทุน 4 บริษัทได้จดทะเบียนเลิกกิจการแล้วเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559



ปี 2560

- ชำระเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า ALP FPI PARTS PRIVATE LIMITED ในสัดส่วน 45% มีทุนจดทะเบียน 200,000,000 รูปีอินเดีย ตั้งอยู่ในประเทศอินเดีย เพื่อเป็นการขยายฐานการผลิตสินค้า กลุ่ม OEM ซึ่งถือว่าเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีอัตราการเติบโตสูง
- ลงทุนกระบวนการพ่นสี แบบ Automatic Painting โดยใช้ระบบหุ่นยนต์ในการพ่นสี
- ปรับปรุงการใช้พลังงานความร้อนจาก การใช้เชื้อเพลิง แก๊ส เป็น การใช้พลังงานชีวมวล
- เข้าลงทุนในบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ ชื่อ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โซลดิ้งส์ จำกัด ที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเพื่อเข้าลงทุนในธุรกิจด้านโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล แล้วเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 49.98 ตั้งอยู่ในประเทศไทย
- เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของบริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด โดยให้บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โซลดิ้งส์ จำกัด เข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนไม่เกิน 425 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โซลดิ้งส์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 426 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 4,260,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,250,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์การจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสิทธิของตนบางส่วน เป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 49.98 เป็นร้อยละ 33.37 ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นตามสัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ แล้วจำนวน 142 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โซลดิ้งส์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 426 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 4,260,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 581 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5,810,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,550,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท และจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการลงทุนเพื่อเข้าลงทุนในบริษัท บิน่า พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท เซฟ ไปโอแมส จำกัด บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนการลงทุนแล้วเป็นจำนวน 52 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ALP FPI PARTS PRIVATE LIMITED มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 200 ล้านรูปีอินเดียเป็น 320 ล้านรูปีอินเดีย โดยบริษัทฯ ยังคงสัดส่วนการลงทุนตามเดิม

- ซื้อที่ดิน จำนวน 6 ไร่ มูลค่าลงทุน 35.65 ล้านบาท โดยโอนกรรมสิทธิ์แล้วจำนวน 4 ไร่ คิดเป็นเงิน 22.94 ล้าน เพื่อขยายโรงงาน

ปี 2561

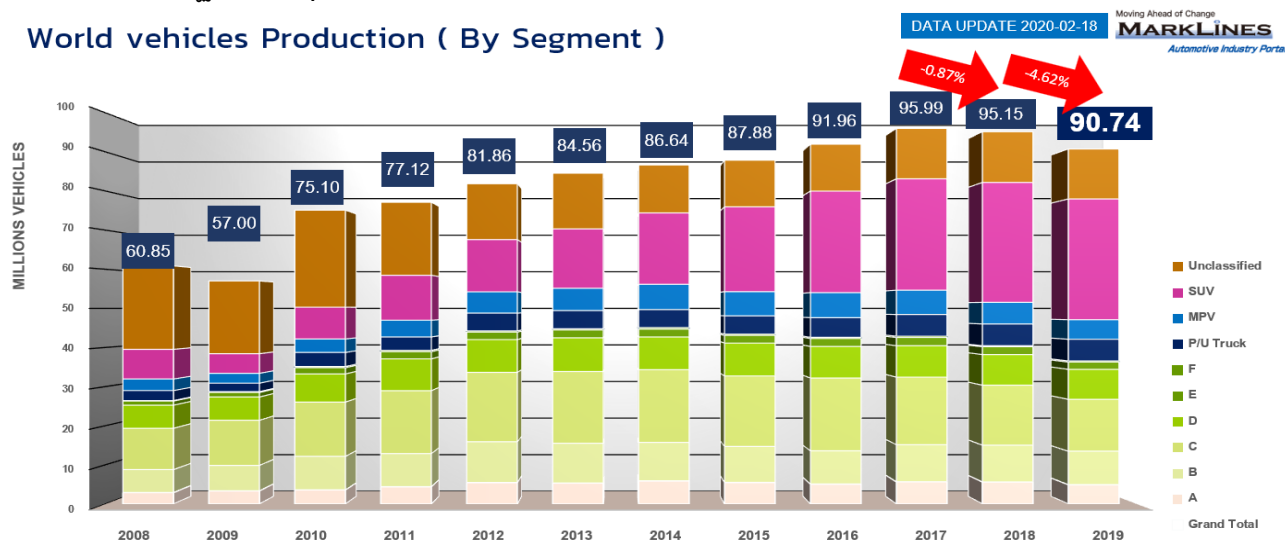
- ลงทุนสร้างอาคารวิศวกรรม ขนาด 6400 ตารางเมตร มูลค่าก่อสร้าง 64.13 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นอาคารในการสร้างแม่พิมพ์และจัดเก็บแม่พิมพ์
- ติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Sola rooftop) ขนาด 0.92 เมกะวัตต์เพื่อนำไฟฟ้ามาใช้ในกระบวนการผลิต โดยบริษัท Green Yellow เป็นผู้ลงทุนและขายไฟฟ้าในส่วนลด 23.5% สัญญา 20 ปี
- นำไอน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Condensate Return System) ลดปริมาณน้ำป้อน 4,468 m<sup>3</sup>/ปี และลดปริมาณเชื้อเพลิง LPG 23,822.18 กิโลกรัม/ปี เชื้อเพลิงชีวมวล 145,566.08 กิโลกรัม/ปี
- ติดตั้งปั๊มลมสกรูลดปริมาณไฟฟ้าที่ใช้ 185,472 (kWh/ปี)

ปี 2562

- ลงทุนซื้อเครื่องฉีดพลาสติกขนาด 1750 ตัน 1 เครื่อง และเครื่อง 1600 ตัน 2 เครื่อง เพื่อทดแทนเครื่องเก่าที่ชำรุดและทำให้กำลังการผลิตในสีค้ากลุ่มกันชน เพิ่มขึ้น 25%

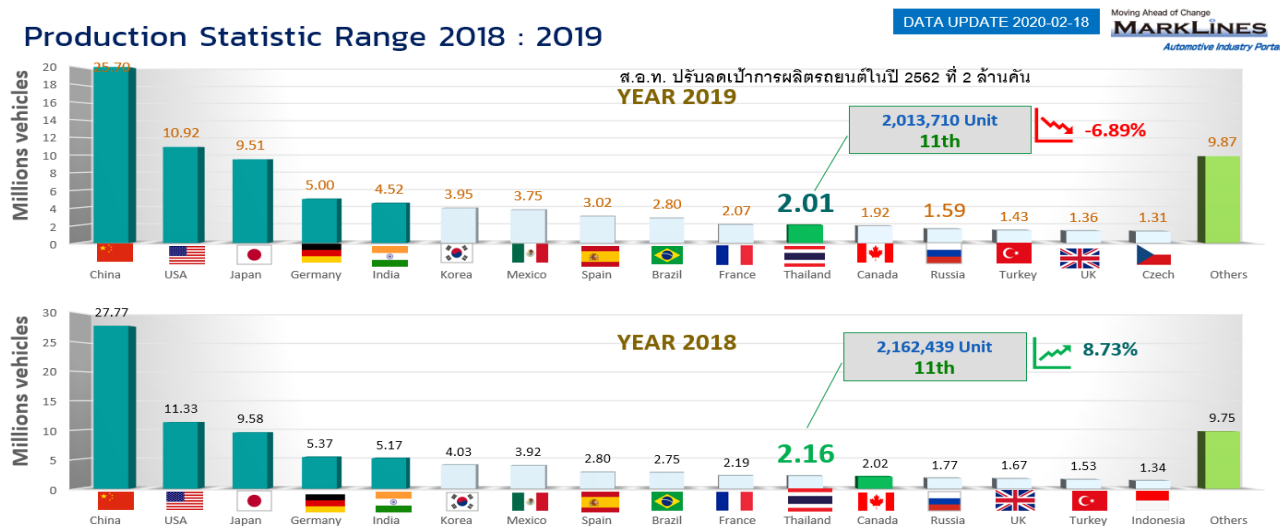
### 1.3 สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

#### World vehicles Production ( By Segment )



ภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ในรอบปี 2562 ชะลอตัวโดยปริมาณการผลิตทั่วโลกอยู่ที่ 90.74 ล้านคัน แบ่งเป็น รถเก๋งส่วนบุคคล 36.56 ล้านคัน ปิกอัพ เอสยูวี เอ็มพีวี 41.39 ล้านคันและ รถเพื่อการพาณิชย์ ได้แก่ รถตู้ บรรทุก บัส และอื่นๆ 12.78 ล้านคัน ภาพรวมการผลิตลดลงร้อยละ 4.62 จากปีก่อนหน้า สำหรับกลุ่มตลาดใหม่ ได้แก่ Compact SUV ที่เจาะตลาดผู้บริโภคที่ต้องการใช้รถเอนกประสงค์ในเมืองมากขึ้นโดยมีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.70 จากปีก่อนหน้า

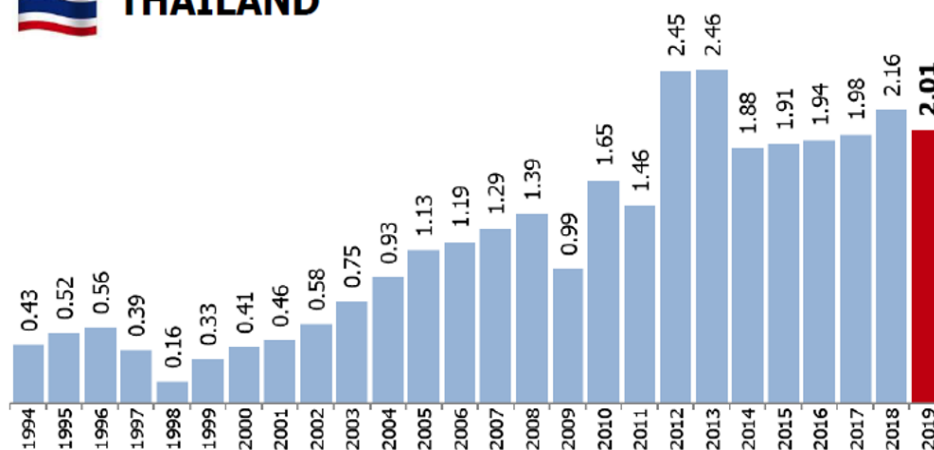
#### Production Statistic Range 2018 : 2019



การประมาณการปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในปี 2562 ตั้งเป้าหมายการผลิตไว้ที่ 2,000,000 คัน โดยในรอบปีที่ผ่านมายอดการผลิตรถยนต์รวมจำนวนทั้งสิ้น 2,013,710 คัน เพิ่มมากกว่าเป้าหมายการผลิตรถยนต์เป้าที่ตั้งไว้ คิดเป็นร้อยละ 0.69 สำหรับภาพรวมการผลิตรถยนต์ของโลก พบว่าปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในปี 2562 อยู่อันดับที่ 11 ของโลกไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า และประเทศไทยถือได้ว่าเป็นประเทศผู้ผลิตรถยนต์อันดับ 1 ของอาเซียน

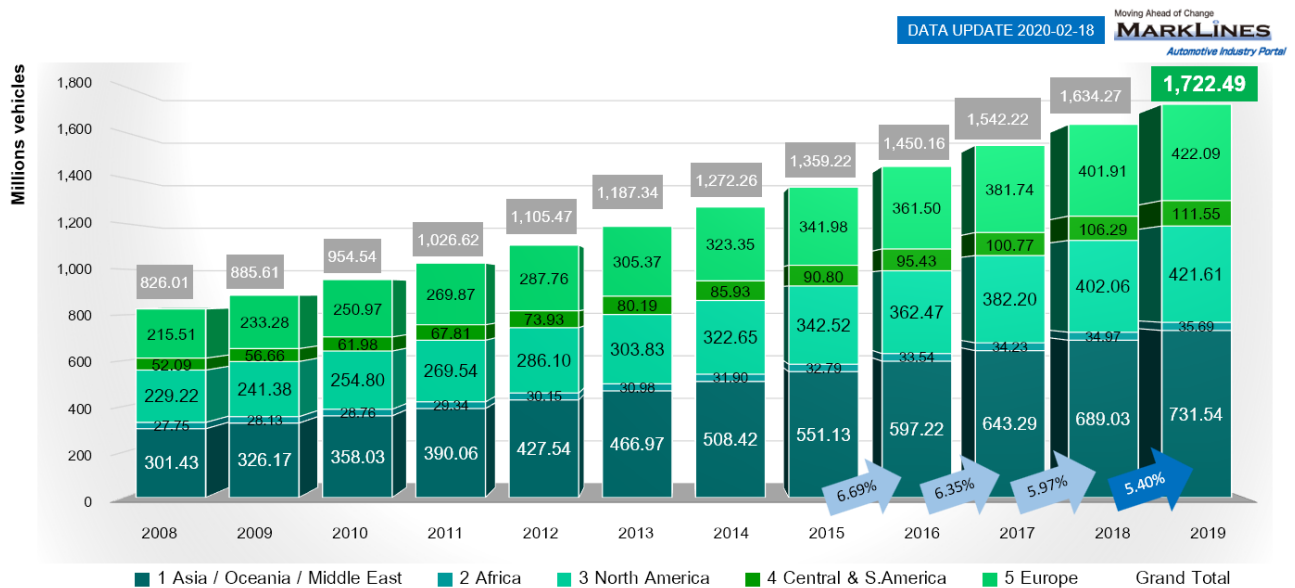
## สถิติการผลิตรถยนต์ในประเทศไทย

### Thailand Automotive Production (1994 – 2019)



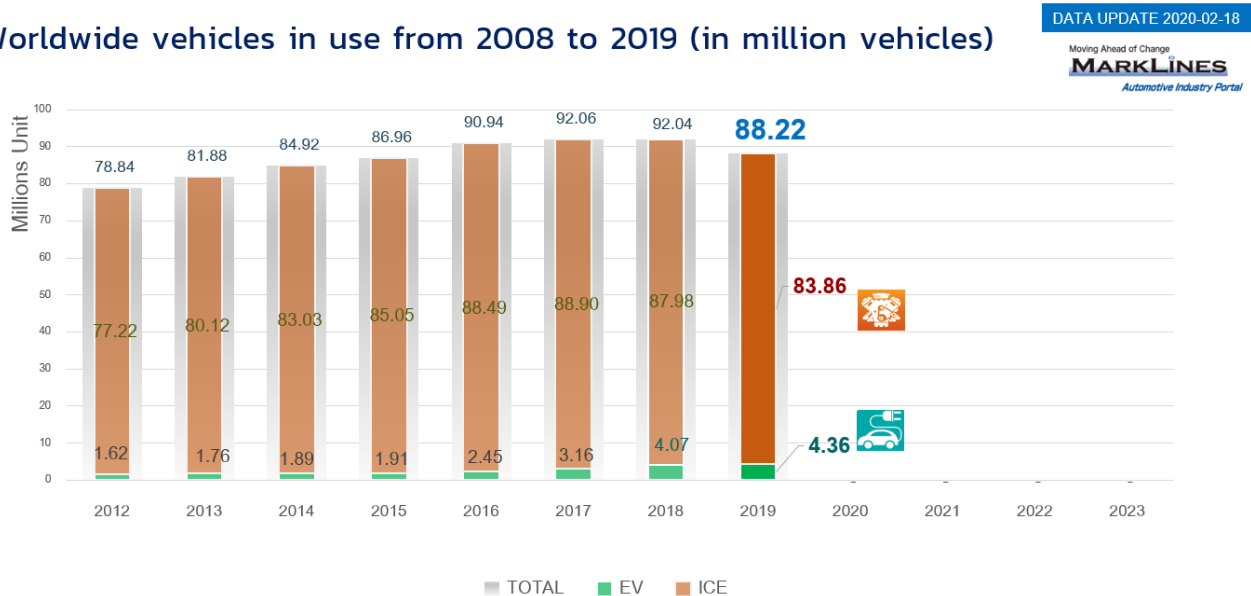
2019	Total
China	25,699,314
USA	10,920,670
Japan	9,509,347
Germany	4,997,959
India	4,515,823
Korea	3,950,589
Mexico	3,750,750
Spain	3,023,524
Brazil	2,804,012
France	2,070,106
Thailand	2,013,710
Canada	1,922,312
Russia	1,587,596
Turkey	1,430,186
UK	1,364,424
Czech	1,314,723
Others	9,868,501

การผลิตโดยรวมของประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 2,013,710 คัน ประกอบด้วยการผลิตเพื่อส่งออก 1,037,164 คัน การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ 976,546 คัน เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้ามีปริมาณการผลิต 2,162,439 คัน คิดเป็นปริมาณการผลิตลดลงร้อยละ 6.89 โดยภาพรวมของภาคอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ยังมีปัจจัยเสี่ยงในประเด็นของความกังวลต่อกำลังซื้อภายในประเทศ ปัญหาภัยแล้งที่กระทบต่อผลผลิตและรายได้ของภาคเกษตร ผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาทและความผันผวนของเศรษฐกิจโลกซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทย



การเพิ่มขึ้นของปริมาณรถยนต์ในแต่ละปีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในรอบหลายปีที่ผ่านมา โดยมีค่าเฉลี่ยย้อนหลังในรอบ 5 ปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.40 สำหรับ 5 อันดับแรกที่มีปริมาณรถยนต์มากที่สุดอันดับที่ 1 ประกอบด้วยกลุ่มประเทศเอเชีย โอเชียเนียและตะวันออกกลางคิดเป็นร้อยละ 6.17 อันดับที่ 2 กลุ่มประเทศแอฟริกา คิดเป็นร้อยละ 2.05 อันดับที่ 3 กลุ่มประเทศอเมริกาเหนือ คิดเป็นร้อยละ 4.86 อันดับที่ 4 กลุ่มประเทศอเมริกากลางคิดเป็นร้อยละ 4.94 และอันดับที่ 5 กลุ่มประเทศยุโรป คิดเป็นร้อยละ 5.02 ตามลำดับ

### Worldwide vehicles in use from 2008 to 2019 (in million vehicles)





ภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ในรอบปี 2562 มีปริมาณรถยนต์รวมจำนวนทั้งสิ้น 88,218,149 คัน ประกอบด้วยรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) จำนวน 87,976,889 คัน และรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้า (EVs) 4,067,460 คัน โดยปริมาณรถยนต์รวมลดลงร้อยละ 4.15 จากรอบปีที่ผ่านมา สำหรับรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้า (EVs) มีปริมาณรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 จากรอบปีที่ผ่านมา ส่วนปริมาณรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) มีปริมาณลดลงร้อยละ 4.68 จากรอบปีที่ผ่านมา

#### 1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

##### บริษัทร่วมค้า

บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
Fortune-Parts Industry Ecuador CIA,LTD.	45
ALP FPI PARTS PRIVATE LIMITED	45
บริษัท เซฟ เอนเนอจี้ โฮลดิ้งส์ จำกัด	33.37

#### 1.5 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ไม่มีการดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมทุน

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากพลาสติก และเป็นศูนย์รวมในการจำหน่าย ทั้งชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ รวมทั้งให้บริการรับจ้างฉีดขึ้นรูป ชุบโครเมียม และพ่นสีผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้ดังนี้

### 1. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตเอง

#### 1.1 ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (Replacement Equipment Manufacturing : REM)

- กระจังหน้าและขอบไฟหน้ารถยนต์ (Grille and Head Light Door)
- กันชน และแผงใต้กันชน (Bumper and Valance Panel)
- ไฟหน้า ไฟท้าย ไฟมูม และไฟเลี้ยว (Auto Lamps)
- อุปกรณ์ตกแต่งอีกมากมาย เช่น สปอยเลอร์ (Spoiler) ชุดสเกิร์ต (Skirt Set) เป็นต้น

#### 1.2 ชิ้นส่วนพลาสติกที่ผลิตให้กับผู้ผลิตและประกอบชิ้นส่วนซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้า (Original Equipment Manufacturing : OEM) โดยเฉพาะชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า เช่น

- ครอบกันชนหน้า (Front Bumper Guard)
- คิ้วล้อ (Over Fender)
- แผงคาดประตู (Side Cladding)
- ที่ครอบไฟหน้า (Head Lamp Cover)
- ที่ครอบไฟท้าย (Tail Lamp Cover)
- ที่ครอบกระจก (Mirror Cover)
- สปอยเลอร์ (Spoiler) และ ชุดสเกิร์ต (Skirt Set) เป็นต้น
- รวมทั้งชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า

### 2. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ (Trading) เพื่อให้มีสินค้าครบตามที่ลูกค้าต้องการ

#### 2.1 ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (REM)

- ชิ้นส่วนอะไหล่ทดแทนที่ผลิตจากพลาสติก เช่น กันชน กระจัง ไฟหน้า ไฟท้ายต่างๆ
- ชิ้นส่วนอะไหล่ทดแทนที่ผลิตจากโลหะ เช่น ฝากระโปรง ประตู บังโคลนแผงยึดหมอนน้ำ

- ชิ้นส่วนอะไหล่ทดแทนอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากยาง หม้อน้ำ ส่วนประกอบช่วงล่าง ใต้โครง เป็นต้น
- 2.2 ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (OEM) เช่น ฝากระโปรง ประตู กระงะหน้า ไฟ หน้าไฟท้าย กันชน เป็นต้น
- 3. ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่บริษัทฯ จำหน่ายให้กับโรงงานที่บริษัทฯ จ้างผลิต เพื่อทำการผลิตสินค้าให้กับ บริษัทฯ เช่น เม็ดพลาสติก ภาชนะหีบห่อ เป็นต้น รวมทั้งการจำหน่ายวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติไม่ตรงกับการผลิตในปัจจุบันของบริษัทฯ
- 4. ให้บริการรับจ้างฉีดขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติก รับจ้างชุบ และรับจ้างพ่นสีผลิตภัณฑ์พลาสติก
- 5. การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน ได้แก่ การให้เช่าอุปกรณ์แม่พิมพ์และแบบพิมพ์

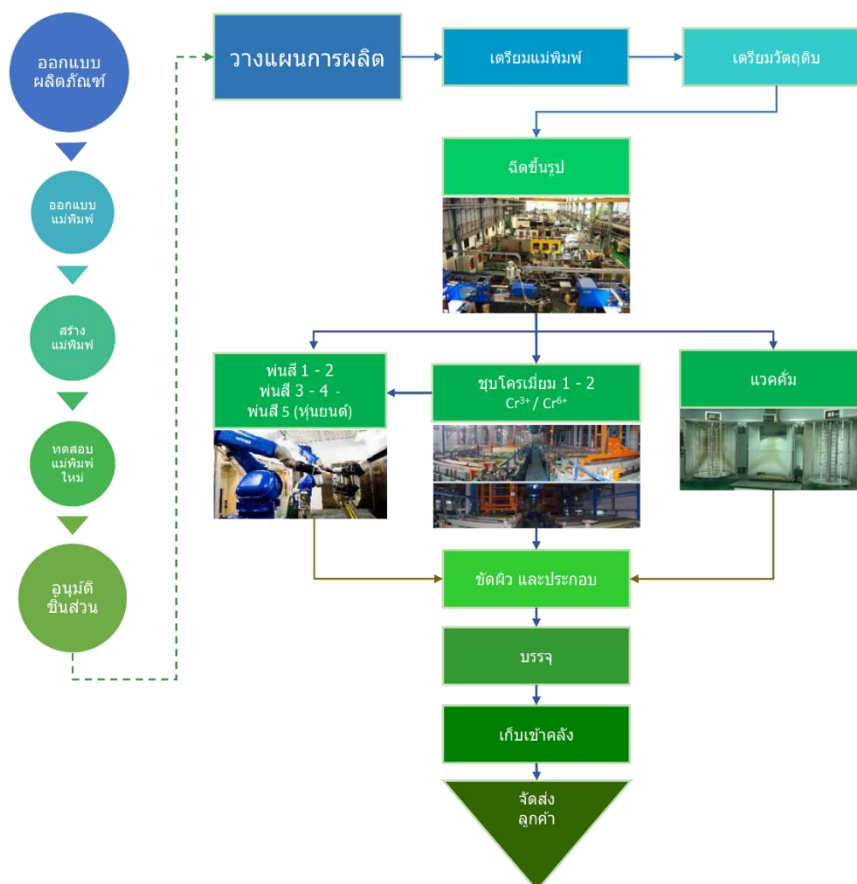
#### ผลิตภัณฑ์และบริการ (Product Variety and Services)

“FPI” ศักยภาพของเราในอุตสาหกรรม คือ การออกแบบแม่พิมพ์พลาสติกและการผลิตที่มีชื่อเสียงดีเยี่ยม ความสำเร็จและการเจริญเติบโตในช่วงปีที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นอย่างชัดเจนว่า เราได้บรรลุเป้าหมาย “เป็นผู้ผลิตที่มีประสบการณ์อันยาวนานในอุตสาหกรรม”

#### ผลิตภัณฑ์และบริการ

<p>• 1.1 ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์เพื่อทดแทน</p> <p>• 1.2 ชิ้นส่วนพลาสติกที่ผลิตให้เจ้าของตราสินค้า</p> <p><b>1. สินค้าที่ผลิตเอง</b></p>	<p>• 2.1 ชิ้นส่วนรถยนต์เพื่อทดแทน</p> <p>• 2.2 ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์</p> <p><b>2. สินค้าเข้ามาเพื่อขาย “ชาติการค้า”</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ออกแบบผลิตภัณฑ์</li> <li>• ออกแบบและสร้างแม่พิมพ์</li> <li>• ฉีดพลาสติก</li> <li>• ชุบโครเมียม</li> <li>• พ่นสี</li> </ul> <p><b>3. งานบริการ</b></p>
--	--	--

## แผนภาพกระบวนการผลิต



## โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

จำแนกตามส่วนงาน ในปี 2560-2562 แบ่งประเภทตามส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงานดังนี้

1. ส่วนงานขายในประเทศ เป็นส่วนงานที่ทำการผลิตและจำหน่ายอะไหล่และอุปกรณ์รถยนต์ในประเทศ
2. ส่วนงานขายต่างประเทศ เป็นส่วนงานที่ทำการผลิตและจำหน่ายอะไหล่และอุปกรณ์รถยนต์ไปต่างประเทศ
3. ส่วนงานบริการ เป็นส่วนงานที่ให้บริการในส่วนของการรับจ้างซัพ และพ่นสีอุปกรณ์
4. รายได้อื่น ประกอบด้วย เงินชดเชยการส่งออก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการขายเศษซากวัตถุดิบ เป็นต้น

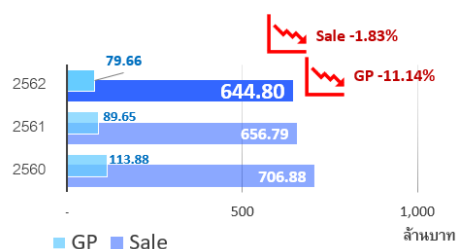
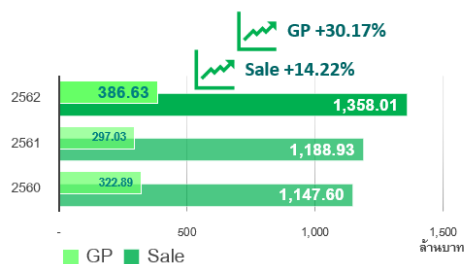
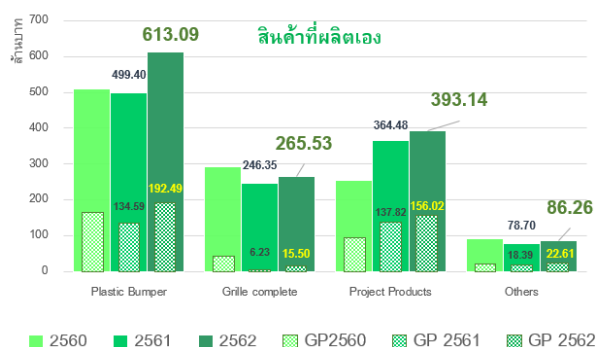
ประเภทของรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. การขายในประเทศ	252.45	12.49	293.54	15.29	361.34	17.43
2. การขายต่างประเทศ	1,724.64	85.31	1,598.25	85.25	1,693.32	81.68
3. การบริการ	2.07	0.10	1.09	0.06	0.82	0.04
4. รายได้อื่น	42.52	2.10	26.86	1.40	17.71	0.85
รวมรายได้ทั้งหมด	2,021.68	100.00	1,919.74	100.00	2,073.19	100.00

หมายเหตุ : รายได้อื่น ประกอบด้วย เงินชดเชยการส่งออก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการ ขายเศษซากวัตถุดิบ เป็นต้น

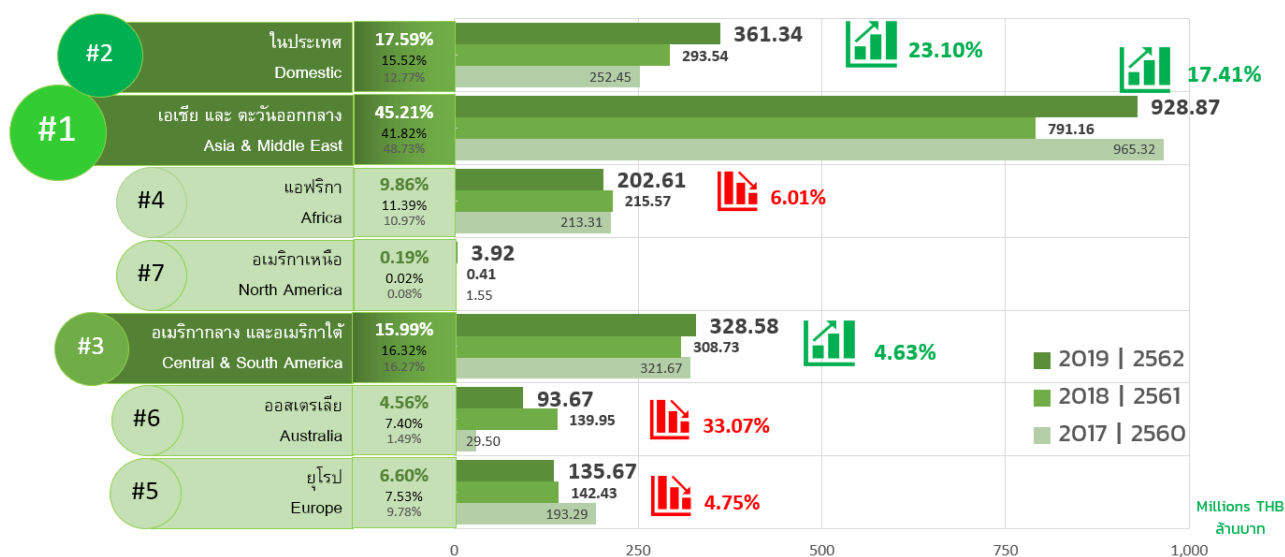
โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2561-2562 แบ่งประเภทตามลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่บริษัทฯ ผลิตเอง, ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ, รายได้จากการให้บริการ และอื่นๆ มีรายละเอียดดังนี้



## สัดส่วนรายได้จากการขาย ตามกลุ่มสินค้า



## สัดส่วนรายได้จากการขาย แยกตามภูมิศาสตร์

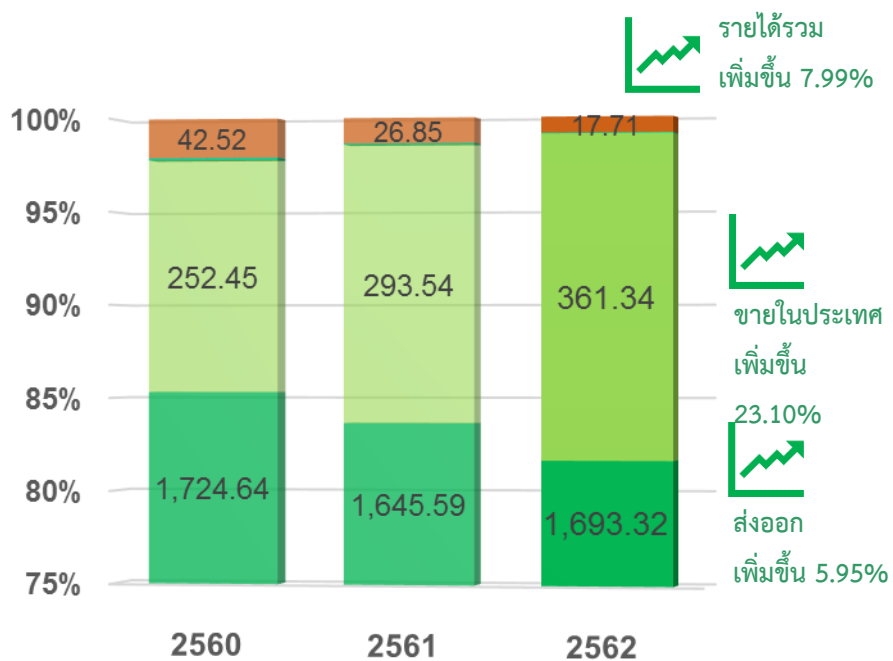


## รายได้รวม

- ส่งออก
- ในประเทศ
- งานบริการ
- อื่นๆ

หมายเหตุ : รายได้อื่นๆ

1. เงินชดเชยการส่งออก
2. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน
3. รายได้อื่นๆ



### 3. ปัจจัยความเสี่ยงและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการลงทุน

#### ปัจจัยความเสี่ยงและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ มากมาย ทั้ง ภายในและภายนอก ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยครอบคลุมการจัดการความเสี่ยงทั้งในด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน และด้านความสอดคล้องกับกฎระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้การ บริหารความเสี่ยงขององค์กร มีทิศทางที่ชัดเจน สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ภายใต้ กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้พิจารณาทบทวน กระบวนการควบคุมตามมาตรฐานคุณภาพในการดำเนินงานและได้ประเมินความเสี่ยง และความเหมาะสมของ นโยบายบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาอ้างอิงถึงความเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจและความเป็นไปได้ของ เหตุการณ์ที่อาจทำให้เกิดปัจจัยเสี่ยงต่อองค์กร เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและลดโอกาสการเกิดปัจจัยเสี่ยงหรือ ผลกระทบจากความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จำแนกประเภท ของการจัดการความเสี่ยงที่ เป็นประเด็นสำคัญไว้ ดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

บริษัทฯ มีเป้าหมายยุทธศาสตร์ ที่จะขับเคลื่อนไปสู่การเติบโตจึงจำเป็นต้องทำการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ และเป็น การรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ทั้งการปรับปรุงกระบวนการผลิตใหม่ในประเทศที่มีเทคโนโลยีและ นวัตกรรมใหม่ และการขยายเข้าสู่ธุรกิจใหม่ เช่น การเข้าสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานชีวมวล เป็นต้น บริษัทฯ ได้ แสวงหาโอกาสที่จะ

ลงทุนอย่างต่อเนื่องหากบริษัทฯ สามารถดำเนินการลงทุนขยายธุรกิจได้ตามแผนงานที่วางไว้ จะเป็นส่วนสำคัญ ทำให้บรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาว แต่ในช่วงระหว่างการดำเนินโครงการต่างๆ อาจมีความไม่ แน่นนอนเกิดขึ้นได้ มีทั้งที่เป็นความเสี่ยงและโอกาส บริษัทฯ จึงต้องวางแผนดำเนินงานดังกล่าวอย่างรอบคอบและ รัดกุม เพื่อควบคุมการลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย

สำหรับการลงทุนโครงการสำคัญขนาดใหญ่ที่มีมูลค่าลงทุนสูง บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการความไม่ แน่นนอนในการลงทุนที่อาจเกิดขึ้นได้โดยกำหนดกระบวนการพิจารณาการลงทุนของบริษัทฯ ตามขั้นตอนซึ่ง ครอบคลุมตั้งแต่ช่วงแสวงหาโอกาสลงทุนช่วงศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน โดยในแต่ละขั้นตอนจะมี

ผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้านดำเนินการพิจารณาและให้ความเห็นต่อการลงทุนอย่างรอบด้าน ตัวอย่างเช่น การพิจารณาความสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท การพิจารณาผลตอบแทนการลงทุน ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของบริษัท และ

การประเมินการบริหารความเสี่ยงโครงการ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาและกลั่นกรอง ความเพียงพอของการประเมินความเสี่ยง และมาตรการจัดการความเสี่ยง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และมีการติดตามความก้าวหน้าของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอตามแนวทางที่กำหนดไว้

การบริหารจัดการกลยุทธ์องค์กรกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกที่ปัจจุบันทั่วโลกตระหนักถึง วิกฤตพลังงานและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อุตสาหกรรมรถยนต์แถบยุโรปเริ่มมีการเลิก ใช้ฟอสซิลแล้วหันมาใช้ พลังงานสะอาดทดแทน จึงเป็นเหตุแห่งการเปลี่ยนแปลงการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า และเป็นแรงขับเคลื่อนที่ถูกส่งผ่าน มายังรัฐบาลไทย จึงเกิดการอนุมัติแผนสนับสนุนการลงทุนในด้านอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ไฟฟ้า และ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่ออุตสาหกรรมผลิตชิ้น ส่วนรถยนต์อื่นๆ เช่น การมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบา รูปทรง ขนาด วัสดุใหม่ que เปลี่ยนแปลงไป ยานยนต์ที่มี ระบบป้องกันตนเอง เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเหล่านี้ถือเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ ความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จึงมีนโยบายส่งเสริมและ สนับสนุนงานศึกษาวิจัยและการพัฒนาในเรื่องต่างๆ ดังกล่าว รวมถึงส่งเสริมให้มีการเรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง กับยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อเตรียมความพร้อมและ เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วซึ่งอาจ ส่งผลกระทบ ต่อการผลิตสินค้าและบริการ โดยมุ่งเน้นนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การ ประหยัดพลังงาน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบรับการเข้ามาของ ระบบ อัตโนมัติ(Automation System) เช่น เครื่องจักรอัตโนมัติ และเครื่องจักรกึ่งอัตโนมัติ เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต โดยการส่งเสริมการเรียนรู้ การสัมมนา การไปศึกษา ดูงานนอกสถานที่ และทดลองนำมาใช้ในพื้นที่จริง เพื่อ สนับสนุนนโยบายลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดของเสีย รวมถึงช่วยลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ เป็น ต้น ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านการลดต้นทุนสินค้า

### 1.1 ความเสี่ยงจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมยานยนต์

บริษัทฯ ให้ความสนใจต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ของบริษัท เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน แนวโน้มการ

เปลี่ยนแปลงที่ถือเป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาและผลิตยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งได้รับการสนับสนุนด้านการลงทุนจากรัฐบาลสำหรับอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ไฟฟ้าและอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มุ่งไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบา สามารถปรับเปลี่ยนรูปทรงได้หลากหลาย แต่ยังคงคุณสมบัติที่จำเป็นในด้านความแข็งแกร่งเพื่อความปลอดภัย การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โปรแกรมอำนวยความสะดวกที่ออกแบบสำหรับอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือ Mobile Application การให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลการพัฒนายานยนต์ขับเคลื่อนโดยไร้คนขับ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่มีความต้องการใช้รถยนต์ส่วนตัวน้อยลง สิ่งเหล่านี้ถือเป็นความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวคาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะสั้น เนื่องจากเทคโนโลยีดังกล่าวยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนาและคาดว่าจะใช้เวลานานกว่าจะเริ่มมีการนำมาใช้ ในส่วนของการพัฒนาด้านยานยนต์ไฟฟ้า บริษัทฯ คาดว่าแนวโน้มความต้องการยานยนต์

ไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้นจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน เนื่องจากชิ้นส่วนยานยนต์ที่เป็นรายได้หลักของบริษัทฯ ได้แก่ กันชน หน้ากระบัง ไฟในรถยนต์ รวมทั้งชิ้นส่วนที่เป็นตัวถังรถยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่งภายนอกอื่นๆ จะยังคงเป็นส่วนประกอบหลักของรถยนต์ ไม่ว่าจะเป็นยานยนต์ไฟฟ้า รถยนต์ไฮบริด หรือรถยนต์ที่มีเครื่องยนต์แบบเดิมที่ใช้น้ำมัน

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในด้านความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว และได้จัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนาภายในบริษัทฯ เพื่อศึกษาผลกระทบของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีในอนาคต และเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจหลักของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ การซื้อขายออนไลน์ และเทคโนโลยีการเชื่อมต่อข้อมูล

## 1.2 ความเสี่ยงจากการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์มีอัตราการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในช่วงของการเปลี่ยนรถยนต์รุ่นใหม่ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ต่างแข่งขันกันอย่างหนักเพื่อให้ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าบริษัทผลิตรถยนต์ บริษัทขายชิ้นส่วนรถยนต์ซึ่งหมายถึงหลักประกันรายได้ของบริษัทต่อเนื่องไปตลอดอายุการผลิตของรถยนต์รุ่นนั้น ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่อาจสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้าให้กับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์รายอื่น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ถึงแม้ว่าด้วยสถานการณ์เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของบริษัทฯ จะถือ

เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ทดแทนรายใหญ่ในประเทศไทยที่มีมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะทำให้ความเป็นไปได้ที่บริษัทฯ จะสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้าจะอยู่ในระดับที่อาจจะไม่เกิดขึ้น แต่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าและคงรักษามาตรฐานการดำเนินงาน การจัดส่ง และคุณภาพของสินค้า เพื่อให้ความมั่นใจและสร้างความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าเพื่อความต่อเนื่องของการได้รับคำสั่งซื้อสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่รวมทั้งอะไหล่ทดแทนอื่นๆที่มีมากกว่า 200,000 รายการ

## 2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operation Risks)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพตลอดกระบวนการ เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่ยอดเยี่ยม สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้สูงสุด โดยมีการเฝ้าระวังความเสี่ยงจากความเสียหาย ของผลิตภัณฑ์ ความเสี่ยงจากกำลังการผลิตไม่เพียงพอในอนาคต รวมถึงความเสี่ยงปัญหาจาก ผู้ให้บริการภายนอก หรือ ผู้ผลิต ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้อาจทำให้ไม่สามารถผลิตและส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้ทันเวลา เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ปีละ 2 ครั้ง โดยผู้บริหารในแต่ละฝ่ายงานทั่วทั้งองค์กรเพื่อค้นหาความเสี่ยงที่มีอยู่ในองค์กร และมีการออกแผนการปรับปรุงแก้ไขความเสี่ยงในแต่ละเรื่องเพื่อควบคุมความเสี่ยง รวมทั้งได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในด้านการผลิต เช่น การจัดทำแผนสำรองกรณีฉุกเฉิน การวิเคราะห์ความต้องการล่วงหน้าของลูกค้าพร้อมศึกษาและเตรียมแผนสำรองสำหรับกำลังการผลิตให้เพียงพอ การจัดทำแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกันและแผนพยากรณ์พร้อมทั้งสำรองอะไหล่ที่สำคัญให้พร้อม เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทได้ขอการรับรองมาตรฐานสากลตามเวอร์ชันใหม่ของระบบ การจัดการคุณภาพหรือ IATF16949:2016 ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์โดยเฉพาะ เรียบร้อยแล้วเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพตลอดกระบวนการ และมีการนำเอาระบบบริหารจัดการอื่นๆเช่น ระบบบริหารการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 ระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS18001 และ ระบบบริหารจัดการด้านพลังงาน ISO50001 มาช่วยในการควบคุมความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ รวมทั้งได้กำหนดกระบวนการที่เป็นระบบติดตามตรวจสอบภายใน เชิงป้องกันอย่างเข้มงวด ตั้งแต่คุณภาพวัตถุดิบ กระบวนการผลิต จนส่งมอบผลิตภัณฑ์ ถึงลูกค้า มีการกำหนดเป้าหมายในการควบคุมของเสีย อย่างชัดเจน มีการส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกด้านคุณภาพ รวมทั้งมีการควบคุมราคาและการจัดวัตถุดิบหลักที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการดังนี้

## 2.1. ความเสี่ยงด้านราคาและการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตของบริษัทฯ คือ เม็ดพลาสติก ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene) และเม็ด PP (Polypropylene) ซึ่งราคาของวัตถุดิบดังกล่าวโดยส่วนใหญ่จะแปรผันตามราคาน้ำมันในตลาดโลกรวมทั้งขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทาน ของวัตถุดิบนั้นๆ ในตลาดโลกในแต่ละช่วงเวลาซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ



เม็ดพลาสติก ABS



เม็ดพลาสติก PP

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบในตลาดโลกอย่างใกล้ชิดโดยจัดให้มีทีมงานเฉพาะ คอยติดตามราคาวัตถุดิบ การวิเคราะห์แนวโน้มของราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลารวมถึงการประเมินความต้องการใช้วัตถุดิบของบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลา ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการจัดซื้อวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพ ส่งผลทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบดังกล่าวไม่มากนักบริษัทฯ มีนโยบายในการไม่พึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง ทำให้ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากการจัดหาวัตถุดิบ เพื่อลดระดับผลกระทบปัจจัยที่อยู่เหนือการควบคุมของบริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงสูตรการผลิตเพื่อให้รองรับวัตถุดิบให้หลากหลายมากขึ้น

## 2.2. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำ

ในปี 2562 ที่ผ่านมา ปัญหาระดับน้ำจัดเป็นปัญหาสำคัญของประเทศซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ในหลายพื้นที่ขาดแคลนน้ำ ดังนั้น การจัดสรรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพให้เพียงพอใช้กับทุกภาคส่วน จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก แม้ว่าในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบ แต่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมมาตรการรองรับปัญหาขาดแคลนน้ำ เพื่อเตรียมความพร้อมด้วยความไม่ประมาท



### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายที่จะใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพโดยพึ่งพาตนเองด้วยการลดการใช้น้ำ นำน้ำที่กลับมาใช้ใหม่ หาแหล่งน้ำสำรองมาเสริม ควบคู่กับการติดตามการจัดสรรน้ำของทางราชการ โดยดำเนินการโครงการ 4R (Reduce, Reuse Replacement and Recycle) โดยเน้นที่การปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Reduce) การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดความต้องการใช้น้ำจากภายนอก (Reuse) การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ (Replacement) รวมถึงการบำบัดน้ำที่ใช้แล้วกลับมาเข้าสู่กระบวนการผลิตอีกครั้ง (Recycle) โครงการนี้จะทำให้บริษัทฯ ลดความต้องการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายนอกได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความพร้อมที่จะรับมือกับสถานการณ์การขาดแคลนน้ำถ้าเกิดขึ้น และจะรับมือได้มากขึ้น เมื่อดำเนินการมาตรการต่างๆ ได้ครบถ้วนจึงทำให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการ กิจกรรม และขั้นตอนในการดำเนินงาน การกำกับดูแลด้านคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ได้รับการปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด

### 2.3 ความเสี่ยงจากปัญหาแรงงาน

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงปัญหาแรงงานจากการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและฝีมือและปัญหาภัยพิบัติ ทรัพยากรบุคคล ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการผลิตและจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ทำให้บริษัทฯ เสี่ยงความน่าเชื่อถือและทำให้เกิดการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานของบริษัทและถือเป็นหนึ่งในพื้นฐานสำคัญขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนในเรื่องคุณภาพชีวิตค่าตอบแทนและสวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคน บริษัทฯ มีความระมัดระวังในการดำเนินการและการจัดการปัญหาที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ให้มีความเหมาะสมและไม่เกิดความขัดแย้งหรือข้อพิพาท ด้วยความใส่ใจของผู้บริหารและความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงาน ทำให้ความเป็นไปได้ของข้อพิพาทแรงงาน

และผลกระทบต่อการทำงานอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนการนำหุ่นยนต์มาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อทดแทนและลดการพึ่งพิงแรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว

#### 2.4. ความเสี่ยงจากปัญหาคุณภาพสินค้า

มาตรฐานด้านคุณภาพของสินค้าเป็นสิ่งสำคัญสำหรับธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ เนื่องจากปัจจัยด้านความปลอดภัยของยานยนต์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษามาตรฐานที่ดีเยี่ยมในการผลิตและจัดส่งสินค้าคุณภาพให้กับลูกค้า

##### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้รับการรับรองและดำเนินงานตามมาตรฐานควบคุมคุณภาพ IATF16949 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการจัดส่งสินค้าที่ไม่มีข้อเสีย (Zero Defect) ให้กับลูกค้า รวมทั้งนำเอาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 ระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย OHSAS18001 ระบบการจัดการพลังงาน ISO5001 มาใช้ในการบริหารจัดการจึงมั่นใจได้ว่าจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น อีกทั้งยังมีมาตรการสร้างแรงจูงใจและสนับสนุนให้พนักงานมีการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องคุณภาพ ซึ่งสร้างความมั่นใจว่าความเสี่ยงในเรื่องคุณภาพมีการจัดการและควบคุมที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับชิ้นงานเสียตามสัญญาของลูกค้า และได้ทำประกันความเสียหายจากการเรียกคืนสินค้าเพื่อบรรเทาผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงนี้ด้วย

#### 2.5 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารสูงสุด

บริษัทฯ ประเมินความเป็นไปได้ของความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารสูงสุด และได้กำหนดมาตรการลดผลกระทบจากความเสี่ยงในการบริหารจัดการและควบคุมองค์กร โดยบริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารโดยให้อำนาจการบริหารและการตัดสินใจแก่ผู้บริหารมืออาชีพของแต่ละบริษัทในการบริหารจัดการธุรกิจและรายงานต่อคณะผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีบทบาทในการให้คำแนะนำและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ การกระจายอำนาจนี้ช่วยลดการพึ่งพิงการตัดสินใจของผู้บริหารสูงสุดและสนับสนุนให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้

กำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพและแผนการสืบทอดตำแหน่งสำคัญในองค์กร และกำหนดหลักสูตรที่จำเป็นและแผนการฝึกอบรมที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหารเพื่อพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพให้มีความพร้อมสำหรับบทบาทการเป็นหัวหน้างานหรือผู้บริหารเพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ

## 2.6. ความเสี่ยงจากปัญหาด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และชุมชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม รวมถึงสังคมและชุมชนโดยรอบ และได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อให้มีการบริหารจัดการที่ดีต่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับในด้านสิ่งแวดล้อม

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้สร้างความตระหนักและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงานทุกคน และได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ดีในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร กิจกรรมเหล่านี้ ได้แก่ สัปดาห์ความปลอดภัย กิจกรรมการตรวจสอบและกำจัดจุดเสี่ยงภัยเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ (Completely Check Completely Find Out หรือ CCCF) กิจกรรม 5ส(5S) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ปลอดภัย สะอาด สะดวก และง่ายต่อการตรวจสอบ โครงการโรงงานสีเขียวเพื่อสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย เสพติด การจัดการวางบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ การตรวจสอบสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ริเริ่มกิจกรรมการพัฒนาด้านต่อเนื่องและโครงการในการลดขยะและการใช้พลังงาน ได้แก่ การผลิตพลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้เอง จากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 1.99 เมกกะวัตต์ และการใช้หลอด LEDs ในโรงงานของบริษัทฯ ทุกแห่งเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 และมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย OHSAS18001 เนื่องจากเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นและความน่าเชื่อถือในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

## 2.7. ความเสี่ยงจากปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงของปัญหาทุจริตคอร์รัปชันจากการติดสินบนและการทุจริตที่เกิดจากการขาดความโปร่งใส ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานและทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมและได้แสดงเจตนาที่จะต่อสู้กับการทุจริตทุกรูปแบบ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการต่อต้านการทุจริตเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของส่วนงานต่าง ๆ ในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการขาย การให้บริการ การจัดซื้อ จ้างงาน บริจาค ให้บริการสนับสนุน รวมถึงการให้หรือรับเลี้ยงรับรอง ความบันเทิง หรือของขวัญ บริษัทฯ มีการทบทวนการทำงานให้เป็นไปตามขั้นตอนการปฏิบัติงานและจัดให้มีการตรวจสอบการทำงานเป็น

ประจำปีและได้รับการรับรองจากทาง CAC ในไตรมาสที่ 4/2562 ที่ผ่านมานอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายแจ้งเบาะแสหรือ Whistle Blowing Policy เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติและสนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานข้อสงสัยหรือพฤติกรรมที่อาจเป็นความผิดหรือไม่เหมาะสมที่อาจนำไปสู่การทุจริตต่อบริษัทฯ ถึงคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรงเพื่อบริษัทฯ จะได้รับทราบและดำเนินการอย่างเหมาะสมต่อไป

### 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

ถึงแม้ในปี 2562 อุตสาหกรรมยานยนต์มีแนวโน้มชะลอตัว และผลผลิตลดลงโดยภาพรวม ซึ่งบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน โดยได้ดำเนินธุรกิจภายใต้ นโยบายทางการเงินอย่างระมัดระวัง ทั้งในส่วนอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน การควบคุมหนี้เสีย และการบริหารควบคุมความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องรวมทั้งสามารถลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยยังคงความสามารถในการจ่ายปันผลให้ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 0.67 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา และในส่วนของการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนนั้น บริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward Contract) ตามสถานการณ์และความจำเป็น โดยมีนโยบายการซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าให้ครอบคลุมยอดลูกหนี้การค้าต่างประเทศประมาณ 6 เดือน เพื่อป้องกันความผันผวน ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญด้านการเงินดังนี้

#### 3.1. ความเสี่ยงจากการที่มีลูกค้าอยู่ใน Sanctioned Countries List

เนื่องจากบริษัทฯ มีการส่งสินค้าไปจำหน่ายในประเทศที่อยู่ใน Sanctioned Countries List ซึ่งเป็นประเทศที่มีความเสี่ยงในด้านการปกครอง (Sovereignty concern) ที่กำหนดโดย U.S. Department of the Treasury เช่น ประเทศอิหร่าน

ประเทศอิรัก ประเทศลิเบีย ประเทศซูดาน ประเทศซีเรีย ประเทศอัฟกานิสถาน ประเทศพม่า เป็นต้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงในการที่จะไม่ได้รับเงินจากการขายสินค้าให้กับลูกค้าในประเทศดังกล่าว

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

ลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ที่อยู่ในกลุ่มประเทศดังกล่าว ไม่มีปัญหาในการชำระสินค้า แต่จะมีข้อจำกัดในการส่งเงินออกนอกประเทศ โดยลูกค้ากลุ่มประเทศเหล่านี้ จะต้องทำการชำระเงินผ่านตัวแทนของธนาคารต่างประเทศหลายทอด ทำให้ระยะเวลาในการชำระเงินจะใช้เวลาานกว่าลูกค้ารายอื่น โดยรายได้จากการขายของลูกค้าในกลุ่มประเทศดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 5-9 โดยเฉลี่ย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ระมัดระวังในการจำหน่าย

สินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าในประเทศดังกล่าว โดยจะจำหน่ายเฉพาะลูกค้าเดิมที่มีความมั่นคง มีประวัติการชำระเงินที่ดี สำหรับลูกค้าใหม่จะต้องโอนเงินให้ก่อนที่บริษัทฯ จะส่งสินค้าให้ (T/T before Shipment)

### 3.2 ความเสี่ยงจากการไม่มีสัญญาระยะยาว

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติทั่วไปในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์พลาสติกจะไม่มีการทำสัญญาระยะยาวในการซื้อขายกับลูกค้า สำหรับลูกค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตและประกอบชิ้นส่วนซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้า (Original Equipment Manufacturing : OEM) จะมีสัญญาจ้างผลิตแม่พิมพ์ และกำหนดจำนวนสั่งผลิตชิ้นส่วน สำหรับลูกค้าชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (Replacement Equipment Manufacturing : REM) จะไม่มีการทำสัญญา โดยจะมีเพียงใบสั่งซื้อเท่านั้น ในกรณีที่เป็นอย่างอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ที่ไม่มีการผลิตและจำหน่ายในประเทศไทย จะต้องมีใบสั่งซื้อที่มีประมาณการยอดซื้อทั้งปีของลูกค้ารายดังกล่าว

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

เนื่องจากการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานของบริษัทฯ โดยเฉพาะสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน การส่งมอบสินค้าได้ตรงต่อเวลา จึงส่งผลให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่ซื้อสินค้าบริษัทฯ มาโดยตลอด แม้จะไม่มีสัญญาระยะยาว โดยลูกค้าประมาณร้อยละ 75 ของลูกค้าทั้งหมด เป็นลูกค้าบริษัทฯ มากกว่า 10 ปี

### 3.3 ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มธนาดำรงศักดิ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันจำนวน 1,013,069,322.00 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 66.96 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้ผู้ถือหุ้นกลุ่มดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมบริษัทฯ และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบริษัทฯ ได้เกือบทุกเรื่องไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายกำหนดหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้อง

ได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

## มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ดีโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯประกอบไปด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอีก 7 ชุดคือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืน คณะทำงานการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน คณะผู้บริหาร มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบจะเข้ามาเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ พิจารณาและกลั่นกรองเพื่อมิให้เกิดรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทฯ ยิ่งไปกว่านั้น โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 9 ท่าน ซึ่งรวมประธานกรรมการบริษัทฯ และกรรมการตรวจสอบจำนวน 5 ท่าน โครงสร้างกรรมการดังกล่าวจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงเพื่อพิจารณาในเรื่องต่างๆ และช่วยให้การกำกับดูแลการบริหารงานเป็นไปอย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันกับ กรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจะทำการพิจารณาเปรียบเทียบเงื่อนไขกับบุคคลภายนอกอื่นก่อน และนำรายการต่างๆ เข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบทุกกรณี ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในขั้นต่อไป โดยบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติในการเข้าทำรายงานนั้นๆ อีกทั้งคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ติดตามรายการที่เกี่ยวข้องกันในทุกๆ ไตรมาสเพื่อให้เกิดความถูกต้องในการดำเนินการ

## 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risks)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดทำทะเบียนกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกฎหมายที่ออกโดยกระทรวง ทบวง กรม รวมทั้งกฎหมาย กฎระเบียบของบริษัทฯ ที่จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้อง ข้อกำหนดลูกค้า ซึ่งกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดังกล่าวจะได้รับการทบทวน ปรับปรุง และประเมินความสอดคล้อง โดยฝ่ายกฎหมาย ที่ทำหน้าที่ควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดและได้กำหนดบุคคลที่รับผิดชอบในการปฏิบัติ เพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมาย ภายในเวลาที่กำหนด รวมถึงสร้างความเชื่อมั่น ด้านคุณภาพของ

สินค้าและการบริหารตลอดกระบวนการ จึงมีการเฝ้าระวังความเสี่ยงสำคัญ เช่น การร้องเรียนจากการส่งสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพ

รวมถึงสินค้าชำรุดเสียหายระหว่างการขนส่งไปยังลูกค้า ดังนั้นบริษัทฯ ได้จัดให้มี ทีมผู้เชี่ยวชาญทางกฎหมาย เพื่อศึกษาข้อจำกัดของกฎหมายต่างๆ ประเมินโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ มีการติดตาม และวิเคราะห์ ผลกระทบ รวมถึงอุปสรรคต่อการขยายตัวขององค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำหรับด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพ ชีวิต พนักงาน ผู้รับเหมาและผู้มาติดต่อ รวมถึงได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับด้านผลกระทบต่ออาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบาย ตัวชี้วัด แผนงานประจำปี และผู้รับผิดชอบ กล่าวคือ ในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผู้บริหารได้ประกาศนโยบาย ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน” โดยมีเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ มีการจัดทำกลยุทธ์ลดและป้องกัน อุบัติเหตุ ตามแนวทาง 3 E ( Engineering Education Enforcement) โดยได้ดำเนินกิจกรรมในรอบปีที่ผ่านมา เช่น Near Miss Accident Report View Point กิจกรรมค้นหาและขจัดอันตราย (Completely Check Completely Find out) การสำรวจ ความปลอดภัยโดยฝ่ายบริหาร (Safety Shop Floor Management) กิจกรรมส่งเสริม วัฒนธรรม ความปลอดภัย(Safety Culture) กิจกรรมยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยเครื่องจักร ( Machine Safety) กิจกรรม สัปดาห์ความปลอดภัย (Safety Week) กิจกรรม 5S ข้อเสนอแนะ Kaizen เป็นต้น

สำหรับการดูแลสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ขอการรับรอง มาตรฐานสากลตามเวอร์ชันใหม่(Upgrade) ของระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม(ISO14001:2015) มีการประเมินความเสี่ยง ลักษณะปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจวัดเพื่อควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น มีการตรวจวัด คุณภาพสิ่งแวดล้อม (น้ำเสีย อากาศเสีย กากอุตสาหกรรม) ทั้งภายในโรงงานและชุมชน มีโครงการลดการใช้ พลังงานและของเสียต่างๆ มีการปรับปรุง และนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานเข้ามา ติดตั้งในโรงงาน การควบคุมการดำเนินงาน (Operation Control) มีการตรวจติดตามภายในเป็นระยะ มีการ ทบทวนโดยฝ่ายบริหาร รวมทั้งบริษัทยังได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับองค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO), คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Products : CFP) และการรับรองฉลาก ลดโลกร้อน (Carbon Footprint Reduction : CFR) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อส่งเสริมและลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต และคู่ค้าเป็นต้น



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธ.ค.2562 (ล้านบาท)
ที่ดินโฉนดเลขที่ 97282-91 และ 86900 รวม 11 โฉนด อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี พื้นที่รวม 28 ไร่ 4 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	จดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างไว้กับธนาคารพาณิชย์ โดยมีวงเงินจำนอง 22.30 ล้านบาท	22.30
ที่ดินโฉนดเลขที่ 115821 และ 116445 รวม 2 โฉนด อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี พื้นที่รวม 14 ไร่ 1 งาน 28 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	จดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างไว้กับธนาคารพาณิชย์ โดยมีวงเงินจำนอง 29.69 ล้านบาท	29.69
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 102754 และ 102755 รวม 2 โฉนด อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี พื้นที่รวม 11 ไร่ 60 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	21.75
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 4837 และ 4838 รวม 2 โฉนด อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี พื้นที่รวม 4 ไร่	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	10.04
ที่ดินโฉนดเลขที่ 138800 และ 115820 รวม 2 โฉนด อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี พื้นที่รวม 1 ไร่ 2 งาน 99 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	5.70
ที่ดินโฉนดเลขที่ 4839 และ 4840 รวม 2 โฉนด อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี พื้นที่รวม 2 ไร่	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	22.95

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธ.ค.2562 (ล้านบาท)
ที่ดิน โฉนดเลขที่ 4841 จำนวน 1 โฉนด อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี พื้นที่รวม 2 ไร่	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	12.70
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	เป็นเจ้าของ	จดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างไว้กับธนาคารพาณิชย์ โดยมีวงเงินจำนอง 3.98 ล้านบาท	4.22
อุปกรณ์เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	8.15
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	5.98
อุปกรณ์และเครื่องจักรโรงงาน	เป็นเจ้าของ	จดจำนองอุปกรณ์และเครื่องจักรโรงงานไว้กับธนาคารพาณิชย์ โดยมีวงเงินจำนอง 11.59 ล้านบาท	538.80
อุปกรณ์และเครื่องจักรโรงงาน ระหว่างสร้าง	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	13.31
อาคารโรงงาน	เป็นเจ้าของ	จดจำนองอาคารโรงงานไว้กับธนาคารพาณิชย์ โดยมีวงเงินจำนอง 42.14 ล้านบาท	282.52
อาคารโรงงานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	24.63
<b>รวม</b>			<b>1,002.74</b>

**5. ข้อพิพาททางกฎหมาย**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ไม่เป็นคู่ความหรือคู่กรณี ในคดีดังต่อไปนี้

1. คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
2. คดีที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
3. คดีที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

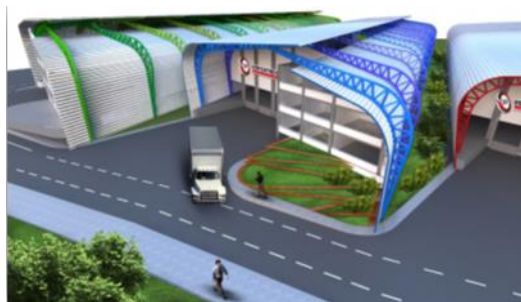


## 6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท



ชื่อบริษัท	: บริษัท ฟอรัจัน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	: FPI
เลขทะเบียนบริษัทฯ	: บมจ. 0107547000508 สำนักงานใหญ่
ประเภทธุรกิจ	: ออกแบบและผลิตชิ้นส่วนยานยนต์, บริการรับออกแบบผลิตภัณฑ์และผลิตแม่พิมพ์พลาสติก, รับจ้างฉีด, ชุบโครเมียม, พ่นสี, ประกอบ ชิ้นงานทุกประเภท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: 11/22 หมู่ 20 ถนนนิมิตใหม่ ตำบลลำลูกกา อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
สำนักงานสาขา	: 99/10 หมู่ 20 ถนนนิมิตใหม่ ตำบลลำลูกกา อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
โทรศัพท์	: 0-2993-4970-77
โทรสาร	: 0-2993-0602
Web Site	: <a href="http://www.fpiautoparts.com">http://www.fpiautoparts.com</a>
ทุนจดทะเบียน	: 378,257,483.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 378,257,483.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
เลขานุการบริษัท	: คุณสรายุทธ์ อูยบวน โทรศัพท์ 0-2993-4970-77 ต่อ 108 อีเมล sect@fpi.co.th; <a href="mailto:sarayuht@fpiautoparts.com">sarayuht@fpiautoparts.com</a>
นักลงทุนสัมพันธ์	: <div>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. คุณสมพล ธนาดำรงศักดิ์ โทรศัพท์ 0-2993-4970-77 ต่อ 200 อีเมล <a href="mailto:ir@fpi.co.th">ir@fpi.co.th</a></li> <li>2. คุณนุศรา ธนาดำรงศักดิ์ โทรศัพท์ 0-2993-4970-77 ต่อ 100 อีเมล <a href="mailto:ir@fpi.co.th">ir@fpi.co.th</a></li> <li>3. คุณสรายุทธ์ อูยบวน โทรศัพท์ 0-2993-4970-77 ต่อ 108 อีเมล <a href="mailto:ir@fpi.co.th">ir@fpi.co.th</a></li> <li>4. นายพิมล เลิศทรัพย์อนันต์ โทรศัพท์ 0-2993-4970-77 ต่อ 112 อีเมล <a href="mailto:ir@fpi.co.th">ir@fpi.co.th</a></li> </ol> </div>

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทร่วมค้า, บริษัทร่วม	
บริษัทร่วมค้า	
ชื่อบริษัท	: FORTUNR-PARTS INDUSTRY ECUADOR CIA.LTDA.
ประเภทธุรกิจ	: ออกแบบ ผลิต ขายส่งชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์ ไปในกลุ่มประเทศอเมริกาใต้
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: S/N KM 7 1/2 PANAMERICANA, SECTORSAMANGA,UNAMUNCHO, AMBATO, TUNGURAHUA, ECUADOR
ทุนจดทะเบียน	: 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ



ชื่อบริษัท	: ALP FPI PARTS PRIVATE LIMITED
ประเภทธุรกิจ	: ออกแบบ ผลิต ขายส่งชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์ ในอินเดีย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: 25/31, East Patel Nagar, New Delhi 110008 in the State of NCT of Delhi
ทุนจดทะเบียน	: 520,000,000 อินเดียรูปี



ชื่อบริษัท	: บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 11/22 หมู่ 20 ถนนนิมิตใหม่ ตำบลลำลูกกา อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
ทุนจดทะเบียน	: 581,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท



## ชื่อ สถานที่ตั้งของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ



นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	0-2009-9000
โทรสาร	0-2009-9991
เว็บไซต์	<a href="http://www.set.or.th">www.set.or.th</a>



ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ที่ตั้ง	ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ตู้ ป.ณ.1047 กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	0-2264-9090
โทรสาร	0-2264-0789-90
เว็บไซต์	<a href="http://www.ey.com">www.ey.com</a>



ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท เดชอุดม แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด
ที่ตั้ง	942/142-3 อาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ 1 ชั้น 9 ถนนพระราม 4 กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	0-2233-0055, 0-2233-0068
โทรสาร	0-2236-6681
เว็บไซต์	<a href="http://www.dejudomlaw.com">www.dejudomlaw.com</a>