

ส่วนที่ 3 ฐานะทางการเงิน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

สรุปรายงานการสอบบัญชีสำหรับงบการเงินงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 ซึ่งตรวจสอบโดย นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3930 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด) ได้แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 ผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 ของบริษัทและบริษัทย่อย งบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

สรุปรายงานการสอบบัญชีสำหรับงบการเงินงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 ซึ่งตรวจสอบโดย นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3844 บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ได้แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 ผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 ของบริษัทและบริษัทย่อย งบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

สรุปรายงานการสอบบัญชีสำหรับงบการเงินงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 ซึ่งตรวจสอบโดย นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3844 บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ได้แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555 ผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 ของบริษัทและบริษัทย่อย งบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

13.2 ตารางสรุปงบการเงิน

งบดุล

	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2557	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2556 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2555 (ปรับปรุงใหม่)
สรุปงบดุล (ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,630	1,995	960
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,111	584	359
สินทรัพย์รวม	2,741	2,579	1,320
หนี้สินหมุนเวียน	762	737	1,005
หนี้สินไม่หมุนเวียน	26	22	16
หนี้สินรวม	788	758	1,021
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,953	1,821	299
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,741	2,579	1,320

งบกำไรขาดทุน

	ปี 2556/57	ปี 2555/56 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2554/55 (ปรับปรุงใหม่)
สรุปงบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)			
รายได้จากการดำเนินงาน:			
รายได้จากธุรกิจในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	1,679	1,422	1,143
รายได้จากธุรกิจโมเดิร์นเทรด	1,295	1,250	754
รายได้จากธุรกิจอาคารสำนักงานและอื่นๆ	175	166	80
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	3,149	2,838	1,977
รายได้อื่น	47	34	28
รวมรายได้	3,196	2,872	2,005
ต้นทุนการให้บริการ	1,342	1,289	1,296
กำไรขั้นต้น	1,807	1,548	681
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	1,510	1,289	526
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,419	1,189	427
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1,146	902	284

หมายเหตุ มาตรฐานการบัญชีใหม่เกี่ยวกับ Deferred Tax มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 ดังนั้น บริษัทจึงได้ปรับปรุงการบันทึกบัญชีย้อนหลังเพื่อการเปรียบเทียบ โดยถือว่ามาตรฐานการบัญชีใหม่ดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2555

งบกระแสเงินสด

สรุปงบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	ปี 2556/57	ปี 2555/56	ปี 2554/55
กำไรก่อนภาษี	1,419	1,187	427
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	90	100	99
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี	(19)	(8)	12
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน	105	(137)	(168)
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงาน	49	(356)	97
จ่ายดอกเบี้ย	0	0	(0.1)
จ่ายภาษีเงินได้	(302)	(226)	(125)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,342	560	342
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว (สุทธิ)	(504)	0	0
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	0.2	1	3
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2)	(4)	(4)
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(558)	(320)	(59)
เงินสดจ่ายลงทุนในการร่วมค้าและ			
การเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุน	(45)	0	0
เงินสดจากดอกเบี้ยรับ	30	19	0
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(1,078)	(304)	(59)
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	0	0	(0.4)
จ่ายเงินปันผล	(1,014)	(440)	(400)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	0	1,056	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,014)	616	(400)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(751)	873	(117)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,254	381	498
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินลดลง	0.3	(0.2)	0.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	503	1,254	381

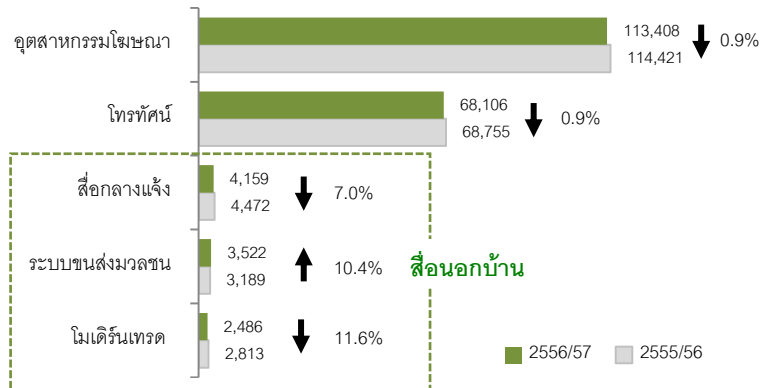
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2556/57	ปี 2555/56 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2554/55 (ปรับปรุงใหม่)
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ			
ความสามารถในการทำกำไร			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%) ⁽¹⁾	57%	55%	34%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย			
ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	48%	45%	27%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย และ			
ภาษี (%)	45%	42%	22%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	36%	32%	14%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	61%	85%	80%
สภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.14	2.71	0.96
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.12	2.62	0.86
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	43%	46%	22%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.18	1.46	1.51
ความสามารถในการชำระหนี้			
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.40	0.42	3.41
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)		ไม่มีเงินกู้ยืม	

⁽¹⁾ คำนวณจากรายได้จากการดำเนินงาน

13.2 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานปี 2556/57

มูลค่าการใช้จ่ายโฆษณาของอุตสาหกรรมรวม
ในปี 2556/57 และ 2555/56 (ล้านบาท)



แหล่งข้อมูลจาก บริษัท เดอะนีลสัน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

ส่วนแบ่งตลาดของมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณา
ในปี 2556/57 และ 2555/56

	55/56	56/57
โทรทัศน์	60.1%	60.1%
สื่อกลางแจ้ง	3.9%	3.7%
ระบบขนส่งมวลชน	2.8%	3.1%
โมเดิร์นเทรด	2.5%	2.2%

ภาพรวมปี 2556 ที่ผ่านมา กิจกรรมทางเศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐบาลที่ชะลอตัว การส่งออกของไทยที่ยังไม่ฟื้นตัวเนื่องจากเศรษฐกิจโลก วิกฤตการณ์ทางการเมือง และอีกหลายปัจจัยที่กดดันให้การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนซบเซาลง ส่งผลให้การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเติบโตเพียง 2.9% ลดลงจาก 6.5% ในปี 2555⁽¹⁾ และส่งผลให้ตลาดสื่อโฆษณาโดยรวมลดลง 0.9%⁽²⁾ เป็นเหตุให้ผลประกอบการในครึ่งปีหลังปี 56/57 ของบริษัท ได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้บริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการเติบโตของบริษัทที่ประมาณการไว้ 30.0% โดยในปีนี้บริษัทสามารถสร้างการเติบโตของรายได้ 11.3% ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมโฆษณาในภาพรวม เนื่องจากรายได้จากสื่อโฆษณา และพื้นที่ร้านค้าบนบิลบอร์ดที่มีการเติบโตได้ดีตามจำนวนผู้โดยสารของบีทีเอสยังคงมีการเติบโตสูงถึง 8.9% ซึ่งโดยหลักเป็นการเติบโตตามปกติ นอกจากนั้นยังเป็นการเติบโตจากการขยายระยะทางเดินรถเพิ่มอีก 4 สถานีในส่วนต่อขยายวงเวียนใหญ่-บางหว้า และเป็นผลจากการทยอยเพิ่มตู้โดยสาร 35 ตู้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ปี 2555 ทำให้บริษัทยังคงรักษาระดับการเติบโตของรายได้จากสื่อโฆษณาและร้านค้าบนบิลบอร์ดได้สูงถึง 18.0% ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

พัฒนาการที่สำคัญในรอบปี 2556/57

สื่อโฆษณาในบีทีเอส

- พัฒนาพื้นที่สื่อภาพนิ่งรวม 76 ตำแหน่งบนขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอสใน 20 สถานีให้เป็นจอแอลอีดีขนาดใหญ่พร้อมเสียง (Platform Truss LED) โดยเปิดให้บริการโฆษณาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2556
- พัฒนาพื้นที่ว่างบนเสาบริเวณทางเดินเชื่อมระหว่างสถานีรถไฟฟ้าและอาคารห้างสรรพสินค้าต่างๆ โดยติดตั้งจอดิจิทัล (E-poster) รวมจำนวน 23 จอใน 11 สถานี โดยจะพร้อมให้บริการโฆษณาในต้นปี 2557/58 นี้
- ติดตั้งจอดิจิทัลบนประตูรั้วความปลอดภัยบนขบวนขบวน 9 สถานีจำนวน 640 จอ และเปิดให้บริการโฆษณาในเดือนมกราคม 2557
- ติดตั้งสื่อโฆษณาทั้งภายในและภายนอกขบวนในรถไฟฟ้าบีทีเอส 5 ขบวนใหม่ (20 ตู้) เพื่อเตรียมพร้อมให้บริการโฆษณาในต้นปี 2557/58 นี้

¹ แหล่งข้อมูลจาก www.nesdb.go.th ข้อมูลเดือนมกราคม – ธันวาคม 2556

² แหล่งข้อมูลจาก Nielsen ข้อมูลเดือนเมษายน 2556 – มีนาคม 2557

สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด

- ขยายเครือข่ายทั่วประเทศของสื่อโฆษณาบนชั้นวางสินค้า (Sales Floor Media) ครอบคลุมสาขานาครขนาดใหญ่ของห้างบิ๊กซี เพิ่มเป็น 121 สาขาจากเดิม 114 สาขาในปีก่อน
- ขยายเครือข่ายทั่วประเทศ ของสื่อในพื้นที่ Sales Floor ครอบคลุมสาขาของเทสโก้โลตัสเพิ่มเป็น 124 สาขาจากเดิม 106 สาขาในปีก่อน

ธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆ

- ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาจอดิจิตอลในอาคารสำนักงานเพิ่ม 24 อาคาร ทำให้มีอาคารสำนักงานภายใต้การบริหาร จัดการรวม 75 อาคาร (656 จอ)

เพิ่มส่วนแบ่งตลาด ก้าวเข้าสู่ธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor)

ตลาดสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out-Of-Home) ประกอบด้วย กลุ่มสื่อโฆษณาหมวดย่อย 3 ประเภท ได้แก่ สื่อกลางแจ้ง (Outdoor Media) สื่อในระบบขนส่งมวลชน และสื่อในห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีมูลค่าตลาดในปี 2556/57 เท่ากับ 4,159 ล้านบาท 3,522 ล้านบาท และ 2,486 ล้านบาท ตามลำดับ สื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor) จึงถือเป็นหนึ่งในสามของสื่อโฆษณาหมวดย่อยที่สำคัญในตลาดสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out-Of-Home) ในเดือนธันวาคม 2556 บริษัทได้เข้าร่วมทุน กับ บริษัท ดีไลท์ มัลติมีเดีย จำกัด จัดตั้ง บริษัทร่วมทุนชื่อ บริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด เพื่อบริหารจัดการเครือข่ายสื่อโฆษณาบนท้องถนน (Street furniture) ทั่วประเทศ โดยในระยะเริ่มต้นธุรกิจได้พัฒนาพื้นที่และติดตั้งป้ายโฆษณาจำนวน 66 ป้ายบริเวณถนนใต้ทางพิเศษเฉลิมมหานคร ทางพิเศษฉลองรัช และทางพิเศษศรีรัช ปัจจุบันการติดตั้งเสร็จสมบูรณ์และเปิดให้บริการโฆษณาแล้ว

การจ่ายเงินปันผล

- จ่ายปันผลระหว่างกาลเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 เป็นเงินสดจำนวน 0.18 บาทต่อหุ้น และเป็นหุ้นปันผลในอัตรา 25 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่
- คณะกรรมการอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังเป็นเงินสด 0.13 บาทต่อหุ้น (เงินปันผลนี้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 3 กรกฎาคม 2557)
- อัตราการจ่ายปันผลจากผลประกอบการปี 2556/57 รวมเท่ากับ 93.4%

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทปี 2556/57

รายได้จากการบริการรวม เพิ่มขึ้น 311.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.0% เป็น 3,149.0 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของธุรกิจในปีที่เอส แม้ว่าการเติบโตของรายได้ในปีนี้จะไม่บรรลุตามเป้าหมายที่บริษัทได้ตั้งไว้ที่ 30% เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทได้ออกกลยุทธ์ส่งเสริมการขายหลายประการ อาทิ 1) การเสนอส่วนลดพิเศษ สำหรับลูกค้าที่ลงโฆษณาตามระยะเวลาแคมเปญ 2) การลดขนาดของมูลค่าแพ็คเกจลงโดยลดจำนวนประเภทสื่อที่นำมาขายรวมกัน เพื่อเข้าถึงลูกค้ารายเล็กที่มีงบประมาณโฆษณาจำกัด 3) การปรับเปลี่ยนแพ็คเกจสื่อโมเดิร์นเทรดจากการขายแพ็คเกจสื่อทั่วประเทศแบบเดียวเป็นแพ็คเกจที่มีความหลากหลายยิ่งขึ้น และ 4) พัฒนาพื้นที่และรูปแบบสื่อใหม่ๆ เพื่อดึงดูดเม็ดเงินโฆษณาจากสื่ออื่น ทั้งนี้เพื่อรักษาการเติบโตของรายได้ในปีนี้และปีต่อไป

ต้นทุนการให้บริการต่อยอดขาย ปี 56/57 ลดลงจาก 45.4% ในปี 55/56 เป็น 42.6% เนื่องจากบริษัทรับรู้ค่าตอบแทนสิทธิการใช้พื้นที่บนปีที่เอสในอัตราใหม่ซึ่งลดลงจากปีก่อนโดยมีผลเต็มปีในปี 56/57 และค่าเสื่อมราคาสื่อโฆษณานปีที่เอสที่ลดลง ทำให้บริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นในปีนี้เป็น 57.4% จาก 54.6% ในปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปีนี้มีสัดส่วนต่อยอดขายเท่ากับ 13.8% ลดลงเล็กน้อยจาก 13.9% ในปีก่อน เนื่องจากการประหยัดจากขนาด (economics of scale) และความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการตลาดให้สอดคล้องกับยอดขายและสถานะเศรษฐกิจ ทำให้กำไรสุทธิในปีนี้เป็น 1,145.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.1% จากปีก่อน

ผลการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน (เปรียบเทียบปี 2556/57 กับปี 2555/56)

สื่อโฆษณาในบีทีเอส

รายได้ในปีเพิ่มขึ้น 256.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18.0% จากปีก่อน เป็น 1,678.8 ล้านบาท จาก (1) รายได้สื่อโฆษณานบนขบวนรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากจำนวนตู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวข้างต้น (2) การขยายพื้นที่สื่อโฆษณานบนสถานีรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มสื่อใหม่ i) Platform Truss LED ii) Platform Screen Door และ iii) Platform Truss Static (3) รายได้ค่าเช่าพื้นที่ร้านค้าบนสถานีบีทีเอสเพิ่มขึ้นจากการทยอยปรับอัตราค่าเช่า และมีอัตราการใช้พื้นที่ว่างเป็นร้านค้าบนสถานีมากขึ้นเพื่อรองรับจำนวนตู้โดยสารบนรถไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 81.2% เพิ่มขึ้นจาก 78.0% ในปีก่อน เนื่องจากบริษัทรับรู้ต้นทุนค่าตอบแทนสิทธิการใช้พื้นที่บนบีทีเอสในอัตราใหม่ที่ลดลงโดยมีผลเต็มปีในปีนี้ ขณะที่ปีก่อนเริ่มรับรู้ค่าตอบแทนอัตราใหม่ในเดือนพฤษภาคม 2555 (มีผล 10.5 เดือน) นอกจากนั้นต้นทุนค่าเสื่อมราคาลดลงเนื่องจากอุปกรณ์โฆษณาบางส่วนตัดค่าเสื่อมราคาครบจำนวนแล้ว

สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด

รายได้เติบโต 3.7% หรือเพิ่มขึ้น 45.6 ล้านบาท จากปีก่อนเป็น 1,295.2 ล้านบาท จากอัตราการใช้พื้นที่ Sales floor ที่เพิ่มขึ้นและจากการพัฒนาสื่อวิทยุโดยใช้เทคโนโลยี Radio Streaming ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในบิกซีทั่วประเทศ

กำไรขั้นต้นในปีลดลงเป็น 24.8% จาก 25.6% เป็นผลมาจากการลงทุนในเครือข่ายสื่อโฆษณาดิจิตอลในห้างบิกซีทำให้ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทเชื่อว่าเป็นผลกระทบระยะสั้นเนื่องจากสื่อดิจิตอลดังกล่าวมีศักยภาพที่จะทำให้อายุการใช้งานเพิ่มขึ้นจนเกิดการประหยัดจากขนาด (economics of scale) และส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้นในระยะยาว

สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆ

รายได้ในปี 56/57 เพิ่มขึ้น 9.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.6% จากปีก่อนเป็น 175.1 ล้านบาท เนื่องจาก 1) รายได้จาก LCD ในอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนอาคาร 2) รับรู้รายได้เต็มปีจากโฆษณาในรถโดยสารในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กำไรขั้นต้นลดลงเป็น 69.3% จาก 71.7% ในปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณานบนจอ Mega LED ลดลงทั้งนี้รายได้ดังกล่าวเป็นรายได้ซึ่งไม่มีต้นทุน

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,740.9 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก 2,579.3 ล้านบาทจากการลดลงของเงินสดรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวสุทธิกับการเพิ่มขึ้นของอุปกรณ์ - สุทธิ

เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวรวม 1,009.3 ล้านบาทลดลงจาก 1,253.8 ล้านบาท จากการจ่ายปันผล (รายละเอียดในการอธิบายกระแสเงินสด)

ลูกหนี้สุทธิลดลงเหลือ 607.0 ล้านบาท ตามการชะลอตัวของยอดขายในไตรมาสสุดท้ายที่ถูกผลกระทบจากเหตุการณ์ทางการเมืองดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทมีการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า 60-90 วันและมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากอายุหนี้ที่ค้างชำระเกิน 120 วัน ประกอบกับประวัติการชำระเงินและความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ สิ้นปี 2556/57 บริษัทมีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 12.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 9.9 ล้านบาทในปีก่อน หรือคิดเป็น 2.1% และ 1.5% ของลูกหนี้รวมตามลำดับ

ลูกหนี้การค้าค้าง

	2555/56 (ล้านบาท)	2556/57 (ล้านบาท)
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	449.2	507.9
ไม่เกิน 6 เดือน	205.9	86.4
6 เดือนขึ้นไป	10.4	12.7
รวม	665.5	607.0
% ต่อลูกหนี้รวม	98.8%	100.0%
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	9.9	12.4
%ต่อลูกหนี้รวม	1.5%	2.1%

อุปกรณ์ (สุทธิ) มีมูลค่ารวม 922.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 473.4 ล้านบาท เนื่องจากการลงทุนซื้อโฆษณาดิจิทัลเพิ่มขึ้นคือ จอ LED บนบานชาลาสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส (Platform Truss LED) และรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณชานชาลาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส (Platform Screen Door)

รายละเอียดสินทรัพย์

	31 มีนาคม 2556		31 มีนาคม 2557	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,253.8	48.6%	1,009.3	36.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	673.4	26.1%	607.0	22.1%
อุปกรณ์ – สุทธิ	473.4	18.4%	922.7	33.7%
สินทรัพย์อื่น	178.6	6.9%	201.9	7.4%
สินทรัพย์รวม	2,579.3	100%	2,740.9	100%

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวม เท่ากับ 787.6 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 3.8% หรือ 29.2 ล้านบาทจาก 758.4 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เป็นค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายแก่ลูกค้าเอเจนซี ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อโฆษณา และภาษีโรงเรือนค้างจ่าย สุทธิกับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ลดลง ทั้งนี้ระยะเวลาชำระหนี้ของบริษัทในปี 2556/57 ลดลงเหลือ 44.7 วัน จาก 91.5 วันในปีก่อนเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาการจ่ายค่าสัมปทานให้กับบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จากเดิมบริษัทได้เครดิตเทอมมากกว่า 180 วัน มาเป็นการจ่ายเงินรายไตรมาส

ส่วนของผู้ถือหุ้น รวมเท่ากับ 1,953.3 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 132.4 ล้านบาท จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานงวด 12 เดือนสุทธิต่อการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด 2 งวด ณ วันที่ 17 กรกฎาคม และวันที่ 27 ธันวาคม 2556 รวมจำนวน 1,013.9 ล้านบาท อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปีนี้อยู่ที่ 60.4% ลดลงจาก 85.3% ในปีก่อนเนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นโดย 1) จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นตามกำไรจากการดำเนินงาน 2) การเพิ่มทุนโดยการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสองครั้งในอัตรา 10:1 และ 25:1 และ 3) ค่าถัวเฉลี่ยส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2555/56 ต่ำกว่าปี 2556/57 อย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากก่อนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเดือนตุลาคม 2555 บริษัทมีทุนจดทะเบียนเพียง 100 ล้านบาท

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

	31 มีนาคม 2556		31 มีนาคม 2557	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	177.9	6.9%	150.8	5.5%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	296.0	11.5%	363.4	13.3%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	262.9	10.2%	247.5	9.0%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	21.6	0.8%	25.9	0.9%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,820.9	70.6%	1,953.3	71.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,579.3	100%	2,740.9	100%

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ สิ้นงวดบัญชีในปี 56/57 บริษัท มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 503.5 ล้านบาท รวมกับเงินลงทุนระยะสั้น (สุทธิ) 503.9 ล้านบาท เป็น 1,007.4 ล้านบาท ซึ่งลดลง 246.4 ล้านบาทจาก 1,253.8 ล้านบาท ณ สิ้นงวดบัญชีของปีก่อน โดยในระหว่างงวดมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 1,341.7 ล้านบาท ใช้ไปเป็นเงินลงทุน รวม 605.0 ล้านบาท โดย 560.0 ล้านบาท เป็นการลงทุนในอุปกรณ์ (CAPEX) เพื่อเพิ่มพื้นที่ขายสื่อโฆษณา และสร้างมูลค่าเพิ่มและความน่าสนใจในพื้นที่โฆษณาเดิมบนเครือข่ายสื่อบนรถไฟฟ้าบีทีเอส เช่น โครงการเปลี่ยนสื่อภาพนิ่งบนขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นจอ LED (Platform Truss LED) และโครงการติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส (Platform Screen Door) และอีก 45.0 ล้านบาทใช้ในการลงทุนในบริษัทร่วมทุน คือ บริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด นอกจากนี้บริษัทยังใช้เงินสดในการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวม 1,013.9 ล้านบาทในระหว่างงวดปีบัญชีนี้

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต

ธนาคารแห่งประเทศไทยประเมินว่าหากสถานการณ์ทางการเมืองคลี่คลายได้ตั้งแต่กลางปี 2557 เป็นต้นไป อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2557 จะเป็น 2.7% และ 4.8% ในปี 2558 แนวโน้มภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2557 น่าจะได้รับานิสงค์จากการเติบโตทางเศรษฐกิจในช่วงดังกล่าว โดยมีการคาดการณ์จากสมาคมตัวแทนผู้ซื้อสื่อโฆษณาแห่งประเทศไทย (Media Agency Association of Thailand: MAAT) ว่าภาพรวมอุตสาหกรรมในปีนี้จะเติบโตราว 5% โดยสื่อ Mass Transit จะเติบโต 14% และสื่อ In-store จะลดลง 1% โดยมีปัจจัยสนับสนุนในปีนี้อาจมาจากการแข่งขันฟุตบอลโลกซึ่งโดยปกติแล้วจะมีเม็ดเงินโฆษณาหมุนเวียนเป็นจำนวนมาก สำหรับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมโฆษณาที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งคือ ดิจิตอลทีวี ที่จะเข้ามามีส่วนแบ่งในตลาดและคาดว่าจะทำให้มีการแข่งขันในอุตสาหกรรมโฆษณาสูงขึ้นโดยเฉพาะการแข่งขันในกลุ่มสื่อโฆษณาในโทรทัศน์ เนื่องจากผู้ชมกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มเดียวกัน บริษัทเชื่อมั่นว่ากลุ่มผู้ชมสื่อโฆษณาของบริษัทยังคงเป็นฐานเดิมที่ใช้เวลาสัปดาห์อยู่นอกบ้านซึ่งจะไม่ได้ถูกกระทบจากการมีช่องโทรทัศน์เพิ่มขึ้น ดังนั้นดิจิตอลทีวีจึงไม่ใช่คู่แข่งทางตรงของบริษัท

จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมโฆษณาประกอบกับผลประกอบการในปี 56/57 บริษัทคาดว่าจะรายได้จากการดำเนินงานในปี 57/58 จะเติบโตราว 13-17% โดยคาดว่าสื่อโฆษณบนบีทีเอสจะเติบโตราว 22-24% จากการรับรู้รายได้เต็มปีของจำนวนรถไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 16 % จากปีก่อน (ตู้โดยสาร 35 ตู้ และ 5 ขบวนใหม่) นอกจากนั้นยังมีสื่อโฆษณาดิจิตอลใหม่ๆ บนสถานี เช่น จอ Platform Truss LED บนขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส จอ LED บนรั้วและประตูอัตโนมัติบนขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส E-Poster บนทางเชื่อมเข้าอาคารและห้างสรรพสินค้าต่างๆ ที่จะทำให้รายได้เพิ่มเข้ามาในปีหน้า สำหรับสื่อโฆษณาโมเดิร์นเทรดบริษัทคาดว่าจะรายได้จะเติบโต 5-9% จากปีก่อน จากการปรับราคาแพคเกจการขายให้สอดคล้องกับจำนวนสาขาของห้างโมเดิร์นเทรดที่เพิ่มขึ้น ส่วนรายได้จากสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ คาดว่าจะเติบโตราว 7-10% จากการ

รับรู้รายได้เต็มปีของอัตราค่าโฆษณาใหม่ที่ได้รับตามจำนวนอาคารในแพคเกจการขายใหม่ที่เพิ่มขึ้นจาก 51 อาคารเป็น 75 อาคาร (24 อาคารเพิ่มเข้าไปในแพคเกจการขายเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556) โดยบริษัทยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนอาคารภายใต้การบริหารจัดการให้เป็น 100 อาคารภายในปี 57/58 ทั้งนี้ จากการที่บริษัทแสวงหาการเติบโตจากธุรกิจใหม่ๆ เพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาตามวิสัยทัศน์ของบริษัทในการเป็นผู้นำในสื่อโฆษณาไลฟ์สไตล์มีเดีย และได้ร่วมทุนกับ บริษัท ดีไลท์ มัลติมีเดีย จำกัด ดังกล่าวข้างต้น เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและก้าวเข้าสู่ธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor) บริษัทคาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นจากบริษัทร่วมทุนดังกล่าว รวมไปถึงโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามมาอีกในอนาคต