



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2557/2558
สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558
บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้า

คำนิยาม

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	9
3. ปัจจัยความเสี่ยง	32
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	38
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	44
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	45

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	49
8. โครงสร้างการจัดการ	55
9. การกำกับดูแลกิจการ	74
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	106
11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	113
12. รายการระหว่างกัน	121

ส่วนที่ 3

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงิน	127
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายฝ่ายจัดการ	131

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการของบริษัท	141
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	159
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	160

คำนิยาม

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

888 Media	หมายถึง	บริษัท 888 มีเดีย จำกัด
999 Media	หมายถึง	บริษัท 999 มีเดีย จำกัด
BTSC	หมายถึง	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BTSG	หมายถึง	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
EBIT	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้
EBITDA	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา และ/หรือ ค่าตัดจำหน่าย
MACO	หมายถึง	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
POV	หมายถึง	บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
VGI Ad	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย จำกัด
VGI Ad China	หมายถึง	วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง ไชน่า คอมพานี ลิมิเต็ด
Midas	หมายถึง	บริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด
กทม.	หมายถึง	หน่วยงานกรุงเทพมหานคร รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่อาจรับช่วงอำนาจหน้าที่และกิจการของกรุงเทพมหานคร ซึ่งในที่นี้หมายถึงบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
กรุงเทพฯ	หมายถึง	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
กรรมการบริหาร	หมายถึง	สมาชิกในคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอาจเป็น และ/หรือ ไม่เป็นกรรมการบริษัทก็ได้
กลุ่มบริษัท	หมายถึง	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท/ บริษัทฯ/ วีจีไอ	หมายถึง	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ	หมายถึง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1)
พื้นที่ Non-Sales Floor	หมายถึง	พื้นที่โมเดิร์นเทรด บริเวณด้านนอกบริเวณชั้นวางขายสรรพสินค้าทั้งหมด ซึ่งนับรวมตั้งแต่ถนนเข้าห้าง ที่จอดรถ บริเวณทางเข้าห้าง บริเวณร้านอาหาร ร้านค้า ศูนย์อาหาร และห้องน้ำ (ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่บริเวณด้านนอกที่ห่างลงทุนพื้นที่และให้เจ้าของสินค้าและบริการมาเช่าหน้าร้าน)
พื้นที่ Sales Floor	หมายถึง	พื้นที่โมเดิร์นเทรด บริเวณด้านในที่เป็นศูนย์รวมของสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่ ซึ่งห้างเป็นเจ้าของพื้นที่และเป็นผู้จัดหาสินค้ามาวางขาย รวมพื้นที่ตั้งแต่บริเวณหลัง

จุดชำระเงิน (Cashier Counter) เป็นพื้นที่บริเวณชั้นวางขายสินค้าของห้าง แบ่งเป็นโซน ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (Health&Beauty) (2) สินค้าอาหารสด (Fresh Food) (3) ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนมและอาหารแช่แข็ง (Daily&Frozen Food) (4) สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าใช้ในบ้าน (Food&Beverage, Household&Club Pack)

แพ็คเกจเดียว	หมายถึง	การขายสื่อโฆษณาประเภทเดียวกัน โดยรวมเอาตำแหน่งติดตั้งสื่อโฆษณาในแต่ละสถานที่เข้าด้วยกัน
แพ็คเกจรวม	หมายถึง	การขายสื่อโฆษณาโดยรวมแพ็คเกจเดียวเข้าด้วยกัน ซึ่งอาจเป็นสื่อประเภทเดียวกันของต่างสถานที่ หรือสื่อต่างประเภท เพื่อขายเป็นแพ็คเกจที่ใหญ่ขึ้น
โมเดิร์นเทรด	หมายถึง	ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีลักษณะเป็นเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ เช่น Tesco Lotus และ Big C
รถโดยสารด่วนพิเศษ บีอาร์ที	หมายถึง	รถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที (Bus Rapid Transit: BRT) ให้บริการระบบขนส่งมวลชนทั้งในเขตเมืองและพื้นที่รอบนอก เป็นรถที่มีความเร็วสูงกว่ารถโดยสารทั่วไป โดยจะวิ่งบนช่องทางพิเศษที่แยกออกจากถนนหลัก ในปัจจุบัน มีสถานีทั้งหมด 12 สถานี ระยะทางรวมประมาณ 15 กิโลเมตร ให้บริการจากสถานีช่องนนทรีไปตามถนนราชมรรคาสาทรนครินทร์ ผ่านถนนพระราม 3 ไปสู่ถนนราชพฤกษ์ โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีช่องนนทรี
รถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	รถไฟฟ้ายกระดับระบบแรกในประเทศไทย ก่อสร้างขึ้นเหนือถนนสายธุรกิจใจกลางกรุงเทพฯ (Central Business District: CBD) บริหารโดย BTS ให้บริการใน 2 เส้นทางคือ สายสุขุมวิท และสายสีลม และส่วนต่อขยายของทั้ง 2 เส้นทาง ที่รู้จักกันทั่วไปว่า สายสีเขียว
รถไฟฟ้าบีทีเอส สายสีลม	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสีลม ระยะทาง 6.5 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 7 สถานี (รวมสถานีสยาม) วิ่งผ่านใจกลางเมืองเชื่อมต่อระหว่างสถานีสนามกีฬาแห่งชาติและสถานีสะพานตากสิน
รถไฟฟ้าบีทีเอส สายสุขุมวิท	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสุขุมวิท ระยะทาง 17 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 17 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีหมอชิตและสถานีอ่อนนุช
รถไฟฟ้าบีทีเอส ส่วนต่อขยายสายสีลม	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสีลม ส่วนต่อขยาย ซึ่งประกอบไปด้วย 6 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีสะพานตากสินและสถานีบางหว้า เป็นส่วนที่ กทม. ว่าจ้าง BTS ให้เป็นผู้จัดการรถไฟฟ้า ให้บริการเดินรถ และซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า
รถไฟฟ้าบีทีเอส ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสุขุมวิท ส่วนต่อขยาย ซึ่งประกอบไปด้วย 5 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีอ่อนนุชและสถานีแบริ่ง

รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที	หมายถึง	รถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล (รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน) ระยะทาง 20 กิโลเมตร เริ่มตั้งแต่สถานีรถไฟหัวลำโพงไปจนถึงบางซื่อ จำนวนรวม 18 สถานี โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 3 สถานีคือ สถานีศาลาแดง สถานีโอโศก และ สถานีหมอชิต
รถไฟฟ้าแอร์พอร์ตเรล ลิงค์	หมายถึง	ระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
รฟม.	หมายถึง	การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
สัญญาสัมปทาน	หมายถึง	สัญญาสัมปทานรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครระหว่าง กทม. กับ BTSC ฉบับลงวันที่ 9 เมษายน 2535
สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดกับ BTSC ซึ่งให้สิทธิบริษัทแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในโครงการระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส
สัญญาให้สิทธิโฆษณาในอาคารสำนักงาน	หมายถึง	สัญญาติดตั้งและบริหารจอภาพแอลซีดีกับเจ้าของอาคารสำนักงาน ซึ่งให้สิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาภายในลิฟต์โดยสาร พื้นที่รอยคยลิฟต์โดยสาร หรือ ห้องโถง (Lobby) ของอาคารสำนักงาน
สำนักงาน ก.ล.ต.	หมายถึง	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
สื่อดิจิทัล (Digital)	หมายถึง	สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia) และสื่อวิทยุ ณ จุดขาย (Point of Purchase Radio: POP Radio)
สื่อภาพนิ่ง (Static)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่เป็นป้ายภาพนิ่ง เช่น ป้ายไวเนล ป้ายกล่องไฟ (Light Box) ป้าย Trivision ชุมประตูทางขึ้นลงบันไดเลื่อน สติกเกอร์บนพื้น สติกเกอร์บนกระจกห้องน้ำ เป็นต้น
สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่ประกอบไปด้วยภาพและเสียงในรูปแบบของหนังสือโฆษณาแบบสั้น ออกอากาศบนจอดิจิทัล เช่น จอ Plasma จอ LCD หรือจอ LED เป็นต้น
สื่อวิทยุ ณ จุดขาย (Point of Purchase Radio: POP Radio)	หมายถึง	สื่อโฆษณาทางวิทยุที่ออกอากาศในโมเดิร์นเทรด ครอบคลุมทั้งพื้นที่ Sales Floor และพื้นที่ Non-Sales Floor
เอเจนซี	หมายถึง	บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)