

ส่วนที่ 3 ฐานะทางการเงิน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

สรุปรายงานการสอบบัญชีสำหรับงบการเงินงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 ซึ่งตรวจสอบโดย นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3930 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 ของบริษัทและบริษัทย่อย งบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

สรุปรายงานการสอบบัญชีสำหรับงบการเงินงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 ซึ่งตรวจสอบโดย นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3930 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 ของบริษัทและบริษัทย่อย งบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

สรุปรายงานการสอบบัญชีสำหรับงบการเงินงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 ซึ่งตรวจสอบโดย นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3930 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 ของบริษัทและบริษัทย่อย งบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

13.2 ตารางสรุปงบการเงิน

งบดุล

	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2560	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2559 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2558
สรุปงบดุล (ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,613	2,647	1,042
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,372	2,916	2,244
สินทรัพย์รวม	7,985	5,563	3,286
หนี้สินหมุนเวียน	2,808	1,506	1,433
หนี้สินไม่หมุนเวียน	2,072	222	24
หนี้สินรวม	4,880	1,728	1,457
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,105	3,835	1,829
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,985	5,563	3,286

งบกำไรขาดทุน

	ปี 2558/59	ปี 2558/59 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2557/58
สรุปงบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)			
รายได้จากการดำเนินงาน:			
รายได้จากธุรกิจในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	1,865	1,793	1,805
รายได้จากธุรกิจโมเดิร์นเทรด	0	50	969
รายได้จากธุรกิจอาคารสำนักงานและอื่นๆ	266	241	189
รายได้จากธุรกิจโฆษณากลางแจ้ง	550	0	0
รายได้จากธุรกิจส่วนงานบริการ	371	258	0
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	3,052	2,341	2,963
รายได้อื่น	307	243	100
รวมรายได้	3,358	2,585	3,063
ต้นทุนการให้บริการ	1,269	881	1,325
กำไรขั้นต้น	1,783	1,461	1,638
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	1,356	1,391	1,225
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,010	1,154	1,065
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	826	941	838

งบกระแสเงินสด

	ปี 2559/60	ปี 2558/59 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2557/58
สรุปงบกระแสเงินสด (ล้านบาท)			
กำไรก่อนภาษี	978	1,132	1,055
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	347	237	160
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี	(149)	(165)	191
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน	(112)	16	40
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงาน	106	(221)	(118)
จ่ายดอกเบี้ย	(26)	(21)	(7)
จ่ายภาษีเงินได้	(187)	(246)	(251)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	957	732	1,070
เงินลงทุนระยะยาว	0	0	(40)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่ควบคุมร่วมกันเพิ่มขึ้น	127	(206)	(39)
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว (สุทธิ)	96	70	202
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	4	75	5
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(65)	(36)	(2)
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(246)	(171)	(519)
เงินสดจ่ายลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วม และ			
การเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุน	(3,673)	(94)	(731)
เงินสดจากดอกเบี้ยรับ	35	27	22
เงินสดรับจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิในบริษัทร่วม	8	103	129
เงินปันผลรับ	29	24	19
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(3,685)	(209)	(954)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	838	(312)	530
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(36)	0	0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,000	0	0
จ่ายเงินปันผล	(652)	(515)	(965)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	0	0	0
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	0	0	3
สามัญ			
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(343)	(26)	0
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบ.ย่อยใน	440	160	0
การออกจำหน่ายหุ้นสามัญของบ.ย่อย			

	ปี 2559/60	ปี 2558/59 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2557/58
เงินสดรับจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบ.ย่อยก่อนการรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุมเดียวกันในการออกจำหน่ายหุ้นสามัญของบ. ย่อย	0	1,125	0
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(34)	0	0
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	2,213	432	(432)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(515)	955	(316)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,309	354	503
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินลดลง	5	0.3	0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	799	1,309	187

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2559/60	ปี 2558/59 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2557/58
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ			
ความสามารถในการทำกำไร			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%) ⁽¹⁾	58%	62%	55%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย	45%	59%	41%
ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)			
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	25%	36%	28%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	24%	32%	44%
สภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.9	1.8	0.7
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.9	1.7	0.7
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	12%	19%	28%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.5	0.5	1.0
ความสามารถในการชำระหนี้			
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.57	0.45	0.80
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.0	0.1	0.3

⁽¹⁾ คำนวณจากรายได้จากการดำเนินงาน

14. คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานปี 2559/60

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ปี 2559/60

งบการเงินรวม

(ล้านบาท)	2558/59 (ปรับปรุงใหม่)	2559/60	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	2,341	3,052	30.4
ต้นทุนการให้บริการ	881	1,269	44.1
กำไรขั้นต้น	1,461	1,783	22.0
EBITDA	1,391	1,356	-2.5
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)	806	755	-6.3
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	941	826	-12.1

อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ 62.4	ร้อยละ 58.4
อัตรา EBITDA	ร้อยละ 59.4	ร้อยละ 44.5
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)	ร้อยละ 34.4	ร้อยละ 24.7
อัตรากำไรส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ร้อยละ 40.2	ร้อยละ 27.1

หมายเหตุ:

- * บริษัทฯ มีการย้ายต้นทุนค่านายหน้าในการขายมาเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย โดยมีการปรับปรุงตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2559/60 เป็นต้นไป และเปลี่ยนแปลงวิธีการคำนวณกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน โดยไม่รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม รวมถึงส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย
- ** บริษัทฯ มีการปรับปรุงงบการเงิน ปี 2558/59 หลังจากการรวมงบการเงินกับ Rabbit Group ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

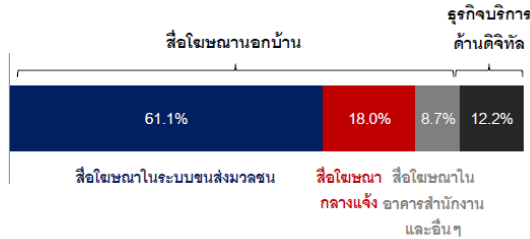
วิเคราะห์ผลการดำเนินงานปี 2559/60 เทียบกับปี 2558/59

ท่ามกลางบรรยากาศที่ชะลอตัวของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาบริษัทฯ ได้พิสูจน์ถึงความสามารถในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559/60 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 3,052 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.4 จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการขยายธุรกิจผ่านการเข้าลงทุนในบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีศักยภาพหลายแห่ง ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจเดิมที่มีอยู่ โดยบริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้งหลังจากควบรวมงบการเงินของ MACO เมื่อเดือนมิถุนายน 2559 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการควบรวมงบการเงินเต็มปีของ Rabbit Group ตามหลักเกณฑ์ภายใต้การควบคุมเดียวกัน (เป็นผลให้บริษัทฯ ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557)

ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นในการขยายเครือข่ายไปยังแพลตฟอร์มสื่อโฆษณานอกบ้านที่หลากหลาย รวมไปถึงปฏิวัติรูปแบบการขายสื่อ จากเดิมที่เป็นเพียงผู้ให้เช่าพื้นที่โฆษณาไปสู่การเป็น “Data Centric Media Hypermarket” ซึ่งกลยุทธ์เหล่านี้ทำให้บริษัทฯ มีเครือข่ายสื่อที่ครอบคลุม โดยปัจจุบัน ธุรกิจหลักที่บริษัทฯ มุ่งเน้นแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ (1) ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน และ (2) ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

สัดส่วนรายได้

รายได้จากการให้บริการ 3,052 ล้านบาท



รายได้ (ล้านบาท)

	2558/59 (ปรับปรุงใหม่)	2559/60	YoY (%)
สื่อโฆษณานอกบ้าน	2,083	2,681	28.7%
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	1,793	1,865	4.0%
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	-	550	n/a
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ	240	266	11.1%
สื่อโฆษณาโมเดิร์นเทรด ¹	50	-	n/a
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	258	371	43.8%
รวมรายได้จากการให้บริการ	2,341	3,052	30.4%

¹ ปี 2558/59 บริษัทฯ มีการนำรายได้จากธุรกิจโมเดิร์นเทรด จำนวน 50 ล้านบาท ซึ่งไม่มีการดำเนินงานธุรกิจตั้งแต่ วันที่ 1 พฤษภาคม 2558

1. ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน

ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.8 ของรายได้รวม โดยในปี 2559/60 รายได้จากการให้บริการจากหน่วยธุรกิจนี้อยู่ที่ 2,681 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 598 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการควบคุมงบประมาณของธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านที่ไม่รวมผลประกอบการจากการควบคุมงบประมาณของธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่ำกว่าที่บริษัทฯ คาดการณ์ เนื่องมาจากการงดฉายโฆษณาในช่วงไว้อาลัยเป็นระยะเวลา 30 วัน (ภาพรวมงบประมาณโฆษณาลดลงร้อยละ 11.2 จากปีก่อนหน้า) รวมถึงผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังคงเติบโตได้ไม่มากนัก

สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน มีรายได้ 1,865 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากธุรกิจใหม่ที่บริษัทฯ เพิ่งเข้าลงทุนอย่างธุรกิจบริการด้านดิจิทัล ในช่วงปลายปี 2559/60 Rabbit Group ได้เปิดตัวแคมเปญ “Station Sponsorship” ที่นำเสนอการขายรูปแบบใหม่ โดยนำพื้นที่สื่อโฆษณาที่มีอัตราการขายต่ำบน 3 สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส มาผสมผสานกับความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลของ Rabbit Group ซึ่งแคมเปญนี้ได้ใช้ช่องทางออนไลน์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถดึงดูดผู้เดินทางได้ตลอดการเดินทาง ร่วมกับความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมรายวันของผู้เดินทาง ทำให้ลูกค้าสามารถสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์สินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เจาะกลุ่มเป้าหมายอย่างตรงจุด และสามารถวัดผลได้อย่างแม่นยำ ยิ่งไปกว่านั้น แคมเปญนี้ยังช่วยให้อัตราการใช้สื่อในระบบขนส่งมวลชนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 79.0 ในปี 2558/59 เป็นร้อยละ 81.0 ในปี 2559/60 ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า จะสามารถนำการประยุกต์รูปแบบการขายนี้ไปใช้กับแพลตฟอร์มอื่นๆ ของบริษัทฯ ได้ในอนาคตอันใกล้

สำหรับสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ มีรายได้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 จากปีก่อน เป็น 266 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานทั้งสิ้น 162 อาคาร เพิ่มขึ้นจาก 135 อาคารในปี 2558/59 มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2559/60

สื่อโฆษณากลางแจ้ง มีรายได้ 550 ล้านบาท หลังการควบคุมงบประมาณกับ MACO เมื่อเดือนมิถุนายน 2559 โดยการเติบโตของ MACO มีสาเหตุหลักมาจากการขยายธุรกิจผ่านการเข้าลงทุนร้อยละ 70.0 ในบริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด

2. ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล มีรายได้ 371 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.2 ของรายได้การให้บริการรวม เพิ่มขึ้น 113 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.8 จากปีก่อนหน้า โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจาก (1) การเติบโตของรายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบรายได้ค่าธรรมเนียมการออกบัตรใหม่ รวมถึงรายได้จากกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขายของบัตรแบริท และ (2) การเพิ่มขึ้นของรายได้ค่านายหน้าประกัน และงานบริการด้านไอทีของกลุ่มบริษัท แบริท อินเทอร์เน็ต จำกัด

ต้นทุนการให้บริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.1 จาก 881 ล้านบาทปีก่อนเป็น 1,269 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นหลังจากควมรวมงบการเงินกับ MACO BSS และ BSSH ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2559/60 ลดลงเป็นร้อยละ 58.4 จากร้อยละ 62.4 ในปีก่อน การขยายธุรกิจของบริษัทฯ ยังส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 490 ล้านบาท เป็น 1,018 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการรวมงบการเงินกับธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง อย่าง MACO และ Rabbit Group ซึ่ง MACO เองได้เริ่มทำการเปลี่ยนป้ายโฆษณาจากป้ายภาพนิ่งเป็นป้ายแบบดิจิทัล เพื่อรองรับการบริโภคสื่อที่หันไปยังสื่อดิจิทัลมากขึ้น ทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ เช่นเดียวกับกับ Rabbit Group ซึ่งได้มีการพัฒนาและลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อผ่านการใช้ฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า และโอกาสในสร้างผลตอบแทนสำหรับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ เช่น ค่าใช้จ่ายด้านกฎหมายและที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเข้าลงทุนต่างๆ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจเพื่อการขยายธุรกิจ รวมไปถึงค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง ซึ่งค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของปี 2559/60 เท่านั้น

จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 6.3 จาก 806 ล้านบาทเป็น 755 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เห็นว่าการทำงานร่วมกันของเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้าน ซึ่งมีศักยภาพในการสร้างการรับรู้และการวิเคราะห์ข้อมูลของ Rabbit Group จะช่วยยกระดับความสามารถในการสร้างรายได้และกำไรตั้งแต่ปีหน้าเป็นต้นไป

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)		31 มีนาคม 2560	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,658	29.8	1,210	15.2
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	484	8.7	763	9.6
อุปกรณ์ – สุทธิ	1,330	23.9	1,503	18.8
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	781	14.0	1,373	17.2
ค่าความนิยม	236	4.2	1,487	18.6
สินทรัพย์อื่น	1,074	19.3	1,649	20.6
สินทรัพย์รวม	5,563	100	7,985	100

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 7,985 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.5 หรือ 2,422 ล้านบาท จาก 5,563 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 โดยมี**สินทรัพย์หมุนเวียน** 2,613 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.3 หรือ 34 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากการควบคุมงบการเงินกับ MACO และ Rabbit Group (ตามหลักเกณฑ์ภายใต้การควบคุมเดียวกัน) เมื่อเดือนมิถุนายน 2559 และ มีนาคม 2560 ตามลำดับ ส่งผลให้ (1) เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 447 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเข้าลงทุนในบริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด (2) เงินกู้ยืมแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง 80 ล้านบาท (3) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 279 ล้านบาท (รายละเอียดในหัวข้อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น) (4) เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรเพิ่มขึ้น 90 ล้านบาท (5) ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเกี่ยวกับค่าเช่าโครงข่ายโฆษณาทางแจ้งของ MACO เพิ่มขึ้น 72 ล้านบาท และ (6) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 53 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 5,372 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 84.2 หรือ 2,456 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเข้าซื้อกิจการที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลให้ (1) ค่าความนิยมเพิ่มขึ้น 1,251 ล้านบาท แบ่งเป็น จาก MACO 880 ล้านบาทและบริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด 370 ล้านบาท (2) เงินลงทุนในบริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทกิจการร่วมค้า ของ BSSH เพิ่มขึ้น 701 ล้านบาท (3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 361 ล้านบาท (4) อุปกรณ์ – สุทธิ เพิ่มขึ้น 173 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยด้วยเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ลดลง 101 ล้านบาท จากการเปลี่ยนแปลงสถานะของ MACO จากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	383	577
ไม่เกิน 6 เดือน	35	93
6 เดือนขึ้นไป	36	39
รวม	454	709
% ต่อลูกหนี้รวม	93.8	93.0
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	10	34
% ต่อลูกหนี้รวม	2.0	4.5

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 763 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 279 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของยอดขายในปี 2559/60 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า 60-90 วัน และมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากอายุหนี้ที่ค้างชำระเกิน 120 วัน ประกอบกับประวัติการชำระเงินและความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท หลังจากการควบคุมงบการเงิน MACO

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและ ส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2559		31 มีนาคม 2560	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและ ผู้ถือหุ้นรวม	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและ ผู้ถือหุ้นรวม
เงินกู้ยืมระยะสั้น	240	4.3	778	9.7
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	164	3.0	536	6.7
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	292	5.3	400	5.0
เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึง กำหนดชำระภายใน 1 ปี	33	0.6	246	3.1
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	777	13.9	848	10.6
เงินกู้ยืมระยะยาว	173	3.1	1,933	24.2
หนี้สินไม่หมุนเวียน	49	0.9	139	1.7
รวมหนี้สิน	1,728	31.1	4,880	61.1
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,835	68.9	3,105	38.9
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,563	100.0	7,985	100.0

หนี้สินรวมเท่ากับ 4,880 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,152 ล้านบาทหรือร้อยละ 182.4 จาก 1,728 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ (1) เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 1,760 ล้านบาท เพื่อเข้าซื้อกิจการของ Rabbit Group (2) เงินกู้ยืมระยะสั้น 538 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมเพื่อเข้าซื้อกิจการของ Demo Power (3) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 372 ล้านบาท (4) ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 213 ล้านบาท และ (5) ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 107 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 3,105 ล้านบาท ลดลง 730 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.0 สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันระหว่างบริษัทฯ และ Rabbit Group จำนวน 672 ล้านบาท ทั้งนี้ ในปี 2559/60 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 23.8

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

สำหรับงวดสิบสองเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 799 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 39.0 หรือ 511 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินสดใช้เพื่อการลงทุนในบริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,170 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.2 หรือ 172 ล้านบาท หลังจากหักการจ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 187 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 26 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 957 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 3,685 ล้านบาท รายการหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนใน Rabbit Group จำนวน 1,956 ล้านบาท บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด จำนวน 750 ล้านบาท MACO (รวมบริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด จำนวน 467 ล้านบาท และ DPT จำนวน 413 ล้านบาท ในส่วนของเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 2,213 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 2,000 ล้านบาท เพื่อใช้สำหรับซื้อกิจการของ Rabbit Group เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 838

ล้านบาท และเงินสดรับจาก MACO ที่ออกจำหน่ายหุ้นสามัญให้แก่ Ashmore OOH Media Limited จำนวน 428 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลและจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 652 ล้านบาท และ 343 ล้านบาท ตามลำดับ

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต

สำหรับทิศทางในปี 2560/61 นั้น บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจไปสู่การเป็น “ศูนย์กลางสื่อโฆษณาภายใต้ฐานข้อมูลแบบครบวงจร” ซึ่งเป็นคลังรวมสื่อโฆษณานอกบ้านที่หลากหลาย พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจสื่อโฆษณาที่จะสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรมผ่านธุรกิจบริการด้านดิจิทัลที่บริษัทฯ ได้ลงทุนใน Rabbit Group ในปีที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ คาดว่า การรวมธุรกิจที่มีรูปแบบที่หลากหลาย และการเพิ่มกำลังการผลิตสื่อโฆษณา จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งผู้ถือหุ้นและลูกค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดการณ์ว่า รายได้รวมจะเพิ่มขึ้นเป็น 4,000 ล้านบาท จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของผลประกอบการในทุกธุรกิจ รายละเอียดมีดังต่อไปนี้

- **ธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน** รายได้จะเพิ่มขึ้นเป็น 2,150 ล้านบาท จากการปรับขึ้นราคาโฆษณาและการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้พื้นที่ ซึ่งเกิดจากการนำเสนอแคมเปญรูปแบบใหม่จาก Rabbit Media แรบบิทมีเดีย
- **ธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง** จะมีรายได้ประมาณ 950 ล้านบาท จากการที่ MACO รับรู้รายได้จากการรวมงบการเงินของบริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด ตลอดทั้งปี นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยสนับสนุนเพิ่มเติมจากแผนการเข้าซื้อกิจการอื่น และการเปลี่ยนป้ายบิลบอร์ดภาพนิ่งเป็นสื่อโฆษณาดิจิทัล
- **ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล** ซึ่งดำเนินการผ่าน Rabbit Group นั้น ตั้งเป้าที่จะสร้างรายได้ประมาณ 600 ล้านบาท โดยหลักมาจากการเริ่มรับรู้รายได้เต็มปีจากบริษัทย่อยของ BSSH และรายได้จากแคมเปญการใช้สื่อร่วมกันภายในกลุ่มธุรกิจ (Cross media campaigns)
- **สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ** คาดว่าจะมีรายได้ประมาณ 300 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักมาจากการขยายเครือข่ายอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 จำนวน 162 อาคาร เป็น 170 อาคาร รวมถึงการปรับขึ้นราคาขายสื่อโฆษณา