

A series of thin, wavy yellow lines flow from the left side of the page towards the right, creating a sense of movement and depth against the gradient background.

THE WORLD'S MOST SUSTAINABLE MEDIA COMPANY



ได้รับการจัดอันดับให้เป็น Top 1% ที่มีคะแนนเป็นอันดับหนึ่งของโลก และได้รับรางวัล 'Industry Mover' ภายใต้หมวดอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ภาพยนตร์ และความบันเทิง

บริษัทฯ รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก S&P Global Sustainability Yearbook 2023 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยในปีนี้บริษัทฯ เป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็น Top 1% ที่มีคะแนนเป็นอันดับหนึ่งของโลก และได้รับรางวัล 'Industry Mover' ภายใต้หมวดอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ภาพยนตร์ และความบันเทิง



Most Innovative (O2O) Marketing Campaigns & Solutions Award ภายใต้หมวดเทคโนโลยี เป็นครั้งแรก จากงาน Global Economics Awards 2022 ที่จัดขึ้นโดย The Global Economics



The Most Innovative O2O Solutions for Advertising, Payment and Distribution Platforms เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน โดย International Finance



รางวัล ASEAN Asset Class PLCs จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard: ACGS) ปี 2564 เป็นปีแรก โดย ASEAN Capital Market Forum



Thailand's Top Corporate Brands Award ภายใต้อุตสาหกรรมสื่อและสิ่งพิมพ์ เป็นปีที่ 6 โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("SET")



Most Creative Media Award สำหรับแคมเปญ Whoscall the Safety Station จากงาน Adman Awards & Symposium 2022 ที่จัดขึ้นโดยสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย



รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม เป็นปีที่ 2 และ**รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น** เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน จากงาน SET Award 2022 ที่จัดขึ้นโดย SET และวารสารการเงินการธนาคาร



ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อผู้เข้าชิงรางวัล Best in Communication Sector เป็นครั้งแรก จากงาน IR Magazine Awards South East Asia 2022 จาก IR Magazine



เข้าเป็นสมาชิกของดัชนี MSCI ประเทศดัชนี MSCI Small Cap เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) Index



เข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET100 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงเดือนมิถุนายน 2566



ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment (THSI) 2022 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ตอกย้ำความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



รางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนใน ตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการ ตั้งแต่ประจำปี 2565 เป็นครั้งแรก จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (SEC)

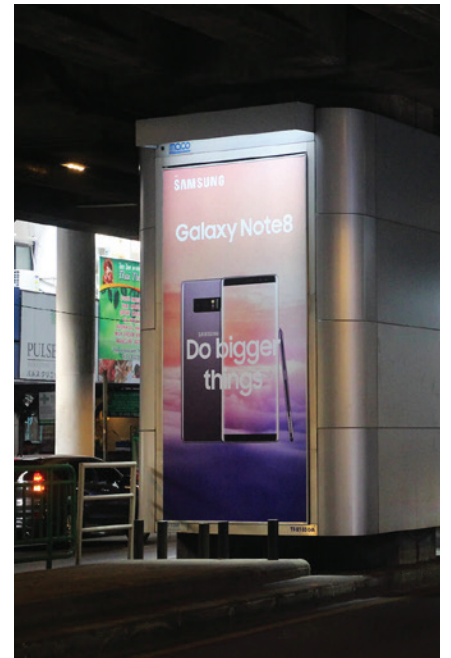


ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในระดับดีเลิศในปี 2564 เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

VALUES GROWTH INNOVATION

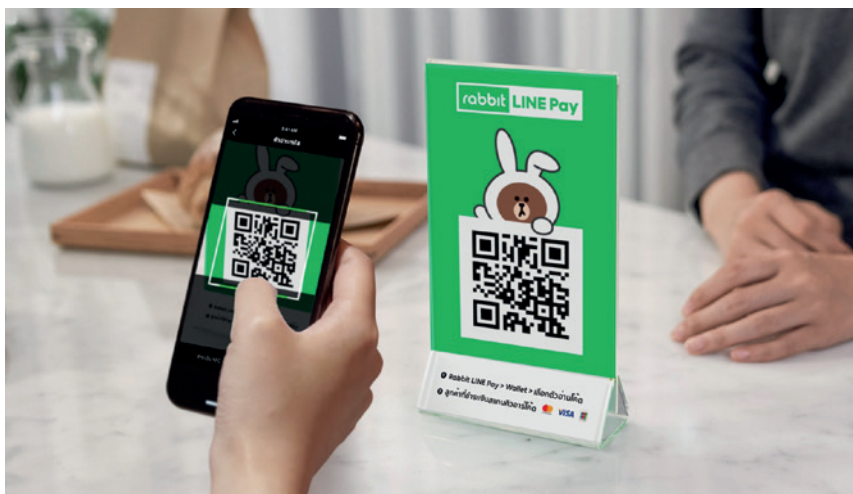
VGI คือ ผู้นำธุรกิจที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย จากการเปลี่ยนข้อมูลดังกล่าวให้เป็นข้อมูลเชิงลึกที่มีประสิทธิภาพ จนเกิดเป็นการให้บริการการตลาดแบบ Offline-to-Online โซลูชันส์ ที่ช่วยให้แบรนด์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในทุก ๆ จุดของการเดินทางเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้น

www.vgi.co.th





ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล



ธุรกิจการจัดจำหน่าย



สารบัญ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป และผลการดำเนินงานบริษัทฯ

1 บทนำ

1.1 จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ	8
1.2 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	9
1.3 สารจากประธานกรรมการ	10
1.4 คณะกรรมการบริษัท	12
1.5 คณะผู้บริหาร	14
1.6 ประวัติความเป็นมา	16
1.7 เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	18

2 ไอคิซิสเต็มของ VGI

2.1 ไอคิซิสเต็มของ VGI	22
2.1.1 ธุรกิจสื่อโฆษณา	22
2.1.2 ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	27
2.1.3 ธุรกิจการจัดจำหน่าย	29
2.1.4 กลยุทธ์ของบริษัทฯ	32
2.2 พัฒนาการของอุตสาหกรรม	33

3 ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

3.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	36
3.2 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานปี 2565/66	42
3.3 ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ	48

4 การบริหารความเสี่ยง

4.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง	54
4.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ	56
4.3 ความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)	60

5 ข้อมูลของบริษัทฯ

5.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	62
5.2 โครงสร้างธุรกิจ	64
5.3 ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม	65
5.4 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่	72
5.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	74

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ	78
6.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	86
6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ	102
6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	113

ส่วนที่ 3 รายงานทางการเงิน

7 งบการเงิน

7.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	126
7.2 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	127
7.3 งบการเงิน	131
7.4 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม	142
คำนิยาม	220

ส่วนที่ 4 ส่วนอื่นๆ และเอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดของกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดด้านการเงิน และบัญชี ผู้ดูแลด้านบัญชี และเลขานุการบริษัท	224
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	236
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	238
เอกสารแนบ 4 กรัฟฟิคส์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	239
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ	260
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการอื่น ๆ	261

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป และผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ

1

บทนำ

1.1	จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ	8
1.2	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	9
1.3	สารจากประธานกรรมการ	10
1.4	คณะกรรมการบริษัท	12
1.5	คณะผู้บริหาร	14
1.6	ประวัติความเป็นมา	16
1.7	เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	18

1.1 | จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

โซลูชันส์ สำหรับอนาคต

พันธกิจ

- เป็นผู้นำในการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค
- เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มใหม่ให้กับนักการตลาดและแบรนด์
- เป็นผู้นำในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบตัว

คุณค่าองค์กร



คุณค่าขององค์กร

เราเชื่อมั่นในการสร้างคุณค่าแบบยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และสังคม ซึ่งถือเป็นหลักการพื้นฐานที่เรายึดถือในการดำเนินงานมาโดยตลอด



การเติบโตทางธุรกิจ

เรามุ่งมั่นในการเป็นผู้นำธุรกิจ ในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูงสุด และพร้อมเป็นพันธมิตรกับผู้นำธุรกิจจากทั่วโลก ที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจหลักที่เรา มีอยู่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือหลักสำคัญที่ทำให้เราเติบโตอย่างแตกต่างตลอดมา



การสร้างนวัตกรรม

เราให้ความสำคัญกับดิจิทัล เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันส์ที่ เข้ากับทุกเจเนอเรชันให้สามารถตอบสนอง ความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้อย่างดีที่สุด

กลยุทธ์

VGI ตั้งมั่นในการเป็นผู้นำตลาดที่ให้บริการการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ บริษัทฯ ได้วางรากฐานรูปแบบ การดำเนินธุรกิจผ่านการเข้าลงทุนและสร้างพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์ของ VGI มีความชัดเจน โดยเรามุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์มออฟไลน์และออนไลน์ ผ่านการขยายฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการ ด้านการตลาดแบบ O2O โซลูชันส์ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

1.2 | ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2563/64 (ปรับปรุงใหม่) ¹	2564/65 (ปรับปรุงใหม่) ¹	2565/66
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)			
รายได้จากการให้บริการและการขาย ²	2,480	4,193	4,889
ธุรกิจสื่อโฆษณา	1,540	1,580	1,938
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	1,327	1,480	1,791
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่นๆ	213	100	147
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	940	1,100	1,440
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	-	1,514	1,512
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	1,544	3,209	3,549
กำไรขั้นต้น	936	984	1,340
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,582	(141)	(224)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	980	(120)	(65)
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
รวมสินทรัพย์	20,983	40,792	33,635
รวมหนี้สิน	3,920	10,809	2,984
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	17,063	29,983	30,651
งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)			
เงินสดจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	166	(227)	(74)
รายจ่ายฝ่ายทุน	(480)	(412)	(468)
รายการต่อหุ้น (บาท/หุ้น)			
กำไรต่อหุ้น	0.110	0.014	0.006
เงินปันผลต่อหุ้น ³	0.06	0.06	0.08
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น	2.00	2.48	2.52
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	37.7%	23.5%	27.4%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	63.8%	8.2%	6.0%
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (%)	39.5%	-2.7%	-1.1%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.07X	0.27X	-
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	5.1%	-0.4%	-0.2%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) ⁴	6.7%	-0.5%	-0.2%
ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม)			
ราคาหุ้น (บาท)	7.25	5.10	3.92
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	8,611	8,611	11,195
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	62,431	43,917	43,884
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.10	0.10	0.10

หมายเหตุ:

¹ บริษัทฯ ได้ทำการจัดประเภทรายการใหม่ ส่งผลให้มีการปรับปรุงงบแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2563/64 และปี 2564/65

² ไม่รวมรายได้อื่น

³ สำหรับเงินปันผลจากผลประกอบการของปี 2565/66 ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

⁴ คำนวณจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

1.3 | สารจากประธานกรรมการ



เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ผมขอใช้โอกาสนี้ ในการขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนทิศทางในการดำเนินธุรกิจของเราอย่างเสมอมา แม้ว่าในปีที่ผ่านมา บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ("VGI หรือ บริษัทฯ") ได้เผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยความไม่แน่นอนต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของ VGI แต่อย่างไรก็ตามเรายังคงเชื่อมั่น ในกลยุทธ์ด้านการตลาดแบบ Offline-to-Online ("O2O") โซลูชันส์ ที่ VGI ใช้เป็นรากฐานมาตั้งแต่ปี 2560

ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา VGI มีผลงานการพัฒนาทางธุรกิจภายใต้ O2O โซลูชันส์ ที่ผสานกันอย่างลงตัว ทำให้สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง เริ่มตั้งแต่

ธุรกิจสื่อโฆษณาที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องสอดคล้องไปกับจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสที่เพิ่มมากขึ้น ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล ที่ขยายผลิตภัณฑ์และบริการจนครอบคลุมบริการทางการเงินที่หลากหลาย และธุรกิจการจัดจำหน่ายที่ย้ายสินค้าแบรนด์ชั้นนำผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ นอกจากนี้ เราได้เข้าลงทุนในบริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) หรือ "TURTLE" ผู้ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการร้านค้าและพื้นที่ให้เช่าในเส้นทางรถไฟฟ้าบีทีเอส โดย TURTLE มีทีมผู้บริหารที่มากด้วยประสบการณ์ด้านธุรกิจจัดการร้านค้าเข้ามาช่วยริเริ่มแบรนด์และยกระดับพื้นที่ขายสินค้าบนบีทีเอสของเราให้ทันสมัยยิ่งขึ้น

ในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากนโยบายด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ เราให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมถึงการรับผิดชอบต่อสังคมและ



คีรี กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการ

สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จนทำให้ในปีที่เราได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทภายใต้หมวดอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ภาพยนตร์ และความบันเทิงที่ยั่งยืนที่สุดในโลกเป็นครั้งแรก รวมถึงได้รับรางวัล Industry Mover จากองค์กรระดับสากลอย่าง S&P Global ยิ่งไปกว่านั้น เราได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของรายชื้อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และได้รับคะแนนด้านการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา VGI ยังได้รับรางวัลระดับองค์กรอย่างต่อเนื่อง อาทิ Thailand’s Top Corporate Brands 2022, The Most Innovative (O2O) Marketing Campaigns & Solutions 2022 และนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม

แม้ว่าตลาดโลกจะยังคงเผชิญความผันผวนจากความกังวลทางเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ รวมถึงปัญหานี้ส่นภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย อย่างไรก็ตามผมเชื่อว่าเราได้ผ่านจุดวิกฤตที่สุดไปแล้ว และธุรกิจของเราจะมีอนาคตที่สดใส ด้วยความพร้อมของทีมงานทุกฝ่ายที่จะช่วยผลักดันให้บริษัทเติบโตขึ้นกว่าเดิม

สุดท้ายนี้ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ตั้งใจทำงานอย่างหนักในตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และขอขอบคุณอย่างจริงใจต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอีกครั้งสำหรับการสนับสนุนและความไว้วางใจที่มอบให้กับเราเสมอมา ผมขอให้เชื่อมั่นว่าเราจะดำเนินธุรกิจต่อไปด้วยความมุ่งมั่นเพื่อให้เราสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

1.4 | คณะกรรมการบริษัท



นายคีรี กาญจนพาสน์

- ประธานกรรมการ



นายมารุต อรรถโก้วลวที

- รองประธานกรรมการ
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายกวิน กาญจนพาสน์

- กรรมการ
- ประธานคณะกรรมการบริหาร



นายสุรพงษ์ เลาหะอัญญา

- กรรมการ



รศ. จารุพร ไวยนันท์

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายเกียรติ ศรีจอมวงศ์

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ



นายคง ชี เคื่อง

- กรรมการ



นายชาน คิน ตัก

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1.5 | คณะผู้บริหาร



นายกวิน กาญจนพาน์

- กรรมการ
- ประธานคณะกรรมการบริหาร



นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่



นายชาน คิน ตัก

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ



นางอรนุช รุจิราวรรณ

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการนาย



นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน



นางพิชชาภักศร จิตต์โอกาส

- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า



นางทวิธิดา ฤทธิประภาส¹

- ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

¹ นางทวิธิดา ฤทธิประภาส ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน แทนนางสาวดารณี พรหมกลิ่น โดยมีผลเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565

1.6 | ประวัติความเป็นมา

นับตั้งแต่จัดตั้งบริษัท VGI ขึ้นเมื่อปี 2541 เราได้ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทสื่อโฆษณาอันดับหนึ่งของประเทศไทยที่สำคัญกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ปัจจุบันเราคือผู้ให้บริการการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ โดยเรามีจุดมุ่งหมายในการเป็นผู้นำด้านการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค ตอบสนองความต้องการของนักโฆษณาและแบรนด์ด้วยโซลูชันส์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวผ่านอีโคซิสเต็มของเรา ยิ่งไปกว่านั้นเรายังมีความมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจที่ก้าวล้ำและยั่งยืนแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม

2533 - 2552 : เครื่องข่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมใจกลางกรุงเทพมหานคร

2533

คุณศิริ กาญจนพาสน์ เริ่มก่อตั้งบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS ผู้ให้บริการเดินรถไฟฟ้าสายแรกในประเทศไทย ที่เคลื่อนผ่านใจกลางกรุงเทพมหานคร

2541

ต่อมาคุณกวิน กาญจนพาสน์ ทายาทผู้สืบทอดธุรกิจ มีแนวคิดริเริ่มทำธุรกิจสื่อโฆษณารูปแบบใหม่สำหรับสื่อโฆษณาบนระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งนับเป็นจุดกำเนิดของ VGI

2542

รถไฟฟ้าบีทีเอส ได้เริ่มเปิดดำเนินการเต็มรูปแบบเป็นครั้งแรก ซึ่ง VGI เป็นผู้ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณา รวมถึงพื้นที่เชิงพาณิชย์ทั้งหมดบนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 30 ปี

2546

บริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังสื่อโฆษณากลุ่มโมเดิร์นเทรด ซึ่งเป็นการบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณาประเภทโมเดิร์นเทรดในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ประกอบด้วย วัตสัน, เทสโก้ โลตัส, บิ๊กซี และคาร์ฟูร์ ต่อมาได้ยุติการประกอบธุรกิจดังกล่าวในปี 2558

2552

VGI เข้าซื้อกิจการทั้งหมด 100.0% ในบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานในย่านธุรกิจ ที่ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองของกรุงเทพมหานคร

2555 – 2559 : ขยายเครือข่ายซื้อขายขนานนอกบ้านครอบคลุมทั่วประเทศ

2555

VGI เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2558

VGI ขยายรากฐานซื้อขายขนานไปทั่วประเทศผ่านการลงทุนในบริษัทซื้อขายขนานนอกบ้านต่าง ๆ ได้แก่:

- เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ("MACO") จาก 25.0% ในปี 2557 เป็น 37.4%¹ โดย MACO เป็นเจ้าของซื้อขายตราสารฟอเรignซ์ชั้นนำของประเทศไทยและให้บริการระบบครบวงจรหรือ ไอทีโซลูชันส์ (IT Solutions)
- เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 40.0% ของบริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ("Demo Power") โดย Demo Power เป็นผู้ให้บริการสาริตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

2560 – 2561 : ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจสู่การเป็นผู้ให้บริการการตลาดแบบ O2O โซลูชันส์

VGI ตระหนักถึงศักยภาพในการพัฒนาของสภาพแวดล้อมทางด้านอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย และมีความเชื่อมั่นว่าอินเทอร์เน็ตจะเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยยกระดับองค์กรทั้งหมด ด้วยเหตุนี้เพื่อเป็นการตอบรับต่อยุคเศรษฐกิจแบบดิจิทัล VGI จึงได้มีการกำหนดพันธกิจในการเป็นผู้ให้บริการโซลูชันส์ด้านการตลาดผ่านการสร้างอีโคซิสเต็มแบบ O2O เพื่อเสริมความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมซื้อขายขนานนอกบ้าน

2560

VGI เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 90.0% ของบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด หรือเรียกรวมกันว่า กลุ่มแบมิก ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์สไตล์ และออนไลน์โซลูชันส์ ผ่านการให้บริการทางการเงินแบบดิจิทัล

2561

- VGI เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 23.0%² ในบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("KEX") ผู้นำด้านการขนส่งพัสดุภัณฑ์ชั้นนำของประเทศไทย
- VGI ประกาศวิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร ในรูปแบบใหม่ ที่ประกอบไปด้วย Values Growth Innovation

2562

- VGI เข้าลงทุน 18.6%³ ในบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("PlanB") ผู้นำในการให้บริการซื้อขายขนานนอกบ้านของประเทศไทย
- VGI เข้าลงทุน 25.0% ในบริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด ผู้ให้บริการซื้อขายขนานกลางแจ้งบนเรือและท่าเรือริมแม่น้ำเจ้าพระยา
- บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) อย่างเป็นทางการ

¹ วันที่ 31 มีนาคม 2566 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 27.0% ใน MACO

² วันที่ 31 มีนาคม 2566 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 15.5% ใน KEX

³ วันที่ 31 มีนาคม 2566 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 17.2% ใน PlanB

1.7 | เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา VGI แสดงศักยภาพในการดำเนินธุรกิจผ่านความสำเร็จจากการเป็นผู้ให้บริการ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ โดยในปี 2565/66 VGI ได้เปิดตัวแพลตฟอร์มธุรกิจการจัดจำหน่าย ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่มอบประสบการณ์ด้านการค้าปลีกให้กับผู้บริโภคทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ช่วยยกระดับอีโคซิสเต็มของเราให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงทำให้ VGI พร้อมสำหรับการสร้างพัฒนาการที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

2563 – ปัจจุบัน: เสริมสร้างความแข็งแกร่งของ O2O อีโคซิสเต็มผ่านทางพันธมิตรทางธุรกิจ

2563

มกราคม

- บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ได้มีการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1,080 ล้านหุ้นให้แก่บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) คิดเป็นมูลค่าการเพิ่มทุนทั้งหมด 1,553 ล้านบาท จากรูทธรณดังกล่าวส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ VGI ใน MACO ลดลงจาก 33.17% เป็น 26.55%¹ อีกทั้ง VGI ได้ลดจำนวนตัวแทนในคณะกรรมการบริษัทของ MACO เหลือ 2 ใน 7 ของตัวแทนทั้งหมดจึงทำให้สถานะการลงทุนใน MACO เปลี่ยนแปลงจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม ด้วยเหตุนี้การยุติการควบรวมงบการเงินของ MACO จากผลการดำเนินงานของ VGI จึงมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2563 เป็นต้นไป

2564

เมษายน

- VGI ได้จัดตั้งบริษัท แรบบิก แคช จำกัด ในการให้บริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งเป็นการร่วมมือระหว่างบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSSH”) ถือหุ้นในสัดส่วน 77.0% บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน 18.0% และบริษัท ฮิวแมนนิทาส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน 5.0%

กรกฎาคม

- VGI จัดตั้งแพลตฟอร์มธุรกิจการจัดจำหน่ายผ่าน BSSH บริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่เข้าลงทุน 51.0% ในบริษัท แพนสลิ้งค์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ผู้ให้บริการด้านการขายและจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ชั้นนำจากประเทศจีน รวมทั้งมีธุรกิจการรับผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้า (OEM)

¹ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 27.0% ใน MACO



ธันวาคม

- VGI ได้ขยายธุรกิจการจัดจำหน่ายผ่านการเข้าลงทุน 15.0%² ในบริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน) ("Jaymart")³ บริษัทโฮลดิ้งในธุรกิจการจัดจำหน่ายค้าปลีกและค้าส่งโทรศัพท์มือถือ ธุรกิจการติดตามและบริหารหนี้ ธุรกิจการพัฒนาสินค้าเสริมทรัพย์ ธุรกิจการให้สินเชื่อส่วนบุคคล และการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ

2565

มีนาคม

- VGI ยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ผ่านบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ที่เข้าลงทุน 60.0% ในบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ("NINE")⁴ ซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีบีทีเอสทั้งหมดจำนวน 31 สถานี
- VGI ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) จำนวนทั้งสิ้น 12,917 ล้านบาท จากการออกหุ้นใหม่จำนวน 2,583 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.00 บาท ที่อัตราจัดสรร 10 หุ้นสามัญเดิมต่อ 3 หุ้นสามัญเพิ่มทุน

² ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 13.7% ใน Jaymart

³ เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2566 Jaymart ได้เปลี่ยนชื่อจากบริษัท เจมาร์ก จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) อย่างเป็นทางการ

⁴ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 NINE ได้เปลี่ยนชื่อจากบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ซูเปอร์ เทอร์กิล จำกัด (มหาชน) อย่างเป็นทางการ

2

อีโคซิสเต็มของ VGI

2.1	อีโคซิสเต็มของ VGI	22
2.1.1	ธุรกิจสื่อโฆษณา	22
2.1.2	ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	27
2.1.3	ธุรกิจการจัดจำหน่าย	29
2.1.4	กลยุทธ์ของบริษัทฯ	32
2.2	พัฒนาการของอุตสาหกรรม	33

2.1 | อิโคซิสเต็มของ VGI



โครงสร้างรายได้

VGI ได้เริ่มธุรกิจจากการเป็นเพียงผู้ให้เช่าพื้นที่สื่อโฆษณานอกบ้านแบบดั้งเดิมที่มีฐานหลักอยู่ในกรุงเทพมหานคร ด้วยวิสัยทัศน์ในการนำพาธุรกิจไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้จับมือร่วมกับพันธมิตรชั้นนำต่างๆ เพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิต เราได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจมากมาย จึงได้ทำการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ผ่านการผสมผสานธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่ายเข้าเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างแพลตฟอร์มด้านการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ได้อย่างครบวงจร โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีธุรกิจหลักแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณา 2) ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และ 3) ธุรกิจการจัดจำหน่าย

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำการบันทึกบัญชีของแต่ละแพลตฟอร์มดังต่อไปนี้ สื่อโฆษณาถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณา สำหรับบริการด้านดิจิทัลถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และการจัดจำหน่ายจะถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจการจัดจำหน่ายและวิธีการบันทึกบัญชีตามส่วนได้เสีย

	รายได้ (ล้านบาท)			สัดส่วนรายได้ (%)		
	2563/64	2564/65	2565/66	2563/64	2564/65	2565/66
ธุรกิจสื่อโฆษณา	1,540	1,580	1,938	47.5%	34.9%	33.6%
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	1,327	1,480	1,791	40.9%	32.7%	31.0%
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่นๆ	213	100	147	6.6%	2.2%	2.5%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	940	1,100	1,440	29.0%	24.3%	24.9%
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	-	1,514	1,512	-	33.5%	26.2%
รายได้จากการให้บริการ และการขาย	2,480	4,193	4,889	76.5%	92.7%	84.7%
รายได้อื่น	762	328	885	23.5%	7.3%	15.3%
รายได้รวม	3,242	4,521	5,774	100.0%	100.0%	100.0%

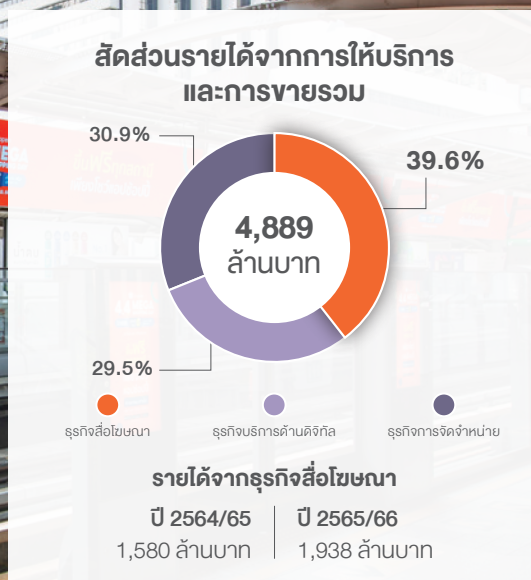
2.1.1 ธุรกิจสื่อโฆษณา

ธุรกิจสื่อโฆษณาของเราแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ สื่อโฆษณานอกบ้าน และบริการด้านการตลาดออนไลน์ โดยธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านประกอบด้วย 1) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน 2) สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และ 3) สื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดและสตรีทเฟอร์นิเจอร (“สื่อโฆษณากลางแจ้ง”) โดย VGI บริหารงานโดยตรงในสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน และสื่อโฆษณา

ในอาคารสำนักงาน สำหรับสื่อโฆษณากลางแจ้งประกอบธุรกิจผ่านการเข้าลงทุนในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”)¹ และบริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”)² ในส่วนของธุรกิจบริการด้านการตลาดออนไลน์ถูกจัดอยู่ภายใต้หน่วยธุรกิจที่มีชื่อว่า VGI Digital Lab

¹ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน MACO ทั้งสิ้น 27.0%

² ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PlanB ทั้งสิ้น 17.2%.



1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2565/66

- VGI ร่วมมือกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“GMM”) ผู้นำในธุรกิจบันเทิงที่สมบูรณ์แบบที่ครบวงจรเปิดตัวแคมเปญสื่อรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ ‘3D City Pop’ ที่ได้นำเทคนิคการสร้างสรวงภาพ 3 มิติ (3D Entertainment Illusion Technic) ร่วมกับสื่อโฆษณาออกบ้านแบบดิจิทัลของ VGI เพื่อนำเสนอคอนเทนต์ในรูปแบบ 3 มิติที่น่าสนใจจากศิลปินของ GMM
- VGI ร่วมมือกับบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บางกอก มิเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (พีพีทีวี เอชดี 36) ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ชั้นนำของไทย ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่แพร่หลายรวมถึงข่าวสารประจำวันบนเครือข่ายหน้าจอดิจิทัลของ VGI กว่า 3,500 จอบนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสและอาคารสำนักงานทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล

เชิงพาณิชย์ ที่พักอาศัย และอาคารสำนักงานในพื้นที่ใจกลางกรุงเทพฯ และนับว่าเป็นสื่อออกบ้านที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการเข้าถึงผู้ชม

สินค้า

ด้วยเครือข่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่หลากหลาย มีศักยภาพในการดึงดูดผู้ชมในวงกว้าง รวมไปถึงสามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ VGI สามารถตอบโจทย์นักการตลาดในทุกระดับ โดยผ่านสื่อโฆษณาทั้งในระบบรถไฟฟ้าและบนสถานี ซึ่งผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสสามารถพบเห็นสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ได้ตลอดการเดินทางบนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส ทั้งนี้ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนสำคัญหลัก ๆ ได้แก่ การให้เข้าพื้นที่โฆษณาและการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี

2. เครือข่าย สินค้า และลักษณะสัญญา

2.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

เครือข่าย

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาบนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสสายหลักและส่วนต่อขยายครอบคลุม 31 สถานี (ประกอบด้วย 24 สถานีในเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสสายหลัก: สถานีหมอชิต - สถานีอ่อนนุช และ สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ - สถานีสะพานตากสิน และ 7 สถานีในส่วนต่อขยายโซน 1: สถานีสะพานตากสิน - สถานีวงเวียนใหญ่ และสถานีอ่อนนุช - สถานีเบิ่ง) รวมระยะทาง 31 กิโลเมตร และมีจำนวนรถทั้งสิ้น 98 ขบวน (392 คัน) โดยเครือข่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนของ VGI ครอบคลุมพื้นที่

การให้เข้าพื้นที่ที่สื่อโฆษณา

สื่อโฆษณาที่บริษัทฯ ให้บริการมีทั้งสื่อโฆษณาภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล โดยเริ่มแรกบริษัทฯ ได้ให้บริการเฉพาะสื่อโฆษณาภาพนิ่ง และสามารถขยายจำนวนสื่ออย่างต่อเนื่องจนปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนสื่อโฆษณาภาพนิ่งมากกว่า 37,000 ป้าย เช่น สื่อที่ห่อหุ้มบนตัวรถไฟฟ้า (“Train wraps”) (ภายในและภายนอกตัวรถไฟฟ้า) บนโด บริเวณห้องจำหน่ายตั๋ว และสื่อบนพื้นที่สถานี ทั้งนี้ สื่อที่ได้รับความนิยมจากลูกค้ามากที่สุด ได้แก่ full train sponsor ที่ได้ห่อหุ้มตัวรถไฟฟ้าทั้งภายในและภายนอก รวมไปถึงมีการโฆษณาบนหน้าจอ LCD ที่ติดตั้งอยู่ภายในตัวรถไฟฟ้าด้วย ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมีลักษณะคล้ายคลึงกับบิลบอร์ดเคลื่อนที่ขนาดใหญ่ผ่านศูนย์กลางกรุงเทพฯ และดึงดูด ความสนใจของผู้ที่สัญจรไปมา ผู้ใช้บริการขนส่งมวลชน รวมไปถึงคนเดินเท้าในรูปแบบที่แปลกใหม่

³ เส้นทางเดินรถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนต่อขยายโซน 1 มีทั้งหมด 11 สถานี: สถานีสะพานตากสิน - สถานีบางหว้า และสถานีอ่อนนุช - สถานีเบิ่ง

อย่างไรก็ตามในช่วงที่ผ่านมา เกิดการเปลี่ยนแปลงที่น่าสังเกตในภาพของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา คือความแพร่หลายของการใช้สื่อโฆษณาดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สื่อดิจิทัลกลายมาเป็นส่วนสำคัญของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน โดยนักการตลาดสามารถปรับเปลี่ยน แก้ว หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพื่อที่จะส่งสารเข้าถึงผู้บริโภคอย่างตรงจุด ปัจจุบันบริษัทฯ มีเครือข่ายสื่อดิจิทัลบนรถไฟฟ้าและบนสถานีกว่า 2,100 จอซึ่งอยู่ในรูปแบบของจอ LCD ภายในรถไฟฟ้า จอดิจิทัลขนาดใหญ่พร้อมเสียง ("Platform Truss LEDs") รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณชานชาลา (Platform Screen Doors) และสื่อดิจิทัลบริเวณทางเดินเชื่อมระหว่างสถานีรถไฟฟ้าและอาคารห้างสรรพสินค้าต่างๆ (E-Posters) ด้วยเครือข่ายสื่อดิจิทัลที่เรามีทำให้ VGI สามารถพัฒนาสินค้าให้เกิดเป็นนวัตกรรมการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล เช่น การควบคุมให้ Platform Truss LEDs แสดงสื่อโฆษณาของสินค้าชนิดเดียวกันกับสื่อประเภท Train wraps บนรถไฟฟ้าที่กำลังจะเข้าเทียบชานชาลา

• การให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี

วันที่ 22 มิถุนายน 2565 บริษัท พอยท์ ออฟ วิว มีเดีย จำกัด ("POV") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ VGI ได้เข้าลงทุนในบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ("NINE")⁴ ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ซุปเปอร์ เทอร์ทิล จำกัด (มหาชน) ("TURTLE") และได้มอบสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 31 สถานี ด้วยเหตุนี้ TURTLE จึงเป็นผู้รับผิดชอบในการลงทุนด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภค และการบำรุงรักษาซ่อมแซมระบบสาธารณูปโภคบนสถานีตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยผู้เช่าร้านค้ามีการต้องลงทุนในการก่อสร้างและตกแต่งร้านค้าเอง โดยผ่านความเห็นชอบของ TURTLE ก่อน และผู้เช่ามีการต้องจ่ายค่าสาธารณูปโภคตามปริมาณการใช้งานจริง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ บริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ประมาณ 8,277 ตารางเมตร โดยลักษณะการให้เข้าพื้นที่มีทั้งสัญญาเช่าระยะสั้น 3 - 6 เดือนสำหรับซุ้มจำหน่ายสินค้า และสัญญาเช่าระยะกลางอายุ 1 - 3 ปี สำหรับร้านค้า (โปรดอ่านรายละเอียดของการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในรายงานประจำปี 2565 ของ TURTLE)

ลักษณะสัญญา

• สัญญาสำหรับรถไฟฟ้าสายหลัก

บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์บนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสสายหลักจำนวน 24 สถานี จากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ("BTSC") ครอบคลุมระยะเวลาดังแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึง 4 ธันวาคม 2572 ซึ่งบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิตามส่วนแบ่งรายได้ในอัตราที่ตกลงกันไว้กับ BTSC ซึ่งส่วนแบ่งรายได้นี้จะคำนวณจากรายได้ที่มาจากสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนในโครงข่ายรถไฟฟ้าสายหลัก โดยเริ่มจาก 5.0% ในวันที่เริ่มสัญญา (18 พฤษภาคม 2555) และปรับขึ้น 5.0% ในทุกๆ 5 ปี จนถึงอัตราที่สูงที่สุดที่ 20.0%

• สัญญาสำหรับรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายโซน 1

ในเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับสิทธิโฆษณาเพิ่มเติมบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสในส่วนต่อขยายทั้งหมด 7 สถานีจาก BTSC และกรุงเทพมหานคร ("BMA") ครอบคลุมระยะเวลาดังแต่วันที่ 6 พฤษภาคม 2558 ถึง 4 ธันวาคม 2572 และชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในอัตราตามที่ให้กับทาง BMA

2.2 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

เครือข่าย สินค้า และลักษณะสัญญา

กลุ่มสื่อโฆษณาในอาคาร ได้แก่ จอดิจิทัลที่ติดตั้งในลิฟต์ และบริเวณอื่นๆ ภายในอาคารสำนักงาน เช่น บริเวณลิบบบี้ เป็นต้น ทั้งนี้สื่อโฆษณาที่ติดตั้งภายในลิฟต์นั้นจัดว่าเป็นสื่อที่จะได้รับความสนใจจากการที่ติดตั้งในพื้นที่จำกัด ยิ่งไปกว่านั้นสื่อโฆษณานี้จะถูกลำเลียงอยู่ตลอดเวลาในระหว่างโดยสารลิฟต์ จึงทำให้ผู้โดยสารหันมาสนใจรับชมโฆษณาอย่างมาก สื่อโฆษณาในลิฟต์ภายในอาคารสำนักงานนับว่าเป็นสื่อที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก เนื่องจากอยู่ในบริเวณที่มีการสัญจรหนาแน่นเป็นประจำ ทำให้มีการรับชมของผู้โดยสารจำนวนมาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 VGI มีเครือข่ายอาคารสำนักงานที่ใหญ่ที่สุด ภายใต้การจัดการรวมทั้งสิ้น 196 อาคาร ในเขตกรุงเทพฯ รวมถึงจอภาพภายในลิฟต์จำนวน 1,563 จอ ซึ่งควบคุมจากสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

สัญญาของการให้บริการส่วนใหญ่มีระยะเวลาประมาณ 3 - 5 ปี โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในระหว่างระยะเวลาตามสัญญา โดยห้ามบุคคลอื่นทำสื่อโฆษณาในรูปแบบอื่นใดภายในลิฟต์ ลิบบบี้ หน้าลิฟต์ หรือบริเวณลิบบบี้ของอาคารในระยะ 20 ถึง 30 เมตร สำหรับค่าตอบแทนที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับเจ้าของอาคารแตกต่างกันไปตามข้อตกลงกับเจ้าของอาคารแต่ละแห่ง ซึ่งเจ้าของอาคารบางรายต้องการค่าตอบแทนเป็นรายปีแบบกำหนดจำนวนตายตัว ขณะที่บางรายต้องการเป็นส่วนแบ่งรายได้พร้อมกับประกันรายได้ขั้นต่ำต่อปี

2.3 สื่อโฆษณากลางแจ้ง

สื่อโฆษณากลางแจ้งผ่านการดำเนินงานของ MACO และ PlanB ถือเป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสนใจ ปัจจุบัน MACO เป็นเจ้าของสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์บริเวณเสาต่อรถไฟฟ้าในประเทศไทยที่มี PlanB เป็นผู้บริหารจัดการขาย นอกจากนี้ MACO ยังเป็นเจ้าของสื่อโฆษณากลางแจ้งในตลาดอาเซียน ประกอบด้วย ประเทศเวียดนาม และประเทศสิงคโปร์ โดยเครือข่ายที่กว้างขวางของ MACO และ PlanB จะทำให้ VGI มีรากฐานที่แข็งแกร่งพร้อมสำหรับการเติบโตทั้งในประเทศไทยและตลาดอาเซียน (โปรดอ่านรายละเอียดของสื่อโฆษณากลางแจ้งเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2565/66 ของ MACO และรายงานประจำปี 2565 ของ PlanB)

⁴ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 NINE ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น TURTLE

2.4 บริการด้านการตลาดออนไลน์ และดิจิทัล

ปัจจุบันในโลกของการโฆษณาได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ดังเช่นความต้องการของนักโฆษณาที่ต้องการโซลูชันที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ของการตลาด นั่นคือ การรับรู้ในสินค้า (Awareness) การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค (Engagement) และกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการของแบรนด์นั้น (Conversion) ซึ่ง VGI ตระหนักถึงเทรนด์ที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าว ดังนั้นเราจึงได้ก่อตั้งหน่วยธุรกิจใหม่ภายใต้ชื่อ VGI Digital Lab ซึ่งเป็นผู้ให้บริการออนไลน์เอเจนซี โดยผลิตภัณฑ์หลักคือ แพลตฟอร์มที่รวบรวมฐานข้อมูลของลูกค้า (CDP) เช่น ข้อมูลด้านการใช้จ่ายที่รวบรวมจากแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย ทั้งนี้ข้อมูลดังกล่าวถือเป็นเครื่องชี้วัดที่ดีที่สุดของพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้สอยที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งจะให้นักโฆษณาสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการทำการตลาด เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เมื่อเทียบกับฐานข้อมูลทั่วไป ด้วยความนิยมในการทำการตลาดในรูปแบบนี้เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้บริการดังกล่าวได้รับผลตอบแทนที่ดีจากแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและแบรนด์ระดับโลก

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในฐานะของการเป็นผู้ดำเนินการในตลาดด้านการให้บริการการตลาดแบบ O2O โซลูชันที่มีผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาที่หลากหลายสามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มผู้ชมทุกประเภท ทั้งในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยลูกค้าที่ซื้อสื่อโฆษณาส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดและการขาย สร้างการรับรู้แบรนด์สินค้า (Brand Awareness) สร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค (Engagement) และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความต้องการและกระตุ้นการบริโภค (Conversion) รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ซึ่งกลุ่มลูกค้าเหล่านี้จะเป็นบริษัทหรือองค์กรขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง



⁵ ณ เดือนมีนาคม 2566

⁶ สำนักงานบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

⁷ BTS&G

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ 2 ประเภทหลัก คือ 1) ลูกค้าประเภทเอเจนซี และ 2) ลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการเพิ่มฐานลูกค้าจากกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการรายใหม่ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาคุณภาพของสื่อโฆษณาต่างๆ ของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับดีเยี่ยม พร้อมทั้งขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน โดยมีการนำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกลุ่มบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่มั่นคงให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้สัดส่วนลูกค้าประเภทเอเจนซีและลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการสรุปได้ดังนี้

% ต่อรายได้รวม	2563/64	2564/65	2565/66
ลูกค้าเอเจนซี	64.0%	54.9%	58.5%
ลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ	36.0%	45.1%	41.5%

4. โอกาสในการเติบโต

4.1 การเติบโต 5 - 6 เท่าจากการขยายเส้นทางของบีทีเอส

ณ ปัจจุบัน ความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลอยู่ที่ 212 กิโลเมตร⁵ (รวมถึงระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต ลิงค์) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่โดยรอบเมืองหลวง คิดเป็นอัตราความยาวของระบบรถไฟฟ้าเพียง 23 กิโลเมตรต่อประชากรล้านคนในกรุงเทพฯ ซึ่งนับเป็นอัตราที่น้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วอื่น ๆ ทั้งนี้ ภาครัฐได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และได้ผลักดันโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีการอนุมัติแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (M-MAP ปี 2553 ถึง 2572) สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและการจราจร ("สนข.") เพื่อเร่งรัดการพัฒนากระบวนขนส่งมวลชนในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ สนข. ได้ตั้งเป้าหมายที่จะขยายเส้นทางออกไปอีก 12 เส้นทาง คิดเป็นระยะทางรวมทั้งสิ้น 515 กิโลเมตร ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลภายในปี 2572 การขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าอย่างเช่นระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต ลิงค์ คาดว่าจะสามารถส่งผลให้ได้รับประโยชน์ซึ่งกันและกันจากการที่แต่ละเส้นทางสามารถอำนวยความสะดวกในการใช้บริการระบบโครงข่ายรถไฟฟ้า โดยไม่ต้องเปลี่ยนไปใช้กระบวนขนส่งมวลชนอื่น ซึ่งจะทำให้จำนวนผู้โดยสารหันมาใช้งานรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้น และจะช่วยเพิ่มศักยภาพและโอกาสสำหรับสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่จะได้ประโยชน์จากการขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้านี้อีกด้วย

ณ 31 มีนาคม 2566 เครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส คิดเป็นสัดส่วน 33.1% ของความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลทั้งหมด ขณะที่จำนวนผู้โดยสารบนรถไฟฟ้าบีทีเอสครองส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 60.1% ของจำนวนผู้โดยสารรวม⁷ ซึ่งเป็นผลจากการที่โครงข่ายของบีทีเอส ตั้งอยู่บริเวณศูนย์กลางกรุงเทพฯ จำนวน

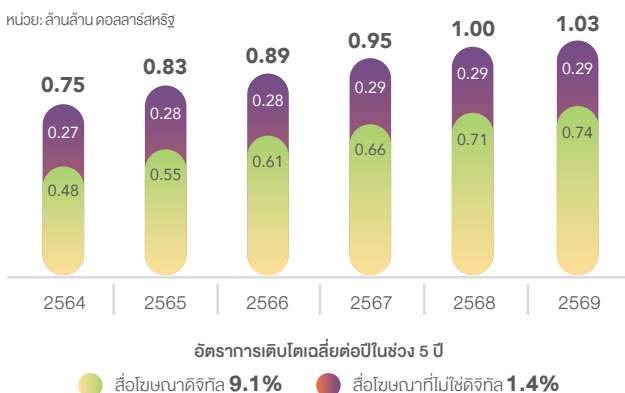
ผู้โดยสารที่มาก ทำให้สื่อโฆษณาของ VGI สามารถเข้าถึงผู้ชมในวงกว้างและสร้างโอกาสในการเข้าถึงโฆษณาของลูกค้า แม้ว่าโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนในกรุงเทพฯ ยังไม่สมบูรณ์ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามรัฐบาลและ BMA ได้ประกาศความมุ่งมั่นที่จะขยายระบบขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้นอีก 136 กิโลเมตร ในอีก 7 ปีข้างหน้า โดยมีทีโอเอส มีโอกาสในการขยายโครงข่ายเพิ่มเติมในอนาคต ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 90 กิโลเมตร ซึ่งจะทำให้ VGI มีกำลังการผลิตสื่อในส่วนงานจำนวนรถไฟและจำนวนสถานีเพิ่มขึ้นมากถึง 5 ถึง 6 เท่า

4.2 การขยายกำลังการผลิตสื่อผ่านการปรับปรุงสื่อภาพนิ่งเป็นสื่อดิจิทัล

ผลการสำรวจจากนิลเสนเปิดเผยว่าสื่อโฆษณานอกบ้านเป็นสื่อโฆษณาที่มีการเติบโตเร็วเป็นอันดับสองในอุตสาหกรรม ซึ่งสื่อโฆษณานอกบ้านถือเป็นสื่อที่มีอัตราการใช้งานร่วมกับสื่อออนไลน์มากที่สุด และยังให้ประสิทธิภาพได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลแบบเนอร์ เมื่อเทียบกับสื่อออฟไลน์ประเภทอื่น ส่งผลให้ปัจจุบันนักโฆษณาต่างๆ หันมานำเสนอแคมเปญโดยใช้สื่อโฆษณาที่ผสมผสานระหว่างสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อในโทรศัพท์มือถือ ทำให้สามารถเชื่อมโยงกับผู้รับชมสื่อได้ในทุกสถานที่ ดังนั้นแนวโน้มดังกล่าวจึงถูกคาดการณ์ว่าจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากแคมเปญต่าง ๆ เริ่มหันมาใช้ในการสื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อโฆษณาในหลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น

การเติบโตที่รวดเร็วของอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของอุปกรณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ ยังช่วยส่งเสริมให้สื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลสามารถครองส่วนแบ่งตลาดที่มากขึ้น เนื่องจากสื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลเป็นสื่อที่มีคุณภาพสูงและสามารถนำเสนอมิติใหม่ในการโฆษณา ผ่านการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แม่นยำ จึงทำให้สามารถวัดผลการโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้รายงานของ PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) มีการคาดการณ์ว่าช่วงปี 2564 – 2569 สื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลทั่วโลกจะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องกว่า 9.1% ต่อปี โดยการปรับเปลี่ยนสื่อโฆษณานอกบ้านของบริษัทฯ ให้เป็นสื่อโฆษณาแบบดิจิทัลนับว่าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ของบริษัทฯ

ข้อมูล 1: รายได้สื่อโฆษณาและสื่อด้านความบันเทิงในรูปแบบดิจิทัลและในรูปแบบที่ไม่ใช่ดิจิทัล



หมายเหตุ: ปี 2564 คือ ข้อมูลล่าสุด สำหรับปี 2565 – 2569 เป็นข้อมูลการคาดการณ์
แหล่งที่มา: PwC's Global Entertainment & Media Outlook 2022 – 2026, Omdia



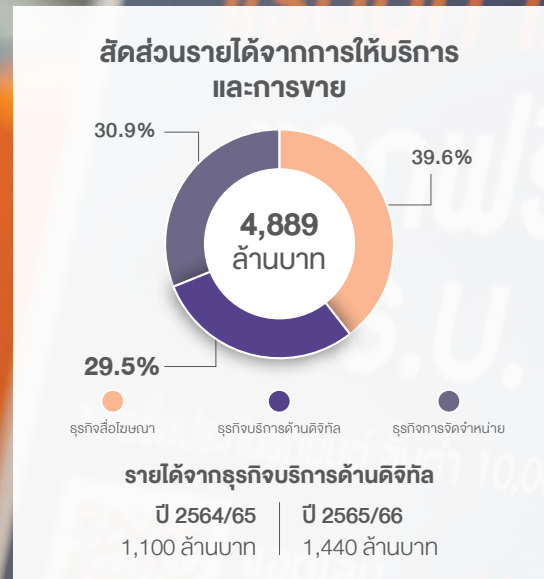
5. การวิจัย และพัฒนา

ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารสามารถนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับสื่อโฆษณานอกบ้านเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ สร้างรูปแบบการนำเสนอโฆษณาที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการสื่อสารกับผู้พบเห็นสื่อโฆษณาดังกล่าวได้ ซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขันนี้ส่งผลทำให้งบประมาณสื่อโฆษณานอกบ้านสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดจากการใช้จ่ายโฆษณาโดยรวม ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงได้คาดการณ์ความต้องการของนักโฆษณาเพื่อตอบสนองต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันนี้

บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งหน่วยธุรกิจภายใต้ชื่อ VGI Digital Lab หน่วยงานด้านการตลาดแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยการใช้ข้อมูล ซึ่งจะช่วยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีเอกลักษณ์ โดยนำเสนอผ่านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงจากบริษัทฯ และพันธมิตร ทำให้เราสามารถเลือกถ่ายทอดโฆษณาผ่านช่องทางที่เหมาะสมในเวลาที่เหมาะสมไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ

ในระหว่างปี 2565/66 VGI ได้ทดลองเปิดตัวแคมเปญ Programmatic Digital OOH (“pDOOH”) บนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นครั้งแรก โดย pDOOH เป็นแคมเปญที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของนักโฆษณาผ่านการใช้แพลตฟอร์มที่มีนวัตกรรมในการเลือกเกณฑ์ลักษณะเฉพาะของผู้ชม ผสมผสานกับ สถานที่ เวลา และสภาพอากาศ ซึ่งผลลัพธ์ของแคมเปญนี้แสดงให้เห็นว่า pDOOH ทำให้การโฆษณาของแบรนด์สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ที่เดินทางด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอสได้อย่างตรงจุดด้วยคอนเทนต์โฆษณากว่า 400 คอนเทนต์ ที่จะสามารถนำไปสู่การตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ VGI และ SOUR Bangkok ร่วมกันเปิดตัวแคมเปญการสื่อสารที่สร้างสรรค์ ‘Whoscall The Safety Station’ ซึ่งเป็นแคมเปญที่มีจุดประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้รับชมสื่อเกี่ยวกับมิจควาชีพผ่านคอนเทนต์ที่มีเนื้อหาที่น่าจดจำบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 24 สถานี



2.1.2 ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลของ VGI อยู่ในการดำเนินงานภายใต้ บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด (“BSS”) และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSSH”) หรือเรียกรวมกันว่า “กลุ่มแรบบิท” ซึ่งเป็น ผู้ให้บริการดิจิทัลไลฟ์สไตล์โซลูชันส์ ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจชำระเงิน และ 2) ธุรกิจบริการ โดยธุรกิจชำระเงินมีทั้งการ ให้บริการชำระเงินทั้งออฟไลน์และออนไลน์ อาทิ การชำระเงินบนระบบขนส่งมวลชนและร้านค้าต่าง ๆ เรียกว่า “บัตรแรบบิท” และ e-Wallet สำหรับชำระเงินผ่านร้านค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์เรียกว่า แรบบิท ไลน์ เพย์ (“RLP”) สำหรับธุรกิจบริการ ประกอบด้วย ผู้นำแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ประกันภัย และผลิตภัณฑ์ทางการเงินของประเทศไทย ภายใต้บริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด (“RCare”), ธุรกิจบริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลภายใต้บริษัท แรบบิท แคช จำกัด (“RCash”) และธุรกิจกู้ยืมเงินในลักษณะสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้ชื่อ Rabbit AEON loan

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2565/66

- RCare ได้ระดมทุนเพิ่มเติมในรอบ Series C โดยการออกและเสนอขายหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มทุนจำนวน 148,150 หุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 708 ล้านบาท ซึ่ง BSSH ได้เข้าลงทุนใน RCare คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 425 ล้านบาท ประกอบด้วย 1) เข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มทุนรอบ Series C จำนวน 56,300 หุ้น และ 2) เข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิและหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิมของ RCare จำนวน 38,350 หุ้น โดยภายหลังการทำรายการดังกล่าว ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ BSSH ใน RCare เพิ่มขึ้นจาก 49.7% เป็น 51.6%
- จากการร่วมมือทางกลยุทธ์ของพันธมิตรทางธุรกิจ และการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจชำระเงิน ในปี 2565/66 จำนวนบัตรแรบบิทอยู่ที่ 16.2 ล้านใบ เพิ่มขึ้น 8.4% จาก 15.0 ล้านใบ ในเดือนมีนาคม 2565 ในขณะที่ผู้ให้บริการ RLP มีมากถึง 10.4 ล้านราย เพิ่มขึ้น 9.5% จากเดือนมีนาคม 2565

2. ประเภทธุรกิจ

2.1 ธุรกิจชำระเงิน

BSS

บัตรแรบบิท เปิดให้บริการเป็นครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2555 โดย BSS ซึ่งเป็นผู้จัดการระบบเก็บค่าโดยสารของรถไฟฟ้าบีทีเอส และระบบขนส่งมวลชนอื่น ๆ เช่น รถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT) และเรือข้ามฟากพระยา ทั้งนี้ในช่วง 11 ปีของการเปิดให้บริการ จำนวนผู้ถือบัตรแรบบิท และบัตรแรบบิทร่วมแบรนด์ได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 16.2 ล้านใบ โดยมีร้านค้าที่เป็นพันธมิตรมากกว่า 800 แปรณต์ จากหลากหลายประเภทธุรกิจ ทั้งร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านค้า ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิง ธุรกิจด้านสุขภาพและความงาม และธุรกิจอื่น ๆ อีกมากมาย ซึ่งเครื่อง่ายการให้บริการที่กว้างขวางนี้จะทำให้ผู้ใช้บัตรแรบบิทสามารถใช้บัตรดังกล่าวในการทำธุรกรรมได้หลากหลายรูปแบบ

เพื่อเป็นการเพิ่มความสะดวกสบายและการเข้าถึงการใช้งานของผู้ถือบัตรแรบบิท BSS ได้ขยายการให้บริการไปยังร้านสะดวกซื้อรายหลักในกรุงเทพฯ ประกอบด้วย ร้านโลว์สัน 108 ห้างสรรพสินค้ามินิ บิ๊กซี (mini Big C) ห้างสรรพสินค้าโลตัส โกเฟรช (Lotus Go Fresh) และซูเปอร์มาร์เก็ตแม็กซ์แวลู กันใจ (Maxvalu Tanjai) โดยบัตรแรบบิทยังนับเป็นบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) รายแรกที่บริการในศูนย์อาหารภายใต้กลุ่ม เดอะ มอลล์ กลุ่มเซ็นทรัล และกลุ่มผู้ให้บริการศูนย์อาหารรายหลักตามเส้นทางรถไฟฟ้าบีทีเอส นอกจากนี้ BSS ได้ร่วมมือกับธุรกิจร้านอาหารบริการด่วน (Quick-Service-Restaurant: QSR) ในประเทศไทย เช่น สตาร์บัคส์, อาฟเตอร์ ยู และร้านกาแฟอื่น ๆ ที่นับว่าเป็นการเพิ่มช่องทางการให้บริการให้แก่ผู้ใช้บัตรแรบบิทให้มากยิ่งขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น BSS ได้ร่วมมือกับผู้ให้บริการปั้มน้ำมันเชลล์ และเอสโซ่ ทั้งนี้ BSS ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรที่สำคัญในหลายๆกลุ่มบริษัทสำหรับการใช้บัตรแรบบิทเป็นบัตรพนักงานที่สามารถใช้จ่ายในศูนย์อาหารของบริษัทนั้น ๆ ได้อีกด้วย จากการร่วมมือนี้ช่วยต่อยอดให้เห็นถึงความหลากหลายและความกว้างขวางในการให้บริการของบัตรแรบบิท

จากที่กล่าวมาทั้งหมด BSS มีความมุ่งมั่นที่จะขยายเครือข่ายการให้บริการกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงยกระดับการให้บริการต่าง ๆ ของบัตรแบบพกพาเพื่อสนับสนุนการเป็นหนึ่งในบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่สะดวกสบายและได้รับความนิยมของประเทศไทย

RLP

ในเดือนเมษายน 2559 กลุ่มแบงก์ได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) โดยเพิ่มการให้บริการชำระเงินแบบออนไลน์ จากเดิมที่มีเพียงการชำระเงินแบบออฟไลน์เท่านั้น ผ่านการเปิดตัว RLP จากการร่วมทุนระหว่างบริษัท แบงก์ เพย์ ซิสเทม จำกัด บริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ไลน์ บิซ พลัส จำกัด ซึ่งเป็นการให้บริการร่วมระหว่างแพลตฟอร์มการชำระเงินแบบออฟไลน์และออนไลน์ครั้งแรกในประเทศไทย ต่อมาในเดือน มีนาคม 2561 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) ผู้นำระบบสื่อสาร อันดับ 1 ของไทย ได้กลายมาเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นของ RLP ซึ่งถือว่า RLP ได้ทำการรวมพันธมิตรเบอร์ 1 ในทุก ๆ แพลตฟอร์มเข้าไว้ด้วยกัน ได้แก่ BTS ผู้ให้บริการรถไฟฟ้าครอบคลุมการคมนาคมกลุ่มแบงก์ หรือผู้ให้บริการการชำระเงินในรูปแบบ micro-payment LINE แอปพลิเคชันในการสื่อสารผ่านช่องทางโทรศัพท์มือถือ KEX ผู้นำด้านการขนส่งทางอี-คอมเมิร์ซ (e-Commerce) รวมถึง VGI โดยการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยผลักดันสังคมไทยไปสู่สังคมไร้เงินสด cashless society เพื่อก้าวสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาล

ในปีที่ผ่านมา RLP เติบโตไปกับร้านค้าอย่างเห็นได้ชัดทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยปัจจุบัน RLP มีจำนวนผู้ใช้งานกว่า 9.5 ล้านราย โดยในเดือนตุลาคม 2562 RLP ได้ร่วมมือกับธนาคารกรุงเทพ เปิดตัวบัตร Be1st Smart Rabbit LinePay ที่มีจำหน่ายในธนาคารกรุงเทพทุกสาขาทั่วประเทศ ซึ่งการร่วมมือในครั้งนี้ส่งผลให้ RLP มีจำนวนผู้ใช้งานที่มากขึ้นและยังเป็นการโปรโมทบริการ e-Wallet ในแบบออฟไลน์และออนไลน์อีกด้วย

นอกจากการขยายเครือข่ายและจำนวนผู้ใช้งานแล้ว RLP ได้ร่วมมือกับ LINE เพื่อให้ผู้ใช้งาน LINE สามารถนำคะแนนสะสมของ LINE (LINE Points) มาใช้กับร้านค้าของ RLP ได้ โดยการร่วมมือครั้งนี้จะช่วยรักษาจำนวนผู้ใช้งาน RLP เดิมและกระตุ้นให้ผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน LINE หันมาลงทะเบียนใช้งาน RLP เพิ่มขึ้นด้วย ด้วยการลงทุนและความร่วมมือของพันธมิตรที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มแบงก์ก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ที่ผสมผสานช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เข้าไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้จ่าย จะทำให้เราสามารถยกระดับการให้บริการสื่อสารโฆษณาที่เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและกระตุ้นให้ลูกค้ามีส่วนร่วมกับแบรนด์ได้

2.2 ธุรกิจบริการ

RCare

RCare คือ ผู้นำด้านแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ประกันภัย (InsurTech) และผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (FinTech) ของประเทศไทย โดย RCare มีแหล่งรายได้จากการเป็นนายหน้าขายประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงินในรูปแบบ Business-to-Consumer (“B2C”) และ Business-to-Business (“B2B”) รวมถึงการให้บริการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับประกันภัย ไรนาคาร์ และอื่น ๆ (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มของบริการและลูกค้าของ RCare ที่ www.rabbitcare.com)

RCash

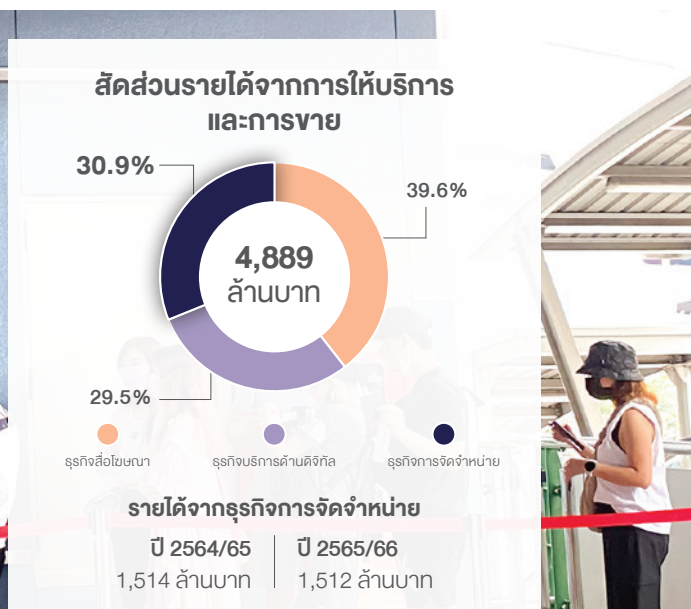
เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564 BSSH ได้จัดตั้ง RCash ร่วมกับบริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“AEON”) และบริษัท ฮิวแมนนิกา จำกัด (มหาชน) (“Humanica”) โดย RCash จะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและบริการชำระเงินแบบดิจิทัลของกลุ่มแบงก์ ร่วมกับประสบการณ์การให้บริการสินเชื่อรายย่อยในหลากหลายรูปแบบของ AEON รวมถึงเครือข่ายของ Humanica ในการสร้างโซลูชันส์แก่ผู้บริโภคเพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มของบริการและลูกค้าของ RCash ที่ www.rabbitcash.co.th)

บัตรสมาชิกอีออนแบงก์

BSS ร่วมมือกับ AEON ในการออกบัตรสมาชิกอีออนแบงก์ (AEON Rabbit Member Card) นับเป็นนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ที่ได้นำฟังก์ชันการใช้งานและสิทธิประโยชน์หลากหลายจากทั้ง BSS และ AEON มารวมไว้ในบัตรเดียว โดยมีการเปิดตัวไปเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 บัตรอีออนแบงก์นอกจากจะสามารถใช้ชำระค่าโดยสารในระบบขนส่งมวลชน และใช้ชำระค่าสินค้าและบริการได้ในทุกร้านค้าที่เป็นพันธมิตรเหมือนกับฟังก์ชันการทำงานของบัตรแบงก์ประเภทอื่นๆ แล้ว ผู้ถือบัตรยังสามารถที่จะกู้ยืมเงินในลักษณะสินเชื่อส่วนบุคคล กดเงินสด หรือผ่อนชำระค่าสินค้าที่อยู่ในเครือข่ายการให้บริการของ AEON ได้อีกด้วย ปัจจุบันบัตรสมาชิกอีออนแบงก์มีมูลค่าการปล่อยกู้ทั้งสิ้น 1,200 ล้านบาท

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มแบงก์ได้มอบโซลูชันส์ด้านดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้ใช้สมาร์ตโฟน และกลุ่มผู้ใช้ระบบขนส่งสาธารณะ นอกจากนี้กลุ่มแบงก์ได้มอบบริการชำระเงินแบบไร้เงินสดผ่าน บัตรแบงก์แอปพลิเคชัน MyRabbit และ RLP ด้วยความตั้งใจในการโปรโมทสังคมไร้เงินสดและมอบความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะ ยิ่งไปกว่านั้นกลุ่มแบงก์ยังให้บริการการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ทางการเงินผ่านแพลตฟอร์มของ RCare ที่ช่วยเหลือผู้บริโภคในการเลือกสรรตัวเลือกของผลิตภัณฑ์ประกันภัยและสินเชื่อต่าง ๆ ในขณะเดียวกัน RCash ได้เปิดโอกาสให้กับผู้ที่ไม่สามารถเข้าถึงการขอสินเชื่อแบบดั้งเดิมได้ โดยใช้ข้อมูลทางเลือก (Alternative Data) ในการวิเคราะห์สินเชื่อให้กับผู้บริโภครายดังกล่าว



4. โอกาสในการเติบโต

การเติบโตของบริการชำระเงินแบบไร้เงินสดของกลุ่มแบบริช แบ่งออกเป็น 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่ การขยายเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส และการเพิ่มจำนวนของพันธมิตรทางธุรกิจในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มแบบริช โดยปัจจัยเหล่านี้จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจพร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมเพื่อตอบรับกับการใช้บริการระบบชำระเงินของกลุ่มแบบริช

นอกจากนี้ ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลได้เปิดตัวแพลตฟอร์มการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์สินเชื่อและพัฒนาแอปพลิเคชันการให้สินเชื่อแบบมือถือที่นับเป็นสิ่งกระตุ้นในการขยายธุรกิจที่ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการเข้าถึงตัวเลือกในด้านสินเชื่อต่าง ๆ รวมถึงทำให้กระบวนการขอสินเชื่อมีประสิทธิภาพและขั้นตอนการใช้งานง่ายต่อผู้ใช้บริการ

ยิ่งไปกว่านั้น ในช่วงที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคไปสู่การใช้บริการทางการเงินในรูปแบบดิจิทัล และออนไลน์อย่างเห็นได้ชัดนั้นเร่งให้เกิดการตอบรับการใช้บริการของกลุ่มแบบริชได้เป็นอย่างดี โดยผู้บริโภคได้หันมาใช้บริการที่ให้ความสะดวกสบายและประโยชน์ที่ได้รับจากโซลูชันทางการเงินในรูปแบบดิจิทัลของกลุ่มแบบริชมากยิ่งขึ้น

2.1.3 ธุรกิจการจัดจำหน่าย

ธุรกิจการจัดจำหน่ายของ VGI ประกอบด้วย 1) ธุรกิจการจัดจำหน่าย และ 2) ธุรกิจโลจิสติกส์ โดยธุรกิจการจัดจำหน่ายผ่านการดำเนินงานของ 1) TURTLE 2) บริษัท แฟนสลิ้งค์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ("Fanslink") 3) บริษัท เดโม เพาเวอร์ จำกัด ("Demo Power") และ 4) บริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน) ("Jaymart")⁸ ในขณะที่ธุรกิจโลจิสติกส์ผ่านการดำเนินงานของ KEX

1. พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญในปี 2565/66

- หลังจากจากการเข้าลงทุนใน TURTLE เมื่อเดือนมิถุนายน 2565 TURTLE ได้ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่เชิงพาณิชย์ให้เป็นมาตรฐานและการบริหารงานธุรกิจใหม่บนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยในระหว่างปี 2565/66 TURTLE เริ่มดำเนินธุรกิจของตนเองภายใต้แบรนด์ Turtle ซึ่งประกอบด้วย 1) ร้าน Turtle Shop ร้านค้าสะดวกซื้อแนวไลฟ์สไตล์ 2) Turtle Coffee บูรจ่านายกาแฟ 3) ร้าน Turtle Taste! บูรป๊อปปูล่าส์จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- TURTLE จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท ซูเปอร์ริช เทอร์เกิล เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด ("SuperRich Turtle") ร้านแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศบนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส โดย SuperRich Turtle เป็นการร่วมมือกันระหว่าง TURTLE (51.0%) และบริษัท ซูเปอร์ริช เคอเรนซี เอ็กซ์เชนจ์ (1965) จำกัด ("SuperRich") (49.0%) ผู้ให้บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบัน SuperRich Turtle เปิดให้บริการที่สถานีอโศกแล้วเป็นสาขาแรก
- ด้วยกลยุทธ์ในการเพิ่มอัตรากำไรผ่านการมุ่งเน้นพัฒนาแบรนด์ของตนเอง โดยล่าสุด Fanslink ได้เปิดตัว WANAA ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงามที่มีส่วนผสมจากผลิตภัณฑ์กัญชาเป็นแห่งแรกของเอเชีย ปัจจุบัน WANAA มีผลิตภัณฑ์หลัก 5 ประเภท ได้แก่ เวย์โปรตีน ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ มีการจำหน่ายที่แอปพลิเคชัน Rabbit Selection, Facebook, LINE, Shopee, Lazada TikTok และร้าน Turtle Shop บนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส

⁸ เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2566 Jaymart เปลี่ยนชื่ออย่างเป็นทางการจากบริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

2. ประเภทธุรกิจ

2.2 ธุรกิจการจัดจำหน่าย



TURTLE

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 VGI มอบสิทธิในการบริหารพื้นที่ให้เจ้าเชิงพาณิชย์บนเครื่องสำอางสกินแคร์ไฟฟ้าบีทีเอสให้ TURTLE ซึ่งเป็นบริษัทที่นำโดยผู้มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในด้านการค้า โดยการลงทุนในครั้งนี้นับได้ว่านับเป็นจิ๊กซอว์ชิ้นสุดท้ายในการทำการตลาดรูปแบบ O2O โซลูชันส่งของ VGI (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มจากรายงานประจำปี 2565 ของ TURTLE)



FANSLINK

VGI ย้ายธุรกิจไปยังธุรกิจการจัดจำหน่ายผ่านการเข้าลงทุนของ BSSH ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ใน Fanslink ที่เป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการสินค้าจากแบรนด์ชั้นนำและให้บริการบนแพลตฟอร์มทั้งการให้บริการแบบ end-to-end และการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดแก่แบรนด์ต่าง ๆ นอกจากนี้ Fanslink ยังมุ่งมั่นพัฒนาแบรนด์ของตนเองผ่านการส่งมอบสินค้าหลากหลายรูปแบบที่มีคุณภาพในราคาที่จับต้องได้ผ่านแบรนด์ Pando ผลิตภัณฑ์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์ และ WANAA ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงามที่มีส่วนผสมจากผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติเป็นแห่งแรกของเอเชีย โดยการร่วมมือระหว่างพันธมิตรทางธุรกิจและแบรนด์ต่าง ๆ นี่เป็นการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมด้านโมเดลธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของ Fanslink ร่วมกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เช่น กลุ่ม BTS VGI และ Jaymart ที่จะช่วยสร้างสรรคความร่วมมือทางกลยุทธ์ในรูปแบบใหม่ ๆ และนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการที่มีให้กับผู้บริโภค



JAYMART

VGI ได้ขยายธุรกิจการจัดจำหน่ายรวมถึงเครื่องสำอางในธุรกิจนี้อย่างต่อเนื่อง ผ่านการเข้าลงทุนใน Jaymart ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทโฮลดิ้งในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งมือถือ การจัดเก็บและจัดการหนี้ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล และการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ โดยการลงทุนในครั้งนี้จะช่วยเสริมสร้างความสามารถทางธุรกิจการจัดจำหน่ายทั้งในส่วนของออนไลน์และออฟไลน์ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่ม Jaymart (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มจากรายงานประจำปี 2565 ของ Jaymart)

DEMO POWER

VGI ได้ขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจการสาธิตสินค้า หรือที่เรียกว่าการทดลองสินค้าตัวอย่าง ผ่านการลงทุนใน Demo Power ซึ่งเป็นบริษัทให้บริการทดลองและสาธิตสินค้าใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และประสบการณ์กว่า 20 ปี ที่มีจุดให้บริการครอบคลุมกว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ ทั้งนี้เครื่องสำอางของ Demo Power ประกอบด้วยการร่วมมือกับผู้ค้าปลีกชั้นนำในประเทศไทยเพื่อจัดการกระบวนการสาธิตสินค้าในบิกซ์ ทาสโก โลตัส ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และวิลล่า มาร์เก็ต รวมถึงพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่ BTS MRT อาคารสำนักงานและสวนสนุกจากการให้บริการที่ครอบคลุมตั้งแต่ไฮเปอร์มาร์เก็ตไปจนถึงซูเปอร์มาร์เก็ต รวมถึงบนสถานีบีทีเอส ส่งผลให้ Demo power สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากกว่า 40 ล้านคนต่อปี



2.3 ธุรกิจโลจิสติกส์



KEX

ในเดือนสิงหาคม 2561 VGI ได้ขยายไปสู่ธุรกิจโลจิสติกส์ผ่านการลงทุนใน KEX ผู้นำด้านการขนส่งพัสดุอันดับ 1 ของประเทศไทยและเป็นบริษัทในเครือของ Kerry Logistic Network Limited โดยมีผู้ถือหุ้นหลักคือ S.F. Holding Company Limited

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส TURTLE ได้นำเสนอดีไซน์พร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกบนพื้นที่ให้เข้าเชิงพาณิชย์ในรูปแบบใหม่ให้กับแบรนด์และผู้เช่าพื้นที่ที่ต้องการให้บริการสินค้าและบริการกับผู้ใช้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส ขณะเดียวกันการขยายสินค้าและบริการของแบรนด์ Turtle บนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสจะช่วยมอบความสะดวกสบายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสกว่า 506,412 ราย ต่อวัน⁹ ได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในฐานะของการเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการสินค้าจากแบรนด์ชั้นนำและให้บริการบนแพลตฟอร์มการค้าที่หลากหลาย Fanslink ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเทคโนโลยีและสินค้าใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค เช่นเดียวกับการให้บริการด้านการค้าที่ครอบคลุมแบบ end-to-end แก่กลุ่ม B2B B2C และ Consumer-to-Consumer (C2C)

4. โอกาสในการเติบโต

4.1 การเติบโตจากตลาด อี-คอมเมิร์ซ ที่สูงขึ้น

แม้ว่าในปี 2565 นับเป็นปีที่เกิดความไม่แน่นอนจากสถานการณ์การแพร่ระบาด แต่สำหรับธุรกิจอี-คอมเมิร์ซและธุรกิจโซเชียลคอมเมิร์ซได้รับประโยชน์จากสถานการณ์ดังกล่าว โดยมีหลักสาเหตุจากมาตรการข้อจำกัดต่าง ๆ ที่ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปสู่การจับจ่ายใช้สอยผ่านทางออนไลน์ที่กลายเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่ (New normal lifestyle) นอกจากนี้อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ระยะเวลาในการ



ใช้อินเทอร์เน็ตบนเครื่องมือสื่อสาร และการเติบโตของผู้มีกำลังซื้อสูงขึ้นต่างเป็นการสร้างโอกาสการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์เนื่องจากตลาดอี-คอมเมิร์ซ ของประเทศไทย ยังเติบโตไม่มากนัก เมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ดังนั้นธุรกิจโลจิสติกส์จึงอยู่ในโอกาสที่ดีเพื่อรองรับการขยายตัวดังกล่าว รวมทั้งช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของอี-คอมเมิร์ซในประเทศไทยต่อไป

4.2 การเติบโตจากเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีประกอบกับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนที่เปลี่ยนไปเป็นอย่างมาก เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันธุรกิจได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานของพนักงานไปสู่การทำงานจากที่บ้าน (work-from-home) ในขณะที่พฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนไปสู่ออนไลน์มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ตลาดอี-คอมเมิร์ซเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้สินค้าจากประเทศจีนกำลังกลายเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมอย่างมากจากราคาที่สมเหตุสมผล และสามารถเข้าถึงได้ ด้วยความต้องการของเทคโนโลยีดิจิทัล และการเติบโตของตลาดอี-คอมเมิร์ซ ทำให้ธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์จากการจากการเติบโตนี้ และจะนำไปสู่การเติบโตในอนาคตของบริษัทฯ ต่อไป

4.3 การเติบโตจากการขยายเส้นทางของรถไฟฟ้าบีทีเอส

จากแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลของรัฐบาล (M-MAP ปี 2553 - 2572) (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มจากโอกาสในการเติบโตในธุรกิจสื่อโฆษณา) BTS มีเป้าหมายที่จะขยายโครงข่ายเพิ่มเติมอีก 90 กิโลเมตร ใน 7 ปีข้างหน้า ซึ่ง TURTLE จะได้รับประโยชน์จากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ให้เข้าเชิงพาณิชย์บนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส นอกจากนี้การขยายเครือข่ายดังกล่าวจะช่วยเพิ่มจำนวนผู้ใช้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่จะสร้างโอกาสให้กับ TURTLE ในการดึงดูดทั้งผู้ค้าปลีกและผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น

⁹ จำนวนผู้ใช้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสเฉลี่ยในวันทำการ ในปี 2565/66

2.1.4 กลยุทธ์ของธุรกิจ

จากการที่ VGI ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านการตลาด O2O โซลูชันสนับสนุนอีโคซิสเต็มที่มีสมบูรณ์ ผ่านแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลและธุรกิจการจัดจำหน่ายทำให้เราสามารถนำเสนอสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพ แคมเปญด้านการตลาด และการเชื่อมต่อผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ (IoT) ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อมอบโซลูชันได้ในทุก ๆ จุดการเดินทางของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

OFFLINE – ออฟไลน์

ทุกวันนี้ช่องทางการสื่อสารแบ่งแยกออกเป็นหลายทางมากกว่าในอดีต การให้บริการสื่อแบบครบวงจรที่สามารถเชื่อมโยงช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ให้สัมพันธ์กันได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้นถือเป็นกุญแจแห่งความสำเร็จที่ทำให้เราเป็นผู้นำสื่อ outdoors ในประเทศไทย

สื่อโฆษณาของเราครอบคลุมในทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นสื่อโฆษณาเคลื่อนที่ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ป้ายโฆษณาบนถนน สื่อในอาคาร และสื่อในสนามบิน เราคาดว่าธุรกิจสื่อทั้งหมดของเราจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อเคลื่อนที่ที่จะเติบโตจากการขยายเส้นทางเดินรถไฟฟ้ามหานครที่เพิ่มมากขึ้น สื่อในอาคารจะโตจากการเพิ่มจำนวนอาคารสำนักงานและตึกที่อยู่อาศัยในเมือง สื่อป้ายโฆษณาเติบโตผ่านการได้รับใบอนุญาตที่มากขึ้น และสื่อในสนามบินจะขยายเพิ่มจากจำนวนของสายการบินราคาประหยัดที่เปิดให้บริการมากขึ้น นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะขยายการเติบโตในตลาดสื่อของอาเซียน โดยเริ่มจากประเทศที่เป็นตลาดหลักในภูมิภาคนี้ เช่น ประเทศไทย เวียดนาม และสิงคโปร์

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเราคือผู้นำอันดับต้นของธุรกิจสื่อโฆษณา outdoors อย่างแท้จริง เราจึงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มมูลค่าสื่อที่มีในมือทั้งหมดของเราผ่านระบบดิจิทัลแบบบูรณาการ เพื่อนำเสนอนวัตกรรมสื่อใหม่ๆ ที่ดีที่สุดให้กับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

DATA – ข้อมูล

ในยุคนี้การกำหนดกลุ่มเป้าหมายไม่สามารถกำหนดขึ้นโดยข้อมูลทางประชากรศาสตร์เพียงอย่างเดียวได้อีกต่อไป เราต้องเข้าใจถึงระดับข้อมูลในด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ต่างๆ ของผู้บริโภค เพื่อสร้างความสัมพันธ์และดึงดูดใจผู้บริโภคด้วยรูปแบบโฆษณาที่เหมาะสม ส่งออกไปถึงผู้บริโภคได้ถูกเวลา และเข้าถึงจุดที่ผู้บริโภคดำเนินชีวิตหรือเข้าไปใช้บริการให้ได้มากที่สุด

เรามีแนวคิดหลักในการขยายเครือข่ายการชำระเงินของเราผ่านบริษัทในกลุ่มคือ Rabbit Group และพันธมิตรทางธุรกิจของเรา ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของเราที่จะเป็นทางออกของที่ดีที่สุดในการ

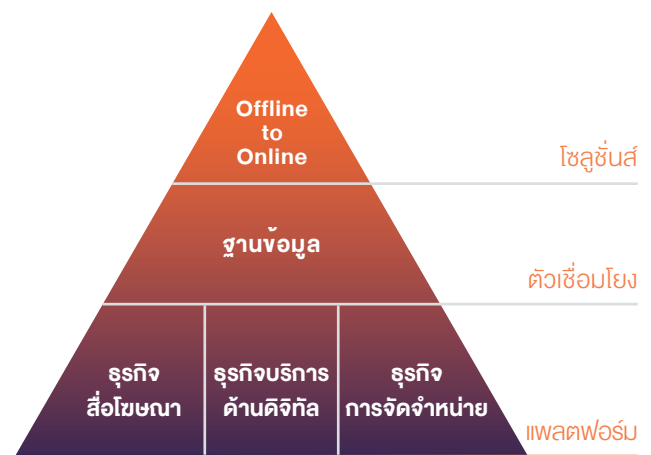
แก้ปัญหาต่างๆ ให้กับลูกค้า เรายังคงทดสอบการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่องและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จากการทุ่มเทดังกล่าวทำให้เรามีทีมนักวิจัยและพัฒนาข้อมูลที่มีความสามารถมาร่วมงานกับเราและสามารถสร้างทีม data scientist ที่มีประสิทธิภาพขึ้นใน VGI ได้

ONLINE – ออนไลน์

การตลาดดิจิทัลและออนไลน์ได้กลายเป็นช่องทางสื่อสารที่สำคัญสำหรับการโฆษณาในยุคนี้ เพราะอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้งานสมาร์ทโฟน ผู้ลงโฆษณานิยมใช้ช่องทางเหล่านี้เพราะเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างกว่า และสามารถเข้าถึงได้ทุกจุดไม่ว่าจะอยู่ใจกลางเมืองหรือพื้นที่ห่างไกล VGI คือผู้บุกเบิกการใช้นวัตกรรมข้อมูลที่สามารถนำมาผสานใช้ร่วมกับสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เราสามารถรวมทั้งหมดเป็นแพลตฟอร์มโฆษณารูปแบบเดียวที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุดในการสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและทรงพลัง

SOLUTIONS – โซลูชัน

ในช่วงที่การใช้โฆษณาลดลง สื่อแบบดั้งเดิมลดน้อยลง ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคของสื่อผู้บริโภคนี้ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อเพิ่มขึ้น และทำให้สื่อ outdoors มีการขยายตัวเติบโตอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป VGI ได้ปรับแนวคิดและกระบวนการคิดในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้อง คล่องตัวกับโอกาสที่เกิดขึ้น เราปรับการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ สามารถวัดผลได้ตรงตามเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นทางออกที่ดีที่สุดในทุกด้านให้กับลูกค้า กลยุทธ์ในการดำเนินงานของ VGI มีความชัดเจนและแข็งแกร่ง เรามีฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและขยายผลการวางแผนสื่อจากออฟไลน์สู่ออนไลน์หรือ O2O โซลูชัน เพื่อให้ลูกค้าของเราได้รับบริการที่ดีและมีประสิทธิภาพสูงสุด



2.2 | พัฒนาการของอุตสาหกรรม



อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

ธนาคารแห่งประเทศไทยรายงานการเติบโตของเศรษฐกิจไทย (GDP) ในปี 2565 ที่มีการขยายตัวถึง 2.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีการขยายตัวอยู่ที่ 1.5% โดยการเติบโตดังกล่าวได้รับแรงขับเคลื่อนจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคของภาคเอกชนและการลงทุนที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการกลับมาเปิดประเทศอีกครั้งหลังภัยหลังจากการประกาศให้โรค COVID-19 เป็นโรคประจำถิ่นเมื่อเดือนตุลาคม 2565

จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้ภาพรวมมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 9.1% มาอยู่ที่ 118,678 ล้านบาท โดยการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญนี้สามารถเห็นได้ชัดในกลุ่มสื่อโรงภาพยนตร์ และสื่อโฆษณานอกบ้านที่เพิ่มขึ้น 117.4% และ 46.0% จากปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 7,730 ล้านบาท และ 15,156 ล้านบาท ตามลำดับ เช่นเดียวกับสื่อโฆษณาดิจิทัล/ออนไลน์ และสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) ที่เพิ่มขึ้น 7.5% และ 1.5% จากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 26,623 ล้านบาท และ 6,505 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สื่อโทรทัศน์ลดลง 1.5% จากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 62,664 ล้านบาท จากการกลับมาใช้ชีวิตในสภาวะปกติของผู้คนในสังคมรวมถึงการกลับมาทำกิจกรรมกลางแจ้งต่าง ๆ

ในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด โดยสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ มียอดขายการใช้สื่อที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่สื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อดิจิทัล/ออนไลน์ ได้กลายเป็นตัวเลือกที่สำคัญสำหรับนักโฆษณา การขยายตัวของสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อดิจิทัล/ออนไลน์ในช่วงที่ผ่านมาได้รับแรงสนับสนุนจากหลายปัจจัย เช่น รูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงจากการที่ผู้คนใช้เวลาอยู่ภายนอกบ้านกันมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต และความนิยมในการใช้อุปกรณ์สมาร์ตโฟนที่เพิ่มสูงขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น ความนิยมในการใช้สื่อทั้งสองประเภทยังได้รับการยอมรับว่าเป็นเครื่องมือการสื่อสารด้านโฆษณาและการตลาดที่สามารถวัดผลอย่างมีประสิทธิภาพ

ภายใต้สื่อโฆษณานอกบ้าน การเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดเจนคือผู้คนที่อาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ใช้เวลาอยู่นอกบ้านมากยิ่งขึ้น รวมถึงเทรนด์ในการมุ่งเน้นผสมผสานและเชื่อมต่อแพลตฟอร์มสื่อออฟไลน์และออนไลน์เข้าไว้ด้วยกันแทนการโฆษณาบนแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์เพียงอย่างเดียว ซึ่งการใช้สื่อรูปแบบใหม่นี้ได้ถูกพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าสามารถช่วยให้การโฆษณาเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเฉพาะเจาะจงกว่าสื่อโฆษณาแบบเดิมที่เผยแพร่เพื่อสื่อสารกับผู้คนในวงกว้าง โดยในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านนี้ บริษัทที่สามารถปรับตัวเองให้ตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภคก่อน จะอยู่รอดและมีผลงานที่โดดเด่นมากกว่าผู้เล่นรายอื่นในธุรกิจเดียวกัน

ทั้งนี้ ผลการสำรวจจากนิลเสน เปิดเผยว่าสื่อโฆษณานอกบ้านเป็นสื่อโฆษณาออฟไลน์ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการทำให้อัตราการใช้งานสื่อออนไลน์เพื่อการค้นหาต่างๆ และเกิดกิจกรรมทางโซเชียลมีเดียได้มากกว่า 4 เท่าเมื่อเทียบกับอัตราการใช้จ่าย 1 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อการเพิ่มกิจกรรมทางออนไลน์ในสื่อออฟไลน์ประเภทอื่น ๆ ส่งผลให้ปัจจุบันนักโฆษณาต่างๆ หันมานำเสนอแคมเปญโดยใช้สื่อโฆษณาที่ผสมผสานระหว่างสื่อออกบ้านกับสื่อในโทรศัพท์มือถือ แนวโน้มดังกล่าวจึงถูกคาดการณ์ว่าจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากแคมเปญต่างๆ เริ่มหันมาใช้ในการสื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อโฆษณาในหลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ เทคโนโลยีทางด้านดิจิทัลยังนำไปสู่การเติบโตของสื่อโฆษณานอกบ้านได้อย่างชัดเจน โดยรายงานของ PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ได้มีการคาดการณ์ว่าในช่วงปี 2564 - 2569 สื่อโฆษณาแบบดิจิทัลจะเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 9.1% ต่อปี ด้วยศักยภาพในการผสมผสานระหว่างสื่อโฆษณานอกบ้านกับสื่อโฆษณาดิจิทัล/ออนไลน์ จะทำให้สื่อโฆษณาทั้งสองรูปแบบสามารถนำเสนอสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพได้หลากหลายมิติ รวมถึงการเลือกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ พร้อมทั้งให้ผลลัพธ์ในการวัดผลที่มีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้สื่อโฆษณาทั้งสองรูปแบบจะสามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดของมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณารวมได้ดียิ่งขึ้นโดยเฉพาะการครองส่วนแบ่งทางการตลาดจากกลุ่มสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม

¹ บริษัท เดอะ นิลเสน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ("นิลเสน") และสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) (DAAT)

² PwC's Global Entertainment & Media Outlook 2022 – 2026, Omdia

อุตสาหกรรมดิจิทัลและอี-คอมเมิร์ซ (บริการด้านดิจิทัล และการจัดจำหน่าย)

ในปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของคนไทยมากยิ่งขึ้น และกลายเป็นสิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้ จากอัตราการใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยอยู่ที่ 85.3% และมีระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคเฉลี่ยมากกว่า 486 นาทีต่อวัน³ นอกจากนี้วิถีชีวิตในรูปแบบใหม่ (new normal) และกิจกรรมต่างๆ ทางออนไลน์ เช่น การติดต่อสื่อสารผ่านทางออนไลน์ และการซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ ได้กลายมาเป็นที่ยอมรับมากขึ้นในไทย

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การขยายตัวอย่างเห็นได้ชัดของตลาดอี-คอมเมิร์ซ (e-Commerce) นับเป็นแรงผลักดันให้รัฐบาลมีโครงการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นยุคดิจิทัล 4.0 เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจการชำระเงินแบบดิจิทัล โดยรัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณเพื่อสร้างเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ติดตั้งอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดขายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ จำนวน 955,436 เครื่อง⁴ พร้อมทั้งเปิดตัวบริการชำระเงินพร้อมเพย์ (PromptPay) ซึ่งลูกค้าที่ลงทะเบียนสามารถโอนเงินโดยใช้เพียงหมายเลขโทรศัพท์มือถือหรือหมายเลขบัตรประชาชน จากการริเริ่มโครงการของภาครัฐดังกล่าวนำมาซึ่งโอกาสที่หลากหลายสำหรับธุรกิจบริการชำระเงินแบบดิจิทัล ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของตลาดอี-คอมเมิร์ซ (e-Commerce) โดยการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญของการชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัล ยังมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยให้การทำธุรกรรมสะดวกมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้การเติบโตของตลาดอี-คอมเมิร์ซ ยังได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของธุรกิจการจัดจำหน่ายซึ่งเป็นแพลตฟอร์มปลายทางที่เชื่อมระหว่างร้านค้ากับผู้บริโภค ปัจจุบันความต้องการใช้บริการที่เพิ่มขึ้นจากทั้งร้านค้าและผู้บริโภคในแพลตฟอร์มออนไลน์นับเป็นการสร้างโอกาสการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยอย่างไม่มีที่สิ้นสุด โดยตัวอย่างที่ดีที่สุดสำหรับปรากฏการณ์ใหม่นี้คือการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าของบริษัท เคอรี่ เอ็กสเพรส (ประเทศไทย) จำกัด (“KEX”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ VGI จากเมื่อปี 2555 บริการของ KEX ยังจำกัดอยู่เพียงลูกค้าประเภทผู้ประกอบการสู่ผู้ประกอบการ หรือ B2B แต่ในปัจจุบันจากความนิยมและการเติบโตเพิ่มขึ้นของมูลค่าในตลาดอี-คอมเมิร์ซ ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าของ KEX มีการเปลี่ยนแปลงเป็นลูกค้าแบบผู้ประกอบการสู่ผู้บริโภค (“B2C”) และผู้บริโภคสู่ผู้บริโภค (“C2C”) ทำให้สัดส่วนของลูกค้าในปี 2565 ประเภท B2C และ C2C เปลี่ยนเป็น 50.0% และ 48.0% ของรายได้รวม ตามลำดับ

ยิ่งไปกว่านั้น ปัจจุบันการซื้อของผ่านอี-คอมเมิร์ซแบบข้ามพรมแดน (cross-border e-Commerce) ยังเป็นเทรนด์ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในปัจจุบัน ที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนรูปแบบการรับรู้สินค้าของประเทศจีนจาก ‘Made in China’ เป็น ‘Brand from China’ โดยสินค้าจากประเทศจีนกำลังเป็นที่รู้จักเป็นอย่างมากในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์เสริมสำหรับโทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์ไอที (IT gadgets) และเครื่องใช้ในครัวเรือน จากการเป็นสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้ ตลาดอี-คอมเมิร์ซของประเทศไทยยังเติบโตไม่มากนักเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ดังนั้น ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่ายจึงอยู่ในโอกาสที่ดีเพื่อรองรับการขยายตัวดังกล่าว รวมทั้งช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของอี-คอมเมิร์ซในประเทศไทยต่อไปในอนาคต

³ We are social, Hootsuite, เคือนภาพพิมพ์ ปี 2566

⁴ ธนาคารแห่งประเทศไทย

3

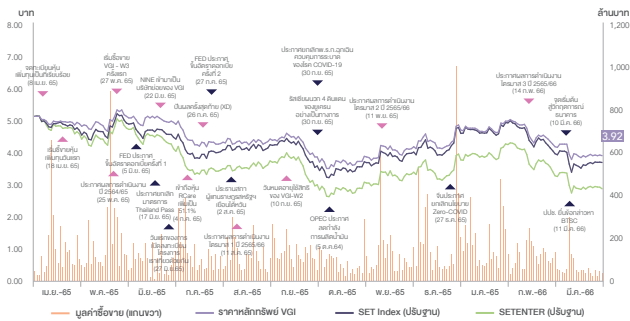
ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

3.1	ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	36
3.2	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ปี 2565/66	43
3.3	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ	49

3.1 | ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

1. การวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์และสรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ของ VGI ในปีที่ผ่านมา

ข้อมูล 1: ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI



แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com

ในปี 2565/66 เศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวลงมากกว่าที่คาดการณ์ โดยได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่แน่นอนต่างๆ ที่ประกอบไปด้วย การเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องโดยธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา (“FED”) และความตึงเครียดทางภูมิศาสตร์การเมืองระหว่างรัสเซียและยูเครน รวมไปถึงประเด็นความสัมพันธ์ระหว่างไต้หวัน สหรัฐอเมริกา และจีน สถานการณ์ดังกล่าวเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“SET Index”) ปรับลดลง 5.4% จาก 1,701.31 จุด ณ วันที่ 1 เมษายน 2565 เป็น 1,609.17 จุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

ในไตรมาส 1 ปี 2565/66 (เมษายน – มิถุนายน 2565) รัฐบาลไทยได้ประกาศยกเลิกระบบ Thailand Pass ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ด้วยเป้าหมายการเปิดประเทศอย่างสมบูรณ์ภายในเดือนตุลาคม 2565 อย่างไรก็ตามสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างรัสเซียและยูเครนได้กดดันการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลก จากผลกระทบของการหยุดชะงักทางการค้าและการผลิตภายหลังจากการคว่ำบาตรส่งผลให้ราคาพลังงานและอาหารพุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นเพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ FED จึงทำการเพิ่มอัตราดอกเบี้ยอีกครั้งที่ 75 bps เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2565 ตามหลังการเพิ่มครั้งแรกในเดือนมีนาคม 2565 ส่งผลให้ SET Index ลดลง 7.8% มาอยู่ที่ 1,568.33 จุด ขณะที่ราคาหุ้น VGI ลดลง 3.3% และเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 4.98 - 5.15 บาท โดยการลดลงของราคาหุ้น VGI นั้นยังได้รับผลกระทบมาจากการระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (Rights Offering) มูลค่ารวม 12,917 ล้านบาท ด้วยหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,583 ล้านหุ้น (คิดเป็นการเพิ่ม 30.0% ของฐานทุนเดิม) ซึ่งแล้วเสร็จในเดือนเมษายน 2565

ในไตรมาส 2 ปี 2565/66 (กรกฎาคม – กันยายน 2565) ตลาดหุ้นทั่วโลกยังคงมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง จากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจอันเป็นผลมาจากอัตราเงินเฟ้อที่สูงมาเป็นระยะเวลานาน ทำให้ FED ตัดสินใจขึ้นอัตราดอกเบี้ยที่ 75 bps เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 ซึ่งกดดันให้ธนาคารแห่งประเทศไทยขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 25 bps มาอยู่ที่ 0.75% ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินในเดือนสิงหาคม 2565 ซึ่งเป็นการเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2561 นอกจากนี้ ความตึงเครียดทางภูมิศาสตร์การเมืองจากความสัมพันธ์ระหว่างไต้หวัน สหรัฐอเมริกา และจีน ได้กลายเป็นความเสี่ยงระดับมหภาคเมื่อแนนซี เพโลซี ประธานสภาผู้แทนราษฎรสหรัฐอเมริกาเดินทางเยือนประเทศไต้หวันเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 ซึ่งก่อให้เกิดความกังวลถึงการตอบโต้กลับของจีน ในทางกลับกัน SET Index ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.1% มาอยู่ที่ 1,589.51 จุด จากผลบวกของปัจจัยภายในประเทศ ได้แก่ การประกาศสิ้นสุดสถานการณ์แพร่ระบาดโรค COVID-19 โดยศูนย์สถานการณ์ COVID-19 ของประเทศไทย ฝายบริหาร (ศบค.) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป การใช้นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น โครงการคนละครึ่ง และโครงการเราเที่ยวด้วยกัน รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการยกเลิกระบบ Thailand Pass (มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565) แม้ว่าจะมีแนวโน้มในเชิงบวกของ SET Index ราคาหุ้นของ VGI กลับลดลง 19.2% เคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 4.00 บาท ถึง 4.96 บาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบในเชิงลบของผลการดำเนินงานของบริษัทร่วม ต่องบการเงินรวมของ VGI

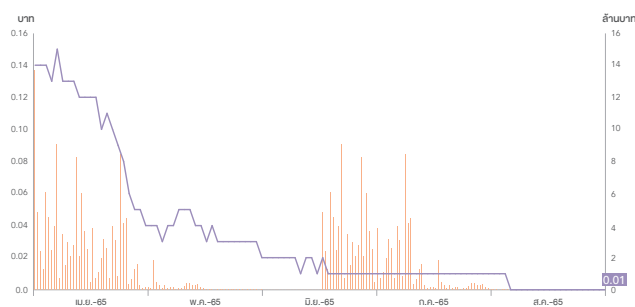
องค์กรของประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน หรือ OPEC ได้ประกาศลดการผลิตน้ำมันจำนวน 2 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 นับเป็นการลดการผลิตครั้งใหญ่ที่สุดนับตั้งแต่การเริ่มแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งการลดการผลิตในครั้งนี้ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบเพิ่มขึ้น และสร้างแรงกดดันด้านเงินเฟ้อต่อเศรษฐกิจโลกอย่างมาก ขณะที่ในไตรมาส 3 ปี 2565/66 (ตุลาคม – ธันวาคม 2565) SET Index เพิ่มขึ้น 7.1% มาอยู่ที่ 1,668.66 จุด สอดคล้องกับแนวโน้มเชิงลบดังกล่าว โดยมีปัจจัยมาจากการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนที่ดีขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นการฟื้นตัวยังได้รับแรงหนุนจากการประกาศยกเลิกนโยบาย Zero-COVID ของจีน ส่งผลต่อภาคการส่งออกและภาคการท่องเที่ยวที่เป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญของเศรษฐกิจไทย สำหรับราคาหุ้น VGI นั้น เคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 3.88 - 4.60 บาท เพิ่มขึ้น 13.4% สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยของดัชนี SET โดยได้แรงสนับสนุนจากแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจไทย และการประกาศผลประกอบการที่ดีขึ้นของ VGI จากไตรมาสก่อนหน้า

SET Index ในไตรมาส 4 ปี 2565/66 (มกราคม – มีนาคม 2566) ปรับลดลง 5.4% มาอยู่ที่ 1,609.17 จุด แม้ว่าจะมีผลบวกจากนโยบายการเปิดประเทศของจีน โดยในช่วงเดือนมีนาคม 2566 ตลาดหุ้นทั่วโลกหยุดชะงักจากวิกฤตการณ์ทางการเงินในประเทศ

สหรัฐอเมริกาและยุโรป เริ่มจากการล่มของ Silicon Valley Bank ในสหรัฐอเมริกาเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2566 และการประกาศเข้าซื้อกิจการของ Credit Suisse Bank โดย UBS เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2566 ขณะที่ราคาหุ้นของ VGI ปรับลดลง 19.0% เคลื่อนไหวอยู่ในกรอบกว้างที่ 3.92 – 4.84 บาท โดยการลดลงมากกว่าตลาดดังกล่าวเป็นผลมาจากการที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) กล่าวหากรณีสัญญาจ้างรื้อไฟฟ้าสายสีเขียวระหว่างบริษัทระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กับกรุงเทพมหานคร ในช่วงเดือนมีนาคม 2566

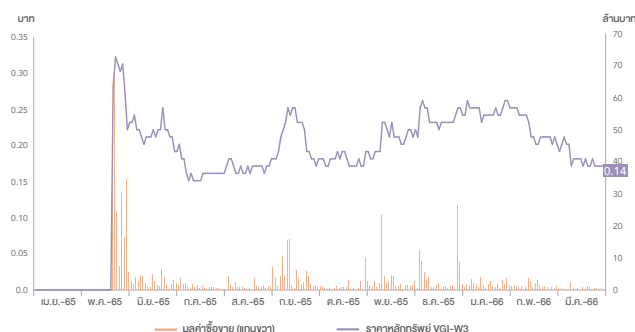
ในภาพรวมของราคาหุ้น VGI ได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนหลายประการทั้งจากปัจจัยในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการฟื้นตัวช้ากว่าคาดของธุรกิจสื่อโฆษณาและผลประกอบการของบริษัทรวมที่ติดลบในระหว่างปีที่ผ่านมา บริษัทฯ บันทึกมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดที่ 43,884 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 (1,287.3 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยในปี 2565/66 ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยของหุ้น VGI อยู่ที่ 30.0 ล้านหุ้นต่อวัน เพิ่มขึ้น 4.0% อย่างไรก็ตามมูลค่าเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 135.4 ล้านบาท (หรือ 4.0 ล้านเหรียญสหรัฐ) ลดลง 36.0% YoY ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกัน ดัชนี SET และ SETENTER มีปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 18,521.8 ล้านหุ้นและ 289.2 ล้านหุ้นต่อวัน และมูลค่าเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 64,515.7 ล้านบาท และ 908.4 ล้านบาท หรือ 1,892.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 26.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐตามลำดับ

ข้อมูล 2: ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI-W2 (พื้นฐานการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ณ วันที่ 10 กันยายน 2565)



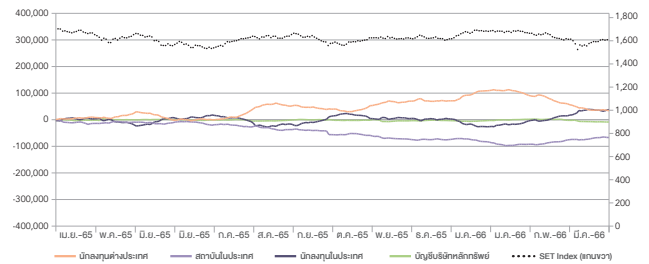
แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com

ข้อมูล 3: ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI-W3 (เริ่มซื้อขายครั้งแรก ณ วันที่ 27 พฤษภาคม 2565)



แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com

ข้อมูล 4: การเคลื่อนไหวของเงินทุนแบ่งตามประเภทของนักลงทุน ปี 2565/66

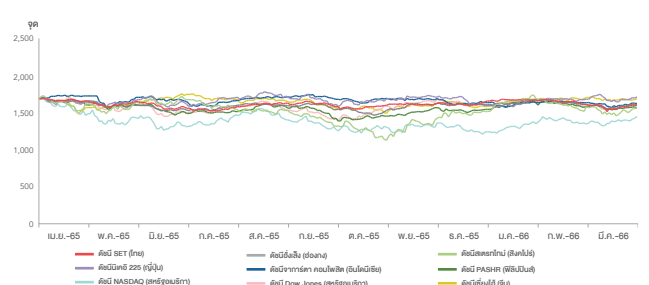


แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com

2. การเปรียบเทียบความเคลื่อนไหวของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่สำคัญ

SET Index มีการปรับตัวลดลง 5.4% ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งได้สะท้อนให้เห็นทิศทางของตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) อื่น ๆ ด้วย โดยนักลงทุนสถาบันในประเทศ และบัญชีบริษัทหลักทรัพย์มีการขายมูลค่ารวมทั้งสิ้น 66.2 พันล้านบาท และ 7.7 พันล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ทางด้านนักลงทุนในประเทศและนักลงทุนต่างชาติ ได้ทยอยเข้าซื้อคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 38.9 พันล้านบาท และ 35.0 พันล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ SET Index ยังคงปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับประเทศใกล้เคียง เช่น ดัชนีฮั่งเส็ง(ฮ่องกง) (-7.4%) ดัชนีสเตทกรโม่ (สิงคโปร์) (-4.7%) ดัชนี Dow Jones (สหรัฐอเมริกา) (-4.4%) และดัชนี NASDAQ (สหรัฐอเมริกา) (-14.3%) เช่นเดียวกับดัชนี SETENTER ที่ปรับลดลง 26.0% จาก 57.79 จุด ณ วันที่ 31 เมษายน 2565 มาอยู่ที่ 42.77 จุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

ข้อมูล 5: ความเคลื่อนไหวของดัชนีหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเปรียบเทียบกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของประเทศใกล้เคียง



แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com, www.hsi.com.hk, indexes.nikkei.co.jp, www.straitstimes.com/stindex and www.pse.com.ph and Bloomberg

หมายเหตุ: ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถูกปรับ (rebased) ให้สามารถเปรียบเทียบกับ SET Index

ข้อมูล 6: สรุปสถิติซื้อขายหลักทรัพย์ VGI และดัชนีหลักทรัพย์ที่สำคัญในภูมิภาค

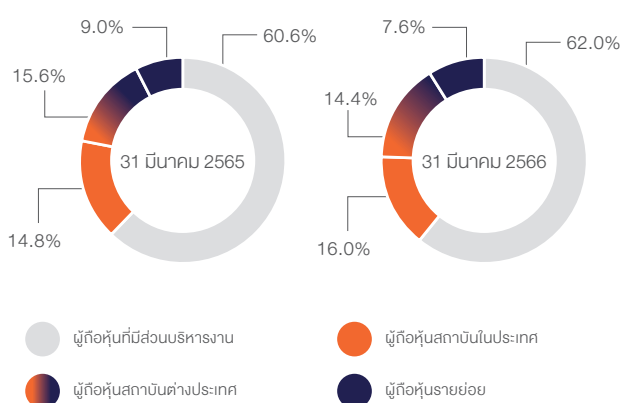
	2563/64	2564/65	2565/66
ราคาหุ้น (บาท)			
ณ วันสิ้นงวดบัญชี	7.25	5.10	3.92
สูงสุดในรอบปี	8.40	7.30	5.40
ต่ำสุดในรอบปี	5.35	5.05	3.46
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	278.6	178.3	135.39
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านหุ้น)	39.9	28.8	30.0
จำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านหุ้น)	8,611	8,611	11,195
มูลค่าตลาด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านบาท)	62,431	43,917	43,884
เปลี่ยนแปลง YOY			
VGI	+27.2%	-29.7%	-23.9%
SETENTER Index	+63.3%	+12.3%	-26.0%
SET Index	+41.0%	+6.8%	-5.4%
ดัชนีนิเคอิ 225 (ญี่ปุ่น)	+54.2%	-4.7%	+1.4%
ดัชนีสตรอกโทม (สิงคโปร์)	+27.6%	+7.7%	-4.7%
ดัชนีฮั่งเส็ง (ฮ่องกง)	+20.2%	-22.5%	-7.4%
ดัชนีจकारตา คอมโพสิต (อินโดนีเซีย)	+31.9%	+18.1%	-3.9%
ดัชนี PASHR (ฟิลิปปินส์)	+21.2%	-2.9%	-7.8%
ดัชนี NASDAQ (สหรัฐอเมริกา)	+72.0%	+7.4%	-14.3%
ดัชนี Dow Jones (สหรัฐอเมริกา)	+50.5%	+5.1%	-4.4%

แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com, www.hsi.com.hk, indexes.nikkei.co.jp, www.straittimes.com/stindex and www.pse.com.ph and Bloomberg

3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้น 18,929 ราย ซึ่งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้น 29.7% หรือ 3,321 ล้านหุ้น และ 23.3% หรือ 2,610 ล้านหุ้น ตามลำดับ โดยผู้ถือหุ้นสถาบันในประเทศถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 16.0% ขณะที่ผู้ถือหุ้นสถาบันต่างประเทศและผู้ถือหุ้นรายย่อยถือหุ้นลดลงมาอยู่ที่ 14.4% และ 7.6% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีสัดส่วนผู้ถือหุ้น Free Float คิดเป็น 38.0% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญทั้งกับนักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติมาโดยตลอด ซึ่งรายละเอียดชี้แจงอยู่ในหัวข้อย่อย “นักลงทุนสัมพันธ์”

ข้อมูล 7: การถือหุ้นแบ่งตามลักษณะผู้ถือหุ้น



ข้อมูล 8: สัดส่วนผู้ถือหุ้น

จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนนักลงทุน	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
> 100 ล้าน	13	81.8%
> 50 ล้าน – 100 ล้าน	6	3.7%
> 1 ล้าน – 50 ล้าน	213	10.0%
100,001 – 1 ล้าน	1,092	2.8%
10,001 – 100,000	4,786	1.4%
1,001 – 10,000	7,076	0.3%
1 – 1,000	5,743	0.0%
รวม	18,929	100.0%

4. กิจกรรมอื่นในตลาดทุน

4.1 การออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1

ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1 จำนวน 858 ล้านหน่วย โดยมอบให้กับผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราการจัดสรรที่ 4 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 14.00 บาทต่อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 มีอายุ 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2557 ทั้งนี้ วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายและวันหมดอายุใช้สิทธิ คือ วันที่ 1 สิงหาคม 2561

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 2 เป็นเงินปันผล 0.011 บาทต่อหุ้น และเป็นหุ้นปันผลในอัตรา 1:1 ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการขึ้นเครื่องหมาย XD (ซึ่งนำไปสู่การกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล) บนกระดานซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 17 มีนาคม 2558 ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิและผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วิจิโกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1) บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ เพื่อให้สอดคล้องกับการจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยมีผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม 2558 ซึ่งเป็นวันที่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ จะไม่มีสิทธิรับหุ้นปันผล โดยปรับอัตราการใช้สิทธิให้เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น และปรับราคาใช้สิทธิจาก 14.00 บาทต่อหุ้น เป็น 7.00 บาทต่อหุ้น หลังจากนั้นในวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ด้วยการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 1:1

ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 หมดอายุเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 โดยบริษัทฯ ได้รับเงินสดจากการใช้สิทธิทั้งสิ้น 8,618 ล้านบาท หรือคิดเป็น 72.0% ของทั้งหมด

4.2 การออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W2

ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W2 จำนวน 1,711 ล้านหน่วย โดยมอบให้กับผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราการจัดสรรที่ 5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยราคาใช้สิทธิเท่ากับ 10.00 บาทต่อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 มีอายุ 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 11 กันยายน 2561 ทั้งนี้ วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายและวันหมดอายุใช้สิทธิ คือ วันที่ 9 กันยายน 2565

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิและผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W2 หลังจากการที่บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่มีราคาเสนอขายต่ำกว่าราคาในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยปรับอัตราการใช้สิทธิให้เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.056 หุ้น และปรับราคาใช้สิทธิจาก 10.00 บาทต่อหุ้น เป็น 9.467 บาทต่อหุ้น ซึ่งมีผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป

4.3 การออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W3

ในวันที่ 4 มีนาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติให้ออก VGI-W3 จำนวน 2,583 ล้านหน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อสิทธิหุ้นสามัญเพิ่มทุนในรูปแบบ RO ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 หน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ที่มีอายุ 5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายและวันหมดอายุใช้สิทธิ คือ วันที่ 16 พฤษภาคม 2565 โดย VGI-W3 มีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ในราคาการใช้สิทธิ 11.90 บาทต่อหุ้น

4.4 การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิม

ในวันที่ 4 มีนาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติให้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,583 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 5.00 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 VGI ประสบความสำเร็จในการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมคิดเป็นมูลค่ารวม 12,917 ล้านบาท

4.5 การเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 และ SET100

VGI ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET100 ตั้งแต่วันที่ต้นเดือนกรกฎาคม 2556 ต่อมาในช่วงการคำนวณในเดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนมิถุนายน 2558 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 ทั้งนี้ในเดือนกรกฎาคม 2558 บริษัทฯ ได้ออกจากการเป็นสมาชิก SET50 แต่ยังคงอยู่ในดัชนี SET100 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ออกจากการเป็นสมาชิกของดัชนี SET100 ในเดือนมกราคม 2561 เนื่องจากสัดส่วนการกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) ไม่ตรงตามเงื่อนไขของการพิจารณา ต่อมา VGI ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 อีกครั้งสำหรับช่วงการคำนวณในเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน 2564 ของ SET อย่างไรก็ตาม สำหรับการคำนวณในช่วงเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2565 VGI ได้ออกจากการเป็นสมาชิกในดัชนี SET50 แต่ยังคงอยู่ในดัชนี SET100 ทั้งนี้ ดัชนี SET50 และ SET100 เป็นดัชนีที่ประกอบไปด้วยบริษัทที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย 50 และ 100 อันดับแรกในเชิงมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalisation) และเข้าเงื่อนไขที่เกี่ยวกับสภาพคล่องและสัดส่วนการกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free float)

สำหรับเกณฑ์เรื่องสภาพคล่อง กำหนดให้หลักทรัพย์ของบริษัต้องมีมูลค่าการซื้อขายบนกระดานหลักในแต่ละเดือนไม่น้อยกว่า 50.0% ของมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของหลักทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเดือนเดียวกัน ส่วนเกณฑ์เรื่องสัดส่วนของผู้ถือหุ้นรายย่อยนั้น บริษัทฯ จะต้องรักษาสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยให้มีไม่ต่ำกว่า 20.0% ของหุ้นทั้งหมดที่จำหน่ายแล้ว ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะคัดเลือกหลักทรัพย์ในดัชนีดังกล่าวสองครั้งต่อปี (ประกาศผลในเดือนมิถุนายนและธันวาคม สำหรับการเริ่มคำนวณดัชนีในเดือนกรกฎาคมและมกราคมตามลำดับ) การที่หลักทรัพย์ VGI ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี SET50 และ SET100 ทำให้ฐานผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ยกตัวอย่างเช่น หุ้น VGI จะได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้าในกองทุนที่มีนโยบายกระจายการลงทุนในหุ้นที่อยู่ในดัชนี SET50

แหล่งข้อมูล: www.set.or.th

4.6 การเข้าอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT (THSI)

VGI ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (“THSI”) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ การเข้าอยู่ในรายชื่อได้ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อของ THSI นั้น ต้องมีความรับผิดชอบต่อการค้ามนุษย์อย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล (Governance) ที่เรียกรวมกันว่าปัจจัย ESG

แหล่งข้อมูล: www.setsustainability.com

4.7 การเข้าเป็นสมาชิกของดัชนีชุด FTSE SET INDEX SERIES และ FTSE GLOBAL EQUITY INDEX SERIES

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2555 VGI ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของ FTSE SET Index Series ในประเภท FTSE SET Mid Cap Index โดยดัชนีนี้ถูกจัดทำโดย FTSE Group และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยดัชนีดังกล่าวถูกจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการวัดผลการดำเนินงานของบริษัทในตลาดทุนของไทย โดยประกอบด้วยดัชนี 6 ประเภท แบ่งตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ทั้งนี้ จะมีการพิจารณาทบทวนและคัดเลือกหลักทรัพย์ของดัชนีชุด FTSE SET Index Series จำนวน 2 ครั้งต่อปีในช่วงเดือนมิถุนายนและธันวาคม

นอกเหนือจากนี้ในเดือนมิถุนายน 2557 VGI ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของ FTSE Global Equity Index Series ในกลุ่มดัชนี FTSE Thailand Small Cap Index ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเป็นดัชนีในการประเมินผลการดำเนินงานของหลักทรัพย์ใน 49 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ จะมีการพิจารณาทบทวนและคัดเลือกหลักทรัพย์ของดัชนีชุด FTSE Global Equity Index Series จำนวน 2 ครั้งต่อปีในช่วงเดือนมีนาคมและกันยายน

แหล่งข้อมูล: FTSE Russell

4.8 การเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี MSCI

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2563 VGI ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกดัชนี MSCI ประเภทดัชนี MSCI Small Cap โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) Index ดัชนีอ้างอิงระดับสากลสำหรับนักลงทุนและผู้จัดการกองทุนในต่างประเทศ ซึ่งดัชนีนี้จะมีการพิจารณาทบทวนเป็นรายไตรมาสในเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และพฤศจิกายน โดยคัดเลือกบนพื้นฐานวิธีการคำนวณของ MSCI Global Investable Indexes (GIMI) ที่ครอบคลุมในทุกแง่มุมที่สำคัญ รวมถึงมีการเปรียบเทียบขนาดของมูลค่าหลักทรัพย์ ประเภท และรูปแบบในการดำเนินธุรกิจของแต่ละหน่วยธุรกิจทั่วโลก

แหล่งข้อมูล: MSCI

4.9 การเข้าเป็นสมาชิก SUSTAINABILITY YEARBOOK 2023

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 VGI ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิก Sustainability Year book 2023 ภายใต้หมวดหมู่อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ภาพยนตร์ และความบันเทิง ซึ่งนับว่าเป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในหมวดหมู่นี้ หลังจากที่ได้เข้าร่วมการประเมินดัชนีนี้เป็นเวลา 2 ปี ติดต่อกัน นอกจากนี้ยังถูกจัดอันดับเป็นอันดับที่ 1 ของโลกเป็นครั้งแรกของรางวัล Top 1% ของบริษัทในกลุ่มสื่อโฆษณา ภาพยนตร์ และความบันเทิง ด้วยคะแนนรวม 85 จาก 100 และยังคงได้รับเลือกให้เป็น “ผู้ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม” ที่แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการปรับปรุงผลการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างยั่งยืนในหมวดอุตสาหกรรมที่กำหนด

การจัดอันดับนี้ได้รับการประเมินโดย S&P Global ซึ่งเป็นสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือในด้าน ESG ชั้นนำของโลก โดยการประเมินของ S&P Global ประกอบด้วยดัชนีที่ใช้ประเมินประสิทธิภาพด้านความยั่งยืนขององค์กรชั้นนำของโลกในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำไปสู่ผลตอบแทนที่ยั่งยืนสำหรับนักลงทุนตลอดจนผลตอบแทนระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ในฉบับปี 2023 บริษัทชั้นนำกว่า 7,800 แห่งจาก 61 อุตสาหกรรมทั่วโลกได้เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนขององค์กร (CSA) แต่มีเพียง 708 บริษัทเท่านั้นที่ติดอันดับของ Sustainability Yearbook 2023

แหล่งข้อมูล: S&P Global

5. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-Way Communications) โดยด้านหนึ่ง คือ การนำข้อมูลบริษัทเผยแพร่สู่ผู้ลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่ง คือรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้ลงทุน นำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทฯ ให้เป็นที่สนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงานโรดโชว์ และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลต่อนักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำส่งข้อมูล ความรวดเร็วในการนำส่งข้อมูลและผลการสำรวจต่าง ๆ)

ในปี 2565/66 บริษัทฯ พบนักลงทุนสถาบันในประเทศและนักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งสิ้น 282 ราย โดยเป็นนักลงทุนสถาบันในประเทศทั้งหมด 266 ราย นักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งหมด 16 ราย นอกจากนี้บริษัทฯ มีการให้ข้อมูลแก่นักลงทุนทั้งหมด 5 ครั้ง แบ่งเป็นในประเทศ 4 ครั้ง และในต่างประเทศ 1 ครั้ง

บริษัทฯ จัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์ทั้งหมด 4 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมกิจกรรม SET Opportunity Day และกิจกรรม Thailand Focus 2022: The New Hope ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อเข้าถึงนักลงทุนรายย่อย และผู้ที่สนใจบริษัทฯ ได้มากขึ้น

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดงานประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสแก่นักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้อมูลเอกสารและวิดีโอบันทึกการประชุม (Webcast) ของการประชุมรายการผลประกอบการประจำไตรมาสสามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการประชุม สำหรับปี 2565/66 บริษัทฯ คาดว่าจะมีการเพิ่มการติดต่อสื่อสารและกิจกรรมต่างๆ ด้านมากขึ้น เช่น บริษัทฯ ยังคงมีความตั้งใจจะร่วมงาน Non-deal Roadshows/Conferences ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกอย่างน้อย 8 ครั้งต่อปี และจัดให้มีการเข้าเยี่ยมชมกิจการของนักลงทุน

ข้อมูล 9: กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	2564/65 (ราย)	2565/66 (ราย)
พบนักลงทุนสถาบันในประเทศ	295	115
พบนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ	80	16
พบบริษัทหลักทรัพย์ในประเทศ	181	151
พบบริษัทหลักทรัพย์ต่างประเทศ	-	-
รวม	556	282

	2564/65 (ราย)	2565/66 (ราย)
จัดประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส/Opportunity Day	6	6
Roadshow/งานประชุมกับนักลงทุน/ Site Visit และกิจกรรมต่างๆ	13	11
การประชุมกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์/ Conference call	108	100

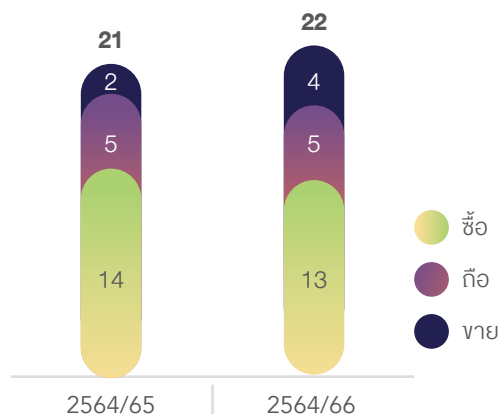
เว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (รวมถึงรายงานประจำปี งบการเงิน คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และพระชนกษัตริย์ของประเทศไทย) ปฏิทินหลักทรัพย์ และวิดีโอบันทึกการประชุมกับนักวิเคราะห์ (Webcast) ในปี 2565/66 ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุดหลัก ๆ มาจากประเทศไทย สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส สิงคโปร์ และอินเดีย

ในเดือนพฤศจิกายน 2565 บริษัทฯ ได้รับรางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่นเป็นปีที่ 2 และรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่นเป็นปีที่ 4 ติดต่อกันจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารทางการเงินการธนาคาร ซึ่งเป็นรางวัลที่เป็นผลจากคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารในการสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ รวมไปถึงกิจกรรมต่างๆ ที่จัดให้แก่นักลงทุน และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบริษัทฯ สู่ผู้ลงทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ

ในปี 2565/66 บริษัทหลักทรัพย์ที่จัดทำบทวิเคราะห์บริษัทฯ มีจำนวนทั้งหมด 22 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน), 2) บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) 3) บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด 4) บริษัทหลักทรัพย์ ซีทีคอร์ป (ประเทศไทย) จำกัด 5) บริษัทหลักทรัพย์ เครดิต สวิส (ประเทศไทย) จำกัด 6) บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) 7) บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิกเคอร์ส

(ประเทศไทย) จำกัด 8) บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) 9) บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) 10) บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 11) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) 12) บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) 13) บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) 14) บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์ปริง จำกัด 15) บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 16) บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ ติมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 17) บริษัทหลักทรัพย์ พลลูป (ประเทศไทย) 18) บริษัท หลักทรัพย์ธนชาต จำกัด (มหาชน) 19) บริษัท หลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด 20) บริษัทหลักทรัพย์ ยูบีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 21) บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ 22) บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีบทวิเคราะห์บริษัทเผยแพร่จาก บริษัทหลักทรัพย์ 13 แห่งในทั้งหมด 21 แห่ง ให้ความเห็นว่า “ซื้อ” หรือ “สูงกว่าที่คาดการณ์” บริษัทหลักทรัพย์ 5 แห่ง ให้ความเห็นว่า “ถือ” และมีบริษัทหลักทรัพย์ 4 แห่ง ให้ความเห็นว่า “ขาย” หรือ “ต่ำกว่าที่คาดการณ์” โดยราคาเป้าหมายเฉลี่ยอยู่ที่ 6.45 บาท ต่อหุ้น

ข้อมูล 10: สรุปความเห็นของนักวิเคราะห์



ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัท มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

หัวหน้าฝ่าย นักลงทุนสัมพันธ์ นักลงทุนสัมพันธ์	คุณดาเนียล รอสส์ (ผู้อำนวยการใหญ่ สายการลงทุน, บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์) คุณกัญญดา แสงศักดิ์หาญ คุณนันทกริชต์ อัฐวงศ์
เบอร์โทรศัพท์	+66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1513 และ 1538
อีเมล	ir@vgi.co.th
เว็บไซต์	http://www.vgi.co.th
สัญลักษณ์ – หุ่นสามัญ	VGI
สัญลักษณ์ –	VGI-W3
ใบสำคัญแสดงสิทธิ	

3.2 | คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ปี 2565/66

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบการเงินรวม

ล้านบาท	2564/65	2565/66	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ และการขาย	4,193	4,889	16.6%
ต้นทุนการให้บริการ และการขาย	3,209	3,549	10.6%
กำไรขั้นต้น	984	1,340	36.1%
รายได้อื่น	328	885	169.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	1,260	2,011	59.6%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงิน ลงทุนในกิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม	(194)	(438)	-125.8%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทาง การเงิน ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	345	293	-15.1%
ขาดทุนก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้	(141)	(224)	-58.6%
ดอกเบี้ยจ่าย	100	31	-68.8%
ภาษีเงินได้	34	213	516.1%
ขาดทุนสุทธิ*	(120)	(65)	46.1%

อัตรากำไรขั้นต้น	23.5%	27.4%	
อัตรา EBITDA	8.2%	6.0%	
อัตราขาดทุนสุทธิ	-2.9%	-1.3%	

*ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามงบการเงิน (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ)

โครงสร้างรายได้

ล้านบาท	2564/65	2565/66	YoY (%)
ธุรกิจสื่อโฆษณา	1,580	1,938	22.6%
สื่อโฆษณาในระบบ บนส่งมวลชน	1,480	1,791	21.0%
สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่นๆ	100	147	47.1%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,100	1,440	30.9%
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	1,514	1,512	-0.1%
รวมรายได้จากการ ให้บริการและการขาย	4,193	4,889	16.6%

สัดส่วนรายได้ (%)

	2564/65	2565/66
ธุรกิจสื่อโฆษณา	37.7%	39.6%
สื่อโฆษณาในระบบบนส่งมวลชน	35.3%	36.6%
สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่นๆ	2.4%	3.0%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	26.2%	29.5%
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	36.1%	30.9%
รวมรายได้จากการให้บริการ และการขาย	100.0%	100.0%

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ปี 2565/66 เทียบกับปี 2564/65)

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้น 16.6% YoY มาอยู่ที่ 4,889 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของธุรกิจสื่อโฆษณาและการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจบริการด้านดิจิทัล โดยธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่ายมีสัดส่วนรายได้ที่ 39.6% 29.5% และ 30.9% ของรายได้จากการให้บริการและการขายตามลำดับ

รายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณายอยู่ที่ 1,938 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.6% YoY และมีอัตราการใช้สื่ออยู่ที่ประมาณ 45.1% โดยการเพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของทุกหน่วยธุรกิจสื่อโฆษณาของ VGI

• **ธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบบนส่งมวลชน** มีรายได้ 1,791 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.0% YoY จาก 1,480 ล้านบาท

• **ธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่นๆ** มีรายได้ 147 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.1% YoY จาก 100 ล้านบาท

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล มีรายได้ 1,440 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.9% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการการเติบโตของรายได้ค่าคอมมิชชั่นจากธุรกิจประกันภัย และ lead generation ที่เพิ่มสูงขึ้นจากการขยายตัวของธุรกิจ InsurTech และ FinTech นอกจากนี้ กลุ่มแบริบยังรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายบัตรค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรม และรายได้จากการบริหารโครงการ

ธุรกิจการจัดจำหน่าย มีรายได้อยู่ที่ 1,512 ล้านบาท อยู่ในระดับเดียวกันกับปีก่อนหน้า

รายได้อื่น อยู่ที่ 885 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 169.7% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจาก บริษัทฯ มีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนของ บริษัทร่วม ประกอบด้วย บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“KEX”) และ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“Jaymart”) นอกจากนี้ในปี 2565/66 บริษัทฯ มีการรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ต้นทุนการให้บริการและการขาย เพิ่มขึ้น 10.6% YoY มาอยู่ที่ 3,549 ล้านบาท อย่างไรก็ตามอัตราต้นทุนต่อรายได้ลดลงมาอยู่ที่ 72.6% จาก 76.5% ในปีก่อนหน้า เนื่องจากอัตราค่าตอบแทนต้นทุนการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราค่าตอบแทนของรายได้จากการให้บริการและการขาย ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2565/66 เพิ่มขึ้นเป็น 27.4% จาก 23.5% ในปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เพิ่มขึ้น 59.6% YoY มาอยู่ที่ 2,011 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการขยายธุรกิจต่าง ๆ ภายใต้วงroup แสบบิก¹ และบริษัท แพลนสลิค คอมมูนิเคชั่น จำกัด การควบรวมกิจการของ บริษัท ซูเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา 9 เดือน รวมถึงการฟื้นตัวในทุกหน่วยธุรกิจ ดังนั้น

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ จึงเพิ่มขึ้นเป็น 41.1% จาก 30.0% ในปีก่อนหน้า อันเนื่องมาจากรายได้จากการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ บันทึก**ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม** จำนวน 438 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนอยู่ที่ 194 ล้านบาท โดยการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในครั้งนี้มีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวในผลการดำเนินงานของ KEX อย่างไรก็ตาม ผลขาดทุนดังกล่าวถูกชดเชยด้วยส่วนแบ่งกำไรจาก Jaymart

จากที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ บริษัทฯ มี**ผลขาดทุนสุทธิ**ที่ 65 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิ 1.3% โดยผลขาดทุนส่วนใหญ่มาจากการขยายธุรกิจที่ได้กล่าวไปข้างต้น รวมถึงผลกระทบจากส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม ซึ่งหากไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนดังกล่าว บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 373 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิที่ 7.6%

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2565 (ปรับปรุงใหม่)		31 มีนาคม 2566	
	(ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,205	3.0%	7,747	23.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,007	2.5%	1,183	3.5%
ลูกหนี้จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน	12,917	31.7%	-	-
อุปกรณ์ – สุทธิ	1,062	2.6%	1,101	3.3%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า บริษัทร่วม และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	21,436	52.6%	20,216	60.1%
ค่าความนิยม และประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	314	0.8%	395	1.2%
สินทรัพย์อื่น	2,852	7.0%	2,991	8.9%
สินทรัพย์รวม	40,792	100.0%	33,635	100.0%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 33,635 ล้านบาท ลดลง 7,157 ล้านบาท หรือ 17.5% จาก 40,792 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

สินทรัพย์หมุนเวียน 10,016 ล้านบาท ลดลง 38.6% หรือ 6,290 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) ลูกหนี้จากการใช้

สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 12,917 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,583 ล้านหุ้น อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยจากการเพิ่มขึ้นของ 2) เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 6,543 ล้านบาท และ 3) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 176 ล้านบาท (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น)

¹ กลุ่มแสบบิก หมายถึง 1) บริษัท แสบบิก แคร่ จำกัด และ 2) บริษัท แสบบิก แคช จำกัด

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 23,619 ล้านบาท ลดลง 3.5% หรือ 867 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า บริษัทร่วมและสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 1,220 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของ 2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 156 ล้านบาท และ 3) เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์ 107 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 1,183 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.5% หรือ 176 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่ 173 ล้านบาท ระยะเวลาเกินหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 81 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 อยู่ที่ 78 วัน

ลูกหนี้การค้า (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2565	31 มีนาคม 2566
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	516	602
ไม่เกิน 6 เดือน	281	193
6 เดือนขึ้นไป	173	181
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	181	173
รวม	789	803
% ต่อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม	78.3%	67.9%

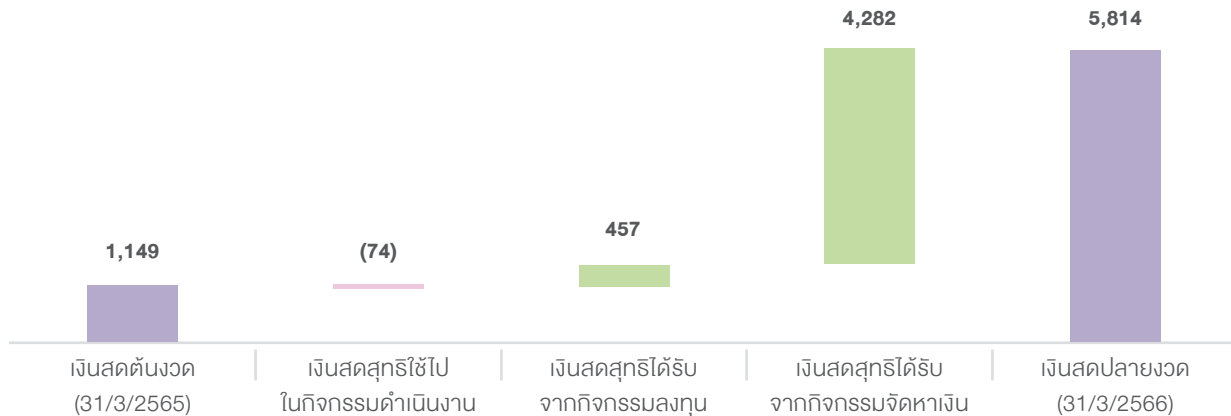
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2565		31 มีนาคม 2566	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
เงินกู้ยืมระยะสั้น	8,130	19.9%	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	665	1.6%	709	2.1%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	300	0.7%	368	1.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	885	2.2%	975	2.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	829	2.0%	931	2.8%
รวมหนี้สิน	10,809	26.5%	2,983	8.9%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	29,983	73.5%	30,651	91.1%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	40,792	100.0%	33,635	100.0%

หนี้สินรวม เท่ากับ 2,983 ล้านบาท ลดลง 7,826 ล้านบาท หรือ 72.4% จาก 10,809 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 30,651 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 669 ล้านบาท หรือ 2.2% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 1,674 ล้านบาท 2) องค์ประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้น 250 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักลบจากการลดลงของ 3) กำไรสะสม 636 ล้านบาท และ 4) ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย/ธุรกิจ 619 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)



สำหรับงวดสิบสองเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 74 ล้านบาท เงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรมลงทุน 457 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 4,282 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตาม

สัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) 12,917 ล้านบาท ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนด้วยเงินสดจ่ายสุทธิสำหรับการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า 8,260 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		2564/65 (ปรับปรุงใหม่)	2565/66
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร			
กำไรขั้นต้น	(%)	23.5%	27.4%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน			
ภาษี ค่าเสื่อม			
และค่าตัดจำหน่าย	(%)	8.2%	6.0%
เงินสดต่อการทำกำไร	(%)	160.7%	33.3%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้น			
ของบริษัทฯ	(%)	-2.7%	-1.1%
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	-0.5%	-0.2%
อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	-0.4%	-0.2%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	24.1%	30.4%
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.1	0.2

		31 มี.ค. 2565 (ปรับปรุงใหม่)	31 มี.ค. 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
สภาพคล่อง	(เท่า)	1.6	4.9
สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.3	3.7
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.7	4.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	77.6	80.9
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	60.5	73.5
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้			
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)		0.4	0.1
เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)		0.3	-

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ จำนวนโดยวิธีคิดตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)
- บริษัทฯ ได้ทำการจัดประเภทรายการใหม่ ส่งผลให้มีการปรับปรุงงบแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2564/65

ตารางสรุปงบการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ล้านบาท	31 มี.ค. 2564	31 มี.ค. 2565 (ปรับปรุงใหม่)	31 มี.ค. 2566
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,210	16,307	10,016
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	17,773	24,485	23,619
สินทรัพย์รวม	20,983	40,792	33,635
หนี้สินหมุนเวียน	3,194	9,980	2,052
หนี้สินไม่หมุนเวียน	726	829	932
หนี้สินรวม	3,920	10,809	2,984
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	17,063	29,983	30,651
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	20,983	40,792	33,635

งบกำไรขาดทุน

ล้านบาท	2563/64	2564/65	2565/66
รายได้จากการให้บริการและการขาย			
ธุรกิจสื่อโฆษณา	1,540	1,580	1,938
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	1,327	1,480	1,791
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ	213	100	147
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	940	1,100	1,440
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	-	1,514	1,512
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	2,480	4,193	4,889
รายได้อื่น	764	328	885
รวมรายได้	3,242	4,522	5,774
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	1,544	3,209	3,549
กำไรขั้นต้น	936	984	1,340
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	1,582	345	293
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,113	(141)	(224)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	980	(120)	(65)

งบกระแสเงินสด

ล้านบาท	2563/64	2564/65	2565/66
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	1,040	(241)	(255)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	166	(227)	(74)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	1,303	(6,573)	457
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(739)	6,534	4,282
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	731	(266)	4,665
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	685	1,415	1,149
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	1,415	1,149	5,814

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2563/64 (ปรับปรุงใหม่)	2564/65 (ปรับปรุงใหม่)	2565/66
ความสามารถในการทำกำไร			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	37.7%	23.5%	27.4%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	63.8%	8.2%	6.0%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	30.2%	-2.7%	-1.1%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	6.7%	-0.5%	-0.2%
สภาพคล่อง (ณ วันที่ 31 มีนาคม)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.0	1.6	4.9
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.9	0.3	3.7
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	5.1%	-0.4%	-0.2%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.2	0.1	0.2
ความสามารถในการชำระหนี้ (ณ วันที่ 31 มีนาคม)			
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	0.4	0.1
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.1	0.3	-

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- บริษัทฯ ได้ทำการจัดประเภทรายการใหม่ ส่งผลให้มีการปรับปรุงงบแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2563/64 และปี 2564/65

3.3 | ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

VGI มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนายั่งยืนและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) ด้วยปณิธานที่จะสร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย แสดงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ VGI ได้กำหนดนโยบายการพัฒนายั่งยืนเป็นกรอบสำหรับการพัฒนายั่งยืนตามคุณลักษณะที่สำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งนอกจากจะมีการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Committee) แล้วยังได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Working Team) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดการปัญหาความยั่งยืนแบบองค์รวมในระดับองค์กรด้วย

VGI ตระหนักดีว่าความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ VGI จึงได้ทำการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านหลากหลายช่องทางได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ รายงานความยั่งยืน และรายงานประจำปี ซึ่งปีนี้



นับเป็นปีที่ 8 ติดต่อกันที่บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืน ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565/66 ครอบคลุมถึงผลการดำเนินงานของ VGI และบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นมากกว่า 50% เป็นระยะเวลานานกว่า 2 ปี และสามารถใช้อำนาจควบคุมการปฏิบัติงานได้ในช่วงระยะเวลาการรายงานตั้งแต่ 1 เมษายน 2565 ถึง 31 มีนาคม 2566 ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565/66 ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐาน GRI Sustainability Reporting Standard (GRI Standards) ซึ่งเปิดเผยข้อมูลขององค์กร รายละเอียดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางในการจัดการประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังได้ทำการระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี โดยคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มของอุตสาหกรรมทั่วโลก และแนวทางปฏิบัติของทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปีนี้ VGI ได้ปรับปรุงการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญตามข้อกำหนด GRI Sustainability Reporting Standard ที่ได้มีการแก้ไขใหม่ และผ่านการตรวจสอบจากผู้ประเมินภายนอก โดยประเด็นที่มีนัยสำคัญเหล่านี้ได้รับการจัดลำดับตามความสำคัญของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

ทั้งนี้ VGI มีการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดของแต่ละเป้าหมายดังนี้

ประเด็นด้านความยั่งยืน

เป้าหมายระยะยาว 2563/64 – 2567/68



การกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมทางธุรกิจ

- พนักงานทุกคนของบริษัทฯ รวมถึงพนักงานของบริษัทย่อยหลัก เข้าร่วมการอบรมจริยธรรมทางธุรกิจ
- ไม่มีคำเตือนหรือการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล
- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ”



การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

- มีการจัดการการบริหารความเสี่ยงตาม COSO – ERM 2017



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

- คู่ค้าลงนามรับทราบจรรยาบรรณด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง ที่ระบุประเด็นการดำเนินงานครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระดับ 100%



ความปลอดภัยทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

- ไม่มีกรณีการละเมิดความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากหน่วยงานของรัฐ ลูกค้า หรือผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลโดยมิชอบ



การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

- อัตราคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับ 95%
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับสื่อโฆษณา และการให้บริการของพนักงาน



การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และความเป็นอยู่ที่ดี

- อัตราความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรในระดับไม่น้อยกว่า 90%



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- พนักงานและคู่ค้า ได้รับการฝึกอบรมตามมาตรฐานความปลอดภัย 100%
- ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงาน



กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ และการใช้พลังงาน

- รักษาระดับการใช้พลังงานไฟฟ้าไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 10 % เมื่อเทียบกับปีฐานปี 2562
- ใช้แพลตฟอร์มโฆษณาขององค์กรนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ โดยมีเป้าหมายในการสร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชนไม่น้อยกว่า 1 ล้านคนต่อปี



การจัดการของเสีย

- เปลี่ยนการนำขยะที่จะถูกฝังกลบหรือเผาทำลาย ด้วยการนำกลับมาใช้ประโยชน์ 30% ของปริมาณขยะทั้งหมด
- สร้างคุณค่าให้ขยะโดยการเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยมีเป้าหมายในการลดปริมาณการสร้างขยะ อย่างน้อย 10%

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565/66 ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “การประเมินประเด็น ที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน” และ “นโยบายและเป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน”

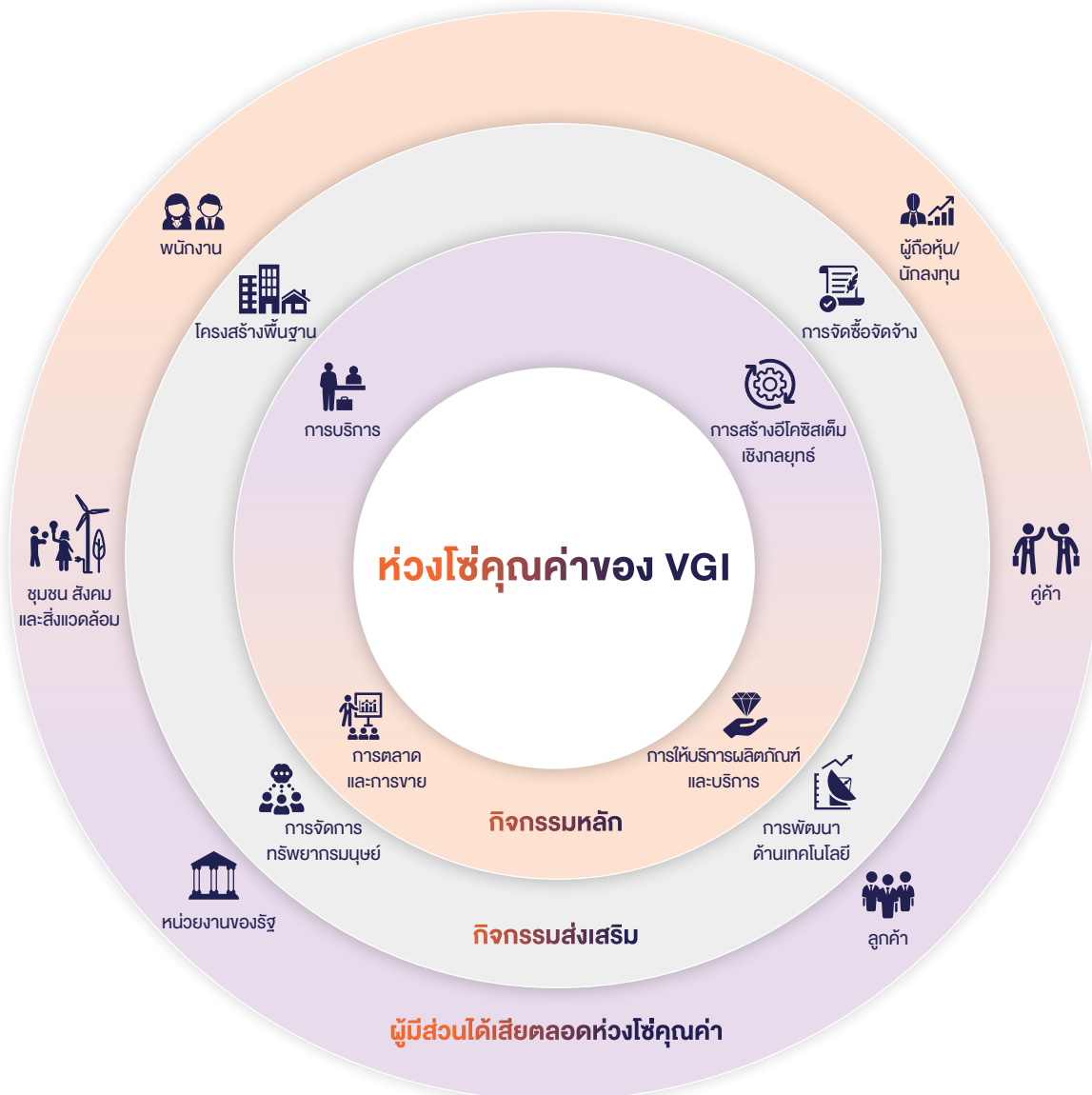
นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา VGI ยังได้รับคัดเลือกให้ติดอันดับ บริษัทด้านความยั่งยืนในระดับ Member ที่เผยแพร่ใน The Sustainability Yearbook 2023 โดย S&P Global สถาบัน จัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านความยั่งยืนชั้นนำของโลก ใน กลุ่มอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง (PUB Media, Movies&Entertainment) จากการเข้าร่วมดัชนี เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ซึ่งนับเป็นบริษัทด้านอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิงแห่งแรก และแห่งเดียวในประเทศไทย ที่ได้รับเลือกเป็นสมาชิก ทั้งนี้ จากผลการประเมินคะแนน

VGI ยังได้รับการจัดอันดับให้เป็น Top1% และมีคะแนนเป็นอันดับ หนึ่งของโลก ในหมวดอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความ บันเทิง เป็นครั้งแรก และได้รับรางวัล “Industry Mover” ในฐานะ องค์การที่มีพัฒนาการด้านความยั่งยืนสูงสุดในอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิงอีกด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น ตั้งใจของ VGI ที่จะพัฒนาด้านความยั่งยืนขององค์กรเพื่อ ไปสู่องค์กรด้านความยั่งยืนชั้นนำของโลก



S&P Global

VGI อีโคซิสเต็มและห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



กิจกรรมหลัก

การสร้างอีโคซิสเต็มเชิงกลยุทธ์

VGI มุ่งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่านการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และการบูรณาการอีโคซิสเต็มอย่างมีชั้นเชิง ทั้งในแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย โดยภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณาลึกของ VGI นั้น บริษัทฯ ยังคงดำเนินการพัฒนาช่องทางการนำเสนอสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักโฆษณาและแบรนด์ต่าง ๆ อีกทั้ง การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้จ่ายจากธุรกิจบริการด้านดิจิทัลของบริษัทฯ ยังสามารถทำให้บริษัทฯ สามารถยกระดับการให้บริการสื่อโฆษณาที่เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและกระตุ้นให้ลูกค้ามีส่วนร่วมกับแบรนด์ได้มากขึ้น นอกจากนี้ อีโคซิสเต็มนี้ยังส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงพฤติกรรมและความสนใจของผู้บริโภคที่ทำธุรกรรมต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ผ่านธุรกิจบริการด้านดิจิทัลได้ซึ่งจะช่วยพัฒนาฐานข้อมูลของบริษัทฯ ในเชิงลึกมากขึ้น และทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างการรับรู้ในสินค้า สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค และยังสามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการให้แก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ในส่วนของธุรกิจการจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ทั้งการให้บริการโฆษณาส่งผ่านอีเมลและการให้บริการส่งสินค้าตัวอย่างไปสู่ผู้บริโภค นอกจากนี้ ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลของ VGI นั้น ยังช่วยส่งเสริมธุรกิจจัดจำหน่ายได้โดยการให้บริการด้านดิจิทัลแบบไม่ใช้เงินสดให้กับผู้บริโภคอีกด้วย

การให้บริการผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา VGI ให้บริการแก่นักการตลาดและแบรนด์ต่าง ๆ ด้วยช่องทางการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มของบริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงและดึงดูดผู้บริโภคที่หลากหลายอีกด้วย ภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล VGI ได้พัฒนาโซลูชันส์สำหรับการให้บริการ 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ การชำระเงินบนระบบขนส่งมวลชนและร้านค้าต่าง ๆ และธุรกิจนายหน้าประกันออนไลน์และเว็บไซต์เปรียบเทียบ บริการกู้ยืมเงินในลักษณะสินเชื่อส่วนบุคคล และธุรกิจบริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

การตลาดและการขาย

บริษัทฯ ยึดมั่นในการสร้างแบรนด์และการตลาดอย่างมีจริยธรรม โดยการตรวจสอบให้มั่นใจว่าข้อมูลที่นำเสนอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการนั้น ถูกต้อง เป็นความจริง และมีความสมดุล โดยภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณาของ VGI กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่คือลูกค้าประเภทเอเจนซีและลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ เช่น บริษัทเอกชน หน่วยงานรัฐ เป็นต้น และจากความสำเร็จในการตลาดและการสร้างพันธมิตรภายใต้ธุรกิจบริการชำระเงินนั้นส่งผล

ผลให้บริษัทฯ สามารถให้บริการช่องทางการชำระเงินและบริการทางการเงินแบบบูรณาการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลแก่ผู้บริโภคได้ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้สมาร์ทโฟน และกลุ่มผู้ใช้ระบบขนส่งสาธารณะ

การบริการ

VGI ตระหนักถึงความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการรักษาการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมคุณภาพก่อนส่งมอบงานให้กับลูกค้า รวมถึงกลไกการตอบสนองที่รวดเร็วเพื่อควบคุม ตรวจสอบ และแก้ไขเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณา ทั้งนี้ สำหรับธุรกิจบริการด้านดิจิทัล บริษัทฯ มีการให้บริการหลังการขายเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย การจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า การจัดทำการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี และกำหนดช่องทางการติดต่อที่ลูกค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะได้

กิจกรรมส่งเสริม

กิจกรรมส่งเสริมที่เป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญสำหรับบริษัทฯ ในการดำเนินกิจกรรมหลักและเพื่อรักษาความสำเร็จของธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานได้แก่แนวทางและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อการรักษาการดำเนินธุรกิจของ VGI ให้เป็นไปอย่างราบรื่น อีกทั้ง การจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพที่มีความสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานในการตอบสนองและปรับตัวให้เข้ากับทิศทางธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการคู่ค้าเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส ยุติธรรมและยั่งยืน นอกจากนี้ VGI ยังมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลและความเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนาไปใช้ในการพัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมโซลูชันส์ที่เป็นนวัตกรรมหรือมูลค่าเพิ่มเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อีกด้วย

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาที่ยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม อีกทั้ง ยังได้กำหนดนโยบายด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการระบุผู้มีส่วนได้เสีย การระบุประเด็นความคาดหวังที่เป็นสาระสำคัญ การพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การสื่อสารและการแจ้งผลตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ บริษัทฯ จะกำหนดและระบุผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากระดับผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียอาจได้รับจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และระดับความจำเป็นในการพึ่งพาที่บริษัทฯ มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดย VGI ได้แบ่งผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกออกเป็น 6 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานของรัฐ รวมไปถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางการมีส่วนร่วมที่เกี่ยวข้อง สามารถดูได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565/66 ภายใต้หัวข้อ “การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

VGI ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจและปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และในขณะเดียวกันเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในวงกว้างอีกด้วย นโยบายดังกล่าวกำหนดแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับกับการดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับเหมา คู่ค้าทางธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่า และบริษัทย่อยทั้งหมด

ดูรายละเอียดของนโยบาย
ด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมได้ที่



นอกจากนี้ VGI ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้น อาทิ การเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนของสภาพอากาศที่รุนแรงและภัยธรรมชาติ ที่อาจส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของ VGI ได้ ดังนั้น เพื่อจัดการกับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเหล่านี้ VGI จึงดำเนิน

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร เพื่อทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีอยู่และที่เกิดขึ้นใหม่อันเกี่ยวข้องกับผลกระทบของสภาพอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้กำหนดแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กร รวมไปถึงแผนฟื้นฟูจากภัยพิบัติเพื่อจัดการกับเหตุการณ์สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ในปีนี้ VGI จึงได้จัดทำการประเมินความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ Climate Risk Assessment รวมถึงการจัดทำรายงาน TCFD ตามคำแนะนำของคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) เพื่อเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศและนำไปใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในบริษัท และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้ลงทุนต่อไป

บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่ออนุรักษ์พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแผนการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ จากการดำเนินธุรกิจ โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายระยะยาวการใช้พลังงานไฟฟ้าไม่ให้เป็นเพิ่มเกิน 10% เมื่อเทียบกับปีฐานปี 2562 เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดจากพลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กรรวมไปถึงพิจารณาในการตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจผ่าน SBTi (Science Base-Target Initiative) ในอนาคตอีกด้วย

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

VGI มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมบริษัทฯ จึงได้รวบรวมและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยบุคคลที่สามเพื่อให้ความรับผิดชอบต่อข้อมูลที่รายงานนั้นมีความน่าเชื่อถือและถูกต้อง โดยตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมที่ผ่านการตรวจสอบแล้วประกอบด้วย

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)
- การใช้พลังงาน
- การใช้น้ำ
- การจัดการของเสีย

ทั้งนี้ VGI มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยในปีนี้ VGI ได้ทำการคำนวณ ตรวจสอบและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร พร้อมทั้งได้รับการรับรองฉลาก Carbon Neutral จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. โดย VGI ได้ชดเชยการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจกขององค์กรผ่านการเข้าร่วมโครงการสนับสนุนคาร์บอนเครดิตซึ่งมาจากโครงการมิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ด้านข้าง) ส่วนที่ 2 ของบริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ด้านข้าง) จำกัด ที่ผ่านการรับรองจาก อบก. นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดหาพลังงานสะอาดจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน 10% ของการดำเนินธุรกิจ โดยใช้ใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate, REC) ของบริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ด้านข้าง) จำกัด ซึ่ง VGI ถือเป็นบริษัทด้านมีเดียแห่งแรกและแห่งเดียวในไทยที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นศูนย์

นอกจากนี้ VGI ยังสร้างความตระหนักรู้ในสังคมเกี่ยวกับความสำคัญของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านแพลตฟอร์มโฆษณา อีกทั้งยังริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อลดโอกาสของการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ การลดการใช้พลังงานขององค์กรและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การอนุรักษ์การใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงาน มาตรการเรื่องการใช้รถร่วมกันของพนักงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางไปทำงาน โครงการปลูกต้นไม้ โครงการจัดการขยะ

VGI ร่วมใจปลูกป่าชายเลน

ในปี 2565/66 คณะตัวแทนผู้บริหารและพนักงาน VGI ได้ร่วมกันปลูกต้นไม้เป็นจำนวน 250 ต้นตลอดแนวชายฝั่งทะเลในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดระยอง เพื่อเป็นแนวป้องกันคลื่นทะเลกัดเซาะชายฝั่ง และเพื่อช่วยรักษาระบบนิเวศและแหล่งทรัพยากรธรรมชาติตามแนวชายฝั่ง อีกทั้งยังสามารถสร้างแหล่งอาหารให้กับสัตว์น้ำและชุมชนบริเวณใกล้เคียงซึ่งรวมเป็นพื้นที่สีเขียวทั้งหมดกว่า 1,600 ตร.ม.



สำนักงานอนุรักษ์พลังงาน

VGI ได้เริ่มรณรงค์การลดการใช้พลังงานภายในพื้นที่สำนักงาน โดยไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2564 จะถูกปิดเป็นเวลาหนึ่งชั่วโมงในช่วงเที่ยงของทุกวันทำการ ทำให้สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าไปได้ทั้งหมด 44,700 kWh หรือ เทียบเท่ากับปริมาณ 23 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ที่ลดลง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ประกาศการรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกของพนักงานและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยการปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ได้ใช้งาน

ขอเชิญชวนพวกเราชาววีจีโอ

มีส่วนร่วมในโครงการ ดังนี้

1 **SAME WAY SAVE WORLD**
VGI

(Carpool)

SAME WAY SAVE WORLD

ทางเดียวกัน ไปด้วยกันจ้า

ปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกชนิด
เมื่อไม่ใช้งาน

ลดการใช้ไฟฟ้าจากอุปกรณ์ไฟฟ้า

เพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้า

ทั้งที่สำนักงานและที่บ้าน

2

ตัวไป... ไฟดับ

VGI R1-Reduce

เพื่อลดการใช้หรือการประหยัดพลังงาน และการแก้ไขปัญหา

ภาวะโลกร้อนด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลอ้างอิง : ประกาศที่ 13/2565 และ ประกาศที่ 14/2565

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมสามารถอ่านได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565/66 ภายใต้หัวข้อ “ด้านสิ่งแวดล้อม”

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านสังคม

VGI ตระหนักดีว่า สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในความเป็นมนุษย์ที่ทุกคนพึงได้รับอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม การละเมิดสิทธิมนุษยชนอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและภาพลักษณ์ขององค์กร VGI จึงให้ความสำคัญสูงสุดต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร โดยการยึดหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการเกิดเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน

VGI กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นมาตรฐานในการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร ซึ่งครอบคลุมความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิ การบังคับใช้แรงงาน แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติ และการคุกคามหรือล่วงละเมิดทุกรูปแบบ ทั้งทางเพศและอื่น ๆ อีกทั้งสนับสนุนและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในเรื่องเสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง และค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน อีกทั้งยังได้ทำการปรับปรุงแก้ไขนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนั้นกำหนดความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ เช่น หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) รวมถึงอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิเด็ก (the Convention on the Rights of the Child) อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการ (the Convention on the Rights of Persons with Disabilities) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำนโยบายเรื่องการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดต่อสิทธิของบุคคลอื่น และนโยบายเรื่องความหลากหลายและการยอมรับความหลากหลาย เพื่อสนับสนุนความหลากหลายและเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงาน

บริษัทฯ ยังได้ทำการปรับปรุงแก้ไขอีก 2 นโยบายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมขององค์กรต่อไป ได้แก่ นโยบายด้านจริยธรรมทางการสร้างแบรนด์และการตลาด และนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสื่อโซเชียลมีเดียและการโฆษณา ซึ่งครอบคลุมการสนับสนุนและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบูรณาการการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในการตลาด การขาย และการสื่อสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของ VGI และบริษัทย่อยที่เป็นความจริง อีกทั้ง นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสื่อโซเชียลมีเดียและการโฆษณากำหนดแนวทางปฏิบัติในการโฆษณาที่เหมาะสม ซึ่งระบุถึงหลักจรรยาบรรณในการนำเสนอสื่อโฆษณา โดยนโยบายนี้จะช่วยให้แน่ใจว่าเนื้อหาโซเชียลมีเดียที่ถูกต้อง เป็นความจริง และสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และแนวทางที่เกี่ยวข้อง

ดูรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบาย
ด้านสิทธิมนุษยชนเพิ่มเติมได้ที่



ดูรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบาย
ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
เพิ่มเติมได้ที่



ดูรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบาย
ด้านความรับผิดชอบต่อสื่อโซเชียลมีเดีย
และการโฆษณา เพิ่มเติมได้ที่



ดูรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบาย
ด้านจริยธรรมทางการสร้างแบรนด์
และการตลาดเพิ่มเติมได้ที่



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

นอกจาก VGI จะได้ดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตามหลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชนเพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ VGI แล้ว ยังได้มีการจัดการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานทุกคนเพื่อปลูกฝังความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเพื่อต่อต้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน อีกทั้ง VGI ยังคงให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักดีว่าสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งที่สำคัญสูงสุด VGI ยังเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนนั้นจะต้องทำควบคู่ไปกับการเป็นองค์กรที่ดีและอยู่ร่วมกับสังคมอย่างกลมกลืนด้วย โดยในปี 2565/66 VGI ได้กำหนดโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งเน้นปรับปรุงมาตรฐานสูง สนับสนุนการพัฒนาด้านการศึกษา และสร้างจิตสำนึกเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับสังคมเกี่ยวกับการปกป้องสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ จากกิจกรรมดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งสนับสนุนและเพิ่มจำนวนพนักงานอาสา รวมถึงส่งเสริมการรับรู้ทางสังคมเชิงบวกและความพึงพอใจต่อองค์กร

โดยในปี 2565/66 VGI ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่สำคัญผ่านสื่อของบริษัทฯ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการส่งเสริมกิจกรรมด้านมาตรฐานสูง โดยบริษัทฯ สนับสนุนพื้นที่สื่อให้กับโครงการเปิดตัวแอปพลิเคชัน

“หมอ กทม.” โดยผู้ใช้สามารถรับบริการได้ด้วยตนเองผ่านสมาร์ตโฟน เพื่อตอบโจทย์การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ หรือ New Normal โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 สำหรับแอปพลิเคชัน “หมอ กทม.” ภายใต้โครงการ Smart OPD ที่สามารถใช้ได้กับโรงพยาบาลในสังกัดสำนักงานแพทย์ กรุงเทพมหานคร ครอบคลุมครบทั้ง 11 แห่ง เป็นการอำนวยความสะดวกให้ประชาชนได้เข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้อย่างสะดวกรวดเร็วมากขึ้น และยังแจ้งเหตุการเจ็บป่วยฉุกเฉินที่สามารถแจ้งพิกัดได้อย่างรวดเร็ว



VGI ยังส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาที่เท่าเทียม และสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาของชุมชน โดยมุ่งหวังให้สังคมได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงการศึกษาที่เพิ่มขึ้นและได้ใช้อุปกรณ์การเรียนและสถานศึกษาที่ปรับปรุงผ่านกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการในปี 2565/66 เช่น โครงการหนึ่งวันพันธุ์ยั่งยืน ซึ่ง VGI ได้ขยายโอกาสทางการศึกษาผ่านการมอบเงินสนับสนุนการศึกษาและอุปกรณ์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ อาทิ เครื่องดนตรี, คอมพิวเตอร์ แก่เยาวชนโรงเรียนบ้านดงยางนารายณ์ ตำบลจอมศรี อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี เป็นมูลค่าทั้งสิ้นกว่า 200,000 บาท รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมโครงการปลูกป่าและปรับปรุงสนามเด็กเล่นในครั้งนี้ด้วย



นอกจากนี้ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโฆษณา VGI เล็งเห็นถึงพลังของสื่อในการเป็นกระบอกเสียงเปลี่ยนแปลงสังคมในวงกว้าง VGI จึงได้ร่วมมือกับ Root the Future ซึ่งเป็นองค์กรสนับสนุนการดำเนินชีวิตภายใต้แนวคิดความยั่งยืน เพื่อนำเสนอคอนเทนต์ปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมกับแคมเปญ “Climate Hero” สร้างการตระหนักรู้ให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนด้วยการลดการสร้าง Carbon Footprint ผ่านสื่อจอดิจิทัลของ VGI โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความตระหนักรู้แก่สังคมและประชาชน ให้เห็นถึงความสำคัญของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อร่วมลดมลพิษได้ง่าย ๆ ผ่านการใช้ชีวิตประจำวัน



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการความยั่งยืนในด้านสังคมสามารถอ่านได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565/66 ภายใต้หัวข้อ “ด้านสังคม”

4

การบริหารความเสี่ยง

4.1	นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง	58
4.2	ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ	60
4.3	ความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)	64

4.1 | นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง

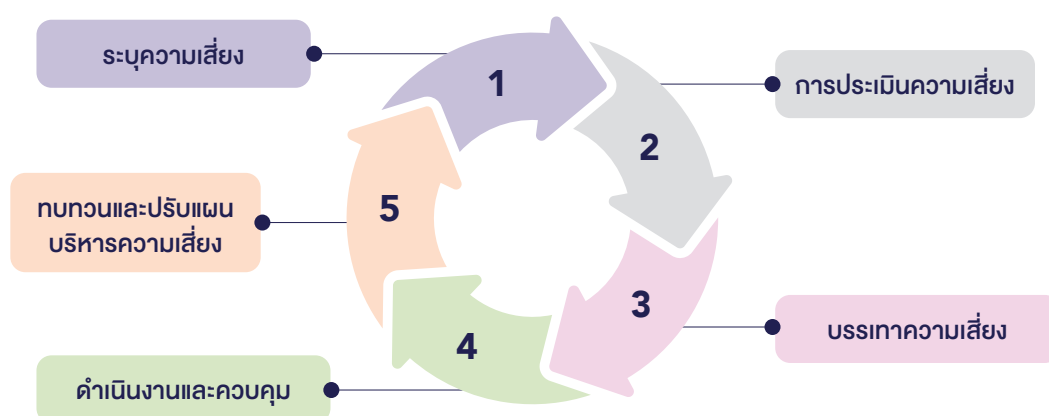


นโยบายบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน และเป็นกลไกที่จะช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งไว้ ภายใต้สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนช่วยลดอุปสรรค และ/หรือ ความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นทั้งในด้านผลกำไร การดำเนินงาน และความเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีต่อองค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Policy) ที่มีการวางกรอบการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญ 5 ประการ คือ (1) การกำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture) (2) กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective Setting) (3) ผลการปฏิบัติงาน (Performance) (4) การสอบทานและการแก้ไขปรับปรุง (Review and Revision) และ (5) สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)

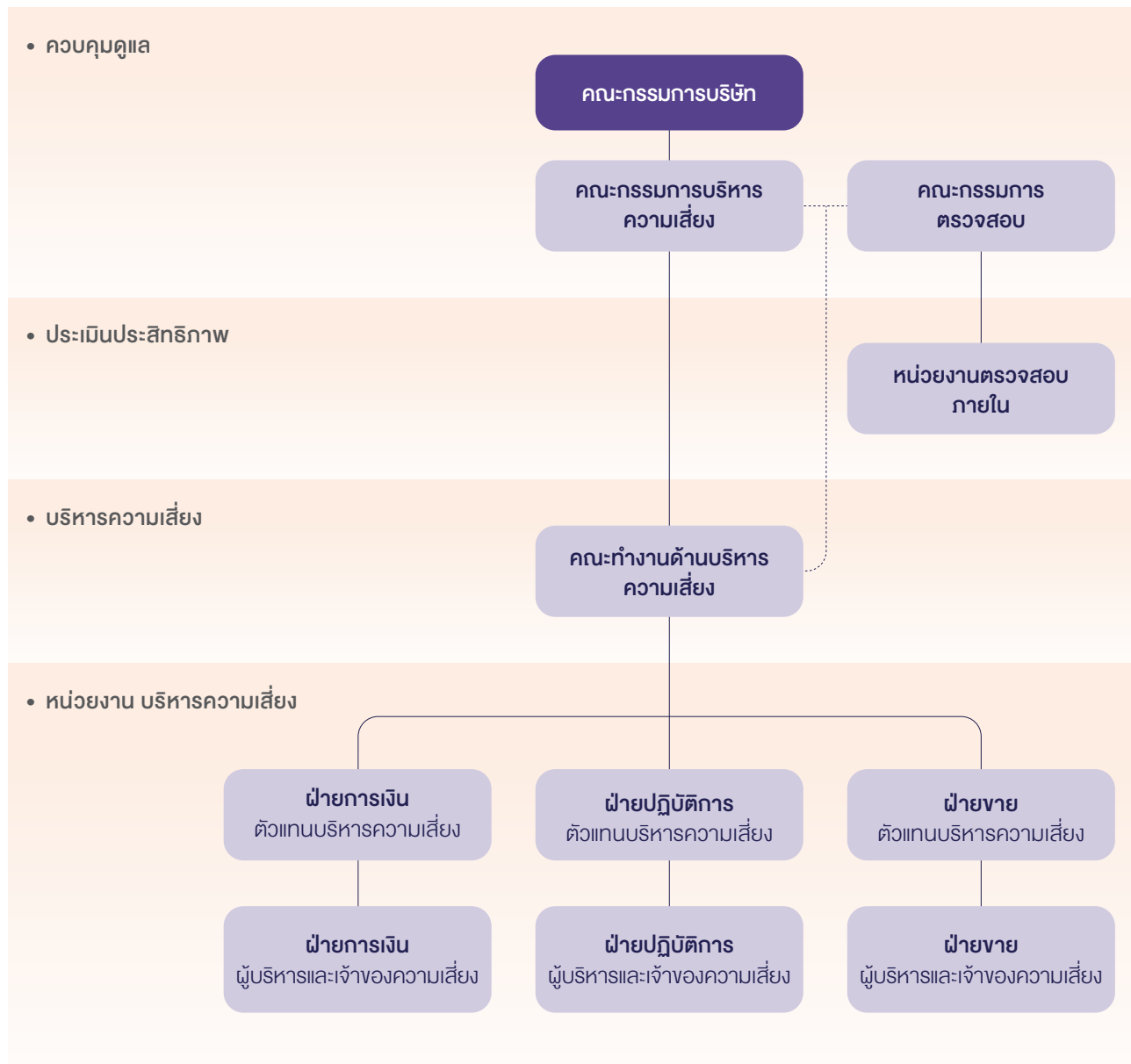
กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

VGI กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงไว้ 5 ขั้นตอน ได้แก่



โดยในการพิจารณาแต่ละความเสี่ยงจะต้องมีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงเบี่ยงเบนที่องค์กรยอมรับได้ (Tolerance) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทหลักคือ ผลกระทบทางการเงิน (Financial Impact) และผลกระทบที่ไม่อาจประเมินตัวเงินได้ (Non-Financial Impact) ซึ่งครอบคลุมถึงผลกระทบในด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านความปลอดภัยของผู้เกี่ยวข้องในองค์กร ด้านทรัพยากรบุคคล และด้านสิ่งแวดล้อมด้วย การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงโดยใช้แผนที่แสดงระดับความเสี่ยง (Heat Map) โดยใช้เกณฑ์โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (Impact) และแบ่งผลการประเมินความเสี่ยงเป็น 5 ระดับ คือ ความเสี่ยงสูงมาก ความเสี่ยงสูง ความเสี่ยงปานกลาง ความเสี่ยงต่ำ และความเสี่ยงต่ำมาก เพื่อกำหนดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่ต้องบริหารจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ รวมไปถึงการลดระดับความเสี่ยง ผ่านการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร

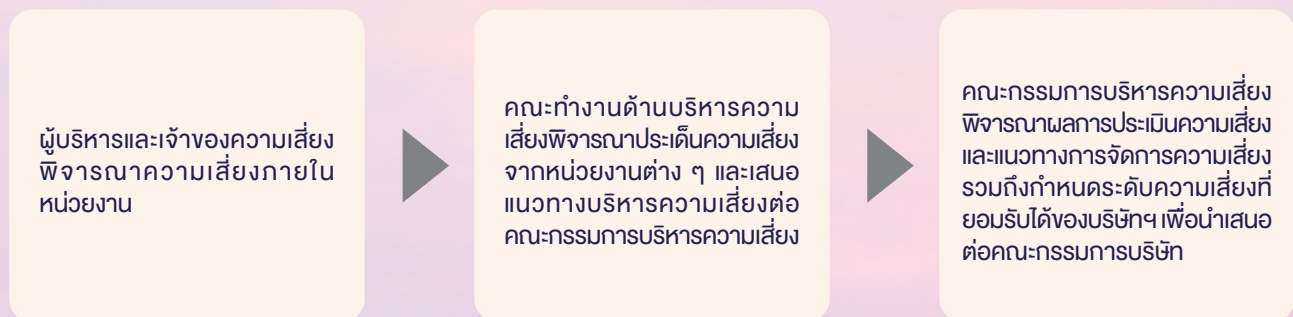


คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่เป็นประธาน และผู้บริหารสูงสุดของแต่ละสายงานเป็นสมาชิกของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบายแนวทางและกรอบในการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งควบคุมดูแล ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนของแต่ละสายงาน ช่วยสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจว่าความเสี่ยง

ในด้านต่าง ๆ ขององค์กรอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รายงานผลการประเมินและการบริหารความเสี่ยงหลักขององค์กรให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทั้งองค์กร ซึ่งเป็นหลักการสำคัญประการหนึ่งในนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

4.2 | ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและกำหนดปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตเป็นประจำทุกปี โดยมีกระบวนการ ดังต่อไปนี้



สำหรับความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ถูกวิเคราะห์โดยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ประกอบด้วย (1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (3) ความเสี่ยงด้านการเงิน และ (4) ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล โดยความเสี่ยงต่าง ๆ จะถูกประเมินผ่านดัชนีชี้วัดในมิติผลกระทบทางการเงิน และผลกระทบที่ไม่อาจประเมินตัวเงินได้ ซึ่งผลกระทบดังกล่าวนั้นครอบคลุมถึงผลกระทบในด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านความปลอดภัยของผู้เกี่ยวข้องในองค์กร ด้านทรัพยากรบุคคล และด้านสิ่งแวดล้อมด้วย โดยปัจจัยความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าอาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปัจจุบัน แต่ไม่ได้แสดงถึงความเสี่ยงทั้งหมดของบริษัทฯ มีดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

การพึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC ในการประกอบธุรกิจ

รายได้ของบริษัทฯ มาจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นหลัก โดยในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ประมาณ 1,790.92 ล้านบาท คิดเป็นประมาณ 36.63% ของรายได้รวมตามงบการเงินรวม ดังนั้น หากสิทธิของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ซึ่งได้รับจาก BTSC ถูกยกเลิก ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC มีกำหนดอายุสัญญารวม 17 ปี สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572 หรืออาจสิ้นสุดผลหรือถูกยกเลิกด้วยสาเหตุอื่นดังต่อไปนี้

(ก) BTSC ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งดังนี้ (1) บริษัทฯ ไม่สามารถชำระเงินค่าตอบแทนการให้สิทธิภายใน 30 วันนับแต่วันที่ถึงกำหนดต้องชำระ (2) บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาในข้อที่เป็นสาระสำคัญและการผิดสัญญาดังกล่าวไม่ได้รับการแก้ไขหรือปรับปรุงภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือ (3) บริษัทฯ มีหนี้สินล้นพ้นตัวหรือล้มละลาย

(ข) สัญญาสัมปทานระหว่าง BTSC กับ กทม. ถูกยกเลิก ซึ่งการที่ กทม. จะบอกเลิกสัญญาสัมปทานแต่เพียงฝ่ายเดียวได้นั้นมีเพียง 2 กรณี ได้แก่ (1) BTSC ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดในคดีล้มละลาย หรือ (2) BTSC จงใจผิดสัญญาในสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง เว้นแต่เหตุการณ์ดังกล่าวได้รับการเยียวยาหรือแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งเหตุแห่งการบอกเลิกสัญญาสัมปทานโดย กทม. ดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้บริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้ โดยการสร้างแหล่งที่มาของรายได้ใหม่ ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยง เสริมสร้างความแข็งแกร่งของอีโคซิสเต็ม (Ecosystem) โดยเฉพาะแพลตฟอร์มการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ การพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ให้ทันสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภค (Commercial Spaces Transformation) ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง นำไปสู่การสร้างผลตอบแทนให้มีศักยภาพสูงสุด ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากการดำเนินธุรกิจที่พึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลโดยตรงต่อการเติบโตของธุรกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะธุรกิจสื่อโฆษณาซึ่งมีความแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยหากเศรษฐกิจของประเทศมีภาวะชะงักงันหรือได้รับผลกระทบจากการสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ เช่น ภัยธรรมชาติ การขาดเสถียรภาพทางการเมือง ปัญหาด้านรัฐศาสตร์ หรือแม้แต่การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่มีมาอย่างต่อเนื่อง ย่อมทำให้เกิดการชะลอตัวกับภาคการผลิต การส่งออก และยังส่งผลกระทบต่อรายได้อะไรก็ตามและกำลังซื้อ รวมถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายและระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ส่งผลให้อาจมีการชะลองบประมาณทางการตลาดและการใช้งบประมาณสื่อโฆษณาลง ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมและกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้สร้างความหลากหลายในการขยายธุรกิจออกไปจากธุรกิจโฆษณาซึ่งเป็นธุรกิจดั้งเดิมของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบในทางลบจากปัจจัยความเสี่ยงด้านภาวะเศรษฐกิจนี้อย่างต่อเนื่อง โดยในรอบปีบัญชี 2565/66 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน (OOH) คิดเป็น 39.63% กลุ่มธุรกิจบริการด้านดิจิทัล (Digital Services) คิดเป็น 29.45% และกลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่าย (Distribution) คิดเป็น 30.92%

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ล้วนเชื่อมโยงกับพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลมาจากหลายปัจจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นโดยเป็นผลมาจากนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ (Digital Disruption) และวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคไหลมาสู่แพลตฟอร์มออนไลน์จำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมการสั่งซื้อสินค้า วิธีการชำระค่าสินค้าแบบไร้เงินสด หรือแม้แต่การรับชมสื่อโฆษณา

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องนี้โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแพลตฟอร์มและบริการให้ทันสมัยอยู่เสมอเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานทางธุรกิจขึ้นใหม่ภายใต้ชื่อ “VGI Digital Lab” ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562/63 เพื่อทำหน้าที่วิจัยและพัฒนารูปแบบสื่อโฆษณาและบริการด้านการตลาดแบบ O2O เชื่อมโยงให้ทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกเหนือจากการให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลแก่ลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายการลงทุนไปยังธุรกิจที่เชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนใน Fanslink เพื่อพัฒนาการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม

E-Commerce และการปรับปรุงพัฒนาด้านโลจิสติกส์ในหน่วยธุรกิจการจัดจำหน่ายผ่าน Kerry Express ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจ E-Commerce รวมไปถึงการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Rabbit Cash (ระหว่าง BSSH, AEON และ Humanica) เพื่อให้บริการด้านสินเชื่อดิจิทัล (Digital Lending) โดยการขยายไปสู่ธุรกิจเหล่านี้จะช่วยตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่โอกาสเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงสร้างความเติบโตของรายได้ของกลุ่ม VGI อย่างยั่งยืน



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์

ในปัจจุบันที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญมากขึ้นในการขับเคลื่อนธุรกิจ ภัยคุกคามและความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Security) จึงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและก่อให้เกิดผลกระทบต่อหลากหลายรูปแบบ ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลสำคัญและความลับทางธุรกิจขององค์กร รวมถึงข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เกิดการรั่วไหล หรือการดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงัก ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถป้องกันภัยคุกคามดังกล่าว อาจทำลายความน่าเชื่อถือขององค์กร และส่งผลเสียต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ อันจะนำมาซึ่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์จึงเป็นสิ่งที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและมีความสำคัญอย่างยิ่งยวด โดยบริษัทฯ ได้พัฒนารอบการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทั้งในระดับนโยบายจนถึง

ระดับปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการกำหนดและทบทวนนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Policy) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง มีการกำหนดสิทธิในการเข้าถึงอุปกรณ์และระบบเครือข่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของพนักงานแต่ละส่วนงาน มีการติดตั้ง Firewall เพื่อแยกข้อมูลระหว่างเครือข่ายภายในและภายนอกองค์กร มีการตรวจสอบภายในสำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Audit) มีการจัดเตรียมและยกระดับอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐาน และการอัปเดตซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ รวมไปถึงมีการจัดตั้งระบบการจัดเก็บข้อมูลและพื้นที่สำรองข้อมูล (DR Site) ในกรณีที่เกิดความล้มเหลวของระบบหรือการหยุดชะงักของการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมไปถึงการตรวจสอบระบบและประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากช่องโหว่ของระบบสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ และสร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและมีความปลอดภัยจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย VGI ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System) จาก The British Standards Institution (BSI) และในปี 2565/66 ที่ผ่านมา VGI ได้จัดให้มีประกันภัยคุ้มครองการถูกโจมตีทางไซเบอร์เพื่อจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์และลดผลกระทบต่อบริษัทฯ จากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อีกด้วย



ความเสี่ยงด้านบุคลากร

ธุรกิจของบริษัทฯ ถือเป็นธุรกิจบริการที่ต้องพึ่งพิงบุคลากรในการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า เอเจนซีโฆษณาและเจ้าของแบรนด์ ดังนั้น บุคลากรในฝ่ายขายและการตลาดตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับเอเจนซีโฆษณาและเจ้าของแบรนด์ นอกจากนี้ การบริหารจัดการการใช้พื้นที่สื่อโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการสร้างสรรค์รูปแบบของสื่อโฆษณาให้ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเจ้าของแบรนด์ยังต้องอาศัยผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการวางแผนและบริหารจัดการ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาผู้บริหารและบุคลากรดังกล่าวไว้กับองค์กรได้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้ด้วยการให้ความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยใช้การทำงานร่วมกันแบบเป็นทีม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และเกิดการถ่ายทอดประสบการณ์และความเชี่ยวชาญผ่านการทำงานจริง (On-the-Job Training) ทำให้บุคลากรภายในทีมสามารถทำงานทดแทนกันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรของบริษัทฯ ทั้งในด้านการทำงาน (Hard Skills) และด้านการบริหารงาน (Soft Skills) รวมถึงให้ความสำคัญกับการสร้างเส้นทางก้าวหน้าในอาชีพให้กับบุคลากรของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ของบุคลากรที่เหมาะสม โดยพิจารณาตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผลประกอบการของบริษัทฯ เป็นหลัก โดยบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในระดับผู้อำนวยการใหญ่ (Chief Level) เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างผู้บริหารรุ่นถัดไปเพื่อรักษาเสถียรภาพและเสริมสร้างการเติบโตขององค์กรในระยะยาว อนึ่ง บริษัทฯ มีแผนจะจัดทำ “โครงการบริหารพนักงานดาวเด่น (Talent Management)” เป็นลำดับถัดไปเพื่อรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กรในระยะยาว

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ กำหนดกรอบนโยบายการบริหารเงินอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีการติดตามสถานะดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการนำมาใช้ในการพิจารณาการบริหารสภาพคล่อง เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการเงินของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับแผนงานการลงทุนของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ในกรณีที่บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นต้องจัดหาเงินทุนหมุนเวียน

เพื่อมาใช้ในการดำเนินธุรกิจนั้น บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยจะพิจารณาการจัดสัดส่วนของเงินกู้มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสม

ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน อันเนื่องมาจากการตรากฎหมายใหม่ หรือการแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การลงโทษและค่าปรับ หรือเสียโอกาสทางธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเคร่งครัดและครบถ้วน และบริษัทฯ จึงมีแนวทางในการบริหารปัจจัยความเสี่ยงนี้ โดยมีทีมงานที่คอยติดตามพัฒนาการของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง และเข้ารับการสัมมนาและ/หรือการฝึกอบรมเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม VGI ซึ่งจัดขึ้นโดยหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรายงานและประสานงานกับผู้บริหารและหน่วยงานอื่น ๆ ในองค์กรที่เกี่ยวข้องให้รับทราบ ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่าบุคคลากรของบริษัทฯ มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้ในการดำเนินงานอย่างถูกต้อง

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงอื่น ๆ

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ราคาหุ้นและการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางเศรษฐกิจและผลกำไรที่เกิดขึ้น ราคาหุ้นอาจมีการผันผวนอันสืบเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น เหตุการณ์ทางเศรษฐกิจหรือการเมืองในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น, โรคระบาด เป็นต้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงในการซื้อขายหลักทรัพย์ และอาจทำให้ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ไม่อาจทำการซื้อขายหลักทรัพย์ได้โดยทันที

บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ระบุว่า “บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินเฉพาะกิจการ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่าย



เงินปันผลดังกล่าว อาจเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานการขยายธุรกิจและปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร” โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลสม่ำเสมอประจำทุกปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการประเมินให้เป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืน (THSI) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน ความมุ่งมั่นนี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามของบริษัทฯ ในการส่งมอบผลตอบแทนระยะยาวให้กับนักลงทุน

4.3 | ความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (EMERGING RISKS)

VGI ไม่เพียงมุ่งเน้นแต่การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ทั้งความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่อาจส่งผลกระทบต่อหรือนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ ในอนาคตอีกด้วย บริษัทฯ จึงจัดให้มีการทบทวนประเด็นและแนวโน้มของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565/66 บริษัทฯ ได้รวบรวมประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ ดังนี้

ความเสี่ยงจากการระบาดของโรค

ความเสี่ยงจากการระบาดของโรคหมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วของโรคติดต่อหรือไวรัสต่าง ๆ ที่ถูกนิยามในวงกว้างซึ่งมีความเสี่ยงที่สามารถส่งผลกระทบต่อประชากรและเศรษฐกิจของโลกได้อย่างมีนัยสำคัญ จากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา สามารถแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการระบาดของโรค และความสำคัญในการเตรียมความพร้อมของภาคเอกชนอย่างชัดเจน



บริษัทฯ มองเห็นความเสี่ยงจากการระบาดของโรคเป็นความเสี่ยงทางสังคมที่มีความสำคัญสูงมากต่อธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากหากเกิดเหตุการณ์แพร่ระบาดของเชื้อโรคใด ๆ ในวงกว้าง อาจส่งผลให้รัฐบาลประกาศและบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์และข้อจำกัดการเดินทางอย่างเข้มงวดเพื่อป้องกันการระบาดของโรคนั้น ส่งผลกระทบต่อธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกบ้าน (OOH Advertising) ของบริษัทฯ จากการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมของผู้บริโภคสู่การตลาดออนไลน์และตลาด E-commerce ส่งผลให้ผู้โฆษณาและแบรนด์ต่าง ๆ ลดงบประมาณในการโฆษณาลง ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ นอกจากนี้ การระบาดของโรคยังก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพของพนักงาน ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและการรักษาจำนวนบุคลากรที่เพียงพอในการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดการณ์ระยะเวลาในการเกิดความเสี่ยงดังกล่าวในช่วงระยะเวลา 2 ปี และได้มีแนวทางบริหารจัดการโดยมุ่งเน้นสร้างความร่วมมือทางธุรกิจใหม่ ๆ จากการลงทุนในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการให้บริการทางธุรกิจ ลดการพึ่งพิงรายได้จากธุรกิจเดียวและได้จัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเตรียมพร้อมและตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น วิกฤตโรคระบาด ที่อาจจะทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้

ความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศที่รุนแรง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วมฉับพลัน พายุ ไฟป่า หรือความร้อนจัด ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสียหายทางกายภาพต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก และยังสามารถส่งผลให้เกิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านกลไกการตลาดที่อาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ สูงขึ้น



ทั้งนี้ VGI คาดการณ์ระยะเวลาในการเกิดความเสี่ยงดังกล่าว ในช่วงระยะเวลา 3 – 5 ปี ซึ่งบริษัทฯ ได้มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ช่วยแก้ปัญหาด้านสภาพภูมิอากาศด้วยการริเริ่มโครงการจัดการสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดการใช้พลังงานและควบคุมให้มีการจัดการของเสียจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ เช่น การอัพไซเคิลไวนิลจากป้ายโฆษณาที่ใช้แล้วซึ่งเกิดจากการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) และจัดทำกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ รวมไปถึงการสร้างความหลากหลายในการฝึกกำลังทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการให้บริการธุรกิจบริการชำระหนี้และธุรกิจค้าปลีก เพื่อลดภาระและผลกระทบทางการเงินที่เกิดจากอิทธิพลของสภาพอากาศรุนแรงที่มีต่อธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านอีกด้วย

ความเสี่ยงในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

ความเสี่ยงในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึง ความเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นมา

เนื่องจากกลุ่ม VGI มีการใช้ Big Data จากไอทีซิสเต็มทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทเพื่อการวิจัย พัฒนา และให้บริการทางธุรกิจ ซึ่งหากกระบวนการในการเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ในกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทไม่ถูกต้อง อาจนำมาซึ่งความรับผิดทางกฎหมายและก่อให้เกิดผลเสียต่อความเชื่อมั่นทางธุรกิจที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อบริษัทฯ อันอาจนำมาซึ่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพความเป็นส่วนตัวของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้วางกรอบในการทำงานเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลครอบคลุมตั้งแต่ระดับนโยบาย จนถึงระดับปฏิบัติการ โดยตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายชั้นนำมาช่วยดำเนินการตรวจสอบสถานะ (Due Diligence) และวิเคราะห์สิ่งที่กลุ่ม VGI ต้องดำเนินการเพื่อวางรากฐานในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม VGI ให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดอบรมให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกภาคส่วนภายในกลุ่ม VGI เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสิ่งที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด ซึ่งในปี 2565/66 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงมีการสื่อสารและจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวแก่บุคลากรของกลุ่ม VGI อย่างต่อเนื่อง และยังอยู่ระหว่างการศึกษา ออกแบบ และจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ อีกด้วย

5

ข้อมูลของบริษัทฯ

5.1	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	68
5.2	โครงสร้างธุรกิจ	70
5.3	ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม	71
5.4	ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่	76
5.5	นโยบายการจ่ายเงินปันผล	78

5.1 | ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	: บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)	ฝ่ายเลขานุการบริษัท	: โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8883 ต่อ 390, 391 โทรสาร: +66 (0) 2273 8883 อีเมล: companysecretary@vgi.co.th
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	: VGI Public Company Limited	ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	: โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8611-5 ต่อ 1513, 1520, 1538 โทรสาร: +66 (0) 2273 8610 อีเมล: ir@vgi.co.th
วันเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์	: 11 ตุลาคม 2555	นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: +66 (0) 2009 9000 Call Center: +66 (0) 2009 9999 โทรสาร: +66 (0) 2009 9991 อีเมล: TSDCallCenter@set.or.th เว็บไซต์: www.set.or.th/tsd
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: VGI	ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลคซิดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: +66 (0) 2264 0777 โทรสาร: 66 (0) 2264 0789 - 90 นายพรอนันต์ ทิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7792
ตลาด	: SET		
กลุ่มอุตสาหกรรม	: บริการ		
หมวดธุรกิจ	: สื่อและสิ่งพิมพ์		
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107555000066		
ทุนจดทะเบียน	: 1,609,588,765.20 บาท ¹		
ทุนชำระแล้ว	: 1,119,451,816.60 บาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ²		
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)	: 11,194,518,166 หุ้น		
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 0.10 บาท		
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3	: 2,583,349,712 หน่วย		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900		
โทรศัพท์	: +66 (0) 2273 8884		
โทรสาร	: +66 (0) 2273 8883		
เว็บไซต์	: www.vgi.co.th		

¹ เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 55,972,577 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 559,725,770 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ทำให้ ณ วันที่ 26 กรกฎาคม 2565 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,609,588,765.20 บาท

² เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2565 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 274.60 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,746 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.10 บาทซึ่งเป็นผลจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (VGI-W2) ทำให้ ณ วันที่ 16 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,609,588,765.20 บาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 1,119,451,816.60 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 11,194,518,166 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

³ เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ของบริษัทฯ ได้อนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (VGI-W3) จำนวนไม่เกิน 2,583,349,712 หน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ ได้จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยไม่คิดมูลค่า

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งเป็นคดีหรือข้อพิพาทที่ยังไม่สิ้นสุด อันอาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ หรือเป็นคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

1) ข้อพิพาทระหว่างบริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“โมดาสฯ”) กับบริษัทฯ ฐานผิดสัญญา

วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	: วันที่ 25 มิถุนายน 2561 – สถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม วันที่ 5 พฤษภาคม 2563 – ศาลแพ่ง
ข้อพิพาท	: โมดาสฯ ซึ่งเคยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ดีโล่ มัลติมีเดีย จำกัด (“ดีโล่ฯ”) กล่าวอ้างว่า บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของโมดาสฯ ฉบับลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557 (“สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นฯ”) ซึ่งเป็นสัญญาระหว่างบริษัทฯ และดีโล่ฯ โดยเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 1,004 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5% ต่อปี
ผลการพิจารณาคดี	: เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ ได้รับแจ้งคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563 วิจัยด้วยคะแนนเสียงข้างมาก (2 ต่อ 1) ว่า บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาและให้บริษัทฯ ชำระค่าเสียหายให้แก่โมดาสฯ เป็นเงินจำนวน 579 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5% ต่อปี นับแต่วันที่ยื่นคำเสนอข้อพิพาท (กล่าวคือ วันที่ 25 มิถุนายน 2561) จนกว่าจะชำระแล้วเสร็จ ซึ่งบริษัทฯ ไม่เห็นด้วยกับคำชี้ขาดดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลแพ่ง เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563
ความคืบหน้าของคดี	: เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2563 โมดาสฯ ได้ยื่นคำร้องต่อศาลแพ่ง เพื่อให้ศาลแพ่งมีคำพิพากษาบังคับให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ : เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องต่อศาลแพ่ง เพื่อให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ : เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 ศาลแพ่งได้มีคำสั่งอนุญาตให้นำคำร้องขอให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ซึ่งยื่นโดยโมดาสฯ และคำร้องขอให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ซึ่งยื่นโดยบริษัทฯ มารวมพิจารณาเข้าเป็นคดีเดียวกัน : เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2565 ศาลแพ่งได้มีคำพิพากษาให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการซึ่งโมดาสฯ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลแพ่งต่อศาลฎีกาเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565 และบริษัทฯ ได้ใช้สิทธิตามกฎหมายยื่นคำแก้อุทธรณ์ของโมดาสฯ ต่อศาลฎีกา เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 ซึ่งขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

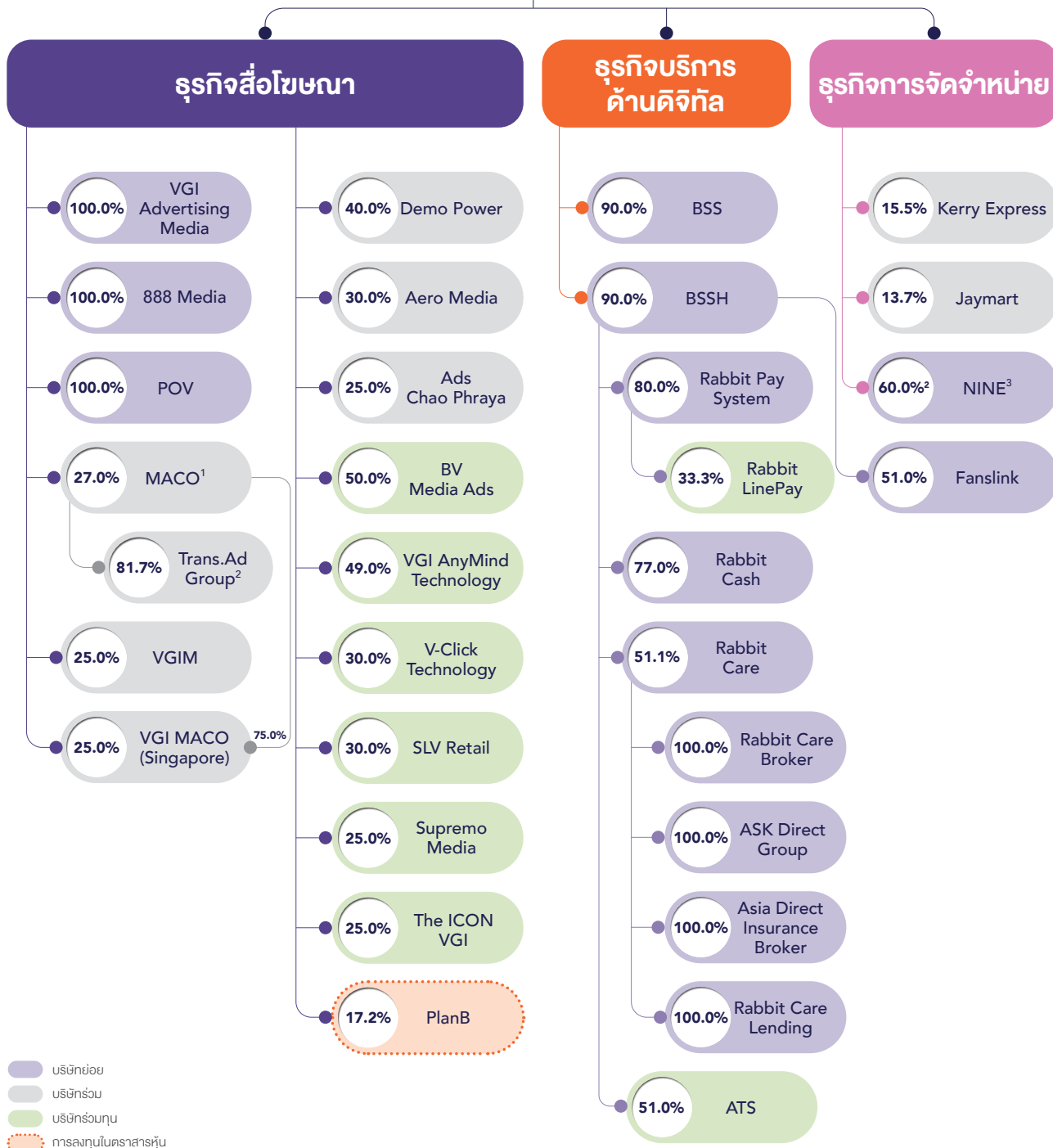
2) ข้อพิพาทในคดีแพ่ง ระหว่างบริษัทฯ (ในฐานะโจทก์) กับนายสุรเชษฐ์ ลักขมพิพงศ์ (“นายสุรเชษฐ์ฯ”) กับพวกรวม 3 คน (ในฐานะจำเลย) ฐานผิดสัญญาต่างตอบแทน

วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	: วันที่ 5 พฤษภาคม 2563 – ศาลแพ่ง
ข้อพิพาท	: บริษัทฯ ได้ยื่นฟ้องนายสุรเชษฐ์ฯ ดีโล่ฯ และบริษัท ดีโล่ตั้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ต่อศาลแพ่ง ในฐานะผิดสัญญาต่างตอบแทน โดยเรียกค่าเสียหายเป็นเงิน 1,181 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5% ต่อปี
ผลการพิจารณาคดี	: -
ความคืบหน้าของคดี	: เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563 ศาลแพ่งได้มีคำสั่งจำหน่ายคดีเพื่อให้ไปดำเนินการทางอนุญาโตตุลาการก่อน : เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2564 บริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำสั่งจำหน่ายคดีของศาลแพ่ง ซึ่งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 ศาลอุทธรณ์ได้พิพากษายืนตามคำสั่งของศาลชั้นต้น และต่อมาเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2565 บริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องขออนุญาตฎีกาพร้อมฎีกาต่อศาล : เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ศาลฎีกาได้มีคำสั่งไม่อนุญาตให้บริษัทฯ ฎีกาคำสั่งของศาลอุทธรณ์ ยกคำร้องขออนุญาตฎีกาของบริษัทฯ และไม่รับฎีกาของบริษัทฯ ดังนั้น จึงถือว่าคดีถึงที่สุดแล้ว

5.2 | โครงสร้างธุรกิจ

VGI

- 29.7% บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- 23.3% บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 47.0% ผู้ถือหุ้นอื่นๆ



¹ VGI ร่วมกับ BTSG มีสัดส่วนการถือหุ้นใน MACO ที่ 42.0% (BTSG มีสัดส่วนในการถือหุ้นที่ 15.0%)

² MACO มีสัดส่วนการถือหุ้นที่ 81.7% ใน Trans.Ad Group โดยถือหุ้นผ่านบริษัท Eye on Ads Company Limited (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MACO มีสัดส่วนในการถือหุ้นที่ 100.0%)

³ VGI ถือหุ้นใน NINE ผ่านบริษัทย่อย คือ POV โดยเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 NINE เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) ("TURTLE") ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลอื่น ๆ เพิ่มเติมที่ แบบ 56-1 One Report หรือเว็บไซต์ของ TURTLE

5.3 | ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม

ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมตั้งแต่ 10% ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566)

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิด ของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
ธุรกิจสื่อโฆษณา					
1. บจ. วิจิไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา (ปัจจุบันหยุดประกอบ กิจการ เนื่องจาก การสิ้นสุดสัญญากับ Tesco Lotus)	10,000,000 บาท	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
2. บจ. 888 มีเดีย 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการและรับจ้าง ผลิตสื่อโฆษณา	20,000,000 บาท	2,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
3. บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ในอาคารสำนักงาน	3,160,000,000 บาท	316,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
4. บจ. บีวี มีเดีย แอดส์ 900 อาคารต้นสนทาวเวอร์ ชั้น 8 โซน บี ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: +66 98 354 6651	ธุรกิจให้บริการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์	70,000,000 บาท	700,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	50.00
5. บจ. วิจิไอ เอ็นิเมายด์ เทคโนโลยี 689 อาคารกสิกรทาวเวอร์ แอท เอ็มควอเทียร์ ชั้น 34 ถนนสุขุมวิท (ซอย 35) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: +66 2048 5707	ธุรกิจพัฒนาระบบ โปรแกรมเบ็ดเตล็ดสำหรับ สื่อโฆษณานอกบ้าน	10,000,000 บาท	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	49.00

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิด ของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
6. บจ. เคม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) 1126/2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: +66 2023 7077 โทรสาร: +66 2250 7102	ธุรกิจให้บริการสาริต ตัวอย่างสินค้า	3,000,000 บาท	30,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	40.00
7. บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป 115/1-3 อาคารสุโขทัยแกรนด์ ถนนสุโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์: +66 2697 9944 โทรสาร: +66 2697 9945	ธุรกิจให้บริการ ด้านการตลาดและให้เช่า พื้นที่โฆษณาภายใน บริเวณพื้นที่ของสนามบิน	85,700,000 บาท	85,700 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
8. บจ. เอสแอลวี รีเทล 2170 อาคารกรุงเทพทราเวอร์ ชั้นที่ 3 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์: +66 2308 0701-2 โทรสาร: +66 2308 0700-8	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ภายใต้ชื่อ Lawson108 ในเขตพื้นที่ขนส่งมวลชน ในประเทศไทย	45,000,000 บาท	450,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
9. บจ. วี-คลิ๊ก เทคโนโลยี 90/42 อาคารสารธรานี 1 ชั้นที่ 16 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: +66 2938 3388 โทรสาร: +66 2938 3486-7	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	90,000,000 บาท	18,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
10. บจ. ดี ไอคอน วิ จี ไอ 299 อาคารศูนย์การค้าไอคอน สยาม ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใหม่ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600 โทรศัพท์: +66 2658 1000 โทรสาร: +66 2658 1022	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	23,100,000 บาท	231,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
11. บจ. แอดซ์ เจ้าพระยา 1/11 ตรอกมหาธาตุ ถนนมหาธาตุ แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: +66 2024 1344 โทรสาร: +66 2024 1343	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	1,142,900 บาท	11,429 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.01
12. บจ. ซูพรีโม มีเดีย 989 อาคารสยามพิวรรธน์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: +66 2658 1000 โทรสาร: +66 2658 1022	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	1,000,000 บาท	10,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิด ของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
13. VGI Maco (Singapore) Pte. Ltd. 50 Raffles Place #17-01 Singapore Land Tower, Singapore 048623	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา ในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้	100 ดอลลาร์ สิงคโปร์ และ 282,937,736.83 บาท	100 หุ้น (มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ และ 12,200,378 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 23.19 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
14. VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. 12 th Floor, Menara Symphony, No.5, Jalan Prof. Khoo Kay Kim Seksyen 13, 46200 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia โทรศัพท์: +603 2011 2338	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	120,022,518 ริงกิตมาเลเซีย	120,022,518 (มูลค่าหุ้นละ 1 ริงกิต มาเลเซีย)	หุ้นสามัญ	25.00
15. บมจ. มาสเตอร์ แอด 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21-22 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2938 3388 โทรสาร: +66 2938 3489	ธุรกิจให้บริการและรับจ้าง ผลิตสื่อโฆษณาภายนอก ที่อยู่อาศัย	1,189,820,890.10 บาท	8,117,972,121 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	27.00
16. บจ. ทรานส์.แอด โซลูชั่น 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2938 3388 โทรสาร: +66 2938 3489	ให้บริการด้านการออกแบบ และติดตั้งระบบการแสดงผล สื่อผสม (Multimedia Display System เช่น จอ LED รวมถึงระบบควบคุม เนื้อหาและการจัดการสื่อ พร้อมติดตั้งระบบเชื่อมต่อ เพื่อส่งการและเก็บข้อมูล ผ่านทางอินเทอร์เน็ตและ ระบบกล้องวงจรปิด อีกทั้ง ออกแบบและสร้างแอป พลิเคชันเพื่อแผนที่ในร่ม และระบบตัวส่งสัญญาณ บลูทูธเพื่อการโฆษณา	224,176,400.00 บาท	224,176,400 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	81.65 (ถือหุ้น ทางอ้อม โดย บมจ. มาสเตอร์ แอด)
17. บมจ. แพลน บี มีเดีย 298/64-65 ถนนพหลโยธิน แขวงสีแยกมหาราค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: +66 2530 8053-6 โทรสาร: +66 2530 8057	ธุรกิจให้บริการสื่อ โฆษณานอกที่อยู่อาศัย	443,247,626.90 บาท	4,279,350,517 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	17.23
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล					
18. บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจให้บริการ เงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-money)	400,000,000 บาท	4,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิด ของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
19. บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 ซอยเอเดรียน ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจลงทุนในหลัก ทรัพย์ของบริษัทอื่น	1,816,000,000 บาท	18,160,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00
20. บจ. แรบบิทเพย์ ซิสเทม 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 ซอยเอเดรียน ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจลงทุนในหลัก ทรัพย์ของบริษัทอื่น	800,000,000 บาท	8,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	80.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
21. บจ. แรบบิท-ไลน์ เพย์ 127 อาคารเกษร ทาวเวอร์ ชั้น 18 ห้องเลขที่ เอ, บี ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: +66 2022 8497	ธุรกิจให้บริการรับ ชำระเงินแทนและบริการ เงินอิเล็กทรอนิกส์ และออนไลน์	599,999,400 บาท	5,999,994 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	33.33 (ถือหุ้นโดย บจ. แรบบิท เพย์ ซิสเทม)
22. บจ. แรบบิท แคช 1 อาคารคิวเฮ้าส์ ลุมพินี ห้องเลขที่ 2701,2704 ชั้นที่ 27 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: +66 2617 8338	ธุรกิจการให้กู้ยืมเงิน ให้ สินเชื่อรายย่อย ให้สินเชื่อ ส่วนบุคคล ให้สินเชื่อส่วนบุคคล ภายใต้การกำกับ การสินเชื่อรายย่อยเพื่อ ประกอบอาชีพ	800,000,000 บาท	8,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	77.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
23. บจ. เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคล เฉพาะกิจ 388 อาคารเอ็กเชน ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: +66 2689 7000 โทรสาร: +66 2689 7010	นิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อ การแปลงสินทรัพย์เป็น หลักทรัพย์ภายใต้ พระราชกำหนดนิติบุคคล เฉพาะกิจเพื่อการแปลง สินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ พ.ศ. 2540	40,000 บาท	400 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้น บุริมสิทธิ และ หุ้นสามัญ	51.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
24. บจ. แรบบิท แคร์ 1 อาคารคิวเฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจให้บริการระบบ บนหน้าเว็บเพจและ ให้บริการผ่านช่องทาง เกเลมาร์เก็ตติ้ง	11,160,500 บาท	1,116,050 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้น บุริมสิทธิ และ หุ้นสามัญ	51.09 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
25. บจ. แรบบิท แคร์ โบรกเกอร์ 1 อาคารคิวเฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจนายหน้าประกัน วินาศภัยและประกันชีวิต	31,300,000 บาท	313,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจ. แรบบิท แคร์)

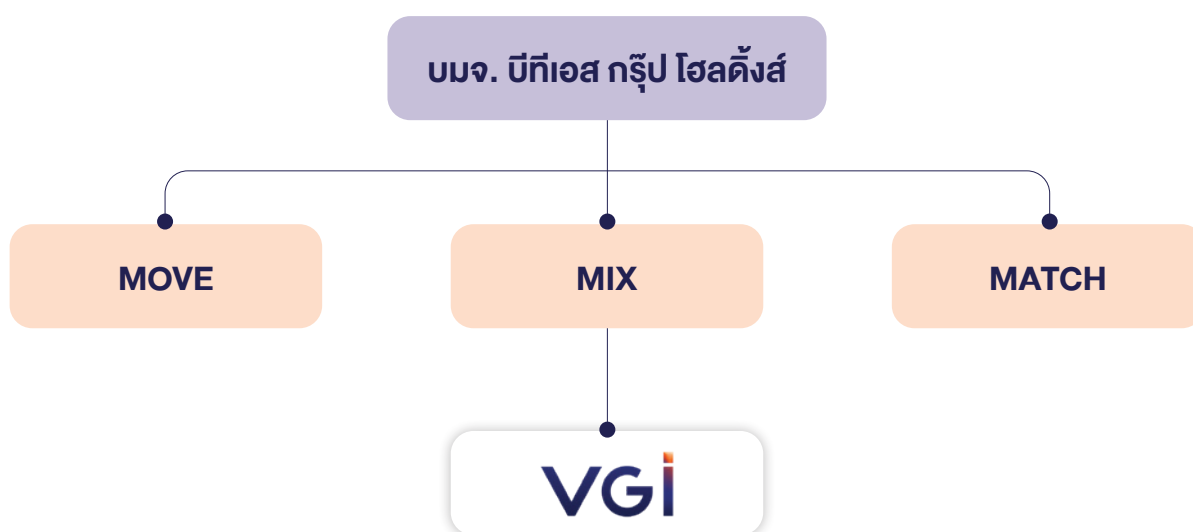
ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิด ของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
26. บจ. เอเอสไอ โคเรีย กรุ๊ป 1 อาคารคิวเวิล์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจให้บริการขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ทุกประเภท โดยเทเลเซลและ เทเลมาร์เก็ตติ้ง	1,000,000 บาท	1,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจ. แรบบิท แคร์)
27. บจ. เอเชียโคเรีย อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด 626 อาคารบีบีดี (พระราม 4) ชั้น 11 ถนนพระรามที่ 4 แขวงมหาพฤฒาราม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: +66 2089 2000	ธุรกิจนายหน้าประกัน วินาศภัยและประกันชีวิต	1,200,000 บาท	12,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจ. แรบบิท แคร์)
28. บจ. แรบบิท แคร์ เลนดิง¹ 1 อาคารคิวเวิล์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ให้บริการ วงเงินแก่ลูกค้า ของบริษัทในเครือเพื่อ การผ่อนชำระค่าบริการ	11,000,000 บาท	110,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจ. แรบบิท แคร์)
ธุรกิจการจัดจำหน่าย					
29. บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เกิ้ล) 333 อาคารเล่าปึงจ้วน 1 ชั้น 24 ซอยเฉยพวง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2091 5900 โทรสาร: +66 2091 5928	สำนักพิมพ์ ค้าปลีก และให้บริการเข้าพื้นที่	1,589,549,286 บาท	1,589,549,286 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท)	หุ้นสามัญ	59.99 (ถือหุ้นโดย พีโอวี)
30. บมจ. เคอร์รี่เอกซ์เพรส (ประเทศไทย) 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ชั้นที่ 9 ห้องเลขที่ 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: +66 2238 5558 โทรสาร: +66 2237 3752	ธุรกิจโลจิสติกส์	890,000,000 บาท	1,742,577,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท)	หุ้นสามัญ	15.45
31. บมจ. เจ มาร์ก (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บมจ. เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์) 187,189 อาคารเจมาร์ก ถนนรามคำแหง แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240 โทรศัพท์: +66 2308 9000 โทรสาร: +66 2308 8001	ธุรกิจร้านขายปลีก อุปกรณ์การสื่อสาร โทรคมนาคม	1,558,820,418 บาท	1,457,563,484 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท)	หุ้นสามัญ	13.66
32. บจ. แฟนสลิ้งค์ คอมมูนิเคชั่น 968 อาคารอ้อจ้อเหลี่ยม ชั้น 35 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: +66 2235 2702	ธุรกิจการขายปลีก ทางอินเทอร์เน็ต	408,163,300 บาท	4,081,633 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	51.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)

¹ จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2565

5.4 | ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่



กลุ่มวีจีไอเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัท BTSG ซึ่งถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ผ่าน BTSC) ในสัดส่วนประมาณ 52.97% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ (ข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566) โดย BTSG มีโครงสร้างธุรกิจดังนี้



ในปี 2565/66 บริษัทฯ มีรายได้หลักจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ประมาณ 1,790.92 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 36.63% ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสแต่เพียงผู้เดียวจาก BTSC ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ดังนั้น หาก BTSC ระงับสิทธิในการบริหารจัดการดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 4 . ปัจจัยความเสี่ยงเกี่ยวกับการพึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC ในการประกอบธุรกิจ)

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สูงสุด 10 รายแรก มีดังนี้ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%
1.	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ⁽¹⁾	3,320,656,950	29.66
2.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ⁽²⁾	2,609,791,042	23.31
3.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	935,966,761	8.36
4.	UBS AG SINGAPORE BRANCH	354,946,200	3.17
5.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	354,029,174	3.16
6.	กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	312,444,770	2.79
7.	CGS-CIMB Securities (Hong Kong) Limited	312,139,040	2.79
8.	LGT BANK (SINGAPORE) LTD	213,699,200	1.91
9.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	168,888,042	1.51
10.	UBS AG HONG KONG BRANCH	155,133,550	1.39
รวม 10 อันดับแรก		8,737,694,729	78.05

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3

รายชื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ของบริษัทฯ สูงสุด 10 รายแรกมีดังนี้ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3	จำนวนหน่วย	%
1.	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	764,805,450	29.61
2.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	557,560,302	21.58
3.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	215,992,329	8.36
4.	นายวันชัย พันธุ์วิเชียร	202,000,000	7.82
5.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	79,983,759	3.10
6.	UBS AG SINGAPORE BRANCH	79,200,000	3.07
7.	นายสม สุจิรา	49,552,200	1.92
8.	CGS-CIMB Securities (Hong Kong) Limited	47,402,240	1.83
9.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	41,531,250	1.61
10.	UBS AG HONG KONG BRANCH	35,800,050	1.39
รวม 10 อันดับแรก		2,073,827,580	80.28

หมายเหตุ

⁽¹⁾ BTSC เป็นบริษัทย่อยของ BTSO ซึ่งถือหุ้น 98.2% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของ BTSC โดย BTSC ประกอบธุรกิจระบบขนส่งมวลชน

⁽²⁾ BTSO ประกอบธุรกิจหลัก 4 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ BTSO ประกอบด้วย กลุ่มนายศิริ กาญจนพาสน์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้น 40.28% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ BTSO ซึ่งประกอบด้วย (1) นายศิริ กาญจนพาสน์ ถือหุ้นในชื่อตนเองจำนวน 2,668,383,552 หุ้น และถือหุ้นผ่านบริษัทไคโตเคียวซัน UBS AG SINGAPORE BRANCH จำนวน 930,000,000 หุ้น บริษัทไคโตเคียวซัน UBS AG HONG KONG BRANCH จำนวน 376,180,900 หุ้น บริษัทไคโตเคียวซัน CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH จำนวน 192,011,200 หุ้น และบริษัทไคโตเคียวซัน THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, HONGKONG BRANCH จำนวน 100,000,000 หุ้น และ (2) นายวันชัย กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 604,757,095 หุ้น (3) นางสาวซูซาน กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 32,000,055 หุ้น (4) บริษัท เค ญู โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นจำนวน 400,818,000 หุ้น และ (5) AMSFIELD HOLDINGS PTE. LTD. ถือหุ้นจำนวน 51,092 หุ้น

5.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า 50.0% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินเฉพาะกิจการ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน สภาพคล่อง แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร

สำหรับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจะพิจารณาตามผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน สภาพคล่อง แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทอย่างน้อยนั้น ๆ

รายละเอียดการจ่ายปันผลของบริษัทฯ เปรียบเทียบ 3 รอบปีบัญชีเป็นดังนี้

รายการ	สำหรับรอบปีบัญชี		
	2563/64	2564/65	2565/66
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)			
• เงินปันผลระหว่างกาล	8,611.2	8,611.2	11,194.5
• เงินปันผลประจำปี	8,611.2	11,194.5	ประมาณ 13,777.9 ⁽¹⁾
เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)			
• เงินปันผลระหว่างกาล	0.061	0.040	0.080
• เงินปันผลประจำปี	0.020	0.020	0.040
• เงินปันผลประจำปี	0.041	0.020	0.040
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น (ล้านบาท)	525.3	396.1	ประมาณ 998.9 ⁽²⁾
กำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	732.4	482.9	1,145.3
อัตราปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิ (%)	72	82	87

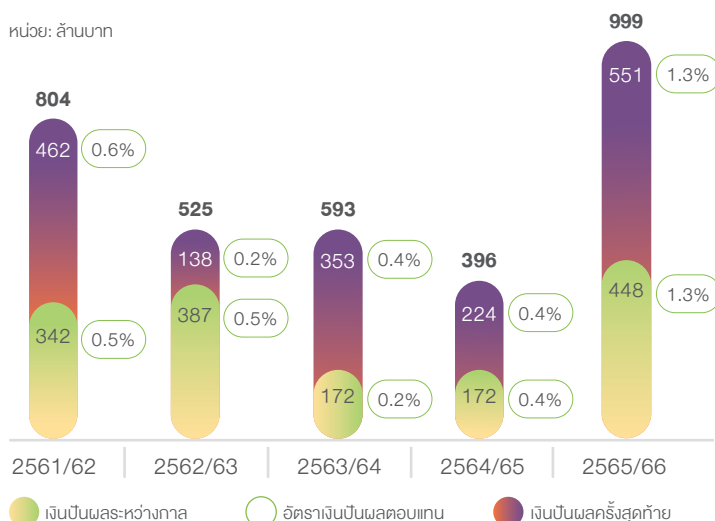
หมายเหตุ:

⁽¹⁾ จำนวนหุ้นดังกล่าว เกิดจากผลรวมของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน จำนวน 11,194.52 ล้านหุ้น บวกด้วยจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนสูงสุดที่จะเพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ซึ่งออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) บนสมมติฐานว่ามีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ที่เหลืออยู่ทั้งหมดเต็มจำนวนในวันกำหนดการใช้สิทธิวงวัน 30 มิถุนายน 2566 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทราบจำนวนหุ้นสามัญที่เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 เพื่อนำมาคำนวณจำนวนเงินปันผลที่จ่ายจริงภายหลังวันกำหนดใช้สิทธิดังกล่าว โดยบริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ต่อไป อนึ่ง จำนวนที่แน่นอนของหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิดังกล่าวข้างต้น อาจทำให้จำนวนเงินปันผลที่จ่ายจริงและอัตราเงินปันผลที่จ่ายต่อกำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงไป

⁽²⁾ คำนวณบนสมมติฐานว่ามีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ที่เหลืออยู่เต็มจำนวนในวันกำหนดการใช้สิทธิวงวัน 30 มิถุนายน 2566

ประวัติการจ่ายเงินปันผลของ VGI

หน่วย: ล้านบาท



หมายเหตุ:

- อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลคำนวณโดยใช้ราคาปิดของหุ้นในวันก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายปันผล
- การจ่ายเงินปันผลครั้งสุดท้ายของปี 2565/66 ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1	ภาพรวมนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ	82
6.2	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	89
6.3	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	105
6.4	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	118

6.1 ภาพรวมนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ

ความภาคภูมิใจในปี 2565/66

- ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report) ระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
- ได้รับผลการประเมินในระดับ ASEAN Asset Class PLCs จากงาน ASEAN Corporate Governance Scorecard Virtual Awards ที่จัดโดย ASEAN Capital Market Forum เพื่อประเมินและจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มประเทศอาเซียน 6 ประเทศ
- ได้รับคะแนนประเมิน 100 คะแนนเต็ม จากผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน “หุ้นยั่งยืน” (THSI) ประจำปี 2565 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น จากงาน SET Awards 2565 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- ได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการดีเด่น ประจำปี 2565” ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งในสมาชิกดัชนีความยั่งยืน MSCI ESG Ratings ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- ได้รับเลือกเป็นสมาชิก Sustainability Yearbook 2023 จาก S&P Global ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ภายใต้หมวดอุตสาหกรรม สื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง โดยในปี 2565 ได้รับการจัดอันดับให้เป็น “Top 1%” และได้คะแนนสูงสุดของโลก 85/100 รวมถึงได้รับการจัดอันดับเป็น “Industry Mover” ในฐานะองค์กรที่มีพัฒนาการด้านความยั่งยืนสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรม สื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง อีกด้วย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

VGI ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการด้วยตระหนักและเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้กิจการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติ 5 หมวด ดังนี้ (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และ (5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. และการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจใช้บังคับกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกแห่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้บริษัทร่วม บริษัทร่วมทุน และคู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ยึดมั่นอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจริยธรรมทางธุรกิจเทียบเท่ากับมาตรฐานสากลหรือบรรทัดฐานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ VGI ได้ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าหลักเกณฑ์ดังกล่าวมีความเพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับสภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงได้จัดทำสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) พร้อมกับแบบทดสอบ

ที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังได้สื่อสารคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทได้ลงนามรับทราบและถือปฏิบัติในการดำเนินงาน และได้เผยแพร่คู่มือดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

รายงานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการในปีที่ผ่านมา

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

VGI ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทฯ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบันได้ใช้สิทธิของตน โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- 1) เผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ รวมถึงข้อมูลผลประกอบการรายไตรมาส และประจำปี ผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์บริษัท เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้หลากหลายช่องทาง อย่างทันทั่วถึง

2) การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

- ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2565 ซึ่งเป็นการประชุมภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งวันที่จัดการประชุมไม่ใช่วันหยุดต่อเนื่องหรือวันนักขัตฤกษ์ โดยจัดที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีความสะดวกต่อการเดินทาง เนื่องจากมีระบบขนส่งมวลชนที่หลากหลาย
- กระบวนการเรียกและจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย และแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยกำหนด รวมถึงข้อกำหนดของราชการที่กำหนดมาตรการการประชุมในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
- จัดทำหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับการเข้าถึงข้อมูลของผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมได้ระบุสถานที่ วัน และเวลาประชุม วาระการประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมในวาระต่าง ๆ รวมถึงได้ระบุวัตถุประสงค์ เหตุผล และความจำเป็นของแต่ละวาระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม รายงานประจำปีพร้อมทั้งเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์บริษัท ล่วงหน้าก่อนวันประชุม ไม่น้อยกว่า 30 วัน และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมทั้งหนังสือมอบฉันทะแบบ V และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน
- จัดให้มีการกระบวนการตรวจสอบเอกสารประกอบการลงคะแนนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนการประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นผ่านคัสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมเอกสารสำหรับบริการผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของ บริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
- ประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด กรรมการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ รวมถึงผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงินและผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงานหลัก รวมถึงเลขาธิการบริษัทได้เข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพรียงเพื่อตอบข้อซักถามและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ถือหุ้น
- จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมาย และผู้สอบบัญชีเพื่อร่วมช่วยตอบคำถามที่เกี่ยวข้องจากผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีตัวแทนจากสำนักงานที่ปรึกษากฎหมายเพื่อกำหนดที่เป็นคนกลางร่วมกับผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเป็นพยานตรวจสอบคะแนน

- ใช้ระบบบาร์โค้ดในการลงคะแนนและนับคะแนนเสียง เพื่อเพิ่มความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพในการประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถลงคะแนนเข้าร่วมประชุมได้ตลอดการประชุม เพื่อใช้สิทธิออกเสียงในวาระที่ยังไม่ได้พิจารณาลงมติ
- ก่อนเริ่มการประชุม เลขาธิการที่ประชุมได้แนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และที่ปรึกษากฎหมายที่เข้าประชุมต่อที่ประชุม และได้แจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนน และวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม
- ระหว่างการประชุม ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่ได้รับไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเพิ่มเติมและแก้ไข พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็นและซักถามคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน และตอบคำถามอย่างตรงประเด็น อีกทั้งยังได้กำหนดเวลาให้ผู้ถือหุ้นได้อภิปรายอย่างเหมาะสมและเพียงพอก่อนการลงมติ
- ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ ได้จัดให้ผู้ถือหุ้นลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยกรรมการที่ครบกำหนดต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ได้ออกจากห้องประชุมเป็นการชั่วคราวเพื่อให้ที่ประชุมได้มีโอกาสอภิปรายเนื้อหาที่เกี่ยวข้องได้อย่างอิสระ
- จัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งระบุคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุก ๆ วาระที่มีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับการประชุมในแต่ละวาระ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รายงานสรุปผลการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกัน และได้จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านเว็บไซต์บริษัท ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

VGI ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง และไม่ว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือนักลงทุนสถาบัน โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- (1) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนเองในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 24 ธันวาคม 2564 ถึงวันที่

31 มีนาคม 2565 โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายราย รวมกันที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่า 5% ของจำนวน สิทธิออกเสียงทั้งหมด ให้สามารถเสนอวาระการประชุมและ ชื่อนักเสนอเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าว ผ่านเว็บไซต์บริษัท และแจ้งข่าวผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าว ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

- (2) เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยตนเอง บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ข.) ซึ่งมี กำหนดรายการต่าง ๆ ที่จะมอบฉันทะโดยละเอียดและชัดเจน พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นสามารถ มอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของ บริษัทฯ ประกอบด้วยรองศาสตราจารย์จรรยาพร ไวยนันท์ หรือนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ หรือนายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุม ผู้ถือหุ้นได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่หนังสือเชิญ ประชุมและหนังสือมอบฉันทะแบบต่าง ๆ (แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค.) พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนการมอบฉันทะ บนเว็บไซต์บริษัท
- (3) เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่าง เท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลที่สำคัญ เกี่ยวกับการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ รวมถึงหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการ ประชุมทั้งหมด ได้ถูกจัดทำขึ้นเป็นภาษาไทย พร้อมคำแปล ภาษาอังกฤษ โดยได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นและ ประชาชนทั่วไปผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ <http://investor.vgi.co.th/th/downloads/shareholders-meeting> หรือ สามารถติดต่อที่นักลงทุนสัมพันธ์ ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1513 หรืออีเมล ir@vgi.co.th
- (4) VGI กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของกลุ่ม VGI ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ข้อมูลภายในเพื่อ ประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด และห้าม มิให้บุคคลดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอก หรือผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนที่จะมีการเปิดเผยให้ประชน ทราบเป็นการทั่วไปผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้ กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ยังมีหน้าที่ในการรายงานการมีส่วน ได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์และ วิธีการที่กำหนด เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่ อาจเกิดขึ้น และห้ามมิให้กรรมการและ/หรือผู้บริหารที่มีส่วนได้ เสียกับธุรกรรมใด ๆ ที่บริษัทฯ จะเข้าทำร่วมการประชุมเพื่อ นำเสนอข้อมูลและ/หรือออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สาธารณชน และหน่วยงานที่มีอำนาจ กำกับดูแลมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการต่าง ๆ บนหลัก ความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

VGI เล็งเห็นและคำนึงถึงบทบาทและผลประโยชน์ของผู้มีส่วน ได้เสียที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตั้งแต่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ผู้บริโภค ตลอดจนสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม จึงได้ให้ความสำคัญกับ สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่ม ต่าง ๆ ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม ด้วยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จ ในระยะยาวขององค์กร

VGI ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่ม ต่าง ๆ เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กรได้รับทราบและปฏิบัติตาม ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติอย่าง เป็นธรรม เหมาะสมกับความต้องการ และมีช่องทางการสื่อสารที่ เพียงพอ โดยบริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญเกี่ยวกับ สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทมีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกันตามสิทธิของผู้ถือหุ้นที่กำหนดไว้ในกฎหมายและ ข้อบังคับบริษัท ซึ่งรวมถึงสิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการ ออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และสิทธิในการได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม เป็นต้น

ลูกค้า

VGI มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าซึ่งจะ เป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของเราเติบโตและประสบความสำเร็จ จึงมีแนวปฏิบัติที่จะนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพในราคาที่ เป็นธรรม พร้อมส่งมอบบริการที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าอย่างครบวงจร โดยเน้นที่ความเอาใจใส่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งการให้ข้อมูล ต่าง ๆ ที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ ประกอบการตัดสินใจอย่างดีที่สุดก่อนที่จะเลือกใช้สินค้าและบริการ ของเรา ทั้งนี้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อพิพาทเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขของสินค้าหรือบริการ อีกทั้งยังมีการพัฒนาคุณภาพ และรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ ของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยในปี 2565/66 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้ากลุ่มเอเจนซีโฆษณา และเจ้าของสินค้าและบริการด้วยคะแนน 92%

VGI อาจมอบหมายให้ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและเป็น ที่ยอมรับในวงการการทำวิจัยเป็นผู้ดำเนินการวิจัยพฤติกรรม ผู้บริโภคสื่อโฆษณาต่าง ๆ ในแง่ของประสิทธิภาพ ความโดดเด่น ความน่าสนใจ และการมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่เห็นจาก สื่อประชาสัมพันธ์นั้น ๆ ในชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว กลุ่ม VGI ยังได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการ และการบริหารงานให้ดีขึ้น และยังมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรมและให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงาน ทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากบริการของ VGI

พนักงาน

กลุ่ม VGI เชื่อว่าพนักงานเป็นกำลังสำคัญและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน กลุ่ม VGI ปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมเสมอมา โดยเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และยังให้ความสำคัญกับสุขภาพอาชีพอนามัยความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินรวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและบรรยากาศในการทำงานที่ดี นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังได้มอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าในการทำงานให้แก่พนักงานในทุกระดับชั้น โดยให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของพนักงาน จึงมุ่งเน้นด้านการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กร ทั้งระหว่างพนักงานด้วยกันเองและระหว่างพนักงานและผู้บริหาร

ลูกค้า

ลูกค้าเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการร่วมสร้างการเติบโตให้กับกลุ่ม VGI ซึ่งรวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้น ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกลูกค้าด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงชื่อเสียง การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และประเพณีปฏิบัติเป็นสำคัญ ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติอย่างเสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมาในการดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่ม VGI มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด ซึ่งในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงข้อใดได้ กลุ่ม VGI จะรับดำเนินการแจ้งลูกค้าเพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

คู่แข่งทางการค้า

กลุ่ม VGI ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้หลักกฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี บนพื้นฐานการแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางไม่ดี รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลหรือความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม กลุ่ม VGI มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังสนับสนุนให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาด ตลอดจนไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการฝ่าฝืนหรือขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ

เจ้าหน้าที่

กลุ่ม VGI สร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหน้าที่ของเรา โดยเน้นความสุจริตและยึดมั่นตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่ได้ทำสัญญาไว้กับเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังมีนโยบายในการชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้อง ตรงต่อเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากที่ได้ตกลงไว้กับเจ้าหน้าที่ และไม่มียกนโยบายในการปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหน้าที่ของเรา

ผู้บริโภค

VGI ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาของเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งหรือการรับชม โดย VGI ได้ทำการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อโฆษณาของเราที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เช่น การวัดระดับเสียงจากสื่อโฆษณาดิจิทัลบนสถานีและในบวบนรตไฟฟ้าบีทีเอส เพื่อให้แน่ใจว่าค่าความดังของเสียงสื่อโฆษณาของเราเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และการตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งในบริเวณต่าง ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายต่อประชาชนที่สัญจรไปมา เป็นต้น

นอกจากนี้ VGI ยังคำนึงถึงผู้บริโภคสื่อโฆษณาของเรา โดยจัดให้มีการตรวจสอบเนื้อหาโฆษณาให้ถูกต้องตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดย VGI ยังได้ปันสื่อมีเดียมีเดียของเราเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐและหน่วยงานที่มีพันธกิจเพื่อสังคม เนื้อหาที่ช่วยสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและรณรงค์ให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวันเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและรายงานสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ผู้โดยสารได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทันทั่วทั้งที่เมื่ออยู่ในขณะเดินทาง เป็นต้น

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

VGI มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้มียูอยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กร โดยเราเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกจะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ

VGI ยึดถือการสนับสนุนและการจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ เป็นพันธกิจของเราเสมอมา โดยได้ให้มีจัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับบริบททางสังคมในแต่ละขณะอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับมหภาคและระดับชุมชน เพื่อตอบแทนและคืนผลกำไรกลับคืนสู่สังคม (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565/66 ซึ่งเปิดเผยผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ <http://investor.vgi.co.th/th/corporate-governance/sustainability>)

การปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

กลุ่ม VGI ยึดถือนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและจะไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นใดโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเจ้าของข้อมูลได้ให้ความยินยอมให้นำไปใช้หรือเปิดเผยได้ และ/หรือ สามารถอาศัยฐานอื่นตามกฎหมายเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว ทั้งนี้ นับตั้งแต่ปี 2562/63 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้วางที่ปรึกษากฎหมายชั้นนำมาช่วยวางรากฐานให้แก่กลุ่ม VGI เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล การดำเนินการพัฒนาระบบ กระบวนการ และแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดภายในระบบนิเวศข้อมูลของกลุ่ม VGI สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ช่องทางการติดต่อหรือแจ้งเรื่องร้องเรียน

- **สำหรับบุคคลทั่วไป** VGI ได้จัดให้มีช่องทางเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียน เรื่องที่อาจเป็นปัญหาต่อ (1) คณะกรรมการบริษัทได้โดยตรงผ่านฝ่ายเลขานุการบริษัท หรือ (2) คณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรงผ่านฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งบริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ โดยใช้ช่องทางดังต่อไปนี้
- **คณะกรรมการบริษัท**
ฝ่ายเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 391
E-mail: companysecretary@vgi.co.th
ไปรษณีย์: ฝ่ายเลขานุการบริษัท ตามที่อยู่ของบริษัทฯ
- **คณะกรรมการตรวจสอบ**
ฝ่ายตรวจสอบภายใน
โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1117-1119
E-mail: internalaudit@vgi.co.th
ไปรษณีย์: ฝ่ายตรวจสอบภายใน ตามที่อยู่ของบริษัทฯ
- **โครงการหนูด่วนชวนชี้ช่อง**
สายด่วน (Hotline) หนูด่วนชวนชี้ช่อง
โทรศัพท์: 1 800 292 777 หรือ +66 (0) 2677 2800
E-mail: tell@thailand-ethicsline.com
ไปรษณีย์: ตู้ป.ณ. 2712 ไปรษณีย์บางรัก กรุงเทพฯ 10500
- **สำหรับพนักงาน** กลุ่ม VGI ได้เปิดช่องทางให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียนได้ตามวิธีการและขั้นตอนที่แต่ละบริษัทกำหนด โดยมีมาตรการคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือ พยานผู้ให้ข้อมูลจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมไว้ในระเบียบและแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และประกาศให้กับพนักงานทราบโดยทั่วกันในระบบ Intranet ของบริษัทฯ

- **การกระทำเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร** เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแส หรือการกระทำใดๆ ที่สงสัยว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม VGI ดังนี้

- **ฝ่ายเลขานุการบริษัท**

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 391

E-mail: VGI_CAC@vgi.co.th

หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัท ตามที่อยู่ของบริษัทฯ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

VGI เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญของกลุ่ม VGI รวมถึงผลประโยชน์ รายไตรมาสและประจำปี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา โดยจัดทำเป็นภาษาไทย พร้อมคำแปลภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์บริษัท และช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสมเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของเรา โดยเว็บไซต์บริษัทเป็นหนึ่งในช่องทางหลักสำหรับใช้สื่อสารกับกลุ่มผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ซึ่งเว็บไซต์บริษัทถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีราคาหลักทรัพย์สูงสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (ซึ่งรวมถึงรายงานความยั่งยืน, แบบ 56-1 One Report, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน, คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายต่าง ๆ และข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ), ปฏิทินหลักทรัพย์ และวิดีโอบันทึกการประชุมกับนักวิเคราะห์ (Webcast)

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และพันธกิจในการนำพา VGI มุ่งสู่การเป็นผู้นำโซลูชันสีแห่งอนาคต ด้วยการเป็นผู้นำในการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มใหม่ให้กับนักการตลาดและแบรนด์ และการเป็นผู้นำในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบตัวเรา มีอิสระในการตัดสินใจ และรับผิดชอบตามหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ของประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

บริษัทฯ ได้แยกอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อความโปร่งใส เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นอิสระ และป้องกันมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่มีดังนี้

- (1) ดูแลบริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติตามงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่กำหนด โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร

- (2) บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานธุรกิจ งบประมาณของบริษัทฯ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- (3) กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่น ๆ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- (4) จัด แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้าง และค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้
- (5) กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำของพนักงานบริษัทฯ โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- (6) เจริญ และเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่น ๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- (7) พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย
- (8) ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
- (9) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหารรวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
- (10) มอบหมายให้บุคคลคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตน โดยการมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (11) ในกรณีที่กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไม่อยู่หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เป็นผู้รักษาการและปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ แทนทุกประการ และให้รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่รายงานหรือเสนอเรื่องต่าง ๆ ที่ตนได้พิจารณาอนุมัติไปแล้วต่อกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ในทันทีที่สามารถกระทำได้

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะต้องไม่ขัดแย้งกับหลักการที่ให้ผู้ถือหุ้นสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์อื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

จรรยาบรรณธุรกิจ

VGI ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อใช้บังคับแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มมีผลบังคับตั้งแต่ปี 2555 และคณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ เป็นประจำทุกปี โดยสำหรับปี 2565/66 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 ได้มีการทบทวนและอนุมัติคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2566

ในรอบปีบัญชี 2565/66 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงจัดให้มีการทบทวนและติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนได้จัดทำสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) พร้อมแบบทดสอบที่เกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อสื่อสารให้ทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจในจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้มีการลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจนี้แล้วทุกคน นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีการเกิดกรณีการท้าทายเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กรแต่อย่างใด

ท่านสามารถศึกษาคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เพิ่มเติมได้ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ

การพัฒนาด้านการกำกับดูแล

VGI เห็นความสำคัญในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการการกำกับดูแลที่ดี โดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

ทั้งนี้ ในปี 2565/66 บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล ดังนี้

- ทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ ชุดย่อย
- กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ บริษัท (Board Diversity)
- ทบทวนจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อ ในเนื้อหาสื่อโฆษณา

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับ บริษัทจดทะเบียน ปี 2560 และหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะจากคณะกรรมการพัฒนา เพื่อความยั่งยืนได้พิจารณาการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัท จดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ประเมินโครงการประเมินคุณภาพการ จัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย มาปรับใช้ ให้สอดคล้องกับบริบทในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แล้ว รวมถึง อนุมัติแนวทางการดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาให้สอดคล้อง กับหลักปฏิบัติดังกล่าว

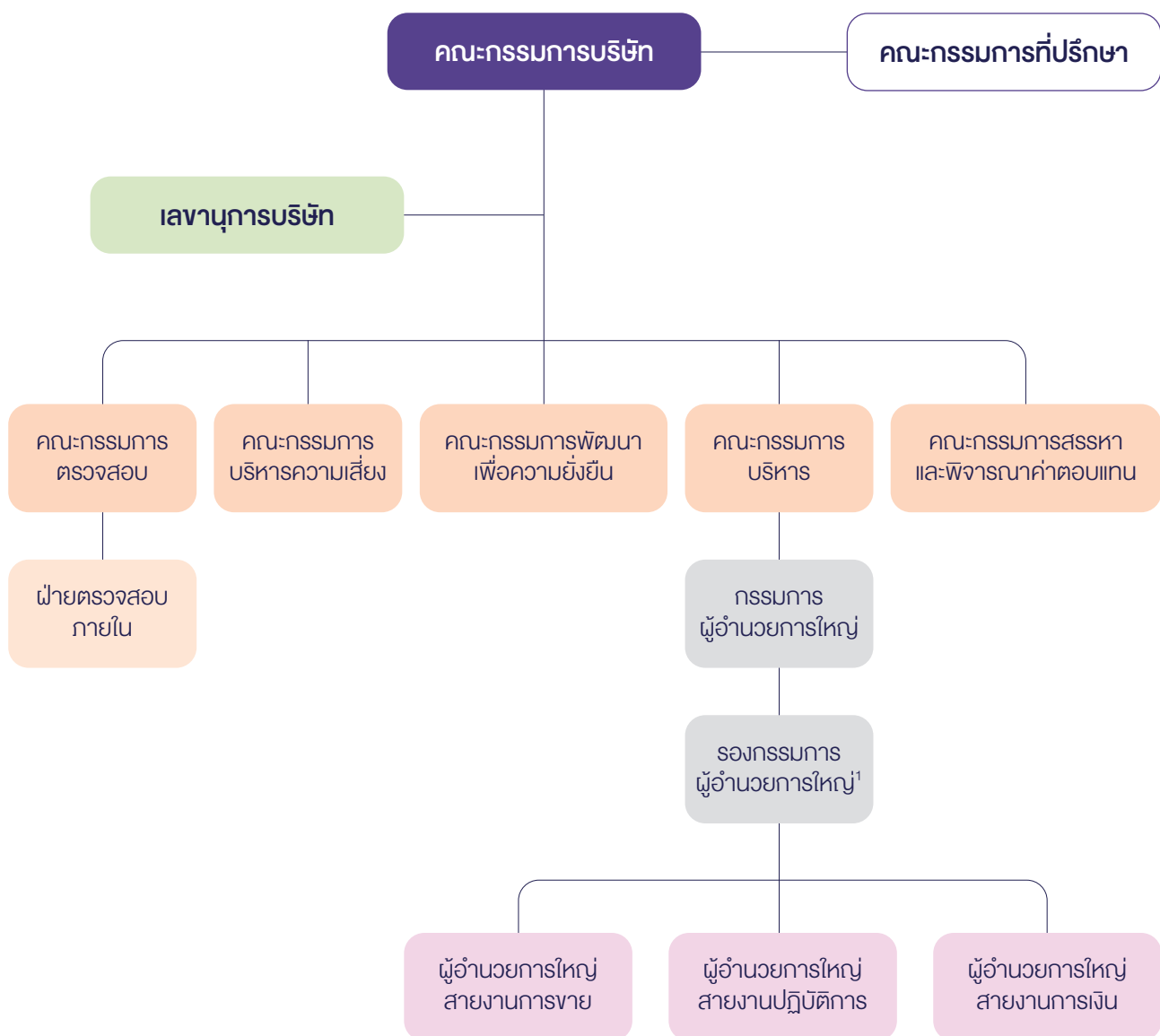
อย่างไรก็ตาม สำหรับหลักปฏิบัติที่ยังไม่เหมาะสมกับการดำเนิน ธุรกิจของบริษัทฯ นั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณา กำหนดมาตรการทดแทนที่เหมาะสมและได้บันทึกไว้เป็นส่วนหนึ่ง ของมติคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565/66 มีเรื่องที่ยังไม่ครอบคลุม ดังนี้

- กรณีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี ในกรณีที่กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี นับแต่วันที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระ คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาถึงความจำเป็นในการเสนอให้กลับเข้าดำรง ตำแหน่งกรรมการต่อไป โดยให้คณะกรรมการพิจารณา คุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการดังกล่าวต่อไปได้ หากเห็นว่ามีเหมาะสม
- คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 2 คน VGI ดำเนินการสรรหาคณะกรรมการบริษัทโดยพิจารณาจาก ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถ เฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการ บริษัทมีคุณสมบัติและสัดส่วนทักษะกรรมการ (Board Skill Matrix) ตามที่บริษัทฯ ต้องการ และเพื่อให้สอดคล้อง กับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แม้ในปี 2565/66 ยังไม่สามารถสรรหากรรมการที่เป็นผู้หญิงที่มีความเหมาะสม ได้ตามหลักเกณฑ์ข้างต้น แต่คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน ตระหนักถึงปัจจัยความหลากหลายของ คณะกรรมการบริษัทอยู่เสมอ และดำเนินการสรรหา คณะกรรมการบริษัทโดยไม่ได้แบ่งแยกเพศ อายุ เชื้อชาติ หรือสัญชาติแต่อย่างใด

6.2 | โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566



¹ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการและกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการในจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

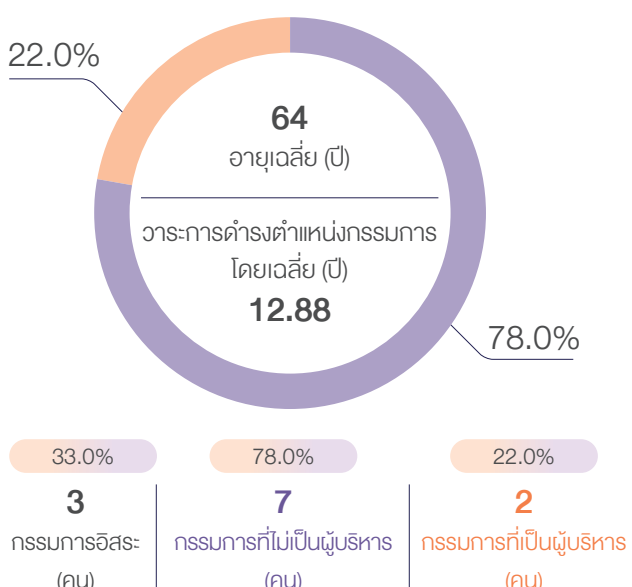
คณะกรรมการของ VGI เป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขาอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นด้านบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การเงิน การตลาด การบัญชีและการตรวจสอบ รวมทั้งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดและที่ระบุไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ โดยกรรมการทุกท่านสามารถวินิจฉัย แสดงความคิดเห็น และใช้สิทธิออกเสียงในการกำกับดูแลกิจการของกลุ่ม VGI อย่างเป็นอิสระ ปราศจากภาวะกดดัน เพื่อดูแลให้การทำงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส โดยยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน และมีกรรมการที่เป็นเพศหญิงจำนวน 1 คน (คิดเป็น 11.0% ของกรรมการทั้งหมด) แบ่งเป็น

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 คน (คิดเป็น 22.0% ของคณะกรรมการทั้งหมด) และ
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 7 คน (คิดเป็น 78.0% ของคณะกรรมการทั้งหมด) โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน

โดยมีรายละเอียดการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ
1.	นายคิรี กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการ	30 มีนาคม 2555	11 ปี
2.	นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ	รองประธานกรรมการ	15 พฤศจิกายน 2550	15 ปี
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ	28 พฤษภาคม 2546	19 ปี
4.	นายคง ชี เคื่อง	กรรมการ	10 พฤศจิกายน 2549	16 ปี
5.	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	กรรมการ	15 มิถุนายน 2543	22 ปี
6.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการ	15 พฤศจิกายน 2550	15 ปี
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ	30 มีนาคม 2555	11 ปี
8.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการอิสระ	22 สิงหาคม 2559	6 ปี
9.	นายพิศิษฐ์ เสรีวัฒนา	กรรมการอิสระ	29 ตุลาคม 2564	1 ปี



กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายคิรี กาญจนพาสน์ นายกวิน กาญจนพาสน์ นายคง ชี เคื่อง นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ นายชาน คิน ตัก กรรมการสองในหกคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
- 2) กำหนดวิสัยทัศน์นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างคุณค่า

และเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน โดยให้พิจารณา ทบทวน และอนุมัติวितสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ทั้งระยะสั้น 1 - 2 ปี และระยะกลางถึงระยะยาว 3 - 5 ปี โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

- 3) กำหนดแผนงาน งบประมาณและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและจัดการของฝ่ายบริหาร รวมทั้งผลงานและผลประกอบการประจำปีไตรมาสของบริษัทฯ เทียบกับแผนงานและงบประมาณ และพิจารณาแนวโน้มระยะต่อไปของปี
- 4) กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานผ่านการจัดให้มีระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- 5) ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอเหมาะสม
- 6) พิจารณานโยบายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์สินการลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 7) พิจารณาและ/หรือ ให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ การเข้าทำรายการ (ในกรณีที่มีขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 8) ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
- 9) พิจารณานโยบายการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น
- 10) พิจารณาเรื่องต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับบริษัทฯ หรือถือหุ้นในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นหรือลดลง ทั้งนี้ สำหรับรายการที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทำกับกรรมการหรือนุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการในเรื่องนั้น
- 11) กำกับดูแลกิจการอย่างมีจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานทุกระดับชั้นยึดมั่นและปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปีและประเมินผลการปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

- 12) รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอทันเวลา โดยให้เป็นไปตามกฎหมายเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- 13) มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือนุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือนุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 14) แต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยดูแลระบบบริหารและระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ และกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งทบทวนหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด
- 15) พิจารณามอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานให้แก่ฝ่ายบริหารเพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหารดำเนินการและปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย และทบทวนการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ดังกล่าวรวมถึงประเมินผลงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสมดุลในการบริหารจัดการ เสริมสร้างความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- 16) แต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา (Advisory Board) ซึ่งจะประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในเรื่องเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ความเห็นหรือคำแนะนำโดยคณะกรรมการที่ปรึกษานั้น ถือเป็นการให้ความเห็นและคำแนะนำจากบุคคลซึ่งมิได้เป็นฝ่ายบริหารจัดการของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์จากมุมมองเพิ่มเติมของบุคคลภายนอก โดยคำปรึกษา ความเห็น หรือคำแนะนำดังกล่าว นั้น จะไม่มีผลผูกพันทางกฎหมายต่อบริษัทฯ
- 17) จัดทำและทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อกำหนดกระบวนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง
- 18) จัดให้มีเลขาธิการบริษัทเพื่อดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 19) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะ และเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนทบทวนหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ประธานกรรมการ	รองประธานกรรมการ
<ol style="list-style-type: none"> 1) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2) เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชุมนั้น ให้ระบุสถานที่ วันเวลา และเรื่องที่ประชุม นอกจากนี้ ประธานกรรมการต้องจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถชี้แจงรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน และให้กรรมการสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้อย่างรอบคอบ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจได้อย่างอิสระ 3) เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท 4) เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมให้การประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้ 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการเมื่อประธานกรรมการไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ 2) ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่ประธานกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย 3) ปฏิบัติการใดๆ ตามที่กฎหมายหรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการกำหนด

คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้คณะกรรมการสามารถศึกษาและตรวจสอบข้อมูลในประเด็นที่สำคัญได้อย่างรอบคอบ คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการ โดยปัจจุบัน VGI มีคณะกรรมการชุดย่อยรวมทั้งสิ้น 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเพื่ออธิบายถึงภารกิจ องค์ประกอบและคุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง หน้าที่และความรับผิดชอบ และการประชุม และมีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวตามความเหมาะสม คณะกรรมการชุดย่อยสามารถขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญอิสระตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการชุดย่อยได้ทบทวนกฎบัตรของแต่ละคณะ โดยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้ปรับปรุงกฎบัตรของตนเองเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและบริบทในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เห็นว่ากฎบัตรมีความเหมาะสมและครอบคลุมหน้าที่ ความรับผิดชอบแล้ว จึงไม่มีการปรับปรุง

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดย รศ.จารุพร ไวยนันท์ ทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีเพียงพอเพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	รศ.จารุพร ไวยนันท์ (กรรมการอิสระ)	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพและพิจารณาความเพียงพอของงบประมาณบุคลากร รวมทั้งความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จ้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอ แต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนบุคคลดังกล่าวรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝักใฝ่การจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและจ้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- 6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและอย่างน้อยต้องประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง เพียงพอ เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ จ้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (8) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 - (9) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7) คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร ดังต่อไปนี้
 - (1) ทบทวนแผนการตรวจสอบภายในของฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อให้ครอบคลุมถึงการสอบทานการควบคุมภายในของการดำเนินงานตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความเสี่ยงจากการทำทุจริตในกระบวนการดำเนินงานอื่น ๆ
 - (2) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

- (3) รับทราบรายงานเกี่ยวกับการทุจริต อาทิ รายงานตามรอบระยะเวลาทั่วไปเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต รายงานด่วนเรื่องการทุจริตร้ายแรง รายงานผลการสอบสวนและบทลงโทษ
- (4) ปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชีในกรณีที่บริษัทฯ ประสบเหตุการณ์ทุจริตที่มีนัยสำคัญ
- 8) สอบทานและให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายในและการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าจำเป็นและเกี่ยวข้อง
- 9) แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ได้ตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 10) ทบทวนกฎบัตร และนำเสนอผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 11) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะและเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 12) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ หน้าทีและ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัท ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 5 คน โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระ 3 คน ซึ่งมากกว่า 50.0% ของจำนวนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทั้งคณะ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา (กรรมการอิสระ)	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2.	รศ.จารุพร ไวยนันท์ (กรรมการอิสระ)	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ (กรรมการอิสระ)	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4.	นายมารุต อรรถโกวิทวิทย์ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5.	นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- 1) พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ที่ควรจะเป็นเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ
- 2) กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - (1) คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้างขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
- (2) ความเหมาะสมด้านความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และการอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมาย หรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล
- (3) ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็นหรือยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix ปัจจัยด้านความหลากหลายที่นำมาพิจารณาในระหว่างการสรรหากรรมการ ที่ไม่จำกัดเพียงเพศ เชื้อชาติหรือชาติพันธุ์ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิดหรือภูมิหลังทางวัฒนธรรม
- 3) สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
 - (1) ในกรณีที่กรรมการต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง

- (2) ในกรณีที่มีการปรับจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการปรับจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
- (3) ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
- 4) พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีตัวเงินที่เหมาะสมให้แก่ประธานกรรมการ กรรมการ และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับของบริษัทฯ เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 5) พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้ช่วยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอโครงสร้าง จำนวน และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้ช่วยการใหญ่ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
- 6) พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่น ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
- 7) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 8) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 9) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- 10) ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด
- 11) ทบทวนกฎบัตรและโครงสร้างของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- 12) ทบทวนโครงสร้างจำนวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นประจำทุกปี
- 13) วางแผนงานและแผนการประชุมประจำปี

ทั้งนี้ หน้าทีและยอมรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัท ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

VGI ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการขยายขอบเขตความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล เพื่อให้ครอบคลุมหลักการและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งเป็นส่วนต่อยอดจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยเหตุนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 จึงได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงชื่อของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลเป็น “คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน” และได้เพิ่มเติมหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อให้สอดคล้องกันด้วย

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน และประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นกรรมการอิสระ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	รศ.จารุพร ไวยนันท์ (กรรมการอิสระ)	ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2.	นายมารุต อรรถโกวิทวาท (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3.	นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- 1) กำหนด ทบทวน และปรับปรุง วัตถุประสงค์ พันธกิจ และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงเสนอคำแนะนำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 2) สนับสนุนและผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาและสร้างความตระหนักให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรในเรื่องแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน และทบทวนรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ
- 3) ดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงด้านสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชน นโยบายและสิทธิในสถานที่ทำงาน การกำกับดูแล ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม) โดยครอบคลุมถึงบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย ตามความเหมาะสม
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านการผสมผสานจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้ากับกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร
- 5) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านคณะกรรมการ ในการประเมินการบริหารจัดการและการบรรเทาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงการจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Maps)
- 6) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามคำแนะนำระดับนานาชาติหรือมาตรฐานสากล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
- 7) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจดังกล่าว
- 8) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว
- 9) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบนดังกล่าว
- 10) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 11) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 12) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- 13) ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติตามใด ๆ ตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัท ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 5 คน และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ (กรรมการอิสระ)	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2.	นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง (กรรมการผู้อำนวยการใหญ่)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4.	นางจิตเกษม หนูมิ่ง (ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5.	นางอรนุช รุจิราวรรณ (ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย)	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) พิจารณากำหนดนโยบาย แนวทาง และกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 2) ควบคุม ดูแล ติดตามและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ
- 4) จัดให้มีการสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล และประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) รายงานผลการประชุมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงผลการประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงหลักขององค์กร (Enterprise Risks) ต่อคณะกรรมการบริษัท
- 6) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- 7) แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการช่วยประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงศึกษาและนำเสนอวิธีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และช่วยทำหน้าที่ติดตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- 8) แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัท ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 5 คน โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายกวิน กาญจนพาสน์ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2.	นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหาร
3.	นายเลี้ยว ชน เนลสัน เหลียง (กรรมการผู้อำนวยการใหญ่)	กรรมการบริหาร
4.	นางจิตเกษม หนูมิ่ง (ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน)	กรรมการบริหาร
5.	นางอรนุช จุจิวรรณ (ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย)	กรรมการบริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- 1) กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- 2) กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- 3) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ ทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงาน ตลอดจนแผนธุรกิจและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติไว้เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานทุกอย่างเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 4) พิจารณานโยบายการเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้นโยบายที่เกี่ยวข้อง (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น การจำหน่ายเงินลงทุน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 5) พิจารณานโยบายการกู้ยืมเงินและการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง ก่อการผูกพันหรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 6) พิจารณานโยบายธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งมีค่าตอบแทนที่สามารถคำนวณได้ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

- 7) พิจารณานโยบายการติดต่อดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนการชำระเงิน ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียม และ/หรือภาษีอากรในนามของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
- 8) พิจารณานโยบายการเปิด/ปิดบัญชีธนาคารและการใช้บริการต่างๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายสำหรับบัญชีธนาคารของบริษัทฯ
- 9) พิจารณานโยบายดำเนินการกำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัทฯ ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นโยบายอัตราค่าตอบแทน โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติของบริษัทฯ คดีความที่บริษัทฟ้องร้องหรือที่บริษัทฯ ถูกฟ้อง
- 10) พิจารณากลับกรองโครงการ สัญญา รุขธรรม และ/หรือ การดำเนินการใด ๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติยกเว้นเรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ และ/หรือ อำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
- 11) พิจารณานโยบายการปฏิบัติและดำเนินการตามโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการ
- 12) พิจารณานโยบายที่จ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ
- 13) พิจารณานโยบายหรือรับทราบกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงานที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรที่จะเป็นการเร่งด่วนต้องแก้ปัญหา ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยเร็ว
- 14) มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร
- 15) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 16) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร
- 17) พิจารณากำหนดดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานขององค์กร (Corporate Key Performance Indicators) และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานโยบายต่อไป รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ตามดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานขององค์กรดังกล่าวและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบต่อไป
- 18) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด

ทั้งนี้ หน้าทีและคำอธิบายของ คณะกรรมการบริหารปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัท ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

โครงสร้างผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีโครงสร้างและรายชื่อผู้บริหาร ดังนี้



รายละเอียดข้อมูลและประวัติของผู้บริหาร สามารถพิจารณาเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลงานุการบริษัท)

คำตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนและรูปแบบการจ่ายคำตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้ช่วยการใหญ่ ทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานตามดัชนีชี้วัดต่าง ๆ ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งพิจารณาถึงผลประโยชน์และความสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติเป็นประจำปี ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเกณฑ์ชี้วัด ดังนี้

	เกณฑ์ชี้วัด (KPIs)
ประธานคณะกรรมการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้น (Shareholders' Wealth) การจัดให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) การจัดให้บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ความสัมพันธ์กับลูกค้า เจ้าของพื้นที่ และคู่ค้าทางธุรกิจ (Relationship with Customers, Landlords and Business Alliance)
กรรมการผู้ช่วยการใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> ผลประกอบการทางการเงิน (Financial Performance) เช่น รายได้ EBITDA Margin กำไรสุทธิ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม เกณฑ์ชี้วัดทางการเงินเชิงเปรียบเทียบ (Relative Financial Metrics) เช่น Total Shareholder Return ผลตอบรับเทียบกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ จากมุมมองของลูกค้า (Customer) การพัฒนากระบวนการภายในขององค์กร (Operation Excellent) การพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ (People Development) นวัตกรรม (Innovation)

สำหรับผู้บริหารระดับสูง กรรมการผู้ช่วยการใหญ่จะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนเป็นรายบุคคล โดยพิจารณาจากดัชนีชี้วัดต่าง ๆ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย ทั้งนี้ การปรับอัตราเงินเดือนประจำปีโดยรวมจะสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อนึ่ง ค่าตอบแทนผู้บริหาร (ไม่รวมค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมที่ได้รับในฐานะกรรมการและ/หรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย) ที่ได้รับจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2565/66 เป็นดังนี้



บุคลากร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีจำนวนบุคลากร รวมทั้งสิ้น 1,430 คน ซึ่งแบ่งเป็นเพศชายจำนวน 625 คน และเพศหญิงจำนวน 805 คน โดยกลุ่ม VGI มีการให้ผลตอบแทนแก่พนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของแต่ละบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งค่าตอบแทนพนักงานอันประกอบด้วยเงินเดือน โบนัสและเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ในปี 2565/66 เป็นจำนวนเงินรวม 937 ล้านบาท

สวัสดิการ

นอกจากผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนและโบนัสแล้ว กลุ่ม VGI ได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงานภายในกลุ่ม VGI เช่น (ก) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นหลักประกันที่มั่นคงของพนักงานและครอบครัว (ข) สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อเป็นทางเลือกในการออม การลงทุน และให้ความช่วยเหลือด้านสินเชื่อกับพนักงานซึ่งเป็นสมาชิก (ค) สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองอย่างมั่นคง (ง) การประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับการรักษาพยาบาล รวมทั้งเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานและครอบครัว (จ) การตรวจสุขภาพประจำปี (ช) เงินช่วยเหลือในวาระอื่น ๆ เป็นต้น

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัท	มี/ไม่มี PVD	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD
บริษัทฯ และบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% (4 บริษัท)	มี	224	99%
BSS BSSH และบริษัทย่อยของ BSS และ BSSH (11 บริษัท)	มี	443	38%

การสรรหาและการพัฒนาบุคลากร

พนักงานทุกคนถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่จะช่วยผลักดันให้กลุ่ม VGI สามารถบรรลุเป้าหมายและแผนธุรกิจที่วางไว้ได้ กลุ่ม VGI จึงกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในด้านการสรรหา และวางแผนทางการพัฒนากักขะและความสามารถของพนักงาน เพื่อรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีคุณภาพ พร้อมกับการส่งเสริมเพื่อสร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของกลุ่ม VGI โดยมีรายละเอียดดังนี้

การสรรหาบุคลากร

กลุ่ม VGI ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรเริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหา โดยยึดถือหลักการว่ากระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงานต้องมีความโปร่งใส และดำเนินการด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม (Merit System) โดยมีการกำหนดคุณลักษณะของพนักงานจากลักษณะงาน พร้อมทั้งระบุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ความเชี่ยวชาญ และข้อกำหนดอื่น ๆ ของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน โดยจะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามวิธีการที่กำหนดไว้ เช่น การทดสอบข้อเขียน การทดสอบความถนัดทางวิชาชีพ การสัมภาษณ์โดยผู้บังคับบัญชาตามสายงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น เพื่อให้ได้มาซึ่งพนักงานที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ และเหมาะสมตามตำแหน่งหน้าที่

ทั้งนี้ เมื่อมีตำแหน่งงานว่างลงหรือตำแหน่งงานใหม่เกิดขึ้น กลุ่ม VGI มีนโยบายที่จะจ้างหรือบรรจุพนักงานภายในกลุ่ม VGI ที่มีประสบการณ์และความสามารถเหมาะสมก่อนการคัดเลือกจากบุคคลภายนอก เว้นแต่เป็นกรณีพนักงานที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่เพียงพอหรือเป็นตำแหน่งงานที่ต้องการผู้มีความชำนาญเฉพาะด้าน ซึ่งไม่สามารถจะคัดเลือกได้จากพนักงานภายในกลุ่ม VGI ได้

นอกจากนี้ พนักงานใหม่ทุกคนจะได้เข้ารับการปฐมนิเทศ เพื่อให้พนักงานได้รู้จักและรับทราบถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักของกลุ่ม VGI ตลอดจนระเบียบและแนวปฏิบัติด้วยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่ม VGI ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้พนักงานเข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ของตนเองและสามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ในปี 2565/66 VGI ยังได้สนับสนุนโครงการประกอบอาชีพส่งเสริมรายได้คนพิการตามมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 จำนวนทั้งสิ้น 3 ราย ผ่านทางมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม เพื่อให้คนพิการหรือผู้ดูแลผู้พิการสามารถประกอบอาชีพในพื้นฐานของตนเอง โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ จ่ายเงินให้กับผู้พิการโดยตรงครบถ้วนตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ซึ่งจากผลการดำเนินงานด้านคนพิการอย่างต่อเนื่องมาดังกล่าว จึงทำให้ VGI ได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการ” ประเภทรางวัลดีเด่น ประจำปี 2565 ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมการจัดหางาน กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมสภาคนพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย

การฝึกอบรมพนักงานและพัฒนาบุคลากร

กลุ่ม VGI ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร โดยได้จัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยจะพิจารณาหลักสูตรที่เหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่ม VGI ควบคู่กับผลการประเมินความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency) ซึ่งบริษัทฯ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นนโยบายและแนวทางในการสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้องค์กรบรรลุถึงวิสัยทัศน์ภารกิจ และเป้าหมายที่ได้มีการกำหนดไว้ ทั้งนี้ การฝึกอบรมพนักงานแบ่งเป็น 3 หลักสูตร ดังนี้

(1) หลักสูตรกลาง (Core Course) คือ หลักสูตรการฝึกอบรมที่เพิ่มความรู้ทักษะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ตลอดจนการสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงาน เช่น หลักสูตรการจัดการตนเองด้วย Growth Mindset เพื่อสร้างมุมมองเชิงบวกเกี่ยวกับการทำงาน มองเห็นการทำงานในเชิงสร้างสรรค์ ให้ความร่วมมือกันและมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง มองเห็นถึงศักยภาพการเติบโตพร้อมที่จะก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

(2) หลักสูตรบริหารจัดการ (Management Course) คือ หลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับหัวหน้างาน ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารงาน และการบริหารผู้ใต้บังคับบัญชา

(3) หลักสูตรเฉพาะสายงาน (Functional Course) คือ หลักสูตรการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับงานที่พนักงานปฏิบัติอยู่

ในปี 2565/66 บริษัทฯ ได้จัดอบรมกว่า 55 หลักสูตร โดยมีหลักสูตรที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

- หลักสูตรนโยบายจริยธรรมทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Code of Conduct and Anti-Corruption)
- หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) สำหรับพนักงาน
- หลักสูตร Coach your Health
- หลักสูตรการป้องกัน Office Syndrome
- หลักสูตรทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking)
- หลักสูตร Safety Risk Assessment
- หลักสูตรการใช้งาน Pivot Table in Excel
- หลักสูตรความปลอดภัยในการปฏิบัติงานในพื้นที่ของระบบไฟฟ้าบีทีเอส (สำหรับพนักงานและผู้รับเหมา)
- หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับ PDPA สำหรับคณะทำงาน PDPA
- หลักสูตรการขับอย่างปลอดภัยเชิงป้องกัน (Defensive Driving)
- หลักสูตร Workforce Analysis เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมหลักสูตรธุรกิจกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นการอบรมความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานได้มีความรู้ความเข้าใจถึงผลกระทบของก๊าซเรือนกระจกที่มีต่อมนุษยชาติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคธุรกิจ สร้างความเข้าใจแนวคิดสำคัญสร้างความตระหนัก และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจก โดยมีคณะทำงานด้านความยั่งยืนทางธุรกิจเข้าร่วมรับการอบรมจำนวน 15 คน และบริษัทฯ ยังได้เผยแพร่บันทึกการอบรมและเอกสารดังกล่าวผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานที่ไม่สะดวกเข้ารับการอบรมในวันและเวลาดังกล่าวสามารถเข้าไปรับชมในภายหลังได้อีกด้วย

ทั้งนี้ จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในปี 2565/66 สรุปได้ดังนี้

บริษัท/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวน พนักงาน (คน)	จำนวนชั่วโมง การฝึกอบรม ของพนักงาน ทั้งปี	จำนวนชั่วโมง การฝึกอบรม ของพนักงาน เฉลี่ยต่อคนต่อปี
บริษัทฯ	251	5,649	22.5
บริษัทย่อย	1,179	6,621	5.6

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน

กลุ่ม VGI ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันต่อพนักงานทุกคนในองค์กร ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกบุคคล การแต่งตั้ง ตลอดจนการเลื่อนตำแหน่งให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบตามความรู้ความสามารถ และศักยภาพของพนักงาน โดยไม่มีอคติหรือใช้ระบบเครือญาติในการวัดผลงาน นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงาน ตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2564 และมีการแก้ไขเพิ่มเติมตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566

การสื่อสารข้อคิดเห็นของพนักงาน

เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจหรือความสูงในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานแต่ละคน กลุ่ม VGI ได้กำหนดให้มีการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของพนักงานทุกระดับ โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Satisfaction Survey) และการสำรวจความผูกพันกับองค์กร (Employee Engagement Survey) ของพนักงานทุกคน และมีการสำรวจความคิดเห็นแบบ 360 องศา สำหรับพนักงานระดับบริหาร ซึ่งข้อมูลที่ได้รับมานั้นจะนำมาใช้ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องและช่วยพัฒนาปรับปรุง



ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งยังได้กำหนดระเบียบปฏิบัติด้วยการยื่นเรื่องร้องทุกข์เพื่อให้พนักงานได้ใช้ในการยื่นเรื่องร้องทุกข์ เพื่อเป็นช่องทางในการแก้ไขข้อบกพร่องจากการทำงานของพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม นอกจากนี้ ผู้บริหารยังได้จัดประชุมร่วมกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งจะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายการทำงานในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกลุ่ม VGI มีความเชื่อมั่นว่าการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในการทำงานของพนักงานภายในองค์กรจะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดีระหว่างพนักงานทุกระดับ

การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

กลุ่ม VGI เห็นความสำคัญของคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้พนักงานสามารถทำงานอย่างเต็มกำลังและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงเอาใจใส่ดูแลรักษาสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ ทั้งในแง่การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงานที่ได้มาตรฐาน ถูกต้องตามหลักสรีระ ไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ รวมไปถึงการสร้างบรรยากาศของสถานที่ทำงานให้เหมาะสมรวมทั้งการรักษาความสะอาดในสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสวัสดิภาพที่ดีและสุขภาพที่ดีของพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพแก่พนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการดูแลสุขภาพและส่งเสริมสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืนให้กับพนักงาน และหากมีเหตุการณ์พิเศษที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงานเกิดขึ้น กลุ่ม VGI ก็พร้อมที่จะดำเนินการแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าวโดยทันที รวมถึงการตรวจและให้ความรู้แก่พนักงานในการดูแลสุขภาพสุขภาพให้แข็งแรงด้วย

นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ได้ตระหนักถึงการกำหนดปริมาณงานในหน่วยงานให้สอดคล้องกับจำนวนพนักงานที่มีอยู่ ดังนั้น หากจำนวนพนักงานในหน่วยงานใดไม่เพียงพอต่อปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น กลุ่ม VGI จะจัดจ้างพนักงานที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานเพิ่มเติม เพื่อให้ปริมาณงานในหน่วยงานสอดคล้องกับจำนวนพนักงานและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานแก่พนักงาน

การสร้างระบบบริหารและการทำงานที่ดีร่วมกัน

กลุ่ม VGI ได้เล็งเห็นความสำคัญในระบบการทำงานที่ต้องมีความต่อเนื่องตั้งแต่ต้นทางยันปลายทางและก่อให้เกิดผลงานที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน จัดและลดความขัดแย้งในการทำงาน จึงได้ส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานจัดทำคู่มือระบบการทำงาน (Operational Manual) เพื่อเป็นระเบียบวิธีปฏิบัติงานในการติดต่อประสานงานกันระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร และได้มีการเผยแพร่คู่มือระบบการทำงานนี้ ผ่านระบบ Intranet โดยได้จัดให้มีการทบทวนและแก้ไขตามความเหมาะสมเป็นระยะ ๆ นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังได้สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศในการทำงานที่ดีร่วมกัน โดยมุ่งเน้นการสร้างความเป็นกันเองระหว่างพนักงานและผู้บริหาร เพื่อให้พนักงานทุกระดับสัมผัสได้ถึงความเป็นสมาชิกในครอบครัวเดียวกัน อันจะทำให้พนักงานมีความสุขและสนใจในการทำงาน



การสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน

กลุ่ม VGI ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมที่ดีในการทำงานร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งจะมีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงได้จัดให้มีกิจกรรมนอกเหนือจากการหน้าที่ทางการทำงานร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เช่น งานสังสรรค์วันปีใหม่งานทำบุญร่วมกัน เป็นต้น ซึ่งกลุ่ม VGI มีความเชื่อว่าการมีส่วนร่วมพนักงานสัมพันธ์ที่กลุ่ม VGI จัดให้มีขึ้นนั้น จะเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร เพื่อให้เกิดความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันและเป็นการสนับสนุนให้เกิดความสูงในการการทำงาน ซึ่งจะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายการทำงานในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การสร้างสำนึกให้พนักงานเป็นคนดีขององค์กรและสังคม

เพื่อให้พนักงานยึดถือปฏิบัติตามและเพื่อประโยชน์แห่งความมีวินัยอันดีงามของหมู่คณะ เมื่อพนักงานผู้ใดหลีกเลี่ยงหรือฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับการทำงานจะถือว่าพนักงานผู้นั้นกระทำความผิด ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาและดำเนินการตามมาตรการแก้ไขอย่างโดยอ้อมอย่างหนึ่งตามระเบียบข้อบังคับการทำงานอย่างเหมาะสมแก่กรณี โดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี (Corporate Governance) ที่กลุ่ม VGI กำหนด ซึ่งเป็นกรอบให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ กลุ่ม VGI เชื่อกันว่าการพัฒนานักงานให้เป็นคนดีและคนเก่งนั้น จะช่วยให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกรอบการปฏิบัติดังกล่าวจะช่วยยกระดับคุณภาพของสังคมโดยรวมได้ในที่สุด

นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ปลูกฝังวัฒนธรรมการดูแลรักษาสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในองค์กรด้วย ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงได้กำหนดนโยบายการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น ตลอดจนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ กลุ่ม VGI ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในเรื่องดังกล่าวอย่างจริงจัง โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติต่าง ๆ ไว้ เช่น การลดการใช้กระดาษด้วยวิธีการใช้กระดาษสองหน้า และลดการใช้หมึกพิมพ์ด้วยการลดการพิมพ์สี การลดการใช้พลังงานด้วยการปิดหลอดไฟที่ไม่จำเป็นในระหว่างเวลาพักกลางวัน เป็นต้น

การสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

กลุ่ม VGI ใส่ใจในความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงมีการดำเนินงาน คือ 1) กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 2) แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Occupational Safety, Health and Environment Committee : OSH&E Committee) ซึ่งมีหน้าที่หลักในการดำเนินการตามนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน 3) แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (Safety Committee) 4) แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร 5) แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน เพื่อให้ความมั่นใจและความเชื่อมั่นต่อพนักงานถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในสถานที่ทำงาน ทั้งนี้ กลุ่ม VGI ตระหนักดีว่าความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานเป็นความรับผิดชอบขั้นพื้นฐานต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ข้อพิพาทในด้านแรงงานในปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

เลาอนุการบริษัท

คณะกรรมการแต่งตั้งนางศิริธินว สิงห์ช่วงศ์ ทำหน้าที่เลาอนุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2565 โดยขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลาอนุการบริษัทมีดังต่อไปนี้

- 1) จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- 2) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 3) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 4) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 5) ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายและ/หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 6) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด หรือที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เลาอนุการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และในปีที่ผ่านมาได้เข้ารับการอบรมสัมมนารับฟังการชี้แจง และร่วมให้ความเห็นในงานเสวนาต่าง ๆ ซึ่งจัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่กำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน รวมทั้งสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงงานเลาอนุการบริษัทและการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ท่านสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเลาอนุการบริษัทในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลาอนุการบริษัท)

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้นายพิภพ อินกรัตต์ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2555 เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ และเคยเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT) และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ๆ ตลอดจนเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่า นายพิภพ อินกรัตต์ เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้การแต่งตั้งถอดถอน หรือโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ท่านสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในในเอกสารแนบ 3 (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน)

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัท มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	คุณดาเนียล รอสส์ (ผู้อำนวยการใหญ่สายการลงทุน, บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์) คุณกัญญา แสงศักดิ์หาญ คุณนันทริศต์ อัฐวงศ์ +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1513 และ 1538
นักลงทุนสัมพันธ์	ir@vgi.co.th http://www.vgi.co.th
เบอร์โทรศัพท์	VGI
อีเมลล์	VGI-W3
เว็บไซต์	
สัญลักษณ์ – หุ่นสามัญ	
สัญลักษณ์ – ใบสำคัญแสดงสิทธิ	

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

• คำตอบแทนการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวน 18 บริษัท ได้จ่ายคำตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 12.82 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชี ไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีดังกล่าว อันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระแต่อย่างใด

• ค่าบริการอื่น

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าที่ปรึกษา จำนวน 0.13 ล้านบาทให้แก่ บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิส จำกัด

6.3 | รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นให้บริษัทฯ เป็นองค์กรชั้นนำที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยดำเนินธุรกิจที่หลากหลายธุรกิจ ซึ่งบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถ ทั้งนี้ ในปี 2565/66 คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังกำกับดูแลการดำเนินงานภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท และตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุผลตามนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายร่วมกับฝ่ายบริหารผ่านการรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงคณะกรรมการบริษัทยังได้มีการทบทวนและอนุมัตินโยบายต่าง ๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ และสอดคล้องดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

การสรรหา พัฒนา และประเมินผล การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการใหม่

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาคคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ภายใต้โครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และไม่มีคุณลักษณะต้องห้าม ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) อนึ่ง ในการสรรหากรรมการใหม่นั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอาจพิจารณาใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่าง ๆ หรืออาจดำเนินการด้วยกระบวนการอื่นใดตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเห็นสมควร

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการสรรหากรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) จะพิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง เชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ภูมิหลังทางวัฒนธรรม และเพศ เป็นต้น ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำความหลากหลายทางทักษะของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) ของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายร่วมกันซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่า 5.0% ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ หรือถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่า 3.0% ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องถือหุ้นอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน นับจากวันที่ได้มาซึ่งหุ้นจนถึงวันที่เสนอสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

คุณสมบัติของกรรมการ

- 1) มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
- 2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 3) มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและจิตใจที่สมบูรณ์สามารถทุ่มเทในการทำงานให้บริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- 4) มีประวัติการทำงานที่ดี ไม่ประกอบกิจการหรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว

คุณสมบัติเพิ่มเติมของกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกิน 0.5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ภายหลังจากที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ความหลากหลาย ความรู้ และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีความหลากหลายทางความรู้ ความสามารถ ทักษะประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	การศึกษาและความเชี่ยวชาญ														
	การจัดการ/การบริหาร	ความเป็นเจ้าของกิจการ	การจัดการด้านบัญชี/การเงิน	งานราชการ	งานวิศวกรรม	การตลาด/ประชาสัมพันธ์	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	การวางแผนกลยุทธ์	ระบบขนส่งมวลชนทางราง	สื่อโฆษณา	โรงแรม/การบริหารจัดการโรงแรม	อสังหาริมทรัพย์	สมารถการค้า/เงินอิเล็กทรอนิกส์	เทคโนโลยี	ปฏิบัติการ
1. นายคิรี กาญจนพาสน์	•	•				•	•	•	•	•			•		•
2. นายมารุต อรรถโกวิท	•		•			•	•	•		•					•
3. นายกวิน กาญจนพาสน์	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•		•	•	•
4. นายสุพงษ์ เลหาะัญญา	•				•		•	•	•						•
5. นายคง ชี เคื่อง	•	•	•				•	•	•	•	•		•		
6. นายชาน คิน ตัก	•	•					•	•		•				•	•
7. รศ. จารุพร ไวยนันท์	•	•	•	•		•	•	•					•		•
8. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	•	•	•				•	•						•	•
9. นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	•	•	•			•		•					•		•

บริษัทฯ เชื่อว่าความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทจะช่วยเพิ่มมุมมองและประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงบทบาทที่สำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในคณะกรรมการบริษัท และส่งเสริมให้มีการสรรหาบุคคลเพศหญิงเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม การสรรหากรรมการใหม่จะพิจารณาถึงความเหมาะสมและคุณสมบัติเฉพาะตัวของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นสำคัญ

การปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายสรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมของบริษัทฯ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารสำหรับกรรมการใหม่เพื่อประกอบการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ

การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่องโดยได้จัดทำแผนการพัฒนากกรรมการ เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจของกรรมการเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท และกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรหรือสัมมนาของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สถาบันวิทยาการตลาดทุน และ/หรือ หน่วยงานอื่นๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง กลยุทธ์และการบริหารธุรกิจ การเงินการลงทุน การกำกับดูแลกิจการ การสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทน การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น

ในปี 2565/66 กรรมการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรการบริหารจัดการ ความเสี่ยงองค์กร – สำหรับกรรมการ (Enterprise Risk Management for Directors) โดย KPMG	หลักสูตรการบริหารจัดการ ความเสี่ยงองค์กร – สำหรับ Risk Champion (Enterprise Risk Management for Risk Champion) โดย KPMG	หลักสูตรต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน – สำหรับกรรมการ (Anti-Corruption for Directors) โดย KPMG
นายศิริ กาญจนพาสน์	/		/
นายมารุต อรรถไถวัลย์	/		/
นายสุพงษ์ เลหาะัญญา	/		/
นายกวิน กาญจนพาสน์	/		/
นายชาน คิน ตัก	/	/	/
นายคง ชี เคื่อง	/		/
รศ.จารุพร ไวยนันท์	/		/
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	/		/
นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	/		/

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

การสรรหากรรมการผู้อำนวยการใหญ่

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ตามคุณสมบัติที่บริษัทกำหนดไว้โดยจะพิจารณาจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และผู้อำนวยการใหญ่ภายในองค์กรก่อน หากไม่มีผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมภายในองค์กร จึงจะสรรหาจากบุคคลภายนอกองค์กร เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
- มีวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการองค์กรขนาดใหญ่และการบริหารจัดการธุรกิจสื่อโฆษณาหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา
- มีภาวะผู้นำ มนุษยสัมพันธ์ มีความสามารถติดต่อประสานงานในระดับสากลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แผนสืบทอดตำแหน่ง (SUCCESSION PLAN)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยเฉพาะตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ เพื่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อตอบสนองต่อแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมด้วยกำลังคน และ (3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งเป็นการสร้างกำลังใจในการทำงาน เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรจากภายในองค์กรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาตำแหน่งที่สำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ซึ่งในการคัดเลือกบุคคลที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสืบทอดตำแหน่ง จะพิจารณาจากหลากหลายปัจจัย เช่น อายุ ประสบการณ์ทำงาน ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา เป็นต้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี ทั้งในรูปแบบการประเมินแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคล รวมถึงจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคน เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในปีที่ผ่านมา เพื่อวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการต่อไป โดยฝ่ายเลขาธิการบริษัท และ/หรือ เลขาธิการของคณะกรรมการชุดย่อย เป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้แก่กรรมการเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน หลังจากนั้น เมื่อกรรมการแต่ละท่านได้ตอบแบบประเมินเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายเลขาธิการบริษัท และ/หรือ เลขาธิการของคณะกรรมการชุดย่อย จะรวบรวมคะแนน และสรุปผลคะแนนต่อที่ประชุมคณะกรรมการชุดย่อยนั้น ๆ เพื่อพิจารณาทบทวน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบต่อไป โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้

90 - 100% = ดีเลิศ

76 - 89% = ดีมาก

66 - 75% = ดี

50 - 65% = พอใช้

ต่ำกว่า 50% = ควรปรับปรุง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (แบบทั้งคณะ)

หลักเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมถึงโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (แบบรายบุคคล)

หลักเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมถึงการปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลบริหารกิจการบริษัทฯ ให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) การจัดสรรเวลาและการเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น การแสดงความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะหรือแนวทางในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ฝ่ายบริหาร ความเป็นอิสระ ในการแสดงความคิดเห็น การให้ความสำคัญและสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทยังต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ และการฝึกอบรมและพัฒนาตนเองในหลักสูตรที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทยังต่อเนื่อง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยหลักเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมถึงโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการพัฒนาตนเองของกรรมการชุดย่อย

ทั้งนี้ ในรอบปีบัญชี 2565/66 ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ มีดังนี้

หัวข้อประเมิน	ผลการประเมิน (%)	ระดับ
การประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ	99	ดีเลิศ
การประเมินคณะกรรมการรายบุคคล	99	ดีเลิศ
การประเมินคณะกรรมการชุดย่อย		
• คณะกรรมการตรวจสอบ	98	ดีเลิศ
• คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	99	ดีเลิศ
• คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	99	ดีเลิศ
• คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	97	ดีเลิศ
• คณะกรรมการบริหาร	98	ดีเลิศ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมมากกว่า 6 ครั้งต่อปี ตามตารางการประชุมซึ่งได้กำหนดและแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้าทั้งปี สำหรับกรณีที่มิวาระสำคัญหรือเร่งด่วน ประธานคณะกรรมการบริษัทจะเรียกประชุมสำหรับวาระนั้น ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 75.0% ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดในรอบปีบัญชี เว้นแต่ในกรณีมีเหตุอันจำเป็นหรือสมควรซึ่งทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูล สำหรับคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ นั้น คณะกรรมการตรวจสอบมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกไตรมาสและเพิ่มเติมตามความเหมาะสม สำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนั้น มีกำหนดการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และอาจมีการประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสม สำหรับคณะกรรมการบริหารมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกเดือน และอาจมีการประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสม นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังสามารถประชุมกันเองได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถอภิปรายเรื่องต่าง ๆ ที่อยู่ในความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2565 โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 9 คน ซึ่งครบทั้งคณะ หรือคิดเป็น 100.0% ของกรรมการทั้งหมดของบริษัทฯ

ในปี 2565/66 บริษัทฯ จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ครั้ง โดยมีอัตราเฉลี่ยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะคิดเป็น 100.0% และกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทมากกว่า 75.0% ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมด (คิดจากกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566)

โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมจำนวน 1 ครั้ง ซึ่งประธานกรรมการได้ให้เลขาธิการบริษัทจัดทำสรุปประเด็นที่หารือกันในที่ประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเพื่อรับทราบในการประชุมครั้งถัดไป เพื่อให้ฝ่ายบริหารนำข้อสังเกต และ/หรือ ข้อเสนอแนะ ไปพิจารณาดำเนินการต่อไป

สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2565/66 ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งที่จัดการประชุม						
	คณะกรรมการบริษัท	การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร
นายคิรี กาญจนพาสน์	9/9	1/1					
นายมารุต อรรถโกวิทลวาทิ	9/9	1/1		4/4	4/4		
นายสุรพงษ์ เลหาะอัณญา	9/9	1/1					
นายกวิน กาญจนพาสน์	9/9						14/14
นายคง ชี เคื่อง	9/9	1/1					
นายชาน คิน ตัก	9/9			4/4	4/4	2/2	14/14
รศ.จารุพร ไวยนันท์	9/9	1/1	7/7	4/4	4/4		
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	9/9	1/1	7/7	4/4		2/2	
นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	9/9	1/1	7/7	4/4			
นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง						2/2	14/14
นางอรนุช รุจิราวรรณ						2/2	12/14
นางจิตเกษม หมู่มี้ง						2/2	14/14

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการประจำปี 2565/66 โดยพิจารณาจากขนาดธุรกิจ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และได้เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ในขนาดที่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2565 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการประจำปี 2565/66 และค่าตอบแทนพิเศษให้แก่คณะกรรมการจำนวนไม่เกิน 2.20 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 0.5% ของเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยให้คณะกรรมการบริษัทนำมาจัดสรรภายหลังได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) ประจำปี 2565/66 มีรายละเอียดดังนี้

	ประจำปี 2564/65	ประจำปี 2565/66
ค่าตอบแทนรายเดือน	ต่อเดือน/คน	ต่อเดือน/คน
ประธานกรรมการ	80,000 บาท	80,000 บาท
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	66,700 บาท	66,700 บาท
รองประธานกรรมการ	66,700 บาท	66,700 บาท
กรรมการ	40,000 บาท	40,000 บาท
ค่าเบี้ยประชุม	ต่อครั้ง/คน	ต่อครั้ง/คน
คณะกรรมการบริษัท	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ		
• ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท	20,000 บาท
• กรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท	20,000 บาท
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
• ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท	20,000 บาท
• กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท	20,000 บาท
คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน		
• ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	20,000 บาท	20,000 บาท
• กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	20,000 บาท	20,000 บาท
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
• ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	20,000 บาท	20,000 บาท
• กรรมการบริหารความเสี่ยง	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหาร	ไม่มี	ไม่มี

รายละเอียดคำตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2565/66 เป็นดังนี้

(หน่วย: บาท)

รายชื่อ	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	โบนัส	เบี้ยประชุม
1. นายศิริ กาญจนพาสน์	960,000.0	-	400,000.0	1,360,000.0
2. นายมารุต อรรถโก้วลวดี	800,400.0	160,000.0	200,000.0	1,160,400.0
3. นายกวิน กาญจนพาสน์	480,000.0	-	200,000.0	680,000.0
4. นายคช ชี เคื่อง	480,000.0	-	200,000.0	680,000.0
5. นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	480,000.0	-	200,000.0	680,000.0
6. นายชาน คิน ตัก	480,000.0	160,000.0	200,000.0	840,000.0
7. ศ.จ.จรุพร ไวยนันท์	800,400.0	300,000.0	200,000.0	1,300,400.0
8. นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	480,000.0	220,000.0	84,383.6	784,383.6
9. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	480,000.0	260,000.0	200,000.0	940,000.0
10. นางมณีนกรณ์ สิริวัฒนวงษ์ ⁽¹⁾	-	-	66,666.7	66,666.7
รวม	5,440,800.0	1,100,000.0	1,951,050.3	8,491,850.3

หมายเหตุ

⁽¹⁾ นางมณีนกรณ์ สิริวัฒนวงษ์ ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2564 โดยได้รับโบนัสกรรมการสำหรับผลการดำเนินงานในรอบปีบัญชี 2564/65 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2565

คำตอบแทนของกรรมการของบริษัทฯ ที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยในปี 2565/66

(หน่วย: บาท)

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย	ตำแหน่ง	คำตอบแทน ⁽¹⁾ (บาท)
1. นายมารุต อรรถโก้วลวดี	POV VGIAD	กรรมการ กรรมการ	5,000 5,000
2. นายกวิน กาญจนพาสน์	POV VGIAD	กรรมการ กรรมการ	5,000 5,000
3. นายชาน คิน ตัก	POV VGIAD	กรรมการ กรรมการ	5,000 5,000

หมายเหตุ

⁽¹⁾ กรรมการได้รับคำตอบแทนในรูปแบบเบี้ยประชุมจากบริษัทย่อย

2) คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

- ไม่มี -

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

VGI มีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อกำหนดที่ติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายสำคัญ และ/หรือบริหารจัดการกิจการนั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร (แล้วแต่กรณี) จะพิจารณากำหนดทิศทางให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ ในการออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทที่ VGI เข้าลงทุน (ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม)

- 2) บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด
- 3) บริษัทฯ ได้กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

VGI ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ VGI ยังได้มีการพิจารณาและทบทวนคู่มือเป็นประจำทุกปี โดยการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 ได้พิจารณาทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2566

นอกจากนี้ VGI ยังติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กลุ่ม VGI ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่ม VGI ในการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวจากการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งกำหนดเป็นนโยบายในการทำรายการระหว่างกันขึ้น เพื่อเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่ม VGI (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ 6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน)

ทั้งนี้ VGI ยังได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจัดส่งแบบแจ้งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้กับฝ่ายเลขาธุรการบริษัทเป็นผู้อภิปรายและจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงานนั้น เพื่อเป็นข้อมูลในการตรวจสอบและกำกับดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่ม VGI และเพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และประกาศที่เกี่ยวข้อง และนโยบายเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อป้องกันมิให้เกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของกลุ่ม VGI และผู้ถือหุ้นของ VGI และเพื่อดำรงไว้ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- 1) ในการทำธุรกิจใหม่ บริษัทฯ ต้องนำเสนอรายละเอียดแผนการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ต่อคณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และต้องจัดให้มีการพิจารณาแผนการลงทุน โดยพิจารณาถึงผลตอบแทนและประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเข้าทำธุรกิจร่วมกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เว้นแต่มีเหตุจำเป็นหรือเป็นการสนับสนุนธุรกิจของกลุ่ม VGI และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด
- 2) หากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องให้บริษัทที่ร่วมทุนกู้ยืมเงิน เพื่อให้การสนับสนุนทางการเงินในรูปแบบเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน เว้นแต่ในกรณีมีเหตุอันจำเป็นและสมควรตามที่คณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาอนุมัติเป็นแต่ละกรณีไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการให้กู้ยืมเงินแก่กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว หรือธุรกิจที่บริษัทร่วมทุนกับบุคคลดังกล่าว เว้นแต่เป็นการให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน หรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด
- 3) บริษัทฯ จะจัดทำเอกสารสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรตามแบบที่กฎหมายกำหนด และจัดเก็บเอกสารสัญญาดังกล่าวอย่างเป็นระบบ
- 4) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันกับบุคคลดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ได้มีลักษณะเงื่อนไขการค้าทั่วไปและ/หรือเป็นไปตามราคาตลาด ให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด

ในรอบปีบัญชี 2565/66 ที่ผ่านมา ฝ่ายเลขาธุรการบริษัท ได้จัดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อย เข้ารับการอบรมผ่านสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) พร้อมกับแบบทดสอบที่มีเนื้อหาครอบคลุมการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงดำเนินการให้กรรมการทุกท่านลงนามรับทราบและตกลงว่าจะปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ ไม่พบการกระทำผิดที่เกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

VGI ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันการรั่วข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของเรา ดังนั้น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหลายปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างเคร่งครัด โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

- 1) กรรมการและผู้บริหารของ VGI (ซึ่งหมายความรวมถึง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามความในมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการ

เปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่ฝ่ายเลขานุการบริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อรวบรวม ทำสรุป และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส

- 2) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของ VGI และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนที่จะมีการเปิดเผยต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไปผ่านระบบการเปิดเผยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในโดยมีขอบ VGI จึงได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่ถูกห้ามการซื้อขาย	หลักทรัพย์ที่ห้ามซื้อขาย	ช่วงเวลาห้ามการซื้อขาย (นับจากวันเปิดเผยงบการเงิน)		ช่วงเวลาห้ามการซื้อขายกรณีเกิดเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์
		ก่อนเปิดเผย	หลังเปิดเผย	
บริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ/หรือ ผู้ที่อยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในได้ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม	หลักทรัพย์ของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม	1 เดือนก่อนวันประชุม คณะกรรมการบริษัท ที่มีวาระพิจารณาและอนุมัติงบการเงิน	1 วันหลังวันประชุม คณะกรรมการบริษัทที่มีมติอนุมัติงบการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> • 14 วันก่อนวันประชุม คณะกรรมการบริษัท แต่ละครั้ง • จนถึง 1 วันหลังวันประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง

ทั้งนี้ หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานฝ่าฝืนนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในดังกล่าว นอกจากจะมีโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) แล้ว ยังถือว่าได้กระทำความผิดฐานการปฏิบัติงาน และมีโทษทางวินัย โดยบทลงโทษทางวินัยมี 3 ระดับ ขึ้นอยู่กับลักษณะแห่งความผิดหรือความหนักเบาของการกระทำความผิดหรือตามความร้ายแรงที่เกิดขึ้นตั้งแต่ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร พักงานไม่เกิน 7 วัน โดยไม่ได้รับค่าจ้าง และเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย ตามลำดับ

ในรอบปีบัญชี 2565/66 ที่ผ่านมา ฝ่ายเลขานุการบริษัท ได้จัดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อย เข้ารับการอบรมผ่านสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning)

พร้อมกับแบบทดสอบที่มีเนื้อหาครอบคลุมการใช้ข้อมูลภายใน รวมถึงจัดทำหนังสือแจ้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในให้ทราบเรื่องกำหนดระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (Blackout Period) พร้อมทั้งดำเนินการให้กรรมการทุกท่านลงนามรับทราบและตกลงว่าจะปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน โดยในปีที่ผ่านมาไม่พบว่าการ กรรมการ ผู้บริหาร มีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Blackout Period รวมทั้งไม่มีการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในอื่น ๆ

ทั้งนี้ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารมีดังนี้

รายชื่อ	จำนวนหุ้น		เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/(ลด)
	31 มี.ค. 2565	31 มี.ค. 2566	
1. นายศิริ กาญจนพาสน์ คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	52,220,000 -	67,886,000 -	15,666,000 -
2. นายมารุต อรรถโกวิทลวที คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- 305,110	- 396,643	- 91,533
3. นายกวิน กาญจนพาสน์ คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
4. นายคง ชี เคื่อง คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	242,370 -	315,081 -	72,711 -
5. นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	84,110 -	84,110 -	- -
6. นายชาน คิน ตัก คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
7. รศ.จรรยา ไวยนันท์ คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
8. นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
9. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
10. นายเลี้ยว ชน เนลสัน เหลียง คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
11. นางจิตเกษม หมู่มี้ง คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
12. นางอรนุช รุจิราวรรณ คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
13. นางพิชชาภักดิ์ จิตต์โอกาส คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
14. นางทวิธิดา ฤทธิประภาส คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่ม VGI มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ด้วยความซื่อสัตย์ และโปร่งใสภายใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการตัดสินใจบนทุกรูปแบบ

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้ดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลัก “ความถูกต้อง” เป็นเกณฑ์ ตามกรอบแนวทาง “ทำถูกต้อง (Do it Right)” ที่ประธานกรรมการและประธานกลุ่มบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของ VGI ได้ให้โอวาทไว้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ (ซึ่งมีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี) ประกอบด้วย

- 1) นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวทางและขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งกรณี การให้เงินสนับสนุนการบริจาคเพื่อการกุศล การช่วยเหลือทางการเงิน การห้ามให้และห้ามรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ และหน่วยงานราชการ การให้การรับ ของขวัญ ของกำนัล และการใช้จ่าย การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ
- 2) นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดหรือข้อร้องเรียน และให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
- 3) คู่มือบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต ซึ่งจัดทำเป็นฉบับเพิ่มเติมประกอบมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ VGI ยังได้จัดให้มีระบบรายงานการรับของขวัญสิน หรือประโยชน์อื่นใดตามนโยบายดริบงจวัญ (No Gift Policy) โดย VGI ได้รวบรวมจงจวัญที่ไม่สามารถส่งกลับคืนแก่ผู้ให้ได้ไปดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป

พัฒนาการที่สำคัญด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

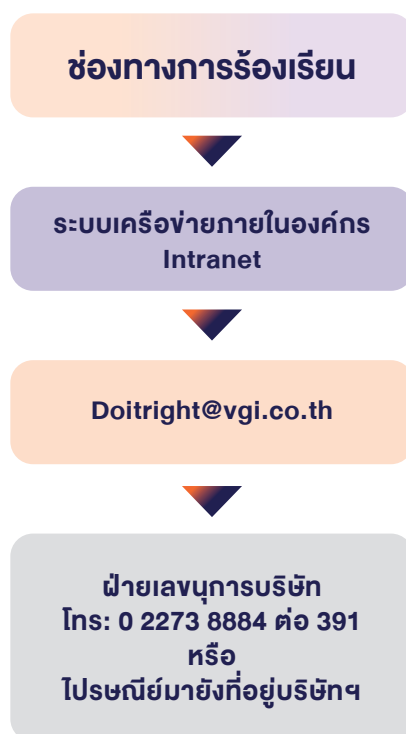
ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) โดยเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนสนับสนุนและกำหนดให้บริษัทฯ บริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม VGI ปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตลอดมา

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองต่ออายุสมาชิกแนวร่วม CAC เป็นครั้งที่สอง โดยจะครบอายุสมาชิกในวันที่ 29 มิถุนายน 2566

ในปี 2565/66 บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายเพิ่มเติมในมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เรื่องการไม่สนับสนุนการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก (Facilitation Payment) เพื่อป้องกันความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชันเนื่องมาจากการติดต่อกับเจ้าหน้าที่/หน่วยงานของรัฐ และการจ้างเจ้าหน้าที่รัฐ (Revolving Door) เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการว่าจ้างเจ้าหน้าที่รัฐเพื่อตอบแทนการได้มาซึ่งประโยชน์ใด ๆ เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อบริษัทฯ

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน

VGI ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และเจ้าหน้าที่ของ บริษัท ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ จึงมีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสระกระทำที่ไม่ถูกต้อง การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือการกระทำใด ๆ ที่สงสัยว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวกับกลุ่ม VGI โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแจ้งเหตุหรือเบาะแสด่วน 3 ช่องทางต่างๆ ทั้งจากภายใน และภายนอกองค์กร ดังนี้



ทั้งนี้ VGI มีมาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูล โดยบริษัทจะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ

สำหรับปี 2565/66 นั้น VGI ไม่มีเรื่องร้องเรียนหรือการกระทำผิดที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติตามคู่มือการกำกับการดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยงเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเห็นถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และทำให้สามารถเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อความเสี่ยงนั้น ๆ ได้อย่างเหมาะสม เพียงพอและทันทั่วถึง สำหรับการบริหารความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันทั้งในส่วนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อสามารถกำหนดมาตรการหรือแนวทางควบคุมภายในให้มีความเหมาะสมเพียงพอ เพื่อป้องกันและควบคุมความเสี่ยงนั้น ๆ โดยผลการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและรับทราบด้วย

การอบรมและการสื่อสารมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและเผยแพร่มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565/66 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการดังนี้

- ทบทวนและปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้นตอนและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติ เพื่อให้มั่นใจว่า มาตรการและแนวทางต่าง ๆ ที่มีอยู่ของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม
- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวทาง ขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของ บริษัทฯ พร้อมการทดสอบภายหลังการอบรม แก่ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของ กลุ่มบริษัทฯ มีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องแท้จริง
- จัดอบรมให้ความรู้เรื่อง นโยบายว่าด้วยการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้แก่พนักงานเข้าใหม่ทุกคนของบริษัทฯ

- เผยแพร่และสื่อสารกับบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติที่ถูกต้องเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น ระบบ Intranet, ป้ายประชาสัมพันธ์, เว็บไซต์บริษัท, ระบบ Line Official เป็นต้น
- แจ้งจดหมายไปยังคู่ค้าของบริษัทฯ ทุกราย เพื่อให้ทราบถึงมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบาย “งดรับของขวัญของกำนัล” (No Gift Policy) รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน หากพบเห็นเหตุหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้อง
- เผยแพร่มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายที่เกี่ยวข้องบนเว็บไซต์บริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้รับทราบ

การติดตามการประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการดำเนินงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ จึงกำหนดให้มีการตรวจสอบการดำเนินงานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระและดำเนินงานขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบโดยครอบคลุมทั้งการสอบทานนโยบาย แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ การดำเนินงานตามที่มาตรการและนโยบายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้านการทุจริตคอร์รัปชันว่ามีการดำเนินการได้อย่างครบถ้วนเพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยมีการอ้างอิงแนวทางการสอบทานและการจัดทำกระดาษทำการ (Working Paper) ของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยในการตรวจสอบประเมินผล และนำผลการตรวจสอบ ข้อเสนอแนะต่าง ๆ รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา และนำหารือกับผู้บริหาร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

ข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ปรากฏในเอกสารแนบ 6 “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานของคณะกรรมการอื่น ๆ”

6.4 | การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยเห็นว่าระบบการควบคุมภายในที่ดีจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ในครั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประจำทุกปี โดยการประเมินระบบการควบคุมภายในครอบคลุมด้านต่าง ๆ ตามมาตรฐานสากลภายใต้ Internal Control-Integrated Framework ซึ่งกำหนดโดย The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“COSO”)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 ได้รับทราบผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1) การควบคุมภายในองค์กร (CONTROL ENVIRONMENT)

บริษัทฯ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกันเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับพนักงานทุกคน ตลอดจนมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน และกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งมีการพิจารณาทบทวนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารจัดการทั่วไป การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และมีการกำหนดบทลงโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนอย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงเอกสารเกี่ยวกับนโยบาย ระเบียบ และคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ กลยุทธ์ และทิศทางของบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลา ในการนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และมาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงได้สื่อสารนโยบาย ระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่เอกสารที่เกี่ยวข้องไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ อีกทั้งยังกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ กรรมการผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี และมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแล และส่งเสริมให้ผู้ใต้บังคับบัญชาประพฤติและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่บริษัทฯ กำหนดด้วย

2) การประเมินความเสี่ยง (RISK MANAGEMENT)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดและพัฒนารอบและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO เพื่อลดโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อในด้านลบต่อองค์กรโดยแบ่งงานในการบริหารความเสี่ยงออกเป็น 5 ขั้นตอน ประกอบด้วย (1) การระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน (2) การประเมินความเสี่ยง (3) การบรรเทาความเสี่ยง (4) การจัดการและควบคุมความเสี่ยง และ (5) การทบทวนและปรับปรุงบริหารความเสี่ยง

3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (CONTROL ACTIVITIES)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรรวมทั้งมีการติดตาม การควบคุมและการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย คู่มือ และวิธีการปฏิบัติงานดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอโดยบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดซื้อจัดจ้างการบันทึกการทางบัญชี และการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในและทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการติดตามและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดแนวทางให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยโดยมีหน้าที่ติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทย่อยเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (INFORMATION & COMMUNICATION)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่มีคุณภาพเพื่อให้ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการตัดสินใจ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลดังนี้

- ใช้นโยบายบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีการจัดเก็บบัญชีและเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีอย่างเหมาะสม และสามารถตรวจสอบได้
- มีการจัดทำและส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม รวมทั้งบันทึกการรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นภายในระยะเวลาที่เหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำและเปิดเผยรายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สารสนเทศที่สำคัญหรือที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมทั้งจัดเก็บเอกสารสำคัญโดยเลขานุการบริษัทอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้

- จัดให้มีการสื่อสารข้อมูลภายในผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารโดยตรงจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ผ่านการจัด CEO Town Hall หรือการแจ้งข่าวสารและเผยแพร่เอกสารต่าง ๆ ของบริษัทฯ ผ่านระบบ Intranet, อีเมล, VGI LINE Official Account ในแอปพลิเคชัน LINE Messaging และพื้นที่ประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีฝ่ายเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ประสานงานและสื่อสารกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
- จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของนักลงทุน รวมทั้งจัดให้มีช่องทางสื่อสารข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรผ่านฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายเลขานุการบริษัท และฝ่ายตรวจสอบภายใน (โปรดศึกษารายละเอียดข้อมูลการติดต่อเพิ่มเติมภายใต้หัวข้อ 6. การกำกับดูแลกิจการ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดช่องทางเฉพาะสำหรับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเข้าข่ายเป็นการทุจริตคอร์รัปชันผ่านทางอีเมล VGI_CAC@vgi.co.th โดยเบาะแสหรือข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกรวบรวมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) ต่อไป

5) ระบบการติดตาม (MONITORING ACTIVITIES)

บริษัทฯ มีกระบวนการที่ชัดเจนในการติดตามการดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการพิจารณาทบทวนกระบวนการดังกล่าวให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม และรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องเข้าชี้แจงสาเหตุและนำเสนอแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ สามารถปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการถูกนำไปใช้โดยกรรมการหรือผู้บริหารโดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ และไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ยังได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการประจำปีของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงินผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 อย่างถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ภายในต่าง ๆ และให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีการกำกับดูแล และการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานขององค์กร

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว 5 ปี โดยจัดทำแผนการตรวจสอบตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยขอบเขตการทำงานของฝ่ายตรวจสอบภายในนั้นครอบคลุมถึงการทดสอบ สอบทาน ประเมินความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และกระบวนการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งคุณภาพของการปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบัญชี และการเงิน เพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความถูกต้องและเชื่อถือได้
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหารและการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติงานสอดคล้องกับนโยบายและแผนงานที่วางไว้ ภายใต้กรอบของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล รวมถึงระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ด้านการจัด การด้านการปฏิบัติการ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการตลาด ด้านการบริหาร ด้านการเงินและบัญชี และด้านทรัพยากรบุคคล
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านสารสนเทศ โดยสอบทานโครงสร้างของฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ การเข้าถึงข้อมูล การเข้าสู่โปรแกรม การประมวลผล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนการสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจนผังระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศของบริษัทฯ
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องและตอบรับกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีคุณธรรม และการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ความน่าเชื่อถือของกระบวนการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลว่า ได้มีการกำหนดนโยบาย ขั้นตอน และแนวทางในการปฏิบัติ รวมถึงได้มีการปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดภายใต้กรอบของกฎหมาย และกฎระเบียบของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล กำหนดไว้ ซึ่งครอบคลุมทุกฝ่ายงานของบริษัทฯ

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่นๆ ของบริษัทฯ และสามารถเข้าถึงข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ รวมถึงสามารถขอข้อมูลและคำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบให้ตรวจสอบได้ ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของทางราชการและหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล และสอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งเพื่อปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ และป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ระหว่างกันอย่างเหมาะสมเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังสนับสนุนให้บุคลากรภายในฝ่ายมีการพัฒนาและเข้ารับการอบรมความรู้ทางทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรของฝ่ายตรวจสอบภายในมีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และทักษะด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับงวดบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และรายการระหว่างกันในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ในรอบบัญชี 2565/66 บริษัทฯ มีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีและได้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ฝ่ายบริหารได้พิจารณาเข้าทำรายการดังกล่าวเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้าปกติ เสมือนเป็นรายการที่ทำกับบุคคลภายนอก ซึ่งรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุด (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 64	31 มี.ค. 65	31 มี.ค. 66	
บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ('BTSG') <ul style="list-style-type: none"> BTSG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทฯ และ BTSG มีกรรมการร่วมกันจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> (1) นายคิรี กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัษฎา (4) นายคง ชี เคื่อง 	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	-	18.7	29.9	เป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BTSG เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
	ค่าบริการงานด้าน นิกलगู้นสัมพันธมิตร	7.1	5.4	6.6	BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีหน่วยงานด้านนิกलगู้นสัมพันธมิตรอยู่แล้ว ประกอบกับมีฐานข้อมูลทางธุรกิจบางส่วนที่บริษัทฯ และ BTSG ต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้บริการด้านนิกलगู้นสัมพันธมิตรจาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และสามารถใช้ทีมงานเดียวกันในการทำกิจกรรมด้านนิกलगู้นสัมพันธมิตรของทั้งสองบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการงานด้านนิกलगู้นสัมพันธมิตรเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการเอง หรือว่าจ้างผู้ให้บริการซึ่งเป็นบุคคลภายนอกมาดำเนินการ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความเหมาะสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 64	31 มี.ค. 65	31 มี.ค. 66	
	ค่าบริการงาน ด้านกฎหมาย	-	-	5.8	BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็น บริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมี หน่วยงานพร้อมบุคลากร ที่เชี่ยวชาญด้านกฎหมายที่ เพียงพอ ประกอบกับมีฐาน ข้อมูลทางธุรกิจบางส่วน ที่บริษัทฯ และ BTSG มีความ จำเป็นต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้บริการด้านกฎหมาย จาก BTSG จะทำให้เกิดความ คล่องตัวในการปฏิบัติงาน โดยการให้บริการประกอบ ไปด้วย การให้คำปรึกษา การ ร่างและตรวจสอบสัญญา ทางกฎหมายที่สำคัญ หรือ สัญญาที่มีความเฉพาะด้าน เป็นสำคัญ เป็นต้น ทั้งนี้ อัตราค่าบริการงานด้าน กฎหมายเป็นอัตราที่สมเหตุ สมผล เมื่อเปรียบเทียบกับ กรณีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการ เอง หรือว่าจ้างที่ปรึกษา ภายนอกมาดำเนินการ
	ค่าตอบแทนการใช้ และบริการซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	-	0.6	0.6	ค่าบริการที่ BTSG เสนอนั้น ต่ำกว่าราคาที่ผู้ให้บริการ รายอื่นเสนอ เนื่องจาก กลุ่ม BTSG มีปริมาณการใช้งาน จำนวนมากทำให้สามารถ ต่อรองราคาได้ต่ำกว่าผู้ให้ บริการอื่น
บริษัท ระบบขนส่งมวลชน กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ("BTSC") <ul style="list-style-type: none"> BTSC เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทฯ บริษัทฯ และ BTSC มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายศิริ กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะอินญา 	รายได้จากการ ให้บริการสื่อโฆษณา	7.6	-	-	เป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการ ที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BTSC เป็นอัตราเดียวกันกับ ที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้า รายใหญ่ทั่วไป
	รายได้จากการให้บริการ ระบบจอแอลซีดี เพื่อให้ BTSC ใช้ประโยชน์ในการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์	1.7	0.9	2.1	บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการ ให้สิทธิ BTSC ใช้งานแอลซีดี ซึ่งเป็นทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้ใ การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน ในราคาที่สมเหตุ สมผล ซึ่งเป็นประโยชน์กับ บริษัทฯ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 64	31 มี.ค. 65	31 มี.ค. 66	
	ค่าตอบแทนการให้ สิทธิบริหารจัดการ ด้านการตลาดใน ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ระหว่าง BTSC กับ บริษัทฯ และค่าใช้จ่าย ที่เกี่ยวกับการบริหาร จัดการดังกล่าว	183.9	167.3	237.8	BTSC ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ใน การบริหารจัดการด้านการ ตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีที เอส บริษัทฯ จึงต้องชำระค่า ตอบแทนการให้สิทธิในการใช้ ประโยชน์พื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิ ที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ BTSC นั้น สามารถเทียบเคียงและมีอัตรา ใกล้เคียงกับบริษัทที่ดำเนิน ธุรกิจลักษณะคล้ายคลึงกัน กับบริษัทฯ
	ค่าใช้จ่ายจากการ ใช้บริการซ่อมบำรุง รักษาระบบประตูกัน ชนชานชาลาและระบบ อาณัติสัญญาณที่ เชื่อมต่อกับระบบ ประตูกันชนชานชาลา	18.5	19.4	23.4	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ BTSC เป็นผู้ซ่อมบำรุงรักษาระบบ ประตูกันชนชานชาลาและระบบ อาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อ กับระบบประตูกันชนชานชาลา เนื่องจากเป็นงานที่เกี่ยวข้อง กับระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสที่ต้อง อาศัยความชำนาญเฉพาะด้าน ประกอบกับ BTSC เป็น ผู้ร่วมออกแบบระบบควบคุม สัญญาณ ดังนั้น BTSC จึงเป็นผู้ที่มีความรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับระบบดังกล่าวเป็น อย่างดี ทั้งนี้ อัตราค่าบริการ ซ่อมบำรุงรักษาดังกล่าว เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับ อัตราค่าบริการจากผู้ให้ บริการรายอื่น ประกอบกับ ความชำนาญของ BTSC และ เป็นไปตามข้อตกลงระหว่าง บริษัทฯ และ BTSC
บริษัท แรบบิท รีเวอร์คอส จำกัด ("แรบบิท รีเวอร์คอส") <ul style="list-style-type: none"> แรบบิท รีเวอร์คอสเป็นบริษัท ย่อยของ BTSG (BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท อาร์บี เซอร์วิสเฮส จำกัด) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และ เป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทฯ บริษัทฯ และแรบบิท รีเวอร์คอส มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายคง ชี เคื่อง 	รายได้จากการ ให้บริการสื่อโฆษณา และการให้บริการ พื้นที่เชิงพาณิชย์	1.0	9.3	0.6	เป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่ บริษัทฯ เรียกเก็บจาก แรบบิท รีเวอร์คอส เป็นอัตราเดียวกัน กับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก ลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
	ต้นทุนขายสื่อโฆษณา	-	0.4	-	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ปกติของบริษัทฯ อัตราค่า บริการมีความสมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่ บริษัทฯ ต้องว่าจ้างผู้ให้บริการ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความเหมาะสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 64	31 มี.ค. 65	31 มี.ค. 66	
บริษัท ยูนิซัน วัน จำกัด (“ยูนิซัน วัน”) <ul style="list-style-type: none"> ยูนิซัน วัน เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท แรบบิท โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“แรบบิท โฮลดิ้งส์”) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ กับยูนิซัน วัน มีการร่วมทุนจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายกวิน กาญจนพาสน์ (2) นายคง ชี เคื่อง 	ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน และค่าใช้บริการจาก ยูนิซัน วัน	16.8	18.5	17.5	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่สำนักงาน และพื้นที่เก็บสื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากอาคารดังกล่าวตั้งอยู่ใกล้กับโรงจอดและซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า ซึ่งสะดวกต่อการขนย้ายอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตั้งโฆษณาบนเครือข่ายรถไฟฟ้า บีทีเอส โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่เป็นอัตราเดียวกันกับอัตราค่าเช่าที่ยูนิซัน วัน เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก และเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าของอาคารใกล้เคียง
	ค่าใช้จ่ายในการให้บริการสื่อโฆษณาผ่านจอแอลซีดี ในอาคารสำนักงานให้กับลูกค้าของบริษัทฯ	0.1	0.1	-	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ จ่ายให้กับยูนิซัน วัน เป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราที่บริษัทฯ จ่ายให้กับเจ้าของอาคารรายใหญ่ทั่วไป
บริษัท แมน คิกเชน จำกัด (“แมนคิกเชน”) <ul style="list-style-type: none"> แมนคิกเชนเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท แมน ฟู้ด โฮลดิ้งส์ จำกัด (“แมน ฟู้ด”) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ กับแมนคิกเชนมี การร่วมทุนจำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายกวิน กาญจนพาสน์ 	ค่าใช้จ่ายจากการให้บริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเชฟแมน	0.5	0.8	0.6	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้บริการในการเลี้ยงรับรองลูกค้าของบริษัทฯ ณ ห้องอาหารเชฟแมน ซึ่งอัตราค่าบริการที่ห้องอาหารเชฟแมน เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก
บริษัท อีจีเอส แออสเท็กซ์ จำกัด (“EGS”) <ul style="list-style-type: none"> EGSเป็นบริษัทย่อยของแรบบิท โฮลดิ้งส์ ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ และ EGS ไม่มีกรรมการร่วมทุน 	ค่าใช้จ่ายจากการให้บริการห้องพัก และค่าบริการจากการจัดประชุมที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ	0.3	0.3	0.4	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้บริการห้องพัก และค่าห้องพักประชุมที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เพื่อรับรองลูกค้าและจัดประชุมของบริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 64	31 มี.ค. 65	31 มี.ค. 66	
บริษัท เมืองทอง แอสเซทส์ จำกัด (“เมืองทอง”) <ul style="list-style-type: none"> เมืองทองเป็นบริษัทย่อยของ แรบบิท โฮลดิ้งส์ ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกันกับ บริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ และเมืองทองไม่มีกิจกรรมร่วมกัน 	ค่าใช้จ่ายจากการใช้ บริการจัดการประชุม คณะกรรมการบริษัท ที่ โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ	-	-	0.1	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการ ห้องประชุมที่โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ เพื่อจัดการประชุม คณะกรรมการบริษัท ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก
บริษัท ยงสุ จำกัด (“ยงสุ”) <ul style="list-style-type: none"> ยงสุเป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทฯ และยงสุไม่มีกิจกรรมร่วมกัน 	ค่าตอบแทนการใช้ และบริการซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	-	3.5	5.6	ค่าบริการที่ ยงสุ เสนอมา นั้นต่ำกว่าราคาที่ผู้ให้บริการรายอื่นเสนอ เนื่องจาก กลุ่ม BTSG มีปริมาณการใช้งานจำนวนมากทำให้สามารถต่อรองราคาได้ต่ำกว่าผู้ให้บริการอื่น
บริษัท อุตะภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชัน จำกัด (“อุตะภา”) <ul style="list-style-type: none"> อุตะภาเป็นบริษัทร่วมของ BTSG ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกันกับบริษัทฯ บริษัทฯ และอุตะภา มีการร่วมกันจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายศิริ กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัณญา (4) นายคง ชี เคื่อง 	รายได้จากการให้บริการ	-	2.5	4.2	รายได้ค่าดำเนินการกลยุทธ์ทางการตลาด โดยให้บริการแผนสื่อสารการตลาดรวมทั้งการออกแบบ วางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บเป็นอัตราต้นทุนบวกค่าดำเนินการ
บริษัท เทอร์เกิล 8 จำกัด (“เทอร์เกิล 8”) <ul style="list-style-type: none"> เทอร์เกิล 8 เป็นบริษัทย่อยของ แรบบิท โฮลดิ้งส์ ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกันกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ และเทอร์เกิล 8 ไม่มีกิจกรรมร่วมกัน 	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	-	-	5.0	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากเทอร์เกิล 8 เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
บริษัท แรบบิท ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“แรบบิท ไลฟ์”) <ul style="list-style-type: none"> แรบบิท ไลฟ์เป็นบริษัทย่อยของ แรบบิท โฮลดิ้งส์ ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกันกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ และแรบบิท ไลฟ์ มีการร่วมกันจำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายคง ชี เคื่อง 	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	-	-	43.6	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก แรบบิท ไลฟ์ เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยการที่บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องได้รับการพิจารณาและความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำรายการดังกล่าวจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณาการรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการให้ความเห็นหรือการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) โดยในส่วนของการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

นโยบายเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

VGI ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

- 1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องและจัดส่งให้แก่บริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบริษัทฯ ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- 2) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 3) ในกรณีจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจากคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัท ให้สามารถทำได้

- 4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทฯ เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
- 5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ กรณีที่ไม่มีราคาที่ทำรายการกับบุคคลภายนอกมาเปรียบเทียบ บริษัทฯ จะเปรียบเทียบราคากับสินค้าหรือบริการที่เหมือนหรือมีลักษณะคล้ายคลึงกัน
- 6) ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถเป็นผู้อนุมัติหรือออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าว
- 7) ในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อทำการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

นอกจากนี้ เพื่อมิให้เกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไว้เพิ่มเติม ได้แก่ นโยบายในการทำธุรกิจใหม่ นโยบายในการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่ร่วมทุน นโยบายในการจัดทำเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษร และ นโยบายในการทำรายการที่เกี่ยวข้องที่มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ซึ่งสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ในคู่มือการทำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์บริษัท ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

แนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามความต่อเนื่องของสัญญาทางการค้าที่ได้จัดทำตั้งแต่ในอดีต หรืออาจเป็นรายการตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

ส่วนที่ 3

รายงานทางการเงิน

7

งบการเงิน

7.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	126
7.2	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	127
7.3	งบการเงิน	131
7.4	หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม	142

7.1 | รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ ซึ่งงบการเงินนี้ ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย ที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงนโยบายการบัญชีที่นำมาปฏิบัติและเชื่อว่านโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสมและได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินยังได้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และมีสาระสำคัญทางการเงิน โดยใช้ข้อมูลที่เป็นเหตุเป็นผลในการพิจารณาและการประมาณการที่รอบคอบมาสนับสนุน ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของการนำเสนอความเข้าใจต่อมุมมองในภาพรวมของฐานะการเงินของบริษัท จึงได้นำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมไปถึงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้ความมั่นใจในเรื่องความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลทางการเงินของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นรายปีอีกด้วย

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระทั้งชุด เป็นผู้ดูแลความถูกต้องและความเพียงพอของขั้นตอนรายงานทางการเงิน รวมทั้งการประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และความเป็นอิสระของระบบการตรวจสอบภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว ได้มีการแสดงสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีนี้อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามที่ควร และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป อีกทั้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร มีการเสนอแนะที่เกี่ยวกับสิ่งที่ควร และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่เป็นเหตุเป็นผลเพียงพอที่จะให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความถูกต้องและเพียงพอของขั้นตอนการจัดทำรายงานทางการเงิน

มารุต อรรถโกวิทลวที
รองประธานกรรมการ

กวิน กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการบริหาร

7.2 | รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมทั้งหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตดังนี้

- ก) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.2 และ 12.3 เกี่ยวกับการเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทมหาชน อินเทอร์เน็ต ชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) การเข้าทำสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ และการเข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท กรุ๊ปเวิร์ค จำกัด
- ข) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 36.5 เกี่ยวกับคดีฟ้องร้องระหว่างบริษัทฯ และบริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด ทั้งนี้ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีเหล่านี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้ค่าบริการและขายสินค้า

เนื่องจากรายได้ค่าบริการและขายสินค้าที่กลุ่มบริษัทรับรู้ในระหว่างปีมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญ และกลุ่มบริษัทมีการทำสัญญากับลูกค้าเป็นจำนวนมากพร้อมการจัดรายการส่งเสริมการขายและบริการและการให้ส่วนลดต่าง ๆ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ โดยนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้ดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ค่าบริการและขายสินค้าของกลุ่มบริษัท ดังนี้

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจ และเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทได้ออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างเอกสารเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท และสุ่มตรวจสอบเอกสารที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- การส่งหนังสือยืนยันยอดคงค้างของลูกค้า
- การสอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยม และเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมเป็นจำนวนเงิน 314 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมเป็นจำนวนเงินรวม 13,683 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 18,752 ล้านบาท) ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 13 14 และ 17 การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว รวมถึงค่าความนิยม ถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลพินิจอย่างสูงในการพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า วิธีในการประเมินมูลค่า การระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยม และเงินลงทุน ดังนี้

- ประเมินข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ การกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร
- ทดสอบสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่าและการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์โดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท การสอบทานประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต
- พิจารณาอัตราคิดลดโดยการวิเคราะห์ต้นทุนถ่วงน้ำหนักของเงินลงทุนของกิจการ และอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาวโดยการเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรม
- ทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับเจ้าพนักงานภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของเจ้าพนักงานเจ้าต้องงบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและเจ้าพนักงานไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของเจ้าพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของเจ้าพนักงานหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อเจ้าพนักงานได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ เจ้าพนักงานจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของเจ้าพนักงานมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของเจ้าพนักงานอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้ในการตรวจสอบของเจ้าพนักงานตามมาตรฐานการสอบบัญชี เจ้าพนักงานใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบและเจ้าพนักงานได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของเจ้าพนักงาน ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้านั้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องนี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

พรอนันต์ กิจนะวันชัย
 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792
 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
 กรุงเทพฯ: 25 พฤษภาคม 2566

7.3 | งบการเงิน

บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
		(ปรับปรุงใหม่)			
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	5,813,998,574	1,149,202,508	1,423,202,197	162,350,542
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	7	615,658,445	560,466,201	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	1,103,017,042	988,470,838	483,597,828	347,881,007
ลูกหนี้จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน	23	-	12,916,748,560	-	12,916,748,560
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	9	80,278,738	18,580,128	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	-	143,400,000
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	9,260,175	14,781,500	9,260,175	14,781,500
สินค้าคงเหลือ	10	215,273,543	379,737,455	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		45,976,886	28,222,804	7,216,024	7,059,738
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	11	1,933,337,061	55,466,282	1,331,032,143	9,829,449
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		199,343,642	194,914,897	29,936,019	52,741,160
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		10,016,144,106	16,306,591,173	3,284,244,386	13,654,791,956
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ - สรุจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9	11,113,581	358,780	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สรุจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	221,114,934	215,593,609	1,404,940,700	734,019,375
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	5,057,195,187	1,907,195,187
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	268,870,343	312,880,345	29,903,458	29,259,708
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	13,414,297,591	14,952,456,636	13,665,256,260	14,523,253,374
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์		145,362,852	38,096,600	141,662,160	38,096,600
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	15	1,101,193,487	1,061,592,980	829,944,365	941,542,881
สินทรัพย์สิทธิการใช้	21	373,121,997	440,579,601	289,139,545	345,715,036
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	868,927,712	712,740,469	19,348,241	28,278,287
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	12.3	81,663,718	-	-	-
ค่าความนิยม	17	313,834,170	313,834,170	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31	139,738,006	129,407,670	77,959,310	72,123,595
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	18	6,533,317,118	6,171,136,128	6,533,317,118	6,171,136,128
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		146,200,309	136,773,047	24,831,241	25,113,209
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		23,618,755,818	24,485,450,035	28,073,497,585	24,815,733,380
รวมสินทรัพย์		33,634,899,924	40,792,041,208	31,357,741,971	38,470,525,336

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2566	2565	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	-	8,130,000,000	-	8,130,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20	708,546,420	665,288,283	150,941,385	115,119,097
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		368,456,000	299,685,689	173,944,637	148,933,123
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	7	449,564,198	432,317,074	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า ที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	21	116,282,894	118,974,553	67,100,292	75,465,083
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		98,432,279	13,311,647	94,044,104	8,359,429
รายได้รับล่วงหน้า		121,273,792	108,373,181	45,047,025	36,940,835
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร		9,376,733	29,036,750	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่		68,974,741	67,728,046	13,591,580	65,989,417
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		111,106,192	115,264,777	54,696,985	52,049,241
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,052,013,249	9,979,980,000	599,366,008	8,632,856,225
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	320,765,293	375,097,105	284,684,292	323,080,772
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	22	206,094,468	148,128,749	86,922,593	79,939,948
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31	371,720,469	282,750,052	363,434,272	280,484,452
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		32,858,979	23,375,012	2,869,692	3,375,012
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		931,439,209	829,350,918	737,910,849	686,880,184
รวมหนี้สิน		2,983,452,458	10,809,330,918	1,337,276,857	9,319,736,409

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 16,095,887,652 หุ้น				
(2565: หุ้นสามัญ 15,536,161,882 หุ้น)				
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	1,609,588,765	1,553,616,188	1,609,588,765	1,553,616,188
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 11,194,518,166 หุ้น				
(2565: หุ้นสามัญ 8,611,165,708 หุ้น)				
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	1,119,451,817	861,116,570	1,119,451,817	861,116,570
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	25,386,574,655	12,730,144,769	25,386,574,655	12,730,144,769
ส่วนทุนจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	12,914,739,135	-	12,914,739,135
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	160,958,877	155,361,619	160,958,877	155,361,619
ยังไม่ได้จัดสรร	1,575,124,539	2,216,756,201	2,775,365,195	2,205,999,352
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้				
การควบคุมเดียวกัน	(663,671,949)	(663,671,949)	(663,671,949)	(663,671,949)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
การถือหุ้นในบริษัทย่อย/ธุรกิจ	(650,384,809)	(31,429,268)	-	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	1,200,103,089	950,371,500	1,241,786,519	947,099,431
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	28,128,156,219	29,133,388,577	30,020,465,114	29,150,788,927
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย	2,523,291,247	849,321,713	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	30,651,447,466	29,982,710,290	30,020,465,114	29,150,788,927
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	33,634,899,924	40,792,041,208	31,357,741,971	38,470,525,336

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2566	2565	2566	2565
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการให้บริการ	27.1	3,119,482,641	2,410,316,082	1,671,521,262	1,327,482,246
รายได้จากการขาย	27.1	1,532,634,638	1,523,239,094	-	-
รายได้จากการให้เช่า		236,925,813	259,813,208	282,742,183	259,813,208
รายได้เงินปันผล		54,304,858	-	397,126,957	330,199,573
รายได้อื่น					
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		579,969,910	-	566,015,359	-
กำไรจากตราสารทางการเงิน	28	95,541,097	200,604,616	80,082,580	193,450,975
รายได้ดอกเบี้ย		65,586,149	21,854,302	55,910,123	25,646,662
อื่นๆ		90,032,946	105,841,136	7,688,738	7,260,368
รวมรายได้		5,774,478,052	4,521,668,438	3,061,087,202	2,143,853,032
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการ		2,140,289,698	1,805,174,332	1,227,144,058	1,090,645,148
ต้นทุนขาย		1,409,075,010	1,403,746,089	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย		746,601,938	512,263,896	110,312,027	81,330,327
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,263,975,802	747,482,352	354,539,586	341,645,533
รวมค่าใช้จ่าย		5,559,942,448	4,468,666,669	1,691,995,671	1,513,621,008
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		214,535,604	53,001,769	1,369,091,531	630,232,024
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	13, 14	(438,179,265)	(194,019,143)	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		(223,643,661)	(141,017,374)	1,369,091,531	630,232,024
ต้นทุนทางการเงิน	30	(31,323,790)	(100,476,192)	(23,317,578)	(94,547,632)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(254,967,451)	(241,493,566)	1,345,773,953	535,684,392
ภาษีเงินได้	31	(212,521,210)	(34,492,823)	(200,489,406)	(52,763,225)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(467,488,661)	(275,986,389)	1,145,284,547	482,921,167

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม	4,518,587	17,487,425	-	-
กำไรจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	25,581,314	-	25,581,314
กำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	36,505	(6,666,766)	-	-
การเปลี่ยนแปลงสุทธิในต้นทุนป้องกันความเสี่ยง - สุทธิจากภาษีเงินได้	1,048,457	943,853	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	5,603,549	37,345,826	-	25,581,314
รายการที่ไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(2,778,287)	12,386,878	-	7,219,306
ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของบริษัทร่วม	-	(1,215,085)	-	-
กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	397,406,277	211,969,016	396,013,509	211,969,016
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการวัดมูลค่าของตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม	(50,559,050)	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	344,068,940	223,140,809	396,013,509	219,188,322
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	349,672,489	260,486,635	396,013,509	244,769,636
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(117,816,172)	(15,499,754)	1,541,298,056	727,690,803

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(64,881,756)	(120,263,017)	1,145,284,547	482,921,167
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(402,606,905)	(155,723,372)		
	(467,488,661)	(275,986,389)		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	285,345,052	139,705,308	1,541,298,056	727,690,803
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(403,161,224)	(155,205,062)		
	(117,816,172)	(15,499,754)		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.006)	(0.014)	0.102	0.056

32

บริษัท วัจโจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบประมาณการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(URL: www.irs.gov)

[illegible]

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ											(หน่วย: บาท)
	งบเรือนหุ้น ก่อนและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินจากการใช้สิทธิ ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน	กำไรสะสม		ส่วนต่ำกว่าทุน จากการรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุม เดียวกัน	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ผลกระทบจากการ ป้องกันความเสี่ยง ในกระแสเงินสด	สำรองจากการ วัดมูลค่าทรัพย์สิน ทางการเงินลงทุน	รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	861,116,570	12,730,144,769	-	112,104,638	2,245,963,163	(663,671,949)	(25,581,314)	773,526,201	747,944,887	16,033,602,078	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	482,921,167	-	-	-	-	482,921,167	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	7,219,306	-	25,581,314	211,969,016	237,550,330	244,769,636	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	490,140,473	-	25,581,314	211,969,016	237,550,330	727,690,803	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	-	12,914,739,135	-	-	-	-	-	-	12,914,739,135	
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	43,256,981	(43,256,981)	-	-	-	-	-	
ขายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	38,395,786	-	-	(38,395,786)	(38,395,786)	-	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 35)	-	-	-	-	(525,243,089)	-	-	-	-	(525,243,089)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	861,116,570	12,730,144,769	12,914,739,135	155,361,619	2,205,999,352	(663,671,949)	-	947,099,431	947,099,431	29,150,788,927	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	861,116,570	12,730,144,769	12,914,739,135	155,361,619	2,205,999,352	(663,671,949)	-	947,099,431	947,099,431	29,150,788,927	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	1,145,284,547	-	-	-	-	1,145,284,547	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	396,013,509	396,013,509	396,013,509	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	1,145,284,547	-	-	396,013,509	396,013,509	1,541,298,056	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 23)	258,335,247	12,656,429,886	(12,914,739,135)	-	-	-	-	-	-	25,998	
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	5,597,258	(5,597,258)	-	-	-	-	-	
ขายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	101,326,421	-	-	(101,326,421)	(101,326,421)	-	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 35)	-	-	-	-	(671,647,867)	-	-	-	-	(671,647,867)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	1,119,451,817	25,386,574,655	-	160,958,877	2,775,365,195	(663,671,949)	-	1,241,786,519	1,241,786,519	30,020,465,114	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(254,967,451)	(241,493,566)	1,345,773,953	535,684,392
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	393,552,312	395,266,615	289,564,104	309,883,258
ค่าตัดจำหน่าย	122,710,001	90,543,732	10,897,336	10,119,699
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(1,096,401)	1,444,422	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	9,147,391	15,537,788	(100,000)	3,909,031
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	13,226,397	6,157,594	-	-
สิทธิในการได้รับผลิตภัณฑ์คืน	(890,669)	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	11,641,561	-	19,500,000	56,501,542
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	30,118,073	4,346,314	40,098,419	1,351,539
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	51,808,400	37,664,176	10,707,623	16,884,842
เงินปันผลรับ	(54,304,858)	-	(397,126,957)	(330,199,573)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(579,969,910)	-	(566,015,359)	-
กำไรจากเครื่องมือทางการเงิน	(130,430,097)	(276,775,043)	(80,082,580)	(193,450,975)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุน	(14,862,297)	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(515,485)	40,266	(288,208)	40,266
ค่าใช้จ่ายจากการขายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	14,411,127	5,615,618	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	438,179,265	194,019,143	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(65,586,149)	(21,854,302)	(55,910,123)	(25,646,662)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	26,727,370	97,630,076	21,090,759	93,103,489
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	8,898,580	308,142,833	638,108,967	478,180,848
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	(55,192,244)	(1,768,467)	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(62,334,186)	(188,678,409)	(87,924,101)	34,925,537
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	(61,698,610)	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	181,170,199	(159,168,789)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,162,479	218,953,650	(15,965,732)	257,020,750
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	539,476	(13,557,053)	281,969	2,091,178
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	43,555,090	97,314,202	25,679,769	(6,666,509)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	34,015,475	(84,632,246)	(14,010,779)	(122,396,134)
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	42,004,321	1,625,533	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	7,628,890	4,307,742	11,190,975	(21,766,539)
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	(9,527,388)	(2,675,300)	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	1,246,695	(23,200,140)	(16,965,650)	(13,556,114)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,876,679)	(38,354,127)	8,297,674	(24,264,899)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(7,318,718)	(13,564,307)	(3,724,978)	(7,826,013)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	5,721,245	20,000,000	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	128,994,625	124,745,122	544,968,114	575,742,105
จ่ายดอกเบี้ย	(29,578,714)	(96,685,745)	(23,508,279)	(92,793,696)
จ่ายภาษีเงินได้	(194,139,798)	(264,445,450)	(136,761,601)	(222,572,433)
รับคืนภาษีเงินได้	20,264,722	9,784,838	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	(74,459,165)	(226,601,235)	384,698,234	260,375,976

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีการค้าประกันเพิ่มขึ้น	(14,458,752)	(2,937,540)	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(100,000,000)	(187,900,000)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	100,000,000	154,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	(104,987,500)	(622,000,000)	(519,987,500)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	100,000,000	-
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1,036,031,126	74,579,964	(3,150,000,000)	(554,400,000)
เงินจ่ายคืนผู้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย ณ วันซื้อ	(111,927,709)	-	-	-
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(11,066,434)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(9,243,750)	(4,500,000)	(4,143,750)	(4,500,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(867,555,227)	(6,531,858,788)	(849,555,227)	(6,531,858,788)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,235,565,940	-	2,257,567,700	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทร่วม	-	110,304,585	-	110,304,585
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารทางการเงิน	(7,656,521,935)	(688,721,880)	(4,364,573,172)	(288,721,880)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทางการเงิน	6,051,753,945	663,846,081	3,242,698,299	263,846,081
เงินสดจ่ายสำหรับตราสารอนุพันธ์	(12,310,897)	(11,468,465)	(12,310,897)	(11,468,465)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์	(145,362,852)	(38,096,600)	(141,662,160)	(38,096,600)
ซื้ออุปกรณ์	(95,454,294)	(93,899,975)	(31,246,905)	(41,271,560)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(246,111,145)	(270,449,932)	(67,290)	(99,000)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	(126,844,504)	(18,483,590)	(11,908,530)	(6,701,754)
เงินปันผลรับ	371,183,399	321,731,343	397,126,957	330,199,573
ดอกเบี้ยรับ	56,498,909	21,396,338	28,974,549	19,158,935
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	3,136,371	299,644	3,738	48,598
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	457,312,191	(6,573,246,315)	(3,161,096,688)	(7,307,447,775)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	773,951,097	10,030,000,000	720,000,000	10,030,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(8,903,951,097)	(1,909,924,714)	(8,850,000,000)	(1,900,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	(5,956,200)	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	(1,200,000,000)	-	(1,200,000,000)
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(129,665,593)	(124,584,378)	(77,876,583)	(83,024,829)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	12,916,774,556	-	12,916,774,556	-
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
ในการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	455,645,505	269,316,220	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(159,163,561)	-	-	-
จ่ายเงินปันผล	(671,647,867)	(525,243,089)	(671,647,864)	(525,243,089)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	4,281,943,040	6,533,607,839	4,037,250,109	6,321,732,082
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	4,664,796,066	(266,239,711)	1,260,851,655	(725,339,717)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,149,202,508	1,415,442,219	162,350,542	887,690,259
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	5,813,998,574	1,149,202,508	1,423,202,197	162,350,542

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ใช้เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	41,366,049	8,012,554	21,217,931	6,216,663
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	42,630,196	57,722,427	-	-
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	44,172,903	576,050	38,096,600	576,050
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	94,294,416	141,397,709	61,973,201	59,371,670
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	29,242,223	8,154,227	29,242,223	8,154,227
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	6,149,594	1,849,254	-	1,849,255
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยยังไม่ได้รับชำระ	-	12,914,739,135	-	12,914,739,135

7.4 | หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“บีทีเอสซี”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ภายในขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส บนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส ในอาคารสำนักงาน และพื้นที่อื่นๆ และให้เข้าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น		
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง					
บริษัท วี จี โอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00	
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00	
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00	
บริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	90.00	90.00	
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด	การให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับระบบขนส่งมวลชนและร้านค้า	ไทย	90.00	90.00	
ถือหุ้นโดยบริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด					
บริษัท แรบบิทเพย์ ซิสเทม จำกัด	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์หรือ เครือข่าย และการรับชำระเงินแทน และลงทุน ในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	80.00	80.00	
บริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด	ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	51.09	49.72	
บริษัท แรบบิท แคช จำกัด	ให้บริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ภายใต้แบรนด์ “Rabbit Cash”	ไทย	77.00	77.00	
บริษัท แฟนสลิค คอมมูนิเคชั่น จำกัด	ตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าจากประเทศจีนและ เป็นผู้ผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของตัวเอง (OEM)	ไทย	51.00	51.00	
ถือหุ้นโดยบริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด					
บริษัท แรบบิท แคร์ ไบรคเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันวินาศภัย และตัวแทนทางด้าน การตลาด	ไทย	100.00	100.00	
บริษัท เอเอสเค ไดเรค กรุ๊ป จำกัด	ให้คำปรึกษาเป็นตัวแทนทางด้านการตลาด และสื่อให้บริการด้านโฆษณา	ไทย	100.00	100.00	
บริษัท เอซีไอเดีย อินชัวร์นส์ ไบรคเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันภัยรถยนต์ผ่านช่องทาง ออนไลน์และให้บริการขายสินค้าผ่านโทรศัพท์ (Telesales)	ไทย	100.00	100.00	
บริษัท แรบบิท แคร์ เลนดิ้ง จำกัด	ให้บริการวงเงินแก่ลูกค้าของบริษัทในเครือ เพื่อการผ่อนชำระค่าบริการ	ไทย	100.00	-	
ถือหุ้นโดยบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด					
บริษัท ซูเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”)	ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์	ไทย	59.99	-	
ถือหุ้นโดยบริษัท ซูเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน)					
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์	ไทย	99.99	-	
บริษัท วันเวิลด์ มีเดีย จำกัด	หยุดดำเนินการ	ไทย	99.99	-	
บริษัท กรุ๊ปเวิร์ค จำกัด	ให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานี รถไฟฟ้าบีทีเอสและท่าเรือคลองแสนแสบ	ไทย	100.00	-	

- ว) กลุ่มบริษัทจะถือว่ามีภาระควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) กลุ่มบริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย จนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ด) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของ บริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการ

รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณารับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการเป็นไปตามขนาดของพื้นที่บริการ อัตราค่าบริการต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณาจะรับรู้เมื่อกิจการได้ออกรับควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า และให้บริการติดตั้งเสร็จสิ้น

ค่านายหน้าจ่ายหรือส่วนลดที่ให้กับลูกค้า ซึ่งถูกพิจารณาเป็นลูกค้างของกลุ่มบริษัทจะบันทึกสุทธจากรายได้ค่าโฆษณา และส่วนลดตามปริมาณซื้อ (Volume Rebate) ที่ให้กับลูกค้า ซึ่งถูกพิจารณาเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท (ไม่ใช่ลูกค้างของกลุ่มบริษัท) จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย

รายได้ค่าบริการ

รายได้จากการให้บริการข้อมูลลูกค้าทางออนไลน์ รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออกรับควบคุมในสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าแล้ว รายได้จากการให้บริการแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าและบริการที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด

รายได้ค่านายหน้าประกันรับรู้เป็นรายได้เมื่อวันที่กรมธรรม์มีผลบังคับและได้ให้บริการแล้วเสร็จ โดยแสดงสุทธจากประมาณการยกเลิกกรมธรรม์

รายได้จากการให้บริการอื่น จะรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบจะรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการ โดยวิธีการในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานที่ทำเสร็จใช้วิธีประเมินผลความสำเร็จของงานที่ส่งมอบโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท (วิธีผลผลิต)

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ภายใต้ลูกหนี้อื่นในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบงาน

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีการที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ ที่ยังไม่ได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

กลุ่มบริษัทจะบันทึกค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับงานรับเหมาติดตั้งงานระบบทั้งจำนวน เมื่อทราบแน่ชัดว่างานรับเหมาติดตั้งนั้นจะประสบผลขาดทุน

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลดโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากลูกค้า

กลุ่มบริษัทมีข้อตกลงทางการค้ากับคู่ค้าซึ่งเป็นข้อตกลงทางธุรกิจทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับผลตอบแทนจากปริมาณการสั่งซื้อสินค้า และค่าสนับสนุนทางการตลาด กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากลูกค้าเมื่อเข้าเงื่อนไขตามสัญญาและสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ รายได้จากลูกค้าบางส่วนรับรู้เป็นส่วนหักจากต้นทุนสินค้าที่ขายและสินค้าคงเหลือ ส่วนที่ยังไม่ได้รับชำระแสดงเป็น “ลูกหนี้อื่น” หรือแสดงเป็นยอดสุทธิหักจาก “เจ้าหนี้การค้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขในข้อตกลงกับคู่ค้า

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยอื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้แสดงเฉพาะยอดเงินต้นและดอกเบี้ยค้างรับ ซึ่งแสดงสุทธิจากรายได้และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มแรกจากการให้กู้ยืมหรือตัดบัญชี (ถ้ามี) และค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแสดงเป็นรายการหักจากเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน หักค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

4.6 ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคาร	- 3-20 ปี และตามอายุสัญญา
อุปกรณ์	- 5-10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	- 2-10 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	<u>อายุการให้ประโยชน์</u>
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	- 9 ปี
ลิขสิทธิ์	- 3-10 ปี
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	- 2-10 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา

4.9 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนกองกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนกองกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.10 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยถือปฏิบัติตามวิธีการรวมส่วนได้เสีย (pooling of interests) กลุ่มบริษัท (ผู้ซื้อ) วัตถุประสงค์ต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม และรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่นำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมเฉพาะสัดส่วนที่เคยอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวมโดยตรง ในส่วนของผู้ถือหุ้น (หากกิจการที่นำมารวมมีรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น งบการเงินภายหลังการรวมธุรกิจต้องแสดงรายการดังกล่าวในส่วนของผู้ถือหุ้นเสมือนหนึ่งว่ามีการรวมธุรกิจมาตั้งแต่ต้น) ส่วนต่างคงเหลือของต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวม หลังจากคำนึงถึงรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็น “ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่มีการรวมธุรกิจเกิดขึ้น

4.11 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงและหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

พื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟ	- 1-14 ปี
อาคาร	- 1-6 ปี
ยานพาหนะ	- 2-6 ปี
พื้นที่จัดเก็บอุปกรณ์	- 9 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กล่าวคือผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์อ้างอิงที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุม ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึง ผู้ถือหุ้น บริษัทที่ควบคุมร่วมกัน บริษัทร่วมและกิจการหรือบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งสมาชิกในครอบครัวของบุคคลดังกล่าว

4.13 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน ยกเว้น ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนการแปลงค่าของตราสารทุนซึ่งวัดมูลค่าโดยใช่มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ให้รวมผลต่างไว้ในผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของมูลค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่าในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์ และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ ยกเว้นค่าความนิยม มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น หากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.15 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีการสำรองเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.16 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการระบุหนี้ซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ก่อนจ้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนจ้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนจ้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.18 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเมื่อใดก็ตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินสดและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันครบไ้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค่า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้ จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่า ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาคงตลาดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาคงตลาดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาดจะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขตามสัญญา

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

กลุ่มบริษัทนำหลักการทั่วไป (General Approach) มาใช้ในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มสินทรัพย์ทางการเงินออกเป็น 3 กลุ่ม (three-stage approach) เพื่อวัดมูลค่าของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยการจัดกลุ่มจะพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของคุณภาพด้านเครดิตนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ดังนี้

กลุ่มที่ 1: สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Performing)

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทจะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มที่ 2: สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Under-Performing)

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งความเสี่ยงด้านเครดิตมีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก แต่ไม่ได้มีการด้อยค่าด้านเครดิต กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่คาดไว้ของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มที่ 3: สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Non-Performing)

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกประเมินว่าด้อยค่าด้านเครดิต กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่คาดไว้ของสินทรัพย์ทางการเงิน

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่ โดยเปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ในการประเมินนั้น กลุ่มบริษัทใช้เกณฑ์เชิงปริมาณของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการประเมินการลดลงของคุณภาพด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงิน เช่น ลูกหนี้ค้างชำระเกินกว่า 30 วัน

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้จะถือว่ามีค่าด้อยค่าด้านเครดิต เมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือหลายเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อการประเมินการกระแสเงินสดในอนาคตของคู่สัญญา โดยหลักฐานที่แสดงว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตจะรวมถึงการค้างชำระเกินกว่า 90 วัน หรือมีข้อบ่งชี้ว่าลูกหนี้กำลังประสบปัญหาทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ สถานะกฎหมาย

ในรอบระยะเวลาต่อมา หากคุณภาพด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น และประเมินได้ว่าความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเหมือนที่เคยประเมินไว้ในงวดก่อน กลุ่มบริษัทจะเปลี่ยนการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการรับรู้ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่คาดไว้เป็นรับรู้ด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าได้

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นประมาณจากค่าความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิต ตลอดช่วงอายุที่คาดไว้ของเครื่องมือทางการเงิน โดยอ้างอิงจากมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมด ซึ่งอ้างอิงจากข้อมูลประสบการณ์ผลขาดทุนในอดีตตามกลุ่มของสินทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตมีลักษณะร่วมกัน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทจะจัดให้มีการสอบทานและทบทวนวิธีการ ข้อสมมติฐานอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นยังรวมถึงส่วนเพิ่มจากการบริหารจัดการเนื่องจากโมเดลอาจไม่รองรับ (Management Overlay)

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่เพิ่ม (ลด) บันทึกบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปีในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ กลุ่มบริษัทมีนโยบายตัดจำหน่ายลูกหนี้ออกจากบัญชีเมื่อกลุ่มบริษัทได้ติดตามทวงถามให้ชำระหนี้ตามสมควรแก่กรณี โดยมีหลักฐานการติดตามทวงถามอย่างชัดเจนและไม่ได้รับชำระหนี้

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.19 ตราสารอนุพันธ์ และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่มีการกำหนดให้ตราสารอนุพันธ์นั้นเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ได้กำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

เพื่อวัตถุประสงค์ของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทมีการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ณ วันที่เริ่มกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทต้องมีการกำหนดและจัดทำเอกสารอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงซึ่งจะใช้องค์กรบัญชีป้องกันความเสี่ยง และวัตถุประสงค์และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินการป้องกันความเสี่ยง

รายละเอียดของเอกสารดังกล่าวซึ่งได้จัดทำตั้งแต่วันเริ่มต้นการป้องกันความเสี่ยงและได้ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง กล่าวถึง เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ลักษณะของความเสี่ยงที่จะป้องกัน และวิธีที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของความไม่มีประสิทธิภาพ และวิธีกำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยง

ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงจะเข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดของการประเมินประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยงทุกข้อต่อไปนี้

- มีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง
- ผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่เป็นผลมาจากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจนั้น
- อัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวคำนวณจากปริมาณของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการทำการป้องกันความเสี่ยงจริง และปริมาณของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการได้ใช้ป้องกันความเสี่ยงจริง

กลุ่มบริษัทบันทึกการป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงทุกข้อ ดังนี้

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นตัวเงินที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิ

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนทันที ทั้งนี้ กำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพจะมีการปรับปรุงให้เท่ากับค่าสัมบูรณ์ของผลกำไรหรือขาดทุนสะสมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง หรือค่าสัมบูรณ์ของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสะสมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะโอนยอดสะสมของผลกำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นไปยังส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายหน่วยงานต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทกำหนดให้องค์ประกอบราคาปัจจุบันของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง และบันทึกการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมขององค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงเป็นต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้ ยอดสะสมของรายการดังกล่าวจะแสดงไว้เป็นสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงในส่วนของผู้ถือหุ้น

หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับธุรกรรม กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงที่สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุน เมื่อรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นส่งผลกระทบต่อส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลา กลุ่มบริษัทจะทยอยโอนสำรองดังกล่าวไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนอย่างเป็นระบบและสมเหตุสมผลตลอดช่วงเวลาป้องกันความเสี่ยง โดยสำรองดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในบรรทัดเดียวกันกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ในกรณีที่รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงไม่ใช่รายการทางการเงิน กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองดังกล่าวออกจากส่วนของผู้ถือหุ้นและรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินที่รับรู้ นอกจากนี้ หากกลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับคืนผลขาดทุนสะสมของสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงเป็นบางส่วนหรือทั้งหมดในอนาคตสำรองดังกล่าวจะถูกโอนไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.20 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สิน ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

บริษัทร่วมที่บริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 20

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ พิจารณาว่าบริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในบริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัท เคอร์เวิกซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 13.66 และ 15.45 ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญและมีตัวแทนอยู่ในคณะกรรมการของบริษัทดังกล่าว ดังนั้น บริษัทฯ จึงแสดงเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวข้างต้นเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้าง การคาดการณ์ของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับคืน และภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลืออันเนื่องมาจากการสูญหาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น ซึ่งพิจารณาจากการวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรอายุของสินค้า สภาพของสินค้าและระยะเวลาในการเก็บสินค้า ตลอดจนการแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารฯ และคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ประเมินค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น (สำหรับการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ถ้าใช้วิธีรายได้กระแสเงินสดจะรวมถึงการลงทุนในอนาคตที่สำคัญ ซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น) ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือ เมื่อเลิกใช้งานของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้น จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจทั่วไปเช่นเดียวกับที่กำหนดกับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2566	2565	2566	2565	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	52	36	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้เช่า	-	-	185	-	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	33	23	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	136	116	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท					
รายได้จากการให้บริการ	42	78	30	19	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	26	17	13	6	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่					
รายได้จากการให้บริการ	81	43	2	1	ราคาตามสัญญา
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทานและต้นทุนการให้บริการอื่น	290	193	261	187	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกิจการที่ควบคุมร่วมกัน					
รายได้จากการให้บริการ	33	20	23	13	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	17	39	-	-	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	14	12	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	10	5	-	-	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
รายได้จากการให้บริการ	9	11	4	11	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	2	2	2	2	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	228	182	151	120	ราคาตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	88	37	88	37	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการให้บริการ	68	18	53	12	ราคาตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	56	24	-	-	ราคาตามสัญญา
ต้นทุนจากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	-	19	-	-	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าและบริการจ่าย	28	25	17	18	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	12	7	8	5	ราคาตามที่ตกลงกัน
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	40	40	-	-	ราคาตามสัญญา

หมายเหตุ: ราคาตามสัญญาเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด และอัตราตามสัญญาคำนวณจากอัตราต้นทุนทางการเงินที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	457	11,362	-	2,207
บริษัทใหญ่	23,797	32,319	150	-
บริษัทย่อย	-	-	107,925	21,496
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	59,717	60,454	5,709	1,364
บริษัทร่วม	52,824	70,401	3,957	4,283
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท)	25,675	9,846	11,314	7,510
รวม	162,470	184,382	129,055	36,860
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	5,453	6,270	5,453	6,270
รวม	5,453	6,270	5,453	6,270
เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม	138,674	38,097	138,674	38,097
รวม	138,674	38,097	138,674	38,097
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	644	637	644	637
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	1,267	704	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท)	6,295	6,354	3,757	3,757
รวม	8,206	7,695	4,401	4,394
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 20)				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	13,527	886	1,238	-
บริษัทใหญ่	22,585	46,979	5,808	36,979
บริษัทย่อย	-	-	19,632	7,536
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	27	53	-	-
บริษัทร่วม	50,596	43,219	45,338	29,630
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท)	34,703	77,703	879	1,729
รวม	121,438	168,840	72,895	75,874

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	994	4,167	-	564
บริษัทใหญ่	53,348	55,661	51,505	52,277
บริษัทย่อย	-	-	42,215	5,927
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	825	236	236	236
บริษัทร่วม	20,459	10,158	15,973	4,566
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท)	45,062	21,042	19	256
รวม	120,688	91,264	109,948	63,826
หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	262,596	315,147	262,596	315,147
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทร่วมของบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท)	31,834	51,771	22,012	33,230
รวม	294,430	366,918	284,608	348,377
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	3,375	3,880	3,375	3,880
บริษัทย่อย	-	-	-	2
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	424	441	-	203
บริษัทร่วม	721	876	-	876
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท)	562	-	-	-
รวม	5,082	5,197	3,375	4,961
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	8,493	1,173	-	-
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	414	11,878	-	2,300
บริษัทร่วม	-	2,892	-	2,892
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท)	923	-	-	-
รวม	9,830	15,943	-	5,192

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทร่วม				
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	21,000	-	-	21,000
	21,000			21,000
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(21,000)	-	-	(21,000)
รวม	-	-	-	-

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทย่อย				
บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	-	100,000	(100,000)	-
บริษัทร่วม				
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	21,000	-	-	21,000
	21,000	100,000	(100,000)	21,000
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(21,000)	-	-	(21,000)
รวม	-	100,000	(100,000)	-

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน				
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	84,074	-	-	84,074
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด	100,000	-	-	100,000
บริษัทร่วม				
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	46,301	-	-	46,301
รวม	230,375	-	-	230,375
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(14,782)			(9,260)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	215,593			221,115

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทย่อย				
บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	702,500	578,000	(100,000)	1,180,500
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด	143,400 ¹	44,000	-	187,400
บริษัทร่วม				
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	46,301	-	-	46,301
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	4,988	-	-	4,988
	897,189	622,000	(100,000)	1,419,189
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,988)	-	-	(4,988)
รวม	892,201	622,000	(100,000)	1,414,201
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(14,782)			(9,260)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	877,419			1,404,941

¹ ณ วันที่ 1 เมษายน 2565 แสดงเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้น

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	256	181	55	50
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	18	18	4	4
รวม	274	199	59	54

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด/เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสด	646	396	-	-
เงินฝากกระแสรายวันและออมทรัพย์	3,669,774	746,074	1,423,180	162,329
เงินฝากประจำที่มีอายุไม่เกิน 3 เดือน	2,143,579	402,733	22	22
รวม	5,813,999	1,149,203	1,423,202	162,351

เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร

เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยที่บังคับใช้กับผู้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด ต้องฝากเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรไว้ในสถาบันการเงินเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรคงเหลือ ณ วันสิ้นวันทำการ และไม่สามารถนำไปใช้สำหรับวัตถุประสงค์อื่น นอกจากใช้ชำระให้แก่ผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการแทนผู้ถือบัตรเท่านั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ยอดคงเหลือของบัญชีเงินฝากธนาคารสำหรับเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรและบัญชีเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรมีจำนวนเงิน 616 ล้านบาท และ 450 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 560 ล้านบาท และ 432 ล้านบาท ตามลำดับ)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	27,508	15,512	23,155	16,353
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	8,052	18,749	6,732	12,057
3 - 6 เดือน	2,883	354	1,304	354
6 - 12 เดือน	2,395	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน	39,376	39,376	39,376	39,376
รวม	80,214	73,991	70,567	68,140
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(39,524)	(39,378)	(39,376)	(39,376)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	40,690	34,613	31,191	28,764
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	379,434	368,796	272,047	240,241
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	100,737	127,906	47,552	64,704
3 - 6 เดือน	12,343	18,062	5,027	3,000
6 - 12 เดือน	2,238	2,083	-	35
มากกว่า 12 เดือน	122,617	121,544	98,993	108,566
รวม	617,369	638,391	423,619	416,546
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(121,861)	(126,973)	(98,993)	(108,566)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	495,508	511,418	324,626	307,980
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	536,198	546,031	355,817	336,744
ลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	280	5,028	-	-
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	44,759	61,541	-	-
3 - 6 เดือน	-	11	-	-
6 - 12 เดือน	4	109	-	-
มากกว่า 12 เดือน	13	367	-	-
รวมลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	45,056	67,056	-	-

(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	194,479	127,125	-	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	22,293	48,531	-	-
3 - 6 เดือน	2,374	5,607	-	-
6 - 12 เดือน	5,232	8,885	-	-
มากกว่า 12 เดือน	9,317	272	-	-
รวม	233,695	190,420	-	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(12,021)	(14,813)	-	-
รวมลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	221,674	175,607	-	-
รวมลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - สุทธิ	266,730	242,663	-	-
ลูกหนี้อื่น				
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28,583	41,080	65,606	612
รายได้ค้างรับ	154,516	83,838	-	174
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	37,692	38,065	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับจากสถาบันการเงิน	14,477	1,543	7,115	38
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,589	3,200	31,196	7,763
ลูกหนี้จากการขายเงินลงทุน	17,183	-	17,183	-
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,508	3,016	3,710	2,369
ลูกหนี้อื่น	37,189	31,683	5,619	2,829
รวม	302,737	202,425	130,429	13,785
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,648)	(2,648)	(2,648)	(2,648)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	300,089	199,777	127,781	11,137
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,103,017	988,471	483,598	347,881

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย

(หน่วย: พันบาท)		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือต้นปี	181,164	147,942
ซื้อสิทธิขายยอม	10,282	-
ตัดจำหน่ายและกลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(12,988)	(9,473)
จำนวนที่ได้รับคืน	(5,052)	(100)
ยอดคงเหลือปลายปี	173,406	138,369

9. เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ

9.1 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้แบ่งตามระยะเวลาการครบกำหนดชำระตามสัญญาได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	31 มีนาคม 2566		
	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ⁽¹⁾	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	รวม
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	98,594	12,459	111,053
บวก: ดอกเบี้ยค้างรับ	971	-	971
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	99,565	12,459	112,024
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(19,286)	(1,346)	(20,632)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	80,279	11,113	91,392

⁽¹⁾ เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี รวมลูกหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

(หน่วย: พันบาท)

	31 มีนาคม 2565		
	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ⁽¹⁾	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	รวม
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	21,411	361	21,772
บวก: ดอกเบี้ยค้างรับ	243	-	243
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	21,654	361	22,015
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3,074)	(2)	(3,076)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	18,580	359	18,939

⁽¹⁾ เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี รวมลูกหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

9.2 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับแยกตามความเสี่ยงด้านเครดิตและค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ		ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	
	2566	2565	2566	2565
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Performing)	102,518	18,142	(11,416)	(464)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Under - performing)	3,350	3,533	(3,061)	(2,289)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Non - performing)	6,156	340	(6,155)	(323)
รวม	112,024	22,015	(20,632)	(3,076)

9.3 ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การเปลี่ยนแปลงค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) ของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ เป็นดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566				
	ผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า (กลุ่มที่ 1)	ผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุสัญญา (กลุ่มที่ 2)	ผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุสัญญา (กลุ่มที่ 3)	รวม
ยอดคงเหลือต้นปี	464	2,289	323	3,076
บวก (หัก): การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก การเปลี่ยนการจัดชั้น	(24)	4	20	-
บวก (หัก): การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนใหม่	(113)	(2,162)	5,522	3,247
บวก: สิ้นทรัพย์ทางการเงินที่ได้มา	11,411	3,038	19,548	33,997
หัก: สิ้นทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(322)	(108)	-	(430)
หัก: หนี้สูญตัดบัญชี	-	-	(19,258)	(19,258)
ยอดคงเหลือปลายปี	11,416	3,061	6,155	20,632

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565				
	ผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ใน 12 เดือนข้างหน้า (กลุ่มที่ 1)	ผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุสัญญา (กลุ่มที่ 2)	ผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุสัญญา (กลุ่มที่ 3)	รวม
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	-	-
บวก: สิ้นทรัพย์ทางการเงินที่ได้มา	464	2,289	323	3,076
ยอดคงเหลือปลายปี	464	2,289	323	3,076

10. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาก่อน		รายการปรับลดราคาก่อนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	249,953	390,112	(37,322)	(11,693)	212,631	378,419
สินค้านระหว่างทาง	2,643	1,318	-	-	2,643	1,318
รวม	252,596	391,430	(37,322)	(11,693)	215,274	379,737

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาก่อนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นจำนวน 19 ล้านบาท (2565: 6 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 5 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

11. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ตราสารหนี้ที่แสดงมูลค่าด้วยวิธีราคาก่อนตัดจำหน่าย				
เงินฝากประจำและบัตรเงินฝากที่มีอายุเกิน 3 เดือน	246,136	45,637	200,000	-
ตั๋วแลกเงิน	598,846	-	598,846	-
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	1,036,477	-	480,308	-
รวม	1,881,459	45,637	1,279,154	-
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง	50,283	-	50,283	-
รวม	50,283	-	50,283	-
ตราสารอนุพันธ์ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ใบสำคัญแสดงสิทธิ	-	9,829	-	9,829
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1,595	-	1,595	-
รวม	1,595	9,829	1,595	9,829
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,933,337	55,466	1,331,032	9,829

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัท วิจิโอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-	10,000	10,000	-	-
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	20,000	20,000	20,000	20,000	-	-	20,000	20,000	28,800	26,600
บริษัท พอยท์ออฟวิว (พีโอวี) มีเดียกรุ๊ป จำกัด	3,160,000	10,000	3,210,000	60,000	(45,354)	(45,354)	3,164,646	14,646	-	-
บริษัท บีโอเอส โอสดิงส์ จำกัด	1,816,000	1,816,000	1,857,204	1,857,204	-	-	1,857,204	1,857,204	-	-
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ดซิสเต็ม จำกัด	400,000	400,000	669,017	669,017	-	-	669,017	669,017	-	-
รวม			5,766,221	2,616,221	(45,354)	(45,354)	5,720,867	2,570,867		
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน							(663,672)	(663,672)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ							5,057,195	1,907,195		

(หน่วย: พันบาท)

รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		ขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี	
	2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565	2566	2565
TURTLE	40.01	-	1,646	-	(71)	-
บีเอสเอสเอส	10	10	841	813	(331)	(155)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	TURTLE		บีเอสเอสเอส	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,099	-	1,786	1,976
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	290	-	1,561	1,422
หนี้สินหมุนเวียน	(224)	-	(715)	(718)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(40)	-	(1,292)	(805)

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	TURTLE		บีเอสเอสเอส	
	2566	2565	2566	2565
รายได้	328	-	2,603	2,362
ขาดทุน	(177)	-	(845)	(373)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(177)	-	(845)	(373)

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	TURTLE		บีเอสเอสเอส	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(111)	-	(457)	(568)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(476)	-	(258)	(98)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(201)	-	738	1,076
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(788)	-	23	410

12.1 บริษัท แฟนสลิค คอมมูนิเคชั่น จำกัด (“FANSLINK”) (ถือโดยบริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอสเอช”))

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บีเอสเอสเอสเอช เข้าลงทุนหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Fanslink ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายไทยโดย Fanslink เป็นผู้ประกอบธุรกิจตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าจากประเทศจีนและเป็นผู้ผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ Pando Selection ซึ่งเป็นแบรนด์ของตนเอง โดยบีเอสเอสเอสเอชได้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Fanslink จำนวน 2,081,633 หุ้น ในราคาหุ้นละ 147 บาท คิดมูลค่ารวมทั้งสิ้น 306 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ Fanslink ภายหลังการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บีเอสเอสเอสเอชในครั้งนี้ นอกจากนี้ผู้ขายมีสิทธิซื้อหุ้นคืน ร้อยละ 20 จากหุ้นทั้งหมดที่บีเอสเอสเอสเอชถืออยู่ (Call Option) ภายในระยะเวลา 3 ปี ตามราคาที่เราได้ไว้ในสัญญาาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholder Agreement)

กลุ่มบริษัทเสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อกิจการ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อกิจการของ Fanslink มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	380,580
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	96,319
สินค้าคงเหลือ	206,997
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	47,913
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	5,398
สินทรัพย์สิทธิการใช้	4,389
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,142
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(160,391)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(1,214)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(5,956)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(4,472)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(17,138)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,556)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(3,465)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	551,546
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีสัดส่วนความเป็นเจ้าของของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(270,257)
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	281,289
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	306,000
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(281,289)
ค่าความนิยม	24,711

บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับไว้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ Fanslink ตั้งแต่วันที่ซื้อจำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวม มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	31 มีนาคม 2565
งบแสดงฐานะการเงินรวม	
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(24,432)
ค่าความนิยม	24,711
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(279)

12.2 บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) (“TURTLE”) (เดิมชื่อ “บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตสแควร์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)” (ถือโดยบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“POV”))

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของ POV มีมติอนุมัติให้ POV เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 3,150 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 3,160 ล้านบาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 315,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเข้าลงทุนใน TURTLE บริษัทฯ ได้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ POV และบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในวันที่ 15 มิถุนายน 2565 โดย POV ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 15 มิถุนายน 2565

ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติให้ POV เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TURTLE และให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ และจำหน่ายหุ้นสามัญในบริษัท กรู๊ปเวิร์ค จำกัด (“GW”) ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ทำรายการเหล่านี้เรียบร้อยแล้วในวันที่ 22 มิถุนายน 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) POV ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TURTLE ซึ่งออกและจัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวนทั้งสิ้น 953,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ในราคาจองซื้อหุ้นละ 3.30 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 3,147 ล้านบาท โดย TURTLE ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 จึงทำให้ POV ได้มาซึ่งหุ้นสามัญของ TURTLE จำนวนทั้งสิ้น 953,500,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70.65 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ TURTLE และส่งผลให้ TURTLE มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายน 2565 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TURTLE เพื่อเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) มีรายละเอียดดังนี้

- 1) POV จำนวน 953.50 ล้านหุ้น รวม 3,147 ล้านบาท
- 2) บริษัท เวิร์ค เอ็กซ์ จำกัด จำนวน 15.35 ล้านหุ้น รวม 51 ล้านบาท
- 3) Sliver Reward Holdings Limited จำนวน 15.15 ล้านหุ้น รวม 50 ล้านบาท

การได้มาซึ่งหุ้นสามัญของ TURTLE ดังกล่าว ส่งผลให้ POV มีหน้าที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ที่เหลือทั้งหมดของ TURTLE ในราคา 3.30 บาทต่อหุ้น ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กจ.12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ (รวมที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดย POV ในฐานะผู้ทำคำเสนอซื้อได้ยื่นเอกสารคำเสนอซื้อในการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ที่เหลือทั้งหมดของ TURTLE ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 และเริ่มทำคำเสนอซื้อในวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 และสิ้นสุดในวันที่ 10 สิงหาคม 2565 ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดขายหุ้นเพิ่มเติมให้กับ POV

ข) บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ กับ TURTLE เพื่อให้สิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้ามหานครที่บริษัทฯ ได้รับสัมปทานในการบริหารจัดการพื้นที่ดังกล่าวจากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จำนวนไม่เกิน 31 สถานี โดยสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาประมาณ 7 ปี (สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2572) และคู่สัญญาอาจต่อสัญญาได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยบริษัทฯ ได้บันทึกรายการกับ TURTLE จากการโอนรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาดังกล่าว

ค) บริษัทฯ ได้ทำการขายหุ้นสามัญที่บริษัทฯ ถืออยู่ทั้งหมดใน GW เป็นจำนวน 12,501 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ของหุ้นทั้งหมดใน GW ให้แก่ TURTLE

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ TURTLE ได้มีมติอนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TURTLE จำนวนไม่เกิน 240 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right offering) ในอัตราจัดสรร 1.5232 หุ้นเดิมต่อ 1.00 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 3.30 บาท รวมมูลค่า 792 ล้านบาท โดยผู้ถือหุ้นเดิมของ TURTLE ได้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นครบทั้งจำนวน ในระหว่างวันที่ 24 ถึง 30 มิถุนายน 2565

การที่ผู้ถือหุ้นเดิมของ TURTLE ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวน ทำให้ POV ถือหุ้นใน TURTLE ในสัดส่วนร้อยละ 59.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ TURTLE

ฝ่ายบริหารได้พิจารณารายการการเข้าซื้อหุ้นของ TURTLE ผ่าน POV และการโอนสิทธิบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ของบริษัทฯ ให้กับ TURTLE ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในธุรกิจดังกล่าวของกลุ่มบริษัท โดยสัดส่วนลดลงเหลือร้อยละ 59.99 โดยไม่สูญเสียอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทจึงวัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมด้วยสัดส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ร้อยละ 40.01 บนสินทรัพย์สุทธิของ TURTLE ภายหลังการโอนธุรกิจ โดยส่วนต่างระหว่างส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทบน TURTLE กับมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่จ่าย กลุ่มบริษัทได้บันทึกเป็นส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในธุรกิจ จำนวน 571 ล้านบาท อยู่ภายใต้ “ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย / ธุรกิจ” ในงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของ TURTLE ภายหลังการโอนธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,265,444
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	28,737
สินค้าคงเหลือ	29,543
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	57,139
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,486
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	104,973
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14,447
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12,498
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7,092
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(83,415)
เงินรับจากการจองซื้อหุ้นรอจ่ายคืน	(111,928)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(4,549)
รายได้รับล่วงหน้า	(4,766)
ประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า	(2,866)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,511)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุปรวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(10,540)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(10,697)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(4,253)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	4,293,834
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีสัดส่วนความเป็นเจ้าของของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(1,717,963)
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	2,575,871
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	3,146,550
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(2,575,871)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย / ธุรกิจ	570,679
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	4,265,444
หัก: เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(3,146,550)
เงินสดรับสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1,118,894

รายได้และขาดทุนของ TURTLE ตั้งแต่วันที่ซื้อ (ก่อนตัดรายการระหว่างกัน) ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 มีจำนวน 328 ล้านบาท และ 177 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม หากการรวมธุรกิจดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจะมีรายได้และขาดทุนเป็นจำนวน 376 ล้านบาท และ 213 ล้านบาท ตามลำดับ

12.3 บริษัท กรูปีเวิร์ค จำกัด (“GW”) (ถือโดย TURTLE)

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.2 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้ขายหุ้นสามัญที่บริษัทฯ ถืออยู่ทั้งหมดใน GW เป็นจำนวน 12,501 หุ้น ในราคารวมทั้งสิ้น 22 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของหุ้นทั้งหมดใน GW ให้แก่ TURTLE และบริษัทฯ ได้บันทึกกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 21 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 TURTLE ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญที่เหลือทั้งหมดของ GW จำนวน 49,999 หุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของหุ้นทั้งหมดใน GW จากบริษัท เวิร์ค เอ็กซ์ จำกัด และSliver Reward Holdings Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของ GW ในราคาซื้อขายรวมจำนวน 88 ล้านบาท

จากการที่ TURTLE เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ GW จากบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิม ทำให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน GW เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ GW ดังนั้น GW จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท และรวมงบการเงินของกลุ่ม GW ในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายน 2565 ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุม GW

ณ วันที่ซื้อ กลุ่มบริษัทได้ทำการเปลี่ยนการจัดประเภทเงินลงทุนในกลุ่ม GW จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยมีมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ตามสัดส่วนซึ่งบริษัทถืออยู่ก่อนวันที่ซื้อจำนวน 18 ล้านบาท กลุ่มบริษัทจึงรับรู้กำไรจากการวัดมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 15 ล้านบาท โดยแสดงไว้ภายใต้ “รายได้อื่น” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของงบการเงินรวมสำหรับปี

กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยมให้แล้วเสร็จ โดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทประเมินว่ามูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของ GW ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 และวันที่ซื้อไม่แตกต่างกันอย่างมีสาระสำคัญ โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของ GW ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

สินทรัพย์	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,635
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,985
สินค้าคงเหลือ	389
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,826
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	7,891
สินทรัพย์สิทธิการใช้	611
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,700
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(4,378)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(454)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(919)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(39)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(46)
สินทรัพย์สุทธิ	12,201
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	100
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิต่อผู้ถือหุ้น	12,201

(หน่วย: พันบาท)

มูลค่าเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถือใน GW ก่อนการรวมธุรกิจ	2,646
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	14,862
สิ่งตอบแทนเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย - เงินสด	86,499
- ค่าหุ้นค้างชำระ	1,500
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	105,507
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(12,201)
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	93,306
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	86,499
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(3,635)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	82,864

กลุ่มบริษัทได้พิจารณาบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ จำนวน 12 ล้านบาท อยู่ภายใต้ “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

12.4 บริษัท แรบบิท แคร่ จำกัด (“อาร์แคร่”) (ถือโดย บริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอส”))

เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 บีโอเอสเอสเอสได้เข้าทำสัญญาจองซื้อหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มทุน และซื้อหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิจากผู้ถือหุ้นเดิมของอาร์แคร่ ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2565 โดยมีรายละเอียดสำคัญดังนี้

- ก) อาร์แคร่ได้ออกและเสนอขายหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มเติม เพื่อระดมทุนรอบ Series C จำนวน 148,150 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในราคาจองซื้อหุ้นละ 135 ดอลลาร์สหรัฐ หรือเฉลี่ยประมาณ 4,791 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 710 ล้านบาท โดยบีเอสเอสเอสได้ซื้อหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มทุนในการระดมทุนเพิ่มเติมรอบ Series C ของอาร์แคร่ จำนวน 56,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในราคาจองซื้อหุ้นละ 135 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 4,725 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 266 ล้านบาท
- ข) บีโอเอสเอสเอสได้ซื้อหุ้นบุริมสิทธิและหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิมของอาร์แคร่เป็นจำนวน 38,350 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในราคาซื้อขายหุ้นละ 114.75 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 4,150 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 159 ล้านบาท

นอกจากนี้ในเดือนกรกฎาคม 2565 มีผู้ใช้สิทธิในสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของอาร์แคร่ จำนวน 11,500 หน่วย (อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ จำนวน 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิ 1,031.14 บาทต่อหุ้น) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 12 ล้านบาท

ภายหลังการทำการรายการดังกล่าวทั้งหมดข้างต้น ทำให้บีเอสเอสเอสมีส่วนการถือหุ้นในอาร์แคร่เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 49.72 เป็นร้อยละ 51.09 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของอาร์แคร่ โดยมีรายละเอียดการบันทึกบัญชีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
มูลค่ารวมของเงินที่ได้รับจากการออกหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มทุนและหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	721,662
หัก: เงินสดจ่ายของบีเอสเอสเอสสำหรับซื้อหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มทุน และซื้อหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อย	(425,182)
	296,480
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยที่ถูกปรับปรุง	(344,757)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	(48,277)

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่กลุ่มบริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม			
			สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565
บริษัท ดี ไอคอน วี จี โอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชน ขนาดรองสายสีทอง	ไทย	25	25	5,683	1,558
บริษัท ซูพรีโม มิดิย จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณา	ไทย	25	25	3,726	3,795
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตยบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด ("เอทีเอส")	เป็นนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อรับโอนสิทธิเรียกร้องในสินค้า เพื่อผู้บริโภคที่เกิดจากการเบิกใช้สินค้าผ่านบัตรสมาชิก ออนไลน์ แรบบิท โดยแปลงสิทธิเรียกร้องซึ่งได้แก่สิทธิเรียกร้อง ดังกล่าวเป็นหลักทรัพย	ไทย	51	51	22	22
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด ("อาร์แอลพี")	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านอุปกรณ์หรือเครื่องง่าย และการรับชำระเงินแทน กายใต้ชื่อ "แรบบิทไลน์เพย์ (Rabbit LINE Pay)"	ไทย	33.33	33.33	228,638	282,589
บริษัท บีวี มิดิย แอดส์ จำกัด	เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและบริหารจัดการสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์	ไทย	50	50	6,686	6,478
บริษัท วีจีโอ เอนิเมายด์ เทคโนโลยี จำกัด	พัฒนาระบบโปรแกรมเมติกส์สำหรับสื่อโฆษณาออนไลน์	ไทย	49	49	4,210	4,316
บริษัท วี-คลัส เทคโนโลยี จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศจีนให้กับ เจ้าของสินค้าในประเทศไทย และพัฒนาแอปพลิเคชัน สำหรับโทรศัพท์มือถือ	ไทย	30	30	5,513	6,804
บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด	ให้บริการร้านสะดวกซื้อในเขตพื้นที่ขนส่งมวลชนในประเทศไทย	ไทย	30	30	8,382	7,318
บริษัท ซูเปอร์ริช เทอร์เกิล เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด	บริการซื้อขายแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	ไทย	51	-	6,010	-
รวม					268,870	312,880

(หน่วย: พันบาท)

(หน่วย: ล้านบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2565
บริษัท ดี ไอคอน วี จี โอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชน ขนาดรองสายสีทอง	ไทย	25	25	5,775
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณา	ไทย	25	25	250
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและบริหารจัดการสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์	ไทย	50	50	35,000
บริษัท วิจิไอ เอนิเมายด์ เทคโนโลยี จำกัด	พัฒนาระบบโปรแกรมเมติกส์สำหรับสื่อโฆษณานอกบ้าน	ไทย	49	49	4,900
บริษัท วี-คลิ๊ก เทคโนโลยี จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศจีนให้กับ เจ้าของสินค้าใน ประเทศไทย และพัฒนาแอปพลิเคชัน สำหรับโทรศัพท์มือถือ	ไทย	30	30	18,900
บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด	ให้บริการร้านสะดวกซื้อในเขตพื้นที่ขนส่งมวลชน ในประเทศไทย	ไทย	30	30	13,500
รวม					78,325
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					(48,422)
สุทธิ					29,903
					29,260

ส่วนแบ่งกำไรขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	
	2566	2565
บริษัท ดี ไอคอน วี จี โอ จำกัด	(19)	(22)
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	1,432	3,056
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	208	(6,584)
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตบุคลเฉพาะกิจ จำกัด	2,484	17,522
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด	(53,951)	(54,991)
บริษัท วีจีโอ เอนิเมายด์ เทคโนโลยี จำกัด	(106)	(97)
บริษัท วี-คลิ๊ก เทคโนโลยี จำกัด	(1,291)	(1,851)
บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด	1,064	(2,523)
บริษัท ซุปเปอร์ริช เทอร์เกิล เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด	910	-
รวม	(49,269)	(45,490)

เงินปันผลรับ

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	1,500	1,025	1,500	1,025
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตบุคล เฉพาะกิจ จำกัด	2,484	17,522	-	-
รวม	3,984	18,547	1,500	1,025

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	เอทีเอส		อาร์แอลพี	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	770	630	652	1,192
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,244	1,395	205	238
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(373)	(384)	(426)	(838)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,641)	(1,641)	(307)	(306)
สินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	124	286
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	51	51	33.33	33.33
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	41	95
ค่าความนิยม	-	-	188	188
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	-	-	229	283

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	เอทีเอส		อาร์แอลพี	
	2566	2565	2566	2565
รายได้	299	366	317	304
กำไร (ขาดทุน)	5	35	(164)	(166)
ปรับปรุงค่าตัดจำหน่ายการตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	-	-	-	(1)

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	44,922	-
เพิ่มขึ้น	3,500	44,922
ยอดคงเหลือปลายปี	48,422	44,922

ยอดคงเหลือของค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
บริษัท บีวี มีเดีย แอตส์ จำกัด	28,522	28,522
บริษัท วี-คลีค เทคโนโลยี จำกัด	14,400	10,900
บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด	5,500	5,500
รวม	48,422	44,922

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

14. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายละเอียดของบริษัทร่วม

งบการเงินรวม			(หน่วย: ล้านบาท)			
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565
บริษัท คอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“คอร์รี่”)	ให้บริการจัดส่งพัสดภัณฑ์ทั่วประเทศไทย	ไทย	15.45	18.03	4,512,936	5,872,488
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“มาสเตอร์ แอด”)	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	27.00	26.58	2,123,570	2,125,920
บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“JUMART”) (เดิมชื่อ “บริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน)”)	ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไทย	13.66	14.58	6,144,773	6,336,878
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศ 13 แห่ง	ไทย	30.00	30.00	115,799	115,799
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการการจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการแจกสินค้าตัวอย่างและสาริตการใช้สินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	40.00	40.00	416,827	419,454
บริษัท กรุ๊ปเวิร์ด จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงาน และ/หรือที่ทำงานชั่วคราว (Co-Working Space) รวมถึงพื้นที่ภายในระบบรถไฟฟ้ามหานคร	ไทย	-	20.00	-	4,309
บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในเรือโดยสาร เรือด่วน เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยว ที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ตามท่าเรือต่าง ๆ ริมแม่น้ำ	ไทย	25.01	25.01	85,198	88,761
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	25.00	25.00	-	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	25.00	25.00	112,994	104,647
บริษัท ไซฟ์บ็อกซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ให้บริการตู้ล็อกเกอร์เก็บของและรับส่งพัสดุ รวมถึงการโฆษณาบนตู้ล็อกเกอร์	ไทย	18.00	-	18,000	-
รวม					13,530,097	15,068,256
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					(115,799)	(115,799)
สุทธิ					13,414,298	14,952,457

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565
บริษัท คอร์ป เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนทั่วประเทศไทย	ไทย	15.45	18.03	4,895,910	5,713,664
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	27.00	26.58	1,936,915	1,916,991
บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไทย	13.66	14.58	6,213,840	6,256,757
บริษัท เอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศ 13 แห่ง	ไทย	30.00	30.00	180,386	180,386
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการการจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการขายสินค้าตัวอย่างและสารคดีการใช้สินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	40.00	40.00	416,090	416,090
บริษัท กรู๊ปเวิร์ค จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงาน และ/หรือ ที่ทำงานชั่วคราว (Co-Working Space) รวมถึงพื้นที่ภายในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	ไทย	-	20.00	-	1,250
บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในเรือโดยสาร เรือด่วน เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยวที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ตามท่าเรือต่าง ๆ ริมแม่น้ำ	ไทย	25.01	25.01	100,000	100,000
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	25.00	25.00	230,789	230,789
VGI MACO (Singapore) Private Limited	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	25.00	25.00	118,501	118,501
รวม					14,092,431	14,934,428
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					(427,175)	(411,175)
สุทธิ					13,665,256	14,523,253

ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
	2566	2565	2566	2565
บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	(561,812)	(176,906)	-	(1,215)
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	29,636	3,691	(51,910)	14,452
บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด	148,642	80,123	-	(1)
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	(2,628)	(26,453)	-	-
บริษัท กรู๊ปเวิร์ค จำกัด	(1,662)	898	-	-
บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด	(3,563)	(4,997)	-	-
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	-	(16,568)	-	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	2,477	(8,317)	5,870	3,036
รวม	(388,910)	(148,529)	(46,040)	16,272

เงินปันผลรับ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	-	302,575
บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด	312,522	-
รวม	312,522	302,575

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(หน่วย: ล้านบาท)

	2566	2565
บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	4,254	6,881
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	1,184	1,769
บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด	4,561	12,168

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)					
	เคอรี่		มาสเตอร์ แอด		JMART	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,345	5,738	2,336	2,186	14,138	19,152
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,953	9,454	3,184	2,973	43,872	27,338
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(3,528)	(4,405)	(1,682)	(1,566)	(8,959)	(9,570)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,138)	(2,068)	(479)	(464)	(15,125)	(7,978)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(4)	(15)	(407)	(161)	(13,988)	(11,146)
สินทรัพย์ - สุทธิ	5,628	8,704	2,952	2,968	19,938	17,796
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	15.45	18.03	27.00	26.58	13.66	14.58
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการ ในสินทรัพย์ - สุทธิ	870	1,569	797	789	2,723	2,595
การตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สิน ที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	106	168	106	116	513	-
การตัดรายการระหว่างกัน	-	-	(4)	(4)	-	-
ค่าความนิยม	3,537	4,135	1,225	1,225	2,909	3,742
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการ ในบริษัทร่วม	4,513	5,872	2,124	2,126	6,145	6,337

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: ล้านบาท)					
	เคอรี่		มาสเตอร์ แอด		JMART	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้	15,835	19,212	2,625	2,174	14,452	5,109
กำไร (ขาดทุน)	(3,125)	(747)	134	34	1,175	542
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(7)	(191)	54	-	-
ปรับปรุงค่าตัดจำหน่ายการตีราคาสินทรัพย์ ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	(232)	(232)	(36)	(36)	(26)	-

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ขาดทุนเกินทุน

กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งมีขาดทุนเกินทุน โดยกลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจนถึงจำนวนตามภาระผูกพัน และส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้ของบริษัทร่วมดังกล่าว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทร่วม	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้			
	ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสม ถึงวันที่ 31 มีนาคม	
	2566	2565	2566	2565
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	(46)	43	(59)	(13)
รวม	(46)	43	(59)	(13)

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	115,799	115,799	411,175	399,594
เพิ่มขึ้น	-	-	16,000	11,581
ยอดคงเหลือปลายปี	115,799	115,799	427,175	411,175

ยอดคงเหลือของค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	115,799	115,799	180,386	180,386
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	-	-	230,789	230,789
บริษัท แอดส์ เจ้าพระยา จำกัด	-	-	16,000	-
รวม	115,799	115,799	427,175	411,175

14.1 บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“JMART”) (เดิมชื่อ “บริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน)”)

เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน JMART ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2564 และสัญญาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยบริษัทฯ ได้จองซื้อและจ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ JMART ที่ออกและเสนอขายให้แก่บริษัทฯ ในรูปแบบของการออกและเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 206,241,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาจองซื้อหุ้นละ 30.3370 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 6,256,757,486.60 บาท ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน JMART ในสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 14.92 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ JMART และมีตัวแทนจากบริษัทฯ อยู่ในคณะกรรมการบริษัทของ JMART ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อ JMART บริษัทฯ ได้จัดประเภทเงินลงทุนใน JMART เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมนับแต่วันที่ 7 ธันวาคม 2564

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มาซึ่งใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือไม่ได้ ของ JMART ครั้งที่ 6 ที่จัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนที่จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ JMART-W6”) จำนวน 25,337,882 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่าการเสนอขาย โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญของ JMART จำนวน 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิ 30.3370 บาทต่อหุ้น ซึ่งหากมีการใช้สิทธิครบจำนวน จะทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน JMART ในสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 15.00 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ JMART (ในกรณี ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ JMART ที่ JMART ได้มีการออกอยู่ ณ ปัจจุบันใช้สิทธิซื้อหุ้นตามใบสำคัญ แสดงสิทธิครบทั้งจำนวน)

บริษัทฯ เสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อกิจการ โดยมูลค่ายุติธรรม ของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อกิจการของ JMART มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11,040,196	11,040,196
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	994,095	994,095
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	15,973,540	15,973,540
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,580,160	3,580,160
สินทรัพย์สิทธิการใช้	609,011	609,011
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	8,611,741	3,827,641
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	862,628	821,028
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	550,908	255,408
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,185,437	4,481,082
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(3,104,146)	(3,104,146)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(687,205)	(687,205)
หุ้นกู้ระยะยาว	(11,497,452)	(11,497,452)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,050,011)	(25,811)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(4,741,420)	(4,741,420)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(4,686,525)	(4,672,725)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	20,640,957	16,853,402
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	14.92	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของบริษัทร่วม	3,079,631	
ค่าความนิยม	3,177,126	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	6,256,757	

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ JMART ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ JMART-W6 จำนวน 12,500,000 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ JMART จำนวน 12,514,000 หุ้น ในราคาใช้สิทธิหุ้นละ 30.30316 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 379 ล้านบาท และได้ซื้อหุ้นสามัญของ JMART จำนวน 8,359,300 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 450 ล้านบาท นอกจากนี้ได้ขาย หุ้นสามัญของ JMART จำนวน 27,953,500 หุ้น ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีผู้มาใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อ หุ้นสามัญของ JMART ทำให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน JMART ลดลงจากร้อยละ 14.58 เป็นร้อยละ 13.66 ของหุ้น ที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ JMART และกลุ่มบริษัทได้บันทึกกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 452 ล้านบาท (เฉพาะกิจการ: 437 ล้านบาท) ในส่วนของกำไรขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

14.2 บริษัท เคอร์รี่ เอ็กสเพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“เคอร์รี่”)

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ขายหุ้นสามัญของเคอร์รี่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 44,969,100 หุ้น ทำให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในเคอร์รี่ลดลงจากร้อยละ 18.03 เป็นร้อยละ 15.45 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของเคอร์รี่ และกลุ่มบริษัทได้บันทึกกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทรวมจำนวน 128 ล้านบาท (เฉพาะกิจการ: 108 ล้านบาท) ในส่วนของกำไรขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

15. ส่วนปรับปรุงราคาและอุปกรณ

งบการเงินรวม						(หน่วย: ล้านบาท)
ส่วนปรับปรุงราคา			อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	70,675		2,696,821	228,221	464	44,231
ซื้อเพิ่ม	20,759		27,000	4,356	-	50,346
จำหน่าย	(1,624)		(97,538)	(9,667)	-	(1,834)
โอนเข้า (โอนออก)	(4,619)		51,826	6,443	-	(55,587)
ซื้อบริษัทย่อย	3,717		8,605	2,275	1,716	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	88,908		2,686,714	231,628	2,180	37,156
ซื้อเพิ่ม	9,962		12,634	12,620	-	145,503
จำหน่าย	(2,077)		(1,708)	(2,116)	-	-
โอนเข้า (โอนออก)	10,809		52,132	423	-	(64,728)
ซื้อบริษัทย่อย	99,396		19,931	15,354	327	2,095
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	206,998		2,769,703	257,909	2,507	120,026
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	25,507		1,621,886	162,796	464	-
ค่าเสื่อมราคา	9,656		234,508	18,109	228	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(1,624)		(87,797)	(9,656)	-	-
โอนเข้า (โอนออก)	(3)		-	3	-	-
ซื้อบริษัทย่อย	3,049		5,033	1,131	1,222	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	36,585		1,773,630	172,383	1,914	-
ค่าเสื่อมราคา	24,051		207,338	20,431	314	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(1,906)		(2,131)	(1,379)	-	-
ซื้อบริษัทย่อย	12,664		1,294	8,557	267	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	71,394		1,980,131	199,992	2,495	-
						3,040,412
						102,461
						(110,663)
						(1,937)
						16,313
						3,046,586
						180,719
						(5,901)
						(1,364)
						137,103
						3,357,143
						1,810,653
						262,501
						(99,077)
						-
						10,435
						1,984,512
						252,134
						(5,416)
						22,782
						2,254,012

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม					
	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง
ค่าเพื่อการด้อยค่า					รวม
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	-	9,731	-	-	9,731
ข้อบกพร่อง	481	-	-	-	481
ลดลง	-	(9,731)	-	-	(9,731)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	481	-	-	-	481
ข้อบกพร่อง	-	-	1,456	-	1,456
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	481	-	1,456	-	1,937
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	51,842	913,084	59,245	266	1,061,593
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	135,123	789,572	56,461	12	1,101,194
ค่าเสื่อมราคา					
2565 (จำนวน 227 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					262,501
2566 (จำนวน 211 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					252,134

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	29,258	2,512,986	141,495	25,716	2,709,455
ซื้อเพิ่ม	-	18	746	47,301	48,065
จำหน่าย	-	(97,169)	(6,582)	(1,269)	(105,020)
โอนเข้า (โอนออก)	-	48,928	-	(48,928)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	29,258	2,464,763	135,659	22,820	2,652,500
ซื้อเพิ่ม	-	-	1,886	88,676	90,562
จำหน่าย	-	(686)	(424)	-	(1,110)
โอนเข้า (โอนออก)	-	43,399	-	(45,299)	(1,900)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	29,258	2,507,476	137,121	66,197	2,740,052
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	3,746	1,456,729	124,207	-	1,584,682
ค่าเสื่อมราคา	3,001	209,386	7,901	-	220,288
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(87,432)	(6,581)	-	(94,013)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	6,747	1,578,683	125,527	-	1,710,957
ค่าเสื่อมราคา	3,001	191,916	5,341	-	200,258
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(686)	(421)	-	(1,107)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	9,748	1,769,913	130,447	-	1,910,108
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	-	9,731	-	-	9,731
ลดลง	-	(9,731)	-	-	(9,731)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	22,511	886,080	10,132	22,820	941,543
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	19,510	737,563	6,674	66,197	829,944
ค่าเสื่อมราคา					
2565 (จำนวน 209 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					220,288
2566 (จำนวน 192 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					200,258

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่
มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 1,321 ล้านบาท (2565: 1,115 ล้านบาท)
(เฉพาะบริษัทฯ: 1,088 ล้านบาท (2565: 1,050 ล้านบาท))

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	สินทรัพย์ไม่มี ตัวตนที่ได้มา จากการ รวมธุรกิจ	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	27,237	799,316	-	123,030	949,583
เพิ่มขึ้นจากการซื้อและการพัฒนาขึ้น ภายในกิจการ	-	57,175	359	270,627	328,161
จำหน่าย	-	(1,796)	-	(115)	(1,911)
โอนเข้า (โอนออก)	-	137,290	-	(135,353)	1,937
ซื้อสิทธิถ้อย	-	4,991	-	432	5,423
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	27,237	996,976	359	258,621	1,283,193
เพิ่มขึ้นจากการซื้อและการพัฒนาขึ้น ภายในกิจการ	-	38,474	2,990	247,264	288,728
จำหน่าย	-	(3,267)	(3,293)	(14,139)	(20,699)
โอนเข้า (โอนออก)	-	363,544	-	(370,904)	(7,360)
ซื้อสิทธิถ้อย	-	10,316	9,972	931	21,219
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	27,237	1,406,043	10,028	121,773	1,565,081
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	14,337	465,936	-	-	480,273
ค่าตัดจำหน่าย	1,572	88,954	17	-	90,543
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(1,644)	-	-	(1,644)
ซื้อสิทธิถ้อย	-	1,281	-	-	1,281
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	15,909	554,527	17	-	570,453
ค่าตัดจำหน่าย	1,460	116,658	4,591	-	122,709
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(2,437)	(3,293)	-	(5,730)
ซื้อสิทธิถ้อย	-	3,151	5,570	-	8,721
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	17,369	671,899	6,885	-	696,153
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	11,328	442,449	342	258,621	712,740
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	9,868	734,144	3,143	121,773	868,928
ค่าตัดจำหน่าย					
2565 (จำนวน 59 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					90,543
2566 (จำนวน 55 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					122,709

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	130,714	12,880	143,594
ซื้อเพิ่ม	-	99	99
จำหน่าย	-	(115)	(115)
โอนเข้า (โอนออก)	12,864	(12,864)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	143,578	-	143,578
ซื้อเพิ่ม	67	-	67
โอนเข้า (โอนออก)	1,900	-	1,900
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	145,545	-	145,545
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	105,180	-	105,180
ค่าตัดจำหน่าย	10,120	-	10,120
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	115,300	-	115,300
ค่าตัดจำหน่าย	10,897	-	10,897
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	126,197	-	126,197
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	28,278	-	28,278
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	19,348	-	19,348
ค่าตัดจำหน่าย			
2565 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)			10,120
2566 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)			10,897

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจและซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 410 ล้านบาท (2565: 110 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 90 ล้านบาท (2565: 89 ล้านบาท))

17. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
ราคาทุน		
ยอดคงเหลือต้นปี	313,834	289,123
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12.1)	-	24,711
ยอดคงเหลือปลายปี	313,834	313,834

กลุ่มบริษัทเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเพื่อทดสอบการด้วยค่าประจำปี ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
ส่วนงานโฆษณาในอาคาร	78,656	78,656
ส่วนงานการจัดจำหน่าย (บริษัท แฟนสลิค คอมมูนิเคชั่น จำกัด)	24,711	24,711
ส่วนงานนายหน้าประกันภัย (กลุ่มบริษัท แรบบิท แคร)	210,467	210,467
รวม	313,834	313,834

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของส่วนงานโฆษณาในอาคาร และส่วนงานการจัดจำหน่ายจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี และพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของส่วนงานนายหน้าประกันภัยจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ซึ่งใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากมูลค่าของการระดมทุนครั้งล่าสุด โดยมีลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับที่ 3

สมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สรุปได้ดังนี้

	อัตราการเติบโตในระยะยาว (ร้อยละต่อปี)	อัตราคิดลดก่อนภาษี (ร้อยละต่อปี)	มูลค่าต่อหุ้นของรอบการระดมทุนล่าสุด (บาท)
ส่วนงานโฆษณาในอาคาร	3.00	17.98	-
ส่วนงานการจัดจำหน่าย	3.35	11.82	-
ส่วนงานนายหน้าประกันภัย	-	-	4,725

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์นั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้วยค่า

18. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน		
ธุรกิจสื่อโฆษณา	6,302,770	5,923,457
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	230,547	39,300
รวม	6,533,317	5,962,757
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน		
ตราสารหนี้ของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	-	208,379
รวม	-	208,379
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	6,533,317	6,171,136

บริษัทฯ ได้จ่ายเงินลงทุนในตราสารทุนและรับรู้โอนเปิดกำไรขาดทุนที่รับรู้มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเข้ากำไรสะสม โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ราคาขายเงินลงทุน	504	232
กำไรจากการขายเงินลงทุนที่รับรู้เข้ากำไรสะสม	127	48

เงินปันผลรับ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ธุรกิจสื่อโฆษณา	54	-
รวม	54	-

19. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือต้นปี	8,130,000	8,130,000
บวก: เบิกเงินกู้เพิ่ม	773,951	720,000
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	(8,903,951)	(8,850,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-

20. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	46,745	104,623	36,608	66,774
เจ้าหนี้การค้า	164,131	152,242	63,462	21,443
เจ้าหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย	318,567	234,495	-	-
ดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่สถาบันการเงิน	206	2,856	5	2,422
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	201	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	54,661	58,333	22,312	6,643
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	8,251	14,780	391	5,266
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุน	22	11,089	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	20,032	5,683	13,975	2,457
เจ้าหนี้อื่น	95,931	80,987	14,188	10,114
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	708,546	665,289	150,941	115,119

21. สัญญาเช่า

21.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สัญญาเช่ามีอายุอยู่ระหว่าง 1 ถึง 15 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม					
	พื้นที่โฆษณาและ พื้นที่เชิงพาณิชย์ บนสถานีรถไฟ	อาคาร	ยานพาหนะ	พื้นที่จัดเก็บ อุปกรณ์	รวม
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	278,680	66,042	22,503	70,337	437,562
เพิ่มขึ้น	16,317	111,343	13,738	-	141,398
ซื้อรัถีย่อย	-	4,389	-	-	4,389
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	-	(8,154)	-	-	(8,154)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(1,712)	-	(137)	-	(1,849)
ค่าเสื่อมราคา	(58,822)	(51,458)	(14,370)	(8,116)	(132,766)
ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	234,463	122,162	21,734	62,221	440,580
เพิ่มขึ้น	50,704	19,445	22,365	1,781	94,295
ซื้อรัถีย่อย	-	8,423	4,170	2,465	15,058
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการเปลี่ยนแปลง สัญญา	(30,347)	2,423	-	(1,318)	(29,242)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	-	(6,150)	-	-	(6,150)
ค่าเสื่อมราคา	(58,734)	(59,728)	(14,064)	(8,893)	(141,419)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	196,086	86,575	34,205	56,256	373,122

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	พื้นที่โฆษณาและ พื้นที่เชิงพาณิชย์ บนสถานีรถไฟ	อาคาร	ยานพาหนะ	พื้นที่จัดเก็บ อุปกรณ์	รวม
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	278,680	24,145	12,780	70,337	385,942
เพิ่มขึ้น	16,317	29,317	13,738	-	59,372
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	-	(8,154)	-	-	(8,154)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(1,712)	-	(137)	-	(1,849)
ค่าเสื่อมราคา	(58,822)	(12,204)	(10,454)	(8,116)	(89,596)
ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	234,463	33,104	15,927	62,221	345,715
เพิ่มขึ้น	50,704	-	9,488	1,781	61,973
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการเปลี่ยนแปลง สัญญา	(30,347)	2,423	-	(1,318)	(29,242)
ค่าเสื่อมราคา	(58,734)	(13,493)	(8,902)	(8,177)	(89,306)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	196,086	22,034	16,513	54,507	289,140

v) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
หนี้สินตามสัญญาเช่า	487,007	543,057	397,050	442,372
หัก : ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(49,959)	(48,985)	(45,266)	(43,826)
รวม	437,048	494,072	351,784	398,546
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(116,283)	(118,975)	(67,100)	(75,465)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	320,765	375,097	284,684	323,081

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	494,072	488,209	398,546	436,279
เพิ่มขึ้น	94,295	141,397	61,973	59,372
ซื้อทรัพย์สินย่อย	15,582	3,465	-	-
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(29,531)	(8,154)	(29,531)	(8,154)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(6,377)	(1,809)	-	(1,809)
ดอกเบี้ยที่รับรู้	17,050	15,248	12,481	11,970
เงินจ่ายชำระ	(146,716)	(139,722)	(90,358)	(94,996)
ส่วนลดที่ได้รับตามสัญญาเช่า	(1,327)	(4,562)	(1,327)	(4,116)
ยอดคงเหลือปลายปี	437,048	494,072	351,784	398,546

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 38.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการทำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	141,419	132,766	89,306	89,596
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	17,050	15,248	12,481	11,970
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	278,434	290,117	276,805	287,443
ค่าเช่าผันแปร	189,269	116,265	189,269	116,265

กลุ่มบริษัทมีพื้นที่พื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟ ซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าที่ผันแปรตามรายได้ อายุสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 ถึง 15 ปี

ง) กระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 จำนวน 615 ล้านบาท (2565: 315 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 557 ล้านบาท 2565: 268 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าที่ผันแปรตามรายได้

21.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาให้เช่าดำเนินการสำหรับพื้นที่ร้านค้าบนสถานีรถไฟ โดยมียุทธศาสตร์ระหว่าง 1 ถึง 15 ปี (บริษัทฯ ทำสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟที่มีที่อยู่กับบริษัทย่อย ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.2 ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาประมาณ 7 ปี โดยมีค่าเช่าผันแปรซึ่งคำนวณจากจำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งนับทั้งผู้โดยสารขาเข้าและขาออก)

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินการที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภายใน 1 ปี	83,907	101,197	40,813	101,197
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	206,615	126,209	88,632	126,209
มากกว่า 5 ปี	49,094	94,600	-	94,600

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้เช่าช่วงเป็นจำนวนเงิน 237 ล้านบาท (2565: 260 ล้านบาท)

22. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	140,325	138,749	7,804	1,741	148,129	140,490
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	45,901	28,601	1,685	383	47,586	28,984
ต้นทุนดอกเบี้ย	4,015	3,001	207	36	4,222	3,037
ต้นทุนบริการในอดีตและผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการจ่ายชำระผลประโยชน์	-	-	-	5,644	-	5,644
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน/กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชย พนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	(46)	-	-	-	(46)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	(386)	(12,201)	-	-	(386)	(12,201)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	3,211	(3,283)	-	-	3,211	(3,283)
ข้อริษยีย่อย	10,697	1,556	-	-	10,697	1,556
ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี	(5,797)	(13,564)	(95)	-	(5,892)	(13,564)
ลดลงจากการโอนย้ายพนักงาน	(1,427)	(2,534)	-	-	(1,427)	(2,534)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	196,493	140,325	9,601	7,804	206,094	148,129

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชย พนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	72,224	78,193	7,716	1,712	79,940	79,905
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	7,670	9,363	991	336	8,661	9,699
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,856	1,518	190	36	2,046	1,554
ต้นทุนบริการในอดีตและผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการจ่ายชำระผลประโยชน์	-	-	-	5,632	-	5,632
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน/กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	(5,750)	-	-	-	(5,750)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(3,274)	-	-	-	(3,274)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(924)	(7,826)	-	-	(924)	(7,826)
ลดลงจากการโอนย้ายพนักงาน	(2,801)	-	-	-	(2,801)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	78,025	72,224	8,897	7,716	86,922	79,940

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์		รวม	
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน			
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย	49,916	31,602	1,892	6,063	51,808	37,665

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชย		โครงการผลประโยชน์		รวม	
	พนักงานเมื่อออกจากงาน		ระยะยาวอื่นของพนักงาน			
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย	9,526	10,881	1,181	6,004	10,707	16,885

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 4 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 3 ล้านบาท) (2565: 2 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: 2 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 11 - 13 ปี

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
อัตราคิดลด	2.6 - 4.1	2.6	2.6	2.6
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4.0 - 7.0	6.0 - 7.0	6.0 - 7.0	6.0 - 7.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	1.9 - 22.9	2.0 - 10.0	2.0 - 10.0	2.0 - 10.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(26)	32	(9)	11
อัตราการขึ้นเงินเดือน	30	(25)	11	(9)

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(19)	23	(9)	10
อัตราการขึ้นเงินเดือน	21	(18)	9	(8)

23. กุณเรื้อนหุ้น/ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ/ส่วนกุณจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มกุณ

- 1) ในระหว่างเดือนมีนาคม 2565 ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มกุณของบริษัทย ตามการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มกุณของบริษัทย จำนวนไม่เกิน 2,583,349,712 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5 บาท บริษัทย ได้รับเงินจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มกุณจำนวน 12,917 ล้านบาท ในวันที่ 7 เมษายน 2565 และได้จดทะเบียนเพิ่มกุณที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ ในวันที่ 8 เมษายน 2565 ด้วยเหตุนี้บริษัทย จึงได้แสดงเงินค้างรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มกุณจำนวน 12,917 ล้านบาท ดังกล่าวอยู่ภายใต้ “ลูกหนี้จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มกุณ” และบันทึกส่วนกุณอยู่ภายใต้ “ส่วนกุณจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มกุณ” ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565
- 2) เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย มีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้
 - ก) อนุมัติการเพิ่มกุณจดทะเบียนของบริษัทย แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 55,972,577.10 บาท จากกุณจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,553,616,188.20 บาท เป็นกุณจดทะเบียนจำนวน 1,609,588,765.20 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มกุณจำนวนไม่เกิน 559,725,770 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement)
 - ข) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มกุณของบริษัทย จำนวนไม่เกิน 559,725,770 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อรองรับการออกและเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ตามการเพิ่มกุณจดทะเบียนของบริษัทย ที่กล่าวไว้ในข้อ ก)

บริษัทย ได้จดทะเบียนเพิ่มกุณจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทย มีกุณออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วเพิ่มขึ้น 258,335,245.80 บาท จากเดิม 861,116,570 บาท (หุ้นสามัญ 8,611,165,708 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 1,119,451,816.60 บาท (หุ้นสามัญ 11,194,518,166 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มกุณจำนวน 2,583,349,712 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ตามที่กล่าวไว้ในข้อ 1) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และออกหุ้นสามัญเพิ่มกุณตามการใช้สิทธิในสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทย จำนวน 2,746 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 12,657 ล้านบาท จากเดิม 12,730 ล้านบาท รวมเป็นจำนวน 25,387 ล้านบาท บริษัทย ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มกุณที่ออกและชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 และ 16 กันยายน 2565

24. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

การเคลื่อนไหวของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญมีรายละเอียดดังนี้

	VGI-W2 จำนวน (หน่วย)	VGI-W3 จำนวน (หน่วย)
ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	1,661,334,814	-
ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	-	2,583,349,712
หมดอายุ	(1,661,334,814)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	-	2,583,349,712

ใบสำคัญแสดงสิทธิมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ใบสำคัญ แสดงสิทธิ	วันที่ออกใบสำคัญ แสดงสิทธิ	อายุใบสำคัญ แสดงสิทธิ	วันที่ใช้สิทธิ	ราคาใช้สิทธิ ต่อ 1 หุ้นสามัญ (บาท)	อัตราการใช้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิ ต่อหุ้นสามัญ)
VGI-W2	11 กันยายน 2561	4 ปี	วันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรก ภายหลังจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	9.467	1:1.056
VGI-W3	24 พฤษภาคม 2565	5 ปี	วันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรก ภายหลังจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	11.90	1:1

25. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

26. ส่วนต่ำกว่าทุน

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน คือ ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับผลรวมของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการรวมธุรกิจ

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยโดยไม่ได้ทำให้บริษัทฯ สูญเสียอำนาจในการควบคุม โดยคำนวณขึ้นจากส่วนต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่จ่ายหรือได้รับจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัทฯ กับส่วนได้เสียของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ วัตถุประสงค์ของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

27. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

27.1 การจำแนกรายได้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รายได้ค่าโฆษณา	1,755,250	1,391,411	1,605,900	1,279,968
รายได้ค่าบริการด้านดิจิทัล	1,210,785	929,145	-	-
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	90,932	42,275	-	-
อื่น ๆ	62,515	47,485	65,621	47,514
รวมรายได้จากการให้บริการ	3,119,482	2,410,316	1,671,521	1,327,482
รายได้จากการขาย	1,532,635	1,523,239	-	-
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	4,652,117	3,933,555	1,671,521	1,327,482
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	2,448,418	2,125,287	120,872	84,314
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	2,203,699	1,808,268	1,550,649	1,243,168
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	4,652,117	3,933,555	1,671,521	1,327,482

27.2 รายได้ที่ได้รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญา (สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รายได้ที่ได้รับรู้ที่เคยรวมอยู่ในยอดยกมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	64,756	79,366	24,278	29,786

27.3 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับการที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่ได้รับรู้ในอนาคตสำหรับการที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 675 ล้านบาท (2565: 526 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ 574 ล้านบาท (2565: 390 ล้านบาท)) ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติของสัญญาดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 3 ปี (เฉพาะบริษัทฯ 1 ปี)

27.4 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - รายได้ค้างรับ

ยอดคงเหลือของรายได้ค้างรับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 แยกตามระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระจากลูกค้าในอนาคตได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระ:				
ภายใน 3 เดือน	183,099	118,385	65,606	233
ภายใน 3 - 12 เดือน	-	6,533	-	553
รวม	183,099	124,918	65,606	786

28. กำไรจากตราสารทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไรจากตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	84,266	52,655	67,451	52,655
กำไรจากตราสารอนุพันธ์	11,275	147,950	12,632	140,796
รวม	95,541	200,605	80,083	193,451

29. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	902,158	623,052	253,923	231,594
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	374,843	353,044	211,155	230,408
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	141,419	132,766	89,306	89,596
ค่าเช่าดินแดน	482,522	380,006	461,651	380,006
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	450,654	240,460	40,617	27,374
ค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	106,439	52,158	27,613	13,470
ภาษีป้าย และภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	29,378	6,638	29,518	6,417
ค่าสาธารณูปโภค	54,217	53,592	48,968	43,336
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเทคโนโลยีและสารสนเทศ	67,739	25,670	2,716	2,702
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	144,743	130,210	137,563	127,244
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	138,834	(162,125)	-	-
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	1,273,506	1,571,832	-	-
ขาดทุนจากด้อยค่าสินทรัพย์	11,642	-	19,500	56,500
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	9,147	15,538	(100)	(3,909)

30. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	10,664	53,682	8,610	52,434
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	17,050	15,248	12,481	11,970
ดอกเบี้ยจ่ายของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	28,700	-	28,700
อื่น ๆ	3,610	2,846	2,227	1,444
รวม	31,324	100,476	23,318	94,548

31. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	207,466	40,974	197,005	32,999
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	5,055	(6,481)	3,484	19,764
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	212,521	34,493	200,489	52,763

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	-	6,395	-	6,395
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ	9	(1,667)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสุทธิในต้นทุนป้องกันความเสี่ยง	262	236	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	3,097	-	1,805
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการวัดมูลค่าตราสารทุน	98,995	52,996	98,995	52,996
รวม	99,266	61,057	98,995	61,196

รายการกระขยอระหว่างกำไร (วาดกุน) ทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร (วาดกุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(254,967)	(241,494)	1,345,774	535,684
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20	20
กำไร (วาดกุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(50,993)	(48,299)	269,155	107,137
ผลแตกต่างชั่วคราวและวาดกุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ ในงวดก่อนซึ่งนำมาลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน	(4,162)	-	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	34,269	3,054	3,917	12,312
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(4,897)	(2,964)	2,654	(701)
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	(11,651)	(477)	(79,425)	(66,040)
ผลวาดกุนสำหรับปีงบบริษัทย่อยที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	147,344	36,876	-	-
ส่วนแบ่งวาดกุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	88,315	38,804	-	-
อื่น ๆ	14,296	7,499	4,188	55
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรวาดกุนเบ็ดเสร็จ	212,521	34,493	200,489	52,763

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลวาดกุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	20,090	23,958	19,799	21,713
วาดกุนจากการวัดมูลค่าตราสารทางการเงิน	28,247	22,727	28,247	22,727
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	37,004	29,626	17,384	15,988
สัญญาเช่า	12,958	10,698	12,529	10,566
ตราสารอนุพันธ์	-	1,130	-	1,130
วาดกุนทางภาษี	33,086	32,835	-	-
อื่นๆ	8,353	8,434	-	-
รวม	139,738	129,408	77,959	72,124
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
กำไรจากการวัดมูลค่าตราสารทางการเงิน	359,678	270,030	359,678	270,030
อื่นๆ	12,042	12,720	3,756	10,454
รวม	371,720	282,750	363,434	280,484

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1,614 ล้านบาท (2565: 682 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 589 ล้านบาท (2565: 569 ล้านบาท)) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของบริษัทย่อยมีจำนวนเงิน 1,460 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2571

32. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นงวด หรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

จากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23 เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 จึงได้ถูกคำนวณขึ้นใหม่ ดังนี้

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกในระหว่างปีคูณด้วยอัตราปรับจำนวนหุ้นซึ่งคำนวณจากมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญต่อหุ้นก่อนและที่ควรจะเป็นหลังการใช้สิทธิ

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

งบการเงินรวม						
	ขาดทุนสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2566 (พันบาท)	2565 (พันบาท)	2566 (พันหุ้น)	2565 (พันหุ้น)	2566 (บาท)	2565 (บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(64,882)	(120,263)	11,194,517	8,650,307	(0.006)	(0.014)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2566 (พันบาท)	2565 (พันบาท)	2566 (พันหุ้น)	2565 (พันหุ้น)	2566 (บาท)	2565 (บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,145,285	482,921	11,194,517	8,650,307	0.102	0.056

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 และ VGI-W3 มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณ เพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

33. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของบริการ และมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานระบบขนส่ง เป็นการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ภายในขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส บนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส ต่อมอเตอร์ไฟฟ้า และให้เข้าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส
- 2) ส่วนงานบริการด้านดิจิทัล เป็นส่วนงานที่ให้บริการเกี่ยวกับการชำระเงิน และบริการทางการเงินอื่น ๆ เช่น นายหน้าค้าประกัน และบริการสินเชื่อดิจิทัล
- 3) ส่วนงานการจัดจำหน่าย เป็นส่วนงานที่บริหารจัดการรวมทั้งจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์เทคโนโลยีของแบรนด์จากประเทศจีนรวมถึงสินค้าประเภท OEM
- 4) ส่วนงานอื่นเป็นส่วนงานที่ให้บริการสื่อโฆษณาบริเวณอาคารและสำนักงาน และอื่นๆ

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของกลุ่มบริษัทสำหรับปีมีดังต่อไปนี้

	ส่วนงานระบบขนส่ง		ส่วนงานบริการด้านดิจิทัล		ส่วนงานการจัดจำหน่าย		ส่วนงานอื่น		งบการเงินรวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้										
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,791	1,480	1,440	1,100	1,512	1,514	147	100	4,890	4,194
รายได้ระหว่างส่วนงาน	246	42	185	153	-	-	4	3	435	198
รวมรายได้	2,037	1,522	1,625	1,253	1,512	1,514	151	103	5,325	4,392
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	(246)	(42)	(185)	(153)	-	-	(4)	(3)	(435)	(198)
รวมรายได้ - สุทธิ	1,791	1,480	1,440	1,100	1,512	1,514	147	100	4,890	4,194
ผลการดำเนินงาน										
กำไรของส่วนงาน										
กำไรของส่วนงาน	746	550	536	327	110	120	(21)	1	1,371	998
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	(12)	(9)	(80)	(4)	-	-	61	(1)	(31)	(14)
กำไรของส่วนงาน - สุทธิ	734	541	456	323	110	120	40	-	1,340	984
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน										
รายได้เงินปันผล									54	-
รายได้อื่น									251	328
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม									580	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร									(2,011)	(1,260)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม									(438)	(194)
ต้นทุนทางการเงิน									(31)	(100)
ภาษีเงินได้									(213)	(34)
ขาดทุนสำหรับปี									(468)	(276)
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย									403	156
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									(65)	(120)

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2566	2565
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	4,870	4,187
จีน	15	7
สิงคโปร์	5	-
รวม	4,890	4,194

ในปี 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับ หรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

34. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราที่ระบุไว้ และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย 26 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 8 ล้านบาท) (2565: 17 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 8 ล้านบาท))

35. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2564	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2564	353	0.041
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565	172	0.02
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565		525	
เงินปันผลประจำปี 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2565	224	0.02
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566	448	0.04
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566		672	

36. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทมีการผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังต่อไปนี้

36.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
การลงทุนในสื่อโฆษณา	168	52	168	52
การซื้อคอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์	27	70	-	-
การก่อสร้างร้านค้าปลีก และปรับปรุงพื้นที่เช่า	183	-	-	-

(หน่วย: ล้านบาท)

36.2 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายการซื้อสินค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายฝ่ายทุนเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาทและ 5 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2565: 9 ล้านบาท และ 5 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้า

36.3 การผูกพันภายใต้สัญญาบริการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคตจำนวนเงินประมาณ 154 ล้านบาท และ 2 ล้านเหรียญยูโร (2565: 189 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 189 ล้านบาท (2565: 71 ล้านบาท))

36.4 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 39 ล้านบาท (2565: 16 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 7 ล้านบาท (2565: 7 ล้านบาท)) เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญา การใช้ไฟฟ้า และอื่น ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องเนื่องจากการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้หนังสือค้ำประกันซึ่งออกให้แก่คู่ค้าของบริษัทฯโดยธนาคารในนามของบริษัทฯค้ำประกันโดยเงินฝากประจำของบริษัทฯ

36.5 คดีฟ้องร้อง

ข้อพิพาทระหว่างบริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“โมดาส”) (ในฐานะผู้เรียกร้อง) กับบริษัทฯ (ในฐานะผู้คัดค้าน) ฐานผิดสัญญา
เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2561 โมดาส ซึ่งเคยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัทฯ กับบริษัท ดีไลฟ์ มีเดีย จำกัด (“ดีไลฟ์”) ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม ข้อพิพาทหมายเลขคดีที่ 37/2561 กล่าวอ้างว่า บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของโมดาส ฉบับลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557 (“สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น”) ซึ่งเป็นสัญญาที่เข้าทำระหว่างบริษัทฯ และดีไลฟ์ฯ พร้อมเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 1,004 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี

ต่อมาเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ ได้รับแจ้งคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563 วินิจฉัยด้วยคะแนนเสียงข้างมาก (2 ต่อ 1) ว่า บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาและให้บริษัทฯ ชำระค่าเสียหายให้แก่โมดาส เป็นเงินจำนวน 579 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ยื่นคำเสนอข้อพิพาท (กล่าวคือ วันที่ 25 มิถุนายน 2561) จนกว่าจะชำระแล้วเสร็จ และเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2563 โมดาสฯ ได้ยื่นคำร้องขอให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลแพ่งเพื่อยกให้ศาลแพ่งมีคำพิพากษาบังคับให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ และที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ เห็นต่างจากคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการดังกล่าว โดยเห็นว่า คำชี้ขาดนั้นมีความคลาดเคลื่อนทั้งเรื่องข้อเท็จจริงและประเด็นข้อกฎหมาย ซึ่งเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิตามกฎหมายในการยื่นคำร้องต่อศาลแพ่งเพื่อยกให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ

ต่อมา เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2565 ศาลแพ่งได้มีคำพิพากษาให้เพิกถอนคำสั่งชั่งตวงของคณะอนุญาโตตุลาการ ซึ่งไมดาสฯ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลแพ่งต่อศาลฎีกาเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565 และบริษัทฯ ได้ใช้สิทธิตามกฎหมายยื่นคำแก้อุทธรณ์ของไมดาสฯ ต่อศาลฎีกาเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 ซึ่งขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

อนึ่ง เนื่องจากข้อพิพาทดังกล่าวยังไม่เป็นที่สิ้นสุด และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดแห่งสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นฯ อย่างครบถ้วน จึงมิได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากข้อพิพาทดังกล่าวไว้ในงบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายเป็นค่าวิชาชีพทนายความเพิ่มเติม ในกรณีที่บริษัทฯ ชนะคดี โดยจะชำระต่อเมื่อศาลมีคำพิพากษาถึงที่สุด โดยมีเงื่อนไขว่าบริษัทฯ ไม่ต้องชำระค่าเสียหายทั้งหมด หรือบางส่วนแก่ไมดาสฯ

37. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุน				
ตราสารทุนที่มีราคาเสนอซื้อขาย	6,533	-	-	6,533
หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง	-	50	-	50
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	2	-	2
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	9,999	-	-	9,999

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุน				
ตราสารทุนที่มีราคาเสนอซื้อขาย	5,963	-	-	5,963
ตราสารหนี้ที่ไม่มีราคาเสนอซื้อขาย	-	-	208	208
ตราสารอนุพันธ์				
ใบสำคัญแสดงสิทธิ	10	-	-	10
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	6	-	6
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	20,818	-	-	20,818

38. เครื่องมือทางการเงิน

38.1 ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งถูกกำหนดเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินดองเวียดนามที่เกิดจากเงินลงทุนข้างต้น ผลของกำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพจะโอนไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เพื่อหักกลบกับกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินลงทุนสุทธิในบริษัทร่วมกัน

รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนี้ถือว่ามีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจกับเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง เนื่องจากเงินลงทุนสุทธิก่อให้เกิดความเสี่ยงในการแปลงค่าซึ่งจะตรงกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า กลุ่มบริษัทได้กำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงไว้ที่ 1:1 เนื่องจากความเสี่ยงอ้างอิงของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงเหมือนกับองค์ประกอบของความเสี่ยงที่มีการป้องกัน โดยที่ความไม่มีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยงจะเกิดขึ้นเมื่อเงินลงทุนในบริษัทร่วมในต่างประเทศมีจำนวนที่น้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

รายละเอียดของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีดังนี้

จำนวนเงินตามสัญญา	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา
86,916 ล้านดอลลาร์เวียดนาม	0.1453 บาทต่อ 100 ดองเวียดนาม	13 กันยายน 2566

ผลกระทบของการป้องกันความเสี่ยงต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

การเปลี่ยนแปลงของแต่ละองค์ประกอบในส่วนของผู้ถือหุ้น และการวิเคราะห์กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีรายละเอียดดังนี้

	สำหรับ การป้องกันความเสี่ยง ในกระแสเงินสด	สำหรับต้นทุนป้องกัน ความเสี่ยง	ผลกระทบจากการ ป้องกันความเสี่ยง ของเงินลงทุนสุทธิ ในหน่วยงาน ต่างประเทศ
(หน่วย: ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	(26)	(3)	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ ที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	45	(3)	(8)
จำนวนที่โอนไปยังกำไรหรือขาดทุน	28	4	-
การแปลงค่าเงินกู้ยืม	(41)	-	-
ผลกระทบทางภาษี	(6)	-	1
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	-	(2)	(7)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ ที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	-	(5)	-
จำนวนที่โอนไปยังกำไรหรือขาดทุน	-	6	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	-	(1)	(7)

38.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญ และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้ เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุยตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และ/หรืออายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลา และข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มืออยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบัน และการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะทำการธุรกรรมกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากราคาของตราสารทุน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการลงทุนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนในต่างประเทศโดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยมีอายุของสัญญา 12 เดือน ตามรายละเอียดที่กล่าวหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 38.1

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ						
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2566 (ล้าน)	2565 (ล้าน)	2566 (ล้าน)	2565 (ล้าน)	2566 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2565
เยน	866	774	-	-	0.2565	0.2728
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	-	1	-	34.0988	-

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินให้กู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด ในปัจจุบัน ยกเว้นลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลูกหนี้จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน เงินลงทุนในตราสารทุน เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร เงินมัดจำรับจากผู้ถือบัตร และเงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่ ไม่มีการคิดดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)							
งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,119	-	-	3,694	1	5,814	0.50 - 1.00
เงินฝากธนาคารสำหรับ เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	483	-	-	133	-	616	0.50 - 1.55
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และ ดอกเบี้ยค้างรับ	80	11	-	-	-	91	15.00 - 33.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,881	-	-	-	52	1,933	1.72 - 1.80
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	9	221	-	-	-	230	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
หนี้สินตามสัญญาเช่า	116	239	82	-	-	437	0.46 - 6.46

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,149	-	1,149	0.05 - 1.00
เงินฝากธนาคารสำหรับ							
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	483	-	-	77	-	560	0.125 - 0.55
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และ							
ดอกเบี้ยค้างรับ	19	-	-	-	-	19	15.00 - 33.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	45	-	-	-	10	55	0.20 - 1.55
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ							
ที่เกี่ยวข้องกัน	15	215	-	-	-	230	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	8,130	-	-	-	-	8,130	หมายเหตุ 19
หนี้สินตามสัญญาเช่า	119	245	130	-	-	494	0.46 - 6.46

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,423	-	1,423	0.20 - 1.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,279	-	-	-	52	1,331	1.72 - 1.80
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	9	1,405	-	-	-	1,414	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
หนี้สินตามสัญญาเช่า	67	202	82	-	-	351	3.22 - 4.44

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	162	-	162	0.05 - 0.50
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	143	-	-	-	-	143	หมายเหตุ 6
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	15	734	-	-	-	749	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	8,130	-	-	-	-	8,130	หมายเหตุ 19
หนี้สินตามสัญญาเช่า	75	193	130	-	-	398	2.08 - 3.32

ความเสี่ยงด้านราคาของตราสารทุน

ความเสี่ยงด้านราคาตราสารทุนเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ประเภทตราสารทุนหรือหุ้นทุนทำให้เกิดความผันผวนต่อมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน กลุ่มบริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงโดยเน้นนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ระยะยาว และลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโต หลักทรัพย์ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีการบริหารและติดตามสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อนำเสนอข้อมูลแก่ผู้บริหารเพื่อการจัดการที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่อง โดยคงเงินสดและเงินฝากธนาคาร ตลอดจนหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องในระดับที่เหมาะสม อีกทั้งจัดสรรวงเงินเครดิตกับสถาบันการเงินอย่างเพียงพอ และกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งวงเงินทุนที่หลากหลาย กลุ่มบริษัทประเมินความเพียงพอของสภาพคล่องอย่างสม่ำเสมอและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหารสภาพคล่องอย่างทันเวลา

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันสามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566				
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	709	-	-	709
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	368	-	-	368
หนี้สินตามสัญญาเช่า	132	270	85	487
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า: จ่ายชำระสุทธิ	2	-	-	2

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565				
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	8,130	-	-	8,130
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	722	-	-	722
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	300	-	-	300
หนี้สินตามสัญญาเช่า	134	273	136	543
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า: จ่ายชำระสุทธิ	6	-	-	6

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566				
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	151	-	-	151
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	174	-	-	174
หนี้สินตามสัญญาเช่า	80	232	85	397
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า: จ่ายชำระสุทธิ	2	-	-	2

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565				
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	8,130	-	-	8,130
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	115	-	-	115
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	149	-	-	149
หนี้สินตามสัญญาเช่า	86	220	136	442
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า: จ่ายชำระสุทธิ	6	-	-	6

38.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้ เงินให้สินเชื่อ เงินให้กู้ยืมระยะสั้น เงินจ่ายล่วงหน้า เงินลงทุนระยะสั้น เงินรับล่วงหน้า เงินมัดจำ เจ้าหนี้ และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรืออ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไปในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด
- ค) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่รับดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ง) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ และเส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของผู้สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนวิธีและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินจากวิธีอัตราส่วนเปรียบเทียบกับราคาตลาด (Market multiple) เป็นราคาเสนอขายหุ้นครั้งแรก (IPO) และมีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมจากระดับ 3 เป็นระดับ 1 เป็นจำนวน 208 ล้านบาท

38.4 การกระทบยอดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมเป็นประจำและมีลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับ 3 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)		
	สินทรัพย์ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	208	208
ซื้อรายย่อย	49	-
กำไรที่รับรู้ในส่วนของการกำไรขาดทุน	17	-
ขาย	(66)	-
โอนเปลี่ยนลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม	(208)	(208)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	-	-

39. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.10:1 (2565: 0.36:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.04:1 (2565: 0.32:1)

40. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

40.1 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“JMART”) (เดิมชื่อ “บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)”) มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 1.11 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 1,615.5 ล้านบาท ทั้งนี้ JMART ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท เป็นจำนวนเงิน 653.7 ล้านบาท ดังนั้น JMART มีเงินปันผลคงเหลือที่จะต้องจ่ายเพิ่มเติมให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.66 บาท อีกเป็นจำนวนเงิน 961.8 ล้านบาท

40.2 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้นำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติมติที่สำคัญดังนี้

- ก) อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 231,801,977.40 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,609,588,765.20 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,377,786,787.80 บาท โดยการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทฯ จำนวน 2,318,019,774 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท โดยหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายดังกล่าวเป็นหุ้นสามัญซึ่งเหลือจากการจัดสรรไว้เพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ภายใต้การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ตามแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) และเป็นหุ้นสามัญซึ่งเหลือจากหุ้นที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท
- ข) พิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 55,972,590.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,377,786,787.80 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,433,759,378.63 บาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 559,725,900 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
- ค) พิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.080 บาท รวมเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 999 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.040 บาท เป็นจำนวนเงิน 448 ล้านบาท ดังนั้น บริษัทฯ มีเงินปันผลคงเหลือที่จะต้องจ่ายเพิ่มเติมให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.040 บาท อีกเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 551 ล้านบาท

41. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566

คำนิยาม

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

Ad Chaophraya	หมายถึง	บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด
AEON	หมายถึง	บริษัท อีออน ธนสิริบริฟวี่ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
AERO	หมายถึง	บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
Airport Rail Link หรือ รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ B2B	หมายถึง	ระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
B2C	หมายถึง	การค้าระหว่างผู้ค้ากับหน่วยธุรกิจเช่นเดียวกัน (Business-to-Business)
B2C	หมายถึง	การค้าระหว่างเจ้าของธุรกิจกับผู้บริโภค (Business-to-Consumer)
BRT หรือ รถโดยสารด่วนพิเศษ บิอาร์ที	หมายถึง	รถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษบิอาร์ที (Bus Rapid Transit: BRT) ให้บริการระบบขนส่งมวลชนทั้งในเขตเมืองและพื้นที่รอบนอก เป็นรถที่มีความเร็ว สูงกว่ารถโดยสารทั่วไป โดยจะวิ่งบนช่องทางพิเศษที่แยกออกจากถนนหลัก ณ ปัจจุบัน มีสถานีทั้งหมด 12 สถานี ระยะทางรวมประมาณ 16 กิโลเมตร ให้บริการจากสถานีช่องนนทรีไปตามถนนบรมราชโอรสฯนครินทร์ ผ่านถนนพระราม 3 ไปสุดถนนราชพฤกษ์ โดยนี้สถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีช่องนนทรี
BSS	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทคาร์ด ซิสเต็ม จำกัด
BSSH	หมายถึง	บริษัท บีโอเอส โอสดิงส์ จำกัด
BTSC	หมายถึง	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BTSG	หมายถึง	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โอสดิงส์ จำกัด (มหาชน)
Demo Power	หมายถึง	บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
EBIT	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้
EBITDA	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา และ/หรือ ค่าตัดจำหน่าย
Fanslink	หมายถึง	บริษัท แฟนสลิงค์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด
Group Work	หมายถึง	บริษัท กรุ๊ปเวิร์ค จำกัด
Humanica	หมายถึง	บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน)
iClick	หมายถึง	iClick Interactive Asia Group Limited
JMART	หมายถึง	บริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โอสดิงส์ จำกัด (มหาชน))
KEX/Kerry Express	หมายถึง	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
MACO	หมายถึง	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
MRT หรือ รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที	หมายถึง	รถไฟฟ้าผ่านหุบเขาเอเชียริชมงคล (รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน) ระยะทาง 20 กิโลเมตร เริ่มต้นตั้งแต่สถานีรถไฟหัวลำโพงไปจนถึงบางซื่อ จำนวน 18 สถานี โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 3 สถานี คือ สถานีศาลาแดง สถานีอนุสาวรีย์ และสถานีหมอชิต
NINE	หมายถึง	บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซูเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน))
PBSB	หมายถึง	Puncak Berlian Sdn. Bhd.
PlanB	หมายถึง	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
POV	หมายถึง	บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
Rabbit Group	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และบริษัท บีโอเอส โอสดิงส์ จำกัด
RCare / Rabbit Care	หมายถึง	บริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด
RCash / Rabbit Cash	หมายถึง	บริษัท แรบบิท แคช จำกัด
RLP	หมายถึง	บริษัท แรบบิท-ไลน์ เวย์ จำกัด
Supremo Media	หมายถึง	บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด
TCSB	หมายถึง	Titanium Compass Sdn. Bhd.
VGIAD	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย จำกัด
VGIM	หมายถึง	VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
กทท.	หมายถึง	หน่วยงานกรุงเทพมหานคร รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่อาจรับช่วงอำนาจหน้าที่และกิจการของกรุงเทพมหานคร ซึ่งในที่นี้หมายถึง บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
กรรมการบริหาร	หมายถึง	สมาชิกในคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอาจเป็นหรือไม่เป็นกรรมการบริษัทก็ได้
กลุ่ม VGI	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
กลุ่มบริษัททรานส์.แอด	หมายถึง	บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชันส์ จำกัด และบริษัทย่อย
กลุ่มบริษัท AnyMind	หมายถึง	AnyMind Group Limited และบริษัทย่อย
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัทฯ/VGI	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1)	หมายถึง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1)
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (VGI-W2)	หมายถึง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (VGI-W2)
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (VGI-W3)	หมายถึง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (VGI-W3)
โมเดิร์นเทรด	หมายถึง	ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีลักษณะเป็นเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ เช่น เทสโก้ โลตัส และบิ๊กซี
ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลักและโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว
โครงการรถไฟฟ้า สายสีเขียวหลัก/ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายแรกเริ่ม รวมระยะทาง 23.5 กิโลเมตร จำนวน 24 สถานี ประกอบด้วยสายสีลม ระยะทาง 6.5 กิโลเมตร จำนวน 8 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีสนามกีฬาแห่งชาติและ สถานีสะพานตากสิน และสายสุขุมวิท ระยะทาง 17 กิโลเมตร จำนวน 17 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีหมอชิตและสถานีอ่อนนุช
โครงการรถไฟฟ้า	หมายถึง	ส่วนต่อขยายจากระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก ได้แก่ ส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือ ระยะทาง 18.4 กิโลเมตร และส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้ ระยะทาง 12.8 กิโลเมตร ซึ่ง BTSC เป็นผู้ให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงแก่บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
ส่วนต่อขยายสายสีชมพู	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครส่วนต่อขยายสายสีชมพู ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร จำนวน 6 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีสะพานตากสิน และสถานีบางหว้า
ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร จำนวน 5 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีบางจากและสถานีบีบี
รฟท.	หมายถึง	การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
สัญญาสัมปทาน	หมายถึง	สัญญาสัมปทานรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครระหว่างกทท. กับ BTSC สำหรับการดำเนินงานในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลักและ/หรือ การให้บริการในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยาย
สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาด กับ BTSC ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก จำนวน 24 สถานี และสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก กับ BTSC ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในส่วนต่อขยายสายสีลม และส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท จำนวน 7 สถานี
สัญญาให้สิทธิโฆษณา	หมายถึง	สัญญาติดตั้งและบริหารจอภาพแอลซีดีกับเจ้าของอาคารสำนักงานซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ ในการบริหารพื้นที่โฆษณาภายในลิฟต์โดยสาร พื้นที่รอคอยลิฟต์โดยสาร หรือห้องโถง (Lobby) ของอาคารสำนักงาน
ในอาคารสำนักงาน	หมายถึง	สำนักงานคณะกรรมาธิการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
สำนักงาน ก.ล.ด.	หมายถึง	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
สื่อภาพนิ่ง (Static)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่เป็นป้ายภาพนิ่ง เช่น ป้ายไวต์บอร์ด ป้ายกล่องไฟ (Light Box) ป้ายไดรฟ์วีน (Trivision) ซุ้มประตูทางขึ้นลงบันไดเลื่อน เป็นต้น
สื่อดิจิทัล (Digital)/	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่ประกอบไปด้วยภาพและเสียงในรูปแบบของหนึ่งโฆษณาแบบสั้น ออกอากาศบนจอดิจิทัล เช่น จอ Plasma จอ LCD หรือจอ LED เป็นต้น
สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่ประกอบไปด้วยภาพและเสียงในรูปแบบของหนึ่งโฆษณาแบบสั้น ออกอากาศบนจอดิจิทัล เช่น จอ Plasma จอ LCD หรือจอ LED เป็นต้น
มีเดีย เอเจนซี	หมายถึง	บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งกำหนดแผนการใช้โฆษณาและการตัดสินใจใช้สื่อโฆษณาของเจ้าของสินค้า และ/หรือบริการ

ส่วนที่ 4

ส่วนอื่นๆ

และเอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดของกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดด้านการเงิน และบัญชี ผู้ดูแลด้านบัญชี และเลขานุการบริษัท	224
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการของบริษัทย่อย	234
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	236
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	237
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ	258
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการอื่น ๆ	259

เอกสารแนบ 1 | รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุด ด้านการเงินและบัญชี ผู้ดูแลด้านบัญชี และเลขานุการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

* สัดส่วนการถือหุ้น รวมหุ้นที่ถือโดยผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยบริษัทฯ มีหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว จำนวน 11,194,518,166 หุ้น

นายศิริ กาญจนพาสน์

อายุ 73 ปี

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

คุณวุฒิทางการศึกษา

-

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2554

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

67,886,000 (0.61%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บิดาของนายทวิน กาญจนพาสน์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. วิจิไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2560 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ บมจ. แรบบิก โฮลดิ้งส์
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2553 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2536 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ยูทีเอ แลนด์ 2
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แอคซิโอมติค โฮลดิ้งส์
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ยูทีบี
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ยูทีเอ แลนด์ 1
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อุตะภา อินเทอร์เน็ตเอ็นเนล เอวิเอชั่น
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิส
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิส
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ศูนย์ใต้เทียมน้ำฟ้า
- 2558 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. มังคุด แอสเซ็ทส์
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เค ภูเก็ต โฮลดิ้ง
- 2539 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 2558 - 2564 กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
- 2553 - 2564 กรรมการ บจ. แรบบิก รีเวอร์ไซด์
- 2552 - 2564 กรรมการ บจ. บางกอก สمارทการ์ด ซีเอสเค
- 2552 - 2561 กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
- 2536 - 2561 กรรมการ บจ. ปราณศิริ แอสเซ็ทส์
- 2535 - 2561 กรรมการ บจ. รณายง ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ
- 2534 - 2561 กรรมการ บจ. ธนาซีที กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
- 2533 - 2561 กรรมการ บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมูนิตี้เคชั่น
- 2533 - 2561 กรรมการ บจ. รณายง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
- 2531 - 2561 กรรมการ บจ. บิวไอ โกลด์ เอเจนซี

นายมารุต อรรถโกวิท

อายุ 67 ปี

ตำแหน่ง

- รองประธานกรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2552
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

396,643 (0.004%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2559 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บมจ. vjio
2558 - ปัจจุบัน กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ. vjio
2555 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. vjio
2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. vjio

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

บริษัทอื่น

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ซูพรีโม มีเดีย
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แอดซ์ เจ้าพระยา
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ดี โอคอน วี จี โอ
2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. vjio แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย
2560 - 2561 กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
2555 - 2559 กรรมการบริหาร บมจ. vjio

2553 - 2558 กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 - 2558 กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 - 2558 กรรมการ
vjio แอดเวอร์ไทซิง โซน้า คอมพานี ลิมิเต็ด
2550 - 2558 กรรมการ บจ. ไมเคิล โกลบอล มีเดีย
2542 - 2559 กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. vjio

นายกวิน กาญจนพาสน์

อายุ 48 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- ประธานคณะกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

28 พฤษภาคม 2546

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Stonyhurst College, ประเทศสหราชอาณาจักร

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.16) ปี 2556 สถาบันวิทยาการตลาด

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรของนายคีรี กาญจนพาสน์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. vjio
2546 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. vjio

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2563 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MATCH บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เคอร์รี่ เอ็กสเพรส (ประเทศไทย)
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. แรบบิท โฮลดิ้งส์
2558 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยูทีเอ แลนด์ 2
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แพนธอม ลิงค์
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อาร์บีเอช เวเนเจอร์ส
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อาร์ซี แอเรีย
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยูทีบี
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยูทีเอ แลนด์ 1
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เทอร์เกิล 2
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยู ธิมิทซ์
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคมพริคอรัน ฮิลล์
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. คินน์ เวเนเจอร์ส
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โพร้ม แอเรีย ธิเกิล
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โพร้ม แอเรีย 12
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โพร้ม แอเรีย 38
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 6
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 81
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อุตะกา อินเตอร์เนชั่นแนล เออีเอชั่น
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอสแอลวี ธิเกิล
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เทอร์เกิล ทเวนตี้ทรี
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเชส
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท กอล์ฟ เซอร์วิส
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เวียนนา เอ้าส์ (ประเทศไทย)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แมน ฟู้ด โฮลดิ้งส์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แนนเซอร์ล พาร์ค วิลล์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แนนเซอร์ล เรียวเลอสเตก
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พาร์ค โอเปรา
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยูนิชั่น วัน
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสเชส
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. คีย์สโตน แมเนจเม้นท์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เค. วี. เอส. เอ. โฮลดิ้งส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เทรฟลอดจ์ (ประเทศไทย)
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ภูเก็ต
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ทิงเกิ้ล แอสเสทส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. คีย์สโตน เอสเตท
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ลิตเติล คอรันเนอร์
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แมน คิกเชน
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ นายง อ่องกง ลิมิเต็ด
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส อ่องกง ลิมิเต็ด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มังคุด แอสเซ็ทส์
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาชิตี กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ

2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาชิตี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปราณศิริ แอสเซ็ทส์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สยาม เพจจิ่ง แอนด์ คอมมูนิตี้เคชั่น
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาชิตี ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เค ภูเก็ต โฮลดิ้ง
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอกกรานสีกฟีดเดอร์
2564 - 2564	กรรมการ บจ. แรบบิก แคช
2563 - 2564	กรรมการ บจ. โพร้ม แอเรีย 9
2562 - 2565	กรรมการ บจ. มาเจสติก พาร์ค
2562 - 2564	กรรมการ บจ. ฟิวเจอร์ โดเมน
2561 - 2563	กรรมการ บจ. อีจีเอส แอสเสทส์
2560 - 2565	กรรมการ บจ. กำแพง พร็อพเพอร์ตี้
2560 - 2564	กรรมการ บจ. พาร์ค กูร์เมต์
2560 - 2564	กรรมการ บจ. โปรเจก กรีน
2560 - 2561	กรรมการอิสระ บมจ. บีซีซี เวิลด์
2559 - 2565	กรรมการ บจ. เค เอ็ม เจ 2016
2559 - 2563	กรรมการ บจ. ไนน์ สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้
2558 - 2561	กรรมการ บจ. ยูนิคอรัน เอ็นเตอร์ไพรส์
2558 - 2565	กรรมการ บจ. ราชภัฏบุรณะ พร็อพเพอร์ตี้
2558 - 2564	กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2558 - 2564	กรรมการบริหาร บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
2557 - 2563	กรรมการ บจ. วัน วัน คิกเชน
2557 - 2563	กรรมการ บจ. มรรคธ
2553 - 2564	กรรมการ บจ. แรบบิก ร็วอร์ดส
2553 - 2563	กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
2552 - 2564	กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
2551 - 2563	กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์

นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา

อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

10 พฤศจิกายน 2549

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 2) ปี 2556 สถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

84,110 (0.001%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วิจิไอ

บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย

2563 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MOVE บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ยูทีเอ แลนด์ 2
2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ยูทีบี
2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ยูทีเอ แลนด์ 1
2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แพลนลิงค์ คอมมูนิตี้เซ็น
2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 6
2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 81
2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อู่ตะเภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวี่เอชั่น
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิส
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิส
2558 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร /กรรมการผู้อำนวยการใหญ่/รักษาการผู้อำนวยการใหญ่สายบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบิกเพย์ ซีสม
2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2559 - 2564 กรรมการ บจ. แรบิก แคร่ โบรคเกอร์
2558 - 2564 กรรมการ บจ. แรบิก แคร่
2558 - 2564 กรรมการ บจ. เอเอสเค ไตรริค กรุ๊ป
2558 - 2564 กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2553 - 2564 กรรมการ บจ. แรบิก รีเวอร์คอส
2552 - 2564 กรรมการบริหาร/กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีสม
2552 - 2561 กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
2549 - 2558 กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

องค์กรอื่น

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ โครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพ และคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาบรรณารักษ์และรถไฟความเร็วสูง
2553 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคณะกรรมการ วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย วิชาการสาขาวิศวกรรมจราจรและขนส่ง ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.)

นายก ชี เคื่อง

อายุ 48 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 มิถุนายน 2543

คุณวุฒิทางการศึกษา

- BA (Honorary Degree) Business Administrative University of Greenwich ประเทศสหราชอาณาจักร
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550

การอบรมอื่น ๆ

ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

315,081 (0.003%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2543 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วิจิไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. แรบบิก โฮลดิ้งส์
2558 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยูทีเอ แลนด์ 2
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แพนธอม ลิงค์
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อาร์บีเอส เวเนเจอร์ส
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อาร์ซี เอเรีย
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยูทีบี
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยูทีเอ แลนด์ 1
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เทอร์กิล 2
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิก แคร่ เลนดิง
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ Rocket Holdings HK Limited
2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการการลงทุน บจ. แรบบิก ประกันชีวิต
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยู ธิมิทซ์
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิก รีเวอร์คอส
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
2564-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคพริคอร์น ฮิลล์
2564-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โฟรัม เอเรีย รีเทล
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โฟรัม เอเรีย 12
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โฟรัม เอเรีย 38
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 6
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 81
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อุตะกา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวี่เอชั่น
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้ (ฮ่องกง) ลิมิเต็ด Limited
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ ยู ฮอสพิทอลลิตี้ โฮลดิ้ง (ฮ่องกง) ลิมิเต็ด
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เทอร์กิล ทาวน์คันทรี
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาซีตี้ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยูนิชั่น วัน
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปราณคิริ แอสเซ็ทส์
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สยาม เพจจิ่ง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาถ พู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาถ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พาร์ค โอเปรา
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นอร์ทเกิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเกิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แนเชอรัล เรียวเอสเตอร์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แนเชอรัล พาร์ค วิลล่า

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิก-ไลน์ เพย์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ภูเก็ต
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กิ่งแก้ว แอสเสทส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอเอสเค โคเรีย กรุ๊ป
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิก แคร่
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอทีเอส แรบบิก นิติบุคคลเฉพาะกิจ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2555 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ ธนาถ อ่องกง ลิมิเต็ด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส
2564 - 2564	กรรมการ บจ. แรบบิก แคช
2563 - 2564	กรรมการ บจ. โฟรัม เอเรีย 9
2562 - 2565	กรรมการ บจ. มาเจสติก พาร์ค
2562 - 2565	กรรมการ บจ. ฟิวเจอร์ โดเมน
2561 - 2565	กรรมการ บจ. อีจีเอส แอสเสทส์
2561 - 2565	กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์
2561 - 2565	กรรมการ บจ. มรรค
2561 - 2565	กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
2560 - 2564	กรรมการ บจ. โปรเจก กรีน
2560 - 2565	กรรมการ บจ. กำแพง พร็อพเพอร์ตี้
2560 - 2563	กรรมการ บจ. พาร์ค กูร์เมต์
2560 - 2562	กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์
2560 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง เรอรัท
2560 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ทาวน์ที ภูเก็ต
2560 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ทาวน์ที วัน
2560 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ไนน์ทั้น
2559 - 2565	กรรมการ บจ. แรบบิก แคร่ โบรมเกอส์
2559 - 2565	กรรมการ บจ. ไนน์ สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้
2559 - 2565	กรรมการ บจ. ราชบุรณะ พร็อพเพอร์ตี้
2559 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ทาวน์ที
2559 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง เอกทั้น
2559 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง เซเวนทั้น
2559 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ซิกทั้น
2559 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ฟิวทั้น
2559 - 2561	กรรมการ บจ. ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์
2559 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ไฟร์ทั้น
2559 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ทาวลฟ
2559 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง อัลฟ่าวัน
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ไนน์
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง เอก
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง เซเวน
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ซิกซ์
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ไฟฟ์
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ไฟร์
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ทรี
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ภูเก็ต
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง วัน
2558 - 2561	กรรมการ บจ. นูโว ไลน์ เอเจนซี่

นายชาน คิน ตัก

อายุ 57 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

คุณวุฒิทางการศึกษา

- St. Louis Old Boy College

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2556
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553

การอบรมอื่น ๆ

- ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วจีไอ
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ. วจีไอ
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. วจีไอ
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. วจีไอ
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วจีไอ
- 2546 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ บมจ. วจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

บริษัทอื่น

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ
VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. วจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย

รศ. จารุพร ไวยนันท์

อายุ 79 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์การเงิน Middle Tennessee State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Boards That Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 6/2561
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 5/2561
- หลักสูตร Anti Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 5/2558
- หลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 1/2557
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 12/2554
- หลักสูตร Monitoring the system of internal control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 9/2553
- หลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 10/2553
- หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่นที่ 10/2553
- หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 7/2553
- หลักสูตร Audit Committee Program รุ่นที่ 28/2552
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 126/2552

การอบรมอื่น ๆ

- ประกาศนียบัตรชั้นสูงกิตติมศักดิ์ สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตรการบริหารทางการเงิน University of Bath สหราชอาณาจักร
- ประกาศนียบัตรสถาบันวิทยาลัยตลาดทุน (CMA 10) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 10

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2558 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ. วีจีไอ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ
2555 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. วีจีไอ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. วีจีไอ
2555 - 2558	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. บีบีจีไอ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม กรรมการตรวจสอบ บมจ. อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)

บริษัทอื่น

2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. ไทยสมุทรประกันชีวิต
2559 - 2560	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เคออสแอล กรีน อินโนเวชั่น

องค์กรอื่น

2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิเพื่อโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
2551 - ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการประจำภาควิชาการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2561 - 2561	อนุกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการที่ดี สถาบันอนุญาโตตุลาการ กระทรวงยุติธรรม
2557 - 2563	อนุกรรมการติดตามและประเมินผล สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
2557 - 2562	ที่ปรึกษาอาวุโสและกรรมการตรวจสอบ สำนักงานรัฐบาลพัฒนาดิจิทัล (องค์กรมหาชน) (เดิมชื่อ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์)
2554 - 2557	กรรมการนโยบายสถาบันการเงิน (กนส) ธนาคารแห่งประเทศไทย
2554 - 2557	กรรมการ ประธานอนุกรรมการขับเคลื่อนทางยุทธศาสตร์ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
2554 - 2557	กรรมการบริหาร/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน)
2552 - 2554	กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2548 - 2564	กรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ/ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐาน การศึกษา คณะบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต
2534 - 2552	กรรมการ มูลนิธิเพื่อโรงพยาบาลธรรมศาสตร์ เฉลิมพระเกียรติ

นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ

อายุ 86 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

22 สิงหาคม 2559

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Western New Mexico University
ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) ปี 2563
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program Update (DCPU) ปี 2558
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Chairman Program (RCP) ปี 2555
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) ปี 2555
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2553
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2553
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) ปี 2552
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) ปี 2549
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2547
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Finance for Non-Finance Director (FND) ปี 2546
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2545

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) ปี 2552 สถาบันวิทยาการการค้า

การถือหุ้นในบริษัท (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2562 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วัจโจ
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วัจโจ
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บมจ. วัจโจ
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. วัจโจ

บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย

- 2565 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. นวทิงประกันภัย
- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. นวทิงประกันภัย
- 2562 - 2565 ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน - สรรหา และธรรมาภิบาล บมจ. นวทิงประกันภัย
- 2555 - 2562 กรรมการกำหนดค่าตอบแทน - สรรหา และธรรมาภิบาล บมจ. นวทิงประกันภัย
- 2553 - 2555 กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา บมจ. นวทิงประกันภัย
- 2542 - 2565 กรรมการตรวจสอบ บมจ. นวทิงประกันภัย

บริษัทอื่น

- 2546 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. อสินทิงสยาม
- 2545 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. โตโยต้าเพชรบูรณ์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า
- 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เป็นสุข
- 2533 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. สวนเพชรบูรณ์
- 2531 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ดินประสิทธิ์
- 2531 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ไทยเพชรบูรณ์
- 2530 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. สวนซิลเวอร์ บีช
- 2520 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. เบญจรุ่งเรือง

นายพิศิษฐ์ เสรีวัฒนา

อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

29 ตุลาคม 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท Management & Human Relation Abilene Christian University, Texas, ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program รุ่นที่ 8 ปี 2561
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 200 ปี 2558
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 1 ปี 2557
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 46 ปี 2548

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 1 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปี 2563
- หลักสูตรวิทยาการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 2 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปี 2561
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 11 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปี 2561
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 7 สถาบันวิทยาการพลังงาน ปี 2561
- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปรพ.) รุ่นที่ 4 สถาบันพระปกเกล้า ปี 2558
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 17 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2556
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน (PDI) รุ่น 11 สถาบันพระปกเกล้า ปี 2548

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. วีจีไอ
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บมจ. วีจีไอ
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพ
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เจดีฟู้ด

บริษัทอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ชัมมิก แคปปิตอล ลีสซิ่ง
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ สมาคมไทย-ญี่ปุ่น
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอส เมดิคอล จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สิ้นแพทย์ บางนา จำกัด
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สิ้นแพทย์ เสรีรักษ์ จำกัด
- 2559 - 2564 กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย รองผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มลงทุนและบริหารเงิน ธนาคารออมสิน
- 2553 - 2557 รองผู้อำนวยการธนาคาร กลุ่มการตลาด ธนาคารออมสิน
- 2549 - 2553 ที่ปรึกษา ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)
- 2547 - 2548 กรรมการผู้จัดการ บริษัท หลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี-พริ้นซิเพิล จำกัด

นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง

อายุ 48 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร
- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

คุณวุฒิทางการศึกษา

- คณิตศาสตรบัณฑิต University of Waterloo ประเทศแคนาดา
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ไม่มี

การอบรมอื่น ๆ

ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วีจีไอ
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ
- 2560 - 2561 รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2563 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MIX บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิก แคร่ เลนดิง
- 2564 - ปัจจุบัน รองประธานคณะกรรมการ มูลนิธิทัน วีรค์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แพนสลิค คอมมูนิเคชั่น
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิก แคช
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บจ. บีโอเอส โฮลดิ้งส์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. วี-คลีค เทคโนโลยี
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิส
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บจ. บางกอก สمارท์การ์ดซิสเต็ม
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิก-ไลน์ เพย์
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีโอเอส โฮลดิ้งส์
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิก แคร่
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิก แคร่ โบรคเกอร์
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอเอสเค ไตรเธิค กรุ๊ป

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบิทเพย์ ซีสม
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอทีเอส แรบิท นิตบุคคผลเฉพาะกิจ
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบิท รีพอร์ตส์
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีสม
2562 - 2563	กรรมการ บมจ. แพลน บี มีเดีย
2562 - 2563	กรรมการ บจ. วีจีไอ เอ็นิเมายด์ เทคโนโลยี
2559 - 2564	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์

นางอรนุช รุจิราวรรณ

อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการทนาย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันรัชต์ภาคย์

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ไม่มี

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1 ปี 2556
- สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการทนาย บมจ. วีจีไอ
2555 - 2559	กรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ
2542 - 2559	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

ไม่มี

บริษัทอื่น

ไม่มี

นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง

อายุ 48 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงินและกลยุทธ์ University of North Carolina at Chapel Hill ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) ปี 2555
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2557

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตร CEDI - Babson Entrepreneurial Leadership Program Babson College ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD): ครั้งที่ 5/2564 ภายใต้หัวข้อ "Fraud & Cyber Security Risk" จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- โครงการอบรมแนวโน้มทิศทางการทำ M&A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณาและกลยุทธ์ การทำ M&A จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- โครงการอบรมแนวทางการจัดทำบัญชี-ภาษีอากรสำหรับการลงทุนใน Cryptocurrency จัดโดยบริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เจ มาร์เก็ต

บริษัทอื่น

2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท แคช
2559 - 2559	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและการบัญชี บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2556 - 2559	เลขานุการบริษัท บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2556 - 2559	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและการบัญชี บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2555 - 2559	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2554 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2559 - 2559	กรรมการและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. ไทยดริงค์
2558 - 2559	กรรมการ บจ. ฟู้ด ออฟ เอเชีย
2558 - 2559	กรรมการ Oishi Group Limited Liability Company ประเทศเวียดนาม
2557 - 2559	กรรมการ Oishi Myanmar Limited ประเทศเมียนมา
2557 - 2559	กรรมการ บจ. เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม
2557 - 2559	กรรมการ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ประเทศสิงคโปร์
2556 - 2559	กรรมการ Oishi International Holdings Limited. ประเทศฮ่องกง

นางพิชชาภักศร์ จิตต์โอกาส

อายุ 57 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้ (เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีซึ่งมีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ไม่มี

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรการฝึกอบรมมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 และฉบับที่ 7 เฉพาะเรื่องบัญชีป้องกันความเสี่ยง จัดโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน CPD 12 ชั่วโมง
- หลักสูตรการฝึกอบรมมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 และฉบับที่ 7 เฉพาะเรื่องการจัดประเภทและการวัดมูลค่า จัดโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน CPD 9 ชั่วโมง
- หลักสูตรการฝึกอบรมมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 และฉบับที่ 7 เฉพาะเรื่องการจัดตั้งด้วยค่า จัดโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน CPD 12 ชั่วโมง

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้ บมจ. วีจีไอ
2543 - 2551	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

ไม่มี

บริษัทอื่น

2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอโร อินทิเกรเท็ด มีเดีย
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอ.พี. เซ็นเตอร์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มีเดีย จีเนียส
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โพรมเวลด์ โซลูชั่น
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอท ฟิค
2557 - 2558	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน บจ. โมดาส โกลบอล มีเดีย

นางทวิธิดา ฤทธิประภาส

อายุ 45 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA), Johnson & Wales University, ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ไม่มี

การอบรมอื่น ๆ

ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2565 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. วีจีไอ
2562 - 2565 ผู้จัดการแผนกการเงินอาวุโส บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

ไม่มี

บริษัทอื่น

2561 - 2562 Head of Finance and Accounting
บจ. ทีเอสพี ดิจิตอล
2559 - 2561 Senior Financial Planning and Analysis
Manager
บจ. ไทยดริงค์

รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

นางศิริธินันท์ สิงห์ชูวงศ์

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง

เลขานุการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Company Secretary Program
- Effective Minutes Taking
- Board Reporting Program
- Company Reporting Program
- How to Develop a Risk Management Plan

ประสบการณ์ทำงาน

2565 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2562 - 2565 ผู้จัดการส่วนเลขานุการบริษัท
บมจ. ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก
2561 - 2562 เลขานุการบริษัท
บมจ. โทเทิล เอ็กซ์เชส คอมมูนิเคชั่น
2559 - 2561 ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท
บมจ. ปูนซีเมนต์นครหลวง

เอกสารแนบ 2 | รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของ บริษัทย่อย

การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

กรรมการและผู้บริหาร บริษัท														
	นายศิริ กาญจนพาสน์	นายมาตุ อรรถไกรลวกี	นายวิน กาญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เสหาปัญญา	นายคง ชี เคื่อง	นายชาน คิน ตัก	รศ. จารุพร ไวยนันท์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายพิศิษฐ์ เสรีวัฒนา	นายเลิฟ ชน เบลสัน เหลียง	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง	นางพิชชาภักดิ์สรร์ จิตโตโสภาส	นางกวรีดา ฤทธิประภาส
บมจ. วีจีไอ	A	B	C, G, K	G	G	F, G, K	H, J	I, J	I, J	D, F, K	F, K	F, K	K	K
บริษัทย่อย														
1. บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย		G	G			G								
2. บจ. 888 มีเดีย														
3. บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป		G	G			G								
4. บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม					G					G				
5. บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์										G		G		
6. บจ. แรบิทาเพย์ ซิสเทม				G						G				
7. บจ. แรบิท แคช										G		G		
8. บจ. แรบิท แคร์					G					G				
9. บจ. แรบิท แคร์ โบรกเกอร์										G				
10. บจ. เอเอสเค ไดร็ค กรุ๊ป					G					G				
11. บจ. เอเชียไดเร็ค อินชัวรันส์ โบรกเกอร์														
12. บจ. แรบิท แคร์ เลนดิง					G					G				
13. บจ. แพนสลิ้ง คอมมูนีเคชั่น			G							G				
14. บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เกิ้ล)						G						G		
บริษัทร่วม														
1. บมจ. มาสเตอร์ แอด														
2. บจ. ทรานส์แอด														
3. VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.						G								
4. VGI MACO (Singapore) Private Limited														

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร												
	นายศิริ กาญจนพาสน์	นายมาตุ อรรถไกรลวกี	นายกวิน กาญจนพาสน์	นายสุพงษ์ เลหาะอันญา	นายคง ชี เคื่อง	นายชาน คิน คัด	รศ. จารุพร ไวยนันท์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายพิทักษ์ เสรีวัฒนา	นายเฉลิม ชน เบลสัน เหลียง	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นางจิตเกษม หนุ่่ง	นางพิททกาศร์ จิตโตภาส
5. บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)						G				G			
6. บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป		G											G
7. บจ. แอดซ์ เจ้าพระยา		G											
8. บมจ. เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด			G										
9. บมจ. เจ มาร์ก (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บมจ. เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์)												G	
กิจการที่ควบคู่กัน													
1. บจ. บีวี มีเดีย แอดส์													
2. บจ. วีจีโอ เอ็นมีมายด์ เทคโนโลยี													
3. บจ. วี-คลิ๊ก เทคโนโลยี										G			
4. บจ. เอสแอลวี รีเทล													
5. บจ. ซูพรีโม มีเดีย		G											
6. บจ. ดี ไอคอน วี จี ไอ		G											
7. บจ. แรบบิก-ไลน์ เพย์					G					G			
8. บจ. เอทีเอส แรบบิก นิตินุศล เฉพาะกิจ					G					G			
บริษัทที่เกี่ยวข้อง													
1. บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	A, C, F, G		D, F, G	F, G	E, F, G					K			
2. บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ	A, C, F, G		G	D, F, G	F, K								
3. บมจ. แรบบิก โฮลดิ้งส์	A, G		G		G								
4. บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเชส	G		G	G									
5. บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	G		G	G									
6. บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล	G		G	G	G								
7. บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล	G		G	G	G								

A = ประธานกรรมการ

E = รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

I = กรรมการตรวจสอบ

B = รองประธานกรรมการ

F = กรรมการบริหาร

J = กรรมการอิสระ

C = ประธานคณะกรรมการบริหาร

G = กรรมการ

K = ผู้บริหาร

D = กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

H = ประธานกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 3 | รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างาน ตรวจสอบภายใน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

นายพิภพ อินทรทัต

อายุ 52 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

ประสบการณ์ทำงาน

2555 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ.วีจีไอ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2565 - ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง
บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2561 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บมจ. มาสเตอร์ แอด
- 2554 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP)
- Audit Committee Program (ACP)
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM)
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA)
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)
- Company Secretary Program
- Audit Committee and Auditor: Key mechanism for enhance the quality of financial report

บริษัทอื่น

- 2548 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

องค์กรอื่น

- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการชมรมบริหารความเสี่ยง
และการควบคุมภายใน
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- PDPA Training : Baker McKenzie

เอกสารแนบ 4 | ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

1) ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
อุปกรณ์สื่อโฆษณา			
• ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	เป็นเจ้าของ ¹	680.54	ไม่มี
• ในอาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	23.88	ไม่มี
• นอกอาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	0.23	ไม่มี
• ระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์	เป็นเจ้าของ	85.33	ไม่มี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	135.12	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	56.46	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	120.03	ไม่มี

หมายเหตุ:

• ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

¹ โปรดดูเงื่อนไขการโอนกรรมสิทธิ์ของอุปกรณ์สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสใน ข้อ 2.1) (ก) เรื่องกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน

2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ซึ่งรวมถึงระบบบัญชี โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลลูกค้า และเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ) มีมูลค่าสุทธิ 868.93 ล้านบาท ซึ่งรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญมีรายละเอียดดังนี้

2.1) สัญญาสัมปทาน

(ก) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC

คู่สัญญา	: บริษัทฯ และ BTSC
วัตถุประสงค์ของสัญญา	: บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive) ในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาและพื้นที่วางขายสินค้าบริเวณสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และพื้นที่โฆษณาภายในและภายนอกตัวรถไฟฟ้าภายในโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก ประกอบด้วยสายสีลมและสายสุขุมวิท รวม 24 สถานี ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
ระยะเวลาของสัญญา	: 17 ปี ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึง 4 ธันวาคม 2572 ทั้งนี้ ในกรณีที่ BTSC ได้รับสิทธิในการขยายระยะเวลาตามสัญญาสัมปทานกับ กทม. บริษัทฯ จะเป็นผู้ที่ได้รับสิทธิรายแรกในการเจรจาเพื่อขอรับสิทธิในการบริหารจัดการด้านการตลาดตามระยะเวลาที่ BTSC ได้รับสิทธิเพิ่มเติมจาก กทม.

ค่าตอบแทนการให้สิทธิ

: บริษัทฯ ต้องชำระเงินค่าตอบแทนการให้สิทธิรายปีให้แก่ BTSC ดังนี้

ช่วงที่ 1: ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 ในอัตรา 5% ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ช่วงที่ 2: ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 ในอัตรา 10% ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ช่วงที่ 3: ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2570 ในอัตรา 15% ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ช่วงที่ 4: วันที่ 18 พฤษภาคม 2570 ถึงวันที่ 4 ธันวาคม 2572 ในอัตรา 20% ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนการให้สิทธิรายปีดังกล่าวกำหนดให้แบ่งชำระเป็นรายไตรมาส โดยมีกำหนดชำระภายใน 60 วันนับจากวันสุดท้ายของแต่ละไตรมาสตามปีปฏิทิน

สิทธิรายแรกในการเจรจา

: หาก BTSC ได้รับสิทธิใด ๆ จากรัฐบาล หน่วยงานรัฐ องค์กร และ/หรือ เอกชนใด ๆ ในการดำเนินโครงการเดินรถไฟฟ้า และ/หรือ รถประเภทอื่นใด และ/หรือ โครงการอื่นใด BTSC ตกลงให้บริษัทฯ เป็นผู้มีสิทธิเป็นรายแรกในการเจรจาเพื่อรับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา และ/หรือ พื้นที่วางขายสินค้า และ/หรือ พื้นที่เชิงพาณิชย์ใด ๆ ภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม

หน้าที่และการผูกพันของบริษัทฯ

: • การลงทุนก่อสร้าง/การติดตั้ง

(ก) บริษัทฯ จะเป็นผู้ลงทุนในวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการก่อสร้าง/การติดตั้งป้ายโฆษณา การโฆษณาบนรถโดยสารไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้า รวมถึงการติดตั้งและการบำรุงรักษามาตรวัดไฟฟ้าและชำระค่าสาธารณูปโภคทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง/การติดตั้ง

(ข) บริษัทฯ จะเป็นผู้ลงทุนในวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการก่อสร้าง/การติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณรอบลานชาลา รวมถึงการติดตั้งและการบำรุงรักษามาตรวัดไฟฟ้าและชำระค่าสาธารณูปโภคทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง/การติดตั้ง จำนวนไม่เกิน 24 สถานี ตลอดอายุสัญญา

• กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน

เมื่อสัญญาหมดอายุหรือสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุอันใด บรรดากรรมสิทธิ์ในสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งติดตั้ง แผ่นป้าย แผง 디스플레이 และเคาน์เตอร์เพื่อการพาณิชย์ สายไฟฟ้า แผงสับเปลี่ยนไฟฟ้ารั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณรอบลานชาลา และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ติดตั้งโดยบริษัทฯ รวมถึงป้ายโฆษณา ร้านจำหน่ายสินค้า เฉพาะในส่วนที่มีลักษณะติดตั้งกับสถานที่ซึ่งหากเคลื่อนย้ายทรัพย์สินดังกล่าวแล้วจะทำให้สถานที่เสียหายให้ตกเป็นของผู้ให้สัมปทานของ BTSC หรือ BTSC (แล้วแต่ BTSC จะกำหนด)

• การบำรุงรักษาและซ่อมแซม

บริษัทฯ มีหน้าที่บำรุงรักษาและซ่อมแซมป้ายโฆษณา โฆษณานบนรถโดยสารไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้ารั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณรอบลานชาลา ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เอง

• ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

บริษัทฯ มีหน้าที่รับภาระต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการป้ายโฆษณา โฆษณานบนรถโดยสารไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้ารั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณรอบลานชาลา รวมถึงเงินลงทุน ค่าดำเนินการธุรกิจ ค่าทำความสะอาด ค่าสาธารณูปโภค เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ และภาษี ค่าธรรมเนียมของรัฐ และค่าการเสื่อมปึกชนิด (หากมี)

• การประกันภัย

บริษัทฯ ต้องจัดให้มีประกันสรรพภัย (All Risks Insurance) และประกันภัยบุคคลที่สาม (Third Party Insurance) อันจะเป็นประโยชน์แก่ BTSC และจะต้องระบุชื่อบริษัทฯ BTSC และบุคคลอื่นใดที่ BTSC อาจกำหนดให้เป็นผู้เอาประกัน ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

การสิ้นสุดสัญญา

: สัญญาจะสิ้นสุดลงในกรณีดังต่อไปนี้


- (ก) เมื่อครบกำหนดอายุของสัญญา โดยที่บริษัทฯ ไม่ได้ใช้สิทธิขอต่ออายุสัญญา
- (ข) เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งปฏิบัติผิดสัญญาในส่วนที่เป็นสาระสำคัญหรือเป็นการให้สัญญาที่ไม่ถูกต้อง และคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งได้มีหนังสือบอกกล่าวให้คู่สัญญาฝ่ายที่ปฏิบัติผิดสัญญาดำเนินการแก้ไขเยียวยาเหตุแห่งการผิดสัญญาดังกล่าวแล้วแต่คู่สัญญาฝ่ายที่ปฏิบัติผิดสัญญา มิได้ดำเนินการแก้ไขเยียวยาเหตุแห่งการผิดสัญญาดังกล่าวภายในระยะเวลา 60 วัน นับแต่วันที่ ได้รับหนังสือบอกกล่าวเช่นนั้น และคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา
- (ค) ในกรณีที่อาคารและสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานีรถไฟฟ้ามหานครในโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลักซึ่งประกอบด้วยสายสีลมและสายสุขุมวิทรวม 24 สถานีได้รับความเสียหายหรือถูกทำลายและวิศวกรอิสระ ซึ่งเป็นที่ยอมรับของทั้งสองฝ่ายมีความเห็นว่าอาคารและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวไม่สามารถซ่อมแซมให้คืนดีได้ภายในระยะเวลาอันควร
- (ง) ในกรณีที่บริษัทฯ กลายเป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้มพันตัวหรือตกเป็นบุคคลล้มละลายและ BTSC ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา


(ข) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC

บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ฉบับลงวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 กับ BTSC ซึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาและพื้นที่ว่างขายสินค้าภายในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนต่อขยายสายสุขุมวิทและสายสีลม จำนวน 7 สถานี ประกอบด้วย สถานีกรุงธนบุรี สถานีวงเวียนใหญ่ สถานีบางจาก สถานีปทุมวัน สถานีอุดมสุข สถานีบางนา และสถานีแบริ่ง เป็นระยะเวลา 13 ปี สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572 ซึ่งบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่ BTSC แบ่งออกเป็นค่าตอบแทนแบบอัตราคงที่ (Fixed Rate) และส่วนแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) ตามอัตราที่ตกลงกัน ทั้งนี้ ข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาให้สิทธิสำหรับส่วนต่อขยายสายสุขุมวิทและสายสีลมนี้ มีสาระสำคัญเช่นเดียวกับสัญญาให้สิทธิสำหรับโครงการสายสีเขียวหลัก ตามที่กล่าวมาแล้วในข้อ 2.1) (ก)

2.2) เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ⁽¹⁾

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญซึ่งใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
1.		BSS	<ol style="list-style-type: none"> แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ พวงกุญแจทำด้วยพลาสติก กล่องไม้หรือพลาสติก บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการค่าปลีก บริการบัตรเครดิตและสมาชิกการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ 	31 พฤษภาคม 2554 - 30 พฤษภาคม 2574

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			6. การออกบัตรชำระเงิน การออกบัตรชำระเงินล่วงหน้าสำหรับการจ่ายค่าเดินทาง ตัวแทนบริการด้านประกันภัย การรับประกันชีวิต การรับประกันวินาศภัย ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้กู้เงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ นายหน้าบัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต สถานบริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการทางการเงินทางออนไลน์ ให้บริการธุรกรรมทางการเงินทางออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
2.			<p>1. แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2. พวงกุญแจทำด้วยพลาสติก กล่องไม้หรือพลาสติก</p> <p>3. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดบัดซ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต</p> <p>4. บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการค้าปลีก</p> <p>5. บริการบัตรเงินสดและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี</p> <p>6. บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์</p>	31 พฤษภาคม 2554 - 30 พฤษภาคม 2574
			7. การออกบัตรชำระเงิน การออกบัตรชำระเงินล่วงหน้าสำหรับการจ่ายค่าเดินทาง ตัวแทนบริการด้านประกันภัย การรับประกันชีวิต การรับประกันวินาศภัย ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้กู้เงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ นายหน้าบัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต สถานบริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการทางการเงินทางออนไลน์ ให้บริการธุรกรรมทางการเงินทางออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
3.			<p>1. แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2. พวงกุญแจ กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก</p>	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569




ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			<p>3. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดบัดจ้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต</p> <p>4. บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่าย บัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้า โดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์</p> <p>5. ให้บริการบัตรเครดิตและสามารถจัดการทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน</p> <p>6. บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก</p>	
4.			<p>1. แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่ โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2. พวงกุญแจ</p> <p>3. กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก</p> <p>4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดบัดจ้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต</p> <p>5. บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่าย บัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้า โดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์</p> <p>6. ให้บริการบัตรเครดิตและสามารถจัดการทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน</p> <p>7. บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก</p>	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569




ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
5.			<ol style="list-style-type: none"> 1. แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรเข้ารหัสอิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและเข้ารหัสอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2. พวงกุญแจ 3. กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5. บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสมและให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์ 6. ให้บริการบัตรเครดิตและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน 7. บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก 	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569
6.			<ol style="list-style-type: none"> 1. แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรเข้ารหัสอิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและเข้ารหัสอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2. พวงกุญแจ 3. กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5. บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสมและให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์ 	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569




ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			<p>6. ให้บริการบัตรเครดิตและสแมร์การ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน</p> <p>7. บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก</p>	
7.			<p>1. แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใส่ดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2. พวงกุญแจ</p> <p>3. กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก</p> <p>4. เสื่อยืด เสื่อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื่อซีด เสื่อเจ็คเก็ต</p> <p>5. บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสมและให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์</p> <p>6. ให้บริการบัตรเครดิตและสแมร์การ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน</p> <p>7. บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก</p>	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569
8.			<p>1. เครื่องออกอุปกรณ์อัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดีกล่องใส่ดีวีดี</p> <p>2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ</p> <p>3. ปากกาดินสอยางลบกล่องใส่ดินสอแฟ้มเอกสารบัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตรรูปสัตว์การ์ตูนปฏิทินกระดาษห้วงจดหมายซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจุบติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ</p>	22 มีนาคม 2561 - 21 มีนาคม 2571



ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			4. กระเป๋ใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 7. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 9. บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร	
9.			1. เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัปประดับ พวงกุญแจ 3. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 4. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 5. บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร	22 มีนาคม 2561 - 21 มีนาคม 2571
10.			1. เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัปประดับ พวงกุญแจ 3. ปากกา ดินสอ ยางลบ กล่องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษห้วงจดหมายซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดดิก ป้ายกระจุบติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ 4. กระเป๋ใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 7. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 9. บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร	6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571
11.			1. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัปประดับ พวงกุญแจ 2. กระเป๋ใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 3. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 4. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 5. บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร	6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
15.			1. นายหน้าประกันชีวิต นายหน้าประกันภัย นายหน้าประกันวินาศภัย นายหน้าประกันรถยนต์ นายหน้าประกันอุบัติเหตุ ให้กู้ยืมเงิน บริการทางการเงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ วางแผนและจัดการ ทางการเงินให้คำแนะนำด้านการลงทุนทางการเงิน ให้คำแนะนำ ทางการเงิน	29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575
16.			1. นายหน้าประกันชีวิต นายหน้าประกันภัย นายหน้าประกันวินาศภัย นายหน้าประกันรถยนต์ นายหน้าประกันอุบัติเหตุ ให้กู้ยืมเงิน บริการทางการเงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ วางแผนและจัดการ ทางการเงินให้คำแนะนำด้านการลงทุนทางการเงิน ให้คำแนะนำ ทางการเงิน	29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575
17.			1. เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้อง โทรศัพท์มือถือ ของใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3. กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่อง แต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่น ทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธบริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการ ตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกของส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูป บนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10. บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
18.			1. เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้อง โทรศัพท์มือถือ ของใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3. กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่อง แต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่น ทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธบริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการ ตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกของส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูป บนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10. บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573



ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
19.			<ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องออกอุปกรณ์อัตโนมัติซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือถือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อฮู้ด เสื้อแจ็คเก็ต 5. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกอุปกรณ์ส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10. บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574
20.			<ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องออกอุปกรณ์อัตโนมัติซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 3. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 4. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกอุปกรณ์ส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 5. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 6. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 7. บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574
21.			<ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องออกอุปกรณ์อัตโนมัติซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือถือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อฮู้ด เสื้อแจ็คเก็ต 5. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			6. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการ ตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10. บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	
22.			1. เครื่องออกคูปองอัตโนมัติซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้อง โทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 3. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่น ทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 4. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการ ให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการ ตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 5. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 6. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทาง อินเทอร์เน็ต	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574
23.			1. เครื่องออกคูปองอัตโนมัติซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้อง โทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 3. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่น ทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 4. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการ ตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 5. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 6. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทาง อินเทอร์เน็ต	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574
24.			1. เครื่องออกคูปองอัตโนมัติซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้อง โทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 3. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่น ทำด้วยไม้ ตุ๊กตา	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574


ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			4. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 5. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 6. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตรให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต	
25.			1. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 2. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 3. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 4. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 5. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตรให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574
26.			1. เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ทการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์แผ่นซีดีแผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัปประดับ พวงกุญแจ 3. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตรให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
27.			1. เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ทการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์แผ่นซีดีแผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัปประดับ พวงกุญแจ 3. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			7. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10. บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	
28.			1. เครื่องออกอุปกรณ์อัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดบริดจ์มือถือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกอุปกรณ์ส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10. บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
29.			1. เครื่องออกอุปกรณ์อัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดบริดจ์มือถือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกอุปกรณ์ส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 6. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 7. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 8. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
30.			<ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สามารถการ์ดโมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธบริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกของส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
31.			<ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สามารถการ์ดโมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธบริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกของส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10. บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
32.			<ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สามารถการ์ดโมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			3. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดบัดจ้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซั๊ด เสื้อแจ็คเก็ต 5. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธบริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตรให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต	
33.			1. เครื่องออกคูปองอัตโนมัติซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์บัตรสมารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดบัดจ้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซั๊ด เสื้อแจ็คเก็ต 5. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธบริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
34.			1. เครื่องออกคูปองอัตโนมัติซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์บัตรสมารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดบัดจ้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซั๊ด เสื้อแจ็คเก็ต 5. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธบริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
35.			<ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้อง โทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็คเก็ต 5. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธบริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการ ตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
36.			<ol style="list-style-type: none"> 1. กระเป๋าใส่ซอง ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 	30 มีนาคม 2565 - 29 มีนาคม 2575
37.			<ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์บัตรสามารถการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้อง โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3. ปากกา ดินสอ ยางลบ กล้องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษหึงจดหมายซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดดิก ป้ายกระจุบติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ 4. กระเป๋าใส่ซอง ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5. กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 6. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 7. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธบริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการ ตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 8. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 9. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 10. บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 11. บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	30 มีนาคม 2565 - 29 มีนาคม 2575

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
38.			<ul style="list-style-type: none"> • บริการร้านค้าปลีกสิ่งประดับตกแต่งทำด้วยโลหะ • บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งเพื่อประดับตกแต่งทำด้วยโลหะ • บริการร้านค้าปลีกเครื่องผสมอาหาร • บริการร้านค้าปลีกเครื่องแปรรูปอาหาร • บริการร้านค้าปลีกเครื่องทำความสะอาดใช้ในครัวเรือน • บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ที่ใช้บนโต๊ะอาหาร • บริการร้านค้าปลีกเครื่องมือช่าง • บริการร้านค้าปลีกเครื่องมือใช้ตัด • บริการร้านค้าปลีกเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล • บริการร้านค้าปลีกเครื่องวัดอุณหภูมิอากาศไม่ใช้ในทางการแพทย์ • บริการร้านค้าปลีกช้อนตวง • บริการร้านค้าปลีกถ้วยตวง • บริการร้านค้าปลีกเครื่องวัดระยะทาง • บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ของเครื่องสวมใส่ตา • บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ • บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งเครื่องให้แสงสว่าง • บริการร้านค้าปลีกเครื่องให้แสงสว่าง • บริการร้านค้าปลีกสารปรับอากาศและดับกลิ่นห้อง • บริการร้านค้าปลีกเครื่องเขียน • บริการร้านค้าปลีกบัตรของวงเวียน • บริการร้านค้าปลีกกระดาษ • บริการร้านค้าปลีกหนังสือ • บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าเดินทาง • บริการร้านค้าปลีกกระเป๋า • บริการร้านค้าปลีกเครื่องหนัง • บริการร้านค้าปลีกร่ม • บริการร้านค้าปลีกรูปแกะสลัก • บริการร้านค้าปลีกรูปปั้น • บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ • บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์สำหรับผ้าปูโต๊ะทำด้วยโลหะ • บริการร้านค้าปลีกภาชนะใส่ของ • บริการร้านค้าปลีกเครื่องแก้ว • บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน • บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ภายในบ้าน • บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ในงานครัว • บริการร้านค้าปลีกสิ่งทอ • บริการร้านค้าปลีกผ้า • บริการร้านค้าปลีกเครื่องนอน • บริการร้านค้าปลีกหมอน • บริการร้านค้าปลีกปลอกหมอน • บริการร้านค้าปลีกเครื่องนอนเด็ก • บริการร้านค้าปลีกพรม • บริการร้านค้าปลีกเสื้อ • บริการร้านค้าปลีกพรมปูพื้น 	30 มีนาคม 2565 - 29 มีนาคม 2575

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			<ul style="list-style-type: none"> • บริการร้านค้าปลีกเสื้อผ้า • บริการร้านค้าปลีกเครื่องประดับเสื้อผ้า • บริการร้านค้าปลีกรองเท้า • บริการร้านค้าปลีกรองเท้ากีฬา • บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอาง • บริการร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง • บริการร้านค้าปลีกผ้าอ้อม • บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดตัวที่ทำจากสิ่งทอ • บริการร้านค้าปลีกผ้าห่ม • บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็ก • บริการร้านค้าปลีกกล่องวัดอุณหภูมิเด็ก • บริการร้านค้าปลีกผ้าปูโต๊ะ • บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์ • บริการร้านค้าปลีกที่นั่งนิรภัยสำหรับใช้ในรถยนต์ • บริการร้านค้าปลีกรถเข็นเด็ก • บริการร้านค้าปลีกเบาะเด็ก • บริการร้านค้าปลีกอาหารสำหรับการรถ • บริการร้านค้าปลีกอาหารเสริม • บริการร้านค้าปลีกยา • บริการร้านค้าปลีกวิตามิน • บริการร้านค้าปลีกหน้ากากอนามัย • บริการร้านค้าปลีกเวชภัณฑ์ • บริการร้านค้าปลีกน้ำยาฆ่าเชื้อ • บริการร้านค้าปลีกผงซักฟอก • บริการร้านค้าปลีกน้ำยาปรับผ้านุ่ม • บริการร้านค้าปลีกสารฟอกขาว • บริการร้านค้าปลีกน้ำยาฆ่าเชื้อโรค • บริการร้านค้าปลีกกระดาษเช็ดมือ • บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนพองสัตว์เลี้ยง • บริการร้านค้าปลีกเสื้อผ้าสัตว์เลี้ยง • บริการร้านค้าปลีกชามให้อาหารสัตว์เลี้ยง • บริการร้านค้าปลีกกรงสำหรับสัตว์เลี้ยง • บริการร้านค้าปลีกยารักษาโรคในสัตว์ • บริการร้านค้าปลีกอาหารสัตว์เลี้ยง • บริการร้านค้าปลีกที่ตกมูลสัตว์เลี้ยง • บริการร้านค้าปลีกเครื่องครัว • บริการร้านค้าปลีกเครื่องตัดจัมที่ใช้บนโต๊ะอาหาร • บริการร้านค้าปลีกจาน • บริการร้านค้าปลีกหม้อหุงข้าว • บริการร้านค้าปลีกเครื่องชงกาแฟ • บริการร้านค้าปลีกแก้วน้ำ • บริการร้านค้าปลีกหม้อทอดอาหารแบบใช้ลมร้อน • บริการร้านค้าปลีกผ้าปูโต๊ะ • บริการร้านค้าปลีกเครื่องประดับ • บริการร้านค้าปลีกกล่องใส่เครื่องประดับ 	

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			<ul style="list-style-type: none"> • บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้า • บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงผิวกาย • บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงเส้นผม • บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมพื้นใช้บำรุงหวด • บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางใช้ล้างผิว • บริการร้านค้าปลีกเครื่องหอม • บริการร้านค้าปลีกแผ่นซีดี • บริการร้านค้าปลีกแผ่นดีวีดี • บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์กีฬา • บริการร้านค้าปลีกเครื่องออกกำลังกาย • บริการร้านค้าปลีกจักรยาน • บริการร้านค้าปลีกเต็นท์ • บริการร้านค้าปลีกถุงนอน • บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการตั้งแคมป์ • บริการร้านค้าปลีกของประดับงานปาร์ตี้ • บริการร้านค้าปลีกของประดับตกแต่งต้นคริสต์มาส • บริการร้านค้าปลีกต้นคริสต์มาส • บริการร้านค้าปลีกวอลเลย์บอล • บริการร้านค้าปลีกกรอบรูป • บริการร้านค้าปลีกกระจกเงาติดผนัง • บริการร้านค้าปลีกภาพพิมพ์งานศิลปะ • บริการร้านค้าปลีกชั้นวางของที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ • บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดตัวประดับทำด้วยสิ่งทอ • บริการร้านค้าปลีกนาฬิกา • บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมศีรษะ • บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมใส่เท้า • บริการร้านค้าปลีกแว่นตากันแดด • บริการร้านค้าปลีกกล่องเก็บของ • บริการร้านค้าปลีกอ่างอาบน้ำ • บริการร้านค้าปลีกของประดับหน้าต่าง • บริการร้านค้าปลีกเครื่องดูแลผิว • บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็ก • บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าใส่ผ้าอ้อม • บริการร้านค้าปลีกที่กันประตูป้องกันเด็ก • บริการร้านค้าปลีกของเล่นใช้เล่นตอนอาบน้ำ • บริการร้านค้าปลีกนมผงดัดแปลงสำหรับการก • บริการร้านค้าปลีกขวด • บริการร้านค้าปลีกขวดนม • บริการร้านค้าปลีกโทรศัพท์ • บริการร้านค้าปลีกชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ • บริการร้านค้าปลีกโทรศัพท์มือถือ • บริการร้านค้าปลีกเครื่องคอมพิวเตอร์ • บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับใช้ในบ้าน • บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในบ้านอัจฉริยะ • บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต 	

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			<ul style="list-style-type: none"> • บริการร้านค้าปลีกเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ • บริการร้านค้าปลีกหูฟัง • บริการร้านค้าปลีกลำโพง • บริการร้านค้าปลีกกล้อง • บริการร้านค้าปลีกกล้องถ่ายวิดีโอที่สามารถพกพาได้ • บริการร้านค้าปลีกเครื่องและอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงาน • บริการร้านค้าปลีกชุดงานฝีมือ • บริการร้านค้าปลีกชุดทำงานศิลปะ • บริการร้านค้าปลีกชุดวาดภาพและระบายสี • บริการร้านค้าปลีกชุดระบายสี • บริการร้านค้าปลีกชุดประดิษฐ์งานทำจากกระดาษ • บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ใช้ทำงานฝีมือ • บริการร้านค้าปลีกสัตว์สตัฟฟ์ • บริการร้านค้าปลีกตุ๊กตา • บริการร้านค้าปลีกบ้านตุ๊กตา • บริการร้านค้าปลีกยานพาหนะของเล่น • บริการร้านค้าปลีกเกม • บริการร้านค้าปลีกของเล่น • บริการร้านค้าปลีกเครื่องอาบน้ำ • บริการร้านค้าปลีกยาสีฟัน • บริการร้านค้าปลีกน้ำยาล้างจาน • บริการร้านค้าปลีกไหมขัดฟัน • บริการร้านค้าปลีกยาดับกลิ่น • บริการร้านค้าปลีกน้ำยาทำความสะอาดจุดซ่อนเร้น • บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตัดผม • บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ถอนขน • บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้ก่อนโกนหนวด • บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้หลังโกนหนวด • บริการร้านค้าปลีกอาหารเสริมที่มีคุณค่าตามหลักโภชนาการ • บริการร้านค้าปลีกกล้องยาสูบพยาบาล • บริการนำสินค้าหลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวก • บริการนำสินค้าหลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวกทางออนไลน์ 	

หมายเหตุ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

¹ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการมีอายุ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ("กรมทรัพย์สินทางปัญญา") ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ เจ้าของเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการสามารถต่ออายุได้คราวละ 10 ปี โดยยื่นคำขอต่ออายุภายใน 90 วัน ก่อนวันสิ้นอายุต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เอกสารแนบ 5 | นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแล กิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

VGI ให้ความสำคัญและ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีการควบคุม และถ่วงดุลอำนาจ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม

ดังนั้น นับตั้งแต่ปี 2555 VGI จึงได้จัดทำและประกาศคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (“คู่มือฯ”) เพื่อกำหนดทิศทาง ในการทำงานให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ซึ่งทุกคนได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ ในการนี้ เพื่อพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของวีจีไอให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสภาพการแข่งขันและการประกอบธุรกิจ ในปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนคู่มือฯ นี้ เป็นประจำทุกปี

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.vgi.co.th/th/sustainability/economic/>



เอกสารแนบ 6 | รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการอื่น ๆ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท วัจโจ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันทน์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ และนายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายพิภพ อินทรกิต เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2565/66 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีที่ผ่านมา การสอบทาน และตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้อง ความครบถ้วน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในในเรื่องที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร และความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยให้บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การป้องกันและการลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น การมอบอำนาจการตัดสินใจทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและเพียงพอ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการแต่ละกิจกรรมของการปฏิบัติงานที่สามารถทำให้เกิดผลสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้
3. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในเรื่องการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และจากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแนวปฏิบัติธรรมาภิบาล ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย
4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และคุณภาพงาน รวมถึงค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ นายพรอนันต์ ทิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792 และ/หรือ นางชลรส สันติฉะวรารักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 และ/หรือ นางสาวศิริราภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี ประจำปี 2565/66
5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการระหว่างกันทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหรือเกี่ยวข้องกันแล้ว เห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ กับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอันเป็นไปตามปกติธุรกิจ
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

7. คณะกรรมการตรวจสอบได้สนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายในให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในเรื่องสิทธิการเข้าใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท
8. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบฉบับนี้ และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2565/66
9. ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2565 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งที่ประชุม
1. รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	7/7
2. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	7/7
3. นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	กรรมการตรวจสอบ	7/7

จากการประชุมในแต่ละครั้ง ได้มีการปรึกษาหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และมีการร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในรอบปี 2565/66 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยถือประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะบริหารจัดการให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลจัดการที่ดี และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ



รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประจำปี 2565/66

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนาเป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน, รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ และ นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายมารุต อรรถโก้วลวัก เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่านคือ นายชาน คิน ตัก เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยมีนางสุนันญา ศรีน้อยขาว เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ในปี 2565/66 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาและเสนอแนะในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสมเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมถึงพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการรวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ
 - ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็น หรือยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix
3. สรรหา และเสนอแนะผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ และได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
4. พิจารณาและเสนอแนะโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสมให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริหาร และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อจูงใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ
5. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอ โครงสร้าง จำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของ ประธานคณะกรรมการบริหาร และ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติต่อไป
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประจำปี 2565/66 แล้วโดยรวมเห็นว่า สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
7. จัดทำรายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนฉบับนี้เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2565/66 ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2565/66
8. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
9. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ
10. ทบทวนกฎบัตรและโครงสร้างของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
11. ทบทวนโครงสร้าง จำนวน รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ เป็นประจำทุกปี
12. วางแผนงานและแผนการประชุมประจำปี



นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รายงานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

เพื่อให้การกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติมอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาล มีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามงานด้านความยั่งยืนขององค์กรเพิ่มเติม พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อคณะกรรมการเป็น “คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน” และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการชุดนี้ เพื่อให้สะท้อนขอบเขตงานและหน้าที่ที่เพิ่มขึ้น

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ซึ่งแบ่งเป็นกรรมการอิสระ 1 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ ทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายมารุต อรรถโกวิท และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายชาน คิน ตัก โดยมีเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2565/66 คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และมีการปฏิบัติหน้าที่ตามแผนงานซึ่งสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อกำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน ส่งเสริมนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมโดยมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและต่อเนื่องโดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

- เพิ่มบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้ครอบคลุมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน รวมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการชุดนี้ให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนดังกล่าว
- พิจารณา ทบทวน ปรับปรุงมาตรฐานต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ด้วยความซื่อสัตย์ และโปร่งใสภายใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- ติดตามและดูแลให้มีกระบวนการสื่อสารและฝึกอบรมผ่านระบบ E-learning พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหลักทั้งหมด รับทราบและเข้าใจถึงสาระสำคัญของคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และกำกับให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวอย่างถูกต้องและเคร่งครัด
- ผลักดันให้บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรมโดยเปิดเผยเป้าหมายด้านความยั่งยืนในมิติต่าง ๆ ในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ยังยึดมั่นการใช้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ เพื่อสร้างผลกระทบในทางบวกต่อสังคมเพื่อเป็นแพลตฟอร์มที่สร้างสรรค์ โดยใช้แพลตฟอร์มของบริษัทฯ นำเสนอเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ให้แก่สังคมวงกว้าง และ บริษัทฯ ได้เผยแพร่เนื้อหาผ่านโครงการสำคัญ เช่น Climate Hero โครงการเพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนด้วยการลดการสร้างคาร์บอนฟุตพริ้นท์ The Air We Share โครงการเพื่อสนับสนุนวันสากลเพื่ออากาศสะอาดขององค์การสหประชาชาติ และ Learning Station โครงการคลังหนังสือดิจิทัลลอยฟ้า ซึ่งให้บริการห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์พร้อมมีไวไฟให้บริการ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงคลังความรู้ที่เหมาะสม เป็นต้น
- ผลักดันให้บริษัทฯ เข้าร่วมในดัชนีด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงโครงการความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและกลุ่มบริษัทจดทะเบียน เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในระดับสากล โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้าร่วมรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) List ประจำปี 2565 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นปีที่สองติดต่อกัน และได้เข้าเป็นสมาชิก Sustainability Yearbook 2566 จาก S&P Global สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านความยั่งยืนชั้นนำของโลก ภายใต้หมวดอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง เป็นปีที่สองติดต่อกัน โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้เป็น Top 1% คะแนนเป็นอันดับ 1 ของโลกและได้คะแนนสูงสุดถึง 85/100 ในหมวดอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง เป็นครั้งแรก อีกทั้งยังได้รับรางวัล “Industry Mover” ในฐานะองค์กรที่มีพัฒนาการด้านความยั่งยืนสูงสุดในอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง อีกด้วย
- กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในเนื้อหาสื่อโฆษณา จรรยาบรรณ คู่มือด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งจัดทำนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทเพิ่มเติม

ด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- ติดตามและให้คำแนะนำการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CSR) โดยเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2565/66 บริษัทฯ สามารถดำเนินงานโดยรวมได้ตามแผนงาน ซึ่งกิจกรรมและโครงการ CSR ต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการนั้น ได้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development Goals หรือ **“SDGs”**) ครบทั้ง 17 เป้าหมายแล้ว
- ผลักดันให้บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ และดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงพิจารณานำพลังงานสะอาดมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ ยังผลักดันให้บริษัทฯ ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานและส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก เช่น การปลูกป่าชายเลน การลดการใช้ไฟฟ้าบนสถานีรถไฟ เป็นต้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้ประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2565/66 ของตนเองแล้ว โดยรวมเห็นว่า คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย จึงได้จัดทำรายงานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2565/66 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ และสำหรับเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2565/66 (**“เอยู 56-1 One Report”**)

อนึ่ง จากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานบนพื้นฐานตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ปีที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2565 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน



รองศาสตราจารย์จรุพร ไวยนันท์
ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2565/66 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มีการประชุม 2 ครั้ง โดยมีกรรมการบริหารความเสี่ยงเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง โดยได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณากำหนดนโยบาย แนวทาง และกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งพิจารณาทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (“Enterprise Risk Management Policy” หรือ “ERM Policy”) เป็นประจำทุกปี
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ควบคุม ดูแล และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมถึงติดตามการควบคุมความเสี่ยงกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและผลการประชุมที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงสมาชิกคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ครอบคลุมบุคลากรผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างครบถ้วน เพื่อให้การบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงขององค์กรมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการอบรมความรู้ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร และแนวโน้มความเสี่ยงใหม่ในปัจจุบันให้กับพนักงานผู้เป็นตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ รวมไปถึงผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท
5. จัดให้มีการสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล และประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบ
6. พิจารณาและประเมินความเสี่ยงโอกาสเกิดการทุจริตคอร์รัปชันและผลกระทบ เพื่อกำหนดแนวทางเชิงป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้นได้ในระบบงานต่าง ๆ
7. พิจารณาและกำหนดความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) โดยเปิดเผยที่มาของความเสี่ยง ผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และแนวทางการบริหารจัดการ ซึ่งประกอบด้วยพิจารณาประเด็นผลกระทบด้านความยั่งยืน เช่น ผลกระทบต่อมิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ รายละเอียดดังกล่าว ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2565/66 (“แบบ 56-1 One Report”) และรายงานความยั่งยืน 2565/66

ความเห็นของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยรวม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินผลการปฏิบัติตามงาน ประจำปี 2565/66 ของตนเองแล้ว โดยรวมเห็นว่าคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย จึงได้จัดทำรายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ และสำหรับเปิดเผยไว้ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2565/66



นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย

โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8884

โทรสาร +66 (0) 2273 8883

WWW.VGI.CO.TH