

ส่วนที่ 1  
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

นโยบายในการดำเนินงานของบริษัทฯ

## วิสัยทัศน์

บริษัท ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) จะเป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรมด้านการออกแบบ และผลิต เครื่องจักร เครื่องทุนแรง ที่สร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้การผสมผสานทางปัญญา และเทคโนโลยีล้ำสมัยอย่างกลมกลืน และนำมาซึ่งคุณค่าที่ลูกค้าต้องการด้วยมาตรฐานระดับสากล

พันธกิจ

1. Finance : สร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยผลตอบแทนที่สูงอย่างเหมาะสม
2. Customer Satisfaction : ตอบสนองคุณค่าที่ลูกค้าต้องการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
3. Internal Process : ผลานทุนทางปัญญา และเทคโนโลยีล้ำสมัยอย่างกลมกลืน เพื่อสร้างนวัตกรรมนำมาซึ่งคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ
4. Learning and Growth :
  - 4.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในฐานะทุนทางปัญญาในองค์กรฐานความรู้
  - 4.2 ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบจริยธรรมทางธุรกิจ และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

- ปี 2525 - ก่อตั้ง บริษัท ที.เอ็ม.ซี.อุตสาหกรรม จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิค
- ปี 2528 - ได้รับรางวัล "ผู้ผลิตและโรงงานยอดเยี่ยม" จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2530 - ได้รับรางวัล "สินค้าคุณภาพไทยทำ" จากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ปี 2534 - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาทเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- ปี 2539 - ร่วมลงนามความร่วมมือกับ KAWASAKI HYDROMECHANIC CORP โดยร่วมมือกันในการขยายตลาด ข้อมูลด้านการออกแบบ เทคโนโลยีในการผลิต และการควบคุมคุณภาพของเครื่องเพรส
- ปี 2540 - ลงนามสัญญาซื้อขาย เพื่อจำหน่ายเครื่องเพรสให้กับ "SANKI SEIKO CO.,LTD" ประเทศญี่ปุ่น
- ปี 2542 - ก่อสร้างโชว์รูมแห่งแรกในจังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นศูนย์กลางในการแสดงสินค้าและการบริการ
- ปี 2543 - ก่อสร้างโชว์รูมแห่งที่ 2 ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อเป็นศูนย์กลางในการแสดงสินค้าและการบริการ
- ปี 2548 - เปิดดำเนินการโรงงานแห่งที่2 ภายใต้บริษัท ที.เอ็ม.ซี.แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตและดำเนินการย้ายสายการผลิตสินค้าเครื่องไฮดรอลิคและเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิค มาจากบริษัท ที.เอ็ม.ซี.อุตสาหกรรม จำกัด
- ปี 2549 - ได้รับรางวัล "เทคโนโลยี ยอดเยี่ยม" สาขาเครื่องจักรกลการผลิต จากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- บริษัท ที.เอ็ม.ซี.อุตสาหกรรม จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาทเพื่อใช้ขยายโรงงาน
- บริษัท ที.เอ็ม.ซี.แมนูแฟคเจอร์ จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาทเพื่อซื้อเครื่องจักรเพิ่มและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- ปี 2550 - ได้รับเกียรติบัตรจากบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เนื่องจากบริษัทมีส่วนร่วมในการก่อสร้างโรงงานโตโยต้า บ้านโพธิ์ จนสำเร็จ
- ปี 2551 - ได้รับการรับรองสำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004
- ปี 2553 - บริษัท ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท เป็น 90 ล้านบาทเพื่อซื้อเครื่องจักรเพิ่มเพื่อขยายกำลังการผลิต
- บริษัท ที.เอ็ม.ซี. แมนูแฟคเจอร์ จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20 ล้านบาท เป็น 30 ล้านบาทเพื่อซื้อที่ดินสำหรับการตั้งโรงงานแห่งใหม่และเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต
- ควบรวมกิจการระหว่าง บริษัท ที.เอ็ม.ซี.อุตสาหกรรม จำกัด และ บริษัท ที.เอ็ม.ซี.แมนูแฟคเจอร์ จำกัด โดยได้จดทะเบียนเลิกบริษัททั้ง 2 แห่ง และจัดตั้งบริษัทแห่งใหม่ภายใต้ชื่อเดิมว่า บริษัท ที.เอ็ม.ซี.อุตสาหกรรม จำกัด ทุนจดทะเบียน 120 ล้านบาท
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2008 สำหรับการประกอบและติดตั้งเครื่องไฮดรอลิค

- 2554 - ลงทุนในบริษัท เมทัล แพปรีเคชั่น จำกัด ทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วของบริษัท เมทัล แพปรีเคชั่น จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจเชื่อมโครงสร้างเครื่องจักร และขอรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการส่งเสริมของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 200 ล้านบาท
- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 290 ล้านบาท ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เพื่อนำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทต่อประชาชนครั้งแรก (IPO) จำนวน 90,000,000 หุ้น
- 2555 - วันที่ 17-19 ตุลาคม 2555 บริษัท ได้เปิดให้บุคคลทั่วไปจองซื้อหุ้น (Initial Public Offering) จำนวน 85,000,000 หุ้นและพนักงานจองซื้อหุ้น 5,000,000 หุ้น รวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.08 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด 390,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยจำหน่ายบุคคลทั่วไปในราคาหุ้นละ 3.90 บาทและจำหน่ายพนักงานบริษัทในราคาหุ้นละ 3.12 บาท
- วันที่ 26 ตุลาคม 2555 เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นวันแรก (First Day Trade)
- 2556 - วันที่ 19 สิงหาคม 2556 เปิดดำเนินการ บริษัท ที.เอ็ม.ซี. – ลาว ประกอบและผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรม จำกัด อย่างเป็นทางการ เป็นการร่วมทุนระหว่าง บริษัท ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท เอส วี ก่อสร้างและซ่อมแปลงเคหะสถาน จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 70: 30 มูลค่าการลงทุนรวม 1,430 ล้านบาท (5.72 ล้านบาท) ประกอบธุรกิจในการประกอบและผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรม ณ แขวงนครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นจุดเริ่มต้นขยายธุรกิจสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC (Asian Economic Community)



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจและจำหน่ายเครื่องจักรระบบไฮดรอลิคคุณภาพสูง ได้แก่

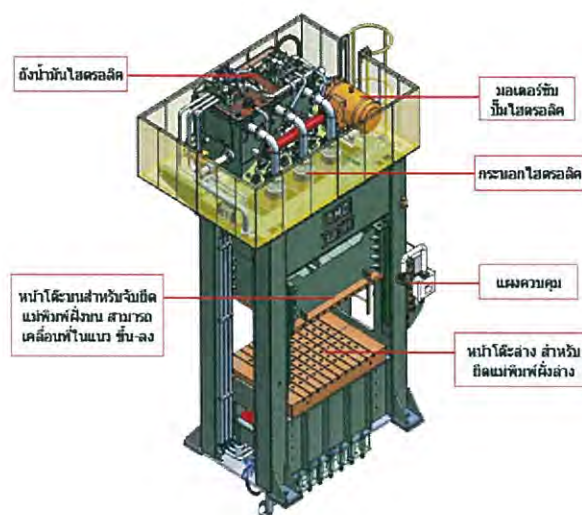
1. เครื่องเพรสระบบไฮดรอลิค ขนาดแรงอัดตั้งแต่ 1 ตัน ถึง 3,500 ตัน
2. เครื่องระบบไฮดรอลิค มีทั้งชนิดติดตั้งบนรถบรรทุกและติดตั้งในโรงงาน
3. เครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิค เช่น แท่นยกมอเตอร์ไฮดรอลิค ปรับระดับ เป็นต้น
4. บริการซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องจักร และรับแปรรูปโลหะ

ในส่วนของบริษัทย่อยประกอบธุรกิจเชื่อมโครงสร้างเครื่องจักร ปัจจุบันยังไม่ได้ดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้รายละเอียดการประกอบธุรกิจของบริษัท มีดังนี้

### 1. ผลิตภัณฑ์เครื่องเพรสแบบไฮดรอลิค (Hydraulic press)

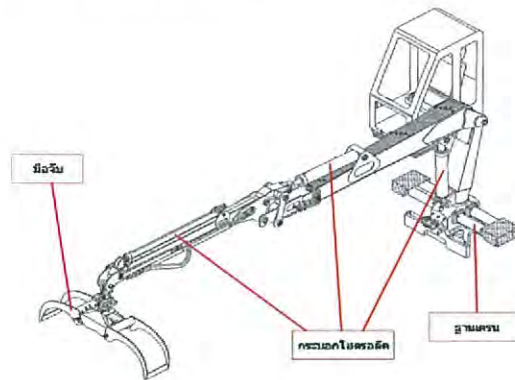
ถือเป็นสินค้าที่เป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัทโดยบริษัทมีส่วนรายได้จากการจำหน่ายเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิคในปี 2555 และ 2556 เท่ากับร้อยละ 56.17 และ 55.72 ตามลำดับ โดยเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิคเป็นเครื่องจักรที่ใช้ของเหลว (น้ำมันไฮดรอลิค) ส่งถ่ายแรงเพื่อไปขับเคลื่อนระบบไฮดรอลิค เพื่อสร้างแรงอัดลงบนชิ้นงานในการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ ตามแต่การออกแบบเครื่องจักร เครื่องเพรสระบบไฮดรอลิคของบริษัทมีกลุ่มลูกค้าสำคัญ คือ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้า รวมถึงอุตสาหกรรมแม่พิมพ์

ปัจจุบันบริษัทสามารถออกแบบและผลิตเครื่องเพรสไฮดรอลิคที่สามารถสร้างแรงกดได้สูงถึง 3,500 ตัน ซึ่งนับเป็นเครื่องเพรสที่มีแรงกดสูงที่สุดที่สามารถผลิตได้ในประเทศไทย ทั้งนี้ เครื่องเพรสของบริษัทสามารถแบ่งตามลักษณะการนำไปใช้งานได้ดังนี้



## 2. ผลิตภัณฑ์เครนระบบไฮดรอลิก (Hydraulic Crane)

บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายเครนระบบไฮดรอลิกในปี 2555 และ 2556 เท่ากับร้อยละ 16.23 และ 17.13 ตามลำดับ เครนระบบไฮดรอลิกเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ยกสิ่งของขึ้นลงตามแนวดิ่งและเคลื่อนย้ายสิ่งของเหล่านั้นในลักษณะแขนลอยไปตามแนวราบเครนมีอยู่หลักๆ 2 ประเภทคือเครนแบบแขนตรงและเครนแบบแขนพับ ความแตกต่างคือเครนแบบแขนตรงจะไม่สามารถพับแขนเก็บได้ โดยบริษัทมีการผลิตเครนแบบพับเท่านั้น บริษัทมีผลิตภัณฑ์เครนทั้งแบบติดตั้งอยู่กับที่เพื่อใช้ในการย้ายสิ่งของภายในโรงงานหรือสถานที่ทำงานอยู่จุดเดิมเป็นประจำและแบบติดตั้งบนรถบรรทุกเพื่อให้สามารถเคลื่อนย้ายเครนไปยังพื้นที่ที่ต้องการใช้งานได้โดยสะดวกและไม่เสียเวลาในการติดตั้ง



## 3. ผลิตภัณฑ์เครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิก (Material Handling)

บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิกในปี 2555 และ 2556 เท่ากับร้อยละ 8.81 และ 9.16 ตามลำดับ เครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิกเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นเครื่องทุ่นแรงในการยกหรือเคลื่อนย้ายสิ่งของ บริษัทมีผลิตภัณฑ์เครื่องทุ่นแรงหลากหลายประเภทเพื่อรองรับงานลักษณะต่างๆ โดยสามารถแบ่งได้ 2 ประเภทหลักๆ ดังนี้

- 3.1. เครื่องทุ่นแรงในการยกเคลื่อนย้าย เป็นเครื่องทุ่นแรงสำหรับช่วยยกหรือเคลื่อนย้ายสิ่งของ โดยมีความสามารถในการยกสิ่งของที่มีน้ำหนักได้ตั้งแต่ 350 กิโลกรัม ถึง 20 ตัน





- 3.2. เครื่องทุ่นแรงในศูนย์บริการยานยนต์ เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับใช้งานในศูนย์บริการรถยนต์และมอเตอร์ไซด์ โดยมีความสามารถในการยกสิ่งของที่น้ำหนักตั้งแต่ 50 กิโลกรัม ถึง 150 ตัน



#### 4. บริการแปรรูปโลหะด้วยเครื่องจักรและการซ่อมบำรุงเครื่องจักรระบบไฮดรอลิค

นอกจากความพร้อมทางด้านเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตแล้ว บริษัทยังมีบริการต่างๆเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการให้บริการในปี 2555 และ ปี 2556 เท่ากับร้อยละ 16.15 และ 14.28 ตามลำดับ ทั้งนี้ การให้บริการของบริษัทมีดังต่อไปนี้

- 4.1. บริการแปรรูปโลหะด้วยเครื่องจักร การแปรรูปโลหะคือการนำ เหล็กแผ่น เหล็กหล่อ หรืองานโครงสร้างต่างๆ มาทำการแปรรูปให้ได้ลักษณะที่ต้องการเช่น การเจาะการกลึง การกัด การปาด เป็นต้น
- 4.2. บริการการซ่อมบำรุงเครื่องจักรระบบไฮดรอลิค บริษัทได้จัดเตรียมทีมงานซ่อมบำรุงที่มีประสบการณ์ และมีความชำนาญในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านแมคคานิคไฮดรอลิค ไฟฟ้า อิเลคทรอนิกส์ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวกับเครื่องจักรไว้คอยบริการลูกค้าอย่างทันเวลาและทันสถานการณ์

#### โครงสร้างรายได้ของบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งบการเงินรวม					
	2554		2555		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย						
1. เครื่องเพรระบบไฮดรอลิค	288.67	43.09	563.27	56.17	437.60	55.72%
2. เครื่องระบบไฮดรอลิค	185.89	27.75	162.77	16.23	134.50	17.13%
3. เครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิค	68.06	10.16	88.40	8.81	71.92	9.16%
4. อื่นๆ	29.37	4.38	26.48	2.64	29.15	3.71%
รวมรายได้จากการขาย	571.99	85.39	840.92	83.85	673.17	85.72%
รายได้จากการบริการ						
5. บริการซ่อมแซมและดูแลรักษาเครื่องจักร	40.01	5.97	124.32	12.40	98.52	12.54%
6. การรับแปรรูปโลหะ	57.88	8.64	37.63	3.75	13.63	1.74%
รวมรายได้จากการบริการ	97.89	14.61	161.95	16.15	112.15	14.28%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	669.88	100.00	1,002.87	100.00	785.31	100.00%

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรระบบไฮดรอลิก เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในสายการผลิตสินค้าของตน อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า งานก่อสร้าง อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรมทำแม่พิมพ์ เป็นต้น โดยหลักการทำงานของเครื่องจักรระบบไฮดรอลิกจะทำงานโดยอาศัยของเหลว ได้แก่ น้ำมันไฮดรอลิกซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการถ่ายทอดแรงไปขับเคลื่อนกระบอบสูบไฮดรอลิก เพื่อไปทำให้เครื่องจักรระบบไฮดรอลิกเคลื่อนไหว ซึ่งของเหลวจะถูกควบคุมโดยตรง หรือโดยอัตโนมัติโดยวาล์วควบคุม และจัดส่งผ่านท่อ และสายไฮดรอลิก

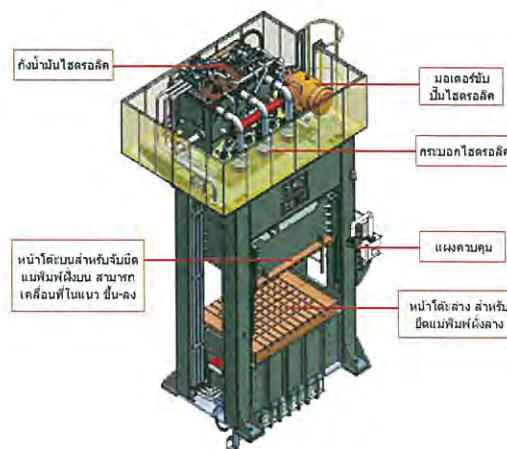
ปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถผลิตเครื่องจักรระบบไฮดรอลิกได้หลายประเภท โดยผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 4 ประเภทหลักดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เครื่องเพรสระบบไฮดรอลิก
2. ผลิตภัณฑ์เครนระบบไฮดรอลิก
3. ผลิตภัณฑ์เครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิก
4. บริการแปรรูปโลหะด้วยเครื่องจักรและการซ่อมบำรุงเครื่องจักรระบบไฮดรอลิก

### 1. ผลิตภัณฑ์เครื่องเพรสระบบไฮดรอลิก (Hydraulic Press)

เครื่องเพรสแบบไฮดรอลิก (Hydraulic press) ถือเป็นสินค้าที่เป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิกในปี 2555 และ ปี 2556 เท่ากับร้อยละ 56.17 และ 55.72 ตามลำดับ โดยเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิกเป็นเครื่องจักรที่ใช้ของเหลว (น้ำมันไฮดรอลิก) ส่งถ่ายแรงเพื่อไปขับเคลื่อนกระบอบไฮดรอลิก เพื่อสร้างแรงอัดลงบนชิ้นงานในการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ ตามแต่การออกแบบเครื่องจักร เครื่องเพรสระบบไฮดรอลิกของบริษัทฯมีกลุ่มลูกค้าสำคัญคือ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้า รวมถึงอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ เป็นต้น

ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถออกแบบและผลิตเครื่องเพรสไฮดรอลิกที่สามารถสร้างแรงกดได้สูงถึง 3,500 ตัน ซึ่งนับเป็นเครื่องเพรสที่มีแรงกดสูงที่สุดที่สามารถผลิตได้ในประเทศไทย ทั้งนี้ เครื่องเพรสของบริษัทฯ สามารถแบ่งตามลักษณะการนำไปใช้งานได้ดังนี้



ภาพแสดงส่วนประกอบของเครื่องเพรสแบบไฮดรอลิก



### 1.1) เครื่องตรวจเช็คผิวหน้าแม่พิมพ์



Hydraulic clapper die spotting press (HCD)



Hydraulic die spotting press (HDS)

เครื่องตรวจเช็คผิวหน้าแม่พิมพ์ (Hydraulic die spotting press : HDS) ใช้ในบริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์ โดยเป็นเครื่องสำหรับใช้ตรวจสอบจุดที่ต้องตกแต่งหรือซ่อมแซมที่ผิวหน้าแม่พิมพ์ โดยทำการทาสีที่หน้าแม่พิมพ์แล้วใช้เครื่องเพรสระบบไฮดรอลิกกดแม่พิมพ์เพื่อหาตำแหน่งที่ต้องตกแต่ง เหมาะสำหรับการตรวจสอบแม่พิมพ์ครั้งสุดท้ายก่อนนำไปใช้ในการผลิตเพื่อให้แม่พิมพ์มีความเที่ยงตรงและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตทำให้คุณภาพของสินค้าที่ผลิตจากแม่พิมพ์มีคุณภาพดี เครื่องตรวจเช็คผิวหน้าแม่พิมพ์ของบริษัทสามารถปรับค่าความละเอียดในการเคลื่อนที่ขึ้น-ลงได้ถึง 0.05 มิลลิเมตร ทำให้สามารถตรวจสอบผิวหน้าได้อย่างแม่นยำ หน้าโต๊ะล่างสามารถเคลื่อนที่เข้าออกเพื่อความสะดวกในการใส่แม่พิมพ์เข้าเครื่อง หน้าโต๊ะบนสามารถผลิตให้พลิกหงายจนนอนบนพื้นเพื่อความสะดวกในการตกแต่งแม่พิมพ์บน ซึ่งมีขนาดหน้ากดมีตั้งแต่ 1,000 มม. x 800 มม. ถึง 4,600 มม. x 2,300 มม. ซึ่งสามารถรองรับการตรวจแม่พิมพ์ขนาดใหญ่เช่นแม่พิมพ์สำหรับผลิตชิ้นส่วนด้านข้างของรถยนต์ โดยมีแรงกดตั้งแต่ 15 ตัน ไปจนถึง 300 ตัน นอกจากนี้ เครื่องตรวจเช็คผิวหน้าแม่พิมพ์ของบริษัทได้มีการออกแบบระบบรักษาความปลอดภัยในทุกขั้นตอน ตัวอย่างแม่พิมพ์ที่ใช้เครื่องชนิดนี้เช่นแม่พิมพ์ฉีดพลาสติกและแม่พิมพ์ฉีดอลูมิเนียม เป็นต้น

### 1.2) เครื่องทดสอบแม่พิมพ์



Hydraulic try out press (HRP)

เครื่องทดสอบแม่พิมพ์ (Hydraulic try out press : HRP) ใช้ในบริษัทของผู้ผลิตแม่พิมพ์ โดยเป็นเครื่องจักรที่ใช้สำหรับการทดสอบแม่พิมพ์ที่ผ่านการตกแต่งผิวแม่พิมพ์แล้ว ก่อนที่จะนำแม่พิมพ์ดังกล่าวไปใช้ในการผลิตชิ้นงานจริง ซึ่งหากแม่พิมพ์ที่ใช้ไม่อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์จะทำให้เสียเวลาและสูญเสียวัตถุดิบ เครื่องทดสอบแม่พิมพ์ของบริษัทออกแบบให้หน้าโต๊ะล่างสามารถเลื่อนออกมาเพื่อความสะดวกในการซ่อมแซมแม่พิมพ์ และสามารถนำไปใช้ในกระบวนการขึ้นรูปโลหะ การตัดโค้งงอ และการเจาะรู เพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิตได้ โดยทั่วไปลูกค้าจะซื้อเครื่องเพรสดังกล่าวที่มีแรงกดสูงตั้งแต่ 600 ตันขึ้นไปเพื่อให้สามารถทดสอบแม่พิมพ์ที่จะถูกนำไปใช้ภายใต้แรงกดสูงได้





### 1.3) เครื่องเพรสลากขึ้นรูป



Hydraulic deep drawing press (HDP)

เครื่องเพรสลากขึ้นรูป (Hydraulic deep drawing press : HDP) ใช้มากในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นเครื่องขึ้นรูปโลหะโดยใช้ไฮดรอลิกกดแผ่นโลหะเพื่อให้โลหะเปลี่ยนรูปไปตามแบบของแม่พิมพ์ เครื่องเพรสลากขึ้นรูปของบริษัทได้รับการออกแบบให้มีระบบคushion ชะลอการยืดตัวของโลหะ ทำให้งานออกมาโค้งมนไปตามรูปแบบที่ต้องการอย่างสวยงามและประณีตกว่าเครื่องเพรสขึ้นรูปโลหะทั่วไป บริษัทสามารถผลิตเครื่องเพรสที่มีขนาดหน้ากดตั้งแต่ 1,000 ม.ม. x 800 ม.ม. ไปจนถึง 5,000 ม.ม. x 2,500 ม.ม. โดยมีแรงกดตั้งแต่ 100 ตันไปจนถึง 3,000 ตัน และตัวเครื่องจักรได้มีการออกแบบระบบรักษาความปลอดภัยในทุกขั้นตอน ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากเครื่องชนิดนี้ เช่น ชิ้นส่วนรถยนต์ อ่างล้างจาน เป็นต้น

### 1.4) เครื่องเพรสกดขึ้นรูปตามแม่พิมพ์แบบใช้ความร้อน



Hydraulic molding for hot press (HMP)

เครื่องเพรสกดขึ้นรูปตามแม่พิมพ์แบบใช้ความร้อน (Hydraulic molding for hot press : HMP) ใช้สำหรับการขึ้นรูปวัสดุที่ไม่ใช่โลหะที่ต้องใช้ความร้อนช่วยในการขึ้นรูป เพื่อให้ชิ้นงานสามารถคงรูปทรงที่ต้องการหลังการขึ้นรูปได้ เครื่องเพรสกดขึ้นรูปของบริษัทสามารถใช้ความร้อนได้สูงถึง 250 องศาเซลเซียส โดยความร้อนที่ใช้อาจจะอยู่ที่ตัวแม่พิมพ์หรืออยู่ที่หน้าโต๊ะของเครื่อง สามารถปรับตั้งให้ทำงานติดต่อกันเป็นแบบอัตโนมัติได้ นอกจากนี้ เครื่องเพรสของบริษัทยังสามารถควบคุมได้จากทั้งปุ่มกดที่แผงควบคุมหรือใช้กล่องควบคุมระยะไกลก็ได้ บริษัทสามารถผลิตเครื่องเพรสประเภทนี้ที่มีขนาดหน้ากดตั้งแต่ 2,400 ม.ม. x 1,700 ม.ม. ไปจนถึง 3,500 ม.ม. x 2,000 ม.ม. โดยใช้แรงกดตั้งแต่ 100 ตันไปจนถึง 500 ตัน ซึ่งเหมาะสำหรับอุตสาหกรรมไม้ เช่น งานไม้อัดแผ่น (Veneer Hard Board) อุตสาหกรรมยาง เช่น การผลิตลูกกลิ้งยาง หรืออัดความร้อนแผ่นยางต่างๆ และงานชิ้นส่วนภายในรถยนต์เช่น วัสดุด้านในประตูรถยนต์ เป็นต้น

### 1.5) เครื่องพับขอบขึ้นงาน



Hydraulic hemming press (HHP)

เครื่องที่ใช้พับขอบขึ้นงาน (Hydraulic hemming press : HHP) ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นเครื่องจักรที่ใช้พับขอบขึ้นงานสองชิ้นให้ติดกันโดยการกดขอบครึ่งเดียวพร้อมกันรอบตัวเช่น ประตูขึ้นในกับประตูขึ้นนอกของรถยนต์ ฝากระโปรงตัวในกับตัวนอก เป็นต้น สามารถใช้กับแม่พิมพ์สำหรับพับขอบที่มีขนาดกว้าง 2,600 ม.ม. ยาว 2,400 ม.ม. และสูง 2,050 ม.ม. โดยแรงกดมีตั้งแต่ 120 ตัน ถึง 180 ตัน มีระบบลิ้นชักยึดแม่พิมพ์ที่แน่นหนาและใช้ระบบไฮดรอลิกในการเคลื่อนย้ายแม่พิมพ์เข้าออกจากเครื่อง และมีชุดเก็บแม่พิมพ์ (Die Storage) ซึ่งเก็บแม่พิมพ์ไว้สับเปลี่ยนของแต่ละชิ้นงานได้ถึง 12 ชุด โดยการสับเปลี่ยนหรือการเคลื่อนย้ายแม่พิมพ์เข้าออกจากที่เก็บ (Die Storage) นั้นจะมีรถเคลื่อนย้าย (Die Truck) ขับเคลื่อนด้วยระบบไฮดรอลิกซึ่งสามารถรองรับแม่พิมพ์ที่มีน้ำหนักถึง 10 ตัน ทำให้เคลื่อนย้ายแม่พิมพ์ได้อย่างสะดวก ระบบการทำงานของเครื่องเป็นระบบอัตโนมัติแบบต่อเนื่องอย่างสมบูรณ์





Hydraulic trimming and bending press (HTP)

เครื่องเพรสสำหรับการพับขอบ ตัดขอบและเจาะรูชิ้นงาน (Hydraulic trimming and bending press : HTP) เป็นเครื่องเพรสที่ใช้สำหรับการพับ ตัดขอบ และเจาะรูชิ้นงานในเวลาเดียวกัน เช่น ประตูดรถยนต์ ฝากระโปรงหรือชิ้นส่วนต่างๆ ที่ต้องการที่จะทำการตัดขอบชิ้นงาน โดยเมื่อแม่พิมพ์ส่วนบนกดลงไปที่แม่พิมพ์ส่วนล่างค้างไว้ชั่วขณะแล้ว ภายในแม่พิมพ์จะมีอุปกรณ์สำหรับการเจาะรูพร้อมกดหรือจะมีอุปกรณ์เสริมพิเศษซึ่งทำงานโดยอาศัยสัญญาณจากเครื่องเพื่อสั่งการให้เจาะหรือทำขอบวนการอื่นๆ ได้ บริษัทสามารถผลิตเครื่องจักรประเภทนี้ที่มีขนาดหน้ากดมีตั้งแต่ 2,400 มม. x 1,500 มม. ไปจนถึง 5,000 มม. x 1,500 มม. แรงกดมีตั้งแต่ 50 ตันไปจนถึง 600 ตันเครื่องเพรสประเภทนี้เหมาะสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น โครงพลาสติกตู้เย็น แผงด้านหลังของตู้เย็น หรือเหมาะกับงานที่ชิ้นงานมีความหนาไม่มากและใช้แรงกดไม่สูงมากนัก

#### ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการใช้เครื่องเพรสระบบไฮดรอลิก



พับขอบประตูขึ้นในและ  
ขึ้นนอกให้ติดกัน

พรมรองพื้นรถยนต์

เพรสลากชิ้นรูปโลหะ

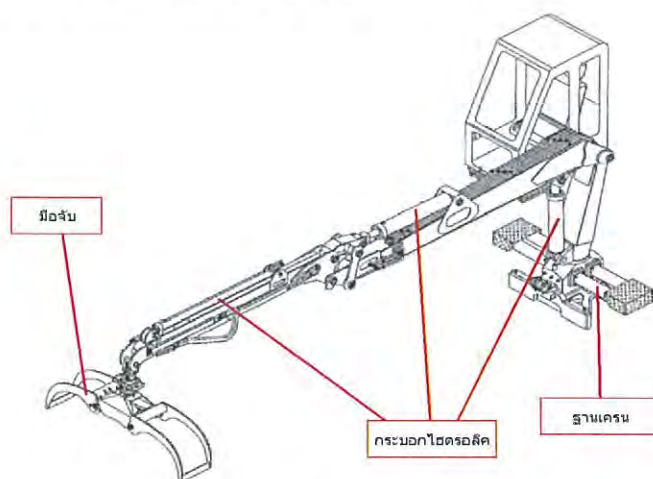


ตัวอย่างชิ้นงานในรถยนต์




## 2. ผลิตภัณฑ์เครนระบบไฮดรอลิก

บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายเครนระบบไฮดรอลิก ในปี 2555 และปี 2556 เท่ากับร้อยละ 16.23 และ 17.13 ตามลำดับ เครนระบบไฮดรอลิกเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ยกสิ่งของขึ้นลงตามแนวดิ่งและเคลื่อนย้ายสิ่งของเหล่านั้นในลักษณะแขวนลอยไปตามแนวราบเครนมีอยู่หลักๆ 2 ประเภทคือเครนแบบแขนตรงและเครนแบบพับ ความแตกต่างคือเครนแบบแขนตรงจะไม่สามารถพับแขนเก็บได้ โดยบริษัทมีการผลิตเครนแบบพับเท่านั้น บริษัทมีผลิตภัณฑ์เครนทั้งแบบติดตั้งอยู่กับที่เพื่อใช้ในการย้ายสิ่งของภายในโรงงานหรือสถานที่ที่ทำงานอยู่จุดเดิมเป็นประจำ และแบบติดตั้งบนรถบรรทุกเพื่อให้สามารถเคลื่อนย้ายเครนไปยังพื้นที่ที่ต้องการใช้งานได้โดยสะดวกและไม่เสียเวลาในการติดตั้ง เครนระบบไฮดรอลิกของบริษัทสามารถแบ่งได้ 2 ประเภทหลักๆ ดังนี้



ภาพแสดงโครงสร้างของเครนระบบไฮดรอลิก

- 2.1) **เครนแบบมาตรฐาน** เป็นเครนที่ทำตามคุณสมบัติที่ได้รับการออกแบบและผลิตเป็นจำนวนมาก เพื่อให้มีสินค้าสำหรับจัดส่งลูกค้าอย่างรวดเร็ว โดยเครนแบบมาตรฐานนี้มีรุ่นต่างๆ เพื่อรองรับลักษณะงานและน้ำหนักยกที่ลูกค้าต้องการ

รูปภาพ	ลักษณะงาน	ประสิทธิภาพการยก (ตัน/เมตร)	ระยะยึดด้วยระบบไฮดรอลิก (เมตร)
	ใช้เกี่ยวกับงานราชการเป็นส่วนใหญ่ เช่น งานตัดต้นไม้ งานติดตั้งกระเช้าซ่อมไฟทาง รวมถึง ยกชิ้นงานต่างๆ	4	6

รูปภาพ	ลักษณะงาน	ประสิทธิภาพการยก (ตัน/เมตร)	ระยะยึดด้วยระบบไฮดรอลิค (เมตร)
	ใช้เกี่ยวกับงานราชการเป็นส่วนใหญ่ เช่น งานตัดต้นไม้ งานติดตั้งกระเช้า ช่อมไฟทาง รวมถึงยกขึ้นงานต่าง ๆ	6.5	5.2 - 6.5
	ใช้สำหรับงานพวกโรงเหล็ก, งานก่อสร้างเป็นเครนที่ติดตั้งอยู่กับที่ หรือติดตั้งกับรถบรรทุกติดตัวคืบเศษเหล็กสามารถเคลื่อนย้ายได้	11.2 - 11.3	8.4  (มีแขนต่อพิเศษเพิ่มระยะยึดเป็น 12.5 เมตร)
	เป็นเครนขนาดใหญ่ ติดตั้งกับรถบรรทุก 10 ล้อส่วนใหญ่จะใช้เกี่ยวกับงานก่อสร้างต่าง ๆ เช่น งานยกเสาเข็ม	16	6.5 - 8.4  (มีแขนต่อพิเศษเพิ่มระยะยึดเป็น 12.5 เมตร)
	ใช้สำหรับงานโรงไม้ - เป็นเครนเฉพาะรุ่น ส่วนใหญ่จะใช้สำหรับคืบเศษเหล็ก, คืบไม้ และสามารถติดตั้งกับเรือเพื่อคืบผักตบชวา - ติดตั้งอยู่กับที่ หรือติดตั้งกับรถบรรทุกเคลื่อนย้ายได้	12	8.2
	ใช้สำหรับงานเกี่ยวกับการขนย้าย เช่น เศษขยะ เศษเหล็กตามโรงงานต่าง ๆ	-	-



- 2.2) **เครื่อประเภทอื่นๆ** นอกจากเครื่อแบบมาตรฐานแล้ว ในการทำงานบางประเภทลูกค้าอาจมีความต้องการเครื่อที่มีคุณสมบัติเฉพาะ บริษัทจึงได้มีการพัฒนาหัวคิบนชนิดต่างๆ เพื่อนำไปใช้ให้เหมาะสมกับการใช้งาน เช่น เครื่อแบบติดตั้งอยู่กับที่สำหรับคิบนกระดาศ หรือเครื่อที่ติดตั้งบนเรือเพื่อกิบนผักตบชวา เครื่อที่ใช้ในโรงงานน้ำตาล และเครื่อที่ใช้ในงานคิบนั้ เป็นต้น



งานคิบนกระดาศ



งานคิบนผักตบชวา



งานโรงงานน้ำตาล








งานคิบนั้

ตัวอย่างการใช้งานแบบต่างๆโดยการเปลี่ยนอุปกรณ์การคิบน

### 3. **ผลิถภณั์เครื่อทุ่นแรงระบบไฮดรอลิก (Hydraulic Handling Equipment)**

บริษัทมีสัถส่วรยไ้จากการจำหนัายเครื่อทุ่นแรงระบบไฮดรอลิก ในปี 2555 และ ปี 2556 เท้ากับร้อยละ 8.81 และ 9.16 ตามลั้าคิบน เครื่อทุ่นแรงระบบไฮดรอลิกเป็นผลิถภณั์ที่ไ้เป็นเครื่อทุ่นแรงในการยกหรือเคลือ่นย้ายสัิงของ บริษัทมีผลิถภณั์เครื่อทุ่นแรงหลากหลายประเภทเพื่อรองรับงานลัักษณะต่างๆ โดยสามารถแบ่งไ้ 2 ประเภทหลักๆ ดังนี้

- 3.1) **เครื่องทุ่นแรงในการยกเคลื่อนย้าย** เป็นเครื่องทุ่นแรงสำหรับช่วยยกหรือเคลื่อนย้ายสิ่งของ โดยมีความสามารถในการยกสิ่งของที่มีน้ำหนักได้ตั้งแต่ 350 กิโลกรัม ถึง 20 ตัน ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้มีดังต่อไปนี้

รูปภาพ	ลักษณะงาน	ความสามารถในการยก
	ใช้สำหรับเคลื่อนย้ายถังน้ำมัน 200 ลิตร ไปตามจุดต่าง ๆ ตามที่ต้องการ	350 กิโลกรัม
	ใช้สำหรับยกถังน้ำมัน 200 ลิตร ขึ้นแล้วปรับเทได้หมุน 360 องศา สามารถยกเรียงกันได้ 3 ลูก และยกขึ้นท้ายรถ 6 ล้อ รถกระบะ	350 กิโลกรัม
	ใช้สำหรับยกชิ้นงานเคลื่อนย้ายไปตามที่ต่างๆ เช่น ยกแม่พิมพ์ขึ้นเล็กๆ เพื่อเข้าเครื่องจักร และเพื่อรองรับชิ้นงานจากสายการผลิต	350 – 500 กิโลกรัม
	ใช้สำหรับเคลื่อนย้ายวัตถุติดหรือชิ้นงาน จากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง	2,500 กิโลกรัม
	ใช้สำหรับยกชิ้นงานหรือสิ่งของขึ้นตามตำแหน่งที่สูงหรือที่ต้องการ เช่น ใช้สำหรับโหลดของขึ้นท้ายรถ, โหลดวัตถุติดขึ้นตามชั้นที่สูง ๆ, ใช้สำหรับยกรถขึ้นโซ่รวมชั้นที่สูง ๆ, ใช้เป็นลิฟท์ขึ้นลงสำหรับคนพิการ	1-20 ตัน



- 3.2) เครื่องทุ่นแรงในศูนย์บริการยานยนต์ เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับใช้งานในศูนย์บริการรถยนต์และมอเตอร์ไซด์ โดยมีความสามารถในการยกสิ่งของที่มีน้ำหนักได้ตั้งแต่ 50 กิโลกรัม ถึง 150 ตัน ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้มีดังต่อไปนี้

รูปภาพ	ลักษณะงาน	ความสามารถ
<p>Two post lifts</p> 	ใช้สำหรับยกรถยนต์และซ่อมช่วงล่างต่างๆ ตามศูนย์บริการหรืออู่ซ่อมรถยนต์	2,500 - 3,600 กิโลกรัม
<p>Hydraulic press</p> 	เป็นการทำงานประจำซ่อมบำรุงและใช้อัดชิ้นงานตามที่ลูกค้าใช้งาน เช่น อัดบูช อัดลูกปืน อัดลูกหมาก ดันชิ้นงาน เป็นต้น	10-150ตัน
<p>Hydraulic floor cranes</p> 	ใช้สำหรับยกเครื่องยนต์ และยกสิ่งของต่าง ๆ ไปยังจุดต่างๆ ตามที่ต้องการ	1-2 ตัน
<p>Motorcycle lifter</p> 	ใช้สำหรับศูนย์บริการ ในการซ่อมรถมอเตอร์ไซด์	500 กิโลกรัม
<p>Gear lifter</p> 	ใช้สำหรับถ่ายน้ำมันเครื่อง และเคลื่อนย้ายไปตามที่ต่างๆ สามารถยกเกียร์ได้	500 กิโลกรัม
<p>Hydraulic jack</p> 	ใช้สำหรับยกรถยนต์ รถบรรทุก 10 ล้อ เพื่อเปลี่ยนยาง	60ตัน

#### 4. บริการแปรรูปโลหะด้วยเครื่องจักรและซ่อมบำรุงเครื่องจักร

นอกจากความพร้อมทางด้านเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตแล้ว บริษัทยังมีบริการต่างๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทมีส่วนรายได้จากการให้บริการในปี 2555 และ ปี 2556 เท่ากับร้อยละ 16.15 และ 14.28 ตามลำดับ ทั้งนี้ การให้บริการของบริษัทมีดังต่อไปนี้

##### 4.1) บริการแปรรูปโลหะด้วยเครื่องจักร การแปรรูปโลหะคือการนำ เหล็กแผ่น เหล็กหล่อ หรืองานโครงสร้างต่างๆ มาทำการแปรรูปให้ได้ลักษณะที่ต้องการ เช่น การเจาะ การกลึง การกัด การปาด เป็นต้น

สืบเนื่องจากการที่บริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรขนาดใหญ่เพื่อให้บริษัทสามารถผลิตส่วนประกอบของเครื่องจักรระบบไฮดรอลิคได้ภายในบริษัทเองให้มากที่สุด โดยเครื่องจักรของบริษัทนั้นมีความสามารถในการแปรรูปโลหะ ที่มีขนาดกว้าง 2.5 เมตร ยาว 6.0 เมตร ซึ่งนับเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายในประเทศที่มีเครื่องจักรดังกล่าว ดังนั้น บริษัทจึงมีการวางแผนการใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดด้วยการรับให้บริการแปรรูปโลหะแก่ลูกค้าในช่วงเวลาที่เครื่องจักรของบริษัทมิได้ถูกใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทเอง เช่น งานรับปาดโครงสร้างโลหะ งานกัดร่อง และงานเจาะ ฯลฯ ซึ่งมักใช้ในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้า ฯลฯ โดยรูปแบบการให้บริการดังกล่าว จะเกิดขึ้นเมื่อลูกค้า มีความต้องการที่จะใช้งานแปรรูปโลหะที่มีขนาดใหญ่เกินกว่า ที่เครื่องจักรที่ลูกค้ามีอยู่จะสามารถทำการดำเนินการได้เอง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดเตรียมทีมงานที่มีความรู้และความชำนาญเฉพาะทางไว้คอยให้คำปรึกษาและแนะนำวิธีการทำงานเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าจะได้รับการให้บริการที่คุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุดตามเวลาที่ต้องการ



รูปภาพประกอบลักษณะงานแปรรูปโลหะ

##### 4.2) บริการซ่อมบำรุงเครื่องจักรระบบไฮดรอลิค บริษัทได้จัดเตรียมทีมงานซ่อมบำรุงที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านแมคคาณิค ไฮดรอลิค ไฟฟ้า อิเลคทรอนิกส์ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวกับเครื่องจักรไว้คอยบริการลูกค้าอย่างทันท่วงทีและทันสถานการณ์ เนื่องจากสินค้าของบริษัทมักถูกนำไปใช้ในสายการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ โดยเฉพาะเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิคของบริษัทนั้น นับได้ว่าเป็นเสมือนหัวใจสำคัญของสายการผลิตของลูกค้าซึ่งหากเกิดการขัดข้องและไม่ได้รับการดูแลอย่างทันท่วงทีก็ย่อมก่อให้เกิด



ผลกระทบต่อกระบวนการผลิตของลูกค้าได้ปัจจุบันบริษัทที่มีงานซ่อมบำรุงถึงกว่า 20 คนซึ่งพร้อมให้บริการแก่ลูกค้าได้ภายใน 24 - 48 ชม.

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

จากประสบการณ์ในธุรกิจอันยาวนานกว่า 30 ปี และการมุ่งเน้นความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญและใส่ใจในทุกความต้องการของลูกค้าและมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักรของบริษัทให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้หลากหลายและครอบคลุมมากที่สุด ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรของบริษัทสามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีโดยได้เข้าไปมีบทบาทในสายการผลิตของลูกค้าในหลาย ๆ อุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมยานยนต์ สำหรับภาวะการแข่งขันในธุรกิจผลิตเครื่องจักรระบบไฮดรอลิกนั้น ผู้บริหารของบริษัทได้ประเมินไว้ดังนี้

### 1) เครื่องเพรสระบบไฮดรอลิก

เครื่องเพรสมี 2 ประเภท คือเครื่องเพรสระบบกลไก (Mechanical press) และเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิก (Hydraulic press) โดยเครื่องเพรสระบบกลไกทำงานด้วยระบบกลไก โดยใช้ระบบเฟืองเป็นตัวขับเคลื่อน ทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็ว ไม่สามารถปรับความเร็วในการขึ้นลงของตัวกดได้ ใช้ในการบีบชิ้นส่วนโลหะที่มีความหนา ต้องการความลึกของชิ้นงานไม่มาก ส่วนมากเป็นชิ้นส่วนโครงสร้างภายในที่ผู้ใช้ไม่เห็นชิ้นงาน เช่น ช่วงล่างรถยนต์ ส่วนเสริมความแข็งแรงของประตูรถยนต์ เป็นต้น ส่วนเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิกทำงานโดยใช้น้ำมันไฮดรอลิกเป็นตัวกลางในการขับเคลื่อน ทำให้สามารถปรับแรงกดและความเร็วในการกดได้ ใช้ในการบีบชิ้นงานที่มีขนาดบาง ชิ้นงานที่ต้องการความลึกและความละเอียดของพื้นผิว โดยเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิกทำงานได้ช้ากว่าเครื่องเพรสระบบกลไก ส่วนมากเป็นชิ้นส่วนของรถยนต์ซึ่งเห็นได้ชัดตัวอย่างชิ้นงานจากเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิก เช่น ประตูรถยนต์ ฝากระโปรงรถยนต์ พรมหลังคา เป็นต้น บริษัทผลิตเฉพาะเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิก ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ประกอบการที่สามารถผลิตเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิกได้ทั้งสิ้นประมาณ 2 - 3 ราย ทำให้การแข่งขันอยู่ในระดับต่ำ โดยผู้ประกอบการรายอื่นมีความสามารถในการผลิตเครื่องเพรสที่มีขนาดแรงกดได้ไม่เกิน 300 ตัน และมีขนาดหน้ากว้างของเครื่องเพรสเพียงไม่เกิน 1.5 เมตร x 1.5 เมตรเท่านั้น เนื่องจากผู้ประกอบการเหล่านี้มีข้อจำกัดด้านเงินทุน, เทคโนโลยี และประสิทธิภาพของสายการผลิต ในขณะที่บริษัทมีความพร้อมทั้งทางด้านเทคโนโลยีและมีการลงทุนในสายการผลิตที่ทันสมัยและเครื่องจักรขนาดใหญ่ ทำให้สามารถผลิตเครื่องเพรสที่มีระดับแรงกดได้ตั้งแต่ 1 ตันจนถึง 3,500 ตัน และมีขนาดหน้ากว้างของเครื่องเพรสได้มากถึง 2.5 เมตร x 6.0 เมตร ซึ่งรองรับการนำไปใช้ในสายการผลิตสินค้าขนาดใหญ่ เช่น แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนรถยนต์ขนาดใหญ่ได้ ดังนั้นผู้ประกอบการในประเทศจึงไม่อาจนับเป็นคู่แข่งของบริษัท

ในส่วนของคู่แข่งจากต่างประเทศนั้น ประเทศไทยมีการนำเข้าเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิก จากประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีราคาสูงกว่าเครื่องเพรสของบริษัทมาก ส่วนเครื่องเพรสจากประเทศไต้หวัน มีราคาที่ใกล้เคียงกับเครื่องเพรสของบริษัทแต่เครื่องเพรสที่นำเข้าจากต่างประเทศมีข้อจำกัดในเรื่องของการให้บริการหลังการขาย เช่น การให้บริการซ่อมบำรุงและการจัดหาอะไหล่ เป็นต้น ส่วนเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิกจากประเทศจีน เป็นเครื่องเพรสที่มีราคาถูกแต่มีคุณภาพและความแม่นยำต่ำ นำไปใช้ในชิ้นส่วนที่ไม่ต้องการความ

ละเอียด ทำให้ไม่สามารถนำไปใช้ในงานของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์หรือผู้ประกอบการยานยนต์ที่เน้นการผลิตชิ้นส่วนที่มีคุณภาพ

2) **เครนระบบไฮดรอลิก**

เครนมีอยู่ทั้งหมด 2 ประเภทคือ เครนแขนตรงและเครนแบบพับ โดยเครนแขนตรงใช้สลิงในการยกสิ่งของ ดังนั้น ของที่ยกจะอยู่ในแนวตั้งเสมอ เครนประเภทนี้จะมีขนาดใหญ่ มักใช้ในงานก่อสร้าง เพราะสามารถยกและวางของในแนวตั้ง ส่วนเครนแบบพับใช้ระบบไฮดรอลิกในการทำงานยกสิ่งของ มีขนาดเล็กสามารถนำเข้าไปในบริเวณที่พื้นที่คับแคบได้ สามารถใช้งานได้หลากหลายกว่า ตัวอย่างประเภทงาน เช่น ติดกระเบื้องที่เครนเพื่อยกคนขึ้นไปติดตั้งไม้หรือท่อไฟฟ้า ติดตั้งตัวค้ำเสาเหล็กเพื่อใช้ในโรงเหล็ก เป็นต้น บริษัทผลิตเฉพาะสินค้าประเภทเครนระบบไฮดรอลิกแบบพับ โดยผู้บริหารของบริษัทประเมินว่าบริษัทอยู่ในสถานะที่สามารถแข่งขันได้ โดยบริษัทนับเป็นผู้ประกอบการไทยเพียงรายเดียวที่สามารถผลิตเครนระบบไฮดรอลิกแบบพับได้ในประเทศ ดังนั้นคู่แข่งโดยตรงของบริษัทจึงมีเพียงผู้ผลิตเครนระบบไฮดรอลิกจากต่างประเทศเท่านั้น โดยคู่แข่งที่สำคัญของสินค้ากลุ่มนี้ได้แก่ผู้ผลิตจากประเทศสวีเดนและประเทศออสเตรเลีย อย่างไรก็ตาม ผลิตรถยนต์เครนที่นำเข้าจากต่างประเทศนั้นมักมีต้นทุนที่สูงกว่าเครื่องที่ผลิตได้ในประเทศไทย ทั้งยังมีข้อจำกัดในเรื่องของการให้บริการหลังการขาย เช่น การให้บริการซ่อมบำรุง การจัดหาอะไหล่ และความสามารถในการปรับคุณสมบัติเพิ่มเติมให้ได้ตามความต้องการของลูกค้า เช่น การใส่ระบบควบคุมเครนไฮดรอลิกด้วยคันบังคับ เป็นต้น ส่งผลให้บริษัทเชื่อมั่นว่า บริษัทจะยังคงรักษาความเป็นผู้นำในตลาดเครนระบบไฮดรอลิกแบบพับได้

3) **เครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิก**

ในส่วนเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิกนั้น ผู้บริหารของบริษัทประเมินว่าเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงกว่าธุรกิจเครื่องเพชรและเครนระบบไฮดรอลิก เนื่องจากผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องทุ่นแรงเป็นสินค้าที่ไม่ซับซ้อนและไม่ต้องอาศัยเทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตมากนัก จึงมีผู้ผลิตหลายรายในประเทศและมีการนำเข้าจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนและไต้หวัน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการในประเทศส่วนใหญ่มักเป็นผู้ประกอบการรายย่อยที่มีความสามารถในการผลิตเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิกที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐานเท่านั้น ไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้ และบริษัทยังมีข้อได้เปรียบคู่แข่งจากต่างประเทศในด้านการให้บริการ ส่งผลให้บริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถขยายธุรกิจสินค้ากลุ่มดังกล่าว โดยอาศัยความสามารถในการผลิตและการให้บริการ รวมถึงชื่อเสียงและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

4) **บริการซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องจักรไฮดรอลิกและรับแปรรูปโลหะ**

การให้บริการซ่อมแซมดูแลรักษาเครื่องจักรและการแปรรูปโลหะ จะมีผู้ให้บริการในท้องตลาดหลายรายโดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งการให้บริการส่วนใหญ่ลูกค้าเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพรวดเร็ว ปลอดภัยและราคาที่เหมาะสม โดยจากประสบการณ์การทำงานของบริษัทที่ผ่านมากว่า 30 ปี ทำให้บริษัทมีเครื่องมือและบุคลากรที่มีความชำนาญสูง จึงทำให้บริษัทมีข้อได้เปรียบในเชิงแข่งขันสูงเมื่อเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่น



## กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทตระหนักดีว่าปัจจัยที่จะส่งผลให้บริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 6 ประการ ดังนี้

### 1) คุณภาพของสินค้า

ด้วยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อการผลิตสินค้าที่เปรียบเสมือนหัวใจสำคัญในสายการผลิตของลูกค้าเป็นอย่างดี บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อคุณภาพและประสิทธิภาพของทุกขั้นตอนการผลิตของบริษัท เริ่มตั้งแต่การออกแบบโดยทีมงานที่มีความรู้ความชำนาญและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย การมุ่งเน้นการพัฒนาสายการผลิตให้สามารถผลิตส่วนประกอบสำคัญต่าง ๆ ด้วยตัวบริษัทเอง รวมถึงการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่ผลิตในทุกขั้นตอนเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพมาตรฐานตามที่ลูกค้าต้องการ

บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาสายการผลิตของบริษัทให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการที่บริษัทมีการผลิตส่วนประกอบต่าง ๆ ของเครื่องจักรเองนั้น ส่งผลให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในมาตรฐานที่ต้องการได้อย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทมีการลงทุนในสายการผลิตและเครื่องจักรขนาดใหญ่ และนำลักษณะการออกแบบโครงสร้างเครื่องจักรรวมถึงเทคโนโลยีการผลิตของประเทศเยอรมนีและประเทศญี่ปุ่นมาใช้เป็นต้นแบบในการผลิตเครื่องจักรรวมถึงชิ้นส่วนและอุปกรณ์ต่าง ๆ ทำให้เครื่องจักรของบริษัทมีความละเอียด แม่นยำ และมีความเที่ยงตรงสูง เช่น เครื่องเพรสระบบไฮดรอลิกที่สามารถบังคับการเคลื่อนที่ขึ้นลงได้ละเอียดถึงระดับ 0.05 มิลลิเมตร หรือ เครื่องเพรสที่มีแรงกดได้สูงสุดถึง 3,500 ตัน ซึ่งนับเป็นระดับแรงกดสูงที่สุดที่สามารถผลิตได้ในประเทศไทย

ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมา บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาสายการผลิตของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้โรงงานและสินค้าของบริษัทได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ มากมาย ได้แก่ รางวัลผู้ผลิตและโรงงานยอดเยี่ยม จากกระทรวงอุตสาหกรรม, รางวัลสินค้าคุณภาพไทยทำ จากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, รางวัลเทคโนโลยียอดเยี่ยม สาขา เครื่องจักรกลการผลิต จากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, ISO 9001:2008 สำหรับการประกอบและติดตั้งเครื่อไฮดรอลิก และ ISO 14001:2004 สำหรับระบบจัดการสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรของบริษัทยังได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานต่าง ๆ ได้แก่ มาตรฐาน CE (Conformite Europeene) ด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมของสหภาพยุโรปสำหรับลูกค้าในประเทศทางยุโรปที่ต้องการการรับรองด้วยมาตรฐานนี้และมาตรฐานอุตสาหกรรม JIS Standard No. B6403 (Test Code for Performance and Accuracy of Hydraulic Presses) ของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นมาตรฐานของญี่ปุ่นที่ใช้ทดสอบความเที่ยงตรงของเครื่องเพรสโดยเฉพาะ ทั้งนี้ การที่โรงงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ดังกล่าว นับเป็นเครื่องยืนยันถึงคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์เครื่องจักรของบริษัทได้เป็นอย่างดี และส่งผลให้กลุ่มบริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเสมอมา

### 2) ความสามารถในการผลิตงานครบวงจร

จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพอย่างไม่หยุดยั้ง ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการผลิตงานได้อย่างครบวงจร เริ่มตั้งแต่มีทีมงานวิศวกรรมในการออกแบบผลิตภัณฑ์เองโดยใช้โปรแกรมที่ทันสมัย ซึ่งสามารถออกแบบเครื่องจักรและส่วนประกอบต่างๆ และสามารถจำลองการประกอบชิ้นส่วนต่างๆ ของ

เครื่องจักรเข้าด้วยกัน รวมถึงมีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในขั้นตอนการทดสอบผลิตภัณฑ์เพื่อตรวจสอบความสามารถในการรับแรงในระหว่างการใช้งานเครื่องจักร ในด้านศักยภาพในการผลิตนั้น บริษัทมีความพร้อมด้านบุคลากรซึ่งมีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการผลิตชิ้นส่วนต่าง ๆ ให้ได้คุณลักษณะที่กำหนดไว้ โดยบริษัทสามารถผลิตเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิกที่สามารถบังคับการเคลื่อนที่ขึ้นลงได้ละเอียดถึงระดับ 0.05 มิลลิเมตร ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทสามารถออกแบบและผลิต Manifold Block Valve ซึ่งเปรียบเสมือนหัวใจของเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิก โดยตัว Manifold Block Valve ทำหน้าที่ในการควบคุมการส่งน้ำมันไฮดรอลิกเพื่อสั่งการเคลื่อนที่ขึ้นลงของกระบอกไฮดรอลิกได้อย่างละเอียดแม่นยำ และมีความเที่ยงตรงสูง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีสายการผลิตและเครื่องจักรขนาดใหญ่ที่มีประสิทธิภาพสูง โดยเฉพาะเครื่องกัด (Milling machine) ส่งผลให้บริษัทมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนตั้งแต่ชิ้นส่วนขนาดเล็กไปจนถึงชิ้นส่วนขนาดใหญ่ ซึ่งมีผู้ประกอบการเพียง 2 - 3 รายในประเทศไทยที่มีศักยภาพดังกล่าว โดยบริษัทสามารถสร้างเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิกที่มีแรงกดถึง 3,500 ตัน ขนาดใหญ่สุดกว้าง 2.5 เมตร ยาว 6.0 เมตร ซึ่งบริษัทนับเป็นผู้ประกอบการเพียงรายเดียวในประเทศที่สามารถผลิตเครื่องเพรสดังกล่าวได้ สำหรับสินค้าประเภทเครื่องระบบไฮดรอลิกนั้น บริษัทมีสามารถในการปรับคุณสมบัติของเครื่องตามความต้องการของลูกค้าได้ เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ออกแบบและผลิตชิ้นส่วนเอง ซึ่งทำให้ได้เปรียบสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศที่ผลิตตามคุณสมบัติมาตรฐานเท่านั้น

ด้วยความพร้อมทั้งบุคลากร เครื่องจักร และเทคโนโลยีในการผลิต ส่งผลให้บริษัทเป็นผู้ผลิตเครื่องจักรไฮดรอลิกที่สามารถดำเนินการผลิตได้ด้วยตัวบริษัทเองตั้งแต่การออกแบบ ผลิตชิ้นส่วน และประกอบเครื่องจักร รวมถึงสามารถให้บริการคำปรึกษาและแนะนำการใช้เครื่องจักร และให้บริการซ่อมบำรุงได้อย่างรวดเร็ว

บริษัทให้ความสำคัญต่อการศึกษาค้นคว้าความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาและเพิ่มผลิตภณณ์ของบริษัทให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนได้มากที่สุด โดยปัจจุบันบริษัทมีเครื่องจักรระบบไฮดรอลิกประเภทต่าง ๆ ถึง 18 ประเภท ตั้งแต่เครื่องเพรสที่มีแรงกดขนาด 1 ตัน ซึ่งมักใช้ในงานซ่อมบำรุงและใช้อัดชิ้นงานในศูนย์บริการรถยนต์ ไปจนถึงเครื่องเพรสที่มีแรงกดอัดขนาด 3,500 ตัน ซึ่งใช้ในงานทดสอบแม่พิมพ์ รวมถึงสินค้าประเภทเครื่องระบบไฮดรอลิกทั้งแบบติดตั้งอยู่กับที่และแบบติดตั้งบนรถบรรทุก และเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิกที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ นอกจากนี้ ด้วยประสบการณ์อันยาวนานในธุรกิจและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ยังทำให้บริษัทมองเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจสู่การพัฒนาเครื่องทดสอบผิวแม่พิมพ์ และเครื่องพับขอบชิ้นงานอีกด้วย จากการที่บริษัทใส่ใจและให้ความสำคัญในความต้องการของลูกค้าเสมอมา จึงส่งผลให้บริษัทเป็นผู้ประกอบการที่มีผลิตภณณ์เครื่องจักรระบบไฮดรอลิกซึ่งสามารถรองรับทุกความต้องการในสายการผลิตของลูกค้าได้อย่างหลากหลายและครบถ้วนมากที่สุดในประเทศ

### 3) การบริการหลังการขาย

บริษัทให้ความสำคัญต่อการให้บริการหลังการขายอย่างยิ่งทั้งต่อลูกค้าที่ซื้อผลิตภณณ์เครื่องจักรของบริษัท และลูกค้าที่ใช้เครื่องจักรของผู้ประกอบการรายอื่น เพื่อให้สามารถสร้างความพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าของบริษัท ซึ่งการให้บริการหลังการขายนี้นับเป็นข้อได้เปรียบที่บริษัทมีเหนือคู่แข่ง เนื่องจากคู่แข่งที่สำคัญของเครื่องจักรระบบไฮดรอลิกของบริษัท ทั้งเครื่องเพรส เครื่อง และเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิกนั้นคือผู้ผลิต



จากต่างประเทศ ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบในด้านการให้บริการซ่อมบำรุงผลิตภัณฑ์ที่บริษัทสามารถทำได้รวดเร็วกว่าคู่แข่งในประเทศ เนื่องจากบริษัทมีการผลิตสินค้าด้วยตัวเอง จึงสามารถจัดเตรียมอะไหล่ไว้พร้อมสำหรับบริการลูกค้า อีกทั้งบุคลากรของบริษัทยังเป็นผู้มีความรู้และความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี จึงสามารถวิเคราะห์หาอาการชำรุดและทำการซ่อมแซมได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ในขณะที่บริษัทซึ่งนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศนั้นมักจะมีการเก็บสต็อกอะไหล่ในประเทศไทยอย่างจำกัด เมื่อลูกค้าต้องการเปลี่ยนอะไหล่จึงต้องใช้เวลาานาน ซึ่งส่งผลให้สายการผลิตของลูกค้าต้องหยุดชะงักเพื่อรอการนำเข้าอะไหล่จากต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการทำสัญญาบริการหลังการขายกับลูกค้า เพื่อเป็นการให้บริการและการสร้างความสัมพันธ์อันดี ทั้งยังช่วยให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทอีกด้วย

4) การกำหนดราคาสินค้าที่เหมาะสม

บริษัทใช้นโยบายการกำหนดราคาสินค้าที่เหมาะสมตามแต่ละประเภทของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

**เครื่องเพอร์ระบบไฮดรอลิค** บริษัทกำหนดราคาเครื่องเพอร์ระบบไฮดรอลิคของบริษัทที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งจากต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีความได้เปรียบด้านราคาจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งจากประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีอัตราค่าแรงสูง อีกทั้งยังต้องมีค่าใช้จ่ายในการขนส่ง สำหรับคู่แข่งจากประเทศจีนซึ่งมีค่าแรงต่ำกว่า หากเทียบที่คุณสมบัติของเครื่องขนาดเดียวกัน ราคาเครื่องเพอร์ของบริษัทก็ยังอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้

**เครนระบบไฮดรอลิค** เนื่องจากคู่แข่งของผลิตภัณฑ์เครนระบบไฮดรอลิคอยู่ในทวีปยุโรป ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบด้านราคา เพราะค่าแรงของประเทศในทวีปยุโรปสูงมาก และยังต้องเสียค่าขนส่ง ทำให้ต้นทุนสูงกว่าของบริษัทเป็นอย่างมากในขณะที่คุณภาพไม่แตกต่าง

**เครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิค** สินค้าประเภทนี้มีคู่แข่งสำคัญคือสินค้านำเข้าจากประเทศจีนและประเทศไต้หวัน โดยสินค้าของบริษัทกำหนดราคาสูงกว่าคู่แข่งเนื่องด้วยบริษัทถือว่าสินค้านี้มีคุณภาพเหนือกว่าและมีการบริการหลังการขาย

5) ความเชื่อมั่นของลูกค้า

บริษัทมีการผลิตเครื่องจักรระบบไฮดรอลิคให้กับลูกค้ามาเป็นเวลากว่า 30 ปี บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ดังจะเห็นได้จากการที่ลูกค้ามีการสั่งสินค้าของบริษัทเพื่อนำไปใช้กับโรงงานของตนในต่างประเทศ เช่น โรงงานประกอบรถยนต์ในประเทศ อินเดีย อาร์เจนตินา ปากีสถาน บราซิล และอินโดนีเซีย เป็นต้น

## ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลักษณะของกลุ่มลูกค้า : บริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. **กลุ่มลูกค้าในประเทศ** บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าในประเทศเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 93.21 และ ร้อยละ 89.93 ของรายได้รวมในปี 2555 และ ปี 2556 ตามลำดับ โดยเป็นการจำหน่ายให้แก่ทั้งลูกค้าภาคเอกชนซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ และจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภาครัฐซึ่งได้แก่คู่ค้าที่เป็นคู่สัญญากับทางภาครัฐ ดังนี้
  - 1.1 **ลูกค้าภาคเอกชน** ได้แก่ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นผู้ใช้งานเครื่องจักรเองโดยตรง ลูกค้ากลุ่มนี้มีความต้องการซื้อสินค้าทุกประเภทของบริษัท โดยลูกค้าในกลุ่มยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้ามักสั่งซื้อเครื่องจักรประเภทเครื่องเพรส ลูกค้าในกลุ่มโรงแปรรูปไม้ โรงงานเหล็ก โรงงานน้ำตาล และงานก่อสร้างมักสั่งซื้อสินค้าประเภทเครน สำหรับลูกค้าในกลุ่มศูนย์บริการรถยนต์ (car service shop) และโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป มักสั่งซื้อเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิค ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าภาคเอกชนนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.22 และร้อยละ 97.53 ของรายได้รวมในปี 2555 และ ปี 2556 ตามลำดับ
  - 1.2 **ลูกค้าภาครัฐ** ได้แก่ บริษัทคู่ค้าที่เป็นคู่สัญญาในการประมูลงานจากทางภาครัฐ ลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะซื้อผลิตภัณฑ์พวกเครนระบบไฮดรอลิคเพื่อใช้ในการที่ได้รับสัมปทานจากหน่วยงานราชการ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าภาครัฐดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.99 และ ร้อยละ 2.47 ของรายได้รวมในปี 2555 และ ปี 2556 ตามลำดับ
2. **กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ** บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศกว่า 15 ประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 6.79 และ 10.07 ของรายได้รวมในปี 2555 และ ปี 2556 ตามลำดับ โดยเป็นทั้งเป็นการส่งออกเองโดยตรงและจำหน่ายผ่านบริษัทผู้จัดหาสินค้าของลูกค้า จากการที่บริษัทมีสายการผลิตเป็นของตนเอง จึงสามารถเลือกใช้วัตถุดิบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบได้ตามที่ลูกค้ากำหนดได้ อีกทั้งบริษัทยังมีการให้บริการติดตั้งเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิคให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศอีกด้วย

## กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :

1. **กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์** กลุ่มนี้เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง และบริษัทเล็งเห็นว่ายังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์จึงเป็นกลุ่มที่บริษัทกำหนดไว้เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำคัญ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมนี้ได้ ดังนี้
  - การผลิตรถยนต์ เครื่องเพรสระบบไฮดรอลิคของบริษัทสามารถนำไปใช้สนับสนุนการผลิตรถยนต์ตั้งแต่การผลิตแม่พิมพ์ขึ้นส่วน ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 ถึง 3 จนถึงโรงประกอบยานยนต์
  - การบริการซ่อมบำรุงยานยนต์ บริษัทมีผลิตภัณฑ์สำหรับซ่อมบำรุงรถยนต์และรถจักรยานยนต์ เช่น two post lifts สำหรับยกรถยนต์เพื่อซ่อม motorcycle lifter สำหรับยกรถจักรยานยนต์ เป็นต้น
2. **กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้า** กลุ่มอุตสาหกรรมนี้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงจัดให้เป็นหนึ่งในกลุ่มเป้าหมายของบริษัท โดยกลุ่มอุตสาหกรรมนี้ใช้เครื่องเพรสระบบไฮดรอลิคของบริษัทในการขึ้นรูปสินค้าทั้งที่เป็นชิ้นส่วนโลหะและพลาสติก



3. **กลุ่มอุตสาหกรรมไม้** เครื่องระบบไฮดรอลิกของบริษัทถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมนี้เพื่อใช้ยก เคลื่อนย้าย ไม้ โดยบริษัทเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมนี้เนื่องด้วยบริษัทคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมแปรรูปไม้เพื่อนำไปทำ กระดาษหรือไม้พาร์ติเคิล มีแนวโน้มที่จะเติบโต
4. **กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ** กลุ่มอุตสาหกรรมนี้ประกอบด้วยลูกค้าหลักๆ ดังนี้
  - กลุ่มตัวแทนจำหน่ายทั่วไป เป็นกลุ่มที่รับสินค้าของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้มีความสำคัญเนื่องด้วยดีลเลอร์เหล่านี้เป็นช่องทางสำคัญของบริษัทที่ช่วยกระจายสินค้าของบริษัทได้ทั่วถึงขึ้น สินค้าที่จำหน่ายให้ลูกค้ากลุ่มนี้ เช่น เครื่องระบบไฮดรอลิกและเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิก เป็นต้น
  - กลุ่มตัวแทนจำหน่ายซึ่งเป็นคู่สัญญากับทางภาครัฐ เป็นกลุ่มที่ซื้อสินค้าของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายให้กับทางภาครัฐผ่านทางงานประมูล โดยมากจะซื้อเครื่องระบบไฮดรอลิกของบริษัท

### การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทจำแนกช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าตามประเภทของสินค้า ดังนี้

#### เครื่องเพรессระบบไฮดรอลิก

ช่องทางการจัดจำหน่าย มี 2 ช่องทางคือการขายตรงให้แก่ผู้ใช้สินค้าและผ่านบริษัทผู้จัดหาสินค้าของลูกค้า

1. การจำหน่ายตรงให้แก่ผู้ใช้สินค้า (End User) บริษัทได้จัดเตรียมทีมงานสำหรับขายสินค้าโดยมีการแบ่งพื้นที่การขายให้พนักงานขายรับผิดชอบ มีทั้งหมด 5 พื้นที่ ได้แก่ 1. กรุงเทพฯ 2. ออยุธยาและปทุมธานี 3. ปราจีนบุรีและนครราชสีมา 4. สมุทรปราการ และ 5. ชลบุรีและระยอง โดยบริษัทมีการกำหนดแผนการเยี่ยมลูกค้าให้พนักงานขาย เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์และติดตามความต้องการของลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทสามารถดูรายละเอียดสินค้าของบริษัทได้จากเว็บไซต์ <http://www.tmc.co.th> และโชว์รูมทั้ง 2 แห่งของบริษัท ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี และอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
2. การจำหน่ายผ่านบริษัทผู้จัดหาสินค้าของลูกค้า บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าของบริษัททั้งการขายผ่านบริษัทผู้จัดหาสินค้าของลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทผู้จัดหาสินค้าของลูกค้าเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นบริษัทผู้จัดหาสินค้าของบริษัทในประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีนโยบายไม่ซื้อสินค้าเองโดยตรงแต่จะซื้อสินค้าผ่านบริษัทผู้จัดหาสินค้าของบริษัทนั้นๆ ทั้งนี้ บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทผู้จัดหาสินค้าของลูกค้าของประเทศญี่ปุ่นรวมประมาณ 10 ราย เช่น Maruka, Yonezawa เป็นต้น

#### เครื่องระบบไฮดรอลิก

ช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทมีการจำหน่ายเครื่องระบบไฮดรอลิก โดยตรงให้แก่ลูกค้าและผ่านตัวแทนจำหน่าย ดังนี้

1. การจำหน่ายตรงให้แก่ลูกค้า (End User) ซึ่งได้แก่กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน โดยบริษัทมีโชว์รูม (showroom) เพื่อแสดงสินค้า 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี และอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
2. การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายซึ่งเป็นคู่สัญญากับทางภาครัฐ โดยบริษัทจะมีการแต่งตั้งคู่ค้าที่ได้รับงานประมูลจากทางภาครัฐให้เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศสำหรับการจำหน่ายสินค้าให้หน่วยงานราชการ ซึ่งจะเป็นการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสำหรับงานที่ได้รับประมูลในแต่ละครั้งเท่านั้น

3. การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วไป บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิค ให้กับร้านค้าหรือบริษัทจัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ทั่วไป ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถกระจายสินค้าสู่กลุ่มลูกค้าได้ทั่วถึงมากขึ้น

#### เครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิค

ช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทมีทั้งการจำหน่ายเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิค โดยตรงให้แก่ลูกค้าและผ่านตัวแทนจำหน่าย ดังนี้

1. การจำหน่ายตรงให้แก่ลูกค้า (End User) ซึ่งได้แก่กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน โดยบริษัทมีโชว์รูม (showroom) เพื่อแสดงสินค้า 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี และอำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา
2. การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วไป บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิค ให้กับร้านค้าหรือบริษัทจัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ทั่วไป ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถกระจายสินค้าสู่กลุ่มลูกค้าได้ทั่วถึงมากขึ้น

#### ภาวะอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรระบบไฮดรอลิคของบริษัทนับเป็นเสมือนหัวใจสำคัญในสายการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยบริษัทมีรายได้จากลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เท่ากับร้อยละ 50.39 และ 48.41 ของรายได้รวมของบริษัทในปี 2555 และ ปี 2556 ตามลำดับ และมีรายได้จากลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เท่ากับร้อยละ 12.24 และ 2.56 ของรายได้รวมของบริษัทในปี 2555 และ ปี 2556 ตามลำดับ ทั้งนี้ ภาวะอุตสาหกรรมของกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทมีดังต่อไปนี้

#### อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์นับเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่ภาครัฐกำหนดให้เป็นอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม และการส่งออกของประเทศ โดยจากข้อมูลของสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทยพบว่า มีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมทั้งสิ้นประมาณ 2,400 บริษัท ซึ่งโครงสร้างการผลิตประกอบไปด้วยผู้ผลิตในส่วนต่างๆ มากมาย เนื่องจากในยานยนต์ 1 คันนั้น ประกอบไปด้วยชิ้นส่วน 20,000 – 30,000 ชิ้น จึงทำให้เกิดโครงสร้างการแบ่งงานกันทำและการจ้างผลิตเป็นลำดับขั้นต่าง ๆ ดังนี้



ที่มา : สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย



1. โรงประกอบยานยนต์ ได้แก่ ค่ายรถยนต์ต่างๆ เช่น โตโยต้า ฮอนด้า และนิสสัน เป็นต้น ผู้ประกอบการกลุ่มนี้จะเป็นผู้กำหนดแผนการผลิตและการวางจำหน่ายรถยนต์รุ่นต่างๆ ของตน ทั้งในแง่ของการเพิ่มกำลังการผลิตของยานยนต์รุ่นเดิมที่มีวางจำหน่ายอยู่แล้ว (Existing Model) และการออกจำหน่ายยานยนต์รุ่นใหม่ (New Model) รวมถึงการออกจำหน่ายยานยนต์รุ่นที่มีการปรับเปลี่ยนโฉมบางประการจากรุ่นเดิมที่มีอยู่ (Minor Change) โดยเมื่อมีการกำหนดแผนการจำหน่ายยานยนต์แล้ว ค่ายรถยนต์ต่างๆ จะแจ้งความต้องการเพิ่มกำลังการผลิตและการปรับเปลี่ยนสินค้าให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ทราบล่วงหน้าประมาณ 1-2 ปี เพื่อให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนต่างๆ จะได้เตรียมแผนการผลิตให้สอดคล้องกับแผนการวางจำหน่ายของค่ายรถได้
2. ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 (First Tier) เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนจำหน่ายให้แก่โรงงานประกอบรถยนต์โดยตรง เช่น เครื่องยนต์ เบรก ล้อรถยนต์ และระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการกลุ่มนี้จะต้องมีความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนให้ได้มาตรฐานตามที่ผู้ประกอบยานยนต์กำหนด ซึ่งโดยส่วนใหญ่ผู้ผลิตในกลุ่มนี้จะไม่ผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ส่วนเอง แต่จะมีการแบ่งการผลิตชิ้นส่วนให้แก่ผู้ผลิตในลำดับถัดไป
3. ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 2 (Second Tier) เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนย่อยเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตลำดับที่ 1 เช่น ชิ้นส่วนโลหะ พลาสติก ยาง อิเล็กทรอนิกส์ แก้ว และกระจก เป็นต้น
4. ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 3 (Third Tier) เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 หรือ ลำดับที่ 2 และผลิตอะไหล่รถยนต์รุ่นที่บริษัทยานยนต์ในประเทศไทยเลิกจำหน่ายแล้ว เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ที่ยังต้องการอะไหล่ของรถรุ่นดังกล่าวในประเทศไทย รวมถึงส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศที่ยังมีความต้องการใช้อะไหล่รุ่นดังกล่าวอยู่

นอกจากผู้ประกอบการดังกล่าวข้างต้นแล้ว อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ยังต้องอาศัยอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ ซึ่งทำหน้าที่ผลิตแม่พิมพ์ให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และอุตสาหกรรมศูนย์บริการยานยนต์ ซึ่งทำหน้าที่ให้บริการซ่อมบำรุงยานยนต์ให้แก่ผู้บริโภคที่ซื้อยานยนต์ไปใช้ เป็นต้น

### โครงสร้างการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน



จากการที่อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีโครงสร้างการผลิตหลากหลายขั้นตอน จึงนับเป็นโอกาสของบริษัทในการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักรระบบไฮดรอลิคประเภทต่างๆ ให้สามารถตอบสนองและครอบคลุมความต้องการใช้งานของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมนี้ให้ได้มากที่สุด โดย



เครื่องเพอร์ระบบไฮดรอลิคประเภทต่าง ๆ นั้น นับว่าเป็นเครื่องจักรที่มีบทบาทสำคัญในสายการผลิตอุตสาหกรรม ยานยนต์ตั้งแต่ขั้นตอนการสร้างแม่พิมพ์สำหรับผลิตชิ้นส่วนไปจนถึงการประกอบเป็นยานยนต์พร้อมจำหน่าย เครื่องเพอร์ระบบไฮดรอลิค มีอายุการใช้งานประมาณ 8 – 10 ปีโดยผู้ผลิตในลำดับชั้นต่างๆ จะมีการสั่งซื้อเครื่องจักรระบบไฮดรอลิคของบริษัททั้งในกรณีที่มีการขยายกำลังการผลิตยานยนต์รุ่นเดิมที่วางจำหน่ายอยู่แล้ว (Existing Model) และการออกจำหน่ายยานยนต์รุ่นใหม่ (New Model) รวมถึงการออกจำหน่ายยานยนต์รุ่นที่มีการปรับเปลี่ยนโฉมบางประการจากรุ่นเดิมที่มีอยู่ (Minor Change)

ในการขยายกำลังการผลิตยานยนต์รุ่นเดิมของค่ายรถนั้น (Existing Model) ผู้ผลิตในลำดับชั้นต่าง ๆ ก็จะมีการสั่งซื้อเครื่องจักรในสายการผลิตเพิ่มในกรณีที่เครื่องจักรเดิมมีกำลังการผลิตไม่เพียงพอ ปัจจุบันค่ายรถแต่ละค่ายต่างมีการวางจำหน่ายรุ่นต่าง ๆ ถึงประมาณ 7-10 รุ่น ซึ่งการเพิ่มปริมาณการผลิตของรุ่นแต่ละรุ่นก็จะเป็นไปตามแผนการตลาดของค่ายรถและความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละช่วงเวลา ผู้ผลิตชิ้นส่วนในลำดับชั้นต่าง ๆ จึงต้องเตรียมกำลังการผลิตให้พร้อมเพื่อรองรับแผนการเพิ่มกำลังการผลิตดังกล่าว ส่วนในกรณีที่ค่ายรถมีการออกจำหน่ายยานยนต์รุ่นใหม่ (New Model) กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนในลำดับชั้นต่าง ๆ รวมถึงโรงงานประกอบและผู้ผลิตแม่พิมพ์ก็มักจะต้องมีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ที่มีความสามารถรองรับการผลิตยานยนต์รุ่นใหม่ได้ ซึ่งจากข้อมูลในอดีตที่ผ่านมา ค่ายรถต่าง ๆ จะมีการออกจำหน่ายยานยนต์รุ่นใหม่ทุก ๆ 4-7 ปี และมีการปรับเปลี่ยนโฉมของรุ่นเดิม (Minor Change) ทุก ๆ 2-5 ปี ซึ่งเมื่อมีการปรับเปลี่ยนโฉมยานยนต์ ผู้ผลิตในลำดับชั้นต่าง ๆ ก็จะต้องปรับเปลี่ยนเครื่องจักรที่ใช้ให้สอดคล้องกับการปรับโฉมใหม่ หรือต้องมีการลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่ในกรณีที่ไม่สามารถปรับเปลี่ยนเครื่องจักรที่มีอยู่ได้ ทั้งนี้ โดยทั่วไปแล้วค่ายรถต่าง ๆ จะแจ้งแผนการเพิ่มกำลังการผลิตหรือการออกจำหน่ายรุ่นใหม่ให้แก่ผู้ผลิตในลำดับต่าง ๆ ทราบล่วงหน้าประมาณ 1-2 ปี เพื่อให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนต่าง ๆ ได้มีเวลาวางแผนการใช้เครื่องจักรหรือปรับเปลี่ยนสายการผลิตของตน ดังนั้น เมื่อค่ายรถมีความต้องการเพิ่มกำลังการผลิตหรือมีแผนออกรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนรวมถึงโรงประกอบ ยานยนต์และผู้ผลิตแม่พิมพ์ ก็จะเริ่มทยอยส่งคำสั่งซื้อเครื่องจักรที่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มมาที่บริษัท ซึ่งบริษัทก็จะดำเนินการจัดสรรกำลังการผลิตของบริษัทเพื่อผลิตและส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าแต่ละรายต่อไป

นอกจากการใช้งานเครื่องเพอร์ระบบไฮดรอลิคในสายการผลิตยานยนต์แล้ว สินค้าในกลุ่มระบบไฮดรอลิคและเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิคก็นับเป็นกลุ่มเครื่องจักรที่มีบทบาทในอุตสาหกรรมยานยนต์เช่นกัน โดยสินค้าประเภทเครนและเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิคจะถูกนำไปใช้ในศูนย์บริการยานยนต์เพื่อใช้ในการซ่อมบำรุง หรือนำไปใช้ในการขนส่งและเคลื่อนย้ายสิ่งของต่างๆ เช่น แม่พิมพ์ อุปกรณ์ หรือวัสดุต่าง ๆ เป็นต้น

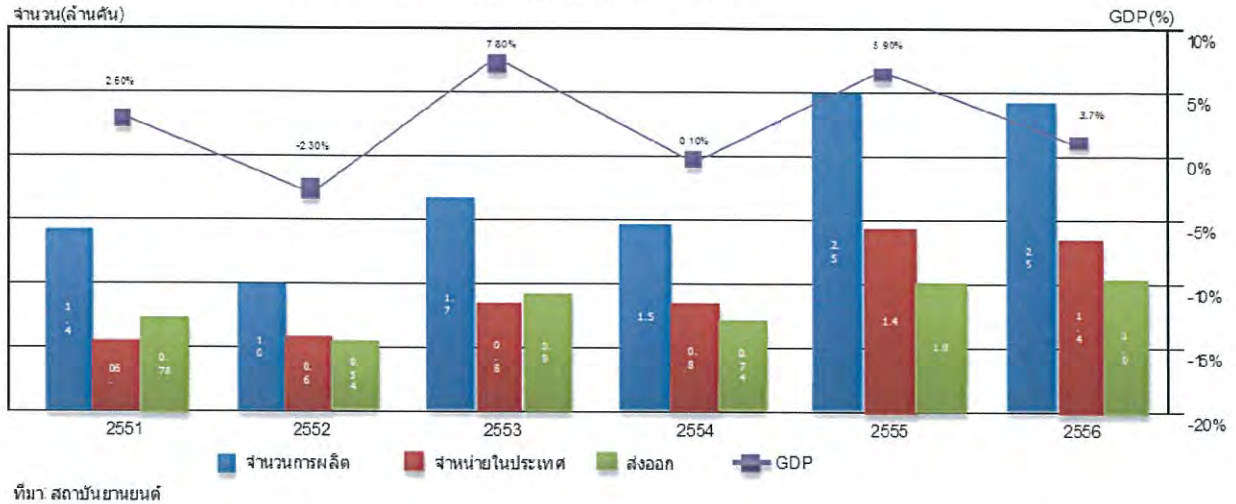
### **แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์**

ภาพรวมการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์นั้นเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศและเศรษฐกิจโลก โดยจากสถิติการผลิตและจำหน่ายรถยนต์พบว่า ยอดการผลิตรถยนต์ในปี 2552 มีอัตราการผลิตลดลงถึงร้อยละ 28.19 เมื่อเทียบกับปี 2551 ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจในประเทศสหรัฐอเมริกาที่ได้ส่งผลกระทบต่อไปลูกกลามทั่วโลกและทำให้อุปสงค์จากต่างประเทศลดลง ประกอบกับปัญหาทางการเมืองในประเทศไทยในช่วงเวลาดังกล่าว จึงส่งผลให้ยอดการผลิตและจำหน่ายรถยนต์ในปี 2552 หดตัวลง อย่างไรก็ตาม ยอดการผลิตและจำหน่ายรถยนต์ได้เริ่มกลับมาขยายตัวในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2552 ภายหลังจากที่สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศและภาวะวิกฤติเศรษฐกิจในต่างประเทศเริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้มีความต้องการ



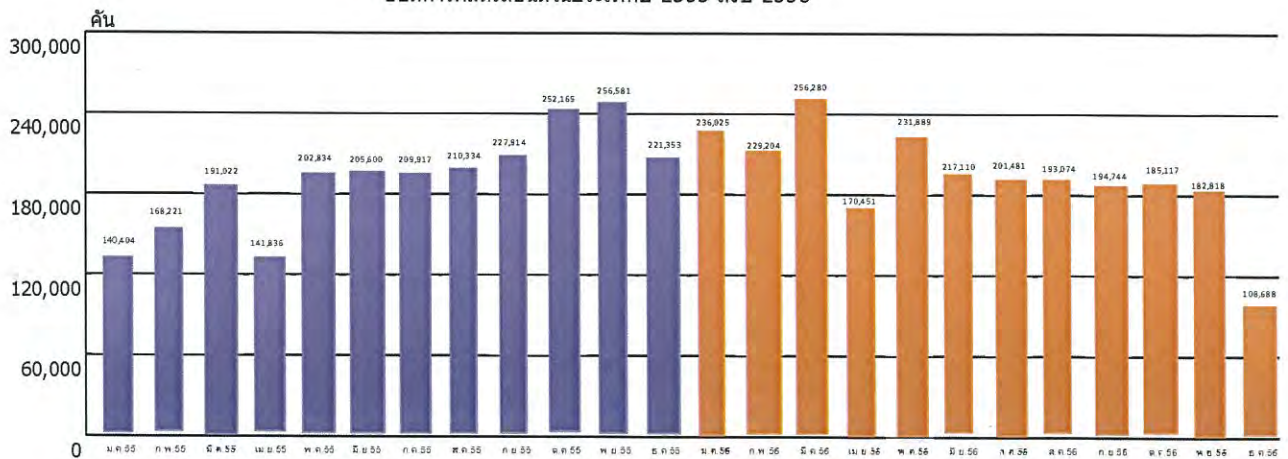
รถยนต์เพิ่มขึ้นทั้งจากในและต่างประเทศ โดยในปี 2553 ยอดการจำหน่ายรถยนต์มีการขยายตัวถึงร้อยละ 67.30

### สถิติการผลิตและจำหน่ายรถยนต์ปี 2551-2556



ในปี 2554 ยอดการผลิตและจำหน่ายรถยนต์ได้รับผลกระทบอีกครั้งจากปัญหาอุทกภัยในประเทศไทยซึ่งส่งผลให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนและโรงงานประกอบรถยนต์หลายรายไม่สามารถทำการผลิตได้ ทำให้ยอดผลิตรถยนต์ลดลงตั้งแต่ช่วงเดือนตุลาคม 2554 และถึงจุดต่ำสุดในเดือนพฤศจิกายน 2554 ก่อนจะเริ่มฟื้นตัวอีกครั้งในช่วงในเดือนธันวาคม 2554 โดยมียอดผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 319.61 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน และยอดการผลิตยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่องโดยยอดการผลิตรถยนต์ในปี 2555 ของประเทศไทยมีจำนวนการผลิตถึง 2,428,181 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.81 จากปี 2554 นับเป็นตัวเลขการผลิตที่สูงที่สุดตั้งแต่มีการตั้งโรงงานผลิตรถยนต์ในประเทศไทย และติดอันดับ 10 ประเทศที่ผลิตรถยนต์ได้มากที่สุดในโลกในขณะนั้น

### ยอดการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยปี 2555 ถึงปี 2556



ในส่วนของการส่งออกจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศในปี 2555 นั้นมีจำนวนเท่ากับ 1,434,752 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 80.22 โดยรถประเภทที่มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นสูงสุดได้แก่ รถยนต์นั่งที่มีกระบะและรถยนต์นั่งกึ่งบรรทุก ซึ่งมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 180.75 และร้อยละ 92.23 ตามลำดับ สำหรับยอดส่งออกรถยนต์ในปี 2555 ประเทศไทยมีการส่งออกรถยนต์ จำนวน 1,020,059 คัน ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2554 เท่ากับร้อยละ 38.67

สำหรับปี 2556 มีจำนวนที่ผลิตได้ทั้งสิ้น 2.45 ล้านคัน สูงสุดในรอบ 52 ปี ส่งผลให้ไทยกลายเป็นผู้ผลิตรถยนต์ติด 10 อันดับแรกของโลก เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.14% แบ่งเป็นการส่งออก 1.12 ล้านคัน คิดเป็น 45.64% ของยอดการผลิตทั้งหมดและเป็นการจำหน่ายในประเทศ 1.33 ล้านคัน หรือกว่า 54.36% ของยอดการผลิตทั้งหมด ถือเป็นปีที่ดีสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

### อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้ามีการใช้เครื่องเพชรลากขึ้นรูปในการขึ้นรูปชิ้นส่วนที่เป็นโลหะ เช่น ฝาตู้เย็น และมีการใช้เครื่องเพชรสำหรับการพับขอบ ตัดขอบและเจาะรูชิ้นงาน สำหรับตัดขอบและเจาะรูชิ้นส่วนพลาสติก เช่น โครงพลาสติกของตู้เย็น

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2554 มีการเติบโตในช่วง 3 ไตรมาสแรก โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า 9 เดือนแรกปี 2554 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.42 เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรกปี 2553 แต่เนื่องจากเหตุการณ์มหาอุทกภัยในช่วงปลายปี 2554 ได้ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่การผลิตของอุตสาหกรรมอันทำให้เกิดการขาดแคลนชิ้นส่วนและวัตถุดิบในการผลิต ส่งผลให้โรงงานของอุตสาหกรรมไฟฟ้าหลายแห่งต้องหยุดการผลิตหรือเลื่อนการผลิตออกไป จึงทำให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาส 4 ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 41.87 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2553 สำหรับในปี 2555 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าเริ่มมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงเดือนธันวาคม 2554 ภายหลังจากที่สถานการณ์มหาอุทกภัยในประเทศเริ่มคลี่คลาย โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2555 มีค่าเท่ากับ 124.36 ซึ่งมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 6.30 เมื่อเทียบกับดัชนีในช่วงเดียวกันของปี 2554

สำหรับภาพรวมการผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้ายังคงมีการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี จากความต้องการเพิ่มขึ้นทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา โดยในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2555 มีมูลค่าส่งออก 21,096.91 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 3.49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับปี 2556 สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าจะมีการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเท่ากับ 0.50 เมื่อเทียบกับปี 2555 และการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าจะมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.56 เนื่องจากตลาดใหญ่ อย่างเช่น สหรัฐอเมริกาเริ่มฟื้นตัว ส่วนตลาดยุโรปและตลาดอาเซียนมีแนวโน้มชะลอตัวลงเนื่องจากวิกฤติเศรษฐกิจยุโรป ยังไม่จบ อย่างไรก็ตาม เครื่องใช้ไฟฟ้าน่าจะได้รับอานิสงค์จากกำลังซื้อภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากการปรับขึ้นค่าจ้างเป็น 300 บาท



### อุตสาหกรรมระบบไฮดรอลิก

บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายระบบไฮดรอลิกในปี 2555 และ ปี 2556 เท่ากับร้อยละ 16.23 และร้อยละ 17.13 ตามลำดับ โดยระบบไฮดรอลิกถูกนำไปใช้ในหลายอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปไม้ อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมก่อสร้าง และ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เป็นต้น

เนื่องจากระบบไฮดรอลิกถูกใช้ในการขับเคลื่อนย้ายสิ่งของ ดังนั้นระบบไฮดรอลิกของบริษัทจึงไม่ได้นำไปใช้ในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งเป็นพิเศษ โดยหากอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งมีการเติบโตเข้าบริษัทก็สามารถขยายระบบไฮดรอลิกให้แก่อุตสาหกรรมอื่นได้ โดยบริษัทมองแนวโน้มว่า อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และ อุตสาหกรรมก่อสร้าง มีการเติบโตสูงและมีความต้องการระบบไฮดรอลิก

## 2.3 การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

### กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงาน 2 แห่ง โดยมีสถานที่ตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรีทั้งหมด กำลังการผลิตของโรงงานแต่ละแห่งเป็นดังนี้

#### โรงงานแห่งที่ 1 กำลังการผลิตเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิก

	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
กำลังการผลิตสูงสุด(ตัน/ปี) <sup>1/</sup>	1,908	2,003	2,003	2,003
ปริมาณการผลิตจริง(ตัน/ปี) <sup>2/</sup>	1,332	2,003	2,003	1,900
อัตราการใช้กำลังการผลิต	69.81%	100.00% <sup>3/</sup>	100.00%	94.84%

- 1/ กำลังการผลิตสูงสุดต่อปีคำนวณมาจากน้ำหนักโดยเฉลี่ยของเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิกประมาณ 40 ตัน/เครื่อง คูณกับจำนวนเครื่องโดยเฉลี่ยที่บริษัทสามารถผลิตได้ต่อปี โดยอยู่ภายใต้สมมุติฐานที่ว่าบริษัทมีชั่วโมงทำงาน 10.5 ชั่วโมง/วัน (รวมการทำงานล่วงเวลา 2.5 ชั่วโมง)
- 2/ ปริมาณการผลิตจริง คำนวณมาจากน้ำหนักของเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิกที่ผลิตได้ในแต่ละปี
- 3/ กำลังการผลิตของบริษัทเต็มภายใต้ข้อจำกัดบนพื้นที่ปัจจุบันเพราะพื้นที่สำหรับวางชิ้นงานในกระบวนการเชื่อมและกระบวนการประกอบเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิกเต็ม ทำให้บริษัทไม่สามารถผลิตเครื่องเพรสระบบไฮดรอลิกเพิ่มเติมแม้จะเพิ่มคนหรือเครื่องเชื่อมก็ตาม

#### โรงงานแห่งที่ 2 กำลังการผลิตเครนและเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิก

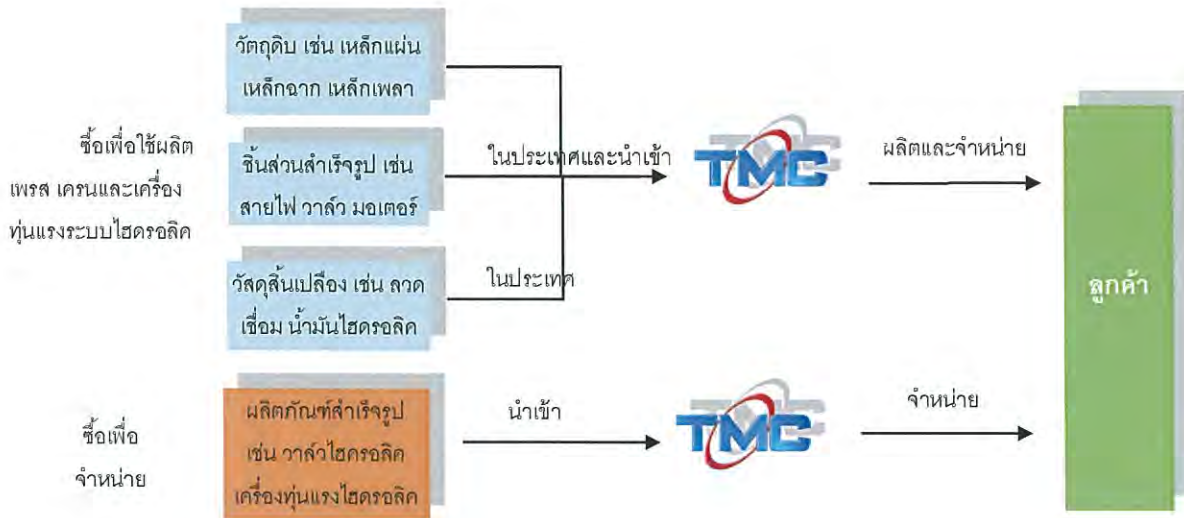
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
กำลังการผลิตสูงสุด(ตัน/ปี) <sup>1/</sup>	1,011	1,083	1,093	1,093
ปริมาณการผลิตจริง(ตัน/ปี) <sup>2/</sup>	903	1,012	920	824
อัตราการใช้กำลังการผลิต	89.32%	93.44%	84.17%	75.42%

- 1/ กำลังการผลิตสูงสุดต่อปีคำนวณมาจากน้ำหนักโดยเฉลี่ยของเครนและเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิกที่บริษัทสามารถผลิตได้โดยเฉลี่ย คูณกับจำนวนเครื่องโดยเฉลี่ยที่บริษัทสามารถผลิตได้ต่อปี โดยเครนมีน้ำหนักเฉลี่ย 4.6 ตัน/เครื่องและ เครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิกมีน้ำหนักเฉลี่ย 0.4 ตัน/เครื่อง โดยอยู่ภายใต้สมมุติฐานที่ว่าบริษัทมีชั่วโมงทำงาน 10.5 ชั่วโมง/วัน (รวมการทำงานล่วงเวลา 2.5 ชั่วโมง)
- 2/ ปริมาณการผลิตจริง คำนวณมาจากน้ำหนักของเครนระบบไฮดรอลิกและเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิกที่ผลิตได้ในแต่ละปี

ปัจจุบันบริษัทใช้กำลังการผลิตสำหรับเครื่องจักรระบบไฮดรอลิกของโรงงาน1 อย่างเต็มกำลังการผลิตแล้ว ผู้บริหารจึงมีนโยบายว่าจ้างให้บุคคลภายนอกช่วยในการเชื่อมโลหะตั้งแต่ปี 2554 และหลังจากโรงงานใหม่เปิดดำเนินการบริษัทคาดว่าจะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันประมาณร้อยละ 60

### การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้



1. วัตถุดิบและชิ้นส่วนสำเร็จรูปเพื่อใช้ในการผลิต บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนสำเร็จรูป รวมถึงวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการผลิตเครื่องจักรระบบไฮดรอลิกคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 96 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ดังนี้
    - 1) วัตถุดิบ : วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทได้แก่เหล็กประเภทต่างๆ เช่น เหล็กแผ่น เหล็กฉาก เหล็กเพลลา เป็นต้น โดยบริษัทจะนำเหล็กประเภทต่างๆ ดังกล่าวมาทำการแปรรูป เช่น การตัด การเชื่อม การกัด เป็นต้น เพื่อให้ได้รูปทรงและโครงสร้างตามที่ต้องการ เหล็กที่บริษัทนำใช้เป็นวัตถุดิบนั้นแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ
      - 1.1) เหล็กแบบมาตรฐาน ซึ่งสามารถเลือกซื้อกับผู้จัดจำหน่ายในประเทศไทยได้ทั่วไป การจัดซื้อเหล็กประเภทนี้บริษัทจะสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายเหล็กภายในประเทศโดยมีการเปรียบเทียบราคากับผู้จัดจำหน่าย 2 – 3 รายขึ้นไป เพื่อให้ได้เหล็กที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม
      - 1.2) เหล็กแบบพิเศษ ได้แก่เหล็กที่มีความหนาหรือความกว้างเป็นพิเศษซึ่งส่วนใหญ่ไม่มีการผลิตในประเทศไทย บริษัทจะซื้อเหล็กขนาดพิเศษจากต่างประเทศโดยตรง เช่น ประเทศจีน เป็นต้น ซึ่งจะมีราคาที่ถูกกว่าการสั่งซื้อผ่านผู้จัดจำหน่ายที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ
- ในการสั่งซื้อเหล็กสำหรับผลิตเครื่องเพรระบบไฮดรอลิก บริษัทจะสั่งซื้อเมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ส่วนการสั่งซื้อเหล็กสำหรับการผลิตเครื่องและเครื่องท่อนแรงระบบไฮดรอลิก





นั้น บริษัทจะมีการสั่งซื้อล่วงหน้าในปริมาณที่สามารถผลิตเป็นสินค้าเพื่อจำหน่ายได้ใน  
ระยะเวลา 1 เดือน

- 2) ชิ้นส่วนสำเร็จรูป : ชิ้นส่วนสำเร็จรูปที่ใช้ในเครื่องจักรระบบไฮดรอลิค ได้แก่ สายไฮดรอลิค วาล์วไฮดรอลิค มอเตอร์ สายไฟ เป็นต้น โดยส่วนใหญ่บริษัทจะจัดซื้อชิ้นส่วนสำเร็จรูปดังกล่าวจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายในประเทศโดยจะมีการสอบเทียบราคาทุกครั้ง
  - 3) วัสดุสิ้นเปลือง : วัสดุสิ้นเปลือง เช่น ลวดเชื่อม ดอกสว่าน น้ำมันไฮดรอลิค เป็นต้น บริษัทจะจัดซื้อวัสดุสิ้นเปลืองจากร้านค้าจัดจำหน่ายทั่วประเทศไทย โดยการจัดซื้อจะมีการสอบเทียบราคาทุกครั้ง
2. ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ ได้แก่ วาล์วและเครื่องพ่นแรงระบบไฮดรอลิคบางประเภทเพื่อจำหน่าย ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายวาล์วระบบไฮดรอลิค ยี่ห้อ Yuci-Yuken จากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อจำหน่ายในประเทศไทย

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่จะกล่าวถึงมิได้เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อหุ้นสามัญของบริษัท ดังนั้นปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆที่บริษัทมีทราบในขณะนี้หรือที่บริษัทเห็นว่าเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ไม่เป็นสาระสำคัญในปัจจุบันอาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทในอนาคต

#### 3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทใช้เหล็กแผ่น (Steel Plate) และเหล็กเพลา (Steel Bar) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องจักรของบริษัท เพื่อจำหน่าย โดยเหล็กจะถูกนำไปใช้เป็นโครงสร้างของผลิตภัณฑ์และส่วนประกอบของอุปกรณ์ในเครื่องจักร ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 ของต้นทุนวัตถุดิบ ปัจจุบันบริษัทมีการสั่งซื้อเหล็กทั้งจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศสำหรับเหล็กที่มีขนาดตามมาตรฐานทั่วไปและนำเข้าเหล็กขนาดพิเศษซึ่งมีราคาสูงในประเทศไทยจากผู้จัดจำหน่ายโดยตรงในต่างประเทศ เนื่องจากเหล็กเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Product) การเพิ่มขึ้นลดลงของราคาเหล็กจึงขึ้นอยู่กับราคาจำหน่ายเหล็กในตลาดโลกซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ตามอุปสงค์และอุปทานในแต่ละช่วงเวลา

ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงหากราคาเหล็กมีการปรับราคาเพิ่มสูงขึ้นซึ่งส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตของบริษัทสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม สินค้าประเภท เครื่องเพรессระบบไฮดรอลิค เป็นสินค้าที่จะผลิตเมื่อลูกค้ามีคำสั่งซื้อ ดังนั้นราคาสินค้าจึงสามารถถูกปรับให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบเมื่อเสนอราคาให้แก่ลูกค้าได้ นอกจากนี้บริษัทยังมีการสั่งซื้อเหล็กทันทีหลังได้รับคำสั่งซื้อเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาเหล็กให้น้อยที่สุด อีกทั้งบริษัทยังมีการเปรียบเทียบราคาเหล็กระหว่างผู้จัดจำหน่ายตั้งแต่ 2 รายขึ้นไปเพื่อให้เกิดการแข่งขันในการเสนอราคา ส่วนสินค้าประเภทเครนระบบไฮดรอลิคและเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิค บริษัทมีนโยบายการ สติ อักเหล็กสำหรับรองรับปริมาณการผลิตในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการผลิต 1 เดือน ดังนั้นหากราคาเหล็กเปลี่ยนแปลงบริษัทอาจได้รับผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ทั้งนี้ในส่วนของราคาขายเครนบริษัทจะมีการทำ price list เพื่อใช้เป็นราคามาตรฐานและมีการปรับราคาปีละครั้ง โดยใช้นโยบายในการกำหนดราคาขายของสินค้าโดยพิจารณาจากต้นทุนขายของบริษัทควบคู่ไปกับราคาของคู่แข่ง ณ ขณะนั้นเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

#### 3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ธุรกิจของบริษัทมีความเกี่ยวข้องกับเงินตราต่างประเทศใน 2 ลักษณะคือ

- 1) การสั่งซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนบางประเภทจากต่างประเทศคิดเป็นมูลค่า 85.18 ล้านบาทและ 102.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.81 และ ร้อยละ 21.05 ของยอดสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดในปี 2555 และ ปี 2556 ตามลำดับ
- 2) การจำหน่ายสินค้าของบริษัทไปยังต่างประเทศ คิดเป็นมูลค่า 67.99 ล้านบาท และ 60.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.78 และ ร้อยละ 7.65 ของรายได้จากยอดขายสินค้าทั้งหมดในปี 2555 และ ปี 2556 ตามลำดับ



กิจกรรมทั้ง 2 ลักษณะข้างต้นมีการชำระเงินด้วยเงินตราสกุลต่างประเทศ ซึ่งผลประกอบการของบริษัทมีโอกาสได้รับผลกระทบในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนมีการผันผวน โดยอาจเกิดกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนในวันที่ทำการซื้อขายสินค้า และวันที่ทำการรับหรือจ่ายสินค้ามีความแตกต่างกัน

อย่างไรก็ดี เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าส่วนหนึ่งและการจำหน่ายสินค้าส่วนหนึ่งเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นบริษัทจึงสามารถป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐได้ระดับหนึ่ง (Natural Hedge) โดยผู้บริหารของบริษัทได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนและนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ และการส่งมอบสินค้าที่มีการจ่ายชำระหรือรับชำระเงินเป็นเงินตราสกุลดอลลาร์สหรัฐ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

สำหรับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนที่ไม่สามารถป้องกันได้ด้วย การวางแผนการสั่งซื้อและส่งมอบ (Natural Hedge) เนื่องจากยอดซื้อและจำหน่ายสินค้าต่างกันหรือเป็นเพราะการใช้สกุลเงินที่มีการสั่งซื้อซื้อสินค้าหรือจำหน่ายสินค้าเท่านั้น ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทไม่มีการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตามในปี 2556 บริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจได้รับจากความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทจึงได้ติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อการตัดสินใจที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงสำหรับบางรายการที่บริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงสูงนอกจากนี้บริษัทมีการเปิดบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ FCD (Foreign Currency Deposit Account) ไว้สำหรับทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งการเปิดบัญชีเงินฝาก FCD ดังกล่าวเป็นการลดภาระความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนต่างประเทศได้อีกทางหนึ่ง

### 3.3 ความเสี่ยงจากการขาดแรงงานมีทักษะ

เนื่องจากเครื่องจักรที่บริษัทผลิตนั้นเป็นเครื่องจักรที่มีความซับซ้อนและต้องอาศัยความรู้เฉพาะทาง บริษัทจึงต้องพึ่งพาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน เช่น งานออกแบบเครื่องเพรสงานเชื่อมโลหะ และงานควบคุมเครื่องจักรสำหรับกัด เจาะโลหะ เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงในการที่จะขาดแคลนบุคลากรหากมีงานจากลูกค้าเข้ามาเป็นจำนวนมากกว่าปกติ หรือพนักงานมีการลาออกแล้วไม่สามารถหาบุคลากรทดแทนหรือพัฒนาทักษะพนักงานที่มีอยู่ได้ทัน

อย่างไรก็ดี บริษัทมีนโยบายในการให้ความสำคัญและจูงใจให้พนักงานร่วมงานอยู่กับบริษัท โดยการให้อัตราค่าจ้างเพิ่มสำหรับทักษะเฉพาะทาง จึงทำให้อัตราการลาออกของพนักงานอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งยังมีการอบรมทักษะเพิ่มเติมให้พนักงานในจุดทำงานที่ต่างกัน เพื่อให้พนักงานมีความสามารถในการทำงานทดแทนกันได้ เช่น การฝึกให้พนักงานเชื่อมสามารถคุมเครื่องจักรสำหรับกัด เจาะ โลหะได้ อีกทั้งยังมีการหาบุคลากรเพิ่มเติมอยู่เสมอ

### 3.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมยานยนต์และลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2555 และ ปี 2556 บริษัทมีการพึ่งพารายได้จากลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ร้อยละ 50.39 และร้อยละ 48.41 ของรายได้จากการขายและบริการตามลำดับ โดยหากความต้องการซื้อในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ลดน้อยลงจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท อย่างไรก็ตามเนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศ ซึ่งสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกจำนวนมาก ดังนั้นรัฐบาลจึงมีนโยบาย



การส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างต่อเนื่อง ดังเห็นได้จากนโยบายรถยนต์ประหยัดพลังงาน (อีโคคาร์) และนโยบายรถยนต์คันแรก อีกทั้งบริษัทยังมีการขยายตลาดไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมไม้แปรรูป โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2556 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ดังนั้น รายได้ของบริษัทจึงไม่ได้พึ่งพากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์เพียงอุตสาหกรรมเดียว

ในด้านการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ บริษัทมีรายได้จากการขายให้ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรกในปี 2555 และ ปี 2556 ในสัดส่วนร้อยละ 41.93 และร้อยละ 30.97 ของรายได้จากการขายและบริการตามลำดับ ทั้งนี้ ไม่มีลูกค้ารายใดที่มียอดสั่งซื้อเกินร้อยละ 11.00 ของรายได้รวมของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงจากการสูญเสียรายได้จากลูกค้ารายใหญ่

### 3.5 ความเสี่ยงในการจัดหาเหล็กชนิดพิเศษ

ในการผลิตเครื่องเพรส มีชิ้นส่วนของเครื่องจักรบางชิ้นที่จำเป็นจะต้องใช้เหล็กชนิดพิเศษ เช่น เหล็กที่มีความหนาเป็นพิเศษสำหรับทำแท่นรองรับการอัดของกระบอกไฮดรอลิค ซึ่งเหล็กชนิดนี้มีราคาสูงในประเทศไทย จึงมีการนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้นจึงมีโอกาสที่จะไม่สามารถหาซื้อเหล็กชนิดพิเศษได้ หรืออาจนำเข้ามาล่าช้าจนไม่ทันกระบวนการผลิต

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีบุคลากรที่ทำหน้าที่ในการติดต่อและจัดหาวัตถุดิบจากต่างประเทศโดยตรง โดยทำการจัดหาวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายหลายรายเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทจะมีวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้ตามต้องการ ซึ่งหากผู้จัดจำหน่ายรายใดไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัทได้ตามที่กำหนด บริษัทก็สามารถเปลี่ยนไปซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นได้ นอกจากนี้บริษัทยังมีการประสานงานระหว่าง ฝ่ายวางแผนการผลิตที่ทำหน้าที่กำหนดเวลาที่จะใช้วัตถุดิบและฝ่ายจัดซื้อซึ่งทำหน้าที่สั่งซื้อและติดตามการจัดส่งวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ จึงสามารถควบคุมการนำเข้าวัตถุดิบให้อยู่ภายในกรอบเวลาที่กำหนด

### 3.6 ความเสี่ยงจากการย้ายฐานผลิตรถยนต์ไปต่างประเทศ

เนื่องจากรายได้ ของบริษัท ร้อยละ 50.39 และร้อยละ 48.41 ในปี 2555 และใน ปี 2556 ตามลำดับ เป็นยอดขายในส่วนของผู้ประกอบการยานยนต์ ดังนั้นหากอุตสาหกรรมยานยนต์ย้ายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศ จะมีผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทเป็นอย่างมากโดยเฉพาะวิกฤติอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เกิดขึ้นตลอดปี 2556 อาจทำให้ผู้ผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ชะลอการลงทุนในประเทศไทยเนื่องจากกังวลต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้

อย่างไรก็ดี กลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ยังมีแนวโน้มเชื่อมั่นในตลาดของประเทศไทย เห็นได้จากการที่ค่ายรถยนต์ต่างๆ มีการขยายโรงงานในประเทศไทย ตัวอย่างเช่น บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ลงทุนสร้างโรงงานประกอบรถแห่งที่ 4 ที่นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์เพื่อรองรับการผลิตอีโคคาร์และ บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด ลงทุนสร้างโรงประกอบรถยนต์เพิ่มที่นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์เช่นกัน ซึ่งจากการขยายกำลังการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยจะส่งผลให้มีการขยายกำลังการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ตามไปด้วยเพื่อรองรับการผลิตรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังดึงดูดให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนบางรายย้ายฐานการผลิตมาผลิตในประเทศไทยแทนการส่งออกเมื่อจำนวนการผลิตในประเทศไทยคุ้มต่อการตั้งโรงงาน อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าผู้ผลิตรถยนต์จะมีการย้ายการผลิตบางส่วนไปยังต่างประเทศ บริษัทก็ยังสามารถส่งเครื่องเพรสไปขายยังต่างประเทศได้ ด้วยว่า



บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศไทยมีความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า และบริการของบริษัทจากการที่ได้ใช้เครื่องจักรไฮดรอลิคของบริษัทในปัจจุบัน

### 3.7 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นรวมกันเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 50

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือกลุ่ม กมล มงคลสุข จะถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.55 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท และกลุ่ม กมลมงคลสุขยังเป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทด้วย จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่อ้างว่าเป็นผู้มีอำนาจในการบริหารจัดการและควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าในเรื่อง การแต่งตั้งกรรมการ หรือการลงมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นในเรื่อง กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง อาจจะไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบหรือถ่วงดุลการบริหารของผู้ถือหุ้นใหญ่ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการจัดให้มีกรรมการอิสระที่เป็นบุคคลภายนอก 4 ท่าน โดยให้มี 3 ท่านเป็นกรรมการตรวจสอบซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกคนเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ อีกทั้งยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นตรงด้วย จึงสามารถตรวจสอบการทำงานได้อย่างทั่วถึงและโปร่งใส สามารถถ่วงดุลการทำงานของคณะกรรมการได้ในระดับหนึ่ง

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 4.1 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

รายการ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง 1.1 สำนักงานใหญ่ ที่ตั้ง : 125/10 หมู่ที่ 5 ซอยบ้านสวน 1 ตำบลบ้านสวน อำเภอเมือง ชลบุรี - ที่ดินขนาดพื้นที่ 11 ไร่ 46 ตารางวา - อาคารสำนักงานและโรงงาน  - พื้นที่จอดรถ	เจ้าของ เจ้าของ  เช่า	65.00 33.50  -	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างถูกจดจำนองเพื่อค้ำประกัน วงเงินเบิกเกินบัญชี ตัวสัญญาใช้เงิน และวงเงิน หนังสือค้ำประกัน 210 ล้านบาท และวงเงินกู้ ระยะยาว 4.6 ล้านบาท สัญญาเช่าอายุ 3 ปี
1.2 สำนักงานสาขาที่ 1 ที่ตั้ง : 68/1 หมู่ที่ 5 ถนนโปะยานนท์ ตำบลหนองรี อำเภอเมือง ชลบุรี - ที่ดินขนาดพื้นที่ 6 ไร่ 3 งาน 46 ตารางวา - อาคารสำนักงาน และอาคารโรงงาน  - ที่ดินขนาดพื้นที่ 54 ตารางวา	เจ้าของ เจ้าของ  เจ้าของ	10.20 31.29  2.00	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างถูกจดจำนองเพื่อค้ำประกัน วงเงินเบิกเกินบัญชี ตัวสัญญาใช้เงิน และวงเงิน หนังสือค้ำประกัน 210 ล้านบาท และวงเงินกู้ ระยะยาว 4.6 ล้านบาท -ไม่มี-
1.3 สำนักงานสาขาที่ 2 (โซฟิรมจังหวัดชลบุรี) ที่ตั้ง : 8/42 หมู่ที่ 6 ถนนสายอ้อมเมืองชลบุรี ตำบลบ้านสวน อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี - ที่ดินขนาดพื้นที่ 1 งาน 31 ตารางวา - อาคารโซฟิรม  - พื้นที่ตั้งสำนักงานขาย	เจ้าของ เจ้าของ  เช่า	5.24 0.13  -	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างถูกจดจำนองเพื่อค้ำประกัน วงเงินเบิกเกินบัญชี ตัวสัญญาใช้เงิน และวงเงิน หนังสือค้ำประกัน 210 ล้านบาท และวงเงินกู้ ระยะยาว 4.6 ล้านบาท สัญญาเช่าอายุ 3 ปี
1.4 สำนักงานสาขาที่ 3 (โซฟิรมจังหวัดสงขลา) ที่ตั้ง : 6/10 ถ.ราษฎร์ยินดี ตำบลหาดใหญ่ อำเภอ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	เช่า	-	สัญญาเช่าอายุ 1 ปี

*sh*




รายการ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1.5 ที่ดินเปล่า ที่ตั้ง : หมู่ 5 ถนนบ้านหัวโกรก ตำบลหนองรี อำเภอ เมือง ชลบุรี - ที่ดินขนาดพื้นที่ 23 ไร่ 2 งาน 58.60 ตารางวา	เจ้าของ	10.52	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างถูกจดจำนองเพื่อค้ำประกัน วงเงินเบิกเกินบัญชี ตัวสัญญาใช้เงิน และวงเงิน หนังสือค้ำประกัน 210 ล้านบาท และวงเงินกู้ ระยะยาว 4.6 ล้านบาท
1.6 ที่ดินเปล่า ที่ตั้ง : ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านโป่ง ชลบุรี - ที่ดินขนาดพื้นที่ 57 ไร่ 3 งาน 79 ตารางวา	เจ้าของ	200.75	ที่ดินถูกจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ระยะยาว 150 ล้านบาท วงเงินตัวสัญญาใช้เงิน 150 ล้าน บาท
2. เครื่องจักร	เจ้าของ	86.76	เครื่องจักร 14 เครื่อง มูลค่าสุทธิ 6.82 ล้านบาท ถูก จดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี ตัว สัญญาใช้เงิน และวงเงินหนังสือค้ำประกัน 210 ล้านบาท และวงเงินกู้จำนวน 4.6 ล้านบาท และมี เครื่องจักรที่อยู่ในสัญญาเช่าซื้อ มูลค่าสุทธิ 2.27 ล้านบาท
3. เครื่องมือเครื่องใช้ในโรงงาน	เจ้าของ	18.58	-ไม่มี-
4. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	11.48	-ไม่มี-
5. ยานพาหนะ	เจ้าของ	82.25	ยานพาหนะที่อยู่ภายใต้สัญญาเช่าซื้อมูลค่าสุทธิ 11.11 ล้านบาท
6. สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	เจ้าของ	6.07	-ไม่มี-
7. สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน - ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	เจ้าของ	24.68	-ไม่มี-

หมายเหตุ: บริษัทได้ทำประกันภัยสินทรัพย์ถาวร ได้แก่ อาคารโรงงานและอาคารสำนักงาน อาคารโชว์รูม เครื่องจักร และ  
ยานพาหนะทั้งหมด

#### 4.2 เครื่องหมายการค้า

บริษัท ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า TMC กับกรมสำนักงาน  
เครื่องหมายทางการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	จดทะเบียนวันที่
	อยู่ระหว่างการจดทะเบียน	
	ค298491	4 กรกฎาคม 2551

#### 4.3 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท เมทัล แพปรีเคชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 สำหรับการประกอบธุรกิจผลิตโครงสร้างโลหะสำหรับงานก่อสร้างหรืองานอุตสาหกรรม (Fabrication Industry) หรือการซ่อม Platform โดยมีสาระสำคัญดังนี้

เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน : 1894(5)/2554  
วันที่ได้รับอนุมัติ : 2 พฤษภาคม 2554  
กำลังการผลิต : 6,000 ตันต่อปี

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ :

1. ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรใหม่ตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นเวลา 8 ปี และได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีตลอดระยะเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
4. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
5. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก

#### 4.4 สัญญาสำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีการเช่าพื้นที่และอาคารเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยการทำสัญญาดังกล่าวทั้งหมดเป็นการทำรายการกับบุคคลที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้อง

คู่สัญญา	ระยะเวลา	รายละเอียด
นายวรเทพ ไพญลย์รัตนกร	3 ปี (1 มกราคม 2555 – 31 ธันวาคม 2557)	สัญญาเช่าพื้นที่ในซอยบ้านสวน 1 ตำบลบ้านสวน อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ตรงข้ามกับโรงงานและสำนักงานใหญ่ของบริษัทเพื่อใช้เป็นที่พักของพนักงาน ในอัตราค่าเช่า 2,105.26 บาทต่อเดือน
นางวิไล ทองคำแท้	3 ปี (1 มกราคม 2555 – 31 ธันวาคม 2557)	สัญญาเช่าที่ดินโฉนดเลขที่ 48737 และ 107333 ขนาดพื้นที่รวม 71 ตารางวา ในตำบลบ้านสวน อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ติดกับโชว์รูมของบริษัท ในอัตราค่าเช่า 150,000 บาทต่อปี



คู่สัญญา	ระยะเวลา	รายละเอียด
นายจรรณ วชิรอนันต์	1 ปี (1 พฤษภาคม 2556 – 30 เมษายน 2557)	สัญญาเช่าอาคารพาณิชย์เพื่อใช้เป็นโชว์รูม ตั้งอยู่เลขที่ 6/10 ถ.ราษฎร์ยินดี ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในอัตราค่าเช่า 19,000 บาทต่อเดือน โดยชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายปี ปีละ 228,000 บาท

#### 4.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทได้กำหนดนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่เป็นส่วนสนับสนุนกิจการของบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบันบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่

1. บริษัท เมทัล แพปรีเคชั่น จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทย่อย โดยมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 4.99 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจผลิตโครงสร้างเครื่องจักร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการผลิตเครื่องจักรไฮดรอลิกของบริษัท ทั้งนี้บริษัทย่อยดังกล่าวปัจจุบันยังไม่เริ่มประกอบธุรกิจ
2. บริษัท ที.เอ็ม.ซี.-ลาว ผลิตและประกอบเครื่องจักรอุตสาหกรรม จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทย่อย โดยมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 2.79 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการประกอบและผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรม

#### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ



## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท : บริษัท ที.เอ็ม.ซี.อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "TMC")  
 ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรระบบไฮดรอลิค  
 คุณภาพสูง เช่น เครื่องเพรสไฮดรอลิค เครื่องระบบไฮดรอลิค เครื่องทุ่นแรงระบบ  
 ไฮดรอลิค, นำเข้าเครื่องจักรมือสองมาปรับปรุงเพื่อจำหน่าย และบริการแปรรูปโลหะ

### ที่ตั้งบริษัทฯ

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 125/10 หมู่ 5 ตำบลบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี  
 สำนักงานสาขาที่ 1 : เลขที่ 68/1 หมู่ 5 ตำบลหนองรี อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี  
 สำนักงานสาขาที่ 2 : เลขที่ 8/42 หมู่ 6 ตำบลบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี  
 สำนักงานสาขาที่ 3 : เลขที่ 6/10 ถนนราษฎร์ยินดี ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา  
 เลขทะเบียนบริษัท : 0107554000089  
 Home page : <http://www.tmc.co.th>  
 โทรศัพท์ : (6638) 271-933  
 โทรสาร : (6638) 271-931  
 ทุนจดทะเบียน : 290,000,000 บาท  
 หุ้นสามัญ : 290,000,000 หุ้น  
 มูลค่าที่ตราไว้ : 1.00 บาทต่อหุ้น  
 ทุนเรียกชำระแล้ว : 290,000,000 บาท

### บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนสูงกว่าร้อยละ 10

#### บริษัทย่อยที่ 1

ชื่อบริษัท : บริษัท เมทัล แพบริเคชั่น จำกัด ("บริษัทย่อย" หรือ "เมทัลแพบริเคชั่น")  
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 125/10 หมู่ 5 ตำบลบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี  
 ลักษณะการประกอบธุรกิจ : เชื่อมโครงสร้างเครื่องจักร  
 ทุนสามัญ : 200,000 หุ้น  
 จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : 199,998 หุ้น  
 การถือหุ้น(%) : 99.99 %

#### บริษัทย่อยที่ 2

ชื่อบริษัท : บริษัท ที.เอ็ม.ซี.- ลาว ประกอบและผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรม จำกัด  
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : คู่ม 03 หน่วย 61 ถนนดงโคก-สีเกิด บ้านตานมีชัย เมืองเซทานี แขวงนคร  
 หลวงเวียงจันทน์ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว  
 ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบและผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรม  
 ทุนจดทะเบียน : 1,430,000,000 กีบ (5,720,000 บาท)  
 การถือหุ้น(%) : 70.00 %

นายทะเบียน

ชื่อ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ที่อยู่ : 62 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ : (66) 2229 2800  
โทรสาร : (66) 2654 5427

ผู้สอบบัญชี

ชื่อ : บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด  
ที่อยู่ : 316/32 ซอยสุขุมวิท 22 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ : (66) 2259 5300  
โทรสาร : (66) 2260 1553

