

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ**ประวัติความเป็นมา**

บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งโดยครอบครัวนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ เริ่มจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดสปริงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ไฟฟ้าและของเล่นเด็กเล่นตั้งแต่ปี 2525 ในปี 2531 นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ ได้ก่อตั้ง บริษัท เจ.เอส.วี. ฮาร์ดแวร์ จำกัด (“JSVH”) เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2531 ด้วยทุนจดทะเบียน 4.00 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ กลุ่มครอบครัวนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟ และท่อเหล็กอ่อนกันน้ำร้อยสายไฟ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Union และ Arrowrite ตามลำดับ ต่อมาได้มีการเพิ่มทุนและขยายสายผลิตภัณฑ์ไปสู่ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กกล้าร้อยสายไฟและผลิตภัณฑ์ท่อน้ำประปา ภายใต้เครื่องหมายการค้า Arrowpipe และ Arrow PP-R ตามลำดับ จนกระทั่งในเดือนธันวาคม 2552 ได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยบริษัท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น 91.95 ล้านบาท และเข้าถือหุ้นร้อยละ 99.99 ในบริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอล จำกัด (“JVST”) ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ภายใต้ผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกัน ทั้งนี้ ในปี 2553 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 131.95 ล้านบาท เพื่อนำไปลงทุนในโรงงานใหม่และเครื่องจักร และเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2555 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น 150.00 ล้านบาท โดยบริษัทได้ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ในชื่อ “บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)” เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 และเพิ่มทุนจดทะเบียน 50.00 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ต่อมาในปี 2557 เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 3.00 ล้านบาท เพื่อบริหารการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่พนักงาน/กรรมการของบริษัท (ESOP-W1) ต่อมาได้มีเพิ่มทุนจดทะเบียน เพื่อย้ายหุ้นปันผล และการปรับสิทธิของ ESOP-W1 (เนื่องจากการจ่ายหุ้นปันผล และการจ่ายเงินปันผลเกินกว่าร้อยละ 90 ของงบการเงินเฉพาะกิจการ) ในปี 2560 บริษัทได้ลดทุนจดทะเบียนจากหุ้นที่ไม่ได้เสนอขาย และเพิ่มทุนจดทะเบียน 8.00 ล้านบาท เพื่อบริหารการใช้สิทธิของ ESOP-W2 ในปี 2562 เพิ่มทุนจดทะเบียน 5.00 ล้านบาท เพื่อบริหารการใช้สิทธิของ ESOP-W3 ตลอดจนมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อบริหารการปรับสิทธิของ ESOP-W2 (เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลเกินกว่าร้อยละ 90 ของงบการเงินเฉพาะกิจการ) และระหว่างปี 2562 มีการใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ ESOP-W3 ทำให้ ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 266,818,982 บาท โดยมีทุนชำระแล้ว 254,910,392 บาท

บริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 2.00 ล้านบาท ปัจจุบันได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 102.00 ล้านบาท (ทุนชำระแล้ว 77.00 ล้านบาท) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อประเภทต่างๆ เช่น ท่อลม ท่อระบายอากาศ ท่อโซล ท่อลำเลียง ท่อสำหรับงานก่อสร้าง (Post-tension Duct) เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว

ในปี 2550 บริษัทได้แยกธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดสปริงสำหรับธุรกิจยานยนต์ เพอร์นิเจอร์ ของเล่นเด็ก โดยการโอนสินทรัพย์ไปยัง บริษัท เจ.เอส.วี. สปริง จำกัด ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างจากบริษัทและ JSVT ทั้งนี้ บริษัท เจ.เอส.วี. สปริง จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้การบริหารงานของ นางประครอง นามนันทสิทธิ์

ในปี 2558 บริษัท เจ.เอส.วี.เทคนิคอล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เข้าซื้อหุ้นใน บจก. เมฆา-เอส ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้างและรับเหมาติดตั้งระบบไฟฟ้า จำนวน 65,000 หุ้นในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.0 ของทุนจดทะเบียน ทำให้บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน บจก. เมฆา-เอส โดยในปี 2560 ได้จัดตั้ง บจก.คูตอส สมาร์ท อินโนเวชั่น ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจ ออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทางเทคโนโลยี และคอมพิวเตอร์ โดย บจก.เมฆา-เอส ได้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน ต่อมาในปี 2562 บจก.เมฆา-เอส ได้มีมติให้เลิกกิจการ บจก.คูตอส สมาร์ท อินโนเวชั่น เพื่อให้ธุรกิจมีความคล่องตัว ทั้งนี้ ในปี 2561 บจก.เมฆา-เอส ได้เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ในกิจการร่วมค้า เอทีอี-เมฆา เพื่อบริหารการก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภคเกี่ยวกับสายส่งไฟฟ้ากำลัง และสายสัญญาณสื่อสาร (ณ 31 ธันวาคม 2562 ไม่มีการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ)

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ “เพื่อความยั่งยืนและเป็นหนึ่งเรื่องท่อนวัตกรรม” ดังนี้

1. เป็นผู้นำในการผลิตท่อร้อยสายไฟและผลิตภัณฑ์อื่นๆ สำหรับอาคารมาตรฐานในราคาที่เหมาะสมโดยมีคุณภาพและการบริการสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีคำนึงถึงสิทธิผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม มีความโปร่งใส และมีความรับผิดชอบของ กำหนดกลยุทธ์การพัฒนางานที่ยั่งยืนได้เหมาะสมกับสถานการณ์ และบริหารความเสี่ยงครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล (Governance)

2. ลดต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีความทันสมัย เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร และดูแลรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยมุ่งเน้นเพื่อลดการใช้พลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ (Environment)

3. มุ่งเน้นพัฒนาแผนการตลาดอย่างยั่งยืนในผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นในเกณฑ์ดี รักษาความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นและผลการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ในอุตสาหกรรม (Economic)
4. เพิ่มยอดขายและพัฒนาสินค้าใหม่ๆ รองรับความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย (Economic) ควบคู่กับการมีนโยบายและแผนความรับผิดชอบต่อลูกค้า หรือผู้บริโภค (Social)
5. มีนโยบายและแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กรและผลิตภัณฑ์ได้อย่างยั่งยืน และให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการแข่งขัน โดยมีนโยบายและแผนงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Social)

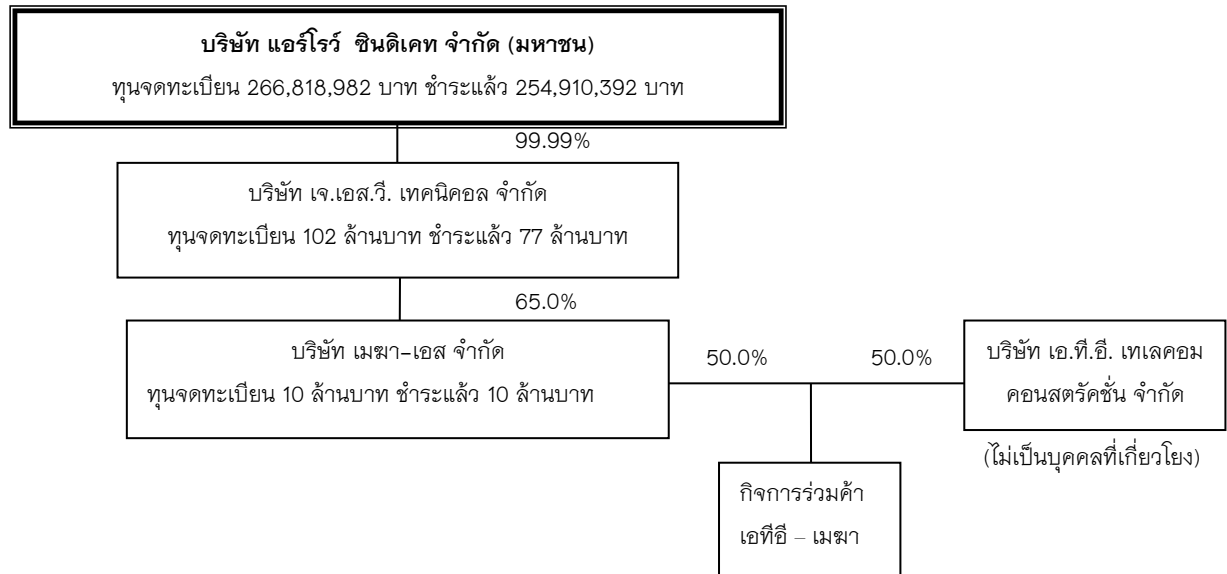
1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนงานที่สำคัญ

2531	จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เจ.เอส.วี. สารัตถ์ จำกัด ("JSVH") โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 4.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีสำนักงานและโรงงานเลขที่ 3088 หมู่ที่ 10 ตำบลลำโรงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อผลิตท่ออ่อนร้อยสายไฟภายใต้ตราสินค้า ยูเนียน (Union) และท่ออ่อนกันน้ำร้อยสายไฟ ภายใต้ตราสินค้า "Arrowtite"
2538	กลุ่มผู้ถือหุ้นได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอล จำกัด ("JSVT") ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อผลิตท่อลม ท่อระบายอากาศ ท่อลำเลียง ท่อโซลิด และท่อสำหรับงานก่อสร้าง (Post-tension Duct)
2539 - 2540	ก่อสร้างโรงงานและย้ายสายการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยไปที่โรงงานแห่งใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ 31 หมู่ 1 ตำบลพานทอง อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี
2543	เพิ่มทุนชำระแล้วอีก 6 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
2544	เพิ่มทุนชำระแล้วอีก 3 ล้านบาท เป็น 13 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
2545	ได้รับมาตรฐานระบบบริหารงาน ISO 9001: 2000 (ปัจจุบันเป็น ISO 9001: 2008)
2546	เพิ่มทุนชำระแล้วอีก 37 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
2548	เพิ่มสายการผลิตท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้า (White Conduit) ชนิด EMT (Electrical Metallic Tubing) IMC (Intermediate Metal Conduit) และ RSC (Rigid Steel Conduit) ภายใต้ตราสินค้า "Arrowpipe"
2549	ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานสากล Underwriters Laboratories Inc. (UL) สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทท่อเหล็กร้อยสายไฟ EMT, IMC และ RSC
2550	บริษัทขายสินทรัพย์เกี่ยวกับธุรกิจการผลิตลวดสปริงให้แก่ บริษัท เจ.เอส.วี. สปริง จำกัด
2551	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วอีก 40.00 ล้านบาท เป็น 90.00 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
2552	บริษัทเพิ่มสายการผลิตท่อน้ำประปา และข้อต่อต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ArrowPP-R" เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วอีก 1.95 ล้านบาท (19,500 หุ้น) เป็น 91.95 ล้านบาท โดยนำหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทมาแลกหุ้นของ JSVT จากผู้ถือหุ้นเดิมของ JSVT เพื่อปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทและกลุ่มผู้ถือหุ้น โดยบริษัทถือหุ้นใน JSVT ในสัดส่วน ร้อยละ 99.99 จดทะเบียนย้ายสำนักงานใหญ่ไปยังเลขที่ 31 หมู่ที่ 1 ตำบลพานทอง อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี โดยให้ที่สำนักงานที่จังหวัดสมุทรปราการ เป็นสำนักงานสาขาของบริษัท
2553	ทำสัญญาซื้อที่ดินโรงงานจำนวน (18-0-77 ไร่) ซึ่งเป็นที่ดินใกล้กับโรงงานปัจจุบัน เพื่อขยายการผลิต และบริษัทชำระเงินค่าที่ดินและรับโอนที่ดินเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2554 เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วอีก 40.00 ล้านบาท (400,000 หุ้น) เป็น 131.95 ล้านบาท เสนอขายให้แก่บริษัท แอลเค ซินดิเคท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ เพื่อสร้างโรงงานใหม่และเพิ่มกำลังการผลิต
2554	บริษัทได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงาน BOI สำหรับกิจการผลิตท่อเหล็ก และผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปท่อเหล็กหุ้มพีวีซี และท่อประปาและข้อต่อทำจากพลาสติก
2555	เริ่มผลิตท่อเหล็กร้อยสายไฟและ ท่อประปา PPR ในส่วนโรงงาน BOI เพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วอีก 18.05 ล้านบาท เป็น 150.00 ล้านบาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนแปลง

	มูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150.00 ล้านบาทเป็น 200.00 ล้านบาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนและกลุ่มพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวน 50.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ
	ซื้อที่ดินเปล่าจำนวน 3.5 ไร่ ซึ่งเป็นที่ดินติดกับโรงงานปัจจุบัน เพื่อขยายการผลิต
2557	เริ่มดำเนินการก่อสร้างอาคารโรงงานบนที่ดิน 3.5 ไร่ เพื่อใช้เป็นที่เตรียมวัตถุดิบ และเก็บสินค้า มูลค่าการลงทุนประมาณ 40.0 ล้านบาท
2557	ออก ESOP WARRANT จำนวน 3.0 ล้านหน่วย อัตราการใช้สิทธิ 1:1 ราคาใช้สิทธิ 5.50 บาท/หุ้น (อาจมีการปรับสิทธิ)
	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 203.0 ล้านบาท เพื่อบริหารการใช้สิทธิ ESOP WARRANT (ESOP-W1)
2558	บจก.เจ.เอส.วี.เทคนิคคอล (บริษัทย่อย) เข้าซื้อหุ้นใน บจก. เมฆา-เอส ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท จำนวน 65,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
	ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียน อีก 50,748,734 หุ้น เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 8 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ และการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตรา 8 : 1 เช่นกัน และรองรับการปรับสิทธิของ ESOP W1
	ESOP W1 ใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ 1,065,156 หุ้น และจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 251,065,004 บาท
	ก่อสร้างโรงงานผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน ตราสินค้า "ArrowRTRC" บนที่ดินเดิม (ดำเนินการโดย บจก. เจ.เอส.วี.เทคนิคคอล)
2559	ESOP W1 ใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ 1,151,396 หุ้น และจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 252,216,400 บาท
	ก่อสร้างโรงงานผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน ArrowRTRC เพิ่มเติม (ดำเนินการโดย บจก. เจ.เอส.วี.เทคนิคคอล)
2560	ออก ESOP WARRANT 2 (ESOP-W2) จำนวน 8 ล้านหน่วย อัตราการใช้สิทธิ 1:1 ราคาใช้สิทธิ 15.53 บาท/หุ้น (อาจมีการปรับสิทธิ) โดยลดทุนจดทะเบียนที่ไม่สามารถจัดสรรได้ 152 หุ้น และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 261,748,582 บาท เพื่อบริหารการใช้สิทธิ ESOP-W2
	ESOP W1 ใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ 1,532,182 หุ้น และจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 253,748,582 บาท
	ARROW เข้าลงทุนใน บจก. คูคอส สมาร์ท อินโนเวชั่น ทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท จำนวน 14,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 และได้ขายหุ้นให้กับ เมฆา-เอส (บริษัทย่อย) เพื่อปรับโครงสร้างการบริหารงาน
	บจก. เจ.เอส.วี.เทคนิคคอล เข้าลงทุนในธุรกิจผลิตชิ้นงานเหล็กหล่อ เพื่อจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า Arrow Parts
2561	บจก.เจ.เอส.วี.เทคนิคคอล (บริษัทย่อย) ซื้อที่ดินเนื้อที่ 2-0-2 ไร่ เพื่อก่อสร้างอาคารสำนักงานของกลุ่มบริษัท แอร์โรว์ ลงทุนขยายกำลังการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน และลงทุนซื้อเครื่องจักรในการผลิต
	บจก.เมฆา-เอส (บริษัทย่อย) จัดตั้งกิจการร่วมค้า เอทีอี-เมฆา ร่วมกับ บจก.เอ.ที.อี. เทเลคอม คอนสตรัคชั่น เพื่อประกอบธุรกิจ การก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภคเกี่ยวกับสายส่งไฟฟ้ากำลัง และสายสัญญาณสื่อสาร โดยมีสัดส่วนร่วมลงทุนแต่ละฝ่ายร้อยละ 50 (ณ 31 ธันวาคม 2562 ไม่มีการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ)
	ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียน อีก 32,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียน 261,780,582 บาท เพื่อบริหารการใช้สิทธิของ ESOP W2 เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลเกินกว่าร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ
2562	ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียน อีก 5,038,400 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียน 266,818,982 บาท เพื่อบริหารการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของพนักงาน ARROW ESOP-W2 (38,400 หุ้น) เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลเกินกว่าร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ และเพื่อบริหารการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ARROW ESOP-W3 (5,000,000 หุ้น)
	เปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจาก 253,748,582.00 บาท เป็น 254,910,392.00 บาท ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิ ESOP-W3 ครั้งที่ 1 จำนวน 1,161,810 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)
	บจก.เมฆา-เอส (บริษัทย่อย) จัดเลิกกิจการ บจก.คูคอส สมาร์ท อินโนเวชั่น เพื่อให้ธุรกิจมีความคล่องตัว

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างของบริษัท และบริษัทย่อย



บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อประปา ซึ่งสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้เป็น

1. ท่อร้อยสายไฟและข้อต่อต่างๆ (Electrical Conduit): ภายใต้อุปกรณ์การค้า “Arrowpipe” และ “Arrowtite” โดยเป็นท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีสำหรับใช้ร้อยสายไฟฟ้า มีความทนทานแข็งแรงดัดโค้งได้ง่าย เพื่อป้องกันสายไฟฟ้าจากการขีดข่วนและทนทานจากสภาพแวดล้อม ท่อร้อยสายไฟฟ้างดกล่าวจะผ่านการชุบสังกะสี (Hot-dip galvanized) ทั้งภายนอกและภายในจึงป้องกันสนิมและทนต่อการกัดกร่อนได้ดี ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานสากล Underwriters Laboratories Inc. (UL) โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก คือ

- 1) ท่อเหล็กร้อยสายไฟ (White Conduit) ภายใต้อุปกรณ์การค้า “Arrowpipe”
- 2) ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟ (Flexible Metal Conduit: FMC) ภายใต้อุปกรณ์การค้า “Arrowtite”
- 3) ท่อเหล็กอ่อนกันน้ำร้อยสายไฟ (Liquid-tight Flexible Metal Conduit: LFMC) ภายใต้อุปกรณ์การค้า “Arrowtite”

นอกจากนี้ บริษัทยังผลิตท่อร้อยสายไฟดัดกล่าวข้างต้นสำหรับจำหน่ายในระดับอาคารลงมา ภายใต้อุปกรณ์การค้า “Union” ด้วย โดยที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งหมดมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้ติดตั้งระบบไฟฟ้าสำหรับโครงการมาตรฐานและใช้ไฟฟ้าในกลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ อาคาร คอนโดมิเนียม หมู่บ้านจัดสรร โรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า และสถานีรถไฟ เป็นต้น โดยมีการทำการตลาดผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealers) และผู้รับเหมาโครงการ

2. ท่อน้ำประปาและข้อต่อต่างๆ: ภายใต้อุปกรณ์การค้า “ArrowPP-R” เป็นท่อคุณภาพสูงผลิตจากพลาสติคโพลิโพรพิลีน (Polypropylene Random Copolymer: PP-R) สำหรับน้ำดื่ม น้ำประปา น้ำร้อน และน้ำเย็น ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทผลิตขึ้นภายใต้มาตรฐานเยอรมัน (DIN 8077-8078) โดยผลิตภัณฑ์ท่อน้ำประปาดังกล่าวสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ (1) ท่อน้ำชั้นเดียวทนแรงดัน 10 บาร์ (2) ท่อน้ำชั้นเดียวทนแรงดัน 20 บาร์ และ (3) ท่อน้ำ 3 ชั้น ทนแรงดัน 20 บาร์ เพื่อใช้ติดตั้งในอาคารหรือโรงงานอุตสาหกรรม โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง อุตสาหกรรมอาหารและยา ได้แก่ คอนโดมิเนียม หมู่บ้าน โรงแรม โรงงานอุตสาหกรรมเกี่ยวกับอาหารและยา เป็นต้น โดยมีการทำการตลาดผ่านตัวแทนจำหน่าย และผู้รับเหมาโครงการ

บริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอล จำกัด

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย ท่อระบายอากาศหรือท่อลม และท่อสำหรับงานก่อสร้าง เป็นผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสี ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. ท่อระบายอากาศหรือท่อลม (Air Duct) มีทั้งแบบท่อดวงกลม ท่อดวงรี และท่อสี่เหลี่ยม ใช้สำหรับงานระบบปรับอากาศและระบายอากาศในอาคาร เช่น ท่อส่งลมเย็นในอาคารและห้างสรรพสินค้า ท่อดูดฝุ่น งานลำเลียงและงานโซโล เป็นต้น ภายใต้ตราสินค้า “Arrow duct” ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทผลิตตามมาตรฐานสากล SMACNA โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ อาคารต่างๆ ห้างสรรพสินค้า อุตสาหกรรมก่อสร้าง และโรงงานอุตสาหกรรม

2. ท่อสำหรับงานก่อสร้าง (Post-Tension Duct) เป็นท่อที่ใช้ในงานก่อสร้างระบบคอนกรีตอัดแรง ใช้สำหรับงานก่อสร้างหลายรูปแบบ เพื่อเสริมความแข็งแรงของงานรากฐานการก่อสร้าง ท่อนี้ผลิตจากวัสดุเหล็กเคลือบสังกะสี ผ่านการขึ้นรูปเป็นท่อด้วยการรีดตะเข็บเป็นเกลียวแบบเชื่อมซ้อน (Double Seam) ระหว่างเกลียวนั้นจะมีรอยย่นเป็นลูกฟูกอยู่ ซึ่งจะช่วยให้มีความแข็งแรง และทำให้คอนกรีตเกาะติดแน่นขึ้น ท่อ Post-Tension เหมาะกับงานก่อสร้างบ้านเรือน งานสร้างถนน สะพาน งานก่อสร้างฐานราก เป็นต้น โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ งานโครงสร้างพื้นฐานของอาคาร โครงสร้างพื้นคอนกรีต และงานโครงสร้างสะพาน เป็นต้น โดยมีการทำการตลาดผ่านผู้รับเหมาโครงการ

3. ชิ้นงานเหล็กหล่อ ที่อยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า (Arrow Parts) เป็นชิ้นงานที่ผลิตด้วยวัสดุเหล็กหล่อเหนียว FCD 500 ที่ผลิตภายใต้มาตรฐานสากล JIS Standard โดยผลิตภัณฑ์ชิ้นงานเหล็กหล่อนั้น แบ่งได้เป็น 6 ประเภท คือ 1.ชิ้นงานเหล็กหล่อทางกลการเกษตร 2. เหล็กหล่อชิ้นงานโพเทนชั่น 3.เหล็กหล่อชิ้นส่วนทางรถไฟ 4.เหล็กหล่อชิ้นส่วนระบบไฟฟ้าแรงสูง 5.เหล็กหล่อชิ้นส่วนอุตสาหกรรมยานยนต์ 6.เหล็กหล่อชิ้นส่วนคอมเพรสเซอร์ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ กลุ่มอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรด้านการเกษตร กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นต้น โดยมีการทำการตลาดผ่านตัวแทนจำหน่ายและผู้รับเหมา

4. ท่ออีพ็อกซีเรซินเสริมใยแก้วสำหรับร้อยสายไฟฟ้าและสายโทรศัพท์ หรือ Reinforce Thermosetting Resin Conduit (RTRC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Arrow RTRC”

บริษัท เมฆา-เอส จำกัด

ประกอบธุรกิจให้บริการออกแบบและรับเหมาก่อสร้าง รับเหมางานติดตั้งระบบงานต่างๆ ในโครงการก่อสร้าง เช่น ระบบปรับอากาศ ,ระบบไฟฟ้า ,ระบบประปา และสุขาภิบาล เป็นต้น มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท โดยมีบริษัท เจ.เอส.วี.เทคนิคอล จำกัด เข้าถือหุ้นเป็นจำนวนเงิน 6.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.0 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง

ในปี 2561 บจก. เมฆา-เอส ได้จัดตั้ง กิจการร่วมค้า เอทีอี-เมฆา ร่วมกับ บจก.เอ.ที.อี. เทเลคอม คอนสตรัคชั่น เพื่อประกอบธุรกิจ การก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภคเกี่ยวกับสายส่งไฟฟ้ากำลัง และสายสัญญาณสื่อสาร โดยมีสัดส่วนลงทุนแต่ละฝ่ายร้อยละ 50 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ไม่มียอดเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า

ในปี 2562 ได้เลิกกิจการ บจก.คูดอส สมาร์ท อินโนเวชั่น (บริษัทย่อยของเมฆา-เอส ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2.00 ล้านบาท โดยมีบริษัท เมฆา-เอส จำกัด ถือหุ้น คิดเป็นร้อยละ 70.0 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง) เพื่อให้ธุรกิจมีความคล่องตัว โดยการดำเนินการดังกล่าวไม่เกิดผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ (ณ 31 ธันวาคม 2562 ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้ว)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้	บริษัท	2560		2561		2562	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย: ¹							
1. ท่อร้อยสายไฟฟ้า	Arrow	856.05	58.88	878.31	59.33	921.48	62.80
2. ท่อน้ำประปา PP-R	Arrow	2.20	0.15	3.53	0.24	3.71	0.25
3. ท่อระบายอากาศ ท่อสำหรับงานก่อสร้าง ท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน และ อุปกรณ์สำหรับ งานก่อสร้างในระบบ Post-tension	JSVT	364.93	25.10	370.50	25.03	407.89	27.80
รวมรายได้จากการขาย		1,223.18	84.13	1,252.34	84.60	1,333.08	90.86
รายได้จากการบริการ	MeKa-s / Arrow / JSVT	212.54	14.63	201.22	13.59	117.66	8.02
รวมรายได้จากการขาย และบริการ		1,435.72	98.76	1,453.56	98.19	1,450.74	98.88
รายได้อื่นๆ ²		18.09	1.24	26.83	1.81	16.49	1.12
รายได้รวม		1,453.81	100.00	1,480.39	100.00	1,467.23	100.00

หมายเหตุ: ¹ รายได้รวมถึงผลิตภัณฑ์ซื้อต่อสำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ด้วย

² รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้จากการขายเศษเหล็ก กำไรจากการขายสินทรัพย์ กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

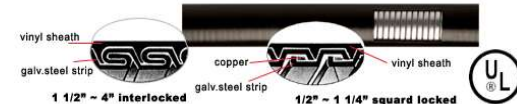
บริษัทและบริษัทย่อย แบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

2.1.1 ธุรกิจผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้า (Electrical Conduit)

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กเคลือบสังกะสี ท่อเหล็กอ่อน ท่อเหล็กอ่อนก้นน้ำสำหรับใช้ร้อยสายไฟฟ้า และอุปกรณ์ข้อต่อต่างๆ ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้า แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ 1. ท่อเหล็กชนิดบาง (Electrical Metallic Tubing: EMT) มีขนาดตั้งแต่ ½ นิ้ว – 2 นิ้ว ความยาวมาตรฐานของท่อ 3 เมตร 	- เป็นท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสี - ผนังท่อบาง ปลายเรียบ จึงมีความแข็งแรงน้อยกว่าและมีราคาสูงกว่า IMC และ RSC	- เหมาะสำหรับใช้งานตามที่พักอาศัย - ใช้ในสถานที่เปิดโล่งและซ่อนได้ในสถานที่เปียก - ไม่สามารถใช้ฝังใต้ดิน
	2. ท่อเหล็กชนิดหนาปานกลาง (Intermediate Metallic Conduit: IMC) มีขนาดตั้งแต่ ½ นิ้ว – 4 นิ้ว ความยาวมาตรฐานของท่อ 3 เมตร 	- เป็นท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสี - ผนังท่อนหนาปานกลาง ปลายเกลียว เพื่อให้สามารถต่อขยายได้ - มีความหนาแน่นน้อยกว่าท่อ RSC แต่มากกว่า EMC	- สามารถใช้ได้ทั้งภายนอกและภายในอาคาร - ใช้ได้ทุกสภาพอากาศและทุกสถานที่ - สามารถทดแทนท่อ RSC ได้ เพราะราคาสูงกว่า
	3. ท่อเหล็กชนิดหนา (Rigid Steel Conduit:RSC) มีขนาดตั้งแต่ ½ นิ้ว – 6 นิ้ว ความยาวมาตรฐานของท่อ 3 เมตร 	- เป็นท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสี ที่มีความแข็งแรงที่สุด เพราะทำมาจากเหล็กกล้าเรียกว่า Rigid Steel Conduit ซึ่งจะผ่านกระบวนการชุบสังกะสีทำให้สามารถป้องกันสนิมได้อย่างดีและทนต่อสภาพแวดล้อมต่างๆ ได้ดี - ผนังท่อนหนา ปลายเกลียว เพื่อให้สามารถต่อขยายได้	- สามารถใช้ได้ทั้งภายนอกและภายในอาคาร และฝังดินได้ - สามารถใช้ในสภาพแวดล้อมที่มีการสุกหรือติดตั้งในคอนกรีต สัมผัสกับดินโดยตรง และสถานที่เปียก

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟฟ้า (Flexible Metal Conduit – FMC) ทำจากเหล็กชุบสังกะสีเป็นท่อสายทำด้วยแผ่นโลหะ (Metal strip) ล็อกกันเพื่อให้การอ่อนตัวได้ดีจึงสามารถโค้งงอได้ มีขนาดตั้งแต่ 1/2 นิ้ว – 4 นิ้ว ความยาวมาตรฐานของท่อแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ 1. ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟฟ้าชนิดสแควร์ล็อก (EFF–Squarelocked) 	○ เป็นท่อเหล็กคุณภาพมาตรฐาน สามารถผลิตด้วยเหล็กชุบสังกะสี, สแตนเลส หรือ อลูมิเนียม ○ มีความยืดหยุ่นสูง ทนไฟและความร้อนได้ดี ○ ใช้ป้องกันสายไฟฟ้าจากการขูดขีด ค้อน ฝุ่น ในอาคารทั่วไป ดึกสูง โรงงาน เครื่องจักร และงานร้อยสายไฟฟ้าทั่วไป	○ ใช้ในสถานที่แห้ง ไม่สามารถใช้ในสถานที่เปียก ○ ใช้ในที่เข้าถึงได้และมีการป้องกันความเสียหายทางกายภาพ ○ ใช้สำหรับการเข้าบริเวณที่ไฟฟ้าหรือกล่องต่อสาย ความยาวไม่เกิน 2 เมตร
	2. ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟฟ้าชนิดอินเตอร์ล็อก (EF–Interlocked) 	○ ท่อทำด้วยเหล็กชุบสังกะสี ○ มีความแข็งแรงทนทานสูง (แข็งแรงกว่า EFF–Square locked) ○ มีความยืดหยุ่นสูง ทนต่อแรงดึงได้ดี ทนไฟและทนความร้อน ○ ใช้ป้องกันสายไฟฟ้าจากการขูดขีด ค้อน ฝุ่น ในอาคารทั่วไป ดึกสูง โรงงาน เครื่องจักร ที่ต้องการการปกป้องและทนทานสูง และในงานที่ต้องการโชว์หรือเห็นท่อร้อยสายไฟฟ้าที่ชัดเจน	
	3. ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟฟ้าชนิดหนา (Greenfield) 	○ ท่อทำด้วยเหล็กชุบสังกะสี ที่มีความหนาเป็นพิเศษ ○ มีความแข็งแรงทนทานสูง ○ ทนไฟและทนความร้อนได้ดี ○ ใช้ป้องกันสายไฟฟ้าจากการขูดขีด ค้อน ฝุ่น ในอาคารทั่วไป ดึกสูง โรงงาน เครื่องจักร ที่ต้องการการปกป้องและมีความทนทานมากเป็นพิเศษ	

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ท่อเหล็กอ่อนกันน้ำร้อยสายไฟฟ้า (Liquid-tight Flexible Metal Conduit – LFMC) เป็นท่อเหล็กอ่อนที่หุ้มด้วยวัสดุโลหะกันน้ำ มีขนาดตั้งแต่ 1/2 นิ้ว – 4 นิ้ว ความยาวมาตรฐานของท่อแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ 1. ท่อเหล็กอ่อนกันน้ำคุณภาพสูง UL 	○ ท่อทำด้วยเหล็กชุบสังกะสี พันด้วยลวดทองแดง ○ กันน้ำและน้ำมันได้ดี มีความยืดหยุ่นสูง ทนต่อแรงดึงและแรงกดต่างๆได้ดี ○ หุ้มด้วย PVC คุณภาพสูง ทนต่อความร้อนการกัดกร่อนและแสงแดดได้ดี ○ ใช้ป้องกันสายไฟฟ้าจากการขูดขีด ค้อน ฝุ่น คราบน้ำ คราบน้ำมัน เหมาะกับเครื่องจักรโรงงานอุตสาหกรรมและไซโล อาคารสูง อาคารทั่วไป คอมพิวเตอร์	○ ใช้ในที่เปียกชื้นหรือในที่ซ่อนซึ่งการใช้งานต้องการความยืดหยุ่นและต้องการป้องกันจากของเหลวไอหรือของแข็ง ○ ไซโลและโรงงาน ○ รถไฟฟ้าใต้ดิน อุโมงค์ สนามบิน ○ ใช้ในบริเวณอันตราย ○ ผังดินโดยตรง ○ ต่อปลายท่อเข้ากล่องหรือเครื่องปริภัณฑ์ไฟฟ้า
	2. ท่อเหล็กอ่อนกันน้ำชนิด EF – Interlocked 	○ ท่อทำด้วยเหล็กชุบสังกะสี ○ กันน้ำและความชื้นได้ดี มีความแข็งแรงและยืดหยุ่นสูงมาก ○ หุ้มด้วย PVC คุณภาพมาตรฐานสายไฟฟ้า ○ ใช้ป้องกันสายไฟฟ้าจากการขูดขีด ค้อน ฝุ่น คราบน้ำ คราบน้ำมัน เหมาะกับเครื่องจักรโรงงานอุตสาหกรรมและไซโล อาคารสูง อาคารทั่วไป คอมพิวเตอร์	
	3. ท่อเหล็กอ่อนกันน้ำชนิด EFF – LSZH (Low Smoke, Zero-Halogen) 	○ ท่อทำด้วยเหล็กชุบสังกะสี โครงสร้างเป็นสแควร์ล็อค ○ หุ้มด้วย PE (Polyethylene) มีคุณสมบัติไม่ลามไฟ อัตราการเกิดควันต่ำ ○ ไม่มีสาร Halogen โดยผ่านการทดสอบจากต่างประเทศ แล้วว่ามีความปลอดภัยสูงกว่าวัสดุร้อยสายไฟฟ้าอื่นๆ ○ ใช้ป้องกันสายไฟฟ้าจากการขูดขีด ค้อน ฝุ่น คราบน้ำ คราบน้ำมัน ○ เหมาะสำหรับงาน รถไฟฟ้าใต้ดิน อุโมงค์ สนามบิน โรงพยาบาล สถานที่สาธารณะที่ต้องการความปลอดภัยจากควันไฟและการลามไฟ	

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	อุปกรณ์ข้อต่อต่างๆ 	○ ผลิตจากเหล็กเคลือบนิเกิล ,ทองเหลือง หรือ สังกะสี ○ มีความแข็งแรง ทนทานต่อแรงดึง ○ มีผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทและขนาด สามารถรองรับการใช้งานได้หลากหลาย	○ ใช้งานร่วมกับผลิตภัณฑ์ท่อร้อยสายไฟฟ้าของบริษัท

2.1.2 ท่อน้ำประปาและข้อต่อต่างๆ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายท่อน้ำประปา และข้อต่อต่างๆ ภายใต้ตราสินค้า  โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจาก Random Copolymer Polypropylene (80) หรือ PP-R ซึ่งเป็นพลาสติกคุณภาพสูงใช้เทคโนโลยีขั้นสูงขั้นนาโนเทคโนโลยี ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการใช้เป็นท่อน้ำประปา ท่อน้ำดื่ม / ท่อน้ำอุ่น / ท่อน้ำร้อน / ท่อน้ำเย็น และได้รับการรับรองมาตรฐานจากประเทศเยอรมันนี

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ท่อน้ำประปา Arrow PP-R(80) มีขนาดตั้งแต่ ½ นิ้ว – 4 นิ้ว แบ่งเป็น 3 ประเภท 1. ท่อชั้นเดียว ไม่มีแถบสี (PN10) 	- วัสดุที่ใช้ในการผลิต คือ PP-R ซึ่งเป็นเทคโนโลยีขั้นสูงขั้นนาโนเทคโนโลยี โดยจะไม่มีส่วนผสมของโลหะทุกชนิด ทำให้ปลอดภัยและสะอาด - ผิวภายใน และภายนอกท่อเรียบ - ปราศจากสารก่อมะเร็งและโลหะปนเปื้อน - ไม่เป็นสนิม ตะกรัน ไม่มีปัญหา กัลวันการ เศษการหลุดค้างท่อ - มีน้ำหนักเบา ทนแรงดันสูง อุณหภูมิสูง ทนน้ำร้อน-เย็น - มีอายุการใช้งานในระบบยาวประมาณ 50 ปี	1. ท่อชั้นเดียว สีเขียว ไม่มีแถบสี - ใช้ในระบบท่อน้ำประปาติดตั้งภายในอาคารทั่วไป แรงดันน้ำปกติ สามารถทนแรงดันได้ถึง 10 บาร์ - ใช้ในระบบท่อน้ำดื่มและท่อน้ำอุ่น อุณหภูมิ 20-60 องศาเซลเซียส
	2. ท่อชั้นเดียว แถบสีน้ำเงิน 4 แถบ (PN20) 		2. ท่อชั้นเดียว สีเขียว แถบสีน้ำเงิน 4 แถบ - ใช้ในระบบท่อน้ำประปาติดตั้งในอาคารสูงทั่วไป แรงดันน้ำสูง ทนแรงดันได้ถึง 20 บาร์ - ใช้ในระบบท่อน้ำดื่มและท่อน้ำร้อน อุณหภูมิ 10-75 องศาเซลเซียส
	3. ท่อ 3 ชั้น แถบสีแดง 4 แถบ มี (PN20) โดยมี Fiber Composite เป็นแกนกลาง 		3. ท่อ 3 ชั้น สีเขียว แถบสีแดง 4 แถบ มี Fiber Composite เป็นแกนกลาง - ใช้ในระบบท่อน้ำประปาแรงดันสูง ท่อน้ำร้อน ท่อน้ำเย็น - อุณหภูมิการใช้งาน 5 – 95 องศาเซลเซียส และทนแรงดันได้ถึง 20 บาร์
	ข้อต่อต่างๆ ทุกชิ้นเป็นทองเหลือง (yellow brass) แบ่งเป็น 1. ข้อต่อมีเกลียว และ 2. ข้อต่อไม่มีเกลียว รวมถึง อุปกรณ์เสริมอื่นๆ เช่น หัวเชื่อม เครื่องเชื่อม กรรไกรตัดท่อ 		- ใช้ยึดหลอมให้เป็นเนื้อเดียวกัน - สามารถต่อเข้ากับระบบท่อ อุปกรณ์อื่นๆ และอุปกรณ์วาล์วได้ทุกชนิด - ปราศจากสารก่อมะเร็งและโลหะปนเปื้อน - สะดวกในการติดตั้งและการซ่อมบำรุง ใช้ได้กับงานต่อประกอบท่อประปาทุกประเภท ทนแรงดันและอุณหภูมิสูง

2.1.3 ท่อระบายอากาศหรือท่อลม (Air Duct)

บริษัทย่อย เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายท่อสำหรับงานปรับอากาศและระบายอากาศ ท่อดูดฝุ่น งานลำเลียงและงานไซโล ภายใต้ชื่อ “Arrow duct” ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งมีลักษณะเป็นโครงการ

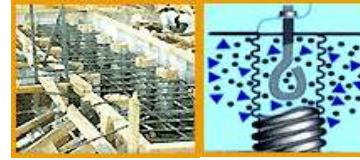
ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ท่อระบายอากาศ แบ่งออกเป็น 1. ประเภทท่อแข็ง ซึ่งมีลักษณะเป็นเกลียวยาวต่อเนื่องตลอดท่อทำให้เพิ่มความแข็งแรงและน้ำหนักเบา ทนแรงดันได้ดี แบ่งเป็น 3 รูปทรง คือ 1.1 รูปทรงกลม แบ่งเป็น (Spiral Round Duct) (Long Seam Round Duct) 	○ เป็นท่อทำจากเหล็กเคลือบสังกะสี หรือสแตนเลส ○ ประกอบติดตั้งง่าย สะดวก รวดเร็ว สวยงามและประหยัดเวลา ○ Spiral Round Duct มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 3 นิ้ว – 80 นิ้ว ความยาวมาตรฐาน 3 เมตร ○ Long Seam Round Duct มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 3 นิ้ว – 60 นิ้ว ความยาวมาตรฐาน 1.2 เมตร	○ งานระบบปรับอากาศ ○ งานระบบระบายอากาศ ท่อดูดความร้อน ฝุ่น คาร์บอน ไอเสีย หรือกลิ่นต่างๆ ○ งานไซโล ท่อลำเลียงเศษวัสดุในโรงงาน 
	1.2 รูปทรงรี (Spiral Flat Oval Duct) 	○ เป็นท่อทำจากเหล็กเคลือบสังกะสี หรือสแตนเลส ○ รูปทรงรี มีขนาดความสูงตั้งแต่ 6 นิ้ว – 28 นิ้ว ความกว้างตั้งแต่ 22 นิ้ว – 82 นิ้ว ความยาวมาตรฐาน 2 เมตร ○ ประกอบติดตั้งง่าย สะดวก รวดเร็ว สวยงามและประหยัดเวลา ○ ใช้กับอาคารที่มีพื้นที่ต่ำ / แคบ	○ งานระบบปรับอากาศ ○ งานระบายอากาศ 

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	1.3 รูปทรงเหลี่ยม (Rectangular Duct) 	○ เป็นท่อทำจากเหล็กเคลือบสังกะสี หรือสแตนเลส ○ ขนาดของท่อ ผลิตตามแบบของลูกค้า ○ ประกอบติดตั้งง่าย สะดวก รวดเร็ว สวยงามและประหยัดเวลา	○ งานระบบปรับอากาศ ○ งานส่งลมระบายอากาศ
	2. ประเภทท่ออ่อน 2.1 Wind-Flex Duct 	○ เป็นท่อลมชนิดยืดหยุ่นได้ สามารถดัดโค้งงอได้ตามทิศทางที่ต้องการ มีน้ำหนักเบา ○ ผลิตจากวัสดุอลูมิเนียม ○ สามารถทนอุณหภูมิตั้งแต่ -75 องศาเซลเซียส ถึง +250 องศาเซลเซียส ○ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 3 นิ้ว - 16 นิ้ว ○ ติดตั้งง่าย สะดวก รวดเร็วและราคาถูก	○ งานระบบระบายอากาศ ○ งานท่อดูดความร้อน ปล่องควัน ไอเสีย ไอตะกั่วและกลิ่นต่างๆ 
	2.2 Flexible Metal Duct 	○ สามารถโค้งงอได้ มีความแข็งแรงรับแรงสั่นสะเทือนได้ดี ○ ผลิตจากวัสดุสังกะสีหรือสแตนเลส ○ สังกะสีสามารถทนอุณหภูมิตั้งแต่ -40 องศาเซลเซียส ถึง +250 องศาเซลเซียส สำหรับสแตนเลสสามารถทนอุณหภูมิตั้งแต่ -40 องศาเซลเซียส ถึง +450 องศาเซลเซียส ○ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 1/2 นิ้ว - 12 นิ้ว	○ งานระบบระบายอากาศ ○ งานท่อดูดความร้อน ปล่องควัน ไอเสีย ○ งานไซโล ท่อลำเลียงเศษวัสดุ

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ข้อต่อประเภทต่างๆ 	○ แข็งแรง ทนความร้อน ○ ใช้เป็นข้อต่อในการเชื่อมต่อต่างๆ	
	แผ่น PID แผ่น PU/PUR FOAM 	○ เป็นแผ่นชนวนกันความร้อน ที่เป็นแผ่นมวลเบา คงทน และเป็นวัสดุที่ป้องกันการลุกลามของไฟได้ดี ○ เป็นแผ่นที่มีการนำค่าความร้อนต่ำ และการดูดซึมของน้ำที่ต่ำ ป้องกันเสียงสะท้อนได้ดี อีกทั้งมีน้ำหนักเบา ○ ลดเวลาในการติดตั้ง สวยงามแข็งแรง และใช้งานได้ดีกับเครื่องปรับอากาศและงานส่งลม	○ งานที่ใช้สำหรับท่อลม หรืองานที่ใช้ติดตั้งกับเครื่องปรับอากาศ ในงานด้านท่อส่งลม

2.1.4 ท่อสำหรับงานก่อสร้าง (Post-Tension Duct)

บริษัทย่อย เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย ท่อสำหรับงานก่อสร้าง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยส่วนใหญ่เป็นผู้รับเหมาก่อสร้าง

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
ไม่ได้ใช้ตราสินค้า	ท่อสำหรับงานก่อสร้างระบบคอนกรีต (Post-Tension Duct) มี 2 ประเภท คือ 1. Corrugated Flat Oval Duct 	เป็นท่อเหล็กเคลือบสังกะสี มีเกลียวยาวตลอดเป็นลอนมีลักษณะสูงๆ ต่ำๆ อย่างลูกฟูก ทำให้สามารถยึดเกาะติดกับคอนกรีตได้แน่น และถ่ายแรงเข้ากับพื้นคอนกรีตได้ดีมีประสิทธิภาพ เพื่อร้อยลวดแรงดึงตูดสูง สำหรับงานระบบคอนกรีตอัดแรง ○ ทำให้ลดจำนวนเสาและจำนวนคานที่ต้องใช้ จึงทำให้มีพื้นที่ใช้สอยเพิ่มขึ้น ○ มีความแข็งแรง และประหยัดเวลาในการก่อสร้าง ○ ท่อทรงรีมีความกว้าง ตั้งแต่ 40 – 100 มิลลิเมตร และความสูงตั้งแต่ 15 – 30 mm ความยาว 6 เมตร หรือสั่งผลิตได้ตามต้องการ ○ ท่อทรงกลมมีเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 30-300 มิลลิเมตร ความยาว 6 เมตร หรือ สั่งผลิตได้ตามต้องการ	○ งานระบบพื้นคอนกรีตอัดแรง ○ งานก่อสร้างอาคาร บ้านเรือน งานสร้างถนน  ○ งานสร้างทางด่วน งานสะพานลอย งานสะพานต่างๆ ○ งานแผ่นผนังห้องสำหรับก่อสร้างอาคาร และงานก่อสร้างอื่นๆ  ○ งานฐานแท่นสำหรับรองรับเครื่องจักร (Bolt) ○ อุตสาหกรรม หรืองานต่อหม้อสะพาน 
	2. Corrugate Round Duct  		

2.1.5 ผลิตภัณฑ์เหล็กหล่อชิ้นส่วนการเกษตร

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ชิ้นส่วนเครื่องจักรการเกษตร (Agricultural Machinery parts) มี 3 ประเภท คือ  Pulley (FC 250)  Pulley (FC 250)  Pipe (FCD-HiSi)	ชิ้นงานกลุ่มพูลเลย์ เป็นชิ้นส่วนสำหรับส่งกำลัง ผลิตด้วยวัสดุเหล็กหล่อสีเทา (Gray Cast Iron) เกรด FC 200 & FC 250 ตามมาตรฐาน JIS Standard	ใช้ขับเคลื่อนส่งกำลังในระบบเครื่องยนต์และระบบขับเคลื่อนของเครื่องจักรการเกษตร เครื่องสีข้าว เครื่องสับย่อยกิ่งไม้ และเครื่องจักรทั่วไป ส่งมอบงานให้ลูกค้าในสภาพงานหล่อ ลูกค้านำไปขึ้นรูปทางกล (Machining) ต่อไป
		ชิ้นงานกลุ่มท่อระบายแก๊สไอเสีย ผลิตด้วยวัสดุเหล็กหล่อเหนียว (Ductile Cast Iron) เกรด FCD 450 & High Silicon ตามมาตรฐานลูกค้าและ JIS Standard	ใช้เป็นท่อระบายแก๊สไอเสียของระบบเทอร์โบของเครื่องยนตร ส่งมอบงานให้ลูกค้าในสภาพงานหล่อ ลูกค้านำไปขึ้นรูปทางกล (Machining) ต่อไป

2.1.6 ผลิตภัณฑ์หลักหล่อชิ้นงานโพลีเทนชั้น

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ชิ้นงานโพลีเอสเตอร์ (Postensioning Parts)  Anchor Guide (FC 250)  Anchor Block (FCD 450)	ผลิตด้วยวัสดุเกรด FC250 ตามมาตรฐาน JIS Standard ผลิตด้วยวัสดุเกรด FCD 450 & 500 ตามมาตรฐาน JIS Standard รูสำหรับใส่ Jaw จับสลึง ผ่านการรีมูเป็นผิวเรียบ ทำให้การสวมใส่ใช้งานไม่มีปัญหา	ใช้งานสำหรับการทำพื้นอาคารแบบโพลีเอสเตอร์  

2.1.7 ผลิตภัณฑ์เหล็กหล่อชิ้นส่วนระบบรางรถไฟ

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ชิ้นส่วนระบบรางรถไฟ (Rail parts) มี 2 ประเภท คือ  Shoulder(FCD 500)  Rail Plate(FCD 450)	ผลิตด้วยวัสดุเหล็กหล่อเหนียว FCD 500 ตาม JIS Standard ชิ้นส่วนถูกใช้ฝังไว้ในคอนกรีตเพื่อใช้ยึดรางรถไฟ	Shoulder (หมุดรถไฟ) ใช้งานสำหรับหล่อคอนกรีตสำหรับรางรถไฟ   Rail Plate ใช้ยึดรางรถไฟ ช่วงที่เป็นสะพาน

2.1.8 ผลิตภัณฑ์เหล็กหล่อชิ้นส่วนระบบงานไฟฟ้าแรงสูง

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ชิ้นส่วนระบบงานไฟฟ้าแรงสูง (High Voltage power supply)  ลูกถ้วย (FCD 450)  กรงตั้ง (FCD 450)  Eye Bolt (FCD450)	ผลิตด้วยวัสดุเหล็กหล่อเหนียว FCD 500 ตาม JIS Standard หรือมาตรฐานลูกค้า	ใช้งานกับระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง รวมทั้ง Sub station ไฟฟ้าแรงสูง   ส่งมอบงานให้ลูกค้าในสภาพงานหล่อ และชุบกลีปวไนท์ ขึ้นอยู่กับข้อตกลงกับลูกค้า

2.1.9 ผลิตภัณฑ์เหล็กหล่อชิ้นส่วนที่มีความสามารถผลิตได้

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ชิ้นส่วนที่มีความสามารถผลิตได้ (High Potential products) ชิ้นส่วนอุตสาหกรรม(Products for Automotive Industries)  Carrier Diff (FCD 500)  Pipe (FCD 450)  Car Shaft (FCD 700)	ผลิตด้วยวัสดุเหล็กหล่อเกรดทั่วไปและตามมาตรฐานลูกค้า	ใช้งานเป็นชิ้นส่วนส่งกำลังในระบบเครื่องยนต์ และแชสซีส์ของรถยนต์ ส่งมอบงานให้ลูกค้าในสภาพงานหล่อ ลูกค้านำไปขึ้นรูปทางกล (Machining) ต่อไป

2.1.10 ผลิตภัณฑ์เหล็กหล่อชิ้นส่วนคอมเพรสเซอร์

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ชิ้นส่วนคอมเพรสเซอร์ (Compressor Parts)  Rolling Piston (FC-NiCrMo)	ผลิตด้วยวัสดุเหล็กหล่อสีเทาเกรดพิเศษ FC NiCrMo ตามมาตรฐานลูกค้า	ใช้งานเป็นชิ้นส่วนในคอมเพรสเซอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ ส่งมอบงานให้ลูกค้าในสภาพงานหล่อ ลูกค้านำไปขึ้นรูปทางกล (Machining) ต่อไป

2.1.11 ผลิตภัณฑ์ท่ออีพ็อกซีเรซินเสริมใยแก้วสำหรับร้อยสายไฟฟ้า

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	<u>ท่ออีพ็อกซีเรซินเสริมใยแก้วสำหรับร้อยสายไฟฟ้า</u> 	- ผลิตจากอีพ็อกซีเรซินเสริมแรงด้วยใยแก้ว - มีความเหนียวนุ่ม เป็นฉนวนไฟฟ้า - มีผลิตภัณฑ์หลากหลายขนาด สามารถรองรับการใช้งานได้หลากหลาย	ใช้ในงานร้อยสายไฟฟ้าและสายสื่อสารใต้ดิน

ทั้งนี้ บริษัทยังมีรายได้จากการขายแผ่นเหล็ก และการให้บริการติดตั้งประกอบอุปกรณ์ท่อสำหรับกรณีลูกค้าต้องการ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของรายได้จากการขายและบริการ

2.2 การตลาดและสถานะการแข่งขัน

2.2.1 นโยบายการตลาดที่สำคัญ

2.2.1.1 กลยุทธ์การตลาด

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ ความรู้ และความชำนาญในอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อร้อยสายไฟฟ้าเพื่อใช้ในงานวางระบบไฟฟ้าเป็นเวลานาน รวมถึงบริษัทยังผลิตท่อระบายอากาศ ท่อลม และท่อก่อสร้างสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง จึงสามารถพัฒนาบริษัทให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง เป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน และมีบริการที่ครบวงจร ทั้งในด้านความหลากหลายของประเภทสินค้าและความครบถ้วนของสินค้าแต่ละรายการ รวมทั้งระบบบริหารจัดการที่เป็นระบบรับรองโดยมาตรฐาน ISO 9001 โดยบริษัทมีนโยบายที่จะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตสินค้าและลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทมีกลยุทธ์ในการแข่งขัน เพื่อรักษาสถานะลูกค้าที่มีอยู่เดิมรวมทั้งเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัท ดังต่อไปนี้

1. รักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งมีราคาเหมาะสมสามารถแข่งขันได้ ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเรื่อยมา ทั้งนี้ สินค้าของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์จากทั้งในและต่างประเทศ เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.), มาตรฐาน Underwriters Laboratories INC. (UL), มาตรฐานประเทศเยอรมัน (DIN) เป็นต้น รวมทั้งมาตรฐานการติดตั้ง เช่น มาตรฐานการติดตั้งทางไฟฟ้า (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2551) และ National Electric Code (NEC) เป็นต้น

2. สร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการสร้างตราสินค้า ได้แก่ Arrow และ Union ให้เป็นที่รู้จักเพื่อขยายฐานลูกค้าเป้าหมายให้รู้จักตราสินค้าและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมากขึ้น โดยวิธีดังต่อไปนี้

- 1) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อวิทยุ เช่น ออกอากาศโฆษณาผ่านรายการเกี่ยวกับการก่อสร้างและบ้าน สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ไทยแลนด์เวิลด์เพลสเจส และสื่อสิ่งพิมพ์ที่เจาะกลุ่มลูกค้า เช่น นิตยสารสมาคมช่างเหมาไฟฟ้าและเครื่องกล (TEMCA) ซึ่งเป็นนิตยสารสำหรับผู้ออกแบบงานระบบ นิตยสารบ้านและสวน นิตยสาร House เป็นต้น รวมถึงการสร้างเว็บไซต์ของบริษัท ได้แก่ www.arrowpipe.com และ www.airduct.co.th ให้สินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไป และให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริษัทได้สะดวกขึ้น
- 2) การออกงานแสดงสินค้าต่างๆ เช่น งานวิศวกรรมแห่งชาติ งานแสดงสินค้าสถาปนิก งานเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงานอุตสาหกรรม (METALEX) เป็นต้น และงานโรดโชว์ (Road Show) ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด
- 3) การจัดสัมมนาแก่นักศึกษาด้านวิศวกรรมไฟฟ้า ในสถาบันศึกษาต่างๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จัก ในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเมื่อได้ทำงานปฏิบัติงานจริง
- 4) การประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มบริษัทผู้ออกแบบระบบ โดยจัดงานสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งหมดดังกล่าวข้างต้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยบริษัทมีงบประมาณสำหรับการโฆษณาประมาณไม่เกินร้อยละ 3 ของยอดขาย

3. รักษาฐานลูกค้าปัจจุบัน

ลูกค้าปัจจุบันเป็นฐานลูกค้าที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัท ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงให้ความสำคัญกับการรักษาฐานลูกค้าดังกล่าวให้มากที่สุด ซึ่งจะเน้นการสร้างสายสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับฐานลูกค้ากลุ่มดังกล่าว เน้นให้ลูกค้ารับทราบความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความพึงพอใจ โดยพนักงานจะติดต่อกับลูกค้าปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการเข้าเยี่ยมเยียนด้วยตัวเอง หรือ ติดต่อผ่านทางโทรศัพท์ นอกจากนี้ กลยุทธ์ในการรักษาฐานลูกค้ากลุ่มนี้ ยังประกอบด้วย การรักษาคุณภาพของสินค้า การส่งของให้ตรงเวลาที่กำหนด และการบริการที่ประทับใจ โดยบริษัทมีการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าด้วย

4. ความหลากหลายของสินค้า

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายท่อหลากหลายประเภท ทั้งท่อร้อยสายไฟฟ้าแบบท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสี แบบท่อเหล็กอ่อน และแบบท่อเหล็กอ่อนกันน้ำ รวมถึงท่อน้ำประปา ท่อระบายอากาศรูปทรงต่างๆ และท่อสำหรับงานก่อสร้าง ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้าได้ นอกจากนี้ ยังมีแผนการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อเสริมผลิตภัณฑ์บริษัทให้กับลูกค้าด้วย ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

5. การครอบคลุมฐานลูกค้าในทุกกลุ่ม

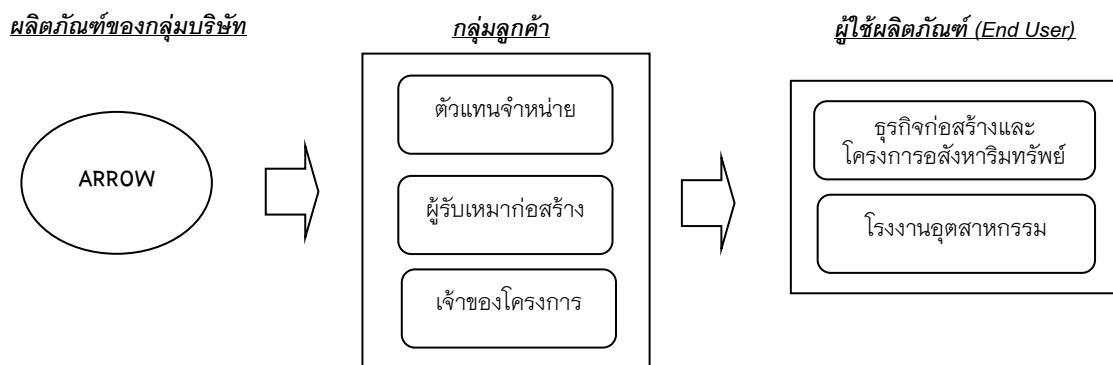
บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายท่อประเภทต่างๆ ภายใต้ตราสินค้า “ARROW” และ “UNION” โดยมีการวางตำแหน่งทางการตลาดที่ต่างกัน คือ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า ARROW ซึ่งมีระดับราคาที่สูงกว่าใช้สำหรับเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดบนเน้นคุณภาพสูง และสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า UNION ซึ่งมีระดับราคาของลงมาจะใช้สำหรับเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดรอง โดยการวางตำแหน่งทางการตลาดดังกล่าว ส่งผลให้สามารถเข้าถึงและครอบคลุมลูกค้าได้ในทุกกลุ่ม

6. การให้บริการที่ดีและรวดเร็ว

เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการบริการที่สร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการขาย เช่น จัดทำใบเสนอราคา/ใบขายได้รวดเร็ว ถูกต้อง จัดส่งสินค้าตรงเวลา จัดเก็บสินค้าให้อยู่ในสภาพดีรอการจัดส่ง เป็นต้น โดยจัดให้มีการฝึกอบรมด้านการบริการและด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ให้แก่พนักงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการทำงานและสามารถตอบปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ ยังมีบริการเสริมจัดหาอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและเสริมผลิตภัณฑ์บริษัทให้กับลูกค้า เช่น หน้ากากแอร์ ฉนวน เทปกาวย อุปกรณ์ท่อเหล็กต่างๆ เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าได้อย่างครบวงจร นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้พนักงานขายมีความรู้ด้านเทคนิคการขายโดยจะส่งพนักงานด้านการตลาดเข้าอบรมภายนอกคนละอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

2.2.1.2 กลุ่มลูกค้า

ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยจะอยู่ในธุรกิจก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ และโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งต้องการวางระบบไฟฟ้า ระบบระบายอากาศหรือระบบประปา โดยติดตั้งท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อระบายอากาศหรือท่อประปาใหม่ รวมทั้งหน่วยงานที่ต้องการปรับปรุงระบบไฟฟ้าและระบบประปา ให้มีความปลอดภัยยิ่งขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ (End user) ที่เป็นธุรกิจก่อสร้าง และอสังหาริมทรัพย์อยู่ประมาณร้อยละ 75 และโรงงานอุตสาหกรรมประมาณร้อยละ 25 ของลูกค้าทั้งหมด โดยบริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ (End user) เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้



ตารางแสดงประเภทของลูกค้านำเข้าแต่ละผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ประเภทธุรกิจของลูกค้า		
	ตัวแทนจำหน่าย	ผู้รับเหมา	เจ้าของโครงการ
ท่อร้อยสายไฟฟ้า	✓	✓	✓
ท่อน้ำประปา	✓	✓	✓
ท่อระบายอากาศ		✓	✓
ท่อก่อสร้าง (Post tension)		✓	✓
ท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน (RTRC)	✓	✓	✓

(1) ตัวแทนจำหน่าย (Dealers) คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 68 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2562 บริษัทจะขายสินค้าให้ตัวแทนจำหน่ายและให้ตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้รับผิดชอบในการติดต่อลูกค้ารวมถึงการติดตั้งทั้งหมด โดยบริษัทพิจารณาคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายจากความสามารถในการให้บริการกับลูกค้า คุณภาพในการติดตั้ง พื้นที่ที่ตัวแทนจำหน่ายสามารถเข้าทำการตลาด ซึ่งตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวทำให้การกระจายสินค้าของบริษัทกว้างขวางมากขึ้น โดยเฉพาะในต่างจังหวัด นอกจากนี้ ยังมีบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศสั่งซื้อสินค้าประเภทท่อร้อยสายไฟฟ้าจากบริษัทไปขาย โดยตัวแทนจำหน่าย ดังกล่าวเป็นบริษัทที่ติดตั้งในประเทศต่างๆ เช่น ประเทศญี่ปุ่น ประเทศตุรกี เป็นต้น โดยสัดส่วนการขายต่างประเทศในปี 2562 คิดเป็นร้อยละประมาณ 3 ของรายได้จากการขายและบริการ ทั้งนี้ ลูกค้าประเภทตัวแทนจำหน่ายสามารถเข้าเสนอราคาเพื่อจำหน่ายแก่หน่วยงานโครงการด้วย โดยบริษัทมีนโยบายไม่ให้ตัวแทนจำหน่ายเสนอราคาลดราคาของบริษัทแข่งกันเอง โดยจะให้สิทธิแก่ร้านค้าที่แจ้งให้แก่บริษัททราบก่อนเป็นรายแรก และบริษัทจะไม่เข้าเสนอราคาแข่งกับตัวแทนจำหน่ายเช่นกัน ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายประมาณ 60 ร้านค้า อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยกำหนดเครดิตการชำระเงิน 60 - 90 วัน บริษัทยังมีแผนที่จะเพิ่มตัวแทนจำหน่ายต่อไปหากพิจารณาแล้วเห็นว่าตัวแทนจำหน่ายนั้นมีความสามารถในการขายและการชำระเงิน

นอกจากนี้ บริษัทยังผลิตสินค้าลักษณะ OEM (Original Equipment Manufacturer) ให้แก่ผู้จัดจำหน่ายท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้าบางราย โดยไม่ติดเครื่องหมายการค้าของบริษัท โดยยอดขายของการผลิตลักษณะดังกล่าวที่ผ่านมามีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายและบริการ

อนึ่ง ผลิตภัณฑ์ประเภทท่อระบายอากาศ และท่อก่อสร้างจะไม่ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นสินค้าสั่งผลิตโดยเฉพาะตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

(2) ผู้รับเหมาก่อสร้าง (Contractors) คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 15 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2562 ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก เช่น บมจ.อิตาเลียนไทย ดีเวลอปเม้นท์ เป็นต้น โดยลักษณะปกติของการทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ผู้รับเหมางานระบบจะเป็นผู้รับงานจากลูกค้าโครงการก่อสร้าง ระบบสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส โครงการรถไฟฟ้าใต้ดิน ท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ เป็นต้น และลูกค้าประเภทหอสังหาริมทรัพย์ เช่น อาคารสำนักงาน คอนโดมิเนียม โรงแรม โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น โดยผู้รับเหมาจะสั่งซื้อสินค้าตามการวางแผนของผู้ออกแบบระบบสำหรับงานก่อสร้างในส่วนต่างๆ ซึ่งผู้ออกแบบจะเป็นผู้กำหนดรายชื่อผู้จำหน่ายสินค้าอุปกรณ์ต่างๆ (Vendor list) เพื่อให้ผู้รับเหมาก่อสร้างสามารถสั่งซื้อ สินค้าได้ตรงตามสเปค ซึ่งบริษัทจะต้องเสนอราคาให้แก่ผู้รับเหมาโครงการ เพื่อประกอบการพิจารณาประมาณ โดยโครงการที่บริษัทได้รับการสั่งซื้อจากผู้รับเหมา มีทั้งโครงการติดตั้งท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อน้ำประปา ท่อระบายอากาศ และท่อสำหรับงานก่อสร้าง

การพิจารณาเลือกผู้รับเหมาเพื่อลดความเสี่ยงในการรับชำระเงิน บริษัทจะพิจารณาจากประวัติและชื่อเสียงในวงการ ผลงานที่ผ่านมาและฐานะการเงินของผู้รับเหมา จะได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพที่เพียงพอในการชำระหนี้ นอกจากนี้ บริษัทอาจมีการเรียกเก็บเงินมัดจำล่วงหน้าจากลูกค้าร้อยละ 50 ของมูลค่าสั่งซื้อ ในกรณีที่มีการสั่งซื้อสินค้าโดยที่ยังไม่มีกำหนดการส่งมอบและ/หรือกรณีครบกำหนดการยื่นราคา สำหรับกรณีที่ลูกค้าใหม่หรือลูกค้าที่มีความเสี่ยง บริษัทจะให้ลูกค้าออกเช็คล่วงหน้าหรือตัวอาวัล ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงจากการเรียกเก็บเงินได้อีกทางหนึ่ง ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการให้เครดิตการชำระเงินอยู่ที่ 60 - 90 วัน

(3) เจ้าของโครงการ (Project Owners) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 17 ของรายได้จากการขายและบริการ ในปี 2560-2562 ลูกค้ากลุ่มนี้คือเจ้าของโครงการผู้ที่มาติดต่อขอให้บริษัทเสนอราคาโดยตรง ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เช่น บมจ.แสนสิริ, บมจ.พญา รัชชโยธิน, บมจ.เอสที, บมจ.เอสที จำกัด เจ้าของโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งต้องการวางระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบระบายอากาศ รวมถึงงาน

ก่อสร้างระบบคอนกรีตอัดแรงสำหรับโครงการใหม่หรือการปรับปรุงคุณภาพ เป็นต้น โดยบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงินจากเจ้าของโครงการเช่นเดียวกับกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมา

สำหรับกลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ประเภทท่อระบายอากาศและท่อก่อสร้าง จะมีกลุ่มลูกค้าเป็นผู้รับเหมางานระบบ และเจ้าของโครงการ(รวมโรงงานอุตสาหกรรม) คิดเป็นสัดส่วน 80 และ 20 ตามลำดับ ซึ่งไม่ผ่านตัวแทนจำหน่าย เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าสั่งผลิตโดยเฉพาะตามคำสั่งลูกค้า

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการในประเทศและต่างประเทศ

รายได้จากการขาย	2560		2561		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ในประเทศ	1,372.66	95.61	1,391.75	95.75	1,408.77	97.11
ต่างประเทศ	63.05	4.39	61.81	4.25	41.97	2.89
รวม	1,435.71	100.00	1,453.56	100.00	1450.74	100.00

ทั้งนี้ ลูกค้า 10 รายแรกในปี 2560- 2562 มีสัดส่วนการขายประมาณ ร้อยละ 48.79 ร้อยละ 46.07 และร้อยละ 39.55 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

2.2.1.3 นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาตามราคาต้นทุนของผลิตภัณฑ์บวกอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม และเป็นไปตามภาวะของอุปสงค์และอุปทานในตลาด บริษัทจะกำหนดราคาให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ และไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางด้านราคาโดยการตัดราคาแข่งกับผู้ประกอบการรายอื่น แต่จะเน้นเรื่องคุณภาพสินค้าและการให้บริการที่รวดเร็ว และมีการให้ส่วนลดทางการค้าตามนโยบายของบริษัท บริษัทจะพิจารณาขึ้นราคาหากเกิดกรณีราคาต้นทุนหลักซึ่งมีความผันผวนตามราคาในตลาดโลก บริษัทจะติดตามการเคลื่อนไหวราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดและจองซื้อวัตถุดิบเพื่อสามารถบริหารต้นทุนในการสั่งซื้อวัตถุดิบ และสามารถควบคุมต้นทุนและกำไรขั้นต้นไม่ให้เป็นไปตามราคาวัตถุดิบในตลาดโลก

2.2.1.4 การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทแบ่งเป็น 3 กลุ่มดังกล่าวนั้น ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทจึงแบ่งเป็นการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย และการจำหน่ายโดยตรงต่อผู้รับเหมางานระบบและเจ้าของโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer): บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย เพื่อช่วยในการ กระจ่ายสินค้าและเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับลูกค้าทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยจะมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายดูแลกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายโดยตรง ซึ่งเจ้าหน้าที่ดังกล่าวจะคอยดูแลกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ทำให้ทราบความต้องการของลูกค้าและความเคลื่อนไหวของตลาดได้เป็นอย่างดี และจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ลูกค้าโดยเฉพาะลักษณะผลิตภัณฑ์
2. การจัดจำหน่ายตรงต่อผู้รับเหมาติดตั้งงานระบบ (Contractors) และเจ้าของโครงการ บริษัทใช้กลยุทธ์การขายตรงในการขายสินค้าต่องานโครงการ โดยให้เจ้าหน้าที่ขายโครงการที่มีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดีทำการนำเสนอ โครงการให้กับผู้ออกแบบงานระบบของเจ้าของโครงการ เพื่อให้ชื่อของบริษัทติดอยู่ใน Vendor list และบริษัทจะได้รับคัดเลือกเข้าร่วมเสนอราคา จนกระทั่งปิดการขาย เจ้าหน้าที่บริษัทฝ่ายการตลาดจะติดตามข่าวสารเกี่ยวกับงานก่อสร้างโครงการใหม่ๆ เพื่อเข้าเสนอแนะนำผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังมีผู้รับเหมาบางส่วนที่ติดต่อกับบริษัทโดยตรงเนื่องจากได้รับข้อมูลบริษัทจากการโฆษณา และผู้รับเหมาบางรายที่ได้รับการเจาะจงจากเจ้าของโครงการให้ซื้อสินค้าจากบริษัท และบางส่วนเป็นการแนะนำจากลูกค้าเก่า บริษัทมีพนักงานขายโดยตรงสำหรับงานโครงการของบริษัทและบริษัทย่อย บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย และการจัดจำหน่ายโดยตรงต่อผู้รับเหมาติดตั้งงานระบบและเจ้าของโครงการเฉลี่ย (ปี 2560 – ปี 2562) ประมาณร้อยละ 50 และร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายและบริการตามลำดับ โดยสำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย และการจัดจำหน่ายโดยตรงต่อผู้รับเหมาติดตั้งงาน ระบบและเจ้าของโครงการประมาณร้อยละ 63 และร้อยละ 37 ของรายได้จากการขายและบริการตามลำดับ

2.2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมก่อสร้าง 2 ปีที่ผ่านมา ต้องต่อสู้กับภาวะชะงักงันมาตลอด อย่างไรก็ตามในปี 2562 บริษัทฯ ได้ปรับตัวเพื่อรับมือกับภาวะเศรษฐกิจได้ดีพอสมควร โดยหันไปมุ่งเน้นงานที่เกิดจากภาครัฐ โดยเฉพาะกลุ่มงานโครงสร้างพื้นฐาน อย่างไรก็ตามการมุ่งเน้นลดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในก็ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยังสามารถดำเนินธุรกิจด้วยความแข็งแกร่ง

โครงการสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ที่มีความจำเป็นต้องดำเนินการและส่วนใหญ่เป็นงานที่ดำเนินการผลักดันโดยภาครัฐ ถึงแม้จะเป็นงานร่วมทุนกับเอกชนก็ตาม การผลักดันและเร่งรัดงานในส่วนนี้ยังดำเนินการอย่างต่อเนื่องทำให้ธุรกิจข้างเคียงโดยเฉพาะกลุ่มเอกชนที่มุ่งหวังการพัฒนาพื้นที่ใกล้เคียงทั้งรถไฟฟ้า งานเมกะโปรเจกต์ด้านอุตสาหกรรมก็ดี มีการดำเนินการต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านปี 2562 ได้อย่างมั่นคง

อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าธุรกิจก่อสร้าง เป็นตัวสร้างรายได้ของผู้ผลิตที่ใช้ในระบบประกอบอาคาร ก็ยังคงต้องติดตามสภาพทางเศรษฐกิจที่มีความผันผวนเข้ามากระทบหลายประการในปี 2563 นี้ อาทิ

1. ภัยแล้งและการลดลงของแรงขับเคลื่อนจากการเกษตร ถูกคาดการณ์ว่าเป็นปัญหาใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจ
2. ความไม่แน่นอนในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
3. ลดส่วนหนี้สินของภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง มีผลให้อำนาจซื้อของภาคครัวเรือนลดต่ำลง

ประเด็นสำคัญผลกระทบโดยตรงจาก COVID-19 ในปี 2563 และความตึงเครียดของการดำเนินชีวิตกำลังส่งผลโดยตรงกับเศรษฐกิจโดยรวม แต่อย่างไรก็ตามหากยุติโดยเร็วก็จะสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุนในไม่ช้า

ในปี 2563 นี้ จากความพยายามกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมทั้งการสร้างเชื่อมั่นในการลงทุนจากภาครัฐ ก็จะมีผลในภาวะอุตสาหกรรมก่อสร้างไม่ชะงักงันมากนัก รวมทั้งงานก่อสร้างกลุ่มโครงสร้างพื้นฐานก็เป็นตัวนำในธุรกิจก่อสร้างได้เป็นอย่างดี

2.3 การจัดหาวัตถุดิบและบริการ

2.3.1 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ วัตถุดิบประเภทเหล็กชุบสังกะสี และประเภทเม็ดพลาสติก (PPR และ PVC) โดยในปี 2561 สัดส่วนการสั่งซื้อเหล็กและเม็ดพลาสติกคิดเป็นประมาณร้อยละ 95 ต่อร้อยละ 5 ของยอดซื้อทั้งหมด

1. เหล็กเคลือบสังกะสี

วัตถุดิบสำคัญในการผลิตท่อร้อยสายไฟ ท่อระบายอากาศ และท่อก่อสร้าง คือเหล็กชุบสังกะสี (Hot-dip Galvanized) บริษัทมีนโยบายการสั่งซื้อสินค้าผ่านทั้งบริษัทตัวแทนจัดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งจะเป็นผู้รวบรวม วัตถุดิบตามคำสั่งซื้อของบริษัท โดยบริษัทจะพิจารณาผู้จัดจำหน่ายจากความน่าเชื่อถือและมีการติดต่อสั่งซื้อวัตถุดิบมาเป็นเวลานาน การมีแหล่งวัตถุดิบที่หลากหลายจะช่วยลดความเสี่ยงของการขาดวัตถุดิบ อีกทั้งยังเป็นทางเลือกในการพิจารณาการซื้อในแต่ละครั้งตามความเหมาะสม เช่น คุณสมบัติของเหล็ก ราคา และระยะเวลาการส่งมอบ

ราคาเหล็กเคลือบสังกะสี ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทจะเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกับราคาของเหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold-Rolled Coil) และราคาเหล็กในตลาดโลก โดยราคาเหล็กมีปัจจัยการปรับตัวขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันและถ่านหิน และการลดลงปริมาณผลิตของผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ ซึ่งที่ผ่านมาราคาเหล็กเริ่มปรับตัวสูงขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2559 และมีทิศทางขาขึ้นตลอดปี 2560 โดยในปี 2561 ราคาเหล็กมีระดับราคาสูงกว่าปี 2559 และมีภาวะผันผวนจากสภาวะเศรษฐกิจโลก (<https://tradingeconomics.com/commodity/steel>)

บริษัทฯ คาดว่าแนวโน้มเหล็กในปี 2563 จะอยู่ในระดับราคาทรงตัว และมีความผันผวนลดลง เนื่องจากการชะงักงันของเศรษฐกิจโลก มีความต้องการใช้เหล็กลดลงในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะติดตามภาวะตลาดอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับกลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบที่เหมาะสมทันต่อสถานการณ์ต่อไป

2. เม็ดพลาสติก PP-R และ PVC

วัตถุดิบสำคัญสำหรับใช้ในการผลิตท่อน้ำประปาและข้อต่อต่างๆ คือ Random Copolymer Polypropylene (PPR) ซึ่งต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ สำหรับวัตถุดิบประเภท PVC บริษัทฯ จะสั่งซื้อเพื่อใช้ในการหุ้มท่อเหล็กอ่อนกันน้ำ (LFMC) โดยส่วนใหญ่จะสั่งซื้อภายในประเทศ

กำลังการผลิตและนโยบายการผลิต

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ อ.พานทอง จังหวัดชลบุรี บนเนื้อที่ทั้งสองโรงงานประมาณ 33 ไร่ โดยแบ่งเป็นโรงงานเดิม 15 ไร่ และโรงงานใหม่ (ส่วน BOI) ประมาณ 18 ไร่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวมประมาณ 22,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยเครื่องจักรจำนวนกว่า 50 เครื่อง โดยเครื่องจักรสำหรับการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อระบายอากาศ ท่อก่อสร้าง ประกอบไปด้วย (1) เครื่องตัดซอยเหล็ก (2) เครื่องขึ้นรูปท่อ (3) เครื่องลบคม (4) เครื่องทำเกลียว (5) เครื่องพิมพ์ (6) เครื่องแพ็ค เป็นต้น สำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตท่อประปา PPR จะประกอบไปด้วย (1) เครื่องผสมเม็ด PPR (2) เครื่องขึ้นรูปท่อ (3) เครื่องฉีดเม็ดขึ้นรูป (4) เครื่องพิมพ์ท่อ (5) เครื่องต่อท่อ (6) เครื่องแพ็คท่อ เป็นต้น

ท่อร้อยสายไฟฟ้ามีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 20,600 ตันต่อปี (โดยประมาณร้อยละ 13 ของกำลังการผลิตดังกล่าวได้รับสิทธิประโยชน์จาก BOI) ท่อก่อสร้างและท่อระบายอากาศมีกำลังการผลิต 6,000 ตันต่อปี และ 1,600 ตันต่อปี ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการผลิต 1-2 กะต่อวัน กะละ 8 ชั่วโมง และมีการทำงานล่วงเวลา ซึ่งขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อจากลูกค้า

บริษัทได้จำแนกรายละเอียดกำลังการผลิตและปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยแยกตามผลิตภัณฑ์หลัก ดังนี้

กำลังการผลิตแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	2560	2561	2562
1.ท่อร้อยสายไฟฟ้า (Electrical Conduit)				
1.1 ท่อร้อยสายไฟ (EMT/IMC/RSC)				
กำลังการผลิต	ตัน/ปี	19,600	24,800	24,800
อัตราการใช้กำลังการผลิต	(%)	82.37%	59.56%	70.21%
1.2 ท่อร้อยสายไฟแบบอ่อน (FMC)				
กำลังการผลิต	ตัน/ปี	980	980	980
อัตราการใช้กำลังการผลิต	(%)	65.50%	59.69%	57.96%
1.3 ท่อร้อยสายไฟแบบอ่อนกันน้ำ (LFMC)				
กำลังการผลิต	ตัน/ปี	920	920	920
อัตราการใช้กำลังการผลิต	(%)	73.97%	88.26%	72.07%
2. ท่อน้ำประปา PP-R				
กำลังการผลิต	ตัน/ปี	260	260	260
อัตราการใช้กำลังการผลิต	(%)	10.40%	8.60%	7.80%
3. ท่อระบายอากาศ				
กำลังการผลิต	ตัน/ปี	1,600	1,600	1,600
อัตราการใช้กำลังการผลิต	(%)	58.49%	60.94%	50.06%
4. ท่อสำหรับงานก่อสร้าง (Post-tension)				
กำลังการผลิต	ตัน/ปี	6,000	6,000	6,000
อัตราการใช้กำลังการผลิต	(%)	74.80%	69.45%	69.58%
5. ท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน (RTRC)				
กำลังการผลิต	เมตร/ปี	120,600 (9M)	300,000	800,000
อัตราการใช้กำลังการผลิต	(%)	69.55%	59.67%	30.80%

นโยบายการผลิต

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เช่น มาตรฐาน มอก., UL, ANSI, NEC, DIN เป็นต้น โดยมีการวางแผนการผลิตล่วงหน้าควบคู่ไปกับการบริหารสินค้าคงคลัง เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามคุณภาพและเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทมีแผนปรับปรุงประสิทธิภาพ (upgrade) เครื่องจักรและขยายกำลังการผลิต เพื่อรองรับความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากทั้งในและต่างประเทศ และบริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตได้สำหรับการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อร้อยสายไฟฟ้าแบบอ่อน และท่อน้ำประปาได้อีก เนื่องจากปัจจุบันใช้กำลังการผลิตเพียง 1 กะต่อวัน

ในปี 2560 -2561 บริษัทได้ขยายธุรกิจส่วนของผลิตภัณฑ์ใหม่ คือท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน (RTRC) โดยก่อสร้างโรงงานบนที่ดินเดิมซึ่งว่างอยู่ ในการก่อสร้างอาคารโรงงาน จัดหาเครื่องจักรในการผลิต และอาคารคลังสินค้า โดยใช้เงินลงทุนรวมประมาณ 25 ล้านบาท และ 52 ล้านบาท ตามลำดับ

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีมาตรการควบคุมสิ่งแวดล้อม โดยจะมีการควบคุมด้านชีวอนามัยจากกรมโรงงาน และมาตรการของโรงงานเอง โดยจะมีการตรวจสอบเรื่องเสียง ฝุ่น หรือด้านอื่นๆ ไม่ให้เกินกำหนดมาตรฐานกรมโรงงาน โดยที่ผ่านมายังไม่เคยมีปัญหาร้องเรียนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

สำหรับของเสียจากโรงงานส่วนใหญ่ ประกอบด้วย เศษเหล็ก และเศษ PVC โดยเศษเหล็กจะขายให้กับผู้รับซื้อเพื่อเข้าโรงงานผลิตเหล็ก และ เศษ PVC จะขายให้กับผู้รับซื้อเพื่อเข้าโรงงานผลิตเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ การกำจัดของเสียที่ไม่ใช้แล้วออกจากโรงงานต้องรายงานกรมโรงงานอุตสาหกรรม

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ 31 ธันวาคม 2562 บจก.เมฆา-เอส (บริษัทย่อย) มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ จำนวน 5 โครงการ คิดเป็นมูลค่างานที่ยังไม่เรียกเก็บรวม 291.31 ล้านบาท มีกำหนดส่งมอบภายในปี 2563 เป็นจำนวน 173.25 ล้านบาท และปี 2564 จำนวน 118.06 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าบริษัทย่อยจะสามารถส่งมอบงานได้ทันตามสัญญา

2.5 ความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ และความคาดหวังหรือความต้องการของลูกค้าปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้ทราบถึงสิ่งที่ลูกค้ามีความคาดหวังและความต้องการต่อสินค้าและบริการ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางการวางแผน บริหารจัดการ พัฒนา และปรับปรุงคุณภาพสินค้า การส่งมอบ การบริการ รวมทั้งเพื่อหาแนวทางเพื่อรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ระบุประเด็นสำคัญ 5 ลำดับ ได้แก่

- คุณภาพสินค้า
- ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
- ความถูกต้องในการส่งมอบ
- ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงาน
- ความสามารถในการควบคุมระยะเวลาการส่งมอบสินค้า

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยมีระยะเวลาการเก็บข้อมูลจากลูกค้าตั้งแต่ เดือนมกราคม 2562 จนถึงเดือนมิถุนายน 2562 โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งแบบประเมินความพึงพอใจให้กับลูกค้าทั้งหมด 123 ราย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มลูกค้าที่มียอดขายสูงใน 10 ลำดับแรก จำนวน 10 ราย กลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่าย (Dealer) จำนวน 22 ราย และลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง (Contractor) และลูกค้ารายย่อยทั่วไป จำนวน 91 ราย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายและคาดหวังให้ลูกค้าตอบแบบประเมินความพึงพอใจอยู่ที่ 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 65 ของแบบประเมินทั้งหมด และตั้งเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าจากการวัดผลให้อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

วิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

ผลสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าจำนวน 123 ราย มีลูกค้าตอบแบบประเมินความพึงพอใจทั้งหมด 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 42 ของจำนวนแบบประเมินทั้งหมด และผลคะแนนความพึงพอใจจากการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดี มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 77.5

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นจากกลุ่มลูกค้าที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ พบว่าปัจจัยที่ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจากสินค้ามีการแข่งขันในด้านราคาค่อนข้างสูง บรรจุภัณฑ์ของสินค้าไม่แข็งแรงเท่าที่ควร การส่งมอบและการขนส่งไม่ชัดเจนตามระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งบริษัทฯ ได้วิเคราะห์ประเด็นที่เป็นแนวทางแก้ไข และวางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานในปี 2563 เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่อไป

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามราคาสถาตลาดโลก

วัตถุดิบสำคัญในการผลิต คือ เหล็กกล้าเคลือบสังกะสี ในปี 2560-2562 บริษัทใช้เหล็กกล้าเคลือบสังกะสี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90-95 ของยอดรวมของการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด ดังนั้น ความผันผวนราคาเหล็กซึ่งเปลี่ยนแปลง ไปตามราคาสถาตลาดโลกมีผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุน และอัตรากำไรสุทธิของบริษัท หากกรณีที่บริษัทไม่สามารถ ปรับราคาสินค้าเพิ่มตามราคาของวัตถุดิบที่มีการปรับตัวขึ้นได้

ปัจจุบัน บริษัทสั่งซื้อเหล็กจากประเทศจีนเป็นหลัก โดยมีนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบขั้นต่ำในสต็อก สำหรับการผลิตประมาณ 2 เดือนล่วงหน้า และไม่มีนโยบายการกักตุนเหล็กเพื่อเก็งกำไร บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดราคาขายเป็นราคาสถาตลาดในระดับใกล้เคียงกับผู้ผลิตรายอื่น โดยมีส่วนต่างกำไรในระดับที่จะสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบได้ในระดับหนึ่ง ซึ่งหากราคาเหล็กมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องบริษัทจะพิจารณาปรับราคาเพิ่มขึ้น ตามราคาวัตถุดิบได้ นอกจากนี้ บริษัทจะตรวจสอบราคาเหล็กอย่างใกล้ชิด เพื่อคาดการณ์สถานการณ์ และแนวโน้ม ของราคาและปริมาณความต้องการใช้เหล็กทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทและบริษัทย่อยจะ จัดเก็บเหล็ก ให้เพียงพอที่สุดเมื่อพบว่าราคาเหล็กมีทิศทางแนวโน้มปรับตัวลดลง และจะสั่งเหล็กมากขึ้นกรณีราคาเหล็ก มีทิศทางที่จะ ปรับตัวสูงขึ้นโดยใช้ข้อมูลภาวะตลาด ประสบการณ์ และความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดหาเหล็ก เป็นข้อมูลเพื่อตัดสินใจในการสั่งซื้อ วัตถุดิบและวางแผนการผลิตสินค้าได้อย่างเหมาะสม

1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตัวแทนผู้จำหน่ายหรือบริษัท Trader รายใหญ่

วัตถุดิบสำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย คือ เหล็กกล้าเคลือบสังกะสี ซึ่งบริษัทจะสั่งซื้อจากประเทศจีน เป็นหลักเนื่องจากมีราคาที่ถูกว่าราคาในประเทศ โดยบริษัทได้สั่งซื้อวัตถุดิบผ่านบริษัทตัวแทนผู้จำหน่าย หรือตัวแทนส่งออก (“ผู้จำหน่าย” หรือ “Trader”) จากประเทศจีนจำนวน 3 รายเป็นหลัก ซึ่งบริษัท Trader ดังกล่าวถือเป็นคู่ค้าหลัก เนื่องจากเป็นคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อบริษัทและมีใบอนุญาตการส่งสินค้าออกซึ่งสามารถจัดส่งสินค้าตามความต้องการของบริษัทได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดในราคาซื้อที่เหมาะสม และตั้งอยู่ใกล้แหล่งโรงงานผลิตเหล็ก โดยในปี 2560-2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างประเทศเป็นจำนวนเท่ากับ 506 528 และ 524 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่อยู่ในระดับของการพึ่งพิงบริษัท Trader รายดังกล่าว บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัท Trader ที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนส่งออกเหล็กรายดังกล่าว และอาจขาดแคลนเหล็กในกรณีที่บริษัท Trader ดังกล่าวไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัทได้ตามกำหนด และบริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่น เข้ามาทดแทนได้ทันแผนการผลิตสินค้าตามที่ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า

อย่างไรก็ตาม บริษัท Trader รายดังกล่าวมิได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่อย่างใด และมีประวัติ การสั่งซื้อระหว่างกันเป็นระยะเวลานานกว่า 8 ปี โดยบริษัท Trader ดังกล่าวดำเนินธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายสินค้านำเข้า-ส่งออกรายใหญ่ และอยู่ภายใต้กลุ่มบริษัทที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในเมืองเทียนจิน โดยมีสินค้าหลากหลาย มากกว่า 10,000 รายการ โดยเน้นสินค้าอุปโภคบริโภค และของใช้ในครัวเรือนทั่วไป อาทิ เสื้อผ้า เครื่องจานชาม สินค้าตกแต่งบ้าน งานฝีมือ เป็นต้น เป็นระยะเวลานานกว่า 40 ปี ครอบคลุมลูกค้ามากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก นอกจากธุรกิจหลักดังกล่าว บริษัท Trader ยังเป็นตัวแทนในการนำเข้า-ส่งออกสินค้าวัตถุดิบอื่นๆ จากโรงงานผลิต เช่น เหล็กให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ และเนื่องจากบริษัท Trader ดังกล่าวมียุทธินำเข้าส่งออกเป็นระยะเวลานาน ทำให้มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทเดินเรือหลายราย และสามารถอำนวยความสะดวกเรื่องการขนส่งให้แก่ลูกค้าได้ตามความต้องการและตรงเวลา

ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้มีสัญญาผูกขาดการจัดซื้อวัตถุดิบผ่านบริษัท Trader รายใดรายหนึ่ง เพื่อทำให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงานที่ผ่านมามีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตและบริษัท Trader ผู้ส่งออกเหล็กและ ไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากการสั่งวัตถุดิบจากบริษัท Trader ดังกล่าว

1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตัวแทนนายหน้าชาวจีน

ในการสั่งซื้อวัตถุดิบเหล็กจากประเทศจีน บริษัทพึ่งพิงตัวแทนนายหน้าชาวจีน 2 รายในการทำหน้าที่ ประสานงานติดต่อคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบในประเทศจีน โดยเฉพาะเขตมณฑลเทียนจิน และเซี่ยงไฮ้ เพื่อเสนอราคาให้แก่บริษัท โดยบริษัทจะเปรียบเทียบคุณภาพและราคาที่เหมาะสม และเมื่อบริษัทตกลงสั่งซื้อเหล็กกับ โรงงานที่ตัวแทนนายหน้าได้เสนอมา ตัวแทนนายหน้าจะประสานงานให้บริษัท Trader ดำเนินการสั่งซื้อและออก ใบยืนยันการขาย (Sale Confirmation) มาให้บริษัท เมื่อบริษัทยืนยันการซื้อกับทางบริษัท Trader แล้ว ทางบริษัท Trader จะดำเนินการจัดส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัทต่อไป โดยตัวแทนดังกล่าว จะทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบสภาพวัตถุดิบ ซึ่งเป็นเหล็ก

ม้วนและการบรรจุภัณฑ์จะส่งออกจากประเทศจีน เพื่อให้ได้สินค้าที่ตรงตามคำสั่งซื้อของบริษัท ซึ่งการมีตัวแทนในจีนทำให้บริษัทสามารถจัดหา (Sourcing) วัตถุดิบได้คล่องตัวในราคาที่เป็นประโยชน์กับบริษัท โดยตัวแทน จะได้รับค่าจัดการเป็นสัดส่วนต่อมูลค่างานซื้อ เหตุผลที่บริษัทเลือกซื้อเหล็กจากประเทศจีนเนื่องจากมีราคาถูกกว่าซื้อภายในประเทศ โดยถึงแม้ว่าจะมีค่าจัดการให้แก่ตัวแทนชาวจีนแต่ต้นทุนวัตถุดิบโดยรวมยังคงต่ำกว่าราคาเหล็กที่ซื้อผ่านบริษัทจัดจำหน่ายภายในประเทศ ดังนั้น หากตัวแทนชาวจีน 2 ราย ขอยกเลิกการทำหน้าที่ประสานงานติดต่อ คัดเลือกผู้ผลิต และตรวจสอบสภาพวัตถุดิบก่อนส่งให้บริษัท อาจทำให้บริษัทต้องหานายหน้ารายใหม่และอาจมีต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ซึ่งหากไม่ได้ซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตเดิมอาจได้รับวัตถุดิบที่ไม่ตรงตามมาตรฐาน และจะมีปัญหาการส่งสินค้าคืนทำให้เสียเวลาและค่าใช้จ่าย ซึ่งอาจมีผลกระทบ ต่อกำไรขั้นต้นของบริษัทลดลง

อย่างไรก็ตาม ตัวแทนชาวจีนทั้งสองรายซึ่งเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจเหล็กเป็นอย่างดี บริษัทมีนโยบาย ที่จะรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีต่อไป โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประเมินการทำงานของตัวแทน ทุกไตรมาส โดยอาจจะมีการปรับเปลี่ยนค่าจัดการตามความเหมาะสมกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ ปัจจุบัน บริษัทได้จัดซื้อจากแหล่งวัตถุดิบอื่นนอกเหนือจากประเทศจีน ซึ่งมีคุณภาพทัดเทียมกัน เช่น ประเทศอินเดีย ประเทศเวียดนาม เป็นต้น

1.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทเหล็กจากประเทศจีนในสัดส่วนประมาณกว่าร้อยละ 90 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวม และมีการชำระเงินเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่รายได้ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งหากเงินบาทปรับตัวอ่อนค่าลงจะทำให้บริษัท มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างประเทศเป็นจำนวนเท่ากับ 582 ล้านบาท โดยในอดีตบริษัทไม่ได้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงของความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทเริ่มใช้นโยบายการป้องกันความเสี่ยงโดยการใช้สินเชื่อเพื่อการชำระค่าสินค้า: Trust Receipt (T/R) เป็นเงินบาททั้งหมด และได้ใช้วงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) บางส่วน เพื่อช่วยป้องกันความเสี่ยงได้ระดับหนึ่ง

ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการอนุมัติการใช้วงเงิน O/D,P/N , L/C , T/R เป็นเงินจำนวน 1295.71 ล้านบาท และวงเงินสำหรับใช้ Forward Contract จากธนาคารเท่ากับ 18.06 ล้านบาท เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนที่อาจเกิดขึ้น โดย ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท ฯ มีวงเงินกู้เป็นสกุลเงินบาท และไม่มีหนี้สินที่ไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่บริษัททำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัท ฯ ยังคงได้รับผลกระทบทางบัญชีจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเนื่องมาจากการชำระค่าวัตถุดิบและรายการขายและรับชำระหนี้ไม่ได้เกิดขึ้นงวดบัญชีเดียวกันกับวันที่บันทึกบัญชีและ/หรือวันที่ชำระหรือได้รับเงิน ทำให้ ณ วันปิดงวดบัญชีจะต้องบันทึกค่าวัตถุดิบและรายได้จากการขายตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันปิดงวดนั้นๆ อาจทำให้เกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนที่บันทึกบัญชีกับอัตราแลกเปลี่ยนจ่ายให้แก่คู่ค้า

สำหรับงวดปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลจากกำไร-ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในจำนวนที่ไม่มีนัยสำคัญ เนื่องจากส่วนใหญ่บริษัทมีการจ่ายชำระค่าวัตถุดิบด้วยเงินสดด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ทำการการ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการใช้วงเงินสินเชื่อเพื่อซื้อวัตถุดิบ บริษัทสามารถทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงได้ โดยติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินและป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวนได้ทันสถานการณ์

1.5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อระยะสั้นรวมประมาณ 1,295.71 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภททรัสต์รีซีพ (Trust Receipt) Letter of Credit (L/C) เงินกู้ยืมระยะยาว และวงเงินเบิกเกินบัญชี ตามลำดับ ซึ่งนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และชำระค่าวัตถุดิบจากต่างประเทศ โดยอัตราดอกเบี้ยที่ต้องชำระ คือ ตั้งแต่ร้อยละ MLR-2 ถึง MOR ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว ดังนั้น หากภาวะที่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเพิ่มสูงขึ้น จะทำให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายมากขึ้นด้วย

ในกรณีที่บริษัทมีการลงทุนที่ต้องใช้สินเชื่อระยะยาว จะพิจารณาเลือกใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะการลงทุน โดยติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยอย่างสม่ำเสมอเพื่อทราบความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และพิจารณาเลือกแหล่งเงินทุนจากตลาดทุนได้หลากหลายรูปแบบ ในฐานะบริษัทจดทะเบียน ที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยผิดนัดชำระหนี้ต้นและดอกเบี้ยกับธนาคาร

2. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

2.1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ (รวมบริษัทแอลเค ซินดิเคท จำกัด ซึ่งกลุ่มนายเลิศชัยถือหุ้นร้อยละ 100 ถือหุ้นรวมกันในบริษัทร้อยละ 56.97 ของทุนชำระแล้ว กลุ่มนายเลิศชัย ยังคงสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติ ในเรื่องอื่น ที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การขายหรือโอนกิจการบางส่วนหรือทั้งหมด เป็นต้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน และมีประธานกรรมการซึ่งเป็นกรรมการอิสระ รวมเป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน เข้าร่วมในการประชุมคณะกรรมการ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุล การทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารบริษัท รวมถึงการพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอ ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นว่าการบริหารงานภายในบริษัทจะเป็นไปอย่างโปร่งใส

3. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development)

3.1 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เกิดจากสาเหตุหลายด้าน ได้แก่ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำที่มีต่อกระบวนการผลิตหรือบริการ ความเสี่ยงเรื่องสิ่งแวดล้อมที่สร้างผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ และการใช้วัตถุดิบที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือมีความเสี่ยงต่อความปลอดภัย เป็นต้น

บริษัทฯ ได้ศึกษาข้อมูลจาก ความเสี่ยงและผลกระทบในอนาคตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (<https://actionforclimate.deqp.go.th/>) รายงานว่า ในทวีปเอเชีย มีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น 3 ประเภท คือ 1) การเพิ่มขึ้นของน้ำท่วมสร้างความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน ความเป็นอยู่และที่อยู่อาศัย 2) ความร้อนที่ส่งผลต่อการตายของมนุษย์ และ 3) ภัยแล้งเพิ่มสูงขึ้นกระทบต่อการขาดแคลนอาหารและน้ำ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการประเมินความเสี่ยงจากผลกระทบดังกล่าวข้างต้น โดยดำเนินการ ดังนี้

1) การดำเนินการลดภาวะโลกร้อน

1.1 พยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการประหยัดการใช้พลังงาน ใช้พลังงานสะอาดในการผลิต ตลอดจนการบำรุงรักษาเครื่องจักรให้ผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 บริหารจัดการขนส่ง สนับสนุนการใช้ยานพาหนะที่ใช้พลังงานสะอาด และบำรุงรักษาเครื่องยนต์ไม่ก่อมลพิษทางอากาศ และควบคุมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดส่งสินค้า

2) การบริหารความเสี่ยงและการลดผลกระทบ

2.1 ความเสี่ยงจากการเกิดอุทกภัย อาจก่อให้เกิดผลกระทบ เช่น น้ำท่วมเส้นทางการขนส่งสินค้าไปยังลูกค้า ส่งผลให้การส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าไม่เป็นไปตามแผน หรือน้ำท่วมภายในโรงงานการผลิตที่มีทั้งเครื่องจักรและวัตถุดิบในการผลิตสินค้า อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน การหยุดการผลิต หรือสั่งหยุดงาน ตลอดจน ภาวะโรคระบาดอันเนื่องจากอุทกภัย เป็นต้น

2.2 ความเสี่ยงจากการเกิดภัยแล้ง อาจก่อให้เกิดผลกระทบ เช่น การเกิดภาวะขาดแคลนน้ำที่ใช้ในการผลิต การเกิดภาวะไฟฟ้า หรือเกิดการหยุดตัวของถนนอันเนื่องจากภัยแล้ง ส่งผลให้การส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าไม่เป็นไปตามแผน ตลอดจน ภาวะโรคระบาดอันเนื่องจากภัยแล้ง เป็นต้น

2.3 ความเสี่ยงเรื่องสิ่งแวดล้อมที่สร้างผลกระทบต่อชุมชน อาจก่อให้เกิดผลกระทบ เช่น การใช้ทรัพยากรและพลังงานก่อให้เกิดเป็นก๊าซเรือนกระจก ส่งผลให้อากาศเสียซึ่งส่งผลต่อสุขภาพ ระบบทางเดินหายใจของคนในชุมชนใกล้เคียงโรงงาน

2.4 ความเสี่ยงเรื่องการใช้วัตถุดิบที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาจก่อให้เกิดผลกระทบ เช่น น้ำเสียจากกระบวนการผลิต ของเสียจากวัตถุดิบจากกระบวนการผลิต ขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิต เป็นต้น โดยสังคมและสิ่งแวดล้อมอาจได้รับผลกระทบ เช่น ปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้น กลิ่นน้ำเสียที่รบกวน สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศได้รับผลกระทบจากสารเคมีจากของเสียอันตราย

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนการรองรับเหตุการณ์ดังกล่าวโดย เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่คาดว่าจะก่อให้เกิดผลกระทบ บริษัทฯ จะจัดตั้งทีมงานเฉพาะกิจขึ้นเพื่อติดตามข่าวสาร ประเมินสถานการณ์เสนอแนวทางแก้ไขปัญหามา และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงเพื่อตัดสินใจและพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนการผลิตและการขนส่ง เพื่อรับมือจัดการภาวะวิกฤติได้อย่างทัน่วงที่ ตลอดจนการดูแลด้านอาชีวอนามัยของพนักงานอย่างเพียงพอ เพื่อลดผลกระทบให้มากที่สุด

3.2 ความเสี่ยงด้านสังคม

ความเสี่ยงด้านสังคม ได้แก่ การละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน การเกิดข้อพิพาทระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ ความเสี่ยงทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อตลาดเงินลงทุน การต่อต้านจากชุมชนในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน การไม่สามารถคัดค้านนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ เป็นต้น บริษัทฯจึงมีการประเมินความเสี่ยงจากผลกระทบดังกล่าวข้างต้น โดยดำเนินการ ดังนี้

3.2.1 ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน อาจก่อให้เกิดผลกระทบ เช่น ส่งผลให้กระบวนการทำงานร่วมกันไม่เป็นไปตามแผน ความเสียหายด้านชื่อเสียงหากมีกรณีฟ้องร้องดำเนินคดีทางกฎหมาย บริษัทฯอาจสูญเสียกลุ่มลูกค้าหรือลูกค้ารายสำคัญไป เป็นต้น เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นนี้ บริษัทฯจึงกำหนดนโยบายและจรรยาบรรณสำหรับ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และให้มีการติดตามตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้ง ยังมีช่องทางที่บุคคลดังกล่าวสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียน หากพบเห็นการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนเพื่อจัดการตามมาตรการต่อไป

3.2.2 ความเสี่ยงทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อตลาดเงินลงทุนของนักลงทุนต่างๆ อาจก่อให้เกิดผลกระทบ เช่น นักลงทุนไม่มีความเชื่อมั่นในการร่วมลงทุนกับบริษัทฯ ส่งผลด้านความน่าเชื่อถือ ทั้งนี้แนวทางเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน บริษัทฯจึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส การปฏิบัติตามสัญญาและผู้มีส่วนได้เสียอื่นอย่างเท่าเทียม ส่งเสริมการไม่ยุ่งเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้อื่น การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างชัดเจน ควบคู่กับการบริหารจัดการเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กรอย่างเหมาะสม

3.2.3 ความเสี่ยงจากการต่อต้านของชุมชนในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน อาจก่อให้เกิดผลกระทบ เช่น เกิดความขัดแย้งจากการไม่ยอมรับของคนในชุมชน การได้รับข้อร้องเรียนด้านต่างๆ อาจเกิดการชุมนุมหรือการประท้วงจากคนในชุมชน อาจเกิดข้อพิพาททางกฎหมายหรืออาจทำให้บริษัทฯไม่สามารถดำเนินงานได้ตามปกติ เป็นต้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้จัดตั้งโรงงานและประกอบธุรกิจภายใต้กฎหมายที่ควบคุมและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องมาโดยตลอด และดำเนินงานด้วยการค้าที่ถึงชุมชนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมรับฟังปัญหาที่อาจส่งผลกระทบ เปิดโอกาสให้ชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานสามารถแจ้งเรื่องที่ได้รับความกระทบหรือแจ้งร้องเรียน (ถ้ามี) ผ่านช่องทางที่เหมาะสม ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังไม่ได้รับข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ

3.3 ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล

ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล ได้แก่ การไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นประเด็นที่เป็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ความบกพร่องในมาตรการกำกับดูแลภายในองค์กร ความเสี่ยงจากปัญหาด้านคอร์รัปชัน การไม่ผ่านกฎระเบียบ เช่น การพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) การเลือกวัสดุที่ไม่ได้มาตรฐาน บริษัทฯ ดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล ดังนี้

3.3.1 ความเสี่ยงด้านการไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญ อาจก่อให้เกิดผลกระทบ เช่น ไม่ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน เกิดการร้องเรียนจากผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น ถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแลจากการไม่เปิดเผยข้อมูล เป็นต้น เพื่อลดการเกิดความเสียหายนี้ บริษัทฯได้ดำเนินงานภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลควบคุมอย่างเคร่งครัด

3.3.2 ความเสี่ยงด้านความบกพร่องในมาตรการกำกับดูแลภายในองค์กร อาจก่อให้เกิดผลกระทบ เช่น การบริหารจัดการการเบิกจ่ายหรือความปลอดภัยในการทำงานไม่เหมาะสม อาจเกิดอุบัติเหตุ พนักงานต้องหยุดงาน เสียชีวิต หรือลาออก ส่งผลให้ระบบการทำงานล่าช้าไม่เป็นไปตามแผน หรือหากต้องมีการสรรหาพนักงานใหม่อาจทำให้บริษัทฯมีอัตราการหมุนเวียนพนักงานสูง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯจึงจัดให้มีระบบความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงานอย่างเคร่งครัด และมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการอย่างเพียงพอและเหมาะสมที่จะสามารถจูงใจพนักงานได้ ตลอดจนการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่รัดกุมมีการควบคุมงบประมาณ รวมถึงการวางแผนพัฒนาบุคลากรและ Succession Plan ในตำแหน่งงานที่สำคัญเพื่อให้บริษัทฯดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

3.3.3 ความเสี่ยงจากปัญหาด้านคอร์รัปชัน อาจก่อให้เกิดผลกระทบ เช่น ความผิดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และชื่อเสียงของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ดำเนินนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) และได้ผ่านการรับรองให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแล้วเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2562 ทั้งนี้ บริษัทฯมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการ โดยกำหนดเป็นมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันขององค์กรที่ครอบคลุมไปยังการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารและบุคลากรทุกคน โดยมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามวาระที่กำหนด

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ทรัพย์สินที่ บมจ.แอร์โรว์ ซินดิเคท และบริษัทย่อย ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย

ประเภทของสินทรัพย์	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (บาท) หลังหักค่าเสื่อม ราคาสะสม	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1.1 โฉนดเลขที่ 11566 เนื้อที่ 2-80-0 ไร่ 1.2 โฉนดเลขที่ 2217 เนื้อที่ 13-1-0 ไร่ ที่ตั้ง ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	บริษัทฯ บริษัทฯ	1,680,000.00	ค้ำประกันสินเชื่อ วงเงินรวม 460 ล้านบาท (หนี้คงค้าง 29,631,400 บาท)
1.3 โฉนดเลขที่ 11278 เนื้อที่ 13-2-10 ไร่ 1.4 โฉนดเลขที่ 11279 เนื้อที่ 4-2-67 ไร่	บริษัทฯ บริษัทฯ	40,028,259.00	ค้ำประกันสินเชื่อ วงเงินรวม 204 ล้านบาท
1.5 โฉนดเลขที่ 2218 เนื้อที่ 3-2-75 ไร่ ที่ตั้ง ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	บริษัทย่อย	15,280,297.00	ค้ำประกันสินเชื่อ วงเงินรวม 110 ล้านบาท (หนี้คงค้าง 50,000 บาท)
1.5 โฉนดเลขที่ 339993 เนื้อที่ 2-0-2 ไร่ ต.สำโรงเหนือ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ	บริษัทย่อย	47,430,435.00	ค้ำประกันสินเชื่อ วงเงินรวม 97 ล้านบาท (หนี้คงค้าง 40,000,000 บาท)
2. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	บริษัทฯและบริษัทย่อย	270,083,084.59	ค้ำประกันสินเชื่อสถาบันการเงิน
3. ส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทย่อย	280,338.07	ไม่มีภาระผูกพัน
4. เครื่องจักร	บริษัทฯและบริษัทย่อย	85,283,873.68	ไม่มีภาระผูกพัน
5. เครื่องมือเครื่องใช้	บริษัทฯและบริษัทย่อย	24,478,527.45	ไม่มีภาระผูกพัน
6. อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	บริษัทฯและบริษัทย่อย	5,396,386.78	ไม่มีภาระผูกพัน
7. ยานพาหนะ	บริษัทฯและบริษัทย่อย	9,075,581.54	สัญญาเช่าทางการเงิน & ไม่มีภาระผูกพัน
8. ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง/ติดตั้ง	บริษัทฯและบริษัทย่อย	85,256,541.41	ค้ำประกันสินเชื่อเฉพาะอาคารสำนักงาน
9. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	บริษัทฯและบริษัทย่อย	9,093,150.56	ไม่มีภาระผูกพัน
10. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างการติดตั้ง	บริษัทฯและบริษัทย่อย		ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		593,366,475.08	

* บริษัทย่อย ประกอบด้วย บจก.เจ.เอส.วี. เทคโนโลยี บจก.เมฆา-เอส (บจก.คูตอส สมาร์ทอินโนเวชั่น หยุดดำเนินธุรกิจแล้ว อยู่ระหว่างเลิกกิจการ)

** นอกจาก ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท ฯ ดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัท ฯ ได้เช่าทรัพย์สินจากผู้บริหารและผู้ถือหุ้น ดังนี้

- เช่าอาคาร กรรมสิทธิ์ของนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ถือหุ้นบริษัท) ตั้งอยู่ที่ 3088 หมู่ 10 ถ.สุขุมวิท 107 ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ เพื่อเป็นสำนักงานสาขาใกล้เขตกรุงเทพฯ
- เช่าที่ดินเปล่า กรรมสิทธิ์ของนางกมลภัทร วงศ์ชัยสิทธิ์ (คู่สมรสประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ถือหุ้นบริษัท) เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท ตั้งอยู่ที่ซอย แขวง 66/3 ถนนแขวง ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ (ทำสัญญาวันที่ 1 สิงหาคม 2562 คาดว่าจะเริ่มจ่ายค่าเช่างวดแรก ในไตรมาส 2 - 3 /2563)

สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

สัญญาเช่า บมจ.แอร์โรว์ ซินดิเคท

สัญญาเช่า 1

ที่ตั้ง	เลขที่ 3088 หมู่ 10 ถ.สุขุมวิท 107 ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270
ผู้เช่า	บมจ.แอร์โรว์ ซินดิเคท
ผู้ให้เช่า	นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์
ระยะเวลาของสัญญา	3 ปี (เริ่ม 1 มกราคม 2562 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564)
ค่าเช่า	จ่ายค่าเช่าทุกเดือน เดือนละ 80,000 บาท
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	เพื่อเช่าอาคารสำนักงานและอาคารเก็บสินค้า รวมพื้นที่ 1,114.52 ตารางเมตร ผู้เช่าจะไม่นำทรัพย์สินที่เช่าไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงหรือโอนสิทธิการเช่า เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า

สัญญาเช่า 2

ที่ตั้ง	เลขที่ 2082 หมู่ 10 ถ.สุขุมวิท 107 ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270
ผู้เช่า	บมจ.แอร์โรว์ ซินดิเคท
ผู้ให้เช่า	นายประเสริฐ มานะเจริญ
ระยะเวลาของสัญญา	1 ปี (เริ่ม 1 เมษายน 2562 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563)
ค่าเช่า	จ่ายค่าเช่าทุกเดือน เดือนละ 27,500 บาท
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	เพื่อเช่าอาคารสำนักงานและอาคารเก็บสินค้า พื้นที่ประมาณ 480 ตารางเมตร เพื่อเก็บสินค้าและวัสดุอุปกรณ์ท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้า ท่อระบายอากาศ ท่อก่อสร้าง และสินค้าอื่นๆ

สัญญาเช่า 3

ที่ตั้ง	ซอย แบริ่ง 66/3 ถนนแบริ่ง ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ
ผู้เช่า	บมจ.แอร์โรว์ ซินดิเคท
ผู้ให้เช่า	นางกมลภรณ์ วงศ์ชัยสิทธิ์
ระยะเวลาของสัญญา	3 ปี (เริ่ม 1 สิงหาคม 2562 สิ้นสุด 31 กรกฎาคม 2565)
ค่าเช่า	จ่ายค่าเช่า ทุกเดือน เดือนละ 62,500 บาท ให้เริ่มจ่ายเมื่อการก่อสร้างคลังสินค้าแล้วเสร็จ (คาดว่าจะเริ่มจ่ายค่าเช่างวดแรก ในไตรมาส 2 - 3 /2563)
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	เพื่อเช่าที่ดินเปล่า เนื้อที่รวม 1-3-99ไร่ (799 ตารางวา) เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท ขนาดประมาณ 18.00 x 24.00 เมตร

สัญญาเช่า บจก. เจ.เอส.วี. เทคนิคอล และ บจก.เมฆา-เอส

ที่ตั้ง	เลขที่ 2082 หมู่ 10 ถ.สุขุมวิท 107 ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270
ผู้เช่า	บจก. เจ.เอส.วี. เทคนิคอล
ผู้ให้เช่า	นายประเสริฐ มานะเจริญ
ระยะเวลาของสัญญา	3ปี (เริ่ม 1 กันยายน 2560 สิ้นสุด 1 กันยายน 2563)
ค่าเช่า	จ่ายค่าเช่าทุกเดือน เดือนละ 39,000 บาท
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	- บริษัทเช่าอาคารสำนักงานและอาคารเก็บสินค้า พื้นที่ประมาณ 650 ตารางเมตร เพื่อเก็บสินค้าและวัสดุอุปกรณ์ท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้า ท่อระบายอากาศ ท่อก่อสร้าง และสินค้าอื่นๆ - ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า ในการให้เช่าช่วงแก่ บจก.เมฆา-เอส ในพื้นที่ 120 ตารางเมตร โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดสัญญา 1 กันยายน 2563

สัญญาเช่า บจก. เจ.เอส.วี. เทคนิคอล

ที่ตั้ง	เลขที่ 88 ถนนปากช่อง-ลำสมพุง ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130
ผู้เช่า	บจก. เจ.เอส.วี. เทคนิคอล
ผู้ให้เช่า	นายอภิชาติ ส่งศักดิ์เสรี
ระยะเวลาของสัญญา	3 ปี (เริ่ม 1 กันยายน 2560 สิ้นสุด 31 สิงหาคม 2563)
ค่าเช่า	จ่ายค่าเช่าทุกเดือน เดือนละ 138,946 บาท
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	เพื่อเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงาน และสำนักงาน พื้นที่ 7-3-24 ไร่ เพื่อดำเนินการผลิตสินค้าประเภทเหล็กหล่อ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่เป็นส่วนสนับสนุนกิจการของบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะอยู่ภายใต้การควบคุมและตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการของบริษัทหรือคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารงาน เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีเงินลงทุนใน บริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอล จำกัด คิดเป็นร้อยละ 99.99ทุนจดทะเบียน 102.00 ล้านบาท (ทุนชำระแล้ว 77.00 ล้านบาท) โดยที่ บริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอล จำกัด มีเงินลงทุนใน บริษัท เมฆา-เอส จำกัด คิดเป็นร้อยละ 65.00 ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัท เมฆา-เอส จำกัด มีเงินลงทุนใน บริษัท คูดอส สมาร์ท อินโนเวชั่น จำกัด คิดเป็นร้อยละ 70.00 ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2.00 ล้านบาท (อยู่ระหว่างเลิกกิจการ) โดย บริษัท เมฆา-เอส จำกัด จัดตั้ง กิจการร่วมค้า เอทีอี-เมฆา โดยมีสัดส่วนลงทุนแต่ละฝ่ายร้อยละ 50 ร่วมกับ บริษัท เอ.ที.อี. เทเลคอม คอนสตรัคชั่น (ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน)

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	บริษัท แอร์โรว์ซินดิเคท จำกัด(มหาชน)
ชื่อย่อ	ARROW
เลขทะเบียนบริษัท	0107551000096
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายท่อร้อยสายไฟฟ้า (Electrical Conduit) และท่อน้ำประปา PP-R (Polypropylene Random Copolymer) รวมถึงอุปกรณ์ข้อต่อต่างๆ
ทุนจดทะเบียน	266,818,982 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 266,818,982 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	254,910,392 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 254,910,392 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงานที่ 1	เลขที่ 31 หมู่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160 โทรศัพท์ : 038-740-371-4 โทรสาร : 038-740-150
ที่ตั้งโรงงานที่ 2	เลขที่ 48 หมู่ที่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	เลขที่ 3088 หมู่ 10 ถนนสุขุมวิท 107 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ 02-749-8135-8 โทรสาร 02-749-8140
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ 02-749-8135 โทรสาร 02-749-8140
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02-00990000 โทรสาร 02-0099991
ผู้สอบบัญชี	นางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	เลขทะเบียน 5964 บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด เลขที่ 100/31-32 ชั้น 16 ห้อง 100/2 อาคารว่องวานิช บี ถนนพระรามเก้า เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 02-6450109 โทรสาร 02-6450110

ชื่อบริษัทย่อย

เลขทะเบียนบริษัท

ประเภทธุรกิจ

ทุนจดทะเบียน

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน

สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น

ผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัท เจ.เอส.วี.เทคนิคคอล จำกัด

0115538004537

ท่อลม/ท่อระบายอากาศ (Air Duct) และท่อก่อสร้าง (Post-Tension Duct)

102,000,000.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,020,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100บาท

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เรียกชำระค่าหุ้นแล้ว 75% เป็นจำนวนเงิน 77,000,000.00 บาท

เลขที่ 31 หมู่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160

โทรศัพท์ : 038-740-371-4

โทรสาร : 038-740-150

ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

นางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล

เลขทะเบียน 5964

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

เลขที่ 100/31-32 ชั้น 16 ห้อง 100/2 อาคารว่องวานิช บี

ถนนพระรามเก้า เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 02-6450109 โทรสาร 02-6450110

ชื่อบริษัทย่อย

เลขทะเบียนบริษัท

ประเภทธุรกิจ

ทุนจดทะเบียน

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น

ผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัท เมฆา-เอส จำกัด

0115538004537

รับเหมางานระบบในอาคาร

10,000,000.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

10,000,000.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

เลขที่ 2082 หมู่ 2 ตำบลลำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270

โทรศัพท์ : 02-136 4379

โทรสาร : 02-136 4380

ถือหุ้นโดย บจก.เจ.เอส.วี.เทคนิคคอล ร้อยละ 65.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

นางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล

เลขทะเบียน 5964

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

เลขที่ 100/31-32 ชั้น 16 ห้อง 100/2 อาคารว่องวานิช บี

ถนนพระรามเก้า เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 02-6450109 โทรสาร 02-6450110

กิจการที่เกี่ยวข้อง

เลขทะเบียนผู้เสียภาษีอากร
ประเภทธุรกิจ

ผู้ร่วมลงทุน

สัดส่วนลงทุน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น

(ถือหุ้นโดย บจก.เมฆา-เอส)

ผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

กิจการร่วมค้า เอทีอี-เมฆา

0993000392922

เพื่อประกอบธุรกิจ การก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภคเกี่ยวกับสายส่งไฟฟ้ากำลัง และ
สายสัญญาณสื่อสาร

บจก.เอ.ที.อี. เทเลคอม คอนสตรัคชั่น

แต่ละฝ่าย ลงทุนร้อยละ 50

เลขที่ 2082 หมู่ 2 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270

โทรศัพท์ : 02-136 4379

โทรสาร : 02-136 4380

ร้อยละ 50 ของเงินลงทุนแต่ละฝ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ไม่มีการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญในกิจการร่วมค้า

นางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล

เลขทะเบียน 5964

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

เลขที่ 100/31-32 ชั้น 16 ห้อง 100/2 อาคารว่องวานิช บี

ถนนพระรามเก้า เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 02-6450109 โทรสาร 02-6450110