

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (East Coast Furnitech Public Company Limited : ECF) (“บริษัท”) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในระยะยาว ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

##### วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง”

##### พันธกิจ (Mission)

Sustainability การพัฒนาให้องค์กรเติบโตด้วยความยั่งยืน ได้แก่ การจัดหาแนวทางเพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ของบริษัท / การขยายสู่ธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นแนวโน้มที่สำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน เป็นการสร้างรายได้และผลกำไรอย่างต่อเนื่องให้กับภาพรวมของธุรกิจ เป็นต้น

Diversification การกระจายความเสี่ยงในธุรกิจ เช่น การมีทั้งรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ การมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ตั้งแต่การส่งออก ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ซูเปอร์มาร์เก็ตจำหน่ายสินค้าในระดับกลางถึงบน ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ทั่วประเทศ และยังรวมถึงการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจประเภทอื่น ๆ อาทิ ธุรกิจด้านพลังงาน เพื่อกระจายความเสี่ยงและไม่พึ่งพิงธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพียงอย่างเดียว

Adaptation การพร้อมสร้างกลยุทธ์แห่งการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตด้วยความมั่นคงและยั่งยืน ตั้งแต่เริ่มต้นจากธุรกิจการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ มาถึงผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และผู้ผลิตกระดานปิดผิวเพื่อลดต้นทุนในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

##### ค่านิยมองค์กร

ทำงานด้วยใจที่มุ่งมั่นในเป้าหมาย (Be Passionate and Determined)

ลดกระบวนการทำงานแต่ได้ประสิทธิภาพที่มากขึ้น (Do More with Less)

แสวงหาการเติบโตและเรียนรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง (Pursue Growth and Learning)

สื่อสารด้วยใจที่เปิดกว้าง เที่ยงธรรมและซื่อสัตย์ต่อผู้อื่น (Build Open, Integrity, Honest relationships with Communication)

### วัตถุประสงค์

“การนำพาองค์กรให้มีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน”

### เป้าหมายระยะยาว

บริษัทกำหนดเป้าหมายระยะยาว โดยจะรักษาอัตราการเจริญเติบโตของยอดขาย และกำไรจากการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมุ่งสู่การเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดการลงทุนเพื่อลดต้นทุน ในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจร รวมถึงการตั้งเป้าหมายผลตอบแทนจากธุรกิจด้านพลังงานทดแทนคิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิรวมของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งหมดภายในระยะเวลา 3 ปี รวมถึงการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจสู่ธุรกิจประเภทอื่น ๆ ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับเป้าหมายระยะยาวมากกว่า 3 ปีขึ้นไป บริษัทตั้งเป้าหมายการเป็นผู้นำในธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออก และการเป็นผู้นำในธุรกิจการจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับร้านค้าส่งร้านค้าปลีกทั่วประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทจดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2542 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน) โดยในช่วงแรกก่อตั้ง มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดแบบประกอบด้วยตนเอง ภายใต้การบริหารงาน โดยกลุ่มนักธุรกิจคนไทย นำโดยนายวัลลภ สุขสวัสดิ์ ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในปัจจุบัน และครอบครัวสุขสวัสดิ์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและบุกเบิกธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์มาตั้งแต่ช่วงปี 2535

ในปี 2535 กลุ่มผู้บริหารหรือกลุ่มครอบครัวสุขสวัสดิ์ได้ก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์อุตสาหกรรม จำกัด (ECI) ขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบ ไม้ยางพาราแปรรูป และผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ในปี 2539 ได้จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์ดีไซน์ จำกัด (ECD) ขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และประกอบกิจการนำเข้าหรือส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทุกชนิด ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยย้ายฐานการผลิตจาก ECI ในส่วนของการประกอบกิจการผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจาก ECI มาไว้ที่ ECD ส่งผลให้ ECI ได้เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจหลักมาเป็นผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพียงอย่างเดียว โดยดูแลในด้านการตลาด และรับผิดชอบสาขาและโชว์รูมเพื่อการจัดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า ภายใต้ตราสินค้า “ELEGA” ซึ่งเป็นตราสินค้าสำหรับเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา และเฟอร์นิเจอร์ที่สั่งซื้อทั้งจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ต่อมาในปี 2542 ได้จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ECF) ขึ้น เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดแบบประกอบด้วยตัวเอง ซึ่งขณะนั้นกระแสความนิยมในเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดกำลังเพิ่มขึ้นอย่างมาก หลังจากนั้นในช่วงปี 2545 ได้ดำเนินการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นอีก 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท วี - ชัท เดคคอร์ จำกัด (VCD) เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระดานปิดผิวไม้ และให้บริการ ตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อจำหน่ายให้แก่โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป และในปีเดียวกันได้ก่อตั้ง บริษัท วี - ชัท อินดัสทรี จำกัด (VCI) เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง และได้ย้ายฐานการผลิตจาก ECD มาไว้ที่ VCI

โครงสร้างการถือหุ้นในขณะนั้นของ บริษัท อีสต์โคสต์ อุตสาหกรรม จำกัด (ECI) บริษัท อีสต์โคสต์ดีไซน์ จำกัด (ECD) บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ECF) บริษัท วี - ชัท เดคคอร์ จำกัด (VCD) และ บริษัท วี - ชัท อินดัสทรี

จำกัด (VCI) ประกอบด้วยครอบครัวสุขสวัสดิ์ เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และ ผู้มีอำนาจควบคุมในทุกบริษัท

ทั้งนี้สาเหตุของการก่อตั้งบริษัทหลายแห่งขึ้นในลักษณะดังกล่าว เพื่อประโยชน์ทางการขอรับการสนับสนุนการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นสำคัญ โดยการก่อตั้งกลุ่มบริษัทดังกล่าวรวมเรียกว่า กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ (East Coast Group) สามารถสรุปลักษณะการดำเนินธุรกิจในแต่ละบริษัท ก่อนการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทในช่วงปี 2553 ได้ดังนี้

บริษัท	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ
1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ECF)	ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด
2. บริษัท อีสต์โคสต์ทีไชน์ จำกัด (ECD)	ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา
3. บริษัท อีสต์โคสต์อุตสาหกรรม จำกัด (ECI)	ธุรกิจซื้อมา – จำหน่ายไป ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเอง และเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่สั่งซื้อมาจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศโดยจำหน่ายผ่านโชว์รูมที่เป็นพื้นที่เช่าของบริษัท
4. บริษัท วี - ชัท เดคคอร์ด จำกัด (VCD)	ผลิตและจำหน่ายกระดาดชนิดไม้ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อใช้ประกอบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์
5. บริษัท วี - ชัท อินดัสทรี จำกัด (VCI)	ผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง

ต่อมาในปี 2553 ผู้บริหารกลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ได้วางแผนสำหรับการเตรียมตัวเพื่อเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ทางบริษัทจึงได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและการเงินภายในกลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ใหม่ โดยใช้รูปแบบการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงานและการเงินของแต่ละบริษัทรวม 4 บริษัท (ECD ECI VCD และ VCI) ให้มาอยู่ภายใต้การควบคุมด้วยวิธีการเข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของแต่ละบริษัทมาไว้ที่ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ECF) เพียงแห่งเดียว ในราคาซื้อขายสำหรับอาคาร และเครื่องจักรตามวิธีการประเมินที่ดำเนินการโดยบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ให้เป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินเพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ โดยราคาซื้อขายอ้างอิงจากราคาประเมินที่ต่ำกว่า ซึ่งในขณะนั้นการจัดรูปแบบโครงสร้างดังกล่าว เป็นไปเพื่อคำนึงถึงประโยชน์ในการเตรียมตัวสำหรับเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) การขจัดปัญหารายการระหว่างกัน (Connected Transaction) ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพสูงสุดเป็นสำคัญ นอกจากนี้ สาเหตุที่เลือกให้บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด เป็นบริษัทหลักที่จะเตรียมตัวเพื่อเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในขณะนั้น เนื่องจากมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจหลักคือ การเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย

เฟอร์นิเจอร์ประเภทไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ซึ่งมีอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีรายได้จากการขายสูงสุดและมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าบริษัทอื่น ๆ ในกลุ่ม ประกอบกับยังมีช่วงเวลาที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เหลืออยู่ ในขณะที่บริษัทอื่นในกลุ่มได้ใช้สิทธิจากการส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนตามกำหนดเวลาแล้ว

ภายหลังการจัดโครงสร้างการดำเนินธุรกิจใหม่ บริษัทจึงมีลักษณะการดำเนินธุรกิจครอบคลุมด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง โดยส่วนใหญ่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา และบางส่วนจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอก
2. ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา
3. ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด
4. ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ (Trading) สำหรับเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเอง และเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่สั่งซื้อมา ทั้งจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ
5. ผู้ผลิตส่วนตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ได้แก่ กระดาษปิดผิว และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และเพื่อจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอก

#### พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

- ปี 2535 : เริ่มจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทแรกของ อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ในนามของ บริษัท อีสต์โคสต์อุตสาหกรรม จำกัด (ECI) เพื่อประกอบธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบ และผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราชั้นที่บริเวณ ถนนบ้านบึง – แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง
- ปี 2539 : - อีสต์โคสต์ กรุ๊ป เริ่มขยายธุรกิจไปสู่การเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด โดยก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์ดีไซน์ จำกัด (ECD) ขึ้นเป็นบริษัทที่ 2 เพื่อประกอบธุรกิจดังกล่าว โดยย้ายฐานการผลิตในส่วนของเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจาก ECI มาที่ ECD
- ในปีเดียวกันนี้ อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้เริ่มการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และประเทศทางแถบยุโรปตะวันตก
- ปี 2541 : - อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้เริ่มขยายธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไปยังตลาดภายในประเทศให้มากขึ้นกว่าเดิม โดยก่อตั้งตราสินค้า “ELEGA” เพื่อใช้เป็นตราสินค้าสำหรับเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเองและเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่สั่งซื้อมา ทั้งจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ และก่อตั้งตราสินค้า “Leaf” ขึ้นเพื่อใช้เป็นตราสินค้าสำหรับการผลิตและจำหน่ายให้กับ โฮมโปร (Home Pro) ในเวลาเดียวกัน เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของภาครัฐบาลภายใต้การรณรงค์การใช้สินค้าไทยในขณะนั้น
- ปี 2542 : - ECD ได้รับการคัดเลือกจากกรมส่งเสริมการส่งออกให้ใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย “Thailand's Brand” เพื่อแสดงถึงการเป็นผลิตภัณฑ์ส่งออกที่มีคุณภาพสูง
- ECI ได้รับรางวัล "Prime Minister Award" จากกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้ส่งออกที่มีผลการดำเนินงานดีเด่นและมีคุณภาพสินค้าอยู่ในระดับยอดเยี่ยม

- วันที่ 12 ตุลาคม ทาง อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้ขยายการดำเนินธุรกิจโดยก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ECF) ขึ้นเป็นบริษัทที่สาม ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 60,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า ในปีเดียวกันนี้ เพื่อดำเนินธุรกิจโรงงานผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด โดยขยายกำลังการผลิตที่มีอยู่ให้มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับเพื่อให้ประกอบการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดย ECF ได้รับ BOI ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด / ไม้แผ่นเรียบ
- ปี 2543 : - วันที่ 16 มีนาคม ECF ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 6,000,000 บาท เป็น 13,080,000 บาท (สิบสามล้านแปดหมื่นบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 130,080 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- วันที่ 24 มีนาคม ทาง ECF ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้ นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 เป็นระยะเวลา 5 ปี
- ปี 2544 : - ECD ได้ผ่านการรับรองระบบการจัดการคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก UKAS (The United Kingdom Accreditation Service) สำหรับการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้
- ECF ได้ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก URS (United Registrar of Systems (Thailand) Ltd. สำหรับการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้
- วันที่ 13 ธันวาคม ECF ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 13,080,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ปี 2545 : - อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้ขยายกำลังการผลิต และพัฒนาคุณภาพทางด้านการผลิตให้เพิ่มขึ้นจากเดิม โดยการลงทุนในเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Hi - Technology) ซึ่งใช้เงินลงทุนจำนวนมากในการสั่งซื้อเครื่องจักรดังกล่าว เช่น เครื่อง Horizontal Sparing เครื่อง Vertical Spraying Robot เป็นต้น
- ในปีดังกล่าว อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้ก่อตั้งบริษัทเพิ่มขึ้นอีก 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท วี - ชัท เดคคอร์ด จำกัด (VCD) เป็นบริษัทที่สี่ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตกระดาดปิดผิวเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจาก ECF ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้องนำเข้าวัสดุปิดผิว จึงได้ก่อตั้ง VCD ขึ้นเพื่อผลิตกระดาดปิดผิวขึ้น เพื่อที่จะสามารถควบคุมคุณภาพการผลิตเองได้ โดยการผลิตกระดาดปิดผิวจะส่งจำหน่ายให้กับ ECF และโรงงานผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป นอกจากนี้ในปีเดียวกัน อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้ก่อตั้ง บริษัท วี - ชัท อินดัสทรี จำกัด (VCI) เป็นบริษัทที่ห้า เพื่อดำเนินธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบไม้ยางพาราแปรรูป แทนการดำเนินงานเดิมของ ECI และ ECI ได้

ปรับเปลี่ยนเป็นการดำเนินธุรกิจซื้อขาย (Trading) เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเอง และเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่สั่งซื้อ ทั้งจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยทั้ง VCD และ VCI ขยายการลงทุนไปยังที่ดินแห่งใหม่ และก่อสร้างโรงงาน บนเนื้อที่กว่า 54 ไร่ บริเวณซอยชงโค – ชุมชุมใน ตำบลวังจันทร์ อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดระยอง ซึ่งต่อมาในปี 2555 ได้ถูกจดทะเบียนเป็นสำนักงานสาขาแห่งที่ 1 ของบริษัท

- ปี 2546 : - ECI ได้ขยายตลาดการจัดจำหน่ายสินค้า โดยการก่อตั้งโชว์รูมภายในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2546 บริษัทได้ขยายโชว์รูมไปยัง อินเด็กซ์ ลิฟวิ่ง มอลล์ (Index Living Mall) และโฮมโปร (Home Pro)
- ปี 2547 : - ECD ได้รับรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น ประจำปี 2547 ประเภทที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง (Thai Owned Design) จากกระทรวงพาณิชย์
- ECF ได้รับการปรับเวอร์ชันการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จาก URS (United Registrar of Systems (Thailand) Ltd. สำหรับการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้
- ปี 2553 : - วันที่ 1 ตุลาคม กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ได้เริ่มดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ จากทั้งหมด 5 บริษัทภายในกลุ่ม ให้เหลือการดำเนินธุรกิจเพียงบริษัทเดียวคือ ECF โดยกระบวนการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทเริ่มจากการซื้อที่ดินทั้งหมดที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่ขณะนั้นเป็นกรรมสิทธิ์ส่วนตัวของกรรมการบริษัทเข้าเป็นกรรมสิทธิ์ในนาม ECF ดำเนินการโอนสายการผลิตสินค้าพร้อมทั้งจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องจักรและอุปกรณ์บางส่วนจาก 4 บริษัทเข้าเป็นกรรมสิทธิ์ของ ECF รวมถึงเจรจาเพื่อขอลดยอดวงเงินสินเชื่อต่าง ๆ ของบริษัทในกลุ่มที่มีกับสถาบันการเงินและโอนเพิ่มเป็นวงเงินสินเชื่อของ ECF เป็นการดำเนินการจ่ายชำระหนี้สินในระหว่างกลุ่มบริษัท เพื่อขจัดปัญหารายการระหว่างกัน (Connected Transaction) และความขัดแย้งทางประโยชน์ (Conflict of Interest)
- วันที่ 26 ตุลาคม บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 25,000,000 บาท เป็น 90,000,000 บาท (เก้าสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อให้ขยายการลงทุนและเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ปี 2554 : - วันที่ 9 กุมภาพันธ์ บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 3 ปี
- วันที่ 10 กุมภาพันธ์ บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการผลิตวัสดุปิดผิว โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 3 ปี
- วันที่ 11 พฤษภาคม บริษัทได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท วีวี – เดคคอร์ จำกัด (V V-Décor) ขึ้นในฐานะบริษัทย่อย โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.95 มีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า ก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจด้านการตลาด (Trading) ให้กับ ECF ในการเป็นผู้จำหน่ายกระดาศปิดผิวให้กับลูกค้าบางรายของบริษัท

- กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ ยังดำเนินการจัดโครงสร้างอย่างต่อเนื่อง โดยในระหว่างปี 2554 บริษัท ได้ดำเนินการเพิ่มเติมในส่วนของการโอนอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ส่วนที่เหลือ และสินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ การโอนยอดวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินที่ยังมีภาระหนี้คงค้างมายัง ECF รวมถึงการโอนย้ายพนักงานจาก 4 บริษัท มาเป็นพนักงานของ ECF โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ โดยเหลือเพียง ECF เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโดยเรียบง่ายและสมบูรณ์เพียงแห่งเดียว และเตรียมความพร้อมสำหรับการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดต่อไป
  - วันที่ 4 พฤศจิกายน บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 90,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ปี 2555 :
- เดือนกรกฎาคม บริษัทได้เริ่มขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ไปยังกลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วไป (Dealer) เพื่อเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างการเติบโตของยอดขายให้มากขึ้นจากเดิม ภายใต้ตราสินค้า "Costa"
  - วันที่ 11 ตุลาคม 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 12/2555 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท จึงทำให้บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงในจำนวนหุ้น และมูลค่าที่ตราไว้ โดยทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 400,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท นอกจากนี้ยังได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 100,000,000 บาท เป็น 130,000,000 บาท (หนึ่งร้อยสามสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยพิจารณาจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 120,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป
  - วันที่ 18 ตุลาคม 2555 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF)
- ปี 2556 :
- วันที่ 26 มีนาคม บริษัทได้เริ่มเปิดการซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เป็นวันแรก (First Trading Day)
  - เดือนตุลาคม บริษัทได้เริ่มขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ไปยังเมกาโฮม (Mega Home) ศูนย์รวมสินค้าบ้านและวัสดุก่อสร้างจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง เพื่อเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างการเติบโตของยอดขายให้มากขึ้นจากเดิม ภายใต้ตราสินค้า "a7"
  - วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทมีพื้นที่เช่าเพื่อใช้เป็นโชว์รูมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าใน อินเด็กซ์ ลีฟวี่ง มอลล์ (Index Living Mall) รวมทั้งสิ้น 11 สาขา และโชว์รูมสาขากายในโฮมโปร (Home Pro) รวมทั้งสิ้น 3 สาขา
- ปี 2557 :
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 130,000,000 บาท เป็น 195,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท และได้ดำเนินการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ต่อมานายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวง



พาณิชย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2557 ที่ผ่านมา ดังนั้น ปัจจุบันบริษัทจึงมีทุนจดทะเบียนจำนวน 195,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 780,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 130,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยในส่วนของทุนจดทะเบียนที่รอเรียกชำระจำนวน 65,000,000 บาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นจำนวนจำนวน 260,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เป็นการจัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 (ECF-W1)

- วันที่ 18 สิงหาคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แจ้งรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ รุ่นที่ 1 (ECF-W1) รับเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ในวันดังกล่าว
- วันที่ 18 กันยายน บริษัทได้เข้าลงนามในบันทึกความเข้าใจ (“MOU”) เพื่อร่วมดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา กับ บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (“GUNKUL”) บริษัทและ GUNKUL จะร่วมกันจัดตั้งบริษัทขึ้น เพื่อรองรับการพัฒนาโครงการในสัดส่วนร้อยละ 74.99 : 25.01 ตามลำดับ บริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนการจัดหาสิทธิในการเช่า และ/หรือสิทธิในการใช้พื้นที่หลังคาเพื่อติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์สำหรับประกอบกรายเป็นผู้เสนอขายไฟฟ้า การบริหารจัดการ รวมถึงการจัดหาแหล่งเงินทุน และ GUNKUL จะเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนของการบริหารจัดการอุปกรณ์ การจัดซื้อและการก่อสร้างสำหรับโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเพื่อให้โครงการสามารถดำเนินการได้ตามข้อตกลงของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) รวมถึงเป็นผู้ให้บริการด้านการจัดการและบำรุงรักษา ภายใต้การดำเนินงานทั้งสองฝ่ายมีหน้าที่ยื่นขอรับอนุญาตเป็นผู้เสนอขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) หรือการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ตามแต่กรณีต่อไป
- เดือนตุลาคม บริษัทเริ่มจำหน่ายสินค้าให้กับไต้หวัน (Thai Wasadu) เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้นจากเดิม ภายใต้ตราสินค้า “HASTA”
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2557 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2557 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนในการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่รวม 6 บริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar PV Rooftop) โดยวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อเตรียมการเข้าร่วมประมูลเสนอขายไฟฟ้าในการรับซื้อไฟฟ้าจากการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาตามประกาศของคณะกรรมการกิจการพลังงานเรื่องการรับซื้อไฟฟ้าจากการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างรออนโยบายจากภาครัฐถึงช่วงเวลาการเปิดเข้าประมูลเพื่อเสนอขายไฟฟ้า

ปี 2558

- วันที่ 23 กุมภาพันธ์ บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ขึ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น (หนึ่งหมื่นหุ้น) มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)
- วันที่ 27 กุมภาพันธ์ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 ได้มีมติอนุมัติการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งใหม่ในประเทศญี่ปุ่น คือ ECF Tornado Energy Godo Kaisha



เพื่อรองรับการขยายการลงทุนในประเทศญี่ปุ่น สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 1.5 เมกะวัตต์ โดยมีที่ตั้งของโครงการอยู่ที่ 1737 Kodani, Toyotomi-cho, Himeji city, Hyogo ประเทศญี่ปุ่น โดยมีทุนจดทะเบียน 100,000 เยน และมีสัดส่วนการถือหุ้นโดย ECFH ที่ร้อยละ 51 ปัจจุบันได้ดำเนินการจำหน่ายโครงการดังกล่าวให้กับนักลงทุนรายอื่นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

- วันที่ 30 มิถุนายน บริษัทได้เข้าลงนามในบันทึกความเข้าใจ (“MOU”) เพื่อความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล โดยจะจัดตั้งบริษัทร่วมทุนขึ้นร่วมกับผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ ประกอบด้วย บริษัท ฟอรัจน์ พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (FPI) บริษัท วิษณุอุตสาหกรรม จำกัด และกลุ่มผู้ประกอบการโรงไม้ หรือโรงเลื่อยไม้ ในเขตพื้นที่ตั้งของโครงการโรงไฟฟ้าในแต่ละแห่ง ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติให้บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย เป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (Biomass Power Plant) โดยการเข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้น ในบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่รวม 5 บริษัท เพื่อเตรียมเข้าร่วมประมูลรับคัดเลือกและอนุญาตเป็นผู้เสนอขายไฟฟ้าเพื่อให้ได้มาซึ่งสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) หรือการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ตามแต่กรณีไป ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) เรื่องหลักเกณฑ์การรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างรออนโยบายจากภาครัฐถึงช่วงเวลาการเปิดเข้าประมูลเพื่อ เสนอขายไฟฟ้า โดยมีรายชื่อของบริษัทร่วมทุนทั้ง 5 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (นราธิวาส 1) จำกัด บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (นราธิวาส 2) จำกัด บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (ยะลา 1) จำกัด บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (ปัตตานี) จำกัด และ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (สงขลา) จำกัด ทั้งนี้ปัจจุบันได้ดำเนินการจดทะเบียนเสร็จสิ้นการชำระบัญชีของ 4 บริษัทดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เนื่องจากไม่สามารถผ่านการประมูลเพื่อให้ได้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากภาครัฐ
  - เดือนตุลาคม บริษัทเริ่มการจำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ดู โฮม (Do Home) ภายในตราสินค้า My Fur
  - วันที่ 9 ธันวาคม ECFH ในฐานะบริษัทย่อยได้เข้าลงนามในสัญญาแฟรนไชส์กับ Can Do Company Limited (“Can Do”) ประเทศญี่ปุ่น โดย ECFH จะเป็นผู้ได้รับอนุญาตในการใช้เครื่องหมายทางการค้า รูปแบบร้านค้า ระบบบริหารจัดการร้านค้าและการส่งซื้อสินค้าจาก Can Do ประเทศญี่ปุ่น เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจภายในประเทศไทยในรูปแบบร้านค้าจำหน่ายสินค้าราคาเดียวทั้งร้าน (ร้าน 100 เยน ที่มีต้นกำเนิดในประเทศญี่ปุ่น) โดยมีระยะเวลาของสัญญา 5 ปี
  - วันที่ 19 ธันวาคม พิธีเปิดสาขาอย่างเป็นทางการ (Grand Opening) ร้าน Can Do สาขาแรกคือ สาขาฟิวเจอร์พาร์ครังสิต ด้วยขนาดพื้นที่ให้บริการ 175 ตารางเมตร
- ปี 2559 :
- วันที่ 11 ธันวาคม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2559 พิจารณาอนุมัติมติที่สำคัญ ดังนี้
    - พิจารณาอนุมัติให้บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย เป็นผู้เข้าลงทุนในบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ที่จะจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเพื่อเข้าลงทุนในธุรกิจด้านโรงไฟฟ้า

พลังงานชีวมวล โดยซื้อบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ ที่จะจดทะเบียนจัดตั้งคือ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.98 ซึ่งต่อมาได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560

- ปี 2560 :
- 12 มกราคม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 ได้มีมติการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค โดยอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มอีก 1 แห่ง คือ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด เพื่อเป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานแทนการใช้ บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ซึ่งต่อมาได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560 ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจของ ECFH เป็นเพื่อเข้าลงทุนและดำเนินธุรกิจด้านร้านค้าปลีก ซึ่งปัจจุบันได้แก่ ร้าน Can Do ในรูปแบบร้านค้าจำหน่ายสินค้าราคาเดียวหรือการค้าปลีกธุรกิจอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ยกเว้นธุรกิจด้านพลังงานต่อไป
  - 13 กุมภาพันธ์ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 ได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของ บริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด ("โครงการฯ" หรือ "PWGE") ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 149 หมู่ที่ 3 ตำบลยุคละ อำเภอแฉ่ง จังหวัด นราธิวาส ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 7.5 เมกะวัตต์ โดยให้ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ บริษัท (ซึ่งมีบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ("ECF-P") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้นใน SAFE ปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.37 สัดส่วนดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 49.98 เนื่องจากการจำหน่ายหุ้นออกให้กับกลุ่มผู้ร่วมทุนใหม่ที่เข้าลงทุนใน SAFE คือ บริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด โฮลดิ้งส์ จำกัด เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใน SAFE คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.26 ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของโครงการโรงไฟฟ้า PWGE) เข้าซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นของโครงการ (ร้อยละ 99.99) คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนทั้งโครงการไม่เกิน 425,000,000 บาท (โดยคิดเป็นเงินลงทุนของ ECF-P เท่ากับ 141,652,500 บาท) ปัจจุบัน ECF-P มีทุนจดทะเบียนจำนวน 522,652,500 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นจำนวน 52,265,250 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนชำระเท่ากับ 454,252,500 บาท และ SAFE มีทุนจดทะเบียนจำนวน 426,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,260,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
  - 3 เมษายน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 ได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 เมกะวัตต์ ของ บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ("โครงการฯ" หรือ "GEP") ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวาย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ("ประเทศเมียนมาร์") ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 220 เมกะวัตต์ โดยให้ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ("ECF-Power") ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนซื้อหุ้นของโครงการในสัดส่วนร้อยละ 20 ซึ่งต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

- หุ้น ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ GEP เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- 15 มิถุนายน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2560 ได้มีมติที่สำคัญสำหรับรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์รวม 2 โครงการ โดยพิจารณาและอนุมัติการเข้าลงทุนซื้อหุ้นในกิจการต่าง ๆ ผ่านบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ในฐานะบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 33.37 ในมูลค่าการลงทุนรวม 50.62 ล้านบาท ได้แก่ การเข้าลงทุนซื้อหุ้นของ บริษัท เซฟ ไบโอมัส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย SAFE ในฐานะบริษัทร่วมเข้าเป็นผู้ลงทุน เพื่อดำเนินธุรกิจโรงสับไม้ ตั้งอยู่ที่อำเภอวัง จังหวัดนราธิวาส โดยมีมูลค่าการเข้าลงทุนจำนวน 33.37 ล้านบาท จากมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 100 ล้านบาท และการเข้าลงทุนซื้อหุ้นของ บริษัท บินา พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 49 โดย SAFE ในฐานะบริษัทร่วมเข้าเป็นผู้ลงทุน เพื่อดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานเทคโนโลยีระบบผลิตก๊าซเชื้อเพลิงจากชีวมวล (Gasification) ขนาด 2 เมกะวัตต์ โดยแบ่งออกเป็น 2 โครงการ ๆ ละ 1 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ อำเภอคลอง จังหวัดแพร่ และอำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ โดยมีมูลค่าการเข้าลงทุนเป็นจำนวน 17.25 ล้านบาท จากมูลค่าการลงทุนทั้งหมด 105.495 ล้านบาท
  - 27 มิถุนายน โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของ บริษัท ไพร์ท ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (“โครงการฯ” หรือ “PWGE”) จังหวัดนราธิวาส ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 7.5 เมกะวัตต์ เริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ โดยการเข้าลงทุนใน PWGE เป็นการเข้าลงทุนผ่านบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ในฐานะบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 33.37 โดย SAFE จะเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป
  - 27 ตุลาคม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2560 ได้มีมติอนุมัติการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง คือ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด โดยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 50.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 และปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระเท่ากับ 12.50 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel) ได้แก่ แผ่นเอ็มดีเอฟ (MDF Board) และแผ่นปาร์ติเกิ้ล (Particleboard) ซึ่งยังอยู่ในระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้
  - 18 ธันวาคม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 15/2560 มีมติอนุมัติเข้าทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัท ซีอาร์ โซลาร์ จำกัด (“CRS”) ขนาด 1 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ อำเภอเถิน จังหวัดลำปาง แทนการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของบริษัท ทู เอ็นเนอร์ยี เพาเวอร์ ลพบุรี จำกัด (“TRUE-P”) ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนแล้วแต่ไม่สามารถทำความเข้าใจความตกลงในการเข้าลงทุนได้ CRS ถือหุ้นโดย บริษัท อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ เอ็นเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“IFEC”) ที่สัดส่วนร้อยละ 99.99 ในขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาและตรวจสอบมูลค่าโครงการ อัตรา

ผลตอบแทน ความเสี่ยง และรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับโครงการ และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อโครงการ ซึ่งรวมถึงความสามารถของผู้ขายในการเข้าทำธุรกรรมขายโครงการ และการส่งมอบทรัพย์สินที่ซื้อขาย และการปฏิบัติตามข้อตกลงอื่น ๆ ตามสัญญาซื้อขายที่จะได้จัดทำขึ้นด้วย

- ปี 2561 : - 27 มิถุนายน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2561 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“แพลนเนท”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยการเข้าถือหุ้นสามัญของ แพลนเนท จำนวน 5,700,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 57.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของแพลนเนทเข้าทำรายการลงทุนสร้างโรงงานผลิตและจำหน่ายแผ่นไฟเบอร์บอร์ดความหนาแน่นปานกลาง (Medium Density Fiber Board) หรือแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ (MDF Board) ที่จังหวัดนครราชสีมา โดยคาดว่าแพลนเนทจะดำเนินการลงนามในสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและชำระราคาค่าสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้แก่คู่สัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 โดยแพลนเนทจะใช้เงินลงทุนในโครงการเบื้องต้นจำนวนทั้งสิ้น 1,456.31 ล้านบาท
- 1 สิงหาคม โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล บริษัท บิโน่า พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด โครงการที่ 1 อำเภอคลอง (“โครงการฯ” หรือ “BINA 1”) จังหวัดแพร่ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 1 เมกะวัตต์ ได้เริ่มการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ โดยการเข้าลงทุนใน BINA1 เป็นการเข้าลงทุนผ่าน บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ในฐานะบริษัทร่วม ซึ่ง ECF-P ถือหุ้นใน SAFE คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.37 โดย SAFE จะเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561
- 31 ธันวาคม บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย (“ECFH”) ที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 ซึ่งที่ผ่านมาทาง ECFH ได้เข้าลงนามสัญญาแฟรนไชส์ (The Area Franchise Agreement) กับ Can Do Company Limited (“Can Do”) ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2558 เพื่อดำเนินธุรกิจ ร้านค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าราคาเดียวทั้งร้านในราคา 60 บาท ECFH ได้ดำเนินการยกเลิกสัญญาแฟรนไชส์กับ Can Do Company Limited ประเทศญี่ปุ่น โดยได้หยุดการดำเนินธุรกิจร้าน Can Do ประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รวมถึงได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาแฟรนไชส์ หักข้อ การยกเลิกสัญญาแฟรนไชส์ ตามที่ระบุใน the Area Franchise Agreement กับทาง Can Do ประเทศญี่ปุ่น เสร็จสมบูรณ์ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมาเป็นที่ยี่สิบเรียบร้อยแล้ว
- ปี 2562 : - 27 กันยายน โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (โครงการฯ” หรือ “GEP”) ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 220 เมกะวัตต์ สามารถรับรู้รายได้ในเชิงพาณิชย์สำหรับเฟสที่ 1 กำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ โดย บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-Power”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนถือหุ้นของโครงการในสัดส่วนร้อยละ 20 โดย ECF-P จะเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน

- ตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2562 หลังจากนั้นทางโครงการจะได้ดำเนินการก่อสร้างโรงไฟฟ้าสำหรับ Phase ที่ 2 3 และ 4 ให้แล้วเสร็จโดยเร็วต่อไป
- บริษัทได้ดำเนินการปิดโซลาร์รูม ELEGA ซึ่งได้ดำเนินการครบทุกสาขาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 เพื่อรองรับแผนการปรับกลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่
- ปี 2563 : - นับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทได้เข้าสู่การเจรจาเงื่อนไขและข้อตกลงเพื่อพิจารณาหาแนวทางการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") ซึ่งบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยของบริษัท ("ECF-Power") ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.37 คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดเท่ากับ 1,938,76 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ได้มีมติที่สำคัญคือ อนุมัติการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") ในมูลค่าราคาขายที่ 233.88 ล้านบาทให้กับ บริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ในฐานะผู้ซื้อ ซึ่งไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด โดยได้ปิดการซื้อขายเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมาดังนั้นภายหลังจากวันที่ดังกล่าว จะไม่ปรากฏรายการการลงทุนในบริษัทรวมรวมถึงการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย SAFE บริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด บริษัท เซฟ ไบโอแมส จำกัด และบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์) จำกัด ภายหลังจากวันที่ดังกล่าว

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

#### นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### ธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ("ECF" หรือ "บริษัท") กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่จะครองส่วนแบ่งทางการตลาดในการเป็นผู้ส่งออกเฟอร์นิเจอร์อันดับต้น ๆ ของประเทศไทย ถึงแม้ว่าในปี 2562 บริษัทจะไม่สามารถสร้างอัตราการเติบโตในส่วนของการจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ส่งออกต่างประเทศได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ สาเหตุหลักจากค่าเงินบาทที่ยังคงแข็งค่าขึ้นตั้งแต่ช่วงปี 2561 ต่อเนื่องถึงปี 2562 ซึ่งตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 สถานการณ์การส่งออกเริ่มกลับมาดีขึ้น เนื่องจากบริษัทได้รับคำสั่งซื้อล่วงหน้าจากลูกค้าต่างประเทศยาวต่อเนื่องถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการส่งออกที่ดีขึ้น และเป็นผลจากการที่สามารถเจาะกลุ่มลูกค้ารายใหม่ได้เพิ่มขึ้น

แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อเข้าสู่ช่วงปี 2563 สถานการณ์ทั่วโลกต่างประสบกับปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ซึ่งบริษัทได้รับผลกระทบอย่างชัดเจนตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการส่งออก และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศลดลงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.73 และร้อยละ 16.11 ตามลำดับ โดยสาเหตุเกิดจากลูกค้าในบางประเทศที่รัฐบาลมีคำสั่งล็อกดาวน์ อาทิ ประเทศอินเดีย ส่งผลให้บริษัท

ไม่สามารถส่งออกสินค้าได้ สำหรับภายในประเทศ เกิดจากกลุ่มร้านค้าประเภท Hypermarket อาทิ เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี โฮมโปร ฯลฯ ที่เป็นลูกค้าของบริษัทจำเป็นต้องปิดการขายผ่านสาขาตามคำสั่งของรัฐบาล

ซึ่งสถานการณ์คำสั่งซื้อได้เริ่มกลับมาฟื้นตัวตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 2 บริษัทเริ่มกลับมามีคำสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์จากลูกค้าในต่างประเทศ เพิ่มขึ้นอีกครั้งภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อจากลูกค้าในกลุ่มสหรัฐอเมริกา อินเดีย และจีน เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลชัดเจนในช่วงปี 2563 บริษัทมีรายได้รวมเติบโตเพิ่มขึ้นจากช่วงปี 2562 เท่ากับร้อยละ 9.66 หรือคิดเป็นมูลค่ารายได้รวมเท่ากับ 1,415.63 ล้านบาท จากมูลค่า 1,290.94 ล้านบาท

โดยบริษัทมีการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ตะวันออกกลาง จีน อินเดีย รวมถึงประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้แก่ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ซึ่งในช่วงปี 2563 มีบางประเทศที่อัตราการเจริญเติบโตของยอดขายมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าจากประเทศจีน อินเดีย และสหรัฐอเมริกา

สำหรับตลาดภายในประเทศ หากพิจารณาจากช่องทางการจำหน่ายอีกช่องทางหนึ่งที่สำคัญสำหรับกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Hypermarket) ที่เป็นการสั่งซื้อโดยใช้ตราสินค้าของบริษัท ในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา แม้ภายใต้สถานการณ์ COVID-19 จะยังคงส่งผลกระทบต่อรายได้จากการจำหน่ายภายในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวเมื่อเทียบกับรายได้ในช่วงปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีการจำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ประกอบด้วยตราสินค้าต่าง ๆ ดังนี้

1. การผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับโฮมโปร (Home Pro) ภายใต้แฮสแบรด์
2. การผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับเทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) ภายใต้แฮสแบรด์
3. การผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับบิ๊กซี (Big C) ภายใต้แฮสแบรด์
4. การผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับเมกาโฮม (Mega Home) ภายใต้แฮสแบรด์
5. การผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับ ดู โฮม (Do Home)
6. การผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับแบรนด์วินเนอร์ (Winner)
7. การผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับโกลบอลเฮ้าส์ (Global House) ภายใต้แฮสแบรด์
8. การผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ฮาสต้า (Hasta) ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทให้กับมิสเตอร์ ดี ไอ วาย (Mr.DIY)

อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 ที่ผ่านมา บริษัทยังสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ได้เพิ่มขึ้น ประกอบกับการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา ซึ่งทางบริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา และได้มีแนวคิดในการต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อใช้เป็นวัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่งและก่อสร้าง ซึ่งฐานลูกค้าใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้นเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้นได้ในรอบปี 2564 ต่อไป

ในส่วนของการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ให้กับกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีก และร้านค้าปลีกย่อย บริษัทมีการปรับปรุงระบบการขายและการตลาด ระบบการรับชำระเงินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจำหน่ายผ่านช่องทางนี้ให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นเมื่อมีการพัฒนาปรับปรุงระบบเกิดขึ้น ประกอบกับคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศที่เข้ามามากยิ่งขึ้น จึงทำให้ยอดขายของช่องทางการจัดจำหน่ายนี้ยังอยู่ในระดับที่ไม่เติบโตเมื่อเทียบกับช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามหากการปรับปรุงและพัฒนาการขายและการตลาด ระบบการรับชำระเงินสามารถใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพแล้ว บริษัทคาดการณ์ว่า ยอดขายของช่องทางการจำหน่ายนี้จะกลับมาเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญอีกครั้ง



สำหรับช่องทางการจำหน่ายผ่านโชว์รูม ภายหลังจากที่บริษัทได้ตัดสินใจรับกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายใหม่ โดยการปิดการดำเนินงานสำหรับโชว์รูม ELEGA ทุกแห่ง นับตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ที่ผ่านมา เพื่อไม่ให้เกิดต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่จากโชว์รูมในสาขาที่มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ดังเช่นที่เคยเกิดขึ้นในอดีต โดยได้หาแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงโชว์รูมในรูปแบบใหม่ให้เกิดขึ้นโดยการพัฒนาโชว์รูมรวมที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ขึ้นภายใต้ชื่อ “ECF OUTLET” เพื่อเป็นโชว์รูมจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ทุกแบรนด์ ทุกรูปแบบ ภายใต้การผลิตและจำหน่ายรวมทั้งสินค้านำเข้าของบริษัท ซึ่งถือเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในประเทศ โดย ECF OUTLET ตั้งอยู่ภายใน บริษัท แสงอุดม ไลฟ์สไตล์เซ็นเตอร์ จำกัด ณ สำนักงานใหญ่รังสิต บริเวณถนนวิภาวดีรังสิตขาเข้า โดยได้เริ่มพื้นที่จัดแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 ที่ผ่านมา ซึ่งโชว์รูมแห่งนี้จะรวบรวมผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ทั้งในรูปแบบเฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออกและเฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายภายในประเทศให้กับลูกค้าที่มีความสนใจและต้องการสัมผัสชิ้นงานเฟอร์นิเจอร์ของจริง ซึ่งนอกจากจะใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารด้านการขายและการตลาดให้กับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ และกลุ่มลูกค้ารายใหญ่แล้ว ยังจะได้ประโยชน์จากรายย่อยที่เข้าเยี่ยมชมเฟอร์นิเจอร์และซื้อผลิตภัณฑ์ด้วย

นอกจากภาพรวมผลการดำเนินงานในส่วนของการขาย ซึ่งนอกจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์แล้ว บริษัทยังมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายกระดาดาชปิดผิว รวมถึงไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้งซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์

ทั้งนี้ในส่วนของการจำหน่ายกระดาดาชปิดผิว เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2554 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท วีวี – เดคคอร์ จำกัด (V V-Décor) ขึ้นในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.95 โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทโดยเรียกชำระเต็มมูลค่า โดยก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจด้านการตลาด (Trading) ให้กับ ECF เพื่อเป็นผู้จำหน่ายกระดาดาชปิดผิวให้กับลูกค้าบางรายของบริษัท

นอกจากนี้ในภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท ในส่วนของ **บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“ECFH” หรือ “บริษัทย่อย”)** ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในปัจจุบัน เท่ากับร้อยละ 75

ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น (หนึ่งแสนหุ้น) มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) ชำระเต็มมูลค่า

ภายหลังจากที่ทางฝ่ายบริหารได้พิจารณาตัดสินใจที่จะยุติการดำเนินธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทได้หยุดการจำหน่ายสินค้าทุกรายการ และได้ดำเนินการปิดสาขาของร้าน Can Do ทุกสาขา (Can Do คือ ร้านค้าปลีกในรูปแบบร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าราคาเดียว หรือ 60 บาทต่อชิ้น ทั้งร้าน) เพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่ที่จะเกิดขึ้น เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทแล้ว

ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินธุรกิจการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักให้กับบริษัทสำหรับบางส่วนของลูกค้าในกลุ่มร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งรายย่อยทั่วประเทศ

#### **ธุรกิจด้านพลังงานทดแทน**

บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560 โดยบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 จากทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1.00 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 909,282,500 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นจำนวน 90,928,250 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท ชำระเต็มมูลค่า



- โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล

นับตั้งแต่ปี 2560 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีเริ่มต้นที่บริษัทมีการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจด้านพลังงานทดแทนอย่างมีนัยสำคัญ โดย ECF-P ได้เข้าร่วมทุนในบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") ในสัดส่วนร้อยละ 33.37 โดย SAFE มีทุนจดทะเบียนจำนวน 581,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,810,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว โดย SAFE ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นผู้ลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล

ต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนในบริษัทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด ("PWGE") โดย SAFE เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ปัจจุบันดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ขนาด 7.5 เมกะวัตต์ ที่ อ.เวียง จ.นราธิวาส โดยเริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2560 เป็นต้นมา ปัจจุบัน PWGE มีทุนจดทะเบียนจำนวน 85,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
2. บริษัท เซฟ ไบโอมัส จำกัด ("SAFE-B") โดย SAFE เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ปัจจุบันดำเนินธุรกิจโรงสับไม้ เพื่อป้อนวัตถุดิบ ได้แก่ ไม้สับ (Wood Chip) ให้กับโรงไฟฟ้า PWGE เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้า ปัจจุบัน SAFE-B มีทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
3. บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์) จำกัด ("SAFE-P") (ชื่อเดิม บริษัท บิน่า พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) ซึ่ง SAFE เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 49 ปัจจุบัน SAFE-P เป็นนิติบุคคลที่มีใบอนุญาตการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลแบบแก๊สซิฟิเคชั่น รวม 2 โครงการ ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้งโครงการละ 1 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ อ.ลอง และ อ.สูงเม่น จ.แพร่ สำหรับโครงการแรกคือ อ.ลอง จ.แพร่ ปัจจุบันได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ที่ผ่านมา ปัจจุบัน SAFE-P มีทุนจดทะเบียนจำนวน 55,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

นับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทได้เข้าสู่วิธีการเจรจาเงื่อนไขและข้อตกลงเพื่อพิจารณาหาแนวทางการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") ซึ่งบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยของบริษัท ("ECF-Power") ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.37 คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดเท่ากับ 1,938,76 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ได้มีมติที่สำคัญคือ อนุมัติการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") ในมูลค่าราคาขายที่ 233.88 ล้านบาท ให้กับ บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ในฐานะผู้ซื้อ ซึ่งไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด โดยได้ปิดการซื้อขายเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา ดังนั้นภายหลังจากวันดังกล่าว จะไม่ปรากฏรายการการลงทุนในบริษัทรวม รวมถึงการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย SAFE บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด บริษัท เซฟ ไบโอมัส จำกัด และบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์) จำกัด อีกต่อไป

- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

นอกจากนี้ นับตั้งแต่ช่วงปี 2560 บริษัทยังได้ขยายการลงทุนด้านธุรกิจพลังงานทดแทนสู่ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW ของ บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“โครงการ” หรือ “GEP”) มีสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 33/4 อาคารเดอะไนน์ ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9 ชั้นที่ 36 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

ปัจจุบัน GEP มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 2,252,716,300 บาท โดยแบ่งออกเป็นจำนวนหุ้น 22,527,163 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 1,658,290,058.13 บาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 10,806,478 หุ้น ชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญจำนวน 7,032,411 หุ้น ชำระแล้ว 56.72 บาทต่อหุ้น และหุ้นสามัญ 4,688,274 หุ้น ชำระแล้ว 38.13 บาทต่อหุ้น)

ซึ่ง GEP เป็นบริษัทที่การลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) โดยบริษัทให้ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้ลงทุนซื้อหุ้นของ GEP ในสัดส่วนร้อยละ 20

GEP มีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท จีอีพี (เมียนมาร์) จำกัด (“GEP-Myanmar”) ซึ่งเป็นการลงทุนใน GEP-Myanmar เพียงบริษัทเดียว และไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทอื่นใด GEP-Myanmar จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทสัญชาติเมียนมาร์ โดยมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วที่ 28,737,951.43 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 863.43 ล้านบาท ตามประกาศอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ณ วันที่ 16 ธันวาคม 2563 ที่อัตราแลกเปลี่ยน 30.045 บาท ต่อ 1 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดย GEP มีสัดส่วนการถือหุ้นใน GEP-Myanmar เท่ากับร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมดใน GEP-Myanmar และมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจในการพัฒนาและบริหารโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ในประเทศเมียนมาร์ โดยมีขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW

GEP-Myanmar ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (“Power Purchase Agreement : PPA”) กับ Electric Power Generation Enterprise (“EPGE”) (ชื่อก่อนหน้าคือ Myanmar Electric Power Enterprise) ซึ่งเป็นองค์กรที่อยู่ภายใต้ Ministry of Electricity and Energy ของประเทศเมียนมาร์ โดยสาระสำคัญคือ เพื่อตกลงพัฒนาก่อสร้าง จัดหาแหล่งเงินทุน บริหารจัดการ บำรุงรักษา และโอนกิจการ และ EPGE จะรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 220 MW หรือคิดเป็นอัตราการรับซื้อไฟฟ้าสูงสุดที่ 170 MW ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศเมียนมาร์ เป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date หรือ “COD”) ของโครงการเฟส 1 จากทั้งหมด 4 เฟส ในอัตราซื้อไฟฟ้าคงที่ที่ 0.1275 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วยไฟฟ้า ตลอดอายุสัญญาของ PPA รวมถึงการต่ออายุ PPA ที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย โดยการผลิตไฟฟ้าจะแบ่งออกเป็น 4 เฟส ตามอัตราการผลิตไฟฟ้าสูงสุดที่จะเกิดขึ้นในแต่ละเฟส ดังนี้

เฟส 1 อัตราการรับซื้อสูงสุด 40 MW จากกำลังการผลิตติดตั้ง 50 MW

เฟส 2 อัตราการรับซื้อสูงสุด 80 MW จากกำลังการผลิตติดตั้ง 100 MW

เฟส 3 อัตราการรับซื้อสูงสุด 120 MW จากกำลังการผลิตติดตั้ง 150 MW

เฟส 4 อัตราการรับซื้อสูงสุด 170 MW จากกำลังการผลิตติดตั้ง 220 MW

โดยภายหลังจากเริ่ม COD สำหรับเฟสที่ 1 แล้วสำหรับเฟสต่อไป จะมีกำหนดระยะเวลาประมาณ 360 วัน สำหรับการเริ่มต้น COD ในเฟสต่อไป

โครงการโรงไฟฟ้าที่ GEP เข้าลงทุนเป็นโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศเมียนมาร์ ทั้งนี้ GEP สามารถเริ่มการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) สำหรับเฟสที่ 1 ขนาดกำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ได้เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562 ในส่วนที่เหลืออยู่ระหว่างการวางแผนก่อสร้าง และจะเริ่มทยอยจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น จนครบ 220 เมกะวัตต์ภายในระยะเวลาไม่เกินปี 2565 นี้

สำหรับการเข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานทดแทนสำหรับการอื่น ๆ เพิ่มเติม นั้น ปัจจุบันบริษัทยังอยู่ระหว่างการพิจารณาความเป็นไปได้ในการเข้าลงทุนหากโครงการเหล่านั้นมีความเป็นไปได้ มีผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม และมีความคุ้มค่าในการเข้าลงทุนเมื่อพิจารณาประกอบกับความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ซึ่งบริษัทจะพิจารณาด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง ก่อนจะตัดสินใจเข้าลงทุน

#### การลงทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel)

เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดย บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 57 ในการลงทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel)

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 13/2560 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 คือ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (Planet Board Company Limited) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 12,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่เรียกชำระหุ้นละ 1.25 บาท โดยวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel) ได้แก่ แผ่นเอ็มดีเอฟ (MDF Board) และแผ่นปาร์ติเกิ้ล (Particleboard) โดยคาดว่าจะมีกำลังการผลิตที่ 600 – 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ทั้งนี้ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเสร็จเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560

ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการเสนอขายหุ้นเดิมที่ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) เข้าลงทุนในบริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“แพลนเนท”) ในฐานะบริษัทย่อย รวมร้อยละ 43 ของมูลค่าทุนจดทะเบียนทั้งหมดของแพลนเนท ให้กับคุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ ในสัดส่วนร้อยละ 25 คุณกฤษชนก ปัทมสัทยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณพิชพิมพ์ ปัทมสัทยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัทยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัทยาสนธิ ร้อยละ 3.75 และคุณวรัชฎา พรแจ่มใส ร้อยละ 3 ทำให้มีโครงสร้างการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)	5,700,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 57
2. คุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ	2,500,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 25
3. คุณกฤษชนก ปัทมสัทยาสนธิ	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3.75
4. คุณพิชพิมพ์ ปัทมสัทยาสนธิ	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3.75
5. คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัทยาสนธิ	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3.75
6. คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัทยาสนธิ	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3.75
7. คุณวรัชฎา พรแจ่มใส	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3

ต่อมาในเดือนเมษายน 2561 แพลนเนทได้มีการจัดสรรการถือหุ้นในกลุ่มผู้บริหาร บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด ในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด จากจำนวนผู้ถือหุ้น 4 ท่าน ถือหุ้นรวมร้อยละ 15 เป็นจำนวน 5 ท่าน โดยเพิ่มเติมผู้ถือหุ้นรายใหม่คือ คุณชันทอง อุดมมหันตสุข โดยถือหุ้นรวมร้อยละ 15 เท่าเดิม ส่งผลให้โครงสร้างการ

ถือหุ้นใหม่มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 57 คุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ ในสัดส่วนร้อยละ 25 คุณชนทอง อุดมมหันตสุข ร้อยละ 3 คุณกฤษชนก ปัทมสตัยาสานิ ร้อยละ 3 คุณพิชพิมพ์ ปัทมสตัยาสานิ ร้อยละ 3 คุณเอกลักษณ์ ปัทมสตัยาสานิ ร้อยละ 3 คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสตัยาสานิ ร้อยละ 3 และคุณวรัชกฤต พรแจ่มใส ร้อยละ 3 รวมทั้งได้มีการอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทเพิ่มเติมอีก 400 ล้านบาท รวมเป็น 450 ล้านบาท แต่ทั้งนี้ การเพิ่มทุนดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยสรุปโครงสร้างการถือหุ้นที่เปลี่ยนแปลงไปในครั้งนี้ เป็นดังนี้

1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)	5,700,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 57
2. คุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ	2,500,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 25
3. คุณชนทอง อุดมมหันตสุข	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
4. คุณกฤษชนก ปัทมสตัยาสานิ	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
5. คุณพิชพิมพ์ ปัทมสตัยาสานิ	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
6. คุณเอกลักษณ์ ปัทมสตัยาสานิ	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
7. คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสตัยาสานิ	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
8. คุณวรัชกฤต พรแจ่มใส	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3

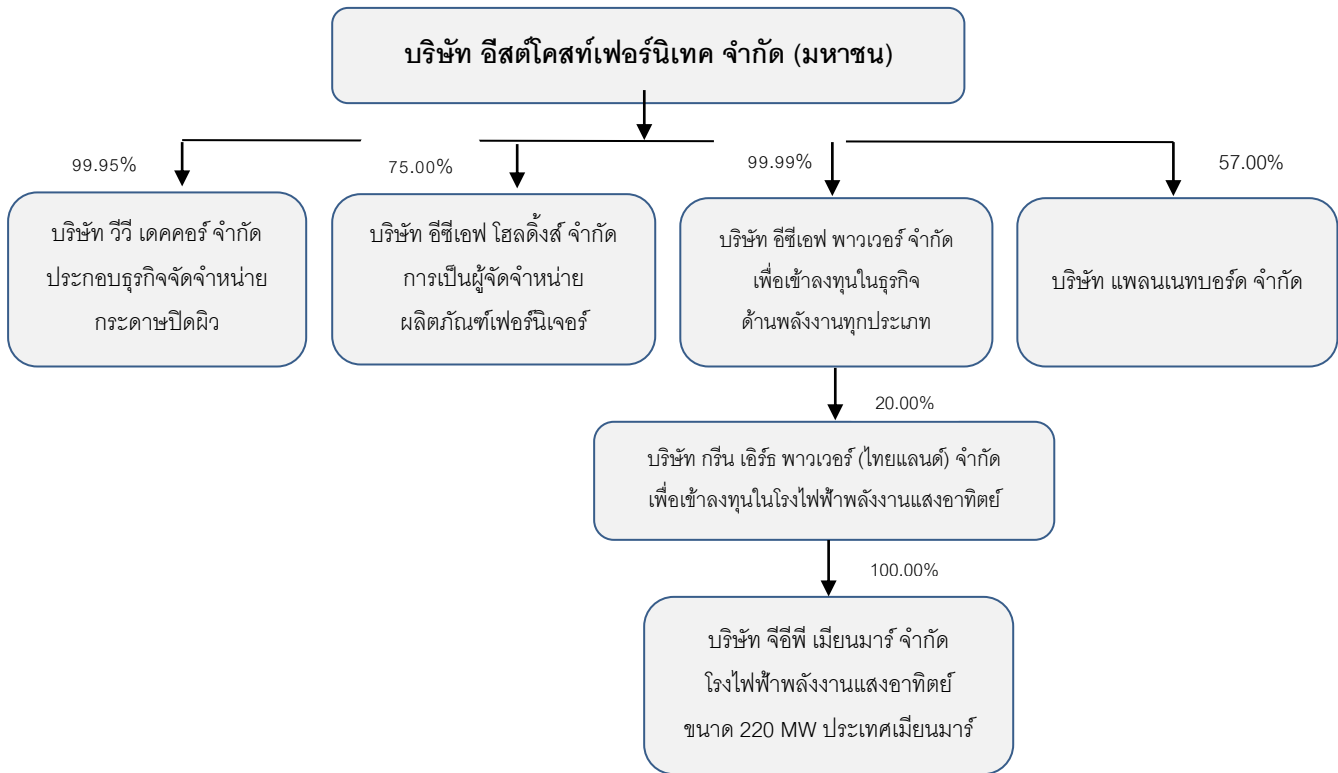
ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561 ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท เข้าลงทุนใน บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด โดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 57 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ โดยแพลนเนทจะใช้เงินลงทุนในโครงการเบื้องต้นจำนวนทั้งสิ้น 1,456.31 ล้านบาท

สำหรับคุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ ปัจจุบันเป็นผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ดำเนินธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ CHALE'T (ชาเลต) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ไม้จริงแปรรูปโดย บริษัท ไพรัช ออฟ วู้ด อินดรัสทรีส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ SBP Timber group กลุ่มธุรกิจค้าไม้ที่เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524 (ค.ศ.1981) จากจุดเริ่มต้นการนำเข้าและจัดจำหน่ายไม้แปรรูปจากทั่วโลก ซึ่งไม่ได้ดำเนินธุรกิจที่มีลักษณะการแข่งขันกับบริษัทแต่อย่างใด

สำหรับรายชื่อผู้ถือหุ้นของแพลนเนทในลำดับที่ 3 ถึงลำดับที่ 7 ปัจจุบันคือกลุ่มผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่ง มอลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีก และเป็นบริษัทหนึ่งในเครือของกลุ่ม บริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เฟิร์น ที่เป็นผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย อย่างไรก็ตามแม้จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ แต่ลักษณะการดำเนินธุรกิจมีความแตกต่างกันเนื่องจากกลุ่มอินเด็กซ์จะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในร้านอินเด็กซ์เพื่อจำหน่ายต่อผู้บริโภคที่เป็นลูกค้ารายย่อยโดยตรง ในขณะที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออกให้กับลูกค้าต่างประเทศและจำหน่ายภายในประเทศซึ่งส่วนใหญ่คือกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ในรูปแบบของการผลิตตามคำสั่งซื้อ (Made to order) เป็นหลัก ซึ่งไม่มีได้ลักษณะการแข่งขันโดยตรงแต่อย่างใด

ปัจจุบันแพลนเนทอยู่ระหว่างการชะลอการเข้าลงทุนในโครงการ เนื่องจากสถานการณ์ต้นทุนไม้มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ความต้องการปริมาณไม้เพื่อใช้ในการผลิตสำหรับกลุ่มโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลในพื้นที่อยู่ระหว่างการพิจารณาจัดหาสำหรับการลงทุนในโครงการ จากเหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อตัวเลขอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่เคยได้พิจารณาไว้ก่อนหน้านี้ รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ในขณะนี้ ดังนั้นทางผู้บริหารและทีมงาน แพลนเนท ยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางที่เหมาะสมสำหรับความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจของแพลนเนทต่อไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สามารถสรุปโครงสร้างกลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค ได้ดังนี้



บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“PNB”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 57 มีสัดส่วนหุ้นอีกร้อยละ 43 ประกอบด้วย

1. คุณคมวิทย์ บุญธำรง ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 25
2. คุณกฤษชนก ปัทมสัทยาสนธิ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3
3. คุณพิชิตพิมพ์ ปัทมสัทยาสนธิ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3
4. คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัทยาสนธิ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3
5. คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัทยาสนธิ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3
6. คุณชนทอง อุดมมหันตสุข ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3
7. คุณวรัชฎกฤต พรแจ่มใส ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3

บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“ECF-H”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 75 มีสัดส่วนหุ้นอีกร้อยละ 25 คือ

1. คุณศิริลักษณ์ นักเจริญ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 15
2. คุณนภาพรณ ศุภวงศ์ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 10

บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ ถือหุ้นในบริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ร้อยละ 20 มีสัดส่วนหุ้นอีกร้อยละ 80 คือ

1. บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 40
2. บริษัท โนเบิล เพลนเน็ต ฟิฟตี้ แอลทีดี จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 28
3. บริษัท เมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 12

## 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทที่เกี่ยวข้อง

### 1. บริษัท อีสต์โคสต์ อุตสาหกรรม จำกัด (ECI)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2535 ในช่วงแรกเพื่อประกอบธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบ ไม้ยางพาราแปรรูป และผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ต่อมาได้เปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจเป็นการซื้อไม้ จำหน่ายไปในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเองและเฟอร์นิเจอร์ที่นำเข้ามาเพื่อจำหน่าย โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 20,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

### 2. บริษัท อีสต์โคสต์ ดีไซน์ จำกัด (ECD)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2539 เพื่อประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และประกอบกิจการนำเข้าหรือส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทุกชนิดตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 14,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

### 3. บริษัท วี - ชัท เดคคอร์ด จำกัด (VCD)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2545 เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาดชนิดผิวไม้ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อจำหน่ายให้แก่โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 27,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

### 4. บริษัท วี - ชัท อินดัสทรี จำกัด (VCI)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2545 เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 14,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกัน



ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

5. บริษัท บี.วี.พาราเวด จำกัด (BV)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2545 เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายไม้แปรรูป ไม้เลื้อย ไม้รอบไม้ โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 2,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1 / 2555 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

ทั้งนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องในลำดับที่ 1 ถึงลำดับที่ 5 ดังกล่าว ทางบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ในฐานะ "ผู้รับสัญญา" ได้จัดทำสัญญากันขึ้นที่ข้อตกลง เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 กับ บริษัท อีสต์โคสต์ อุตสาหกรรม จำกัด บริษัท อีสต์โคสต์ ดีไซน์ จำกัด บริษัท วี – ชัท เดคคอร์ด จำกัด บริษัท วี – ชัท อินดัสทรี จำกัด และ บริษัท บี.วี.พาราเวด จำกัด โดยแต่ละบริษัทในฐานะ "ผู้ให้สัญญา" โดยสรุปสาระสำคัญของสัญญากันที่ข้อตกลง ได้ดังนี้

1. ผู้ให้สัญญาดตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจใด ๆ ไปในทางจำหน่ายทรัพย์สิน โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยนซึ่งเป็นประเภท รุ่น และชนิดเดียวกันในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใด ๆ กับผู้รับสัญญาที่ผู้รับสัญญาได้ดำเนินการประกอบธุรกิจอยู่ก่อนหน้าหรือดำเนินการประกอบธุรกิจอยู่ภายหลังผู้ให้สัญญา
2. ผู้ให้สัญญาดตกลงว่าจะไม่ผลิตไม้แปรรูป ไม้อบแห้ง ไม้วีเนียร์ และไม้อื่น ๆ ตลอดจนทำเครื่องเรือน เครื่องใช้ที่ทำจากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้ยางพารา และวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ทุกชนิด รวมถึงการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศหรือส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ
3. ผู้ให้สัญญาดตกลงว่าจะไม่ผลิตกระดาดปิดผิว ปิดขอบ และพีวีซีปิดผิว ปิดขอบ รวมถึงการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศหรือส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ
4. ผู้ให้สัญญาดตกลงว่าจะไม่ดำเนินการนำเข้าหรือส่งออกไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง ไม้วีเนียร์ ไม้อื่น ๆ เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา กระดาดปิดผิว ปิดขอบ และพีวีซีปิดผิว ปิดขอบ ทุกชนิด ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทุกชนิด
5. ผู้ให้สัญญาดตกลงว่า จะไม่ประกอบธุรกิจใด ๆ ตามวัตถุประสงค์ของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ตลอดจนดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทุกประเภทกับบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) หรือกระทำการอื่นใดอันเป็นการแข่งขันทางการค้า
6. หากผู้ให้สัญญาไม่ได้ปฏิบัติตามสัญญากันที่ข้อตกลงที่ให้ไว้กับผู้รับสัญญา ตามข้อ 1 ถึง ข้อ 5 ผู้ให้สัญญายินยอมชำระค่าปรับเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาทต่อบริษัท (ซึ่งมูลค่า 5 ล้านบาท ทางผู้รับสัญญาพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสามารถยอมรับได้ เนื่องจากทั้ง 4 บริษัทดังกล่าวขณะนี้ไม่มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจแล้ว) พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันที่ผู้ให้สัญญาผิดสัญญาไม่ได้ปฏิบัติตามบันทึกลงที่ข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับผู้รับสัญญา และหากการใด ๆ ที่ผู้ให้สัญญาไม่ได้ปฏิบัติตามสัญญากันที่ข้อตกลงนั้น หากเกิดความเสียหายใด ๆ แก่ผู้รับสัญญา ผู้ให้สัญญายินยอมที่จะชดเชยค่าสินไหมทดแทนให้แก่ผู้รับสัญญา และยินยอมให้ผู้รับสัญญาดำเนินการตามกฎหมายได้ทุกกรณี



6. บริษัท เอ แอนด์ เอส อินเตอร์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2554 เพื่อประกอบธุรกิจส่งออก แร่เหล็ก แร่พลวง ส่งออกข้าวเพื่อจำหน่ายต่างประเทศ นำเข้าไม้แปรรูป โดยมีทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท และทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 1,250,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ทางบริษัทได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2555 และได้ชำระบัญชีเรียบร้อยแล้ว

7. บริษัท บีซีเอ แม็ค คอร์ป จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2549 เพื่อประกอบธุรกิจค้าแร่ โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 5,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ทางบริษัทได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2555 และได้ชำระบัญชีเรียบร้อยแล้ว

8. บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่ง มอลล์ จำกัด (มหาชน)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2537 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 2,525,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าวมีนางสาวกฤษณก ปัทมสัตยาสนธิ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทดังกล่าว ซึ่งนางสาวกฤษณกฯ เป็นคู่สมรสของนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท

9. บริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เฟิร์น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของ บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่ง มอลล์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2552 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 960,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าวมีนางสาวกฤษณก ปัทมสัตยาสนธิ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทดังกล่าว ซึ่งนางสาวกฤษณกฯ เป็นคู่สมรสของนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท

ทั้งนี้ เนื่องจากเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ในกรณีที่นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ และคู่สมรสคือ นางสาวกฤษณก ปัทมสัตยาสนธิ ซึ่งแต่ละท่าน มีส่วนร่วมในการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน ดังนั้น นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ ในฐานะ ผู้ให้สัญญา ได้จัดทำสัญญาขึ้นต่อ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ในฐานะ บริษัท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

1. ผู้ให้สัญญาตกลงว่า ในระหว่างที่ผู้ให้สัญญาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการของบริษัท และ/หรือยังเป็นพนักงานของบริษัท ผู้ให้สัญญาจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และรักษามลประโยชน์ของบริษัท
2. ผู้ให้สัญญาตกลงเพิ่มเติมว่า ในระหว่างที่ผู้ให้สัญญาดำรงตำแหน่งตามข้อ 1 และ/หรือยังเป็นพนักงานของบริษัท ผู้ให้สัญญาจะไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกสาร หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และ/หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนเองหรือประโยชน์ผู้อื่น ตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้งผู้ให้

สัญญาเป็นกรรมกรของบริษัท หรือโดยได้รับความยินยอมจากคณะกรรมการของบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท แล้วแต่กรณี ตามระเบียบข้อบังคับ และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่ ผู้ให้สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขข้างต้น บริษัทมีสิทธิที่จะเรียกร้องค่าเสียหายในการที่บริษัทได้รับความเสียหายจากการกระทำของผู้ให้สัญญาได้ ทั้งนี้ ต้องฟ้องภายใน 1 ปี นับแต่วันที่บริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามที่กล่าวในวรรคต่อไปทราบถึงการฝ่าฝืน และไม่เกิน 2 ปี นับแต่วันฝ่าฝืน

ในกรณีที่ บริษัทไม่ใช้สิทธิเรียกร้องค่าเสียหายข้างต้น ผู้ให้สัญญายินยอมให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งคนใดหรือหลายคน ซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จะแจ้งเป็นหนังสือให้บริษัทดำเนินการเรียกร้องก็ได้ ถ้าหากบริษัทไม่ดำเนินการตามที่ผู้ถือหุ้นแจ้งภายใน 1 เดือน นับจากวันที่แจ้ง หรืออายุความตามวรรคสอง เหลือน้อยกว่า 1 เดือน ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะใช้สิทธิเรียกร้องแทนบริษัทนั้นก็ได้

3. หากในอนาคต ผู้ให้สัญญาได้รับข้อมูล หรือมีผู้เสนอข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่มีศักยภาพและมีความน่าสนใจในการลงทุน ผู้ให้สัญญาตกลงที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการของบริษัทเป็นผู้พิจารณาทั้งหมดเพียงผู้เดียว และแม้ว่าคณะกรรมการของบริษัท จะไม่พิจารณาดำเนินการลงทุนในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ดังกล่าวก็ตาม ผู้ให้สัญญาก็จะไม่ดำเนินการลงทุนกับบุคคลหนึ่งบุคคลใด ร่วมลงทุน หรือถือหุ้นใด ๆ เอง ไม่ว่าเงื่อนไขในการลงทุนจะมีเงื่อนไขที่ด้อยกว่าก็ตาม

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจที่ดำเนินงานโดย บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) บริษัท วิวี เดคคอร์ จำกัด และ บริษัท อีชีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 และร้อยละ 75 ตามลำดับ

### - ธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดและไม้ยางพารา กระดาษปิดผิว ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ การจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่บริษัทเป็นผู้ผลิต และเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่สั่งซื้อจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด

บริษัทมีบริษัทย่อย 2 แห่ง คือ บริษัท วิวี – เดคคอร์ จำกัด (V V Décor) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.95 โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ชำระเต็มมูลค่า ก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจด้านการตลาด (Trading) เพื่อเป็นผู้จำหน่ายกระดาษปิดผิวให้กับลูกค้าบางรายของบริษัท

และ บริษัท อีชีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด (ECFH) ซึ่งบริษัทถือหุ้นเริ่มต้นในสัดส่วนร้อยละ 51.00 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และต่อมาเมื่อเดือนมกราคม 2559 บริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 75.00 โดยบริษัทย่อยดังกล่าว ได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เริ่มแรกบริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น (หนึ่งหมื่นหุ้น) มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) โดยต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจากเดิม 1,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีรายละเอียดของรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)	75,000	75.00
2	นางศิริลักษณ์ นักเจริญ	15,000	15.00
3	นางสาวนภาพรณ ศุภวงศ์	10,000	10.00
รวมทั้งหมด		100,000	100.00

ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินธุรกิจการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักให้กับบริษัทสำหรับบางส่วนของลูกค้าในกลุ่มร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งรายย่อยทั่วประเทศ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถแบ่งกลุ่มสินค้าหลักได้ 5 ประเภท ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเฟอร์นิเจอร์คือ

1. เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา
2. เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด
3. เฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายผ่านโชว์รูม ร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อย
4. กระดาษปิดผิว
5. ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง

บริษัทมีรายได้โดยส่วนใหญ่มาจากการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) ให้กับลูกค้าต่างประเทศ การผลิตและจำหน่ายโดยใช้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และไม้ยางพารา ให้กับลูกค้าในประเทศ โดยกลุ่มลูกค้าในประเทศ ประกอบด้วยกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ได้แก่ โฮมโปร (Home Pro) เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) บิ๊กซี (Big C) เมกา โฮม (Mega Home) ดูโฮม (Do Home) โกลบอลเฮ้าส์ (Global House) วินเนอร์ (Winner) และมิสเตอร์ ดี ไอ วาย (Mr.DIY)

สำหรับลูกค้าต่างประเทศจะเป็นการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อให้กับบริษัทผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) หลายรายในประเทศญี่ปุ่น โดยหากพิจารณาจากโครงสร้างรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัท ในปัจจุบันบริษัทมีส่วนแบ่งการขายให้กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายทั้งหมด อย่างไรก็ตามบริษัทตระหนักดีถึงสัดส่วนการพึ่งพิงลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้เน้นการขยายฐานลูกค้าต่างประเทศไปยังกลุ่มประเทศอื่น ซึ่งเริ่มเห็นผลขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2562 ที่ผ่านมา โดยเริ่มรับคำสั่งซื้อจากลูกค้ากลุ่มใหม่ในประเทศอินเดีย ตะวันออกกลาง และจีนได้เพิ่มขึ้น

#### ภาพแสดงกลุ่มประเทศลูกค้าของบริษัท



สัดส่วนรายได้ที่รองลงมาคือ รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ โดยตราสินค้าที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายให้กับกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) โดยส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตภายใต้แบรนด์ให้ลูกค้าแต่ละรายของบริษัท อาทิ การผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับ โฮมโปร (Home Pro) เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) บิ๊กซี (Big C) โกลบอลเฮ้าส์ (Global House) ดูโฮม (Do Home) เมกา โฮม (Mega Home)

และวินเนอร์ (Winner) จะเป็นการผลิตโดยใช้ตราสินค้าตามที่ลูกค้าจะกำหนด นอกจากนี้ยังผลิตให้กับ มิสเตอร์ ดี ไอ วาย (Mr.DIY) ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทคือ ฮาสต้า (HASTA) ด้วย

สำหรับตราสินค้า “ELEGA” จะเป็นตราสินค้าที่บริษัทใช้สำหรับการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่ส่วนใหญ่ผลิตจากไม้จริง อาทิ เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเอง และเฟอร์นิเจอร์ทั้งส่วนที่สั่งซื้อจากภายในประเทศและส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศที่ส่วนใหญ่ผลิตจากไม้จริง ซึ่งในปัจจุบันบริษัทจะจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ [www.elegathai.com](http://www.elegathai.com) เป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีการจำหน่ายผ่านโชว์รูมรวมบนพื้นที่ขนาดใหญ่ภายใต้ชื่อ “ECF OUTLET” ซึ่งเป็นโชว์รูมที่จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ทุกแบรนด์ ทุกรูปแบบ ภายใต้การผลิตและจำหน่าย รวมทั้งสินค้านำเข้าของบริษัท โดย ECF OUTLET ตั้งอยู่ใน บริษัท แสงอุดม ไลฟ์สไตล์เซ็นเตอร์ จำกัด ณ สำนักงานใหญ่รังสิต บริเวณถนนวิภาวดีรังสิตขาเข้า

นอกจากช่องทางการจำหน่ายสินค้าตามที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับกลุ่มร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกรายย่อย (Dealer) ที่เป็นผู้จัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ทั่วประเทศรวมถึงช่องทางการจำหน่ายผ่านออนไลน์แพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ Lazada Shopee เป็นต้น

### ตราสินค้าของบริษัท

ตราสินค้า	รูปแบบ	ช่องทางการจัดจำหน่าย
ELEGA (เอลีเก้)		ใช้สำหรับการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงทั้งส่วนที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเองและส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศ และสั่งซื้อจากในประเทศ โดยจำหน่ายผ่าน ECF OUTLET และช่องทางออนไลน์ <a href="http://www.elegathai.com">www.elegathai.com</a>
Hasta (ฮาสต้า)		ใช้สำหรับการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตให้กับ มิสเตอร์ ดี ไอ วาย (Mr.DIY)

### ECF OUTLET แสงอุดมไลฟ์สไตล์

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2562 บริษัทได้ร่วมมือกับ บริษัท แสงอุดม ไลฟ์สไตล์เซ็นเตอร์ จำกัด ผู้นำด้านการออกแบบการผลิต และจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สองสวาง โคมไฟ ซึ่งมีศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้ากว่า 30 สาขา ทั่วประเทศ โดย ECF OUTLET ได้เปิดเป็นแห่งแรก ณ แสงอุดมไลฟ์สไตล์ สำนักงานใหญ่รังสิต ถนนวิภาวดีรังสิตขาเข้า ภายในร้านเป็นพื้นที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของบริษัททั้งประเภทไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดและไม้ยางพารา รวมถึงโชว์รูมแห่งนี้จะรวบรวมผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ทั้งในรูปแบบเฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออกและเฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายภายในประเทศให้กับลูกค้าที่มีความสนใจและต้องการสัมผัสชิ้นงานเฟอร์นิเจอร์ของจริง ซึ่งนอกจากจะใช้เพื่อการบริการด้านการขายและการตลาดให้กับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ และกลุ่มลูกค้ารายใหญ่แล้ว ยังจะได้ประโยชน์จากรายย่อยที่เข้าเยี่ยมชมเฟอร์นิเจอร์และซื้อผลิตภัณฑ์ด้วย



ภาพภายในโชว์รูม ECF OUTLET



ช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่าน [www.elegathai.com](http://www.elegathai.com)

ปัจจุบันบริษัทได้เน้นช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงภายใต้สถานการณ์ COVID-19 เพื่อบริหารจัดการให้เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพขึ้น ทั้งยังช่วยลดต้นทุนในส่วนของการเช่าพื้นที่ รวมถึงต้นทุนการขายคงที่อื่น ๆ เมื่อเทียบกับช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านโชว์รูม



## ธุรกิจที่ดำเนินงานโดย บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

### - ธุรกิจพลังงานทดแทน

#### ■ โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (Biomass Power Plant)

บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ("ECF-P") ในฐานะบริษัทย่อย ได้เข้าลงทุนใน บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") ซึ่ง SAFE ได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1,000,000 บาท เพื่อเข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โดยที่ผ่านมา ECF-P มีสัดส่วนการถือหุ้นใน SAFE เท่ากับร้อยละ 33.37 และ SAFE มีทุนจดทะเบียนปัจจุบันเท่ากับ 581,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,810,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว และมีโครงสร้างการถือหุ้น ดังรายชื่อต่อไปนี้

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| 1. บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (ECF-P)              | 1,938,760 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.37 |
| 2. บริษัท ฟอร์จูน พาร์ต อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (FPI) | 1,938,760 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.37 |
| 3. บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด โฮลดิ้ง จำกัด                | 1,932,480 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.26 |

ต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนในบริษัทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด ("PWGE")

บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด ("PWGE") จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2555 โดยต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนคิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนทั้งโครงการไม่เกิน 425,000,000 บาท โดยวิธีการชำระราคาซื้อขายหุ้นใน PWGE มีรายละเอียดดังนี้

- หุ้นสามัญใน PWGE จำนวนไม่เกิน 5,666,100 หุ้น ชำระราคาเป็นเงินสด จำนวนไม่เกิน 283,305,000 บาท และ
- หุ้นสามัญใน PWGE จำนวนไม่เกิน 2,833,900 หุ้น มีมูลค่ารวมไม่เกิน 141,695,000 บาท ชำระราคาโดยวิธีการแลกหุ้น (Share Swap) โดย SAFE ได้ออกหุ้นสามัญใหม่ของ SAFE จำนวนไม่เกิน 1,416,950 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินไม่เกิน 141,695,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของ PWGE เพื่อแลกหุ้น PWGE ที่ผู้ถือหุ้นเดิมถืออยู่ หรือมีอัตราส่วนการแลกหุ้นที่ จำนวนหุ้นของ PWGE 2 หุ้น ต่อหุ้นของ SAFE 1 หุ้น

SAFE ได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน PWGE ปัจจุบัน PWGE มีทุนจดทะเบียนจำนวน 85,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

PWGE ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 7.5 เมกะวัตต์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 43, 44 หมู่ที่ 9 ตำบลกาญจนาภิเษก อำเภอบางบาล จังหวัดนนทบุรี โดยมีเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตคือ ไม้สับ (woodchip) ปริมาณ 283 ตันต่อวัน โครงการโรงไฟฟ้า PWGE เริ่มมีรายได้จากการขายไฟฟ้านับตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน 2560 ที่ผ่านมา

โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement) ได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	วันที่ทำสัญญา	สาระสำคัญของสัญญา
สัญญาซื้อขายไฟฟ้า เดิม เลขที่สัญญา VSPP-PEA 048/2556	24 ธันวาคม 2556	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระหว่าง บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค</li> <li>- การไฟฟ้าตกลงซื้อและผู้ผลิตไฟฟ้าตกลงขายพลังไฟฟ้าในปริมาณพลังไฟฟ้าสูงสุด 7 เมกะวัตต์</li> <li>- จุดรับซื้อไฟฟ้าอยู่ที่จุดติดตั้งที่ ตำบลกายุคละ อำเภอเวียง จันทวน นราธิวาส</li> </ul>
ต่อมาได้มีการจัดทำ ข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติม สัญญาซื้อขายไฟฟ้า การรับซื้อไฟฟ้าจาก ผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก มาก (สำหรับการผลิต ไฟฟ้าจากพลังงาน หมุนเวียน) เลขที่ สัญญา VSPP-PEA 048/2556 ครั้งที่ 1	28 กรกฎาคม 2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระหว่าง บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค</li> <li>- เปลี่ยนจาก แบบ Adder เป็นแบบ Feed-in tariff (FiT)</li> <li>- ขยายระยะเวลาการจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์เป็น วันที่ 18 มกราคม 2560 (SCOD) (ในภายหลัง PWGE ได้ทำเรื่องขอขยายระยะเวลาออกไปเป็นวันที่ 10 เมษายน 2560 ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติเป็นที่เรียบร้อยแล้ว)</li> <li>- ระยะเวลาขายไฟตามสัญญา 20 ปี นับจากวันที่จ่ายไฟฟ้าเข้าระบบ</li> <li>- อัตราซื้อไฟฟ้าอยู่ที่ 4.24 บาท ต่อหน่วยไฟฟ้า ตลอดอายุสัญญา 20 ปี โดยได้รับส่วน FiT Premium ที่ 0.3 บาทต่อหน่วยไฟฟ้า และ 0.50 บาทต่อหน่วยไฟฟ้า เป็นระยะเวลา 8 ปี และ 20 ปี ตามลำดับ</li> </ul>

## 2. บริษัท เซฟ ไบโอแมส จำกัด ("SAFE-B")

บริษัท เซฟ ไบโอแมส จำกัด ("SAFE-B") จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2559 โดยต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนในมูลค่า 100 ล้านบาท สำหรับมูลค่าที่ดินประมาณ 5 ไร่ อาคารและสิ่งปลูกสร้างรวม 8,700 ตารางเมตร เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด รวมถึงใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน SAFE-B ปัจจุบัน SAFE-B มีทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

SAFE-B ดำเนินธุรกิจโรงสับไม้เพื่อให้ได้ไม้สับ (woodchip) ส่งเข้าเป็นวัตถุดิบในการผลิตให้กับโรงไฟฟ้า PWGE ซึ่ง SAFE-B ได้เช่าที่ดิน น.ส.3ก. เลขที่ 5393 เลขที่ดิน 35 เล่มที่ 54 ข หน้าที่ 43 หรือประมาณ 4 ไร่ 20 ตารางวา บนที่ดินเลขที่ 43, 44 ภายในโรงไฟฟ้า PWGE หมู่ 9 ตำบลกายุคละ อำเภอเวียง จันทวนนราธิวาส พร้อมสิ่งปลูกสร้างเป็นอาคารโรงสับไม้ และเก็บเชื้อเพลิง (woodchip) จำนวน 1 หลัง เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีสัญญาเช่าเป็นระยะเวลา 3 ปี ในอัตราค่าเช่าเดือนละ 60,000 บาท ซึ่งในการต่ออายุก่อนครบกำหนดระยะเวลาการเช่า ผู้ให้เช่าและผู้เช่า

ตกลงร่วมกันว่า จะต่อสัญญาเช่าที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างนี้ ทุก ๆ 3 ปี และผู้เช่ายินยอมให้ ผู้ให้เช่าคิดค่าเช่าที่ดิน และสิ่งปลูกสร้าง เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ทุก ๆ 3 ปี ของทุกรอบการต่อสัญญาเช่า

ทั้งนี้โรงสับไม้ของ SAFE-B มีกำลังการผลิตติดตั้งเพื่อผลิตไม้สับเท่ากับ 60 ตันต่อชั่วโมง ปัจจุบันใช้เป็นกำลังการผลิตสำหรับรองรับการผลิตเชื้อเพลิงให้กับโรงไฟฟ้า PWGE เท่ากับ 12.12 ตันต่อชั่วโมง ทั้งนี้ในส่วนของการผลิตติดตั้งส่วนที่เหลือ จะถูกนำไปใช้เพื่อการผลิตไม้สับสำหรับรองรับโครงการโรงไฟฟ้าอื่น ๆ ที่อาจจะมีการเพิ่มเติมในอนาคต รวมถึงการดำเนินธุรกิจผลิตสับไม้ให้กับบริษัทภายนอก ที่มีความต้องการในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงสับไม้ต่อไป

### 3. บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์) จำกัด

บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์) จำกัด ("SAFE-P") SAFE-P จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2555 โดยต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนในมูลค่ารวม 51.69 ล้านบาท เพื่อให้ได้มาซึ่งหุ้นของ SAFE-P ในสัดส่วนร้อยละ 49 แบ่งออกได้ดังนี้

1. โครงการอำเภอคลอง จังหวัดแพร่ มูลค่าการลงทุนทั้งโครงการ 45.495 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 100) สำหรับมูลค่าที่ดินประมาณ 5 ไร่ อาคารและสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด สัญญาซื้อขายไฟฟ้า รวมถึงใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
2. โครงการอำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ มูลค่าการลงทุน 60 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 100) สำหรับมูลค่าที่ดินประมาณ 5 ไร่ อาคารและสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด สัญญาซื้อขายไฟฟ้า รวมถึงใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

โดย SAFE เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ของจำนวนทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน SAFE-P ปัจจุบัน SAFE-P มีทุนจดทะเบียนจำนวน 55,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

SAFE-P ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานเทคโนโลยีระบบผลิตก๊าซเชื้อเพลิงจากชีวมวล (Gasification) ขนาด 2 เมกะวัตต์ โดยแบ่งออกเป็น 2 โครงการ ๆ ละ 1 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ อำเภอคลอง จังหวัดแพร่ และอำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ ปัจจุบันโครงการที่อำเภอคลอง จังหวัดแพร่เริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2561 แล้ว และสำหรับโครงการที่สอง ที่ อ.สูงเม่น จังหวัดแพร่ ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อเริ่มการก่อสร้างโครงการ

โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement) ได้ดังนี้

- คู่สัญญาระหว่าง บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บิโน พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด) กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- การไฟฟ้าตกลงซื้อและผู้ผลิตไฟฟ้าตกลงขายพลังไฟฟ้าในปริมาณพลังไฟฟ้าสูงสุด 0.92 เมกะวัตต์ ต่อโครงการ
- ระยะเวลาขายไฟตามสัญญา 20 ปี นับจากวันที่จ่ายไฟฟ้าเข้าระบบ
- อัตราซื้อไฟฟ้าอยู่ที่ 5.84 บาท ต่อหน่วยไฟฟ้า สำหรับ 8 ปีแรก หลังจากนั้นปรับเป็น 5.34 บาท ต่อหน่วยไฟฟ้า จนถึงครบกำหนดอายุสัญญาซื้อขายไฟฟ้า แบบ Feed-in tariff (FiT)

อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทได้เข้าสู่วิธีการเจรจาเงื่อนไขและข้อตกลงเพื่อพิจารณาหาแนวทางการจำหน่ายไปยังหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") ซึ่งบริษัท อีซีเอฟ

พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยของบริษัทฯ (“ECF-Power”) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.37 คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดเท่ากับ 1,938,76 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ได้มีมติที่สำคัญคือ อนุมัติการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ในมูลค่าราคาขายที่ 233.88 ล้านบาท ให้กับ บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ในฐานะผู้ซื้อ ซึ่งไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด โดยได้ปิดการซื้อขายเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา ดังนั้นภายหลังจากวันดังกล่าว จะไม่ปรากฏรายการเข้าลงทุนในบริษัทรวม รวมถึงการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย SAFE บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด บริษัท เซฟ ไบโอมัส จำกัด และบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์) จำกัด อีกต่อไป

■ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power Plant)

ในช่วงปี 2558 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศญี่ปุ่นคือ ECF Tornado Energy Godo Kaisha (“ECF Tornado”) เพื่อรองรับการขยายการลงทุนในประเทศญี่ปุ่น สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยขณะนั้นโรงไฟฟ้างดังกล่าวมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 1.5 เมกะวัตต์ โดยมีที่ตั้งโครงการตั้งอยู่ที่ 1737 Kaminoyama, Kamiya, Tokotomi-Cho, Himeji City, Hyogo, Japan โดย บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย เป็นผู้ถือหุ้นใน ECF Tornado Energy Godo Kaisha ในสัดส่วนร้อยละ 51 คิดเป็นมูลค่าเงินที่ใช้ลงทุนในโครงการ ประมาณ 106,617,000 เยน หรือประมาณ 29.52 ล้านบาท เพื่อช่วยสร้างการเจริญเติบโตให้กับบริษัท และกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แห่งนี้ ได้เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) นับตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2558

ต่อมาในเดือนกันยายน ปี 2559 บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ได้ตัดสินใจขายทรัพย์สินที่เข้าลงทุนใน ECF Tornado ในสัดส่วนร้อยละ 51 ให้แก่ Capital Inc. โดย Capital Inc. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น ตั้งแต่ปี 2526 เพื่อดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจด้านพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานด้านอื่น ๆ ในประเทศญี่ปุ่น โดยได้ดำเนินการจัดทำทำสัญญาซื้อขายทรัพย์สิน ซึ่งทรัพย์สินที่จำหน่ายไปมีราคาขายสุทธิจากภาษีที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนเงินประมาณ 82.19 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาขาย และเงื่อนไขที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับผู้เสนอขายรายอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 5 ราย คิดเป็นกำไรเมื่อเทียบกับต้นทุนเงินลงทุน ประมาณร้อยละ 43.94 สำหรับสาเหตุที่ตัดสินใจขายทรัพย์สินดังกล่าว เนื่องจากพิจารณาจากผลกำไรที่จะได้รับ เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนจากการดำเนินโครงการที่ประมาณร้อยละ 8 ต่อปี สำหรับระยะเวลาดำเนินโครงการ 20 ปี โดยภายหลังการคืนเงินลงทุนและกำไรจากการขายทรัพย์สินให้กับผู้ถือหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วในวันที่ 29 กันยายน 2559 ปัจจุบัน ECF Tornado ได้เสร็จสิ้นขั้นตอนการจดทะเบียนเลิกบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ภายหลังจากการจัดโครงสร้างการดำเนินธุรกิจผ่านการจดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ขึ้นเพื่อเป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด จึงสิ้นสุดบทบาทการเป็นบริษัทย่อยที่เข้าลงทุนในด้านธุรกิจพลังงาน และได้ปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักให้กับบริษัทสำหรับบางส่วนของลูกค้าในกลุ่มร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งรายย่อยทั่วประเทศ

ซึ่งในช่วงปี 2560 บริษัทได้ขยายการเข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW ของ บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“โครงการโรงไฟฟ้ามินู” หรือ “GEP”) ซึ่ง GEP เป็นบริษัทที่เข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินู รัฐมาเกวาย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) โดยให้ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์

จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนซื้อหุ้นของโครงการในสัดส่วนร้อยละ 20 ซึ่งบริษัทได้เข้าทำการซื้อหุ้นสามัญเดิมของ GEP จำนวน 51,512 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของ GEP ในขณะนั้น ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 9 ล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้โครงการโรงไฟฟ้ามินิมีมูลค่ารวมของโครงการอยู่ที่ 250 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยส่วนหนึ่งจะเป็นการขอรับการสนับสนุนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งจะทำให้ ECF-P มีภาระที่จะต้องเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 20 จำนวนประมาณ 14 ล้านเหรียญสหรัฐ ต่อไป

ปัจจุบัน GEP มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 2,252,716,300 บาท โดยแบ่งออกเป็นจำนวนหุ้น 22,527,163 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 1,658,290,058.13 บาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 10,806,478 หุ้น ชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญจำนวน 7,032,411 หุ้น ชำระแล้ว 56.72 บาทต่อหุ้น และหุ้นสามัญ 4,688,274 หุ้น ชำระแล้ว 38.13 บาทต่อหุ้น)

GEP มีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท จีอีพี (เมียนมาร์) จำกัด (“GEP-Myanmar”) ซึ่งเป็นการลงทุนใน GEP-Myanmar เพียงบริษัทเดียว และไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทอื่นใด GEP-Myanmar จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทสัญชาติเมียนมาร์ โดยมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วที่ 28,737,951.43 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 863.43 ล้านบาท ตามประกาศอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ณ วันที่ 16 ธันวาคม 2563 ที่อัตราแลกเปลี่ยน 30.045 บาท ต่อ 1 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดย GEP มีสัดส่วนการถือหุ้นใน GEP-Myanmar เท่ากับร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมดใน GEP-Myanmar และมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจในการพัฒนาและบริหารโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเมียนมาร์ โดยมีขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW ปัจจุบันได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) เฟสที่ 1 ขนาดกำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ จากขนาดกำลังการผลิตทั้งหมด 220 เมกะวัตต์ ได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยจะแบ่งการก่อสร้างออกเป็น 4 เฟส และขณะนี้อยู่ระหว่างการวางแผนการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เฟสที่ 2 ขนาดกำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ และเฟสที่ 3 และ 4 จะมีขนาดกำลังการผลิตขนาด 50 และ 70 เมกะวัตต์ ตามลำดับ ให้แล้วเสร็จครบทั้งสี่เฟสภายในไม่เกินปี 2565 ต่อไป

GEP-Myanmar ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (“Power Purchase Agreement : PPA”) กับ Electric Power Generation Enterprise (“EPGE”) (ชื่อก่อนหน้าคือ Myanmar Electric Power Enterprise) ซึ่งเป็นองค์กรที่อยู่ภายใต้ Ministry of Electricity and Energy ของประเทศเมียนมาร์ โดยสาระสำคัญคือ เพื่อตกลงพัฒนา ก่อสร้าง จัดหาแหล่งเงินทุน บริหารจัดการ บำรุงรักษา และโอนกิจการ และ EPGE จะรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 220 MW หรือคิดเป็นอัตราการรับซื้อไฟฟ้าสูงสุดที่ 170 MW ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศเมียนมาร์ เป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date หรือ “COD”) ของโครงการเฟส 1 จากทั้งหมด 4 เฟส ในอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ที่ 0.1275 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วยไฟฟ้า ตลอดอายุสัญญาของ PPA รวมถึงการต่ออายุ PPA ที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย โดยการผลิตไฟฟ้าจะแบ่งออกเป็น 4 เฟส ตามอัตราการผลิตไฟฟ้าสูงสุดที่จะเกิดขึ้นในแต่ละเฟส ดังนี้

เฟส 1 อัตราการรับซื้อสูงสุด 40 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 50 MW

เฟส 2 อัตราการรับซื้อสูงสุด 80 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 100 MW

เฟส 3 อัตราการรับซื้อสูงสุด 120 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 150 MW

เฟส 4 อัตราการรับซื้อสูงสุด 170 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 220 MW

โดยโครงการโรงไฟฟ้ามินูเป็นโครงการที่ได้รับการอนุมัติข้อเสนอด้านการลงทุนและออกใบอนุญาตการลงทุน หรือที่เรียกว่า “MIC Permit” จากคณะกรรมการการลงทุนเมียนมาร์ (Myanmar Investment Commission : “MIC”) จากที่ประชุมครั้งที่ 5/2017 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2560 โดยใบอนุญาตดังกล่าว ลงวันที่ได้รับอนุญาต เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2560 โดยนักลงทุนต่างชาติที่ประสงค์จะลงทุนโดยตรงในประเทศเมียนมาร์จะต้องได้รับ MIC Permit โดยสิทธิประโยชน์ที่สำคัญที่จะได้รับ สรุปได้ดังนี้

- ได้รับสิทธิประโยชน์ในการเช่าที่ดินในระยะยาว โดยมีระยะเวลาเช่าสูงสุด 50 ปี ขึ้นอยู่กับประเภทและขนาดของการลงทุน และสามารถต่อสัญญาได้ครั้งละ 10 ปี จำนวน 2 ครั้ง รวมระยะเวลาเช่าซื้อที่ดินได้นานที่สุดถึง 70 ปี (หมายเหตุ : นักลงทุนต่างชาติไม่มีสิทธิในการถือครองที่ดิน แต่สามารถเช่าที่ดินจากรัฐบาลและเอกชนชาวเมียนมาร์ในระยะยาวได้)
- ได้รับสิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้ โดยจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ติดต่อกันเป็นเวลา 5 ปี นับจากปีที่เริ่มดำเนินกิจการ
- ได้รับสิทธิประโยชน์ในการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญหรือช่างเทคนิคจากต่างประเทศได้
- รัฐบาลเมียนมาร์รับประกันว่า จะไม่ระงับการทำธุรกิจที่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (MIC) ก่อนครบกำหนดตามระยะเวลาที่ได้รับอนุญาต โดยปราศจากเหตุผลที่เพียงพอ
- รัฐบาลเมียนมาร์รับประกันว่า จะไม่ดำเนินการแปลงสินทรัพย์ของเอกชนมาเป็นกรรมสิทธิ์ของรัฐบาล (No Nationalization) ตลอดระยะเวลาการลงทุน

โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement) ได้ดังนี้

วันที่ทำสัญญา	20 มีนาคม 2559 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับวันที่ 9 มกราคม 2560 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติมวันที่ 19 ธันวาคม 2561
คู่สัญญา	ผู้ซื้อ : Electric Power Generation Enterprise (“EPGE”) ผู้ขาย : GEP (Myanmar) Company Limited (“GEP-Myanmar”) ในฐานะบริษัทย่อยของ GEP
อัตราซื้อไฟฟ้า	อัตราซื้อไฟฟ้าที่ 0.1275 เหรียญสหรัฐต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง
ปริมาณในการซื้อไฟฟ้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ EPGE จะรับซื้อพลังงานไฟฟ้าสุทธิในปริมาณที่ GEP-Myanmar ผลิตและส่งเข้าระบบได้จริง ซึ่งผลิตพลังงานสูงสุดถึงร้อยละ 105 ของปริมาณพลังงานสุทธิที่คาดว่าจะผลิตได้ตามสัญญา</li> <li>■ หาก ณ ขณะใดขณะหนึ่งโรงไฟฟ้ามินูผลิตพลังงานสุทธิได้เกินร้อยละ 105 ของปริมาณพลังงานสุทธิที่คาดว่าจะผลิตได้ตามสัญญา EPGE จะรับพลังงานสุทธิส่วนเกินดังกล่าวเข้าระบบทั้งหมด โดยมีต้องจ่ายค่าไฟฟ้าส่วนเกินดังกล่าว</li> </ul>
ระยะเวลาซื้อ	30 ปี นับจากวันเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการโรงไฟฟ้ามินู เฟส 1
เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์	27 กันยายน 2562 เฟสที่ 1 กำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์



การยกเลิกสัญญา	หาก GEP-Myanmar ไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใด ภายในระยะเวลา 90 วัน (ยกเว้นกรณีไม่ปฏิบัติตามสัญญาในเรื่องวันที่เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์นั้น ระยะเวลาดังกล่าวจะขยายเป็น 240 วัน) EPGE สามารถทำหนังสือแจ้งให้ GEP-Myanmar ดำเนินการแก้ไขได้ หากไม่แก้ไขให้แล้วเสร็จ EPGE มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้
----------------	---

### ธุรกิจที่ดำเนินงานโดย บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 57

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 13/2560 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 คือ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (Planet Board Company Limited) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 12,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่เรียกชำระหุ้นละ 1.25 บาท โดยวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel) ได้แก่ แผ่นเอ็มดีเอฟ (MDF Board) และแผ่นปาร์ติเกิ้ล (Particleboard) โดยคาดว่าจะมีกำลังการผลิตที่ 600 – 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ทั้งนี้ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเสร็จสิ้นไปเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการเสนอขายหุ้นเดิมที่ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) เข้าลงทุนในบริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“แพลนเนท”) ในฐานะบริษัทย่อย รวมร้อยละ 43 ของมูลค่าทุนจดทะเบียนทั้งหมดของแพลนเนท ให้กับคุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ ในสัดส่วนร้อยละ 25 คุณกฤษชนก ปัทมสัทยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณพิชิติมพ์ ปัทมสัทยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัทยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัทยาสนธิ ร้อยละ 3.75 และคุณวรรษกฤต พรแจ่มใส ร้อยละ 3 รวมถึงอนุมัติแก้ไขโครงสร้างการถือหุ้น และมอบอำนาจให้คุณชาลี สุขสวัสดิ์ รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร เป็นผู้ที่มีอำนาจการดำเนินการแทนบริษัท ในการเจรจาต่อรองเงื่อนไข ทำความตกลง และลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น รวมทั้งสัญญาอื่นและเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้มีโครงสร้างการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)	5,700,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 57
2. คุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ	2,500,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 25
3. คุณกฤษชนก ปัทมสัทยาสนธิ	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3.75
4. คุณพิชิติมพ์ ปัทมสัทยาสนธิ	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3.75
5. คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัทยาสนธิ	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3.75
6. คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัทยาสนธิ	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3.75
7. คุณวรรษกฤต พรแจ่มใส	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3

ต่อมาในเดือนเมษายน 2561 แพลนเนทได้มีการจัดสรรการถือหุ้นในกลุ่มผู้บริหาร บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด ในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด จากจำนวนผู้ถือหุ้น 4 ท่าน ถือหุ้นรวมร้อยละ 15 เป็นจำนวน 5 ท่าน โดยเพิ่มเติมผู้ถือหุ้นรายใหม่คือ คุณชนทอง อุดมมหันตสุข โดยถือหุ้นรวมร้อยละ 15 เท่าเดิม ส่งผลให้



โครงสร้างการถือหุ้นใหม่มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 57 คุณคมวิทย์ บุญอังกิจ ในสัดส่วนร้อยละ 25 คุณชนทอง อุดมมหันติสูข ร้อยละ 3 คุณกฤษณก ปัทมสตัยาสนธิ ร้อยละ 3 คุณพิชพิมพ์ ปัทมสตัยาสนธิ ร้อยละ 3 คุณเอกลักษณ์ ปัทมสตัยาสนธิ ร้อยละ 3 คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสตัยาสนธิ ร้อยละ 3 และคุณวรัชฎฤต พรแจ่มใส ร้อยละ 3 รวมทั้งได้มีการอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทเพิ่มเติมอีก 400 ล้านบาท รวมเป็น 450 ล้านบาท แต่ทั้งนี้ การเพิ่มทุนดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยสรุปโครงสร้างการถือหุ้นที่เปลี่ยนแปลงไปในครั้งนี้ เป็นดังนี้

1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)	5,700,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 57
2. คุณคมวิทย์ บุญอังกิจ	2,500,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 25
3. คุณชนทอง อุดมมหันติสูข	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
4. คุณกฤษณก ปัทมสตัยาสนธิ	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
5. คุณพิชพิมพ์ ปัทมสตัยาสนธิ	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
6. คุณเอกลักษณ์ ปัทมสตัยาสนธิ	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
7. คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสตัยาสนธิ	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
8. คุณวรัชฎฤต พรแจ่มใส	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561 ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท เข้าลงทุนใน บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด โดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 57 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ โดยแพลนเนทจะใช้เงินลงทุนในโครงการเบื้องต้นจำนวนทั้งสิ้น 1,456.31 ล้านบาท

ปัจจุบันแพลนเนทอยู่ระหว่างการชะลอการเข้าลงทุนในโครงการ เนื่องจากสถานการณ์ต้นทุนไม่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ความต้องการปริมาณไม้เพื่อใช้ในการผลิตสำหรับกลุ่มโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลในพื้นที่ที่อยู่ระหว่างการพิจารณาจัดหาสำหรับการลงทุนในโครงการ จากเหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อตัวเลขอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่เคยได้พิจารณาไว้ก่อนหน้านี้ รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ในขณะนี้ ดังนั้นทางผู้บริหารและทีมงาน แพลนเนท ยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางที่เหมาะสมสำหรับความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจของแพลนเนทต่อไป

บริษัทมีโครงสร้างรายได้ ดังนี้

## 1. โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2561		ปี 2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. เฟอร์นิเจอร์	1,297.19	89.87	1,195.30	92.59	1,330.70	94.00
2. กระดาษปิดผิว	54.53	3.78	47.87	3.71	50.48	3.57
3. ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง	30.70	2.13	8.68	0.67	3.31	0.23
4. ร้านค้าปลีก	10.60	0.73	2.33	0.18	-	-
รายได้จากการขาย - สุทธิ	1,393.11	96.52	1,254.18	97.16	1,384.49	97.80
รายได้อื่นๆ <sup>1/</sup>	50.22	3.48	36.72	2.84	31.14	2.20
รายได้รวม	1,443.33	100.00	1,290.90	100.00	1,415.63	100.00

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> รายได้อื่นๆ ได้แก่ กำไร (ขาดทุน) จากการขายสินทรัพย์ถาวร รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ ดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้อื่น (ได้แก่ ค่าบริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) รายได้ขายเศษวัสดุ / รายได้จากการขุดเขยการส่งออก / ส่วนลดรับ / อื่น ๆ

<sup>2/</sup> บริษัทได้ปิดสาขาการดำเนินงานธุรกิจในส่วนของร้านค้าปลีก Can Do เสร็จสมบูรณ์เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นต้นมา

<sup>3/</sup> ในรอบปี 2562 บริษัทได้จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ดังนั้นข้อมูลในงบการเงินปี 2561 จึงมีการปรับปรุงเพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ

## 2. โครงสร้างรายได้แยกตามการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. จำหน่ายภายในประเทศ	641.01	52.57	548.28	43.72	515.19	37.21
2. จำหน่ายต่างประเทศ	752.09	47.43	705.90	56.28	869.30	62.79
รายได้จากการขาย - สุทธิ	1,393.11	100.00	1,254.18	100.00	1,384.49	100.00

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

### ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “ECF”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดและไม้ยางพารา กระดาษปิดผิว ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ การจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่บริษัทเป็นผู้ผลิต และเฟอร์นิเจอร์ที่สั่งซื้อจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ 5 ประเภทหลัก โดยจะเรียงลำดับตามการเริ่มต้นการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเริ่มแรกบริษัทได้เปิดการค้าดำเนินธุรกิจในส่วนของโรงเลื่อย โรงอบไม้ยางพารา ซึ่งในส่วนกระบวนการผลิตจะเป็นการนำท่อนไม้ยางพาราเพื่อนำมาอบแห้งและแปรรูปเป็นไม้ยางพาราแผ่นพร้อมใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยไม้ยางพาราแผ่นจะถูกส่งต่อเข้าสู่กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราของบริษัท และในบางส่วนจะเป็นการจำหน่ายให้กับโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์และบุคคลภายนอกทั่วไป ในส่วนเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ซึ่งเป็นส่วนที่สามารถสร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจเป็นรายได้หลักให้แก่บริษัทนั้น วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคือไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด จะเป็นการสั่งซื้อจากบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันทั้งหมด โดยไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่สั่งซื้อเข้ามา จะถูกนำมาปิดผิวด้วยกระดาษปิดผิว ซึ่งกระดาษปิดผิวที่ใช้ในกระบวนการผลิตทั้งหมด ทางบริษัทจะเป็นผู้ผลิตขึ้นเองซึ่งส่วนใหญ่จะถูกนำมาใช้ในการผลิตภายในบริษัท และมีบางส่วนที่จำหน่ายให้กับบุคคลภายนอก เมื่อได้ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดปิดผิวพร้อมใช้งานแล้วจะถูกส่งต่อเข้าสู่กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดต่อไป ในส่วนของการประกอบธุรกิจนอกจากบริษัทจะมีเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตเองแล้ว ยังมีบางส่วนที่จ้างผลิตจากโรงงานภายนอกเพื่อใช้ในการจำหน่ายผ่านช่องทางทางการจำหน่ายประเภทร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศด้วย

รายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

#### 1. ไม้ยางพาราแปรรูปและอบแห้ง

ไม้ยางพาราเป็นไม้ที่มีคุณภาพทางกายภาพหลายประการใกล้เคียงกับไม้สัก มีลวดลายที่สวยงาม สามารถนำมาย้อมสีได้ เนื้อไม้ง่ายต่อการตกแต่ง น้ำหนักเบา ทั้งมีราคาถูกกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับไม้ที่ใช้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ชนิดอื่น ด้วยองค์ประกอบด้านคุณสมบัติอันโดดเด่นหลายประการเช่นนี้ ไม้ยางพาราจึงเป็นที่รู้จัก และนิยมใช้อย่างแพร่หลาย ทั่วโลก ในเวลาอันรวดเร็ว ในชื่อของ “ไม้สักขาว (White Teak)” โดยไม้ยางพาราที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมไม้ในปัจจุบันนี้ ส่วนมากมาจากสวนยางพาราในลักษณะของไม้ปลูกขึ้นมาใหม่ไม่ได้เป็นลักษณะของไม้ที่ขึ้นเองตามธรรมชาติ โดยไม้ที่จะถูกนำมาใช้งานโดยส่วนใหญ่จะเป็นไม้ที่มีอายุน้อย ให้ผลผลิตน้ำยางต่ำ ไม่คุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ในการกรีดยาน้ำยางอีกต่อไป จึงจำเป็นต้องโค่นออก แล้วปลูกทดแทนใหม่ ตามวงจรธรรมชาติในการประกอบอาชีพของเกษตรกรทำสวนยางพารา ตามระเบียบของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง เกษตรกรเจ้าของสวนยางจะต้องยื่นขออนุญาตตัดโค่นและได้รับการอนุญาตจากกองทุนสวนยาง หรืออาจใช้ไม้ยืนต้นประเภทอื่นซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการปลูกรุ่นแทนกัน ก่อนจะตัดและนำมาเข้ากระบวนการแปรรูป โดยกระบวนการนำไม้ท่อนยางพาราเข้าโรงเลื่อยเพื่อเลื่อยให้เป็นชิ้นตามขนาดที่ต้องการแล้วนำไปอัดน้ำยาถนอมเนื้อไม้ที่ใช้ในลักษณะของสารละลายน้ำ ทำให้มีน้ำในเนื้อไม้มาก จึงจำเป็นต้องปรับความชื้นในเนื้อไม้ให้อยู่ในระดับสมดุลกับสภาวะอากาศ ด้วยการอบเพื่อให้ไม้คงรูป

ไม่เกิดปัญหาการยืดหรือหดตัวของไม้ จนก่อให้เกิดปัญหาการแตกที่ผิวและภายในเนื้อไม้ (Cracking) การแตกตามหัวไม้ (Splitting) การบิดงอ (Warping) ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์ การลดความชื้นในเนื้อไม้ ยังช่วยลดโอกาสในการเจริญเติบโตของเชื้อรา ดังนั้นไม้อย่างพาราแปรรูปจะต้องมีระดับความชื้นที่เหมาะสมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานจึงจะสามารถนำไปผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ได้

ไม้อย่างพาราแปรรูปเป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพารา ซึ่งทางบริษัทมีกระบวนการผลิตในการแปรรูปไม้อย่างครบวงจร ก่อนจะป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพาราต่อไป

เริ่มต้นจากการรับซื้อไม้อย่างพาราท่อน เพื่อนำมาแปรรูปโดยการเลื่อยก่อนนำไปอบแห้ง โดยบริษัทจะวางแผนการรับซื้อไม้อย่างพาราในแต่ละช่วงเวลา เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนไม้อย่างพาราที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งปัญหาดังกล่าวจะส่งผลต่อปัญหาการติดขัดในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพาราเป็นลำดับต่อไป

ในกระบวนการผลิตไม้อย่างพาราแปรรูปนั้น มีกระบวนการซับซ้อนซึ่งต้องอาศัยประสบการณ์ และทักษะในการผลิตเป็นอย่างดี โดยบริษัทมีกระบวนการครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการเลื่อยเพื่อแปรรูปไม้ซุง กระบวนการอัดน้ำยาเพื่อป้องกันมอดและปลวก ด้วยถึงอัดน้ำยาความดันสูง (High Pressure) จนถึงกระบวนการอบ นอกเหนือจากนั้นแล้ว ยังต้องอาศัยความชำนาญของแรงงานในกระบวนการแปรรูปไม้อย่างพาราดังกล่าว ตั้งแต่กระบวนการเลื่อยซอยไม้ที่แตกต่างกันจากการเลื่อยไม้ท่อนตรงทั่วไป เนื่องจากท่อนไม้อย่างพารามีรูปร่างไม่แน่นอน มักมีความโค้ง ไม่ตรงตลอดท่อน รวมถึงมีตาและตำหนิบนท่อนไม้มาก จึงยังไม่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการตัดซอยไม้โดยอัตโนมัติได้ในปัจจุบัน

ไม้อย่างพาราแปรรูปที่ได้จากกระบวนการผลิตโดยส่วนใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 จะถูกนำส่งเข้าสู่กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพาราของบริษัท และบางส่วนจะถูกส่งขายให้กับบุคคลทั่วไป รวมถึงลูกค้าที่เป็นกลุ่มโรงงานขนาดเล็กที่เป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพาราต่อไป

### ภาพท่อนไม้อย่างพารา และไม้อย่างพาราแปรรูป



## 2. เฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพารา

เฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพาราเป็นเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่มีความคงทนแข็งแรง เนื่องจากผลิตจากไม้อย่างพาราซึ่งเป็นไม้จริง โดยมีวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือ ไม้ยางพาราและไม้ประกอบอื่น ๆ คิดเป็นส่วนประกอบ

ประมาณร้อยละ 35 ของโครงสร้างต้นทุนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา โดยสัดส่วนดังกล่าวจะเปลี่ยนแปลงไปตามราคาไม้ยางพารา ในท้องตลาดด้วย

ด้วยความคงทน แข็งแรง มีลวดลายที่สวยงาม สามารถย้อมสี และตกแต่งได้ง่าย คุณสมบัติเหมาะกับการใช้งานที่ต้องการความทนทานต่อสิ่งแวดล้อมหรือการใช้งานภายนอกอาคาร เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจึงเป็นที่นิยมในผู้ที่ชื่นชอบเฟอร์นิเจอร์ที่มีความคงทน แข็งแรง หรือกลุ่มผู้ที่ที่มีที่อยู่อาศัยในสภาพอากาศที่แปรปรวนอาจก่อให้เกิดความชื้นหรือความชื้นสูง และเมื่อเทียบกับเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้แปรรูปเคิลบอร์ด เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจะมีราคาสูงกว่า เนื่องจากราคาวัตถุดิบ ความนิยมในการใช้เฟอร์นิเจอร์จากไม้จริง ดังนั้นกระแสความนิยมใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจึงกระจุกตัวเฉพาะกลุ่มผู้นิยม ไม่ได้เป็นที่แพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่ ซึ่งกลุ่มผู้นิยมใช้ดังกล่าวคำนึงถึงความเหมาะสมของคุณสมบัติการใช้งานเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ความสวยงาม และยังไม่มียุติภัณฑ์อื่น ๆ ที่มีคุณสมบัติการใช้งานทดแทนกันได้อย่างเหมาะสม

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราของบริษัทจะแบ่งออกเป็นสินค้าทั้งหมด 3 หมวด ดังนี้

หมวดสินค้าที่	ประเภทผลิตภัณฑ์
1	ชุดโต๊ะรับประทานอาหาร (Dining Table)
2	ชุดโต๊ะรับแขกและโซฟา (Living Room)
3	ชุดห้องนอน (Bedroom)

### ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา

#### ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะรับประทานอาหาร (Dining Set)



**ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะรับแขกและโซฟา (Living Room)****ผลิตภัณฑ์ชุดห้องนอน (Bedroom)**

สินค้าในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ทางบริษัทจะผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยแบ่งออกได้ดังนี้

1. การผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) ให้กับลูกค้าต่างประเทศ โดยลูกค้าหลักคือ ผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ในประเทศญี่ปุ่น
2. การจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ [www.elegathai.com](http://www.elegathai.com) และ ECF OUTLET ณ แสงอุดมโลทติ้งสำนักงานใหญ่รังสิต

**3. เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด**

เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเป็นเฟอร์นิเจอร์สมัยใหม่ โดยมีวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือ ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด คิดเป็นส่วนประกอบประมาณร้อยละ 50 ของโครงสร้างต้นทุนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด รองลงมาคือ กระดาษปิดผิว (ฟอยล์) ประมาณร้อยละ 10

ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากไม้ยางพาราเป็นหลัก โดยจะนำไม้ยางพารา และไม้ประเภทอื่น ๆ มาบดให้เป็นชิ้นขนาดเล็ก แล้วนำมาอัดติดกันโดยใช้สารยึดเกาะ (Urea Formaldehyde Resin) เพื่อเป็นตัวเชื่อมโครงสร้างของแผ่นปาร์ติเคิล ชั้นบนและชั้นล่างจะเป็นชั้นไม้ละเอียด ส่วนชั้นกลางจะเป็นชั้นไม้หยาบ ทำให้แผ่นปาร์ติเคิล



ไม่เหมาะกับการยึดติดด้วยตะปู และไม่สามารถตกแต่งขอบหรือทำลึนร่องบนผิวได้ โดยทั่วไปแผ่นปาร์ติเคิลจะมีความกว้างยาว 4 x 8 ฟุต และมีความหนาตั้งแต่ 6 ถึง 35 มิลลิเมตร

### ภาพไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด



ปาร์ติเคิลบอร์ดนั้นจัดเป็นไม้ที่มีน้ำหนักเบาที่สุดในบรรดาไฟเบอร์บอร์ด ซึ่งความแข็งแรงจะน้อยกว่าไม้เอ็มดีเอฟ และไม้เนื้อแข็งทั่วไป นอกจากนี้ตัวเนื้อไม้จะมีการขยายตัวได้ง่ายเมื่อโดนความชื้น อย่างไรก็ตามปาร์ติเคิลบอร์ดนิยมนำมาใช้งานไม้ที่ใช้ภายในตัวอาคาร แทนที่งานภายนอกอาคารที่มีความชื้นสูง และปัจจุบันนิยมนำมาผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากมีน้ำหนักเบา สามารถประกอบและเคลื่อนย้ายได้ง่าย ราคาประหยัด และที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ปาร์ติเคิลบอร์ดถูกนำมาทดแทนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ด้วยไม้เนื้อแข็งจากธรรมชาติซึ่งถูกตัดโค่นจากไม้ในป่าซึ่งไม่เป็นการส่งเสริมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนั้นวัตถุดิบประเภทไม้เนื้อแข็งในปัจจุบัน จึงเป็นวัตถุดิบที่หาได้ยากมากขึ้นในปัจจุบัน

เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดมีกระบวนการผลิตที่ง่ายกว่า เนื่องจากกระบวนการผลิตโดยส่วนใหญ่จะผ่านการทำงานของเครื่องจักร ประกอบกับไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดมีน้ำหนักเบา จึงมีระยะเวลาในกระบวนการผลิตที่สั้น ใช้ชั่วโมงแรงงานน้อยกว่า เมื่อเทียบกับการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้เนื้อแข็ง ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมาส่งผลให้การผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบทางด้านต้นทุนที่สำคัญ

โดยหากจะเปรียบเทียบกันในส่วนกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้เนื้อแข็งหรือเฟอร์นิเจอร์ไม้จริง จะต้องผ่านกระบวนการ เลื่อย อดน้ำยา อบ ตัด ประกอบ ชัด ลงสี และเคลือบไม้ ซึ่งแต่ละขั้นตอนต้องใช้แรงงานในการผลิตเป็นจำนวนมาก เพื่อให้ได้งานที่มีความปราณีตและต้องใช้เวลาอย่างมากในแต่ละขั้นตอนการผลิต บริษัทจึงเน้นเพิ่มกำลังการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด โดยการเพิ่มเครื่องจักรที่มีความทันสมัยในรูปแบบเครื่องจักรกึ่งอัตโนมัติ (Semi - Automatic Machine) ในการผลิตเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านแรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการผลิตให้มากขึ้นกว่าเดิม

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดของบริษัทจะแบ่งออกเป็นสินค้าทั้งหมด 7 หมวด โดยในแต่ละหมวดจะมีรุ่นของสินค้าแบ่งออกได้ ดังนี้

หมวดสินค้าที่	ประเภทผลิตภัณฑ์
1.	ชั้นวางของเอนกประสงค์
2.	ตู้เอนกประสงค์ / ตู้โชว์
3.	ตู้เสื้อผ้า
4.	โต๊ะคอมพิวเตอร์ / โต๊ะทำงาน
5.	ชั้นวางทีวี
6.	ตู้สำหรับใส่รองเท้า
7.	โต๊ะเครื่องแป้ง เตี้ย

### ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด



สินค้าในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ทางบริษัทจะผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยแบ่งออกได้ดังนี้

1. การผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) ให้กับลูกค้าต่างประเทศ โดยลูกค้าหลักคือ ผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ในประเทศญี่ปุ่น
2. การผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าในประเทศ โดยใช้ตราสินค้าของลูกค้า (House Brand) เพื่อวางจำหน่ายภายในโฮมโปร (Home Pro) เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) บิ๊กซี (Big C) โกลบอลเฮ้าส์ (Global House) เมกาโฮม (Mega Home) ดูโฮม (Do Home) และวินเนอร์ (Winner) นอกจากนี้บริษัทได้ใช้ตราสินค้าของบริษัทคือ "Hasta" สำหรับการผลิตเฟอร์นิเจอร์เพื่อวางจำหน่ายผ่าน มีสเตอร์ ดี ไอ วาย (Mr.DIY) ด้วย

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราและไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด  
ที่จำหน่ายผ่าน ECF OUTLET



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราและไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด  
ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (www.elegathai.com)



#### 4. กระดาษปิดผิว

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษปิดผิว สำหรับใช้ในการปิดผิวไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเพื่อเพิ่มความสวยงาม และพร้อมสำหรับใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ต่อไป วัสดุปิดผิวประเภทกระดาษ มีข้อดีที่ความสวยงาม สามารถดีไซน์ลวดลายได้ตามต้องการ เช่น การดีไซน์ให้มีลวดลายเหมือนไม้จริงซึ่งสามารถทำได้สวยงามและเสมือนจริง และลวดลายการทูน ลายกราฟฟิก ตามแบบที่สามารถกำหนดได้ ซึ่งกระดาษปิดผิวลวดลายเหมือนไม้จริงเหมาะกับการผลิตไม้ในกลุ่มไฟเบอร์บอร์ด ซึ่งถึงแม้จะมีข้อเสียในการทนทานต่อความชื้นได้น้อย แต่เนื่องด้วยคุณสมบัติการใช้งานบางประเภทที่ต้องการความคงทนเป็นหลัก ทำให้กระดาษปิดผิวได้รับความนิยม ด้วยกระบวนการผลิตที่ง่าย ไม่ซับซ้อน และมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ ส่งผลให้เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดสามารถกำหนดราคาขายที่ได้เปรียบกว่าเมื่อเทียบกับเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงทั่วไป ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่บริษัทสั่งซื้อจากผู้ผลิตทั้งหมดจะต้องนำมาผ่านกระบวนการปิดผิวภายในโรงงานของบริษัทนี้เพื่อช่วยลดต้นทุนในการผลิต เมื่อเทียบกับการสั่งซื้อกระดาษปิดผิวจากภายนอก ซึ่งนอกจากการใช้งานภายในกระบวนการผลิตของบริษัทแล้ว บริษัทยังมีการจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอกเองโดยตรง และบางส่วนเป็นการจำหน่ายผ่านทางบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท วีวี - เดคคอร์ จำกัด ( VV – Décor ) ที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียนในบริษัทดังกล่าว โดยลักษณะการประกอบธุรกิจของ VV – Décor คือ การเป็นผู้จำหน่ายกระดาษปิดผิว (Trading) ให้กับลูกค้าบางรายของบริษัท โดยสัดส่วนการจำหน่าย





กระดาษปิดผิวให้กับบุคคลภายนอก ปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 ของปริมาณกระดาษปิดผิวที่ผลิตได้ทั้งหมด

### ตัวอย่างกระดาษปิดผิวที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย



ทั้งนี้ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ตามที่ได้กล่าวมาทั้งหมด จะเป็นการดำเนินการโดยบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “ECF”) บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัท วีวี เดคคอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.00 และร้อยละ 99.95 ตามลำดับ ซึ่งทั้งสามบริษัทดังกล่าว มีลักษณะการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

### ธุรกิจพลังงานทดแทน

#### ■ โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (Biomass Power Plant)

บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อย ได้เข้าลงทุนใน บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ซึ่ง ECF-P ได้เข้าลงทุนใน SAFE คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 33.37

ต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนในบริษัทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### 1. บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (“PWGE”)

SAFE มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PWGE ร้อยละ 99.99 โดย PWGE ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ขนาด 7.5 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ ตำบลกายูคละ อำเภอแวง จังหวัดนราธิวาส โดยใช้ชีวมวลจากต้นยางพารา เป็นเชื้อเพลิงในการผลิต โดยจะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ภาครัฐ ตามนโยบายการสนับสนุนการผลิตและใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนของสำนักงานนโยบายและพลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในรูปแบบการรับซื้อไฟฟ้าในระบบ Feed in Tariff (FiT) รวมถึงการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดย

โรงไฟฟ้า PWGE ได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date : COD) ตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน 2560 เป็นต้นมา

### ภาพโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล PWGE



#### 2. บริษัท เซฟ ไบโอมैส จำกัด ("SAFE-B")

SAFE มีสัดส่วนการถือหุ้นใน SAFE-B ร้อยละ 99.99 โดย SAFE-B ดำเนินธุรกิจโรงสับไม้เพื่อให้ได้ไม้สับ (Woodchips) ส่งเข้าเป็นวัตถุดิบในการผลิตให้กับโรงไฟฟ้า PWGE ซึ่ง SAFE-B ได้เช่าที่ดิน ภายในโรงไฟฟ้า PWGE เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้พื้นที่ภายในอาคารโรงสับไม้และเก็บเชื้อเพลิง (Woodchips) รวมเครื่องสับไม้ และสายพานลำเลียง บนขนาดเนื้อที่รวม 6,480 ตารางเมตร

ทั้งนี้โรงสับไม้ของ SAFE-B มีกำลังการผลิตติดตั้งเพื่อผลิตไม้สับเท่ากับ 60 ตันต่อชั่วโมง โดยมีจำนวนวันที่ใช้ในการผลิตไม้สับเท่ากับ 8 ชั่วโมงต่อวัน ปัจจุบันใช้เป็นกำลังการผลิตสำหรับรองรับการผลิตเชื้อเพลิงให้กับโรงไฟฟ้า PWGE เท่ากับ 12.12 ตันต่อชั่วโมง ทั้งนี้ในส่วนของกำลังการผลิตติดตั้งส่วนที่เหลือ จะถูกนำไปใช้เพื่อการผลิตไม้สับสำหรับรองรับโครงการโรงไฟฟ้าอื่น ๆ ที่อาจจะมีเพิ่มเติมในอนาคต รวมถึงการดำเนินธุรกิจผลิตไม้ให้กับบริษัทภายนอก ที่มีความต้องการในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงสับไม้ต่อไป

ปัจจุบัน SAFE-B เริ่มเปิดดำเนินธุรกิจในเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน 2560 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นวันเดียวกับวันที่เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ของโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล PWGE



## ภาพภายในโรงสับไม้ของ SAFE-B



## 3. บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร่) จำกัด ("SAFE-P")

บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร่) จำกัด ("SAFE P") จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2555 โดยต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนใน SAFE-P เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา มูลค่ารวม 51.69 ล้านบาท เพื่อให้ได้มาซึ่งหุ้นของ SAFE P ในสัดส่วนร้อยละ 49

ปัจจุบัน SAFE มีสัดส่วนการถือหุ้นใน SAFE-P ร้อยละ 49.00 โดย SAFE-P ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวลด้วยเทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชัน (Gasification) ซึ่งปัจจุบัน SAFE-P มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2 ฉบับ แบ่งออกเป็น 2 โครงการ คือ โครงการที่ อำเภอลอง จังหวัดแพร่ ขนาด 1 เมกะวัตต์ และอำเภอสองแคว จังหวัดแพร่ ขนาด 1 เมกะวัตต์

ปัจจุบันโครงการที่อำเภอลอง จังหวัดแพร่ ได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ สำหรับกำลังการผลิตที่ 1 เมกะวัตต์ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ที่ผ่านมา และขณะนี้ โครงการที่อำเภอสองแคว จังหวัดแพร่ อยู่ระหว่างการวางแผนก่อสร้างโรงไฟฟ้า

## ภาพโครงการโรงไฟฟ้า อำเภอลอง จังหวัดแพร่



อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทได้เข้าสู่วิธีการเจรจาเงื่อนไขและข้อตกลงเพื่อพิจารณาหาแนวทางการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ซึ่งบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยของบริษัทฯ (“ECF-Power”) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.37 คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดเท่ากับ 1,938,76 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ได้มีมติที่สำคัญคือ อนุมัติการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ในมูลค่าราคาขายที่ 233.88 ล้านบาท ให้กับ บริษัท ไพร์ธ ออฟ วู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ในฐานะผู้ซื้อ ซึ่งไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด โดยได้ปิดการซื้อขายเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา ดังนั้นภายหลังจากวันดังกล่าว จะไม่ปรากฏรายการเข้าลงทุนในบริษัทรวม รวมถึงการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย SAFE บริษัท ไพร์ธ ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด บริษัท เซฟ โบโฮแมส จำกัด และบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร่) จำกัด ภายหลังจากวันดังกล่าว

#### ■ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power Plant)

##### โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 เมกะวัตต์ ประเทศเมียนมาร์

ในช่วงปี 2560 บริษัทได้เข้าลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW ของ บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“โครงการโรงไฟฟ้ามินบู” หรือ “GEP”) ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) โดยให้ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนซื้อหุ้นของโครงการในสัดส่วนร้อยละ 20 ซึ่งบริษัทได้เข้าทำการซื้อหุ้นสามัญเดิมของ GEP จำนวน 51,512 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ GEP ในขณะนั้น ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้โครงการโรงไฟฟ้ามินบูมีมูลค่ารวมของโครงการอยู่ที่ประมาณ 250 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยคาดว่า จะมีอัตราหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 70 : 30 จึงทำให้ ECF-P มีภาระที่จะต้องเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 20 จำนวนประมาณ 14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : MilUSD	เฟสที่ 1	เฟสที่ 2	เฟสที่ 3	เฟสที่ 4	รวมทั้งสิ้น
เงินกู้ยืม	48.00	39.07	37.95	52.70	177.72
ส่วนของผู้ถือหุ้น	29.04	13.02	12.65	17.57	72.28
มูลค่าลงทุนในโครงการทั้งหมด	77.04	52.10	50.59	70.27	250.00
ร้อยละ 20 ของส่วนของผู้ถือหุ้น : สัดส่วนของ ECF	5.81	2.60	2.53	3.51	14.46
สถานะการเพิ่มทุนล่าสุด	ครบถ้วน	ครบถ้วน	ครบถ้วน	เพิ่มทุนแล้ว 0.37 คงเหลือ 3.14	

โดยคาดว่า การเพิ่มทุนส่วนที่เหลือจำนวน 3.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นเงินบาทประมาณ 102 ล้านบาท ขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อเหรียญสหรัฐในขณะนั้น ๆ จะเกิดขึ้นภายในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ต่อไป

สำหรับผลการพิจารณาอนุมัติวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินขณะนี้อยู่ระหว่างการนำเสนอเรื่องต่อที่ประชุมคณะกรรมการธนาคาร โดยคาดว่าจะดำเนินการพิจารณาแล้วเสร็จ และสามารถเบิกถอนวงเงินกู้ยืมได้ภายในไม่เกินไตรมาสที่ 1 ปี 2564 นี้เช่นกัน

ทั้งนี้ โครงการโรงไฟฟ้าดังกล่าวสามารถจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ (COD) เฟสที่ 1 ขนาดกำลังการผลิตจำนวน 50 เมกะวัตต์ เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562 และปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างเฟสที่ 2 และจะเริ่มทยอยจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ (COD) สำหรับเฟสที่เหลือคือ เฟสที่ 3 และเฟสที่ 4 ซึ่งเป็นเฟสสุดท้าย โดยคาดว่าจะดำเนินการก่อสร้างครบถ้วนทั้งสี่เฟสภายในไม่เกินปี 2565 นี้

GEP มีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท จีอีพี (เมียนมาร์) จำกัด (“GEP-Myanmar”) ซึ่งเป็นการลงทุนใน GEP-Myanmar เพียงบริษัทเดียว และไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทอื่นใด GEP-Myanmar มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจในการพัฒนาและบริหารโครงการโรงไฟฟ้ามินนุ

GEP-Myanmar ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (“Power Purchase Agreement : PPA”) กับ Electric Power Generation Enterprise (“EPGE”) (ชื่อก่อนหน้าคือ Myanmar Electric Power Enterprise) ซึ่งเป็นองค์กรที่อยู่ภายใต้ Ministry of Electricity and Energy ของประเทศเมียนมาร์ โดยสาระสำคัญคือ เพื่อตกลงพัฒนา ก่อสร้าง จัดหาแหล่งเงินทุน บริหารจัดการ บำรุงรักษา และโอนกิจการ และ EPGE จะรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 220 MW หรือคิดเป็นอัตราการรับซื้อไฟฟ้าสูงสุดที่ 170 MW ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินนุ รัฐมาเกวย ประเทศเมียนมาร์ เป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date หรือ “COD”) ของโครงการเฟส 1 จากทั้งหมด 4 เฟส ในอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ที่ 0.1275 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วยไฟฟ้า ตลอดอายุสัญญาของ PPA รวมถึงการต่ออายุ PPA ที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย โดยการผลิตไฟฟ้าจะแบ่งออกเป็น 4 เฟส ตามอัตราการผลิตไฟฟ้าสูงสุดที่จะเกิดขึ้นในแต่ละเฟส ดังนี้

เฟส 1 อัตราการรับซื้อสูงสุด 40 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 50 MW

เฟส 2 อัตราการรับซื้อสูงสุด 80 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 100 MW

เฟส 3 อัตราการรับซื้อสูงสุด 120 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 150 MW

เฟส 4 อัตราการรับซื้อสูงสุด 170 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 220 MW

โครงการโรงไฟฟ้ามินนุ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือห่างจากเมืองหลวงเนปิดอว์ (Nay Pyi Taw) ประมาณ 150 กิโลเมตร หรือ ใช้เวลาเดินทางด้วยรถยนต์ประมาณ 199 กิโลเมตร ด้วยเวลาประมาณ 4 ชั่วโมง โดยพื้นที่โครงการจะตั้งอยู่บนพื้นที่สิทธิการเช่าเนื้อที่ประมาณ 836 เอเคอร์ (หรือเทียบเท่ากับ 2,114.48 ไร่) ซึ่งเพียงพอต่อการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้ามินนุทั้ง 4 เฟส โดยสิทธิการเช่าของพื้นที่จะมีระยะเวลาเท่ากับหรือมากกว่าระยะเวลาของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า โดยสิทธิการเช่าพื้นที่เนื้อที่เช่า 700 เอเคอร์ จะอยู่ภายใต้ บริษัท AVA Capital Trading Limited (“AVA Capital”) และพื้นที่ดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของ The Ministry of Agriculture, Livestock and Irrigation (MOALI) โดย GEP-Myanmar จะดำเนินการเช่าต่อจาก AVA Capital ส่วนสิทธิการเช่าพื้นที่เนื้อที่ 136 เอเคอร์ จะอยู่ภายใต้ GEP-Myanmar โดยพื้นที่ดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของ The Ministry of Natural Resources and Environment and Conservative (MONREC)



### เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้า

โครงการโรงไฟฟ้ามินบูเป็นโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใช้เทคโนโลยีกระบวนการผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ หรือวิธีโฟโตโวลตาอิกส์ (Photovoltaics) ซึ่งเป็นการแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานไฟฟ้าโดยตรง โดยใช้เซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell หรือ Photovoltaic cell (PV) โดยอาศัยอุปกรณ์ที่สำคัญในกระบวนการผลิต คือ

1. แผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Panel)
2. เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter)
3. หม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer)
4. ระบบอุปกรณ์สำหรับสถานีย่อยของโครงการขนาด 230kV (230 kV Substation Equipment)

เมื่อแสงอาทิตย์ตกกระทบแผงเซลล์แสงอาทิตย์จะสร้างพาหะนำไฟฟ้า ทำให้เกิดพลังงานไฟฟ้ากระแสตรง (DC Power) จากนั้น พลังงานแสงอาทิตย์ในรูปไฟฟ้ากระแสตรงจะถูกส่งไปยังเครื่องแปลงไฟฟ้า (Inverter) ซึ่งจะแปลงไฟฟ้ากระแสตรงเป็นกระแสสลับ (AC Power) โดยไฟฟ้ากระแสสลับดังกล่าวจะถูกส่งผ่านไปยังหม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer) เพื่อเพิ่มแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมสำหรับโรงไฟฟ้าที่จะจ่ายไฟเข้าระบบสายส่งของ national grid line ซึ่งในโครงการโรงไฟฟ้ามินบูนี้ ไฟฟ้ากระแสสลับจากเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าจะถูกรวบรวมโดยหม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 33 kV อุปกรณ์ตัดต่อไฟฟ้า (switchgear) และอุปกรณ์ส่งไฟฟ้า (distribution systems) ทั้งนี้ กระแสไฟฟ้างดังกล่าวจะถูกเพิ่มแรงดันให้สูงขึ้นเป็น 230 kV โดยหม้อแปลงแรงเคลื่อนไฟฟ้า (step-up transformer) ขนาด 230 – 33 kV จำนวน 4 เครื่อง เพื่อจะจ่ายไฟเข้าระบบสายส่งของ national grid line ทั้งนี้ สายส่งหลักระยะทางประมาณ 1.3 ไมล์ (หรือประมาณ 2.1 กิโลเมตร) ได้ดำเนินการสร้างเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้วพร้อมเชื่อมต่อเข้ากับ national grid line

### **ภาพโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์**



ภาพโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ (ต่อ)



■ **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel)**

บริษัทได้จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“แพลนเนท”) ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel) ได้แก่ แผ่นเอ็มดีเอฟ (MDF Board) และแผ่นปาร์ติเคิล (Particleboard) โดยคาดว่าจะมีกำลังการผลิตที่ 600 – 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ทั้งนี้ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเสร็จสิ้นไปเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561 ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัทเข้าลงทุนใน บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด โดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 57 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ โดยปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 450 ล้านบาท โดยแพลนเนทจะใช้เงินลงทุนในโครงการเบื้องต้นจำนวนทั้งสิ้น 1,456.31 ล้านบาท

ปัจจุบันแพลนเนทอยู่ระหว่างการระดมทุนในการดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์ด้านทุนไม่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ความต้องการปริมาณไม้เพื่อใช้ในการผลิตสำหรับกลุ่มโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลในพื้นที่ที่อยู่ระหว่างการพิจารณาจัดหาสำหรับการลงทุนในโครงการ จากเหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อตัวเลขอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่เคยได้พิจารณาไว้ก่อนหน้านี้ รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ในขณะนี้ ดังนั้นทาง



ผู้บริหารและทีมงาน แพลนเนท ยังคงอยู่ระหว่างการศึกษาหาแนวทางที่เหมาะสมสำหรับความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจของแพลนเนทต่อไป

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.2.1 การตลาด

#### 1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

สำหรับปี 2563 บริษัทยังคงนโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบใหม่ที่จะสามารถสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าทั้งในต่างประเทศรวมถึงในกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Hypermarket) ในประเทศให้เพิ่มขึ้นจากเดิม ซึ่งนับตั้งแต่ปี 2560 เป็นปีแรกที่บริษัทมีแนวคิดจะขยายตลาดผลิตภัณฑ์เตียงนอนให้เพิ่มขึ้น รวมถึงการวางแผนขยายสายการผลิตเพื่อรองรับกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้โดยเฉพาะ ทั้งนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเป็นช่องทางที่บริษัทจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการลดต้นทุนการผลิตของสินค้าได้ด้วย รวมถึงการพัฒนาแนวคิดนำวัสดุอื่น ๆ มาผสมกับไม้ปาติเคิลบอร์ด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และยังสามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตให้กับบริษัทได้

ในการเริ่มต้นผลิตเฟอร์นิเจอร์ในแต่ละครั้งของบริษัท การเริ่มต้นกระบวนการผลิตจะมาจาก 2 รูปแบบ โดยรูปแบบแรกคือ ลูกค้าจะเป็นผู้ส่งภาพผลิตภัณฑ์ที่ต้องการจะสั่งผลิต (Drawing) มาให้กับทางบริษัท เพื่อพิจารณาว่าจะสามารถผลิตสินค้าได้หรือไม่ การกำหนดราคาขายจะเป็นอย่างไร สามารถตั้งกำไรขึ้นต้นจากการผลิตและจำหน่ายได้ตามที่ต้องการภายหลังการเจรจากับลูกค้าได้หรือไม่ และรูปแบบที่สองคือ บริษัทจะมีทีมออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะทำหน้าที่ในการเป็นผู้ออกแบบสินค้า เพื่อนำเสนอต่อลูกค้า ลูกค้าส่วนใหญ่ที่ต้องการให้ทางบริษัทออกแบบให้ จะเป็นกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ได้แก่ เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี โฮมโปร เมกา โฮม ดูโฮม โกลบอลเฮ้าส์ วินเนอร์ และมิสเตอร์ ดี ไอ วาย บริษัทจะนำเสนอรูปแบบเฟอร์นิเจอร์แบบใหม่ ๆ ให้พิจารณาเพื่อตัดสินใจสั่งผลิตและจำหน่ายต่อไป ทีมออกแบบจะร่วมกับทีมวางแผนการผลิตซึ่งจะเป็นทีมที่ดำเนินการด้านวิเคราะห์ว่า แบบชิ้นงานที่เขียนขึ้นมานั้น จะต้องใช้วัสดุประเภทใดในการผลิต ความยากง่ายในการผลิต และรายละเอียดของต้นทุนรวมถึงการกำหนดราคาขายว่าจะสามารถกำหนดราคาขายได้ตามอัตรากำไรขึ้นต้นที่ตั้งไว้ได้หรือไม่ เมื่อได้ราคาขายแล้วจะประสานงานกับฝ่ายการตลาดเพื่อนำเสนอราคาต่อลูกค้าเพื่อให้ได้ข้อสรุป จนถึงการรับใบคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าต่อไป ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนระหว่างการรับแบบผลิตภัณฑ์ที่จะสั่งผลิตโดยตรงจากลูกค้าและแบบผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยทีมออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทเอง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 และ ร้อยละ 20 ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทมีเป้าหมายการขยายสัดส่วนของรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ทางบริษัทเป็นผู้ออกแบบขึ้นเองและนำไปสู่การผลิตขึ้นจริงให้มากขึ้นจากเดิม รวมถึงมีเป้าหมายการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับสินค้าที่ทางบริษัทเป็นผู้ออกแบบและผลิต นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนารูปแบบสินค้าใหม่ ๆ ให้สอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสนิยมในช่วงเวลานั้น ๆ

ในภายหลังเมื่อได้แบบผลิตภัณฑ์ (Model) ที่พร้อมสำหรับการผลิตเป็นสินค้าแล้ว บริษัทจะส่งสินค้าตัวอย่างที่ขึ้นรูปตาม Model ที่กำหนดไว้ โดยสินค้าตัวอย่างจะถูกส่งไปทำการทดสอบที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน เพื่อทดสอบความคงทนแข็งแรง คุณภาพในการใช้งาน การทดสอบการรับน้ำหนักได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ทั้งในแนวตั้งและแนวนอน การทดสอบความแข็งแรงของขาตั้ง การทดสอบการรับน้ำหนักของเบาะ ฯลฯ โดยผลิตภัณฑ์ทุก Model ที่จะผลิตเพื่อส่งออกจะต้องผ่านการทดสอบดังกล่าวทั้งหมด แต่ในกรณีของลูกค้าญี่ปุ่น ปัจจุบันหากมีการผลิตใน Model รูปแบบใหม่ ทางลูกค้าญี่ปุ่นจะเป็นผู้ทดสอบสินค้าตัวอย่างเองโดยตรง



ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์แต่ละชิ้น บริษัทจะให้ความสำคัญเป็นอย่างมากตั้งแต่การเริ่มต้นกระบวนการผลิตโดยเลือกสั่งซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ จนถึงการควบคุมคุณภาพการผลิตตั้งแต่ขั้นตอนแรกจนถึงขั้นตอนสุดท้ายโดยมีรายละเอียด ดังนี้

- เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา เริ่มจากการรับซื้อไม้ท่อนจากผู้จัดจำหน่าย ซึ่งเป็นนายหน้าทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมไม้จากสวนยางพาราเพื่อจัดส่งให้กับโรงงาน โดยไม้จะต้องมีขนาดและคุณภาพตามที่กำหนดไว้ เมื่อได้ไม้ยางพาราท่อนตามคุณภาพและขนาดที่กำหนดแล้ว จะนำมาผ่านกระบวนการของโรงเลื่อยและโรงอบ ซึ่งบริษัทเป็นผู้มีประสบการณ์ในส่วนกระบวนการผลิตนี้มาตั้งแต่ช่วงปี 2535 และถือเป็นจุดเริ่มต้นการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทสามารถสั่งสมความรู้และประสบการณ์ ทำให้ได้ไม้ยางพาราแปรรูปที่มีคุณภาพพร้อมใช้สำหรับเข้าสู่กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราต่อไป และในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา บริษัทได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตโดยได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรในรูปแบบกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automatic) ได้แก่ เครื่องจักรสำหรับงานตัด กลึง เจาะ ควบคุมด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ความแม่นยำสูง (CNC) เพื่อเพิ่มความสามารถในการควบคุมคุณภาพการผลิตชิ้นงาน และช่วยลดปัญหาการพึ่งพาทักษะของแรงงานในการผลิต ทั้งนี้ในทุกขั้นตอนการผลิตจะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ก่อนนำส่งสู่การผลิตในขั้นตอนต่อไป เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานตรงตามที่กำหนดไว้
- เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เริ่มจากการคัดเลือกผู้จำหน่ายไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่ได้คุณภาพ โดยจะต้องเป็นไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่ผลิตจากเศษไม้ยางพาราเป็นหลักซึ่งเป็นไม้ที่มีคุณภาพดีที่สุดในเมื่อเทียบกับการผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่ใช้เศษไม้ประเภทอื่น ๆ ประกอบกับเนื้อไม้ยางพาราที่มีสีขาว จะสามารถปิดด้วยกระดาษปิดผิวสีอ่อนได้ โดยไม่ต้องกังวลว่า สีเนื้อไม้จะขัดกับสีของกระดาษปิดผิว นอกจากนี้การใช้ในการปิดกระดาษปิดผิวทางบริษัทได้เลือกใช้กาบที่มีคุณภาพสูง และราคาแพงกว่าจากผู้ผลิตทั่วไป นอกจากนี้บริษัทยังมีจุดเด่นด้านงานเพาะโครง ซึ่งเป็นงานที่บริษัทเป็นผู้ผลิตสำหรับการส่งออกประเทศญี่ปุ่นทั้งหมด มีโรงงานที่สามารถผลิตงานเพาะโครงได้มีเพียงไม่กี่แห่งในประเทศไทย เนื่องจากต้องมีประสบการณ์และความชำนาญ ข้อดีของงานเพาะโครงคือ การใช้ไม้ปาร์ติเคิลและไม้เอ็มดีเอฟขึ้นรูปโครงเพื่อใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ สินค้าที่ได้จะมีข้อดีคือ น้ำหนักเบา และง่ายต่อการประกอบ และในส่วนของเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตที่ผ่านมาได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรในรูปแบบกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automatic) ได้แก่ เครื่องจักรสำหรับงานตัด กลึง เจาะ ควบคุมด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ความแม่นยำสูง (CNC) เพื่อใช้สำหรับโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดแยกต่างหากจากเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดของบริษัทมีความได้เปรียบเพิ่มเติมในด้านต้นทุนการผลิต เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตกระดาษปิดผิวไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเอง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนในส่วนกระดาษปิดผิวลงได้เมื่อเทียบกับการสั่งซื้อกระดาษปิดผิวจากภายนอกประมาณร้อยละ 40

สำหรับรอบปี 2563 ที่ผ่านมา ภายใต้สถานการณ์คำสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มเข้ามามากโดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าในประเทศจีน และอินเดีย ทำให้การผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดบางส่วนต้องขยายไปสู่การว่าจ้างผลิตจากโรงงานภายนอกเพื่อให้ทันต่อคำสั่งซื้อและการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าต่อไป อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญและเน้นการควบคุมคุณภาพจากผู้ผลิตคนนอกเพื่อให้ได้มาตรฐานและคุณภาพเทียบเท่ากับการผลิตสินค้าจากโรงงานของบริษัท โดยสินค้าที่ผลิตจากโรงงานภายนอกโดยส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายผ่านช่องทางกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์รายย่อย

(Dealer) ทั่วประเทศเป็นหลัก โดยเหตุผลของการผลิตจากโรงงานของบริษัทจะเน้นที่คำสั่งซื้อในปริมาณมาก ๆ หรือเป็นสินค้าในแบบ หรือรุ่นเดียวกัน ที่มีคำสั่งซื้อมาก ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายด้านการผลิตภายในโรงงานเป็นสำคัญ

- เฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายผ่าน ECF Outlet และ [www.elegathai.com](http://www.elegathai.com)

บริษัทจะทำการคัดเลือกสินค้าที่จะนำมาจัดแสดงและจำหน่ายภายใน ECF Outlet และ [www.elegathai.com](http://www.elegathai.com) โดยคัดเลือกจากสินค้าเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเอง และสินค้าที่บริษัทคัดเลือกจากการสำรวจตามงานแสดงสินค้าในต่างประเทศที่บริษัทเข้าร่วมงานเป็นประจำทุกปี (ตามลักษณะการทำงานปกติก่อนเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ – COVID-19) รวมถึงสินค้าที่บริษัทเลือกซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นในประเทศ ซึ่งจุดเด่นของสินค้าที่นำมาจัดจำหน่ายภายใน ECF Outlet และ [www.elegathai.com](http://www.elegathai.com) โดยส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่ผลิตจากไม้จริงทั้งหมด และคัดเลือกมาเฉพาะสินค้าที่มีรูปแบบสวยงาม และเป็นที่นิยมในขณะนั้น นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าด้วย

- กระดาศปิดผิว เริ่มจากการคัดเลือกผู้จำหน่ายกระดาศที่จะนำมาใช้ในการผลิต ซึ่งกระดาศทั้งหมดบริษัทจะต้องวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้า จะมีระยะเวลาการสั่งซื้อทุก ๆ 6 เดือน จากผู้ผลิตกระดาศรายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น หากผู้ผลิตกระดาศรายใหญ่อ้างว่า ไม่ขายกระดาศเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระดาศปิดผิวให้กับบริษัท บริษัทยังสามารถสั่งซื้อกระดาศเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตได้จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่จะมีข้อเสียคือราคาสั่งซื้อจะแพงกว่าผู้ผลิตกระดาศรายใหญ่อ้างว่า นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดที่ความหลากหลายของสี และวัสดุเคลือบผิวที่ใช้ในกระบวนการผลิต ตามที่กล่าวมาทั้งหมดสรุปได้ว่า บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เครื่องจักรที่ทันสมัยในการผลิต ตลอดจนเอาใจใส่ในทุก ๆ ขั้นตอนการผลิต เน้นการควบคุมและทดสอบคุณภาพของสินค้าทุก ๆ ชิ้น และบริษัทจะต้องผ่านการพิจารณาและตรวจสอบคุณภาพของสินค้าจากตัวแทนลูกค้าในขั้นตอนสุดท้ายเพื่อให้ได้ใบรับรองคุณภาพอีกครั้ง บริษัทจึงจะสามารถกำหนดวันและประสานงานการจัดส่งกับทางบริษัทขนส่งได้ ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าในทุก ๆ ขั้นตอนจะต้องผ่านการพิจารณาตรวจสอบและควบคุมคุณภาพมาตรฐานการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่บริษัทผลิตและจำหน่ายนั้น นอกจากจะมีรูปแบบที่สวยงามแล้ว ยังมีความทนทาน แข็งแรง เหมาะแก่การใช้งาน จึงจัดได้ว่าบริษัทผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงเป็นที่ยอมรับ ซึ่งที่ผ่านมาสินค้าของบริษัทได้รับความสนใจและการตอบรับที่ดีจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## 2. ด้านการกำหนดราคา (Price)

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาสินค้าแบบบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost-plused Margin) โดยส่วนประกอบราคาคำนวณราคา ได้แก่ “ต้นทุนวัตถุดิบ + ค่าใช้จ่ายในการผลิต (Overhead Cost) + ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร + กำไรส่วนเพิ่ม (Margin)” ทั้งนี้อาจจะมีสินค้าบางประเภทที่ทางบริษัทสามารถกำหนดกำไรส่วนเพิ่ม (Margin) ได้น้อยกว่าที่ต้องการ เนื่องจากสินค้าประเภทดังกล่าวอาจมีการแข่งขันสูงในท้องตลาด ดังนั้น ทางบริษัทจึงจำเป็นต้องปรับอัตรากำไรส่วนเพิ่มลดลงเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ และอีกส่วนหนึ่งอาจจะเกิดจากปริมาณในการสั่งซื้อ (Volume) อาทิ หากลูกค้ามีปริมาณในการสั่งซื้อมาก อาจจะมีการเสนอราคาขายเพื่อให้สามารถเทียบได้ในระดับใกล้เคียงกับคู่แข่ง เป็นต้น หรืออาจจะเกิดจากปัจจัยอื่น ๆ แล้วแต่สถานการณ์

### 3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

เนื่องจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทส่วนใหญ่มาจากการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) โดยเกือบทั้งหมดเป็นการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ และลูกค้าในประเทศประมาณร้อยละ 66 และร้อยละ 34 ตามลำดับ โดยบริษัทตั้งเป้าหมายการจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ และลูกค้าในประเทศที่สัดส่วนร้อยละ 50 โดยใกล้เคียงกัน เพื่อลดการเกิดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มลูกค้าที่ส่งคำสั่งจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัท คิดเป็นกลุ่มลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งทั้งหมดคือ กลุ่มผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ในประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนที่ประมาณร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายทั้งหมด อย่างไรก็ตามไม่มีลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นรายใดรายหนึ่งที่มียอดสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายทั้งหมด บริษัทเน้นการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยประเทศที่บริษัทผลิตสินค้าส่งออกไปมากที่สุด คือ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งกลุ่มลูกค้าที่ส่งคำสั่งผลิตสินค้าให้กับบริษัทให้การยอมรับในผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของประเทศไทย และมีการติดต่อซื้อขายกับบริษัทมาเป็นระยะเวลานานนับสิบปี

สำหรับการผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศให้กับกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

โดยรายได้จากการขายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดและไม้ยางพาราภายในประเทศ แบ่งออกเป็น

1. รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท คือ “HASTA” เพื่อวางจำหน่ายภายใน มิสเตอร์ดี ไอ วาย (Mr.DIY) นอกจากนั้นจะเป็นการผลิตโดยใช้ตราสินค้าตามที่ลูกค้าจะกำหนด ได้แก่ การผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับ โฮม โปร (Home Pro) เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) เมกา โฮม (Mega Home) ดู โฮม (Do Home) โกลบอลเฮ้าส์ (Global House) และวินเนอร์ (Winner) เป็นต้น
2. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านทาง ECF Outlet และ [www.elegathai.com](http://www.elegathai.com)
3. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกย่อย (Dealer)
4. รายได้จากการจำหน่ายผ่านออนไลน์แพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ Lazada Shopee เป็นต้น

ในการผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าในแต่ละราย ทั้งในรูปแบบของการผลิตตามคำสั่งซื้อ (Made to order) และในรูปแบบของการผลิตและจำหน่ายโดยใช้ตราสินค้าของบริษัท ที่ผ่านมาบริษัทไม่มีการจัดทำสัญญาซื้อขาย กับลูกค้าแต่อย่างใด

### 4. นโยบายด้านการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

- บริษัทมีการทำประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท [www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th) และ [www.elegathai.com](http://www.elegathai.com) เพื่อเป็นช่องทางช่วยให้ลูกค้าสามารถหาข้อมูล ทำความรู้จักสินค้า และช่วยอำนวยความสะดวกในการเลือกชมสินค้าได้มากขึ้น ทั้งยังเป็นช่องทางให้ลูกค้าต่างประเทศสามารถเข้าถึงและติดต่อบริษัทได้ง่ายขึ้น
- บริษัทมีการทำประชาสัมพันธ์ผ่านทางแผ่นพับและโบรชัวร์ โดยแจกให้กับลูกค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นประจำในแต่ละปี
- บริษัทมีการออกงานแสดงสินค้าต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความรู้จัก เปิดโอกาสในการขายฐานลูกค้า โดยมีตารางการจัดงานแสดงสินค้าประจำปี ดังนี้

- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นโดยกลุ่มลูกค้าของบริษัท อาทิ HOME PRO Expo
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นโดยสมาคมและความร่วมมือระหว่างองค์กรต่าง ๆ อาทิ สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย เป็นต้น
- ช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคมของแต่ละปี จัดงานลดราคาสินค้าเพื่อล้างสต็อกประจำปี ณ สำนักงานสาขา 2 ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอบึงคำพร้อย อำเภอคลอง 5 จังหวัดปทุมธานี และบริเวณโกดังสินค้า ภายในโรงงานผลิตสินค้า ซึ่งตั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่ อำเภอแก่ง จังหวัดระยอง
- บริษัทมีการทำรายการส่งเสริมการขาย หรือลดราคา ให้กับลูกค้า อาทิ รายการลดสินค้าประจำปี รายการส่งเสริมการขายเมื่อครบรอบอายุของบริษัท (Anniversary) รวมถึงรายงานส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลที่สำคัญตลอดทั้งปี อาทิ วันพ่อแห่งชาติ วันแม่แห่งชาติ เทศกาลปีใหม่ เป็นต้น

ซึ่งนอกจากการทำรายการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ตามที่กล่าวมาแล้ว บริษัทจะให้ความสำคัญอย่างมากต่อการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของวงการเฟอร์นิเจอร์เป็นประจำปีได้แก่ งานแสดงสินค้าในประเทศจีน มาเลเซีย เป็นต้น นอกจากนี้ในแต่ละปีบริษัทจะกำหนดแผนการเดินทางเพื่อเยี่ยมชมธุรกิจของกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจ สอบถามความพึงพอใจเพื่อเปิดโอกาสสำหรับช่องทางการตลาดที่อาจเพิ่มขึ้นจากเดิม รวมถึงการเข้าร่วมงานส่งเสริมผู้ประกอบการที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานของรัฐบาลเพื่อการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น

#### 5. ด้านการควบคุมและพิจารณาเครดิตของลูกค้า

ปัจจุบันบริษัทพิจารณาให้เครดิตต่อลูกค้า เฉพาะในกลุ่มลูกค้าที่มีการติดต่อซื้อขายกันอย่างต่อเนื่อง โดยหากเป็นลูกค้าใหม่จะต้องซื้อสินค้าเป็นเงินสดเท่านั้น โดยปกติแล้วบริษัทจะพิจารณาการให้เครดิตต่อลูกค้าด้วยข้อมูลธุรกิจการค้าของลูกค้าและจัดทำทะเบียนประวัติลูกค้า ซึ่งบริษัทมีการกำหนดนโยบายให้เครดิตต่อลูกค้าภายในประเทศ อยู่ในช่วง 60 วัน ถึง 90 วัน สำหรับกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Hypermarket) เท่านั้น โดยที่ผ่านมาจากการขยายช่องทางการจำหน่าย และกลยุทธ์ทางการตลาดสู่กลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทเริ่มมีระยะเวลาการจับหนี้ที่นานขึ้นจากเดิม ซึ่งในประเด็นนี้บริษัทได้เร่งออกนโยบายเพื่อลดความเสี่ยงในการเรียกเก็บหนี้จากกลุ่มลูกค้าประเภทนี้ และวางมาตรการการเรียกเก็บหนี้ที่รัดกุมและมีความเหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากหนี้สูญหรือหนี้ที่อาจจะเรียกเก็บไม่ได้ให้เกิดขึ้นแล้ว

สำหรับลูกค้าต่างประเทศที่มีการซื้อขายอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันรูปแบบการชำระเงินทั้งหมดคือ Letter of Credit at sight หรือการโอนเงินทันที (T/T) ก่อนวันส่งสินค้า (Shipment Date) หากเป็นลูกค้าใหม่บริษัทมีนโยบายกำหนดให้ลูกค้าเปิด Letter of Credit at sight กับธนาคารในต่างประเทศที่มีความน่าเชื่อถือเท่านั้นเพื่อรองรับความเสี่ยงทางด้านการค้าที่อาจจะเกิดขึ้น

โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทางบริษัทประสบปัญหาเรียกเก็บเงินไม่ได้หรือหนี้สูญในสัดส่วนที่น้อยมาก

## 2.2.2 ภาวะการส่งออกและอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

### ภาวะการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ปี 2563 ที่ผ่านมา

จากข้อมูลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา ภาพรวมของตัวเลขการส่งออกผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ เฟอร์นิเจอร์โลหะ ที่นอนหมอนฟูก เฟอร์นิเจอร์อื่น ๆ และชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ มีมูลค่าเท่ากับ 1,438.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงปี 2562 เท่ากับร้อยละ 12.74 โดยแบ่งแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกได้ดังนี้

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

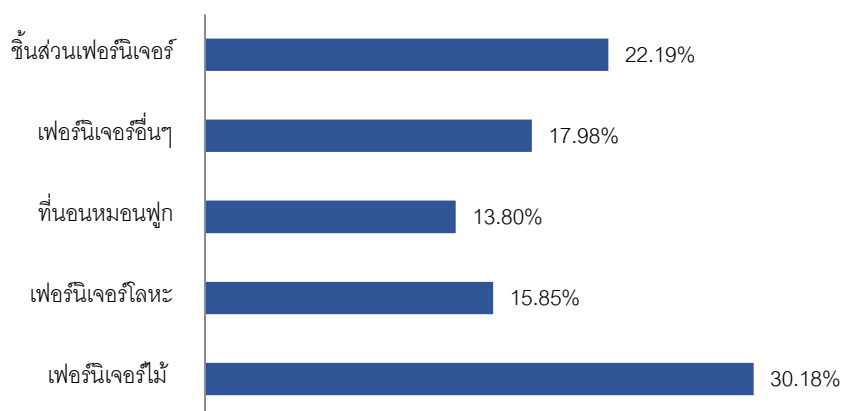
ตัวเลขการส่งออก	ปี 2561	ปี 2562	อัตราการเติบโต	ปี 2563	อัตราการเติบโต
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,185.20	1,275.90	7.68%	1,438.80	12.74%
โดยแบ่งออกเป็น					
เฟอร์นิเจอร์ไม้	313.10	328.60	4.95%	434.30	32.17%
เฟอร์นิเจอร์โลหะ	84.30	138.60	64.41%	228.00	64.50%
ที่นอนหมอนฟูก	131.70	200.70	52.39%	198.50	(1.10%)
เฟอร์นิเจอร์อื่น ๆ	202.10	201.60	(1.71%)	258.70	28.32%
ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์	451.00	406.80	(9.82%)	319.30	(21.49%)

### ข้อมูลสัดส่วนเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนทั้งหมด

ตัวเลขการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม่มีมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับ 1 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมด ซึ่งสำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะเป็นการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ตามคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ

### แผนภาพสัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ปี 2563

หน่วย : ร้อยละ



ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

โดยมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนที่ประเทศไทยมีการส่งออกมากที่สุดอันดับ 1 คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งในรอบปี 2563 ที่ผ่านมามีอัตราการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 98.10 โดยมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 45.08 รองลงมาอันดับ 2 คือ ประเทศญี่ปุ่น มีอัตราการส่งออกลดลงที่ร้อยละ 14.47 ทั้งนี้หากพิจารณาการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศของบริษัท ในรอบปี 2563 พบว่า บริษัทมีอัตราการส่งออกสินค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและเงินบาท โดยมีอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 22.31 ร้อยละ 23.03 ตามลำดับ ทั้งนี้ค่าเงินบาทในช่วงปี 2563 มีการปรับตัวอ่อนค่าลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงปี 2562

นอกจากนี้หากพิจารณาตัวเลขมูลค่าการส่งออกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ยังพบว่า ใน 10 ประเทศที่ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายมากที่สุด จะมีกลุ่มประเทศคู่ค้าในเขตเศรษฐกิจประชาคมอาเซียน (AEC) อยู่ 4 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม มาเลเซีย กัมพูชา และลาว ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกให้กับประเทศเหล่านี้ คิดเป็นมูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 113.40 เหรียญสหรัฐ หรือลดลงประมาณร้อยละ 3.57 เมื่อเทียบกับช่วงปี 2562 ที่ผ่านมา และคิดเป็นสัดส่วนเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนเท่ากับร้อยละ 7.88

ทั้งนี้บริษัทได้วางแผนนโยบายที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีอยู่ในมือสำหรับลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งโดยส่วนใหญ่มีระยะเวลาการค้าขายร่วมกันนานหลายปี โดยจะมุ่งมั่นด้านการพัฒนารูปแบบสินค้า รวมถึงคุณภาพของสินค้า ระยะเวลาการส่งมอบที่ตรงต่อเวลา เหล่านี้คือ หัวใจที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ซึ่งกลุ่มลูกค้าโดยส่วนใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นคือ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ทั้งที่จำหน่ายสินค้าเฉพาะด้านเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งภายในบ้าน รวมถึงร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่จำหน่ายสินค้าหลากหลาย ซึ่งลูกค้าที่ค้าขายกับบริษัทล้วนจัดเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศญี่ปุ่น

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงของการพึ่งพิงลูกค้าหลักเพียงรายใดรายหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพึ่งพิงลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ที่ผ่านมามีบริษัทได้วางแผนที่จะขยายกลุ่มลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มเห็นผลในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2562 โดยสามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มประเทศอินเดีย จีน และตะวันออกกลาง ได้เพิ่มขึ้นจากเดิม ถึงแม้จะเป็นเพียงช่วงเริ่มต้น แต่ก็นับเป็นสัญญาณที่ดีซึ่งเห็นได้จากตัวเลขคำสั่งซื้อรับล่วงหน้าที่ได้รับจนถึงช่วงปี 2564

### ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ จากข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม 2563 เมื่อพิจารณารายได้กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 5 อันดับแรก ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีรายได้ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในช่วงไตรมาสที่ 1 ต่อเนื่องถึงช่วงกลางไตรมาสที่ 2 ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีรายได้จากการส่งออกลดลงจากการที่ลูกค้าในบางประเทศรัฐบาลมีคำสั่ง Lockdown ไม่สามารถส่งออกสินค้าได้ นอกจากนี้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศยังลดลง จากร้านค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ให้บริการในรูปแบบโมเดิร์นเทรดต้องหยุดให้บริการชั่วคราว



ผู้ประกอบการ ในตลาดหลักทรัพย์ 5 อันดับแรก	รายได้ (ล้านบาท)				YoY%
	2561	2562	H1/2562	H1/2563	
บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน)	9,174	9,236	5,271.90	4,194.24	-20.74
บริษัท โมเดิร์นฟอร์มิกรู๊ป จำกัด (มหาชน)	3,067	2,888	1,274.18	1,436.06	12.71
บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)	1,393	1,254	659.12	581.34	-11.80
บริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	897	1,245	583.94	559.49	-4.19
บริษัท ร็อกเวลล์ จำกัด (มหาชน)	624	709	315.05	301.08	-4.43

จากข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ปัจจุบันมีจำนวนนิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน และเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทุกประเภท รวมถึงการเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ (ตามข้อมูลที่ปรากฏล่าสุดบนเว็บไซต์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์) อยู่ที่ประมาณ 4,000 ราย โดยมีมูลค่ารายได้รวมประมาณ 115,442 ล้านบาท

โดยในกลุ่มผู้ผลิตรวมไปถึงผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ มีผู้ประกอบการรายใหญ่ ซึ่งเป็นผู้เล่นที่สำคัญในอุตสาหกรรมอยู่ 5 ราย (รวมบริษัท) ซึ่งหากเปรียบเทียบกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผู้เล่นรายสำคัญดังกล่าวเทียบกับบริษัท จะพบว่าไม่ใช่กลุ่มลูกค้าเดียวกันกับบริษัท กล่าวคือ ผู้ประกอบการ 2 ราย ดำเนินธุรกิจการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์และจัดส่งสินค้าเพื่อจำหน่ายในรูปแบบร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่ที่จำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเองซึ่งเป็นการจำหน่ายสินค้าไปยังผู้ใช้เฟอร์นิเจอร์โดยตรง (End-user) ซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกันโดยตรงของบริษัท เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ไม่เหมือนกัน

ในขณะที่อีกรายจะเน้นการผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจรที่ครอบคลุมเกือบทุกประเภทเฟอร์นิเจอร์ โดยมีการจำหน่ายสินค้าผ่านโชว์รูม และลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ และรายสุดท้ายจะเป็นการผลิตเฟอร์นิเจอร์เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากผู้ค้าปลีกรายใหญ่รายเดียวเป็นหลักจึงกล่าวได้ว่า ผู้ประกอบการทั้ง 4 ราย ไม่ได้เป็นคู่แข่งโดยตรงของบริษัท เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ไม่เหมือนกัน

และหากพิจารณาถึงผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) เช่นเดียวกันกับบริษัท ปัจจุบันมีเพียง 4 ราย ที่มีสินค้าวางจำหน่ายใน Hypermarket แต่เนื่องจากผู้ผลิตทั้ง 4 ราย เป็นโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ขนาดกลางถึงเล็กที่มีความสามารถในการรับคำสั่งซื้อจำกัด และไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่มียอดขายใกล้เคียงกับบริษัท นอกจากนี้รายได้จากการจำหน่ายของบริษัทโดยส่วนใหญ่หรือมากกว่าร้อยละ 50 เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทจึงพิจารณาคู่แข่งจากต่างประเทศเป็นสำคัญ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้คาดการณ์ว่า น่าจะมีเพียงรายเดียวที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัทและตั้งอยู่ในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในต่างประเทศเป็นกลุ่มเดียวกัน คือ HEVEA PAC Malaysia SDN BHD ประเทศมาเลเซีย

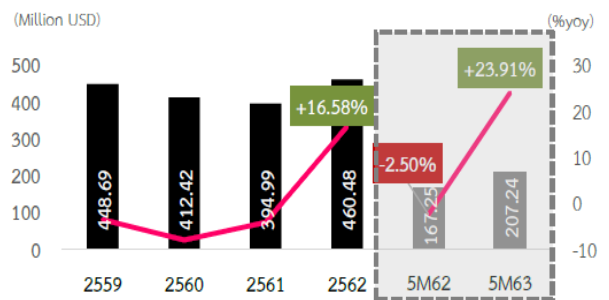
สำหรับสถานการณ์และศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทในขณะนี้ ยังถือว่า อยู่ในระดับที่ไม่เสียเปรียบเมื่อเทียบกับคู่แข่ง นอกจากนั้นบริษัทยังสามารถรักษาระดับรายได้โดยไม่เกิดการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดแต่อย่างใด เมื่อพิจารณาจากส่วนแบ่งการตลาดทั้งการส่งออกและการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ โดยในรอบปี 2563 บริษัทไม่เกิดการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างใด นอกจากนี้ในส่วนของการส่งออกบริษัทได้รับโอกาสทางการค้า

จากลูกค้าในประเทศอินเดีย จีน ตะวันออกกลาง ที่เริ่มทยอยสั่งซื้อสินค้าจากโรงงานของบริษัท และยังมีแนวโน้มปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามแผนคำสั่งซื้อที่คาดการณ์ไว้ นอกจากนี้ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้บริษัทได้รับโอกาสจากลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นลูกค้าหลักเดิมของบริษัทที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เนื่องจากภายใต้สถานการณ์ของ COVID-19 ทำให้ผู้คนอาศัยอยู่บ้านมากขึ้น ส่งผลต่อยอดขายเฟอร์นิเจอร์ที่เพิ่มสูงขึ้นมากในประเทศญี่ปุ่น

### ภาวะอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

ในปี 2562 ที่ผ่านมามีผลผลิตอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์อยู่ที่ระดับ 94.14 หดตัวลงร้อยละ -5.57 (%yoy) ซึ่งหดตัวต่อเนื่องมาถึง 5 เดือนแรกของปี 2563 โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เฉลี่ย 5 เดือนแรก (ม.ค.-พ.ค.) ของปี 2563 อยู่ที่ระดับ 84.99 หดตัวร้อยละ -7.32 (%yoy) โดยมีปัจจัยกดดันมาจาก 1) การหดตัวของเศรษฐกิจ 2) การหดตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ และ 3) การประกาศใช้มาตรการ Lockdown ของรัฐมีผลให้ห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ รวมถึงร้านเฟอร์นิเจอร์ที่ให้บริการในรูปแบบโมเดิร์นเทรดต้องหยุดให้บริการชั่วคราว เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ยอดขายเฟอร์นิเจอร์ลดลงจากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงได้ยากขึ้น ประกอบกับการขาดความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของประชาชน ทำให้ประชาชนชะลอการใช้จ่ายออกไป และเลือกที่จะใช้สอยกับสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตมากขึ้นในช่วงการระบาดของไวรัส เช่น สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าอาหาร สินค้าเพื่อสุขภาพ และสินค้าเพื่อป้องกันและฆ่าเชื้อ เป็นต้น

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบเฟอร์นิเจอร์



ที่มา : กรมศุลกากร ข้อมูล ณ เดือน พ.ค. 63, ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยธนาคารอมรินทร์

ในขณะที่การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในช่วง 5 เดือนแรก (ม.ค. - พ.ค.) ของปี 2563 มีมูลค่า 207.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 23.91 (%yoy) เป็นผลมาจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นของประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก ซึ่งมีการขยายตัวสูงอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 106.71 และมีสัดส่วนการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาสูงถึงร้อยละ 56.82 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมดของไทย ส่วนหนึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการขยายตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะบ้านครอบครัวเดี่ยว (Single Family) ในสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง แม้ว่าปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ โดยทั่วไปจะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ด้านการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 แต่ปัจจัยสำคัญที่เป็นตัวขับเคลื่อนให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์ขยายตัว คือ มาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลสหรัฐฯ โดยเฉพาะนโยบายด้านอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในตลาดที่อยู่ระดับต่ำมากเกือบร้อยละ 0 ประกอบกับปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสทำให้ประชาชนต้องอยู่อาศัย ทำงาน หรือเรียนอยู่บ้านมากขึ้น รวมถึงแนวโน้มความต้องการ

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทย

(หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

	ม.ค.-พ.ค. 2562	ม.ค.-พ.ค. 2563	%yoy	%share
สหรัฐอเมริกา	56.97	117.76	106.71	56.82
ญี่ปุ่น	32.46	29.52	-9.06	14.24
จีน	11.68	7.49	-35.87	3.62
ออสเตรเลีย	6.84	6.24	-8.77	3.01
กัมพูชา	4.20	4.08	-2.86	1.97
อื่นๆ	55.1	42.15	-23.50	20.34
โลก	167.25	207.24	23.91	100

COVID-19 แต่ปัจจัยสำคัญที่เป็นตัวขับเคลื่อนให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์ขยายตัว คือ มาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลสหรัฐฯ โดยเฉพาะนโยบายด้านอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในตลาดที่อยู่ระดับต่ำมากเกือบร้อยละ 0 ประกอบกับปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสทำให้ประชาชนต้องอยู่อาศัย ทำงาน หรือเรียนอยู่บ้านมากขึ้น รวมถึงแนวโน้มความต้องการ

ของผู้บริโภคที่เริ่มย้ายออกไปอยู่อาศัยตามเขตชานเมืองหรือชนบทที่มีประชากรอยู่อาศัยไม่หนาแน่นมากนัก เพื่อช่วยลดโอกาสของการติดเชื้อไวรัส ซึ่งปัจจัยทั้งหมดล้วนส่งผลให้ยอดขายบ้านในสหรัฐฯในช่วงที่ผ่านมาขยายตัวสูงขึ้น ทั้งนี้แนวโน้มการขยายตัวของตลาด อสังหาริมทรัพย์ดังกล่าว จึงส่งผลสืบเนื่องให้สหรัฐฯ มีความต้องการเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์สำนักงาน โดยเฉพาะ โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ และชั้นวางของ มากขึ้นตามไปด้วย

### ปัจจัยเสี่ยงต่ออุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

1. การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยในปี 2020 จะอยู่ในภาวะชะลอตัวจนถึงหดตัว ประกอบกับการขาดความเชื่อมั่น ทางเศรษฐกิจของประชาชน ทำให้ประชาชนชะลอการใช้จ่ายออกไปและเลือกที่จะใช้สอยกับสินค้าที่จำเป็นเท่านั้น ในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เช่น อาหาร หน้ากากอนามัย และแอลกอฮอล์ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะกระทบภาคการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้ปรับตัวลดลง
2. การหดตัวในภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะยอดขายที่พักอาศัยทั้งบ้านเดี่ยวและคอนโดในปี 2563 ที่มีแนวโน้มที่จะลดลงต่อเนื่อง จะส่งผลให้ความต้องการใช้เฟอร์นิเจอร์ในการตกแต่งบ้านลดลงตามไปด้วย
3. ผู้นำเข้าและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายเดิมในตลาด จึงส่งผลผู้ประกอบการรายเดิมในตลาดต้องเน้นการพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ ที่มีความโดดเด่นตรงตามความต้องการและไลฟ์สไตล์ การใช้ชีวิตของกลุ่มลูกค้า ทำให้เกิดการลงทุนเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าใหม่ให้ทันสมัย และรวดเร็วมากขึ้น
4. การแข่งขันที่รุนแรงจากเฟอร์นิเจอร์ราคาถูกของจีน และเวียดนาม ซึ่งมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันด้านราคาเนื่องจากมีค่าจ้างแรงงานต่ำกว่า และวัตถุดิบอื่น ๆ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ทำให้ไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดระดับล่างอย่างต่อเนื่อง เพราะราคายังเป็นปัจจัยหลักที่ผู้บริโภคใช้ตัดสินใจเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ แม้เฟอร์นิเจอร์ไทยมีคุณภาพ และได้รับการยอมรับมากกว่าเฟอร์นิเจอร์จากจีน และเวียดนามก็ตาม แต่ด้วยราคาที่ถูกลงกว่า อาจทำให้ลูกค้าเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์จากประเทศคู่แข่ง
5. ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นแบบ OEM ของไทย อาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากการที่ลูกค้าหันไปสั่งผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ไม่นับเอกลักษณ์เฉพาะตัวจากจีน และเวียดนามมากขึ้น เนื่องจากประเทศดังกล่าวมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าไทย

อย่างไรก็ตามการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงข้างต้นแล้ว หากพิจารณาข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นกับบริษัทพบว่า ในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ถึงกลางไตรมาสที่ 2 แต่หลังจากนั้นบริษัทเริ่มได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มลูกค้าจากประเทศจีน อินเดีย ที่เข้ามาแบบก้าวกระโดดทำให้สถานการณ์รายได้ของบริษัทหากพิจารณาที่งวด 9 เดือนเปรียบเทียบระหว่างปี 2562 และปี 2563 จะพบว่า กลับมาใกล้เคียงกันแล้ว นอกจากนี้บริษัทยังได้รับโอกาสจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นบางส่วนได้ย้ายฐานการผลิตจากมาเลเซียมาประเทศไทย นอกจากนี้ปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้รับผลกระทบจากการเข้ามาแข่งขันด้านราคาของผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์จากจีนและเวียดนามแต่อย่างใด

ที่มา: ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธนาคารออมสิน อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ปรับตัวรับ New Normal ฉบับ กันยายน 2563

### 2.2.3 ภาวะอุตสาหกรรมด้านพลังงาน ปี 2563

ปี 2563 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในช่วง 5 เดือนแรก หดตัว 3.2%YoY ผลจากความต้องการใช้ไฟฟ้าในภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมหดตัว 10.4% และ 5.4%YoY ตามลำดับ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อระบบเศรษฐกิจในทุกภาคส่วน นอกจากนี้ ภาครัฐประกาศปิดสถานประกอบการทั่วประเทศ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาด อาทิ ห้างสรรพสินค้า โรงแรม ร้านอาหาร สถานบันเทิง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ผลจากมาตรการปิดเมือง (Lockdown) ส่งผลให้ประชาชนต้องทำงานภายในที่พักอาศัย (Work From Home) ผสมกับอุณหภูมิเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าในภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้น 7.0% YoY

ปริมาณการผลิตไฟฟ้าในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2563 หดตัว 1.7%YoY ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตโดย EGAT (สัดส่วน 34.1% ของปริมาณการผลิตไฟฟ้าทั้งหมด) เพิ่มขึ้น 5.5% YoY สำหรับปริมาณไฟฟ้าจากผู้ผลิตเอกชน แบ่งเป็น IPP (สัดส่วน 22.3%) หดตัว 19.3% YoY ขณะที่ SPP และ VSPP (สัดส่วนรวมกัน 31.5%) ขยายตัวชะลอลงอยู่ที่ 3.1% และ 2.2%YoY ตามลำดับ ทั้งนี้ จากการที่ภาครัฐทยอยผ่อนคลายการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป คาดว่าจะส่งผลให้ธุรกิจและการผลิตภาคอุตสาหกรรมทยอยฟื้นตัว ซึ่งจะหนุนความต้องการใช้ไฟฟ้าในช่วงที่เหลือของปี

ที่มา: บทวิเคราะห์ธนาคารกรุงศรีอยุธยา แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2563-2565; ธุรกิจไฟฟ้า ฉบับ กรกฎาคม 2563

### แนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้า ปี 2564

ความต้องการใช้ไฟฟ้าปี 2563 คาดว่าจะหดตัว 2.0 - 3.0% (จากที่ขยายตัว 2.7% ในปี 2562) ผลจากมาตรการ Lockdown เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหดตัวทั้งภาคการผลิตและบริการ อย่างไรก็ตาม ในปี 2564 - 2565 คาดว่า ธุรกิจผลิตไฟฟ้าเอกชนจะเติบโตขึ้นโดยลำดับ ปัจจัยหนุนทั้งด้านอุปสงค์ที่มีตลาดรองรับแน่นอน และด้านอุปทานจากนโยบายสนับสนุนการลงทุนของภาครัฐตามแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้า และแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ทั้งนี้ กลุ่มโรงไฟฟ้าที่การลงทุนมีแนวโน้มเร่งตัวขึ้นตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป ประกอบด้วย โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ติดตั้งบนหลังคาภาคประชาชน โรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และขยะ ตามลำดับ เนื่องจากเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ภาครัฐจะทยอยรับซื้อไฟฟ้า อีกทั้งเป็น กลุ่มที่มีศักยภาพการแข่งขันด้านต้นทุนและแหล่งวัตถุดิบ สำหรับโครงการพลังงานลม ภาครัฐจะเริ่มรับซื้อไฟฟ้าในปี 2565 - 2567 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่การลงทุนขยาย สายส่งไฟฟ้าในพื้นที่เป้าหมายคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์

### แนวโน้มธุรกิจและบทสรุปธุรกิจผลิตและส่งไฟฟ้า

ปัจจุบันด้วยวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีและการดำรงชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นสังคมเมืองมากขึ้นทำให้วิถีชีวิตของคนในปัจจุบันมีความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ ทั้งในภาคอุตสาหกรรม ภาคครัวเรือน และภาคธุรกิจทั้งกิจการขนาดเล็กขนาดใหญ่ในทุกประเภทกิจการ เช่น ในโรงพยาบาลที่ใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในการรักษาชีวิตของผู้ป่วย หรือในโรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องมีการใช้เครื่องจักรในการผลิตตลอดเวลา เพื่อการแข่งขันในโลกธุรกิจ จึงอาจกล่าวได้ว่าพลังงานไฟฟ้าเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งอีกสิ่งหนึ่งในชีวิตประจำวัน เนื่องด้วยเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าในปัจจุบันไม่จำกัดอยู่แต่เพียงแค่การใช้แหล่งพลังงานเชื้อเพลิงจากธรรมชาติ ที่นับวันจะหมดไป อย่าง ถ่านหิน หรือก๊าซธรรมชาติ แต่กลับมีแหล่งพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทนที่สามารถนำมาผลิตไฟฟ้าได้ เช่น พลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพโดยใช้เชื้อเพลิงจากขยะชุมชน ของเสียทางการเกษตร ของ

เสียจากอุตสาหกรรม หรือ พลังงานไฟฟ้าชีวมวลที่ใช้เชื้อเพลิงจากเศษวัสดุชีวมวล เช่น กากอ้อย แกลบ หรือพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น และด้วยเหตุนี้ทำให้ผู้ประกอบการรายเล็ก ๆ สามารถเข้ามาทำธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงที่เป็นพลังงานทางเลือก ซึ่งแต่เดิมการประกอบธุรกิจประเภทนี้จำกัดอยู่แค่กลุ่มทุนขนาดใหญ่ที่มีการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินและก๊าซธรรมชาติเท่านั้น ในปี 2563 (ม.ค.-มิ.ย.) มีการจัดตั้งธุรกิจผลิตไฟฟ้าและพลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นเป็น 3 เท่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมถึงมีการเพิ่มทุนของธุรกิจประเภทนี้กว่า 60% และหากพิจารณาถึงผลประกอบการย้อนหลังในช่วงปี 2559 - 2561 จะพบว่า ธุรกิจประเภทนี้มีการเติบโตของรายได้และกำไรอย่างต่อเนื่องในภาพรวม อย่างไรก็ตามปัจจัยอย่างหนึ่งที่ทำให้มีการจัดตั้ง ธุรกิจเพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อน เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายในการจัดตั้งโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานรากซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบาย พลังงานเพื่อเศรษฐกิจฐานรากที่เป็นความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน โดยโรงไฟฟ้าชุมชนจะเป็นแหล่งผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ หรือก๊าซชีวมวล ช่วยให้ชุมชนมีรายได้จากการเป็นเจ้าของโรงไฟฟ้า รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายวัสดุทางการเกษตรที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า ในอนาคตภาครัฐควรมีการส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักและรับรู้ถึงการใช้พลังงานที่สิ้นเปลืองจากแหล่งวัตถุดิบธรรมชาติที่มีแนวโน้มจะหมดไปในอนาคต อย่าง ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ หรือน้ำมัน และควรรณรงค์ให้เกิดการใช้พลังงานทางเลือก ที่เป็นพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงให้เกิดการหมุนเวียนเพื่อใช้ใหม่ ซึ่งธุรกิจผลิตและส่งไฟฟ้าโดยเฉพาะอย่างยิ่ง จากแหล่งพลังงานทางเลือก นับเป็นธุรกิจที่มีโอกาสได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐเพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน

ที่มา: บทวิเคราะห์ธุรกิจ ประจำเดือน มิถุนายน 2563 จัดทำโดยส่วนประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ กองข้อมูลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

### ปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

ปัจจุบันทางสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) สามารถเข้าถึงแหล่งพลังงานไฟฟ้าได้เพียงร้อยละ 50 ของปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าของทั้งประเทศ นอกจากนี้ยังคาดการณ์ว่า ปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าจะเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 15- 20 ต่อปี หรือคิดเป็น 700 – 1,000 เมกะวัตต์ต่อปี ตามการคาดการณ์ของตัวเลข GDP ของประเทศเมียนมาร์ที่จะเพิ่มสูงขึ้นที่อัตราร้อยละ 7.1 ต่อปี นับตั้งแต่ปี 2013 – 2030 โดยในช่วงปี 2020 มีความต้องการพลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ 5,642 เมกะวัตต์ และปรับเพิ่มสูงขึ้นอีกกว่า 8,900 เมกะวัตต์ จนกระทั่งมีปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าอยู่ที่ 14,542 เมกะวัตต์ในปี 2030

ดังนั้นสามารถพิจารณาได้ว่า ปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศเมียนมาร์ยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปริมาณไฟฟ้าที่สามารถใช้งานได้ในปัจจุบันที่ความต้องการใช้ไฟฟ้ายังมีน้อยกว่าปริมาณไฟฟ้าที่สามารถผลิตได้ ซึ่งโครงการพลังงานทางเลือก โดยเฉพาะโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใช้ระยะเวลาการก่อสร้างเพียงไม่เกิน 1 ปี นับเป็นทางเลือกสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตให้เพิ่มสูงขึ้นได้ในประเทศเมียนมาร์ต่อไป

## 2.3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ทางบริษัทได้ตั้งเป้าหมายการเจาะกลุ่มลูกค้ารายใหม่ เพื่อเป็นการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ทั้งลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ บริษัทได้รับโอกาสในคำสั่งซื้อจากผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ขนาดใหญ่ในประเทศอินเดีย และจีน ซึ่งจะเป็นโอกาสที่สำคัญในการต่อยอดคำสั่งซื้อให้เพิ่มขึ้นในอนาคต

สำหรับกลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัท ทางบริษัทจะเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อขยายช่องทางและโอกาสในการรับคำสั่งซื้อได้เพิ่มขึ้นจากเดิม โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์สู่การขยายฐานการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์เตียงนอนมากขึ้น ซึ่งจากผลการสำรวจข้อมูลพบว่า ยังมีโอกาสสร้างการเติบโตของรายได้จากการขายผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ได้ ทางบริษัทจึงได้วางแผนการขยายสายการผลิตเฉพาะเจาะจงสำหรับผลิตภัณฑ์นี้ให้เพิ่มขึ้น โดยช่วงปีที่ผ่านมาสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์เตียงนอนในรูปแบบการจำหน่ายเป็นเซตให้กับกลุ่มลูกค้าอินเดียแล้ว จากเดิมจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศเท่านั้น

และในส่วนของการขายสินค้าภายในประเทศ บริษัทยังคงกลยุทธ์ที่จะเติบโตควบคู่ไปกับจำนวนสาขาของลูกค้าในกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากจะช่วยลดต้นทุนคงที่จากค่าเช่า และค่าใช้จ่ายคงที่อื่น ๆ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจเมื่อเปรียบเทียบกับการลงทุนขยายสาขาของโซ่วรรณด้วยตัวเอง

สำหรับเป้าหมายในปีต่อไป บริษัทจะยังคงกลยุทธ์ทางด้านการตลาดเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกรายย่อยและร้านค้าส่งเฟอร์นิเจอร์ (Dealer) ในพื้นที่ต่างจังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้ตราสินค้า ที่ทางบริษัทมีแผนจะปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของตราสินค้าให้มีความทันสมัยมากขึ้น และเพื่อให้สามารถสร้างรายได้จากการขายให้เพิ่มขึ้นจากเดิม เนื่องจากบริษัทพิจารณาว่า โอกาสทางการขายผ่านฐานลูกค้าในกลุ่มนี้ยังมีศักยภาพที่จะสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง

## 2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์

ในส่วนของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของบริษัท ขณะนี้บริษัทมีโรงงานที่ใช้เป็นฐานในการผลิตรวม 2 แห่ง ซึ่งแบ่งออกเป็น ส่วนของสำนักงานใหญ่ และสาขาที่ 1 ดังนี้

1. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 37/9 หมู่ที่ 10 ถนนบางบึง – แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง โดยในส่วนของโรงงานแห่งนี้ จะประกอบด้วยอาคารที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตทั้งหมด 10 อาคาร โดยแบ่งออกเป็น

1. อาคารผลิตเฟอร์นิเจอร์ 5 อาคาร
2. อาคารคลังสินค้า 2 อาคาร
3. อาคารโซ่วรรณ (ชั่วคราว) อาคารขนาดเล็ก 1 อาคาร
4. อาคารคลังวัตถุดิบ (ขนาดเล็ก) 1 อาคาร

ในส่วนสำนักงานใหญ่จะเดินสายการผลิตเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเท่านั้น

2. สาขาที่ 1 ตั้งอยู่เลขที่ 29/1 - 2 หมู่ที่ 3 ซอยขงโค – ทุมนุมใน ตำบลวังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง โดยในส่วนของโรงงานแห่งนี้ จะประกอบด้วยอาคารที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตทั้งหมด 7 อาคาร โดยแบ่งออกเป็น

1. อาคารผลิตเฟอร์นิเจอร์ 4 อาคาร
2. โรงเลื่อย โรงอบไม้ยางพาราแปรรูป 1 อาคาร
3. โกดังเก็บสต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพื่อเตรียมส่งมอบ 1 อาคาร



#### 4. อาคารผลิตกระดาษปิดผิว 1 อาคาร

ในส่วนของโรงงานแห่งนี้จะเดินสายการผลิตเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับโรงเลื่อย โรงอบ ไม้ยางพาราแปรรูป โรงผลิตและประกอบเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา และโรงผลิตกระดาษปิดผิวเท่านั้น

บริษัทมีรูปแบบการเปิดเดินสายการผลิตเครื่องจักรในแต่ละวัน แบ่งออกได้ ดังนี้

- เวลาทำงานปกติ (กะ 1) เริ่มตั้งแต่เวลา 08.00 – 17.00 น. คือ 1 กะ โดยมีชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา (OT) เริ่มเวลา 18.00 น. เป็นต้นไป
- เวลาทำงานปกติ (กะ 2) เริ่มตั้งแต่เวลา 18.00 – 02.00 น. คือ 1 กะ โดยมีชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา (OT) เริ่มเวลา 02.00 น. เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีการเปิดดำเนินการผลิตตลอด 24 ชั่วโมง

#### กำลังการผลิตเต็มทีและกำลังการผลิตจริงในปัจจุบัน

กำลังการผลิต	กำลังการผลิตไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง (ลูกบาศก์เมตรต่อปี)	กำลังการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด (ลูกบาศก์เมตรต่อปี)	กำลังการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา (ลูกบาศก์เมตรต่อปี)	กำลังการผลิตกระดาษปิดผิว (เมตรต่อปี)
กำลังการผลิตเต็มที	8,700	95,000	7,900	24,000,000
กำลังการผลิตจริงในปัจจุบัน (โดยประมาณ)	6,500	59,885	5,690	16,084,300
อัตราการใช้กำลังการผลิตในปัจจุบัน (โดยประมาณ)	ร้อยละ 74.71	ร้อยละ 63.04	ร้อยละ 72.03	ร้อยละ 67.02

**หมายเหตุ:** ในส่วนของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ขณะนี้เครื่องจักรได้เดินกำลังเต็มประสิทธิภาพและกำลังแรงงานที่มีอยู่ในขณะนี้แล้ว

รายละเอียดเครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต โดยแบ่งแยกตามกระบวนการผลิต

#### 1) การผลิตไม้ยางพาราแปรรูป ประกอบด้วย

เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	กำลังการผลิต
1. โต๊ะเลื่อยไม้ซุง	โดยเฉลี่ย 900 – 1,000 คิวบิกฟุต / วัน สำหรับระยะเวลาการผลิตตั้งแต่เวลา 08.00 – 17.00 น.
2. ถังอัดน้ำยาความดันสูง เพื่อป้องกันมอดและปลวก	โดยเฉลี่ย 70 – 80 คิวบิกฟุต สำหรับการอบ 45 นาที ต่อรอบ โดยจะอบประมาณ 8 – 9 รอบต่อวัน
3. เตาอบ	จำนวน 8 เตา โดยสามารถบรรจุได้ 850 – 1,000 คิวบิกฟุตต่อวัน
4. บอยเลอร์ โดยใช้ฟืน และเศษไม้ที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิง	

2) การผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ประกอบด้วย

เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต
1. โต๊ะตัดไม้ตามขนาดที่กำหนดเพื่อเตรียมวัตถุดิบ
2. เครื่องจักร CNC เพื่อตัด เจาะไม้ ตามรูปแบบ และขนาดที่กำหนดเพื่อเตรียมชิ้นรูป โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น และได้หั่น
3. เครื่องไสไม้ เครื่องขัด
4. อุปกรณ์การพ่นสี

ปริมาณการผลิตของเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ในช่วงที่ผ่านมา

หน่วย : ตัว

ประเภทสินค้า	ปริมาณการผลิต		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
โต๊ะรับประทานอาหาร (Dining Table)	9,912	10,434	10,514
เก้าอี้รับประทานอาหาร (Dining Chair)	154,414	137,109	83,583
ม้านั่งยาว (Bench)	7,362	4,969	170
เตียง (Bed)	18	24	-
โต๊ะ (Center)	4,929	-	19,800
ตู้เอนกประสงค์ (Buffet + Hutch)	-	330	9,083
รถเข็น (Wagon)	-	380	7,938
ชั้นวางของ (Shelf)	1,860	6,580	10,009
ส่วนประกอบอื่นๆ	1,473	19,618	40,095
<b>รวมปริมาณการผลิต</b>	<b>179,968</b>	<b>179,444</b>	<b>181,548</b>

3) การผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ประกอบด้วย

เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต
1. โต๊ะตัดไม้ตามขนาดที่กำหนดเพื่อเตรียมวัตถุดิบ
2. เครื่องจักรสำหรับใช้ในการปิดกระดาษปิดผิวไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด
3. เครื่องจักร CNC เพื่อตัด เจาะไม้ ตามรูปแบบ และขนาดที่กำหนดเพื่อเตรียมชิ้นรูปร่าง โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศเยอรมัน

ปริมาณการผลิตของเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ในช่วงที่ผ่านมา

หน่วย : ตัว

ประเภทสินค้า	ปริมาณการผลิต		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ชั้นวางของเอนกประสงค์	2,124,716	2,248,703	2,485,242
ตู้เอนกประสงค์ / ตู้โชว์	412,939	91,163	351,939
ตู้สำหรับใส่รองเท้า	49,723	46,986	43,313
ตู้เสื้อผ้า	66,814	46,576	58,392
ชั้นวางทีวี (ตัว)	94,821	374,207	101,501
โต๊ะคอมพิวเตอร์ / โต๊ะทำงาน	12,080	39,219	103,677
โต๊ะเครื่องแป้ง / โต๊ะ	34,661	28,453	30,573
รวมปริมาณการผลิต	2,795,754	2,875,307	3,174,637

ในงวดบัญชีปี 2563 และปี 2562 บริษัทมีสัดส่วนการสั่งซื้อไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดและไม้เอ็มดีเอฟ ต่อยอดสั่งซื้อวัตถุดิบรวม คิดเป็นร้อยละ 37.90 และร้อยละ 27.75 ตามลำดับ

4) การผลิตกระดาษปิดผิว ประกอบด้วย

เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	กำลังการผลิต
1. เครื่องจักรสำหรับพิมพ์ลายกระดาษฟอยล์ โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น และประเทศจีน รวม 2 สายการผลิต	เครื่องจักรสามารถเดินเครื่องเพื่อพิมพ์ลายได้ 24,000,000 เมตรต่อปี
2. เครื่องตรวจสอบคุณภาพของกระดาษปิดผิว	

ปริมาณการผลิตกระดาษปิดผิว ในช่วงที่ผ่านมา

หน่วย : เมตร

ขนาดกระดาษ	ปริมาณการผลิต		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
30 แกรม	14,259,400	13,545,450	13,802,600
45 แกรม	1,488,500	1,446,940	1,517,105
60 แกรม	336,400	379,350	360,800
65 แกรม	-	-	-
รวมปริมาณการผลิต	16,084,300	15,371,740	15,680,505

บริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อผลิตกระดาศปิดผิวจากต่างประเทศ โดยในงวดบัญชีปี 2563 และ ปี 2562 บริษัทมีส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 2.84 และร้อยละ 3.89 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบรวม

### วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทมีทั้งหมดดังต่อไปนี้

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	สัดส่วนการสั่งซื้อเมื่อเทียบกับมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด (ร้อยละ)	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ
1. ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ	37.90	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
2. สี	10.52	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
3. วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ (พิตติง) (อาทิ มือจับ บานพับ รางลิ้นชัก กุญแจ ล็อค กระฉก)	15.45	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
4. กล่อง	11.62	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
5. ไม้ยางพาราท่อน	3.52	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
6. อุปกรณ์อื่น ๆ (ได้แก่ โฟม โฟมซีท กระดาศทราย และวัสดุสิ้นเปลือง)	7.26	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
7. กระดาศ	3.63	สั่งซื้อจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่
8. วัสดุ PVC ปิดขอบ	4.40	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
9. กาว	3.66	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
10. ไม้แผ่น/ไม้หน้าโต๊ะ/ไม้วีเนียร์/ไม้อัดประสาน	0.89	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
11. ฟองน้ำ	0.49	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
12. หนังเทียม (พีวีซี)	0.19	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
13. เบาะ	0.46	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท โดยสัดส่วนคำนวณจากที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี 2563

ช่วงปี 2563 บริษัทมีส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดแบ่งออกเป็นการสั่งซื้อภายในประเทศ และต่างประเทศ เท่ากับร้อยละ 97.16 : ร้อยละ 2.84 ตามลำดับ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายในแต่ละราย บริษัทไม่ได้มีการจัดทำสัญญาซื้อขายแต่อย่างใด ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายในแต่ละราย ฝ่ายจัดซื้อจะจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายปีละ 2 ครั้ง จะจัดทำและทบทวนข้อมูลโดยเปรียบเทียบในช่วงเดือนธันวาคม เพื่อให้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการสั่งซื้อในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน และในช่วงเดือนมิถุนายน เพื่อให้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการสั่งซื้อในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายการกระจายการสั่งซื้อ และจะลดสัดส่วนการสั่งซื้อหากพบว่า เริ่มมีการสั่งซื้อวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งมากเกินไป ในปัจจุบันบริษัทไม่มีการพึ่งพิงผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายใด และบริษัทไม่มีการสั่งซื้อวัตถุดิบกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งแต่อย่างใด

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### 1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทุกประเภท รวมถึงการเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของไทย ปัจจุบันมีมูลค่าประมาณ 115,442 ล้านบาท และมีผู้ประกอบการประมาณ 4,000 ราย สำหรับปี 2563 ประเทศไทยมีผู้ประกอบการทั้งการเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่รวมไม่ต่ำกว่า 5 ราย (รวมบริษัท) ซึ่งผู้ประกอบการรายใหญ่มักกล่าวหาว่าหากพิจารณาเปรียบเทียบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จะพบว่าไม่ใช่กลุ่มลูกค้าเดียวกันกับบริษัท กล่าวคือผู้ประกอบการ 2 ราย ในกลุ่มดังกล่าว ดำเนินธุรกิจในรูปแบบร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่ที่จำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเอง และจำหน่ายสินค้าไปยังผู้ใช้เฟอร์นิเจอร์โดยตรง (End-user) ในขณะที่อีกรายจะเน้นการผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจรที่ครอบคลุมเกือบทุกประเภทเฟอร์นิเจอร์ โดยมีการจำหน่ายสินค้าผ่านโชว์รูม และลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ และรายสุดท้ายจะเป็นการผลิตเฟอร์นิเจอร์เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากผู้ค้าปลีก รายใหญ่รายเดียวเป็นหลักจึงกล่าวได้ว่า ผู้ประกอบการทั้ง 4 ราย ไม่ได้เป็นคู่แข่งโดยตรงของบริษัท เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ไม่เหมือนกัน และหากพิจารณาถึงผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) เหมือนกับบริษัท ปัจจุบันมีเพียง 4 รายที่มีสินค้าวางจำหน่ายใน Hypermarket แต่เนื่องจากผู้ผลิตทั้ง 4 ราย เป็นโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ขนาดกลางถึงเล็กที่มีความสามารถในการรับคำสั่งซื้อจำกัด และไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่มียอดขายใกล้เคียงกับบริษัท สำหรับคู่แข่งจากต่างประเทศ จะมีเพียงรายเดียวที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัท รวมถึงมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในต่างประเทศเป็นกลุ่มเดียวกัน คือ HEVEA PAC Malaysia SDN BHD ประเทศมาเลเซีย แต่ด้วยการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ซื้อ รวมถึงการให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้า ควบคู่ไปกับการผลิตที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามปริมาณที่ต้องการได้ จึงทำให้ลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่ยังคงสั่งซื้อสินค้ากับบริษัทมาอย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี อย่างไรก็ตามบริษัทตระหนักถึงจุดแข็งของคู่แข่งในต่างประเทศ ซึ่งคู่แข่งที่สำคัญคือ กลุ่มโรงงานผู้ผลิตในประเทศมาเลเซีย และเวียดนาม โดยมาเลเซียจะมีความได้เปรียบเรื่องเน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อ ผลิตและขายในปริมาณมาก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต ต้นทุนแรงงานและค่าขนส่งไม่สูง ขณะที่เวียดนามจะเน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อเช่นเดียวกัน ต้นทุนแรงงานต่ำ แต่จุดอ่อนคือ ต้องพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งการจะสร้างข้อได้เปรียบของบริษัท บริษัทตระหนักดีถึงการสร้างจุดยืนให้กับสินค้าของบริษัท โดยการเกาะติดแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการปรับตัวไปสู่รูปแบบการผลิตสินค้าที่รองรับกับความต้องการดังกล่าว การหาแนวทางลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้ลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงหาช่องทางสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า (Value Added) เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ในด้านต่าง ๆ เมื่อเทียบกับคู่แข่งได้

นอกจากนี้ในรอบปี 2563 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้บริษัทได้รับโอกาสจากลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นลูกค้าหลักเดิมของบริษัทที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เนื่องจากภายใต้สถานการณ์ของ COVID-19 ทำให้ผู้คนอาศัยอยู่บ้านมากขึ้น ส่งผลต่อยอดขายเฟอร์นิเจอร์ที่เพิ่มสูงขึ้นมากในประเทศญี่ปุ่น ส่งผลให้บริษัทมีโอกาสได้รับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงปี 2564

## 2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่

บริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศ และส่งออกต่างประเทศในงวดบัญชีปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 43.66 และร้อยละ 56.34 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ และสำหรับงวดบัญชีปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 37.21 และร้อยละ 62.79 ของรายได้จากการขาย

จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่า บริษัทเริ่มมีสัดส่วนของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าส่งออกต่างประเทศเพิ่มขึ้นอีกครั้งในรอบปี 2563 สาเหตุสำคัญเกิดจากบริษัทมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าในกลุ่มใหม่เพิ่มขึ้น ได้แก่ กลุ่มลูกค้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา อินเดีย และจีน ซึ่งกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นเหล่านี้ เริ่มเข้ามาตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ที่ผ่าน มา ในขณะที่มีรายได้จากการจำหน่ายภายในประเทศลดลง ซึ่งสาเหตุสำคัญเกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) จากคำสั่งปิดร้านค้ารูปแบบ Hypermarket ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าในประเทศที่สำคัญของบริษัท หลายรายในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ที่ผ่าน มา สาเหตุรองลงมาเกิดจากการปรับกลยุทธ์ลดช่องทางการจำหน่ายสินค้าในบางช่องทางลง เมื่อเทียบกับความไม่คุ้มค่าของการสร้างรายได้จากการขาย เพื่อลดต้นทุนและประหยัดค่าใช้จ่ายให้น้อยลงกว่าเดิม ได้แก่ การดำเนินการปิดโชว์รูม ELEGA ซึ่งได้ดำเนินการครบทุกสาขาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ที่ผ่าน มา รวมถึงการปรับกลยุทธ์การขายผ่านร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศใหม่ ทำให้รายได้ในช่วงปี 2563 จากฐานลูกค้ากลุ่มนี้ยังไม่เห็นภาพการเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงปี 2562

หากพิจารณาด้านการแข่งขันพบว่า ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์จากผู้ผลิตในประเทศมาเลเซีย และเวียดนามถือเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทย แต่หากพิจารณาแล้วในส่วนการแข่งขันในตลาดอาเซียนนั้นปัจจุบันยังไม่รุนแรงมากนัก เพราะแต่ละประเทศจะเน้นสินค้าที่เป็นจุดเด่นของตัวเอง อาทิ ประเทศอินโดนีเซียจะเด่นเรื่องเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้งานภายนอก (Outdoor furniture) มาเลเซียมีความเชี่ยวชาญเรื่องเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตในปริมาณมาก มีราคาถูก ฟิลิปปินส์จะเด่นในเรื่องออกแบบดีไซน์แต่มีการผลิตน้อย เวียดนามมีการผลิตใกล้เคียงกับไทยมากที่สุด แต่ก็มีจุดอ่อนในเรื่องวัตถุดิบที่ต้องนำเข้าเกือบทั้งหมด ดังนั้นจากที่กล่าวมา บริษัทได้เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นหากเกิดปัญหาการแข่งขันด้านราคา โดยมีนโยบายการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การใช้นโยบายการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าไปยังลูกค้ารายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เพิ่มขึ้น ซึ่งได้เริ่มเห็นผลแล้วในรอบปี 2563 ที่ผ่าน มา รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อนำเสนอลูกค้ากลุ่มใหม่ที่มีศักยภาพ รวมถึงมีแผนที่จะพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเน้นการแข่งขันด้านคุณภาพสินค้าและการกำหนดราคาที่สามารถแข่งขันได้เป็นสำคัญ นอกจากนี้ ด้วยความได้เปรียบจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาที่แข่งขันได้ และด้วยคุณภาพสินค้าที่เป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศมายาวนานกว่า จึงทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการแข่งขันค่อนข้างน้อย ทั้งนี้หากพิจารณาสัดส่วนด้านต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เปรียบเทียบระหว่างปี 2562 และ ปี 2563 จะพบว่า มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 67.90 และร้อยละ 77.81 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามสัดส่วนต้นทุนขายได้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในช่วงปี 2563 สาเหตุที่สำคัญเกิดจากต้นทุนค่าแรงงานเพิ่มสูงขึ้นจากการ repack สินค้าเพื่อระบายสต็อก เสริมสภาพคล่อง และมีต้นทุนค่าไม้ปาติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ที่ผ่าน มาจากกลุ่มผู้ผลิตไม้ปาติเคิลบอร์ด และไม้เอ็มดีเอฟมีการปรับราคาสินค้า ทั้งนี้บริษัทได้วางแผนเพื่อลดผลกระทบดังกล่าวผ่านการเจรจากับผู้ผลิต รวมถึงการทยอยปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้นสำหรับคำสั่งซื้อที่ล่อต ถัดไปเพื่อชดเชยส่วนของต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น



### 3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศ โดยกำหนดเงื่อนไขการชำระค่าสินค้าเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งในงวดบัญชีปี 2562 และงวดบัญชีปี 2563 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 56.34 และร้อยละ 62.79 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อผลิตกระดาดชนิดผิวจากต่างประเทศและการสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์เพื่อจำหน่ายภายในโชว์รูม โดยในงวดบัญชีปี 2562 และงวดบัญชีปี 2563 บริษัทมีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 2.84 และร้อยละ 3.89 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบรวม ดังนั้น บริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เตรียมเครื่องมือทางการเงินสำหรับป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในประเทศ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 0.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นเงินบาทจำนวนรวมประมาณ 1.55 ล้านบาท เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการใช้วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าให้เพียงพอกับระดับมูลค่าที่คิดว่าเพียงพอในการป้องกันความเสี่ยงโดยจะไม่มีเปิดวงเงินซื้อขายเพื่อใช้ประโยชน์ในรูปแบบการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

### 4. ความเสี่ยงจากการไม่มีสัญญารับซื้อสินค้าในระยะยาว

ปัจจุบันบริษัทผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ผ่านรูปแบบการจำหน่ายหลัก 4 รูปแบบคือ

**แบบที่ 1** การผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to Order) โดยในงวดบัญชีปี 2562 และงวดบัญชีปี 2563 บริษัทจำหน่ายสินค้าในลักษณะผลิตตามคำสั่งซื้อเท่ากับ 705.90 ล้านบาท และ 869.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.06 และร้อยละ 65.33 ของรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ตามลำดับ โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อคิดเป็นสัดส่วนสูงที่สุดซึ่งการผลิตตามคำสั่งซื้อครอบคลุมตั้งแต่การผลิตเพื่อการส่งออกและการผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับ กลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ได้แก่ โฮมโปร (Home Pro) เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) บิ๊กซี (Big C) เมกา โฮม (Mega Home) ดูโฮม (Do Home) โกลบอลเฮาส์ (Global House) วินเนอร์ (Winner) โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.99 ของรายได้จากการขายทั้งหมด หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 385.73 ล้านบาท สำหรับรอบปี 2563 ที่ผ่านมา

**แบบที่ 2** การผลิตและจำหน่ายโดยใช้ตราสินค้าของบริษัท ในส่วนนี้จะมีสัดส่วนเพียงเล็กน้อยของรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับรอบปี 2563 ที่ผ่านมา จะเป็นการผลิตภายใต้ตราสินค้า ฮาสต้า (HASTA) ให้กับ มิสเตอร์ ดี ไอ วาย (Mr.DIY) โดยในปีที่ผ่านมาลูกค้าหลายรายได้หันไปใช้การสั่งผลิตตามคำสั่งซื้อโดยใช้ตราสินค้าของลูกค้าเองในการผลิต ทำให้ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้มีการใช้ตราสินค้าของบริษัทเพื่อผลิตให้กับลูกค้าหลายราย คงเหลือเพียงการผลิตให้กับร้านมิสเตอร์ ดี ไอ วาย เท่านั้น

**แบบที่ 3** การจำหน่ายผ่านโชว์รูม ผลจากช่วงปลายปี 2562 ที่บริษัทได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อไม่ให้เกิดต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่จากโชว์รูม ELEGA ในสาขาที่มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ เพื่อเป็นการบริหารต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพให้กับช่องทางการจำหน่าย โดยได้หาแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงโชว์รูมในรูปแบบใหม่ให้เกิดขึ้นโดยการพัฒนาโชว์รูมรวมที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ขึ้นภายใต้ชื่อ “ECF OUTLET” เพื่อเป็นโชว์รูมจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ทุกแบรนด์ ทุกรูปแบบ ภายใต้การผลิตและจำหน่าย รวมทั้งสินค้านำเข้าของบริษัท โดยในงวดบัญชีปี 2562 และงวดบัญชีปี 2563 บริษัทยอดขายที่จำหน่ายผ่านโชว์รูมเท่ากับ 27.20 ล้านบาท และ 48.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.28 และร้อยละ 3.62 ของรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ตามลำดับ

**แบบที่ 4** การจำหน่ายผ่านร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกย่อยทั่วประเทศ (Dealer) ที่ผ่านมาบริษัทมีช่วงเปลี่ยนผ่านเพื่อปรับปรุงระบบการขายและการตลาด ระบบการรับชำระเงินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจำหน่ายผ่านช่องทางนี้ให้ดีขึ้น ดังนั้นมูลค่ายอดขายในการจำหน่ายผ่านช่องทางนี้จึงยังไม่เห็นผลการเติบโตอย่างชัดเจนมากนักสำหรับรอบปี 2563 ที่ผ่านมา โดยในงวดบัญชีปี 2562 และงวดบัญชีปี 2563 บริษัทผลิตและจำหน่ายผ่านช่องทางนี้มีมูลค่าเท่ากับ 90.33 ล้านบาท และ 27.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.22 และร้อยละ 2.07 ของรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ตามลำดับ

**แบบที่ 5** การจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ ทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th) หรือ ผ่านออนไลน์แพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ ลาซาด้า (Lazada) ชอปปี (Shopee) เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันมูลค่าการจำหน่ายยังอยู่ระหว่างการสร้างแนวทางและจัดหากลยุทธ์เพื่อการเติบโตที่มากขึ้นในอนาคต

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากรูปแบบหลักของการผลิตสินค้าของบริษัทคือ การผลิตตามคำสั่งซื้อ ซึ่งบริษัทจะได้รับแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศทุกปี โดยลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศจะไม่มีการทำสัญญาซื้อสินค้าในระยะยาว ดังนั้น บริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้า เนื่องจากไม่มีการทำสัญญาซื้อสินค้าในระยะยาว กล่าวคือลูกค้าอาจลดปริมาณคำสั่งซื้อ หรือไม่สั่งซื้อสินค้าในอนาคตได้ ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและผลกำไรของกิจการ แต่อย่างไรก็ตามเนื่องจากสินค้าของบริษัทมีคุณภาพในการผลิต รวมถึงการกำหนดราคาที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ซึ่งทางบริษัทจะได้เปรียบจากการรับคำสั่งซื้อในปริมาณที่มากเพื่อให้เกิดการประหยัดจากขนาด (Economies of scale) และการส่งมอบสินค้าที่ตรงตามกำหนดเวลา จึงทำให้ลูกค้าต่างประเทศ และกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Hypermarket) ของบริษัททั้งหมด ยังคงมียอดขายสั่งซื้อสินค้ากับบริษัทอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังมีแนวทางการกระจายความเสี่ยงโดยพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้เพิ่มขึ้นในทุก ๆ ช่องทาง เพื่อลดการพึ่งพิงการจำหน่ายสินค้าเพียงช่องทางจำหน่ายใดจำหน่ายหนึ่งเท่านั้น

### 3.2 ความเสี่ยงด้านการผลิต

#### 1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับวัตถุดิบ

##### ● ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ

ในงวดบัญชีปี 2562 และงวดบัญชีปี 2563 บริษัทมีส่วนการสั่งซื้อไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด คิดเป็นร้อยละ 27.75 และร้อยละ 37.90 ของยอดสั่งซื้อวัตถุดิบรวม ซึ่งในรอบปี 2563 มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงปี 2562 เนื่องจากนับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 ทางกลุ่มผู้ผลิตได้เริ่มปรับราคาไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดให้เพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ร้อยละ 7 ถึงร้อยละ 10 ขึ้นอยู่กับประเภทของไม้ที่สั่งซื้อ นับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเพิ่มขึ้น

บริษัทไม่มีการทำสัญญาซื้อขายกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ ดังนั้นบริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบหากผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัทได้อย่างเพียงพอ หรือลดการจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว และได้มีการป้องกันความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ โดยได้สั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใหญ่ที่มีศักยภาพด้านการผลิตรวม 7 ราย ควบคู่ไปกับ

การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบมายาวนานต่อเนื่อง ซึ่งจำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลัก มีการขายวัตถุดิบให้กับบริษัทมาเป็นเวลานานมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของบริษัทได้แก่ ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และไม้ยางพารา โดยในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา ราคาวัตถุดิบหลักของไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดได้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นนับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 สาเหตุจากเกษตรกรโค่นไม้ยางพาราลดลงเนื่องจากราคาน้ำยางปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเมื่อราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น บริษัทจะใช้วิธีปรับเพิ่มราคาขายสำหรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่เข้ามาใหม่เพื่อชดเชยกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงใช้นโยบายการควบคุมต้นทุนการผลิต และบริหารจัดการของเสียภายในโรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมสัดส่วนต้นทุนการผลิตและต้นทุนขายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่อไม่ให้กระทบต่อผลการดำเนินงานโดยภาพรวมของบริษัท

ในส่วนของไม้ยางพารานั้น ปัจจุบันในประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกไม้ยางพาราทั่วประเทศอยู่ที่ประมาณ 22.53 ล้านไร่ ตามตัวเลขคาดการณ์ปี 2562 จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่จัดทำขึ้นในรอบปี 2563 ในขณะที่มีปริมาณการตัดโค่นไม้ยางพาราจะอยู่ที่ปีละประมาณ 500,000 ไร่ ซึ่งการปลูกไม้ยางพาราของเกษตรกรผู้ปลูก มีวัตถุประสงค์เพื่อกรีดยางไปทำยางแผ่นเพื่อจำหน่าย ซึ่งต้นยางถือเป็นผลพลอยได้จากการปลูกยาง เนื่องจากเมื่อต้นยางมีอายุมากขึ้น น้ำยางจะลดลง จึงตัดโค่นไม้ยางมาจำหน่าย โดยเฉพาะในธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์เพื่อจำหน่าย ดังนั้นหากมีปริมาณความต้องการไม้ยางพารามากขึ้น ย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนไม้ยางอันจะนำมาซึ่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของกิจการได้ ปัจจุบันบริษัทไม่ได้รับผลกระทบด้านความผันผวนของราคาไม้ยางพาราที่เพิ่มขึ้นแต่อย่างใด

ทั้งนี้โดยภาพรวมแล้วในส่วนของการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบหลักทั้งสองประเภทดังกล่าว บริษัทจะมีการติดตามความเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลงขึ้นลงของราคาอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ บริษัทจะพิจารณาราคาซื้อไม้โดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากการสำรวจสถานะตลาดของวัตถุดิบไม้ และพิจารณาถึงปริมาณไม้ที่ต้องการใช้ เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนวัตถุดิบไม้ให้มีความเหมาะสมและเป็นไปตามภาวะตลาด ตลอดจนสามารถปรับกลยุทธ์การขายเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไปได้

## 2. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์กระดาดชนิดผิว และไม้ยางพาราแปรรูป อบแห้ง ซึ่งแรงงานด้านการผลิตถือเป็นส่วนสำคัญ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีพนักงานรวมทั้งสิ้น 1,259 คน แบ่งเป็นพนักงานประจำจำนวน 207 คน และลูกจ้างรายวันจำนวน 1,052 คน ซึ่งประมาณร้อยละ 83.56 ของจำนวนลูกจ้างรายวันทั้งหมดอยู่ในฝ่ายโรงงาน/ผลิต ซึ่งการมีแรงงานเป็นจำนวนมาก ย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและความสามารถในการแข่งขันของกิจการ โดยในระหว่างปี คนงานมีการเปลี่ยนงานรวมทั้งบริษัทมีการขยายกระบวนการผลิตอยู่ตลอดเวลา จึงอาจเกิดการหมุนเวียนของแรงงานเพิ่มขึ้น/ลดลง จนอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตได้ในบางช่วง ซึ่งบริษัทตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว และกำหนดแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทยังไม่เคยประสบกับปัญหาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะ

ปรับปรุงสายการผลิต ด้วยการนำเข้าเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อให้กระบวนการผลิตเป็นระบบอัตโนมัติ (Automatic System) มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานที่อาจเกิดขึ้นได้ในระดับหนึ่ง

### 3.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

#### 1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก

บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจจากการก่อตั้งโดยนายวัลลภ สุขสวัสดิ์ และขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่านการบริหารอย่างมืออาชีพของกลุ่มผู้บริหารในครอบครัวสุขสวัสดิ์ ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 20 ปี ผู้บริหารหลักของบริษัทได้สร้างความน่าเชื่อถือให้กับกิจการ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศมาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักของบริษัทในด้านการบริหารงาน ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลักอาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) และได้สนับสนุนให้พนักงานของบริษัทมีบทบาทในการแสดงความคิดเห็นและปฏิบัติงานภายใต้อำนาจหน้าที่ที่กำหนดอย่างเต็มที่ รวมถึงผลักดันให้เกิดการทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานให้เพิ่มขึ้น ภายใต้การพิจารณาผลตอบแทนที่เหมาะสมและเพียงพอ ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ความเข้าใจในการทำงานโดยเท่าเทียมและสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ส่งเสริมและมอบหมายให้พนักงานมีตำแหน่งหน้าที่การงานที่สูงขึ้นเพื่อรองรับด้านการบริหารจัดการของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าจะสามารถลดการพึ่งพิงการบริหารงานโดยผู้บริหารหลักได้ในอนาคต

### 3.4 ความเสี่ยงจากการเข้าลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน

นับตั้งแต่ช่วงปี 2559 บริษัทได้ขยายการดำเนินธุรกิจไปสู่ธุรกิจด้านพลังงานทดแทน จนกระทั่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (ภายหลังจากวันที่ 24 ธันวาคม 2563 บริษัทได้จำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญทั้งหมดที่ถือลงทุนผ่านบริษัทร่วม คือ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลโดยสามารถปิดการซื้อขายได้ในวันดังกล่าว และได้รับเงินค่าจำหน่ายหุ้นจำนวนรวม 233.88 ล้านบาท) ซึ่งบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนในโครงการดังกล่าว ดังนั้น การเข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์อาจเกิดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- ความเสี่ยงจากความสำเร็จของโครงการ / ความเสี่ยงจากการเปิดดำเนินโครงการที่ล่าช้ากว่าแผนที่วางไว้ ซึ่งในส่วนของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ ผ่านการเข้าถือหุ้นร้อยละ 20 ในบริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการสำหรับเฟสที่ 2 3 และ 4 จำนวนรวม 170 เมกะวัตต์แรกจากทั้งหมด 220 เมกะวัตต์ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงหากเกิดอุปสรรคในระหว่างการก่อสร้างโครงการ ทำให้วันเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ต้องล่าช้าออกไป หรือทำให้มีต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ ทั้งนี้ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ที่ทำให้การเดินทางเข้าพื้นที่ก่อสร้างโครงการมีความจำเป็นต้องล่าช้าออกไป อย่างไรก็ตามเงื่อนไขของสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของโครงการสามารถอ้างสาเหตุสุดวิสัย (Force Majeure) ได้ แต่อย่างไรก็ตามในขณะนี้ทางโครงการยัง

ไม่ได้รับแจ้งเพื่อเตือนถึงความล่าช้าของการก่อสร้างโครงการจากหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้องของประเทศ เมียนมาร์แต่อย่างใด

ในประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้ส่งตัวแทนกรรมการของบริษัทเข้าร่วมประชุมและดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทใน บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งตัวแทนกรรมการของบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมและรับฟังความคิดเห็น รวมทั้งปัญหาและแนวทางการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการของโครงการลุล่วงตามแผนงานที่วางไว้อย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ตัวแทนกรรมการจะนำเสนอรายละเอียดต่าง ๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบความคิดเห็นการดำเนินการก่อสร้างโครงการอย่างต่อเนื่องในทุกคราวที่มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบันโครงการโรงไฟฟ้าดังกล่าวสามารถจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์และรับรู้รายได้ ขนาดกำลังการผลิต 50 MW เฟสที่ 1 ได้ตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2562 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยสำหรับเฟสที่เหลืออีกสามเฟสดังกล่าวคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ได้ภายในปี 2565 นี้

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากแหล่งเงินสนับสนุนในการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้า เป็นวงเงินที่โครงการได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงิน ซึ่งถูกกำหนดเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ดังนั้น หากเกิดการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของโครงการ ซึ่งจะกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรที่บริษัทจะได้รับในท้ายที่สุด อย่างไรก็ตามสำหรับโครงการโรงไฟฟ้ามินนุ ได้กำหนดให้มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยตามสัดส่วนที่กำหนด เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาให้ความช่วยเหลือทางการเงิน (Credit Facility Agreement)



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	
				(ล้านบาท)	
1. ที่ดิน	- ที่ดินโฉนดเลขที่ 22357, 29832, 47836, 55949, 61964 และ 55306 ตั้งอยู่ที่ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง เนื้อที่รวม 43-0-37 ไร่	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน 2 แห่ง วงเงินจำนวนรวม 482.96 ล้านบาท	200.04	- ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงานและคลังสินค้า
	- ที่ดินโฉนดเลขที่ 78, 542 และ 743 ตั้งอยู่ที่ตำบลวังจันทร์ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ เนื้อที่รวม 54-2-11 ไร่				- ที่ตั้งอาคารโรงงานและคลังสินค้า
	- ที่ดินโฉนดเลขที่ 138570 และ 138571 ตั้งอยู่ที่อำเภอบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่รวม 1-0-3 ไร่				- ที่ตั้งโชว์รูมและคลังสินค้าของบริษัท
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	0.52	ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงานและคลังสินค้า
3. อาคาร	- อาคารสำนักงานใหญ่ โรงงาน และคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 37/9 หมู่ 3 ถนนบ้านบึง-แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน 2 แห่ง วงเงินจำนวนรวม 450 ล้านบาท	119.22	ใช้เป็นอาคารสำนักงาน โรงงาน โชว์รูมและคลังสินค้า
	- อาคารสำนักงาน โรงงาน และคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 29/1 หมู่ 3 ซอยขงโค-ชุมชุมโน ตำบลวังจันทร์ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ				
	- อาคารสำนักงาน โชว์รูม และคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี				

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
				ณ วันที่	
				31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)	
4. ส่วนปรับปรุงอาคาร		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	25.29	เพื่อใช้ในโรงงาน / สำนักงาน
5. เครื่องจักรและอุปกรณ์		เป็นเจ้าของ	เครื่องจักร บางส่วนเป็น หลักประกันวงเงิน สินเชื่อกับเจ้าหนี้ สถาบันการเงิน แห่งหนึ่งรวม วงเงินจำนองรวม 166.63 ล้านบาท	67.66	เพื่อใช้ในโรงงาน
6. ระบบไฟฟ้า		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	41.35	เพื่อใช้ในโรงงาน / สำนักงาน
7. เครื่องตกแต่งติดตั้ง เครื่องใช้สำนักงาน และอุปกรณ์โซฟารวม		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	8.21	เพื่อใช้ในโรงงาน / สำนักงาน
8. ยานพาหนะ		ทรัพย์สินภายใต้ สัญญาเช่าซื้อ	- ไม่มี -	6.85	เพื่อใช้ในการติดต่อและการขนส่ง
9. งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	51.77	อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างและรอติดตั้ง เครื่องจักรซึ่งเป็นทั้งหมดคือเครื่องจักร สำหรับการผลิตเฟอร์นิเจอร์
รวม				521.51	

4.2 สินทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญของบริษัทย่อย

ประเภท ทรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าทรัพย์สิน สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ใน ทรัพย์สิน
หุ้นสามัญของ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (ECF- Power)	หุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 68,765,250 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ ตราไว้หุ้นละ 10 บาท	บริษัทถือหุ้นใน ECF- Power คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้นำหุ้นสามัญของ ECF-Power จำนวน 38,947,722 หุ้น จากจำนวนหุ้น สามัญทั้งหมด 68,765,250 หุ้น ใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำ ประกันการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในมูลค่ายอดคงค้าง จำนวน 581.10 ล้านบาท ที่ออกและเสนอขายเมื่อช่วง เดือนสิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา	1,538.97 ล้าน บาท โดยมีมูลค่าที่ ประเมินโดยที่ ปรึกษาทางการ เงินอิสระ หุ้นละ 22.38 บาท	ใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ให้กับบริษัท

**หมายเหตุ :** ต่อมาเมื่อช่วงเดือนมกราคม ปี 2564 บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (ECF-Power) ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุน คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญรวมทั้งสิ้น 90,928,250 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้  
หุ้นละ 10 บาท และมีมูลค่าหุ้นสามัญรวมที่ 1,150.35 ล้านบาท ตามมูลค่าที่ประเมินโดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ในราคาหุ้นละ 12.65 บาทต่อหุ้น ลงวันที่ในรายงานประเมินคือ วันที่ 21  
ธันวาคม 2563 โดยปัจจุบันหุ้นสามัญทั้งหมดของ ECF-Power ได้ถูกใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัททั้งหมดที่จำนวน 90,928,250 หุ้น

#### 4.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 1.25 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวคือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์

##### การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการแสดงมูลค่าที่ดิน อาคารและเครื่องจักรจากวิธีการตีราคาใหม่เป็นวิธีราคาทุน (ได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563) ซึ่งสามารถกระทำได้ภายใต้ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 18/2554 ลงวันที่ 12 เมษายน 2554 เรื่อง “การบันทึกบัญชีเมื่อมีการตีราคาใหม่” ทั้งนี้ เหตุผลหลักของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวเกี่ยวข้องกับ 1. เพื่อให้เกิดความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติและขาดความยุ่งยากรวมถึงต้นทุนที่เกินจำเป็นอย่างมากสำหรับการปิดบัญชีด้วยนโยบายการบัญชีเดียวกันของกิจการภายในกลุ่ม และ 2. ฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่า การบันทึกบัญชีด้วยวิธีราคาทุนสอดคล้องกับวิธีปฏิบัติของอุตสาหกรรมเดียวกันและยังสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของบริษัทที่มีความชัดเจนและเหมาะสมกว่าวิธีตีราคาใหม่ โดยบริษัทได้ปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินงวดก่อน ๆ ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับเสมือนว่า บริษัทได้บันทึกและแสดงมูลค่าที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรโดยวิธีราคาทุนมาโดยตลอดตั้งแต่ต้น

##### การด้อยค่าของสินทรัพย์

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน (มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนที่จำเป็นในการขายสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า) โดยที่การทบทวนจะพิจารณาจากสินทรัพย์แต่ละรายการหรือพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแล้วแต่กรณี

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าโดยการลดมูลค่าตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าโดยถือเป็นรายได้อื่น เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่า การด้อยค่าดังกล่าวไม่มีอยู่อีกต่อไปหรือยังคงมีอยู่แต่เป็นไปในทางที่ลดลง ทั้งนี้ การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นสุทธิจากค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายประหนึ่งว่า ไม่มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้นในปีก่อน ๆ

##### การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่กลุ่มบริษัทจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ตลาดที่มีสภาพคล่องเป็นตลาดที่รายการสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ เกิดขึ้นซึ่งมีความถี่และปริมาณอย่างเพียงพอเพื่อให้ข้อมูลราคาอย่างต่อเนื่อง ผู้ร่วมตลาดได้แก่ ผู้ซื้อและผู้ขายในตลาดหลักหรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุดสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ๆ โดยผู้ร่วมตลาดต้องมีความเป็นอิสระจากกัน มีความรอบรู้และความเข้าใจอย่างสมเหตุสมผล สามารถที่จะเข้าทำรายการสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ๆ และเต็มใจที่จะเข้าทำรายการสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ๆ

เพื่อให้การวัดมูลค่ายุติธรรมและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินมีความสม่ำเสมอและสามารถเปรียบเทียบได้ จึงมีการกำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมออกเป็น 3 ระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในเทคนิคการประเมิน

มูลค่าเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมให้ลำดับความสำคัญสูงสุดกับราคาเสนอซื้อขายที่ไม่ต้องปรับปรุงในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน (“ข้อมูลระดับ 1”) รองลงมาคือข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ (“ข้อมูลระดับ 2”) และต่ำสุดคือข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ (“ข้อมูลระดับ 3”)

ข้อมูลระดับ 1 ได้แก่ ราคาเสนอซื้อขายที่ไม่ต้องปรับปรุงในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันและกิจการสามารถเข้าถึง ณ วันที่วัดมูลค่า

ข้อมูลระดับ 2 ได้แก่ ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ๆ

ข้อมูลระดับ 3 ได้แก่ ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งนำมาใช้กับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ๆ

### เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย บริษัทร่วมเป็นกิจการที่บริษัทหรือกลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานในกิจการที่บริษัทหรือกลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมกันกับผู้ร่วมค้าอื่นในกิจการนั้น งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทได้รวมส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียนับจากวันที่มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญหรือมีการควบคุมร่วมกันจนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญหรือมีการควบคุมร่วมกันสิ้นสุดลง เมื่อส่วนแบ่งผลขาดทุนของบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีจำนวนเกินกว่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เงินลงทุนจะถูกบันทึกลดยอดลงจนเป็นศูนย์และหยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนเว้นแต่กรณีที่บริษัทหรือกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือโดยการอนุমানหรือยินยอมที่จะชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมและการร่วมค้า

### นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีบริษัทย่อย 4 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท วีวี - เดคอร์ จำกัด
2. บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด
3. บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด
4. บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด

นอกจากนี้ ยังมีบริษัทร่วม 1 แห่ง ที่ทาง บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด เข้าเป็นผู้ร่วมทุน สำหรับรายการเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ได้แก่ บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ในการพิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งโครงการลงทุนแต่ละโครงการ บริษัทจะให้ความสำคัญกับการพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องและเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยง และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทอย่างรอบคอบ ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจะควบคุมผ่านการส่งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการ เพื่อควบคุมทิศทางและนโยบายการบริหารงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทไม่มีข้อพิพาททางด้านกฎหมายหรือคดีที่อาจจะมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.00 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

#### ข้อมูลทั่วไปของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัทภาษาไทย	:	บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	:	East Coast Furnitech Public Company Limited (ECF)
วันที่จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท	:	วันที่ 12 ตุลาคม 2542 ในฐานะบริษัทจำกัด ต่อมาเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2555 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000449
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	ECF
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา กระดาษปิดผิว เพื่อใช้ประกอบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ การผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง การจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ผ่านโซว์รูม เว็บไซต์ แพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ และการให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) การเป็นผู้ลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
ทุนจดทะเบียน	:	299,161,547 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,196,646,188 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	239,871,889.25 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 959,487,557.00 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 37/9 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง – แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง 21110 โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นโรงงานผลิตและประกอบเฟอร์นิเจอร์ประเภทไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	
สาขาที่ 1	:	เลขที่ 29/1 หมู่ที่ 3 ซอยขงโค – ชุมชุมใน ตำบลวังจันทร์ อำเภовังจันทร์ จังหวัดระยอง โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นโรงงานผลิตและประกอบเฟอร์นิเจอร์ประเภทไม้ยางพารา รวมถึงสายการผลิตในส่วนของโรงเลื่อยไม้ยางพาราแปรรูปและอบแห้ง และผลิตกระดาษปิดผิวสำหรับใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์

สาขาที่ 2 : เลขที่ 25/28 หมู่ที่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นส่วนหนึ่งของฝ่ายบริหารงานด้านการตลาด และโกดังเก็บสินค้า

โทรศัพท์ : +66 38-675-181-4, +66 2-152-7301-4

โทรสาร : +66 38-678-220

Home Page : [www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th), [www.elegathai.com](http://www.elegathai.com)

**ชื่อบริษัท** : **บริษัท วีวี-เดคคอร์ด จำกัด**

สถานที่ตั้ง : 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจด้านการตลาด (Trading) เพื่อเป็นผู้จำหน่ายกระดาดชนิดผิวให้กับลูกค้า

เลขทะเบียนบริษัท : 0215554002097

ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว : 1,000,000 บาท

แบ่งออกเป็น : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น : ร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว

**ชื่อบริษัท** : **บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด**

สถานที่ตั้ง : 37/4 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง-แก่ง ตำบลทางเกวียน อำเภอแก่ง จังหวัดระยอง 21110

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจด้านการตลาด (Trading) เพื่อเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ให้กับบริษัท

เลขทะเบียนบริษัท : 0215558001541

ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว : 10,000,000 บาท

แบ่งออกเป็น : หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น : ร้อยละ 75.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว

**ชื่อบริษัท** : **บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด**

สถานที่ตั้ง : 37/7 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง-แก่ง ตำบลทางเกวียน อำเภอแก่ง จังหวัดระยอง 21110

ประเภทธุรกิจ : ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

เลขทะเบียนบริษัท : 0215560000521

ทุนจดทะเบียน : 909,282,500 บาท

แบ่งออกเป็น : หุ้นสามัญ 90,928,250 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ทุนชำระแล้ว : 909,282,500 บาท

สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น	:	ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
<b>ชื่อบริษัท</b>	:	<b>บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด</b>
สถานที่ตั้ง	:	25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
ประเภทธุรกิจ	:	ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0135560026262
ทุนจดทะเบียน	:	50,000,000 บาท หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	12,500,000 บาท หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.25 บาท
สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น	:	ร้อยละ 75.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว

**บุคคลอ้างอิง**

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	นายอัศวเดช เปลี้นสกุล บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ห้อง 706 เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 105 โทรศัพท์ 02-630-7500 หรือ 02-714-8842-3 หรือ 02-185-0342 โทรสาร 02-630-7506 หรือ 02-185-0225
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	นายฐานันดร เจริญฤทธิ์ สำนักงานกฎหมายกฤตธรรม เลขที่ 9 ซอยอินทามระ 7 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 02-279-3141 หรือ 02-616-6384
สถาบันการเงินที่ติดต่อ ประจำ	:	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขา แกลง เลขที่ 176 ถนนสุขุมวิท ตำบลเกวียน อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดระยอง 21110 โทรศัพท์ 038-884-089 038-671-576

สำนักเลขานุการบริษัท : นางสาวสาริสา ทองกิตติกุล  
และนักลงทุนสัมพันธ์ เลขที่ 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี  
12150  
โทรศัพท์ 02-152-7301-4 ต่อ 212  
โทรสาร 02-152-7305  
อีเมล [sarisa@eastcoast.co.th](mailto:sarisa@eastcoast.co.th)

## 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทมีการออกและเสนอขายตราสารหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- วัตถุประสงค์ในการออกตราสารหนี้ : เพื่อใช้เพิ่มสภาพคล่อง และ/หรือใช้ชำระคืนหนี้ และ/หรือใช้เพื่อเป็นเงินลงทุนเพิ่มในธุรกิจพลังงานทดแทน และ/หรือ เพื่อเป็นเงินลงทุนในการเพิ่มเครื่องจักรผลิตเฟอร์นิเจอร์ และ/หรือ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
- มูลค่าตราสารหนี้คงค้าง : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมียอดคงค้างตราสารหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดได้  
ถอน รวมมูลค่า 1,105.26 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้
- “หุ้นกู้มีหลักประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2562 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2564” มูลค่าคงค้าง 200 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 22 สิงหาคม 2564  
โดยออกและเสนอขายให้กับผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ (II&HNW) เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญคือ ผู้ออกหุ้นกู้จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนของ “หนี้สิน” ต่อ “ส่วนของผู้ถือหุ้น” (Debt to Equity Ratio) ในอัตราส่วนไม่เกิน 4:1 (สี่ต่อหนึ่ง) ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสหรือวันสิ้นปีบัญชี ของผู้ออกหุ้นกู้
  - “หุ้นกู้ไม่มีหลักประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2562 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2564” มูลค่าคงค้าง 180.20 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 31 กรกฎาคม 2564  
โดยออกและเสนอขายให้กับผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ (II&HNW) เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญคือ ผู้ออกหุ้นกู้จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนของ “หนี้สิน” ต่อ “ส่วนของผู้ถือหุ้น” (Debt to Equity Ratio) ในอัตราส่วนไม่เกิน 4:1 (สี่ต่อหนึ่ง) ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสหรือวันสิ้นปีบัญชี ของผู้ออกหุ้นกู้
  - “หุ้นกู้มีหลักประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2563 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2565” มูลค่าคงค้าง 581.10 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 12 มิถุนายน 2565



โดยออกและเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายตราสารหนี้ที่ออกใหม่

เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญคือ ผู้ออกหุ้นกู้จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity Ratio) ตลอดจนอายุหุ้นกู้ในงบการเงินรวมของผู้ออกหุ้นกู้ที่ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีของผู้ออกหุ้นกู้แล้ว เป็นอัตราส่วนไม่เกิน 4 : 1 (สี่ต่อหนึ่ง) เท่า ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสของผู้ออกหุ้นกู้ในแต่ละไตรมาส ตามงบการเงินรวมรายไตรมาสและ ณ วันสิ้นปีบัญชีของผู้ออกหุ้นกู้ในแต่ละปี ตามงบการเงินรวมประจำปี

- ตัวแลกเงินระยะสั้น มูลค่าคงค้างรวม 15508 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยครบกำหนดชำระไม่เกิน 9 เดือน นับจากวันที่ออกตราสาร หรือสูงสุดไม่เกินเดือนกันยายน 2564

นายทะเบียนหุ้นกู้

“หุ้นกู้มีหลักประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2562 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2564”

นายทะเบียนหุ้นกู้ คือ ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก จตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 02-544-2923

“หุ้นกู้ไม่มีหลักประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2562 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2564”

นายทะเบียนหุ้นกู้ คือ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน  
กรุงเทพมหานคร 10330  
โทรศัพท์ 02-626-7000

“หุ้นกู้มีประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2563 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2565”

นายทะเบียนหุ้นกู้ คือ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก จตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 02-544-2923

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

“หุ้นกู้มีหลักประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2562 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2564”

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ คือ บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 1 ชั้น 3 และอาคารสินธรทาวเวอร์ 3 ชั้น 18, 20 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ

10330

โทรศัพท์ 02-205-7000

“หุ้นกู้ไม่มีหลักประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2562 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2564”

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ คือ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง

เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 02-296-5557

“หุ้นกู้มีประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2563 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2565”

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ คือ บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุป จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 1 ชั้น 3 และอาคารสิน

ธรทาวเวอร์ 3 ชั้น 18, 20 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ

10330

โทรศัพท์ 02-205-7000