



บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF)  
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565  
(แบบ 56-1 One Report)

**STAY  
STRONG**

***ECF***  
EAST COAST FURNITECH



## สารบัญ

### 005

สารจากประธาน  
กรรมการบริษัทฯ

### 007

สารจากกรรมการผู้จัดการ

### 008

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

### 010

คณะกรรมการบริษัทฯ  
และคณะกรรมการชุดย่อย

#### ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ  
และผลการดำเนินงาน

### 017

โครงสร้างและการดำเนินงาน  
ของกลุ่มบริษัทฯ

### 069

การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 078

การขับเคลื่อนธุรกิจ  
เพื่อความยั่งยืน

### 125

การวิเคราะห์และคำอธิบาย  
ของฝ่ายจัดการ

### 148

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

#### ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

### 151

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

### 158

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ  
และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ  
คณะกรรมการ  
คณะกรรมการชุดย่อย  
ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

### 174

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ  
ด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 202

การควบคุมภายใน  
และรายการระหว่างกัน

#### ส่วนที่ 3

งบการเงิน

### 211

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

### 216

งบการเงิน

### 225

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### เอกสารแนบ

##### เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร  
ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย  
ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและ  
การเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ  
โดยตรง ในการควบคุมดูแลการทำ  
บัญชี เลขาธุรการบริษัทฯ

##### เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ  
ของบริษัทย่อย

##### เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างาน  
ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างาน  
กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ  
(compliance)

##### เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ  
และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการ  
ประเมินราคาทรัพย์สิน

##### เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับ  
ดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณ  
ธุรกิจฉบับเต็มที่บริษัทฯ ได้จัดทำ

##### เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ



## COMPANY PROFILE



“ECF ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์สำหรับตกแต่งบ้าน ในประเทศไทย บริษัทฯ เป็นเจ้าของโรงงาน 2 แห่งในจังหวัดระยอง โดยเน้นการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟแบบประกอบด้วยตนเอง และเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา รายได้จากการขายเฟอร์นิเจอร์คิดเป็นกว่า ร้อยละ 90 ของรายได้ทั้งหมด ส่วนที่เหลือได้มาจากการขายกระดาษปิดผิว ไม้สำหรับตกแต่งและไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง”







ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่าย:



เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาติเคิลบอร์ด

ไม้เอ็มดีเอฟ แบบประกอบด้วยตนเอง



เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา



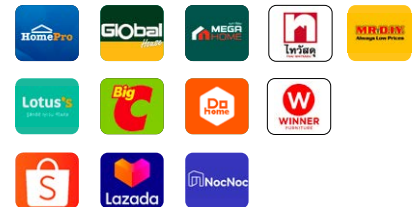
กระดาดปิดผิวไม้เพื่อตกแต่ง



ไม้ยางพาราแห้งแปรรูปอบแห้ง



ช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ  
และ ร้านค้าออนไลน์



ECF จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ผ่าน 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ สินค้าสั่งทำเพื่อการส่งออกและจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ภายในประเทศ (Hypermarket) เฟอร์นิเจอร์สั่งทำเกือบทั้งหมดจะถูกส่งออกไปยังผู้จัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำและผู้ค้าปลีกสมัยใหม่รายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น อินเดีย สหรัฐอเมริกา จีน เป็นต้น สำหรับในประเทศไทย บริษัทฯ จัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีชื่อเสียง เช่น โฮมโปร บิ๊กซี เมกาโฮม ไลฟ์สด โลตัส และโกลบอลเฮาส์ รวมถึงร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งรายย่อยทั่วประเทศ และช่องทางออนไลน์ผ่าน Marketplace ต่าง ๆ อาทิ Shopee Lazada NocNoc เป็นต้น



นอกจากนี้ยังมีการขยายไปสู่การลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ ประเทศเมียนมาร์ ขนาดกำลังการผลิตรวม 220 เมกะวัตต์ ซึ่งปัจจุบันเฟสแรกขนาด 50 เมกะวัตต์แรก จากทั้งหมด 4 เฟส สามารถจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ได้แล้ว และขณะนี้อยู่ระหว่างการก่อสร้างเฟส 2







## สารจากประธานกรรมการบริษัทฯ

ในปี 2565 นับเป็นปีที่สามที่บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ของเรา ต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการระบาดหลายระลอก หลายสายพันธุ์ ส่งผลให้หลายกิจกรรมทางเศรษฐกิจถูกจำกัดภายใต้มาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวดเป็นระยะเวลาหลายเดือน และยังซ้ำเติมด้วยปัญหาจากภาวะสงครามรัสเซียยูเครน เมื่อช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 ที่ผ่านมา ส่งผลต่อปัจจัยราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น ภาวะเศรษฐกิจ ปัญหาเงินเฟ้อ และค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเป็นผลกระทบสำคัญที่ตามมา และยังไม่รู้ว่าปัญหาภาวะเศรษฐกิจที่ยากลำบากไปทั่วโลกที่กำลังเกิดขึ้นอยู่ในขณะนี้จะสิ้นสุดหรือจบลงได้เมื่อใด

แต่ด้วยความมุ่งมั่นที่จะฝ่าฟันทุกอุปสรรคและสร้างผลกำไรที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุ่มเททั้งแรงกายแรงใจในการทำงานเพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สถานการณ์ความท้าทายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ มีความตื่นตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และปรับเปลี่ยนแผนงานต่าง ๆ เพื่อรับมือกับสถานการณ์และอุปสรรคที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานยังไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว ซึ่งผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในรอบปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 1,463.40 ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ 8 จากปีก่อน และมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯใหญ่เท่ากับ 37.46 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีผลกำไรดังกล่าวเท่ากับ 50.85 ล้านบาท เนื่องจากภาพรวมรายได้จากการส่งออกที่ลดลงจากภาวะสงครามและเศรษฐกิจ นอกจากนี้การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเมียนมาร์ โดยบริษัท กรีนเอร์ธพาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด สำหรับกำลังการผลิตไฟฟ้าที่ 50 เมกะวัตต์ เฟสที่ 1 จากทั้งหมด 220 เมกะวัตต์ ยังเป็นไปตามปกติ และงานก่อสร้างส่วนที่เหลืออีก 170 เมกะวัตต์ สามารถเริ่มการก่อสร้างได้ตามแผนงานที่วางไว้อีกครั้งภายหลังจากที่สถานการณ์ COVID-19 และสถานการณ์ความไม่สงบในเมียนมาร์เริ่มคลี่คลาย

ในส่วนของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ในปี 2565 เป็นที่น่ายินดียิ่ง ที่บริษัทฯ ได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีคะแนนระดับ ดีเลิศ หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ซึ่งเป็นผลสำรวจตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2565 (CGR 2022) ที่สถาบันกรรมการบริษัทไทยจัดทำขึ้น บริษัทฯ ยึดถือหลักการที่ว่า หากเรามีการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญต่อการพัฒนาให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาความยั่งยืนในด้านอื่น ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยยึดตามแนวทางของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมายเพื่อให้แน่ใจว่าโลกจะดีขึ้นภายในปี 2573 จากหลักการ เป้าหมาย บริษัทฯ จะวางแผนการทำงาน กำหนดตัวชี้วัด และคณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้คอยสอดส่อง กำกับ และติดตามผลของการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ต่อไป

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่ตั้งใจทำงานด้วยความมุ่งมั่น ทุ่มเท ขยัน อดทน ริเริ่ม และมีวินัย เพื่อการพัฒนาบริษัทฯ ให้เจริญเติบโตยิ่งขึ้น ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้ที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา ถือว่าทุกท่านเป็นผู้ที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ให้เติบโตได้ในปี 2565 ที่ผ่านมามีอีกครั้ง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากทุกท่านด้วยดีเช่นนี้ตลอดไป

ในโอกาสนี้ ผมขออวยพรให้ทุกท่าน พร้อมครอบครัว จงประสบแต่ความสุข ความเจริญ ความก้าวหน้า และความมั่งคั่งสัมฤทธิ์ผลในสิ่งที่พึงปรารถนาโดยทั่วกัน

ในนามคณะกรรมการบริษัท  
บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)

วไลย เอกอดศักดิ์ มารมย์  
ประธานกรรมการบริษัทฯ





## สารจากกรรมการผู้จัดการ

ปี 2565 นับเป็นอีกหนึ่งปีที่ต้องเผชิญความท้าทายและการปรับตัวในหลายด้าน เช่นเดียวกับปี 2564 ที่ผ่านมา โดยสถานการณ์ COVID-19 แม้จะยังคงอยู่ แต่สิ่งที่ซ้ำเติมต่อความท้าทายที่มีอยู่เดิมคือ การบริหารงานธุรกิจว่า จะทำอย่างไรภายใต้สถานการณ์ที่ปัจจัยบวกยังไม่เกิดขึ้น แต่สิ่งที่เพิ่มเติมขึ้นมาคือ ภาวะสงครามราคาน้ำมัน เงินเฟ้อ ค่าครองชีพ เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจให้มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ทำให้บริษัท ต้องปรับกลยุทธ์การบริหารงานอย่างเข้มข้น และต้องติดตามผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้อย่างจริงจัง ซึ่งนับว่าเป็นหลักการสำคัญที่จะช่วยบรรเทาความรุนแรง ทำให้การดำเนินการธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้

โดยการดำเนินงานตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่ปรับตัวต่อเนื่องเริ่มเห็นผลตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 จากต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายที่ทำได้ดีขึ้น โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมเริ่มปรับตัวลดลง ซึ่งเหล่านี้เกิดจากปัจจัยการบริหารงานภายในทั้งสิ้น จึงทำให้ผลการดำเนินงานโดยภาพรวมของปี 2565 บริษัท ยังคงสามารถสร้างรายได้จากการขายและรายได้รวมลดลงเพียงเล็กน้อยประมาณร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่ปี 2565 เป็นปีที่ทั่วโลกประสบกับภาวะวิกฤติด้านสงคราม ด้านเศรษฐกิจ และค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น

ด้วยแนวคิดการพัฒนาให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) รวมถึงแนวคิด “Stay Strong” ที่แม้ว่าสถานการณ์ปัจจัยภายนอกจะมาในรูปแบบใด สิ่งที่สำคัญคือ การปรับตัวรับมือให้ทันกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ความมุ่งมั่น ตั้งใจ แผนงาน การตรวจสอบติดตาม การวางแผนความเสี่ยงอย่างรอบด้าน และทีมงานที่แข็งแกร่ง เหล่านี้เป็นปัจจัยที่ทำให้เรา Stay Strong ได้จนถึงปัจจุบัน

ผมขอขอบคุณในความร่วมมือจากผู้บริหาร พนักงาน ความเข้าใจจากลูกค้า ความไว้วางใจจากลูกค้า และการสนับสนุนที่ดีจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่ทำให้บริษัท ไม่ว่าจะเจอความท้าทายอย่างไร เราพร้อมจะจับมือก้าวข้ามผ่านไปด้วยกันในทุกครั้ง บริษัท ขอมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจในทุกห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันต่อไป

นายอารักษ์ สุภสวัสดิ์  
กรรมการผู้จัดการ





## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
สินทรัพย์รวม	3,544.72	3,756.20	3,988.10
หนี้สินรวม	2,304.94	2,429.59	2,621.49
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,239.78	1,326.61	1,366.61
ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	239.87	239.87	239.87

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รายได้จากการขาย - สุทธิ	1,384.49	1,549.41	1,418.93
รายได้รวม	1,415.63	1,592.19	1,463.40
ต้นทุนขาย	(1,077.23)	(1,237.05)	(1,075.42)
ค่าใช้จ่ายรวม	(1,293.61)	(1,424.61)	(1,290.36)
ภาษีเงินได้	(13.80)	(1.67)	(1.12)
กำไรสำหรับปี	31.65	50.92	37.19
กำไรสำหรับปี - ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	41.16	50.85	37.46
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	17.70	93.88	55.07
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี - ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	27.21	93.81	55.34

หน่วย: ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	0.92	1.39	0.96
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	2.55	3.97	2.76
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.19	20.16	24.21
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.24	3.20	2.54
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.86	1.83	1.92
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.04	0.05	0.04
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.29	1.38	1.42







## คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย



**พลเอก เทอดศักดิ์ ติ่มมรมย์**

ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ



**รศ.ดร.มนตรี ไสคตินาบุญรักษ์**

ประธานกรรมการตรวจสอบ  
และกรรมการอิสระ



**รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ**

กรรมการอิสระ



**ดร.เอกรินทร์ วาสนาส่ง**

กรรมการอิสระ





**นายไพบุลย์ อรุณประเสริฐ**

กรรมการอิสระ

**นายชาลี สุธงส์**

รองประธานกรรมการ

**นายวัลลภ สุธงส์**

กรรมการ

**นายอารักษ์ สุธงส์**

กรรมการ



## คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย



**รศ.ดร.มนตรี ไสคิตยานุรักษ์**

ประธานกรรมการตรวจสอบ  
และกรรมการอิสระ



**พลเอกเทอดศักดิ์ มารมย์**

กรรมการตรวจสอบ  
และกรรมการอิสระ



**รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ**

กรรมการตรวจสอบ  
และกรรมการอิสระ

โดยขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบจะครอบคลุม ถึงงานด้านการกำกับดูแลกิจการและบรรษัทภิบาลด้วย



## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย



**รศ.ดร.มนตรี ไสคิตยานุรักษ์**

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง  
และกรรมการอิสระ



**รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ**

กรรมการบริหารความเสี่ยง  
และกรรมการอิสระ



**นายชาลี สูงสวัสดิ์**

กรรมการบริหารความเสี่ยง



**นายอารักษ์ สูงสวัสดิ์**

กรรมการบริหารความเสี่ยง





## คณะกรรมการสรรหา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย



**รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ**

ประธานกรรมการสรรหา และกรรมการอิสระ



**นายชาลี สุนสวัสดิ์**

กรรมการสรรหา



**นายอารักษ์ สุนสวัสดิ์**

กรรมการสรรหา



## คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย



**รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์**

ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน  
และกรรมการอิสระ



**นายชาลี สุนสวัสดิ์**

กรรมการพิจารณาคำตอบแทน



**นายอารักษ์ สุนสวัสดิ์**

กรรมการพิจารณาคำตอบแทน



## คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหารจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย



**นายวัลลภ สุงสวัสดิ์**

ประธานกรรมการบริหาร



**นายชาลี สุงสวัสดิ์**

กรรมการบริหาร



**นายอารักษ์ สุงสวัสดิ์**

กรรมการบริหาร



## ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย



**นายอารักษ์ สุภสวัสดิ์**  
กรรมการผู้จัดการ



**นายราชา พจน์อริยะ**  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ  
(สำนักงานใหญ่)



**นางสาวสุกฤดี โต๊ะพวงอินต**  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สาขา 1)



**นายสิทธิโชค ชินนุรัตน์**  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สาขา 2)



**นางสาวพนัน สิงห์กุ**  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



**นายพงศ์พันธุ์ สุริยัมพร**  
อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน  
(ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีการเงิน)

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF)  
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี  
รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)



## 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ



### 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ ธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน) (“ECF” หรือ “บริษัทฯ”) กำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจคือ “มุ่งมั่นที่จะรักษาความมั่นคง แข็งแกร่งในธุรกิจด้านเฟอร์นิเจอร์ สร้างโอกาสการเติบโตของธุรกิจแสวงหาโอกาสขยายตัวสู่ธุรกิจอื่น ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืน” ภายใต้วัตถุประสงค์ “การนำพาองค์กรให้มีการพัฒนาและก้าวที่เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้ปาติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ แบบประกอบด้วยตนเอง เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา รวมถึงผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง กระดาษปิดผิวสำหรับแผ่นไม้ปาติเคิลบอร์ด นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงาน และธุรกิจด้านพืชผลทางการเกษตร ซึ่งธุรกิจด้านพลังงานอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้แล้วเสร็จในเฟสที่เหลือเพื่อให้มีกำลังการผลิตครบ 220 เมกะวัตต์ จากปัจจุบันที่มีรายได้ในเชิงพาณิชย์แล้วที่ 50 เมกะวัตต์ และสำหรับธุรกิจด้านพืชผลทางการเกษตร อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินธุรกิจ และจะเร่งสร้างให้เกิดรายได้ในเชิงพาณิชย์ต่อไป

สำหรับธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์นั้น บริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของบริษัทฯ ไปจำหน่ายในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ตะวันออกกลาง จีน อินเดีย รวมถึงประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้แก่ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์

สำหรับตลาดภายในประเทศ ช่องทางการจำหน่ายอีกช่องทางหนึ่งที่สำคัญสำหรับกลุ่มลูกค้าภายในประเทศคือ กลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Hypermarket) อาทิ โฮมโปร (Home Pro) โลตัส (Lotus) บิ๊กซี (Big C) เมกา โฮม (Mega Home) ดูโฮม (Do Home) โกลบอลเฮ้าส์ (Global House) เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทั้งรูปแบบของการรับจ้างผลิตและใช้แฮนด์แบรนด์ รวมถึงการผลิตภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งมีตราสินค้าของบริษัทฯ ที่ใช้ในปัจจุบันคือ ฮาสต้า (Hasta)

ในส่วนของการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ให้กับกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกย่อย ภายหลังจากที่บริษัทฯ มีการปรับปรุงระบบการขายและการตลาด ระบบการรับชำระเงินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจำหน่ายผ่านช่องทางนี้ให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นเมื่อมีการพัฒนาปรับปรุงระบบเกิดขึ้น บริษัทฯ เริ่มเห็นผลว่า ยอดขายของช่องทางการจำหน่ายนี้เริ่มกลับมาเติบโตได้อีกครั้งในช่วงปี 2565 ที่ผ่านมา



นอกจากภาพรวมผลการดำเนินงานในส่วนของการขาย ซึ่งนอกจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์แล้ว บริษัท ยังมียอดได้จากการผลิตและจำหน่ายกระดาดปิดผิว รวมถึงไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์

ทั้งนี้ในส่วนของการจำหน่ายกระดาดปิดผิว เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2554 บริษัท ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท วีวี - เดคคอร์ จำกัด (“V V-Décor” หรือ “บริษัทย่อย”) ขึ้นในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.95 โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า โดยก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจด้านการตลาด (Trading) ให้กับ ECF ในการเป็นผู้จำหน่ายกระดาดปิดผิวให้กับลูกค้าบางรายของบริษัท

V V-Décor เป็นผู้จำหน่ายกระดาดปิดผิวให้กับกลุ่มลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจการเป็นผู้จัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รวมถึงวัสดุตกแต่งภายในบ้าน และกลุ่มผู้ผลิตบางรายที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับ ECF โดยทิศทางการเติบโตของ V V-Décor บริษัท จะเน้นการทำตลาดผ่านกลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายให้มากขึ้น และสร้างโอกาสเพิ่มยอดขายให้กับ V V-Décor ต่อไป ซึ่งที่ผ่านมาทิศทางการดำเนินงานด้านการตลาดเริ่มเห็นผล จากผลประกอบการที่ V V-Décor เริ่มมีกำไรเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ในภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท ในส่วนของ บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“ECFH” หรือ “บริษัทย่อย”) ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นใน ปัจจุบัน เท่ากับร้อยละ 94.44

ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 45,000,000 บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 450,000 หุ้น (สี่แสนห้าหมื่นหุ้น) มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) ชำระเต็มมูลค่า

ปัจจุบัน ECFH ดำเนินธุรกิจการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของ ECF โดยกลุ่มลูกค้าของ ECFH นั้น จะเป็นกลุ่มร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งรายย่อยทั่วประเทศ ซึ่งเป็นร้านค้าขนาดเล็ก แตกต่างจากลูกค้าของ ECF ซึ่งจะเป็นกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ได้แก่ โฮมโปร (Home Pro) โลตัส (Lotus) บิ๊กซี (Big C) เมกา โฮม (Mega Home) ดูโฮม (Do Home) โกลบอลเฮาส์ (Global House) เป็นต้น

ต่อมาเมื่อช่วงเดือนธันวาคม ปี 2564 ECFH ได้เข้าดำเนินการธุรกิจเพิ่มเติม ได้แก่ การเข้าลงทุนในธุรกิจเหมืองขุดสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งเมื่อขุดสกุลเงินดิจิทัลได้จะนำไปจำหน่ายต่อไป

แต่อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากที่คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติดังกล่าว ECFH ได้เริ่มดำเนินการในธุรกิจเหมืองขุดสกุลเงินดิจิทัลตั้งแต่ช่วงปลายปี 2564 ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ได้เกิดสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซีย และยูเครน

ซึ่งส่งผลกระทบต่อให้เกิดปัญหาเงินเฟ้อ ราคาน้ำมัน ที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าซึ่งเป็นต้นทุนการดำเนินงานที่สำคัญที่สุดมีราคาสูงขึ้นกว่าเดิมมาก โดยขณะนี้ยังไม่เห็นแนวโน้มในระยะใกล้ว่า ราคาไฟฟ้าจะปรับตัวลดลง รวมถึงความผันผวนของราคาสกุลเงินดิจิทัลในช่วงที่ผ่านมาที่มีความผันผวนสูงและราคาลดลงต่ำมาก ดังนั้น จึงส่งผลกระทบต่อแนวโน้มของผลตอบแทนในการลงทุนของเหมืองขุดสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งฝ่ายจัดการได้พิจารณาแล้วว่า แนวโน้มของผลตอบแทนจากการเข้าลงทุนอาจจะไม่คุ้มค่าในการลงทุนต่อไปในระยะยาว ดังนั้นจึงได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 เพื่อขอพิจารณาอนุมัติให้ยุติการลงทุน และให้ดำเนินการขายเครื่องขุดสกุลเงินดิจิทัล และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยแนวทางดำเนินการดังกล่าวจะสามารถช่วยป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของต้นทุน ค่าใช้จ่าย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของราคาสกุลเงินดิจิทัล และจะช่วยลดผลกระทบในระยะยาวที่อาจมีขึ้นต่อผลการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัท ได้ดีกว่าการขายการลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจเหมืองขุดสกุลเงินดิจิทัลต่อเนื่องไปในอนาคต ซึ่ง ECFH ได้ยุติการลงทุน และได้ดำเนินการขายเครื่องขุดสกุลเงินดิจิทัล และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 ที่ผ่านมา

## ธุรกิจด้านพลังงานทดแทน

บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560 โดยบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 909,282,500 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นจำนวน 90,928,250 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท ชำระเต็มมูลค่า

โดยนับตั้งแต่ช่วงปี 2560 บริษัท ได้ขยายการเข้าลงทุนด้านธุรกิจพลังงานทดแทนสู่ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW ของ บริษัท กรีนเอร์พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“โครงการ” หรือ “GEP”) ซึ่ง GEP เป็นบริษัทที่เข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกว่ย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) โดยบริษัท ให้ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนในหุ้นของ GEP คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

GEP มีทุนจดทะเบียนในปัจจุบัน เท่ากับ 2,252.72 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญทั้งสิ้น 22,527,163 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 1,171.12 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญทั้งสิ้น 22,527,163 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 10,806,478 หุ้น ชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญจำนวน 10,196,996 หุ้น ชำระแล้ว 56.72 บาทต่อหุ้น และหุ้นสามัญจำนวน 1,523,689 หุ้น ชำระแล้ว 38.13 บาทต่อหุ้น)



และมีสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 33/4 อาคารเดอะไนน์ ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9 ชั้นที่ 36 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

GEP มีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท จีอีพี (เมียนมาร์) จำกัด (“GEP-Myanmar”) ซึ่งเป็นการลงทุนใน GEP-Myanmar เพียงบริษัทเดียว และไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทอื่นใด GEP-Myanmar จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทสัญชาติเมียนมาร์ โดยมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วที่ 104,357,425 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดย GEP มีสัดส่วนการถือหุ้นใน GEP-Myanmar เท่ากับร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมดใน GEP-Myanmar และมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจในการพัฒนาและบริหารโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ในประเทศเมียนมาร์ โดยมีขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW

สำหรับการเข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานทดแทนสำหรับโครงการอื่น ๆ เพิ่มเติมนั้น ปัจจุบันบริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาความเป็นไปได้ในการเข้าลงทุนหากโครงการเหล่านั้นมีความเป็นไปได้ มีผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม และมีความคุ้มค่าในการเข้าลงทุนเมื่อพิจารณาประกอบกับความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ซึ่งบริษัทฯ จะพิจารณาด้วยความรอบคอบ และมีระยะเวร้ง ก่อนจะตัดสินใจเข้าลงทุน

## การลงทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel)

เมื่อช่วงเดือนตุลาคม ปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง โดยปัจจุบันบริษัทฯ เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 57.00 คือ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (Planet Board Company Limited : แพลนเนท) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 12,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่เรียกชำระหุ้นละ 1.25 บาท โดยวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel) ได้แก่ แผ่นไม้เอ็มดีเอฟ (MDF Board)

ปัจจุบันแพลนเนทมีโครงสร้างการถือหุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- |  |           |
|--|-----------|
| 1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน) | ร้อยละ 57 |
| 2. คุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ                       | ร้อยละ 25 |
| 3. คุณชนทอง อุดมมหันตสุข                       | ร้อยละ 3  |
| 4. คุณกฤษณก บัณฑิตยาสนธิ                       | ร้อยละ 3  |
| 5. คุณพิชิตพิมพ์ บัณฑิตยาสนธิ                  | ร้อยละ 3  |
| 6. คุณเอกลักษณ์ บัณฑิตยาสนธิ                   | ร้อยละ 3  |
| 7. คุณเอกฤทธิ์ บัณฑิตยาสนธิ                    | ร้อยละ 3  |
| 8. คุณวรัชชกฤต พรแจ่มใส                        | ร้อยละ 3  |

สำหรับคุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ ปัจจุบันเป็นผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ดำเนินธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ CHALE'T (ชาเลต์) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ไม้จริงแปรรูปโดยบริษัท ไพรัช ออฟ วัสดุ อินดัสทรีส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ SBP Timber group กลุ่มธุรกิจค้าไม้ที่เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524 (ค.ศ.1981) จากจุดเริ่มต้นการนำเข้าและจัดจำหน่ายไม้แปรรูปจากทั่วโลก ซึ่งไม่ได้ดำเนินธุรกิจที่มีลักษณะการแข่งขันกับบริษัทฯ แต่อย่างใด

สำหรับรายชื่อผู้ถือหุ้นของแพลนเนทในลำดับที่ 3 ถึงลำดับที่ 7 ปัจจุบันคือ กลุ่มผู้บริหารและผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่ง มอลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีก และเป็นบริษัทหนึ่งในเครือของกลุ่มบริษัทอินเด็กซ์ อินเตอร์เฟิร์น ที่เป็นผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย อย่างไรก็ตามแม้จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ แต่ลักษณะการดำเนินธุรกิจมีความแตกต่างกันเนื่องจากกลุ่มอินเด็กซ์ จะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในร้านอินเด็กซ์และจำหน่ายต่อไปยังผู้บริโภคที่เป็นลูกค้ารายย่อยโดยตรง ในขณะที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออกให้กับลูกค้าต่างประเทศและจำหน่ายภายในประเทศซึ่งส่วนใหญ่คือกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ในรูปแบบของการผลิตตามคำสั่งซื้อ (Made to order) เป็นหลัก ซึ่งไม่มีได้ลักษณะการแข่งขันโดยตรงแต่อย่างใด

ปัจจุบันแพลนเนทอยู่ระหว่างการชะลอการเข้าลงทุนในโครงการ เนื่องจากสถานการณ์ต้นทุนไม้มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ความต้องการปริมาณไม้เพื่อใช้ในการผลิตสำหรับกลุ่มโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลในพื้นที่ที่อยู่ระหว่างการพิจารณาจัดหาสำหรับการลงทุนในโครงการ จากเหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อตัวเลขอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่เคยได้พิจารณาไว้ก่อนหน้านี้ รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 สถานการณ์สงคราม เงินเฟ้อ ราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในขณะนี้ ดังนั้นทางผู้บริหารและทีมงาน แพลนเนท ยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางที่เหมาะสมสำหรับความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจของแพลนเนทต่อไป

## การลงทุนในธุรกิจออนไลน์แพลตฟอร์ม

เมื่อช่วงเดือนมิถุนายน ปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง โดยปัจจุบันบริษัทฯ เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.00 คือ บริษัท โซเมว่า พลาซ่า จำกัด (SoMeWa Plaza Company Limited : โซเมว่า) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 2,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าที่เรียกชำระหุ้นละ 10.00 บาท โดยวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อเป็นผู้ให้บริการออนไลน์แพลตฟอร์มเพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของบริษัทฯ รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่จะมีการเพิ่มเติมในอนาคต

ปัจจุบันการพัฒนาแพลตฟอร์มยังอยู่ระหว่างดำเนินการ และยังไม่แล้วเสร็จ และบริษัท โซเมว่า ฟลาซ่า จำกัด ยังไม่มีรายได้ในเชิงพาณิชย์ในขณะนี้

## การลงทุนในธุรกิจเพาะปลูกและจัดจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร

เมื่อช่วงเดือนธันวาคม ปี 2564 บริษัทฯ ได้มีมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อการจัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติม 1 แห่ง คือ บริษัท วีวี ริช จำกัด สำหรับประกอบธุรกิจการเพาะปลูกและจัดจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้เช่าถือหุ้ในสัดส่วนร้อยละ 99.97 ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท โดยจำนวนเงินลงทุนเริ่มแรกจะอยู่ที่มูลค่าไม่เกิน 80 ล้านบาท ขณะนี้อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการและยังไม่มีรายได้ในเชิงพาณิชย์ในขณะนี้

### 1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน ค่านิยมองค์กร และเป้าหมายของบริษัทฯ

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งมั่นที่จะรักษาความมั่นคง แข็งแกร่งในธุรกิจด้านเฟอร์นิเจอร์สร้างโอกาสการเติบโตของธุรกิจแสวงหาโอกาสขยายตัวสู่ธุรกิจอื่น ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืน”

#### วัตถุประสงค์ (Objective)

“การนำพองค์กรให้มีการพัฒนาและทำให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

#### กลยุทธ์ในการดำเนินงาน (Strategy)

**Sustainability** การพัฒนาให้องค์กรเติบโตด้วยความยั่งยืน ได้แก่ การจัดหาแนวทางเพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ของบริษัทฯ/ การขยายสู่ธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นแนวโน้มที่สำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน เป็นการสร้างรายได้และผลกำไรอย่างต่อเนื่องให้กับภาพรวมของธุรกิจ รวมถึงการจัดหาธุรกิจใหม่ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก หรือโอกาสในธุรกิจใหม่ ๆ ที่จะสามารถสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างมั่นคง เป็นต้น รวมถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่า สังคม สิ่งแวดล้อม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

**Diversification** การกระจายความเสี่ยงในธุรกิจ เช่น การมีทั้งรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ การมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ตั้งแต่การส่งออก ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ทั่วประเทศ การพัฒนาแบบการจำหน่ายสินค้าแบบอีคอมเมิร์ซ ผ่านออนไลน์แพลตฟอร์ม และยังรวมถึงการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจประเภทอื่น ๆ อาทิ ธุรกิจด้านพลังงาน ธุรกิจด้านพืชผลทางการเกษตร เพื่อกระจายความเสี่ยงและไม่พึ่งพิงธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพียงอย่างเดียว

#### Adaptation

การพร้อมสร้างกลยุทธ์แห่งการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปด้วยความมั่นคงและยั่งยืน ตั้งแต่เริ่มต้นจากธุรกิจการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ มาถึงผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ และผู้ผลิตกระดาษปิดผิวเพื่อลดต้นทุนในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

#### ค่านิยมองค์กร

ทำงานด้วยใจที่มุ่งมั่นในเป้าหมาย  
(Be Passionate and Determined)

ลดกระบวนการทำงานแต่ได้ประสิทธิภาพที่มากขึ้น  
(Do More with Less)

แสวงหาการเติบโตและเรียนรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง  
(Pursue Growth and Learning)

สื่อสารด้วยใจที่เปิดกว้าง เที่ยงธรรมและซื่อสัตย์ต่อผู้อื่น  
(Build Open, Integrity, Honest relationships with Communication)

#### เป้าหมาย

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมาย โดยจะรักษาอัตราการเจริญเติบโตของยอดขาย และกำไรจากการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10-15 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดการลงทุนเพื่อลดต้นทุนในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจร เพื่อสร้างความแข็งแกร่งด้านการแข่งขัน รวมถึงมีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ต่อปี นอกจากนี้จะต้องสามารถสร้างระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากลูกค้าได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 โดยพิจารณาจากผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี



สำหรับเป้าหมายระยะยาวนั้น บริษัทฯ กำหนดผลตอบแทนจากธุรกิจด้านพลังงานทดแทนคิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งหมดภายในระยะเวลา 3 ปี รวมถึงกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในอีก 3 ถึง 5 ปี ข้างหน้าโดยกำหนดตัวชี้วัด ดังนี้

1. การกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจสู่ธุรกิจประเภทอื่น ๆ ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
2. การเป็นผู้นำในธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออก และการเป็นผู้นำในธุรกิจการจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับร้านค้าส่งร้านค้าปลีกทั่วประเทศ และภูมิภาคอาเซียน โดยในแต่ละปี จะสร้างอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 - 15 และสามารถลดต้นทุนขายผ่านการบริหารจัดการด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ โดยสามารถลดลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน
3. บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจได้ลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อคำนวณเป็นสัดส่วนเทียบกับปีก่อนหน้า โดยลดลงอย่างน้อยร้อยละ 5 เป็นต้นไป

โดยบริษัทฯ จะดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายได้ตามทิศทางกลยุทธ์ในการดำเนินงาน (Strategy) ที่กำหนดไว้

### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2535 ถึง ปี 2552	<p>เริ่มจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทแรกของบริษัท อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ในนามของ บริษัท อีสต์โคสต์อุตสาหกรรม จำกัด (ECI) เพื่อประกอบธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบ และผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราขึ้น ที่บริเวณ ถนนบ้านเบ้ง - แกลง ตำบลบางเกวียน อำเภอกาหลง จังหวัดระยอง และในปีต่อ ๆ มา ได้จดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลในกลุ่มอีสต์โคสต์กรุ๊ปเพิ่มเติมอีก 4 บริษัท รวมเป็น 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท อีสต์โคสต์ดีไซน์ จำกัด (ECD) ในระหว่างการประกอบธุรกิจในช่วงนี้ ECD ได้รับการคัดเลือกจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้ใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย “Thailand's Brand” เพื่อแสดงถึงการเป็นผลิตภัณฑ์ส่งออกที่มีคุณภาพสูง</p> <p>ECI ได้รับรางวัล "Prime Minister Award" จากกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้ส่งออกที่มีผลการดำเนินงานดีเด่นและมีคุณภาพสินค้าอยู่ในระดับยอดเยี่ยม</p> <p>ต่อมาได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (ECF) ขึ้นเป็นบริษัทที่สาม เพื่อดำเนินธุรกิจโรงงานผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ แบบประกอบด้วยตนเอง</p> <p>และต่อมาได้จัดตั้ง บริษัท วี - ชิค เดคคอร์ จำกัด (VCD) เป็นบริษัทที่สี่ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตกระดานปิดผิวเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจาก ECF ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้องนำเข้าวัสดุปิดผิว จึงได้ก่อตั้ง VCD ขึ้นมา เพื่อผลิตกระดานปิดผิว และสามารถควบคุมคุณภาพการผลิตเองได้ โดยการผลิตกระดานปิดผิวจะส่งจำหน่ายให้กับ ECF และโรงงานผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป และนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งในลำดับต่อมาได้แก่ บริษัท วี - ชิค อินดัสทรี จำกัด (VCI) เพื่อปรับโครงสร้างการดำเนินงานภายในกลุ่มบริษัทฯ</p>
ปี 2553	<p>วันที่ 1 ตุลาคม กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ ได้เริ่มดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ จากทั้งหมด 5 บริษัทภายในกลุ่ม ให้เหลือการดำเนินธุรกิจเพียงบริษัทเดียวคือ ECF โดยกระบวนการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ เริ่มจากการซื้อที่ดินทั้งหมดที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่ขณะนั้นเป็นกรรมสิทธิ์ส่วนตัวของกรรมการบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมสิทธิ์ในนาม ECF ดำเนินการโอนสายการผลิตสินค้าพร้อมทั้งจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องจักรและอุปกรณ์บางส่วนจาก 4 บริษัทเข้าเป็นกรรมสิทธิ์ของ ECF รวมถึงเจรจาเพื่อขอลดยอดวงเงินสินเชื่อต่าง ๆ ของบริษัทในกลุ่มที่มีกับสถาบันการเงินและโอนเพิ่มเป็นวงเงินสินเชื่อของ ECF เป็นการดำเนินการจ่ายชำระคืนหนี้สินในระหว่างกลุ่มบริษัท เพื่อจัดปัญหาการระดมทุน (Connected Transaction) และความขัดแย้งทางประโยชน์ (Conflict of Interest)</p>
ปี 2554	<p>วันที่ 11 พฤษภาคม บริษัทฯ ได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท วีวี - เดคคอร์ จำกัด (V V-Décor) ขึ้นในฐานะบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.95 ก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจด้านการตลาด (Trading) ให้กับ ECF ในการเป็นผู้จำหน่ายกระดานปิดผิว</p> <p>ในปีเดียวกัน กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ โดยเหลือเพียง ECF เพียงแห่งเดียว และเตรียมความพร้อมสำหรับการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด</p>
ปี 2555	<p>วันที่ 18 ตุลาคม บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน) (ECF)</p>
ปี 2556	<p>วันที่ 26 มีนาคม บริษัทฯ ได้เริ่มเปิดการซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เป็นวันแรก (First Trading Day)</p>



ปี 2558	วันที่ 23 กุมภาพันธ์ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด (ECFH) ขึ้นเป็นที่เรียบร้อย โดยประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ปัจจุบันดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ให้กับ ECF
ปี 2560	<p>วันที่ 12 มกราคม ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มอีก 1 แห่ง คือ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด เพื่อเป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานทดแทน โดยบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99</p> <p>วันที่ 3 เมษายน บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 เมกะวัตต์ ของ บริษัท กรีนเอร์พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“โครงการฯ” หรือ “GEP”) ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 220 เมกะวัตต์ โดยให้ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-Power”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนซื้อหุ้นของโครงการในสัดส่วนร้อยละ 20 ซึ่งต่อมาที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ GEP เป็นที่เรียบร้อยแล้ว</p> <p>วันที่ 27 ตุลาคม ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยอีก 1 แห่ง คือ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel) ได้แก่ แผ่นไม้เอ็มดีเอฟ (MDF Board) ซึ่งยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาความเป็นไปได้ในการเข้าลงทุนอีกครั้งภายใต้สถานการณ์และปัจจัยสนับสนุนต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด เท่ากับร้อยละ 57</p>
ปี 2562	วันที่ 27 กันยายน โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ หรือ GEP ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศเมียนมาร์ สามารถรับรู้อย่างได้ใจเชิงพาณิชย์ สำหรับเฟสที่ 1 กำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ เป็นที่เรียบร้อยแล้วและจะดำเนินการก่อสร้างโรงไฟฟ้าสำหรับ Phase ที่ 2 และ 3 ให้แล้วเสร็จโดยเร็วต่อไป
ปี 2564	<p>วันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ได้มีมติที่สำคัญคือ อนุมัติการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อประกอบธุรกิจด้านออนไลน์แพลตฟอร์ม คือ บริษัท โซเมว่า พลาซ่า จำกัด โดยบริษัทฯ ได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 และได้จดทะเบียนจัดตั้งเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2564 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2 ล้านบาท ปัจจุบันยังไม่มีรายได้ในเชิงพาณิชย์ เนื่องจากอยู่ระหว่างการพัฒนาแพลตฟอร์ม</p> <p>วันที่ 2 มิถุนายน บริษัทฯ มีการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 (ECF-W4) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยได้จัดสรรเป็นจำนวน 191,894,988 หน่วย โดยใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ดังกล่าว มีอายุ 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 2 มิถุนายน 2567 มีอัตราการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ราคาใช้สิทธิที่ 2 บาท ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ของบริษัทฯ</p> <p>วันที่ 23 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติพิจารณาอนุมัติการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติม 1 แห่ง คือ บริษัท วีวี รัช จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจการเพาะปลูกและจัดจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร โดยบริษัทฯ จะเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.97 ปัจจุบันยังไม่มีรายได้ในเชิงพาณิชย์ เนื่องจากยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการเข้าลงทุน</p>

### 1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

- (1) การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารหนี้แต่ละครั้ง







การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้ โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงิน โดยประมาณ	รายละเอียด / ความ คืบหน้าของการใช้ เงิน
ตราสารหนี้			
1. หุ้นกู้มีประกันของบริษัทฯ “หุ้นกู้มีประกันของ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน”			
1) เพื่อใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ ECF226A บางส่วนในวันที่ 13 ธันวาคม 2564 จำนวน 290.55 ล้านบาท 2) เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการเพิ่มเครื่องจักรผลิตเฟอร์นิเจอร์ จำนวน 10 ล้านบาท 3) ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ จำนวน 39.45 ล้านบาท	340 ล้านบาท	ภายในปี 2564 ถึงช่วงไตรมาสที่ 1 - 2 ปี 2565	ดำเนินการใช้เงินตามวัตถุประสงค์สำหรับเรียบร้อยแล้ว
2. หุ้นกู้ของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ชุดที่ 2 และ ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 ปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568 ตามลำดับ ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน			
1) เพื่อชำระคืนหุ้นกู้รุ่น ECF226A จำนวน 290.55 ล้านบาท ที่จะครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 12 มิถุนายน 2565 2) เพื่อใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้รุ่น ECF231A ในวันที่ 25 กรกฎาคม 2565 จำนวน 225 ล้านบาท 3) เพื่อชำระหนี้เงินกู้ยืม จำนวน 200 ล้านบาท 4) เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ จำนวน 134.45 ล้านบาท	850 ล้านบาท	ภายในปี 2565	ดำเนินการใช้เงินตามวัตถุประสงค์สำหรับเรียบร้อยแล้ว
ตราสารทุน			
1. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 (ECF-W4)			
1. เพื่อใช้ในการซื้อสิทธิหรือลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน	ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา ยังไม่มีผู้แสดงความจำนงขอใช้สิทธิแปลงสภาพจากใบสำคัญแสดงสิทธิเป็นหุ้นสามัญแต่อย่างใด		
2. เพื่อใช้ในการซื้อสิทธิหรือลงทุนในกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน			
3. เพื่อชำระคืนเงินกู้ หรือหนี้จากการออกตราสารหนี้			

## (2) กฎหมายที่ใช้บังคับ

ข้อกำหนดสิทธิของการออกและเสนอขายตราสารหนี้จะใช้บังคับและตีความตามกฎหมายไทย รวมถึงกฎหมายหรือประกาศใด ๆ ที่มีผลใช้บังคับตามกฎหมายกับหุ้นกู้

### 1.1.4 เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญ

- หุ้นกู้มีประกันของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปีพ.ศ. 2566 วันที่ 29 มกราคม 2566  
ผู้ออกหุ้นกู้จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนของ “หนี้สิน” ต่อ “ส่วนของผู้ถือหุ้น” (Interest Bearing Debt to Equity Ratio) ในอัตราส่วนไม่เกิน 4 : 1 (สี่ต่อหนึ่ง) ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสหรือวันสิ้นปีบัญชีของผู้ออกหุ้นกู้เพื่อวัตถุประสงค์ของการคำนวณอัตราส่วนตามที่ระบุนี้
- หุ้นกู้มีประกันของบริษัทฯ “หุ้นกู้มีประกันของ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน”  
บริษัทฯ จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหักด้วยเงินสดต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามนิยามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิในอัตราส่วนไม่เกิน 4 : 1 เท่า ตามงบการเงินรวม ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสหรือวันสิ้นปีบัญชีตลอดอายุหุ้นกู้
- หุ้นกู้ของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ชุดที่ 2 และ ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 ปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568 ตามลำดับ ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน  
บริษัทฯ จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหักด้วยเงินสดต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามนิยามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิในอัตราส่วนไม่เกิน 4 : 1 เท่า ตามงบการเงินรวม ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสหรือวันสิ้นปีบัญชีตลอดอายุหุ้นกู้

### 1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท ภาษาไทย	:	บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท ภาษาอังกฤษ	:	East Coast Furnitech Public Company Limited (ECF)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 37/9 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง - แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง 21110 เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตและประกอบเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดไม้เอ็มดีเอฟ แบบประกอบด้วยตนเอง
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	
สาขาที่ 1	:	เลขที่ 29/1 หมู่ที่ 3 ซอยขงโค - ชุมชุมใน ตำบลวังจันทร์ อำเภовังจันทร์ จังหวัดระยอง โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นโรงงานผลิตและประกอบเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา รวมถึงสายการผลิตในส่วนหนึ่งของโรงเลื่อยไม้ยางพาราแปรรูปและอบแห้ง และผลิตกระดาษปิดผิวสำหรับใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์
สาขาที่ 2	:	เลขที่ 25/28 หมู่ที่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นส่วนของฝ่ายบริหารงานด้านการตลาด และโกดังเก็บสินค้า
ประเภทธุรกิจ	:	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ แบบประกอบด้วยตนเอง เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา กระดาษปิดผิว เพื่อใช้ประกอบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ การผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง การจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ผ่านเว็บไซต์ แพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ และการให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) การเป็นผู้ลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และการเป็นผู้เพาะปลูกและจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000449
วันที่จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท	:	วันที่ 12 ตุลาคม 2542 ในฐานะบริษัทจำกัด ต่อมาเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2555 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	ECF
ทุนจดทะเบียน	:	287,846,227 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,151,385,108 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	239,871,897.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 959,487,590 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
โทรศัพท์	:	+66 38-675-181-4, +66 2-152-7301-4
โทรสาร	:	+66 38-678-220, +66 2-152-7305
Home Page	:	www.eastcoast.co.th



## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1.2.1 โครงสร้างรายได้

1. โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. เฟอร์นิเจอร์	1,330.70	94.00	1,495.38	93.92	1,313.28	89.74
2. ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้แก่ กระดาษปิดผิว ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง ขอบพีวีซี	53.79	3.80	54.03	3.39	105.65	7.22
รายได้จากการขาย - สุทธิ	1,384.49	97.80	1,549.41	97.31	1,418.93	96.96
รายได้อื่น ๆ <sup>1/</sup>	31.14	2.20	42.78	2.69	44.47	3.04
รายได้รวม	1,415.63	100.00	1,592.19	100.00	1,463.40	100.00
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	35.14		32.42		28.20	

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> รายได้อื่น ๆ ได้แก่ รายได้จากการขายวัสดุและเศษซากจากการผลิต ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และอื่น ๆ

2. โครงสร้างรายได้แยกตามการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. จำหน่ายภายในประเทศ	515.19	37.21	599.51	38.69	712.47	50.21
2. จำหน่ายต่างประเทศ	869.30	62.79	949.90	61.31	706.46	49.79
รายได้จากการขาย - สุทธิ	1,384.49	100.00	1,549.41	100.00	1,418.93	100.00



## 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### ธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

ธุรกิจที่ดำเนินงานโดย บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท วีวี เดคคอร์ จำกัด และบริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 และร้อยละ 94.44 ตามลำดับ

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน) (ECF) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ แบบประกอบด้วยตนเอง เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา กระดาษปิดผิว ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 2 แห่ง คือ บริษัท วีวี - เดคคอร์ จำกัด (V V Décor) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.95 โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ชำระเต็มมูลค่า ก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจด้านการตลาด (Trading) เพื่อเป็นผู้จำหน่ายกระดาษปิดผิวให้กับลูกค้าบางรายของบริษัทฯ

และ บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด (ECFH) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นปัจจุบันอยู่ที่สัดส่วนร้อยละ 94.44 โดยมีทุนจดทะเบียน 45,000,000 บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน) ชำระเต็มมูลค่า ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักให้กับบริษัทฯ สำหรับกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งทั่วประเทศ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถแบ่งกลุ่มสินค้าหลักได้ 4 ประเภท ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเฟอร์นิเจอร์ คือ

1. เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา
2. เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ แบบประกอบด้วยตนเอง
3. กระดาษปิดผิว
4. ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง

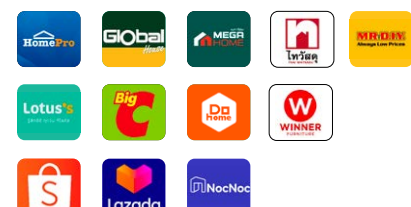
บริษัทฯ มีรายได้โดยส่วนใหญ่มาจากการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ แบบประกอบด้วยตนเอง และเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ให้กับกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับลูกค้าในประเทศบางรายจะเป็นการผลิตโดยใช้ตราสินค้าของบริษัทฯ โดยกลุ่มลูกค้าในประเทศ ประกอบด้วยกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ได้แก่ โฮมโปร (Home Pro) โลตัส (Lotus) บิ๊กซี (Big C) เมกา โฮม (Mega Home) ดูโฮม (Do Home) โกลบอลเฮ้าส์ (Global House) เป็นต้น

สำหรับลูกค้าต่างประเทศจะเป็นการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อให้กับบริษัทผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) หลายรายในประเทศญี่ปุ่น โดยหากพิจารณาจากโครงสร้างรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ในปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนการขายให้กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายทั้งหมด อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ตระหนักถึงสัดส่วนการพึ่งพิงลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เน้นการขยายฐานลูกค้าต่างประเทศไปยังกลุ่มประเทศอื่น ซึ่งเริ่มเห็นผลขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2562 ที่ผ่านมา โดยเริ่มรับคำสั่งซื้อจากลูกค้ากลุ่มใหม่ในประเทศอินเดีย สหรัฐอเมริกา และจีนได้เพิ่มขึ้น

### ภาพแสดงกลุ่มประเทศลูกค้าของบริษัท



#### ช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ และ ร้านค้าออนไลน์








สัดส่วนรายได้ที่รองลงมาคือ รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ในขณะที่ส่วนที่เหลือซึ่งไม่มากจะเป็นการผลิตโดยใช้ตราสินค้าของบริษัทฯ ปัจจุบันคือ แบรินด์ ฮาสต้า (Hasta)

กลุ่มลูกค้าในประเทศที่บริษัทฯ รับจ้างผลิตสินค้าและผลิตโดยใช้ตราสินค้าของบริษัทฯ คือ กลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ได้แก่ โฮมโปร (Home Pro) โลตัส (Lotus) บิ๊กซี (Big C) เมกา โฮม (Mega Home) ดูโฮม (Do Home) โกลบอลเฮ้าส์ (Global House) เป็นต้น

นอกจากช่องทางการจำหน่ายสินค้าตามที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับกลุ่มร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกรายย่อย (Dealer) ที่เป็นผู้จัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ทั่วประเทศ รวมถึงการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ แพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ Lazada Shopee เป็นต้น

#### ตราสินค้าของบริษัทฯ

ตราสินค้า	รูปแบบ	ช่องทางการจัดจำหน่าย
Hasta (ฮาสต้า)		ใช้สำหรับการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์แบบประกอบด้วยตนเอง สำหรับลูกค้ากลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade)

### (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนาวัตกรรมธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ 4 ประเภทหลัก โดยจะเรียงลำดับตามการเริ่มต้นการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเริ่มแรกบริษัทฯ ได้เปิดการค้าดำเนินธุรกิจในส่วนของโรงเลื่อย โรงอบไม้ยางพารา ซึ่งในส่วนกระบวนการผลิตจะเป็นการนำท่อนไม้ยางพาราเพื่อนำมาอบแห้งและแปรรูปเป็นไม้ยางพาราแผ่นพร้อมใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยไม้ยางพาราแผ่นจะถูกส่งต่อเข้าสู่กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราของบริษัทฯ และในบางส่วนจะเป็นการจำหน่ายให้กับโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์และบุคคลภายนอกทั่วไป ในส่วนเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ แบบประกอบด้วยตนเอง ซึ่งเป็นส่วนที่สามารถสร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจเป็นรายได้หลักให้แก่บริษัทฯ นั้น วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคือ ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ จะเป็นการสั่งซื้อจากบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันทั้งหมด โดยไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่สั่งซื้อเข้ามา จะถูกนำมาปิดผิวด้วยกระดาษปิดผิว ซึ่งกระดาษปิดผิวที่ใช้ในกระบวนการผลิตทั้งหมด ทางบริษัทฯ จะเป็นผู้ผลิตขึ้นเอง ส่วนใหญ่จะถูกนำมาใช้ในการผลิตภายในบริษัทฯ และมีบางส่วนที่จำหน่ายให้กับบุคคลภายนอก เมื่อได้ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดปิดผิวพร้อมใช้งานแล้วจะถูกส่งต่อเข้าสู่กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ ต่อไป ในส่วนของการประกอบธุรกิจนอกจากบริษัทฯ จะมีเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตเองแล้ว ยังมีผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์บางส่วนที่จ้างผลิตจากโรงงานภายนอกเพื่อใช้ในการจำหน่ายผ่านช่องทางประเภทร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศด้วย

### รายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

#### 1. ไม้ยางพาราแปรรูปและอบแห้ง

ไม้ยางพาราเป็นไม้ที่มีคุณภาพทางกายภาพหลายประการใกล้เคียงกับไม้สัก มีลวดลายที่สวยงาม สามารถนำมาย้อมสีได้ เนื้อไม้ง่ายต่อการตกแต่ง น้ำหนักเบา ทั้งมีราคาถูกกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับไม้ที่ใช้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ชนิดอื่น ด้วยองค์ประกอบด้านคุณสมบัติอันโดดเด่นหลายประการเช่นนี้ ไม้ยางพาราจึงเป็นที่รู้จัก และนิยมใช้อย่างแพร่หลาย ทั่วโลก ในเวลาอันรวดเร็ว ในชื่อของ “ไม้สักขาว (White Teak)” โดยไม้ยางพาราที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมไม้ในปัจจุบันนี้ ส่วนมากมาจากสวนยางพาราในลักษณะของไม้ปลูกขึ้นมาใหม่ไม่ได้เป็นลักษณะของไม้ที่ขึ้นเองตามธรรมชาติ โดยไม้ที่จะถูกนำมาใช้งานโดยส่วนใหญ่จะเป็นไม้ที่มีอายุมาก ให้ผลผลิตน้ำยางต่ำ ไม่คุ้มค่าทางเศรษฐกิจในการกรีตเอาน้ำยางอีกต่อไป จึงจำเป็นต้องโค่นออก แล้วปลูกทดแทนใหม่ ตามวงจรธรรมชาติในการประกอบอาชีพของเกษตรกรทำสวนยางพารา และเพื่อให้เป็นไปตามระเบียบของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง เกษตรกรเจ้าของสวนยางจะต้องยื่นขออนุญาตตัดโค่นและได้รับการอนุญาตจากกองทุนสวนยาง หรืออาจใช้ไม้ยืนต้นประเภทอื่นซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการปลูกนานเช่นกัน ก่อนจะตัดและนำมาเข้ากระบวนการแปรรูป โดยกระบวนการนำไม้ท่อนซุงยางพาราเข้าโรงเลื่อยเพื่อเลื่อยให้เป็นชิ้นตามขนาดที่ต้องการแล้วนำไปอัดน้ำยางนอมเนื้อไม้ที่ใช้ในลักษณะของสารละลายน้ำ ทำให้มีน้ำในเนื้อไม้มาก จึงจำเป็นต้องปรับความชื้นในเนื้อไม้ให้อยู่ในระดับสมดุลกับสภาวะอากาศ ด้วยการอบเพื่อให้ไม้คงรูป ไม่เกิดปัญหาการยืดหรือ

หดตัวของไม้ จนก่อให้เกิดปัญหาการแตกที่ผิวและภายในเนื้อไม้ (Cracking) การแตกตามหัวไม้ (Splitting) การบิดงอ (Warping) ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์ รวมถึงกระบวนการลดความชื้นในเนื้อไม้ ยังช่วยลดโอกาสในการเจริญเติบโตของเชื้อรา ดังนั้นไมยางพาราแปรรูปจะต้องมีระดับความชื้นที่เหมาะสมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานจึงจะสามารถนำไปผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ได้

ไมยางพาราแปรรูปเป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไมยางพารา ซึ่งทางบริษัทฯ มีกระบวนการในการแปรรูปไม้ อย่างครบวงจร ก่อนจะป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ไมยางพาราต่อไป

เริ่มต้นจากการรับซื้อไมยางพาราท่อน เพื่อนำมาแปรรูปโดยการเลื่อยก่อนนำไปอบแห้ง โดยบริษัทฯ จะวางแผนการรับซื้อไมยางพาราในแต่ละช่วงเวลา เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนไมยางพาราที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งปัญหาดังกล่าวจะส่งผลต่อการติดขัดในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไมยางพาราเป็นลำดับต่อไป

ในกระบวนการผลิตไมยางพาราแปรรูปนั้น มีกระบวนการซับซ้อนซึ่งต้องอาศัยประสบการณ์ และทักษะในการผลิตเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีกระบวนการครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการเลื่อยเพื่อแปรรูปไม้ซุง กระบวนการอัดน้ำยาเพื่อป้องกันมอดและปลวก ด้วยถังอัดน้ำยาความดันสูง (High Pressure) จนถึงกระบวนการอบ นอกเหนือจากนั้นแล้ว ยังต้องอาศัยความชำนาญของแรงงานในกระบวนการแปรรูปไมยางพาราดังกล่าว ตั้งแต่กระบวนการเลื่อยซอยไม้ที่แตกต่างจากการเลื่อยไม้ท่อนตรงทั่วไป เนื่องจากท่อนไมยางพารามีรูปร่างไม่แน่นอน มักมีความโค้ง ไม่ตรงตลอดท่อน รวมถึงมีตาและตำหนิบนท่อนไม้มาก จึงยังไม่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการตัดซอยไม้โดยอัตโนมัติได้ในปัจจุบัน

ไมยางพาราแปรรูปที่ได้จากกระบวนการผลิตโดยส่วนใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 จะถูกนำส่งเข้าสู่กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไมยางพาราของบริษัทฯ และบางส่วนจะถูกส่งขายให้กับบุคคลทั่วไป รวมถึงลูกค้าที่เป็นกลุ่มโรงงานขนาดเล็กที่เป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไมยางพาราต่อไป

#### **ภาพก่อนไมยางพารา และไมยางพาราแปรรูป**



## 2. เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา

เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่มีความคงทน แข็งแรง เนื่องจากผลิตจากไม้ยางพาราซึ่งเป็นไม้จริง โดยมีวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือ ไม้ยางพาราและไม้ประกอบอื่น ๆ คิดเป็นส่วนประกอบประมาณร้อยละ 35 ของโครงสร้าง ต้นทุนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา โดยสัดส่วนดังกล่าวจะเปลี่ยนแปลงไปตามราคาไม้ยางพารา ในท้องตลาดด้วย

ด้วยความคงทน แข็งแรง มีลวดลายที่สวยงาม สามารถย้อมสี และตกแต่งได้ง่าย มีคุณสมบัติเหมาะกับการใช้งานที่ต้องการความทนทานต่อสิ่งแวดล้อมหรือการใช้งานภายนอกอาคาร เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจึงเป็นที่นิยมในผู้ที่ชื่นชอบเฟอร์นิเจอร์ที่มีความคงทน แข็งแรง หรือกลุ่มผู้ที่มีที่อยู่อาศัยในสภาพอากาศที่แปรปรวนอาจก่อให้เกิดความชื้นหรือความชื้นสูง และเมื่อเทียบกับเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจะมีราคาสูงกว่า เนื่องจากราคาวัตถุดิบ ความนิยมในการใช้เฟอร์นิเจอร์จากไม้จริง ดังนั้นกระแสความนิยมใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา

จึงกระจุกตัวเฉพาะกลุ่มผู้นิยม ไม่ได้เป็นที่แพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่ ซึ่งกลุ่มผู้นิยมใช้ดังกล่าวคำนึงถึงความเหมาะสมของคุณสมบัติการใช้งานเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ความสวยงาม และยังไม่มียุติภัณฑ์อื่น ๆ ที่มีคุณสมบัติการใช้งานทดแทนกันได้อย่างเหมาะสม

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราของบริษัทฯ จะแบ่งออกเป็นสินค้าทั้งหมด 3 หมวด ดังนี้

หมวดสินค้า	ประเภทผลิตภัณฑ์
1	ชุดโต๊ะรับประทานอาหาร (Dining Table)
2	ชุดโต๊ะรับแขกและโซฟา (Living Room)
3	ชุดห้องนอน (Bedroom)

### ภาพถ่ายตัวอย่างผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะรับประทานอาหาร (Dining Set)





### ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะรับแขกและโซฟา (Living Room)



### ผลิตภัณฑ์ชุดห้องนอน (Bedroom)



สินค้าในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ทางบริษัทฯ จะผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าในลักษณะของการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) ให้กับลูกค้าต่างประเทศ โดยลูกค้าหลักคือ ผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ในประเทศญี่ปุ่น รวมถึงการผลิตเพื่อส่งจำหน่ายให้กับร้านค้าปลีก ร้านค้าส่งรายย่อยทั่วประเทศ (Dealer)

### 3. เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ แบบประกอบด้วยตนเอง

เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ แบบประกอบด้วยตนเอง เป็นเฟอร์นิเจอร์สมัยใหม่ โดยมีวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือ ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ

คิดเป็นส่วนประกอบประมาณร้อยละ 50 ของโครงสร้างต้นทุนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ แบบประกอบด้วยตนเอง รองลงมาคือ กระดาษปิดผิว (ฟอยล์) ประมาณร้อยละ 10 โดยสัดส่วนจะขึ้นอยู่กับราคาในแต่ละช่วงเวลาด้วย

ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากไม้ยางพาราเป็นหลัก โดยจะนำไม้ยางพารา และไม้ประเภทอื่น ๆ มาบดให้เป็นชิ้นขนาดเล็ก แล้วนำมาอัดติดกันโดยใช้สารยึดเกาะ (Urea Formaldehyde Resin) เพื่อเป็นตัวเชื่อมโครงสร้างของแผ่นปาร์ติเคิล ชั้นบนและชั้นล่างจะเป็นชั้นไม้ละเอียด ส่วนชั้นกลางจะเป็นชั้นไม้หยาบ ทำให้แผ่นปาร์ติเคิลไม่เหมาะกับการยึดติดด้วยตะปู และไม่สามารถตกแต่งขอบหรือทำลึนร่องบนผิวได้ โดยทั่วไปแผ่นปาร์ติเคิลจะมีความกว้างยาว 4 x 8 ฟุต และมีความหนาดังแต่ 6 ถึง 35 มิลลิเมตร



### ภาพไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด



ปาร์ติเคิลบอร์ดนั้นจัดเป็นไม้ที่มีน้ำหนักเบาที่สุดในบรรดาไฟเบอร์บอร์ด ซึ่งความแข็งแรงจะน้อยกว่าไม้เอ็มดีเอฟ และไม้เนื้อแข็งทั่วไป นอกจากนี้ตัวเนื้อไม้จะมีการขยายตัวได้ง่ายเมื่อโดนความชื้น อย่างไรก็ตามปาร์ติเคิลบอร์ดนิยมนำมาใช้ในงานไม้ที่ใช้ภายในตัวอาคาร แทนที่งานภายนอกอาคารที่มีความชื้นสูง และปัจจุบันนิยมนำมาผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากมีน้ำหนักเบา สามารถประกอบและเคลื่อนย้ายได้ง่าย ราคาประหยัด และที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ปาร์ติเคิลบอร์ดถูกนำมาทดแทนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ด้วยไม้เนื้อแข็งจากธรรมชาติซึ่งถูกตัดโค่นจากไม้ในป่าซึ่งไม่เป็นการส่งเสริมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนั้นวัตถุดิบประเภทไม้เนื้อแข็งในปัจจุบัน จึงเป็นวัตถุดิบที่หาได้ยากมากขึ้นในปัจจุบัน

เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดมีกระบวนการผลิตที่ง่ายกว่า เนื่องจากกระบวนการผลิตโดยส่วนใหญ่จะผ่านการทำงานของเครื่องจักร ประกอบกับไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดมีน้ำหนักเบา จึงมีระยะเวลาในกระบวนการผลิตที่สั้น ใช้ชั่วโมงแรงงานน้อยกว่าเมื่อเทียบกับการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้เนื้อแข็ง ซึ่งทั้งหมดที่

กล่าวมาส่งผลให้การผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบทางด้านต้นทุนที่สำคัญ

โดยหากจะเปรียบเทียบกันในส่วนกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้เนื้อแข็งหรือเฟอร์นิเจอร์ไม้จริง จะต้องผ่านกระบวนการ เลื่อย อดน้ำยา อบ ตัด ประกอบ ชัด ลงสี และเคลือบไม้ ซึ่งแต่ละขั้นตอนต้องใช้แรงงานในการผลิตเป็นจำนวนมาก เพื่อให้ได้งานที่มีความปราณีตและต้องใช้ระยะเวลาในในแต่ละขั้นตอนการผลิต บริษัท จึงเน้นเพิ่มกำลังการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด โดยการเพิ่มเครื่องจักรที่มีความทันสมัยในรูปแบบเครื่องจักรกึ่งอัตโนมัติ (Semi - Automatic Machine) ในการผลิตเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านแรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการผลิตให้มากขึ้นกว่าเดิม

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ แบบประกอบด้วยตนเอง ของบริษัท จะแบ่งออกเป็นสินค้าทั้งหมด 7 หมวด โดยในแต่ละหมวด จะมีรุ่นของสินค้าแบ่งออกได้ ดังนี้

หมวดสินค้าที่	ประเภทผลิตภัณฑ์
1.	ชั้นวางของเอนกประสงค์
2.	ตู้เอนกประสงค์ / ตู้โชว์
3.	ตู้เสื้อผ้า
4.	โต๊ะคอมพิวเตอร์ / โต๊ะทำงาน
5.	ชั้นวางทีวี
6.	ตู้สำหรับใส่รองเท้า
7.	โต๊ะเครื่องแป้ง เติง

### ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ แบบประกอบด้วยตนเอง



สินค้าในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ แบบประกอบด้วยตนเอง ทางบริษัทฯ จะผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยแบ่งออกได้ดังนี้

1. การผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) ให้กับลูกค้าต่างประเทศ โดยลูกค้าหลักคือ ผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ในประเทศญี่ปุ่น

2. การผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าในประเทศ โดยใช้ตราสินค้าของลูกค้า (House Brand) เพื่อวางจำหน่ายภายใน โฮมโปร (Home Pro) โลตัส (Lotus) บิ๊กซี (Big C) เมกา โฮม (Mega Home) ดูโฮม (Do Home) โกลบอลเฮ้าส์ (Global House) เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ใช้ตราสินค้าของบริษัทฯ คือ “Hasta” สำหรับการผลิตเฟอร์นิเจอร์ให้กับลูกค้าบางรายด้วย

**ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราและไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด/ไม้เอ็มดีเอฟ ที่จำหน่ายให้กับลูกค้าในประเทศ โดยใช้ตราสินค้าของลูกค้า (House Brand)**





# มันใจ!

สินค้าตรงปก 100%



เราเป็นผู้ผลิตโดยตรง  
แข็งแรง คู่คุณค่า ตรงปก  
ขายปลีกและขายส่ง

**SHOP** ขั้ปสะดวก พร้อมจัดส่งทั่วประเทศ

**ขั้ปเลย**



#### 4. กระดาษปิดผิว

บริษัท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษปิดผิว สำหรับใช้ในการปิดผิวไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเพื่อเพิ่มความสวยงามและพร้อมสำหรับการผลิตเฟอร์นิเจอร์ต่อไป วัสดุปิดผิวประเภทกระดาษ มีข้อดีที่ความสวยงาม สามารถดีไซน์ลวดลายได้ตามต้องการ เช่น การดีไซน์ให้มีลวดลายเหมือนไม้จริงซึ่งสามารถทำได้สวยงามและเสมือนจริง และลวดลายการ์ตูน ลายกราฟฟิก ตามแบบที่สามารถกำหนดได้ ซึ่งกระดาษปิดผิวลวดลายเหมือนไม้จริงเหมาะกับการผลิตไม้ในกลุ่มไฟเบอร์บอร์ด ซึ่งถึงแม้จะมีข้อเสียในการทนทานต่อความชื้นได้น้อย แต่เนื่องด้วยคุณสมบัติการใช้งานบางประเภทที่ไม่ต้องการความคงทนเป็นหลัก ทำให้กระดาษปิดผิวได้รับความนิยม ด้วยกระบวนการผลิตที่ง่าย ไม่ซับซ้อน และมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ ส่งผลให้เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดสามารถกำหนดราคาขายที่ได้เปรียบกว่าเมื่อเทียบกับเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงทั่วไป ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่บริษัท สั่งซื้อจากผู้ผลิตทั้งหมด จะต้องนำมาผ่านกระบวนการปิดผิวภายในโรงงานของบริษัท ทั้งนี้เพื่อช่วยลดต้นทุนในการผลิต เมื่อเทียบกับการสั่งซื้อกระดาษปิด



ผิวจากภายนอก ซึ่งนอกจากการใช้งานภายในกระบวนการผลิตของบริษัทแล้ว บริษัท ยังมีการจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอกเองโดยตรง และบางส่วนเป็นการจำหน่ายผ่านทางบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท วีวี - เดคคอร์ จำกัด ( VV - Décor ) ที่บริษัท ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียน ในบริษัทดังกล่าว โดยลักษณะการประกอบธุรกิจของ VV - Décor คือ การเป็นผู้จำหน่ายกระดาษปิดผิว (Trading) ให้กับลูกค้าบางรายของบริษัท สัดส่วนการจำหน่ายกระดาษปิดผิวให้กับบุคคลภายนอก ปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 ของปริมาณกระดาษปิดผิวที่ผลิตได้ทั้งหมด

#### ตัวอย่างกระดาษปิดผิวที่บริษัท เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย



ทั้งนี้ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ตามที่ได้กล่าวมาทั้งหมด จะเป็นการดำเนินการโดยบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ” หรือ “ECF”) บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัท วีวี เดคคอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 94.44 และร้อยละ 99.95 ตามลำดับ ซึ่งทั้งสามบริษัทดังกล่าว มีลักษณะการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด



## ธุรกิจพลังงานทดแทน

ธุรกิจที่ดำเนินงานโดย บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ใน  
ฐานะบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99

### โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power Plant)

โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 เมกะวัตต์  
ประเทศเมียนมาร์

ในช่วงปี 2560 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจ  
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้ง  
รวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW  
ของบริษัท กรีนเอร์พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“โครงการโรง  
ไฟฟ้ามินบู” หรือ “GEP”) ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศ  
สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) โดยให้  
บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อย  
ที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนซื้อหุ้นของ  
โครงการในสัดส่วนร้อยละ 20 ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าทำการซื้อหุ้น  
สามัญเดิมของ GEP จำนวน 51,512 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของ  
หุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของ GEP ในขณะนั้น ตามที่ได้รับ  
อนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 31  
พฤษภาคม 2560 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

GEP มีทุนจดทะเบียนในปัจจุบัน เท่ากับ 2,252.72  
ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญทั้งสิ้น 22,527,163 หุ้น มูลค่า  
ที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว  
จำนวน 1,171.12 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญทั้งสิ้น  
22,527,163 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (ประกอบด้วย  
หุ้นสามัญจำนวน 10,806,478 หุ้น ชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ  
จำนวน 10,196,996 หุ้น ชำระแล้ว 56.72 บาทต่อหุ้น และหุ้น  
สามัญจำนวน 1,523,689 หุ้น ชำระแล้ว 38.13 บาทต่อหุ้น)

GEP มีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท จีอีพี (เมียนมาร์)  
จำกัด (“GEP-Myanmar”) ซึ่งเป็นการลงทุนใน GEP-Myanmar  
เพียงบริษัทเดียว และไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทอื่นใด GEP-Myanmar  
จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทสัญชาติเมียนมาร์ โดยมีทุนจ  
ดทะเบียน 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ  
จำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ  
โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วที่ 104,357,425 ดอลลาร์สหรัฐ

โดย GEP มีสัดส่วนการถือหุ้นใน GEP-Myanmar เท่ากับ  
ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมดใน GEP-  
Myanmar และมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจในการพัฒนา  
และบริหารโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ในประเทศ  
เมียนมาร์ โดยมีขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW  
และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW โดยมีระยะเวลา  
สิ้นสุดโครงการคือ วันที่ 26 กันยายน 2592 คิดเป็นระยะเวลา  
รวมทั้งสิ้น 30 ปี

ปัจจุบันได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) เฟสที่ 1  
ขนาดกำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ จากขนาดกำลังการผลิตทั้งหมด  
220 เมกะวัตต์ ได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562  
โดยจะแบ่งการก่อสร้างออกเป็น 4 เฟส และขณะนี้ อยู่ระหว่างการ  
วางแผนการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เฟสที่ 2 ขนาด  
กำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ และเฟสที่ 3 และ 4 จะมีขนาดกำลัง  
การผลิตขนาด 50 และ 70 เมกะวัตต์ ตามลำดับ ให้แล้วเสร็จ  
ครบทั้งสี่เฟสภายในไม่เกินปี 2566 - 2567 ต่อไป อย่างไรก็ตาม  
โครงการฯ ได้เริ่มกลับมาดำเนินการก่อสร้างได้ตามปกติอีกครั้ง  
ภายหลังการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 รวมถึง  
สถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองภายในเมียนมาร์เริ่ม  
คลี่คลาย และสำหรับความคืบหน้าล่าสุดของโครงการก่อสร้าง  
เฟสที่ 2 ในขณะนี้งานดิน การเตรียมพื้นที่ได้ดำเนินการเกือบ  
สมบูรณ์แล้ว สำหรับเครื่องมือ อุปกรณ์การติดตั้งต่าง ๆ บางส่วน  
ได้มีการทดสอบร่วมกันกับผู้ผลิต และอยู่ระหว่างเตรียมการ  
จัดส่งเพื่อดำเนินการติดตั้งเป็นลำดับต่อไป

ทั้งนี้โครงการโรงไฟฟ้ามินบูมีมูลค่ารวมของโครงการอยู่ที่  
ประมาณ 250 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นตัวเลขรวมต้นทุน  
ผู้รับเหมาตามสัญญาก่อสร้าง (EPC) ต้นทุนค่าที่ปรึกษา ค่าเบี้ย  
ประกัน ค่าธรรมเนียมจัดหาเงินกู้ยืม ต้นทุนทางการเงินระหว่าง  
ก่อสร้าง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการพัฒนาโครงการ โดยส่วน  
หนึ่งจะเป็นการขอรับการสนับสนุนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน  
และส่วนของผู้ถือหุ้น โดยปัจจุบันทาง GEP/GEP-Myanmar อยู่  
ระหว่างเจรจาชอวงเงินกู้ยืมสำหรับ 4 เฟส กับสถาบันการเงิน  
จากประเทศจีน ซึ่งปัจจุบันได้รับ Indicative Term Sheet จาก  
สถาบันการเงินดังกล่าว โดยให้วงเงินกู้ยืมในสัดส่วนร้อยละ 85  
ของมูลค่าตามสัญญาก่อสร้าง (EPC) หรือคิดเป็นวงเงินกู้ยืมจาก  
สถาบันการเงินโดยประมาณที่ 194.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดย  
คาดว่าจะสามารถเบิกเงินกู้ยืมโครงการเฟสที่ 1-3 ในเดือน  
มีนาคม 2566 และเบิกเงินกู้ยืมโครงการเฟสที่ 4 ก่อนวันที่เริ่ม  
จำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ ล่วงหน้า 6 เดือน หรือภายในเดือน  
ธันวาคม 2566

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นแต่ละรายมีภาระต้องชำระมูลค่าหุ้นส่วนที่เหลือ  
ให้ครบในปี 2566 ซึ่ง ECFP มีภาระต้องเพิ่มทุนใน GEPT อีก  
ประมาณ 101.45 ล้านบาท (ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ECFP  
มีเงินให้กู้ยืมกับ GEPT จำนวน 98.50 ล้านบาท ซึ่งในอนาคตอาจ  
มีการแปลงหนี้เป็นทุน ดังนั้น จะเหลือเงินเพิ่มทุนในส่วนของ  
ECFP อีกประมาณ 2.95 ล้านบาท) (ทั้งนี้ จำนวนเงินภายหลังการ  
เพิ่มทุนครบทั้ง 4 เฟส อาจแตกต่างจากประมาณการเพิ่มทุน  
เล็กน้อย ตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ทำการเพิ่มทุน)

GEP-Myanmar ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (“Power Purchase Agreement : PPA”) กับ Electric Power Generation Enterprise (“EPGE”) (ชื่อก่อนหน้าคือ Myanmar Electric Power Enterprise) ซึ่งเป็นองค์กรที่อยู่ภายใต้ Ministry of Electricity and Energy ของประเทศเมียนมาร์ โดยสาระสำคัญคือ เพื่อตกลงพัฒนา ก่อสร้าง จัดหาแหล่งเงินทุน บริหารจัดการ บำรุงรักษา และโอนกิจการ และ EPGE จะรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 220 MW หรือคิดเป็นอัตราการรับซื้อไฟฟ้าสูงสุดที่ 170 MW ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศเมียนมาร์ เป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date หรือ “COD”) ของโครงการเฟส 1 จากทั้งหมด 4 เฟส ในอัตราซื้อไฟฟ้าคงที่ที่ 0.1275 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วยไฟฟ้า ตลอดอายุสัญญาของ PPA รวมถึงการต่ออายุ PPA ที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย โดยการผลิไฟฟ้าจะแบ่งออกเป็น 4 เฟส ตามอัตราการผลิตไฟฟ้าสูงสุดที่จะเกิดขึ้นในแต่ละเฟส ดังนี้

- **เฟส 1** อัตราการรับซื้อสูงสุด 40 MW (กระแสสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 50 MW
- **เฟส 2** อัตราการรับซื้อสูงสุด 80 MW (กระแสสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 100 MW
- **เฟส 3** อัตราการรับซื้อสูงสุด 120 MW (กระแสสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 150 MW
- **เฟส 4** อัตราการรับซื้อสูงสุด 170 MW (กระแสสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 220 MW

โดยโครงการโรงไฟฟ้ามินบูเป็นโครงการที่ได้รับการอนุมัติข้อเสนอด้านการลงทุนและออกใบอนุญาตการลงทุน หรือที่เรียกว่า “MIC Permit” จากคณะกรรมการการลงทุนเมียนมาร์ (Myanmar Investment Commission : “MIC”) จากที่ประชุมครั้งที่ 5/2017 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2560 โดยใบอนุญาตดังกล่าวลงวันที่ได้รับอนุญาต เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2560 โดยนักลงทุนต่างชาติที่ประสงค์จะลงทุนโดยตรงในประเทศเมียนมาร์จะต้องได้รับ MIC Permit โดยสิทธิประโยชน์ที่สำคัญที่จะได้รับ สรุปได้ดังนี้

- ได้รับสิทธิประโยชน์ในการเช่าที่ดินในระยะยาว โดยมีระยะเวลาการเช่าสูงสุด 50 ปี ขึ้นอยู่กับประเภทและขนาดของการลงทุน และสามารถต่อสัญญาได้ครั้งละ 10 ปี จำนวน 2 ครั้ง รวมระยะเวลาเช่าซื้อที่ดินได้นานที่สุดถึง 70 ปี (หมายเหตุ: นักลงทุนต่างชาติไม่มีสิทธิในการถือครองที่ดิน แต่สามารถเช่าที่ดินจากรัฐบาลและเอกชนชาวเมียนมาร์ในระยะยาวได้)
- ได้รับสิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้ โดยจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ติดต่อกันเป็นเวลา 5 ปี นับจากปีที่เริ่มดำเนินการ
- ได้รับสิทธิประโยชน์ในการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญหรือช่างเทคนิคจากต่างประเทศได้
- รัฐบาลเมียนมาร์รับประกันว่า จะไม่ระงับการทำธุรกิจที่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (MIC) ก่อนครบกำหนดตามระยะเวลาที่ได้รับอนุญาต โดยปราศจากเหตุผลที่เพียงพอ
- รัฐบาลเมียนมาร์รับประกันว่า จะไม่ดำเนินการแปลงสินทรัพย์ของเอกชนมาเป็นกรรมสิทธิ์ของรัฐบาล (No Nationalization) ตลอดระยะเวลาการลงทุน



## โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement) ได้ดังนี้

วันที่ทำสัญญา	20 มีนาคม 2559 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับวันที่ 9 มกราคม 2560 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับวันที่ 19 ธันวาคม 2561
คู่สัญญา	ผู้ซื้อ : Electric Power Generation Enterprise ("EPGE") ผู้ขาย : GEP (Myanmar) Company Limited ("GEP-Myanmar") ในฐานะบริษัทย่อยของ GEP
อัตราซื้อไฟฟ้า	อัตราซื้อไฟฟ้าที่ 0.1275 เหรียญสหรัฐต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง
ปริมาณในการรับซื้อไฟฟ้า	EPGE จะรับซื้อพลังงานไฟฟ้าสุทธิในปริมาณที่ GEP-Myanmar ผลิตและส่งเข้าระบบได้จริง ซึ่งผลิตพลังงานสูงสุดถึงร้อยละ 105 ของปริมาณพลังงานสุทธิที่คาดว่าจะผลิตได้ตามสัญญา หาก ณ ขณะใดขณะหนึ่งโรงไฟฟ้ามินิผลิตพลังงานสุทธิได้เกินร้อยละ 105 ของปริมาณพลังงานสุทธิที่คาดว่าจะผลิตได้ตามสัญญา EPGE จะรับพลังงานสุทธิส่วนเกินดังกล่าวเข้าระบบทั้งหมด โดยมีต้องจ่ายชำระค่าไฟฟ้าส่วนเกินดังกล่าว
ระยะเวลาซื้อ	30 ปี นับจากวันเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการโรงไฟฟ้ามินิ เฟสที่ 1
เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์	27 กันยายน 2562 เฟสที่ 1 กำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์
การยกเลิกสัญญา	หาก GEP-Myanmar ไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใด ภายในระยะเวลา 90 วัน (ยกเว้นกรณีไม่ปฏิบัติตามสัญญาในเรื่องวันที่เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์นั้น ระยะเวลาดังกล่าวจะขยายเป็น 240 วัน) EPGE สามารถทำหนังสือแจ้งให้ GEP-Myanmar ดำเนินการแก้ไขได้ หากไม่แก้ไขให้แล้วเสร็จ EPGE มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

โครงการโรงไฟฟ้ามินิ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือห่างจากเมืองหลวงเนปีดอร์ (Nay Pyi Taw) ประมาณ 150 กิโลเมตร หรือ ใช้เวลาเดินทางด้วยรถยนต์ประมาณ 199 กิโลเมตร ด้วยเวลาประมาณ 4 ชั่วโมง โดยพื้นที่โครงการจะตั้งอยู่บนพื้นที่สิทธิการเช่าเนื้อที่ประมาณ 836 เอเคอร์ (หรือเทียบเท่ากับ 2,113.38 ไร่) ซึ่งเพียงพอต่อการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้ามินิทั้ง 4 เฟส โดยสิทธิการเช่าของพื้นที่จะมีระยะเวลาเท่ากับหรือมากกว่าระยะเวลาของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า โดยสิทธิการเช่าพื้นที่เนื้อที่เช่า 700 เอเคอร์ จะอยู่ภายใต้ บริษัท AVA Capital Trading Limited ("AVA Capital") และพื้นที่ดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของ The Ministry of Agriculture, Livestock and Irrigation (MOALI) โดย GEP-Myanmar จะดำเนินการเช่าต่อจาก AVA Capital ส่วนสิทธิการเช่าพื้นที่เนื้อที่ 136 เอเคอร์ จะอยู่ภายใต้ GEP-Myanmar โดยพื้นที่ดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของ The Ministry of Natural Resources and Environment and Conservative (MONREC)

## เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้า

โครงการโรงไฟฟ้ามินิเป็นโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใช้เทคโนโลยีกระบวนการผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ หรือวิธีโฟโตโวลตาอิกส์ (Photovoltaics) ซึ่งเป็นการแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานไฟฟ้าโดยตรง โดยใช้เซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell หรือ Photovoltaic cell (PV) โดยอาศัยอุปกรณ์ที่สำคัญในกระบวนการผลิต คือ

1. แผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Panel)
2. เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter)
3. หม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer)
4. ระบบอุปกรณ์สำหรับสถานีย่อยของโครงการขนาด 230kV (230 kV Substation Equipment)

เมื่อแสงอาทิตย์ตกกระทบแผงเซลล์แสงอาทิตย์จะสร้างพาหะนำไฟฟ้า ทำให้เกิดพลังงานไฟฟ้ากระแสตรง (DC Power) จากนั้น พลังงานแสงอาทิตย์ในรูปไฟฟ้ากระแสตรงจะถูกส่งไป

ยังเครื่องแปลงไฟฟ้า (Inverter) ซึ่งจะแปลงไฟฟ้ากระแสตรงเป็นกระแสสลับ (AC Power) โดยไฟฟ้ากระแสสลับดังกล่าวจะถูกส่งผ่านไปยังหม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer) เพื่อเพิ่มแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมสำหรับโรงไฟฟ้าที่จะจ่ายไฟเข้าระบบสายส่งของ national grid line ซึ่งในโครงการโรงไฟฟ้ามินินี้ ไฟฟ้ากระแสสลับจากเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าจะถูกรวบรวมโดยหม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 33 kV อุปกรณ์ตัดตอนไฟฟ้า (switchgear) และอุปกรณ์ส่งไฟฟ้า (distribution systems) ทั้งนี้ กระแสไฟฟ้างดังกล่าวจะถูกเพิ่มแรงดันให้สูงขึ้นเป็น 230 kV โดยหม้อแปลงแรงเคลื่อนไฟฟ้า (step-up transformer) ขนาด 230 - 33 kV จำนวน 4 เครื่อง เพื่อจะจ่ายไฟเข้าระบบสายส่งของ national grid line ทั้งนี้ สายส่งหลักระยะทางประมาณ 1.3 ไมล์ (หรือประมาณ 2.1 กิโลเมตร) ได้ดำเนินการสร้างเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้วพร้อมเชื่อมต่อเข้ากับ national grid line



ภาพโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ เฟสที่ 1 ขนาด 50 เมกะวัตต์





**ภาพโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ เฟสที่ 2 ขนาด 50 เมกะวัตต์  
อยู่ระหว่างการก่อสร้าง**



## ธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel)

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“แพลนเนท”) ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel) ได้แก่ แผ่นไม้อัดเอ็มดีเอฟ (MDF Board) ทั้งนี้ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทฯ เสร็จสิ้นไปเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันแพลนเนทอยู่ระหว่างการระดมทุนเข้าลงทุนในโครงการ เนื่องจากสถานการณ์ต้นทุนไม้มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ความต้องการปริมาณไม้เพื่อใช้ในการผลิตสำหรับกลุ่มโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลในพื้นที่ที่อยู่ระหว่างการพิจารณาจัดหาสำหรับการลงทุนในโครงการ จากเหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อความจำเป็นสำคัญต่อตัวเลขอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่เคยได้พิจารณาไว้ก่อนหน้านี้ รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ดังนั้นทางผู้บริหารและทีมงานแพลนเนท ยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางที่เหมาะสมสำหรับความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจของแพลนเนทอยู่ในขณะนี้

### ธุรกิจออนไลน์แพลตฟอร์ม

บริษัท โซเมว่า พลาซ่า จำกัด (SoMeWa Plaza Company Limited : โซเมว่า) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อเป็นผู้ให้บริการออนไลน์แพลตฟอร์มเพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของบริษัทฯ รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่จะมีเพิ่มเติมในอนาคต

ปัจจุบันการพัฒนาแพลตฟอร์มยังอยู่ระหว่างดำเนินการและยังไม่แล้วเสร็จ และบริษัท โซเมว่า พลาซ่า จำกัด ยังไม่มีรายได้ในเชิงพาณิชย์ในขณะนี้

### ธุรกิจเพาะปลูกและจัดจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร

ปัจจุบันบริษัทย่อย คือ บริษัท วีวี ริช จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจการเพาะปลูกและจัดจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.97 ซึ่งจะได้เริ่มการดำเนินธุรกิจเพื่อให้มีรายได้ในเชิงพาณิชย์ต่อไป

สำหรับการวิจัยและพัฒนาในด้านการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เริ่มมีพัฒนาการในด้านนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อปรับกลยุทธ์การผลิตใหม่โดยเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน มีการปรับไลน์การผลิตใหม่ให้ตอบสนองต่อความต้องการ และรูปแบบการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อวัตถุประสงค์ในการลดต้นทุนเวลา ลดต้นทุนและจำนวนแรงงานในการผลิตให้สอดคล้องกับสายการผลิตที่ปรับปรุงใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาความร่วมมือร่วมกับลูกค้า อาทิ ผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก เพื่อปรับนวัตกรรมของเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตกล่องให้มีความทันสมัย ลดต้นทุน ลดขยะ อาทิ การผลิตบล็อกขึ้นรูป มาเหลื่อเพียงการออกแบบผ่านระบบดิจิทัลที่สามารถสั่งพิมพ์ได้จากไฟล์ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงจะช่วยลดต้นทุนการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทฯ ลงได้ในท้ายที่สุด รวมถึงการพัฒนาเพื่อหาทางลดต้นทุนการแพ็คเกจสินค้า อาทิ ลดการใช้โฟมในการผลิต

ทั้งนี้แนวทางพัฒนาดังกล่าวข้างต้นเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ที่จะก่อให้เกิดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงมีส่วนช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เริ่มมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการดังกล่าวประมาณ 0.70 ล้านบาท

นอกจากนี้ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา ในส่วนที่บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาต่อยอดเพื่อกระจายการลงทุน หาโอกาสสร้างความเติบโตในภาพรวมของธุรกิจต่อเนื่องจากรอบปี 2564 ที่ผ่านมา ปัจจุบันในส่วนของบริษัทฯ ออนไลน์แพลตฟอร์ม และธุรกิจการเพาะปลูกและจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร ยังอยู่ระหว่างช่วงเริ่มต้นโครงการฯ และยังไม่มียาได้ในเชิงพาณิชย์เกิดขึ้นในรอบปี 2565 ประกอบกับช่วงที่ผ่านมาปัญหาด้านภาวะสงครามเงินเฟ้อ ต้นทุนค่าน้ำมัน ค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้บริษัทฯ ต้องพิจารณาการใช้เงินลงทุนในโครงการใหม่อย่างรอบคอบระมัดระวัง ซึ่งหากสถานการณ์ต่าง ๆ ข้างต้นเริ่มคลี่คลาย บริษัทฯ จะพิจารณาเร่งการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ที่เคยอนุมัติไว้แล้ว รวมถึงอาจต่อยอดไปยังโครงการใหม่ที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้อย่างรวดเร็ว ความเสี่ยงต่ำ และใช้เงินลงทุนไม่สูง เพื่อหาทางสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ต่อไป



## (2) การตลาดและการแข่งขัน

### การตลาด

#### 1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ยังคงนโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบใหม่ที่จะสามารถสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าต่างประเทศรวมถึงในกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Hypermarket) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักในประเทศให้เพิ่มขึ้นจากเดิม ซึ่งบริษัทฯ เน้นขยายตลาดผลิตภัณฑ์โดยรับทราบถึงความต้องการของลูกค้าในตลาด ความต้องการรูปแบบสินค้าที่เปลี่ยนไป การออกแบบสินค้าร่วมกันกับลูกค้า รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สามารถตอบโจทย์กระแสความต้องการที่เกิดขึ้นในโลกยุคปัจจุบันให้กับลูกค้าได้พิจารณาอย่างต่อเนื่อง

ในการเริ่มต้นผลิตเฟอร์นิเจอร์ในแต่ละครั้งของบริษัทฯ การเริ่มต้นกระบวนการผลิตจะมาจาก 2 รูปแบบ โดยรูปแบบแรกคือ ลูกค้าจะเป็นผู้ส่งภาพผลิตภัณฑ์ที่ต้องการจะสั่งผลิต (Drawing) มาให้กับทางบริษัทฯ เพื่อพิจารณาว่าจะสามารถผลิตสินค้าได้หรือไม่ การกำหนดราคาขายจะเป็นอย่างไร สามารถตั้งกำไรขั้นต้นจากการผลิตและจำหน่ายได้ตามที่ต้องการภายหลังการเจรจากับลูกค้าได้หรือไม่ และรูปแบบที่สองคือ บริษัทฯ จะมีทีมออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะทำหน้าที่ในการเป็นผู้ออกแบบสินค้า เพื่อนำเสนอต่อลูกค้า ลูกค้าส่วนใหญ่ที่ต้องการให้ทางบริษัทฯ ออกแบบให้ จะเป็นกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ได้แก่ โฮมโปร (Home Pro) โลตัส (Lotus) บิ๊กซี (Big C) เมกา โฮม (Mega Home) ดูโฮม (Do Home) โกลบอลเฮ้าส์ (Global House) บริษัทฯ จะนำเสนอรูปแบบเฟอร์นิเจอร์แบบใหม่ ๆ ให้พิจารณาเพื่อตัดสินใจสั่งผลิตและจำหน่ายต่อไป ทีมออกแบบจะร่วมกับทีมวางแผนการผลิตซึ่งจะเป็นทีมที่ดำเนินการด้านวิเคราะห์ว่า แบบชิ้นงานที่เขียนขึ้นมานั้น จะต้องใช้วัสดุประเภทใดในการผลิต ความยากง่ายในการผลิต และรายละเอียดของต้นทุนรวมถึงการกำหนดราคาขายว่าจะสามารถกำหนดราคาขายได้ตามอัตรากำไรขั้นต้นที่ตั้งไว้ได้หรือไม่ เมื่อได้ราคาขายแล้วจะประสานงานกับฝ่ายการตลาดเพื่อนำเสนอราคาต่อลูกค้าเพื่อให้ได้ข้อสรุป จนถึงกรณียกคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าต่อไป ปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนระหว่างการผลิตแบบผลิตภัณฑ์ที่จะสั่งผลิตโดยตรงจากลูกค้าและแบบผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยทีมออกแบบผลิตภัณฑ์ของ บริษัทฯ เอง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 และร้อยละ 20 ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทฯ มีเป้าหมายการขยายสัดส่วนของรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ทางบริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบขึ้นเองและ

นำไปสู่การผลิตขึ้นจริงให้มากขึ้นจากเดิม รวมถึงมีเป้าหมายการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับสินค้าที่ทางบริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและผลิต นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนารูปแบบสินค้าใหม่ ๆ ให้สอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสนิยมในช่วงเวลานั้น ๆ

ในภายหลังเมื่อได้แบบผลิตภัณฑ์ (Model) ที่พร้อมสำหรับการผลิตเป็นสินค้าแล้ว บริษัทฯ จะส่งสินค้าตัวอย่างที่ขึ้นรูปตาม Model ที่กำหนดไว้ โดยสินค้าตัวอย่างจะถูกส่งไปทำการทดสอบที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน เพื่อทดสอบความคงทนแข็งแรง คุณภาพในการใช้งาน การทดสอบการรับน้ำหนักได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ทั้งในแนวดิ่งและแนวนอน การทดสอบความแข็งแรงของขาตั้ง การทดสอบการรับน้ำหนักของเบาะ ฯลฯ โดยผลิตภัณฑ์ทุก Model ที่จะผลิตเพื่อส่งออกจะต้องผ่านการทดสอบดังกล่าวทั้งหมด แต่ในกรณีของลูกค้าญี่ปุ่น ปัจจุบันหากมีการผลิตใน Model รูปแบบใหม่ ทางลูกค้าญี่ปุ่นจะเป็นผู้ทดสอบสินค้าตัวอย่างเองโดยตรง

ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์แต่ละชิ้น บริษัทฯ จะให้ความสำคัญเป็นอย่างมากตั้งแต่การเริ่มต้นกระบวนการผลิตโดยเลือกสั่งซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ จนถึงการควบคุมคุณภาพการผลิตตั้งแต่ขั้นตอนแรกจนถึงขั้นตอนสุดท้ายโดยมีรายละเอียด ดังนี้

- เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา เริ่มจากการรับซื้อไม้ท่อนจากผู้จัดจำหน่าย ซึ่งเป็นนายหน้าทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมไม้จากสวนยางพาราเพื่อจัดส่งให้กับโรงงาน โดยไม้จะต้องมีขนาดและคุณภาพตามที่กำหนดไว้ เมื่อได้ไม้ยางพาราท่อนตามคุณภาพและขนาดที่กำหนดแล้ว จะนำมาผ่านกระบวนการของโรงเลื่อยและโรงอบ ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้มีส่วนประกอบในส่วนกระบวนการผลิตนี้มาตั้งแต่ช่วงปี 2535 และถือเป็นจุดเริ่มต้นการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถสั่งสมความรู้และประสบการณ์ ทำให้ได้ไม้ยางพาราแปรรูปที่มีคุณภาพพร้อมใช้สำหรับเข้าสู่กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราต่อไป และในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตโดยได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรในรูปแบบกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automatic) ได้แก่ เครื่องจักรสำหรับงานตัด กลึง เจาะ ควบคุมด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ความแม่นยำสูง (CNC) เพื่อเพิ่มความสามารถในการควบคุมคุณภาพการผลิตชิ้นงาน และช่วยลดปัญหาการพึ่งพาทักษะของแรงงานในการผลิต ทั้งนี้ในทุกขั้นตอนการผลิตจะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ก่อนนำส่งสู่การผลิตในขั้นตอนต่อไปเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานตรงตามที่กำหนดไว้

- เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด/ไม้อัดเอ็มดีเอฟ แบบประกอบด้วยตนเอง เริ่มจากการคัดเลือกผู้จำหน่ายไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่ได้คุณภาพ โดยจะต้องเป็นไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่ผลิตจากเศษไม้ยางพาราเป็นหลักซึ่งเป็นไม้ที่มีคุณภาพดีที่สุดเมื่อเทียบกับการผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่ใช้เศษไม้ประเภทอื่น ๆ ประกอบกับเนื้อไม้ยางพาราที่มีสีขาว จะสามารถปิดด้วยกระดาษปิดผิวสีอ่อนได้ โดยไม่ต้องกังวลว่า สีเนื้อไม้จะขัดกับสีของกระดาษปิดผิว รวมถึงการใช้ในการปิดกระดาษปิดผิวทางบริษัท ได้เลือกใช้กาวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัท ยังมีจุดเด่นด้านงานเพาะโครง ซึ่งเป็นงานที่บริษัท เป็นผู้ผลิตสำหรับการส่งออกประเทศญี่ปุ่นทั้งหมด มีโรงงานที่สามารถผลิตงานเพาะโครงได้มีเพียงไม่กี่แห่งในประเทศไทย เนื่องจากต้องมีประสบการณ์และความชำนาญ ข้อดีของงานเพาะโครงคือ การใช้ไม้ปาร์ติเคิลและไม้อัดเอ็มดีเอฟขึ้นรูปโครงเพื่อใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ สินค้าที่ได้จะมีข้อดีคือ น้ำหนักเบา และง่ายต่อการประกอบ และในส่วนของการเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตที่ผ่านมาได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรในรูปแบบกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automatic) ได้แก่ เครื่องจักรสำหรับงานตัด กลึง เจาะ ควบคุมด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ความแม่นยำสูง (CNC) เพื่อใช้สำหรับโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดแยกต่างหากจากเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดของบริษัท มีความได้เปรียบเพิ่มเติมในด้านต้นทุนการผลิต เนื่องจากบริษัท เป็นผู้ผลิตกระดาษปิดผิวไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเอง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนในส่วนกระดาษปิดผิวลงได้เมื่อเทียบกับการสั่งซื้อกระดาษปิดผิวจากภายนอกประมาณร้อยละ 40

อย่างไรก็ตาม บางช่วงเวลาที่บริษัท มีสถานการณ์คำสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด/ไม้อัดเอ็มดีเอฟเข้ามามาก ทำให้ช่วงนั้น บริษัท อาจมีความจำเป็นจะต้องใช้วิธีการว่าจ้างผลิตจากโรงงานภายนอกเพื่อให้ทันต่อคำสั่งซื้อและการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าต่อไป อย่างไรก็ตามบริษัท มีนโยบายให้ความสำคัญและเน้นการควบคุมคุณภาพจากผู้ผลิตคนนอกเพื่อให้ได้มาตรฐานและคุณภาพเทียบเท่ากับการผลิตสินค้าจากโรงงานของบริษัท โดยสินค้าที่ผลิตจากโรงงานภายนอกโดยส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายผ่านช่องทางกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์รายย่อย (Dealer) ทั่วประเทศเป็นหลัก โดยเหตุผลของการผลิตจากโรงงานของบริษัท จะเน้นที่คำสั่งซื้อในปริมาณมาก ๆ หรือเป็นสินค้าในแบบ หรือรุ่นเดียวกัน ที่มีคำสั่งซื้อมาก ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายด้านการผลิตภายในโรงงานเป็นสำคัญ

- กระดาษปิดผิว เริ่มจากการคัดเลือกผู้จำหน่ายกระดาษที่จะนำมาใช้ในการผลิต ซึ่งกระดาษทั้งหมดบริษัท จะต้องวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้า จะมีระยะเวลาการสั่งซื้อทุก ๆ 6 เดือน จากผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น หากผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่อ้างว่า ไม่ขายกระดาษเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระดาษปิดผิวให้กับบริษัท บริษัท ยังสามารถสั่งซื้อกระดาษเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตได้จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่จะมีข้อเสียคือราคาสั่งซื้อจะสูงกว่าผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่อ้างว่า นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดที่ความหลากหลายของสี และวัสดุเคลือบผิวที่ใช้ในกระบวนการผลิต ตามที่กล่าวมาทั้งหมดสรุปได้ว่า บริษัท ให้ความสำคัญกับการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เครื่องจักรที่ทันสมัยในการผลิต ตลอดจนเอาใจใส่ในทุก ๆ ขั้นตอนการผลิต เน้นการควบคุมและทดสอบคุณภาพของสินค้าทุก ๆ ชิ้น และบริษัท จะต้องผ่านการพิจารณาและตรวจสอบคุณภาพของสินค้าจากตัวแทนลูกค้าในขั้นตอนสุดท้ายเพื่อให้ได้ใบรับรองคุณภาพอีกครั้ง บริษัท จึงจะสามารถกำหนดวันและประสานงานการจัดส่งกับทางบริษัท ขนส่งได้ ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าในทุก ๆ ขั้นตอนจะต้องผ่านการพิจารณาตรวจสอบและควบคุมคุณภาพมาตรฐานการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และกระดาษปิดผิวที่บริษัท ผลิตและจำหน่ายนั้น นอกจากจะมีรูปแบบที่สวยงามแล้ว ยังมีความทนทาน แข็งแรง เหมาะแก่การใช้งาน จึงกล่าวได้ว่าบริษัท ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงเป็นที่ยอมรับซึ่งที่ผ่านมามีสินค้าของบริษัท ได้รับความสนใจและการตอบรับที่ดีจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## 2. ด้านการกำหนดราคา (Price)

บริษัท มีนโยบายกำหนดราคาสินค้าแบบบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost-plus Margin) โดยส่วนประกอบในการคำนวณราคา ได้แก่ “ต้นทุนวัตถุดิบ + ค่าใช้จ่ายในการผลิต (Overhead Cost) + ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร + กำไรส่วนเพิ่ม (Margin)” ทั้งนี้การกำหนดราคาสินค้าจะพิจารณาจากความสามารถในการแข่งขันเป็นปัจจัยที่สำคัญ

## 3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

เนื่องจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัท ส่วนใหญ่มาจากการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) โดยเป็นการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัท มีสัดส่วนการจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ และลูกค้าในประเทศประมาณร้อยละ 53 และร้อยละ 47 ตามลำดับ โดยบริษัท ตั้งเป้าหมายการจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ และลูกค้าในประเทศที่สัดส่วนร้อยละ 50 โดยใกล้เคียงกัน เพื่อลดการเกิดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มลูกค้าที่ส่งคำสั่งซื้อสินค้าให้กับบริษัท คิดเป็นกลุ่มลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งทั้งหมดคือ กลุ่มผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ในประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนที่ประมาณร้อยละ 31.92 ของรายได้จากการขายทั้งหมด อย่างไรก็ตามไม่มีลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นรายใดรายหนึ่งที่มียอดสั่งซื้อสินค้าจากบริษัท เกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายทั้งหมด บริษัท เน้นการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยประเทศที่บริษัท ผลิตสินค้าส่งออกไปมากที่สุด คือ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งกลุ่มลูกค้าที่ส่งคำสั่งซื้อสินค้าให้กับบริษัท ให้การยอมรับในผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของประเทศไทย และมีการติดต่อซื้อขายกับบริษัท มาเป็นระยะเวลาอันนานนับสิบปี

สำหรับการผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศให้กับกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

โดยรายได้จากการขายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด/ไม้อัดเอ็มดีเอฟ แบบประกอบด้วยตนเอง และไม้ยางพาราภายในประเทศ แบ่งออกเป็น

1. รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ซึ่งจะมีทั้งที่ผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า และที่ผลิตภายใต้ตราสินค้าของบริษัท
2. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกย่อย (Dealer)
3. รายได้จากการจำหน่ายผ่านออนไลน์แพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ Lazada Shopee เป็นต้น

ในการผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าในแต่ละรายทั้งในรูปแบบของการผลิตตามคำสั่งซื้อ (Made to order) และในรูปแบบของการผลิตและจำหน่ายโดยใช้ตราสินค้าของบริษัท ที่ผ่านมาบริษัท ไม่มีการจัดทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้าแต่อย่างใด

#### 4. นโยบายด้านการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

- บริษัท มีการทำประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท [www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th) เพื่อเป็นช่องทางช่วยให้ลูกค้าสามารถหาข้อมูล ทำความรู้จักสินค้า และช่วยอำนวยความสะดวกในการเลือกชมสินค้าได้มากขึ้น ทั้งยังเป็นช่องทางให้ลูกค้าต่างประเทศสามารถเข้าถึงและติดต่อบริษัท ได้ง่ายขึ้น

- บริษัท มีการทำประชาสัมพันธ์ผ่านทางอีเมลเพื่อส่งถึงลูกค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นประจำในแต่ละช่วงเวลา และในทุกครั้งที่มีการเปิดตัวใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ เพื่อนำเสนอเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า รวมถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- บริษัท มีการออกงานแสดงสินค้าต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความรู้จัก เปิดโอกาสในการขยายฐานลูกค้า โดยมีตารางการจัดงานแสดงสินค้าประจำปี ดังนี้

- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นโดยกลุ่มลูกค้าของบริษัท อาทิ HOME PRO Expo
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นโดยสมาคมและความร่วมมือระหว่างองค์กรต่าง ๆ อาทิ สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย เป็นต้น
- ช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคมของแต่ละปี จัดงานลดราคาสินค้าเพื่อคืนกำไรให้กับลูกค้า ณ สำนักงานสาขา 2 ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอบึงคำพร้อย ลำลูกกาคลอง 5 จังหวัดปทุมธานี และบริเวณโกดังสินค้า ภายในโรงงานผลิตสินค้า ซึ่งตั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่ อำเภอแก่ง จังหวัดระยอง

- บริษัท มีการทำรายการส่งเสริมการขาย หรือลดราคา ให้กับลูกค้า อาทิ รายการลดราคาสินค้าประจำปี รายการส่งเสริมการขายเมื่อครบรอบอายุของบริษัท (Anniversary) รวมถึงรายการส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลที่สำคัญตลอดทั้งปี อาทิ เทศกาลปีใหม่ เป็นต้น

ซึ่งนอกจากการทำรายการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ตามที่กล่าวมาแล้ว บริษัท จะให้ความสำคัญอย่างมากต่อการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของวงการเฟอร์นิเจอร์เป็นประจำทุกปี ได้แก่ งานแสดงสินค้าในประเทศจีน มาเลเซีย เป็นต้น นอกจากนี้ในแต่ละปีบริษัท จะกำหนดแผนการเดินทางเพื่อเยี่ยมชมธุรกิจของกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจ สอบถามความพึงพอใจเพื่อเปิดโอกาสสำหรับช่องทางการตลาดที่อาจเพิ่มขึ้นจากเดิม รวมถึงการเข้าร่วมงานส่งเสริมผู้ประกอบการที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานของรัฐบาลเพื่อการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น

## 5. ด้านการควบคุมและพิจารณาเครดิตของลูกค้า

ปัจจุบันบริษัท พิจารณาให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าเฉพาะในกลุ่มลูกค้าที่มีการติดต่อซื้อขายกันอย่างต่อเนื่อง โดยหากเป็นลูกค้าใหม่จะยังไม่มีการพิจารณาให้เครดิตเทอม โดยปกติแล้วบริษัท จะพิจารณาการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าด้วยข้อมูลธุรกิจการค้าของลูกค้าและจัดทำทะเบียนประวัติลูกค้า ซึ่งบริษัท มีการกำหนดนโยบายให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าภายในประเทศ อยู่ในช่วง 60 วัน ถึง 90 วัน สำหรับกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Hypermarket) เท่านั้น โดยที่ผ่านมาจากการขยายช่องทางการจำหน่าย และกลยุทธ์ทางการตลาดสู่กลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัท เริ่มมีระยะเวลาการจัดเก็บหนี้ที่นานขึ้นจากเดิม ซึ่งในประเด็นนี้บริษัท ได้เร่งออกนโยบายเพื่อลดความเสี่ยงในการเรียกเก็บหนี้จากกลุ่มลูกค้าประเภทนี้

และวางมาตรการการเรียกเก็บหนี้ที่รัดกุมและมีความเหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัญหานี้สูญหรือหนี้ที่อาจจะเรียกเก็บไม่ได้ให้เกิดขึ้นน้อยที่สุดหรือในระดับที่ยอมรับได้เมื่อเทียบกับโอกาสการขายตลาดที่จะเพิ่มขึ้น

สำหรับลูกค้าต่างประเทศที่มีการซื้อขายอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันรูปแบบการชำระเงินทั้งหมดคือ Letter of Credit ซึ่งจะมีทั้งรูปแบบ at sight ให้เครดิตเทอม รวมถึงรูปแบบการโอนเงินทันที (T/T) ก่อนวันส่งมอบสินค้า (Shipment Date) หากเป็นลูกค้าใหม่บริษัท มีนโยบายกำหนดให้ลูกค้าเปิด Letter of Credit at sight กับธนาคารในต่างประเทศที่มีความน่าเชื่อถือเท่านั้นเพื่อรองรับความเสี่ยงทางด้านการค้าที่อาจจะเกิดขึ้น

โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทางบริษัท ประสบปัญหาเรียกเก็บเงินไม่ได้หรือหนี้สูญในส่วนที่น้อยมาก

## การแข่งขัน

### ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ จากข้อมูลรอบผลการดำเนินงานของปี 2565 เมื่อพิจารณารายได้กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 5 อันดับแรก พบว่าช่วงปี 2565 ผู้ประกอบการที่เน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ภายในประเทศมีรายได้จากการขายเติบโตเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามเนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ที่รายได้โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ซึ่งในส่วนนี้บริษัท ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่เกิดขึ้นตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ที่ส่งผลกระทบต่อราคาเชื้อเพลิง ต้นทุนการผลิต ค่าครองชีพ และปัญหาเงินเฟ้อที่ก่อตัวและส่งผลกระทบทั่วโลก โดยเหตุปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ได้ส่งผลให้บริษัท มีรายได้ในส่วนของการส่งออกลดลงในรอบปี 2565 กว่าร้อยละ 26 แต่อย่างไรก็ตามบริษัท มีรายได้จากการจำหน่ายภายในประเทศเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 19 ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของผู้ประกอบการรายอื่นที่มีรายได้หลักจากการจำหน่ายภายในประเทศ

ผู้ประกอบการ ในตลาดหลักทรัพย์ 5 อันดับแรก	รายได้จากการขาย (ล้านบาท)				ปี 2564 เทียบกับปี 2565 (YoY%)
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ส่วนต่าง	
บริษัท อินเด็คซ์ ลีฟวี่มอลล์ จำกัด (มหาชน)	7,657.06	8,317.14	8,888.86	571.72	6.87%
บริษัท โมเดิร์นพอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	2,701.60	2,376.66	2,395.18	18.52	0.78%
บริษัท อัสโตโรสเฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน)	1,384.49	1,549.41	1,418.93	-130.48	-8.42%
บริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	1,576.65	1,731.11	1,919.09	187.98	10.86%
บริษัท ร็อกเวลล์ จำกัด (มหาชน)	498.46	381.68	609.3	227.62	59.64%

ที่มา : [www.set.or.th](http://www.set.or.th)

จากข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ปัจจุบันมีจำนวนนิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน และเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เฟอร์นิเจอร์ไม้ เฟอร์นิเจอร์โลหะ เฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก) รวมถึงการเป็นผู้ขายส่งเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน (ตามข้อมูลที่ปรากฏล่าสุดบนเว็บไซต์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ณ วันที่ 3 มกราคม 2566) โดยมีจำนวนนิติบุคคลที่จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งสิ้น 4,058 ราย มีทุนจดทะเบียนรวม 39,413.20 ล้านบาท และในส่วนของ 5 อันดับแรกของผู้ประกอบการแต่ละประเภทข้างต้นมีรายได้รวมตามข้อมูลงบการเงินที่ส่งล่าสุดเท่ากับ 42,896.83 ล้านบาท



โดยในกลุ่มผู้ผลิตรวมไปถึงผู้จัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ มีผู้ประกอบการรายใหญ่ไม่น้อยกว่า 10 ราย ซึ่งเป็นผู้เล่นที่สำคัญในอุตสาหกรรมซึ่งหากเปรียบเทียบกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผู้เล่นรายสำคัญดังกล่าวเทียบกับบริษัท จะพบว่าไม่ใช่กลุ่มลูกค้าเดียวกันกับบริษัท กล่าวคือ ผู้ประกอบการบางส่วนดำเนินธุรกิจการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์และจัดส่งสินค้าเพื่อจำหน่ายในรูปแบบร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่ที่จำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเองซึ่งเป็นการจำหน่ายสินค้าไปยังผู้ใช้เฟอร์นิเจอร์โดยตรง (End-user) ซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกันโดยตรงของบริษัท เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ไม่เหมือนกัน

ในขณะที่บางรายจะเน้นการผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจรที่ครอบคลุมเกือบทุกประเภทเฟอร์นิเจอร์ โดยมีการจำหน่ายสินค้าผ่านโชว์รูม และลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ ผู้ประกอบการบางรายจะเป็นการผลิตเฟอร์นิเจอร์เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากผู้ค้าปลีกรายใหญ่รายเดียวเป็นหลัก นอกจากนี้ผู้ประกอบการรายใหญ่ในกลุ่มบางรายเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์แต่เป็นเฟอร์นิเจอร์ประเภทอื่น ๆ ที่ไม่ได้ผลิตจากไม้ อาทิ เฟอร์นิเจอร์หวาย เฟอร์นิเจอร์พลาสติก เป็นต้น

จึงกล่าวได้ว่า ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่ที่อยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศไทย ไม่ได้เป็นคู่แข่งโดยตรงของบริษัท เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ไม่เหมือนกัน

และหากพิจารณาถึงผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) เช่นเดียวกันกับบริษัท ปัจจุบันมีเพียง 4 ราย ที่มีสินค้าวางจำหน่ายใน Hypermarket แต่เนื่องจากผู้ผลิตทั้ง 4 ราย เป็นโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ขนาดกลางถึงเล็กที่มีความสามารถในการรับคำสั่งซื้อจำกัด และไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่มียอดขายใกล้เคียงกับบริษัท นอกจากนี้รายได้จากการจำหน่ายของบริษัท ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาโดยส่วนใหญ่หรือมากกว่าร้อยละ 50 เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในต่างประเทศ ดังนั้นบริษัท จึงพิจารณาคู่แข่งจากต่างประเทศเป็นสำคัญ ซึ่งปัจจุบันบริษัท ได้คาดการณ์ว่า น่าจะมีเพียงรายเดียวที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัท และตั้งอยู่ในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในต่างประเทศเป็นกลุ่มเดียวกัน คือ HEVEA PAC Malaysia SDN BHD ประเทศมาเลเซีย

สำหรับสถานการณ์และศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา ยังถือว่า อยู่ในระดับที่ไม่เสียเปรียบเมื่อเทียบกับคู่แข่ง นอกเหนือจากนี้บริษัท ยังสามารถรักษาระดับรายได้โดยไม่เกิดการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดแต่อย่างใด โดยคำสั่งซื้อที่ได้รับจากลูกค้าต่างประเทศภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2565 ทั้งภาวะสงคราม เงินเฟ้อ ค่าครองชีพ ราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid - 19 ที่ยังมีอยู่ การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศยังถือว่าอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แม้จะไม่เพิ่มขึ้น แต่ก็ยังมีการติดต่อซื้อขายกันอย่างต่อเนื่อง และเมื่อพิจารณาจากส่วนแบ่งการตลาดทั้งการส่งออกและการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ โดยในช่วงปี 2565 บริษัท ไม่เกิดการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างใด

### ภาวะการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ปี 2565 ที่ผ่านมา

จากข้อมูลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ปี 2565 ที่ผ่านมา ภาพรวมของตัวเลขการส่งออกผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ เฟอร์นิเจอร์โลหะ ที่นอนหมอนฟูก เฟอร์นิเจอร์อื่น ๆ และชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ มีมูลค่าเท่ากับ 1,609.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราที่ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2564 เท่ากับร้อยละ 3.82 โดยแบ่งแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกได้ดังนี้

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

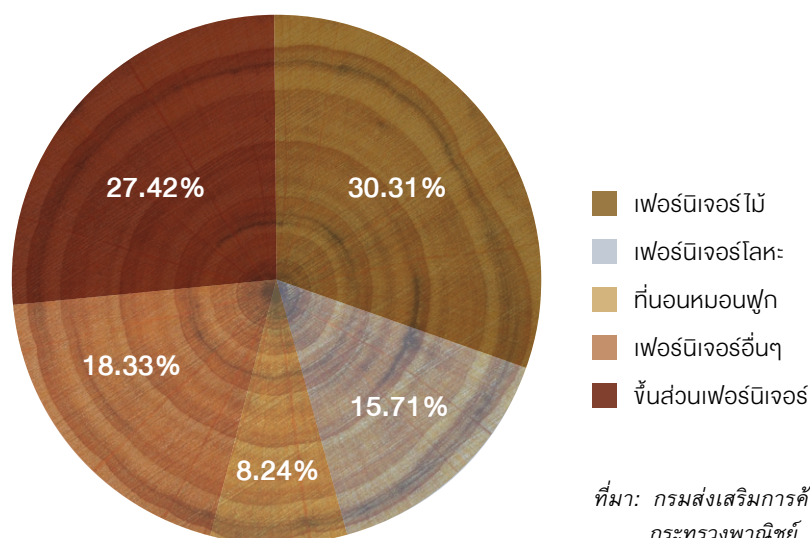
ตัวเลขการส่งออก	มูลค่า : ล้าน USD			อัตราขยายตัว : ร้อยละ	สัดส่วน : ร้อยละ
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2565	ปี 2565
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,438.80	1,672.99	1,609.03	-3.82	100.00%
1. เฟอร์นิเจอร์ไม้	434.30	510.02	487.63	-4.39	30.31%
2. เฟอร์นิเจอร์โลหะ	228.00	265.19	252.82	-4.66	15.71%
3. ที่นอนหมอนฟูก	198.50	136.68	132.51	-3.05	8.24%
4. เฟอร์นิเจอร์อื่น ๆ	258.70	323.66	294.86	-8.90	18.33%
5. ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์	319.30	437.45	441.21	0.86	27.42%



## ข้อมูลสัดส่วนเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนทั้งหมด

ตัวเลขการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม่มีมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับ 1 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมด และมีอัตราการส่งออกที่ลดลงร้อยละ 4.39 เมื่อเทียบกับการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในปี 2564 สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ของบริษัท จะเป็นการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม่ตามคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับผลการดำเนินงานของบริษัทที่เกิดขึ้นในรอบปี 2565 โดยมีตัวเลขการส่งออกผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ลดลงร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับช่วงปี 2564 ที่ผ่านมา

แผนภาพสัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนในปี 2565



โดยมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนพิจารณาจากสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐที่ประเทศไทยมีการส่งออกมากที่สุดอันดับ 1 คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมา มีอัตราการส่งออกลดลงร้อยละ 2.67 โดยมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 47.11 รองลงมาอันดับ 2 คือ ประเทศญี่ปุ่น มีอัตราการส่งออกที่ใกล้เคียงกับปีก่อนหรือเติบโตเล็กน้อยเพียงร้อยละ 0.50 และมีสัดส่วนการส่งออกอยู่ที่ร้อยละ 11.67 ทั้งนี้หากพิจารณาการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศของบริษัท ในปี 2565 พบว่า บริษัท มีรายได้จากการส่งออกไปยังกลุ่มลูกค้าญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นสัดส่วนที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับภาพรวมของประเทศที่มีทิศทางการส่งออกไปยังประเทศดังกล่าวลดลง และไม่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้หากพิจารณาตัวเลขมูลค่าการส่งออกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ยังพบว่า ใน 10 ประเทศที่ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายมากที่สุด จะมีกลุ่มประเทศคู่ค้าในเขตเศรษฐกิจประชาคมอาเซียน (AEC) อยู่ 3 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกให้กับประเทศเหล่านี้ คิดเป็นมูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 138.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 9.84 เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่ผ่านมา และคิดเป็นสัดส่วนเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 8.63

ทั้งนี้บริษัท ได้วางแผนนโยบายที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีอยู่ในมือ โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งโดยส่วนใหญ่มีระยะเวลาการค้าขายร่วมกันนานหลายปี โดยจะมุ่งเน้นด้านการพัฒนาปรับเปลี่ยนสินค้า รวมถึงคุณภาพของสินค้า ระยะเวลาการส่งมอบที่ตรงต่อเวลา เหล่านี้คือ หัวใจที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ซึ่งกลุ่มลูกค้าโดยส่วนใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นคือ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ทั้งที่จำหน่ายสินค้าเฉพาะด้านเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งภายในบ้าน รวมถึงร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่จำหน่ายสินค้าหลากหลาย ซึ่งลูกค้าที่ค้าขายกับบริษัท ล้วนจัดเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศญี่ปุ่น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงของการพึ่งพิงลูกค้าหลักเพียงรายใดรายหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพึ่งพิงลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ จากอดีตที่มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ปัจจุบันมีสัดส่วนที่ลดลงเรื่อย ๆ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้วางแผนที่จะขยายกลุ่มลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มเห็นผลตั้งแต่ช่วงปี 2564 โดยเหตุผลมาจากบริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มประเทศอินเดีย จีน และสหรัฐอเมริกา ได้เพิ่มขึ้นจากเดิม และสัดส่วนการพึ่งพิงลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นในรอบปี 2565 มีแนวโน้มที่จะลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยสาเหตุสำคัญเกิดจากการขยายฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศ และยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าในประเทศเป็นสำคัญ

จากข้อมูลของสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้วิเคราะห์ถึง จุดแข็ง/โอกาส ปัญหา/อุปสรรค และกลยุทธ์ สำหรับผู้ประกอบการส่งออก ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ดังนี้

#### จุดแข็ง/โอกาส

1. มีวัตถุดิบในประเทศ อาทิ ไม้ยางพารา หวาย เป็นต้น
2. มีสินค้าที่มีรูปแบบและคุณภาพที่ดี เป็นที่รู้จักและยอมรับของต่างประเทศ
3. ฝีมือแรงงานไทยมีความปราณีตและเชี่ยวชาญ
4. ผู้ผลิตมีความคล่องตัวในการปรับการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
5. สหรัฐอเมริกาคำหนดอัตราภาษีสินค้าเฟอร์นิเจอร์จากจีนเป็นร้อยละ 25 (Trade War US-China) ผู้นำเข้าอาจมีคำสั่งซื้อสินค้าเฟอร์นิเจอร์จากไทยเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ตามลำดับ

#### ปัญหา/อุปสรรค

1. ต้นทุนรวมอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เช่น ค่าแรงงาน ค่าวัตถุดิบ ค่าเสียหยาบ ของประเทศไทยสูงกว่าคู่แข่งมาก เช่น ประเทศจีน เวียดนาม และมาเลเซีย
2. ผลกระทบจาก Trade War อาจส่งผลให้จีนนำเข้าสินค้าประเภทวัตถุดิบชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์จากไทยลดลง
3. ผู้ประกอบการไทยยังขาดความเข้าใจในเรื่องของการตลาดรวมถึงการทำตลาดต่างประเทศระดับโลกและการทำการตลาดเชิงรุก รวมถึงสร้างตราสินค้าอย่างจริงจัง
4. อุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industries) เช่น ไม้วีเนียร์ เหล็ก ผ้า หนัง ฟิตติ้ง กระจก ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ

#### กลยุทธ์

1. ใช้ความได้เปรียบด้านวัตถุดิบไม้ที่มีอยู่และหาวัตถุดิบไม้ในต่างประเทศที่ถูกกว่าและใช้ทดแทนไม้ในประเทศ เพื่อเป็นทางเลือกใหม่
2. สร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าโดยเน้นคุณภาพ ความปราณีต รูปแบบที่โดดเด่น สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าต่างประเทศ
3. เน้นการเจาะตลาดที่มีศักยภาพ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน อินเดีย และอาเซียน เป็นต้น
4. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับงานลักษณะ Contract Project
5. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสร้างแบรนด์ของตนเอง และการรับจ้างผลิตในลักษณะ OEM ไปพร้อม ๆ กัน

6. ส่งเสริมภาพลักษณ์แก่เฟอร์นิเจอร์ของไทยในด้านการรักษาสีแวววอด และการสนับสนุนด้านความยั่งยืน
7. สร้างภาพลักษณ์ของศูนย์กลางตลาดส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของไทยในเอเชียผ่านงานแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ และสื่อ/กิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่น ๆ
8. ใช้ประโยชน์จากการเปิดตลาดการค้าเสรี (FTA) กับต่างประเทศ เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้
9. ประชาสัมพันธ์เชิญชวน Buyer จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate) ทั้งในประเทศและต่างประเทศสั่งซื้อสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของไทยแทนการนำเข้าจากแหล่งอื่น
10. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้าที่มีกรอบแบบที่ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งเพื่อลดต้นทุนราคาสินค้าให้สามารถแข่งขันได้
11. ส่งเสริมการเจรจาการค้าในรูปแบบออนไลน์ระหว่างผู้ผลิตและผู้นำเข้า

ฐานเศรษฐกิจดิจิทัล 17 กรกฎาคม 2565 ข้อมูลจากรายงานของศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ระบุว่า ตัวเลขเงินเพื่อที่พุ่งขึ้นสูงในรอบหลายปี อาจกดดันให้มีการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย หากแบงก์ชาติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายจะเป็นแรงกดดันโมเมนตัมการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย และกดดันกำลังซื้อในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ อาทิ ที่อยู่อาศัย วัสดุก่อสร้าง รวมถึงกลุ่มเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เพราะประชาชนมีค่าครองชีพที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลต่อการตัดสินใจชะลอซื้อสินค้าบางกลุ่มที่อาจจะไม่มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก ขณะที่ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัวให้เหมาะสมกับภาวะที่เกิดขึ้น

ขณะที่ตลาดเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านซึ่งมีมูลค่ารวมกว่า 9 หมื่นล้านบาท มีการเติบโตต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา เพราะได้อานิสงส์จากการระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้ผู้คนใช้ชีวิตอยู่กับบ้านมากขึ้น รวมไปถึงภาคการส่งออกที่พบว่าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านของไทยเป็นที่ต้องการของชาวต่างชาติ ส่งผลให้การส่งออกมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน โดยพบว่า ในปี 2561 ไทยมีมูลค่าการส่งออก 37,886.08 ล้านบาท ปี 2562 มีมูลค่า 39,430.39 ล้านบาท ปี 2563 มีมูลค่า 44,504.06 ล้านบาท ปี 2564 มีมูลค่าการส่งออก 52,628.19 ล้านบาท และปี 2565 มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 55,631.25 ล้านบาท

กรรมการผู้จัดการ บมจ.อีสต์โคสต์เพอร์นิเทค (ECF) ให้ข้อมูลเสริมว่า ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น มาจากราคาพลังงานและวัตถุดิบต่าง ๆ บริษัท ได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อบริหารจัดการต้นทุนให้มีความรัดกุมรอบคอบยิ่งขึ้น พร้อมทั้งพยายามรักษาระดับยอดขายเพอร์นิเจอร์ทั้งในและต่างประเทศ ด้วยการบริหารจัดการออเดอร์ที่ได้รับมาให้มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร โดยในช่วงที่ผ่านมาของปี 2565 ธุรกิจเพอร์นิเจอร์มีคำสั่งซื้อเข้ามาจำนวนมากจากลูกค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะอินเดีย ขณะเดียวกันกลุ่มลูกค้าชาวอินเดียได้เริ่มติดต่อเข้ามามากขึ้น ซึ่งบริษัท เริ่มส่งสินค้าไปตั้งแต่ต้นไตรมาส 2 ที่ผ่านมา ส่วนในเอเชียมีคำสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่องเช่นกัน โดยบริษัท ได้มีการเพิ่มช่องทางขายออนไลน์ ซึ่งกระแสตอบรับค่อนข้างดี ขณะที่เงินบาทมีช่วงที่อ่อนค่ามากในรอบปีที่ผ่านมา ถือได้ว่าเป็นปัจจัยบวกของ ECF เพราะจะทำให้รายได้ส่งออกเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากบริษัท มีรายได้ต่างประเทศถึงร้อยละ 50

นอกจากนี้ข้อมูลจาก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้ให้ข้อมูลเสนอแนะต่อผู้ประกอบการเพอร์นิเจอร์สำหรับตลาดสหรัฐอเมริกาโดยสามารถสรุปได้ว่าระบบค้าปลีกออนไลน์มีแนวโน้มแผ่อิทธิพลครอบคลุมไปทั่วทุกวงการ ซึ่งในแง่บวก การทำธุรกิจและการหาซื้อสินค้านั้นจะสะดวกขึ้นมาก ซึ่งจะได้ประโยชน์กันทั้งสองฝ่ายคือผู้ขายและผู้ซื้อ นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมแนวคิดในเชิงความยั่งยืน เนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าจากบ้าน ไม่ว่าจะอย่างไรก็ทำให้มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์น้อยกว่าการออกจากบ้านเพื่อเดินทางไปยังแหล่งจับจ่ายสินค้า สำหรับในสหรัฐฯ แล้วการสั่งซื้อสินค้าจะถูกใจหรือไม่อย่างไรนั้นไม่เป็นประเด็น เนื่องจากที่สหรัฐฯ มีหลักการให้สามารถคืนสินค้าได้ภายในช่วงเวลาที่กำหนด ซึ่งตามปกติจะประมาณ 30 วันหลังจากซื้อสินค้า หากไม่พอใจในสินค้าสามารถส่งคืนได้ ส่วนจะคืนฟรีหรือไม่ หรือจะได้เงินคืนเร็วหรือไม่ ขึ้นอยู่กับชื่อเสียงของผู้ค้าปลีกที่เลือกใช้ ซึ่งในสหรัฐฯ Amazon ให้ความมั่นใจในเรื่องนี้ได้ดีมาก ทำให้การตัดสินใจซื้อแล้วจ่ายค่าสินค้าเกิดขึ้นได้ค่อนข้างง่ายสบายใจและรวดเร็วยิ่งขึ้น แต่หากสังเกตความคิดเห็นในส่วนรีวิวของสินค้าที่เคยซื้อแล้วไม่พอใจจนต้องคืนสินค้าในความเป็นจริงแล้ว ผู้ซื้อที่มาบ่นถึงสินค้านั้นมีไม่น้อย แต่ที่จะขอคืนสินค้าจริง ๆ นั้นกลับไม่มากอย่างที่คิด

ระบบออนไลน์นั้นก็มีเครื่องมือช่วยให้สินค้าของเราไปแสดงบนหน้าจอของกลุ่มเป้าหมายได้แบบเฉพาะเจาะจง และอาจถึงขั้นเฉพาะเจาะจงได้ และด้วยการเฉพาะเจาะจงถึงผู้รับสารได้อย่างแม่นยำ จะทำให้ขนาดของกลุ่มผู้รับสื่อเล็กกว่าการเผยแพร่โฆษณาออกสื่อหลัก ๆ อาทิเช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร และหนังสือพิมพ์แบบสุ่มเช่นที่เคยเกิดขึ้นในอดีต

ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในปัจจุบันที่มีการพิจารณาขยายช่องทางการขายผ่านออนไลน์อย่างต่อเนื่อง และได้วางแผนเรื่องกำหนดคน ระบบเครื่องมือ รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเอื้ออำนวยต่อการเติบโตในช่องทางการขายออนไลน์ให้กับบริษัทต่อไป

### ปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

จากข้อมูลของหน่วยงานด้านพลังงานไฟฟ้าของเมียนมาร์ให้ข้อมูลว่า ปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าในเมียนมาร์นับจากปี 2555 - 2556 ความต้องการได้เพิ่มขึ้นจาก 12,459 ล้าน kWh เป็น 25,683 ล้าน kWh ในช่วงปี 2561 - 2562 นับว่ามีความต้องการเพิ่มขึ้นจากช่วงก่อนหน้าถึงสองเท่า หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยร้อยละ 13 ต่อปี ในขณะที่กำลังการผลิตไฟฟ้าจริงที่เกิดขึ้นใน 2555 อยู่ที่ 10,000 ล้าน kWh เท่านั้น

จากปัญหาความไม่สงบภายในประเทศนับตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 รวมถึงการแพร่ระบาดของ Covid-19 และจากข้อมูล <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/burma-energy>

พบว่า ปัจจุบันภาคพลังงานของเมียนมาร์จัดอยู่ในประเทศที่มีอัตราการผลิตไฟฟ้าต่ำที่สุดในภูมิภาคอาเซียนหรือคิดเป็นอัตราส่วนเพียงร้อยละ 50 ของประชากรที่สามารถเข้าถึงแหล่งพลังงานไฟฟ้าของประเทศได้ และอ้างอิงจากข้อมูลของ the Myanmar Information Management Unit (MIMU) ร้อยละ 80 ของประชากรที่อาศัยอยู่ตามชนบทไม่สามารถเข้าถึงแหล่งพลังงานในประเทศได้ ประชากรในชนบทส่วนใหญ่อาศัยน้ำฝนกักเก็บในเขื่อนแบบเตอะรี และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน การขาดไฟฟ้าไม่เพียงคุกคามการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเท่านั้น แต่ยังขัดขวางการขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาอุตสาหกรรมอีกด้วย

ตามรายงานของกระทรวงพลังงานไฟฟ้า (MOEP) ของรัฐบาลพม่า ความต้องการใช้พลังงานต่อปีในพม่าเพิ่มขึ้นทุกปีจากร้อยละ 15 เป็นร้อยละ 17 เพื่อเติมเต็มความต้องการด้านพลังงาน รัฐบาลมีแผนที่จะใช้พลังงานผสม ซึ่งรวมถึงไฟฟ้าพลังน้ำ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน และพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้ไฟฟ้าเข้าถึงครัวเรือนประมาณ 10 ล้านครัวเรือน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการผลิตไฟฟ้าแห่งชาติ (NEP) ซึ่งกำหนดไว้ที่ 100 เปอร์เซ็นต์ เข้าถึงไฟฟ้าทั่วประเทศภายในปี 2573



### ข้อมูลกำลังการผลิตติดตั้งแบบพลังงานผสมในเมียนมาร์ (ปี 2563)

Source of Supply	Hydro	Natural Gas	Coal	Diesel	Solar	Total
Total Installed Capacity (In MW)	3,262 (54%)	2,496 (41%)	120 (2%)	116 (2%)	40 (1%)	6,034 (100%)

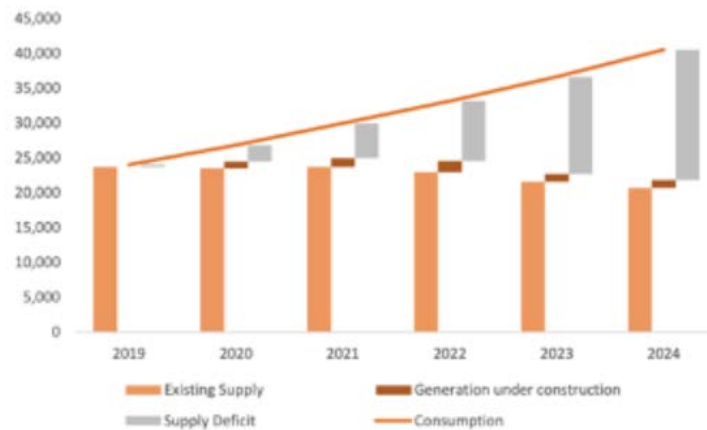
ที่มา: Ministry Of Energy and Ministry of Electric Power

### ข้อมูลการผลิตไฟฟ้าในเมียนมาร์ (ปี 2563)

Source of Generation	Hydro	Natural Gas	Coal	Solar	Total
Total Generation Mix (MW)	1,990 (52%)	1,722 (45%)	76 (2%)	40 (1%)	3,828 (100%)

ที่มา: Ministry of Energy and Ministry Of Electric Power

### ข้อมูลช่วงห่างระหว่างความต้องการและกำลังการผลิตไฟฟ้าในเมียนมาร์ (ปี 2562 ถึงปี 2567)



ที่มา: World Bank

ดังนั้นสามารถพิจารณาได้ว่า ปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศเมียนมาร์ยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปริมาณไฟฟ้าที่สามารถใช้งานได้ในปัจจุบันที่ความต้องการใช้ไฟฟ้ายังมีน้อยกว่าปริมาณไฟฟ้าที่สามารถผลิตได้ ซึ่งโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก โดยเฉพาะโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใช้ระยะเวลาการก่อสร้างเพียงไม่เกิน 1 ปี นับเป็นทางเลือกสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตให้เพิ่มสูงขึ้นได้ในประเทศเมียนมาร์ต่อไป

### 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ในส่วนของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของบริษัทฯ ขณะนี้บริษัทฯ มีโรงงานที่ใช้เป็นฐานในการผลิตรวม 2 แห่ง ซึ่งแบ่งออกเป็น ส่วนของสำนักงานใหญ่ และสาขาที่ 1 ดังนี้

1. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 37/9 หมู่ที่ 10 ถนนบ้านบึง - แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง โดยใน ส่วนของโรงงานแห่งนี้ จะประกอบด้วยอาคารที่ใช้เป็นส่วน ประกอบในการผลิตทั้งหมด 9 อาคาร โดยแบ่งออกเป็น

1. อาคารผลิตเฟอร์นิเจอร์ 5 อาคาร
2. อาคารคลังสินค้า 2 อาคาร
3. อาคารโชว์รูม (ชั่วคราว) อาคารขนาดเล็ก 1 อาคาร
4. อาคารคลังวัตถุดิบ (ขนาดเล็ก) 1 อาคาร

ในส่วนสำนักงานใหญ่แห่งนี้ จะเดินสายการผลิตเฉพาะส่วน ที่เกี่ยวข้องกับเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด/ไม้อัด/เอนิโอสแบบ ประกอบด้วยตนเองเท่านั้น

2. สาขาที่ 1 ตั้งอยู่เลขที่ 29/1 - 2 หมู่ที่ 3 ซอยขงโค - ชุมชุมใน ตำบลวังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง โดย ในส่วนของโรงงานแห่งนี้ จะประกอบด้วยอาคารที่ใช้เป็นส่วน ประกอบในการผลิตทั้งหมด 7 อาคาร โดยแบ่งออกเป็น

1. อาคารผลิตเฟอร์นิเจอร์ 4 อาคาร
2. โรงเลื่อย โรงอบไม้ยางพาราแปรรูป 1 อาคาร
3. โกดังเก็บสต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพื่อเตรียมส่งมอบ 1 อาคาร
4. อาคารผลิตกระดาษปิดผิว 1 อาคาร

ในส่วนของโรงงานแห่งนี้จะเดินสายการผลิตเฉพาะส่วนที่ เกี่ยวข้องกับโรงเลื่อย โรงอบไม้ยางพาราแปรรูป โรงผลิตและ ประกอบเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา และโรงผลิตกระดาษปิดผิว เท่านั้น

บริษัทฯ มีรูปแบบการเปิดเดินสายการผลิตเครื่องจักรในแต่ละวัน แบ่งออกได้ ดังนี้

- เวลาทำงานปกติ (กะ 1) เริ่มตั้งแต่เวลา 08.00 - 17.00 น. คือ 1 กะ โดยมีชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา (OT) เริ่มเวลา 18.00 น. เป็นต้นไป
- เวลาทำงานปกติ (กะ 2) เริ่มตั้งแต่เวลา 18.00 - 02.00 น. คือ 1 กะ โดยมีชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา (OT) เริ่มเวลา 02.00 น. เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีการเปิดดำเนินการผลิต ตลอด 24 ชั่วโมง

#### กำลังการผลิตเพิ่มที่และกำลังการผลิตจริงในปัจจุบัน

กำลังการผลิต	กำลังการผลิตไม้ ยางพาราแปรรูปแห้ง (ลูกบาศก์เมตรต่อปี)	กำลังการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด (ลูกบาศก์เมตรต่อปี)	กำลังการผลิต เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา (ลูกบาศก์เมตรต่อปี)	กำลังการผลิต กระดาษปิดผิว (เมตรต่อปี)
กำลังการผลิตเพิ่มที่	8,700	160,000	7,900	24,000,000
กำลังการผลิตจริงในปัจจุบัน (โดยประมาณ)	6,409	109,440	4,901	10,820,659
อัตราการใช้กำลังการผลิตในปัจจุบัน (โดยประมาณ)	ร้อยละ 73.66	ร้อยละ 68.40	ร้อยละ 62.04	ร้อยละ 45.09

หมายเหตุ : ในส่วนของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด/ไม้อัด/เอนิโอสแบบประกอบด้วยตนเอง และเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ขณะนี้ เครื่องจักรได้เดินกำลังเต็มประสิทธิภาพและกำลังแรงงานที่มีอยู่ในขณะนี้แล้ว

รายละเอียดเครื่องจักร อุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิต โดยแบ่งแยกตามกระบวนการผลิต

1) การผลิตไม้ยางพาราแปรรูป ประกอบด้วย

เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	กำลังการผลิต
1. โต๊ะเลื่อยไม้ซุง	โดยเฉลี่ย 900 - 1,000 คิวบิกฟุต / วัน สำหรับระยะเวลาการผลิตตั้งแต่ เวลา 08.00 - 17.00 น.
2. กังอัดน้ำยาความดันสูง เพื่อป้องกันมอดและปลวก	โดยเฉลี่ย 70 - 80 คิวบิกฟุต สำหรับการอบ 45 นาที ต่อรอบ โดยจะอบ ประมาณ 8 - 9 รอบต่อวัน
3. เตาอบ	จำนวน 8 เตา โดยสามารถบรรจุได้ 850 - 1,000 คิวบิกฟุตต่อวัน
4. บอยเลอร์ โดยใช้ฟืน และเศษไม้ที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิง	

2) การผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ประกอบด้วย

เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต
โต๊ะตัดไม้ตามขนาดที่กำหนดเพื่อเตรียมวัตถุดิบ
เครื่องจักร CNC เพื่อตัด เจาไม้ ตามรูปแบบ และขนาดที่กำหนดเพื่อเตรียมชิ้นรูป โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น และไต้หวัน
เครื่องไสไม้ เครื่องขัด
อุปกรณ์การพ่นสี

ปริมาณการผลิตของเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ในช่วงที่ผ่านมา

หน่วย : ตัว

ประเภทสินค้า	ปริมาณการผลิต		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
โต๊ะรับประทานอาหาร (Dining Table)	10,514	8,473	32,399
เก้าอี้รับประทานอาหาร (Dining Chair)	83,583	93,823	60,933
ม้านั่งยาว (Bench)	170	300	1,390
เตียง (Bed)	-	170	1,424
โต๊ะ (Center)	19,800	2,200	2,293
ตู้เอนกประสงค์ (Buffet + Hutch)	9,083	1,184	945
รถเข็น (Wagon)	7,938	13,061	3,450
ชั้นวางของ (Shelf)	10,009	24,412	7,102
ส่วนประกอบอื่น ๆ เช่น spare parts	40,095	36,949	45,091
โซฟา	-	-	300
<b>รวมปริมาณการผลิต</b>	<b>181,548</b>	<b>180,575</b>	<b>155,327</b>

3) การผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด/ไม้อัดเอ็มดีเอฟแบบประกอบด้วยตนเอง ประกอบด้วย

เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต
1. โต๊ะตัดไม้ตามขนาดที่กำหนดเพื่อเตรียมวัตถุดิบ
2. เครื่องจักรสำหรับใช้ในการปิดกระดาษปิดผิวไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด
3. เครื่องจักร CNC เพื่อตัด เจาไม้ ตามรูปแบบ และขนาดที่กำหนดเพื่อเตรียมชิ้นรูปร่าง โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศเยอรมัน



ปริมาณการผลิตของเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด/ไม้อัดเอ็มดีเอฟแบบประกอบด้วยตนเอง ในช่วงที่ผ่านมา

หน่วย : ตัว

ประเภทสินค้า	ปริมาณการผลิต		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ชั้นวางของเอนกประสงค์	2,485,242	2,479,509	1,761,432
ตู้เอนกประสงค์ / ตู้โชว์	351,939	235,113	268,916
ตู้สำหรับใส่รองเท้า	43,313	39,440	61,380
ตู้เสื้อผ้า	58,392	50,215	59,615
ชั้นวางทีวี (ตัว)	101,501	175,541	76,895
โต๊ะคอมพิวเตอร์ / โต๊ะทำงาน	103,677	87,533	49,217
โต๊ะเครื่องแป้ง / เติียง	30,573	43,529	31,556
<b>รวมปริมาณการผลิต</b>	<b>3,174,637</b>	<b>3,110,880</b>	<b>2,309,011</b>

4) การผลิตกระดาษปิดผิว ประกอบด้วย

เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	กำลังการผลิต
1. เครื่องจักรสำหรับพิมพ์ลายกระดาษฟอยล์ โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น และประเทศจีน รวม 2 สายการผลิต	เครื่องจักรสามารถเดินเครื่องเพื่อพิมพ์ลายได้ 24,000,000 เมตรต่อปี
2. เครื่องตรวจสอบคุณภาพของกระดาษปิดผิว	

ปริมาณการผลิตกระดาษปิดผิว ในช่วงที่ผ่านมา

หน่วย : เมตร

ขนาดกระดาษ	ปริมาณการผลิต		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
30 แกรม	13,802,600	13,887,750	9,796,500
45 แกรม	1,517,105	1,571,400	1,238,450
60 แกรม	360,800	387,000	305,750
<b>รวมปริมาณการผลิต</b>	<b>15,680,505</b>	<b>15,846,150</b>	<b>11,340,700</b>



## วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ มีทั้งหมดดังต่อไปนี้

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	สัดส่วนการสั่งซื้อเมื่อเทียบกับ มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด (ร้อยละ)	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ
1. ไบโอบาร์ติคลีบอร์ด ไบโอบีเอ็มดีเอฟ	43.45	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
2. สี	9.20	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
3. วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ (พีตติง) (อาทิ มือจับ บานพับ รางลั่นชัก กระจกเงาล็อค กระดาษ)	12.71	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
4. ก่อลง	10.31	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
5. ไบยางพาราท่อน	4.78	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
6. อุปกรณ์อื่น ๆ (ได้แก่ โฟม โฟมชัก กระดาษทราย และวัสดุสิ้นเปลือง)	7.11	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
7. กระดาษ	3.30	สั่งซื้อจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่
8. วัสดุ PVC ปิดขอบ	3.26	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
9. กาว	4.30	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
10. ไม้แผ่น/ไม้หน้าโต๊ะ/ไม้วีเนียร์/ไม้อัดประสาน	0.96	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
11. ฟองน้ำ	0.52	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
12. หนังสือพิมพ์ (พีวีซี)	0.30	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
13. เบาะ	-	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ โดยสัดส่วนคำนวณจากที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี 2565

ช่วงปี 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดแบ่งออกเป็นการสั่งซื้อภายในประเทศ และต่างประเทศ เท่ากับ ร้อยละ 97.15 : ร้อยละ 2.85 ตามลำดับ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายในแต่ละราย บริษัทฯ ไม่ได้มีการจัดทำสัญญาซื้อขายแต่อย่างใด ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายในแต่ละราย ฝ่ายจัดซื้อจะจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายปีละ 2 ครั้ง จะจัดทำและทบทวนข้อมูลโดยเปรียบเทียบในช่วงเดือนธันวาคม เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการสั่งซื้อในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน และในช่วงเดือนมิถุนายน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการสั่งซื้อในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายการกระจายการสั่งซื้อ และจะลดสัดส่วนการสั่งซื้อหากพบว่า เริ่มมีการสั่งซื้อวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งมากเกินไป ในปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายใด และบริษัทฯ ไม่มีการสั่งซื้อวัตถุดิบกับบุคคลที่อาจเกิดความขัดแย้งแต่อย่างใด

#### 4. กรัฟฟี่สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 กรัฟฟี่สินการวอหลักที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภทกรัฟฟี่สิน	ลักษณะกรัฟฟี่สิน	ลักษณะการสนธิกรัฟฟี่	การผูกพัน	มูลค่ากรัฟฟี่สินสุทธิ		การใช้ประโยชน์ในกรัฟฟี่สิน
				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	(ล้านบาท)	
1. ที่ดิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ที่ดินโฉนดเลขที่ 22357, 29832, 47836, 55949, 61964 และ 55306 ตั้งอยู่ที่ตำบลสาทองเวียง อำเภอแกลง จังหวัดระยอง เนื้อที่รวม 43-0-37 ไร่</li> <li>- ที่ดินโฉนดเลขที่ 78, 542 และ 743 ตั้งอยู่ที่ตำบลวังจันทร์ อำเภอลำลูกกา จังหวัดระยอง เนื้อที่รวม 54-2-11 ไร่</li> <li>- ที่ดินโฉนดเลขที่ 138570 และ 138571 ตั้งอยู่ที่อำเภอบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่รวม 1-0-3 ไร่</li> </ul>	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับหนี้สถาบันการเงิน 2 แห่ง วงเงินจำนองรวม 482.96 ล้านบาท	217.54		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงานและคลังสินค้า</li> <li>- ที่ตั้งอาคารโรงงานและคลังสินค้า</li> <li>- ที่ตั้งโชว์รูมและคลังสินค้าของบริษัทฯ</li> </ul>
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	29.71		ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงานและคลังสินค้า
3. อาคาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อาคารสำนักงานใหญ่ โรงงาน และคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 37/9 หมู่ 3 ถนนบ้านบึง-แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง</li> <li>- อาคารสำนักงานโรงงานและคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 29/1 หมู่ 3 ซอยขงโค-ชุมชนใน ตำบลวังจันทร์ อำเภอลำลูกกา จังหวัดระยอง</li> <li>- อาคารสำนักงาน โชว์รูม และคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี</li> </ul>	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน 2 แห่ง วงเงินจำนองรวม 450 ล้านบาท	119.31		ใช้เป็นอาคารสำนักงาน โรงงาน โชว์รูม และคลังสินค้า
4. ส่วนปรับปรุงอาคาร		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	40.69		เพื่อใช้ในโรงงาน / สำนักงาน





ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ		การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
				ณ วันที่		
				31 ธันวาคม 2565	(ล้านบาท)	
5. เครื่องจักรและอุปกรณ์		เป็นเจ้าของ	เครื่องจักรบางส่วนเป็นหลักประกันเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงินแห่งหนึ่งรวมวงเงินจำนวนรวม 166.63 ล้าน	57.81	เพื่อใช้ในโรงงาน	
6. ระบบไฟฟ้า		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	33.32	เพื่อใช้ในโรงงาน/สำนักงาน	
7. เครื่องตกแต่งติดตั้ง เครื่องใช้สำนักงาน และอุปกรณ์ใช้ร่วม		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	2.43	เพื่อใช้ในโรงงาน	
8. ยานพาหนะ		ทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	- ไม่มี -	1.04	เพื่อใช้ในการติดต่อและการขนส่ง	
9. งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	201.76	อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างและรอติดตั้งเครื่องจักรซึ่งเป็นกำหนดคือเครื่องจักรสำหรับการผลิตฟอสฟอรัส	
รวม				703.61		

#### 4.2 สินทรัพย์ประเภทหุ้่นสามัญของบริษัทย่อย

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ		การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
				ณ วันที่		
				31 ธันวาคม 2565	(ล้านบาท)	
หุ้นสามัญของบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (ECF-Power)	หุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 90,928,250 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท	บริษัทฯ ถือหุ้นใน ECF-Power คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้นำหุ้นสามัญของ ECF - P o w e r จำนวน 35,066,100 หุ้น จากจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด 90,928,250 หุ้น ใช้เป็นหลักประกันการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในมูลค่ายอดคงค้างจำนวน 340 ล้านบาท ที่จะครบกำหนดไถ่ถอนภายในเดือนธันวาคม 2566 นี้	1,042.11 ล้านบาท โดยมีมูลค่าที่ประเมินโดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ หุ้นละ 11.46 บาท ลงวันที่ในรายงานประเมินคือ วันที่ 1 ธันวาคม 2565	ใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันการออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้กับบริษัทฯ	

### 4.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเท่ากับ 0.95 ล้านบาท รายการดังกล่าวคือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และบริษัทฯ มีรายการสินทรัพย์สิทธิในการใช้งานเท่ากับ 14.54 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าว คือ เครื่องจักรที่ทางบริษัทฯ เช่า

#### การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการแสดงมูลค่าที่ดิน อาคารและเครื่องจักรจากวิธีการตีราคาใหม่เป็นวิธีราคาทุน (ได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563) ซึ่งสามารถกระทำได้ภายใต้ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 18/2554 ลงวันที่ 12 เมษายน 2554 เรื่อง “การบันทึกบัญชีเมื่อมีการตีราคาใหม่” ทั้งนี้ เหตุผลหลักของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวเกี่ยวเนื่องกับ 1. เพื่อให้เกิดความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติและขจัดความยุ่งยากรวมถึงต้นทุนที่เกินจำเป็นอย่างมากสำหรับการปิดบัญชีด้วยนโยบายการบัญชีเดียวกันของกิจการภายในกลุ่ม และ 2. ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เห็นว่า การบันทึกบัญชีด้วยวิธีราคาทุนสอดคล้องกับวิธีปฏิบัติของอุตสาหกรรมเดียวกันและยังสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีความชัดเจนและเหมาะสมกว่าวิธีตีราคาใหม่ โดยบริษัทฯ ได้ปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินงวดก่อน ๆ ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบเสมือนว่า บริษัทฯ ได้บันทึกและแสดงมูลค่าที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรโดยวิธีราคาทุนมาโดยตลอดตั้งแต่ต้น

#### การค้อยค่าของสินทรัพย์

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้ของการค้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน (มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนที่จำเป็นในการขายสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า) โดยที่การทบทวนจะพิจารณาจากสินทรัพย์แต่ละรายการหรือพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแล้วแต่กรณี

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้ขาดทุนจากการค้อยค่าโดยการลดมูลค่าตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการค้อยค่าโดยถือเป็นรายได้อื่น เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่า การค้อยค่าดังกล่าวไม่มีอยู่อีกต่อไปหรือยังคงมีอยู่แต่เป็นไปในทางที่ลดลง ทั้งนี้ การกลับรายการผลขาดทุนจากการค้อยค่าจะไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นสุทธิจากค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายประหนึ่งว่า ไม่มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์นั้นในปีก่อน ๆ

#### การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่กลุ่มบริษัทฯ จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ตลาดที่มีสภาพคล่องเป็นตลาดที่รายการสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ เกิดขึ้นซึ่งมีความถี่และปริมาณอย่างเพียงพอเพื่อให้ข้อมูลราคาอย่างต่อเนื่อง ผู้ร่วมตลาดได้แก่ ผู้ซื้อและผู้ขายในตลาดหลักหรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุดสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ๆ โดยผู้ร่วมตลาดต้องมีความเป็นอิสระจากกัน มีความรอบรู้และความเข้าใจอย่างสมเหตุสมผล สามารถที่จะเข้าทำรายการสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ๆ และเต็มใจที่จะเข้าทำรายการสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ๆ

เพื่อให้การวัดมูลค่ายุติธรรมและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินมีความสม่ำเสมอและสามารถเปรียบเทียบได้ จึงมีการกำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมออกเป็น 3 ระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่าเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมให้ลำดับความสำคัญสูงสุดกับราคาเสนอซื้อขายที่ไม่ต้องปรับปรุงในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน (“ข้อมูลระดับ 1”) รองลงมาคือข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ (“ข้อมูลระดับ 2”) และต่ำสุดคือข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ (“ข้อมูลระดับ 3”)

ข้อมูลระดับ 1 ได้แก่ ราคาเสนอซื้อขายที่ไม่ต้องปรับปรุงในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันและกิจการสามารถเข้าถึง ณ วันที่วัดมูลค่า

ข้อมูลระดับ 2 ได้แก่ ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ๆ

ข้อมูลระดับ 3 ได้แก่ ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งนำมาใช้กับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ๆ



## เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย บริษัทร่วมเป็นกิจการที่บริษัท หรือกลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานในกิจการที่บริษัท หรือกลุ่มบริษัท มีการควบคุมร่วมกันกับผู้ร่วมค้าอื่นในกิจการนั้น งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ได้รวมส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของบริษัทร่วม และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียนับจากวันที่มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญหรือมีการควบคุมร่วมกันจนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญหรือมีการควบคุมร่วมกันสิ้นสุดลง เมื่อส่วนแบ่งผลขาดทุนของบริษัท ในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีจำนวนเกินกว่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เงินลงทุนจะถูกบันทึกกลดยอดลงจนเป็นศูนย์และหยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนวันแต่กรณีที่บริษัท หรือกลุ่มบริษัท มีภาระผูกพันตามกฎหมาย หรือโดยการอนุমানหรือยินยอมที่จะชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมและการร่วมค้า

## นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 6 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท วีวี - เดคคอร์ จำกัด
2. บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด
3. บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด
4. บริษัท แพลนเนทบอร์ต จำกัด
5. บริษัท โซเมว่า ฟลาซ่า จำกัด
6. บริษัท วีวี ริช จำกัด

นอกจากนี้ ยังมีบริษัทร่วม 1 แห่ง ที่ทาง บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด เข้าเป็นผู้ร่วมทุน สำหรับรายการเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ได้แก่ บริษัท กรีนเอิร์ธพาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ในการพิจารณาลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งโครงการลงทุนแต่ละโครงการ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวพันและเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยง และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทฯ อย่างรอบคอบ ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะควบคุมผ่านการส่งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการ เพื่อควบคุมทิศทางและนโยบายการบริหารงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

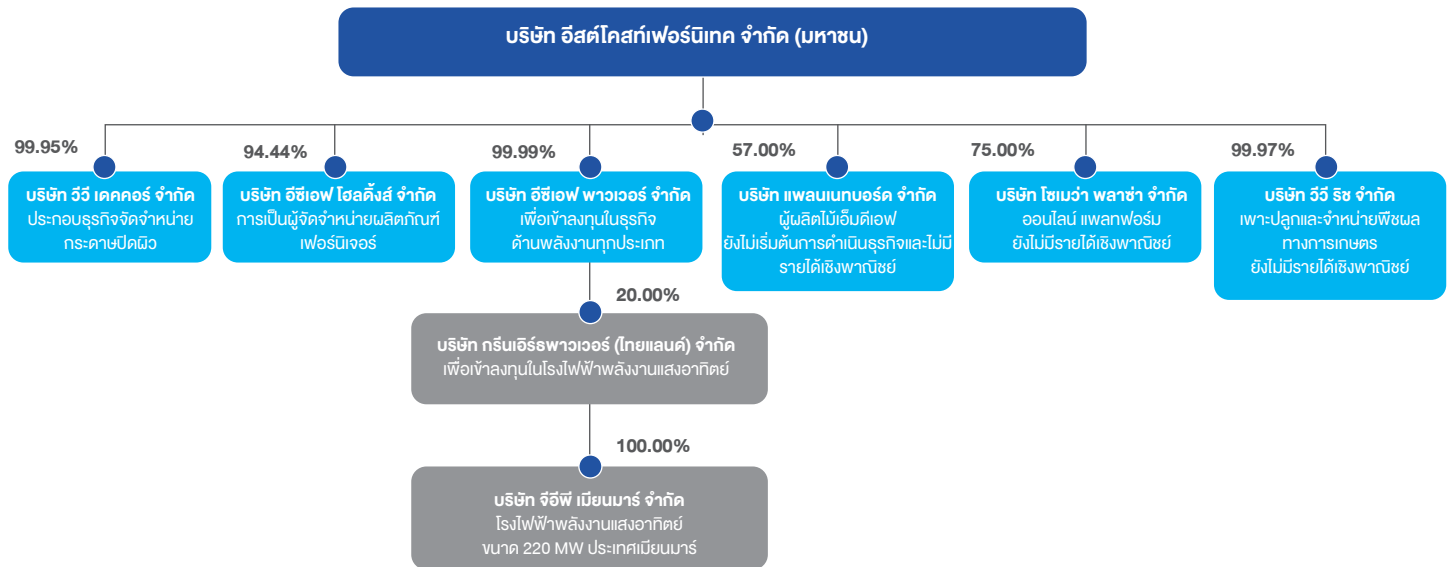
## 5. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สามารถสรุปโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท อีสตโคสท์เฟอริเทค ได้ดังนี้



บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“PNB”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่  
บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 57 มีสัดส่วนหุ้นอีกร้อยละ 43 ประกอบด้วย

1. คุณคมวิทย์ บุญอึ้ง ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 25
2. คุณกฤษชนก บัณฑิตยาสนธิ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3
3. คุณพิชพิมพ์ บัณฑิตยาสนธิ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3
4. คุณเอกลักษณ์ บัณฑิตยาสนธิ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3
5. คุณเอกฤทธิ์ บัณฑิตยาสนธิ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3
6. คุณชันทอง อุดมมหันตสุข ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3
7. คุณวัชรกฤต พรแจ่มใส ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3

บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ซึ่งเป็นบริษัท  
ย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ ถือหุ้นในบริษัท กรีนเอร์พาวเวอร์  
(ไทยแลนด์) จำกัด ร้อยละ 20 มีสัดส่วนหุ้นอีกร้อยละ 80 คือ

1. บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 40
2. บริษัท เมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 12
3. บริษัท โนเบิล เพลนเน็ต ฟิฟตี้ แอลทีดี จำกัด  
ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 11.5

4. บริษัท โมลิน เอ็นเนอร์จี จำกัด  
ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 5
5. บริษัท อัลลาย เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด  
ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3.342
6. บริษัท ธานนท์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด  
ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3.329
7. บริษัท อควาเรียส เอสเตท จำกัด  
ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3.329
8. บริษัท เพลนเน็ต เอ็นเนอร์จี โฮลดิ้งส์ ฟิฟตี้ แอลทีดี  
จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 1.5

บริษัท โซเมว่า พลาซ่า จำกัด (“SoMeWa”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย  
ที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 75 มีสัดส่วนหุ้นอีกร้อยละ 25 คือ

1. คุณธีรวุฒิ กานต์นิภากุล  
ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 12.50
2. คุณอิสริยา วรปรกรณ์กิจ  
ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 12.50

**ข้อมูลทั่วไปบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม****ข้อมูลทั่วไปของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์นิเทค จำกัด (มหาชน)**

ชื่อบริษัทฯ ภาษาไทย	:	บริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์นิเทค จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 37/9 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง - แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง 21110
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย เฟอ์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด/ไม้อัดเอ็มดีเอฟแบบประกอบด้วยตนเอง เฟอ์นิเจอร์ไม้ยางพารา กระจาดปิดผิว เพื่อใช้ประกอบในการผลิต เฟอ์นิเจอร์ การผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง การจัดจำหน่าย เฟอ์นิเจอร์ผ่านเว็บไซต์ แพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ และการให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) การเป็นผู้ลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และธุรกิจเพาะปลูกและจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร
โทรศัพท์	:	+66 38-675-181-4, +66 2-152-7301-4
โทรสาร	:	+66 38-678-220
ทุนจดทะเบียน	:	287,846,277 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,151,385,108 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	239,871,897.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 959,487,590 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

**ชื่อบริษัทย่อยแห่งที่ 1**

ชื่อบริษัทย่อยแห่งที่ 1	:	บริษัท วีวี-टेคคอร์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	:	25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจด้านการตลาด (Trading) เพื่อเป็นผู้จำหน่ายกระจาดปิดผิวให้กับลูกค้า
โทรศัพท์	:	+662-152-7301-4
โทรสาร	:	+662-152-7305
ทุนจดทะเบียน	:	1,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	1,000,000 บาท
แบ่งออกเป็น	:	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
สัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้น	:	ร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว

**ชื่อบริษัทย่อยแห่งที่ 2**

ชื่อบริษัทย่อยแห่งที่ 2	:	บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	:	37/4 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง-แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง 21110
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจด้านการตลาด (Trading) เพื่อเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอ์นิเจอร์ให้กับบริษัทฯ
โทรศัพท์	:	+66 38-675-181-4, +66 2-152-7301-4
โทรสาร	:	+66 38-678-220
ทุนจดทะเบียน	:	45,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	45,000,000 บาท
แบ่งออกเป็น	:	หุ้นสามัญ 450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
สัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้น	:	ร้อยละ 94.44 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว

<b>ชื่อบริษัทย่อยแห่งที่ 3</b>	<b>:</b>	<b>บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด</b>
สถานที่ตั้ง	:	37/7 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง-แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง 21110
ประเภทธุรกิจ	:	ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
โทรศัพท์	:	+66 38-675-181-4, +66 2-152-7301-4
โทรสาร	:	+66 38-678-220
ทุนจดทะเบียน	:	909,282,500 บาท
แบ่งออกเป็น	:	หุ้นสามัญ 90,928,250 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	909,282,500 บาท
สัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้น	:	ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
<b>ชื่อบริษัทย่อยแห่งที่ 4</b>	<b>:</b>	<b>บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด</b>
สถานที่ตั้ง	:	25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
ประเภทธุรกิจ	:	ผู้ผลิตไม้เอ็มดีเอฟ โดยขณะนี้ไม่ยังมีการเริ่มดำเนินโครงการและยังไม่มีรายได้ในเชิงพาณิชย์แต่อย่างใด
โทรศัพท์	:	+662-152-7301-4
โทรสาร	:	+662-152-7305
ทุนจดทะเบียน	:	50,000,000 บาท
	:	หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	12,500,000 บาท
	:	หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.25 บาท
สัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้น	:	ร้อยละ 57 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
<b>ชื่อบริษัทย่อยแห่งที่ 5</b>	<b>:</b>	<b>บริษัท โซเมว่า พลาซ่า จำกัด</b>
สถานที่ตั้ง	:	25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
ประเภทธุรกิจ	:	ออนไลน์ แพลตฟอร์ม และอีคอมเมิร์ซ โดยขณะนี้ไม่มีรายได้ในเชิงพาณิชย์แต่อย่างใด
โทรศัพท์	:	+662-152-7301-4
โทรสาร	:	+662-152-7305
ทุนจดทะเบียน	:	2,000,000 บาท
	:	หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	2,000,000 บาท
	:	หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
สัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้น	:	ร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
<b>ชื่อบริษัทย่อยแห่งที่ 6</b>	<b>:</b>	<b>บริษัท วีวี ริช จำกัด</b>
ประเภทธุรกิจ	:	เพาะปลูกและจัดจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร โดยขณะนี้ไม่มีรายได้ในเชิงพาณิชย์แต่อย่างใด
ทุนจดทะเบียน	:	1,000,000 บาท
	:	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	ร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน
สัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้น	:	ร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว



ชื่อบริษัทร่วม	:	บริษัท กรีนเอร์ฟาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
สถานที่ตั้ง	:	33/4 อาคารเดอะไนน์ ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9 ชั้นที่ 36 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ	:	การเป็นผู้เช่าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 เมกะวัตต์ ประเทศเมียนมาร์ ผ่านการเช่าถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท จีอีพี เมียนมาร์ จำกัด เพียงแห่งเดียว
โทรศัพท์	:	+662-168-8168
โทรสาร	:	+662-168-8169
ทุนจดทะเบียน	:	2,252,716,300 บาท หุ้นสามัญ 22,527,163 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	1,1717.12 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญทั้งสิ้น 22,527,163 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 10,806,478 หุ้น ชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญจำนวน 10,196,996 หุ้น ชำระแล้ว 56.72 บาทต่อหุ้น และหุ้นสามัญจำนวน 1,523,689 หุ้น ชำระแล้ว 38.13 บาทต่อหุ้น)
สัดส่วนที่บริษัทฯ ถือหุ้น	:	ร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว

### 1.3.2 บริษัทฯ ไม่มีกรณีที่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

### 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

#### 1. บริษัท อีสต์โคสต์ อุตสาหกรรม จำกัด (ECI)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2535 ในช่วงแรกเพื่อประกอบธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบ ไม้ยางพาราแปรรูป และผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ต่อมาได้เปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจเป็นการซื้อมา จำหน่ายไปในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ทางบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเอง และเฟอร์นิเจอร์ที่นำเข้ามาเพื่อจำหน่าย โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 20,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

#### 2. บริษัท อีสต์โคสต์ ดีไซน์ จำกัด (ECD)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2539 เพื่อประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และประกอบกิจการนำเข้าหรือส่งออก

เฟอร์นิเจอร์ทุกชนิดตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 14,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

#### 3. บริษัท วี - ชัท เดคคอร์ด จำกัด (VCD)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2545 เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษปิดผิวไม้ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อจำหน่ายให้แก่โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 27,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป



4. บริษัท วี - ชัท อินดัสทรี จำกัด (VCI)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2545 เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้งโดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 14,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

5. บริษัท บี.วี.พาราเวด จำกัด (BV)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2545 เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายไม้แปรรูป โรงเลื่อย โรงอบไม้ โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 2,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1 / 2555 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

ทั้งนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องในลำดับที่ 1 ถึงลำดับที่ 5 ดังกล่าว ทางบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ในฐานะ "ผู้รับสัญญา" ได้จัดทำสัญญาบันทึกข้อตกลง เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 กับ บริษัท อีสต์โคสต์ อุตสาหกรรม จำกัด บริษัท อีสต์โคสต์ ดีไซน์ จำกัด บริษัท วี - ชัท เดคคอร์ จำกัด บริษัท วี - ชัท อินดัสทรี จำกัด และ บริษัท บี.วี.พาราเวด จำกัด โดยแต่ละบริษัทในฐานะ "ผู้ให้สัญญา" โดยสรุปสาระสำคัญของสัญญาบันทึกข้อตกลง ได้ดังนี้

1. ผู้ให้สัญญาตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจใด ๆ ไปในทางจำหน่ายทรัพย์สิน โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยนซึ่งเป็นประเภท รุ่ง และชนิดเดียวกันในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใด ๆ กับผู้รับสัญญาที่ผู้รับสัญญาได้ดำเนินการประกอบธุรกิจอยู่ก่อนหน้าหรือดำเนินการประกอบธุรกิจอยู่ภายหลังผู้ให้สัญญา
2. ผู้ให้สัญญาตกลงว่าจะไม่ผลิตไม้แปรรูป ไม้อบแห้ง ไม้วีเนียร์ และไม้อื่น ๆ ตลอดจนทำเครื่องเรือน เครื่องใช้ที่ทำจากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้ยางพารา และวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ทุกชนิด รวมถึงการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศหรือส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ

3. ผู้ให้สัญญาตกลงว่าจะไม่ผลิตกระดาดปิดผิว ปิดขอบ และพีวีซีปิดผิว ปิดขอบ รวมถึงการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศหรือส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ

4. ผู้ให้สัญญาตกลงว่าจะไม่ดำเนินการนำเข้าหรือส่งออกไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง ไม้วีเนียร์ ไม้อื่น ๆ เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา กระดาดปิดผิว ปิดขอบ และพีวีซีปิดผิว ปิดขอบทุกชนิด ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทุกชนิด

5. ผู้ให้สัญญาตกลงว่า จะไม่ประกอบธุรกิจใด ๆ ตามวัตถุประสงค์ของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ตลอดจนดำเนินการกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทุกประเภทกับบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) หรือกระทำการอื่นใดอันเป็นการแข่งขันทางการค้า

6. หากผู้ให้สัญญาไม่ได้ปฏิบัติตามสัญญาบันทึกข้อตกลงที่ให้ไว้กับผู้รับสัญญา ตามข้อ 1 ถึง ข้อ 5 ผู้ให้สัญญายินยอมชำระค่าปรับเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาทต่อบริษัท (ซึ่งมูลค่า 5 ล้านบาท ทางผู้รับสัญญาพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสามารถยอมรับได้ เนื่องจากทั้ง 4 บริษัทดังกล่าวขณะนั้นไม่มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจแล้ว) พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันที่ผู้ให้สัญญาผิดสัญญาไม่ได้ปฏิบัติตามสัญญาบันทึกข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับผู้รับสัญญา และหากการใด ๆ ที่ผู้ให้สัญญาไม่ได้ปฏิบัติตามสัญญาบันทึกข้อตกลงนั้น หากเกิดความเสียหายใด ๆ แก่ผู้รับสัญญา ผู้ให้สัญญายินยอมที่จะชดเชยค่าสินไหมทดแทนให้แก่ผู้รับสัญญา และยินยอมให้ผู้รับสัญญาดำเนินการตามกฎหมายได้ทุกกรณี

6. บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่ง มอลล์ จำกัด (มหาชน)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2537 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 2,525,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าวมีนางสาวกฤษชนก ปัทมสัทยาสนธิ เป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทดังกล่าว ซึ่งนางสาวกฤษชนก เป็นคู่สมรสของนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัทฯ

7. บริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เฟิร์น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของ บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่ง มอลล์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2552 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 960,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าวมีนางสาวกฤษชนก ปัทมสัทยาสนธิ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทดังกล่าว ซึ่งนางสาวกฤษชนก เป็นคู่สมรสของนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัทฯ

ทั้งนี้ เนื่องจากเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ในกรณีที่นายอาร์กซ์ สุขสวัสดิ์ และ คู่สมรสคือ นางสาวกฤษชนก ปัทมสัทยาสนธิ ซึ่งแต่ละท่าน มีส่วนร่วมในการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน ดังนั้น นายอาร์กซ์ สุขสวัสดิ์ ในฐานะผู้ให้สัญญา ได้จัดทำสัญญาขึ้นต่อ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเนเทค จำกัด (มหาชน) ในฐานะบริษัท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

1. ผู้ให้สัญญาตกลงว่า ในระหว่างที่ผู้ให้สัญญาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการของบริษัท และ/หรือยังเป็นพนักงานของบริษัท ผู้ให้สัญญาจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. ผู้ให้สัญญาตกลงเพิ่มเติมว่า ในระหว่างที่ผู้ให้สัญญาดำรงตำแหน่งตามข้อ 1 และ/หรือยังเป็นพนักงานของบริษัท ผู้ให้สัญญาจะไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท หรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกสาร หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และ/หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนเองหรือประโยชน์ผู้อื่น ตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้งผู้ให้สัญญาเป็นกรรมการของ

บริษัท หรือโดยได้รับความยินยอมจากคณะกรรมการของบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท แล้วแต่กรณี ตามระเบียบข้อบังคับ และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่ ผู้ให้สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขข้างต้น บริษัท มีสิทธิที่จะเรียกร้องค่าเสียหายในการที่บริษัท ได้รับความเสียหายจากการกระทำของผู้ให้สัญญาได้ ทั้งนี้ ต้องฟ้องภายใน 1 ปี นับแต่วันที่บริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามที่กล่าวในวรรคต่อไปทราบถึงการฝ่าฝืน และไม่เกิน 2 ปี นับแต่วันฝ่าฝืน

ในกรณีที่ บริษัท ไม่ใช้สิทธิเรียกร้องค่าเสียหายข้างต้น ผู้ให้สัญญายินยอมให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งคนใด หรือหลายคน ซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จะแจ้งเป็นหนังสือให้บริษัท ดำเนินการเรียกร้องก็ได้ ถ้าหากบริษัท ไม่ดำเนินการตามที่ผู้ถือหุ้นแจ้งภายใน 1 เดือน นับจากวันที่แจ้ง หรืออายุความตามวรรคสอง เหลือน้อยกว่า 1 เดือน ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะใช้สิทธิเรียกร้องแทนบริษัท นั้นก็ได้

3. หากในอนาคต ผู้ให้สัญญาได้รับข้อมูล หรือมีผู้เสนอข้อมูลที่เกี่ยวกับธุรกิจการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่มีศักยภาพและมีความน่าสนใจในการลงทุน ผู้ให้สัญญาตกลงที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการของบริษัท เป็นผู้พิจารณาทั้งหมดเพียงผู้เดียว และแม้ว่าคณะกรรมการของบริษัท จะไม่พิจารณาดำเนินการลงทุนในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ดังกล่าวก็ตาม ผู้ให้สัญญาก็จะไม่ดำเนินการลงทุนกับบุคคลหนึ่งบุคคลใด ร่วมลงทุน หรือถือหุ้นใด ๆ เอง ไม่ว่าเงื่อนไขในการลงทุนจะมีเงื่อนไขที่ด้อยกว่าก็ตาม

### 1.3.4 ผู้ถือหุ้นใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 6,379 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ - สกุล	ข้อมูลการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละของทุน ชำระแล้ว
<b>1. กลุ่มครอบครัวสุงสวัสดิ์</b>	<b>482,206,550</b>	<b>50.2567</b>
1.1 นายอารักษ์ สุงสวัสดิ์	151,637,750	15.8040
1.2 นายชาลี สุงสวัสดิ์	149,982,750	15.6315
1.3 นางสาวทิพวรรณ สุงสวัสดิ์	149,560,550	15.5875
1.4 นายวัลลภ สุงสวัสดิ์	23,538,800	2.4533
1.5 นางวราภรณ์ สุงสวัสดิ์	6,283,100	0.6548
1.6 นางสาวกฤษณก ปัทมสัทยาสนธิ	1,200,000	0.1251
1.7 นายสิริโชค ชินนุรัตน์	600	0.0001
1.8 ค.ช.วรรณะ สุงสวัสดิ์	600	0.0001
1.9 ค.ญ.วิศรดา สุงสวัสดิ์	600	0.0001
1.10 ค.ญ.สุพิชญา สุงสวัสดิ์	600	0.0001
1.11 ค.ช.บพรุจ สุงสวัสดิ์	600	0.0001
1.12 ค.ช.พีรวัศ สุงสวัสดิ์	600	0.0001
<b>2. กลุ่มครอบครัววิริยากรพันธุ์</b>	<b>36,181,500</b>	<b>3.7709</b>
2.1 นางวาสนา วิริยากรพันธุ์	34,384,500	3.5836
2.2 นายวิทยา วิริยากรพันธุ์	1,661,900	0.1732
2.3 นางสาววิริยา วิริยากรพันธุ์	135,100	0.0141
<b>3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด</b>	<b>23,970,486</b>	<b>2.4983</b>
<b>4. นายจักรพล กองเจริญ</b>	<b>16,265,500</b>	<b>1.6952</b>
<b>5. กลุ่มโดย บล.ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)</b>	<b>7,412,200</b>	<b>0.7725</b>
5.1 นางปันทอง อุดมมหันตสุข	6,410,300	0.6681
5.2 นายวศิน พุทธาริ หรือนางสุธีรา พุทธาริ	702,400	0.0732
5.3 นางสุธีรา พุทธาริ	90,200	0.0094
5.4 คุณหญิงสกลนา ไสณกุล ณ อยุธยา	73,600	0.0077
5.5 หม่อมหลวงธีรเชษฐ์ ไสณกุล	72,300	0.0075
5.6 หม่อมหลวงรัตนมงคล ชยาภิรัตน์	63,400	0.0066
<b>6. นางสาวกศิณี วงษ์จิราษฏร์</b>	<b>7,204,000</b>	<b>0.7508</b>
<b>7. กลุ่มครอบครัวเทพภูชาวัฒนา</b>	<b>7,122,500</b>	<b>0.7423</b>
7.1 นายศักดิ์ชัย เทพภูชาวัฒนา	6,600,000	0.6879
7.2 นายศักดิ์สิทธิ์ เทพภูชาวัฒนา	202,800	0.0211
7.3 นายชวลิต เทพภูชาวัฒนา	120,000	0.0125
7.4 นางสาววิมล เทพภูชาวัฒนา	109,700	0.0114
7.5 นางสาววิลาวัลย์ เทพภูชาวัฒนา	90,000	0.0094
<b>8. กลุ่มครอบครัวปัทมสัทยาสนธิ</b>	<b>6,650,000</b>	<b>0.6931</b>
8.1 นางปันทอง อุดมมหันตสุข	3,500,000	0.3648
8.2 นายพิศิษฐ์ ปัทมสัทยาสนธิ	3,150,000	0.3283



ชื่อ - สกุล	ข้อมูลการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละของทุน ชำระแล้ว
<b>9. นายคณินิจ จินดา</b>	<b>5,050,000</b>	<b>0.5263</b>
<b>10. กลุ่มครอบครัววรรณวิสูตร</b>	<b>4,441,000</b>	<b>0.4629</b>
10.1 นายนำชัย วรรณวิสูตร	4,436,000	0.4623
10.2 นายนำพล วรรณวิสูตร	5,000	0.0005
<b>11. ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น ๆ (6,345 ราย)</b>	<b>362,983,854</b>	<b>37.8310</b>
<b>รวมจำนวนหุ้นทั้งสิ้น</b>	<b>959,487,590</b>	<b>100.0000</b>

ผู้ถือหุ้นต่างด้าว : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีผู้ถือหุ้นต่างด้าว 2 ราย ถือหุ้น 91,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.01 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

หมายเหตุ : บริษัท มีข้อจำกัดเกี่ยวกับการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นต่างด้าวตามข้อบังคับของบริษัท ข้อ 11 ว่า “หุ้นของบริษัทโอนได้โดยไม่มีข้อจำกัด เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นเป็นเหตุให้คนต่างด้าวถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว”

## 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ปัจจุบันบริษัท มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 287,846,277 บาท (สองร้อยแปดสิบเจ็ดล้านแปดแสนสี่หมื่นหกพันสองร้อยเจ็ดสิบเจ็ดบาท) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,151,385,108 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท (ยี่สิบห้าสตางค์) โดยคิดเป็นทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วเท่ากับ 239,871,897.50 บาท (สองร้อยสามสิบเก้าล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยเก้าสิบเจ็ดบาทห้าสิบสตางค์) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 959,487,590 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท (ยี่สิบห้าสตางค์)

## 1.5 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

### 1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

บริษัท ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (ECF-W4) โดยการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วน โดยมี ECF-W4 มีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทหลักทรัพย์ที่ออก	: ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “ECF-W4”)
ชนิดของหลักทรัพย์	: ระบุชื่อผู้ถือ และสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวนที่ออก	: 191,894,988 หน่วย
จำนวนหุ้นรองรับ	: 191,894,988 หุ้น
ราคาต่อหน่วย	: 0.00 บาท จัดสรรโดยไม่คิดมูลค่า
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	: 2.00 (สอง) บาทต่อหุ้น
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 2 มิถุนายน 2564
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ



ระยะเวลาการใช้สิทธิ	: ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะสามารถใช้สิทธิการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้ตามกำหนดเวลาดังนี้
	1. ครั้งแรกใน วันที่ 20 กรกฎาคม 2564
	2. วันที่ 20 พฤศจิกายน 2564
	3. วันที่ 20 มีนาคม 2565
	4. วันที่ 20 กรกฎาคม 2565
	5. วันที่ 20 พฤศจิกายน 2565
	6. วันที่ 20 มีนาคม 2566
	7. วันที่ 20 กรกฎาคม 2566
	8. วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566
	9. วันที่ 20 มีนาคม 2567
	10. และครั้งสุดท้ายใน วันที่ 2 มิถุนายน 2567 กำหนดให้ตรงกับวันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งตรงกับวันที่ 2 มิถุนายน 2567
	ในกรณีที่วันกำหนดการใช้สิทธิใด ๆ ตรงกับวันหยุดทำการของบริษัทฯ ให้เลื่อนวันกำหนดใช้สิทธิครั้งดังกล่าวเป็นวันทำการก่อนหน้า โดยบริษัทฯ จะไม่ขยายอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ และไม่มีข้อกำหนดเรียกให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ สามารถใช้สิทธิก่อนครบกำหนด
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิในขณะนี้	191,894,988 หน่วย

### 1.5.2 ตราสารหนี้

บริษัทฯ มีการออกและเสนอขายตราสารหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วัตถุประสงค์ในการออกตราสารหนี้	: เพื่อใช้เพิ่มสภาพคล่อง และ/หรือใช้ชำระคืนหนี้ และ/หรือใช้เพื่อเป็นเงินลงทุนเพิ่มในธุรกิจพลังงานทดแทน และ/หรือ เพื่อเป็นเงินลงทุนในการเพิ่มเครื่องจักรผลิตเพอร์นิเจอร์ และ/หรือ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
--------------------------------	---



## มูลค่าตราสารหนี้คงค้าง

- : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มียอดคงค้างตราสารหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอน รวมมูลค่า 1,190 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้
- : - “หุ้นกู้มีประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอริตี้ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน” มูลค่าคงค้าง 340 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 8 ธันวาคม 2566 โดยออกและเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายตราสารหนี้ที่ออกใหม่
- เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญคือ ผู้ออกหุ้นกู้จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนของ “หนี้สิน” ต่อ “ส่วนของผู้ถือหุ้น” (Interest Bearing Debt to Equity Ratio) ในอัตราส่วนไม่เกิน 4 : 1 (สี่ต่อหนึ่ง) ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสหรือวันสิ้นปีบัญชี ของผู้ออกหุ้นกู้เพื่อวัตถุประสงค์ของการคำนวณอัตราส่วนตามที่ระบุไว้
- “หุ้นกู้ของบริษัท ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ชุดที่ 2 และ ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 ปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568 ตามลำดับ ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน” มูลค่าคงค้าง 850 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 9 มิถุนายน ปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 ตามลำดับ
- โดยออกและเสนอขายให้แก่เป็นการเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 17/2561 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
- : บริษัท จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหักด้วยเงินสดต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามนิยามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิในอัตราส่วนไม่เกิน 4 : 1 เท่า ตามงบการเงินรวม ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสหรือวันสิ้นปีบัญชีตลอดอายุหุ้นกู้

## นายทะเบียนหุ้นกู้

- “หุ้นกู้มีประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอริตี้ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2566”
- นายทะเบียนหุ้นกู้ คือ ธนาकरไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก จตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 02-544-2923
- “หุ้นกู้ของบริษัท ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ชุดที่ 2 และ ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 ปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568 ตามลำดับ”
- นายทะเบียนหุ้นกู้ คือ ธนาकरไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก จตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 02-544-2923

## ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

- “หุ้นกู้มีประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอริตี้ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2566”
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ คือ บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 1 ชั้น 3 และอาคารสินธรทาวเวอร์ 3 ชั้น 18, 20 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ 02-205-7000
- “หุ้นกู้ของบริษัท ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ชุดที่ 2 และ ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 ปี พ.ศ. 2567 และ ปี พ.ศ. 2568 ตามลำดับ”
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ คือ บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 132 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 1 ชั้น 2 และชั้น 3 และทาวเวอร์ 3 ชั้น 17, 18 และชั้น 20 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330  
โทรศัพท์ 02-205-7000

# 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

## นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินบริษัทฯ และเงินสำรองตามกฎหมายตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สภาพคล่อง แผนการลงทุน รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคต ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้ มติคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับการอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา ยกเว้นหากเป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ โดยต้องแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป

ข้อมูลเปรียบเทียบรายละเอียดการจ่ายเงินปันผลย้อนหลังสำหรับรอบผลการดำเนินงานประจำปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
กำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	30.45	12.40	10.66
จัดสรรเงินสำรอง 5% ตามกฎหมาย (ล้านบาท)	1.55	ไม่มี	ไม่มี
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	959.49	959.49	959.49
เงินปันผลกึ่งสิ้นต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.0125	0.0157	0.011
รวมเป็นเงินปันผลจ่ายกึ่งสิ้นประมาณ (ล้านบาท)	11.99	15.06	10.55
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิหลังหักสำรอง (Dividend payout ratio)*	41.49%	121.53%	99.05%

หมายเหตุ : 1. \*บริษัทฯ มีอัตราการจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลทั้งของปี 2563 ปี 2564 และปี 2565  
2. สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ทางบริษัทฯ อยู่ระหว่างการนำเสนอการจ่ายเงินปันผลต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

## นโยบายการจ่ายเงินปันผลสำหรับบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทย่อยอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อย โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยอาจมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรเหมาะสมพอที่จะจ่ายเงินปันผลได้แล้ว คณะกรรมการบริษัทฯ ย่อยจะรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมครั้งต่อไป ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทย่อยจะพิจารณาจ่ายเงินปันผลภายหลังจากคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ผลกำไรจากการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทย่อย การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานตามปกติของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อยพิจารณาเห็นควรและเหมาะสม

## นโยบายการจ่ายเงินปันผลสำหรับบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีบริษัทร่วมซึ่งการจ่ายเงินปันผลจากบริษัทร่วมจะเป็นไปตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น และแตกต่างกันไปตามข้อกำหนดของแต่ละสัญญา ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนที่แต่ละฝ่ายถือหุ้นอยู่ ทั้งนี้รายละเอียดเป็นไปตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น สำหรับบริษัท กรีนเอร์พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (GEP) ที่บริษัทย่อยของบริษัทฯ (บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด) เข้าเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 20 ใน GEP มีข้อตกลงโดยกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผล และอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของ GEP และบริษัทดำเนินการ (บริษัท จีอีพี เมียนมาร์ จำกัด) โดยการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิหลังหักงบประมาณรายจ่ายประจำปี ทุนสำรอง และค่าใช้จ่ายล่วงหน้าสำหรับการกู้ยืมภายใต้สัญญากู้ยืมของบริษัทดำเนินการ



## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ สามารถนำไปใช้ในการตอบสนองและปฏิบัติงานในสภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ อันอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง หรืออาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมผลประโยชน์ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบความเสียหายหรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ ทั้งนี้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นการทำงานในลักษณะที่ทุกภาระงานต้องประเมินความเสี่ยงก่อนการปฏิบัติงาน โดยจะต้องคำนึงถึงแนวทางการตอบสนองต่อความเสี่ยงไว้ก่อนล่วงหน้าสำหรับการปฏิบัติงานหลักตามหน้าที่ปกติที่จะต้องเฝ้าระวังความเสี่ยงล่วงหน้าร่วมกันโดยการบริหารจัดการความเสี่ยงถือเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบปกติที่จะต้องมีการรับรู้และยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะ Pre-Decision ซึ่งหากองค์กรโดยทุกระดับชั้น ตั้งแต่ระดับของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้บริหาร พนักงาน มีการตระหนักรู้ในหน้าที่ของการบริหารจัดการความเสี่ยงไว้ล่วงหน้าก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงในทุก ๆ ด้าน จะเกิดขึ้น เท่ากับการบริหารความเสี่ยงจะเป็นแนวทางสำคัญที่จะสามารถลดผลกระทบต่อความเสียหายที่เกิดต่อองค์กรทั้งในด้านผลการดำเนินงาน ภาพลักษณ์ การรักษาผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สังคม และชุมชน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรได้ในที่สุด

โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ คือ

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารความต่อเนื่องของบริษัทฯ ในสภาวะวิกฤติต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น
2. เพื่อให้บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น
3. เพื่อลดผลกระทบจากการชะงักในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ
4. เพื่อบรรเทาความเสียหายให้อยู่ในสภาพที่ยอมรับได้ และลดระดับความรุนแรงของผลกระทบที่จะเกิดขึ้น

5. เพื่อให้มีแนวทางการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างแนวทางการพัฒนาองค์กรด้วยความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### นโยบายการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานในทุกระดับชั้นที่จะต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีหรืออาจเกิดขึ้นภายในหน่วยงานของตนและต่อภาพรวมขององค์กร โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม
- จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับการดำเนินงานขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาและมีการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรในทิศทางเดียวกันโดยนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ รวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
- มีการกำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายหรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนการจัดระบบการรายงานการบริหารความเสี่ยงให้กับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่หน่วยงานตรวจสอบระบบควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสม่ำเสมอ



- แผนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ประกอบด้วย 8 ขั้นตอน ดังนี้
  1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)
  2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)
  3. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification)
  4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
  5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)
  6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
  7. ข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร (Information and Communication)
  8. การติดตาม (Monitoring)

## โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยง สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล จึงกำหนดให้มีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงขึ้นในองค์กร เพื่อประสานงานกับผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน รวมถึงคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. หน่วยงานบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยรวมในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร
2. เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ตรวจสอบและช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อการสอบทานให้มั่นใจว่า ระบบการบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้
  1. ดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด การประเมินผลความเสี่ยง แนวทางการป้องกันและตรวจสอบความเสี่ยงอย่างมีระบบในธุรกิจอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เพื่อลดโอกาสที่องค์กรจะเกิดความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมุ่งเน้นให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นในองค์กร
  2. ให้คำแนะนำและให้การสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) และช่วงความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)
  3. กลั่นกรองและสอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ และเหมาะสม อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

4. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และให้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ทราบ

## การทบทวนนโยบาย

ผู้บริหารและทีมงานที่มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรต้องทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อตรวจสอบและพิจารณาอนุมัติหากมีการเปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ท่านผู้สนใจสามารถเข้าไปศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง ได้ที่ [www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th) หัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการกำกับดูแลกิจการ ตามลำดับ

## 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

### 2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

#### 1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

จากข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ปัจจุบันมีจำนวนนิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน และเป็นผู้ประกอบการในการในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เฟอร์นิเจอร์ไม้ เฟอร์นิเจอร์โลหะ เฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุอื่น ๆ (ยกเว้น หิน คอนกรีต หรือเซรามิก) รวมถึงการเป็นผู้ขายส่งเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน (ตามข้อมูลที่ปรากฏล่าสุดบนเว็บไซต์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ณ วันที่ 3 มกราคม 2566) โดยมีจำนวนนิติบุคคลที่จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งสิ้น 4,058 ราย มีทุนจดทะเบียนรวม 39,413.20 ล้านบาท และในส่วนของ 5 อันดับแรกของผู้ประกอบการแต่ละประเภทข้างต้น มีรายได้รวมตามข้อมูลงบการเงินที่ส่งล่าสุดเท่ากับ 42,896.83 ล้านบาท

โดยในกลุ่มผู้ผลิตรวมไปถึงผู้จัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ มีผู้ประกอบการรายใหญ่ไม่น้อยกว่า 10 ราย ซึ่งเป็นผู้เล่นที่สำคัญในอุตสาหกรรมซึ่งหากเปรียบเทียบกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผู้เล่นรายสำคัญดังกล่าวเทียบกับบริษัทฯ จะพบว่าไม่ใช่กลุ่มลูกค้าเดียวกันกับบริษัทฯ กล่าวคือ ผู้ประกอบการบางส่วนดำเนินธุรกิจการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์และจัดส่งสินค้าเพื่อจำหน่ายในรูปแบบร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่ที่จำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเองโดยเป็นการจำหน่ายสินค้าไปยังผู้ใช้เฟอร์นิเจอร์โดยตรง (End-user) ซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกันโดยตรงของบริษัทฯ เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ไม่เหมือนกัน



ในขณะที่บางรายจะเน้นการผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจรที่ครอบคลุมเกือบทุกประเภทเฟอร์นิเจอร์ โดยมีการจำหน่ายสินค้าผ่านโชว์รูม และลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ ผู้ประกอบการบางรายจะเป็นการผลิตเฟอร์นิเจอร์เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากผู้ค้าปลีกรายใหญ่รายเดียวเป็นหลัก นอกจากนี้ผู้ประกอบการรายใหญ่ในกลุ่มบางรายเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์แต่เป็นเฟอร์นิเจอร์ประเภทอื่น ๆ ที่ไม่ได้ผลิตจากไม้ อาทิ เฟอร์นิเจอร์หวาย เฟอร์นิเจอร์พลาสติก เป็นต้น

จึงกล่าวได้ว่า ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่ที่อยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศไทย ไม่ได้เป็นคู่แข่งโดยตรงของบริษัท เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ไม่เหมือนกัน

และหากพิจารณาถึงผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) เช่นเดียวกันกับบริษัท ปัจจุบันมีเพียง 4 ราย ที่มีสินค้าวางจำหน่ายใน Hypermarket แต่เนื่องจากผู้ผลิตทั้ง 4 ราย เป็นโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ขนาดกลางถึงเล็กที่มีความสามารถในการรับคำสั่งซื้อจำกัด และไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่มียอดขายใกล้เคียงกับบริษัท นอกจากนี้รายได้จากการจำหน่ายของบริษัท ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาโดยส่วนใหญ่หรือมากกว่าร้อยละ 50 เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในต่างประเทศ ดังนั้นบริษัท จึงพิจารณาคู่แข่งจากต่างประเทศเป็นสำคัญ ซึ่งปัจจุบันบริษัท ได้คาดการณ์ว่า น่าจะมีเพียงรายเดียวที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัท และตั้งอยู่ในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในต่างประเทศเป็นกลุ่มเดียวกัน คือ HEVEA PAC Malaysia SDN BHD ประเทศมาเลเซีย

สำหรับสถานการณ์และศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา ยังถือว่า อยู่ในระดับที่ไม่เสียเปรียบเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่น นอกจากนี้บริษัท ยังสามารถรักษาระดับรายได้โดยไม่เกิดการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดแต่อย่างใด โดยคำสั่งซื้อที่ได้รับจากลูกค้าต่างประเทศภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2565 ทั้งภาวะสงครามเงินเฟ้อ ค่าครองชีพ ราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID - 19 ที่ยังมีอยู่ การได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศยังถือว่าอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แม้จะไม่เพิ่มขึ้น แต่ก็ยังมีการติดต่อซื้อขายกันอย่างต่อเนื่อง และเมื่อพิจารณาจากส่วนแบ่งการตลาดทั้งการส่งออกและการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ โดยในช่วงปี 2565 บริษัท ไม่เกิดการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างใด

ประกอบกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ซื้อ รวมถึงการให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้า ควบคู่ไปกับการผลิตที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามปริมาณที่ต้องการได้ จึงทำให้ลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่ยังคงสั่งซื้อสินค้ากับบริษัท มาอย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี อย่างไรก็ตามบริษัท ตระหนักดีถึงจุดแข็งของคู่แข่งในต่างประเทศ ซึ่งคู่แข่งที่สำคัญคือ กลุ่มโรงงานผู้ผลิตในประเทศมาเลเซีย และเวียดนาม โดยมาเลเซียจะมีความได้เปรียบเรื่องเน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อ ผลิตและขายในปริมาณมาก โดยใช้เทคโนโลยีที่

ทันสมัยเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต ต้นทุนแรงงานและค่าขนส่งไม่สูง ขณะที่เวียดนามจะเน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อเช่นเดียวกัน ต้นทุนแรงงานต่ำ แต่จุดอ่อนคือ ต้องพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งการจะสั่งซื้อได้เปรียบของบริษัท บริษัท ตระหนักดีถึงการสร้างจุดยืนให้กับสินค้า โดยการเกาะติดแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการปรับตัวไปสู่รูปแบบการผลิตสินค้าที่รองรับกับความต้องการดังกล่าว การหาแนวทางลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้ลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงหาช่องทางสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า (Value Added) เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ในด้านต่าง ๆ เมื่อเทียบกับคู่แข่งได้

## 1.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมเพื่อติดตามปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกสัปดาห์ ระหว่างหน่วยงานสำนักงานใหญ่ ซึ่งเป็นส่วนของโรงงานผลิต กับหน่วยงานด้านฝ่ายการตลาด ซึ่งมีสำนักงานตั้งอยู่ในส่วนของสาขา เพื่อจะได้ประสานงาน และสามารถรับทราบปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ยังมีการติดตามการปฏิบัติงานในระดับแผนก ฝ่าย และหน่วยงานร่วมกันทั้งรายวัน และรายสัปดาห์อีกด้วย

## 1.3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ

บริษัท ได้จัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ซึ่งเป็นการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานเลขานุการบริษัท และหน่วยงานด้านบัญชีการเงิน เพื่อมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการสร้างความมั่นใจว่า บริษัท ได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง โดยยังคงเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

## 1.4 ความเสี่ยงด้านการเงินและความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านการเงิน ประเด็นที่สำคัญในขณะนี้คือ เรื่องการบริหารลูกหนี้ เนื่องจาก ในช่วงปี 2565 ที่ผ่านมา สถานการณ์ภาวะสงคราม เงินเฟ้อ ค่าครองชีพ และปัญหาด้านเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ทางการเงินของลูกค้าบริษัท ในบางกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งทั่วประเทศ (Dealer) โดยในประเด็นนี้ขอให้หน่วยงานที่รับผิดชอบเร่งวางแผนระบบการจัดการเพื่อติดตามหนี้ให้มีความรอบคอบรัดกุมและทันต่อสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นกับลูกค้าแต่ละรายให้เข้าสู่ระบบที่ถูกต้องและเหมาะสม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดระยะเวลาการจับเก็บหนี้ และลดมูลค่าหนี้ค้างชำระนานให้ลดลงอย่างต่อเนื่องและโดยเร็วต่อไป

บริษัท มีการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศ โดยกำหนดเงื่อนไขการชำระค่าสินค้าเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งในช่วงปี 2564 และปี 2565 บริษัท มีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 61.31 และร้อยละ 49.79 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัท มีการนำเข้า

วัตถุประสงค์เพื่อผลิตกระดาษปิดผิวจากต่างประเทศ โดยในช่วงปี 2564 และปี 2565 บริษัท มีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 2.44 และร้อยละ 2.85 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบรวม ดังนั้น บริษัท จึงอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัท ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้เตรียมเครื่องมือทางการเงินสำหรับป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินในประเทศเพื่อจะสามารถใช้ประโยชน์และช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้บริษัท มีนโยบายในการใช้วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าให้เพียงพอกับระดับมูลค่าที่คิดว่าเพียงพอในการป้องกันความเสี่ยงโดยจะไม่มีเปิดวงเงินซื้อขายเพื่อใช้ประโยชน์ในรูปแบบการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด รวมถึงติดตามความเคลื่อนไหวเพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มที่จะเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ทันทั่วทั้ง

สำหรับการป้องกันความเสี่ยงอื่น ๆ ทางด้านการเงิน บริษัท ได้พิจารณาเพื่อหาแนวทางลดต้นทุนทางการเงินจากการกู้ยืมเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจและขยายการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ในช่วงที่ผ่านมาให้ลดลงอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน

#### 1.5 ความเสี่ยงด้านลูกค้ารายใหม่และการพึ่งพิงลูกค้าในปัจจุบัน

ปัจจุบันบริษัท ลดความเสี่ยงด้านลูกค้ารายใหม่ โดยการตรวจสอบถึงควมมีตัวตน และความน่าเชื่อถือทางด้านการเงินผ่านข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการตรวจสอบจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ที่สามารถเชื่อถือได้ ก่อนจะพิจารณาให้เครดิตต่อมสำหรับลูกค้ารายใหม่

สำหรับการพึ่งพิงลูกค้าปัจจุบันบริษัท สามารถลดการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้าต่างประเทศได้จากเดิม โดยปัจจุบันบริษัท มีสัดส่วนลูกค้าต่างประเทศ และลูกค้าในประเทศที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงฝ่ายการตลาดของบริษัท สามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา อินเดีย และจีน และยังคงแสวงหาแนวทางขยายไปยังกลุ่มลูกค้าประเทศอื่น ๆ เพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพิงลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ที่ปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดสำหรับลูกค้าต่างประเทศด้วย

#### 1.6 ความเสี่ยงด้านอัตรากำไรภายในโรงงานและการจัดทำประกันภัย

บริษัท ได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายการป้องกันอัตรากำไรการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในกระบวนการผลิต รวมถึงมีการทบทวนวงเงินประกันภัยให้ครอบคลุมความคุ้มครองรอบด้านและครบถ้วนเป็นประจำทุกปี ซึ่งยังคงเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

#### 1.7 ความเสี่ยงจากการไม่มีสัญญาซื้อขายสินค้าในระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ผ่านรูปแบบการจำหน่ายหลัก 3 รูปแบบคือ

**แบบที่ 1** การผลิตและจำหน่ายเพื่อการส่งออกและจำหน่ายภายในประเทศให้กับกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ได้แก่ โฮมโปร (Home Pro) โลตัส (Lotus) บิ๊กซี (Big C) เมกา โฮม (Mega Home) ดูโฮม (Do Home) โกลบอลเฮาส์ (Global House) เป็นต้น โดยในช่วงปี 2564 และ ปี 2565 บริษัท จำหน่ายสินค้าให้กับสองกลุ่มดังกล่าวเท่ากับ 1,421.65 ล้านบาท และ 1,292.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 91.75 และร้อยละ 94.17 ของรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ตามลำดับ

**แบบที่ 2** การผลิตและจำหน่ายโดยใช้ตราสินค้าของบริษัท ในส่วนนี้จะมีสัดส่วนเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับรอบปี 2565 ที่ผ่านมา จะเป็นการผลิตภายใต้ตรา ฮาสต้า (HASTA) โดยที่ผ่านมามีลูกค้าหลายรายได้หันไปใช้การสั่งผลิตตามคำสั่งซื้อโดยใช้ตราสินค้าของลูกค้าเอง (แฮสแบรด์) ทำให้บริษัท มีเพียงการผลิตภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ให้กับลูกค้ากลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เพียงบางรายเท่านั้น

**แบบที่ 3** การจำหน่ายผ่านร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกทั่วประเทศ (Dealer) โดยในกลุ่มนี้คาดว่า จะเริ่มเห็นผลการเติบโตที่ดีต่อไปในอนาคตจากสัญญาการฟื้นตัวทางด้านเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคภายในประเทศที่เริ่มกลับมาซื้อสินค้าอีกครั้ง

**แบบที่ 4** การจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ แพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ ลาซาด้า (Lazada) ช้อปปี้ (Shopee) NocNoc เป็นต้น รวมถึงช่องทางออนไลน์ที่ติดต่อโดยตรงกับทางบริษัท อาทิ FaceBook Line เป็นต้น ซึ่งช่วงปี 2565 บริษัท ได้วางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างการเติบโตที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากรูปแบบหลักของการผลิตสินค้าของบริษัท คือ การผลิตตามคำสั่งซื้อเพื่อการส่งออกและจำหน่ายให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ภายในประเทศ บริษัท จะได้รับแผนคำสั่งซื้อล่วงหน้าจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศทุกปี โดยลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศจะไม่มีการทำสัญญาซื้อขายสินค้าในระยะยาว ดังนั้น บริษัท จึงอาจได้รับความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้าเนื่องจากไม่มีการทำสัญญาซื้อขายสินค้าในระยะยาว กล่าวคือลูกค้าอาจลดปริมาณคำสั่งซื้อ หรือไม่สั่งซื้อสินค้าในอนาคตได้ ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และผลกำไรของกิจการ แต่อย่างไรก็ตามเนื่องจากสินค้าของบริษัท มีคุณภาพในการผลิต รวมถึงการกำหนดราคาที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ซึ่งทางบริษัท จะได้เปรียบจากการรับคำสั่งซื้อในปริมาณที่มากเพื่อให้เกิดการประหยัดจากขนาด (Economies of scale) และการส่งมอบสินค้าที่ตรงตามกำหนดเวลา ประกอบกับการพัฒนาในรูปแบบสินค้าให้มีความใหม่ ทันสมัย รวมถึงแนวทางการจัดหาสินค้าประเภท

อื่น ๆ เพิ่มเติมเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ ๆ และขยายโอกาสทางการขาย เหล่านี้จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ลูกค้ายังคงมียอดสั่งซื้อสินค้ากับบริษัทอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัท ยังมีแนวทางการกระจายความเสี่ยงโดยพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้เพิ่มขึ้นในทุก ๆ ช่องทาง เพื่อลดการพึ่งพิงการจำหน่ายสินค้าเพียงช่องทางใดช่องทางหนึ่งเท่านั้น

## 2. ความเสี่ยงด้านการผลิต

### 2.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับวัตถุดิบ

- ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ

ในช่วงปี 2564 และปี 2565 บริษัท มีส่วนร่วมในการสั่งซื้อไม้ทุกประเภทเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.13 และร้อยละ 43.45 ของยอดสั่งซื้อวัตถุดิบรวม ซึ่งในช่วงปี 2565 มีสัดส่วนสูงกว่าช่วงปี 2564 ที่ผ่านมา เนื่องจากราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นนับตั้งแต่ช่วงปี 2564

บริษัท ไม่มีการทำสัญญาซื้อขายกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ ดังนั้นบริษัท จึงอาจได้รับความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบหากผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท ได้อย่างเพียงพอ หรือเกิดการจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท แต่อย่างไรก็ตามบริษัท ตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว และได้มีการป้องกันความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ โดยได้สั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใหญ่ในประเทศที่มีศักยภาพด้านการผลิตรวม 7 ราย เพื่อการกระจายความเสี่ยงโดยไม่พึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบเพียงรายใดรายหนึ่ง ควบคู่ไปกับการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบมายาวนานต่อเนื่อง ซึ่งจำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักมีการจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท มาเป็นเวลานานมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของบริษัท ได้แก่ ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ และไม้ยางพารา โดยในช่วงปี 2565 ที่ผ่านมาสถานการณ์ราคาวัตถุดิบหลักในส่วนของไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และไม้เอ็มดีเอฟอยู่ในระดับที่ไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปี 2564 ส่งผลให้ไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน

การผลิตของบริษัท เช่นกัน แต่อย่างไรก็ตามบริษัท ใช้นโยบายควบคุมการซื้อ การใช้วัตถุดิบในโครงสร้างต้นทุนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงบริหารจัดการของเสียภายในโรงงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ในส่วนของไม้ยางพาราที่จัดว่าเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นอนาคตของประเทศไทย เนื่องจากประเทศต่าง ๆ เกือบทั่วโลก มีการปิดป่าทำให้เกิดการขาดแคลนไม้ในการบริโภค จึงส่งผลให้ไม้ยางพาราเป็นที่ต้องการมากขึ้น นอกจากจะสร้างรายได้ให้เกษตรกรชาวสวนยางทางหนึ่งแล้วยังทำให้เกิดรายได้เข้าประเทศมากขึ้นจากการส่งออกผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพารา และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นทุกปี

ข้อมูลจากศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พยากรณ์ ณ เดือนพฤศจิกายน 2565 ให้ข้อมูลว่า ในส่วนของไม้ยางพารานั้นปัจจุบันในประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกไม้ยางพาราทั้งประเทศมีปริมาณ เนื้อที่เก็บเกี่ยวประมาณ 21.98 ล้านไร่ ในปี 2564 และคาดการณ์ว่าจะมีจำนวนประมาณ 21.93 ล้านไร่ และ 22.99 ล้านไร่ ในปี 2565 และปี 2566 ตามลำดับ และข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พบว่า สำหรับปี 2564 ตั้งเป้าการโค่นต้นยางพาราอยู่ที่ 400,000 ไร่ ซึ่งปรากฏว่า มีปริมาณความต้องการโค่นจริงสูงกว่าที่ตั้งเป้าไว้คือ 470,000 ไร่ ซึ่งการปลูกไม้ยางพาราของเกษตรกรผู้ปลูก มีวัตถุประสงค์เพื่อกรีดน้ำยางไปทำยางแผ่นเพื่อจำหน่าย ซึ่งต้นยางถือเป็นผลพลอยได้จากการปลูกยาง เนื่องจากเมื่อต้นยางมีอายุมากขึ้น น้ำยางจะลดลง จึงตัดโค่นไม้ยางมาจำหน่าย โดยเฉพาะในธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์เพื่อจำหน่าย ดังนั้นหากมีปริมาณความต้องการไม้ยางพารามากขึ้น ย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนไม้ยางอันจะนำมาซึ่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของกิจการได้

ทั้งนี้โดยภาพรวมแล้วในส่วนของการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบหลักทั้งสองประเภทดังกล่าว บริษัท ได้มีการติดตามความเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลงขึ้นลงของราคาอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์และสามารถป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท



## 2.2 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และกระดานปิดผิว ซึ่งแรงงานด้านการผลิตถือเป็นส่วนสำคัญ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 1,045 คน แบ่งเป็นพนักงานประจำจำนวน 207 คน และลูกจ้างรายวันจำนวน 838 คน ซึ่งลูกจ้างรายวัน ประมาณร้อยละ 89.70 เป็นพนักงานในฝ่ายโรงงาน/ผลิต และมีปริมาณแรงงานต่างด้าว คิดเป็นประมาณร้อยละ 83.76 ของพนักงานรายวัน

การมีแรงงานเป็นจำนวนมาก ย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและความสามารถในการแข่งขันของกิจการโดยในระหว่างปี คนงานมีการเปลี่ยนงานรวมทั้งบริษัทฯ มีการขยายและปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตอยู่ตลอดเวลา จึงอาจเกิดการหมุนเวียนของแรงงานเพิ่มขึ้น/ลดลง จนอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตได้ในบางช่วง บริษัทฯ ตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว และกำหนดแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน ทั้งนี้ที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังไม่เคยประสบกับปัญหาดังกล่าว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะปรับปรุงสายการผลิต ด้วยการนำเข้าเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อให้กระบวนการผลิตเป็นแบบระบบอัตโนมัติ (Automatic System) มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง คาดว่าแนวทางดังกล่าวจะช่วยลดผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานที่อาจเกิดขึ้นได้ในระดับหนึ่ง

## 3. ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยบริษัทฯ ได้หาวิธีการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างโอกาสและลดความเสี่ยง ซึ่งจะมีผลต่อความสามารถในการสร้างผลกำไร การแข่งขัน ภาพลักษณ์ ชื่อเสียงและความอยู่รอดขององค์กร โดยให้ความสำคัญตั้งแต่การกำหนดพันธกิจ และกลยุทธ์องค์กร รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมาประกอบการจัดการความเสี่ยงในระดับต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### • ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการจัดหาวัตถุดิบ ได้แก่ ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ ไม้ยางพาราแปรรูป อบแห้ง โดยการคิดหาวิธีที่จะลดปริมาณการใช้ไม้ที่จะใช้ในการผลิต รวมถึงแนวทางในการผลิตที่จะช่วยลดส่วนสูญเสียของไม้ให้ได้มากที่สุด รวมถึงแนวคิดการหมุนเวียนเพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตให้เกิดขึ้นด้วย ยกตัวอย่างเช่น การที่บริษัทฯ ใช้เกรดกระดาษรีไซเคิลในการผลิตแผ่นพับคู่มือการใช้งานผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการควบคุมในเรื่องของฝุ่นละอองจากกระบวนการผลิตไม่ให้เกิดการควบคุมอย่างถูกต้องเพื่อช่วยลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม ในบริเวณพื้นที่โรงงานที่ใช้ในการผลิตของบริษัทฯ

### • ด้านสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความยั่งยืนในกระบวนการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความเสี่ยงจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนในสังคมที่อาจเปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ทันต่อการปรับตัวต่อการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อภาพรวมของรายได้ รวมถึงต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ โดยจะให้ความสำคัญต่อการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภค และเพื่อสร้างคุณค่าที่จะสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กรให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน

### • ด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญเพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ การที่ผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุนรายย่อยในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องมีโอกาสรับทราบข้อมูลที่สำคัญโดยเท่าเทียมทันเวลาต่อการตัดสินใจในการลงทุน โดยไม่สร้างความได้เปรียบแก่กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลภายในองค์กร ผ่านการออกนโยบายกำกับดูแลในด้านต่าง ๆ อาทิ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่ทางคณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการพิจารณา ทบทวนเป็นประจำทุกปี รวมถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน เป็นต้น เหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายในด้านการกำกับดูแลกิจการ ที่จะช่วยเสริมสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ ได้พิจารณาและให้ความสำคัญเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการที่อาจจะเกิดขึ้นและเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้น้อยที่สุด

สามารถพิจารณาข้อมูลประกอบเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้

## 4. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก

บริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจจากการก่อตั้งโดยนายวัลลภ สุขสวัสดิ์ และขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่านการบริหารอย่างมืออาชีพของกลุ่มผู้บริหารในครอบครัวสุขสวัสดิ์ ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 20 ปี ผู้บริหารหลักของบริษัทฯ ได้สร้างความน่าเชื่อถือให้กับกิจการ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัทฯ จึงอาจได้รับความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักของบริษัทฯ ในด้านการบริหารงาน ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลักอาจจะส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) และได้สนับสนุนให้พนักงานของบริษัทฯ มีบทบาทในการแสดงความ

คิดเห็นและปฏิบัติงานภายใต้อำนาจหน้าที่ที่กำหนดอย่างเต็มที่ ซึ่งทางบริษัท มีคณะกรรมการสรรหาเป็นผู้ดำเนินบทบาททำหน้าที่ในการติดตามดูแลความคืบหน้าในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงผลักดันให้เกิดการทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานให้เพิ่มขึ้น ภายใต้การพิจารณาผลตอบแทนอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญสำคัญกับการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ความเข้าใจในการทำงานโดยเท่าเทียมและสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ส่งเสริมและมอบหมายให้พนักงานมีตำแหน่งหน้าที่การงานที่สูงขึ้นเพื่อรองรับด้านการบริหารจัดการของบริษัท ดังนั้น บริษัท จึงมั่นใจว่าจะสามารถลดการพึ่งพิงการบริหารงานโดยผู้บริหารหลักได้ในอนาคต

## 5. ความเสี่ยงจากการเข้าลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน

นับตั้งแต่ช่วงปี 2559 บริษัท ได้ขยายการดำเนินธุรกิจไปสู่ธุรกิจด้านพลังงานทดแทน จนกระทั่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท มีการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (ภายหลังจากวันที่ 24 ธันวาคม 2563 บริษัท ได้จำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญทั้งหมดที่ถือลงทุนผ่านบริษัทร่วม คือ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลโดยสามารถปิดการซื้อขายได้ในวันดังกล่าว และได้รับเงินค่าจำหน่ายหุ้นจำนวนรวม 233.88 ล้านบาท) ซึ่งบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนในโครงการดังกล่าว ดังนั้น การเข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์อาจเกิดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- ความเสี่ยงจากความสำเร็จของโครงการ / ความเสี่ยงจากการเปิดดำเนินโครงการที่ล่าช้ากว่าแผนที่วางไว้ ซึ่งในส่วนของการโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ ผ่านการเข้าถือหุ้นร้อยละ 20 ในบริษัท กรีนเอร์ธพาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการสำหรับเฟสที่ 2 3 และ 4 จำนวนรวม 170 เมกะวัตต์ จากทั้งหมด 220 เมกะวัตต์ ซึ่งที่ผ่านมาความเสี่ยงสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคส่งผลให้การก่อสร้างต้องล่าช้าออกไปจากแผนที่วางไว้คือ สถานการณ์ความไม่สงบในเมียนมาร์ การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทำให้การเดินทางเข้าพื้นที่ก่อสร้างโครงการมีความจำเป็นต้องล่าช้าออกไป แต่อย่างไรก็ตาม ความคืบหน้าล่าสุดขณะนี้ของการเข้าก่อสร้างโครงการสำหรับเฟสที่ 2 คือ การจัดเตรียมพื้นที่เพื่อรองรับการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์มีความคืบหน้าใกล้แล้วเสร็จ รวมถึงการสั่งซื้อสินค้า อาทิ แผงโซลาร์เซลล์ พร้อมอุปกรณ์ประกอบการติดตั้งต่าง ๆ ที่จำเป็นจะต้องใช้ในงานก่อสร้างสามารถดำเนินการตามแผนที่วางไว้แล้ว แต่อย่างไรก็ตาม

ผลกระทบจาก COVID-19 และปัญหาความไม่สงบทางการเมืองที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลต่อวันเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์สำหรับเฟสต่อ ๆ ไป ที่จะต้องล่าช้าออกไปจากแผนงานแรกที่วางไว้ ซึ่งทีมผู้บริหารและทีมงานรับทราบในประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างดี และปัจจุบันทางทีมงานก่อสร้างจะเดินหน้าเร่งการก่อสร้างอย่างเต็มที่เพื่อลดผลกระทบดังกล่าวให้น้อยที่สุด ประกอบกับตามเงื่อนไขของสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของโครงการสามารถอ้างสาเหตุสุดวิสัย (Force Majeure) จากผลกระทบของ COVID-19 และปัญหาความไม่สงบทางการเมืองในเมียนมาร์ที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมาได้ ซึ่งในขณะนี้ทางโครงการยังไม่ได้รับแจ้งเพื่อเตือนถึงความล่าช้าของการก่อสร้างโครงการจากหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้องของประเทศเมียนมาร์แต่อย่างใด

นอกจากนี้เพื่อเป็นการเข้าดูแลการบริหารจัดการของโครงการและเพื่อลดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด บริษัท ได้ส่งตัวแทนกรรมการของบริษัท เข้าร่วมประชุมและดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทในบริษัท กรีนเอร์ธพาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งตัวแทนกรรมการของบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมและรับฟังความคืบหน้า รวมถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการของโครงการลุล่วงตามแผนที่วางไว้ได้อย่างใกล้ชิด ตัวแทนกรรมการจะนำเสนอรายละเอียดต่าง ๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบความคืบหน้าการดำเนินการก่อสร้างโครงการ รวมถึงผลการดำเนินงานของโครงการส่วนที่แล้วเสร็จคือ เฟสที่ 1 ขนาด 50 เมกะวัตต์ อย่างต่อเนื่องในทุกคราวที่มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท

- ความเสี่ยงจากการวางเงินมัดจำเพื่อเข้าศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการพลังงานทดแทนอื่น ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีเงื่อนไขการวางเงินมัดจำแบบขอคืนได้ (Refundable Deposit) หากผลการเข้าศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมแห่งหนึ่งไม่เป็นที่น่าพอใจ อย่างไรก็ตามในขณะนี้ทางเจ้าของโครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างทยอยคืนเงินมัดจำที่วางไว้ ซึ่งมีมูลค่ายอดคงค้างค่าสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 44.50 ล้านบาท ให้กับบริษัท อย่างต่อเนื่องแล้ว

สำหรับการวางเงินมัดจำเพื่อเข้าศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลในประเทศญี่ปุ่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 100 ล้านบาท โดยพื้นฐานของโครงการดังกล่าวมาจากกลุ่มผู้ก่อตั้งโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเมียนมาร์ (โรงไฟฟ้ามินบู) หรือ บริษัท กรีนเอร์ธพาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (GEP) แต่เนื่องจากขณะนี้ผู้ถือหุ้นของโครงการโรงไฟฟ้า GEP ทุกฝ่าย

ยังคงมุ่งความสำเร็จของการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้ามินนุให้ครบทั้งสี่เฟสโดยเร็ว ประกอบกับแหล่งเงินของผู้ถือหุ้นในการเข้าลงทุน ที่ตอนนี้ทุกคนใช้เงินลงทุนไปกับ GEP ซึ่งเป็นโครงการที่มีมูลค่าการลงทุนสูง ประกอบกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ส่งผลให้การก่อสร้างไม่เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้จึงทำให้เกิดการชะลอในการเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลในประเทศญี่ปุ่นในขณะนี้ อย่างไรก็ตามหากการก่อสร้างโรงไฟฟ้ามินนุสามารถก่อสร้างได้แล้วเสร็จครบทั้งสี่เฟสภายในปี 2566 - 2567 เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทางทีมผู้ก่อตั้งโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลที่ญี่ปุ่นจะเดินหน้าการก่อสร้างรวมถึงบริษัท จะพิจารณาความเป็นไปได้ของการเข้าลงทุนในโครงการดังกล่าวต่อไปเพื่อให้ได้ข้อสรุปของการเข้าลงทุนเป็นลำดับถัดไป

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย  
เนื่องจากแหล่งเงินสนับสนุนในการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้า เป็นวงเงินที่โครงการจะได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงิน ซึ่งอาจถูกกำหนดเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ดังนั้น หากเกิดการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของโครงการ ซึ่งจะกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรที่บริษัทจะได้รับในท้ายที่สุด อย่างไรก็ตามสำหรับโครงการโรงไฟฟ้ามินนุได้กำหนดให้มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยตามสัดส่วนที่กำหนด เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งจะเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาให้การสนับสนุนทางการเงิน

(Credit Facility Agreement)

- ความเสี่ยงจากสถานการณ์ COVID-19 และปัญหาความไม่สงบทางการเมืองในประเทศเมียนมาร์  
เนื่องจากตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement) ทางโรงไฟฟ้ามินนุสามารถใช้เงื่อนไขเหตุสุดวิสัย (FORCE MAJURE) จากสถานการณ์ดังกล่าวเพื่อขอขยายระยะเวลาการก่อสร้างออกไปได้ ประกอบกับทางรัฐบาลเมียนมาร์ที่ผ่านมายังไม่เคยมีการออกหนังสือต่อโครงการเพื่อแจ้งเตือน (Notice) เกี่ยวกับปัญหาการเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ที่ล่าช้าแต่อย่างใด และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โครงการก่อสร้างในเฟส 2 ถึง เฟส 4 ยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง

## 6. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท อาจมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับผลตอบแทนหรืออาจเกิดโอกาสที่จะสูญเสียเงินลงทุนทั้งจำนวนหรือบางส่วน ซึ่งจะกระทบต่อผลตอบแทนในการลงทุน อันอาจเกิดจากผลประกอบการของบริษัท ภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงภาวะด้านเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยสำคัญที่จะกำหนดผลตอบแทนการลงทุนว่า จะอยู่ในระดับสูงหรือต่ำ รวมทั้งสถานการณ์การซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ หากภาวะเศรษฐกิจขยายตัวดี และบริษัท มีผลประกอบการที่ดี ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท ย่อมมีโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น ในทางตรงข้ามหากภาวะเศรษฐกิจซบเซาหรืออยู่ในช่วงขาลง และบริษัท มีผลกำไรลดลงจากผลกระทบดังกล่าว ผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับย่อมมีแนวโน้มที่จะลดลงเช่นกัน ดังนั้นการลงทุนจึงมีความเสี่ยงและผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดและรอบด้านก่อนการตัดสินใจลงทุน

## 7. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

### 7.1 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในโลกยุคปัจจุบันที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ การจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญต่อการบริหารจัดการภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของระบบควบคุมภายในผ่านโปรแกรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ งานบริหารการขาย งานด้านบัญชีการเงิน งานด้านการสร้างและจัดเก็บฐานข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องโดยทั่วไป บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการจัดหา แนวทางการป้องกันความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่อาจเกิดขึ้นภายในองค์กร ซึ่งนับตั้งแต่อดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายเรื่องนี้ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้รับทราบและนำไปสร้างให้เกิดการปฏิบัติจริง รวมถึงติดตามผลให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนต่อไปว่า บริษัทฯ สามารถป้องกันความเสี่ยงทุกจุดของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้นในองค์กรได้ครอบคลุมทุกด้านเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

### 7.2 ความเสี่ยงจากผลกระทบของสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ผลจากการออกมาตรการต่างๆ ของภาครัฐเพื่อวัตถุประสงค์การควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค อาจมีผลกระทบต่อกำลังการผลิตของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ มีข้อจำกัดในการปฏิบัติงานที่จำนวนชั่วโมงการทำงานลดลงจากการมีผลบังคับใช้ของพรก.ฉุกเฉิน ที่กำหนดเวลาห้ามออกนอกเคหสถานภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งผลกระทบดังกล่าวเห็นได้ชัดในรอบปี 2564 ที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตามด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดจำนวนประชากรที่ได้รับวัคซีน เพิ่มขึ้น ส่งผลดีให้เกิดขึ้นในรอบปี 2565 โดยสถานการณ์การผลิตของบริษัทฯ นับว่าฟื้นตัวกลับมาได้ใกล้เคียงกับช่วงก่อนได้รับผลกระทบจาก COVID-19 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

### 7.3 ความเสี่ยงจากผลกระทบของสงครามรัสเซีย ยูเครน ปัญหาภาวะเงินเฟ้อ ราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

จากการเกิดขึ้นของสงครามระหว่างรัสเซีย และยูเครน เมื่อช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ที่ผ่านมา นับว่าส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น ก่อให้เกิดผลกระทบในด้านอื่น ๆ ที่ตามมา ได้แก่ แนวโน้มต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายด้านการขายและบริหารของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามผลกระทบที่เกิดขึ้นทางบริษัทฯ ได้เร่งปรับตัว และหาแนวทางการลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย โดยเริ่มต้นตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ การเจรจาต่อรองกับคู่ค้า การกระจายความเสี่ยงในการขายผ่านลูกค้าหลายราย โดยไม่พึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งเป็นหลัก การติดตาม ตรวจสอบความเสี่ยงและปัญหาต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นเป็นการล่วงหน้าและเร่งหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ทันก่อนที่ผลกระทบจะมากกว่าเดิม การปรับองค์การการทำงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เหล่านี้นับเป็นแนวทางที่สำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากสงครามรัสเซีย ยูเครน ปัญหาภาวะเงินเฟ้อ ราคาน้ำมัน ต่อผลการดำเนินงานในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญ







### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเชอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ตามกรอบดัชนี GRI (Global Reporting Initiative) และแนวทางของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้สอดคล้องภายใต้วัตถุประสงค์ “การนำพาองค์กรให้มีการพัฒนาและกำไรที่เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อคน สังคม สิ่งแวดล้อม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อสะท้อนถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจโดยคำนึงถึงประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านคน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมต่อการให้ความสำคัญด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิด้านแรงงาน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและเพื่อสร้างความเข้าใจและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

โดยปัจจุบันนับตั้งแต่ปี 2564 บริษัทฯ ได้รวมส่วนของรายงานความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หรือสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก [www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th) หัวข้อเอกสารเผยแพร่

#### เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน





บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

##### เป้าหมายด้านธุรกิจ







บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายหรือตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นรูปตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน โดยจะรักษาอัตราการเจริญเติบโตของยอดขาย และกำไรจากการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 - 15 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดการลงทุนเพื่อลดต้นทุนในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจร เพื่อสร้างความแข็งแกร่งด้านการแข่งขัน รวมถึงมีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ต่อปี นอกจากนี้จะต้องสามารถสร้างระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากลูกค้าได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 โดยพิจารณาจากผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี

สำหรับเป้าหมายระยะยาวนั้น บริษัทฯ กำหนดผลตอบแทนจากธุรกิจด้านพลังงานทดแทนคิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งหมดภายในระยะเวลา 3 ปี รวมถึงการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจสู่ธุรกิจประเภทอื่น ๆ ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเป็นผู้นำในธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออก และการเป็นผู้นำในธุรกิจการจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับร้านค้าส่งร้านค้าปลีกทั่วประเทศ และภูมิภาคอาเซียน โดยบริษัทฯ ยังได้กำหนดเป้าหมายในระดับรองลงมาจากเป้าหมายด้านธุรกิจสำหรับการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้






เป้าหมายด้านความยั่งยืน

ประเด็นด้านความยั่งยืน ตามกรอบ GRI	เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	นโยบายย่อย	แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/มาตรฐาน	ขอบเขตที่สำคัญ		Sustainable Development Goals: SDGs
				ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
1 เศรษฐกิจ	1. การเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำรงธุรกิจให้อยู่รอด	<ul style="list-style-type: none"><li>นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li><li>แผนธุรกิจ และการขยายการลงทุน</li><li>แผนการผลิตและการใช้วัตถุดิบ</li><li>แผนงานด้านการตลาด และการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า</li><li>งบประมาณการลงทุน</li><li>นโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร</li><li>งานด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้ามากขึ้น และเพื่อความสอดคล้องกับความต้องการใช้งานในชีวิตประจำวัน</li><li>การคิดค้นนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ในระบบการผลิต เพื่อลดเวลา ลดต้นทุน แต่ยังคงใช้สินค้าที่มีคุณภาพ และสามารถตอบโจทย์อนาคต</li><li>นำผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า มาวิเคราะห์และต่อยอดเป็นการพัฒนา เพื่อเพิ่มคุณภาพทั้งด้านผลิตภัณฑ์และด้านการบริการให้ดียิ่งขึ้นไป</li><li>การกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันทุกสถานการณ์ และคำนึงถึงความยั่งยืนได้อย่างรวดเร็ว กับเวลา</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูง</li><li>พนักงาน</li><li>ลูกค้า</li><li>ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน</li><li>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li><li>เจ้าหน้าที่</li><li>ผู้ค้าและเจ้าพนักงานการค้า</li></ul>	   	
2. การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"><li>สามารถพัฒนาต่อ ยอดธุรกิจ เพื่อสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจให้มีความยั่งยืน</li><li>สร้างความน่าเชื่อถือต่อผู้ถือหุ้น</li><li>สร้างความเชื่อมั่นต่อบริษัท</li><li>ผ่านการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า</li><li>สร้างความยั่งยืนของสังคม</li><li>สร้างความสามารถในการชำระหนี้</li><li>สร้างความสามารถในการทำกำไร</li><li>สร้างความสามารถในการบริหารทรัพยากร</li><li>สร้างประสิทธิภาพสูงสุด</li><li>งบการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้</li><li>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ</li><li>การบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ</li><li>สร้างคุณค่าให้ลูกค้าและบริการ</li><li>สร้างความเข้าใจให้ทีมงานพนักงานมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกันด้านความยั่งยืน</li><li>ค่าตอบแทนด้านแรงงานที่เป็นธรรม</li><li>ระดับราคาสินค้าและค่าบริการที่เหมาะสม</li></ul>					



ประเด็นด้านความยั่งยืน ตามกรอบ GRI	เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	นโยบายย่อย	แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/มาตรฐาน	ขอบเขตที่มีสาระสำคัญ		Sustainable Development Goals: SDGs
				ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
<b>2. ด้านสังคม</b>						
1. การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า	สิทธิและความเท่าเทียม	นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	การส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั้งภายใน และภายนอกองค์กร	คน-กระบวนการ บริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูง	ลูกค้า	
2. การเคารพสิทธิมนุษยชน	การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัด	นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	การจ้างงานและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	พนักงาน	คู่ค้า และเจ้าหน้าที่ทางการค้า	
3. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	สวัสดิการและผลตอบแทนที่เป็นธรรม	นโยบายการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น	การจัดหาวัสดุและวัตถุดิบเพื่อสร้างความรู้ด้านอื่น ๆ พัฒนาคู่ค้าและบุคลากรการวางแผนทางการเงิน เป็นต้น	พนักงาน	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	
4. การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ไม่ถูกเรียกรับ หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ที่ไม่ชอบธรรม	นโยบายการดูแลปกป้องผู้ที่เกี่ยวข้อง	การเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความความคิดเห็นได้อย่างเท่าเทียม	พนักงาน	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	
5. ผลกระทบทั้งบวกและลบที่มีต่อสังคม	ความถูกต้อง ครบถ้วน ไม่บิดเบือนข้อมูลข่าวสาร	นโยบายการป้องกันการทุจริต	การส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ	พนักงาน	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	
6. การบริหารความพึงพอใจและข้อร้องเรียนจากลูกค้า	ความสุภาพ / ประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสาร	นโยบายการป้องกันการทุจริต	การส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ	พนักงาน	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	
7. การบริหารแรงงานและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ความรวดเร็วในการตอบสนองความต้องการต่อผู้มีส่วนได้เสีย	นโยบายการป้องกันการทุจริต	การส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ	พนักงาน	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	
8. สุนทภาพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	การสร้างความปลอดภัยเป็นอันดับแรก	นโยบายการป้องกันการทุจริต	การส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ	พนักงาน	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	
9. การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน	การส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ	นโยบายการป้องกันการทุจริต	การส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ	พนักงาน	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	
10. การเติบโตไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาและยกระดับสังคมให้เติบโตและเป็นสังคมที่ดี	การส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ	นโยบายการป้องกันการทุจริต	การส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ	พนักงาน	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	
						



ประเด็นด้านความยั่งยืน ตามกรอบ GRI	เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	นโยบายย่อย	แบบปฏิบัติ/เครื่องมือ/มาตรฐาน	ขอบเขตที่มีสาระสำคัญ		Sustainable Development Goals: SDGs
				ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
<b>3. ด้านสิ่งแวดล้อม</b>  1. การใช้วัตถุดิบ 2. การจัดการคุณภาพอากาศ 3. ความหลากหลายทางชีวภาพ 4. การจัดการน้ำ 5. การจัดการด้านพลังงานให้เกิด การใช้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้วัตถุดิบหรือวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ประโยชน์สูงสุดและ/ หรือนำกลับมาใช้ใหม่</li> <li>การตรวจสอบและการรณรงค์เพื่อแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบทางลบ</li> <li>การจัดการทางชีวภาพ น้ำ และพลังงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด การใช้เชื้อเพลิงหรือการนำกลับมาใช้ใหม่ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)</li> <li>การลดผลกระทบที่เกิดจากการใช้พลังงานของบริษัทฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>นโยบายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการของเสีย และวัสดุเหลือใช้</li> <li>การใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต</li> <li>การเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)</li> <li>การใช้ทรัพยากร หรือวัสดุ ในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่า เพื่อลดขยะ และของเสียที่จะเกิดขึ้น</li> <li>การตระหนักถึงแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)</li> <li>การหาแนวทางขายคาร์บอนเครดิตจากโครงการใช้คาร์บอนที่ปล่อย รวมทั้งแนวทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงาน</li> <li>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>		    

### การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมารีษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายด้านการจัดการความยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทาง และกลยุทธ์ทางการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ซึ่งไม่ได้รับการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญ และได้เผยแพร่เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านความยั่งยืน บนเว็บไซต์บริษัทฯ [www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th) หัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน




### 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

#### 3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ วิเคราะห์ได้ว่า ธุรกิจของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่มูลค่าอย่างใดในแต่ละกิจกรรมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อให้สามารถพัฒนาและยกระดับความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม เพื่อความอยู่รอดและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

#### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เคารพสิทธิ คำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการเสริมสร้างความร่วมมือตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละกลุ่ม โดยบริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบทั้งในทางบวก ทางลบ หรือทั้งทางตรง และทางอ้อม เพื่อสร้างกลุ่มความพึงพอใจแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเท่าเทียมกัน


ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	วิธีการสื่อสาร
พนักงาน 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ</li> <li>2. โอกาส และความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>3. การพัฒนาความรู้ความสามารถทั้งด้านที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับอาชีพการงาน รวมถึงความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>4. ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> <li>5. ความสมดุลระหว่างชีวิต และการทำงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม</li> <li>2. ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้และความสามารถ พร้อมกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน</li> <li>3. นโยบายแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> <li>4. การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงาน</li> <li>5. การเคารพซึ่งสิทธิมนุษยชน และสิทธิขั้นพื้นฐานรวมถึงการไม่เปิดเผยข้อมูลความลับของพนักงานต่อผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง</li> <li>6. เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการติดต่อสื่อสารเสนอแนะและร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสำรวจความผูกพันองค์กร</li> <li>2. วารสารเพื่อคนอีสต์โคสต์</li> <li>3. กล้องรับความคิดเห็นของพนักงาน</li> <li>4. อีเมล</li> <li>5. บอร์ดประชาสัมพันธ์</li> <li>6. การจัดสัมมนาให้ความรู้</li> <li>7. กิจกรรมพบปะสังสรรค์ตามโอกาสต่าง ๆ</li> <li>8. เผยแพร่นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ให้พนักงานรับทราบ</li> </ol>



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	วิธีการสื่อสาร
<p>ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>2. การดูแลสิทธิ และความเท่าเทียม</li> <li>3. ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี และสม่ำเสมอ</li> <li>4. ผลการดำเนินงานที่ดี และความยั่งยืนในการดำเนินงาน</li> <li>5. การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น</li> <li>2. การส่งเสริมอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น</li> <li>3. การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน และพึงพอใจต่อการตัดสินใจ</li> <li>4. การดำเนินงานตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>5. การจ่ายปันผลอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ สอดคล้องตามผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง</li> <li>6. การบริหารธุรกิจภายใต้การจัดการอย่างยั่งยืน</li> <li>7. การวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงานอย่างรอบคอบ ด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น</li> <li>2. การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ</li> <li>3. การจัดงานแถลงผลประกอบการเป็นงานผ่านงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> <li>4. การสนทนากับผู้ติดตามข้อซักถามผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) โดยกำหนดบุคคลที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>5. Website : <a href="http://www.eastcoast.co.th">www.eastcoast.co.th</a></li> <li>6. การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส และประจำปี</li> <li>7. ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ</li> <li>8. การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน (Company Visit)</li> <li>9. เผยแพร่นโยบายรักษาข้อมูลความลับของผู้ถือหุ้นและ/หรือนักลงทุนเพื่อให้ได้รับการยอมรับอย่างทั่วถึง และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด</li> </ol>
<p>ลูกค้า</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายตรงต่อความต้องการของลูกค้าและสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย และมีอายุการใช้งานที่เหมาะสม</li> <li>2. สินค้าถูกเสียด้านมีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ได้</li> <li>3. ความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางทางจัดจำหน่ายต่าง ๆ ที่บริษัทฯ สร้างขึ้น</li> <li>4. ความพร้อมและความรวดเร็วในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์</li> <li>5. ราคาสินค้ามีความเหมาะสม</li> <li>6. การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า</li> <li>7. ความพร้อมให้บริการในด้านต่าง ๆ ทั้งก่อนซื้อ ระหว่างซื้อ และหลังจากที่ซื้อสินค้าแล้ว</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และการให้บริการหลังการขาย</li> <li>2. ใช้วัสดุประเภท Eco Friendly ในการผลิตสินค้า</li> <li>3. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ ได้ และจัดการปัญหาข้อร้องเรียนของลูกค้า</li> <li>4. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า</li> <li>5. ไม่รับทราบ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม</li> <li>6. กำหนดนโยบายรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การทำพบลูกค้า เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ รวบรวมเปิดโอกาสรับฟังข้อเสนอแนะ และความต้องการของลูกค้าโดยตรง</li> <li>2. การจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้า</li> <li>3. การจัดกิจกรรมกับบริษัทฯ จัดขึ้น เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามช่องทางการตลาดที่กำหนดขึ้น อาทิ การจัดงานแสดงสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้าประเภทสินค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศ เป็นต้น</li> <li>4. การสร้างช่องทางให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน</li> <li>5. เผยแพร่นโยบายรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบอย่างทั่วถึง และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด</li> <li>6. การให้บริการงานข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ <a href="http://www.eastcoast.co.th">www.eastcoast.co.th</a> รวมถึงแอปพลิเคชันกับบริษัทฯ พัฒนาขึ้น</li> </ol>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	วิธีการสื่อสาร
<p>ลูกค้าและเจ้าหนี้การค้า</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คำขายด้วยความยุติธรรม</li> <li>2. การบริหารงานตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>3. การบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน</li> <li>4. ความสามารถช่วยสนับสนุนการค้าเป็นธุรกิจ</li> <li>5. การร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานให้ดียิ่งขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาค</li> <li>2. คัดเลือกลูกค้าที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย มีมาตรฐานการผลิต มาตรฐานความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>3. รักษาความสัมพันธ์หรือข้อมูลทางการค้าของลูกค้า</li> <li>4. สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกันแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์</li> <li>5. ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดที่ย้อนกลับมาจากข้อตกลงปกติทางการค้า</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดประชุมลูกค้าเป็นประจำทุกปี</li> <li>2. การพูดคุยหาข้อเพื่อระดมความคิดเห็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์</li> <li>3. การเยี่ยมชมกิจการลูกค้า เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>4. การให้ข้อมูลต่อลูกค้าเพื่อรับทราบนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ</li> <li>5. คู่มือการปฏิบัติงานในการจัดซื้อจัดจ้าง</li> </ol>
<p>คู่แข่งทางการค้า</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การปฏิบัติตามกติกาส่งเสริมการค้า การแข่งขันทางการค้าด้วยความเป็นธรรม</li> <li>2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวร้าย</li> <li>3. ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา/ลิขสิทธิ์</li> <li>4. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตและไม่เหมาะสม</li> <li>5. การร่วมมือกันพัฒนาเฟออร์มิเตอร์ของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประชุมพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความร่วมมือกันตามวาระต่าง ๆ</li> <li>2. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมที่เกี่ยวข้องและดูแลด้านอุตสาหกรรมเฟออร์มิเตอร์</li> </ol>
<p>เจ้าหนี้</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความสามารถในการชำระหนี้ตรงเวลา</li> <li>2. ความสามารถในการทำโครงการผลการดำเนินงานของบริษัทฯ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงิน (Financial Covenants) ที่มีต่อเจ้าหนี้ตามที่ตกลงการกู้ยืมอย่างเคร่งครัด</li> <li>2. การบริหารจัดการทางการเงินที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้</li> <li>3. การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา</li> <li>4. ในกรณีหากไม่สามารถชำระหนี้ได้ตรงตามเงื่อนไข ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้รับทราบเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย</li> <li>5. มีการประชุมเพื่อพบปะเจ้าหนี้สถาบันการเงินและจัดเข้าเยี่ยมชมกิจการเป็นประจำทุกปี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเข้าพบปะพูดคุย กับผู้บริหาร หรือผู้รับผิดชอบของเจ้าหนี้แต่ละราย</li> <li>2. การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และตรงเวลาต่อเจ้าหนี้เพื่อจะได้ทราบถึงสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ที่เป็นข้อมูลปัจจุบัน</li> </ol>



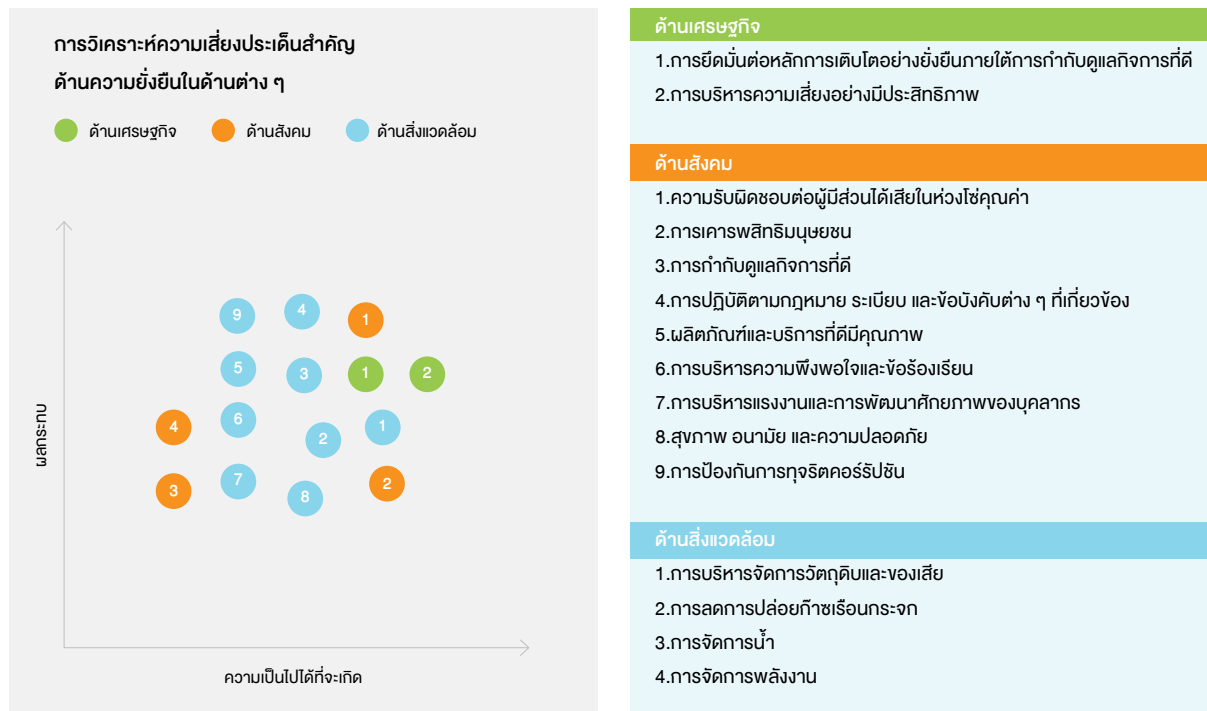
ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	วิธีการสื่อสาร
<p>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน หรือสามารถบริหารจัดการผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจได้</li> <li>2. การบริหารจัดการของเสียต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การมีส่วนร่วมต่าง ๆ ในกิจกรรมของชุมชนรวมถึงช่วยยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดีขึ้น</li> <li>4. การดำเนินธุรกิจของบริษัทยัง โดยให้ความสำคัญต่อนโยบายที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสร้างความเข้าใจ ความไว้วางใจ และเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชน</li> <li>2. กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ</li> <li>3. การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมและป้องกันให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดี</li> <li>4. การประเมินผลการจัดการกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อวัดประสิทธิภาพต่อกิจกรรมนั้น ๆ</li> <li>5. ปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมการให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>6. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร และวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>7. จัดทำนโยบายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอนฟุตพริ้นท์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน)</li> <li>2. ส่งรางวัลเพื่อชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็น และความต้องการของชุมชนเป็นประจำทุกปี</li> <li>3. เปิดช่องทางเพื่อเข้าถึงการส่งเรื่องราวร้องเรียนหากเกิดปัญหาหรือผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ใน website : <a href="http://www.eastcoast.co.th">www.eastcoast.co.th</a></li> <li>4. เผยแพร่นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมให้รับทราบโดยทั่วกันภายในองค์กร</li> </ol>

ซึ่งเราสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่บริษัทฯ เปิดเผยไว้ได้ผ่านนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ หรือช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th)



### 3.2.3 การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัท มีการคัดเลือกประเด็นที่มีผลต่อแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนโดยพิจารณาจากความเสี่ยงต่อคน สิ่งแวดล้อม และผลกระทบที่กำลังเกิดขึ้นและอาจจะเกิดขึ้นในอนาคต กลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท ผ่านการพัฒนาสินค้า บริการ และการลงทุนที่เป็นประโยชน์ รวมถึงประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความคาดหวัง โดยมีกระบวนการจัดลำดับความสำคัญจากหน่วยงานที่มีการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย และผู้บริหารของบริษัท รวมทั้งทำการทบทวนประเด็นที่สำคัญในทุกปี โดยปี 2565 ได้พิจารณาและวิเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบแมทริกซ์ โดยแกนนอนแสดงถึงระดับของความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น (Likelihood) และแกนตั้งแสดงถึงระดับของผลกระทบ (Severity) จากประเด็นการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นต่อคน สิ่งแวดล้อมโดยสามารถแสดงข้อมูลได้ดังต่อไปนี้





### 3.3 แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ




#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการธุรกิจโดยยึดมั่นต่อหลักการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาว่า ภายใต้กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ รวมถึงการจัดวางระบบควบคุมภายในที่ดีให้เกิดขึ้นในทุก ๆ หน่วยปฏิบัติงานภายในองค์กร จะสามารถใช้เป็นกรอบการดำเนินงานทั้งในส่วนของบริษัทแม่ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมทุกแห่ง ซึ่งการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่วางไว้จะช่วยสร้างให้เกิดความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจขึ้นกับองค์กรได้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้นำเสนอข้อมูลไว้ในส่วนที่ 1 การบริหารจัดการความเสี่ยง และส่วนที่ 2 ข้อมูลรายละเอียดของการกำกับดูแลกิจการของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งมีรายละเอียดครอบคลุมเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายใน ไว้เรียบร้อยแล้ว

#### 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา

#### การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย

 <b>การกระจายมูลค่าสู่ผู้ถือหุ้น</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>10.56 ล้านบาท</li> </ul>	 <b>การลงทุนด้านบุคลากร</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าตอบแทนพนักงาน 214.60 ล้านบาท</li> <li>ค่าอบรมสัมมนา 0.06 ล้านบาท</li> <li>ค่าตอบแทนกรรมการ 5.78 ล้านบาท</li> </ul>	 <b>มูลค่าทางเศรษฐกิจ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อหมุนเวียนในเศรษฐกิจ 1,290.36 ล้านบาท</li> <li>ภาษีที่จ่ายให้กับภาครัฐ 1.12 ล้านบาท</li> </ul>
---	---	--

### 3.4 แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

#### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งที่อยู่ในบริเวณพื้นที่หรือไม่อยู่ในบริเวณพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ทั้งโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนเหล่านั้นให้มีความเข้มแข็ง เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชื่อว่า “ชุมชนเข้มแข็ง บริษัทมั่นคง” ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้นอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการมีคุณธรรม จริยธรรม เคารพหลักสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสังคม ชุมชนโดยรอบ รวมถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้นมาเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงแนวทางการจัดการอย่างมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติต่อพนักงาน ต่อลูกค้า ต่อคู่ค้า ต่อชุมชน และสังคม ตามหลักการผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้กรอบของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น
2. ผลิตสินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพ ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม การนำกลับมาใช้ใหม่ ยกระดับคุณภาพการใช้ชีวิตให้กับผู้บริโภค รวมถึงการบริหารความพึงพอใจและข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
3. ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและสนับสนุนชุมชนขององค์กรภาครัฐและเอกชนที่มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม
4. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในบริษัทฯ และปลูกฝังค่านิยมด้านการมีจิตสำนึกให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
5. ดำเนินงานและใส่ใจให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยอาชีวอนามัยของพนักงาน โดยกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถเติบโตในสายงานได้ รวมถึงวางแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน

6. นำความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรในบริษัทฯ รวมถึงสนับสนุนเครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือและพัฒนาสังคม และชุมชน
7. หาโอกาสในการสร้างพื้นที่ทั้งภายในสถานที่ปฏิบัติงานของบริษัทฯ หรือพื้นที่ภายนอกที่บริษัทฯ จัดหา เพื่อสร้างสาธารณประโยชน์ หรือโอกาสในการยกระดับคุณภาพชีวิตต่อชุมชนในบริเวณใกล้เคียง

### ประเด็นด้านสังคมที่เกี่ยวข้องและแนวปฏิบัติ

ประเด็นด้านสังคมที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นการจัดการด้านความยั่งยืน	แนวปฏิบัติ / แนวทางการบริหารจัดการ
การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน อย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ และให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจ้างงาน/เลิกจ้าง</li> <li>2. การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ</li> <li>3. การพัฒนาพนักงาน</li> <li>4. การดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>5. มีการรวมกลุ่มเจรจาต่อรองสิทธิประโยชน์ของพนักงาน</li> </ol>	<p>การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน และมีกระบวนการตรวจสอบให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานอย่างเป็นธรรม การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงาน/เลิกจ้าง ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>การกำหนดนโยบายจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการให้มีความชัดเจน และสื่อสารให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างนายจ้างและพนักงาน/แรงงาน</p> <p>การกำหนดนโยบายการพัฒนาบุคลากร</p> <p>การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p>
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	<p>ปัญหาการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวให้ตอบโต้ภัยคุกคามความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>ปัญหาการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคและการขาดจิตสำนึกในการผลิตสินค้าและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อ</p>	<p>การพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าและสร้างความผูกพันในระยะยาว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การตลาดและการขายที่เป็นธรรม</li> <li>• การปรับปรุงแบบของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือโมเดลธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า</li> <li>• นโยบายการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า</li> </ul>
การบริหารจัดการคู่ค้า	ปัญหาการดำเนินงานของคู่ค้าที่ขาดความรับผิดชอบต่อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน</li> <li>• การพัฒนาแนวคิดการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวให้เกิดขึ้นจริง</li> </ul>
การพัฒนาชุมชนและสังคม	ปัญหาความขัดแย้งระหว่างชุมชนและธุรกิจอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของธุรกิจที่ก่อให้เกิดผลกระทบสร้างความเดือดร้อนแก่ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารจัดการผลกระทบจากการดำเนินงานเพื่อป้องกันความขัดแย้งกับชุมชน</li> <li>• การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</li> <li>• การมีส่วนร่วมสร้างสรรค์สังคมที่นำอยู่ร่วมกัน</li> </ul>

### เป้าหมายการจัดการด้านสังคม

- บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการจัดการด้านสังคมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ดังนี้
1. ไม่ก่อให้เกิดปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก และมีการใช้แรงงานอย่างถูกกฎหมาย ไม่ก่อให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันและการเลือกปฏิบัติ
  2. ไม่มีกระบวนการผลิตที่อาจสร้างผลกระทบต่อชุมชนและสังคม
  3. ดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีนโยบายที่จะป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
  4. มีมาตรการที่สำคัญเพื่อดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เกิดขึ้นในที่ทำงาน รวมถึงชุมชนที่อยู่แวดล้อมสถานประกอบการ



5. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะด้านแรงงาน ผ่านนโยบายการพัฒนาบุคลากรให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทฯ เป็นคนที่มีคุณภาพทั้งต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติ
  6. การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและสร้างความผูกพันให้เกิดขึ้นได้ในระยะยาว
  7. บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการตลาดและการขายที่เป็นธรรม รักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์และความปลอดภัยด้านข้อมูลให้กับลูกค้า
  8. บริษัทฯ มีแนวคิดการปรับปรุงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือโมเดลธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
  9. การดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชน
  10. บริษัทฯ สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
  11. บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สังคมที่น่าอยู่ร่วมกัน
- ปัจจุบันบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติหรือแนวทางการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชน (Human Rights) หมายถึง สิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนได้รับการรับรองหรือคุ้มครองให้ไม่ถูกเลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางด้านร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคมหรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายของแต่ละประเทศจะกำหนด

ในการดำเนินธุรกิจนั้นย่อมหลีกเลี่ยงไม่ได้ว่าต้องเกี่ยวข้องกับ “คน” ทั้งทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่พนักงานของบริษัทฯ พนักงานของลูกค้า คนในชุมชนรอบข้าง หรือชุมชนใกล้เคียงที่บริษัทฯ ได้มีโอกาสเข้าไปเกี่ยวข้องด้วย การดูแลเรื่องสิทธิมนุษยชนของธุรกิจจึงเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญ ที่ไม่ใช่แค่เรื่องของ “สิทธิ” เท่านั้น แต่ครอบคลุมถึงการที่บุคคลจะได้รับการปฏิบัติอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ด้วย ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า และลูกค้า จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติขึ้น ดังนี้

1. ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยไม่มีการแบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา วัฒนธรรม สถานะ ชาติตระกูล การศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีความเกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม
2. การพิจารณาจ่ายค่าแรงงานและค่าจ้างด้วยความเป็นธรรม และในทุก ๆ ปี บริษัทฯ จะจัดให้มีกิจกรรมประชุมประจำปี ซึ่งวันดังกล่าวพนักงานจะได้เข้าพบและรับทราบถึงนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะเกิดขึ้นในรอบปีนั้น ๆ รวมถึงข้อคิด หลักการทำงาน หลักการใช้ชีวิตจากผู้บริหารบริษัทฯ รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรัก ความสามัคคีภายในองค์กร
3. สร้างโอกาสและส่งเสริมให้พนักงานในทุกระดับชั้นได้มีโอกาสในการพัฒนาทักษะด้านแรงงาน ฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงานให้เกิดขึ้น
4. พนักงานในทุกระดับจะได้รับการคุ้มครองสิทธิด้านความปลอดภัยส่วนบุคคลในการปฏิบัติงาน การมีสถานที่ทำงานที่สะอาดปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ
5. การให้สิทธิเสรีภาพเพื่อสิทธิทางการเมือง แต่ทั้งนี้จะต้องไม่แอบอ้างความเป็นพนักงาน หรือนำทรัพย์สิน อุปกรณ์ หรือเครื่องมือใด ๆ ของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทางการเมือง ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยจะไม่ให้การสนับสนุน หรือกระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง
6. บริษัทฯ จะเข้าดำเนินการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นตามหลักนิติธรรม
7. บริษัทฯ ไม่มีนโยบายการใช้แรงงานเด็ก โดยไม่พิจารณารับบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้าทำงาน
8. สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยจะต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้
9. ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำดังกล่าวนั้นผิดกฎหมายด้วย
10. ลูกค้าของบริษัทฯ จะได้รับความคุ้มครองและการปฏิบัติที่ดีจากคุณภาพสินค้าและการให้บริการของบริษัทฯ



## นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แล้ว ซึ่งการทุจริตและคอร์รัปชัน หมายถึง การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติงานตามตำแหน่งหน้าที่ รวมถึงการติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ ให้คำมั่น เรียกรับ หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัท โดยเฉพาะ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจกับบริษัท ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

รวมทั้งบริษัท ได้จัดทำแนวทางปฏิบัติ ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรโดยแยกออกเป็นแต่ละหัวข้อเพื่อให้เกิดความชัดเจน สร้างความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ประกอบด้วยแนวทางปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง (Gift and Hospitality) ซึ่งมีนโยบายห้ามให้ หรือรับของขวัญจากลูกค้า คู่ค้า หรือจากผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท ตลอดจนเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในกรณีต่าง ๆ รวมถึงในกรณีที่เข้าข่ายการติดสินบน หรือก่อให้เกิดช่องทางการคอร์รัปชัน เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท ด้วย
2. การให้ความสนับสนุน (Sponsorship)
3. การบริจาค (Donation)
4. การสนับสนุนทางการเมือง (Political Contribution)
5. การขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
6. การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก (Facilitation Payment)
7. การจ้างพนักงานรัฐ (Revolving Door)

ทั้งนี้บริษัท ได้เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) โดยได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทย และได้ผ่านการรับรองเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา โดยบริษัท ได้เผยแพร่นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติ ผ่านทางเว็บไซต์ [www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th) นอกจากนี้ยังได้กำหนดมาตรการดำเนินการกับผู้ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว โดยบริษัท จะดำเนินการลงโทษทางวินัยแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ฝ่าฝืนการปฏิบัติตามนโยบาย รวมถึงผู้บังคับบัญชาโดยตรงที่เพิกเฉยต่อการกระทำความผิดหรือรับทราบว่ามีกระทำความผิดแต่ไม่ดำเนินการจัดการให้ถูกต้อง ซึ่งมีบทลงโทษทางวินัยจนถึงขั้นให้ออกจากงาน และ/หรือพ้นจากตำแหน่ง การไม่ได้รับรู้ถึงนโยบายและ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่สามารถใช้เป็นข้ออ้างในการไม่ปฏิบัติตามนโยบายได้ และในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงว่าตัวแทน ตัวกลางทางธุรกิจ ผู้จัดจำหน่ายสินค้า/ให้บริการ หรือผู้รับเหมาใด ๆ ของบริษัท มีการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับแนวทางตามนโยบาย บริษัท อาจยุติการทำธุรกรรมกับบุคคลดังกล่าวได้ตามที่เห็นสมควร

นอกจากบริษัท ได้จัดทำแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแล้ว ยังได้จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้นมาโดยได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบ และอนุมัติโดยมติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นโยบายดังกล่าวได้กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบ มาตรการกำหนดสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน กลไกการแจ้งเหตุหรือเบาะแส การลงโทษและเยียวยา การทบทวนและปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น



## แนวทางการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน

### นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนโดยคำนึงถึงความเสมอภาคและความหลากหลาย

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่เลือกปฏิบัติจากความแตกต่างทางเพศ สีสัน เชื้อชาติ ศาสนา หรือสถานะทางสังคม ผ่านการเคารพสิทธิมนุษยชนโดยคำนึงถึงความเสมอภาคและความหลากหลาย ซึ่งไม่เพียงแต่จะลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือโอกาสในการเกิดข้อพิพาทเรื่องสิทธิมนุษยชน แต่ยังสามารถพัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรและจะช่วยดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพให้สนใจมาร่วมงานกับองค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การลดความเสี่ยงในการขาดแคลนบุคลากรและลดต้นทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานใหม่เพื่อทดแทนพนักงานที่ลาออก รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับศักยภาพในการแข่งขัน สร้างโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ การสืบทอดตำแหน่งงาน และการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีนโยบายการจ้างงานที่ให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติซึ่งครอบคลุมถึงกลุ่มผู้พิการ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นด้วย

### นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้าง โดยพิจารณาจากอัตราการเติบโตของธุรกิจและผลการดำเนินงานในแต่ละปีเป็นสำคัญเพื่อจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างเต็มที่ พิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าตอบแทนให้ครอบคลุมเงินเฟ้อในแต่ละปี และจะพิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นเป็นรายบุคคลตามระดับความมีคุณสมบัติ ตั้งใจ ทุ่มเท และความสามารถในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะปรากฏตามผลการประเมินพนักงานเป็นลำดับต่อมา ผ่านการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตามที่หน่วยงานทรัพยากรบุคคลได้กำหนดน้ำหนักในแต่ละหัวข้อของการประเมิน เพื่อทราบผลคะแนนค่าเฉลี่ยที่พนักงานแต่ละคนจะได้รับ โดยจะพิจารณาครอบคลุม อาทิ ด้านการปฏิบัติตามระเบียบวินัยของบริษัท กำหนดไว้ ขาด ลา มาสาย พฤติกรรมบุคคล การพัฒนาในเนื้อหาางาน ความคิดสร้างสรรค์ ผลสำเร็จของงาน เป็นต้น ทั้งนี้จากการที่กล่าวถึงการพิจารณาในข้างต้นนั้นล้วนแต่ตั้งอยู่บนหลักความเป็นธรรม เพื่อรักษาและสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ภายหลังจากที่พนักงานได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทฯ แล้ว ทางบริษัทฯ ยังมีแนวทางที่จะส่งเสริมช่องทางการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงาน ผ่านการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งได้เริ่มมาตั้งแต่ช่วงปี 2556 ที่ผ่านมา โดยในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตรการออม และประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งมีจำนวนพนักงานที่เข้าอบรมและลงลายมือชื่อเป็นจำนวนกว่า 84 คน ทั้งนี้ ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา มีจำนวนพนักงานประจำที่เข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจำนวน 81 คน จากจำนวนพนักงานประจำทั้งหมด 207 คน คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 39.13 และมีจำนวนเงินที่บริษัทฯ สมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คิดเป็นจำนวน 0.83 ล้านบาท

## แนวทางในการดำเนินการ

1. บริษัทฯ มีการประเมินค่าจ้างตามความเหมาะสมกับงานในแต่ละตำแหน่ง รวมถึงปริมาณงานที่ได้รับมอบหมาย แนวทางการพัฒนาวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ผลสำเร็จของงานที่เกิดขึ้น การวางแผนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและแผนสืบทอดตำแหน่งงาน เป็นต้น
2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนเพื่อสร้างความเป็นธรรมให้แก่พนักงาน โดยใช้ KPIs ขององค์กรเป็นตัววัดผล

## การสำรวจความผูกพันต่อองค์กร

**วัตถุประสงค์** : เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานของบริษัทฯ สามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบริษัท ร่วมกัน

**ประโยชน์ต่อพนักงาน** : มีช่องทางในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระเพิ่มขึ้น

**ประโยชน์ต่อบริษัท** : ได้รับทราบถึงข้อเสนอแนะของพนักงานอย่างทั่วถึง ไม่เฉพาะกลุ่ม หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบริษัท สร้างความผูกพัน พัฒนาพนักงาน เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงขององค์กร

**เป้าหมาย** : บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายคะแนนเฉลี่ยรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 80 โดยการพิจารณาแผนงานที่จะเพิ่มความพึงพอใจหรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร จะดำเนินงานผ่านกิจกรรมสัมพันธต่าง ๆ การจัดประชุมร่วมกันทุกสัปดาห์ ซึ่งนอกจากจะเป็นการติดตามหารือร่วมกันในเรื่องหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามปกติแล้ว จะเพิ่มเนื้อหาการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์และแผนงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ สู่พนักงานให้มากยิ่งขึ้น

## นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงาน โดยกำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจนและสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแผนงานประจำปีสำหรับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการทำงาน ทั้งการอบรมภายในบริษัท และส่งเข้ารับการอบรมในหลักสูตรของหน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีสวัสดิการให้กับบุคลากร เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน โดยมีการทบทวนเพื่อปรับปรุงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรที่เป็นพื้นฐานสำคัญคือ

1. บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ เข้ารับการอบรม สัมมนา ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องและเหมาะสม เพื่อให้เกิดการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัท และผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง
2. การให้พนักงานเป็นผู้มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการทำงานในฝ่ายงานของตนเอง นำเสนอความคิดเห็นมุมมองในการทำงาน เพื่อพัฒนาการทำงานจากรูปแบบเดิม ๆ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น
3. สร้างบรรยากาศในการทำงานให้ทุกคนมีส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กร และจะพิจารณาการให้ผลตอบแทนแก่บุคลากรทั้งจากผลสำเร็จขององค์กรโดยรวม และความมุ่งมั่น ทุ่มนเทในการทำงานโดยเฉพาะที่ตัวบุคคล
4. ส่งเสริมให้พนักงานสร้างความรู้จากการปฏิบัติงาน การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานที่มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการทำงานจริงที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา
5. ส่งเสริมให้มีการเดินทางเพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ด้านการผลิต ด้านการพัฒนาสินค้า การตลาด รวมถึงเรียนรู้ต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ เพื่อจะได้นำมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัยและสามารถปรับตัวได้ทันต่อทุก ๆ สถานการณ์ ในภาวะอุตสาหกรรมเฟอ์นเจอร์ รวมถึงธุรกิจด้านต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าร่วมการลงทุนในทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
6. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้เกิดขึ้นในผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหรือบริการด้านธุรกิจที่บริษัทฯ มี เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน และสร้างการรับรู้และความเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
7. ส่งเสริมการพัฒนาและกระตุ้นเพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรมีทัศนคติต่อการทำงาน ที่จะต้องสร้างการพัฒนาและความเจริญก้าวหน้าในการทำงานให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ ในกระบวนการผลิตจะต้องดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง การตลาดจะต้องสร้างรายได้จากการขายสินค้าให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ฝ่ายงานที่ควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ จะต้องมีการบริหารจัดการให้สัดส่วนต้นทุนและค่าใช้จ่ายลดลงอย่างต่อเนื่องในขณะที่จะต้องบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งส่วนหนึ่งของการพัฒนาและกระตุ้นนี้จะสอดคล้องกับแผนลดการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างให้เกิดจิตสำนึกขึ้นเป็นค่านิยม และวัฒนธรรมขององค์กรต่อไป

## แนวทางการปฏิบัติ

1. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินความต้องการ ความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ และกำหนดขึ้นเป็นแผนพัฒนาประจำปี พร้อมทั้งจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่ายให้เสร็จสิ้น โดยแผนพัฒนาบุคลากรจะต้องสอดคล้องกับความต้องการ ความจำเป็นที่แท้จริงตามแผนการพัฒนาของบริษัทฯ และจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา โดยในแต่ละแผนจะต้องส่งแผนการพัฒนาประจำปีให้กับฝ่ายทรัพยากรบุคคลล่วงหน้าเสมอ
2. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะต้องคอยติดตามแผนการฝึกอบรม หากมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงหรือปรับเปลี่ยนแผนการพัฒนา โดยจะต้องแจ้งฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบ
3. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะต้องควบคุมงบประมาณในการพัฒนาให้อยู่ในแผนงบประมาณที่ได้กำหนดไว้
4. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะดำเนินงานในฐานะที่เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบการฝึกอบรม โดยทุกฝ่ายที่จะจัดฝึกอบรมจะต้องให้ความร่วมมือและประสานงานกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลในเรื่องของ วิทยากร วัน เวลา สถานที่ สื่อการเรียนการสอน รวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จะต้องใช้ เป็นต้น
5. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินและติดตามผลของหลักสูตรต่าง ๆ ที่ได้จัดให้มีขึ้นไปแล้ว



นอกจากนี้คณะกรรมการได้กำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง โดยคณะกรรมการสรรหา ได้พิจารณาและวางนโยบายเกี่ยวกับแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติงานได้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ยังคงต่อเนื่อง และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้วางแผนการสืบทอดตำแหน่งงานในหน้าที่ต่าง ๆ โดยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานแทนตำแหน่งที่ว่างลงได้อย่างต่อเนื่อง หรือเพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. จัดให้ผู้บริหารระดับรองลงไปมีโอกาสดำเนินงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในสายงานที่ตัวเองมีบทบาทรับผิดชอบ การได้เข้าร่วมรับฟังการประชุมในระดับที่เป็นการมอบหมายนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง
2. จัดเตรียมให้มีบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานด้านอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิมเพื่อเตรียมรองรับในระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น
3. กำหนดให้ผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งงาน
4. เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองมีโอกาสดำเนินการอบรมแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้นำองค์กร การสร้างจิตสำนึกในระดับความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กร รวมถึงแนวทางบริหารงานบุคลากรในสายงานที่ตัวเองเป็นผู้รับผิดชอบ
5. พัฒนาให้ผู้บริหารงานระดับรองมีโอกาสนำเสนอแผนงานและผลการปฏิบัติงานต่อผู้บริหารระดับสูง

สำหรับระดับพนักงาน บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาผู้ที่มีศักยภาพสูงในองค์กร โดยการมอบหมายนโยบายจากบริษัทฯ ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการรับช่วงสืบทอดตำแหน่ง โดยจะแจ้งกับบุคคลดังกล่าวให้รับทราบ รวมถึงการเตรียมแผนงานการเพิ่มขอบเขตความรับผิดชอบ อำนาจในการตัดสินใจ และการส่งเข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่สอดคล้อง และเหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพให้กับบุคคลดังกล่าว และตำแหน่งงานที่จะก้าวขึ้นไปในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับบริษัทฯ ว่าจะมีความพร้อมในการเตรียมบุคลากรเพื่อทดแทนได้ทันทีเมื่อมีตำแหน่งว่างลงและป้องกันความเสี่ยงในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปอย่างราบรื่นรองรับการขยายธุรกิจได้ต่อเนื่องในอนาคต

#### เป้าหมายด้านการฝึกอบรม และพัฒนาพนักงาน

- วัตถุประสงค์ : บริษัทฯ พิจารณาว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความก้าวหน้าให้แก่องค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถให้แก่พนักงานทุกคนให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร
- ประโยชน์ต่อพนักงาน : ได้รับความรู้ ความสามารถ ทักษะต่าง ๆ เพิ่มขึ้น มีประสิทธิภาพในการทำงานดีขึ้น และมีโอกาสก้าวหน้าในตำแหน่งงานและอาชีพของตนได้เป็นอย่างดี ซึ่งเป็นผลตอบแทนในระยะยาวที่ได้รับจากบริษัทฯ
- ประโยชน์ต่อบริษัทฯ : บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจที่ดีขึ้น และสร้างความผูกพันต่อองค์กรสำหรับพนักงาน

#### กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ลูกค้า และบุคคลภายนอกที่เข้ามาเพื่อติดต่องาน โดยได้มีการปรับปรุงและตรวจเช็คระบบป้องกันภัย ทั้งด้านอัคคีภัยและภัยจากทางน้ำอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงว่าจ้างทีมวิศวกรที่ได้ผ่านการอบรมและขึ้นทะเบียนเป็นผู้ตรวจสอบอาคารและอุปกรณ์ ในการเข้ามาตรวจสอบดูแล และควบคุมการดำเนินงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยที่วิศวกรมีหน้าที่หลักในการตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงของอาคาร ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ระบบสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม ระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย ระบบบริหารจัดการความปลอดภัยภายในอาคาร รวมทั้งเช็คสมรรถนะของอุปกรณ์ต่าง ๆ ของอาคารเป็นประจำทุกปี โดยปกติบริษัทฯ จะจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ด้านการปฐมพยาบาล และการช่วยชีวิตเบื้องต้นให้แก่พนักงานเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง และนอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี เมื่อพนักงานสุขภาพดีก็จะส่งผลให้สามารถปฏิบัติงานหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ผ่านเว็บไซต์ [www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th) หัวข้อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน หัวข้อย่อย การกำกับดูแลกิจการ



## แนวทางการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า

บริษัท มีนโยบายและแผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อใช้เป็นแนวทางการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อป้องกันปัญหาการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวให้ตอบโต้ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ผ่านการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องด้วยการทำความเข้าใจ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ารวมถึงการสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีระหว่างบริษัท และลูกค้าทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการขาย เพื่อสร้างความผูกพันต่อธุรกิจในระยะยาว อันจะนำมาสู่ยอดขายและรายได้ของธุรกิจ

公司已จัดทำแนวทางปฏิบัติคือ การออกแบบสำรวจเพื่อประเมินผลความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ลูกค้าได้รับจากสินค้าและบริการของบริษัท รวมถึงภาพลักษณ์ของธุรกิจในสายตาลูกค้า เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้า และนำข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะไปปรับปรุงสินค้าและบริการให้เท่าทันกับพฤติกรรมและความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนประเมินความสามารถในการรักษาสถานลูกค้าและสร้างความผูกพันที่ลูกค้ามีต่อบริษัท เพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาดต่อไป

### เป้าหมายการสำรวจด้านความพึงพอใจของลูกค้า

- วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสื่อสาร รับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อนำข้อเสนอแนะมาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า
- ประโยชน์ต่อลูกค้า : มีช่องทางในการแสดงความคิดเห็นเพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการที่ดีเพิ่มขึ้น
- ประโยชน์ต่อบริษัท : ได้ทราบถึงข้อเสนอแนะของลูกค้าโดยตรง เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัท เพื่อสร้างจุดเด่นแก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัท สร้างความได้เปรียบในตลาดการแข่งขัน
- เป้าหมาย : บริษัท ได้มีการตั้งเป้าหมายเชิงปริมาณในการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า โดยกำหนดไว้ว่า คะแนนเฉลี่ยในแต่ละหัวข้อต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

สำหรับการป้องกันปัญหาการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค และการขาดจิตสำนึกในการผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ บริษัท จะใช้แนวทางการจัดการธุรกิจผ่านการตลาดและการขายที่เป็นธรรม โดยมุ่งให้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจแก่ผู้บริโภคอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเป็นธรรม รวมถึงการสื่อสารผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้สินค้าและบริการเพื่อสะท้อนถึงจรรยาบรรณและความซื่อสัตย์ของธุรกิจ ตลอดจนมีการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้เป็นไปอย่างปลอดภัยและเคารพสิทธิผู้บริโภค อันจะนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นของลูกค้าและความผูกพันต่อบริษัท ในระยะยาว

公司已จัดทำแนวทางปฏิบัติคือ การปรับปรุงแบบของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือโมเดลธุรกิจเพื่อตอบโต้ความต้องการของลูกค้าที่มีความรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อธุรกิจตลอดวงจรชีวิต (Life Cycle) ของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอโรนเจอร์ของบริษัท การขนส่ง และจัดหาวัตถุดิบ การผลิตสินค้า การขนส่งหรือส่งมอบสินค้า การตลาดและการขาย การใช้สินค้าของลูกค้าไปจนถึงสิ้นสุดวงจรชีวิตของสินค้านั้น ๆ เพื่อให้สามารถยกระดับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งนอกจากจะเป็นการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินแล้ว ยังแสดงถึงความรับผิดชอบต่อต้นทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินงานของบริษัท อีกด้วย

### นโยบายเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า

ในรอบปี 2565 บริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลความลับและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า โดยยึดหลักการที่สำคัญคือ การให้ความสำคัญต่อการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ และจะใช้กรอบขอบเขตรั้ว โดยจะไม่นำสารสนเทศดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักการต่าง ๆ ที่สำคัญแบ่งออกได้ดังนี้

1. บริษัท ให้ความเคารพในสิทธิความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่สามารถระบุตัวตนของลูกค้าต่อสาธารณะ
2. บริษัท จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าทั้งหมดเป็นความลับและนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งต่อลูกค้าไว้เท่านั้น และจะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าแก่บุคคลที่สาม นอกเหนือจากจะได้รับความยินยอมจากลูกค้า และให้ข้อมูลเท่าที่ลูกค้าอนุญาตเท่านั้น เว้นแต่ การเปิดเผยข้อมูลนั้นเป็นไปตามที่กฎหมายต้องการหรือกำหนดไว้

3. บริษัทฯ จะควบคุมข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าให้มีความปลอดภัย ตลอดจนจะทบทวนและพัฒนามาตรการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความเข้มงวดอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การใช้เทคโนโลยีหรือระบบการจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ที่มีความทันสมัย มีความน่าเชื่อถือ เข้ามาใช้ในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้เพื่อป้องกันการเข้าถึงและการรั่วไหลของข้อมูลของลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต
4. บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าด้วยความเคารพต่อกฎหมาย ตามแนวทางปฏิบัติของภาครัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

### นโยบายการให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของลูกค้า และผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ดี ซึ่งหมายถึงความถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้งาน มีการออกแบบที่ดี มีความคงทน มั่นคง มีสภาพดี สามารถใช้และทำงานได้ตามหน้าที่ของผลิตภัณฑ์ และมีรายละเอียดเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดมีรูปร่างสวยงาม เรียบร้อยน่าใช้ ทนทาน มีความปลอดภัยในการใช้งาน ผลิตภัณฑ์ออกแบบโดยคำนึงถึงสุขภาพอนามัยของลูกค้าผู้บริโภค รวมถึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

โดยความหมายของคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดคือ

- ประสิทธิภาพการทำงานคือ การที่ผลิตภัณฑ์ต้องสามารถใช้งานได้ตามที่กำหนดไว้
- ความน่าเชื่อถือคือ ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ที่จะสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้ดียังสม่ำเสมอ
- ความทนทานคือ ผลิตภัณฑ์จะมีอายุใช้งานที่ยาวนานในระดับหนึ่ง ไม่เสียหายจนเกินไป หรือไม่เสียหายใช้งานไม่ได้ก่อนเวลาอันสมควร
- ความสวยงามคือ ผลิตภัณฑ์ต้องมีรูปทรง ผิวสัมผัส ลวดลาย รวมถึงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เรียบร้อย สวยงามเพื่อดึงดูดใจลูกค้า
- ความปลอดภัยคือ ผลิตภัณฑ์จะต้องมีความเสี่ยงอันตรายในการใช้งานที่น้อยที่สุด
- ความสอดคล้องกับมาตรฐานคือ ผลิตภัณฑ์ต้องมีระดับคุณภาพที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ควรเป็นของสินค้า
- การบริการหลังการขาย บริษัทฯ ให้ความสำคัญโดยลูกค้าสามารถติดต่อสอบถามถึงวิธีการประกอบ การใช้งาน หรือสามารถขอคำแนะนำในการใช้งานเข้ามาที่บริษัทฯ ได้ตามช่องทางที่กำหนด

### นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการข้อร้องเรียน ผลกระทบจากสินค้าหรือบริการที่ลูกค้า และผู้บริโภคควรทราบ

ในรอบปี 2565 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการข้อร้องเรียนที่ลูกค้า/ผู้บริโภคอาจได้รับผลกระทบจากสินค้าหรือบริการ ที่ลูกค้าและผู้บริโภคควรทราบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ข้อกำหนดที่สำคัญและมาตรฐานในการจัดการข้อร้องเรียน

1. การรับข้อร้องเรียนและการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ร้องเรียน (Facilitate)
  1. ลูกค้าสามารถเข้าถึงช่องทางการร้องเรียนได้ง่ายและสะดวก
  2. ทุกข้อร้องเรียนของลูกค้าได้รับการบันทึกเข้าระบบการร้องเรียน
  3. ทุกข้อร้องเรียนได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลภายหลังการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า
  4. ทุกข้อร้องเรียนได้รับการจำแนกประเภทและระดับความรุนแรงเร่งด่วนของข้อร้องเรียนภายในวันที่ได้รับเรื่อง
2. การตอบรับและการตอบกลับข้อร้องเรียน (Respond)
  1. ทุกข้อร้องเรียนของลูกค้าได้รับการตอบกลับภายใน 24 ชั่วโมง
  2. ทุกข้อร้องเรียนที่แก้ไขแล้วเสร็จได้มีการแจ้งกลับไปยังผู้ร้องเรียน/ลูกค้า ภายในไม่เกิน 15 วัน หลังจากแก้ไขข้อร้องเรียนแล้วเสร็จ
3. การแก้ไขข้อร้องเรียน (Manage)
  1. ทุกข้อร้องเรียนได้รับการแก้ไข/จัดการข้อร้องเรียนเบื้องต้น
  2. ทุกข้อร้องเรียนได้รับการแก้ไขภายใน 15 วัน (กรณีไม่เร่งด่วน) นับจากวันที่บันทึกเข้าระบบการร้องเรียน
  3. ทุกข้อร้องเรียนได้รับการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด (กรณีเร่งด่วน) นับจากการบันทึกเข้าระบบการร้องเรียน
  4. ทุกข้อร้องเรียนที่มีการอุทธรณ์ความไม่พึงพอใจ ได้รับการแก้ไขจนลูกค้าพึงพอใจ
  5. ทุกข้อร้องเรียนได้รับแก้ไขและปิดข้อร้องเรียน และลูกค้ามีความพึงพอใจต่อการแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวที่เกิดขึ้น

## แนวทางการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า

บริษัท มีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อใช้เป็นแนวทางการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนสำหรับการคัดเลือกคู่ค้าด้วยวิธีการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อป้องกันปัญหาการดำเนินงานของคู่ค้าที่ขาดความรับผิดชอบต่อสังคม จนส่งผลกระทบต่อตัวธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายผ่านแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากการดำเนินงานของคู่ค้าอาจส่งผลกระทบต่อตัวธุรกิจด้วย ธุรกิจจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คุณภาพของสินค้ามีมาตรฐาน มีการส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความมั่นใจว่า คู่ค้าของบริษัท มีแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องเหมาะสม รวมถึงคำนึงถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การพิจารณาถึงการให้ความสำคัญเรื่องเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานของคู่ค้าเองอย่างเป็นธรรม ในแง่ของการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการดูแลแรงงานของคู่ค้า ตลอดจนมีการดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม และมีความรับผิดชอบต่อ

โดยได้จัดทำแนวทางปฏิบัติคือ การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่จะทำธุรกิจ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจนและเป็นธรรม รวมถึงมีการติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าเพื่อให้มั่นใจว่า เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัท กำหนด

นอกจากนี้ในระหว่างการติดต่อทางการค้า บริษัท และคู่ค้ามีนโยบายและแนวคิดที่จะร่วมกันส่งเสริมแนวทางการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท และคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

สำหรับอนาคตบริษัท มีแนวทางการพิจารณาและส่งเสริมนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ การเลือกใช้วัตถุดิบประเภทไม้ป่าติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของบริษัท ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการผลิต การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการขนส่งสินค้า เป็นต้น

## แนวทางการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ที่มีความรับผิดชอบ

บริษัท กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ ดังนี้

1. มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงิน (Financial Covenants) เงื่อนไขการชำระคืนเงินกู้ และเงื่อนไขการค้าประกัน ที่มีต่อเจ้าหนี้ตามที่ตกลงการกู้ยืมอย่างเคร่งครัด
2. มีการบริหารจัดการทางการเงิน และแหล่งเงินทุนที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้
3. การเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา ต่อเจ้าหนี้เพื่อจะได้ทราบถึงสถานะทางการเงินของบริษัท ที่เป็นข้อมูลปัจจุบัน
4. สำหรับมาตรการป้องกันการผิดนัดชำระหนี้ ในกรณีหากไม่สามารถชำระหนี้ได้ตรงตามเงื่อนไข ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้รับทราบเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
5. มีการประชุมเพื่อพบปะ พูดคุยกับผู้บริหารหรือผู้รับผิดชอบของเจ้าหนี้สถาบันการเงินแต่ละราย และจัดเข้าเยี่ยมชมกิจการ พร้อมนำเสนอข้อมูลทิศทางการเติบโต และแผนการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปี

## แนวทางการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัท กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่จะดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต ดังนี้

1. การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันทางการค้าด้วยความเป็นธรรม โดยไม่ทำข้อตกลงกับคู่แข่งหรือผู้ประกอบการธุรกิจอื่นที่เป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขันในตลาด
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการว่าร้าย
3. ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา/ลิขสิทธิ์
4. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตและไม่เหมาะสม
5. การร่วมมือกันพัฒนาเฟอร์นิเจอร์ของไทย ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
6. การจัดประชุมพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความร่วมมือกันตามวาระต่าง ๆ
7. การเข้าร่วมเป็นหนึ่งในสมาชิกของสมาคมที่มีความเกี่ยวข้องและดูแลด้านอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์



## แนวทางการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีแนวทางการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมถึงเพื่อป้องกันปัญหาความขัดแย้งระหว่างชุมชนและธุรกิจอันเนื่องมาจากผลกระทบการดำเนินงานของธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนแก่ชุมชนและสังคม อันจะเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จของธุรกิจในระยะยาว

โดยได้จัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติคือ การให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีส่วนสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจท้องถิ่นในพื้นที่ที่ธุรกิจเข้าไปดำเนินการอยู่ด้วยการจ้างงานและการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น รวมถึงสนับสนุนกิจการในชุมชน ซึ่งจะช่วยพัฒนาทักษะและศักยภาพของคนในชุมชน นับเป็นการสนับสนุนการพัฒนามนุษย์ เศรษฐกิจ และสังคมไปพร้อม ๆ กัน รวมถึงจะช่วยพัฒนาความพึงพอใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และชุมชน

การมีส่วนร่วมสร้างสรรค์สังคมที่น่ายุ่ร่วมกัน ผ่านรูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคมและกิจกรรมจิตอาสาเพื่อพัฒนาชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ โดยการวางแผนและดำเนินงานโดยการนำทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น พนักงาน ความรู้ความเชี่ยวชาญ เงินทุน หรือเครือข่ายพันธมิตร เข้าไปมีส่วนช่วยพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งได้ โดยยึดหลักให้ชุมชนเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีให้กับสังคม ซึ่งไม่เพียงแต่จะสร้างความพึงพอใจและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน แต่ยังช่วยพัฒนาความสัมพันธ์อันดีและความไว้วางใจกันระหว่างธุรกิจและชุมชนให้เกิดขึ้น อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

## นโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing) การจัดการข้อร้องเรียน ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

จัดทำนโยบายและวิธีปฏิบัติการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing) (“นโยบายฯ”) เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทฯ สามารถรับเรื่องร้องเรียนทั้งจากพนักงานภายในและบุคคลภายนอกเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน การถูกละเมิดสิทธิ หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัทฯ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันอาจจะนำมาซึ่งความเสี่ยงในทรัพย์สิน ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้ ซึ่งนโยบายฯ ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ และอาจปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ต่อไป โดยสามารถศึกษารายละเอียดของนโยบายฯ ฉบับนี้ได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th) โดยสามารถสรุปรายละเอียดที่สำคัญของหัวข้อต่าง ๆ ได้ดังนี้

### 1. การรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ/ หรือคณะกรรมการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อพิจารณาเรื่องร้องเรียนหรือคณะกรรมการที่จัดตั้งขึ้นโดยเฉพาะ เป็นผู้พิจารณารับเรื่องแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน การกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริต คอร์รัปชัน การถูกละเมิดสิทธิ หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัทฯ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน พร้อมหลักฐาน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อการตรวจสอบ รวมทั้งแจ้งชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้มายังช่องทาง ดังต่อไปนี้

#### 1. จดหมายถึง

รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์

ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ หรือ

นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์

กรรมการผู้จัดการ หรือ

สำนักงานเลขานุการบริษัทฯ

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150

#### 2. อีเมล: ส่งถึงสำนักงานเลขานุการบริษัทฯ : [cg@eastcoast.co.th](mailto:cg@eastcoast.co.th) หรือ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล : [hrrayong@eastcoast.co.th](mailto:hrrayong@eastcoast.co.th)

#### 3. ผ่านช่องทางร้องเรียน บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.eastcoast.co.th>



บุคคลที่สามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต คอร์รัปชัน การฉ้อโกงเมตลิตี หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คือ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหน้าที่ ภาครัฐบาล ชุมชน สังคม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท โดยบริษัท ได้พิจารณาแล้วว่า ช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนดังกล่าวข้างต้นมีความเหมาะสม และปลอดภัย สามารถเข้าถึงได้อย่างมั่นใจ โดยปราศจากความเสี่ยงต่อผู้แจ้งในภายหลัง

## 2. ขั้นตอนการดำเนินการ

ภายหลังจากที่บริษัท ได้รับแจ้งข้อมูลจากผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนแล้ว บริษัท มีกระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ดังนี้

### 1. รวบรวมข้อเท็จจริง พิจารณารายละเอียดของข้อเท็จจริง

เมื่อได้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ แล้วทางบริษัท จะดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องทั้งหมด กลั่นกรองและประมวลผล โดยจะดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงซึ่งจะพิจารณาจากผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผู้บังคับบัญชา / หัวหน้างานสูงสุดในหน่วยงานที่ได้รับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส และผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล และ/หรือบุคคลอื่นที่พิจารณาเห็นสมควร โดยที่คณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงจะเริ่มดำเนินการรวบรวมข้อมูล หลักฐานและตรวจสอบข้อเท็จจริงในรายละเอียด

โดยคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงจะประเมินระยะเวลาการพิจารณาข้อมูลต่าง ๆ จนถึงได้ข้อสรุปมาตรการดำเนินการ ซึ่งตัวแทนคณะทำงานจะเป็นผู้แจ้งระยะเวลาดำเนินการดังกล่าวต่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนให้ทราบระยะเวลาดำเนินการดังกล่าว ซึ่งคณะทำงานจะดำเนินการให้แล้วเสร็จโดยเร็วที่สุด

### 2. หาข้อสรุปมาตรการดำเนินการ

ทางคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงจะหาข้อสรุปเกี่ยวกับมาตรการดำเนินการ เพื่อบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยจะไม่ดำเนินการลงโทษใด ๆ กับผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่ให้ข้อมูลด้วยเจตนาสุจริต

### 3. รายงานผล

สำนักเลขาธิการบริษัท หรือฝ่ายทรัพยากรบุคคล มีหน้าที่รายงานผลการตรวจสอบข้อเท็จจริง หากผู้ร้องเรียน/ผู้แจ้งเบาะแส เปิดเผยนเอง ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญจะต้องรายงานต่อกรรมการผู้จัดการ และ/หรือผู้บริหารในระดับสูงสุดของหน่วยงานที่ได้รับข้อร้องเรียน/แจ้งเบาะแสนั้นด้วย (ในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงสุดของหน่วยงานไม่ได้เข้าร่วมเป็นคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงเรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน) ซึ่งจะขึ้นอยู่กับระดับความสำคัญ และความร้ายแรงของเรื่องที่ได้รับการร้องเรียน/แจ้งเบาะแส

## 3. มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต บริษัท จะปกปิด ชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้ที่มีความจำเป็นต้องใช้ในการดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ โดยผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนและผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครองตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. บริษัท จะให้เป็นธรรมและคุ้มครองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหน้าที่ ภาครัฐบาล ชุมชน สังคม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดที่แจ้งเบาะแสหรือหลักฐานเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน การฉ้อโกงเมตลิตี หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
2. ผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนและผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่า การเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยหรือเกิดความเสียหายใด ๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองก็จะทำให้บริษัท สามารถรายงานความคืบหน้าข้อเท็จจริงให้ทราบ หรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
3. บริษัท จะไม่เปิดเผยชื่อตัว ชื่อสกุล ที่อยู่ ภาพ หรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนและผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงได้ แล้วดำเนินการสืบสวนว่ามี มูลความจริงเพียงใดหรือไม่

4. ผู้ที่ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด และจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนและผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง แหล่งที่มาของข้อมูลหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นสิ่งสำคัญ
5. กรณีที่ผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนและผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงเห็นว่า ตนเองอาจไม่ได้รับความปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงสามารถร้องขอให้บริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมก็ได้ หรือบริษัทฯ อาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยไม่ต้องร้องขอก็ได้หากเห็นว่า เป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหายหรือความไม่ปลอดภัย
6. ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม
7. หากผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนและผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงได้รายงานข้อวิตกกังวลหรือตั้งคำถามโดยสุจริต บริษัทฯ ไม่อาจนำมาเป็นข้ออ้างให้มีการดำเนินการใด ๆ ที่เป็นผลเสียต่อการดำเนินงานของพนักงานผู้นั้น ไม่ว่าจะเป็นการโยกย้ายงาน ลดตำแหน่งหน้าที่ พักงาน ตัดสวัสดิการที่พึงได้รับ รวมถึงห้ามมิให้บุคคลใด ๆ ดำเนินการตอบโต้กลับผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนและผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง ทั้งนี้การกระทำตอบโต้ต่อผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนและผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงที่รายงานข้อวิตกกังวลหรือข้อสงสัยโดยสุจริต เป็นการกระทำที่เข้าข่ายผิดจรรยาบรรณ อาจเป็นเหตุให้ถูกพิจารณาดำเนินการทางวินัยตามระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล โดยจะมีการพิจารณาดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาและลงโทษตามระเบียบการบริหารงานด้านบุคคลต่อไป
8. หากบุคคลใดในบริษัทฯ มีพฤติกรรมที่กลั่นแกล้ง ข่มขู่ เลือปฏิบัติ หรือลงโทษทางวินัย ด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม หรือไม่ยุติธรรม ซึ่งเกี่ยวเนื่องมาจากการร้องเรียนของผู้แจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียน รวมถึงบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบข้อเท็จจริงการทุจริตจากเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียนนั้น ๆ จะถือว่าบุคคลนั้นกระทำความผิดวินัย และต้องรับผิดใช้ความเสียหายต่อบริษัทฯ หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการกระทำดังกล่าว หรืออาจมีความผิดในทางกฎหมายต่อไปด้วย

### 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

#### ด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ในรอบปีที่ผ่านมา การติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบาย / ระเบียบ / แนวปฏิบัติที่แสดงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ จากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ยังคงเป็นไปตามปกติ

และในรอบปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีปัญหา รวมถึงข้อร้องเรียน หรือถูกฟ้องร้องว่ามีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก และมีการใช้แรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ก่อให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันและการเลือกปฏิบัติแต่อย่างใด

#### ด้านการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน และผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยภายหลังการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวแล้วพบว่า ไม่พบความเสี่ยงจากการทุจริต ที่จะจัดเป็นความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญต่อกิจการ และบริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติในระบบการควบคุมภายในต่าง ๆ ทั้งในระบบสารสนเทศ ระบบการจัดทำเอกสารที่มีการตรวจสอบ check and balance รวมถึงกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและควบคุมเพื่อป้องกันแล้ว และนอกจากนี้ยังได้มีการติดตามความเสี่ยงที่เคยมีการทุจริตหรือวิเคราะห์ความเสี่ยงที่มีแนวโน้มของการทุจริตและมีการประเมินผลแล้ว พบว่ายังมีการดูแลระบบควบคุมภายในอย่างเพียงพอ และในรอบปีที่ผ่านมา ยังไม่พบว่า มีข้อมูลร้องเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมคอร์รัปชัน พฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย รวมทั้งการทุจริตผิดจรรยาบรรณ ที่อาจจะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญเกิดขึ้นภายในองค์กรแต่อย่างใด

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความรู้แก่พนักงาน ผ่านการจัดอบรมภายใต้ชื่อหลักสูตรนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีจำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมรวมทั้งสิ้น 128 คน

รวมถึงการให้ลงนามรับทราบและจะปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยมีจำนวนพนักงานที่ลงนามรับทราบรวมทั้งสิ้น 128 คน

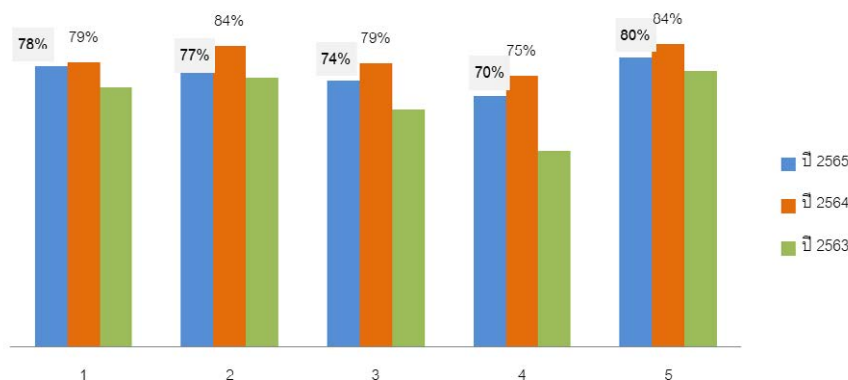
## ผลการดำเนินงานด้านพนักงาน

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า “บุคลากร” เป็นหัวใจสำคัญของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และเป็นทรัพยากรสำคัญในการผลักดันให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน การให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุขที่บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนกระตุ้นต่อการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ และการสร้างความผูกพันของบุคลากรให้เกิดมีต่อองค์กร ยังเป็นความท้าทายที่สำคัญสำหรับองค์กรในปัจจุบันเป็นอย่างยิ่ง โดยบริษัทฯ มีแนวทางที่จะตอบสนองต่อแนวทางการเสริมสร้างองค์กรการทำงานอย่างมีความสุข เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ในแนวทางต่าง ๆ ที่ดำเนินการ ดังต่อไปนี้

## ผลการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ประจำปี 2565

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงาน จึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาปรับปรุงเพื่อสร้างความยั่งยืนทั้งในส่วนของพนักงานเอง และบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปข้อคิดเห็นต่าง ๆ ได้ดังนี้

กราฟแสดงความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ประจำปี 2565



สำหรับหัวข้อการประเมินในแบบสอบถามมีรายละเอียดของแต่ละหัวข้อดังนี้

1. ภาพลักษณ์และการสื่อสารภายในองค์กร
2. หัวหน้างาน และการทำงานร่วมกันกับเพื่อนร่วมงาน
3. บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลตอบแทน และการประเมินผล
4. โอกาสการเติบโต คุณภาพชีวิต และความมั่นคง
5. ความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากผลการสำรวจเรื่อง ความผูกพันที่มีต่อองค์กรของพนักงานในรอบปี 2565 พบว่า ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 76.23 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยลดลงจากปีก่อน

สำหรับหัวข้อที่มีคะแนนสูงสุด ได้แก่ หัวข้อที่ 5 ความรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการด้วยความโปร่งใส ตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งยังปลูกฝังสร้างจิตสำนึกที่ดีแก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยเพื่อต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งในปีที่ผ่านมาพนักงานของบริษัทฯ ได้รับการฝึกอบรม รวมถึงรับทราบอย่างเป็นลายลักษณ์ ผ่านการจัดทดสอบความรู้ ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

และสำหรับหัวข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด คือ หัวข้อที่ 4 ด้านโอกาสในการเติบโต คุณภาพชีวิตและความมั่นคง

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในแต่ละหัวข้อที่มีคะแนนค่าเฉลี่ยลดลงจากเดิมเมื่อเทียบกับคะแนนค่าเฉลี่ยในรอบปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ คาดว่า เกิดจากการปฏิบัติงานภายใต้แรงกดดันของพนักงาน ในการร่วมกันนำพาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้พ้นจากช่วงวิกฤติด้านสงคราม เงินเฟ้อ ราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างการปฏิบัติงาน มีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งงานเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณงานที่รับผิดชอบภายในองค์กรอย่างเข้มข้น เน้นการวางแผน และปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ การวัดผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้โดยมีแผนการติดตามและตรวจสอบผลอย่างต่อเนื่อง



ประกอบกับบริษัทฯ ยังคงอยู่ในสถานการณ์ที่ควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ด้วยความรอบคอบ ระมัดระวังในการใช้จ่าย ทั้งนี้ เพื่อเป็นการวางแผนป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ หากผลกระทบจากสถานการณ์ต่าง ๆ รอบด้านกลับเลวร้ายไปจากแผนที่เคยคาดการณ์ไว้

อย่างไรก็ตามไม่ว่าจะด้วยเหตุผลประการใด บริษัทฯ จะนำผลสำรวจที่เกิดขึ้นมาวิเคราะห์ ปรับปรุง และหาแนวทางแก้ไข ในแต่ละหัวข้อของแบบสำรวจ ทั้งนี้เพื่อจะยกระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรให้มากขึ้นจากเดิม

เป้าหมาย : บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายคะแนนเฉลี่ยรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 70 และปี 2565 มีคะแนนเฉลี่ยรวมสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งมีคะแนนเท่ากับร้อยละ 76.23 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะพิจารณาหาแนวทางในการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับทั้งพนักงานและบริษัทฯ ต่อไป

## ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา

### จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ จำแนกตามเพศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ พบว่า มีสถิติการลาออกของพนักงานที่เกิดขึ้นในรอบปี 2565 ดังนี้

ข้อมูล	ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564	ณ วันที่ 31 ธันวาคมปี 2565
จำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ	46	58
จำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ	35	68
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม	81	126
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	ไม่มี	ไม่มี

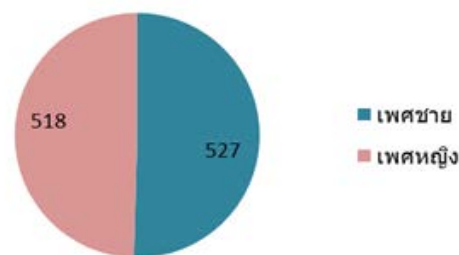
บริษัทฯ พิจารณาว่า จากข้อมูลการลาออกโดยความสมัครใจในรอบปี 2565 ที่เกิดขึ้นนั้น โดยเกือบทั้งหมดคือ พนักงานประเภทจ้างงานแบบรายวัน เนื่องจากส่วนหนึ่งทางบริษัทฯ มีสัดส่วนการผลิตตามคำสั่งซื้อจากลูกค้าในต่างประเทศลดลง และพนักงานรายวันโดยส่วนใหญ่จะคาดหวังในส่วนของค่าจ้างล่วงเวลา (OT) ซึ่งเมื่อรายได้จากการส่งออกลดลง จึงมีผลให้บริษัทฯ มีการจ้างงานล่วงเวลาลดลง ส่งผลให้พนักงานรายวันบางส่วนตัดสินใจลาออกในช่วงเวลาที่ผ่านมานี้ ประกอบกับบริษัทฯ มีการพิจารณาปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เข้มงวดมากขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งหากพนักงานบางส่วนพิจารณาว่าตนเองอาจไม่มีความสามารถในการปฏิบัติงานที่จะให้ผ่านเกณฑ์การปฏิบัติงานดังกล่าวได้ จึงมีพนักงานบางส่วนได้พิจารณาตัดสินใจลาออก

### จำนวนพนักงานโดยแยกตามประเภท ดังนี้

#### ข้อมูลแบ่งแยกตามการจ้างงาน รอบปี 2563 – 2564 – 2565



#### ข้อมูลแบ่งแยกตามเพศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



\*รายละเอียดจำนวนพนักงานแบ่งตามแผนกและความรับผิดชอบได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2564 ของบริษัทฯ ในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ ข้อ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จากข้อมูลพนักงานจำแนกตามประเภทการจ้างงาน โดยแบ่งเป็นพนักงานรายวัน และพนักงานประจำ พบว่าในปี 2565 จำนวนพนักงานรายวันลดลงอย่างมีนัยสำคัญ คิดเป็นจำนวน 116 คน หรือร้อยละ 12.16 เมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานรายวันปี 2564 เป็นผลมาจากการลดปริมาณแรงงานในสายการผลิต ผ่านการปรับปรุงไลน์การผลิตภายในโรงงาน การเพิ่มเครื่องจักรเพื่อให้สายการผลิตสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเริ่มเห็นผลตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ที่ผ่านมานี้ ทั้งนี้ หากแบ่งประเภทพนักงานตามเพศจะพบว่า พนักงานของบริษัทฯ ในปี 2565 เป็นเพศชาย จำนวน 527 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 50 โดยประมาณ ขณะที่คิดเป็นเพศหญิง จำนวน 518 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 50 โดยประมาณเช่นเดียวกัน เท่ากับบริษัทฯ มีสัดส่วนการจ้างงานพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย ที่ 1 ต่อ 1



## การจ้างงานคนพิการ

บริษัท ได้มีการว่าจ้างพนักงานที่มีความบกพร่องทางร่างกายเข้ามาปฏิบัติงานในส่วนของการผลิต และจัดเตรียมฟิตติ้ง (อุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์) เพื่อให้ได้รับโอกาสและผลตอบแทนเทียบเท่ากับพนักงานซึ่งเป็นคนปกติ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 ที่มีเจตนาเพื่อคุ้มครองให้คนพิการมีงานทำหรือประกอบอาชีพ โดยมีให้มีการเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมเนื่องจากสาเหตุทางกายและสุขภาพ ซึ่งมีบัญญัติให้หน่วยงานของรัฐ และนายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการ ต้องรับคนพิการเข้าทำงานตามมาตรา 33 หรือส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามมาตรา 34 หรือเลือกดำเนินการให้สัมปทานตามมาตรา 35 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานที่ประสบปัญหาด้านสุขภาพ โดยปรับเปลี่ยนหน้าที่ความรับผิดชอบตามศักยภาพและความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดผลกระทบกับสุขภาพของพนักงานน้อยที่สุด

สำหรับรอบปี 2565 ที่ผ่านมา ในกรณีผู้พิการ ทางบริษัทฯ ขาดจำนวนผู้พิการเพื่อให้ครบตามหลักเกณฑ์การจ้างงานตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด 1 ท่าน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้นำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการครบถ้วนตรงตามกำหนด

## การจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน

ในรอบปี 2565 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนรวมให้กับพนักงานคิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 214.61 ล้านบาท โดยไม่รวมส่วนของคณะกรรมการบริหาร และระดับผู้บริหารที่เปิดเผยมูลข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้พิจารณาการปรับขึ้นเงินเดือนของพนักงานโดยเทียบกับระดับอัตราค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นให้เป็นไปอย่างสมเหตุสมผล รวมถึงพิจารณาประกอบกับระดับผลประโยชน์ของพนักงานแต่ละคนที่จัดทำโดยผู้บังคับบัญชา ร่วมกับการพิจารณาข้อมูลประกอบจากฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นสำคัญ

นอกจากนี้ยังมีรายละเอียดสวัสดิการที่ให้กับพนักงาน ดังนี้

สิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานได้รับ	สวัสดิการแยกตามประเภทพนักงาน		
	พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง	พนักงานทดลองงาน
1. เงินเดือน	/	/	/
2. ค่าล่วงเวลา	/	/	/
3. วันหยุด	/	/	/
4. การลาหยุด (ลาป่วย ลากิจ)	/	/	/
5. ค่ารักษาพยาบาล (ประกันสุขภาพ)	/	/	/
6. การตรวจสุขภาพประจำปี	/	/	/
7. การให้ความช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอันตราย หรือเจ็บป่วย อันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ	/	/	/
8. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	/	/	/
9. ยูนิฟอร์มพนักงาน (เฉพาะเสื้อ ปละ 4 ตัว)	/	/	/
10. ทุนการศึกษาบุตร	/	/	/
11. เงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจศพ	/	/	/
12. ค่าชดเชยเย็บผู้ป่วย	/	/	/
13. ส่วนลดค่าสินค้าราคาพนักงาน	/	/	/
14. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายในประเทศและต่างประเทศอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ	/	/	/

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนพนักงานทั้งหมดเท่ากับ 1,045 คน และมีจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 81 คน จากจำนวนพนักงานประจำ 207 คน คิดเป็นสัดส่วนการเข้าร่วมของพนักงานเท่ากับร้อยละ 39.14



## การพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถในการทำงาน (Work Skills)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาทักษะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ วางแนวทางในการส่งเสริมความรู้ และพัฒนาทักษะฝีมือให้กับพนักงานเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร โดยได้กำหนดกำหนดชั่วโมงการฝึกอบรม ดังนี้

แนวทาง	วิธีการ	รวมจำนวนชั่วโมง (ต่อปี)
การพัฒนาในการทำงาน (On-the-Job Training)	กำหนดมาตรฐานการฝึกอบรมที่จำเป็นของแต่ละตำแหน่งงาน และจัดให้หัวหน้าแต่ละหน่วยงานสอนงานให้กับพนักงานในขณะปฏิบัติงานจริง เพื่อให้รับรู้ เข้าใจ วิธีการทำงานที่ถูกต้อง	1. หน่วยงานฝ่ายผลิตภายในโรงงาน (ไม่ต่ำกว่า 50 ชั่วโมง) 2. หน่วยงานด้านการตลาด (ไม่ต่ำกว่า 10 ชั่วโมง)
การอบรมภายในบริษัทฯ (In-house Training)	กำหนดหลักสูตรความสามารถ โดยแบ่งเป็น - หลักสูตรพื้นฐานสำหรับพนักงาน - หลักสูตรตามความสามารถเฉพาะตำแหน่ง - หลักสูตรตามความสามารถในการบริหารจัดการ - หลักสูตรอื่นๆ	3. หน่วยงานบัญชี - การเงิน (ไม่ต่ำกว่า 30 ชั่วโมง) 4. หน่วยงานทรัพยากรบุคคล (ไม่ต่ำกว่า 20 ชั่วโมง) 5. หน่วยงานด้านเลาบุคลากรบริษัทฯ และ นักลงทุนสัมพันธ์ (ไม่ต่ำกว่า 30 ชั่วโมง)
การอบรมภายนอก (Public Training)	การส่งพนักงานไปอบรมในหลักสูตรที่จัดโดยสถาบันภายนอก	

ผลการดำเนินงานด้านการฝึกอบรมที่เกิดขึ้นในรอบปี 2564 และปี 2565

หลักสูตร	จำนวนชั่วโมงที่เข้ารับการอบรม	
	ปี 2564	ปี 2565
การจัดอบรมฝึกอบรมให้กับพนักงานของบริษัทฯ	18	96

หมายเหตุ : ภายใต้สถานการณ์ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้กิจกรรมการจัดอบรมต่าง ๆ ลดลงในช่วงปี 2564 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ในรอบปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแผนในการจัดหากิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางการอบรมสัมมนาออนไลน์มากขึ้น

## ด้านการพัฒนาและการดูแลพนักงาน

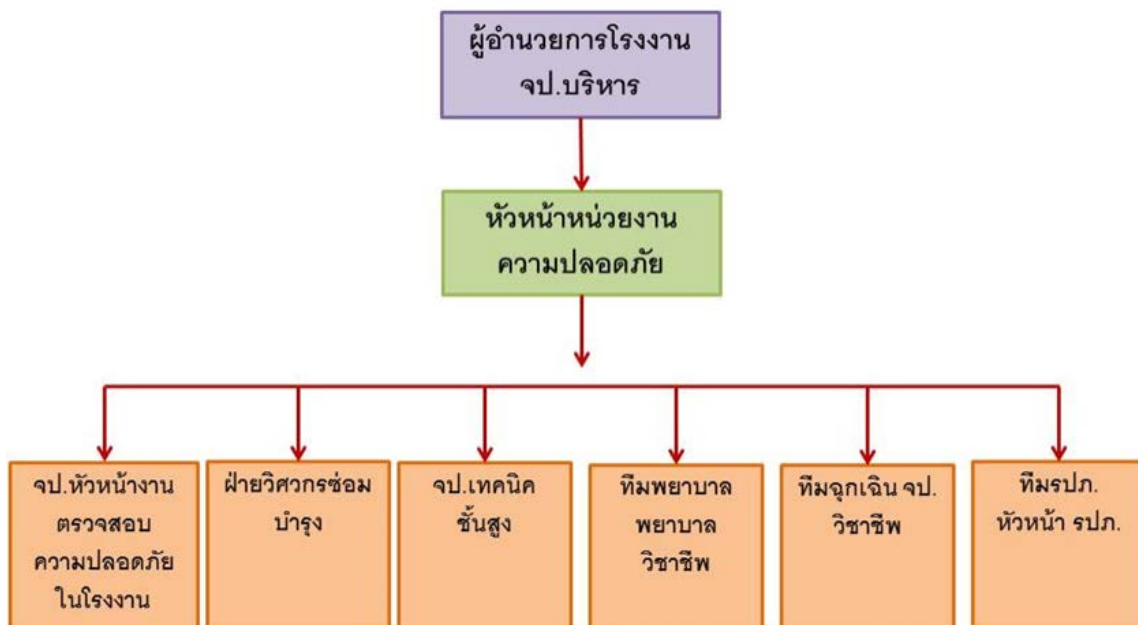
บริษัทฯ ได้สนับสนุนสุขภาวะองค์กร (Happy Work Place) เพื่อสร้างสมดุลภาพระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงานให้แก่บุคลากรในองค์กร โดยมีเป้าหมายการสร้างความสุขที่ยั่งยืน และพร้อมแบ่งปันความสุขสู่สังคมภายนอก โดยกลไกของ Happy Work Place ประกอบด้วยกลไกแห่งความสุข 8 ประการ ดังนี้

1. **Happy Body** บริษัทฯ ปรารถนาให้พนักงานใส่ใจสุขภาพ ส่งเสริมการออกกำลังกาย และรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพแข็งแรง จิตใจแจ่มใสเบิกบาน ส่งผลให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. **Happy Brain** บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีความใฝ่รู้ และพัฒนาตนเองตลอดเวลาจากแหล่งการเรียนรู้ และโอกาสต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาฝีมือ ส่งผลให้มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และบริษัทฯ ยังจัดหลักสูตรการอบรมให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
3. **Happy Family** บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของสถาบันครอบครัว เมื่อพนักงานมีชีวิตครอบครัวที่อบอุ่น และมั่นคง จะเป็นการส่งเสริมการสร้างความรักความผูกพันในครอบครัวและสัมพันธภาพที่ดีระหว่างครอบครัวของพนักงานกับองค์กร
4. **Happy Heart** บริษัทฯ ปรารถนาให้พนักงานมีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อกัน เป็นการส่งเสริมความมีน้ำใจไมตรี เอื้ออาทรต่อกันในที่ทำงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความรักใคร่ปรองดองสามัคคีกัน เช่น การแบ่งปันสิ่งของ ปลุกฝังให้เกิดเป็นสังคมแห่งการให้

5. Happy Money บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานรู้จักการเก็บออม การบริหารจัดการเงิน ให้มีเงินเก็บ รู้จักใช้ ไม่เป็นหนี้สิน เป็นการส่งเสริมให้พนักงานใช้จ่ายอย่างประหยัด มีเงินเก็บออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
6. Happy Relax บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักผ่อนคลายต่อสิ่งต่าง ๆ เป็นการสร้างความสนุกสนาน ผ่อนคลายความเมื่อยล้า ความเครียดจากการทำงาน ช่วยให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจที่ดี และทำให้พนักงานมีโอกาสสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน เช่น การรวมกลุ่มรับประทานอาหารร่วมกัน พุดคุย ปรึกษาหารือกันในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย
7. Happy Society บริษัทฯ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมทั้งในบริษัท และสังคมรอบด้าน เป็นการส่งเสริมความรักสามัคคี เอื้อเฟื้อต่อชุมชนที่ทำงาน ชุมชนที่พักอาศัย ช่วยเหลือสังคมรอบข้าง ซึ่งหากสังคมรอบข้างดี องค์กรที่อยู่ในสังคมนั้นย่อมมีความสุขไปด้วย
8. Happy Soul บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวันสำคัญทางศาสนา และประเพณีสำคัญต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วม และมีความศรัทธาในศาสนา ปลูกฝังเรื่องศีลธรรมในการดำเนินชีวิต เป็นการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุขสงบทางจิตใจ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

### ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

โครงสร้างหน่วยงานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



หมายเหตุ : จป. ย่อมาจาก เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน

## ตารางสรุปสถิติการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานที่เกิดขึ้นในรอบปี 2564 - 2565

ข้อมูล	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	3	2
จำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานเกิด 1 วัน (คน)	ไม่มี	3
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	ไม่มี	ไม่มี

จากข้อมูลตามตารางดังกล่าว บริษัทฯ มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุ / อัตราการหยุดงาน / อัตราการเจ็บป่วย ที่เกิดจากการทำงาน โดยอุบัติเหตุจากการทำงานในช่วงปี 2565 ได้เพิ่มขึ้นจากปี 2564 แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายการดูแลพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานอย่างเต็มที่ และการเกิดอุบัติเหตุดังกล่าว ไม่ได้สร้างความเสียหายต่อการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนทางเพื่อป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากประเด็นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยเน้นย้ำให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัยในองค์กรเพิ่มมากขึ้น เพื่อลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุในที่ทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของพนักงาน

### กิจกรรมอบรมหนีไฟและการป้องกันอัคคีภัย และการปฐมพยาบาลในเบื้องต้น ประจำปี 2565



### กิจกรรมอบรมการสวมใส่ชุดป้องกันความปลอดภัยส่วนบุคคล อบรมการป้องกันสารเคมีอันตรายด้วย โดยอบรมให้ความรู้ทั่วไปรวม 6 ชั่วโมง





## กิจกรรมอบรมการจับจ็กรโพลีคลีฟอย่างปลอดภัย



## นโยบายการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

1. พนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติตามมาตรการสาธารณสุข รวมถึงมาตรการของบริษัท อย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19
2. การดูแลป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากเชื้อไวรัส COVID-19 เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน ดังนั้นพนักงานจะต้องสวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้าตลอดเวลาเมื่อออกจากบ้าน และล้างมือด้วยน้ำสะอาด หรือเจลแอลกอฮอล์อย่างสม่ำเสมอ
3. ควรเว้นระยะห่างจากผู้อื่นอย่างน้อย 2 เมตร เพื่อป้องกันการสัมผัสโดยตรงจากผู้ติดเชื้อ
4. หลีกเลี่ยงการไปสถานที่เสี่ยง เช่น ในห้างสรรพสินค้า บาร์เรสเตอรอง บ่อนพนันทุกประเภท งานคอนเสิร์ต กิจกรรมที่มีการรวมตัวกันของผู้คนเป็นจำนวนมาก เป็นต้น
5. หากพนักงานมีอาการเป็นไข้ ตัวร้อน อุณหภูมิร่างกายเกินกว่า 37.5 องศาเซลเซียส หายใจเหนื่อยหอบ มีน้ำมูก หรือเป็นผู้ที่มีความเสี่ยง ให้พนักงานแจ้งฝ่ายทรัพยากรบุคคลและหัวหน้างานให้ทราบ และควรทำการตรวจหาเชื้อไวรัส COVID-19 ด้วย RT-PCR หรือ ตรวจด้วยวิธี Antigen Test Kit พร้อมแจ้งผลตรวจแก่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและหัวหน้างานให้ทราบ
6. หากพนักงานเป็นผู้ที่ใกล้ชิดกับผู้ติดเชื้อไวรัส COVID-19 พนักงานจะต้องแจ้งทรัพยากรบุคคลและหัวหน้างาน เพื่อประเมินความเสี่ยงในการพิจารณาให้พนักงานกักตัว 14 วัน หรือตามมาตรการของสาธารณสุขจะกำหนดในแต่ละช่วงเวลา เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19
7. หากพนักงานเป็นผู้ป่วยติดเชื้อไวรัส COVID-19 จะต้องให้ความร่วมมือในการรักษาตามที่สาธารณสุขกำหนด

## การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าในหน้าที่การทำงาน รวมถึงการนำความรู้ ความสามารถมาใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากจะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัท ให้เติบโตอย่างมั่นคงแล้ว ทักษะต่าง ๆ เหล่านี้ยังเป็นสิ่งที่เป็นความสามารถเฉพาะบุคคล เพื่อการก้าวเข้าสู่การเป็นบุคคลแห่งคุณภาพต่อไป อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปี 2565 ยังคงมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสภายในพื้นที่โรงงานซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิตอย่างมีนัยสำคัญของบริษัท หากเกิดการติดเชื้อในกลุ่มพนักงานในสายการผลิต บริษัท จึงมีความจำเป็นต้องจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ ในบางกิจกรรมจะเป็นการจัดในรูปแบบออนไลน์

## โครงการ “สินเชื่อสบายใจ”

มีวัตถุประสงค์เพื่อปลดภาระหนี้สินให้กับพนักงาน โดยการลงนามความร่วมมือระหว่าง บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเชอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการ สินเชื่อสบายใจ ง่าย ๆ ผ่อนสบาย มอบเงื่อนไขพิเศษให้กับพนักงานประจำรายเดือนที่มีอายุงานกับบริษัท ไม่น้อยกว่า 2 ปี และพนักงานประจำรายวัน อายุงานกับบริษัท ไม่น้อยกว่า 3 ปี เป็นต้นไป เป็นการให้สินเชื่อที่จะช่วยปลดภาระหนี้ให้แก่พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งค่างวดที่ผ่อนชำระ และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ลดลง พร้อมทั้งให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการการเงินให้กับพนักงาน โดยพนักงานที่เข้าร่วมโครงการจะต้องปฏิบัติตามกติกาของโครงการ และต้องเปิดเผยข้อมูลทางการเงินตามความเป็นจริง ซึ่งโครงการดังกล่าวได้เริ่มดำเนินการในปี 2559 และยังคงดำเนินงานโครงการอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

## ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

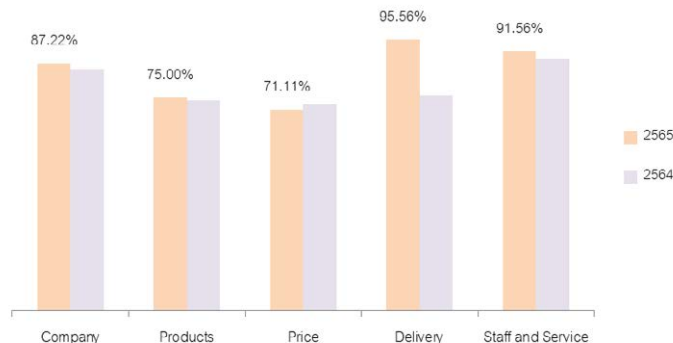
- ไม่มี -





## ผลการดำเนินงานด้านลูกค้า

### การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2565



เพื่อให้ได้ทราบถึงประสิทธิภาพในการดูแลลูกค้าของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้มีการออกแบบสำรวจความพึงพอใจในสินค้า และการให้บริการ โดยแบ่งคำถามออกเป็น 5 หมวด ซึ่งประกอบด้วย

1. ความพึงพอใจในภาพรวมของบริษัทฯ
2. ความพึงพอใจในสินค้าของบริษัทฯ
3. ความเหมาะสมของราคาสินค้า
4. ความพึงพอใจด้านการขนส่ง และส่งมอบสินค้า
5. ความพึงพอใจในการให้บริการของพนักงาน

จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ในปี 2565 มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 84.03 คะแนนเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 12.15 เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 71.88 เป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาสินค้า และด้านการบริการด้านต่าง ๆ มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการบริการด้านการขนส่ง การบริการด้านการแนะนำให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงการบริการหลังการขาย เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าอย่างครบถ้วน ทั้งนี้ สำหรับหัวข้อที่ลูกค้ามีความพึงพอใจมากที่สุดในปี 2565 คือ ความพึงพอใจด้านการขนส่งและส่งมอบสินค้าโดยมีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 95.56 ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 19.56 เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 76.00 นอกจากนี้ยังพบว่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุดอันดับสองคือการให้บริการของพนักงาน คิดเป็นคะแนนร้อยละ 91.56 เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 2.76 เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 88.80

เป้าหมาย : บริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าหมายสำหรับผลการดำเนินงานด้านลูกค้า โดยกำหนดไว้ว่า คะแนนเฉลี่ยในแต่ละหัวข้อต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 สำหรับปี 2565 พบว่ายังมีทุกหัวข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งไว้ อาทิ เรื่องของการกำหนดราคาสินค้า และรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงมุ่งเน้นการดำเนินงานภายใต้การให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่ม พร้อมกับการรักษาสถานะลูกค้าเดิม และมองหาโอกาสเพื่อสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ การพัฒนาสินค้า และบริการ รวมถึงสร้างราคาที่สามารถแข่งขันได้ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

## ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย สุภาพอนามัยของลูกค้า และผู้บริโภค

ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับความปลอดภัย สุภาพอนามัยของลูกค้า และผู้บริโภค อันเกิดจากการนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันตามปกติแต่อย่างใด

### การกำหนดช่องทางการสื่อสารข้อมูลผลกระทบจากสินค้าหรือบริการ

บริษัทฯ กำหนดช่องทางการสื่อสารข้อมูลผลกระทบจากสินค้าบริการ โดยในกล่องบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ จะระบุชื่อบริษัทฯ รุ่นสินค้า ที่อยู่ของบริษัทฯ เบอร์โทรศัพท์ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งบนหน้าเว็บไซต์จะมีระบุช่องทางการติดต่อได้ด้วยเช่นกัน รวมถึงจะบรรจุเอกสารที่ให้ข้อมูลประกอบด้วย ประเภสินค้า วิธีการประกอบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์แบบประกอบด้วยตนเอง วิธีการใช้งาน รวมถึงช่องทางติดต่อสำหรับลูกค้า หรือผู้บริโภคไว้อย่างชัดเจน

## ข้อมูลแผนงานที่จะพัฒนาและยกระดับศักยภาพของคู่ค้า

การพัฒนางานร่วมกับคู่ค้าสำหรับการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกเพื่อใช้บรรจุผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของบริษัท

การพัฒนาทำเครื่องพิมพ์กล่องเฟอร์นิเจอร์โดยใช้ระบบเครื่อง Digital Hybrid/inkjet

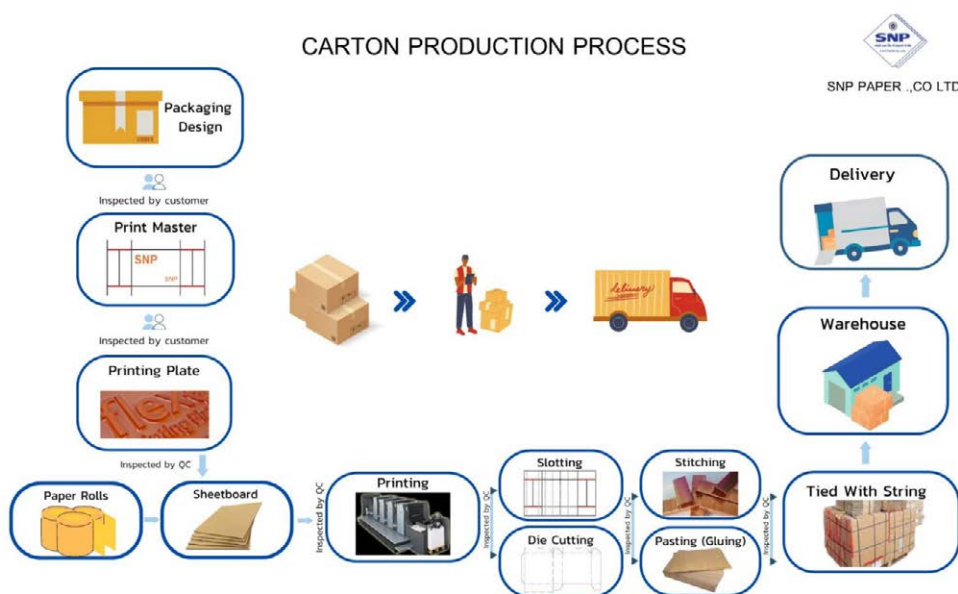


ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัท และคู่ค้ามีแผนการพัฒนางานร่วมกันในส่วนของการพิมพ์กล่องสำหรับบรรจุเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากโรงงานของบริษัท ด้วยการนำระบบเครื่องพิมพ์แบบ Digital Hybrid/inkjet ซึ่งหากเปรียบเทียบระหว่างการพิมพ์โดยใช้บล็อกแบบเก่า และแบบ Digital Hybrid/inkjet จะมีข้อดีที่สำคัญและจะเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนคือ

การใช้น้ำหมึกพิมพ์แบบในอิตจะเปลี่ยนเป็นรูปแบบของการใช้พลาสติกโพลีเมอร์ขึ้นรูปเพลทเพื่อพิมพ์เป็นกล่องกระดาษในรูปแบบตามที่ต้องการ แต่หลังจากเวลาผ่านไปและบล็อกดังกล่าวมีรูปแบบที่ไม่เหมาะสม หรือมีอายุเสื่อมสภาพตามการใช้งานแล้ว จะทำลายยากมาก โดยอายุของพลาสติกโพลีเมอร์จะต้องใช้เวลาย่อยสลายนานหลายปี รวมถึงการใช้น้ำหมึกแบบบล็อกเมื่อถึงเวลาขั้นตอนการล้างสีตามแบบที่กำหนดจะสร้างมลภาวะทางน้ำ ซึ่งจะต้องผ่านกระบวนการวางแผนการบำบัดและกำจัดน้ำเสียด้วย รวมถึงเครื่องพิมพ์แต่ละตัวที่ใช้แบบพลาสติกโพลีเมอร์ขึ้นรูป จะต้องใช้มอเตอร์ที่มีขนาดใหญ่ทำให้ต้องใช้พลังงานไฟฟ้าในการทำงานสูง สิ้นเปลืองทรัพยากรไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

ซึ่งหากเปลี่ยนเป็นบล็อกแบบ Digital Hybrid/inkjet จะช่วยลดการใช้น้ำหมึกพิมพ์กล่องกระดาษแบบเดิม เนื่องจากการเขียนแบบผ่านโปรแกรมทำให้สามารถแก้ไขได้โดยกรณีเปลี่ยนแบบ รวมถึงการใช้น้ำหมึกแบบ inkjet จะช่วยลดการใช้น้ำในการล้างสีแต่ละครั้ง ซึ่งการใช้ inkjet จะล้างสีเพียงวันละ 1 ครั้ง ใช้น้ำเพียง 20 ลิตรต่อวัน เมื่อเทียบกับการใช้น้ำ 30 ลิตร ต่อ 1 สี หากเป็นบล็อกโพลีเมอร์แบบเดิม นอกจากนี้การใช้ inkjet จะช่วยลดการใช้ไฟฟ้าลงเนื่องจากขนาดมอเตอร์ของเครื่องพิมพ์มีขนาดเล็กลงกว่าเดิมมาก

แผนภาพกระบวนการผลิตกล่องกระดาษร่วมกับคู่ค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกให้กับบริษัท



## รายงานผลการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อคู่แข่งที่จะไม่ให้เกิดข้อพิพาทระหว่างกันเกิดขึ้น ซึ่งในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทกับคู่แข่งเกิดขึ้นในปีที่ผ่านมาแต่อย่างใด

### ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเข้าไปมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยทีมงานที่ดูแลงานด้านนี้ จะถูกกำหนดให้รับผิดชอบโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลร่วมกับทีมงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของชุมชน โดยโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ ประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้

1. **การศึกษา** โดยบริษัทฯ มีการจัดงานมอบทุนการศึกษา และอุปกรณ์การเรียนการสอนให้กับนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์เป็นประจำทุกปี ให้กับโรงเรียนที่ตั้งอยู่โดยรอบพื้นที่สำนักงานของบริษัทฯ
2. **สิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต ยกเลิกการใช้กระดาษเขียนแบบโดยใช้แท็บเล็ตแทนการบริหารจัดการวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น
3. **สุขภาพ** บริษัทฯ จัดกิจกรรมมอบเครื่องมือแพทย์ให้กับโรงพยาบาลแกลง จังหวัดระยอง เป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นโรงพยาบาลที่นอกจากชาวบ้านในพื้นที่แล้ว ยังรวมถึงพนักงานของบริษัทฯ จากสำนักงานใหญ่ จะเลือกใช้ใช้บริการโรงพยาบาลแห่งนี้ เนื่องจากตั้งอยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ
4. **เศรษฐกิจและอาชีพ** บริษัทฯ สร้าง ECF PARK เพื่อต้องการสร้างแหล่งรายได้ให้กับคนในชุมชน เนื่องจาก ECF Park ตั้งอยู่ติดถนนบ้านบึง-แกลง ซึ่งเหมาะสมต่อการใช้เป็นสถานที่สำหรับจัดจำหน่ายสินค้าของฝาก สินค้าพื้นบ้าน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ชุมชนในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกับสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ในย่านอำเภอกแกลง จังหวัดระยอง สามารถเข้ามาเช่าพื้นที่เพื่อนำสินค้ามาจำหน่ายในบริเวณพื้นที่ของ ECF Park ได้ รวมถึงการส่งเสริมเศรษฐกิจและอาชีพ ผ่านการจัดซื้อไม้ยางพาราจากชุมชนเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการรับซื้อไม้ยางพาราจากชาวสวนไม้ยางพาราทั้งในพื้นที่จังหวัดระยอง และพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง และบริษัทฯ ได้ดูแลใส่ใจต่อสภาพพื้นที่ถนนที่รถบรรทุกไม้วิ่งเข้ามาสู่โรงงาน ซึ่งปัจจุบันมีสภาพเป็นถนนคอนกรีตที่สามารถใช้ในการสัญจร ทั้งการส่งไม้โดยรถบรรทุกเข้ามาในพื้นที่ของโรงงาน และชาวบ้านสามารถใช้เดินทางสัญจรได้อย่างสะดวกสบาย

### กิจกรรม “ส่งต่อความสุข...สู่สังคม”

บริษัทฯ มีความตระหนักเป็นอย่างยิ่ง ที่จะสร้างการแบ่งปันให้เกิดเป็นวัฒนธรรมในองค์กร โดยมุ่งเน้นส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสาธารณะ สร้างความสุขให้เกิดขึ้นจากการเป็นผู้ให้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมปัจจุบันให้น่าอยู่มากยิ่งขึ้น จึงเกิดเป็นกิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อส่งมอบความสุขให้เกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม และความสุขใจสู่พนักงานจากการเป็นผู้ให้ แต่เนื่องด้วยการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ตั้งแต่ปี 2563 ที่ผ่านมา เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มีการงดกิจกรรมบางส่วน โดยกิจกรรม “ส่งต่อความสุข...สู่สังคม” ในปี 2565 ที่เกิดขึ้นมีดังนี้

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นมาก ส่งผลให้โรงพยาบาลประสบปัญหาขาดแคลนเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในการดูแล รักษาผู้ป่วยที่ติดเชื้อไวรัสโคโรนา(COVID-19) บริษัทอีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการรักษาพยาบาล ช่วยเหลือผู้ป่วย จึงได้ส่งมอบเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์อื่น ๆ ให้แก่โรงพยาบาลในพื้นที่ใกล้เคียงกับที่ตั้งสำนักงานสาขา ลำลูกกา จ.ปทุมธานี ซึ่งเป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีความสำคัญมากสำหรับผู้ป่วย เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้เพียงพอในการรักษาผู้ป่วยในชุมชน



กิจกรรมส่งต่อความสุ้งให้กับนักเรียนเนื่องในโอกาสวันเด็กประจำปี 2565 ณ โรงเรียนวัดหนองกันเกรา ตำบลทางเกวียน อำเภอกาหลง จังหวัดระยอง



#### โครงการบ่มบ่มบ่ม บ่มบ่ม By ECF ปีที่ 4

เป็นกิจกรรมมอบทุนอุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของบริษัทฯ ให้กับโรงเรียนเพื่อใช้ประโยชน์ รวมถึงทุนการศึกษา ให้แก่นักเรียนในโรงเรียนพื้นที่ใกล้เคียงกับที่ตั้งของสำนักงานสาขา 2 ลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี





### กิจกรรมการมีส่วนร่วมช่วยยกระดับความเป็นอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง

บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมสนับสนุนไม้อย่างพาราแปรรูป อบอุ่น โดยจัดเตรียมตามขนาดที่ต้องการและเหมาะสมเพื่อใช้ในการปรับปรุงฝ้า และศาลาของวัดห้วยหิน ตั้งอยู่ ณ อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นวัดที่อยู่ในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงกับพื้นที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่ ณ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

การปรับปรุงครั้งนี้มีส่วนช่วยให้วัดห้วยหินได้ปรับปรุงศาลาเพื่อรองรับการเข้ามาเยี่ยมชมเยือนของประชาชนทั่วไป ช่วยเพิ่มความสวยงามให้กับวัด และถือเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยสืบทอดสถานที่สำคัญทางพระพุทธศาสนาให้มั่นคงต่อไป



การเข้าร่วมกิจกรรม “วิ่งด้วยกันแบ่งปันให้น้อง” เพื่อหารายได้สร้างหลังคาทางเดินเท้าและสร้างห้องน้ำให้เพียงพอต่อความต้องการของนักเรียน ซึ่งจัดกิจกรรมการโดย ศิษย์เก่าห้วยยางศึกษา ซึ่งโรงเรียนดังกล่าว ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลห้วยยาง อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ซึ่งอยู่ในพื้นที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ





## สร้างแหล่งรายได้ให้กับคนในชุมชน

บริษัทฯ ได้จัดสร้าง ECF Park ขึ้น โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์หลักในการสร้างนั้น เพื่อต้องการสร้างแหล่งรายได้ให้กับคนในชุมชน ECF Park ตั้งอยู่ติดถนนบ้านบึง-แกลง อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ซึ่งเหมาะสมต่อการใช้เป็นสถานที่สำหรับจัดจำหน่ายสินค้าของฝาก สินค้าพื้นบ้าน บริษัทฯ ได้ให้คนในพื้นที่ชุมชนมาเช่าพื้นที่เพื่อนำสินค้ามาจำหน่ายใน ECF Park ได้ นอกจากนี้ยังถือเป็นจุดหนึ่งที่ทำให้บริการจุดพักรถ ซึ่งมีพื้นที่ให้บริการและจำหน่ายสินค้า อาทิ ร้านกาแฟ ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร ห้องน้ำสะอาด จุดให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าแก่รถที่ใช้ไฟฟ้า เป็นต้น



โดยที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่เคยได้รับข้อร้องเรียนหรือมีข้อพิพาทกับชุมชนในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงาน หรือพื้นที่ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่อย่างใด

นอกจากนี้บริษัทฯ วิเคราะห์ถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม และสิ่งที่บริษัทฯ จะได้รับจากการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมตามรายละเอียดของผลการดำเนินงานที่กล่าวมาทั้งหมดในข้างต้น จะสามารถช่วยส่งเสริม และสนับสนุนการเติบโตขององค์กร สร้างคุณค่าให้แก่สังคมและชุมชน สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากชุมชนรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้ตามนโยบายบริหารจัดการชุมชน สังคม เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น ยอมรับ และสนับสนุนการดำเนินงานอันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรและสังคมโดยรวมต่อไป

## ข้อมูลสถิติการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อมูลการแจ้งเบาะแส และ/หรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายแต่อย่างใด

สำหรับมาตรการที่บริษัทฯ ใช้เพื่อป้องกันไม่ให้เป็นบริษัทฯ เกิดกรณีแจ้งเบาะแส และ/หรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียคือการดำเนินธุรกิจตามนโยบายที่จะแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างระบบควบคุมภายใน Check and Balance ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมถึงการบริหารจัดการและป้องกันความเสี่ยงในทุกด้านด้วยความรอบคอบ และรัดกุมอย่างสม่ำเสมอ



### 3.5 แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่าจะโดยทางตรง หรือทางอ้อม โดยนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมคือ การควบคุมดูแลตั้งแต่กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน เพื่อลดใช้พลังงาน น้ำ การสร้างขยะ ของเสีย และมลพิษ รวมถึงการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด การคัดแยกขยะ การรักษาความสะอาดทั้งภายในบริเวณอาคาร โรงงาน และบริเวณโดยรอบ รวมถึงการปลูกฝังแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจดังกล่าว ผ่านแนวคิด “ระบบนำกลับ” (take-back system) ในกระบวนการเพื่อนำวัตถุดิบเหลือใช้ ซึ่งยังสามารถใช้งานได้กลับเข้าสู่กระบวนการใหม่ เพื่อลดการเหลือทิ้งให้น้อยที่สุด

โดยในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่า ของธุรกิจ	 โลจิสติกส์นำเข้า	 การปฏิบัติการ	 โลจิสติกส์ส่งออก	 การตลาดและการขาย	 การบริการ
<b>ผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม จากกิจกรรม ในห่วงโซ่คุณค่า</b>	กิจกรรมการขนส่ง และจัดเก็บวัตถุดิบ ประเภทไม้ยางพารา ไม้ปาดเคลือบ ไม้เอ็มดีเอฟ เพื่อ เข้าสู่กระบวนการผลิต มักมีการใช้พลังงาน เชื้อเพลิง การก่อให้ เกิดขยะ ของเสีย และมลพิษ รวมถึงก๊าซ เรือนกระจก	กิจกรรมการผลิต เฟอร์นิเจอร์ของบริษัทฯ มักเกี่ยวข้องโดยตรงกับ การใช้พลังงานไฟฟ้า เชื้อเพลิง การสร้างขยะ ของเสียและมลพิษ รวมถึงการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก	กิจกรรมการขนส่ง หรือส่งมอบสินค้าสู่ ลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ มีทั้งที่ส่งออกและ จำหน่ายภายในประเทศ มักมีการใช้พลังงาน เชื้อเพลิง เกิดขยะ ของเสีย และมลพิษ รวมถึงก๊าซเรือนกระจก	กิจกรรมการตลาด และการขายสู่ผู้บริโภค มักมีการใช้เชื้อเพลิง ฟอสซิลในการติดต่อ เดินทาง รวมถึงการ สร้างของเสีย และ ก๊าซเรือนกระจก	กิจกรรมการใช้ ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ ของผู้บริโภค มักมีการ ใช้พลังงานไฟฟ้า การสร้างขยะ ของเสียและมลพิษ

จากตารางด้านบนสามารถนำไปสู่การสรุปประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องได้ 4 ด้าน ดังนี้

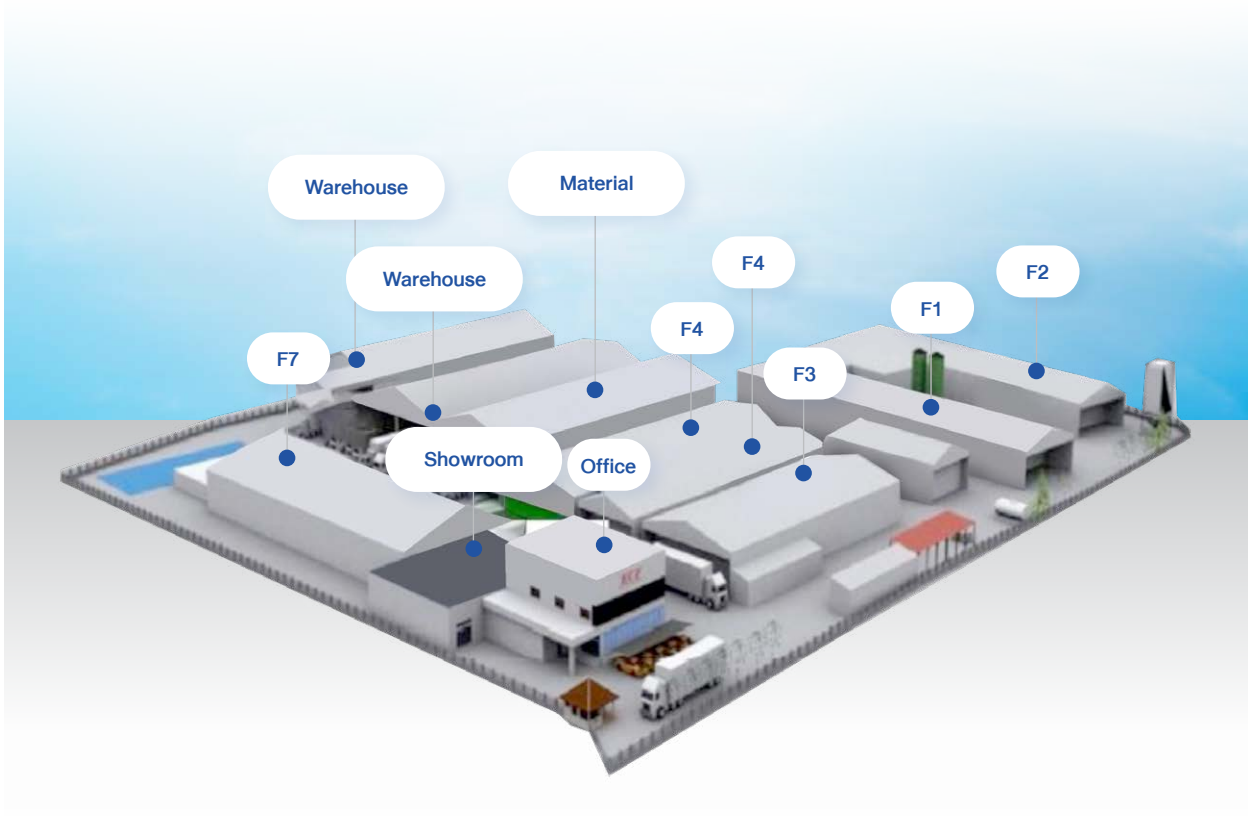
1. ด้านการใช้พลังงาน ได้แก่ พลังงานเชื้อเพลิงประเภทฟอสซิล พลังงานไฟฟ้า
2. ด้านการใช้น้ำ
3. การสร้างขยะ ของเสีย และมลพิษ
4. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติ และระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการรับรองตามมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 (ISO 9001 - Quality Management System) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตรวจสอบข้อมูลผลการดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี และมีนโยบายที่เป็นหลักการสำคัญเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเพื่อยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. การปลูกฝังแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจดังกล่าว ผ่านแนวคิด “ระบบนำกลับ”

นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการแบ่งเขตพื้นที่ความรับผิดชอบต่อในการดูแลรักษาความสะอาด รวมถึงเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โรงงาน ดังแผนภาพที่แสดงด้านล่าง

การแบ่งเขตพื้นที่ความรับผิดชอบในการดูแลรักษาความสะอาดและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โรงงาน  
สาขาสำนักงานใหญ่ จังหวัดระยอง



## เป้าหมายการจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ดังนี้

เป้าหมาย	แนวปฏิบัติ
1. เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิงอย่างรู้คุณค่า	ปลูกฝังแนวความคิดการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิงอย่างรู้คุณค่า และบริหารจัดการพลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. การลดใช้พลังงานฟอสซิล	การพิจารณาเลือกใช้พลังงานสะอาด หรือพลังงานทดแทน
3. ป้องกันปัญหาการขาดแคลนน้ำ	ปลูกฝังแนวความคิดการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
4. ป้องกันปัญหาคุณภาพน้ำเสื่อมโทรม	การบำบัดน้ำเสีย การอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งต้นน้ำ
5. ป้องกันปัญหาการเข้าถึงแหล่งน้ำอย่างไม่ทั่วถึงหรือไม่เท่าเทียม	การบริหารจัดการน้ำอย่างมีธรรมาภิบาลและคำนึงถึงชุมชน
6. ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ลดปริมาณขยะมูลฝอย และขยะพลาสติกภายในโรงงาน	1. การปรับปรุงรูปแบบกระบวนการผลิต หรือปรับปรุงแบบของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้เกิดการลดใช้วัตถุดิบหรือวัสดุในการผลิตให้ลดลง 2. ปลูกฝังแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตสินค้าผ่านแนวคิด “ระบบน้ำกลับ” 3. ปลูกฝังแนวความคิดการลดใช้พลาสติกเพื่อลดปริมาณขยะ ของเสีย 4. การมีส่วนร่วมสร้างจิตสำนึกและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค
7. ลดปัญหามลพิษจากฝุ่นละอองในอากาศที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต	การควบคุมฝุ่นละอองที่เป็นแหล่งกำเนิดหรือกระบวนการผลิตในจุดที่ก่อให้เกิดฝุ่นละออง
8. ป้องกันปัญหาการกำจัดกากของเสียอุตสาหกรรมที่ไม่ถูกต้อง	การกำจัดขยะอันตรายโดยเฉพาะกากของเสียอุตสาหกรรมให้ถูกต้อง
9. ร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างภาคความรับผิดชอบ	1. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 3. การชดเชยคาร์บอนและการซื้อขายคาร์บอนเครดิต



บริษัทฯ มีรูปแบบการให้ความรู้แก่พนักงาน ผ่านการจัดอบรมในชื่อหลักสูตรนโยบายสิ่งแวดล้อมและพื้นฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เรื่อง 5 ส. ตลอดจนระเบียบข้อปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีจำนวนพนักงานลงนามรับทราบ และจะปฏิบัติตามนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ โดยมีจำนวนพนักงานที่ลงนามรับทราบแล้วสำหรับรอบปี 2565 ที่ผ่านมา เป็นจำนวนทั้งสิ้น 769 คน

### 3.5.2 ผลการดำเนินงาน / รายงานการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

#### 1. ด้านการใช้พลังงาน

บริษัทฯ มีการใช้พลังงานในส่วนของการผลิต การให้บริการ และสำนักงาน ประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ

- พลังงานไฟฟ้า จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำหรับสำนักงาน และการผลิตในโรงงาน ที่สำนักงานใหญ่จังหวัดระยอง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำหรับสำนักงานการตลาด ที่สำนักงานสาขาลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
- เชื้อเพลิง ได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน สำหรับใช้ในงานขนส่งสินค้าและรถประจำสำนักงานของบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ มีแผนงานการจัดการพลังงานของบริษัทฯ โดยลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง โดยปัจจุบันในส่วนของลดการใช้ไฟฟ้า บริษัทฯ ได้ใช้พลังงานทดแทนผ่านโซลาร์รูฟ ซึ่งได้ติดตั้งที่ส่วนโรงงานฝ่ายผลิต ของสำนักงานใหญ่ อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และแผนงานที่จะติดตั้งเพิ่มเติมในส่วนโรงงานฝ่ายผลิต ของสาขา 1 อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยองเพิ่มเติมอีกในอนาคต

ในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดของการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางเบื้องต้น ได้แก่ การดับเครื่องยนต์ระหว่างรอรถขึ้นสินค้า หรือไม่ใช้งาน และมีการประเมินผลงานของพนักงานขับรถเพื่อให้ค่าตอบแทนสร้างแรงจูงใจให้เกิดการอนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น

โดยในช่วงปี 2565 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า เชื้อเพลิง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : บาท

ประเภททรัพยากร	จำนวน			ผลต่างระหว่าง ปี 2564 และ 2565 (%)
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
พลังงานไฟฟ้า	24,512,146.82	26,305,823.63	40,955,737.87	55.69%
น้ำมันเชื้อเพลิง	7,935,400	9,786,105.00	7,413,930.02	-24.24%
<b>รวม</b>	<b>32,447,546.82</b>	<b>36,091,928.63</b>	<b>48,369,667.89</b>	<b>34.02%</b>

จากตารางแสดงข้อมูลการใช้ทรัพยากรข้างต้น จะพบว่าค่าใช้จ่ายในส่วนของพลังงานไฟฟ้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.69 ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากในปี 2565 เหตุผลส่วนหนึ่งเกิดจากค่าไฟฟ้าที่มีการปรับราคาค่าไฟสูงขึ้นจากเงื่อนไขของหน่วยงานราชการ ประกอบกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจเหมืองขุดสกุลเงินดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยุติการดำเนินธุรกิจดังกล่าวและได้ขายสินทรัพย์ทั้งหมดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจเป็นที่ยอมรับแล้วนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 ที่ผ่านมา จึงทำให้ในระหว่างปีเกิดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น

สำหรับการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงส่วนใหญ่จะเป็นการขนส่งสินค้า ซึ่งค่าใช้จ่ายในส่วนของการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงหากเทียบเป็นจำนวนเงินจะพบว่า ค่าใช้จ่ายดังกล่าวลดลงร้อยละ 24.24 เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากบริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกลดลงจึงทำให้ค่าใช้จ่ายด้านขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือลดลงตามไปด้วย สำหรับการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดของการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางเบื้องต้น ได้แก่ การดับเครื่องยนต์ระหว่างรอรถขึ้นสินค้า หรือไม่ใช้งาน และมีการประเมินผลงานของพนักงานขับรถเพื่อให้ค่าตอบแทนสร้างแรงจูงใจให้เกิดการอนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น

สำหรับเป้าหมายการจัดการด้านพลังงานของบริษัทฯ คือ ในแต่ละปีมีปริมาณการใช้ทรัพยากรในเชิงปริมาณที่ลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับมูลค่าของพลังงานไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิงเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ซึ่งในช่วงปี 2565 ที่ผ่านมานับว่ายังมีปัจจัยเฉพาะหลายอย่างที่อาจจะยังไม่พิจารณาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด อาทิ การดำเนินธุรกิจด้านเหมืองขุดสกุลเงินดิจิทัลของบริษัทฯ ซึ่งทำให้เกิดค่าพลังงานไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการปรับราคาไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นตามเงื่อนไขของหน่วยงานราชการ และการมีรายได้จากการส่งออกลดลงตามสภาวะด้านเศรษฐกิจทั่วโลกที่กำลังประสบอยู่ในขณะนี้

อย่างไรก็ตามในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีมูลค่าการใช้พลังงานไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 2.89 และร้อยละ 0.52 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าตามงบการเงินรวม ตามลำดับ เมื่อเทียบกับรอบปี 2564 ที่ผ่านมา ที่มีมูลค่าการใช้พลังงานไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 1.70 และ ร้อยละ 0.63 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายสินค้า



## 2. ด้านการใช้น้ำ

บริษัท มีการใช้น้ำประปา จากการประปาส่วนภูมิภาค สำหรับสำนักงาน และการผลิตในโรงงาน ที่สำนักงานใหญ่จังหวัดระยอง และการประปาส่วนภูมิภาคสำหรับสำนักงานการตลาด ที่สำนักงานสาขาลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

โดยบริษัท มีแผนงานการจัดการทรัพยากรน้ำของบริษัท ที่จะลดการใช้ทรัพยากรน้ำ ด้วยวิธีการรณรงค์ให้ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัดภายในพื้นที่ของสำนักงาน และสำหรับส่วนของโรงงานได้กำหนดแผนการจัดการเพิ่มเติมจากแนวทางปกติ คือ มีแนวทางการกักเก็บ จัดสรร พัฒนาคุณภาพของน้ำฝนเพื่อใช้ประโยชน์ภายในพื้นที่โรงงานของบริษัท ในด้านต่าง ๆ ที่สามารถดำเนินการได้อย่างเหมาะสม

โดยในช่วงปี 2565 บริษัท มีปริมาณการใช้น้ำประปา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : บาท

ประเภททรัพยากร	จำนวน			ผลต่างระหว่าง ปี 2564 และ 2565 (%)
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
น้ำประปา	52,300.00	44,708.65	56,472.50	26.31%

จากตารางข้อมูลค่าใช้จ่ายในส่วนของการใช้น้ำประปาภายในบริษัท พบว่า มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2564 อย่างไรก็ตามบริษัท ยังคงเน้นย้ำถึงจิตสำนึกของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าอย่างต่อเนื่องให้กับพนักงานของบริษัท

## 3. การจัดการของเสีย และวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

ในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ บริษัท ให้ความสำคัญต่อการจัดการกับของเสียและวัสดุเหลือใช้ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต รวมถึงการสร้างมลภาวะที่อาจจะเกิดขึ้นในระหว่างกระบวนการผลิต สำหรับการจัดการจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการต่าง ๆ มีรายละเอียด ดังนี้

- **เศษไม้ และเศษขี้เลื่อย** เป็นวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิตโดยเกิดจากการตัดชิ้นงานเพื่อให้ได้รูปทรงตามที่ต้องการทางบริษัท จะนำเศษไม้และเศษขี้เลื่อยบางส่วนไปใช้เป็นเชื้อเพลิงให้กับหม้อไอน้ำ (Boiler) เพื่อใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต และหากในช่วงไหนที่มีเศษไม้และเศษขี้เลื่อยเป็นจำนวนมาก ทางบริษัท จะจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอกบางส่วน
- **ฝุ่น** เป็นเศษวัสดุที่ได้จากการขัดชิ้นงานด้วยกระดาษทราย หรือเครื่องมือขัด ทางบริษัท จะใช้เครื่องดูดฝุ่นแบบถุงกรองฝุ่น (Filter Bag) เศษฝุ่นที่กรองได้จะถูกนำไปรวบรวมเพื่อจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอกที่รับซื้อเพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ต่อไป
- **ละอองสี** เกิดจากการพ่นสีบนชิ้นงาน ปัจจุบันใช้การออกแบบให้พ่นสีในห้องปิด รวมถึงการนำเทคโนโลยีในการพ่นสีที่มีประสิทธิภาพ ช่วยลดมลภาวะเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ยังมีวิธีการกำจัดละอองสีเพื่อป้องกันไม่ให้ละอองสีมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ระบบห้องพ่นเป็นแบบดักละอองสีด้วยระบบน้ำหมุนเวียน โดยกากสีที่ได้จากการดักละอองสีได้ถูกกำจัดโดยวิธีที่ถูกต้องต่อไป
- **เศษสี** เกิดจากกระบวนการผลิตกระดาษปิดผิวจากเครื่องจักรพิมพ์ลายที่จะมีเศษสีหลงเหลือภายหลังพิมพ์งานเสร็จเดิมทางบริษัท จะใช้วิธีการฝังกลบภายในพื้นที่ที่กำหนดภายในโรงงาน ปัจจุบันหากสีที่เหลือเหล่านั้นยังมีคุณภาพที่ดี บริษัท จะนำมาผสมเพื่อกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งเป็นการลดผลกระทบที่เกิดจากเศษสีที่เหลือ และเป็นส่วนหนึ่งในการลดต้นทุนการผลิต แต่ยังคงไว้ซึ่งการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีตามมาตรฐานที่บริษัท กำหนด ซึ่งจากการดำเนินการดังกล่าวสามารถลดต้นทุนในการซื้อสีใหม่ได้สูงสุดถึงร้อยละ 5
- **เศษวัสดุ** ได้แก่ เศษหนังเทียม เศษผ้า ที่เหลือจากการผลิต ทางบริษัท จะรวบรวมไว้เพื่อนำไปจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อต่อไป
- **กาว** เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการปิดผิวกระดาษปิดผิวบนแผ่นไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด บริษัท ใช้กาวประเภทที่สามารถละลายได้ด้วยน้ำ (Water Base) เพื่อให้ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานการจัดการต่อปริมาณเศษไม้ และเศษชีเลื้อย ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิตโดยเกิดจากการตัดชิ้นงานให้มีปริมาณลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปริมาณสีที่ถูกฝังกลบหลังจากกระบวนการผลิต

โดยจะเริ่มจากปี 2564 เป็นปีฐานเพื่อใช้สำหรับการเปรียบเทียบกับปีต่อ ๆ ไป และแสดงถึงประโยชน์ด้านการลดต้นทุนวัตถุดิบ รวมถึงเพื่อลดกระบวนการสร้างของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ดังนี้

หน่วย : ตัน

ประเภททรัพยากร	ปี 2564	ปี 2565
ปริมาณเศษไม้ และเศษชีเลื้อยที่เกิดขึ้นหลังกระบวนการผลิตทั้งหมดภายในบริษัทฯ	834.35	633.84

สำหรับเป้าหมายการจัดการปริมาณเศษไม้ และเศษชีเลื้อยที่เกิดขึ้นหลังกระบวนการผลิตทั้งหมดภายในบริษัทฯ ของบริษัทฯ คือ ในแต่ละปีมีปริมาณที่ลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับช่วงปีก่อนหน้า ซึ่งในช่วงปี 2564 บริษัทฯ มี ปริมาณเศษไม้ และเศษชีเลื้อยที่เกิดขึ้นหลังกระบวนการผลิตทั้งหมดภายในบริษัทฯ เท่ากับ 834.35 ตัน และสำหรับรอบปี 2565 ที่ผ่านมามีปริมาณดังกล่าวเท่ากับ 633.84 ตัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการปริมาณเศษไม้ และเศษชีเลื้อยได้ดีขึ้นในกระบวนการผลิต

สำหรับปริมาณขยะประเภทกระดาษพิมพ์เอกสารขนาด A4 ที่ใช้ในการทำงานบริษัทฯ ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนา ระบบ Application เพื่อรองรับและอำนวยความสะดวกสำหรับงานขายและให้บริการลูกค้า การตรวจสอบสต็อกสินค้าที่รวดเร็ว การนำผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอผ่าน Application เพื่อทดแทนการนำเสนอผ่านเอกสารในรูปแบบกระดาษต่อไป

ในช่วงปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้กระดาษ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : บาท

ประเภททรัพยากร	จำนวน			ผลต่างระหว่างปี 2564 และ 2565 (%)
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
กระดาษ	157,104	170,724	202,974	18.89

สำหรับเป้าหมายการจัดการปริมาณการใช้กระดาษของบริษัทฯ คือ ในแต่ละปีมีปริมาณการใช้ทรัพยากรในเชิงปริมาณที่ลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบเป็นมูลค่าของค่าใช้จ่ายด้านกระดาษเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ซึ่งในช่วงปี 2564 บริษัทฯ มีมูลค่าการใช้ คิดเป็นร้อยละ 0.11 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าตามงบการเงินรวม ตามลำดับ สำหรับรอบปี 2565 ที่ผ่านมามีมูลค่าการใช้กระดาษดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 0.14 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ปริมาณการใช้กระดาษไม่ได้ปรับเปลี่ยนขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

#### 4. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงการขนส่งสินค้าเป็นส่วนหนึ่งซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มปริมาณของก๊าซเรือนกระจก ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่เป็นสาเหตุของการเกิดภาวะสภาพอากาศแปรปรวน หรือภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ ไม่ได้มีเจตนาต่อปัญหาดังกล่าวแต่อย่างใด ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาเพื่อหาแนวทางในการบริหารจัดการ เรื่อง การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดเผยข้อมูลสำหรับรอบปี 2566 ทางบริษัทฯ ตระหนักดีถึงการพิจารณาและเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยจะมีการเตรียมความพร้อม ดังต่อไปนี้

1. การเตรียมข้อมูลกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจ ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกทางกิจกรรมทางตรง และกิจกรรมทางอ้อม อาทิ การใช้พลังงานไฟฟ้า ความร้อน หรือไอน้ำ ที่ใช้ภายในองค์กร
2. แนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. ตัวเลขการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นภายในองค์กรเพื่อใช้เป็นตัวตั้งต้น และใช้เปรียบเทียบสำหรับปีต่อ ๆ ไป

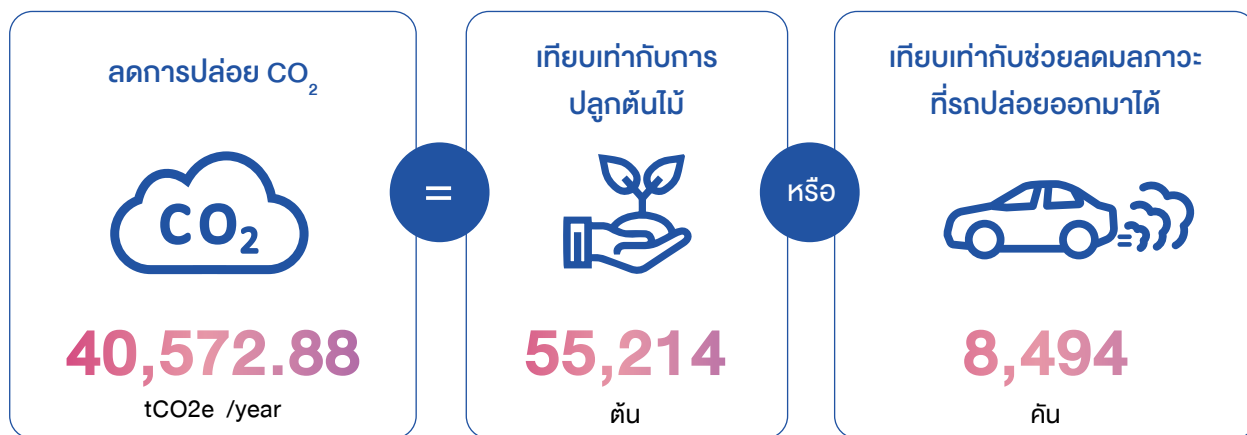
สำหรับการดำเนินการด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในองค์กร เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ เฟอร์นิเจอร์ บริษัทฯ ได้มีการดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน จำนวน 2 โครงการ โดยสามารถคำนวณการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนของบริษัทฯ ได้ ดังนี้



โครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ติดตั้งที่สำนักงานใหญ่ จ.ระยอง ขนาดกำลังการผลิต 998 kWh โดยปี 2564 สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 909,633.42 kWh/year คิดเป็นปริมาณลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ \*454.73 tCO<sub>2</sub>e /year ซึ่งเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 619 ต้น หรือเทียบเท่ากับการช่วยลดมลภาวะที่รถปล่อยออกมา 95 คัน



โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW ของ บริษัท กรีนเอร์พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“โครงการโรงไฟฟ้ามินปู” หรือ “GEP”) ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินปู รัฐมาเกวย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) โดยให้บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนหุ้นของโครงการในสัดส่วนร้อยละ 20 ซึ่งปัจจุบันได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) เฟสที่ 1 ขนาดกำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ จากขนาดกำลังการผลิตทั้งหมด 220 เมกะวัตต์ ได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562 (และอยู่ระหว่างการก่อสร้างเฟสที่ 2) โดยโครงการดังกล่าวสำหรับเฟสที่ 1 สามารถผลิตไฟฟ้าได้โดยประมาณที่ 81,162,000 kWh/year สำหรับรอบปี 2565 หรือคิดเป็นปริมาณลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จำนวน \*40,572.88 tCO<sub>2</sub>e/year ซึ่งเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 55,214 ต้น หรือเทียบเท่ากับการช่วยลดมลภาวะที่รถปล่อยออกมา 8,494 คัน



ทั้งนี้หากโครงการดังกล่าวสามารถเปิดการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์สำหรับ เฟสที่ 2 ขนาดกำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ เฟสที่ 3 ขนาดกำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ และเฟสที่ 4 ขนาดกำลังการผลิต 70 เมกะวัตต์ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แห่งนี้จะช่วยลดปริมาณมลภาวะ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เพิ่มขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก

ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) จัดตั้งโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อดำเนินการด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้เป็นไปตามมาตรฐานมากยิ่งขึ้น

\*หมายเหตุ : ข้อมูลปริมาณลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวข้างต้น ยังไม่ได้ผ่านการทวนสอบข้อมูลจากผู้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อบก. หรือเทียบเท่า

### เป้าหมายด้านการจัดการ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการมุ่งสร้างสังคมคาร์บอนต่ำภายในองค์กร

ดัชนีชี้วัด : บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจได้ลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อคำนวณเป็นสัดส่วนเทียบกับปีก่อนหน้า โดยลดลงอย่างน้อยร้อยละ 5 เป็นต้นไป

### การเข้าร่วมโครงการ Care the Bear

ECF ตระหนักดีว่าปัญหาโลกร้อน และความแปรปรวนของสภาพอากาศในปัจจุบันถือว่าเป็นปัญหาใหญ่ในระดับโลกที่ทุกภาคส่วนต้องให้ความสำคัญและร่วมมือกันแก้ปัญหาดังกล่าว จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ “Care the Bear” นอกจากเพื่อมุ่งหวังให้องค์กร และพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนแล้ว บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ การผลิตผลิตภัณฑ์ การขนส่ง การตลาด การจัดซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแนวคิดที่จะช่วยแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนเพื่อเป็นแนวทางสู่การดำเนินงานอย่างยั่งยืนต่อไป จากการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว (เข้าร่วมเมื่อกรกฎาคม 2564) ส่งผลให้รอบปี 2565 ที่บริษัทฯ สามารถลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้จำนวน 285.05 kgCO<sub>2</sub>e เทียบเท่ากับการดูดซับ CO<sub>2</sub>/ปี ของต้นไม้ 31 ต้น โดยกิจกรรมส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นคือ การจัดประชุมผ่านรูปแบบออนไลน์ภายในองค์กร ซึ่งช่วยลดการเดินทางโดยใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลส่งผลต่อการลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ลงได้





## แนวทางการปฏิบัติเพื่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

### โครงการ Solar Rooftop



บริษัทฯ ได้มีการติดตั้ง Solar Rooftop บนหลังคาโรงงานที่ตั้งอยู่ อ.แก่ง จ.ระยอง โดยมีขนาดกำลังการผลิตไม่เกิน 998.40 kWh เพื่อใช้ภายในโรงงาน ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตในด้านค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้า และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้า ซึ่งโครงการแล้วเสร็จสามารถผลิตไฟฟ้าได้เต็มกำลังตั้งแต่ปี 2562 จากเดิมปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าอยู่ที่ 36.40 ล้านบาท หลังจากมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าในปี 2562 ปรับลดลงมาอยู่ที่ 24.47 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 ลดลงร้อยละ 32.79 ซึ่งเป็นผลมาจากการติดตั้ง Solar Rooftop

นับว่าการติดตั้งโซลาร์เซลล์ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญอย่างหนึ่งของบริษัทฯ ที่ต้องการจะมุ่งเน้นไปที่การลดค่าใช้จ่ายด้านทรัพยากรให้น้อยลงจากเดิม นอกจากการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นผลดีในด้านการลดภาระค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ แล้ว ยังส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากโซลาร์เซลล์ถือเป็นพลังงานบริสุทธิ์ประเภทหนึ่ง ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกันนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายหาทางต่อยอดการจำหน่ายคาร์บอนเครดิตจากโครงการดังกล่าวในรูปแบบของจำนวนหน่วยก๊าซเรือนกระจกที่สามารถลดลงได้ เพื่อจำหน่ายเป็นรายได้ให้กับบริษัทฯ ต่อไป

### การผลิตคู่มือการประกอบสินค้าโดยใช้กระดาษเกรดรีไซเคิลแทนกระดาษเกรดดี

การผลิตคู่มือประกอบสินค้ามีความจำเป็นที่บริษัทฯ จะต้องจัดทำ และกระบวนการขั้นตอนนี้ทางบริษัทฯ มีความจำเป็นจะต้องใช้กระดาษเป็นวัตถุดิบที่สำคัญจำนวนมาก บริษัทฯ จึงได้นำกระดาษเกรดรีไซเคิลมาใช้ในกระบวนการดังกล่าว เพื่อทดแทนการใช้กระดาษ A4 เกรดดี ซึ่งเป็นการช่วยลดการตัดต้นไม้เพื่อผลิตกระดาษ อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนในกระบวนการผลิตให้แก่บริษัทฯ สามารถคิดเป็นจำนวนต้นทุนที่ลดลงได้ประมาณ 0.40 ล้านบาทต่อปี

รวมถึงปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีความพยายามที่จะลดการใช้กระดาษ เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตกระดาษ โดยการใช้วิธีพิมพ์คู่มือประกอบสินค้าลงบนกล่องสินค้า แต่วิธีนี้ยังคงมีข้อจำกัดเนื่องจากจะสามารถใช้ได้ในพื้นที่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีขั้นตอนการประกอบที่ไม่ยุ่งยากและซับซ้อนจนเกินไป

### การใช้วัสดุประเภท Eco Friendly

บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงการใช้วัสดุประเภท Edge Banding หรือพลาสติกสำหรับปิดขอบไม้จากเดิมใช้วัสดุที่ผลิตจาก PVC 100% มาเป็นพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือเกรด Eco Friendly ซึ่งเป็นพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ เพื่อลดการทำลายสิ่งแวดล้อม

## ลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้เทียม อาทิเช่น ไม้ประเภทปาร์ติเคิลบอร์ด จะมีกระบวนการอัดเพื่อให้ไม้ยึดเกาะกัน ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องใช้เรซินเป็นส่วนผสม โดยเรซินจะมีส่วนประกอบของสารฟอร์มาลดีไฮด์หากมีค่าเกินมาตรฐานจะเป็นอันตรายต่อผู้ใช้ โดยได้กำหนดมาตรฐานการวัดค่าสารฟอร์มาลดีไฮด์หรือ European formaldehyde emission standards โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ๆ โดยเริ่มจาก “E2” ระดับที่เป็นอันตรายกับผู้ใช้เพราะมีการปล่อยสารฟอร์มาลดีไฮด์สูงกว่ากำหนด “E1” จะมีสารฟอร์มาลดีไฮด์ไม่เกิน 0.75 ppm และสำหรับ “E0” เป็นมาตรฐานขั้นสูงที่อัปเดตขึ้นมาจาก E1 โดยเฟอร์นิเจอร์ที่จะผ่านขั้นตอนนี้จะมีสารฟอร์มาลดีไฮด์ไม่เกิน 0.07 ppm ซึ่งในทุกภาคส่วนโดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการผลิตกำลังดำเนินการและพัฒนาเพื่อให้มาตรฐานดังกล่าวครอบคลุมอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์โลกในอนาคตต่อไป

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดผลกระทบที่เกิดต่อทั้งผู้ใช้ และสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันบริษัทฯ เลือกใช้ไม้ประเภท E1 ซึ่งพบว่ามีสารฟอร์มาลดีไฮด์ต่ำกว่า E2 มากถึง 1.0 mg/l หรือสามารถลดสารฟอร์มาลดีไฮด์จากการใช้วัสดุได้มากถึงร้อยละ 67 นอกจากนี้เป็นผลดีต่อสิ่งแวดล้อม ต่อผู้ใช้สินค้า และต่อสุขภาพของพนักงานแล้ว ยังเป็นผลดีในแง่ของการช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต คิดเป็นจำนวนต้นทุนที่ลดลงได้มากถึง 3.70 ล้านบาทต่อปี

## การเปลี่ยนใช้หลอดไฟ LED ภายในโรงงาน

ภายในโรงงานในส่วนของฝ่ายผลิต พบว่า ภายในพื้นที่ของกระบวนการผลิตมีความจำเป็นต้องติดตั้งหลอดไฟจำนวนกว่า 2,000 ดวง ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทฯ ได้เริ่มทยอยเปลี่ยนหลอดไฟดังกล่าวมาเป็น หลอดไฟแบบ LED เนื่องจากหลอดไฟแบบ LED มีคุณสมบัติในเรื่องของการให้แสงสีขาวที่แท้จริง มีค่าอุณหภูมิสีที่ใกล้เคียงกับแสงจากธรรมชาติ จึงทำให้สบายตา ถนอมสายตา มีอายุการใช้งานค่อนข้างนาน ประหยัดค่าไฟฟ้ากว่าหลอดไฟฟ้าแบบปกติ และที่สำคัญการใช้หลอดไฟ LED นั้น เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการผลิตหลอดไฟแบบฟลูออเรสเซนต์จะประกอบด้วยสารโลหะหนัก เช่น สารปรอท ซึ่งเป็นพิษกับสิ่งแวดล้อม ในขณะที่หลอดไฟ LED จะไม่มีส่วนประกอบของโลหะหนักที่เป็นอันตราย และที่สำคัญวัสดุที่ผลิตสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ต่อไป

## การเปลี่ยนหลังคาบริเวณพื้นที่โรงงาน ให้เป็นหลังคาแบบโปร่งแสง

บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนหลังคาบริเวณโรงงาน จากเดิมที่เป็นหลังคาแบบทึบ ปัจจุบันได้เริ่มเปลี่ยนมาเป็นหลังคาโปร่งแสง โดยออกแบบพื้นที่บางจุดภายในโรงงานเพื่อใช้แสงสว่างจากธรรมชาติเข้าช่วย ซึ่งจะช่วยลดการใช้แสงสว่างจากพลังงานไฟฟ้าได้เป็นอย่างดี

## การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดการใช้กระดาษในสำนักงาน

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบ Application เพื่อรองรับและอำนวยความสะดวกสำหรับงานขายและให้บริการลูกค้า การตรวจสอบสต็อกสินค้าที่รวดเร็ว การนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่าน Application นอกจากนี้ในส่วนของงานการผลิตสินค้า สิ่งที่ได้ดำเนินการแล้วคือ บริษัทฯ ได้นำขึ้นระบบ Cloud สำหรับการเก็บรวบรวมแบบเฟอร์นิเจอร์ให้ครบถ้วน ครอบคลุมทุกประเภทที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ลดระยะเวลาการทำงานของฝ่ายออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และช่วยลดการใช้ทรัพยากรกระดาษในการทำงาน (Paperless system) อีกด้วย

## การคัดแยกขยะ: “พวกเรา ECF ช่วยลดโลกร้อน” รู้ถึง รู้คิดแยก รู้คุณค่า

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางสำหรับพนักงาน ในการควบคุมและจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม โดยแบ่งขยะออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. ถังขยะเปียก (สีเขียว) สำหรับขยะเปียก เช่น เศษอาหาร เศษผัก เศษผลไม้ เป็นต้น
2. ถังขยะแห้ง (สีเหลือง) สำหรับขยะแห้ง เช่น กิ่งไม้ ใบไม้ กระดาษ ขำระ เป็นต้น
3. ถังขยะรีไซเคิล (สีน้ำเงิน) สำหรับขยะรีไซเคิล เช่น กระดาษ กล่อง กระดาษ เศษโลหะ กระป๋องเครื่องดื่ม ขวด แก้ว พลาสติกต่าง ๆ เป็นต้น
4. ถังขยะอันตราย (สีแดง) สำหรับขยะอันตราย เช่น ถ่านไฟฉาย แบตเตอรี่โทรศัพท์ ตลับหมึก เป็นต้น



นอกจากนี้ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทฯ จึงได้ติดป้ายข้อความเตือนในบริเวณต่าง ๆ เช่น การติดป้ายข้อความเตือนเรื่องการใช้กระดาษชำระในห้องน้ำ การติดป้ายข้อความรณรงค์การประหยัดน้ำ ประหยัดไฟฟ้า บริเวณก๊อกน้ำหรือสวิตช์ไฟ ภายในพื้นที่อาคารสำนักงาน เพื่อสร้างจิตสำนึกในการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดขึ้นแก่พนักงานขององค์กร ซึ่งนโยบายดังกล่าวเห็นผลได้จากค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้าที่ลดลง



โดยที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่เคยได้รับข้อร้องเรียนหรือมีข้อพิพาทกับชุมชนในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงาน หรือพื้นที่ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในประเด็นที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมหรือผลกระทบจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ แต่อย่างใด

### ผลการดำเนินงานด้านอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจภายในบริษัทฯ เอง ถือเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ล้วนแต่ส่งกระทบทั้งในด้านบวก ด้านลบ ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อส่วนของการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจเป็นอย่างยิ่ง โดยเน้นการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความสามารถในกระบวนการผลิต รวมถึงสร้างการเติบโตของรายได้ และผลตอบแทนที่ดีให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดความสมดุล และความยั่งยืนสืบต่อไป

### การนำระบบ KAIZEN มาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อการบริหารจัดการด้านต้นทุน และเวลา

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้เกิดการพัฒนาในด้านนวัตกรรมการผลิต เพื่อการบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โครงการ Innovation Day ได้เริ่มมีการจัดทำขึ้น เมื่อปี 2562 ภายใต้นโยบายที่ต้องการเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนเสนอวิธีการทำงาน หรือแนวทางการทำงานที่สามารถลดขั้นตอน ประหยัดเวลา ลดต้นทุน และที่สำคัญคือ ยังคงรักษาคุณภาพด้านการผลิตไว้ ซึ่งการเสนอแนวคิดนั้น บริษัทฯ สร้างแรงจูงใจด้วยการนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณาค่าตอบแทนให้กับพนักงาน สำหรับผู้ที่สามารถริเริ่มคิดโครงการที่ช่วยบริหารจัดการต้นทุนแก่บริษัทฯ ได้ ปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงนำแนวคิดดังกล่าวมาดำเนินการปรับใช้กับส่วนงานอื่น ๆ และบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะพัฒนาต่อยอด เพื่อการบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิตที่ดี บริหารจัดการด้านเวลา และยังคงไว้ซึ่งคุณภาพที่ดีของสินค้า

## นโยบายและข้อมูลการพัฒนาด้านนวัตกรรม (R&D) ที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งมั่นที่จะสร้างแนวทางเพื่อให้เกิดเป็นการพัฒนาด้านนวัตกรรมในกระบวนการด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้นวัตกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อการช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมในพื้นที่ที่สำนักงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องไปถึงการเกิดเป็นแนวทางเพื่อช่วยลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย และสร้างกำไรให้เกิดขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืนในท้ายที่สุด

### ข้อมูลการพัฒนาด้านนวัตกรรม (R&D) ในรอบปีที่ผ่านมา

โดยในส่วนของธุรกิจการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ บริษัทฯ สนับสนุนให้ทีมงานออกแบบและฝ่ายผลิตร่วมกันพัฒนารูปแบบสินค้า การจัดหวัดตู้ใหม่ ๆ เพื่อใช้ในการผลิต รวมถึงหาวิธีการปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงานเพื่อให้ทันต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของตลาดเฟอร์นิเจอร์ และลดต้นทุนเพื่อให้สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน อาทิเช่น การหาแนวทางหรือรูปแบบการพัฒนามีตู้ปิดผิวบนไม้ปาดเคลือบให้มีความทนทานกว่าเดิม และเป็นไปตามกระแสของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป หรือการพัฒนากระดาษปิดผิวที่สามารถใช้กับผ้าเพดาน ผงัง ได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเดิมที่ใช้ส่วนประกอบในการผลิตเป็นไม้ทั้งหมด มาเป็นการใช้วัสดุประเภทเหล็กเข้ามาเป็นส่วนประกอบของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น สำหรับในส่วนเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ จะเน้นการนำเข้าเครื่องจักรที่มีการพัฒนาปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยมากขึ้น อาทิ เครื่องพ่นสีที่สามารถลดปริมาณการใช้สี และมีกระบวนการอบแห้งเพื่อช่วยลดระยะเวลาและต้นทุนการผลิตเครื่องอัดไม้แผ่นหน้าท็อป ระบบ Microwave การปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยระบบ Work Standard ที่ทุกคนสามารถทำงานแทนกันได้ รวมถึงการหาทางพัฒนาโปรแกรมเพื่อควบคุมการผลิต เพื่อสร้างความยั่งยืนลดการพึ่งพาความสามารถเฉพาะตัวบุคคล เป็นต้น

นอกจากนี้ สำหรับการวิจัยและพัฒนาในด้านการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เริ่มมีพัฒนาการในด้านนวัตกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งเป็นการพัฒนาเครื่องจักรและอุปกรณ์ในระบบอัตโนมัติ เพื่อวัตถุประสงค์ในการลดต้นทุนเวลา ลดต้นทุนในการผลิตด้านแรงงานและวัตถุดิบในการผลิต รวมถึงการพัฒนาเพื่อหาทางลดต้นทุนการแพ็คสินค้า อาทิ ลดการใช้โฟมในการผลิต การมีความร่วมมือกับผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกให้นำเครื่องพิมพ์แบบไม่ต้องขึ้นรูปบล็อกมาเป็นแบบดิจิทัล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในกระบวนการผลิตสินค้าและกระบวนการขายของบริษัทฯ รวมถึงมีส่วนช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เริ่มมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการดังกล่าวประมาณ 0.70 ล้านบาท

และในส่วนของการงานด้านการตลาด บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนา Application เพื่อรองรับและอำนวยความสะดวกสำหรับงานการขายและให้บริการแก่ลูกค้า การตรวจสอบสต็อกสินค้าที่รวดเร็ว การนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอผ่าน Application นอกจากนี้ในส่วนของการผลิตสินค้าบริษัทฯ ได้นำระบบ Cloud มาใช้เพื่อเป็นที่เก็บรวบรวมแบบเฟอร์นิเจอร์ให้ครบถ้วนครอบคลุมทุกประเภทที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการลดระยะเวลาทำงานของฝ่ายออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังสามารถช่วยลดการใช้ทรัพยากรกระดาษในการทำงาน (Paperless system) ให้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญด้วย

สำหรับในส่วนของการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนในส่วนของบริษัทฯ ร่วม ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ บริษัทฯ มีแผนการเข้าสู่แนวทางการขายคาร์บอนเครดิตในอนาคตภายหลังดำเนินการก่อสร้างครบทั้งสี่เฟสสำหรับกำลังการผลิตติดตั้งที่ 220 เมกะวัตต์ เพื่อหาโอกาสสร้างรายได้เพิ่มให้กับโครงการและเป็นแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืนเพื่อช่วยลดภาวะก๊าซเรือนกระจกให้เกิดขึ้น



### ผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

เพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้กับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุน ให้สามารถติดตามและรับทราบข้อมูลโดยเฉพาะด้านฐานะทางการเงินจากทางบริษัท ได้ โดยในรอบปี 2565 บริษัท ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ และช่องทางการสื่อสารขึ้นมา ดังนี้

1. การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2. การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ในรูปแบบเฉพาะกลุ่ม 4 ครั้ง
3. การนำเสนอข้อมูลให้กับนักลงทุนในงานบริษัท จัดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) ผ่านช่องทางออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวม 2 ครั้ง
4. การจัดทำจดหมายข่าว (Press Release) เพื่อให้ข้อมูลผลการดำเนินงานประจำไตรมาส และประจำปี รวม 4 ครั้ง

โดยในรอบปี 2565 บริษัท ไม่ได้เข้าร่วมในกิจกรรมงานสัมมนานักลงทุนที่จัดโดยสื่อต่าง ๆ เนื่องจากอยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

### ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ฝ่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท ได้กำหนดนโยบายเพื่อควบคุมให้เกิดความปลอดภัยทางไซเบอร์ต่อระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท (IT Security) โดยส่วนหนึ่งจะเป็นการกำหนดแนวทางปฏิบัติ และข้อห้ามต่าง ๆ ขึ้นมาเพื่อใช้เป็นข้อกำหนดไปยังพนักงานทุก ๆ ท่าน ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบดังกล่าว เพื่อให้การใช้งานระบบเครือข่าย (Network) เกิดความปลอดภัยแก่ระบบและข้อมูลใน Server

โดยในรอบปี 2565 บริษัท ไม่พบความเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัยต่องานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท แต่อย่างใด





## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS: MD&A)

### 4.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานและ ฐานะทางการเงิน

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริไนเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขออธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับงบการเงินรวมสิ้นสุดสำหรับปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 เนื่องจากบริษัท มีรายได้หลักจากการประกอบธุรกิจเฟอริไนเจอร์ ดังนั้นข้อมูลจากงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการจึงไม่มีรายละเอียดที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

#### ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

สำหรับช่วงปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัท มีรายได้จากการประกอบธุรกิจเท่ากับ 1,418.93 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้รวมเท่ากับ 1,463.40 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากรายได้จากการส่งออกที่ลดลงกว่าร้อยละ 26 ซึ่งเป็นไปตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่กำลังประสบกับภาวะสงครามระหว่างรัสเซีย และยูเครน ที่เริ่มเกิดขึ้นตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ต้นทุนค่าน้ำมันเชื้อเพลิงปรับตัวเพิ่มสูง และกระทบไปถึงค่าครองชีพ ราคาสินค้าต่าง ๆ ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเป็นลำดับต่อเนื่องกันมา ทำให้ประชาชนในหลายประเทศต้องประสบกับปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ

แต่อย่างไรก็ตามรายได้จากขายในประเทศของบริษัท ยังคงสามารถปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นได้ประมาณร้อยละ 19 ซึ่งสอดคล้องกับการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศ

โดยในรอบปี 2565 บริษัท มีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกและการจำหน่ายภายในประเทศคิดเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 50 และ 50 โดยประมาณ หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 706.46 ล้านบาท และ 712.47 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมาบริษัท เริ่มมีสัดส่วนของรายได้จากการขายในประเทศสูงกว่ารายได้จากการส่งออก เมื่อเทียบกับตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาที่บริษัท จะมีรายได้จากการส่งออกเป็นช่องทางจำหน่ายหลักในการดำเนินธุรกิจ

นับตั้งแต่กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจเสร็จสมบูรณ์เป็นที่เรียบร้อยแล้วตั้งแต่ช่วงปี 2554 นั้น บริษัท ได้ประกอบธุรกิจผ่านการดำเนินงานของ 2 นิติบุคคล ประกอบด้วย บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริไนเทค จำกัด (ก่อนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) และ บริษัท วีวี - เดคคอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัท ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 โดยภายหลังการจัดโครงสร้างดังกล่าวแล้ว บริษัท มีลักษณะการดำเนินธุรกิจหลัก คือ การเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอริไนเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟแบบประกอบด้วยตนเอง เฟอริไนเจอร์ไม้ยางพารา กระดาษปิดผิวไม้ยางพาราแปรรูป อบแห้ง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอริไนเจอร์

นอกจากการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผ่านกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ภายในประเทศและส่งออกต่างประเทศแล้ว บริษัท ยังมีการจำหน่ายสินค้าผ่านกลุ่มร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งเฟอริไนเจอร์ทั่วประเทศ รวมถึงการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ และการจำหน่ายบนผู้ให้บริการออนไลน์แพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ Lazada Shopee และ Noc Noc ด้วย

ในช่วงปี 2558 บริษัท ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง คือ บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บริษัทย่อย” หรือ “ECFH”) ปัจจุบันทางบริษัท ได้ให้ ECFH ดำเนินบทบาทเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอริไนเจอร์ให้กับบริษัท

บริษัท ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (ECF-Power) ในฐานะเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เพื่อเป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ECF-Power ได้ใช้เงินลงทุนในบริษัทรวม 1 แห่ง คือ บริษัท กรีนเอร์ธพาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (GEP) ในสัดส่วนร้อยละ 20 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ซึ่ง GEP คือ ผู้เข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 เมกะวัตต์ ประเทศเมียนมาร์ ผ่านการเข้าลงทุนในบริษัทย่อยในฐานะ Project Company เพียง 1 แห่ง คือ บริษัท จีอีพี เมียนมาร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยได้รับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์จากการก่อสร้างโครงการเฟสที่ 1 ขนาด 50 เมกะวัตต์ เป็นที่เรียบร้อยแล้วตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2562 ที่ผ่านมา และขณะนี้อยู่ระหว่างการก่อสร้างเฟสที่ 2 ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2566 และจะเร่งการก่อสร้างสำหรับเฟสที่ 3 และเฟสที่ 4 ให้แล้วเสร็จโดยเร็วภายในปี 2567 เป็นลำดับต่อไป

โดยก่อนหน้านี้ ECF-Power ได้เข้าลงทุนในกิจการร่วมค้าอีก 1 แห่ง คือ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 33.37 เพื่อลงทุนในธุรกิจด้านโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลที่ผ่านมายังบริษัท รับผิดชอบแบ่งกำไรจากการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลขนาด 7.5 เมกะวัตต์ ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอเวียงจังหวัดนราธิวาส และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงาน Biomass Gasification ขนาด 1 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่อำเภอคลอง จังหวัดแพร่ อย่างไรก็ตามบริษัท จำหน่ายไปซึ่งหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ของ SAFE ในราคาจำหน่าย 233.9 ล้านบาท โดยได้ปิดการซื้อขายเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา

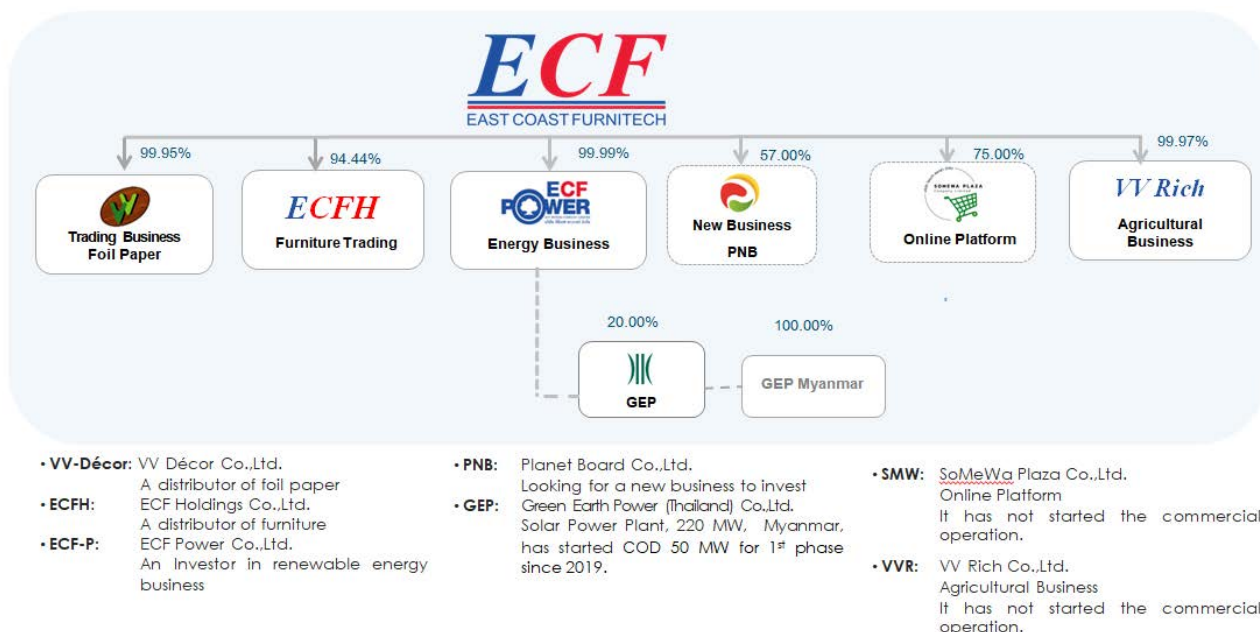
สำหรับบริษัท แพลทเนทบอร์ด จำกัด (แพลนเนท) เป็นบริษัทย่อยที่ได้จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น และมีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท ที่ร้อยละ 57 นั้น ปัจจุบันแพลนเนทอยู่ระหว่างการระดมทุนในการลงทุนในโครงการผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ เนื่องจากสถานการณ์ต้นทุนไม้มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากความต้องการปริมาณไม้เพื่อใช้ในการผลิตสำหรับกลุ่มโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลในพื้นที่ที่อยู่ระหว่างการพิจารณาจัดหาสำหรับการเข้าลงทุนในโครงการของแพลนเนท และจากเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อตัวเลขอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่เคยได้พิจารณาไว้ก่อนหน้านี้ รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 สถานการณ์สงคราม

เงินเพื่อราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในขณะนี้ ดังนั้นทางผู้บริหารและทีมงานแพลนเนท ยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางที่เหมาะสมสำหรับความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจของแพลนเนทต่อไป และปัจจุบันแพลนเนทยังไม่มีรายได้ในเชิงพาณิชย์

และบริษัท โซเมว่า พลาซ่า จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่ทางบริษัท ได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2564 และมีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท ที่ร้อยละ 75 จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งจะใช้เป็นช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ออนไลน์ต่อไปในอนาคต ปัจจุบันการพัฒนาแพลตฟอร์มยังอยู่ระหว่างดำเนินการและยังไม่แล้วเสร็จ และบริษัท โซเมว่า พลาซ่า จำกัด ยังไม่มีรายได้เชิงพาณิชย์ในขณะนี้

และในรอบปี 2564 ที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง ซึ่งต่อมาเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ปี 2565 ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าวต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นที่เรียบร้อยแล้ว คือ บริษัท วีวี ริช จำกัด บริษัท เข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.97 โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อประกอบธุรกิจการเพาะปลูกและจัดจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร ขณะนี้อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการและยังไม่มีรายได้ในเชิงพาณิชย์ในขณะนี้

#### แผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน



โครงสร้างการดำเนินธุรกิจดังกล่าวของบริษัท ที่มีการกระจายสู่ธุรกิจด้านอื่นๆ อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เป็นไปภายใต้แนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงจากธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ของบริษัท ซึ่งปัจจุบันมีธุรกิจหลักๆ ที่ได้เข้าลงทุน ได้แก่ ธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ด้านการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อดำเนินธุรกิจด้านอีคอมเมิร์ซ รวมถึงธุรกิจด้านการเพาะปลูกและจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร นอกจากนี้หากพิจารณาในด้านการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ของบริษัทแล้ว ในแง่ของวัตถุดิบที่ต้องใช้ผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ปาติเคิลบอร์ดไม้เอ็มดีเอฟ รวมถึงไม้ยางพารา นับว่าเป็นวัตถุดิบที่มีแนวโน้มจะได้รับผลกระทบจากความผันผวนด้านสภาพอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ประเด็นเหล่านี้ เป็นเรื่องที่บริษัท จะต้องพิจารณาหาทางลดผลกระทบ หรือความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ในแง่ของสภาพแวดล้อม รวมถึงปัจจัยด้านการพึ่งพาแรงงานที่ใช้ในการผลิตเพื่อเข้าสู่การผลิตที่เน้นพึ่งพาเครื่องจักรเป็นหลัก โดยส่วนหนึ่งคือการหาทางกระจายการลงทุนสู่ธุรกิจอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อให้เป็นแหล่งสร้างรายได้ที่จะเพิ่มขึ้นให้กับบริษัท ในอนาคตได้ต่อไป

## ผลการดำเนินงาน รายได้จากการขาย

ในช่วง ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัท มีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,384.49 ล้านบาท 1,549.41 ล้านบาท และ 1,418.93 ล้านบาท ตามลำดับ โดยแบ่งออกเป็นรายได้จากการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับช่วงปี 2565 คิดเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 50 และร้อยละ 50 โดยประมาณ ตามลำดับ

โดยรายได้ที่ลดลงในช่วงปี 2565 เกิดจากสาเหตุสำคัญ คือ รายได้จากการส่งออกปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 26 หรือคิดเป็นมูลค่าที่ลดลงเท่ากับ 243.44 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่กำลังประสบกับภาวะสงครามระหว่างรัสเซีย และยูเครน ที่เริ่มเกิดขึ้นตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ต้นทุนค่าน้ำมันเชื้อเพลิงปรับตัวเพิ่มสูง และกระทบไปถึงค่าครองชีพ ราคาสินค้าต่าง ๆ ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเป็นลำดับต่อเนื่องกันมา ทำให้ประชาชนในหลายประเทศต้องประสบกับปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ตามรายได้จากการขายในประเทศมีทิศทางที่ตรงข้ามกับการส่งออกในช่วงปี 2565 ที่ผ่านมา โดยสามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ประมาณร้อยละ 19 หรือคิดเป็นมูลค่าที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 112.96 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ โดยคิดเป็นมูลค่าของรายได้จากการขายสำหรับการส่งออกและการขายในประเทศเท่ากับ 706.46 ล้านบาท และ 712.47 ล้านบาท ตามลำดับ

การเติบโตของช่องทางการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศในรอบปี 2565 พบว่า เติบโตมากกว่าการส่งออก ทั้งนี้สาเหตุเกิดจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจภายในประเทศรวมถึงความเชื่อมั่นของประชาชนเริ่มกลับมาหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มส่งสัญญาณว่าสามารถบริหารจัดการได้ จึงส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของบริษัทเริ่มกลับมาอีกครั้ง ซึ่งการเติบโตดังกล่าวเป็นการเติบโตจากช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญสองช่องทางได้แก่ การจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) อาทิ โฮมโปร (Home Pro) โลตัส (Lotus) บิ๊กซี (Big C) เมกา โฮม (Mega Home) ดูโฮม (Do Home) โกลบอลเฮ้าส์ (Global House) เป็นต้น รวมถึงการจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งทั่วประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์จำหน่ายไปยังต่างประเทศ แม้ว่าในรอบปี 2565 จะมีรายได้จากการขายที่ลดลง ซึ่งการลดลงดังกล่าวเกิดจากกลุ่มลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก ในขณะที่รายได้จากการส่งออกให้กับกลุ่มลูกค้าอินเดียไม่มีการปรับลดอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาว่าในอนาคตน่าจะมีทิศทางการเติบโตที่ดีขึ้นสำหรับกลุ่มลูกค้าในประเทศอินเดีย ประกอบกับกลุ่มลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น บริษัทฯ คาดการณ์ว่า หลังจากที่ญี่ปุ่นเริ่มเปิดประเทศให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าประเทศได้อีกครั้ง บริษัทฯ คาดว่าจะมีทิศทางการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อกลับเข้ามาที่บริษัทฯ ตามปกติอีกครั้ง ทั้งนี้รายได้จากการส่งออกของบริษัทฯ สอดคล้องและเป็นไปตามทิศทางการส่งออกโดยภาพรวมของประเทศไทย โดยในรอบปี 2565 ที่ผ่านมามีการส่งออกสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้คิดเป็นมูลค่า 487.63 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงปี 2564 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 510.02 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นอัตราการลดลงเท่ากับร้อยละ 4.39



## ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ และโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล

ในรอบปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเท่ากับ 35.14 ล้านบาท 32.42 ล้านบาท และ 28.20 ล้านบาท ตามลำดับ

โดยส่วนแบ่งดังกล่าวมาจากการเข้าลงทุนของ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-Power”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดย ECF-Power ได้รับส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากการเข้าลงทุนในบริษัทฯ ต่างๆ ดังนี้

1. บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ซึ่งบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-Power”) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เข้าลงทุนร้อยละ 99.99 โดย ECF-Power เข้าลงทุนใน SAFE ที่สัดส่วนร้อยละ 33.37 ที่ผ่านมาจนถึงสิ้นปี 2563 บริษัทฯ รับรู้ผลการดำเนินงานของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ขนาด 7.5 เมกะวัตต์ของ บริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (“PWGE”) จังหวัดนราธิวาส ซึ่งบริษัทฯ รับรู้กำไรตามสัดส่วนเงินลงทุนตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2561 ถึงสิ้นปี 2563 โดย SAFE เข้าลงทุนใน PWGE คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงาน Biomass Gasification ขนาด 1 เมกะวัตต์ของ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร่) จำกัด จังหวัดแพร่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49
2. บริษัท กรีนเอร์พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“GEP”) ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 220 เมกะวัตต์ ณ เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ โดย ECF-Power ในฐานะบริษัทย่อย เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 20 ปัจจุบันรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ ของโครงการเฟสที่ 1 ขนาด 50 เมกะวัตต์ จากทั้งหมด 220 เมกะวัตต์ ซึ่งยังคงเหลือโครงการที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างอีก 170 เมกะวัตต์ ในอีก 3 เฟส ที่เหลือ

ภายหลังจากทางบริษัทฯ ได้เข้าสู่แผนการขายเงินลงทุนของ SAFE ตั้งแต่ช่วงต้นไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทฯ ได้หยุดใช้วิธีส่วนได้เสียในการวัดมูลค่าเงินลงทุน และถือมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวเป็นรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย ตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตั้งแต่ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญที่ถืออยู่ใน SAFE ทั้งหมดที่ร้อยละ 33.37 ในมูลค่า 233.9 ล้านบาท โดยได้ปิดการซื้อขายเสร็จสิ้นแล้วในวันดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ จะไม่มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนของการเข้าลงทุนใน SAFE อีกต่อไป ดังนั้นรายการส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เกิดขึ้นตลอดปี 2563 จนถึงปัจจุบันจะเป็นส่วนแบ่งกำไรจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่บริษัทฯ เข้าลงทุนใน GEP ทั้งหมด

ซึ่งในรอบปี 2565 รายการส่วนแบ่งดังกล่าวปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงปี 2564 เกิดจาก GEP มีต้นทุนทางการเงินจากการกู้ยืมเงินจากผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้ถือหุ้นแต่ละรายให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้นเพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการฯ ในระหว่างที่กำลังเร่งการก่อสร้างเฟสที่ 2 ขนาด 50 เมกะวัตต์ ให้แล้วเสร็จโดยเร็ว ในขณะที่เดียวกันทาง GEP ยังคงเร่งขอรับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินที่มีศักยภาพเพื่อนำมาใช้เป็นเงินกู้ยืมสำหรับการก่อสร้างโครงการให้ครบทั้งสี่เฟส (Project financing) ซึ่งขณะนั้นแผนงานยังคงเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตามทาง GEP มีสัดส่วนกำไรก่อนหักดอกเบี้ยสำหรับปี 2565 สูงกว่ารอบปี 2564 หรือมีมูลค่าเท่ากับ 181.74 ล้านบาท ในรอบปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 194 ล้านบาท ในรอบปี 2565 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการจำหน่ายไฟฟ้าและการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายสำหรับโครงการเฟสที่ 1 ขนาด 50 เมกะวัตต์แรกสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายได้อื่นที่เกิดขึ้นใน ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 30.58 ล้านบาท 42.78 ล้านบาท และ 44.47 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้อื่นของบริษัทฯ ในรอบปี 2565 ที่สำคัญ ประกอบด้วย รายได้จากการขายวัสดุและเศษซากจากการผลิต 14.61 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 13.73 ล้านบาท รายได้อื่นๆ ที่บางส่วนเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ย่อย จำนวน 16.13 ล้านบาท เป็นต้น

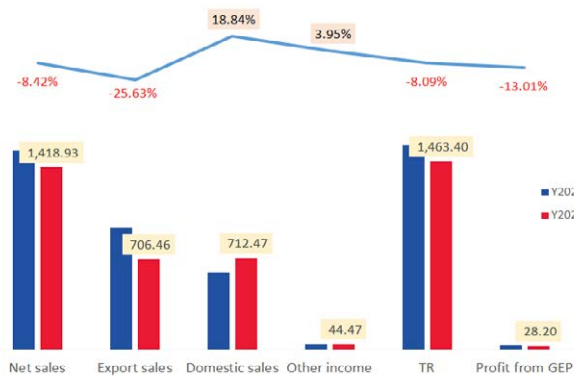
สำหรับรอบปี 2565 จะไม่ปรากฏรายการกำไรจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย (กำไรจากการขายการจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนใน SAFE มูลค่า 6.17 ล้านบาท) ซึ่งรายการดังกล่าวจะปรากฏขึ้นเฉพาะรอบปี 2563

นอกจากนี้นับตั้งแต่ช่วงปี 2564 จนถึงช่วงปี 2565 จากสถานการณ์ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง ประกอบกับในช่วงปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้โดยส่วนใหญ่เกิดจากการส่งออกสินค้าจำหน่ายไปต่างประเทศรับรายได้เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ทำให้เกิดกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น โดยมีมูลค่า 8.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงปี 2563 และปี 2565 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 0.81 ล้านบาท

ในช่วง ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 1,415.07 ล้านบาท 1,592.19 ล้านบาท และ 1,463.40 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2565 เทียบกับปี 2564 คิดเป็นสัดส่วนรายได้ที่ลดลงเท่ากับร้อยละ 8.09 ซึ่งเป็นทิศทางที่สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ลดลงจากสาเหตุที่สำคัญของรายได้จากการส่งออกที่ลดลงประมาณร้อยละ 26 ในช่วงปี 2565 ที่ผ่านมา



## ข้อมูลสรุปภาพรวมของรายได้ที่สำคัญ



## ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในรอบปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ 77.81 ร้อยละ 79.84 และร้อยละ 75.79 ตามลำดับ หรือคิดเป็นมูลค่าต้นทุนขายเท่ากับ 1,077.23 ล้านบาท 1,237.05 ล้านบาท และ 1,075.42 ล้านบาท ตามลำดับ

ในรอบปี 2565 นับตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนขายให้มีทิศทางที่ลดลงได้จากการที่บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์บริหารจัดการต้นทุนขาย ผ่านการจัดการต้นทุนในการผลิตให้มีประสิทธิภาพโดยควบคุมตั้งแต่การสั่งซื้อวัตถุดิบ ควบคุมการใช้โดยกำหนดงบประมาณอย่างชัดเจน จัดตั้งให้มีหน่วยงานวางแผน ควบคุมทุกขั้นตอน การนำวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่คงค้างในสายการผลิตมาใช้ การปรับปรุงเครื่องจักรและสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่ให้มีความทันสมัยมากขึ้น การควบคุมค่าแรงงานโดยเฉพาะค่าล่วงเวลา ส่งผลให้ภาพรวมต้นทุนการผลิตลดลงได้อย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมา จึงส่งผลให้ภาพรวมสัดส่วนของต้นทุนขายเทียบกับรายได้จากการขายปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 75.79 เมื่อเทียบกับช่วงปี 2564 ที่ร้อยละ 79.84

สำหรับ ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 4.35 ร้อยละ 3.91 และร้อยละ 4.51 ตามลำดับ หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 61.61 ล้านบาท 62.21 ล้านบาท และ 65.96 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้นนับจากปี 2564 สาเหตุที่สำคัญเกิดจากสถานการณ์ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากภาวะสงคราม ที่ส่งผลให้เกิดปัญหาเงินเฟ้อ ราคาสินค้าและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ต้องปรับเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกลดลงในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา ส่งผลให้มีมูลค่าและสัดส่วนค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับรายได้รวมปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

สำหรับรายการค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม ที่เกิดขึ้นในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 9.66 ร้อยละ 8.41 และร้อยละ 10.12 ตามลำดับ หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 136.64 ล้านบาท 133.97 ล้านบาท และ 148.17 ล้านบาท

ตามลำดับ สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้รวม ซึ่งสาเหตุเกิดจากสถานการณ์ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากภาวะสงคราม เศรษฐกิจปัญหาเงินเฟ้อ ประกอบกับการมีรายได้จากการส่งออกลดลงในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นในช่วง ปี 2563 จำนวน 18.13 ล้านบาท เป็นรายการรับรู้ค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งเกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว และไม่ปรากฏรายการในลักษณะดังกล่าวสำหรับช่วงปี 2564 และ ปี 2565

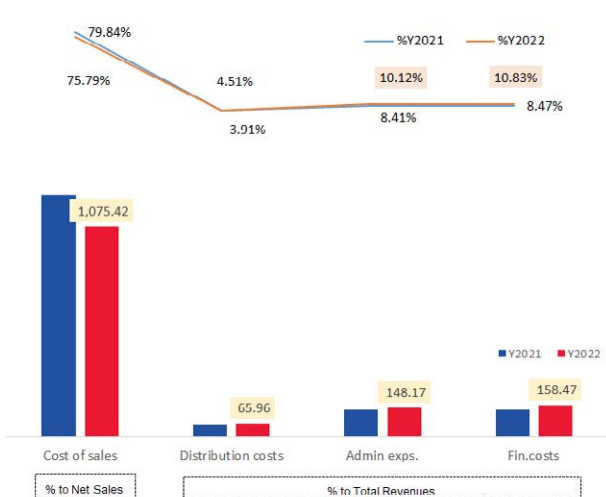
ในปี 2563 บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (ECF-Power) ได้เข้าสู่แผนการขายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าให้แก่ผู้ร่วมค้ารายหนึ่ง โดยทำสัญญาซื้อ-ขายร่วมกับผู้ร่วมค้าอีกรายหนึ่งในราคาขายเป็นจำนวนเงินประมาณ 222.9 ล้านบาท โดยมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียมีจำนวนเงินประมาณ 227.7 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเงินลงทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 4.8 ล้านบาท กลุ่มบริษัทฯ จึงรับรู้ผลขาดทุนดังกล่าวและแสดงรายการเป็นส่วนหนึ่งของ “ค่าใช้จ่ายอื่น” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งต่อมาแผนการขายดังกล่าวได้มีการเจรจาปรับราคาขายให้เพิ่มขึ้นเป็น 233.9 ล้านบาท และมีผลกำไรจากการขายประมาณ 6.2 ล้านบาท แผนการขายดังกล่าวข้างต้นได้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ในเดือนธันวาคม 2563

นอกจากนี้ ในปี 2563 บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“PNB”) ได้มีแนวคิดที่จะชะลอการเข้าลงทุนในโครงการผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ MDF (MDF board) และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาโครงการใหม่ที่เหมาะสมเพื่อเข้าลงทุนแทน สำหรับรายการสินทรัพย์ถาวรของ PNB ส่วนหนึ่งซึ่งมีจำนวนเงินประมาณ 18.1 ล้านบาท จึงไม่ได้ถูกใช้งานอีกต่อไป และได้ถูกตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่าย (ได้รับอนุมัติโดยกรรมการของบริษัทฯ แล้ว) ซึ่งแสดงรายการเป็นส่วนหนึ่งของ “ค่าใช้จ่ายอื่น” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจาก PNB ไม่มีการประกอบธุรกิจและที่ผ่านมา ได้ตัดจำหน่ายสินทรัพย์เป็นค่าใช้จ่ายครบถ้วนแล้ว ดังนั้นจึงไม่ปรากฏรายการตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นในระหว่างปี 2564 ถึงปี 2565 อีกแต่อย่างไร สำหรับรายได้ที่ยังปรากฏอยู่ในรอบปี 2565 เกิดจากดอกเบี้ยรับจากการให้กู้ยืม และค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการว่าจ้างผู้สอบบัญชีเพื่อจัดทำงบการเงิน และภาษีจ่ายเป็นรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญ

สำหรับสัดส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับช่วงปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 9.39 ร้อยละ 8.47 และร้อยละ 10.83 หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 132.92 ล้านบาท 134.92 ล้านบาท และ 158.47 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนทางการเงินดังกล่าว มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเดิมแต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายที่จะหาแนวทางลดต้นทุนทางการเงินให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยต้นทุนทางการเงินดังกล่าวเกิดจากการจัดหาเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน รวมถึงการออกเครื่องมือทางการเงินผ่านการออกและเสนอขายหุ้นกู้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบัน

การเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย คิดเป็นร้อยละ 41.96 หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 942.30 ล้านบาท อัตราส่วนการออกตราสารหนี้ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย คิดเป็นร้อยละ 52.27 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงที่สุดสำหรับการจัดหาแหล่งเงินกู้ยืมหรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 1,173.73 ล้านบาท และอัตราส่วนหนี้สินอื่น ๆ ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.41 ตามลำดับ

#### ข้อมูลสรุปภาพรวมของต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่สำคัญ



#### อัตรากำไรขั้นต้น และอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายสำหรับช่วงปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 22.19 ร้อยละ 20.16 และร้อยละ 24.21 ตามลำดับ หรือคิดเป็นมูลค่ากำไรขั้นต้น เท่ากับ 307.26 ล้านบาท 312.36 ล้านบาท และ 343.50 ล้านบาท ตามลำดับ

ซึ่งสาเหตุของกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นในขณะที่มีรายได้จากการขายที่ลดลงในรอบปี 2565 เกิดจากการบริหารจัดการด้านต้นทุนขายของบริษัทฯ ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเริ่มเห็นผลได้ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ที่ผ่านมา โดยการปรับกลยุทธ์บริหารจัดการต้นทุนขาย ผ่านการจัดการต้นทุนในการผลิตให้มีประสิทธิภาพโดยควบคุมตั้งแต่การสั่งซื้อวัตถุดิบ ควบคุมการใช้โดยกำหนดงบประมาณอย่างชัดเจน จัดตั้งให้มีหน่วยงานวางแผน ควบคุมทุกขั้นตอน การนำวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่คงค้างในสายการผลิตมาใช้ การปรับปรุงเครื่องจักร และสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่ให้มีความทันสมัยมากขึ้น การควบคุมค่าแรงงาน โดยเฉพาะค่าล่วงเวลา

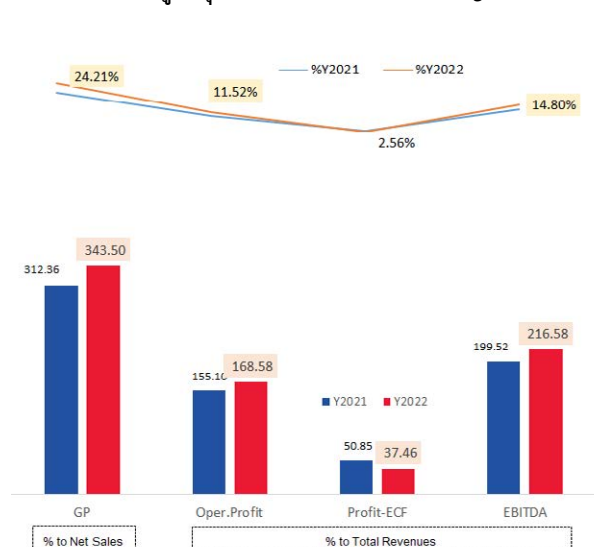
เมื่อพิจารณาอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ พบว่า ในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 2.24 ร้อยละ 3.20 และร้อยละ 2.54 หรือคิดเป็นมูลค่ากำไรสุทธิเท่ากับ 31.65 ล้านบาท 50.92 ล้านบาท และ 37.19 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกำไรสุทธิสำหรับงวดปี 2565 แบ่งออกเป็น ส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ใหญ่จำนวน 37.46 ล้านบาท และส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน -0.27 ล้านบาท โดยกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ใหญ่ปรับตัวลดลงร้อยละ 26.33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุที่สำคัญเกิดจากต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ที่เพิ่มสูงขึ้น

ในรอบปี 2563 บริษัทฯ ได้รับกำไรจากการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้าและสิทธิในตราสินค้าสำหรับ Costa ที่ได้มีการจำหน่ายตราสินค้า โดยได้รับมติจากคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อช่วงเดือนมีนาคม 2563 อนุมัติให้บริษัทฯ จำหน่ายส่วนหนึ่งของลูกหนี้การค้าซึ่งเกิดจากการขายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ทั่วประเทศ พร้อมสิทธิในตราสินค้าที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งซึ่งดำเนินธุรกิจซื้อขายไปซึ่งวัสดุก่อสร้างและตกแต่งบ้านในราคาขายจำนวน 55 ล้านบาท โดยเกิดเป็นกำไรจากการขายประมาณ 18.8 ล้านบาท โดยเป็นการชำระค่าสิทธิในตราสินค้าที่เกี่ยวข้องโดยบริษัทฯ ได้โอนการควบคุมในสิทธิการรับชำระเงินจากลูกหนี้การค้าและสิทธิในตราสินค้าให้แก่ผู้ซื้อแล้ว ซึ่งถือเป็นกำไรของรายการที่ไม่เกิดขึ้นบ่อยที่เกิดขึ้นในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา

อัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดของบริษัทฯ พบว่าช่วงปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีอัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดเท่ากับ ร้อยละ 1.25 ร้อยละ 5.90 และร้อยละ 3.76 หรือคิดเป็นมูลค่ากำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดเท่ากับ 17.70 ล้านบาท 93.88 ล้านบาท และ 55.07 ล้านบาท ตามลำดับ

โดยกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดปี 2565 แบ่งออกเป็น ส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ใหญ่จำนวน 55.34 ล้านบาท และส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน -0.27 ล้านบาท โดยมีรายการส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วมจำนวน 17.88 ล้านบาท ในปี 2565 ลดลงจากในปี 2564 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 44.33 ล้านบาท เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าขึ้นจากรายการเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งบริษัทฯ จ่ายเงินลงทุนดังกล่าวในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวในรูปค่าเงินบาทเท่ากับ 865.88 ล้านบาท

#### ข้อมูลสรุปภาพรวมของกำไรที่สำคัญ



## การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

#### สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 และ ปี 2564 และ ปี 2565 บริษัท มีมูลค่าสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 2,035.77 ล้านบาท 2,020.63 ล้านบาท และ 2,091.18 ล้านบาท ตามลำดับ มีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 187.14 ล้านบาท 22.41 ล้านบาท และ 14.31 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 5.28 ร้อยละ 0.60 และร้อยละ 0.36 ตามลำดับ
- ลูกหนี้การค้า - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีมูลค่าลูกหนี้การค้า - สุทธิ เท่ากับ 331.31 ล้านบาท 454.42 ล้านบาท และ 596.03 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 9.34 ร้อยละ 12.09 และร้อยละ 14.95 ตามลำดับ โดยนับตั้งแต่ช่วงปี 2564 ลูกหนี้การค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งเกิดจากกลุ่มลูกค้าในประเทศที่ บริษัท มีการผ่อนปรนเงื่อนไขการจ่ายชำระให้กับลูกค้า บางรายเนื่องจากประสบปัญหาขาดแคลนสภาพคล่องในช่วงสถานการณ์ COVID-19 รวมถึงกลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่ บริษัท ได้รับคำสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น และเริ่มมีการให้เครดิตเทอมกับลูกค้าต่างประเทศบางราย ซึ่ง บริษัท มีมาตรการติดตามทวงถามอย่างใกล้ชิด และต่อมาในรอบปี 2565 บริษัท ยังคงปรากฏมูลค่าลูกหนี้การค้าเพิ่มสูงขึ้นสาเหตุเกิดจาก บริษัท มีรายได้จากการขายในประเทศที่เพิ่มขึ้น และเมื่อเปรียบเทียบกับเงื่อนไขการให้เครดิตเทอม กลุ่มลูกค้าในประเทศจะได้รับเงื่อนไขทางการค้าที่สูงกว่าลูกค้าประเภทส่งออก ซึ่งกลุ่มลูกค้าในประเทศของ บริษัท ส่วนใหญ่คือ กลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) อาทิ โฮมโปร (Home Pro) โลตัส (Lotus) บิ๊กซี (Big C) เมกา โฮม (Mega Home) ดูโฮม (Do Home) โกลบอลเฮ้าส์ (Global House) อย่างไรก็ตามกลุ่มลูกค้าประเภทนี้ไม่มีปัญหาเรื่องการจ่ายชำระเงินแต่อย่างใด

และหากพิจารณาจากระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้จะพบว่า จำนวนวันเรียกเก็บหนี้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นสอดคล้องกับลูกหนี้การค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ในรอบปี 2565 โดยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 138.22 วัน เพิ่มขึ้นจากช่วงปี 2564 ที่มีระยะเวลา 93.86 วัน จากสาเหตุของเงื่อนไขทางการค้าของกลุ่มลูกค้าในประเทศเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตามนอกจากกลุ่มลูกค้าประเภท Hypermarket ซึ่งโดยส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาเรื่องการจ่ายชำระเงิน แต่กลุ่มลูกค้าในประเทศบางส่วนของ บริษัท ส่วนหนึ่งคือกลุ่มร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งเฟอร์นิเจอร์ (Dealer) ซึ่งโดยพฤติกรรมของลูกค้าในกลุ่มนี้จะใช้ระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้ค่อนข้างนาน โดย บริษัท ได้ตระหนักเป็นอย่างยิ่งถึงแนวทางที่จะลดความเสี่ยงจากการเรียกเก็บหนี้ในกลุ่มลูกค้า Dealer ซึ่งทางที่ มีการขายและทีมบัญชีได้มีการวางแผนเพื่อติดตามเรียกเก็บหนี้ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีรายการลูกหนี้การค้า - สุทธิเท่ากับ 596.03 ล้านบาท แบ่งออกเป็นลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 30.52 ล้านบาท ที่เกิดจากการขายเฟอร์นิเจอร์ และกระดานปิดผิวสำหรับใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนรวม 55.52 ล้านบาท คือ บริษัท อินเด็กซ์อินเตอร์เฟิร์น จำกัด และ บริษัท อินเด็กซ์ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีกรรมกรเป็นผู้สมรสของนาย อารักษ์ สุขสวัสดิ์ ซึ่งนายอารักษ์ฯ ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของ บริษัท และลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่นจำนวน 565.51 ล้านบาท ปัจจุบันลูกหนี้การค้าที่ บริษัท พิจารณาให้เครดิตเทอมทั้งหมดจะเป็นลูกค้า Hypermarket หรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ซึ่งที่ผ่านมา กลุ่มลูกค้าดังกล่าวไม่มีปัญหาเรื่องการเรียกเก็บหนี้แต่อย่างใด สำหรับกลุ่มลูกค้า Dealer ซึ่งเป็นกลุ่มร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศ บริษัท จะวางแผนการจัดเก็บและเรียกชำระหนี้อย่างใกล้ชิด สำหรับลูกค้าต่างประเทศโดยส่วนใหญ่ บริษัท กำหนดเงื่อนไขการชำระเป็น L/C at sight หรือการโอนเงินทันที (T/T) ก่อนวันส่งสินค้า (Shipment Date) ซึ่งจะไม่มีความเสี่ยงการจ่ายชำระหนี้แต่อย่างใด แต่อย่างไรก็ตามภายในสถานการณ์ COVID-19 ในช่วงที่ผ่านมา ทำให้มีลูกค้าต่างประเทศบางรายที่มีคำสั่งซื้อสินค้าเข้ามา รวมถึงมีคำสั่งซื้อล่วงหน้า ขอพิจารณาเรื่องเครดิตเทอมเพิ่มขึ้นซึ่ง บริษัท จะพิจารณาถึงผลกระทบจากนโยบายดังกล่าวอย่างใกล้ชิด



ข้อมูลอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายละเอียดดังนี้

มูลค่าลูกหนี้การค้า

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	6.79	80.48%	24.00	78.63%
ค้างชำระ				
- ไม่เกิน 3 เดือน	1.65	19.52%	6.52	21.37%
- เกินกว่า 12 เดือน	0.00	0.00%	0.00	0.00%
รวมลูกหนี้การค้า	8.44	100.00%	30.52	100.00%

บริษัทอื่น - สุทธิ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	263.95	59.18%	271.00	47.92%
ค้างชำระ				
- ไม่เกิน 3 เดือน	79.37	17.80%	60.10	10.63%
- ระหว่าง 3 - 6 เดือน	17.79	3.99%	50.33	8.90%
- ระหว่าง 6 - 12 เดือน	90.90	20.38%	160.73	28.42%
- เกินกว่า 12 เดือน	11.31	2.54%	45.15	7.98%
รวมลูกหนี้การค้า	463.32	103.89%	587.31	103.85%
หักค่าเผื่อการด้อยค่าจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(17.34)	(3.89%)	(21.80)	(3.85%)
รวมลูกหนี้การค้า	445.98	100.00%	565.51	100.00%

จากตารางดังกล่าว หากพิจารณาโดยเปรียบเทียบข้อมูลอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระ บริษัทอื่น - สุทธิ จะพบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีสัดส่วนของลูกหนี้ที่ค้างชำระในช่วงอายุ ตั้งแต่ไม่เกิน 3 เดือน จนถึงระหว่าง 6 - 12 เดือน คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 271.16 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 188.06 ล้านบาท โดยเหตุผลเกิดจากปริมาณยอดขายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น การพิจารณาให้เครดิตเพิ่มเติม การผ่อนปรนเงื่อนไขการจ่ายชำระให้กับลูกค้าบางรายภายใต้สถานการณ์ COVID-19 อย่างไรก็ดีตามฝ่ายบริหารจัดการของ บริษัท วิเคราะห์ว่า อายุลูกหนี้ดังกล่าวยังเป็นระยะเวลาเก็บหนี้ที่สามารถบริหารจัดการได้และไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท

ทั้งนี้บริษัท ได้กำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากข้อมูลทางสถิติเกี่ยวกับการเรียกเก็บหนี้จากลูกค้าในอดีต ซึ่งมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกำหนดนโยบายที่จะติดตามลูกหนี้ให้ชำระหนี้ภายในระยะเวลาที่ให้เครดิตเพิ่มเติมให้ได้ทั้งหมด ดังนี้

ลูกหนี้นับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	อัตราการจัดสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ของยอดลูกหนี้คงเหลือสุทธิ
ตั้งแต่ 12 เดือนขึ้นไป	ร้อยละ 100 (เฉพาะลูกหนี้ที่มีข้อสงสัยว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้ และไม่ได้อยู่ในกระบวนการผ่อนปรนหรือทำสัญญาผ่อนชำระกับบริษัทฯ)
ตั้งแต่ 24 เดือนขึ้นไป	ร้อยละ 100



ปัจจุบันบริษัทฯ มีเงื่อนไขการให้เครดิตเทอมแก่กลุ่มลูกค้าแต่ละประเภทที่สั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จากบริษัทฯ โดยหากพิจารณาตามนโยบายและจำนวนวันที่จะได้รับเงินเข้าบริษัทฯ มีรายละเอียด ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าส่งออกบนเงื่อนไข L/C at sight 30 - 45 วัน
2. กลุ่มลูกค้าส่งออกบนเงื่อนไข L/C term 60 วัน
3. กลุ่มลูกค้าภายในประเทศ - ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) 90 วัน
4. กลุ่มลูกค้าภายในประเทศ - ร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกทั่วประเทศ (Dealer) 90 - 120 วัน

จากตารางอายุลูกหนี้ที่ข้างขำระดังกล่าว กลุ่มลูกหนี้บริษัทอื่น โดยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ ได้แก่ กลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ รวมถึงร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกทั่วประเทศ (Dealer) ที่มีอายุลูกหนี้การค้าครอบคลุม ระหว่าง 3 - 6 เดือน และ ระหว่าง 6 - 12 เดือน

โดยหากพิจารณาระยะเวลาการให้เครดิตเทอมสูงสุดตามนโยบายของบริษัทฯ คือ 120 วัน หรือ 4 เดือน ซึ่งกลุ่มอายุลูกหนี้ที่ข้างขำระหากเข้าข่ายเกินกว่า 4 เดือนหรือเกินกว่าเครดิตที่ทางบริษัทฯ กำหนดแล้วพิจารณาจากตารางอายุลูกหนี้ที่ข้างขำระ จะอยู่ในกลุ่มระหว่าง 3 - 6 เดือน และระหว่าง 6 - 12 เดือน ซึ่งกลุ่มลูกหนี้ที่ข้างขำระในกลุ่มนี้บริษัทฯ จะมีการติดตามทวงถามอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มร้าน Dealer ซึ่งลูกค้าในกลุ่มนี้โดยส่วนใหญ่คือ กลุ่มลูกค้าที่มีการซื้อขายกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน แต่ด้วยภายใต้สถานการณ์ COVID-19 ลูกค้าบางรายในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้รับกระทบด้านสภาพคล่องและฐานะทางการเงินทำให้มีการจ่ายชำระเข้ามาล่าช้า รวมถึงบางรายเจรจาขอผ่อนชำระหนี้กับบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เล็งเห็นและเข้าใจในสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ประกอบกับกลุ่มลูกค้าในส่วนนี้ยังคงมีการสั่งซื้อสินค้าเข้ามาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้เกิดยอดสะสมซึ่งในส่วนนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ จะพิจารณาเป็นราย ๆ ซึ่งบางรายบริษัทฯ จำเป็นจะต้องหยุดการซื้อขายเพื่อรอให้ยอดชำระในส่วนที่ยังคงค้างมีการผ่อนจ่ายชำระเข้ามาเป็นจำนวนพอสมควร จึงจะยอมให้เกิดการสั่งซื้อสินค้าในล็อตต่อไปได้

สำหรับรายการลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือน โดยส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่เกิดจากกลุ่มลูกค้าประเภทร้าน Dealer เช่นกัน ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างติดตามทวงถามโดยลายลักษณ์อักษรและมีบางรายที่อยู่ระหว่างดำเนินการด้านกฎหมาย สำหรับมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกว่า 12 เดือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 45.15 ล้านบาททางบริษัทฯ ได้พิจารณาการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่เป็นไปตามหลักการทางบัญชีและสอดคล้องกับข้อมูลเชิงสถิติที่จัดทำโดยนักสถิติผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอกบริษัทฯ แล้ว

และหากพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างนโยบายที่กำหนดกับความสามารถในการจัดเก็บหนี้ที่เกิดขึ้นจริงโดยดูจากอัตราส่วนระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในช่วงปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 เท่ากับ

83.59 วัน 93.86 วัน และ 138.22 วัน ตามลำดับ และแม้ว่าระยะเวลาเก็บหนี้จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่เกิดขึ้น กลุ่มลูกหนี้การค้าที่ต้องติดตามเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด การกำหนดนโยบายทวงถามติดตามที่เข้มงวดขึ้น ทั้งนี้เพื่อจะป้องกันปัญหาหนี้สูญที่จะเกิดขึ้น รวมถึงการวางแผนเรื่องสภาพคล่องทางการเงินเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นไว้เป็นการล่วงหน้าด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้นำลูกหนี้การค้าจำนวนเงินประมาณ 117.60 ล้านบาท ไปขายลดแก่สถาบันการเงินในประเทศสองแห่ง ภายใต้วงเงินสินเชื่อรวม 100 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สถาบันการเงินที่ให้การสนับสนุนวงเงินสินเชื่อมีสิทธิไถ่เบียจำนวนเงินประมาณ 99.50 ล้านบาท (ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่อยู่ระหว่างการรอเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าที่ทางบริษัทฯ ได้นำไปขายลดต่อสถาบันการเงิน) โดยได้แสดงเป็นหนี้สินในรายการ “เจ้าหนี้จากการขายสิทธิเรียกร้องลูกหนี้การค้า” ในการขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อประเภทขายลดลูกหนี้ (Factoring) ทางบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องจัดหาหลักทรัพย์เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อประเภทนี้ ซึ่งจะเป็นผลดีต่อบริษัทฯ ในแง่ของการไม่มีภาระในหลักทรัพย์เพื่อใช้ค้ำประกันและเป็นการเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้กับบริษัทฯ อีกรูปแบบหนึ่ง

ลูกหนี้อื่นผ่อนชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 ปี 2565 มีมูลค่าทั้งส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีและส่วนที่เหลือ เท่ากับ 33.33 ล้านบาท 17.87 ล้านบาท และไม่ปรากฏรายการนี้ในรอบปี 2565 เนื่องจากการจ่ายชำระครบถ้วนแล้ว

รายการลูกหนี้อื่นผ่อนชำระดังกล่าวเกิดขึ้นจากเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลและกิจการอื่นที่โอนขายสิทธิเป็นลูกหนี้อื่นผ่อนชำระโดยบัญชีเดิมเป็นเงินให้กู้ยืมแก่ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ เอ็นเนอร์ยี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“IFEC”) จำนวน 50 ล้านบาทที่มีการคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6.25 ต่อปีซึ่งมีหลักประกันเป็นหุ้นสามัญของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของ IFEC และอยู่ในรูปแบบเงินมัดจำเพื่อเข้าศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัท ซีอาร์ โซลาร์ จำกัด (“CRS”) ขนาด 1 เมกะวัตต์ ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอเถิน จังหวัดลำปาง โดย CRS เป็นบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งของ IFEC ทั้งนี้ บริษัทฯ IFEC และ CRS ได้มีการลงนามในบันทึกความเข้าใจระหว่างกันเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2560 เพื่อกำหนดเงื่อนไขให้เงินให้กู้ยืมดังกล่าวรวมถึงดอกเบี้ยค้างรับที่เกี่ยวข้องสามารถถูกนำมาใช้เป็นเงินมัดจำเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการชำระราคาการซื้อขายกิจการในอนาคตหากผลการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเป็นที่พอใจและบริษัทฯ ตัดสินใจเข้าลงทุน ทั้งนี้ เงินให้กู้ยืมดังกล่าวยังคงถูกคิดดอกเบี้ยไปจนกว่าจะบรรลุเงื่อนไขทั้งหมดตามบันทึกความเข้าใจดังกล่าวโดยบริษัทฯ และ IFEC ได้เจรจาร่วมกันและตกลงขยายระยะเวลาการตรวจสอบสถานะของกิจการไปเป็นภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 และขยายระยะเวลาเข้าทำสัญญาซื้อขายกิจการไปเป็นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สำหรับการผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าต่างประเทศ  
ที่ผลิตตามคำสั่งซื้อ (Made to order) และกลุ่มลูกค้า Hypermarket  
ภายในประเทศ โดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นการผลิตสินค้าประเภท  
เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟแบบประกอบ  
ด้วยตนเอง ซึ่งบริษัทฯ มีเงื่อนไขจะต้องผลิตสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัด  
เก็บสต็อกไว้รอการส่งมอบ โดยทางลูกค้าต่างประเทศและ  
Hypermarket จะแจ้งปริมาณการส่งมอบสินค้าสำเร็จรูปที่บริษัทฯ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาทางบริษัท ได้เน้นดำเนินการตามนโยบายการตรวจสอบและติดตามการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลืออย่างต่อเนื่อง หากเป็นสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า หรือเป็นส่วนที่ตกค้างจากการส่งมอบ บริษัทฯ จะแก้ปัญหาโดยการจัดให้มีรายการส่งเสริมการขาย เพื่อเป็นช่องทางการระบายสินค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 12.62 ล้านบาท



โดยบริษัทฯ มีแผนการจัดการสินค้าคงเหลือ ปี 2566 คือ

1. ทบทวนเรื่องสินค้าระหว่างผลิตที่ค้างนาน หรือ เคลื่อนไหวช้า ปรับใช้กับสินค้าในประเทศบางรุ่นเพื่อหาทางจำหน่ายออกโดยเร็ว คาดว่าจะสามารถทยอยลดลงเรื่อยๆ ในปี 2566
2. พิจารณาสินค้าสำเร็จรูปค้างนานและสินค้าระหว่างผลิตที่ค้างนาน เพื่อทบทวนนโยบายตั้งสำรองสินค้าล้าสมัย ซึ่งนโยบายนี้ได้เริ่มใช้ตั้งแต่ช่วงปี 2565 ที่ผ่านมา
3. ลดการสั่งซื้อ และเวียนใช้สินค้าระหว่างผลิต เพื่อเพิ่มสภาพคล่อง และลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ
4. ผลักดันยอดขายผ่านบริษัทย่อย ECF-Holdings ให้สามารถจำหน่ายสินค้ากลุ่มร้านค้า Dealer ให้มากขึ้น ซึ่งเริ่มเห็นผลตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ที่ผ่านมา

### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 1,508.95 ล้านบาท 1,735.57 ล้านบาท และ 1,896.92 ล้านบาท ตามลำดับ มีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีมูลค่า เท่ากับ 672.12 ล้านบาท 823.87 ล้านบาท และ 865.88 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 18.96 ร้อยละ 21.93 และร้อยละ 21.71 ตามลำดับ โดยมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมเท่ากับ 865.88 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นรายการเงินลงทุนในบริษัท กรีนเอร์พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ("GEP") ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้จำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนใน SAFE ในราคาจำหน่ายให้กับผู้ซื้อจำนวน 233.88 ล้านบาท เป็นที่เรียบร้อยแล้วนับตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีมูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ เท่ากับ 521.51 ล้านบาท 613.96 ล้านบาท และ 703.61 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 14.71 ร้อยละ 16.35 และร้อยละ 17.64 ตามลำดับ

ในช่วง ปี 2565 บริษัทฯ มีการลงทุนในส่วนที่สำคัญคือ เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง 141.13 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงไลน์การผลิตเฟอร์นิเจอร์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความต้องการใช้แรงงานคน และลดต้นทุนการผลิตในระยะยาว รวมถึงเป็นการรองรับคำสั่งซื้อที่จะเข้ามาเพิ่มเติมในอนาคตด้วย

- เงินมัดจำการศึกษาโครงการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคมปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 100 ล้านบาท 100 ล้านบาท และ 100 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 2.82 ร้อยละ 2.66 และร้อยละ 2.51 ตามลำดับ เกิดจากบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับโรงไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวลซึ่งอยู่ในจังหวัดซางะ (Saga) ของประเทศญี่ปุ่นโดยมีเงื่อนไขที่จะต้องจ่ายชำระเงินมัดจำที่สามารถเรียกคืนได้จำนวน 100 ล้านบาท ให้แก่เจ้าของโครงการซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสำหรับการศึกษาความเป็นไปได้ดังกล่าวโดยบริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัทฯ จะเรียกคืนเงินมัดจำดังกล่าวหากในท้ายที่สุดตัดสินใจที่จะไม่ลงทุนในโครงการ ซึ่งในปี 2561 และ 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินมัดจำดังกล่าวแล้วจำนวน 75 ล้านบาทและ 25 ล้านบาท ตามลำดับ (รวม 100 ล้านบาท) อย่างไรก็ตามภายใต้สถานการณ์ COVID-19 ที่ดำเนินมาตั้งแต่ช่วงปี 2563 จึงเป็นเหตุผลส่วนหนึ่งที่ทำให้การเข้าศึกษาความเป็นไปได้ดังกล่าวมีความล่าช้าออกไปอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงข้อจำกัดในการเดินทางไปต่างประเทศ เป็นต้น

- เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 70 ล้านบาท 58 ล้านบาท และ 44.50 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 1.97 ร้อยละ 1.54 และร้อยละ 1.12 ตามลำดับ เพื่อซื้อเงินลงทุนในหุ้นทุนของบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งซึ่งดำเนินธุรกิจด้านการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลมโดยซื้อจากผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ ทั้งนี้ การซื้อเงินลงทุนดังกล่าวข้างต้นได้รับการอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2562 อย่างไรก็ตามขณะนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างการทยอยขายคืนซึ่งจะเห็นได้จากจำนวนเงินที่เริ่มลดลงจากปี 2562 จนถึงปัจจุบัน

### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,544.72 ล้านบาท 3,756.20 ล้านบาท และ 3,988.10 ล้านบาท ตามลำดับ

สาเหตุสำคัญที่ทำให้รายการสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 231.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.17 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 454.42 ล้านบาท เป็น 596.03 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 รวมถึงรายการเงินลงทุนในบริษัทร่วม และมูลค่าลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรที่เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 42.01 ล้านบาท และ 89.65 ล้านบาท ตามลำดับ



## หนี้สิน

### หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีมูลค่าหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 1,673.05 ล้านบาท 1,693.65 ล้านบาท และ 1,842.06 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมามูลค่าของหนี้สินหมุนเวียนไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แต่อย่างไรก็ตามสำหรับรอบปี 2565 ส่วนที่มีการปรับเพิ่มขึ้นเกิดจากรายการหุ้นกู้ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 601.84 ล้านบาท 704.97 ล้านบาท และ 773.20 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 16.98 ร้อยละ 18.77 และร้อยละ 19.39 ตามลำดับ โดยเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินถูกนำมาใช้เป็นวงเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นสำคัญ
- เจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 215.15 ล้านบาท 216.72 ล้านบาท และ 154.20 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 6.07 ร้อยละ 5.77 และร้อยละ 3.87 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทฯ มีมูลค่าเจ้าหนี้ที่เกิดจากการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อเตรียมใช้ในกระบวนการผลิตรองรับคำสั่งซื้อในส่วนธุรกิจเฟอร์นิเจอร์รวมถึงการสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปจากผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยที่ผ่านมามีระยะเวลาการจ่ายชำระคืนหนี้ในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 เท่ากับ 61.53 วัน 62.84 วัน และ 62.08 วัน ตามลำดับ ซึ่งการจ่ายชำระคืนหนี้เป็นไปตามนโยบายการเรียกเก็บเงินจากเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคมปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 210.08 ล้านบาท 257.81 ล้านบาท และ 143.92 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 5.93 ร้อยละ 6.86 และร้อยละ 3.61 ตามลำดับ โดยรายการดังกล่าวเกิดขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับรองรับในการจัดหาแหล่งเงินกู้ยืมสำหรับใช้เป็นวงเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ

- "หุ้นกู้" ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 379.03 ล้านบาท 287.43 ล้านบาท และ 535.03 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 10.69 ร้อยละ 7.65 และร้อยละ 13.42 ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีภาระหนี้หุ้นกู้จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,173.73 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีภาระหนี้หุ้นกู้ที่อยู่ระหว่างการจ่ายชำระคืน จำนวน 340 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 8 ธันวาคม 2566 และ 850 ล้านบาท โดยในมูลค่าส่วนนี้จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ จำนวน 200 ล้านบาท 409.50 ล้านบาท และ 240.50 ล้านบาท มีกำหนดการไถ่ถอนในวันที่ 9 มิถุนายน 2566 วันที่ 9 มิถุนายน 2567 และวันที่ 9 มิถุนายน 2568 ตามลำดับ

- เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 40.37 ล้านบาท 77.01 ล้านบาท และ 41.41 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 1.14 ร้อยละ 2.05 และร้อยละ 1.04 ตามลำดับ และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวที่อยู่ระหว่างการจ่ายชำระคืน จำนวน 155.03 ล้านบาท ซึ่งลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 235.51 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการแหล่งเงินกู้ยืมของบริษัทฯ

### หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีมูลค่าหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 631.89 ล้านบาท 735.94 ล้านบาท และ 779.43 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในรายการที่สำคัญ ดังนี้

- หุ้นกู้ - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 571.16 ล้านบาท 555.27 ล้านบาท และ 638.70 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 16.11 ร้อยละ 14.78 และร้อยละ 16.02 ตามลำดับ
- เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 45.60 ล้านบาท 158.50 ล้านบาท และ 113.62 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 1.29 ร้อยละ 4.22 และร้อยละ 2.85 ตามลำดับ



## หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีมูลค่าหนี้สินรวม เท่ากับ 2,304.94 ล้านบาท 2,429.59 ล้านบาท และ 2,621.49 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 2,621.49 ล้านบาท ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 2,429.59 ล้านบาท จำนวน 191.90 ล้านบาท อย่างไรก็ตามส่วนของหนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากมูลค่าคงค้างที่เกิดขึ้นจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ

จากเหตุผลดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 1.92 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากเดิม 1.83 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1,239.78 ล้านบาท 1,326.61 ล้านบาท และ 1,366.61 ล้านบาท ตามลำดับ

โดยส่วนของผู้ถือหุ้นมีรายละเอียดในรายการที่สำคัญ ดังนี้

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 เท่ากับ 239.87 ล้านบาท (จากทุนจดทะเบียน 299.16 ล้านบาท) 239.87 ล้านบาท (จากทุนจดทะเบียน 287.85 ล้านบาท) และ 239.87 ล้านบาท (จากทุนจดทะเบียน 287.85 ล้านบาท) ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว เท่ากับ 239.87 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 959,487,590 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ตามข้อมูลงบการเงินรวมของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.01 ต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นโดยทุนจดทะเบียน ส่วนที่เหลือมีไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิในการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ สำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ครั้งที่ 4 (ECF-W4) ซึ่งจะหมดอายุลงในวันที่ 2 มิถุนายน 2567
- ส่วนเกินมูลค่าหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคมปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีส่วนเกินมูลค่าหุ้น เท่ากับ 768.34 ล้านบาท เท่ากันทุกปี ซึ่งเกิดจากนับตั้งแต่ช่วงปี 2563 รายการส่วนเกินมูลค่าหุ้นไม่มีการเปลี่ยนแปลง โดยเป็นผลจากการไม่มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่เกิดขึ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายในช่วงที่ผ่านมาแต่อย่างใด

- กำไรสะสม - ที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสะสม - ที่ยังไม่ได้จัดสรรเท่ากับ 430.84 ล้านบาท 468.33 ล้านบาท และ 490.73 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีกำไรสะสม - ที่ยังไม่ได้จัดสรร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.30 ต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น โดยในส่วนของกำไรสะสม - ที่ยังไม่ได้จัดสรรนี้มีส่วนที่เพิ่มขึ้นตามกำไรจากการดำเนินงานในระหว่างรอบปี

## กระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในรอบปี 2565 เท่ากับ 77.73 ล้านบาท จากเดิม 128.22 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนที่สำคัญเป็นผลมาจากลูกหนี้การค้าที่เพิ่มสูงขึ้น และอยู่ระหว่างเรียกเก็บเงินประกอบกับภายใต้สถานการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเม็ดเงินตลอดระยะเวลาสองถึงสามปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีมาตรการที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าดังกล่าวอย่างใกล้ชิด ประกอบกับในช่วงปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งลูกค้าในประเทศจะมีเงื่อนไขได้รับเครดิตเทอมสูงกว่าลูกค้าต่างประเทศ เหล่านี้จึงเป็นเหตุผลสำคัญของการลดลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเมื่อเทียบกับปีก่อน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 150.85 ล้านบาท เกิดจากการใช้เงินไปในกิจกรรมที่สำคัญ ในช่วงปี 2565 คือ การลงทุนในเครื่องจักรเพื่อใช้ในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพของไลน์การผลิตเฟอร์นิเจอร์จำนวน 188.94 ล้านบาท และมีเงินสดถูกนำไปใช้เป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 68.50 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 65.02 ล้านบาท รายการที่สำคัญเกิดจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้เมื่อช่วงปี 2565 ที่ผ่านมา จำนวน 850 ล้านบาท ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้มีการไถ่ถอนหุ้นกู้ในระหว่างรอบปีจำนวน 515.55 ล้านบาท และมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่นเป็นจำนวน 116 ล้านบาท ในรอบปีที่ผ่านมา

สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการวงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัทฯ จะพบว่า ในช่วง ปี 2565 บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยคิดเฉพาะส่วนของสินค้าสำเร็จรูปเท่ากับ 183.81 วัน ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 138.22 วัน และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 62.08 วัน ซึ่งทำให้บริษัทฯ มี Cash Cycle เท่ากับ 259.95 วัน โดยมีระยะเวลาเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มี Cash Cycle อยู่ที่ 188.55 วัน โดย Cash Cycle เท่ากับ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยบวกระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย หักด้วยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย ซึ่งสาเหตุของจำนวนวันของ Cash Cycle ที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2564 ที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 93.86 วัน เป็น 138.22 วัน สำหรับช่วงปี 2565 ส่วนหนึ่งเกิดจากคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งเป็นปกติที่ลูกค้าในประเทศจะได้รับเงื่อนไขการจ่ายชำระคืนหนี้ที่นานกว่าลูกค้าต่างประเทศ เนื่องจากส่วนหนึ่งของลูกค้าในประเทศคือ ลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ซึ่งส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาเรื่องการจ่ายชำระแต่อย่างใด ประกอบกับช่วงสถานการณ์ COVID-19 ในรอบสองสามปีที่ผ่านมา มีลูกค้าบางรายในกลุ่มที่เป็นร้านค้าปลีก และร้านค้าส่งทั่วประเทศ (Dealer) ของบริษัทฯ ได้เจรจาขอปรับเปลี่ยนระยะเวลาจ่ายชำระหนี้เนื่องจากประสบปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาว่า ยังอยู่ในสถานการณ์ที่ควบคุมได้ ประกอบการมีมาตรการติดตามทวงถามอย่างใกล้ชิด และกำหนดปริมาณการสั่งซื้อในครั้งต่อไปอย่างเหมาะสมหรือหยุดการขายให้กับลูกค้าเป็นการชั่วคราวเพื่อควบคุมความเสี่ยง ซึ่งจะพิจารณาเป็นกรณี ๆ ไป

#### หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest-Bearing Debt)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเท่ากับ 1,905.86 ล้านบาท 2,049.11 ล้านบาท และ 2,259.94 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งที่ผ่านมา มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นตามความต้องการเพื่อใช้เงินสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ รวมถึงการลงทุนในโครงการต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในโครงการด้านโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามขณะนี้ บริษัทฯ ไม่มีภาระการจ่ายเงินลงทุนในโครงการดังกล่าวเพิ่มเติมแต่อย่างใด เนื่องจากได้ชำระส่วนของผู้ออกหุ้นเพื่อใช้ลงทุนในโครงการไปครบถ้วนทั้งหมดแล้ว

## การวิเคราะห์สภาพคล่องและนโยบายทางการเงิน

### อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 เท่ากับ ร้อยละ 0.92 ร้อยละ 1.39 และร้อยละ 0.96 ตามลำดับ และมีอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวรเท่ากับร้อยละ 15.09 ร้อยละ 16.79 และร้อยละ 12.93 ตามลำดับ ซึ่งอัตราส่วนดังกล่าวสอดคล้องกับความสามารถในการทำกำไรในช่วงที่ผ่านมา ที่บริษัทฯ เติบโตกับสถานการณ์การส่งออกที่ลดลงภายใต้ภาวะสงครามรัสเซีย ยูเครน ที่ทั่วโลกประสบปัญหาภาวะเงินเฟ้อ ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น ทำให้การพิจารณาจ่ายใช้สอยของประชาชนทั่วไปเป็นไปด้วยความระมัดระวังมากขึ้นในช่วงที่ผ่านมา

### สภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 เท่ากับ 1.22 เท่า 1.19 เท่า และ 1.14 เท่า ตามลำดับ โดยอัตราส่วนสภาพคล่องเกิดจากรายการสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งหากพิจารณาจากอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ พบว่า ในช่วงปี 2565 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยซึ่งเกิดจากมูลค่าหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากรายการหุ้นกู้ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มสูงขึ้น

### โครงสร้างเงินทุน

หากพิจารณาจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหักเงินสดและ/หรือรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน การออกตราสารหนี้ และหนี้สินอื่นๆ เท่ากับร้อยละ 41.96 ร้อยละ 52.27 และ ร้อยละ 41.96 ตามลำดับ

### อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามนโยบายทางการเงิน

บริษัทฯ มีเงื่อนไขตามข้อกำหนดสิทธิว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้โดยจะต้องดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนของ "หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย" ต่อ "ส่วนของผู้ถือหุ้น" (Interest Bearing Debt to Equity Ratio) ในอัตราส่วนไม่เกิน 4:1 (สี่ต่อหนึ่ง) ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสหรือวันสิ้นปีบัญชี โดย "หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย" หมายถึง หนี้สินทางการเงินสุทธิซึ่งได้แก่หนี้สินประเภทที่มีดอกเบี้ย หักเงินสดและ/หรือรายการเทียบเท่าเงินสด



บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 เท่ากับ 1.39 เท่า 1.53 เท่า และ 1.64 เท่า ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากบริษัท มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่า 2,026.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 2,245.63 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

#### **อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) (EBITDA basis)**

บริษัท มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 เท่ากับ 1.67 เท่า 1.48 เท่า และ 1.37 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัท มีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 ที่ผ่านมา เท่ากับ 222.41 ล้านบาท 199.52 ล้านบาท และ 216.58 ล้านบาท ซึ่งมูลค่า EBITDA ในรอบปี 2565 ปรับตัวดีขึ้นจากปี 2564 จากการตั้งค่าเผื่อด้วยค่าของลูกหนี้การค้างลดลงจากช่วงปี 2564 แต่อย่างไรก็ตามบริษัท มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มสูงขึ้นในรอบปี 2565 จากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในช่วงที่ผ่านมา

#### **อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน หรือ DSCR (EBITDA basis)**

บริษัท มีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 เท่ากับ 0.17 เท่า 0.15 เท่า และ 0.14 เท่า ตามลำดับ ลดลงเล็กน้อยจากช่วงปี 2564 เนื่องจากบริษัท มีมูลค่าหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 เท่ากับ 1,287.81 ล้านบาท 1,330.06 ล้านบาท และ 1,500.03 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุที่เพิ่มขึ้นเกิดจากรายการหนี้กู้ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เพิ่มขึ้นเป็น 535.03 ล้านบาท จาก 287.42 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

#### **อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหลังหักรายการเงินสด และ/หรือรายการเทียบเท่าเงินสดต่องำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (IBD/EBITDA)**

บริษัท มีอัตราส่วน IBD/EBITDA ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 เท่ากับ 7.73 เท่า 10.16 เท่า และ 10.37 เท่า ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากมูลค่าของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 เท่ากับ 1,718.72 ล้านบาท 2,026.70 ล้านบาท และ 2,245.63 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่บริษัท มีสัดส่วนของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 เท่ากับ 222.41 ล้านบาท 199.52 ล้านบาท และ 216.58 ล้านบาท ตามลำดับ

#### **อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม**

บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 เท่ากับ 1.86 เท่า 1.83 เท่า และ 1.92 เท่า ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากบริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมปรับเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น โดยมีมูลค่าหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจาก 2,429.59 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 เป็น 2,621.49 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 ที่ผ่านมา

#### **อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหลังหักรายการเงินสด และ/หรือรายการเทียบเท่าเงินสดต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม**

บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหลังหักรายการเงินสด และ/หรือรายการเทียบเท่าเงินสดต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 เท่ากับ 1.39 เท่า 1.53 เท่า และ 1.64 เท่า ตามลำดับ ปรับเพิ่มขึ้นจากสาเหตุของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหลังหักรายการเงินสด และ/หรือรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มสูงขึ้น

#### **อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหลังหักรายการเงินสด และ/หรือรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งหมด**

บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหลังหักรายการเงินสด และ/หรือรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 เท่ากับร้อยละ 74.93 ร้อยละ 65.63 และร้อยละ 66.80 ตามลำดับ

#### **อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหลังหักรายการเงินสด และ/หรือรายการเทียบเท่าเงินสด**

บริษัท มีอัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหลังหักรายการเงินสด และ/หรือรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 อยู่ที่ 0.40 เท่า 0.47 เท่า และ 0.42 เท่า ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัท มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งหมดอยู่ที่ 691.41 ล้านบาท 948.60 ล้านบาท และ 942.30 ล้านบาท ตามลำดับ

#### **ข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชี สำหรับงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565**

- ไม่มีที่เป็นสาระสำคัญ -



## 4.2 การวิเคราะห์ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต (FORWARD LOOKING)

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจด้านการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟแบบประกอบด้วยตนเอง และไม้ยางพารา และถึงแม้ว่าในช่วงปี 2563 ต่อเนื่องถึงปี 2565 บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งมีผลอย่างชัดเจนที่ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายลดลงในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 และกระทบอีกครั้งในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตามสถานการณ์รับคำสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์จากลูกค้ามีสัญญาณการฟื้นตัวและเติบโตมานับตั้งแต่ปี 2563 ดังนั้นจึงส่งผลให้ภาพรวมของรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ยังคงเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ต่อเนื่องถึงช่วงปี 2564

สำหรับรอบปี 2565 ที่ผ่านมา แม้จะประสบกับปัญหาภาวะสงคราม ค่าน้ำมัน และค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบให้บริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกที่ลดลง แต่อย่างไรก็ตามแม้จะไม่ได้รับผลกระทบที่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ก็ยังแสวงหาโอกาสการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจออกไปยังธุรกิจประเภทใหม่ ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพียงอย่างเดียว ทั้งนี้ในส่วนของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ บริษัทฯ ยังคงมีความแข็งแกร่ง และสามารถสร้างความได้เปรียบต่อคู่แข่งเนื่องจากสามารถผลิตสินค้าได้ในราคาต้นทุนที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับผู้ผลิตจากประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ มาเลเซีย และเวียดนาม ซึ่งยังคงจัดเป็นคู่แข่งที่สำคัญของประเทศไทย

ดังนั้น การคาดการณ์ปัจจัยหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ มองว่า การจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-Power”) ซึ่งเป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งรวม 220 เมกะวัตต์ ที่ทาง ECF-Power เข้าลงทุนในบริษัท กรีนเอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“GEP”) ในสัดส่วนร้อยละ 20 ปัจจุบันแม้ว่า บริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ สำหรับเฟสที่ 1 ขนาด 50 เมกะวัตต์ แล้วแต่ยังคงเหลือ เฟสที่ 2 ที่ขณะนี้อยู่ระหว่างการก่อสร้าง รวมถึงเฟสที่ 3-4 ที่กำลังจะตามมาอีกในอนาคต โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จได้ครบทั้ง 4 เฟส ภายในปี 2566 - 2567 นี้ต่อไป

ทั้งนี้ในระหว่างการก่อสร้างโครงการ บริษัทฯ อาจมีหน้าที่ใส่เงินในส่วนของการใช้จ่ายในการดำเนินงานเกิดขึ้นในระหว่างที่โครงการดังกล่าวยังไม่มีรายได้ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงเวลาดังกล่าวต่อเนื่องจนกว่าโครงการจะมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ได้ครบทั้ง 4 เฟส

สำหรับแนวโน้มการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น บริษัทฯ ได้หาวิธีการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างโอกาสและลดความเสี่ยง ซึ่งจะมีผลต่อความสามารถในการสร้างผลกำไร การแข่งขัน ภาพลักษณ์ ชื่อเสียงและความอยู่รอดขององค์กร โดยให้ความสำคัญตั้งแต่การกำหนดพันธกิจและกลยุทธ์องค์กร รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมาประกอบกับการจัดการความเสี่ยงในระดับต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการจัดหาวัตถุดิบ ได้แก่ ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง โดยการคิดหาวิธีที่จะลดปริมาณการใช้ไม้ที่จะใช้ในการผลิต แนวทางในการผลิตที่จะช่วยลดส่วนสูญเสียของไม้ให้ได้มากที่สุด รวมถึงแนวคิดการหมุนเวียนเพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตให้เกิดขึ้นด้วย ยกตัวอย่างเช่น การที่บริษัทฯ ใช้เกรดกระดาษรีไซเคิลในการผลิตแผ่นฟิวเจอร์บอร์ดใช้งานผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการควบคุมในเรื่องของฝุ่นละอองจากกระบวนการผลิตไม่ให้เกิดการควบคุมอย่างถูกต้องเพื่อช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมในบริเวณพื้นที่โรงงานที่ใช้ในการผลิตของบริษัทฯ

- ด้านสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความยั่งยืนในกระบวนการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความเสี่ยงจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนในสังคมที่อาจเปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ทันต่อการปรับตัวต่อการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อภาพรวมของรายได้ รวมถึงต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ โดยจะให้ความสำคัญต่อการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ รองรับพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อสร้างคุณค่าที่จะสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กรให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน

- ด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญ เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ การที่ผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุนรายย่อยในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องมีโอกาสรับทราบข้อมูลที่สำคัญโดยเท่าเทียม ทันเวลาต่อการตัดสินใจในการลงทุน โดยไม่สร้างความได้เปรียบแก่กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลภายในองค์กร ผ่านการออกนโยบายกำกับดูแลในด้านต่าง ๆ



อาทิ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่ทางคณะกรรมการบริษัท จะมีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี รวมถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายการเก็บรักษาและการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน เป็นต้น เหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายในด้านการกำกับดูแลกิจการ ที่จะช่วยเสริมสร้างความมั่นใจว่าบริษัท ได้พิจารณาและให้ความสำคัญเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการที่อาจเกิดขึ้นและเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้น้อยที่สุด

## ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

บริษัท ได้พิจารณาการประเมินผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้ แต่อย่างไรก็ตามในรอบปี 2565 ที่ผ่านมามาตรฐานการแพร่ระบาดเริ่มคลี่คลายและไม่มีส่วนที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อแง่มุมผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ กับบริษัท แต่อย่างใด โดยสามารถพิจารณาแยกในแต่ละหัวข้อได้ ดังนี้

### 1. การดำเนินงาน

บริษัท ไม่ได้รับผลกระทบด้านความต้องการสินค้า แม้คำสั่งซื้อจากลูกค้าในต่างประเทศจะลดลง ซึ่งพิจารณาได้ว่าเกิดจากปัญหาภาวะสงครามรัสเซีย ยูเครน ราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ปัญหาภาวะเงินเฟ้อ และค่าครองชีพน่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบมากกว่าจากปัจจัยของ COVID-19 แต่อย่างไรก็ตามบริษัท ยังคงได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าทั้งในประเทศเข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 และ COVID-19 ไม่ได้ก่อให้เกิดปัญหาการระบาดของโรคในกลุ่มพนักงาน การเปลี่ยนแปลงแผนงานหรือเป้าหมาย รวมถึงมีข้อจำกัดในการดำเนินงานแต่อย่างใด โดยที่ผ่านมามีสิ่งที่บริษัท ได้รับผลกระทบด้านการดำเนินงานคือ ได้รับผลกระทบจากห่วงโซ่อุปทานในส่วนของผู้ค้า เรื่องการบริหารจัดการการขนส่งสินค้าในช่วงที่ผ่านมาบ้าง เป็นต้น

### 2. การเงิน

นับตั้งแต่รอบปี 2564 ต่อเนื่องถึงปี 2565 ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับผลกระทบจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ทำให้มีดอกเบี้ยหุ้นกู้สูงเพื่อชดเชยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ส่งผลให้บริษัท มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น บริษัท คาดว่าจะมีผลกระทบเพียงช่วงเวลาของหุ้นกู้ที่ออกในรอบนั้น และบริษัท ได้หาแนวทางเพื่อลดต้นทุนทางการเงินอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสถาบันการเงินที่ปกติเป็นผู้ให้การสนับสนุนสินเชื่อหลักกับทางบริษัท มีความระมัดระวังและเข้มงวดในการให้การสนับสนุนสินเชื่อเพิ่มเติมแก่บริษัท ในช่วง COVID-19

### 3. ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ปี 2564 บริษัท ได้รับผลกระทบบ้างจากเรื่องการจัดหาแรงงานต่างด้าวเพื่อเพิ่มเข้ามาในสายการผลิต ทำให้เกิดต้นทุนการผลิตสูง รวมถึงการเกิดต้นทุนค่าเสียหายจากสถานการณ์ขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ที่ทำให้ส่งออกสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศได้ล่าช้ากว่าเดิม แต่อย่างไรก็ตามสถานการณ์เหล่านี้ได้คลี่คลายลงเป็นอย่างดีมากในรอบปี 2565 ที่ผ่านมามี

### 4. การผูกพันตามสัญญา

-ไม่มี-

### 5. ความเสี่ยงต่อความอยู่รอดของกิจการ

บริษัท ประเมินว่า COVID-19 ไม่ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของกิจการ โดยพิจารณาจากปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้าในประเทศที่ยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลัง 2565 และปริมาณกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัท ในช่วงปี 2565 ยังมีผลเป็นบวกซึ่งแสดงถึงผลการดำเนินงานที่ยังไม่มีประเด็นความน่ากังวลต่อความอยู่รอดของกิจการแต่อย่างใด โปรดพิจารณาข้อมูลประกอบในบทวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท หัวข้อสินทรัพย์ และกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

## ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงินรวม : บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	187.14	5.28	22.41	0.60	14.31	0.36
ลูกหนี้การค้า						
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	7.56	0.21	8.44	0.22	30.52	0.77
- บริษัทอื่น	323.75	9.13	445.98	11.87	565.51	14.18
ลูกหนี้จากการขายสิทธิส่วนที่ครบรอบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	36.00	1.02	37.00	0.99	-	-
ลูกหนี้อื่นผ่อนชำระส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี						
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	5.55	0.16	5.95	0.16	-	-
- บุคคลอื่น	11.10	0.31	11.91	0.32	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,370.21	38.65	1,314.47	34.99	1,277.15	32.02
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่และดอกเบี้ยค้างรับจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	30.00	0.80	98.50	2.47
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลอื่น	39.00	1.10	99.00	2.64	40.00	1.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น						
- ลูกหนี้จากการขายสินทรัพย์ถาวร	-	-	-	-	21.40	0.54
- ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	11.05	0.29	8.42	0.21
- เงินมัดจำซื้อวัตถุดิบและสินค้า	25.61	0.72	9.99	0.27	5.22	0.13
- ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	11.08	0.31	7.93	0.21	7.68	0.19
- ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	-	-	9.27	0.25	8.36	0.21
- เงินปันผลค้างรับจากบริษัทร่วม	-	-	-	-	4.07	0.10
- อื่นๆ (สุทธิจากค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 3.997 ลบ. ในปี 2565 และ 2564)	18.77	0.53	7.24	0.19	10.05	0.25
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,035.77</b>	<b>57.43</b>	<b>2,020.63</b>	<b>53.79</b>	<b>2,091.18</b>	<b>52.44</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
ลูกหนี้จากการขายสิทธิ - สุทธิ	12.00	0.34	-	-	-	-
ลูกหนี้อื่นผ่อนชำระ-สุทธิ						
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	5.56	0.16	-	-	-	-
- บุคคลอื่น	11.12	0.31	-	-	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	51.82	1.46	51.95	1.38	52.08	1.31
เงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	672.12	18.96	823.87	21.93	865.88	21.71
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	521.51	14.71	613.96	16.35	703.61	17.64
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	5.33	0.15	12.16	0.32	14.54	0.36
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	1.25	0.04	1.35	0.04	0.95	0.02
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5.84	0.16	8.69	0.23	12.62	0.32



งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น						
- เงินมัดจำการเข้าศึกษาโครงการลงทุน	100.00	2.82	100.00	2.66	100.00	2.51
- เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อเงินลงทุน	70.00	1.97	58.00	1.54	44.50	1.12
- เงินมัดจำและเงินประกัน	52.34	1.48	65.59	1.75	102.75	2.58
- อื่น ๆ-สุทธิ	0.06	0.00	-	-	-	-
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,508.95</b>	<b>42.57</b>	<b>1,735.57</b>	<b>46.21</b>	<b>1,896.92</b>	<b>47.56</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,544.72</b>	<b>100.00</b>	<b>3,756.20</b>	<b>100.00</b>	<b>3,988.10</b>	<b>100.00</b>
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	601.84	16.98	704.97	18.77	773.20	19.39
เจ้าหนี้การจากการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้า	87.46	2.47	77.62	2.07	99.54	2.50
เจ้าหนี้การค้า	215.15	6.07	216.72	5.77	154.20	3.87
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	54.18	1.53	-	-	0.15	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น	210.08	5.93	257.81	6.86	143.92	3.61
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	40.37	1.14	77.01	2.05	41.41	1.04
หุ้นกู้ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	379.03	10.69	287.43	7.65	535.03	13.42
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.32	0.07	2.84	0.08	6.47	0.16
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	8.03	0.23	2.32	0.06	2.93	0.07
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น	74.60	2.10	66.93	1.78	85.20	2.14
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,673.05</b>	<b>47.20</b>	<b>1,693.65</b>	<b>45.09</b>	<b>1,842.06</b>	<b>46.19</b>
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	45.60	1.29	158.50	4.22	113.62	2.85
หุ้นกู้-สุทธิ	571.16	16.11	555.27	14.78	638.70	16.02
หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิ	1.29	0.04	5.27	0.14	7.59	0.19
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2.22	0.06	2.57	0.07	3.25	0.08
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	11.61	0.33	14.32	0.38	16.27	0.41
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>631.89</b>	<b>17.83</b>	<b>735.94</b>	<b>19.59</b>	<b>779.43</b>	<b>19.54</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,304.94</b>	<b>65.02</b>	<b>2,429.59</b>	<b>64.68</b>	<b>2,621.49</b>	<b>65.73</b>



งบแสดงฐานะการเงินรวม : บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริไนเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ต่อ)

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียนที่ออก	299.16		287.85		287.85	
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว	239.87	6.77	239.87	6.39	239.87	6.01
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	768.34	21.68	768.34	20.46	768.34	19.27
กำไรสะสม						
- จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	28.95	0.82	28.95	0.77	28.95	0.73
- ยังไม่ได้จัดสรร	430.84	12.15	468.33	12.47	490.73	12.30
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(235.50)	(6.64)	(202.27)	(5.38)	(184.39)	(4.62)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>1,232.50</b>	<b>34.77</b>	<b>1,303.23</b>	<b>34.70</b>	<b>1,343.50</b>	<b>33.69</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7.28	0.21	23.38	0.62	23.11	0.58
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,239.78</b>	<b>34.98</b>	<b>1,326.61</b>	<b>35.32</b>	<b>1,366.61</b>	<b>34.27</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,544.72</b>	<b>100.00</b>	<b>3,756.20</b>	<b>100.00</b>	<b>3,988.10</b>	<b>100.00</b>



## งบแสดงผลการดำเนินงาน : บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - สุทธิ	1,384.49	97.84	1,549.41	97.31	1,418.93	96.96
รายได้อื่น						
ขายวัสดุและเศษซากจากการผลิต	11.99	0.85	28.64	1.80	14.61	1.00
ดอกเบี้ยรับ	7.66	0.54	7.56	0.47	13.73	0.94
กำไรจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	6.17	0.44	-	-	-	-
อื่นๆ	4.76	0.34	6.58	0.41	16.13	1.10
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,415.07</b>	<b>100.00</b>	<b>1,592.19</b>	<b>100.00</b>	<b>1,463.40</b>	<b>100.00</b>
ต้นทุนขาย	(1,077.23)	(76.13)	(1,237.05)	(77.69)	(1,075.42)	(73.49)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(61.61)	(4.35)	(62.21)	(3.91)	(65.96)	(4.51)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(136.64)	(9.66)	(133.97)	(8.41)	(148.17)	(10.12)
(ขาดทุน) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.56	0.04	8.62	0.54	(0.81)	(0.06)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(18.13)	(1.28)	-	-	-	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(1,293.05)</b>	<b>(91.38)</b>	<b>(1,424.61)</b>	<b>(89.47)</b>	<b>(1,290.36)</b>	<b>(88.18)</b>
กำไรจากการดำเนินงาน	122.02	8.62	167.58	10.53	173.04	11.82
กำไรจากการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้าและสิทธิในตราสินค้า	18.80	1.33	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(132.92)	(9.39)	(134.92)	(8.47)	(158.47)	(10.83)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า	2.41	0.17	(12.48)	(0.78)	(4.46)	(0.30)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า	35.14	2.48	32.42	2.04	28.20	1.93
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>45.45</b>	<b>3.21</b>	<b>52.59</b>	<b>3.30</b>	<b>38.31</b>	<b>2.62</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(13.80)	(0.97)	(1.67)	(0.10)	(1.12)	(0.08)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>31.65</b>	<b>2.24</b>	<b>50.92</b>	<b>3.20</b>	<b>37.19</b>	<b>2.54</b>
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	-	-	(1.37)	(0.09)	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วม	(13.95)	(0.99)	44.33	2.78	17.88	1.22
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(13.95)	(0.99)	42.96	2.70	17.88	1.22
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>17.70</b>	<b>1.25</b>	<b>93.88</b>	<b>5.90</b>	<b>55.07</b>	<b>3.76</b>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	41.16	2.91	50.85	3.19	37.46	2.56
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(9.51)	(0.67)	0.07	0.00	(0.27)	(0.02)
กำไรสำหรับปี	31.65	2.24	50.92	3.20	37.19	2.54
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	27.21	1.92	93.81	5.89	55.34	3.78
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(9.51)	(0.67)	0.07	0.00	(0.27)	(0.02)
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>17.70</b>	<b>1.25</b>	<b>93.88</b>	<b>5.90</b>	<b>55.07</b>	<b>3.76</b>
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>	<b>0.04</b>		<b>0.05</b>		<b>0.04</b>	
<b>กำไรต่อหุ้นปรับลด</b>	<b>0.04</b>		<b>0.05</b>		<b>0.04</b>	

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.22	1.19	1.14
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.31	0.28	0.33
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.09	0.08	0.04
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.31	3.84	2.60
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	83.59	93.86	138.22
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	2.31	2.29	1.96
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	155.65	157.53	183.81
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5.85	5.73	5.80
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	61.53	62.84	62.08
CASH CYCLE (วัน)	177.71	188.55	259.95
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.19	20.16	24.21
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	11.70	10.01	11.88
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	94.79	82.67	46.11
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.24	3.20	2.54
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	2.55	3.97	2.76
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินการ (EFFICIENCY RATIO)			
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	0.92	1.39	0.96
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร (%)	15.09	16.79	12.93
อัตราการใช้ทุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.41	0.44	0.38
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.86	1.83	1.92
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.39	1.53	1.64
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (net debt to EBITDA ratio) (เท่า) <sup>1/</sup>	6.68	8.38	8.44
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (interest coverage ratio : ICR) (เท่า) <sup>2/</sup>	1.67	1.48	1.37
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (cash basis) <sup>3/</sup>	2.26	1.96	1.50
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า) <sup>4/</sup>	0.17	0.15	0.14
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) <sup>5/</sup>	0.14	0.11	0.07
อัตราส่วนตัวเงินจ่ายต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย <sup>6/</sup>	0.22	0.26	0.15
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด <sup>7/</sup>	0.75	0.66	0.67
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม <sup>8/</sup>	0.30	0.39	0.35
อัตราการใช้เงินปันผล (%) <sup>9/</sup>	37.89	29.62	28.18

บริษัทฯ มีเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ที่มีต่อข้อกำหนดสิทธิฯ ในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ รวมถึงเงื่อนไขหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีต่อสถาบันการเงินที่ให้การสนับสนุนทางการเงินต่อบริษัทฯ ที่อัตราส่วนไม่เกิน 4 เท่า และ 3 เท่า ตามลำดับ ซึ่งข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ สามารถดำรงอัตราส่วนดังกล่าวได้ที่ 1.64 เท่า และ 1.92 เท่า ตามลำดับ

หมายเหตุ :

- <sup>1/</sup> อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (net debt to EBITDA ratio) = (หนี้สินหมุนเวียน - เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด) / กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)
- <sup>2/</sup> อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) / ดอกเบี้ยจ่าย หรือต้นทุนทางการเงิน
- <sup>3/</sup> อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (cash basis) = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน + ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงาน + ภาษี / ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและลงทุน
- <sup>4/</sup> อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า) = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) / (หนี้สินระยะสั้นที่มีการดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่มีการดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี)
- <sup>5/</sup> อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + ซื้อทรัพย์สิน + เงินปันผลจ่าย)
- <sup>6/</sup> อัตราส่วนตัวเงินจ่ายต่อหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย = ตัวแลกเงิน (BE) และตัวสัญญาใช้เงิน (PN) / หนี้สินทั้งหมดที่มีการดอกเบี้ย
- <sup>7/</sup> อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยทั้งหมด = (หนี้สินระยะสั้นที่มีการดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่มีการดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี) / หนี้สินทั้งหมดที่มีการดอกเบี้ย
- <sup>8/</sup> อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม = เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน / หนี้สินรวม
- <sup>9/</sup> อัตราการจ่ายเงินปันผล = จำนวนจากกระแสเงินสดที่จ่ายออกสำหรับเงินปันผลในปีนั้น / กำไรสุทธิที่เกิดขึ้นของปีนั้น ๆ







## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

#### นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ที่ตั้งสำนักงาน : 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ : +662-009-9000  
เว็บไซต์ : [www.set.or.th/contactcenter](http://www.set.or.th/contactcenter)

#### ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ชื่อ : บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน)  
ที่ตั้งสำนักงาน : 132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 1 ชั้น 2 และ ชั้น 3 และทาวเวอร์ 3 ชั้น 17, 18 และชั้น 20 ถนนวิฑูรย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330  
โทรศัพท์ : +662-205-7000  
เว็บไซต์ : <https://www.pi.financial/>

#### ผู้สอบบัญชี

ชื่อ : นายอัศวเดช เปลี้นสกุล  
ที่ตั้งสำนักงาน : บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ห้อง 706 เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร  
โทรศัพท์ : +662-630-7500 หรือ +662-714-8842-3 หรือ +662-185-0342  
อีเมล : [akadet@mrassociates.co.th](mailto:akadet@mrassociates.co.th)

#### ที่ปรึกษากฎหมาย

ชื่อ : นายฐานันดร เจริญฤทธิ์  
ที่ตั้งสำนักงาน : สำนักกฎหมายกฤตธรรม เลขที่ 9 ซอยอินทามระ 7 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : +662-279-3141 หรือ +662-616-6384  
อีเมล : [jaroenrit9@gmail.com](mailto:jaroenrit9@gmail.com)

#### สำนักเลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์

ชื่อ : นางสาวสาริสา ทองกิตติกุล  
ที่ตั้งสำนักงาน : บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริไนเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานสาขา 2 เลขที่ 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150  
โทรศัพท์ : 02-152-7301-4 ต่อ 212  
อีเมล : [sarisa@eastcoast.co.th](mailto:sarisa@eastcoast.co.th) หรือ [ir@eastcoast.co.th](mailto:ir@eastcoast.co.th)

## 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ไม่มี

## 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัท และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่บริษัท และบริษัทย่อยเป็นคู่ความหรือคู่กรณี โดยที่คดีหรือข้อพิพาทดังกล่าวยังไม่สิ้นสุดและจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัท และบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด คือ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 แต่อย่างใด

## 5.4 ตลาดรอง

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

## 5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ ในฐานะนายทะเบียนหุ้นกู้

ชื่อ	:	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์	:	+662-777-7777
เว็บไซต์	:	<a href="https://www.scb.co.th/th">https://www.scb.co.th/th</a>



## ส่วนที่ 2

# การกำกับ ดูแลกิจการ

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF)  
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี  
รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)



## 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

#### 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อีสต์โคสต์เฟอริไนเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 1/2555 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2555 มีนโยบายริเริ่ม และสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำ และให้ความเห็นในรายละเอียดของนโยบาย และได้ดำเนินการออกมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรครั้งแรก รวมถึงการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลังจากวันที่ประชุมดังกล่าว โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักเกณฑ์หรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่ได้ถูกนำเสนอไว้โดยหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อเสริมสร้างให้กิจการมีความโปร่งใสในการดำเนินงานในทุกระดับชั้นทั้งในส่วนของพนักงานระดับปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ตลอดจนคณะกรรมการ ทั้งนี้ เพื่อเป็นเครื่องมือในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเสริมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนอันจะนำมาซึ่งประโยชน์ในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่การดำเนินธุรกิจ โดยนับจากวันที่ได้มีการอนุมัตินโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการในครั้งแรกแล้ว หลังจากนั้นได้มีการทบทวนและปรับปรุงเพิ่มเติมในรายละเอียดที่สำคัญเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และแนวทางการปฏิบัติที่ดี ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561 ได้พิจารณามติในนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับใหม่แทนฉบับเดิมที่ยกเลิกเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้นโยบายกำกับดูแลกิจการฉบับนี้ได้กำหนดหลักปฏิบัติแก่คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดขององค์กรใช้ในการกำกับดูแลเพื่อเป็นแนวทางให้กิจการสามารถสร้างความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาครัฐกิจ ผู้ลงทุน ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม อันจะนำมาซึ่งการสร้างผลประโยชน์ที่ดี ส่งผลต่อการพัฒนา และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจในระยะยาวได้ในท้ายที่สุด

นอกจากนี้คณะกรรมการได้ดำเนินการให้มีการสื่อสารและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ผ่านการประชาสัมพันธ์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนทราบถึงนโยบายดังกล่าว และได้เปิดเผยเป็นข้อมูลสาธารณะที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงได้ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th) ภายใต้หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ

ทั้งนี้นโยบายการกำกับดูแลกิจการจะได้รับการพิจารณา ทบทวนแก้ไขตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับหลักการหรือแนวทางปฏิบัติที่จะมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติมในอนาคต โดยสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเดิม ที่บริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นทางเอกสารแนบหรือเว็บไซต์ [www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th)

สำหรับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ นั้น ได้กำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ โดยมีแนวปฏิบัติคือ ในแต่ละปี คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้มีหน้าที่คัดเลือกกรรมการบริษัท ซึ่งจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่ โดยก่อนการนำเสนอรายชื่อต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้ให้ความเห็น โดยตามรายชื่อที่นำเสนอจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ รวมถึงการใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาเป็นข้อมูลประกอบการสรรหากรรมการใหม่ รวมทั้งรายชื่อที่นำเสนอจะต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ทุ่มเท และมีทักษะ ประสบการณ์ด้านการบริหารงานในธุรกิจหลัก รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนเป็นอย่างดี นอกจากนี้ในการสรรหากรรมการ จะต้องดำเนินการอย่างสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วย เช่นที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการเข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานเพิ่มขึ้น ทางคณะกรรมการสรรหาจึงได้พิจารณาคัดเลือกกรรมการเข้าใหม่ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ และเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านพลังงานเข้ามา

เพื่อเสริมศักยภาพให้กับภาพรวมของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต่อมาได้พิจารณาคัดเลือกและสรรหากรรมการบริษัท เพิ่มเติมจากความจำเป็นในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อนำมาใช้ต่อยอดการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงาน รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน โดยมีคุณสมบัติและหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามนิยามของกรรมการอิสระ ซึ่งจะปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ เพื่อมั่นใจว่า คณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างกลไกสนับสนุนให้กรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง โดยในกรณีของกรรมการใหม่ที่ได้รับตำแหน่งในบริษัท เป็นครั้งแรก จะจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการ ผ่านการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างคณะกรรมการ ในปัจจุบัน โครงสร้างผู้ถือหุ้น โครงสร้างองค์กร ลักษณะการประกอบธุรกิจ ข้อมูลผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจที่ระบุไว้ในแผนงาน กฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับของบริษัท รวมถึงหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสีย นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ นโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน ฯลฯ ต่อกรรมการบริษัท ที่เข้าใหม่ เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดที่สำคัญของบริษัท รวมถึงการส่งคณะกรรมการเข้าอบรมในหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ที่จัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดให้กรรมการของบริษัทจดทะเบียนต้องผ่านการอบรม

สำหรับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร บริษัท ได้จัดให้มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน สำหรับหลักเกณฑ์และขั้นตอนการเสนอค่าตอบแทน คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจะนำเสนอค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากข้อมูลผลประกอบการของบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา การปฏิบัติงานและความรับผิดชอบของกรรมการ การพิจารณาจำนวนบริษัทย่อย บริษัทร่วม ที่เพิ่มขึ้นตามโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ ผลประโยชน์ที่บริษัท ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยจะนำข้อมูลค่าตอบแทนที่กำหนดในเบื้องต้นไปเปรียบเทียบเป็นประจำปี อ้างอิงกับขนาดธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่มีรายได้ กำไรสุทธิใกล้เคียงกับของบริษัท รวมถึงการแยกตามหมวดธุรกิจ - ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ตามรายงานข้อมูลค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งจัดทำขึ้นโดยฝ่ายวิจัยและนโยบายสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อให้มั่นใจว่าโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น และมุ่งใจให้คณะกรรมการนำพหุองค์บรรลู่ได้ตาม

เป้าหมายที่วางไว้ได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม โดยการนำเสนอค่าตอบแทนดังกล่าวจะต้องผ่านความเห็นของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจะเสนอรายละเอียดโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช่ตัวเงินหลังจากที่ได้ผ่านความเห็นชอบเป็นที่เรียบร้อยแล้วต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาค่าตอบแทนแต่ละรูปแบบ ให้มีความเหมาะสม ก่อนที่จะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็น ผู้พิจารณาอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี ทั้งในรูปแบบค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน จะแบ่งออกเป็น ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง และค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส และปัจจุบันยังไม่มีรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงินให้แก่กรรมการแต่อย่างใด

สำหรับการพัฒนากรรมการ จะเป็นบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาที่จะเข้ามาดำเนินการจัดทำแผนการพัฒนากรรมการ เพื่อสร้างความมั่นใจว่า กรรมการของบริษัททุกท่านจะเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีความเหมาะสมที่จะสามารถปฏิบัติงานได้ตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่บริษัท กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่จะส่งเสริมให้กรรมการได้พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยจะประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อสามารถนำไปปรับปรุงแก้ไข โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานจะเป็นการประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคล โดยจะเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและผลการประเมินในภาพรวมไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) โดยหัวข้อหลักที่นำมาใช้ในการประเมิน ได้แก่ การประเมินโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ รวมถึงการประเมินด้านอื่น ๆ อาทิ ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ การพัฒนาดตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร เป็นต้น

และเนื่องจากโครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัท ได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อย รวมถึงการเข้าไปลงทุนในบริษัทร่วมเกิดขึ้นหลายแห่ง ทางคณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็น 3 ส่วนหลัก คือ นโยบายการกำกับดูแลด้านการบริหาร นโยบายการควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการจัดทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders' Agreement) หรือรูปแบบของสัญญาอื่นที่มีสาระสำคัญ



ใกล้เคียงกัน เพื่อให้มั่นใจว่า คณะกรรมการได้กำกับดูแลให้  
กรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงาน  
ของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัท ไปลงทุนอย่างมี  
นัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษั  
ย่อยและกิจการอื่นที่บริษัท ไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรง  
กันด้วย ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม  
ได้ครอบคลุมถึงสาระสำคัญของอำนาจในการแต่งตั้งกรรมการ  
ผู้บริหาร หรือตำแหน่งงานอื่นที่มีความสำคัญของบริษัทย่อย  
บริษัทร่วม การกำกับดูแลระบบควบคุมภายในของบริษัทย่อย  
บริษัทร่วม การดูแลให้บริษัทย่อย บริษัทร่วมเปิดเผยข้อมูลที่เป็น  
สาระสำคัญอย่างถูกต้องและทันเวลาที่ไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

### 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและ ผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัท ได้กำหนดหลักปฏิบัติ  
แก่คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดของ  
องค์กรใช้ในการกำกับดูแลเพื่อเป็นแนวทางให้กิจการสามารถ  
สร้างความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน  
เพื่อประโยชน์ในการสร้างความคุ้มค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตาม  
ความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ลงทุน ตลอดจนตลาดทุนและ  
สังคมโดยรวม อันจะนำมาซึ่งการสร้างผลประโยชน์ที่ดีในระยะ  
ยาวในท้ายที่สุด โดยหนึ่งในเป้าหมายในการกำกับดูแลกิจการที่  
สำคัญคือ การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน  
สร้างความเท่าเทียมและเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อ  
ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เป็นประโยชน์ต่อสังคม เสริมสร้าง  
การพัฒนาชุมชน รวมถึงการมีส่วนร่วมช่วยลดผลกระทบต่อ  
สิ่งแวดล้อม

บริษัท ได้กำหนดแนวปฏิบัติที่สำคัญคือ จะต้องคำนึงถึง  
การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความ  
รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนด  
นโยบายผ่านการออกเอกสารจรรยาบรรณทางธุรกิจ และ  
จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางที่ดีใน  
การดำเนินธุรกิจ และนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้าน  
ความยั่งยืนออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งบริษัท เชื่อว่า  
การประกอบธุรกิจอย่างซื่อตรง มีจริยธรรม เคารพในสิทธิของ  
ผู้อื่น และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม  
จะเป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับแนวทางการประกอบธุรกิจที่จะ  
สร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้น

ในส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัท มีแนวทางปฏิบัติ โดยตระหนัก  
และให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่  
สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่ง  
กำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของ  
บริษัท อย่างครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา สิทธิในการ  
เข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อ  
แต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่

อาจมีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การเพิ่มทุนหรือลดทุน  
การจัดสรรกำไร การจ่ายเงินปันผล การแก้ไขข้อบังคับ  
วัตถุประสงค์ หรือหนังสือบริคณห์สนธิ เป็นต้น รวมถึงการ  
ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมและใช้  
สิทธิของผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ รวมถึงนักลงทุนสถาบันที่มีความ  
สนใจ กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับระเบียบวาระการประชุมสามัญ  
ผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแล  
กิจการที่ดี และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามประเด็น  
สำคัญต่าง ๆ ตามรายละเอียดในแต่ละวาระได้อย่างเต็มที่  
เป็นต้น

บริษัท ได้กำหนดนโยบายป้องกันความขัดแย้งทาง  
ผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และแนวปฏิบัติไว้เป็น  
ลายลักษณ์อักษรในเอกสารจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยมี  
นโยบายที่ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาส  
จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท  
แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยได้กำหนดเป็นนโยบายและ  
แนวทางปฏิบัติไว้ในเอกสารดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว  
โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติดังนี้

1. ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการ  
ที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบ ซื่อสัตย์ เป็นธรรม สมเหตุ  
สมผล มีกระบวนการที่โปร่งใสในการอนุมัติเข้าทำ  
รายการ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท เป็น  
สำคัญ กรรมการบริษัท ที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิ  
ออกเสียงเพื่ออนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือมี  
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม  
และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เป็นไปตาม  
หลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับ  
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. กรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเพื่อประโยชน์ของบริษัท  
ให้ทำรายการนั้นเสมือนการทำรายการกับบุคคล  
ภายนอกที่มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่  
วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ด้วยอำนาจต่อ  
รองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการเป็นกรรมการ  
ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และต้องไม่มีส่วนใน  
การพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้จะต้องปฏิบัติตามหลัก  
เกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลตามที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
ได้กำหนดข้อปฏิบัติเอาไว้
3. ต้องไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ทาง  
ธุรกิจกับบริษัท ได้แก่ การทำให้บริษัท  
เสียผลประโยชน์หรือได้รับประโยชน์น้อยกว่าที่  
ควรจะเป็น หรือเป็นการแบ่งผลประโยชน์จากบริษัท
4. ห้ามไม่ให้กระทำการใด ๆ อันเป็นการแข่งขันกับ  
กิจการของบริษัท หรือในกิจการที่ประกอบธุรกิจ  
ลักษณะเดียวกันกับบริษัท

5. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท รวมถึงคู่สมรสและบุตรของบุคคลดังกล่าว รวมถึงญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว (อ้างอิงตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) แสวงหาผลประโยชน์ในกิจการส่วนตัวกับบริษัท เช่น กระทำการใด ๆ เพื่อขายสินค้าและบริการให้กับบริษัท หากมีการกระทำนั้น ๆ ต้องทำเอกสารชี้แจงและเปิดเผยข้อมูลให้บริษัท ทราบในทุกกรณี
6. กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามหลักเกณฑ์และแบบฟอร์มที่บริษัท ที่กำหนดเป็นประจำทุกปี และหากมีการเปลี่ยนแปลงต้องแจ้งการปรับปรุงข้อมูลที่เกิดขึ้นต่อบริษัท เพื่อทราบทุกครั้ง หลักเกณฑ์นี้ให้ครอบคลุมถึงพนักงานทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานที่มีความเสี่ยงต่อความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วย
7. คณะกรรมการบริษัท จะกำกับดูแลให้บริษัท และบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน นอกจากนี้ บริษัท จะต้องเปิดเผยข้อมูลการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
8. พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัท เช่น คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งขัน หรือจากการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ พนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตัว และในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หรือการทำงานอื่นนอกเหนือจากงานของบริษัท ซึ่งส่งผลกระทบต่องานในหน้าที่
9. พนักงานพึงละเว้นการถือหุ้นในกิจการคู่แข่งของบริษัท หากทำให้พนักงานกระทำการ หรือละเว้นการกระทำที่ควรทำตามหน้าที่ หรือมีผลกระทบกระเทือนต่องานในหน้าที่ในกรณีที่พนักงานได้หุ้นนั้นมาก่อนการเป็นพนักงานหรือก่อนที่บริษัท จะเข้าไปทำธุรกิจนั้น หรือได้มาโดยทางมรดก พนักงานต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นทราบ
10. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ของบริษัท และบริษัทย่อยทุกแห่ง มีหน้าที่แจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นการกระทำผิดของเพื่อนร่วมงาน หรือผู้บังคับบัญชา หรือผู้บริหาร หรือกรรมการ หากบุคคลใดพบเห็นการกระทำผิดแต่ละเลย เพิกเฉย ไม่ดำเนินการแจ้งเบาะแส ให้ถือว่าบุคคลนั้นมีความผิดทางวินัยตามที่กำหนดไว้ในกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท

รวมถึงมีการบรรยายละเอียดการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตาม โดยกำหนดให้เอกสารจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเป็นหนึ่งในเอกสารสำคัญที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะต้องลงนามรับทราบก่อนเริ่มการปฏิบัติงานในฐานะบุคลากรของบริษัท

คณะกรรมการได้กำกับดูแลให้มีนโยบายการป้องกันและกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมลับ และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อยในการรักษาข้อมูลความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท การไม่ซื้อขาย หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลความลับหรือข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย การห้ามดำเนินการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ภายในระยะเวลาที่กำหนด ได้แก่ ภายในระยะเวลา 30 วัน ก่อนการเปิดเผยและภายหลังจากการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง เป็นต้น โดยบริษัท ได้จัดทำเป็นเอกสารเวียนภายในบริษัท และให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ลงนามรับทราบในนโยบายดังกล่าว

และบริษัท ได้กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ตามเงื่อนไขและข้อกำหนด ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และกำหนดเป็นนโยบายที่จะต้องส่งสำเนาเอกสารการรายงานดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัท ทุกครั้งเพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในคราวต่อไปเพื่อรับทราบการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เกิดขึ้น โดยจะต้องรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

นอกจากนี้ยังได้กำหนดนโยบายว่า กรรมการ และผู้บริหาร จะต้องมีการรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องสำหรับกรรมการบริษัท และผู้บริหารตามหลักเกณฑ์และแบบฟอร์ม พร้อมกับคำนิยามตามที่หน่วยงานกำกับได้แจ้งถึงแนวทางปฏิบัติไว้ โดยฝ่ายเลขานุการบริษัท จะมีหน้าที่ในการเก็บบันทึกและรวบรวมรายงานการมีส่วนได้เสียเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลจากกรรมการ และผู้บริหารท่านใดที่มีนัยสำคัญ จะต้องรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้รับทราบ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ที่ได้กำหนดขึ้นและกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวซึ่งบริษัท จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย และตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ จะไม่ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ และกำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาการประชุมคณะกรรมการ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการ โดยในกรณีที่กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ จะขอความร่วมมือจากกรรมการท่านนั้นเพื่อถอนตัวจากการมีส่วนร่วมในการประชุมและออกเสียงเพื่อพิจารณาอนุมัติในวาระนั้น

สำหรับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการได้กำหนดเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัทฯ ว่าจะต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่า สังคม สิ่งแวดล้อม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดรายละเอียดความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ประกอบด้วยพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และเจ้าหนี้การค้า คู่แข่งขันทางการค้า เจ้าหนี้ ชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อม ไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายหลัก ที่เป็นไปด้วยความยั่งยืน และในกรณีที่เกิดผลกระทบเชิงลบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ตระหนักดีที่จะให้ความสำคัญและความทุ่มเทที่จะเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้นดังกล่าวอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว ซึ่งการทุจริตและคอร์รัปชัน หมายถึง การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติงานตามตำแหน่งหน้าที่ รวมถึงการติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ ให้คำมั่น เรียกรับ หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทฯ โดยเฉพาะ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจกับบริษัทฯ ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

รวมทั้งบริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางปฏิบัติ ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรโดยแยกออกเป็นแต่ละหัวข้อเพื่อให้เกิดความชัดเจน สร้างความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ประกอบด้วยแนวทางปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง (Gift and Hospitality)
2. การให้ความสนับสนุน (Sponsorship)
3. การบริจาค (Donation)
4. การสนับสนุนทางการเมือง (Political Contribution)
5. การขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
6. การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก (Facilitation Payment)
7. การจ้างพนักงานรัฐ (Revolving Door)

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) โดยได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทย และได้ดำเนินการยื่นเอกสารเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการขอรับรอง โดยบริษัทฯ ได้รับการประกาศรายชื่อเป็นหนึ่งในบริษัทที่ผ่านการรับรองเป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา

โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านทางเว็บไซต์ [www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th) นอกจากนี้ยังได้กำหนดมาตรการดำเนินการกับผู้ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว โดยบริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัยแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ฝ่าฝืนการปฏิบัติตามนโยบาย รวมถึงผู้บังคับบัญชาโดยตรงที่เพิกเฉยต่อการกระทำความผิด หรือรับทราบว่ามีการกระทำผิดแต่ไม่ดำเนินการจัดการให้ถูกต้อง ซึ่งมีบทลงโทษทางวินัยจนถึงขั้นให้ออกจากงาน และ/หรือ พ้นจากตำแหน่ง การไม่ได้รับรู้ถึงนโยบายและ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่สามารถใช้เป็นข้ออ้างในการไม่ปฏิบัติตามนโยบายได้ และในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงว่าตัวแทน ตัวกลางทางธุรกิจ ผู้จัดจำหน่ายสินค้า/ให้บริการ หรือผู้รับเหมาใด ๆ ของบริษัทฯ มีการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับแนวทางตามนโยบาย บริษัทฯ อาจยุติการทำธุรกรรมกับบุคคลดังกล่าวได้ตามที่เห็นสมควร

## 6.2 จรรยาบรรณทางธุรกิจ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีการจัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดรายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สร้างความเชื่อมโยงแนวปฏิบัติกับวิถีทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน ค่านิยมองค์กร และเป้าหมาย รวมถึงแนวปฏิบัติการประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเคารพสิทธิมนุษยชน การไม่สนับสนุนให้เกิดการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

รวมถึงการติดตามดูแลเพื่อสนับสนุนให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ได้แก่ การกำหนดให้เอกสารจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นหนึ่งในเอกสารสำคัญที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะต้องลงนามรับทราบก่อนเริ่มการปฏิบัติงานในฐานะบุคลากรของบริษัท การกำหนดเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ต้องรับทราบและทำความเข้าใจ รวมถึงปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจโดยเคร่งครัด กำหนดรอบระยะเวลาที่จะให้มีการทบทวนจรรยาบรรณทางธุรกิจในรอบระยะเวลาทุก ๆ 2 ปี เพื่อให้มีความเหมาะสมกับภาวะการณ์หรือสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่อาจเปลี่ยนไป

นอกจากนี้บริษัท ได้จัดทำนโยบายและวิธีปฏิบัติ การแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing) เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัท สามารถรับเรื่องร้องเรียนทั้งจากพนักงานภายในและบุคคลภายนอกเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน การถูกละเมิดสิทธิ หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และจรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อันอาจจะนำมาซึ่งความเสียหายในทรัพย์สิน ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัท ได้

ทั้งนี้จรรยาบรรณทางธุรกิจ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จะได้รับการพิจารณาทบทวนแก้ไขตามความเหมาะสม ให้สอดคล้องกับหลักการหรือแนวทางปฏิบัติที่จะมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติมในอนาคต โดยสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ฉบับเต็มของบริษัท ได้จัดทำขึ้นทางเอกสารแนบ หรือเว็บไซต์ [www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th)

## 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

### 6.3.1 ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการพิจารณาทบทวนเพื่อปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงพิจารณาทบทวนและอนุมัติ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน ค่านิยมองค์กร และเป้าหมายเป็นประจำทุกปี โดยระบบการกำกับดูแลจะพิจารณาให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่กำหนดขึ้นในแต่ละปี รวมทั้งติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติผ่านการรายงานผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้องเป็นประจำและต่อเนื่อง

ทั้งนี้กรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้รายงานผลการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ที่กำหนดเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายเป็นประจำในทุก ๆ ไตรมาส โดยการรายงานจะเกิดขึ้นในคราวเดียวกับการพิจารณาและรับทราบผลการดำเนินงาน การพิจารณาอนุมัติงบการเงินของบริษัท ซึ่งจัดให้มีขึ้นเป็นประจำทุกไตรมาส

### 6.3.2 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถปฏิบัติได้

โดยในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับหัวข้อต่าง ๆ ที่สำคัญพร้อมกับเหตุผล ดังต่อไปนี้

หัวข้อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	เหตุผลที่ยังไม่สามารถปฏิบัติได้
คณะกรรมการตรวจสอบมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน ที่จบการศึกษาด้านบัญชี	ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการให้ความเห็นต่อวาระการพิจารณางบการเงินของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมแล้ว อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ จะพิจารณาถึงแนวทางการจัดหากรรมการตรวจสอบที่จบการศึกษาโดยตรงด้านบัญชีต่อไป
คณะกรรมการค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ (มากกว่าร้อยละ 50)	ทางบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางการปรับโครงสร้าง
คณะกรรมการสรรหาประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ (มากกว่าร้อยละ 50)	ทางบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางการปรับโครงสร้าง
ผู้ถือหุ้น / คณะกรรมการได้อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร / ผู้บริหารระดับสูงหรือไม่	ปัจจุบันคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ ซึ่งยังไม่ได้เป็นผู้พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร
คณะกรรมการควรระบุ วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้อย่างชัดเจนในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยควรกำหนดไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้น	ปัจจุบันบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายว่า พิจารณาวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระโดยหากเป็นกรรมการอิสระเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระจะต้องมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องนับจากวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรกไม่เกินกว่า 9 ปี โดยจะพิจารณาถึงความเหมาะสมผลและความจำเป็น หากจะแต่งตั้งให้กรรมการอิสระท่านนั้นดำรงตำแหน่งต่อไป
คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อยร้อยละ 30	ทางบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางการปรับโครงสร้าง







หัวข้อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	เหตุผลที่ยังไม่สามารถปฏิบัติได้
คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66	ปัจจุบันทางบริษัทฯ มีอัตราส่วนดังกล่าวอยู่ที่ร้อยละ 62.5 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะพิจารณาหาแนวทางการปรับโครงสร้างต่อไป

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะวางแผนพัฒนาและติดตามดูแลให้มีการดำเนินการในหัวข้อที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดขึ้นได้ต่อไป

### 6.3.3 บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อรองรับการประเมินต่าง ๆ ดังนี้

การเข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี (Corporate Governance Report (CGR) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เป็นประจำทุกปี โดยบริษัทฯ ได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ ในระดับ “ดีเยี่ยม” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ปี 2565 ซึ่งจัดโดย สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีผลการประเมินในช่วง 4 ปีย้อนหลังที่ผ่านมาดังนี้

ปี	ระดับ	สัญลักษณ์
2565	ดีเยี่ยม	
2564	ดีเยี่ยม	
2563	ดีเยี่ยม	
2562	ดีเยี่ยม	

การเข้าร่วมโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เป็นประจำทุกปี โดยบริษัทฯ ได้รับผลประเมิน 100 คะแนนเต็ม จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) ปี 2565 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย โดยมีผลการประเมินในช่วง 3 ปีย้อนหลังที่ผ่านมาดังนี้

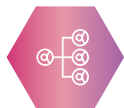
การเข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) โดยบริษัทฯ ได้รับการประกาศรายชื่อเป็นหนึ่งในบริษัทที่ผ่านการรับรองเป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา

2565	ได้รับคะแนน 100 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน จัดอยู่ในระดับดีเยี่ยม
2564	ได้รับคะแนน 100 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน จัดอยู่ในระดับดีเยี่ยม
2563	ได้รับคะแนน 100 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน จัดอยู่ในระดับดีเยี่ยม

จากผลการประเมินและการดำเนินการต่าง ๆ ข้างต้น เป็นส่วนหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ สิ่งเหล่านี้จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้ หากขาดซึ่งความร่วมมือ หรือการที่ทุกคนในองค์กรให้ความสำคัญและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเสมอมา

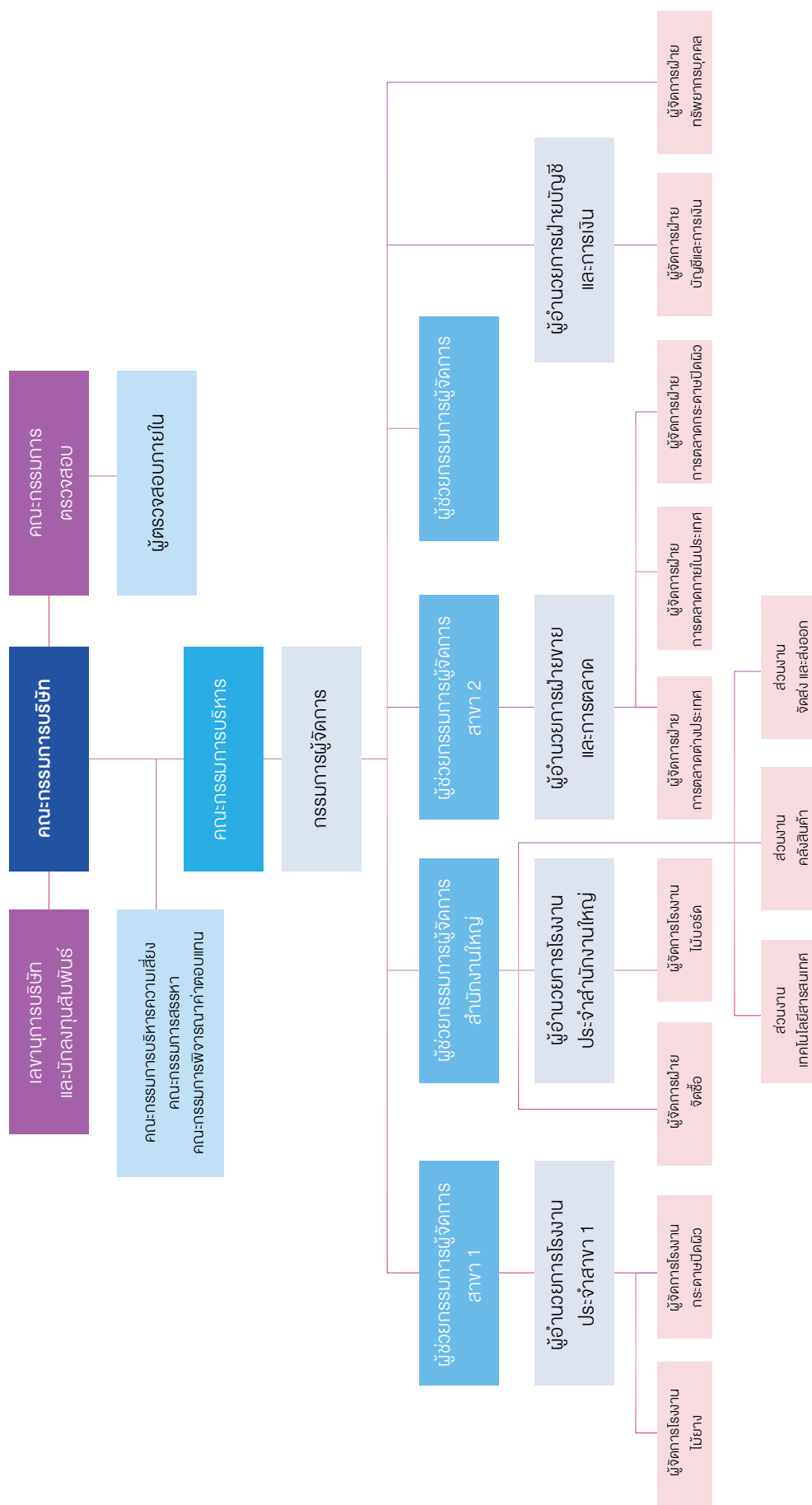






## 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

### 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแล





## 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติ ความสามารถ ความเป็นอิสระ และความหลากหลายด้านทักษะความชำนาญ พร้อมกับกำหนดรายละเอียด บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และความเหมาะสมของคณะกรรมการที่สอดคล้องกับความต้องการกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความโปร่งใส การตรวจสอบและถ่วงดุล และประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนกรรมการบริษัท ทั้งหมด 8 ท่าน แบ่งออกเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารและ/หรือผู้ถือหุ้นรวม 3 ท่าน ในส่วนของกรรมการอิสระของบริษัทฯ มีจำนวนอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่าสามคน และคุณสมบัติของกรรมการอิสระเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกรรมการอิสระสามารถทำงานร่วมกับคณะกรรมการทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ได้กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการเพื่อให้เกิดการบริหารงานที่ชัดเจน ถ่วงดุล และสามารถตรวจสอบได้ และกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะสามารถปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้ รวมถึงคณะกรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่ และจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการโดยการพิจารณาจาก ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทักษะ และประสบการณ์ ความรู้ในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย ฯลฯ รวมถึงความสามารถด้านพฤติกรรม อาทิ การทำงานเป็นทีม การประสานงาน ความกล้าได้กล้าเสีย ฯลฯ เพื่อให้มีความครอบคลุมในทุก ๆ ด้าน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

นอกจากนี้บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ซึ่งประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน ที่มีความเป็นอิสระ โดยมีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดในข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีความรู้และประสบการณ์ที่จะสามารถสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้อย่างน้อย 1 คน รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติดำเนินการที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อมอบหมายและกำหนดอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน

### 7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้อำนวยการควบคุมบริษัท รายบุคคล

#### คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

1. พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์  
ประธานกรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์  
ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ  
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
4. ดร.เอกรินทร์ วาสนาส่ง  
กรรมการอิสระ
5. นายไพฑูรย์ อรุณประเสริฐสุข  
กรรมการอิสระ
6. นายชาลี สุขสวัสดิ์  
รองประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
7. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์  
กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
8. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์  
กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

โดยชื่อและจำนวนกรรมการ ซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ คือ นายวัลลภ สุขสวัสดิ์ นายชาลี สุขสวัสดิ์ และนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ สองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ในคณะกรรมการบริษัท มีประธานกรรมการของบริษัทฯ คือ พลเอกเทอดศักดิ์ มารมย์ ซึ่งมีตำแหน่งเป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กร เป็นกรรมการอิสระ เป็นบุคคลที่มีความเหมาะสมต่อตำแหน่งประธานกรรมการ และไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการซึ่งดูแลรับผิดชอบในส่วนการดำเนินงานนโยบายไปปฏิบัติใช้ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจอย่างเป็นอิสระ

สำหรับหลักการที่ควรปฏิบัติว่า ในคณะกรรมการส่วนใหญ่ควรเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระนั้น เนื่องจากโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ ในปัจจุบันที่มีจำนวนทั้งหมด 8 ท่าน จะประกอบด้วย กรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งจากโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ดังกล่าว เท่ากับบริษัทฯ มีจำนวนกรรมการอิสระที่มากกว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหารตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 62.50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัท มีกรรมการอิสระรวม 5 ท่าน โดยกรรมการอิสระ 1 ท่าน (ซึ่งไม่เป็นผู้บริหาร) คือ รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ เป็นผู้มีความรู้ และความเชี่ยวชาญในด้านสาขาวิชาทรัพยากรป่าไม้ สาขาวิชาวนผลิตภัณฑ์ และสาขาวิชาวนศาสตร์ชุมชน ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ของบริษัท กรรมการอิสระอีก 1 ท่าน (ซึ่งไม่เป็นผู้บริหาร) คือ ดร.เอกรินทร์ วาสนาส่ง เป็นผู้มีความรู้ และความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมไฟฟ้าและพลังงาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ที่ทางบริษัท ได้เข้าร่วมลงทุนเพื่อขยายการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีกรรมการอิสระอีก 1 ท่าน (ซึ่งไม่เป็นผู้บริหารเช่นกัน) คือ คุณไพบูลย์ อรุณประสพสุข กรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ในแวดวงธุรกิจด้านการเงิน การลงทุน เข้ามาเสริมความแข็งแกร่งในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ด้วย

สำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ จะมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

### คำนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ

(ที่เป็นไปตามข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์)

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน

รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงิน การค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์ เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

### 7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้จัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดรายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบ วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้ง กรรมการ การจัดประชุม และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ นอกจากนี้ยังได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ ไว้โดยมีรายละเอียด ดังนี้

โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดังนี้

ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัทฯ

1. มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ได้มาตรฐาน
2. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ
3. พิจารณานุมัติผังอำนาจอนุมัติดำเนินการของบริษัทฯ
4. กำกับ ควบคุม ดูแล ให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ
5. พิจารณานุมัติการลงทุนในการขยายธุรกิจ ตลอดจนการเข้าร่วมทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น
6. รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน ให้ผู้สอบบัญชีตรวจสอบ และ/หรือสอบทานและเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
7. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ กำหนดให้กรรมการหรือบุคคลอื่นใดซึ่งมีหรืออาจมีความขัดแย้งในส่วนได้เสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

นอกจากนั้นในกรณีต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบ จากที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
- การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ
- การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
- การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง และกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้

ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเอกสารกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท (Board of Director's Charter) ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ

นอกจากนี้ในการพิจารณานุมัติ รับรองหรือให้ความเห็นต่อวาระการประชุม คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่า ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. ดำเนินการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับกรรมการผู้จัดการ และมีมาตรการดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
2. มีบทบาทหน้าที่ในการนำประชุมและควบคุมการประชุมให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด ตลอดจนสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร และตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
5. มีหน้าที่กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำ และสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ แต่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำของบริษัท
6. เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่เกิดข้อขัดแย้งของคณะกรรมการบริษัท มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน
7. ส่งเสริมให้เกิดการจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ และทั่วถึง ส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
8. เสริมสร้างและจัดการให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้นำในการบริหารและจัดการบริษัท ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. บริหารกิจการของบริษัท ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. ดำเนินการให้มีการจัดทำและส่งมอบนโยบายทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงแผนงานและงบประมาณต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติ และให้รายงานความคืบหน้าตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. บังคับบัญชา ติดตาม สั่งการ ดำเนินการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรม สัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้ง หรือหนังสือใด ๆ ที่ใช้ติดต่อกับหน่วยงานหรือบุคคลอื่น เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท สำเร็จลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้าง รวมถึงการบรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน เลื่อน ลด ตัดเงินเดือนหรือค่าจ้าง โบนัสทางวินัย ตลอดจนให้ออกจากตำแหน่งตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัท กำหนด
6. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัท กำหนดไว้
7. เป็นผู้นำและปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของกรรมการผู้จัดการดังกล่าวข้างต้น ไม่สามารถกระทำได้ หากกรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใด ๆ กับบริษัท ในการใช้ อำนาจดังกล่าว





บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการว่า เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์สูงสุดในการที่กรรมการผู้จัดการจะสามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการผู้จัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายว่า ห้ามมิให้กรรมการผู้จัดการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการในบริษัทจดทะเบียน (Listed Company) อื่น ยกเว้นการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการในบริษัทที่มีฐานะเป็นบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมในระยะเวลาชั่วคราวในช่วงเริ่มต้นของการจัดตั้งธุรกิจภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี เท่านั้น ทั้งนี้หากมีความจำเป็นจะใช้เวลานานกว่านั้น ขอให้แจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการได้ถูกกำหนดอำนาจอนุมัติที่จะสามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตที่กำหนดและระบุไว้ของเอกสารอำนาจอนุมัติดำเนินการของบริษัทฯ

#### การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงินที่สำคัญ มีดังต่อไปนี้

เรื่อง	คณะกรรมการบริษัทฯ	คณะกรรมการบริหาร	กรรมการผู้จัดการ
1. งบประมาณรายจ่ายลงทุนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก อาทิ การเข้าลงทุนก่อสร้างติดตั้งสินค้า การเข้าซื้อสินทรัพย์หรือที่ดินที่มีความเกี่ยวข้องหรือเพื่อใช้กับธุรกิจหลักในปัจจุบัน หรือธุรกิจที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนแล้วในบริษัทย่อย บริษัทร่วม <sup>1/</sup>  **พิจารณารายละเอียดของวงเงินในส่วนนี้เพิ่มเติมตามเอกสารคู่มือการปฏิบัติการ - อำนาจอนุมัติดำเนินการ ฉบับเดิมอีกครั้ง**	วงเงินเกินกว่า 50,000,000 บาท	วงเงินไม่เกิน 50,000,000 บาท	ไม่เกิน 20,000,000 บาท
2. การเข้าลงทุนในกิจการใหม่เป็นครั้งแรก หรือยกเลิกการเข้าลงทุนในระหว่างงวดบัญชี <sup>1/</sup>	อนุมัติวงเงินในมูลค่าการเข้าลงทุน หรือยกเลิกการเข้าลงทุนโดยคำนวณสะสมทั้งรอบบัญชีต่อกิจการ / โครงการ เกินกว่าร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับขนาดสินทรัพย์ของ บริษัทฯ ตามงบการเงินรวม	อนุมัติวงเงินในมูลค่าการเข้าลงทุน หรือยกเลิกการเข้าลงทุน โดยคำนวณสะสมทั้งรอบบัญชีต่อกิจการ / โครงการ เกินกว่าร้อยละ 0.5 แต่ไม่เกินกว่าร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับขนาดสินทรัพย์ของ บริษัทฯ ตามงบการเงินรวม	อนุมัติวงเงินในมูลค่าการเข้าลงทุน หรือยกเลิกการเข้าลงทุน โดยคำนวณสะสมทั้งรอบบัญชีต่อกิจการ / โครงการ ไม่เกินกว่าร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับขนาดสินทรัพย์ของ บริษัทฯ ตามงบการเงินรวม
3. วงเงินเพื่อการออกและเสนอขายตราสารหนี้ การกู้ยืมเงินจากบุคคล การกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน ทั้งระยะสั้นและระยะยาวของ บริษัทฯ ต่อครั้ง  **พิจารณารายละเอียดของวงเงินในส่วนนี้เพิ่มเติมตามเอกสารคู่มือการปฏิบัติการ - อำนาจอนุมัติดำเนินการ ฉบับเดิมอีกครั้ง**	วงเงินเกินกว่า 200,000,000 บาท	วงเงินไม่เกิน 200,000,000 บาท	
4. การขายสินทรัพย์ประเภทอสังหาริมทรัพย์ <sup>2/</sup>	วงเงินเกินกว่า 40,000,000 บาท	ไม่เกิน 40,000,000 บาท	ไม่เกิน 10,000,000 บาท
5. อนุมัติการขอซื้อ-โหล่ซ่อมบำรุง	วงเงินเกินกว่า 30,000,000 บาท	ไม่เกิน 30,000,000 บาท	ไม่เกิน 10,000,000 บาท
6. อนุมัติการขอซื้ออุปกรณ์และวัสดุสำนักงาน	วงเงินเกินกว่า 20,000,000 บาท	ไม่เกิน 10,000,000 บาท	ไม่เกิน 5,000,000 บาท

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> ขอให้อำนาจการปฏิบัติตามเกณฑ์รายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ ตามหลักเกณฑ์ และ/ประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์เป็นสำคัญ และข้อนี้ให้ผลลัพธ์บังคับกับบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เข้าเป็นผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ และมีการจัดทำงบการเงินรวมด้วย

<sup>2/</sup> ขอให้อำนาจการปฏิบัติตามเกณฑ์รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ตามหลักเกณฑ์ และ/ประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์เป็นสำคัญ

## 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยรวม 5 คณะ ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา และ คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน โดยได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุด เพื่อแสดงถึงการได้รับมอบหมายงานจากคณะกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ รวมถึงกลั่นกรองข้อมูล และให้ความเห็นเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### 7.3.1 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

#### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ
2. คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจดำเนินการพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และกำหนดคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงการเสนอเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอกด้วย
3. สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมตลอดรายการได้มาหรือจำหน่ายไปของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายการทางการเงินของบริษัทฯ
  - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
  - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
  - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (6) จำนวนการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
  - (8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
7. คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
8. คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่จะขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ซึ่งการดำเนินการข้างต้นให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่าง ๆ ได้
9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย
10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร ซึ่งประเภทรายการหรือการกระทำที่ต้องรายงานมีหัวข้อดังต่อไปนี้



- (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ หากคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงสิ่งที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และได้มีการหารือร่วมกับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารแล้วว่า ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เมื่อครบกำหนดเวลาที่กำหนดไว้ร่วมกัน หากคณะกรรมการตรวจสอบพบว่าการเพิกเฉยต่อการดำเนินการแก้ไขดังกล่าว โดยไม่มีเหตุผลอันควร กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานสิ่งที่พบดังกล่าวต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. จัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายความยั่งยืน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจริยธรรมธุรกิจ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ให้มีความต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับแนวทางในระดับสากลและข้อเสนอแนะของฝ่ายส่งเสริมธรรมาภิบาลและพันธมิตร สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
3. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายที่เกี่ยวข้อง วิธีปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ วิธีปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน
4. กำกับดูแลให้มีการแต่งตั้งหน่วยงาน หรือบุคลากรที่มีความเหมาะสม ในการดูแลและติดตามการนำมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ ไปปฏิบัติ
5. กำกับดูแลให้มีการฝึกอบรมแก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายจริยธรรมธุรกิจและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง นโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล PDPA

6. สอบทานและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายร่วมกับกรรมการและฝ่ายจัดการ
7. ในด้านการกำกับดูแลกิจการ ต้องจัดประชุมตามความจำเป็นและความเหมาะสมอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งและรายงานผลการประชุม ต่อคณะกรรมการบริษัท
8. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับการปฏิบัติงานกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยให้ข้อคิดเห็นแนวทาง และข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงตามความเหมาะสม
9. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท หากพบว่ามี การปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามนโยบายจริยธรรมธุรกิจและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง นโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล PDPA กำหนดบทลงโทษเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
10. จัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานและการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งจะรวบรวมไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ
11. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย ที่เกี่ยวกับด้านการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี หรือมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และจะจัดให้มีการประชุมกันอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทราบ

## **2. คณะกรรมการบริหาร**

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. มีอำนาจสั่งการ วางแผน กำหนดนโยบาย และกลยุทธ์การดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสภาวะการแข่งขัน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ
2. ควบคุม ดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายหรือแผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติหรือกำหนดไว้แล้ว
3. เสนอแผนการลงทุน และ/หรือการระดมทุนของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ แล้วแต่กรณี
4. กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้ขอบเขตวัตถุประสงค์

5. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท แล้ว หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติในหลักการแล้ว
6. มีอำนาจดำเนินการซื้อ ขาย จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถูกรวมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ หรือจัดการ โดยประการอื่นซึ่งทรัพย์สินใด ๆ รวมถึงการลงทุน ตามแผนงานที่คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติแล้ว
7. มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อทรัพย์สิน หรือการชำระราคาใด ๆ อันสืบเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท ตามสัญญา และ/หรือ ตกลงกับคู่ค้า โดยมีรายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด
8. ภายในวงเงินที่คณะกรรมการได้มอบอำนาจไว้ คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการซื้อ การจัดจ้าง การเช่า การเช่าซื้อ ทรัพย์สินใด ๆ ตลอดจนมีอำนาจลงทุน และดำเนินการชำระค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด
9. ภายในวงเงินที่คณะกรรมการได้มอบอำนาจไว้ คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการกู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคลหรือสถาบันการเงินอื่นใด เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด
10. มีอำนาจพิจารณากำหนดสวัสดิการพนักงานให้สอดคล้องกับสภาพการณ์และสถานะทางเศรษฐกิจ
11. ดำเนินการเรื่องอื่น ๆ เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินการข้างต้น หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในแต่ละคราวไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือ ผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริหารได้ถูกกำหนดอำนาจอนุมัติที่จะสามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตที่กำหนดและระบุไว้ของเอกสารอำนาจอนุมัติดำเนินการของบริษัท

โดยการกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงินที่สำคัญ มีรายละเอียดตามที่ปรากฏในหัวข้อ 7.2.3

### 3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด การประเมินผล ความเสี่ยง แนวทางการป้องกันและตรวจสอบความเสี่ยง อย่างมีระบบในธุรกิจหลัก รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่บริษัท ได้เข้าลงทุนผ่านบริษัทย่อย บริษัทร่วม เพื่อลดโอกาสที่องค์กรจะเกิดความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมุ่งเน้นให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นในองค์กร
  2. กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จ โดยมุ่งเน้นเพิ่มการให้ความสำคัญ และคำนึงถึงความเสี่ยงในแต่ละปัจจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจอย่างเหมาะสม
  3. พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท เช่น ด้านการลงทุน ด้านการเงิน ด้านความปลอดภัย ด้านกฎหมายและกฎระเบียบ โดยให้ข้อเสนอแนะ วิถีป้องกันและวิธีลดระดับความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และช่วงเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) พร้อมทั้งติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลด ความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจที่เกิดขึ้นในขณะนั้น
  4. รายงานการกำกับผลประเมินความเสี่ยง และการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบเป็นประจำ ในกรณีที่มีเรื่องสำคัญซึ่งกระทบ ต่อบริษัท อย่างมีนัยสำคัญต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาโดยเร็วที่สุด
  5. ให้ตั้งคณะทำงานได้ตามที่เห็นสมควร
  6. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี หรือมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และจะจัดให้มีการประชุมกันอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง โดยให้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ คณะกรรมการบริษัท ทราบ



#### 4. คณะกรรมการสรรหา

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่ หรือสรรหากรรมการผู้จัดการ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือวิธีการสรรหาและคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใส เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. จัดทำแผนพัฒนาการฝึกอบรมที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและความรู้ที่เกี่ยวกับธุรกิจของกิจการให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ
3. จัดทำแผนการพัฒนากรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง (Succession Plan) เพื่อเตรียมพร้อมบุคคลที่มีศักยภาพให้สามารถสืบทอดตำแหน่งงานในกรณีที่กรรมการผู้จัดการหรือผู้บริหารระดับสูงเกษียณอายุ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

คณะกรรมการสรรหาจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี หรือมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และจะจัดให้มีการประชุมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทราบ

#### 5. คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

1. คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน จะเป็นผู้เสนอนโยบายคำตอบแทน รูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ ทั้งนี้เพื่อให้รูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนมีความเหมาะสม โดยดำเนินการ ดังนี้
  - 1.1 ทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน
  - 1.2 พิจารณาข้อมูลการจ่ายคำตอบแทนของบริษัทฯ อื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัทฯ เพื่อเปรียบเทียบถึงความเหมาะสม
  - 1.3 กำหนดหลักเกณฑ์ให้มีความเหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรมและเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทฯ ประสบผลสำเร็จ

1.4 ทบทวนรูปแบบการจ่ายคำตอบแทนทุกประเภท โดยพิจารณาจำนวนเงินและสัดส่วนการจ่ายคำตอบแทนของแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสม

1.5 พิจารณาให้การจ่ายคำตอบแทนเป็นไปตามเกณฑ์ที่หน่วยงานทางการกำหนดหรือข้อแนะนำที่เกี่ยวข้อง

2. ประเมินผลกระทบการผู้จัดการและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. พิจารณากำหนดคำตอบแทนประจำปีของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี หรือมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และจะจัดให้มีการประชุมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทราบ

ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเอกสารกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย (sub-committee charter) ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ

#### 7.3.2 รายชื่อของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

##### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์  
ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
2. พลเอกเทอดศักดิ์ มารมย์  
กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
3. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ  
กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

โดยมี นางสาวพิมพ์ร่ำไพ บุญชนะ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินคือ รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ สำหรับประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินนั้น รศ.ดร.มนตรียุ บัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบในบริษัท จดทะเบียนอยู่อีก 2 แห่ง รวมถึงที่เคยดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบในอดีตที่ผ่านมาอีกหลายแห่งเช่นกัน



## 2. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหารจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์  
ประธานกรรมการบริหาร
2. นายชาลี สุขสวัสดิ์  
กรรมการบริหาร
3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์  
กรรมการบริหาร

## 3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

1. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์  
ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ  
กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ
3. นายชาลี สุขสวัสดิ์  
กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

## 4. คณะกรรมการสรรหา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ  
ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. นายชาลี สุขสวัสดิ์  
กรรมการสรรหา
3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์  
กรรมการสรรหา

## 5. คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์  
ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. นายชาลี สุขสวัสดิ์  
กรรมการพิจารณาคำตอบแทน
3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์  
กรรมการพิจารณาคำตอบแทน

## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด ซึ่งประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ ในฐานะผู้นำนโยบายขององค์กรไปปฏิบัติให้เกิดขึ้นตามเป้าหมายวัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ที่ทางคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายไว้

### 7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์  
กรรมการผู้จัดการ
2. นายราชา พจน์อริยะะ  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สำนักงานใหญ่)
3. นางสุภัค โต๊ะพงศ์อนันต์  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สาขา 1)
4. นายสิทธิโชค ชินนุรัตน์  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สาขา 2)
5. นางสาวพชนัน สิงห์ภู  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
6. นายพงศ์พันธุ์ สุริยอัมพร  
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

โปรดพิจารณาแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Organization Chart) ในหัวข้อที่ 7.1 เพื่อเป็นข้อมูลประกอบ และสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เพื่อจะได้ทราบถึงความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ของผู้บริหารแต่ละท่านของบริษัทฯ



## 7.4.2 นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง

เพื่อให้การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนสามารถใช้เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการ สามารถปฏิบัติงานให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรและสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัท ในระยะยาว ทางคณะกรรมการจึงได้วางหลักเกณฑ์ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนไว้สำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส รวมถึงการพิจารณาจัดหาแนวทางการให้ค่าตอบแทนในระยะยาว อาทิเช่น การให้หุ้น หรือโบนัสสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท เป็นต้น การพิจารณาเปรียบเทียบค่าตอบแทนที่บริษัท กำหนดกับระดับค่าตอบแทนที่ได้รับในกลุ่มธุรกิจขนาดเดียวกัน ประเภทเดียวกัน หรือมีผลการดำเนินงานใกล้เคียงกัน เป็นต้น รวมถึงพิจารณาประกอบกับผลการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นจริงของกรรมการผู้จัดการในรอบปีนั้น ๆ

สำหรับนโยบายและรูปแบบของค่าตอบแทนให้กับผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลและความเหมาะสมของการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้บริหาร โดยมีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนจากผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ผลการปฏิบัติงานรายบุคคล โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานทั้งที่เป็นตัวชี้วัดทางการเงิน อัตราการเติบโตของธุรกิจ รายได้ กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ตัวชี้วัดด้านการพัฒนากระบวนการทำงาน การบริหารความเสี่ยง การพัฒนาบุคลากร และตามขอบเขตความรับผิดชอบของตำแหน่งงานตลอดจนความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

### 7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	8	14,927,907	8	14,206,360	8	14,724,360
โบนัส	8	540,000	8	1,543,030	8	1,991,515
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	8	75,844	8	34,200	8	442,542
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>15,543,747</b>	<b>8</b>	<b>15,783,590</b>	<b>8</b>	<b>17,158,417</b>

หมายเหตุ : เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเริ่มกลับมาเพิ่มขึ้นในรอบปี 2565 เนื่องจากช่วงปี 2563 และช่วงปี 2564 มีการดเว้นการหักเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เนื่องจากเป็นช่วงแพร่ระบาดของ COVID-19

ในกรณีที่จะมีการพิจารณาอนุมัติเกี่ยวกับการให้สวัสดิการเพิ่มเติมพิเศษแก่กรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารบริษัท ในส่วนที่นอกเหนือจาก เงินเดือน ค่าเบี้ยประชุม สวัสดิการ ค่าบำเหน็จ โบนัส และอื่น ๆ จากเดิมที่เคยมีการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารบริษัท ไว้เรียบร้อยแล้ว หากในภายหลังกจะมีการให้สวัสดิการพิเศษเพิ่มเติมใดๆ ที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000,000 บาทต่อคนต่อปี จะต้องนำเข้าเป็นวาระการประชุม โดยระบุรายละเอียดและความสมเหตุสมผลของการจ่ายสวัสดิการพิเศษเพิ่มเติมดังกล่าว ตัวอย่างเช่น หากเป็นกรณีของการให้สวัสดิการพิเศษเพิ่มเติมในรูปของรถประจำตำแหน่ง ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของบริษัท ได้แก่ ค่าผ่อนรถ และค่าพนักงานขับรถประจำตำแหน่ง หากมีมูลค่ารวมแล้วมากกว่า 1,000,000 บาทต่อคนต่อปี จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาความเหมาะสม ความสมเหตุสมผลและให้ความคิดเห็น รวมถึงให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการทำรายการดังกล่าวต่อไป

ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงิน

- ไม่มี -

## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร)

ในรอบปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงาน ดังต่อไปนี้

ประเภทพนักงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)
พนักงานประจำ	206	202	207
1. ฝ่ายบริหาร	13	12	11
2. ฝ่ายการตลาด	36	42	28
3. ฝ่ายโรงงาน/ผลิต	69	63	85
4. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	18	20	20
5. ฝ่ายจัดซื้อ	7	10	10
6. ฝ่ายบุคคล/ธุรการ	37	36	33
7. ส่วนงานสโตร์/คลังสินค้า	15	7	8
8. ส่วนงานจัดส่งและส่งออก	6	7	7
9. ส่วนงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	5	5	5
พนักงานรายวัน	1,056	954	838
<b>รวม</b>	<b>1,262</b>	<b>1,156</b>	<b>1,045</b>

หมายเหตุ : ในรอบปี 2565 บริษัทฯ มีพนักงานรายวัน ประมาณร้อยละ 89.70 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ในจำนวนนี้มีพนักงานที่อยู่ในฝ่ายโรงงาน/ผลิต และเป็นแรงงานต่างด้าวคิดเป็นประมาณร้อยละ 83.76 ของจำนวนพนักงานรายวันทั้งหมด

ในรอบปีที่ผ่านมาจำนวนแรงงานของบริษัทฯ มีความเหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจ และไม่มีปัญหาความเสี่ยงในการขาดแคลนแรงงานในหน่วยงานที่สำคัญ รวมถึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงของจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามจำนวนพนักงานที่ลดลงในรอบปี 2565 เกิดจากการปรับปรุงสายการผลิตและการบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุนการผลิตสินค้า โดยส่วนหนึ่งมีการเพิ่มเครื่องจักรเข้ามาในสายการผลิตให้มากขึ้นจากเดิม

### ผลตอบแทนรวมของพนักงาน ลูกจ้างบริษัทฯ และลักษณะผลตอบแทน

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ค่าตอบแทนของพนักงานประจำในรูปเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	73,060,312	81,001,327.36	71,911,600
ค่าตอบแทนของลูกจ้างในรูปค่าจ้าง	166,274,937	181,114,497	142,694,090
ค่าอบรมสัมมนา	403,519.35	48,500.00	55,375
<b>รวม</b>	<b>239,738,769</b>	<b>262,164,324</b>	<b>214,661,125</b>

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2555 มีมติให้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการจัดตั้งแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2555



ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อบริษัทฯ / บริษัทย่อย	มี/ไม่มี กองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ	จำนวนพนักงาน ที่เข้าร่วม (คน)	สัดส่วนพนักงาน เข้าร่วมต่อพนักงาน ทั้งหมด (ร้อยละ)
บริษัท อีสต์โคสต์ฟาร์ม จำกัด (มหาชน)	มี	81	39.13
บริษัท วีวี เคคคอร์ จำกัด	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
บริษัท อีชีเอว โฮลดิ้งส์ จำกัด	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
บริษัท อีชีเอว ฟาวเวอร์ จำกัด	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
บริษัท โซเมว่า ฟลาซ่า จำกัด	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
บริษัท วีวี รัช จำกัด	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

หมายเหตุ : ปัจจุบัน บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด บริษัท โซเมว่า ฟลาซ่า จำกัด และบริษัท วีวี รัช จำกัด ยังไม่มีรายได้ในเชิงพาณิชย์แต่อย่างใด

นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายที่จะพิจารณาคัดเลือกผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการจัดการเงินลงทุน โดยยึดตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (Investment Governance Code: I Code) เนื่องจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพถือเป็นกองทุนการออมเพื่อการเกษียณอายุของพนักงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้จัดการกองทุนที่ปฏิบัติตาม I Code และบริหารการลงทุนอย่างรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงปัจจัยสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เนื่องจากเป็นแนวทางการลงทุนที่จะนำไปสู่ประโยชน์ที่ดีที่สุดของสมาชิกกองทุนคือ พนักงานของบริษัทฯ ในระยะยาว

สำหรับนโยบายการพิจารณาคำตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างทั้งในระยะสั้น และระยะยาวนั้น ระยะสั้นจะพิจารณาจากอัตราการเติบโตของผลการดำเนินงานในแต่ละปีเป็นสำคัญ ต่อมาจะพิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าตอบแทนให้ครอบคลุมเงินเฟ้อในแต่ละปี และจะพิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นเป็นรายบุคคลตามระดับความมั่งคั่ง สะดวก ตั้งใจ ทุ่มเท ความสามารถในการปฏิบัติงาน และผลของงานที่เกิดขึ้นโดยพิจารณาจากผลการประเมินที่ได้ตามมาตรฐานการประเมินผลการปฏิบัติงานที่บริษัทฯ กำหนดแนวทางไว้ เป็นลำดับต่อมา

สำหรับการจ่ายค่าตอบแทนในระยะยาว บริษัทฯ จะพิจารณาจากการสร้างโอกาสความก้าวหน้าในวิชาชีพโดยบริษัทฯ ใช้แบบประเมินภายในองค์กรที่กำหนดขึ้นมาให้เหมาะสมและสอดคล้องกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละแผนกมาเป็นตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของพนักงาน (Individual's Performance) เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงกำหนดผลตอบแทนให้กับผู้บริหารและพนักงานตามผลการปฏิบัติงาน โดย

พิจารณามุมมอง 4 มิติ คือ มิติทางการเงิน มิติด้านการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการภายในให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มิติด้านการเรียนรู้ และมิติการพัฒนา ทั้งนี้ ในการให้ผลตอบแทนของพนักงานคณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาถึงผลสำเร็จขององค์กร ความสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงการพิจารณาเทียบเคียงบริษัทอื่น ๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และในทุก ๆ ปี บริษัทฯ จะจัดให้มีการมอบของที่ระลึกหรือผลตอบแทนให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานในองค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี สำหรับพนักงานที่มีอายุการปฏิบัติงานถึงระยะเวลาที่กำหนดไว้เริ่มตั้งแต่ 10 ปี 15 ปี 20 ปี และ 20 ปีขึ้นไป เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่ทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่ และมีความภักดีให้กับองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

### 7.6.1 รายชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี เลขนุการบริษัทฯ หัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือผู้ตรวจสอบภายในที่จ้างจากภายนอก

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี

นายพงศ์พันธุ์ สุริยอัมพร ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชีของบริษัทฯ

โดยคุณสมบัติของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชีปรากฏตามเอกสารแนบ 1

## เลขานุการบริษัท

นางสาวสาริสา ทองกิตติกุล ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เพิ่มโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และเป็นผู้มีความรู้โดยจบการศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านการเงิน ด้านการบริหารจัดการ ผ่านการอบรมหลักสูตรที่ปรึกษาทางการเงิน โดยชมรมวณิชยกรกิจ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย รวมถึงผ่านการอบรมหลักสูตรเลขานุการบริษัท รุ่น CSP 110/2020 (Company Secretary Program) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเพื่อรับทราบถึงข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแลและประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. เป็นบุคคลผู้ประสานงาน (Contact person) กับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่
  - ทะเบียนกรรมการ
  - หนังสือเชิญประชุม และรายงานการประชุมคณะกรรมการ
  - หนังสือเชิญประชุม และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
  - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัท และผู้บริหาร
  - รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

8. การดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด

ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัท พ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งเลขานุการบริษัท คนใหม่ภายใน 90 วันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัท คนเดิม พ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ และให้คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าว

โดยคุณสมบัติของเลขานุการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

## หัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่าจ้างจากภายนอก

สำหรับการดำเนินการเกี่ยวกับการควบคุมภายใน บริษัท มีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งทำหน้าที่สอบทานให้บริษัท มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและระบบการปฏิบัติงานของบริษัท ร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้บริหารบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัท เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัท ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ในบริษัท และเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลการตรวจสอบภายในที่เกิดขึ้น ได้แก่ นางสาวพิมพ์ร่ำไพ บุญชนะ ร่วมกับการว่าจ้างคนนอกควบคู่กันซึ่งบริษัท ได้ว่าจ้าง บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด โดยมีนางสาววรรณ เมลิองนนท์ (กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด) เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและจัดทำระบบตรวจสอบการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อเพิ่มการตรวจสอบและถ่วงดุลในการปฏิบัติงานของทุกฝ่ายงาน ซึ่งบริษัท เริ่มว่าจ้างบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2554

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังมีความเห็นว่า ได้กำกับดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวแล้ว

โดยคุณสมบัติของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่าจ้างจากภายนอกปรากฏตามเอกสารแนบ 3



## 7.6.2 รายชื่อนักลงทุนสัมพันธ์

นางสาวสาริสา ทองกิตติกุล

ข้อมูลเพื่อการติดต่อ

เลขที่ 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา  
จังหวัดปทุมธานี 12150

โทรศัพท์ 02-152-7301-4 ต่อ 212

โทรสาร 02-152-7305

อีเมล sarisa@eastcoast.co.th

## 7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี และบริษัทในเครือ

บริษัทฯ มีค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี และบริษัทในเครือสำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### 1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้สอบบัญชี ได้แก่ นาย อัครเดช เปลี่ยนสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5389 แห่งบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในรอบปี 2565 โดยมีค่าสอบบัญชีประจำปีเป็นจำนวนเงินรวม 2,970,000 บาท (สองล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

ในปี 2565 ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ นายอัครเดช เปลี่ยนสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5389 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งอยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีความเป็นอิสระ และไม่มีความสัมพันธ์หรือมีส่วนได้เสียระหว่างผู้สอบบัญชีกับบริษัทฯ / บริษัทย่อย / ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ / ผู้บริหาร รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด

### 2. ค่าบริการอื่นที่นอกเหนือจากงานสอบบัญชี (Non Audit Fee)

-ไม่มี-

รวมเป็นจำนวนเงินสำหรับค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี และบริษัทในเครือสำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2565 เท่ากับ 2,970,000 บาท (สองล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

## 7.6.4 หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance Unit)

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผู้ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ คือ นางสาวพิมพ์รพี บุญชนะ โดยหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. จัดทำแผนการตรวจประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อกำหนดต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และมาตรการการดำเนินการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันประจำปี
2. กำกับดูแล สอบทานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการอย่างถูกต้อง
3. ให้ความเห็นทางกฎหมายแก่คณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการเพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ ตลอดจนติดตามฝ่ายจัดการให้ระงับการกระทำรายการใดหรือการกระทำใด ๆ ที่อาจฝ่าฝืนกฎหมายข้อกำหนด หรือกฎระเบียบดังกล่าว
4. สอบทานหลักฐาน กรณีมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำใด ๆ ที่อาจฝ่าฝืนกฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ ซึ่งมีหรืออาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ
5. ประสานงานกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบภายใน เพื่อสอบทานหรือร่วมกันหาแนวทางปฏิบัติให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
6. การเข้าร่วมในการพิจารณากำหนดและให้คำแนะนำเกี่ยวกับความเหมาะสม ในขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าปฏิบัติตามนโยบายแนวทาง กฎเกณฑ์ หรือข้อพึงปฏิบัติที่กำหนดโดยกฎหมายอย่างถูกต้อง
7. เป็นศูนย์รวมและเผยแพร่ข้อมูล ตลอดจนให้ความรู้และคำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ เกี่ยวกับวิธีปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่พึงต้องปฏิบัติต่าง ๆ
8. ประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่ออาจเกิดขึ้นกับแนวทางการปฏิบัติงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งหาแนวทางเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบ



## 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปี 2565 การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติพิจารณาทบทวน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน ค่านิยมองค์กร และเป้าหมาย ตามรายละเอียดของนโยบายการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2565 ของ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน) โดยคณะกรรมการมีนโยบายริเริ่ม มีส่วนร่วมในการจัดทำ และให้ความเห็นในรายละเอียดของนโยบายและได้ดำเนินการออกมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรดังกล่าว โดยได้กำหนดแนวทางเพื่อให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักเกณฑ์หรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่ได้ถูกนำเสนอไว้โดยหน่วยงานกำกับดูแล (CG Code) เพื่อเสริมสร้างให้กิจการมีความโปร่งใสในการดำเนินงาน ในทุกระดับชั้นทั้งในส่วนของพนักงานระดับปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ตลอดจนคณะกรรมการ ทั้งนี้ เพื่อเป็นเครื่องมือในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเสริมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ให้ความสำคัญต่อ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำมาซึ่งประโยชน์ในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่การดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการมีบทบาทในการพิจารณาถึงการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยการปรับโครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังกล่าวเป็นไปเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ ที่ต้องการจะลดความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงสร้างโอกาสสร้างการเติบโตและความยั่งยืนให้กับองค์กร

และในปี 2565 บริษัท ได้มีการทบทวนนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยจัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท สามารถนำไปใช้ในการตอบสนองและปฏิบัติงานในสภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ อันอาจส่งผลกระทบต่อองค์กร ไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง หรืออาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมผลประกอบการ และผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้บริษัท สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ เป็นระบบ สามารถลดผลกระทบความเสียหายหรือความสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะเป็นผู้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท พร้อมนำเสนอแนวทางการป้องกันความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงคณะกรรมการยังได้มีการพิจารณาและทบทวนนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ภายใต้วัตถุประสงค์ “การนำพาองค์กรให้มีการพัฒนาและกำไรที่เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อสะท้อนถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจโดยคำนึงถึงประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ที่ครอบคลุมต่อการให้ความสำคัญด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและเพื่อสร้างความเข้าใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายต่อไป

บริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดระบบการควบคุมภายใน ทั้งในระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในทุกระดับชั้น ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน ได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในรวม 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

ทั้งนี้การตรวจสอบระบบควบคุมภายใน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้มีระบบการบริหาร การควบคุมภายใน การรายงานผล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพิ่มความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท โดยมีขอบเขตครอบคลุมถึงการทดสอบและประเมินผลเพื่อให้ได้ความมั่นใจตามสมควรเกี่ยวกับความเพียงพอ และประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในที่มีอยู่ภายในบริษัท รวมทั้งประเมินผลคุณภาพของการปฏิบัติงานในแต่ละระบบงาน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นตามปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน

โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ รวมถึงเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ตามที่ได้รับการพิจารณาเห็นชอบเป็นประจำต่อเนื่องตามรอบระยะเวลาบัญชี ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบที่ฝ่ายจัดการได้นำเสนอนั้น เป็นไปอย่างเหมาะสมและเพียงพอกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แล้ว

### 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

#### การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ในแต่ละปี คณะกรรมการสรรหา ซึ่งประกอบด้วยประธานกรรมการสรรหาและกรรมการอิสระ 1 ท่าน และกรรมการสรรหาอีก 2 ท่าน รวม 3 ท่าน จะเป็นผู้มีหน้าที่คัดเลือกกรรมการบริษัท ซึ่งจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่ โดยก่อนการนำเสนอรายชื่อต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้ให้ความเห็น โดยตามรายชื่อที่นำเสนอจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ รวมถึงการใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาเป็นข้อมูลประกอบการสรรหากรรมการใหม่ รวมทั้งรายชื่อที่นำเสนอจะต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ทุ่่มเท และมีทักษะ ประสิทธิภาพ ด้านการบริหารงานในธุรกิจหลัก รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนเป็นอย่างดี นอกจากนี้ในการสรรหากรรมการ จะต้องดำเนินไปอย่างสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วย เช่นที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการเข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานเพิ่มขึ้น ทางคณะกรรมการสรรหาจึงได้พิจารณาคัดเลือกกรรมการเข้าใหม่ ที่มีคุณสมบัติและประสิทธิภาพ และเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านพลังงาน เข้ามา เพื่อเสริมศักยภาพให้กับภาพรวมของคณะกรรมการบริษัท หรือการสรรหากรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพด้านบัญชีการเงิน และการลงทุนเข้ามาเสริมในโครงการของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นต้น

#### 1) กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ จะต้องเป็นกรรมการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และเห็นชอบโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน รวมถึงการมีคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ตามคำนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ

ทั้งนี้กรรมการอิสระตามคุณสมบัติข้างต้น อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุม โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้

#### คุณสมบัติกรรมการตรวจสอบ

- ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ให้เป็นกรรมการตรวจสอบ
- มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ ตามหลักเกณฑ์ที่ สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด และหลักเกณฑ์ที่เห็นควรและเหมาะสมของบริษัทฯ เอง
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- พิจารณาวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ โดยหากเป็นกรรมการอิสระเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระจะต้องมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องนับจากวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรกไม่เกินกว่า 9 ปี โดยจะพิจารณาถึงความสมเหตุสมผลและความจำเป็น หากจะแต่งตั้งให้กรรมการอิสระท่านนั้นดำรงตำแหน่งต่อไป
- มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

## 2) กรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

### กรรมการ

ในการพิจารณาคัดเลือกกรรมการ จะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหา โดยจะพิจารณาคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง
2. สำหรับกรณีที่เป็นการเติมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกรวาระหนึ่ง จะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในช่วงที่เคยดำรงตำแหน่ง และพิจารณาถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านจะไปดำรงตำแหน่ง ซึ่งไม่ควรเกิน 5 บริษัทจดทะเบียน เพื่อป้องกันปัญหาด้านประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
3. เมื่อได้รายชื่อผู้ที่มีความเหมาะสมแล้ว จึงจะนำรายชื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป
4. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสามของคณะกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะต้องออกจากการเป็นกรรมการ ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
  - 5.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
  - 5.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 5.1 เลือกตั้งบุคคลเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
  - 5.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากับเกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 เลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายมหาชนเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนตามวาระหนึ่ง จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

### ผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้รับผิดชอบในการพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ โดยคุณสมบัติของกรรมการผู้จัดการที่ต้องการสรรหาจะพิจารณาจากความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท ประสบการณ์ด้านการบริหารงาน ความทุ่มเทในการทำงาน คุณลักษณะ ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์ด้านการบริหารงานที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลหรือองค์กรต่าง ๆ การมีคุณธรรม จริยธรรมที่ดี ความเข้าใจที่มีต่อหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) นอกจากนี้จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการพิจารณาของหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาด้วย

## **สำหรับผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดในรอบปีที่ผ่านมา**

### ผลการดำเนินงานการสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัท มีวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดผ่านคณะกรรมการสรรหา (Nomination Committee) สำหรับผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาครั้งที่ 1/2565 ได้จัดการประชุมขึ้นเพื่อพิจารณาเห็นชอบการนำเสนอรายชื่อกรรมการแทนกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งตามกำหนดวาระ ประจำปี 2565 และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ต่อไป

โดยตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 17 และ 18 สรุปใจความสำคัญว่า ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับมารับตำแหน่งอีกได้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีประกาศเชิญชวนให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอชื่อบุคคลที่เห็นสมควรได้รับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการ บริษัทฯ โดยนำประกาศขึ้นแสดงในเว็บไซต์ของบริษัทฯ แล้ว ตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 แต่ปรากฏว่า ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลที่เห็นเหมาะสมเข้ามาให้พิจารณาในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งนี้

ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวนทั้งหมด 8 ท่าน ดังนั้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 กรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด มี 3 ท่าน โดยรายชื่อคณะกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งตามกำหนดวาระในรอบนี้ตามมติที่ได้พิจารณานำเสนอชื่อโดยคณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วย

1. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ
2. ดร.เอกรินทร์ วาสนาสง
3. นายไพบูลย์ อรุณประเสริฐสุข

ความเห็นคณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการสรรหาซึ่งไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า กรรมการทั้ง 3 ท่าน ได้แก่ รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ ดร.เอกรินทร์ วาสนาสง และนายไพบูลย์ อรุณประเสริฐสุข เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงกฎเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ตามที่หน่วยงานกำกับดูแลได้กำหนดไว้ รวมถึงเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ทุ่มเท มีประสบการณ์ และทักษะการบริหารงานทั่วไป ด้านบัญชีการเงิน และด้านวิชาการที่จะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งจะส่งผลเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ สมควรเลือกกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 3 ท่าน กลับเข้าเป็นกรรมการและเข้าดำรงตำแหน่งเดิมอีกรวาระหนึ่ง

ความเห็นคณะกรรมการบริษัทฯ บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อในครั้งนี้ได้ผ่านกระบวนการกลั่นกรองอย่างรอบคอบ ระมัดระวังของคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระนี้แล้วว่ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหา ได้พิจารณากลั่นกรองแล้วเห็นว่า กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัทฯ

และตลอดระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมาได้ร่วมกันกำกับดูแลกิจการอย่างเข้มแข็ง อุทิศเวลาในการเข้าร่วมประชุม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ ตลอดระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง นอกจากนี้ยังได้พิจารณาจำนวนบริษัทฯ ที่กรรมการแต่ละท่านเข้าดำรงตำแหน่ง พบว่าไม่มีท่านใดที่เข้าเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ เกินกว่า 5 บริษัทฯ และในส่วนของ การเสนอเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจะสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

อีกทั้ง รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเกินกว่า 9 ปี หากได้รับการแต่งตั้งในครั้งนี้ (ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคม 2555) แต่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่า ท่านได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร ตาม พรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามของกรรมการอิสระ ตั้งแต่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ไม่เคยมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และพิจารณาตัดสินใจในวาระต่าง ๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นมาโดยตลอด ดังนั้นการรักษากรมการอิสระที่มีความรู้ความสามารถไว้กับบริษัทฯ จะส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์

การพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 สำหรับสิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการใช้วิธีที่ผู้ถือหุ้นสามารถแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายได้โดยกรรมการท่านนั้นจะต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ให้ผู้ถือหุ้นใช้วิธีการลงคะแนนเสียงเพื่อเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลโดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน



ทั้งนี้รายชื่อกรรมการอิสระและกรรมการที่ได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยรายชื่อ และตำแหน่งที่อนุมัติ ดังนี้

- 1) รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ  
กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหา และกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 2) ดร.เอกรินทร์ วาสนาส่ง  
กรรมการอิสระ
- 3) นายไพบูลย์ อรุณประเสริฐ  
กรรมการอิสระ

ในระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีกรณีที่กรรมการอิสระมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ หรือ บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ในมูลค่าเกินกว่า หลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน นอกจากนี้ยังมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มี จำนวนกรรมการอิสระรวม 5 คน ซึ่งเกินกว่าที่หลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการโดยใช้เครื่องมือ ตารางการพิจารณาองค์ประกอบความรู้ ความสามารถของกรรมการ (Board Competency Matrix) ซึ่งจะแบ่งหัวข้อหลักที่ใช้ประกอบการพิจารณาออกเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทักษะ และ ประสบการณ์ ความรู้ในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย ฯลฯ รวมถึงความสามารถด้านพฤติกรรม อาทิ การทำงาน เป็นทีม การประสานงาน ความกล้าได้กล้าเสีย ฯลฯ ซึ่งหากพิจารณาจากตารางดังกล่าวแล้ว องค์ประกอบของกรรมการ แต่ละท่าน เมื่อนำมาพิจารณาต่อภาพรวมของคณะกรรมการแล้วมีความครอบคลุมในทุก ๆ หัวข้อ โดยกำหนดเป้าหมายและ ตัวชี้วัดผ่านความหลากหลายของทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่ครอบคลุมหลากหลายด้านให้เกิดขึ้นในโครงสร้าง ของคณะกรรมการบริษัทฯ

ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการสรรหาพิจารณาเห็นว่า องค์ประกอบของคณะกรรมการมีความเหมาะสม และครอบคลุม ความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถ และทักษะ ครบถ้วนเพียงพอ สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ และประสิทธิภาพในการดำเนินงานในส่วนของคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว

นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่มีกรรมการท่านใดที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง ซึ่งเป็นไปตาม นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้

#### ผลการดำเนินการสรรหาและการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาแต่งตั้งนายอาร์ักษ์ สุขสวัสดิ์ เพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด หรือในตำแหน่งกรรมการ ผู้จัดการของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นผู้มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด

### **การพัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ**

#### **การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร**

กรรมการของบริษัทฯ ทุกท่าน มีคุณสมบัติตามกฎข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ โดยกรรมการบริษัทฯ ทั้ง 8 ท่าน ได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association : IOD) ในหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งเป็นหลักสูตร ที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ นอกจากนี้ยังได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อทราบต่อ คณะกรรมการบริษัทฯ ว่า ทางหน่วยงานเลขานุการบริษัทฯ จะส่งข้อมูลโครงการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบและพิจารณาเป็นประจำและต่อเนื่อง ซึ่งทางกรรมการ บริษัทฯ แต่ละท่านสามารถพิจารณาคัดเลือกและเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่น่าสนใจเป็นการเพิ่มพูนความรู้ให้กับตนเองได้

#### **การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ**

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยคณะกรรมการและคณะกรรมการ ชุติยย่อจะประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละคณะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อสามารถนำไปปรับปรุงแก้ไข โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานจะเป็นการประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคล ตามแบบฟอร์ม การประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคล ที่ทางหน่วยงานเลขานุการบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้น โดยการประเมินจะครอบคลุมตั้งแต่

คณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ซึ่งมีหลักเกณฑ์การประเมินผล ทั้งแบบของคณะกรรมการรายคณะ และบุคคล ตามหัวข้อหลักที่นำมาใช้ในการประเมิน ได้แก่

1. การประเมินโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ทั้งนี้กระบวนการในการประเมินทั้งแบบคณะ และรายบุคคล มีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งแบบคณะ และรายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 2) เลขานุการบริษัท สรุปและเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท ต่อคณะกรรมการสรรหา เพื่อพิจารณาผลประเมินและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- 3) คณะกรรมการสรรหาเสนอผลและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท กำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดเป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสมให้กับกรรมการผู้จัดการ

นอกจากนี้ บริษัท ได้จัดให้มีการประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการ โดยกรรมการบริษัท ที่ไม่มีส่วนได้เสียกับกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในแต่ละปี กรรมการบริษัท ที่ไม่มีส่วนได้เสียกับกรรมการผู้จัดการ จะวัดผลการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการในรอบปีที่ผ่านมา ในรูปแบบของความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่บริษัท ได้กำหนดไว้

โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้วางนโยบายค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการตามผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการที่จะได้รับข้อมูลจากสรุปแบบประเมินผลของกรรมการผู้จัดการที่จัดทำโดยกรรมการอิสระทุกท่าน ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ โดยจะวางกรอบนโยบายค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการไว้เป็นอัตราเดียวกับค่าตอบแทนในกลุ่มอุตสาหกรรม และจะพิจารณาเปรียบเทียบเป็นอัตราส่วนร้อยละของกำไรสุทธิในส่วนของบริษัท ที่เกิดขึ้นในแต่ละปีประกอบกัน การปรับขึ้นค่าตอบแทนของแต่ละปีจะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ สำหรับนโยบายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการในระยะยาวนั้น ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาจัดหาแนวทางที่เหมาะสมต่อไป

ทั้งนี้สำหรับการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริหารนั้น ปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการศึกษาโครงสร้างและนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริหารที่เหมาะสมและสอดคล้องกับประเภทของธุรกิจ ซึ่งเมื่อได้ข้อสรุปแล้ว จะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อพิจารณาเห็นชอบ และกำหนดนโยบายเพื่อผ่านการพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการบริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ต่อไป

#### แผนการสืบทอดงาน (Succession Plan)

คณะกรรมการสรรหา ได้พิจารณาและวางนโยบายเกี่ยวกับแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติงานได้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท ยังคงต่อเนื่อง และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้วางแผนการสืบทอดตำแหน่งงานในหน้าที่ต่าง ๆ โดยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานแทนตำแหน่งที่ว่างลงได้อย่างต่อเนื่อง หรือเพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. จัดให้ผู้บริหารระดับรองลงไปมีโอกาสดำเนินงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในสายงานที่ตัวเองมีบทบาทรับผิดชอบ การได้เข้าร่วมรับฟังการประชุมในระดับที่เป็นการมอบหมายนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง
2. จัดเตรียมให้มีบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานด้านอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิมเพื่อเตรียมรองรับในระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น
3. กำหนดให้มีการแต่งตั้งผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งงาน
4. เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองมีโอกาสดำเนินการอบรมแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้นำองค์กร การสร้างจิตสำนึกในระดับความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กร รวมถึงแนวทางการบริหารงานบุคลากรในสายงานที่ตัวเองเป็นผู้รับผิดชอบ
5. พัฒนาให้ผู้บริหารงานระดับรองมีโอกาสดำเนินงานและผลการปฏิบัติงานต่อผู้บริหารระดับสูง

โดยกรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหา เพื่อพิจารณารับทราบแนวทางปฏิบัติและการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในที่ประชุมคณะกรรมการสรรหา ได้วางกระบวนการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Process) เพื่อประกอบการพิจารณาในวาระนี้ โดยมีรายละเอียด คือ

1. กำหนดหลักเกณฑ์หรือคุณสมบัติของผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่
  - a. พิจารณาความท้าทายที่บริษัทฯ จะต้องเผชิญใน 5 - 10 ปี
  - b. ระบุดูคุณสมบัติและทักษะที่จำเป็นเพื่อตอบสนองความท้าทายเหล่านั้น
  - c. พัฒนาการประเมินผลผู้สมัครตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
2. ระบุดูผู้สมัครที่อาจมีคุณสมบัติในการสืบทอดตำแหน่ง
  - a. คณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการพิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติในการสืบทอดตำแหน่งร่วมกันโดยพิจารณาจากคนภายในและคนภายนอกองค์กร
  - b. กระบวนการประเมินสามารถทำได้หลายรูปแบบ
    - i. ประเมินคนภายใน เช่น การมอบหมายงานในตำแหน่งสำคัญ การให้ทำโครงการพิเศษ
    - ii. ประเมินคนภายนอก เช่น การแสดงวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในอนาคตขององค์กร
3. ประเมินความสามารถและศักยภาพของผู้ที่อาจมีคุณสมบัติในการสืบทอดตำแหน่ง
  - a. คณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการประเมินคุณสมบัติของผู้สมัครหรือผู้ที่ผู้สืบทอดตำแหน่งแต่ละคน
  - b. ให้คะแนนผู้สมัครหรือผู้ที่ผู้สืบทอดตำแหน่งแต่ละคนร่วมกัน
  - c. คณะกรรมการร่วมตรวจสอบการประเมินและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
    - i. สรุปความคิดเห็นที่มีต่อผู้สมัครหรือผู้ที่ผู้สืบทอดตำแหน่งแต่ละคนร่วมกัน
    - ii. พิจารณามุมมองต่อผู้สมัครหรือผู้ที่ผู้สืบทอดตำแหน่งที่แตกต่างกัน
    - iii. ระบุดูคุณสมบัติที่จำเป็นต้องพิจารณาเพิ่มเติมของแต่ละคน
4. จัดทำแผนพัฒนา
  - a. เพื่อเตรียมความพร้อมบุคคลที่มีความเป็นไปได้ในการสืบทอดตำแหน่ง
  - b. เพื่อประเมินเพิ่มเติมเกี่ยวกับความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่ง
5. ทบทวนความก้าวหน้า
  - a. ประเมินเพิ่มเติมและสรุปความเป็นไปได้ในการสืบทอดตำแหน่ง
    - i. ระบุดูข้อมูลผู้สมัครหรือผู้ที่ผู้สืบทอดตำแหน่งที่พัฒนาขึ้น
    - ii. ระบุดูการพัฒนาที่ยังต้องเพิ่มเติมอีก
  - b. เข้าสู่กระบวนการประเมินผลอย่างจริงจังเพื่อคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม

ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยในรอบปีที่ผ่านมา

โดยมีข้อมูลผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ทั้งในส่วนของการประเมินและรายบุคคล สำหรับปี 2565 ที่ผ่านมามีค่าเฉลี่ยผลการประเมิน จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้

หน่วย : ร้อยละ

ประเภทคณะกรรมการ	ผลการประเมินรายคณะ	ผลการประเมินรายบุคคล
คณะกรรมการบริษัทฯ	100.00	94.38
คณะกรรมการตรวจสอบ	75.00	91.67
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	76.39	93.75
คณะกรรมการสรรหา	100.00	100.00
คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	98.33	91.67



คณะกรรมการสรรหาได้นำเสนอผลและแนวทางทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานที่ของคณะกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท โดยเสนอแนวทางให้หน่วยงานเลขานุการของแต่ละคณะ เป็นผู้นำเสนอหลักสูตรการพัฒนาประสิทธิภาพหรือหลักสูตรอบรมต่าง ๆ ที่พิจารณาเห็นว่าสอดคล้อง เป็นไปอย่างเหมาะสมที่จะสามารถช่วยพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องให้กับคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ได้

#### ผลการประเมินทักษะ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงาน (Board Skill Matrix)

ลำดับ**	อายุ	เพศ	ประสบการณ์ในตำแหน่งกรรมการ (ปี)	ทักษะ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงาน													ประเภท			คณะกรรมการชุดย่อย			
				ฟอรัมเจอร์	ประสบการณ์ - บริหารงานทั่วไป	ด้านบัญชี	ด้านการเงิน	ด้านตลาดทุน	Merger & Acquisition	การบริหารความเสี่ยง	ธุรกิจระหว่างประเทศ	การพัฒนาบุคลากร	Technology	การตลาด	กฎหมาย	การกำกับดูแลกิจการ : CG	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการบริหาร	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการความเสี่ยง	กรรมการสรรหา	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
1	86	ช	35		☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑		☑			
2	64	ช	15		☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑		☑	☑		☑
3	58	ช	10	☑	☑			☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑		☑	☑	☑		☑	☑	☑	
4	50	ช	8		☑		☑	☑				☑	☑			☑	☑	☑					
5	48	ช	15		☑	☑	☑	☑	☑	☑		☑		☑		☑	☑	☑					
6	80	ช	22	☑	☑	☑	☑	☑				☑				☑			☑				
7	54	ช	22	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑		☑	☑			☑		☑	☑	☑
8	51	ช	22	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑			☑		☑	☑	☑

หมายเหตุ : ลำดับ\*\*

- |                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 1. พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์    | 5. นายไพฑูรย์ อรุณประเสริฐสุข |
| 2. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ | 6. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์        |
| 3. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ       | 7. นายชาลี สุขสวัสดิ์         |
| 4. ดร.เอกรินทร์ วาสนาส่ง      | 8. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์      |

โดยในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ โดยการใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานซึ่งยังคงใช้ชุดเดียวกับการประเมินในรอบปี 2564 ที่ผ่านมา แบบประเมินดังกล่าวจะถูกส่งให้กับกรรมการอิสระของบริษัทฯ ทั้ง 5 ท่าน เป็นผู้ประเมิน โดยหัวข้อที่ใช้สำหรับการประเมินจะประกอบด้วย 3 หมวด ได้แก่

หมวดที่ 1 : ความคืบหน้าของแผนงาน โดยระบุเป้าหมายและสถานะของความสำเร็จของแต่ละเป้าหมาย

หมวดที่ 2 : การวัดผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
10. คุณลักษณะส่วนตัว

หมวดที่ 3 : การพัฒนากรรมการผู้จัดการ ได้แก่ จุดแข็งที่สำคัญที่กรรมการผู้จัดการ ควรรักษาไว้มีอะไรบ้าง และประเด็นที่กรรมการผู้จัดการควรได้รับการพัฒนามากขึ้นในปีถัดไปมีอะไรบ้าง

โดยข้อมูลจากการประเมินดังกล่าว มีข้อสรุป ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อ	คะแนนรวม (ต่อหัวข้อ)	คะแนนเฉลี่ย (คะแนน)	คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)
1	ความเป็นผู้นำ	24	20.40	85.00
2	การกำหนดกลยุทธ์	24	20.40	85.00
3	การปฏิบัติตามกลยุทธ์	24	20.40	85.00
4	การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน	24	20.40	85.00
5	ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ	24	20.40	85.00
6	ความสัมพันธ์กับภายนอก	20	17.00	85.00
7	การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร	24	20.40	85.00
8	การสืบทอดตำแหน่ง	12	10.20	85.00
9	ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	16	13.60	85.00
10	คุณลักษณะส่วนตัว	24	20.40	85.00
คะแนนรวม		216	183.60	85.00

ในที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาคำตอบที่ได้รับทราบผลการประเมินดังกล่าว และเห็นว่าได้ผลเป็นที่น่าพอใจ และได้แจ้งถึงประเด็นที่จะช่วยส่งเสริม พัฒนา ปรับปรุงความสามารถ จุดแข็งที่ควรรักษาไว้ และจุดอ่อนที่ควรได้รับการแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อทราบต่อกรรมการผู้จัดการ

นอกจากนี้คณะกรรมการได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากร โดยปัจจุบันกรรมการของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด หรือคิดเป็นจำนวนรวม 8 ท่าน ได้ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ ได้แก่ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สำหรับช่วงปี 2565 ที่ผ่านมามีกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ได้เข้ารับการอบรม และศึกษาดูงานในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อเพิ่มพูน ความรู้ และใช้ประโยชน์เพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

1. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้เข้าอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ และศึกษาดูงานดังนี้
  - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้ประโยชน์ไม่อย่างคุ้มค่าจากชุมชนไม่มีค่า” ในงาน “วันนักประดิษฐ์” ประจำปี 2564 - 2565 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
2. นายไพบุลย์ อรุณประเสริฐ กรรมการอิสระ ได้เข้าอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ และศึกษาดูงานดังนี้
  - หลักสูตร CSI Investment Strategy รุ่นที่ 21 ปี 2565 จัดโดย บริษัท ซีเอสไอ โซลูชั่นส์ (สำนักงานใหญ่) จำกัด ระหว่างเดือนกันยายน - พฤศจิกายน 2565



### 3. นายพงศ์พันธุ์ สุริยอำพร ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ได้เข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

- หลักสูตร รายได้ตามมาตรฐานการเงิน ฉบับที่ 15 และ NPAEs ฉบับที่ 18 จัดโดยบริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
- หลักสูตร เทคนิคการสอบทานงานทางบัญชี เพื่อจัดทำงบการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ จัดโดยบริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
- หลักสูตร Financial Fraud : กลโกงทางการเงินใกล้ตัวกว่าที่คิด รุ่นที่ 1/2565 จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร ความรู้พื้นฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ รุ่นที่ 2/2565 จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรสรุปสาระสำคัญของมาตรฐานรายงานการเงิน TFRS ที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีผลบังคับใช้ ปี 2566 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Digital Asset กับโอกาสเติบโตทางธุรกิจ (New S-Curve) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยมีกรรมการรวม 2 ท่าน จากทั้งหมด 8 ท่าน และผู้บริหารระดับสูงดังกล่าว เข้าอบรมหลักสูตรหรือกิจกรรมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน

#### 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

โดยในรอบปี 2565 บริษัทฯ ได้กำหนดตารางการจัดประชุมคณะกรรมการ ประจำปี 2565 เป็นการล่วงหน้า ซึ่งตารางที่กำหนดไว้นี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยกำหนดเฉพาะการจัดประชุมเพื่อรับรองงบการเงินตามรอบระยะเวลาบัญชี ดังนี้

ครั้งที่	การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	การประชุมคณะกรรมการบริหาร
1	วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565	วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565
2	วันที่ 13 พฤษภาคม 2565	วันที่ 13 พฤษภาคม 2565
3	วันที่ 11 สิงหาคม 2565	วันที่ 11 สิงหาคม 2565
4	วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565	วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565

โดยจำนวนครั้งของการจัดประชุมจะต้องไม่ต่ำกว่าปีละ 4 ครั้ง ซึ่งปีที่ผ่านมาจำนวนครั้งของการจัดประชุมต่อปีเท่ากับ 7 ครั้ง สำหรับปี 2565 เนื่องจากเป็นไปตามภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงเพื่อให้มีการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างทั่วถึง ครอบคลุมหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม โดยในการจัดประชุมแต่ละครั้ง ประธานกรรมการบริษัท จะเปิดโอกาสให้กรรมการรวมทั้งฝ่ายจัดการในที่ประชุมมีโอกาสที่จะเสนอหรือให้ความเห็นในเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เพื่อนำเสนอในที่ประชุม นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกเพื่อเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อเป็นผู้นำเสนอข้อมูล รายละเอียดในส่วนของการปฏิบัติงาน และเพื่อเปิดโอกาสให้รู้จักผู้บริหารระดับสูงที่จะสามารถพัฒนาต่อยอดการเป็นผู้ถือหุ้นได้เป็นอย่างดี

หน่วยงานเลขานุการบริษัท จะแจ้งเพื่อทราบสำหรับวาระการประชุมคณะกรรมการ พร้อมกับจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนการประชุม ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาเข้าร่วมประชุมได้ รวมถึงการเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาหรือซักถามในแต่ละวาระการประชุมได้เป็นการล่วงหน้า

คณะกรรมการมีนโยบายที่จะจัดการประชุมสำหรับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเพื่อจะได้มีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นรวมถึงอภิปรายในประเด็นปัญหาต่าง ๆ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม และเสนอแนะให้แจ้งต่อกรรมการผู้จัดการทราบถึงผลการประชุมด้วย ซึ่งในรอบปี 2565 ทางบริษัทฯ ได้จัดการประชุมดังกล่าว เป็นจำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา โดยทางฝ่ายจัดการได้รับทราบถึงข้อสรุปจากการประชุมดังกล่าว โดยมีหัวข้อที่สำคัญ คือ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารหลายท่านชื่นชมการบริหารงานของทีมผู้บริหารว่า มีความตั้งใจที่จะปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ รวมถึงปัจจัยด้านลบที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานในช่วงที่ผ่านมา ทั้งปัญหาภาวะสงคราม ราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ค่าครองชีพภาวะเงินเฟ้อที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนและค่าใช้จ่ายการผลิตและการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น แม้รายได้จากการขายจะได้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากสถานการณ์ดังกล่าว แต่ทีมผู้บริหารและฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดสามารถประคับประคองสถานการณ์และยังคงรักษายอดขายได้เป็นที่น่าพอใจ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังได้เข้าร่วมการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 โดยกำหนดตารางล่วงหน้าไว้เป็นวันที่ 21 เมษายน 2565 และในรอบปี 2565 ไม่มีการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

โดยมีข้อมูลจำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละรายเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท การเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รวมถึงการจัดประชุมกรรมการ โดยไม่มีกรรมการที่เป็นฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม ซึ่งในรอบปี 2563 - 2565 มีรายละเอียด ดังนี้

#### จำนวนครั้งของการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ร้อยละของการเข้าร่วมประชุม
	จำนวน ครั้งการประชุม	จำนวน ครั้งการประชุม	จำนวน ครั้งการประชุม	จำนวน ครั้งที่เข้าประชุม	จำนวน ครั้งการประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าร่วมประชุม	
1. พลเอก เกอศศักดิ์ มารมย์	13	13	8	8	9	9	100.00
2. ศศ.ดร.มนตรี ไสคติยานุรักษ์	13	13	8	8	9	9	100.00
3. ศศ.ทรงกลด จารุสมบัติ	13	12	8	8	9	9	100.00
4. ดร.เอกรินทร์ วาสนาส่ง	13	12	8	8	9	9	100.00
5. นายชาลี สุขสวัสดิ์	13	13	8	8	8	8	100.00
6. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์	13	11	8	8	8	7	87.50
7. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์	13	12	8	8	8	8	100.00
8. นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์	8	8	-	-	-	-	-
9. นายไพบุลย์ อรุณประสพสุข	5	5	8	8	9	9	100.00

หมายเหตุ :

- นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2562 และได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2563
- นายไพบุลย์ อรุณประสพสุข ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2563 แทนกรรมการที่ลาออก
- ในรอบปี 2565 กรรมการอิสระจะมีจำนวนการเข้าร่วมประชุมมากกว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ครั้ง เนื่องมาจากการจัดประชุมของกรรมการอิสระ โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารประกอบด้วย นายวัลลภ สุขสวัสดิ์ นายชาลี สุขสวัสดิ์ และนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์



โดยมีจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด ในรอบปี 2563 - 2565 ที่ได้รับจากบริษัท โดยไม่มีค่าตอบแทนของกรรมการที่ได้รับจากบริษัทย่อย และกรรมการอิสระของบริษัท ไม่มีการได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันที่จ่ายให้กับกรรมการอิสระแต่อย่างใด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2565 ได้มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### 1. ค่าตอบแทนรายเดือน :

• ประธานกรรมการ	39,000	บาทต่อเดือน
• กรรมการ	29,000	บาทต่อเดือน
• ประธานกรรมการตรวจสอบ	34,000	บาทต่อเดือน
• กรรมการตรวจสอบ	29,000	บาทต่อเดือน

โดยเป็นจำนวนเงินเท่ากับการจ่ายในรอบปี 2564

##### 2. ค่าเบี้ยประชุมสำหรับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด : จำนวน 12,000 บาทต่อท่านต่อครั้ง (ปรับเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 3,000 บาท ต่อท่านต่อครั้ง) ประกอบด้วยคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการตรวจสอบ
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. คณะกรรมการสรรหา
5. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

##### 3. ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส: พิจารณาจากผลการดำเนินงาน

##### 4. ค่าตอบแทนประเภทสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ได้แก่ ค่าชดเชยพาหนะเดินทาง สวัสดิการค่าตรวจสอบสุขภาพประจำปี ประกันสุขภาพ ค่าสมาชิกสนามกอล์ฟ สโมสรกีฬา (Sport Club) หรือสโมสรเพื่อการพักผ่อนหรือสันทนาการ (Member Club) และสิทธิในการซื้อหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพแก่กรรมการ หรือ Employee Stock Options (ESOP): -ไม่มี-

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการในวงเงินรวมไม่เกิน 9,000,000 บาท ซึ่งเป็นอัตราวงเงินค่าตอบแทนที่เท่ากับ ปี 2561 ถึง ปี 2565 ที่ผ่านมา

หมายเหตุ : เพื่อให้เกิดการตรวจสอบและถ่วงดุลที่ดี รวมถึงเพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการควบคุมการตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร นอกเหนือจากค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม โบนัส ที่ได้รับไว้ข้างต้น และตามอำนาจอนุมัติที่มี โดยการตอบแทนเพิ่มเติมใด ๆ ที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000,000 บาทต่อคนต่อปี จะต้องนำเสนอเป็นวาระการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยระบุรายละเอียดและความสมเหตุสมผลของการจ่าย สวัสดิการเพิ่มเติมดังกล่าว

ทั้งนี้ ในรอบปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด คิดเป็นจำนวนเงินเท่ากับ 4.92 ล้านบาท และ 5.78 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 0.32 และร้อยละ 0.41 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.09 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายของบริษัทฯ

คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ สำหรับปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 มีรายละเอียด ดังนี้

### คณะกรรมการบริษัท

หน่วย : บาท

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2563				ปี 2564				ปี 2565			
	เงินเดือนและโบนัส	ค่าเบี้ยประชุม	รวม	เงินเดือนและโบนัส	ค่าเบี้ยประชุม	รวม	เงินเดือนและโบนัส	ค่าเบี้ยประชุม	เงินเดือนและโบนัส	ค่าเบี้ยประชุม	รวม	รวม
1. พลเอก กอดศักดิ์ มานะย์	558,000	110,000	668,000	648,000	72,000	720,000	648,000	105,000	648,000	105,000	753,000	753,000
2. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	438,000	110,000	548,000	528,000	72,000	600,000	528,000	105,000	528,000	105,000	633,000	633,000
3. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ	363,000	101,000	464,000	438,000	72,000	510,000	438,000	105,000	438,000	105,000	543,000	543,000
4. ดร.เอกรินทร์ วาสนาส่ง	363,000	103,000	466,000	438,000	72,000	510,000	438,000	105,000	438,000	105,000	543,000	543,000
5. นายชวลี สุนสวัสดิ์	288,000	110,000	398,000	348,000	72,000	420,000	348,000	93,000	348,000	93,000	441,000	441,000
6. นายวัลลภ สุนสวัสดิ์	288,000	96,000	377,000	348,000	72,000	420,000	348,000	81,000	348,000	81,000	429,000	429,000
7. นายอารักษ์ สุนสวัสดิ์	288,000	103,000	391,000	348,000	72,000	420,000	348,000	93,000	348,000	93,000	441,000	441,000
8. น.ส.กวิพรรณ สุนสวัสดิ์	168,000	49,000	217,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. นายไพบุษย์ อรุณประเสริฐ	195,000	52,000	247,000	438,000	72,000	510,000	438,000	105,000	438,000	105,000	543,000	543,000
<b>รวม</b>	<b>2,949,000</b>	<b>827,000</b>	<b>3,776,000</b>	<b>3,534,000</b>	<b>576,000</b>	<b>4,110,000</b>	<b>3,534,000</b>	<b>792,000</b>	<b>3,534,000</b>	<b>792,000</b>	<b>4,326,000</b>	<b>4,326,000</b>

หมายเหตุ :

- นางสาวทิวรรณ สุขสวัสดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2562 และได้ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2563
- นายไพบุษย์ อรุณประเสริฐ ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2563 แทนกรรมการที่ลาออก

### คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2563				ปี 2564				ปี 2565			
	เงินเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	โบนัส	รวม	เงินเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	โบนัส	รวม	เงินเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	โบนัส	รวม
1. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	348,000	32,000	ไม่	380,000	408,000	36,000	ไม่	444,000	408,000	45,000	ไม่	453,000
2. พลเอก กอดศักดิ์ มานะย์	288,000	32,000	ไม่	320,000	348,000	36,000	ไม่	384,000	348,000	45,000	ไม่	393,000
3. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ	288,000	32,000	ไม่	320,000	348,000	36,000	ไม่	384,000	348,000	45,000	ไม่	393,000
<b>รวม</b>	<b>924,000</b>	<b>96,000</b>	<b>ไม่</b>	<b>1,020,000</b>	<b>1,104,000</b>	<b>108,000</b>	<b>ไม่</b>	<b>1,212,000</b>	<b>1,104,000</b>	<b>135,000</b>	<b>ไม่</b>	<b>1,239,000</b>



## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม
1. ศพ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	16,000	18,000	24,000
2. ศพ.ทรงกลด จารุสมบัติ	16,000	18,000	24,000
3. นายชาลี สุนสวัสดิ์	16,000	18,000	24,000
4. นายอารักษ์ สุนสวัสดิ์	16,000	18,000	24,000
<b>รวม</b>	<b>64,000</b>	<b>72,000</b>	<b>96,000</b>

## คณะกรรมการสรรหา

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม
1. ศพ.ทรงกลด จารุสมบัติ	25,000	18,000	21,000
2. นายชาลี สุนสวัสดิ์	25,000	18,000	21,000
3. นายอารักษ์ สุนสวัสดิ์	25,000	18,000	21,000
<b>รวม</b>	<b>75,000</b>	<b>54,000</b>	<b>63,000</b>

## คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม
1. ศพ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	16,000	18,000	18,000
2. นายชาลี สุนสวัสดิ์	16,000	18,000	18,000
3. นายอารักษ์ สุนสวัสดิ์	16,000	18,000	18,000
<b>รวม</b>	<b>48,000</b>	<b>54,000</b>	<b>54,000</b>



### 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ซึ่งขณะนี้มีทั้งหมด 6 บริษัท คือ

#### บริษัทย่อย

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| 1. บริษัท วีวี เดคคอร์ด จำกัด     | ซึ่งบริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.95 |
| 2. บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด | ซึ่งบริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 94.44 |
| 3. บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด  | ซึ่งบริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 |
| 4. บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด      | ซึ่งบริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 57.00 |
| 5. บริษัท โซเมว่า พลาซ่า จำกัด    | ซึ่งบริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.00 |
| 6. บริษัท วีวี ริช จำกัด          | ซึ่งบริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.97 |

#### บริษัทร่วม

บริษัท กิ๊นเอิร์ธพาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (GEP) ซึ่งบริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20

เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้จัดส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นกรรมการ และผู้บริหารในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการในบริษัทย่อย และเข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทร่วม โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่ในฐานะกรรมการ และกรรมการผู้จัดการของบริษัทย่อย จะมีรายละเอียดเช่นเดียวกันกรรมการ และกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ โดยตัวแทนของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทย่อย รวมถึงบริษัทร่วม จะมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิ ด้านการบริหารงาน การลงทุน เป็นต้น

สำหรับบริษัทย่อย ลำดับที่ 1 ถึง 6 บริษัทฯ ได้ส่งกรรมการจำนวน 3 ท่าน เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยรวม 6 แห่งดังกล่าว และในส่วนของบริษัทร่วม บริษัทฯ ได้ส่งกรรมการจำนวน 1 ท่าน เข้าเป็นกรรมการ โดยในรอบปีที่ผ่านมา ไม่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องในระดับขนาดรายการที่จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ แต่อย่างใด

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ นโยบายการกำกับดูแลด้านการบริหาร นโยบายการควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการจัดทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น รายละเอียดตามที่ระบุไว้ใน ข้อ 1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักปฏิบัติที่ 3.6 และแนวปฏิบัติที่ 3.6 โดยมีรายละเอียด คือ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็น 3 ส่วนหลัก โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. นโยบายการกำกับดูแลด้านการบริหาร

- การเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารที่เสนอชื่อนี้มีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ เป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้
- กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับแต่งตั้งตามมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น มีขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบหลักตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นจะกำหนด อย่างไรก็ตามกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งจะต้องมีหน้าที่ดูแล รักษาผลประโยชน์ให้กับบริษัทฯ และดูแลให้เป็นไปอย่างสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ
- กรรมการของบริษัทฯ ต้องดำเนินการให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม รวมทั้งควบคุมให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม มีระบบงานที่ชัดเจนเพื่อแสดงได้ว่า มีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่สำคัญ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ รวมทั้งมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถได้รับข้อมูลเพื่อใช้ในการติดตามดูแลผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อย บริษัทร่วมกับกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการทำรายการที่มีนัยสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ต้องจัดให้มี

การตรวจสอบระบบควบคุมภายในโดยอาจแต่งตั้งทีมผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ หรือว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอกก็ได้ และดูแลให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบควบคุมภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ย่อย บริษัทฯ รวม เป็นประจำด้วย

- กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ย่อยจะต้องเปิดเผย และนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องแจ้งทราบต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และจะต้องหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หรือบริษัทฯ ย่อย โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ ย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนดเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติดำเนินการใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยเป็นสำคัญ รวมถึงการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบข้อบังคับตามที่หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ทั้งนี้กรรมการของบริษัทฯ ย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมด้วย
- การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ ย่อย กับกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องนำหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานกำกับดูแลได้กำหนดไว้เข้ามาพิจารณาด้วย
- กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะกระทำธุรกรรมกับบริษัทฯ ย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องไม่รวมถึงกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (แล้วแต่กรณี) โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามประกาศหลักเกณฑ์รายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้อนุมัติไว้แล้ว
- ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้รับมอบหมายของบริษัทฯ ย่อย และบริษัทฯ รวม รวมถึงคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันฉันท์สามี ภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และของบริษัทฯ ย่อย หรือบริษัทฯ รวม ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ย่อย บริษัทฯ รวม หรือราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง และผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่
- คณะกรรมการบริษัทฯ ย่อย บริษัทฯ รวมจะต้องดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการอื่นที่สำคัญ ได้แก่ การเพิ่มทุน ลดทุน การเลิกบริษัทฯ ย่อย เป็นต้น เพื่อแจ้งทราบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

## 2. นโยบายการควบคุมด้านการเงินของบริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ รวม

- บริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ รวมมีหน้าที่นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน งบการเงิน ฉบับสอบทาน และฉบับตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรายไตรมาส และรายปี ตามลำดับ ตลอดจนข้อมูลที่ใช้ประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของ บริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ รวมให้กับบริษัทฯ พร้อมยินยอมให้บริษัทฯ ใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวม หรือรับรู้ตามวิธีส่วนได้เสียแล้วแต่กรณี
- บริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ รวมมีหน้าที่จัดทำงบประมาณการใช้จ่าย การลงทุน และผลการดำเนินงาน และสรุปเปรียบเทียบระหว่างตัวเลขที่คาดการณ์ไว้ของงบประมาณการใช้จ่าย การลงทุน และผลการดำเนินงาน กับตัวเลขที่เกิดขึ้นจริงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ บริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ รวมเพื่อรับทราบ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ เพื่อรายงานต่อบริษัทฯ
- บริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ รวมมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ เมื่อตรวจพบ หรือได้รับการร้องขอจากบริษัทฯ ให้ดำเนินการตรวจสอบเพื่อหาสาเหตุและรายงาน

## 3. นโยบายการจัดทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders' Agreement) หรือรูปแบบของสัญญาอื่นที่มีสาระสำคัญใกล้เคียงกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ จะดูแลให้มีการจัดทำสัญญาดังกล่าว ในกรณีที่มีการเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 เพื่อระบุข้อตกลงให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ได้ตามมาตรฐานและทันตามกำหนดเวลา

ทั้งนี้ในส่วนการเข้าลงทุนในบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท กรีนเอร์พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งทางบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย เป็นผู้ถือหุ้นใน GEP คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ในระหว่างผู้ถือหุ้นได้มีการจัดทำสัญญา ระหว่างผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดเงื่อนไขที่สำคัญ ดังนี้

1. GEP และ GEP-Myanmar มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราส่วนร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิหลังหัก Mandatory Prepayment (MPP) ในอัตราส่วนร้อยละ 50 และงบค่าใช้จ่ายปรับปรุงประจำปีที่เกิดขึ้นในรอบปีนั้น ๆ แล้ว
2. ภายหลังจากที่ GEP อยู่ระหว่างการเตรียมตัวเพื่อเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และได้มีการแต่งตั้ง กรรมการอิสระเข้าในโครงสร้างคณะกรรมการของ GEP ทาง ECF-Power จะมีสิทธิเสนอชื่อกรรมการจำนวน 1 คน ซึ่งจะดำรงตำแหน่งจนกว่าจะสิ้นสุดระยะเวลา 1 ปี หลังจากวันที่เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ของ เฟสที่ 1 - 4 ครบถ้วน หรือเมื่อ ECF-Power ได้ขายหุ้นทั้งหมดให้แก่บุคคลอื่น (แล้วแต่กรณีใดเกิดขึ้นก่อน)
3. ในกรณีที่ผู้ขายต้องการจะขายหุ้นใน GEP ให้แก่นักลงทุนอื่น ECF-Power มีสิทธิบังคับให้ผู้ขายนำหุ้นของ ECF-Power ไปขายแก่นักลงทุนดังกล่าวในข้อตกลงเดียวกันพร้อมกันด้วย (Tag Along Right)
4. หากผู้ถือหุ้นรายใดใน GEP ต้องการขายหุ้นให้แก่บุคคลภายนอก ต้องให้สิทธิในการซื้อหุ้นกับผู้ถือหุ้นรายอื่นทุกรายก่อน (Right of First Refusal) ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นแต่ละรายสามารถโอนหุ้นให้แก่บริษัทในเครือได้โดยไม่ต้องขอความยินยอมจาก ผู้ถือหุ้นรายอื่น
5. จนกว่าจะสิ้นสุดระยะเวลา 1 ปี หลังจากวันที่เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ของเฟสที่ 1 ถึง 4 ครบถ้วน บริษัทฯ ต้องคงอำนาจควบคุมในบริษัทฯ โดย 1.สัดส่วนการถือหุ้นของนายชาลี สุขสวัสดิ์ นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ และ นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ รวมกันไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 และคงสัดส่วนการเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่สุด (Single Largest Shareholder) และ 2.บริษัทฯ ต้องมีอำนาจควบคุมใน ECF-Power ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
6. ECF-Power มีสิทธิคัดค้าน (Veto) สำหรับเรื่องที่สงวนไว้ (Reserved Matters) โดยมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ในสัญญา ระหว่างผู้ถือหุ้น
7. ข้อกำหนดห้าม ECF-Power ทำการแข่งขันในประเทศเมียนมาร์ (Non-Competition in Myanmar) กำหนดว่า ทาง ECF-Power ขอรับรองว่า จะไม่มีบริษัทในกลุ่มไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการเข้าลงทุนแบบทั้งหมดหรือบางส่วนร่วมกับบุคคลอื่นรวมถึงในนามส่วนตัวหรือแต่งตั้งตัวแทนเพื่อเข้าบริหารจัดการหรือลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงาน แสงอาทิตย์ใด ๆ ในประเทศเมียนมาร์ เว้นแต่จะได้รับหนังสือยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้นรายอื่นตาม เงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเสียก่อน

#### 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบาย การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่อง การต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) โดยได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทย ยื่นต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในฐานะเลขานุการ คณะกรรมการโครงการ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในปี 2564 และต่อมาในปี 2565 ทางคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแล รวมถึง ติดตามให้มีการยื่นเอกสารเพื่อขอคำรับรองให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำนโยบายการ ต่อต้านคอร์รัปชัน และคู่มือบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้นมาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว พร้อมกับจัดแบบประเมินตนเองเพื่อ สร้างระบบต่อต้านคอร์รัปชัน ยื่นเอกสารต่อ IOD เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการขอรับรอง โดยบริษัทฯ ได้รับการประกาศรายชื่อเป็นหนึ่งใน บริษัทที่ผ่านการรับรองเป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ยังได้มีการจัดทำนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อให้ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ สามารถนำไปใช้ ในการตอบสนองและปฏิบัติงานในสภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ อันอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง หรืออาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมผลประกอบการ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบความเสียหายหรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นระบบ และทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เพิ่มหัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติม เพื่อกำกับดูแลเพื่อให้ฝ่ายบริหารจัดการและตระหนักถึงแนวทางการป้องกันความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป



และในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามเรื่องสิทธิมนุษยชน สำหรับลูกค้าและพนักงานขึ้น เพื่อจะประเมินแนวทางปฏิบัติที่จะไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อลูกค้าและพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งหากยังพบข้อบกพร่องในประเด็นใด บริษัทฯ จะได้หาแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและปรับปรุงให้มีความครบถ้วนในทุกประเด็นต่อไป

รวมถึงบริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนโดยคำนึงถึงความเสี่ยงสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ภายใต้วัตถุประสงค์ “การนำพองค์กรให้มีการพัฒนาและก้าวที่เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมตามที่ได้เปิดเผยไว้ในส่วนที่ 1 หัวข้อที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

สำหรับประเด็นอื่น ๆ ที่สำคัญ บริษัทฯ ได้ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

#### 1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงรายละเอียดการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว

สำหรับรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ที่ได้กำหนดขึ้นและกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวซึ่งบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย และตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ จะไม่ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ และกำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาการประชุมคณะกรรมการ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการ โดยในกรณีที่กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ จะขอความร่วมมือจากกรรมการท่านนั้นเพื่องดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมและออกเสียงเพื่อพิจารณาอนุมัติในวาระนั้น

ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียและข้อมูลบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม ซึ่งพิจารณาว่า เนื้อหาของแบบฟอร์มรายงานฯ ดังกล่าวมีเนื้อหาการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องครบถ้วนในขณะนี้แล้ว ทั้งนี้กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร จะต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งต่อบริษัทฯ เป็นประจำทุกรอบปี

สำหรับข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในรอบปี 2565 ที่ผ่านมาก คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นที่มีต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ว่ารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเป็นรายการที่สมเหตุสมผล ยุติธรรม และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length) และรายการที่เกิดขึ้นเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากหัวข้อที่ 9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

#### 2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ มีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ ได้จัดทำขึ้น โดยกำหนดนโยบายการป้องกันข้อมูลลับและข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์โดยออกเป็นนโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading) มีเนื้อหาครอบคลุมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมลับ และลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในการรักษาข้อมูลความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ การไม่ซื้อขาย หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลลับหรือข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย การห้ามดำเนินการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด ได้แก่ ภายในระยะเวลา 30 วัน ก่อนการเปิดเผยและภายหลังจากการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง เป็นต้น และนโยบายดังกล่าวมีการสื่อสารให้เข้าใจตรงกันทั้งองค์กรเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตาม โดยการประกาศนโยบายดังกล่าวให้ทราบโดยทั่วกัน และให้มีการลงนามรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยส่วนหนึ่งเพื่อให้เกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดีทางบริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงานสนับสนุนซึ่งได้แก่ หน่วยงานเลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งอีเมลเพื่อแจ้งเตือนถึงแนวปฏิบัติดังกล่าวก่อนวันที่จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับรองหรืออนุมัติงบการเงินของบริษัทฯ เป็นประจำก่อนวันที่จัดประชุมดังกล่าวล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร

หรือผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ที่สันนิษฐานว่าอาจเป็นบุคคลผู้รู้หรือครอบครองข้อมูลภายในที่จะต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาไม่พบว่า กรรมการและผู้บริหารของบริษัท มีการซื้อ ขาย โอนหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงที่บริษัท กำหนดห้ามการซื้อ ขายหรือโอนหลักทรัพย์แต่อย่างใด นอกจากนี้หากมีรายการซื้อ ขาย โอนหลักทรัพย์ของ กรรมการ ผู้บริหาร คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทางหน่วยงานเลขานุการบริษัท จะรวบรวมและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาสหากเกิดรายการดังกล่าวขึ้น

### 3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กรให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน สามารถตรวจสอบได้ เราเชื่อเสมอมาว่าการทำธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถตรวจสอบได้ จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยการได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ผู้ถือหุ้นรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้บริษัท ได้มีการแก้ไขปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งได้มีการเผยแพร่ นโยบายดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ ([www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th)) และประชาสัมพันธ์เพื่อให้พนักงานของบริษัท รับทราบ นอกจากนี้ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัท ได้เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) โดยได้ผ่านการรับรองเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา บริษัท ได้ดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์แนวคิดในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้รับทราบ โดยออกจดหมายถึงคู่ค้า และลูกค้า ของบริษัท ในการงดให้ / รับสิ่งตอบแทน ทั้งในรูปของเงินสด สิ่งของ หรือของขวัญ รวมถึงการห้ามรับ/จ่ายสินบนใด ๆ เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท และแจ้งถึงกระบวนการที่เปิดโอกาสให้คู่ค้า และลูกค้า ที่ไม่ได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ได้ร้องเรียนและได้รับการแก้ไข รวมถึงได้จัดการประชุม ฝึกอบรม และสื่อสารให้พนักงานทุกฝ่ายงานของบริษัท ได้รับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในรอบปี 2565 ที่ผ่านมาได้ดำเนินการฝึกอบรมดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้วให้กับพนักงานทุกฝ่าย ในส่วนของสำนักงานใหญ่ อ.แกลง จ.ระยอง นอกจากนี้ผู้บริหาร และพนักงานประจำทุกท่านของบริษัท ได้รับการสื่อสาร และมีการลงนามเพื่อรับทราบต่อนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้ครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในส่วนของการดำเนินการเพื่อให้เกิดเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน บริษัท ได้จัดทำแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน รวมถึงคู่มือบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้นมาโดยได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบ และอนุมัติ โดยมติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นโยบายดังกล่าวได้กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบ มาตรการกำหนดสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยงการทุจริต คอร์รัปชัน กลไกการแจ้งเหตุหรือเบาะแส การลงโทษและเยียวยา การทบทวนและปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น

บริษัท กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับการรับเรื่องร้องเรียน ตลอดจนการแจ้งเบาะแส การกระทำความผิด หรือการกระทำอันส่อไปในทางประพฤติมิชอบและการทุจริตคอร์รัปชันของบุคลากรของบริษัท ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและบริษัท ในอันที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของบริษัท จะต้องไม่พึงละเลย หรือเพิกเฉย เมื่อได้พบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท จะต้องแจ้งผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ ตลอดจนต้องให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ สืบสวนสอบสวนข้อเท็จจริงต่าง ๆ นอกจากนี้บริษัท ได้จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอกด้วย

บริษัท จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน หรือแจ้งเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัท จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนบริษัท จะเก็บรักษาความลับของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการสืบสวนสอบสวนต่อการกระทำอันเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัท ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้มีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันแล้วพบว่า ไม่พบความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ที่จะจัดเป็นความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญต่อกิจการ และบริษัท ได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติในระบบการควบคุมภายในต่าง ๆ ทั้งในระบบสารสนเทศ ระบบการจัดทำเอกสารที่มีการตรวจสอบ check and balance รวมถึงกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและควบคุมเพื่อป้องกันแล้ว และนอกจากนี้ยังได้มีการติดตามความเสี่ยงที่เคยมีการทุจริตหรือวิเคราะห์ความเสี่ยงที่มีแนวโน้มของการทุจริตและมีการประเมินผลแล้ว พบว่ายังมีการดูแลควบคุมภายในอย่างเพียงพอ และในรอบปีที่ผ่านมา ยังไม่พบว่า มีข้อมูลร้องเรียน





เกี่ยวกับพฤติกรรมคอร์รัปชัน พฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย รวมทั้งการทุจริตผิดจรรยาบรรณจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญเกิดขึ้นภายในองค์กรแต่อย่างใด

#### 4. การแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและวิธีปฏิบัติการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing) (“นโยบายฯ”) เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทฯ สามารถรับเรื่องร้องเรียนทั้งจากพนักงานภายในและบุคคลภายนอกเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน การถูกละเมิดสิทธิ หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันอาจนำมาซึ่งความเสียหายในทรัพย์สิน ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้ ซึ่งนโยบายฯ ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ และอาจปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ต่อไป รวมถึงนโยบายฯ ดังกล่าวได้กำหนดนโยบายการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และพนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสดังกล่าวเกี่ยวกับการทุจริต การถูกละเมิดสิทธิ หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การถูกละเมิดสิทธิ หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และจรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือเหตุการณ์เกี่ยวกับชื่อเสียงของบริษัทฯ ในทางลบ อันเนื่องมาจากการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร รวมถึงไม่มีกรณีที่มีการกระทำทั้งที่เป็นผู้บริหารหรือไม่เป็นผู้บริหาร หรือผู้บริหารระดับสูงลาออกจากเหตุผลของการไม่มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางด้านกฎหมายทั้งในเรื่องแรงงาน และที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจกับผู้ที่มีส่วนได้เสียในทุกฝ่ายแต่อย่างใด

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

### 8.2.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้ง ที่เข้าประชุม	จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้ง การประชุม
1. ศพ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	4	4	4	4	4	4
2. พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์	4	4	4	4	4	4
3. ศพ.ทรงกลด จารุสมบัติ	4	4	4	4	4	4

### 8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์เฉพาะด้าน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยประกอบด้วย

1. รศ.ดร. มนตรี โสคติยานุรักษ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์ กรรมการตรวจสอบ
3. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ กรรมการตรวจสอบ

สำหรับรอบปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยในจำนวน 4 ครั้งดังกล่าวกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุม โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมในทุกครั้งร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน เข้าชี้แจงข้อเท็จจริง ผลการตรวจสอบบัญชี พร้อมแสดงหลักฐานและข้อมูลประกอบการนำเสนอในแต่ละไตรมาส และในบางประเด็นที่สำคัญทางคณะกรรมการตรวจสอบจะเชิญผู้บริหารบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมเพื่อร่วมชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องด้วย

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติไว้อย่างเคร่งครัด และผลการประชุมแต่ละครั้งได้รายงานการปฏิบัติงานโดยสรุปพร้อมข้อเสนอแนะที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อฝ่ายบริหารให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบ โดยสามารถสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

- การสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2565 ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงิน รายการบัญชี ของบริษัท และบริษัทย่อยจัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานบัญชี และข้อกำหนดทางกฎหมาย มีการเปิดเผยข้อมูลไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ รวมถึงพิจารณาการวิเคราะห์งบการเงินในประเด็นที่มีนัยสำคัญรายไตรมาส รายปี เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดทำงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัท ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปมีความถูกต้องตามที่ควรเชื่อถือได้ การเลือกใช้นโยบายบัญชีมีความสมเหตุสมผล
- การสอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า มีประสิทธิภาพและเหมาะสมเพียงพอ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ และหน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ พร้อมกันนี้ได้พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2565 ซึ่งจะเป็นการเข้าตรวจสอบและติดตามข้อแก้ไขตามที่ได้เสนอแนะไว้ก่อนหน้านี้ สำหรับในส่วนของการปรับปรุงเพิ่มเติมในบางประเด็นที่ไม่ได้มีนัยสำคัญ ทางคณะกรรมการตรวจสอบได้กำหนดกรอบเวลาให้ทางบริษัท ดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จโดยเร็วที่สุด โดยประเด็นสำคัญสำหรับปี 2565 ที่คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญเป็นอย่างมากภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมถึงสถานการณ์ด้านสงคราม เงินเฟ้อ และเศรษฐกิจในขณะนี้ ยังคงเป็นเรื่องการติดตามการรับชำระเงินและการบริหารลูกหนี้การค้า ที่จะต้องหาแนวทางลดระยะเวลาการเก็บหนี้ให้น้อยลงกว่าเดิม รวมถึงประเด็นการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน
- ในรอบปี 2565 ทางคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ โดยเพิ่มเติมแก้ไขข้อ 2. ดังนี้ “คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจดำเนินการพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงการเสนอเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอกด้วย”
- การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัท ได้ปฏิบัติตามกฎหมายถูกต้อง ครบถ้วนแล้ว
- การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล ยุติธรรม และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length) รวมถึงเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท โดยถูกต้องตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินโดยครบถ้วนแล้ว
- การสอบทานการบริหารความเสี่ยง รายงานผลการตรวจสอบ และการประเมินระบบการควบคุมความเสี่ยง รวมทั้งการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้บริหารระดับสูง ทางบริษัท จะมีการประชุมเพื่อพิจารณาถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจปีละไม่ต่ำกว่า 2 ครั้ง โดยในปี 2565 ได้มีการจัดประชุมร่วมกันจำนวน 2 ครั้ง ในระดับของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการควบคุมและป้องกันปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ผลกระทบ และเสนอแนะมาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่สำคัญ ซึ่งในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัท ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงรวม 9 ด้าน ด้วยกันดังนี้
  1. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน
  2. ความเสี่ยงด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยน
  3. ความเสี่ยงด้านการผลิต
  4. ความเสี่ยงด้านลูกค้ารายใหม่และการพึ่งพิงลูกค้าในปัจจุบัน
  5. ความเสี่ยงด้านอัตรากำลังภายในโรงงานและการจัดทำประกันภัย
  6. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ
  7. ความเสี่ยงจากการเข้าลงทุนและการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วม
  8. ความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชัน
  9. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่า ระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และไม่ปรากฏความเสี่ยงในด้านใดที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

- การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี ได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในรอบปีที่ผ่านมา โดยคำนึงถึง ความเป็นอิสระ ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ ความสามารถในการสอบทาน ตรวจสอบ และการให้คำรับรองงบการเงิน ซึ่งที่ผ่านมาสามารถดำเนินการได้ทันเวลาอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นชอบเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเสนอให้ขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยแต่งตั้งให้ นายอัครเดช เปลี้นสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียนเลขที่ 5389 แห่งบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีอิสระและได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี 2565 โดยมีค่าตอบแทนเบ็ดเสร็จรวมไม่เกินวงเงินที่ขอพิจารณานุมัติไว้ ซึ่งในปีนี้ ทางผู้สอบบัญชีจะมีระยะเวลาการปฏิบัติงานในฐานะผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นระยะเวลา รวม 6 ปี
- สำหรับรอบปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นโดยรวมว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วย  
คณะกรรมการตรวจสอบอย่างเพียงพอและครบถ้วนแล้ว

#### สำหรับขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการ/บรรษัทภิบาล

ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในส่วนของการกำกับดูแลกิจการ/บรรษัทภิบาลโดยมีสถิติ การเข้าร่วมประชุม และจำนวนครั้งของการประชุมสอดคล้องกับการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

ซึ่งในการปฏิบัติหน้าที่จะเป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำกับดูแล กิจการ/บรรษัทภิบาล โดยได้ดูแลให้มีการจัดทำ ทบทวนนโยบายกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบาย ความยั่งยืน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจรรยาบรรณทางธุรกิจ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และแนวทางการกำกับดูแล กิจการที่ดีเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และมีแผนที่จะทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ให้มีความต่อเนื่องและ เป็นปัจจุบัน ตามที่หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด กำกับดูแลให้มีการสื่อสาร การนำไปปฏิบัติใช้นโยบายให้เกิดขึ้นจริง ภายในองค์กร รวมถึงกำกับดูแลให้มีการแต่งตั้งหน่วยงาน หรือบุคลากรที่มีความเหมาะสม ในการดูแลและติดตามการนำนโยบาย และมาตรการต่าง ๆ ไปใช้ให้เกิดขึ้นจริง

ซึ่งในรอบปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสื่อสารต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เพื่อรับทราบผ่านการ ลงนามเป็นลายลักษณ์อักษรในเอกสารของนโยบาย และคู่มือต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้จัดให้มีขึ้น

นอกจากนี้ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความคืบหน้าด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยสามารถผ่านการรับรอง สำหรับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) โดยได้ผ่านการรับรองเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา โดยการสื่อสาร รับทราบ การได้รับการฝึกอบรม รวมถึงหลักฐานการลงนามรับทราบในนโยบายต่าง ๆ ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ได้ดำเนินการครบถ้วน สมบูรณ์ซึ่งเป็นไปตาม checklist ของแบบประเมินตนเองเพื่อสร้างระบบต่อต้านคอร์รัปชันตามโครงการ CAC เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

### 8.3.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล

#### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้ง ที่เข้าประชุม	จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้ง ที่เข้าประชุม	จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้ง ที่เข้าประชุม
1. ศร.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	2	2	2	2	2	2
2. ศร.ทรงกลด จารุสมบัติ	2	2	2	2	2	2
3. นายชาลี สุนสวัสดิ์	2	2	2	2	2	2
4. นายอารักษ์ สุนสวัสดิ์	2	2	2	2	2	2

## คณะกรรมการสรรหา

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม	จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม	จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม
1. ศศ.ทรงกลด จารุสมบัติ	3	3	2	2	2	2
2. นายชาลี สุขสวัสดิ์	3	3	2	2	2	2
3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์	3	3	2	2	2	2

## คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม	จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม	จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม
1. ศศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	2	2	2	2	2	2
2. นายชาลี สุขสวัสดิ์	2	2	2	2	2	2
3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์	2	2	2	2	2	2

## 8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการ 4 ท่าน ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยประกอบด้วย

1. รศ.ดร. มนตรี โสคติยานุรักษ์ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ
2. รศ. ทรงกลด จารุสมบัติ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ
3. นายชาลี สุขสวัสดิ์ กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการบริหารความเสี่ยง

สำหรับรอบปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมรวม 2 ครั้ง โดยในจำนวน 2 ครั้งดังกล่าว กรรมการบริหารความเสี่ยงได้เข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุม โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมในทุกครั้งร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คือ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ซึ่งเป็นระดับฝ่ายบริหาร เข้าชี้แจงข้อเท็จจริง ผลการบริหารความเสี่ยง พร้อมแสดงหลักฐานและข้อมูลความคืบหน้าการดำเนินงานประกอบการนำเสนอในแต่ละครั้งของการประชุม

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ปฏิบัติตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติไว้อย่างเคร่งครัด และผลการประชุมแต่ละครั้งได้รายงานการปฏิบัติงานโดยสรุปพร้อมข้อเสนอแนะที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อฝ่ายบริหารให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบ โดยสามารถสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

- การสอบทานการบริหารความเสี่ยง รายงานผลการบริหารความเสี่ยง และการประเมินระบบการควบคุมความเสี่ยง ซึ่งในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้
  1. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ได้เพียงพอและเหมาะสมแล้ว รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่เคยให้ความเห็นไว้ได้รับการปรับปรุงแก้ไขแล้วในรอบปีที่ผ่านมา
  2. ความเสี่ยงด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยน ในรอบปีนี้ยังคงเน้นที่ประเด็นด้านการบริหารลูกหนี้เช่นเคย โดยขอให้หน่วยงานที่รับผิดชอบเร่งการติดตาม ทวงถามหนี้เพื่อลดระยะเวลาการจับกุมหนี้ และลดมูลค่าหนี้ค้างชำระนานให้ลดลงอย่างต่อเนื่องและโดยเร็วต่อไป สำหรับด้านอัตราแลกเปลี่ยน ทางบริษัทฯ ได้พิจารณาจัดทำสัญญาการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อรองรับการผันผวนของค่าเงินที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ได้พิจารณาเพื่อหาแนวทางลดต้นทุนทางการเงิน รวมถึงสต็อกสินค้าให้ลดลงอย่างต่อเนื่องด้วย
  3. ความเสี่ยงด้านการผลิต บริษัทฯ มีนโยบายการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตให้ลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมาเห็นผลผ่านตัวเลขการดำเนินงานที่สะท้อนถึงทิศทางที่ดีขึ้นจากเดิม



4. ความเสี่ยงด้านลูกค้ารายใหม่และการพึ่งพิงลูกค้า ปัจจุบันฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ ได้รับนโยบายการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มประเทศอื่นให้เพิ่มขึ้นเพื่อช่วยลดการพึ่งพิงลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นที่ปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนมากที่สุดสำหรับลูกค้าต่างประเทศแล้ว รวมถึงบริษัทฯ มีทิศทางที่จะขยายฐานลูกค้าในประเทศให้เพิ่มขึ้นจากเดิมด้วยเช่นกัน
  5. ความเสี่ยงด้านอัตรากำไรภายในโรงงานและการจัดทำประกันภัย เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้
  6. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้
  7. ความเสี่ยงจากการเข้าลงทุนและการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วม ยังคงเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยทางกรรมการ ผู้บริหารและทีมงานที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประชุมในระดับคณะกรรมการ และคณะทำงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม เพื่อจะได้รับทราบความเคลื่อนไหว และความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในส่วนของการเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ แม้จะมีความล่าช้าจากสถานการณ์ความไม่สงบในเมียนมาร์ การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงที่ผ่านมาอยู่บ้าง แต่ปัจจุบันทางโครงการฯ ได้เริ่มกลับมาก่อสร้างได้ตามแผนงานอีกครั้ง และอยู่ระหว่างเร่งการก่อสร้างสำหรับเฟสที่ 2 รวมถึงเฟสที่ 3 และ 4 ที่เหลือให้แล้วเสร็จโดยเร็วต่อไป
  8. บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงความสำคัญต่อการจัดหาแนวทางการป้องกันความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่อาจจะเกิดขึ้นภายในองค์กร เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้
  9. สำหรับความเสี่ยงและการปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันยังไม่พบความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะเน้นแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้แนวทางไว้
  10. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ปัจจุบันยังไม่พบความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการติดตามอย่างต่อเนื่องถึงการคาดการณ์ปัจจัยความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
- สำหรับรอบปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นโดยรวมว่า คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอและครบถ้วนแล้ว

#### คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- |               |            |                                       |
|---------------|------------|---------------------------------------|
| 1. รศ.ทรงกลด  | จารุสมบัติ | ประธานคณะกรรมการสรรหา และกรรมการอิสระ |
| 2. นายชาลี    | สุขสวัสดิ์ | กรรมการสรรหา                          |
| 3. นายอาร์กซ์ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการสรรหา                          |

โดยมี รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ ทำหน้าที่เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา รวมถึงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นธรรม รวมทั้งได้มีการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้ครอบคลุม สอดรับตามนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตระหนักถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งในปี 2565 คณะกรรมการสรรหาได้จัดการประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

- พิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบวาระ โดยใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเหมาะสมตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกำหนด หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ตลอดจนความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ที่เหมาะสม ที่จะสามารถตอบสนองต่อกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ ได้
- พิจารณาทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อทราบองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ในปัจจุบัน รวมถึงเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการสรรหากรรมการเข้าใหม่ โดยจะพิจารณาองค์ประกอบด้าน ทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้มีความหลากหลาย ทันสมัย และเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยตระหนักถึงการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่วางไว้
- พิจารณารับทราบข้อสรุปผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกคณะ



- พิจารณาเสนอผลประโยชน์และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณารับทราบแนวทางปฏิบัติจากกรรมการผู้จัดการสำหรับการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง

นอกจากนี้ ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการได้ ซึ่งปรากฏว่า ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ากระบวนการสรรหาในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 แต่อย่างใด

#### คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการพิจารณาคำตอบแทนรวม 3 ท่าน ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน โดยประกอบด้วย

1. รศ.ดร. มนต์รี โสคติยานุรักษ์ ประธานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการอิสระ
2. นายชาลี สุขสวัสดิ์ กรรมการพิจารณาคำตอบแทน
3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการพิจารณาคำตอบแทน

สำหรับรอบปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้มีการประชุมรวม 2 ครั้ง โดยในจำนวน 2 ครั้งดังกล่าวคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้เข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุม

การประชุมคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ได้ปฏิบัติตามกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติไว้อย่างเคร่งครัด โดยสามารถสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนการจ่ายค่าตอบแทน ประจำปี 2565 สำหรับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด เพื่อพิจารณาคำตอบแทนและนำเสนอคำตอบแทนโดยพิจารณาจากข้อมูลผลประกอบการของบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา การปฏิบัติงานและความรับผิดชอบของกรรมการ การพิจารณาจำนวนบริษัทย่อย บริษัทร่วม ตามโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ ผลประโยชน์ที่บริษัท ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยจะนำข้อมูลคำตอบแทนที่กำหนดในเบื้องต้นไปเปรียบเทียบอ้างอิงกับข้อมูลสรุปผลสำรวจข้อมูลกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนสำหรับคำตอบแทนกรรมการ แยกตามกลุ่มธุรกิจ รายได้ และมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ซึ่งจัดทำขึ้นโดยฝ่ายวิจัยและนโยบาย สถาบันกรรมการบริษัทไทย ประจำปี 2563 ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายวิจัยและนโยบาย สถาบันกรรมการบริษัทไทย ออกรายงานเมื่อเดือนธันวาคม 2563 โดยรายงานดังกล่าว ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการจัดทำทุก ๆ 2 ปี
2. พิจารณากำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลการจัดการประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการ รับทราบผลการประเมิน และกำหนดคำตอบแทนกรรมการผู้จัดการ ประจำปี 2565 โดยการประเมินผลจะพิจารณาปัจจัยในด้านต่าง ๆ อาทิ ความสำเร็จขององค์กร ปัจจัยด้านความสามารถในการบริหารจัดการ และภาวะผู้นำ ประกอบกับการพิจารณาผลประโยชน์ของกรรมการผู้จัดการที่จัดทำโดยกรรมการอิสระทุกท่าน เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และในรอบปีที่ผ่านมาได้มีการปรับปรุงแบบประเมินผลงานเล็กน้อยเพื่อให้มีความละเอียดในการประเมินมากขึ้น

## 8.4 รายละเอียดการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานที่บริษัทฯ มีให้กับผู้ถือหุ้นแล้ว ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นการส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบการจัดประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ หรือภายในไม่เกินวันที่ 30 เมษายน ของแต่ละปี ซึ่งในรอบปี 2565 บริษัทฯ ได้กำหนดวันจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ขึ้นเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 21 เมษายน 2565 เวลา 10.00 น. ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดเกี่ยวกับการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุมปกติทั่วไปของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยการประชุมดังกล่าว ได้คำนึงถึงแนวปฏิบัติที่คณะกรรมการได้กำหนดแนวปฏิบัติและดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นและยึดถือปฏิบัติเป็นประจำทุกปี

บริษัทฯ ได้ประกาศเชิญชวนถึงการให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ และการเสนอคำถามล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อความเรียนเชิญผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งรายละเอียดที่เกี่ยวข้องบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th) แล้ว ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” โดยผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุม เสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการ ได้ตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2564 - 31 ธันวาคม 2564 และสามารถเสนอคำถามล่วงหน้า ได้ตั้งแต่

วันที่ 29 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2565 ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม เสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการ รวมถึงการส่งคำถามล่วงหน้าเข้ามาแต่อย่างใด

นอกจากนี้การเลือกรูปแบบการประชุมดังกล่าว บริษัทฯ ได้คำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมทุกกลุ่มทุกรายแล้ว และยังตระหนักถึงความปลอดภัยด้านชีวอนามัยของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และได้ใช้บริการจัดการประชุมจากบริษัท คิวแดบ จำกัด ซึ่งเป็นระบบที่สอดคล้องกับประกาศของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในเรื่องมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 รวมถึงผ่านการรับรองระบบควบคุมการประชุมจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)

## 8.5 รายละเอียดการดำเนินการเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการมีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้จัดทำนโยบายการป้องกันและกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ โดยสรุปสาระสำคัญของนโยบาย ได้ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ถูกสันนิษฐานว่าเป็นบุคคลผู้รู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน จะต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
2. กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หากกระทำการดังต่อไปนี้
  - ซื้อหรือขายหลักทรัพย์หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น หรือ
  - เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าโดยวิธีใด โดยรู้หรือควรรู้ว่า ผู้รับข้อมูลอาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น

จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับตั้งแต่ห้าแสนบาทถึงสองล้านบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (หรือโทษจำคุกไม่เกินห้าปี หรือปรับตั้งแต่หนึ่งล้านบาทถึงห้าล้านบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ) เว้นแต่เป็นการกระทำในลักษณะที่ได้เป็นการเอาเปรียบบุคคลอื่นหรือในลักษณะตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกำหนด

3. นโยบายนี้ให้รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อยด้วย ทั้งนี้ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมลับ (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่รับทราบข้อมูลภายใน ดำเนินการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายในระยะเวลา 30 วัน ก่อนการเปิดเผย และภายหลังจากการเปิดเผย 24 ชั่วโมง สำหรับข้อมูลงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินรายปี รวมถึงธุรกรรมการเข้าทำรายการใด ๆ ที่อยู่ระหว่างรอการนำเสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในครั้งถัดไป ที่อาจจะมีผลกระทบต่อราคาหุ้นหรือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลนั้นต่อบุคคลอื่นด้วย ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยเจตนาหรือไม่เจตนาก็ตาม
4. กรรมการ ผู้บริหาร มีหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่มีหน้าที่รายงาน คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดหนึ่งบุคคลนั้น ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 โดยหากเป็นกรรมการ และผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ให้รายงานภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และภายใน T+3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ
5. ในส่วนของกรรมการของบริษัทฯ ให้เลขานุการบริษัทฯ รายงานข้อมูลการซื้อ - ขายหุ้น หรือการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงให้ที่ประชุมคณะกรรมการรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาสด้วย

ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา ฝ่ายงานเลขานุการบริษัท จะแจ้งเป็นอีเมลไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ทราบช่วงระยะเวลาห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์ล่วงหน้า และไม่พบว่า กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัท กำหนดให้งดการซื้อขายหลักทรัพย์แต่อย่างใด นอกจากนี้มีกรรมการของบริษัท ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท รวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง คือ วันที่ 12 มกราคม 2565 และวันที่ 31 มีนาคม 2565 อย่างไรก็ตามจากการตรวจสอบพบว่า มีการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท กำหนดไว้อย่างถูกต้องและครบถ้วน

และบริษัท มีรูปแบบการให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผ่านวิธีการลงนามรับทราบและตกลงว่าจะปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวโดยปัจจุบันมีจำนวนกรรมการบริษัท และผู้บริหารลงนามรับทราบครบถ้วนร้อยละ 100 และมีจำนวนพนักงานประจำที่ลงนามรับทราบครบถ้วนจากจำนวนพนักงานทั้งหมดที่จัดว่าอยู่ในข่ายที่อาจรับทราบข้อมูลภายในของบริษัท

นอกจากนี้บริษัท ไม่มีกรณีที่ถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่ง โดยหน่วยงานกำกับดูแล อาทิ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือเกี่ยวกับการกระทำความผิดด้านการทุจริต (Fraud) โดยใช้ข้อมูลภายในจากกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท แต่อย่างใด

## 8.6 รายละเอียดการดำเนินการเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ / จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ / จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

บริษัท มีการระบุรายละเอียดการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งเป็นนโยบายหนึ่งที่กำหนดไว้ในเอกสารจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท โดยบริษัท กำหนดให้เอกสารต่าง ๆ ดังกล่าวเป็นหนึ่งในเอกสารสำคัญที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะต้องลงนามรับทราบก่อนเริ่มการปฏิบัติงานในฐานะบุคลากรของบริษัท โดยมีจำนวนพนักงานที่ลงนามรับทราบครบถ้วนทุกคน

และในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา ไม่พบการกระทำความผิดตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท แต่อย่างใด รวมถึงไม่มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ก่อนการเข้าทำรายการแต่อย่างใด

รวมถึงไม่มีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน การซื้อขายสินทรัพย์ ที่เกิดการถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่ง โดยหน่วยงานกำกับดูแล อาทิ สำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยเช่นกัน



## รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อรายงานทางการเงิน

### เรียนท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท อีสต์โคสต์เฟอริไนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบต่อ การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งงบการเงินและข้อมูลสารสนเทศทางการเงิน ที่ปรากฏในเอกสารแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ถูกจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชี ที่รับรองทั่วไป ซึ่งมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ โดยใช้นโยบายการบัญชี ที่เหมาะสมโดยถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง เพื่อให้เป็นประโยชน์และโปร่งใสต่อผู้ถือหุ้นและ นักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงจัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือของงบการเงิน การดูแลรักษาทรัพย์สินมีระบบ การป้องกันที่ดีไม่มีรายการทุจริตหรือมีการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งแต่อย่างใด เจื่อนใจทางการค้าเป็นแบบธุรกิจปกติการค้าทั่วไป มีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทาน นโยบายการบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน รวมทั้งระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ด้วยความเรียบร้อย และได้บันทึกความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ ไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งปรากฏอยู่ในแบบ 56-1 One Report นี้ด้วยแล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมแล้วอยู่ในระดับที่น่าพอใจ มีความเพียงพอ และเหมาะสม สามารถให้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยได้แสดง ความเห็นว่า งบการเงินแสดงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงาน ทางการเงิน

(วไลเอกกอดศักดิ์ มารมย์)

ประธานกรรมการบริษัทฯ

(นายอารักษ์ สุวสวัสดิ์)

กรรมการผู้จัดการ



## 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดระบบการควบคุมภายใน ทั้งในระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในทุกระดับชั้น ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน ได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในรวม 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

#### 9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งการพิจารณาอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว มีความยุติธรรม สมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ การอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวจะกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมดังกล่าวเท่านั้น

สำหรับการดำเนินการเกี่ยวกับการควบคุมภายใน ทางบริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและระบบการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในด้านต่าง ๆ รวม 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และให้ความเห็นจากการสอบทานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ในบริษัทฯ และเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลการตรวจสอบภายในที่เกิดขึ้น ได้แก่ นางสาวพิมพ์รพี นุญชนะ ร่วมกับการว่าจ้างคนนอกควบคุมกัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด โดยมีนางสาววรรณ เมื่อนนท์ (กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด) เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและจัดทำระบบตรวจสอบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มการตรวจสอบและถ่วงดุลในการปฏิบัติงานของทุกฝ่ายงาน ซึ่งบริษัทฯ เริ่มว่าจ้างบริษัท แอค-พลัสคอนซัลแตนท์ จำกัด ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2554 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ

#### 9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

ประเด็นข้อตรวจพบที่สำคัญสำหรับปี 2565 ที่คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ยังคงเป็นเรื่องเดิมคือ เรื่องการรับชำระเงินและการบริหารลูกหนี้การค้า ที่จะต้องหาแนวทางลดระยะเวลาการเก็บหนี้ให้น้อยลงกว่าเดิม ความเข้มงวดในการติดตามทวงถาม ซึ่งกลุ่มลูกค้าที่มักจะมีปัญหาในเรื่องนี้คือ ร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งทั่วประเทศ เนื่องจากอยู่ภายใต้สถานการณ์ด้านสงคราม ปัญหาเงินเฟ้อ ค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น เหล่านี้อาจเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน หรือสภาพคล่องของกิจการกับลูกค้าบางรายของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ทางคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัตินโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญเพื่อสนับสนุนการยื่นขอรับรองเป็นแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน ทางบริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินตนเองรวม 71 ข้อ ซึ่งประกอบด้วยนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การทบทวนจรรยาบรรณทางธุรกิจ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง แบบฟอร์มการควบคุมภายในที่ช่วยสนับสนุนนโยบายดังกล่าว ซึ่งนโยบายและเอกสารประกอบต่าง ๆ ทั้งหมดถือเป็นส่วนสำคัญที่จะส่งเสริมระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ได้เป็นไปอย่างรัดกุม มีประสิทธิภาพ และช่วยป้องกันปัญหาด้านคอร์รัปชันที่อาจจะเกิดขึ้นได้ และปัจจุบันบริษัทฯ ได้ผ่านการยื่นขอรับรองดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



### 9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่มีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีการให้ความเห็นที่แตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้สอบบัญชีแต่อย่างใด โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ นายอัครเดช เปลิยนสกุล ซึ่งเป็นผู้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและตรวจสอบ งบการเงินประจำปี 2565 ได้แจ้งกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในและเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัท จากการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี 2565

### 9.1.4 ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ได้กำกับดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวแล้ว

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2564 ครั้งที่ 3/2564 ได้แต่งตั้ง นางสาวพิมพ์รพี บุญชนะ ให้รักษาการตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นบุคลากรภายในของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2564 เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน และรับทราบระบบการควบคุมภายในของบริษัท เป็นอย่างดี รวมถึงมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท จึงเห็นว่า มีความเหมาะสมที่จะสามารถปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปฏิบัติงานหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Department)

เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์หรือระเบียบข้อบังคับที่กำหนดไว้ของหน่วยงานที่กำกับดูแลและเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้บริษัท ยังได้ว่าจ้างคนนอกควบคู่กัน ซึ่งบริษัท ได้ว่าจ้าง บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด โดยมีนางสาววรรณ เมลิองนนท์ (กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด) เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด และนางสาววรรณ เมลิองนนท์ แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในให้กับธุรกิจและอุตสาหกรรมหลายประเภทมาเป็นระยะเวลามากกว่า 20 ปี รวมถึงได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน อาทิ หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leader (RCL5/2016) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรการอบรมด้านการตรวจสอบภายใน เรื่อง การตรวจสอบทุจริต จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี เป็นต้น โดยบริษัท ยังได้จัดตั้งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในที่เป็นบุคลากรของบริษัท เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับผู้ตรวจสอบที่ว่าจ้างจากภายนอก (outsource) ด้วย

### 9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

## 9.2 รายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นใน ปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 มีดังนี้

บุคคล ที่เกี่ยวข้องขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุผล
			ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
1. บจก.อินดิคซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ (Index Living Mall)	มีการเป็นการเป็นผู้สนับสนุน นายอารักษ์ สุงสวัสดิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัทฯ	ขายสินค้า บริษัทฯจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ปาร์ติเคิลบอร์ดให้กับ Index Living Mall โดยเริ่มมีการจำหน่ายเมื่อเดือนกันยายน 2555	9.02	12.91	42.27	<div> <div>-</div> <div>บริษัทฯ จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ปาร์ติเคิลบอร์ดให้กับ Index Living Mall โดยเริ่มจำหน่ายตั้งแต่เดือนกันยายน 2555 ซึ่งกำหนดราคาขายตามเกณฑ์การพิจารณา กำหนดราคาของบริษัทฯ ซึ่งยุติธรรม และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length basis)</div> <div>-</div> <div>เนื่องจากบริษัทฯ มีการผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์ให้กับ Index Living Mall ในสินค้าบางรุ่น จึงมีความจำเป็นจะต้องซื้อกระดาดปิดผิวและขอบพีวีซี เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ให้กับกลุ่ม Index Living Mall ในขณะเดียวกันทางบริษัทฯ ก็ได้มีการจำหน่ายกระดาดปิดผิวให้กับ IIF เพื่อใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ด้วย ทั้งนี้การกำหนดราคาขายตามเกณฑ์การพิจารณา กำหนดราคาของบริษัทฯ ซึ่งยุติธรรม และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length basis)</div> <div>-</div> <div>สำหรับค่าโฆษณา เพื่อเข้าร่วมการประชาสัมพันธ์สินค้าเป็นไปตามราคาที่ตกลงร่วมกันและเป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า</div> </div>
		ลูกหนี้การค้า Index Living Mall มียอดค้างชำระค่าสินค้ากับบริษัทฯ โดยยอดหนี้ดังกล่าวยังไม่ครบกำหนดชำระ	2.69	4.30	26.14	
		ค่าใช้จ่าย เพื่อเข้าร่วมการประชาสัมพันธ์สินค้า	ไม่มี	ไม่มี	0.26	
2. บจก.อินดิคซ์ อินเตอร์เฟรนด์ (IIF)	มีการเป็นการเป็นผู้สนับสนุน นายอารักษ์ สุงสวัสดิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัทฯ	ขายสินค้า บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาดปิดผิวให้กับ IIF โดยเริ่มจำหน่ายในปี 2553	12.67	14.44	13.25	
		ลูกหนี้การค้า IIF มียอดค้างชำระค่ากระดาดปิดผิวกับบริษัทฯ โดยมีอายุสุหนี่อยู่ในช่วงไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งเป็นปกติของการชำระค่าสินค้าของ IIF	3.83	4.14	4.38	

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี  
รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

บุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
			ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
4. นายวัลลภ สุธงส์	ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม และผู้บริหารของบริษัทฯ	บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงิน โดยมีอัตราดอกเบี้ยจ่ายร้อยละ 5.25 ต่อปี และครบกำหนดชำระเมื่อกุมภาพันธ์	ไม่มี	บริษัทฯ มีการ กู้ยืมเงินระยะสั้น จากกรรมการ เท่ากับ 153.5 ลบ. ซึ่งไม่มียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 แต่ อย่างไรก็ตามมีดอกเบี้ยจ่ายรวม เท่ากับ 0.87 ล้านบาท	บริษัทฯ มีการ กู้ยืมเงินระยะสั้น จากกรรมการ คู่สมรสของ กรรมการ และ ญาติสนิทของ กรรมการรวม ระหว่างปี เท่ากับ 174 ลบ. ซึ่งไม่มี ยอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 แต่อย่างไร ก็ตามมีดอกเบี้ยจ่าย รวมเท่ากับ 2.07 ล้านบาท	ตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันและเป็นไปเพื่อ ประโยชน์ของบริษัทฯ เนื่องจากมีอัตราดอกเบี้ยที่ ถูกกว่าเมื่อเทียบกับสินเชื่ออื่นที่มีอยู่จาก สถาบันการเงิน ซึ่งยุติธรรม และมีความสมเหตุ สมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์
5. นางสาวกนก สุธงส์	กรรมการของนายวัลลภ สุธงส์	บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงิน โดยมีอัตราดอกเบี้ยจ่ายร้อยละ 5.25 ต่อปี และครบกำหนดชำระเมื่อกุมภาพันธ์	ไม่มี			
6. นายอาทิตย์ สุธงส์	ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม และผู้บริหารของบริษัทฯ	บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงิน โดยมีอัตราดอกเบี้ยจ่ายร้อยละ 5.25 ต่อปี และครบกำหนดชำระเมื่อกุมภาพันธ์	ไม่มี	ไม่มี		
7. นางสาวกนก สุธงส์	ลูกสาวของนายวัลลภ สุทธงส์ และน้องสาวของนาย อาทิตย์ สุธงส์	บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงิน โดยมีอัตราดอกเบี้ยจ่ายร้อยละ 5.25 ต่อปี และครบกำหนดชำระเมื่อกุมภาพันธ์	ไม่มี	ไม่มี		
8. นางสาวกนก ปานัสยาสม	คู่สมรสของนายอาทิตย์ สุธงส์	บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงิน โดยมีอัตราดอกเบี้ยจ่ายร้อยละ 5.25 ต่อปี และครบกำหนดชำระเมื่อกุมภาพันธ์	ไม่มี	ไม่มี		

## ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 โดยได้ให้ความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลยุติธรรม และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length basis)

### 1. นโยบายหรือแนวโน้มการเข้าทำรายการระหว่างกันรวมกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ ในอนาคต

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มียาการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และมีเงื่อนไขการค้าปกติหรือราคาตลาด ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ สามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติ และให้จัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส

สำหรับในกรณีที่มียาการระหว่างกันที่ไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทฯ จะจัดให้มีความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One

Report) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้น ๆ

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตหากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ บริษัทฯ จะกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าและการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกันที่บริษัทฯ กระทำกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา อัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกันดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ที่ได้กำหนดขึ้นและกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวซึ่งบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย และตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ จะไม่ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ



## 2. การอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในอนาคตบริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจมีรายการระหว่างกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเพิ่มเติม ซึ่งบริษัทฯ สามารถทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากธุรกรรมนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2555 (หลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2555 มีมติอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลเกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการในอนาคต

## 3. มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้มีการนำเสนอรายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมและมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยต่อไป





## ส่วนที่ 3 งบการเงิน

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF)  
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี  
รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)



## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์รนิเทค จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์รนิเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้ายังได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์รนิเทค จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์รนิเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์รนิเทค จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค “ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ” ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีรวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (“ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี”) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

### ความถูกต้อง ครบถ้วนและตรงงวดบัญชีของรายได้จากการขายสินค้าของบริษัท

#### คำอธิบายเกี่ยวกับความเสี่ยง

รายได้จากการขายสินค้าเป็นการเพิ่มขึ้นของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในรูปของกระแสรับเข้าของสินทรัพย์ที่เกิดจากภาระที่ต้องปฏิบัติของบริษัทโดยการโอนสินค้าให้แก่ลูกค้าซึ่งเกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลักทางธุรกิจของบริษัท รายได้จากการขายมีนัยสำคัญโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของบริษัทและมีจำนวนเงินที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน นอกจากนี้ การขายสินค้าของบริษัทในแต่ละปีมีปริมาณรายการเป็นจำนวนมากโดยผ่านช่องทางการขายที่หลากหลาย จึงต้องมีความเชื่อมั่นได้ว่ารายการขายสินค้าของบริษัทนั้นถูกบันทึกบัญชีไว้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและตรงงวดบัญชี

ทั้งนี้ นโยบายการบัญชีที่สำคัญและข้อมูลอื่นเกี่ยวกับรายได้จากการขายสินค้าเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 และข้อ 28

#### การตอบสนองต่อความเสี่ยง

ข้าพเจ้าได้ใช้วิธีการตรวจสอบบัญชีที่สำคัญดังต่อไปนี้ในการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่ได้รับระบุและประเมินไว้เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ และไม่ก่อให้เกิดการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน

- การอ่าน สอบถามและทำความเข้าใจเกี่ยวกับวงจรรายได้และนโยบายการรับรู้รายได้จากการขายสินค้าของบริษัท
- การทดสอบและประเมินผลความมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพและการเชื่อถือได้ของการออกแบบและการปฏิบัติการของระบบควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายสินค้า
- การทดสอบในเนื้อหาสาระของรายได้จากการขายสินค้า เช่น การตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายสินค้า และการตรวจคัดลอกขายทั้งก่อนและหลังวันสิ้นปีว่าบันทึกไว้อย่างถูกต้องตรงงวดบัญชีหรือไม่



## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าที่รวมอยู่ในเอกสารหรือรายงานเหล่านั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้น หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลรับทราบและจัดให้มีการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริงตามความเหมาะสม

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดคล้องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการดำเนินการได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเชิงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- การระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- การทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- การประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- การสรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- การประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้การนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- การได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้นซึ่งข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่จะมีต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นายอัศวินเดช เปลียนสกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 5389

บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด

กรุงเทพมหานคร

28 กุมภาพันธ์ 2566



## งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท อีสต์โคสท์ฟาร์ม จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	14,310,446	22,409,668	8,470,500	11,930,436
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4, 5	30,523,025	8,441,010	52,354,704
- บริษัทอื่น - สุทธิ	5	565,506,816	546,609,934	430,131,702
ลูกหนี้อื่น - บริษัทย่อย	4	-	1,849,495	-
ลูกหนี้จากการขายสิทธิส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5	-	37,000,000	-
ลูกหนี้อื่นก่อนชำระส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4, 7	-	5,954,749	-
- บุคคลอื่น	7	-	11,909,479	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	6	1,277,149,018	1,314,471,404	1,276,065,521
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	98,500,000	30,000,000	4,914,467
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลอื่น	32	40,000,000	99,000,000	-
<b>สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น</b>				
- ลูกหนี้จากการขายสินทรัพย์ถาวร	9	21,400,000	-	-
- ดอกเบี้ยค้างรับ	4	8,423,664	11,046,814	5,515,856
- ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า		8,354,831	9,265,932	8,337,604
- ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม		7,675,403	7,924,717	5,344,968
- เงินมัดจำซื้อวัตถุดิบและสินค้า		5,218,049	9,988,294	5,218,049
- เงินปันผลค้างรับจากบริษัทร่วม	4, 10	4,065,984	-	-
- อื่นๆ (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตจำนวน 3,997,141 บาท)		10,051,332	7,238,465	9,907,061
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,091,178,568</b>	<b>2,020,634,310</b>	<b>1,949,951,968</b>	<b>1,951,110,708</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	8	52,078,174	51,950,061	52,078,174
เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน	9	-	-	962,406,630
เงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	4, 10	865,881,051	823,866,135	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	11, 14, 19	703,610,128	613,960,316	695,581,982
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	12	14,539,522	12,158,600	14,539,522
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	13	949,821	1,349,779	918,246
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี	24	12,618,884	8,694,960	11,069,480
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น</b>				
- เงินมัดจำการศึกษาโครงการลงทุน	33	100,000,000	100,000,000	100,000,000
- เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเงินลงทุน	33	44,500,000	58,000,000	44,500,000
- เงินมัดจำและเงินประกัน	4, 10, 19	102,746,903	65,588,845	79,304,303
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,896,924,483</b>	<b>1,735,568,696</b>	<b>1,960,398,337</b>	<b>1,821,362,749</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,988,103,051</b>	<b>3,756,203,006</b>	<b>3,910,350,305</b>	<b>3,772,473,457</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟาร์ม จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	8, 11, 14	773,201,776	704,970,398	773,201,776
เจ้าหนี้จากการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้า	5	99,539,242	77,620,305	99,539,242
เจ้าหนี้การค้า		154,203,723	216,717,930	149,080,302
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	150,065	-	549,544
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากและคอกเบี้ยค้างจ่ายแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	102,256,968
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	15	143,915,993	257,814,881	99,915,993
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11, 19	41,410,371	77,009,939	41,410,371
หุ้นกู้ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	535,030,156	287,424,847	535,030,156
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	6,473,353	2,844,728	6,473,353
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		2,933,827	2,323,644	1,678,267
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น	4, 16	85,198,631	66,926,620	79,038,724
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>1,842,057,137</b>	<b>1,693,653,292</b>	<b>1,888,174,696</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	11, 19	113,621,603	158,501,453	113,621,603
หุ้นกู้ - สุทธิ	17	638,699,816	555,272,694	638,699,816
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	20	7,590,582	5,273,071	7,590,582
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	3,254,006	2,570,492	3,254,006
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	18	16,265,675	14,320,659	15,063,240
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>779,431,682</b>	<b>735,938,369</b>	<b>778,229,247</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>2,621,488,819</b>	<b>2,429,591,661</b>	<b>2,666,403,943</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ทุนจดทะเบียน - หุ้นสามัญ 1,151,385,108 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	21	287,846,277	287,846,277	287,846,277
ทุนที่ออกและชำระแล้ว - หุ้นสามัญ 959,487,590 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	21	239,871,897	239,871,897	239,871,897
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	21	768,342,356	768,342,356	768,342,356
กำไรสะสม				
- จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	22	28,950,000	28,950,000	28,950,000
- ยังไม่ได้จัดสรร		490,727,738	468,332,252	424,173,905
<b>รวม</b>		<b>1,527,891,991</b>	<b>1,505,496,505</b>	<b>1,461,338,158</b>
<b>องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>(184,387,118)</b>	<b>(202,268,218)</b>	<b>(217,391,796)</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>		<b>1,343,504,873</b>	<b>1,303,228,287</b>	<b>1,243,946,362</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		23,109,359	23,383,058	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>1,366,614,232</b>	<b>1,326,611,345</b>	<b>1,243,946,362</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>3,988,103,051</b>	<b>3,756,203,006</b>	<b>3,910,350,305</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท อีสต์โคสท์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

รายละเอียด	หมายเหตุ	บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
<b>รายได้</b>					
รายได้จากการขาย - สุทธิ	4, 28	1,418,925,924	1,549,405,798	1,393,507,066	1,522,979,354
รายได้อื่น					
- ขายวัสดุและเศษซากจากการผลิต		14,609,041	28,639,830	14,609,041	28,639,830
- ดอกเบี้ยรับ	4	13,729,478	7,564,182	2,531,283	6,742,569
- อื่นๆ	4, 9, 28	16,133,195	6,578,318	12,984,854	5,274,546
<b>รวมรายได้</b>		<b>1,463,397,638</b>	<b>1,592,188,128</b>	<b>1,423,632,244</b>	<b>1,563,636,299</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนขาย	4, 6, 18	1,075,421,605	1,237,048,762	1,068,868,987	1,226,971,078
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		65,963,934	62,208,460	53,180,906	53,820,113
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4, 11, 13, 18, 23, 28	148,167,389	133,967,511	127,622,825	122,853,320
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน		808,140	(8,615,112)	811,763	(8,618,560)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>1,290,361,068</b>	<b>1,424,609,621</b>	<b>1,250,484,481</b>	<b>1,395,025,951</b>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		<b>173,036,570</b>	<b>167,578,507</b>	<b>173,147,763</b>	<b>168,610,348</b>
<b>ต้นทุนทางการเงิน</b>	4, 20	<b>(158,469,548)</b>	<b>(134,924,899)</b>	<b>(160,562,268)</b>	<b>(144,518,477)</b>
<b>ขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า</b>	5	<b>(4,456,782)</b>	<b>(12,483,100)</b>	<b>(1,845,387)</b>	<b>(11,431,649)</b>
<b>ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม</b>	10	<b>28,199,800</b>	<b>32,416,552</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>		<b>38,310,040</b>	<b>52,587,060</b>	<b>10,740,108</b>	<b>12,660,222</b>
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	24, 27	<b>(1,124,808)</b>	<b>(1,668,637)</b>	<b>(84,144)</b>	<b>(265,120)</b>
<b>กำไรสำหรับปี</b>		<b>37,185,232</b>	<b>50,918,423</b>	<b>10,655,964</b>	<b>12,395,102</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์เฟอส์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				
รายการที่จะไม่มีการจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
ในภายหลัง				
- ขาดทุนจากการวัดมูลค่าประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยของหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน				
(สุทธิจากผลกระทบภาษีเงินได้จำนวน 341.271 บาทในปี 2564)	18, 24	-	(1,365,085)	-
รายการที่จะมีการจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
ในภายหลัง				
- ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วม	10	17,881,100	44,328,702	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		17,881,100	42,963,617	-
				(1,365,085)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		55,066,332	93,882,040	10,655,964
				11,030,017
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		37,458,931	50,850,336	10,655,964
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(273,699)	68,087	-
กำไรสำหรับปี		37,185,232	50,918,423	10,655,964
				12,395,102
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		55,340,031	93,813,953	10,655,964
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(273,699)	68,087	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		55,066,332	93,882,040	10,655,964
				11,030,017
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	25	0.0390	0.0530	0.0111
				0.0129
กำไรต่อหุ้นปรับลด	25	0.0390	0.0530	0.0111
				0.0129

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

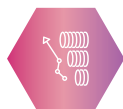


## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

	บาท									
	งบการเงินรวม									
หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระ แล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		ส่วนแบ่ง กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น จากบริษัทร่วม	ขาดทุนจากการ เปลี่ยนแปลง สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทย่อย	รวมองค์ ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวม ส่วนของผู้ ถือหุ้น
			จัดสรร	ยังไม่ได้ จัดสรร						
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	239,871,889	768,342,199	28,950,000	430,840,442	(16,776,078)	(1,335,713)	(235,503,587)	1,232,500,943	7,280,725	1,239,781,668
เงินสดรับจากการใช้ใบรับจัดแสดงสิทธิ	8	137	-	-	-	-	-	165	-	165
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(11,993,441)	-	-	-	(11,993,441)	-	(11,993,441)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มทุนและหนี้สินแปลงสัดส่วน	-	-	-	-	-	(11,093,333)	(11,093,333)	(11,093,333)	11,093,333	-
การถอนเงินในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	4,940,913	4,940,913
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	68,087	93,882,040
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	49,485,251	44,338,702	(12,429,046)	44,328,702	93,813,953	23,383,058	1,326,611,345
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	239,871,897	768,342,356	28,950,000	468,332,252	27,552,624	(12,429,046)	(202,268,218)	1,303,228,287	-	(15,063,445)
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(15,063,445)	-	-	-	(15,063,445)	(273,699)	55,066,332
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	37,458,931	17,881,100	-	17,881,100	55,340,031	23,109,359	1,366,614,232
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	239,871,897	768,342,356	28,950,000	490,727,738	45,433,724	(12,429,046)	(184,387,118)	1,343,504,873	23,109,359	1,366,614,232

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท อีสต์ไคส์ไฟแนนซ์ จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

บาท

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					องค์ประกอบอื่นของ	
		กำไรสะสม			ส่วนของผู้ถือหุ้น			
หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระ แล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวม	ส่วนเกินทุนจากการ รวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
			จัดสรร	ยังไม่จัดสรร				
			เป็นทุนสำรอง ตามกฎหมาย					
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		239,871,889	28,950,000	429,544,810	1,466,708,898	(217,391,796)	1,249,317,102	
เงินสดรับจากการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ	21	8	-	-	165	-	165	
จ่ายเงินปันผล	26	-	-	(11,993,441)	(11,993,441)	-	(11,993,441)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	11,030,017	11,030,017	-	11,030,017	
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		239,871,897	28,950,000	428,581,386	1,465,745,639	(217,391,796)	1,248,353,843	
จ่ายเงินปันผล	26	-	-	(15,063,445)	(15,063,445)	-	(15,063,445)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	10,655,964	10,655,964	-	10,655,964	
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		239,871,897	28,950,000	424,173,905	1,461,338,158	(217,391,796)	1,243,946,362	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





## งบกระแสเงินสด

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิประจำปี	37,185,232	50,918,423	10,655,964	12,395,102
ปรับปรุงด้วย				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,124,808	1,668,637	84,144	265,120
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	47,999,463	44,426,418	39,765,656	43,567,001
ขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า	4,456,782	12,483,100	1,845,387	11,431,649
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	1,945,017	1,000,002	742,582	1,000,002
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้า	6,302,182	211,018	6,334,628	162,136
ขาดทุนจากการตัดจ่ายสินค้าคงเหลือเพื่อชดเชยการเคลมของลูกค้า	-	7,845,431	-	7,845,431
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(28,199,800)	(32,416,552)	-	-
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	(565,578)	188,306	(565,578)	188,306
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	792,457	361,836	796,081	346,181
กำไรจากการขายอุปกรณ์	(328,769)	(114,678)	-	(114,678)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	80,566	30,898	80,338	30,898
ดอกเบี้ยรับ	(13,729,478)	(7,564,182)	(2,531,283)	(6,742,569)
ดอกเบี้ยจ่าย	157,907,048	134,924,899	159,999,768	144,518,477
สินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้า	(146,902,286)	(135,642,023)	(144,527,878)	(145,193,836)
ลูกหนี้อื่น - บริษัทย่อย	-	-	(1,849,495)	-
ลูกหนี้จากการขายสิทธิ	37,000,000	11,000,000	37,000,000	11,000,000
สินค้าคงเหลือ	31,020,205	47,679,769	30,477,422	48,887,569
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,300,209	15,551,934	3,740,495	16,353,603
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(44,578)	(2,771,875)	(64,178)	(2,398,276)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(62,506,685)	1,565,203	(67,369,550)	4,394,345
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	150,065	-	549,544	(6,726,142)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,500,140	(13,545,180)	2,777,606	(13,283,377)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	81,487,000	137,801,384	77,941,653	127,926,942
จ่ายภาษีเงินได้	(3,755,061)	(9,585,296)	(948,999)	(2,700,903)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	77,731,939	128,216,088	76,992,654	125,226,039

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสต์ฟาร์เมอร์ จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้เพิ่มขึ้น	(128,114)	(127,482)	(128,114)	(127,482)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(68,500,000)	(30,000,000)	9,500,000	170,400,000
รับชำระเงินจากลูกหนี้อื่นผ่อนชำระ	17,864,228	15,465,000	17,864,228	15,465,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)	59,000,000	(60,000,000)	35,000,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(999,700)	(258,129,980)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นในบริษัทย่อยแห่งใหม่	-	500,000	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	-	(75,000,000)	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อเงินลงทุนลดลง	13,500,000	12,000,000	13,500,000	12,000,000
อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	(188,940,660)	(149,949,888)	(181,267,715)	(124,825,220)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	-	(453,840)	-	(453,840)
รับดอกเบี้ย	16,352,628	2,074,160	4,716,234	9,212,252
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(150,851,918)	(285,492,050)	(101,815,067)	(176,459,270)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	68,490,165	103,047,422	68,490,165	103,047,422
เข้าหนี้จากการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	21,918,937	(9,840,671)	21,918,937	(9,840,671)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(116,000,000)	45,000,000	(130,000,000)	15,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	(53,500,000)	(34,901,020)	41,752,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	10,000,000	8,139,600	10,000,000	8,139,600
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(5,616,013)	(3,629,161)	(5,616,013)	(3,629,161)
เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น	-	205,490,000	-	205,490,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(80,479,418)	(55,950,493)	(80,479,418)	(55,950,493)
ออกหุ้นกู้	850,000,000	565,000,000	850,000,000	565,000,000
ไถ่ถอนหุ้นกู้	(515,550,000)	(670,750,000)	(515,550,000)	(670,750,000)
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	(19,000,000)	(12,591,800)	(19,000,000)	(12,591,800)
รับคืนเงินประกันการกู้ยืม	6,000,000	-	6,000,000	-
เงินสดรับจากการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น	-	165	-	165
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	-	4,440,914	-	-
จ่ายเงินปันผล	(15,063,445)	(11,993,441)	(15,063,445)	(11,993,441)
จ่ายดอกเบี้ย	(139,679,469)	(120,320,655)	(134,436,729)	(123,273,184)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	65,020,757	(7,458,120)	21,362,477	50,400,437

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง - สุทธิ	(8,099,222)	(164,734,082)	(3,459,936)	(832,794)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	22,409,668	187,143,750	11,930,436	12,763,230
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	14,310,446	22,409,668	8,470,500	11,930,436
<b>ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>				
ก. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี				
เงินสดในมือ	387,511	315,644	322,511	265,644
บัญชีกระแสรายวันกับธนาคาร	6,828,097	14,869,543	2,793,652	6,254,723
เงินฝากออมทรัพย์กับธนาคาร	2,879,138	3,063,182	1,138,637	1,248,770
เงินฝากประจำระยะสั้นกับธนาคาร	4,215,700	4,161,299	4,215,700	4,161,299
รวม	14,310,446	22,409,668	8,470,500	11,930,436
ข. รายการที่ไม่เป็นเงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้ชำระเงินแก่ผู้ขาย	11,992,479	3,726,900	11,985,207	3,726,900
ขายอุปกรณ์โดยยังไม่ได้รับชำระเงินจากผู้ซื้อ	20,000,000	-	-	-
โอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นไปเป็นสินทรัพย์ถาวร	18,988,520	15,905,000	12,988,520	15,905,000
โอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นไปเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	31,309	-	-
โอนสินทรัพย์ถาวรไปเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้	4,083,550	11,628,000	4,083,550	11,628,000
โอนสินทรัพย์สิทธิการใช้ไปเป็นสินทรัพย์ถาวร	-	1,159,343	-	1,159,343
สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าใหม่	1,562,148	-	1,562,148	-
เงินปันผลค้างรับจากบริษัทร่วม	4,065,984	-	-	-
ค. ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดตามสัญญาเช่า	12,512,096	8,196,828	12,512,096	8,196,828

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งเดิมชื่อ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดในประเทศไทยเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2542 และต่อมาได้แปรสภาพการเป็นนิติบุคคลจากการเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นบริษัทมหาชนจำกัดภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2555 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2556 บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและขายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดแบบประกอบด้วยตนเอง เฟอร์นิเจอร์ไม้ยาง ไม้แปรรูปอบแห้ง กระดาษปิดผิวไม้และวัสดุตกแต่งเฟอร์นิเจอร์สำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ซึ่งจดทะเบียนตั้งอยู่ที่เลขที่ 37/9 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง-แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง 21110 และมีสำนักงานสาขาจำนวน 3 แห่งโดยมีสถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดระยองสองแห่งและปทุมธานีหนึ่งแห่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทได้แก่ บุคคลธรรมดาห้าท่านในครอบครัวสุทธสวัสดิ์ซึ่งถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.13

บริษัท วีวี-เคคเคอร์ จำกัด (“VVD”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.95 จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดในประเทศไทยเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2554 โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายกระดาษปิดผิวและวัสดุตกแต่งเฟอร์นิเจอร์สำหรับตลาดในประเทศ และมีสำนักงานจดทะเบียนตั้งอยู่ที่เลขที่ 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“ECF-H”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 94.44 จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดในประเทศไทยเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ (1) การขายสินค้าเบ็ดเตล็ดที่นำเข้าจากต่างประเทศและเฟอร์นิเจอร์ผ่านตัวแทนขายในประเทศและ (2) การทำเหมืองขุดและขายคริปโทเคอร์เรนซ์ (เริ่มต้นในช่วงปลายปี 2564 และยกเลิกในช่วงปลายปี 2565) โดยมีสำนักงานจดทะเบียนตั้งอยู่ที่เลขที่ 37/4 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง-แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดในประเทศไทยเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560 เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ลงทุนในกิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานทดแทน เช่น พลังงานชีวมวลหรือพลังงานแสงอาทิตย์ และมีสำนักงานจดทะเบียนตั้งอยู่ที่เลขที่ 37/7 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง-แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“PNB”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 57 จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดในประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 โดย PNB อยู่ระหว่างการกำหนดและจัดการแผนธุรกิจใหม่เพื่อทดแทนแผนธุรกิจเดิมซึ่งได้แก่ การผลิตและขายแผ่นไม้ (wood-based panel) แผ่น MDF (MDF board) และแผ่นปาร์ติเกิ้ล (particle board) และมีสำนักงานจดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

บริษัท โซเมว่า พลาซ่า จำกัด (“SOMEWA”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 75 จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดในประเทศไทยเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2564 เพื่อดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และขายปลีกสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ทุกชนิด เครื่องใช้ในครัวเรือน เป็นต้น และมีสำนักงานจดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

บริษัท วีวี รัช จำกัด (“VVR”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.97 จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดในประเทศไทยเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการเพาะปลูกและจัดจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร และมีสำนักงานจดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 37/9 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง-แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

## 2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้ถูกจัดทำขึ้นเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินหลักที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเป็นภาษาไทย ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทยรวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น งบการเงินนี้จึงมีวัตถุประสงค์ที่จัดทำขึ้นเพื่อแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทยเท่านั้น

ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยไว้เป็นอย่างอื่นในสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ งบการเงินนี้ถูกจัดทำขึ้นโดยถือเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม

งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ได้รวมบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ที่บริษัทมีอำนาจควบคุมหรือถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 1

รายการบัญชีระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญได้ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมแล้ว



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอर्सนิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี (TAS) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) การตีความมาตรฐานการบัญชี (TSIC) การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRIC) และแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชีซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 โดยส่วนที่สำคัญๆ สำหรับปี 2565 เกี่ยวข้องกับ (1) การผ่อนปรนในทางปฏิบัติเกี่ยวกับการยืนยันมูลค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 ทางฝั่งของผู้เช่าตาม TFRS 16 และ (2) การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง-ระยะที่ 2 ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับ TFRS บางฉบับที่สำคัญๆ เช่น TFRS 4 TFRS 7 TFRS 9 และ TFRS 16 ทั้งนี้ การนำ TAS / TFRS / TSIC / TFRIC และแนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวมาเริ่มถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน TAS TFRS TSIC TFRIC และแนวปฏิบัติทางการบัญชีฉบับปรับปรุงหลายฉบับซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 ซึ่งการปรับปรุงครั้งนี้โดยรวมเป็นการทำให้มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีความชัดเจนและมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามก็ยังมีกรณีเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกี่ยวกับการรับรู้รายการในส่วน TAS 16 “ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์” โดยกำหนดให้รับรู้สิ่งตอบแทนที่ได้รับก่อนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์เป็นรายได้ควบคู่ไปกับต้นทุนที่เกี่ยวข้องในกำไรหรือขาดทุนแทนข้อกำหนดเดิมที่ให้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นรายการหักออกจากต้นทุนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์นั้น นอกจากนี้ สภาวิชาชีพบัญชียังได้ออก TFRS 17 “สัญญาประกันภัย” มาแทน TFRS 4 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังไม่ได้นำกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน TAS TFRS TSIC TFRIC และแนวปฏิบัติทางการบัญชีฉบับปรับปรุงและ TFRS 17 ที่ออกใหม่ข้างต้นมาเริ่มถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้และไม่มีนโยบายในการนำมาเริ่มถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ โดยฝ่ายบริหารได้ประเมินในเบื้องต้นและเชื่อว่าเมื่อนำมาเริ่มถือปฏิบัติจะไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทเปิดเผยข้อมูลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ในลักษณะของตัวเลขที่เกี่ยวข้อง

เพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้ถูกจัดทำขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้ซึ่งได้ถูกนำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานทางการเงินภายในประเทศ





## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟาร์ม จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### 3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

#### เกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

รายการบัญชีที่มีนัยสำคัญระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยได้ถูกคัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมแล้ว

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทนั้นซึ่งรวมถึงผลตอบแทนผันแปรจากบริษัทนั้นเพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมได้สิ้นสุดลง

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ในบริษัทย่อยโดยที่ไม่ได้ทำให้บริษัทใหญ่สูญเสียอำนาจในการควบคุม บริษัทบันทึกส่วนเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น แต่หากการเปลี่ยนแปลงมีผลทำให้เกิดการสูญเสียอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย มูลค่าของส่วนได้เสียคงเหลือที่ถืออยู่จะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

#### เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

#### เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสทีฟออร์นิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่บริษัทหรือกลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานในกิจการที่บริษัทหรือกลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมกันกับผู้ร่วมค้าอื่นในกิจการนั้น งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทได้รวมส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียนับจากวันที่มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญหรือมีการควบคุมร่วมกันจนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญหรือมีการควบคุมร่วมกันสิ้นสุดลง เมื่อส่วนแบ่งผลขาดทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีจำนวนเกินกว่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เงินลงทุนจะถูกบันทึกลดยอดลงจนเป็นศูนย์และหยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนไว้แต่กรณีที่บริษัทหรือกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือ โดยการอนุমানหรือยินยอมที่จะชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมและการร่วมค้า

### เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราวในหน่วยลงทุนซึ่งบริษัทถือไว้เพื่อค้าแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม บริษัทบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนและกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุนเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ในกรณีที่มีการจำหน่ายบางส่วนเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของกองทุนรวมที่ออกหน่วยลงทุนนั้นซึ่งถือเป็นข้อมูลระดับ 1 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

เงินลงทุนชั่วคราวในตัวเลกเงินระยะสั้น (ตราสารหนี้) ที่ถือไว้จนครบกำหนดแสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

### การใช้ประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นต้องใช้ประมาณการและข้อสมมติฐานที่กระทบต่อรายได้ รายจ่าย สินทรัพย์ และหนี้สิน เพื่อประโยชน์ในการกำหนดมูลค่าของสินทรัพย์หนี้สิน ตลอดจนหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ด้วยเหตุดังกล่าวผลของรายการเมื่อเกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากที่ได้ประมาณการไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนหากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้น ๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับและงวดในอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบงวดปัจจุบันและอนาคต



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

ทั้งนี้ ประมาณการและข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งอาจมีความไม่แน่นอนที่สำคัญมาเกี่ยวข้องได้แก่

- ค่าเผื่อการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ รวมถึงเงินให้กู้ยืม
- มูลค่าสุทธิที่จะได้รับและการประมาณค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ
- ค่าเผื่อการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์
- อายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของอาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- ข้อพิจารณาการใช้สิทธิขกเลิกหรือต่ออายุสัญญาและอัตราคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- จวคบัญชีและจำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
- สมมติฐานและค่าตัวแปรต่างๆ ที่ใช้ในการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน
- การประเมินและประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

### เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนประกอบด้วย เงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงิน รายการเทียบเท่าเงินสดเป็นเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนที่ทราบได้ซึ่งครบกำหนดภายในสามเดือนหรือน้อยกว่า และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้หรือติดภาระค้ำประกันและมีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่าน้อยหรือไม่มีนัยสำคัญ

เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้หรือติดภาระค้ำประกันแยกแสดงไว้ในบัญชี “เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้” ภายใตสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

### ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและค่าเผื่อการด้อยค่า

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาที่ระบุไว้ในใบแจ้งหนี้หรือจำนวนเงินที่ค้างรับสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าตามนโยบายที่กล่าวไว้ในส่วนของ “เครื่องมือทางการเงิน”



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสทีฟออร์นิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ (ซึ่งรวมถึงคริปโทเคอร์เรนซีที่บริษัทขอยืมไว้เพื่อขายและคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด - หากมี) แสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า และสุทธิจากค่าเผื่อการลดมูลค่า (ด้อยค่า) สำหรับสินค้าคงเหลือที่มีการล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

ต้นทุนสินค้าคงเหลือที่ไม่ใช่คริปโทเคอร์เรนซีประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตเองและสินค้าระหว่างผลิต ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าไถ่หุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ ส่วนต้นทุนของคริปโทเคอร์เรนซีกล่าวถึงไว้ในส่วนของ “การรับรู้รายได้”

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มที่จำเป็นในการขาย ส่วนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของคริปโทเคอร์เรนซีอ้างอิงตามมูลค่ายุติธรรม (ราคาปิด) ณ วันสิ้นงวดของเว็บไซต์กลางที่เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับคริปโทเคอร์เรนซี

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีการล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าโดยพิจารณาจากสภาพของสินค้าและการประมาณการจากประสบการณ์ในอดีตที่ผ่านมา

### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) เมื่อมีการเลิกใช้หรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ออกจากบัญชี กลุ่มบริษัทจะบันทึกตัดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชีพร้อมกับบันทึกกำไรหรือขาดทุนจากการเลิกใช้หรือตัดจำหน่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ต้นทุนการรื้อถอน ขนย้ายและบูรณะสินทรัพย์ถือเป็นต้นทุนของสินทรัพย์และคิดค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคามันบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แต่ละรายการ ค่าเสื่อมราคาถูกพิจารณาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันเมื่อแต่ละส่วนประกอบนั้นมีสาระสำคัญ วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา มูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม มูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ถูกประมาณการด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับในปัจจุบันจากสินทรัพย์นั้นหากมีอายุและสภาพที่คาดว่าจะได้รับในปัจจุบันเมื่อสิ้นสุดอายุการให้ประโยชน์ อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

	จำนวนปี
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 และ 20
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 และ 20
เครื่องจักรและอุปกรณ์ (รวมถึงอุปกรณ์สำหรับเหมืองขุดคริปโทเคอร์เรนซี)	3 - 15
ระบบไฟฟ้า	5 และ 10
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5
อุปกรณ์โซลาร์รูฟ	5
ยานพาหนะ	5
ระบบสาธารณูปโภค	5

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างหรือติดตั้ง

### สินทรัพย์สิทธิการใช้

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (ถ้ามี)

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วย (1) จำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก (2) การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใดๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหักสิ่งงูใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใดๆ (3) ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใดๆ ที่เกิดขึ้น (ถ้ามี) และ (4) ประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการรื้อและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า (ถ้ามีและเป็นสาระสำคัญ)

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนและคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาของการเช่าที่เกี่ยวข้องดังนี้

	ระยะเวลา
ยานพาหนะและอุปกรณ์	3 - 15 ปี





## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอर्सนิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าใช้จ่ายจัดบัญชีสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทจัดบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์เป็นระยะเวลา 5 ปี

### ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแต่ละประเภท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน (ถ้ามี) จะไม่ถูกตัดจำหน่าย แต่จะได้รับการทดสอบว่ามีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าหรือไม่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน วิธีการตัดจำหน่าย มูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นปีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

### การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน (มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนที่จำเป็นในการขายสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า) โดยที่การทบทวนจะพิจารณาจากสินทรัพย์แต่ละรายการหรือพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแล้วแต่กรณี

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าโดยการลดมูลค่าตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าโดยถือเป็นรายได้อื่น เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าการด้อยค่าดังกล่าวไม่มีอยู่อีกต่อไปหรือยังคงมีอยู่แต่เป็นไปในทางที่ลดลง ทั้งนี้ การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นสุทธิจากค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายประหนึ่งว่าไม่มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้นในปีก่อนๆ

### เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น

เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นแสดงในราคาทุน



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟาร์ม จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าต้องคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของสัญญาเช่าหากอัตรานั้นสามารถกำหนดได้ทุกเมื่อ แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ทุกเมื่อต้องใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม (อัตราดอกเบี้ยของการกู้ยืมถั่วเหลืองที่มีระยะเวลาใกล้เคียงกันและมีลักษณะคล้ายคลึงกันกับสินทรัพย์อ้างอิง) ของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระประกอบด้วย (1) การจ่ายชำระคงที่หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใดๆ (2) การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราซึ่งให้ใช้ดัชนีหรืออัตรา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (ถ้ามี) (3) จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ (ถ้ามี) (4) ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้น (ถ้ามี) และ (5) การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่าหากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า (ถ้ามี)

ภายหลังจากสัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า โดย (1) การเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ถ้ามี) (2) การลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการชำระการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้วและ (3) การวัดมูลค่าใหม่ตามมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการประเมินใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าใดๆ หรือเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่คงที่โดยเนื้อหามีการปรับปรุง (ถ้ามี) ทั้งนี้ ดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า (ถ้ามี) ถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

รายจ่ายค่าเช่าสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น (ไม่เกิน 12 เดือนนับแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล) และสัญญาเช่าสินทรัพย์มูลค่าต่ำ (พิจารณาตามลักษณะทางกายภาพของสินทรัพย์) บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาของการเช่าที่เกี่ยวข้อง

การขายและเช่ากลับคืนสินทรัพย์ที่กลุ่มบริษัท (ในฐานะผู้ขายและผู้เช่ากลับ) ได้ประเมินแล้วไม่ถือว่าเป็นการขายสินทรัพย์สำหรับการรายงานทางการเงินซึ่งกลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ที่โอนนั้นต่อไปตามเดิมและรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าเท่ากับจำนวนเงินที่ได้รับจากการจากการโอนสินทรัพย์นั้น

### ผลประโยชน์ของพนักงาน

#### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการและตามเกณฑ์คงค้าง



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอर्सนิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน

ภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์หลังออกจากงานประเภทโครงการสมทบเงินซึ่งได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อมีการจ่ายเงินสมทบไปยังกองทุนตามเกณฑ์คงค้าง

ภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์หลังออกจากงานประเภทโครงการผลประโยชน์ซึ่งจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อเลิกจ้างคำนวณโดยการประมาณผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับในอนาคตสำหรับการทำงานของพนักงานในอดีตและปัจจุบัน ซึ่งผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้เป็นมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันซึ่งคำนวณเป็นรายปีหรืออย่างน้อยทุกสามปีโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย ค่าใช้จ่ายจากการประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานที่ถูกรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จประกอบด้วย ต้นทุนบริการในอดีต ต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุนดอกเบี้ย ซึ่งแสดงเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนและกำไร/ขาดทุนจากการวัดมูลค่าประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยซึ่งแสดงเป็นรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

### ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน คือ การรวมธุรกิจซึ่งกิจการหรือธุรกิจทั้งหมดที่นำมารวมกันอยู่ภายใต้การควบคุมสูงสุดโดยบุคคล กลุ่มบุคคล กิจการ หรือกลุ่มกิจการเดียวกัน ทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ และการควบมนั้นไม่เป็นการควบรวมชั่วคราว

กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากผลต่างการปรับโครงสร้างภายในกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นผลต่างระหว่างมูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้รับมากับต้นทุนจ่ายซื้อสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการปรับโครงสร้างภายในกิจการหรือกลุ่มกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน ซึ่งการซื้อสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นการรวมกิจการที่มีผู้ถือหุ้นและผู้บริหารชุดเดียวกัน กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงดังกล่าวได้ถูกแสดงเป็น “ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ซึ่งถูกแสดงเป็นรายการแยกต่างหากภายใต้องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน เมื่อสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันถูกเลิกใช้หรือตัดจำหน่าย ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่เกี่ยวข้องจะถูกโอนไปยังกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรโดยตรง



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟาร์ม จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### การรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะมีการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายการค้านั้นและสามารถวัดมูลค่าของจำนวนรายได้ได้อย่างน่าเชื่อถือและมีการพิจารณาถึงลักษณะ จำนวนเงิน จังหวะเวลาและความไม่แน่นอนของรายได้รวมถึงกระแสเงินสดจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายการขายรับรู้เป็นรายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งสุทธิจากส่วนลดและสิ่งตอบแทนที่จ่ายชำระให้แก่ลูกค้าหรือผู้ซื้อเมื่อส่งมอบ โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของและการควบคุมในสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว

รายได้จากการให้บริการระยะสั้นรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการและส่งมอบบริการนั้นแก่ลูกค้าแล้วและตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์หากมีนัยสำคัญ

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

รายได้เงินปันผลรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล ซึ่งตามปกติในกรณีเงินปันผลที่จะได้รับจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดจะพิจารณาจากวันที่มีการประกาศสิทธิการรับปันผล ส่วนเงินปันผลจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าถือเป็นการคืนทุน จึงนำมาลดมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

รายได้จากการให้บริการเหมืองขุดคริปโทเคอร์เรนซีรับรู้เมื่อได้ดำเนินการยืนยันการทำธุรกรรมในระบบบล็อกเชนโดยบริษัทย่อยได้รับค่าตอบแทนเป็นคริปโทเคอร์เรนซี (สินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล) ซึ่งวัดมูลค่าราคาทุนเริ่มแรกโดยอ้างอิงตามมูลค่ายุติธรรม (ราคาปิด) ณ วันที่ได้รับสินทรัพย์ดังกล่าวของเว็บไซต์กลางที่เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับคริปโทเคอร์เรนซี มูลค่ายุติธรรมดังกล่าวถือเป็นข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

รายได้อื่นๆ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

### การรับรู้ค่าใช้จ่าย

นอกเหนือจากรายจ่ายค่าเช่าสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์มูลค่าต่ำ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอर्सนิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### ต้นทุนการกู้ยืม

กลุ่มบริษัทบันทึกดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายทางการเงินซึ่งเกิดจากหนี้สินที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับการก่อสร้างอาคารและการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของสินทรัพย์นั้นและหักต้นทุนทางการเงินดังกล่าวเป็นต้นทุนของสินทรัพย์เมื่อการก่อสร้างหรือการติดตั้งแล้วเสร็จ

### การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่กลุ่มบริษัทจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ตลาดที่มีสภาพคล่องเป็นตลาดที่รายการสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ เกิดขึ้นซึ่งมีความถี่และปริมาณอย่างเพียงพอเพื่อให้ข้อมูลราคาอย่างต่อเนื่อง ผู้ร่วมตลาดได้แก่ ผู้ซื้อและผู้ขายในตลาดหลักหรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุดสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ โดยผู้ร่วมตลาดต้องมีความเป็นอิสระจากกัน มีความรอบรู้และความเข้าใจอย่างสมเหตุสมผล สามารถที่จะเข้าทำรายการสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ และเต็มใจที่จะเข้าทำรายการสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ

เพื่อให้การวัดมูลค่ายุติธรรมและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินมีความสม่ำเสมอและสามารถเปรียบเทียบได้ จึงมีการกำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมออกเป็น 3 ระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่าเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมให้ลำดับความสำคัญสูงสุดกับราคาเสนอซื้อขายที่ไม่ต้องปรับปรุงในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน (“ข้อมูลระดับ 1”) รองลงมาคือข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ (“ข้อมูลระดับ 2”) และต่ำสุดคือข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ (“ข้อมูลระดับ 3”)

ข้อมูลระดับ 1 ได้แก่ ราคาเสนอซื้อขายที่ไม่ต้องปรับปรุงในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันและกิจการสามารถเข้าถึง ณ วันที่วัดมูลค่า

ข้อมูลระดับ 2 ได้แก่ ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ

ข้อมูลระดับ 3 ได้แก่ ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งนำมาใช้กับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ





## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### เครื่องมือทางการเงิน

#### การรับรู้รายการและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินถูกรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกด้วยต้นทุนการทำรายการกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจัดประเภทและวัดมูลค่าโดยอ้างอิงตามโมเดลธุรกิจที่ใช้ในการจัดการสินทรัพย์และตามลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์โดยแบ่งออกเป็นสามวิธีคือ ราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ต้องมีการจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินใหม่ในส่วนที่ได้รับผลกระทบ

หนี้สินทางการเงินถูกรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมหักด้วยต้นทุนการทำรายการ หนี้สินทางการเงินจัดประเภทและวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายยกเว้นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (โดยหนี้สินดังกล่าวรวมถึงหนี้สินตราสารอนุพันธ์) และไม่สามารถจัดประเภทรายการหนี้สินทางการเงินใหม่ได้

#### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่จัดประเภทรายการและวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้
- ลูกหนี้การค้า
- ลูกหนี้อื่นๆ (รวมถึงเงินทดรองจ่ายหรือเงินจ่ายล่วงหน้าและเงินมัดจำหรือเงินประกันที่ขอคืนได้)
- เงินให้กู้ยืม

สินทรัพย์ที่จัดประเภทรายการและวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - ไม่มี

สินทรัพย์ที่จัดประเภทรายการและวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

- สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ (สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น)

หนี้สินที่จัดประเภทรายการและวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น
- เจ้าหนี้การค้า
- เจ้าหนี้อื่นๆ (รวมถึงรายการค้างจ่ายต่างๆ และเงินมัดจำหรือเงินประกันที่มีข้อกำหนดชำระคืน)
- เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้
- หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินที่จัดประเภทรายการและวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

- หนี้สินตราสารอนุพันธ์ (หนี้สินหมุนเวียนอื่น)



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสทีฟออร์นิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### การด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected credit loss) ของสินทรัพย์ทางการเงิน รับรู้เป็นขั้นตามวิธีการทั่วไป (General approach) ดังนี้

- ขั้นที่ 1 (performing) กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าในกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยรับ (ถ้ามี) คำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นโดยไม่มีการปรับลดผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
- ขั้นที่ 2 (under-performing) เมื่อความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและไม่ได้พิจารณาว่าอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุในกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยรับ (ถ้ามี) คำนวณเช่นเดียวกับขั้นที่ 1
- ขั้นที่ 3 (non-performing หรือ credit-impaired) เมื่อความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นจนถึงจุดที่พิจารณาได้ว่าการด้อยค่าด้านเครดิตขั้น กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุในกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยรับ (ถ้ามี) คำนวณจากราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นปรับลดด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

สำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา (เช่น รายได้ค้างรับ) กลุ่มบริษัทสามารถใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) โดยรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกพิจารณาตามที่กล่าวถึงข้างต้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาและวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับทั้งวิธีการทั่วไปและวิธีการอย่างง่าย ต้องนำข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีต (Historical credit loss) มาประกอบกันกับข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward-looking information) ในส่วนของสินทรัพย์นั้นและปัจจัยสำคัญของสภาพแวดล้อมเชิงเศรษฐกิจ ในส่วนของลูกหนี้และเงินให้กู้ยืม กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มประชากร โดยให้ความสำคัญไปที่ข้อมูลยอดคงค้างตามอายุหนี้ (Aging balance information) โดยจัดเก็บข้อมูลย้อนหลังสำหรับ Historical credit loss เป็นระยะเวลาประมาณ 1 ปี



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟาร์ม จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

การบัญชีป้องกันความเสี่ยงมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลกระทบในงบการเงินซึ่งเกิดจากกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ใช้เครื่องมือทางการเงินในการจัดการฐานะเปิดที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงนั้นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงและวิธีการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องแบ่งออกเป็น 3 ประเภทได้แก่ การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด และการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิของหน่วยงานต่างประเทศ

ตราสารอนุพันธ์เป็นเครื่องมือทางการเงินที่ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน ตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีวัตถุประสงค์ไว้เพื่อการค้า อย่างไรก็ตาม ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขการกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการเพื่อค้า ตราสารอนุพันธ์ถูกรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม หลังจากนั้นจะมีการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่ กำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ได้แก่ ราคาตลาดของตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินซึ่งถือเป็นข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมโดยราคาคงกล่าวแสดงมูลค่าปัจจุบันของเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ที่ใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าด้วยวิธีราคาตลาดโดยข้อมูลหลักที่ใช้ในการประเมินได้แก่ ข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนในท้องถิ่นที่ปรับปรุงให้เหมาะสมกับตราสารที่ออกซึ่งคำนวณโดยธนาคารที่เป็นคู่สัญญา

### ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางกฎหมายหรือภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว โดยภาระหนี้สินดังกล่าวสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ถ้าผลกระทบดังกล่าวเป็นนัยสำคัญ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสทีฟออร์นิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้จากกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีซึ่งกลุ่มบริษัทรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

#### ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่ต้องชำระหรือสามารถขอคืนได้โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนทางภาษีสำหรับปีโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินตลอดจนการปรับปรุงภาษีที่ค้างชำระในงวดก่อน ๆ

#### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน และจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี โดยผลต่างชั่วคราวต่อไปนี้ไม่ได้ถูกนำมาร่วมพิจารณาได้แก่ ค่าความนิยม ซึ่งไม่สามารถเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีและการรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในครั้งแรกซึ่งไม่กระทบต่อทั้งกำไรทางบัญชีหรือกำไรทางภาษีหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในระยะเวลาอันใกล้ จำนวนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีพิจารณาจากการเลื่อนไหวที่เกิดขึ้นจริงของสินทรัพย์และหนี้สินตามบัญชีด้วยอัตราภาษีสำหรับงวดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือในงวดที่คาดว่าจะจ่ายชำระหนี้สินภาษีโดยใช้อัตราภาษีที่มีการประกาศใช้ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากการบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

#### กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกในระหว่างปี ส่วนกำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีและหลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลด



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสต์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### 4. รายการบัญชีกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือบริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท หรือสามารถควบคุมบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญในการตัดสินใจด้านการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัท

ลักษณะของความสัมพันธ์กับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

ชื่อบริษัท / บุคคล	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
VVD	ดูรายละเอียดตามที่กล่าวในหมายเหตุ 1	บริษัทย่อย
ECF-H	ดูรายละเอียดตามที่กล่าวในหมายเหตุ 1	บริษัทย่อย
ECF-P	ดูรายละเอียดตามที่กล่าวในหมายเหตุ 1	บริษัทย่อย
PNB	ดูรายละเอียดตามที่กล่าวในหมายเหตุ 1	บริษัทย่อย
SOMEWA	ดูรายละเอียดตามที่กล่าวในหมายเหตุ 1	บริษัทย่อย
VVR	ดูรายละเอียดตามที่กล่าวในหมายเหตุ 1	บริษัทย่อย
บริษัท กรีนเอร์ธพาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทผู้ลงทุนในกิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน	บริษัทร่วม
GEP (Myanmar) Company Limited (จดทะเบียนและประกอบกิจการในประเทศเมียนมาร์)	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	บริษัทย่อยของบริษัทร่วมและมีกรรมกร่วมกัน
บริษัท อีสต์โคสต์ ดีไซน์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์	มีผู้ถือหุ้นและกรรมกร่วมกัน
บริษัท อีสต์โคสต์ อุตสาหกรรม จำกัด	จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์	มีผู้ถือหุ้นและกรรมกร่วมกัน
บริษัท วี-ชัท เดคคอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระดาดขี้นกไม้	มีผู้ถือหุ้นและกรรมกร่วมกัน
บริษัท วี-ชัท อินดัสทรี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไม้แปรรูปอบแห้ง	มีผู้ถือหุ้นและกรรมกร่วมกัน
บริษัท บี.วี. พาราเวด จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และไม้แปรรูปอบแห้ง	มีผู้ถือหุ้นและกรรมกร่วมกัน
บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน)	จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์	มีกรรมกรซึ่งเป็นคู่สมรสกัน
บริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เฟิร์น จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์	มีกรรมกรซึ่งเป็นคู่สมรสกัน





## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์เฟอส์นิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

ชื่อบริษัท / บุคคล	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
คุณวิมล สุขสวัสดิ์	-	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ (ผู้บริหารสำคัญ)
คุณชาติ สุขสวัสดิ์	-	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ (ผู้บริหารสำคัญ)
คุณอารักษ์ สุขสวัสดิ์	-	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ (ผู้บริหารสำคัญ)
คุณทิพวรรณ สุขสวัสดิ์	-	ผู้ถือหุ้นและญาติกรรมการ
คุณวราภรณ์ สุขสวัสดิ์	-	ผู้ถือหุ้นและญาติกรรมการ
พลเอกเทอดศักดิ์ มารมย์	-	กรรมการ (ผู้บริหารสำคัญ)
คุณมนตรี โสคติยานุรักษ์	-	กรรมการ (ผู้บริหารสำคัญ)
คุณทรงกลด จารุสมบัติ	-	กรรมการ (ผู้บริหารสำคัญ)
คุณเอกรินทร์ วาสนาส่ง	-	กรรมการ (ผู้บริหารสำคัญ)
คุณไพบุลย์ อรุณประเสริฐสุข	-	กรรมการ (ผู้บริหารสำคัญ)

ผู้บริหารสำคัญ หมายถึง บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สังการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการบัญชีกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ซื้อ-ขายสินค้า	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับ / ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราอ้างอิงกับ MOR
รายได้เงินปันผล	อัตราตามที่ประกาศจ่ายในที่ประชุมของผู้ถือหุ้น
รายได้อื่นๆ	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อวัตถุดิบ / สินค้า / วัสดุสิ้นเปลือง	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด
ซื้อ-ขายอุปกรณ์ (หากมี)	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าและค่าบริการอื่นๆ	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ	จำนวนเงินตามที่ตกลงร่วมกัน
การค้าประกันวงเงินสินเชื่อโดยกรรมการ และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้าประกันระหว่างกัน



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกิดระหว่างบริษัทและบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>ขายสินค้า</b>				
บริษัทย่อย	-	-	84,543	86,726
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	55,522	27,358	42,272	12,911
รวม	55,522	27,358	126,815	99,637
<b>ดอกเบี้ยรับ</b>				
บริษัทย่อย	-	-	699	1,570
บริษัทร่วม	8,281	66	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	222	557	222	557
รวม	8,503	623	921	2,127
<b>รายได้อื่นๆ</b>				
บริษัทย่อย	-	-	3,659	-
<b>ซื้อสินค้า</b>				
บริษัทย่อย	-	-	5	168
<b>ค่าโฆษณา</b>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	261	-	261	-
<b>ดอกเบี้ยจ่าย</b>				
บริษัทย่อย	-	-	6,826	9,733
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2,066	870	722	764
รวม	2,066	870	7,548	10,497
<b>ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ</b>				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	20,160	22,697	16,798	18,659
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,177	203	472	203
รวม	21,337	22,900	17,270	18,862



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอर्सนิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

ยอดคงเหลือกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>ลูกหนี้การค้า</b>				
บริษัทย่อย	-	-	51,580	48,050
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	30,523	8,441	26,139	4,305
<b>รวม</b>	<b>30,523</b>	<b>8,441</b>	<b>77,719</b>	<b>52,355</b>
<b>ลูกหนี้อื่นผ่อนชำระ (ดูหมายเหตุ 7)</b>				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	5,955	-	5,955
ดอกเบี้ยค้างรับ (สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น)	1,685	1,069	1,685	1,069
<b>รวม</b>	<b>1,685</b>	<b>7,024</b>	<b>1,685</b>	<b>7,024</b>
<b>เงินทดรองจ่าย (สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น)</b>				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	5,304	-	5,304	-
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ</b>				
<b>ดอกเบี้ยค้างรับ</b>				
บริษัทย่อย	-	-	814	115
บริษัทร่วม (สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น)	837	66	-	-
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</b>				
บริษัทย่อย (อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.5 ต่อปี และครบกำหนดชำระเมื่อทวงถาม)	-	-	4,100	13,600
บริษัทร่วม (อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 10 ต่อปี และครบกำหนดชำระภายใต้เงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันโดยเป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้นของ ECF-P)	98,500	30,000	-	-
<b>รวม</b>	<b>99,337</b>	<b>30,066</b>	<b>4,914</b>	<b>13,715</b>
<b>รายการลดยอดเงินลงทุนจากเงินปันผล</b>				
บริษัทร่วม	4,066	-	-	-
<b>เงินประกันโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้า</b>				
บริษัทร่วม	20,000	20,000	-	-



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟาร์ม จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	400	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	150	-	150	-
บริษัทร่วม (หนี้สินหมุนเวียนอื่น)	780	780	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (หนี้สินหมุนเวียนอื่น)	306	560	-	-
รวม	1,236	1,340	550	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่าย				
ดอกเบี้ยค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	14,406	7,580
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย (อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.5 ต่อปี และครบกำหนดชำระเมื่อทวงถาม)	-	-	87,851	122,752
รวม	-	-	102,257	130,332

เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมที่เกิดขึ้นกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีรายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น บริษัท กรีนเอร์ฟาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	งบการเงินรวม (พันบาท)			31 ธันวาคม 2565	
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง		31 ธันวาคม 2565
	30,000	68,500	-	98,500	
ECF-H	งบการเงินเฉพาะบริษัท (พันบาท)			31 ธันวาคม 2565	
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง		31 ธันวาคม 2565
	13,600	-	9,500	4,100	



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสต์ฟาร์เมอร์ จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

		งบการเงินรวม (พันบาท)		
		รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2565
		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2564
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้น</b>				
กรรมการ	-	40,000	40,000	-
ญาติของกรรมการ	-	134,000	134,000	-
<b>งบการเงินเฉพาะบริษัท (พันบาท)</b>				
		รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2565
		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2564
ECF-P	111,152	224,000	259,501	75,651
PNB	11,600	4,600	4,000	12,200
กรรมการ	-	20,000	20,000	-
ญาติของกรรมการ	-	114,000	114,000	-

### 5. ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

		พันบาท	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2565	2564
		2565	2564
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	24,001	6,793	35,337
ค้างชำระ :			
ไม่เกิน 3 เดือน	6,522	1,648	17,154
ระหว่าง 3 เดือนถึง 6 เดือน	-	-	8,017
ระหว่าง 6 เดือนถึง 12 เดือน	-	-	10,508
เกินกว่า 12 เดือน	-	-	6,703
รวม	30,523	8,441	77,719
			52,355





## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<b>บริษัทอื่น - สุทธิ</b>				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	270,996	263,955	257,164	249,989
ค้างชำระ :				
ไม่เกิน 3 เดือน	60,102	79,370	54,091	76,905
ระหว่าง 3 เดือนถึง 6 เดือน	50,333	17,791	49,521	17,743
ระหว่าง 6 เดือนถึง 12 เดือน	160,729	90,898	159,243	90,648
เกินกว่า 12 เดือน	45,147	11,313	41,862	8,273
<b>รวม</b>	<b>587,307</b>	<b>463,327</b>	<b>561,881</b>	<b>443,558</b>
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับผลขาดทุนด้าน				
เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	( 21,800)	( 17,343)	( 15,271)	( 13,426)
<b>สุทธิ</b>	<b>565,507</b>	<b>445,984</b>	<b>546,610</b>	<b>430,132</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทอยู่ระหว่างการทำสัญญาข้อตกลงผ่อนผันการทยอยชำระหนี้กับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระจำนวนหนึ่งให้สามารถชำระหนี้ได้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทได้นำลูกหนี้การค้าจำนวนเงินประมาณ 117.6 ล้านบาท (รวมยอดคงค้างกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนประมาณ 13.4 ล้านบาท) และ 83.9 ล้านบาทไปขายลดแก่สถาบันการเงินในประเทศสองแห่งและสามแห่ง ตามลำดับ (ภายใต้วงเงินสินเชื่อรวม 100 ล้านบาทในปี 2565 และ 150 ล้านบาทในปี 2564) โดยสถาบันการเงินดังกล่าวมีสิทธิได้เบี่ยจำนวนเงินประมาณ 99.5 ล้านบาทและ 77.6 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทได้แสดงจำนวนเงินของข้อผูกพันจากการมีสิทธิถูกได้เบี่ยดังกล่าวเป็น “เจ้าหนี้จากการขายสิทธิเรียกร้องลูกหนี้การค้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน

### 6. สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินค้าสำเร็จรูป	564,800	533,366	563,701	531,724
สินค้าระหว่างผลิต	597,262	656,015	597,262	656,015
วัตถุดิบ	72,258	68,142	72,258	68,142
วัสดุโรงงาน	53,789	55,587	53,789	55,587
สินค้าระหว่างทาง	1,663	7,682	1,663	7,682
<b>รวม</b>	<b>1,289,772</b>	<b>1,320,792</b>	<b>1,288,673</b>	<b>1,319,150</b>
หัก ค่าเผื่อการถดถูคาสินค้าสำเร็จ				
และเคลื่อนไหวก้าว	( 12,623)	( 6,321)	( 12,607)	( 6,272)
<b>สุทธิ</b>	<b>1,277,149</b>	<b>1,314,471</b>	<b>1,276,066</b>	<b>1,312,878</b>



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสโพรซิติก จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ส่วนต่างจากการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ (ไม่มีส่วนของคริปโทเคอร์เรนซ์) ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับที่บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีจำนวนเงินประมาณ 12.8 ล้านบาทและ 10.5 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทไม่มีสินทรัพย์ดิจิทัล (คริปโทเคอร์เรนซ์) คงเหลือในมือ

### 7. เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลและกิจการอื่นที่โอนขายสิทธิเป็นลูกหนี้อื่นผ่อนชำระ

บัญชีนี้เดิมเป็นเงินให้กู้ยืมแก่ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ เอ็นเนอร์ยี คอร์เปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“IFEC”) จำนวน 50 ล้านบาทที่มีการคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6.25 ต่อปีซึ่งมีหลักประกันเป็นหุ้นสามัญของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของ IFEC และอยู่ในรูปแบบเงินมัดจำเพื่อเข้าศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัท ซีอาร์ โซลาร์ จำกัด (“CRS”) ขนาด 1 เมกะวัตต์ ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอเงิน จังหวัดลำปาง โดย CRS เป็นบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งของ IFEC ทั้งนี้ บริษัท IFEC และ CRS ได้มีการลงนามในบันทึกความเข้าใจระหว่างกันเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2560 เพื่อกำหนดเงื่อนไขให้เงินให้กู้ยืมดังกล่าวรวมถึงดอกเบี้ยค้างรับที่เกี่ยวข้องสามารถถูกนำมาใช้เป็นเงินมัดจำเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการชำระราคาการซื้อขายกิจการในอนาคตหากผลการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเป็นที่พอใจและบริษัทตัดสินใจเข้าลงทุน ทั้งนี้ เงินให้กู้ยืมดังกล่าวยังคงถูกคิดดอกเบี้ยไปจนกว่าจะบรรลุเงื่อนไขทั้งหมดตามบันทึกความเข้าใจดังกล่าวโดยบริษัทและ IFEC ได้เจรจาร่วมกันและตกลงขยายระยะเวลาการตรวจสอบสถานะของกิจการไปเป็นภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 และขยายระยะเวลาเข้าทำสัญญาซื้อขายกิจการไปเป็นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2562

อย่างไรก็ดี เนื่องจากการตรวจสอบสถานะของกิจการของ CRS ยังไม่แล้วเสร็จและไม่สามารถประเมินกำหนดการที่จะแล้วเสร็จได้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2562 จึงมีมติอนุมัติให้บริษัทจำหน่ายสิทธิเรียกร้องในสัญญาเงินให้กู้ยืมข้างต้นรวมถึงสัญญาจำหน่ายหลักประกันและบันทึกความเข้าใจที่เกี่ยวข้องให้แก่ (1) บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันท่านหนึ่งซึ่งในอดีตเป็นผู้ถือหุ้นของผู้ร่วมค้าและกรรมการของกิจการร่วมค้าของบริษัทและ (2) ผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการท่านหนึ่งของบริษัทในสัดส่วน 2 ใน 3 และ 1 ใน 3 ตามลำดับ ของยอดเงินให้กู้ยืมคงค้างรวมดอกเบี้ย ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2562 (รวมประมาณ 58.30 ล้านบาท) ซึ่งเป็นส่วนของ (1) รวมประมาณ 38.87 ล้านบาท และ (2) รวมประมาณ 19.43 ล้านบาท โดยเป็นการจำหน่ายออกไปให้แก่ (1) และ (2) โดยทยอยผ่อนชำระจำนวน 7 งวดๆ ละเก้าเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 ซึ่งในส่วนของ (1) และ (2) มีจำนวนเงินงวดละประมาณ 5.55 ล้านบาท และ 2.78 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทมีการคิดดอกเบี้ยจากการผ่อนชำระดังกล่าวกับ (1) และ (2) ในอัตราร้อยละ 6 ต่อปี และนับจากวันที่ 24 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป บริษัทไม่มีสิทธิเรียกร้องและสัญญาใดๆ ที่คงค้างกับ IFEC อีกและไม่ประสงค์ที่จะดำเนินการตรวจสอบสถานะกิจการและเข้าซื้อขายกิจการกับ CRS อีกต่อไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวนเงินของ “ลูกหนี้อื่นผ่อนชำระ” ส่วนที่บริษัทจะได้รับชำระภายในหนึ่งปีจาก (1) และ (2) มีจำนวนเงินประมาณ 11.9 ล้านบาทและ 6.0 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทได้รับชำระครบถ้วนแล้วในระหว่างปี 2565



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### 8. เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทได้นำเงินฝากประจำกับธนาคารในประเทศสามแห่งจำนวนเงินประมาณ 52.0 ล้านบาทไปวางเป็นหลักประกันสำหรับวงเงินกู้ยืมระยะสั้นกับธนาคารดังกล่าว

### 9. เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนจดทะเบียน (พันบาท)		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)		ราคาทุนของเงินลงทุน (พันบาท)	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
บริษัท วีวี-เดคคอร์ จำกัด	1,000	1,000	99.95	99.95	1,000	1,000
บริษัท อีซีเอฟ โซลคิงส์ จำกัด	45,000	45,000	94.44	94.44	42,500	42,500
บริษัท อีซีเอฟ ฟาวเวอร์ จำกัด	909,283	909,283	99.99	99.99	909,282	909,282
บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด	50,000	50,000	57.00	57.00	7,125	7,125
บริษัท โซนว่า พลาซ่า จำกัด	2,000	2,000	75.00	75.00	1,500	1,500
บริษัท วีวี ริช จำกัด	1,000	-	99.97	-	1,000	-
รวม					962,407	961,407

ในระหว่างปี 2565 และ 2564 บริษัทย่อยไม่มีการประกาศจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของ PNB ในงบการเงินสำหรับปี 2565 และ 2564 ซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในสัดส่วนร้อยละ 43 มีดังนี้

	ล้านบาท	
	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	14.6	17.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7.2	3.9
หนี้สินหมุนเวียน	0.2	0.6
ส่วนของผู้ถือหุ้น	21.6	21.0
รายได้อื่น	0.8	0.7
กำไรสำหรับปี	0.6	0.4
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	0.6	0.4



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสต์ฟาร์มาเซวทิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้ ECF-H ยุติการดำเนินงานเกี่ยวกับเหมืองซูด / ขยายกริ๊ปโทเคอร์เรนซ์และให้ขายสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่ใช้ในการดำเนินงานดังกล่าวให้แก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันในประเทศแห่งหนึ่งในราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ในเดือนพฤศจิกายน 2565 (ราคาขายสินทรัพย์มีจำนวนเงิน 20 ล้านบาทโดยมีกำไรจากการขายประมาณ 0.3 ล้านบาท)



## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท อีสต์โคสโอฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

	สัดส่วนการ		งบการเงินรวม (พันบาท)			
	ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย (ECF-P) (ร้อยละ)		ทุนจดทะเบียน	มูลค่าของเงินลงทุน	เงินปันผล	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
<b>เงินลงทุนในบริษัทรวม</b>						
บริษัท กรีนเอร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ("GEP")	20.00	20.00	2,252,716	2,252,716	865,881	823,866
					4,066	-

ส่วนแบ่งกำไรและส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจาก GEP สำหรับปี 2565 มีจำนวนเงินประมาณ 28.2 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนแบ่งกำไรและส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจาก GEP สำหรับปี 2564 มีจำนวนเงินประมาณ 32.4 ล้านบาทและ 44.3 ล้านบาท ตามลำดับ

GEP ถือหุ้นทั้งหมดในบริษัทย่อยซึ่งได้แก่ GEP (Myanmar) Company Limited ("GEPM") โดย GEP ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการลงทุนและบริหารโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 เฟสขนาดรวม 220 เมกะวัตต์ของ GEPM ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์





## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์พอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

ECF-P ได้วางหลักประกันการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ GEP เป็นเงินจำนวน 20.0 ล้านบาทซึ่งจะได้รับคืนเมื่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าทั้ง 4 เฟสได้แล้วเสร็จโดยเงินค้ำประกันดังกล่าวแสดงรายการเป็นส่วนหนึ่งของ “เงินมัดจำและเงินประกัน” ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

ECF-P ได้นำใบหุ้นที่ลงทุนใน GEP จำนวน 4,505,433 หุ้น (เป็นหุ้นทั้งหมดที่ลงทุน) ไปวางเป็นหลักประกันการจ่ายชำระเงินค่าก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศพม่าของ GEPM ให้แก่บริษัทย่อยสองแห่งของบริษัท เมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการดังกล่าว ทั้งนี้ การวางหลักประกันดังกล่าวจะดำเนินไปจนกว่าการจ่ายชำระเงินค่าก่อสร้างของโครงการดังกล่าวจะแล้วเสร็จ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของ GEP สำหรับปี 2565 และ 2564 มีดังนี้

	ล้านบาท	
	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน (รวมลูกหนี้ค่าหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นรายอื่น)	284.9	242.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,391.6	3,932.6
หนี้สินหมุนเวียน	2,114.8	1,838.7
หนี้สินไม่หมุนเวียน	50.0	29.0
รายได้หลัก	377.1	380.6
กำไรสำหรับปี	135.0	162.1
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	224.4	383.7
ส่วนของผู้ถือหุ้น (ไม่หักลูกหนี้ค่าหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นรายอื่น)	2,511.7	2,307.3
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทตามสัดส่วนการลงทุน	502.3	461.5
รายการกระทบยอดอื่น	1.2	-
ราคาขายซื้อเงินลงทุนที่สูงกว่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท	362.4	362.4
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	865.9	823.9



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### 11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

งบการเงินรวม (พันบาท)					
	ยอดคงเหลือต้นปี	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือสิ้นปี
	ณ วันที่				ณ วันที่
	1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน					
ที่ดิน	217,538	-	-	-	217,538
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	41,097	-	-	-	41,097
อาคาร	189,852	-	-	18,359	208,211
ส่วนปรับปรุงอาคาร	70,908	100	-	1,527	72,535
เครื่องจักรและอุปกรณ์	419,880	15,285	29,125	(33,123)	372,917
ระบบไฟฟ้า	50,035	-	-	-	50,035
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ					
เครื่องใช้สำนักงาน	19,026	1,324	169	54	20,235
ยานพาหนะ	54,282	-	265	-	54,017
ระบบสาธารณูปโภค	3,897	-	-	-	3,897
งานระหว่างก่อสร้างและ					
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	88,555	141,126	15	(19,939)	209,727
รวมราคาทุน	1,155,070	157,835	29,574	(33,122)	1,250,209
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	9,966	1,715	-	-	11,681
อาคาร	79,672	9,232	-	-	88,904
ส่วนปรับปรุงอาคาร	25,974	4,228	-	-	30,202
เครื่องจักรและอุปกรณ์	334,551	20,786	9,392	(29,039)	316,906
ระบบไฟฟ้า	12,892	5,167	-	-	18,059
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ					
เครื่องใช้สำนักงาน	16,826	1,131	163	-	17,794
ยานพาหนะ	51,873	2,089	265	-	53,697
ระบบสาธารณูปโภค	3,897	-	-	-	3,897
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	535,651	44,348	9,820	(29,039)	541,140



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีส์ดีโคสท์เฟอส์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

งบการเงินรวม (พันบาท)					
	ยอดคงเหลือต้นปี	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือสิ้นปี
	ณ วันที่				ณ วันที่
	1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2565
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>					
อาคารและส่วนปรับปรุง					
อาคาร	2,527	-	-	-	2,527
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2,932	-	-	-	2,932
<b>รวมค่าเผื่อการด้อยค่า</b>	<b>5,459</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,459</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>613,960</b>				<b>703,610</b>
งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)					
	ยอดคงเหลือต้นปี	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือสิ้นปี
	ณ วันที่				ณ วันที่
	1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2565
<b>ราคาทุน</b>					
ที่ดิน	217,538	-	-	-	217,538
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	41,097	-	-	-	41,097
อาคาร	189,852	-	-	18,359	208,211
ส่วนปรับปรุงอาคาร	70,908	100	-	1,527	72,535
เครื่องจักรและอุปกรณ์	400,755	5,805	520	(33,123)	372,917
ระบบไฟฟ้า	50,035	-	-	-	50,035
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ					
เครื่องใช้สำนักงาน	18,437	1,236	169	54	19,558
ยานพาหนะ	54,282	-	265	-	54,017
ระบบสาธารณูปโภค	3,897	-	-	-	3,897
งานระหว่างก่อสร้างและ					
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	84,697	137,008	10	(19,939)	201,756
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>1,131,498</b>	<b>144,149</b>	<b>964</b>	<b>(33,122)</b>	<b>1,241,561</b>



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)

	ยอดคงเหลือต้นปี	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือสิ้นปี
	ณ วันที่				ณ วันที่
	1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2565
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	9,966	1,715	-	-	11,681
อาคาร	79,672	9,232	-	-	88,904
ส่วนปรับปรุงอาคาร	25,975	4,227	-	-	30,202
เครื่องจักรและอุปกรณ์	333,782	12,622	459	(29,039)	316,906
ระบบไฟฟ้า	12,891	5,168	-	-	18,059
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ					
เครื่องใช้สำนักงาน	16,244	1,093	163	-	17,174
ยานพาหนะ	51,873	2,089	265	-	53,697
ระบบสาธารณูปโภค	3,897	-	-	-	3,897
<b>รวมค่าเสื่อมราคาสะสม</b>	<b>534,300</b>	<b>36,146</b>	<b>887</b>	<b>(29,039)</b>	<b>540,520</b>
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>					
อาคารและส่วนปรับปรุง					
อาคาร	2,527	-	-	-	2,527
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2,932	-	-	-	2,932
<b>รวมค่าเผื่อการด้อยค่า</b>	<b>5,459</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,459</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>591,739</b>				<b>695,582</b>



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีส์ดีโคสท์เฟอร์นิเคเจอร์ จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

งบการเงินรวม (พันบาท)					
ยอดคงเหลือต้นปี					ยอดคงเหลือสิ้นปี
ณ วันที่	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ณ วันที่	
1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2564	
ราคาทุน					
ที่ดิน	200,038	6,000	-	11,500	217,538
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	9,709	-	-	31,388	41,097
อาคาร	189,852	-	-	-	189,852
ส่วนปรับปรุงอาคาร	48,693	28	-	22,187	70,908
เครื่องจักรและอุปกรณ์	388,466	21,821	11,656	21,249	419,880
ระบบไฟฟ้า	49,145	-	-	890	50,035
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ					
เครื่องใช้สำนักงาน	18,842	456	272	-	19,026
ยานพาหนะ	49,296	-	2,114	7,100	54,282
ระบบสาธารณูปโภค	3,897	-	-	-	3,897
งานระหว่างก่อสร้างและ					
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	60,843	99,021	-	(71,309)	88,555
รวมราคาทุน	1,018,781	127,326	14,042	23,005	1,155,070
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	9,189	777	-	-	9,966
อาคาร	70,629	9,043	-	-	79,672
ส่วนปรับปรุงอาคาร	22,798	3,176	-	-	25,974
เครื่องจักรและอุปกรณ์	315,348	19,334	131	-	334,551
ระบบไฟฟ้า	7,798	5,094	-	-	12,892
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ					
เครื่องใช้สำนักงาน	15,759	1,335	268	-	16,826
ยานพาหนะ	46,394	1,652	2,114	5,941	51,873
ระบบสาธารณูปโภค	3,897	-	-	-	3,897
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	491,812	40,411	2,513	5,941	535,651





## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสต์ฟาร์ม จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

งบการเงินรวม (พันบาท)					
	ยอดคงเหลือต้นปี	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือสิ้นปี
	ณ วันที่				ณ วันที่
	1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2564
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>					
อาคารและส่วนปรับปรุง					
อาคาร	2,527	-	-	-	2,527
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2,932	-	-	-	2,932
รวมค่าเผื่อการด้อยค่า	5,459	-	-	-	5,459
<b>สุทธิ</b>	521,510				613,960
งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)					
	ยอดคงเหลือต้นปี	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือสิ้นปี
	ณ วันที่				ณ วันที่
	1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2564
<b>ราคาทุน</b>					
ที่ดิน	200,038	6,000	-	11,500	217,538
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	9,709	-	-	31,388	41,097
อาคาร	189,852	-	-	-	189,852
ส่วนปรับปรุงอาคาร	48,693	28	-	22,187	70,908
เครื่องจักรและอุปกรณ์	388,466	2,696	11,656	21,249	400,755
ระบบไฟฟ้า	49,145	-	-	890	50,035
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ					
เครื่องใช้สำนักงาน	18,253	456	272	-	18,437
ยานพาหนะ	49,296	-	2,114	7,100	54,282
ระบบสาธารณูปโภค	3,897	-	-	-	3,897
งานระหว่างก่อสร้างและ					
เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	56,985	99,021	-	(71,309)	84,697
<b>รวมราคาทุน</b>	1,014,334	108,201	14,042	23,005	1,131,498



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเชเจอร์ จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)

	ยอดคงเหลือต้นปี	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือสิ้นปี
	ณ วันที่				ณ วันที่
	1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2564
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	9,189	777	-	-	9,966
อาคาร	70,629	9,043	-	-	79,672
ส่วนปรับปรุงอาคาร	22,799	3,176	-	-	25,975
เครื่องจักรและอุปกรณ์	315,348	18,565	131	-	333,782
ระบบไฟฟ้า	7,797	5,094	-	-	12,891
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ					
เครื่องใช้สำนักงาน	15,235	1,277	268	-	16,244
ยานพาหนะ	46,394	1,652	2,114	5,941	51,873
ระบบสาธารณูปโภค	3,897	-	-	-	3,897
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	491,288	39,584	2,513	5,941	534,300
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
อาคารและส่วนปรับปรุง					
อาคาร	2,527	-	-	-	2,527
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2,932	-	-	-	2,932
รวมค่าเผื่อการด้อยค่า	5,459	-	-	-	5,459
สุทธิ	517,587				591,739

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีรวมประมาณ 396.7 ล้านบาทและ 374.5 ล้านบาท ตามลำดับ ได้ถูกใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อต่างๆ กับสถาบันการเงินตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 14 และ 19

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ราคาทุนของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ของบริษัทซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่มีจำนวนเงินรวมประมาณ 339.3 ล้านบาทและ 338.5 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์สำหรับปี 2565 มีจำนวนเงินประมาณ 44.3 ล้านบาทในงบการเงินรวมและ 36.1 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการและสำหรับปี 2564 มีจำนวนเงินประมาณ 40.4 ล้านบาทในงบการเงินรวมและ 39.6 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟาร์ม จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### 12. สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ

#### งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)

	ยอดคงเหลือ	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2565
ยานพาหนะและอุปกรณ์				
ราคาทุน	12,390	34,685 *	(1,491)	45,584
ค่าเสื่อมราคาสะสม	( 231)	(32,291) *	1,478	(31,044)
สุทธิ	12,159			14,540

\* รวมยอดที่โอนจากสินทรัพย์ถาวรประมาณ 33.1 ล้านบาทและ 29.0 ล้านบาท ตามลำดับ

#### งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)

	ยอดคงเหลือ	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2564
ยานพาหนะและอุปกรณ์				
ราคาทุน	7,877	11,628	(7,115)	12,390
ค่าเสื่อมราคาสะสม	( 2,543)	( 3,629)	5,941	( 231)
สุทธิ	5,334			12,159

### 13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

#### งบการเงินรวม (พันบาท)

	ยอดคงเหลือต้นปี	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือสิ้นปี
	ณ วันที่				ณ วันที่
	1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน	11,278	-	-	-	11,278
ค่าใช้จ่ายดัดแปลงอิสระ	( 9,928)	( 400)	-	-	( 10,328)
สุทธิ	1,350				950



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสต์ฟาร์เมอร์ จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### งบการเงินรวม (พันบาท)

	ยอดคงเหลือต้นปี	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือสิ้นปี
	ณ วันที่				ณ วันที่
	1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน	10,793	454	-	31	11,278
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชีสะสม	( 9,542)	(386)	-	-	( 9,928)
สุทธิ	1,251				1,350

### งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)

	ยอดคงเหลือต้นปี	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือสิ้นปี
	ณ วันที่				ณ วันที่
	1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน	11,088	-	-	-	11,088
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชีสะสม	( 9,802)	( 368)	-	-	( 10,170)
สุทธิ	1,286				918

### งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)

	ยอดคงเหลือต้นปี	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือสิ้นปี
	ณ วันที่				ณ วันที่
	1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2564
ราคาทุน	10,634	454	-	-	11,088
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชีสะสม	( 9,449)	(353)	-	-	( 9,802)
สุทธิ	1,185				1,286

ค่าใช้จ่ายตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีจำนวนเงินปีละประมาณ 0.4 ล้านบาททั้งในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของ “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### 14. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	256	2564
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	54,305	53,965	54,305	53,965
เงินกู้ยืมประเภทแพคเกจเครดิต	376,836	320,584	376,836	320,584
เงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน	338,901	323,173	338,901	323,173
เงินกู้ยืมประเภททรัสต์รีซีท	3,160	7,248	3,160	7,248
รวม	773,202	704,970	773,202	704,970

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารในประเทศสี่แห่งจำนวนเงินรวม 75 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินเบิกเกินบัญชีสำหรับลูกค้าชั้นดี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมประเภทแพคเกจเครดิตกับธนาคารในประเทศสี่แห่งจำนวนเงินรวม 330 ล้านบาท และ 350 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำสำหรับลูกค้าชั้นดี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงินกับธนาคารในประเทศสี่แห่งจำนวนเงินรวม 380 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 4.97 ถึงร้อยละ 5.75 ต่อปีในปี 2565 และระหว่างร้อยละ 4.47 ถึงร้อยละ 5.25 ต่อปีในปี 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมประเภทสัญญาทรัสต์รีซีทกับธนาคารในประเทศสามแห่งจำนวนเงินรวม 113 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำสำหรับลูกค้าชั้นดี

วงเงินสินเชื่อดังกล่าวข้างต้นกำกับโดยกรรมการและญาติของกรรมการบางท่านของบริษัทพร้อมทั้งที่ดินและบัญชีเงินฝากประจำของกรรมการบางท่านของบริษัท เงินฝากประจำของบริษัทตามที่กล่าวในหมายเหตุ 8 และที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทตามที่กล่าวในหมายเหตุ 11





## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสต์ฟาร์เมอร์ จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### 15. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บัญชีนี้เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทสัญญากู้ยืมเงินซึ่งส่วนหนึ่งของยอดคงเหลือที่แสดงในงบการเงินรวมจำนวน 44 ล้านบาทมีหลักประกันเป็นหุ้นสามัญของบริษัทซึ่งถือโดยกรรมการสองท่านและญาติของกรรมการทั้งสองท่านเป็นจำนวนรวม 22.4 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวบริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งทำสัญญากู้ยืมเงินจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันหลายรายในระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนธันวาคม 2565 ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 5 ต่อปีถึงร้อยละ 7 ต่อปีโดยมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินเก้าเดือน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บัญชีนี้เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทตั๋วแลกเงินซึ่งมีหลักประกันเป็นหุ้นสามัญของบริษัทซึ่งถือโดยกรรมการสองท่านและญาติของกรรมการทั้งสองท่านเป็นจำนวนรวม 124.8 ล้านบาท ตั๋วแลกเงินดังกล่าวบริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งออกให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันหลายรายในระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนธันวาคม 2564 ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 6.5 ต่อปีถึงร้อยละ 15 ต่อปีโดยมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินเก้าเดือนนับจากวันที่ออกตราสาร

### 16. ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้อื่น	26,192	15,586	23,117	13,299
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายค้างจ่าย	17,846	14,124	17,846	14,124
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	5,624	9,433	5,536	9,405
เงินเดือน ค่าแรงและสวัสดิการค้างจ่าย	7,219	7,938	6,886	7,293
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	9,176	7,338	8,537	7,338
ค่าไฟฟ้าค้างจ่าย	8,306	3,510	8,306	3,510
ส่วนลดค้างจ่าย	3,525	2,729	3,525	2,729
อื่นๆ	7,311	6,269	5,286	5,156
รวม	85,199	66,927	79,039	62,854



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟาร์ม จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### 17. หุ้นกู้

#### งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)

	2565	2564
หุ้นกู้	1,190,000	855,550
หัก ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี	( 16,270)	( 12,852)
สุทธิ	1,173,730	842,698
หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	( 535,030)	(287,425)
สุทธิ	638,700	555,273

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 หุ้นกู้ดังกล่าวมีมูลค่ายุติธรรมรวมประมาณ 1,183.5 ล้านบาทและ 855.8 ล้านบาทตามลำดับ (มูลค่ายุติธรรมเป็นข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมซึ่งเป็นราคาที่ประกาศและอ้างอิงไว้โดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย)

เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2563 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ และมีหลักประกันบางส่วนให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันจำนวน 581,100 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท หุ้นกู้นี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.25 ต่อปี ดอกเบี้ยครบกำหนดชำระทุก 3 เดือน และครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 12 มิถุนายน 2565 โดยในช่วงสิ้นปี 2564 บริษัทได้ไถ่ถอนหุ้นกู้ที่กำหนดด้วยจำนวนกึ่งหนึ่งของมูลค่าที่ตราไว้เป็นจำนวนเงิน 290.55 ล้านบาทในขณะที่ส่วนที่เหลือได้ถูกไถ่ถอนในเดือนมิถุนายน 2565 ตามกำหนด หุ้นกู้ดังกล่าวข้างต้นมีเงื่อนไขที่สำคัญซึ่งบริษัทต้องปฏิบัติตามได้แก่ การรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกินกว่า 4:1 หุ้นกู้มีค่าประกันโดยหุ้นสามัญของบริษัท อีซีเอฟ ฟาวเวอร์ จำกัดที่บริษัทถืออยู่จำนวน 34,452,570 หุ้น

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ และมีหลักประกันให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันจำนวน 225,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท หุ้นกู้นี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.25 ต่อปี ดอกเบี้ยครบกำหนดชำระทุก 3 เดือน และครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 29 มกราคม 2566 หุ้นกู้ดังกล่าวข้างต้นมีเงื่อนไขที่สำคัญซึ่งบริษัทต้องปฏิบัติตามได้แก่ การรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกินกว่า 4:1 หุ้นกู้มีค่าประกันโดยหุ้นสามัญของบริษัท อีซีเอฟ ฟาวเวอร์ จำกัดที่บริษัทถืออยู่จำนวน 21,684,657 หุ้น บริษัทได้ไถ่ถอนหุ้นกู้ที่กำหนดแล้วทั้งจำนวนในเดือนกรกฎาคม 2565



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2564 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ค่อยสิทธิ และมีหลักประกันให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน จำนวน 340,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท หุ้นกู้นี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.80 ต่อปี ดอกเบี้ยครบกำหนดชำระทุก 3 เดือน และครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 8 ธันวาคม 2566 หุ้นกู้นี้มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกินกว่า 4:1 หุ้นกู้มีค่าประกันโดยหุ้นสามัญของบริษัท อีซีเอฟ ฟาวเวอร์ จำกัดที่บริษัทถืออยู่จำนวน 34,452,569 หุ้น

เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2565 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ 3 ชุดเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ค่อยสิทธิ และไม่มีหลักประกันให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันจำนวน 200,000 หน่วย 409,500 หน่วย และ 240,500 หน่วยโดยมีมูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท หุ้นกู้เหล่านี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ร้อยละ 7.15 และร้อยละ 7.30 ต่อปี ตามลำดับ ดอกเบี้ยครบกำหนดชำระทุก 3 เดือน และครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 9 มิถุนายน 2566 9 มิถุนายน 2567 และ 9 มิถุนายน 2568 ตามลำดับ หุ้นกู้นี้มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกินกว่า 4:1

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นกู้ได้แก่ ค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายซึ่งบริษัทบันทึกเป็นรายการรอตัดบัญชี และทยอยรับรู้เป็นเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของหุ้นกู้ที่เกี่ยวข้อง

### 18. หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน

รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	14,320	11,614	14,320	11,614
ต้นทุนบริการในอดีต	773	-	-	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,029	890	621	890
ต้นทุนดอกเบี้ย	144	110	122	110
ค่าใช้จ่ายที่รับรู้เป็นรายการกำไรหรือขาดทุน				
ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	1,946	1,000	743	1,000
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าประมาณการใหม่				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	1,706	-	1,706
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	16,266	14,320	15,063	14,320



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

สมมติฐานที่สำคัญซึ่งใช้ในการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากการ มีดังนี้

อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.52 ต่อปีในปี 2565 และ ร้อยละ 1.17 ต่อปีในปี 2564 สำหรับบริษัทใหญ่ ร้อยละ 2.30 - 3.54 ต่อปีในปี 2565 สำหรับบริษัทย่อย
อัตราการขึ้นเงินเดือน	ร้อยละ 3 ต่อปีในปี 2565 และ 2564 สำหรับบริษัทใหญ่ ร้อยละ 5 ต่อปีในปี 2565 สำหรับบริษัทย่อย
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 8 - 40 ต่อปีในปี 2565 และ ร้อยละ 9 - 46 ต่อปีในปี 2564 สำหรับบริษัทใหญ่ ร้อยละ 2 - 23 ต่อปีในปี 2565 สำหรับบริษัทย่อย

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่สำคัญข้างต้นอาจมีผลต่อความอ่อนไหวของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากการซึ่งอาศัยข้อมูลตามรายงานการคำนวณของนักคณิตศาสตร์ประกันภัยดังนี้

สมมติฐานที่สำคัญ - งบการเงินรวม	หนี้สินอาจเพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการ เปลี่ยนแปลงของสมมติฐาน (พันบาท)	
	หากสมมติฐานเพิ่มขึ้น	หากสมมติฐานลดลง
อัตราคิดลด (เพิ่มขึ้น/ลดลงร้อยละ 1)	(1,078)	1,216
อัตราการขึ้นเงินเดือน (เพิ่มขึ้น/ลดลงร้อยละ 1)	1,196	(1,081)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เพิ่มขึ้น/ลดลงร้อยละ 20)	(1,691)	2,017
สมมติฐานที่สำคัญ - งบการเงินเฉพาะกิจการ		
อัตราคิดลด (เพิ่มขึ้น/ลดลงร้อยละ 1)	(962)	1,082
อัตราการขึ้นเงินเดือน (เพิ่มขึ้น/ลดลงร้อยละ 1)	1,065	(967)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เพิ่มขึ้น/ลดลงร้อยละ 20)	(1,619)	1,933

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ได้มีการคำนวณและวัดมูลค่าประมาณการหนี้สินดังกล่าวข้างต้นใหม่โดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย ทั้งนี้ ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในปี 2564 ประกอบด้วย (1) ขาดทุนจากการปรับปรุงค่าประสบการณ์เป็นจำนวนเงินประมาณ 891 พันบาท (2) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานด้านการเงินเป็นจำนวนเงินประมาณ 1,221 พันบาทและ (3) กำไรจากการเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์เป็นจำนวนเงินประมาณ 406 พันบาท



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอर्सนิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### 19. เงินกู้ยืมระยะยาว

บัญชีนี้เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารในประเทศสามแห่งและบริษัทอิสระซึ่งในประเทศหนึ่งแห่งซึ่งประกอบด้วย

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)	
	2565	2564
1) เงินกู้ยืมในวงเงินรวม 184.6 ล้านบาท ชำระคืนเป็นรายเดือนจนถึงเดือนมิถุนายน 2569 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.5 ต่อปีและอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำสำหรับลูกค้าชั้นดี	63,150	90,520
2) เงินกู้ยืมในวงเงินรวม 100 ล้านบาท ชำระคืนเป็นรายเดือนจนถึงเดือนมิถุนายน 2569 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อปีและอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำสำหรับลูกค้าชั้นดี	55,700	91,900
3) เงินกู้ยืมในวงเงิน 30 ล้านบาท ชำระคืนเป็นรายเดือนจนถึงเดือนกรกฎาคม 2569 มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 7 ต่อปี	30,000	30,000
4) เงินกู้ยืมในวงเงิน 45.49 ล้านบาท ชำระคืนเป็นรายเดือนจนถึงเดือนกันยายน 2566 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 10.5 และร้อยละ 11.105 ต่อปี	6,182	23,091
รวม	155,032	235,511
หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	( 41,410)	( 77,010)
สุทธิ	113,622	158,501

เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวข้างต้นมีหลักประกันตามที่กล่าวในหมายเหตุ 11 ทั้งนี้ เงินกู้ยืมตาม 3) ถ้าประกันโดยกรรมการบริษัทสองท่านและบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ส่วนเงินกู้ยืมตาม 4) มีหลักประกันเป็นเงินสดซึ่งบริษัทฝากไว้กับบริษัทผู้ให้กู้จำนวน 1.55 ล้านบาทและ 7.55 ล้านบาทซึ่งแสดงรายการเป็นส่วนหนึ่งของ “เงินมัดจำและเงินประกัน” ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของเงินกู้ยืมเหล่านี้ เช่น การดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และอัตราส่วนสภาพคล่อง เป็นต้น





## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟาร์ม จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### 20. หนี้สินตามสัญญาเช่า

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)				
ยานพาหนะและอุปกรณ์	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2565
	8,118	11,562	( 5,616)	14,064
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)			
ยานพาหนะและอุปกรณ์	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2564
	3,607	8,140	( 3,629)	8,118
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)			

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)	
	2565	2564
หนี้สินตามสัญญาเช่า		
- ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	8,911	3,276
- ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 2 - 5 ปี	6,561	5,748
รวม	15,472	9,024
หัก ดอกเบี้ยยืยัดบัญชี	( 1,408)	( 906)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากดอกเบี้ยยืยัดบัญชี	14,064	8,118
หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	( 6,473)	(2,845)
สุทธิ	7,591	5,273

หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงในระหว่างปี 2565 และ 2564 เป็นการจ่ายชำระค่าเช่าตามกำหนดทั้งจำนวน

ดอกเบี้ยจ่ายตัดบัญชีซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของ “ต้นทุนทางการเงิน” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2565 และ 2564 มีจำนวนเงินประมาณ 0.9 ล้านบาทและ 0.4 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2562 2563 และ 2564 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าและเช่าซื้อยานพาหนะและได้ทำสัญญาขายและเช่ากลับคืนอุปกรณ์กับบริษัทลีสซิ่งในประเทศสี่แห่งเป็นระยะเวลา 29 36 และ 48 เดือน โดยสัญญาเช่าดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในระหว่างปี 2565 ถึงปี 2568

ในปี 2565 ได้ทำสัญญาเช่าและเช่าซื้อยานพาหนะและอุปกรณ์กับบริษัทลีสซิ่งในประเทศสองแห่งเป็นระยะเวลา 36 เดือนโดยสัญญาเช่าดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในปี 2568



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสดีคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### 21. พุนเรื้อนหุ้น ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิ

	มูลค่าหุ้น (บาท)	พุนหุ้น / พุนบาท			
		2565		2564	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน ตามมูลค่าหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน ตามมูลค่าหุ้น
พุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.25	1,151,385	287,846	1,151,385	287,846
พุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.25	959,488	239,872	959,488	239,872
การใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ					
ซื้อหุ้นสามัญ	0.25	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.25	959,488	239,872	959,488	239,872

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติ (ก) การลดพุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 59,289,649.50 บาท (จากเดิม 299,161,547.00 บาทเป็น 239,871,897.50 บาท) โดยการตัดพุนสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 237,158,598 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท และ (ข) การเพิ่มพุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 47,974,379.50 บาท (จากเดิม 239,871,897.50 บาทเป็น 287,846,277.00 บาท) โดยแบ่งออกเป็นพุนสามัญจำนวน 191,897,518 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท และจัดสรรพุนสามัญเพิ่มพุนดังกล่าวเพื่อรองรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ ECF-W4 จำนวน 191,897,518 หน่วยตามที่กล่าวในหมายเหตุ 13 บริษัทได้จดทะเบียนการลดพุนและเพิ่มพุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2564 และ 5 พฤษภาคม 2564 ตามลำดับ

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทมหาชนเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นพุนสำรองส่วนเกินมูลค่าหุ้นแยกต่างหากจากพุนสำรองตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (“พุนสำรองตามกฎหมาย”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### ใบสำคัญแสดงสิทธิ

เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2564 บริษัทได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (“ECF-W4”) จำนวน 191,894,988 หน่วยโดยไม่คิดมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วนหุ้นสามัญ 5 หุ้นต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยโดยมีรายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิดังนี้

อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยสามารถซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	2 บาทต่อหุ้น
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกได้ในวันที่ 20 กรกฎาคม 2564 และสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้อีก 9 ครั้ง ซึ่งจะตรงกับวันที่ 20 ของเดือน พฤศจิกายน 2564 มีนาคม กรกฎาคม พฤศจิกายน 2565 มีนาคม กรกฎาคม พฤศจิกายน 2566 มีนาคม 2567 และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ 2 มิถุนายน 2567
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้น

ต่อมาเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2564 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้มีคำสั่งรับใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 191,894,988 (ECF-W4) หน่วยเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและอนุญาตให้เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายน 2564 เป็นต้นไป โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ยังไม่มีการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ ECF-W4

### 22. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทมหาชนจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“ทุนสำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสต์ฟอर्सนิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### 23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินค้าประกอบ วัตถุดิบและ				
วัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	795,886	923,372	789,876	912,087
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	238,911	245,310	229,411	237,481
ต้นทุนทางการเงิน	158,470	134,925	160,562	144,518
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	47,999	44,426	39,766	43,567
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
สินค้าระหว่างผลิต	27,319	42,625	26,776	43,831
ค่าขนส่งและค่าระวาง	41,834	37,594	32,947	32,553
ค่าไฟฟ้า	40,956	37,526	40,956	37,526
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	7,583	15,753	7,199	15,390
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	13,097	10,912	12,668	10,912
ค่าเคลมสินค้าเสียหายจากต่างประเทศ	2,867	8,682	2,867	8,682
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	7,414	4,804	7,414	4,804
ค่าเช่าสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น	6,485	3,159	6,485	3,159
ขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า	4,457	12,483	1,845	11,432



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### 24. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย (รายได้) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้ที่คำนวณจากกำไรทางบัญชี	7,662	10,517	2,148	2,532
ผลกระทบจากรายการที่ถือเป็นรายจ่ายต้องห้ามทางภาษี	8,568	7,228	6,252	6,877
ผลกระทบจากรายการที่สามารถหักเป็นรายจ่ายทางภาษีได้				
เพิ่มเติมหรือยังไม่ถือเป็นรายได้ทางภาษี	(11,243)	(10,537)	( 6,003)	( 3,605)
ผลกระทบจากการได้ลดอัตราภาษีภายใต้การส่งเสริมการลงทุน	( 622)	( 3,368)	( 622)	( 3,368)
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันที่คำนวณจากกำไรทางภาษี	4,365	3,840	1,775	2,436
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	( 3,924)	( 2,519)	( 2,375)	( 2,519)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	684	348	684	348
ภาษีเงินได้ที่แสดงเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	1,125	1,669	84	265
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้นในส่วนของ				
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ดูหมายเหตุ 18)	-	341	-	341

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ECF-H มีผลขาดทุนสะสมทางภาษียกไปเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 38.7 ล้านบาท โดยผลขาดทุนสะสมดังกล่าวจะใช้เป็นเครดิตภาษีได้ในระหว่างปี 2565 จนถึงปี 2570





## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอर्सนิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ผลกระทบของรายการซึ่งยังไม่สามารถ				
ถือเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี				
- ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าล้าสมัยและ				
เคลื่อนไหวก้าว	2,525	1,254	2,521	1,254
- ค่าเผื่อการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและ				
ลูกหนี้อื่น	5,159	3,485	3,854	3,485
- ค่าเผื่อการด้อยค่าของอาคารและเครื่องจักร	1,092	1,092	1,092	1,092
- สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า	590	-	590	-
- หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจาก				
งาน	3,253	2,864	3,013	2,864
รวมสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	12,619	8,695	11,070	8,695
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ผลกระทบของรายการซึ่งยังไม่ถือเป็น				
ค่าใช้จ่ายทางบัญชี				
- ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้หรือตัดบัญชี	3,254	2,570	3,254	2,570
รวมหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	3,254	2,570	3,254	2,570

### 25. กำไรต่อหุ้น

#### กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 คำนวณ โดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปีซึ่งแสดงการคำนวณดังนี้



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

	พันบาท/พันหุ้น			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	37,459	50,850	10,656	12,395
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักขึ้นพื้นฐาน	959,488	959,488	959,488	959,488
กำไรต่อหุ้นขึ้นพื้นฐาน (บาท)	0.0390	0.0530	0.0111	0.0129

### กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 คำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปีหลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นสามัญปรับลดซึ่งแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	พันบาท/พันหุ้น			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	37,459	50,850	10,656	12,395
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักขึ้นพื้นฐาน	959,488	959,488	959,488	959,488
ผลกระทบจากการถือเสมือนว่ามีการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	-	-	-	-
จำนวนหุ้นสามัญปรับลด	959,488	959,488	959,488	959,488
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.0390	0.0530	0.0111	0.0129

กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีจำนวนเงินเดียวกันกับกำไรต่อหุ้นขึ้นพื้นฐาน เนื่องจากราคาตลาดถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญของบริษัทสำหรับปี 2565 และ 2564 มีจำนวนเงินต่ำกว่าราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญที่กำหนดไว้ในใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญจึงไม่เกิดผลกระทบจากการถือเสมือนว่ามีการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ก่อให้เกิดหุ้นสามัญปรับลด



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์เฟอ์นิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### 26. การจ่ายเงินปันผล

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2565 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.0157 บาท (โดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน 0.0043 บาทต่อหุ้นและส่วนที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน 0.0114 บาทต่อหุ้น) เป็นเงินรวมประมาณ 15.063 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 พฤษภาคม 2565

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2563 ในอัตราหุ้นละประมาณ 0.0125 บาทเป็นเงินรวมประมาณ 12.0 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2564

### 27. สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากบัตรส่งเสริมการลงทุนเพื่อส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ โดยได้รับสิทธิพิเศษหลายประการ เช่น ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าเพื่อใช้ในการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในจำนวนที่ไม่เกินขอบเขตที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุนเป็นระยะเวลาสามปีนับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมโดยบริษัทเริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2565

ในฐานะที่บริษัทเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

ผลการดำเนินงานแยกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและไม่ได้รับการส่งเสริมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

### 2565 - งบการเงินรวม (พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมทั้งหมด	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
รายได้จากการขาย - สุทธิ	708,962	709,964	1,418,926
รายได้อื่น	15,326	29,146	44,472
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	28,200	28,200
ต้นทุนขาย	(541,810)	(533,612)	(1,075,422)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	( 26,957)	( 39,007)	( 65,964)
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอื่นๆ	( 66,040)	( 87,392)	( 153,432)
ต้นทุนทางการเงิน	( 81,389)	( 77,081)	( 158,470)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	( 1,125)	( 1,125)
กำไรสำหรับปี	8,092	29,093	37,185

### 2564 - งบการเงินรวม (พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมทั้งหมด	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
รายได้จากการขาย - สุทธิ	905,828	643,578	1,549,406
รายได้อื่น (รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน)	5,126	46,272	51,398
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	32,416	32,416
ต้นทุนขาย	(713,953)	(523,096)	(1,237,049)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	( 31,317)	( 30,891)	( 62,208)
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอื่นๆ	( 78,140)	( 68,311)	( 146,451)
ต้นทุนทางการเงิน	( 84,093)	( 50,832)	( 134,925)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	( 1,669)	( 1,669)
กำไรสำหรับปี	3,451	47,467	50,918



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอर्सนิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

## 2565 - งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการ	กิจการที่ไม่ได้รับ	รวม
	ส่งเสริมทั้งหมด	การส่งเสริม	
รายได้จากการขาย - สุทธิ	708,962	684,545	1,393,507
รายได้อื่น	15,326	14,799	30,125
ต้นทุนขาย	(541,810)	(527,059)	(1,068,869)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	( 26,957)	( 26,224)	( 53,181)
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอื่นๆ	( 66,040)	( 64,240)	( 130,280)
ต้นทุนทางการเงิน	( 81,389)	( 79,173)	( 160,562)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	( 84)	( 84)
กำไรสำหรับปี	8,092	2,564	10,656

## 2564 - งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการ	กิจการที่ไม่ได้รับ	รวม
	ส่งเสริมทั้งหมด	การส่งเสริม	
รายได้จากการขาย - สุทธิ	905,828	617,151	1,522,979
รายได้อื่น (รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน)	5,126	44,149	49,275
ต้นทุนขาย	(713,953)	(513,018)	(1,226,971)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	( 31,317)	( 22,503)	( 53,820)
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอื่นๆ	( 78,140)	( 56,145)	( 134,285)
ต้นทุนทางการเงิน	( 84,093)	( 60,425)	( 144,518)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	( 265)	( 265)
กำไรสำหรับปี	3,451	8,944	12,395





## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### 28. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญจำแนกตามส่วนงานดำเนินงาน

รายได้จากการขาย รายได้อื่น ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายอื่น และกำไร/ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เป็นข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและเป็นข้อมูลหลักของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งถูกนำเสนอให้กับผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและถูกใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนงานดำเนินงาน (ซึ่งกำหนดจากส่วนงานที่รายงานเป็นการภายใน) ที่มีสัดส่วนเป็นสาระสำคัญสองส่วนงานคือ (1) เฟอร์นิเจอร์ไม้และแผ่นไม้ประกอบ (เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางและเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด) และ (2) ส่วนงานอื่นๆ (เช่น กระดาษปิดผิว ไม้แปรรูปอบแห้ง วัสดุตกแต่งเฟอร์นิเจอร์อื่นๆ การจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ผ่านตัวแทน เหมือนชุด / ขายปลีกโทเคอร์เรนซ์ และธุรกิจพลังงานหมุนเวียนที่ดำเนินงานโดยบริษัทร่วม) โดยรวมมีสัดส่วนที่ยังไม่เป็นสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับขนาดและปริมาณของธุรกรรมทั้งหมด จึงถือเป็นส่วนงานย่อยที่มีสัดส่วนไม่เป็นสาระสำคัญ ในส่วนของธุรกิจการเกษตรของบริษัทย่อยแห่งใหม่นั้นยังมิได้เริ่มดำเนินการแต่อย่างใด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ส่วนผลประกอบการจากธุรกิจพลังงานทางเลือกที่ดำเนินงานโดยบริษัทร่วมนั้นแสดงเป็นรายการส่วนแบ่งกำไรในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกรายการโอนระหว่างส่วนงานในราคาทุนโดยนโยบายการบัญชีที่ใช้กับส่วนงานดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปตามนโยบายการบัญชีตามที่กล่าวในหมายเหตุ 3 นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยไม่สามารถจำแนกข้อมูลสินทรัพย์และหนี้สินตามส่วนงานได้โดยไม่มีต้นทุนที่เกินจำเป็น

#### ข้อมูลเชิงผลิตภัณฑ์

	งบการเงินรวม - พันบาท	
	2565	2564
รายได้จากการขาย - สุทธิ		
- เฟอร์นิเจอร์ไม้และแผ่นไม้ประกอบ	1,365,565	1,498,179
- ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	53,361	51,227
รวม	1,418,926	1,549,406
รายได้อื่น ๆ		
- เฟอร์นิเจอร์ไม้และแผ่นไม้ประกอบ	31,860	39,636
- ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (รวมส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม)	40,812	44,178
รวม	72,672	83,814
ต้นทุนขาย		
- เฟอร์นิเจอร์ไม้และแผ่นไม้ประกอบ	1,034,336	1,198,660
- ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	41,086	38,389
รวม	1,075,422	1,237,049



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสต์ฟอर्सนิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### ข้อมูลเชิงผลิตภัณฑ์

ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

- เฟอ์นเจอร์ไม้และแผ่นไม้ประกอบ
- ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

รวม

กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

- เฟอ์นเจอร์ไม้และแผ่นไม้ประกอบ
- ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (รวมส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม)

สุทธิ

### งบการเงินรวม - พันบาท

	2565	2564
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	353,509	335,334
- เฟอ์นเจอร์ไม้และแผ่นไม้ประกอบ	24,357	8,250
- ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	377,866	343,584
รวม	377,866	343,584
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9,580	3,821
- เฟอ์นเจอร์ไม้และแผ่นไม้ประกอบ	28,730	48,766
- ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (รวมส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม)	38,310	52,587
สุทธิ	38,310	52,587

ผลประกอบการของธุรกิจเหมืองขุดและขายคริปโทเคอร์เรนซีซึ่งรวมอยู่ในส่วนงานผลิตภัณฑ์อื่น ๆ นั้นในปี 2565 มีผลขาดทุนประมาณ 5.95 ล้านบาท โดยมีรายได้จาก Bitcoin และ Ethereum ประมาณ 0.41 ล้านบาทและ 5.97 ล้านบาทตามลำดับ และมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประมาณ 12.33 ล้านบาท ส่วนในปี 2564 มีผลกำไรประมาณ 0.53 ล้านบาท โดยมีรายได้จาก Bitcoin และ Ethereum ประมาณ 0.14 ล้านบาทและ 1.16 ล้านบาทตามลำดับ และมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประมาณ 0.77 ล้านบาท

### ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากการขายต่างประเทศ - สุทธิ

- ญี่ปุ่น
- อินเดีย
- สหรัฐอเมริกา
- บาริน
- ฟิลิปปินส์
- จีน
- อุเวต
- อื่นๆ

รวม

รายได้จากการขายในประเทศ - สุทธิ

รวมรายได้จากการขาย - สุทธิ

### งบการเงินรวม - พันบาท

	2565	2564
รายได้จากการขายต่างประเทศ - สุทธิ	452,880	613,917
- ญี่ปุ่น	135,724	135,330
- อินเดีย	76,008	154,917
- สหรัฐอเมริกา	16,495	4,781
- บาริน	9,893	6,248
- ฟิลิปปินส์	7,683	12,603
- จีน	5,594	7,522
- อุเวต	2,183	14,579
- อื่นๆ	706,460	949,897
รวม	706,460	949,897
รายได้จากการขายในประเทศ - สุทธิ	712,466	599,509
รวมรายได้จากการขาย - สุทธิ	1,418,926	1,549,406



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟาร์ม จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

รายได้อื่นจำแนกตามผลิตภัณฑ์ได้รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้ารายอื่นๆ ที่มีใช้ลูกค้าของกิจกรรมหลักทางธุรกิจ ซึ่งรายได้ดังกล่าวมีจังหวะเวลาของการรับรู้รายการดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	เฟอร์นิเจอร์ไม้และแผ่นไม้ประกอบ		ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	
	2565	2564	2565	2564
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	14,938	28,640	-	-
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	-	-	480	684

กลุ่มบริษัทไม่มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนใดๆ ที่ตั้งอยู่ในประเทศอื่นนอกเหนือจากประเทศไทย

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่ (ลูกค้าที่มียอดรายการค้าเกินกว่าร้อยละ 10 ของยอดรายการค้ารวม)

	ร้อยละของยอดที่มีกับลูกค้ารายใหญ่ต่อยอดรวม	
	งบการเงินรวม	
	2565	2564
รายได้จากการขาย - สุทธิ		
- เฟอร์นิเจอร์ไม้และแผ่นไม้ประกอบ	9.84	14.65
- ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	-	-
- ต่างประเทศ	19.03	23.10
- ในประเทศ	-	-
- รวม	9.47	14.16

### 29. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินและการวัดมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง จากการให้สินเชื่อ จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและจากอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการใช้เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยไม่มีความประสงค์ที่จะมีไว้เพื่อใช้ในทางค้าหรือหากำไรและไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินและทางการเงินที่สำคัญในระหว่างปี 2565 และ 2564



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงการก่อหนี้สินตามความจำเป็นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานให้ต่อเนื่องไปได้ตามปกติและเพื่อป้องกันความผันผวนของกระแสเงินสด

### ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อเกิดจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถหรือไม่ประสงค์จะปฏิบัติตามข้อตกลงทางการเงินและตามสัญญาที่ให้ไว้กับกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงนี้โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าและคู่สัญญาเป็นระยะ ๆ มูลค่าตามบัญชีของลูกค้าและเงินให้กู้ยืมต่างๆ ที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินเป็นมูลค่าสูงสุดที่อาจเกิดจากรiskจากการให้สินเชื่อ

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีรายการค้าที่สำคัญในต่างประเทศซึ่งรวมถึงการนำเข้าสินค้าและวัตถุดิบและการส่งออกสินค้าของกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจทำให้กลุ่มบริษัทได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของเงินตราต่างประเทศ ในทางปฏิบัติกลุ่มบริษัทลดความเสี่ยงนี้โดยการจับคู่ (Matching) เงินรับชำระจากลูกค้า (ลูกหนี้) และเงินจ่ายชำระแก่ผู้ขาย (เจ้าหนี้) โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2552 กลุ่มบริษัทได้เริ่มใช้สัญญาซื้อ-ขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทมีสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังนี้

	พัน			
	เงินตราต่างประเทศ		จำนวนเงินบาทคงที่	
	2565	2564	2565	2564
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
- เหรียญสหรัฐ	274	1,676	9,984	55,959



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟาร์ม จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

นอกจากนี้ มูลค่ายุติธรรมของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

	พันบาท	
	2565	2564
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า		
- เหรียญสหรัฐ	9,418	56,147

สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีระยะเวลาครบกำหนดในระหว่างเดือนมกราคมถึงเมษายน 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่สำคัญซึ่งไม่ได้มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนมีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		หนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	
	2565	2564	2565	2564
- เหรียญสหรัฐ	1,137,387	558,451	228,121	336,461

### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่ากลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้อื่นผ่อนชำระ เงินให้กู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวรวมถึงหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ไม่ได้แตกต่างจากอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดอย่างมีสาระสำคัญ

### การวัดมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทใช้ข้อสมมติฐานดังต่อไปนี้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน





## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ ถูกหนี้ยการค้ำและถูกหนี้ยอื่น ๆ เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว เจ้าหนี้ยการค้ำและเจ้าหนี้ยอื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่า มีมูลค่าตามบัญชีที่ไม่ได้แตกต่างอย่างมีสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรมเนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ไม่ได้แตกต่างจากอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดอย่างมีสาระสำคัญ (ข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม)

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ซึ่งแสดงด้วยราคาทุนดัดจำนวนได้ถูกเปิดเผยไว้ตามที่กล่าวในหมายเหตุ 17

### 30. การจัดการส่วนทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินและโครงสร้างของเงินทุนที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องต่อไปได้ตามปกติ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญใดๆ เกี่ยวกับนโยบายในการบริหารจัดการทุนในระหว่างปี 2565 และ 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนสำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเท่ากับ 1.92 : 1.00 และ 2.14 : 1.00 ตามลำดับ ในปี 2565 และ 1.83 : 1.00 และ 2.02 : 1.00 ตามลำดับ ในปี 2564

### 31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานซึ่งจดทะเบียนแล้ว

บริษัท ได้จัดให้มีเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 สำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน ตามข้อบังคับของกองทุน บริษัทและพนักงานจะจ่ายเงินสมทบและเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานจะจ่ายเงินทุนเลี้ยงชีพแก่พนักงานตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อบังคับของกองทุน

ส่วนที่บริษัทจ่ายสมทบซึ่งบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2565 มีจำนวนเงินรวมประมาณ 1.3 ล้านบาท ส่วนในปี 2564 บริษัทได้รับการยกเว้นเป็นการชั่วคราวในส่วนของการจ่ายเงินสมทบ



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์ฟอรันิค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

### 32. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลอื่น

บัญชีในปี 2565 เป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งแก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันท่านหนึ่งซึ่งมีดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 และครบกำหนดชำระเมื่อทวงถาม

บัญชีในปี 2564 เป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันของบริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งแก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันสองท่านในงบการเงินรวมและหนึ่งท่านในงบการเงินเฉพาะกิจการ (ในงบการเงินรวมจำนวน 60 ล้านบาทมีดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 และอีก 39 ล้านบาทมีดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี ส่วนในงบการเงินเฉพาะกิจการมีดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี) และครบกำหนดชำระเมื่อทวงถาม

### 33. อื่น ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

- ก. บริษัทมีหนังสือค้ำประกันบริษัทซึ่งออกโดยธนาคารในประเทศสามแห่งให้กับบริษัทเอกชนสี่แห่งและหน่วยงานรัฐบาลแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 58.8 ล้านบาท
- ข. บริษัทมีภาระผูกพันจากการก่อสร้างอาคารสำนักงาน ก่อสร้างโกดังเก็บสินค้า และงานปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบโรงงาน เป็นจำนวนเงินประมาณ 43.5 ล้านบาท 9.6 ล้านบาท 8.1 ล้านบาท ตามลำดับ
- ค. บริษัทมีเงินจ่ายล่วงหน้าจำนวน 44.5 ล้านบาทเพื่อซื้อเงินลงทุนในหุ้นของบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งซึ่งดำเนินการธุรกิจด้านการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลมโดยซื้อจากผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท ทั้งนี้ การซื้อเงินลงทุนดังกล่าวข้างต้นได้รับการอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2562 ในวงเงินจ่ายซื้อรวมประมาณ 200.0 ล้านบาท
- ง. บริษัทมีเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้กับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.4 ล้านบาท



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท อีสต์โคสท์พอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

- จ. บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับโรงไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวลซึ่งอยู่ในจังหวัดซางะ (Saga) ของประเทศญี่ปุ่น โดยมีเงื่อนไขที่จะต้องจ่ายชำระเงินมัดจำที่สามารถเรียกคืนได้จำนวน 100 ล้านบาทให้แก่เจ้าของโครงการซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสำหรับการศึกษาความเป็นไปได้ดังกล่าวโดยบริษัทหรือกลุ่มบริษัทจะเรียกคืนเงินมัดจำดังกล่าวหากในท้ายที่สุดตัดสินใจที่จะไม่ลงทุนในโครงการ ซึ่งในปี 2561 และ 2562 บริษัทได้จ่ายเงินมัดจำดังกล่าวแล้วจำนวน 75 ล้านบาทและ 25 ล้านบาทตามลำดับ (รวม 100 ล้านบาท)
- ฉ. บริษัทย่อย (SOMEWA) มีการระงับจากการซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์และบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับธุรกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นจำนวนเงินประมาณ 1.2 ล้านบาท

### 34. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

- ก. การออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินไม่เกิน 400 ล้านบาทภายใต้มติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2563 ซึ่งได้อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาทไว้แล้ว
- ข. การจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.011 บาท (โดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน 0.0053 บาทต่อหุ้นและส่วนที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน 0.0057 บาทต่อหุ้น) เป็นเงินรวมประมาณ 10.554 ล้านบาทให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยกำหนดจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 19 พฤษภาคม 2566 ซึ่งเรื่องดังกล่าวนี้จะถูกนำเสนอเพื่อขอพิจารณาอนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป

### 35. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

## GRI Content Index

Indication	Description	Page
	General Disclosures	
102-1	Name of organization	24
102-2	Activities, brands, products and services	26
102-3	Location of headquarters	24
102-4	Location operations	24
102-5	Ownership and legal form	58 & 64
102-6	Markets served	41
102-7	Scale of the organization	158
102-8	Information on employees and other workers	100-106
102-9	Supply chain	113
102-10	Significant change to the organization and its supply chain	21-22
102-11	Precautionary Principle or approach	190-193
102-12	External initiatives	87
102-13	Membership of associations	99-112
102-14	Statement from senior decision-maker	5,7
102-15	Key impacts, risk and opportunities	69-77
102-16	Values, principle, standards and norms of behavior	20-21
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	190-193
102-18	Governance structure	158
102-19	Delegating authority	161-167
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	79-81
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	82-85
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	158
102-23	Chair of the highest governance body	159
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	176-178
102-25	Conflicts of interest	191
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	174
102-27	Collective knowledge of highest governance body	181
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	180
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	70-74
102-30	Effectiveness of risk management processes	196-197
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	78-81
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	151
102-33	Communicating critical concerns	193
102-34	Nature and total number of critical concerns	193
102-35	Remuneration policies	152
102-36	Process for determining remuneration	152, 198
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	198
102-38	Annual total compensation ratio	185
102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio	185
102-40	List of stakeholder groups	82-85
102-41	Collective bargaining agreements	82-85
102-42	Identifying and selecting stakeholders	82-85
102-43	Approach to stakeholder engagement	82-85
102-44	Key topics and concerns raised	82-85
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	58
102-46	Defining report content and topic Boundaries	17-20
102-47	List of material topics	17-20
102-48	Restatements of information	-None-
102-49	Changes in reporting	-None-
102-50	Reporting period	87, Front cover
102-51	Date of most recent report	-
102-52	Reporting cycle	Front cover
102-53	Contact point for questions regarding the report	173, Back cover
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	78
102-55	GRI content index	286
102-56	External assurance	-



## **EAST COAST FURNITECH PUBLIC COMPANY LIMITED**

### **Head Office & Factory**

37/9 Moo 10 Banbung-Klaeng Rd, T.Thangkwan A.Klaeng Rayong 21110

Tel : (66) 038-675-181-4 / Fax : (66) 038-678-220

### **Marketing Office**

25/28 Moo 12 T.Bungkamproy A.Lamlukka Pathumthani 12150

Tel : (66) 02-152-7301-4 / Fax : (66) 02-152-7305







**บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF)**

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่**

37/9 หมู่ 10 ถนนบ้านนิง-แกลง ตำบลทางเกวียน  
อำเภอแกลง จังหวัดระยอง 21110  
โทรศัพท์ : +66 3867 5181-4  
โทรสาร : +66 3867 8220

**ที่ตั้งสำนักงานฝ่ายการตลาด**

เลขที่ 25/28 หมู่ที่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย  
อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150  
โทรศัพท์ : +66 2152 7301-4  
โทรสาร : +66 2152 7305

[WWW.EASTCOAST.CO.TH](http://WWW.EASTCOAST.CO.TH)

