



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

บริษัท ซังโกะ ไดคาสติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งเมื่อ เดือน มกราคม 2539 และเริ่มดำเนินการผลิต เดือน เมษายน 2540 โดยดำเนินการผลิต ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ โดยกระบวนการฉีดหล่อขึ้นรูปแรงดันสูง (HPDC) โดยใช้แม่พิมพ์ จากวัตถุดิบอลูมิเนียม และสังกะสี

วิสัยทัศน์

บริษัท Sanko มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม Diecasting ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งร่วมสร้างนวัตกรรมใหม่ในทุกด้าน จนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทให้เป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและบริการจากลูกค้าอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- สร้างความเป็นเลิศในทุกๆด้าน
- นำเทคโนโลยีใหม่ นวัตกรรมใหม่มาใช้ในเรื่องการออกแบบ การพัฒนากระบวนการผลิต
- นำศักยภาพและความสามารถของพนักงานในองค์กรร่วมสร้างเครื่องหมายการค้าให้ได้ภายในปี 2562

ค่านิยมองค์กร

- การคิดเชิงนวัตกรรม
- การทำงานเชิงรุก
- ความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
- มีความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร

กลยุทธ์องค์กร

- ด้านคุณภาพ บริษัทสามารถผลิตชิ้นส่วนได้ตามมาตรฐานคุณภาพที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 หรือผู้ผลิตรายอื่นยอมรับ อีกทั้ง บริษัทยังได้รับการรับรองจากมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 และ ISO/TS 16949:2009 เพื่อสร้างการยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าในระยะยาว
- ด้านความรู้และเทคโนโลยี บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบแม่พิมพ์ ซึ่งเป็น Know-How ที่ได้รับการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น อีกทั้งยังมีการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่ลูกค้ายอมรับ
- ด้านการผลิต การออกแบบสายการผลิตให้สามารถปรับเปลี่ยนชิ้นงานที่ผลิตได้อย่างรวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก ทำให้บริษัทสามารถผลิตชิ้นงานรองรับกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้ของบริษัท
- ด้านการตลาด ขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงด้านปัจจัยเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งเป็นการเพิ่มความต้องการของลูกค้าในกลุ่มที่กว้างขึ้น ประกอบกับการขยายฐานลูกค้าภายในประเทศสู่กลุ่มลูกค้าในธุรกิจอื่นนอกเหนือจากอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่ใช้วิธีการผลิตที่บริษัทมีความชำนาญในการให้บริการ
- ด้านผลิตภัณฑ์ เพิ่มสายการผลิต โดยเพิ่มผลิตภัณฑ์โดยวิธีการหล่อแบบใหม่ คือการหล่อแบบ Gravity เพื่อความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และลดข้อจำกัดในการผลิต เพื่อสามารถตอบโจทย์

ความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลายมากขึ้น การเพิ่มเครื่องจักรในกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตนั้น จึงเป็นการสร้างความครบวงจรในการให้บริการแก่ลูกค้า

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2539

- มกราคม 2539 : จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ชังโกะ ไดคาซัง (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 11.50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 115,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า โดยมีกลุ่มผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท ชังโกะ ไดคาซัง อินดัสตรี จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) บริษัท เอสปี้ซีเอส จำกัด และบริษัท วัฒนาอินเตอร์เทรด จำกัด
- ตุลาคม 2539 : เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 88 ล้านบาทจากผู้ถือหุ้นเดิมและกองทุนเจเอไอซี นิปปอน เอเซีย 2 และกองทุน เซาท์-อีส เอเชีย ไพรวเท อีควิตี้ (จีบีอาร์)

ปี 2547

- เมษายน 2547 : นายมาซามิ คัตซุโมโตได้ทำการซื้อหุ้นของบริษัทจำนวน 244,895 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 27.83 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น จากบริษัท ชังโกะ ไดคาซัง อินดัสตรี จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)

ปี 2548

- มิถุนายน 2548 : บริษัท ชังโกะ ไดคาซัง อินดัสตรี จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)ได้ทำการจำหน่ายหุ้นของบริษัททั้งหมด 235,101 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.72 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้แก่บริษัท อะซีเทค จำกัด นอกจากนี้ กองทุนเจเอไอซี นิปปอน เอเซีย 2 และกองทุน เซาท์-อีส เอเชีย ไพรวเท อีควิตี้ (จีบีอาร์) ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดจำนวน 400,000 หุ้น และนายมาซามิ คัตซุโมโตได้จำหน่ายหุ้นจำนวน 54,017 หุ้น รวมกันทั้งสิ้น 454,017 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 61.38 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้แก่บริษัท ไทยอินดัสเตรียล พาร์ท จำกัด และบริษัท จุฬาวรรณ จำกัด

ปี 2549

- เมษายน 2549 : ได้รับใบรับรองระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท ยูไนเต็ท รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง
- : ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO/TS 16949:2002 จากสถาบัน IATF โดยบริษัท ยูไนเต็ท รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

ปี 2551

- มีนาคม 2551 : บริษัท อะซีเทค จำกัด ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดจำนวน 235,101 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.72 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้แก่บริษัท ไทยอินดัสเตรียล พาร์ต จำกัด
- เมษายน 2551 : บริษัท ไทยอินดัสเตรียล พาร์ต จำกัด ("TIP") ได้จำหน่ายหุ้นที่รับโอนมาจากบริษัท อะซีเทค จำกัดจำนวน 235,101 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.72 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้กับผู้บริหารของกลุ่มปิ่นทองและผู้ถือหุ้นรายย่อย
- กรกฎาคม 2551 : บริษัท จุฬาวรรณ จำกัด ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดจำนวน 228,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.02 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้แก่บริษัท เจทีดับบลิว แอ็ชเชท จำกัด
- : ได้รับใบรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2004 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง
- ตุลาคม 2551 : บริษัท วีเน็ท แคปปิตอล จำกัดได้เข้าร่วมทุนในบริษัทโดยการซื้อหุ้นจากกลุ่มปิ่นทอง จำนวน 246,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 27.95 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น

ปี 2552

- เมษายน 2552 : ได้รับใบรับรองระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง
- : ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO/TS 16949:2009 จากสถาบัน IATF โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง
- ธันวาคม 2552 : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2552 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2552 ได้มีมติพิเศษให้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และได้มีมติให้เปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100 บาท เป็น หุ้นละ 1 บาท
- : ได้รับใบรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน TIS 18001:1999 โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง
- : ได้รับใบรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน OHSAS 18001:2007 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

ปี 2554

มิถุนายน 2554 : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ได้มีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัท จากหุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และมีมติพิเศษให้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 113 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 226 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ปี 2555

พฤษภาคม 2555 : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2555 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 44 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาทต่อหุ้น และออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทจำนวน 6 ล้านหน่วย โดยมีหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิทั้งหมด 6 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีมติอนุมัติให้นำหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

มิถุนายน 2555 : บริษัทได้ทำการซื้อที่ดินพร้อมอาคารโรงงานในเขตอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยองขนาดพื้นที่ 3 ไร่ โดยมีพื้นที่ติดกับพื้นที่โรงงานของบริษัท เพื่อปรับปรุงและแปรสภาพเป็นพื้นที่คลังสินค้า หน่วยงานเจาะ ขุดตกแต่งขอบและผิวชั้นงาน

ปี 2556

พฤษภาคม 2556 : บริษัทได้มีการนำหุ้นของบริษัทเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กันยายน 2556 : บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายที่ดินในเขตอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยองขนาดพื้นที่ 5.1585 ไร่ โดยมีพื้นที่ติดกับพื้นที่โรงงานของบริษัท เพื่อรองรับการขยายโรงงานต่อไป โดยได้จ่ายมัดจำไปแล้วบางส่วน และจะจ่ายที่เหลือทั้งหมดพร้อมรับโอนภายในต้นปี 2557

ปี 2557

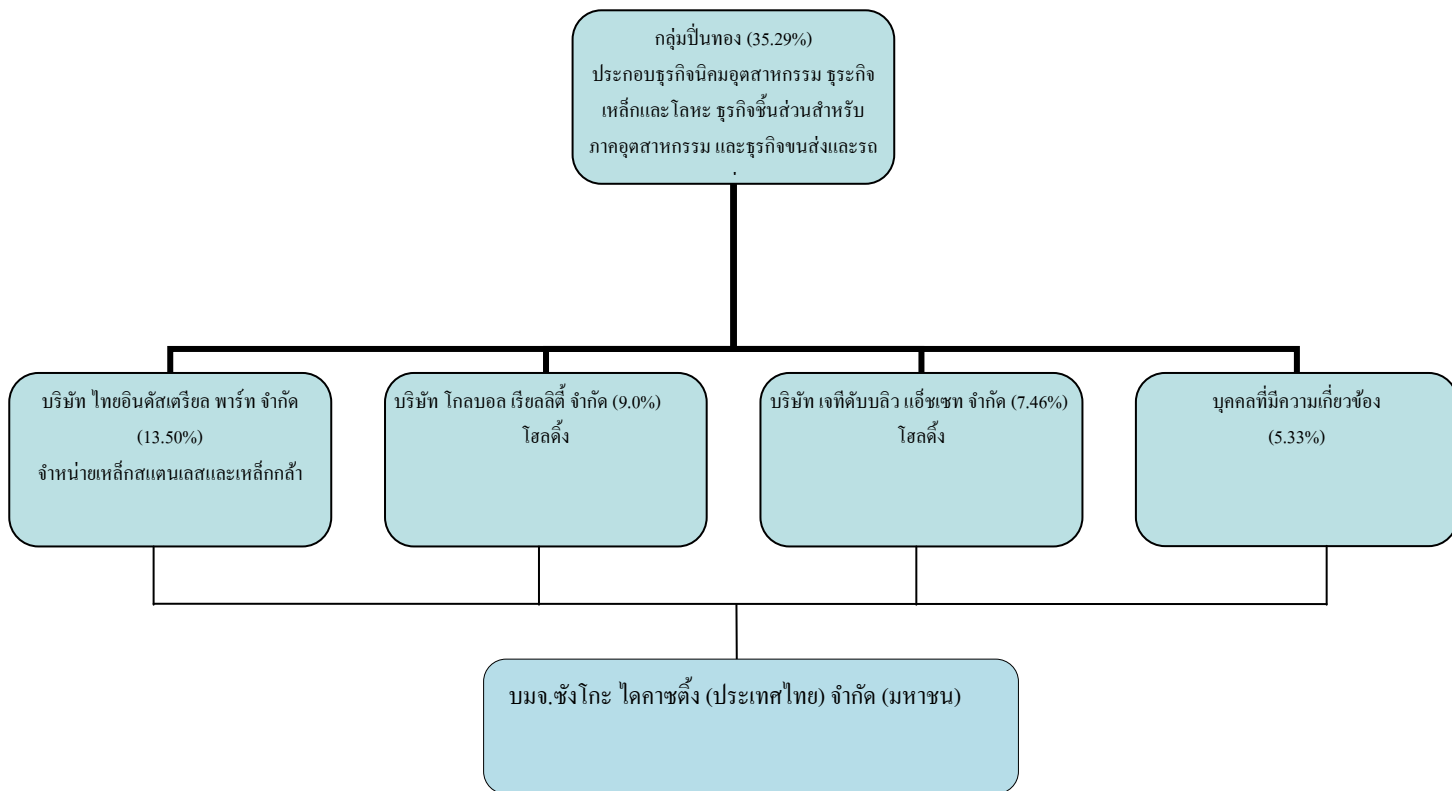
เมษายน 2557 : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ซื้อที่ดิน จาก บริษัทสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) โฉนดที่ดินเลขที่ 41107, 41741 เลขที่ดิน 342, 355 หน้าสำรวจ 3990, 4057 ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง เนื้อที่ 3 ไร่ 1 งาน 73.5 ตารางวา, 1 ไร่ 2 งาน 89.9 ตารางวา ตามลำดับ โดยวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสถานที่ตั้งโรงงาน ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมขึ้นรูป

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

1.4.1 แผนภาพโครงสร้างธุรกิจโดยรวมของผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



กลุ่มปิ่นทองมีการประกอบธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกันกับของบริษัท คือ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโดยการขึ้นรูปด้วยวิธีอัดด้วยความร้อน (Hot Forging) และการอัดแบบเย็น (Stamping) สำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น และยังประกอบธุรกิจชิ้นส่วนและส่วนประกอบสำหรับแม่พิมพ์โลหะอีกด้วย ซึ่งในอนาคต กลุ่มบริษัทดังกล่าวมีโอกาสที่จะเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยทำการแข่งขันทางอ้อมกับบริษัทได้ แต่ทั้งนี้บริษัทในกลุ่มปิ่นทองดังกล่าว ไม่มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสีขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ฉีดหล่อความดันสูง ซึ่งเป็นการแข่งขันโดยตรงกับธุรกิจของบริษัท

1.4.2 ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งต่าง ๆ ซึ่งรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นการทำรายการกับกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัท และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีบุคคลที่มาความขัดแย้งเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งสามารถสรุปลักษณะความสัมพันธ์ได้ ดังนี้

| บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ความสัมพันธ์ |
|---|---|
| บริษัท จุฬาวรรณ จำกัด | มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทคือ นางสาวศิริ ดวงประทีป (ณ วันที่รายงานได้ลาออกแล้ว) อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 35.29 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด |
| บริษัท ไทยอินดัสเตรียล พาร์ท จำกัด | มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทคือ นายนาโอะฮิโร ฮามาดา อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 35.29 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด |
| บริษัท ริกา เจทีดับบลิว ฮีททรีทเม้นท์ จำกัด | อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 35.29 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด |
| บริษัท เอ็กซ์เซล เมทัล ฟอจจิง จำกัด | มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทคือ นายนาโอะฮิโร ฮามาดา อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 35.29 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด |
| บริษัท อำพน จำกัด | อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 35.29 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด |
| บริษัท จุฬาวรรณ เมทัล แล็บ จำกัด | อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 35.29 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด |

หมายเหตุ :

^{1/}กลุ่มปิ่นทองประกอบธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม ธุรกิจเหล็กและโลหะ ธุรกิจชิ้นส่วนสำหรับภาคอุตสาหกรรม และธุรกิจขนส่งและรถเช่า

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมฉีดขึ้นรูปและชิ้นส่วนสังกะสีฉีดขึ้นรูปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ ประกอบด้วยอุตสาหกรรมรถยนต์และอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ทั้งนี้ ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จะมีข้อได้เปรียบจากยอดการสั่งซื้อค่อนข้างแน่นอนเนื่องจากการสั่งซื้อชิ้นส่วนของยานยนต์รุ่นหนึ่ง (Model) มักจะเป็นการสั่งซื้อชิ้นส่วนจนกระทั่งยานยนต์รุ่นนั้นเลิกการผลิตซึ่งจะใช้เวลาส่วนใหญ่ประมาณ 3 ปีขึ้นไป นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการผลิตชิ้นส่วนประกอบกล่องโครงท่อนางจรวด ชิ้นส่วนประกอบกล่องถ่วงน้ำหนัก และชิ้นส่วนประกอบระบบสื่อสารภายใน (Intercom System) สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องบิน และได้มีการผลิตชิ้นส่วนประกอบเครื่องตัดหญ้าและชิ้นส่วนประกอบรถแทรกเตอร์สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเกษตร ทั้งนี้ ในการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ บริษัทได้มีการบริการออกแบบและจัดหาแม่พิมพ์เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมแต่อย่างใด

2.1.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามสายผลิตภัณฑ์หลักระหว่างปี 2555 ถึงปี 2557 มีสัดส่วน ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| รายได้ | ปี 2555 | | ปี 2556 | | ปี 2557 | |
|-------------------------------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| 1. รายได้จากการขายชิ้นส่วน | 434.61 | 89.23 | 335.62 | 81.66 | 328.18 | 90.04 |
| ชิ้นส่วนรถยนต์ | 274.45 | 56.35 | 211.95 | 51.57 | 210.20 | 57.67 |
| ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ | 93.76 | 19.25 | 71.34 | 17.36 | 55.58 | 15.25 |
| ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า | 39.07 | 8.02 | 33.63 | 8.18 | 38.39 | 10.53 |
| ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ | 27.33 | 5.61 | 18.70 | 4.55 | 24.01 | 6.59 |
| 2. รายได้จากการขายแม่พิมพ์ | 24.55 | 5.04 | 60.13 | 14.63 | 24.70 | 6.78 |
| ชิ้นส่วนรถยนต์ | 10.16 | 2.09 | 22.69 | 5.52 | 13.43 | 3.68 |
| ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ | 8.29 | 1.70 | 33.22 | 8.08 | 8.39 | 2.30 |
| ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า | 4.37 | 0.90 | 4.23 | 1.03 | 1.05 | 0.30 |
| ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ | 1.74 | 0.36 | - | - | 1.83 | 0.50 |
| รวมรายได้จากการขาย | 459.16 | 94.27 | 395.75 | 96.29 | 352.88 | 96.82 |
| รายได้จากการให้บริการ ^{1/} | 15.32 | 3.14 | 7.69 | 1.87 | 4.01 | 1.10 |
| รวมรายได้จากการขายและให้บริการ | 474.48 | 97.42 | 403.44 | 98.17 | 356.89 | 97.92 |
| รายได้อื่น ^{2/} | 12.59 | 2.58 | 7.54 | 1.83 | 7.61 | 2.08 |
| รายได้รวม | 487.07 | 100.00 | 410.98 | 100.00 | 364.50 | 100.00 |

หมายเหตุ: ^{1/}รายได้จากการให้บริการในปี 2555 2556 และ 2557 เป็นรายได้จากข้อตกลงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคให้กับบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์แห่งหนึ่งในประเทศอินเดีย มูลค่าตามสัญญาทั้งสิ้น 24.60 ล้านบาท

^{2/}รายได้อื่นของบริษัทประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษวัสดุจากการผลิต กำไรจากการขายสินทรัพย์ การกลับรายการค่าเผื่อลูกหนี้สงสัยจะสูญ ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่น เป็นต้น

2.1.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสีในรูปแบบที่ลูกค้ากำหนดตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยกระบวนการขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ฉีดหล่อความดันสูง (High-Pressure Diecasting หรือ “HPDC”) โดยบริษัทมีการให้บริการออกแบบและว่าจ้างบริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์เพื่อทำการผลิตแม่พิมพ์ให้กับลูกค้าเพื่อให้สามารถผลิตชิ้นงานตามที่ลูกค้ากำหนด ซึ่งกรรมสิทธิ์ในแม่พิมพ์จะเป็นไปตามที่ระบุในข้อตกลงระหว่างบริษัทกับลูกค้าแต่ละราย ซึ่งแบ่งออกตามลักษณะของข้อตกลงได้ ดังนี้




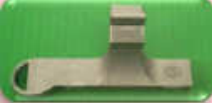




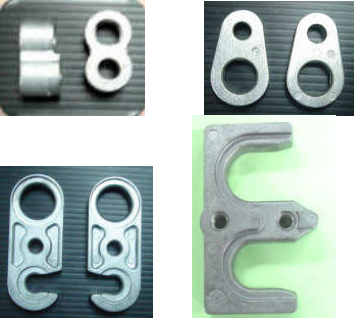
- 1) ออกแบบและจำหน่ายแม่พิมพ์ บริษัทจะจำหน่ายแม่พิมพ์ที่ผลิตแล้วให้กับลูกค้า โดยกรรมสิทธิ์ในแม่พิมพ์จะเป็นของลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะว่าจ้างบริษัทให้ดำเนินการผลิตชิ้นงานจากแม่พิมพ์ดังกล่าว
- 2) ออกแบบแม่พิมพ์และผลิตชิ้นงาน ลูกค้าจะว่าจ้างบริษัทในการออกแบบแม่พิมพ์พร้อมกับผลิตชิ้นงานจากแม่พิมพ์ดังกล่าว โดยกรรมสิทธิ์ในแม่พิมพ์ยังคงเป็นของบริษัท โดยบริษัทจะมีการคิดค่าไรส่วนเพิ่มเพื่อชดเชยค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำแม่พิมพ์ดังกล่าว







ทั้งนี้รายได้ของบริษัทส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายชิ้นส่วนอลูมิเนียมและแม่พิมพ์สำหรับชิ้นส่วนอลูมิเนียม โดยมีรายได้จากการขายชิ้นส่วนสังกะสีและแม่พิมพ์สำหรับชิ้นส่วนสังกะสีในปี 2556 และปี 2557 เป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 9.21 และร้อยละ 10.83 ของรายได้จากการขายรวมและบริการ ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็นประเภทตามการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

2.1.2.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์

| หมวดสินค้า | ผลิตภัณฑ์ | รายละเอียดผลิตภัณฑ์ | ภาพตัวอย่างสินค้า |
|---|-----------------------------|---------------------------------------|---|
| ชุดกำเนิดไฟฟ้า กระแสสลับในรถยนต์ (Alternator) | ฝาครอบหลัง (Rear cover) | ส่วนประกอบด้านหลัง ของอัลเตอร์เนเตอร์ |  |
| | ฝาครอบหน้า (Front cover) | ส่วนประกอบด้านหน้าของอัลเตอร์เนเตอร์ |  |
| สตาร์ทเตอร์ (Starter) | ตัวเรือน (Housing) | ส่วนประกอบตัวเรือนของสตาร์ทเตอร์ |  |

| หมวดสินค้า | ผลิตภัณฑ์ | รายละเอียดผลิตภัณฑ์ | ภาพตัวอย่างสินค้า |
|---|--|--|---|
| | ฝาครอบหลัง (Rear cover) | ส่วนประกอบด้านหลังของ สตาร์ทเตอร์ |  |
| | ตัวเรือนเกียร์ (Gear case) | ส่วนประกอบของชุดเฟืองใน สตาร์ทเตอร์ |  |
| ตัวยึดคอมเพรสเซอร์ แอร์ในรถยนต์ (Bracket Compressor) | ฐานจับยึด คอมเพรสเซอร์ (Bracket compressor) | ส่วนประกอบในการยึดจับ ระหว่างเครื่องยนต์และ คอมเพรสเซอร์ |  |
| | ตัวจับยึดด้านล่าง (Lower bracket) | ส่วนประกอบในการยึดจับ ระหว่างแผงระบายความร้อน ระบบปรับอากาศกับตัวถัง รถยนต์ |  |
| | ชิ้นส่วนปรับตั้ง สายพาน (Bracket tension) | ส่วนประกอบในการปรับตั้ง สายพานคอมเพรสเซอร์ |  |
| ใบพัดเครื่องยนต์ (Fan Clutch) | ฝาครอบ (Cover) | ฝาครอบของส่วนประกอบของชุด ใบพัดระบายความร้อนของ เครื่องยนต์ |  |
| | ฝาลัง (Case) | ฝาลังของส่วนประกอบของชุด ใบพัดระบายความร้อนของ เครื่องยนต์ |  |
| | จานรีดน้ำมันชุด ระบายความร้อน (Disk) | ชิ้นส่วนสำหรับการทำงานของชุด ใบพัดระบายความร้อนของ เครื่องยนต์อัตโนมัติ |  |
| ตัวยึดท่อแอร์ในรถยนต์ (Hanging Air Pipe) | อุปกรณ์ยึดจับท่อแอร์ รถยนต์ (Flange flex) | ชิ้นส่วนสำหรับยึดจับท่อแอร์ใน รถยนต์ เพื่อช่วยในการยึดจับ |  |

| หมวดสินค้า | ผลิตภัณฑ์ | รายละเอียดผลิตภัณฑ์ | ภาพตัวอย่างสินค้า |
|--------------------------------|--|---|---|
| เข็มขัดนิรภัย (Safety Belt) | ดรัมม้วนสาย (Guide drum) | ชิ้นส่วนล้อสายพานเข็มขัด นิรภัยในรถยนต์ |  |
| วิทยุรถยนต์ (Audio) | แผงระบายความร้อน (Heat sink) | แผงระบายความร้อนของระบบ เครื่องเสียงในรถยนต์ |  |
| ชุดระบายความร้อนไฟ หน้า | แผงระบายความร้อน ไฟหน้า (Main heatsink Bi-LED) | แผงระบายความร้อนไฟหน้า LED |  |
| ชุดบังคับแกนใบพัด น้ำฝน | ตัวยึดจับแกนใบพัด น้ำฝนด้านซ้าย (Bracket B) | แกนหมุนชุดใบพัดน้ำฝน ด้านซ้าย |  |
| | ตัวยึดจับแกนใบพัด น้ำฝนด้านขวา (Bracket C) | แกนหมุนชุดใบพัดน้ำฝน ด้านขวา |  |
| | ตัวยึดจับแกนใบพัด น้ำฝนก้านเดียว (Bracket A) | แกนหมุนชุดใบพัดน้ำฝนชนิดก้าน เดียว |  |













สินค้าในกลุ่มนี้เป็นชิ้นส่วนและแม่พิมพ์สำหรับอุปกรณ์และชิ้นส่วนรถยนต์ซึ่งประกอบด้วย ชิ้นส่วนของชุดกำเนิดไฟฟ้ากระแสสลับ (Alternator) สตาร์ทเตอร์ (Starter) ตัวยึดคอมเพรสเซอร์ (Bracket Compressor) ใบพัดเครื่องยนต์ ตัวแขวนท่อแอร์ในรถยนต์ เข็มขัดนิรภัย และชุดบังคับแกนใบพัดน้ำฝน เป็นต้น โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นกลุ่มบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ซึ่งจะนำไปประกอบเป็นชิ้นส่วนและอุปกรณ์เพื่อส่งมอบแก่บริษัทประกอบรถยนต์อีกทอดหนึ่ง ซึ่งรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้เป็นรายได้หลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนรายได้ในปี 2555 ปี 2556 และปี 2557 มี

จำนวน 284.61 ล้านบาท 234.64 ล้านบาท และ 223.63 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 59.98 ร้อยละ 58.16 และ ร้อยละ 63.37 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

2.1.2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

| หมวดสินค้า | ผลิตภัณฑ์ | รายละเอียดผลิตภัณฑ์ | ภาพตัวอย่างสินค้า |
|---------------------------------------|---|------------------------------------|--|
| ชุดผสมเชื้อเพลิงกับอากาศ (Carburetor) | ฝาครอบระบบผสมน้ำมัน (Cover reed valve) | ส่วนประกอบของชุดผสมน้ำมันกับอากาศ |  |
| | ตัวเรือนระบบผสมน้ำมัน (Body reed valve) | ส่วนประกอบของชุดผสมน้ำมันกับอากาศ |  |
| | ฝาครอบ (Top) | ส่วนประกอบของชุดผสมน้ำมันกับอากาศ |  |
| | | |  |
| ระบบคลัตช์ (Manual Clutch System) | ส่วนประกอบชิ้นกลางของแผ่นคลัตช์ (Center clutch) | ส่วนประกอบของแผ่นคลัตช์ |   |
| | ส่วนปิดชุดส่งกำลัง (PR plate) | ส่วนประกอบของฝาปิดแผ่นคลัตช์ด้านบน |   |
| | ฝาครอบชุดส่งกำลัง (PR outer) | ส่วนประกอบฝาครอบชุดคลัตช์ด้านข้าง |   |




| หมวดสินค้า | ผลิตภัณฑ์ | รายละเอียดผลิตภัณฑ์ | ภาพตัวอย่างสินค้า |
|------------------------------|-------------------------------------|---|---|
| | ฝาถอดส่งกำลัง (PR lifter) | ส่วนประกอบลิคคุดแผ่นคลัตช์ |  |
| ระบบเกียร์อัตโนมัติ | ตัวรับรอบ (Prim sliding sheave) | ส่วนประกอบของระบบเกียร์ อัตโนมัติ CVT ในการปรับรอบ สายพาน |  |
| | ตัวขับ (Sheave prim fixed) | ส่วนประกอบของระบบเกียร์ อัตโนมัติ CVT ในการขับ สายพาน |  |
| ฝาครอบชุดส่งกำลัง | ฝาครอบข้อเหวี่ยง (Crank case) | ฝาครอบข้อเหวี่ยง |  |
| ระบบปั๊มน้ำระบาย ความร้อน | ฝาครอบปั๊มน้ำ (Cover water pump) | ฝาครอบชุดปั๊มน้ำระบายความ ร้อน |  |



สินค้าในกลุ่มนี้เป็นชิ้นส่วนและแม่พิมพ์สำหรับอุปกรณ์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ซึ่งประกอบด้วย ระบบคลัตช์ (Clutch System) ชุดผสมเชื้อเพลิงกับอากาศ (Carburetor) และสตาร์ทเตอร์ (Starter) เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ประกอบด้วยบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ และบริษัทประกอบรถจักรยานยนต์ ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ในปี 2555 ปี 2556 และปี 2557 เท่ากับ 102.05 ล้านบาท 104.56 ล้านบาท และ 63.97 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 21.51 ร้อยละ 25.92 และร้อยละ 18.12 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

2.1.2.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า

| หมวดสินค้า | ผลิตภัณฑ์ | รายละเอียดผลิตภัณฑ์ | ภาพตัวอย่างสินค้า |
|--|-----------------------------|---|---|
| กล่องวงจรปิด (Box CCTV Camera) | ฝาครอบหน้า (Front frame) | ส่วนประกอบของฝาครอบกล่อง รับสัญญาณกล้องวงจรปิด |  |
| กล่องวงจรปิดมุกกว้าง (Dome CCTV Camera) | ฝาครอบ (Chassis cover) | ส่วนประกอบของกล่องวงจรปิด มุกกว้าง |  |
| | ฝาปิดโครง (Bracket case) | ส่วนประกอบของกล่องวงจรปิด มุกกว้าง |  |

| หมวดสินค้า | ผลิตภัณฑ์ | รายละเอียดผลิตภัณฑ์ | ภาพถ่ายอย่างสินค้า |
|---------------------------------------|--|--|--|
| | ฝาครอบหลัก (Main Cover) | ส่วนประกอบของ CCTV Dome |  |
| | ฝาครอบหลัง (Rear cover) | ส่วนประกอบของ CCTV Dome |  |
| ระบบสื่อสารภายใน (Intercom System) | หน้าการแผงปุ่มกด (Panel) | ส่วนประกอบของระบบสื่อสาร ภายใน |  |
| | ขอบหน้ากากแผง ปุ่มกด (Panel frame) | ส่วนประกอบของระบบสื่อสาร ภายใน |  |
| คอมเพรสเซอร์ เครื่องปรับอากาศ | แผ่นครอบยางกันซึม (Plate lower seal) | ฝาครอบลูกสูบคอมเพรสเซอร์แอร์ |  |
| ชุดกล่องควบคุมปั้มน้ำ | กล่องอลูมิเนียม (Aluminum case) | กล่องควบคุมการทำงานของปั้มน้ำอัตโนมัติ |  |



สินค้าในกลุ่มนี้เป็นชิ้นส่วนและแม่พิมพ์สำหรับชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ เช่น กล้องวงจรปิด กล้องถ่ายวิดีโอ ชุดฝาครอบคอมเพรสเซอร์เครื่องปรับอากาศ และระบบสื่อสารภายใน (Intercom) เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ประกอบด้วยบริษัทผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ ในปี 2555 ปี 2556 และปี 2557 เท่ากับ 43.43 ล้านบาท 37.86 ล้านบาท และ 39.44 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็น สัดส่วน ร้อยละ 9.15 ร้อยละ 9.38 และร้อยละ 11.17 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกันตามลำดับ

2.1.2.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตร

| หมวดสินค้า | ผลิตภัณฑ์ | รายละเอียดผลิตภัณฑ์ | ภาพตัวอย่างสินค้า |
|-------------------------|--|---|---|
| รถแทรกเตอร์ | ฝาครอบแกนขับ (Propeller shaft case) | ส่วนประกอบชุดฝาครอบแกนไฮดรอลิกในรถแทรกเตอร์ |  |
| | ตัวยึดพัดลม (Flange fan) | ส่วนประกอบใบจับยึดชุดใบพัดในรถแทรกเตอร์ |  |
| | ตัวยึดกรองน้ำมัน (Bracket Filter) | ส่วนประกอบในระบบกรองน้ำมันรถแทรกเตอร์ |  |
| | ตัวยึดฝาครอบ (Support diff) | เป็นส่วนประกอบสำหรับยึดชุดคลัตช์ |  |
| | ฐานเกียร์หลัก (Base main shift) | เป็นส่วนประกอบฝาครอบคันเกียร์รถแทรกเตอร์ |  |
| | ฝาปิดล้อหลัง (Plug rear wheel) | เป็นส่วนประกอบฝาครอบแกนเพลาล้อหลัง |  |
| หัวจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง | ชุดแขนหัวจ่ายน้ำมัน | เป็นส่วนประกอบของที่แขนหัวจ่ายน้ำมัน |  |
| | ข้อต่อวาล์วหัวจ่าย | เป็นส่วนประกอบของหัวจ่ายน้ำมัน |  |
| | ข้องอหัวจ่าย | เป็นส่วนประกอบของหัวจ่ายน้ำมัน |  |



สินค้าในกลุ่มนี้เป็นชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตรต่างๆ เช่น ชิ้นส่วนรถแทรกเตอร์ และชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น ที่แขนหัวจ่ายน้ำมันสำหรับสถานีบริการน้ำมัน เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ประกอบด้วยบริษัท

ผลิตเครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ในปี 2555 ปี 2556 และปี 2557 เท่ากับ 29.07 ล้านบาท 18.70 ล้านบาท และ 25.84 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6.13 ร้อยละ 4.64 และร้อยละ 7.32 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

นอกจากนี้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2555 บริษัทได้มีการทำข้อตกลงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคให้กับบริษัท Exedy Clutch India Pvt. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์แห่งหนึ่งในประเทศอินเดีย มูลค่าตามสัญญาทั้งสิ้น 24.60 ล้านบาท โดยบริษัทจะให้ความช่วยเหลือในด้านการเลือก และติดตั้งเครื่องฉีดอลูมิเนียมและสังกะสี รวมถึงให้การฝึกอบรมในด้านกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพ โดยมีข้อตกลงว่าบริษัทดังกล่าวจะไม่ทำการแข่งขันในด้านชิ้นส่วนอลูมิเนียมที่ขึ้นรูปด้วยการฉีดสำหรับรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยกับบริษัท ซึ่งบริษัทได้ทำข้อตกลงกับห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอซีซี คอนซัลท์ ในการสนับสนุนการและให้ความช่วยเหลือแก่บริษัท Exedy Clutch India Pvt. Ltd. ตามข้อตกลงให้บริการทางด้านเทคนิคดังกล่าว

โดยในปี 2555 2556 และ 2557 บริษัทได้ทำการรับรู้รายได้จากการบริการตามข้อตกลงนี้เท่ากับ 15.32 ล้านบาท 7.69 ล้านบาท และ 4.01 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.23 ร้อยละ 1.94 และร้อยละ 1.13 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกัน

2.1.3 สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

การประกอบธุรกิจของบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

| เจ้าของบัตรส่งเสริม | บริษัท ชิงโกะ ไดคาซติง จำกัด (มหาชน) | บริษัท ชิงโกะ ไดคาซติง จำกัด (มหาชน) |
|--|--|--|
| บัตรส่งเสริมเลขที่ | 1090(2)/2554 | 1010(2)/2557 |
| 1.วันที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน | 26 มกราคม 2554 | 7 มกราคม 2557 |
| 2.วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริมการลงทุน | 1 เมษายน 2554 | ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการใช้สิทธิ บัตรส่งเสริมการลงทุน |
| 3.ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน | กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ | กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ |
| 4.สิทธิประโยชน์สำคัญที่บริษัทได้รับ | | |
| 4.1 การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร | จะต้องนำเข้ามาก่อนวันที่ 26 กรกฎาคม 2556 | จะต้องนำเข้ามาก่อนวันที่ 7 กรกฎาคม 2559 |
| 4.2 การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น | รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลใน | รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลใน |

| เจ้าของบัตรส่งเสริม | บริษัท ชังโกะ ไดคาซตั้ง จำกัด (มหาชน) | บริษัท ชังโกะ ไดคาซตั้ง จำกัด (มหาชน) |
|--|--|--|
| | อัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมี กำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้น กำหนดตามวรรคแรก | อัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมี กำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้น กำหนดตามวรรคแรก |
| 4.3 การยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผล จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่ง ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติ บุคคลตามข้อ 4.2 ไปรวมคำนวณ เพื่อเสียภาษีเงินได้ | 8 ปี | 8 ปี |
| 4.4 การอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่า ไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของ ค่าใช้จ่าย นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้ จากการประกอบกิจการ | 10 ปี | 10 ปี |

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมฉีดขึ้นรูปและชิ้นส่วนสังกะสีฉีดขึ้นรูปให้แก่ลูกค้าในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งมีกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนเครื่องจักรทางการเกษตร มีการจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่โดยการขายตรงให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 ซึ่งมีการดำเนินงานในประเทศไทยเป็นหลักผ่านทีมงานการตลาดและการขายของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยทีมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 30 ปี โดยมีการแบ่งการดูแลรับผิดชอบเป็นทีมงานในการหาลูกค้าใหม่ และทีมงานที่รับผิดชอบลูกค้าปัจจุบันของบริษัท ซึ่งทีมงานจะทำการติดต่อโดยตรงกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด โดยศึกษาความต้องการของลูกค้า และอาจมีการร่วมดัดแปลงแบบของชิ้นงานตามการอนุมัติของลูกค้าหากมีความจำเป็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเป็นไปได้ในการผลิต โดยยังรักษาคุณสมบัติของชิ้นงานและประโยชน์การใช้งานไว้ตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า

นอกจากนี้ยังมีช่องทางในการจำหน่ายอื่นๆ เช่น

- 1) บริษัทมีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ อาทิ สมุดหน้าเหลือง หนังสือรวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการ (Directory) และวารสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงการอุตสาหกรรมและชิ้นส่วนที่บริษัทผลิต เช่น ทำเนียบอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำเว็บไซต์ www.sankothai.net เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้กับลูกค้าของบริษัทและเป็นการประชาสัมพันธ์บริษัทอีกช่องทางหนึ่งด้วย
- 2) บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย สถาบันยานยนต์ และสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อให้มีโอกาสทำความรู้จักกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น

2.2.1. กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทกำหนดกลยุทธ์ทางการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจในคุณภาพสินค้าและการบริการแก่ลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ซึ่งสามารถสรุปกลยุทธ์ในการแข่งขันของบริษัทได้ดังนี้

1. การรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์

สินค้าของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีความละเอียดและแม่นยำในการผลิต เนื่องจากเป็นชิ้นส่วนที่นำไปใช้ในการประกอบกับชิ้นส่วนอื่นๆ ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทมีระบบการควบคุมคุณภาพ (Quality Control: QC) ที่ได้มาตรฐานระดับสากล ISO9001:2008 และ ISO/TS 16949:2009 ซึ่งบริษัทได้มีการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และมีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกๆ ขั้นตอนอย่างเข้มงวด ด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบที่มีความแม่นยำ รวมทั้ง มีการฝึกอบรมบุคลากรอย่างสม่ำเสมอเพื่อเป็นการพัฒนาความรู้และสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทอย่างต่อเนื่อง

2. การจัดส่งผลิตภัณฑ์ตรงต่อเวลา

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทผลิตเป็นชิ้นส่วนที่นำไปใช้ประกอบกับชิ้นส่วนอื่นๆ ดังนั้น บริษัทจึงเน้นการจัดส่งสินค้าให้ถูกต้องและตรงต่อเวลา (Just in Time) เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อขั้นตอนการประกอบชิ้นส่วนอื่นๆ ของลูกค้า บริษัทมีนโยบายการจัดส่งผลิตภัณฑ์ถึงลูกค้าในเวลาที่กำหนด ซึ่งบริษัทมีการควบคุมตั้งแต่การวางแผนการผลิต การจัดซื้อวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ขั้นตอนการผลิต และการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า บริษัทจึงสามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้ตรงต่อเวลา

3. ความยืดหยุ่นในการวางแผนการผลิต

เนื่องจากบริษัทเน้นในด้านความยืดหยุ่นในการผลิต โดยออกแบบสายการผลิตให้สามารถปรับเปลี่ยนชิ้นงานที่ผลิตได้ค่อนข้างรวดเร็ว และไม่ยุ่งยาก ทำให้บริษัทสามารถผลิตชิ้นงานได้หลากหลาย และสามารถรองรับได้หลากหลายอุตสาหกรรม โดยปัจจุบันบริษัทมีเครื่องฉีด (Diecasting Machine) ทั้งหมด 16 เครื่อง

4. การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าโดยการจัดเจ้าหน้าที่การตลาดและการขายให้รับผิดชอบดูแลลูกค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้รับการบริการที่ดีมีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการกับลูกค้าต่อไป

5. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมและองค์กรต่างๆ เพื่อขยายฐานลูกค้า

ปัจจุบันบริษัทได้เข้าเป็นสมาชิกของสมาคมและองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงการอุตสาหกรรมและชิ้นส่วนที่ผลิตที่เป็นกลุ่มลูกค้าโดยตรงของบริษัท เช่น สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย สถาบันยานยนต์ เป็นต้น ทำให้บริษัทสามารถรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ และสามารถขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวได้

2.2.2 อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

แนวโน้มการแข่งขันทางเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมยานยนต์ในตลาดโลกได้มาถึงจุดเปลี่ยนภายใต้กระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน และการลดภาวะโลกร้อน โดยที่ตลาดยานยนต์โลก ได้เปลี่ยนแปลงไปสู่รถยนต์ที่มีขนาดเล็กลง ทำให้ต้องมองหาฐานการผลิตที่ใช้ต้นทุนต่ำ

อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างโดดเด่นเป็นอย่างมากในภูมิภาคเอเชียและอาเซียน เนื่องจากมีปริมาณการผลิตรถยนต์ที่มากกว่าครึ่งหนึ่งของปริมาณการผลิตทั่วโลก ซึ่งในส่วนนี้มีประเทศสมาชิกอาเซียนที่เป็นประเทศผู้ผลิตยานยนต์ ประกอบด้วย 5 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และเวียดนาม โดยประเทศสมาชิกอาเซียน มีลักษณะการผลิตยานยนต์ และตลาดในประเทศที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถจัดกลุ่มได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มประเทศที่เป็นฐานการผลิต
- กลุ่มประเทศที่ไม่ได้เป็นฐานการผลิต

ประเทศสมาชิกอาเซียนมีอัตราการเติบโตของปริมาณการผลิตเฉลี่ย (Compound Annual growth Rate: CAGR) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ด้วยประเทศสมาชิกอาเซียนมีพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ไม่ซับซ้อน จึงมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวสูง ผสมผสานกับการดำเนินนโยบายการเงินและการคลังเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้สามารถพลิกฟื้นกลับสู่ระดับปกติได้เร็ว จากข้อมูล ณ เดือนเมษายน พ.ศ. 2556 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ปรับประมาณการเศรษฐกิจโลกปี 2556 ขยายตัวร้อยละ 3.3 ในขณะที่เศรษฐกิจของเอเชีย สูงกว่าร้อยละ 7 และกลุ่มอาเซียนที่ประเมินว่าจะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5.3 หากพิจารณาเศรษฐกิจในช่วงปี 2556 – 2560 เศรษฐกิจอาเซียนมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.8 ต่อปี โดยกลุ่มอาเซียนเดิม 6 ประเทศ [ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน] ขยายตัวที่ร้อยละ 4 – 6 ต่อปี ส่วนกลุ่มอาเซียนใหม่ (CLMV) [กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม] มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราเร่งมากกว่าที่ร้อยละ 5 - 6 ต่อปี ซึ่งเป็นผลจากการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่กำลังเกิดขึ้นในปลายปี 2558 ที่เอื้อให้การค้า การลงทุนของกลุ่มขยายตัวมากขึ้น และต่อยอดไปถึงการเป็นที่น่าสนใจของประเทศต่างๆ ซึ่งต้องการเข้ามาร่วมมือทางการค้า และเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น

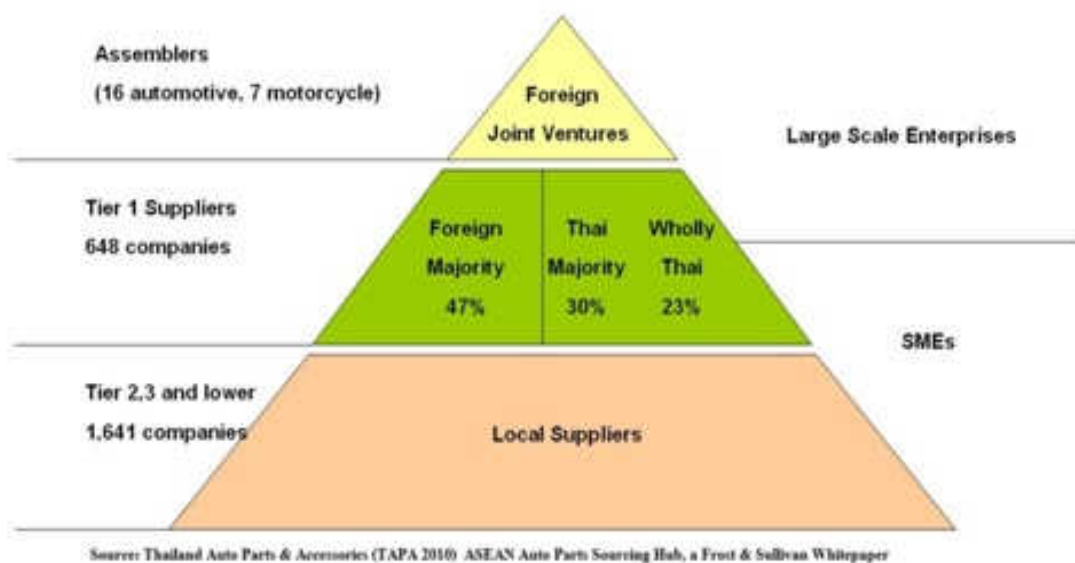
ปัจจุบันอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยสร้างงานให้กับแรงงานจำนวนกว่า 100,000 คน มีผู้ผลิต 2,289 ราย ซึ่งส่วนมากผู้ผลิตดังกล่าวจะกระจุกตัวอยู่ในเขตอุตสาหกรรมในกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง เช่น สมุทรปราการ ซึ่งพบว่ามีจำนวนของผู้ผลิตชิ้นส่วนประกอบตั้งโรงงานอยู่มากที่สุด รองลงมาคือ จังหวัดระยองและจังหวัดอื่นๆ เช่น ฉะเชิงเทรา ชลบุรี เป็นต้น โดยโรงงานดังกล่าวมักตั้งอยู่ใกล้กับโรงงานผลิตรถยนต์

โดยทั่วไปผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จะมีตลาดในการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอยู่ 2 ตลาดหลัก ได้แก่

1. ตลาดชิ้นส่วนเพื่อนำไปใช้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Market: OEM) โดยผู้ผลิตต้องผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไปมอบให้กับรถยนต์และจักรยานยนต์รุ่นใหม่ๆ สำหรับค่ายยานยนต์ที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในไทยเพื่อประกอบยานยนต์ส่งออกและจำหน่ายในประเทศ ทั้งนี้ ความต้องการใช้ชิ้นส่วนยานยนต์ในกลุ่มนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์

2. ตลาดชิ้นส่วนทดแทน หรืออะไหล่ทดแทน (Replacement Equipment Market : REM) เป็นตลาดชิ้นส่วนอะไหล่เพื่อการทดแทนชิ้นส่วนเดิมที่เสีย หรือสึกหรอตามสภาพการใช้งาน ซึ่งชิ้นส่วนแต่ละชิ้นจะมีอายุการใช้งานที่แตกต่างกัน ผู้ผลิตที่ทำการผลิตเพื่อป้อนให้กับตลาดทดแทนนี้มีทั้งผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก จึงทำให้ชิ้นส่วนที่ผลิตได้นั้นมีคุณภาพที่หลากหลายทั้งอะไหล่แท้ อะไหล่ปลอม และอะไหล่เทียม ซึ่งจะทำให้การจัดจำหน่ายให้กับศูนย์บริการอะไหล่ของค่ายยานยนต์ต่างๆ โดยปกติศูนย์บริการจะมีการจัดเก็บสต็อกอะไหล่ทดแทนไม่มากนัก จะเน้นเก็บเฉพาะอะไหล่ที่ใช้ในการซ่อมยานยนต์บ่อยครั้งเท่านั้น

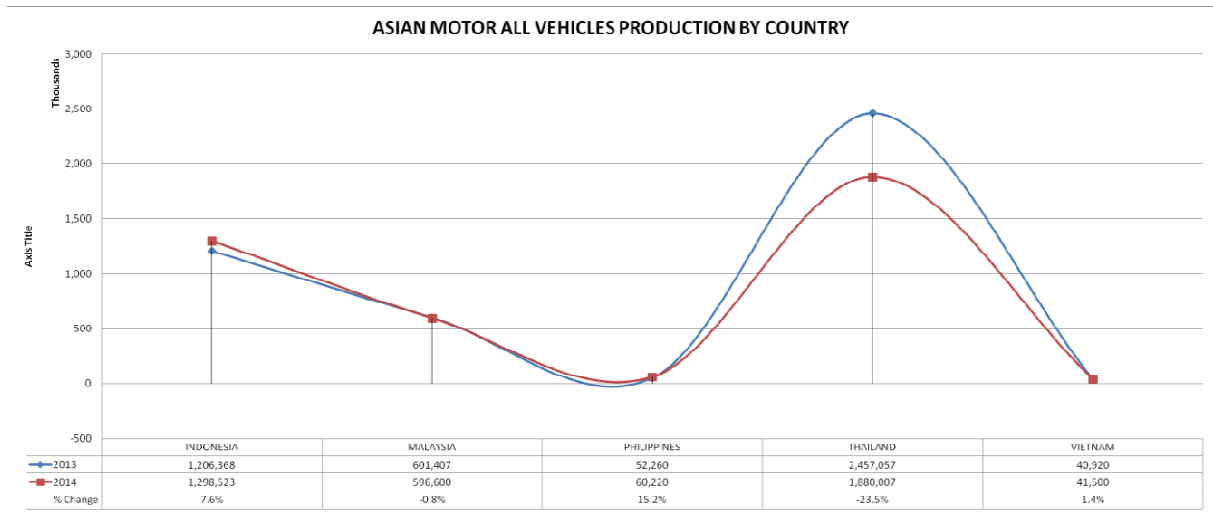
สัดส่วนโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนไทย



โครงสร้างภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ แบ่งออกเป็นผู้ประกอบการและผู้ผลิตชิ้นส่วน โดยผู้ประกอบการยานยนต์จะทำการว่าจ้างผู้ประกอบการชิ้นส่วนลำดับที่ 1 ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่ใช้ในการประกอบ โดยบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 ดังกล่าวจะผลิตชิ้นส่วนบางอย่างเองและบางชิ้นส่วนจะว่าจ้างผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 2 ผลิตชิ้นส่วนย่อยหรือจัดหาวัตถุดิบในการผลิต โดยอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยประกอบด้วยกลุ่มผู้ประกอบการรถยนต์และรถจักรยานยนต์จำนวน 23 บริษัท ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 (First-Tier) จำนวน 648 บริษัท และผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 2 และ 3 (Second-Tier and Third-Tier) จำนวน 1,641 บริษัท โดยมีบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนโดยการฉีดขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ฉีดหล่อความดันสูง (High-Pressure Diecasting หรือ “HPDC”) หลายราย และบริษัทเป็นบริษัทขนาดเล็กถึงกลางในกลุ่มผู้ผลิตดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทถือได้ว่ามีความได้เปรียบในการแข่งขัน เนื่องจากบริษัทมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และทักษะในการออกแบบแม่พิมพ์ ซึ่งถือได้ว่ามีจำนวนไม่มากในประเทศไทย

ในปี 2557 ยอดการผลิตรวมของภูมิภาคอาเซียนลดลงประมาณ ร้อยละ 25 มียอดการผลิตไม่ถึง 4 ล้านคัน จากเดิมที่ประมาณการณไว้ว่า อาเซียนจะมียอดผลิตรวมสูงกว่า 4 ล้านคัน โดยในจำนวนนี้เป็นการผลิตจากไทยประมาณ 1.8 ล้านคัน มีสัดส่วนกว่า ร้อยละ 50 ของการผลิตในอาเซียนทั้งหมด รองลงมาเป็นประเทศอินโดนีเซีย มียอดผลิต 1.2 ล้านคัน และมาเลเซียประมาณ 5 แสนคัน โดยปัจจัยหลักที่อุตสาหกรรมของภูมิภาคมาจากอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในปีที่ผ่านมาค่อนข้างซบเซา จากสถานการณ์เศรษฐกิจที่อยู่ในระดับต่ำ

ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศอาเซียนในปี 2556 เทียบกับปี 2557



ที่มา: OICA correspondents survey

ปี 2557 ยอดผลิตรถยนต์หลุดเป้าหมายไปถึง 5 แสนคัน จากต้นปีผู้ผลิตรถยนต์ต่างมั่นใจในตัวเลขประมาณการผลิตทั้งปีรวม 2.4 ล้านคัน เพราะคาดว่าจะคึกคักต่อเนื่องจากปี 2556 ที่ยอดผลิตถล่มทลายสูงถึง 2.45 ล้านคัน สูงสุดตั้งแต่ผลิตมา หรือในรอบ 52 ปี และส่งผลให้ไทยกลายเป็นผู้ผลิตรถยนต์ติดอันดับ 9 ของโลก แต่ปี 2557 ยอดผลิตสรุปรวมกลับลดเหลือ 1.8 ล้านคัน การเมืองตะวันออกกลางและโรคระบาดถือเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ยอดขายรถยนต์พลัดเป้าหมายอย่างมาก ส่วนแรก กำลังซื้อภายในประเทศที่ได้กำหนดไว้ว่าจะขายได้ 1.2 ล้านคัน เมื่อต้องเผชิญปัญหาสะสมและผลกระทบจากปัญหาการเมืองที่คุกรุ่นตั้งแต่ปลายปี 2556 ต่อเนื่องถึงกลางปี 2557 จนเกิดการรัฐประหารและมีรัฐบาลภายใต้การบริหารนายกรัฐมนตรีนครคือ พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา ซึ่งผลจากปัจจัยการเมืองทำให้เศรษฐกิจไทยตกต่ำผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศ (จีดีพี) ปี 2557 อยู่ระดับ 1% จนไตรมาสสุดท้ายจีดีพีขยับเป็น 3% แต่ก็ไม่เพียงพอจะกอบกู้ยอดผลิตรถยนต์ให้กลับมาเพิ่มจำนวนมากขึ้นได้ เพราะยอดขายเหลือเพียงประมาณ 8.8 แสนคัน พบว่าประเภทรถยนต์ที่ยอดขายลดลงมากที่สุดคือ รถกระบะขนาด 1 ตัน เพราะกลุ่มลูกค้าหลักคือ เกษตรกร ที่ราคาผลผลิตสินค้าเกษตรตกต่ำ อาทิ ข้าว ยางพารา อ้อย รองลงมาคือ รถยนต์นั่งขนาดเล็ก เครื่องยนต์ต่ำกว่า 1,800 ซีซี รวมรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล หรือ อีโคคาร์ ด้วยที่ประชาชนชะลอการตัดสินใจซื้อ และได้รับผลกระทบจากปี 2556 มีนโยบายรถคันแรกทำให้ความต้องการของประชาชนถูกใช้ไปค่อนข้างมาก นอกจากนี้ กลุ่มรถบรรทุกขนาดใหญ่ก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน เพราะรัฐบาลชุดที่ผ่านมาได้มีโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทำให้รถบรรทุกขนาดใหญ่มียอดขายเติบโตขึ้นมาก แต่เมื่อการเมืองมีปัญหาทำให้กลุ่มนี้เกิดยอดขายติดลบถึงช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน

เมื่อมาดูยอดส่งออกของปี 2557 เดิมอุตสาหกรรมยานยนต์ต้องการไว้ที่ 1.2 ล้านคัน เท่ากับยอดขายในประเทศ แต่เพราะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว บวกกับเกิดปัญหาความขัดแย้งในตะวันออกกลาง และปัญหาโรคระบาด (อีโบลา) ในแอฟริกาใต้ ซึ่งตลาดเหล่านี้คือผู้นำเข้ารถกระบะรายใหญ่ของประเทศไทย ชะลอการนำเข้า จึงกระทบต่อตัวเลขส่งออกช่วงครึ่งปีหลังหายไปไม่น้อย จนเหลือประมาณ 1.13 ล้านคันเท่านั้น เมื่อรวมกันทั้งตลาดในและตลาดนอก ยอดผลิตรถยนต์ปี 2557 ปิดยอดที่ 1.9 ล้านคัน

สำหรับปี 2558 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ประกาศตั้งเป้าหมายผลิตรถยนต์ไว้ที่ 2.2 ล้านคัน แบ่งเป็นการผลิตเพื่อส่งออก 1.2 ล้านคัน และขายในประเทศ 1 ล้านคัน เนื่องจากเชื่อว่าการส่งออกจะได้รับปัจจัย

สนับสนุน ทั้งเศรษฐกิจโลกฟื้นตัว จากเศรษฐกิจทั้งสหภาพยุโรป (อียู) ญี่ปุ่น จีน มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ยอดขายในประเทศจะได้รับอานิสงส์จากเศรษฐกิจในประเทศที่น่าจะกลับมาดีขึ้น ตั้งแต่ไตรมาสแรกของปีตามการคาดการณ์ของรัฐบาล โดยรถยนต์ที่จะเข้ามาสร้างสีสันให้อุตสาหกรรมคือ อีโคคาร์ 2 ที่ผู้ผลิตรถยนต์ถึง 10 ค่ายประกาศลงทุน และน่าจะ มีผู้ผลิมากกว่าครึ่งเริ่มลงทุนผลิตจริงเพื่อชิงตลาดชิงความได้เปรียบ เพราะหากย้อนกลับไปดูการขายของอีโคคาร์รุ่น 1 ที่มีผู้ผลิตลงทุน 5 ราย คือ นิสสัน มิตซูบิชิ ซูซูกิ ฮอนด้า และโตโยต่านั้น พบว่านิสสันซึ่งลุยเปิดตัว "นิสสันมาร์ช" เป็นรายแรก ปี 2553 ได้สร้างความแปลกใหม่ให้กับตลาดด้วยราคาเริ่มต้น 3.75 แสนบาท ทำยอดขายถล่มทลาย จนค่ายที่เหลือต้องทยอยเปิดตัว ทำให้ตลาดรถเก๋งเติบโตจนถึงปัจจุบัน และจากปรากฏการณ์ดังกล่าวที่ทำให้เทรนด์รถเก๋งเล็กคือ อนาคตของรถยนต์ในประเทศไทยและทั่วโลก รัฐบาลโดยกระทรวงอุตสาหกรรม จึงเริ่มทำการศึกษาและเปิดนโยบายผลิตรถยนต์อีโคคาร์ 2 เพื่อขยายตลาดของรถยนต์ดังกล่าวอย่างจริงจัง โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) กำหนดกรอบการลงทุนของค่ายรถยนต์ที่สนใจลงทุนอีโคคาร์ 2 ว่าต้องเป็นการลงทุนผลิตแบบครบวงจร ทั้งการประกอบรถยนต์ และการผลิตชิ้นส่วนและเครื่องยนต์ โดยจะต้องมีกำลังการผลิตไม่น้อยกว่า 1 แสนคันต่อปี นับตั้งแต่การผลิตปีที่ 4 เป็นต้นไป ส่วนเครื่องยนต์ที่ใช้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานยูโร 5 ที่มีมาตรฐานในการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์น้อยกว่า 100 กรัมต่อกิโลเมตร และสามารถประหยัดพลังงานได้ที่ 4.3 ลิตร ต่อระยะทาง 100 กิโลเมตร ขนาดเครื่องยนต์เบนซินต้องไม่เกิน 1,300 ซีซี ส่วนเครื่องยนต์ดีเซลต้องไม่เกินขนาด 1,500 ซีซี และผลจากการลงทุนดังกล่าวจะทำให้ไทยประสบความสำเร็จ 3 ด้าน คือ 1.เกิดการลงทุนคลัสเตอร์ยานยนต์ขนาดใหญ่ เกิดการต่อยอดช่วยให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตและส่งออกรถยนต์อย่างยั่งยืน 2.ให้ประชาชนเข้าถึงรถยนต์ที่มีมาตรฐานสูงทั้งด้านความปลอดภัยและการประหยัดพลังงาน และมีราคาเหมาะสมไม่สูงเกินไป 3.ให้อีโคคาร์ 2 มีส่วนช่วยรองรับการขายตัวของสังคมเมือง และช่วยลดผลกระทบจากการใช้รถยนต์ ทั้งลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และช่วยลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุ

ขณะที่อัตราภาษีของอีโคคาร์ 2 นั้นกำหนดไว้ 12% มีผลปี 2559 ตามโครงสร้างภาษีรถยนต์ใหม่ แต่หากผลิตเร็วกว่าปีดังกล่าวจะเสียภาษีอัตรา 17% เท่ากับอีโคคาร์ 1

รุ่นอีโคคาร์ 2 อดอีก 1.38 แสนล้านบาท ภายหลังจากบีโอไอประกาศเกณฑ์และกำหนดค่ายรถยนต์ยื่นขอส่งเสริมการลงทุนช่วงต้นปีนั้น พบว่ามีบริษัทยื่นขอรับส่งเสริมทั้งสิ้น 10 ราย รวมมูลค่าเงินลงทุน 138,889 ล้านบาท รวมกำลังการผลิต 1,581,000 คันโดยผู้ผลิตรถยนต์ทั้ง 10 รายที่ยื่นขอรับส่งเสริมลงทุนโครงการอีโคคาร์ 2

โดยผลจากการลงทุนโครงการอีโคคาร์ 2 ทำให้บีโอไอมั่นใจว่าจะมีส่วนช่วยผลักดันให้ประเทศไทยผลิตรถยนต์ได้ตามเป้าหมาย 3 ล้านคัน ภายในปี 2560

ส่วนปี 2558 คาดว่ายอดขายการผลิตรถยนต์จะปรับตัวดีขึ้น โดยจะมียอดรวมมากกว่า 4 ล้านคัน หรือโตประมาณ 5-7% จากเดิมปี 2557 อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยซบเซาพอสมควร ทำให้ยอดขายการผลิตรวมของภูมิภาคอาเซียนลดลงถึง 25% คือมี ยอดการผลิตไม่ถึง 4 ล้านคัน

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ภาวะการผลิตภาพรวม ปี 2557 คาดว่าการผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1-2 โดยมาจากการขยายตัวในกลุ่มเครื่องปรับอากาศที่จะส่งออกตลาดหลักได้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน สำหรับกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์มาจากชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Semiconductor และ IC จะเพิ่มขึ้นจาก ความต้องการนำไปใช้ในอุปกรณ์สื่อสาร (Communications system) เช่น Smart Phone Tablet Bluetooth หน้าจอ Touch screen วิดีโอเกมส์ (เช่น Sony PS4 Microsoft Xbox) และกลุ่มผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล (Consumer electronics) รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมยานยนต์มากขึ้น ส่วน HDD ในปี 2557 คาดว่าจะอยู่

ในภาวะทรวงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน ด้านแนวโน้มปี 2558 คาดว่าการผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2-4 เนื่องจากมีปัจจัยบวกทางด้านนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจที่ออกมาอย่างต่อเนื่อง การขยายตัวของตลาดที่วิจิตรอล ซึ่งจะส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศฟื้นตัวได้ในปี 2558 นอกจากนี้ การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าไปอาเซียนปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจในอาเซียน และผู้บริโภคในประเทศอาเซียนเชื่อมั่นคุณภาพสินค้าไทยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตร

ประเทศไทยมีขนาดของตลาด (Market size) รถแทรกเตอร์การเกษตรปีละประมาณ 70,000 คัน โดยมีการประกอบรถในประเทศ 60,000 คัน นำเข้า 16,917 คัน ส่งออก 7,891 คัน โดยปัจจุบันมีผู้ผลิตหลักในประเทศเพียง 2 รายที่เหลือเป็นรายเล็กที่นำเข้าชิ้นส่วนสำเร็จมาประกอบในประเทศ ผู้ผลิตภายในประเทศมีสัดส่วนการตลาดประมาณ ร้อยละ 70 ของปริมาณการขายและที่เหลือตลาดเป็นของผู้นำเข้า (รวมการนำเข้ารถใหม่และรถมือสอง) และหากประเมินโครงสร้างตลาดจำแนกตามภาค พบว่า ภาคอีสานเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด คิดเป็นสัดส่วนตลาดประมาณ ร้อยละ 60 ของการขายรถแทรกเตอร์ทั้งหมด (ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

เนื่องจากประเทศเพื่อนบ้านของไทยเป็นประเทศ กำลังพัฒนาทำให้มีความต้องการใช้เครื่องจักรกลเป็นจำนวนมาก และเป็นเครื่องจักรกลเกือบทุกประเภท ทั้งเครื่องจักรกลในภาคการเกษตร ซึ่งกิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังมาจากภาคเกษตร ยกตัวอย่างเช่น เมียนมาร์ เครื่องจักรกลการเกษตรมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามโครงสร้างทางเศรษฐกิจของเมียนมาร์ที่ ภาคเกษตรกรรมมีบทบาทสูงถึงร้อยละ 44 ของ GDP และรัฐบาลยังให้การสนับสนุนการพัฒนาภาคเกษตรกรรม เพื่อให้เมียนมาร์มีศักยภาพในการผลิตและส่งออกในตลาดโลก โดยเฉพาะข้าว ซึ่งเป็นพืชเกษตรสำคัญที่เมียนมาร์ ตั้งเป้าส่งออกเป็น 2 ล้านตันในปี 2556 จึงเป็นโอกาสสำหรับการส่งออกสินค้าเครื่องจักรกลทางการเกษตรของไทย ไปเมียนมาร์อาทิตริโกนาเดินทางตาม รถแทรกเตอร์เครื่องพ่นยาฆ่าแมลง เครื่องสูบน้ำ และเครื่องสีข้าวขนาดเล็ก เป็นต้น โดยสินค้าไทยในกลุ่มนี้นับว่าได้เปรียบจีนพอสมควรในด้านคุณภาพและอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าตลอดจนสามารถถอดและประกอบเพื่อซ่อมบำรุงเองได้ง่ายแม้จะเสียเปรียบด้านราคาต่อจีนก็ตาม ขณะที่ความ ต้องการเครื่องจักรกลในภาคอุตสาหกรรมก็มีเพิ่มขึ้นจากการขยายการลงทุนของประเทศในสมาชิกอาเซียนและ ประเทศที่ไม่ใช่สมาชิกอาเซียนที่ต้องการเข้ามาขยายฐานการลงทุนในอาเซียน

2.2.3 แนวโน้มเศรษฐกิจในปี 2558

จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ภาพรวมอุตสาหกรรมไทย ปี 2558 คาดว่าจะ มีการขยายตัวที่ดีขึ้น จากแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกในปี 2558 การฟื้นตัวของการลงทุน การปรับฐานสู่ภาวะปกติของอุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2557 และการลดลงของราคาน้ำมันในตลาดโลกซึ่งทำให้คาดการณ์ในปี 2558 GDP อุตสาหกรรมจะขยายตัวร้อยละ 2-3 และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 3-4

ส่วนแนวโน้มการส่งออกในปี 2558 ยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี เพราะเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)ซึ่งจะทำให้ประเทศอาเซียนใหม่ ได้แก่ เมียนมาร์ สปป.ลาว เวียดนาม และกัมพูชาจะต้องลดภาษีรถยนต์เป็น 0% ตามกรอบ AEC ที่กำหนดไว้ ซึ่งจะทำให้ยอดการส่งออกผ่านชายแดนเพิ่มขึ้น รวมทั้งในปี 2559 ไทยจะเริ่มใช้อัตราภาษีสรรพสามิตฉบับใหม่ รวมไปถึงการมีโครงการอีโคคาร์เฟส 2 ที่สนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ตรงตามความต้องการของตลาดโลก ทำให้คาดการณ์ว่ารถยนต์ของไทยจะส่งออกได้มากขึ้นทำ โดยมีการประเมินว่าในปี 2568 ไทยจะผลิตรถยนต์ได้ไม่ต่ำกว่า 3.5 ล้านคัน

โดยทางสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมองแนวโน้มสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2558 คาดว่าการผลิตจะขยายตัว ประมาณร้อยละ 10 หรือคิดเป็นปริมาณการผลิตรถยนต์ประมาณ 2,150,000 คัน เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมในประเทศ คาดว่า จะขยายตัวร้อยละ 3.5-4.5 และตลาดส่งออกหลักมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกโดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 45-50

และสำหรับอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ของปี 2558 การผลิตจะขยายตัว ประมาณร้อยละ 10 หรือคิดเป็นปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศ และตลาดส่งออกหลักมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 85-90 และการผลิตเพื่อการส่งออกร้อยละ 10-15

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

2.3.1 โรงงานและสำนักงาน

โรงงานและสำนักงานของบริษัท ตั้งอยู่ภายในเขตอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ณ ปี 2557 มีเนื้อที่ 14 ไร่ 149.6 ตารางวา มีอาคารทั้งหมดจำนวน 8 อาคาร เป็นอาคารสำนักงาน 2 อาคาร ประกอบด้วยอาคารสำนักงานชั้นเดียว และอาคารสำนักงาน 3 ชั้น พร้อมอาคารโรงงานและคลังสินค้า 6 อาคาร ใน

2.3.2 กำลังการผลิต

บริษัทมีกำลังการผลิตรวมในช่วงปี 2555 ถึงปี 2557 ดังนี้

หน่วย: ตัน

| | 2555 | 2556 | 2557 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|
| กำลังการผลิต* | 2,234 | 2,700 | 2,500 |
| ปริมาณการผลิต | 1,950 | 1,619 | 1,265 |
| อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ) | 87 | 60 | 51 |

หมายเหตุ: *กำลังการผลิตของบริษัทคำนวณโดยใช้ปริมาณการใช้วัตถุดิบในการผลิตของเครื่องแต่ละขนาดคูณกับจำนวนเครื่องแต่ละขนาดในช่วงเวลานั้นๆ

ในปี 2556 มีการลงทุนติดตั้งเครื่องจักรในการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณการผลิต ปี 2556 ลดลงจากช่วงปี 2555 เนื่องจากการฟื้นตัวจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยจากอุทกภัยในปี 2554 ส่งผลทำให้อัตราการผลิตในปี 2556 ลดลง ส่วนปี 2557 กำลังการผลิตลดลงเนื่องจากการขายเครื่องจักรที่เก่าชำรุดออกไป และจากการที่ประสบปัญหาทางเศรษฐกิจต่อเนื่องจากปี 2557 ทำให้ยอดการสั่งซื้อลดลง

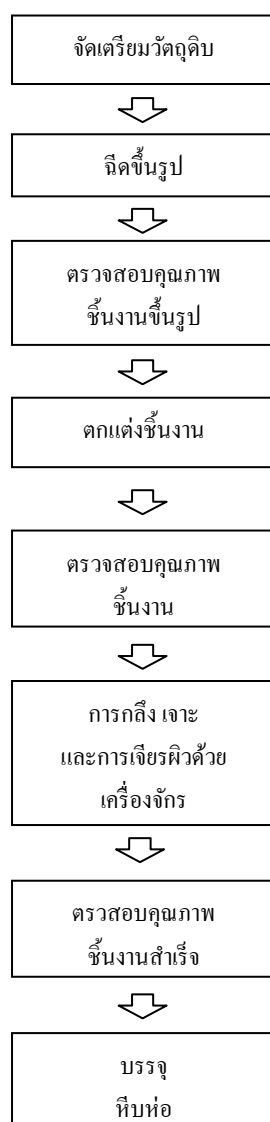
2.3.3 ขั้นตอนการผลิต

บริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิตชิ้นส่วนอะไหล่และสังกะสีตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยบริษัทจะรับแบบหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ และปริมาณการผลิตเพื่อตรวจสอบความสามารถในการออกแบบแม่พิมพ์และความเป็นไปได้ในการผลิตสินค้าตามแบบที่กำหนด จากนั้นบริษัทจะวิเคราะห์ต้นทุนในการออกแบบแม่พิมพ์ ต้นทุนการจัดทำแม่พิมพ์ และต้นทุนการผลิตแล้วนำเสนอเสนอราคาชิ้นงาน และ/หรือ แม่พิมพ์ให้ลูกค้าพิจารณา โดยขึ้นอยู่กับลักษณะการว่าจ้าง เมื่อลูกค้าอนุมัติไป

เสนอราคา บริษัทจะนำแบบหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์มาออกแบบแม่พิมพ์โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อทำการคำนวณและขึ้นรูปแม่พิมพ์เป็นภาพ 3 มิติ แล้วจึงส่งให้บริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์ทำการเสนอราคามาให้กับบริษัท หลังจากการคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์แล้วทางบริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์จะใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือนในการผลิตแม่พิมพ์ จากนั้นทางบริษัทจะมีการตรวจสอบแม่พิมพ์ร่วมกับลูกค้าโดยการทดลองฉีดขึ้นงานด้วยแม่พิมพ์ดังกล่าวและนำชิ้นส่วนที่ผลิตได้มาวัดขนาดด้วยเครื่องวัด 3 แกน (CMM: Co-ordinate Measuring Machine) และนำชิ้นงานที่ผ่านการตรวจสอบไปส่งให้ลูกค้าตรวจสอบคุณภาพ และทดลองนำไปประกอบกับชิ้นงานส่วนอื่นๆ

เมื่อชิ้นงานดังกล่าวผ่านการพิจารณาจากลูกค้าแล้วทางฝ่ายขายและการตลาดจะติดต่อลูกค้าเพื่อขอรับใบสั่งซื้อและแผนการจัดส่งสินค้า โดยปกติลูกค้าจะสั่งซื้อสินค้าและกำหนดระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 1 เดือน และลูกค้าจะวางแผนการผลิตล่วงหน้า 1 ปี เพื่อให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตและสั่งซื้อวัตถุดิบ และเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

การผลิตชิ้นงานของบริษัท มีขั้นตอนดังต่อไปนี้



- การคัดเลือกและจัดเตรียมวัตถุดิบ

บริษัทจะทำการคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบตามมาตรฐานวัตถุดิบที่ลูกค้า ซึ่งเมื่อบริษัทได้รับวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายแล้วจะทำตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบเปรียบเทียบกับใบรับประกันคุณภาพวัตถุดิบที่ได้รับจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบเพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบดังกล่าวมีคุณสมบัติเหมาะสมกับการผลิตชิ้นงานดังกล่าว จากนั้นจึงนำยอดสั่งซื้อจากลูกค้าไปคำนวณปริมาณวัตถุดิบที่ต้องสั่งซื้อและวางแผนการผลิตต่อไป

- การฉีดขึ้นรูปผลิตภัณฑ์

พนักงานประจำเครื่องฉีดจะทำการติดตั้งแม่พิมพ์และเตรียมเครื่องจักรให้พร้อมใช้งาน จากนั้นจะนำวัตถุดิบมาเข้าเตาหลอมโดยใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงในการให้ความร้อน เพื่อหลอมให้เป็นของเหลวตามอุณหภูมิที่กำหนด แล้วเครื่องฉีดจะทำการฉีดน้ำโลหะที่หลอมเหลวแล้วเข้าไปในแม่พิมพ์ด้วยแรงดันสูง แล้วทำการลดอุณหภูมิแม่พิมพ์เพื่อให้ชิ้นงานแข็งตัว เมื่อชิ้นงานเย็นตัวลงแล้วพนักงานประจำเครื่องฉีดจะนำชิ้นงานออกจากแม่พิมพ์และตกแต่งชิ้นงานเบื้องต้นโดยตัดเศษครีปและทางเดินน้ำโลหะสำหรับการฉีดขึ้นรูปที่เกินออกแล้วนำเศษดังกล่าวไปหลอมในเตาหลอมเพื่อนำมาผลิตใหม่อีกครั้ง

- การตรวจสอบคุณภาพชิ้นงานขึ้นรูป

พนักงานควบคุมคุณภาพสินค้าจะทำการสุ่มตรวจสอบขนาดและลักษณะภายนอกของชิ้นงานให้เป็นไปตามที่กำหนดโดยมีการกำหนดตำแหน่งสำคัญที่ต้องตรวจเช็คสำหรับแต่ละชิ้นงานด้วยเครื่องมือต่างๆที่กำหนด โดยจะมีการสุ่มตรวจเช็คทุก 1 – 2 ชั่วโมง

- การตกแต่งชิ้นงาน

ชิ้นงานที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำมาตกแต่งโดยพนักงาน ซึ่งจะมีการตกแต่งผิวชิ้นงาน ขัดตกแต่งขอบ เจาะรู และตกแต่งผิวชิ้นงาน ตามวิธีการทำงานที่กำหนดสำหรับแต่ละชิ้นงาน ทั้งนี้ บริษัทอาจทำการว่าจ้างบริษัทภายนอกในการตกแต่งชิ้นงาน หากกำลังการผลิตของบริษัทไม่เพียงพอ หรือมีลักษณะของการตกแต่งที่เครื่องมือของบริษัทไม่สามารถทำได้ เป็นต้น

- การตรวจสอบคุณภาพชิ้นงานตกแต่ง

ในการตรวจสอบนี้จะมีพนักงานควบคุมคุณภาพสินค้าสุ่มตรวจเช็คตามข้อกำหนดในการตรวจเช็คผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ทั้งในด้านของรูปแบบชิ้นงานและพื้นผิวตามที่กำหนด โดยจะมีการทำคู่มือระบุตำแหน่งที่ต้องตรวจเช็คและวิธีตรวจเช็คของแต่ละชิ้นงานตามที่กำหนด ซึ่งจะมีการสุ่มตรวจเช็คทุก 1 – 2 ชั่วโมง และมีการตรวจสอบความเรียบร้อยจากการตกแต่งทุกชิ้นอีกครั้ง

- การกลึง เจาะ และเจียรผิวด้วยเครื่องจักร (Machining)

เนื่องจากชิ้นงานบางส่วนจำเป็นต้องมีการตกแต่งด้วยเครื่องจักรเพื่อให้มีความแม่นยำเป็นพิเศษและได้คุณภาพตามที่ลูกค้ากำหนด บริษัทจะนำชิ้นงานที่ได้รับการตกแต่งโดยพนักงานและได้มีการตรวจสอบคุณภาพแล้วมาตกแต่ง เจาะ และเจียรผิวด้วยเครื่องกลึงที่ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ (Computer Numerical Control หรือ CNC) ทั้งในแบบ 2 แกน และ 3 แกน ในจุดที่กำหนดตามรูปแบบผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อให้สามารถนำไปประกอบกับชิ้นงานอื่นตามแบบที่กำหนดได้ โดยจะมีฝ่ายตรวจสอบคุณภาพทำการสุ่มตรวจสอบขนาดและลักษณะชิ้นงานหน้าเครื่องจักรทุกชั่วโมง

และมีการตรวจสอบโดยใช้แท่นยึดกำหนดตำแหน่ง (Jig Gauge) เพื่อตรวจสอบขนาดและตำแหน่งของส่วนที่จะใช้ประกอบกับชิ้นส่วนอื่นๆว่าเป็นไปตามที่กำหนดทุกชิ้น

ทั้งนี้ บริษัทอาจทำการว่าจ้างบริษัทภายนอกในการตกแต่งชิ้นงานด้วยเครื่องจักร หากชิ้นงานบางส่วนจำเป็นต้องได้รับการตกแต่งด้วยเครื่องจักรที่มีความแม่นยำเป็นพิเศษ หรือมีลักษณะที่ต้องการการตกแต่งที่เครื่องจักรของบริษัทไม่สามารถดำเนินการได้ หรือกำลังการผลิตของบริษัทไม่เพียงพอ เป็นต้น

- การตรวจสอบคุณภาพชิ้นงานสำเร็จ

ชิ้นงานที่ได้ผ่านขั้นตอนการตกแต่งด้วยเครื่องจักรจะได้รับการสุ่มตรวจคุณภาพโดยละเอียด โดยใช้เครื่องมือวัด 3 แกน และเครื่องมือต่างๆ ก่อนที่จะส่งไปยังคลังสินค้าเพื่อบรรจุหีบห่อต่อไป

- การบรรจุหีบห่อ

พนักงานแผนกคลังสินค้าจะทำการตรวจนับจำนวนสินค้าให้ตรงกับป้ายสินค้า แล้วบรรจุหีบห่อตามที่กำหนด เพื่อเตรียมการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าต่อไป

โดยบริษัทมีมาตรการตรวจสอบต้นทุนโดยกำหนดนโยบายสำหรับการพิจารณาสำหรับรายการสินค้าที่ขายขาดทุน ซึ่งระบุให้ฝ่ายบัญชีต้นทุนทำการวิเคราะห์ทุกสิ้นงวดไตรมาส และมีการติดตามผลของรายการสินค้าที่ขายขาดทุน พร้อมรายงานให้แก่ผู้บริหารทุกสิ้นเดือน

2.3.4 การจัดหาวัตถุดิบในการผลิต

บริษัทเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมฉีดขึ้นรูปและชิ้นส่วนสังกะสีฉีดขึ้นรูปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยอลูมิเนียมและสังกะสีซึ่งเป็นวัตถุดิบของบริษัทจะเป็นอลูมิเนียมอัลลอยและสังกะสีอัลลอย ซึ่งอลูมิเนียมและสังกะสีซึ่งมีส่วนผสมของธาตุอื่นๆ ทำให้มีลักษณะและคุณสมบัติที่แตกต่างตามความเหมาะสมของแต่ละชิ้นงาน ดังนั้น สัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบจะขึ้นอยู่กับปริมาณการสั่งซื้อสินค้าแต่ละประเภท โดยที่ผ่านมาชิ้นงานส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับคำสั่งซื้อเป็นชิ้นงานอลูมิเนียม โดยบริษัทมีการสั่งซื้ออลูมิเนียมจากผู้จัดจำหน่ายทั้งหมด 7 ราย ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายในประเทศทั้งหมด เนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการกระจายการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งจึงได้กระจายการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายครั้งละหลายราย โดยปริมาณการสั่งซื้อแต่ละรายจะแตกต่างกันตามราคาขายวัตถุดิบที่ผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายเสนอมาซึ่งบริษัทจะได้รับใบเสนอราคาวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายทุกเดือน

ในการจัดหาวัตถุดิบนั้น บริษัทจะให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ วัตถุดิบที่สั่งซื้อจะต้องอยู่ในระดับมาตรฐานตามที่กำหนดไว้ โดยบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบเบื้องต้นจากใบรับรองคุณภาพวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายที่มาพร้อมกับการนำส่งวัตถุดิบในแต่ละครั้ง จากนั้นบริษัทจะตัดชิ้นส่วนวัตถุดิบไปตรวจสอบว่ามีคุณภาพตามมาตรฐานที่ผู้จัดจำหน่ายแจ้งไว้ตามใบรับรองหรือไม่ โดยมีระยะเวลาการสั่งซื้อสินค้าประมาณ 1 - 2 วัน

ในการคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบนั้น บริษัทจะทำการประเมินผู้ขายวัตถุดิบว่าผ่านเกณฑ์การประเมินของบริษัทหรือไม่ แล้วจึงรวบรวมรายชื่อผู้ผ่านประเมินไว้ในรายชื่อผู้ขายวัตถุดิบ จากนั้น เมื่อจะมีการสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าว จะทำ

การเทียบราคาจากผู้ขายวัตถุดิบในรายชื่อที่รวบรวมไว้อย่างน้อย 2 ราย แล้วจึงทำการคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่มีราคาและเงื่อนไขที่ดีที่สุด โดยบริษัทจะทำการประเมินผู้ขายวัตถุดิบทุกปี ปีละครั้ง

2.3.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและมีมาตรการในการป้องกันปัญหามลภาวะต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าการผลิตของบริษัทจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดสรรงบประมาณในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างเพียงพอ โดยได้สร้างบ่อบำบัดน้ำเสียภายในโรงงาน และได้ว่าจ้างบริษัทภายนอก เข้ามาจัดการและกำจัดของเสียจากกระบวนการผลิตของบริษัท เช่น น้ำมันใช้แล้ว ภาชนะปนเปื้อน และกากตะกอนจากการบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2004 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2551 และยังได้รับเกียรติบัตรการเป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ในโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม และใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 จากการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีมาตรการประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และได้รับรางวัล CSR DIW จากกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อเดือนกันยายนปี 2556 ซึ่งเทียบเท่ากับ ISO 26000 เป็นการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อร่วมกันของสังคม

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

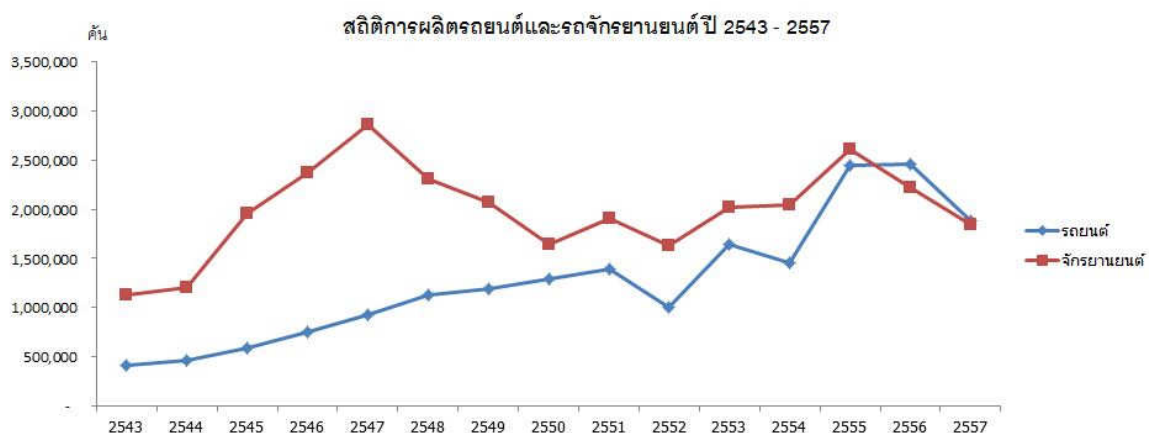
แม่พิมพ์สำหรับผลิตงานเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า โดยมีมูลค่าจ่ายล่วงหน้า 9,060,600 บาท เนื่องมาจากการทำข้อตกลงในการชำระค่าสินค้ามีการแบ่งจ่ายเป็นงวด โดยงวดสุดท้ายคืออนุมัติชิ้นงานเพื่อทำการผลิต

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมยานยนต์

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและแม่พิมพ์ให้กับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งประกอบด้วยอุตสาหกรรมรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่ากับ 356.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.91 ของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียรายได้หากอุตสาหกรรมยานยนต์มีการชะลอตัวลง เช่น ภาพรวมตลาดอุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2557 มียอดการผลิตรวม 1.88 ล้านคัน ซึ่งลดลงจากปี 2556 ที่มียอดการผลิตรวม 2.46 ล้านคัน ลดลงคิดเป็นร้อยละ 23.5 อันเนื่องมาจากยอดขายในประเทศที่ลดลง 33.7% และจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม บริษัทออกแบบสายการผลิตให้มีความยืดหยุ่น สามารถผลิตชิ้นงานได้หลากหลาย และยังสามารถเพิ่มเครื่องจักรในการผลิตให้หลากหลายมากขึ้น จึงมีความสามารถในการผลิตสินค้าให้กับอุตสาหกรรมอื่นเพื่อทดแทนยอดขายที่ลดลงจากอุตสาหกรรมยานยนต์ได้



ที่มา: สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

3.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

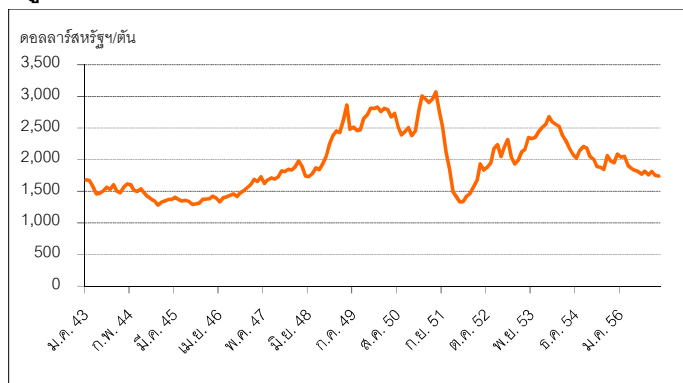
บริษัทประกอบธุรกิจในลักษณะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยในปี 2557 บริษัทมีลูกค้ารายใหญ่ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายต่อรายได้จากการขายรวมมากกว่าร้อยละ 10 จำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนรายได้เท่ากับร้อยละ 50.95 ของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด โดยในปี 2555 ปี 2556 และปี 2557 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด 10 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ร้อยละ 80.16 ร้อยละ 72.04 และร้อยละ 82.94 ของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด ทำให้รายได้ของบริษัทอาจได้รับผลกระทบหากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่อ้างการเปลี่ยนแปลงนโยบายในซื้อสินค้าของบริษัท

อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าวได้มีการซื้อสินค้าบริษัทอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน โดยบริษัทมีการประสานงานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อที่จะทราบแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะมีการประมาณการณ์ยอดผลิตล่วงหน้าให้แก่บริษัทเป็นเวลาประมาณ 1 เดือน จึงทำให้บริษัทสามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของยอดสั่งซื้อจากลูกค้าแต่ละรายได้ในระดับหนึ่ง อีกทั้ง บริษัทมีการกำหนดนโยบายด้านสัดส่วนของยอดขายต่อลูกค้าแต่ละรายต้องไม่เกินร้อยละ 30 ของยอดขายรวม เพื่อป้องกันผลกระทบต่อยอดได้หากมีการเปลี่ยนแปลงยอดผลิตของลูกค้ารายใหญ่

3.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบรถยนต์ รถจักรยานยนต์ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักรกล เกษตรและอื่นๆ ซึ่งต้องใช้วัตถุดิบเนียมแท่งเป็นวัตถุดิบหลักซึ่งโดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายในปี 2557 ประมาณร้อยละ 30.45 ของต้นทุนขายและให้บริการทั้งหมด โดยในช่วงตั้งแต่ปี 2548 ราคาอลูมิเนียมมีความผันผวนมากขึ้น โดยจะเห็นได้จากราคาอลูมิเนียมในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นจาก 1,731 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันในเดือนมิถุนายน 2548 เป็น 3,071 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันในเดือนกรกฎาคม 2551 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.40 ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบหลักเป็นผลมาจากภาวะราคาตลาดโลกตามอุปสงค์และอุปทานของผู้ผลิตและผู้ใช้โลหะทั่วโลก และปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อราคา เช่น อัตราแลกเปลี่ยน อัตราภาษีนำเข้า เป็นต้น โดยในเดือนธันวาคม 2557 ราคาอลูมิเนียมในตลาดโลกเท่ากับ 1909 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน

ราคาอลูมิเนียมระหว่างเดือนมกราคม 2543 – เดือนธันวาคม 2556



ที่มา: Monthly world prices of commodities and indices, World Bank

ทั้งนี้ บริษัทมีการตกลงกับลูกค้าบางรายให้สามารถเปลี่ยนแปลงราคาของสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบได้ เมื่อราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจนถึงระดับตามที่ตกลงไว้ หรือมีการทบทวนราคาขายเป็นระยะตามรอบเวลาที่กำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่ ไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทั้งหมด เช่น ราคาของวัตถุดิบมิได้เปลี่ยนแปลงจนถึงระดับที่กำหนดไว้ หรือต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้นในขณะที่ยังไม่ถึงรอบระยะเวลาทบทวนราคาขาย ทั้งนี้ บริษัทได้มีการติดตามความเคลื่อนไหวราคาอลูมิเนียมในตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว

ในด้านของการสั่งซื้ออลูมิเนียมซึ่งวัตถุดิบหลักในการผลิตนั้น บริษัทได้มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าตามแผนการผลิตของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้คัดเลือกผู้จำหน่ายอลูมิเนียมที่มีคุณสมบัติและคุณภาพตามความต้องการในการผลิตไว้ทั้งสิ้น 7 ราย เพื่อกระจายการสั่งซื้อในแต่ละงวด เป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต

3.4 ความเสี่ยงจากการที่แม่พิมพ์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของลูกค้าเสื่อมสภาพ

เนื่องจากแม่พิมพ์ที่บริษัทใช้ผลิตชิ้นงานมีทั้งส่วนที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและเป็นกรรมสิทธิ์ของลูกค้าซึ่งแม่พิมพ์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของลูกค้าจำเป็นต้องได้รับความยินยอมจากลูกค้าก่อนที่จะสามารถทำการซ่อมแซมหรือจัดทำใหม่ได้หากแม่พิมพ์ดังกล่าวเสื่อมสภาพและบริษัทดำเนินการผลิตชิ้นงานดังกล่าวต่อไปเพื่อรักษาสัมพันธภาพกับลูกค้าบริษัทจะมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่งชิ้นงานเพิ่มเติมหรือชิ้นงานที่ไม่ได้คุณภาพ ซึ่งหากบริษัทใช้เวลาในการซ่อมแซมหรือจัดทำแม่พิมพ์ใหม่ล่าช้าเนื่องจากลูกค้าใช้เวลานานในการอนุมัติหรือผู้รับจ้างทำแม่พิมพ์จัดทำได้ช้าก็ตาม จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดอายุการใช้งานของแม่พิมพ์และจะทำการติดต่อเจรจากับลูกค้าก่อนที่แม่พิมพ์จะหมดสภาพ เพื่อให้ลูกค้าทราบเงื่อนไขดังกล่าวและประมาณการณั้ระยะเวลาในการจัดทำแม่พิมพ์ใหม่ในส่วนที่ลูกค้าอาจมีความล่าช้าในการอนุมัติการจัดทำแม่พิมพ์ใหม่

3.5 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารและบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

ธุรกิจของบริษัทเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการออกแบบแม่พิมพ์ ซึ่งจะมีผลกระทบโดยตรงต่อความเป็นไปได้ในการผลิต คุณภาพของชิ้นงาน และของเสียที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต ซึ่งต้องอาศัยความรู้ และความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรเป็นหลัก โดยเฉพาะวิศวกรผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบแม่พิมพ์ที่มีประสบการณ์ การสูญเสียบุคลากรเหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการออกแบบแม่พิมพ์จำนวน 9 คน โดยมีระยะเวลาในการทำงานกับบริษัทเฉลี่ยกว่า 6 ปี และมีประสบการณ์ทำงานด้านแม่พิมพ์เฉลี่ยมากกว่า 15 ปี

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานให้แก่ผู้บริหารท่านอื่น และพนักงานแต่ละฝ่ายงานอย่างชัดเจน มีระบบการจัดเก็บข้อมูลและฐานข้อมูลที่ดี ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องระหว่างผู้บริหารและพนักงานบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการฝึกอบรมพนักงานให้เกิดความรู้ความเข้าใจด้านคุณภาพและมาตรฐานการตรวจสอบต่างๆ และส่งพนักงานเข้ารับการอบรมภายนอก เป็นการลงทุนด้านการพัฒนาบุคลากรของบริษัท ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างดี โดยเฉพาะความรู้และทักษะในการออกแบบแม่พิมพ์ ซึ่งบริษัทได้จัดการให้มีการถ่ายทอดความรู้ทั้งในหน่วยงานและจัดให้มีการฝึกอบรมภายนอกบริษัท ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารและบุคลากรหลักของบริษัทได้

3.6 ความเสี่ยงจากการควบคุมคุณภาพ

คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากจะมีผลโดยตรงทั้งด้านชื่อเสียงและยอดขายของผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ดังกล่าวโดยตรง ซึ่งความผิดพลาดในด้านคุณภาพนั้น อาจทำให้บริษัทสูญเสียลูกค้า และอาจถูกยกเลิกสัญญาหากไม่

สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตามมาตรฐาน ซึ่งจะกระทบต่อผลการดำเนินงานและความน่าเชื่อถือของบริษัทในอุตสาหกรรม ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดข้อผิดพลาดในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์โดยกำหนด KPI ด้านของเสียอย่างชัดเจน อีกทั้งบริษัทได้เน้นถึงความสำคัญด้านคุณภาพโดยได้ลงทุนในอุปกรณ์สำหรับตรวจสอบและควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานตามที่ลูกค้ากำหนดไว้ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า นอกจากนี้บริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO/TS 16949 ในปี 2548

3.7 ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีทางการค้าระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล

เนื่องจากบริษัททำธุรกิจเกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ บริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบทั้งในเชิงบวกและในเชิงลบจากการเปลี่ยนแปลงของภาษีศุลกากรและการกีดกันทางการค้า เช่น การเปลี่ยนแปลงภาษีนำเข้าของชิ้นส่วนยานยนต์จะกระทบความสามารถของบริษัทในการแข่งขันกับผู้ผลิตจากต่างประเทศ ยกตัวอย่างเช่น การลดภาษีนำเข้าชิ้นส่วนอาจทำให้คู่แข่งต่างประเทศสามารถแข่งขันกับบริษัททางด้านราคาและต้นทุนได้มากขึ้น ทั้งนี้ ในปัจจุบันรัฐบาลได้มีการตกลงกับประเทศในอาเซียนเกี่ยวกับการเปิดเสรีของอุตสาหกรรมรถยนต์ภายใต้สนธิสัญญาการเปิดเสรีทางการค้า AFTA ภายใต้ข้อตกลงสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (CEPT) ซึ่งการเปิดเสรีภายใต้ระบบ AFTA ทำให้ภาษีศุลกากรสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ที่ผลิตภายในอาเซียน ลดเหลือร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 5 และคาดว่าจะทำให้ประเทศคู่ค้าภายในอาเซียนใช้ประโยชน์ทางภาษีนี้เพื่อเพิ่มการค้าระหว่างกัน นอกจากนี้ การรวมกลุ่มกันทางเศรษฐกิจของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community หรือ AEC) ในปี 2558 จะทำให้อัตราภาษีระหว่างประเทศในกลุ่มสมาชิกลดลงเหลือร้อยละ 0 ซึ่งแม้ว่ามาตรการนี้จะช่วยบริษัทในด้านการส่งออกสินค้าไปขายในประเทศคู่ค้าภายในอาเซียน แต่ในทางกลับกันคู่แข่งจากต่างประเทศก็สามารถเข้ามาแข่งขันในประเทศไทยได้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ความไม่แน่นอนทางการเมืองที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของรัฐบาลและความต่อเนื่องของนโยบาย รวมทั้งปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2554 อาจส่งผลถึงการตัดสินใจในการลงทุน หรือย้ายฐานการผลิตไปในประเทศที่มีเสถียรภาพสูงกว่า หรือมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า อีกทั้ง ปัจจุบันรัฐบาลได้มีนโยบายในการส่งเสริมอุตสาหกรรมรถยนต์อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นโครงการลดภาษีสำหรับรถยนต์อีโคคาร์ รถยนต์พลังงานร่วมที่ให้ภาษีเงินได้ร่วมกับน้ำมัน รถยนต์ไฮบริด และรถยนต์ที่ใช้แก๊สโซฮอล์ 85 เป็นต้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อทิศทางของอุตสาหกรรมรถยนต์ไทยในระยะยาว ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงในนโยบายดังกล่าว จะส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มุ่งเน้นในการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และทักษะของบุคลากรอย่าง เช่น การส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมสัมมนาต่างๆ รวมทั้งบริษัทยังได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ภายในบริษัท เพื่อเป็นแหล่งความรู้ด้านเทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรมและการผลิต และให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเตรียมความพร้อมสำหรับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น และสามารถรองรับการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลายมากขึ้น

3.8 ปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงาน

ปัจจุบันสถานประกอบการต่างๆ มีการแข่งขันในการจ้างแรงงานที่มีทักษะ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนแรงงานในการดำเนินงานหรือต้องว่าจ้างพนักงานในอัตราค่าตอบแทนที่สูง อีกทั้งนโยบายเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาท จะส่งผลให้อัตราค่าตอบแทนพนักงานโดยเฉลี่ยสูงขึ้น หรืออาจจะสูญเสียแรงงานที่มีทักษะได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อการ

ดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทได้คำนึงถึงสวัสดิภาพของพนักงาน โดยมีสวัสดิการต่างๆ เช่น โรงอาหาร ค่าอาหารกลางวัน ค่าเดินทาง และรถรับส่งพนักงาน เป็นต้น เพื่อป้องกันการเคลื่อนย้ายแรงงานโดยเฉพาะแรงงานที่ใช้ทักษะ ซึ่งเป็นกำลังสำคัญของบริษัท ทั้งนี้บริษัทยังสามารถว่าจ้างสถานประกอบการอื่นในการดำเนินงานที่ต้องใช้แรงงานเป็นหลัก เช่น งานตกแต่งชิ้นงาน เป็นต้น เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการผลิตและลดผลกระทบจากการแข่งขันด้านแรงงาน

3.9 ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ทำธุรกิจที่ใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัท

เนื่องจากกลุ่มปิ่นทอง ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 35.29 ของทุนจดทะเบียนชำระ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558 ซึ่งประกอบด้วยบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เช่นเดียวกับบริษัท ดังนี้

| ชื่อ | ลักษณะการประกอบธุรกิจ |
|--|--|
| บริษัท ฟุตาบะ เจทีดับบลิว(ประเทศไทย) จำกัด | ผลิตชิ้นส่วนวัสดุ และส่วนประกอบสำหรับแม่พิมพ์โลหะ |
| บริษัท เอ็กซ์เซลเมทัลฟอจจิ่ง จำกัด | ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องมือกล เครื่องทุ่นแรงทุกชนิด โดยการปั๊มชิ้นงาน |
| บริษัท จุฬาวรรณ โมลิเทค (ไทยแลนด์) จำกัด | ผลิตและจำหน่ายสายไฟแบบม้วนกลับได้และสปริงสำหรับเครื่องดูดฝุ่น |
| บริษัท ไทยอินดัสเตรียลพาร์ท จำกัด | ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนยานยนต์ด้วยการขึ้นรูปด้วยวิธีอัดด้วยความร้อน (Hot Forging) และอัดแบบเย็น (Stamping) |
| บริษัท จุฬาวรรณ เมทัลแล็บ จำกัด | ชุบแข็งโลหะทุกชนิด |
| บริษัท เอส.เค.เจ เมทัล อินดัสตรี้ส์ จำกัด | ผลิตเพลลา และลวดสแตนเลส |
| บริษัท อาร์คิเทค เมทัล เวิร์ค จำกัด | ออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์สแตนเลส |

เนื่องจากบริษัทในกลุ่มปิ่นทองมีกระบวนการผลิตและใช้วัตถุดิบที่แตกต่างจากของบริษัท ซึ่งแต่ละกระบวนการจะมีความเหมาะสมกับประเภทของชิ้นงานที่ต่างกัน และได้ชิ้นงานที่มีคุณสมบัติแตกต่างกัน จึงไม่มีความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทดังกล่าวจะมีการดำเนินงานที่แข่งขันกับบริษัท แต่เป็นการสนับสนุนกันในด้าน การเปิดโอกาสให้ได้พบปะลูกค้าที่เคยใช้บริการกลุ่มบริษัทดังกล่าวและมีความสนใจผลิตผลิตภัณฑ์ที่บริษัทดำเนินการอยู่ เป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ 31 ธันวาคม 2556 และ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ดังรายละเอียดต่อไปนี้

| รายละเอียดทรัพย์สิน | ขนาด (ไร่) | มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท) | | ลักษณะ กรรมสิทธิ์ | ภาระผูกพัน |
|---|------------------------|-------------------------------|--------------|-----------------------|--|
| | | 31 ธ.ค. 2556 | 31 ธ.ค. 2557 | | |
| 1. ที่ดิน | | | | | |
| ก) โฉนดเลขที่ 41106 ที่ตั้ง 3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัด ระยอง 21120 | 6 ไร่ 36.20 ตารางวา | 11.26 | 11.26 | บริษัท เป็นเจ้าของ | ที่ดินทั้งหมดและสิ่งปลูก สร้างบนที่ดิน ถูกจำนอง เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับ ธนาคารพาณิชย์ วงเงิน จำนวน 80.00 ล้านบาท |
| ข) โฉนดเลขที่ 53506 ที่ตั้ง 3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัด ระยอง 21120 | 3 ไร่ | 6.18 | 6.18 | บริษัท เป็นเจ้าของ | |
| ค) โฉนดเลขที่ 41107,41741 ที่ตั้ง 3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัด ระยอง 21120 | 5 ไร่ 15.85 ตารางวา | | 5.1585 | บริษัท เป็นเจ้าของ | |
| รวมที่ดิน | | 17.44 | 22.5585 | | |
| รายละเอียดทรัพย์สิน | ขนาด (ตร.ม.) | มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท) | | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | |
| | | 31 ธ.ค. 2556 | 31 ธ.ค. 2557 | | |
| 2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | | | | | |
| ก) อาคาร Learning Center | 1,326 | 11.71 | 11.31 | บริษัท เป็นเจ้าของ | |
| ข) อาคารสำนักงาน | 200 | 0.56 | 0.53 | บริษัท เป็นเจ้าของ | |
| ค) อาคารโรงงาน 1 | 1,080 | 4.92 | 4.66 | บริษัท เป็นเจ้าของ | |
| ง) อาคารโรงงาน 2 | 672 | 0.07 | 0.06 | บริษัท เป็นเจ้าของ | |
| จ) อาคารโรงงาน 3 | 810 | 0.64 | 0.60 | บริษัท เป็นเจ้าของ | |
| ฉ) อาคารโรงงาน 4 | 900 | 7.04 | 6.78 | บริษัท เป็นเจ้าของ | |
| ช) อาคารโรงงาน 5 | 540 | 5.69 | 5.49 | บริษัท เป็นเจ้าของ | |
| ซ) อาคารโรงงานใหม่ | 2,496 | 16.26 | 15.70 | บริษัท เป็นเจ้าของ | |
| ญ) ส่วนปรับปรุงอาคาร | | 3.02 | 2.91 | บริษัท เป็นเจ้าของ | |
| รวมอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | | 49.91 | 48.04 | | |

| รายละเอียดทรัพย์สิน | ขนาด (ตร.ม.) | มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท) | | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | ภาระผูกพัน |
|--|-----------------|-------------------------------|--------------|-------------------------|------------|
| | | 31 ธ.ค. 2556 | 31 ธ.ค. 2557 | | |
| 3. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน | | | | | |
| ก.) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน | | 84.57 | 61.40 | บริษัท เป็นเจ้าของ | |
| ข.) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน | | 31.52 | 48.74 | สัญญาเช่า ทางการเงิน | |
| 4. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน | | | | | |
| ค.) เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน | | 9.77 | 5.47 | บริษัท เป็นเจ้าของ | |
| ง.) เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน | | 0.98 | 0.67 | สัญญาเช่า ทางการเงิน | |
| 5. ยานพาหนะ | | 0.64 | 0.88 | บริษัท เป็นเจ้าของ | |
| รวมที่ดินอาคารและอุปกรณ์ | | 194.83 | 193.10 | | |

4.2 เงินลงทุนของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทไม่มีเงินลงทุนในหุ้นของบริษัทอื่น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ ที่มีความสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัท ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

| | | |
|-----------------------|---|---|
| ชื่อบริษัทภาษาไทย | : | บริษัท ชังโกะ ไดคาสติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ | : | Sanko Diecasting (Thailand) Public Company Limited |
| เลขทะเบียนบริษัทที่ | : | 0107552000235 |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : | ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมฉีดขึ้นรูปและชิ้นส่วนสังกะสีฉีดขึ้นรูป |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง 21120 |
| โทรศัพท์ | : | 038-961-877-80 |
| โทรสาร | : | 038-961-624 |
| Homepage | : | www.sankothai.net |
| ทุนจดทะเบียน | : | 113,000,000 บาท |
| ทุนที่เรียกชำระแล้ว | : | 111,138,579.00 บาท |
| มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ | : | 0.50 บาท |

นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02- 229-2800 โทรสาร. 02-654-5642

ผู้สอบบัญชี บริษัท พีวี ออดิท จำกัด
100/19 ชั้นที่ 14 อาคารว่องวานิช บี ถนนพระราม 9
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ 0-2645-0080 โทรสาร 0-2645-0020

ที่ปรึกษากฎหมาย บริษัท เอเค แอนด์ เอ ที่ปรึกษากฎหมาย จำกัด
สำนักงานใหญ่ 80/2 ตรอกเสถียร ถนนตะนาว
แขวงศาลเจ้าพ่อเสือ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
โทรศัพท์ 02-622-0200 โทรสาร 02-622-0199