



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

บริษัท ชังโกะ ไดคาซัง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งเมื่อ เดือน มกราคม 2539 และเริ่มดำเนินการผลิต เดือน เมษายน 2540 โดยดำเนินการผลิต ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ โดยกระบวนการฉีดหล่อขึ้นรูปแรงดันสูง (HPDC) โดยใช้แม่พิมพ์ จากวัตถุดิบอลูมิเนียม และสังกะสี

วิสัยทัศน์

บริษัท Sanko มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม Diecasting ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งร่วมสร้างนวัตกรรมใหม่ในทุกด้าน จนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทให้เป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและบริการจากลูกค้าอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- สร้างความเป็นเลิศในทุกๆด้าน
- นำเทคโนโลยีใหม่ นวัตกรรมใหม่มาใช้ในเรื่องการออกแบบ การพัฒนากระบวนการผลิต
- นำศักยภาพและความสามารถของพนักงานในองค์กรร่วมสร้างเครื่องหมายการค้าให้ได้ภายในปี 2562

ค่านิยมองค์กร

- การคิดเชิงนวัตกรรม
- การทำงานเชิงรุก
- ความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
- มีความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร

กลยุทธ์องค์กร

- ด้านคุณภาพ บริษัทสามารถผลิตชิ้นส่วนได้ตามมาตรฐานคุณภาพที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 หรือผู้ผลิตรายอื่นยอมรับ อีกทั้ง บริษัทยังได้รับการรับรองจากมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 และ ISO/TS 16949:2009 เพื่อสร้างการยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าในระยะยาว
- ด้านความรู้และเทคโนโลยี บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบแม่พิมพ์ ซึ่งเป็น Know-How ที่ได้รับการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น อีกทั้งยังมีการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ายอมรับ
- ด้านการผลิต การออกแบบสายการผลิตให้สามารถปรับเปลี่ยนชิ้นงานที่ผลิตได้อย่างรวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก ทำให้บริษัทสามารถผลิตชิ้นงานรองรับกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้ของบริษัท
- ด้านการตลาด ขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงด้านปัจจัยเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งเป็นการเพิ่มความต้องการของลูกค้าในกลุ่มที่กว้างขึ้น ประกอบกับการขยายฐานลูกค้าภายในประเทศสู่กลุ่มลูกค้าในธุรกิจอื่นนอกเหนือจากอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่ใช้วิธีการผลิตที่บริษัทมีความชำนาญในการให้บริการ
- ด้านผลิตภัณฑ์ เพิ่มสายการผลิต โดยเพิ่มผลิตภัณฑ์โดยวิธีการหล่อแบบใหม่ คือการหล่อแบบ Gravity เพื่อความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และลดข้อจำกัดในการผลิต เพื่อสามารถตอบโจทย์

ความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลายมากขึ้น การเพิ่มเครื่องจักรในกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตนั้น จึงเป็นการสร้างความครบวงจรในการให้บริการแก่ลูกค้า

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2539

- มกราคม : จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ชังโกะ ไดคาซตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 11.50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 115,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า โดยมีกลุ่มผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท ชังโกะ ไดคาซตั้ง อินดัสตรี จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) บริษัท เอสพีซีเอส จำกัด และบริษัท วัฒนาอินเตอร์เทรด จำกัด
- ตุลาคม : เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 88 ล้านบาทจากผู้ถือหุ้นเดิมและกองทุนเจเอไอซี นิปปอน เอเซีย 2 และกองทุน เซาท์-อีส เอเชีย ไพรวเท อีคิวตี้ (จีบีอาร์)

ปี 2547

- เมษายน : นายมาซามิ คัตซุโมโตได้ทำการซื้อหุ้นของบริษัทจำนวน 244,895 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 27.83 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น จากบริษัท ชังโกะ ไดคาซตั้ง อินดัสตรี จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)

ปี 2548

- มิถุนายน : บริษัท ชังโกะ ไดคาซตั้ง อินดัสตรี จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)ได้ทำการจำหน่ายหุ้นของบริษัททั้งหมด 235,101 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.72 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้แก่บริษัท อะซีเทค จำกัด นอกจากนี้ กองทุนเจเอไอซี นิปปอน เอเซีย 2 และกองทุน เซาท์-อีส เอเชีย ไพรวเท อีคิวตี้ (จีบีอาร์) ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดจำนวน 400,000 หุ้น และนายมาซามิ คัตซุโมโตได้จำหน่ายหุ้นจำนวน 54,017 หุ้น รวมกันทั้งสิ้น 454,017 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 61.38 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้แก่บริษัท ไทยอินดัสเตรียล พาร์ท จำกัด และบริษัท จุฬาวรรณ จำกัด

ปี 2549

- เมษายน : ได้รับใบรับรองระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง
- : ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO/TS 16949:2002 จากสถาบัน IATF โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

ปี 2551

- มีนาคม : บริษัท อะซีเทค จำกัด ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดจำนวน 235,101 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.72 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้แก่บริษัท ไทยอินดัสเตรียล พาร์ต จำกัด
- เมษายน : บริษัท ไทยอินดัสเตรียล พาร์ต จำกัด ("TIP") ได้จำหน่ายหุ้นที่รับโอนมาจากบริษัท อะซีเทค จำกัดจำนวน 235,101 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.72 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้กับผู้บริหารของกลุ่มปิ่นทองและผู้ถือหุ้นรายย่อย
- กรกฎาคม : บริษัท จุฬาวรรณ จำกัด ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดจำนวน 228,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.02 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้แก่บริษัท เจทีดับบลิว แอ็ชเชท จำกัด
- : ได้รับใบรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2004 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง
- ตุลาคม : บริษัท วีเน็ท แคปปิตอล จำกัดได้เข้าร่วมทุนในบริษัทโดยการซื้อหุ้นจากกลุ่มปิ่นทอง จำนวน 246,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 27.95 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น

ปี 2552

- เมษายน : ได้รับใบรับรองระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง
- : ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO/TS 16949:2009 จากสถาบัน IATF โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง
- ธันวาคม : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2552 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2552 ได้มีมติพิเศษให้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และได้มีมติให้เปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100 บาท เป็น หุ้นละ 1 บาท
- : ได้รับใบรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน TIS 18001:1999 โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง
- : ได้รับใบรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน OHSAS 18001:2007 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

ปี 2554

มิถุนายน : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ได้มีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัท จากหุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และมีมติพิเศษให้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 113 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 226 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ปี 2555

พฤษภาคม : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2555 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 44 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาทต่อหุ้น และออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทจำนวน 6 ล้านหน่วย โดยมีหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิทั้งหมด 6 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีมติอนุมัติให้นำหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

มิถุนายน : บริษัทได้ทำการซื้อที่ดินพร้อมอาคารโรงงานในเขตอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยองขนาดพื้นที่ 3 ไร่ โดยมีพื้นที่ติดกับพื้นที่โรงงานของบริษัท เพื่อปรับปรุงและแปรสภาพเป็นพื้นที่คลังสินค้า หน่วยงานเจาะ ขุดตกแต่งขอบและผิวชั้นงาน

ปี 2556

พฤษภาคม : บริษัทได้มีการนำหุ้นของบริษัทเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กันยายน : บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายที่ดินในเขตอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยองขนาดพื้นที่ 5.1585 ไร่ โดยมีพื้นที่ติดกับพื้นที่โรงงานของบริษัท เพื่อรองรับการขยายโรงงานต่อไป โดยได้จ่ายมัดจำไปแล้วบางส่วน และจะจ่ายที่เหลือทั้งหมดพร้อมรับโอนภายในต้นปี 2557

ปี 2557

เมษายน : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ซื้อที่ดิน จาก บริษัทสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) โฉนดที่ดินเลขที่ 41107, 41741 เลขที่ดิน 342, 355 หน้าสำรวจ 3990, 4057 ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง เนื้อที่ 3 ไร่ 1 งาน 73.5 ตารางวา, 1 ไร่ 2 งาน 89.9 ตารางวา ตามลำดับ โดยวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสถานที่ตั้งโรงงาน ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมขึ้นรูป

ปี 2558

กรกฎาคม : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 37,340,812.50 บาท คิด 74,681,625 หุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียนจาก 113,000,000 บาท เป็น 150,340,812.50 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 300,609,625 โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนแล้วดังกล่าวเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2558

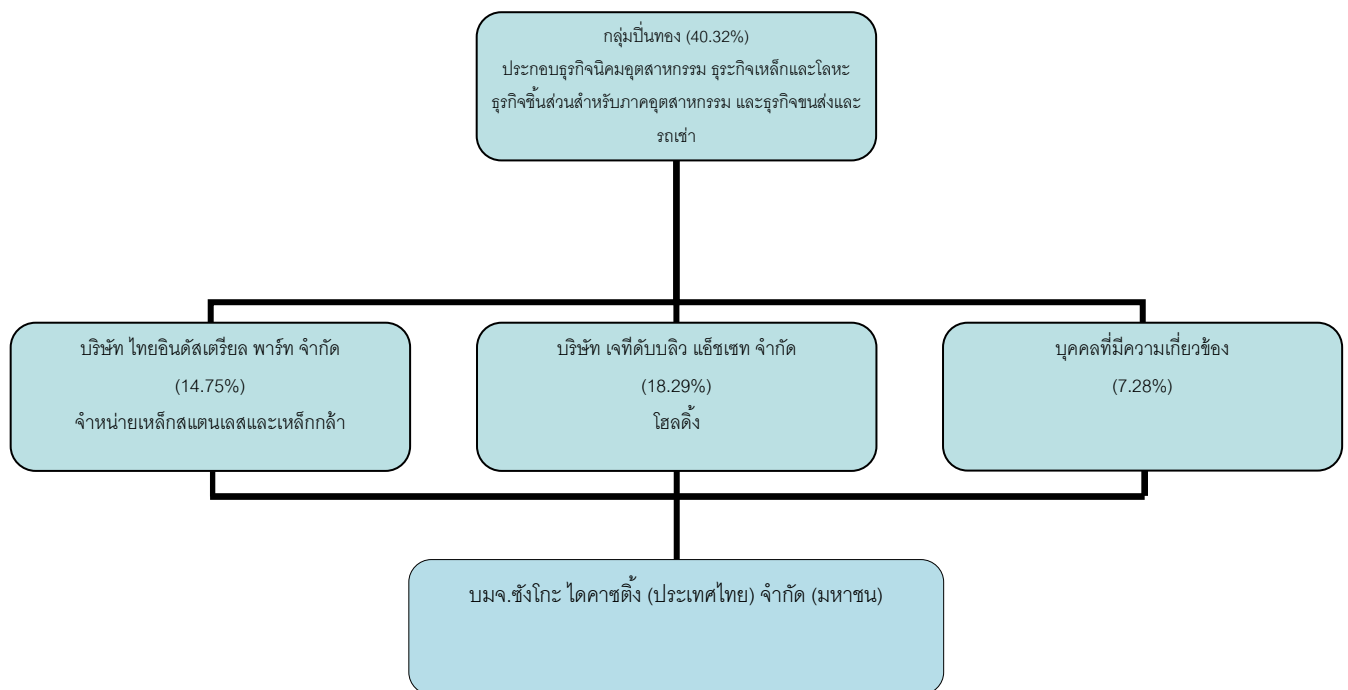
- สิงหาคม : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเนื่องจากมีการเพิ่มทุน จากทุนชำระแล้วเดิม จำนวน 111,138,579 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่จำนวน 148,184,772 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าว เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2558
- พฤศจิกายน : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเนื่องจากมีการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) จากทุนชำระแล้วเดิม จำนวน 148,184,772 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่จำนวน 148,903,972 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าว เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558
- ปี 2559
- พฤษภาคม : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเนื่องจากมีการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) จากทุนชำระแล้วเดิม จำนวน 148,903,972 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่จำนวน 148,921,662 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าว เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559
- พฤศจิกายน : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเนื่องจากมีการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) จากทุนชำระแล้วเดิม จำนวน 148,921,662 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่จำนวน 149,494,502 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าว เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

1.4.1 แผนภาพโครงสร้างธุรกิจโดยรวมของผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



กลุ่มปิ่นทองมีการประกอบธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกันกับของบริษัท คือ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโดยการขึ้นรูปด้วยวิธีอัดด้วยความร้อน (Hot Forging) และการอัดแบบเย็น (Stamping) สำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น และยังประกอบธุรกิจชิ้นส่วนและส่วนประกอบสำหรับแม่พิมพ์โลหะอีกด้วย ซึ่งในอนาคต กลุ่มบริษัทดังกล่าวมีโอกาสที่จะเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยทำการแข่งขันทางอ้อมกับบริษัทได้ แต่ทั้งนี้บริษัทในกลุ่มปิ่นทองดังกล่าว ไม่มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสีขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ฉีดหล่อความดันสูง ซึ่งเป็นการแข่งขันโดยตรงกับธุรกิจของบริษัท

1.4.2 ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งต่าง ๆ ซึ่งรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นการทำรายการกับกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัท และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีบุคคลที่มีความขัดแย้งเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งสามารถสรุปลักษณะความสัมพันธ์ได้ ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
บริษัท จุฬาวรรณ จำกัด	อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 40.32 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด
บริษัท ไทยอินดัสเตรียล พาร์ท จำกัด	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทคือ นายนาโอะฮิโระ ฮามาดะ อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 40.32 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด
บริษัท ริกา เจทีดับบลิว ฮีททรีทเม้นท์ จำกัด	อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 40.32 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด
บริษัท อำพน จำกัด	อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 40.32 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด
บริษัท เจทีดับบลิว แอ็กเซท จำกัด	อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 40.32 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด
บริษัท ปิ่นทอง สตีล จำกัด	อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 40.32 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด

หมายเหตุ :

^{1/}กลุ่มปิ่นทองประกอบธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม ธุรกิจเหล็กและโลหะ ธุรกิจชิ้นส่วนสำหรับภาคอุตสาหกรรม และธุรกิจขนส่งและรถเช่า

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมฉีดขึ้นรูปและชิ้นส่วนสังกะสีฉีดขึ้นรูปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ ประกอบด้วยอุตสาหกรรมรถยนต์และอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ทั้งนี้ ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จะมีข้อได้เปรียบจากยอดขายการสั่งซื้อค่อนข้างแน่นอนเนื่องจากการสั่งซื้อชิ้นส่วนของยานยนต์รุ่นหนึ่ง (Model) มักจะเป็นการสั่งซื้อชิ้นส่วนจนกระทั่งยานยนต์รุ่นนั้นเลิกการผลิตซึ่งจะใช้เวลาส่วนใหญ่ประมาณ 3 ปีขึ้นไป นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการผลิตชิ้นส่วนประกอบกล่องโทรทัศน์วงจรปิด ชิ้นส่วนประกอบกล่องถ้ายูทีโอ และชิ้นส่วนประกอบระบบสื่อสารภายใน (Intercom System) สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และได้มีการผลิตชิ้นส่วนประกอบเครื่องตัดหญ้าและชิ้นส่วนประกอบรถแทรกเตอร์สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเกษตร ทั้งนี้ ในการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ บริษัทได้มีการบริการออกแบบและจัดหาแม่พิมพ์เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมแต่อย่างใด

2.1.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามสายผลิตภัณฑ์หลักระหว่างปี 2557 ถึงปี 2559 มีสัดส่วน ดังนี้

รายได้	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายชิ้นส่วน	328.18	90.04	382.19	89.51	382.74	92.32
ชิ้นส่วนรถยนต์	210.20	57.67	276.71	64.81	265.29	64.00
ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	55.58	15.25	40.71	9.53	53.26	12.84
ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า	38.39	10.53	46.61	10.92	40.68	9.81
ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ	24.01	6.59	18.16	4.25	23.51	5.67
2. รายได้จากการขายแม่พิมพ์	24.70	6.77	34.40	8.06	24.23	5.84
ชิ้นส่วนรถยนต์	13.43	3.68	9.30	2.18	12.27	2.96
ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	8.39	2.30	22.87	5.36	8.15	1.97
ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า	1.05	0.29	1.33	0.31	2.87	0.69
ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ	1.83	0.50	0.90	0.21	0.94	0.22
รวมรายได้จากการขาย	352.88	96.81	416.59	97.57	406.97	98.16
รายได้จากการให้บริการ ^{1/}	4.01	1.10	3.92	0.92	3.49	0.84
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	356.89	97.91	420.51	98.49	410.47	99.00
รายได้อื่น ^{2/}	7.61	2.09	6.45	1.51	4.11	1.00
รายได้รวม	364.50	100.00	426.96	100.00	414.58	100.00

(หน่วย: ล้านบาท)

หมายเหตุ : ^{1/}รายได้จากการให้บริการในปี 2557 2558 และ 2559 เป็นรายได้จากข้อตกลงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคให้กับบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์แห่งหนึ่งในประเทศอินเดีย มูลค่าตามสัญญาทั้งสิ้น 24.60 ล้านบาท

^{2/}รายได้อื่นของบริษัทประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษวัตถุดิบจากการผลิต กำไรจากการขายสินทรัพย์ การกลับรายการค่าเผื่อลูกหนี้สงสัยจะสูญ ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่น เป็นต้น

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสีในรูปแบบที่ลูกค้ากำหนดตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยกระบวนการขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ฉีดหล่อความดันสูง (High-Pressure Diecasting หรือ “HPDC”) โดยบริษัทมีการให้บริการออกแบบและว่าจ้างบริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์เพื่อทำการผลิตแม่พิมพ์ให้กับลูกค้าเพื่อให้สามารถผลิตชิ้นงานตามที่ลูกค้ากำหนด ซึ่งกรรมสิทธิ์ในแม่พิมพ์จะเป็นไปตามที่ระบุในข้อตกลงระหว่างบริษัทกับลูกค้าแต่ละราย ซึ่งแบ่งออกตามลักษณะของข้อตกลงได้ ดังนี้




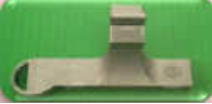




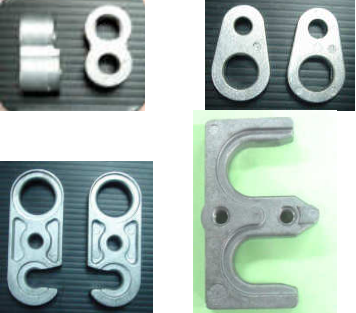
- 1) ออกแบบและจำหน่ายแม่พิมพ์ บริษัทจะจำหน่ายแม่พิมพ์ที่ผลิตแล้วให้กับลูกค้า โดยกรรมสิทธิ์ในแม่พิมพ์จะเป็นของลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะว่าจ้างบริษัทให้ดำเนินการผลิตชิ้นงานจากแม่พิมพ์ดังกล่าว
- 2) ออกแบบแม่พิมพ์และผลิตชิ้นงาน ลูกค้าจะว่าจ้างบริษัทในการออกแบบแม่พิมพ์พร้อมกับผลิตชิ้นงานจากแม่พิมพ์ดังกล่าว โดยกรรมสิทธิ์ในแม่พิมพ์ยังคงเป็นของบริษัท โดยบริษัทจะมีการคิดค่าไรส่วนเพิ่มเพื่อชดเชยค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำแม่พิมพ์ดังกล่าว

ทั้งนี้รายได้ของบริษัทส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายชิ้นส่วนอลูมิเนียมและแม่พิมพ์ สำหรับรายได้จากการขายชิ้นส่วน แยกออกเป็นรายได้จากการขายชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสี ในปี 2558 เป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 71.95 และร้อยละ 16.60 ของรายได้จากการขายและบริการรวม และปี 2559 ร้อยละ 74.89 และร้อยละ 12.06 ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็นประเภทตามการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

2.1.1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์

หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
ชุดกำเนิดไฟฟ้า กระแสสลับในรถยนต์ (Alternator)	ฝาครอบหลัง (Rear cover)	ส่วนประกอบด้านหลังของอัลเตอร์เนเตอร์	
	ฝาครอบหน้า (Front cover)	ส่วนประกอบด้านหน้าของอัลเตอร์เนเตอร์	
สตาร์ทเตอร์ (Starter)	ตัวเรือน (Housing)	ส่วนประกอบตัวเรือนของสตาร์ทเตอร์	

หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
	ฝาครอบหลัง (Rear cover)	ส่วนประกอบด้านหลังของ สตาร์ทเตอร์	
	ตัวเรือนเกียร์ (Gear case)	ส่วนประกอบของชุดเฟืองใน สตาร์ทเตอร์	
ตัวยึดคอมเพรสเซอร์ แอร์ในรถยนต์ (Bracket Compressor)	ฐานจับยึด คอมเพรสเซอร์ (Bracket compressor)	ส่วนประกอบในการยึดจับ ระหว่างเครื่องยนต์และ คอมเพรสเซอร์	
	ตัวจับยึดด้านล่าง (Lower bracket)	ส่วนประกอบในการยึดจับ ระหว่างแผงระบายความร้อน ระบบปรับอากาศกับตัวถัง รถยนต์	
	ชิ้นส่วนปรับตึง สายพาน (Bracket tension)	ส่วนประกอบในการปรับตึง สายพานคอมเพรสเซอร์	
ใบพัดเครื่องยนต์ (Fan Clutch)	ฝาครอบ (Cover)	ฝาครอบของส่วนประกอบของชุด ใบพัดระบายความร้อนของ เครื่องยนต์	
	ฝาลัง (Case)	ฝาลังของส่วนประกอบของชุด ใบพัดระบายความร้อนของ เครื่องยนต์	
	จานรีดน้ำมันชุด ระบายความร้อน (Disk)	ชิ้นส่วนสำหรับการทำงานของชุด ใบพัดระบายความร้อนของ เครื่องยนต์อัตโนมัติ	
ตัวยึดท่อแอร์ในรถยนต์ (Hanging Air Pipe)	อุปกรณ์ยึดจับท่อแอร์ รถยนต์ (Flange flex)	ชิ้นส่วนสำหรับยึดจับท่อแอร์ใน รถยนต์ เพื่อช่วยในการยึดจับ	

หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
เข็มขัดนิรภัย (Safety Belt)	ดรัมม้วนสาย (Guide drum)	ชิ้นส่วนล้อสายพานเข็มขัด นิรภัยในรถยนต์	
วิทยุรถยนต์ (Audio)	แผงระบายความร้อน (Heat sink)	แผงระบายความร้อนของระบบ เครื่องเสียงในรถยนต์	
ชุดระบายความร้อนไฟ หน้า	แผงระบายความร้อน ไฟหน้า (Main heatsink Bi-LED)	แผงระบายความร้อนไฟหน้า LED	
ชุดบังคับแกนใบพัด น้ำฝน	ตัวยึดจับแกนใบพัด น้ำฝนด้านซ้าย (Bracket B)	แกนหมุนชุดใบพัดน้ำฝน ด้านซ้าย	
	ตัวยึดจับแกนใบพัด น้ำฝนด้านขวา (Bracket C)	แกนหมุนชุดใบพัดน้ำฝน ด้านขวา	
	ตัวยึดจับแกนใบพัด น้ำฝนก้านเดียว (Bracket A)	แกนหมุนชุดใบพัดน้ำฝนชนิดก้าน เดียว	









สินค้าในกลุ่มนี้เป็นชิ้นส่วนและแม่พิมพ์สำหรับอุปกรณ์และชิ้นส่วนรถยนต์ซึ่งประกอบด้วย ชิ้นส่วนของชุดกำเนิดไฟฟ้ากระแสสลับ (Alternator) สตาร์ทเตอร์ (Starter) ตัวยึดคอมเพรสเซอร์ (Bracket Compressor) ใบพัดเครื่องยนต์ ตัวแขวนท่อแอร์ในรถยนต์ เข็มขัดนิรภัย และชุดบังคับแกนใบพัดน้ำฝน เป็นต้น โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นกลุ่มบริษัทผลิตรถยนต์ซึ่งจะนำไปประกอบเป็นชิ้นส่วนและอุปกรณ์เพื่อส่งมอบแก่บริษัทประกอบรถยนต์อีกทอดหนึ่ง ซึ่งรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้เป็นรายได้หลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนรายได้ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 มี

223.63 ล้านบาท 286.01 ล้านบาทและ 277.56 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 61.35 ร้อยละ 66.99 และ ร้อยละ 66.96 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

2.1.1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
ชุดผสมเชื้อเพลิงกับอากาศ (Carburetor)	ฝาครอบระบบผสมน้ำมัน (Cover reed valve)	ส่วนประกอบของชุดผสมน้ำมันกับอากาศ	
	ตัวเรือนระบบผสมน้ำมัน (Body reed valve)	ส่วนประกอบของชุดผสมน้ำมันกับอากาศ	
	ฝาครอบ (Top)	ส่วนประกอบของชุดผสมน้ำมันกับอากาศ	
ระบบคลัตช์ (Manual Clutch System)	ส่วนประกอบชิ้นกลางของแผ่นคลัตช์ (Center clutch)	ส่วนประกอบของแผ่นคลัตช์	
	ส่วนปิดชุดส่งกำลัง (PR plate)	ส่วนประกอบของฝาปิดแผ่นคลัตช์ด้านบน	
	ฝาครอบชุดส่งกำลัง (PR outer)	ส่วนประกอบฝาครอบชุดคลัตช์ด้านข้าง	



หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
	ฝาถอดส่งกำลัง (PR lifter)	ส่วนประกอบลิคชูดแผ่นคลัตช์	
ระบบเกียร์อัตโนมัติ	ตัวรับรอบ (Prim sliding sheave)	ส่วนประกอบของระบบเกียร์ อัตโนมัติ CVT ในการปรับรอบ สายพาน	
	ตัวขับ (Sheave prim fixed)	ส่วนประกอบของระบบเกียร์ อัตโนมัติ CVT ในการขับ สายพาน	
ฝาครอบชุดส่งกำลัง	ฝาครอบข้อเหวี่ยง (Crank case)	ฝาครอบข้อเหวี่ยง	
ระบบปั๊มน้ำระบาย ความร้อน	ฝาครอบปั๊มน้ำ (Cover water pump)	ฝาครอบชุดปั๊มน้ำระบายความ ร้อน	




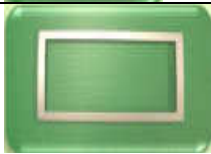




สินค้าในกลุ่มนี้เป็นชิ้นส่วนและแม่พิมพ์สำหรับอุปกรณ์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ซึ่งประกอบด้วย ระบบคลัตช์ (Clutch System) ชุดผสมเชื้อเพลิงกับอากาศ (Carburetor) และสตาร์ทเตอร์ (Starter) เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ประกอบด้วยบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ และบริษัทประกอบรถจักรยานยนต์ ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 63.97 ล้านบาท 63.58 ล้านบาท และ 61.41 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 17.55 ร้อยละ 14.89 และร้อยละ 14.89 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

2.1.1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า

หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
กล่องวงจรปิด (Box CCTV Camera)	ฝาครอบหน้า (Front frame)	ส่วนประกอบของฝาครอบกล่อง รับสัญญาณกล้องวงจรปิด	
กล่องวงจรปิดมุกกว้าง (Dome CCTV Camera)	ฝาครอบ (Chassis cover)	ส่วนประกอบของกล่องวงจรปิด มุกกว้าง	

หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
	ฝาปิดโครง (Bracket case)	ส่วนประกอบของกล้องวงจรปิด มุมกว้าง	
	ฝาครอบหลัก (Main Cover)	ส่วนประกอบของ CCTV Dome	
	ฝาครอบหลัง (Rear cover)	ส่วนประกอบของ CCTV Dome	
ระบบสื่อสารภายใน (Intercom System)	หน้าการแผงปุ่มกด (Panel)	ส่วนประกอบของระบบสื่อสาร ภายใน	
	ขอบหน้ากากแผง ปุ่มกด (Panel frame)	ส่วนประกอบของระบบสื่อสาร ภายใน	
คอมเพรสเซอร์ เครื่องปรับอากาศ	แผ่นครอบยางกันซึม (Plate lower seal)	ฝาครอบลูกสูบคอมเพรสเซอร์แอร์	
ชุดกล่องควบคุมปั้มน้ำ	กล่องอลูมิเนียม (Aluminum case)	กล่องควบคุมการทำงานของปั้มน้ำอัตโนมัติ	



สินค้าในกลุ่มนี้เป็นชิ้นส่วนและแม่พิมพ์สำหรับขึ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ เช่น กล้องวงจรปิด กล้องถ่ายวิดีโอ ชุดฝาครอบคอมเพรสเซอร์เครื่องปรับอากาศ และระบบสื่อสารภายใน (Intercom) เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ประกอบด้วยบริษัทผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 39.44 ล้านบาท 47.94 ล้านบาท และ 43.55 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็น สัดส่วน ร้อยละ 10.82 ร้อยละ 11.23 และร้อยละ 10.50 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกันตามลำดับ

2.1.1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตร

หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
รถแทรกเตอร์	ฝาครอบแกนขับ (Propeller shaft case)	ส่วนประกอบชุดฝาครอบแกนไฮดรอลิกในรถแทรกเตอร์	
	ตัวยึดพัดลม (Flange fan)	ส่วนประกอบใบจับยึดชุดใบพัดในรถแทรกเตอร์	
	ตัวยึดกรองน้ำมัน (Bracket Filter)	ส่วนประกอบในระบบกรองน้ำมันรถแทรกเตอร์	
	ตัวยึดฝาครอบ (Support diff)	เป็นส่วนประกอบสำหรับยึดชุดคลัตช์	
	ฐานเกียร์หลัก (Base main shift)	เป็นส่วนประกอบฝาครอบคันเกียร์รถแทรกเตอร์	
	ฝาปิดล้อหลัง (Plug rear wheel)	เป็นส่วนประกอบฝาครอบแกนเพลาล้อหลัง	
หัวจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	ชุดแขนหัวจ่ายน้ำมัน	เป็นส่วนประกอบของที่แขนหัวจ่ายน้ำมัน	
	ข้อต่อวาล์วหัวจ่าย	เป็นส่วนประกอบของหัวจ่ายน้ำมัน	
	ข้องอหัวจ่าย	เป็นส่วนประกอบของหัวจ่ายน้ำมัน	



สินค้าในกลุ่มนี้เป็นชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตรต่างๆ เช่น ชิ้นส่วนรถแทรกเตอร์ และชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น ที่แขวนหัวจ่ายน้ำมันสำหรับสถานีบริการน้ำมันเป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ประกอบด้วยบริษัทผลิตเครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 25.84 ล้านบาท 19.06 ล้านบาทและ 24.45 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 7.08 ร้อยละ 4.46 และร้อยละ 5.90 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

นอกจากนี้ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2555 บริษัทได้มีการทำข้อตกลงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคให้กับบริษัท Exedy Clutch India Pvt. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์แห่งหนึ่งในประเทศอินเดีย มูลค่าตามสัญญาทั้งสิ้น 24.60 ล้านบาท โดยบริษัทจะให้ความช่วยเหลือในด้านการเลือก และติดตั้งเครื่องฉีดอวลูมิเนียมและสังกะสี รวมถึงให้การฝึกอบรมในด้านกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพ โดยมีข้อตกลงว่าบริษัทดังกล่าวจะไม่ทำการแข่งขันในด้านชิ้นส่วนอวลูมิเนียมที่ขึ้นรูปด้วยการฉีดสำหรับรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยกับบริษัท ซึ่งบริษัทได้ทำข้อตกลงกับห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอซีซี คอนซัลท์ ในการสนับสนุนการและให้ความช่วยเหลือแก่บริษัท Exedy Clutch India Pvt. Ltd. ตามข้อตกลงให้บริการทางด้านเทคนิคดังกล่าว

โดยในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทได้ทำการรับรู้รายได้จากการบริการตามข้อตกลงนี้เท่ากับ 4.01 ล้านบาท 3.92 ล้านบาทและ 3.49 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.13 ร้อยละ 0.92 และร้อยละ 0.84 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกัน

2.1.2 สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

การประกอบธุรกิจของบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เจ้าของบัตรส่งเสริม	บริษัท ชิงโกะ ไดคาซติง จำกัด (มหาชน)	บริษัท ชิงโกะ ไดคาซติง จำกัด (มหาชน)
บัตรส่งเสริมเลขที่	1090(2)/2554	1010(2)/2557
1. วันที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	26 มกราคม 2554	7 มกราคม 2557
2. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริมการลงทุน	1 เมษายน 2554	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการใช้สิทธิ บัตรส่งเสริมการลงทุน
3. ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ	กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่บริษัทได้รับ		
4.1 การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร	จะต้องนำเข้ามาก่อนวันที่ 26 กรกฎาคม 2556	จะต้องนำเข้ามาก่อนวันที่ 7 กรกฎาคม 2560
4.2 การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมนับแต่วันที่มียาได้จากประกอบกิจการนั้น	รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ

เจ้าของบัตรส่งเสริม	บริษัท ชังโกะ ไดคาซัง จำกัด (มหาชน)	บริษัท ชังโกะ ไดคาซัง จำกัด (มหาชน)
	กำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้น กำหนดตามวรรคแรก	กำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้น กำหนดตามวรรคแรก
4.3 การยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผล จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่ง ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติ บุคคลตามข้อ 4.2 ไปรวมคำนวณ เพื่อเสียภาษีเงินได้	8 ปี	8 ปี
4.4 การอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่า ไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของ ค่าใช้จ่าย นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้ จากการประกอบกิจการ	10 ปี	10 ปี

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมขึ้นรูปและชิ้นส่วนสังกะสีขึ้นรูปให้แก่ลูกค้าในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งมีกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนเครื่องจักรทางการเกษตร มีการจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่โดยการขายตรงให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 ซึ่งมีการดำเนินงานในประเทศไทยเป็นหลักผ่านทีมงานการตลาดและการขายของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยทีมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 30 ปี โดยมีการแบ่งการดูแลรับผิดชอบเป็นทีมงานในการหาลูกค้าใหม่ และทีมงานที่รับผิดชอบลูกค้าปัจจุบันของบริษัท ซึ่งทีมงานจะทำการติดต่อโดยตรงกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด โดยศึกษาความต้องการของลูกค้า และอาจมีการร่วมดัดแปลงแบบของชิ้นงานตามการอนุมัติของลูกค้าหากมีความจำเป็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเป็นไปได้ในการผลิต โดยยังรักษาคุณสมบัติของชิ้นงานและประโยชน์การใช้งานไว้ตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า

นอกจากนี้ยังมีช่องทางในการจำหน่ายอื่นๆ เช่น

- 1) บริษัทมีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ อาทิ สมุดหน้าเหลือง หนังสือรวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการ (Directory) และวารสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงการอุตสาหกรรมและชิ้นส่วนที่บริษัทผลิต เช่น ทำเนียบอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำเว็บไซต์ www.sankothai.net เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้กับลูกค้าของบริษัทและเป็นการประชาสัมพันธ์บริษัทอีกช่องทางหนึ่งด้วย
- 2) บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย สถาบันยานยนต์ และสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อให้มีโอกาสทำความรู้จักกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น

2.2.1. กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทกำหนดกลยุทธ์ทางการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจในคุณภาพสินค้าและการบริการแก่ลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ซึ่งสามารถสรุปกลยุทธ์ในการแข่งขันของบริษัทได้ดังนี้

1. การรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์

สินค้าของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีความละเอียดและแม่นยำในการผลิต เนื่องจากเป็นชิ้นส่วนที่นำไปใช้ในการประกอบกับชิ้นส่วนอื่นๆ ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทมีระบบการควบคุมคุณภาพ (Quality Control: QC) ที่ได้มาตรฐานระดับสากล ISO9001:2008 และ ISO/TS 16949:2009 ซึ่งบริษัทได้มีการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และมีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกๆ ขั้นตอนอย่างเข้มงวด ด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบที่มีความแม่นยำ รวมทั้ง มีการฝึกอบรมบุคลากรอย่างสม่ำเสมอเพื่อเป็นการพัฒนาความรู้และสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาและพัฒนากระบวนการมาตรฐานยานยนต์เยอรมัน (VDA 6.3) เพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มช่องทางของการตลาดส่งออก

2. การจัดส่งผลิตภัณฑ์ตรงต่อเวลา

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทผลิตเป็นชิ้นส่วนที่นำไปใช้ประกอบกับชิ้นส่วนอื่นๆ ดังนั้น บริษัทจึงเน้นการจัดส่งสินค้าให้ถูกต้องและตรงต่อเวลา (Just in Time) เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อขั้นตอนการประกอบชิ้นส่วนอื่นๆ ของลูกค้า บริษัทมีนโยบายการจัดส่งผลิตภัณฑ์ถึงลูกค้าในเวลาที่กำหนด ซึ่งบริษัทมีการควบคุมตั้งแต่การวางแผนการผลิต การจัดซื้อวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ขั้นตอนการผลิต และการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า บริษัทจึงสามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้ตรงต่อเวลา

3. ความยืดหยุ่นในการวางแผนการผลิต

เนื่องจากบริษัทเน้นในด้านความยืดหยุ่นในการผลิต โดยออกแบบสายการผลิตให้สามารถปรับเปลี่ยนชิ้นงานที่ผลิตได้ค่อนข้างรวดเร็ว และไม่ยุ่งยาก ทำให้บริษัทสามารถผลิตชิ้นงานได้หลากหลาย และสามารถรองรับได้หลากหลายอุตสาหกรรม โดยปัจจุบันบริษัทมีเครื่องฉีด (Diecasting Machine) ทั้งหมด 16 เครื่อง การเพิ่ม sub supplier เพื่อรองรับการผลิตทั้งแบบที่มี Volume น้อยไปจนถึงมาก และรองรับการผันผวนของยอดการสั่งซื้อในตลาดยานยนต์

4. การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าโดยการจัดเจ้าหน้าที่การตลาดและการขายให้รับผิดชอบดูแลลูกค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้รับบริการที่ดีมีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการกับลูกค้าต่อไป

5. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมและองค์กรต่างๆ เพื่อขยายฐานลูกค้า

ปัจจุบันบริษัทได้เข้าเป็นสมาชิกของสมาคมและองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงการอุตสาหกรรมและชิ้นส่วนที่ผลิตที่เป็นกลุ่มลูกค้าโดยตรงของบริษัท เช่น สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย สถาบันยานยนต์ เป็นต้น ทำให้บริษัทสามารถรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ และสามารถขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวได้

2.2.2 อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

แนวโน้มการแข่งขันทางเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมยานยนต์ในตลาดโลกได้มาถึงจุดเปลี่ยนภายใต้กระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน และการลดภาวะโลกร้อน โดยที่ตลาดยานยนต์โลก ได้เปลี่ยนแปลงไปสู่รถยนต์ที่มีขนาดเล็กลง ทำให้ต้องมองหาฐานการผลิตที่ใช้ต้นทุนต่ำ

อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างโดดเด่นเป็นอย่างมากในภูมิภาคเอเชียและอาเซียน เนื่องจากมีปริมาณการผลิตรถยนต์ที่มากกว่าครึ่งหนึ่งของปริมาณการผลิตทั่วโลก ซึ่งในส่วนนี้มีประเทศสมาชิกอาเซียนที่เป็นประเทศผู้ผลิตยานยนต์ ประกอบด้วย 5 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และเวียดนาม โดยประเทศสมาชิกอาเซียน มีลักษณะการผลิตยานยนต์ และตลาดในประเทศที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถจัดกลุ่มได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มประเทศที่เป็นฐานการผลิต
- กลุ่มประเทศที่ไม่ได้เป็นฐานการผลิต

ประเทศสมาชิกอาเซียนมีอัตราการเติบโตของปริมาณการผลิตเฉลี่ย (Compound Annual growth Rate: CAGR) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ด้วยประเทศสมาชิกอาเซียนมีพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ไม่ซับซ้อน จึงมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวสูง ผสมผสานกับการดำเนินนโยบายการเงินและการคลังเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้สามารถพลิกฟื้นกลับสู่ระดับปกติได้เร็ว จากข้อมูล ณ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2559 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ประมาณการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจจะดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยคาดว่าจะขยายตัวที่ 3% ในปี 2559 และ 3.2% ในปี 2560 ทั้งนี้ ความเชื่อมั่นที่ปรับตัวขึ้นและราคาพลังงานที่อยู่ในระดับต่ำจะมีผลช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของการบริโภคภาคเอกชน อีกทั้งการลงทุนภาครัฐยังจะเป็นแรงส่งทางเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยการลงทุนภาครัฐที่เพิ่มขึ้นจะช่วยกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนในระยะต่อไป ในส่วนของอัตราเงินเฟ้อทั่วไป คาดว่าจะกลับเป็นบวกได้ในปี 2559 แต่อาจใช้เวลาในการปรับเข้าสู่ค่ากลางของเป้าหมายเงินเฟ้อ สำหรับดุลบัญชีเดินสะพัดคาดว่าจะทยอยปรับลดลงในระยะปานกลางตามอัตราการค้าที่ลดลง และอุปสงค์ในประเทศที่ปรับตัว

ปัจจุบันอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยสร้างงานให้กับแรงงานจำนวนกว่า 100,000 คน มีผู้ผลิต 2,289 ราย ซึ่งส่วนมากผู้ผลิตดังกล่าวจะกระจุกตัวอยู่ในเขตอุตสาหกรรมในกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง เช่น สมุทรปราการ ซึ่งพบว่ามีจำนวนของผู้ผลิตชิ้นส่วนประกอบตั้งโรงงานอยู่มากที่สุด รองลงมาคือ จังหวัดระยองและจังหวัดอื่นๆ เช่น ฉะเชิงเทรา ชลบุรี เป็นต้น โดยโรงงานดังกล่าวมักตั้งอยู่ใกล้กับโรงงานผลิตรถยนต์

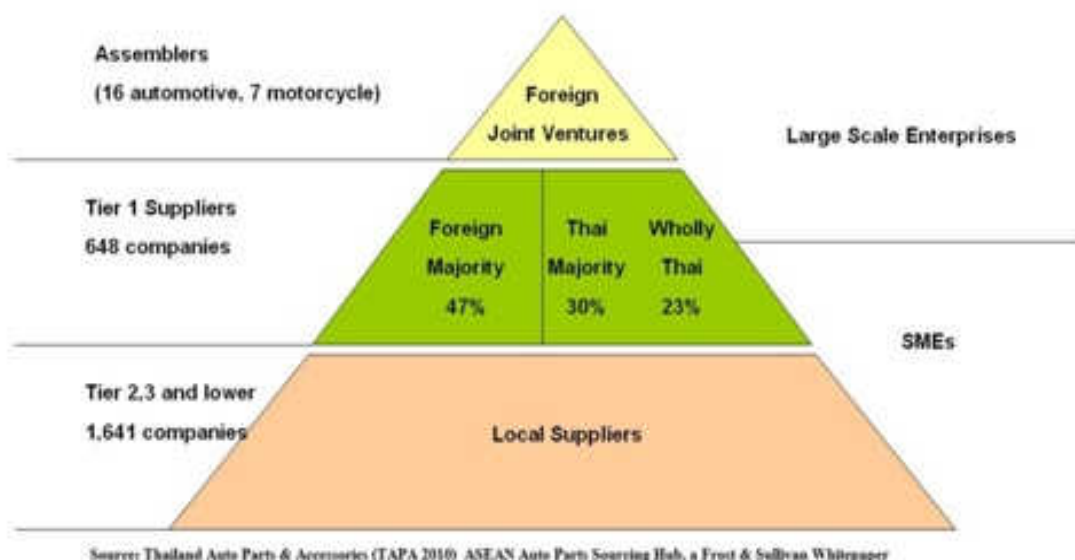
โดยทั่วไปผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จะมีตลาดในการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอยู่ 2 ตลาดหลัก ได้แก่

1. ตลาดชิ้นส่วนเพื่อนำไปใช้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Market: OEM) โดยผู้ผลิตต้องผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ป้อนให้กับรถยนต์และจักรยานยนต์รุ่นใหม่ๆ สำหรับค่ายานยนต์ที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในไทยเพื่อประกอบยานยนต์ส่งออกและจำหน่ายในประเทศ ทั้งนี้ ความต้องการใช้ชิ้นส่วนยานยนต์ในกลุ่มนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์

2. ตลาดชิ้นส่วนทดแทน หรืออะไหล่ทดแทน (Replacement Equipment Market : REM) เป็นตลาดชิ้นส่วนอะไหล่เพื่อการทดแทนชิ้นส่วนเดิมที่เสีย หรือสึกหรอตามสภาพการใช้งาน ซึ่งชิ้นส่วนแต่ละชิ้นจะมีอายุการใช้งานที่แตกต่างกัน ผู้ผลิตที่ทำการผลิตเพื่อป้อนให้กับตลาดทดแทนนี้มีทั้งผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก จึง

ทำให้ชิ้นส่วนที่ผลิตได้นั้นมีคุณภาพที่หลากหลายทั้งอะไหล่แท้ อะไหล่ปลอม และอะไหล่เทียม ซึ่งจะทำให้การจัดจำหน่ายให้กับศูนย์บริการอะไหล่ของค่ายยานยนต์ต่างๆ โดยปกติศูนย์บริการจะมีการจัดเก็บสต็อกอะไหล่ทดแทนไม่มากนัก จะเน้นเก็บเฉพาะอะไหล่ที่ใช้ในการซ่อมยานยนต์บ่อยครั้งเท่านั้น

สัดส่วนโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนไทย



โครงสร้างภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ แบ่งออกเป็นผู้ประกอบการและผู้ผลิตชิ้นส่วน โดยผู้ประกอบการยานยนต์จะทำการว่าจ้างผู้ประกอบการชิ้นส่วนลำดับที่ 1 ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่ใช้ในการประกอบ โดยบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 ดังกล่าวจะผลิตชิ้นส่วนบางอย่างเองและบางชิ้นส่วนจะว่าจ้างผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 2 ผลิตชิ้นส่วนย่อยหรือจัดหาวัตถุดิบในการผลิต โดยอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยประกอบด้วยกลุ่มผู้ประกอบการรถยนต์และรถจักรยานยนต์จำนวน 23 บริษัท ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 (First-Tier) จำนวน 648 บริษัท และผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 2 และ 3 (Second-Tier and Third-Tier) จำนวน 1,641 บริษัท โดยมีบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนโดยการฉีดขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ฉีดหล่อความดันสูง (High-Pressure Diecasting หรือ “HPDC”) หลายราย และบริษัทเป็นบริษัทขนาดเล็กถึงกลางในกลุ่มผู้ผลิตดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทถือได้ว่ามีความได้เปรียบในการแข่งขัน เนื่องจากบริษัทมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และทักษะในการออกแบบแม่พิมพ์ และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งถือได้ว่ามีจำนวนไม่มากในประเทศไทย

ในช่วง 10 เดือนของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.59) มียอดส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป ลดลงร้อยละ 1.25 จากระยะเวลาเดียวกันในปีก่อน มูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.72 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยจำนวนรถยนต์ที่ผลิตได้ในเดือน ม.ค.-ต.ค.59 มีจำนวนทั้งสิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.55 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และตั้งแต่เดือน ม.ค.-ต.ค.59 ตลาดรถยนต์ในประเทศมียอดขาย ลดลงร้อยละ 0.7 จากระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสภาอุตสาหกรรมคาดว่า ยอดการผลิตรถยนต์ในปี 2559 จะได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 2 ล้านคัน ส่วนยอดส่งออกรถยนต์ในปีนั้นคาดว่าจะได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 1.22 ล้านคันเช่นกัน

ในปี 2560 คาดว่าการส่งออกรถยนต์จะอยู่ที่ 1.22 ล้านคัน ส่วนยอดขายรถยนต์ในประเทศจะเพิ่มเป็น 7.8 แสนคัน อย่างไรก็ตาม คาดว่ายอดขายภายในประเทศปี 2560 จะเพิ่มสูงกว่าปี 2559 เนื่องจากรถยนต์ในโครงการรถคันแรกจะครบอายุการถือครอง 5 ปี ในช่วงกลางปี 2560 ซึ่งคาดว่าจะมียอดซื้อรถยนต์เพิ่มขึ้นประมาณ 1-2 หมื่นคัน และจะค่อยๆ

ทยอยเพิ่มขึ้นตามมาอีกมาก เพราะรถยนต์ในโครงการลดคันแรกมีกว่า 1.25 ล้านคัน และในจำนวนนี้คาดว่าจะเปลี่ยนรถยนต์ใหม่ร้อยละ 10-20 หรือประมาณ 1.25 – 2.5 แสนคัน (ที่มา : สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)

ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 1,637,841 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิต 1,597,140 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.55 โดยมีปริมาณการผลิตรถยนต์นั่ง 680,384 คัน รถยนต์ปิกอัพ 927,923 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.86 และ 0.49 ตามลำดับ ส่วนรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 29,534 คัน ลดลงร้อยละ 4.74 ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์มีจำนวน 1,516,811 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.28 เป็นการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบวงจร 1,144,487 คัน ลดลงร้อยละ 5.60 แต่มีการผลิตรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต 372,324 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.57

อย่างไรก็ตามตลาดในประเทศและตลาดส่งออกชะลอตัว เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศซึ่งสอดคล้องกับที่สำนักงานเศรษฐกิจการคลังประมาณการเศรษฐกิจภาพรวมไว้ว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.3 ส่วนตลาดส่งออกเป็นการลดลงในประเทศแถบตะวันออกกลาง ยุโรปอเมริกากลาง และอเมริกาใต้ โดยเฉพาะการส่งออกรถกระบะ 1 คัน ซึ่งเป็นการลดลงในประเทศแถบเอเชีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ส่วนประมาณการอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ของปี 2560 คาดว่า การผลิต จะขยายตัว ประมาณร้อยละ 10 หรือคิดเป็นปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นทั้งนี้ จากปริมาณการผลิต ที่คาดการณ์ไว้ข้างต้นจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 85-90 และการผลิตเพื่อการส่งออกร้อยละ 10-15 (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

สำหรับปี 2560 สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) สำหรับประมาณการของอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2560 จากข้อมูลของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดว่าการผลิตรถยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.56 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 800,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.67 และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,200,000 คัน ซึ่งสอดคล้องกับที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดการณ์อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ปี 2560 ว่า จะขยายตัวร้อยละ 3-4 สำหรับตลาดส่งออกมีแนวโน้มดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 55-60

สำหรับการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตใหม่ที่ประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 นี้ โดยพิจารณาจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นหลัก ทำให้รถยนต์ส่วนใหญ่ต้องปรับขึ้นราคาอย่างน้อยร้อยละ 5-10 คาดว่าอาจมีผลต่อการปรับโครงสร้างรถยนต์บางส่วน โดยผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะซื้อรถยนต์ที่ เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งานจริงมากขึ้น โดยรถยนต์นั่งขนาดเล็ก เช่น อีโคคาร์ อาจจะมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น รวมไปถึงรถยนต์นั่งอเนกประสงค์ กลุ่ม MPV B-SUV และ SUV เพื่อการใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น แทนการใช้รถ PPV ซึ่งจะ มีการปรับราคาเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก ให้เหลือเพียงผู้ซื้อที่มีความจำเป็นและชื่นชอบการใช้งานที่สมบุกสมบันของรถยนต์ ประเภทดังกล่าว นอกจากนี้ ค่าयरยนต์ที่มีโอกาสที่จะปรับรุ่นรถยนต์นั่งของตนให้สามารถใช้พลังงานทางเลือก เช่น อี 85 มาก ขึ้น เพื่อลดอัตราภาษีสรรพสามิตลงถึงร้อยละ 5 โดยในส่วนของประเด็นเรื่องการปรับภาษีสรรพสามิตที่จะส่งผ่านไปยังการปรับระดับราคารถยนต์ประเภทต่างๆตั้งแต่ ต้นปี 2559 นั้น แม้ว่าในช่วงต้นปีประชาชนอาจมีโอกาสชะลอการซื้อรถเพื่อรอความชัดเจนของราคา และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่จะได้รับ แต่โดยรวมทั้งปีคาดว่าประเด็นดังกล่าวอาจไม่กระทบมากต่อจำนวนยอดขายรถยนต์โดยรวมที่จะไปกระทบต่อการผลิตรถยนต์สำหรับขายในประเทศเป็นบางรุ่น โดยหากพิจารณาแบ่งเป็นยอดขายตามประเภทรถยนต์แล้ว รถยนต์ในกลุ่มอีโค คาร์อาจมีจำนวนยอดขายที่ปรับระดับเพิ่มขึ้นจากในปีนี้ ขณะที่รถ PPV ซึ่งถูกปรับเพิ่มภาษีขึ้นและส่งผลกระทบต่อราคาขายที่ปรับเพิ่มขึ้นมากนั้น น่าจะมีทิศทางที่หดตัวลงในปีหน้า เนื่องจากผู้บริโภคส่วน

หนึ่งน่าจะเร่งซื้อรถในกลุ่มนี้ไปก่อนล่วงหน้าในช่วงปลายปี 2558 ที่ระดับภาษีสรรพสามิตยังไม่ปรับขึ้น ซึ่งจำนวนยอดขายที่ปรับเพิ่มขึ้นและลดลงของรถยนต์แต่ละประเภทนี้ ทำให้โดยเฉลี่ยแล้วการขึ้นภาษีสรรพสามิตอาจจะไม่ใช่ปัจจัยหลักที่กระทบต่อยอดขายรถยนต์โดยตรง เท่ากับปัจจัยด้านกำลังซื้อ ของผู้บริโภคที่ยังอยู่ในระดับต่ำและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อรถยนต์ที่น่าจะยังอยู่ในระดับสูง

โครงสร้างภาษีสรรพสามิตสำหรับรถยนต์ที่จะบังคับ ใช้ 1 มกราคม 2559

ประเภทรถยนต์	โครงสร้างภาษีปัจจุบัน				โครงสร้างภาษีผลบังคับใช้ 1 ม.ค. 2559			
	ขนาดเครื่องยนต์	อัตราภาษี (ร้อยละ)			CO ₂ (g/km)	อัตราภาษี (ร้อยละ)		
		E10	E20	E85		E10/E20	E85/NGV	Hybrid
รถยนต์นั่ง, รถยนต์โดยสารที่นั่งไม่เกิน 10 คน	<2,000 cc	30	25	22	<100	30	25	10
	2,001-2,500 cc	35	30	27	101-150	30	25	20
	2,501-3,000 cc	40	35	32	151-200	35	30	25
	>3,000 cc	50	50	50	>200	40	35	30
	>3,000 cc	50	50	50	>3,000 cc	50	50	50
PPV/DC/Space Cab/Pick Up,อื่นๆ	≤3,250 cc	20/12/3/3,18			≤200	25/12/5/3,18		
	>3,250 cc	50			>200	30/15/7/5,18		
Eco Car(Benzine/Diesel)	1,300/1,400	17			≤100	14/14		
					101-120	17/17		
					≤100+ E85	12/12		
Electric Vehicle/Fuel Cell/ Hybrid	≤3,000 cc	10			≤3,000 cc	10		
	≤3,000 cc	10			>3,000 cc	อยู่ในโครงสร้างรถยนต์นั่ง		
	>3,000 cc	50			>3,000 cc	50		
NGV	≤3,000 cc	20			≤3,000 cc	อยู่ในโครงสร้างรถยนต์นั่ง		
	>3,000 cc	50			>3,000 cc	50		

ที่มา: กรมสรรพสามิต, รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2559 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 110.75 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.46 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.55เมื่อเทียบกับ ปีก่อน เนื่องจากIC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น ส่วนกลุ่มอุตสาหกรรม ไฟฟ้ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.71 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเครื่องปรับอากาศสามารถขยายตัวได้ ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกหลักต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปีและเครื่องซักผ้ามีการขยายตัวอย่างมากใน ไตรมาสที่3 เนื่องจากผู้ผลิตบางรายมีการขยายกำลังการผลิต โดยเริ่มผลิตและส่งออกตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2559 มีมูลค่า 53,375 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น ยกเว้นสหรัฐอเมริกาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ในปี 2560 คาดว่าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จะมีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะมีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการฟื้นตัวของตลาดในประเทศและการส่งออกตามภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ส าหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์จะมีการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากIC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่ สูงขึ้น (ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตร

ประเทศไทยมีขนาดของตลาด (Market size) รถแทรกเตอร์การเกษตรปีละประมาณ 70,000 คัน โดยมีการประกอบรถในประเทศ 60,000 คัน นำเข้า 16,917 คัน ส่งออก 7,891 คัน โดยปัจจุบันมีผู้ผลิตหลักในประเทศเพียง 2 รายที่เหลือเป็นรายเล็กที่นำเข้าชิ้นส่วนสำเร็จมาประกอบในประเทศ ผู้ผลิตภายในประเทศมีสัดส่วนการตลาดประมาณ ร้อยละ 70 ของปริมาณการขายและที่เหลือตลาดเป็นของผู้นำเข้า (รวมการนำเข้ารถใหม่และรถมือสอง) และหากประเมินโครงสร้างตลาดจำแนกตามภาค พบว่า ภาคอีสานเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด คิดเป็นสัดส่วนตลาดประมาณ ร้อยละ 60 ของการขายรถแทรกเตอร์ทั้งหมด (ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

ในปี 2558 ประเทศไทยส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรมูลค่า 30,179 ล้านบาท และคาดว่าในปี 2559 การส่งออกจะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 หรือ คิดเป็นมูลค่า 33,197 ล้านบาท โดยในครั้งแรก(ม.ค.- มิ.ย.) ของปีนี้ ส่งออก 15,815 ล้านบาท ไปยังกว่า 40 ประเทศทั่วโลก ตามนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรไทย เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมให้สูงขึ้น สินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรออกที่สำคัญได้แก่ แทรกเตอร์เดินตาม รองลงมาคือ เครื่องสีและขัดธัญพืช แทรกเตอร์เพื่อการเกษตร เครื่องสูบน้ำ และเครื่องเกี่ยวนวดข้าว เป็นต้น สินค้าดังกล่าวเดิมที่เป็นสินค้าที่กลุ่มประเทศในอาเซียนต้องการ เพื่อใช้ทำนาและทำไร่ธัญพืช แต่กลุ่มเป้าหมายใหม่ที่มีความสนใจในสินค้าเครื่องจักรกลเกษตรไทย อาทิ ประเทศในแถบแอฟริกา ที่ภาครัฐมีนโยบายพัฒนาการเกษตรในประเทศคล้ายคลึงกับการทำเกษตรของไทย จึงให้ความสนใจในนวัตกรรมของเราเป็นอย่างมาก ขณะเดียวกันประเทศเพื่อนบ้านอย่างกัมพูชามีสภาพเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคระดับบนเริ่มหันมาสนใจสุขภาพมากขึ้น ต้องการสินค้าเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะผักและผลไม้ที่ปลอดสารพิษ ประกอบกับนโยบายภาครัฐยังส่งเสริมให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร เพื่อขจัดปัญหาความยากจน ทำให้ภาคเกษตรต้องการเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

2.2.3 แนวโน้มเศรษฐกิจในปี 2560

ทิศทางของภาคอุตสาหกรรมในปี 2560 คาดว่าน่าจะมีแรงส่งที่ดีขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่น่าจะฟื้นตัวได้ต่อเนื่องจากปี 2559 นำโดยการลงทุนภาครัฐ และภาคการท่องเที่ยว ด้านอุปสงค์ภายในประเทศนั้น การบริโภคและการใช้จ่ายภาคเอกชนคาดว่าจะเร่งขึ้นจากรายได้ของเกษตรกรที่ปรับตัวดีขึ้นจากผลของราคาสินค้าเกษตรที่กลับมามีทิศทางขยายตัวได้อีกครั้ง ประกอบกับภาครัฐน่าจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจออกมาอย่างต่อเนื่อง ส่วนการลงทุนภาคเอกชน จะสามารถเติบโตได้ตามการลงทุนของภาครัฐ โดยเฉพาะการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมที่เม็ดเงินลงทุนจะสามารถเข้าสู่ระบบได้มากยิ่งขึ้นในปี 2560 รวมถึง การสนับสนุนการลงทุนใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย, การส่งเสริมการลงทุนภายใต้แผนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (ECC), การส่งเสริมการลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับประเทศเข้าสู่ “ประเทศไทย 4.0” ขณะที่อุปสงค์จากต่างประเทศมีความเป็นไปได้ว่าจะสามารถขยายตัวได้ดีกว่าในปี 2559 จากการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งขึ้นของภาวะเศรษฐกิจและการค้าโลก นำโดยการเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่คาดว่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้นภายหลังจากการเลือกตั้ง และอีกปัจจัยที่คาดว่าจะสนับสนุนความต้องการสินค้าในภาคอุตสาหกรรมก็คือ การท่องเที่ยวในปี 2560 ที่ยังขยายตัวได้ดี โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ตั้งเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2560 ไว้ที่ 2.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่มีเป้าหมายรายได้ 2.4 ล้านบาท ซึ่งจะมีการกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เช่น มาตรการยกเว้นค่าทำเนียมการตรวจลงตรา (วี

ชา) ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 1,000 บาทต่อคนเป็นการชั่วคราวที่จะช่วยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวได้, การจัดรูปแบบกิจกรรมรื่นเริงต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์และเข้ากับบรรยากาศของประเทศ เป็นต้น

ด้านปัจจัยที่ต้องให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในปี 2560 ประกอบด้วย แนวโน้มการค้าโลกที่ยังมีความไม่แน่นอนจากการดำเนินนโยบายด้านการค้าของสหรัฐฯ ภายใต้ประธานาธิบดีคนใหม่ที่มีแนวโน้มกีดกันการค้า, การขอแยกตัวของสหราชอาณาจักรจากสหภาพยุโรป (Brexit), การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่น และจีน ที่อาจไม่เป็นไปตามคาดหมาย, ความผันผวนของตลาดเงินตลาดทุนจากความแตกต่างของนโยบายการเงิน การคลัง ในประเทศเศรษฐกิจแกนหลักของโลก รวมทั้งแนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ เป็นต้น (ที่มา : สมาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจไทย)

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

2.3.1 โรงงานและสำนักงาน

โรงงานและสำนักงานของบริษัท ตั้งอยู่ภายในเขตอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ณ ปี 2559 มีเนื้อที่ 14 ไร่ 149.6 ตารางวา มีอาคารทั้งหมดจำนวน 8 อาคาร เป็นอาคารสำนักงาน 2 อาคาร ประกอบด้วยอาคารสำนักงานชั้นเดียว และอาคารสำนักงาน 3 ชั้น พร้อมอาคารโรงงานและคลังสินค้า 6 อาคาร

2.3.2 กำลังการผลิต

บริษัทมีกำลังการผลิตรวมในช่วงปี 2557 ถึงปี 2559 ดังนี้

หน่วย: ตัน

	2557	2558	2559
กำลังการผลิต*	2,500	2600	2600
ปริมาณการผลิต	1,265	1460	1456
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	51	56	56

หมายเหตุ: *กำลังการผลิตของบริษัทคำนวณโดยใช้ปริมาณการใช้วัตถุดิบในการผลิตของเครื่องแต่ละขนาดคูณกับจำนวนเครื่องแต่ละขนาดในช่วงเวลานั้นๆ

จะเห็นได้ว่า กำลังการผลิต และปริมาณการผลิต ในปี 2559 ไม่แตกต่างกันกับปี 2558 แต่ในรายละเอียดนั้น ช่วงต้นปีมีปริมาณการผลิตน้อยกว่า ส่วนในช่วงปลายปี (ไตรมาสที่ 4)มีการใช้กำลังการผลิตที่สูงขึ้น ซึ่งแนวโน้มในปี 2560 นั้น จะมีการใช้กำลังการผลิตที่สูงขึ้นเช่นกัน ส่งผลให้มีการจัดทำแผนการสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตในปี 2560 ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

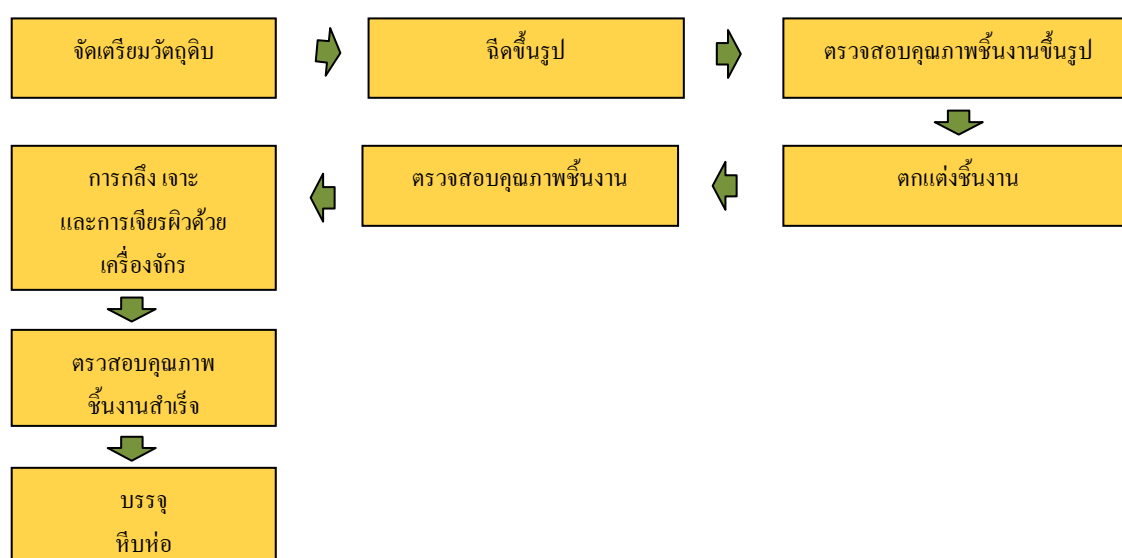
2.3.3 ขั้นตอนการผลิต

บริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสีตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยบริษัทจะรับแบบหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ และปริมาณการผลิตเพื่อตรวจสอบความสามารถในการออกแบบแม่พิมพ์และความเป็นไปได้ในการผลิตสินค้าตามแบบที่กำหนด จากนั้นบริษัทจะวิเคราะห์ต้นทุนในการออกแบบแม่พิมพ์ ต้นทุนการจัดทำแม่พิมพ์ และต้นทุนการผลิต แล้วนำเสนอเสนอราคาขึ้นงาน และ/หรือ แม่พิมพ์ให้ลูกค้าพิจารณา โดยขึ้นอยู่กับลักษณะการว่าจ้าง เมื่อลูกค้าอนุมัติใบเสนอราคา บริษัทจะนำแบบหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์มาออกแบบแม่พิมพ์โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อทำการคำนวณและขึ้นรูปแม่พิมพ์เป็นภาพ 3 มิติ แล้วจึงส่งให้บริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์ทำการเสนอราคามาให้กับบริษัท หลังจากการคัดเลือก

บริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์แล้วทางบริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์จะใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือนในการผลิตแม่พิมพ์ จากนั้นทางบริษัทจะมีการตรวจสอบแม่พิมพ์ร่วมกับลูกค้าโดยการทดลองฉีดขึ้นงานด้วยแม่พิมพ์ดังกล่าวและนำชิ้นส่วนที่ผลิตได้มาวัดขนาดด้วยเครื่องวัด 3 แกน (CMM: Co-ordinate Measuring Machine) และนำชิ้นงานที่ผ่านการตรวจสอบไปส่งให้ลูกค้าตรวจสอบคุณภาพ และทดลองนำไปประกอบกับชิ้นงานส่วนอื่นๆ

เมื่อชิ้นงานดังกล่าวผ่านการพิจารณาจากลูกค้าแล้วทางฝ่ายขายและการตลาดจะติดต่อลูกค้าเพื่อขอรับใบสั่งซื้อและแผนการจัดส่งสินค้า โดยปกติลูกค้าจะสั่งซื้อสินค้าและกำหนดระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 1 เดือน และลูกค้าจะวางแผนการผลิตล่วงหน้า 1 ปี เพื่อให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตและสั่งซื้อวัตถุดิบ และเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

การผลิตชิ้นงานของบริษัท มีขั้นตอนดังต่อไปนี้



- การคัดเลือกและจัดเตรียมวัตถุดิบ

บริษัทจะทำการคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบตามมาตรฐานวัตถุดิบที่ลูกค้า ซึ่งเมื่อบริษัทได้รับวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายแล้วจะทำตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบเปรียบเทียบกับใบรับประกันคุณภาพวัตถุดิบที่ได้รับจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบเพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบดังกล่าวมีคุณสมบัติเหมาะสมกับการผลิตชิ้นงานดังกล่าว จากนั้นจึงนำยอดสั่งซื้อจากลูกค้าไปคำนวณปริมาณวัตถุดิบที่ต้องสั่งซื้อและวางแผนการผลิตต่อไป

- การฉีดขึ้นรูปผลิตภัณฑ์

พนักงานประจำเครื่องฉีดจะทำการติดตั้งแม่พิมพ์และเตรียมเครื่องจักรให้พร้อมใช้งาน จากนั้นจะนำวัตถุดิบมาเข้าเตาหลอมโดยใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงในการให้ความร้อน เพื่อหลอมให้เป็นของเหลวตามอุณหภูมิที่กำหนด แล้วเครื่องฉีดจะทำการฉีดน้ำโลหะที่หลอมเหลวแล้วเข้าไปในแม่พิมพ์ด้วยแรงดันสูง แล้วทำการลดอุณหภูมิแม่พิมพ์เพื่อให้ชิ้นงานแข็งตัว เมื่อชิ้นงานเย็นตัวลงแล้วพนักงานประจำเครื่องฉีดจะนำชิ้นงานออกจากแม่พิมพ์และตกแต่งชิ้นงานเบื้องต้นโดยตัดเศษครีปและทางเดินน้ำโลหะสำหรับการฉีดขึ้นรูปที่เกินออกแล้วนำเศษดังกล่าวไปหลอมในเตาหลอมเพื่อนำมาผลิตใหม่อีกครั้ง

- การตรวจสอบคุณภาพชิ้นงานขึ้นรูป

พนักงานควบคุมคุณภาพสินค้าจะทำการสุ่มตรวจสอบขนาดและลักษณะภายนอกของชิ้นงานให้เป็นไปตามที่กำหนดโดยมีการกำหนดตำแหน่งสำคัญที่ต้องตรวจเช็คสำหรับแต่ละชิ้นงานด้วยเครื่องมือต่างๆที่กำหนด โดยจะมีการสุ่มตรวจเช็คทุก 1-2 ชั่วโมง

- การตกแต่งชิ้นงาน

ชิ้นงานที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำมาตกแต่งโดยพนักงาน ซึ่งจะมีการตกแต่งผิวชิ้นงาน ขัดตกแต่งขอบ เจาะรู และตกแต่งผิวชิ้นงาน ตามวิธีการทำงานที่กำหนดสำหรับแต่ละชิ้นงาน ทั้งนี้ บริษัทอาจทำการว่าจ้างบริษัทภายนอกในการตกแต่งชิ้นงาน หากกำลังการผลิตของบริษัทไม่เพียงพอ หรือมีลักษณะของการตกแต่งที่เครื่องมือของบริษัทไม่สามารถทำได้ เป็นต้น

- การตรวจสอบคุณภาพชิ้นงานตกแต่ง

ในการตรวจสอบนี้จะมีพนักงานควบคุมคุณภาพสินค้าสุ่มตรวจเช็คตามข้อกำหนดในการตรวจเช็คผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ทั้งในด้านของรูปแบบชิ้นงานและพื้นผิวตามที่กำหนด โดยจะมีการทำคู่มือระบุตำแหน่งที่ต้องตรวจเช็คและวิธีตรวจเช็คของแต่ละชิ้นงานตามที่กำหนด ซึ่งจะมีการสุ่มตรวจเช็คทุก 1-2 ชั่วโมง และมีการตรวจสอบความเรียบร้อยจากการตกแต่งทุกชิ้นอีกครั้ง

- การกลึง เจาะ และเจียรผิวด้วยเครื่องจักร (Machining)

เนื่องจากชิ้นงานบางส่วนจำเป็นต้องมีการตกแต่งด้วยเครื่องจักรเพื่อให้มีความแม่นยำเป็นพิเศษและได้คุณภาพตามที่ลูกค้ากำหนด บริษัทจะนำชิ้นงานที่ได้รับการตกแต่งโดยพนักงานและได้มีการตรวจสอบคุณภาพแล้วมาตกแต่ง เจาะ และเจียรผิวด้วยเครื่องกลึงที่ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ (Computer Numerical Control หรือ CNC) ทั้งในแบบ 2 แกน และ 3 แกน ในจุดที่กำหนดตามรูปแบบผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อให้สามารถนำไปประกอบกับชิ้นงานอื่นตามแบบที่กำหนดได้ โดยจะมีฝ่ายตรวจสอบคุณภาพทำการสุ่มตรวจสอบขนาดและลักษณะชิ้นงานหน้าเครื่องจักรทุกชั่วโมง และมีการตรวจสอบโดยใช้แท่นยึดกำหนดตำแหน่ง (Jig Gauge) เพื่อตรวจสอบขนาดและตำแหน่งของส่วนที่จะใช้ประกอบกับชิ้นส่วนอื่นๆว่าเป็นไปตามที่กำหนดทุกชิ้น

ทั้งนี้ บริษัทอาจทำการว่าจ้างบริษัทภายนอกในการตกแต่งชิ้นงานด้วยเครื่องจักร หากชิ้นงานบางส่วนจำเป็นต้องได้รับการตกแต่งด้วยเครื่องจักรที่มีความแม่นยำเป็นพิเศษ หรือมีลักษณะที่ต้องการการตกแต่งที่เครื่องจักรของบริษัทไม่สามารถดำเนินการได้ หรือกำลังการผลิตของบริษัทไม่เพียงพอ เป็นต้น

- การตรวจสอบคุณภาพชิ้นงานสำเร็จ

ชิ้นงานที่ได้ผ่านขั้นตอนการตกแต่งด้วยเครื่องจักรจะได้รับการสุ่มตรวจคุณภาพโดยละเอียด โดยใช้เครื่องมือวัด 3 แกน และเครื่องมือต่างๆ ก่อนที่จะส่งไปยังคลังสินค้าเพื่อบรรจุหีบห่อต่อไป

- การบรรจุหีบห่อ

พนักงานแผนกคลังสินค้าจะทำการตรวจนับจำนวนสินค้าให้ตรงกับป้ายสินค้า แล้วบรรจุหีบห่อตามที่กำหนดเพื่อเตรียมการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าต่อไป

โดยบริษัทมีมาตรการตรวจสอบต้นทุนโดยกำหนดนโยบายสำหรับการพิจารณาสำหรับรายการสินค้าที่ขายขาดทุน ซึ่งจะช่วยให้ฝ่ายบัญชีต้นทุนทำการวิเคราะห์ทุกสิ้นงวดไตรมาส และมีการติดตามผลของรายการสินค้าที่ขายขาดทุน พร้อมรายงานให้แก่ผู้บริหารทุกสิ้นเดือน

2.3.4 การจัดหาวัตถุดิบในการผลิต

บริษัทเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมฉีดขึ้นรูปและชิ้นส่วนสังกะสีฉีดขึ้นรูปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยอลูมิเนียมและสังกะสีซึ่งเป็นวัตถุดิบของบริษัทจะเป็นอลูมิเนียมอัลลอยและสังกะสีอัลลอย ซึ่งอลูมิเนียมและสังกะสีซึ่งมีส่วนผสมของธาตุอื่นๆ ทำให้มีลักษณะและคุณสมบัติที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมของแต่ละชิ้นงาน ดังนั้น สัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบจะขึ้นอยู่กับปริมาณการสั่งซื้อสินค้าแต่ละประเภท โดยที่ผ่านมามีชิ้นงานส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับคำสั่งซื้อเป็นชิ้นงานอลูมิเนียม โดยบริษัทมีการสั่งซื้ออลูมิเนียมจากผู้จัดจำหน่ายทั้งหมด 7 ราย ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายในประเทศทั้งหมด เนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการกระจายการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งจึงได้กระจายการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายครั้งละหลายราย โดยปริมาณการสั่งซื้อแต่ละรายจะแตกต่างกันตามราคาขายวัตถุดิบที่ผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายเสนอมาซึ่งบริษัทจะได้รับใบเสนอราคาวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายทุกเดือน

ในการจัดหาวัตถุดิบนั้น บริษัทจะให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ วัตถุดิบที่สั่งซื้อจะต้องอยู่ในระดับมาตรฐานตามที่กำหนดไว้ โดยบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบเบื้องต้นจากใบรับรองคุณภาพวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายที่มาพร้อมกับการนำส่งวัตถุดิบในแต่ละครั้ง จากนั้นบริษัทจะตัดชิ้นส่วนวัตถุดิบไปตรวจสอบว่ามีคุณภาพตามมาตรฐานที่ผู้จัดจำหน่ายแจ้งไว้ตามใบรับรองหรือไม่ โดยมีระยะเวลาการสั่งซื้อสินค้าประมาณ 1 - 2 วัน

ในการคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบนั้น บริษัทจะทำการประเมินผู้ขายวัตถุดิบว่าผ่านเกณฑ์การประเมินของบริษัทหรือไม่ แล้วจึงรวบรวมรายชื่อผู้ที่ผ่านประเมินไว้ในรายชื่อผู้ขายวัตถุดิบ จากนั้น เมื่อจะมีการสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าว จะทำการเทียบราคาจากผู้ขายวัตถุดิบในรายชื่อที่รวบรวมไว้อย่างน้อย 2 ราย แล้วจึงทำการคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่มีราคาและเงื่อนไขที่ดีที่สุด โดยบริษัทจะทำการประเมินผู้ขายวัตถุดิบทุกปี ปีละครั้ง

2.3.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและมีมาตรการในการป้องกันปัญหามลภาวะต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าการผลิตของบริษัทจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดสรรงบประมาณในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างเพียงพอ โดยได้สร้างบ่อบำบัดน้ำเสียภายในโรงงาน และได้ว่าจ้างบริษัทภายนอก เข้ามาจัดการและกำจัดของเสียจากกระบวนการผลิตของบริษัท เช่น น้ำมันใช้แล้ว ภาชนะปนเปื้อน และกากตะกอนจากการบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2004 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2551 และยังได้รับเกียรติบัตรการเป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ในโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม และใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 จากการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีมาตรการประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และได้รับรางวัล CSR DIW จากกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อเดือนกันยายนปี 2556 ซึ่งเทียบเท่ากับ ISO 26000 เป็นการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

แม้พิมพ์สำหรับผลิตงานเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า โดยมีมูลค่าจ่ายล่วงหน้า 9,273,000 บาท เนื่องมาจากการทำข้อตกลงในการชำระค่าสินค้ามีการแบ่งจ่ายเป็นงวด โดยงวดสุดท้ายคืออนุมัติชิ้นงานเพื่อทำการผลิต

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

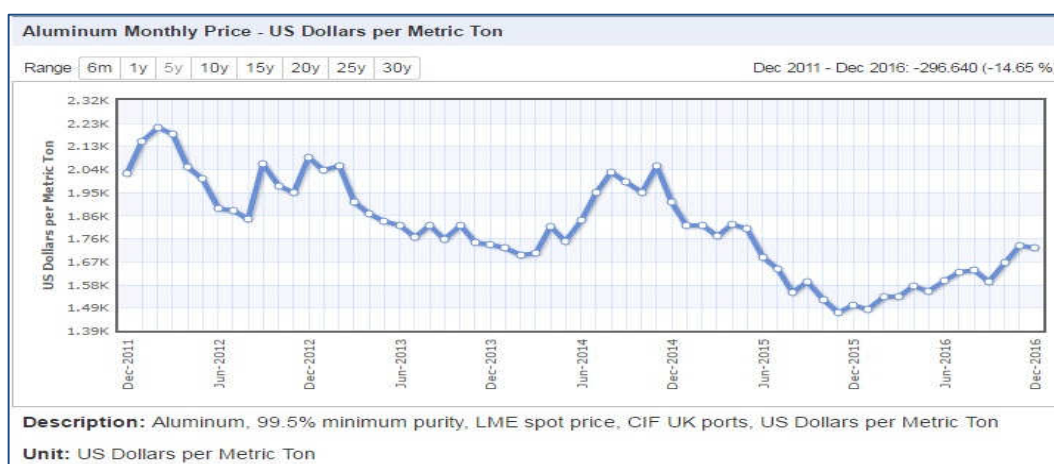
บริษัทประกอบธุรกิจในลักษณะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยในปี 2559 บริษัทมีลูกค้ารายใหญ่ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายต่อรายได้จากการขายรวมมากกว่าร้อยละ 10 จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนรายได้เท่ากับร้อยละ 38.32 ของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด โดยในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด 10 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.94 ร้อยละ 85.22 และร้อยละ 80.63 ของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด ทำให้รายได้ของบริษัทอาจได้รับผลกระทบหากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่อ้างการเปลี่ยนแปลงนโยบายในซื้อสินค้าของบริษัท

อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้ารายใหญ่อ้างการได้มีการซื้อสินค้าบริษัทอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน โดยบริษัทมีการประสานงานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อที่จะทราบแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะมีการประมาณการณียอดผลิตล่วงหน้าให้แก่บริษัทเป็นเวลาประมาณ 1 เดือน จึงทำให้บริษัทสามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของยอดสั่งซื้อจากลูกค้าแต่ละรายได้ในระดับหนึ่ง อีกทั้ง บริษัทมีการกำหนดนโยบายด้านสัดส่วนของยอดขายต่อลูกค้าแต่ละรายต้องไม่เกินร้อยละ 30 ของยอดขายรวม เพื่อป้องกันผลกระทบต่อยาได้หากมีการเปลี่ยนแปลงยอดผลิตของลูกค้ารายใหญ่

3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบรถยนต์ รถจักรยานยนต์ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ ซึ่งต้องใช้วัตถุดิบแท่งเป็นวัตถุดิบหลักซึ่งโดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายในปี 2559 ประมาณร้อยละ 33.14 ของต้นทุนขายและให้บริการทั้งหมด โดยในช่วงตั้งแต่ปี 2554 ราคาวัตถุดิบแท่งมีความผันผวนเกิดขึ้นเล็กน้อยโดยจะเห็นได้จากราคาวัตถุดิบแท่งในตลาดโลกที่ลดลงจาก 2,024 ดอลลาร์สหรัฐต่อดัน ในเดือนธันวาคม 2554 เป็น 1,727 ดอลลาร์สหรัฐต่อดัน ในเดือนธันวาคม 2559 หรือลดลงร้อยละ 14.65 ในช่วงเวลาดังกล่าว และการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบหลักเป็นผลมาจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลกและความกังวลในเรื่องของหนี้สาธารณะในกลุ่มยูโรโซน และผู้บริโภครายใหญ่เป็นตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวก็เป็นปัจจัยที่ทำให้ราคาวัตถุดิบแท่งมีการปรับตัวลดลง โดยในเดือนธันวาคม 2559 ราคาวัตถุดิบแท่งในตลาดโลกเท่ากับ 1,727 ดอลลาร์สหรัฐต่อดัน ซึ่งจากระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาแนวโน้มเป็นไปได้ที่ราคาวัตถุดิบแท่งจะผันผวนปรับขึ้นลงต่อไปตามสถานการณ์โลก

ราคาอะลูมิเนียมระหว่างเดือนธันวาคม 2554 – เดือนธันวาคม 2559



ที่มา: Monthly world prices of commodities and indices, World Bank

ปัจจัยหลักของราคาที่ผันผวนเป็นผลมาจากการผลิตที่เกินความต้องการของตลาดจากนโยบายการควบคุมการส่งออกวัตถุดิบในหลายประเทศ ซึ่งรวมถึงการห้ามส่งออกอะลูมิเนียมของอินโดนีเซีย ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ช่วงต้นปี พ.ศ.2557 หลังจากที่ยกข้อจำกัดในการผลิตอะลูมิเนียม เริ่มปรับลดลง จากการที่มีการกักตุนเข้าไปมากในช่วงก่อนสิ้นปี พ.ศ.2556 เพื่อรองรับมาตรการห้ามส่งออกอะลูมิเนียมของอินโดนีเซียดังกล่าว โดยมีการประเมินว่าแนวโน้มราคาโลหะอะลูมิเนียมจะปรับเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 5.05% ต่อปีตลอดช่วง ปี พ.ศ.2557 – พ.ศ.2563 จากอิทธิพลของความต้องการใช้อะลูมิเนียมในโลกที่ยังคงปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ระดับการผลิตอะลูมิเนียมของทั้งโลกจะขยายตัวในอัตราที่ต่ำกว่า 4.15% ต่อปี ตลอดช่วงเวลาเดียวกัน ทั้งนี้ จากความต้องการใช้อะลูมิเนียมที่มีทิศทางเพิ่มขึ้น แต่ในด้านการผลิตอะลูมิเนียมของผู้ผลิตในโลกกลับมีแนวโน้มการผลิตที่ไม่เพียงพอกับความต้องการใช้ โดยประเมินว่าปี พ.ศ.2557 – พ.ศ.2559 จะเกิดอุปทานขาดแคลนและในช่วงปี พ.ศ.2561 – พ.ศ.2563 จะมีอุปทานขาดแคลนราว 0.17, 2.05 และ 3.97 ล้านตัน ตามลำดับ และจากปัจจัยดังกล่าวทำให้คาดการณ์ว่าทิศทางราคาของโลหะอะลูมิเนียมจะต่ำสุดที่ประมาณ 1,700 เหรียญสหรัฐฯต่อตันใน ปีพ.ศ.2561

ทั้งนี้ จากการที่ราคาอะลูมิเนียมลดลงส่งผลกระทบต่อเชิงบวกกับบริษัทด้านต้นทุนการผลิตลดลงมีการตกลงกับลูกค้าบางรายให้สามารถเปลี่ยนแปลงราคาของสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบได้ เมื่อราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจนถึงระดับตามที่ตกลงไว้ หรือมีการทบทวนราคาขายเป็นระยะตามรอบเวลาที่กำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่ ไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนไปได้ทั้งหมด เช่น ราคาของวัตถุดิบมิได้เปลี่ยนแปลงจนถึงระดับที่กำหนดไว้ หรือต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้นในขณะที่ยังไม่ถึงรอบระยะเวลาทบทวนราคาขาย ทั้งนี้ บริษัทได้มีการติดตามความเคลื่อนไหวราคาอะลูมิเนียมในตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว

ในด้านของการสั่งซื้ออะลูมิเนียมซึ่งวัตถุดิบหลักในการผลิตนั้น บริษัทได้มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าตามแผนการผลิตของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้คัดเลือกผู้จำหน่ายอะลูมิเนียมที่มีคุณสมบัติและคุณภาพตามความต้องการในการผลิตไว้ทั้งสิ้น 13 ราย เพื่อกระจายการสั่งซื้อในแต่ละงวด เป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต

3.3 ความเสี่ยงจากการที่แม่พิมพ์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของลูกค้าเสื่อมสภาพ

เนื่องจากแม่พิมพ์ที่บริษัทใช้ผลิตชิ้นงานมีทั้งส่วนที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและเป็นกรรมสิทธิ์ของลูกค้าซึ่งแม่พิมพ์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของลูกค้าจำเป็นต้องได้รับความยินยอมจากลูกค้าก่อนที่จะสามารถทำการซ่อมแซมหรือจัดทำใหม่ได้หากแม่พิมพ์ดังกล่าวเสื่อมสภาพและบริษัทดำเนินการผลิตชิ้นงานดังกล่าวต่อไปเพื่อรักษาสัมพันธภาพกับลูกค้าบริษัทจะมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่งชิ้นงานเพิ่มเติมหรือชิ้นงานที่ไม่ได้คุณภาพ ซึ่งหากบริษัทใช้เวลาในการซ่อมแซมหรือจัดทำแม่พิมพ์ใหม่ล่าช้าเนื่องจากลูกค้าใช้เวลานานในการอนุมัติหรือผู้รับจ้างทำแม่พิมพ์จัดทำได้ช้าก็ตาม จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดอายุการใช้งานของแม่พิมพ์และจะทำการติดต่อเจรจากับลูกค้าก่อนที่แม่พิมพ์จะหมดสภาพ เพื่อให้ลูกค้าทราบเงื่อนไขดังกล่าวและประมาณการณั้ระยะเวลาในการจัดทำแม่พิมพ์ใหม่ในส่วนที่ลูกค้าอาจมีความล่าช้าในการอนุมัติการจัดทำแม่พิมพ์ใหม่

3.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารและบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

ธุรกิจของบริษัทเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการออกแบบแม่พิมพ์ ซึ่งจะมีผลกระทบโดยตรงต่อความเป็นไปได้ในการผลิต คุณภาพของชิ้นงาน และของเสียที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต ซึ่งต้องอาศัยความรู้ และความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรเป็นหลัก โดยเฉพาะวิศวกรผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบแม่พิมพ์ที่มีประสบการณ์ การสูญเสียบุคลากรเหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการออกแบบแม่พิมพ์จำนวน 10 คน โดยมีระยะเวลาในการทำงานกับบริษัทเฉลี่ยกว่า 8 ปี และมีประสบการณ์ทำงานด้านแม่พิมพ์เฉลี่ย 18 ปี

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานให้แก่ผู้บริหารท่านอื่น และพนักงานแต่ละฝ่ายงานอย่างชัดเจน มีระบบการจัดเก็บข้อมูลและฐานข้อมูลที่ดี ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องระหว่างผู้บริหารและพนักงานบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการฝึกอบรมพนักงานให้เกิดความรู้ความเข้าใจด้านคุณภาพและมาตรฐานการตรวจสอบต่างๆ และส่งพนักงานเข้ารับการอบรมภายนอก เป็นการลงทุนด้านการพัฒนาบุคลากรของบริษัท ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างดี โดยเฉพาะความรู้และทักษะในการออกแบบแม่พิมพ์ ซึ่งบริษัทได้จัดการให้มีการถ่ายทอดความรู้ทั้งในหน่วยงานและจัดให้มีการฝึกอบรมภายนอกบริษัท ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารและบุคลากรหลักของบริษัทได้

3.5 ความเสี่ยงจากการควบคุมคุณภาพ

คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากจะมีผลโดยตรงทั้งด้านชื่อเสียงและยอดขายของผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ดังกล่าวโดยตรง ซึ่งความผิดพลาดในด้านคุณภาพนั้น อาจทำให้บริษัทสูญเสียลูกค้า และอาจถูกยกเลิกสัญญาหากไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามมาตรฐาน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความน่าเชื่อถือของบริษัทในอุตสาหกรรม ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดข้อผิดพลาดในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์โดยกำหนด KPI ด้านของเสียอย่างชัดเจน อีกทั้งบริษัทได้เน้นถึงความสำคัญด้านคุณภาพโดยได้ลงทุนในอุปกรณ์สำหรับตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ

ให้เป็นไปตามมาตรฐานตามที่ลูกค้ากำหนดไว้ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า รวมทั้งสามารถสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสากลอีกด้วย

3.6 ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีทางการค้าระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล

เนื่องจากบริษัททำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ บริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบทั้งในเชิงบวกและในเชิงลบจากการเปลี่ยนแปลงของภาษีศุลกากรและการกีดกันทางการค้า เช่น การเปลี่ยนแปลงภาษีนำเข้าของชิ้นส่วนยานยนต์จะกระทบความสามารถของบริษัทในการแข่งขันกับผู้ผลิตจากต่างประเทศ ยกตัวอย่างเช่น การลดภาษีนำเข้าชิ้นส่วนอาจทำให้คู่แข่งต่างประเทศสามารถแข่งขันกับบริษัททางด้านราคาและต้นทุนได้มากขึ้น ทั้งนี้ ในปัจจุบันรัฐบาลได้มีการตกลงกับประเทศในอาเซียนเกี่ยวกับการเปิดเสรีของอุตสาหกรรมรถยนต์ภายใต้สนธิสัญญาการเปิดเสรีทางการค้า AFTA ภายใต้ข้อตกลงสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (CEPT) ซึ่งการเปิดเสรีภายใต้ระบบ AFTA ทำให้ภาษีศุลกากรสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ที่ผลิตภายในอาเซียน ลดเหลือร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 5 และคาดว่าจะทำให้ประเทศคู่ค้าภายในอาเซียนใช้ประโยชน์ทางภาษีนี้เพื่อเพิ่มการค้าระหว่างกัน นอกจากนี้ความท้าทายของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ เกี่ยวกับการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ (FDI) ในหมวดยานยนต์ยังคงเพิ่มขึ้น โดยในปี 2559 ที่ผ่านมามีจำนวนโครงการจากต่างประเทศที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนในส่วนของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งหมดจำนวน 150 โครงการ ด้วยวงเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 263,185 ล้านบาท นอกจากนี้ ถ้าหากจะเปรียบเทียบการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ มายังประเทศต่างๆ ใน อาเซียนโดยดูจากการลงทุนของนักลงทุนญี่ปุ่น ซึ่งถือว่า เป็นชาติที่นักลงทุนเข้ามา ลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ในภูมิภาคสูงสุดนั้น พบว่า มีมูลค่าการเข้ามา ลงทุนในไทยในสัดส่วนที่สูง อย่างต่อเนื่อง และมากกว่าประเทศคู่แข่งอย่างอินโดนีเซียค่อนข้างชัดเจน แสดงให้เห็นว่าไทยเป็นฐานการลงทุนหลักในอุตสาหกรรมยานยนต์ของภูมิภาค อีกทั้งปัจจุบันรัฐบาลได้มีนโยบายเห็นชอบในหลักการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตรยนต์บังคับใช้ 1 มค. 2559 โดยคำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การใช้พลังงานทดแทนและประสิทธิภาพของรถยนต์ ในการปล่อย CO₂Emission โดยยังคงส่งเสริมอุตสาหกรรมรถยนต์อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นโครงการลดภาษีสำหรับรถยนต์อีโคคาร์ รถยนต์พลังงานร่วมที่ให้ก๊าซเอ็นจีวีร่วมกับน้ำมัน รถยนต์ไฮบริด และรถยนต์ที่ใช้แก๊สโซฮอล์ 85 เป็นต้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อทิศทางของอุตสาหกรรมรถยนต์ไทยในระยะยาว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวส่งผลกระทบเชิงบวกโดยตรงต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มุ่งเน้นในการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และทักษะของบุคลากรอย่าง เช่น การส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมสัมมนาต่างๆ รวมทั้งบริษัทยังได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ภายในบริษัท เพื่อเป็นแหล่งความรู้ด้านเทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรมและการผลิต และให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเตรียมความพร้อมสำหรับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น และสามารถรองรับการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลายมากขึ้น

3.7 ปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงาน

ปัจจุบันสถานประกอบการต่างๆ มีการแข่งขันในการจ้างแรงงานที่มีทักษะ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนแรงงานในการดำเนินงานหรือต้องว่าจ้างพนักงานในอัตราค่าตอบแทนที่สูงขึ้น หรืออาจจะสูญเสียแรงงานที่มีทักษะ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทได้คำนึงถึงสวัสดิภาพของพนักงาน โดยมีสวัสดิการต่างๆ เช่น โรงอาหาร ค่าอาหารกลางวัน ค่าเดินทาง และรถรับส่งพนักงาน เป็นต้น เพื่อป้องกันการเคลื่อนย้ายแรงงาน

โดยเฉพาะแรงงานที่ใช้ทักษะซึ่งเป็นกำลังสำคัญของบริษัท ทั้งนี้บริษัทยังสามารถว่าจ้างสถานประกอบการอื่นในการดำเนินงานที่ต้องใช้แรงงานเป็นหลัก เช่น งานตกแต่งชิ้นงาน ชีตพ่นทำสี เป็นต้น เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการผลิตและลดผลกระทบจากการแข่งขันด้านแรงงาน

3.8 ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ทำธุรกิจที่ใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัท

เนื่องจากกลุ่มปิ่นทอง ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 40.32 ของทุนจดทะเบียนชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งประกอบด้วยบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เช่นเดียวกับบริษัท ดังนี้

ชื่อ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บริษัท ฟุตาบะ เจทีดับบลิว(ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตชิ้นส่วนวัสดุ และส่วนประกอบสำหรับแม่พิมพ์โลหะ
บริษัท เอ็กซ์เซลเมทัลฟอจิง จำกัด	ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องมือกล เครื่องทุ่นแรงทุกชนิด โดยการปั๊มชิ้นงาน
บริษัท จุฬารวรรณ โมลิเทค (ไทยแลนด์) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสายไฟแบบม้วนกลับได้และสปริงสำหรับเครื่องดูดฝุ่น
บริษัท ไทยอินดัสเตรียลพาร์ท จำกัด	ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนยานยนต์ด้วยการขึ้นรูปด้วยวิธีอัดด้วยความร้อน (Hot Forging) และอัดแบบเย็น (Stamping)
บริษัท จุฬารวรรณ เมทัลเล็บ จำกัด	ชุบแข็งโลหะทุกชนิด
บริษัท เอส.เค.เจ เมทัล อินดัสตริส จำกัด	ผลิตเพลลา และลวดสแตนเลส
บริษัท อาร์คิเท็ค เมทัล เวิร์ค จำกัด	ออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์สแตนเลส

เนื่องจากบริษัทในกลุ่มปิ่นทองมีกระบวนการผลิตและใช้วัตถุดิบที่แตกต่างจากของบริษัท ซึ่งแต่ละกระบวนการจะมีความเหมาะสมกับประเภทของชิ้นงานที่ต่างกัน และได้ชิ้นงานที่มีคุณสมบัติแตกต่างกัน จึงไม่มีความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทดังกล่าวจะมีการดำเนินงานที่แข่งขันกับบริษัท แต่เป็นการสนับสนุนกันในการเปิดโอกาสให้ได้พบปะลูกค้าที่เคยใช้บริการกลุ่มบริษัทดังกล่าวและมีความสนใจผลิตผลิตภัณฑ์ที่บริษัทดำเนินการอยู่ เป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ 31 ธันวาคม 2558 และ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดทรัพย์สิน	ขนาด (ไร่)	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559		
1. ที่ดิน					ที่ดินทั้งหมดและสิ่งปลูก สร้างบนที่ดิน ถูกจำนอง เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับ ธนาคารพาณิชย์ วงเงิน จำนวน 80 ล้านบาท
ก) โฉนดเลขที่ 41106 ที่ตั้ง 3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัด ระยอง 21120	6 ไร่ 36.20 ตารางวา	11.26	11.26	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ข) โฉนดเลขที่ 53506 ที่ตั้ง 3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัด ระยอง 21120	3 ไร่	6.18	6.18	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ค) โฉนดเลขที่ 41107,41741 ที่ตั้ง 3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัด ระยอง 21120	5 ไร่ 15.85 ตารางวา	10.46	10.46	บริษัท เป็นเจ้าของ	
รวมที่ดิน		27.90	27.90		
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร					
ก) อาคาร Learning Center	1,326	10.92	10.49	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ข) อาคารสำนักงาน	200	0.50	0.47	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ค) อาคารโรงงาน 1	1,080	4.41	4.10	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ง) อาคารโรงงาน 2	672	0.06	0.05	บริษัท เป็นเจ้าของ	
จ) อาคารโรงงาน 3	819	0.57	0.52	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ฉ) อาคารโรงงาน 4	9000	6.53	6.24	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ช) อาคารโรงงาน 5	540	5.30	5.09	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ซ) อาคารโรงงานใหม่	2,496	15.14	14.57	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ญ) ส่วนปรับปรุงอาคาร		7.66	8.09	บริษัท เป็นเจ้าของ	
รวมอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร		51.09	49.62		

รายละเอียดทรัพย์สิน	ขนาด (ตร.ม.)	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559		
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน					
ก.) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน		66.14	66.29	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ข.) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน		37.18	23.38	สัญญาเช่า ทางการเงิน	
4. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน					
ค.) เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน		4.44	3.05	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ง.) เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน		0.10	0.06	สัญญาเช่า ทางการเงิน	
5. ยานพาหนะ		0.69	0.59	บริษัท เป็นเจ้าของ	
รวมที่ดินอาคารและอุปกรณ์		187.55	170.89		

4.2 เงินลงทุนของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทไม่มีเงินลงทุนในหุ้นของบริษัทอื่น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ ที่มีความสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัท ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 90.52 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทภาษาไทย	:	บริษัท ชังโกะ ไดคาสติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	:	Sanko Diecasting (Thailand) Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัทที่	:	0107552000235
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมฉีดขึ้นรูปและชิ้นส่วนสังกะสีฉีดขึ้นรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง 21120
โทรศัพท์	:	038-961-877-80
โทรสาร	:	038-961-624
Homepage	:	www.sankothai.net
ทุนจดทะเบียน	:	150,340,812.50 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	149,494,502.00 บาท
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	0.50 บาท

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02- 009-9000 โทรสาร. 02-009-9991
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด 100/2 ชั้นที่ 22 อาคารว่องวานิช บี ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 02-645-0065
ที่ปรึกษากฎหมาย	นางสาวชนิดาภา ประดิษฐ์สิน