



## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

บริษัท ช่างโกะ ไดคาซติง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งเมื่อ เดือน มกราคม 2539 และเริ่มดำเนินการผลิต เดือน เมษายน 2540 โดยดำเนินการผลิต ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ โดยกระบวนการฉีดหล่อขึ้นรูปแรงดันสูง (HPDC) โดยใช้แม่พิมพ์ จากวัตถุดิบอลูมิเนียม และสังกะสี

#### วิสัยทัศน์

บริษัท Sanko มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม Diecasting ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งร่วมสร้างนวัตกรรมใหม่ในทุกด้าน จนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทให้เป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและบริการจากลูกค้าอย่างยั่งยืน

#### พันธกิจ

- สร้างความเป็นเลิศในทุกๆด้าน
- นำเทคโนโลยีใหม่ นวัตกรรมใหม่มาใช้ในการออกแบบ การพัฒนากระบวนการผลิต
- นำศักยภาพและความสามารถของพนักงานในองค์กรร่วมสร้างเครื่องหมายการค้าให้ได้ภายในปี 2562

#### ค่านิยมองค์กร

- การคิดเชิงนวัตกรรม
- การทำงานเชิงรุก
- ความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
- มีความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร

#### กลยุทธ์ระดับบริษัท (Corporate Strategy)

แบบเน้นการเติบโต Growth Strategy เป็นการดำเนินธุรกิจให้ธุรกิจเติบโตด้วยวิธี ขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงด้านปัจจัยเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งเป็นการเพิ่มความต้องการของลูกค้าในกลุ่มที่กว้างขึ้น ประกอบกับการขยายฐานลูกค้าภายในประเทศสู่กลุ่มลูกค้าในธุรกิจอื่นนอกเหนือจากอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่ใช้วิธีการผลิตที่บริษัทมีความชำนาญในการให้บริการ

#### กลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business Strategy) และกลยุทธ์ระดับหน้าที่ (Functional Strategy)



- ด้านคุณภาพ บริษัทสามารถผลิตชิ้นส่วนได้ตามมาตรฐานคุณภาพที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 หรือผู้ผลิตยานยนต์ยอมรับ อีกทั้ง บริษัทยังได้รับการรับรองจากมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 และ ISO/TS 16949:2009 เพื่อสร้างการยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าในระยะยาว
- ด้านความรู้และเทคโนโลยี บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบแม่พิมพ์ ซึ่งเป็น Know-How ที่ได้รับการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น อีกทั้งยังมีการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่ลูกค้ายอมรับ
  - บริษัทมีแผนพัฒนาสินค้าตัวใหม่เพื่อเพิ่มยอดขายและผลตอบแทนที่ดีขึ้นกว่าเดิม รวมทั้งเพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายเดิม-สินค้าแบบเดิม
  - บริษัทมีนโยบายพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์เข้ามาใช้ในการบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น
- ด้านต้นทุนและกำไร บริษัทเน้นความเข้มงวดในการบริหารต้นทุนและกำไรเป็นสำคัญ โดยนำระบบ Budget control เข้ามาใช้ควบคุมการดำเนินงานในทุกแผนกเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและกำไรที่เทียบเท่าสากล
- ด้านการผลิต การออกแบบสายการผลิตให้สามารถปรับเปลี่ยนชิ้นงานที่ผลิตได้อย่างรวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก ทำให้บริษัทสามารถผลิตชิ้นงานรองรับกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้ของบริษัท
- ด้านการตลาด ขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงด้านปัจจัยเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งเป็นการเพิ่มความต้องการของลูกค้าในกลุ่มที่กว้างขึ้น ประกอบกับการขยายฐานลูกค้าภายในประเทศสู่กลุ่มลูกค้าในธุรกิจอื่นนอกเหนือจากอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่ใช้วิธีการผลิตที่บริษัทมีความชำนาญในการให้บริการ
- ด้านผลิตภัณฑ์ เพิ่มสายการผลิต โดยเพิ่มผลิตภัณฑ์โดยวิธีการหล่อแบบใหม่ คือการหล่อแบบ Gravity และการหล่อโลหะแบบ SAND CASTING , LOST WAX CASTING. เพื่อความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และลดข้อจำกัดในการผลิต เพื่อสามารถตอบโต้ความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลายมากขึ้น การเพิ่มเครื่องจักรในกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตนั้น จึงเป็นการสร้างความครบวงจรในการให้บริการแก่ลูกค้า

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญ

ปี 2539

- มกราคม : จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ชังโกะ ไดคาซัง (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 11.50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 115,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า โดยมีกลุ่มผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท ชังโกะ ไดคาซัง อินดัสตรี จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) บริษัท เอสพีซีเอส จำกัด และบริษัท วัฒนาอินเตอร์เทค จำกัด
- ตุลาคม : เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 88 ล้านบาทจากผู้ถือหุ้นเดิมและกองทุนเจเอไอซี นิปปอน เอเซีย 2 และกองทุน เซาท์-อีส เอเชีย ไพรวท อีคิวตี้ (จีบีอาร์)

#### ปี 2547

เมษายน : นายมาซามิ คัตซุโมโตได้ทำการซื้อหุ้นของบริษัทจำนวน 244,895 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 27.83 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น จากบริษัท ชังโกะ ไดคาซัง อินดัสตรี จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)

#### ปี 2548

มิถุนายน : บริษัท ชังโกะ ไดคาซัง อินดัสตรี จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)ได้ทำการจำหน่ายหุ้นของบริษัททั้งหมด 235,101 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.72 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้แก่บริษัท อะซีเทค จำกัด นอกจากนี้ กองทุนเจเอไอซี นิปปอน เอเซีย 2 และกองทุน เซาท์-อีส เอเชีย ไพรวเท อีคิวตี้ (จีพีอาร์) ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดจำนวน 400,000 หุ้น และนายมาซามิ คัตซุโมโตได้จำหน่ายหุ้นจำนวน 54,017 หุ้น รวมกันทั้งสิ้น 454,017 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 61.38 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้แก่บริษัท ไทยอินดัสเตรียล พาร์ท จำกัด และบริษัท จุฬาวรรณ จำกัด

#### ปี 2549

เมษายน : ได้รับใบรับรองระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท ยูไนเต็ท รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

: ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO/TS 16949:2002 จากสถาบัน IATF โดยบริษัท ยูไนเต็ท รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

#### ปี 2551

มีนาคม : บริษัท อะซีเทค จำกัด ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดจำนวน 235,101 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.72 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้แก่บริษัท ไทยอินดัสเตรียล พาร์ท จำกัด

เมษายน : บริษัท ไทยอินดัสเตรียล พาร์ท จำกัด ("TIP") ได้จำหน่ายหุ้นที่รับโอนมาจากบริษัท อะซีเทค จำกัดจำนวน 235,101 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.72 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้กับผู้บริหารของกลุ่มปันทองและผู้ถือหุ้นรายย่อย

กรกฎาคม : บริษัท จุฬาวรรณ จำกัด ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดจำนวน 228,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.02 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้แก่บริษัท เจทีดับบลิว แอ็ชเชท จำกัด

: ได้รับใบรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2004 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท ยูไนเต็ท รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

ตุลาคม : บริษัท วีเน็ท แคปปิตอล จำกัดได้เข้าร่วมทุนในบริษัทโดยการซื้อหุ้นจากกลุ่มปิ่นทอง จำนวน 246,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 27.95 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น

#### ปี 2552

เมษายน : ได้รับใบรับรองระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

: ได้รับใบรับรองระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO/TS 16949:2009 จากสถาบัน IATF โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

ธันวาคม : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2552 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2552 ได้มีมติพิเศษให้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และได้มีมติให้เปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100 บาท เป็น หุ้นละ 1 บาท

: ได้รับใบรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน TIS 18001:1999 โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

: ได้รับใบรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน OHSAS 18001:2007 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

#### ปี 2554

มิถุนายน : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ได้มีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัท จากหุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และมีมติพิเศษให้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 113 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 226 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50บาท

#### ปี 2555

พฤษภาคม : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2555 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 44 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาทต่อหุ้น และออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทจำนวน 6 ล้านหน่วย โดยมีหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิทั้งหมด 6 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีมติอนุมัติให้นำหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

มิถุนายน : บริษัทได้ทำการซื้อที่ดินพร้อมอาคารโรงงานในเขตอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยองขนาดพื้นที่ 3 ไร่ โดยมีพื้นที่ติดกับพื้นที่โรงงานของบริษัท เพื่อปรับปรุงและแปรสภาพเป็นพื้นที่คลังสินค้า หน่วยงานเจาะ ขุดตกแต่งขอบและผิวชั้นงาน

#### ปี 2556

พฤษภาคม : บริษัทได้มีการนำหุ้นของบริษัทเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กันยายน : บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายที่ดินในเขตอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยองขนาดพื้นที่ 5.1585 ไร่ โดยมีพื้นที่ติดกับพื้นที่โรงงานของบริษัท เพื่อรองรับการขยายโรงงานต่อไป โดยได้จ่ายมัดจำไปแล้วบางส่วน และจะจ่ายที่เหลือทั้งหมดพร้อมรับโอนภายในต้นปี 2557

#### ปี 2557

เมษายน : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ซื้อที่ดิน จาก บริษัทสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) โฉนดที่ดินเลขที่ 41107, 41741 เลขที่ดิน 342, 355 หน้าสำรวจ 3990, 4057 ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง เนื้อที่ 3 ไร่ 1 งาน 73.5 ตารางวา, 1 ไร่ 2 งาน 89.9 ตารางวา ตามลำดับ โดยวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสถานที่ตั้งโรงงาน ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมขึ้นรูป

#### ปี 2558

กรกฎาคม : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 37,340,812.50 บาท คิด 74,681,625 หุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียน จาก 113,000,000 บาท เป็น 150,340,812.50 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 300,609,625 โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนแล้วดังกล่าวเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2558

สิงหาคม : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเนื่องจากมีการเพิ่มทุน จากทุนชำระแล้วเดิม จำนวน 111,138,579 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่จำนวน 148,184,772 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าว เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2558

พฤศจิกายน : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเนื่องจากมีการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) จากทุนชำระแล้วเดิม จำนวน 148,184,772 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่จำนวน 148,903,972 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าว เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558

#### ปี 2559

พฤษภาคม : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเนื่องจากมีการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท

(ESOP) จากทุนชำระแล้วเดิม จำนวน 148,903,972 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่จำนวน 148,921,662 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าว เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559

พฤศจิกายน : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเนื่องจากมีการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) จากทุนชำระแล้วเดิม จำนวน 148,921,662 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่จำนวน 149,494,502 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าว เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559

ปี 2560

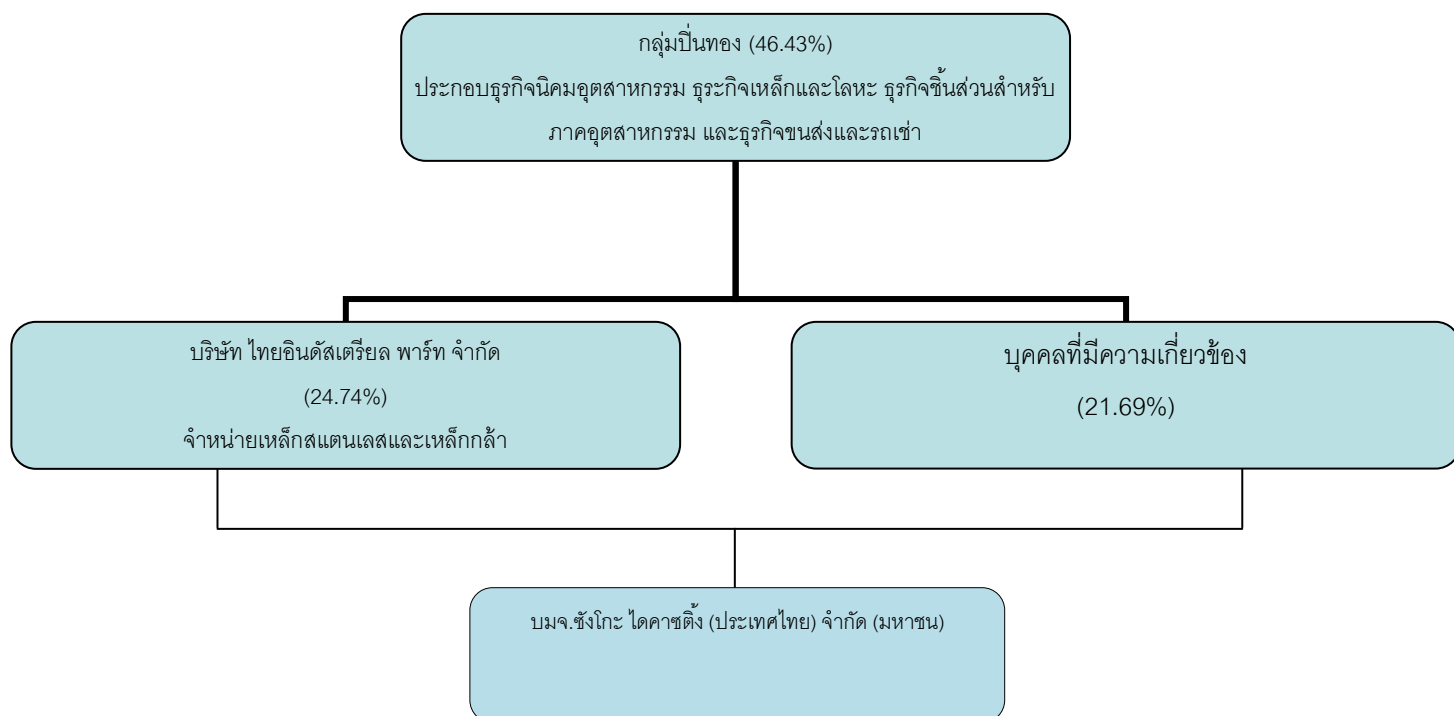
พฤษภาคม : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเนื่องจากมีการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) จากทุนชำระแล้วเดิม จำนวน 149,494,502 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่จำนวน 149,547,481.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าว เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2560

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

1.4.1 แผนภาพโครงสร้างธุรกิจโดยรวมของธุรกิจเครือของผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560



กลุ่มปืนทองมีการประกอบธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกันกับของบริษัท คือ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโดยการขึ้นรูปด้วยวิธีอัดด้วยความร้อน (Hot Forging) และการอัดแบบเย็น (Stamping) สำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น และยังประกอบธุรกิจชิ้นส่วนและส่วนประกอบสำหรับแม่พิมพ์โลหะอีกด้วย ซึ่งในอนาคต กลุ่มบริษัทดังกล่าวมีโอกาสที่จะเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยทำการแข่งขันทางอ้อมกับบริษัทได้ แต่ทั้งนี้บริษัทในกลุ่มปืนทองดังกล่าว ไม่มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสีฉีดขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ฉีดหล่อความดันสูง ซึ่งเป็นการแข่งขันโดยตรงกับธุรกิจของบริษัท

#### 1.4.2 ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งต่างๆ ซึ่งรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นการทำรายการกับกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัท และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีบุคคลที่มาความขัดแย้งเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งสามารถสรุปลักษณะความสัมพันธ์ได้ ดังนี้

| บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง                       | ความสัมพันธ์                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| บริษัท จุฬาวรรณ จำกัด                          | อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปืนทอง <sup>1/</sup> ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 46.43 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด                                                   |
| บริษัท ไทยอินดัสเตรียล พาร์ต จำกัด             | มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทคือ นายนาโอะฮิโระ ฮามาดา อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปืนทอง <sup>1/</sup> ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 46.43 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด |
| บริษัท ริกา เจทีดับบลิว ฮีททรีเม้นท์ จำกัด     | อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปืนทอง <sup>1/</sup> ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 46.43 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด                                                   |
| บริษัท อำพน จำกัด                              | อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปืนทอง <sup>1/</sup> ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 46.43 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด                                                   |
| บริษัท เจทีดับบลิว แอ็กเซท จำกัด               | อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปืนทอง <sup>1/</sup> ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 46.43 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด                                                   |
| บริษัท ปืนทอง สตีล จำกัด                       | อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปืนทอง <sup>1/</sup> ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 46.43 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด                                                   |
| บริษัท ปืนทอง อินดัสเตรียล พาร์ต จำกัด (มหาชน) | อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปืนทอง <sup>1/</sup> ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 46.43 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด                                                   |
| บริษัท ฟอร์เฮอร์ ออฟฟิเชียล จำกัด              | มีผู้ถือหุ้นและผู้บริหารของ บริษัทฟอร์เฮอร์ จำกัด ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับกลางของบริษัท                                                                                                                                    |
| นายนิพนธ์ ตั้งวิจิตรธรรม                       | ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท                                                                                                                                                                                                 |

หมายเหตุ :

<sup>1/</sup>กลุ่มปืนทองประกอบธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม ธุรกิจเหล็กและโลหะ ธุรกิจชิ้นส่วนสำหรับภาคอุตสาหกรรม และธุรกิจขนส่งและรถเช่า

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์และชิ้นส่วนส่งกะสีขึ้นรูปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ ประกอบด้วยอุตสาหกรรมรถยนต์และอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ทั้งนี้ ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จะมีข้อได้เปรียบจากยอดขายการสั่งซื้อค่อนข้างแน่นอนเนื่องจากการสั่งซื้อชิ้นส่วนของยานยนต์รุ่นหนึ่ง (Model) มักจะเป็นการสั่งซื้อชิ้นส่วนจนกระทั่งยานยนต์รุ่นนั้นเลิกการผลิตซึ่งจะใช้เวลาส่วนใหญ่ประมาณ 3 ปีขึ้นไป นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการผลิตชิ้นส่วนประกอบกล่องโทรทัศน์วงจรปิด ชิ้นส่วนประกอบกล่องถ่วงน้ำหนัก และชิ้นส่วนประกอบระบบสื่อสารภายใน (Intercom System) สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และได้มีการผลิตชิ้นส่วนประกอบเครื่องตัดหญ้าและชิ้นส่วนประกอบรถแทรกเตอร์สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเกษตร ทั้งนี้ ในการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ บริษัทได้มีการบริการออกแบบและจัดหาแม่พิมพ์เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ได้อย่างครบถ้วน

ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมแต่อย่างใด

#### 2.1.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามสายผลิตภัณฑ์หลักระหว่างปี 2558 ถึงปี 2560 มีสัดส่วน ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| รายได้                              | ปี 2558 |        | ปี 2559 |        | ปี 2560 |        |
|-------------------------------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|                                     | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ |
| 1. รายได้จากการขายชิ้นส่วน          | 382.19  | 89.51  | 382.74  | 92.32  | 405.47  | 91.65  |
| ชิ้นส่วนรถยนต์                      | 276.71  | 64.81  | 265.29  | 64.00  | 314.94  | 71.19  |
| ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์               | 40.71   | 9.53   | 53.26   | 12.84  | 32.30   | 7.30   |
| ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า             | 46.61   | 10.92  | 40.68   | 9.81   | 33.48   | 7.57   |
| ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ  | 18.16   | 4.25   | 23.51   | 5.67   | 24.75   | 5.59   |
| 2. รายได้จากการขายแม่พิมพ์          | 34.40   | 8.06   | 24.23   | 5.84   | 32.43   | 7.33   |
| ชิ้นส่วนรถยนต์                      | 9.30    | 2.18   | 12.27   | 2.96   | 24.60   | 5.56   |
| ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์               | 22.87   | 5.36   | 8.15    | 1.97   | 5.48    | 1.24   |
| ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า             | 1.33    | 0.31   | 2.87    | 0.69   | 1.95    | 0.44   |
| ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ  | 0.90    | 0.21   | 0.94    | 0.22   | 0.40    | 0.09   |
| รวมรายได้จากการขาย                  | 416.59  | 97.57  | 406.97  | 98.16  | 437.90  | 98.98  |
| รายได้จากการให้บริการ <sup>1/</sup> | 3.92    | 0.92   | 3.49    | 0.84   | -       | -      |
| รวมรายได้จากการขายและให้บริการ      | 420.51  | 98.49  | 410.47  | 99.00  | 437.90  | 98.98  |
| รายได้อื่น <sup>2/</sup>            | 6.45    | 1.51   | 4.11    | 1.00   | 4.52    | 1.02   |
| รายได้รวม                           | 426.96  | 100.00 | 414.58  | 100.00 | 442.42  | 100.00 |

หมายเหตุ: <sup>1/</sup>รายได้จากการให้บริการในปี 2558 และ 2559 เป็นรายได้จากข้อตกลงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคให้กับบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์แห่งหนึ่งในประเทศไทย มูลค่าตามสัญญาทั้งสิ้น 24.60 ล้านบาทและสัญญาได้สิ้นสุดในต้นปี 2560

<sup>2/</sup>รายได้อื่นของบริษัทประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษวัสดุจากการผลิต กำไรจากการขายสินทรัพย์ การกลับรายการค่าเผื่อลูกหนี้สงสัยจะสูญ ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่น เป็นต้น

### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสีในรูปแบบที่ลูกค้ากำหนดตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยกระบวนการขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ฉีดหล่อความดันสูง 1. (High-Pressure Diecasting หรือ “HPDC”) 2. การหล่อแบบเทหล่อ (Gravity Casting) โดยบริษัทมีการให้บริการออกแบบและว่าจ้างบริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์เพื่อทำการผลิตแม่พิมพ์ให้กับลูกค้า เพื่อให้สามารถผลิตชิ้นงานตามที่ลูกค้ากำหนด ซึ่งกรรมสิทธิ์ในแม่พิมพ์จะเป็นไปตามที่ระบุในข้อตกลงระหว่างบริษัทกับลูกค้าแต่ละราย ซึ่งแบ่งออกตามลักษณะของข้อตกลงได้ ดังนี้

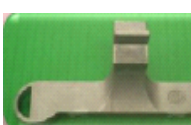
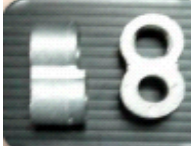
- 1) ออกแบบและจำหน่ายแม่พิมพ์ บริษัทจะจำหน่ายแม่พิมพ์ที่ผลิตแล้วให้กับลูกค้า โดยกรรมสิทธิ์ในแม่พิมพ์จะเป็นของลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะว่าจ้างบริษัทให้ดำเนินการผลิตชิ้นงานจากแม่พิมพ์ดังกล่าว
- 2) ออกแบบแม่พิมพ์และผลิตชิ้นงาน ลูกค้าจะว่าจ้างบริษัทในการออกแบบแม่พิมพ์พร้อมกับผลิตชิ้นงานจากแม่พิมพ์ดังกล่าว โดยกรรมสิทธิ์ในแม่พิมพ์ยังคงเป็นของบริษัท โดยบริษัทจะมีการคิดค่าไรส่วนเพิ่มเพื่อชดเชยค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำแม่พิมพ์ดังกล่าว

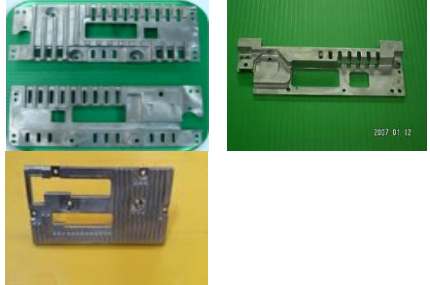
ทั้งนี้รายได้ของบริษัทส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายชิ้นส่วนอลูมิเนียมและแม่พิมพ์ สำหรับรายได้จากการขายชิ้นส่วน แยกออกเป็นรายได้จากการขายชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสี ในปี 2559 ร้อยละ 74.89 และร้อยละ 12.06 และ ปี 2560 เป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 83.61 และร้อยละ 8.99 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็นประเภทตามการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

#### 2.1.1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์

##### ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์

| หมวดสินค้า                                   | ผลิตภัณฑ์                     | รายละเอียดผลิตภัณฑ์                          | ภาพตัวอย่างสินค้า                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ระบบเกียร์อัตโนมัติ                          | ตัวปรับรอบ (Wheel Stator)     | ส่วนประกอบของระบบเกียร์อัตโนมัติในการปรับรอบ |                                                                                        |
|                                              | แหวนควบคุมตัวปรับรอบ (Piston) | ส่วนประกอบของระบบเกียร์อัตโนมัติ             |                                                                                        |
| ระบบนำระบายความร้อน                          | ฝาครอบระบายความร้อน           | ส่วนประกอบชุดท่อระบายความร้อน                |                                                                                        |
| ชุดกำเนิดไฟฟ้ากระแสสลับในรถยนต์ (Alternator) | ฝาครอบหลัง (Rear cover)       | ส่วนประกอบด้านหลังของอัลเตอร์เนเตอร์         |                                                                                        |
|                                              | ฝาครอบหน้า (Front cover)      | ส่วนประกอบด้านหน้าของอัลเตอร์เนเตอร์         |                                                                                        |
| สตาร์ทเตอร์ (Starter)                        | ตัวเรือน (Housing)            | ส่วนประกอบตัวเรือนของสตาร์ทเตอร์             |   |

| หมวดสินค้า                                                    | ผลิตภัณฑ์                                            | รายละเอียดผลิตภัณฑ์                                                                  | ภาพถ่ายอย่างสินค้า                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | ฝาครอบหลัง<br>(Rear cover)                           | ส่วนประกอบด้านหลังของ<br>สตาร์ทเตอร์                                                 |                                                                                          |                                                                                                                                                                             |
|                                                               | ตัวเรือนเกียร์<br>(Gear case)                        | ส่วนประกอบของชุดเฟืองใน<br>สตาร์ทเตอร์                                               |       |                                                                                                                                                                             |
| ตัวยึดคอมเพรสเซอร์<br>แอร์ในรถยนต์<br>(Bracket<br>Compressor) | ฐานจับยึด<br>คอมเพรสเซอร์<br>(Bracket<br>compressor) | ส่วนประกอบในการยึดจับ<br>ระหว่างเครื่องยนต์และ<br>คอมเพรสเซอร์                       |                                                                                          |                                                                                          |
|                                                               | ตัวจับยึดด้านล่าง<br>(Lower bracket)                 | ส่วนประกอบในการยึดจับ<br>ระหว่างแผงระบายความร้อน<br>ระบบปรับอากาศกับตัวถัง<br>รถยนต์ |                                                                                          |                                                                                                                                                                             |
|                                                               | ชิ้นส่วนปรับตั้ง<br>สายพาน<br>(Bracket tension)      | ส่วนประกอบในการปรับตั้ง<br>สายพานคอมเพรสเซอร์                                        |                                                                                         |                                                                                                                                                                             |
| ใบพัดเครื่องยนต์<br>(Fan Clutch)                              | ฝาครอบ (Cover)                                       | ฝาครอบของส่วนประกอบของ<br>ชุดใบพัดระบายความร้อนของ<br>เครื่องยนต์                    |                                                                                        |                                                                                                                                                                             |
|                                                               | ฝาหลัง (Case)                                        | ฝาหลังของส่วนประกอบของ<br>ชุดใบพัดระบายความร้อนของ<br>เครื่องยนต์                    |                                                                                        |                                                                                                                                                                             |
|                                                               | จานรีดน้ำมันชุด<br>ระบายความร้อน<br>(Disk)           | ชิ้นส่วนสำหรับการทำงานของ<br>ชุดใบพัดระบายความร้อนของ<br>เครื่องยนต์อัตโนมัติ        |                                                                                        |                                                                                                                                                                             |
| ตัวยึดท่อแอร์ใน<br>รถยนต์ (Hanging Air<br>Pipe)               | อุปกรณ์ยึดจับท่อแอร์<br>ร ถ ย น ต์ (Flange<br>flex)  | ชิ้นส่วนสำหรับยึดจับท่อแอร์<br>ในรถยนต์ เพื่อช่วยในการยึด<br>จับ                     |   |   |
| เข็มขัดนิรภัย<br>(Safety Belt)                                | ดุมม้วนสาย<br>(Guide drum)                           | ชิ้นส่วนล๊อคสายพานเข็มขัด<br>นิรภัยในรถยนต์                                          |                                                                                        |                                                                                                                                                                             |

| หมวดสินค้า                 | ผลิตภัณฑ์                                              | รายละเอียดผลิตภัณฑ์                                   | ภาพถ่ายอย่างสินค้า                                                                    |
|----------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| วิทยุรถยนต์<br>(Audio)     | แผงระบายความร้อน<br>(Heat sink)                        | แผงระบายความร้อนของ<br>ระบบเครื่องเสียงในรถยนต์       |    |
| ชุดระบายความร้อน<br>ไฟหน้า | แผงระบายความร้อน<br>ไฟหน้า (Main<br>heatsink Bi-LED)   | แผงระบายความร้อนไฟหน้า<br>LED                         |    |
|                            | แผงระบายความร้อน<br>ระบบแอร์รถยนต์<br>(Ghem Heat Sink) | แผงระบายความร้อน<br>ระบบแอร์รถยนต์ ระบบ<br>ออโต้เมติก |    |
|                            | แผงระบายความร้อน<br>ระบบแอร์รถยนต์<br>(Fblo Heat Sink) | แผงระบายความร้อน<br>ระบบแอร์รถยนต์ ระบบ<br>ออโต้เมติก |   |
| ชุดบังคับแกนใบพัด<br>น้ำฝน | ตัวยึดจับแกนพัด<br>น้ำฝนด้านซ้าย<br>(Bracket B)        | แกนหมุนชุดใบพัดน้ำฝน<br>ด้านซ้าย                      |  |
|                            | ตัวยึดจับแกนพัด<br>น้ำฝนด้านขวา<br>(Bracket C)         | แกนหมุนชุดใบพัดน้ำฝน<br>ด้านขวา                       |  |
|                            | ตัวยึดจับแกนพัด<br>น้ำฝนก้านเดียว<br>(Bracket A)       | แกนหมุนชุดใบพัดน้ำฝนชนิด<br>ก้านเดียว                 |  |

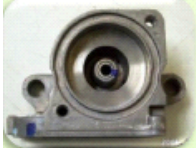


สินค้าในกลุ่มนี้เป็นชิ้นส่วนและแม่พิมพ์สำหรับอุปกรณ์และชิ้นส่วนรถยนต์ซึ่งประกอบด้วย ชิ้นส่วนของชุดกำเนิดไฟฟ้ากระแสสลับ (Alternator) สตาร์ทเตอร์ (Starter) ตัวยึดคอมเพรสเซอร์ (Bracket Compressor) ใบพัดเครื่องยนต์ ตัวแขวนท่อแอร์ในรถยนต์ เข็มขัดนิรภัย และชุดบังคับแกนใบพัดน้ำฝน เป็นต้น โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นกลุ่มบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ซึ่งจะนำไปประกอบเป็นชิ้นส่วนและอุปกรณ์เพื่อส่งมอบแก่บริษัทประกอบรถยนต์อีกทอดหนึ่ง ซึ่งรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้เป็นรายได้หลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนรายได้ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 มี 286.01 ล้านบาท 277.56 ล้านบาทและ 339.54 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 66.99 ร้อยละ 66.96 และร้อยละ 76.75 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

#### 2.1.1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

##### ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

| หมวดสินค้า                   | ผลิตภัณฑ์                                    | รายละเอียดผลิตภัณฑ์                    | ภาพตัวอย่างสินค้า                                                                     |
|------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ชุดเครื่องยนต์<br>(Engine)   | ฝาครอบบนเครื่องยนต์<br>(Cover Head)          | ฝาครอบบนเครื่องยนต์<br>ระบบวาล์ว       |   |
|                              | ฝาครอบระบบชาร์จไฟ<br>(Cover Generator)       | ฝาครอบระบบชาร์จไฟฟ้า<br>แบตเตอรี่      |  |
|                              | ฝาครอบชุดวาล์ว<br>แคมชาร์ฟ<br>(Cap bearings) | ฝาครอบชุดวาล์วแคมชาร์ฟ<br>ของระบบฝาสูบ |  |
| ระบบปั๊มน้ำระบาย<br>ความร้อน | ตัวเรือนปั๊มน้ำ<br>(Housing)                 | ส่วนประกอบกับฝาครอบปั๊มน้ำ             |  |
|                              | ฝาครอบปั๊มน้ำ<br>(Cover water pump)          | ฝาครอบชุดปั๊มน้ำระบายความ<br>ร้อน      |  |

| หมวดสินค้า                                | ผลิตภัณฑ์                                              | รายละเอียดผลิตภัณฑ์                                             | ภาพถ่ายอย่างสินค้า                                                                    |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ชิ้นส่วนภายนอก<br>รถจักรยานยนต์           | ชิ้นส่วนที่ปักเท้าคู่หน้า<br>(Step)                    | ที่ปักเท้าคู่หน้า ข้างซ้ายแลขวา                                 |    |
| ชุดผสมเชื้อเพลิงกับ<br>อากาศ (Carburetor) | ฝาครอบระบบผสม<br>น้ำมัน<br>(Cover reed valve)          | ส่วนประกอบของชุดผสมน้ำมัน<br>กับอากาศ                           |    |
|                                           | ตัวเรือนระบบผสม<br>น้ำมัน<br>(Body reed valve)         | ส่วนประกอบของชุดผสมน้ำมัน<br>กับอากาศ                           |    |
|                                           | ฝาครอบ (Top)                                           | ส่วนประกอบของชุดผสมน้ำมัน<br>กับอากาศ                           |    |
| ระบบคลัตช์<br>(Manual Clutch<br>System)   | ส่วนประกอบชิ้นกลาง<br>ของแผ่นคลัตช์<br>(Center clutch) | ส่วนประกอบของแผ่นคลัตช์                                         |   |
|                                           | ส่วนปิดชุดส่งกำลัง<br>(PR plate)                       | ส่วนประกอบของฝาปิดแผ่น<br>คลัตช์ด้านบน                          |  |
|                                           | ฝาครอบชุดส่งกำลัง<br>(PR outer)                        | ส่วนประกอบฝาครอบชุดคลัตช์<br>ด้านข้าง                           |  |
|                                           | ฝาล็อคส่งกำลัง<br>(PR lifter)                          | ส่วนประกอบล็อคชุดแผ่นคลัตช์                                     |  |
| ระบบเกียร์อัตโนมัติ                       | ตัวปรับรอบ<br>(Prim sliding sheave)                    | ส่วนประกอบของระบบเกียร์<br>อัตโนมัติ CVT ในการปรับรอบ<br>สายพาน |  |
|                                           | ตัวขับ<br>(Sheave prim fixed)                          | ส่วนประกอบของระบบเกียร์<br>อัตโนมัติ CVT ในการขับ<br>สายพาน     |  |
| ฝาครอบชุดส่งกำลัง                         | ฝาครอบข้อเหวี่ยง<br>(Crank case)                       | ฝาครอบข้อเหวี่ยง                                                |  |
| ระบบปั้มน้ำระบาย<br>ความร้อน              | ฝาครอบปั้มน้ำ<br>(Cover water pump)                    | ฝาครอบชุดปั้มน้ำระบายความ<br>ร้อน                               |  |



สินค้าในกลุ่มนี้เป็นชิ้นส่วนและแม่พิมพ์สำหรับอุปกรณ์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ซึ่งประกอบด้วย ระบบคลัตช์ (Clutch System) ชุดผสมเชื้อเพลิงกับอากาศ (Carburetor) และสตาร์ทเตอร์ (Starter) เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ประกอบด้วยบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ และบริษัทประกอบรถจักรยานยนต์ ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 63.58 ล้านบาท 61.41 ล้านบาทและ 37.78 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 14.89ร้อยละ 14.89 และร้อยละ 8.54 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

#### 2.1.1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า

##### ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า

| หมวดสินค้า                                 | ผลิตภัณฑ์                                | รายละเอียดผลิตภัณฑ์                               | ภาพตัวอย่างสินค้า                                                                     |
|--------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| กล้องวงจรปิด<br>(Box CCTV Camera)          | ฝาครอบหน้า<br>(Front frame)              | ส่วนประกอบของฝาครอบกล่อง<br>รับสัญญาณกล้องวงจรปิด |    |
| กล้องวงจรปิดมุกกว้าง<br>(Dome CCTV Camera) | ฝาครอบ<br>(Chassis cover)                | ส่วนประกอบของกล้องวงจรปิด<br>มุกกว้าง             |  |
|                                            | ฝาปิดโครง<br>(Bracket case)              | ส่วนประกอบของกล้องวงจรปิด<br>มุกกว้าง             |  |
|                                            | ฝาครอบหลัก<br>(Main Cover)               | ส่วนประกอบของ CCTV Dome                           |  |
|                                            | ฝาครอบหลัง<br>(Rear cover)               | ส่วนประกอบของ CCTV Dome                           |  |
| ระบบสื่อสารภายใน<br>(Intercom System)      | หน้าการแผงปุ่มกด<br>(Panel)              | ส่วนประกอบของระบบสื่อสาร<br>ภายใน                 |  |
|                                            | ขอบหน้ากากแผง<br>ปุ่มกด<br>(Panel frame) | ส่วนประกอบของระบบสื่อสาร<br>ภายใน                 |  |
| คอมเพรสเซอร์<br>เครื่องปรับอากาศ           | แผ่นครอบยางกันซึม<br>(Plate lower seal)  | ฝาครอบลูกสูบคอมเพรสเซอร์แอร์                      |  |

| หมวดสินค้า            | ผลิตภัณฑ์                          | รายละเอียดผลิตภัณฑ์                    | ภาพตัวอย่างสินค้า                                                                   |
|-----------------------|------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ชุดกล่องควบคุมปั้มน้ำ | กล่องอลูมิเนียม<br>(Aluminum case) | กล่องควบคุมการทำงานของปั้มน้ำอัตโนมัติ |  |



สินค้าในกลุ่มนี้เป็นชิ้นส่วนและแม่พิมพ์สำหรับชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ เช่น กล่องวงจรปิด กล้องถ่ายวิดีโอ ชุดฝาครอบคอมพิวเตอร์เครื่องปรับอากาศ และระบบสื่อสารภายใน (Intercom) เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ประกอบด้วยบริษัทผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 47.94 ล้านบาท 43.55 ล้านบาทและ 35.43 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็น สัดส่วน ร้อยละ 11.23 ร้อยละ 10.50 และร้อยละ 8.01 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกันตามลำดับ

#### 2.1.1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ

##### ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตร

| หมวดสินค้า  | ผลิตภัณฑ์                              | รายละเอียดผลิตภัณฑ์                         | ภาพตัวอย่างสินค้า                                                                                                                                                           |
|-------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| รถแทรกเตอร์ | ฝาครอบแกนขับ<br>(Propeller shaft case) | ส่วนประกอบชุดฝาครอบแกนไฮดรอลิกในรถแทรกเตอร์ |   |
|             | ตัวยึดพัดลม<br>(Flange fan)            | ส่วนประกอบใบจับยึดชุดใบพัดในรถแทรกเตอร์     |                                                                                        |
|             | ตัวยึดกรองน้ำมัน<br>(Bracket Filter)   | ส่วนประกอบในระบบกรองน้ำมันรถแทรกเตอร์       |                                                                                        |
|             | ตัวยึดฝาครอบ<br>(Support diff)         | เป็นส่วนประกอบสำหรับยึดชุดคลัตช์            |                                                                                        |
|             | ฐานเกียร์หลัก<br>(Base main shift)     | เป็นส่วนประกอบฝาครอบคันเกียร์รถแทรกเตอร์    |                                                                                        |
|             | ฝาปิดล้อหลัง<br>(Plug rear wheel)      | เป็นส่วนประกอบฝาครอบแกนเพลาล้อหลัง          |                                                                                        |

| หมวดสินค้า              | ผลิตภัณฑ์            | รายละเอียดผลิตภัณฑ์                   | ภาพตัวอย่างสินค้า                                                                                                                                                       |
|-------------------------|----------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หัวจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง | ชุดแขวนหัวจ่ายน้ำมัน | เป็นส่วนประกอบของที่แขวนหัวจ่ายน้ำมัน |   |
|                         | ข้อต่อวาล์วหัวจ่าย   | เป็นส่วนประกอบของหัวจ่ายน้ำมัน        |                                                                                      |
|                         | ข้องอหัวจ่าย         | เป็นส่วนประกอบของหัวจ่ายน้ำมัน        |                                                                                      |



สินค้าในกลุ่มนี้เป็นชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตรต่างๆ เช่น ชิ้นส่วนรถแทรกเตอร์ และชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น ที่แขวนหัวจ่ายน้ำมันสำหรับสถานีบริการน้ำมัน เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ประกอบด้วยบริษัทผลิตเครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 19.06 ล้านบาท 24.45 ล้านบาทและ 25.15 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 4.46 ร้อยละ 5.90 และร้อยละ 5.68 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

นอกจากนี้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2555 บริษัทได้มีการทำข้อตกลงให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคให้กับบริษัท Exedy Clutch India Pvt. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์แห่งหนึ่งในประเทศอินเดีย มูลค่าตามสัญญาทั้งสิ้น 24.60 ล้านบาท โดยบริษัทจะให้ความช่วยเหลือในด้านการเลือก และติดตั้งเครื่องฉีดอลูมิเนียมและสังกะสี รวมถึงให้การฝึกอบรมในด้านกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพ โดยมีข้อตกลงว่าบริษัทดังกล่าวจะไม่ทำการแข่งขันในด้านชิ้นส่วนอลูมิเนียมที่ขึ้นรูปด้วยการฉีดสำหรับรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยกับบริษัท ซึ่งบริษัทได้ทำข้อตกลงกับห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอซีซี คอนซัลท์ ในการสนับสนุนการและให้ความช่วยเหลือแก่บริษัท Exedy Clutch India Pvt. Ltd. ตามข้อตกลงให้บริการทางด้านเทคนิคดังกล่าว

โดยใน ปี 2558 และปี 2559 บริษัทได้ทำการรับรู้รายได้จากการบริการตามข้อตกลงนี้เท่ากับ 3.92 ล้านบาทและ 3.49 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.92 และร้อยละ 0.84 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกัน และได้สิ้นสุดสัญญาแล้วในปี 2559

### 2.1.2 สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

การประกอบธุรกิจของบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

| เจ้าของบัตรส่งเสริม                                                                                                                          | บริษัท ชิงโกะ ไดคาซติง จำกัด<br>(มหาชน)                                                                                                                                                      | บริษัท ชิงโกะ ไดคาซติง จำกัด<br>(มหาชน)                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| บัตรส่งเสริมเลขที่                                                                                                                           | 1090(2)/2554                                                                                                                                                                                 | 1010(2)/2557                                                                                                                                                                                 |
| 1. วันที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน                                                                                                           | 26 มกราคม 2554                                                                                                                                                                               | 7 มกราคม 2557                                                                                                                                                                                |
| 2. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริมการลงทุน                                                                                                | 15 พฤศจิกายน 2553                                                                                                                                                                            | 14 ตุลาคม 2556                                                                                                                                                                               |
| 3. ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน                                                                                                  | กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ                                                                                                                                                   | กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ                                                                                                                                                   |
| 4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่บริษัทได้รับ                                                                                                         |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |
| 4.1 การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร                                                                                                     | จะต้องนำเข้ามาก่อนวันที่ 26 กรกฎาคม 2558                                                                                                                                                     | จะต้องนำเข้ามาก่อนวันที่ 7 กรกฎาคม 2561                                                                                                                                                      |
| 4.2 การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น       | รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดตามวรรคแรก | รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดตามวรรคแรก |
| 4.3 การยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามข้อ 4.2 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ | 8 ปี                                                                                                                                                                                         | 8 ปี                                                                                                                                                                                         |
| 4.4 การอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของค่าใช้จ่าย นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ                            | 10 ปี                                                                                                                                                                                        | 10 ปี                                                                                                                                                                                        |

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ในรูปแบบและชิ้นส่วนส่งกะสีฉีดขึ้นรูปให้แก่ลูกค้าในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งมีกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนเครื่องจักรทางเกษตร มีการจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่โดยการขายตรงให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 ซึ่งมีการดำเนินงานในประเทศไทยเป็นหลักผ่านทีมงานการตลาดและการขายของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยทีมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 30 ปี โดยมีการแบ่งการดูแลรับผิดชอบเป็นทีมงานในการหาลูกค้าใหม่ และทีมงานที่รับผิดชอบลูกค้าปัจจุบันของบริษัท ซึ่งทีมงานจะทำการติดต่อโดยตรงกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด โดยศึกษาความต้องการของลูกค้า และอาจมีการร่วมดัดแปลงแบบของชิ้นงานตามการอนุมัติของลูกค้าหากมีความจำเป็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเป็นไปได้ในการผลิต โดยยังรักษาคุณสมบัติของชิ้นงานและประโยชน์การใช้งานไว้ตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า

นอกจากนี้ยังมีช่องทางในการจำหน่ายอื่นๆ เช่น

- 1) บริษัทมีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ อาทิ หนังสือรวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการ (Directory) และวารสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงการอุตสาหกรรมและชิ้นส่วนที่บริษัทผลิต เช่น ทำเนียบอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำเว็บไซต์ [www.sankothai.net](http://www.sankothai.net) เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้กับลูกค้าของบริษัทและเป็นการประชาสัมพันธ์บริษัทอีกช่องทางหนึ่งด้วย
- 2) บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย สถาบันยานยนต์ และสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อให้มีโอกาสทำความรู้จักกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น
- 3) Online Automotive Portal เป็นช่องทางเผยแพร่ฐานข้อมูลซัพพลายเออร์ชั้นนำด้านอุปกรณ์ยานยนต์มีไว้สำหรับการใช้งานโดยผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมที่หลากหลายรวมถึงผู้บริหารระดับสูงที่ปรึกษาและนักวิจัย ฯลฯ สำหรับผู้ผลิตและประกอบชิ้นส่วนยานยนต์

### 2.2.1. กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทกำหนดกลยุทธ์ทางการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจในคุณภาพสินค้าและการบริการแก่ลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ซึ่งสามารถสรุปกลยุทธ์ในการแข่งขันของบริษัทได้ดังนี้

#### 1. การรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์

สินค้าของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีความละเอียดและแม่นยำในการผลิต เนื่องจากเป็นชิ้นส่วนที่นำไปใช้ในการประกอบกับชิ้นส่วนอื่นๆ ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทมีระบบการควบคุมคุณภาพ (Quality Control: QC) ที่ได้มาตรฐานระดับสากล ISO9001:2008 และ ISO/TS 16949:2009 และ บริษัทได้มีกระบวนการอ็อปเกรดระบบเพื่อรองรับมาตรฐานระดับสากล IATF 16949: 2016/ISO 2015 ซึ่งบริษัทได้มีการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การคิดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และมีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกๆ ขั้นตอนอย่างเข้มงวด ด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบที่มีความแม่นยำ รวมทั้ง มีการฝึกอบรมบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้และสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาและพัฒนากระบวนการมาตรฐานยานยนต์เยอรมัน (VDA 6.3) เพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มช่องทางการตลาดส่งออก

## 2. การจัดส่งผลิตภัณฑ์ตรงต่อเวลา

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทผลิตเป็นชิ้นส่วนที่นำไปใช้ประกอบกับชิ้นส่วนอื่นๆ ดังนั้น บริษัทจึงเน้นการจัดส่งสินค้าให้ถูกต้องและตรงต่อเวลา (Just in Time) เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อนขั้นตอนการประกอบชิ้นส่วนอื่นๆ ของลูกค้า บริษัทมีนโยบายการจัดส่งผลิตภัณฑ์ถึงลูกค้าในเวลาที่กำหนด ซึ่งบริษัทมีการควบคุมตั้งแต่การวางแผนการผลิต การจัดซื้อวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ขั้นตอนการผลิต และการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า บริษัทจึงสามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้ตรงต่อเวลา

## 3. ความยืดหยุ่นในการวางแผนการผลิต

เนื่องจากบริษัทเน้นในด้านความยืดหยุ่นในการผลิต โดยออกแบบสายการผลิตให้สามารถปรับเปลี่ยนชิ้นงานที่ผลิตได้ค่อนข้างรวดเร็ว และไม่ยุ่งยาก ทำให้บริษัทสามารถผลิตชิ้นงานได้หลากหลาย และสามารถรองรับได้หลากหลายอุตสาหกรรม โดยปัจจุบันบริษัทมีเครื่องฉีด (Diecasting Machine) ทั้งหมด 16 เครื่อง การเพิ่ม sub supplier เพื่อรองรับการผลิตทั้งแบบที่มี Volume น้อยไปถึงมาก และรองรับการผันผวนของยอดการสั่งซื้อในตลาดยานยนต์

## 4. การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าโดยการจัดเจ้าหน้าที่การตลาดและการขายให้รับผิดชอบดูแลลูกค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้รับบริการที่ดีมีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการกับลูกค้าต่อไป

## 5. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมและองค์กรต่างๆ เพื่อขยายฐานลูกค้า

ปัจจุบันบริษัทได้เข้าเป็นสมาชิกของสมาคมและองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงการอุตสาหกรรมและชิ้นส่วนที่ผลิตที่เป็นกลุ่มลูกค้าโดยตรงของบริษัท เช่น สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย สถาบันยานยนต์ เป็นต้น ทำให้บริษัทสามารถรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ และสามารถขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวได้

### 2.2.2 อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

#### อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างโดดเด่นเป็นอย่างมากในภูมิภาคเอเชียและอาเซียน เนื่องจากมีปริมาณการผลิตรถยนต์ที่มากกว่าครึ่งหนึ่งของปริมาณการผลิตทั่วโลก ซึ่งในส่วนนี้มีประเทศสมาชิกอาเซียนที่เป็นประเทศผู้ผลิตยานยนต์ ประกอบด้วย 5 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และเวียดนาม โดยประเทศสมาชิกอาเซียน มีลักษณะการผลิตยานยนต์ และตลาดในประเทศที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถจัดกลุ่มได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มประเทศที่เป็นฐานการผลิต
- กลุ่มประเทศที่ไม่ได้เป็นฐานการผลิต

ประเทศสมาชิกอาเซียนมีอัตราการเติบโตของปริมาณการผลิตเฉลี่ย (Compound Annual growth Rate: CAGR) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ด้วยประเทศสมาชิกอาเซียนมีพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ไม่ซับซ้อน จึงมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวสูง ผสมผสานกับการดำเนินนโยบายการเงินและการคลังเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้สามารถพลิกฟื้นกลับสู่ระดับปกติได้เร็ว ส่งผลให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนฯ ที่เกี่ยวเนื่องกับเครื่องยนต์และชิ้นส่วนอื่นๆ ในไทยอย่างต่อเนื่องบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ของโลกที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตเพื่อส่งออกในไทย อาทิ Robert Bosch, Denso, Magna, Continental, ZF, Aisin Seiki เป็นต้น ด้วยเหตุนี้อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนฯ ในไทยจึงสามารถตอบสนองความ

ต้องการชิ้นส่วนฯ ภายในประเทศได้สมบูรณ์ ทั้งในตลาดเพื่อการประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer: OEM) และตลาดชิ้นส่วนฯทดแทนหรืออะไหล่ยานยนต์ (Replacement Equipment Manufacturer: REM) ทั้งนี้ ตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ ภายในประเทศมีสัดส่วนรวมประมาณ 70-75% จากรายได้ของอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนฯ ในไทย (ที่มา : [www.krungsri.com](http://www.krungsri.com))

ปัจจุบันอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยสร้างงานให้กับแรงงานจำนวนกว่า ซึ่งส่วนมากผู้ผลิตดังกล่าวจะกระจุกตัวอยู่ในเขตอุตสาหกรรมในกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง เช่น สมุทรปราการ ซึ่งพบว่ามีจำนวนของผู้ผลิตชิ้นส่วนประกอบตั้งโรงงานอยู่มากที่สุด รองลงมาคือ จังหวัดระยองและจังหวัดอื่นๆ เช่น ฉะเชิงเทรา ชลบุรี เป็นต้น โดยโรงงานดังกล่าวมักตั้งอยู่ใกล้กับโรงงานผลิตรถยนต์

โดยทั่วไปผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ จะมีตลาดในการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอยู่ 2 ตลาดหลัก ได้แก่

1. ตลาดชิ้นส่วนเพื่อนำไปใช้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Market: OEM) โดยผู้ผลิตต้องผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ป้อนให้กับรถยนต์และจักรยานยนต์รุ่นใหม่ๆ สำหรับค่ายานยนต์ที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในไทยเพื่อประกอบยานยนต์ส่งออกและจำหน่ายในประเทศ ทั้งนี้ ความต้องการใช้ชิ้นส่วนยานยนต์ในกลุ่มนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์

2. ตลาดชิ้นส่วนทดแทน หรืออะไหล่ทดแทน (Replacement Equipment Market : REM) เป็นตลาดชิ้นส่วนอะไหล่เพื่อการทดแทนชิ้นส่วนเดิมที่เสีย หรือสึกหรอตามสภาพการใช้งาน ซึ่งชิ้นส่วนแต่ละชิ้นจะมีอายุการใช้งานที่แตกต่างกัน ผู้ผลิตที่ทำการผลิตเพื่อป้อนให้กับตลาดทดแทนนี้มีทั้งผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก จึงทำให้ชิ้นส่วนที่ผลิตได้นั้นมีคุณภาพที่หลากหลายทั้งอะไหล่แท้ อะไหล่ปลอม และอะไหล่เทียม ซึ่งจะทำให้การจัดจำหน่ายให้กับศูนย์บริการอะไหล่ของค่ายานยนต์ต่างๆ โดยปกติศูนย์บริการจะมีการจัดเก็บสต็อกอะไหล่ทดแทนไม่มากนัก จะเน้นเก็บเฉพาะอะไหล่ที่ใช้ในการซ่อมยานยนต์บ่อยครั้งเท่านั้น

Figure 4: Structure of Automotive Producers



Source: Thailand Automotive Institute

ด้านข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของไทย ปัจจุบันมีจำนวน ผู้ผลิตมากกว่า 1,820 ราย (ที่มา: สถาบันยานยนต์)

ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ Tier-1 เป็นผู้ผลิตที่มีการผลิตชิ้นส่วนฯ คุณภาพสูงตามมาตรฐาน ที่กำหนดโดยบริษัท ผู้ผลิตรายอื่นเพื่อใช้ในโรงงานประกอบยานยนต์(ตลาดOEM) และบางส่วนยังจำหน่ายในตลาดชิ้นส่วนฯ ทดแทน (ตลาด REM) ปัจจุบันมีผู้ประกอบการจำนวน 720 ราย เป็นทุนข้ามชาติ 47% ของจำนวน ผู้ประกอบการทั้งหมดในกลุ่มนี้ บริษัทร่วมทุน 30% และทุนไทย 23% โดย ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ Tier-1 ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์คิดเป็นสัดส่วน 54% จากจำนวนผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ Tier-1 ทั้งหมดผู้ผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์สัดส่วน 28% และผู้ผลิตทั้งชิ้นส่วนรถยนต์และจักรยานยนต์ สัดส่วน 18% ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ Tier-2 และTier-3 ส่วนใหญ่เป็น SME ทุนไทยที่มีการลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตในระดับต่ำกว่าเมื่อเทียบกับผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ Tier-1 จึงเสียเปรียบในการเข้าถึงตลาดเพื่อการประกอบยานยนต์ (ตลาด OEM) ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ กลุ่มนี้จึงเป็นเพียงผู้จัดหาวัตถุดิบ และ/หรือ ผลิตส่วนประกอบให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ Tier-1 และ/หรือ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ ทดแทนหรืออะไหล่ยานยนต์ (ตลาด REM) ปัจจุบันมีผู้ประกอบการมากกว่า 1,100 ราย ทำการผลิตชิ้นส่วนฯ 2 ประเภทหลัก คือ 1) อะไหล่แท้ คือชิ้นส่วนฯหรือส่วนประกอบที่บริษัทยานยนต์ว่าจ้างให้ทำการผลิตตามมาตรฐานที่กำหนด และ 2) อะไหล่เทียม คือชิ้นส่วนฯที่ผลิตขึ้นโดยไม่มีการควบคุมมาตรฐานโดยค่ายยานยนต์(ชิ้นส่วนฯ มีคุณภาพต่ำ กว่าอะไหล่แท้) ซึ่งเป็นชิ้นส่วนที่เน้นตลาดระดับล่างเนื่องจากมีราคาถูกกว่า (ที่มา : [www.krungsri.com](http://www.krungsri.com))

Figure 3: Competitiveness of Thai Auto Parts



อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยมีต้นทุนแรงงานค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับฐานการผลิตยานยนต์ใหม่ๆ ในอาเซียนอย่างอินโดนีเซียและเวียดนาม และไทยยังด้อยกว่ามาเลเซียด้านการลงทุนวิจัยพัฒนา แต่อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยมีการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ค่อนข้างสมบูรณ์ก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด สามารถผลิตชิ้นส่วนฯที่มีคุณภาพตามมาตรฐานโลก และไทยยังมีความได้เปรียบด้านที่ตั้งจากการเป็นศูนย์กลางภูมิภาคอาเซียน ทำให้อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยมีศักยภาพในการแข่งขันสูงในตลาดส่งออกเมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน (เป็นอันดับ 1 ในอาเซียนทั้งการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์และชิ้นส่วน รถจักรยานยนต์) ปัจจุบันไทยมีการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ตามคำสั่งซื้อของโรงงานประกอบ ยานยนต์ในมาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม อีกทั้งยังมีการส่งออกชิ้นส่วนฯ ไปยังฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญอื่นๆ ของโลกตามนโยบาย Global sourcing อาทิ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ เป็นต้น โดยรายรับจากการส่งออกมีสัดส่วน ประมาณ 25-30% ของรายรับรวมของอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนฯในไทยแบ่งเป็นการส่งออกชิ้นส่วนฯเพื่อประกอบยานยนต์ (OEM) สัดส่วน 70% ของมูลค่าส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ของไทย และชิ้นส่วนฯ ทดแทน (REM) สัดส่วน 30% โดย ชิ้นส่วนฯ ส่งออกหลักของไทย อาทิ เครื่องยนต์ ชุดสายไฟ ตัวถัง กระบอก ชุดเกียร์ ยาง รถยนต์ รวมทั้งชิ้นส่วนฯ ที่ผลิตจากยางพารา (ที่มา : [www.krungsri.com](http://www.krungsri.com))

แนวโน้มการแข่งขันทางเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมยานยนต์ในตลาดโลกได้มาถึงจุดเปลี่ยนภายใต้กระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน และการลดภาวะโลกร้อน โดยที่ตลาดยานยนต์โลกได้เปลี่ยนแปลงไปสู่รถยนต์ที่มีขนาดเล็กลงทำให้ต้องมองหาฐานการผลิตที่ใช้ต้นทุนต่ำโดยมีแนวโน้มที่ผู้ผลิตจะลงทุนพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ อย่างไรก็ตามการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้ายังเป็นรูปธรรมยังมีปัญหาเชิงโครงสร้างตั้งแต่การพัฒนาเทคโนโลยีแบตเตอรี่ (ทดแทนการผลิตเครื่องยนต์สันดาป) รวมทั้งแนวโน้มพฤติกรรมการใช้รถยนต์ในตลาดเป้าหมายในแถบเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลางที่คาดว่าจะยังไม่เปลี่ยนสู่สังคมรถยนต์ไฟฟ้าเร็วนัก ดังนั้นจึงคาดว่า การพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าจะไม่เปลี่ยนแปลงก้าวกระโดดเช่นที่เคยเกิดขึ้นในยุค Eco-car ในอดีต ซึ่งจากการประเมินคาดว่าจะอาจกินระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 10 ปี กว่ารถยนต์ไฟฟ้าจะมีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์

### อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยในช่วงครึ่งแรกของปี 2560 มีมูลค่า 11,910 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เติบโต 9.9% YoY เนื่องจากเศรษฐกิจประเทศตลาดส่งออกหลัก คือ สหรัฐฯ ยุโรป ญี่ปุ่น และจีน (สัดส่วนส่งออกรวมกัน 47% ของมูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าทั้งหมด) พื้นตัวต่อเนื่อง โดยเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทหลักที่ส่งออกได้เพิ่มขึ้น อาทิ เครื่องปรับอากาศ มูลค่า 2,801 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+14% YoY) เครื่องซักผ้า มูลค่า 703 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+41.6% YoY) โทรทัศน์ มูลค่า 1,392 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+3.3% YoY) และเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ (เช่น พัดลม ไมโครเวฟ เครื่องทำน้ำอุ่น เป็นต้น) มูลค่ารวม 5,315 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+18.2% YoY) ส่วนการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ลดลง คือ ตู้เย็น มูลค่า 955 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-0.8% YoY) วิทยุมูลค่า 262 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-0.9% YoY) และคอมพิวเตอร์มูลค่า 483 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-6.1% YoY)

ตลาดรวมเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศช่วงครึ่งแรกของปี 2560 หดตัวประมาณ 3% ในเชิงมูลค่า และมียอดจำหน่าย 7.5 ล้านหน่วย หดตัวถึง 16.5% YoY เนื่องจากอุณหภูมิที่ลดต่ำกว่าปีก่อน และผลจากการเร่งซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าทำความเย็นไปแล้วก่อนหน้านี้ในช่วงเกิดปรากฏการณ์ El Nino ทำให้ยอดจำหน่ายเครื่องปรับอากาศและคอมพิวเตอร์ลดลง 12.0% YoY และ 6.6% YoY ตามลำดับ ขณะที่ยอดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ อาทิ ตู้เย็น โทรทัศน์ หม้อหุงข้าว เป็นต้น หดตัว 28.6% YoY ตามภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ยังซบเซา

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าจะกระตือรือร้นนับจากช่วงครึ่งหลังของปี 2560 ต่อเนื่องถึงปี 2561-2563 จะกลับมามีทิศทางขยายตัว ปัจจัยหนุนจากภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัวและกำลังซื้อภาคครัวเรือน ปรับดีขึ้นภายหลังจากภาระหนี้โครงการรถคันแรกทยอยครบกำหนด ตลาดอสังหาริมทรัพย์ทยอยฟื้นตัว ทำให้มีความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ผู้บริโภคบางส่วนที่เร่งซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าไปแล้วในช่วงหลายปีก่อนจะกลับมามีความต้องการเปลี่ยนเครื่องใช้ไฟฟ้าใหม่ตาม Replacement cycle ประกอบกับคาดว่าผู้ผลิตและผู้ค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าจะมีกลยุทธ์การตลาดช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น หลังจากตลาดซบเซาต่อเนื่องมาหลายปี อย่างไรก็ตามการแข่งขันด้านการตลาดที่รุนแรงอาจเป็นภาระต้นทุนและบั่นทอนอัตรากำไรของผู้ประกอบการ

มูลค่าส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าจะเติบโตต่อเนื่องหลังจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวดี ประกอบกับไทยเป็นฐานการผลิตและส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภททำความเย็นที่สำคัญของโลก และบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ยังมีแผนขยายการลงทุนในไทยต่อเนื่องเพื่อเป็นฐานการผลิตและส่งออก

ในระยะปานกลาง - ยาว อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก เนื่องจากการพัฒนาพื้นที่โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ที่ภาครัฐให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมใหม่แห่งอนาคต หรือ อุตสาหกรรม 4.0 จะช่วยดึงดูดเม็ดเงินลงทุนพัฒนานวัตกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ

เครื่องใช้ไฟฟ้ากลุ่มที่ไทยมีศักยภาพในการแข่งขันสูง อาทิ กลุ่มเครื่องทำความเย็นและกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน (White goods) ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมากขึ้น (ที่มา : [www.krungsri.com](http://www.krungsri.com))

### **อุตสาหกรรมชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตร**

ปัจจุบันมีผู้ผลิตหลักในประเทศเพียง 2 ราย ที่เหลือเป็นรายเล็กที่นำเข้าชิ้นส่วนสำเร็จมาประกอบในประเทศ ผู้ผลิตภายในประเทศมีส่วนการตลาดประมาณ ร้อยละ 70 ของปริมาณการขายและที่เหลือตลาดเป็นของผู้นำเข้า (รวมการนำเข้ารถใหม่และรถมือสอง) และหากประเมินโครงสร้างตลาดจำแนกตามภาค พบว่า ภาคอีสานเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด คิดเป็นสัดส่วนตลาดประมาณ ร้อยละ 60 ของการขายรถแทรกเตอร์ทั้งหมด (ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดว่ายอดขายจํานายเครื่องจักรกลการเกษตร ปี 2561 จะมีมูลค่า 2.2 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นราว 10% เทียบกับปี 2560 ที่มีมูลค่า 2 แสนล้านบาท (จํานายในประเทศ 70% และส่งออก 30%) ซึ่งนับได้ว่าเติบโตไม่มากนัก เพราะราคาสินค้าเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ พร้อมกันนี้ กลุ่มฯ คาดว่าในอนาคตสัดส่วนการส่งออกมีแนวโน้มจะลดลง เนื่องจากผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรไทยออกไปขยายการลงทุนในอาเซียนมากขึ้น อาทิ เมียนมา สปป.ลาว กัมพูชา อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ล่าสุดพบว่าผู้ผลิตราว 10 ราย ออกไปลงทุนในต่างประเทศแล้ว ทั้งนี้ เครื่องจักรกลการเกษตรไทยที่ได้รับความนิยม อาทิ เครื่องสีข้าวที่ใช้ในโรงงานขนาดใหญ่ เครื่องสีข้าวขนาดเล็กที่ใช้ในครัวเรือน รวมไปถึงเครื่องเก็บเกี่ยวอ้อยและเครื่องเก็บเกี่ยวมันสำปะหลัง (ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ, 19 ก.พ. 2561)

ประเทศไทยส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรไปยังต่างประเทศกว่า 40 ประเทศทั่วโลก ตามนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรไทย เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมให้สูงขึ้น สินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรออกที่สำคัญได้แก่ แทรกเตอร์เดินตาม รองลงมาคือ เครื่องสีและขัดธัญพืช แทรกเตอร์เพื่อการเกษตร เครื่องสูบน้ำ และเครื่องเกี่ยวนวดข้าว เป็นต้น สินค้าดังกล่าวเดิมที่เป็นสินค้าที่กลุ่มประเทศในอาเซียนต้องการ เพื่อใช้ทำนาและทำไร่ธัญพืช แต่กลุ่มเป้าหมายใหม่ที่มีความสนใจในสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรไทย อาทิ ประเทศในแถบแอฟริกา ที่ภาครัฐมีนโยบายพัฒนาการเกษตรในประเทศ คล้ายคลึงกับการทำเกษตรของไทย จึงให้ความสนใจในนวัตกรรมของเราเป็นอย่างมาก ขณะเดียวกันประเทศเพื่อนบ้านอย่างกัมพูชามีสภาพเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคระดับบนเริ่มหันมาสนใจสุขภาพมากขึ้น ต้องการสินค้าเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ประกอบกับนโยบายภาครัฐยังส่งเสริมให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร เพื่อขจัดปัญหาความยากจน ทำให้ภาคเกษตรต้องการเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

### **2.2.3 แนวโน้มเศรษฐกิจในปี 2561**

ด้านปัจจัยที่ต้องให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในปี 2561 ประกอบด้วย แนวโน้มการค้าโลกที่ยังมีความไม่แน่นอนจากการดำเนินนโยบายด้านการค้าของสหรัฐฯ ภายใต้ประธานาธิบดีคนใหม่ที่มีแนวโน้มกีดกันการค้า, การขอแยกตัวของสหราชอาณาจักรจากสหภาพยุโรป (Brexit), การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่น และจีน ที่อาจไม่เป็นไปตามคาดหมาย, ความผันผวนของตลาดเงินตลาดทุนจากความแตกต่างของนโยบายการเงิน การคลัง ในประเทศเศรษฐกิจแกนหลักของโลก รวมทั้งแนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ เป็นต้น (ที่มา : สภาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจไทย)

คาดว่าในปี 2561 ตลาดชิ้นส่วนฯ ในประเทศจะกลับมาอีตร้าขยาย 1-3% เนื่องจากความต้องการชิ้นส่วน OEM เติบโตตามปริมาณการผลิตยานยนต์ในประเทศโดยการผลิตรถยนต์ในปี 2561จะเติบโต 1-2% เนื่องจากการฟื้นตัวของ

เศรษฐกิจในประเทศและการเร่งผลิตตามแผนการส่งเสริมการลงทุน Eco-car ส่วนการผลิตรถจักรยานยนต์ในปี 2561 จะขยายตัว 2-4% เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรที่คาดว่าจะปรับสูงขึ้นและผลผลิตเกษตรที่เพิ่มขึ้นภายหลังภาวะภัยแล้ง คลี่คลายตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังของปี 2559 ทำให้รายได้ภาคเกษตรปรับตัวดีขึ้นนอกจากนี้ยังมีปัจจัยหนุนเพิ่มเติมจากเม็ดเงิน สะพัดในช่วงหาเสียงเลือกตั้ง (คาดว่าจะมีการเลือกตั้งในไทยช่วงท้ายปี 2561) และการผลิตรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ที่มี แนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการย้ายฐานการผลิต เพื่อส่งออกของค่ายรถจักรยานยนต์ระดับโลกขณะที่ตลาดชิ้นส่วนฯ REM คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องตามจำนวนยานยนต์จดทะเบียนสะสมที่มีอายุมากกว่า 5 ปีซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องเปลี่ยนชิ้นส่วนฯ เพื่อบำรุง/ซ่อมแซมตามอายุและระยะทางการใช้งาน

การส่งออกชิ้นส่วนฯมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องตามความต้องการชิ้นส่วนฯที่เพิ่มขึ้นจากการกระจายฐานการผลิต อื่นในภูมิภาคอาเซียนและการย้ายฐานเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้นของผู้ผลิตชิ้นส่วนฯต่างชาติโดยเฉพาะญี่ปุ่นซึ่งมีความ พร้อมด้านเงินทุนเทคโนโลยีและเป็นโครงข่ายเชื่อมโยงกับฐานการผลิตยานยนต์ทั่วโลกส่งผลให้อุตสาหกรรมชิ้นส่วนฯไทย ยกระดับคุณภาพและเทคโนโลยีการผลิตที่สูงขึ้นและสามารถขยายการส่งออกของไทยได้ต่อเนื่องอย่างไรก็ตามผู้ประกอบการ สัญชาติไทยที่มีกว่า 1,100 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ Tier 2-Tier 3 ซึ่งผลิตชิ้นส่วน REM อาจมีความเสี่ยงจาก การ ที่ผู้ผลิตต่างชาติโดยเฉพาะ SME ญี่ปุ่นเข้ามาตั้งฐานการผลิตในไทยและแข่งขันในตลาด REM มากขึ้น (ที่มา: www.krungsri.com)

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

### 2.3.1 โรงงานและสำนักงาน

โรงงานและสำนักงานของบริษัท ตั้งอยู่ภายในเขตอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัด ระยอง ณ ปี 2560 มีเนื้อที่ 14 ไร่ 149.6 ตารางวา มีอาคารทั้งหมดจำนวน 8 อาคาร เป็นอาคารสำนักงาน 2 อาคาร ประกอบด้วยอาคารสำนักงานชั้นเดียว และอาคารสำนักงาน 3 ชั้น พร้อมอาคารโรงงานและคลังสินค้า 6 อาคาร

### 2.3.2 กำลังการผลิต

บริษัทมีกำลังการผลิตรวมในช่วงปี 2558 ถึงปี 2560 ดังนี้

หน่วย: ตัน

|                                  | 2558  | 2559  | 2560  |
|----------------------------------|-------|-------|-------|
| กำลังการผลิต*                    | 2,600 | 2,600 | 2,800 |
| ปริมาณการผลิต                    | 1,460 | 1,456 | 1456  |
| อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ) | 56    | 56    | 52    |

หมายเหตุ: \*กำลังการผลิตของบริษัทคำนวณโดยใช้ปริมาณการใช้วัตถุดิบในการผลิตของเครื่องแต่ละขนาดคูณกับจำนวนเครื่องแต่ละขนาดในช่วงเวลา นั้นๆ

จะเห็นได้ว่า กำลังการผลิต และปริมาณการผลิต ในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 แต่ปริมาณการผลิตไม่ เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีการสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่เข้ามาใช้ผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทมีแผนพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรอยู่เสมอ และพยายามปรับเปลี่ยนกำลังการผลิตและ ปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในทุกๆปี จึงทำให้ไม่ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือและความ พึงพอใจจากลูกค้า ไม่แตกต่างกันกับปี 2558 แต่ในรายละเอียดนั้น ช่วงต้นปีมีปริมาณการผลิตน้อยกว่า ส่วนในช่วง

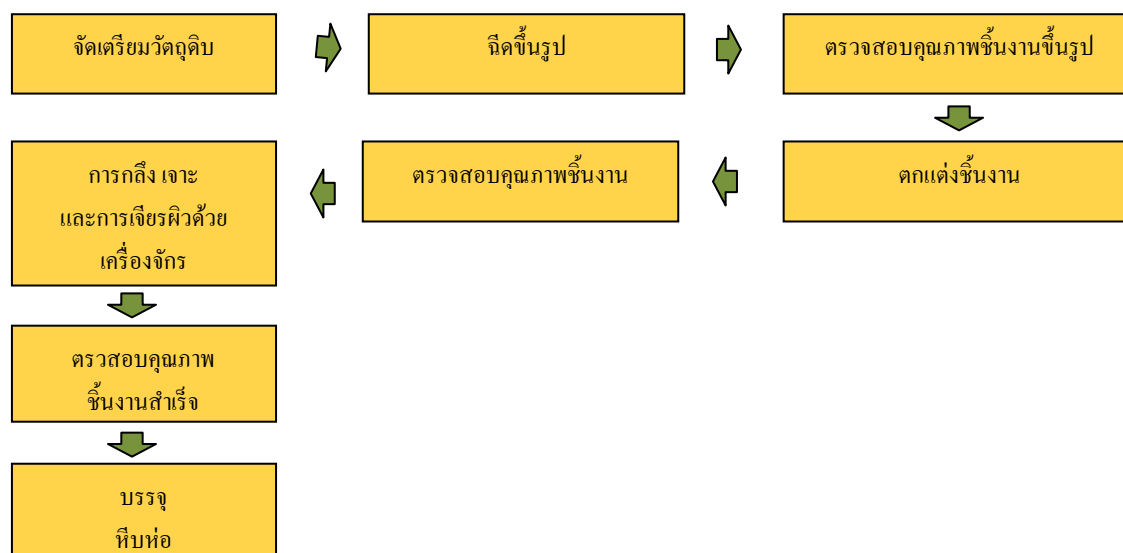
ปลายปี (ไตรมาสที่ 4)มีการใช้กำลังการผลิตที่สูงขึ้น ซึ่งแนวโน้มในปี 2560 นั้น จะมีการใช้กำลังการผลิตที่สูงขึ้นเช่นกัน ส่งผลให้มีการจัดทำแผนการสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตในปี 2560 ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

### 2.3.3 ขั้นตอนการผลิต

บริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิตชิ้นส่วนอูมิเนียมและสังกะสีตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยบริษัทจะรับแบบหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ และปริมาณการผลิตเพื่อตรวจสอบความสามารถในการออกแบบแม่พิมพ์และความเป็นไปได้ในการผลิตสินค้าตามแบบที่กำหนด จากนั้นบริษัทจะวิเคราะห์ต้นทุนในการออกแบบแม่พิมพ์ ต้นทุนการจัดทำแม่พิมพ์ และต้นทุนการผลิตแล้วนำเสนอเสนอราคาขึ้นงาน และ/หรือ แม่พิมพ์ให้ลูกค้าพิจารณา โดยขึ้นอยู่กับลักษณะการว่าจ้าง เมื่อลูกค้าอนุมัติใบเสนอราคา บริษัทจะนำแบบหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์มาออกแบบแม่พิมพ์โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อทำการคำนวณและขึ้นรูปแม่พิมพ์เป็นภาพ 3 มิติ แล้วจึงส่งให้บริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์ทำการเสนอราคามาให้กับบริษัท หลังจากการคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์แล้วทางบริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์จะใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือนในการผลิตแม่พิมพ์ จากนั้นทางบริษัทจะมีการตรวจสอบแม่พิมพ์ร่วมกับลูกค้าโดยการทดลองฉีดขึ้นงานด้วยแม่พิมพ์ดังกล่าวและนำชิ้นส่วนที่ผลิตได้มาวัดขนาดด้วยเครื่องวัด 3 แกน (CMM: Co-ordinate Measuring Machine) และนำชิ้นงานที่ผ่านการตรวจสอบไปส่งให้ลูกค้าตรวจสอบคุณภาพ และทดลองนำไปประกอบกับชิ้นงานส่วนอื่นๆ

เมื่อชิ้นงานดังกล่าวผ่านการพิจารณาจากลูกค้าแล้วทางฝ่ายขายและการตลาดจะติดต่อลูกค้าเพื่อขอรับใบสั่งซื้อและแผนการจัดส่งสินค้า โดยปกติลูกค้าจะสั่งซื้อสินค้าและกำหนดระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 1 เดือน และลูกค้าจะวางแผนการผลิตล่วงหน้า 1 ปี เพื่อให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตและสั่งซื้อวัตถุดิบ และเตรียมอุปกรณ์ต่างๆได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

การผลิตชิ้นงานของบริษัท มีขั้นตอนดังต่อไปนี้



- การคัดเลือกและจัดเตรียมวัตถุดิบ

บริษัทจะทำการคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบตามมาตรฐานวัตถุดิบที่ลูกค้า ซึ่งเมื่อบริษัทได้รับวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายแล้วจะทำตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบเปรียบเทียบกับใบรับประกันคุณภาพวัตถุดิบที่ได้รับจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ

เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบดังกล่าวมีคุณสมบัติเหมาะสมกับการผลิตชิ้นงานดังกล่าว จากนั้นจึงนำยอดสั่งซื้อจากลูกค้าไปคำนวณปริมาณวัตถุดิบที่ต้องสั่งซื้อและวางแผนการผลิตต่อไป

- การฉีดขึ้นรูปผลิตภัณฑ์

พนักงานประจำเครื่องฉีดจะทำการติดตั้งแม่พิมพ์และเตรียมเครื่องจักรให้พร้อมใช้งาน จากนั้นจะนำวัตถุดิบมาเข้าเตาหลอมโดยใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงในการให้ความร้อน เพื่อหลอมให้เป็นของเหลวตามอุณหภูมิที่กำหนด แล้วเครื่องฉีดจะทำการฉีดน้ำโลหะที่หลอมเหลวแล้วเข้าไปในแม่พิมพ์ด้วยแรงดันสูง แล้วทำการลดอุณหภูมิแม่พิมพ์เพื่อให้ชิ้นงานแข็งตัว เมื่อชิ้นงานเย็นตัวลงแล้วพนักงานประจำเครื่องฉีดจะนำชิ้นงานออกจากแม่พิมพ์และตกแต่งชิ้นงานเบื้องต้นโดยตัดเศษครีบและทางเดินน้ำโลหะสำหรับการฉีดขึ้นรูปที่เกินออกแล้วนำเศษดังกล่าวไปหลอมในเตาหลอมเพื่อนำมาผลิตใหม่อีกครั้ง

- การตรวจสอบคุณภาพชิ้นงานขึ้นรูป

พนักงานควบคุมคุณภาพสินค้าจะทำการสุ่มตรวจสอบขนาดและลักษณะภายนอกของชิ้นงานให้เป็นไปตามที่กำหนดโดยมีการกำหนดตำแหน่งสำคัญที่ต้องตรวจเช็คสำหรับแต่ละชิ้นงานด้วยเครื่องมือต่างๆที่กำหนด โดยจะมีการสุ่มตรวจเช็คทุก 1-2 ชั่วโมง

- การตกแต่งชิ้นงาน

ชิ้นงานที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำมาตกแต่งโดยพนักงาน ซึ่งจะมีการตกแต่งผิวชิ้นงาน ขัดตกแต่งขอบ เจาะรู และตกแต่งผิวชิ้นงาน ตามวิธีการทำงานที่กำหนดสำหรับแต่ละชิ้นงาน ทั้งนี้ บริษัทอาจทำการว่าจ้างบริษัทภายนอกในการตกแต่งชิ้นงาน หากกำลังการผลิตของบริษัทไม่เพียงพอ หรือมีลักษณะของการตกแต่งที่เครื่องมือของบริษัทไม่สามารถทำได้ เป็นต้น

- การตรวจสอบคุณภาพชิ้นงานตกแต่ง

ในการตรวจสอบนี้จะมีพนักงานควบคุมคุณภาพสินค้าสุ่มตรวจเช็คตามข้อกำหนดในการตรวจเช็คผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ทั้งในด้านของรูปแบบชิ้นงานและพื้นผิวตามที่กำหนด โดยจะมีการทำคู่มือระบุตำแหน่งที่ต้องตรวจเช็คและวิธีตรวจเช็คของแต่ละชิ้นงานตามที่กำหนด ซึ่งจะมีการสุ่มตรวจเช็คทุก 1-2 ชั่วโมง และมีการตรวจสอบความเรียบร้อยจากการตกแต่งทุกชิ้นอีกครั้ง

- การกลึง เจาะ และเจียรผิวด้วยเครื่องจักร (Machining)

เนื่องจากชิ้นงานบางส่วนจำเป็นต้องมีการตกแต่งด้วยเครื่องจักรเพื่อให้มีความแม่นยำเป็นพิเศษและได้คุณภาพตามที่ลูกค้ากำหนด บริษัทจะนำชิ้นงานที่ได้รับการตกแต่งโดยพนักงานและได้มีการตรวจสอบคุณภาพแล้วมาตกแต่ง เจาะ และเจียรผิวด้วยเครื่องกลึงที่ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ (Computer Numerical Control หรือ CNC) ทั้งในแบบ 2 แกน และ 3 แกน ในจุดที่กำหนดตามรูปแบบผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อให้สามารถนำไปประกอบกับชิ้นงานอื่นตามแบบที่กำหนดได้ โดยจะมีฝ่ายตรวจสอบคุณภาพทำการสุ่มตรวจสอบขนาดและลักษณะชิ้นงานหน้าเครื่องจักรทุกชั่วโมง และมีการตรวจสอบโดยใช้แท่นยึดกำหนดตำแหน่ง (Jig Gauge) เพื่อตรวจสอบขนาดและตำแหน่งของส่วนที่จะใช้ประกอบกับชิ้นส่วนอื่นๆว่าเป็นไปตามที่กำหนดทุกชิ้น

ทั้งนี้ บริษัทอาจทำการว่าจ้างบริษัทภายนอกในการตกแต่งชิ้นงานด้วยเครื่องจักร หากชิ้นงานบางส่วนจำเป็นต้องได้รับการตกแต่งด้วยเครื่องจักรที่มีความแม่นยำเป็นพิเศษ หรือมีลักษณะที่ต้องการการตกแต่งที่เครื่องจักรของบริษัทไม่สามารถดำเนินการได้ หรือกำลังการผลิตของบริษัทไม่เพียงพอ เป็นต้น

- การตรวจสอบคุณภาพชิ้นงานสำเร็จ

ชิ้นงานที่ได้ผ่านขั้นตอนการตกแต่งด้วยเครื่องจักรจะได้รับการสุ่มตรวจคุณภาพโดยละเอียด โดยใช้เครื่องมือวัด 3 แกน และเครื่องมือต่างๆ ก่อนที่จะส่งไปยังคลังสินค้าเพื่อบรรจุหีบห่อต่อไป

- การบรรจุหีบห่อ

พนักงานแผนกคลังสินค้าจะทำการตรวจนับจำนวนสินค้าให้ตรงกับป้ายสินค้า แล้วบรรจุหีบห่อตามที่กำหนด เพื่อเตรียมการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าต่อไป

โดยบริษัทมีมาตรการตรวจสอบต้นทุนโดยกำหนดนโยบายสำหรับการพิจารณาสำหรับรายการสินค้าที่ขายขาดทุน ซึ่งระบุให้ฝ่ายบัญชีต้นทุนทำการวิเคราะห์ทุกสิ่งงวดไตรมาส และมีการติดตามผลของรายการสินค้าที่ขายขาดทุน พร้อมรายงานให้แก่ผู้บริหารทุกสิ้นเดือน

### 2.3.4 การจัดหาวัตถุดิบในการผลิต

บริษัทเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมฉีดขึ้นรูปและชิ้นส่วนสังกะสีฉีดขึ้นรูปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยอลูมิเนียมและสังกะสีซึ่งเป็นวัตถุดิบของบริษัทจะเป็นอลูมิเนียมอัลลอยและสังกะสีอัลลอย ซึ่งอลูมิเนียมและสังกะสีซึ่งมีส่วนผสมของธาตุอื่นๆ ทำให้มีลักษณะและคุณสมบัติที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมของแต่ละชิ้นงาน ดังนั้น สัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบจะขึ้นอยู่กับปริมาณการสั่งซื้อสินค้าแต่ละประเภท โดยที่ผ่านมาชิ้นงานส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับคำสั่งซื้อเป็นชิ้นงานอลูมิเนียม โดยบริษัทมีการสั่งซื้ออลูมิเนียมจากผู้จัดจำหน่ายทั้งหมด 7 ราย ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายในประเทศทั้งหมด เนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการกระจายการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งจึงได้กระจายการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายครั้งละหลายราย โดยปริมาณการสั่งซื้อแต่ละรายจะแตกต่างกันตามราคาขายวัตถุดิบที่ผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายเสนอมาซึ่งบริษัทจะได้รับใบเสนอราคาวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายทุกเดือน

ในการจัดหาวัตถุดิบนั้น บริษัทจะให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ วัตถุดิบที่สั่งซื้อจะต้องอยู่ในระดับมาตรฐานตามที่กำหนดไว้ โดยบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบเบื้องต้นจากใบรับรองคุณภาพวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายที่มาพร้อมกับการนำส่งวัตถุดิบในแต่ละครั้ง จากนั้นบริษัทจะตัดชิ้นส่วนวัตถุดิบไปตรวจสอบว่ามีคุณภาพตามมาตรฐานที่ผู้จัดจำหน่ายแจ้งไว้ตามใบรับรองหรือไม่ โดยมีระยะเวลาการสั่งซื้อสินค้าประมาณ 1 - 2 วัน

ในการคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบนั้น บริษัทจะทำการประเมินผู้ขายวัตถุดิบว่าผ่านเกณฑ์การประเมินของบริษัทหรือไม่ แล้วจึงรวบรวมรายชื่อผู้ที่ผ่านประเมินไว้ในรายชื่อผู้ขายวัตถุดิบ จากนั้น เมื่อจะมีการสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าว จะทำการเทียบราคาจากผู้ขายวัตถุดิบในรายชื่อที่รวบรวมไว้อย่างน้อย 2 ราย แล้วจึงทำการคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่มีราคาและเงื่อนไขที่ดีที่สุด โดยบริษัทจะทำการประเมินผู้ขายวัตถุดิบทุกปี ปีละครั้ง

### 2.3.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและมีมาตรการในการป้องกันปัญหามลภาวะต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าการผลิตของบริษัทจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดสรรงบประมาณในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างเพียงพอ โดยได้สร้างบ่อบำบัดน้ำเสียภายในโรงงาน และได้จ้างบริษัทภายนอก เข้ามาจัดการและกำจัดของเสียจากกระบวนการผลิตของบริษัท เช่น น้ำมันใช้แล้ว ภาชนะปนเปื้อน และกากตะกอนจากการบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2004 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2551 และกำลังจะขอการรับรองมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 ในปีหน้า และยังได้รับเกียรติบัตรการเป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ในโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม และไปรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 จากการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีมาตรการประเมิณผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และได้รับรางวัล CSR DIW จากกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อเดือนกันยายนปี 2556 ซึ่งเทียบเท่ากับ ISO 26000 เป็นการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อร่วมกันของสังคม

#### **2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ**

แม่พิมพ์สำหรับผลิตงานเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า โดยมีมูลค่าจ่ายล่วงหน้า 10,547,500 เนื่องมาจากการทำข้อตกลงในการชำระค่าสินค้ามีการแบ่งจ่ายเป็นงวด โดยงวดสุดท้ายคืออนุมัติชิ้นงานเพื่อทำการผลิต

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานและผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทประกอบธุรกิจในลักษณะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยในปี 2560 บริษัทมีลูกค้ารายใหญ่ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายต่อรายได้จากการขายรวมมากกว่าร้อยละ 10 จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนรายได้เท่ากับร้อยละ 39.65 ของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด โดยในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด 10 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.22 ร้อยละ 80.63 และร้อยละ 83.25 ของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด ทำให้รายได้ของบริษัทอาจได้รับผลกระทบหากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่อ้างการเปลี่ยนแปลงนโยบายในซื้อสินค้าของบริษัท

อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้ารายใหญ่อ้างการได้มีการซื้อสินค้าบริษัทอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน โดยบริษัทมีการประสานงานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อที่จะทราบแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะมีการประมาณการณ์ยอดผลิตล่วงหน้าให้แก่บริษัทเป็นเวลาประมาณ 1 เดือน จึงทำให้บริษัทสามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของยอดสั่งซื้อจากลูกค้าแต่ละรายได้ในระดับหนึ่ง อีกทั้ง บริษัทมีการกำหนดนโยบายด้านสัดส่วนของยอดขายต่อลูกค้าแต่ละรายต้องไม่เกินร้อยละ 30 ของยอดขายรวม เพื่อป้องกันผลกระทบต่อรายได้หากมีการเปลี่ยนแปลงยอดผลิตของลูกค้ารายใหญ่

#### 3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบรถยนต์ รถจักรยานยนต์ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ ซึ่งต้องใช้วัตถุดิบเป็นวัตถุดิบหลักซึ่งโดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายในปี 2560 ประมาณร้อยละ 31.52 ของต้นทุนขายและให้บริการทั้งหมด โดยในช่วงตั้งแต่ปี 2554 ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนเกิดขึ้น เล็กน้อยโดยจะเห็นได้จากราคาวัตถุดิบในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นจาก 2,038 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในเดือนธันวาคม 2555 เป็น 2,080 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในเดือนธันวาคม 2560 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.06 ในช่วงเวลาดังกล่าว

ราคาอะลูมิเนียมระหว่างเดือนธันวาคม 2555 – เดือนธันวาคม 2560



ที่มา: Monthly world prices of commodities and indices, World Bank

ปัจจัยหลักของราคาที่ผันผวนเป็นผลมาจากการผลิตที่เกินความต้องการของตลาดจากนโยบายการควบคุมการส่งออกวัตถุดิบในหลายประเทศ ซึ่งรวมถึงการห้ามส่งออกอะลูมินาของอินโดนีเซีย ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ช่วงต้นปี พ.ศ.2557 หลังจากที่มีสต็อกวัตถุดิบในการผลิตอะลูมิเนียม เริ่มปรับลดลง จากการที่มีการกักตุนเข้ามามากในช่วงก่อนสิ้นปี พ.ศ.2556 เพื่อรองรับมาตรการห้ามส่งออกอะลูมินาของอินโดนีเซียดังกล่าว

จากผลกระทบวิกฤตซับไพรม์ที่ทำให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ตกต่ำไปทั่วโลกหลังจากนั้นราคา อะลูมิเนียมจึงฟื้นตัวขึ้นจนถึงจุดสูงสุดเมื่อเดือนเมษายน พ.ศ.2554 ที่ราคา 2,801 เหรียญสหรัฐต่อตัน ขณะที่ ราคาโลหะอะลูมิเนียมโลกเฉลี่ย ในปีพ.ศ.2555 อยู่ที่ 2,056 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงจากราคาเฉลี่ยของปี ก่อนหน้า 403 เหรียญสหรัฐต่อตัน หรือกว่าร้อยละ 16.4 ส่วนราคาเฉลี่ยปีพ.ศ.2556 (มกราคม-สิงหาคม) เท่ากับ 1,915 เหรียญสหรัฐต่อตันขณะที่ราคาโลหะ อะลูมิเนียมโลกยังคงตกต่ำอย่างต่อเนื่องในปีพ.ศ.2557 โดยราคาเฉลี่ย (มกราคม-เมษายน) อยู่ที่ 1,736 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงจากราคาเฉลี่ยของปีที่ผ่านมา 246 เหรียญสหรัฐต่อตันหรือกว่า ร้อยละ 12.4 ซึ่งปัจจัยหลักของราคาที่ปรับลดลงเป็นผลมาจากการผลิตที่เพียงพอ จนเกินความต้องการของตลาด

การคาดการณ์ราคาอะลูมิเนียมของโลก Macquarie Group สถาบันการเงินและหน่วยงานการลงทุนที่อยู่ในออสเตรเลีย ได้ออกบทวิเคราะห์ คาดการณ์ทิศทางการราคาอะลูมิเนียมในช่วงปี พ.ศ.2557 – พ.ศ.2563 โดยประเมินว่า แนวโน้มราคาโลหะ อะลูมิเนียมจะปรับเพิ่มขึ้น โดยมีอิทธิพลจากความต้องการใช้อะลูมิเนียมในโลกที่ยังคงปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเมินว่า ความต้องการบริโภคของทั่วโลกจะขยายตัวเฉลี่ย 5.05% ต่อปี ตลอดช่วง ปี พ.ศ.2557 – พ.ศ. 2563 ขณะที่ระดับการผลิตอะลูมิเนียมของทั้งโลกจะขยายตัวในอัตราที่ต่ำกว่า 4.15% ต่อปี ตลอด ช่วงเวลาเดียวกัน

ทั้งนี้ จากการที่ราคาอูมิเนียมลดลงส่งผลกระทบต่อเชิงบวกกับบริษัทด้านต้นทุนการผลิตลดลงมีการตกลงกับลูกค้าบางรายให้สามารถเปลี่ยนแปลงราคาของสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบได้ เมื่อราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจนถึงระดับตามที่ตกลงไว้ หรือมีการทบทวนราคาขายเป็นระยะตามรอบเวลาที่กำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่ไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนไปได้ทั้งหมด เช่น ราคาของวัตถุดิบมิได้เปลี่ยนแปลงจนถึงระดับที่กำหนดไว้ หรือต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้นในขณะที่ยังไม่ถึงรอบระยะเวลาทบทวนราคาขาย ทั้งนี้ บริษัทได้มีการติดตามความเคลื่อนไหวราคาอูมิเนียมในตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว

ในด้านของการสั่งซื้ออูมิเนียมซึ่งวัตถุดิบหลักในการผลิตนั้น บริษัทได้มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าตามแผนการผลิตของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้คัดเลือกผู้จัดจำหน่ายอูมิเนียมที่มีคุณสมบัติและคุณภาพตามความต้องการในการผลิตไว้ทั้งสิ้น 13 ราย เพื่อกระจายการสั่งซื้อในแต่ละงวด เป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต

ในความเสี่ยงในด้านต้นทุนแรงงานและวัตถุดิบ ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ปรับค่าแรงขั้นต่ำทั่วประเทศ โดยมีผลเริ่มบังคับใช้ในวันที่ 1 เมษายน 2560 นั้น ส่งผลกระทบกับต้นทุนการผลิตและราคาวัตถุดิบที่บริษัทจัดซื้อจากผู้ขายที่จะต้องมีการปรับราคาให้สูงขึ้นตามค่าแรงขั้นต่ำที่เพิ่มขึ้น ภาวะดังกล่าวส่งผลกระทบต่อบริษัทได้รับกำไรน้อยลง ขณะเดียวกันบริษัทได้มุ่งเน้นเพิ่มศักยภาพของพนักงานให้สูงขึ้น และได้คงจำนวนพนักงานไว้เท่าเดิมหรือลดน้อยลงเพื่อทดแทนอัตราค่าแรงที่เพิ่มขึ้น

### 3.3 ความเสี่ยงจากการที่แม่พิมพ์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของลูกค้าเสื่อมสภาพ

เนื่องจากแม่พิมพ์ที่บริษัทใช้ผลิตชิ้นงานมีทั้งส่วนที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและเป็นกรรมสิทธิ์ของลูกค้าซึ่งแม่พิมพ์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของลูกค้าจำเป็นต้องได้รับความยินยอมจากลูกค้าก่อนที่จะสามารถทำการซ่อมแซมหรือจัดทำใหม่ได้ หากแม่พิมพ์ดังกล่าวเสื่อมสภาพและบริษัทดำเนินการผลิตชิ้นงานดังกล่าวต่อไปเพื่อรักษาสัมพันธ์ภาพกับลูกค้าบริษัทจะมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่งชิ้นงานเพิ่มเติมหรือชิ้นงานที่ไม่ได้คุณภาพ ซึ่งหากบริษัทใช้เวลาในการซ่อมแซมหรือจัดทำแม่พิมพ์ใหม่ล่าช้า เนื่องจากลูกค้าใช้เวลานานในการอนุมัติหรือผู้รับจ้างทำแม่พิมพ์จัดทำได้ช้าก็ตาม จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดอายุการใช้งานของแม่พิมพ์และจะทำการติดต่อเจรจากับลูกค้าก่อนที่จะหมดสภาพ เพื่อให้ลูกค้าทราบเงื่อนไขดังกล่าวและประมาณการณั้ระยะเวลาในการจัดทำแม่พิมพ์ใหม่ในส่วนที่ลูกค้าอาจมีความล่าช้าในการอนุมัติการจัดทำแม่พิมพ์ใหม่

### 3.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารและบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

ธุรกิจของบริษัทเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการออกแบบแม่พิมพ์ ซึ่งจะมีผลกระทบโดยตรงต่อความเป็นไปได้ในการผลิต คุณภาพของชิ้นงาน และของเสียที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต ซึ่งต้องอาศัยความรู้ และความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรเป็นหลัก โดยเฉพาะวิศวกรผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบแม่พิมพ์ที่มีประสบการณ์ การสูญเสียบุคลากรเหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการออกแบบแม่พิมพ์จำนวน 10 คน โดยมีระยะเวลาในการทำงานกับบริษัทเฉลี่ยกว่า 9 ปี และมีประสบการณ์ทำงานด้านแม่พิมพ์เฉลี่ย 18 ปี

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานให้แก่ผู้บริหารท่านอื่น และพนักงานแต่ละฝ่ายงานอย่างชัดเจน มีระบบการจัดเก็บข้อมูลและฐานข้อมูลที่ดี ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องระหว่างผู้บริหารและพนักงานบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการฝึกอบรมพนักงานให้เกิดความรู้ความเข้าใจด้านคุณภาพและมาตรฐานการตรวจสอบต่างๆ และส่งพนักงานเข้ารับการอบรมภายนอก เป็นการลงทุนด้านการพัฒนาบุคลากรของบริษัท ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างดี โดยเฉพาะความรู้และทักษะในการออกแบบแม่พิมพ์ ซึ่งบริษัทได้จัดการให้มีการถ่ายทอดความรู้ทั้งในหน่วยงานและจัดให้มีการฝึกอบรมภายนอกบริษัท ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารและบุคลากรหลักของบริษัทได้

### 3.5 ความเสี่ยงจากการควบคุมคุณภาพ

คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญในอุตสาหกรรม การยานยนต์ที่ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากจะมีผลโดยตรงทั้งด้านชื่อเสียงและยอดขายของผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ดังกล่าวโดยตรง ซึ่งความผิดพลาดในด้านคุณภาพนั้น อาจทำให้บริษัทสูญเสียลูกค้า และอาจถูกยกเลิกสัญญาหากไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามมาตรฐาน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานและความน่าเชื่อถือของ บริษัทในอุตสาหกรรม ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดข้อผิดพลาดในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์โดยกำหนด KPI ด้านของเสียอย่างชัดเจน อีกทั้งบริษัทได้เน้นถึงความสำคัญด้านคุณภาพโดยได้ลงทุนในอุปกรณ์สำหรับตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานตามที่ลูกค้ากำหนดไว้ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า รวมทั้งสามารถสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสากลอีกด้วย

### 3.6 ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีทางการค้าระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล

เนื่องจากบริษัททำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ บริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบทั้งในเชิงบวกและในเชิงลบจากการเปลี่ยนแปลงของภาษีศุลกากรและการกีดกันทางการค้า เช่น การเปลี่ยนแปลงภาษีนำเข้าของชิ้นส่วนยานยนต์จะกระทบความสามารถของบริษัทในการแข่งขันกับผู้ผลิตจากต่างประเทศ ยกตัวอย่างเช่น การลดภาษีนำเข้าชิ้นส่วนอาจทำให้คู่แข่งต่างประเทศสามารถแข่งขันกับบริษัททางด้านราคาและต้นทุนได้มากขึ้น ทั้งนี้ ในปัจจุบันรัฐบาลได้มีการตกลงกับประเทศในอาเซียนเกี่ยวกับการเปิดเสรีของอุตสาหกรรมรถยนต์ภายใต้สนธิสัญญาการเปิดเสรีทางการค้า AFTA ภายใต้ข้อตกลงสิทธิพิเศษทางภาษีปกติ (CEPT) ซึ่งการเปิดเสรีภายใต้ระบบ AFTA ทำให้ภาษีศุลกากรสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ที่ผลิตภายในอาเซียน ลดเหลือร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 5 และคาดว่าจะทำให้ประเทศคู่ค้าภายในอาเซียนใช้ประโยชน์ทางภาษีนี้เพื่อเพิ่มการค้าระหว่างกัน นอกจากนี้ความท้าทายของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์เกี่ยวกับการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ (FDI) ในหมวดยานยนต์ยังคงเพิ่มขึ้น โดยในปี 2559 ที่ผ่านมามีจำนวนโครงการจากต่างประเทศที่ได้รับการอนุมัติการลงทุนในส่วนของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งหมดจำนวน 150 โครงการ ด้วยวงเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 263,185 ล้านบาท นอกจากนี้ ถ้าหากจะเปรียบเทียบการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศมายังประเทศต่างๆ ใน อาเซียนโดยดูจากการลงทุนของนักลงทุนญี่ปุ่น ซึ่งถือว่า เป็นชาติที่นักลงทุนเข้ามา ลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ในภูมิภาคสูงที่สุดนั้น พบว่า มีมูลค่าการเข้ามา ลงทุนในไทยในสัดส่วนที่สูงอย่างต่อเนื่อง และมากกว่าประเทศคู่แข่งอย่างอินโดนีเซียค่อนข้างชัดเจน แสดงให้เห็นว่าไทยเป็นฐานการลงทุนหลักในอุตสาหกรรมยานยนต์ของภูมิภาค อีกทั้งปัจจุบันรัฐบาลได้มีนโยบายเห็นชอบในหลักการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตรถยนต์บังคับใช้ 1 มค. 2559 โดยคำนึงถึงการให้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย

การใช้พลังงานทดแทนและประสิทธิภาพของรถยนต์ ในการปล่อย CO<sub>2</sub>Emission โดยยังคงส่งเสริมอุตสาหกรรมรถยนต์อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นโครงการลดภาษีสำหรับรถยนต์อีโคคาร์ รถยนต์พลังงานร่วมที่ให้ก๊าซเอ็นจีวีร่วมกับน้ำมัน รถยนต์ไฮบริด และรถยนต์ที่ใช้แก๊สโซฮอล์ 85 เป็นต้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อทิศทางของอุตสาหกรรมรถยนต์ไทยในระยะยาว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มุ่งเน้นในการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และทักษะของบุคลากรอย่าง เช่น การส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมสัมมนาต่างๆ รวมทั้งบริษัทยังได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ภายในบริษัท เพื่อเป็นแหล่งความรู้ด้านเทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรมและการผลิต และให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเตรียมความพร้อมสำหรับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น และสามารถรองรับการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลายมากขึ้น

### 3.7 ปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงาน

ปัจจุบันสถานการณ์ประกอบการต่างๆมีการแข่งขันในการจ้างแรงงานที่มีทักษะ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนแรงงานในการดำเนินงานหรือต้องว่าจ้างพนักงานในอัตราค่าตอบแทนที่สูงขึ้น หรืออาจจะสูญเสียแรงงานที่มีทักษะ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัท อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทได้คำนึงถึงสวัสดิภาพของพนักงาน โดยมีสวัสดิการต่างๆ เช่น โรงอาหาร ค่าอาหารกลางวัน ค่าเดินทาง และรถรับส่งพนักงาน เป็นต้น เพื่อป้องกันการเคลื่อนย้ายแรงงานโดยเฉพาะแรงงานที่ใช้ทักษะซึ่งเป็นกำลังสำคัญของบริษัท ทั้งนี้บริษัทยังสามารถว่าจ้างสถานประกอบการอื่นในการดำเนินงานที่ต้องใช้แรงงานเป็นหลัก เช่น งานตกแต่งชิ้นงาน ฉีดพ่นทำสี เป็นต้น เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการผลิตและลดผลกระทบจากการแข่งขันด้านแรงงาน

### 3.8 ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ทำธุรกิจที่ใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัท

เนื่องจากกลุ่มปิ่นทอง ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 46.43 ของทุนจดทะเบียนชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งประกอบด้วยบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เช่นเดียวกับบริษัท ดังนี้

| ชื่อ                                       | ลักษณะการประกอบธุรกิจ                                                                                                          |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| บริษัท ฟุตาบะ เจทีดับบลิว(ประเทศไทย) จำกัด | ผลิตชิ้นส่วนวัสดุ และส่วนประกอบสำหรับแม่พิมพ์โลหะ                                                                              |
| บริษัท เอ็กซ์เซลเมทัลฟอจจิง จำกัด          | ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องมือกล เครื่องทุ่นแรงทุกชนิด โดยการปั๊มชิ้นงาน                                                       |
| บริษัท จุฑาวรรณ โมลิเทค (ไทยแลนด์) จำกัด   | ผลิตและจำหน่ายสายไฟแบบม้วนกลับได้และสปริงสำหรับเครื่องดูดฝุ่น                                                                  |
| บริษัท ไทยอินดัสเตรียลพาร์ท จำกัด          | ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนยานยนต์ด้วยการขึ้นรูปด้วยวิธีอัดด้วยความร้อน (Hot Forging) และอัดแบบเย็น (Stamping) |
| บริษัท จุฑาวรรณ เมทัลแล็บ จำกัด            | ชุบแข็งโลหะทุกชนิด                                                                                                             |

| ชื่อ                                     | ลักษณะการประกอบธุรกิจ         |
|------------------------------------------|-------------------------------|
| บริษัท เอส.เค.เจ เมทัล อินดัสตรีส์ จำกัด | ผลิตเพลลา และลวดสแตนเลส       |
| บริษัท อาร์คิเทค เมทัล เวิร์ค จำกัด      | ออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์สแตนเลส |

เนื่องจากบริษัทในกลุ่มเป็นทองมีกระบวนการผลิตและใช้วัตถุดิบที่แตกต่างจากของบริษัท ซึ่งแต่ละกระบวนการจะมีความเหมาะสมกับประเภทของชิ้นงานที่ต่างกัน และได้ชิ้นงานที่มีคุณสมบัติแตกต่างกัน จึงไม่มีความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทดังกล่าวจะมีการดำเนินงานที่แข่งขันกับบริษัท แต่เป็นการสนับสนุนกันในการเปิดโอกาสให้ได้พบปะลูกค้าที่เคยใช้บริการกลุ่มบริษัทดังกล่าวและมีความสนใจผลิตภัณฑ์ที่บริษัทดำเนินการอยู่ เป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทด้วย

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ 31 ธันวาคม 2559 และ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ดังรายละเอียดต่อไปนี้

| รายละเอียดทรัพย์สิน                                                                                                       | ขนาด<br>(ไร่)       | มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท) |              | ลักษณะ<br>กรรมสิทธิ์  | ภาระผูกพัน                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|--------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                           |                     | 31 ธ.ค. 2559                  | 31 ธ.ค. 2560 |                       |                                                                                                                                  |
| 1. ที่ดิน                                                                                                                 |                     |                               |              |                       | ที่ดินทั้งหมดและสิ่งปลูก<br>สร้างบนที่ดิน ถูกจำนอง<br>เป็นหลักประกันเงินกู้ยืม<br>กับธนาคารพาณิชย์ วงเงิน<br>จำนวน 48.55 ล้านบาท |
| ก) โฉนดเลขที่ 41106<br>ที่ตั้ง 3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ<br>ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง<br>21120          | 6 ไร่ 36.20 ตารางวา | 11.26                         | 11.26        | บริษัท<br>เป็นเจ้าของ |                                                                                                                                  |
| ข) โฉนดเลขที่ 53506<br>ที่ตั้ง 3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบล<br>บนหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง<br>21120       | 3 ไร่               | 6.18                          | 6.18         | บริษัท<br>เป็นเจ้าของ |                                                                                                                                  |
| ค) โฉนดเลขที่ 41107,41741<br>ที่ตั้ง 3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบล<br>บนหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง<br>21120 | 5 ไร่ 15.85 ตารางวา | 10.46                         | 10.46        | บริษัท<br>เป็นเจ้าของ |                                                                                                                                  |
| รวมที่ดิน                                                                                                                 |                     | 27.90                         | 27.90        |                       |                                                                                                                                  |
| 2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร                                                                                              |                     |                               |              |                       |                                                                                                                                  |
| ก) อาคาร Learning Center                                                                                                  | 1,326               | 10.49                         | 10.07        | บริษัท<br>เป็นเจ้าของ |                                                                                                                                  |
| ข) อาคารสำนักงาน                                                                                                          | 200                 | 0.47                          | 0.43         | บริษัท<br>เป็นเจ้าของ |                                                                                                                                  |
| ค) อาคารโรงงาน 1                                                                                                          | 1,080               | 4.10                          | 3.80         | บริษัท<br>เป็นเจ้าของ |                                                                                                                                  |
| ง) อาคารโรงงาน 2                                                                                                          | 672                 | 0.05                          | 0.04         | บริษัท<br>เป็นเจ้าของ |                                                                                                                                  |
| จ) อาคารโรงงาน 3                                                                                                          | 819                 | 0.52                          | 0.48         | บริษัท<br>เป็นเจ้าของ |                                                                                                                                  |
| ฉ) อาคารโรงงาน 4                                                                                                          | 9000                | 6.24                          | 5.96         | บริษัท<br>เป็นเจ้าของ |                                                                                                                                  |
| ช) อาคารโรงงาน 5                                                                                                          | 540                 | 5.09                          | 5.22         | บริษัท<br>เป็นเจ้าของ |                                                                                                                                  |
| ซ) อาคารโรงงานใหม่                                                                                                        | 2,496               | 14.57                         | 14.01        | บริษัท<br>เป็นเจ้าของ |                                                                                                                                  |
| ญ) ส่วนปรับปรุงอาคาร                                                                                                      |                     | 8.09                          | 20.80        | บริษัท<br>เป็นเจ้าของ |                                                                                                                                  |
| รวมอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร                                                                                              |                     | 49.62                         | 60.81        |                       |                                                                                                                                  |

| รายละเอียดทรัพย์สิน                    | ขนาด<br>(ตร.ม.) | มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท) |              | ลักษณะกรรมสิทธิ์        | ภาระผูกพัน |
|----------------------------------------|-----------------|-------------------------------|--------------|-------------------------|------------|
|                                        |                 | 31 ธ.ค. 2559                  | 31 ธ.ค. 2560 |                         |            |
| 3. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน         |                 |                               |              |                         |            |
| ก.) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน        |                 | 66.29                         | 83.68        | บริษัท<br>เป็นเจ้าของ   |            |
| ข.) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน        |                 | 23.38                         | 23.38        | สัญญาเช่า<br>ทางการเงิน |            |
| 4. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน  |                 |                               |              |                         |            |
| ค.) เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน |                 | 3.05                          | 2.85         | บริษัท<br>เป็นเจ้าของ   |            |
| ง.) เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน |                 | 0.06                          | 0.07         | สัญญาเช่า<br>ทางการเงิน |            |
| 5. ยานพาหนะ                            |                 | 0.59                          | 0.94         | บริษัท<br>เป็นเจ้าของ   |            |
| รวมที่ดินอาคารและอุปกรณ์               |                 | 170.89                        | 199.63       |                         |            |

#### 4.2 เงินลงทุนของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทไม่มีเงินลงทุนในหุ้นของบริษัทอื่น

#### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ ที่มีความสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัท ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 110 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

|                       |   |                                                                             |
|-----------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อบริษัทภาษาไทย     | : | บริษัท ชังโกะ ไดคาสติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)                           |
| ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ  | : | Sanko Diecasting (Thailand) Public Company Limited                          |
| เลขทะเบียนบริษัทที่   | : | 0107552000235                                                               |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : | ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมฉีดขึ้นรูปและชิ้นส่วนสังกะสีฉีดขึ้นรูป    |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่   | : | 3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง 21120 |
| โทรศัพท์              | : | 033-010-701-05                                                              |
| โทรสาร                | : | 033-010-707                                                                 |
| Homepage              | : | <a href="http://www.sankothai.net">www.sankothai.net</a>                    |
| ทุนจดทะเบียน          | : | 150,340,812.50 บาท                                                          |
| ทุนที่เรียกชำระแล้ว   | : | 149,494,502.00 บาท                                                          |
| มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ | : | 0.50 บาท                                                                    |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| นายทะเบียนหลักทรัพย์ | บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย<br>ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400<br>โทรศัพท์ 02- 009-9000 โทรสาร. 02-009-9991                                                 |
| ผู้สอบบัญชี          | บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด<br>338 อาคารปรีชาคอมเพล็กซ์ เอ ชั้น 8 ถนนรัชดาภิเษก สามเสนนอก ห้วยขวาง<br>กรุงเทพมหานคร 10310<br>โทรศัพท์ 02-757-9599, 0945593894<br><a href="http://www.siamtruth.com">http://www.siamtruth.com</a> |
| ที่ปรึกษากฎหมาย      | นางสาวชนิดาภา ประดิษฐ์สิน                                                                                                                                                                                                           |