



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

บริษัท ช่างโกะ ไดคาสต์ติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งเมื่อ เดือน มกราคม 2539 และเริ่มดำเนินการผลิต เดือน เมษายน 2540 โดยดำเนินการผลิต ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ โดยกระบวนการฉีดหล่อขึ้นรูปแรงดันสูง (HPDC) โดยใช้แม่พิมพ์ จากวัตถุดิบอลูมิเนียม และสังกะสี

วิสัยทัศน์

บริษัท Sanko มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม Diecasting ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งร่วมสร้างนวัตกรรมใหม่ในทุกด้าน จนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและบริการจากลูกค้าอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- สร้างความเป็นเลิศในทุกๆด้าน
- นำเทคโนโลยีใหม่ นวัตกรรมใหม่มาใช้ในเรื่องการออกแบบ การพัฒนากระบวนการผลิต
- พัฒนาความสามารถของพนักงานในองค์กร ให้ผลิตสินค้าที่ทันสมัย ในอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

ค่านิยมองค์กร

- การคิดเชิงนวัตกรรม
- การทำงานเชิงรุก
- ความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
- มีความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์การ

กลยุทธ์ระดับบริษัท (Corporate Strategy)

แบบเน้นการเติบโต Growth Strategy เป็นการดำเนินธุรกิจให้ธุรกิจเติบโตด้วยวิธี ขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงด้านปัจจัยเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งเป็นการเพิ่มความต้องการของลูกค้าในกลุ่มที่กว้างขึ้น ประกอบกับการขยายฐานลูกค้าภายในประเทศสู่กลุ่มลูกค้าในธุรกิจอื่นนอกเหนือจากอุตสาหกรรมยานยนต์ และพยายามศึกษา/วิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีโอกาสเติบโตทางธุรกิจในอนาคต มี Margin สูง และเป็น High Technology โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่ใช้วิธีการผลิตที่บริษัทมีความชำนาญในการให้บริการ

กลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business Strategy) และกลยุทธ์ระดับหน้าที่ (Functional Strategy) ที่ตลาด



- ด้านคุณภาพ บริษัทสามารถผลิตชิ้นส่วนได้ตามมาตรฐานคุณภาพที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 หรือผู้ผลิตยานยนต์ยอมรับ อีกทั้ง บริษัทยังได้รับการรับรองจากมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 และ ISO/TS 16949:2016 เพื่อสร้างการยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าในระยะยาว
- ด้านความรู้และเทคโนโลยี บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบแม่พิมพ์ ซึ่งเป็น Know-How ที่ได้รับการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น อีกทั้งยังมีการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่ยอมรับ
 - บริษัทมีแผนพัฒนาสินค้าตัวใหม่เพื่อเพิ่มยอดขายและผลตอบแทนที่ดีขึ้นกว่าเดิม รวมทั้งเพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายเดิม-สินค้าแบบเดิม
 - บริษัทมีนโยบายพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์เข้ามาใช้ในการบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น
- ด้านต้นทุนและกำไร บริษัทเน้นความเข้มงวดในการบริหารต้นทุนและกำไรเป็นสำคัญ โดยนำระบบ Budget control เข้ามาใช้ควบคุมการดำเนินงานในทุกแผนกเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและกำไรที่ดีเทียบเท่าสากล
- ด้านการผลิต การออกแบบสายการผลิตให้สามารถปรับเปลี่ยนชิ้นงานที่ผลิตได้อย่างรวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก ทำให้บริษัทสามารถผลิตชิ้นงานรองรับกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้ของบริษัท
- ด้านการตลาด ขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงด้านปัจจัยเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งเป็นการเพิ่มความต้องการของลูกค้าในกลุ่มที่กว้างขึ้น ประกอบกับการขยายฐานลูกค้าภายในประเทศสู่กลุ่มลูกค้าในธุรกิจอื่นนอกเหนือจากอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่ใช้วิธีการผลิตที่บริษัทมีความชำนาญในการให้บริการ
- ด้านผลิตภัณฑ์ เพิ่มสายการผลิต โดยเพิ่มผลิตภัณฑ์โดยวิธีการหล่อแบบใหม่ คือการหล่อแบบ Gravity และการหล่อโลหะแบบ SAND CASTING , LOST WAX CASTING. เพื่อความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และลดข้อจำกัดในการผลิต เพื่อสามารถตอบโต้ความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลายมากขึ้น การเพิ่มเครื่องจักรในกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตนั้น จึงเป็นการสร้างความครบวงจรในการให้บริการแก่ลูกค้า

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

ปี 2539

- มกราคม : จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ชังโกะ ไดคาซัง (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 11.50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 115,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า โดยมีกลุ่มผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท ชังโกะ ไดคาซัง อินดัสตรี จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) บริษัท เอสปี้ซีเอส จำกัด และบริษัท วัฒนาอินเตอร์เทรด จำกัด
- ตุลาคม : เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 88 ล้านบาทจากผู้ถือหุ้นเดิมและกองทุนเจเอไอซีนิปปอน เอเซีย 2 และกองทุน เซาท์-อีส เอเชีย ไพรวเท อีคิวตี (จีบีอาร์)

ปี 2547

เมษายน : นายมาซามิ คัตซุโมโตได้ทำการซื้อหุ้นของบริษัทจำนวน 244,895 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 27.83 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น จากบริษัท ชังโกะ ไดคาซัง อินดัสตรี จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)

ปี 2548

มิถุนายน : บริษัท ชังโกะ ไดคาซัง อินดัสตรี จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)ได้ทำการจำหน่ายหุ้นของบริษัททั้งหมด 235,101 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.72 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้แก่บริษัท อะซีเทค จำกัด นอกจากนี้ กองทุนเจเอไอซี นิปปอน เอเซีย 2 และกองทุน เซาท์-อีส เอเชีย ไพรวเท อีคิวตี้ (จีพีอาร์) ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดจำนวน 400,000 หุ้น และนายมาซามิ คัตซุโมโตได้จำหน่ายหุ้นจำนวน 54,017 หุ้น รวมกันทั้งสิ้น 454,017 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 61.38 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้แก่บริษัท ไทยอินดัสเตรียล พาร์ท จำกัด และบริษัท จุฬาวรรณ จำกัด

ปี 2549

เมษายน : ได้รับใบรับรองระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

: ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO/TS 16949:2002 จากสถาบัน IATF โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

ปี 2551

มีนาคม : บริษัท อะซีเทค จำกัด ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดจำนวน 235,101 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.72 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้แก่บริษัท ไทยอินดัสเตรียล พาร์ท จำกัด

เมษายน : บริษัท ไทยอินดัสเตรียล พาร์ท จำกัด ("TIP") ได้จำหน่ายหุ้นที่รับโอนมาจากบริษัท อะซีเทค จำกัดจำนวน 235,101 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.72 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้กับผู้บริหารของกลุ่มปันทองและผู้ถือหุ้นรายย่อย

กรกฎาคม : บริษัท จุฬาวรรณ จำกัด ได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดจำนวน 228,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.02 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น ให้แก่บริษัท เจทีดับบลิว แอ็ชเชท จำกัด

: ได้รับใบรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2004 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

ตุลาคม : บริษัท วีเน็ท แคปปิตอล จำกัดได้เข้าร่วมทุนในบริษัทโดยการซื้อหุ้นจากกลุ่มปิ่นทอง จำนวน 246,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 27.95 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ณ ขณะนั้น

ปี 2552

เมษายน : ได้รับใบรับรองระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

: ได้รับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO/TS 16949:2009 จากสถาบัน IATF โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

ธันวาคม : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2552 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2552 ได้มีมติพิเศษให้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และได้มีมติให้เปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100 บาท เป็น หุ้นละ 1 บาท

: ได้รับใบรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน TIS 18001:1999 โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

: ได้รับใบรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน OHSAS 18001:2007 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้การรับรอง

ปี 2554

มิถุนายน : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2554 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ได้มีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัท จากหุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และมีมติพิเศษให้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 113 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 226 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50บาท

ปี 2555

พฤษภาคม : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2555 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 44 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาทต่อหุ้น และออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทจำนวน 6 ล้านหน่วย โดยมีหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิทั้งหมด 6 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีมติอนุมัติให้นำหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

มิถุนายน : บริษัทได้ทำการซื้อที่ดินพร้อมอาคารโรงงานในเขตอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยองขนาดพื้นที่ 3 ไร่ โดยมีพื้นที่ติดกับพื้นที่โรงงานของบริษัท เพื่อปรับปรุงและแปรสภาพเป็นพื้นที่คลังสินค้า หน่วยงานเจาะ ขุดตกแต่งขอบและผิวชั้นงาน

ปี 2556

พฤษภาคม : บริษัทได้มีการนำหุ้นของบริษัทเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กันยายน : บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายที่ดินในเขตอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยองขนาดพื้นที่ 5.1585 ไร่ โดยมีพื้นที่ติดกับพื้นที่โรงงานของบริษัท เพื่อรองรับการขยายโรงงานต่อไป โดยได้จ่ายมัดจำไปแล้วบางส่วน และจะจ่ายที่เหลือทั้งหมดพร้อมรับโอนภายในต้นปี 2557

ปี 2557

เมษายน : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ซื้อที่ดิน จาก บริษัทสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) โฉนดที่ดินเลขที่ 41107, 41741 เลขที่ดิน 342, 355 หน้าสำรวจ 3990, 4057 ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง เนื้อที่ 3 ไร่ 1 งาน 73.5 ตารางวา, 1 ไร่ 2 งาน 89.9 ตารางวา ตามลำดับ โดยวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสถานที่ตั้งโรงงาน ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมขึ้นรูป

ปี 2558

กรกฎาคม : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 37,340,812.50 บาท คิด 74,681,625 หุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียน จาก 113,000,000 บาท เป็น 150,340,812.50 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 300,609,625 โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนแล้วดังกล่าวเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2558

สิงหาคม : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเนื่องจากการเพิ่มทุน จากทุนชำระแล้วเดิม จำนวน 111,138,579 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่จำนวน 148,184,772 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าว เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2558

พฤศจิกายน : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเนื่องจากการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) จากทุนชำระแล้วเดิม จำนวน 148,184,772 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่จำนวน 148,903,972 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าว เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558

ปี 2559

พฤษภาคม : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเนื่องจากการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท

(ESOP) จากทุนชำระแล้วเดิม จำนวน 148,903,972 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่จำนวน 148,921,662 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าว เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559

พฤศจิกายน : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเนื่องจากมีการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) จากทุนชำระแล้วเดิม จำนวน 148,921,662 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่จำนวน 149,494,502 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าว เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559

ปี 2560

พฤษภาคม : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเนื่องจากมีการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) จากทุนชำระแล้วเดิม จำนวน 149,494,502 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่จำนวน 149,547,481.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าว เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2560

ปี 2561

ตุลาคม : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนเนื่องจากการลดทุน จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 150,340,812.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 149,547,481.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนแล้วดังกล่าว เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561

บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนเนื่องจากการเพิ่มทุน จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 149,547,481.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 199,396,642 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนแล้วดังกล่าว เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561

ปี 2562

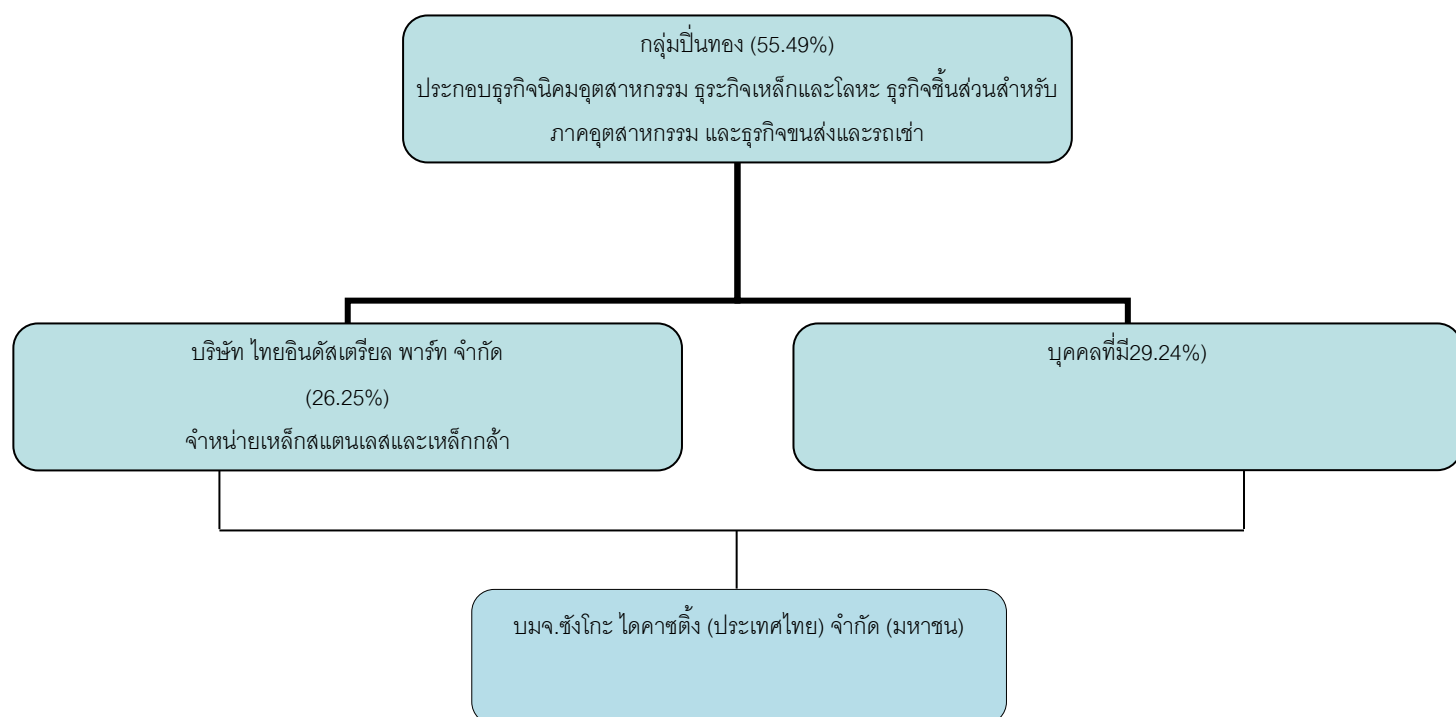
พฤษภาคม : บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเนื่องจากมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1 ของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (SANKO-W1) จากทุนชำระแล้วเดิม จำนวน 149,547,481.50 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่จำนวน 152,693,848 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าว เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

1.4.1 แผนภาพโครงสร้างธุรกิจโดยรวมของธุรกิจในเครือของผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562



กลุ่มปิ่นทองมีการประกอบธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกันกับของบริษัท คือ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโดยการขึ้นรูปด้วยวิธีอัดด้วยความร้อน (Hot Forging) และการอัดแบบเย็น (Stamping) สำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น และยังประกอบธุรกิจชิ้นส่วนและส่วนประกอบสำหรับแม่พิมพ์โลหะอีกด้วย ซึ่งในอนาคต กลุ่มบริษัทดังกล่าวมีโอกาสที่จะเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยทำการแข่งขันทางอ้อมกับบริษัทได้ แต่ทั้งนี้บริษัทในกลุ่มปิ่นทองดังกล่าว ไม่มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสีขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ฉีดหล่อความดันสูง ซึ่งเป็นการแข่งขันโดยตรงกับธุรกิจของบริษัท

1.4.2 ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งต่างๆ ซึ่งรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นการทำรายการกับกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัท และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีบุคคลที่มาความขัดแย้งเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งสามารถสรุปลักษณะความสัมพันธ์ได้ ดังนี้ ที่อยู่

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง9	ความสัมพันธ์
บริษัท จุฬาวรรณ จำกัด	อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 55.49 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด

บริษัท ไทยอินดัสเตรียล พาร์ท จำกัด	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทคือ นายนาโอะฮิโร ฮามาดา อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 55.49 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด
บริษัท ริก้า เจทีดับบลิว ฮีททรีทเม้นท์ จำกัด	อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 55.49 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด
บริษัท อำพน จำกัด	อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 55.49 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด
บริษัท เจทีดับบลิว แอ็กเซท จำกัด	อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 55.49 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด
บริษัท ปิ่นทอง สตีล จำกัด	อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 55.49 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด
บริษัท จุฬาวรรณ เมทัลเล็บ จำกัด	อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 55.49 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด
บริษัท แอล.เอช.โลจิสติกส์ จำกัด	อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน คือ กลุ่มปิ่นทอง ^{1/} ซึ่งถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 55.49 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด

หมายเหตุ :

^{1/}กลุ่มปิ่นทองประกอบธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม ธุรกิจเหล็กและโลหะ ธุรกิจชิ้นส่วนสำหรับภาคอุตสาหกรรม และธุรกิจขนส่งและรถเช่า

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอะลูมิเนียมฉีดขึ้นรูปและชิ้นส่วนสังกะสีฉีดขึ้นรูปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ ประกอบด้วยอุตสาหกรรมรถยนต์และอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ทั้งนี้ ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จะมีข้อได้เปรียบจากยอดขายการสั่งซื้อค่อนข้างแน่นอนเนื่องจากการสั่งซื้อชิ้นส่วนของยานยนต์รุ่นหนึ่ง (Model) มักจะเป็นการสั่งซื้อชิ้นส่วนจนกระทั่งยานยนต์รุ่นนั้นเลิกการผลิตซึ่งจะใช้เวลาส่วนใหญ่ประมาณ 3 ปีขึ้นไป นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการผลิตชิ้นส่วนประกอบกล่องโทรศัพท์มือถือ ชิ้นส่วนประกอบกล่องถาดวิดีโอ และชิ้นส่วนประกอบระบบสื่อสารภายใน (Intercom System) สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และได้มีการผลิตชิ้นส่วนประกอบเครื่องตัดหญ้าและชิ้นส่วนประกอบรถแทรกเตอร์สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเกษตร ทั้งนี้ ในการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ บริษัทได้มีการบริการออกแบบและจัดหาแม่พิมพ์เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ได้อย่างครบถ้วน

ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมแต่อย่างใด

2.1.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามสายผลิตภัณฑ์หลักระหว่างปี 2560 ถึงปี 2562 มีสัดส่วน ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายชิ้นส่วน	405.47	91.65	508.59	93.04	548.27	90.60
ชิ้นส่วนรถยนต์	314.94	71.19	362.41	66.30	386.67	63.90
ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	32.30	7.30	79.66	14.57	93.33	15.42
ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า	33.48	7.57	42.91	7.85	45.20	7.47
ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ	24.75	5.59	23.61	4.32	23.07	3.81
2. รายได้จากการขายแม่พิมพ์	32.43	7.33	35.86	6.56	49.07	8.11
ชิ้นส่วนรถยนต์	24.60	5.56	27.02	4.94	32.03	5.30
ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	5.48	1.24	3.91	0.72	13.88	2.29
ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า	1.95	0.44	2.59	0.47	0.13	0.02
ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ	0.40	0.09	2.34	0.43	3.03	0.50
รวมรายได้จากการขาย	437.90	98.98	544.45	99.60	597.34	98.71
รายได้อื่น	4.52	1.02	2.20	0.40	7.84	1.29
รายได้รวม	442.42	100.00	546.65	100.00	605.18	100.00

หมายเหตุ : รายได้อื่นของบริษัทประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษวัตถุดิบจากการผลิต กำไรจากการขายสินทรัพย์ การกลับรายการค่าเผื่อลูกหนี้สงสัยจะสูญ ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่น เป็นต้น

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสีในรูปแบบที่ลูกค้ากำหนดตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยกระบวนการขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ฉีดหล่อความดันสูง 1. (High-Pressure Diecasting หรือ “HPDC”) 2. การหล่อแบบเทหล่อ (Gravity Casting) โดยบริษัทมีการให้บริการออกแบบและว่าจ้างบริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์เพื่อทำการผลิตแม่พิมพ์ให้กับลูกค้า เพื่อให้สามารถผลิตชิ้นงานตามที่ลูกค้ากำหนด ซึ่งกรรมสิทธิ์ในแม่พิมพ์จะเป็นไปตามที่ระบุในข้อตกลงระหว่างบริษัทกับลูกค้าแต่ละราย ซึ่งแบ่งออกตามลักษณะของข้อตกลงได้ ดังนี้





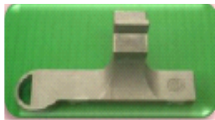
- 1) ออกแบบและจำหน่ายแม่พิมพ์ บริษัทจะจำหน่ายแม่พิมพ์ที่ผลิตแล้วให้กับลูกค้า โดยกรรมสิทธิ์ในแม่พิมพ์จะเป็นของลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะว่าจ้างบริษัทให้ดำเนินการผลิตชิ้นงานจากแม่พิมพ์ดังกล่าว
- 2) ออกแบบแม่พิมพ์และผลิตชิ้นงาน ลูกค้าจะว่าจ้างบริษัทในการออกแบบแม่พิมพ์พร้อมกับผลิตชิ้นงานจากแม่พิมพ์ดังกล่าว โดยกรรมสิทธิ์ในแม่พิมพ์ยังคงเป็นของบริษัท โดยบริษัทจะมีการคิดค่าไรส่วนเพิ่มเพื่อชดเชยค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำแม่พิมพ์ดังกล่าว

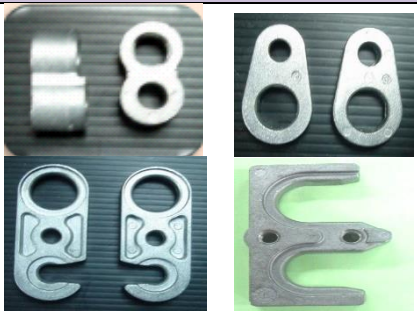
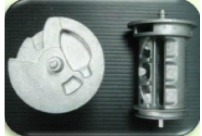
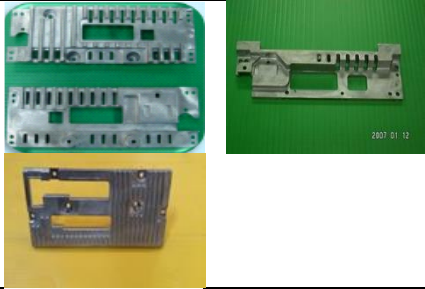





ทั้งนี้รายได้ของบริษัทส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายชิ้นส่วนอลูมิเนียมและแม่พิมพ์ สำหรับรายได้จากการขายชิ้นส่วน แยกออกเป็นรายได้จากการขายชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสี ในปี 2562 ร้อยละ 85.20 และร้อยละ 5.40 และปี 2561 เป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 87.15 และร้อยละ 7.21 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็นประเภทตามการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ดังนี้


2.1.1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์

หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
ระบบเกียร์อัตโนมัติ	ตัวปรับรอบ (Wheel Stator)	ส่วนประกอบของระบบเกียร์อัตโนมัติในการปรับรอบ	
	แหวนควบคุมตัวปรับรอบ (Piston)	ส่วนประกอบของระบบเกียร์อัตโนมัติ	
	เกียร์ขับเคลื่อน (Housing Cam Pilot)	ส่วนประกอบของระบบเกียร์อัตโนมัติ	
ระบบน้ำระบายความร้อน	ฝาครอบระบายความร้อน	ส่วนประกอบชุดท่อระบายความร้อน	
ชุดกำเนิดไฟฟ้ากระแสสลับในรถยนต์ (Alternator)	ฝาครอบหลัง (Rear cover)	ส่วนประกอบด้านหลังของอัลเตอร์เนเตอร์	

หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
ชุดกำเนิดไฟฟ้า กระแสสลับในรถยนต์ (Alternator)	ฝาครอบหน้า (Front cover)	ส่วนประกอบด้านหน้าของอัล เตอร์เนเตอร์	
สตาร์ทเตอร์ (Starter)	ตัวเรือน (Housing)	ส่วนประกอบตัวเรือนของ สตาร์ทเตอร์	 
	ฝาครอบหลัง (Rear cover)	ส่วนประกอบด้านหลังของ สตาร์ทเตอร์	
	ตัวเรือนเกียร์ (Gear case)	ส่วนประกอบของชุดเฟืองใน สตาร์ทเตอร์	 
ตัวยึดคอมเพรสเซอร์ แอร์ในรถยนต์ (Bracket Compressor)	ฐานจับยึด คอมเพรสเซอร์ (Bracket compressor)	ส่วนประกอบในการยึดจับ ระหว่างเครื่องยนต์และ คอมเพรสเซอร์	 
	ตัวยึดด้านล่าง (Lower bracket)	ส่วนประกอบในการยึดจับ ระหว่างแผงระบายความร้อน ระบบปรับอากาศกับตัวถัง รถยนต์	
	ชิ้นส่วนปรับตั้ง สายพาน (Bracket tension)	ส่วนประกอบในการปรับตั้ง สายพานคอมเพรสเซอร์	
ใบพัดเครื่องยนต์ (Fan Clutch)	ฝาครอบ (Cover)	ฝาครอบของส่วนประกอบของ ชุดใบพัดระบายความร้อนของ เครื่องยนต์	
	ฝาหลัง (Case)	ฝาหลังของส่วนประกอบของ ชุดใบพัดระบายความร้อนของ เครื่องยนต์	
	จานรีดน้ำมันชุด ระบายความร้อน (Disk)	ชิ้นส่วนสำหรับการทำงานของ ชุดใบพัดระบายความร้อนของ เครื่องยนต์อัตโนมัติ	

หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
ตัวยึดท่อแอร์ในรถยนต์ (Hanging Air Pipe)	อุปกรณ์ยึดจับท่อแอร์รถยนต์ (Flange flex)	ชิ้นส่วนสำหรับยึดจับท่อแอร์ในรถยนต์ เพื่อช่วยในการยึดจับ	
เข็มขัดนิรภัย (Safety Belt)	ดุมม้วนสาย (Guide drum)	ชิ้นส่วนล้อคสายพานเข็มขัดนิรภัยในรถยนต์	
วิทยุรถยนต์ (Audio)	แผงระบายความร้อน (Heat sink)	แผงระบายความร้อนของระบบเครื่องเสียงในรถยนต์	
ชุดระบายความร้อนไฟหน้า	แผงระบายความร้อนไฟหน้า (Main heatsink Bi-LED)	แผงระบายความร้อนไฟหน้า LED	
	แผงระบายความร้อนระบบแอร์รถยนต์ (Ghem Heat Sink)	แผงระบายความร้อนระบบแอร์รถยนต์ ระบบออโต้เมติก	
	แผงระบายความร้อนระบบแอร์รถยนต์ (Fblo Heat Sink)	แผงระบายความร้อนระบบแอร์รถยนต์ ระบบออโต้เมติก	
ชุดบังคับแกนใบปัดน้ำฝน	ตัวยึดจับแกนปัดน้ำฝนด้านซ้าย (Bracket B)	แกนหมุนชุดใบปัดน้ำฝนด้านซ้าย	
	ตัวยึดจับแกนปัดน้ำฝนด้านขวา (Bracket C)	แกนหมุนชุดใบปัดน้ำฝนด้านขวา	



หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
ชุดบังคับแกนใบปัดน้ำฝน	ตัวยึดจับแกนปัดน้ำฝนก้านเดี่ยว (Bracket A)	แกนหมุนชุดใบปัดน้ำฝนชนิดก้านเดี่ยว	













สินค้าในกลุ่มนี้เป็นชิ้นส่วนและแม่พิมพ์สำหรับอุปกรณ์และชิ้นส่วนรถยนต์ซึ่งประกอบด้วย ชิ้นส่วนของชุดกำเนิดไฟฟ้ากระแสสลับ (Alternator) สตาร์ทเตอร์ (Starter) ตัวยึดคอมเพรสเซอร์ (Bracket Compressor) ใบพัดเครื่องยนต์ ตัวแขวนท่อแอร์ในรถยนต์ เข็มขัดนิรภัย และชุดบังคับแกนใบปัดน้ำฝน เป็นต้น โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นกลุ่มบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ซึ่งจะนำไปประกอบเป็นชิ้นส่วนและอุปกรณ์เพื่อส่งมอบแก่บริษัทประกอบรถยนต์อีกทอดหนึ่ง ซึ่งรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้เป็นรายได้หลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนรายได้ในปี 2562 ปี 2561 และปี 2560 มี 418.70 ล้านบาท 389.43 ล้านบาทและ 339.54 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 69.1 ร้อยละ 71.24 และร้อยละ 76.75 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

2.1.1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
ชุดเครื่องยนต์ (Engine)	ฝาครอบบนเครื่องยนต์ (Cover Head)	ฝาครอบบนเครื่องยนต์ระบบวาล์ว	
	ฝาครอบระบบชาร์จไฟ (Cover Generator)	ฝาครอบระบบชาร์จไฟ แบตเตอรี่	

หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
	ฝาครอบชุดวาล์ว แคมชาร์ฟ (Cap bearings)	ฝาครอบชุดวาล์วแคมชาร์ฟ ของระบบฝาสูบ	
ระบบปั๊มน้ำระบาย ความร้อน	ตัวเรือนปั๊มน้ำ (Housing)	ส่วนประกอบกับฝาครอบปั๊มน้ำ	
	ฝาครอบปั๊มน้ำ (Cover water pump)	ฝาครอบชุดปั๊มน้ำระบายความ ร้อน	
ชิ้นส่วนภายนอก รถจักรยานยนต์	ชิ้นส่วนที่ปักเท้าคู่หน้า (Step)	ที่ปักเท้าคู่หน้า ข้างซ้ายแลขวา	
ชุดผสมเชื้อเพลิงกับ อากาศ (Carburetor)	ฝาครอบระบบผสม น้ำมัน (Cover reed valve)	ส่วนประกอบของชุดผสมน้ำมัน กับอากาศ	
	ตัวเรือนระบบผสม น้ำมัน (Body reed valve)	ส่วนประกอบของชุดผสมน้ำมัน กับอากาศ	
	ฝาครอบ (Top)	ส่วนประกอบของชุดผสมน้ำมัน กับอากาศ	
ระบบคลัตช์ (Manual Clutch System)	ส่วนประกอบชิ้นกลาง ของแผ่นคลัตช์ (Center clutch)	ส่วนประกอบของแผ่นคลัตช์	
	ส่วนปิดชุดส่งกำลัง (PR plate)	ส่วนประกอบของฝาปิดแผ่น คลัตช์ด้านบน	
	ฝาครอบชุดส่งกำลัง (PR outer)	ส่วนประกอบฝาครอบชุดคลัตช์ ด้านข้าง	
	ฟาล์วชุดส่งกำลัง (PR lifter)	ส่วนประกอบลิ้นชุดแผ่นคลัตช์	




หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
ระบบเกียร์อัตโนมัติ	ตัวปรับรอบ (Prim sliding sheave)	ส่วนประกอบของระบบเกียร์ อัตโนมัติ CVT ในการปรับรอบ สายพาน	
	ตัวขับ (Sheave prim fixed)	ส่วนประกอบของระบบเกียร์ อัตโนมัติ CVT ในการขับ สายพาน	
ฝาครอบชุดส่งกำลัง	ฝาครอบข้อเหวี่ยง (Crank case)	ฝาครอบข้อเหวี่ยง	
ระบบปั๊มน้ำระบาย ความร้อน	ฝาครอบปั๊มน้ำ (Cover water pump)	ฝาครอบชุดปั๊มน้ำระบายความ ร้อน	



สินค้าในกลุ่มนี้เป็นชิ้นส่วนและแม่พิมพ์สำหรับอุปกรณ์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ซึ่งประกอบด้วย ระบบคลัตช์ (Clutch System) ชุดผสมเชื้อเพลิงกับอากาศ (Carburetor) และสตาร์ทเตอร์ (Starter) เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ประกอบด้วยบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ และบริษัทประกอบรถจักรยานยนต์ ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ในปี 2562 ปี 2561 และปี 2560 เท่ากับ 207.21 ล้านบาท 83.57 ล้านบาทและ 37.78 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 17.72 ร้อยละ 15.29 และร้อยละ 8.54 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

2.1.1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า






หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
กล่องวงจรปิด (Box CCTV Camera)	ฝาครอบหน้า (Front frame)	ส่วนประกอบของฝาครอบกล่อง รับสัญญาณกล้องวงจรปิด	
กล่องวงจรปิดมุกกว้าง (Dome CCTV Camera)	ฝาครอบ (Chassis cover)	ส่วนประกอบของกล่องวงจรปิด มุกกว้าง	
	ฝาปิดโครง (Bracket case)	ส่วนประกอบของกล่องวงจรปิด มุกกว้าง	

หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
กล้องวงจรปิดมุกกว้าง (Dome CCTV Camera)	ฝาครอบหลัก (Main Cover)	ส่วนประกอบของ CCTV Dome	
	ฝาครอบหลัง (Rear cover)	ส่วนประกอบของ CCTV Dome	
ระบบสื่อสารภายใน (Intercom System)	หน้าการแผงปุ่มกด (Panel)	ส่วนประกอบของระบบสื่อสารภายใน	
	ขอบหน้ากากแผงปุ่มกด (Panel frame)	ส่วนประกอบของระบบสื่อสารภายใน	
คอมเพรสเซอร์ เครื่องปรับอากาศ	แผ่นครอบยางกันซึม (Plate lower seal)	ฝาครอบลูกสูบคอมเพรสเซอร์แอร์	
ชุดกล่องควบคุมปั้มน้ำ	กล่องอลูมิเนียม (Aluminum case)	กล่องควบคุมการทำงานของปั้มน้ำอัตโนมัติ	



สินค้าในกลุ่มนี้เป็นชิ้นส่วนและแม่พิมพ์สำหรับชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ เช่น กล้องวงจรปิด กล้องถ่ายภาพวิดีโอ ชุดฝาครอบคอมเพรสเซอร์เครื่องปรับอากาศ และระบบสื่อสารภายใน (Intercom) เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ประกอบด้วยบริษัทผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ ในปี 2562 ปี 2561 และปี 2560 เท่ากับ 45.33 ล้านบาท 45.50 ล้านบาทและ 35.43 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็น สัดส่วน ร้อยละ 7.49 ร้อยละ 8.32 และร้อยละ 8.01 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกันตามลำดับ

2.1.1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตรและอื่น ๆ
ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตร

หมวดสินค้า	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพตัวอย่างสินค้า
รถแทรกเตอร์	ฝาครอบแกนขับ (Propeller shaft case)	ส่วนประกอบชุดฝาครอบแกนไฮดรอลิกในรถแทรกเตอร์	
	ตัวยึดพัดลม (Flange fan)	ส่วนประกอบใบจับยึดชุดใบพัดในรถแทรกเตอร์	
	ตัวยึดกรองน้ำมัน (Bracket Filter)	ส่วนประกอบในระบบกรองน้ำมันรถแทรกเตอร์	
	ตัวยึดฝาครอบ (Support diff)	เป็นส่วนประกอบสำหรับยึดชุดคลัตช์	
	ฐานเกียร์หลัก (Base main shift)	เป็นส่วนประกอบฝาครอบคันเกียร์รถแทรกเตอร์	
	ฝาปิดล้อหลัง (Plug rear wheel)	เป็นส่วนประกอบฝาครอบแกนเพลาล้อหลัง	
หัวจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	ชุดแขนหัวจ่ายน้ำมัน	เป็นส่วนประกอบของที่แขนหัวจ่ายน้ำมัน	
	ข้อต่อวาล์วหัวจ่าย	เป็นส่วนประกอบของหัวจ่ายน้ำมัน	
	ข้องอหัวจ่าย	เป็นส่วนประกอบของหัวจ่ายน้ำมัน	
วาล์วคอนโทรล	วาล์วคอนโทรล (Housing)	เป็นส่วนประกอบวาล์วคอนโทรลไฮโดรเมติกส์	



สินค้าในกลุ่มนี้เป็นชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตรต่างๆ เช่น ชิ้นส่วนรถแทรกเตอร์ และชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น ที่แขวนหัวจ่ายน้ำมันสำหรับสถานีบริการน้ำมัน เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ประกอบด้วยบริษัทผลิตเครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ในปี 2562 ปี 2561 และปี 2560 เท่ากับ 26.21 ล้านบาท 25.95 ล้านบาทและ 25.15 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 4.31 ร้อยละ 4.75 และร้อยละ 5.68 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในช่วงเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

2.1.2 สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

การประกอบธุรกิจของบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เจ้าของบัตรส่งเสริม	บริษัท ชังโกะ ไดคาซัง จำกัด (มหาชน)	บริษัท ชังโกะ ไดคาซัง จำกัด (มหาชน)	บริษัท ชังโกะ ไดคาซัง จำกัด (มหาชน)
บัตรส่งเสริมเลขที่	1090(2)/2554	1010(2)/2557	E620983/2562
1.วันที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	26 มกราคม 2554	7 มกราคม 2557	25 พฤศจิกายน 2562
2.วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริมการลงทุน	1 เมษายน 2554	13 พฤษภาคม 2562	3 ธันวาคม 2562
3.ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ	กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ	กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ
4.สิทธิประโยชน์สำคัญที่บริษัทได้รับ			
4.1 การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร	จะต้องนำเข้ามาก่อนวันที่ 26 กรกฎาคม 2558	จะต้องนำเข้ามาก่อนวันที่ 7 กรกฎาคม 2562	จะต้องนำเข้ามาก่อนวันที่ 25 พฤษภาคม 2565
4.2 การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม นับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น	รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ	รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมี	รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 4 ปี

เจ้าของบัตรส่งเสริม	บริษัท ชังโกะ ไดคาซดิง จำกัด (มหาชน)	บริษัท ชังโกะ ไดคาซดิง จำกัด (มหาชน)	บริษัท ชังโกะ ไดคาซดิง จำกัด (มหาชน)
	ละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดตามวรรคแรก	กำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดตามวรรคแรก	
4.3 การยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามข้อ 4.2 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้	8 ปี	8 ปี	4 ปี
4.4 การอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของค่าใช้จ่าย นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	10 ปี	10 ปี	-

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมฉีดขึ้นรูปและชิ้นส่วนสังกะสีฉีดขึ้นรูปให้แก่ลูกค้าในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งมีกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนเครื่องจักรทางการเกษตร มีการจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่โดยการขายตรงให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 ซึ่งมีการดำเนินงานในประเทศไทยเป็นหลักผ่านทีมงานการตลาดและการขายของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยทีมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 30 ปี โดยมีการแบ่งการดูแลรับผิดชอบเป็นทีมงานในการหาลูกค้าใหม่ และทีมงานที่รับผิดชอบลูกค้าปัจจุบันของบริษัท ซึ่งทีมงานจะทำการติดต่อโดยตรงกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด โดยศึกษาความต้องการของลูกค้า และอาจมีการร่วมดัดแปลงแบบของชิ้นงานตามการอนุมัติของลูกค้าหากมีความจำเป็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเป็นไปได้ในการผลิต โดยยังรักษาคุณสมบัติของชิ้นงานและประโยชน์การใช้งานไว้ตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า

นอกจากนี้ยังมีช่องทางในการจำหน่ายอื่นๆ เช่น

- 1) บริษัทมีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ อาทิ หนังสือรวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการ (Directory) และวารสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงการอุตสาหกรรมและชิ้นส่วนที่บริษัทผลิต เช่น ทำเนียบอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำเว็บไซต์ www.sankothai.net เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้กับลูกค้าของบริษัทและเป็นการประชาสัมพันธ์บริษัทอีกช่องทางหนึ่งด้วย

- 2) บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย สถาบันยานยนต์ และสมาคมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อให้มีโอกาสทำความรู้จักกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น
- 3) Online Automotive Portal เป็นช่องทางเผยแพร่ฐานข้อมูลซัพพลายเออร์ชั้นนำด้านอุปกรณ์ยานยนต์มีไว้สำหรับการใช้งานโดยผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมที่หลากหลายรวมถึงผู้บริหารระดับสูงที่ปรึกษาและนักวิจัย ฯลฯ สำหรับผู้ผลิตและประกอบชิ้นส่วนยานยนต์

2.2.1. กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทกำหนดกลยุทธ์ทางการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจในคุณภาพสินค้าและการบริการแก่ลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ซึ่งสามารถสรุปกลยุทธ์ในการแข่งขันของบริษัทได้ดังนี้

1. การรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์

สินค้าของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีความละเอียดและแม่นยำในการผลิต เนื่องจากเป็นชิ้นส่วนที่นำไปใช้ในการประกอบกับชิ้นส่วนอื่นๆ ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทมีระบบการควบคุมคุณภาพ (Quality Control: QC) ที่ได้มาตรฐานระดับสากล ISO9001:2015-และ TS IATF 16949:2016 ซึ่งบริษัทได้มีการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และมีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกๆขั้นตอนอย่างเข้มงวด ด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์ตรวจสอบที่มีความแม่นยำ รวมทั้ง มีการฝึกอบรมบุคลากรอย่างสม่ำเสมอเพื่อเป็นการพัฒนาความรู้และสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาและพัฒนาระบบมาตรฐานยานยนต์เยอรมัน (VDA 6.3) เพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มช่องทางการตลาดส่งออก

2. การจัดส่งผลิตภัณฑ์ตรงต่อเวลา

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทผลิตเป็นชิ้นส่วนที่นำไปใช้ประกอบกับชิ้นส่วนอื่นๆ ดังนั้น บริษัทจึงเน้นการจัดส่งสินค้าให้ถูกต้องและตรงต่อเวลา (Just in Time) เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อนขั้นตอนการประกอบชิ้นส่วนอื่นๆของลูกค้า บริษัทมีนโยบายการจัดส่งผลิตภัณฑ์ถึงลูกค้าในเวลาที่กำหนด ซึ่งบริษัทมีการควบคุมตั้งแต่การวางแผนการผลิต การจัดซื้อวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ขั้นตอนการผลิต และการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า บริษัทจึงสามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้ตรงต่อเวลา

3. ความยืดหยุ่นในการวางแผนการผลิต

เนื่องจากบริษัทเน้นในด้านความยืดหยุ่นในการผลิต โดยออกแบบสายการผลิตให้สามารถปรับเปลี่ยนชิ้นงานที่ผลิตได้ค่อนข้างรวดเร็ว และไม่ยุ่งยาก ทำให้บริษัทสามารถผลิตชิ้นงานได้หลากหลาย และสามารถรองรับได้หลากหลายอุตสาหกรรม โดยปัจจุบันบริษัทมีเครื่องฉีด (Diecasting Machine) ทั้งหมด 19 เครื่อง การเพิ่ม sub supplier เพื่อรองรับการผลิตทั้งแบบที่มี Volume น้อยไปถึงมาก และรองรับการผันผวนของยอดการสั่งซื้อในตลาดยานยนต์

4. การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าโดยการจัดเจ้าหน้าที่การตลาดและการขายให้รับผิดชอบดูแลลูกค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้รับการที่ตีมีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการกับลูกค้าต่อไป

5. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมและองค์กรต่างๆ เพื่อขยายฐานลูกค้า

ปัจจุบันบริษัทได้เข้าเป็นสมาชิกของสมาคมและองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงการอุตสาหกรรมและชิ้นส่วนที่ผลิตที่เป็นกลุ่มลูกค้าโดยตรงของบริษัท เช่น สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย สถาบันยานยนต์ เป็นต้น ทำให้บริษัทสามารถรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมนั้นๆ และสามารถขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวได้

2.2.2 อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างโดดเด่นเป็นอย่างมากในภูมิภาคเอเชียและอาเซียน เนื่องจากมีปริมาณการผลิตรถยนต์ที่มากกว่าครึ่งหนึ่งของปริมาณการผลิตทั่วโลก ซึ่งในส่วนนี้มีประเทศสมาชิกอาเซียนที่เป็นประเทศผู้ผลิตยานยนต์ประกอบด้วย 5 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และเวียดนาม โดยประเทศสมาชิกอาเซียน มีลักษณะการผลิตยานยนต์ และตลาดในประเทศที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถจัดกลุ่มได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- ☐ กลุ่มประเทศที่เป็นฐานการผลิต
- ☐ กลุ่มประเทศที่ไม่ได้เป็นฐานการผลิต

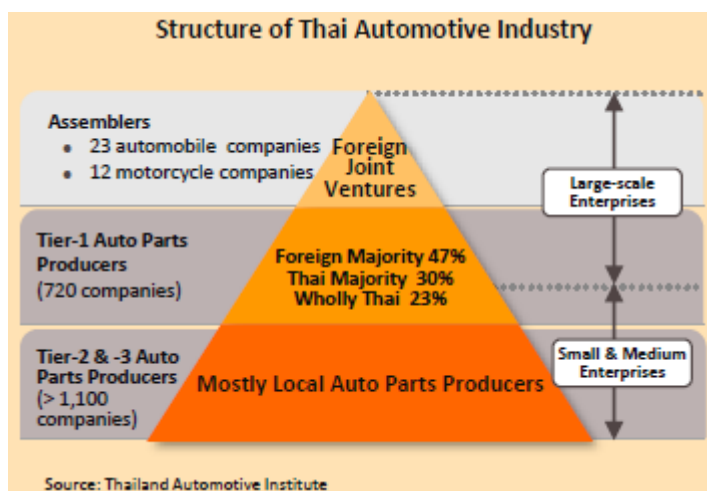
ประเทศสมาชิกอาเซียนมีอัตราการเติบโตของปริมาณการผลิตเฉลี่ย (Compound Annual growth Rate: CAG) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ด้วยประเทศสมาชิกอาเซียนมีพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ไม่ซับซ้อน จึงมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวสูง ผสมผสานกับการดำเนินนโยบายการเงินและการคลังเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้สามารถพลิกฟื้นกลับสู่ระดับปกติได้เร็ว ส่งผลให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนฯ ที่เกี่ยวเนื่องกับเครื่องยนต์และชิ้นส่วนอื่นๆ ในไทยอย่างต่อเนื่องบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ของโลกที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตเพื่อส่งออกในไทย อาทิ Robert Bosch, Denso, Magna, Continental, ZF, Aisin Seiki เป็นต้น ด้วยเหตุนี้อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนฯ ในไทยจึงสามารถตอบสนองความต้องการชิ้นส่วนฯ ภายในประเทศได้สมบูรณ์ ทั้งในตลาดเพื่อการประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer: OEM) และตลาดชิ้นส่วนฯ ทดแทนหรืออะไหล่ยานยนต์ (Replacement Equipment Manufacturer: REM) ทั้งนี้ ตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ ภายในประเทศมีสัดส่วนรวมประมาณ 70-75% จากรายได้ของอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนฯ ในไทย (ที่มา : www.krungsri.com)

ปัจจุบันอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยสร้างงานให้กับแรงงานจำนวนกว่า ซึ่งส่วนมากผู้ผลิตดังกล่าวจะกระจุกตัวอยู่ในเขตอุตสาหกรรมในกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง เช่น สมุทรปราการ ซึ่งพบว่ามีจำนวนของผู้ผลิตชิ้นส่วนประกอบตั้งโรงงานอยู่มากที่สุด รองลงมาคือ จังหวัดระยองและจังหวัดอื่นๆ เช่น ฉะเชิงเทรา ชลบุรี เป็นต้น โดยโรงงานดังกล่าวมักตั้งอยู่ใกล้กับโรงงานผลิตรถยนต์

โดยทั่วไปผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จะมีตลาดในการจำหน่ายชิ้นส่วนอยู่ 2 ตลาดหลัก ได้แก่

1. ตลาดชิ้นส่วนเพื่อนำไปใช้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Market: OEM) โดยผู้ผลิตต้องผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ป้อนให้กับรถยนต์และจักรยานยนต์รุ่นใหม่ๆ สำหรับค่ายานยนต์ที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในไทยเพื่อประกอบยานยนต์ส่งออกและจำหน่ายในประเทศ ทั้งนี้ ความต้องการใช้ชิ้นส่วนยานยนต์ในกลุ่มนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์

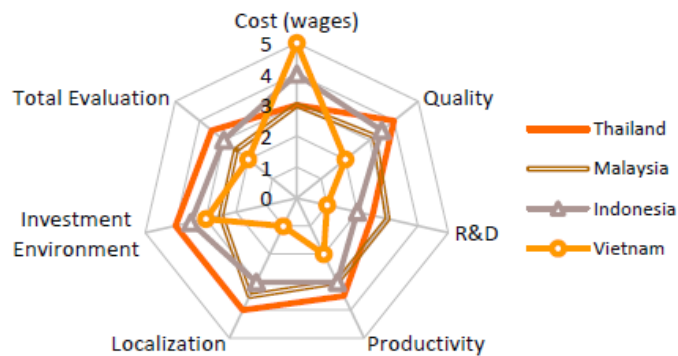
2. ตลาดชิ้นส่วนทดแทน หรืออะไหล่ทดแทน (Replacement Equipment Market : REM) เป็นตลาดชิ้นส่วนอะไหล่เพื่อการทดแทนชิ้นส่วนเดิมที่เสีย หรือสึกหรอตามสภาพการใช้งาน ซึ่งชิ้นส่วนแต่ละชิ้นจะมีอายุการใช้งานที่ต่างกันไป ผู้ผลิตที่ทำการผลิตเพื่อป้อนให้กับตลาดทดแทนนี้ทั้งผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก จึงทำให้ชิ้นส่วนที่ผลิตได้นั้นมีคุณภาพที่หลากหลายทั้งอะไหล่แท้ อะไหล่ปลอม และอะไหล่เทียม ซึ่งจะทำให้การจัดจำหน่ายให้กับศูนย์บริการอะไหล่ของค่ายยานยนต์ต่างๆ โดยปกติศูนย์บริการจะมีการจัดเก็บสต็อกอะไหล่ทดแทนไม่มากนัก จะเน้นเก็บเฉพาะอะไหล่ที่ใช้ในการซ่อมยานยนต์บ่อยครั้งเท่านั้น



ด้านข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของไทย ปัจจุบันมีจำนวน ผู้ผลิตมากกว่า 1,800 ราย (ที่มา: สถาบันยานยนต์)

ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ Tier-1 เป็นผู้ผลิตที่มีการผลิตชิ้นส่วนฯ คุณภาพสูงตามมาตรฐาน ที่กำหนดโดยบริษัท ผู้ผลิตรายอื่นเพื่อใช้ในโรงงานประกอบยานยนต์(ตลาดOEM) และบางส่วนยังจำหน่ายในตลาดชิ้นส่วนฯ ทดแทน (ตลาด REM) ปัจจุบันมีผู้ประกอบการจำนวน 720 ราย เป็นทุนข้ามชาติ 47% ของจำนวน ผู้ประกอบการทั้งหมดในกลุ่มนี้ บริษัทร่วมทุน 30% และทุนไทย 23% โดย ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ Tier-1 ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์คิดเป็นสัดส่วน 54% จากจำนวนผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ Tier-1 ทั้งหมดผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์สัดส่วน 28% และผู้ผลิตทั้งชิ้นส่วนรถยนต์และจักรยานยนต์ สัดส่วน 18% ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ Tier-2 และTier-3 ส่วนใหญ่เป็น SME ทุนไทยที่มีการลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตในระดับต่ำกว่าเมื่อเทียบกับผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ Tier-1 จึงเสียเปรียบในการเข้าถึงตลาดเพื่อการประกอบยานยนต์ (ตลาด OEM) ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ กลุ่มนี้จึงเป็นเพียงผู้จัดหาวัตถุดิบ และ/หรือ ผลิตส่วนประกอบให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ Tier-1 และ/หรือ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ ทดแทนหรืออะไหล่ยานยนต์ (ตลาด REM) ปัจจุบันมีผู้ประกอบการมากกว่า 1,100 ราย ทำการผลิตชิ้นส่วนฯ 2 ประเภทหลัก คือ 1) อะไหล่แท้ คือชิ้นส่วนฯหรือส่วนประกอบที่บริษัทยานยนต์ว่าจ้างให้ทำการผลิตตามมาตรฐานที่กำหนด และ 2) อะไหล่เทียม คือชิ้นส่วนฯที่ผลิตขึ้นโดยไม่มีการควบคุมมาตรฐานโดยค่ายยานยนต์(ชิ้นส่วนฯ มีคุณภาพต่ำกว่า อะไหล่แท้) ซึ่งเป็นชิ้นส่วนที่เน้นตลาดระดับล่างเนื่องจากมีราคาถูกกว่า (ที่มา : www.krungsri.com)

Figure 3: Competitiveness of Thai Auto Parts



Source : IHS Inc.

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยมีต้นทุนแรงงานค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับฐานการผลิตยานยนต์ใหม่ๆ ในอาเซียนอย่าง อินโดนีเซียและเวียดนาม โดยชิ้นส่วนฯ ส่งออกหลักของไทย อาทิ เครื่องยนต์ ชุดสายไฟ ตัวถัง กระจก ชุดเกียร์ ยางรถยนต์ รวมทั้งชิ้นส่วนฯ ที่ผลิตจากยางพารา ถือได้ว่ามีศักยภาพสูงในการแข่งขันในตลาดโลก โดยอาศัยความได้เปรียบจากการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ค่อนข้างสมบูรณ์ก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด สามารถผลิตชิ้นส่วนฯ ที่มีคุณภาพของผู้ผลิตยานยนต์ และไทยยังมีความได้เปรียบด้านที่ตั้งจากการเป็นศูนย์กลางภูมิภาคอาเซียน เชื่อให้มีความได้เปรียบในการเป็นประเทศศูนย์กลางการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของภูมิภาคอาเซียน(ตาม Figure 3) ทำให้อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยเป็นประเทศศูนย์กลางการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของภูมิภาคอาเซียน และเป็นหนึ่งใน Global Sourcing ของโลก ทั้งนี้ ไทยมีสถานะเป็นผู้ส่งออกชิ้นส่วนฯ ทุกประเภทเป็นอันดับ 1 ของอาเซียน และเป็นผู้ส่งออกชิ้นส่วนฯ อันดับ 14 ของโลก (เป็นอันดับ 4 ของโลกในการส่งออกชิ้นส่วน รถจักรยานยนต์ (ไม่รวมเครื่องยนต์และยางยานพาหนะ) เป็นอันดับ 5 ในการส่งออกยางยานพาหนะ เป็นอันดับ 12 ในการส่งออกเครื่องยนต์ และเป็น อันดับ 14 ในการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ (ไม่รวมเครื่องยนต์และยางยานพาหนะ)) มีการส่งออกไปยังฐานผลิตยานยนต์ในอาเซียน (โดยเฉพาะฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม) สัดส่วนรวมกัน 28% ของมูลค่าส่งออกชิ้นส่วนฯ รวมของไทย และมีการส่งออกชิ้นส่วนฯ ไปยังฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญอื่นๆ ของโลก อาทิ สหรัฐฯ (สัดส่วน 15%) ญี่ปุ่น (สัดส่วน 9%) เป็นต้น โดยรายรับจากการส่งออกมีสัดส่วนประมาณ 30-35% ของรายรับรวมของอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนฯ ในไทยแบ่งเป็นการส่งออกชิ้นส่วนฯ เพื่อประกอบยานยนต์ (OEM) สัดส่วน 80-85%ของมูลค่าส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ของไทย และชิ้นส่วนฯ ทดแทน (REM) สัดส่วน15-20% (ที่มา : www.krungsri.com)

ยอดขายรถยนต์ในประเทศไทยเดือนธันวาคมลดลง 21.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลง 89,285 คัน และยอดขายรถยนต์รวมทั้งปี 2561 ลดลง 3.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลง 1,007,552 คัน ส่วนยอดขายของแบรนด์ในปี 2562 โตโดยตัวเพิ่มขึ้น 5.5% ที่ 331,878 คัน ฮีซูซูลดลง 5.4% ที่ 168,215 คัน ฮอนด้าลดลง 1.9% ที่ 125,833 คัน มิตซูบิชิเพิ่มขึ้น 4.4% ที่ 88,244 คันและนิสสันลดลง 11.0% ที่ 64,414 คัน ส่วนยอดขายประเภทตัวถังในปี 2562 รถยนต์นั่งส่วนบุคคลลดลง 0.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลง 398,386 คัน รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ลดลง 5.1% ที่ 609,166 คัน และยอดขายรถกระบะที่รวมอยู่ในยอดขายรถยนต์เชิงพาณิชย์ลดลง 3.8% ที่ 492,129 คัน ในส่วนของการผลิตรถยนต์ใหม่ในเดือนธันวาคมลดลง 20.8% ที่ 134,208 คัน และการผลิตรถยนต์ใหม่ในปี 2561 ลดลง

7.1% ที่ 2,013,710 คัน การส่งออกรถยนต์ในเดือนธันวาคมลดลง 24.3% ที่ 72,265 คัน และผลรวมทั้งปี 2561 การส่งออกรถยนต์ลดลง 7.6% ที่ 1,054,103 คัน โดยมีมูลค่าลดลง 8.2% ที่ 546 พันล้านบาท และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) คาดการณ์ว่าการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยจะลดลง 0.7% ที่ 2.0 ล้านคัน และในปี 2563 ลดลง 1.0 ล้านคัน สำหรับการขายในประเทศและการส่งออกตามลำดับ (ที่มา: MarkLines Data Center, 27 มกราคม 2563)

แนวโน้มการแข่งขันทางเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมยานยนต์ในตลาดโลกได้มาถึงจุดเปลี่ยนภายใต้กระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน และการลดภาวะโลกร้อน โดยที่ตลาดยานยนต์โลกได้เปลี่ยนแปลงไปสู่รถยนต์ที่มีขนาดเล็กลงทำให้ต้องมองหาฐานการผลิตที่ใช้ต้นทุนต่ำโดยมีแนวโน้มที่ผู้ผลิตจะลงทุนพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ อย่างไรก็ตามการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าอย่างเป็นรูปธรรมยังมีปัญหาเชิงโครงสร้างตั้งแต่การพัฒนาเทคโนโลยีแบตเตอรี่ (ทดแทนการผลิตเครื่องยนต์สันดาป) รวมทั้งแนวโน้มพฤติกรรมการใช้รถยนต์ในตลาดเป้าหมายในแถบเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลางที่คาดว่าจะยังไม่เปลี่ยนสู่สังคมรถยนต์ไฟฟ้าเร็วนัก ดังนั้นจึงคาดว่า การพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าจะไม่เปลี่ยนแปลงก้าวกระโดดเช่นที่เคยเกิดขึ้นในยุค Eco-car ในอดีต ซึ่งจากการประเมินคาดว่าจะอาจกินระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 10 ปี กว่ารถยนต์ไฟฟ้าจะมีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สถานการณ์ปี 2562 ในช่วงครึ่งแรกของปี ปริมาณผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเติบโต 2.1% YoY (อยู่ที่ 32.76 ล้านหน่วย) ตามปริมาณจำหน่ายในประเทศที่ขยายตัว 1.7% YoY (อยู่ที่ 13.16 ล้านหน่วย) โดยเฉพาะยอดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าทำ ความเย็น อาทิ เครื่องปรับอากาศ (+28.2% YoY) ตู้เย็น (+16.3% YoY) และพัดลม (+1.7% YoY) ผลจากฤดูร้อนยาวนาน กว่าปกติ (ก.พ.-พ.ค.2562) และอุณหภูมิสูงขึ้นกว่าปีก่อน อย่างไรก็ตาม ยอดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ ปรับลดลง อาทิ เครื่องซักผ้า (-6.1% YoY) หม้อหุงข้าว (-13.7% YoY) ตามภาวะอสังหาริมทรัพย์ที่ซบเซา ส่วนมูลค่าส่งออก (สัดส่วน 65-75% ของปริมาณการผลิต) ลดลง 0.5% YoY (มูลค่า 12,381 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ส่วนหนึ่งเป็นผลจากสหรัฐออก มาตรการปกป้องการนำเข้าเครื่องซักผ้าจากไทย (ก.พ. 2561) ทำให้ไทยส่งออกไปสหรัฐลดลงต่อเนื่อง (ปี 2560 สหรัฐ สื สัดส่วนส่งออก 33% ของมูลค่าส่งออกเครื่องซักผ้าทั้งหมดของไทย ขณะที่ครึ่งแรกของปี 2562 สัดส่วนลดลงเหลือเพียง 16%) และในช่วงครึ่งปีหลัง ภาวะตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า ในประเทศจะมีแนวโน้มลดลง ผลจากภาวะซบเซาของ อสังหาริมทรัพย์ และเศรษฐกิจในประเทศขยายตัวในอัตราต่ำ ส่งผลให้ปริมาณจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศทั้งปี 2562 จะเติบโตในอัตรา -0.5% ถึง 1.5% YoY ส่งการส่งออกในช่วงครึ่งปีหลังจะลดลงต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก ผลจากความ ขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีนกระทบเศรษฐกิจโลกให้เติบโตชะลอลง มีผลให้มูลค่าส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าทั้งปีมี อัตราการเติบโต -1% ถึง 1% YoY

แนวโน้มปี 2563-2565 ปริมาณความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศระยะ 3 ปีข้างหน้ามีแนวโน้มขยายตัว เฉลี่ย 1-3% ผลจากตลาดที่อยู่อาศัยที่คาดว่าจะกระเตื้องขึ้นบ้างจากปี 2562 กอปรกับผู้บริโภคบางส่วนที่เร่งซื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้าในช่วงหลายปีก่อนจะกลับมามีความต้องการเปลี่ยนเครื่องใช้ไฟฟ้าใหม่ตาม Replacement cycle และ ความต้องการเครื่องปรับอากาศจะยังเติบโต เนื่องจากสภาพอากาศที่คาดว่าจะมีอุณหภูมิสูงขึ้นจากภาวะโลกร้อน ประกอบกับคาดว่าผู้ผลิตจะทำตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้ารุ่นใหม่ที่สามารถควบคุมการทำงานผ่านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้นควบคู่กับการจัดโปรโมชั่นกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านการทำตลาด สินค้าออนไลน์ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลและตัดสินใจซื้อได้สะดวกมากขึ้น และมูลค่าส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าช่วง 3 ปีข้างหน้ามีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ย 1-3% ทั้งนี้ การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศอาจเป็นโอกาสในการส่งออก เครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยไปยังสหรัฐฯ ได้เพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนการนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าบางประเทศจากจีน โดยเฉพาะ

เครื่องปรับอากาศ (ครึ่งแรกของปี 2562 สัดส่วนส่งออกไปตลาดสหรัฐอยู่ที่ 7% ของมูลค่าส่งออกเครื่องปรับอากาศทั้งหมดของไทย เพิ่มขึ้นจาก 5.8% ในปี 2561) และความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าในตลาดเอเชียที่ยังเติบโต สะท้อนจากอัตราการถือครองเครื่องใช้ไฟฟ้าในระดับต่ำ กอปรกับกลุ่มคนชั้นกลางมีทิศทางเพิ่มขึ้นจะช่วยหนุนให้ความต้องการบริโภคขยายตัว (ที่มา: www.krungsri.com)

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนเครื่องจักรกลเกษตร

ปัจจุบันมีผู้ผลิตหลักในประเทศเพียง 2 ราย ที่เหลือเป็นรายเล็กที่นำเข้าชิ้นส่วนสำเร็จมาประกอบในประเทศ ผู้ผลิตภายในประเทศมีสัดส่วนการตลาดประมาณ ร้อยละ 70 ของปริมาณการขายและที่เหลือตลาดเป็นของผู้นำเข้า (รวมการนำเข้ารถใหม่และรถมือสอง) และหากประเมินโครงสร้างตลาดจำแนกตามภาค พบว่า ภาคอีสานเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด คิดเป็นสัดส่วนตลาดประมาณ ร้อยละ 60 ของการขายรถแทรกเตอร์ทั้งหมด (ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

ภาพรวมของตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรของไทยช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 มีการเติบโตขึ้น 4-5% โดยมีปัจจัยหลักมาจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกพืชหลักของประเทศ ส่งผลให้ความต้องการเครื่องจักรกลการเกษตรเพิ่มขึ้น (ที่มา: komchadluek, 31 ส.ค. 2562)

อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องจักรกลการเกษตรมีมูลค่านำเข้าเป็น 2,918 ล้านบาท โดยสินค้าที่มีการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ เครื่องบำรุงรักษาและส่วนประกอบ ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 1,747 ล้านบาท และมีมูลค่าการส่งออกเป็น 2,769 ล้านบาท โดยสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ แทรกเตอร์ และส่วนประกอบ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 957 ล้านบาท เครื่องจักรกลการเกษตรมีแนวโน้มการนำเข้าเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ทั้งในส่วนของเครื่องจักรกลการเกษตรราคาไม่แพงจากจีน ที่จับตลาดเกษตรกรรายย่อย รวมถึงเครื่องจักรขนาดใหญ่เพื่อรองรับโครงการเกษตรแปลงใหญ่หรือเกษตรกรรายใหญ่ที่ใช้ในพื้นที่ของตนเอง รวมถึงผู้ให้บริการรับจ้างเครื่องจักรการเกษตรกับเกษตรกรทั่วไป (ที่มา : ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล, สิงหาคม 2561) พร้อมกันนี้ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดว่าในอนาคตสัดส่วนการส่งออกมีแนวโน้มจะลดลง เนื่องจากผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรไทยออกไปขยายการลงทุนในอาเซียนมากขึ้น อาทิ เมียนมา สปป.ลาว กัมพูชา อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ล่าสุดพบว่าผู้ผลิตราว 10 ราย ออกไปลงทุนในต่างประเทศแล้ว ทั้งนี้ เครื่องจักรกลการเกษตรไทยที่ได้รับความนิยม อาทิ เครื่องสีข้าวที่ใช้ในโรงงานขนาดใหญ่ เครื่องสีข้าวขนาดเล็กที่ใช้ในครัวเรือน รวมไปถึงเครื่องเก็บเกี่ยวอ้อยและเครื่องเก็บเกี่ยวมันสำปะหลัง (ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ, 19 ก.พ. 2561)

ประเทศไทยส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรไปยังต่างประเทศกว่า 40 ประเทศทั่วโลก ตามนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรไทย เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมให้สูงขึ้น สินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรออกที่สำคัญได้แก่ แทรกเตอร์เดินตาม รองลงมาคือ เครื่องสีและขัดธัญพืช แทรกเตอร์เพื่อการเกษตร เครื่องสูบน้ำ และเครื่องเกี่ยวนวดข้าว เป็นต้น สินค้าดังกล่าวเดิมที่เป็นสินค้าที่กลุ่มประเทศในอาเซียนต้องการ เพื่อใช้ทำนาและทำไร่ธัญพืช แต่กลุ่มเป้าหมายใหม่ที่มีความสนใจในสินค้าเครื่องจักรกลเกษตรไทย อาทิ ประเทศในแถบแอฟริกา ที่ภาครัฐมีนโยบายพัฒนาการเกษตรในประเทศ คล้ายคลึงกับการทำเกษตรของไทย จึงให้ความสนใจในนวัตกรรมของเราเป็นอย่างมาก ขณะเดียวกันประเทศเพื่อนบ้านอย่างกัมพูชามีสภาพเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคระดับบนเริ่มหันมาสนใจสุขภาพมากขึ้น ต้องการสินค้าเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ประกอบกับนโยบายภาครัฐยังส่งเสริมให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร เพื่อขจัดปัญหาความยากจน ทำให้ภาคเกษตรต้องการเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด เปิดเผยว่า ผลประกอบการในครึ่งปีแรกของปี 2562 สยามคูโบต้ามี ยอดขายอยู่ที่ 27,000 ล้านบาท แบ่งเป็นในประเทศ 17,000 ล้านบาท และต่างประเทศ 10,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 60:40 เติบโตขึ้นประมาณ 9 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากเกษตรกรมีกำลังซื้อเพิ่ม ราคาพืชหลักอยู่ในเกณฑ์ดี ประกอบกับภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทดแทนแรงงานคนในภาคการเกษตร (ที่มา: komchadluek, 31 ส.ค. 2562)

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า กลุ่มเครื่องจักรกลการเกษตรเตรียมลงนามข้อตกลง (MOU) 2 ฉบับ โดยฉบับแรกเพื่อจัดตั้งศูนย์ทดสอบและพัฒนานวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์เครื่องจักรกลการเกษตรกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และฉบับที่ 2 จะลงนามร่วมกับ วว.และสมาคมไอโอทีแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์เครื่องจักรกลการเกษตร ทั้งนี้ กลุ่มเครื่องจักรกลการเกษตรนับเป็น ธุรกิจของคนไทยเป็นส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีความกังวลในเรื่องของการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศในอนาคต เช่น เครื่องเกี่ยวนาข้าว รถไถเดินตาม ฯลฯ อาจต้องได้รับมาตรฐานสากลก่อนการส่งออก ซึ่งปัจจุบันการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกลการเกษตรจำเป็นต้องผ่านการทดสอบจากศูนย์ทดสอบที่ได้รับการยอมรับโดยเฉพาะจาก ANTAM ซึ่งจัดตั้งศูนย์การทดสอบที่ประเทศจีน ทำให้ผู้ประกอบการไทยมีต้นทุนสูงเพราะต้องนำส่งสินค้าจากไทยไปทดสอบที่จีน ดังนั้นจึงต้องการผลักดันให้เกิดการจัดตั้งศูนย์ทดสอบฯ ในไทยขึ้น (ที่มา : MGR Online, 17 ส.ค. 2561)

2.2.3 แนวโน้มเศรษฐกิจในปี 2563

เศรษฐกิจไทยปี 2563 เติบโตที่ 2.7% พื้นตัวเล็กน้อยจากปี 2562 ที่คาดว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวที่ 2.5% ตามภาคส่งออกที่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากภาวะการค้าโลกที่จะปรับดีขึ้นส่วนหนึ่งเกิดจากการบรรลุนโยบายทางการค้าระยะแรกระหว่างสหรัฐฯ และจีน (Phase 1) โดยจีนจะเพิ่มการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาและไม่บังคับการถ่ายโอนเทคโนโลยี จีนจะซื้อสินค้าอุตสาหกรรม พลังงาน เกษตรและบริการอย่างน้อย 2 แสนล้านดอลลาร์ใน 2 ปี และต้องเปิดเสรีทางการเงิน ขณะที่ทางสหรัฐฯจะลดภาษีสินค้านำเข้าจากจีน 1.2 แสนล้านดอลลาร์ลงจาก 15% เป็น 7.5% แต่ยังคงตรึงภาษีในสินค้ามูลค่า 3.6 แสนล้านดอลลาร์เอาไว้จนกว่าจะผ่านพ้นการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ในปลายปีนี้ (ที่มา: Bangkok Business, 17 มกราคม 2563)

ในปี 2562 ที่ผ่านมายุทธยยอดขายรถยนต์ในประเทศจะหดตัว -4% (YoY) หรือปีติดต่อดังกล่าว 1 ล้านคัน คือครึ่งปีแรก ยอดขายขยายตัวได้ 7.1% เนื่องจากได้รับผลของโมเมนตัมที่ดีจากปีก่อนหน้าบวกกับครึ่งปีแรกมีการเปลี่ยนโมเดลรถรุ่นใหม่เข้าสู่ตลาดกระตุ้นยอดขายทำให้ยอดขายขยายตัวได้ดี แต่ภาพครึ่งปีหลังยอดขายรถยนต์หดลงจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้ยอดขายหดตัว -13.8% คาดว่ายอดขายรถยนต์ในประเทศปี 2563 จะอยู่ที่ 9.6 แสนคัน หรือหดตัวราว -4% ตามสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงจากเหตุผล 3 ประการ ดังนี้ 1) ภาคการส่งออกที่ยังไม่ดี แม้การส่งออกจะกลับมาบวกได้ 1.2% ในปี 2563 จากมีสัญญาณบวกการพักรบสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีน แต่ถ้าเทียบกับปีก่อนที่หดตัว -1.5% หมายความว่า การส่งออกกลับมาอยู่ที่เดิม และการส่งออกยังถูกผลกระทบจากค่าเงินบาทที่มีทิศทางแข็งค่า ทำให้การจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกยังคงชะลอตัว 2) รายได้ภาคเกษตรอยู่ในระดับต่ำ แม้ภาครัฐจะมีนโยบายประกันราคาพืชผลหลักในปีนี้ แต่ปัญหารายได้ที่ปีนี้ไม่มีแนวโน้มรุนแรง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรให้ลดลง ทำให้ราคาสินค้าเกษตรจะดีขึ้นแต่ไม่มีสินค้าขาย ส่งผลให้รายได้เกษตรกรจะอยู่ในระดับต่ำในปีนี้ 3) หนี้ภาคครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ในปี 2562 หนี้ภาคครัวเรือนอยู่ที่ 78.7% ต่อจีดีพี บวกกับเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจะส่งผลทำให้การบริโภคชะลอตัวลงก่อให้เกิดความกังวลต่อกำลังซื้อของประชาชน ซึ่งจะส่งผลทำให้สถาบันการเงินเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อแก่ผู้บริโภคทำให้สินเชื่อผู้บริโภครวมถึงสินเชื่อรถยนต์มีทิศทางชะลอตัวลง จากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงจะส่งผลกระทบต่อยอดขายรถยนต์ใน

ประเทศหดตัวในปีนี้ จากการประเมินพื้นฐานความต้องการรถยนต์ในประเทศพบว่ายังมีความต้องการ สาเหตุเนื่องจาก รถยนต์ที่วิ่งบนท้องถนนไทยมีอายุเฉลี่ย 7 ปี และจากการพิจารณาเครื่องยนต์ที่มีอายุราว 6-7 ปีบนท้องถนน มีรวมกันกว่า 2.47 ล้านคัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ที่ถูกซื้อโดยได้รับสิทธิ์ตามนโยบายโครงการรถคันแรก ทำให้มีโอกาสที่ผู้ถือครองรถยนต์ อายุ 6-7 ปีจะเปลี่ยนเป็นรถใหม่ เพราะถึงรอบของการเปลี่ยนรถยนต์ตามอายุ (ที่มา: Bangkok Business, 17 มกราคม 2563)

การผลิตรถยนต์ของไทยในระยะ 3 ปีข้างหน้ามีแนวโน้มขยายตัวในช่วง -0.5% ถึง 1.5% จากปัจจัยดังนี้ ยอดขายในประเทศมีแนวโน้มเติบโตในอัตราเฉลี่ย 0-2% ต่อปี ตามภาวะเศรษฐกิจ ประกอบกับผู้ผลิตรถเพื่อการพาณิชย์มีแนวโน้มไปในทิศทางที่ดีจากการขยายตัวของภาคก่อสร้าง รวมทั้งแนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ และธุรกิจโลจิสติกส์อัตราการเติบโตของยอดขายมีแนวโน้มจำกัด เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาผู้บริโภคภายใต้โครงการรถคันแรกได้ทยอยเปลี่ยนรถใหม่ไปจำนวนหนึ่งแล้ว ทำให้จำนวนการเปลี่ยนรถใหม่จะทยอยลดลงในระยะถัดไป ประกอบกับสถาบันการเงินเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อมากขึ้น และปริมาณส่งออกรถยนต์ของไทยจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย -0.5% ถึง 1.5% ต่อปี ในช่วง 3 ปีข้างหน้า ปัจจัยหนุนจาก 1) หลายค่ายรถเร่งส่งออก Eco-car ให้ครบตามเงื่อนไขของ BOI อาทิ โตโยต้า มิตซูบิชิ นิสสัน และซูซูกิ 2) เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญยังเติบโตต่อเนื่อง 3) การส่งออกรถยนต์ไปประเทศเพื่อนบ้านขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังเติบโตโดยเฉพาะเวียดนาม หลังรัฐบาลเวียดนามผ่อนคลายความเข้มงวดในการนำเข้ารถยนต์ลงบางส่วน แต่ยังมีปัจจัยท้าทายภาคส่งออกรถยนต์ของไทย เนื่องจากการที่รัฐบาลหลายประเทศทั่วโลกมีนโยบายสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าอาจกระทบต่อการส่งออกรถยนต์ของไทยซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นเครื่องยนต์สันดาปภายใน

การผลิตและความต้องการขึ้นส่วนยานยนต์ในประเทศมีแนวโน้มเติบโตเล็กน้อยในช่วง 3 ปีข้างหน้า โดยอุปสงค์ในตลาด OEM มีแนวโน้มทรงตัวตามปริมาณการผลิตยานยนต์ ขณะที่อุปสงค์ในตลาด REM จะเติบโตตามปริมาณยานยนต์สะสมที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยเฉพาะรถยนต์จากโครงการรถคันแรกที่มีอายุเพิ่มขึ้น (อายุประมาณ 7-8 ปี ในปี 2563) และจำเป็นต้องซ่อมแซม/เปลี่ยนชิ้นส่วนสำคัญซึ่งมีมูลค่าสูง เช่น ระบบเครื่องยนต์ ระบบขับเคลื่อน เป็นต้น

การส่งออกชิ้นส่วนฯ มีแนวโน้มเติบโตตามปริมาณจำหน่ายรถยนต์ทั่วโลก โดย Euromonitor คาดการณ์ว่าจะเติบโต 2.7% ในปี 2563 2.2% ในปี 2564 และ 2.5% ในปี 2565 จากความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีนทำให้ไทยมีโอกาสส่งออกชิ้นส่วนฯ ไปยังตลาดสหรัฐฯ ได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ประเทศส่งออกหลักอื่นอาจเติบโตในปริมาณต่ำตามภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตในระดับต่ำ(ที่มา: www.krungsri.com)

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

2.3.1 โรงงานและสำนักงาน

โรงงานและสำนักงานของบริษัท ตั้งอยู่ภายในเขตอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ณ ปี 2562 มีเนื้อที่ 14 ไร่ 149.6 ตารางวา มีอาคารทั้งหมดจำนวน 10 อาคาร เป็นอาคารสำนักงาน 2 อาคาร ประกอบด้วยอาคารสำนักงานชั้นเดียว และอาคารสำนักงาน 3 ชั้น พร้อมอาคารโรงงานและคลังสินค้า 8 อาคาร

2.3.2 กำลังการผลิต

บริษัทกำลังการผลิตรวมในช่วงปี 2560 ถึงปี 2562 ดังนี้

หน่วย: ตัน

	2560	2561	2562
กำลังการผลิต*	2,700	2,800	2,800
ปริมาณการผลิต	1,700	2,200	2,304
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	62.96	78.57	82.28

หมายเหตุ: *กำลังการผลิตของบริษัทคำนวณโดยใช้ปริมาณการใช้วัตถุดิบในการผลิตของเครื่องแต่ละขนาดคูณกับจำนวนเครื่องโดยอ้างอิงการคำนวณการผลิตแบบเต็มกำลังความสามารถของเครื่องจักรทุกเครื่อง

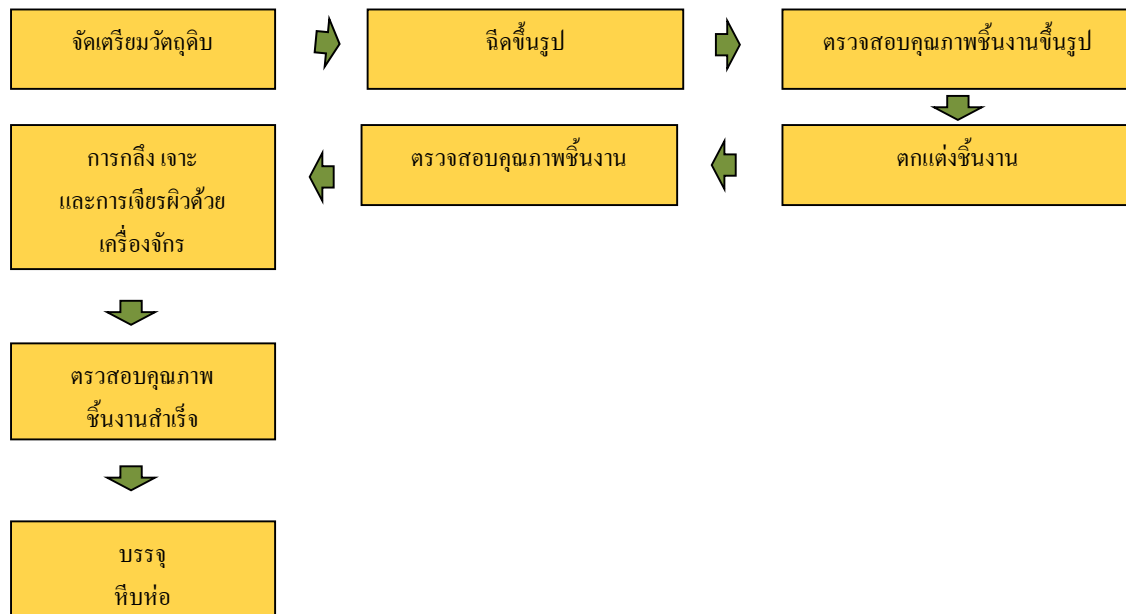
จะเห็นได้ว่ากำลังการผลิตและปริมาณการผลิต ในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 และ 2560 ตามลำดับ เนื่องจากมีการสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่เพิ่มขึ้นและสั่งซื้อทดแทนเครื่องจักรเก่าเพื่อนำมาใช้ผลิตสินค้าตาม คำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทมีแผนพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรอยู่เสมอ และพยายามปรับเปลี่ยนกำลังการผลิตและปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในทุกๆปี จึงทำให้ไม่ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจจากลูกค้า

2.3.3 ขั้นตอนการผลิต

บริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสีตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยบริษัทจะรับแบบหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ และปริมาณการผลิตเพื่อตรวจสอบความสามารถในการออกแบบแม่พิมพ์และความเป็นไปได้ในการผลิตสินค้าตามแบบที่กำหนด จากนั้นบริษัทจะวิเคราะห์ต้นทุนในการออกแบบแม่พิมพ์ ต้นทุนการจัดทำแม่พิมพ์ และต้นทุนการผลิต แล้วนำเสนอราคาชิ้นงาน และ/หรือ แม่พิมพ์ให้ลูกค้าพิจารณา โดยขึ้นอยู่กับลักษณะการว่าจ้าง เมื่อลูกค้าอนุมัติใบเสนอราคา บริษัทจะนำแบบหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์มาออกแบบแม่พิมพ์โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อทำการคำนวณและขึ้นรูปแม่พิมพ์เป็นภาพ 3 มิติ แล้วจึงส่งให้บริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์ทำการเสนอราคามาให้กับบริษัท ภายหลังจากการคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์แล้วทางบริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์จะใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือนในการผลิตแม่พิมพ์ จากนั้นทางบริษัทจะมีการตรวจสอบแม่พิมพ์ร่วมกับลูกค้าโดยการทดลองฉีดชิ้นงานด้วยแม่พิมพ์ดังกล่าวและนำชิ้นส่วนที่ผลิตได้มาวัดขนาดด้วยเครื่องวัด 3 แกน (CMM: Co-ordinate Measuring Machine) และนำชิ้นงานที่ผ่านการตรวจสอบไปส่งให้ลูกค้าตรวจสอบคุณภาพ และทดลองนำไปประกอบกับชิ้นงานส่วนอื่นๆ

เมื่อชิ้นงานดังกล่าวผ่านการพิจารณาจากลูกค้าแล้วทางฝ่ายขายและการตลาดจะติดต่อลูกค้าเพื่อขอรับใบสั่งซื้อและแผนการจัดส่งสินค้า โดยปกติลูกค้าจะสั่งซื้อสินค้าและกำหนดระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 1 เดือน และลูกค้าจะวางแผนการผลิตล่วงหน้า 1 ปี เพื่อให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตและสั่งซื้อวัตถุดิบ และเตรียมอุปกรณ์ต่างๆได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

การผลิตชิ้นงานของบริษัท มีขั้นตอนดังต่อไปนี้



☐ การคัดเลือกและจัดเตรียมวัตถุดิบ

บริษัทจะทำการคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบตามมาตรฐานวัตถุดิบที่ลูกค้า ซึ่งเมื่อบริษัทได้รับวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายแล้วจะทำตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบเปรียบเทียบกับใบรับประกันคุณภาพวัตถุดิบที่ได้รับจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบเพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบดังกล่าวมีคุณสมบัติเหมาะสมกับการผลิตชิ้นงานดังกล่าว จากนั้นจึงนำยอดสั่งซื้อจากลูกค้าไปคำนวณปริมาณวัตถุดิบที่ต้องสั่งซื้อและวางแผนการผลิตต่อไป

☐ การฉีดขึ้นรูปผลิตภัณฑ์

พนักงานประจำเครื่องฉีดจะทำการติดตั้งแม่พิมพ์และเตรียมเครื่องจักรให้พร้อมใช้งาน จากนั้นจะนำวัตถุดิบมาเข้าเตาหลอมโดยใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงในการให้ความร้อน เพื่อหลอมให้เป็นของเหลวตามอุณหภูมิที่กำหนด แล้วเครื่องฉีดจะทำการฉีดน้ำโลหะที่หลอมเหลวแล้วเข้าไปในแม่พิมพ์ด้วยแรงดันสูง แล้วทำการลดอุณหภูมิแม่พิมพ์เพื่อให้ชิ้นงานแข็งตัว เมื่อชิ้นงานเย็นตัวลงแล้วพนักงานประจำเครื่องฉีดจะนำชิ้นงานออกจากแม่พิมพ์และตกแต่งชิ้นงานเบื้องต้นโดยตัดเศษครีบลและทางเดินน้ำโลหะสำหรับการฉีดขึ้นรูปที่เกินออกแล้วนำเศษดังกล่าวไปหลอมในเตาหลอมเพื่อนำมาผลิตใหม่อีกครั้ง

☐ การตรวจสอบคุณภาพชิ้นงานขึ้นรูป

พนักงานควบคุมคุณภาพสินค้าจะทำการสุ่มตรวจสอบขนาดและลักษณะภายนอกของชิ้นงานให้เป็นไปตามที่กำหนดโดยมีการกำหนดตำแหน่งสำคัญที่ต้องตรวจเช็คสำหรับแต่ละชิ้นงานด้วยเครื่องมือต่างๆที่กำหนด โดยจะมีการสุ่มตรวจเช็คทุก 1-2 ชั่วโมง

☐ การตกแต่งชิ้นงาน

ชิ้นงานที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำมาตกแต่งโดยพนักงาน ซึ่งจะมีการตกแต่งผิวชิ้นงาน ขัดตกแต่งขอบ เจาะรู และตกแต่งผิวชิ้นงาน ตามวิธีการทำงานที่กำหนดสำหรับแต่ละชิ้นงาน ทั้งนี้ บริษัทอาจทำการว่าจ้างบริษัทภายนอกในการ

ตกแต่งชิ้นงาน หากกำลังการผลิตของบริษัทไม่เพียงพอ หรือมีลักษณะของการตกแต่งที่เครื่องมือของบริษัทไม่สามารถทำได้ เป็นต้น

☐ การตรวจสอบคุณภาพชิ้นงานตกแต่ง

ในการตรวจสอบนี้จะมีพนักงานควบคุมคุณภาพสินค้าสุ่มตรวจเช็คตามข้อกำหนดในการตรวจเช็คผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ทั้งในด้านของรูปแบบชิ้นงานและพื้นผิวตามที่กำหนด โดยจะมีการทำคู่มือระบุตำแหน่งที่ต้องตรวจเช็คและวิธีตรวจเช็คของแต่ละชิ้นงานตามที่กำหนด ซึ่งจะมีการสุ่มตรวจเช็คทุก 1-2 ชั่วโมง และมีการตรวจสอบความเรียบร้อยจากการตกแต่งทุกชิ้นอีกครั้ง

☐ การกลึง เจาะ และเจียรผิวด้วยเครื่องจักร (Machining)

เนื่องจากชิ้นงานบางส่วนจำเป็นต้องมีการตกแต่งด้วยเครื่องจักรเพื่อให้มีความแม่นยำเป็นพิเศษและได้คุณภาพตามที่ลูกค้ากำหนด บริษัทจะนำชิ้นงานที่ได้รับการตกแต่งโดยพนักงานและได้มีการตรวจสอบคุณภาพแล้วมาตกแต่ง เจาะ และเจียรผิวด้วยเครื่องกลึงที่ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ (Computer Numerical Control หรือ CNC) ทั้งในแบบ 2 แกน และ 3 แกน ในจุดที่กำหนดตามรูปแบบผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อให้สามารถนำไปประกอบกับชิ้นงานอื่นตามแบบที่กำหนดได้ โดยจะมีฝ่ายตรวจสอบคุณภาพทำการสุ่มตรวจสอบขนาดและลักษณะชิ้นงานหน้าเครื่องจักรทุกชั่วโมง และมีการตรวจสอบโดยใช้แท่นยึดกำหนดตำแหน่ง (Jig Gauge) เพื่อตรวจสอบขนาดและตำแหน่งของส่วนที่จะใช้ประกอบกับชิ้นส่วนอื่นๆว่าเป็นไปตามที่กำหนดทุกชิ้น

ทั้งนี้ บริษัทอาจทำการว่าจ้างบริษัทภายนอกในการตกแต่งชิ้นงานด้วยเครื่องจักร หากชิ้นงานบางส่วนจำเป็นต้องได้รับการตกแต่งด้วยเครื่องจักรที่มีความแม่นยำเป็นพิเศษ หรือมีลักษณะที่ต้องการการตกแต่งที่เครื่องมือของบริษัทไม่สามารถดำเนินการได้ หรือกำลังการผลิตของบริษัทไม่เพียงพอ เป็นต้น

☐ การตรวจสอบคุณภาพชิ้นงานสำเร็จ

ชิ้นงานที่ได้ผ่านขั้นตอนการตกแต่งด้วยเครื่องจักรจะได้รับการสุ่มตรวจคุณภาพโดยละเอียด โดยใช้เครื่องมือวัด 3 แกน และเครื่องมือต่างๆ ก่อนที่จะส่งไปยังคลังสินค้าเพื่อบรรจุหีบห่อต่อไป

☐ การบรรจุหีบห่อ

พนักงานแผนกคลังสินค้าจะทำการตรวจนับจำนวนสินค้าให้ตรงกับป้ายสินค้า แล้วบรรจุหีบห่อตามที่กำหนดเพื่อเตรียมการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าต่อไป

โดยบริษัทมีมาตรการตรวจสอบต้นทุนโดยกำหนดนโยบายสำหรับการพิจารณาสำหรับรายการสินค้าที่ขายขาดทุน ซึ่งจะช่วยให้ฝ่ายบัญชีต้นทุนทำการวิเคราะห์ทุกสิ่งทุกอย่างไตรมาส และมีการติดตามผลของรายการสินค้าที่ขายขาดทุน พร้อมรายงานให้แก่ผู้บริหารทุกๆสิ้นเดือน

2.3.4 การจัดหาวัตถุดิบในการผลิต

บริษัทเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนอะลูมิเนียมฉีดขึ้นรูปและชิ้นส่วนสังกะสีฉีดขึ้นรูปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยอะลูมิเนียมและสังกะสีซึ่งเป็นวัตถุดิบของบริษัทจะเป็นอะลูมิเนียมอัลลอยและสังกะสีอัลลอย ซึ่งอะลูมิเนียมและสังกะสีซึ่งมีส่วนผสมของธาตุอื่นๆ ทำให้มีลักษณะและคุณสมบัติที่แตกต่างตามความเหมาะสมของแต่ละชิ้นงาน ดังนั้น สัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบจะขึ้นอยู่กับปริมาณการสั่งซื้อสินค้าแต่ละประเภท โดยที่ผ่านมามีชิ้นงานส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับคำสั่งซื้อเป็นชิ้นงานอะลูมิเนียม โดยบริษัทมีการสั่งซื้ออะลูมิเนียมจากผู้จัดจำหน่ายทั้งหมด 13 ราย ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายในประเทศทั้งหมด เนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการกระจายการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใดราย

หนึ่งจึงได้กระจายการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายครั้งละหลายราย โดยปริมาณการสั่งซื้อแต่ละรายจะแตกต่างกันตามราคาขายวัตถุดิบที่ผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายเสนอมาซึ่งบริษัทจะได้รับใบเสนอราคาวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายทุกเดือน

ในการจัดหาวัตถุดิบนั้น บริษัทจะให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ วัตถุดิบที่สั่งซื้อจะต้องอยู่ในระดับมาตรฐานตามที่กำหนดไว้ โดยบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบเบื้องต้นจากใบรับรองคุณภาพวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายที่มาพร้อมกับการนำส่งวัตถุดิบในแต่ละครั้ง จากนั้นบริษัทจะตัดชิ้นส่วนวัตถุดิบไปตรวจสอบว่ามีคุณภาพตามมาตรฐานที่ผู้จัดจำหน่ายแจ้งไว้ตามใบรับรองหรือไม่ โดยมีระยะเวลาการสั่งซื้อสินค้าประมาณ 1 - 2 วัน

ในการคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบนั้น บริษัทจะทำการประเมินผู้ขายวัตถุดิบว่าผ่านเกณฑ์การประเมินของบริษัทหรือไม่ แล้วจึงรวบรวมรายชื่อผู้ผ่านประเมินไว้ในรายชื่อผู้ขายวัตถุดิบ จากนั้น เมื่อจะมีการสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าว จะทำการเทียบราคาจากผู้ขายวัตถุดิบในรายชื่อที่รวบรวมไว้อย่างน้อย 2 ราย แล้วจึงทำการคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่มีราคาและเงื่อนไขที่ดีที่สุด โดยบริษัทจะทำการประเมินผู้ขายวัตถุดิบทุกปี ปีละครั้ง

2.3.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและมีมาตรการในการป้องกันปัญหามลภาวะต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าการผลิตของบริษัทจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดพร้อมทั้งยังได้ผ่านการรับรองการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 ซึ่งระบบดังกล่าวสามารถบ่งบอกได้ถึงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การกำจัดของเสียอันตราย , การบำบัดน้ำเสียก่อนออกจากโรงงาน , การปลดปล่อยมลพิษออกจากโรงงาน เป็นต้น จึงเห็นได้ว่าทางบริษัท ซังโกะ ไดคาซัง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นและตระหนักอย่างแท้จริงในการดำเนินกิจการไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงชุมชนใกล้เคียงโดยไม่มีข้อร้องเรียนใด ๆ เกิดขึ้นจากชุมชนข้างเคียงเลยในรอบหลายปีที่ผ่านมา และทางบริษัทยังมีแผนการปรับปรุงการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้นในอนาคตเพื่อให้บริษัทสามารถประกอบกิจการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

แม้พิมพ์สำหรับผลิตงานเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า โดยมีมูลค่าจ่ายล่วงหน้า 7,697,593.00 บาทเนื่องมาจากการทำข้อตกลงในการชำระค่าสินค้ามีการแบ่งจ่ายเป็นงวด โดยงวดสุดท้ายคืออนุมัติชิ้นงานเพื่อทำการผลิต

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

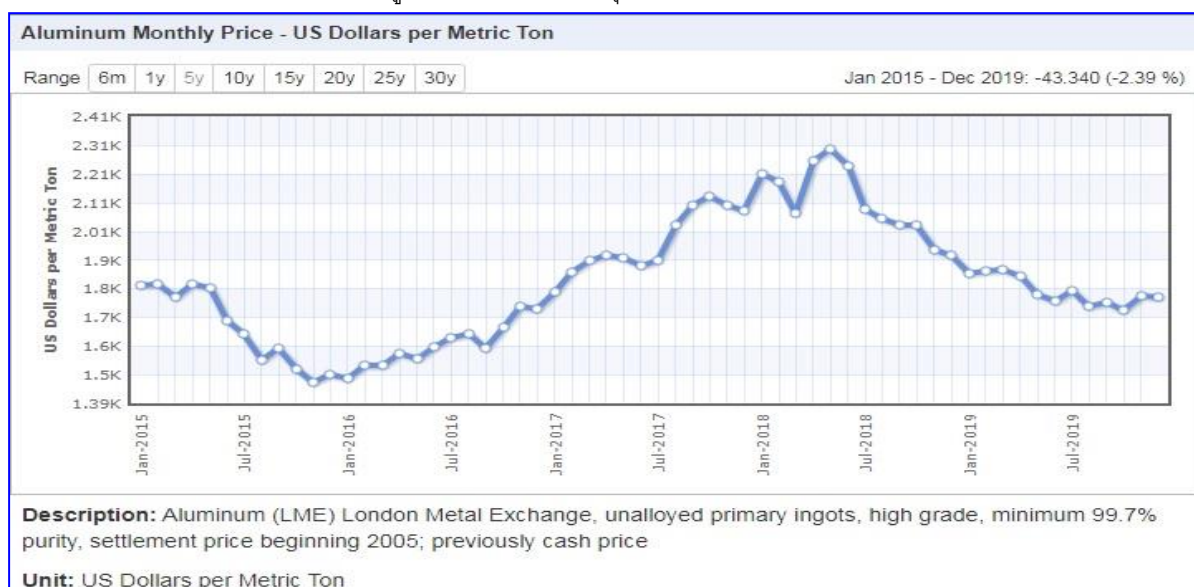
บริษัทประกอบธุรกิจในลักษณะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยในปี 2562 บริษัทมีลูกค้ารายใหญ่ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายต่อรายได้จากการขายรวมมากกว่าร้อยละ 10 จำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนรายได้เท่ากับร้อยละ 44.23 ของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด โดยในปี 2560 ปี 2561 และปี 2563 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด 10 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83.25 ร้อยละ 85.32 และร้อยละ 82.29 ของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด ทำให้รายได้ของบริษัทอาจได้รับผลกระทบหากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่อ้างการเปลี่ยนแปลงนโยบายในซื้อสินค้าของบริษัท

อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้ารายใหญ่อ้างการได้มีการซื้อสินค้าบริษัทอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน โดยบริษัทมีการประสานงานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อที่จะทราบแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะมีการประมาณการณ์ยอดผลิตล่วงหน้าให้แก่บริษัทเป็นเวลาประมาณ 1 เดือน จึงทำให้บริษัทสามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของยอดสั่งซื้อจากลูกค้าแต่ละรายได้ในระดับหนึ่ง อีกทั้ง บริษัทมีการกำหนดนโยบายด้านสัดส่วนของยอดขายต่อลูกค้าแต่ละรายต้องไม่เกินร้อยละ 30 ของยอดขายรวม เพื่อป้องกันผลกระทบต่อยอดหากมีการเปลี่ยนแปลงยอดผลิตของลูกค้ารายใหญ่

3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบรถยนต์ รถจักรยานยนต์ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักรกลเกษตรและอื่นๆ ซึ่งต้องใช้วัตถุดิบแม่แบบเป็นวัตถุดิบหลักซึ่งโดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายในปี 2562 ประมาณร้อยละ 25.60 ของต้นทุนขายและให้บริการทั้งหมด โดยในช่วงตั้งแต่ปี 2558 – ปี 2561 ตลอดระยะเวลา 5 ปี ราคาอลูมิเนียมมีความผันผวนเกิดขึ้นโดยจะเห็นได้จากราคาอลูมิเนียมต่ำสุดในเดือนพฤศจิกายน 2557 อยู่ที่ราคา 1,470 ดอลลาร์สหรัฐต่อดัน และมีการปรับราคาขึ้นมาเรื่อยๆจนสูงสุดในเดือน พฤษภาคม 2561 อยู่ที่ราคา 2,300 ดอลลาร์สหรัฐต่อดัน หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.46 ในช่วงเวลาดังกล่าว

ราคาอลูมิเนียมระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2558– เดือนธันวาคม 2562



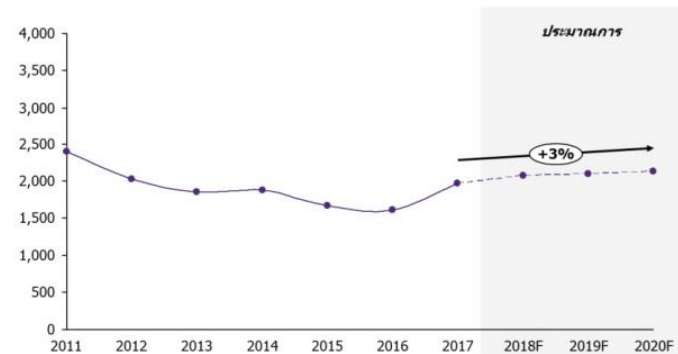
ปัจจัยที่ขับเคลื่อนราคาอะลูมิเนียม

- 1 
อุปสงค์ในตลาดโลกมี
แนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง
- 2 
อุปทานมีแนวโน้มหดตัวตาม
การลดกำลังการผลิตของจีน

ที่มา: การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของ Bloomberg และ J.P. Morgan

แนวโน้มราคา LME - Primary Aluminium

หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน



ปัจจัยหลักของราคาที่ผันผวนเป็นผลมาจากความต้องการใช้อะลูมิเนียมทั่วโลกมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องกว่าปีละ 4% CAGR ในช่วงปี 2018 - 2020 โดยมีการเติบโตของอุปสงค์ในจีนเป็นปัจจัยสนับสนุนหลัก และการขยายตัวของการนำเข้าอะลูมิเนียมสำเร็จรูป เป็น ปัจจัยที่ผู้ผลิตและผู้ใช้อะลูมิเนียมต้องจับตามองอย่างใกล้ชิด เนื่องจากเป็นปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของผู้ประกอบการโดยตรง ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของราคาอะลูมิเนียมกับราคาเหล็กที่มีความผันผวนมากในช่วงที่ผ่านมา พบว่าราคาอะลูมิเนียมมีการเคลื่อนไหวขึ้นลงโดยเฉลี่ยเดือนละ 4% MOM ขณะที่ราคาเหล็กเคลื่อนไหวขึ้นลงโดยเฉลี่ย 5% MOM สะท้อนถึงความผันผวนของราคาที่ไม่แตกต่างกันมากนัก นอกจากนี้ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ไทยมีการนำเข้าอะลูมิเนียมสำเร็จรูปที่ขยายตัวเร็วกว่าการนำเข้าวัตถุดิบอย่างอะลูมิเนียมที่ยังไม่ขึ้นรูป และเศษอะลูมิเนียมถึง 2 เท่า แสดงให้เห็นแนวโน้มการแข่งขันที่จะรุนแรงมากขึ้นระหว่างผู้ผลิตอะลูมิเนียมไทยกับสินค้านำเข้าราคาถูก โดยเฉพาะจากจีนที่มีข้อได้เปรียบด้านกำลังการผลิตที่สูงถึง 50% ของโลก จึงทำให้อุตสาหกรรมอะลูมิเนียมจีนได้รับประโยชน์จาก economies of scale ในระดับสูง นอกจากนี้ ผู้ผลิตอะลูมิเนียมสำเร็จรูปของจีนยังได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาลผ่านการคืนอากรส่งออก (export tax rebate) ในอัตรา 13-15% จึงทำให้ราคานำเข้าอะลูมิเนียมสำเร็จรูปจากจีนต่ำกว่าอะลูมิเนียมที่ผลิตในไทยได้ถึง 10-30%

ขณะที่มาตรการขึ้นภาษีนำเข้าอะลูมิเนียมของสหรัฐฯ มีแนวโน้มที่จะทำให้ปริมาณอะลูมิเนียมไหลเข้าไทยมากขึ้น แต่การส่งออกอะลูมิเนียมของไทยในภาพรวมอาจไม่ได้รับผลกระทบมากนัก โดยอะลูมิเนียมที่ยังไม่ขึ้นรูปจากรัสเซียและสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ รวมถึงอะลูมิเนียมแผ่นและอะลูมิเนียมฟอยล์จากจีน เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ที่จะไหลเข้ามาไทยมากขึ้นเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกมายังไทยอยู่แล้ว ขณะที่ผลกระทบทางตรงนั้น ประเมินว่า มาตรการขึ้นภาษีจะไม่กระทบต่อการส่งออกอะลูมิเนียมของไทยในภาพรวมนัก

ทั้งนี้ จากการที่ราคาอะลูมิเนียมปรับเปลี่ยนขึ้นหรือลดลงส่งผลกระทบทางด้านต้นทุนการผลิตสินค้านั้น บริษัทได้มีการตกลงกับลูกค้าบางรายให้สามารถเปลี่ยนแปลงราคาของสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบได้ เมื่อราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจนถึงระดับตามที่ตกลงไว้ หรือมีการทบทวนราคาขายเป็นระยะตามรอบเวลาที่กำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่ไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทั้งหมด เช่น ราคาของวัตถุดิบมิได้เปลี่ยนแปลงจนถึงระดับที่กำหนดไว้ หรือต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้นในขณะที่ยังไม่ถึงรอบระยะเวลาทบทวนราคาขาย

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการติดตามความเคลื่อนไหวราคาลูมิเนียมในตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว

ในด้านการสั่งซื้อลูมิเนียมซึ่งวัตถุดิบหลักในการผลิตนั้น บริษัทได้มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าตามแผนการผลิตของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้คัดเลือกผู้จำหน่ายลูมิเนียมที่มีคุณสมบัติและคุณภาพตามความต้องการในการผลิตไว้ทั้งสิ้น 13 ราย เพื่อกระจายการสั่งซื้อในแต่ละงวด เป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต

ในความเสี่ยงในด้านต้นทุนแรงงานและวัตถุดิบ ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ปรับค่าแรงขั้นต่ำทั่วประเทศ โดยมีผลเริ่มบังคับใช้ในวันที่ 1 เมษายน 2562 นั้น ส่งผลกระทบกับต้นทุนการผลิตและราคาวัตถุดิบที่บริษัทจัดซื้อจากผู้ขายที่จะต้องมีการปรับราคาให้สูงขึ้นตามค่าแรงขั้นต่ำที่เพิ่มขึ้น ภาวะดังกล่าวส่งผลกระทบต่อให้บริษัทได้รับกำไรน้อยลง ขณะเดียวกันบริษัทได้มุ่งเน้นเพิ่มศักยภาพของพนักงานให้สูงขึ้น และได้คงจำนวนพนักงานไว้เท่าเดิมหรือลดน้อยลงเพื่อทดแทนอัตราค่าแรงที่เพิ่มขึ้น

3.3 ความเสี่ยงจากการที่แม่พิมพ์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของลูกค้าเสื่อมสภาพ

เนื่องจากแม่พิมพ์ที่บริษัทใช้ผลิตชิ้นงานมีทั้งส่วนที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและเป็นกรรมสิทธิ์ของลูกค้าซึ่งแม่พิมพ์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของลูกค้านั้นต้องได้รับความยินยอมจากลูกค้าก่อนที่จะสามารถทำการซ่อมแซมหรือจัดทำใหม่ได้ หากแม่พิมพ์ดังกล่าวเสื่อมสภาพและบริษัทดำเนินการผลิตชิ้นงานดังกล่าวต่อไปเพื่อรักษาสัมพันธภาพกับลูกค้าบริษัทจะมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่งชิ้นงานเพิ่มเติมหรือชิ้นงานที่ไม่ได้คุณภาพ ซึ่งหากบริษัทใช้เวลาในการซ่อมแซมหรือจัดทำแม่พิมพ์ใหม่ล่าช้า เนื่องจากลูกค้าใช้เวลาในการอนุมัติหรือผู้รับจ้างทำแม่พิมพ์จัดทำได้ช้าก็ตาม จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดอายุการใช้งานของแม่พิมพ์และจะทำการติดต่อเจรจากับลูกค้าก่อนที่จะแม่พิมพ์จะหมดสภาพ เพื่อให้ลูกค้าทราบเงื่อนไขดังกล่าวและประมาณการระยะเวลาในการจัดทำแม่พิมพ์ใหม่ในส่วนที่ลูกค้าอาจมีความล่าช้าในการอนุมัติการจัดทำแม่พิมพ์ใหม่

3.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารและบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

ธุรกิจของบริษัทเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการออกแบบแม่พิมพ์ ซึ่งจะมีผลกระทบโดยตรงต่อความเป็นไปได้ในการผลิต คุณภาพของชิ้นงาน และของเสียที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต ซึ่งต้องอาศัยความรู้ และความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรเป็นหลัก โดยเฉพาะวิศวกรผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบแม่พิมพ์ที่มีประสบการณ์ การสูญเสียบุคลากรเหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการออกแบบแม่พิมพ์จำนวน 10 คน โดยมีระยะเวลาในการทำงานกับบริษัทเฉลี่ยกว่า 10 ปี และมีประสบการณ์ทำงานด้านแม่พิมพ์เฉลี่ย 18 ปี

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานให้แก่ผู้บริหารท่านอื่น และพนักงานแต่ละฝ่ายงานอย่างชัดเจน มีระบบการจัดเก็บข้อมูลและฐานข้อมูลที่ดี ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องระหว่างผู้บริหารและพนักงานบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการฝึกอบรมพนักงานให้เกิดความรู้ความเข้าใจด้านคุณภาพและมาตรฐานการตรวจสอบต่างๆ และส่งพนักงานเข้ารับการอบรมภายนอก เป็นการลงทุนด้านการพัฒนาบุคลากรของบริษัท ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างดี โดยเฉพาะความรู้และทักษะในการออกแบบแม่พิมพ์ ซึ่งบริษัทได้จัดการให้มีการถ่ายทอดความรู้ทั้งในหน่วยงานและจัดให้มีการฝึกอบรมภายนอกบริษัท ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารและบุคลากรหลักของบริษัทได้

3.5 ความเสี่ยงจากการควบคุมคุณภาพ

คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากจะมีผลโดยตรงทั้งด้านชื่อเสียงและยอดขายของผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ดังกล่าวโดยตรง ซึ่งความผิดพลาดในด้านคุณภาพนั้น อาจทำให้บริษัทสูญเสียลูกค้า และอาจถูกยกเลิกสัญญาหากไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามมาตรฐาน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการค้าและการดำเนินงานและความน่าเชื่อถือของบริษัทในอุตสาหกรรม ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดข้อผิดพลาดในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์โดยกำหนด KPI ด้านของเสียอย่างชัดเจน อีกทั้งบริษัทได้เน้นถึงความสำคัญด้านคุณภาพโดยได้ลงทุนในอุปกรณ์สำหรับตรวจสอบและควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานตามที่ลูกค้ากำหนดไว้ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า รวมทั้งสามารถสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสากลอีกด้วย

3.6 ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีทางการค้าระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล

เนื่องจากบริษัททำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ บริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบทั้งในเชิงบวกและในเชิงลบจากการเปลี่ยนแปลงของภาษีศุลกากรและการกีดกันทางการค้า เช่น การเปลี่ยนแปลงภาษีนำเข้าของชิ้นส่วนยานยนต์จะกระทบความสามารถของบริษัทในการแข่งขันกับผู้ผลิตจากต่างประเทศ ยกตัวอย่างเช่น การลดภาษีนำเข้าชิ้นส่วนอาจทำให้คู่แข่งต่างประเทศสามารถแข่งขันกับบริษัททางด้านราคาและต้นทุนได้มากขึ้น ทั้งนี้ ในปัจจุบันรัฐบาลได้มีการตกลงกับประเทศในอาเซียนเกี่ยวกับการเปิดเสรีของอุตสาหกรรมรถยนต์ภายใต้สนธิสัญญาการเปิดเสรีทางการค้า AFTA ภายใต้ข้อตกลงสิทธิพิเศษทางภาษีปกติ (CEPT) ซึ่งการเปิดเสรีภายใต้ระบบ AFTA ทำให้ภาษีศุลกากรสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ที่ผลิตภายในอาเซียน ลดเหลือร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 5 และคาดว่าจะทำให้ประเทศคู่ค้าภายในอาเซียนใช้ประโยชน์ทางภาษีนี้เพื่อเพิ่มการค้าระหว่างกัน

ทั้งนี้เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวชัดเจนและต่อเนื่องที่ร้อยละ 4.4 และ 4.2 ในปี 2561 และ 2562 ตามลำดับ โดยแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการใช้จ่ายภาคเอกชนทั้งการบริโภคอุปโภค และการลงทุนที่มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น จากการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นแบบกระจายตัว (broad-based) มากขึ้น และแรงสนับสนุนจากโครงการลงทุนภาครัฐที่ชัดเจนมากขึ้น ประกอบกับการส่งออกสินค้าและการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัวดี ทั้งนี้ รัฐบาลประเมินว่านโยบายกีดกันทางการค้าอาจทวีความรุนแรงขึ้นและเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งจะกดดันบรรยากาศการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงต้องติดตามพัฒนา นโยบายและการเจรจาทางการค้า , ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) รวมทั้งผลกระทบต่อภาคธุรกิจไทยอย่างใกล้ชิด

3.7 ปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงาน

ปัจจุบันสถานการณ์การจ้างงานมีการแข่งขันในการจ้างแรงงานที่มีทักษะ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนแรงงานในการดำเนินงานหรือต้องว่าจ้างพนักงานในอัตราค่าตอบแทนที่สูงขึ้น หรืออาจจะสูญเสียแรงงานที่มีทักษะ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทได้คำนึงถึงสวัสดิภาพของพนักงาน โดยมีสวัสดิการต่างๆ เช่น โรงอาหาร ค่าอาหารกลางวัน ค่าเดินทาง และรถรับส่งพนักงาน เป็นต้น เพื่อป้องกันการเคลื่อนย้ายแรงงานโดยเฉพาะแรงงานที่ใช้ทักษะซึ่งเป็นกำลังสำคัญของบริษัท ทั้งนี้บริษัทยังสามารถว่าจ้างสถานประกอบการอื่นในการดำเนินงานที่ต้องใช้แรงงานเป็นหลัก เช่น งานตกแต่งชิ้นงาน ฉีดพ่นทำสี เป็นต้น เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการผลิตและลดผลกระทบจากการแข่งขันด้านแรงงาน

3.8 ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ทำธุรกิจที่ใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัท

เนื่องจากกลุ่มปิ่นทอง ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 55.49 ของทุนจดทะเบียนชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งประกอบด้วยบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เช่นเดียวกับบริษัท ดังนี้

ชื่อ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บริษัท ฟุตาบะ เจทีดับบลิว(ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตชิ้นส่วนวัสดุ และส่วนประกอบสำหรับแม่พิมพ์โลหะ
บริษัท เอ็กซ์เซลเมทัลฟอจิง จำกัด	ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องมือกล เครื่องทุ่นแรงทุกชนิด โดยการปั๊มขึ้นงาน
บริษัท จุฑาวรรณ โมลิเทค (ไทยแลนด์) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสายไฟแบบม้วนกลับได้และสปริงสำหรับเครื่องดูดฝุ่น
บริษัท ไทยอินดัสเตรียลพาร์ท จำกัด	ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนยานยนต์ด้วยการขึ้นรูปด้วยวิธีอัดด้วยความร้อน (Hot Forging) และอัดแบบเย็น (Stamping)
บริษัท จุฑาวรรณ เมทัลแล็บ จำกัด	ชุบแข็งโลหะทุกชนิด
บริษัท เอส.เค.เจ เมทัล อินดัสตรีส จำกัด	ผลิตเพลลา และลวดสแตนเลส
บริษัท อาร์คิเท็ค เมทัล เวิร์ค จำกัด	ออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์สแตนเลส

เนื่องจากบริษัทในกลุ่มปิ่นทองมีกระบวนการผลิตและใช้วัตถุดิบที่แตกต่างจากของบริษัท ซึ่งแต่ละกระบวนการจะมีความเหมาะสมกับประเภทของชิ้นงานที่ต่างกัน และได้ชิ้นงานที่มีคุณสมบัติแตกต่างกัน จึงไม่มีความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทดังกล่าวจะมีการดำเนินงานที่แข่งขันกับบริษัท แต่เป็นการสนับสนุนกันในการเปิดโอกาสให้ได้พบปะลูกค้าที่เคยใช้บริการกลุ่มบริษัทดังกล่าวและมีความสนใจผลิตผลิตภัณฑ์ที่บริษัทดำเนินการอยู่ เป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ 31 ธันวาคม 2561 และ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดทรัพย์สิน	ขนาด (ไร่)	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2562		
1. ที่ดิน					ที่ดินทั้งหมดและสิ่งปลูก สร้างบนที่ดิน ถูกจำนอง เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับ ธนาคารพาณิชย์ วงเงิน จำนวน 54 ล้านบาท
ก) โฉนดเลขที่ 41106 ที่ตั้ง 3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัด ระยอง 21120	6 ไร่ 36.20 ตารางวา	11.26	11.26	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ข) โฉนดเลขที่ 53506 ที่ตั้ง 3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัด ระยอง 21120	3 ไร่	6.18	6.18	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ค) โฉนดเลขที่ 41107,41741 ที่ตั้ง 3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัด ระยอง 21120	5 ไร่ 15.85 ตารางวา	10.56	10.64	บริษัท เป็นเจ้าของ	
รวมที่ดิน		28.00	28.08		
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร					
ก) อาคาร Learning Center	1,326	9.65	9.55	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ข) อาคารสำนักงาน	200	0.39	0.38	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ค) อาคารโรงงาน 1	1,080	3.50	3.76	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ง) อาคารโรงงาน 2	672	0.03	0.04	บริษัท เป็นเจ้าของ	
จ) อาคารโรงงาน 3	819	0.43	0.43	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ฉ) อาคารโรงงาน 4	9000	5.67	5.78	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ช) อาคารโรงงาน 5	540	4.67	4.63	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ซ) อาคารโรงงานใหม่	2,496	13.45	13.51	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ณ) อาคารโรงงานเก็บสารเคมี	65	-	1.58	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ญ) ส่วนปรับปรุงอาคาร		21.76	18.58	บริษัท เป็นเจ้าของ	
รวมอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร		59.55	58.24		

รายละเอียดทรัพย์สิน	ขนาด (ตร.ม.)	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561		
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน					
ก.) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน		77.97	79.79	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ข.) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน		45.57	63.28	สัญญาเช่า ทางการเงิน	
4. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน					
ค.) เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน		2.18	2.33	บริษัท เป็นเจ้าของ	
ง.) เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน		-	-	สัญญาเช่า ทางการเงิน	
5. ยานพาหนะ		0.73	2.44	บริษัท เป็นเจ้าของ	
6. อาคารและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง		-	19.41	บริษัท เป็นเจ้าของ	
รวมที่ดินอาคารและอุปกรณ์		214.00	253.57		

4.2 เงินลงทุนของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีเงินลงทุนในหุ้นของบริษัทอื่น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ ที่มีความสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัท ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 206.55 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทภาษาไทย	:	บริษัท ชังโกะ ไดคาซติง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	:	Sanko Diecasting (Thailand) Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัทที่	:	0107552000235
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมฉีดขึ้นรูปและชิ้นส่วนสังกะสีฉีดขึ้นรูป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง 21120
โทรศัพท์	:	033-010-701-05
โทรสาร	:	033-010-706
Homepage	:	www.sankothai.net
ทุนจดทะเบียน	:	199,396,642.00 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	152,693,848.00 บาท
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	0.50 บาท

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02- 009-9000 โทรสาร. 02-009-9991
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด ที่อยู่ 338 อาคาร A ชั้น 8 โครงการปรีชาคอมเพล็กซ์ ถนนรัชดาภิเษก ซอยรัชดาภิเษก 20 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 02-275-9599, 094-559-3894 audit@siamtruth.com https://www.siamtruth.com
ที่ปรึกษากฎหมาย	นางสาวชนิดาภา ประดิษฐ์สิน