

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) ชื่อเดิม บริษัท ช.ทวี ดอลลาเซียน จำกัด (มหาชน) “CHO” ได้ผสมผสานเทคโนโลยีด้านวิศวกรรมระดับสากลเข้ากับการบริหารอย่างมืออาชีพ ด้วยประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของผู้บริหาร และทีมงาน ทั้งด้านงานวิศวกรรม และด้านการบริหารที่สั่งสมมานาน ในการออกแบบ สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ถึงยานยนต์ เพื่อการพาณิชย์ ตลอดจนสามารถขยายธุรกิจไปยังธุรกิจรับบริหารโครงการพิเศษด้านการขนส่ง และให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท อาทิ โครงการสร้างเรือตรวจการณ์ไกลฝั่งกองทัพเรือ (Offshore Patrol Vessel : OPV) ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด ในการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการต่อเรือไทย ให้แข่งขันได้ในระดับภูมิภาค โครงการบริการงานซ่อมบำรุง และศูนย์ซ่อมรถบรรทุกให้กับ บริษัท ลินฟอกซ์ ทรานสปอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด (“Linfox”) และโครงการของ บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“Tesco-Lotus”) มากกว่า 1,000 คัน เป็นต้น

วิสัยทัศน์ CHO 2023 แกร่ง กล้า ต่าง

CHO จะเป็นผู้นำในการออกแบบ สร้างสรรค์ ผลิต ผสานเทคโนโลยีระดับโลก เข้ากับการจัดการอย่างมืออาชีพ ด้วยองค์ความรู้ที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ สร้างความเชื่อมั่น ความพึงพอใจต่อลูกค้า ด้วยจิตวิญญาณที่รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายจะนำ สินค้า คุณภาพ ภายใต้ Brand CHO สู่ระดับสากล ด้วยความภาคภูมิใจและสร้างความสุขแก่ผู้ร่วมงาน เพื่อสร้างเสริมอำนาจการแข่งขัน สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี ให้กับประเทศไทย

พันธกิจ

- การสร้างองค์ความรู้ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ CHO และพัฒนาบุคลากร
- ขยายการรับรู้ และความตระหนักใน Brand พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับ Brand CHO
- ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความยั่งยืน ความปลอดภัย
- สร้างความสุขต่อผู้ร่วมงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ศึกษาค้นคว้า และพัฒนาเทคโนโลยีใหม่อย่างต่อเนื่อง
- มีความเป็นเลิศด้านการเงิน และการตลาด
- มุ่งสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพ TQA และด้านนวัตกรรม
- สร้างอัตลักษณ์คนพันธุ์ CHO

เอกลักษณ์

C = Creativity to drive innovative developments

ความคิดสร้างสรรค์ ด้านนวัตกรรม และส่งเสริมความคิดใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา

H = High Performance Organization under Good Governance

องค์กรสมรรถนะสูง มีระบบการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล

O = One of a kind along with identity of “CHO” species

มีเอกลักษณ์เฉพาะ ตามนิยาม คนพันธุ์ CHO

อัตลักษณ์

"แกร่ง กล้า ต่าง" "STRONG, BRAVE AND DIFFERENT"

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ ปรับปรุงครั้งที่ 17

1.2 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

กลุ่มครอบครัวทวิแสงสกุลไทย (หรือ "กลุ่ม ช.ทวี") โดย นายชอ ทวิแสงสกุลไทย และนางอุษา ทวิแสงสกุลไทย เป็นผู้บุกเบิกธุรกิจรถขนส่งในจังหวัดขอนแก่น และเป็นผู้ริเริ่มธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายรถบรรทุกตั้งแต่ปี 2511 ต่อมาได้ขยายธุรกิจไปยังการผลิต และต่อตัวถังรถบัส ในปี 2523 ได้ขยายการผลิต และต่อตัวถังรถพ่วง-กึ่งพ่วง และรถขนส่งประเภทต่างๆ กลุ่ม ช ทวี ได้พัฒนาเทคโนโลยีรถพ่วง รถเพื่อการพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง และมีความพิถีพิถันในการออกแบบตัวถังรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับแชสซีรถบรรทุกของลูกค้าเพื่อให้ได้โครงสร้างตัวถังบรรทุกที่แข็งแกร่งทนทานเหมาะสมกับประเภทของงานขนส่ง ใช้งานได้ในทุกสภาพถนน และทนทานต่อทุกสภาพภูมิอากาศ

ในรุ่นที่สองของกลุ่ม ช ทวี นำโดย นายสุรเดช ทวิแสงสกุลไทย บุตรชายของ นายชอ ทวิแสงสกุลไทย และนางอุษา ทวิแสงสกุลไทย ซึ่งจบการศึกษาด้านวิศวกรรมยานยนต์ และการบริหารธุรกิจ จากประเทศญี่ปุ่น มองเห็นแนวโน้มความต้องการของระบบขนถ่ายสินค้าจำนวนมาก ด้วยรถพ่วงพิเศษขนาดใหญ่ รวมทั้งเล็งเห็นถึงความสำคัญของนวัตกรรมด้านการต่อตัวถังรถบรรทุกที่อาศัยเทคโนโลยีขั้นนำจากต่างประเทศว่าจะมีบทบาทมากยิ่งขึ้นในอุตสาหกรรมรถพ่วง-กึ่งพ่วงในอนาคต จึงได้ตัดสินใจก่อตั้ง บริษัท ช.ทวี ดอลลาเซียน จำกัด ("บริษัทฯ" หรือ "CHO") เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2537 โดยการร่วมทุนระหว่างบริษัทของครอบครัว คือ บริษัท ขอนแก่น ช.ทวี (1993) จำกัด ("CTV-1993") และบริษัทผู้ผลิตตัวถังรถบรรทุก และรถพ่วงชั้นนำจากประเทศเยอรมนี คือ DOLL Fahrzeugbau GmbH ("DOLL") เพื่อประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิต ประกอบตัวถัง และติดตั้งระบบวิศวกรรมที่เกี่ยวกับตัวถังรถบรรทุก รถพ่วง และรถขนส่งเพื่อการพาณิชย์ ด้วยทุนจดทะเบียน 10.00 ล้านบาท โดย CTV-1993 และกลุ่มผู้ถือหุ้นฝ่ายไทย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 74 ของทุนจดทะเบียน และ DOLL ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 26 ของทุนจดทะเบียน

ทั้งนี้ CTV-1993 (เดิมชื่อ "บริษัท ช.รวมทวีอินดัสตรี จำกัด" และเปลี่ยนชื่อเมื่อ 28 พฤษภาคม 2536) และ DOLL (เดิมชื่อ Emil Doll) มีประสบการณ์ด้านการผลิต และประกอบตัวถังรถเพื่อการพาณิชย์ มาเป็นเวลานาน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- CTV-1993 เริ่มธุรกิจผลิต และประกอบตัวถังรถบรรทุก ตัวถังรถบัส และได้พัฒนาเทคโนโลยีการบรรทุกขนส่งในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2533 ปัจจุบัน CTV-1993 ไม่ได้ประกอบธุรกิจผลิต และประกอบตัวถังรถ โดยเปลี่ยนไปประกอบธุรกิจจำหน่ายหัวรถบรรทุก รถพ่วงทุกชนิด และให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุก
- DOLL เริ่มธุรกิจผลิต และประกอบตัวถังรถบรรทุก และรถพ่วงชนิดพิเศษ ตั้งแต่ปี 2465 (สมัยหลังสงครามโลกครั้งที่ 1) ซึ่ง DOLL มีความสามารถในการผลิตรถพ่วงพิเศษสำหรับบรรทุกวัสดุที่มีน้ำหนักมาก และมีขนาดใหญ่ รวมถึงวัสดุที่มีความยาวเป็นพิเศษ ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ต่อมาในปี 2557 DOLL ได้เปลี่ยนผู้บริหารเป็นบริษัทกลุ่มการเงิน CMP. ทำให้มุ่งเน้นในการขายมากกว่าการพัฒนาสินค้า และในปี 2559 CHO หมดสัญญาระหว่างกันกับ DOLL และได้ต่อสัญญาอีก โดยนับจากนั้นเป็นต้นมา CHO ได้เปิดรับความร่วมมือทางพันธมิตรกับเจ้าของเทคโนโลยีผ่านการทำ MOU กับบริษัทที่มีนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์กับ CHO เช่น Faymonville จากประเทศเบลเยียม ซึ่งมียอดขายติด 1 ใน 3 ของโลก และมีเทคโนโลยีในการผลิตรถใหญ่ หลากหลายแบบ Siemens AG จากประเทศเยอรมนี เป็นบริษัทที่มีการพัฒนาด้านวิศวกรรมไฟฟ้า และเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติระดับโลก เป็นต้น

นอกจากนี้ ในปี 2548 บริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับนักธุรกิจชาวฝรั่งเศสก่อตั้ง “บริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด” (“CTV-TMT”) ด้วยทุนจดทะเบียน 10.00 ล้านบาท โดย CHO ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียน และนักธุรกิจชาวฝรั่งเศส ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียน เพื่อประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิต ประกอบและติดตั้งตู้บรรจุหุ้มเยื่อใยไฟเบอร์กลาส น้ำหนักเบา สำหรับรถขนส่งสินค้า อาหารสด และแห้ง เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าจนถึงปลายทาง ทั้งด้านรูปร่าง คุณภาพ ตลอดจนอุณหภูมิของสินค้า ให้คงอยู่ในสภาพเดียวกันกับก่อนทำการขนส่ง ปัจจุบัน CTV-TMT มีทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20.00 ล้านบาท โดย CHO ถือหุ้นใน CTV-TMT ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน

บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกลุ่มผู้ถือหุ้น โดยนายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย ซึ่งเป็นผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทฯ และปัจจุบันยังคงเป็นกรรมการ และผู้บริหารหลัก ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในส่วนที่ CTV-1993 ถืออยู่ทั้งหมดนับตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา ส่งผลให้กลุ่มทวีแสงสกุลไทย เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมร้อยละ 93.18 ของทุนจดทะเบียนก่อนการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: “IPO”) ในระหว่างวันที่ 2-7 พฤษภาคม 2556 โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียน และเรียกชำระเพิ่มจำนวน 50.00 ล้านบาท และนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมามีบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเป็นมา และพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

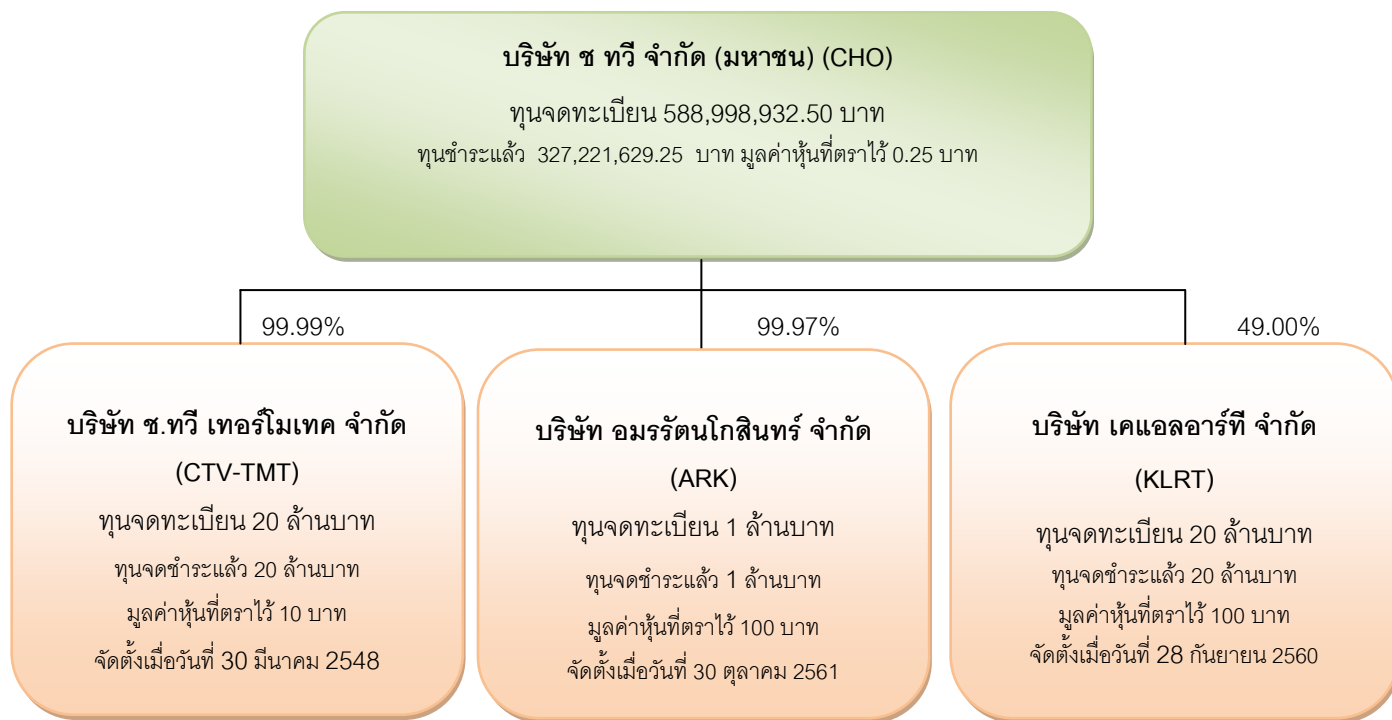
ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> ➢ บริษัทฯ ขยายสาขาศูนย์ซ่อมเปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560 ในชื่อ "สิบล้อ 24 ชั่วโมง by CHO" แห่งแรกที่จังหวัดชลบุรี เปิดให้บริการซ่อมบำรุงรถบรรทุก เครื่องยนต์ ตั้งถึง ทางพ่วง ระบบช่วงล่าง ระบบไฟฟ้า และจำหน่ายอะไหล่ต่าง ๆ ➢ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 1,237,051.25 บาทจากการตัดจำหน่ายหุ้นสามัญจำนวน 4,948,205 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ซึ่งเป็นส่วนที่เหลือจากการจำหน่ายหุ้นปันผลประจำปี 2558 และส่วนที่เหลือจากการรองรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท รุ่นที่ 1(CHO-W1) ➢ เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2560 สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานเทคโนโลยีขั้นสูง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนกลาง สาขาโลจิสติกส์ สาขาเมคคาทรอนิกส์และสาขาอัตโนมัติขั้น (ขอนแก่น) ได้มอบวุฒิบัตรและติดดาว 3 ดวง ให้กับพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ➢ บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาให้เข้ากับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560 เพื่อให้เช่าระบบบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมอุปกรณ์ (E-Ticket) บนรถโดยสารประจำทาง จำนวน 2,600 คัน ที่บริษัทได้ชนะการประมูลมูลค่าโครงการรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,665,000,000 บาท ➢ เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2560 บริษัทฯ ลงนาม MOU “โครงการบริการจัดการทางการเงินผ่านระบบ KTB Digital Platform ในโครงการขอนแก่นสมาร์ทซิตี้ (KHONKAEN Smart City)” ร่วมกับ ธ.กรุงไทย (KTB) ขอนแก่นพัฒนาเมือง (KKTT) และจัมปอ๊พ (JUMPUP) เพื่อการสนับสนุนข้อมูลและให้ความร่วมมือระหว่างกันในงานบริหารจัดการทางการเงิน อาทิ ออกบัตร e-Money Card การรับชำระด้วย QR Code ผ่านอุปกรณ์ Smart Device ภายใต้ระบบงานมาตรฐานของ KTB ➢ เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้ตั้งกิจการร่วม (Consortium) กับบริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในนาม “กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO” เพื่อเข้าร่วมเสนอราคาโครงการซื้อรถโดยสารปรับอากาศให้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) ให้กับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) พร้อมซ่อมแซมและบำรุงรักษารถโดยสาร และได้ลงนามในสัญญา เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560 มูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	<p>4,261 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) แบ่งเป็นรถโดยสารมูลค่า 1,891 ล้านบาท และว่าจ้างซ่อมแซมและบำรุงรักษาตลอดระยะเวลา 10 ปี รวม 2,370 ล้านบาท</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับบริษัท ขอนแก่นพัฒนาเมือง (เคเคทีที) จำกัด เพื่อเข้าร่วมประมูลโครงการขอนแก่นพัฒนาเมืองในอัตราส่วนร้อยละ 49 ➢ เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ เข้ายื่นประมูลโครงการขอนแก่นพัฒนาเมือง 2 โครงการ โดยกิจการร่วมค้า CKKM และโดยนิติบุคคลร่วมทำงาน KLRTT โดยผลประมูลยังไม่กำหนดอย่างชัดเจน ➢ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560 กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายและว่าจ้างซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์โดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) จำนวน 489 คัน ให้กับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.)
ปี 2561	<ul style="list-style-type: none"> ➢ เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2561 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาจองซื้อหุ้นกับ Macquarie Bank Limited จำนวนไม่เกิน 185,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ➢ เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2561 จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 2,000,000 หุ้น ให้ Macquarie Bank Limited ในการนี้ Macquarie Bank Limited และบริษัทฯ จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2561 จาก 295,735,443.25 บาท เป็น 296,235,443.25 บาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับเงินเพิ่มทุนจำนวน 3,597,018.50 บาท เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ➢ เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2561 จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 2,000,000 หุ้น ให้ Macquarie Bank Limited ในการนี้ Macquarie Bank Limited และบริษัทฯ จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 จาก 296,235,443.25 บาท เป็น 296,735,443.25 บาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับเงินเพิ่มทุนจำนวน 3,473,750.00 บาท เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ➢ เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2561 จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 10,000,000 หุ้น ให้ Macquarie Bank Limited ในการนี้ Macquarie Bank Limited และบริษัทฯ จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2561 จาก 296,735,443.25 บาท เป็น 299,235,443.25 บาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับเงินเพิ่มทุนจำนวน 15,793,652.50 บาท เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ➢ วันที่ 26 มีนาคม 2561 กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO ทำการส่งมอบรถบัส NGV ให้ ขสมก. ตามสัญญาครั้งที่ 1 จำนวน 100 คันเรียบร้อยแล้ว และ ขสมก. ได้ทำการบรรจุรถเข้าวิ่งบริการทันที ทำให้กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO ทำการซ่อมบำรุงรถและบันทึกรายได้ค่าซ่อมบริการ ได้ในไตรมาส 1/2561 ➢ วันที่ 10 เมษายน 2561 ศาลปกครองกลาง ได้มีคำสั่งทุเลา ไม่ให้ ขสมก. ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการในการ ในสัญญาซื้อขายและว่าจ้างซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์โดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) จำนวน 489 คัน ส่งผลให้การเตรียมส่งมอบรถบัส NGV ให้ ขสมก. ตามสัญญาครั้งที่ 2 จำนวน 100 คัน ของ กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO ต้องหยุดรอ ➢ วันที่ 8 พฤษภาคม 2561 ขสมก. ได้ยื่นคำร้องขอให้ระงับคำสั่งเกี่ยวกับวิธีการชั่วคราวก่อนคำพิพากษา ต่อศาลปกครองกลาง และ วันที่ 10 พฤษภาคม 2561 กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO ได้ยื่นคำร้องขอเป็นผู้ร้องสอด ในฐานะผู้ได้รับความเสียหาย ต่อศาลปกครองกลางและได้รับอนุมัติแล้ว ➢ วันที่ 5 มิถุนายน 2561 กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO ได้ยื่นคำร้องสอด ขอให้ศาลปกครองกลางมีคำสั่งระงับคำสั่งทุเลา และวันที่ 25 กรกฎาคม 2561 กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO ได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งระงับคำสั่งของศาลปกครองกลาง ➢ วันที่ 15 สิงหาคม 2561 เริ่มทดสอบระบบ E-ticket บนรถเมล์ ของ ขสมก. 111 คันแรก และทยอยเปิดทดสอบระบบ พร้อมติดตั้งระบบ ส่งมอบ ให้ครบ 2,600 คัน ภายในปี 2561

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2561 บริษัทฯ ได้แจ้งการจัดตั้งบริษัท อมรรัตนโกสินทร์ จำกัด “ARK” (บริษัทย่อย) เพื่อประกอบธุรกิจ บริหารจัดการรถโดยสารประจำทาง อัจฉริยะ (SMART BUS) ➢ เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ออลเอส โฮลดิ้ง จำกัด เพื่อลงทุนในธุรกิจผลิตและประกอบรถ ดำเนินกิจการรถรับจ้างสาธารณะ กิจกรรมเทคโนโลยีที่สนับสนุนกิจการรถรับจ้างสาธารณะ และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับรถรับจ้างสาธารณะ ➢ เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561 จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 12,000,000 หุ้น ให้ Macquarie Bank Limited และบริษัทฯ จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 จาก 299,235,443.25 บาท เป็น 302,235,443.25 บาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับเงินเพิ่มทุนจำนวน 16,996,761.00 บาท เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ➢ บริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 จัดสรรให้กับนายมาร์ติน แซลิม จำนวน 69,944,744 หุ้น และวันที่ 19 ธันวาคม 2561 จัดสรรให้กับนายปณิธิวิช เชิงชวน จำนวน 30,000,000 หุ้น รวมทั้ง 2 ราย จำนวน 99,944,744 หุ้น ได้รับเงินเพิ่มทุนจำนวน 142,891,000.00 บาท เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีหุ้นคงเหลือจากการจัดสรร จำนวน 18,349,433 หุ้น
ปี 2562	<ul style="list-style-type: none"> ➢ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 บริษัทฯ ในนาม “กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO” ดำเนินการส่งมอบรถโดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) ให้กับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ครบตามสัญญา จำนวน 489 คัน ➢ เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับหนังสือบอกเลิกสัญญาโครงการเช่าระบบบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมอุปกรณ์ (E-Ticket) จาก ขสมก. มูลค่าโครงการที่บอกยกเลิกรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,665,000,000 บาท ➢ เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียน ซึ่งเป็นส่วนที่เหลือจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (แบบ General Mandate) และไม่มีการใช้สิทธิแปลงสภาพตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนดจาก 460,279,620.25 บาท เป็น 327,221,629.25 บาท โดยการยกเลิกหุ้นสามัญจำนวน 532,231,964 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ➢ เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 327,221,629.25 บาท เป็น 588,998,932.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,047,109,213 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อรองรับการออกเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) และรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทรุ่นที่ 2 (“CHO-W2”) ภายหลังจากการเพิ่มทุนจดทะเบียน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 588,998,932.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,355,995,730 หุ้น ➢ เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2562 มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 2 (CHO-W2) ครั้งที่ 1 จำนวน 13,014,520 หน่วย และบริษัทฯ จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 จาก 327,221,629.25 บาท เป็น 330,475,259.25 บาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับเงินเพิ่มทุนจำนวน 11,192,487.20 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 2 บริษัท คือ บริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด และบริษัท อมรรัตน์โกสินทร์ จำกัด และบริษัท เคแอลอาร์ที จำกัด เป็นบริษัทร่วม โดยมีโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้



1. ชื่อบริษัท	: บริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด (“CTV-TMT”)		
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจออกแบบ ผลิต ประกอบและติดตั้งตู้บรรจุหีองเย็นไฟเบอร์กลาส น้ำหนักเบา		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: เลขที่ 265 หมู่ 4 ถนนกลางเมือง ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000		
โทรศัพท์ / โทรสาร	: 0-4304-3877-78 / 0-4304-3879		
ที่ตั้งสำนักงานในกรุงเทพฯ	: เลขที่ 96/25 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210		
โทรศัพท์ / โทรสาร	: 0-2973-4382-84 / 0-2973-4385		
ทุนจดทะเบียน	: 20.00 ล้านบาท (ยี่สิบล้านบาท)		
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	: 20.00 ล้านบาท (ยี่สิบล้านบาท)		
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 10 บาท ต่อหุ้น		
จำนวนหุ้น	: 2,000,000 หุ้น		
รายชื่อกรรมการ	: 1) นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย 2) นางสาวอัสนา ทวีแสงสกุลไทย 3) นายประสพสุข บุญขวัญ		
รายชื่อผู้ถือหุ้น	: 1) บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) 1,999,995 หุ้น สัดส่วนร้อยละ 99.99 2) ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น 5 หุ้น สัดส่วนร้อยละ 0.01		
	รวม	2,000,000 หุ้น	สัดส่วนร้อยละ 100.00

2. ชื่อบริษัท	: บริษัท อมรรัตนโกสินทร์ จำกัด (ARK)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: การขนส่งผู้โดยสารด้วยรถประจำทาง (SMART BUS)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: เลขที่ 96/25 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
โทรศัพท์ / โทรสาร	: 0-2973-4382 / 0-2973-4385
ทุนจดทะเบียน	: 1.00 ล้านบาท (หนึ่งล้านบาท)
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	: 1.00 ล้านบาท (หนึ่งล้านบาท)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 100 บาท ต่อหุ้น
จำนวนหุ้น	: 10,000 หุ้น
รายชื่อกรรมการ	: 1) นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย 2) นายประสพสุข บุญขวัญ 3) นายณพรัตน์ แสงสว่าง
รายชื่อผู้ถือหุ้น	: 1) บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) 9,997 หุ้น สัดส่วนร้อยละ 99.97 2) ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น 3 หุ้น สัดส่วนร้อยละ 0.03 รวม 10,000 หุ้น สัดส่วนร้อยละ 100.00

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ชื่อบริษัท	: บริษัท เคแอลอาร์ที จำกัด (KLRT)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ขนส่งสินค้าและกิจการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: เลขที่ 555/56 หมู่ที่ 13 ถนนกสิกรรมทุ่งสร้าง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
โทรศัพท์ / โทรสาร	: 061-8230318
ทุนจดทะเบียน	: 20.00 ล้านบาท (ยี่สิบล้านบาท)
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	: 20.00 ล้านบาท (ยี่สิบล้านบาท)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 100 บาท ต่อหุ้น
จำนวนหุ้น	: 200,000 หุ้น
รายชื่อกรรมการ	: 1) นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย 2) นายโชคชัย คุณวาสี 3) นายชาญณรงค์ บุริสตระกูล 4) นายธนะ ศิริธนชัย 5) นายบดินทร์ เสรีโยธิน
รายชื่อผู้ถือหุ้น	: 1) บริษัท เคเคทีทีโฮลดิ้ง จำกัด 101,997 หุ้น สัดส่วนร้อยละ 50.9985 2) บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) 98,000 หุ้น สัดส่วนร้อยละ 49.00 3) ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น 3 หุ้น สัดส่วนร้อยละ 0.0015 รวม 200,000 หุ้น สัดส่วนร้อยละ 100.00

ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้า ทีเอสพี-ซีทีวี
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: จำหน่าย และติดตั้งหลอดไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้า
วันที่ก่อตั้ง	: 2 สิงหาคม 2556
สัดส่วนการร่วมทุน	: - บริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน) ร้อยละ 50 ของเงินลงทุน - บริษัท ทีเอสพี เอ็นเนอร์จี้ เซฟตี้ จำกัด ร้อยละ 50 ของเงินลงทุน
เงินร่วมทุน	: 20,252,500 บาท
หมายเหตุ	: ปิดกิจการร่วมค้า ทีเอสพี-ซีทีวี เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2562
ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้า เจวีซีซี
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิต ประกอบ และซ่อมแซมรถโดยสาร ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ
วันที่ในหนังสือข้อตกลง	: 25 มิถุนายน 2556
“กิจการร่วมค้า”	
สัดส่วนการร่วมทุน	: - บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 50 ของเงินลงทุน - บริษัท ขอนแก่น ช.ทวี (1993) จำกัด ร้อยละ 50 ของเงินลงทุน
วัตถุประสงค์	: เพื่อประมูลงานซื้อขายและซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์โดยสารประจำทางใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ NGV จำนวน 489 คัน กับ ขสมก.
เงื่อนไขและข้อตกลง	: บริษัทฯ จัดหารถและรับซ่อมตามสัญญา ส่วน CTV-1993 ดูแลเรื่องการตลาดและบริการหลังการขาย
เหตุผลและความจำเป็น	: เนื่องจาก ขสมก.กำหนดทุนจดทะเบียน 270 ล้านบาทจึงต้องร่วมกับ CTV-1993
ผลการดำเนินงาน	: ขสมก.ยกเลิกการลงนามสัญญา ณ ปัจจุบันกิจการร่วมค้ายื่นฟ้องคดีอยู่ศาลปกครองกลาง
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: -ไม่ได้ระบุ -
ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้า เลคิเซ่ แอนด์ ช.ทวี
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างหลอด LED
วันที่ในหนังสือข้อตกลง	: 9 พฤษภาคม 2559
“กิจการร่วมค้า”	
สัดส่วนการร่วมทุน	: - บริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน) ร้อยละ 10 ของเงินลงทุน - บริษัท เลคิเซ่ ไลท์ติ้ง จำกัด ร้อยละ 90 ของเงินลงทุน
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: -ไม่ได้ระบุ -
ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้า เจวีซีเคเค
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: จัดสร้างโรงคลุมสำหรับต่อเรือตรวจการณ์ไกลฝั่ง (OPV)
วันที่ในหนังสือข้อตกลง	: 17 มิถุนายน 2559
“กิจการร่วมค้า”	
สัดส่วนการร่วมทุน	: - บริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน) ร้อยละ 60 ของเงินลงทุน - บริษัท ขอนแก่น ช.ทวี (1993) จำกัด ร้อยละ 40 ของเงินลงทุน
วัตถุประสงค์	: ประมูลงานจัดสร้างโรงคลุมต่อเรือตรวจการณ์ลำที่ 2 ของอุทยานาวิมิตลข
เงื่อนไขและข้อตกลง	: บริษัทฯ จัดหาเงินทุน ส่วน CTV-1993 จัดหาแรงงานและก่อสร้าง
เหตุผลและความจำเป็น	: เป็นโครงการซึ่งมีข้อมูลทางการค้าสำคัญและความสามารถด้านการจัดหาแรงงาน
ผลการดำเนินงาน	: อยู่ระหว่างแจ้งยกเลิกกิจการร่วมค้า
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: -ไม่ได้ระบุ -

ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้า เจวีโอพีวี
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตบล็อกต่างๆ ของตัวเรือตรวจการณ์ไกลฝั่ง (OPV)
วันที่ในหนังสือข้อตกลง	: 19 พฤษภาคม 2559
“กิจการร่วมค้า”	
สัดส่วนการร่วมทุน	: - บริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน) ร้อยละ 50.00 - บริษัท ช.ทวี (1993) จำกัด ร้อยละ 50.00
วัตถุประสงค์	: เพื่อประมูลงานสร้างบล็อกเรือตรวจการณ์ไกลฝั่ง ลำที่ 2 ของอุทยานนาวิมิตลย
เงื่อนไขและข้อตกลง	: บริษัทฯ จัดหาเงินทุน ส่วน CTV-1993 จัดหาแรงงานและก่อสร้าง
เหตุผลและความจำเป็น	: เป็นโครงการที่มีข้อมูลทางการค้าสำคัญและความสามารถในการจัดหาแรงงาน
ผลการดำเนินงาน	: อยู่ระหว่างแจ้งยกเลิกกิจการร่วมค้า
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: -ไม่ได้รับ -

ชื่อบริษัท	: นิติบุคคลร่วมทำงาน KLRTT
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: โครงการงานจ้างเหมาปฏิบัติการเดินทางรถ โครงการการบำรุงรักษา และการบริหารจัดการพื้นที่สถานีและส่วนเกี่ยวเนื่อง (Operation, Maintenance, Service) ระบบขนส่งผู้โดยสารรางเบา (Light Rail Transit)
วันที่ในหนังสือข้อตกลง	: 11 ธันวาคม 2560
“กิจการร่วมค้า”	
สัดส่วนการร่วมทุน	: - บริษัท เคแอลอาร์ที จำกัด ร้อยละ 60 ของเงินลงทุน (เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) - บริษัท เทพนคร ขอนแก่นเดินรถ จำกัด ร้อยละ 40 ของเงินลงทุน
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: -ไม่ได้รับ -

ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้า “กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO”
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ดำเนินงานในโครงการซื้อรถโดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) ให้กับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) พร้อมซ่อมแซมและบำรุงรักษารถโดยสารจำนวน 489 คัน
วันที่ในหนังสือข้อตกลง	: 7 ธันวาคม 2560
“กิจการร่วมค้า”	
สัดส่วนการร่วมทุน	: - บริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน) ร้อยละ 50.00 - บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด(มหาชน) ร้อยละ 50.00
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: -ไม่ได้รับ -

ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้า ซีเคเคเอ็ม
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: งานจ้างเหมา ออกแบบและก่อสร้างงานโยธาและโครงสร้างพร้อมทั้งการผลิต และติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารรางเบาประเภท TRAM
วันที่ในหนังสือข้อตกลง	: 19 ธันวาคม 2560
“กิจการร่วมค้า”	
สัดส่วนการร่วมทุน	: - บริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน) ร้อยละ 49 ของเงินลงทุน - บริษัท ขอนแก่น ช.ทวี(1993) จำกัด ร้อยละ 45 ของเงินลงทุน - บริษัท เคเทค บิลดิ้ง คอนแทรคเตอร์ส จำกัด ร้อยละ 6 ของเงินลงทุน
วัตถุประสงค์	: เพื่อประมูลงานเสนองานโครงการโครงสร้างพื้นฐานจังหวัดขอนแก่น รถไฟรางเบา
เงื่อนไขและข้อตกลง	: บริษัทฯ เสนองานและเตรียมเอกสารประมูลพร้อมจัดหาเทคโนโลยี ส่วน CTV-1993 และบริษัท เคเทคฯ รับดำเนินการด้านร่าง และจัดสร้างตามสัญญา
เหตุผลและความจำเป็น	: เป็นโครงการที่มีข้อมูลทางการค้าสำคัญและความสามารถในการจัดหาแรงงาน
ผลการดำเนินงาน	: อยู่ระหว่างเสนองานระหว่างโครงการจนกว่าจะเสร็จสิ้นโครงการ
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: -ไม่ได้รับ -

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ และผลิตตัวถังรถยนต์ เพื่อการพาณิชย์ และอื่น ๆ ทำให้มีการซื้อ ขาย สินค้ากลุ่มหัตถถ ยี่ห้อต่าง ๆ ที่ลูกค้าทำการสั่งซื้อกับบริษัท และอะไหล่ รวมถึงบริการ เพิ่มเติมที่บริษัทฯ เห็นว่าเป็นประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ ในราคาที่มีการเปรียบเทียบแล้ว เหมาะสม ยุติธรรม กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการ โดยมีรายละเอียด และความสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	: บริษัท ออลเอส โฮลดิ้ง จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจนำเข้ารถยนต์ หรือชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ เครื่องยนต์ มาประกอบเพื่อขาย หรือให้เช่าซื้อ
วันที่ก่อตั้ง	: 23 พฤศจิกายน 2561
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 400 ล้านบาท / 400 ล้านบาท
ความสัมพันธ์	: บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 6.25 ของทุนจดทะเบียน
เหตุผลที่ไม่จัดเข้ากลุ่ม	: ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน แต่อย่างไรก็ตามได้มีการทำสัญญาข้อตกลงกับบริษัทฯ ที่จะไม่ทำธุรกิจแข่งขัน เพื่อขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ชื่อบริษัท	: บริษัท ขอนแก่นพัฒนาเมือง (เคเคทีที) จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ระดมทุนเพื่อ โครงการพัฒนาในจังหวัดขอนแก่น
วันที่ก่อตั้ง	: 9 มกราคม 2558
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 200 ล้านบาท / 200 ล้านบาท
ความสัมพันธ์	: - มีกรรมการของบริษัทฯ 1 ท่าน คือ นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 6.86 ของทุนจดทะเบียน - มีกรรมการบริษัทร่วมกัน คือ นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย
เหตุผลที่ไม่จัดเข้ากลุ่ม	: ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน แต่อย่างไรก็ตามได้มีการทำสัญญาข้อตกลงกับบริษัทฯ ที่จะไม่ทำธุรกิจแข่งขัน เพื่อขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ชื่อบริษัท	: บริษัท ขอนแก่น ช.ทวี (1993) จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ช.รวมทวีอินดัสตรี จำกัด”)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: จำหน่ายหัตถถรถบรรทุก รถพ่วงทุกชนิด และให้สินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุก
วันที่ก่อตั้ง	: 4 พฤษภาคม 2533
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 325 ล้านบาท / 325 ล้านบาท
ความสัมพันธ์	: - มีกรรมการของบริษัทฯ 2 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว คือ (1) นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 97.38 ของทุนจดทะเบียน (2) นางสาวอัศนา ทวีแสงสกุลไทย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.69 ของทุนจดทะเบียน - มีกรรมการบริษัทร่วมกัน คือ นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย
เหตุผลที่ไม่จัดเข้ากลุ่ม	: ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน แต่อย่างไรก็ตามได้มีการทำสัญญาข้อตกลงกับบริษัทฯ ที่จะไม่ทำธุรกิจแข่งขัน เพื่อขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ชื่อบริษัท	: บริษัท วอลแลพ ทรีค แอนด์ บัส จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: รับบริการซ่อมแซมเครื่องยนต์ และหัวรถบรรทุกทั่วไป จำหน่ายรถบรรทุก จำหน่ายอะไหล่รถบรรทุก
วันที่ก่อตั้ง	: 8 กันยายน 2535
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 20 ล้านบาท / 20 ล้านบาท
ความสัมพันธ์	: - มีกรรมการของบริษัทฯ 1 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว คือ นางสาวอัศนา ทวีแสงสกุลไทย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.50 ของทุนจดทะเบียน - มีกรรมการบริษัทร่วมกัน 1 ท่าน คือ นางสาวอัศนา ทวีแสงสกุลไทย
เหตุผลที่ไม่จัดเข้ากลุ่ม	: ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน แต่อย่างไรก็ตามได้มีการทำสัญญาข้อตกลงกับบริษัทฯ ที่จะไม่ทำธุรกิจแข่งขัน เพื่อขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ชื่อบริษัท	: บริษัท รวมทวี ขอนแก่น จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: จำหน่ายรถยนต์ อะไหล่รถยนต์ และให้บริการซ่อมแซมรถยนต์
วันที่ก่อตั้ง	: 6 ตุลาคม 2498
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 287 ล้านบาท / 287 ล้านบาท
ความสัมพันธ์	: - มีกรรมการของบริษัทฯ 1 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว คือ นายศิริวัฒน์ ทวีแสงสกุลไทย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.16 ของทุนจดทะเบียน - มีกรรมการบริษัทร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายศิริวัฒน์ ทวีแสงสกุลไทย
เหตุผลที่ไม่จัดเข้ากลุ่ม	: ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน และเป็นธุรกิจของครอบครัวกรรมการ

ชื่อบริษัท	: บริษัท ตั้งฮั่วซิงนครปฐม จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ค้าปลีกอะไหล่เครื่องยนต์ ตัวแทนจำหน่ายหัวรถ HINO
วันที่ก่อตั้ง	: 25 สิงหาคม 2562
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 5 ล้านบาท / 5 ล้านบาท
ความสัมพันธ์	: - มีกรรมการของบริษัทฯ 1 ท่าน คือ นางเพ็ญพิมล เวศย์วรุตม์ เป็นหุ้นส่วน และ หุ้นส่วนผู้จัดการ
เหตุผลที่ไม่จัดเข้ากลุ่ม	: ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน

ชื่อบริษัท	: บริษัท โอเจ ดีเวลอปเมนต์ จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่ ซื้อมาขายส่งหาหมักรักษา
วันที่ก่อตั้ง	: 9 กรกฎาคม 2552
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 10 ล้านบาท / 10 ล้านบาท
ความสัมพันธ์	: - มีกรรมการของบริษัทฯ 1 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว คือ นางสาวอัศนา ทวีแสงสกุลไทย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 44.99 ของทุนจดทะเบียน - มีกรรมการบริษัทร่วมกัน คือ นางสาวอัศนา ทวีแสงสกุลไทย
เหตุผลที่ไม่จัดเข้ากลุ่ม	: ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน และเป็นธุรกิจของครอบครัวกรรมการ

ชื่อบริษัท	: บริษัท เคเคทีที โฮลดิ้ง จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: การขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร
วันที่ก่อตั้ง	: 15 สิงหาคม 2560
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	: 80 ล้านบาท / 80 ล้านบาท
ความสัมพันธ์	: - มีกรรมการของบริษัทฯ 1 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว คือ นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 6.90 ของทุนจดทะเบียน - มีกรรมการบริษัทร่วมกัน คือ นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย
เหตุผลที่ไม่จัดเข้ากลุ่ม	: ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน และเป็นธุรกิจของครอบครัวกรรมการ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐานของประกาศกรมขนส่งทางบก จนได้รับการรับรองการขึ้นทะเบียนให้เป็นผู้ผลิตระดับ 1 ตามประกาศกรมขนส่งทางบก เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้ความเห็นชอบแซลชี และตัวถังรถที่ใช้ในการขนส่งสัตว์หรือสิ่งของลักษณะ 6 (รถพ่วง) ลักษณะ 7 (รถกึ่งพ่วง) และลักษณะ 8 (รถกึ่งพ่วงบรรทุกวัสดุยาว) พ.ศ.2553 ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ บริษัทฯ มีวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญ และความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ สามารถให้คำแนะนำกับลูกค้าได้เป็นอย่างดี กอปรกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีการควบคุมทุกกระบวนการออกแบบ และการผลิต ตามข้อกำหนดของระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 และผ่านการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 จากสถาบัน TUV NORD ประเทศเยอรมัน รวมทั้งผ่านการรับรองต่างๆ ตามมาตรฐานสากล อาทิ มาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าที่นำเข้า และผลิตเพื่อจำหน่ายในสหภาพยุโรป (CE Mark) มาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าตามข้อกำหนดของสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA) เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่หยุดยั้งในการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรืองานระบบวิศวกรรมต่างๆ โดยที่มิวิจัย และพัฒนาของบริษัทฯ ได้ออกแบบนวัตกรรมสินค้ารูปแบบใหม่ และพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทุกผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ออกแบบ หรือเป็นผู้คิดค้นนวัตกรรมดังกล่าว จะดำเนินการขอขึ้นทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับอนุสิทธิบัตรมาแล้ว 103 รายการ และอยู่ระหว่างขอขึ้นทะเบียนขอรับอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตรการประดิษฐ์ หรือสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ จากกรมทรัพย์สินทางปัญญาอีก 21 รายการ

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ (งบการเงินรวม) ปี 2560-2562

ประเภทรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ตามสัญญา	1,390.94	87.16	2,052.69	89.71	1,185.39	73.66
รายได้จากการขายและการให้บริการ ¹	194.96	12.22	214.15	9.36	339.20	21.08
รวมรายได้	1,585.90	99.38	2,266.84	99.07	1,524.59	94.74
รายได้อื่น ²	9.92	0.62	21.37	0.93	84.62	5.26
รวมรายได้ทั้งหมด	1,595.82	100	2,287.59	100	1,609.21	100

หมายเหตุ: /1 - รายได้จากการขาย ประกอบด้วย การขาย spare part การขายสินค้าตัวอย่าง (รถต้นแบบ) การขายสินค้าในสต็อก เป็นต้น

/2 - รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าบริหาร รายได้ค่าเช่า ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่นๆ

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์มาตรฐาน (Standard Product) กลุ่มผลิตภัณฑ์ออกแบบพิเศษ (Special Design Product) และกลุ่มบริหารโครงการ และงานบริการ (Project Management and Services) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์มาตรฐาน (STANDARD PRODUCT)

กลุ่มผลิตภัณฑ์มาตรฐาน หมายถึง กลุ่มรถบรรทุก รถพ่วง-กึ่งพ่วงทั่วไป ที่ลูกค้าสั่งซื้อเพื่อนำไปใช้ขนส่งสินค้าตามความต้องการเฉพาะ มีทั้งรถที่ใช้เพื่อการบรรทุกสินค้าอย่างเดียวโดยไม่ต้องการระบบวิศวกรรมที่มีเทคโนโลยีมากนัก หรือผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสั่งผลิตตามแบบมาตรฐานของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปประเภทของรถในกลุ่มนี้และคุณสมบัติเบื้องต้น ตามลักษณะการใช้งานได้ดังนี้

1.1 รถบรรทุกมาตรฐาน (Standard Truck : STD)

กลุ่มรถบรรทุก รถพ่วง-กึ่งพ่วง รูปแบบมาตรฐานทั่วไปซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน และสามารถบรรทุกน้ำหนักได้ในปริมาณมาก โดยบริษัทฯ ได้ออกแบบโครงสร้างของระบบช่วงล่างเป็นอย่างดี เพื่อให้สามารถรองรับน้ำหนักได้มากที่สุดตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด แต่ในขณะเดียวกันก็ง่ายต่อการบังคับควบคุมยานพาหนะ สำหรับรถพ่วง และรถกึ่งพ่วง ที่บริษัทฯ สามารถผลิต และจำหน่ายให้แก่ลูกค้ามีความหลากหลาย เพื่อให้มีความเหมาะสมกับงานโดยเฉพาะ อาทิ

- 1) Truck chassis : หัวรถสำหรับนำมาประกอบกับตัวตู้ หรือพ่วงต่างๆ
- 2) Full Trailer : รถพ่วงที่ให้ Truck chassis ลากจูงโดยใช้แกนลาก สามารถออกแบบ และผลิตได้หลายลักษณะ อาทิ รถพ่วงพื้นเรียบ รถพ่วงกระบะคอกสูง รถพ่วงตู้บรรทุกสำหรับบรรจุสินค้าแห้ง รถพ่วงตู้บรรทุกทำความเย็น สำหรับสินค้าแช่แข็ง รถพ่วงดัมพ์ เป็นต้น
- 3) Semi-Trailer : รถกึ่งพ่วงโดยใช้การลากจูงแบบใช้หัวลากที่ติดตั้งจานลาก สามารถผลิตได้หลายลักษณะ อาทิ รถกึ่งพ่วงแช่แข็งคอนเทนเนอร์ รถกึ่งพ่วงพื้นเรียบ รถกึ่งพ่วงดัมพ์ รถกึ่งพ่วงตู้บรรทุกสินค้า เป็นต้น
- 4) Beverage Truck : เป็นรถสำหรับใช้ในการขนส่งเครื่องดื่ม มีลักษณะพิเศษ คือ สามารถบรรจุสินค้าได้มากขึ้น และสามารถเปิดจากด้านข้างด้วยระบบไฮดรอลิค ทำให้ง่ายต่อการขนถ่ายสินค้าและ สามารถป้องกันสินค้าจากฝน และฝุ่นจากข้างนอก โดยบริษัทฯ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก Hackney ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้ผลิตตู้รถมียอดนิยมของโลก

ภาพตัวอย่างรถกระบะดัมพ์ รถพ่วง และ รถกึ่งพ่วง



1.2 งานติดตั้งระบบ NGV (NGV Products : NGV)

บริษัทฯ รับผิดชอบติดตั้งเครื่องยนต์ NGV และถัง NGV ให้กับรถพ่วง และรถบรรทุกขนส่งทุกประเภท ซึ่งเป็นทางเลือกใหม่ในการใช้พลังงานที่คุ้มค่ากับสภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามสถานการณ์ อาทิ การติดตั้งระบบ NGV แบบ 100% การติดตั้งระบบ NGV แบบเชื้อเพลิงร่วม เป็นต้น บริษัทฯ เป็นผู้ติดตั้งเครื่องยนต์ NGV ให้กับรถบรรทุกประจำทางของ

องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) และติดตั้งถังสำหรับบรรทุก๊าซ NGV ให้กับบริษัทขนส่งที่ให้บริการกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ภาพตัวอย่างงานติดตั้งระบบ NGV



1.3 งานขึ้นรูปและประกอบตู้โลหะ (Fabrication Works, others : FAB)

บริษัทฯ มีเครื่องตัดเลเซอร์ที่ทันสมัย และเครื่องจักรในการพับ และเชื่อมโลหะ จึงสามารถทำงานขึ้นรูป งานเชื่อม และประกอบตู้โลหะ อาทิ ตู้อลูมิเนียม เป็นต้น เพื่อนำไปติดตั้งบนแชสซีรถบรรทุกหรือรถพ่วง-กึ่งพ่วง โดยบริษัทฯ สามารถออกแบบและประกอบตู้โลหะให้เหมาะสมกับแชสซีรถทุกรุ่น ทุกยี่ห้อได้ รวมทั้งออกแบบและพัฒนาการผลิตตู้โครงสร้างอลูมิเนียมทนแรงดึงสูง สำหรับติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมป้องกันประเทศเพื่อส่งออก

ภาพตัวอย่างงานขึ้นรูปและประกอบตู้โลหะ



1.4 งานถ่ายทอดเทคโนโลยี (Know How)

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบคิดค้นและพัฒนาในรูปแบบตัวถังรถหลากหลายประเภท โดยเป็นเจ้าของแบบตัวถังรถและอุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งได้รับอนุสิทธิบัตรแล้วจำนวน 103 รายการ รวมทั้งอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนขอรับอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร การประดิษฐ์ หรือสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ จากกรมทรัพย์สินทางปัญญาอีกจำนวน 21 รายการ รวมทั้ง ทีมงานของบริษัทฯ เป็นผู้มีส่วนประกอบในการประกอบตัวถังและติดตั้งระบบวิศวกรรมที่เกี่ยวข้องกับตัวถังรถบรรทุก รถพ่วง-กึ่งพ่วง มายาวนาน บริษัทฯ จึงได้มีการให้สิทธิในการใช้แบบผลิตภัณฑ์ และให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสินค้าบางรายการ เช่น แบบแชสซีคอนเทนเนอร์, เทคโนโลยีในการประกอบตู้ไฟเบอร์กลาสน้ำหนักเบา เป็นต้น ให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการผลิตและประกอบตัวถังรถบรรทุก รถพ่วง-กึ่งพ่วงในต่างประเทศ อาทิ ประเทศอินเดีย ประเทศเวียดนาม เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าถ่ายทอดเทคโนโลยี (ค่า Know how Fee หรือค่า Royalty Fee) ตามจำนวนสินค้าที่ลูกค้าผลิตโดยอาศัยแบบหรือเทคโนโลยีของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ระหว่างเจรจา

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ออกแบบพิเศษ (Special Design Product)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ออกแบบพิเศษ หมายถึง กลุ่มรถบรรทุก รถพ่วง-กึ่งพ่วง ที่ต้องมีการออกแบบพิเศษตามความต้องการใช้งานของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีที่สลับซับซ้อน ต้องการระบบวิศวกรรมที่แม่นยำในการใช้งาน ซึ่งสามารถสรุปประเภทของรถในกลุ่มนี้และคุณสมบัติเบื้องต้น ตามลักษณะการใช้งานได้ดังนี้

2.1 รถสนับสนุนภาคพื้นดินภายในสนามบิน (Ground Support Equipment : GSE)

เป็นกลุ่มรถรูปแบบพิเศษสำหรับใช้ในสนามบินที่มีการออกแบบทางวิศวกรรมเฉพาะ และใช้เทคโนโลยีระบบวิศวกรรมที่สลับซับซ้อนและทันสมัย ผลิตภัณฑ์ต้องมีคุณภาพสูงและผ่านมาตรฐานระดับสากลที่เข้มงวดจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน เช่น องค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA) หน่วยงานการทำอากาศยานของแต่ละประเทศ เป็นต้น รถสนับสนุนภาคพื้นดินภายในสนามบินนี้เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำรายได้ให้แก่บริษัทฯ ในสัดส่วนสูงสุดมาตลอดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน (Catering Hi-loaders Truck) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจการบริการบินทั้งในประเทศและจากนานาชาติ บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้หลากหลายประเภท อาทิ

1) รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน (Catering Hi-loaders Truck) : เป็นรถที่ใช้ในการลำเลียงอาหารจากครัวการบินซึ่งเป็นหน่วยบริการภาคพื้นดิน (In-flight services) ขึ้นสู่เครื่องบินเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าสายการบิน-จนถึงปัจจุบันบริษัทฯ สามารถพัฒนาแบบโครงสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สำหรับเครื่องบินทั้งรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ให้เหมาะสมกับเครื่องบินทุกรุ่นทุกขนาดได้ รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีการประกอบตัวถังและติดตั้งระบบวิศวกรรมได้ด้วยฝีมือของทีมงานวิศวกรคนไทยทั้งหมด โดยความภูมิใจล่าสุดของบริษัทฯ คือ รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบินแอร์บัส A380 ซึ่งปัจจุบันนับว่าเป็นเครื่องบินที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก และต้องอาศัยเทคโนโลยีระบบวิศวกรรมที่เที่ยงตรง แม่นยำอย่างมาก รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบินแอร์บัส A380 คันแรกของบริษัทฯ ได้ส่งมอบไปยัง Emirates Flight Catering ในปี 2549 และมีการผลิตและส่งมอบให้ลูกค้าตลอดมาจนถึงปัจจุบัน โดยคาดว่าจะยังมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง

จุดเด่นของรถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบินของบริษัทฯ คือ มีการออกแบบให้ครอบคลุมการใช้งานสำหรับเครื่องบินทุกขนาด ตั้งแต่เล็ก-กลาง-ใหญ่ มีการออกแบบที่ทันสมัยมีความเหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน เช่น แบบ Half Cap Hi-loaders แบบ Low Cap Hi-loaders แบบ Normal Cap Hi-loaders เป็นต้น มีสมรรถนะความแข็งแรงทนทานสามารถออกแบบทางวิศวกรรมให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศในประเทศที่ลูกค้านำไปใช้งาน เช่น ประเทศในแถบตะวันออกกลาง ซึ่งรถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบินจะต้องสามารถรักษาระดับอุณหภูมิและความสะอาดของอาหารที่บรรจุอยู่ภายในได้ รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบินของบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในเรื่องระบบการทำงานที่เที่ยงตรงและความง่ายในการรักษาความสะอาด สามารถปรับระดับการขึ้นลงได้ตามความต้องการในการใช้งานของเครื่องบินในแต่ละรุ่น ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 ขนาด ดังนี้

รุ่น	ความยาว (หน่วย : เมตร)	ความสูง (หน่วย : เมตร)	น้ำหนักบรรทุก (หน่วย : กิโลกรัม)	รุ่นเครื่องบิน
a) X-Cat L	7.8	8	4,500	Airbus A380 ¹⁾
b) X-Cat M	6.5 - 7	6	4,500	1) รุ่นที่มีความสูง 6 เมตร อาทิ รุ่น A340 รุ่น B777 รุ่น B747 รุ่น MD11 รุ่น DC10 รุ่น A310 เป็นต้น 2) รุ่นที่มีความสูง 5 เมตร อาทิ รุ่น B767 รุ่น B757 เป็นต้น
c) X-Cat S	4.5	1.2 - 4	2,500	1) รุ่นที่มีความสูง 4 เมตร อาทิ รุ่น A321 รุ่น A320 2) รุ่นที่มีความสูง 3 เมตร อาทิ รุ่น B727 รุ่น B737 MD80 เป็นต้น 3) รุ่นที่มีความสูง 2 เมตร อาทิ รุ่น F100 รุ่น AVRO RJ 70-RL100 รุ่น SAAB SF 340 รุ่น F27 เป็นต้น 4) รุ่นที่มีความสูง 1.2 เมตร อาทิ HEIGHT IN METERS เป็นต้น

หมายเหตุ : 1) = เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2554 บริษัทได้รับรางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยมจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำหรับการผลิต Catering Hi-loaders Truck รุ่น X-Cat L สำหรับ Airbus A380

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ Catering Hi-loaders Truck



2) รถบันไดขึ้นเครื่องบิน (Passenger Stairway) : เป็นรถบันไดสำหรับใช้ในการขึ้น-ลงเครื่องบินของผู้โดยสารทางขึ้น-ลงแบบวงช้าง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที่มีคุณภาพสูงและผ่านมาตรฐานระดับสากลที่เข้มงวดจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน

ภาพตัวอย่างรถบันไดขึ้นเครื่องบิน



3) รถบันไดกู้ภัย (Rescue Stairs Vehicle) : เป็นรถบันไดกู้ภัย สำหรับใช้ในการขึ้น-ลง เครื่องบินในกรณีฉุกเฉิน ซึ่งบริษัทฯ ได้ออกแบบและผลิตรถบันไดกู้ภัยสำหรับเครื่องบินแอร์บัส A380 ด้วย ในปัจจุบันถือว่าเป็นเครื่องบินที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก

ภาพตัวอย่างรถบันไดกู้ภัย



4) รถติดตั้งอุปกรณ์สนับสนุนภาคพื้นดินอื่นๆ : บริษัทฯ รับจ้างออกแบบ และผลิต ให้กับสายการบินต่างๆ อาทิ รถซ่อมบำรุงเครื่อง รถขนกระเป๋ารถลำเลียงผู้ป่วย รถดูดสิ่งปฏิกูล Water Tank เป็นต้น

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์อื่นๆ



เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2555 บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามสัญญาเป็นพันธมิตรทางการค้ากับ HANAOKA SHARYO Co.,Ltd. จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงมานานในการผลิตและประกอบรถบริการใช้งานในสนามบินต่างๆ ทั่วโลก

เช่น รถเข็นกระเป๋าเดินทาง รถลากกระเป๋า รถลำเลียงกระเป๋าขึ้นเครื่องบิน เป็นต้น เพื่อร่วมเป็นพันธมิตรในการผลิตและทำการตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Ground Support Equipment ร่วมกัน

2.2 รถดับเพลิงและรถกู้ภัย (Fire Fighting Truck : FFT)

เป็นกลุ่มรถรูปแบบพิเศษสำหรับใช้ในการดับเพลิงและกู้ภัยในกรณีที่เกิดเหตุอัคคีภัยทั้งในที่ราบและอาคารสูง โดยบริษัทฯ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผู้ผลิตรถดับเพลิงและรถกู้ภัยรายใหญ่ของโลกทางแถบยุโรป รถดับเพลิงและรถกู้ภัยของบริษัทฯ มีจุดเด่นที่มีคุณสมบัติแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น อาทิ

- 1) **รถดับเพลิงและกู้ภัยสำหรับอาคารสูง** : บริษัทฯ ได้ออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตจนสามารถออกแบบรถกู้ภัยที่มีบันไดสูงสุดได้ถึง 53 เมตร โดยมีการผลิตและจำหน่ายครั้งแรกเมื่อปี 2553 ส่งมอบให้กับเทศบาลเมืองปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- 2) **ปั๊มดูดน้ำและใบพัด** : ผลิตจากวัสดุอัลลอย ซึ่งมีความทนทานต่อทุกสภาพน้ำ สามารถใช้ได้กับ น้ำจืด น้ำเค็ม และน้ำกร่อย
- 3) **แรงดูดน้ำ** : สามารถปรับความดันสำหรับดูดน้ำได้ตามความต้องการของลูกค้า

จากคุณสมบัติที่แตกต่างดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่ต้องการจากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ อาทิ บังคลาเทศ ศรีลังกา เป็นต้น และกลุ่มลูกค้าในประเทศ ทั้งหน่วยงานหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ อาทิ องค์การบริหารส่วนตำบล การไฟฟ้าฝ่ายผลิต และ บริษัท ปตท.สผ. จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

รถกู้ภัย ภายในตัวรถเป็นแบบตู้เก็บอุปกรณ์กู้ภัย พร้อมประตูปานเลื่อนทำด้วยอลูมิเนียมสามารถกันน้ำได้ ภายในมีลิ้นชักแบบรางเลื่อนทั้งแนวนอนและแนวตั้ง ส่วนด้านล่างของประตูปานเลื่อนถัดจากห้องโดยสารสามารถเปิดออกเป็นบันไดได้ และภายในตู้เก็บอุปกรณ์จะมีการติดตั้งอุปกรณ์กู้ภัยและอุปกรณ์ช่วยชีวิตเบื้องต้นไว้

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์รถดับเพลิงและรถกู้ภัย



รถดับเพลิง-กู้ภัย

รถดับเพลิง

รถบันไดกู้ภัย

2.3 ยานยนต์สำหรับกองทัพ (Military Products : MILITARY)

เป็นกลุ่มรถรูปแบบพิเศษเฉพาะสำหรับการใช้งานในกองทัพเท่านั้น ไม่ว่าจะเป็น กองทัพบก กองทัพอากาศ กองทัพเรือ บริษัทฯ สามารถออกแบบยานยนต์สำหรับกองทัพให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งานที่ทางกองทัพต้องการ โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้รับการว่าจ้างจากกองทัพให้ผลิตและปรับปรุงยานยนต์รูปแบบต่างๆ อาทิ รถยนต์บรรทุกขนาดเบา แบบ 50 และแบบ 51 (M1) ขับเคลื่อนแบบ 4x4 (หลังคาผ้าใบ หลังคาเหล็ก และหลังคาไฟเบอร์) ปรับปรุงสภาพรถบรรทุก รุ่น M817 และรุ่น M35A2 รถลำเลียงพล เป็นต้น

ภาพตัวอย่างรถที่ใช้ในกิจการกองทัพ



รถบรรทุกรุ่น M817

รถบรรทุกรุ่น M35A2

รถตรวจการณ์ขนาดเบา รุ่น M1

2.4 งานซ่อมบำรุงและปรับปรุงรถไฟ (Rolling Stock Business : RSB)

เป็นกลุ่มงานรถไฟที่บริษัทฯ ได้เป็นผู้ออกแบบปรับปรุงตู้รถไฟให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน และความต้องการของลูกค้า โดยในปี 2548 บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากการรถไฟแห่งประเทศไทย ให้เป็นผู้ปรับปรุงตู้รถไฟจากตู้พัฒนาชั้น 3 เป็นตู้แอร์ชั้น 2 จำนวนทั้งสิ้น 20 ตู้ ซึ่งได้ส่งมอบให้แก่การรถไฟแห่งประเทศไทยเมื่อปี 2549 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ภาพตัวอย่างงานซ่อมบำรุงและปรับปรุงรถไฟ



2.5 รถพ่วง และรถกึ่งพ่วงพิเศษ (Full Trailer/ Special Semi-Trailer : SPC)

บริษัทฯ สามารถผลิตรถกึ่งพ่วงออกแบบพิเศษได้ตั้งแต่ขนาด 5 เพลา 6 เพลา และรถพ่วงขนาด 14 เพลา และ 16 เพลา เพื่อใช้ในการขนส่ง อาทิ เครื่องจักรกลหนัก โบกี้รถไฟ เป็นต้น หรือใช้เป็นรถเนกประสงค์ บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรถพ่วงพิเศษ 16 เพลา ให้กับการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เพื่อบรรทุกชิ้นส่วนถนนคอนกรีตสำเร็จรูป สำหรับใช้ในการประกอบถนนเป็นทางด่วน ซึ่งถือว่าเป็นรถพ่วงที่ยาวที่สุดในแถบภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ ด้วยความยาวกว่า 24 เมตร (ไม่รวมแกนลาก) รองรับน้ำหนักระหว่าง 100-160 ตัน/ก้อน โดยระบบการทำงานของเพลาทั้ง 16 เพลา มีความสัมพันธ์กับรัศมีการเลี้ยวของหัวรถลาก ทำให้รถพ่วงที่มีขนาดใหญ่สามารถหักเลี้ยวได้ง่ายขึ้น หากมีความจำเป็นจะต้องเลี้ยวให้มรัศมีการเลี้ยวที่แคบลงหรือกว้างขึ้น ก็สามารถทำได้ด้วยการบังคับด้วยรีโมทคอนโทรล ระบบไฮดรอลิค ซึ่งทุกล้อมีความเป็นอิสระแยกออกจากกัน นอกจากนี้ยังสามารถปรับระดับความสูงต่ำของพื้นบรรทุกได้ระหว่าง + 300 มิลลิเมตร

ภาพตัวอย่างรถพ่วงพิเศษ



3. กลุ่มบริหารโครงการและงานบริการ (Project Management and Services)

กลุ่มบริหารโครงการและงานบริการ หมายถึง กลุ่มงานบริการพิเศษที่บริษัทฯ ได้ผสมผสานเทคโนโลยีด้านวิศวกรรมระดับสากล เข้ากับการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของผู้บริหารและทีมงาน ทั้งด้านงานวิศวกรรมและด้านการบริหารที่สั่งสมมานาน จนบริษัทฯ สามารถนำเสนอบริการด้านการบริหารโครงการขนาดใหญ่ให้แก่ลูกค้าได้ บริษัทฯ มีการให้บริการแก่โครงการต่างๆ ดังนี้

3.1 รกลุ่มบริหารโครงการ

โครงการบริหารสร้างเรือตรวจการณ์ไกลฝั่ง (Offshore Patrol Vessel : OPV)

ในปี 2552 บริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัท ขอนแก่น ช.ทวี่ (1993) จำกัด และ บริษัท วอลแลพ ทรีค แอนด์ บัส จำกัด) ได้ร่วมกันเข้ารับงานบริหารโครงการสร้างเรือตรวจการณ์ไกลฝั่ง (Offshore Patrol Vessel: OPV) ของกองทัพเรือ จาก บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด โดยใช้แบบเรือจาก BAE SYSTEMS (ประเทศสหราชอาณาจักร) ซึ่งบริษัทฯ รับผิดชอบเป็นที่ปรึกษา ใน



ส่วนงานปรับปรุงแบบโครงสร้างเรือ งานปรับปรุงแบบงานระบบไฟฟ้าของเรือจาก แรงดันไฟฟ้า 440 โวลต์ ให้ลดเหลือ 380 โวลต์และบริษัทที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบเป็นที่ปรึกษา ด้านงานจัดซื้อ งานบริหารการเงิน งานคลังสินค้า งานโลจิสติกส์ งาน IT และ งานซ่อมบำรุง (รายละเอียดของโครงการ OPV สามารถศึกษาได้จากเว็บไซต์ www.theopv.com) โดยโครงการดังกล่าวใช้ระยะเวลา 4 ปี และทำการส่งมอบเรือ

ตรวจการณ์ไกลฝั่งลำนี้ได้ในปี 2556 ซึ่งนับว่าเป็นเรือตรวจการณ์ไกลฝั่งลำแรกของประเทศไทย ที่สร้างโดยฝีมือคนไทยให้แก่ กองทัพเรือ และปัจจุบันกองทัพเรือได้รับพระราชทานนามชื่อเรือลำนี้แล้วว่า “เรือหลวงกระบี่” และในปี 2560 บริษัทฯ ได้รับงาน บริหารโครงการบางส่วน

บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด ได้รับสิทธิจาก BAE SYSTEMS ในการนำแบบเรือไปใช้รับงานสร้างเรือตรวจการณ์ไกลฝั่ง เพื่อการพาณิชย์ได้เป็นเวลา 4 ปี บริษัทฯ จึงมีโอกาสดำเนินงานบริหารโครงการสร้างเรือตรวจการณ์ไกลฝั่งเพิ่มเติมอีก หากทาง กองทัพเรือหรือบริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด มีโครงการที่จะสร้างเรือลำใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถการตรวจการณ์ทาง ทะเลให้กับกองทัพเรือ รวมถึงลูกค้าต่างประเทศที่ต้องการสร้างเรือและว่าจ้างให้บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด สร้างเรือตามแบบเรือ ดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทที่เกี่ยวข้องได้ทำสัญญาข้อตกลงไม่ทำธุรกิจแข่งขันกันกับบริษัทฯ ดังนั้น ในอนาคต หากมีการรับงานบริหาร โครงการลักษณะดังกล่าวอีก บริษัทฯ จะเป็นผู้รับงานบริหารโครงการเพียงบริษัทเดียวเท่านั้น

โครงการบริการงานซ่อมบำรุงและศูนย์ซ่อมสำหรับ Linfox & Tesco-Lotus Project

บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากบริษัท ลินฟอกซ์ ทรานสปอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด (“Linfox”) และบริษัท เอกชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“Tesco-Lotus”) ให้เป็นผู้บริหารโครงการบริการงานซ่อมและศูนย์ซ่อมสำหรับรถบรรทุก รถพ่วง-กึ่งพ่วง ของทั้ง 2 บริษัท โดยบริษัทฯ รับผิดชอบงานซ่อมบำรุงเพื่อรักษาสมรรถนะการใช้งาน (PM) ของรถ โดยมีรถ ทั้งหมดมากกว่า 2,000 คัน ในพื้นที่ศูนย์กระจายสินค้าของ Tesco-Lotus ปัจจุบันมีศูนย์ซ่อมอยู่ใน Distribution Center (DC) จำนวน 5 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์ลำลูกกา ศูนย์วังน้อย ศูนย์สามโคก ศูนย์บางบัวทอง และศูนย์ขอนแก่น อีกทั้งบริษัทฯ ได้ เล็งเห็นโอกาสในการเพิ่มรายได้จากงานซ่อมบริการ จึงได้ทำการเช่าพื้นที่ ที่ดินประมาณ 4 ไร่ ที่ อำเภอวังน้อย จังหวัด พระนครศรีอยุธยาตั้งแต่ปี 2556 เป็นศูนย์ซ่อมหนักสำหรับรถบรรทุก ในกรณีประสบอุบัติเหตุต้องซ่อมนาน และรับงานซ่อม บริการจากลูกค้าของบริษัทรายอื่น และลูกค้าทั่วไป ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มศักยภาพในการดูแลลูกค้าที่ศูนย์ซ่อมวังน้อย เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นทำเลใกล้กรุงเทพฯ ปริมาณพล และเพิ่มโอกาสในการรับงานซ่อมบริการเพิ่มขึ้นจากงานของ Linfox และ Tesco-Lotus ปัจจุบันมีลูกค้าหลายรายต้องการที่จะทำสัญญา งานซ่อมบำรุงเพื่อรักษาสมรรถนะการใช้งาน (PM) กับบริษัทฯ และอยู่ ระหว่างการเจรจาเงื่อนไขต่างๆ

โดยบริษัทฯ ได้รับสัญญาให้เพิ่มศูนย์บริการซ่อมบำรุงกับ Tesco-Lotus ใน DC ที่ทาง Tesco-Lotus เพิ่มขึ้น และมี จำนวนรถเพียงพอสำหรับการเพิ่มศูนย์บริการซ่อมบำรุงด้วย



โครงการขนส่งมวลชนในมหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU Smart Transit)

เป็นโครงการขนส่งมวลชนในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ในนาม KKU Smart Transit ที่ใช้ระบบ Smart Transit ผ่าน Electronic, IT ต่างๆ และ Application ที่สมบูรณ์ทั้งระบบ ปัจจุบันเป็นโครงการ Smart Transit ตัวอย่างให้กับหลายองค์กรเพื่อศึกษาดูงาน ในเรื่องการดำเนินการด้าน Smart ขนส่งมวลชน

ภาพตัวอย่างรถ KKU Smart Transit



3.2 กลุ่มงานบริการ

ศูนย์ซ่อมบริการตัวถังรถบรรทุก

ศูนย์ซ่อมบริการตัวถังรถบรรทุก มีทั้งหมด 3 สาขา คือ สาขาขอนแก่น สาขาวังน้อย และสาขาพัทยา เป็นศูนย์ซ่อมรถบรรทุก และงานซ่อมบริการเพิ่มจากโครงการบริหารซ่อมบำรุงรถบรรทุกให้กับรถ Tesco-Lotus รวมทั้งลูกค้าทั่วไป และซ่อมบริการให้กับลูกค้าที่ซื้อรถกับบริษัทฯ



ศูนย์ซ่อม One Stop Service

บริษัทฯ ลงทุนเปิดศูนย์บริการรถบรรทุกแบบ One Stop Service ในชื่อ "สิบล้อ 24 ชั่วโมง by CHO" โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดศูนย์แรกที่จังหวัด ชลบุรี และจะเปิดเพิ่มอีก 7 แห่ง ทั่วประเทศภายในปี 2565 ใช้เงินลงทุนประมาณ 480 ล้านบาท เพื่อให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษา เครื่องยนต์ ตัวถัง ระบบไฟฟ้า แบบเต็มระบบ โดยต่อยอดมาจากศูนย์ซ่อมบริการเดิมของบริษัทฯ ซึ่งได้เปิดดำเนินการตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา ซึ่งมีผลการดำเนินการเป็นที่น่าพอใจ และผลการสำรวจความต้องการจากธุรกิจลอจิสติกส์ ในประเทศว่ามีความต้องการในธุรกิจนี้ บริษัทฯวางแผนเพิ่มบริการจดทะเบียน ต่อภาษี ประกันภัยพร้อมจำหน่ายอะไหล่อุปกรณ์ตกแต่ง โดยมีทีมช่างมืออาชีพ เครื่องมือที่ทันสมัย พร้อมทั้งระบบการบันทึกข้อมูล ประวัติการซ่อมแซมที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลประวัติการซ่อมของรถแต่ละคันได้ทุกศูนย์บริการ



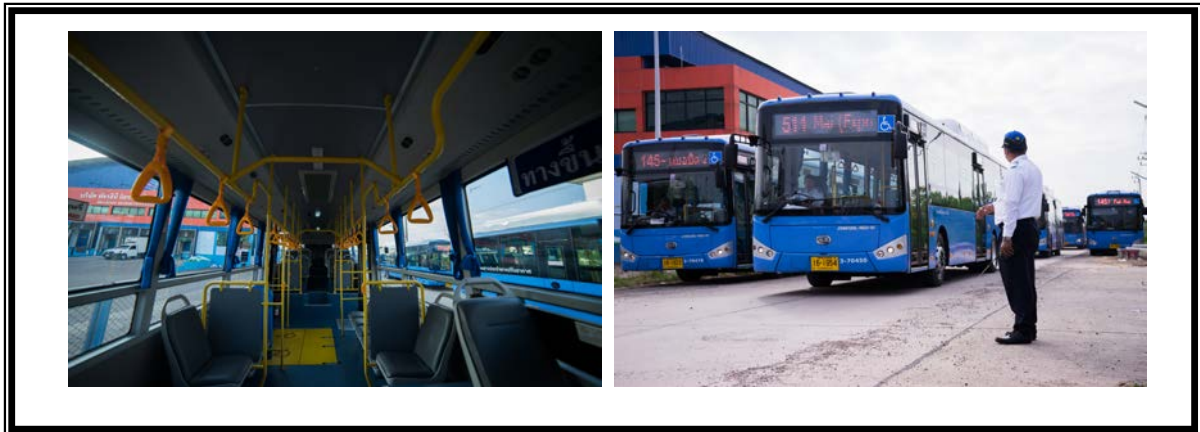
โครงการซื้อรถโดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) ให้กับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) พร้อมซ่อมแซมและบำรุงรักษารถโดยสาร ระยะเวลา 10 ปี

กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO ที่ร่วมจัดตั้งโดย บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด(มหาชน) และ บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายและว่าจ้างซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์โดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) จำนวน 489 คัน กับ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560 โดยมีค่าโครงการทั้งโครงการรวมทั้งสิ้น 4,261 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) แบ่งเป็นมูลค่ารถโดยสาร 1,891 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และงานบริการ 2,370 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 ได้ดำเนินการส่งมอบครบตามสัญญา จำนวน 489 คัน และเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ได้รับเงินค่ารถครบตามสัญญา ตามกำหนดเรียบร้อยแล้ว และยังคงเหลือเฉพาะงานซ่อมแซมและบำรุงรักษารถโดยสาร ระยะเวลา 10 ปี

รายละเอียดการส่งมอบรถโดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV)

ครั้งที่ส่งมอบรถ	จำนวน	วันที่ส่งมอบ	รายละเอียด
ครั้งที่ 1	100 คัน	26 เมษายน 2561	ได้รับเงินค่ารถ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2561
ครั้งที่ 2	100 คัน	27 พฤศจิกายน 2561	ได้รับเงินค่ารถ วันที่ 7 ธันวาคม 2561
ครั้งที่ 3	100 คัน	17,26 ธันวาคม 2561	ได้รับเงินค่ารถ วันที่ 15 มกราคม 2562
ครั้งที่ 4	40 คัน 60 คัน 89 คัน	20 กุมภาพันธ์ 2562 28 กุมภาพันธ์ 2562 12 มีนาคม 2562	ได้รับเงินค่ารถ วันที่ 15 มีนาคม 2562 และ วันที่ 11 เมษายน 2562

ภาพถ่ายอย่างรถโดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV)



2.3 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.3.1 การตลาด

1) กลยุทธ์ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้มาตรฐานคุณภาพระดับมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) อย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองด้านคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล

บริษัทฯ มีการให้บริการแบบครบวงจรตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ไปจนถึงการบริการหลังการขาย โดยให้ความสำคัญตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบตามความต้องการของลูกค้าที่จะถูกสอบถามโดยละเอียดจากทีมงานฝ่ายขาย และมีการศึกษาข้อมูลการใช้งานของลูกค้าเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า และสามารถประหยัดต้นทุนได้ เช่น การออกแบบปรับปรุงตัวถังและตัวตู้รถบัสเดิมที่ใช้อยู่ให้มีสภาพเหมือนใหม่ 80% โดยมีต้นทุน 60% มีความพิถีพิถันในการออกแบบตัวถังให้เหมาะสมกับแชสซีที่ลูกค้าเลือกใช้ การจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และส่วนประกอบทุกชิ้นต้องมีคุณภาพผ่านมาตรฐานการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพตามระบบ ISO 9001:2015 การผลิตใช้ระบบคอมพิวเตอร์สั่งผ่านและ เก็บข้อมูลในทุกขั้นตอนตั้งแต่เริ่มร่างชิ้นงานไปจนถึงชิ้นงานเสร็จที่มีความสมบูรณ์แบบ ผ่านการทดสอบการใช้งาน

การให้บริการหลังการขายและการบำรุงรักษาเป็นอีกส่วนงานที่บริษัทฯ เน้นเป็นพิเศษเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการดำเนินงานบริการของบริษัทฯ ที่ว่า “ล้อที่หมุนนำเป็นปัจจัยสำคัญในการบริการงานขนส่งของท่าน และเราตระหนักถึงความสำคัญในจุดนี้ เราจึงเน้นบริการหลังการขายเป็นพิเศษ เพื่อที่จะให้ล้อทุกล้อของรถบรรทุกของท่านหมุนอยู่เสมอในทุกสถานการณ์”

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ยังไม่มีความชำนาญในการผลิต หรือมีข้อกำหนดไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดของผู้ว่าจ้าง บริษัทฯ จะหาพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความชำนาญ และมีศักยภาพในการผลิต ผ่านการทำสัญญาร่วมมือทางธุรกิจ หรือจัดตั้งนิติบุคคลขึ้นใหม่ในรูปแบบของกิจการร่วมค้า เพื่อที่จะได้สามารถกำหนดสัดส่วนในการลงทุน วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย ระยะเวลาในการดำเนินงานไว้ได้อย่างชัดเจนในแต่ละกรณี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการทุกประการของลูกค้า

2) กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

บริษัทฯ มีนโยบายการรับงานจากผู้ว่าจ้าง โดยคำนึงถึงความพร้อมของบุคลากรและทรัพยากรต่างๆ ก่อนเข้ารับงาน การกำหนดราคาสินค้าหรืองานบริการ บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาโดยพิจารณาจากต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus Margin) ต้นทุนทั้งหมดของผลิตภัณฑ์หรือบริการจะประกอบด้วย ต้นทุนวัสดุอุปกรณ์ ต้นทุนส่วนประกอบ ค่าแรงทาง

ตรงที่คำนวณจากประมาณการชั่วโมงการผลิตที่คาดว่าจะต้องใช้ในการผลิต ค่าใช้จ่ายในการผลิต ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ปันส่วนเข้ามา ค่าเผื่อเหลือเผื่อขาดของราคาวัสดุอุปกรณ์ และต้นทุนการรับประกัน เป็นต้น โดยทีมงานฝ่ายวิศวกรรมและฝ่ายผลิตจะต้องร่วมกันถอดแบบโครงสร้างของผลิตภัณฑ์โดยละเอียดเพื่อนำไปประกอบในการคำนวณปริมาณวัสดุอุปกรณ์และชั่วโมงการผลิต กรณีนี้ต้องมีการใช้วัสดุอุปกรณ์หรือส่วนประกอบที่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศ จะมีการกำหนดค่าเผื่อเหลือเผื่อขาดสำหรับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพิ่มเติมเข้าไปในการคำนวณต้นทุนด้วย อย่างไรก็ตามราคาที่เสนอให้แก่ลูกค้าจะต้องพิจารณาควบคู่กับระดับราคาที่สามารถแข่งขันได้ และให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดเช่นกัน

ในกรณี มีการสั่งซื้อหรือสั่งผลิตสินค้าระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จะมีนโยบายการกำหนดราคาซื้อขายระหว่างกันโดยพิจารณาจากต้นทุนทั้งหมดของผลิตภัณฑ์หรือบริการบวกส่วนต่างร้อยละ 5 เนื่องจากในบางกรณี ลูกค้ามีความต้องการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องมีการนำตู้ไฟเบอร์กลาสน้ำหนักรถบรรทุกมาประกอบติดตั้งด้วย หรือลูกค้าสั่งซื้อตู้ไฟเบอร์กลาสน้ำหนักรถบรรทุกจากบริษัทย่อยแต่จะต้องมีการประกอบและติดตั้งตู้ไฟเบอร์กลาสน้ำหนักรถบรรทุกเข้ากับแชสซีของรถบรรทุกหรือรถพ่วง-กึ่งพ่วง บริษัทย่อยจะทำใบส่งงานมายังบริษัทฯ ให้เป็นผู้ประกอบและติดตั้งให้

3) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

บริษัทฯ เน้นการจำหน่ายสินค้าด้วยวิธีการขายตรง (Direct Sale) โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกจากทีมขายที่มีประสิทธิภาพผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่ การเข้าร่วมประชุมงาน และติดต่อผู้ว่าจ้างโดยตรง ซึ่งปัจจุบันฝ่ายขายของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 ทีม ประกอบด้วยทีมงานในประเทศ 3 ทีม และทีมขายต่างประเทศ 1 ทีม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ทีมขายในประเทศ

1.1 ทีมขายสำหรับลูกค้าเอกชน : เป็นทีมขายที่ทำหน้าที่ขายตรงให้กับกลุ่มลูกค้าเอกชนในประเทศ โดยมีรูปแบบการขาย 2 แบบ คือ

- ขายให้กับผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง หรือธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้า ผู้ประกอบการเลือกที่จะให้บริษัทจัดหาหัวรถให้ตามความเหมาะสม หรือ ผู้ประกอบการเลือกที่จะซื้อหัวรถมาจากตัวแทนจำหน่ายรถกระบะบรรทุกโดยตรง อาทิ MAN, VOLVO, HINO, ISUZU, MITSUBISHI เป็นต้น โดยนำมาให้บริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งประกอบตัวตู้ หรือรถพ่วงต่างๆ เข้ากับส่วนแชสซีของหัวรถ
- ขายผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายรถกระบะบรรทุก โดยทีมขายจะเข้าไปติดต่อกับตัวแทนจำหน่ายรถกระบะบรรทุกโดยตรง เพื่อผลิตและติดตั้งตัวตู้ หรือพ่วงต่างๆ ให้กับตัวแทนจำหน่าย เมื่อลูกค้าสั่งซื้อรถกระบะบรรทุก พร้อมให้ตัวแทนจำหน่ายตัวตู้ หรือพ่วงต่างๆ ตัวแทนจำหน่ายจะส่งงานมายังบริษัทฯ ให้เป็นผู้ผลิตและติดตั้งอีกทอดหนึ่ง

1.2 ทีมขายสำหรับลูกค้าหน่วยงานราชการ : เป็นทีมขายที่เน้นการขายสินค้าให้กับหน่วยงานราชการ โดยสินค้าที่จำหน่ายเป็นสินค้าที่ใช้เฉพาะกิจ อาทิ รถบรรทุกขยะ รถบรรทุกน้ำ รถบรรทุกเสไฟฟ้า รถขนส่งเครื่องจักรกลหนัก เป็นต้น

1.3 ทีมขายเฉพาะโครงการ หรือทีมขายพิเศษ : เน้นการขายสินค้าที่ใช้เฉพาะโครงการ อาทิ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในกองทัพ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจต่างๆ เป็นต้น

2. ทีมขายต่างประเทศ : เน้นการขายไปยังสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ออกแบบพิเศษ ประเภท Ground Support Equipment (GSE) สำหรับใช้งานภายในสนามบิน เช่น รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน (Catering Hi-loaders Truck) ซึ่งจะมีขอบเขตการขายไปยังประเทศในโซนเอเชีย และโซนโอเชียเนีย ตามข้อตกลงการค้า กับ Doll Fahrzeugbau GmbH ประเทศเยอรมนี โดยบริษัทฯ จะขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ที่เข้าประชุมงานของบริษัทลูกค้าในต่างประเทศ หรือบริษัทฯ จะจำหน่ายเองโดยตรงไปยังลูกค้าต่างประเทศ โดยมีข้อตกลงว่าจ้าง Dealer เป็นผู้รับผิดชอบงานดูแลซ่อมบำรุงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ขายในประเทศนั้นๆ ตามช่วงระยะเวลาประกันของสินค้า ซึ่งทางบริษัทฯ ไม่ต้อง

รับผิดชอบค่าใช้จ่ายบริการหลังการขายดังกล่าว ทั้งนี้หากบริษัทฯ จะทำการตลาดและเข้าเสนองานหรือร่วมประมูลงานกับบริษัทลูกค้าในต่างประเทศโดยตรง จะมีต้นทุนสูงกว่าการขายผ่าน Dealer ในส่วนค่าใช้จ่ายบริการหลังการขาย โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มต้นทุนในการคำนวณราคาเสนอขายด้วย

ซึ่งในปี 2562 บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายต่างประเทศ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกแบบพิเศษ ดังนี้

- ประมาณร้อยละ 86% ของยอดการขายต่างประเทศ มาจากลูกค้าในกลุ่มเอเชีย อาทิ สิงคโปร์ เกาหลีฮ่องกง ญี่ปุ่น และเวียดนาม เป็นต้น
- ประมาณร้อยละ 14% เป็นสินค้ารถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน ขายไปยังทุกประเทศทั่วโลก อาทิ นิวซีแลนด์ เป็นต้น

4) กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)

1. บริษัทฯ เน้นการให้บริการหลังการขายเป็นการประชาสัมพันธ์บริษัท โดยการให้บริการอย่างใกล้ชิด และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการหลังการขายกับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ เนื่องจากการสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี อาทิ การให้คำปรึกษาและการซ่อมบำรุงเครื่องยนต์ด้วยระบบ IT ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมทางไกล (Remote service) และการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน เป็นต้น อีกทั้งยังเน้นงานบริการหลังการขายอื่น ๆ และมีการติดตามผลทุก ๆ 3 เดือน
2. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทฯ ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งเป็นผู้ใช้สินค้าโดยตรง โดยการนำเสนอผ่านสื่อต่างๆ อาทิ นิทรรศการ ร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เป็นต้น รวมถึงการส่งข้อมูลข่าวสารให้กับลูกค้าโดยตรง
3. บริษัทฯ มีการแบ่งกลุ่มสินค้าและทีมงานที่ดูแลอย่างชัดเจน ประกอบด้วย กลุ่มลูกค้าในประเทศ ลูกค้าต่างประเทศ ลูกค้าหน่วยงานราชการ และลูกค้ากลุ่มงานโครงการพิเศษ เป็นต้น ซึ่งทำให้สามารถดูแลและบริการ รวมทั้งตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

2.3.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจขนส่งสินค้า ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีจุดกระจายสินค้าหลายแห่งทั่วประเทศ และหน่วยงานราชการ อาทิ กรุงเทพมหานคร องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดต่างๆ เป็นต้น โดยในการผลิตสินค้า บริษัทฯ จะผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าในประเทศ : ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ค้าปลีก คือกลุ่มลูกค้าหลักในประเทศ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์มาตรฐาน เช่น รถขนอ้อยแบบเทข้าง รถพ่วง-กึ่งพ่วงพิเศษ รถพ่วงดัมพ์-กระบะดัมพ์ รถลากจูงพร้อมรถกึ่งพ่วงแบบขนต่ำ รถพ่วงตู้ไฟเบอร์กลาส รถพ่วงพร้อมระบบหน้าจอแสดงผลขนาดใหญ่พิเศษ (Presentation X-Lift) รถขนส่งก๊าซแบบท่อยาว ตู้ห้องเย็น (ผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อย) เป็นต้น
2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ : ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ผู้ประกอบการธุรกิจรถบรรทุกบิน (airline catering) ผู้ประกอบการธุรกิจบริการภาคพื้นดินภายในสนามบิน ผู้ประกอบการธุรกิจการบิน คือกลุ่มลูกค้าหลักต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ออกแบบพิเศษ ประเภท Ground Support Equipment (GSE) สำหรับใช้งานภายในสนามบิน เช่น รถลำเลียงอาหารขึ้นเครื่องบิน (Catering Hi-loaders Truck) เป็นต้น

บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ สามารถสรุปตัวอย่างรายชื่อลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในอุตสาหกรรมให้ทราบพอสังเขป ดังนี้

ลำดับ	ชื่อลูกค้าในประเทศ	สินค้าที่ขาย	
1	บริษัท บริการภาคพื้นการบินกรุงเทพเวิลด์ไวด์ ไฟล์เซอร์วิส จำกัด	รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน	
2	บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด	รถขนถ่ายแบบเทซัง	
3	องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.)	รถโดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV)	
4	บริษัท ครีวการบินกรุงเทพ จำกัด	รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน	
5	บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	รถขนถ่ายแบบเทซัง	
ลำดับ	ชื่อลูกค้าต่างประเทศ	ประเทศ	สินค้าที่ขาย
1	Shimizu	ญี่ปุ่น	รถดับเพลิง
2	Real Motors	ฮ่องกง	รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน
3	Automation Electrotex Rearmaties	สิงคโปร์	รถตู้คอนเทนเนอร์
4	Morita	ญี่ปุ่น	รถบรรทุก
5	SATS Airport Service	สิงคโปร์	รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน

2.3.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ที่มียอดขายสูงสุดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ออกแบบพิเศษ ประเภท Ground Support Equipment (GSE) สำหรับใช้งานภายในสนามบิน เช่น รถลำเลียงอาหารขึ้นเครื่องบิน (Catering Hi-loaders Truck) รองลงมาคือกลุ่มผลิตภัณฑ์มาตรฐาน ประเภทรถบรรทุก รถพ่วง-กึ่งพ่วง ซึ่งกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ดังนั้นในการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมจะแบ่งออกเป็น 2 อุตสาหกรรม คือ ธุรกิจการบิน และธุรกิจโลจิสติกส์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ธุรกิจการบิน

สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (The International Air Transport Association หรือ IATA) คาดการณ์ ธุรกิจการบินปี 2563 จะมีกำไรสุทธิ 29,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 893,650 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.12 จากปี 2562 ที่คาดการณ์ว่าจะมีกำไรสุทธิ 25,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 789,950 ล้านบาท

การคาดการณ์ดังกล่าวเป็นผลมาจากการที่ IATA คาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจในปี 2563 จะดีขึ้นกว่าปี 2562 โดยคาดว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2563 จะโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 2.7 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่มีอัตราการเติบโตร้อยละ 2.5 ในขณะที่เดียวกันคาดการณ์ว่าการค้าโลกในปี 2563 จะปรับตัวดีขึ้นกว่าปี 2562 โดยคาดว่าในปี 2563 การค้าโลกจะมีแนวโน้มขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มีอัตราการขยายตัวเพียงร้อยละ 0.9 ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 นายอเล็กซานเดอร์ ดี จูนิแอคซ์ (Alexandre de Juniac) กรรมการและประธานกรรมการบริหาร IATA ระบุว่า ปี 2563 เป็นปีที่จะมีการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ทำให้มีแรงกดดันต่อประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ที่จะต้องลดแรงกดดันด้านการค้ากับจีน ซึ่งเป็นแรงกดดันการค้าโลกในปัจจุบัน ทำให้มั่นใจว่าการค้าโลกในปี 2563 จะมีแนวโน้มขยายตัวดีกว่าปี 2562 ซึ่งจะทำให้การส่งออกสินค้าทางอากาศมีอัตราการเติบโตที่ดีขึ้น

“ปี 2562 เป็นปีที่เผชิญกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนในหลายประเด็นทั้งเรื่องสงครามการค้า ความไม่แน่นอนทางการเมือง และความไม่แน่นอนในการออกจากยุโรปของประเทศอังกฤษ ทำให้ปี 2562 เป็นปีที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัวและส่งผลกระทบ

กระทบโดยตรงต่อธุรกิจการบิน ทำให้มีสายการบินประสบปัญหาและต้องบริหารต้นทุนเพื่อให้ผ่านพ้นจากวิกฤติในช่วงที่ผ่านมา” อเล็กซานเดียร์ กล่าว

ขณะที่ราคาน้ำมันซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายประมาณ หนึ่งในห้า ของต้นทุนการบิน มีแนวโน้มลดลงจากระดับราคาน้ำมันที่ลดลงจาก 77 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ในปี 2562 มาอยู่ที่ 75.60 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ในปี 2563 ทำให้ต้นทุนน้ำมันในปี 2563 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2562 โดยคาดว่า ต้นทุนน้ำมันของอุตสาหกรรมจะลงมาอยู่ที่ 182,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 22.1 ของค่าใช้จ่ายรวมในปี 2563 เมื่อเทียบกับต้นทุนน้ำมันที่อยู่ที่ 188,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 23.7 ของค่าใช้จ่ายรวมในปี 2562

แนวโน้มดังกล่าวทำให้ IATA คาดการณ์ว่า ผลตอบแทนจากการลงทุนในธุรกิจการบินจะอยู่ที่ร้อยละ 6 ในปี 2563 เมื่อเทียบกับ ร้อยละ 5.7 ในปี 2562 อัตรากำไรสุทธิคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 3.4 (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.1 สำหรับปี 2562) รายรับจากอุตสาหกรรมโดยรวมคาดว่าจะสูงถึง 872,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับ รายรับรวมของอุตสาหกรรมที่ 838,000 ล้านดอลลาร์ในปี 2562

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เป็น 823 พันล้านดอลลาร์จาก 796 พันล้านดอลลาร์ในปี 2562 จำนวนผู้โดยสารคาดว่าจะถึง 472,000 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จาก 454,000 ล้านในปี 2562

การขนส่งสินค้าทางอากาศคาดว่าจะฟื้นตัวเป็น 62.4 ล้านตันเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จากจำนวน 61.2 ล้านตันในปี 2562 ซึ่งเป็นตัวเลขที่ต่ำที่สุดในรอบสามปี การเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งควรสนับสนุนการเติบโตของจำนวนผู้โดยสาร (RPK) ที่ร้อยละ 4.1 ใกล้เคียงกับปี 2562 ที่มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 4.2 แต่ต่ำกว่าแนวโน้มในอดีต กำไรสุทธิเฉลี่ยต่อผู้โดยสารขาออกที่ 6.20 ดอลลาร์สหรัฐในปี 2563 สูงกว่าปี 2562 ที่อยู่ที่ 5.70 ดอลลาร์สหรัฐ

(ที่มา : สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ IATA)

2. ธุรกิจโลจิสติกส์

จากข้อมูลสถิติการขนส่งประจำปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ปรากฏว่าจำนวนรถบรรทุกจดทะเบียน (สะสม) ทั่วประเทศ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,149,668 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 2.46 และจำนวนใบอนุญาตประกอบการขนส่งด้วยรถบรรทุก (สะสม) ทั่วประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 383,060 ฉบับ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2561 ร้อยละ 0.44

ตารางข้อมูลเปรียบเทียบจำนวนรถบรรทุกจดทะเบียน (สะสม) ทั่วประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562

ประเภทรถ	จำนวนรถ (คัน)		ร้อยละการเปลี่ยนแปลง 2561/2562 [เพิ่ม (ลด)]
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	
รวมรถบรรทุก	1,122,057	1,149,668	2.46
แยกเป็น - ไม่ประจำทาง	315,789	339,124	0.07
- ส่วนบุคคล	806,268	810,544	0.53

(ที่มา : กลุ่มสถิติการขนส่ง กรมการขนส่งทางบก <https://web.dlt.go.th/statistics/>)

ตารางข้อมูลสถิติจำนวนใบอนุญาตประกอบการขนส่งและจำนวนผู้ประกอบการขนส่งทั่วประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562

ประเภทรถ	จำนวนใบอนุญาตประกอบการขนส่ง (ฉบับ)		จำนวนผู้ประกอบการขนส่ง (ราย)	
	2561	2562	2561	2562
รวมรถบรรทุก	383,060	384,734	383,060	384,734
แยกเป็น - ไม่ประจำทาง	26,936	30,364	26,936	30,364
- ส่วนบุคคล	356,124	354,370	356,124	354,370

(ที่มา : กลุ่มสถิติการขนส่ง กรมการขนส่งทางบก <https://web.dlt.go.th/statistics/#>)**การแข่งขัน**

กลุ่มผลิตภัณฑ์มาตรฐานของบริษัทฯ ถือว่าไม่มีคู่แข่งทางธุรกิจมากนัก เนื่องจากผลิตภัณฑ์มาตรฐานของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการออกแบบเฉพาะโดยบริษัทเอง ซึ่งมีการจดอนุสิทธิบัตร และอยู่ระหว่างการขอจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ หรือสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ อีกทั้งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการติดตั้งระบบวิศวกรรมเพื่อสร้างความแตกต่างจากสินค้าที่มีการจำหน่ายโดยทั่วไป จึงทำให้มีการแข่งขันทางธุรกิจจำนวนไม่มากนัก โดยจะมีคู่แข่งที่ผลิตและประกอบตัวถังรถบรรทุก รถพ่วง-กึ่งพ่วงที่มีลักษณะการใช้งานใกล้เคียงกันอยู่บ้าง ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการต่อตัวถังและดัดแปลงรถบรรทุกภายในประเทศ แต่สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกแบบพิเศษ อาทิ รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน รถสนับสนุนภาคพื้นดินภายในสนามบิน รถดับเพลิงและรถกู้ภัย จะมีคู่แข่งซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทต่างประเทศ โดยสามารถสรุปคู่แข่งในประเทศและต่างประเทศโดยแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

คู่แข่งทางธุรกิจ	ประเทศ	ประเภทผลิตภัณฑ์
คู่แข่งในประเทศ		
1. บริษัท พันธ์ แอสเซมบลีย์ จำกัด	ไทย	รถบรรทุก รถพ่วง-กึ่งพ่วง
2. บริษัท สามมิตรมอเตอร์สแมนูแฟคเจอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	รถบรรทุก รถพ่วง-กึ่งพ่วง
3. บริษัท อาร์ ซี เค รุ่งเจริญ จำกัด	ไทย	รถบรรทุก รถพ่วง-กึ่งพ่วง
4. บริษัท เซส เอ็นเตอร์ไพรส์ (สยาม) จำกัด	ไทย	รถดับเพลิง-รถกู้ภัย
คู่แข่งต่างประเทศ		
1. Aero Mobiles Pte Ltd.	สิงคโปร์	รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน / รถสนับสนุนภาคพื้นดินภายในสนามบิน
2. Mallaghan Engineering Ltd.	ไอร์แลนด์	รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน / รถสนับสนุนภาคพื้นดินภายในสนามบิน
3. DOLL Fahrzeugbau GmbH	เยอรมนี	รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน / รถสนับสนุนภาคพื้นดินภายในสนามบิน

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ด้านการผลิต

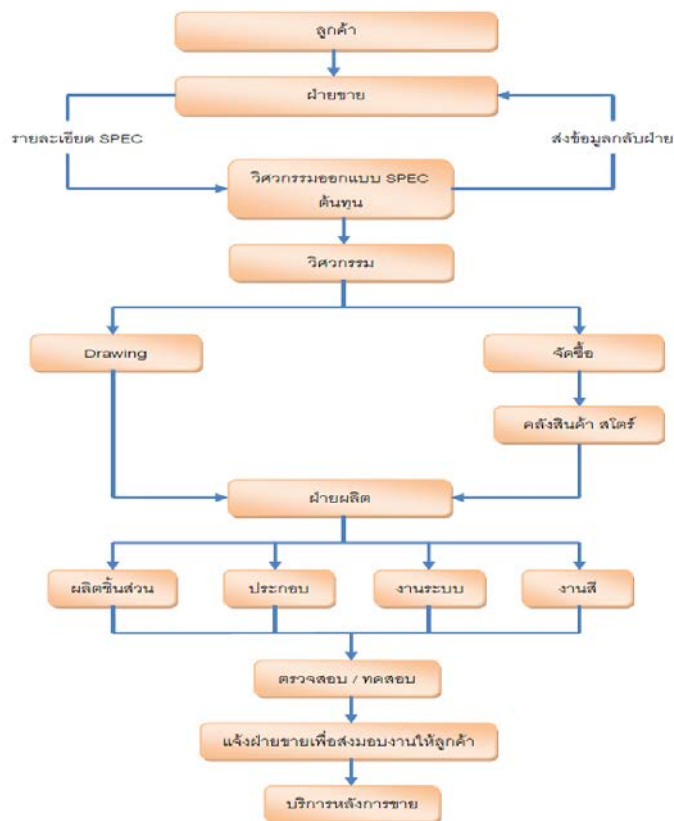
บริษัทฯ รับจ้างผลิตตามคำสั่งซื้อลูกค้าเป็นหลัก (Made to Order) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยใช้เทคนิคด้านวิศวกรรมที่ทันสมัย และความเชี่ยวชาญของพนักงานในการออกแบบ ผลิต ประกอบตัวถังและติดตั้งงานระบบ วิศวกรรมสำหรับรถบรรทุกประเภทต่างๆ โดยบริษัทฯ ใช้ระยะเวลาตั้งแต่ทำสัญญากับลูกค้าจนสามารถส่งมอบงานให้กับลูกค้าได้โดยเฉลี่ยประมาณ 120 วัน สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกแบบพิเศษ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการจัดส่งวัสดุอุปกรณ์จากคู่ค้าหลักของบริษัทฯ โดยเฉพาะส่วนที่ต้องสั่งซื้อและส่งมาจากต่างประเทศ อีกทั้งขึ้นอยู่กับความซับซ้อนของผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสั่งผลิต

บริษัทฯ มีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดขอนแก่น มีพื้นที่ในการผลิตบนเนื้อที่ดินประมาณ 50 ไร่ และมีเครื่องจักรในการผลิตที่ทันสมัยครบถ้วน ในขั้นตอนการผลิตจะมีการวางแผน และบริหารการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในทุกขั้นตอนตั้งแต่เริ่มร่างชิ้นงานไปจนถึงชิ้นงานเสร็จสมบูรณ์ โดยมีขั้นตอนการจัดหาผลิตภัณฑ์ และขั้นตอนในการผลิต ดังนี้

ขั้นตอนการจัดหาผลิตภัณฑ์

- 1) เมื่อลูกค้าสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ ฝ่ายขายจะดำเนินการส่งแบบโครงสร้างที่ลูกค้าเลือก หรือแบบสอบถามความต้องการของลูกค้า (Sale Order Check Sheet) และรายละเอียดผลิตภัณฑ์ไปยังฝ่ายวิศวกรรมออกแบบ เพื่อนำไปถอดแบบ คำนวณปริมาณวัสดุอุปกรณ์ และคำนวณต้นทุน
- 2) เมื่อฝ่ายวิศวกรรมออกแบบถอดแบบและคำนวณต้นทุนเรียบร้อยแล้วจะแจ้งกลับไปยังฝ่ายขายเพื่อคำนวณราคาและแจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อตัดสินใจ
- 3) เมื่อลูกค้าตอบตกลงในแบบ ราคาและเงื่อนไขต่างๆ แล้ว ฝ่ายวิศวกรรมออกแบบจะแจ้งและส่งแบบโครงสร้างผลิตภัณฑ์ไปยังฝ่ายผลิตเพื่อดำเนินการผลิต
- 4) ฝ่ายผลิตแจ้งรายละเอียดวัสดุอุปกรณ์ที่ต้องการใช้ในการผลิตไปยังฝ่ายจัดซื้อเพื่อดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบ และ/หรือจัดจ้างเหมาสำหรับงานประกอบหรืองานบริการจากภายนอก
- 5) ฝ่ายผลิตเบิกวัตถุดิบจากคลังสินค้าเพื่อนำมาผลิตชิ้นส่วน / ประกอบตัวถัง / ติดตั้งงานระบบ / งานพันทลายเคลือบสีผลิตภัณฑ์
- 6) เมื่อผลิตเสร็จจะมีการตรวจสอบ และทดสอบผลิตภัณฑ์ ก่อนแจ้งไปยังฝ่ายขายเพื่อกำหนดวันนัดตรวจสอบและส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า
- 7) ฝ่ายขายส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้า และประสานงานการให้บริการหลังการขาย

แผนภาพขั้นตอนการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ



ขั้นตอนในการผลิต

- 1) ผู้จัดการฝ่ายผลิต และวิศวกรผู้ควบคุม ตรวจสอบรายละเอียดงาน และข้อกำหนดอื่นที่จำเป็นในการผลิต
- 2) เจ้าหน้าที่ธุรการตั้งรหัสงานลงในใบรับคำสั่งซื้อและเปิดรหัสงานในระบบบัญชี
- 3) วิศวกรควบคุมจัดทำแผนการผลิตโดยอ้างอิงข้อมูลจากรายละเอียดแบบสอบถามความต้องการของลูกค้า
- 4) วิศวกรควบคุม และเจ้าหน้าที่ธุรการ จัดเตรียมแบบสั่งงานการผลิต จากฝ่ายวิศวกรรม จัดทำใบสั่งงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 5) วิศวกรควบคุมดำเนินการผลิตตามกระบวนการที่ได้วางแผนการผลิต หากมีการแก้ไขให้ทำการปรับแผนทุกๆ 1 ครั้ง / 2 สัปดาห์
- 6) จัดทำรายงานการผลิตประจำวัน และ/หรือจัดทำรายงานผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (Non Conforming Report) ในกรณีที่พบ พร้อมบันทึกผลการตรวจสอบในรายงานการตรวจสอบ (Inspection Sheet)
- 7) ทำการตรวจสอบขั้นสุดท้ายก่อนส่งมอบงาน

แผนภาพขั้นตอนการผลิต



เกณฑ์ในการพิจารณาโรงงานของบริษัทฯ จะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ก่อนรับงานเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะประเมินศักยภาพของลูกค้าหน่วยงานเอกชน จากข้อมูลพื้นฐาน อาทิ ฐานะทางการเงิน ความน่าเชื่อถือในตัวผู้บริหาร และประวัติการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น แต่สำหรับงานของหน่วยงานราชการ จะมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการรับชำระหนี้ค่อนข้างน้อย เนื่องจากหน่วยงานราชการได้รับการอนุมัติงบประมาณมาจากภาครัฐเรียบร้อยแล้ว แต่อาจจะมีอัตรากำไรน้อยกว่างานของเอกชน ส่วนงานที่ได้รับจากหน่วยงานเอกชน อาจมีความเสี่ยงจากการได้รับชำระหนี้ล่าช้าหรือได้รับชำระหนี้ไม่ครบถ้วนตามสัญญา แต่จะมีอัตรากำไรที่เป็นไปตามนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ทั้งนี้ นอกจากการประเมินศักยภาพทางการเงิน และความน่าเชื่อถือของลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังพิจารณาความพร้อมของบริษัทฯ เองด้วย อาทิ ปริมาณงานระหว่างทำและงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ จำนวนบุคลากร เครื่องมือและอุปกรณ์ และเงินทุนหมุนเวียน เป็นต้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า ว่าการดำเนินงานจะแล้วเสร็จตามเงื่อนไขของสัญญา

ด้านการจัดซื้อ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีฝ่ายจัดซื้อทั้งหมดจำนวน 9 คน แบ่งเป็นฝ่ายจัดซื้อในประเทศจำนวน 8 คน และฝ่ายจัดซื้อต่างประเทศจำนวน 1 คน การจัดซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯ จะพิจารณาจากข้อมูลฝ่ายวิศวกรรมออกแบบต้นทุน ที่ได้สรุปปริมาณวัสดุ อุปกรณ์ที่จะต้องใช้ในการผลิต เพื่อตรวจสอบกับข้อมูลในคลังสินค้าว่ามีวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวหรือไม่ หรือมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้งานหรือไม่ จากนั้นจึงทำการขอใบเสนอราคาจากผู้ขายที่อยู่ในทะเบียนรายชื่อลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อสรุปการสั่งซื้อและกำหนดวันจัดส่งวัสดุอุปกรณ์มายังบริษัทฯ ต่อไป

บริษัทฯ สามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าที่เป็นทั้งผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่าย แบ่งออกเป็นลูกค้าในประเทศและลูกค้าต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ลูกค้าในประเทศ** : บริษัทฯ จะติดต่อซื้อวัสดุอุปกรณ์จากกลุ่มลูกค้าในประเทศสำหรับวัสดุอุปกรณ์ที่สามารถจัดซื้อได้ภายในประเทศ อาทิ หั้วรถ แซตชี ช่วงล่าง เหล็ก อลูมิเนียม สายไฟ สวิตช์ สิ้นเปลือง เป็นต้น โดยทำการเช็คราคาวัตถุดิบจากลูกค้า 3-5 ราย ที่ผ่านเกณฑ์เบื้องต้นในการสั่งซื้อแต่ละคราวสำหรับวัสดุอุปกรณ์แต่ละประเภท อาทิ ยี่ห้อที่จำหน่าย (กรณีที่ถูกลูกค้ากำหนดยี่ห้อเอง) คุณภาพของวัสดุอุปกรณ์ ปริมาณที่สามารถผลิตและจัดส่งได้ เป็นต้น เพื่อให้เสนอราคาและนำไปเสนอราคาเปรียบเทียบเงื่อนไขทางการค้า อาทิ ยี่ห้อ คุณภาพ ราคา ส่วนลด และระยะเวลาการจัดส่ง เป็นต้น ก่อนพิจารณาคัดเลือกและทำข้อตกลงการสั่งซื้อวัสดุอุปกรณ์

บริษัทฯ จะมีการประเมินลูกค้าทุกๆ 6 เดือน โดยประเมินจากประวัติการจัดส่งสินค้าที่ได้บันทึกไว้ประจำทุกเดือน ทั้งนี้บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายให้ฝ่ายจัดซื้อสรรหาผู้ขายรายใหม่ๆ เข้ามาในทะเบียนรายชื่อลูกค้า (Vendor list) เดือนละประมาณ 2 รายสำหรับทุกๆ กลุ่มวัสดุอุปกรณ์

- **คู่ค้าต่างประเทศ :** บริษัทฯ จะติดต่อซื้อวัสดุอุปกรณ์จากคู่ค้าต่างประเทศสำหรับวัสดุอุปกรณ์พิเศษ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะติดต่อสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายสำหรับวัสดุอุปกรณ์แต่ละประเภท ยกเว้น วัสดุอุปกรณ์บางรายการที่มีสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตรต่างประเทศอยู่แล้ว

ตารางแสดงมูลค่าและสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ ปี 2560 - 2562

ยอดสั่งซื้อวัตถุดิบ	2560		2561		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ภายในประเทศ	708.76	79.04	1,563.86	80.45	1,392.60	83.07
ต่างประเทศ	187.99	20.96	380.05	19.55	283.76	16.93
รวม	896.75	100.00%	1,943.91	100.00%	1,676.36	100

ด้านการจัดจ้าง

บริษัทฯ มีการจัดจ้างบุคลากรหรือผู้รับเหมาในงานกลึงโลหะ งานตัดโลหะ และงานพับโลหะ เพื่อให้ได้ส่วนประกอบตามขนาดและรูปแบบที่ต้องการใช้ในแต่ละผลิตภัณฑ์ หรือจัดจ้างผู้รับเหมางานพันทลายเคลือบสีผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นงานที่ไม่ต้องอาศัยทักษะมาก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรฝ่ายผลิตสามารถจัดการด้านการผลิตที่ต้องใช้ทักษะและประสบการณ์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และสามารถทำให้กระบวนการผลิตทำควบคู่กันไปได้ในเวลาเดียวกัน ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาการผลิตได้ระดับหนึ่ง

หากในกระบวนการผลิตมีความจำเป็นต้องจัดจ้างบุคลากรหรือผู้รับเหมาภายนอก ฝ่ายจัดซื้อจะติดต่อไปยังผู้รับเหมา 2-3 ราย ที่ผ่านเกณฑ์เบื้องต้นในการส่งจ้างแต่ละคราวสำหรับแต่ละประเภทงานจัดจ้าง เพื่อให้เสนอบริการมาและนำไปเสนอบริการมาเปรียบเทียบเงื่อนไขทางการค้า อาทิ ราคา ส่วนลด ความพร้อมของทีมงาน เป็นต้น ก่อนที่ฝ่ายจัดซื้อจะพิจารณาคัดเลือกและทำข้อตกลงการส่งจ้างงานบริการดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทมีการประเมินผลงานของผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกันกับคู่ค้าที่เป็นผู้จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ให้แก่บริษัทฯ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

จากปี 2553 ถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องสิ่งแวดล้อมจากชุมชนที่อยู่รอบบริษัท โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผลกระทบจากกระบวนการผลิตเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการจัดการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายในบริเวณโรงงาน อาทิ การใช้ระบบจัดฝุ่นละอองสี เพื่อไม่ก่อความเดือดร้อนแก่ผู้อาศัยในบริเวณที่อยู่ใกล้เคียงโรงงาน ทั้งนี้ เพื่อลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงานและชุมชนข้างเคียงโรงงาน รวมทั้งบริษัทฯ ได้เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนและคำแนะนำผ่าน Facebook อีกทางหนึ่งด้วย

2.5 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทย่อย

บริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด ("CTV-TMT") ประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิต และติดตั้งตู้บรรจุทุกไฟเบอร์กลาส น้ำหนักเบา สำหรับรถขนส่งสินค้าทั้งตู้แห้ง (ไม่ติดเครื่องทำความเย็น) และตู้เย็น อาหารสดและแห้ง เพื่อรักษาคุณภาพสินค้า อาทิ พืช ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ สัตว์ทะเล เบเกอรี่ นม น้ำแข็ง เป็นต้น รวมทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ขนส่งสินค้าประเภทอื่น อาทิ การขนส่งดอกไม้ สมุนไพร ยารักษาโรค โลหิต และสารเคมีบางชนิด เป็นต้น โดยมีหลักการว่าต้องทำการรักษาคุณภาพของสินค้าด้วยการควบคุมอุณหภูมิจากต้นทางจนถึงปลายทางให้อยู่ในสภาพเดิม ด้วยเทคโนโลยีผนังแซนวิชแบบขึ้นรูปเป็นชั้นเดียว (Sandwich GRP) เสริมด้วยโครงสร้างไฟเบอร์กลาส ซึ่งทำให้องค์กรมีความร้อนทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ป้องกันน้ำรั่วซึม รักษารูปทรง ยืดอายุการใช้งานได้ยาวนานกว่า และทำให้รถที่ติดตั้งตู้ของ CTV-TMT มีน้ำหนักเบากว่ารถที่

ติดตั้งตู้ของคู่แข่งรายอื่นๆ ซึ่งผนังตู้ผลิตจากวัสดุประเภทอื่นๆ ถึง 35% - 40% แต่มีความแข็งแรงมากกว่า ด้วยเทคโนโลยีเฉพาะในการเสริมความแข็งแรงภายในเป็นพิเศษ อุปกรณ์ต่างๆ ที่เป็นส่วนประกอบก็มีมาตรฐาน ภายในตู้ยังสามารถติดตั้งอุปกรณ์พิเศษเพิ่มเติม (Double Deck) เพื่อแยกบรรทุกพาเลท เป็นแบบ 2 ชั้นได้ Jumbo Box Trailers ผลิตสำหรับติดตั้งบน Chassis ทั้งแบบ 2 เพลา และ 3 เพลา

ทั้งนี้ เทคโนโลยีผนังแซนวิชแบบขึ้นรูปเป็นชิ้นเดียวของ CTV-TMT ซึ่งได้ชื่อความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดังกล่าวจากเจ้าของเทคโนโลยีชาวฝรั่งเศสเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบัน CTV-TMT ถือเป็นผู้ผลิตรายเดียวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่สามารถผลิตผนังไฟเบอร์กลาสน้ำหนักเบาความยาวต่อเนื่องสูงสุด 15 เมตร ซึ่งรถบรรทุกที่ CTV-TMT ให้บริการติดตั้งผนังไฟเบอร์กลาสอยู่ในปัจจุบันมีหลายประเภท อาทิ รถปิกอัพ รถบรรทุก 6 ล้อ รถบรรทุก 8 ล้อ รถบรรทุก 10 ล้อ รถกึ่งพ่วง รถพ่วง และตู้บรรทุกไฟเบอร์กลาสขนาดใหญ่ เป็นต้น

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อย



2.6 การตลาดและการแข่งขันของบริษัทย่อย

2.6.1 การตลาด

1) กลยุทธ์ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทย่อยมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อยจัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น อาทิ ความทันสมัย มีน้ำหนักเบา มีความคงทน และง่ายต่อการซ่อมแซม เป็นต้น

ปัจจุบันบริษัทย่อยสามารถผลิตผนังไฟเบอร์กลาสแบบแซนวิชขึ้นรูปขึ้นเดียว (Sandwich GRP) โดยสามารถผลิตได้ความยาวต่อเนื่องสูงสุดถึง 15 เมตร ซึ่งถือเป็นผู้ผลิตรายเดียวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2) กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

บริษัทย่อยมีการกำหนดราคาขาย โดยพิจารณาราคาจาก Price List ตามรุ่นและแบบในแคตตาล็อก ซึ่งราคาที่กำหนดใน Price List จะมีการพิจารณาปรับปรุงให้เป็นราคาล่าสุดอ้างอิงตามต้นทุนการผลิตจริงในแต่ละช่วงเวลา กรณีลูกค้าต้องการติดตั้งอุปกรณ์เสริมพิเศษอื่นๆ ก็จะมีการบวกเพิ่มราคาสำหรับอุปกรณ์เสริมดังกล่าว ซึ่งทางบริษัทย่อยกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ในอัตราที่สามารถแข่งขันได้ และสอดคล้องกับสภาวะตลาดเช่นกัน

3) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

บริษัทย่อยเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่าน 3 ช่องทางหลัก ดังนี้

1. การขายตรง (Direct Sale) โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรงจากทีมขาย
2. ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อยเป็นผู้แนะนำลูกค้ารายใหม่ๆ ให้กับบริษัท
3. บริษัทผู้จัดจำหน่ายหัวรถลากจูงเป็นผู้แนะนำลูกค้าให้มาติดตั้งตู้กับบริษัทย่อยโดยตรง

4)กลยุทธ์ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ (Promotion)

บริษัทให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ดังนี้

1. บริษัทเน้นการให้บริการที่เป็นกันเอง เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการหลังการขาย อาทิ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน และการซ่อมบำรุง เป็นต้น
2. บริษัทมีการออกงานแสดงสินค้าต่างๆ อาทิ งาน ThaiFex World of food ASIA 2012 ที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เป็นต้น
3. บริษัทฯ ทำกิจกรรมเข้าเยี่ยมลูกค้า ตามกิจกรรมต่างๆ ของลูกค้า และตามตารางการเยี่ยมลูกค้า ประจำปีของบริษัทฯ รวมทั้งยังเข้าร่วมกิจกรรมกับลูกค้า เช่น กิจกรรม CSR กิจกรรมทำบุญ และงานปีใหม่ เป็นต้น

2.6.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทย่อยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าที่ใกล้เคียงกับกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ เนื่องจากลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจขนส่งสินค้าที่ต้องการรักษาคุณภาพสินค้า ซึ่งบริษัทย่อยจะผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และมีการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในประเทศทั้งหมด บริษัทย่อยมีแผนการตลาดที่จะทำการหาลูกค้าในต่างประเทศ โดยเริ่มจากฐานลูกค้าเดิมของบริษัทและลูกค้าจากบริษัทที่เป็นบริษัทใหญ่ของลูกค้าในประเทศไทย รวมทั้งการร่วมออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศด้วย

2.6.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทย่อย คือ ตู้ไฟเบอร์กลาสน้ำหนักเบาสำหรับรถบรรทุก รถพ่วง-กึ่งพ่วงประเภทต่างๆ ซึ่งถือว่ายอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์มาตรฐานของบริษัทฯ ข้อมูลภาวะอุตสาหกรรมสามารถพิจารณาได้จากข้อมูลกลุ่มธุรกิจผลิตตู้บรรทุก (Container) สำหรับรถบรรทุก และรถพ่วง-กึ่งพ่วง นอกจากนี้ กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ดังนั้นในการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมของบริษัทย่อยจะแบ่งออกเป็น 2 อุตสาหกรรม คือ ธุรกิจผลิตตู้บรรทุก และธุรกิจโลจิสติกส์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

การแข่งขัน

คู่แข่งทางธุรกิจของบริษัทย่อย ประกอบด้วย

คู่แข่งทางธุรกิจ	ประเทศ	ประเภทผลิตภัณฑ์
1. บริษัท ลัมเบอร์ท์ เอเชีย จำกัด	ไทย	ผลิต และติดตั้งผนังตู้ไฟเบอร์กลาส
2. บริษัท รุจอิฟาร์ จำกัด	ไทย	ผลิต และติดตั้งผนังตู้สแตนเลส
3. บริษัท แครบอย มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ไทย	ผลิต และติดตั้งผนังตู้ไฟเบอร์กลาส

2.7 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทย่อย

ด้านการผลิต

บริษัทย่อยรับจ้างผลิตตามคำสั่งซื้อลูกค้า (Made to order) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย โดยใช้เทคโนโลยีที่ล้ำสมัยในการผลิตผนังห้องเย็น ด้วยเทคโนโลยีผนังแซนวิชแบบขึ้นรูปเป็นชั้นเดียว (Sandwich GRP) เสริมด้วยโครงสร้างโลหะร่วมกับไฟเบอร์กลาส

บริษัททยอยมีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดขอนแก่น บนพื้นที่ในโรงงานเดียวกันกับของบริษัทฯ มีเครื่องจักรในการผลิตที่ทันสมัยและในปี 2556 ได้ทำการขยายกำลังการผลิตอีก 1 สายการผลิต ในขั้นตอนการผลิต จะมีการวางแผนและบริหารการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และให้ความสำคัญในการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์เช่นเดียวกันกับบริษัทฯ

ในส่วน of ขั้นตอนการจัดหาผลิตภัณฑ์ และขั้นตอนในการผลิต บริษัททยอยมีแผนผังขั้นตอนเหมือนกับของบริษัทฯ ทุกประการ

ด้านการจัดซื้อ

บริษัททยอยได้ว่าจ้างบริษัทฯ ในการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้างในประเทศ สำหรับการจัดซื้อต่างประเทศจะมีพนักงานของบริษัททยอยเอง ซึ่งวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต บริษัททยอยทำการสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตามบริษัททยอยไม่มีการพึ่งพิงคู่ค้ารายใดรายหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ

ด้านการจัดจ้าง

ในบางกรณี ลูกจ้างซื้อตู้ไฟเบอร์กลาสจากบริษัททยอย แต่จะต้องมีการประกอบและติดตั้งตู้ไฟเบอร์กลาสเชื่อมเข้ากับแชสซีของรถบรรทุกหรือรถพ่วง-กึ่งพ่วง ที่ลูกจ้างจัดหาเอง หรือขอสั่งซื้อแบบสำเร็จรูปเป็นรถพร้อมตู้ไฟเบอร์กลาส บริษัททยอยจะทำใบส่งงานมายังบริษัทฯ เพื่อให้เป็นผู้ประกอบและติดตั้งให้

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัททยอยให้ความสำคัญกับผลกระทบจากกระบวนการผลิตเป็นอย่างมาก ซึ่งอาจก่อให้เกิดมลภาวะเรื่องกลิ่น, ฝุ่น และกากสารเคมี โดยบริษัททยอยได้มีขั้นตอนในการป้องกันผลกระทบ ดังนี้

- (ก) มลภาวะเรื่องกลิ่น : บริษัทใช้พัดลมดูดอากาศผ่านผ่านสเปรย์น้ำ
- (ข) มลภาวะเรื่องฝุ่น : บริษัทจัดเก็บผ่านผ่านสเปรย์น้ำ และส่งให้ผู้รับเหมาดำเนินการทำลาย
- (ค) มลภาวะเรื่องกากสารเคมี : บริษัทจัดเก็บ และส่งให้ผู้รับเหมาดำเนินการทำลาย

2.8 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จากการที่บริษัทและบริษัททยอย มีการรับงานตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และมีงานที่อยู่ระหว่างผลิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ของบริษัทและบริษัททยอย มีมูลค่ารวมประมาณ 1,556.08 ล้านบาท ประกอบด้วย งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบของบริษัทฯ 1,556.08 ล้านบาท และงานของบริษัททยอย 12.96 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดลูกค้าที่มีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปดังนี้

ลำดับ	คู่สัญญา	โครงการ	วันที่ลงนามในสัญญา	ระยะเวลาส่งมอบตามสัญญา	มูลค่าตามสัญญา	มูลค่าคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 62
งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ-บริษัทฯ						
1	กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO	ซ่อมแซมและบำรุงรักษารถโดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) ให้กับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.)	27 ธ.ค. 60	25 มี.ย. 61	1,395.81	1,241.91
2	กรมสรรพาวุธทหารบก	ซ่อมคืนสภาพปืน	24 ก.ย. 61	12 มี.ค. 64	401.50	150.60
งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ-บริษัททยอย						
1	บจ. ลานนาเกษตรอุตสาหกรรม		11 ก.ย. 62	30 เม.ย. 63	1.36	1.36

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารกิจการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าหากเกิดขึ้นจะมีผลกระทบในเชิงลบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ ดังที่จะกล่าวถึงต่อไปนี้ นอกจากนี้อาจมีความเสี่ยงอื่นที่บริษัทฯ ไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่ายังไม่จัดอยู่ในความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจของบริษัท โดยปัจจัยความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีดังนี้

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของรายได้

ปัจจุบันธุรกิจผู้ประกอบการรถพ่วง รถเทรลเลอร์ รถโดยสารปรับอากาศ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันทางด้านราคาเพิ่มขึ้น ดังนั้นความสำเร็จของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ที่จะแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

บริษัทฯ ต้องแข่งขันกับคู่แข่งที่เป็นผู้ประกอบการรถพ่วง ทั่วในประเทศและต่างประเทศ การแข่งขันทางด้าน Preventive Maintenance (PM) รวมถึงการทำให้บริการหลังการขายเป็นสิ่งสำคัญในการประกอบธุรกิจ ซึ่งในอนาคตคาดว่าจะเน้นถึงความประหยัด และมีระบบคอยดูแลรถให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน ทั้งนี้หากบริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง ก็จะมีผลกระทบในเชิงลบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง จากการที่บริษัทฯ คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ออกมาเพื่อนำเสนอให้กับกลุ่มลูกค้าทั้งราชการและเอกชน รวมไปถึงการขยายศูนย์ซ่อม 24 ชั่วโมง ภายใต้แบรนด์ CHO SIBLOR 24 ดังกล่าว ซึ่งเป็นการต่อยอดธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งบริษัทฯ มีทีมผู้บริหารที่มีความสามารถ และมีประสบการณ์มากกว่า 15 ปี ซึ่งทำให้การบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยบริษัทฯ มีโรงเรียนช่างของตนเองเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะ การบริหารงานของศูนย์ซ่อมสาขาต่างๆ โดยเฉพาะการฝึกอบรมทักษะของพนักงานต้องผ่านการฝึกอบรมโดยมีศูนย์การอบรมที่จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์ใหญ่ เพื่อให้คุณภาพการบริการ และการปฏิบัติงานอยู่ภายใต้มาตรฐานเดียวกัน การขยายศูนย์ซ่อม 24 ชั่วโมง มีการสร้างศูนย์เพิ่มที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากเดิม 8 แห่ง เป็นแห่งที่ 9 ถือว่าเป็นการเพิ่มช่องทางการแข่งขันการบริการให้ลูกค้าได้เลือกใช้บริการต่อไปในอนาคต สามารถลดความเสี่ยงทางด้านการแข่งขัน และเพิ่มยอดขายของบริษัทฯ ต่อไป

3.1.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากต้นทุนการผลิตเป็นค่าใช้จ่ายสำคัญของบริษัทฯ ดังนั้นหากวัตถุดิบ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ และราคาวัตถุดิบมีความผันผวนตามอุปสงค์และอุปทาน เนื่องจากมีผู้ผลิตในต่างประเทศเพียงไม่กี่ราย ในกรณีที่วัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลงในทางที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อวัตถุดิบในราคาที่สูงขึ้น แต่บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายให้สูงขึ้นเพื่อชดเชยกับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นได้ในทันที หรือชดเชยได้เพียงบางส่วน ก็จะส่งผลกระทบต่อรายได้และผลกำไรของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบโดย (1) การนำประมาณการยอดขาย มาคำนวณปริมาณความต้องการใช้วัตถุดิบ เพื่อใช้ในการวางแผนจัดซื้อในปริมาณ และภายในกำหนดเวลาตามแผนการขายของบริษัท (2) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของราคา มีการทำสัญญาซื้อล่วงหน้ากับผู้ผลิตโดยมีความผูกพันคู่สัญญาตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน เช่น 6 เดือน หรือ 1 ปี มีการระบุเกี่ยวกับราคาที่ชัดเจน รวมถึงปริมาณที่ซื้อขาย และกำหนดเวลาการส่งมอบ (3) มีการติดตามเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนวัตถุดิบรวมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับราคาขายในกรณีที่เห็นว่าจำเป็นและกระทำได้ การดำเนินการมาตรการเหล่านี้เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบและควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

3.1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มอุตสาหกรรมในวงจำกัด

บริษัทดำเนินธุรกิจออกแบบ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ในประเทศและต่างประเทศ ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเป็นหลัก โดยมีรายได้รวมจากการขายสินค้าในปี 2562 แบ่งออกเป็นรถมาตรฐาน คิดเป็น ร้อยละ 8.83 รถออกแบบพิเศษ ร้อยละ 65.19 และบริหารโครงการและบริการ ร้อยละ 20.79 รายได้อื่น ๆ ร้อยละ 5.18 ของรายได้รวม โดยรถออกแบบพิเศษมีกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมการบินขนส่งพิเศษ และหน่วยงานเอกชน ราชการต่าง ๆ ในประเทศ ดังนั้นจึงเปรียบเสมือนว่าบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบางกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ กลุ่มครัวสายการบิน เป็นต้น

รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อย

รายได้รวมจากสินค้ามาตรฐาน	129.63 ล้านบาท	คิดเป็น 8.83 %
รายได้รวมจากสินค้าออกแบบพิเศษ	956.57 ล้านบาท	คิดเป็น 69.19 %
บริหารโครงการและบริการ	305.10 ล้านบาท	คิดเป็น 20.79 %
รายได้อื่นๆ	76.04 ล้านบาท	คิดเป็น 5.18 %

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายออกแบบและฝ่ายการตลาด คัดค้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับรถขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร เช่น รถขนส่งอ้อยสับ รถขนส่งมันสำปะหลัง รถขนส่งข้าวเปลือก เป็นต้น โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ รถบรรทุกอ้อยสับเพื่อขนส่งเข้าสู่โรงงานผลิตน้ำตาล ซึ่งลูกค้าหลักคือ โรงงานน้ำตาลมิตรผล โดยบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีจากประเทศออสเตรเลียมาพัฒนาต่อยอด ให้เป็นสินค้าที่มีความทันสมัย อำนวยความสะดวกให้กับเกษตรกร ที่ลดปัญหาเรื่องการเผาไร่อ้อย ลดมลภาวะหมอกควัน ที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งยังสามารถสร้างมูลค่าให้กับเกษตรกรขายอ้อยกับโรงงานน้ำตาลได้ในราคาที่สูงขึ้น และการบริการหลังการขายที่มีทีมงานออกให้บริการลูกค้าตามพื้นที่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนทั้งหมด และมีแผนที่จะขยายไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ของประเทศไทยในปี 2563 ส่วนงานขายราชการบริษัทฯ ได้ติดตามการผลักดันการใช้งบประมาณเพื่อโครงการสร้างระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน โครงการจัดซื้อจัดหารถบรรทุกขนาดต่าง ๆ ที่บริษัทฯ สามารถแข่งขันได้อย่างใกล้ชิด การสร้างทีมงานให้มีความรู้เรื่องการซ่อมบำรุงรถบัสโดยสารปรับอากาศ ที่จะขยายการให้บริการไปยังหน่วยงานอื่น ๆ ของภาครัฐที่ต้องการระบบการเช่าซื้อรถ พร้อมการซ่อมบำรุงโดยมีสัญญาระยะยาวต่อไป

3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารจัดการ

3.2.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความเสี่ยงด้านบุคลากร

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจผลิตและบริการ ดังนั้นบุคลากรจึงเป็นกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ มีแผนงานที่จะเปิดศูนย์ซ่อม 24 ชั่วโมง ทุกปี และต้องมีพนักงานช่างเทคนิคประมาณ 20-30 คนต่อสาขา ทำให้บริษัทฯ จะต้องมีการวางแผนรองรับการเปิดศูนย์ซ่อมดังกล่าว ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาพนักงานใหม่เพื่อรองรับการขยายสาขาหรือทดแทนพนักงานที่เกษียณ หรือลาออกได้ทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ให้ความสนใจและมุ่งมั่นที่จะแก้ไขประเด็นดังกล่าวเพื่อให้พนักงานทำงานกับบริษัทฯ ให้นานที่สุด และให้ความสำคัญกับการทำงานภายใต้ “คนพันธุ์ ขอ” ที่มีการดูแลเอาใจใส่พนักงานทุกระดับชั้น การให้โอกาสพนักงาน ที่มีความสามารถเพื่อก้าวสู่ระดับบริหารได้ในอนาคต การดูแลเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นธรรม การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ความสามารถภายใต้โครงการโรงเรียนช่าง ข ทวี รวมถึงการดูแลพนักงานเหมือนเป็นครอบครัว การแนะนำสมาคมแรงงานปากต่อปาก จึงยังสามารถหาผู้สนใจมาสมัครเพื่อร่วมทำงานกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและพนักงานใหม่ทุกคนจะต้องเข้าอบรมตามหลักสูตรของฝ่ายฝึกอบรมบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจถึงวัฒนธรรมองค์กรและสามารถปฏิบัติงานตามมาตรฐานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้

3.2.2 ความเสี่ยงจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับองค์กร และการบริการลูกค้า บริษัทฯ จึงได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในขั้นตอนการจัดเก็บข้อมูล บันทึกงานทางด้านการเงิน การบัญชี การผลิต สินค้าคงคลัง ระบบการจัดซื้อ การขายและบริการหลังการขายเพื่อให้ทราบถึงต้นทุนในแต่ละส่วนเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ อีกทั้งจะช่วยลดระยะเวลาทำงาน และลดข้อผิดพลาดในการทำงาน ดังนั้นหากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีปัญหาขัดข้องหรือมีเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดที่จะทำให้ระบบดังกล่าวไม่สามารถใช้งานได้อาจทำให้มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของระบบสารสนเทศ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัยโดยเน้นการพัฒนาระบบงานที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจตามที่กล่าวข้างต้น รวมถึงการสื่อสารระหว่างสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศ ซึ่งการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจะสามารถรวบรวมข้อมูลเพื่อนำส่งให้ผู้บริหารใช้วิเคราะห์ พิจารณาและตัดสินใจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่าระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่ระบบมีปัญหาขัดข้อง บริษัทฯ ก็สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ เนื่องจากทุกหน่วยงานมีคู่มือและขั้นตอนการปฏิบัติงาน มีระบบสำรองข้อมูล เปลี่ยนรหัสผ่าน การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล ระบบป้องกันไวรัส และเพื่อให้ระบบต่างๆ สามารถดำเนินการได้โดยไม่ติดขัด ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนในส่วนระบบเชื่อมต่อกล้อง CCTV ทุกสาขา การใช้ VDO CONFERENCE ในการสื่อสารซึ่งจะทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงระบบต่างๆ ได้ตลอดเวลา มีการสำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอทุกวันสำหรับกรณีที่เกิดภาวะการณ์ที่ทำให้ศูนย์ข้อมูลหลักมีปัญหาไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ ทางบริษัทฯ ดำเนินการร่วมกับคู่ค้าที่มีความเชี่ยวชาญทางด้าน IT เพื่อดำเนินการติดตั้งระบบที่เหมาะสมและสามารถให้บริการทดแทนศูนย์ข้อมูลหลักได้เป็นการชั่วคราว ซึ่งในอดีตยังไม่เคยเกิดปัญหาดังกล่าว

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

สินค้าส่วนใหญ่มีส่วนประกอบที่สำคัญนำเข้าจากต่างประเทศประมาณร้อยละ 30 ของราคาต้นทุนผลิต การเสนอราคา และการชำระเงินซื้อสินค้าส่วนใหญ่ใช้สกุลเงินยูโร ดอลลาร์สหรัฐ เป็นหลัก โดยประมาณร้อยละ 10 ขยายไปยังต่างประเทศ เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และขายในประเทศไทยประมาณร้อยละ 90 เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเมื่อตกลงราคาขายและค่าบริการกับลูกค้าแล้วไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ เมื่อเกิดสภาวะค่าเงินต่างประเทศ แข็งค่าขึ้น บริษัทไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้นได้ทันที ดังนั้น บริษัทอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุน สินค้าและกำไรขั้นต้นของบริษัทได้

กราฟด้านล่างจะแสดงอัตราแลกเปลี่ยนย้อนหลัง ระหว่างบาทไทย (THB) และ ดอลลาร์สหรัฐ (USD) ระหว่าง วันที่ 19 กรกฎาคม 2562 ถึง วันที่ 15 มกราคม 2563



การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ เสนอราคาขายให้ลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐ โดยคิดค่าความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้ 3-5% จากต้นทุนทั้งหมด และมีนโยบายในการลดความเสี่ยงโดยการประเมินสถานการณ์ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และติดตามความเคลื่อนไหวของสกุลเงินต่างประเทศต่อสกุลเงินบาทอย่างใกล้ชิด ประกอบกับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ซึ่งอยู่ในการพิจารณาของผู้บริหารและเป็นไปตามนโยบายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนในการกำหนดราคาขายสินค้าให้สะท้อนกับอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละช่วงเวลา และมีการลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการวางแผนการสั่งซื้อและส่งมอบให้เหมาะสม รวมถึงการกำหนดราคาขายให้ครอบคลุมความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในระดับหนึ่ง ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวในวงจำกัด ทั้งนี้บริษัทและบริษัทฯ ย่อมไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

3.3.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากบริษัทยังมีภาระหนี้สินที่ต้องชำระดอกเบี้ยให้กับผู้ให้กู้ รวมทั้งบริษัทมีแผนการลงทุนในอนาคตอีกหลายโครงการ จึงอาจมีความจำเป็นที่จะต้องใช้เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวนมาก ดังนั้นดอกเบี้ยจ่าย จึงยังคงเป็นค่าใช้จ่ายสำคัญของบริษัท การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ปรับสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากต้นทุนดอกเบี้ยของสินเชื่อบางส่วนเป็นอัตราลอยตัว ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยในกรณีที่อัตราดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้น

การบริหารความเสี่ยง บริษัทจะจัดโครงสร้างของเงินกู้ยืมโดยการแบ่งสัดส่วนออกเป็นเงินกู้อัตราดอกเบี้ยลอยตัว และเงินกู้อัตราดอกเบี้ยคงที่ รวมถึงแผนการเพิ่มทุนจดทะเบียน หรือออกหุ้นกู้ให้เหมาะสมตามสภาพเศรษฐกิจและแผนการใช้จ่ายเงินของบริษัทโดยคำนึงถึงแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในอนาคต

3.3.3 ความเสี่ยงจากการรับชำระเงินลูกค้าล่าช้า

บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และงานบริหารโครงการที่มีสัญญาควบคุม ซึ่งมีการกำหนดส่งมอบสินค้าและรับชำระเงินตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญา หรือเป็นผู้ให้บริการรับบริหารโครงการซึ่งเป็นงานที่ต้องให้บริการก่อนการเรียกเก็บเงินตามเงื่อนไขที่ตกลง ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าบางรายอาจชำระเงินค่าสินค้าหรือค่าบริการล่าช้า หรืออาจมีปัญหาในการชำระเงิน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทเนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายคงที่ซึ่งเป็นรายจ่ายประจำทุกเดือน ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมียอดลูกหนี้ Over Due คิดเป็นมูลค่าประมาณ 168.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.51 ของรายได้ทั้งปี โดยยอดลูกหนี้ส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ทางการค้า

การบริหารความเสี่ยง บริษัทและบริษัทย่อย ตระหนักดีถึงความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงกำหนดนโยบายประเมินศักยภาพของลูกค้าหรือผู้ว่าจ้างก่อนพิจารณารับคำสั่งซื้อหรือตกลงให้บริการ ลูกค้าเอกชนและลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการ มีการกำหนดให้ลูกค้าชำระเงินมัดจำล่วงหน้าก่อนส่วนใหญ่ในอัตราร้อยละ 15 ถึง ร้อยละ 30 ของมูลค่าสั่งซื้อตามสัญญา ในกรณีที่สัญญาจ้างผลิตสินค้า และมีการกำหนดให้เจ้าของโครงการชำระค่าบริการเป็นรายเดือนหรือเป็นรายงวดตามความคืบหน้าของงานบริการที่เหมาะสม และมอบหมายให้ฝ่ายการเงินเป็นผู้รับผิดชอบสรุปรายงานการรับชำระเงินของลูกค้า หากมีลูกค้ารายใดเกินกำหนดชำระเงินจะต้องทำการติดตามเรียกชำระเงินหากไม่ชำระตามกำหนด บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการที่จะเรียกเก็บดอกเบี้ยในการชำระล่าช้า โดยแจ้งไว้ในสัญญาซื้อขายหรือใบเสนอราคา และแจ้งให้ทุกฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องรวมทั้งผู้บริหารระดับสูงทราบโดยทันทีและให้รายงานข้อมูลในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ทุกเดือน โดยมีฝ่ายที่รับผิดชอบดำเนินการติดตาม และการสื่อสารอย่างเป็นระบบ ทางบริษัทมั่นใจว่าจะจัดการความเสี่ยงจากการชำระหนี้ล่าช้าจากลูกค้าลงได้

3.4 ความเสี่ยงจากข้อพิพาททางกฎหมาย

ประเด็นทางกฎหมาย

คดีความที่ทางบริษัทได้ฟ้องร้อง และ/หรือถูกฟ้องร้อง ดำเนินคดีของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

(1) คดีพิพาททางปกครอง คดีหมายเลขดำที่ 294/2559 เกี่ยวด้วยโครงการประกวดราคาซื้อขายและซ่อมบำรุงรักษารถยนต์โดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) จำนวน 489 คัน ครั้งที่ 3/2558 ราคาเสนอขาย 1,735,550,000 บาท และจ้างซ่อมแซมบำรุงรักษารถโดยสาร เป็นเงิน 2,446.35 ล้านบาท ได้มอบหมายให้บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด ที่ปรึกษากฎหมายรับผิดชอบด้านคดี ระหว่างกิจการร่วมค้า เจวีซีซี (ผู้ฟ้องคดี) กับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ผู้ถูกฟ้องคดี)

ยื่นฟ้องเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีของตุลาการผ่านพยานเอกสารที่คู่ความทั้งสองฝ่ายเสนอต่อศาลที่ผ่านมา และเข้าสู่ขั้นตอนการสรุปสำนวนคดีและนัดคู่ความทั้งสองฝ่ายแถลงปิดคดีต่อไป (ยังไม่มีความคืบหน้า)

(2) คดีแพ่ง ฐานละเมิดและเรียกค่าเสียหาย คดีหมายเลขดำที่ 1509/2562 ยื่นฟ้องเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2562 ณ ศาลแพ่ง ระหว่างบริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) โจทก์กับบริษัท สยามสแตนดาร์ด เอ็นเนอร์จี้ จำกัด จำกัด เลขที่ 1 และนายสมฤทธิ วรณปะกา จำกัด เลขที่ 2 ค่าเสียหายตามฟ้องเป็นเงิน 133,967,729.14 บาท เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2562 ศาลได้นัดชี้สองสถาน กำหนดประเด็นแห่งคดีแล้ว และนัดสืบพยานทั้งสองฝ่ายในวันที่ 4-6 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 9.00 น.

(3) คดีพิพาททางปกครอง คดีหมายเลขดำที่ 1998/2562 ลงวันที่ 4 กันยายน 2562 ณ ศาลปกครองกลาง ระหว่าง

- ผู้ฟ้องคดี บริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน) กับ
- ผู้ถูกฟ้องคดี องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ “ขสมก.”
- มูลคดีเกิดจากโครงการประกวดราคาซื้อขายและซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์โดยสารปรับอากาศใช้

เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ(NGV) จำนวน 489 คัน โดยองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ได้ประกาศให้กิจการร่วมค้า เจวีซีซี เป็นผู้ชนะการเสนอราคาซื้อขาย มูลค่า 1,735,550,000 บาท และมูลค่าในส่วนการจ้างซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์โดยสารฯ พร้อมอะไหล่ ดังกล่าวเป็นเวลา 10 ปี มูลค่า 2,286,312,531.75 บาท พร้อมกับหนังสือเชิญลงนามสัญญา ที่ สกม. 1414/2558 ลงวันที่ 12 มิถุนายน 2558 ต่อมาเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2558 องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ได้มีหนังสือแจ้งยกเลิกการทำสัญญาดังกล่าวข้างต้น

บริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลสั่งคุ้มครองชั่วคราวมิให้ ขสมก. ใช้สิทธิเรียกเงินประกันสัญญาดังกล่าว ต่อมาวันที่ 15 ตุลาคม 2562 ศาลได้มีคำสั่งยกคำร้องขอคุ้มครองฯ ดังกล่าวด้วยเหตุว่าความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการที่ธนาคารจ่ายเงินค้ำประกันให้ ขสมก. ไปนั้น บริษัทฯสามารถเรียกคืนได้ในคดีหลักที่อยู่ระหว่างพิจารณาได้อยู่แล้ว โดยขณะนี้อยู่ระหว่างฝ่ายกฎหมายจะได้หารือร่วมกันกับที่ปรึกษากฎหมายในการพิจารณายื่นอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวหรือไม่ต่อไป

บริษัทฯ ได้บันทึกความเสี่ยงจากการไม่ได้รับงานในโครงการโดยบันทึกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นค่าใช้จ่ายไว้แล้ว และกรณีที่ศาลตัดสินยกฟ้อง บริษัทฯ จะไม่ได้รับชดเชยค่าเสียหายใด ๆ หรือ กรณีที่ศาลสั่งให้ ขสมก. ชดใช้ค่าเสียหายให้บริษัทฯ บริษัทฯ จะทำการบันทึกบัญชีเป็นรายได้ของบริษัทฯ

3.5 ความเสี่ยงของตราสารหนี้

3.5.1 ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)

CHO ผู้ถือหุ้นกู้ไม่ได้ทำการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (Credit Rating Assessment) ความเสี่ยงด้านเครดิตหมายถึงความเสี่ยงในกรณีที่ธุรกิจและผลการดำเนินงานของผู้ถือหุ้นกู้ไม่เป็นไปตามที่คาดหมายหรือทรัพย์สินของผู้ถือหุ้นกู้มีไม่เพียงพอต่อการชำระหนี้และผู้ถือตราสารหนี้อาจจะไม่สามารถชำระดอกเบี้ยหรือชำระคืนเงินต้นหุ้นกู้ชุดนี้หรือเกิดเหตุการณ์ชำระและผลของการผิดนัดชำระอื่น ๆ ตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิ (ข้อ 11) ของหุ้นกู้ ซึ่งหากผู้ถือหุ้นกู้ต้องตกเป็นบุคคลล้มละลายหรือผิดนัดชำระหนี้ ผู้ถือหุ้นกู้จะมีสิทธิในการขอรับชำระหนี้เท่าเทียมกับเจ้าหนี้ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกันรายอื่น ๆ ดังนั้น ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นกู้ไม่ได้ประเมินความเสี่ยงด้านเครดิต ผู้ลงทุนควรพิจารณาฐานะการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของผู้ถือหุ้นกู้จากข้อมูลที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวน และควรติดตามข้อมูลข่าวสารของบริษัทผู้ถือหุ้นกู้อย่างต่อเนื่องเนื่องจากผู้ถือหุ้นกู้เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ผู้ลงทุนจึงสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารของผู้ถือหุ้นกู้ได้จากเว็บไซต์ของบริษัทโดยตรง (www.cho.co.th) และสำหรับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหุ้นกู้ของผู้ถือหุ้นกู้ ผู้ลงทุนสามารถขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

3.5.2 ความเสี่ยงด้านราคา (Price Risk)

ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นเมื่อผู้ถือหุ้นกู้ต้องการขายหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอน ผู้ถือหุ้นกู้อาจขายได้ต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้หรือราคาที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กล่าวคือ หากอัตราดอกเบี้ยในตลาดสูงขึ้นราคาหุ้นกู้จะลดลง ทั้งนี้ โดยทั่วไปราคาของหุ้นกู้ที่มีอายุคงเหลือยาวกว่าจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดมากกว่า

3.5.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นเมื่อผู้ถือหุ้นกู้ประสงค์จะขายหุ้นกู้ในตลาดรองก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอน ผู้ถือหุ้นกู้อาจไม่สามารถขายหุ้นกู้ได้ทันทีในราคาที่ต้องการ เนื่องจากการซื้อขายเปลี่ยนมือของตราสารในตลาดรองอาจมีไม่มาก ทั้งนี้ ผู้ออกหุ้นกู้ไม่นำหุ้นกู้ไปซื้อขายในตลาดซื้อขายตราสารหนี้ (BEX) หรือตลาดรองใด ๆ อย่างไรก็ดี ผู้ถือหุ้นกู้สามารถซื้อขายหุ้นกู้ในตลาดรองได้กับผู้มีใบอนุญาตค้าตราสารหนี้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธนาคารพาณิชย์และบริษัทหลักทรัพย์ หากมีผู้ประสงค์จะซื้อหุ้นกู้จากผู้ถือหุ้นกู้ที่ต้องการขายหุ้นกู้ตัวเองผ่านผู้ที่มีใบอนุญาตค้าตราสารหนี้นั้นๆ นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นกู้จะไม่สามารถขายหรือโอนหุ้นกู้ให้แก่บุคคลใด ๆ โดยทั่วไปได้ แต่จะถูกจำกัดให้ขายหรือโอนหุ้นกู้ได้เฉพาะภายในกลุ่มผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ตามที่ผู้ออกหุ้นกู้ได้จดชื่อจำกัดการโอนไว้กับสำนักงาน ก.ล.ต. ให้จำกัดการโอนหุ้นกู้เฉพาะภายในกลุ่มผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ตามความหมายในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 4/2560 เรื่อง การกำหนดบทนิยามผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ และผู้ลงทุนรายใหญ่ ฉบับวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2560 (ตามที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือใช้แทนที่)

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายการทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	การใช้งาน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนำ / จำนอง (ล้านบาท)
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน					
1.1. โฉนดเลขที่ 11622 ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัด ขอนแก่น เนื้อที่ดิน 41-0-92.1 ไร่	บริษัทฯ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน ของบริษัทและบริษัทย่อย	53.97	จำนองธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	191.63
1.2. โฉนดเลขที่ 39614, 50100 ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น เนื้อที่ดินรวม 7-1-24 ไร่	บริษัทฯ	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน ของบริษัทและบริษัทย่อย	14.00	จำนองธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	208.00
1.3. โฉนดเลขที่ 4552 ตำบลพระลับ อำเภอเมือง จังหวัด ขอนแก่น เนื้อที่ดิน 9-1-8.5 ไร่	บริษัทฯ	ที่ดินสำหรับโครงการในอนาคต	61.11	จำนองธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	26.00
1.4. โฉนดเลขที่ 100646-50, 100659 ตำบลในเมือง อำเภอ เมือง จังหวัดขอนแก่น เนื้อที่ดินรวม 0-1-08.9 ไร่	บริษัทฯ	ที่ดินบ้านพักสวัสดิการพนักงาน	5.58	-ไม่มี-	-ไม่มี-
1.5. โฉนดเลขที่ 73096 ตำบลโคกสี อำเภอเมือง จังหวัด ขอนแก่น เนื้อที่ดิน 7-1-67 ไร่	บริษัทย่อย	ที่ดินสำหรับโครงการในอนาคต	17.06	จำนองธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	16.00
1.6. โฉนดเลขที่ 288470, 3504, 8023 ตำบลท่าพระ(ดอน หัน)ท่าพระ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น รวม 3 แปลง เนื้อที่ดินรวม 262-1-41 ไร่	บริษัทฯ	ที่ดินสำหรับโครงการในอนาคต	217.25	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รวมที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน			368.97		
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร					
2.1. สิ่งปลูกสร้างเลขที่เลขที่ 265 หมู่ 4 ถนนกลางเมือง ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น (ตั้งอยู่บนโฉนดเลขที่ 39614, 50100 และ 11622)	บริษัทฯ	สำนักงานใหญ่และโรงงานของ บริษัทและบริษัทย่อย	114.04	จำนองธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) จำนองธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	714.00 208.00

รายการทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	การใช้งาน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนำ / จำนอง (ล้านบาท)
2.2. โรงงาน จ.ชลบุรี เลขที่ 66/5 หมู่ 2 ตำบลโป่ง อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี (ตั้งอยู่บนโฉนดเลขที่ 47813 และ 49992 เนื้อที่ดิน 7-0-30 ไร่ ซึ่งบริษัท ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินเช่าต่อจากผู้ถือสิทธิการเช่า)	บริษัท	สำนักงานสาขาจังหวัดชลบุรี	5.99	-ไม่มี-	-ไม่มี-
2.3. บ้านพักเลขที่ 173/51-55,67 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	บริษัท	บ้านพักสวัสดิการพนักงาน	2.28	-ไม่มี-	-ไม่มี-
2.4. บ้านเลขที่ 5 (บ้านริมน้ำ) ตำบลโคกสี อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	บริษัทย่อย	สิ่งปลูกสร้างต่างๆ สำหรับโครงการในอนาคต	7.09	จำนองธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	16.00
2.5. อาคารโรงงาน บริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด	บริษัทย่อย	อาคารโรงงาน	28.67	-ไม่มี-	-ไม่มี-
2.6. อาคารศูนย์ซ่อม One Stop Service (ตั้งอยู่บนโฉนดเลขที่ 89117 เนื้อที่ดิน 13-2-72 ไร่ ซึ่งบริษัท ทำสัญญาเช่าที่ดินจากผู้ถือสิทธิ)	บริษัท	ศูนย์ซ่อม One Stop Service “สับล้อ 24 ชั่วโมง by CHO”	77.84	-ไม่มี-	-ไม่มี-
2.7. อาคารศูนย์ซ่อมบางบัวทอง (ตั้งอยู่บนโฉนดเลขที่ 159991 เนื้อที่ดินขนาดหน้ากว้างประมาณ 15 เมตร ยาว 40 เมตร ซึ่งบริษัท ทำสัญญาเช่าที่ดินจากผู้ถือสิทธิ)	บริษัท	ศูนย์ซ่อมบริการ	2.58	-ไม่มี-	-ไม่มี-
2.8. อาคารศูนย์ซ่อม โครงการซ่อมแซมบำรุงรักษารถโดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) ของ ขสมก.	บริษัท	ศูนย์ซ่อมบริการ	6.84	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รวมอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร			245.33		
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์/เครื่องมือ	บริษัท&บริษัทย่อย	ใช้ที่สำนักงานและโรงงาน	34.51	-ไม่มี-	-ไม่มี-
4. เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัท&บริษัทย่อย	ใช้ที่สำนักงานและโรงงาน	23.90	-ไม่มี-	-ไม่มี-
5. ยานพาหนะ	บริษัท&บริษัทย่อย	ใช้ที่สำนักงานและโรงงาน	50.14	-ไม่มี-	-ไม่มี-

รายการทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	การใช้งาน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนำ / จำนอง (ล้านบาท)
6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง (อาคารโรงงานระหว่างก่อสร้าง เครื่องจักรการผลิตระหว่างติดตั้ง)	บริษัทฯ&บริษัทย่อย	ใช้ที่สำนักงานและโรงงาน	37.73	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รวม			146.28		

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 20.81 ล้านบาท ประกอบด้วย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ (โปรแกรมด้านบัญชี การจัดซื้อ การบริหารเอกสาร การออกแบบสินค้า การควบคุมการผลิตสินค้า) ค่าใช้จ่ายรอตัดบัญชี (ค่าความเชี่ยวชาญ) เครื่องหมายการค้า ค่าสิทธิบัตรระหว่างการจดทะเบียน และค่าคอมพิวเตอร์อยู่ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบริษัท (Logo) และเครื่องหมายการค้าสำหรับตราสินค้า (Brand Logo) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	รายละเอียด
1		บริษัทฯ	อยู่ระหว่างการขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สำหรับสินค้าที่ผลิตภายใต้แบบสินค้าของบริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน)
2			เครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าที่ผลิตภายใต้แบบสินค้าของ DOLL หรือแบบสินค้าที่พัฒนาร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับ DOLL
3			เครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าที่ผลิตภายใต้แบบสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและพัฒนาเอง
4			เครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าที่ผลิตภายใต้แบบสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและพัฒนาเอง
5		บริษัทย่อย	เครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าของบริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท
6			เครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าของบริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

หมายเหตุ : - ลำดับที่ 1 อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ที่ใช้ประกอบธุรกิจ ในที่นี้คือ อนุสิทธิบัตรการประดิษฐ์ (อนุสิทธิบัตร) มีมูลค่ายุติธรรมเท่ากับ 61,000,000.00 บาท ณ วันที่ประเมินมูลค่า วันที่ 5 มกราคม 2558

ตารางแสดงราคาต้นทุนต่อหน่วยในปีที่ผ่านมาของแต่ละอนุสิทธิบัตรที่ประเมินมูลค่า

อนุสิทธิบัตรที่ประเมินมูลค่า	ราคาขายต่อหน่วย ในปี 2555-2557		
	2555	2556	2557
1) โครงหลังคาสะพานเทียบเครื่องบินของรถขนส่งเสียงขึ้นเครื่องบิน	287,398.42	264,209.74	305,866.52
2) โครงสร้างขาค้ำยันของรถขนส่งเสียงขึ้นเครื่องบิน	132,534.29	178,547.76	146,431.28
3) ชุดต่อความยาวช่วงท้ายแชสซีส์	16,859.41	16,426.33	17,326.44
4) บันไดขึ้นลงรถ	16,500.00	16,500.00	16,500.00
5) ชุดบันไดขึ้นหลังตู้	2,700.00	2,700.00	2,700.00
6) ชุดบันไดลงขึ้นหลังคารถ	6,000.00	6,000.00	6,000.00
7) ชุดเพิ่มความยาวคานขวางแบบปรับได้	221,680.20	-	295,800.00

8) ชุดประกับยึดคานเสริม	15,000.00	15,000.00	15,000.00
9) กลไกการเปิดปิดผนังด้านข้างรถบรรทุก	-	-	-
10) อุปกรณ์ป้องกันด้านข้างรถบรรทุก	9,000.00	9,000.00	9,000.00
11) อุปกรณ์กำหนดตำแหน่งการวางของตู้สินค้า	6,000.00	6,000.00	6,000.00

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนอนุสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาจำนวน 103 รายการ เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 6 รายการ ตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร และออกแบบผลิตภัณฑ์	วันที่ได้รับ	วันหมดอายุ
1.	ชุดประกับยึดคานเสริม	18 ม.ค. 2554	18 ก.ค. 2563
2.	ชุดเพิ่มความยาวคานขวางแบบปรับได้	18 ม.ค. 2554	19 ก.ค. 2563
3.	ชุดบันไดขึ้นหลังคาตู้	28 มี.ค. 2554	19 ก.ค. 2563
4.	ชุดบันไดลิงขึ้นหลังคารถ	28 มี.ค. 2554	19 ก.ค. 2563
5.	บันไดขึ้นลงรถ	26 ธ.ค. 2554	21 ก.ย. 2564
6.	อุปกรณ์ป้องกันด้านข้างรถบรรทุก	12 ก.ย. 2555	19 ต.ค. 2564
7.	โครงหลังคาสะพานเทียบเครื่องบินของรถขนส่งเสียงขึ้นเครื่องบิน	04 ม.ค. 2556	19 ต.ค. 2564
8.	โครงสร้างขาค้ำยันของรถขนส่งเสียงขึ้นเครื่องบิน	04 ม.ค. 2556	19 ต.ค. 2564
9.	ชุดต่อความยาวช่วงท้ายแชสชีส์	04 ม.ค. 2556	19 ต.ค. 2564
10.	อุปกรณ์กำหนดตำแหน่งการวางของตู้สินค้า	19 ก.ค. 2556	19 ต.ค. 2564
11.	ชุดติดตั้งขาค้ำยันท้ายรถขนส่งเสียงขึ้นเครื่องบิน	7 เม.ย. 2558	19 ต.ค. 2564
12.	สลักลิ้น	19 พ.ค. 2558	13 มี.ค. 2564
13.	กระบอกลมแรงเครื่องยนต์	19 พ.ค. 2558	10 เม.ย. 2564
14.	ชิ้นส่วนโครงรถบรรทุก	19 พ.ค. 2558	10 เม.ย. 2564
15.	ชุดลูกล้อวางเลื่อน	15 มิ.ย. 2558	29 พ.ย. 2564
16.	สะพานทางลาดท้ายรถบรรทุก	21 ก.ค. 2558	10 เม.ย. 2564
17.	รอกบังคับสลิง	21 ก.ค. 2558	06 ก.พ. 2564
18.	อุปกรณ์ปลดล็อกกระบะบรรทุก	21 ก.ค. 2558	21 ก.ย. 2564
19.	กรอบบานเลื่อนประตู	11 มิ.ย. 2558	21 ก.ย. 2564
20.	ชิ้นส่วนประกอบเครื่องอัด	28 ก.ค. 2558	15 ธ.ค. 2563
21.	อุปกรณ์ลากรถ	18 มิ.ย. 2558	29 พ.ย. 2564
22.	ชั้นวางของ	19 ต.ค. 2558	10 เม.ย. 2564
23.	ฝาปิดถังเก็บน้ำ	19 ต.ค. 2558	13 มี.ค. 2564
24.	หน้าต่างโลหะ	19 ต.ค. 2558	15 ธ.ค. 2563
25.	หน้าต่างโลหะ	19 ต.ค. 2558	15 ธ.ค. 2563
26.	บันไดข้างสำหรับยานพาหนะ	19 ต.ค. 2558	10 เม.ย. 2564
27.	หน้าต่างโลหะ	19-ต.ค. 2558	15 ธ.ค. 2563

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร และออกแบบผลิตภัณฑ์	วันที่ได้รับ	วันหมดอายุ
28.	ลูกล่อวางเลื่อน	08 ต.ค. 2558	08 ม.ค. 2565
29.	ลูกล่อวางเลื่อน	08 ต.ค. 2558	08 ม.ค. 2565
30.	หน้าตัดโลหะ	06 พ.ย. 2558	08 ธ.ค. 2563
31.	ชุดหน้าตัดโลหะ	09 ธ.ค. 2558	15 ธ.ค. 2563
32.	ชิ้นส่วนรถบรรทุก	09 ธ.ค. 2558	10 เม.ย. 2564
33.	บันได	09 ธ.ค. 2558	13 มี.ค. 2564
34.	อุปกรณ์กันทางเข้าออก	08 ม.ค. 2559	12 ธ.ค. 2564
35.	อุปกรณ์ล๊อคฝาท้ายกระบะรถบรรทุก	14 ม.ค. 2559	10 พ.ย. 2563
36.	ชิ้นส่วนโครงรถบรรทุก	14 ม.ค. 2559	26 ก.ย. 2563
37.	อุปกรณ์ยกถังขยะ	14 ม.ค. 2559	26 ธ.ค. 2563
38.	โครงรถบรรทุก	14 ม.ค. 2559	26 ก.ย. 2563
39.	อุปกรณ์ขยายความกว้างสำหรับรถบรรทุก	14 ม.ค. 2559	26 ก.ย. 2563
40.	ชิ้นส่วนโครงรถบรรทุก	14 ม.ค. 2559	26 ก.ย. 2563
41.	โครงรถบรรทุก	14 ม.ค. 2559	26 ก.ย. 2563
42.	บันไดสำหรับยานพาหนะ	14 ม.ค. 2559	10 เม.ย. 2564
43.	อุปกรณ์ยึดยางอะไหล่	29 ม.ค. 2559	14 ก.ย. 2563
44.	อุปกรณ์จับชิ้นงาน	29 ม.ค. 2559	10 พ.ย. 2563
45.	อุปกรณ์ล๊อคฝาท้ายกระบะรถบรรทุก	29 ม.ค. 2559	10 พ.ย. 2563
46.	อุปกรณ์ปรับตั้งแรงบิดของสปริง	29 ม.ค. 2559	10 เม.ย. 2564
47.	อุปกรณ์ปิด-เปิดประตูสำหรับยานพาหนะ	29 ม.ค. 2559	10 พ.ย. 2563
48.	อุปกรณ์ล๊อคฝาท้ายกระบะรถบรรทุก	29 ม.ค. 2559	14 ก.ย. 2563
49.	อุปกรณ์ล๊อคยางอะไหล่	29 ม.ค. 2559	10 พ.ย. 2563
50.	อุปกรณ์ล๊อคฝาข้างกระบะรถบรรทุก	29 ม.ค. 2559	14 ก.ย. 2563
51.	อุปกรณ์ล๊อค	29 ม.ค. 2559	10 พ.ย. 2563
52.	อุปกรณ์ยึดลูกล่อตั้งสายพาน	30 มี.ค. 2559	06 ก.พ. 2564
53.	อุปกรณ์ล๊อคฝาท้ายกระบะรถบรรทุก	10 มี.ค. 2559	26 ก.ย. 2563
54.	อุปกรณ์ล๊อคฝาท้ายกระบะรถบรรทุก	10 มี.ค. 2559	26 ก.ย. 2563
55.	อุปกรณ์หมุนล้อรถยนต์	10 มี.ค. 2559	26 ก.ย. 2563
56.	ชิ้นส่วนอุปกรณ์ยึดเพลาสําหรับรถบรรทุก	10 มี.ค. 2559	26 ก.ย. 2563
57.	สลักล๊อค	10 มี.ค. 2559	26 พ.ย. 2563
58.	อุปกรณ์หมุนล้อรถยนต์	10 มี.ค. 2559	26 ก.ย. 2563
59.	คานรองรับตู้ของรถบรรทุก	05 เม.ย. 2559	19 ต.ค. 2564
60.	ชิ้นส่วนเสริมโครงรถบรรทุกตู้สินค้า	05 เม.ย. 2559	19 ต.ค. 2564
61.	สะพานลำเลียงสัมภาระ	05 เม.ย. 2559	19 ต.ค. 2564
62.	โครงลิ้นชักสำหรับยานพาหนะ	05 เม.ย. 2559	19 ต.ค. 2564

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร และออกแบบผลิตภัณฑ์	วันที่ได้รับ	วันหมดอายุ
63.	อุปกรณ์ยึดจับหมอนหนุนล้อยานพาหนะ	18 เม.ย. 2559	19 ต.ค. 2564
64.	ชุดยึดพร้อมกระบอกลไฮดรอลิกสำหรับรถบรรทุก	08 พ.ค. 2559	07 ธ.ค. 2564
65.	ชุดรอกยนต์	03 พ.ค. 2559	15 ส.ค. 2563
66.	ชิ้นส่วนขาข่ายัน	03 มิ.ย. 2559	08 ม.ค. 2565
67.	ชิ้นส่วนขาข่ายัน	13 มิ.ย. 2559	29 พ.ย. 2564
68.	ชิ้นส่วนโครงรถบรรทุก	13 มิ.ย. 2559	14 ก.ย. 2563
69.	ชิ้นส่วนโครงรถบรรทุก	09 มิ.ย. 2559	26 ก.ย. 2563
70.	คันโยกควบคุมการเปิด-ปิด	09 มิ.ย. 2559	10 เม.ย. 2564
71.	บันไดข้างสำหรับยานพาหนะ	09 มิ.ย. 2559	10 เม.ย. 2564
72.	โครงรถพ่วงสำหรับบรรทุก	09 มิ.ย. 2559	21 ก.พ. 2564
73.	ชิ้นส่วนโครงสร้างลิฟท์	09 มิ.ย. 2559	09 พ.ย. 2564
74.	ชิ้นส่วนโครงสร้างลิฟต์	09 มิ.ย. 2559	09 พ.ย. 2564
75.	อุปกรณ์สวิตช์ควบคุมของขาข่ายัน	07 เม.ย. 2559	13 มี.ค. 2564
76.	อุปกรณ์ช่วยรับน้ำหนักสำหรับรถบรรทุก	27 ก.ย. 2559	06 ก.พ. 2564
77.	อุปกรณ์ช่วยรับน้ำหนักสำหรับรถบรรทุก	27 ก.ย. 2559	06 ก.พ. 2564
78.	กระบะบรรทุก	27 ก.ย. 2559	06 ก.ย. 2564
79.	กรอบประตูบรรทุกสินค้า	27 ก.ย. 2559	06 ก.ย. 2564
80.	ชิ้นส่วนโครงสร้างลิฟท์	27 ก.ย. 2559	06 ก.ย. 2564
81.	แท่นยึดกระบอกลไฮดรอลิก	27 ก.ย. 2559	09 พ.ย. 2564
82.	โครงรองรับหัวแก้งรถบรรทุก	27 ก.ย. 2559	09 ธ.ค. 2564
83.	สะพานสำหรับส่งของเข้าเครื่องบิน	27 ก.ย. 2559	07 ธ.ค. 2564
84.	อุปกรณ์กลไกพับรอกันตก	27 ก.ย. 2559	07 ธ.ค. 2564
85.	ชิ้นส่วนตู้บรรทุกสินค้า	27 ก.ย. 2559	07 ธ.ค. 2564
86.	กันชนสำหรับยานพาหนะ	11 ส.ค. 2559	29 พ.ย. 2564
87.	อุปกรณ์ช่วยรับน้ำหนักสำหรับรถบรรทุก	14 ก.ค. 2559	06 ก.พ. 2564
88.	คันโยกชุดควบคุมระบบไฮดรอลิก	24 พ.ย. 2559	21 ก.ย. 2564
89.	แท่นติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมบนยานพาหนะ	09 ก.ย. 2559	13 มี.ค. 2564
90.	ชิ้นส่วนโครงรถบรรทุก	01 ส.ค. 2560	26 พ.ย. 2568
91.	บันได สำหรับยานพาหนะ	07 ส.ค. 2560	17 ธ.ค. 2568
92.	ชั้นวางของ	16 ม.ค. 2561	15 ธ.ค. 2563
93.	บันไดสำหรับยานพาหนะ	17 ม.ค. 2561	01 มี.ค. 2569
94.	อุปกรณ์ลิ้อค	24 พ.ค. 2561	17 ธ.ค. 2568
95.	ฝาครอบท่อเครื่องปรับอากาศ	9 พ.ค. 2561	1 มี.ค. 2569
96.	โครงรถบรรทุก	26 ก.ค. 2561	14 ก.ย. 2563
97.	แบบจำลองผนังข้างของเครื่องบิน	1 ต.ค. 2561	10 ม.ค. 2570

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร และออกแบบผลิตภัณฑ์	วันที่ได้รับ	วันหมดอายุ
98.	อุปกรณ์ป้องกันเครื่องวัดความเร็วลม	23 ส.ค. 2561	20 ธ.ค. 2569
99.	อุปกรณ์ยึด	12 ต.ค. 2561	10 ม.ค. 2570
100.	อุปกรณ์รับน้ำหนักสำหรับรถบรรทุก	13 ก.ค. 2561	20 ธ.ค. 2569
101.	ราวจับ	13 พ.ค. 2561	17 ธ.ค. 2568
102.	อุปกรณ์ล้อคประตูตู้สินค้า	24 ม.ค. 2562	9-มี.ค. 2560
103.	กรอบพัดลมระบายอากาศ	10 ม.ค. 2562	8 มี.ค. 2570

หมายเหตุ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทอยู่ระหว่างยื่นขอจดทะเบียนอนุสิทธิบัตรและ/หรือสิทธิบัตรอีก 21 รายการ

4.3 สัญญาที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สิน

4.3.1 สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร จากนางสาวรุ่งทิศา ทวีแสงสกุลไทย (บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท) เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานสาขาในกรุงเทพฯ โดยมีรายละเอียดของสัญญาเช่าดังนี้

สัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานหลักสี่

ที่ตั้ง	: เลขที่ 96/25 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
คู่สัญญา	: นางสาวอศนา ทวีแสงสกุลไทย ^{/1}
พื้นที่เช่า	: 2,894 ตารางเมตร
ค่าเช่า	: 100,000 บาท / เดือน (ผู้เช่าจะชำระค่าเช่าให้แก่ผู้เช่าครั้งเดียวในวันครบกำหนดอายุสัญญา)
ระยะเวลา	: 1 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 ถึง วันที่ 31 ตุลาคม 2562) และต่อสัญญา (ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 ถึง วันที่ 31 ตุลาคม 2563)

หมายเหตุ : /1 = นางสาวอศนา ทวีแสงสกุลไทย เป็นผู้จัดการมรดกแทนนางสาวรุ่งทิศา ทวีแสงสกุลไทย

4.3.2 สัญญาเช่าที่ดิน

บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดิน จากนายต่อศักดิ์ โลหะไพศาลกฤข (ผู้ถือสิทธิการเช่าระยะเวลา 10 ปี จากเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน) เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานสาขาจังหวัดชลบุรี โดยมีรายละเอียดสัญญา ดังนี้

สัญญาเช่าช่วงที่ดิน จังหวัดชลบุรี

ที่ตั้ง	: โฉนดเลขที่ 49992 เลขที่ดิน 77 ต.โป่ง อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 โฉนดเลขที่ 47813 เลขที่ดิน 1 ต.โป่ง อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
คู่สัญญา	: นายโสภณ ทิมเที่ยง
เนื้อที่ดิน	: 7-0-30 ไร่
ค่าเช่า	: 300,000 บาท / ปี
ระยะเวลา	: 3 ปี (ตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561 ถึง วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563) ยังไม่ต่อสัญญาฉบับใหม่ โดยอยู่ระหว่างพิจารณาต่อสัญญา และสามารถต่ออายุได้คราวละ 3 ปี

บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง จากนางสาวพิน บุญช่วย เพื่อใช้เป็นที่ตั้งศูนย์ซ่อมหมั่นกรบรถบรรทุก โดยมีรายละเอียดสัญญา ดังนี้

สัญญาเช่าช่วงที่ดิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	
ที่ตั้ง	: โฉนดเลขที่ 16586 เลขที่ดิน 166 ต.ลำไทร อ.วังน้อย(พระราชวัง) จ.พระนครศรีอยุธยา 13170
คู่สัญญา	: นางสาวพิน บุญช่วย
เนื้อที่ดิน	: 8 ไร่
ค่าเช่า	: 250,000 บาท / เดือน
ระยะเวลา	: 2 ปี (ตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2560 ถึง วันที่ 14 ธันวาคม 2562)และต่อสัญญา (ตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2562 ถึง วันที่ 15 ธันวาคม 2565)

บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าที่ดินจากนางสมบุรณ์ อรรถพลพิพัฒน์ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งศูนย์ซ่อมหมั่นกรบรถบรรทุก โดยมีรายละเอียดสัญญา ดังนี้

สัญญาเช่าช่วงที่ดิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี	
ที่ตั้ง	: โฉนดเลขที่ 33041 เลขที่ดิน 106 ต.หัวเตย อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี 84130 โฉนดเลขที่ 33042 เลขที่ดิน 105 ต.หัวเตย อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี 84130
คู่สัญญา	: นางสมบุรณ์ อรรถพลพิพัฒน์
เนื้อที่ดิน	: 5-2-16 ไร่ และ 99 ตารางเมตร
ค่าเช่า	: 600,000 บาท / เดือน
ระยะเวลา	: 15 ปี (ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2562 ถึง วันที่ 30 เมษายน 2577)

บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง จากนายมาโนชญ์ ตั้งทิกุล เพื่อใช้เป็นที่เพื่อตั้งศูนย์ซ่อมหมั่นกรบรถบรรทุก โดยมีรายละเอียดสัญญา ดังนี้

สัญญาเช่าช่วงที่ดิน จังหวัดนนทบุรี	
ที่ตั้ง	: โฉนดเลขที่ 159991 เลขที่ดิน 102 ต.ละหาร อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110
คู่สัญญา	: นายมาโนชญ์ ตั้งทิกุล
เนื้อที่ดิน	: กว้าง 15 เมตร ยาว 40 เมตร
ค่าเช่า	: 20,000 บาท / เดือน
ระยะเวลา	: 10 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 ถึง วันที่ 30 พฤศจิกายน 2569)

บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าที่ดิน จากนายสมชาย สุรทัศน์วัฒนาพร เพื่อใช้เป็นที่เพื่อตั้งศูนย์ซ่อมหมั่นกรบรถบรรทุก โดยมีรายละเอียดสัญญา ดังนี้

สัญญาเช่าช่วงที่ดิน แลพมฉบง	
ที่ตั้ง	: โฉนดเลขที่ 89117 เลขที่ดิน 567 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110
คู่สัญญา	: นายสมชาย สุรทัศน์วัฒนาพร
เนื้อที่ดิน	: 13-2-72 ไร่
ค่าเช่า	: 1,700,000 บาท / ปี
ระยะเวลา	: 15 ปี (ตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 ถึง วันที่ 20 พฤศจิกายน 2574)

4.3.3 สัญญาให้เช่าอาคาร

บริษัทฯ ทำสัญญาให้เช่าพื้นที่อาคารแก่ บริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด (บริษัทย่อย) ประกอบด้วย พื้นที่อาคารและโรงงาน เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทย่อย และพื้นที่อาคารสำนักงานสาขาในกรุงเทพฯ ชั้น 2 เพื่อใช้เป็นสำนักงานสาขาของบริษัทย่อย รวมทั้งทำสัญญาให้เช่าพื้นที่อาคารแก่ บริษัท ขอนแก่น ช.ทวี (1993) จำกัด (บริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น และกรรมการบริษัท) ประกอบด้วย พื้นที่อาคารสำนักงานใหญ่ เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัทดังกล่าว โดยมีรายละเอียดสัญญาทั้ง 3 ฉบับ ดังนี้

สัญญาให้เช่าอาคารโรงงาน

ที่ตั้ง	: ที่ดินโฉนดที่ 11622 เลขที่ดิน 39 หน้าสำรวจ 4968 ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000
คู่สัญญา	: บริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด
พื้นที่เช่า	: บางส่วนของโฉนดด้านทิศตะวันออก พื้นที่เช่า 720 ตารางเมตร (กว้าง 15 เมตร x ยาว 28 เมตร)
ค่าเช่า	: 200,000 บาท / เดือน
ระยะเวลา	: 3 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึง วันที่ 31 ตุลาคม 2563)

สัญญาให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานชั้น 2

ที่ตั้ง	: เลขที่ 96/25 หมู่ที่ 3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10210
คู่สัญญา	: บริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด
ค่าเช่า	: 20,000 บาท / เดือน
ระยะเวลา	: 3 ปี (ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2562 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

สัญญาให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน

ที่ตั้ง	: เลขที่ 265 หมู่ที่ 4 ถนนกลางเมือง ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000
คู่สัญญา	: บริษัท ขอนแก่น ช.ทวี (1993) จำกัด
ค่าเช่า	: 30,000 บาท / เดือน (ชำระค่าเช่าครั้งเดียวภายในเดือนที่ครบกำหนดอายุสัญญาเช่า)
ระยะเวลา	: 1 ปี (ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2562 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2562) และต่อสัญญา (ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2563 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

4.3.4 กรณกรรม

คู่สัญญา	: บริษัทเมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
กรณกรรมเลขที่	: 00117697
ประเภทกรณกรรม	: ประกันชีวิตกลุ่ม
ทรัพย์สินเอาประกัน	: เลขที่ 265 หมู่ที่ 4 ถนนกลางเมือง ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000
ระยะเวลา	: 1 ปี (ตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ถึง วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563)
จำนวนเงินเอาประกัน	: 81,200,000 บาท (แปดสิบล้านสองแสนบาทถ้วน)
ผู้รับผลประโยชน์ตามกรณกรรม	: บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน)

คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพ ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	: 719-01111-6479
ประเภทกรมธรรม์	: ความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ทรัพย์สินเอาประกัน	: 265 หมู่ 4 ถนนกลางเมือง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
ระยะเวลา	: 1 ปี (ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2562 ถึง วันที่ 4 เมษายน 2563)
จำนวนเงินเอาประกัน	: 6,630,000 บาท (หกล้านหกแสนสามหมื่นบาทถ้วน)
ผู้รับประกันผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน)

คู่สัญญา	: บริษัท ประกันคุ้มภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	: DL-11-62/000102
ประเภทกรมธรรม์	: ความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ทรัพย์สินเอาประกัน	: 265 หมู่ 4 ถนนกลางเมือง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
ระยะเวลา	: 1 ปี (ตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม 2562 ถึง วันที่ 30 กรกฎาคม 2563)
จำนวนเงินเอาประกัน	: 135,300,000 บาท (หนึ่งร้อยสามสิบล้านสามแสนบาทถ้วน)
ผู้รับประกันผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน)

คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	: 719-01551-680
ประเภทกรมธรรม์	: ความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ทรัพย์สินเอาประกัน	: 62 หมู่ 2 ตำบลลำไทร อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170
ระยะเวลา	: 1 ปี (ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2562 ถึง วันที่ 4 เมษายน 2563)
จำนวนเงินเอาประกัน	: 149,950,000 บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
ผู้รับประกันผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน)

คู่สัญญา	: บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรมธรรม์เลขที่	: 719-01111-7537
ประเภทกรมธรรม์	: ความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ทรัพย์สินเอาประกัน	: เลขที่ 96/25 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
ระยะเวลา	: 1 ปี (ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2562 ถึง วันที่ 4 เมษายน 2563)
จำนวนเงินเอาประกัน	: 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
ผู้รับประกันผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	: บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน)

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยวิธีราคาทุนรวมทั้งสิ้น 22.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.00 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการลงทุน (%)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
CTV-TMT	20.00	99.99%	22.60
รวมมูลค่าเงินลงทุน			22.60

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จากงบการเงินรวม บริษัทฯ มีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัท อมรรัตน์โกสินทร์ จำกัด (บริษัทย่อย) โดยวิธีส่วนได้เสียรวมทั้งสิ้น 0.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.03 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวมของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการลงทุน (%)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
บริษัท อมรรัตน์โกสินทร์ จำกัด	1.00	99.97%	0.99
รวมมูลค่าเงินลงทุน			0.99

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จากงบการเงินรวม บริษัทฯ มีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยวิธีส่วนได้เสียรวมทั้งสิ้น 9.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.11 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวมของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการลงทุน (%)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
บริษัท เคแอลอาร์ที จำกัด	20.00	49.00%	9.80
รวมมูลค่าเงินลงทุน			9.80

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จากงบการเงินรวม บริษัทฯ มีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทฮอลเอส โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทร่วม) โดยวิธีส่วนได้เสียรวมทั้งสิ้น 25.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.41 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวมของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการลงทุน (%)	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
บริษัท ฮอลเอส โฮลดิ้ง จำกัด	400.00	6.25%	25.00
รวมมูลค่าเงินลงทุน			25.00

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการลงทุนของบริษัทฯ คือ พิจารณาขยายธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการรับงาน โดยลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่รู้จักกันมานานหรือบริษัทที่มีชื่อเสียง เพื่อจัดตั้งกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือกิจการร่วม (Consortium) สำหรับการเข้ารับงานหรือเข้าร่วมประมูลงานโครงการที่มีขนาดใหญ่ โดยบริษัทฯ จะคำนึงถึงความพร้อมของบุคลากรและ

ทีมงาน อัตราการทำกำไรต้องเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ ควบคู่ไปกับการพิจารณาคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือ ทั้งในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ฐานะทางการเงิน ความน่าเชื่อถือของผู้บริหาร เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการร่วมงานกันในอนาคต

สำหรับนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทฯ จะคำนึงถึงผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยง และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทอย่างรอบคอบ โดยจะพิจารณาลงทุนในบริษัทย่อยที่มีศักยภาพที่จะเกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และโครงการลงทุนแต่ละครั้งจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายส่งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการส่วนใหญ่ในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมทิศทาง และนโยบายการบริหารงานที่สำคัญของบริษัทย่อยดังกล่าวให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ดำเนินกิจกรรมทางการค้าผ่านกิจการร่วมค้า และ/หรือ สัญญา Consortium ต่าง ๆ ได้มีคดีความและข้อพิพาททางกฎหมาย ที่อาจส่งผลกระทบต่อด้านลบต่อการเงินหรือสินทรัพย์ของบริษัท ฯ ตามงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

❖ คดีพิพาททางศาลปกครองคดีหมายเลขดำที่ 294/2559 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 ณ ศาลปกครองกลาง ระหว่าง

- **ผู้ฟ้องคดี** กิจการร่วมค้า เจวีซีซี

(เป็นสัญญาร่วมค้าระหว่าง บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) กับ บริษัทขอนแก่น ช.ทวี(1993) จำกัด)

- **ผู้ถูกฟ้อง** องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัดที่ 1

คณะกรรมการบริหารกิจการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัดที่ 2

ผู้อำนวยการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัดที่ 3

คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ จำกัดที่ 4

กระทรวงการคลัง จำกัดที่ 5

- **มูลคดีเกิดจาก** : โครงการประกวดราคาซื้อขายและซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์โดยสารปรับอากาศใช้

เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ(NGV) จำนวน 489 คัน โดยองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ได้ประกาศให้กิจการร่วมค้า เจวีซีซี เป็นผู้ชนะการเสนอราคาซื้อขาย มูลค่า 1,735,550,000 บาท และมูลค่าในส่วนการจ้างซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์โดยสารฯ พร้อมอะไหล่ ดังกล่าวเป็นเวลา 10 ปี มูลค่า 2,286,312,531.75 บาท พร้อมกับหนังสือเชิญลงนามสัญญา ที่ สกม. 1414/2558 ลงวันที่ 12 มิถุนายน 2558 ต่อมาเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2558 องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ได้มีหนังสือแจ้งยกเลิกการทำสัญญาดังกล่าวข้างต้น โดยอ้างเหตุว่า “คณะกรรมการบริหารกิจการองค์การมีความเห็นเพื่อให้การจัดซื้อรถโดยสารตามโครงการถูกต้องตามกฎหมายและเพื่อให้การกำหนด TOR มีความชัดเจนและเป็นธรรมแก่ผู้เสนอราคาทุกรายจึงมีมติให้ยกเลิกการประกวดราคาจัดซื้อรถโดยสารฯ แล้วให้ดำเนินการใหม่โดยให้องค์การฯ นำข้อสังเกตของ ก.ว.พ.อ. ปรับปรุง TOR ต่อไป ” ทั้งนี้กิจการร่วมค้าเจวีซีซี โดยบริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) ได้มีหนังสืออุทธรณ์ยื่นไปยังหน่วยงานผู้ออกคำสั่ง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว แต่ไม่เป็นผล ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการร่วมค้าฯ ได้มีมติให้ดำเนินการฟ้องร้องดำเนินคดีไปยังศาลปกครองกลางโดยขอให้ศาลสั่งให้ผู้ถูกฟ้องคดีทั้งห้าร่วมกันหรือแทนกัน เพิกถอนคำสั่ง และชดเชยค่าเสียหายทางการเงินและค่าใช้จ่ายต่างๆแก่ผู้ฟ้องคดีเป็นเงินจำนวน 841,519,965 บาท และค่ารถยนต์โดยสารซึ่งผลิตแล้วเตรียมส่งมอบอีกจำนวน 250 คัน เป็นเงินจำนวน 121,520,000 หยวน (CHY)(คิดเป็นเงินบาท ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นเงิน 668,360,000 บาท) พร้อมด้วยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไป จนกว่าผู้ถูกฟ้องคดีทั้งห้าจะชำระให้แก่ผู้ฟ้องคดีจนเสร็จสิ้น

ขณะนี้คดีได้ดำเนินการมาถึงชั้นตอน การพิจารณาของตุลาการเจ้าของสำนวนว่า ข้อเท็จจริงตามที่คู่ความทั้งสองฝ่ายส่งมาศาลตามขบวนการเพียงพอหรือไม่ ถ้าไม่เพียงพอ ตุลาการเจ้าของสำนวน จะสั่งให้มีการแสวงหาข้อเท็จจริงเพิ่มเติม ซึ่งยังไม่มีคำสั่งแจ้งมา ถ้าเห็นว่าข้อเท็จจริงเพียงพอแล้ว ตุลาการเจ้าของสำนวนจะสรุปสำนวนเสนอองค์คณะ และอธิบดีฯ ส่งสรุปข้อเท็จจริงให้คู่กรณี และกำหนดวันสิ้นสุดแสวงหาข้อเท็จจริง เพื่อให้ผู้ฟ้องคดี แดงปิดคดี และตัดสินคดี ซึ่งยังไม่มีคำสั่งแจ้งมาเช่นกัน

❖ **คดีพิพาททางปกครอง คดีหมายเลขดำที่ 1998/2562 ลงวันที่ 4 กันยายน 2562 ณ ศาลปกครองกลาง ระหว่าง**

- **ผู้ฟ้องคดี** บริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน) กับ
- **ผู้ถูกฟ้องคดี** องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ “ขสมก.”

● **มูลคดีเกิดจาก** : Consortium Agreement For BMTA e-Ticket Project หรือกลุ่มร่วมทำงาน ประกอบด้วยบริษัท จัมปี อีพี จำกัด บริษัท เอเชนเทค (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอ็มไอแอล เพย์เมนต์ จำกัด บริษัท โคเรีย สมาร์ทการ์ด จำกัด และบริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน) เป็นบริษัทผู้รับผิดชอบหลัก (Lead Firm) ได้เข้าทำสัญญาให้ ขสมก. เข้าระบบบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Ticket) พร้อมอุปกรณ์ Cash Box เลขที่ ช.15/2560 มีระยะเวลาเช่ากำหนด 5 ปี นับแต่วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐ จนกระทั่งการตรวจรับได้ทำการตรวจรับระบบทั้งหมดไว้เรียบร้อยแล้ว อัตราค่าเช่าคันละ 355.77 บาทต่อวัน จำนวน 2600 คัน รวมมูลค่าตามสัญญาเป็นเงินจำนวน 1,665,000,000 บาท (หนึ่งพันหกร้อยหกสิบล้านบาท) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นแล้ว โดยกลุ่มร่วมทำงานมีหน้าที่ติดตั้งระบบบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์บนรถโดยสารประจำทาง จำนวน 2,600 คัน ของ ขสมก. ซึ่งเป็นผู้เช่า และกลุ่มร่วมทำงานได้ติดตั้งและส่งมอบงานครบตามสัญญาแล้ว แต่ ขสมก. บำรุงรักษาไม่ยอมรับ และหาเหตุโต้แย้ง จนในที่สุดวันที่ 12 มีนาคม 2562 ขสมก. ได้มีหนังสือขอบอกเลิกสัญญากับกลุ่มร่วมทำงาน โดยอ้างเหตุว่า กลุ่มร่วมทำงานไม่สามารถส่งมอบงานภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา และเครื่องอ่านบัตรที่ติดตั้งมีการหักค่าโดยสารไม่ถูกต้อง ระบบสารสนเทศมีข้อมูลไม่ถูกต้อง และเครื่องเก็บค่าโดยสาร (Cash Box) ไม่สามารถรองรับเหรียญ และการทอนเงินไม่เป็นไปตามเงื่อนไขขอบเขตของงาน (TOR) ซึ่งกลุ่มร่วมทำงานได้เชิญสถาบันผู้เชี่ยวชาญเข้าตรวจทดสอบการทำงานได้ของระบบฯ ตามข้อกำหนด TOR แล้วผลปรากฏว่าผลการทดสอบการทำงานได้ของระบบเป็นไปตามข้อกำหนด TOR ทุกประการ บริษัทฯ จึงได้มอบหมายให้สำนักงานกฎหมายผู้เชี่ยวชาญด้านคดีทางปกครองดังกล่าวรวบรวมข้อเท็จจริงและพยานหลักฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องยื่นฟ้องคดีต่อศาลปกครองกลางเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากการลงทุนและสิทธิในค่าเช่าอันควรจะได้รับตามสัญญาเช่าฯ เป็นเงินจำนวน 1,556,074,766.36 บาท (หนึ่งพันห้าร้อยห้าสิบล้านเจ็ดหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยหกสิบลบาทสามสิบลบาทหกสตางค์) พร้อมให้ชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละเจ็ดครึ่งต่อปีนับแต่วันที่ฟ้องจนถึงวันชำระแล้วเสร็จ และให้ ขสมก. คืนหลักประกันสัญญา จำนวนเงิน 166,500,000 บาท (หนึ่งร้อยหกสิบล้านหกแสนบาทถ้วน) แล้ว

❖ **คดีแพ่งข้อหาละเมิดและเรียกค่าเสียหาย คดีหมายเลขดำที่ 1509/2562 ลงวันที่ 21 มีนาคม 2562 ณ ศาลแพ่ง ระหว่าง**

- **ผู้ฟ้องคดี** บริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน) กับ
- **ผู้ถูกฟ้องคดี** บริษัท สยามสแตนดาร์ด เอ็นเนอร์จี จำกัด จำกัดที่ 1 และนายสัมฤทธิ์ วรรณปะกา จำกัดที่ 2
- **มูลคดีเกิดจาก** : สืบเนื่องจากกลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO ประกอบด้วยบริษัทสแกนอินเตอร์

จำกัด(มหาชน)และบริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน) เข้าทำสัญญาขายรถยนต์โดยสารปรับอากาศ (NGV) จำนวน 489 คัน และซ่อมบำรุงรักษา เป็นเวลา 10 ปี กับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ “ขสมก.” และต่อมาระหว่างส่งมอบรถยนต์ตามสัญญา บริษัท สยาม สแตนดาร์ด เอ็นเนอร์จี จำกัด ได้ยื่นฟ้ององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ที่ 1 และคณะกรรมการบริหารกิจการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ที่ 2 และศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งให้ ขสมก. ชะลอการปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายและซ่อมบำรุงดังกล่าวไว้ก่อนจนกว่าศาลจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO จึงได้ร้องขอเข้าเป็นคู่ความในคดีดังกล่าว ซึ่งต่อมาศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งยกฟ้องและจำหน่ายคดีแล้วเนื่องด้วยบริษัท สยาม สแตนดาร์ด เอ็นเนอร์จี จำกัด

ไม่ใช่ผู้เสียหายตามกฎหมาย ดังนั้นการกระทำของบริษัท สยาม สแตนดาร์ด เอนเนอจี้ จำกัด ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อ บริษัทฯ บริษัทฯ จึงยื่นฟ้องบริษัท สยาม สแตนดาร์ด เอนเนอจี้ จำกัด ฐานละเมิดและเรียกค่าเสียหายตามฟ้องเป็นเงิน 133,967,729.14 บาท เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2562 ศาลได้นัดชี้สองสถานกำหนดประเด็นแห่งคดีแล้ว และนัดสืบพยานทั้งสอง ฝ่ายในวันที่ 4-6 กุมภาพันธ์ 2563

6. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป ณ 31 ธันวาคม 2562

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	CHO (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107556000027
ประเภทธุรกิจ	:	ออกแบบ สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ ติดตั้งระบบวิศวกรรมทางยานยนต์เพื่อการพาณิชย์ ให้บริการเทคโนโลยีระบบราง รวมทั้งผลิตและให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ สินค้าและบริการของบริษัทฯ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถบัส รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน รถไฟ รถดับเพลิง รถกู้ภัย รถหุ้มเกราะ รถลำเลียงพล บริหารโครงการสร้างเรือรบหลวง เป็นต้น
ทุนจดทะเบียน (ณ 31 ธันวาคม 2562)	:	588,998,932.50 บาท (หาร้อยแปดสิบบแปดล้านเก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันเก้าร้อยสามสิบสองบาทห้าสิบบสตางค์)
ทุนชำระแล้ว (ณ 31 ธันวาคม 2562)	:	327,221,629.25 บาท (สามร้อยยี่สิบเจ็ดล้านสองแสนสองหมื่นหนึ่งพันหกร้อยยี่สิบเก้าบาทยี่สิบบห้าสตางค์)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	หุ้นสามัญ 0.25 บาท (ยี่สิบบห้าสตางค์)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	:	เลขที่ 265 หมู่ 4 ถนนกลางเมือง ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000
หุ้นบุริมสิทธิ	:	ไม่มี
โทรศัพท์	:	043-043-880-90
โทรสาร	:	043-043-899
ที่ตั้งสำนักงานสาขา 1 (กรุงเทพฯ)	:	เลขที่ 96/25 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ 0-2973-4382-4 โทรสาร 0-2973-4385
ที่ตั้งสำนักงานสาขา 2 (ชลบุรี)	:	เลขที่ 66/5 หมู่ 2 ตำบลโป่ง อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150 โทรศัพท์ 038-227-378 โทรสาร 038-227-378
ที่ตั้งสำนักงานสาขา 3 (พระนครศรีอยุธยา)	:	เลขที่ 62 หมู่ 2 ตำบลลำไทร อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170 โทรศัพท์ 035-257-085 โทรสาร 035-257-086
ที่ตั้งสำนักงานสาขา 4 (แหลมฉบัง ชลบุรี)	:	37/30 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองขาม อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20230 โทรศัพท์ 033-005-131 โทรสาร 033-005-132
เว็บไซต์ (URL)	:	www.cho.co.th

บริษัทย่อย เลขทะเบียนบริษัท ลักษณะการประกอบธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน โทรศัพท์ โทรสาร	: 1. บริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด : 0405548000302 : ผู้ออกแบบ ผลิต ประกอบและติดตั้งตู้บรรจุทุกไฟเบอร์กลาส น้ำหนักเบา : เลขที่ 265 หมู่ 4 ถนนกลางเมือง ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000 : 043-043-877-78 : 043-043-879
บริษัทย่อย เลขทะเบียนบริษัท ลักษณะการประกอบธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน โทรศัพท์	: 2.บริษัท อมรรัตนโกสินทร์ จำกัด (ARK) : 0105561186808 : บริหารจัดการรถโดยสารประจำทาง อัจฉริยะ (SMART BUS) : เลขที่ 96/25 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร : 0-2973-4382-84 / 0-2973-4385
บริษัทร่วม เลขทะเบียนบริษัท ลักษณะการประกอบธุรกิจ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน โทรศัพท์	: บริษัท เคแอลอาร์ที จำกัด (KLRT) : 0405560004886 : ขนส่งสินค้าและกิจการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง : เลขที่ 555/56 หมู่ที่ 13 ถนนกสิกรรมทุ่งสร้าง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000 : 061-8230318
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ โทรสาร อีเมลล์	: 043-043-888 ต่อ 1120 : 043-043-899 : ir@cho.co.th
นายทะเบียนหลักทรัพย์ ที่ตั้งสำนักงาน โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์ (URL)	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด : เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 : 0-2-009-9999 : 0-2-009-9476 : www.tsd.co.th
บริษัทผู้สอบบัญชี ที่ตั้งสำนักงาน โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์ (URL)	: บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด : ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 : 0-2-677-2000 : 0-2-677-2222 : www.kpmg.com/th

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

6.2.1 การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา (Research and Development : R&D) โดยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยี และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ให้มีความหลากหลาย มีรูปแบบที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างสมบูรณ์ ควบคู่กับการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีความรวดเร็ว มีความแม่นยำยิ่งขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการใช้ระบบคอมพิวเตอร์และระบบไอที (IT) ในการทำงานตามแผนงานที่วางไว้ในแต่ละขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มร่างชิ้นงานจนกระทั่งส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า รวมไปถึงการให้คำแนะนำ และบำรุงรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมทางไกล (Remote service) ดังนั้นถึงแม้สินค้าของบริษัทฯ จะถูกนำไปใช้งานยังต่างประเทศก็สามารถได้รับการบำรุงรักษาโดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ ได้โดยตรง

การวิจัยและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการออกแบบตัวถังรูปแบบต่างๆ ให้เหมาะสมกับประเภทงานขนส่งเฉพาะ ตามความต้องการของลูกค้าและเหมาะสมกับแชสซีรถบรรทุก รถพ่วง-กึ่งพ่วงที่ลูกค้าเลือกใช้ รวมทั้งพัฒนาด้านเทคโนโลยีและงานระบบวิศวกรรมต่างๆ เพื่อให้สินค้าสามารถใช้งานได้สะดวกมากยิ่งขึ้น มีความแข็งแกร่งทนทานในขณะที่ยังสามารถรับน้ำหนักได้มากที่สุด ง่ายต่อการบังคับควบคุมเพื่อความคล่องแคล่วในการขนส่งทุกสภาพถนน มีความเหมาะสมและทนต่อทุกสภาพอากาศในประเทศที่ลูกค้านำสินค้าไปใช้งาน

บริษัทฯ ไม่หยุดยั้งในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรืองานระบบวิศวกรรมต่างๆ โดยทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ได้ออกแบบนวัตกรรมสินค้ารูปแบบใหม่ และพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยทุกผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ออกแบบหรือเป็นผู้คิดค้นนวัตกรรมดังกล่าว จะดำเนินการขอขึ้นทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้รับอนุสิทธิบัตรมาแล้ว 103 รายการ นอกจากนี้ยังมีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ 21 รายการ ที่อยู่ระหว่างขึ้นทะเบียนขอรับอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตรการประดิษฐ์/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

นอกจากนี้ บริษัทฯ โดยความร่วมมือและการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำหรับการวิจัยและพัฒนาการออกแบบโครงสร้างแบบ Fabricate X-Frame โดยใช้วัสดุ High-Tensile Grade ที่มีความแข็งแรงและมีน้ำหนักเบา ทำให้สามารถปรับระดับความสูงของโครงสร้างได้สูงสุด 9 เมตร และได้มีการประยุกต์ใช้ระบบควบคุมอัตโนมัติสำหรับควบคุมเสถียรภาพและทิศทางการส่งอาหารแบบ 6 ทิศทาง เพื่อช่วยเพิ่มความสะดวกและลดเวลาในการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีความรวดเร็วขึ้น ทำให้ลดระยะเวลาในการผลิตลง ซึ่งเกิดจากการที่ทีมงานฝ่ายวิศวกรรม ฝ่ายผลิตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ศึกษาวิจัยในโครงการ Routine to Research (R2R) เริ่มตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา โดยการส่งเสริมให้พนักงานคิดค้นวิธีการ เครื่องมือ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการช่วยทำงานให้สะดวก รวดเร็ว และประหยัดทั้งต้นทุนและเวลา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเป็นการฝึกการวางแผน จัดเตรียม กำหนดขั้นตอน ได้อย่างเป็นระบบมากขึ้น รวมถึงมีการสลับปรับเปลี่ยนขั้นตอนการผลิตให้เหมาะสมและช่วยลดระยะเวลาในกระบวนการผลิตโดยรวมได้ ในขณะที่ยังคงรักษามาตรฐานการผลิต การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพได้ตามเกณฑ์กำหนดมาตรฐานสากลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ไม่ว่าจะเป็น ISO 9001, CE Mark, IATA เป็นต้น

นอกจากจะให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และด้านกระบวนการผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรทุกฝ่ายงาน โดยจัดให้มีการอบรมบุคลากรทั้งการอบรมภายในบริษัท โดยบุคลากรของบริษัทฯเอง ซึ่งมีประสบการณ์การทำงานมานาน เชี่ยวชาญ และปรับปรุงพัฒนางาน รวมทั้งการรวบรวมองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ฝึกสอนและปรับให้เป็นครูช่างของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความ

ภาคภูมิใจในงานอาชีพมากขึ้น และการอบรมจากผู้เชี่ยวชาญหรือสถาบันชั้นนำภายนอกอย่างสม่ำเสมอเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ วิทยาการใหม่ๆ ที่ทันสมัยให้กับบุคลากรของบริษัท

ตารางแสดงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา ปี 2560-2562

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนา	0.018	0.59	0.00
รวม	0.018	0.59	0.00

6.2.2 โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีโครงการในอนาคตเพื่อรองรับแผนขยายรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต ดังนี้

โครงการ	เงินลงทุน (ตัวเลขประมาณ)	ระยะเวลาโครงการ
โครงการในอนาคตของบริษัทฯ		
1.) โครงการขยายศูนย์ซ่อม "สปีด 24 ชั่วโมง by CHO" ทั่วประเทศรวม 8 ศูนย์ (ต้นปี 2560 เปิดดำเนินงานแล้ว 1 ศูนย์)	480 ล้านบาท	ปี 2560-2565
2) โครงการพัฒนาเมืองขอนแก่น	600 ล้านบาท	ปี 2561-2564
3) โครงการบริหารระบบขนส่งอัจฉริยะ (Smart Bus)	600 ล้านบาท	ปี 2562-2565
โครงการในอนาคตของบริษัทย่อย		
1) โรงงานใกล้กรุงเทพฯ	50.00 ล้านบาท	ปี 2564-2567
2) โครงการสร้างโรงผลิตฉนวนโฟมโพลียูรีเทนโฟม (PU Foam)	20.00 ล้านบาท	ปี 2564-2565

โครงการในอนาคตของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีโครงการในอนาคตเพื่อรองรับแผนขยายรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต ดังนี้

1. โครงการขยายศูนย์ซ่อม สปีด 24 ชั่วโมง by CHO ทั่วประเทศ



บริษัทฯ ลงทุนเปิดศูนย์บริการรถบรรทุกแบบ One Stop Service ในชื่อ "สปีด 24 ชั่วโมง by CHO" โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดศูนย์แรกที่จังหวัด ชลบุรี ส่วนอีก 2 แห่ง คือ ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และอยู่ติดกับสุวรรณภูมิ กรุงเทพฯ กำลังก่อสร้างคาดว่าจะเปิดให้บริการในต้นปี 2563 และจะเปิดเพิ่มอีก 5 แห่ง ทั่วประเทศภายในปี 2563-2565 ใช้เงินลงทุน

ประมาณ 350 ล้านบาท เพื่อให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษา เครื่องยนต์ ตัวถัง ระบบไฟฟ้า แบบเต็มระบบ โดยต่อยอดมาจาก ศูนย์ซ่อมบริการเดิมของบริษัทฯ ซึ่งได้เปิดดำเนินการตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา ซึ่งมีผลการดำเนินการเป็นที่น่าพอใจ และผลการสำรวจความต้องการจากธุรกิจโลจิสติกส์ ในประเทศว่ามีความต้องการในธุรกิจนี้ บริษัทวางแผนเพิ่มบริการจดทะเบียน ต่อภาษี ประกันภัยพร้อมจำหน่ายอะไหล่อุปกรณ์ตกแต่ง โดยมีทีมช่างมืออาชีพ เครื่องมือที่ทันสมัย พร้อมทั้งระบบการบันทึกข้อมูลประวัติการซ่อมแซมที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลประวัติการซ่อมของรถแต่ละคันได้ทุกศูนย์บริการ

2. โครงการพัฒนาเมืองขอนแก่น

บริษัทฯ ดำเนินการยื่นเสนอราคาโครงการพัฒนาเมืองขอนแก่น จำนวน 2 โครงการ

2.1. โครงการพัฒนาเมืองขอนแก่น โดย บริษัท ขอนแก่น ทรานซิทซีทีเอ็ม จำกัด เป็นเจ้าของโครงการ (วิสาหกิจของ 5 เทศบาล จังหวัดขอนแก่น) ในส่วนงานจ้างเหมา ออกแบบและก่อสร้างงานโยธาและโครงสร้างพร้อมทั้งการผลิต และติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารรางเบาประเภท TRAM และการพัฒนาเมือง โครงการขอนแก่น Smart City (ระยะ 1) ระยะเวลาสัญญา 3 ปี หรือตามแผนงาน โดยกิจการร่วมค้า ซีเคเคเอ็ม (Joint Venture Agreement CKKM)

ชื่อ	กิจการร่วมค้า ซีเคเคเอ็ม (Joint Venture Agreement CKKM)
คู่สัญญา/อัตราร่วมทุน	<p>สัดส่วนกิจการร่วมค้า ณ. วันที่เสนอราคา 22 ธันวาคม 2560</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน) ร้อยละ 49 2. บริษัท ขอนแก่น ช.ทวี(1993) จำกัด ร้อยละ 45 - (โดยมี กลุ่ม ทวีแสงสกุลไทย เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ร้อยละ 97 3. บริษัท เคเทค บิลดิ้ง คอนแทรกเตอร์ส จำกัด ร้อยละ 6 (โดยมีบริษัท เคเทค คอนสตรัคชั่น จำกัด(มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ร้อยละ 99.99) 4. MCC OVERSEAS LIMITED -ยังไม่ลงทุน- (โดยมี China Metallurgical Corporation (บริษัทของรัฐบาลของประเทศจีน) เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด) <p>โดยจะปรับเปลี่ยนอัตราร่วมทุนหลังจากชนะการเสนอราคาในโครงการฯ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัท ช ทวี จำกัด(มหาชน) ร้อยละ 25 2. บริษัท ขอนแก่น ช.ทวี(1993) จำกัด ร้อยละ 23 3.บริษัท เคเทค บิลดิ้ง คอนแทรกเตอร์ส จำกัด ร้อยละ 3 4. MCC OVERSEAS LIMITED ร้อยละ 49
วัน เดือน ปี ที่จัดตั้งกิจการร่วมค้า	19 ธันวาคม 2560

2.2. โครงการงานจ้างเหมาปฏิบัติการเดินทางรถ โครงการการบำรุงรักษา และการบริหารจัดการพื้นที่สถานีและส่วนเกี่ยวเนื่อง (Operation, Maintenance, Service) ระบบขนส่งผู้โดยสารรางเบา (Light Rail Transit) ประเภท TRAM และการพัฒนาเมือง (Transit Oriented Development) โครงการขอนแก่น Smart City (ระยะที่ 1) ระยะเวลาสัญญา 30 ปี "เป็นการบริหารโครงการโดยไม่ได้สิทธิในทรัพย์สิน และแบ่งรายได้ กับเจ้าของโครงการ" โดยนิติบุคคลร่วมทำงาน KLRTT (KLRTT Consortium)

ชื่อผู้ยื่นเสนอ	นิติบุคคลร่วมทำงาน KLRTT (KLRTT Consortium)
คู่สัญญา/อัตราการลงทุน	1. บริษัท เคแอลอาร์ที จำกัด เป็นบริษัทหลักในการจัดการ รับผิดชอบงานบริหารโครงการระบบขนส่งผู้โดยสารรางเบาในสัดส่วน ร้อยละ 60 ของมูลค่าโครงการ (CHO ร่วมลงทุนในบริษัท เคแอลอาร์ที จำกัด ร้อยละ 49) 2. บริษัท เทพนคร ขอนแก่นเดินรถ จำกัด ร้อยละ 40 ของมูลค่าโครงการ (โดยมี บริษัท เคเคทีที โฮลดิ้ง จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ร้อยละ 96)
วัน เดือน ปี ที่จัดตั้งกิจการร่วมค้า	11 ธันวาคม 2560

3. โครงการบริหารระบบขนส่งอัจฉริยะ (Smart Bus)

CHO มีแผนลงทุนในการบริหารระบบขนส่งอัจฉริยะผ่านการลงทุนในบริษัท อมรรัตน์โกสินทร์ จำกัด (ARK) โดยมีแผนถือหุ้นในสัดส่วนประมาณ 51% หรือมากกว่า 50% มูลค่าที่ CHO ลงทุนประมาณ 600 ล้านบาท โดย ARK มีแผนบริหารรถเมล์ขนส่งมวลชนผ่านกลุ่มบริษัทเอกชนร่วมบริการ ขสมก. (องค์การขนส่งมวลชน) เดิมในการปรับปรุงรถเดิมเป็นรถที่มีระบบอัจฉริยะ (Smart Bus) และมีแผนเปลี่ยนรถใหม่ทั้งหมดภายในปีที่ 2-4 รวม 3 ปี ในการลงทุนครั้งนี้จะมีผู้ถือหุ้นหลัก 3 กลุ่ม ประกอบด้วย

1. CHO
2. กลุ่มบริษัทเอกชนร่วมบริการ ขสมก.
3. นักลงทุนสถาบัน หรือนักลงทุนที่มีประสบการณ์ เสริมสร้างศักยภาพของ ARK

ในการลงทุนครั้งนี้คาดว่า ARK จะสามารถรับรู้รายได้ทันที เนื่องจากเป็นการลงทุนในกิจการที่ดำเนินการอยู่แล้ว และคาดว่า CHO จะมีรายได้โดยตรงจากการพัฒนาระบบอุปกรณ์อัจฉริยะ และการซ่อมบำรุงในโครงการ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 3 หรือ 4 ปี 2564

โครงการในอนาคตของบริษัทย่อย

- 1) โครงการสร้างโรงงานผลิตใกล้กับพื้นที่กรุงเทพฯ เพื่อลดต้นทุนในการขนส่ง และสามารถให้ลูกค้าเข้าตรวจสอบสินค้าได้สะดวก เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ และพื้นที่ปริมณฑล บริษัทฯ จึงมีนโยบายแสวงหาและศึกษาข้อมูลในการสร้างโรงงานผลิตเพิ่มในพื้นที่อื่น ซึ่งผลจากการศึกษาและเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว จึงมีนโยบายในการหาพื้นที่บริเวณกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเพื่อพิจารณาต่อไป
- 2) โครงการสร้างโรงผลิตฉนวนโฟมโพลียูรีเทนโฟม (PU Foam) ตามแผนการพัฒนาและปรับโครงสร้างต้นทุน บริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด (TMT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีแผนการลงทุนในโรงงานผลิตโฟม โดยตั้งงบประมาณในการลงทุน 20 ล้านบาท จากงบประมาณเดิม 30 ล้านบาท เนื่องจากโฟมมีสัดส่วนในต้นทุนค่อนข้างสูง และถ้า TMT ลงทุนผลิตโฟมได้เองจะทำให้ต้นทุนลดลง ควบคุมเวลาและแผนการใช้โฟมในการผลิตได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งสามารถพัฒนาโฟมให้มีคุณภาพหลากหลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ TMT และลดต้นทุนได้มากขึ้นจากการวางแผนการผลิตแบบ Just In Time ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างในไตรมาส 2/2564 และดำเนินการผลิตโฟมได้ในไตรมาส 3/2564 เป็นต้นไป

6.2.3 การออกและเสนอขายตราสารหนี้

1. การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารหนี้

1.1. การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2561 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2563
จำนวนมูลค่า 201,100,000 บาท

การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้	ระยะเวลาที่ใช้เงิน
1. เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานสำหรับโครงการจ้างซ่อมฯ ให้กับ กรมสรรพาวุธทหารบก มูลค่างาน 429,605,000 บาท	21.54 ล้านบาท/แคชเชียร์เช็คค้ำประกัน สัญญางานจ้างซ่อมกับกรมสรรพาวุธทหารบก	21 ก.ย. 2561
2. ชำระคืนเงินกู้ยืมของบริษัท	150.11 ล้านบาท	ก.ย. 61
3. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ	29.45 ล้านบาท	กย. 61 - ธค. 61

1.2. การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2564
จำนวนมูลค่า 545,300,000 บาท

การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้	ระยะเวลาที่ใช้เงิน
1. เพื่อใช้ลงทุนในโครงการใหม่ ขยายศูนย์ซ่อมครบวงจร “สับล้อ 24 ชั่วโมง และเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานสำหรับโครงการที่เกิดขึ้นแล้ว และ/หรือที่กำลังจะเกิดขึ้นใหม่ และ/หรือใช้ในการลงทุนสร้างอาคารซ่อมบำรุงรถโดยสารตามเขตเดินรถทั้งหมด 4 เขต	1. งานซ่อมปีน 18.96 ล้านบาท 2. ศูนย์สับล้อ 24 ชั่วโมง (สุราษฎร์ธานี 10 ล้านบาท) 3. งาน NGV 489 และศูนย์ซ่อม 7 ล้านบาท	ก.พ.- มี.ค. 62 มิ.ย. 62 ก.พ - มี.ค 62
2. ใช้ชำระหนี้เดิม	154.90 ล้านบาท	ก.พ. 62- มี.ค. 62
3. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ	354.44 ล้านบาท	ก.พ. -มี.ค. 62

1.3. การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2562 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2564
จำนวนมูลค่า 300,000,000 บาท

การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้	ระยะเวลาที่ใช้เงิน
1. เพื่อใช้ลงทุนในโครงการใหม่ ลงทุนเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์กลุ่มบริหารโครงการงานบริการซ่อมบำรุงรถโดยสารขนาดใหญ่ รถบรรทุก ลงทุนในกลุ่มสินค้าออกแบบพิเศษ เพื่อขยายกำลังการผลิตประกอบรถลำเลียงอาหาร ยานยนต์ออกแบบพิเศษเพื่อการพาณิชย์เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ซ่อมบำรุง และเป็นเงินทุนในการดำเนินการโครงการใหญ่ซึ่งมีการทยอยจ่ายเงิน	1. จ่ายก่อสร้างศูนย์ซ่อมปีน 5.00 ล้านบาท และศูนย์สุราษฎร์ธานี 10 ล้านบาท 2. งานซ่อมปีน จำนวน 15.00 ล้านบาท	ต.ค. - ธ.ค. 62 10 ต.ค. 62
2. ใช้ชำระหนี้เดิม ในระยะเวลาที่ยังไม่มีการใช้เงินตามแผน บริษัทจะทำการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อรักษาการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้นไม่ให้สูงขึ้นเกิน 3.00 เท่า	221.50 ล้านบาท	ต.ค. - ธ.ค. 62
3. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ	48.5 ล้านบาท	ต.ค. - ธ.ค. 62