



13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลสรุปฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงิน กระแสเงินสด และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัทและบริษัท
ย่อยสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2563

	2563		2562		2561		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ฐานะทางการเงิน								
รวมสินทรัพย์	42,037	100	22,652	100	20,939	100	17,985	100
รวมหนี้สิน	34,057	81	15,945	70	15,463	74	12,867	72
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	7,980	19	6,707	30	5,476	26	5,119	28
ผลการดำเนินงานทางการเงิน								
รายได้จากการขายและบริการ	104,423	100	120,027	100	107,829	100	84,625	100
กำไรขั้นต้น	10,599	10.1	9,900	8.2	7,443	6.9	6,254	7.4
EBITDA	6,315	6.0	5,268	4.4	3,508	3.3	3,067	3.6
กำไรสุทธิ	1,906	1.8	1,563	1.3	624	0.6	913	1.1
กระแสเงินสด								
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,811		3,683		4,923		2,790	
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,924)		(4,225)		(5,347)		(5,698)	
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(982)		584		508		3,182	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	(95)		41		85		274	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด-ต้นงวด	1,037		996		911		637	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด-ปลายงวด	942		1,037		996		911	



ข้อมูลสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน		2563	2562	2561	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.45	0.42	0.36	0.47
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.21	0.23	0.20	0.23
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.28	0.33	0.51	0.42
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	341.64	408.81	436.89	623.37
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	1.07	0.89	0.84	0.59
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	45.35	57.04	54.78	46.45
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	8.05	6.40	6.66	7.86
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	24.52	21.96	22.07	22.75
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	14.89	16.62	16.54	16.05
Cash Cycle	วัน	(5.77)	(9.33)	(9.04)	(7.60)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)					
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	10.15	8.25	6.90	7.39
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	3.29	1.88	0.96	1.48
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	0.62	0.22	0.28	0.33
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	ร้อยละ	1.83	1.30	0.58	1.08
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	25.96	25.66	11.77	18.81
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	5.89	7.17	3.20	5.99
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ¹	ร้อยละ	6.81	32.09	24.71	29.65
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	3.23	5.51	5.54	5.55
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio)					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	4.27	2.38	2.82	2.51
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	3.70	1.46	1.62	1.58
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.72	13.10	18.62	17.74
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.11	0.10	0.15	0.10
อัตราการจ่ายเงินปันผลของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัท ²	ร้อยละ	44.09 ³	42.82	50.55	40.84
ข้อมูลหลักทรัพย์ (Stock Information)					
กำไรสุทธิรวมต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น	1.14	0.94	0.37	0.55
ราคาปิดของหุ้น (เฉลี่ยทั้งปี)	บาทต่อหุ้น	14.05	15.80	15.18	22.88
เงินปันผลที่จ่ายในปี	บาทต่อหุ้น	0.50 ³	0.40	0.20	0.17

ที่มา: บริษัท

หมายเหตุ:¹ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรรคำนวณจากสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า

² อัตราการจ่ายเงินปันผลของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทคำนวณจากเงินปันผลที่จ่ายสำหรับผลประกอบการในรอบปีนั้นๆ

³ เงินปันผลสำหรับการดำเนินงานในปี 2563 ซึ่งอยู่ระหว่างการเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ในวันที่ 26 เมษายน 2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติเงินปันผลประจำปี

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“PTG”) ก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 4 ด้วยการยืนหยัดในความมุ่งมั่นและทุ่มเทเพื่อเป็นผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานครบวงจรของประเทศ และสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงไปยังธุรกิจอื่นๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าโดยยึดมั่นการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทยังคงเติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรมโดยรวม

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2563 ยังคงเผชิญกับความเสี่ยงที่ท้าทายจากหลายปัจจัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ได้ส่งผลกระทบอย่างเป็นวงกว้างต่อเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ทำให้การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มหดตัวตามอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ และการบริโภคมีแนวโน้มหดตัวเป็นครั้งแรกในรอบสิบปีเนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ลดลงจากมาตรการของภาครัฐที่ออกมาใช้เพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของไวรัสดังกล่าว ขณะที่การใช้จ่ายของภาครัฐกลายเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของเศรษฐกิจไทยในปีที่ผ่านมา จากปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวส่งผลให้ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) คาดการณ์อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย (GDP) หดตัวอยู่ที่ระดับ 6.6% นับเป็นการหดตัวสูงสุดในรอบ 22 ปี

จากสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้ภาพรวมของตลาดอุตสาหกรรมน้ำมันในปี 2563 โดยรวมมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเท่ากับ 34,837 ล้านลิตร ลดลง 1.2% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักยังคงมาจากการเดินทางและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ลดลงจากมาตรการล็อกดาวน์ประเทศของภาครัฐที่ออกมาใช้เพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงครึ่งปีแรก อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนมิถุนายน ภาครัฐได้ผ่อนคลายนโยบายล็อกดาวน์ ทำให้ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันในครึ่งปีหลังปรับเพิ่มขึ้น โดยภาพรวมปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและเบนซินของประเทศเติบโตลดลง 1.2% และ 1.2% ตามลำดับ ขณะที่ปริมาณการใช้แก๊ส LPG ในประเทศก็ได้รับผลกระทบเช่นกันเกี่ยวกับการใช้น้ำมัน โดยสาเหตุหลักมาจากการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ลดลงเช่นเดียวกันนอกจากนี้ ในส่วนของปริมาณการใช้แก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการ หรือ Auto LPG ก็ยังได้รับผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผู้บริโภคเปลี่ยนจากการใช้แก๊ส LPG ไปเป็นน้ำมันแทน เนื่องจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง ด้วยเหตุนี้ ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ของประเทศลดลงมาอยู่ที่ 6,235 ล้านลิตร ลดลง 11.3% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ขณะที่ PTG ยังคงรักษาความเป็นผู้นำด้านการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรมน้ำมันในภาพรวม โดยมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางอยู่ที่ 4,959 ล้านลิตร เติบโต 5.9% จากปีแล้ว ใกล้เคียงกับเป้าหมายการเติบโตที่ PTG ตั้งไว้ที่ 6-10% ในส่วนของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านช่องทางสถานีบริการ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 95.6% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมด หรือเท่ากับ 4,741 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 8.1% จากปีที่แล้ว โดยการเติบโตเป็นผลมาจากการขยายสาขาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง นอกจากการขยายสาขาแล้ว PTG ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มปริมาณการจำหน่ายน้ำมันต่อสถานีบริการของสาขาเดิมที่เติบโตขึ้น 0.9% จากปีที่แล้ว นอกจากนี้ PTG ยังให้ความสำคัญกับการต่อยอดธุรกิจ Non-Oil โดยเพิ่มการให้บริการต่างๆ ในสถานีบริการ ให้มีความครบครันมากยิ่งขึ้น พร้อมกับการเชื่อมโยงระบบบัตรสมาชิกร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับลูกค้าของบริษัท ผ่านการวัดผลข้อมูล (Data Measurement) อย่างเป็นระบบ ด้วยการผสมผสานโลกออฟไลน์และออนไลน์ไว้ด้วยกันผ่านบัตร PT Max Card และแอปพลิเคชัน Max Rewards ทำให้บริษัทสามารถเชื่อมโยงการให้บริการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้ครบถ้วน ครอบคลุมทุกจุดของการเดินทาง

การดำเนินงานและผลประกอบการเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

นอกจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ PTG สามารถผลักดันให้เติบโตได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายที่วางไว้ที่ระดับ 6-10% จากปีที่แล้ว ในส่วนของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการ ยังคงเติบโตเพิ่มขึ้น 13.0% หรือเท่ากับ 152 ล้านลิตร ซึ่งใกล้เคียงกับระดับเป้าหมายที่วางไว้ที่ 15-20% จากปีที่แล้วเช่นกัน PTG ยังคงเติบโตจากการขยายสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง บวกกับการบริการที่เป็นมาตรฐาน ระบบสมาชิกที่แข็งแกร่ง และแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ PTG สามารถขยายสาขาการให้บริการได้ตามเป้าหมาย โดยในปี 2563 PTG ขยายสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG ทั้งหมด 67 สถานี จากเป้าหมายการขยายสาขาที่ 50-100 สถานี ทำให้ PTG มีสถานีบริการรวมทั้งรวม 2,094

สถานีทั่วประเทศ ในส่วนของการขยายธุรกิจ Non-Oil PTG ได้ขยาย Touchpoint รวมทั้งหมด 152 สาขา ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายการขยายที่ 100 สาขา ถึงแม้ว่าธุรกิจ Non-Oil จะได้รับผลกระทบจาก COVID-19 บริษัทได้มีการปรับสัดส่วนสาขาให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้น โดยบริษัทมีการปรับลดจำนวนสาขาของร้านกาแฟคอฟฟี่เวิร์ด ซึ่งสาขาส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตี้มอลล์ และสนามบิน ขณะที่ธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย และร้านสะดวกซื้อ Max Mart ยังสามารถเติบโตได้ดี รวมถึงการเริ่มการขยายการให้บริการแก๊ส LPG สำหรับครัวเรือน ทำให้ในปี 2563 PTG มี Touchpoint รวมทั้งสิ้น 756 สาขา โดยมีจำนวนสถานีบริการและสาขาธุรกิจ Non-Oil เป็นดังนี้

ธุรกิจ	จำนวนสาขา	ธุรกิจ	จำนวนสาขา
สถานีบริการน้ำมัน	1,888	ร้านจำหน่ายแก๊ส LPG ครัวเรือน	99
สถานีบริการแก๊ส LPG และสถานีบริการรูปแบบ Mix	206	ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs	16
กาแฟพันธุ์ไทย	274	ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถเชิงพาณิชย์ Pro Truck	9
คอฟฟี่เวิร์ด (ในประเทศ และต่างประเทศ)	60	ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	47
ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	220	Max Camp (Rest Area)	31

จากนโยบายควบคุมการลงทุนอย่างเข้มงวดสูงสุด ทำให้ในปี 2563 PTG ใช้เงินลงทุนในการขยายธุรกิจน้ำมัน ธุรกิจ Non-Oil และธุรกิจใหม่ทั้งสิ้น 2,043 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าระดับที่ตั้งเป้าหมายไว้ที่ 3,000-3,500 ล้านบาท เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ภาพรวมของเศรษฐกิจ นอกจากนี้ โครงการ Palm Complex ที่ดำเนินงานโดยบริษัท พีทีพี กรีนคอมเพล็กซ์ จำกัด หรือ “PPPGC” ซึ่ง PTG ถือหุ้นในสัดส่วน 40% สามารถดำเนินโครงการได้เต็มกำลังการผลิตครบทุกกระบวนการตามเป้าหมาย ทำให้บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโครงการ Palm Complex เป็นจำนวน 353 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงานปี 2563

ในปี 2563 PTG มีรายได้จากการขายและบริการ อยู่ที่ 104,423 ล้านบาท ลดลง 13.0% จากปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลดลงของราคาน้ำมันโลกจากผลกระทบการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ราคาขายปลีกน้ำมันเฉลี่ยลดลง 16.0% จากปีที่แล้ว การปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็วของราคาน้ำมันโลกในช่วงต้นปี ส่งผลกระทบทำให้ค่าการตลาดของธุรกิจน้ำมันอยู่ในระดับต่ำในช่วงไตรมาสแรก อย่างไรก็ตาม ในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2563 ราคาน้ำมันมีเสถียรภาพมากขึ้นและการปรับราคาน้ำมันหน้าสถานีบริการสอดคล้องกับราคาต้นทุนน้ำมัน ทำให้ค่าการตลาดของธุรกิจน้ำมันกลับมาอยู่ในระดับปกติ ส่งผลให้ในปี PTG มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 10,599 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1% จากปีที่แล้ว

ในปี บริษัทมีการปรับปรุงรายงานทางการเงินตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 ซึ่งบริษัทต้องรับรู้ค่าเสื่อมราคาจากสิทธิในการใช้สินทรัพย์และดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า แทนการบันทึกค่าเช่าแบบเดิม ประกอบกับผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้บริษัทมีนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่าย และการลงทุนอย่างเข้มงวด ส่งผลให้ PTG มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 7,820 ล้านบาท ลดลง 1.1% จากปีก่อนหน้า PTG ยังรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมค้าและร่วมทุนทั้งหมด 376 ล้านบาท และมีกำไรจากการรวมธุรกิจทั้งหมด 35 ล้านบาท จากเหตุผลที่กล่าวมาในข้างต้น ทำให้ PTG มี EBITDA เท่ากับ 6,315 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.8% จากปีก่อนหน้า และกำไรสุทธิเท่ากับ 1,906 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.9% จากปีที่แล้ว โดยหากไม่นำผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 มาคำนวณ บริษัทจะมีกำไรสุทธิเท่ากับ 2,145 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 582 ล้านบาท หรือ 37.2% จากปีที่แล้ว

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2564

การเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปี 2564 ยังคงมีความไม่แน่นอนจากการระบาดระลอกใหม่ของ COVID-19 ที่เริ่มในช่วงปลายปี 2563 ซึ่งส่งผลต่อความไม่แน่นอนต่อเศรษฐกิจและตลาดการเงินของประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเห็นโอกาสการเติบโตในอุตสาหกรรมน้ำมันภาพรวม โดย PTG ยังคงมุ่งเน้นการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการขยายจำนวนสถานีบริการให้ครอบคลุมการเพิ่มบริการที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาการให้บริการที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างให้กับลูกค้า โดยในปี 2564 PTG มีเป้าหมายเพิ่มปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน 8 – 12% จากการเพิ่มสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG อีก 100 – 150 สาขา รวมถึงขยายการให้บริการธุรกิจแก๊ส LPG คริวเรือน จากการเพิ่มสาขาการให้บริการ Gas Shop อีก 50 สาขา ในส่วนของการเติมเต็มธุรกิจ Non-Oil PTG มีเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนสาขา Non-Oil อีก 100 – 150 สาขา เพื่อให้บริการที่หลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น โดย PTG จัดสรรงบการลงทุนไว้ประมาณ 4,000 – 4,500 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายสาขาของธุรกิจน้ำมัน ธุรกิจ Non-Oil และธุรกิจใหม่

ในส่วนของผลประกอบการ PTG ยังคงมุ่งเน้นการสร้างกำไรที่สม่ำเสมอและยั่งยืน ทำให้ PTG มีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil ให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น จากในปี 2563 ที่มีสัดส่วน 11.5% โดยธุรกิจที่จะมาขับเคลื่อนรายได้ในธุรกิจ Non-Oil ในปีนี้ ได้แก่ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทมีแผนที่จะขยายสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมันของบริษัท รวมถึงวางกลยุทธ์การตลาด สร้างแบรนด์ที่เป็นมาตรฐาน และพัฒนาสินค้าใหม่ในการสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนช่วยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากชุมชน นอกจากนี้ บริษัทมีแผนขยายธุรกิจแก๊ส LPG คริวเรือนให้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด พร้อมพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการใช้บริการมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ PTG มีแผนเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายแก๊ส LPG คริวเรือนให้มีสัดส่วน 40 – 50% ของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ทั้งหมด และอีกหนึ่งธุรกิจที่จะเข้ามาขับเคลื่อน คือ ธุรกิจศูนย์บริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs โดยบริษัทมีแผนที่จะขยายสาขา เพื่อสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยกลยุทธ์การขยายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมทั้งมุ่งเน้นการให้บริการที่ดี

นอกจากธุรกิจค้าปลีกที่กล่าวข้างต้นแล้ว ในส่วนของโครงการ Palm Complex ที่ปัจจุบันสามารถดำเนินโครงการได้เต็มกำลังการผลิต และมีแผนต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมที่มีโอกาสเติบโตในอนาคต เช่น อุตสาหกรรมโอเลโอ เคมีคอล (Oleo Chemical) เป็นต้น ในส่วนของธุรกิจพลังงานทดแทนอื่นๆ PTG ก็มีแผนขยายการให้บริการ เพื่อตอบรับกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปและนโยบายของประเทศที่สนับสนุนพลังงานทดแทนมากขึ้น รวมถึงการต่อยอดระบบการให้บริการ เข้ากับเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร และสามารถดูแลลูกค้าให้ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต ด้วยเหตุนี้ PTG จึงคาดว่า EBITDA ในปีนี้จะเติบโต 10-15% จากปีที่แล้ว

แผนการดำเนินธุรกิจ 3-5 ปี ข้างหน้า

เป้าหมายของ PTG คือการเป็นผู้ให้บริการครบวงจร โดยใช้กลุ่มลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เพื่อที่จะสามารถสร้างความสะดวกสบาย และประสบการณ์ที่แตกต่าง ดังนั้น PTG จะไม่เพียงแต่ขยายธุรกิจน้ำมันเท่านั้น แต่จะขยายไปยังธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ และสร้างระบบสมาชิกที่แข็งแกร่งเพื่อให้เข้าใจและใกล้ชิดลูกค้ามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ PTG วางเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนกำไรสุทธิของธุรกิจ Non-Oil ให้มากขึ้น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับกระแสเงินสดในระยะยาว ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

เหตุการณ์สำคัญในปี 2563

ไตรมาสที่ 1

- ☐ PTG ได้เริ่มเข้ามาศึกษาในธุรกิจจำหน่ายแก๊ส LPG สำหรับรถยนต์ตั้งแต่ปี 2558 และขยายขอบเขตการศึกษาธุรกิจ LPG เรื่อยมา โดย PTG มองเห็นโอกาสที่จะขยายการให้บริการแก๊ส LPG ไปยังช่องทางอื่น ในต้นปี 2563 PTG ได้เริ่มดำเนินธุรกิจการจำหน่ายแก๊ส LPG ครบวงจรอย่างเป็นทางการ โดยมีเป้าหมายที่จะเข้ามาตอบสนองการให้บริการแก๊ส LPG ครบวงจรให้ตรงความต้องการของลูกค้า และช่วยแก้ปัญหาที่ผู้ใช้บริการเคยประสบจากการใช้บริการที่ผ่านมา เช่น ข้อกังวลในการได้แก๊สไม่เต็มถัง ทั้งนี้ PTG ใช้ระบบการบรรจุถังอัตโนมัติ ทำให้สามารถควบคุมปริมาณให้เต็มลิตรทุกถัง ซึ่งในปีนี้ PTG ได้เริ่มขยายสาขาการให้บริการจำหน่าย LPG สำหรับครัวเรือนในสถานบริการน้ำมัน PT ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 99 สาขา แล้วจะวางแผนขยายการให้บริการไปยังภูมิภาคอื่นๆ ทั่วประเทศ ทั้งนี้ PTG ยังคงคัดสรรการให้บริการที่จะเชื่อมต่อการใช้ชีวิตของลูกค้าได้อย่างครบวงจรต่อไป
- ☐ ตามการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 PTG ได้มีการปรับปรุงรายงานทางการเงินให้สอดคล้องกับมาตรฐานฉบับใหม่ โดยได้มีการนำสัญญาเช่าระยะยาวของบริษัทที่มีอายุมากกว่า 1 ปี มาคำนวณค่าเช่าที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและนำมาบันทึกในส่วนของสินทรัพย์และหนี้สินในงบแสดงฐานะทางการเงิน ในส่วนของงบกำไรขาดทุนมีการปรับปรุงค่าเช่าออก และเปลี่ยนแปลงการบันทึกค่าใช้จ่ายจากการเช่าพื้นที่เป็นค่าเสื่อมและดอกเบี้ย ทั้งนี้การปรับปรุงรายงานทางการเงินครั้งนี้กระทบกับงบกำไรขาดทุนของบริษัทในปี 2563 ทั้งหมด 239 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานฉบับนี้ไม่ได้ทำให้ความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทลดลง เป็นเพียงการปรับการรายงานตามมาตรฐานบัญชีเท่านั้น

ไตรมาสที่ 2

- ☐ บริษัท จีเอฟพีเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“GFA”) ดำเนินธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ต่างๆ ได้แก่ ร้านกาแฟคอฟฟี่ เวิร์ด ร้านไอศกรีมคุณภาพระดับพรีเมียมภายใต้แบรนด์ “ครีม แอนด์ พัดจ์” ร้านแซนด์วิช “นิวยอร์ก พัพทอเวนิว เดลิ” ที่ให้บริการแซนด์วิชหลากหลายรูปแบบที่คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพดี รวมถึง ร้านไทย เซฟ เอ็กเพรส ที่ให้บริการร้านอาหารไทยในรูปแบบอาหารจานเดียว ซึ่งสาขาส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตี้มอลล์ และสนามบิน โดยในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทมีความจำเป็นต้องลดจำนวนสาขาที่ให้บริการเนื่องจากได้รับผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์ประเทศของภาครัฐ พร้อมกับ PTG มีนโยบายในการปรับปรุงที่ตั้งสาขาของแบรนด์ในเครือ GFA ให้ตอบสนองความต้องการให้ตรงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ทำให้ GFA ลดจำนวนสาขาที่มีผลประกอบการต่ำกว่าเป้าหมายจำนวน 20 สาขา ในปี 2563 อย่างไรก็ตาม PTG ยังคงมีเป้าหมายที่จะขยายการให้บริการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มต่อไป เพื่อเติมเต็มการให้บริการที่ครบครันให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม
- ☐ PTG เปิดตัวบริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง ภายในรัศมีไม่เกิน 10 กิโลเมตร จากสถานบริการน้ำมัน PT ที่ใกล้ที่สุดกับบริการ “สดใหม่ ดิลิเวอรี่” หรือ “Max Service” ซึ่งให้บริการส่งน้ำมันฉุกเฉินในพื้นที่เขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด สามารถจัดส่งน้ำมันให้ลูกค้าได้ครั้งละ 4 ลิตร โดยมีค่าบริการจัดส่งครั้งละ 100 บาท หรือครั้งละ 100 คะแนน สำหรับสมาชิกบัตร PT Max Card นอกจากนี้ ยังมีบริการช่วยเหลือฉุกเฉินทั่วไปบนท้องถนน 24 ชั่วโมง โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง ซึ่งได้แก่ บริการยก-ลากรถฉุกเฉิน บริการช่วยเหลือฉุกเฉินด้านแบตเตอรี่ บริการซ่อมรถ (กรณีที่สามารถซ่อมได้ทันที) บริการช่วยเหลือเกี่ยวกับสัญญาณจราจรรถยนต์ บริการช่วยเหลือกรณีเกิดอุบัติเหตุ และบริการประสานงานจัดการนำรถเข้าศูนย์ซ่อมรถยนต์ เป็นต้น โดยจะคิดอัตราค่าบริการตามจริง โดยลูกค้าสามารถติดต่อรับบริการได้ที่เบอร์ 1614 กด 2 ทั้งนี้ PTG ยังคงพัฒนาการให้บริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองโจทย์การให้บริการลูกค้าได้ตรงความต้องการและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

ไตรมาสที่ 3

- ☐ บริษัททำการออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 2 ครั้ง รวมจำนวน 2,000 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1. การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2563 จำนวน 1,000 ล้านบาท อายุ 3 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.60% 2. การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 2/2563 จำนวน 1,000 ล้านบาท อายุ 2 ปี 6 เดือน ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.59% โดยจุดประสงค์หลักในการออกหุ้นกูดังกล่าว เพื่อใช้ในการชำระคืนหนี้เดิมและ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการของบริษัท ทั้งนี้ อันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ “BBB+” แนวโน้มเครดิต “Stable” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด อย่างไรก็ตาม PTG ยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายและการคัดสรรการลงทุนให้เหมาะสม เพื่อบริหารกระแสเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินกิจการในระยะยาว

ไตรมาสที่ 4

- ☐ บริษัทเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด (“SIAM AUTOBACS”) ซึ่งประกอบกิจการศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ โดยเป็นการซื้อหุ้นเดิมจากผู้ถือหุ้นของ SIAM AUTOBACS จำนวน 6,500,003 หุ้น ทำให้บริษัทถือหุ้นใน SIAM AUTOBACS จากเดิมจำนวน 6,500,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 38.26% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดเป็นจำนวน 13,000,003 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 76.52% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยแหล่งเงินทุนที่ใช้มาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าหลังจากที่ได้ลงทุนเพิ่มเติมในครั้งนี้นี้แล้วบริษัทจะสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานได้อย่างคล่องตัวมากขึ้น
- ☐ บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 ให้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ จำนวน 2 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1. บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด ประกอบธุรกิจการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money) การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Money Transfer) การให้บริการแก่ผู้รับบัตร (Payment Facilitating) และการให้บริการรับชำระเงินแทน (Bill Payment) มีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 99.96% และใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทในการจัดตั้ง 2. บริษัท แมกซ์โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้ออก หรือผู้รับบัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้ขายสินค้า หรือบริการเชิงพาณิชย์ มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 99.96% และใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทในการจัดตั้ง
- ☐ PTG เปิดตัวโครงการ “PT LPG เพื่อแท็กซี่ สู้โควิด” เป็นการส่งมอบความช่วยเหลือเพื่อลดต้นทุนในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตผู้ขับขี่รถแท็กซี่ ด้วยการมอบคูปองส่วนลดพิเศษมูลค่ารวม 1,100 บาท สามารถใช้เป็นส่วนลดต้นทุนเชื้อเพลิงแก๊ส น้ำมัน ค่าน้ำมันเครื่องยนต์ ค่าก๊าซหุงต้ม โดยมีเป้าหมายให้ผู้ขับขี่รถแท็กซี่เข้าร่วมโครงการ 10,000 คัน หรือคิดเป็นสัดส่วน 45% ของจำนวนรถแท็กซี่ที่ใช้เชื้อเพลิง LPG ในประเทศไทย เพื่อให้คนไทยร่วมแรงร่วมใจก้าวผ่านวิกฤติครั้งนี้ไปด้วยกัน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

PTG ยังคงเป็นผู้นำในด้านการเติบโตของปริมาณการขายน้ำมันสูงกว่าอุตสาหกรรมภาพรวม โดยในปี 2563 PTG มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันอยู่ที่ 4,959 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 5.9% จากปีที่แล้ว ทำให้ในปีนี้ PTG มีส่วนแบ่งการตลาดการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางอยู่ที่ 14.2% เป็นอันดับ 2 ของประเทศ โดย PTG ยังคงมุ่งเน้นการบริการลูกค้าผ่านช่องทางสถานีสบริการ ซึ่งมีสัดส่วน 95.6% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมด ทำให้ในปีนี้ PTG มีส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางสถานีสบริการอยู่ที่ 17.0% เป็นอันดับ 2 ของประเทศ ในส่วนของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีสบริการ ก็ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปีนี้ PTG มีปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีสบริการทั้งสิ้น 152 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 13.0% จากปีที่แล้ว ทำให้ PTG มีส่วนแบ่งการตลาดการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีสบริการเพิ่มขึ้นเป็น 11.5% เป็นอันดับ 4 ของประเทศ ทั้งนี้ ในปี 2563 PTG ได้เริ่มดำเนินธุรกิจการจำหน่ายแก๊ส LPG ครบวงจรอย่างเป็นทางการ โดยมีเป้าหมายที่จะเข้ามาตอบสนองการให้บริการแก๊ส LPG คริวเรือนให้ตรงความต้องการของลูกค้า ซึ่งในปีนี้ได้เริ่มขยายสาขาการให้บริการจำหน่าย LPG สำหรับคริวเรือนในสถานีสบริการน้ำมัน PT ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยมีแผนขยายการให้บริการไปยังภูมิภาคอื่นๆ ทั่วประเทศ

ในช่วงปีที่ผ่านมา PTG มีการขยายสถานีสบริการอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง แม้ว่าในปีที่ผ่านมาจะได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 ทำให้ปัจจุบัน PTG มีจำนวนสถานีสบริการทั้งหมด 2,094 สาขา เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยการขยายสาขายังคงเน้นในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ ที่มีศักยภาพในการต่อยอดธุรกิจ Non-Oil เพื่อสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างครบวงจร นอกจากนี้ PTG ยังได้พัฒนาระบบสมาชิกให้ตอบสนองลูกค้าได้มากขึ้น ทั้งการเชื่อมต่อกับพันธมิตรในธุรกิจที่หลากหลาย การเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้ครอบคลุมและตรงกับความต้องการของลูกค้า และการพัฒนาระบบการใช้งาน

ปริมาณการขายน้ำมัน (ล้านลิตร)	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	% 2563 เทียบ 2562
ช่องทางการขายน้ำมัน				
ค้าปลีกผ่านสถานีสบริการ PT	4,386	4,386	3,727	8.1%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	295	295	194	-26.2%
รวม	4,681	4,681	3,921	5.9%
ปริมาณการขายแก๊สแอลพีจี				
ค้าปลีกผ่านสถานีสบริการ PT	152	135	98	13.0%
ค้าปลีกส่ง และค้าปลีกผ่าน Gas Shop	28	-	-	n/a
รวม	180	135	98	33.4%
สัดส่วนการขายน้ำมันในแต่ละช่องทาง				
ค้าปลีกผ่านสถานีสบริการ PT	95.6%	95.0%	94.4%	
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	4.4%	5.0%	5.6%	
รวม	100.0%	100.0%	100.0%	
สัดส่วนการขายแก๊สแอลพีจีในแต่ละช่องทาง				
ค้าปลีกผ่านสถานีสบริการ PT	84.3%	100.0%	100.0%	
ค้าปลีกส่งและค้าปลีกผ่าน Gas Shop	15.7%	-	-	
รวม	100.0%	100.0%	100.0%	

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับปี 2563

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	% 2563 เทียบ 2562
รายได้จากการขายและการบริการ	104,423	120,027	107,829	-13.0%
ต้นทุนรวมการขายและการบริการ	(93,824)	(110,127)	(100,386)	-14.8%
กำไรขั้นต้น	10,599	9,900	7,443	7.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(7,820)	(7,907)	(6,710)	-1.1%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(6,767)	(6,833)	(5,725)	-1.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,053)	(1,074)	(985)	-2.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(1,104)	(335)	(290)	229.7%
EBITDA	6,315	5,269	3,509	19.9%
กำไรสุทธิ	1,906	1,563	624	21.9%
อัตรากำไรขั้นต้น	10.1%	8.2%	6.9%	
อัตราค่าใช้จ่ายการขายและการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	7.5%	6.6%	6.2%	
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายสุทธิ	6.5%	5.7%	5.3%	
อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	1.0%	0.9%	0.9%	
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	3.3%	1.9%	1.0%	
อัตรากำไร EBITDA	6.0%	4.4%	3.3%	
อัตรากำไรสุทธิรวม	1.8%	1.3%	0.6%	
อัตรากำไรสุทธิรวมต่อหุ้น (บาท)	1.14	0.94	0.37	
อัตรามลตอบแทนผู้ถือหุ้น	26.6%	25.7%	11.8%	
อัตรามลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	5.9%	7.2%	3.2%	
อัตรานี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	3.71	1.46	1.62	

รายได้จากการขายและการให้บริการ

PTG มีรายได้จากการขายและการให้บริการเท่ากับ 104,423 ลดลง 13.0% เทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ รายได้จากการขายและบริการที่ลดลงเป็นผลมาจากราคาขายปลีกน้ำมันเฉลี่ยลดลง 16.0% จากปีที่แล้ว โดยรายได้จากธุรกิจน้ำมันคิดเป็นสัดส่วน 96.0% ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันรวมทุกช่องทางทั้งปีเพิ่มขึ้น 5.9% จากปีที่แล้ว อยู่ที่ 4,959 ล้านลิตร อันเนื่องมาจากการขยายจำนวนสถานีบริการอย่างต่อเนื่องและปริมาณการจำหน่ายน้ำมันต่อสถานีต่อเดือนเพิ่มขึ้น 0.9% จากปีที่แล้ว ในส่วนของรายได้จากธุรกิจ Non-Oil ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 4.0% ของรายได้จากการขายและบริการ ในปีนี้เพิ่มขึ้น 5.6% เทียบกับปีก่อน อยู่ที่ 4,226 ล้านบาท โดยมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหลักมาจากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart ธุรกิจแก๊ส LPG และธุรกิจอื่นๆ ในขณะที่รายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มลดลงจากการปิดสาขาร้านกาแฟคอฟฟี่เวิร์ด ซึ่งได้รับกระทบจากการระบาดของ COVID-19 แต่รายได้ของกาแฟพันธุ์ไทยที่ยังคงเพิ่มขึ้น โดยรายได้จากการขายและการให้บริการสามารถแยกรายละเอียดได้ดังนี้

รายได้จากการขาย เท่ากับ 104,293 ล้านบาท ลดลง 13.0% จากปีก่อน รายได้จากการขายถือเป็นรายได้หลักของ PTG โดยสามารถแบ่งรายได้จากการขายเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (ธุรกิจน้ำมัน) และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แก๊ส LPG และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (รวมธุรกิจแก๊ส LPG ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และอื่นๆ)

- ☐ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (ธุรกิจน้ำมัน) ยังคงเป็นรายได้หลักของ PTG ซึ่งเท่ากับ 100,197 ล้านบาท ลดลง 13.6% จากปีที่แล้ว เป็นผลจากราคาการจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงเฉลี่ย 18.5% จากปีก่อน โดยปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านช่องทางสถานีบริการ COCO และ DODO เติบโตขึ้น 8.1% จากปีที่แล้ว ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านช่องทางอุตสาหกรรมลดลง 26.2% จากปีที่แล้ว ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจน้ำมัน คิดเป็นสัดส่วน 96.1% ของรายได้จากการขายทั้งหมด รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสามารถแบ่งตามช่องทางการขายได้ตามตารางด้านล่างนี้

รายได้แบ่งตามช่องทาง การขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	2563		2562		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่าน สถานีบริการน้ำมันของบริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO)	84,916	84.8	97,131	83.7	88,898	84.8
2. รายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO)	11,228	11.2	12,075	10.4	11,017	10.5
3. รายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ ผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม	4,053	4.0	6,818	5.9	4,922	4.7
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	100,197	100.0	116,024	100.0	104,838	100.0

- ☐ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แก๊ส LPG และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (รวมธุรกิจแก๊ส LPG ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และอื่นๆ) เท่ากับ 4,096 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.6% จากปีที่แล้ว การเติบโตหลักมาจากธุรกิจแก๊ส LPG ที่มีปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 13.0% จากปีที่แล้ว จากการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านสมาชิกบัตร PT Max Card และการเริ่มขยายการให้บริการแก๊ส LPG สำหรับครัวเรือน ตามด้วยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอื่น และรายได้จากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มลดลง 15.5% จากปีที่แล้ว จากการปิดสาขา Coffee World จำนวน 20 สาขา จากผลกระทบของการระบาดของ COVID-19 โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แก๊ส LPG และผลิตภัณฑ์อื่นๆ คิดเป็นสัดส่วน 3.9% ของรายได้จากการขายทั้งหมด โดย PTG ยังคงเห็นโอกาสในการเพิ่มรายได้จากส่วนนี้ให้มากขึ้นจากนโยบายต่อยอดธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการบริหารพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

รายได้จากการให้บริการ เท่ากับ 130 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.5% จากปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากรายได้จากการให้บริการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายการให้บริการขนส่งน้ำมัน

รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น รายได้อื่น และส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม

PTG มีรายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น รายได้อื่น และส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม เท่ากับ 656 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147.6% จากปีก่อน โดยหลักมาจากและส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้น หลักมาจากโครงการ Palm Complex ที่เริ่มเดินเครื่องกำลังการผลิตได้ 100% เป็นปีแรก และจากบริษัท อาม่า มาริน จำกัด (มหาชน) โดยรายได้ในส่วนนี้เท่ากับ 376 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 847.3% จากปีที่แล้ว ขณะที่รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น และรายได้อื่น เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 24.4% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่าบริการรับฝากน้ำมัน รายได้จากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานบริการ และรายได้ค่าบริการอื่นๆ ที่เพิ่มมากขึ้น

ต้นทุนขายและการให้บริการ

PTG มีต้นทุนขายและการให้บริการเท่ากับ 93,824 ล้านบาท ลดลง 14.8% จากปีก่อน จากต้นทุนของธุรกิจน้ำมันที่เป็นสัดส่วนหลักของบริษัทลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากราคาต้นทุนน้ำมันดิบ West Texas Intermediate (WTI) ปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากเฉลี่ย 22.9 ดอลลาร์ต่อบาเรล มาอยู่ที่เฉลี่ย 18.3 ดอลลาร์ต่อบาเรล หรือลดลง 20.2% ในขณะที่ต้นทุนการขายของธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้น 5.0% จากปีก่อนหน้า ตามการเติบโตของธุรกิจ Non-Oil โดยต้นทุนขายและการให้บริการ สามารถแบ่งได้ดังต่อไปนี้

ต้นทุนขาย เท่ากับ 93,745 ล้านบาท ลดลง 14.8% จากปีก่อน โดยหลักมาจากต้นทุนน้ำมันที่ลดลงตามราคาน้ำมันโลกที่ลดลง ทั้งนี้ สามารถแบ่งต้นทุนขายออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (ธุรกิจน้ำมัน) และต้นทุนขายผลิตภัณฑ์แก๊ส LPG และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ดังนี้

- ☐ **ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม** (ธุรกิจน้ำมัน) เท่ากับ 90,829 ล้านบาท ลดลง 15.3% จากปีก่อน จากต้นทุนน้ำมันดิบ West Texas Intermediate (WTI) ปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากเฉลี่ย 22.9 ดอลลาร์ต่อบาเรล มาอยู่ที่เฉลี่ย 18.3 ดอลลาร์ต่อบาเรล หรือลดลง 20.2% แม้ว่าปริมาณการจำหน่ายน้ำมันจะเติบโตขึ้น 5.9% จากปีที่แล้ว โดยต้นทุนขายจากธุรกิจน้ำมันซึ่งมีสัดส่วนมากถึง 96.9% ของต้นทุนขายทั้งหมด โดยต้นทุนขายจากธุรกิจน้ำมันมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มตามปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี จากการขยายสถานบริการ และปริมาณการขายในสถานีเดิมที่เพิ่มมากขึ้น (Same Store Sales) ทั้งนี้ ราคาต้นทุนขายจะขึ้นกับราคาน้ำมันดิบที่ขึ้นลงตามตลาดโลก
- ☐ **ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์แก๊ส LPG และผลิตภัณฑ์อื่นๆ** (รวมธุรกิจแก๊ส LPG ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และอื่นๆ) เท่ากับ 2,915 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9% จากปีก่อน โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจแก๊ส LPG และการจำหน่ายสินค้าอื่นที่ ขณะที่ต้นทุนธุรกิจร้านสะดวกซื้อไม่ได้เปลี่ยนจากปีก่อนหน้ามากนัก ส่วนต้นทุนของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มลดลงจากการปิดสาขาของ Coffee World ตามที่ได้กล่าวมาแล้วในข้างต้น ทั้งนี้ PTG คาดว่าต้นทุนขายในส่วนนี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ตามนโยบายการเน้นขยายธุรกิจ Non-Oil โดยต้นทุนส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วน 3.1% ของต้นทุนขายทั้งหมด

ต้นทุนการให้บริการ เท่ากับ 79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5% จากปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากต้นทุนในการให้บริการขนส่งเพิ่มมากขึ้นตามการขยายการให้บริการ

กำไรขั้นต้น

PTG มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 10,599 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.1% จากปีที่แล้ว ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาสแรกของปีราคาน้ำมันโลกปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็วจากผลกระทบการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ราคาขายปลีกน้ำมันเฉลี่ยลดลง 16.0% จากปีที่แล้ว ส่งผลกระทบทำให้ค่าการตลาดของธุรกิจน้ำมันอยู่ในระดับต่ำในช่วงไตรมาสแรก อย่างไรก็ตาม ในช่วง 9 เดือนหลังของปีราคาน้ำมันมีเสถียรภาพมากขึ้นและการปรับราคาน้ำมันหน้าสถานีบริการสอดคล้องกับราคาต้นทุนน้ำมัน ทำให้ค่าการตลาดของธุรกิจน้ำมันกลับมาอยู่ในระดับปกติ โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันมีสัดส่วน 88.5% และกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil มีสัดส่วน 11.5% แบ่งเป็นธุรกิจแก๊ส LPG 4.3% ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 2.6% และธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart และธุรกิจอื่นๆ 4.6%

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เท่ากับ 7,820 ล้านบาท ลดลง 1.1% จากปีก่อน เนื่องจากการปรับการรายงานตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 โดยการรับรู้มูลค่าปัจจุบันของสิทธิในการใช้สินทรัพย์และหนี้สินที่บริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่ารวมถึงระยะเวลาที่บริษัทสามารถต่ออายุสัญญาดังกล่าวในงบแสดงฐานะการเงิน ดังนั้นบริษัทจึงต้องรับรู้ค่าเสื่อมราคาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า แทนการบันทึกค่าเช่าแบบเดิม ซึ่งหากเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารก่อนและหลังผลกระทบจากการปรับการรายงานงบกำไรขาดทุนตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 เป็นดังนี้

ค่าใช้จ่ายก่อนผลกระทบของมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่ายหลังผลกระทบของมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ค่าเช่า	1,705	ค่าเช่า	110
ค่าบริการ	268	ค่าบริการ	244
ค่าเสื่อมราคา	1,711	ค่าเสื่อมราคา	2,769
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	4,696	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	4,696
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม	8,380	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม	7,819

โดยหากไม่นำผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานบัญชีดังกล่าวมาคำนวณ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะเพิ่มขึ้น 6.0% จากปีที่แล้ว ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารยังคงเพิ่มขึ้นตามการขยายธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil แต่ค่าใช้จ่ายส่วนนี้มีแนวโน้มเติบโตในอัตราที่ลดลงตามนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายที่บริษัทดำเนินมาตั้งแต่ปี 2562 โดยค่าใช้จ่ายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหลักมาจาก

- ☐ **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 3,069 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4% จากปีก่อนจากการเพิ่มจำนวนพนักงานหน้าสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG และสาขาธุรกิจ Non-Oil ตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น PTG ไม่ได้มีการปรับลดพนักงานลงในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 แต่มีนโยบายไม่รับพนักงานทดแทนหากมีการลาออก การปรับค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการต่างๆ ให้เหมาะสม และมีการเพิ่มงบประมาณในส่วนของอุปกรณ์ป้องกันและฉีดพ่นฆ่าเชื้อ COVID-19 เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของพนักงานและลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงกลยุทธ์ในการลงทุนอย่างระมัดระวังโดยจะขยายสาขาของธุรกิจน้ำมันและธุรกิจ Non-Oil ในพื้นที่ที่มีศักยภาพเท่านั้น
- ☐ **ค่าเช่าและสิทธิการเช่า** เท่ากับ 110 ล้านบาท ลดลง 92.8% จากปีก่อน ในส่วนของค่าเช่าที่ยังแสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนนั้นเป็นค่าเช่าในส่วนของสัญญาเช่าที่ไม่เข้าเงื่อนไขของมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 หากไม่ได้มีการปรับการรายงานตามมาตรฐานบัญชีดังกล่าว ค่าเช่าในปีนี้จะเท่ากับ 1,705 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.7% จากปีที่แล้ว
- ☐ **ค่าเสื่อมราคา** เท่ากับ 2,769 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.9% จากปีก่อน โดยเป็นผลกระทบมาจากการปรับการรายงานทางการเงินตามที่ได้กล่าวมาในข้างต้น หากไม่ได้มีการปรับการรายงานตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 ค่าเสื่อมราคาจะเป็น 1,711 ล้านบาท ตามตารางข้างต้น เพิ่มขึ้น 9.3% จากปีที่แล้ว เป็นผลจากการขยายสาขาในพื้นที่ศักยภาพเพื่อรองรับการขยายตัวของประชากรในอนาคต เพื่อต่อยอดเป็นสถานีบริการในรูปแบบครบวงจร และมีเครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย

ต้นทุนทางการเงิน

PTG มีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 1,104 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 229.7% จากการปรับการรายงานทางการเงินตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 โดยหากไม่มีการปรับการรายงานตามมาตรฐานบัญชีฉบับดังกล่าว ต้นทุนทางการเงินจะเท่ากับ 304 ล้านบาท ลดลง 9.1% จากปีก่อน จากหนี้สินจากการเช่าซื้อที่ลดลง และการบริหารเงินหมุนเวียนในกิจการอย่างเหมาะสม

ภาษีเงินได้

PTG มีภาษีเงินได้ เท่ากับ 425 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.2% จากกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้น โดยอัตราภาษีที่แท้จริง (effective tax rate) ที่บริษัทจากเท่ากับ 18.2% ในปี 2563 ตามพระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 695 ว่าด้วยการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล เพื่อส่งเสริมการลงทุนและขยายกิจการของผู้ประกอบการในประเทศไทยในปี 2563 ชื่อเครื่องจักรปีนี้ สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 2.5 เท่า

กำไรสุทธิ

PTG มีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,906 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 21.9% จากปีที่แล้ว เป็นผลจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตขึ้น และค่าการตลาดที่อยู่ในระดับปกติ บวกกับนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ PTG ยังรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมค้าและร่วมทุนทั้งหมด 376 ล้านบาท และมีกำไรจากการรวมธุรกิจทั้งหมด 35 ล้านบาท โดย PTG มีกำไรสุทธิรวมต่อหุ้นเท่ากับ 1.14 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 0.94 บาท ทั้งนี้ ในปีนี้บริษัทได้รับผลกระทบจากการปรับปรุงรายงานทางการเงินตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 เท่ากับ 239 ล้านบาท โดยหากไม่มีผลกระทบจากการปรับปรุงรายงานทางการเงินตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 ดังกล่าว บริษัทจะมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 2,145 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 37.2% จากปีที่แล้ว

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 PTG มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 42,037 ล้านบาท หนี้สินรวม 34,057 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 7,980 ล้านบาท PTG มีรายละเอียดของฐานะทางการเงิน ดังต่อไปนี้

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	ปี 2563	%	ปี 2562	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
เงินสด และเงินลงทุนระยะสั้น	942	2.2%	1,038	4.6%	(96)	-9.3%
ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	829	2.0%	1,595	7.0%	(766)	-48.0%
สินค้าคงเหลือ	2,088	5.0%	2,217	9.8%	(129)	-5.8%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,859	9.2%	4,850	21.4%	(991)	-20.4%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	384	0.9%	363	1.6%	21	5.9%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	10,853	25.8%	11,458	50.6%	(605)	-5.3%
สิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	-	0.0%	3,153	13.9%	(3,153)	-100%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	23,662	56.3%	0	0.0%	23,682	n/a
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,009	2.4%	688	3.0%	321	46.7%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	801	1.9%	796	3.5%	5	0.6%
เงินลงทุนทั่วไป	734	1.7%	723	3.2%	11	1.6%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	229	0.5%	214	0.9%	15	6.9%
ค่าความนิยม	53	0.1%	53	0.2%	0	0.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	453	1.1%	354	1.6%	99	28.0%
รวมสินทรัพย์	42,037	100.0%	22,652	100.0%	19,385	85.6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ	3,920	9.3%	5,779	25.5%	(1,859)	-32.2%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระภายใน 1 ปี	4,330	10.3%	5,711	25.2%	(1,381)	-24.2%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	236	0.6%	125	0.6%	111	88.9%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	8,486	20.2%	11,615	51.3%	(3,129)	-26.9%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	18,947	45.1%	216	1.0%	18,731	8,671.6%
เงินกู้ยืมระยะยาว	6,294	15.0%	3,857	17.0%	2,437	63.2%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	56	0.1%	40	0.2%	16	39.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นๆ	275	0.7%	217	1.0%	58	26.7%
รวมหนี้สิน	34,057	81.0%	15,945	70.4%	18,112	113.6%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	4,904	11.7%	3,676	16.2%	1,228	33.4%
อื่นๆ	3,076	7.3%	3,031	13.4%	45	1.5%
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	7,980	19.0%	6,707	29.6%	1,273	19.0%
รวมหนี้สิน และรวมส่วนผู้ถือหุ้น	42,037	100.0%	22,652	100.0%	19,385	85.6%

สินทรัพย์

PTG มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 42,037 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19,385 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 85.6% จากปีที่แล้ว ทั้งนี้ สินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สิทธิการเช่า และค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า สินทรัพย์สิทธิการใช้ เงินลงทุนในการร่วมค้า และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น** เท่ากับ 829 ล้านบาท ลดลง 766 ล้านบาท หรือลดลง 48.0% จากปีที่แล้ว เนื่องจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง และการปรับสิทธิการเช่าที่มีอายุน้อยกว่า 1 ปี ตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16
- **สินค้าคงเหลือ** เท่ากับ 2,088 ล้านบาท ลดลง 129 ล้านบาท หรือลดลง 5.8% จากปีที่แล้ว โดยลดลงจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ** เท่ากับ 10,853 ล้านบาท ลดลง 605 ล้านบาท หรือลดลง 5.3% จากปีที่แล้ว เนื่องจากค่าเสื่อมราคาและนโยบายเข้มงวดในการลงทุนในช่วงการระบาดของ COVID-19 โดยในปี PTG ขยายสถานบริการน้ำมันและแก๊ส LPG ทั้งสิ้น 67 สาขา และสาขารธุรกิจ Non-Oil ทั้งสิ้น 152 สาขา โดยการขยายสาขาอยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง เช่น กรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ ทั้งนี้ PTG ยังคงใช้กลยุทธ์การขยายธุรกิจในรูปแบบที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และเป็นผู้บริหารงานเอง (COCO - Company Owned Company Operated) เพื่อควบคุมช่องทางการจำหน่าย และการบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัท
- **สิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า สุทธิ** ไม่ได้ถูกบันทึกในงบแสดงฐานะการเงินแล้ว เนื่องจากได้มีการปรับการรายงานสินทรัพย์ส่วนนี้มาเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้แทน
- **สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ** เท่ากับ 23,662 ล้านบาท จากการนำสัญญาเช่าระยะยาวรวมถึงสิทธิในการต่อสัญญาเช่าของบริษัทมาบันทึกตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 โดยสินทรัพย์ส่วนนี้เดิมถูกบันทึกไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ทั้งนี้ สินทรัพย์นี้จะเพิ่มขึ้นตามการขยายสาขาการให้บริการของธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil
- **เงินลงทุนในการร่วมค้า** เท่ากับ 1,009 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 321 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 46.7% จากปีที่แล้ว เนื่องจาก PTG รับรู้กำไรจากโครงการ Palm Complex ที่สามารถดำเนินโครงการได้เต็มกำลังการผลิตทุกกระบวนการผลิต
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น** รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 453 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 28.0% จากปีก่อน เนื่องจากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เพิ่มขึ้น และการลงทุนสินทรัพย์ให้กับแพรรนโซส์สถานบริการน้ำมันและเงินมัดจำพื้นที่สำหรับสาขาเปิดใหม่

หนี้สิน

PTG มีหนี้สินรวมเท่ากับ 34,057 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18,112 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 113.6% จากปีที่แล้ว ทั้งนี้ หนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระใน 1 ปี หนี้สินหมุนเวียนอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น** เท่ากับ 3,920 ล้านบาท ลดลง 1,859 ล้านบาท หรือลดลง 32.2% จากปีที่แล้ว เนื่องจากราคาดันทุนน้ำมันที่ปรับตัวลดลง ทั้งนี้ เนื่องจากผลกระทบของ COVID-19 ทำให้บริษัทมีระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้เร็วขึ้นจากเดิม 16.6 วัน ในปี 2562 เป็น 14.9 วัน เพื่อช่วยเหลือคู่ค้าให้มีเงินหมุนเวียนเพียงพอ อย่างไรก็ตาม PTG ยังคงมีวงจรเงินสดติดลบอยู่ที่ 5.8 วัน เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทเป็นการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับค่าสินค้าเป็นเงินสด โดยเจ้าหนี้การค้าส่วนใหญ่ยังคงมาจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง
- **เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระใน 1 ปี** เท่ากับ 4,330 ล้านบาท ลดลง 1,381 ล้านบาท หรือลดลง 24.2% จากปีที่แล้ว เนื่องจากหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระคืนในเดือนกันยายนที่ผ่านมา โดย PTG ได้ออกหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด จำนวนเงินรวม 2,000 ล้านบาท เพื่อใช้ในการชำระคืนหนี้เดิมและ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัท

- **หนี้สินหมุนเวียนอื่น** เท่ากับ 236 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 111 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 88.9% จากปีที่แล้ว โดยเพิ่มขึ้นจากภาษีรอตัดบัญชีที่เพิ่มขึ้นตามกำไรที่เติบโตขึ้น
- **หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน** เท่ากับ 18,947 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18,731 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8,671.6% จากปีที่แล้ว ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการนำสัญญาเช่าระยะยาวรวมถึงสิทธิในการต่อสัญญาเช่าของบริษัทมาบันทึกจากการปรับรายงานทางการเงินตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16
- **เงินกู้ยืมระยะยาว** เท่ากับ 6,294 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,437 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 63.2% จากปีที่แล้ว เนื่องจากการออกหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด รายละเอียดดังนี้ (1) หุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.60% อายุ 3 ปี และ (2) หุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.59% อายุ 2 ปี 6 เดือน เพื่อใช้ในการชำระคืนหนี้เดิมและ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

PTG มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 7,980 ล้านบาท เติบโตขึ้น 1,273 ล้านบาท หรือ 19.0% จากปี 2562 จากกำไรสุทธิจากการประกอบกิจการที่เพิ่มขึ้น โดยมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น 33.4% เป็น 4,904 ล้านบาท ทั้งนี้ PTG มีการจ่ายเงินปันผล 668 ล้านบาท และมีการสำรองตามกฎหมาย 179 ล้านบาท

สรุปกระแสเงินทุน

PTG มีแหล่งที่มาของเงินทุน และมีการใช้เงินทุนตามตารางดังต่อไปนี้

สรุปกระแสเงินทุน ปี 2563 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	4,257	เงินลงทุนในสิทธิการเช่า ค่าเช่า สินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,043
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น	1	เงินสุทธิต่อจ่ายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	1,446
เงินสดรับจากการรับชำระหนี้ให้กู้ยืมกับบริษัทย่อย กิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	169	เงินสดให้กู้ยืมสุทธิ	121
เงินสดรับสุทธิจากการซื้อเงินลงทุน	41	เงินสดจ่ายชำระสัญญาเช่าทางการเงิน	944
เงินปันผลรับ	25	เงินปันผลจ่าย	668
เงินสดรับจากจำหน่ายสินทรัพย์	4		
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมสุทธิ	630		
เงินสดลดลง	95		
รวม	5,222	รวม	5,222

ณ สิ้นสุดปี 2563 PTG มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 2,810 ล้านบาท (ภายหลังจากหักเงินสุทธิต่อจ่ายค่าดอกเบี้ยและภาษี 1,466 ล้านบาท) ลดลง 23.7% จากปีที่แล้ว โดยปัจจัยหลักมาจาก 1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่ลดลงจากราคาต้นทุนน้ำมันที่ปรับตัวลดลง และ 2) ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นตามการปรับรายงานทางการเงินตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 ทั้งนี้ PTG มีเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 1,924 ล้านบาท ลดลง 54.5% จากปีก่อน จาก 1) เงินสดจ่ายค่าสิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้าลดลง 1,676 ล้านบาทจากปีที่แล้ว จากการปรับการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 และ 2) เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ลดลง 287 ล้านบาทจากปีก่อน ตามนโยบายการเข้มงวดในการลงทุน และกลยุทธ์ในการคัดเลือกสถานบริการในพื้นที่ที่มีศักยภาพและยังไม่ครอบคลุม นอกจากนี้ PTG มีเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 982 ล้านบาท จากการ

ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินตามกำหนด โดยบริษัทยังมีเป้าหมายให้การบริหารเงินสดที่มีให้เพียงพอต่อการดำเนินงานและการลงทุนในระยะยาว ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส PTG มีเงินสดสุทธิอยู่จำนวน 942 ล้านบาท

การรับรอง	
จัดอันดับเครดิตเรตติ้ง (Tris)	BBB+
CG score	ดีมาก : 5 ดาว
CAC	Certified CAC
ESG Index	THSI

หนี้สินระยะยาวและหนี้กู้คงเหลือ (ล้านบาท)				
ปีที่	หุ้นกู้	ครบกำหนด	เงินกู้	ครบกำหนด
2564				1,450
2565		2,100		875
2566		2,000		765
2567				468
2568				93

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (สูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินแสดงในหน้า 17)

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)

PTG มีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 0.45 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนที่ 0.42 เท่า เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ และเงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระใน 1 ปี ที่ลดลง โดยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ ลดลงตามราคาต้นทุนน้ำมันที่ปรับตัวลดลง ส่วนเงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระใน 1 ปี ลดลงเนื่องจากการชำระหุ้นกู้ที่ครบกำหนดในเดือนกันยายนที่ผ่านมา ทั้งนี้ สินทรัพย์หมุนเวียนในส่วนลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น ก็ลดลงตามการปรับตัวลดลงของราคาน้ำมัน และการปรับสิทธิการเช่าที่มีอายุน้อยกว่า 1 ปี ตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 ด้วยเช่นกัน

อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity Ratio)

PTG มีอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 26.0% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 25.7% โดยอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นตามกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ค่าการตลาดที่อยู่ปกติ นโยบายการควบคุมค่าใช้จ่าย และส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่ม แม้ว่าจะมีผลกระทบจากการปรับการรายงานทางการเงินตามมาตรฐานฉบับที่ 16 ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 239 ล้านบาท PTG ยังคงสามารถมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 21.9% ทั้งนี้ PTG ยังคงผลักดันธุรกิจ Non-Oil ให้เพิ่มขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของกำไรจากธุรกิจน้ำมันเพียงอย่างเดียว และเพิ่มอัตราผลตอบแทนให้มากขึ้นในอนาคต

อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Asset Ratio)

PTG มีอัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 5.9% ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 7.2% จากการนำสัญญาเช่าระยะยาวรวมถึงสิทธิในการต่อสัญญาเช่าของบริษัทมาบันทึกตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาบันทึกในงบแสดงฐานะการเงินในส่วนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 23,662 ล้านบาท ทั้งนี้ PTG วางแผนเพิ่มการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)

PTG มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 5.72 เท่า ลดลงจาก 13.1 เท่า ในปีที่แล้ว ตามดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้นตามการปรับรายงานทางการเงินตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 โดยดอกเบี้ยจากในส่วนนี้ไม่ใช่ดอกเบี้ยจ่ายการกู้ยืมเงิน ไม่ได้กระทบต่อความสามารถชำระดอกเบี้ยของบริษัท ทั้งนี้ PTG มีเป้าหมายให้การบริหารการลงทุนให้สอดคล้องกับเงินสดจากการดำเนินงาน เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงิน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity)

PTG มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 3.71 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 1.46 เท่า จากหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่เพิ่มขึ้น 18,731 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการปรับรายงานทางการเงินตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 ดังที่ได้

กล่าวมาในข้างต้น ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวไม่ได้กระทบต่อความสามารถในการกู้ยืมเงินของบริษัท เนื่องจากการคำนวณ Debt Covenants ไม่ได้นำหนี้สินในส่วนนี้มาคิด

มุมมองของผู้บริหาร และทิศทางการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2564

เป้าหมายการดำเนินงานของปี 2564

<input type="checkbox"/> จำนวนสาขา และ Touchpoint	3,160 สาขา
○ สถานีบริการน้ำมัน	2,030 สาขา
○ สถานีบริการ LPG และ Mix	260 สาขา
○ Non-oil (F&B, CVS และ Services)	870 สาขา
<input type="checkbox"/> อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน	8 – 12%
<input type="checkbox"/> อัตราการเติบโตของ EBITDA	10 – 15%
<input type="checkbox"/> งบลงทุน	4,000 – 4,500 ล้านบาท

เดินขยายสถานีบริการให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีศักยภาพ พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียานยนต์

ปัจจุบัน PTG มีจำนวนสถานีบริการน้ำมัน และแก๊ส LPG ที่ครอบคลุมกว่า 2,094 สถานีบริการทั่วประเทศ โดยในปีนี้ PTG ยังคงมีแผนเดินขยายในการขยายพื้นที่สถานีบริการให้มีความครอบคลุม ด้วยการสร้างเครือข่ายสถานีบริการภายใต้แบรนด์ “PT” บนพื้นที่ที่มีศักยภาพทั้งในแหล่งชุมชนเมือง รวมถึงแลนด์มาร์คเส้นทางการท่องเที่ยวที่สำคัญ เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากรและนักท่องเที่ยวในอนาคต รวมถึงรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียานยนต์ที่จะเข้ามามีบทบาทที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมน้ำมัน โดยบริษัทได้ปรับกลยุทธ์การลงทุนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียานยนต์ อุตสาหกรรมพลังงาน และไลฟ์สไตล์ของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการให้บริการที่เป็นมาตรฐาน ทั้งในด้านการเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดก้าวขึ้นสู่อันดับ 2 ผ่านทุกช่องทางจำหน่ายน้ำมันในประเทศไทย

มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจ Non-Oil เติบโตการให้บริการที่ครบวงจรแก่ลูกค้า

แม้การดำเนินธุรกิจของบริษัทในปี 2563 จะประสบกับความท้าทายในระยะสั้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 แต่บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการยกระดับธุรกิจ Non-Oil ของบริษัท โดยการพัฒนาทั้งในแง่ของสินค้าและการให้บริการที่สามารถตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลาย ในปี 2564 บริษัทจะมีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ในกลุ่มธุรกิจ Non-Oil เพื่อที่จะให้บริษัทสามารถนำเสนอรูปแบบสินค้าและบริการได้ตรงความต้องการของกลุ่มลูกค้า ด้วยเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil ให้มากขึ้น

โดยธุรกิจที่จะมาขับเคลื่อนรายได้ในธุรกิจ Non-Oil ในปีนี้ ได้แก่ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทมีแผนที่จะขยายสาขาร้านอาหารแฟรนไชส์ไทยทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมันของบริษัท รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและเชื่อใจในมาตรฐาน และพัฒนาสินค้าใหม่ในการสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง และส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนช่วยสนับสนุนผลิตภัณฑ์ในชุมชน นอกจากนี้ บริษัทมีแผนขยายธุรกิจแก๊ส LPG คริวเรือน เพื่อการบริการที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด พร้อมพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการใช้บริการมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ PTG มีแผนเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายแก๊ส LPG คริวเรือนให้มีสัดส่วน 40 – 50% ของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ทั้งหมด และอีกหนึ่งธุรกิจที่จะเข้ามาขับเคลื่อน คือ ธุรกิจศูนย์บริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs โดยบริษัทมีแผนที่จะขยายสาขาเพื่อสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยกลยุทธ์การขยายสาขายังคงมุ่งเน้นการบริการที่ดี พร้อมกับการขยายในพื้นที่ที่มีศักยภาพทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด

นอกจากธุรกิจค้าปลีกที่กล่าวข้างต้นแล้ว ในส่วนของโครงการ Palm Complex ที่ปัจจุบันสามารถดำเนินโครงการได้เต็มกำลังการผลิต และมีแผนต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมที่มีโอกาสเติบโตในอนาคต เช่น อุตสาหกรรมโอเลโอ เคมีคอล (Oleo Chemical) เป็นต้น ในส่วนของธุรกิจพลังงานทดแทนอื่นๆ PTG ก็มีแผนขยายการให้บริการ เพื่อตอบรับกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปและนโยบายของประเทศไทยที่สนับสนุนพลังงานทดแทนมากขึ้น รวมถึงการต่อยอดระบบการให้บริการ เข้ากับเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร และดูแลลูกค้าให้สามารถ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เครื่องมือ Data Measurement ผ่านบัตร PT Max Card

ไม่เพียงแต่เป้าหมายในการขยายเครือข่ายการให้บริการที่ครอบคลุมทั้งในส่วนของธุรกิจน้ำมัน ธุรกิจ Non-Oil และธุรกิจใหม่เท่านั้น บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนาเครื่องมือในการวัดผลของข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อก้าวไปสู่การเป็น “Data Driven Organization” จากการใช้ข้อมูลผ่านเครือข่ายบัตร PT Max Card ในการนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เชื่อมต่อประสบการณ์การรับบริการของลูกค้าผสมผสานระหว่างออนไลน์ และออฟไลน์ (O2O) เข้าไว้ด้วยกัน บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่เพื่อรองรับการดำเนินงานดังกล่าว จำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด และ บริษัท แมกซ์ โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเสริมศักยภาพการให้บริการของระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านแอปพลิเคชัน PT Max Rewards ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อดูแลสมาชิกลูกค้าของผู้ใช้สินค้าและบริการ ด้วยเป้าหมายที่จะช่วยต่อยอดและเสริมความแข็งแกร่งของบริษัท โดยเน้นการให้บริการอย่างครบวงจร เพื่อให้ได้รับความสะดวกสบาย เพิ่มสิทธิประโยชน์ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่สมาชิก

รักษาความแข็งแกร่งด้านการเงิน และจัดสรรเงินลงทุนอย่างเหมาะสม

PTG ให้ความสำคัญต่อการรักษาสภาพคล่องทางการเงิน และเพื่อให้ธุรกิจมีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินงาน โดย PTG มีนโยบายการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างระมัดระวัง ด้วยการควบคุมค่าใช้จ่ายและการคัดสรรการลงทุนให้เหมาะสม โดยมุ่งสร้างความยั่งยืนในอนาคต โดยในปี 2564 PTG ประมาณการการลงทุนอยู่ที่ 4,000 – 4,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น 3,000 – 3,500 ล้านบาท สำหรับเงินลงทุนในการขยายสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการแก๊ส LPG จำนวน 150 – 200 สาขา ทั่วประเทศ โดยตั้งเป้าการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ 8 – 12% PTG ประมาณการลงทุนในธุรกิจ Non-Oil และธุรกิจใหม่ที่ 1,000 ล้านบาท รวมถึงโอกาสในการเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ในส่วนของกาแฟพันธุ์ไทย จากการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด และการสร้างกลยุทธ์ของแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก และน่าเชื่อถือ ด้วยเหตุนี้ PTG จึงตั้งเป้าการเติบโตของ EBITDA ที่ระดับ 10 – 15% สำหรับปี 2564

สูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วน	สูตรคำนวณ	หน่วย
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน	เท่า
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity Ratio)	กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย	%
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Asset Ratio)	กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย	%



อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)	(กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน+ดอกเบี้ยจ่าย+ภาษี) / ดอกเบี้ยจ่าย	เท่า
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity)	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า