



## ส่วนที่ 3

## ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลสรุปฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงิน กระแสเงินสด และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2561

	2561		2560		2559		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>ฐานะทางการเงิน</b>								
รวมสินทรัพย์	20,940	100	17,985	100	12,527	100	7,805	100
รวมหนี้สิน	15,464	74	12,867	72	7,937	63	3,804	49
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,476	26	5,119	28	4,589	37	4,001	51
<b>ผลการดำเนินงานทางการเงิน</b>								
รายได้จากการขายและบริการ	107,829	100	84,625	100	64,591	100	53,678	100
กำไรขั้นต้น	7,443	6.9	6,254	7.4	5,232	8.1	3,954	7.4
EBITDA	3,508	3.3	3,067	3.6	2,749	4.3	1,718	3.2
กำไรสุทธิ	624	0.6	913	1.1	1,073	1.7	651	1.2
<b>กระแสเงินสด</b>								
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,923		2,790		3,225		2,079	
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(5,347)		(5,698)		(4,768)		(2,071)	
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	508		3,182		1,887		(28)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	85		274		344		(20)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด-ต้นงวด	911		637		293		313	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด-ปลายงวด	996		911		637		293	



## ข้อมูลสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน		2561	2560	2559	2558
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.36	0.47	0.56	0.65
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.20	0.23	0.26	0.30
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.45	0.42	0.82	0.80
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	436.89	623.37	827.59	590.63
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	0.84	0.59	0.44	0.62
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	54.78	46.45	50.30	46.63
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	6.66	7.86	7.26	7.83
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	22.07	22.75	25.22	31.86
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	16.54	16.05	14.47	11.45
Cash Cycle	วัน	(9.04)	(7.60)	(6.77)	(3.01)
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)</b>					
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	6.90	7.39	8.10	7.37
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	0.96	1.48	2.26	1.62
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	0.28	0.33	0.52	0.30
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	ร้อยละ	0.58	1.08	1.66	1.21
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	11.77	18.81	24.99	17.13
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	3.20	5.99	10.56	9.04
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร <sup>1</sup>	ร้อยละ	24.71	29.65	37.40	31.19
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	5.54	5.55	6.35	7.45
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio)</b>					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.82	2.51	1.73	0.95
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.62	1.58	0.87	0.36
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	18.62	17.74	28.69	49.98
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.15	0.11	0.32	0.41
อัตราการจ่ายเงินปันผลของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัท <sup>2</sup>	ร้อยละ	50.55 <sup>4</sup>	40.84	87.21 <sup>3</sup>	98.24
<b>ข้อมูลหลักทรัพย์ (Stock Information)</b>					
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น	0.37	0.55	0.64	0.39
ราคาปิดของหุ้น (เฉลี่ยทั้งปี)	บาทต่อหุ้น	15.18	22.88	21.97	12.11
เงินปันผลที่จ่ายในปี	บาทต่อหุ้น	0.20 <sup>4</sup>	0.17	0.30 <sup>3</sup>	0.20

ที่มา: บริษัท

หมายเหตุ: <sup>1</sup> อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรคำนวณจากสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า

<sup>2</sup> อัตราการจ่ายเงินปันผลของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทคำนวณจากเงินปันผลที่จ่ายสำหรับผลประโยชน์ประกอบการในรอบปีนั้นๆ

<sup>3</sup> รวมเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท และเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท

<sup>4</sup> เงินปันผลสำหรับการดำเนินงานในปี 2561 ซึ่งอยู่ระหว่างการเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ในวันที่ 19 เมษายน 2562 เพื่อพิจารณาอนุมัติเงินปันผลประจำปี

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 14.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา บริษัท พีทีที เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) (“พีทีที”) มุ่งมั่นและทุ่มเทเพื่อเป็นผู้นำด้านการให้บริการครบวงจรของประเทศ และสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงไปยังธุรกิจอื่นๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยยึดมั่นการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

**ยังคงเป็นหนึ่งในด้านอัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน ส่งผลให้มีส่วนแบ่งทางการตลาดก้าวขึ้นสู่การเป็นเบอร์ 2 ของช่องทางค้าปลีกน้ำมันในประเทศ**

ในปี 2561 ตลาดอุตสาหกรรมน้ำมันเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน ได้แก่ การฟื้นตัวอย่างช้าของเศรษฐกิจฐานราก เนื่องจากราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ ส่งผลให้กำลังซื้อของกลุ่มเกษตรกร ซึ่งเป็นผู้บริโภคส่วนใหญ่ลดลง นอกจากนี้ ยังมีผลกระทบจากปัญหาน้ำมันท่วมในหลายพื้นที่ ปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้ตลาดการใช้้ำมันผ่านสถานีบริการในประเทศ เติบโตเพียง 2.4% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ปริมาณการใช้้ำมันยังคงกระจุกตัวอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นมากถึง 5.6% จากปีที่แล้ว แต่การใช้น้ำมันนอกกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีอัตราเติบโตเพียงแค่ 1.4% จากปีที่แล้ว

ทั้งนี้ พีทีทียังคงรักษ้อัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านช่องทางขายปลีกและขายส่งทั้งหมด 3,921 ล้านลิตร เติบโตขึ้น 16% จากปีที่แล้ว จากการที่พีทีทีเน้นการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกเป็นหลัก ทำให้พีทีทีมีส่วนแบ่งการขายปลีกน้ำมันอยู่ที่ 95% ซึ่งช่องทางขายปลีกน้ำมันนี้ มีอัตราการเติบโต อยู่ที่ 17% จากปีที่แล้ว ในไตรมาส 4/2561 พีทีทีมีส่วนแบ่งทางการตลาดของการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการ<sup>1</sup>อยู่ที่ 14.80% หรืออยู่ที่ลำดับ 2 ของประเทศ

การแข่งขันของอุตสาหกรรมขายปลีกน้ำมันยังคงมีอย่างต่อเนื่อง จากการที่ผู้ค้าแต่ละรายออกแคมเปญเกี่ยวกับบัตรสมาชิกสะสมแต้มมากขึ้น และมีการออก Application ต่างๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า รักษาฐานลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าใหม่ให้มากขึ้น ทั้งนี้ พีทีทีเห็นการแข่งขันด้านโปรโมชั่นที่ลดลง ภายหลังจากรัฐบาลประกาศตรึงราคาน้ำมันดีเซลที่ 30 บาท เพื่อลดภาระของผู้บริโภคจากราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ในช่วงปลายไตรมาส 2 จนถึง ต้นไตรมาส 4 ซึ่งเป็นผลทำให้ค่าการตลาดลดลงในช่วงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ค่าการตลาดได้กลับเข้าสู่ภาวะปกติ ภายหลังจากราคาน้ำมันดิบลดลงอย่างรุนแรง ตั้งแต่ช่วงกลางไตรมาส 4/2561

### เน้นขยายจุดให้บริการในพื้นที่ที่มีศักยภาพ

จากสภาวะทางเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างกระจุกตัวอยู่ในเขตเมืองใหญ่ พีทีทีจึงปรับกลยุทธ์การขยายสาขา โดยเน้นเฉพาะการขยายในพื้นที่ที่ยังมีการเติบโตสูง และสามารถเพิ่มการให้บริการได้อย่างครบวงจร เพื่อปรับสมดุลการขยายตัวของสถานีบริการให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ไม่เพียงแต่ให้บริการในเขตนอกเมืองเท่านั้น ทั้งนี้ พีทีทีเห็นกระแสการตอบรับที่ดี ทั้งจากลูกค้า และพันธมิตรที่ให้ความสนใจเข้ามาร่วมธุรกิจมากขึ้น

นอกจากนี้ พีทีทีมีการปรับปรุงโฉมใหม่ของสถานีบริการให้ทันสมัย และมีการนำเทคโนโลยีหน้าจอดีจิดอลแสดงผลมาใช้ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความสะดวกสบาย และมั่นใจว่าได้รับผลิตภัณฑ์ตรงเต็มลิตรแน่นอน ปัจจุบัน พีทีทีมีจุดให้บริการในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลทั้งหมด 133 สถานี จากสถานีบริการทั้งหมด 1,883 สถานี โดยแบ่งเป็นสถานีบริการน้ำมัน 1,758 สถานี สถานีบริการแก๊ส LPG 48 สถานี และสถานีบริการที่ให้บริการทั้งน้ำมันและแก๊ส LPG 77 สถานี

### เต็มเต็มการให้บริการ Non-oil ครบวงจรแก่ลูกค้า

นอกเหนือจากการบรรลุเป้าหมายในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างครบวงจรแล้ว ความผันผวนด้านราคาน้ำมันดิบในช่วงที่ผ่านมา ทำให้พีทีทีเร่งผลักดันธุรกิจ Non-oil ให้มากขึ้น เพื่อปรับโครงสร้างกำไรให้สามารถสร้างความมั่นคงของกระแสเงินสดในระยะยาวได้ โดยปัจจุบัน ธุรกิจ Non-oil ภายในสถานีบริการมีการเติบโตสูงขึ้นตามลำดับเนื่องจากการที่

<sup>1</sup> รวมผลิตภัณฑ์น้ำมันที่บริษัทจำหน่าย ได้แก่ ดีเซล เบนซิน 95 แก๊สโซฮอล์ 95 แก๊สโซฮอล์ 91 และแก๊สโซฮอล์ E20

พีทีจีเป็นผู้บริหารพื้นที่เอง ทำให้สามารถควบคุมช่องทางการจำหน่ายสินค้า และควบคุมการบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทได้ ปัจจุบัน พีทีจีมีจุดให้บริการธุรกิจ Non-oil ภายใต้อุปกรณ์พีทีจี ทั้งหมด 504 สาขา รวมธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และธุรกิจบริการต่างๆ จากเป้าหมายในการเติมเต็มการให้บริการครบวงจร ทำให้พีทีจีมีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-oil เท่ากับ 781 ล้านบาท เติบโตขึ้น 65% จากปีที่แล้ว และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-oil ที่เพิ่มขึ้นเป็น 10% จากปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 8%

### สรุปผลการดำเนินงานปี 2561

ในปี 2561 พีทีจีมีรายได้จากการขายและบริการ อยู่ที่ 107,829 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.4% จากปีที่แล้ว ปัจจัยหลักมาจากปริมาณการขายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น 16% และราคาขายปลีกน้ำมันเพิ่มขึ้น 9% จากปีที่แล้ว ทั้งนี้ กำไรขั้นต้น เท่ากับ 7,443 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเพียง 19% เนื่องจากรัฐบาลขอความร่วมมือจากบริษัทผู้ค้าปลีกน้ำมัน ให้คงระดับราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลที่ 30 บาทต่อลิตร เพื่อบรรเทาภาระผู้ใช้น้ำมันดีเซล ส่งผลให้ค่าเฉลี่ยของค่าการตลาดในธุรกิจน้ำมัน ของปี 2561 น้อยกว่า ปี 2560 ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ทำให้พีทีจีมีค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน ค่าเช่า และค่าเสื่อมที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม พีทีจีมีการกำหนดนโยบายการขยายสาขาเฉพาะในพื้นที่ที่มีศักยภาพ สามารถรองรับธุรกิจ Non-oil ของเครือข่ายพีทีจี และพันธมิตรได้ ซึ่งจะทำให้พีทีจีมีกำไรจากธุรกิจอื่นๆ เข้ามามากขึ้น ทั้งนี้ พีทีจีมี EBITDA เท่ากับ 3,508 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 624 ล้านบาท ลดลง 32% จากปีที่แล้ว ส่งผลให้กำไรสุทธิต่อหุ้นของบริษัทเท่ากับ 0.37 บาท ลดลงจากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 0.55 บาท

### เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2562

พีทีจียังคงมุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน และการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นเบอร์ 2 รวมถึงยังคงเพิ่มความหลากหลายในสถานีบริการ ด้วยการเชื่อมโยงการให้บริการของเครือข่ายพีทีจี กับพันธมิตรต่างๆ ที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างให้กับลูกค้าได้ ทั้งนี้ พีทีจีกำหนดเป้าหมายขยายสถานีบริการน้ำมันและแก๊สเป็น 2,000 สาขา และจุดให้บริการในธุรกิจ Non-oil ซึ่งรวมถึงธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และธุรกิจบริการต่างๆ เป็น 700 สาขา พีทีจีคาดการณ์ว่าปริมาณการจำหน่ายน้ำมันจะเติบโต อยู่ที่ 16-20% จากปีที่แล้ว

จากการที่ค่าการตลาดกลับเข้าสู่ภาวะปกติตั้งแต่ช่วงกลางไตรมาส 4/2561 ภายหลังจากราคาน้ำมันดิบลดลงอย่างรวดเร็ว และราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มที่จะยังคงอยู่ในระดับต่ำ ทำให้พีทีจีคาดว่าอัตราการเติบโตของ EBITDA จะอยู่ที่ 40-50% จากปีที่แล้ว ในส่วนของการประมาณการงบลงทุน พีทีจีคาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 3,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการลงทุนในการขยายและปรับปรุงธุรกิจหลัก 2,500 ล้านบาท ธุรกิจ Non-oil 500 ล้านบาท และธุรกิจใหม่ 500 ล้านบาท (รายละเอียดตามมุมมองของผู้บริหาร ส่วนที่ 3 หน้า 14)

### แผนการดำเนินธุรกิจใน 3-5 ปี ข้างหน้า

เป้าหมายของพีทีจีคือการเป็นผู้ให้บริการครบวงจร โดยใช้กลุ่มลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เพื่อที่จะสามารถสร้างความสะดวกสบายและประสบการณ์ที่แตกต่าง ดังนั้น พีทีจีจะไม่เพียงแต่ขยายธุรกิจน้ำมันเท่านั้น แต่จะขยายไปยังธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ นอกจากนี้ พีทีจีวางแผนในการเพิ่มสัดส่วนกำไรสุทธิของธุรกิจ Non-oil ให้มากขึ้น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับกระแสเงินสดในระยะยาว

### เหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวกับการร่วมลงทุน ในปี 2561

**เดือนเมษายน** - คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของพีทีจี (พีทีจีถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด) เข้าลงทุน โดยการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน บริษัท จิตรมาส แคเทอริง จำกัด (“JTC”) จำนวน 315,000 หุ้น หรือในสัดส่วน 69.99% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยบริษัท จิตรมาส แคเทอริง จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งการผลิตอาหารสำเร็จรูปประเภท Chilled Food, Frozen Food และการให้บริการจัดแคเทอริงให้กับโรงแรมชั้นนำ เป็นต้น ซึ่งพีทีจีเล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจในอนาคต และเพื่อสนับสนุนการเติบโตและพัฒนาของกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้เครือข่ายของบริษัทให้มีความคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงเพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด



**เดือนพฤษภาคม** – คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้พีทีจีเข้าร่วมลงทุนกับบริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) โดยการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ จำนวน 1 บริษัท เพื่อประกอบกิจการสถานีบริการน้ำมัน บริเวณหน้าคลังน้ำมัน พิจิตร คลังน้ำมันครลำปาง และสถานีเพิ่มแรงดันน้ำมันกำแพงเพชร ของบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด

**เดือนตุลาคม** - คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้พีทีจีเข้าร่วมลงทุนกับ นายวุฒิชัย ปรีพุทธรัตน์ เพื่อจัดตั้งบริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด (“INA”) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 5.50 ล้านบาท โดยพีทีจีถือหุ้นในสัดส่วน 59.99% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ INA ถูกจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาอุปกรณ์ในการบริหารและจัดเก็บข้อมูลลูกค้าที่มาจากการให้บริการภายในสถานีบริการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสถานีบริการได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำมากขึ้น

**เดือนพฤศจิกายน** – คณะกรรมการบริษัทมีมติให้บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด (“PTGGE”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของพีทีจี (พีทีจีถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด) ยกเลิกการทำสัญญาร่วมทุน กับบริษัท เอี่ยมบุรพา จำกัด (“EBP”) ภายหลังจากเข้าศึกษากระบวนการผลิตเอทานอลจากกากมันสำปะหลังแล้ว ได้ข้อสรุปว่า กระบวนการดังกล่าวยังไม่คุ้มค่ากับการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งปัจจุบัน อยู่ในขั้นตอนการศึกษาเทคโนโลยีที่เหมาะสม และสามารถให้อัตราผลตอบแทนที่ดีกว่า ทั้งนี้ คณะกรรมการมีมติให้ PTGGE เข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลือของบริษัท อินโนเทค กรีน เอ็นเนอยี จำกัด (“IGE”) จาก EBP จำนวน 400,000 หุ้น หรือในสัดส่วน 40.00%

#### การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

พีทีจียังคงเป็นผู้นำในด้านการเติบโตของปริมาณการขายน้ำมัน และแก๊ส โดยในปี 2561 พีทีจีมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันอยู่ที่ 3,921 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 16% จากปีที่แล้ว และพีทีจีมีปริมาณการขายแก๊ส LPG ทั้งหมด 98 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 58% จากปีที่แล้ว โดยพีทีจีมุ่งเน้นการบริการลูกค้าผ่านช่องทางการขายปลีก ซึ่งจะเห็นว่ามีสัดส่วนการขายปลีกของน้ำมัน และแก๊สมากถึง 95% และ 100% ตามลำดับ ในไตรมาส 4/2561 พีทีจีมีส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ 2 อยู่ที่ 15.1%

ในช่วงปีที่ผ่านมา พีทีจีมีการขยายสถานีบริการอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง ปัจจุบัน พีทีจีมีจำนวนสถานีบริการทั้งหมด 1,883 สาขา และได้เริ่มเข้ามาขยายสาขาในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลมากขึ้น ทำให้พีทีจีมีฐานลูกค้าใหม่ที่เป็นกลุ่มรถยนต์นั่ง และกระบะบ้านเพิ่มมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์เบนซินที่ค่อยๆ เพิ่มขึ้นเป็น 29% จาก 28% ในปีที่แล้ว ทั้งนี้ พีทีจีมีนโยบายปรับสัดส่วนการขายจุดให้บริการให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อสามารถต่อยอดการให้บริการธุรกิจในด้านอื่นๆ เพิ่มเติมจากธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน ซึ่งปัจจุบัน ยังถือเป็นธุรกิจหลักของพีทีจี

ปริมาณการขายน้ำมัน และแก๊ส (ล้านลิตร)	2561	2560	2559	% 2561 เทียบ 2560
<b>ปริมาณการขายน้ำมัน</b>				
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	3,727	3,188	2,562	17%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	194	189	298	3%
<b>รวม</b>	<b>3,921</b>	<b>3,377</b>	<b>2,860</b>	<b>16%</b>
<b>ปริมาณการขายแก๊ส LPG</b>				
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	98	62	30	58%
<b>สัดส่วนการขายน้ำมันในแต่ละช่องทาง</b>				
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	95%	94%	90%	
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	5%	6%	10%	
<b>รวม</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
<b>สัดส่วนการขายแก๊ส LPG ในแต่ละช่องทาง</b>				
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	100%	100%	100%	

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับปี 2561

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	2561	2560	2559	% 2561 เทียบกับ 2560
รายได้จากการขายและการให้บริการ	107,829	84,625	64,591	27.4%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(100,386)	(78,371)	(59,360)	28.1%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>7,443</b>	<b>6,254</b>	<b>5,232</b>	<b>19.0%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(6,710)	(5,278)	(4,106)	27.1%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(5,725)	(4,475)	(3,356)	28.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(985)	(803)	(750)	20.0%
EBITDA	3,508	3,067	2,749	14.4%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>624</b>	<b>913</b>	<b>1,073</b>	<b>(31.7%)</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	6.9%	7.4%	8.1%	
อัตราค่าใช้จ่ยในการขายและการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	6.2%	6.2%	6.4%	
อัตราค่าใช้จ่ยในการขายต่อยอดขายสุทธิ	5.3%	5.3%	5.2%	
อัตราค่าใช้จ่ยในการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	0.9%	0.9%	1.2%	
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	1.0%	1.5%	2.3%	
อัตรา EBITDA	3.3%	3.6%	4.3%	
อัตรากำไรสุทธิ	0.6%	1.1%	1.7%	
<b>อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)</b>	<b>0.37</b>	<b>0.55</b>	<b>0.64</b>	
<b>อัตรามลตอบแทนผู้ถือหุ้น</b>	<b>11.8%</b>	<b>18.8%</b>	<b>25.0%</b>	
อัตรามลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	3.2%	6.0%	10.6%	
อัตรานี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้อถือหุ้น (เท่า)	1.62	1.58	0.87	

## รายได้จากการขายและการให้บริการ

พีทีทีมีรายได้จากการขายและการให้บริการเท่ากับ 107,829 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% จากปีก่อน โดยมาจาก 1. ปริมาณการขายในธุรกิจน้ำมันที่เติบโตขึ้น อยู่ที่ 3,921 ล้านลิตร หรือเพิ่มขึ้น 16% จากปีที่แล้ว ซึ่งเป็นผลจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบัน พีทีทีขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ คิดเป็นสัดส่วน 95% ของปริมาณการขายทั้งหมด จากการเน้นการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกเป็นหลัก ทั้งนี้ ปริมาณการขายของสาขาเดิม (Same Store Sales) ไกล่เคียงกับปีที่แล้ว เนื่องจากอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากนอกกรุงเทพฯ และปริมณฑล ยังเป็นไปได้อย่างช้า และ 2. ราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น 9% จากปีที่แล้ว ตามราคาน้ำมันดิบ 3. การเติบโตของรายได้จากธุรกิจ Non-oil ที่เพิ่มสูงขึ้น 54% จากปีที่แล้ว ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจน้ำมัน ยังคงเป็นรายได้หลักของพีทีที ซึ่งมีสัดส่วนอยู่ที่ 97% จากรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด โดยรายได้จากการขายและการให้บริการสามารถแยกรายละเอียดได้ดังนี้

**รายได้จากการขาย** เท่ากับ 107,728 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% จากปีก่อน รายได้จากการขายถือเป็นรายได้หลักของพีทีจี โดยสามารถแบ่งรายได้จากการขายเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (ธุรกิจน้ำมัน) และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แก๊ส LPG และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (รวมธุรกิจแก๊ส LPG ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และอื่นๆ)

- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (ธุรกิจน้ำมัน) ยังคงเป็นรายได้หลักของพีทีจี ซึ่งเท่ากับ 104,838 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% จากปีที่แล้ว เป็นผลจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น 16% จากปีก่อน และราคาขายปลีกที่สูงขึ้น 9% จากปีก่อน ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจน้ำมัน คิดเป็นสัดส่วน 97% ของรายได้จากการขายทั้งหมด ลดลงจากปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 98% เนื่องจากพีทีจีมีนโยบายเพิ่มรายได้จากธุรกิจอื่นๆ ให้มากขึ้น รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสามารถแบ่งตามช่องทางการขายได้ตามตารางด้านล่างนี้





รายได้แบ่งตามช่องทาง การขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	2561		2560		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO)	88,898	85	68,805	83	49,941	79
2. รายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO)	11,017	11	9,559	12	7,521	12
3. รายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	4,922	4	4,322	5	6,022	9
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ปิโตรเลียม	104,838	100	82,686	100	63,484	100

พีทีทียังคงเน้นนโยบายในการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการเป็นหลัก สัดส่วนการขายปลีกที่เพิ่มมากขึ้น เกิดจากการขยายสถานีให้บริการที่ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง ณ สิ้นปี 2561 พีทีทีมีสถานีบริการน้ำมัน (ไม่รวมสถานีบริการแก๊ส LPG) ทั้งหมด 1,758 สาขา ทั้งนี้ การจำหน่ายน้ำมันผ่านช่องทางการค้าส่งให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ยังคงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จากการแข่งขันที่รุนแรงทางด้านราคา ระหว่างผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นยังอยู่ในระดับที่ต่ำ ทั้งนี้ พีทีทียังคงสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ากลุ่มนี้ และยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ครบถ้วน และตรงเวลา ด้วยบริการที่เป็นมาตรฐาน

- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แก๊ส LPG และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (รวมธุรกิจแก๊ส LPG ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และอื่นๆ) เท่ากับ 2,890 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53% จากปีที่แล้ว การเติบโตหลักมาจากธุรกิจแก๊ส LPG ที่มีปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 58% จากปีที่แล้ว จากการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านสมาชิกบัตร PT Max Card ตามด้วยปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ทั้งนี้ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แก๊ส LPG และผลิตภัณฑ์อื่นๆ คิดเป็นสัดส่วน 3% ของรายได้จากการขายทั้งหมด โดยพีทีทียังคงเห็นโอกาสในการเพิ่มรายได้จากส่วนนี้ให้มากขึ้นจากนโยบายต่อยอดธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการบริหารพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

**รายได้จากการให้บริการ** เท่ากับ 101 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99% จากปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากรายได้จากการให้บริการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีปริมาณการขายน้ำมันให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมากขึ้น ประกอบกับค่าขนส่งเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันที่สูงขึ้น

**รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น** รายได้อื่น และส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

พีทีทีมีรายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น รายได้อื่น และส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม เท่ากับ 301 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7% จากปีก่อน โดยพีทีทีมีรายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น และรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น 31% จากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีบริการ และรายได้ค่าบริการอื่นๆ ที่มากขึ้น ทั้งนี้ พีทีทีมีส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิที่มากขึ้น ปัจจัยหลักมาจากการได้รับส่วนแบ่งกำไรที่น้อยลงจากกำไรสุทธิของบริษัทร่วมที่ลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากความผันผวนทางด้านราคาน้ำมัน และอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงมีส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมที่เพิ่งเริ่มดำเนินการ ทำให้จำนวนสาขายังไม่ได้รับประโยชน์จาก Economy of scale ทั้งนี้ บริษัทร่วมอยู่ระหว่างการเพิ่มความรับรู้ในแบรนด์ และการบริหารค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น

## ต้นทุนขายและการให้บริการ

พีทีทีมีต้นทุนขายและการให้บริการเท่ากับ 100,386 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% จากปีก่อน โดยหลักมาจากปริมาณยอดขายที่เพิ่มขึ้น ดังกล่าวข้างต้น และราคาของต้นทุนน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยต้นทุนขายและการให้บริการสามารถแบ่งได้ดังต่อไปนี้

**ต้นทุนขาย** เท่ากับ 100,317 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% จากปีก่อน ทั้งนี้ สามารถแบ่งต้นทุนขายออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (ธุรกิจน้ำมัน) และต้นทุนขายผลิตภัณฑ์แก๊ส LPG และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ดังนี้

- **ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (ธุรกิจน้ำมัน)** เท่ากับ 98,177 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% จากปีก่อน มาจากปริมาณการขายน้ำมันที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงราคาน้ำมันที่สูงขึ้นจากปีก่อน ทั้งนี้ ต้นทุนขายหลักมาจากต้นทุนของธุรกิจน้ำมัน ซึ่งมีสัดส่วนมากถึง 98% ของต้นทุนขายทั้งหมด โดยต้นทุนขายจากธุรกิจน้ำมันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี จากการขยายสถานีบริการ และปริมาณการขายในสถานีเดิมที่เพิ่มมากขึ้น (Same Store Sales) นอกจากนี้ ราคาต้นทุนขายจะขึ้นกับราคาน้ำมันดิบที่ขึ้นลงตามตลาดโลก
- **ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์แก๊ส LPG และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (รวมธุรกิจแก๊ส LPG ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และอื่นๆ)** เท่ากับ 2,139 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50% จากปีก่อน โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจแก๊ส LPG ตามด้วยธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ทั้งนี้ พีทีทีคาดว่าต้นทุนขายในส่วนนี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ตามนโยบายการเน้นขยายธุรกิจ Non-oil โดยต้นทุนส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วน 2% ของต้นทุนขายทั้งหมด

**ต้นทุนการให้บริการ** เท่ากับ 69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69% จากปีก่อน ปัจจัยหลักมาจาก 1. ต้นทุนในการให้บริการขนส่งเพิ่มมากขึ้น ตามปริมาณการขายในส่วนค้าส่งอุตสาหกรรม 2. ต้นทุนราคาน้ำมันที่สูงขึ้น และ 3. การบริหารระบบขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

## กำไรขั้นต้น

พีทีทีมีกำไรขั้นต้นเดบิต เท่ากับ 7,443 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเพียง 19% จากปีที่แล้ว ซึ่งเป็นผลจากการที่ราคาน้ำมันดิบเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้รัฐบาลประกาศขอความร่วมมือจากบริษัทผู้ค้าปลีกน้ำมัน ให้คงระดับราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลที่ 30 บาทต่อลิตร เพื่อลดภาระเกษตรกร และผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง ตั้งแต่ช่วงเดือนมิถุนายน ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นต่อลิตร ได้เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ภายหลังจากราคาน้ำมันดิบปรับลดลง ตั้งแต่ช่วงกลางไตรมาส 4/2561 โดยในปี 2561 พีทีทีมีอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจน้ำมัน อยู่ที่ 6% ลดลงจาก 7% เมื่อปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม จากความผันผวนทางด้านราคาน้ำมันที่ผ่านมา ทำให้พีทีทีมุ่งเน้นการขยายธุรกิจ Non-oil ให้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน พีทีทีมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจแก๊ส LPG ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และอื่นๆ เท่ากับ 10% เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 8% จากกำไรขั้นต้นทั้งหมด

## ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

**ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร** เท่ากับ 6,710 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% จากปีก่อน เพื่อรองรับการขยายธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-oil ซึ่งพีทีทีวางแผนเพิ่มรายได้จากการมีพื้นที่การขาย และพนักงานขายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายหลักยังคงมาจาก ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่า และค่าเสื่อมราคา



- **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 2,449 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% จากปีก่อน จากการขยายสาขาที่เน้นการให้บริการที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน และเน้นการสร้างงานให้กับคนในพื้นที่ ปัจจุบัน พีทีจีมีจำนวนสาขาของธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-oil ที่พีทีจีบริหารงานเอง จำนวน 2,065 สาขา ครอบคลุมทั่วประเทศ
- **ค่าเช่าและสิทธิการเช่า** เท่ากับ 1,328 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34% จากปีก่อน จากนโยบายการเน้นขยายสาขาในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการเติบโตสูง ซึ่งเป็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในธุรกิจ Non-oil ทั้งของพีทีจี และเครือพันธมิตร
- **ค่าเสื่อมราคา** เท่ากับ 1,202 ล้านบาท เพิ่ม 46% จากปีก่อน จากการขยายสถานีสบริการในรูปแบบที่ครบวงจรมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการเปิดสาขาในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่

### ต้นทุนทางการเงิน

พีทีจีมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 290 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54% จากปีที่แล้ว มาจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-oil เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำกำไร และสร้างกระแสเงินสดในระยะยาว ทั้งนี้ พีทีจีมีการปรับการลงทุนให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน รวมถึงมีการติดตามสถานะดอกเบี้ยอย่างใกล้ชิด เพื่อที่จะสามารถบริหารต้นทุนทางการเงินของบริษัทให้เหมาะสม

### ภาษีเงินได้

พีทีจีมีภาษีเงินได้ เท่ากับ 120 ล้านบาท ลดลง 22% เนื่องจากกำไรจากผลการดำเนินงานที่ลดลง ทั้งนี้ Effective Tax Rate อยู่ที่ 16% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 14% เนื่องจากไม่มีมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศ ในปี 2561

### กำไรสุทธิ

พีทีจีมีกำไรสุทธิเท่ากับ 624 ล้านบาท ลดลง 32% จากปีที่แล้ว ซึ่งเป็นผลจากค่าการตลาดที่ลดลง จากการขอความร่วมมือในการตรึงราคาน้ำมันดีเซลของภาครัฐ ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น จากการเร่งขยายธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-oil โดยพีทีจีมีกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.37 บาท ลดลงจากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 0.55 บาท



## ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 พีทีทีมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 20,940 ล้านบาท หนี้สินรวม 15,464 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 5,476 ล้านบาท พีทีทีมีรายละเอียดของฐานะทางการเงิน ดังต่อไปนี้

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	ปี 2561	%	ปี 2560	%	เปลี่ยนแปลง	%
เงินสด และเงินลงทุนระยะสั้น	1,009	5%	926	5%	83	9%
ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	1,170	6%	994	6%	176	18%
สินค้าคงเหลือ	1,758	8%	1,989	11%	(231)	(12%)
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>3,937</b>	<b>19%</b>	<b>3,909</b>	<b>22%</b>	<b>28</b>	<b>1%</b>
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	379	2%	278	2%	101	36%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	11,026	53%	8,865	49%	2,161	24%
สิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	2,874	14%	2,311	13%	563	24%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	679	3%	696	4%	(17)	(2%)
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	805	4%	804	4%	1	0%
เงินลงทุนทั่วไป	723	3%	723	4%	0	0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	210	1%	193	1%	17	9%
ค่าความนิยม	53	0%	53	0%	0	0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	254	1%	153	1%	101	65%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>20,940</b>	<b>100%</b>	<b>17,985</b>	<b>100%</b>	<b>2,955</b>	<b>16%</b>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ	6,335	30%	4,520	25%	1,815	40%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระภายใน 1 ปี	4,517	22%	3,693	21%	824	22%
อื่นๆ	40	0%	62	0%	(22)	(35%)
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>10,892</b>	<b>52%</b>	<b>8,275</b>	<b>46%</b>	<b>2,617</b>	<b>32%</b>
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	387	2%	572	3%	(185)	(32%)
เงินกู้ยืมระยะยาว	3,986	19%	3,834	21%	152	4%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	45	0%	55	0%	(10)	(18%)
อื่นๆ	154	1%	130	1%	23	18%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>15,464</b>	<b>74%</b>	<b>12,866</b>	<b>72%</b>	<b>2,598</b>	<b>20%</b>
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	2,479	12%	2,171	12%	308	14%
อื่นๆ	2,997	14%	2,947	16%	49	2%
<b>รวมส่วนผู้ถือหุ้น</b>	<b>5,476</b>	<b>26%</b>	<b>5,119</b>	<b>28%</b>	<b>357</b>	<b>7%</b>
<b>รวมหนี้สิน และรวมส่วนผู้ถือหุ้น</b>	<b>20,940</b>	<b>100%</b>	<b>17,985</b>	<b>100%</b>	<b>2,955</b>	<b>16%</b>

## สินทรัพย์

พีทีทีมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 20,940 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% จากปีที่แล้ว ทั้งนี้ สินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ** เท่ากับ 11,026 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% จากปีก่อน จากการขยายธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-oil ครบวงจร ในพื้นที่ที่มีการเติบโตสูง เช่นกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ ทั้งนี้ พีทีทียังคงกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจในรูปแบบที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และเป็นผู้บริหารงานเอง (COCO - Company Owned Company Operated) เพื่อควบคุมช่องทางการจำหน่าย และการบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัท ซึ่งส่งผลให้การต่อยอดธุรกิจต่างๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เป็นไปได้อย่างรวดเร็ว และคล่องตัว



- **สิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า สุทธิ** เท่ากับ 2,874 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% จากปีก่อน ตามการขยายธุรกิจ โดยพีทีทียังคงเน้นกลยุทธ์ในการเข้าสถานีสถานบริการน้ำมัน และแก๊ส LPG ที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่ทางบริษัทกำหนด จากเจ้าของที่ดินที่ไม่ประสงค์จะดำเนินธุรกิจต่อ ในสัญญาระยะยาว ซึ่งทำให้พีทีทีสามารถขยายสาขาได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ พีทีทีเริ่มเข้ามาให้บริการในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เช่น กรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่มากขึ้น เพื่อรองรับการต่อยอดทางธุรกิจอื่นๆ ในอนาคต
- **สินค้าคงเหลือ** เท่ากับ 1,758 ล้านบาท ลดลง 12% จากปีก่อน จากการบริหารสินค้าคงคลัง และการควบคุมระบบ supply chain ของบริษัทในช่วงภาวะราคาน้ำมันผันผวน
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** เท่ากับ 1,158 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% จากปีก่อน เนื่องจากปัจจุบันพีทีทีมีฐานลูกค้ากลุ่มที่เป็นผู้ใช้น้ำมันเชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรมมากขึ้น จากความมุ่งมั่นในการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ครบถ้วน และตรงเวลา ด้วยการบริการที่เป็นมาตรฐาน ทั้งนี้ พีทีทีมีนโยบายการคัดกรอง ควบคุม และติดตามลูกหนี้อย่างเข้มงวด โดยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นยังคงอยู่ในเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทกำหนด

### หนี้สิน

พีทีทีมีหนี้สินรวม 15,464 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% จากปีที่แล้ว ทั้งนี้ หนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น หักหักล้างที่กำหนดไถ่ถอนภายใน 1 ปี และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน** เท่ากับ 2,289 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 418% จากปีก่อน เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-oil เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำกำไร และสร้างกระแสเงินสดในระยะยาว ทั้งนี้ พีทีทีมีการปรับการลงทุนให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น** เท่ากับ 6,335 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40% จากปีก่อน ทั้งนี้ เจ้าหนี้การค้าส่วนใหญ่ยังคงมาจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยออยล์”) ที่มีการสั่งซื้อน้ำมันเพิ่มขึ้นตามปริมาณการจำหน่ายที่เติบโตขึ้นทุกปี ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าเจ้าหนี้การค้าของบริษัทจะยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขายผ่านช่องทางค้าปลีก ปัจจุบัน บริษัทมีการใช้วงเงินซื้อน้ำมันตามความเหมาะสม
- **หักหักล้างที่กำหนดไถ่ถอนภายใน 1 ปี** เท่ากับ 1,699 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยพีทีทีออกหุ้นกู้เพื่อนำเงินไปขยายธุรกิจ และลงทุนในพันธมิตรที่มีความแข็งแกร่งในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำกำไร และเพิ่มกระแสเงินสดของบริษัทในอนาคต หักหักล้างจำนวนนี้จะครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นจำนวน 1,500 ล้านบาท วันที่ 8 กรกฎาคม 2562 เป็นจำนวน 100 ล้านบาท และวันที่ 1 สิงหาคม 2562 เป็นจำนวน 100 ล้านบาท (รายละเอียดตามตารางครบกำหนดหุ้นกู้ ในส่วนที่ 3 หน้า 12)
- **หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน** เท่ากับ 387 ล้านบาท ลดลง 32% จากปีก่อน เป็นผลจากการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบขนส่ง และการว่าจ้างบริษัทขนส่งภายนอกบางส่วน แทนการเพิ่มจำนวนรถขนส่งน้ำมัน

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

พีทีทีมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 5,476 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 357 ล้านบาท จากปีที่แล้ว โดยหลักมาจากกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ซึ่งเพิ่มขึ้น 308 ล้านบาท จากกำไรสุทธิสำหรับปี 2561 ที่เท่ากับ 624 ล้านบาท พีทีทีมีการจ่ายเงินปันผล 284 ล้านบาท และมีการสำรองตามกฎหมาย 33 ล้านบาท

## สรุปกระแสเงินทุน

พีทีทีมีแหล่งที่มาของเงินทุน และมีการใช้เงินทุนตามตารางดังต่อไปนี้

สรุปกระแสเงินทุน ปี 2561 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	5,395	เงินลงทุนในสิทธิการเช่า ค่าเช่า สิทธิทรัพย์สินถาวร และ สิทธิทรัพย์สินไม่มีตัวตน	5,339
เงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืม	1,049	เงินลงทุนในบริษัทย่อย กิจกรรมร่วมค้าและบริษัทร่วม	21
เงินสดรับจากเงินปันผลรับและเงินลงทุนระยะสั้น	23	เงินปันผลจ่าย	284
สุทธิ			
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมและเงินค้ำประกันสุทธิ	4	เงินสุทธิต่อจ่ายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	474
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	2	เงินสดจ่ายเจ้าหน้าที่ตามสัญญาเช่าการเงิน	261
เงินสดรับชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อย	6	เงินสดให้กู้ยืมสุทธิ	15
		เงินสดเพิ่มขึ้น	85
	6,479		6,479

สำหรับปี 2561 พีทีทีมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 4,923 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76% จากปีที่แล้ว จากเจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นตามเงื่อนไขการชำระเงิน มีเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 5,347 ล้านบาท ลดลง 6% จากปีที่แล้ว ตามนโยบายการขยายสาขาเฉพาะในพื้นที่ที่ยังมีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง และมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 508 ล้านบาท ลดลง 84% จากปีที่แล้ว ตามการปรับแผนการลงทุน และสัดส่วนทางการเงิน ทำให้พีทีทีมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 85 ล้านบาท โดยมีเงินสดยกมา ณ 1 มกราคม 2561 จำนวน 911 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีเงินสดสุทธิอยู่จำนวน 996 ล้านบาท

การรับรอง	
จัดอันดับเครดิตเรตติ้ง	BBB+/Tris
CG score	ดีเลิศ : 5 ดาว
CAC	Certified CAC

ตารางครบกําหนดหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาว		
ปีที่	หุ้นกู้ (ล้านบาท)	เงินกู้ยืม (ล้านบาท)
2562	1,700	1,203
2563	1,000	979
2564		639
2565	2,100	347
2566		297

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (สูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน แสดงในส่วนที่ 3 หน้า 13)

## อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)

พีทีทีมีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 0.36 เท่า ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนที่ 0.47 เท่า จากการใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานภายใน เพื่อการลงทุนขยายสถานบริการที่เติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การที่พีทีทีประกอบกิจการในลักษณะเดียวกันกับธุรกิจค้าปลีก จึงทำให้มีส่วนของเจ้าหน้าที่การค้าที่สูงขึ้นตามปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี อย่างไรก็ตาม พีทีทีวางแผนใช้เงินระยะยาว เพื่อมาปรับสัดส่วนการลงทุนให้เหมาะสมมากขึ้น รวมถึงการออกหุ้นกู้สำหรับการลงทุนในโครงการใหม่

## อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity Ratio)

พีทีทีมีอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 11.8% ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 18.8% โดยอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลง เนื่องจากค่าการตลาดที่ต่ำลงจากนโยบายการตรึงราคาน้ำมันดีเซลของภาครัฐ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้กำไรสุทธิน้อยกว่าปีที่แล้ว ทั้งนี้ พีทีทีมีนโยบายในการผลักดันธุรกิจ Non-oil ให้

เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มอัตราผลตอบแทนให้มากขึ้นในอนาคต รวมถึงการบริหารค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม จากสถานการณ์ปัจจุบัน ค่าการตลาดได้กลับเข้าสู่ภาวะปกติตั้งแต่กลางไตรมาส 4/2561 และค่าใช้จ่ายต่างๆ เริ่มคงที่จากนโยบายการขยายสาขาเฉพาะในพื้นที่ที่มีศักยภาพเท่านั้น

#### อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Asset Ratio)

พีทีทีมีอัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 3.2% ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 6.0% จากกำไรสุทธิที่ลดลงตามค่าอธิบายข้างต้น ทั้งนี้ พีทีทีวางแผนเพิ่มการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

#### อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)

พีทีทีมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 18.6 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 17.7 เท่า เนื่องจากพีทีทีบริหารสินค้าคงคลังให้เหมาะสม ด้วยการปรับลดสินค้าคงเหลือเพื่อบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันในช่วงที่ผ่านมา ประกอบกับการใช้เงินซื้อน้ำมันตามความเหมาะสม ทำให้พีทีทีมีเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานที่สูงขึ้นจากปีที่แล้ว

#### อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity)

พีทีทีมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.62 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 1.58 เท่า เป็นผลจากการกู้ยืมเงินระยะยาว และจากการออกหุ้นกู้ เพื่อใช้ลงทุนในการขยายกิจการ และลงทุนในพันธมิตรดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ พีทีทีคาดว่าอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นน่าจะเริ่มชะลอตัวลง จากนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน รวมถึงการขยายสาขาเฉพาะในพื้นที่ที่มีศักยภาพที่สามารถต่อยอดธุรกิจ Non-oil ได้ อย่างไรก็ตาม พีทีทีจะควบคุมอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้ไม่เกิน 2 เท่า

#### สูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วน	สูตรคำนวณ	หน่วย
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน	เท่า
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity Ratio)	กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย	%
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Asset Ratio)	กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย	%
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)	(กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน+ดอกเบี้ยจ่าย+ภาษี) / ดอกเบี้ยจ่าย	เท่า
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity)	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า

## 14.2 มุมมองของผู้บริหาร และทิศทางการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2562

## เป้าหมายการดำเนินงานของปี 2562

✓ จำนวนเครือข่าย	
○ Oil และ LPG	2,000 สาขา
○ Non-oil (F&B, CVS และ Services)	700 สาขา
✓ อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน	16-20%
✓ อัตราการเติบโตของ EBITDA	40-50%

**เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด จากปริมาณการขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง** โดยพีทีทีมุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณการขายในสถานีบริการเดิมให้มากขึ้น ด้วยคุณภาพน้ำมันที่เป็นมาตรฐานเต็มลิตร พร้อมกับการปรับภาพลักษณ์ของสถานีบริการให้ทันสมัย เพื่อยุทธยานลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ พีทีทีจะยังคงมุ่งสร้างความสัมพันธ์ผ่านการบริการที่ดี รวมถึงสร้างความสะดวกสบาย และตอบสนองความต้องการให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ พีทีทีคาดการณ์การเติบโตของปริมาณการขายน้ำมัน อยู่ที่ 16-20% จากปีที่แล้ว และวางเป้าหมายในการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นลำดับ 2 ของประเทศ

**เน้นการบริหารต้นทุน และการคัดสรรการลงทุน เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน** ด้วยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนากระบวนการทำงาน การบริหาร supply chain และบริหารพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ พีทีทียังคงนโยบายในการคัดเลือกขยายจุดให้บริการของธุรกิจน้ำมัน และแก๊ส เฉพาะในพื้นที่ที่ยังคงมีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง และสามารถต่อยอดธุรกิจ Non-oil ต่างๆ ในเครือของพีทีที และพันธมิตรได้ ทั้งนี้ พีทีทีคาดว่าจะมีสถานีบริการน้ำมัน และแก๊ส อยู่ที่ 2,000 สาขา และจะมีจุดให้บริการธุรกิจ Non-oil ต่างๆ รวม 700 สาขา

**มอบประสบการณ์ที่แตกต่างร่วมกับเครือข่ายของพีทีทีและพันธมิตรที่แข็งแกร่ง** โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า ผ่านสิทธิประโยชน์ของระบบสมาชิกบัตร PT Max Card ที่เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงสินค้าและบริการภายใต้เครือของพีทีที และพันธมิตร ให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

**การประมาณการผลการดำเนินงานในปี 2562** จากการคาดการณ์ปริมาณการขายที่เติบโตขึ้น และค่าการตลาดที่กลับเข้าสู่ภาวะปกติ ภายหลังจากราคาน้ำมันดิบยังคงอยู่ในระดับต่ำ พร้อมกับการผลักดันธุรกิจ Non-oil ที่มีกำไรขั้นต้นสูงเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม ทำให้พีทีทีคาดว่าอัตราการเติบโตของ EBITDA จะอยู่ที่ 40-50% จากปีที่แล้ว

ในส่วนของการประมาณการงบลงทุน พีทีทีคาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 3,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการลงทุนในการขยายและปรับปรุงธุรกิจหลัก 2,500 ล้านบาท ธุรกิจ Non-oil 500 ล้านบาท และธุรกิจใหม่ 500 ล้านบาท ทั้งนี้ พีทีทีจะยังคงสร้างความมั่นคงของสถานะทางการเงิน ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กรในระยะยาว