



13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลสรุปฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงิน กระแสเงินสด และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัทและบริษัท
ย่อยสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2562

	2562		2561		2560		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ฐานะทางการเงิน								
รวมสินทรัพย์	22,652	100	20,939	100	17,985	100	12,527	100
รวมหนี้สิน	15,945	70	15,463	74	12,867	72	7,937	63
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,707	30	5,476	26	5,119	28	4,589	37
ผลการดำเนินงานทางการเงิน								
รายได้จากการขายและบริการ	120,027	100	107,829	100	84,625	100	64,591	100
กำไรขั้นต้น	9,900	8.2	7,443	6.9	6,254	7.4	5,232	8.1
EBITDA	5,268	4.4	3,508	3.3	3,067	3.6	2,749	4.3
กำไรสุทธิ	1,563	1.3	624	0.6	913	1.1	1,073	1.7
กระแสเงินสด								
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,683		4,923		2,790		3,225	
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(4,225)		(5,347)		(5,698)		(4,768)	
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	584		508		3,182		1,887	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	41		85		274		344	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด-ต้นงวด	996		911		637		293	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด-ปลายงวด	1,037		996		911		637	



ข้อมูลสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน		2562	2561	2560	2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.42	0.36	0.47	0.56
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.23	0.20	0.23	0.26
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.33	0.51	0.42	0.82
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	408.81	436.89	623.37	827.59
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	0.89	0.84	0.59	0.44
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	57.04	54.78	46.45	50.30
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	6.40	6.66	7.86	7.26
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	21.96	22.07	22.75	25.22
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	16.62	16.54	16.05	14.47
Cash Cycle	วัน	(9.33)	(9.04)	(7.60)	(6.77)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)					
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	8.25	6.90	7.39	8.10
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	1.88	0.96	1.48	2.26
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	0.22	0.28	0.33	0.52
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	ร้อยละ	1.30	0.58	1.08	1.66
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	25.66	11.77	18.81	24.99
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	7.17	3.20	5.99	10.56
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ¹	ร้อยละ	32.09	24.71	29.65	37.40
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	5.51	5.54	5.55	6.35
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio)					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.38	2.82	2.51	1.73
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.46	1.62	1.58	0.87
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	12.97	18.62	17.74	28.69
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.10	0.15	0.10	0.32
อัตราการจ่ายเงินปันผลของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัท ²	ร้อยละ	53.53 ⁴	50.55	40.84	87.21 ³
ข้อมูลหลักทรัพย์ (Stock Information)					
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น	0.94	0.37	0.55	0.64
ราคาปิดของหุ้น (เฉลี่ยทั้งปี)	บาทต่อหุ้น	15.80	15.18	22.88	21.97
เงินปันผลที่จ่ายในปี	บาทต่อหุ้น	0.50 ⁴	0.20	0.17	0.30 ³

ที่มา: บริษัท

หมายเหตุ:¹ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรคำนวณจากสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า

² อัตราการจ่ายเงินปันผลของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทคำนวณจากเงินปันผลที่จ่ายสำหรับผลประกอบการในรอบปีนั้นๆ

³ รวมเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท และเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท

⁴ เงินปันผลสำหรับการดำเนินงานในปี 2562 ซึ่งอยู่ระหว่างการเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ในวันที่ 24 เมษายน 2563 เพื่อพิจารณาอนุมัติเงินปันผลประจำปี

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ตลอดระยะเวลา 3 ทศวรรษที่ผ่านมา บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“PTG”) มุ่งมั่นและทุ่มเทเพื่อเป็นผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานครบวงจรของประเทศ และสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงไปยังธุรกิจอื่นๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยยึดมั่นการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

PTG ยังคงมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดิบต่อเนื่องสูงสุด โดยในปี 2562 มีการเติบโตเท่ากับ 19.4%

ในปี 2562 ตลาดอุตสาหกรรมน้ำมันยังคงเผชิญความท้าทายด้านเศรษฐกิจที่เติบโตได้อย่างช้าๆ จากเศรษฐกิจภาคการส่งออกที่ชะลอตัวลงจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น และแรงกดดันจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน นอกจากนี้ ในช่วงไตรมาสที่ 3 บริเวณพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศยังประสบปัญหาน้ำท่วมในหลายพื้นที่อีกด้วย ด้วยเหตุนี้ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน¹ของประเทศผ่านทุกช่องทางเติบโตอยู่ที่ 2.4% จากปีที่แล้ว ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านช่องทางสถานีบริการเติบโตขึ้น 4.9% อันเป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ภาพรวมในปี 2561 ที่เติบโตขึ้นกว่า 19.5% และราคาขายปลีกน้ำมันที่ปรับตัวลดลง 7.3% จากปีที่แล้ว

PTG เองยังคงรักษาความเป็นผู้นำด้านการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดิบต่อเนื่องสูงสุดในอุตสาหกรรม และเติบโตมากกว่าอุตสาหกรรมภาพรวม โดยมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางอยู่ที่ 4,681 ล้านลิตร เติบโต 19.4% จากปีที่แล้ว เป็นไปตามเป้าหมายที่พีทีจีตั้งไว้ที่ 16 – 20% ในส่วนของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านช่องทางสถานีบริการ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 93.7% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมด ในปีนี้มีปริมาณการจำหน่ายเท่ากับ 4,386 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 17.7% โดยการเติบโตเป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันต่อสถานีที่เติบโตขึ้น 4.5% ประกอบกับการผลักดันการใช้ น้ำมันดีเซล B20 จากภาครัฐ และการขยายการให้บริการที่รวดเร็วและครอบคลุมของ PTG จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องนี้ทำให้พีทีจีมีส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางสถานีบริการทั้งปีเท่ากับ 15.6% อยู่ในลำดับที่ 2 ของประเทศ

ในส่วนของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ของ PTG ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 PTG มีปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG รวมทั้งสิ้น 135 ล้านลิตร เติบโตขึ้น 37.1% จากปีที่แล้ว ซึ่งเติบโตมากกว่าอุตสาหกรรมการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการที่ลดลง 12.6% โดยปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ของ PTG ยังคงเติบโตจากการขยายสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง บวกกับการบริการที่เป็นมาตรฐาน ระบบสมาชิกที่แข็งแกร่ง และแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักมากขึ้น

การดำเนินงานและผลประกอบการเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

นอกจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ PTG สามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ที่ 16 – 20% โดยปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการเติบโต 17.7% ตามที่ได้กล่าวมาแล้วในช่วงต้น ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านช่องทางอุตสาหกรรมยังเติบโตสูงถึง 51.9% จากการขยายกลุ่มลูกค้าช่องทางอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันรวมเติบโต 19.4% PTG ยังสามารถขยายสาขาการให้บริการได้ตามเป้าหมาย โดย ณ สิ้นสุดปี 2562 PTG มีสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG รวม 2,027 สถานีบริการ จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 2,000 สถานีบริการ ในส่วนของ การขยายสาขาของธุรกิจ Non-Oil พีทีจีมีสาขาธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้น 604 สาขา ต่ำกว่าเป้าหมายที่ 630 สาขา เล็กน้อย เนื่องมาจากการกำหนดเงื่อนไขการลงทุนที่เข้มงวดมากขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงกลุ่ม และมีความคุ้มค่ากับเงินลงทุน โดยในปี 2562 PTG มีจำนวนสถานีบริการและสาขาธุรกิจ Non-Oil เป็นดังนี้

¹ รวมผลิตภัณฑ์น้ำมันที่บริษัทจำหน่าย ได้แก่ ดีเซล เบนซิน 95 แก๊สโซฮอล์ 95 แก๊สโซฮอล์ 91 และแก๊สโซฮอล์ E20

ธุรกิจ	จำนวนสาขา	ธุรกิจ	จำนวนสาขา
สถานีบริการน้ำมัน	1,844	ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs	17
สถานีบริการแก๊ส LPG และสถานีบริการรูปแบบ Mix	183	ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถเชิงพาณิชย์ Pro Truck	9
กาแฟพันธุ์ไทย	242	ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	51
คอฟฟี่เวิลด์ (ในประเทศ และต่างประเทศ)	87	Max Camp (Rest Area)	11
ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	187		

จากการพิจารณาการลงทุนที่เข้มงวดมากขึ้นทำให้ในปี 2562 พีทีจีใช้เงินลงทุนในการขยายธุรกิจน้ำมัน ธุรกิจ Non-Oil และธุรกิจใหม่ทั้งสิ้น 3,904 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับเป้าหมายที่พีทีจีตั้งไว้ที่ 4,000 – 4,500 ล้านบาท ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และการจัดสรรการลงทุน ทำให้พีทีจีสามารถทำผลประกอบการได้ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ โดยมี EBITDA เท่ากับ 5,269 ล้านบาท เติบโต 50.2% จากปีที่แล้ว เป็นไปตามเป้าหมายการเติบโตที่ 40 – 50%

สรุปผลการดำเนินงานปี 2562

ในปี 2562 PTG มีรายได้จากการขายและบริการ อยู่ที่ 120,027 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3% จากปีที่แล้ว ปัจจัยหลักมาจากปริมาณการขายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น 19.4% ดังที่กล่าวมาแล้ว ทั้งนี้ กำไรขั้นต้น เท่ากับ 9,900 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 33.0% จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และจากการปรับตัวของราคาขายปลีกน้ำมันหน้าสถานีบริการตามต้นทุนน้ำมันได้เหมาะสมและสอดคล้องกับเวลามากขึ้น ส่งผลให้ค่าเฉลี่ยของค่าการตลาดในธุรกิจน้ำมัน ของปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารยังคงเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 7,907 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.8% จากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ PTG มีค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน ค่าเช่า และค่าเสื่อมเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม PTG มีนโยบายพิจารณาลงทุนในพื้นที่ที่มีศักยภาพมากขึ้นสามารถรองรับธุรกิจ Non-oil ในเครือ PTG เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเติบโตในอัตราที่ลดลง ทั้งนี้ PTG มี EBITDA เท่ากับ 5,269 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.2% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,563 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 150.7% จากปีที่แล้ว ส่งผลให้กำไรสุทธิต่อหุ้นของบริษัทเท่ากับ 0.94 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 0.37 บาท

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2563

PTG ยังคงมุ่งเน้นการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการขยายจำนวนสถานีบริการให้ครอบคลุม การเพิ่มบริการที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาการให้บริการที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างให้กับลูกค้า โดยในปี 2563 PTG มีเป้าหมายเพิ่มปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน 15 – 20% จากปีที่แล้ว ซึ่ง PTG มีเป้าหมายในการเพิ่มสถานีบริการน้ำมันอีก 150 – 200 สาขา และเพิ่มสถานีบริการแก๊ส LPG และสถานีบริการรูปแบบ Mix อีก 70 สาขา ในส่วนของการเติมเต็มธุรกิจ Non-Oil PTG มีเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนสาขาอีก 200 สาขา เพื่อให้บริการที่หลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น PTG จัดสรรงบการลงทุนไว้ประมาณ 4,500 – 5,000 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายสาขาของธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil (รายละเอียดเกี่ยวกับงบลงทุนของบริษัทสามารถอ่านเพิ่มเติมได้ในหน้า 16)

ในส่วนของผลประกอบการ PTG ยังคงมุ่งเน้นการสร้างกำไรที่สม่ำเสมอและยั่งยืน ทำให้ PTG มีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil เป็น 20% ภายในปี 2563 จาก 13.3% ในไตรมาสที่ 4/2562 โดยธุรกิจที่จะมาขับเคลื่อนรายได้จากธุรกิจ Non-Oil หนึ่งธุรกิจ คือธุรกิจ Palm Complex ที่ PTG ได้ร่วมลงทุน ซึ่งคาดว่าจะในปี 2563 Palm Complex จะสามารถสร้างรายได้และกำไรได้ทั้งปี และอีกธุรกิจ คือธุรกิจแก๊ส LPG คริวเรือน ที่ PTG ได้เริ่มศึกษาตลาดในปี 2562 ที่ผ่านมา โดย PTG

จะเริ่มขยายการให้บริการ LPG คริวเรือนและสร้างประสบการณ์การใช้บริการที่แตกต่างในปี 2563 ด้วยเหตุนี้ PTG จึงคาดว่า EBITDA ในปีนี้จะเติบโตเท่ากับ 15 – 20%

นอกจากผลการดำเนินงานที่บริษัทคาดว่าจะยังเติบโตอย่างต่อเนื่องแล้ว ในปี 2563 ยังมีการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัท โดยบริษัทจะต้องนำค่าเช่าที่บริษัทต้องจ่ายในอนาคตมาบันทึกเป็นหนี้สิน ซึ่งจะทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น และทำให้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากการคิดหนี้สินส่วนนี้เพิ่มขึ้นด้วย บริษัทคาดว่าจะการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานฉบับนี้จะส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทในปี 2563 ประมาณ 160 – 180 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานฉบับนี้ไม่ได้ทำให้ความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทลดลง เป็นเพียงแค่การปรับรายงานทางการเงินเท่านั้น

แผนการดำเนินธุรกิจใน 3-5 ปี ข้างหน้า

เป้าหมายของ PTG คือการเป็นผู้ให้บริการครบวงจร โดยใช้กลุ่มลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เพื่อที่จะสามารถสร้างความสะดวกสบาย และประสบการณ์ที่แตกต่าง ดังนั้น PTG จะไม่เพียงแต่ขยายธุรกิจน้ำมันเท่านั้น แต่จะขยายไปยังธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ และสร้างระบบสมาชิกที่แข็งแกร่งเพื่อให้เข้าใจและใกล้ชิดลูกค้ามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ PTG วางเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนกำไรสุทธิของธุรกิจ Non-Oil ให้มากขึ้น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับกระแสเงินสดในระยะยาว ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

เหตุการณ์สำคัญในปี 2562

เดือนมีนาคม

- PTG ได้เปิดให้บริการจำหน่ายน้ำมันดีเซล B20 ในสถานีบริการน้ำมันพีทีสาขาเขาย้อย 2 เป็นสาขาแรก เพื่อสนองนโยบายภาครัฐที่ต้องการสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันซึ่งประสบปัญหาาราคาปาล์มตกต่ำเนื่องจากผลผลิตปาล์มที่ล้นตลาด จากจุดแข็งของ PTG ในการมีสถานีบริการในรูปแบบ COCO ที่ครอบคลุม และฐานลูกค้าบัตรสมาชิกที่เป็นรถขนส่งเชิงพาณิชย์ ทำให้ PTG สามารถขยายการให้บริการน้ำมันดีเซล B20 ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มทางเลือกและการให้บริการแก่ลูกค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2562 PTG มีสาขาที่ให้บริการน้ำมันดีเซล B20 ทั้งหมด 807 สาขา และมีส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันดีเซล B20 เท่ากับ 32.1% เป็นอันดับ 1 ของประเทศ
- PTG เปิดตัวบัตร PT Max Card รูปแบบใหม่ที่สามารถมอบสิทธิประโยชน์และตอบสนอง Lifestyle ให้กับลูกค้าได้รอบด้านมากยิ่งขึ้น โดยนอกจากจะสามารถสะสมคะแนนจากการใช้บริการภายใต้ธุรกิจเครือ PTG แล้ว ลูกค้ายังสามารถสะสมคะแนน แลกรับส่วนลดและของรางวัลกับบริษัทในเครือพันธมิตรกว่า 100 แบรินต์สินค้า และสามารถโอนคะแนนระหว่างกันกับบัตรสมาชิกอื่นได้อีกด้วย PTG มีเป้าหมายที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วน ไม่เพียงแต่การให้บริการภายใต้ธุรกิจเครือ PTG เท่านั้น และอีกทั้งเป็นการสร้างการรับรู้ของแบรนด์ PT ให้เป็นวงกว้างมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2562 PTG มีจำนวนสมาชิกผู้ถือบัตร PT Max Card เท่ากับ 12.6 ล้านสมาชิก เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านสมาชิก จากปีก่อน

เดือนเมษายน

- PTG ร่วมกับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปิดตัว “บริการกรุงศรีอยู่นี่นะ” รับฝากและถอนเงินบัญชีธนาคารกรุงศรี ในร้านสะดวกซื้อ Max Mart โดยลูกค้าสามารถทำธุรกรรมฝากเงินได้สะดวกมากยิ่งขึ้น เพียงมีเลขบัญชีธนาคารกรุงศรีและบัตรประชาชน นอกจากนี้ ยังสามารถถอนเงินจากบัตรกรุงศรีเดบิต บัตรเอทีเอ็ม รวมถึงบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี เหมือนทำธุรกรรมผ่าน ATM เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในสถานีบริการน้ำมัน PT ที่ร่วมโครงการ โดยลูกค้าสามารถใช้บริการได้ ตั้งแต่เวลา 08:00 – 22:00 น.

เดือนพฤศจิกายน

- PTG ได้รับ 3 รางวัลจากงาน ASEAN Business Awards (ABA) 2019 จัดโดยสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN Business Advisory Council: ASEAN-BAC) ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบริษัทในอาเซียนที่มีบทบาทในการสร้างความเจริญเติบโตในภาคเศรษฐกิจของอาเซียน พร้อมไปกับการส่งเสริม SMEs ในอาเซียนที่จะก้าวขึ้นเป็นบริษัทชั้นนำและมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล โดยทั้ง 3 รางวัล ซึ่งได้แก่
 - 1) รางวัลประเภทธุรกิจพลังงานขนาดใหญ่ระดับอาเซียน
(The winner under the category of 17 Priority Integration Sectors: Energy (Large-Tier))
 - 2) รางวัลสำหรับธุรกิจที่มีความโดดเด่นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
(The Country Winner, Skills Development (Large-Tier))
 - 3) รางวัลสำหรับธุรกิจที่มีความโดดเด่นเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน
(The Country Winner, Sustainable Social Enterprise (Large-Tier))โดยรางวัลดังกล่าวแสดงถึงความสำเร็จของพีทีจีในระดับภูมิภาค ทั้งนี้ PTG จะยังคงมุ่งพัฒนาทั้งในด้านผลประกอบการควบคู่กับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อไป
- PTG ได้ร่วมเป็นพันธมิตรของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ “AOT” ในการเปิดตัวแอปพลิเคชัน AOT AIRPORTS ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการสนามบิน โดยลูกค้าสมาชิกบัตร PT Max Card สามารถใช้คะแนนในบัตรเพื่อแลกรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ในสนามบินได้ ทั้งใช้บริการ Miracle Lounge และจองที่จอดรถในสนามบิน นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถค้นหาสถานีบริการน้ำมัน PT จากแอปพลิเคชัน AOT AIRPORTS ได้อีกด้วย
- PTG เปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ในบริษัท จิตรมาส แคเทอริง จำกัด จาก 70% เป็น 100% เพื่อให้สามารถบริหารงานและกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างคล่องตัวมากขึ้น

เดือนธันวาคม

- PTG เปิดตัวบัตร PT Max Card Prestige ซึ่งเป็นบัตรสมาชิกที่ให้สิทธิพิเศษเพิ่มขึ้นจากบัตร PT Max Card สำหรับลูกค้าที่เป็น Big Fan ของ PTG โดยบัตรนี้จะมอบให้แก่สมาชิกบัตร PT Max Card ที่ใช้บริการในเครือข่ายของ PTG มากกว่า 2 บริการต่อเดือน เป็นเวลา 1 ปี โดย PTG ต้องการที่จะมอบสิทธิพิเศษที่เพิ่มขึ้นให้กับลูกค้าที่ใช้บริการในเครือข่าย PTG อย่างสม่ำเสมอ ซึ่ง PTG มีเป้าหมายที่จะพัฒนาการให้บริการเพิ่มสิทธิประโยชน์ และการบริการให้ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

PTG ยังคงเป็นผู้นำในด้านการเติบโตของปริมาณการขายน้ำมัน โดยในปี 2562 PTG มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันอยู่ที่ 4,681 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 19.4% จากปีที่แล้ว โดย PTG ยังคงมุ่งเน้นการบริการลูกค้าผ่านช่องทางสถานีบริการ ซึ่งมีสัดส่วน 93.7% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมด ทำให้ในปีนี้ PTG มีส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางสถานีบริการอยู่ที่ 15.6% เป็นอันดับ 2 ของประเทศ ในส่วนของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ก็ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปีนี้ PTG มีปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ทั้งสิ้น 135 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 37.1% จากปีที่แล้ว โดยสัดส่วนการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการคิดเป็นสัดส่วน 100% จากการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ทำให้ PTG มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 7.1%

ในช่วงปีที่ผ่านมา PTG มีการขยายสถานีบริการอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง ปัจจุบัน PTG มีจำนวนสถานีบริการทั้งหมด 2,027 สาขา เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยการขยายสาขายังคงเน้นในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ ที่มีศักยภาพในการต่อยอดธุรกิจ Non-Oil เพื่อสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างครบวงจร นอกจากนี้ PTG ยังได้พัฒนาระบบสมาชิกให้ตอบสนองลูกค้าได้มากขึ้น ทั้งการเชื่อมต่อกับพันธมิตรในธุรกิจที่หลากหลาย และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้ครอบคลุมและตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ปริมาณการขายน้ำมัน (ล้านลิตร)	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	% 2562 เทียบ 2561
ช่องทางการขายน้ำมัน				
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	4,386	3,727	3,188	17.7%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	295	194	189	51.9%
รวม	4,681	3,921	3,377	19.4%
ปริมาณการขายแก๊สแอลพีจี				
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	135	98	62	37.1%
สัดส่วนการขายน้ำมันในแต่ละช่องทาง				
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	93.7%	95.0%	94.4%	
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	6.3%	5.0%	5.6%	
รวม	100.0%	100.0%	100.0%	
สัดส่วนการขายแก๊สแอลพีจีในแต่ละช่องทาง				
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	100.0%	100.0%	100.0%	

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับปี 2562

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	% 2562 เทียบกับ 2561
รายได้จากการขายและการบริการ	120,027	107,829	84,625	11.3%
ต้นทุนรวมการขายและการบริการ	(110,127)	(100,386)	(78,371)	9.7%
กำไรขั้นต้น	9,900	7,443	6,254	33.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(7,907)	(6,710)	(5,278)	17.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(6,833)	(5,725)	(4,475)	19.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,074)	(985)	(803)	9.0%
EBITDA	5,269	3,509	3,067	50.2%
กำไรสุทธิ	1,563	624	913	150.7%
อัตรากำไรขั้นต้น	8.2%	6.9%	7.4%	
อัตราค่าใช้จ่ายการขายและการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	6.6%	6.2%	6.2%	
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายสุทธิ	5.7%	5.3%	5.3%	
อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	0.9%	0.9%	0.9%	
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	1.9%	1.0%	1.5%	
อัตรา EBITDA	4.4%	3.3%	3.6%	
อัตรากำไรสุทธิ	1.3%	0.6%	1.1%	
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.94	0.37	0.55	
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	25.7%	11.8%	18.8%	
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	7.2%	3.2%	6.0%	
อัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.46	1.62	1.58	

รายได้จากการขายและการให้บริการ

PTG มีรายได้จากการขายและการให้บริการเท่ากับ 120,027 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3% จากปีก่อน โดยมาจาก 1. ปริมาณการขายในธุรกิจน้ำมันที่เติบโตขึ้น อยู่ที่ 4,681 ล้านลิตร หรือเพิ่มขึ้น 19.4% จากปีที่แล้ว ซึ่งเป็นผลจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบัน PTG ขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ คิดเป็นสัดส่วน 93.7% ของปริมาณการขายทั้งหมด จากการเน้นการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกเป็นหลัก 2. ปริมาณการขายของสาขาเดิม (Same Store Sales) ที่เติบโตขึ้น 4.5% จากมาตรฐานการบริการที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และแบรนด์ที่เป็นรู้จักและเชื่อถือมากขึ้น และ 3. รายได้จากธุรกิจ Non-oil ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาและผลักดันธุรกิจ Non-Oil อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม รายได้ที่เพิ่มขึ้นน้อยกว่าปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาขายปลีกน้ำมันเฉลี่ยลดลง 7.3% จากปีที่แล้ว ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจน้ำมันคิดเป็นสัดส่วน 96.7% ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด โดยรายได้จากการขายและการให้บริการสามารถแยกรายละเอียดได้ดังนี้

รายได้จากการขาย เท่ากับ 119,904 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3% จากปีก่อน รายได้จากการขายถือเป็นรายได้หลักของ PTG โดยสามารถแบ่งรายได้จากการขายเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (ธุรกิจน้ำมัน) และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แก๊ส LPG และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (รวมธุรกิจแก๊ส LPG ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และอื่นๆ)

- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (ธุรกิจน้ำมัน) ยังคงเป็นรายได้หลักของ PTG ซึ่งเท่ากับ 116,024 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.7% จากปีที่แล้ว เป็นผลจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น 19.4% จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม รายได้เพิ่มขึ้นน้อยกว่าปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาขายปลีกน้ำมันลดลงตามที่ได้กล่าวมาแล้วในข้างต้น ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจน้ำมัน คิดเป็นสัดส่วน 96.7% ของรายได้จากการขายทั้งหมด รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสามารถแบ่งตามช่องทางการขายได้ตามตารางด้านล่างนี้

รายได้แบ่งตามช่องทาง การขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	2562		2561		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่าน สถานีบริการน้ำมันของบริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO)	97,131	83.7	88,898	84.8	68,805	83.2
2. รายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO)	12,075	10.4	11,017	10.5	9,559	11.6
3. รายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ ผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม	6,818	5.9	4,922	4.7	4,322	5.2
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	116,024	100.0	104,838	100.0	82,686	100.0

- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แก๊ส LPG และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (รวมธุรกิจแก๊ส LPG ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และอื่นๆ) เท่ากับ 3,879 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.2% จากปีที่แล้ว การเติบโตหลักมาจากธุรกิจแก๊ส LPG ที่มีปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 37.1% จากปีที่แล้ว จากการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านสมาชิกบัตร PT Max Card ตามด้วยปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ทั้งนี้ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แก๊ส LPG และผลิตภัณฑ์อื่นๆ คิดเป็นสัดส่วน 3.2% ของรายได้จากการขายทั้งหมด โดย PTG ยังคงเห็นโอกาสในการเพิ่มรายได้จากส่วนนี้ให้มากขึ้นจากนโยบายต่อยอดธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการบริหารพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

รายได้จากการให้บริการ เท่ากับ 123 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.2% จากปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากรายได้จากการให้บริการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีปริมาณการขายน้ำมันให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมากขึ้น

รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น รายได้อื่น และส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม

PTG มีรายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น รายได้อื่น และส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม เท่ากับ 264 ล้านบาท ลดลง 12.1% จากปีก่อน โดยลดลงจากรายได้จากโปรแกรมสะสมคะแนนที่ถูกปรับไปไว้เป็นรายได้จากการขายและบริการแทน ตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 ที่เปลี่ยนแปลงไป หากเปรียบเทียบเทียบโดยนำรายได้ส่วนนี้ออกในปี 2561 จะทำให้รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น รายได้อื่น และส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 18.7% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสถานีบริการ และรายได้ค่าบริการอื่นๆ ที่มากขึ้น และส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้น หลักมาจากโครงการ Palm Complex ที่เริ่มเดินเครื่องกำลังการผลิต และจากบริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) ที่มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและการให้บริการ

PTG มีต้นทุนขายและการให้บริการเท่ากับ 110,127 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.7% จากปีก่อน โดยหลักมาจากปริมาณยอดขายที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวข้างต้น แต่เพิ่มขึ้นน้อยกว่าปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตขึ้น จากราคาของต้นทุนน้ำมันดิบที่ปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันดิบ West Texas Intermediate (WTI) ปรับลดลงจากเฉลี่ย 65.2 ดอลลาร์ต่อบาเรล มาอยู่ที่เฉลี่ย 57.3 ดอลลาร์บาเรล หรือลดลง 12.1% โดยต้นทุนขายและการให้บริการ สามารถแบ่งได้ดังต่อไปนี้

ต้นทุนขาย เท่ากับ 110,053 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.7% จากปีก่อน ทั้งนี้ สามารถแบ่งต้นทุนขายออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (ธุรกิจน้ำมัน) และต้นทุนขายผลิตภัณฑ์แก๊ส LPG และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ดังนี้

- **ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (ธุรกิจน้ำมัน)** เท่ากับ 107,273 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.3% จากปีก่อน มาจากปริมาณการขายน้ำมันที่เพิ่มมากขึ้น แต่จากราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวลดลงทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นน้อยกว่าปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ต้นทุนขายหลักมาจากต้นทุนของธุรกิจน้ำมัน ซึ่งมีสัดส่วนมากถึง 97.5% ของต้นทุนขายทั้งหมด โดยต้นทุนขายจากธุรกิจน้ำมันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี จากการขยายสถานีบริการ และปริมาณการขายในสถานีเดิมที่เพิ่มมากขึ้น (Same Store Sales) นอกจากนี้ ราคาต้นทุนขายจะขึ้นกับราคาน้ำมันดิบที่ขึ้นลงตามตลาดโลก
- **ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์แก๊ส LPG และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (รวมธุรกิจแก๊ส LPG ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และอื่นๆ)** เท่ากับ 2,780 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.0% จากปีก่อน โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ตามด้วยธุรกิจธุรกิจแก๊ส LPG และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งนี้ พีทีจีคาดว่าต้นทุนขายในส่วนนี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ตามนโยบายการเน้นขยายธุรกิจ Non-Oil โดยต้นทุนส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วน 2.5% ของต้นทุนขายทั้งหมด

ต้นทุนการให้บริการ เท่ากับ 73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.4% จากปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากต้นทุนในการให้บริการขนส่งเพิ่มมากขึ้นตามปริมาณการขายในส่วนค้าส่งอุตสาหกรรมที่เติบโตขึ้น

กำไรขั้นต้น

PTG มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 9,900 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 33.0% โดยกำไรขั้นต้นต่อลิตรปรับกลับเข้าสู่ภาวะปกติ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้วที่ได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ภาครัฐต้องขอความร่วมมือจากผู้ค้าน้ำมันให้คงราคาค้าปลีกน้ำมันดีเซลไว้ที่ 30 บาท ทั้งนี้ สัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันมีสัดส่วน 88.3% และกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil มีสัดส่วน 11.7% โดยแบ่งเป็น กำไรขั้นต้นจาก LPG 3.8% อาหารและเครื่องดื่ม 3.8% และร้านสะดวกซื้อและอื่นๆอีก 4.1%

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 7,907 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.8% จากปีก่อน เพื่รองรับการขายธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-oil โดยค่าใช้จ่ายหลักยังคงมาจาก ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่า และค่าเสื่อมราคา

- **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 3,406 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.0% จากปีก่อน จากการขยายสาขาที่เน้นการให้บริการที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน และเน้นการสร้างงานให้กับคนในพื้นที่ และยังเพิ่มขึ้นจากการบันทึกภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ ตามมาตรฐานบัญชีใหม่ ฉบับที่ 19 โดยปรับอัตราขาดจาก 300 วัน เป็น 400 วัน โดยค่าใช้จ่ายที่ถูกบันทึกจากการปรับการคำนวณ (one time) เพิ่มขึ้นจำนวน 21 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2/2562

- **ค่าเช่าและสิทธิการเช่า** เท่ากับ 1,526 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.9% จากปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการขยายสาขาของธุรกิจน้ำมันและธุรกิจ Non-Oil เช่นกัน ทั้งนี้ พีทีจีให้ความสำคัญกับการบริหารค่าเช่าและสิทธิการเช่าตามเกณฑ์ที่เหมาะสม ปัจจุบัน พีทีจีมีจำนวนสาขาของธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil ที่พีทีจีบริหารงานเอง จำนวน 2,246 สาขา ครอบคลุมทั่วประเทศ
- **ค่าเสื่อมราคา** เท่ากับ 1,566 ล้านบาท เพิ่ม 30.2% จากปีก่อน จากการขยายสถานีสบริการในรูปแบบที่ครบวงจรมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการเปิดสาขาในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ อย่างไรก็ตาม จากนโยบายการควบคุมการลงทุน ทำให้ค่าเสื่อมราคาเติบโตในอัตราที่ลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

PTG มีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 335 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.5% จากปีที่แล้ว หลักมาจากรายการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น เพื่อสนับสนุนการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ต้นทุนทางการเงินเติบโตในอัตราที่ลดลงจากที่ PTG มีการปรับการลงทุนให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน ทั้งนี้ พีทีจียังคงให้ความสำคัญกับการคัดสรรการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนต่อไป

ภาษีเงินได้

PTG มีภาษีเงินได้ เท่ากับ 359 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 200% เนื่องจากกำไรจากผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้น

กำไรสุทธิ

PTG มีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,563 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 150.7% จากปีที่แล้ว เป็นผลจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตขึ้น และค่าการตลาดที่ปรับตัวกลับมาอยู่ในระดับปกติจากปี 2561 ที่มีการขอความร่วมมือในการตรึงราคาน้ำมันดีเซลของภาครัฐ ประกอบกับนโยบายการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดย PTG มีกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.94 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 0.37 บาท

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 PTG มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 22,652 ล้านบาท หนี้สินรวม 15,945 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 6,707 ล้านบาท PTG มีรายละเอียดของฐานะทางการเงิน ดังต่อไปนี้

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	ปี 2562	%	ปี 2561	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
เงินสด และเงินลงทุนระยะสั้น	1,038	5%	1,009	5%	29	2.9%
ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	1,595	7%	1,170	6%	425	36.3%
สินค้าคงเหลือ	2,217	10%	1,758	8%	459	26.1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,850	21%	3,937	19%	913	23.2%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	363	2%	379	2%	(16)	-4.2%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	11,458	51%	11,026	53%	432	3.9%
สิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	3,153	14%	2,874	14%	279	9.7%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	688	3%	679	3%	9	1.3%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	796	4%	805	4%	(9)	-1.1%
เงินลงทุนทั่วไป	723	3%	723	3%	0	0.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	214	1%	210	1%	4	1.9%
ค่าความนิยม	53	0%	53	0%	0	0.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	354	2%	254	1%	100	39.4%
รวมสินทรัพย์	22,652	100%	20,940	100%	1,712	8.2%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ	5,779	26%	6,335	30%	(556)	-8.8%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระภายใน 1 ปี	5,711	25%	4,518	22%	1,193	26.4%
อื่นๆ	125	1%	40	0%	85	212.5%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	11,615	51%	10,893	52%	722	6.6%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	216	1%	387	2%	(171)	-44.2%
เงินกู้ยืมระยะยาว	3,857	17%	3,986	19%	(129)	-3.2%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	40	0%	45	0%	(5)	-11.1%
อื่นๆ	217	1%	153	1%	64	41.8%
รวมหนี้สิน	15,945	70%	15,464	74%	480	3.1%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	3,676	16%	2,479	12%	1,197	48.3%
อื่นๆ	3,031	13%	2,997	14%	34	1.1%
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	6,707	30%	5,476	26%	1,231	22.5%
รวมหนี้สิน และรวมส่วนผู้ถือหุ้น	22,652	100%	20,940	100%	1,712	8.2%

สินทรัพย์

PTG มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 22,652 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.2% จากปีที่แล้ว ทั้งนี้ สินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น** เท่ากับ 1,595 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.4% จากปีก่อน โดยลูกหนี้การค้าเติบโตขึ้นตามปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ พีทีจีให้ความช่วยเหลือทางการเงินระยะสั้นกับ บริษัท พีพีพี กรีนคอมเพล็กซ์ จำกัด (“PPPGC”, “Palm Complex”) (PPPGC เป็นกิจการร่วมค้า ซึ่งพีทีจีถือหุ้นในสัดส่วน 40%) เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในช่วงเริ่มแรก
- **สินค้าคงเหลือ** เท่ากับ 2,217 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.1% จากการสำรองน้ำมันในช่วงวันหยุดยาวที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการจำหน่ายน้ำมันต่อวันที่เพิ่มขึ้น
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ** เท่ากับ 11,458 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.9%จากปีก่อน จากการขยายธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil ครบวงจร ในพื้นที่ที่มีการเติบโตสูง เช่นกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ ทั้งนี้ PTG ยังคงใช้กลยุทธ์การขยายธุรกิจในรูปแบบที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และเป็นผู้บริหารงานเอง (COCO - Company Owned Company Operated) เพื่อควบคุมช่องทางการจำหน่าย และการบริการให้เป็นตามมาตรฐานของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทจากนโยบายพิจารณาการลงทุนที่เข้มงวดมากขึ้น ทำให้สินทรัพย์ในส่วนนี้เติบโตเพียง 3.9% ในปีนี้
- **สิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า สุทธิ** เท่ากับ 3,153 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.7% จากปีก่อน ตามการขยายธุรกิจ โดย PTG ยังคงเน้นกลยุทธ์ในการเช่าสถานีบริการน้ำมัน และแก๊ส LPG ที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่ทางบริษัทกำหนด จากเจ้าของที่ดินที่ไม่ประสงค์จะดำเนินธุรกิจต่อ ในสัญญาระยะยาว ซึ่งทำให้ PTG สามารถขยายสาขาได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ PTG เริ่มเข้ามาให้บริการในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เช่นกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่มากขึ้น เพื่อรองรับการต่อยอดทางธุรกิจอื่นๆ ในอนาคต
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น** รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 352 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.4% จากปีก่อน เนื่องจากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เพิ่มขึ้น และการลงทุนสินทรัพย์ให้กับแฟรนไชส์สถานีบริการน้ำมัน และเงินมัดจำพื้นที่สำหรับสาขาเปิดใหม่

หนี้สิน

พีทีจีมีหนี้สินรวม 15,945 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% จากปีที่แล้ว ทั้งนี้ หนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระใน 1 ปี หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น** เท่ากับ 5,779 ล้านบาท ลดลง 8.8% จากปีก่อน โดยลดลงจากการบริหารจัดการ supply chain ของบริษัท ทั้งนี้ เจ้าหนี้การค้าส่วนใหญ่ยังคงมาจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง
- **เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระใน 1 ปี** เท่ากับ 5,711 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.4% จากปีปี ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการใช้เงินกู้ระยะสั้นเพื่อหมุนเวียนในกิจการที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เติบโตขึ้น โดยแนวโน้มของเงินกู้ยืมระยะสั้นจะยังคงเพิ่มขึ้นจากเป้าหมายการเพิ่มปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของ PTG
- **หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน** เท่ากับ 216 ล้านบาท ลดลง 44.2% จากปีก่อน เป็นผลจากการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบขนส่ง และการว่าจ้างบริษัทขนส่งภายนอกบางส่วน แทนการเพิ่มจำนวนรถขนส่งน้ำมัน
- **เงินกู้ยืมระยะยาว** เท่ากับ 3,857 ล้านบาท ลดลง 3.2% จากปีก่อน เนื่องจากบริษัทชำระหุ้นกู้ที่ครบกำหนดมูลค่า 1,700 ล้านบาท แต่ออกหุ้นกู้มูลค่าการเสนอขายรวมเพียง 1,400 ล้านบาท ทดแทนหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนด ทั้งนี้ บริษัทวางเป้าหมายในการปรับแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดเพื่อสร้างความมั่นคง และแข็งแกร่งทางการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

PTG มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 6,707 ล้านบาท เติบโตขึ้น 1,231 ล้านบาท จากปีที่แล้ว โดยหลักมาจากกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรซึ่งเพิ่มขึ้น 1,197 ล้านบาท จากกำไรสุทธิสำหรับปี 2562 ที่เท่ากับ 1,563 ล้านบาท PTG มีการจ่ายเงินปันผล 334 ล้านบาท และมีการสำรองตามกฎหมาย 179 ล้านบาท

สรุปกระแสเงินทุน

PTG มีแหล่งที่มาของเงินทุน และมีการใช้เงินทุนตามตารางดังต่อไปนี้

สรุปกระแสเงินทุน ปี 2562 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	4,340	เงินสุทธีย้ายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	657
เงินสดรับจากเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันสุทธิ	6	เงินลงทุนในสิทธิการเช่า ค่าเช่า สินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,902
เงินสดรับจากเงินปันผลรับและเงินลงทุนระยะสั้นสุทธิ	25	เงินสดให้กู้ยืมสุทธิ	358
เงินสดรับจากจำหน่ายสินทรัพย์	3	เงินลงทุนในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	2
เงินสดรับสุทธิจากการกู้ยืม	1,074	เงินสดจ่ายเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	186
เงินสดรับชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อย	30	เงินปันผลจ่าย	334
		เงินสดเพิ่มขึ้น	41
รวม	5,480	รวม	5,480

สำหรับปี 2562 PTG มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 3,683 ล้านบาท ลดลง 25.2% จากปีที่แล้ว โดยหลักมาจากการชำระเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้ที่อื่น ในขณะที่ PTG มีเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนทั้งสิ้น 4,225 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว 21.0% โดยหลักมาจากเงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ลดลง 1,178 ล้านบาทจากปีก่อน และเงินสดจ่ายค่าสิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินที่ลดลง 160 ล้านบาท ตามกลยุทธ์ในการคัดเลือกสถานบริการในพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถต่อยอดการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ได้ และในพื้นที่ที่ยังให้บริการไม่ครอบคลุม ทั้งนี้ PTG มีเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 584 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76 ล้านบาท หรือ 14.9% จากปีที่แล้ว โดยเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อรองรับการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ทำให้ PTG มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 1,037 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิ 41 ล้านบาท

การรับรอง	
จัดอันดับเครดิตเรตติ้ง (Tris)	BBB+
CG score	ดีมาก : 5 ดาว
CAC	Certified CAC

หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)				
ปีที่	หุ้นกู้	ครบกำหนด	เงินกู้	ครบกำหนด
2563		1,000		1,474
2564				1,061
2565		2,100		407
2566				297

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (สูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินแสดงในหน้า 17)

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)

PTG มีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 0.42 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนที่ 0.36 เท่า จากลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น จากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมที่เติบโตขึ้น และการสำรองน้ำมันที่เพิ่มขึ้นในช่วงวันหยุดยาวที่เพิ่มขึ้น โดยในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนเองก็เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน จากเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการเติบโตของปริมาณน้ำมันที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity Ratio)

PTG มีอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 25.7% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 11.8% โดยอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และค่าการตลาดปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติหลังจากการขอความร่วมมือตรึงราคาน้ำมันดีเซลของภาครัฐในปี 2561 ส่งผลให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 150.6% ทั้งนี้ PTG ยังคงผลักดันธุรกิจ Non-Oil ให้เพิ่มขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของกำไรจากธุรกิจน้ำมันเพียงอย่างเดียว และเพิ่มอัตราผลตอบแทนให้มากขึ้นในอนาคต

อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Asset Ratio)

PTG มีอัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 7.2% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 3.2% จากกำไรสุทธิที่เพิ่มตามคำอธิบายข้างต้น ทั้งนี้ PTG วางแผนเพิ่มการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)

PTG มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 13.1 เท่า ลดลงจาก 18.4 เท่า ในปีที่แล้ว เนื่องจาก PTG มีสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้นเพื่อสำรองสำหรับช่วงวันหยุดยาวที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการจำหน่ายน้ำมันต่อวันที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการใช้เงินซื้อน้ำมันตามความเหมาะสม ทำให้ PTG มีเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานลดลงจากปีที่แล้ว

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity)

PTG มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.46 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 1.62 เท่า เป็นผลจากการกู้ยืมเงินระยะยาวที่ลดลง จากนโยบายการพิจารณาการลงทุนที่เข้มงวดมากขึ้นและนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นตามกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม PTG จะควบคุมอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้ไม่เกิน 2 เท่า

มุมมองของผู้บริหาร และทิศทางการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2563

เป้าหมายการดำเนินงานของปี 2563

- จำนวนสาขา
 - สถานีบริการน้ำมัน 2,040 สาขา
 - สถานีบริการ LPG และ Mix 250 สาขา
 - Non-oil (F&B, CVS และ Services) 800 สาขา
- อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน 15 – 20%
- อัตราการเติบโตของ EBITDA 15 – 20%
- งบลงทุน 4,500 – 5,000 ล้านบาท

เพิ่มส่วนแบ่งการตลาด จากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 ที่ผ่านมา PTG สามารถเพิ่มปริมาณการจำหน่ายน้ำมันได้ตามเป้าหมายที่ 19.4% ทำให้ PTG มีส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางสถานีบริการทั้งปีอยู่ที่ 15.6% เป็นลำดับที่ 2 ของประเทศ โดยในปี 2563 PTG ยังมีเป้าหมายในการเติบโตจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ 15 – 20% ซึ่งลดลงจาก

เป้าหมายการเติบโตในปี 2562 เนื่องจากฐานปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น โดยปริมาณการจำหน่ายน้ำมันจะเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ที่มีศักยภาพ การพัฒนาการบริการที่เป็นมาตรฐาน และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จากปริมาณการเติบโตที่ PTG ตั้งเป้าหมายไว้ PTG คาดการณ์ว่าจะสามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดผ่านทุกช่องทางขึ้นมาเป็นอันดับ 2 ของประเทศได้ภายในไตรมาส 4/2563

มอบประสบการณ์การให้บริการที่แตกต่าง และเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าให้ตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น จากปีที่ผ่านมา PTG ได้เปิดตัวบัตร PT Max Card รูปแบบใหม่ที่เชื่อมต่อการบริการและสิทธิประโยชน์กับพันธมิตรต่างๆ มากมาย และได้เพิ่มบัตร PT Max Card Prestige ซึ่งให้สิทธิประโยชน์ที่มากกว่าแก่ลูกค้าที่เป็น Big Fan ของ PTG ในปีนี้ PTG ยังคงมีเป้าหมายที่จะพัฒนาการให้บริการทั้งในสถานีบริการและในสาขาธุรกิจ Non-Oil และพัฒนาการสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้ตรงกับลูกค้าแต่ละกลุ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างและตรงความต้องการ

เพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil PTG มีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil ให้มากขึ้น เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านความผันผวนของกำไรให้ไม่ขึ้นอยู่กับธุรกิจน้ำมันเพียงอย่างเดียว โดยในปีนี้ PTG คาดว่าจะสามารถเพิ่มสัดส่วนกำไรขึ้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil ให้ขึ้นไปแตะที่ 20% ได้ โดยหนึ่งธุรกิจที่จะขับเคลื่อนสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil คือ Palm Complex ซึ่งจะสามารถผลิตน้ำมันไบโอดีเซล B100 ซึ่งเป็นส่วนผสมในน้ำมันดีเซล ได้เต็มกำลังการผลิต ตอบรับกับนโยบายภาครัฐที่ปรับน้ำมันดีเซล B10 มาเป็นน้ำมันดีเซลพื้นฐานของประเทศ โดยน้ำมันไบโอดีเซล B100 จาก Palm Complex มีมาตรฐานที่สูงกว่าข้อกำหนดของภาครัฐ ทำให้ได้น้ำมันดีเซล B10 ที่มีประสิทธิภาพดีต่อเครื่องยนต์ ทั้งนี้ โครงการนี้จะสามารถสร้างกำไรได้เต็มปี โดย PTG ถือหุ้นในสัดส่วน 40% และคาดว่าจะได้รับส่วนแบ่งกำไรจาก Palm Complex ประมาณ 200 – 240 ล้านบาท ในปี 2563 และอีกธุรกิจ คือธุรกิจแก๊ส LPG คริวเรือน ที่ PTG ได้เริ่มศึกษาตลาดในปี 2562 ที่ผ่านมา ซึ่ง PTG ได้เล็งเห็นปัญหาในการใช้บริการแก๊ส LPG คริวเรือนในปัจจุบัน และต้องการตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดย PTG จะเริ่มขยายการให้บริการ LPG คริวเรือนและสร้างประสบการณ์การให้บริการที่แตกต่างในปี 2563

ประมาณการผลการดำเนินงานในปี 2563 จากการคาดการณ์ปริมาณการขายที่เติบโตขึ้น การผลักดันธุรกิจ Non-Oil ที่มีกำไรขึ้นต้นสูงเพิ่มขึ้น บวกกับโครงการ Palm Complex ที่จะสามารถสร้างกำไรได้เต็มปี การขยายการให้บริการในธุรกิจแก๊ส LPG และการบริหารค่าใช้จ่ายให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม ทำให้ PTG คาดว่าอัตราการเติบโตของ EBITDA จะอยู่ที่ 15 – 20% จากปีที่แล้ว นอกจากผลการดำเนินงานที่บริษัทคาดว่าจะยังเติบโตอย่างต่อเนื่องแล้ว ในปี 2563 ยังมีการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับ 16 คาดว่าจะส่งผลกระทบกับผลประกอบของบริษัท โดยบริษัทจะต้องนำค่าเข้าที่บริษัทต้องจ่ายในอนาคตมาบันทึกเป็นหนี้สินในงบการเงิน ซึ่งจะทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น และทำให้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากการคิดหนี้สินส่วนนี้เพิ่มขึ้นด้วย บริษัทคาดว่าจะการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานฉบับนี้จะส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทในปี 2563 ประมาณ 160 – 180 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานฉบับนี้ไม่ได้ทำให้ความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทลดลง เป็นเพียงแค่การปรับปรุงรายงานทางการเงินเท่านั้น

ในส่วนของการประมาณการงบลงทุน PTG คาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 4,500 – 5,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการลงทุนในการขยายและปรับปรุงธุรกิจน้ำมัน 3,900 ล้านบาท ธุรกิจ Non-Oil 600 ล้านบาท และธุรกิจใหม่ 500 ล้านบาท โดย PTG จะพิจารณาการลงทุนให้ใกล้เคียงกับกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ PTG จะยังคงสร้างความมั่นคงของสถานะทางการเงิน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กรในระยะยาว ควบคู่การบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

สูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วน	สูตรคำนวณ	หน่วย
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน	เท่า
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity Ratio)	กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย	%
อัตราส่วนผลตอบแทนจาก สินทรัพย์ (Return on Asset Ratio)	กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย	%
อัตราส่วนความสามารถใน การชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)	(กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน+ดอกเบี้ยจ่าย+ภาษี) / ดอกเบี้ยจ่าย	เท่า
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระ ดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity)	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า