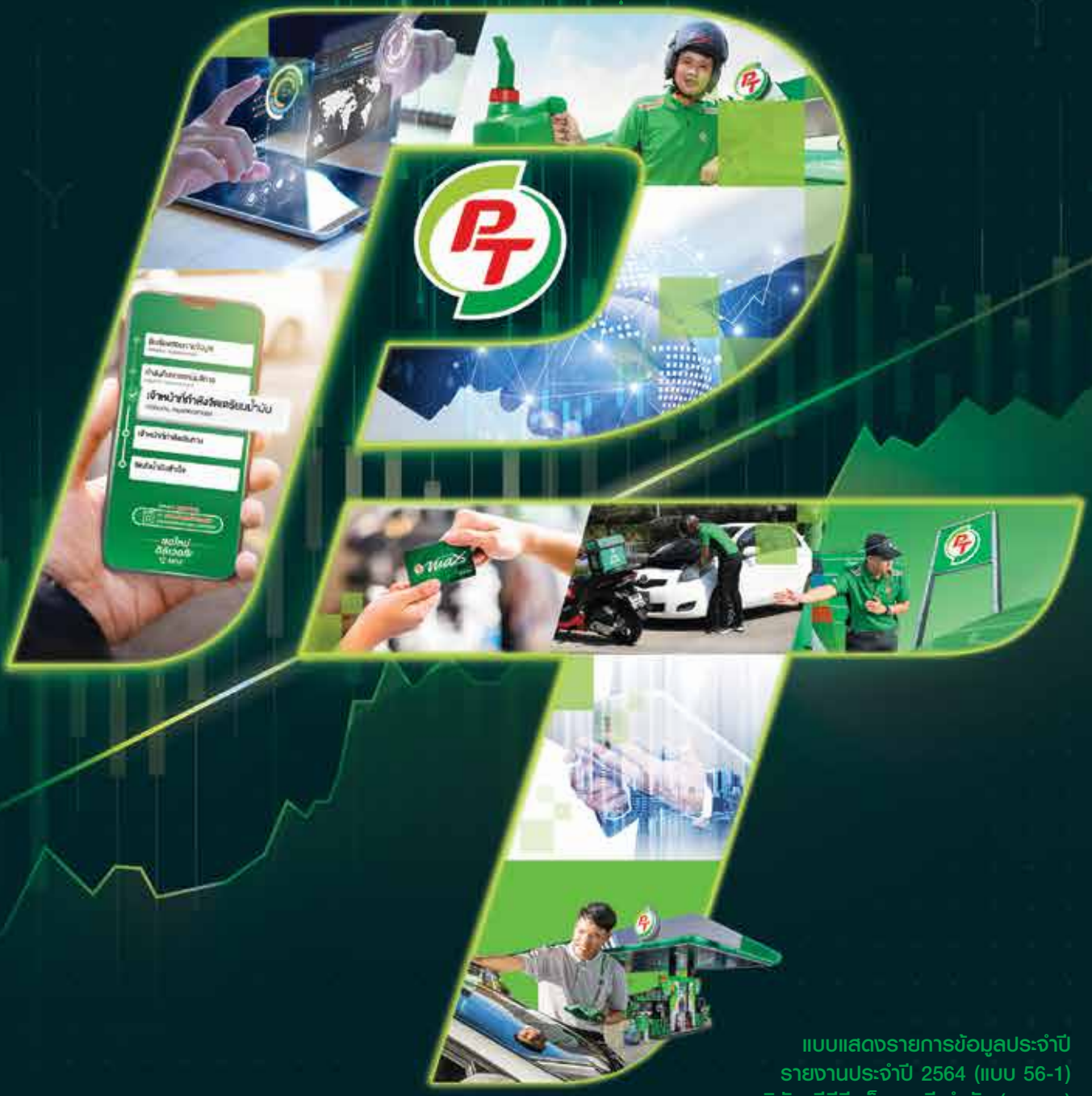
NEW NORMAL
PERFORMANCE



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1)
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ONE REPORT

2564

Enriching the quality of life, well-being and contentedness
of the people we serve

เต็มที่ เต็มพลัง

ONE REPORT

2564

NEW NORMAL PERFORMANCE

สารบัญ

	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม	002
	สารจากคณะกรรมการ	005
	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	019
	รางวัลแห่งปี	024
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	029
	การบริหารจัดการความเสี่ยง	087
	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	100
	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	134
	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	146
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	148
	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	160
	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	200
	การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน	225
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	งบการเงิน	247
เอกสารแนบ	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท	352
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	353
	เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)	358
	เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	359
	เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ	374
	เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	375

วิสัยทัศน์

เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ **“อยู่ดี มีสุข”**
ในทุกด้านของช่วงชีวิต

พันธกิจ

ร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตร และชุมชนในทุกที่
ทั้งด้านธุรกิจพลังงาน และขยายสู่การบริการรอบด้านอย่างครบวงจร
เพื่อเติมเต็มความสุข และมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน

ค่านิยม

ค่านิยมองค์กร

B

Breakthrough the Limit (ทลายทุกข้อจำกัด ก้าวข้ามทุกอุปสรรค)
เราเชื่อว่าทุกอย่างเป็นไปได้ พร้อมก้าวข้ามทุกข้อจำกัดที่เข้ามาท้าทาย เพราะเรากล้าคิด กล้าเสี่ยง กล้าทำในสิ่งที่แตกต่าง รวมถึงแสวงหา และไขว่คว้าทุกโอกาสเพื่อไปสู่โลกการทำงานใหม่ที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการทำงานที่เต็มไปด้วยความยืดหยุ่น พร้อมปรับตัว และไม่กลัวที่จะเรียนรู้จากความล้มเหลวอย่างรวดเร็ว

E

Embrace Empathy (มองเห็นใจของคนอื่น ใส่ใจทุกความต้องการ)
เราจะอยากรู้อยากเห็น และมองหาความต้องการแฝงของลูกค้ากับเพื่อนร่วมงานอยู่เสมอ พร้อมทำความเข้าอกเข้าใจ ด้วยการมองโลกผ่านสายตาของเขา เราจะตั้งคำถาม สังเกต และรับฟัง เพื่อตรวจสอบความคิด ความรู้สึก ความเข้าใจความต้องการ ของอีกฝ่าย เพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว และเกินความคาดหมาย มากไปกว่าเราจะร้องขอข้อมูลป้อนกลับ เพื่อพัฒนาสิ่งที่เราส่งมอบในทุกมิติต่อไป

S

Succeed Together (เชื่อมต่อทุกคุณค่า สร้างความสำเร็จไปด้วยกัน)
เราจะยึดเป้าหมายเดียวกัน และมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อบรรลุผลสำเร็จไปด้วยกัน ด้วยการทำงานอย่างร่วมแรงร่วมใจ พร้อมบูรณาการทุกความเชี่ยวชาญให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังสนับสนุนการทำงานระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นมืออาชีพ และหมั่นสื่อสารกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประสิทธิผลสูงสุดในการทำงาน

T

Cultivate Trust (เติมเต็มความไว้วางใจซึ่งกันและกัน)
เราคิด ตัดสินใจ และลงมือดำเนินธุรกิจโดยมองผลลัพธ์ระยะยาว เราจึงปลูกฝังจริยศาสตร์ในแต่ละวิชาชีพ สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันภายในองค์กร ผ่านการแสดงออกถึงการมอบอำนาจ ให้ความเคารพแก่คนทำงานทุกระดับ ทั้งยังสร้างความโปร่งใสในการทำงาน คำนึงถึงผลกระทบของผู้เกี่ยวข้องเพื่อเป็นที่ไว้วางใจของทุกคนตลอดไป

ประธานกรรมการบริษัท

กรรมการอิสระ

พลตำรวจเอกสุนทร ซ้ายขวัญ

สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2564 ถือเป็นอีกปีที่ยังคงมีความท้าทายเข้ามาหลายด้าน แม้ว่าสถานการณ์ในช่วงต้นปี 2564 จะเริ่มคลี่คลาย และผลการดำเนินงานของหลายๆ อุตสาหกรรมกลับมาฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม การระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกที่ 3 ในประเทศไทย ในช่วงไตรมาส 2 และ 3 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหยุดชะงักจากผลกระทบของมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดในหลายพื้นที่ ส่งผลให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมของประเทศลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อยู่ที่ 32,526 ล้านลิตร หรือลดลง 6.6% จากปีที่แล้ว นอกเหนือจากสถานการณ์โรคระบาดที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างรุนแรงแล้ว ในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันและแก๊ส LPG ยังได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบโลก กับนโยบายภาครัฐที่เข้ามาควบคุมโครงสร้างราคาน้ำมันในช่วงไตรมาส 4

ในสถานการณ์ความไม่แน่นอนต่างๆ ที่กล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ยังคงดำเนินธุรกิจเชิงรุก และเน้นการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้วยความมุ่งมั่นไม่ย่อท้อ เพื่อจุดมุ่งหมายสูงสุดในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management Team) เพื่อจัดการและเตรียมแผนรองรับสถานการณ์จากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง และผู้อำนวยการฝ่ายของหน่วยงานหลัก ร่วมกันกำหนดมาตรการ แนวปฏิบัติการป้องกันและติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งตัดสินใจด้านการจัดการเหตุการณ์ในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น

ยังคงรักษายอดขาย และส่วนแบ่งทางการตลาดในธุรกิจน้ำมันได้อย่างแข็งแกร่ง ในขณะที่ยอดขายของธุรกิจ Non-Oil ยังคงเติบโตอย่างก้าวกระโดด แม้จะเผชิญแรงกดดันจากสถานการณ์โรคระบาด

แม้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมของประเทศจะลดลง บริษัทยังคงรักษายอดขายจากธุรกิจน้ำมันซึ่งถือเป็นธุรกิจหลักให้เติบโตได้จากปีที่แล้ว โดยปริมาณการขายน้ำมันอยู่ที่ 5,019 ล้านลิตร สูงสุดเป็นประวัติการณ์ หรือเพิ่มขึ้น 55 ล้านลิตร จากปีที่แล้ว โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดเท่ากับ 15.5% เป็นลำดับที่2 ของประเทศ ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil ยังคงเติบโตได้ดีจากการขยายช่องทางการขาย และการสร้างความรับรู้ในแบรนด์อย่างต่อเนื่อง นำโดยธุรกิจแก๊ส LPG ซึ่งมีปริมาณการขาย อยู่ที่ 300 ล้านลิตร หรือ เพิ่มขึ้น 72.1% จากปีที่แล้ว ธุรกิจกาแฟภายใต้แบรนด์ "กาแฟพันธุ์ไทย" ที่มียอดขายเติบโต 29.9% จากปีที่แล้ว และธุรกิจ Non-Oil อื่นๆ ที่มีแนวโน้มการดำเนินงานที่ดีภายใต้วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) เช่นกัน

ผมภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่นอกเหนือจากการนำพาองค์กรให้ก้าวผ่านสภาวะแวดล้อมกดดันการดำเนินงานของธุรกิจรอบด้านในช่วงวิกฤต และการมุ่งสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจ Non-Oil แล้ว บริษัทยังคงเข้าร่วมโครงการช่วยเหลือสังคม และชุมชนในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ยกตัวอย่างเช่น โครงการสนับสนุนเครื่องดื่ม "กาแฟพันธุ์ไทย" ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ โครงการบริจาคน้ำดื่มให้โรงพยาบาลสนามทั่วประเทศ และโครงการร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบปัญหาผลผลิตล้นตลาด อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ต่างๆ ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ ประกอบกับการควบคุมโครงสร้างราคาน้ำมันของภาครัฐส่งผลกระทบต่ออัตราการทำกำไรของบริษัท โดยมีกำไรอยู่ที่ 1,027 ล้านบาท หรือ ลดลง 46.1 % ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าสถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบในระยะสั้นเท่านั้น

“อยู่ดี มีสุข” การส่งมอบความสุขที่ไม่จำกัด (แค่เพียงธุรกิจน้ำมัน) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมั่นคงและยั่งยืน

เมื่อต้นปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทได้เปลี่ยนวิสัยทัศน์ขององค์กร เป็นการส่งมอบความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับลูกค้า ในทุกๆ ด้าน ของการดำเนินชีวิต โดยบริษัทจะไม่หยุดนิ่งที่จะคิดนอกกรอบ เพื่อมอบความสะดวกสบาย และเติมเต็มความต้องการตามไลฟ์สไตล์เฉพาะกลุ่มของลูกค้า เช่น การร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) ในการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ หรือ EV charging station ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มรถยนต์ไฟฟ้ามั่นใจในการเดินทางทั่วประเทศ ซึ่งในแผนการติดตั้งของเฟสแรกจะมีทั้งหมด 35 สาขา

นอกจากนี้ บริษัทได้สร้างทีม Innovation ขึ้นมาโดยเฉพาะ เพื่อเฟ้นหาธุรกิจใหม่ๆ เพื่อตอบสนองกลยุทธ์ของบริษัท และเปิดโครงการ Incubation Gate เพื่อเป็นเวทีให้คนในองค์กรเสนอไอเดียทำธุรกิจที่สนับสนุนการส่งมอบความ “อยู่ดี มีสุข” ในแง่มุมต่างๆ เริ่มต้นจาก โครงการเตี๋ยวเรือร่าเริง ที่ช่วยเติมเต็มความอิ่มอร่อยให้ลูกค้าในสถานีบริการ PT และโครงการ PAVITREE สกินแคร์จากธรรมชาติสำหรับผู้มีผิวแห้ง บอบบาง เช่น ผิวของผู้ป่วยที่ผ่านการฉายรังสี

โดยบริษัทตั้งเป้าที่จะเพิ่ม 3-5 ธุรกิจใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ ด้วยมูลค่าการลงทุนมากกว่า 500 ล้านบาท ต่อปี ที่จะเข้ามาต่อยอด เพิ่มความแข็งแกร่งของบริษัท ด้วยการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจน้ำมันเพียงธุรกิจเดียว พร้อมทั้งขับเคลื่อนธุรกิจที่เชื่อมโยงกับชุมชนหรือเกษตรกร เพื่อสร้างผลกำไรได้อย่างมั่นคง ยั่งยืน ไปพร้อมกัน

มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามเป้าหมาย โดยบริษัทได้รับคัดเลือกให้เข้าอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนมาตลอดระยะเวลา 3 ปีติดต่อกัน และในปี 2564 นี้ เป็นปีแรกที่บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นปันผล Set hi-dividend (SETHD) ภายหลังจากการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าวิกฤตการระบาดของไวรัสโควิด-19 จะส่งผลทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวก็ตาม บริษัทยังได้รับรางวัลอีกมากมาย ยกตัวอย่างเช่น Asia Responsible Enterprise Award (AREA Award) สำหรับโครงการที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ในสาขา Responsible Business Leadership และ Social Empowerment รางวัล Best Companies to Work for in Asia 2021 จาก HR Asia Awards ระดับอาเซียน ซึ่งเป็นรางวัลที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะนำพาองค์กรให้เติบโต พร้อมกับการสร้างวัฒนธรรม และค่านิยมองค์กรที่เข้มแข็ง รางวัลดังกล่าว เป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกๆ คนในองค์กร

ผมในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณทีมผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่ทุ่มเทช่วยกันฟันฝ่าความยากลำบากในการบริหารงานภายใต้วิกฤตการระบาดของไวรัสโควิด-19 นี้ และถึงแม้ว่าสถานการณ์จะยังคงเป็นที่น่ากังวล แต่ผมขอให้ความเชื่อมั่นว่าคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และทีมงานทุกคน จะร่วมแรงร่วมใจ ใช้ความรู้ และประสบการณ์ที่มี เพื่อปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถด้วยความรอบคอบ และเป็นมืออาชีพ ทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมาย และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นรูปธรรม สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรคู่ค้า สถาบันการเงิน หน่วยงานรัฐต่างๆ และบรรดาผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ให้ความไว้วางใจ ร่วมกันสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทมีความแข็งแกร่งและโอบอ้อมอารีเปรียบเสมือนต้นไม้ใหญ่ ที่ช่วยพัฒนาสังคมไทยให้เติบโต และสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ไปด้วยกัน

พลตำรวจเอก

(สุนทร ซ้ายขวัญ)

ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมี ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์ และ ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร เป็นกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 10 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่เข้าประชุม ดังนี้

รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่จัดประชุม
ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	10 / 10
รศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์	10 / 10
ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร *	6 / 6
นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์ **	3 / 3

หมายเหตุ

* ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

** นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์ หมดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน 2564

ในปี2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี รวมถึงรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ร่วมกับฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งได้เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อหารืออย่างเป็นอิสระกับผู้สอบบัญชีในเรื่องต่าง ๆ เช่น การได้รับความร่วมมือในการตรวจสอบ เรื่องที่ผู้สอบบัญชีมีความกังวล ประเด็นทางบัญชีและประเด็นจากการตรวจสอบที่สำคัญ เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี 2564 และแสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข

การสอบทานระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนงานตรวจสอบประจำปีให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทและการบริหารความเสี่ยงองค์กรในภาพรวม สอบทานรายงานผลการตรวจสอบจากฝ่ายตรวจสอบภายใน และหารือกับฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายจัดการเกี่ยวกับประเด็นที่สำคัญจากการตรวจสอบ ตลอดจนสอบทานการติดตามการปรับปรุงและแก้ไขประเด็นจากการตรวจสอบของฝ่ายจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ พบว่า กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานได้ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัดและบริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงได้นำนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันมาปฏิบัติใช้ และได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

การกำกับดูแลหน่วยงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและอนุมัติแผนงานตรวจสอบประจำปีและแผนงานตรวจสอบระยะยาว รวมถึงการปฏิบัติตามแผน และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งได้ประชุมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อหารืออย่างเป็นอิสระกับหน่วยงานตรวจสอบภายในในเรื่องต่าง ๆ เช่น อัตรากำลังคน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน เป็นต้น พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในให้ดียิ่งขึ้น ทั้งด้านการให้ความเชื่อมั่น และการให้คำปรึกษา รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนกำกับดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงภาระผูกพันจากการทำสัญญากับบุคคลภายนอก นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามและหารือกับฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบพบว่า บริษัทไม่มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมายใด ๆ อันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและผลการดำเนินงานของบริษัท

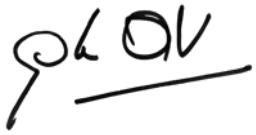
การพิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2565

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีจากคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. ผลการปฏิบัติงาน ประสบการณ์ ความเป็นอิสระ และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นชอบเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท

การพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ โดยพิจารณาจากขนาดรายการ ประเภทรายการที่เกี่ยวโยงกัน เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ และการเปิดเผยข้อมูล ฝ่ายจัดการได้รายงานรายการที่เกี่ยวโยงกันต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการได้ผ่านกระบวนการอนุมัติที่โปร่งใสโดยกรรมการและผู้บริหาร ผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เป็นรายการที่สมเหตุสมผลและกระทำโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบครบถ้วนเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความรอบคอบและความระมัดระวังในการให้ความเห็นและการให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ รวมถึงให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัท โดยให้ความเห็นว่าบริษัทได้จัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเสี่ยงองค์กรในภาพรวม หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทได้อย่างครบถ้วน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การทำรายการที่เกี่ยวโยงกันได้ผ่านกระบวนการอนุมัติที่โปร่งใส เป็นรายการที่สมเหตุสมผลและกระทำโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท



(ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการบริหารความเสี่ยง ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีการเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้งกำหนดให้มีกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรตามแนวทางสากลให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการงานประจำวัน ซึ่งนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ อีกทั้งยังป้องกันและลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นภายใต้สภาพแวดล้อมและความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยในปี 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงกรรมการบริหาร โดยในปี 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 3 ท่าน ที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการบริหารความเสี่ยง ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

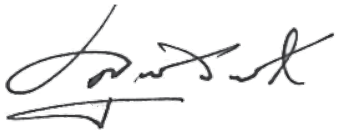
1. นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์
   ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายไกรวี ศิริกุล
   กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายรังสรรค์ พวงปราง
   กรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มีการจัดประชุมทั้งสิ้นรวม 4 ครั้ง และคณะกรรมการได้เข้าร่วมประชุมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง สรุปผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. พิจารณา และให้ความเห็นต่อร่างนโยบาย แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง และกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานและแนวทางของ COSO ERM 2017 ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ และอนุมัติ พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่วางไว้
2. พิจารณา และให้ความเห็นในการวิเคราะห์ ระบุ ประเมินความเสี่ยงจากบริบทองค์กรและความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ แผนบริหารความเสี่ยง และดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) ให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร
3. พิจารณา และให้ความเห็นในการบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Risk) และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) ด้วย

4. พิจารณา และให้ความเห็นต่อการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) โดยได้ติดตามงานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และสนับสนุนให้บริษัทมีการเตรียมความพร้อมในการทบทวนและทดสอบแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหากเกิดเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ บริษัทจะสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจภายในระยะเวลาที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ในปี 2564 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ถือเป็นภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบไปอย่างแพร่หลายต่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของทุกคน รวมทั้งส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วย ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และพิจารณามาตรการบริหารจัดการในสถานการณ์โควิด-19 โดยมีการให้หน่วยธุรกิจ (Business Unit) รายงานการดำเนินงานตามมาตรการรองรับ และผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบเพื่อพิจารณาความเพียงพอของมาตรการรองรับและปรับมาตรการเหล่านั้นได้อย่างทันกาลเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้กำหนดสถานการณ์จำลอง (Scenario) ขึ้น เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ทบทวนกลยุทธ์การดำเนินงานให้รองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รวมทั้งรองรับมาตรการ Lockdown ของทางภาครัฐที่อาจมีมาตรการเพิ่มขึ้นได้ ซึ่งถือเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ดังกล่าวด้วย
5. พิจารณา มาตรการรับมือและบริหารจัดการผลกระทบหลังวิกฤติโควิด-19 เพื่อสร้างการเติบโตช่วง New Normal และ Next Normal ในระยะยาว เตรียมพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่เน้นความรวดเร็ว ทันสมัย และลดการสัมผัส ให้สอดคล้องกับการดำเนินกลยุทธ์องค์กรที่จะเน้นธุรกิจ Non-Oil เชื่อมโยงกับ Digital Platform เพิ่มมากขึ้น อาทิ การพัฒนาระบบการบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจร โดยเชื่อมโยงการให้บริการสู่บัตร Max Card เพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป
6. ทบทวน และปรับปรุงระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และมีการประเมินผล ติดตามการบริหารความเสี่ยง และสอบทานรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส โดยจะให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรการในการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงนำไปเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถลดความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิผล
7. ทบทวนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) จากสภาพแวดล้อมและบริบทภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มการติดตามและประเมินความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อองค์กร
8. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง และนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง
9. รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส
10. มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2564 โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฉบับนี้ขึ้น เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปี 2564

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับสภาพธุรกิจในปัจจุบันภายใต้สภาพแวดล้อมที่ท้าทายจากปัจจัยความไม่แน่นอนต่างๆ โดยมีการทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงได้ถูกกำหนดเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ อันจะส่งผลโดยตรงต่อความสามารถขององค์กรในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทตั้งไว้



(นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้กำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานของกรรมการ และฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2560 หรือ Corporate Governance Code: CG Code 2017 ของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงานก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมทั้งข้อเสนอแนะจากรายงานการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และมุ่งสู่การบริหารกิจการอย่างยั่งยืน

ในปี 2564 บริษัทได้มีการจัดประชุมทั้งสิ้นรวม 5 ครั้ง ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 ประกอบด้วยกรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นฝ่ายจัดการ จำนวน 3 คน ได้แก่

1. รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์
   ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. นายไกรรวี ศิริกุล
   กรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร
   กรรมการกำกับดูแลกิจการ

ทั้งนี้ ได้มีการสรุปรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

1. การเสนอนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบตามข้อเสนอของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการให้มีการกำหนดและทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1.1 พิจารณาทบทวน และอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1.2 พิจารณาให้ข้อคิดเห็นการทบทวนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และนโยบายต่างๆที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์ประเมินโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆอย่างครบถ้วน

1.3 กำกับดูแลให้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM) ประจำปี 2564 ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 เป็นไปตามประกาศคำสั่ง มาตรการตามที่ทางราชการกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติที่ดี ต่างๆ ส่งผลให้บริษัท ได้รับการประเมินคุณภาพของการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ร้อยละ 100 โดย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association: TIA)

1.4 พิจารณาผลการประเมินโครงการผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2564 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) พัฒนาแนวปฏิบัติต่างๆ ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ และข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

1.5 รับทราบรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น และจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัท

1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความตระหนักรู้ ให้มีการสื่อสารนโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และนโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) ทั้งภายในและภายนอกบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ รวมถึงคู่ค้า เกิดการปฏิบัติตามในวงกว้าง รวมทั้งยังส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วมรับการฝึกอบรมหรือสัมมนาในหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ

2. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

2.1 พิจารณาทบทวนการดำเนินงานการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมการระบุและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญขององค์กร รวมทั้งหาแนวทางในการตอบสนองต่อความคาดหวังและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

2.2 พิจารณาการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เป็นประจำทุกไตรมาส โดยในปี 2564 ได้พิจารณาอนุมัติให้กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิกาศ ตลอดจนกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนภายในกลุ่มบริษัท เพื่อระบุมาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่า เป็นต้น

2.3 พิจารณาอนุมัติแผนงานและตัวชี้วัดการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืน สำหรับการดำเนินการปี 2564 และติดตามให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทเป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล อาทิ DJSI (Down Jones Sustainability Indices) รวมถึงทบทวนทุกองค์ประกอบภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ของบริษัทให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่กำลังเผชิญกับโรคระบาดและความท้าทายที่เปลี่ยนแปลง

2.4 พิจารณาเห็นชอบและอนุมัติให้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 เพื่อเปิดเผยข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องตามแนวทางและมาตรฐานของ Global Reporting Initiative (GRI) และความสอดคล้องเบื้องต้นของการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

จากการที่บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับและได้รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2564 อาทิ ได้รับการต่ออายุการรับรองโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) สำหรับปี 2564 ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จนถึง 31 ธันวาคม 2567 ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2020) ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent) และได้รับการจัดอันดับคะแนนให้อยู่ใน Top Quartile ตามกลุ่ม Market Cap (>10,000 MB) รวมถึง ได้รับมอบโล่เกียรติคุณสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน เป็นต้น

(รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์)
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยคัดเลือกจากกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 คน และโดยส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศ และอายุที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของบริษัท โดยจัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Board Skill Matrix) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีคณะกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สอดคล้องกับองค์ประกอบที่บริษัทกำหนดไว้ เข้าทำหน้าที่กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำการเลือกตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนด้วยกันเป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งจะต้องเป็นกรรมการอิสระ และไม่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

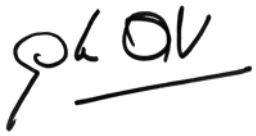
1. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์
   ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์
   กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายไกรรวี ศิริกุล
   กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

โดยมี ดร. วัลภา สันติธรรมารักษ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งหมด 8 ครั้ง เพื่อพิจารณาและกลั่นกรองรายละเอียดต่าง ๆ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. พิจารณากลั่นกรองนโยบาย หลักเกณฑ์ กระบวนการในการสรรหา วิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะขององค์กร ให้มีความครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย กรรมการอิสระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท รวมถึงการอุทิศเวลา และมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
2. พิจารณากลั่นกรองนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี ผลประกอบการของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา และอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน รวมทั้งข้อมูลการสำรวจค่าตอบแทนของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบการพิจารณา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
3. พิจารณาจัดทำและทบทวนตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อให้ข้อมูลเป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับองค์ความรู้และทักษะใหม่ ๆ ที่สำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในอนาคต รวมถึงให้เป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

4. พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการเรื่องนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน แผนการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์พิเศษอื่นนอกเหนือจากเงินค่าจ้างสำหรับพนักงานของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
5. กำหนดแนวทางดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ ตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และผู้อำนวยการ
6. พิจารณากลั่นกรองแนวทาง หลักเกณฑ์ และขั้นตอนในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ทั้งรายคณะ และรายบุคคล โดยเปรียบเทียบกับตัวอย่าง และแนวปฏิบัติของบริษัทต่าง ๆ
7. พิจารณากลั่นกรองแผนการพัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ หรือตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่า เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริหารมีโอกาสพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพที่จะนำธุรกิจไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ได้สำเร็จ โดยการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ จากสถาบันชั้นนำ
8. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564



(ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์)
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยคัดเลือกจากกรรมการตามที่เห็นสมควรเข้าทำหน้าที่กรรมการบริหาร ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการบริหาร จำนวน 3 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน ตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดขึ้น และรายงานผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึง การปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

โดยในตลอดปี 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารได้จัดให้มีการประชุม รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

1. กำหนด และทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี ร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (President and Chief Executive Officer) กรรมการผู้จัดการ (Managing Director) และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ หรือตัวแทนของกลุ่มบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติ
2. กำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา งบประมาณ นโยบายการเงิน การลงทุนของบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลให้นโยบายภาพรวมมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจของบริษัท ร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (President and Chief Executive Officer) กรรมการผู้จัดการ (Managing Director) และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ หรือตัวแทนของกลุ่มบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติ
3. พิจารณากลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อน และติดตามกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ของบริษัทที่เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ "อยู่ดี มีสุข" ในทุกด้านของช่วงชีวิต อาทิ การมอบชุด "อยู่ดีมีสุข" เพื่อช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 หรือการสนับสนุนน้ำดื่มให้กับโรงพยาบาลสนาม หรือหรือการฉีดพ่นฆ่าเชื้อในสถานีบริการเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า หรือการเข้าร่วมกิจกรรมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เพื่อสนับสนุนผลผลิตของเกษตรชุมชน เป็นต้น
5. พิจารณาและดำเนินการในประเด็นที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท หรือเรื่องอื่นใด หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามที่ระบุไว้ในหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติให้เป็นไปขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของตน เพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยได้กำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งเน้นให้มีการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กรที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และมุ่งพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพสืบต่อไป

(นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช)
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการ

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

คณะกรรมการ

พลตำรวจเอก สุนทร ซ้ายขวัญ
ประธานกรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ

นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์
กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช
กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหาร

ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์
กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการอิสระ

ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร
กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการกำกับดูแลกิจการ
กรรมการอิสระ

นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์
กรรมการบริษัท

ร.ศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์
กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการอิสระ

นายไกรรวี ศิริกุล
กรรมการบริษัท
กรรมการกำกับดูแลกิจการ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการบริหารความเสี่ยง

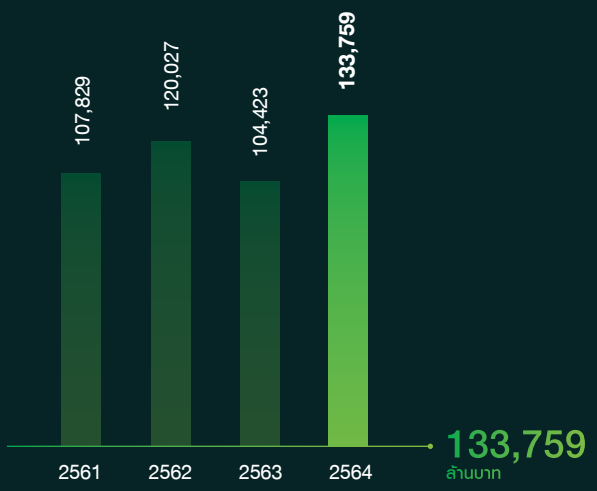
นายรังสรรค์ พวงปราง
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
เลขานุการบริษัท
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

“เพื่อช่วยและร่วมสร้าง
การเติบโต
และโอกาสสำหรับชุมชน
ทุกที่ในโลกที่
disruptive มากขึ้น”

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

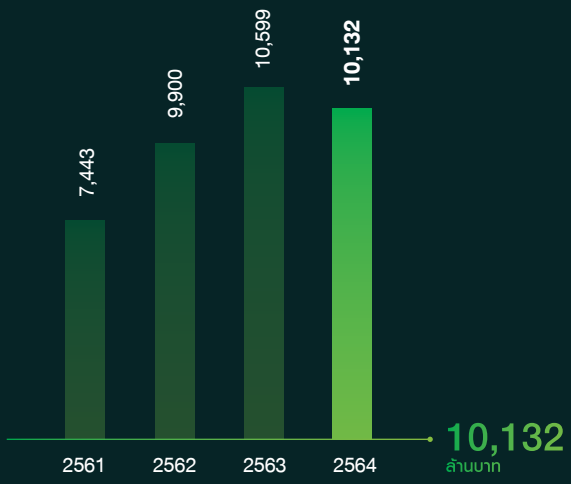
รายได้จากการขายและบริการ

หน่วย: ล้านบาท



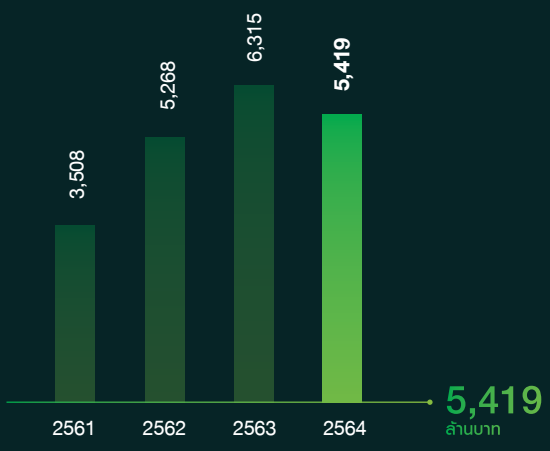
กำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท



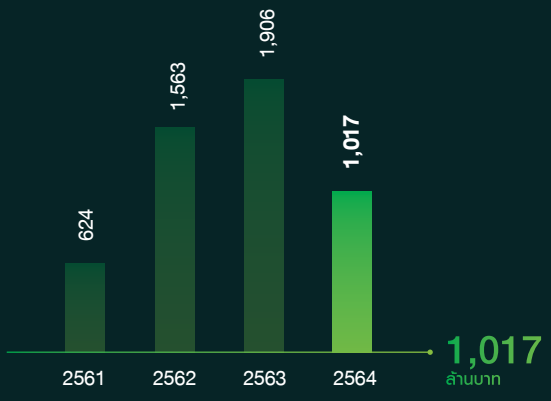
EBITDA

หน่วย: ล้านบาท

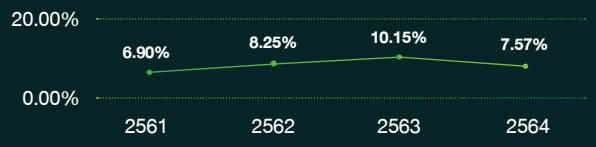


กำไรสุทธิ

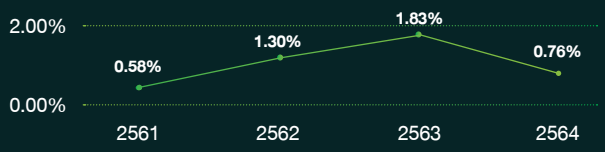
หน่วย: ล้านบาท



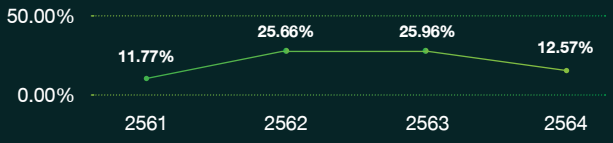
อัตรากำไรขั้นต้น



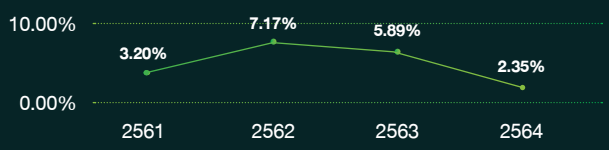
อัตราส่วนกำไรสุทธิ



อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

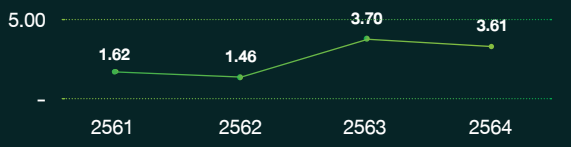


อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์



อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : เท่า

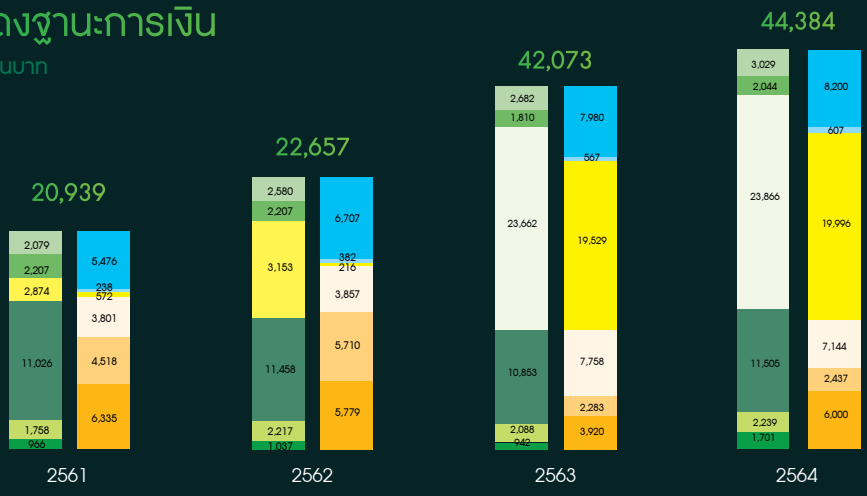


Cash Cycle

หน่วย : วัน

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท



สินทรัพย์

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
- สินทรัพย์สิทธิการใช้
- สินทรัพย์อื่น
- สินค้าคงเหลือ
- สิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า
- เงินลงทุน

หนี้สิน

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
- เงินกู้ยืมระยะยาว
- หนี้สินอื่น
- เงินกู้ยืมระยะสั้น
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน
- รวมส่วนของเจ้าของ

ข้อมูลสรุปฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงิน กระแสเงินสด และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2564

	2564		2563		2562		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ฐานะทางการเงิน								
รวมสินทรัพย์	44,384	100	42,037	100	22,652	100	20,939	100
รวมหนี้สิน	36,184	82	34,057	81	15,945	70	15,463	74
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,200	18	7,980	19	6,707	30	5,476	26
ผลการดำเนินงานทางการเงิน								
รายได้จากการขายและบริการ	133,759	100	104,423	100	120,027	100	107,829	100
กำไรขั้นต้น	10,132	7.6	10,599	10.1	9,900	8.2	7,443	6.9
EBITDA	5,419	4.1	6,315	6.0	5,268	4.4	3,508	3.3
กำไรสุทธิ	1,017	0.8	1,906	1.8	1,563	1.3	624	0.6

	2564	2563	2562	2561
กระแสเงินสด				
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	5,336	2,811	3,683	4,923
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,384)	(1,924)	(4,225)	(5,347)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,193)	(982)	584	508
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	759	(95)	41	85
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด-ต้นงวด	942	1,037	996	911
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด-ปลายงวด	1,701	942	1,037	996

ข้อมูลสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน		2564	2563	2562	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.39	0.45	0.42	0.36
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.21	0.21	0.23	0.20
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.51	0.28	0.33	0.51
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	218.38	341.64	408.81	436.89
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	1.67	1.07	0.89	0.84
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	57.14	45.35	57.04	54.78
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	6.39	8.05	6.40	6.66
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	24.92	24.52	21.96	22.07
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	14.54	14.89	16.62	16.54
Cash Cycle	วัน	-6.59	-5.77	-9.33	-9.04
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)					
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	7.57	10.15	8.25	6.90
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	1.79	3.29	1.88	0.96
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	0.13	0.62	0.22	0.28
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	ร้อยละ	0.76	1.83	1.30	0.58
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	12.57	25.96	25.66	11.77
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	2.35	5.89	7.17	3.20
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร/1	ร้อยละ	34.28	6.81	32.09	24.71
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	3.01	3.23	5.51	5.54
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio)					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	4.41	4.27	2.38	2.82
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.17	3.70	1.46	1.62
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	2.29	5.72	13.10	18.62
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	เท่า	2.09	0.11	0.10	0.15
อัตราการจ่ายเงินปันผลของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัท/2	ร้อยละ	43.81/2	44.09	42.82	50.55
ข้อมูลหลักทรัพย์ (Stock Information)					
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น	0.60	1.14	0.94	0.37
ราคาปิดของหุ้น (เฉลี่ยทั้งปี)	บาทต่อหุ้น	16.20	14.05	15.80	15.18
เงินปันผลที่จ่ายในปี	บาทต่อหุ้น	0.25 /2	0.50	0.40	0.20

ที่มา: บริษัท

หมายเหตุ: /1 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรคำนวณจากสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า

/2 อัตราการจ่ายเงินปันผลของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทคำนวณจากเงินปันผลที่จ่ายสำหรับผลประกอบการในรอบปีนั้นๆ

/3 เงินปันผลสำหรับการดำเนินงานในปี 2564 ซึ่งอยู่ระหว่างการเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ในวันที่ 22 เมษายน 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติเงินปันผลประจำปี

เพื่อมอบ
ประสบการณ์
และความสะดวกสบาย
ที่เหนือกว่า

รางวัลแห่งปี

Business+ Product of the Year Awards 2021

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG นำโดย คุณพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เข้ารับมอบรางวัล สุดยอดสินค้าและบริการแห่งปี 2564 หรือ Business+ Product of the Year Awards 2021 ประเภทสินค้าและบริการกลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภคยอดเยี่ยมแห่งปี ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยรางวัลดังกล่าว จัดขึ้นโดยนิตยสาร Business+ ในเครือบริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) และวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ นุรักษ์ มาประณีต องคมนตรี เป็นผู้มอบรางวัล ณ โรงแรมสวิสโฮเต็ล รัชดา

รางวัลมาตรฐาน Q Mark กรมการขนส่ง กระทรวงคมนาคม

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) PTG ได้รับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการขนส่งด้วยรถบรรทุก หรือมาตรฐาน Q Mark ซึ่งเป็นมาตรฐานที่จัดทำขึ้นโดยเฉพาะเพื่อเป็นการรับรองคุณภาพรถบรรทุกในประเทศไทย จากกรมการขนส่ง กระทรวงคมนาคม เพื่อยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการขนส่งไทยให้มีศักยภาพ ช่วยสร้างความปลอดภัยและลดอุบัติเหตุบนท้องถนน พร้อมมอบสิทธิประโยชน์ให้ผู้ประกอบการอื่นๆ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Q Mark ร่วมสร้างมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุกให้สามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง โดยคุณรังสรรค์ พวงปราง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นตัวแทนรับมอบรางวัลจากท่านจิรุตม์ วิศาลจิตร อธิบดีกรมการขนส่งทางบก

Outstanding Investor Relations Awards และ Thailand Sustainability Investment

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG นำโดย คุณพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคุณรังสรรค์ พวงปราง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ เข้ารับมอบรางวัล Outstanding Investor Relations Awards กลุ่มรางวัล Business Excellence สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท และบริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ "หุ้นยั่งยืน" หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ในงาน SET AWARDS 2021 ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ในรูปแบบ Virtual Ceremony

Thailand Labour Management Excellence Award 2021

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG และบริษัท ปิโตรเลียม ไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ PTC ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับรางวัลในงาน "Thailand Labour Management Excellence Award 2021" โดยทั้ง 2 บริษัท ได้รับรางวัลประเภทสถานประกอบกิจการที่มีระบบบริหารจัดการด้านแรงงานยอดเยี่ยม ประจำปี 2564 รวม 2 รางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ตอกย้ำการยึดมั่นในการดูแลและปฏิบัติต่อแรงงานที่ดีตามหลักจริยธรรมสากล ณ ห้องประชุมกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

Asia Responsible Enterprise Awards ("AREA")

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ได้รับมอบ 2 รางวัล ประเภทรางวัลความเป็นผู้นำองค์กร และรางวัลการสร้างความเข้มแข็งในสังคม จาก Asia Responsible Enterprise Awards ("AREA") ประจำปี 2564 ซึ่งจัดโดย Enterprise Asia องค์กรพัฒนาเอกชนชั้นนำที่ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบในเอเชีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูและให้เกียรติธุรกิจและผู้นำในเอเชียที่มีความโดดเด่นในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยรูปแบบการจัดงานเป็นแบบ Virtual event

Business+ Product Innovation Awards 2021

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ได้รับรางวัลสุดยอดองค์กร 'นวัตกรรม' ดีเด่นแห่งปี 2564 หรือ Business+ Product Innovation Awards 2021 ประเภทกลุ่มสถานีบริการน้ำมันจากผลการโหวตของประชาชนทั่วประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ จัดโดย Business+ ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ทั้งนี้ บริษัทได้พลิกโฉมตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุค New Normal โดยจัดให้มีบริการฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ฟรี กับรถแท็กซี่สาธารณะรวมถึงรถยนต์ของประชาชนที่เป็นลูกค้าสถานีบริการ PT LPG ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล, สถานีบริการน้ำมัน PT กว่า 2,000 สาขาทั่วประเทศ และศูนย์บริการรถยนต์ AUTOBACS นับตั้งแต่การระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปี 2563 จนถึงปัจจุบัน เพื่อลดความเสี่ยงและการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโควิด-19 ให้กับลูกค้าได้ "อยู่ดี มีสุข"

รางวัลแห่งปี

คะแนนดีเลิศ 5 ดาว จาก CGR 2564

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ได้รับคะแนนประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว "ดีเลิศ" (Excellent) ติดต่อกัน เป็นปีที่ 5 (2560-2564) และถูกจัดอันดับคะแนนให้อยู่ใน Top Quartile ตามกลุ่ม Market Cap (มากกว่า 10,000 ล้านบาท) จากการประกาศผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CSR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยผลสำรวจคะแนน CGR ประจำปี 2564 ของ บจ.ไทย 716 บริษัทฯ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 84% ทั้งนี้ บริษัทได้รับคะแนนการประเมิน อยู่ที่ 96% ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

HR Asia Awards: Best Companies to Work for in Asia 2021

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ได้รับรางวัล Best Companies to Work for in Asia 2021 จาก HR Asia Awards ระดับอาเซียน ประจำปี 2564 จากผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานภายในองค์กรถึงการบริหารจัดการ ความผูกพัน และวัฒนธรรมองค์กรยอดเยี่ยม ประจำปี 2564 ผลสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะเติบโต ท้าทายอุปสรรค พร้อมก้าวไปข้างหน้า โดยสร้างบริบทการทำงานที่เปี่ยมด้วยวัฒนธรรม ค่านิยมองค์กร ความเป็นผู้นำ ความคิดริเริ่ม อิสรภาพในการคิดนอกกรอบ มีนโยบายและแนวทางการดูแลพนักงานรอบด้าน ส่งผลให้เป็นองค์กรที่น่าทำงานด้วยมากที่สุด พร้อมมุ่งมั่นส่งเสริมการพัฒนาของพนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจยุคใหม่ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับองค์กร รวมถึงสามารถปรับตัวเข้ากับการแข่งขันในธุรกิจยุคใหม่ โดยมีการส่งเสริมให้พนักงานกล้าคิด กล้าลองทำในสิ่งใหม่ และแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ ภาพสะท้อนนี้ส่งผลเชิงบวกโดยตรงต่อประสบการณ์ของลูกค้าที่ใช้บริการ และคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีที่สุด

ASEAN Business Awards 2021: Priority Integration Sector: Energy

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ได้รับรางวัล ASEAN Business Awards 2021 ประเภทธุรกิจพลังงานขนาดใหญ่ระดับอาเซียน(Priority Integration Sector: Energy) โดย ASEAN Business Awards 2021 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงาน ASEAN Business & Investment Summit จัดโดยสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน ประเทศบรูไน (ASEAN Business Advisory Council Brunei : ASEAN-BAC) เพื่อมอบรางวัลให้แก่บริษัทในภูมิภาคอาเซียน ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีส่วนเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเป็นแบบอย่างให้กับบริษัทในประเทศอาเซียนเพื่อพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้นำด้านธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน พร้อมการส่งเสริม SMEs ในอาเซียนที่จะก้าวขึ้นเป็นบริษัทชั้นนำและมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล

รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ ผู้ทำประโยชน์ด้านการสนับสนุนและส่งเสริมการฝึกอาชีพอิสระให้กับคนพิการและครอบครัว

บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ PTC และบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด หรือ PUN ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ผู้ทำประโยชน์ด้านการสนับสนุนและส่งเสริมการฝึกอาชีพอิสระให้กับคนพิการและครอบครัว ตามมาตรา 35 จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพคนพิการจังหวัดน่าน โดยมีนายประทีป ทรงลำยอง อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เป็นประธานในพิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งส่งเสริมให้คนพิการได้มีส่วนร่วมในสังคม มีโอกาสในการเข้าถึงการประกอบอาชีพ ได้ใช้ศักยภาพของตนเองและสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามมาตรา 35 เรื่องการให้สัมปทาน สถานที่จำหน่ายสินค้า จ้างเหมา ฝึกงาน หรือให้ความช่วยเหลืออื่นใดแก่คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ

โล่ประกาศเกียรติคุณ จรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ จรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ปีที่ 19 พ.ศ. 2564 ภายใต้แนวคิด "คว้าโอกาสฝ่าวิกฤต ด้วยจรรยาบรรณ" โดยมี ศ.นพ.เกษม วัฒนชัย องคมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัล ณ อาคาร 10 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยรางวัลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณและบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บริษัทอื่นๆ ให้หันมาตระหนักและนำไปเป็นหลักปฏิบัติในการบริหารงานขององค์กร เพื่อให้ประเทศชาติและองค์กรเติบโตไปด้วยกันอย่างโปร่งใสและยั่งยืน

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมุ่งมั่นและทุ่มเทในการให้บริการ สร้างความสะดวกสบายและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์เฉพาะกลุ่มของลูกค้ามากขึ้น เพื่อเป้าหมายในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี การดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามวิสัยทัศน์ในการมุ่งเป็น "**ผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานครบวงจรของประเทศ**" และมีพันธกิจในการดำเนินงานในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ

ทั้งนี้ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทมุ่งให้ความสำคัญในการขยายธุรกิจด้าน Non-Oil และด้านพลังงานทดแทนเพิ่มมากขึ้น บริษัทจึงได้เปลี่ยนวิสัยทัศน์จาก "**ผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานครบวงจรของประเทศ**" เป็น "**เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ "อยู่ดี มีสุข" ในทุกด้านของช่วงชีวิต**" โดยธุรกิจ Non-Oil จะเป็นธุรกิจที่ขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยังปรับพันธกิจในการดำเนินงานและค่านิยม "BEST" เพื่อเป็นหลักการ แนวความคิด และพื้นฐานในการหล่อหลอมพฤติกรรมการทำงานของคนในองค์กรไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์

เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ "อยู่ดี มีสุข" ในทุกด้านของช่วงชีวิต

พันธกิจ

ร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตร และชุมชนในทุกที่ ทั้งด้านธุรกิจพลังงาน และขยายสู่การบริการรอบด้านอย่างครบวงจร เพื่อเติมเต็มความสุข และมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน

ค่านิยม

B

Breakthrough the Limit (ทลายทุกข้อจำกัด ก้าวข้ามทุกอุปสรรค)
เราเชื่อว่าทุกอย่างเป็นไปได้ พร้อมก้าวข้ามทุกข้อจำกัดที่เข้ามาท้าทาย เพราะเรากล้าคิด กล้าเสี่ยง กล้าทำในสิ่งที่แตกต่าง รวมถึงแสวงหา และไขว่คว้าทุกโอกาส เพื่อไปสู่โลกการทำงานใหม่ที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการทำงานที่เต็มไปด้วยความยืดหยุ่น พร้อมปรับตัว และไม่กลัวที่จะเรียนรู้จากความล้มเหลวอย่างรวดเร็ว

E

Embrace Empathy (มองเห็นใจของคนอื่น ใส่ใจทุกความต้องการ)
เราจะอยากรู้อยากเห็น และมองหาความต้องการแฝงของลูกค้ากับเพื่อนร่วมงานอยู่เสมอ พร้อมทำความเข้าอกเข้าใจ ด้วยการมองโลกผ่านสายตาของเขา เราจะตั้งคำถามสังเกต และรับฟัง เพื่อตรวจสอบความคิด ความรู้สึก ความเข้าใจ ความต้องการของอีกฝ่าย เพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว และเกินความคาดหมาย มากไปกว่าเราจะร้องขอข้อมูลป้อนกลับเพื่อพัฒนาสิ่งที่เราส่งมอบในทุกมิติต่อไป

S

Succeed Together (เชื่อมต่อทุกคุณค่า สร้างความสำเร็จไปด้วยกัน)
เราจะยึดเป้าหมายเดียวกัน และมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อบรรลุผลสำเร็จไปด้วยกัน ด้วยการทำงานอย่างร่วมแรงร่วมใจ พร้อมบูรณาการทุกความเชี่ยวชาญ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังสนับสนุนการทำงานระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นมืออาชีพ และหมั่นสื่อสารกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประสิทธิผลสูงสุดในการทำงาน

T

Cultivate Trust (เติมเต็มความไว้วางใจซึ่งกันและกัน)
เราคิด ตัดสินใจ และลงมือดำเนินธุรกิจโดยมองผลลัพธ์ระยะยาว เราจึงปลูกฝังจริยศาสตร์ในแต่ละวิชาชีพ สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันภายในองค์กร ผ่านการแสดงออกถึงการมอบอำนาจ ให้ความเคารพแก่คนทำงานทุกระดับ ทั้งยังสร้างความโปร่งใสในการทำงาน คำนึงถึงผลกระทบของผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นที่ไว้วางใจของทุกคนตลอดไป

จากการขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กร ควบคู่กับการสร้างเสริมสังคม ชุมชน และดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำให้ในปี 2564 บริษัทได้รับคะแนนผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการในระดับ "ดีเลิศ" จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับคัดเลือก และได้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณต่าง ๆ มากมาย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจให้ก้าวหน้า อีกทั้งสะท้อนถึงเจตนารมณ์การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งองค์กรและสังคมได้อย่างยั่งยืน

- รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ "หุ้นยั่งยืน" หรือ "Thailand Sustainability Investment (THSI)" จากงาน SET Awards 2021
- รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Outstanding Investor Relations Awards) ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท จากงาน SET Awards 2021
- รับประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นประจำปี 2564 จากสภาหอการค้าไทย
- รับการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- รับรางวัล Asia Responsible Enterprise Award (AREA Award) สำหรับโครงการที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ในสาขา Responsible Business Leadership และ Social Empowerment
- รางวัล Best Companies to Work for in Asia 2021 จาก HR Asia Awards ระดับอาเซียน สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะเติบโต ท้าทายอุปสรรค พร้อมก้าวไปข้างหน้าโดยสร้างบริบทการทำงานที่เปี่ยมด้วยวัฒนธรรม ค่านิยมองค์กร ความเป็นผู้นำ ความคิดริเริ่ม อิสรภาพในการคิดนอกกรอบ ซึ่งสนับสนุนความสำเร็จและความภาคภูมิใจของพนักงาน ผู้บริหาร และผู้ลงทุน ภาพสะท้อนนี้ส่งผลเชิงบวกโดยตรงต่อประสบการณ์ของลูกค้าที่ใช้บริการ และคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีที่สุด
- รับรางวัลสุดยอดสินค้าและบริการแห่งปี 2564 หรือ Business+ Product of the Year Awards 2021 ประเภทสินค้าและบริการกลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภคยอดเยี่ยมแห่งปี สถานีบริการน้ำมัน PT จัดขึ้นโดยนิตยสาร Business+ ในเครือบริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) และวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

เพื่อบรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ที่กล่าวข้างต้น บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์หลักขององค์กร โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า การเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ การกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรจะมีการทบทวน และปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์แวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยรายละเอียดสามารถอ่านได้ใน "ทิศทางการพัฒนากิจการ" หน้า 79

การประกอบธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 8 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

ธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง (ธุรกิจหลักและธุรกิจเริ่มแรกของบริษัท) และธุรกิจค้าปลีก

ธุรกิจจำหน่ายแก๊ส LPG

ธุรกิจขนส่งและการจัดการคลังสินค้า โดยเป็นกิจการขนส่งน้ำเชื้อเพลิงสำหรับสถานีบริการน้ำมัน PT และการบริหารสินค้าคงคลัง

ธุรกิจพลังงานทดแทน และธุรกิจพลิตจำหน่ายไบโอดีเซลและน้ำมันปาล์มบริโภค

ธุรกิจระบบการบริหารและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ในสถานีบริการ

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ธุรกิจให้ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ และรถเชิงพาณิชย์

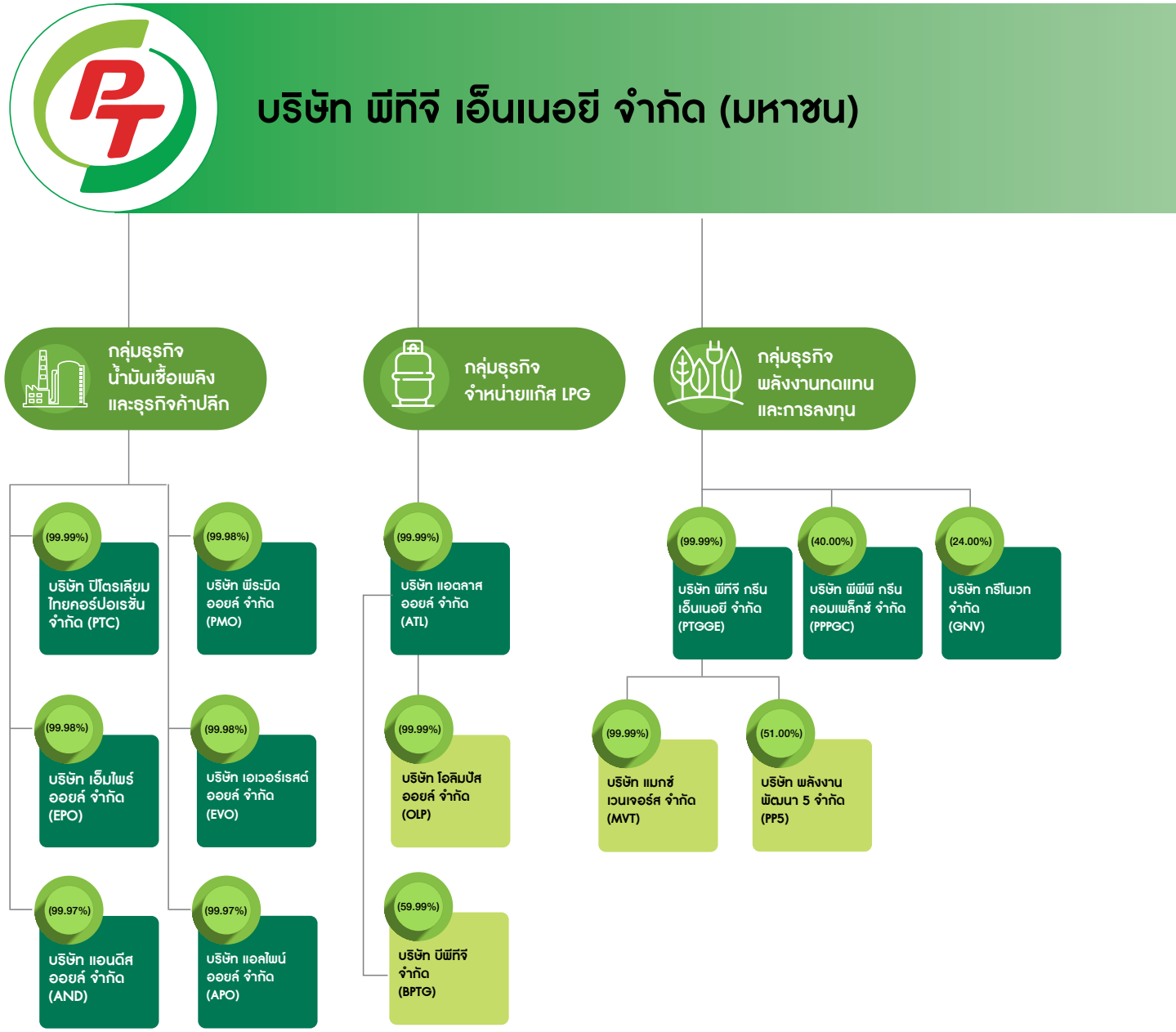
ธุรกิจการบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

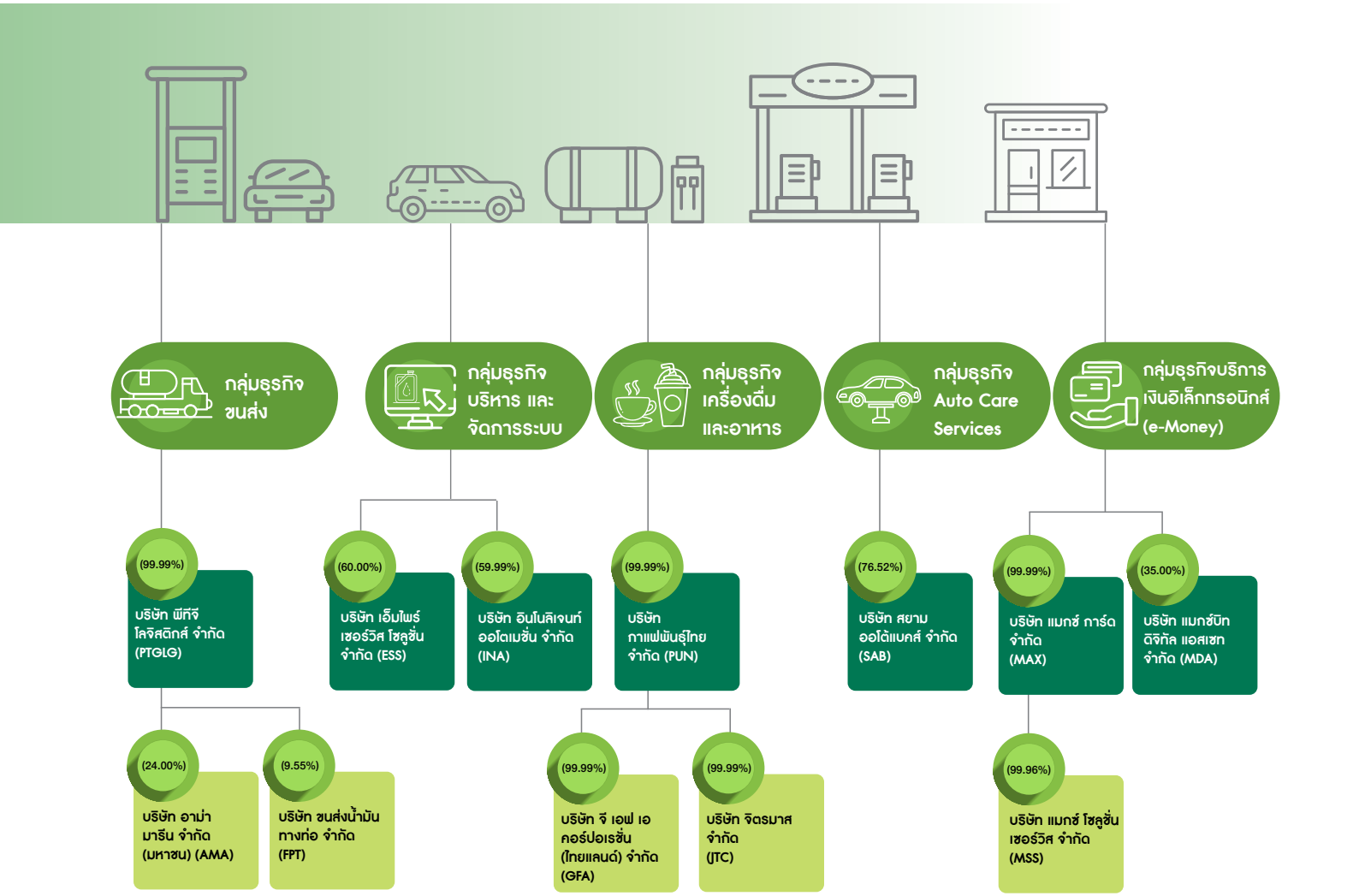
ทั้งนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างครบวงจร

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564




กลุ่มธุรกิจ
ขนส่ง
กลุ่มธุรกิจ
บริหาร และ
จัดการระบบ
กลุ่มธุรกิจ
เครื่องดื่ม
และอาหาร
กลุ่มธุรกิจ
Auto Care
Services
กลุ่มธุรกิจบริการ
เงินอิเล็กทรอนิกส์
(e-Money)
(99.99%)
บริษัท พีทีจี
โลจิสติกส์ จำกัด
(PTGLG)
(60.00%)
บริษัท เอ็มไพร์
เซอร์วิส โซลูชั่น
จำกัด (ESS)
(59.99%)
บริษัท อินโนลิเจนท์
ออโตเมชั่น จำกัด
(INA)
(99.99%)
บริษัท
กาแฟพันธุ์ไทย
จำกัด (PUN)
(76.52%)
บริษัท สยาม
ออโต้แบคส์ จำกัด
(SAB)
(99.99%)
บริษัท แมกซ์ การ์ด
จำกัด
(MAX)
(35.00%)
บริษัท แมกซ์บิท
ดิจิทัล แอสเซท
จำกัด (MDA)
(24.00%)
บริษัท อามา
มารีน จำกัด
(มหาชน) (AMA)
(9.55%)
บริษัท ขนส่งน้ำมัน
ทางท่อ จำกัด
(FPT)
(99.99%)
บริษัท จี เอฟ เอ
คอร์ปอเรชั่น
(ไทยแลนด์) จำกัด
(GFA)
(99.99%)
บริษัท จิตรมาส
จำกัด
(JTC)
(99.96%)
บริษัท แมกซ์ โซลูชั่น
เซอร์วิส จำกัด
(MSS)

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	PTG
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389
เว็บไซต์	www.ptgenergy.co.th
ทะเบียนนิติบุคคล	0107538000703
ประเภทธุรกิจ	1. ธุรกิจค้าส่งน้ำมันให้สถานีบริการน้ำมันที่บริษัทในเครือเป็นผู้บริหารงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) 2. ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ 1) ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทเพื่อจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันที่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทเป็นผู้บริหาร (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO) 2) ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น 3) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ 3. ธุรกิจการให้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
ทุนจดทะเบียน (บาท)	1,670,000,000
ชนิดของหุ้น	สามัญ
จำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	1,670,000,000
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1
สัดส่วนการถือหุ้น (%)	-

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท และสถานที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
กลุ่มธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีก							
บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด ชื่อย่อ : PTC เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105535099511	1. ผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 2. ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน	439,980,000	สามัญ	6,000,000	73.33	99.99
บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด ชื่อย่อ : PMO เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105552004590	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	1,000,000	สามัญ	10,000	100	99.98

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท และสถานที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด ชื่อย่อ : APO เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105552004522	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	1,000,000	สามัญ	10,000	100	99.97
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด ชื่อย่อ : EPO เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105554077471	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	1,000,000	สามัญ	10,000	100	99.98

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท และสถานที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด ชื่อย่อ : EVO เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105554093280	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	1,000,000	สามัญ	10,000	100	99.98
บริษัท แอนดีส ออยล์ จำกัด ชื่อย่อ : AND เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105554147673	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	1,000,000	สามัญ	10,000	100	99.97

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท และสถานที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
กลุ่มธุรกิจจำหน่ายแก๊ส LPG							
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด ชื่อย่อ : ATL เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 24 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105554147681	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7	500,000,000	สามัญ	5,000,000	100	99.99
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด ชื่อย่อ : OLP เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 24 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105555130588	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11	100,000,000	สามัญ	1,000,000	100	99.99 (ถือหุ้นผ่านบริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด)

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท และสถานที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท บีพีทีจี จำกัด ชื่อย่อ : BPTG เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105561124012	ผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11	100,000,000	สามัญ	1,000,000	100	59.99
กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน และการลงทุน							
บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด ชื่อย่อ : PTGGE เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105555130570	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 การผลิต และ/หรือจำหน่ายพลังงานทางเลือก	100,000,000	สามัญ	1,000,000	100	99.99

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท และสถานที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด **ชื่อย่อ : MVT** เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105559190020	ประกอบกิจการผลิต และจำหน่ายเอทานอล น้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพจากกากมันสำปะหลัง หรือแป้ง หรือผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวกับแป้ง โรงงานผลิตเอทานอล โรงไฟฟ้าไบโอแก๊ส โรงไฟฟ้าชีวมวล และโรงไฟฟ้าทุกประเภท	100,000,000	สามัญ	1,000,000	100	99.99 (ถือหุ้นผ่านบริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด)
บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด **ชื่อย่อ : PPPGC** เลขที่ : 321 หมู่ที่ 5 ตำบลช้างแรก อำเภอบางสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77170 โทรศัพท์ : 0 3290 9611	0845556003192	ดำเนินธุรกิจด้านโรงสกัดน้ำมันปาล์ม โดยผลิตและจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จากการสกัด และธุรกิจด้านโรงผลิตน้ำยางข้น และน้ำยางแปรรูป รวมถึงโรงผลิตไฟฟ้าชีวมวล (Bio-gas) จากของเสียที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ และการแปรรูปน้ำยาง	1,600,000,000	สามัญ	1,600,000	1,000	40.00

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท และสถานที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด ชื่อย่อ : PP5 เลขที่ : 62/45 ถนนสายเอเซีย ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250 โทรศัพท์ : 074 216 342 โทรสาร : 074 217 075	0905558001706	ประกอบกิจการบริหารจัดการระบบขยะมูลฝอยเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า โรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากขยะ จากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานความร้อน พลังงานชีวมวลไฟฟ้าจากพลังงานน้ำ พลังลม กังหันแก๊ส พลังงานหมุนเวียน และพลังงานทดแทนอื่นๆ รวมถึงการติดตั้งระบบส่งกระแสไฟฟ้า ซึ่งส่งจากแหล่งผลิตไปยังระบบจ่ายกระแสไฟฟ้า	300,000,000	สามัญ	3,000,000	100	51.00 (ถือหุ้นผ่านบริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด)
บริษัท กรีโนเวท จำกัด ชื่อย่อ : GNV เลขที่ : 2170 อาคารกรุงเทพ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2308 0117 โทรสาร : 0 2308 0119	0905560003401	ประกอบกิจการผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย มีไว้ครอบครอง สกัด ขายปลีก ขายส่งเป็นตัวแทนจำหน่าย และแปรรูปอาหาร เครื่องดื่ม ยา อาหารเสริม เครื่องอุปโภคบริโภค เครื่องสำอางยาแผนโบราณ รวมถึงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่ได้จากพืช สมุนไพร	20,000,000	สามัญ	200,000	100	24

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
กลุ่มธุรกิจขนส่ง							
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด ชื่อย่อ : PTGLG เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105558135688	ประกอบกิจการขนส่ง ขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง แก๊สผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และสินค้าทุกประเภท รวมถึงคนโดยสาร ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ	400,000,000	สามัญ	4,000,000	100	99.99
บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด ชื่อย่อ : FPT เลขที่ : 424 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ : 0 2574 6180 โทรสาร : 0 2574 6101	0105534068662	ประกอบธุรกิจขนส่งน้ำมันโดยระบบขนส่งทางท่อทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมตลอดถึงการขนส่งทางรถยนต์ รถไฟ เรือ ซึ่งต่อเนื่องจากการขนส่งทางท่อด้วย	3,660,663,580	สามัญ	732,132,672	5	9.55 (ถือหุ้นผ่านบริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด)

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท และสถานที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อ : AMA เลขที่ : 33/4 อาคารเดอะไนน์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 33 ทาวเวอร์เอ ห้องเลขที่ TNA02 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2001 2801 โทรสาร : 0 2001 2800	0107559000231	ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางทะเลโดยเรือบรรทุกสินค้าเหลว และให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางบกโดยรถบรรทุกสินค้าเหลว	258,958,387	สามัญ	517,916,773	0.50	24.00 (ถือหุ้นผ่านบริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด)
กลุ่มธุรกิจบริหารและจัดการระบบ							
บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด ชื่อย่อ : ESS เลขที่ : 9/15 หมู่ที่ 6 ถนนไสวประชาราษฎร์ ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 โทรศัพท์ : 0 2024 8663-4, 0 2101 1743 โทรสาร : 0 2101 1744	0135559015813	ประกอบธุรกิจระบบการบริหาร และจัดการอุปกรณ์ และเครื่องจักร รวมทั้งให้บริการโปรแกรม คำสั่ง และซอฟท์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าว	10,000,000	สามัญ	100,000	100	60.00

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท และสถานที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด ชื่อย่อ : INA เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105561182926	ประกอบกิจการบริหารจัดการ เครื่องควบคุมการทำงานตู้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	5,500,000	สามัญ	55,000	100	59.99
กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มและอาหาร							
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ชื่อย่อ : PUN เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105555139534	ประกอบธุรกิจจำหน่าย กาแฟ ชา เครื่องดื่ม และอาหารภายใต้แบรนด์ “กาแฟพันธุ์ไทย”	1,200,000,000	สามัญ	12,000,000	100	99.99

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท และสถานที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ชื่อย่อ : GFA เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105540063898	ประกอบธุรกิจการ สถานบริการจำหน่าย กาแฟ ชา เครื่องดื่ม และอาหาร ภายใต้แบรนด์ Coffee World, Cream and Fudge, New York 5th Av. Deli, และ Thai Chef Express	380,000,000	สามัญ	95,000	4,000	99.99 (ถือหุ้นผ่านบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด)
บริษัท จิตรมาส จำกัด ชื่อย่อ : JTC เลขที่ : 36/29 หมู่ที่ 13 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 โทรศัพท์ : 08 4910 0100	0135560018359	ประกอบกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพ	45,000,000	สามัญ	450,000	100	99.99 (ถือหุ้นผ่านบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด)

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท และสถานที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
กลุ่มธุรกิจ Auto Care Services							
บริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด ชื่อย่อ : SAB เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2295 0730 โทรสาร : 0 2295 0738	0105549059982	ประกอบธุรกิจการศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ (Car Service Center) ภายใต้แบรนด์ Autobacs	169,900,000	สามัญ และบุริมสิทธิ	16,990,000	10	76.52
กลุ่มธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)							
บริษัท บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด ชื่อย่อ : MAX เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105563162337	ประกอบธุรกิจการให้บริการทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money), การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Money Transfer), การให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้รับบัตร (Payment Facilitating) และการให้บริการรับชำระเงินแทน (Bill Payment)	200,000,000	สามัญ	2,000,000	100	99.99

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท และสถานที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด ชื่อย่อ : MSS เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377-88 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105563161969	ประกอบธุรกิจให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้ออก หรือผู้รับบัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้ขายสินค้า หรือบริการเชิงพาณิชย์	1,000,000	สามัญ	10,000	100	99.96 (ถือหุ้นผ่านบริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด)
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด ชื่อย่อ : MDA เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 27 ห้องเอ 2702 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	0105564119338	ประกอบธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินสกุลดิจิตอล (Digital Currency), ผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Assets), แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	100,000,000	สามัญ	200,000	100	35

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท และบริษัทย่อย สามารถแบ่งออกได้เป็น 8 ประเภท ดังนี้

1

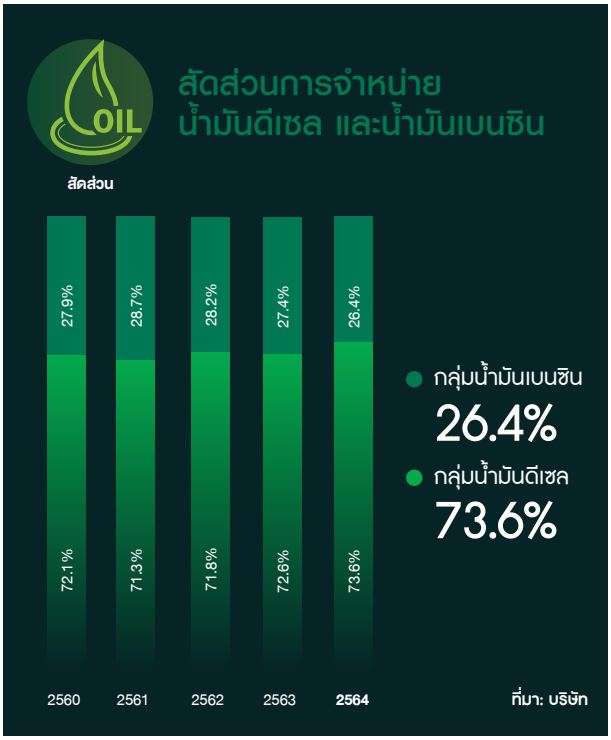
ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีก

1. ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัท และบริษัทย่อยจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะต่าง ๆ โดยสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

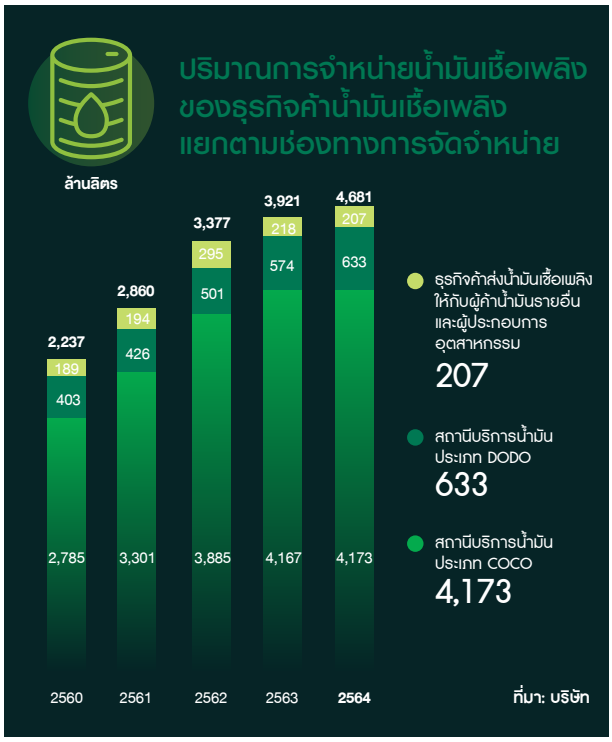
1. กลุ่มน้ำมันดีเซล ได้แก่ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 และน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B20 (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "น้ำมันดีเซล")
2. กลุ่มน้ำมันเบนซิน ได้แก่ น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E20) น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E10) และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 (E10) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "น้ำมันเบนซิน")

น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นน้ำมันดีเซล เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้รถยนต์เพื่อการพาณิชย์เป็นกลุ่มลูกค้าหลักทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัท ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายจึงสอดคล้องกับประเภทรถยนต์ที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซล ทั้งนี้ บริษัทขยายธุรกิจเข้ามาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมากขึ้น ทำให้สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันเบนซินเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ



บริษัทดำเนินธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีบริการน้ำมัน ใน 2 ลักษณะ คือ สถานีบริการน้ำมันที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท (Company Owned Company Operated หรือ "สถานีบริการประเภท COCO") โดยดำเนินการภายใต้ บริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด ("PTC") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท และสถานีบริการน้ำมันที่เป็นของผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิ์จากบริษัท (Dealer Owned Dealer Operated หรือ "สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO") โดยสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO จะรับซื้อน้ำมันมาจากบริษัท และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 ทั้งนี้ บริษัทจะเป็นผู้ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ แก่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเหล่านี้ เช่น การออกแบบแปลนสถานี การลงทุน และการบริหารงาน โดยสัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซลในแต่ละสถานีบริการน้ำมันจะแตกต่างไปตามลักษณะความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันแต่ละแห่ง

นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินธุรกิจเป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการสั่งซื้อน้ำมันเป็นจำนวนมากในแต่ละครั้ง โดยอาจมีวัตถุประสงค์ในการสั่งซื้อที่แตกต่างกันออกไป เช่น ต้องการจำหน่ายน้ำมันต่อให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น หรือต้องการจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ใช้น้ำมันรายย่อย หรือต้องการใช้น้ำมันในขั้นตอนการผลิตสินค้าในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น



การจัดหาและการจัดเก็บผลิตภัณฑ์

บริษัทสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์เป็นหลัก โดยในปี 2564 ปริมาณน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์คิดเป็นมากกว่าร้อยละ 65 ของปริมาณการซื้อน้ำมันทั้งหมด ทำให้บริษัทได้รับเงื่อนไขและราคาจำหน่ายน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ดีกว่าข้อเสนอจากโรงกลั่นรายอื่นและผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการสั่งซื้อน้ำมันบางส่วนจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับในกรณีต่อไปนี้

1. การสั่งซื้อน้ำมันสำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ อีกทั้ง การขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่คุ้มค่า
2. การสั่งซื้อน้ำมันส่วนที่เกินจากปริมาณที่บริษัทได้ตกลงซื้อขายไว้กับโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ในแต่ละเดือน บริษัทอาจสั่งซื้อจากโรงกลั่นรายอื่น ๆหรือผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ได้ หากเงื่อนไขและราคาจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ดีกว่าข้อเสนอที่บริษัทได้รับจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์อย่างมีนัยสำคัญหรือเพื่อบริหารความเสี่ยงเรื่องผู้ขายรายเดียว

บริษัทได้ลงทุนคลังน้ำมันจำนวนมาก เพื่อใช้ในการจัดเก็บและสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงที่ขนส่งจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์มาพักที่คลังน้ำมันแต่ละแห่ง ก่อนกระจายน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง และลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม ปัจจุบันบริษัทมีคลังน้ำมันทั้งหมด 10 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

คลังน้ำมัน	ความจุ (ล้านลิตร)
คลังน้ำมันชุมพร จังหวัดชุมพร	26.54
คลังน้ำมันแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม	113.69
คลังน้ำมันปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช [1/]	19.80
คลังน้ำมันน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น	4.46
คลังน้ำมันลำปาง จังหวัดลำปาง	3.87
คลังน้ำมันหนองแค จังหวัดสระบุรี	5.30
คลังน้ำมันปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา	12.52
คลังน้ำมันพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	7.69
คลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์	6.65
คลังน้ำมันสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์	6.20
รวม	206.72

หมายเหตุ : [1/] ในอดีตบริษัทใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมัน และกลุ่มลูกค้าในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) แต่เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่ดังกล่าวไม่สูงมาก จึงไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการคลังน้ำมัน บริษัทจึงหยุดใช้งานคลังน้ำมันปากพนัง อย่างไรก็ตาม หากในอนาคต ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างมีปริมาณมากเพียงพอ บริษัทอาจพิจารณาใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันอีกครั้ง

การที่บริษัทมีคลังน้ำมันเป็นจำนวนมากกระจายอยู่ทั่วทุกภาคในประเทศไทย เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทสามารถขนส่งและส่งมอบน้ำมันให้กับลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ประโยชน์ของคลังน้ำมันในเรื่องการขนส่งและส่งมอบน้ำมัน รวมถึงการดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงมี ดังนี้

1. ระยะเวลาในการส่งมอบน้ำมันไม่นาน จึงสามารถตอบสนองความต้องการน้ำมันของสถานีบริการได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงได้ขนส่งมาพักที่คลังน้ำมันของบริษัทแล้ว เหลือเพียงแค่การส่งมอบน้ำมันเท่านั้น ส่งผลให้สถานีบริการแต่ละสถานีไม่จำเป็นต้องสำรองปริมาณน้ำมันไว้สูงมาก
2. ต้นทุนค่าขนส่งน้ำมันเฉลี่ยต่อลิตรต่ำ อันเป็นผลมาจากการใช้รถพ่วงบรรทุกน้ำมันสำหรับขนส่งน้ำมันในระยะทางไกลร่วมกับการใช้รถสิบล้อบรรทุกน้ำมันสำหรับกระจายน้ำมันในระยะทางใกล้
3. บริษัทสามารถใช้คลังน้ำมันแต่ละแห่งเป็นสำนักงานขายเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัทคือ กลุ่มผู้ใช้น้ำมันที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ซึ่งได้แก่

1 กลุ่มผู้ประกอบการขนส่งและผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ยานพาหนะในการขนส่งสินค้า ซึ่งประกอบกิจการในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หรือขนส่งสินค้าผ่านสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เป็นประจำ

2 กลุ่มเกษตรกรที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรกล ซึ่งพักอาศัยหรือทำการเกษตรอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO

3 กลุ่มผู้ที่ใช้รถยนต์และรถจักรยานยนต์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งพักอาศัยในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO

บริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ จึงมีการใช้น้ำมันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายดังกล่าว บริษัทจึงเน้นการลงทุนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่อยู่ใกล้แหล่งชุมชนต่างๆ หรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน คือ บุคคลและนิติบุคคลที่มีความประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ได้แก่

1 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ค้าน้ำมันรายอื่น
2 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน
3 บุคคลและนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของที่ดิน และต้องการดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน โดยบุคคลและนิติบุคคลเหล่านี้มีความสนใจในเงื่อนไขการเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท และมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกับบริษัท

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย

1 ผู้ค้าส่งน้ำมันรายอื่น หมายถึง ผู้ค้าส่งน้ำมันที่สั่งซื้อน้ำมันโดยมีวัตถุประสงค์ในการจำหน่ายน้ำมันต่อให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ ผู้ค้าส่งน้ำมันดังกล่าว จึงมีการดำเนินธุรกิจในลักษณะพ่อค้าคนกลาง ซึ่งในธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเรียกผู้ค้าส่งน้ำมันลักษณะนี้ว่า Jobber (“ผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber”)
2 ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หมายถึง ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็กที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ จึงอาจไม่มีเครื่องหมายการค้าแสดงภายในสถานีบริการน้ำมัน หรืออาจใช้ตราสัญลักษณ์ของผู้ประกอบการแสดงภายในสถานีบริการ
3 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ เช่น ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรกลต่างๆ ธุรกิจขนส่งที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในยานพาหนะ ธุรกิจการเกษตรที่ใช้น้ำมันสำหรับเครื่องมือทางการเกษตร และธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการผลิต เป็นต้น

ช่องทางจำหน่าย

บริษัทลงทุนเพิ่มสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายน้ำมันให้ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต่าง ๆทั่วประเทศไทย ทั้งนี้ การลงทุนเพิ่มสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO นั้นเป็นไปได้หลายลักษณะขึ้นอยู่กับรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสม โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการด้านการลงทุนสถานีบริการ ทั้งนี้ บริษัทอาจจะลงทุนซื้อ หรือเช่าสถานีบริการน้ำมันที่เจ้าของสถานีบริการน้ำมันไม่ประสงค์ที่จะดำเนินกิจการต่อ โดยพิจารณาจากเงื่อนไข และความต้องการของเจ้าของสินทรัพย์ เช่น ระยะเวลาการให้เช่า อัตราค่าเช่าสินทรัพย์ การปรับขึ้นค่าเช่า ประกอบกับการวิเคราะห์ความเสี่ยง และความคุ้มค่าในการลงทุน เป็นต้น

ในส่วนของสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO เจ้าหน้าที่ฝ่ายการขายที่ประจำอยู่ที่คลังน้ำมัน นอกจากมีหน้าที่ดูแล และให้คำแนะนำตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท และลูกค้าแล้ว ยังมีหน้าที่ค้นหาผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันต่าง ๆ ที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ในบางครั้งผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่เจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจเข้าพบ ยังต้องการดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันต่อไป แต่ต้องการซื้อน้ำมันจากบริษัท และเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท การตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันของเจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจ และเจ้าหน้าที่แผนกขาย ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว และครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่แผนกขายของบริษัทยังมีหน้าที่สรรหาและรวบรวมข้อมูลของผู้ค้าปลีกและค้าส่งน้ำมัน และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อค้นหาผู้ค้าปลีกและค้าส่งน้ำมัน และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันสม่ำเสมอ หรือมีการบริโภคน้ำมันสูง

จำนวนสถานีบริการน้ำมันแยกตามประเภท และตามที่ตั้งรายภาค

สถานีบริการประเภท COCO

พื้นที่	2564		2563		2562	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพและปริมณฑล	189	10.2%	169	9.3	154	8.8
ภาคเหนือ	373	20.1%	367	20.3	359	20.5
ภาคกลาง	120	6.5%	116	6.4	110	6.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	556	29.9%	547	30.3	540	30.9
ภาคตะวันออก	186	10.0%	176	9.7	163	9.3
ภาคตะวันตก	227	12.2%	228	12.6	219	12.5
ภาคใต้	208	11.2%	205	11.3	203	11.6
รวม	**1,859**	**100.0%**	**1,808**	**100.0**	**1,748**	**100.0**

ที่มา: บริษัท

สถานีบริการประเภท DODO

พื้นที่	2564		2563		2562	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพและปริมณฑล	4	1.3%	5	1.7	5	1.8
ภาคเหนือ	77	25.0%	67	23.4	72	25.8
ภาคกลาง	18	5.8%	16	5.6	15	5.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	102	33.1%	98	34.3	88	31.5
ภาคตะวันออก	31	10.1%	26	9.1	26	9.3
ภาคตะวันตก	36	11.7%	33	11.5	35	12.6
ภาคใต้	40	13.0%	41	14.3	38	13.6
รวม	**308**	**100.0%**	**286**	**100.0**	**279**	**100.0**

ที่มา: บริษัท

สภาวะอุตสาหกรรม

ช่องทางการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินภายในประเทศ

เมื่อพิจารณาปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิงกลุ่มน้ำมันดีเซลและกลุ่มน้ำมันเบนซินในประเทศโดยแยกตามประเภทธุรกิจ พบว่า ส่วนที่จำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินมากที่สุดเป็นการจำหน่ายน้ำมันในธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในประเทศในปี 2560 ถึง ปี 2564 แสดงได้ ดังนี้

	2564		2563		2562		2561		2560	
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)
น้ำมันดีเซล										
สถานีบริการน้ำมัน	16,248.01	73.61	16,720.33	72.18	16,633.27	70.72	15,916.28	68.93	15,277.54	67.34
ร้านค้าน้ำมัน	0.00	0.00	1.69	0.01	2.17	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
การขนส่ง	572.52	2.59	640.41	2.76	704.21	2.99	617.25	2.67	514.57	2.27
อุตสาหกรรม	978.94	4.44	926.61	4.00	1,132.87	4.82	1,208.32	5.23	1,329.30	5.86
การผลิตไฟฟ้า	2.46	0.01	2.24	0.01	6.00	0.03	7.74	0.03	57.00	0.25
ราชการและรัฐวิสาหกิจ	447.57	2.03	541.40	2.34	501.61	2.13	532.50	2.31	509.80	2.25
อื่นๆ	1,175.86	5.33	1,295.16	5.59	1,273.37	5.41	1,687.16	7.31	1,921.54	8.47
ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	2,646.53	11.99	3,037.70	13.11	3,265.00	13.88	3,120.14	13.51	3,128.65	13.79
ปริมาณรวมทั้งสิ้น	22,071.90	100.00	23,165.54	100.00	23,518.50	100.00	23,089.39	100.00	22,687.11	100.00
น้ำมันเบนซิน										
สถานีบริการน้ำมัน	9,132.27	86.19	10,059.97	86.65	10,160.29	86.47	9,771.38	84.47	9,424.60	85.45
การขนส่ง	14.48	0.14	18.20	0.16	18.93	0.16	24.58	0.22	21.16	0.19
อุตสาหกรรม	18.93	0.18	0.00	0.19	31.74	0.27	36.23	0.33	77.37	0.70
การผลิตไฟฟ้า	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00
ราชการและรัฐวิสาหกิจ	30.13	0.28	35.86	0.31	42.56	0.36	41.74	0.37	44.07	0.40
อื่นๆ	505.39	4.77	519.96	4.48	467.70	3.98	562.13	6.39	547.13	4.96
ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	894.41	8.44	953.67	8.21	1,029.46	8.76	898.32	8.23	915.17	8.30
ปริมาณรวมทั้งสิ้น	10,595.60	100.00	11,609.65	100.00	11,750.68	100.00	11,334.38	100.00	11,029.51	100.00

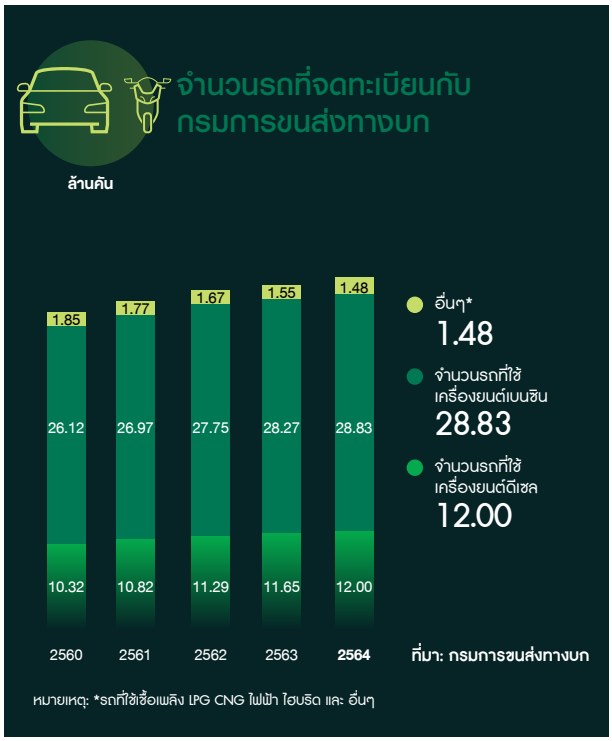
ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

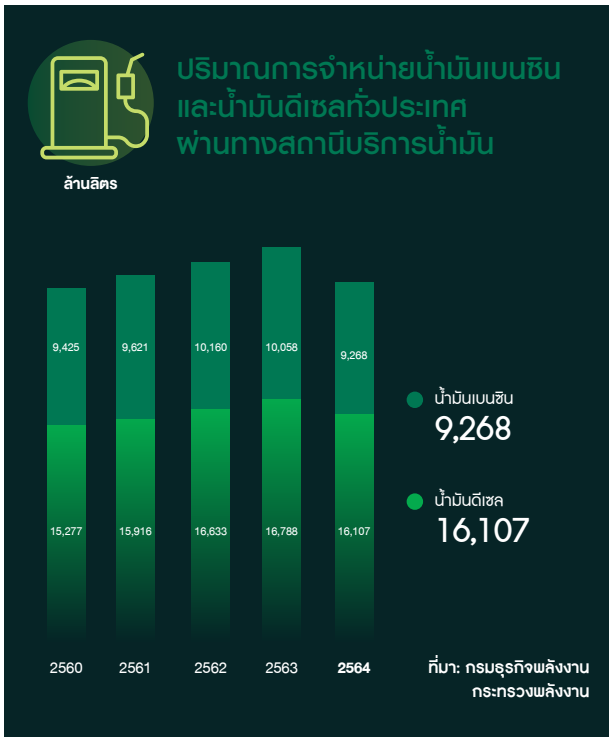
ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินตามสถานีบริการน้ำมันที่เพิ่มขึ้นเพราะปริมาณความต้องการใช้น้ำมันของผู้ขับขี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในแต่ละปี ตามข้อมูลของกรมการขนส่งทางบกพบว่าจำนวนรถทั้งหมดที่จดทะเบียนกับกรมการขนส่งทางบกสามารถแยกได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ รถที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซล และรถที่ใช้เครื่องยนต์เบนซิน โดยรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 10.32 ล้านคัน ในปี 2560 เป็น 12.00 ล้านคัน ในปี 2564 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3.84 ต่อปี สำหรับรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์เบนซินมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 26.12 ล้านคันในปี 2560 เป็น 28.83 ล้านคัน ในปี 2564 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2.50 ต่อปี ซึ่งจำนวนรถที่จดทะเบียนเพิ่มมากขึ้นเป็นเครื่องบ่งชี้ว่าธุรกิจสถานีบริการน้ำมันจะยังคงมีรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคตจากกลุ่มลูกค้าที่นำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์มาใช้บริการ

สถานีบริการน้ำมันเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายน้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซลที่มีสัดส่วนมากที่สุด โดยในปี 2564 สถานีบริการน้ำมันมีการจำหน่ายน้ำมันดีเซลประมาณร้อยละ 73.44 ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลทั้งหมดในประเทศ และมีการจำหน่ายน้ำมันเบนซินในสัดส่วนประมาณร้อยละ 87.47 ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินทั้งหมดในประเทศ โดยอัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและเบนซินผ่านสถานีบริการน้ำมันเมื่อเปรียบเทียบข้อมูลปี 2563 และ 2564 มีอัตราลดลงร้อยละ 4.06 และ 7.86 ตามลำดับ

เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจ จึงทำให้มีผู้ประกอบการจำนวนมากสนใจที่จะเข้ามาทำธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันทั้งการค้าส่งหรือค้าปลีก โดยผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงสามารถแบ่งออกได้เป็นหลายประเภท ตั้งแต่ผู้ค้าน้ำมันรายย่อยที่เป็นเจ้าของสถานีของตนเอง ผู้ค้าน้ำมันขนาดเล็กและขนาดกลางที่ไม่มีสถานีบริการน้ำมัน และผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ผู้ค้าน้ำมันขนาดกลางและขนาดใหญ่ในปัจจุบันประกอบไปด้วย

1) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (“ปตท.”)
2) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยออยล์”)
3) บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“เอสโซ่”)
4) บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด (“เชลล์”)
5) บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (“บางจาก”)
6) บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด (“เชฟรอน”)
7) บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (“ไออาร์พีซี”)
8) บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
9) บริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน) (“ซัสโก้”)





จำนวนสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศ

หน่วย: สถานี	2564		2563		2562		2561	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปตท.[1/]	2,312	8.0	2,225	7.6	2,147	7.4	2,035	7.2
บริษัท[2/]	2,165	7.5	2,094	7.2	2,027	7.0	1,883	6.6
บางจาก	1,277	4.4	1,233	4.2	1,201	4.1	1,175	4.2
เอสโซ่	731	2.5	702	2.4	638	2.2	608	2.1
เชลล์	667	2.3	556	1.9	538	1.8	517	1.8
เชฟรอน	434	1.5	414	1.4	385	1.3	357	1.3
ซัสโก้[3/]	211	0.7	233	0.8	231	0.8	219	0.8
อื่นๆ	21,070	73.0	21,814	74.5	21,971	75.4	21,544	76.0
รวม[4/]	**28,867**	**100.0**	**29,271**	**100.0**	**29,138**	**100.0**	**28,338**	**100.0**

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ : [1/] รวมจำนวนสถานีบริการน้ำมันของปตท. ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ บริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด และบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

[2/] จำนวนสถานีบริการน้ำมันของบริษัทที่แสดงในตารางข้างต้น เป็นจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจพลังงาน ณ สิ้นงวด อย่างไรก็ตามจำนวนสถานีบริการน้ำมันดังกล่าวจะแตกต่างจากจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่เปิดให้บริการจริงในแต่ละช่วงเวลาเล็กน้อย เนื่องจากสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ หรือสถานีบริการน้ำมันเดิมที่ยกเลิกบางส่วนอยู่ระหว่างการทยอยยื่นเอกสารเพื่อจดทะเบียนกับกรมธุรกิจพลังงาน

[3/] รวมจำนวนสถานีบริการน้ำมันของซัสโก้ ดีลเลอร์ส (เดิมคือปิโตรนาส) ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ กลุ่มบริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน)

[4/] จำนวนสถานีบริการของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงบางรายที่แสดงในตารางข้างต้น ประกอบไปด้วยสถานีบริการน้ำมัน และสถานีบริการแก๊ส

จำนวนสถานีบริการน้ำมันและแก๊สของประเทศไทย ณ สิ้นปี 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 28,867 สถานี ซึ่งลดลง 404 สถานี จากปี 2563 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1.4 ต่อปี เนื่องจากสถานีบริการน้ำมันและแก๊สมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้น้ำมันและแก๊สในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งบริษัทผู้ค้าปลีกน้ำมันในปัจจุบันได้ปรับปรุงรูปแบบและภาพลักษณ์สถานีบริการน้ำมันให้ทันสมัย พร้อมทั้งมีธุรกิจเสริมไว้อำนวยความสะดวกและให้บริการผู้บริโภคอย่างครบครัน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

สัดส่วนน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายในประเทศไทยผ่านการค้าปลีกและค้าส่งโดยผู้ค้าน้ำมันที่มีสถานีบริการ

	2564		2563		2562	
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ปตท.	13,205.87	40.60	13,973.91	40.1	13,480.68	38.22
บริษัท[1/]	5,039.32	15.49	4,478.36	12.9	4,680.93	13.27
บางจาก	4,344.72	13.36	4,947.33	14.2	4,883.38	13.85
เอสโซ่	4,155.97	12.78	4,468.04	12.8	4,465.39	12.66
เชลล์	2,855.20	8.78	3,545.00	10.2	3,897.48	11.05
เชฟรอน	2,111.65	6.49	2,368.39	6.8	2,305.39	6.54
ซัสโก้[2/]	419.12	1.29	445.04	1.3	499.61	1.42
อื่นๆ	394.12	1.21	615.02	1.8	1,056.29	2.99

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน และข้อมูลบริษัท

หมายเหตุ : [1/] รวมปริมาณการขายของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ทั้งหมด โดยบริษัทมีปริมาณการขายผ่านสถานีบริการน้ำมันเป็นสัดส่วนมาก ถึง 96% ของปริมาณการขายทั้งหมด ในปี 2564

[2/] รวมจำนวนสถานีบริการน้ำมันของ ซัสโก้ดีลเลอร์ส (เดิมคือปิโครนาส) ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานให้กับลูกค้าของบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ และการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ น้ำมันที่จำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน มากกว่าร้อยละ 63 มาจากการสั่งซื้อโดยตรงจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ซึ่งเป็นโรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ที่มีมาตรฐาน และเป็นผู้จำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ภายในประเทศ จึงมั่นใจได้ว่าเป็นน้ำมันที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐาน ประกอบกับบริษัทบริหารและดำเนินการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ทั่วประเทศ ด้วยกองรถบรรทุกน้ำมันของบริษัทเอง จึงสามารถควบคุมคุณภาพ ป้องกันปัญหาการปลอมปนน้ำมัน และการปนเปื้อนในระหว่างการขนส่งน้ำมันที่อาจเกิดขึ้น หากขนส่งน้ำมันโดยผู้ประกอบการที่ไม่มีมาตรฐาน และไม่มีจริยธรรม

นอกจากนี้ บริษัทได้ลงทุนสร้างศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันขึ้นที่คลังน้ำมันแม่กลอง เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังมีหน่วยตรวจสอบน้ำมันเคลื่อนที่ (Mobile Lab) สำหรับสุ่มตรวจคุณภาพน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน ทั้งสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และ DODO เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทมั่นใจได้ว่าน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมันแต่ละแห่งมีคุณภาพ และมีมาตรฐานเดียวกับน้ำมันที่ผลิตได้จากโรงกลั่นน้ำมัน

ในด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ บริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยกระตุ้นให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่มปริมาณการซื้อน้ำมันในแต่ละครั้ง และซื้อน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เช่น การแจกน้ำดื่ม หรือสินค้าส่งเสริมการขายอื่นให้กับลูกค้าที่เติมน้ำมันครบจำนวนที่กำหนด โดยสินค้าส่งเสริมการขายในแต่ละพื้นที่อาจมีความแตกต่างกันได้ โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทมีระบบสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ลูกค้าสามารถสมัครได้ที่สถานีบริการน้ำมัน เพื่อรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆจากบริษัท เช่น การสะสมคะแนน การแลกสินค้าตามที่บริษัทกำหนด การรับข่าวสาร สิทธิพิเศษในการใช้บริการที่หลากหลายของเครือข่ายพันธมิตร และสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่นๆในอนาคตที่มีให้เฉพาะสมาชิก เป็นต้น

ด้วยการพัฒนาสินค้า และการบริการอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบัน สมาชิกบัตร PT Max Card สามารถตรวจคะแนนสะสมและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆได้ผ่านทางแอพลิเคชั่น PT Max Rewards ซึ่งสามารถดาวน์โหลดแอพลิเคชั่นดังกล่าวมาใช้บน Smartphone หรือ Tablet ได้ทั้งระบบปฏิบัติการ IOS หรือ Android เพื่อให้สมาชิกบัตรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้นนอกจากนี้ บริษัทยังใช้ช่องทางอินเตอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ของบริษัท (www.ptgenergy.co.th), Call Center โทร 1614 และโซเชียลมีเดียซึ่งได้แก่ Facebook Page (www.facebook.com/ptstation) และ Line Official (PT Station) ในการสื่อสารข้อมูลของบริษัท และประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการตลาดกับลูกค้า และบุคคลทั่วไป

ในส่วนของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท จะได้รับการสนับสนุนในด้านต่างๆจากบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทจะช่วยสนับสนุนวัสดุ และอุปกรณ์ในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน เช่น สีทาอาคาร เพื่อตกแต่งสถานีบริการ เสาสูงแสดงเครื่องหมายการค้า PT ป้ายแสดงราคาน้ำมัน และป้ายแสดงชนิดต่างๆ รวมถึงเครื่องแบบสำหรับพนักงานบริการหน้าลาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเจ้าหน้าที่ส่วนวิศวกรรมและซ่อมบำรุงไปให้คำแนะนำ และให้ความช่วยเหลือที่จำเป็นในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมัน รวมถึงส่งหน่วยตรวจสอบน้ำมันเคลื่อนที่ (Mobile Lab) สำหรับสุ่มตรวจคุณภาพน้ำมันที่จำหน่าย เพื่อให้สถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายมีรูปแบบ และคุณภาพเดียวกันกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ในด้านการตลาด บริษัทยังสนับสนุนวัสดุส่งเสริมการขาย ได้แก่ น้ำดื่ม และสินค้าส่งเสริมการขาย ให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน โดยจำหน่ายให้ในราคาที่มีส่วนลด เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายสามารถจัดรายการส่งเสริมการขายในสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ได้ในลักษณะเดียวกันกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO นอกจากนี้ บริษัทยังช่วยให้คำแนะนำในด้านการบริการหน้าลาน และการบริหารสินค้าคงคลังอีกด้วย

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้าในเวลาที่กำหนด บริษัทจึงเน้นการลงทุนในรถบรรทุกน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการขนส่งน้ำมันในแต่ละวันที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นตามยอดการจำหน่ายน้ำมันของบริษัท นอกจากนี้ การที่บริษัทเป็นเจ้าของกองรถบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่ และมีปริมาตรความจุรวมสูง บริษัทจึงมีความสามารถในการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเป็นปริมาณมากในแต่ละครั้ง ประกอบกับการบริหารจัดการรถบรรทุกน้ำมันอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ จึงทำให้กองรถบรรทุกน้ำมันของบริษัทสามารถขนส่งน้ำมันได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง การบริหารปริมาณการสำรองน้ำมันในแต่ละคลังน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้บริษัทสามารถส่งมอบน้ำมันได้ตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทพิจารณาให้ความช่วยเหลือลูกค้าโดยให้ยืมอุปกรณ์การจัดเก็บ และจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เช่น ถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง และตู้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น โดยได้ติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าวไว้ภายในสถานที่ตั้งของกิจการของลูกค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง หรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องเติมน้ำมันให้กับยานพาหนะ หรือเครื่องจักรกลของผู้ประกอบการ

2. ธุรกิจค้าปลีก

นอกจากธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันแล้ว PTC ยังเป็นผู้ลงทุนและดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ PT Mart และ Max Mart ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภค และบริโภคในชีวิตประจำวันในสถานีบริการน้ำมัน PT ทั้งแบบ COCO และ DODO โดยบริษัทจะเลือกสถานีบริการน้ำมันที่เหมาะสมสำหรับลงทุนร้านสะดวกซื้อโดยพิจารณาจาก

1 จำนวนผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน และยอดการจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการน้ำมัน
2 ทำเลที่ตั้งของสถานีบริการน้ำมันที่จะเปิดร้านสะดวกซื้อ โดยคำนึงถึงแหล่งชุมชนที่พักอาศัย ย่านธุรกิจการค้า และสถานที่ราชการขนาดใหญ่ ในบริเวณใกล้เคียง รวมถึงเส้นทางต่างๆ ที่เชื่อมต่อกับถนนที่สถานีบริการน้ำมันนั้นตั้งอยู่
3 ขนาดพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมันต้องกว้างเพียงพอสำหรับการก่อสร้างร้านสะดวกซื้อ หรือมีร้านสะดวกซื้ออยู่ภายในสถานีบริการอยู่แล้ว

บริษัทได้มีการปรับทิศทางในการบริหารร้านสะดวกซื้อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเพิ่มการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทได้ปรับปรุงร้านสะดวกซื้อที่อยู่ในรูป PT Mart ให้เป็น Max Mart เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจำหน่ายสินค้า โดยมีการปรับปรุงโครงสร้าง ปรับเปลี่ยนรูปโฉมและอุปกรณ์ต่างๆให้มีความทันสมัย อีกทั้งยังเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น โดย ณ สิ้นปี 2564 บริษัทมีจำนวน Max Mart ทั้งหมด 267 สาขา ทั้งนี้ บริษัทวางแผนขยายจำนวนร้านสะดวกซื้อ Max Mart ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มความครบวงจรของสถานีบริการน้ำมัน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ

การจัดหาและการจัดเก็บสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในร้านสะดวกซื้อ Max Mart

บริษัทจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าหลัก (Distribution Center: DC) ขึ้นที่จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นคลังสินค้าสำหรับเก็บสำรองสินค้าอุปโภค และบริโภค บริหารงานโดยบริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยศูนย์กระจายสินค้าจะมีรถขนส่งสินค้าประจำ สำหรับจัดส่งสินค้าให้กับร้านสะดวกซื้อทั้งหมด รถขนส่งสินค้าแต่ละคันจะมีเส้นทางการขนส่งสินค้า และร้านสะดวกซื้อที่จัดส่งอยู่เป็นประจำ รอบระยะเวลาในการส่งสินค้าของแต่ละร้านสะดวกซื้อ ("รอบระยะเวลาขนส่งสินค้า") จึงแตกต่างกันออกไป โดยขึ้นอยู่กับจำนวนร้านสะดวกซื้อ และเส้นทางขนส่งสินค้าที่รถขนส่งแต่ละคันรับผิดชอบ การสั่งซื้อสินค้าของร้านสะดวกซื้อแต่ละครั้งจึงมีรอบระยะเวลา ("รอบระยะเวลาสั่งซื้อสินค้า") เท่ากับรอบระยะเวลาขนส่งสินค้า

อย่างไรก็ตาม บริษัทกำหนดให้การสั่งซื้อสินค้าบางประเภทไม่จำเป็นต้องสั่งซื้อผ่านศูนย์กระจายสินค้าหลัก (DC) ซึ่งได้แก่ สินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นาน เช่น นมสด และขนมปัง เป็นต้น และสินค้าที่มีผู้ผลิตในพื้นที่ หรือสินค้าท้องถิ่นที่มีเฉพาะบางพื้นที่ เช่น น้ำแข็ง และของฝากในท้องถิ่น เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้ผู้จัดการร้านสะดวกซื้อแจ้งการสั่งซื้อสินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นานไปยังฝ่ายบริหารมินิมาร์ทและเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทที่สำนักงานใหญ่ ฝ่ายดังกล่าวจะสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตสินค้า โดยแจ้งให้จัดส่งสินค้าไปยังร้านสะดวกซื้อ Max Mart สำหรับสินค้าที่มีผู้ผลิตในพื้นที่ หรือสินค้าท้องถิ่นที่มีเฉพาะบางพื้นที่ บริษัทกำหนดให้ผู้จัดการร้านสะดวกซื้อสามารถส่งคำสั่งซื้อสินค้าได้เฉพาะรายการที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น ไปยังผู้ผลิตในพื้นที่ที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทให้เป็นผู้จำหน่ายสินค้าให้กับร้านสะดวกซื้อ อย่างไรก็ตาม ปริมาณและมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าที่ไม่ผ่านศูนย์กระจายสินค้านั้น มีปริมาณและมูลค่าไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับการสั่งซื้อสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้า

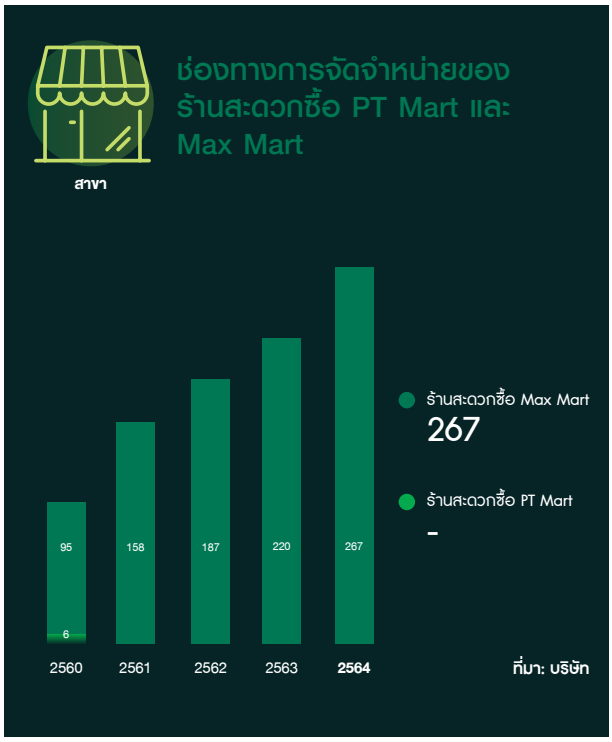
สำหรับศูนย์กระจายสินค้า (DC) เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้า นอกจากมีหน้าที่ที่รับคำสั่งซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ Max Mart ในพื้นที่ที่รับผิดชอบแล้ว ยังมีหน้าที่บริหารจัดการสำรองสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในศูนย์กระจายสินค้าร่วมกับทีมจัดซื้อสำนักงานใหญ่ ให้เพียงพอสำหรับการจัดส่งให้ร้านสะดวกซื้อแต่ละแห่ง โดยการส่งคำสั่งซื้อสินค้าให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทที่สำนักงานใหญ่นั้น จะทำผ่านระบบซอฟท์แวร์การสั่งซื้อสินค้าที่มีลักษณะเดียวกับที่ใช้ในร้านสะดวกซื้อ ทั้งนี้ รอบระยะเวลาในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละรายการจะขึ้นอยู่กับรอบระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าของผู้ผลิตแต่ละราย อีกทั้ง ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าที่เหมาะสมในแต่ละครั้งนั้น จะคำนวณได้จากปริมาณสินค้าเฉลี่ยที่ต้องกระจายให้กับร้านสะดวกซื้อในแต่ละวัน คูณจำนวนวันทั้งหมดตั้งแต่วันที่สั่งซื้อในครั้งนี้จนถึงวันที่สั่งซื้อในครั้งถัดไป และหักด้วยจำนวนสินค้าคงเหลือ โดยเมื่อเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทได้รับคำสั่งซื้อจากศูนย์กระจายสินค้า (DC) แล้ว เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทจะสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตสินค้า

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart ประกอบไปด้วย

1 กลุ่มผู้ใช้น้ำมันที่ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน
2 กลุ่มผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

ช่องทางจำหน่าย



กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตสินค้าที่มีชื่อเสียง และมีมาตรฐานในการผลิตสินค้าเพื่อความปลอดภัยของลูกค้า และเน้นการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ โดยพิจารณาจากสถิติการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภท หากสินค้าใดไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย บริษัทจะปรับลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้า หรือยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ บริษัทยังจัดให้มีการทำการตลาดร่วมกันระหว่างสถานีบริการน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน โดยให้ส่วนลดหรือสิทธิแลกซื้อสินค้าภายในร้านสะดวกซื้อกับผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนดไว้

2

ธุรกิจจำหน่ายแก๊ส LPG

ในปี 2558 บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจจำหน่ายแก๊ส LPG ภายใต้ บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (“ATL”) และบริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยเริ่มดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งแก๊ส LPG ในสถานีบริการ PT ก่อน ซึ่งเป็นการดำเนินงานผ่านสถานีบริการที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและบริหารงานโดยบริษัท (Company Owned Company Operated หรือ “สถานีบริการประเภท COCO”) โดยเป็นการดำเนินงานภายใต้การบริหารงานของ OLP บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อให้กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ติดตั้งแก๊สได้รับผลิตภัณฑ์ และการบริการที่ได้มาตรฐาน

เมื่อได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้ใช้แก๊ส LPG สำหรับรถยนต์ บริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการต่อยอดธุรกิจจำหน่ายแก๊ส LPG โดยเจาะตลาดกลุ่มผู้ใช้แก๊ส LPG ภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม ต่อมา ในปี 2563 จึงได้เริ่มขยายธุรกิจการจำหน่ายแก๊ส LPG สำหรับภาคครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรม ภายใต้การดำเนินงานของ ATL โดยมีเป้าหมายที่จะขยายการให้บริการแก๊ส LPG ให้ครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีโรงบรรจุแก๊ส LPG แห่งแรก ตั้งอยู่บนถนนสุขสวัสดิ์ กรุงเทพมหานคร และยังได้เพิ่มโรงบรรจุแก๊ส LPG และขยายร้านจำหน่ายแก๊ส LPG ชนิดบรรจุถัง (Cylinder)

ปัจจุบันบริษัทมีจุดให้บริการร้านจำหน่ายแก๊ส LPG ชนิดบรรจุถังในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 171 สาขา และยังได้มีการวางแผนขยายการให้บริการไปยังภูมิภาคอื่นๆทั่วประเทศ ทั้งนี้ บริษัทยังคงไม่หยุดคัดสรรการให้บริการที่จะเชื่อมต่อการใช้ชีวิตของลูกค้าได้อย่างครบวงจรต่อไป

การจัดหาผลิตภัณฑ์แก๊ส LPG

บริษัทเป็นผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 โดยสั่งซื้อผลิตภัณฑ์แก๊ส LPG โดยตรงจากโรงกลั่นน้ำมันที่น่าเชื่อถือ มีมาตรฐาน และได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมธุรกิจพลังงาน โดยบริษัทใช้บริการขนส่งที่ได้มาตรฐานให้จัดส่งแก๊สมายังโรงบรรจุแก๊ส สถานีบริการแก๊ส LPG และร้านจำหน่ายแก๊ส LPG บรรจุถังของบริษัททั่วประเทศ

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ธุรกิจ LPG ของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ธุรกิจค้าปลีกแก๊ส LPG สำหรับรถยนต์ผ่านสถานีบริการแก๊ส LPG ธุรกิจค้าปลีก LPG ภาคครัวเรือน และธุรกิจค้าปลีก LPG ภาคอุตสาหกรรม

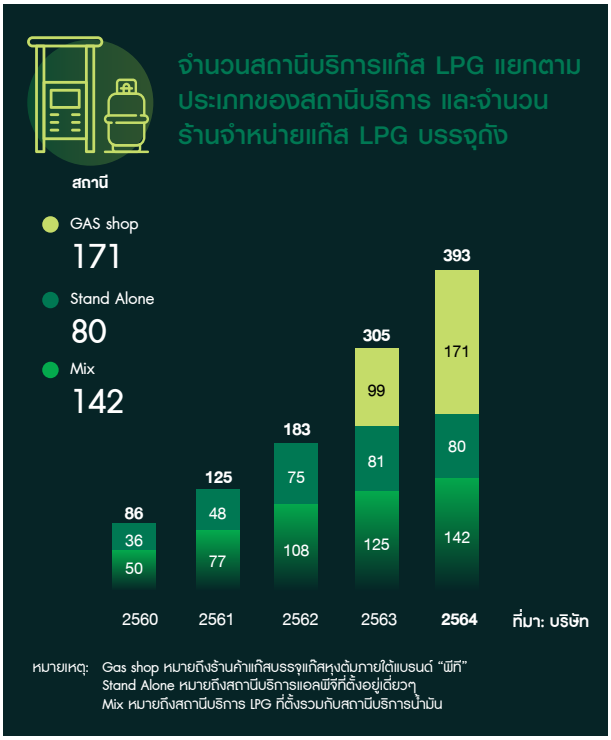
- ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าปลีกแก๊ส LPG สำหรับรถยนต์ผ่านสถานีบริการแก๊ส LPG ของบริษัท คือ กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ติดตั้งแก๊ส LPG ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการ ซึ่งได้แก่
  1. กลุ่มผู้ประกอบการขนส่ง และผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ยานพาหนะในการขนส่งสินค้า ซึ่งประกอบกิจการในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการแก๊ส LPG หรือขนส่งสินค้าผ่านสถานีบริการเป็นประจำ
  2. กลุ่มผู้ที่ใช้รถยนต์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งพักอาศัยในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการแก๊ส LPG
- ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าปลีก LPG ภาคครัวเรือนของบริษัท คือ กลุ่มผู้ใช้แก๊สหุงต้มในกิจกรรมภาคครัวเรือนหรือกลุ่มพาณิชย์ ซึ่งได้แก่
  1. กลุ่มโรงบรรจุแก๊ส ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เป็นตัวแทนบรรจุแก๊ส LPG ลงถังบรรจุแก๊สเพื่อกระจายสินค้าให้กับร้านค้าแก๊สและจำหน่ายแก๊สให้กับกลุ่มพาณิชย์ต่อไป
  2. กลุ่มสถานีบริการแก๊ส LPG สำหรับเพื่อใช้เป็นแก๊สหุงต้มในกิจกรรมภาคครัวเรือนที่บรรจุแก๊สในถังบรรจุแก๊ส (Cylinder)
- ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าปลีก LPG ภาคอุตสาหกรรมของบริษัท คือ กลุ่มผู้ใช้แก๊สหุงต้มในกิจกรรมภาคครัวเรือนหรือกลุ่มพาณิชย์ ซึ่งได้แก่ กลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมที่มีปริมาณการสั่งซื้อแก๊สเป็นจำนวนมาก

โดยบริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายแก๊ส LPG ให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะสร้างโครงข่ายลูกค้าของบริษัทให้มีความมั่นคง ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย รวมถึงการบริการที่เป็นมาตรฐาน

ช่องทางจำหน่าย

สำหรับธุรกิจค้าปลีก LPG สำหรับรถยนต์ บริษัทมีการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านทางสถานีบริการแก๊ส LPG ซึ่งบริษัทมีการลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการแก๊ส LPG ประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทาง การจำหน่ายแก๊สให้ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต่าง ๆทั่วประเทศไทย การลงทุนเพิ่มสถานีบริการแก๊ส LPG ประเภท COCO จะมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาเหมือนกับสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ บริษัทให้ความสนใจที่จะเช่าสถานีที่มีทั้งสถานีบริการน้ำมัน และแก๊ส LPG อยู่ในที่เดียวกัน และเป็นสถานีบริการที่เจ้าของสถานีไม่ประสงค์ที่จะดำเนินกิจการต่อ โดยพิจารณาจากเงื่อนไข และความต้องการของเจ้าของสินทรัพย์ เช่น ระยะเวลาการให้เช่า อัตราค่าเช่าสินทรัพย์ การปรับขึ้นค่าเช่า ประกอบกับการวิเคราะห์ความเสี่ยง และความคุ้มค่าในการลงทุน เป็นต้น

ในส่วนของธุรกิจค้าปลีก LPG ภาคครัวเรือน และการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ไปยังโรงงานอุตสาหกรรม สามารถแบ่งออกได้2 ลักษณะ คือ การจำหน่ายในลักษณะของถังบรรจุขนาดใหญ่ (Bulk) และการจำหน่ายในลักษณะของถังบรรจุ (Cylinder) ซึ่งการจำหน่ายในลักษณะของถังบรรจุขนาดใหญ่ เป็นการจำหน่ายแก๊ส LPG ในปริมาณมาก ๆ โดยใช้วิธีการถ่ายแก๊ส LPG จากถังบรรจุขนาดใหญ่บนรถบรรทุกแก๊ส LPG ไปยังถังบรรจุขนาดใหญ่ของลูกค้าหรือโรงงานอุตสาหกรรม ส่วนการจำหน่ายในลักษณะของถังบรรจุนั้นจะเป็นการนำแก๊ส LPG มาบรรจุลงถังแก๊ส LPG และจำหน่ายต่อให้กับลูกค้าผ่านร้านค้าแก๊ส LPG บรรจุถัง



สภาวะอุตสาหกรรม

LPG (Liquefied Petroleum Gas) เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเหลวที่ได้จากการแยกน้ำมันดิบในโรงกลั่นและจากการแยกแก๊สธรรมชาติ มีสถานะได้ทั้งของเหลวและแก๊ส มีน้ำหนักเบาแต่หนักกว่าอากาศ โดย LPG เป็นพลังงานที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ใน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ใช้ในครัวเรือนหรือแก๊สหุงต้ม ใช้สำหรับรถยนต์ และใช้ในโรงงาน โดยปริมาณการใช้ LPG แยกตามกลุ่มการใช้เป็นดังนี้

	2564		2563		2562		2561		2560	
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)
สถานีบริการน้ำมัน	1,173.67	18.99	1,352.85	21.71	1,894.43	26.93	2,167.42	29.18	2,442.96	32.07
ครัวเรือน	3,794.03	61.38	3,760.29	60.36	3,935.34	55.94	4,007.67	53.95	3,982.66	52.29
อุตสาหกรรม	1,213.11	19.63	1,116.96	17.93	1,205.38	17.13	1,252.97	16.87	1,182.14	15.52
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	9.05	0.12
รวม	6,180.81	100.00	6,230.10	100.00	7,035.15	100.00	7,428.07	100.00	7,616.81	100.00

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

นอกจากนี้ สถานีบริการแก๊ส LPG สามารถแบ่งออกตามลักษณะผู้ประกอบการสถานีบริการเชื้อเพลิงได้ดังนี้

1 สถานีบริการแก๊สที่ผู้ประกอบการเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่และขนาดกลาง โดยสถานีบริการน้ำมัน หรือแก๊สที่เปิดให้บริการจะมีเครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละรายแสดงอยู่ภายในสถานีบริการเชื้อเพลิง

2 สถานีแก๊สที่ผู้ประกอบการเป็นตัวแทนจำหน่ายแก๊สที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่และขนาดกลาง ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันหรือแก๊ส จึงได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวภายในสถานีบริการแก๊สที่ตัวแทนจำหน่ายเปิดให้บริการ

3 สถานีบริการแก๊สที่ดำเนินการโดยผู้ประกอบการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการสถานีบริการแก๊สขนาดเล็กที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าแก๊สขนาดใหญ่ จึงอาจไม่มีเครื่องหมายการค้าแสดงภายในสถานีบริการ หรืออาจใช้ตราสัญลักษณ์ของผู้ประกอบการแสดงภายในสถานีบริการ

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มจะเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป ส่งผลให้ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกันออกไป เช่น เน้นการเปิดให้บริการบนถนนสายหลักที่มีผู้ใช้รถยนต์เป็นจำนวนมาก หรือเน้นการเปิดให้บริการในย่านชุมชนเพื่อจำหน่ายแก๊สให้กับผู้ใช้รถยนต์ในชุมชนนั้นๆ เป็นต้น

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทประกอบธุรกิจค้าแก๊ส LPG ภายใต้เครื่องหมายการค้า "พีที" ซึ่งได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ("ผู้ค้าตามมาตรา 7") จากกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน ให้สามารถจำหน่ายแก๊ส LPG ให้กับภาคขนส่ง ภาคครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรม โดยจัดจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการแก๊ส LPG โรงบรรจุแก๊ส และภาคอุตสาหกรรมทั่วประเทศ โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของผู้ค้ามาตรา 7 ในธุรกิจแก๊ส LPG มีคุณลักษณะที่คล้ายคลึงกัน ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างไปยังตัวถังบรรจุความปลอดภัย กลยุทธ์ทางการตลาด รูปแบบนวัตกรรมใหม่ๆ และประสิทธิภาพในการให้บริการ โดยมีจุดประสงค์หลัก คือ การสร้างเครือข่ายลูกค้าให้ครอบคลุม นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และการให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด

บริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้รับการบริการ และสิทธิประโยชน์เช่นเดียวกันกับสถานีบริการน้ำมัน เช่น การแจกน้ำดื่ม หรือสินค้าส่งเสริมการขายอื่นให้กับลูกค้าที่เติมแก๊สครบจำนวนที่กำหนด นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ได้ที่สถานีบริการแก๊ส LPG เพื่อสะสมแต้ม และแลกสินค้าที่บริษัทกำหนด หรือรับสิทธิพิเศษต่างๆ จากร้านค้าของบริษัท และเครือพันธมิตร ทั้งนี้ สมาชิกบัตร PT Max Card สามารถตรวจคะแนนสะสมและสิทธิประโยชน์ต่างๆได้ผ่านทางแอพลิเคชั่น PT Max Rewards ซึ่งสามารถดาวน์โหลดแอพลิเคชั่นดังกล่าวมาใช้บน Smartphone หรือ Tablet ได้ทั้งระบบปฏิบัติการ IOS และ Android เพื่อให้สมาชิกบัตรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมี QR Code สำหรับตรวจสอบข้อมูลสถานะถังแก๊สแบบ Real-time นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ช่องทางอินเตอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ของบริษัท (www.ptgenergy.co.th) Call Center โทร 1614 และโซเชียลมีเดียซึ่งได้แก่ Facebook Page (www.facebook.com/ptstation) และ Line Official (PT Station) ในการสื่อสารข้อมูลของบริษัท และประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการตลาดกับลูกค้า และบุคคลทั่วไป

3

ธุรกิจพลังงานทดแทน

บริษัทได้ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของการใช้พลังงาน และเพื่อต้องการปิดความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนพลังงานจากปิโตรเลียมในอนาคต นอกจากนี้ การลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนยังเป็นการสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกพืชเพื่อการผลิตพลังงานทดแทน เช่น ปาล์มน้ำมัน อ้อย และมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นการสนับสนุนนโยบายของภาครัฐอีกด้วย โดยบริษัทได้ลงทุนในพลังงานทดแทนหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ ธุรกิจพลังงานไบโอดีเซล ธุรกิจพลังงานเอทานอล และธุรกิจโรงงานไฟฟ้าจากขยะ

ปัจจุบันบริษัทได้เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายพลังงานไบโอดีเซลแล้ว โดยได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท ท่าฉาง กรีนเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด และบริษัท อาร์ดี เกษตรพัฒนา จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม โดยโครงการนี้เป็นโครงการปาล์มน้ำมันครบวงจร (Palm Complex) ซึ่งเริ่มตั้งแต่การมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลผลิตปาล์มน้ำมันที่มีคุณภาพให้กับเกษตรกร เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต ตามด้วยโรงสกัด โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม โรงไบโอดีเซล โรงน้ำมันพืช โรงไฟฟ้าแบบชีวมวล และโรงงานผลิตไฟฟ้าแก๊สชีวภาพ นอกจากนี้ยังมีคลังน้ำมันที่มีความจุรวมประมาณ 120 ล้านลิตร เพื่อการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันโรงงานนี้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซลเท่ากับ 0.52 ล้านลิตรต่อวัน[1/] และผลิตน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค 0.18 ล้านลิตรต่อวัน[2/] โดยไบโอดีเซล B100 ที่ได้ จะถูกนำมาใช้เป็นส่วนผสมในน้ำมันดีเซลตามสัดส่วนที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ทั้งนี้ ปริมาณการใช้ไบโอดีเซลที่บริษัทต้องการใช้ในปี 2564 อยู่ที่ 0.60 - 0.70 ล้านลิตร ต่อวัน โดยบริษัทมีแผนที่จะเพิ่มกำลังการผลิตของโรงงาน เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ไบโอดีเซลที่เพิ่มมากขึ้นตามการขยายตัวของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของบริษัท

ในส่วนของธุรกิจพลังงานเอทานอล และธุรกิจโรงงานไฟฟ้าจากขยะนั้น ยังอยู่ในระหว่างการศึกษาตลาด และความเหมาะสมของเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการพลังงานของคนในประเทศ และเพื่อให้การลงทุนธุรกิจดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยคำนึงถึงสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วน

หมายเหตุ: [1/]density ของน้ำมันไบโอดีเซล = 0.863 ล้านลิตร
[2/]density ของน้ำมันพืชเพื่อบริโภค = 0.9 กิโลกรัมต่อลิตร

โรงสกัดน้ำมันปาล์ม

- ผลิต CPO ได้ 325 ตันต่อวัน
- ผลิต CPKO ได้ 50 ตันต่อวัน

โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม

- ผลิต PRO ได้ 600 ตันต่อวัน
- ผลิตน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค ได้ 200 ตันต่อวัน

โรงไบโอดีเซลและกลีเซอรีน

- ผลิต B100 ได้ 450 ตันต่อวัน
- ผลิตกรีนเซอรีน ได้ 55 ตันต่อวัน

คลังน้ำมัน

- ความจุ 100,000 ตัน
- สามารถเก็บน้ำมันไว้ใช้ได้เป็นเวลา 3 เดือน

โรงไฟฟ้า

- ผลิตไฟฟ้าได้ 7 เมกะวัตต์ต่อชั่วโมง
- โรงไฟฟ้าชีวมวลและแก๊สชีวภาพ

4

ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัทและบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 ของพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง และลงทุนเป็นเจ้าของกองรถบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่ ซึ่งทำหน้าที่จัดส่งน้ำมันให้กับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัท รวมถึงการขนย้ายน้ำมันระหว่างคลังเพื่อการบริหารจัดการ โดยบริษัทมีการลงทุนในรถบรรทุกน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการการขนส่งน้ำมันที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามยอดการจำหน่ายน้ำมันที่แปรผันตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและของบริษัท

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ใช้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1 PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

2 ลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท ผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ใช้เครื่องหมายการค้า PT และ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ

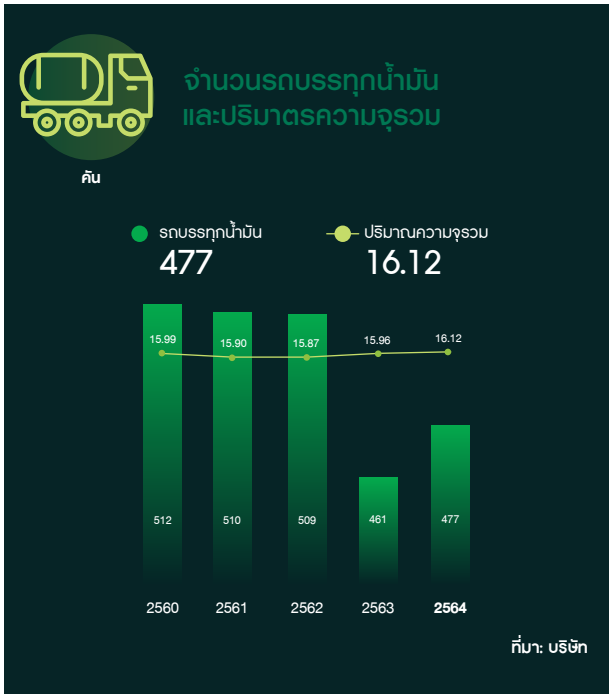
ทั้งนี้ การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการให้บริการขนส่งสำหรับ PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

ช่องทางจำหน่าย

เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งจะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ส่วนคลังน้ำมัน และเจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมัน เพื่อบริหารจัดการระบบขนส่ง ให้สามารถบริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องการใช้บริการได้อย่างเหมาะสม ทันเวลา และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทเน้นการสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการขนส่งน้ำมันของบริษัท โดยบริษัทกำหนดให้พนักงานขับรถมีหน้าที่ตรวจทานความถูกต้องของเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการรับ/จ่ายน้ำมัน บริษัทมีการใช้ซีลน้ำมันปิดผนึกวาล์วจ่ายน้ำมัน และช่องรับน้ำมัน เพื่อป้องกันความผิดพลาดจากการส่งมอบน้ำมันผิดประเภท หรือปริมาณน้ำมันที่ส่งมอบไม่ถูกต้อง นอกจากนี้ บริษัทยังนำระบบ GPS มาใช้ในการติดตามรถบรรทุกน้ำมัน และติดตั้งกล้อง MDVR ทั้งในส่วนของคนขับรถ และช่องรับน้ำมัน เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าบริษัทส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีการควบคุมมาตรฐานตลอดทุกขั้นตอน ทั้งนี้บริษัทยังเน้นการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการขนส่งน้ำมันของบริษัท ด้วยการบริการที่ซื่อสัตย์ รวดเร็ว และตรงต่อเวลา



5

ธุรกิจบริหารและจัดการระบบ

บริษัทดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการแก๊ส LPG ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งโดยส่วนใหญ่สาขาของธุรกิจดังกล่าวตั้งอยู่ในสถานีบริการของบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญกับระบบการทำงานที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน และรวดเร็ว ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้ร่วมทุนกับ นายวุฒิชัย ปรีพุทธรัตน์ เพื่อจัดตั้งบริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด หรือ INA เพื่อพัฒนาอุปกรณ์ในการบริหารและจัดเก็บข้อมูลลูกค้าที่มาจากการให้บริการภายในสถานีบริการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสถานีบริการได้อย่างรวดเร็ว และแม่นยำมากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยพัฒนาการประมวลผลข้อมูลเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

6

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทลงทุนและดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้ 2 แบรนด์หลัก ได้แก่

1. กาแฟพันธุ์ไทย

แบรนด์ที่ได้เน้นคุณภาพของเมล็ดกาแฟอาราบิก้า 100% รสชาติที่เข้มข้น และการให้บริการที่ดี เดิมทีกาแฟพันธุ์ไทยนั้นเปิดให้บริการภายในสถานีบริการน้ำมัน PT เพื่อรองรับนักเดินทางและผู้ขับรถเป็นหลัก ทั้งนี้ เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ บริษัทจึงได้เริ่มให้บริการภายนอกสถานีบริการน้ำมัน PT มากยิ่งขึ้น เช่น ท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมือง ห้างสรรพสินค้า (Second-tier department store) และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทได้เริ่มให้บริการผ่านช่องทาง Delivery เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ไม่สามารถไปใช้บริการที่ร้านกาแฟด้วยตนเองได้

สำหรับร้านกาแฟที่เปิดภายในสถานีบริการน้ำมัน PT บริษัทจะเลือกสถานีบริการน้ำมันที่เหมาะสมสำหรับการลงทุน โดยพิจารณาจาก

1 จำนวนผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน และยอดการจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการน้ำมัน
2 ทำเลที่ตั้งของสถานีบริการน้ำมันที่จะเปิดร้านกาแฟ โดยคำนึงถึงแหล่งชุมชนที่พักอาศัย ย่านธุรกิจการค้า และสถานที่ราชการขนาดใหญ่ ในบริเวณใกล้เคียง รวมถึงเส้นทางต่าง ๆที่เชื่อมต่อกับถนนที่สถานีบริการน้ำมันนั้นตั้งอยู่
3 ขนาดพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ต้องกว้างเพียงพอสำหรับการก่อสร้างร้านกาแฟ

สำหรับทำเลที่ตั้งนอกสถานีบริการน้ำมันที่จะเปิดร้านกาแฟนั้น บริษัทจะคำนึงถึงปริมาณประชากรในพื้นที่นั้นๆ และค่าเช่าของสถานที่ที่คำนวนแล้วมีความคุ้มค่าต่อการลงทุนขยายกิจการ

2. คอฟฟี่ เวิลด์

แบรนด์ที่บริหารงานภายใต้ บริษัท จี เอฟ เอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ("GFA") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ("PUN") โดยแบรนด์คอฟฟี่ เวิลด์ เน้นเรื่องคุณภาพของกาแฟที่ดี รสชาติกลมกล่อม และเป็นกาแฟที่ตอบสนองกับ lifestyle ของกลุ่มคนในเมือง โดยจะเปิดให้บริการในพื้นที่ที่มีศักยภาพภายนอกสถานีบริการน้ำมัน PT เช่น ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ คอมมูนิตี้มอลล์ และสนามบิน เป็นต้น โดยคอฟฟี่ เวิลด์มีสาขาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากแบรนด์กาแฟคอฟฟี่ เวิลด์แล้ว ยังมีร้านไอศกรีมคุณภาพระดับพรีเมียมภายใต้แบรนด์ ครีม แอนด์ ฟัดจ์ (Cream & Fudge) ร้านแซนด์วิช นิวยอร์ก ฟิฟท์อเวนิว เดลี (New York 5th Av. Deli) ที่ให้บริการแซนด์วิชที่คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพดีหลากหลายรูปแบบ และร้านไทย เชฟ เอ็กเพรส ที่ให้บริการร้านอาหารไทยในรูปแบบอาหารจานเดียว ซึ่งเป็นเมนูที่รู้จักกันดีในกลุ่มลูกค้าต่างชาติ

การจัดหาและการจัดเก็บสินค้าอุปโภคและบริโภคสำหรับจำหน่ายภายในร้านอาหารและเครื่องดื่ม

นอกจากศูนย์ให้บริการกระจายสินค้า จะให้บริการกับร้านสะดวกซื้อ PT Mart และร้านสะดวกซื้อ Max Mart แล้ว ปัจจุบัน ยังให้บริการกับร้านอาหารและเครื่องดื่มในเครือของบริษัท ได้แก่ กาแฟพันธุ์ไทย (Punthai) คอฟฟี่ เวิลด์ (Coffee World) ครีม แอนด์ ฟัดจ์ (Cream & Fudge) นิวยอร์ก ฟิฟท์อเวนิว เดลี (New York 5th Av. Deli) และ ไทย เชฟ เอ็กเพรส (Thai Chef Express) อีกด้วย

การจัดหา และการจัดเก็บจะมีกระบวนการเดียวกันกับร้านสะดวกซื้อ PT Mart และร้านสะดวกซื้อ Max Mart โดยร้านอาหารและเครื่องดื่มจะคำนวณปริมาณสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด และจะส่งคำสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการไปยังเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้า และ

เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้าจะประสานงานกับแผนกจัดซื้อสำนักงานใหญ่ เพื่อรวบรวมคำสั่งซื้อและส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตสินค้า หลังจากนั้นจะดำเนินการจัดส่งสินค้าให้กับร้านอาหารและเครื่องดื่มตามรอบระยะเวลาการจัดส่ง ทั้งนี้ สินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นาน เช่น นมสด ขนมปัง อาหารแช่เย็น และอาหารแช่แข็ง จะมีการสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตสินค้า เพื่อแจ้งให้จัดส่งสินค้าไปยังร้านอาหารและเครื่องดื่มโดยตรง

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทยภายในและภายนอกสถานีบริการน้ำมัน PT ประกอบไปด้วย

1. กลุ่มผู้ใช้น้ำมันที่ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT
2. กลุ่มผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับร้านกาแฟพันธุ์ไทย
3. กลุ่มผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้า (Second-tier department store) และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket)

สำหรับแบรนด์คอฟฟี่ เวิลด์ และแบรนด์อื่นๆ บริษัทจะเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมกับการลงทุน โดยพิจารณาจาก

1) กลุ่มลูกค้า และจำนวนลูกค้าในพื้นที่
2) ทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพในประเทศและต่างประเทศ เช่น สนามบิน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และคอมมูนิตี้มอลล์

ช่องทางจำหน่าย

จำนวนร้านกาแฟพันธุ์ไทยในปี 2564 มีจำนวนทั้งหมด 287 สาขา โดยสาขาส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมัน PT ทั่วทุกภาคของประเทศ โดยบริษัทยังคงมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยให้มากขึ้นทั้งในสถานีบริการน้ำมัน PT และนอกสถานีบริการน้ำมัน PT

ในส่วนของร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ GFA ในปี 2564 มีจำนวนทั้งหมด 47 สาขา ซึ่งสาขาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในสนามบินและห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทยังคงมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสาขาของ GFA ให้ครอบคลุมมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สภาวะอุตสาหกรรม

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลจากพฤติกรรมการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มนอกบ้านของคนไทย โดยสถิติการบริโภคภาคครัวเรือนของประชากรไทยตั้งแต่ปี 2554 ถึง 2564 มีรายละเอียดตามตารางด้านล่างนี้

หน่วย: ล้านบาท

ปี	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคของประชากร	ค่าใช้จ่ายสำหรับอาหาร	ค่าใช้จ่ายสำหรับเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์
2554	4,787,151	724,288	186,508
2555	5,141,167	721,115	198,597
2556	5,308,083	709,685	204,546
2557	5,306,409	715,023	207,912
2558	5,574,363	732,320	209,597
2559	5,790,263	750,117	210,302
2560	6,096,121	769,323	211,726
2561	6,332,611	784,654	218,404
2562	6,572,705	809,183	226,822
2563	5,762,995	829,234	226,666
2564	5,604,514	851,654	224,991

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การบริโภคภาคครัวเรือนภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยในปี 2554 มูลค่าการบริโภคภาคครัวเรือนเท่ากับ 4,787,151 ล้านบาท และ ณ สิ้นสุดปี 2564 มีการบริโภคภาคครัวเรือนจะอยู่ที่ 5,604,514 ล้านบาท จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2554 เฉลี่ยเท่ากับ 1.6% ต่อปี

นอกจากการบริโภคโดยรวมของภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นแล้ว การบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ก็มีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้นด้วย โดยในปี 2564 มูลค่าการบริโภคอาหาร และการบริโภคเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์จะเท่ากับ 851,654 ล้านบาท และ 224,991 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2564 การบริโภคอาหารเติบโตขึ้นเฉลี่ย 1.6% ต่อปี และการบริโภคเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์เติบโตขึ้นเฉลี่ย 1.9% ต่อปี จากปี 2554 ทั้งนี้จากการประมาณการการบริโภคภาคครัวเรือนและการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์พบว่า การบริโภคดังกล่าวยังมีแนวโน้มเติบโตขึ้นจากเศรษฐกิจที่ยังขยายตัวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี

การบริโภคภาคครัวเรือน และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องดังกล่าว ส่งผลให้กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เข้าขยายการลงทุนไปยังธุรกิจสินค้าเพื่อการบริโภคที่ไม่ใช่น้ำมัน ทั้งในส่วนของร้านสะดวกซื้อภายใต้แบรนด์ PT Mart และ Max Mart รวมถึงธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ กาแฟพันธุ์ไทย (Punthai Coffee) คอฟฟี่ เวิลด์ (Coffee World) ครีม แอนด์ ฟัดจ์ (Cream & Fudge) นิวยอร์ก ฟิฟท์อเวนิว เดลี (New York 5th Av. Deli) และ ไทย เชฟ เอ็กเพรส (Thai Chef Express) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครบวงจรและรอบด้านมากขึ้น

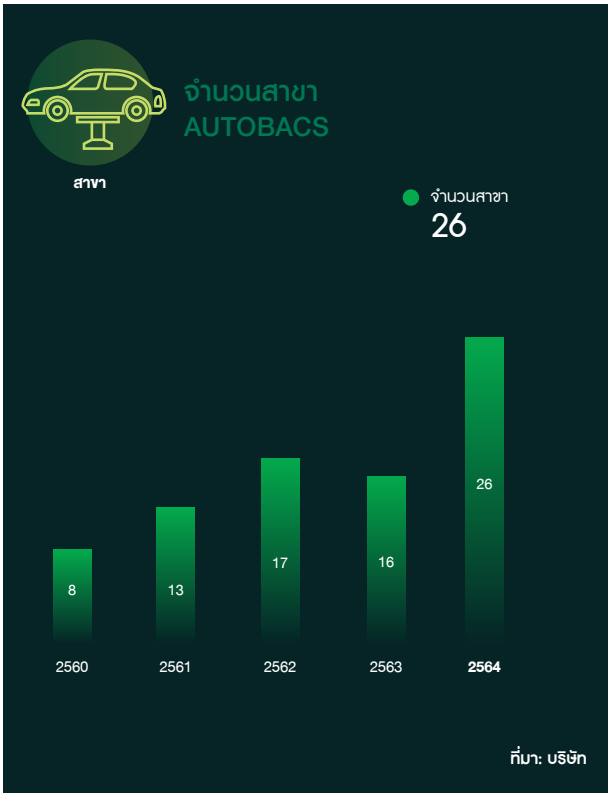
กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อนำมารังสรรค์เมนูอาหารและเครื่องดื่มให้มีคุณภาพ และปลอดภัยแก่ลูกค้า รวมถึงให้ความสำคัญกับการตกแต่งร้านอาหารและเครื่องดื่มให้ทันสมัย และสะดวกสบาย นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการทำการตลาดร่วมกันระหว่างสถานีบริการน้ำมัน และร้านอาหารและเครื่องดื่มผ่านระบบสมาชิกบัตร PT Max Card โดยให้ส่วนลด หรือสิทธิประโยชน์พิเศษกับสมาชิกผู้ใช้บริการตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนดไว้

7

กลุ่มธุรกิจ Auto Care Services

ด้วยเป้าหมายการเป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานที่ครบวงจรของประเทศ ทำให้บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการในสถานีบริการน้ำมันอย่างครบวงจร ด้วยเหตุนี้ บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัทสยามออโต้แบคส์ จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อเปิดศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถยนต์นั่งที่มีคุณภาพและครบวงจรภายใต้แบรนด์ AUTOBACS โดยปัจจุบัน AUTOBACS เปิดให้บริการแล้วทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมัน PT



8

ธุรกิจการบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)

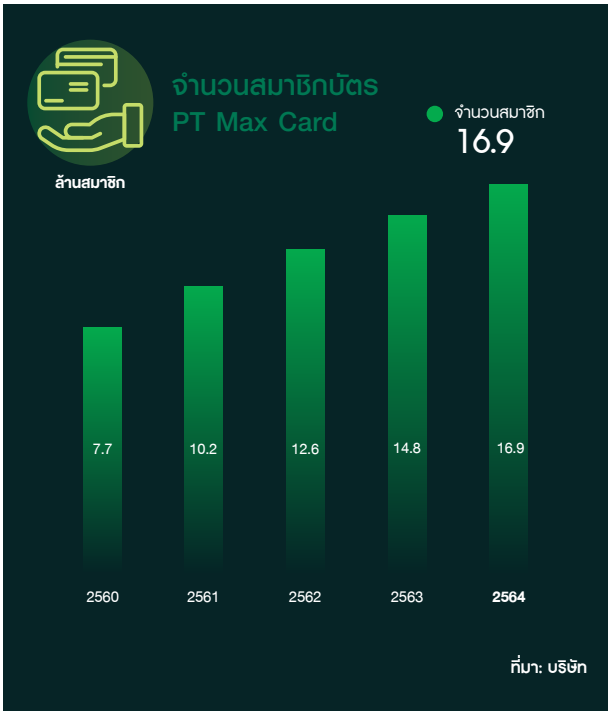
สำหรับธุรกิจการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Money บริษัทได้ทำการจัดตั้ง บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด และ บริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเสริมศักยภาพของระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านแอพลิเคชั่น PT Max Rewards ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อดูแลสมาชิกลูกค้าของผู้ใช้บริการและสินค้าภายใต้การดูแลของบริษัทผ่านบัตร PT Max Card โดยพัฒนาขึ้นบนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล แอพลิเคชั่นดังกล่าวมีฟังก์ชั่นให้สมาชิกบัตร PT Max Card สามารถสะสมคะแนนจากทุกยอดการซื้อสินค้าและบริการ รวมถึงส่งมอบสิทธิประโยชน์มากมายหลายประเภททั้งหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดข้อปิ้ง และหมวดการท่องเที่ยว นอกจากนี้สมาชิกยังสามารถแลกคะแนนสะสมระหว่างพาร์ทเนอร์ของบริษัทกว่าอีก 100 ร้านค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านบัตร PT Max Card และแอพลิเคชั่น PT Max Rewards เพื่อเป็นแพลตฟอร์มการเชื่อมต่อระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (O2O) เข้าไว้ด้วยกัน โดยมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำในระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มบริษัทพลังงานและเพื่อตอบโจทย์การก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล

โอกาสในการเติบโต

การขยายตัวของจำนวนสมาชิกผู้ใช้งานบัตร PT Max Card และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างการเติบโตของธุรกิจและช่วยให้สามารถพัฒนาฐานข้อมูลในเชิงลึกและกว้างได้มากขึ้น อีกทั้ง ยังสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ อันนำไปสู่การขยายบริการ O2O โซลูชั่นอย่างเต็มรูปแบบ

นอกจากธุรกิจที่กล่าวมาแล้วในข้างต้น บริษัทยังมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการอื่นๆ ได้แก่ รายได้จากการให้บริการรับฝากน้ำมันให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ซึ่งเป็นการบริหารทรัพย์สินประเภทคลังน้ำมันที่มีกำลังส่วนเกินให้เกิดรายได้ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์ทั้งของบริษัทเองภายใต้แบรนด์ PT Maxnitron และของบริษัทอื่นๆ และรายได้ค่าเช่าพื้นที่จากผู้ประกอบการรายย่อย เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และร้านซ่อมรถภายในสถานีบริการน้ำมัน



โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยปี 2564

โครงสร้างรายได้จากการขายและการบริการ และรายได้อื่น		2564		2563		2562		2561	
ธุรกิจ	ดำเนินการโดย	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1) ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีก									
1.1) ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง									
• รายได้จากธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท (COCO)	PTC และ OLP	107,413.93	80.0	84,915.81	80.8	97,131.40	80.8	88,897.90	82.2
• รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท (DODO)	บริษัทและบริษัทย่อย (ยกเว้น PTC)	15,775.93	11.7	11,228.50	10.7	12,074.68	10.0	11,017.48	10.2
• รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	บริษัทและบริษัทย่อย (ยกเว้น PTC)	4,944.82	3.7	4,052.83	3.9	6,818.19	5.7	4,922.16	4.6
1.2) ธุรกิจค้าปลีก หรือรายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านสะดวกซื้อ Max Mart	PTC	1,607.06	1.2	1,070.94	1.0	1,084.37	0.9	724.17	0.7
2) รายได้จากธุรกิจค้าจำหน่ายแก๊ส LPG	ATL และ OLP	2,981.52	2.2	1,890.27	1.8	1,706.59	1.4	1,223.03	1.1
3) รายได้จากธุรกิจให้บริการ (บริการขนส่งและ ขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และบริการคลังสินค้า)	บริษัทและบริษัทย่อย	247.28	0.2	129.76	0.1	122.98	0.1	101.45	0.1
4) รายได้จากการขายสินค้าจากธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม	PUN, GFA และ JTC	481.13	0.4	490.42	0.5	580.56	0.5	483.79	0.4
5) รายได้อื่น*	บริษัทและบริษัทย่อย	841.23	0.6	1,299.76	1.2	772.69	0.6	759.81	0.7
รวม		134,292.90	100.0	105,078.30	100.0	120,291.46	100.0	108,129.79	100.0

ที่มา: บริษัท

หมายเหตุ : * รายได้อื่นประกอบด้วย 1) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่อง 2) รายได้จากการให้บริการรับฝากน้ำมัน 3) รายได้ค่าเช่าพื้นที่ และ 4) รายได้พิเศษ เช่น รายได้ชดเชยจากการปรับลดราคาน้ำมัน และส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย บริษัทจึงได้จัดตั้งส่วนความปลอดภัยขึ้นเพื่อทำหน้าที่วิเคราะห์ และตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละส่วน ที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงานที่ปฏิบัติงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท โดยได้จัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติงาน และคู่มือวิธีป้องกันภัยและระงับเหตุที่เกิดขึ้นให้กับพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทกำหนดให้พนักงานแต่ละหน่วยงานต้องศึกษาและปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีการฝึกซ้อมวิธีระงับเหตุที่อาจเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะแผนการระงับเหตุเพลิงไหม้ภายในสถานีบริการน้ำมันและคลังน้ำมัน และแผนการกู้ภัยสำหรับรถบรรทุกน้ำมันที่อาจเกิดอุบัติเหตุ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (Oil Industry Environmental Safety Group Association : IESG) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการยกระดับมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการในธุรกิจปิโตรเลียมขนาดใหญ่ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำมันรั่วไหลลงแหล่งน้ำและพื้นดิน รวมถึงการระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ โดยบริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนความปลอดภัยเป็นตัวแทนในการทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกใน IESG ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้ร่วมกับ IESG และหน่วยงานราชการในการจัดฝึกอบรมเรื่องการป้องกันภัยต่างๆอย่างสม่ำเสมอ และบริษัทยังสนับสนุนอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ในการเข้าร่วมระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ อีกด้วย

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

ปี 2564

- บริษัทร่วมกับ กฟผ. หรือ EGAT เปิดตัวสถานีอัดประจุไฟฟ้า EleX by EGAT ในสถานีบริการน้ำมัน PT อย่างเป็นทางการ ด้วยความร่วมมือระหว่างสองผู้นำในธุรกิจพลังงานขั้นนำของไทยอย่าง PTG และ EGAT. ในการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ หรือ EV charging station ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT โดยได้เปิดให้บริการแล้วทั้งสิ้น 5 สถานี และบริษัทมีแผนที่จะขยายสถานีอัดประจุไฟฟ้าตามถนนสายหลัก และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ให้ครอบคลุมกว่า 13 จังหวัดทั่วประเทศ ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชั่น Elexa by EGAT ได้ทั้งบนระบบ IOS และ Android เพื่อค้นหาตำแหน่งที่ตั้งสถานี ชำระค่าบริการ ตรวจสอบสถานะของสถานีอัดประจุไฟฟ้า อีกทั้งเพื่อรับสิทธิพิเศษจาก Loyalty Program ต่างๆ โดยโครงการนี้ต้องการมอบความมั่นใจ และความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าทั้งในเมืองและนอกเมือง และต้องการตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทขอเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความ "อยู่ดี มีสุข" ให้กับทุกช่วงชีวิตของลูกค้า

- บริษัทยกเลิกการร่วมทุนในกิจการศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถบรรทุก ภายใต้บริษัท สามมิตร พีทีจี โปรทรัค โซลูชัน เซ็นเตอร์ จำกัด "PRO TRUCK" ซึ่งบริษัทดังกล่าวเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัทและบริษัท สามมิตรมอเตอร์สแมนูแฟคเจอริง จำกัด (มหาชน) "SAMMITR" ประกอบธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถบรรทุกและรถเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ ภายใต้แบรนด์ PRO TRUCK โดยในปัจจุบันมีสาขาที่ให้บริการภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ทั้งสิ้น จำนวน 9 สาขา จากการพิจารณาผลการดำเนินงานของ PRO TRUCK ตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ปี ที่ผ่านมา บริษัทพบว่า กิจการศูนย์บริการและซ่อมบำรุงดังกล่าว ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบัน บริษัทจึงตัดสินใจยกเลิกการร่วมทุนในกิจการศูนย์บริการและซ่อมบำรุงดังกล่าว โดยคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทขายหุ้นทั้งหมดของ PRO TRUCK จำนวน 399,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 5 บาท รวมเป็นราคาหุ้นที่ซื้อขายทั้งหมดจำนวน 1,999,990 บาท ให้กับ SAMMITR ทั้งนี้ การยกเลิกการลงทุนใน PRO TRUCK ไม่กระทบภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทยังคงสาขาของ PRO TRUCK ทั้ง 9 สาขาไว้เพื่อเติมเต็มการให้บริการ ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความ "อยู่ดี มีสุข" ในทุกช่วงชีวิต จากการคัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเพื่อมอบให้กับลูกค้าของบริษัท

- บริษัทแจ้งการเพิ่มทุนจดทะเบียนใน บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ("PUN") และบริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ("GFA") ซึ่งปัจจุบันเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยได้เพิ่มทุนจดทะเบียนตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม โดยจุดประสงค์ของการเพิ่มทุนในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเพิ่มศักยภาพสำหรับการประกอบธุรกิจในอนาคตของ PUN และ GFA ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงินของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมต่อการขยายการดำเนินงาน และการลงทุนในอนาคต โดย PUN เพิ่มทุนเป็น 1,200 ล้านบาท จาก 300 ล้านบาท และ GFA เพิ่มทุนเป็น 380 ล้านบาท จาก 117.408 ล้านบาท

ปี 2563

- บริษัทเข้ารับ 6 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ในงาน Thailand Kaizen Award 2563 จัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค โดยได้รับ Bronze Awards 2 รางวัล Silver Awards 3 รางวัล และถือเป็นครั้งแรกที่บริษัทได้รับรางวัล Popular Vote จากทีมไทบ้าน 4.0 โดยในปีนี้ ถือเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน ที่บริษัทได้รับรางวัลจากงาน Thailand Kaizen Award ซึ่งถือเป็นรางวัลแห่งความสำเร็จ ในการคิดค้นนวัตกรรม แนวคิดในการพัฒนากระบวนการการทำงานภายในองค์กร ส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์ เพิ่มทักษะกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- บริษัทได้รับเกียรติให้เข้ารับรางวัล "สุดยอดสินค้าแห่งปี 2563" ในประเภทสินค้าและบริการ กลุ่มธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภคยอดเยี่ยมแห่งปี ในกลุ่มผลิตภัณฑ์สถานีบริการน้ำมัน ซึ่งจัดโดย นิตยสาร BUSINESS+ ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ซึ่งรางวัลดังกล่าวแสดงถึงบริษัทที่มีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นในแต่ละมิติ โดยภายในงานมีการมอบรางวัลให้แก่บริษัทในกลุ่มธุรกิจอื่นๆ จำนวน 36 รางวัล ใน 14 ประเภทกลุ่มสินค้า โดยมี คุณชวน หลีกภัย ประธานรัฐสภา เป็นประธานมอบรางวัลในครั้งนี้

- บริษัทได้รับรางวัลในงาน SET Awards 2563 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกันในประเภทบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ระหว่าง 10,000 - 30,000 ล้านบาท โดยมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ และบริษัทยังได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ "หุ้นยั่งยืน" หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งคัดเลือกจากบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืน (Environmental, Social and Governance: ESG) สอดคล้องกับมาตรฐานสากล จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ จำนวน 2 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1. บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด ประกอบธุรกิจการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money) การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Money Transfer) การให้บริการสนับสนุนแก่ผู้รับบัตร (Payment Facilitating) และการให้บริการรับชำระเงินแทน (Bill Payment) โดยมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% และใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทในการจัดตั้ง 2. บริษัท แมกซ์โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด ประกอบธุรกิจสนับสนุนบริการแก่ผู้ออก หรือผู้รับบัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้ขายสินค้า หรือบริการเชิงพาณิชย์ มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,0000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 99.96%

- บริษัทเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด ("SIAM AUTOBACS") ซึ่งประกอบกิจการศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ โดยเป็นการซื้อหุ้นเดิมจากผู้ถือหุ้นของ SIAM AUTOBACS จำนวน 6,500,003 หุ้น ทำให้บริษัทถือหุ้นใน SIAM AUTOBACS จากเดิมจำนวน 6,500,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 38.26% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด เป็นจำนวน 13,000,003 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 76.52% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยแหล่งเงินทุนที่ใช้มาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าหลังจากที่ได้ลงทุนเพิ่มเติมในครั้งนี้แล้วบริษัทจะสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานได้อย่างคล่องตัวมากขึ้น

- บริษัททำการออกและเสนอขายหุ้นกู้ 2 ชุด จำนวน 2,000 ล้านบาท โดยชุดแรก เป็นหุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท อายุ 3 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.60 และชุดที่ 2 เป็นหุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท อายุ 2 ปี 6 เดือน ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.59 โดยมีจุดประสงค์เพื่อชำระคืนเงินกู้และหุ้นกู้เดิม และ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

ปี 2563

- บริษัทเปิดตัวบริการ "สดใหม่ ดิลิเวอรี่" หรือ "Max Service" บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง ภายในรัศมีไม่เกิน 10 กิโลเมตร จากสถานีบริการน้ำมัน PT ที่ใกล้ที่สุด โดยมีบริการส่งน้ำมันฉุกเฉินให้กับลูกค้าได้สูงสุดครั้งละ 4 ลิตร ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ด้วยอัตราค่าบริการจัดส่งครั้งละ 100 บาท หรือ 100 คะแนน สำหรับสมาชิกบัตร PT Max Card นอกจากนี้ ยังมีบริการช่วยเหลือฉุกเฉินทั่วไปบนท้องถนน 24 ชั่วโมง โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง ซึ่งได้แก่ บริการยก-ลากรถฉุกเฉิน บริการช่วยเหลือฉุกเฉินด้านแบตเตอรี่ บริการซ่อมรถ (กรณีที่สามารถซ่อมได้ทันที) บริการช่วยเหลือเกี่ยวกับกุญแจหรือยางรถยนต์ บริการช่วยเหลือกรณีเกิดอุบัติเหตุ และบริการประสานงานจัดการนำรถเข้าศูนย์ซ่อมรถยนต์ เป็นต้น ด้วยการคิดอัตราค่าบริการตามจริง โดยลูกค้าสามารถติดต่อขอรับบริการ Max Service ได้ที่เบอร์ 1614 กด 2

- บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจการจำหน่ายแก๊ส LPG สำหรับครัวเรือน เพื่อขยายขอบเขตการให้บริการแก๊ส LPG อย่างครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายที่จะเข้ามาตอบสนองการให้บริการแก๊ส LPG ครัวเรือน ให้ตรงความต้องการของลูกค้า และช่วยแก้ปัญหาที่ผู้ใช้บริการที่เคยประสบจากการใช้บริการที่ผ่านมา ซึ่งในปีนี้บริษัทได้เริ่มขยายสาขาการให้บริการจำหน่าย LPG สำหรับครัวเรือนในสถานีบริการน้ำมัน PT ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงมีแผนขยายการให้บริการไปยังภูมิภาคอื่นทั่วประเทศ ทั้งนี้ บริษัทยังคงไม่หยุดคัดสรรการให้บริการที่จะเชื่อมต่อการใช้ชีวิตของลูกค้าได้อย่างครบวงจรต่อไป

ปี 2562

- บริษัทได้รับรางวัลในงาน SET Awards 2562 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) ซึ่งมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ และบริษัทยังได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ "หุ้นยั่งยืน" หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งคัดเลือกจากบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Environmental, Social and Governance: ESG) อันสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

- บริษัทได้รับรางวัลถึง 3 รางวัล จากงาน ASEAN Business Awards (ABA) 2019 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงาน ASEAN Business & Investment Summit (ABIS) 2019 จัดโดยสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN Business Advisory Council: ASEAN-BAC) ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย โดยรางวัลที่บริษัทได้รับ ได้แก่
  - รางวัลประเภทธุรกิจพลังงานขนาดใหญ่ระดับอาเซียน หรือ The Winner Under the Category of 17 Priority Integration Sectors: Energy (Large-Tier)
  - รางวัลสำหรับธุรกิจที่มีความโดดเด่นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือ The Country Winner, Skills Development (Large-Tier)
  - รางวัลสำหรับธุรกิจที่มีความโดดเด่นเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน หรือ The Country Winner, Sustainable Social Enterprise (Large-Tier)

- บริษัทได้รับรางวัล Kaizen Awards จากงานประกาศรางวัล Thailand Kaizen Awards 2019 2 รางวัล ได้แก่ "Golden Award" จากทีม "Intension 3D" ซึ่งเป็นทีมจากฝ่ายปฏิบัติการคลังน้ำมัน ฝ่ายจัดซื้อ และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยผลงาน "เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร Stock น้ำมันเครื่องที่คลังและสถานีบริการ" ซึ่งเข้าประกวดในประเภท Service Kaizen และ "Silver Award" จากทีม "Lift Gear Team" ทีมจากฝ่ายโลจิสติกส์ ด้วยผลงาน "ลดความเสี่ยงที่เกิดจากการยกเกียร์รถบรรทุก" ซึ่งเข้าประกวดในประเภท Genba Kaizen โดยผลงานที่ได้รับรางวัลเหล่านี้จะถูกนำมาพัฒนาการบริหารงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพที่ดีมากขึ้น

ปี 2562

- บริษัทได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ในบริษัท จิตรมาส แคเทอริ่ง จำกัด จากจำนวน 314,999 หุ้น หรือร้อยละ 69.99 เป็นจำนวน 449,999 หุ้น หรือร้อยละ 99.99 เพื่อให้สามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานได้อย่างคล่องตัวมากขึ้น

- บริษัทเปิดตัวบัตร PT Max Card รูปแบบใหม่ที่สามารถมอบสิทธิประโยชน์ และตอบสนอง Lifestyle ให้กับลูกค้าได้รอบด้านมากยิ่งขึ้น โดยนอกจากจะสามารถสะสมคะแนนจากการใช้บริการภายใต้ธุรกิจในเครือบริษัทได้แล้วนั้น ลูกค้ายังสามารถสะสมคะแนน เพื่อแลกรับส่วนลดและของรางวัลกับบริษัทในเครือพันธมิตรกว่า 100 แบรนด์สินค้า และสามารถโอนคะแนนระหว่างกันกับบัตรสมาชิกอื่นได้อีกด้วย โดยบริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วน ไม่เพียงแต่ให้บริการภายใต้ธุรกิจในเครือบริษัทเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างการรับรู้ของแบรนด์ PT ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

- บริษัทเปิดให้บริการจำหน่ายน้ำมันดีเซล B20 ในสถานีบริการน้ำมัน PT สาขาเขาย้อย 2 อ.เขาย้อย จ.เพชรบุรี เป็นสาขาแรก เพื่อส่งเสริมการใช้น้ำมันดีเซลที่มีส่วนผสมของไบโอดีเซลให้มากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนค่าบริการขนส่ง และค่าโดยสารสาธารณะ ทั้งนี้เพื่อสนองนโยบายภาครัฐที่ต้องการสนับสนุนเกษตรกรซึ่งประสบปัญหาราคาปาล์มตกต่ำเนื่องจากผลผลิตปาล์มที่ล้นตลาด จากจุดแข็งของบริษัทที่มีสถานีบริการที่ครอบคลุม และฐานลูกค้าบัตรสมาชิกที่เป็นรถขนส่งเชิงพาณิชย์ ทำให้บริษัทสามารถขยายการให้บริการน้ำมันดีเซล B20 ได้อย่างรวดเร็ว

- บริษัทเปิดตัว "บริการกรุงศรีอยู่นี่นะ" รับฝากและถอนเงินบัญชีธนาคารกรุงศรีในร้านสะดวกซื้อ Max Mart โดยลูกค้าสามารถทำธุรกรรมฝากเงินได้ง่ายๆ เพียงมีเลขบัญชีธนาคารกรุงศรีและบัตรประชาชน นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถถอนเงินจากบัตรเดบิต/เอทีเอ็ม รวมถึงบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี เหมือนทำธุรกรรมผ่าน ATM เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าในสถานีบริการน้ำมัน PT ที่ร่วมโครงการ ตั้งแต่เวลา 08.00 - 22.00 น.

- บริษัททำการออกและเสนอขายหุ้นกู้ จำนวน 1,400 ล้านบาท อายุ 3 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.63 เพื่อทดแทนหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนดมูลค่า 1,700 ล้านบาท

ปี 2561

- บริษัทได้อนุมัติให้ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน บริษัท จิตรมาส แคเทอริ่ง จำกัด ("JTC") จำนวน 315,000 หุ้น หรือในสัดส่วนร้อยละ 69.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยบริษัท จิตรมาส แคเทอริ่ง จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งการผลิตอาหารสำเร็จรูปประเภท Chilled Food, Frozen Food และการให้บริการจัดแคเทอริ่งให้กับโรงแรมชั้นนำ เป็นต้น ซึ่งบริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจในอนาคต และเพื่อสนับสนุนการเติบโตและการพัฒนาของกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้เครือข่ายของบริษัท ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคจนเกิดความพึงพอใจสูงสุด

- บริษัทได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้บริษัทเข้าร่วมลงทุนกับ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ("BAFS") และจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ คือ บริษัท บีพีทีจี จำกัด ("BPTG") โดยมีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 59.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด เพื่อประกอบกิจการสถานีบริการน้ำมันบริเวณท่อขนส่งน้ำมันไปทางภาคเหนือของบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด ("FPT") เบื้องต้นวางแผนพัฒนาที่ดินใกล้คลังน้ำมันและแนวท่อน้ำมัน จำนวน 3 แห่ง คือ จังหวัดพิจิตร ลำปาง และ กำแพงเพชร

ปี 2561

- บริษัทได้รับรางวัล Kaizen Awards จากงานประกาศรางวัล Thailand Kaizen Awards 2018 2 รางวัล ได้แก่ "Golden Award" จากทีม "Color Swap" ซึ่งเป็นทีมจากส่วนสถานีบริการ ด้วยผลงาน "ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพครีมวัดน้ำ" ซึ่งเข้าประกวดในประเภท Kaizen Innovation และ "Silver Award" จากทีม "Digital Man" ทีมจากฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกับฝ่ายสถานีบริการ ด้วยผลงาน "ลดเวลาในการออกใบกำกับภาษี" ซึ่งเข้าประกวดในประเภท Kaizen for Office โดยผลงานที่ได้รับรางวัลเหล่านี้จะถูกนำมาพัฒนาการบริหารงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพที่ดีมากขึ้น

- บริษัทได้รับรางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2561 จากการเป็นองค์กรที่มีการส่งเสริมนวัตกรรมยอดเยี่ยม จัดขึ้นโดยกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยรางวัลนี้จะมอบให้แก่องค์กรที่เป็นผู้นำด้านนวัตกรรม มีกลยุทธ์ โครงสร้าง และแผนพัฒนาองค์กรทั้งในด้านทรัพยากรและบุคลากรที่เป็นนวัตกรรม

- บริษัทได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้เข้าร่วมทุนกับ นายวุฒิชัย ปรีพุทธรัตน์ เพื่อจัดตั้งบริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด ("INA") ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 5.5 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 59.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทดังกล่าวถูกจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาอุปกรณ์ในการบริหารและจัดเก็บข้อมูลลูกค้าที่มาใช้บริการภายในสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสถานีบริการน้ำมันได้อย่างรวดเร็ว และแม่นยำมากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยพัฒนาการประมวลผลข้อมูลเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

- บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือ หุ้นยั่งยืน จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่องในทุกๆ มิติ ทั้ง สิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ บริษัทเน้นการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และยังคงมุ่งพัฒนาและยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

- บริษัทได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้ บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด ("PTGGE") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ บริษัท อินโนเทค กรีน เอ็นเนอยี จำกัด ("IGE") ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง PTGGE และ บริษัท เอี่ยมบูรพา จำกัด ("EBP") ซึ่งได้มีการลงนามในสัญญาร่วมทุนเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559 โดย PTGGE ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอลจากกากมันสำปะหลัง ซึ่งภายหลังการศึกษาเทคโนโลยีร่วมกันระหว่าง PTGGE และ EBP ทำให้ได้ข้อสรุปว่า เทคโนโลยีการผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลังยังไม่มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ในระยะเวลานี้ ประกอบกับเครื่องจักรที่นำมาใช้ดำเนินธุรกิจตามโครงการนี้อาจมีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาในอนาคต ดังนั้นจึงให้ยกเลิกสัญญาร่วมทุนและสัญญาที่เกี่ยวข้องโครงการนี้กับ EBP และให้ PTGGE เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ IGE จาก EBP จำนวน 400,000 หุ้น รวมเป็นราคา 5.80 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทอยู่ในขั้นตอนของการศึกษาเทคโนโลยีเกี่ยวกับการผลิตเอทานอลที่มีความเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจตามโครงการนี้และสามารถให้อัตราผลตอบแทนที่ดีกว่า

ทิศทางการพัฒนากิจการ

ปี 2564 ที่ผ่านมา เป็นปีที่ยากลำบากสำหรับประเทศไทยและทั่วโลก จากการระบาดของไวรัสโควิด-19 นำไปสู่ความสูญเสียทั้งชีวิต และส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อเศรษฐกิจจากการปิดประเทศเพื่อลดการระบาดของไวรัสดังกล่าว เป็นผลทำให้หลายบริษัทต้องปิดตัวลง ผู้คนนับล้านต้องตกงาน และอยู่ในสถานการณ์ที่ยากลำบาก ส่วนบริษัทที่ยังดำเนินกิจการอยู่นั้นก็ต้องพบกับความยากลำบากจากผลกระทบดังกล่าว

ทั้งนี้ การระบาดของไวรัสโควิด-19 เป็นตัวอย่างของการเปลี่ยนแปลงชีวิตและธุรกิจของเราในยุค VUCA หรือโลกในยุคแห่งความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความสลับซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือ (Ambiguity) ซึ่งทำให้ทุกคนต้องพยายามต่อสู้ดิ้นรนและเปลี่ยนแปลงตัวเองให้ทันต่อสถานการณ์ โดยหากไม่สามารถปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงได้ ก็จะถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

ด้วยความตระหนักในสิ่งเหล่านี้ และความมุ่งมั่นของผู้บริหาร ที่ต้องการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทำให้บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ใหม่ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่ไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการด้านพลังงานของคนไทยเท่านั้น แต่ยังเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ "อยู่ดี มีสุข" และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอีกด้วย

โดยวิสัยทัศน์ใหม่ของบริษัท ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การปฏิรูปเพื่อเอาชนะใจลูกค้า เป็นการสร้างความใกล้ชิดกับลูกค้าผ่านเทคโนโลยี และการบริการที่เหนือความคาดหมายผ่านช่องทางที่หลากหลายภายใต้กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตที่ลูกค้าต้องการ กลยุทธ์ที่สองคือ การปฏิรูปชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและโอกาสที่ดีขึ้น ซึ่งหมายถึงการสร้างโอกาสในการทำงานผ่านการขยายสาขา หรือการสร้างธุรกิจใหม่ในท้องถิ่นเพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงานที่ยั่งยืน และช่วยพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ประการที่สามคือ การปฏิรูปชุมชนไปสู่การเข้าถึงความสะดวกสบาย หมายถึง บริษัทขอเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงชุมชนในท้องถิ่น พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆของบริษัท เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางเศรษฐกิจในชุมชน ในขณะเดียวกันก็ช่วยทำให้เกิดการแบ่งปันความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆของแต่ละภาคส่วน ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาและยกระดับชุมชน กลยุทธ์ที่สี่คือ การปฏิรูปชุมชนให้ได้รับประสบการณ์และความสะดวกสบายที่เหนือกว่า ซึ่งหมายถึงการสร้างประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมให้ลูกค้า ด้วยการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างความสะดวกสบายให้ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการใช้ชีวิตในบ้านของลูกค้าหรือในการเดินทาง โดยมุ่งเน้นการกำจัดความยุ่งยากและความรู้สึกไม่สบายออกไปเพื่อให้ลูกค้าใช้ชีวิตได้สะดวกสบายและง่ายดายขึ้น

นอกจาก 4 กลยุทธ์หลักแล้ว บริษัทกำลังจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี โดยมีที่ปรึกษามืออาชีพที่มีชื่อเสียงซึ่งเคยเป็นผู้อำนวยการโครงการที่มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด โดยใช้การมองการณ์ไกลเชิงกลยุทธ์ ซึ่งเป็นกระบวนการที่ช่วยให้เรากำหนดอนาคตได้ด้วยความสามารถในการสร้างและรักษาเนื้อหาที่มีคุณภาพสูง และเป็นตัวแทนของวิธีการในอนาคตเพื่อกำหนดกลยุทธ์ 3-5 ปี สิ่งนี้จะช่วยให้ทีมผู้บริหารของบริษัท สามารถกำหนดกลยุทธ์แบบบูรณาการระหว่างหน่วยธุรกิจที่มีความหลากหลายของเราให้สามารถรับมือกับความไม่แน่นอนในอนาคตและความไม่ต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และสร้างแผนที่ชัดเจนสำหรับการเติบโตอนาคตของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

- การปฏิรูปเพื่อเอาชนะใจลูกค้า
- การปฏิรูปชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและโอกาสที่ดีขึ้น
- การปฏิรูปชุมชนไปสู่การเชื่อมต่อที่ดีขึ้น
- การปฏิรูปชุมชนไปสู่ประสบการณ์และความสะดวกสบายที่เหนือกว่า

สร้างคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่และ ความพึงพอใจให้ลูกค้า "อยู่ดี มีสุข"

1. การปฏิรูปเพื่อเอาชนะใจลูกค้า

ด้วยวัตถุประสงค์ของบริษัทที่ต้องการพัฒนาการบริการให้รู้จัก รู้ใจ และใกล้ชิดกับลูกค้ามากยิ่งขึ้น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะปฏิรูปเพื่อเอาชนะใจลูกค้าด้วยการมอบคุณค่าและบริการที่ตอบสนองความต้องการในการใช้ชีวิตของลูกค้าให้มากขึ้น ด้วยการให้บริการที่รวดเร็วในสถานีบริการน้ำมัน และศึกษาความต้องการของลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card กว่า 17 ล้านสมาชิก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทและพันธมิตรให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

หนึ่งในตัวอย่างของการริเริ่มการพัฒนาการให้บริการคือ โครงการ PT Service Master ซึ่งเราคัดเลือกพนักงานในสถานีบริการน้ำมัน PT ทั่วประเทศไทย เพื่อรับการฝึกฝนหลักสูตรระดับนานาชาติ เพื่อสร้างมาตรฐานความเป็นเลิศในการบริการระดับ 7 ดาว ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาในหลากหลายด้านเพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการที่รวดเร็วและไร้รอยต่อ การนำเสนอสิทธิประโยชน์ให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้า และการพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด

บัตรสมาชิก PT Max Card ช่วยให้บริษัท รู้จัก รู้ใจ และใกล้ชิดกับลูกค้า และช่วยให้สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น โดยสิทธิประโยชน์ที่บริษัทให้กับลูกค้าสมาชิกบัตร PT Max Card มีครอบคลุมตั้งแต่สิทธิพิเศษจากร้านอาหารไปจนถึงธุรกิจประกันภัย ซึ่งบริษัทมีพันธมิตรที่มีชื่อเสียงกว่า 100 ราย โดยปัจจุบัน มีผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card กว่า 17 ล้านคน ทั่วประเทศ ทั้งนี้มากกว่า 60 % ของสมาชิกเข้าใช้บริการในสถานีบริการและแลกรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ เป็นประจำ

ด้วยความตั้งใจที่จะมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้าผู้ถือบัตร บริษัทจึงได้เปิดตัวบัตร PT Max Card Prestige ซึ่งสมาชิกที่จะได้รับบัตรนี้ คือสมาชิกผู้ถือบัตร PT Max Card ที่เติมน้ำมันหรือแก๊ส LPG เดือนละครั้ง เป็นเวลา 12 เดือน อีกทั้ง ใช้บริการร้านกาแฟพันธุ์ไทย คอฟฟี่เวิลด์ หรือร้านสะดวกซื้อ Max Mart อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยสิทธิพิเศษที่ลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card Prestige จะได้รับนั้น ประกอบด้วย วาฟเฟิลฟรี 1 ชิ้น จากคอฟฟี่เวิลด์ ส่วนลดน้ำมันเครื่อง PT Maxnitron และบริการช่วยเหลือฉุกเฉินบนท้องถนน เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าผู้ถือบัตรต่อไป และในไตรมาส 1 ของปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดตัวบัตร PT Max Card Plus ซึ่งเป็นบัตรสมาชิกรายปีใบแรกในวงการน้ำมัน ที่จะเข้ามาปลดล็อกข้อจำกัดในการได้รับสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายและคุ้มค่าตลอดปี ซึ่งไม่ใช่เพียงส่วนลดราคาน้ำมันที่ลูกค้าผู้ถือบัตรดังกล่าวจะได้รับแต่ยังจะได้รับส่วนลดจากร้านค้าพันธมิตรที่ร่วมมือกับบริษัทอีกด้วย ลูกค้าที่สนใจสามารถสมัครบัตรสมาชิก PT Max Card Plus ได้ในราคา 599 บาท โดยจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ อาทิ ส่วนลดราคาน้ำมัน 50 สตางค์/ลิตร (200 ลิตรต่อเดือน) บัตรชมภาพยนตร์ 2 ที่นั่ง ส่วนลดกาแฟ 50% ที่ร้านกาแฟพันธุ์ไทย และ Coffee World (10 แก้วต่อเดือน) ฟรีค่าบริการจัดส่งน้ำมันฉุกเฉินจากบริการ Max Service 1 ครั้ง และสิทธิ์ส่วนลด 60% ในการซื้อน้ำมันเครื่องสังเคราะห์แท้ 100% กับน้ำมันเครื่อง Maxnitron

2. การปฏิรูปชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและโอกาสที่ดีขึ้น

ในฐานะที่เป็นบริษัทผู้ให้บริการด้านพลังงานสำหรับยานพาหนะและผู้คน บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิรูปชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและโอกาสที่ดีขึ้น เช่น การบรรเทาผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 และการสร้างงานในชุมชนผ่านกิจกรรมต่างๆ

นับตั้งแต่ช่วงแรกของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 หนึ่งในผู้ที่ได้รับผลกระทบคือ ผู้ขับแท็กซี่ในกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้ลดลงอย่างมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้จากมาตรการจำกัดการเดินทางและการบินระหว่างประเทศ รวมถึงการเดินทางในประเทศที่ลดลงจากมาตรการจำกัดการเดินทางของรัฐบาลไทย

เพื่อช่วยเหลือกลุ่มผู้ขับรถแท็กซี่ บริษัทจึงริเริ่มโครงการ "PT LPG เพื่อแท็กซี่สู้วิกฤต" ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ขับรถแท็กซี่ในเรื่องค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน โดยโครงการนี้ได้มอบคูปองส่วนลดค่าน้ำมัน แก๊ส LPG น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ และแก๊สหุงต้ม มูลค่ารวม 1,100 บาท ให้กับผู้ขับรถแท็กซี่จำนวน 10,000 คัน ทั่วกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ เพื่อช่วยให้รถแท็กซี่สามารถดึงดูดลูกค้าใหม่ได้ บริษัทจึงได้จัดทำแคมเปญสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการรถแท็กซี่ที่มีเครื่องหมาย "PT Taxi Reward" โดยลูกค้าจะได้รับคะแนน PT Max Card 20 คะแนน สำหรับลูกค้าใหม่ที่ลงทะเบียนสมัครบัตร PT Max Card ผ่านรถแท็กซี่ที่มีเครื่องหมายดังกล่าว ลูกค้าจะได้รับคะแนน PT Max Card 100 คะแนน นอกจากนี้ บริษัทยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าที่ใช้บริการรถแท็กซี่ โดยบริษัทมีบริการฉีดพ่นฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ฟรีที่สถานีบริการน้ำมัน และสถานีบริการแก๊ส LPG ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

อีกหนึ่งตัวอย่างการพัฒนาชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและโอกาสที่ดีขึ้น คือการที่บริษัทขยายสถานีบริการ ร้านกาแฟพันธุ์ไทย และร้านสะดวกซื้อ Max Mart หลายร้อยแห่งในพื้นที่ชนบทและในเมืองต่อปี เพื่อช่วยสร้างงานและอาชีพให้กับชุมชนท้องถิ่นหลายพันตำแหน่งต่อปี ตั้งแต่พนักงานประจำสถานีบริการ แคชเชียร์ พนักงานทำความสะอาด และพนักงานประจำร้านกาแฟและร้านสะดวกซื้อ ซึ่งช่วยกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนทั่วประเทศ

3. การปฏิรูปชุมชนไปสู่การเชื่อมต่อที่ดีขึ้น

บริษัทมุ่งหวังที่จะเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงชุมชนท้องถิ่นและเครือข่ายพันธมิตร ซึ่งจะเป็นช่องทางสำหรับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และทักษะความรู้ภายใต้ระบบนิเวศของเราบริษัท

ด้วยการขยายสถานีบริการน้ำมัน ร้านกาแฟพันธุ์ไทย และร้านสะดวกซื้อ Max Mart หลายร้อยแห่งในพื้นที่ชุมชนและในเมืองต่อปี บริษัททำหน้าที่เปรียบเสมือนตัวกลางในการจัดหาช่องทางให้ชุมชนในแต่ละท้องถิ่นได้จำหน่ายสินค้าและบริการให้กับลูกค้า ตัวอย่างเช่น ร้านค้าท้องถิ่นในแต่ละจังหวัดสามารถเปิดร้านในสถานีบริการน้ำมัน PT ด้วยค่าเช่าที่เหมาะสม เพื่อสร้างประสบการณ์ในการใช้บริการที่เป็นเอกลักษณ์ในแต่ละท้องถิ่นของประเทศไทย

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่นที่อร่อยและมีคุณภาพยังถูกนำมาคัดสรร เพื่อจำหน่ายผ่านร้านกาแฟพันธุ์ไทยและร้านสะดวกซื้อ Max Mart เช่น เค้กสูตรเฉพาะที่กาแฟพันธุ์ไทย อาหารหรือของฝากเฉพาะของจังหวัดต่างๆ และสินค้า OTOP ในขั้นวางจำหน่ายเฉพาะของร้านสะดวกซื้อ Max Mart

ร้านกาแฟพันธุ์ไทยทั่วประเทศยังเป็นจุดนัดพบสำหรับลูกค้าทั้งในการทำงานระดมความคิด การประชุม และการนัดพบทางธุรกิจในท้องถิ่น ด้วยบรรยากาศที่ผ่อนคลายเป็นกันเอง พร้อมกับการให้บริการกาแฟที่ชงและเสิร์ฟโดยบาริสต้าที่ผ่านการฝึกอบรม ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนานวัตกรรมการให้บริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายทั้งผ่านทางหน้าร้านและทางออนไลน์ของบริษัทได้สูงสุด

4. การปฏิรูปชุมชนไปสู่ประสบการณ์และความสะดวกสบายที่เหนือกว่า

จากการที่สังคมของเราพัฒนาอย่างรวดเร็วจากเทคโนโลยีที่ทำให้การสื่อสารข้อมูลเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและง่ายดายผ่านเพียงปลายนิ้วของเรา ทำให้บริษัทยังคงพัฒนาการให้บริการลูกค้าและชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รับประสบการณ์และความสะดวกสบายที่เหนือกว่า

อีกหนึ่งการให้บริการที่แตกต่างของบริษัท คือ Max Service บริการช่วยเหลือฉุกเฉินบนท้องถนนตลอด 24 ชั่วโมง ในรัศมี 10 กิโลเมตร จากสถานีบริการน้ำมัน PT ที่ใกล้ที่สุด ซึ่งให้บริการจัดส่งน้ำมันฉุกเฉินในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัดปริมาณ 4 ลิตรต่อครั้ง โดยมีค่าจัดส่งครั้งละ 100 บาท หรือสามารถใช้คะแนน PT Max Card 100 คะแนน แทนค่าบริการ

นอกจากนี้ ยังมีบริการช่วยเหลือฉุกเฉินบนท้องถนนแบบไม่จำกัดจำนวนครั้ง เช่น บริการลากรถฉุกเฉิน บริการช่วยเหลือแบตเตอรี่ฉุกเฉิน บริการซ่อมรถ (ในกรณีที่สามารถซ่อมได้ทันที) บริการช่วยเหลือเกี่ยวกับกุญแจหรือยาง บริการช่วยเหลือด้านอุบัติเหตุ และบริการประสานงานในการเคลื่อนย้ายรถไปยังศูนย์ซ่อมรถยนต์ โดยลูกค้าสามารถติดต่อเพื่อขอรับบริการได้ที่เบอร์ 1614 กด 2 ทั้งนี้บริการใหม่เหล่านี้จะช่วยส่งมอบความสะดวกและความสบายใจให้กับลูกค้าของบริษัทเป็นอย่างมาก รวมถึงการให้บริการอื่นๆในอนาคตที่อยู่ในระหว่างการพัฒนายังคงช่วยตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวันของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมในรูปแบบองค์รวมมากยิ่งขึ้น

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

ข้อมูลหลักทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วเท่ากับ 1,670 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,670.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท โดยมีสัดส่วนหุ้น free float ร้อยละ 47.32 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ลำดับแรก[1/ 2/]	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1. กลุ่มครอบครัวรัชกิจประการ[3/]	512,602,695	30.69%
บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด	419,504,000	25.12%
นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	41,691,134	2.50%
นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ	24,500,000	1.47%
นางฉัตรแก้ว คชเสนี	12,096,870	0.72%
นางกชกรณ์ พิบูลธรรมศักดิ์	3,930,000	0.24%
นางสาวจันทวรัจฉร์ จันทรศารทูล	4,603,300	0.28%
นายเขมภพ คชเสนี	2,012,091	0.12%
นางสาวลภัสอร คชเสนี	1,807,100	0.11%
นางสาวภัคจิรา รัชกิจประการ	1,609,000	0.10%
นายสหัสชัย คชเสนี	849,200	0.05%
2. กลุ่มครอบครัววชิรศักดิ์พานิช[4/]	143,043,600	8.57%
นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	100,300,000	6.01%
นายวีรศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	42,743,600	2.56%
3. กลุ่มครอบครัวนิธยานุรักษ์[5/]	84,196,840	5.04%
นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	77,849,140	4.66%
นายกมลเอก โถสกุล	3,287,700	0.20%
นายศนิสิทธิ์ นิธยานุรักษ์	2,890,000	0.17%
นายธนาวิชญ์ โถสกุล	170,000	0.01%
4. นางจารุณี ชินวงศ์วรกุล	35,983,800	2.15%

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ลำดับแรก[1/ 2/]	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
5. ครอบครัวพงษ์สุรพันธ์	19,325,300	1.16%
นางเพ็ญนภา พงษ์สุรพันธ์	15,859,800	0.95%
นายประเสริฐ พงษ์สุรพันธ์	3,465,500	0.21%
6. บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	14,509,200	0.87%
7. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	11,824,200	0.71%
8. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	8,437,295	0.51%
9. บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ BT-L	7,500,000	0.45%
10. นายปิยะบุตร มัจฉาชีพ	6,910,900	0.41%
รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก	844,333,830	50.56%
ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	825,666,170	49.44%
รวม	1,670,000,000	100.00%

ที่มา: บริษัท

หมายเหตุ : [1/] ไม่รวมผู้ถือหุ้นบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์จัดตั้งเพื่อส่งเสริมการลงทุนของผู้ลงทุนโดยเฉพาะชาวต่างประเทศ ให้สามารถลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนได้โดยไม่ติดเรื่องเพดานการถือครองหลักทรัพย์ของชาวต่างชาติ (Foreign Limit) ซึ่งไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมของบริษัทจดทะเบียน

[2/] การจัดกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ตามที่แสดงนี้เป็นไปเพื่อประโยชน์ในการเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนเท่านั้น ไม่ใช่การจัดเพื่อแสดงกลุ่มตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ และไม่ใช่หรือกลุ่มของบุคคลที่กระทำการร่วมกัน (Concert Party) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552 เรื่อง กำหนดลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าข่ายลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น และการปฏิบัติตามมาตรา 246 และมาตรา 247 แต่อย่างใด

[3/] กลุ่มครอบครัวรัชกิจประการ ประกอบด้วย 1) บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งของครอบครัวรัชกิจประการ 2) นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ 3) นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ ซึ่งเป็นพี่ชายของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 4) นางฉัตรแก้ว คชเสนี ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และเป็นพี่สาวของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 5) นางกชกรณ์ พิบูลธรรมศักดิ์ ซึ่งเป็นน้องสาวของนางฉัตรแก้ว คชเสนี 6) นางสาวจันทวรัจฉ์ จันทรศารทูล ซึ่งเป็นภรรยาของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ 7) นายเขมภพ คชเสนี ซึ่งเป็นลูกชายของนางฉัตรแก้ว คชเสนี 8) นางสาวลภัสอร คชเสนี ซึ่งเป็นลูกสาวของนางฉัตรแก้ว คชเสนี 9) นางสาวภัคจิรา รัชกิจประการ ซึ่งเป็นน้องสาวของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ 10) นายสหัสชัย คชเสนี ซึ่งเป็นลูกชายของนางฉัตรแก้ว คชเสนี

[4/] กลุ่มครอบครัววิชรศักดิ์พานิช ประกอบด้วย 1) นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร 2) นายวีรศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช ซึ่งเป็นบิดาของ นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช

[5/] กลุ่มครอบครัวนิธยานุรักษ์ (เดิมคือ ครอบครัวณัฐสมบูรณ์) ประกอบด้วย 1) นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ (เดิมคือ นางเลิศลักษณ์ ณัฐสมบูรณ์) ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท 2) นายกมลเอก โถสกุล ซึ่งเป็นน้องชายของนางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ 3) นายศนิสิทธิ์ นิธยานุรักษ์ ซึ่งเป็นลูกชายของนางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ 4) นายธนาวิชญ์ โถสกุล ซึ่งเป็นน้องชายของ นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์

การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทได้ออกหุ้นกู้จำนวน 8 ชุด* ในนามของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนเงิน 6,800 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หุ้นกู้ครั้งที่	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน (ล้านบาท)	อายุหุ้นกู้	วันครบกำหนดไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	อันดับความน่าเชื่อถือครั้งหลังสุด
1/2559	1,500	-	3 ปี	20 กุมภาพันธ์ 2562	4.25	BBB+
2/2559	100	-	3 ปี	8 กรกฎาคม 2562	3.80	BBB+
3/2559	100	-	3 ปี	1 สิงหาคม 2562	3.80	BBB+
1/2560	1,000	-	3 ปี	28 กันยายน 2563	3.38	BBB+
2/2560	700	700	5 ปี	15 ธันวาคม 2565	3.75	BBB+
1/2562	1,400	1,400	3 ปี	7 กุมภาพันธ์ 2565	3.63	BBB+
1/2563	1,000	1,000	3 ปี	10 กรกฎาคม 2566	3.60	BBB+
2/2563	1,000	1,000	2 ปี 6 เดือน	18 มีนาคม 2566	3.59	BBB+
รวม	**6,800**	**4,100**				

หมายเหตุ : *หุ้นกู้ทั้งหมดได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัท ภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทจะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ประวัติการจ่ายเงินปันผล

วันที่คณะกรรมการมีมติ	วันที่ปิดสมุดทะเบียน	วันที่จ่ายปันผล	ประเภทเงินปันผล	เงินปันผล (ต่อหุ้น)	หน่วย	วันผลประกอบการ
25/02/64	12/03/64	21/05/64	เงินปันผล	0.50	บาท	01/01/63-31/12/63
13/08/63	27/08/63	21/10/63	เงินปันผล	0.20	บาท	01/01/62-31/12/62
17/04/63	12/03/63	15/05/63	เงินปันผล	0.20	บาท	01/01/62-31/12/62
27/02/62	13/03/62	17/05/62	เงินปันผล	0.20	บาท	01/01/61-31/12/61
21/02/61	07/03/61	18/05/61	เงินปันผล	0.17	บาท	01/01/60-31/12/60
23/02/60	10/03/60	19/05/60	เงินปันผล	0.20	บาท	01/07/59-31/12/59
11/08/59	30/08/59	09/09/59	เงินปันผล	0.10	บาท	01/01/59-30/06/59
25/02/59	11/03/59	19/05/59	เงินปันผล	0.20	บาท	01/01/58-31/12/58
24/02/58	12/03/58	14/05/58	เงินปันผล	0.15	บาท	01/01/57-31/12/57
27/02/57	21/03/57	15/05/57	เงินปันผล	0.05	บาท	01/10/56-31/12/56
03/12/56	18/12/56	27/12/56	เงินปันผล	0.06	บาท	01/01/56-30/09/56

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

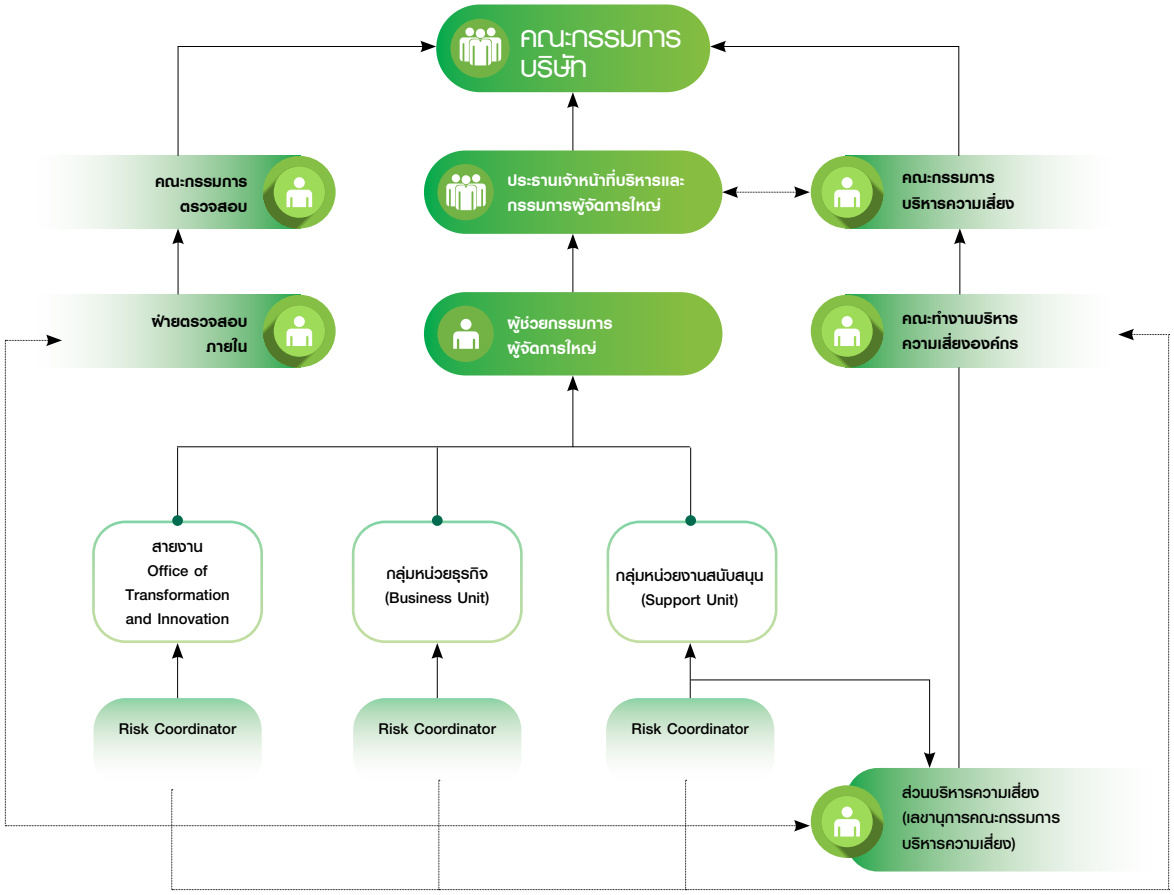
บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงและแก๊สผ่านสถานีบริการและธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart บริษัท บีพีทีจี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงและแก๊สผ่านสถานีบริการ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท จิตรมาส แคเทอริ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด และบริษัท อินโนเทค กรีน เอ็นเนอยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจผลิตพลังงานทางเลือก และบริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจบริหารและจัดการระบบในสถานีบริการ และบริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายแก๊ส LPG มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทภายหลังจากหักภาษีเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทจะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด และบริษัท แอนดีส ออยล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายพลังงานเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 และ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทภายหลังจากหักภาษี และทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทจะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการของบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อบรรเทาผลกระทบและเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวในสภาวการณ์ที่ไม่แน่นอน และภายใต้การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันที่เกิดจากปัจจัยต่าง ๆ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) เข้ามาดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM 2017 ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับถือปฏิบัติ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน ควบคู่ไปกับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์องค์กร โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงาน โดยให้นำหลักการและกระบวนการบริหารความเสี่ยงไปใช้ปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน เพื่อเพิ่มโอกาส และลดความไม่แน่นอนในผลการดำเนินงานโดยรวมขององค์กร และเพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทจึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลและสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งรายงานสถานะความเสี่ยง การวิเคราะห์ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง



นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งการสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงโดยส่งเสริม สนับสนุน และให้ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและแนวทางการบริหารความเสี่ยงแก่กรรมการผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการปลูกฝังให้บุคลากรทุกระดับได้ตระหนักถึงความสำคัญและการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ บริษัทได้ทบทวน พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถตอบรับกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และได้ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่จะมากระทบกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยบริษัทได้พิจารณาความเสี่ยงจากบริบททั้งภายในและภายนอกองค์กร และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรมครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งหวังที่จะลดระดับความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายทั้งในระยะสั้น และระยะยาวขององค์กรอย่างยั่งยืน

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

- **ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขัน**

จากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันที่ผู้ประกอบการแต่ละรายมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบการให้บริการ การขยายสาขา การแข่งขันในด้าน Promotion ที่มีความหลากหลายมากขึ้น อีกทั้งมีการตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้น การแข่งขันในธุรกิจ Non-Oil ก็เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงทำให้ผู้ประกอบการต้องเร่งพัฒนาในด้านต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และขยายฐานลูกค้าบัตรสมาชิก เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจัยด้านการแข่งขันในธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน บริษัทได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงจากการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง อาทิ

- ในส่วนของธุรกิจ Oil บริษัทมีการพัฒนาการบริการของสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่อง มีบริการ PT Max Service ที่เป็นบริการส่งน้ำมันฉุกเฉิน "สด ใหม่ ดิลิเวอรี" และบริการช่วยเหลือฉุกเฉินทั่วไปบนท้องถนนตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อช่วยแก้ปัญหารถน้ำมันหมด แบตหมด รถเสียระหว่างการเดินทางของลูกค้า ซึ่งเป็นการส่งมอบการบริการให้แก่ลูกค้าได้ทั่วพื้นที่ของสถานีบริการน้ำมัน PT ที่มีอยู่ 2,000 กว่าแห่ง และยังมีการขยายสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในทำเลที่มีศักยภาพ เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ อีกทั้งยังมีการบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเพิ่มพันธมิตรที่มีความหลากหลาย เพิ่มผู้เช่าประเภทกลุ่มแฟรนไชส์ที่มีศักยภาพเข้ามาเช่าพื้นที่มากขึ้น ขยายผู้เช่าประเภท Inter Brand ไปในสถานีบริการน้ำมันที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และมีการจัดโปรโมชั่นกระตุ้นการขายในพื้นที่เชิงพาณิชย์ด้วย นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้า โดยสร้างทีม PT Service Master ขึ้นเพื่อมุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าโดยเฉพาะ ในด้านคุณภาพการให้บริการ บริษัทได้มีนโยบายการสรรหาพนักงานประจำสถานีบริการที่ยังคงให้ความสำคัญกับบุคลากรในพื้นที่ โดยการประกาศรับสมัครพนักงานที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการที่จะเปิดใหม่ โดยบริษัทจะพิจารณารับคนในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการเป็นพนักงานประจำสถานีบริการเป็นหลัก เพื่อให้พนักงานประจำสถานีบริการมีความเข้าใจ และสามารถให้บริการคนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังช่วยลดอัตราการลาออกได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีระบบการฝึกอบรมและฝึกงานภายในสถานีบริการ รวมไปถึงการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และมีช่องทางรับข้อร้องเรียนจากผู้ใช้บริการผ่าน Call Center 1614 เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการบริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นมาตรการสำคัญที่จะผลักดันให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ และตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ใช้บริการ
- ในส่วนของกิจกรรมการตลาดมีการทำ Co-Promotion กับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง โดยปรับเพิ่มกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจในกลุ่มที่ตอบสนองกับพฤติกรรมของลูกค้าที่กักตัวอยู่บ้านเพิ่มขึ้นในช่วงสถานการณ์โควิด-19 มีการทำการตลาดผ่านช่องทาง Online เพิ่มขึ้น รวมทั้งจัดแคมเปญ Recall สมาชิก PT Max Card ให้กลับมาใช้บริการ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดี และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยในปี 2564 ที่ผ่านมาบริษัทได้มีการเปิดตัวบัตรสมาชิก PT Max Card Plus ซึ่งถือเป็นครั้งแรกกับการให้บริการรูปแบบบัตรสมาชิกน้ำมันรายปีของไทยที่มอบสิทธิพิเศษให้กับสมาชิกมากมาย ซึ่งเป็นการส่งเสริมการใช้บัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้บริษัทอีกทางหนึ่ง
- ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil บริษัทมีการพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ รวมถึงปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า โดยธุรกิจ Non-Oil จะเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ LPG รถยนต์ และ LPG ครัวเรือน ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม กาแฟพันธุ์ไทยที่มุ่งเน้นการส่งเสริมชุมชนด้วยการนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาใช้เป็นส่วนผสมในการพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่ม และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มช่องทางการเดลิเวอรี่ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มให้มากขึ้น ธุรกิจร้านสะดวกซื้อที่มีการให้บริการในรูปแบบร้านใหม่ๆ และขยายการบริการไปนอกสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น อีกทั้งมีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าอย่างทั่วถึงมากขึ้นด้วยโครงการ Max Caravan ที่เป็นรถจำหน่ายสินค้าออกจำหน่ายไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ พร้อมกับการเชื่อมโยงเข้ากับระบบบัตรสมาชิก PT Max Card ในทุกๆ ธุรกิจของบริษัท

- อีกทั้งเพิ่มมาตรการรับมือและบริหารจัดการผลกระทบหลังวิกฤติโควิด-19 เพื่อสร้างการเติบโตช่วง New Normal และ Next Normal ในระยะยาว เตรียมพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่เน้นความรวดเร็ว ทันสมัย และลดการสัมผัส ให้สอดคล้องกับการดำเนินกลยุทธ์องค์กรที่จะเน้นธุรกิจ Non-Oil เชื่อมโยงกับ Digital Platform เพิ่มมากขึ้น อาทิ การพัฒนาระบบการบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจร โดยเชื่อมโยงการให้บริการสู่บัตร Max Card เพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในยุคโควิด-19

ทั้งนี้ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้ได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ บุคลากรและกระบวนการดำเนินงานเป็นส่วนประกอบหลักในการกำหนดขีดความสามารถที่จะนำความสำเร็จมาสู่บริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดงานที่ซ้ำซ้อนและงานไม่ทำให้เกิดมูลค่า โดยได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานตลอดสายห่วงโซ่อุปทาน เพื่อทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทั้งหมดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยการจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญจากเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด เพื่อจัดลำดับการบริหารจัดการคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของบริษัทคู่ค้า อีกทั้งยังมีการประชุมและเยี่ยมชมสถานประกอบการของบริษัทคู่ค้าเพื่อปรับปรุงการทำงานร่วมกัน การเสริมสร้างความร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

1.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

- **ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมัน**

จากปัจจัยและสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นและส่งผลต่อราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกทำให้มีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง อาทิ สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลต่ออุปสงค์และอุปทานของตลาด สภาพเศรษฐกิจโลก เสถียรภาพทางการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ นโยบายการกำหนดสัดส่วนการผลิตน้ำมันของกลุ่มประเทศในกลุ่มโอเปก กลุ่มโอเปกมีการควบคุมปริมาณการผลิตน้ำมันดิบ ความขัดแย้งของกลุ่มผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ ปริมาณน้ำมันสำรองในแต่ละประเทศ รวมถึงสภาพภูมิอากาศของโลกที่แปรเปลี่ยนในแต่ละฤดูกาล เป็นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก อาจส่งผลโดยตรงต่อราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งราคาขายปลีกและขายส่ง ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ และยังส่งผลต่อมูลค่าสินค้าคงคลังที่ส่วนใหญ่เป็นน้ำมันเชื้อเพลิง ความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงจึงอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

ทั้งนี้ เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยง โดยบริษัทติดตามสถานการณ์ราคาน้ำมันเป็นประจำทุกวันที่มีการเปลี่ยนแปลงราคา และนำเสนอรายงานสถานการณ์ราคาน้ำมันให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ ราคาน้ำมันดิบ อุปสงค์ที่มีการเปลี่ยนแปลง มีการจัดทำรายงานการบริหารจัดการสินค้าคงคลังรายวัน และข้อมูลความเคลื่อนไหวของราคาน้ำมัน เพื่อวิเคราะห์ความสอดคล้องของสต๊อคน้ำมันให้เป็นไปตามราคาน้ำมันที่มีความผันผวนเพื่อบริหารจัดการสต๊อคน้ำมัน และเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรของบริษัท รวมทั้งมีการพัฒนาเครื่องมือที่เข้ามาช่วยในการบริหารความเสี่ยงด้านราคาน้ำมันด้วย อย่างไรก็ตามเพื่อลดความเสี่ยงจากธุรกิจน้ำมัน ที่มีความผันผวนสูงตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก บริษัทจึงดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อเป้าหมายทางธุรกิจ โดยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจ Non-Oil และ Renewable Energy เพิ่มสัดส่วนธุรกิจใหม่ที่สร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอ และหาแนวทางลดต้นทุนการดำเนินงาน รวมทั้งต้นทุนในส่วนอื่นๆ เพื่อบริหารจัดการผลการดำเนินงาน และลดผลกระทบในการดำเนินธุรกิจจากความผันผวนของราคาน้ำมัน

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความต้องการใช้น้ำมันอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ ผู้ใช้น้ำมันรายย่อยที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ รวมถึงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งปริมาณความต้องการน้ำมันเชื้อเพลิง และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังกล่าวไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงไปตามความผันผวนของราคาน้ำมัน และบริษัทไม่มีนโยบายในการสำรองน้ำมันเพื่อการเก็งกำไร โดยเป็นการสำรองตามกฎหมาย และสำรองไว้สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในแต่ละพื้นที่

- **ความเสี่ยงในการขยายการลงทุนในธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่**

บริษัทมีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้มีการขยายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจ Oil, Non-Oil และ Renewable Energy เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ ในส่วนของการขยายการลงทุนในธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงจากผู้ประกอบการรายอื่น ส่งผลกระทบทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเช่าสถานีบริการใหม่สูงขึ้น และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้เป็นอุปสรรคในการขยายการลงทุน เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว ในการลงทุนพัฒนาสถานีบริการน้ำมันใหม่แต่ละแห่ง บริษัทจะสำรวจและวิจัยตลาด วิเคราะห์คู่แข่ง ศึกษาความเป็นไปได้ และประเมินความคุ้มค่าของการลงทุนอย่างถี่ถ้วน อีกทั้งยังพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกให้ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อกำหนดรูปแบบของสถานีบริการ พื้นที่เชิงพาณิชย์ และบริการอื่นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งบริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเปิดสถานีบริการใหม่ เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการเปิดสถานีบริการ แก้ไขปัญหาและผลักดันให้การเปิดสถานีบริการน้ำมันเป็นไปตามแผนที่วางไว้ เมื่อสถานีบริการน้ำมันเปิดดำเนินการ บริษัทจะมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะๆ อย่างเหมาะสม เช่น ยอดขาย อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเปรียบเทียบกับเป้าหมาย เพื่อสอบทานผลสำเร็จหากผลการดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมายจะดำเนินการวิเคราะห์และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสมต่อไป

อย่างไรก็ตามในส่วนของการลงทุนต่างๆ ในธุรกิจใหม่ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจใหม่ทั้งในแบบโครงการที่ดำเนินการเอง และโครงการที่เป็นการร่วมลงทุน อาจมีความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจากการลงทุนจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้ หรือต้นทุนการดำเนินโครงการสูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ ทำให้ลดความคุ้มค่าในการลงทุนของโครงการ หรือโครงการใหม่อาจเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด ส่งผลกระทบเชิงลบต่อรายได้รอการรับรู้ของบริษัทเนื่องจากโครงการดังกล่าวไม่สามารถสร้างกระแสเงินสดกลับเข้าบริษัทตามเป้าหมายที่วางไว้ เพื่อลดความเสี่ยงจากปัจจัยดังกล่าว บริษัทได้นำกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงโครงการ โดยกำหนดให้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจใหม่ทุกโครงการ และการวิเคราะห์ในรายละเอียดด้านกฎหมาย ด้านการเงิน นโยบายของภาครัฐ และประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงการ เช่น ภาวะการแข่งขัน ความเสี่ยงด้านภาษี ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร และผู้รับเหมา ความเสี่ยงด้านผลกระทบต่ออาชีวอนามัยของผู้ปฏิบัติงาน ชุมชน และผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงปัจจัยอื่นๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการลงทุนในโครงการใหม่ทุกโครงการ สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการ Investment Committee ระดับบริษัท ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธานฯ และมีผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการฯ พิจารณากำหนดนโยบาย ทิศทางในการลงทุนของบริษัท พิจารณากลั่นกรองโครงการและการลงทุนต่างๆ ของบริษัทก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของโครงการลงทุน ซึ่งได้มีการพัฒนาเครื่องมือในการติดตามสถานะการดำเนินโครงการลงทุน และนำเสนอรายงานความคืบหน้าโครงการให้คณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการจัดทำ Execution Plan ของโครงการลงทุนในธุรกิจใหม่ และเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่จะทำให้ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ตลอดจนการแก้ไขปัญหาสามารถทำได้อย่างรวดเร็วทันกาลและมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดความมั่นใจว่าเงินลงทุนของบริษัทจะเกิดประโยชน์และมีประสิทธิผลสูงสุด

1.3 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)

- **ความเสี่ยงในการบริหารทรัพยากรบุคคล**

บริษัทมีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว ทั้งการขยายธุรกิจเดิมที่มีอยู่ให้เติบโตยิ่งขึ้น การเข้าไปร่วมลงทุนในธุรกิจใหม่ และการขยายตัวของธุรกิจใหม่ (New S - Curve) ในอนาคต ทำให้ธุรกิจของบริษัทมีความหลากหลายมากขึ้น หากไม่สามารถจัดเตรียมบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ หรือมีความพร้อมรองรับได้ทันต่อการเติบโต และเพียงพอกับความต้องการของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมทั้งการบรรลุเป้าหมายในระยะยาว ดังนั้นเพื่อให้สามารถปรับและขยายการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม บริษัทจึงต้องจัดเตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการเติบโตของธุรกิจที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงต้องพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ และสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อเตรียมความพร้อมให้รองรับกับธุรกิจที่มีอยู่เดิม และธุรกิจใหม่ที่มีการขยายไปในอนาคต เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจึงได้ยกระดับการพัฒนาบุคลากรอย่างมีคุณภาพ และสอดคล้องต่อการขยายตัวทางธุรกิจ ดังนี้

- การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงาน และเพิ่มทักษะความรู้ต่างๆ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมแก่พนักงานทั้งฝ่ายบริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ และฝ่ายสนับสนุน ตลอดจนส่งเสริมพนักงานที่มีศักยภาพสูงได้มีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงานเติบโตไปพร้อมๆ กับความสำเร็จของบริษัท
- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบโดยแบ่งออกเป็น กลุ่มผู้บริหาร (ระดับ Head of หรือเทียบเท่าขึ้นไป) เป็นการบริหารจัดการในรูปแบบกลุ่มผู้นำ เพื่อรองรับความต้องการผู้บริหารระดับสูงทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ และกลุ่มพนักงาน (ระดับ Senior Team lead หรือเทียบเท่าลงมา) เป็นการบริหารและพัฒนางานตาม Functional ของการดำเนินงานในแต่ละหน่วยงาน รวมถึงมีการพัฒนาทักษะพนักงานในด้าน Innovation ด้าน Data Analytic อย่างต่อเนื่องด้วย เพื่อรองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต และด้วยความเชื่อมั่นในพลังแห่งการเรียนรู้จะขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- จัดทำแผนพัฒนาบุคคลการที่มี High Potential สำหรับตำแหน่งงานสำคัญของหน่วยงานต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ซึ่งจะทำให้หน่วยงานสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องเมื่อตำแหน่งงานสำคัญนั้นเกิดว่างขึ้น
- บริษัทมีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่ทำงานในองค์กร (Engagement Survey) เพื่อนำผลการสำรวจและข้อเสนอแนะต่างๆ ไปปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดียิ่งขึ้นเพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรและลดอัตราการลาออกของพนักงาน
- บริษัทได้นำแนวทางและกลไกในการบริหารสายอาชีพมาใช้เพื่อเตรียมความพร้อม และส่งเสริมพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ให้เป็นไปตามรูปแบบที่องค์กรกำหนดขึ้น เพื่อรองรับภารกิจและสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรอย่างต่อเนื่อง
- ปรับค่านิยมหลักขององค์กร (Core Value) ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่ของบริษัท ส่งเสริมความเป็นผู้นำของพนักงานในการก้าวข้ามอุปสรรคเพื่อความสำเร็จร่วมกัน และมีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างค่านิยมหลักขององค์กร และปลูกฝังให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองผ่านค่านิยมหลักขององค์กรได้ นอกจากนี้ยังมีการให้รางวัล Best Awards 2021 แก่พนักงานทุกระดับที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดีสอดคล้องตามค่านิยมหลักขององค์กร เพื่อเป็นกำลังใจและแรงจูงใจในการสร้างสรรค์ผลการดำเนินงานที่ดีต่อไป
- จากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้มีการปรับรูปแบบการทำงานเป็นการปฏิบัติงาน ณ ที่พัก (Work from Home) เพิ่มขึ้น ซึ่งพนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทจึงมีการออกนโยบาย Flexi Place Flexi Time เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการทำงานให้พนักงานเกิดความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance) มากขึ้นและสามารถบริหารจัดการเวลาการทำงานได้

- **ความเสี่ยงด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ**

ภัยคุกคามต่างๆ ในปัจจุบันมีโอกาสที่ทำให้เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขึ้นเมื่อใดก็ได้ ซึ่งอาจส่งผลทำให้บริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยอาจเกิดจากภัยธรรมชาติ อุบัติเหตุ การก่อความไม่สงบทางการเมือง การก่อการร้าย โรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่ ความผิดพลาดของอุปกรณ์ในการทำงาน และภัยอันตรายอื่นๆ ที่ยากต่อการคาดการณ์ได้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบที่รุนแรงและอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้ติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อม การเมือง เทคโนโลยี และปัจจัยอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเฝ้าติดตามความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบทำให้ธุรกิจเกิดการหยุดชะงักได้ เพื่อช่วยลดความสูญเสีย ปกป้องภาพลักษณ์ชื่อเสียง กิจกรรมสำคัญทางธุรกิจ และเป็นการลดโอกาสและผลกระทบของภัยคุกคามดังกล่าว บริษัทมีการวางระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) ซึ่งถือเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภัยคุกคามอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งบริษัทมีแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับสถานการณ์ต่างๆ และมีการทดสอบแผนเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ในปี 2564 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ บริษัทมีการออกมาตรการด้านสุขอนามัย และความปลอดภัยตอบโต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งเป็นการบริหารจัดการภาวะวิกฤต และในส่วนของการดำเนินการเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องนั้น ได้มีการทบทวนแผน BCP ให้ครอบคลุมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่างๆ อาทิ ความรุนแรงของการแพร่ระบาดระลอกใหม่ มาตรการของภาครัฐ เป็นต้น และได้กำหนดให้หน่วยงานธุรกิจ (Business Unit) ต่างๆ ทบทวนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานให้รองรับสถานการณ์จำลอง (scenario) ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในสถานการณ์โควิด-19 ในส่วนของการปรับรูปแบบการทำงานให้พนักงานปฏิบัติ ณ ที่พัก (Work From Home) ซึ่งบริษัทได้เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน Work from Home ให้กับพนักงานอย่างเพียงพอ หรือหากพนักงานมีความจำเป็นต้องเข้ามาปฏิบัติงานที่สำนักงาน บริษัทได้กำหนดสัดส่วนพนักงานให้เข้ามาสำนักงานไม่เกินสัดส่วนที่กำหนดของพนักงานทั้งหมดในแต่ละฝ่ายงาน และต้องได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายก่อน รวมทั้งมีการแบ่งทีมพนักงานในการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันพนักงานติดเชื้อทั้งหมด หรือพนักงานไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องไม่เกิดการหยุดชะงัก นอกจากนี้ ยังมีการติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างใกล้ชิดและทบทวนมาตรการในการดำเนินงานเพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์อย่างทันท่วงที ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นด้วย

- **ความเสี่ยงจากผลกระทบอันเกิดจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19**

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ในปี 2564 ที่ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก ตลอดจนเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งทำให้ภาคการท่องเที่ยวของประเทศหดตัวลงอย่างมากจากการปิดประเทศ อีกทั้งการเดินทางในประเทศลดลงอย่างมากเนื่องจากผู้บริโภคกักตัวอยู่บ้านเป็นเวลานาน ไม่ออกมาจับจ่ายใช้สอยเท่าที่ควร ส่งผลให้อุปสงค์และอุปทานของน้ำมันมีความผันผวนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 กระทบต่อการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท รวมทั้งธุรกิจของบริษัทในเครือด้วย นอกจากนี้ยังส่งผลต่อความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วย ซึ่งปัจจัยนี้ถือเป็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีความสำคัญอีกเรื่องหนึ่ง

บริษัทได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงในเรื่องนี้ โดยได้มีการติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างใกล้ชิด บริษัทได้ประเมินสถานการณ์ และวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น Business Operation ในส่วนของสถานีบริการน้ำมัน การขนส่งน้ำมัน ธุรกิจอื่นๆ ของบริษัท รวมทั้งผลกระทบต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อกำหนดมาตรการและแผนรองรับการดำเนินธุรกิจ สำหรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านปฏิบัติการ (Operation) การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) และสถานะทางการเงิน (Financial Status)

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการทบทวนเป้าหมายทางการเงิน และแผนการดำเนินงานของบริษัท เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว อาทิ

- ทบทวนแผนการสั่งซื้อน้ำมันให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- ทบทวนแผนการลงทุนของบริษัท เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
- เตรียมแผนรองรับในส่วนของการบริหารจัดการแหล่งเงินทุน
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทในเครือและขยายกลุ่มลูกค้ามากขึ้น
- กำหนดมาตรการลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อาทิ มาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรองรับปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ หรือปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อยอดขายในช่วงสถานการณ์โควิด-19

ทั้งนี้ บริษัทยังดำเนินมาตรการบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ

กลุ่มพนักงาน : บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยและลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ โดยปรับรูปแบบการทำงานให้พนักงานปฏิบัติ ณ ที่พัก (Work from Home) กำหนดมาตรการดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในพื้นที่ทำงาน จัดหาอุปกรณ์ในการป้องกันการติดเชื้อ เช่น แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อโรค เครื่องวัดอุณหภูมิ จุดคัดกรองผู้ป่วย เป็นต้น ฉีดพ่นฆ่าเชื้อในพื้นที่สำนักงานอย่างสม่ำเสมอ จัดทำคู่มือมาตรการความปลอดภัยในการควบคุมและป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 แจกหน้ากากอนามัยให้แก่พนักงาน และประสานหน่วยงานต่างๆ เพื่อจัดหาวัคซีนให้แก่พนักงาน นอกจากนี้บริษัทยังมีการมอบชุด "อยู่ดีมีสุข" เพื่อช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

กลุ่มลูกค้า : บริษัทให้บริการฉีดพ่นฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ฟรี สำหรับรถแท็กซี่และรถยนต์ลูกค้าที่ใช้บริการ ลดความเสี่ยง สร้างความมั่นใจให้กับประชาชนที่จำเป็นต้องเดินทาง และช่วยสนับสนุนร้านอาหารในสถานีบริการ โดยสั่งข้าวกล่อง แล้วส่งต่อความห่วงใย แจกข้าวกล่องให้ลูกค้า ให้คนในชุมชนบริเวณสถานีบริการน้ำมัน เพื่อแบ่งปันสิ่งของที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ช่วยเหลือธุรกิจในช่วงโควิด ด้วยการเปิดพื้นที่ให้เช่าในราคาพิเศษ ในเขตกรุงเทพ และปริมณฑล จัดทำโครงการ "PT LPG เพื่อแท็กซี่สู้วิกฤต" เพื่อชวนคนไทยร่วมใจใช้บริการแบ่งเบาค่าใช้จ่าย และเพิ่มรายได้แท็กซี่ ที่สถานีบริการ LPG ของ PT ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล 50 สถานี จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและส่วนลดให้ลูกค้า

กลุ่มคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ : บริษัทได้สื่อสารเรื่องการบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ไปยังคู่ค้า ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมเป็นแบบออนไลน์ เช่น การประชุมออนไลน์ และการตรวจประเมินออนไลน์ ให้คู่ค้าแจ้งผลกระทบในการส่งสินค้า เพื่อวางแผนปริมาณความต้องการใช้งานและแผนการขนส่งร่วมกัน เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการให้ทันตามกำหนด และหารือร่วมกับคู่ค้าพันธมิตรต่างๆ ในการเปลี่ยนกิจกรรมทางการตลาดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น ขยายเวลา เปลี่ยนวิธีการจัดกิจกรรม เป็นต้น

กลุ่มชุมชน : บริษัทมอบคูปองเติมน้ำมัน PT ให้มูลนิธิต่างๆ เพื่อสนับสนุนภารกิจเคลื่อนย้ายผู้ป่วยโควิด-19 โดยรถยนต์กลับไปรักษาตัวที่บ้านเกิด จัดโครงการตู้ปันสุขในสถานีบริการน้ำมัน นำเครื่องดื่ม "กาแฟพันธุ์ไทย" ส่งตรงถึงมือบุคลากรทางการแพทย์ ที่ให้บริการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 และบรรเทาความเดือดร้อนชาวสวน โดยร่วมกับกรมการค้าภายในอุดหนุนมังคุด 200 ตัน เพื่อช่วยระบายผลผลิตที่ล้นตลาด และนำมาแจกให้ลูกค้าที่เติมน้ำมันในสถานีบริการ ฟรี! และยังร่วมบริจาคน้ำดื่มเพื่อส่งมอบให้กับผู้ป่วยโควิด-19 ในโรงพยาบาลสนามทั่วประเทศ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเสนอให้ กระทรวงสาธารณสุข ใช้พื้นที่สถานีบริการน้ำมัน เป็นสถานที่ฉีดวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อรองรับการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนได้ครอบคลุมทั่วถึงในระยะเวลาที่รวดเร็วขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนแผนการดำเนินงานเพื่อเตรียมการรองรับสถานการณ์ในกรณีที่อาจเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ขึ้นอีก และอาจส่งผลกระทบที่รุนแรงมากกว่าเดิม เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

1.4 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ (Compliance Risk)

- **ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ**

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ โปร่งใส และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ความเสี่ยงที่เกิดการไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน อันเนื่องมาจากความซับซ้อนของบทบัญญัติทางกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงกฎหมายบ่อยครั้ง ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติ หรือแม้กระทั่งกฎหมายใหม่ๆ ที่ออกมา อาจทำให้เกิดการตีความที่ไม่ชัดเจน ซึ่งอาจนำไปสู่การปฏิบัติตามกฎหมายที่ไม่ถูกต้อง และส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งในด้านการเงิน และการดำเนินงาน เช่น ถูกลงโทษปรับ ถูกพักหรือเพิกถอนใบอนุญาตในการประกอบกิจการ รวมทั้งอาจส่งผลต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท บริษัทได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- การวิเคราะห์และติดตามนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัท และมีการวางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมทั้งการให้ความร่วมมือในการเข้าประชุมและสัมมนาร่วมกับหน่วยงานราชการเพื่อให้ข้อมูล และติดตามความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิด
- บริษัทมีการประเมินความสอดคล้องกฎหมายและพันธสัญญาสำหรับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ

- บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อกำกับดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น เพื่อกำกับดูแล สนับสนุน ติดตามและกำหนดมาตรการดำเนินการในส่วนต่างๆ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) ขึ้นเพื่อกำหนดมาตรการ ให้คำแนะนำ รวมถึงกำกับดูแลตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว เพื่อให้เจ้าของข้อมูลมั่นใจในกระบวนการจัดการข้อมูลของบริษัท โดยมีการดำเนินการอาทิ กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อป้องกันความปลอดภัยของข้อมูล การจัดทำแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายดังกล่าว แก่พนักงานทุกระดับ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดให้มีการสอบทาน และติดตามความคืบหน้าการทบทวน ปรับปรุง และการตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ และการควบคุมดูแลโดยผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม บรรษัทภิบาลที่ดี และกระบวนการควบคุมภายในที่รัดกุม โดยได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นที่ชัดเจนและเคร่งครัดในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว บริษัทได้รับการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) บริษัทได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชั่น เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาล และสอดคล้องกับกระบวนการประเมินความเสี่ยงในการให้สินบนเจ้าหน้าที่รัฐตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 ซึ่งกำหนดเพิ่มเติมฐานความผิดสำหรับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการให้สินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐด้วย บริษัทได้กำหนดมาตรการในการควบคุมและติดตามกระบวนการทำงานที่สำคัญที่อาจเกิดการทุจริตคอร์รัปชั่นได้ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของการปฏิบัติงานให้มีความสุจริตโปร่งใส และป้องปรามการปฏิบัติงานที่อาจเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่น พร้อมทั้งเปิดช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชั่น (Whistle Blowing) และมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นธรรมแก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน

1.5 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

• ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจมีกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และทำให้เกิดภาวะโลกร้อนตามมา อาทิ การดำเนินงานของคลังน้ำมัน รถขนส่งน้ำมันที่มีการปล่อยแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์ออกมา เป็นต้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการการลดปริมาณการปล่อยแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์และแก๊สเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทในด้านต่างๆ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมบริษัทมีการดำเนินการ ดังนี้

- กำหนดนโยบายในการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้พนักงานทุกระดับรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการเรื่องดังกล่าว
- การจัดทำโครงการปาล์มน้ำมันครบวงจรเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
- โครงการก่อสร้างสถานีบริการแบบประหยัดพลังงาน โครงการโซลาร์รูฟท็อปสถานีบริการน้ำมัน เพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ในสถานีบริการน้ำมัน เป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด พลังงานทดแทน และลดค่าไฟฟ้าในสถานีบริการน้ำมัน
- การเปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบ LED ที่สถานีบริการน้ำมันเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า
- การเปิดจำหน่ายน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B10 ในสถานีบริการน้ำมัน สำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่ และรถขนส่งพีที ที่สถานีบริการน้ำมัน PT เพื่อสนับสนุนนโยบายพลังงานที่ยั่งยืนของภาครัฐ และเพื่อเป็นกลไกในการส่งเสริมการใช้น้ำมันดีเซลที่มีส่วนผสมของไบโอดีเซลให้มากขึ้น เป็นการช่วยลดมลพิษจากฝุ่นละอองในอากาศ
- โครงการการใช้ยางหล่อดอก สำหรับหัวลากรถบรรทุกพร้อมทั้งหางเทรลเลอร์ เพื่อให้เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ยางให้คุ้มค่าได้มากขึ้น และช่วยลดขยะของยางที่ไม่ใช้งานแล้ว และยังสามารถช่วยลดปริมาณในการใช้ยางใหม่ได้
- ติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมัน (Vapor Recovery Unit) หรือ VRU ที่คลังน้ำมัน สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และรถขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับพื้นที่ที่มีการควบคุมไอน้ำมัน

- บริษัทได้จัดให้มีการตรวจวัดและวิเคราะห์ระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายในบรรยากาศของสถานที่ทำงาน และสถานที่เก็บรักษาสารเคมีอันตราย โดยจัดหาบริษัทภายนอกเข้ามาตรวจคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสถานีบริการ
- กิจกรรมลดค่าใช้จ่ายน้ำประปาในสถานีบริการ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยทำการคิดค้นและประดิษฐ์เครื่องกรองน้ำเพื่อลดค่าใช้จ่ายน้ำประปา รวมถึงสนับสนุนให้มีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ผ่านแนวคิด 3R (Reuse Reduce Recycle)
- บริษัทมีการรณรงค์ให้พนักงานประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่ ให้พนักงานปิดไฟในเวลาพักเที่ยงหรือเมื่อเลิกการใช้งาน หรือหมดความจำเป็นต้องใช้งาน และกำหนดช่วงเวลาการเปิดปิดไฟให้เหมาะสมกับช่วงเวลาที่ใช้งาน
- บริษัทได้มีการขอการรับรองมาตรฐาน ISO14001 และ ISO45001 ที่คลังน้ำมันแม่กลองซึ่งผ่านขั้นตอนการตรวจประเมินขั้นที่ 1 แล้ว โดยมีแผนในการตรวจประเมินขั้นที่ 2 เพื่อให้ได้การรับรองระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 และมีเป้าหมายการขยายขอบข่ายการขอรับรองที่คลังน้ำมันพิษณุโลก และคลังน้ำมันอื่นๆ ทั่วประเทศต่อไป
- จัดทำแผนการดำเนินงานในการคำนวณและจัดทำรายงานการปล่อยแก๊สเรือนกระจกองค์กร (Carbon Footprint for Organization) และบริษัทได้รับการรับรองการปล่อยแก๊สเรือนกระจกองค์กร (Carbon Footprint for Organization) ในขอบเขตของสำนักงานใหญ่และคลังน้ำมัน จากองค์การบริหารจัดการแก๊สเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
- บริษัทได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดแก๊สเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) จากองค์การบริหารจัดการแก๊สเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ในโครงการโซลาร์รูฟท็อปสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส พีที 29 สถานี

- **ความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคม**

บริษัทประกอบกิจการในธุรกิจพลังงานประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงและแก๊ส LPG โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และจัดทำแผนรองรับเพิ่มเติม อีกทั้งพัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม จากการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมพบว่าพื้นที่เสี่ยงที่ต้องมีการป้องกันและควบคุมอย่างมีนัยสำคัญคือ คลังน้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการแก๊ส LPG และรถขนส่งน้ำมัน เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงและแก๊ส LPG เป็นวัตถุไวไฟ หากพนักงานปฏิบัติหน้าที่โดยประมาทเลินเล่อ อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ เช่น การรั่วไหล การระเบิด และไฟไหม้ เป็นต้น ทำให้เกิดความเสียหายต่อชีวิต ทรัพย์สิน และรวมถึงสิ่งแวดล้อม และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทได้กำหนดมาตรการเชิงรุกเพื่อป้องกันอันตรายก่อนที่จะเกิดความสูญเสียอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- บริษัทมีการยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยโดยจัดทำระบบควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญ อาทิ กิจกรรมส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ถึงอันตราย (Kiken Yochi Training) การกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อเฝ้าระวังและเตือนภัยในกิจกรรมควบคุมที่สำคัญ การใช้ระบบ Behavior Based Safety เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงของพนักงาน
- เพื่อให้พนักงานของบริษัท ตลอดจนหน่วยงานช่วยเหลือสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องมีความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในทุกรูปแบบ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- นำระบบความปลอดภัยมาใช้ในงานขนส่งน้ำมัน ได้แก่ การจัดทำระบบการอบรมการขับขี่ปลอดภัย เพื่อเสริมสมรรถนะพนักงานขับรถ การใช้ระบบ GPS และระบบแจ้งเตือนจุดเสี่ยงจากระบบ GPS ในรถขนส่งเพื่อตรวจสอบข้อมูลการเดินทาง และติดกล้องวงจรปิดในรถขนส่งน้ำมัน เพื่อตรวจประเมินพฤติกรรมการขับขี่และนำมาใช้ในการฝึกอบรมหรือถอดบทเรียนให้กับพนักงานใหม่
- ในด้านความปลอดภัยสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการแก๊ส LPG ได้มีการจัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติงาน คู่มือวิธีป้องกันภัยและระงับเหตุที่เกิดขึ้นให้กับพนักงานประจำสถานี รวมถึงการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- ในด้านความปลอดภัยคลังน้ำมัน ได้มีการชี้แจงพนักงานเรื่องกฎระเบียบความปลอดภัยก่อนเข้าเขตพื้นที่ไวไฟ การกำหนดข้อห้ามไม่ให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานภายในคลังน้ำมันก่อนได้รับอนุญาต การห้ามนำสิ่งที่อาจก่อให้เกิดประกายไฟเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างเด็ดขาด และการกำหนดมาตรการสำหรับป้องกัน และแก้ไขปัญหาการรั่วไหลของน้ำมันลงสู่แม่น้ำสำหรับคลังน้ำมันที่สามารถรับน้ำมันทางน้ำ ซึ่งได้แก่ คลังน้ำมันแม่กลอง และคลังน้ำมันชุมพร
- บริษัทได้ดำเนินการสร้างความเข้าใจ รับฟังความคิดเห็น และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้กับคลังน้ำมันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

- บริษัทมีการกำหนด กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความผูกพันกับชุมชนโดยรอบสถานปฏิบัติการผ่านการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อความอยู่ดีมีสุขโดยบริษัทได้ดำเนินโครงการ ค่ายอาสา พีทีที ทำจริงไม่ทิ้งกัน อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนความอยู่ดีมีสุขของชุมชนโดยรอบคลังน้ำมัน และยังส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้พิการและผู้สูงอายุผ่านโครงการประกอบอาชีพอีกด้วย ซึ่งในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่ ร้อยละ 96.58 ซึ่งเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 80 จึงถือว่าเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ที่สามารถรักษาระดับความสัมพันธ์ที่ดี และการสนับสนุนจากชุมชน ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในระยะยาว

ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อว่าบริษัทได้ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุภายในสถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการแก๊ส LPG คลังน้ำมัน และรถขนส่งน้ำมัน ให้อยู่ในระดับต่ำ และป้องกันผลกระทบและความเสียหายที่อาจมีต่อบริษัท ชุมชน และสังคมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และจะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ จากผลของการดำเนินมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคมส่งผลให้จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต และอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน ลดลงจากปีก่อน อย่างไรก็ตามความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคม ยังคงมีความท้าทายจากสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น

1.6 ความเสี่ยงใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risk)

ในการบริหารจัดการองค์กร การบริหารจัดการความเสี่ยงส่วนใหญ่มักจะวนเวียนอยู่กับประเด็นความเสี่ยงที่เคยเกิดขึ้นแล้ว ความเสี่ยงส่วนที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นมักจะมองไม่ค่อยเห็น จนกระทั่งประเด็นความเสี่ยงเหล่านั้นกลายเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริง (Actual Risk) ซึ่งนับวันบรรดาประเด็นความเสี่ยงที่อาจไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในอดีต จะกลายเป็นประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริงในภาคปฏิบัติมากขึ้น และมีประเด็นความเสี่ยงบางอย่างที่ได้กลายเป็นเหมือนประเด็นความเสี่ยงระดับพื้นฐานที่เกิดขึ้นกับหลากหลายภาคธุรกิจ ไม่ใช่เป็นประเด็นความเสี่ยงโดยเฉพาะของบริษัทใดบริษัทหนึ่งโดยตรงเพียงบริษัทเดียว

เมื่อพิจารณาจากสภาพการณ์เช่นนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกิดใหม่ (Emerging Risk) เพิ่มขึ้น เพื่อให้ทันต่อความท้าทายทางธุรกิจที่เกิดขึ้นได้อยู่ตลอดมากขึ้น ซึ่งอาจจะทำให้สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน รวมถึงความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของบริษัทได้ เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่เกิดใหม่บริษัทได้ติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม กฎหมาย เทคโนโลยี และอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาวิเคราะห์ และระบุความเสี่ยงใหม่ๆ เพื่อแสวงหาโอกาสและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี**

ในปัจจุบันเรื่องของการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Disruptive Technology) กำลังเข้ามามีอิทธิพลมากขึ้น เพราะทุกธุรกิจต่างก็ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในเรื่องของวิวัฒนาการความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี และพลังงานทางเลือกที่เริ่มมีบทบาทมากขึ้นในธุรกิจพลังงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่พัฒนาอยู่อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดเทคโนโลยีที่มีศักยภาพมากขึ้นอยู่ตลอด การพัฒนาตลาดของรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (EV) ในประเทศไทยที่มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นเรื่อยๆ โดยมียอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในแต่ละปี อันเนื่องมาจากกระแสการรณรงค์ใช้พลังงานสะอาดแทนพลังงานฟอสซิล และภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมและให้การสนับสนุนโครงการเกี่ยวกับรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (EV) หรือพลังงานทดแทนมากขึ้น หากผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างรวดเร็วอาจจะส่งผลให้ความต้องการในการใช้น้ำมันลดลงในอนาคต บริษัทจึงดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อเป้าหมายทางธุรกิจ โดยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจ Non-Oil และบริษัทได้ร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จัดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า EleX by EGAT ภายในสถานีบริการน้ำมันพีทีที เพื่อให้บริการสำหรับรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าที่อาจจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นในอนาคต ซึ่งบริษัทมีแผนขยายสถานีอัดประจุไฟฟ้า โดยคาดว่าจะติดตั้งจำนวน 300 แห่งภายใน 4 ปี (ปี 2564-2568) โดยเน้นให้ครอบคลุมในแหล่งพื้นที่ศักยภาพและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นไปอย่างรวดเร็วอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นองค์ประกอบสำคัญของบริษัทในการรองรับกระบวนการทางธุรกิจและการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ของบริษัท ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk) จึงเป็นอีกเรื่องหนึ่งที่บริษัทต้องเตรียมการรองรับ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่อง การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศภายในของบริษัทให้รองรับกับการเติบโตของธุรกิจ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ที่เกิดขึ้นอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน และส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศบริษัท รวมถึงอาจกระทบในด้านการเงินหากถูกเรียกค่าไถ่จากการถูกโจรกรรมข้อมูล ดังนั้นบริษัทจึงมีการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยกำหนดนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในภาพรวมของบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงนโยบายด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (IT security policy) บริษัทได้เพิ่มการตรวจสอบด้าน IT Security เข้าไปในกระบวนการพัฒนาระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในทุกโครงการ มีการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Testing) ในระบบสำคัญของบริษัท เพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ซึ่งเป็นวิธีการประเมินความเสี่ยงของการพัฒนาระบบ ในการค้นหาจุดอ่อนหรือการตรวจหาช่องโหว่ในการเข้าถึงระบบช่วยให้สามารถประเมินความเสี่ยงของระบบได้ว่ามีความเสี่ยงตรงจุดใด เพื่อดำเนินการปิดช่องโหว่ที่มีอยู่ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในมาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่บริษัทดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังมีการติดตามเทคโนโลยีใหม่ๆ มาวิเคราะห์ผลกระทบต่อธุรกิจการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานต่างๆ การจัดทำแผนฉุกเฉินและกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Disaster Recovery Plan) และมีการทดสอบแผนอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในด้าน Cyber Security เพื่อให้การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปได้อย่างต่อเนื่องไม่ให้หยุดชะงักเมื่อมีภัยคุกคามเกิดขึ้น และมีการทบทวนแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันด้วย

- **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)**

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงที่มีความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก และมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม รวมถึงสิ่งแวดล้อม เนื่องจากหากมีการใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่มีการเตรียมพร้อมรับผลกระทบ เช่น ภัยแล้งหรืออุทกภัยที่ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงอย่างมากซึ่งส่งผลต่อปริมาณผลิตผลทางการเกษตร โดยปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้การบริโภคน้ำมันผ่านสถานีบริการในประเทศ โดยเฉพาะในภาคเกษตรลดน้อยลงหรือทำให้บริษัทไม่สามารถจัดส่งน้ำมัน และเปิดสถานีบริการได้ในพื้นที่ที่เกิดอุทกภัย นอกจากนี้ปัญหาในเรื่องของฝุ่น PM 2.5 ที่เป็นมลพิษในปัจจุบัน ซึ่งสาเหตุของการเกิด PM 2.5 ส่วนใหญ่เกิดจากการเผาไหม้ ทั้งจากเครื่องยนต์ของยานพาหนะต่างๆ และการเผาวัสดุต่างๆ ทำให้เกิดการปล่อยแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์และแก๊สเรือนกระจกอย่างมาก จากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงสังคมจึงมีการส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานทดแทนเพื่อสนับสนุนพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และภาครัฐยังมีนโยบายสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้า ให้ลดการใช้รถยนต์ส่วนตัวเพื่อลดปัญหามลพิษดังกล่าว

บริษัทมีเจตนารมณ์ในการร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายตามแผนพลังงานชาติ ซึ่งสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถมุ่งสู่พลังงานสะอาด และลดการปลดปล่อยแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ. 2065-2070 ซึ่งบริษัทมุ่งเป้าลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจกให้ได้ 6,794 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าภายในปี 2570 และมีความมุ่งมั่นในการร่วมลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจกผ่านการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยแก๊สเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจ ส่งเสริมกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ และบริษัทยังได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อจัดทำข้อมูลความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบเพื่อพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

แม้ว่าการลงทุนในหุ้นจะให้ผลตอบแทนที่ดี ทั้งจากเงินปันผลและกำไรจากการขายหุ้น แต่ก็ไม่สามารถการันตีได้ว่าผลตอบแทนเหล่านี้จะแน่นอนและมั่นคงเสมอไป ซึ่งราคาหุ้นของบริษัทอาจมีความผันผวน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ซึ่งในบางปัจจัยบริษัทไม่สามารถควบคุมได้ โดยปัจจัยที่อาจจะทำให้กระทบต่อผลตอบแทนในการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์ อาทิ

- ผลประกอบการของบริษัท
- สภาพคล่องของบริษัท (Liquidity)
- ภาวะเศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ราคาปิโตรเลียม หรือราคาผลิตภัณฑ์
- ภาวะเงินเฟ้อ (Inflation)
- ระดับอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงินเปลี่ยนแปลงผันผวนขึ้นลง
- การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เทคโนโลยี นโยบายภาครัฐ กฎระเบียบต่างๆ
- เสถียรภาพ และความมั่นคงทางการเมือง
- โรคระบาด หรือโรคอุบัติใหม่ เช่น การระบาดของไวรัสโควิด-19 เป็นต้น
- คำแนะนำหรือทัศนคติของนักวิเคราะห์ที่มีต่อหลักทรัพย์
- ความผันผวนของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ซึ่งปัจจัยดังกล่าว จะส่งผลต่อราคาหุ้นของบริษัทอาจทำให้เกิดความไม่แน่นอนของอัตราผลตอบแทนที่ผู้ถือหลักทรัพย์จะได้รับ กล่าวคือ ผู้ถือหลักทรัพย์อาจขายหุ้นได้ในราคาที่ต่ำกว่าที่คาดไว้ และในอีกส่วนหนึ่งบริษัทอาจจ่ายเงินปันผลในระดับต่ำหรือไม่จ่ายเงินปันผลเลย ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงในการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์ที่อาจจะได้รับเงินปันผลไม่เป็นไปตามที่ผู้ถือหลักทรัพย์คาดหวัง ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมายและเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ที่เข้ามากระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัท อาทิ ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่องความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสมและปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าบริษัทจะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทไม่ทราบในขณะนี้ ดังนั้น ผู้ถือหลักทรัพย์ควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ เพิ่มเติมในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทด้วย

3. ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

-ไม่มี-

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัทตระหนักดีถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทจึงผนวกความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท เพื่อเน้นย้ำความพยายามในการรักษาสมดุลระหว่างการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ประกาศและบังคับใช้นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals) เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสร้างความตระหนักของพนักงานในการมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวโน้มการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปตามความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

มุ่งสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และตรวจสอบได้

การส่งมอบประสบการณ์ที่ดีและมีคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Inspire & Enable)

มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ที่สะดวกสบายและมีคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (Transform)

มุ่งขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย เป็นธรรม และสร้างขีดความสามารถให้บุคลากรในการสรรสร้างนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Engage & Co-create)

มุ่งดำเนินการสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคมและชุมชนและรักษาสิ่งแวดล้อม

นอกจากการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน บริษัทได้จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์องค์กรในการเชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ "อยู่ดี มีสุข" ในทุกด้านของช่วงชีวิต และถ่ายทอดนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ในปี 2564 บริษัทมีการปรับปรุงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายระยะยาวเพิ่มเติม รวมถึงระบุทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนองค์กรให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อจัดการกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร			เป้าหมายระยะสั้น/ระยะยาว
การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)		สร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้	• รักษาระดับ “ดีเลิศ” จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน
การส่งมอบประสบการณ์ที่ดีและมีคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Inspire & Enable)		สร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ที่สะดวกสบายและมีคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว	• จำนวนโครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่ผ่านการนำเสนอต่อผู้บริหาร 20 โครงการ ในปี 2564 • เป็นที่หนึ่งในใจลูกค้า โดยมีผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการ > 80% และลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค > 90% ในปี 2564
การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (Transform)		มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่ปราศจากอุบัติเหตุจากการทำงาน	• อัตราการเกิดอุบัติเหตุและการเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์
		เคารพหลักสิทธิมนุษยชน	• ทุกกิจกรรมทางธุรกิจตามห่วงโซ่คุณค่าได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ในปี 2564
		พัฒนาศักยภาพและความผูกพันพนักงานรองรับการเติบโตของธุรกิจ	• ร้อยละ 50 ของพนักงานบริษัทได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในปี 2564 • ผลสำรวจความผูกพันพนักงาน > 77% ในปี 2564
		สร้างนวัตกรรมกระบวนการรองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ ๆ	• จำนวนโครงการนวัตกรรมกระบวนการ > 100 โครงการ ในปี 2564
การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Engage & Co-create)		สร้างความสัมพันธ์และการยอมรับจากชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจ	• ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชน > 90% ในปี 2564
		สร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	• มีการริเริ่มโครงการการสร้างคุณค่าร่วมใหม่อย่างน้อย 1 โครงการ โดยสามารถสร้างผลตอบแทนที่เป็นรูปธรรมสู่ชุมชนได้ภายในปี 2566 • ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนในสัดส่วนมากกว่า 1:1 ภายในปี 2567
		บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	• สามารถกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจกระดับองค์กรภายในปี 2566 • ลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจกจากโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปที่สถานีบริการให้ได้ 6,794 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายในปี 2570
		ยกระดับประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการปฏิบัติการ	• ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อพื้นดินหรือแหล่งน้ำเป็นศูนย์ (บาร์เรล) • สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยรายบุคคล (kWh/คน) ในสำนักงานใหญ่ลดลง 10% จากปีฐาน (2562) ในปี 2564 • สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการและคลังน้ำมัน (kWh/ลิตร) รวมถึงปริมาณน้ำต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน (ลูกบาศก์เมตร/ลิตร) ลดลง 5% จากปีฐาน ในปี 2564

หมายเหตุ: *ขอบเขตการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะ PTG PTGLG PUN GFA OLP และ ATLAS

	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายปี 2564	ความสัมพันธ์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
	• ได้รับคะแนนผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการ 96% อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” และ Top quartile ในกลุ่มบริษัทตามมูลค่าราคาตลาดมากกว่า 10,000 ล้านบาท	16.5 16.6
	• จำนวนโครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่ผ่านการคัดเลือกและได้ลงมือปฏิบัติจริง = 20 โครงการ • ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการ =85% และลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค = 90.48%	8.1 8.2 9.2 9.4
	• กรณีการเสียชีวิตของพนักงาน = 2 (ไม่มีการเสียชีวิตของผู้รับเหมา) LITFR พนักงาน = 1.2, ผู้รับเหมา = 0 และ OIFR พนักงาน = 0*	3.5 3.6
	• 100% ของกิจกรรมทางธุรกิจตามห่วงโซ่คุณค่าได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	
	• 59% ของพนักงานบริษัทได้รับการพัฒนาศักยภาพตามตำแหน่งงาน • ผลสำรวจความผูกพันพนักงาน = 73%	4.4 8.2 8.5 8.7 8.8
	• จำนวนโครงการนวัตกรรมกระบวนการที่คิดค้นโดยพนักงาน = 203 โครงการ	
	• ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชน = 91.06%	
	• พัฒนาแผนการดำเนินโครงการตามแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน โดยได้มีการลงพื้นที่สำรวจรูปแบบการพัฒนาโครงการจากชุมชนต้นแบบตามจังหวัดต่าง ๆ และนำมาปรับใช้กับบริบทของบริษัท • คัดเลือกโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะดำเนินการประเมินผล SROI เบื้องต้น (Pre-Evaluate)	1.4 3.4 6.3
	• ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลแก๊สเรือนกระจก Scope 1-3 ในขอบเขต สำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน และ Fleet ขนส่ง • สามารถลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจกจากโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปที่สถานีบริการ 134.88 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	7.2 7.3 12.2 12.4 12.5
	• ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันจากอุบัติเหตุรถขนส่งน้ำมัน = 51.26 บาร์เรล • ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยรายบุคคลในสำนักงานใหญ่ลดลง 61.98% • สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน ลดลงจากปีฐาน (2562) 2 % สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ COCO ลดลงจากปีฐาน (2561) 68.85% และสัดส่วนปริมาณน้ำต่อยอดขายผ่านคลังน้ำมันและสถานีบริการลดลงจากปีฐาน (2563) 8%	13.1 13.2 13.3 15.2

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของพีทีจี

การจัดซื้อจัดหา	การขนส่ง (Inbound-Outbound)	การจัดเก็บ
จัดซื้อก๊าซธรรมชาติ	ขนส่งแก๊ส LPG	คลังก๊าซ
		โรงบรรจุก๊าซ
จัดซื้อน้ำมัน	ขนส่งน้ำมัน	คลังน้ำมัน
จัดหาวัตถุดิบและอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก	ขนส่งวัตถุดิบและอุปกรณ์	คลังกระจายสินค้า

สถานีบริการก๊าซ
ปิโตรเลียมเหลว (COCO)

กลุ่มโรงบรรจุก๊าซ

กลุ่มลูกค้าโรงงาน

กลุ่มลูกค้าสถานี
บริการก๊าซหุงต้ม LPG

ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม
บรรจุถัง (COCO)

กลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน
และกลุ่มผู้แทนจำหน่ายธุรกิจน้ำมัน (DODO)

ลูกค้าบุคคล/ผู้บริโภค
(End user)

สถานีบริการ
น้ำมัน PT (COCO)

ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น (Jobber)
และลูกค้าอุตสาหกรรม

ศูนย์บริการและซ่อมบำรุง

ร้านสะดวกซื้อ

อาหารและ
เครื่องดื่ม

ผู้แทนจำหน่ายธุรกิจ
อาหารและเครื่องดื่ม

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาว บริษัทจึงได้มีการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อกำหนดกลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยพิจารณาความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ
2. ประเมินผลกระทบเชิงบวกและลบของผู้มีส่วนได้เสียต่อธุรกิจและผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อวางแผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมต่อไป
3. ดำเนินการจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสียตามระดับผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ ทั้งด้านการเงิน การดำเนินงานตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ภาพลักษณ์และชื่อเสียง และความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม
4. นำผลวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียเสนอต่อคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนองค์กร คณะทำงานกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม และอนุมัติผลการวิเคราะห์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	การจัดซื้อจัดหา	การขนส่ง	การจัดเก็บ	การตลาดและการบริการ
ผู้ถือหุ้น				☑
ลูกค้า				☑
พนักงาน	☑	☑	☑	☑
คู่ค้า	☑	☑		
ชุมชน		☑	☑	☑
หน่วยงานราชการ	☑	☑	☑	☑
สถาบันการเงิน				☑

บริษัทจัดทำแบบสำรวจเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนองค์กร และนำข้อมูลมารวบรวมเพื่อวิเคราะห์และใช้ในการปรับปรุงพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยผลจากการสำรวจพบว่าประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การเติบโตทางธุรกิจ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้พิจารณาประเด็นต่าง ๆ และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

	ผู้ถือหุ้น	ลูกค้า	พนักงาน
ช่องทางการมีส่วนร่วม	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น • การประชุมนักวิเคราะห์และกิจกรรมนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ • การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส • Roadshow ในประเทศและต่างประเทศ,	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และการพบปะลูกค้า • การรับข้อร้องเรียนผ่าน Call Center (1614) และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และ Mobile Application PT Max Reward	• การสำรวจความผูกพันพนักงาน • การประชุมคณะกรรมการบุคคล คณะกรรมการสวัสดิการ และคณะกรรมการความปลอดภัย • การประเมินรายได้ ค่างาน และทบทวนโครงสร้างเงินเดือน • การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน • กิจกรรม CEO Talk • กิจกรรม Chit Chat • การรับข้อร้องเรียนผ่าน Call Center (1614)
ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความคาดหวัง	• ผลตอบแทนจากราคาหุ้น เงินปันผลและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน • ผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว	• ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ปริมาณครบถ้วนตรงตามเวลาที่กำหนด • ได้รับการบริการที่เป็นไปตามมาตรฐาน และมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	• รายได้ และค่าตอบแทน สวัสดิการ • ความปลอดภัยในการทำงาน • การส่งเสริมเรียนรู้และการพัฒนา • ผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจ • มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	1. จัดประชุมผู้บริหารร่วมกับนักลงทุนสถาบันในการเยี่ยมชมสถานประกอบการของบริษัท 2. จัดทำ Factsheet , E-Newsletter และสื่อสารผ่านช่องทาง เว็บไซต์บริษัท Line official ของนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น และนักลงทุนได้รู้จักธุรกิจ และทราบผลประกอบการของบริษัท 3. จัดทำบทสรุปรายไตรมาส (Key takeaway) 4. งาน Business review ประจำปี	1. ขยายสถานีบริการน้ำมันพีทีทั้งหมด จำนวน 73 สาขา 2. เพิ่มสถานีบริการน้ำมันแบบ Model A จำนวน 21 สถานี 3. เพิ่มจุดบริการ EV Charger 4. ยกระดับการบริการ โดยจัดโครงการ PT Smile เพื่อดูแลพนักงานในด้านต่าง ๆ เช่น ปรับทัศนคติ เครื่องแบบ กิริยามารยาท และความเป็นอยู่ 5. จัดทำ Max Card Database Project เช่น การใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูล Max card ในการทำข้อมูลเพื่อหาโอกาสในการขายน้ำมันใสและน้ำมันเครื่อง 6. เพิ่ม Official Account ใน e-commerce Platform ของ PT Maxnitron เช่น Lazada และ Shopee 7. จัด Co-Promotion กับ Partner เช่น การกู้เงินผ่าน PT Max Rewards ได้แต้มและดอกเบี้ยพิเศษ 8. วิเคราะห์ Segment ลูกค้า เพื่อจัดแคมเปญตาม Segment ของลูกค้า และจัดแคมเปญพิเศษแบบเฉพาะเจาะจงสำหรับลูกค้าที่ต้องการให้กลับมาใช้งานอีก (Max Mart, Cooking Gas, AUTOBACS) 9. จัดทำบริการทางการเงิน ผ่านช่องทาง e-Payment 10. บริการทักสั่งได้ สั่งน้ำมัน กาแฟ และสินค้าจาก Max Mart ล่วงหน้า 11. กิจกรรมช่วยพ่นฆ่าเชื้อโควิด-19 ที่สถานีบริการน้ำมันที่มีประวัติผู้ติดเชื้อมาที่สถานีฯ 12. โครงการพ่นฆ่าเชื้อโควิด-19 ฟรี ที่สถานีบริการ LPG และจุดจอดรถแท็กซี่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ 13. กิจกรรมแจกข้าวกล่องฟรีให้กับผู้ขับขี่รถโดยสารสาธารณะและเป็นสมาชิกบัตร MAX Card ณ สถานีบริการ LPG	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะพนักงานให้มีการเติบโตไปพร้อมกับองค์กร 2. สื่อสารทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กรผ่านการจัดกิจกรรม CEO Talk 3. จัดให้มีการทำงานแบบ Flexi place และ Flexi time 4. มีการใช้ระบบการประเมินผลงานแบบ 360 องศา สำหรับระดับผู้บริหารขึ้นไป 5. มีการวางแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession plan) โดยดำเนินการคัดเลือกและพัฒนาพนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพสูง เพื่อพร้อมที่จะเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในอนาคต 6. จัดทำ Individual Development Plan รายบุคคลของผู้บริหารเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายตามสายงานอาชีพ 7. จัดการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร 8. แจกชุด อยู่ดี มีสุข เพื่อเป็นการช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยการสั่งกักตัวจากทางบริษัท และภาครัฐ

	คู่ค้า	ชุมชน
ช่องทางการมีส่วนร่วม	• การประชุมกับคู่ค้า/ผู้รับเหมา และเยี่ยมชมสถานที่ประกอบการของคู่ค้า • การเข้าตรวจการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของคู่ค้า • การรับข้อร้องเรียนผ่าน Call Center (1614)	• การสำรวจความต้องการของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ • การดำเนินโครงการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม • การซ้อมแผนฉุกเฉินร่วมกับชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ • การรับข้อร้องเรียนผ่าน Call Center (1614)
ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความคาดหวัง	• การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามข้อตกลงตามสัญญา • ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมชำระค่าสินค้าและบริการตรงตามเวลา	• ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน ในด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการอยู่อาศัย • การพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างรายได้ และการแบ่งปันองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	1. พัฒนาระบบ Vendor Relationship Management Phase II 2. ดำเนินการตรวจเยี่ยมคู่ค้ารายสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Audit) ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน 3. การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานของผู้รับเหมาเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในสถานปฏิบัติงาน 4. จัดกิจกรรม Knowledge Sharing ให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้า	1. จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบสถานปฏิบัติการ เช่น กิจกรรมสานพลังเครือข่าย สู้ภัยวิกฤต เพิ่มคุณภาพชีวิตแรงงานไทย (คลังนครสวรรค์) กิจกรรมสื่อมวลชนรวมใจ ต้านภัยหนาว ประจำปี 2564 ครั้งที่ 13 ณ บ้านแม่กำ (คลังลำปาง) กิจกรรม “ถนนสะอาด หน้าบ้านน่ามอง“ (คลังสุรินทร์) 2. ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เช่น โครงการค่ายอาสา พีที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน ร่วมกับ PPP Green Complex ณ จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ 3. จัดกิจกรรมเพื่อบรรเทาผลกระทบและสร้างความตระหนักในการป้องกันไวรัสโควิด-19 ให้แก่ชุมชน เช่น กิจกรรม “พีทีรู้ สู้โควิด”(คลังพิษณุโลก) กิจกรรม “แก๊สหุงต้มพีที” ร่วมใส่ใจช่วยพ่อค้าแม่ค้า ห่างไกลโควิด-19 4. ดำเนินโครงการ PT TAXI TRANSFORM เปลี่ยนเพื่ออนาคต เพื่อขยายความช่วยเหลือกลุ่มแท็กซี่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 5. มอบคูปองเติมน้ำมัน PT ให้มูลนิธิเพชรเกษม และมูลนิธิเพื่อพัฒนาการแพทย์ทางเลือก (ประเทศไทย) สนับสนุนภารกิจเคลื่อนย้ายผู้ป่วยโควิด-19 โดยรถยนต์ 6. สนับสนุนเกษตรกรไทยฝ่าวิกฤติโควิด-19 และอุทกภัยผ่านความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าภายใน ช่วยอุดหนุนผลผลิตเกษตรกร เช่น ลำไย มังคุด ไข่ พัก เพื่อเป็นของสมนาคุณให้แก่ลูกค้าสถานีบริการพีที และจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ Max Mart 7. โครงการตรวจสุขภาพชุมชน ภายใต้โครงการ MAX Pharmacy 8. สนับสนุนวัตถุดิบท้องถิ่น เช่น ส้มมะปริ๊ด น้ำตาลดอกมะพร้าว โกโก้ เพื่อใช้ในการผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ กาแฟพันธุ์ไทย

	หน่วยงานราชการ	สถาบันการเงิน
ช่องทางการมีส่วนร่วม	• การประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ	• การประชุมร่วมกับตัวแทนจากสถาบันการเงิน • เข้าร่วมตอบแบบประเมินของสถาบันการเงิน
ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความคาดหวัง	• ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับกฎหมายและนโยบายที่กำหนด • มีจริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • ให้ความร่วมมือในการติดต่อสื่อสารและปฏิบัติงานกับหน่วยงานราชการ	• ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่กำหนดในสัญญา รวมถึงกฎเกณฑ์ที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง • มีจริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใส 2. ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด	1. ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสถาบันการเงินซึ่งออกโดยหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด 2. ตอบข้อซักถามแก่เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อเมื่อมีข้อสงสัยได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว 3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ได้อย่างเคร่งครัด

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อนำไปสู่การพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการในแต่ละประเด็นอย่างเหมาะสมต่อไป โดยบริษัทมีขั้นตอนในการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนดังนี้

1 การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยพิจารณาจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แนวโน้มของธุรกิจโลก และประเด็นสำคัญของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

2 การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

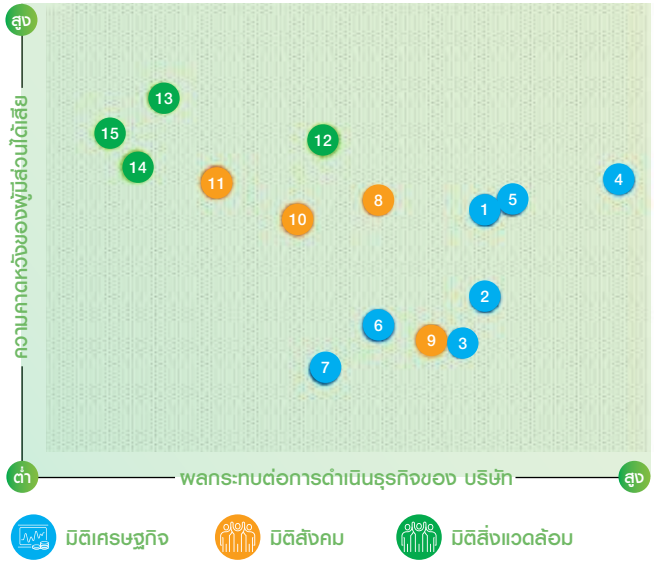
จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนแบ่งตามความสำคัญ 4 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง และน้อย

3 การทวนสอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

สรุปผลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และเสนอให้คณะทำงาน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการพิจารณารับรองผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2564 บริษัททบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยศึกษาแนวโน้มของธุรกิจ ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงประเด็นสำคัญของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งส่งผลให้มีการเพิ่มเติมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทจากปีก่อนหน้า 2 ประเด็น คือ ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และความปลอดภัยทางไซเบอร์ และมีการปรับชื่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 2 ประเด็น คือ ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแทนการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม และการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ ตามลำดับ โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมของผลการดำเนินงานในแต่ละประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564



1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ
3. ความปลอดภัยทางไซเบอร์
4. การขยายธุรกิจและผลประกอบการเติบโตต่อเนื่อง
5. การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า
6. นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
7. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
8. ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
9. การบริหารทรัพยากรบุคคล
10. สิทธิมนุษยชน
11. ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
12. การจัดการสิ่งแวดล้อม ขยะ ของเสีย และมลพิษ
13. การประหยัดพลังงาน
14. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
15. การบริหารจัดการน้ำ

การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทตระหนักดีว่าการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญที่บริษัทต้องเร่งดำเนินการพัฒนา เนื่องจากสิ่งแวดล้อมมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ บริษัทจำเป็นต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้การผลิตและบริการไม่หยุดชะงัก ดังนั้น ความเสื่อมโทรมและความขาดแคลนของทรัพยากรธรรมชาติ เช่น พลังงาน และน้ำ จึงเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทต้องคำนึงถึง อีกทั้ง ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สร้างปรากฏการณ์ทางธรรมชาติใหม่ ๆ และส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐที่มุ่งเป้าลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจกและรณรงค์การใช้พลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น ก็เป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่บริษัทต้องเตรียมความพร้อมและปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อผลสำเร็จในระยะยาว

ภาพรวมการบริหารจัดการประเด็นในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบาย/กลยุทธ์	เป้าหมายระยะสั้น / ระยะยาว	ผลการดำเนินงานปี 2564
• นโยบายในการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม • นโยบายด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน 	• ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันจากการดำเนินงานในกระบวนการที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อพื้นดินหรือแหล่งน้ำเป็นศูนย์ (บาร์เรล) • ร้อยละ 100 ของปริมาณขยะและของเสียอันตรายถูกกำจัดอย่างถูกวิธีและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพน้ำทิ้งและมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญเป็นศูนย์ • ปริมาณไฟฟ้าเฉลี่ยรายบุคคล (kWh/คน) ของสำนักงานใหญ่ลดลงจากปีฐาน (2562) 10% • สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน (kWh/ลิตร) ลดลงจากปีฐาน (2562) 5% • สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ COCO (kWh/ลิตร) ลดลงจากปีฐาน (2561) 5% • สัดส่วนปริมาณน้ำต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน (ลูกบาศก์เมตร/ลิตร) ลดลงจากปีฐาน (2563) 5%	• ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันจากอุบัติเหตุรถขนส่งน้ำมัน = 51.26 บาร์เรล • ร้อยละ 100 ของปริมาณขยะและของเสียอันตรายถูกกำจัดอย่างถูกวิธีและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพน้ำทิ้งที่มีนัยสำคัญเป็นศูนย์ • จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญเป็นศูนย์ • ปริมาณไฟฟ้าเฉลี่ยรายบุคคลของสำนักงานใหญ่ลดลงจากปีฐาน (2562) 61.98 % • สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน (kWh/ลิตร) ลดลงจากปีฐาน (2562) 2 % • สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ COCO (kWh/ลิตร) ลดลงจากปีฐาน (2561) 68.85 % • สัดส่วนปริมาณน้ำต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน (ลูกบาศก์เมตร/ลิตร) ลดลงจากปีฐาน (2563) 8 %
• กลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	• สามารถกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจกระดับองค์กรภายในปี 2566	• ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลแก๊สเรือนกระจก scope 1-3 ในขอบเขต สำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน และ Fleet ขนส่ง
	• ลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจกจากโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปที่สถานีบริการให้ได้ 6,794 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายในปี 2570	• สามารถลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจกจากโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปที่สถานีบริการ 134.88 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดนโยบายในการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้พนักงานทุกระดับรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ ซึ่งมีฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเป็นผู้กำกับดูแลการวางแผนงาน กำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการนำข้อกำหนดตามมาตรฐาน ISO9001 ISO14001 และ ISO45001:2018 มาบูรณาการเป็นมาตรฐานฉบับเดียวและนำเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน โดยใช้เป็นเครื่องมือในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และเป็นแนวทางที่จะยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การบริหารจัดการขยะและของเสีย และการจัดการน้ำภายในสถานปฏิบัติการ การควบคุมมลพิษในอากาศ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกันทั้งกระบวนการปฏิบัติงานและผลลัพธ์ มีระบบการดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์กรที่แข็งแกร่ง และมีกรอบการปฏิบัติงานที่ชัดเจนขึ้น บริษัทได้มีการขอการรับรองมาตรฐาน ISO14001 และ ISO45001 ที่คลังน้ำมันแม่กลองซึ่งผ่านขั้นตอนการตรวจประเมินขั้นที่ 1 แล้ว โดยมีแผนในการตรวจประเมินขั้นที่ 2 เพื่อให้ได้การรับรองระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 และมีเป้าหมายการขยายขอบข่ายการขอรับรองที่คลังน้ำมันพิษณุโลก และคลังน้ำมันอื่น ๆ ทั่วประเทศต่อไป

บริษัทมีเจตนารมณ์ในการร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายตามแผนพลังงานชาติ ซึ่งสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถมุ่งสู่พลังงานสะอาด และลดการปลดปล่อยแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ. 2065-2070 ซึ่งบริษัทมีความมุ่งมั่นในการร่วมลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจกผ่านการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยแก๊สเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจ ประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และส่งเสริมกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทยังกำหนดนโยบายด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ตามแนวคิดการลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce Reuse and Recycle: 3Rs) โดยมุ่งรณรงค์ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก และส่งเสริมการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการส่งเสริมความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการอบรม เนื้อหาตามระเบียบปฏิบัติ (Quality Procedure: QP) เอกสารสนับสนุน (Supporting Document: SD) และขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Instruction: WI) เช่น การกำจัดขยะและของเสีย เป็นต้น ให้กับหัวหน้างานเพื่อนำไปสื่อสารต่อ โดยปัจจุบันได้มีการอบรมให้กับคลังน้ำมันทุกคลัง และมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมเปิดเผยในระบบภายในของบริษัท (PT Community) เป็นประจำทุกเดือนเพื่อเป็นการให้ความรู้และสร้างความตระหนักให้กับพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีการแทรกเนื้อหาเรื่องสิ่งแวดล้อมเข้าไปในการอบรมพนักงานใหม่ด้วย

รูปภาพ สื่อสารกิจกรรมลุ้นรับรางวัลตอบคำถามการประหยัดพลังงานในสำนักงาน

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การจัดการด้านพลังงาน

บริษัทดำเนินโครงการลดการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานใหญ่อย่างต่อเนื่อง โดยสื่อสารให้พนักงานรับทราบถึงวิธีการประหยัดพลังงานและการใช้ไฟฟ้าที่ถูกต้องผ่าน E-mail และระบบ Intranet อย่างสม่ำเสมอในทุก ๆ วันศุกร์ และจัดกิจกรรมลุ้นรับรางวัล เพื่อให้พนักงานร่วมตอบคำถามการประหยัดพลังงานในสำนักงาน ซึ่งเป็นกระบวนการสร้างความตระหนักอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังรณรงค์เรื่องการลดใช้เครื่องปรับอากาศในสำนักงาน โดยการลดเวลาการเปิดใช้เครื่องปรับอากาศ จากปกติจะเปิดใช้ในช่วงเวลา 08.00 น. - 17.00 น. เปลี่ยนเป็นเปิดใช้ในช่วงเวลา 08.00 น. - 16.00 น. ซึ่งสามารถลดเวลาการใช้ไฟจากเครื่องปรับอากาศได้ 1 ชั่วโมงต่อวัน สำหรับผลการดำเนินงานตามเป้าหมายในปี 2564 บริษัทสามารถลดปริมาณไฟฟ้าเฉลี่ยรายบุคคลภายในสำนักงานใหญ่ได้ 256 kWh/คน จากปีฐาน (2562) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 61.98

ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh)	237,850	218,283	210,414	166,473
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย (kWh/คน)	398	413	347	157
ค่าไฟฟ้า (ล้านบาท)	1.28	1.31	1.26	1.00
ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย (บาท/คน)	2,140	2,479	2,075	945

2. การจัดการน้ำ

บริษัทมีการใช้น้ำประปาและน้ำบาดาลในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการบันทึกปริมาณการใช้น้ำของสำนักงานใหญ่และคลังน้ำมัน รวมทั้งตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งตามคู่มือการควบคุมและดูแลระบบบำบัดน้ำเสียที่บริษัทได้จัดทำขึ้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าค่าคุณภาพของน้ำทิ้งที่ออกจากทุก ๆ กิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งบริษัทได้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งภายในคลังน้ำมันทุกคลัง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 และตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งภายในสถานีบริการโดยการสุ่มตรวจสถานีที่มียอดขายสูงจากแต่ละภูมิภาค คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.1

ปริมาณการใช้น้ำ

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ (เมกะลิตร)	2563	2564
- ปริมาณการใช้น้ำประปา	21.25	18.98
- ปริมาณการใช้น้ำบาดาล	26.95	20.75
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด (เมกะลิตร)		
- ปริมาณน้ำทิ้งที่ถูกบำบัดก่อนปล่อยสู่แม่น้ำ (น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L ที่ปล่อยลงสู่แม่น้ำ)	36.32	31.95
- ปริมาณน้ำทิ้งที่ถูกบำบัดก่อนปล่อยสู่ทะเล (น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L ที่ปล่อยลงสู่ทะเล)	0	1.73

การตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งภายในคลังน้ำมัน

รายการ	ค่ามาตรฐาน
1. ความเป็นกรดและด่าง (PH)	5.5 - 9.0
2. อุณหภูมิ (^{0}C)	ไม่เกิน 20
3. ซีโอดี (mg/L)	ไม่เกิน 120
4. ปริมาณสารแขวนลอย (mg/L) เช่น ตะกอนจากใบไม้ ฝุ่นผง	ไม่เกิน 50
5. น้ำมันและไขมัน (mg/L) เช่น น้ำมันรั่วไหลบริเวณลานจ่าย หรือเศษอาหารที่มีไขมัน	ไม่เกิน 5

การตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งภายในสถานีบริการ

รายการ	ค่ามาตรฐาน
1. ความเป็นกรดและด่าง (PH) เช่น การก่อสร้างบ่อดักไขมันใหม่ (ปูนปฏิกิริยากับน้ำ)	5.0 - 9.0
2. อุณหภูมิ (^{0}C)	-
3. ซีโอดี (mg/L) เช่น ท่อน้ำจากห้องน้ำรั่วไหลออกมา	ไม่เกิน 200 mg/L
4. ปริมาณสารแขวนลอย (mg/L) เช่น ตะกอนจากใบไม้ ฝุ่นผง	ไม่เกิน 60 mg/L
5. น้ำมันและไขมัน (mg/L) เช่น น้ำมันรั่วไหลบริเวณลานจ่าย หรือเศษอาหารที่มีไขมัน	ไม่เกิน 15 mg/L

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการลดการใช้น้ำในสถานีบริการผ่านโครงการประดิษฐ์เครื่องกรองน้ำ เพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ตามแนวคิด 3R (Reuse Reduce Recycle) โดยเครื่องกรองน้ำจะอาศัยพลังงานแสงอาทิตย์ในการนำน้ำที่ใช้ในการล้างมือ มาผ่านตัวกรองเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ในการรดต้นไม้และใช้ในชักโครก โดยมีเป้าหมายในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ที่สถานีบริการให้ได้ร้อยละ 10 ต่อเดือนของปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด ในเบื้องต้นได้มีการใช้เครื่องกรองน้ำที่สถานีบริการมโนรมย์ ซึ่งสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้เฉลี่ยประมาณร้อยละ 18 ต่อเดือนของปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด นอกจากนี้ ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายประปาของสถานีบริการเฉลี่ย 435 บาทต่อเดือน โดยในปี 2564 บริษัทได้ขยายผลการใช้เครื่องกรองน้ำไปยังสถานีบริการน้ำมันวังน้อย 3

3. การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทดำเนินการบริหารจัดการขยะและของเสียตามขั้นตอนปฏิบัติงาน เรื่องการกำจัดขยะและของเสีย ซึ่งเป็นแนวทางในการจัดการขยะและของเสียในสถานที่ปฏิบัติงานจากกระบวนการต่าง ๆ หรือกิจกรรมที่เกิดขึ้น โดยระบุถึงการรวบรวม การจัดเก็บ และการกำจัดอย่างถูกวิธี เพื่อลดปัญหาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2564 บริษัทได้เริ่มจัดเก็บข้อมูลขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจในขอบเขตสำนักงานใหญ่และคลังน้ำมัน เพื่อให้ทราบข้อมูลปริมาณขยะ และตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะระดับองค์กรต่อไป

ประเภทของเสีย	ปริมาณ (ตัน)
ของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	33.82
- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ใหม่ (recycle)	8.31
ของเสียอันตรายทั้งหมด	0.63
- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ใหม่ (recycle)	0.40
รวม	**34.45**

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการลดปริมาณขยะจากกระบวนการขนส่ง โดยได้ดำเนินโครงการยางหล่อดอกอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 5 โดยนำยางของหัวลากรถบรรทุกอีซูซุ หัวลากรถวอลโว่ และหางเทรลเลอร์ ที่ครบอายุการใช้งานมาทำเป็นยางหล่อดอก เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ยางให้คุ้มค่าได้มากขึ้น และช่วยลดปริมาณขยะจากยางที่ครบอายุการใช้งานแล้ว นอกจากนี้ ยังสามารถช่วยลดปริมาณการใช้ยางใหม่ได้ ส่งผลให้บริษัทสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย ซึ่งในปี 2564 บริษัทมีจำนวนยางที่นำมาหล่อดอกใหม่ทั้งหมด 1,087 เส้นจากเป้าหมายจำนวน 1,000 เส้น ทำให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายได้ 7,002,014.39 บาท

ในด้านการสร้างความตระหนักต่อการบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธีทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทริเริ่มและให้ความร่วมมือกับพันธมิตรในการดำเนินโครงการดังต่อไปนี้

- **โครงการ PT Waste Separation Model**
  โครงการ PT Waste Separation Model ริเริ่มเพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในสถานีบริการและชุมชนโดยรอบให้แก่พนักงานและผู้มาใช้บริการ รวมถึงสร้างรูปแบบการจัดการขยะโดยการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในสถานีบริการ รวมถึงเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนโดยรอบ โดยคาดหวังให้สถานีบริการ PT เป็นจุดคัดแยกขยะเพื่อการกำจัดอย่างถูกวิธี และสามารถกระจายความรู้ให้แก่ชุมชนในการบริหารจัดการขยะ และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- **การใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document)**
  บริษัทสนับสนุนให้มีการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) แทนเอกสารคู่มือการฝึกอบรมสำหรับพนักงานใหม่ และนำเอกสารการบริหารแรงงานสัมพันธ์เข้าระบบ HR Flow อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อเป็นการลดการใช้กระดาษ โดยในปี 2564 สามารถลดการใช้กระดาษได้จำนวน 27,930 แผ่น ซึ่งสามารถประหยัดเงินได้ 6,256 บาท นอกจากนี้บริษัทยังมีความมุ่งหวังให้กระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรเป็นรูปแบบไร้กระดาษ (Paperless) เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรสีเขียว ในทุกส่วนที่สามารถทำได้ ซึ่งเป็นอีกทางหนึ่งในการช่วยลดการใช้ทรัพยากรและลดการเกิดภาวะโลกร้อน
- **โครงการแยกขยะ Recycle ที่ Fleet ขนส่ง**
  เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีการแจกน้ำดื่มให้พนักงานขับรถจำนวน 1 ขวดต่อคนต่อวัน ทำให้มีขยะที่เป็นขวดน้ำพลาสติกจำนวน 12,813.20 กรัมต่อวัน คิดเป็น 153,758.40 กรัมต่อปี บริษัทจึงริเริ่มโครงการแยกขยะเพื่อนำไปสร้างรายได้โดยการนำไปขายให้กับผู้รับซื้อขยะในชุมชน แล้วนำกลับมาเป็นสวัสดิการให้กับพนักงาน เช่น ค่าอาหารกลางวัน เครื่องดื่ม เป็นต้น

- โครงการ Recycle Drop Point
  บริษัทร่วมกับบริษัท SCGP ตั้งจุดรับกล่อง-ลังกระดาษและพลาสติกภายในสถานีบริการน้ำมันพีที ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 5 สาขา เพื่อนำขยะมารีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากร เริ่มตั้งแต่การวางแผนและออกแบบ การผลิต การบริโภค การจัดการของเสีย ตลอดจนการนำกลับมาใช้ใหม่

4. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจจากการยกระดับนโยบายของภาครัฐทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการปรับตัวของภาคเอกชนในการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ดังนั้น บริษัทจึงจัดทำกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อกำหนดแนวทางในการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อจัดทำข้อมูลความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบเพื่อพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำแผนการดำเนินงานในการคำนวณและจัดทำรายงานการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกองค์กร (Carbon Footprint for Organization) ในปี 2564 บริษัทได้มีการนำข้อมูลการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกของปี 2563 ในขอบเขตสำนักงานใหญ่และคลังน้ำมัน ขอรับรองจากองค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) โดยได้รับการทวนสอบจากสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และมีแผนการดำเนินงานในการขยายการขอรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กรไปในขอบเขต Fleet ขนส่งในปี 2565 และขยายขอบเขตไปยังสถานีบริการในปี 2566 เพื่อให้ครอบคลุมทุกขอบเขตของการดำเนินธุรกิจ โดยมีปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2563		2564			รวม
	สำนักงานใหญ่	คลังน้ำมัน	สำนักงานใหญ่	คลังน้ำมัน	Fleet ขนส่ง	
การปล่อย ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	1.1750	0.0340	1.0039	0.0902	0.0565	2.3596
การปล่อย ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	0.0730	0.8140	0.0629	0.9895	0.0111	1.9505
การปล่อย ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3)	0.1010	1,934.92	0.0633	9,946.02	0.0041	11,881.11
รวม	1.3490	1,935.76	1.1301	9,947.10	0.0717	11,885.42
	1,937.12		9,948.30			

หน่วย: พันตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

หมายเหตุ ปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกในปี 2563 ครอบคลุมขอบเขตสำนักงานใหญ่ และคลังน้ำมัน
ปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกในปี 2564 ครอบคลุมขอบเขตสำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน และ Fleet ขนส่ง
ข้อมูลการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) ครอบคลุมการใช้น้ำประปา การใช้กระดาษ และการกำจัดของเสียของสำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน และขนส่ง รวมถึงการรับและจ่ายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน

จากการคำนวณและจัดทำรายงานการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กร ประจำปี 2564 ซึ่งมีแผนจะได้รับรองข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ภายในเดือนกรกฎาคม 2565 นั้น พบว่าบริษัทมีการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกรวม 9,948.30 พันตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นจำนวน 8,011.18 พันตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เนื่องจากบริษัทมีการรับและจ่ายน้ำมันผ่านคลังน้ำมันในปริมาณที่ค่อนข้างสูง ซึ่งคิดเป็นประมาณ 6 เท่าของการรับและจ่ายน้ำมันในปี 2563 บริษัทจึงมีการดำเนินการโครงการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจดังต่อไปนี้

ภาพรวมการดำเนินโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการโซลาร์รูฟท็อปสถานีบริการ

บริษัทดำเนินการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด ลดการใช้ไฟฟ้าในสถานีบริการ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 โดยในปี 2563 บริษัทได้มีการนำร่องติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปทั้งหมด 7 สถานี และได้เปิดใช้โซลาร์รูฟท็อปในปี 2564 ซึ่งมีเป้าหมายที่จะลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกรวม 297 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า บริษัทมีโครงการที่จะติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพิ่มเติม 22 สถานี รวมเป็น 29 สถานี ซึ่งจะเปิดใช้ในปี 2565 หากเปิดใช้โซลาร์รูฟท็อปครบทั้ง 29 สถานีแล้ว บริษัทมีเป้าหมายที่จะลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกรวม 6,794 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าภายในปี 2570 หรือคิดเป็น 970 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้ บริษัทได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลด ก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ในโครงการโซลาร์รูฟท็อปสถานีบริการน้ำมันและ ก๊าซพีที 29 สถานี

โครงการ “กระดาษเก่า” แลก “กระดาษใหม่”

บริษัทเข้าร่วมโครงการ Perks from Trash & Care the Whale ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นโครงการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสนับสนุนให้ผู้เช่าอาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ ร่วมกันบริหารจัดการขยะเพื่อลดปริมาณขยะที่ปล่อยสู่สาธารณะ โดยบริษัทได้มีการนำกระดาษที่ใช้แล้วส่งไปให้ฝ่ายบริหารอาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ และบริษัท SCG เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) ทั้งหมด 4 ครั้ง การเข้าร่วมโครงการนี้นอกจากจะเป็นการช่วยลดปริมาณขยะจากกระดาษ ยังสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดภาวะโลกร้อน โดยบริษัทมีการส่งขยะให้กับอาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ รวมเป็นจำนวน 462.7 กิโลกรัม ซึ่งสามารถลดปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 527.48 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

หมายเหตุ ปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก คำนวณจากกิจกรรมที่ทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจกคูณกับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อย ก๊าซเรือนกระจก โดยอ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

โครงการลดค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำมันไบโอดีเซลสำหรับรถขนส่ง

ในปี 2564 บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมการใช้น้ำมันไบโอดีเซลกับรถบรรทุกที่ใช้ในการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นรถเทรลเลอร์กึ่งพ่วงและรถสิบล้อ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายลดลงประมาณ 8,954,500 บาทต่อปี นอกจากจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายแล้วยังสามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ หากบริษัทใช้น้ำมันดีเซลธรรมดากับรถขนส่งจะมีการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก 22,416.22 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อลิตร แต่เมื่อเปลี่ยนมาใช้น้ำมันไบโอดีเซลกับรถขนส่งจะมีการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก 19,189.90 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อลิตร ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 ได้ถึง 3,226.32 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อลิตร

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

ความเสี่ยงและโอกาส

ในปัจจุบัน ความเสี่ยงด้านสังคมเป็นสิ่งสำคัญที่ธุรกิจต้องตระหนักถึงเพื่อรักษาศักยภาพในการสร้างผลกำไร การแข่งขัน ภาพลักษณ์ชื่อเสียง และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว ดังนั้น บริษัทจึงต้องมีการจัดการประเด็นด้านสังคมซึ่งประกอบด้วย สิทธิมนุษยชน ทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า สังคม และชุมชน ผ่านการประเมินความเสี่ยง กำหนดกลยุทธ์ และมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ เพื่อรักษาความสมดุลทางธุรกิจ และพร้อมรับมือกับความท้าทายอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในอนาคต

ภาพรวมการบริหารจัดการประเด็นในมิติสังคม

นโยบาย/กลยุทธ์	เป้าหมายระยะสั้น/ระยะยาว	ผลการดำเนินงานปี 2564
สิทธิมนุษยชน		
• นโยบายสิทธิมนุษยชน • นโยบายป้องกันการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบกิจการ	• ทุกกิจกรรมทางธุรกิจตามห่วงโซ่คุณค่าได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ในปี 2564	• 100% ของกิจกรรมทางธุรกิจตามห่วงโซ่คุณค่าได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
การบริหารทรัพยากรบุคคล		
• กลยุทธ์การสรรหาและการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง • นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการ • นโยบายการพัฒนาบุคลากร	• ระดับความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร >77% ในปี 2564 • สัดส่วนผู้บริหารที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ 100% และ สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ > 50% ในปี 2564	• ระดับความผูกพันพนักงานต่อองค์กร = 73% • ผู้บริหารได้รับการอบรม 100% และพนักงาน = 59%

นโยบาย/กลยุทธ์	เป้าหมายระยะสั้น/ระยะยาว	ผลการดำเนินงานปี 2564
ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน		
• นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม	• อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงาน (สำนักงานใหญ่) เป็นศูนย์ • กรณีการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมาเป็นศูนย์ • อัตราความถี่จากการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานและผู้รับเหมาเป็นศูนย์ • อัตราความถี่จากการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR) ของพนักงานเป็นศูนย์	• TRIR พนักงาน (สำนักงานใหญ่) = 0 • การเสียชีวิตของพนักงาน 2 กรณี (ไม่มีกรณีการเสียชีวิตของผู้รับเหมา) • LTIFR (ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน) พนักงาน = 1.2 และผู้รับเหมา = 0 • OIFR (ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน) พนักงาน = 0
การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า		
• มาตรฐานการให้บริการและคู่มือปฏิบัติงาน • นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	• ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการ > 80% และลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค > 90% ในปี 2564	• ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผู้ประกอบการสถานีบริการ = 85% และลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค = 90.48%
ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน		
• กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม	• ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชน > 90% ในปี 2564 • จำนวนโครงการเพื่อสังคม > 5 โครงการ และมีจำนวนพนักงานจิตอาสา (PTG) > 200 คน ในปี 2564 • มีการริเริ่มโครงการการสร้างคุณค่าร่วมใหม่อย่างน้อย 1 โครงการ ภายในปี 2566 • มีผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนในสัดส่วนมากกว่า 1:1 ภายในปี 2567	• ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชน 91.06% • จำนวนโครงการเพื่อสังคม 10 โครงการ และจำนวนพนักงานจิตอาสา 110 ราย • พัฒนาแผนการดำเนินโครงการตามแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน โดยได้มีการลงพื้นที่สำรวจรูปแบบการพัฒนาโครงการจากชุมชนต้นแบบตามจังหวัดต่าง ๆ และนำมาปรับใช้กับบริบทขององค์กร

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

1. ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้นำแนวทางหลักการขององค์กรด้านสิทธิมนุษยชนปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights : UDHR) ข้อตกลงประชาคมโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nation Global Compact : UNGC) รวมถึงหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจ และสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ ซึ่งได้ระบุแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานในการส่งเสริมวัฒนธรรมการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร ครอบคลุมสิทธิพนักงาน สิทธิคู่ค้า สิทธิลูกค้า และสิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ยังกำหนดนโยบายป้องกันการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบกิจการ เพื่อควบคุมและส่งเสริมการปฏิบัติที่ดีต่อแรงงาน ความเท่าเทียม และความหลากหลายในสถานประกอบกิจการ

บริษัทได้พัฒนากระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ขึ้นเพื่อเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน บริหารจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ และส่งเสริมวัฒนธรรมการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร โดยกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านประกอบด้วย การประกาศความมุ่งมั่น การกำหนดขอบเขตและระบุประเด็นการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การระบุมาตรการบรรเทาผลกระทบ การตรวจสอบและสื่อสาร และการเยียวยา โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564

2. ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทพัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐานของค่านิยมองค์กร "Do Your Best" เพื่อสรรหา พัฒนา และรักษาพนักงานที่มีศักยภาพในการทลายทุกข้อจำกัด ก้าวข้ามทุกอุปสรรค มีความเข้าอกเข้าใจ สามารถสร้างความเชื่อมั่น และไว้วางใจให้แก่ลูกค้าและเพื่อนร่วมงาน รวมถึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อบรรลุผลสำเร็จและรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ในอนาคต บริษัทกำหนดกลยุทธ์สรรหาเพื่อจัดเตรียมอัตรากำลังรองรับการเติบโตของธุรกิจในยุคปกติใหม่ หรือ New Normal โดยมีการเพิ่มช่องทางการสรรหาผ่านช่องทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย อีกทั้ง บริษัทยังได้มีการทำงานเชิงรุกร่วมกับสถาบันการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของธุรกิจผ่านการจัดทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) ร่วมกับวิทยาลัยสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จัดทำโครงการฝึกอาชีพให้นักศึกษาได้เกิดการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง โดยนักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเข้าโครงการจะได้รับเบี้ยเลี้ยงและทุนการศึกษาตลอดระยะเวลาการฝึกอาชีพ นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เพื่อเตรียมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และเป็นที่ยอมรับผ่านผลงานที่โดดเด่นให้พร้อมสำหรับการดำรงตำแหน่งที่สำคัญหรือตำแหน่งระดับผู้นำ (Future Leader) ขององค์กร

บริษัทมีการกำหนดนโยบายพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ ความชำนาญ และความสามารถในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้หน่วยงาน PTG Academy รับผิดชอบการพัฒนาทักษะพนักงานผ่านการจัดอบรมโดยวิทยากรทั้งภายในและภายนอก รวมถึงสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงการเรียนรู้ของพนักงานตลอดเวลา ในด้านการดูแลรักษาพนักงาน บริษัทจัดให้มีการประเมินผลปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี เพื่อวัดผลการดำเนินงานของพนักงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ผ่านระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System : PMS) และระบบ People Plus เพื่อติดตามข้อมูลทั่วไปของพนักงานและนำมาประกอบการพิจารณาสำหรับขั้นตอนการเลื่อนระดับขั้นและตำแหน่ง รวมถึงจัดทำการประเมินผลความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรทุกปี เพื่อนำผลมาวิเคราะห์และวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างวิถีชีวิตการทำงานของพนักงานให้ อยู่ดี มีสุข อย่างแท้จริง

3. ด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทบูรณาการระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมองค์กร (Integrated Management System) ซึ่งประกอบด้วยระบบตามมาตรฐาน ISO 9001: 2015 Quality Management Systems (มอก. 9001-2559), ISO 14001: 2015: Environmental Management Systems (มอก.14001-2559) และ ISO 45001: 2018 Occupational Health and Safety Management Systems (มอก. 45001-2561) เพื่อจัดการและยกระดับความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน อีกทั้งบริษัทยังกำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (Quality, Security, Occupational Health and Safety, Environmental Policy: QSSHE) เพื่อดูแลควบคุมกระบวนการปฏิบัติงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ การปรับปรุงการให้บริการ และการเพิ่มผลผลิต (Productivity Improvement) ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) รวมถึง

การประเมินและจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้าน QSSHE ขององค์กร โดยนโยบายฯ และระบบจัดการของบริษัทบังคับใช้เพื่อป้องกันผลกระทบและควบคุมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแก่พนักงาน คู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายที่ร่วมปฏิบัติงานกับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อพิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งความปลอดภัยนอกงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วยหรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญเนื่องจากการทำงาน

4. ด้านการบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดโดยมุ่งเป้าหมายในการสร้างแบรนด์ที่เป็นมาตรฐานและพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อการสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง การส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากชุมชน รวมถึงการต่อยอดระบบการให้บริการเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจลูกค้าและสามารถดูแลลูกค้าให้ "อยู่ดี มีสุข" ในทุกด้านของช่วงชีวิต บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดในเรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ โดยได้จัดทำมาตรฐานการให้บริการและคู่มือปฏิบัติงานเพื่อควบคุมคุณภาพของการบริการภายในสถานีบริการ และได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรฐานสูงสุด EURO 4 ด้วยระบบการตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้ง บริษัทยังให้ความสำคัญและเคารพความเป็นส่วนตัว และตระหนักถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อรักษาความปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลของลูกค้า เช่น ข้อมูลทางการตลาด การสั่งซื้อและการให้บริการทุกช่องทางจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยข้อมูลดังกล่าวจะถูกเข้าถึงได้โดยบุคคลที่ได้รับสิทธิเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยใช้เครื่องมือ Net Promoter Score (NPS) เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และสามารถวางแผนเชิงรุกในการบริหารจัดการความสัมพันธ์และความพึงพอใจให้ตรงประเด็นความคาดหวังของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ตลอดจนจัดให้มีกระบวนการรับข้อร้องเรียน กรณีเกิดเรื่องที่ไม่เป็นธรรมหรือลูกค้าไม่ได้รับความพึงพอใจจากการบริการ รวมถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าและบริการของบริษัท ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่บริษัทได้กำหนดไว้

5. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 โดยยึดหลักการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมระดับองค์กร กลุ่มบริษัทจึงได้จัดทำกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม รวมถึงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามแนวคิดการสร้างความยอมรับต่อการดำเนินงานของกิจการ (License to operate) และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals) เพื่อรักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจ ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้กำหนดกรอบการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้แนวคิด "พีที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน" ซึ่งประกอบด้วย 3 เป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมสังคมผู้สูงอายุ และการสร้างวิถีชีวิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. ด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2564 บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ โดยร้อยละ 100 ของกิจกรรมทางธุรกิจน้ำมันและ Non-Oil ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนภายใต้หลักการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนขององค์กร บริษัทได้เปรียบเทียบเกณฑ์โอกาสเกิด (Likelihood) กับหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงองค์กร และระดับผลกระทบ (Impact) กับหลักสากลของสหประชาชาติ (United Nation Guiding Principle on Business and Human Rights) และพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน รวมถึงบุคคลที่อาจได้รับผลกระทบ ครอบคลุม พนักงาน ชุมชนและสิ่งแวดล้อม คู่ค้าและผู้รับเหมา และลูกค้า ซึ่งประเด็นที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่ การเลือกปฏิบัติ สุขภาพและความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล สภาพการจ้างงาน เสรีภาพในการสมาคมและเจรจาต่อรอง การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย (แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว) มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตชุมชน การเข้าถึงน้ำและสุขาภิบาล การได้มาซึ่งที่ดิน โดยผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทพบว่า ร้อยละ 18.75 ของกิจกรรมทางธุรกิจมีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับสูง (Salient Issue) ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน และลูกค้า บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบสำหรับทุกประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และลดโอกาสเกิดของการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงานเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
พนักงาน	
1. สุขภาพและความปลอดภัย 2. สภาพการจ้างงาน เสรีภาพในการสมาคม และเจรจาต่อรอง 3. การจ้างงานที่ผิดกฎหมาย 4. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล 5. การเลือกปฏิบัติ	• จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมมาตรการด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐาน รวมถึงให้ความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร • กำหนดนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการ รวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการเพื่อควบคุม ดูแล เสนอข้อคิดเห็น และแนะนำแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์ให้แก่ลูกจ้าง • กำหนดให้มีระบบควบคุมการจ้างแรงงานต่ำกว่า 18 ปี ผ่านโปรแกรมบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management System) • จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และให้พนักงานรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร • บังคับใช้นโยบายป้องกันการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบกิจการ รวมถึงจัดอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน
ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	
1. สุขภาพและความปลอดภัย 2. มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตและการเข้าถึงน้ำและสุขาภิบาล 3. การได้มาซึ่งที่ดิน	• จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน อบรมพนักงานในเรื่องความปลอดภัย รวมถึงร่วมซ้อมแผนฉุกเฉินกับชุมชน • ปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 45001 (ด้านความปลอดภัย) และ 14001 (สิ่งแวดล้อม) • ประเมินประเด็นทางด้านกฎหมายก่อนการจัดซื้อที่ดิน รวมถึงจัดทำประชาพิจารณ์ก่อนดำเนินงานจัดตั้งคลังน้ำมัน และสถานีบริการใหม่ โดยชี้แจงให้ชุมชนได้รับทราบเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานทุกครั้ง
คู่ค้าและผู้รับเหมา	
1. การเลือกปฏิบัติ 2. สุขภาพและความปลอดภัย	• กำหนดให้มีการประกาศเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า เงื่อนไขการค้า ขั้นตอนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนการปฏิบัติงานการจัดซื้อจัดจ้างบริษัท • จัดทำแนวปฏิบัติตามระเบียบเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานให้ผู้รับเหมาได้รับทราบ และกำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
ลูกค้า	
1. การเลือกปฏิบัติ 2. สุขภาพและความปลอดภัย 3. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	• จัดให้มีการอบรมพนักงานขายเกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการอบรมกิริยามารยาท การใช้คำพูด และการตอบสนองต่อลูกค้า • สื่อสารและปฏิบัติตามขั้นตอนการรับน้ำมัน เพื่อตรวจสอบสิ่งเจือปนและคุณภาพของน้ำมันในสถานีบริการให้เป็นไปตามมาตรฐาน และมีการตรวจสอบควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ PT โดยหน่วยงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และประกันและบริหารระบบคุณภาพ • ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และมีมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทมุ่งส่งเสริมเสรีภาพในการสมาคม โดยการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการจำนวน 15 คณะ ซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงานในแต่ละบริษัทภายใต้กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเอนยี รวมถึงตัวแทนของพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ ณ คลังน้ำมันทั้ง 9 แห่ง และ Fleet ขนส่ง 1 แห่ง โดยมีการประชุมร่วมกันทุกไตรมาส เพื่อนำเสนอแนวทางการดูแลพนักงานแก่ตัวแทนนายจ้าง อีกทั้ง บริษัทยังจัดหลักสูตรการอบรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร ดังนี้

หลักสูตรอบรม	จำนวนพนักงานเข้าร่วมอบรม (ราย)	สัดส่วนของพนักงานรับการอบรมเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด (%)
หลักสูตรอบรมกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงานใหม่	811	4.92
กิจกรรม ER On Tour หลักสูตรอบรมกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน สำหรับหัวหน้างานขั้นต้น	1,226	7.43
กิจกรรม ER ชวนรู้	6,161	37.35

2. ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

การวางแผนอัตรากำลังและการสรรหา

บริษัทมีการวางแผนอัตรากำลังเพื่อให้สอดรับกับเป้าหมายการเติบโตของธุรกิจ โดยการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคอัตราส่วนที่อิงตามผลประกอบการหรือยอดขาย (Productivity) ภาระงาน (Workload Analysis) และแนวโน้มธุรกิจในระยะยาว (Trend Analysis) โดยในปี 2564 บริษัทมีพนักงานทั้งสิ้น 16,727 คน และมีพนักงานใหม่จำนวน 13,330 คน จากเป้าหมายในการสรรหาจำนวน 19,331 คน

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทดำเนินการสำรวจความต้องการของพนักงานในการพัฒนาทักษะและความสามารถ (Development Survey) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์ประกอบการจัดทำแผนฝึกอบรมประจำปีให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรและหน่วยงานมากที่สุด โดยการสำรวจดังกล่าวจัดให้พนักงานระบุความจำเป็นในการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทักษะ และเทคนิค รวม 8 ด้าน คือ การปรับตัวและการคิดยืดหยุ่น ความชำนาญด้านเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรม การรู้จักใช้วิเคราะห์ข้อมูลให้เกิดประโยชน์ การคิดเชิงวิเคราะห์ ความเป็นผู้นำ ความฉลาดทางอารมณ์ และความสามารถในการเข้าถึงและสร้างสื่อใหม่ ๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงาน ในปี 2564 บริษัทได้จัดการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยมีหลักสูตรอบรมดังนี้

กลุ่มบุคลากร	หลักสูตรอบรม	ผลประโยชน์เชิงธุรกิจ
ผู้บริหาร	• Future Leadership Skill: Adaptability, Engagement, Growing People, Visionary	• พนักงานสามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อค้นหาทางแก้ปัญหาและนวัตกรรมในวิธีการทำงาน เพื่อรองรับความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยมีความสามารถในการสร้างและรักษาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน/ภายนอก พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาว

กลุ่มบุคลากร	หลักสูตรอบรม	ผลประโยชน์เชิงธุรกิจ
พนักงาน ระดับปฏิบัติการ - ระดับบริหาร	• การอบรมภายใน In-House Training	• พนักงานมีความสามารถเชิงวิเคราะห์ แยกแยะ และแก้ปัญหา มีการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์ และสามารถบริหารโครงการให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ
	• การเตรียมความพร้อมผู้ช่วยผู้จัดการสถานีบริการน้ำมัน	• พนักงานสามารถบริหารจัดการงาน และแก้ไขปัญหาภายในสถานีบริการ และลดความเสี่ยงในการลงน้ำมันผิด
	• การเตรียมความพร้อมผู้ช่วยผู้จัดการสถานีบริการแก๊สปิโตรเลียมเหลว (LPG)	• ลดความเสี่ยงในการลงน้ำมันผิด (กรณีสถานีขายรวมน้ำมันและแก๊ส)
	• การเตรียมความพร้อมผู้ช่วยผู้จัดการจุดจำหน่าย แก๊สหุงต้ม (Gas Shop)	• ลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการจัดเก็บ และขนส่งแก๊สหุงต้ม
	• การพัฒนาความรู้ และศักยภาพของบุคลากรร้านสะดวกซื้อ มินิมาร์ท	• บริหารการขาย และ บริหารพนักงานภายในร้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	• การพัฒนาความรู้ และศักยภาพของบุคลากรร้านกาแฟ พันธุ์ไทย และ คอฟฟี่เวิลด์	• มีทักษะและกระบวนการชงกาแฟได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน ลดความเสี่ยงเรื่องข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของอาหารและเครื่องดื่ม

การดูแลรักษาพนักงาน

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินผลปฏิบัติงานที่ครอบคลุมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการปฏิบัติงานระดับองค์กร (Corporate Key Performance Indicator) ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานเป็นรายตำแหน่ง หรือรายบุคคล (Functional Key Performance Indicator) และตัวชี้วัดด้านพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร "Do Your BEST" สำหรับผู้บริหาร บริษัทจัดให้มีการประเมินผลปฏิบัติงานในรูปแบบ 360 องศา ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ประเมินพฤติกรรมและศักยภาพของบุคคล โดยเป็นการประเมินตนเอง และได้รับการประเมินโดยคนรอบข้างไปพร้อม ๆ กัน คือ ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ผู้อยู่ใต้บังคับบัญชา เพื่อให้ได้รับทราบเกี่ยวกับพฤติกรรมจากหลากหลายมุมมอง และสามารถระบุประเด็นที่ต้องพัฒนาสำหรับบุคคลนั้น ๆ ได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำแบบสำรวจเพื่อประเมินความผูกพันพนักงานครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ เช่น ชื่อเสียงองค์กร โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ ความปลอดภัยในการทำงาน ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา โครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากร เป็นต้น ในปี 2564 บริษัทได้รับผลการประเมินความผูกพันพนักงานดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วย	2561	2562	2563	2564
ผลประเมินความผูกพันพนักงาน	สัดส่วนพนักงานที่มีส่วนร่วม (%)	68	70	77	73
ความครอบคลุมของจำนวนพนักงานในการจัดทำแบบสำรวจ	สัดส่วนพนักงานทั้งหมด (%)	78	73	91	75

บริษัทได้นำผลการประเมินความผูกพันพนักงานมาวิเคราะห์ โดยพบว่าปัจจัยที่ควรมุ่งเน้นเพื่อเพิ่มความผูกพันพนักงานได้แก่ การยกย่องชมเชย (นอกเหนือจากรางวัลและค่าตอบแทน) และการจัดการบุคลากร โดยบริษัทได้จัดให้ทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการจัดทำข้อเสนอแนะให้แก่องค์กรในการพัฒนาในเรื่องดังกล่าว และได้จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งในด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิตใจ สุขภาวะทางสังคม และสุขภาพทางการเงิน ให้แก่พนักงานในองค์กร เพื่อให้เกิดความ อยู่ดี มีสุข ดังนี้

วัตถุประสงค์	กิจกรรมหลัก
การส่งเสริมสุขภาพกาย (Health Well-being)	• **การตรวจสุขภาพประจำปี** สนับสนุนการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงของพนักงานทุกระดับชั้น และทุกกลุ่มธุรกิจ • **การส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อรักษาสุขภาพ** บริษัทจัดพื้นที่สำหรับการออกกำลังกายให้พนักงานสามารถเข้าถึงได้ง่าย ภายในสำนักงานใหญ่ เพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและการผ่อนคลายหลังเลิกงาน • **กิจกรรมแชะ & แชร์ ห่างไกลโควิด-19** การประกวดภาพถ่ายส่งเสริมการปฏิบัติตนเพื่อป้องกันการแพร่ / รับเชื้อไวรัสโควิด-19
การส่งเสริมสุขภาพจิต (Mental Well-being)	• **กิจกรรมบอกรักแม่แบบ New Normal** ส่งเสริมให้บอกรักคุณแม่ผ่านทางระบบ Online แทนการพบเจอตัว
การส่งเสริมสุขภาวะทางสังคม (Social Well-being)	• **กิจกรรมบริจาคโลหิต (หนึ่งหยดโลหิต เพื่อชีวิตเพื่อนมนุษย์)** สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสในการทำบุญ และร่วมกันบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย ในช่วงที่เกิดวิกฤติขาดแคลนโลหิต • **กิจกรรมคนพีที ทำดีจากใจ** ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้ร่วมทำความดีโดยไม่หวังผลตอบแทน ซึ่งพนักงานสามารถส่งเรื่องราวการทำดีของตนเอง หรือเพื่อนพนักงานเข้ามายังบริษัท เพื่อทำการสื่อสารไปยังส่วนงานอื่น ๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ทำดีกันอย่างต่อเนื่อง โดยพนักงานจะได้รับการยกย่องชมเชยจากบริษัท
การส่งเสริมสุขภาพทางการเงิน (Financial Well-being)	• **กิจกรรม Happy Money, Happy Retirement** ส่งเสริมให้พนักงานได้รู้จักการเก็บออม บริหารหนี้สิน และลงทุนเพื่อให้เกิดผลตอบแทน มีเงินเก็บไว้ใช้ในยามฉุกเฉิน เมื่อถึงเวลาเกษียณ พนักงานจะยังมีทุนรอนในการที่จะสามารถนำไปใช้ได้อย่างไม่ขัดสน • **กิจกรรมศูนย์บรรเทาทุกข์หนี้** บริษัทร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (ธปท. สมาคมธนาคารไทย สมาคมธนาคารนานาชาติ และ SAM) จัดหาช่องทางและเครื่องมือในการบริหารจัดการหนี้เสียของพนักงานให้กลับมาเป็นปกติเพื่อที่จะสามารถใช้ชีวิตได้เป็นปกติสุข

รางวัลแห่งความสำเร็จ

จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาการบริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านการสร้างวิถีชีวิตเพื่อให้พนักงาน อยู่ดี มีสุข ส่งผลให้ บริษัทคว้ารางวัล Best Companies to work for in Asia 2021 จาก HR Asia Awards ระดับอาเซียน จากผลสำรวจความคิดเห็นของพนักงานภายในองค์กรถึงการบริหารจัดการ ความผูกพันและวัฒนธรรมองค์กรยอดเยี่ยม โดยรางวัลนี้มอบให้แก่บริษัทที่มีนโยบายและแนวทางการดูแลพนักงานรอบด้าน ส่งผลให้เป็นองค์กรที่น่าทำงานด้วยมากที่สุด บริษัทมีแนวคิดในการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร และพัฒนาทักษะให้พนักงานปรับตัวเข้ากับการแข่งขันในธุรกิจยุคใหม่ โดยมีการส่งเสริมให้พนักงานกล้าคิด กล้าลอง ทำในสิ่งใหม่ และแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่

3. ด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ในปี 2564 การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รุนแรงและยาวนานกว่าที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทยกระดับมาตรการด้านความปลอดภัยเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดระลอกใหม่ภายในองค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่พนักงาน บริษัทได้กำหนดให้พนักงานปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work From Home) ภายใต้นโยบาย Flexi Time Flexi Place โดยมีการสื่อสารผ่าน Video Conference หากมีความจำเป็นต้องเข้าสำนักงาน ต้องมีการแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาเพื่อให้ได้รับการอนุมัติในทุกกรณี โดยมีการจำกัดจำนวนพนักงานที่สามารถเข้าสำนักงานได้ไม่เกินสัดส่วนที่กำหนด ซึ่งพนักงานต้องสวมหน้ากากอนามัย และรักษาระยะห่างอย่างน้อย 1 เมตรในทุกพื้นที่ รวมถึงห้ามรับประทานอาหารหรือทำกิจกรรมรวมกลุ่มโดยเด็ดขาด นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดแนวปฏิบัติและขั้นตอนรายงานกรณีพบพนักงานติดเชื้อหรือสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ผ่านการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการบริหารจัดการภาวะวิกฤติและผู้บังคับบัญชาทุกฝ่าย

สำหรับผลการดำเนินงานตามเป้าหมายในปี 2564 กรณีการเสียชีวิตของพนักงานเท่ากับ 2 กรณี โดยไม่มีกรณีการเสียชีวิตของผู้รับเหมา อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ต่อ 1 ล้านชั่วโมงของพนักงานเท่ากับ 1.2 และผู้รับเหมาเท่ากับศูนย์ และอัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (Occupation Illness Frequency Rate: OIFR) ต่อ 1 ล้านชั่วโมงของพนักงานเท่ากับศูนย์

ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564
จำนวนกรณีการเสียชีวิตของพนักงานจากการทำงาน (ราย)	0	0	2	2
จำนวนกรณีการเสียชีวิตของผู้รับเหมาจากการทำงาน (ราย)	0	0	1	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	-	-	-	1.2
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	-	-	-	0
อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของพนักงาน (Occupational illness frequency rate: OIFR)	-	-	-	0

บริษัทมีความมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กรให้มีความปลอดภัยสูงสุด เพื่อสร้างความ อยู่ดี มีสุข ให้แก่พนักงานทุกคน ดังนั้น บริษัทจึงจัดทำโครงการและหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมความรู้และสร้างความตระหนักของพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน โดยมุ่งพัฒนาความสามารถและทักษะในการรับมือต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่าง ๆ ผ่านการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

โครงการ	ผลการดำเนินงาน
โครงการ Safe Life Safe Riding ขับขี่ปลอดภัยสไตล์ PT	จัดอบรมให้ความรู้เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยบนท้องถนนสำหรับการขับขี่ให้แก่พนักงานสถานีบริการซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากส่วนใหญ่อาศัยการเดินทางโดยรถจักรยานยนต์
โครงการปั๊มพีทีสีขาว (โรงงานสีขาว) และโครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	บริษัทร่วมมือกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดจัดทำกิจกรรมตามนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ซึ่งการเข้าร่วมโครงการนี้จะสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการได้
โครงการ “Safety Start ความปลอดภัยเริ่มได้ที่ตัวเรา” เพื่อสร้างการรับรู้ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ลดการเกิดอุบัติเหตุ	สนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยประจำคลังน้ำมันเขียนแผนงานโครงการหรือกิจกรรมในการสร้างการรับรู้ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานขับรถขนส่งน้ำมัน และพนักงานปฏิบัติการ
Facebook: Safety PTG Group	จัดทำ Page Facebook สำหรับให้ความรู้ด้านความปลอดภัยและประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

โครงการ	ผลการดำเนินงาน
โครงการ Safety Every Months 2021	สร้างสถานีบริการต้นแบบที่มีความมุ่งมั่นด้านความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ ผ่าน S4 Zero accident model คือ Safety patrol, Safety talk, Safety remind และ Safety performance report ตามแนวคิดที่ว่า "อุบัติการณ์ที่เกิดขึ้นในการทำงาน สามารถป้องกันได้จากการบริหารจัดการของทุกคนในองค์กรอย่างเป็นระบบ"
โครงการ Safety week 2021	จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม และความตระหนักในด้านความปลอดภัยในสถานปฏิบัติงาน
โครงการ Safety Terminal and Transports Award	จัดทำกลยุทธ์ในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ในเรื่องความปลอดภัยภายในองค์กร เพื่อให้สามารถจัดระบบบริหารจัดการให้เหมาะสมกับประเภทของความเสี่ยงและปัญหาที่เป็นสาเหตุให้เกิดอุบัติเหตุในการทำงานของบริษัทได้อันจะนำมาซึ่งความสำเร็จในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

4. ด้านการบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้บริษัทต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการและจำหน่ายสินค้าไปยังช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าตามวิถีการดำเนินชีวิตแบบปกติใหม่ โดยบริษัทได้มีการปรับการสมัครสมาชิก MAX Card ให้อยู่บนช่องทางออนไลน์ และดำเนินโครงการทักสั่งได้ ซึ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการสั่งสินค้าล่วงหน้าจากร้านสะดวกซื้อ Max Mart เครื่องดื่มจากร้านกาแฟพันธุ์ไทย และน้ำมันจากสถานีบริการพีทีนอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการใช้แต้มแลกส่วนลดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น การใช้แต้มส่วนลดเมื่อสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ สำหรับการดำเนินงานตามเป้าหมายประจำปี 2564 บริษัทได้รับผลสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภค (End-user) ร้อยละ 90.48 จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าจำนวน 5,368 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 8.26 ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด

ตัวชี้วัด	หน่วย	2563	2564
ผลประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค*	สัดส่วนลูกค้าที่พึงพอใจ (%)	90.67	90.48
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าผู้ประกอบการสถานีบริการ (DODO)*	สัดส่วนลูกค้าที่พึงพอใจ (%)	81.85	85.00

หมายเหตุ* : ผู้บริโภค หมายถึง ผู้บริโภคที่มาซื้อหรือใช้สินค้าและบริการภายใต้แบรนด์ PT เช่น สถานีบริการ PT สถานี LPG ร้านกาแฟพันธุ์ไทย และร้านแก๊ส PT และลูกค้าผู้ประกอบการ หมายถึง ลูกค้าแฟรนไชส์ Dealer Owned Dealer Operated (DODO) ซึ่งบริษัทมีหน้าที่ช่วยให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ และจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้าแฟรนไชส์

รางวัลแห่งความสำเร็จ

จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและการต่อยอดระบบการให้บริการเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจลูกค้า และสามารถดูแลลูกค้าให้ อยู่ดี มีสุข ในทุกด้านของช่วงชีวิต ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าและบริการแห่งปี 2564 หรือ Business+ Product of the Year Awards 2021 ประเภทสินค้าและบริการกลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภคยอดเยี่ยมแห่งปี จัดขึ้นโดยนิตยสาร Business+ ในเครือบริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) และวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งบริษัทได้รับรางวัลติดต่อกัน 2 ปีซ้อน

5. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

บริษัทดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์โดยรอบคลังน้ำมัน 2) โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว และ 3) โครงการลงทุนทางสังคมเพื่อประโยชน์เชิงธุรกิจ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์โดยรอบคลังน้ำมัน

โครงการ / กิจกรรม	กรอบ	วัตถุประสงค์	การดำเนินงานในปี 2564
กิจกรรมพีทีรู้ สู้โควิด	คุณภาพชีวิต	• ส่งเสริมให้ชุมชนตระหนักถึงการปฏิบัติตัวและการป้องกันการแพร่เชื้อไวรัสโควิด-19	• คลังน้ำมันพิษณุโลกจัดกิจกรรมเดินรณรงค์แจกจ่ายหน้ากากอนามัย และสเปรย์แอลกอฮอล์ภายในตลาดชุมชน และให้ความรู้ชุมชนเกี่ยวกับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 โดยมีชุมชนเข้าร่วมจำนวน 103 คน และพนักงานจำนวน 4 คน
กิจกรรมสานพลังเครือข่ายสู้ภัยวิกฤติ เพิ่มคุณภาพชีวิตแรงงานไทย	คุณภาพชีวิต	• เสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาความเข้มแข็งเครือข่ายความปลอดภัยแรงงานอย่างยั่งยืน และเป็นการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์	• คลังน้ำมันนครสวรรค์จัดกิจกรรมซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ และปรับปรุงอาคารสถานที่ระบบไฟฟ้า สนามเด็กเล่น และระบบป้องกันอัคคีภัย ร่วมกับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานจังหวัดนครสวรรค์ โรงเรียนวัดดอนใหญ่ ต.หนองกรด อ.เมือง จ.นครสวรรค์ โดยมีชุมชนเข้าร่วมจำนวน 50 คน และพนักงานจำนวน 4 คน
กิจกรรมสื่อมวลชนรวมใจ ต้านภัยหนาว ประจำปี 2564 ครั้งที่ 13 ณ บ้านแม่ก๋ำ	คุณภาพชีวิต	• สนับสนุนการใช้น้ำสะอาดและเพียงพอต่อการดำรงชีวิต • สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนเพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น • ส่งเสริมให้พนักงานมีความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งในการทำกิจกรรม	• คลังน้ำมันลำปาง ร่วมกับชมรมสื่อมวลชนภาคเหนือ ศูนย์ข่าวภาคเหนือ Top News และทีมข่าว 5 อาสาเพื่อประชาชน ทบ. 5 และชมรมไทยอาสาป้องกันชาติ จังหวัดลำปาง มอบถังเก็บน้ำให้กับชาวบ้านหมู่บ้านแม่ก๋ำ จำนวน 3 ถัง โดยมีชุมชนเข้าร่วมจำนวน 150 คน และพนักงานจำนวน 6 คน
กิจกรรมถนนสะอาดหน้าบ้านน่ามอง	สิ่งแวดล้อม	• ส่งเสริมให้พนักงานและชุมชนมีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่สาธารณะ	• คลังน้ำมันสุรินทร์จัดกิจกรรมทำความสะอาดและปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณทางหลวงชนบทหมายเลข 2077 (ช่วงหน้าโรงพยาบาลลำดวน ถึง วัดสุวรรณรัตน์โพธิยาราม จังหวัดสุรินทร์) โดยมีชุมชนเข้าร่วมจำนวน 52 คน และพนักงานจำนวน 8 คน
กิจกรรมช่วยน้องสิ่งแวดล้อมน่าอยู่	สิ่งแวดล้อม	• ลดปริมาณขยะ และป้องกันอนุรักษ์ ฟื้นฟู แหล่งทรัพยากร ที่ได้รับความเสียหายจากการปกคลุมของขยะ • ปลูกฝังจิตสำนึกเยาวชนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	• คลังน้ำมันแม่กลองร่วมกับโรงเรียนบ้านฉู่ฉี่ ต.บางจะเกร็ง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะ โดยการรีไซเคิลยางรถยนต์เก่า เพื่อจัดทำเป็นกระถางต้นไม้ปลูกผักสวนครัว โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 20 คน
กิจกรรมผ้าป่าขยะสะสมบุญ	สิ่งแวดล้อม	• ส่งเสริมให้ชุมชนรู้จักคัดแยกและตระหนักถึงมูลค่าของขยะเพื่อการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	• คลังน้ำมันสระบุรีประชาสัมพันธ์รวบรวมขยะรีไซเคิลจากชุมชน เพื่อจัดทำผ้าป่าขยะถวายวัดโคกใหญ่วันนา โดยมีชุมชนเข้าร่วมจำนวน 12 คน และพนักงานจำนวน 25 คน

กิจกรรม มอบอุปกรณ์ป้องกันทางการแพทย์โรคติดต่อโควิด-19

กิจกรรมสื่อมวลชนรวมใจ ต้านภัยหนาว ประจำปี 2564 ครั้งที่ 13

กิจกรรม “ถนนสะอาด หน้าบ้านน่ามอง”

กิจกรรมเก็บขยะบริเวณริมถนนทางเข้าหมู่บ้านชุมชนตำบลงิ้ว

กิจกรรมสานพลังเครือข่าย สู้ภัยวิกฤต เพิ่มคุณภาพชีวิตแรงงานไทย

กิจกรรมผ้าป่าขยะ

กิจกรรมช่วยน้องสิ่งแวดล้อมน่าอยู่

กิจกรรม พีทีรู้ สู้โควิด

โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว

โครงการค่ายอาสา พีที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน

กรอบการดำเนินงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิต / สังคมผู้สูงอายุ/ สิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

ในปี 2563 บริษัทมีนโยบายในการยกระดับโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการดำเนินงานในระยะยาว สามารถตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน สร้างการยอมรับและสนับสนุนต่อธุรกิจ บริษัทจึงได้ดำเนินการสำรวจความคาดหวัง และปัญหาของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ และนำผลสำรวจมาวิเคราะห์และพัฒนาเป็นโครงการ ค่ายอาสา พีที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนในด้านสุขภาพ การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ตามวิสัยทัศน์ อยู่ดี มีสุข

แนวทางการดำเนินงาน

โครงการค่ายอาสา พีที ทำจริงไม่ทิ้งกัน มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการทั่วประเทศไปพร้อม ๆ กับการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ผ่านการดำเนินงาน 4 กิจกรรมหลักดังนี้

1. **กิจกรรมหน่วยแพทย์อาสา PT** เพื่อส่งเสริมในด้านสาธารณสุข สุขภาพ อนามัยของชุมชน
2. **กิจกรรมชุมชนตาสว่าง** สนับสนุนการวัดสายตาประกอบแว่น เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถใช้ชีวิตประจำวันได้สะดวกมากขึ้น
3. **กิจกรรมปลูกป่า สร้างปอด** เพื่อพัฒนาพื้นที่สีเขียวในชุมชนและปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านการปลูกต้นไม้
4. กิ**จกรรมมอบสื่อการเรียนการสอนและทุนการศึกษาแก่เยาวชน** เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงอุปกรณ์การเรียนที่มีคุณภาพ และพัฒนาโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ภายใต้โครงการฯ เพื่อตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของชุมชนในแต่ละพื้นที่ เช่น กิจกรรมเยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง การมอบยารักษาโรค ข้าวสาร น้ำดื่ม และสิ่งของจำเป็นให้แก่ผู้ป่วยเพื่อเป็นการช่วยเหลือ ให้กำลังใจ และบรรเทาทุกข์ในเบื้องต้น

ผลการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินโครงการค่ายอาสา พีที ทำจริงไม่ทิ้งกัน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยได้มีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนกว่า 1,000 ชีวิต ในปี 2564 บริษัทได้ดำเนินโครงการฯ ร่วมกับบริษัท PPP Green Complex จำกัด ณ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีชุมชนเข้าร่วมจำนวน 557 คน และพนักงานจำนวน 27 คน โดยมีการปลูกต้นไม้จำนวนรวม 1,376 ต้น และได้รับผลการสำรวจความพึงพอใจที่ร้อยละ 91.06 ซึ่งกิจกรรมที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุดคือหน่วยแพทย์อาสา PT

รางวัลแห่งความสำเร็จ

โครงการค่ายอาสา พีที ทำจริงไม่ทิ้งกัน ได้รับ**รางวัล Asia Responsible Enterprise 2 รางวัล ในสาขาการสร้างความเข้มแข็งในสังคม (Social Empowerment) และสาขาผู้นำองค์กรที่มีความรับผิดชอบ (Responsible Business Leadership)** ประจำปี 2564 จาก Enterprise Asia องค์กรพัฒนาเอกชนชั้นนำที่ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบในเอเชีย โดยรางวัลดังกล่าวเป็นแรงผลักดันให้ พีทีจี มุ่งมั่นดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ อยู่ดี มีสุข ต่อไป

โครงการลงทุนทางสังคมเพื่อประโยชน์เชิงธุรกิจ

โครงการ PT Taxi Transform

กรอบการดำเนินงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์

ในปีที่ผ่านมาประเทศไทยและทั่วโลกเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ โดยเฉพาะการเกิดโรคอุบัติใหม่ของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งสร้างผลเสียต่อสุขภาพของประชาชน และเศรษฐกิจระดับจุลภาคไปสู่มหภาคจากมาตรการล็อกดาวน์ของทั้งในและต่างประเทศ บริษัทได้เล็งเห็นถึงความลำบากของผู้ขับขี่รถแท็กซี่ในการฝ่าวิกฤติโควิด-19 ซึ่งเป็นผู้ได้รับผลกระทบโดยตรงจากมาตรการต่าง ๆ ที่จำกัดการเคลื่อนไหวของประชาชนและการท่องเที่ยว ดังนั้น บริษัทจึงริเริ่มโครงการ PT Taxi Transform เพื่อช่วยบรรเทาค่าใช้จ่ายในส่วนของเชื้อเพลิงสำหรับผู้ที่ยังประกอบอาชีพผู้ขับแท็กซี่ในภาวะวิกฤติต่อไป

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทมุ่งขยายความเหลือกลุ่มผู้ขับแท็กซี่เพื่อสร้างความคุ้มค่าแก่ผู้ขับขี่แท็กซี่ 3 ด้านดังนี้

- "คุ้มเวลา" กับสถานีบริการ PT LPG ที่มีให้บริการเป็นจำนวนมากทั้งกรุงเทพ ปริมณฑล และต่างจังหวัด
- "คุ้มค่า" กับการได้รับการติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ทั้งหมดซึ่งมีมูลค่ากว่า 20,000 บาท ชำระค่าสมัครเพียง 3,000 บาทเท่านั้น เพื่อเข้าร่วมโครงการ
- "คุ้มสุด" กับการรับสิทธิ์ส่วนลดในการซื้อแก๊ส LPG ทั้งปี รวมมูลค่าสูงสุด 4,200 บาท

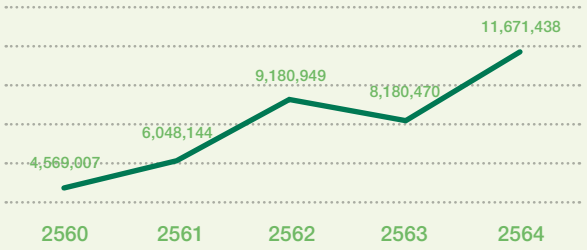
ผลการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์การใช้เชื้อเพลิงใหม่ให้ผู้ขับขี่รถแท็กซี่จาก NGV เป็น LPG รวมติดตั้งสำเร็จทั้งหมด 3,911 คัน โดยบริษัทได้รับรายได้ (กำไรขั้นต้น) 7,000,000 บาท จากการจำหน่าย LPG เพิ่มขึ้น 3,500,000 ลิตร

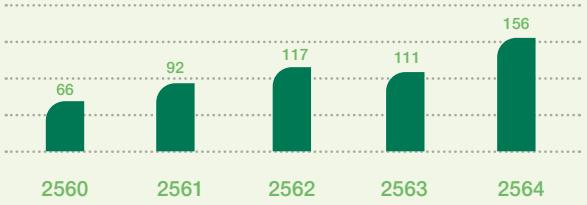
โครงการส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ

กรอบการดำเนินงาน สังคมผู้สูงอายุ

มูลค่าการจ้างงาน (บาท)



จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการจ้างงาน (คน)



วัตถุประสงค์

เนื่องจากประเทศไทยอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) โดยจากการคาดการณ์ของกรมกิจการผู้สูงอายุ ประเทศไทยจะมีประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นไปถึงร้อยละ 20-30 ภายในปี 2564 บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายในการส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุ ผ่านการจ้างงานในสถานประกอบกิจการเพื่อเป็นการรองรับการเปลี่ยนผ่านดังกล่าว รวมถึงรักษาคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างรายได้ให้แก่ผู้เกษียณอายุ

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินการจ้างงานผู้สูงอายุเข้ามาทำงานในสถานประกอบกิจการของบริษัท ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน คลังน้ำมัน และ ธุรกิจขนส่งน้ำมัน เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินการจ้างงานผู้สูงอายุตั้งแต่ปี 2560 โดยมีการจ้างงานผู้สูงอายุในปี 2564 เพิ่มขึ้น จาก 111 ราย ในปี 2563 เป็น 156 ราย รวมมูลค่าการจ้างงาน 11,671,438 บาท

การส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่น

บริษัทผนวกแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมผ่านการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์กาแฟพันธุ์ไทย โดยได้คัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามฤดูกาล เพื่อนำมาคิดค้นเครื่องดื่มเมนูใหม่ ๆ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และสร้างมูลค่าเพิ่มและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้เลือกสรร เช่น การออกแบบเมนูเครื่องดื่มโดยใช้ส่วนผสมของส้มมะปี๊ดจากจังหวัดจันทบุรี น้ำตาลดอกมะพร้าวจากจังหวัดสมุทรสงคราม น้ำเชื่อมน้ำตาลโตนดจากจังหวัดสงขลา และเมล็ดโกโก้ขั้นดีจากจังหวัดเชียงราย มาผสมผสานกับกาแฟ และชา เป็นต้น ในปี 2564 บริษัทได้รับซื้อวัตถุดิบท้องถิ่นรวมมูลค่า 5,276,710 บาท และได้รับรายได้จากการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมจากวัตถุดิบชุมชนรวม 22,308,265 บาท (ไม่รวม VAT)

นอกจากนี้ จากเหตุการณ์ที่ประเทศไทยได้เผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ เช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และปัญหาอุทกภัย ซึ่งสร้างความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกรในทุกภูมิภาคของประเทศ บริษัทจึงได้ร่วมบรรเทาผลกระทบ และต่อสู้เคียงข้างพี่น้องชาวไทย ผ่านการเป็นช่องทางในการรับซื้อและระบายผลผลิตของเกษตรกรที่ได้รับความเดือดร้อนจากความท้าทายต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **Max Mart เปิดแผงขายผัก**
  บริษัทช่วยเหลือเกษตรกรไทยผู้ปลูกผักที่ประสบภัยน้ำท่วม โดยการเป็นช่องทางรับซื้อผักสดที่มีคุณภาพ ปลอดสารพิษ และจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคในร้านสะดวกซื้อในช่วงเทศกาลถือศีลกินเจ
- **พีที แจกฟรี! ไข่ไก่ 4 ฟอง สำหรับสมาชิก PT Max Card**
  บริษัทรับซื้อไข่ไก่จากเกษตรกรและนำมาสมนาคุณให้แก่ลูกค้าสมาชิก PT Max Card 4 ฟอง เมื่อลูกค้าเติมน้ำมัน หรือแก๊ส LPG ที่สถานีบริการ PT ตั้งแต่ 300 บาทขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล, จังหวัดสมุทรสาคร, จังหวัดนครปฐม และ 7 จังหวัดในภาคตะวันออกที่เข้าร่วมรายการ
- **กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ร่วมใจ พีทีจี ช่วยชาวสวนลำไย**
  บริษัทรับซื้อผลผลิตลำไย 100 ตัน เพื่อช่วยเกษตรกรผู้ปลูกลำไยภาคเหนือ และกู้วิกฤติลำไยล้นตลาด ช่วยเศรษฐกิจของประเทศ โดยนำมาเป็นของสมนาคุณให้กับลูกค้าสมาชิก PT Max Card เมื่อเติมน้ำมันในสถานีบริการพีทีที่เข้าร่วมรายการ 882 สาขา โดยไม่มีขั้นต่ำ รับฟรีทันทีลำไยอบแห้ง 1 ถุง น้ำหนัก 200 กรัม
- **พีทีจี จับมือ กรมการค้าภายใน อุดหนุนมังคุด 200 ตัน**
  บริษัทช่วยระบายผลผลิตมังคุดล้นตลาด 200 ตัน สู้ภัยโควิด-19 โดยสมาชิกบัตร "PT Max Card" เติมน้ำมันครบ 50 บาท สามารถรับมังคุดฟรี 1 กก.

เพื่อมอบ
ประสบการณ์
และความสะดวกสบาย
ที่เหนือกว่า

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมของผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ("PTG") ในทศวรรษที่ 4 ยังคงยืนหยัดในการทำงานด้วยความทุ่มเทและมุ่งมั่น ไม่เพียงแต่การให้บริการในธุรกิจพลังงานเท่านั้น บริษัทยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของลูกค้า โดยบริษัทได้เริ่มศักราชใหม่ในปี 2564 ด้วยการเปลี่ยนวิสัยทัศน์จาก "ผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานครบวงจรของประเทศ" เป็น "เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ "อยู่ดี มีสุข" ในทุกด้านของช่วงชีวิต" รวมถึงพันธกิจในการ "ร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตร และชุมชนในทุกที่ทั้งด้านธุรกิจพลังงานและขยายสู่บริการรอบด้านอย่างครบวงจร เพื่อเติมเต็มความสุข และมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน"

บริษัทยังคงรักษาการเติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรมโดยรวม

ภาพรวมของอุตสาหกรรมน้ำมันของปี 2564 ยังคงได้รับแรงกดดันจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ยังคงส่งผลกระทบอย่างเป็นวงกว้างต่อเศรษฐกิจทั่วโลกรวมถึงประเทศไทย โดยประเทศไทยมีการใช้น้ำมันผ่านทุกช่องทางเท่ากับ 32,526 ล้านลิตร ลดลง 6.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักยังคงมาจากการเดินทางและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ลดลงจากมาตรการล็อคดาวน์ประเทศของภาครัฐที่ออกมาใช้เพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เป็นระยะ ๆ ทั้งนี้ ในส่วนของการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการ ซึ่งถือเป็นช่องทางในการจำหน่ายหลัก คิดเป็น 78.0% ของการใช้น้ำมันในประเทศไทย ก็ลดลงอยู่ที่ 25,374 ล้านลิตร หรือลดลง 5.5% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลและเบนซินผ่านสถานีบริการน้ำมันของประเทศลดลง 4.1% และ 7.9% ตามลำดับ เนื่องจากมาตรการลดการเดินทาง รวมถึงการสนับสนุนการทำงานจากที่บ้านมากขึ้น ทำให้การเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคลลดน้อยลง ในขณะที่การขนส่งเชิงพาณิชย์ยังคงต้องดำเนินการอยู่

ปริมาณการใช้แก๊ส LPG ภาพรวมของประเทศได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อย โดยในปี 2564 มีการใช้แก๊ส LPG เท่ากับ 6,181 ล้านลิตร หรือลดลงเพียง 0.9% โดยช่องทางที่กลับมาเติบโตคือ LPG ครัวเรือน และ LPG สำหรับอุตสาหกรรม อยู่ที่ 0.8% และ 8.5% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ช่องทางการใช้แก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการ หรือ Auto LPG ก็ยังได้รับผลกระทบจากการเดินทางที่ลดน้อยลง ทำให้ปริมาณการใช้มาอยู่ที่ 1,174 ล้านลิตร ลดลง 13.3% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ถึงแม้ว่าจะมีปัจจัยลบจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 บริษัทยังคงรักษาความเป็นผู้นำด้านการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรมน้ำมันในภาพรวม โดยมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางของปี 2564 อยู่ที่ 5,020 ล้านลิตร เติบโต 1.2% จากปีแล้ว ทั้งนี้ บริษัทยังมีการขายผ่านช่องทางสถานีบริการเป็นหลัก ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 95.7% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมด หรือเท่ากับ 4,806 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 1.4% จากปีที่แล้ว โดยการเติบโตเป็นผลมาจากการขยายสาขาการให้บริการอย่างต่อเนื่องเป็นหลัก

ในส่วนการขาย LPG บริษัทยังคงมีปริมาณการขายที่เพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2564 มีปริมาณการขายทุกช่องทางอยู่ที่ 300 ล้านลิตร หรือเติบโต 72.1% จากปีที่แล้ว โดยสาเหตุการเติบโตมาจากการที่บริษัทได้เพิ่มบริการผลิตภัณฑ์และเดินหน้าการให้บริการ LPG ครัวเรือนและอุตสาหกรรมอย่างเต็มรูปแบบ โดยปัจจุบันบริษัทได้ขยายจำนวนการให้บริการ Gas Shop กว่า 171 สาขา และโรงบรรจุแก๊ส 3 แห่ง เพื่อใช้รองรับการกระจายและจัดจำหน่ายแก๊ส LPG สำหรับครัวเรือนและโรงงานอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างด้านกลยุทธ์ทางการตลาด และประสิทธิภาพการให้บริการ โดยมีจุดประสงค์หลักคือ การขยายบริการที่ครอบคลุม และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าสูงสุด

ปริมาณการขายน้ำมัน และแก๊ส LPG (ล้านลิตร)	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2564 เทียบ 2563
ช่องทางการขายน้ำมัน				
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	4,806	4,741	4,386	1.4%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	214	218	295	-1.9%
รวม	**5,020**	**4,959**	**4,681**	**1.2%**
สัดส่วนการขายน้ำมันในแต่ละช่องทาง				
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	95.7%	95.6%	93.7%	
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	4.3%	4.4%	6.3%	
รวม	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	
ช่องทางการขาย LPG				
สถานีบริการ Auto LPG	211	162	135	30.4%
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	89	12	0	620.3%
รวม	**300**	**174**	**135**	**72.1%**
สัดส่วนการ LPG ในแต่ละช่องทาง				
สถานีบริการ Auto LPG	70.4%	92.9%	100.0%	
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	29.6%	7.1%	0.0%	
รวม	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการต่อยอดธุรกิจ Non-Oil โดยเพิ่มการให้บริการต่าง ๆ ในสถานีบริการ ให้มีความครบครันมากยิ่งขึ้น พร้อมกับการเชื่อมโยงระบบบัตรสมาชิกร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับลูกค้าของบริษัท ผ่านการวัดผลข้อมูล (Data Measurement) อย่างเป็นระบบ ด้วยการผสมผสานโลกออฟไลน์และออนไลน์ไว้ด้วยกันผ่านบัตร PT Max Card และแอพพลิเคชั่น Max Rewards ทำให้บริษัทสามารถเชื่อมโยงการให้บริการ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้ครบถ้วนครอบคลุมทุกจุดหมายการเดินทาง

การรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นลำดับที่ 2

บริษัทยังคงรักษาการเติบโตของส่วนแบ่งทางการตลาดผ่านช่องทางสถานีบริการน้ำมันมากที่สุดในอุตสาหกรรม ด้วยส่วนแบ่งการตลาดที่ 18.7% ในปี 2564 เพิ่มขึ้นจาก 17.0% ในปีที่แล้ว โดยยังคงครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นลำดับที่ 2 ได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในปี 2564 บริษัทยังมีส่วนแบ่งทางการตลาดขึ้นมาเป็นลำดับ 2 ได้ในส่วนของ Auto LPG ที่ 18.0% เพิ่มขึ้น 5.5% จากปีที่แล้ว อันเป็นผลมาจากการขยายสถานีบริ การการการบริการที่เป็นมาตรฐาน ระบบสมาชิกที่แข็งแกร่ง และแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

แม้ว่าวิกฤตการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 จะยังคงมีอยู่ แต่บริษัทยังคงขยายสาขาการให้บริการทั้งธุรกิจน้ำมัน และ Non-Oil ในพื้นที่ที่มีศักยภาพทั้งในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ เพื่อการให้บริการที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ทำให้ ณ สิ้นปี 2564 บริษัทมีจำนวนสถานีบริการและสาขาธุรกิจ Non-Oil เป็นดังนี้

ธุรกิจ	จำนวนสาขา	ธุรกิจ	จำนวนสาขา
สถานีบริการน้ำมัน	1,945	ร้านจำหน่ายแก๊ส LPG ครัวเรือน	171
สถานีบริการแก๊ส LPG	222	ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs	26
สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging)	5	ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	43
กาแฟพันธุ์ไทย	322	Max Camp (Rest Area)	41
คอฟฟี่ เวิลด์ (ในประเทศ และต่างประเทศ)	47	ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	267

เหตุการณ์สำคัญในปี 2564

พีทีจี ร่วมกับ กฟผ. หรือ EGAT เปิดตัวสถานีอัดประจุไฟฟ้า EleX by EGAT ในสถานีบริการพีทีอย่างเป็นทางการ

ด้วยความร่วมมือระหว่างสองผู้นำในธุรกิจพลังงานชั้นนำของไทยอย่างพีทีจีและกฟผ. ในการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ หรือ EV charging station ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT โดยเปิดให้บริการแล้วใน 5 สถานีบริการน้ำมัน PT และมีแผนที่จะขยายสถานีอัดประจุไฟฟ้าตามถนนสายหลัก และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ โดยสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชั่น Elexa ทั้งในระบบ IOS และ Android เพื่อค้นหาตำแหน่งที่ตั้งสถานี ชำระค่าบริการ ตรวจสอบสถานะของสถานีอัดประจุไฟฟ้า และรับสิทธิพิเศษจาก Loyalty Program ต่างๆ โดยโครงการนี้ต้องการมอบความมั่นใจ และความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าทั้งในเมืองและนอกเมือง อีกทั้งต้องการตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทขอเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความ "อยู่ดีมีสุข" ให้กับทุกช่วงชีวิตของลูกค้า

ครั้งแรกกับการเปิดตัวอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกัญชา

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทยังคงพัฒนาและเพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวคิดในการสนับสนุนและส่งเสริมชุมชน โดยการนำผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่ม และล่าสุดบริษัทได้เปิดตัวอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกัญชานำร่องใน 6 สาขาของร้านกาแฟพันธุ์ไทย และ 4 สาขาในร้านคอฟฟี่ เวิลด์ ให้ผู้บริโภคได้ลิ้มลอง โดยบริษัทมองเห็นโอกาสในการนำผลิตภัณฑ์กัญชามาต่อยอดในธุรกิจของบริษัท ด้วยกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน รวมถึงวัตถุดิบที่นำมาจากแหล่งปลูกกัญชาที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ปัจจุบันเรามีแผนที่จะต่อยอดผลิตภัณฑ์จากกัญชาให้มีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จึงมั่นใจได้ว่าหากกฎหมายมีความชัดเจน บริษัทก็มีความพร้อมที่จะเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์และผลิตผลิตภัณฑ์จากกัญชาและกัญชงที่หลากหลายได้อย่างแน่นอน

ครั้งแรกกับการให้บริการรูปแบบบัตรสมาชิกน้ำมันรายปีของไทย

บริษัทเปิดตัวบัตรสมาชิก PT Max Card Plus ภายใต้บริษัท แมกซ์การ์ด จำกัด ซึ่งถือเป็นการยกระดับการให้บริการพร้อมสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ เติมเต็มทุกไลฟ์สไตล์ได้อย่างแท้จริง และพร้อมก้าวไปสู่ระบบนิเวศน์ทางธุรกิจ (Business Eco-system) ที่แข็งแกร่ง ด้วยสิทธิประโยชน์ที่หลายหลาย อาทิเช่น ส่วนลดราคาน้ำมัน 50 สตางค์ต่อลิตร (200 ลิตรต่อเดือน) บัตรชมภาพยนตร์ 2 ที่นั่ง ส่วนลดกาแฟ 50% ที่ร้านกาแฟพันธุ์ไทยและร้านคอฟฟี่ เวิลด์ (10 แก้วต่อเดือน) ฟรีค่าบริการจัดส่งน้ำมันฉุกเฉินจากบริการ Max Service 1 ครั้งต่อรอบอายุบัตร สิทธิ์ส่วนลด 60% ในการซื้อน้ำมันหล่อลื่นแบรนด์ PT Maxnitron ส่วนลด 10-15% ที่ศูนย์บริการรถยนต์ออโต้แบคส์กับบริการเปลี่ยนยาง เข็ดระยะ หรือซื้ออุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ รวมทั้งส่วนลดและสิทธิประโยชน์จากร้านค้าพันธมิตร เป็นมูลค่ารวมกว่า 9,000 บาท ด้วยราคาบัตรสมาชิกรายปีที่ 599 บาท โดยสามารถสมัครได้ที่สถานีบริการน้ำมัน PT ทั่วประเทศที่ร่วมรายการ หรือซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ www.ptmaxcard.com

เปิดตัวโครงการ “PT Taxi Transform เปลี่ยนเพื่ออนาคต”

โครงการเปลี่ยนรถแท็กซี่ที่ใช้เชื้อเพลิง NGV เป็น LPG ในโครงการ “PT Taxi Transform เปลี่ยนเพื่ออนาคต” ด้วยงบลงทุนกว่า 150 ล้านบาท ในการติดตั้งอุปกรณ์การใช้เชื้อเพลิงใหม่ให้แก่ผู้ขับแท็กซี่ โดยนำเสนอเพื่อสร้างความคุ้มค่าให้กับผู้ขับแท็กซี่ 3 ด้าน ดังนี้ “คุ้มเวลา” กับสถานีบริการ PT LPG ที่มีให้บริการเป็นจำนวนมาก ทั้งในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด โดยไม่ต้องเสียเวลาในการหาสถานีบริการ และเติมแก๊ส NGV เป็นเวลานานๆ “คุ้มค่า” กับการได้รับการติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ทั้งหมดซึ่งมีมูลค่ากว่า 20,000 บาท จากการชำระค่าสมัครเพียง 3,000 บาทเท่านั้น “คุ้มสุด” กับการรับสิทธิส่วนลดในการเติมแก๊ส LPG ทั้งปี รวมมูลค่าสูงสุด 4,200 บาท โครงการนี้เป็นอีกหนึ่งโครงการที่มีวัตถุประสงค์ในการช่วยเหลือกลุ่มผู้ขับรถแท็กซี่ในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อเป็นการลดต้นทุนค่าแก๊ส ประหยัดเวลาในการหาสถานีบริการ และการเติมแก๊ส โดยตั้งเป้าจำนวนแท็กซี่ที่จะเข้าโครงการทั้งหมด 10,000 คันภายในสิ้นปีนี้

บริษัทแจ้งการเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัทย่อย

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”) และบริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“GFA”) ซึ่งปัจจุบันเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม โดยจุดประสงค์ในการเพิ่มทุนในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเพิ่มศักยภาพสำหรับการประกอบธุรกิจในอนาคตของ PUN และ GFA ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงินของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมต่อการขยายการดำเนินงาน และการลงทุนในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้ :

บริษัท	ก่อนการเพิ่มทุน	หลังการเพิ่มทุน
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (PUN)	ทุนจดทะเบียน : 300,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ : 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ : 100 บาท	ทุนจดทะเบียน : 1,200,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ : 12,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ : 100 บาท
บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (GFA)	ทุนจดทะเบียน : 117,408,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ : 29,352 หุ้น มูลค่าหุ้นละ : 4,000 บาท	ทุนจดทะเบียน : 380,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ : 95,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ : 4,000 บาท

ต่อยอดธุรกิจ Palm Complex เปิดตัวน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ภายใต้แบรนด์ “มีสุข”

ธุรกิจ Palm Complex ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด เปิดตัวน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคภายใต้แบรนด์ “มีสุข” เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2564 ที่ผ่านมา โดยเป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ของธุรกิจ ด้วยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ คัดเลือกวัตถุดิบด้วยความพิถีพิถัน มีการตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต โดยเบื้องต้นน้ำมันปาล์มมีสุขได้วางจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคตามร้านโชห่วย (ร้านขายของชำ) และมีแผนที่จะเข้าสู่ตลาดร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) เร็วๆ นี้

พลักดันธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย ภายใต้ธุรกิจ F&B ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรในการเพิ่มสัดส่วนการขายจาก Delivery เปลี่ยนวิกฤติเป็นโอกาส

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ผ่านมา บริษัทมีการปรับตัวเพื่อให้ธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของเทคโนโลยีและตอบรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค New normal โดยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการผลักดันการขายผ่านระบบ Delivery โดยธุรกิจ Non-Oil ที่เห็นได้ชัดเจนมากที่สุดคือ ธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย ที่ยอดขายผ่านระบบ Delivery มีสัดส่วนเติบโตขึ้นเป็น 18.7% ในไตรมาสที่ 4 ยอดขายเติบโต 345.3% จากปีที่แล้ว และเติบโต 35.9% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยลูกค้าสามารถสั่งเครื่องดื่มและอาหารผ่านแอปพลิเคชั่นเดลิเวอรี่ อาทิเช่น Grab, Line Man, Foodpanda, Robinhood, และ True Food เป็นต้น

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับปี 2564

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562*	% ปี 2564 เทียบ 2563
รายได้จากการขายและการบริการ	133,759	104,423	120,027	28.1%
ต้นทุนรวมการขายและการบริการ	(123,627)	(93,824)	(110,127)	31.8%
กำไรขั้นต้น	**10,132**	**10,599**	**9,900**	**-4.4%**
รายได้อื่น	180	76	69	136.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(8,271)	(7,820)	(7,907)	5.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(7,063)	(6,767)	(6,833)	4.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,208)	(1,053)	(1,074)	14.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(1,118)	(1,104)	(335)	1.3%
EBITDA	5,419	6,315	5,269	-14.2%
กำไรสุทธิ	**1,017**	**1,906**	**1,563**	**-46.6%**
อัตรากำไรขั้นต้น	**7.6%**	**10.2%**	**8.2%**	
อัตราค่าใช้จ่ายการขายและการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	6.2%	7.5%	6.6%	
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายสุทธิ	5.3%	6.5%	5.7%	
อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายสุทธิ	0.9%	1.0%	0.9%	
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	1.8%	3.3%	1.9%	
อัตรา EBITDA	4.1%	6.0%	4.4%	
อัตรากำไรสุทธิรวม	**0.8%**	**1.8%**	**1.3%**	
อัตรากำไรสุทธิรวมต่อหุ้น (บาท)	**0.60**	**1.13**	**0.93**	

หมายเหตุ: *มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (TFRS 16) ยังไม่ถูกบังคับใช้

สรุปงบการเงินรอบปี 2564

- รายได้จากการขายและบริการ ในปีนี้อยู่ที่ 133,759 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.1% เทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ รายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากราคาขายปลีกน้ำมันเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 26.3% จากปีที่แล้ว โดยรายได้จากธุรกิจน้ำมันคิดเป็นสัดส่วน 95.4% ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันรวมทุกช่องทางทั้งปีเพิ่มขึ้น 1.2% จากปีที่แล้ว อยู่ที่ 5,020 ล้านลิตร โดยยังสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่บริษัทคาดการณ์ไว้ที่ 1-4% ขณะที่การเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของสถานีบริการเดิม (Same Store Sales) ในปีนี้ปรับตัวลดลง 3.0% จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ยังคงพัฒนาสายพันธุ์ใหม่ของไวรัสอย่างต่อเนื่อง
  - รายได้จากธุรกิจ Non-Oil อยู่ที่ 5,624 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 4.2% ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้น 33.1% เทียบกับปีก่อน โดยมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหลักมาจากธุรกิจแก๊ส LPG ธุรกิจร้านธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart

- ต้นทุนการขายและบริการ เท่ากับ 123,627 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.8% จากปีก่อน จากต้นทุนของธุรกิจน้ำมันที่เป็นสัดส่วนหลักของบริษัทที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากราคาต้นทุนน้ำมันดิบ West Texas Intermediate (WTI) ปรับตัวเพิ่มขึ้น มาอยู่ที่เฉลี่ย 67.9 ดอลลาร์บาเรล หรือเพิ่มขึ้น 70.7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นอกจากนี้ในส่วนของราคาขายน้ำมันหน้าสถานีบริการได้รับผลกระทบจากมาตรการขอความร่วมมือในการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลให้ไม่เกิน 30 บาทของภาครัฐ ส่งผลให้ราคาน้ำมันหน้าสถานีบริการปรับตัวได้ช้ากว่าราคาต้นทุนน้ำมันที่มีการเปลี่ยนแปลง ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 10,132 ล้านบาท ลดลง 4.4% โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันคิดเป็น 85.4% และธุรกิจ Non-Oil คิดเป็น 14.6% เพิ่มขึ้นจาก 11.5% ในปีที่แล้ว กำไรขั้นต้นของ Non-Oil แบ่งเป็นธุรกิจแก๊ส LPG 6.2% ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 3.3% ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart และธุรกิจอื่นๆ 5.1%

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 8,271 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8% จากปีก่อน โดยหลักยังคงมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายสาขาการให้บริการทั้งธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil โดยปัจจุบันบริษัทมีจำนวนสาขาธุรกิจน้ำมันและธุรกิจ Non-Oil ทั้งสิ้น 3,089 สาขา ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 2,840 สาขา จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
  - **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 3,106 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.2% จากปีก่อน ปัจจัยหลักของการเติบโตของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานยังคงมาจากการขยายสาขาทั้งธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil
  - **ค่าเสื่อมราคา** เท่ากับ 2,902 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.8% จากปีก่อนซึ่งเป็นผลมาจากการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เช่น ในเขตกรุงเทพมหานครปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ เพื่อต่อยอดการเป็นสถานีบริการในรูปแบบครบวงจร
  - **ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ** เท่ากับ 1,039 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.7% จากปีก่อน โดยบริษัทได้วางกลยุทธ์ทางการตลาด ในกลุ่มธุรกิจ Non-Oil เพื่อที่จะให้บริษัทสามารถนำเสนอรูปแบบสินค้าและบริการให้กับกลุ่มลูกค้า ด้วยเป้าหมายที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจ Non-Oil ให้มากขึ้น

- ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 1,118 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.3% จากปีก่อน ซึ่งต้นทุนทางการเงินเกิดจากการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพสูงอย่างต่อเนื่องจากปีที่แล้ว

- EBITDA และกำไรสุทธิ ด้วยเหตุที่กล่าวไปข้างต้นทำให้บริษัทมี EBITDA สำหรับปี 2564 เท่ากับ 5,419 ล้านบาท ลดลง 14.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งต่ำกว่าการคาดการณ์ที่ 0 ถึง -5% จากผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และผลกระทบจากมาตรการขอความร่วมมือในการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลให้ไม่เกิน 30 บาทของภาครัฐ ส่งผลให้กำไรสุทธิ เท่ากับ 1,017 ล้านบาท ลดลง 46.7% จากปีที่แล้ว

สรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	ปี 2564	%	ปี 2563	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	1,702	3.8%	942	2.2%	760	80.7%
ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	918	2.1%	829	2.0%	89	10.7%
สินค้าคงเหลือ	2,239	5.0%	2,088	5.0%	151	7.2%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**4,859**	**10.9%**	**3,859**	**9.2%**	**1,000**	**25.9%**
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	409	0.9%	384	0.9%	25	6.5%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	11,505	25.9%	10,853	25.8%	652	6.0%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	23,866	53.8%	23,662	56.3%	204	0.9%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	5	0.0%	0	0.0%	5	100%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,184	2.7%	1,009	2.4%	175	17.3%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	859	1.9%	801	1.9%	58	7.2%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เงินลงทุนทั่วไป)	725	1.6%	734	1.7%	-9	-1.2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	283	0.6%	229	0.5%	54	23.6%
ค่าความนิยม	53	0.1%	53	0.1%	0	0.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	636	1.4%	453	1.1%	183	40.4%
รวมสินทรัพย์	**44,384**	**100.0%**	**42,037**	**100.0%**	**2,347**	**5.6%**
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ	6,000	13.5%	3,920	9.3%	2,080	53.1%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินที่ถึงกำหนดกำหนดชำระภายใน 1 ปี	6,354	14.3%	4,330	10.3%	2,024	46.7%
อื่นๆ	96	0.2%	236	0.6%	(140)	-59.3%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**12,450**	**28.1%**	**8,486**	**20.2%**	**3,964**	**46.7%**
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	19,393	43.7%	18,947	45.1%	446	2.4%
เงินกู้ยืมระยะยาว	3,844	8.7%	6,294	15.0%	(2,450)	-38.9%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	56	0.1%	55	0.1%	1	1.8%
อื่นๆ	441	1.0%	275	0.7%	166	60.4%
รวมหนี้สิน	**36,184**	**81.5%**	**34,057**	**81.0%**	**2,127**	**6.2%**
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	5,082	11.5%	4,904	11.7%	178	3.6%
อื่นๆ	3,118	7.0%	3,076	7.3%	42	1.4%
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	**8,200**	**18.5%**	**7,980**	**19.0%**	**220**	**2.8%**
รวมหนี้สิน และรวมส่วนผู้ถือหุ้น	**44,384**	**100.0%**	**42,037**	**100.0%**	**2,347**	**5.6%**

ณ สิ้นปี 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 44,384 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,347 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.6% จากปี 2563 โดยสินทรัพย์หลักที่เพิ่มขึ้นมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 652 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.0% จากปี 2563 จากการขยายและปรับปรุงพื้นที่สถานีบริการน้ำมัน และขยายสาขาธุรกิจ Non-Oil ให้ครอบคลุมการให้บริการไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง 2) เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้น 760 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 80.7% จากปีที่แล้ว 3) สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น 204 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.9% จากปี 2563 ตามการขยายจำนวนสถานีบริการที่เพิ่มมากขึ้น

ในขณะที่หนี้สินรวมทั้งสิ้นเท่ากับ 36,184 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,127 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.2% จากปี 2563 ปัจจัยหลักมาจาก 1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆเพิ่มขึ้น 2,080 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 53.1% จากปีก่อนหน้า ซึ่งใกล้เคียงกับปีที่ผ่านๆมา จากรอบการจ่ายเงินช่วงสิ้นปี รวมถึงต้นทุนราคาน้ำมันที่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว 2) เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 2,024 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 46.7% จากปี 2563 โดยสาเหตุหลักมาจากหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายใน 1 ปี ซึ่งเพิ่มขึ้น 2,000 ล้านบาท 3) เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 2,450 ล้านบาท หรือลดลง 38.9% จากการปรับหุ้นกู้ระยะยาวเป็นหุ้นกู้ที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ทั้งนี้ บริษัทวางเป้าหมายในการปรับแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดเพื่อสร้างความมั่นคงและแข็งแกร่งทางการเงิน บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 8,200 ล้านบาท เติบโตขึ้น 220 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.8% จากปีที่แล้ว จากกำไรสะสมที่มากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.17 เท่า ซึ่งอยู่ในอัตราส่วนที่ไม่เกิน 3 เท่าตามข้อกำหนด

สรุปกระแสเงินทุน ปี 2564 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	6,882	เงินสุทธิจ่ายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	1,546
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	129	เงินสดจ่ายซื้อสังหาริมทรัพย์ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,301
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว, จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม และอาคารอุปกรณ์	5	เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	229
เงินปันผลรับ	25	เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินสดรับจากการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	340	เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	620
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลอื่น	14	เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	186
		เงินสดจ่ายตามสัญญาเช่า	904
		เงินปันผลจ่าย	837
		เงินสดเพิ่มขึ้น	760
รวม	7,395	**รวม**	7,395

สำหรับ ปี 2564 บริษัทมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 5,336 ล้านบาท (ภายหลังจากหักเงินสุทธิจ่ายค่าดอกเบี้ยและภาษี 1,546 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 89.8% จากปีที่แล้ว ขณะที่เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 2,384 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.9% จากปีที่แล้ว จากนโยบายการลงทุนที่เข้มงวดและการปรับอัตราการลงทุนตามสถานการณ์ของเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยบริษัทมีเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 2,193 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123.3% จากปีที่แล้ว จากการชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวคืนให้สถาบันการเงินตามกำหนด และการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทยังมีเป้าหมายในการบริหารเงินสดที่มีให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินเพิ่มขึ้นสุทธิ 760 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้ปี 2564 บริษัทมีเงินสดสุทธิอยู่จำนวน 1,701 ล้านบาท

การรับรอง	
จัดอันดับเครดิตเรทติ้ง (Tris)	BBB+
CG score	ดีมาก : 5 ดาว
CAC	Certified CAC
ESG Index	THSI

หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)				
ปีที่	หุ้นกู้	ครบกำหนด	เงินกู้	ครบกำหนด
2565	2,100		1,208	
2566	2,000		1,098	
2567			620	
2568			93	

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 0.39 เท่า น้อยลงเล็กน้อยจากสิ้นปีก่อนที่ 0.45 เท่า เนื่องจากบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับการปรับรายการหุ้นกู้ที่จะถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี จากการครบกำหนดชำระในปีหน้า

อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Asset Ratio)

บริษัทมีอัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 2.4% ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 5.9% โดยปัจจัยหลักมาจากค่าการตลาดที่ลดต่ำลงดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ จากแผนการต่อยอดธุรกิจ Non-Oil ที่มีผลตอบแทนสูงกว่าธุรกิจน้ำมัน ด้วยการใช้ประโยชน์จากสถานีบริการเดิมที่อยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ จะช่วยทำให้อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามลำดับ

อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity Ratio)

บริษัทอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 12.6% ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 26.0% โดยปัจจัยหลักมาจากค่าการตลาดที่ต่ำกว่าปีที่แล้วมากถึง 9% จากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นช่วงปลายปี ส่งผลภาครัฐออกมาตรการขอความร่วมมือในการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาท รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทเร่งการผลักดันธุรกิจ Non-Oil เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของธุรกิจน้ำมัน และช่วยเพิ่มอัตราผลตอบแทนให้มากขึ้นในอนาคต

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)

บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 2.29 เท่า ลดลงจาก 5.72 เท่า ในปีที่แล้ว ตามกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทที่น้อยลง ทั้งนี้ บริษัทบริหารจัดการการดำเนินงานและการลงทุนให้มีความสอดคล้องกัน เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงิน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity)

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.17 เท่า ปรับตัวดีขึ้นจากปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 3.70 เท่า จากนโยบายการบริหารจัดการการลงทุนให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน เพื่อลดภาระหนี้สิน ทั้งนี้ ในส่วนของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยนี้ มีหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถูกรวมเข้าไปตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 ซึ่งไม่ใช่หนี้สินที่เกิดจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินหรือผู้ถือหุ้นกู้ ทั้งนี้ หากคำนวนเฉพาะหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจากการกู้ยืมดังกล่าว บริษัทจะมีอัตราส่วนเท่ากับ 1.19 เท่า ลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 1.29 เท่า

นโยบายและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า

บริษัทมีนโยบายการบริหารสินเชื่อ ซึ่งมีการกำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนการให้สินเชื่อของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สามารถแข่งขันและเทียบเคียงกับคู่แข่งได้ โดยพิจารณาให้ระยะเวลารับเงินและจ่ายเงินในภาพรวมมีความสอดคล้องกันและไม่มีผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงิน โดยบริษัทได้คำนึงถึงต้นทุนและความเสี่ยงทางการเงินอันอาจเกิดจากอัตราแลกเปลี่ยนในอนาคตอีกด้วย

อัตราส่วนทางการเงิน (หน่วย: วัน)	2564	2563	2562
การเก็บหนี้เฉลี่ย	1.08	1.06	0.89
การชำระหนี้	11.45	14.89	16.62

มุมมองของผู้บริหาร และทิศทางการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2565

เป้าหมายการดำเนินงานของปี 2565

- จำนวนสาขา และ Touchpoint 3,582 สาขา
  - สถานีบริการน้ำมัน 2,010 สาขา
  - ธุรกิจ Non-Oil 1,572 สาขา
    - สถานี LPG และ Mix 252 สาขา
    - F&B, CVS และ Services 1,320 สาขา
- อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน 6-10%
- อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG 50-60%
- อัตราการเติบโตของยอดขาย Non-Oil 70-90%
- อัตราการเติบโตของ EBITDA 15-20%
- งบลงทุน 3,000-4,000 ล้านบาท

มองภาพรวมปี 2565 กลับมาฟื้นตัวจากกลยุทธ์การปรับตัวของบริษัท

บริษัทเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ประเทศไทยจะเข้าสู่การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เป็นระลอกที่ 5 ซึ่งเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในเดือนมกราคม 2565 ของบริษัทยังสามารถเติบโตอยู่ที่ 4.4% และยังสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นลำดับที่ 2 ในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ในส่วนของค่าการตลาด ที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการขอความร่วมมือในการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลให้ไม่เกิน 30 บาทของภาครัฐ บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์ด้านราคาขายปลีกให้มีความสอดคล้องกับค่าการตลาดที่เหมาะสมตั้งแต่ช่วงต้นเดือนธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา นอกจากนี้ ในส่วนของการขยายจำนวนสาขาของธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil ในปี 2565 บริษัทยังคงขยายจำนวนสาขาตามเป้าหมาย แบ่งเป็นสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG 80-100 สาขา โดยเน้นการขยายสาขาไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพ และโอกาสในการเติบโตในธุรกิจสูง จากอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน และแก๊ส LPG ทำให้บริษัทยังคงประมาณการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันไว้ที่ 6-10% และประมาณการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ไว้ที่ มากกว่า 50-60% จากการเพิ่มสินค้าและบริการในธุรกิจ LPG ครัวเรือนและอุตสาหกรรม

เน้นแผนการลงทุนใน Non-Oil เดินหน้าพัฒนาและขยายธุรกิจ สร้างโอกาสการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืน

ซึ่งบริษัทตั้งเป้าหมายให้ธุรกิจ Non-Oil เป็นธุรกิจที่จะขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทในอนาคต โดยในปีนี้ บริษัทยังคงเน้นที่จะเพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ Non-Oil ให้สามารถเติบโตสูงขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาธุรกิจน้ำมันเพียงธุรกิจเดียวซึ่งได้แก่ ธุรกิจแก๊ส LPG ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart ธุรกิจซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ และธุรกิจพลังงานทดแทน โดยในปีนี้ บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนจุด Non-Oil Touchpoint ประมาณ 350-400 สาขา โดยหลักยังคงมาจากการขยายสาขาในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้ร้านกาแฟพันธุ์ไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตที่ดี และได้สร้างผลการดำเนินงานในส่วนของกำไรสุทธิภายในปีที่ผ่านมา ในปี 2565 มีแผนจะขยายสาขาอยู่ที่ 150-200 สาขา โดยเน้นการขยายสาขาไปยังแหล่งพื้นที่ชุมชนและแหล่งคนทำงานเป็นหลัก โดยการขยายสาขาจะเป็นการขยายสาขาทั้งในรูปแบบของบริษัทเป็นผู้บริการเองทั้งหมด และรูปแบบเฟรนไชส์ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมชุมชนด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาใช้เป็นส่วนผสมในการพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่ม

นำระบบเข้ามาพัฒนาต่อยอดในธุรกิจ และโครงการลงทุนในอนาคต ต่อยอดสู่การเป็น “Data Driven Organization”

บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนาเครื่องมือในการวัดผลของข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การพัฒนาสินค้า และบริการ เพื่อก้าวไปสู่การเป็น “Data Driven Organization” จากการใช้ข้อมูลผ่านเครือข่ายบัตร PT Max Card ที่ปัจจุบันมีสมาชิกมากกว่า 17 ล้านสมาชิก ในการนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เชื่อมต่อประสบการณ์การรับบริการของลูกค้า ผสมผสานระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (O2O) เข้าไว้ด้วยกัน โดยช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้มีการก่อตั้งบริษัท Max card ในการดำเนินธุกิจ e-Money เพื่อให้การสนับสนุนด้านการชำระเงินค่าสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทและพันธมิตร รวมถึงการมีข้อมูลของลูกค้าที่สามารถนำมาวิเคราะห์หาพฤติกรรมในเชิงลึกได้มากขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังได้ให้การสนับสนุนกลุ่มสตาร์ทอัพต่าง ๆที่จะสามารถเชื่อมต่อกับบริการของกลุ่มบริษัท โดยที่ผ่านมาบริษัทได้เข้าไปร่วมทุนใน บริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซัพพลายเชน จำกัด ภายใต้ บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวกลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ในรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ สำหรับการให้บริการขนส่งด้วยรถขนส่งเชิงพาณิชย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

วางแผนจัดการเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอกับการดำเนินธุรกิจและแผนการลงทุนให้เป็นไปตามแผน

บริษัทออกหุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท เพื่อชำระคืนเงินกู้และหุ้นกู้เดิม และ/หรือ เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ โดยบริษัททำการออกและเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2565 จำนวน 1,200 ล้านบาท จำนวน 2 ชุด รายละเอียดดังนี้ (1) หุ้นกู้จำนวน 200 ล้านบาท อายุ 2 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.75 (2) หุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท อายุ 3 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.20 เพื่อใช้ในการชำระคืนหนี้เดิมและ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการของบริษัท อันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ “BBB+” แนวโน้มเครดิต “Stable” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายและการคัดสรรการลงทุนให้เหมาะสม เพื่อบริหารกระแสเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินกิจการ ในส่วนของการประมาณการงบลงทุน บริษัทคาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 3,000 - 4,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการลงทุนในการขยายและปรับปรุงธุรกิจน้ำมันและแก๊ส LPG 1,500-2,000 ล้านบาท ธุรกิจ Non-Oil 1,000 - 1,500 ล้านบาท และธุรกิจใหม่ 500 ล้านบาท โดยบริษัทจะพิจารณาการลงทุนให้ใกล้เคียงกับกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าอัตราการเติบโตของ EBITDA จะอยู่ที่ 15 - 20% จากปีที่แล้ว

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ในการเชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต บริษัทให้ความสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนที่บริษัทกำหนดไว้ ด้วยจุดประสงค์ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ บริษัทมีการจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ ในการรักษาการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เพิ่มความหลากหลายทางเศรษฐกิจ ยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสนับสนุนการใช้แรงงานในภาคอุตสาหกรรม ผ่านการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อปรับปรุงคุณภาพการบริการลูกค้าอย่างยั่งยืน รวมถึงการปรับองค์กรโดยใช้ฐานข้อมูลลูกค้าเป็นทิศทางในการขับเคลื่อนองค์กรในอนาคต (Data Driven Organization) มาใช้ในการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเพื่อทำความความเข้าใจผู้บริโภคมากขึ้น และการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม ในการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม ผ่านหลายโครงการที่ผ่านมา ยกตัวอย่างเช่น โครงการพีที ตู้ปันสุข ปันน้ำใจ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 บริษัทได้มาช่วยเหลือสังคมผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ การมอบพื้นที่สถานีบริการในการรองรับการฉีดวัคซีน การบริจาคน้ำดื่มในแก่หน่วยงานสาธารณสุข การบริการเครื่องดื่มให้กับบุคลากรทางการแพทย์ในหลายพื้นที่ และการมอบคูปองเติมน้ำมันในการสนับสนุนศูนย์บริการทางการแพทย์ฉุกเฉิน สอดคล้องกับเป้าหมายในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี การดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

รางวัล

- รางวัล Sustainability Excellence: บริษัทได้รับมอบโล่เกียรติคุณสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน และรางวัล Business Excellence: Outstanding Investor Relations Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รางวัล “สุดยอดองค์กร นวัตกรรม ดีเด่นแห่งปี 2564” ประเภทกลุ่มสถานีบริการน้ำมัน จากโครงการ “PT ฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19” ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ จัดโดยนิตยสาร Business+ ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

- รางวัลการสร้างความเข้มแข็งในสังคม Social Empowerment จาก Asia Responsible Enterprise Awards 2021 หรือ "AREA 2021" จัดโดย Enterprise Asia องค์กรพัฒนาเอกชนชั้นนำที่ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบในเอเชีย เพื่อเชิดชูและให้เกียรติธุรกิจและผู้นำในเอเชียที่มีความโดดเด่นในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

- บริษัทผนวกแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมผ่านการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ กาแฟพันธุ์ไทย โดยได้คัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามฤดูกาล เพื่อนำมาคิดค้นเครื่องดื่มเมนูใหม่ ๆ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้เลือกสรร เช่น การออกแบบเมนูเครื่องดื่มโดยใช้ส่วนผสมของส้มมะปี๊ดจากจังหวัดจันทบุรี น้ำตาลดอกมะพร้าวจากจังหวัดสมุทรสงคราม น้ำเชื่อมน้ำตาลโตนดจากจังหวัดสงขลา และเมล็ดโกโก้ขั้นดีจากจังหวัดเชียงราย มาผสมผสานกับกาแฟ และชา เป็นต้น ในปี 2564 บริษัทได้รับซื้อวัตถุดิบท้องถิ่นรวมมูลค่า 5,276,710 บาท และได้รับรายได้จากการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมจากวัตถุดิบชุมชนรวม 22,308,264 บาท
- บริษัทร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ในการรับซื้อสินค้าเกษตรกร ช่วยเหลือวิกฤติสินค้าทางการเกษตรล้นตลาด โดยที่ผ่านมา บริษัทได้มีการรับซื้อ มังคุด, ลำไย และไข่ไก่ โดยนำมาเป็นของสมนาคุณให้กับลูกค้าสมาชิก PT Max Card เมื่อเติมน้ำมันในสถานีบริการ PT ที่เข้าร่วมรายการ 882 สาขา โดยไม่มีขั้นต่ำ

โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปี

บริษัทดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์โดยรอบคลังน้ำมัน 2) โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กร และ 3) โครงการลงทุนทางสังคมเพื่อผลประโยชน์เชิงธุรกิจ และเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะลูกค้าและชุมชน

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด	
	เลขที่	93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
	โทรศัพท์	0 2009 9000
	โทรสาร	0 2009 9992
	เว็บไซต์	www.set.or.th/tsd
	อีเมล	SETContactCenter@set.or.th
	SET Contact center	0 2009 9999
ผู้สอบบัญชี	บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด	
	เลขที่	179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
	โทรศัพท์	0 2344 1000
	โทรสาร	0 2286 5050
ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท แอลเอส ฮอไรซัน จำกัด	
	เลขที่	93/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
	โทรศัพท์	0 2627 3443
	โทรสาร	0 2627 3250

ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ตลาดรอง

- ไม่มี -

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อสินทรัพย์ ต่อบริษัท หรือบริษัทย่อย กว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใด ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

สถาบันการเงินที่ติดต่อเป็นประจำ (กรณีตราสารหนี้)

- ไม่มี -

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัทเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ โปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ปี 2555 โดยที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด โดยกำหนดให้มีการจัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ตลอดจนจรรยาบรรณพนักงาน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยได้มีการทบทวนและปรับปรุงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมทั้งได้นำหลักสากลของ ASEAN CG Scorecard มาปรับใช้ให้เหมาะกับบริบททางธุรกิจของบริษัท

1. นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ

รายละเอียดปรากฏในหมวด **"โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ"** และหมวด **"รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ"**

2. นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ไว้ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนัก และให้ความสำคัญแก่ผู้ถือหุ้นในการสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะสิทธิขั้นพื้นฐาน เช่น สิทธิในการซื้อขาย และโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ สิทธิในการจะได้รับส่วนแบ่งกำไรของบริษัท สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างเพียงพอ และสิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ฯลฯ โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการเพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงเรื่องต่างๆ ไว้ดังต่อไปนี้

- **ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น**

(1) บริษัทได้เผยแพร่หลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ประจำปี 2564 ไว้ที่ http://ptgenergy.co.th หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์/ข้อมูลผู้ถือหุ้น/การประชุมผู้ถือหุ้น/ปี 2564 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงสิทธิ วิธีการ และระยะเวลาในการเสนอระเบียบวาระการประชุม และ/หรือชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมได้ตั้งแต่วันที่ 27 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(2) เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการรับทราบข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาระเบียบวาระการประชุม และข้อมูลประกอบการประชุม บริษัทจึงได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 พร้อมทั้งจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้กับผู้ถือหุ้นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ล่วงหน้ามากกว่า 30 วัน ก่อนการประชุม (25 มีนาคม 2564) อันได้แก่ รายงานประจำปี 2563 และงบการเงิน สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประวัติของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ นิยามกรรมการอิสระ หนังสือมอบฉันทะ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. เงื่อนไขการลงทะเบียน เอกสารที่นำมาแสดงก่อนเข้าประชุมผู้ถือหุ้น วิธีการมอบฉันทะ และการออกเสียงลงคะแนน ข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทเสนอให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น ข้อบังคับของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น และแผนที่แสดงสถานที่ประชุม ฯลฯ ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2564 เป็นต้นไป พร้อมกับแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(3) กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ ประธานกรรมการบริษัท พล.ต.อ. สุนทร ซ้ายขวัญ หรือบุคคลใดเข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่งที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม โดยในปี 2564 มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมรวม จำนวน 1,259 คน แบ่งเป็นผู้ถือหุ้นที่มาด้วยตนเอง จำนวน 38 คน และผ่านการมอบฉันทะ จำนวน 1,221 คน โดยมีจำนวนหุ้นที่ถือรวมกันได้ ทั้งหมด 1,169,735,984 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 70.044 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

(4) บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2564 บริษัทได้จัดประชุม ณ ห้องประชุมสำนักงานแห่งใหญ่ เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 44 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีการคมนาคมสะดวกต่อการเดินทางเข้าร่วมประชุม และเนื่องด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 บริษัทได้ส่งหนังสือเพื่อแจ้งมาตรการป้องกันควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรการต่าง ๆ เพื่อเป็นการป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด ตลอดจนเพื่อสุขอนามัยที่ดีของผู้ถือหุ้น

- **วันประชุมผู้ถือหุ้น**

(1) บริษัทได้จัดเตรียมอากรแสตมป์ และเครื่องถ่ายเอกสาร รวมถึงเจ้าหน้าที่ของบริษัทไว้สำหรับตรวจสอบเอกสาร และให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นในวันประชุม มีการจัดเตรียมของว่างและเครื่องดื่มไว้รับรองผู้เข้าร่วมประชุมฯ อย่างเพียงพอ อีกทั้งได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ตั้งแต่เวลา 12.00 นาฬิกา เป็นต้นไป

(2) บริษัทได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในระบบการลงทะเบียน และการนับคะแนนเสียงเพื่ออำนวยความสะดวก และรวดเร็วแก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งจัดให้มีการบันทึกภาพวิดิทัศน์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท

(3) บริษัทจัดให้มีผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษาทางกฎหมายเพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมให้ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท

(4) บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม

(5) ผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการ หรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสีย หรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณาระเบียบวาระใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่มีส่วนได้เสียดังกล่าว

- **หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น**

(1) บริษัทได้เปิดเผยมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และจัดทำรายงานการประชุม โดยแสดงข้อมูลอย่างครบถ้วน และถูกต้อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และนำส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ภายใน 14 วัน หลังจากการประชุม (10 พ.ค. 2564) ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายงานการประชุมได้บนเว็บไซต์ของบริษัท

(2) บริษัทนำข้อเสนอแนะ และความเห็นที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นมาพิจารณา และหาแนวทางการปรับปรุง เพื่อพัฒนาการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทคำนึงถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ สีผิว สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ หรือความพิการ ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- **บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน**

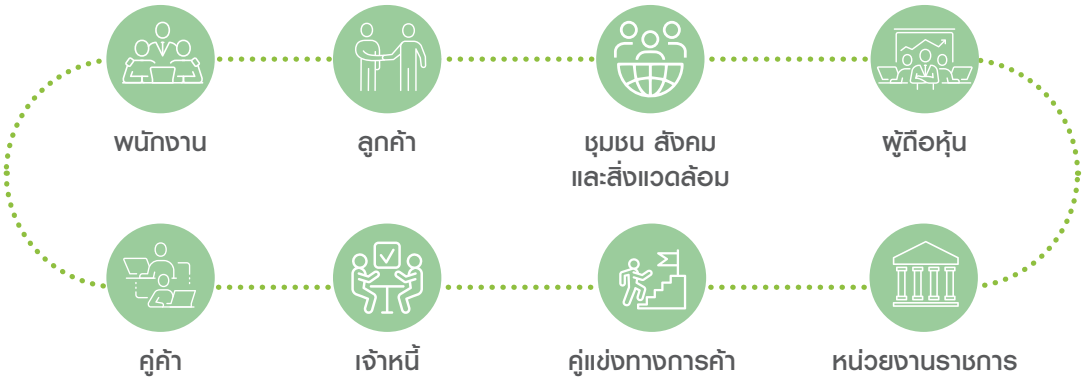
บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ ได้อย่างอิสระ ก่อนการลงมติ พร้อมทั้งกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นซักถาม และข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบภายหลังได้ อีกทั้ง เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้เป็นรายบุคคล ทำให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกผู้แทนที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่กรรมการ เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเอง ซึ่งจะทำให้เกิดความหลากหลาย และเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

- **การให้ความสำคัญและดูแลผู้ถือหุ้น**

บริษัทจัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถติดต่อขอข้อมูลได้โดยตรงจากเลขานุการบริษัท (csp@pt.co.th) หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (ir@pt.co.th) นอกจากนี้บริษัทเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์ ทั้งเรื่องที่กฎหมายกำหนดและเรื่องที่บริษัทพิจารณาเห็นว่ามีความจำเป็นที่ผู้ถือหุ้นควรได้รับทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ สื่อหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมทั้งเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงเคารพหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี รวมถึงจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารสอดคล้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆอย่างชัดเจนไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกระดับยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่สำคัญของทุกคนในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่ม ดังนี้



ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ในเว็บไซต์ของพีทีจี https://investor.ptgenergy.co.th หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี/นโยบายสำคัญ/นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้บริษัทได้เปิดเผยการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียไว้ในแบบ 56-1 one report หัวข้อที่ 3.**"การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน"**

1. พนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคนโดยถือว่าพนักงานทุกระดับเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

(1) บริษัทจัดให้มีการประเมินผลปฏิบัติงานตาม Balanced Scorecard เป็นประจำทุกปี เพื่อวัดผลการดำเนินงานของพนักงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ผ่านระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System : PMS) และระบบ People Plus เพื่อติดตามข้อมูลทั่วไปของพนักงานและนำมาประกอบการพิจารณาสำหรับขั้นตอนการเลื่อนระดับชั้นและตำแหน่ง บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการปฏิบัติงานระดับองค์กร (Corporate Key Performance Indicator) ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานเป็นรายตำแหน่ง หรือรายบุคคล (Functional Key Performance Indicator) และตัวชี้วัดด้านพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร "Do Your BEST"

(2) กำหนดให้มีการประเมินค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณากำหนดการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ครอบคลุมทุกช่วงอายุของพนักงาน รวมถึงพนักงานสามารถเลือกรับสวัสดิการได้ตามความต้องการของแต่ละบุคคล และสามารถแข่งขันกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันได้ และเพื่อรักษาบุคลากรอันมีค่าของบริษัท บริษัทได้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรโดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกปี และนำผลสำรวจไปใช้ในการพัฒนา เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

(3) มีการวางแผนอัตรากำลังพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากเป้าหมายขององค์กร (Goals & Strategic Directions) ซึ่งเป็นปัจจัยกำหนดอัตรากำลังที่เหมาะสมระดับองค์กร และมีการกำหนดอัตรากำลังเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางของธุรกิจ (Business Direction) อีกทั้งยังนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในการสรรหามากขึ้น เพื่อให้ได้ผู้สมัครที่มีความสามารถ และประสบการณ์ตรงตามที่บริษัทต้องการ บริษัทจึงใช้ประโยชน์จากสื่อ Social Media เช่น การประกาศรับสมัครงานผ่าน Facebook และการสัมภาษณ์งานผ่าน Video Call เป็นต้น

(4) ส่งเสริมการบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจน้ำมัน และการขยายธุรกิจ Non-Oil ในอนาคต โดยรูปแบบการฝึกอบรมมีหลากหลายรูปแบบ เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การหมุนเวียนเปลี่ยนหน้าที่ความรับผิดชอบตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะ ความชำนาญจากประสบการณ์ในตำแหน่งหน้าที่ใหม่

(5) การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรในปี 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้พนักงานมีความรู้สึกผูกพันต่อองค์กร จากการสำรวจที่ผ่านมาและครั้งล่าสุดพบว่าระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเก็บข้อมูลเชิงลึก เพื่อจัดทำแผนยกระดับความผูกพันต่อองค์กรในระดับองค์กรและระดับกลุ่มงาน ซึ่งแผนงานดังกล่าวนำมาสู่การพัฒนาและปรับปรุงนโยบายการบริหารจัดการพร้อมติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการตามแผนงานอย่างเป็นขั้นตอน

2. ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า รวมทั้งผู้บริโภค ซึ่งเป็นผู้ที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการในราคาที่เป็นธรรม มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค ผ่านการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า และเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงต่อลูกค้า รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆที่มีต่อลูกค้าอย่างโปร่งใส เท่าเทียมกัน และรักษาความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2564 บริษัทได้เตรียมการดำเนินการรองรับกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ โดยบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อกำกับดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น รวมถึงติดตามและกำหนดมาตรการดำเนินการในส่วนต่าง ๆ เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลข้อมูลลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีการดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องตามกฎหมายดังกล่าว

นอกจากนี้ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจจากการใช้สินค้าและบริการของบริษัทอย่างสูงสุด บริษัทจึงได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และสามารถวางแผนเชิงรุกในการบริหารจัดการความสัมพันธ์และความพึงพอใจให้ตรงประเด็นความคาดหวังของลูกค้ามากขึ้น ตลอดจนจัดให้มีกระบวนการรับข้อร้องเรียน กรณีเกิดเรื่องที่ไม่เป็นธรรมหรือลูกค้าไม่ได้รับความพึงพอใจจากการบริการ รวมถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าและบริการของบริษัทผ่านช่องทางต่าง ๆที่บริษัทได้กำหนดไว้

3. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

(1) บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 โดยยึดหลักการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ทั้งนี้ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมระดับองค์กร บริษัทจึงได้จัดทำกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม รวมถึงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามแนวคิดการสร้างความยอมรับต่อการดำเนินงานของกิจการ (License to operate) และสนับสุนนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงได้กำหนดกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้นมา เพื่อรักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจ ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

(2) บริษัทกำหนดนโยบายในการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้พนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ โดยมีฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเป็นผู้กำกับดูแล ด้วยการวางแผนงาน กำหนดตัวชี้วัด และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจ ในการพัฒนาระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม บริษัทปฏิบัติตามและดำเนินการขอการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO14001 : 2015 & ISO45001 : 2018 ที่คลังน้ำมัน สาขาแม่กลอง ซึ่งผ่านขั้นตอนการตรวจประเมินขั้นที่ 1 โดยมีแผนในการตรวจประเมินขั้นที่ 2 เพื่อให้ได้การรับรองระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) และมีเป้าหมายการขยายขอบเขตการขอรับรองที่คลังน้ำมัน สาขาพิษณุโลก และคลังน้ำมันสาขาอื่น ๆต่อไป โดยบริษัทดำเนินการและควบคุมให้การดำเนินธุรกิจมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด อีกทั้ง ยังให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร โดยในปี 2564 มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้

- PT Waste Separation Model จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างความตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในสถานีบริการและชุมชนโดยรอบของพนักงานและผู้มาใช้บริการ และสร้างรูปแบบการจัดการขยะโดยการมีส่วนร่วมจากทุกท่านในสถานีบริการน้ำมัน รวมถึงเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนโดยรอบ

- **โครงการ SCGP Recycle Drop Point** ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT โดยร่วมกับ SCGP ตั้งจุดรับกล่อง-ลังกระดาษและพลาสติกภายในสถานีบริการน้ำมัน PT พื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อรีไซเคิลนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และช่วยลดวิกฤตขยะล้นเมืองอย่างยั่งยืน
- **โครงการโซลาร์รูฟที่สถานีบริการน้ำมันจำนวน 29 สาขา** เพื่อเป็นการลดค่าไฟฟ้าในสถานีบริการน้ำมัน และเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด
- **การรณรงค์ลดการใช้กระดาษ** โดยใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษในทุกกระบวนการทำงานของบริษัท และการนำกระดาษที่ใช้แล้วส่งเข้าสู่กระบวนการ Recycle เพื่อผลิตเป็นกระดาษใหม่สำหรับใช้ในสำนักงาน

4. ผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัท โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิที่พึงมีตามกฎหมายได้อย่างเต็มที่ อาทิ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการลงคะแนนเสียง นอกจากนี้ บริษัทได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเสนอระเบียบวาระการประชุมล่วงหน้า และสิทธิในการเสนอชื่อบุคคลเข้ารับคัดเลือกในการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ รวมถึงรักษาผลประโยชน์ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทและผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง และการยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชน โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหาร ผ่านการสื่อสารและการจัดกิจกรรมต่าง ๆตลอดปี

5. คู่ค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความโปร่งใส สุจริต เป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงให้ความสำคัญต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย และจรรยาบรรณของบริษัท ตลอดจนมาตรฐานสากล ซึ่งจะช่วยผลักดันให้คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

ในระหว่างปี บริษัทได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อร่วมกันแสดงความมุ่งมั่นในการพัฒนาประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยมั่นคงอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และสื่อสารแนวปฏิบัติให้กับคู่ค้าที่สำคัญ เพื่อลดความเสี่ยงทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social, and Governance หรือ ESG) รวมทั้งเพื่อให้คู่ค้ามีความเข้าใจและนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับแนวทางของบริษัทต่อไป

ในส่วนของการประเมินทางด้านความยั่งยืน เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมีประสิทธิภาพในการบริหารกับคู่ค้ามากยิ่งขึ้น ในปี 2564 บริษัทได้ทำการตรวจประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืน โดยใช้หน่วยงานภายในบริษัท (Supplier On-site Audit) ซึ่งมีคู่ค้าสำคัญของบริษัท 11 ราย ที่ได้รับการเข้าตรวจ ทั้งนี้บริษัทได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้คู่ค้าสามารถนำไปพัฒนาศักยภาพด้านความยั่งยืนขององค์กรตนเองได้

6. เจ้าหนี้

บริษัทปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด โดยเฉพาะเงื่อนไขการชำระหนี้ เงื่อนไขการค้ำประกัน หรือเงื่อนไขอื่น ๆ รวมถึงรายงานฐานะทางการเงินของบริษัทฯ แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์ ถูกต้อง ตรงเวลา และสม่ำเสมอ รวมถึงแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

7. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยจะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าด้วยความเสมอภาค และมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม โดยบริษัทจะไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง รวมทั้งไม่สนับสนุนให้มีการทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ใส่ร้ายป้ายสี หรือโจมตีคู่แข่ง โดยปราศจากมูลความจริง หรือกระทำการใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

8. หน่วยงานราชการ

บริษัทให้ความสำคัญกับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ในการปฏิบัติตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับ และต่อต้านการกระทำที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชั่น หรือผิดศีลธรรม รวมถึงการให้ความสะดวกในการติดต่อสื่อสารกับภาครัฐ รวมทั้งหน่วยงานปกครองท้องถิ่น และรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนร่วมสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ

เพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายใหม่ที่สำคัญและมีผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยเป็นการประกาศเจตนารมณ์ของบริษัทที่ให้ความสำคัญในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อีกทั้งยังจัดทำแผนการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และปรับปรุงทบทวนนโยบายให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง สำหรับธุรกิจให้บริการทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่บริษัทได้จัดตั้งขึ้น บริษัทได้มีการจัดเตรียมโครงสร้างองค์กรและระบบต่าง ๆรวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎหมาย เช่น สัญญาต่าง ๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และในส่วนของผลิตภัณฑ์ทางการเงิน บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายของธนาคารแห่งประเทศไทย กฎหมายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ช่องทางการร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกมีส่วนร่วมในการเสนอแนะความคิดเห็นผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

เลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : 0 2168 3377 – 88 ต่อ 258 อีเมล : csp@pt.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ : 0 2168 3377 – 88 ต่อ 278 อีเมล : ir@pt.co.th
ส่วนพนักงานสัมพันธ์และสื่อสารภายใน	โทรศัพท์ : 0 2168 3377 – 88 ต่อ 705 อีเมล : er_hr@pt.co.th
PT Call center	โทรศัพท์ 1614 อีเมล : customer_service@pt.co.th
Mobile Application	PT Max reward

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยสารสนเทศเป็นหนึ่งในหลักการที่มีความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องแจ้งแก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผู้ถือหุ้น ทั้งในด้านความถูกต้อง ความเพียงพอของข้อมูล ความรวดเร็ว และความเท่าเทียมกันของการให้ข้อมูลแก่ทุกหน่วยงาน ซึ่งการจัดเตรียมข้อมูลดังกล่าวเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations หรือ IR) และหน่วยงานสื่อสารองค์กรคอยดูแลให้ข้อมูลและตอบข้อซักถาม

ข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ของบริษัทที่เปิดเผยต่อสาธารณชน จะมีการเปิดเผยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และเว็บไซต์ของบริษัท (www.ptgenergy.co.th) ซึ่งมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ครอบคลุมรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงิน ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่น ๆของภาครัฐ ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท และการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากฎหมายและกฎเกณฑ์ที่บริษัทถือปฏิบัตินั้น มีความถูกต้อง และโปร่งใส โดยข้อมูลที่บริษัทจัดทำเพื่อเปิดเผยมีหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

1. การจัดทำแบบรายงานต่าง ๆตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท และรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. มีดังนี้
   - 1.1 รายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทเมื่อได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเป็นครั้งแรก (แบบ 59-1) ภายใน 30 วันทำการ นับแต่ดำรงตำแหน่ง
   - 1.2 รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท เมื่อมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลง
   - 1.3 การแสดงชื่อบุคคลในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (แบบ 35-E1) ภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันดำรงตำแหน่ง
2. การกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยมีวิธีการรายงานดังนี้
   - 2.1 รายงานเมื่อได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงเป็นครั้งแรก
   - 2.2 รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
   - 2.3 รายงานเป็นประจำทุกปี
   - 2.4 กรรมการ และผู้บริหารต้องนำส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนมายังสำนักเลขานุการบริษัท และจะต้องส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการผ่านประธานกรรมการตรวจสอบ
3. การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัท มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางหลักต่าง ๆ ดังนี้
   - 3.1 ระบบอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET Portal)
   - 3.2 แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report)
   - 3.3 เว็บไซต์ของบริษัท www.ptgenergy.co.th
   - 3.4 จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางการติดต่อโดยตรงกับนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
   - 3.5 การให้สัมภาษณ์โดยผู้บริหารต่อสื่อมวลชน เช่น การจัดกิจกรรม Roadshow การประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์ เป็นต้น
   - 3.6 สื่อสารข้อมูลของบริษัทผ่านทาง Line Official PTG IR เช่น ผลประกอบการรายไตรมาส และผลการดำเนินงานอื่น ๆ ของบริษัท เป็นต้น

นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เท่าเทียม และทันเวลา ตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ สถาบันทางการเงิน และสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ บริษัทจึงได้จัดให้มีส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมการจัดการสาระสำคัญของข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางหลักต่างๆ เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทใน webpage นักลงทุนสัมพันธ์ และช่องทาง LINE Official รวมถึงการจัดทำกิจกรรม เช่น การพบปะนักลงทุนและนักวิเคราะห์อย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

นอกจากนี้ ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์มีการกำหนดจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ และนโยบายการเปิดเผยข้อมูล เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ยึดมั่นการดำเนินงานภายใต้พันธกิจ "สื่อสารฉับไว ข้อมูลโปร่งใส บริการด้วยใจ ก้าวไปกับนักลงทุน" ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัท สามารถติดต่อส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

คุณรังสรรค์ พวงปราง เลขานุการบริษัท
คุณสาวิตรี ตันตระอำไพ ผู้จัดการส่วนนักลงทุนสัมพันธ์
ที่อยู่ 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
เบอร์ติดต่อ : 0 2168 3377-88 ต่อ 278
อีเมล : ir@pt.co.th
Line: @ptgir

ในปี 2564 บริษัทดำเนินการเปิดเผยข้อมูลผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 34 เรื่อง และจัดกิจกรรมเพื่อพบ และให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และนักลงทุนในโอกาสต่างๆ สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	จำนวน (ครั้ง)
ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	1
ประชุมผู้ถือหุ้นกู้	-
งานประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)	4
พบนักลงทุน (Company Visit)	3
Opportunity Day (Thai version) (จัดโดย ตลท.)	4
Opportunity Day (English version) (จัดโดย ตลท.)	4
การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	34
การเปิดเผยข้อมูลผ่าน Line IR PTG	36
Road Show ในประเทศ และผ่านทาง Video Conference	7
Conference Call	64
พบสถาบันจัดลำดับความน่าเชื่อถือ	1
งานแถลงข่าว	1
สัมภาษณ์	13
งานนักลงทุน และนักข่าวเยี่ยมชมบริษัท	0
E-Newsletter	2
การสอบถามข้อมูลผ่านอีเมลและโทรศัพท์	7 ครั้ง ต่อ สัปดาห์

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีประสิทธิภาพ มีจริยธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งกำหนดให้มีแนวปฏิบัติตามการติดตามจรรยาบรรณธุรกิจ และรายงานผลต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มีการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และส่งเสริมให้มีการดำเนินการจัดการกรณีที่ฝ่าฝืนจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับปรับปรุง โดยฉบับปัจจุบันได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 และถือเป็นระเบียบสูงสุดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยปัจจุบันได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับลงนามรับทราบพร้อมทั้งนำไปปฏิบัติในการทำงานต่อไป โดยรายละเอียดสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ https://investor.ptgenergy.co.th หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี / นโยบายสำคัญ / คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ

คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ประกอบด้วยเนื้อหาทั้งหมด 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 หลักการในการดำเนินธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม
1.2 จรรยาบรรณทางธุรกิจ
1.3 ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
1.4 การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

2.1 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2.2 การใช้ข้อมูลของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

ส่วนที่ 3 ความรับผิดชอบต่อ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี และทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท

3.1 การใช้ และการดูแลทรัพย์สิน
3.2 การปฏิบัติต่อข้อมูล และทรัพย์สิน
3.3 การใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
3.4 การใช้ และการดูแลทรัพย์สินทางปัญญา : บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการป้องกันและไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องปฏิบัติ
3.5 การให้ และรับสินบน
3.6 ของกำนัล และการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ
3.7 การแสดงความคิดเห็น และการให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน
3.8 การใช้สิทธิทางการเมือง

ส่วนที่ 4 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ส่วนที่ 5 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ เพื่อให้กระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทกำหนดให้มีการสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจโดยฝ่ายกำกับดูแลกิจการหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้มีการปรับปรุงนโยบาย และแนวปฏิบัติต่างๆ ดังนี้

1. ปรับปรุงหน้าที่และความรับผิดชอบในกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
2. ทบทวนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และนโยบายต่างๆที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์ประเมินโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆ อย่างครบถ้วน
3. กำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล อาทิ กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิกาศ ตลอดจนกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนภายในกลุ่มบริษัท เพื่อระบุมาตรการป้องกัน และลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ เป็นต้น

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในปี 2564 ผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งจัดการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตามโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย บริษัทถูกจัดอยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" และได้รับคะแนนเฉลี่ยภาพรวมและรายหมวดสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทที่ทำการสำรวจทั้งหมดจำนวน 716 บริษัท และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทในกลุ่ม SET50 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแต่อาจไม่ครอบคลุมเกณฑ์ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Reportof Thai Listed Companies) ใน 5 ประเด็น ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

หมวด	ประเด็นที่ยังปฏิบัติไม่สอดคล้องกับ CGR		พลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงปี 2564
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	B.13	บริษัทได้กำหนดวิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการโดยการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting) หรือไม่	ปัจจุบันบริษัทกำหนดวิธีการลงคะแนนแบบ one share one vote (ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง) โดยผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมาก ตามข้อบังคับของบริษัท ซึ่งบริษัทได้กำหนดให้มีวิธีการอื่นในการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยมาโดยตลอด เช่น การให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้า
การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	C.29	บริษัทได้จัดทำรายงานแบบบูรณาการ (Integrated Report) หรือไม่	บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาแนวทางและความเหมาะสมในการจัดทำรายงานแบบบูรณาการ

หมวด	ประเด็นที่ยังปฏิบัติไม่สอดคล้องกับ CGR		พลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงปี 2564
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	E.9	คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 3 แห่ง ไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทหรือไม่	บริษัทได้กำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งไม่เกิน 5 แห่ง ซึ่งยึดถือตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศ โดยปัจจุบันกรรมการแต่ละคนดำรงตำแหน่งกรรมการไม่เกิน 3 แห่ง
	E.12	คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 6 ปีหรือไม่	นโยบายของบริษัทได้กำหนดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี โดยปัจจุบัน กรรมการอิสระแต่ละคนดำรงตำแหน่งไม่เกิน 6 ปี
	E.97	คณะกรรมการมีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 1 คน หรือไม่	บริษัทยังไม่ได้ดำเนินการ แต่บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อความเท่าเทียมกันของกรรมการ โดยปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการจำนวน 10 คน มีกรรมการอิสระ 4 คน และกรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 คน

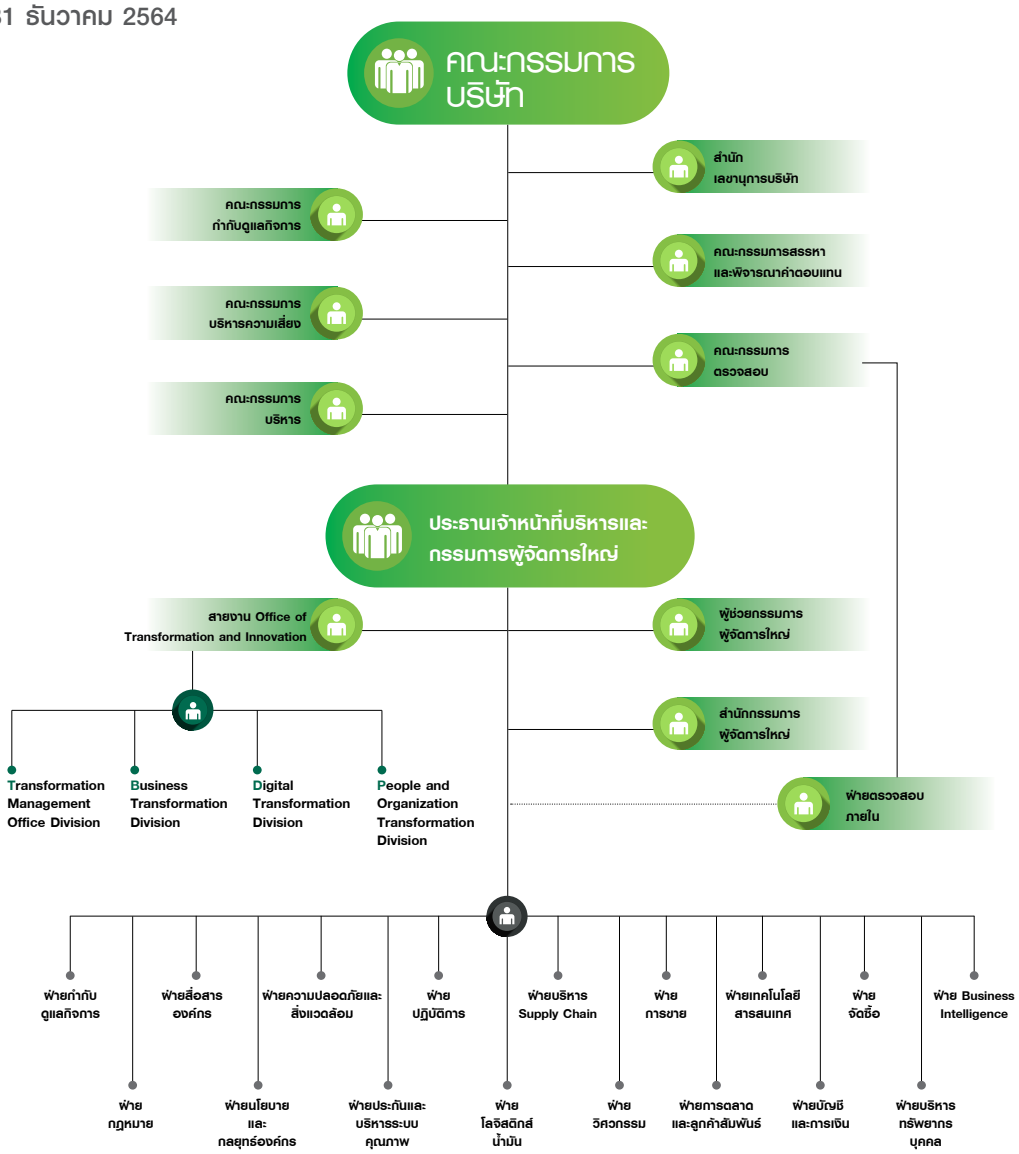
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้น ซึ่งมีโครงสร้างการจัดการที่ชัดเจน ถ่วงดุล และสามารถตรวจสอบได้ คณะกรรมการได้มีการติดตามและดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบาย แผนงาน และกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นผู้บริหารสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อช่วยในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ อย่างชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร โดยคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) และตามประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) และมีความหลากหลายด้านประวัติการศึกษา ประสบการณ์ โดยไม่ได้จำกัดความแตกต่างอื่นใด และเป็นไปตามจำนวนที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งให้ทำหน้าที่กรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทประกอบไปด้วยจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่มากกว่า 15 คน โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ มีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) ที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม และกรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หรือหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า จะต้องเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์")
3. คณะกรรมการบริษัทจะทำการเลือกตั้งกรรมการบริษัทด้วยกันเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่าองค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ จะต้องเป็นกรรมการอิสระที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำออกจากกันอย่างชัดเจน
4. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท โดยอาจเป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือบุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร เพื่อช่วยเหลือการทำงานของ คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และสนับสนุนให้เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรม และพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่
5. บริษัทมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารระดับสูงไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ในขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำออกจากกันอย่างชัดเจน และช่วยให้มีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเพียงพอ รวมถึงป้องกันไม่ให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดมีอำนาจเบ็ดเสร็จ

ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการ จำนวน 10 คน ประกอบด้วย

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร : 8 คน คิดเป็นร้อยละ 80

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร : 2 คน คิดเป็นร้อยละ 80

กรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ : 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40

กรรมการที่เป็นผู้หญิง :1 คน คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix)

รายชื่อ / ความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน	ทักษะและประสบการณ์ทั่วไป															ทักษะ และประสบการณ์เฉพาะทางธุรกิจ							ทักษะ และประสบการด้านอื่นๆ						
	บริหารธุรกิจ	การกำกับดูแลกิจการ	การค้าในประเทศ/ระหว่างประเทศ	เศรษฐศาสตร์/การลงทุน	วิศวกรรม	การบัญชีและการเงิน	เทคโนโลยีสารสนเทศ	กฎหมาย	การตลาด	การบริหารคน/ภาวะผู้นำ	รัฐประศาสนศาสตร์	บริหารความเสี่ยง	วิทยาศาสตร์, การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	ปัญญาประดิษฐ์วิทยาการหุ่นยนต์	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	ธุรกิจพลังงาน	ธุรกิจค้าปลีก	ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ	ธุรกิจสัตหีบมารีนพีย่	การพลิกพลังงานชีวภาพ	เชื่อมสถาบันการเกษตร/พลังงานทดแทนจากชีวะ	พลังงานหมุนเวียน	สุขภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืน	การวางแผนเชิงกลยุทธ์	ตรวจสอบภายใน	การควบคุมภายใน	นวัตกรรมการวิจัยและพัฒนา	การควบรวมกิจการ	เทคโนโลยีการเงิน/การธนาคาร
1. พลตำรวจเอกสุนทร ช้ายขวัญ	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
2. ดร.วุฒิชัย ดวงรัตน์	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
3. นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			/	/	/	/	/	/	/	/		
4. รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์	/	/	/		/		/		/	/	/	/	/	/	/	/	/			/	/	/	/	/	/	/	/		
5. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/			/	/	/				/	/	/	/	/	/	/	/	/
6. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			/	/	/	/	/	/	/	/	/
7. นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
8. นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
9. นายไกรรวี ศิริกุล	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/	/	/											/	/	/	/		
10. นายรังสรรค์ พวงปราง	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/				/	/	/	/	/	/		/		/	/	/	
รวม	10	10	10	9	3	9	7	9	10	10	10	10	9	7	8	8	9	5	5	7	8	9	10	10	9	10	10	6	6

ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

มีกรรมการ จำนวน 10 คน ประกอบด้วย

- **กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร** จำนวน 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 80 ของกรรมการทั้งหมด)
- **กรรมการที่เป็นผู้บริหาร** จำนวน 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 20 ของกรรมการทั้งหมด)
- **กรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ** จำนวน 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 40 ของกรรมการทั้งหมด)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1.	พลตำรวจเอก สุนทร ซ้ายขวัญ	ประธานกรรมการบริษัท	25 พฤษภาคม 2555
		กรรมการอิสระ	27 เมษายน 2555
2.	นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์	กรรมการบริษัท	29 มีนาคม 2555
		ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	11 พฤศจิกายน 2564
3.	นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช[1/]	กรรมการบริษัท	27 เมษายน 2555
		ประธานกรรมการบริหาร	29 มกราคม 2559
4.	ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ	29 มกราคม 2559
		ประธานกรรมการตรวจสอบ	13 พฤษภาคม 2564
		ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	25 กุมภาพันธ์ 2559
5.	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ[2/]	กรรมการบริษัท	18 ธันวาคม 2545
		กรรมการบริหาร	25 พฤษภาคม 2555
		ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่	1 มีนาคม 2549
6.	ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	26 เมษายน 2564
		กรรมการตรวจสอบ	13 พฤษภาคม 2564
		กรรมการกำกับดูแลกิจการ	13 พฤษภาคม 2564
7.	นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	กรรมการบริษัท	18 มกราคม 2550
8.	รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์	กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ	24 เมษายน 2557
		กรรมการตรวจสอบ	24 เมษายน 2557
		ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	13 พฤษภาคม 2564
		กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	25 กุมภาพันธ์ 2559
9.	นายไกรวี ศิริกุล	กรรมการบริษัท	23 ธันวาคม 2559
		กรรมการกำกับดูแลกิจการ	23 ธันวาคม 2559
		กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	23 ธันวาคม 2559
		กรรมการบริหารความเสี่ยง	11 พฤศจิกายน 2564
10.	นายรังสรรค์ พวงปราง[3/]	กรรมการบริษัท	14 ธันวาคม 2548
		กรรมการบริหาร	25 พฤษภาคม 2555
		กรรมการบริหารความเสี่ยง	11 พฤศจิกายน 2564
		เลขานุการคณะกรรมการบริษัท	25 พฤษภาคม 2555
		ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	1 มกราคม 2553
		เลขานุการบริษัท	25 พฤษภาคม 2555

หมายเหตุ : [1/] เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และมีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

[2/] เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

[3/] เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท และเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัท จะต้องพ้นจากตำแหน่งในทุกครั้งของการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยให้กรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง ในกรณีที่กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งดังกล่าวไม่อาจแบ่งได้พอดีหนึ่งในสาม ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้ที่สุดกับหนึ่งในสาม
2. กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก โดยไม่เป็นการต่อวาระ โดยอัตโนมัติ
3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
   (1) ตาย
   (2) ลาออก
   (3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
   (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
   (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
4. กรณีตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทน เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยกรรมการบริษัทที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทซึ่งตนทดแทน
5. กรรมการสามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน โดยให้เป็นไปตามนโยบาย และวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ทั้งนี้ ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน

คุณสมบัติของกรรมการ

คุณสมบัติ และลักษณะต้องห้ามของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. มีคุณสมบัติถูกต้อง และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่นใด รวมถึงข้อบังคับ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
2. มีความรู้ ความสามารถ ความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และ ความซื่อสัตย์
3. สามารถทุ่มเทอุทิศเวลาได้อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย มีอายุที่เหมาะสม มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และจิตใจที่สมบูรณ์ สามารถเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ มีการเตรียมตัวเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม เป็นอย่างดี มีส่วนร่วม ที่สร้างสรรค์ในการประชุม มีความตรงไปตรงมา มีความกล้าหาญในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และ/หรือเป็นนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง มีประวัติการทำงาน และจริยธรรมที่ดี และได้รับการยอมรับจากสังคม
4. มีความรู้ความสามารถที่สำคัญต่อธุรกิจของบริษัท
5. ไม่ควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหลายแห่งในขณะเดียวกัน
6. ไม่เป็นบุคคลต้องห้ามมิให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทตามที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกำหนด หรือมีลักษณะ ที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น
7. นำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาอนุมัติ
8. หากกรรมการบริษัทคนใดมีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณา กรรมการบริษัทคนนั้นต้องไม่ร่วมพิจารณาให้ความเห็นในเรื่องนั้น
9. ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และออกเสียงลงคะแนน ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

รวมทั้งจะพิจารณาถึงความเหมาะสมด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพ มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัท และเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทได้กำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท ประกอบด้วย นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และนายรังสรรค์ พวงปราง ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดนโยบาย พิจารณา รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช่ตัวเงิน กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ แผนงาน การลงทุน การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อกิจการ ความเสี่ยง งบประมาณ การจ่ายเงินปันผล และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น
2. กำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์ และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการโดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ตลอดจนโอกาส และความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง
3. สนับสนุนให้มีการจัดทำ หรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ ตลอดจนติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์ แผนงานประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะเวลาที่ยาวขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการสื่อสารวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ผ่านกลยุทธ์ และแผนงานให้ทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจ และการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักขององค์กร
4. ติดตามการดำเนินกิจการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนเรื่องที่สำคัญอื่นๆ ของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิผล
5. ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ ดูแลให้บริษัทประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง กำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนดูแลการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท และให้ความมั่นใจว่าระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีมีความเชื่อถือได้
6. ดำเนินการให้บริษัทมีระบบทางบัญชี การรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน (Internal Control) และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งของในประเทศ และในระดับสากล และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีประสิทธิผล และเชื่อถือได้
7. มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการเรื่องการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีแนวทาง และมาตรการบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมเพียงพอ และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลกระทบ และโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และรับทราบรายงานความเสี่ยงใดที่จะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน ความเสี่ยงใหม่ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) จากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
8. พิจารณา และอนุมัติ และ/หรือพิจารณา และให้ความเห็น เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข วิธีการที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด
9. พิจารณา และแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ หรือตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว รวมทั้งกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดค่าตอบแทน
10. กำกับดูแลให้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และฝ่ายจัดการ ดำเนินงานตามนโยบาย แผนงาน และปฏิบัติตามหน้าที่ ตามที่ได้รับมอบหมายไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น (Maximize Economic Value and Shareholder's Wealth)

11. พิจารณา และอนุมัติโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ สรรหา และแต่งตั้งกรรมการ หรือบุคคลที่มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร เข้าดำรงตำแหน่งสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
12. พิจารณา และกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนประจำปีของบริษัท รวมถึงหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี ตำแหน่ง ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบ คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยพิจารณาจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการที่เหมาะสมตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
13. สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
14. ส่งเสริมให้มีการจัดทำคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ขับเคลื่อนให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม และกำกับดูแลให้มีการสื่อสาร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการห้ามให้ หรือรับสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ หรือการห้ามจ่ายสินบนในการตกลงธุรกิจใดๆ ทั้งกับภาครัฐและเอกชน และกำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาวาระการประชุมคณะกรรมการ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ งดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้น
15. จัดให้มีระบบสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายจัดการนำนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นไปปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชั่น และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
16. ดูแลให้บริษัทมีกระบวนการ และช่องทางในการรับ และจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย (Whistle Blower) รวมถึงมีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแสที่แจ้งเบาะแส โดยเปิดเผยกระบวนการ และช่องทางในเว็บไซต์ของบริษัท หรือในรายงานประจำปี
17. กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบาย และวิธีปฏิบัติในการรักษา ความลับ รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการควบคุมบริษัท ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามระบบ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
18. ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรร และจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลโดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย Value Chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน
19. กำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีรวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า มาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และการติดตามผลการดำเนินงาน
20. จัดให้มีรายงานประจำปีของบริษัท และ/หรือของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามที่กฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริงถึงสภาพการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัท ทั้งในด้านบวก และลบ พร้อมเหตุผลสนับสนุนอย่างเพียงพอ
21. กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายคณะ และรายบุคคล และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

22. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการบริษัทในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน และมีการระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งผู้ได้รับมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าว หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ("บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง" ให้มีความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท ยกเว้น เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้
23. ดูแล และจัดการบริษัท รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และมีความรับผิดชอบ เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย (Accountability to Shareholders)
24. มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบอื่นใด ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

สิทธิการออกเสียง

กำหนดให้กรรมการบริษัท 1 คน มีสิทธิออกเสียงได้ 1 เสียง การวินิจฉัยขี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีก 1 เสียง เป็นเสียงขี้ขาด ทั้งนี้ หากกรรมการบริษัทคนใดมีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณา กรรมการบริษัทคนนั้นต้องไม่ร่วมพิจารณาให้ความเห็นในเรื่องนั้น

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดทำหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อกระจายอำนาจในการบริหารจัดการ รวมทั้งกำหนดอำนาจในการตัดสินใจ และการดำเนินการแก่ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่างๆ ให้มีความชัดเจน รวดเร็ว และเป็นรูปธรรม
2. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่างๆ ได้รับทราบถึงขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของตนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการมีคำสั่งอนุมัติเพื่อดำเนินการใดๆ
3. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่างๆ สามารถนำหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติฉบับนี้ไปใช้เป็นคู่มือ ออกคำสั่งอนุมัติให้ดำเนินการในเรื่องใดๆ

หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติประกอบด้วย

1. นโยบายและแผน
2. การเงิน การบัญชี
3. การพนักงาน
4. จัดซื้อ จัดหา จัดจ้าง
5. การตลาด
6. ธุรการและเรื่องทั่วไป

การประชุม

1. คณะกรรมการบริษัทควรจัดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี และอาจจัดให้มีการประชุมพิเศษตามความเหมาะสม โดยกำหนดวันประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้าในช่วงไตรมาสที่ 3 ของทุกปี รวมทั้งมีการกำหนดวาระการประชุม และแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 7 วันทำการ ก่อนถึงวันประชุม และให้ข้อมูลอย่างเพียงพอ ในกรณีที่ประธานกรรมการเห็นว่ามีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิ หรือประโยชน์ของบริษัท บริษัทอาจแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้าน้อยกว่า 7 วันทำการ ก่อนถึงวันประชุมก็ได้
2. การประชุมคณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม
3. ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่เหลือเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในการประชุม
4. ในกรณีที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด
5. คณะกรรมการบริษัทอาจเชิญคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ (เช่น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน) หรือฝ่ายจัดการ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่เห็นสมควรเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุมนั้นๆ และขอข้อมูลตามความจำเป็น และเหมาะสมกับวาระการประชุม โดยสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตต่างๆ ได้อย่างอิสระ
6. คณะกรรมการบริษัทควรถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว รับทราบถึงผลการประชุม
7. เลขานุการบริษัททำหน้าที่บันทึกการประชุม และจัดทำรายงานการประชุม พร้อมเอกสารประกอบการประชุมที่ต้องจัดทำขึ้น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนการประชุม พร้อมทั้งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบด้วย

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	การเข้าร่วมประชุม	
		จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ [1/]	ประธานกรรมการตรวจสอบ	10/10	100
2. รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์	กรรมการตรวจสอบ	10/10	100
3. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร [2/]	กรรมการตรวจสอบ	6/6	100
4. นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์ [3/]	ประธานกรรมการตรวจสอบ	3/3	100

หมายเหตุ : [1/] เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ความสามารถในการทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

[2/] ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

[3/] นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์ หมดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน 2564

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

(2) เนื้อหาในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบควรมีความชัดเจน และระบุถึงความหมาย คำจำกัดความ รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่ในด้านต่าง ๆ ของคณะกรรมการตรวจสอบ

(3) ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้มีเนื้อหาที่เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท และสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2. รายงานทางการเงิน

(1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทให้มีความ ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาส และประจำปี

(2) สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี รวมถึงรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องของบริษัทร่วมกับฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

3. รายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(1) พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

(2) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่เกี่ยวข้อง หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง และครบถ้วน

4. การควบคุมภายใน

(1) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

(2) พิจารณาผลการตรวจสอบ และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และเสนอให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น

(3) พิจารณา "แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน" เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. การตรวจสอบภายใน

(1) สอบทานให้บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ มีระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

(2) สอบทานกิจกรรมและโครงสร้างของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และอนุมัติกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

(3) ร่วมพิจารณาให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระ

(4) สอบทานแผนการตรวจสอบภายในร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน และกระบวนการจัดการทางการเงิน

(5) พิจารณาให้ความเห็นและให้ข้อสังเกตงบประมาณ และอัตรากำลังของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อเสนอฝ่ายจัดการเป็นผู้อนุมัติ

(6) พิจารณาแผนงานตรวจสอบ และขอบเขตการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัทรวมถึงที่ปรึกษาด้านการตรวจสอบภายใน (ถ้ามี) ให้มีความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกัน ไม่ซ้ำซ้อน

(7) คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

(8) เปิดโอกาสให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหารือหรือติดต่อกับกรรมการตรวจสอบได้ทันทีที่มีปัญหา หรือพบประเด็นสำคัญ โดยเป็นการหารืออย่างเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการก็ได้

6. การสอบบัญชี

(1) พิจารณาคัดเลือก เสนอ แต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชีนั้น และประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท รวมถึงผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ตลอดจนพิจารณาถอดถอนผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเสนอความเห็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป

(2) สอบทานขอบเขต และวิธีการตรวจสอบที่เสนอโดยผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาเหตุผลในการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบ (กรณีมีการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบในภายหลัง)

(3) เสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็น และเป็นเรื่องสำคัญระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยได้

(4) สอบทานรายงานของผู้สอบบัญชีที่จัดทำ เสนอให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงแก้ไข และติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น

(5) พิจารณาความเพียงพอ และความมีประสิทธิภาพในการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน

(6) รับทราบผลการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีโดยไม่ชักช้าในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติการณ์อันควรสงสัยว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำความผิดตามมาตรา 281/2 วรรค 2 มาตรา 305, 306, 308, 309, 310, 311, 312 หรือมาตรา 313 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("พ.ร.บ.") เมื่อผู้สอบบัญชีได้พบและดำเนินการตรวจสอบต่อไปโดยไม่ชักช้า รวมทั้งต้องรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่ สำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

7. การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(1) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

8. การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ และพิจารณาอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง

(2) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแสดงรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด และให้ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

(3) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบ หรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร รายการ หรือการกระทำดังกล่าว ได้แก่

(3.1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(3.2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน

(3.3) การฝ่าฝืน พ.ร.บ. ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(4) หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขรายการ หรือการกระทำที่เข้าลักษณะตามข้อ (3.1), (3.2) และ (3.3) ข้างต้น ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบคนใดคนหนึ่ง อาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อ สำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์

9. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

(1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้แนวทาง และข้อเสนอแนะที่จำเป็นเพื่อการพัฒนา

(2) ให้ความสำคัญโดยส่งเสริมให้บริษัทกำหนดเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไว้เป็นวาระประจำของการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท

10. การบริหารความเสี่ยง

(1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบมาตรฐานที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

(2) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง และฝ่ายบริหารในการพิจารณา และให้ความเห็นในรายงานผล และรายงานความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

11 การต่อต้านการทุจริต

สอบทานการดำเนินกิจการของบริษัทตามมาตรการต่อต้านการทุจริต หากพบ หรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำใด ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชั่น คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกรณีดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

12. ความรับผิดชอบอื่น ๆ

(1) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยที่คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการของบริษัทต่อบุคคลภายนอกยังคงเป็นของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

(2) มีหน้าที่ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกำหนดเพิ่มเติม

(3) กำกับดูแลให้มีกระบวนการรับแจ้งเบาะแส ในกรณีที่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำอันควรสงสัยว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ความมั่นใจแก่ผู้แจ้งเบาะแสว่า บริษัทมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม

(4) ควบคุมดูแล กรณีการสอบสวนพิเศษตามความจำเป็น

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ควรมีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และต้องมีการกำหนดระเบียบวาระการประชุมของการประชุม แต่ละครั้งอย่างชัดเจน โดยนำส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบล่วงหน้า อย่างน้อย 7 วัน ก่อนการประชุมทุกครั้ง ในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความจำเป็นเร่งด่วนอาจแจ้งให้กรรมการตรวจสอบทราบล่วงหน้าน้อยกว่า 7 วันได้
2. ประธานกรรมการตรวจสอบอาจจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้ ในกรณีที่มีคำขอจากสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้ตรวจสอบภายใน หรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ซึ่งต้องนำมาหารือร่วมกัน
3. กรรมการตรวจสอบทุกท่านควรเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง หรือต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการตรวจสอบทั้งหมด จึงจะถือว่าครบองค์ประชุม
4. ในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบลาประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการตรวจสอบซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
5. กรรมการตรวจสอบ 1 คน มีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน การวินิจฉัยชี้ขาดให้ถือเสียงข้างมาก ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
6. กรรมการตรวจสอบผู้มีส่วนได้เสียใด ๆ ในวาระที่พิจารณา กรรมการตรวจสอบคนนั้นต้องไม่ร่วมพิจารณาให้ความเห็นในเรื่องนั้น ๆ
7. การลงมติของคณะกรรมการตรวจสอบ อาจกระทำได้โดยไม่ต้องมีการประชุม ซึ่งถือว่ามีผลสมบูรณ์ เสมือนหนึ่งว่าได้มีการประชุมลงมติแล้ว เมื่อมตินั้น ๆ ได้รับการลงนามโดยกรรมการตรวจสอบทุกคนทุกครั้ง
8. เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
9. เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้จดบันทึกรายงานการประชุม และจัดทำรายงานการประชุม
10. ต้องมีการนำส่งรายงานการประชุมทุกครั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุมครั้งถัดไป โดยจัดส่งพร้อมหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งนำส่งรายงานการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
11. จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในประเด็นที่อาจเกี่ยวข้องกับฝ่ายจัดการ
12. จัดให้มีการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน
13. จัดให้มีการประชุมร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบว่าได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ และนำผลการประเมินไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 โดยแต่งตั้งจากกรรมการบริษัท ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รายชื่อคณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร	การเข้าร่วมประชุม	
		จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	ประธานกรรมการบริหาร	12/12	100
2. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	กรรมการบริหาร	12/12	100
3. นางฉัตรแก้ว คชเสนี	กรรมการบริหาร	12/12	100
4. นายรังสรรค์ พวงปราง	กรรมการบริหาร	12/12	100

หมายเหตุ : เลขานุการคณะกรรมการบริหาร คือ นางสาวณัฐกฤตา สงนอก

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนด และทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปีร่วมกับ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติ
2. ดูแลความเหมาะสม และความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงการควบคุมภายในร่วมกับ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ และ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติ
3. กำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา งบประมาณ นโยบายการเงิน การลงทุนของบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลให้นโยบายภาพรวม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจของบริษัทร่วมกับ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติ
4. พิจารณากลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) และนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. รับทราบการว่าจ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ยืมตัว และให้พ้นสภาพการเป็นพนักงานอาวุโสระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
6. ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี
7. มอบหมาย หรือแนะนำให้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ พิจารณา ทบทวน หรือกระทำการในเรื่องหนึ่งเรื่องใดตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
8. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
9. พิจารณากลั่นกรอง และนำเสนอเรื่องใดๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบ หรือเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติ
10. พิจารณา และดำเนินการในประเด็นที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท
11. พิจารณาเรื่องอื่นใด หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ อำนาจคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจหรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนเอง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือรายการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจปกติทั่วไปของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ซึ่งการอนุมัติรายการดังกล่าวต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณา และอนุมัติตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท โดยจะครบวาระการดำรงตำแหน่งพร้อมกับการครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2. กรรมการบริหารที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก โดยไม่เป็นการต่อวาระ โดยอัตโนมัติ
3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
   (1) ตาย
   (2) ลาออก
   (3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
   (4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทลงมติให้ออก
   (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

การประชุม : อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2559 โดยแต่งตั้งจากกรรมการบริษัท ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดรายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	การเข้าร่วมประชุม	
		จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	5/5	100
2. รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	5/5	100
3. นายไกรวี ศิริกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	5/5	100

หมายเหตุ : เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คือ ดร.วัลภา สันติธรรมารักษ์

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. ด้านการสรรหา

(1) กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และมั่นใจว่า บริษัทจะได้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่มีความเป็นมืออาชีพ และบริหารได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ รายใด โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะพิจารณาจากบุคคลที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติ เฉพาะด้านที่มีความจำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงคำนึงถึงโอกาสที่อาจจะมีปัญหาในเรื่องความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาอนุมัติ

(2) พิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยคำนึงถึงความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท รวมถึงการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว

(3) กำหนดวิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัท และ เป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือนำเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาแต่งตั้ง

(4) พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้มีความครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

(5) ดูแลให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยมีขนาด และองค์ประกอบที่เหมาะสมกับบริษัท รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจะต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ

(6) จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว

(7) เปิดเผยนโยบาย และรายละเอียดของกระบวนการสรรหาไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

(8) พิจารณาเรื่องอื่นใด หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

2. ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

(1) กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท และผลประโยชน์อื่น รวมถึงจำนวนค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นให้แก่ กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมใหญ่ สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาอนุมัติ

(2) กลั่นกรองความเหมาะสมของหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท และผลประโยชน์อื่นให้อยู่ในระดับที่ เหมาะสมเพียงพอ สำหรับการจูงใจให้กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของบริษัท และสร้างประโยชน์ให้กับบริษัท และอยู่ร่วมงานกับบริษัทในระยะยาว โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินควร ทั้งนี้ บริษัทกำหนดค่าตอบแทนโดยคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ ประสบการณ์ ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี และผลประกอบการของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา และอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน

(3) แนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว จะต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายในระยะสั้น และระยะยาว โดยให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติโครงสร้าง และอัตราค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช่ตัวเงิน รวมถึงมีการเปิดเผยนโยบาย และหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย รูปแบบ และจำนวนค่าตอบแทนในที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในแต่ละปี

(4) กลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการเรื่องนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน แผนการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์พิเศษอื่นนอกเหนือจากเงินค่าจ้างสำหรับพนักงานของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(5) กำหนดแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี

(6) เปิดเผยนโยบาย และรายละเอียดของการกำหนดค่าตอบแทน และเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท

(7) พิจารณาเรื่องอื่นใด หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. เป็นกรรมการบริษัท
2. มีความรู้ ความสามารถ เข้าใจถึงลักษณะธุรกิจและบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงมีความรู้เรื่องการกำกับดูแลกิจการเป็นอย่างดี
3. มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ติดตามการเปลี่ยนแปลงเรื่องที่เกี่ยวกับการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงนโยบายด้านการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการของบริษัท
4. มีความเข้าใจแนวทางการพัฒนาศักยภาพและทักษะของกรรมการและผู้บริหารแต่ละท่านให้มีความเหมาะสม เพื่อก่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
5. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็น รวมทั้ง รายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้โดยอิสระและสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ
6. มีความเป็นอิสระและเป็นกลางในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลผู้ที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัททดแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระ หรือกรณีอื่นๆ รวมทั้งจัดเตรียมข้อมูลของบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท โดยจะครบวาระการดำรงตำแหน่งพร้อมกับการครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2. กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีกโดยไม่เป็นการต่อวาระโดยอัตโนมัติ
3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
   (1) ตาย
   (2) ลาออก
   (3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
   (4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทลงมติให้ออก
   (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

การประชุม : อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 โดยคัดเลือกจากกรรมการและ/หรือผู้บริหาร และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความชำนาญด้านการบริหารความเสี่ยง หรือความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยรายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การเข้าร่วมประชุม	
		จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์[1/]	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-
2. นายไกรรวี ศิริกุล[2/]	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-
3. นายรังสรรค์ พวงปราง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4	100
4. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4	100
5. นายชัยวัฒน์ เลิศวนารินทร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4	100
6. นางสุขวสา ภูขัชวนิชกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/4	50
7. ดร.วัลภา สันติธรรมารักษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4	75

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การเข้าร่วมประชุม	
		จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (ร้อยละ)
8. นายพร้อมศักดิ์ จรัญญากรณ์[3/]	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3	100
9. นางนัดดาวดี สุวรรณนาคินทร์[4/]	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3	100

หมายเหตุ : - เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คือ นางสาวทิพปภา มีศิลป์
- [1/ 2/]นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์ นายไกรวี ศิริกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564
- [3/] นายพร้อมศักดิ์ จรัญญากรณ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564
- [4/] นางนัดดาวดี สุวรรณนาคินทร์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงเมื่อวันที่ วันที่ 19 เมษายน 2564
- กรรมการลำดับที่ 4-9 หมดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการความเสี่ยงตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564
- ในปี 2564 ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวม 4 ครั้ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณาและให้ความเห็นต่อร่างนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบและอนุมัติ พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบาย และแนวทางที่วางไว้ รวมถึงกำหนดหน้าที่ให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. พิจารณาและให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร (Risk Tolerance) ที่มีความสอดคล้องกับการกำหนดกลยุทธ์องค์กร
3. ทบทวน และปรับปรุงระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการประเมินผล และติดตามการบริหารความเสี่ยงทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤตให้สอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ
4. จัดให้มีการประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจตามแนวทางของหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงเสนอแนะมาตรการป้องกันในการดำเนินการกรณีที่ระดับความเสี่ยงไม่เป็นไปตามที่กำหนด หรือลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
5. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพิ่มการติดตามความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อองค์กร และดำเนินการให้องค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีอำนาจให้ฝ่ายบริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องชี้แจงข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อชี้แจงหรือให้ข้อมูลด้วยวาจา สำหรับความเสี่ยงและการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นควร ทั้งนี้ ให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รับเชิญสอบถามหรือขอข้อมูลถือเป็นหน้าที่ในการให้ความร่วมมือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. กำกับดูแล รวมทั้งสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และทบทวนมาตรการต่อต้านด้านการทุจริตคอร์รัปชั่นให้เพียงพอเหมาะสม
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับจากวันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง
2. กรรมการบริหารความเสี่ยงที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท
3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริหารความเสี่ยงพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
   (1) ตาย
   (2) ลาออก
   (3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
   (4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทลงมติให้ออก
   (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

การประชุม : อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

5) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 โดยแต่งตั้งจากกรรมการบริษัท ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รายชื่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	การเข้าร่วมประชุม	
		จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	5/5	100
2. นายไกรวี ศิริกุล	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	5/5	100
3. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร [1/]	กรรมการตรวจสอบ	4/4	100
4. นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์ [2/]	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	1/1	100

หมายเหตุ : เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คือ นางสาวทิพปภา มีศิลป์

[1/] ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

[2/] นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์ หมดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน 2564

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

1. พิจารณาให้คำแนะนำในการกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และความรับผิดชอบต่อสังคม ให้มีความเหมาะสมกับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ตลอดจนปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. ให้คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนข้อเสนอแนะในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจต่อฝ่ายจัดการ
3. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง สอบทานร่วมกับฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. พิจารณา และให้ข้อเสนอแนะกรอบนโยบาย แผนการดำเนินงาน และแนวการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ให้มีมาตรฐานและเติบโตอย่างยั่งยืน
5. กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท รวมทั้งอนุมัติหลักเกณฑ์ รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. แต่งตั้งคณะทำงาน หรือฝ่ายจัดการเพื่อพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเห็นสมควร
7. พิจารณาเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการกำกับดูแลกิจการมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท โดยจะครบวาระการดำรงตำแหน่งพร้อมกับการครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2. กรรมการกำกับดูแลกิจการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก โดยไม่เป็นการต่อวาระโดยอัตโนมัติ
3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการกำกับดูแลกิจการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
   (1) ตาย
   (2) ลาออก
   (3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
   (4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทลงมติให้ออก
   (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

การประชุม : อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1.	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2.	นายรังสรรค์ พวงปราง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
3.	นายชัยวัฒน์ เลิศวนารินทร์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
4.	นางสุขวสา ภูขัชวนิชกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
5.	ดร. วัลภา สันติธรรมารักษ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
6.	นางนัดดาวดี สุวรรณนาคินทร์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

หมายเหตุ : ผู้บริหารตามคำนิยาม ก.ล.ต. (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่)

นโยบายค่าตอบแทนของกรรมการ ผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัทมีแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ ผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพียงพอ สำหรับการจูงใจ ให้กรรมการ ผู้บริหาร ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทอยู่ร่วมงานกับบริษัทในระยะยาว โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินควร ทั้งนี้ บริษัทกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการโดยคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ ประสบการณ์ ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี และผลประกอบการของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา และอัตราค่าตอบแทนของกรรมการสำหรับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน

นอกจากนี้ ค่าตอบแทนของกรรมการ จะต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท โดยให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช่ตัวเงิน รวมถึงมีการเปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ รูปแบบและจำนวนค่าตอบแทน ในที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในแต่ละปี

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา	20	69.29	23	75.51
เบี้ยประชุม และค่าตอบแทนประจำในฐานะเป็นกรรมการบริหาร[1/]	-	-	-	-
ค่าตอบแทนอื่น ๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคมและสวัสดิการอื่น ๆ[2/]	20	6.82	23	5.96
รวม	20	76.11	23	81.47

หมายเหตุ : ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป

[1/] นำไประบุไว้ในค่าตอบแทนกรรมการ

[2/] บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยบริษัทสมทบในอัตราส่วน ร้อยละ 3-6 ของเงินเดือน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทมีนโยบายให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อพนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับผลการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นคือ เงินโบนัส ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท และระยะยาวคือ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นสวัสดิการที่เป็นหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงาน พนักงานจะได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน ทำงานล่วงเวลา เงินรางวัลเพิ่มพิเศษและสวัสดิการอื่น พนักงานมีสิทธิสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยเลือกแผนการลงทุนและเลือกสะสมเป็นอัตราร้อยละ 4-15 ของเงินเดือน และบริษัทสมทบให้ในอัตราเดียวกันสูงสุดร้อยละ 15 เข้าเป็นเงินกองทุน

ในปี 2562 ปี 2563 และปี 2564 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) บริษัท และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท และบริษัทย่อย) ดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา	16,689	2,761.16	17,261	2,638.79	17,016	2,388.16
ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม และสวัสดิการอื่นๆ	16,689	140.48	17,261	153.12	17,016	164.25
รวม	16,689	2,901.64	17,261	2,791.91	17,016	2,552.41

จำนวนพนักงาน

บริษัท และบริษัทย่อยมีพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 16,689 คน ประกอบไปด้วยบุคลากรในบริษัท จำนวน 950 คน และบุคลากรในบริษัทย่อย จำนวน 15,739 คน ทั้งนี้ พนักงานในแต่ละกลุ่มธุรกิจสามารถแสดงได้ ดังนี้

บริษัทย่อย	จำนวนพนักงาน
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด	950
บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด กลุ่มธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน	10,893
บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด กลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	888
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด	1,126
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด	636
บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	62
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด	362
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด	1,723
บริษัท แม็กซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด	45
บริษัท แม็กซ์ การ์ด จำกัด	4
รวมทั้งหมด	16,689

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี เนื่องจากจำนวนพนักงานในปี 2564 คือ 16,689 คน ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากจำนวนพนักงานในปี 2563 คือ 17,261 คน และปี 2562 คือ 17,016 คน

ข้อพิพาทด้านแรงงานในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท

พลตำรวจเอก สุนทร ซ้ายขวัญ

ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

อายุ 78 ปี (ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2555)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : ไม่มี คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

รัฐศาสตร์, ความมั่นคง, การบริหาร, การจัดการองค์กรขนาดใหญ่, การกำกับดูแลกิจการ, การบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจสามพราน

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2562 : หลักสูตร CHAIRMAN FORUM 2019 "Successful Corporate Culture Change : From Policy to Practices"

ปี 2558 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 201/2015

ปี 2556 : หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่นที่ 9/2013
หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 15/2013
หลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 18/2013
หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 14/2013
หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 42/2013

ปี 2548 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 41/2005

การฝึกอบรมอื่นๆ

โดยบริษัท เอสอีเอเชีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดยสถาบันการสร้างชาติ (NBI)

ปี 2561 : หลักสูตร นักบริหารระดับสูงเพื่อการสร้างชาติ รุ่นที่ 6

โดยสภาวิชาชีพบัญชี

ปี 2557 : Audit Committee Financial Expert

โดยวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ปี 2536 : หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (ปริญญาบัตร วปอ.) รุ่นที่ 2536

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2555 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (จำนวน 3 แห่ง)

บริษัท มิลล์คอนสตีลอินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน)

ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท มิลล์คอน สตีล จำกัด (มหาชน)

ปี 2556 - ปัจจุบัน : รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ปี 2548 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น (จำนวน 1 แห่ง)

บริษัท มิลล์คอน บูรพา จำกัด

ปี 2556 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์

กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 81 ปี (ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2555)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : 0.0060 คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : 0.0009

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

บัญชี, ผู้สอบบัญชี, การกำกับดูแลกิจการ, การบริหาร, ธุรกิจนำเข้า และส่งออก

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พาณิชยศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2560 : หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) รุ่นที่ 6/2017
Independent Director Forum 2017

ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 197/2014

ปี 2556 : หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่นที่ 9/2013
หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 14/2013
หลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 17/2013
หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 14/2013
หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 42/2013

ปี 2555 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 96/2012

การฝึกอบรมอื่นๆ

โดยบริษัท จีทีโอ เทรนนิ่ง จำกัด

ปี 2563 : Update รายงานของผู้สอบบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชี

ปี 2562 : Update รายงานของผู้สอบบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชี

ปี 2561 : Update รายงานของผู้สอบบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชี
ทิศทางมาตรฐาน TFRS for NPAEs
การปิดบัญชีและปัญหาการจัดทำงบการเงิน
ปัญหาที่ต้องระวังในงบการเงิน
แนวปฏิบัติรายได้และค่าใช้จ่าย e-Tax Invoice e-Receipt ระบบบัญชีสัญญาเช่าสำหรับ NPAEs

โดยบริษัท เอสอีเอเชีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดยสภาวิชาชีพบัญชี

ปี 2557 : Audit Committee Financial Expert

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2564 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

ปี 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

ปี 2557 - 2564 : ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ปี 2557 - 2564 : ประธานกรรมการตรวจสอบ

ปี 2555 - 2564 : กรรมการอิสระ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (จำนวน 1 แห่ง)

บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น (จำนวน 1 แห่ง)

บริษัท สยาม-เบสท์ เทรดดิ้ง จำกัด

ปี 2546 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร

นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช

กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร

อายุ 55 ปี (ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2555)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : 6.0060 คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

การเงิน, การคลัง, การเงินระหว่างประเทศ, การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์, กฎหมายเศรษฐกิจ

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายเศรษฐกิจ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (XMBA) สาขาการจัดการเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตร์บัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยสยาม
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาการเงิน การคลัง และการเงินระหว่างประเทศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 197/2014

ปี 2555 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 96/2012

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดยวิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ

ปี 2564 : หลักสูตรหลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย (นธป.) รุ่นที่ 9
ประธานรุ่น หลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย (นธป.) รุ่นที่ 9

โดยสมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรในพระบรมราชูปถัมภ์

ปี 2563 : หลักสูตรการบริหารความมั่นคงสำหรับผู้บริหารระดับสูง (สวปอ.มส. SML1)

โดยบริษัท เอสอีเอเชีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดยสถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม

ปี 2561 - 2562 : หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.23)

โดยสถาบันพระปกเกล้า

ปี 2560 - 2561 : ประกาศนียบัตรชั้นสูง การเมือง การปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 21 (ปปร. 21)

ปี 2550 - 2551 : ประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารงานภาครัฐ และกฎหมายมหาชน รุ่นที่ 6 (ปรม.6)

โดยธนาคารศรีนคร จำกัด (มหาชน)

: MINI MBA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยการทำงานในช่วง

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2559 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการบริษัท

ปี 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

ปี 2555 - 2558 : กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร

บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด

ปี 2556 - 2564 : กรรมการบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น (จำนวน 7 แห่ง)

บริษัท พีพีพี ไบโอแก๊ส จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท นิวบางโพแมนเนจเม้นท์ จำกัด

ปี 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท ไฮไลท์แมนชั่น จำกัด

ปี 2553 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท ลีเกิล เบรนส์ จำกัด

ปี 2549 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท นิวบางโพ อพาร์ทเม้นท์ จำกัด

ปี 2548 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท ภูริพัฒน์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

ปี 2546 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พี.เอส.วี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

ปี 2545 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ

ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์

กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ 66 ปี (ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2559)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : 0.0108 คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :
การค้าระหว่างประเทศ, การบริหาร, การจัดการองค์กรขนาดใหญ่, เศรษฐกิจ, การลงทุน, การกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์, การต่างประเทศ, การตลาด, การกำกับดูแลกิจการ, การบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา :
- ปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์ University de Paris
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาตร์ University de Paris
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ University de Paris

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2561 : หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 5/2018
ปี 2559 : หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 24/2016
ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 198/2014

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดยบริษัท เอสอีเอเชีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดยมหาวิทยาลัยคอร์แนล สหรัฐอเมริกา และสถาบัน ลีด บิซิเนส

ปี 2560 : หลักสูตรผู้นำธุรกิจระดับโลก (GBL) รุ่นที่ 2

โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ปี 2560 : หลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยว สำหรับผู้บริหารระดับสูง (TME) รุ่นที่ 1

โดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน

ปี 2558 : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 20

โดยกรมบัญชีกลาง

ปี 2557 : หลักสูตรนักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง (บงส.) รุ่นที่ 1

โดยวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ปี 2555 - 2556 : หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ เอกชน และการเมือง (วปม.) รุ่นที่ 6

โดยสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

ปี 2549 - 2550 : หลักสูตรนักบริหารระดับสูง (นบส.) รุ่นที่ 52

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปี 2563 - ปัจจุบัน :
- คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ประธานคณะทำงานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มชาวต่างชาติที่ประกอบอาชีพและพำนักในราชอาณาจักรไทย (Expatriates)
- ที่ปรึกษาคณะทำงานปรับปรุงแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ)

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปี 2563 - ปัจจุบัน :
- อนุกรรมการติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ (อพท.)
- ที่ปรึกษาคณะทำงานขับเคลื่อนไทยไปด้วยกัน

ปี 2562 - ปัจจุบัน :
- อนุกรรมการบริหารการแข่งขัน การจัดการแข่งขันขี่ม้ารายการ Princess's cup Thailand 2019
- คณะกรรมการอำนวยการจัดงาน "เพื่อนพึ่ง (ภาฯ) 2563"
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- ประธานอนุกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- คณะอนุกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทย (นายก้องศักดิ์ ยอดมณี)
- คณะอนุกรรมการติดตามการใช้จ่ายงบลงทุน และเงินสำรองการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)
- คณะกรรมการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการกีฬาอาชีพ

บริษัท ฟู้ด แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

ปี 2560 : กรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2564 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการตรวจสอบ
ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทน
ปี 2559 - 2564 : กรรมการตรวจสอบ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

ปี 2556 - 2559 : กรรมการ

กระทรวงพาณิชย์

ปี 2556 - 2559 : รองปลัดกระทรวงพาณิชย์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (จำนวน 1 แห่ง)

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

ปี 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น (จำนวน 1 แห่ง)

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
อายุ 58 ปี (ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2545)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : 2.4965 คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :
การบริหาร, การจัดการองค์กรขนาดใหญ่, ธุรกิจพลังงาน, ธุรกิจค้าปลีก, เศรษฐกิจ, การลงทุน, การกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์

คุณวุฒิทางการศึกษา :
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาการประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 198/2014
ปี 2554 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 92/2011
ปี 2553 : หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 8/2010

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดยบริษัท เอสอีเอเชีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน

: หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 20

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด
ปี 2563 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด
ปี 2563 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด
ปี 2560 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด
ปี 2558 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด
ปี 2558 - ปัจจุบัน : รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารมินิมาร์ท

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
ปี 2558 - ปัจจุบัน : รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายคุณภาพและความปลอดภัย
ปี 2558 - 2559 : รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายปฏิบัติการ
ปี 2557 - 2560 : รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายธุรกิจขนส่ง
ปี 2556 - 2559 : รักษาการ ผู้อำนวยการประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
ปี 2556 - 2557 : รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์
ปี 2556 - 2558 : รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
ปี 2555 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร
ปี 2549 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
ปี 2545 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด
ปี 2557 - 2564 : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด
ปี 2555 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท พิเรนีส ออยล์ จำกัด)
ปี 2555 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด
ปี 2555 - 2563 : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด
ปี 2554 - 2563 : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท แอนดีส ออยล์ จำกัด
ปี 2554 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด
ปี 2554 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด
ปี 2554 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด
ปี 2552 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด
ปี 2552 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด
ปี 2550 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น (จำนวน 5 แห่ง)

บริษัท พีพีพี ไบโอแก๊ส จำกัด
ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด
ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พี แอนด์ ซี กรุ๊ป จำกัด
ปี 2542 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท สตูลอะความารีน คัลเจอร์ จำกัด
ปี 2542 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท เอส.ซี.เอส.พัฒนาที่ดิน จำกัด
ปี 2542 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์

กรรมการบริษัท

อายุ 78 ปี (ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2550)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : 4.6616 คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

การบริหาร, ธุรกิจพลังงาน, ธุรกิจค้าปลีก, อสังหาริมทรัพย์

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- มัธยมศึกษา โรงเรียนอินทรพิชัย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 198/2014

ปี 2555 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 96/2012

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดยบริษัท เอสอีเอเชีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น (จำนวน 1 แห่ง)

บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด

ปี 2546 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

รองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย รัตนวงษ์

กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
อายุ 59 ปี (ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2557)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : 0.0003 คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :
ธุรกิจ และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่อื่นๆ, การบริหาร, การจัดการองค์กรขนาดใหญ่, เศรษฐกิจ, การลงทุน, การกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์, การกำกับดูแลกิจการ, การบริหารความเสี่ยง, การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และ Supply Chain

คุณวุฒิทางการศึกษา :
- PH.D. (Manufacturing Engineering)
  Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia
- M.ENG. (Computer Integrated Manufacturing)
  Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia
- การศึกษามหาบัณฑิต สาขาฟิสิกส์ M.Ed. (Physics)
  มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2561 : หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 5/2018

ปี 2558 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 201/2015

ปี 2557 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 110/2014
หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 17/2014

การฝึกอบรมอื่นๆ

โดยบริษัท เอสอีเอเชีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดยวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ปี 2555 : หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (ปริญญาบัตร วปอ.) รุ่นที่ 2555

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2564 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
ปี 2557 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
ปี 2557 - 2564 : กรรมการกำกับดูแลกิจการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปี 2555 - 2561 : รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายพัฒนาศักยภาพองค์กร/ คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (จำนวน 2 แห่ง)

บริษัท โซนิค อินเตอร์เฟรท จำกัด (มหาชน)

ปี 2559 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ยูเนียนไพโอเนียร์ จำกัด (มหาชน)

ปี 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น

ไม่มี

นายไกรรวี ศิริกุล

กรรมการบริษัท / กรรมการกำกับดูแลกิจการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 65 ปี (ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : ไม่มี คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ :ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

กฎหมายระหว่างประเทศ, การทูต, การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เนติบัณฑิตไทย เนติบัณฑิตยสภา ในพระบรมราชูปถัมภ์
- Master of Public Policy Western Carolina University, North Carolina, USA
- Diploma on Columbia Senior Executive Program (CSEP 130) Columbia University, New York, USA

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2561 : IOD Director Forum "Sharing Insights on Visionary Board & Announcing 90 Qualified Companies" หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 259/2018

ปี 2560 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 139/2017

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดยบริษัท เอสอีเอเชีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดยสำนักข่าวกรองแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

ปี 2555 : หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงแห่งชาติ รุ่น 4

โดย National Graduate Institute for Policy Study (GRIPS), Tokyo, Japan

ปี 2553 : หลักสูตร East Asian Public Sector Leadership Challenges (EAPSLC)

โดยสำนักผู้บริหาร สำนักงาน ก.พ.

ปี 2552 : หลักสูตรนักบริหารระดับสูง รุ่น 68

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สาธารณรัฐโปรตุเกส

ปี 2558 : เอกอัครราชทูต ณ กรุงลิสบอน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น (จำนวน 2 แห่ง)

สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน)

ปี 2562 - ปัจจุบัน : อนุกรรมการกฎหมาย

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

ปี 2563 - ปัจจุบัน : ประธานคณะอนุกรรมการวินิจฉัยชี้ขาดปัญหาหรือข้อโต้แย้ง คณะที่ 8

: อนุกรรมการกลั่นกรองร่างระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการสืบสวน ไต่สวน และดำเนินคดี

ดร.เฉลิมรัฐ นาควิเชียร

กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ/
กรรมการอิสระ

อายุ 45 ปี (ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2564)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : ไม่มี คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :
เทคโนโลยีสารสนเทศ, เศรษฐกิจดิจิทัล

คุณวุฒิทางการศึกษา :
- ปริญญาเอก สาขาเทคโนโลยีสื่อสารและการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขากฎหมายเศรษฐกิจ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี และปริญญาโท สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2560 : หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 18/2560

การฝึกอบรมอื่นๆ

โดยสำนักงานศาลยุติธรรม

ปี 2563 : หลักสูตรการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทขั้นสูง ประจำปี 2563

ปี 2562 : หลักสูตรการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ประจำปี 2562

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทในเครือจีเอ็มโออินเตอร์เน็ต ประเทศญี่ปุ่น หนึ่งในบริษัทด้านไอที และสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของประเทศญี่ปุ่น จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว

ปี 2542 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการกลุ่มบริษัท GMO Z.com Net Design Holding

บริษัทหลักทรัพย์ จีเอ็มโอ แซดดอทคอม (ประเทศไทย) จำกัด

ปี 2560 - 2562 : กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :
ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น (จำนวน 7 แห่ง)

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
: คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
: คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริม

บริษัท จีเอ็มโอ คริปโตโนมิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
: ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม

โรงเรียนอินเทอร์เน็ตและการออกแบบ (NetDesign)
: ผู้อำนวยการ

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
: อาจารย์และกรรมการศูนย์นวัตกรรมเพื่อการศึกษา

คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน
: กรรมการ

ศาลแพ่ง
: ผู้ประนีประนอม และผู้ไกล่เกลี่ยข้อพิพาท

นายรังสรรค์ พวงปราง

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / เลขานุการคณะกรรมการบริษัท / เลขานุการบริษัท / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
อายุ 57 ปี (ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2554)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : 0.1605 คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ :ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :
บัญชีและการเงิน, การกำกับดูแลกิจการ, การบริหารความเสี่ยง, การควบคุมภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา :
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2561 : IOD Director Forum "Sharing Insights on Visionary Board & Announcing 90 Qualified Companies"
ปี 2558 : หลักสูตร Charter Director Class (CDC) รุ่นที่ 9/2015
ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 197/2014
หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 21/2014
ปี 2556 : หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 16/2013
หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 5/2013
หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 10/2013
หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 50/2013

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ปี 2564 : TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 5/2564 "Fraud & Cyber Security Risk

โดย The International Corporate Governance Network (ICGN)

ปี 2564 : หลักสูตร Governance, Stewardship & Sustainability

โดยบริษัท ฟินลิค จำกัด

ปี 2564 : หลักสูตรกฎหมายฟอกเงิน สำหรับผู้ที่มีหน้าที่รายงาน

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

ปี 2563 : หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (Super วปส.) รุ่นที่ 1
ปี 2562 : หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 8

โดยบริษัท เอสอีเอเชีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดยคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปี 2562 : หลักสูตรเทคโนโลยีการแปรรูปชีวมวลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษกิจ Biomass Recovery Technology for Economic Value Added

โดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน

ปี 2562 : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 29

โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2561 : หลักสูตร CFO's Orientation Course for New IPOs
ปี 2558 : หลักสูตร Strategic CFO in Capital - Markets รุ่นที่ 1

โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

ปี 2557 : Going to Good to Great in IT Fraud Prevention

โดยสถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปี 2560 : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 10

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด
ปี 2564 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด
ปี 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด
ปี 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด
ปี 2563 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท จิตรมาส แคเทอริ่ง จำกัด
ปี 2561 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด
ปี 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด
(ชื่อเดิม คือ อินโนเทค กรีน เอ็นเนอยี จำกัด)
ปี 2559 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด
ปี 2558 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด
ปี 2557 - 2561 : กรรมการบริษัท
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
ปี 2556 - ปัจจุบัน : รักษาการ ผู้อำนวยการ สำนักเลขานุการบริษัท / ฝ่ายบัญชีและการเงิน
ปี 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหารความเสี่ยง
ปี 2553 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
ปี 2548 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด
ปี 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท พิเรนีส ออยล์ จำกัด)
ปี 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด
ปี 2555 - 2563 : กรรมการบริษัท
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด
ปี 2554 - 2563 : กรรมการบริษัท

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท แอนดีส ออยล์ จำกัด
ปี 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด
ปี 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด
ปี 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด
ปี 2552 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด
ปี 2552 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด
ปี 2549 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (จำนวน 1 แห่ง)

บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน)
ปี 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น (จำนวน 1 แห่ง)

บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด
ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริหาร

นายชัยวัฒน์ เลิศวนารินทร์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 61 ปี (ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : 0.0001 คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2562 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 161/2019

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปี 2561 : หลักสูตร ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 1

ปี 2564 : PTG Smart Marketing and CRM "Coaching Skills Workshop" Enabling the PTG Way through coaching

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหารความเสี่ยง

ปี 2559 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)

ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหารความเสี่ยง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน)

ปี 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น : (ไม่มี)

นางสุขวสา ภูชัชวนิชกุล

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 54 ปี (ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : 0.0297 คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : 0.3409

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

ญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และนางฉัตรแก้ว คชเสนี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2563 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 289/2020

ปี 2555 : หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 16/2012

การฝึกอบรมอื่น ๆ

: Innovation@work : Stanford University

: Global business leader : Cornell University

: Modern Management Program

: หลักสูตรการบริหารจัดการซัพพลายเออร์และการประเมินผลงาน

: หลักสูตรโครงการสร้าง CFO มืออาชีพ

: วิธีวัดผลงานจัดซื้อ และการทำรายงานจัดซื้อ เทคนิคการเจรจาต่อรองในงานจัดซื้อ

: หลักสูตร Introduction and internal auditor ISO 9001

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2563 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

ปี 2556 - 2563 : ผู้อำนวยการ ฝ่ายจัดซื้อ

ปี 2555 - 2560 : กรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แอนดีส ออยล์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท บีพีทีจี จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท จิตรมาส แคเทอริ่ง จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท สามมิตร พีทีจี โปรทรัค โซลูชัน เซ็นเตอร์ จำกัด

ปี 2560 - 2564 : กรรมการบริษัท

บริษัท อินโนเทค กรีน เอ็นเนอยี จำกัด

ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น

บริษัท พีพีพี ไบโอแก๊ส จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

ดร. วัลภา สันติธรรมารักษ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
อายุ 40 ปี (ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหารเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2561)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)
ตนเอง : ไม่มี คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

คุณวุฒิทางการศึกษา :
- Ph.D. Industrial Engineering Texas Tech University, USA
- B.Eng. Electrical Engineering Prince of Songkhla University, Thailand
- M.S. Industrial Engineering Texas Tech University, USA

การฝึกอบรม
ไม่มี

การฝึกอบรมอื่นๆ
โดย หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และบริษัท เอ็ม เอฟ อีซี จำกัด (มหาชน)
ปี 2563 : Digital Transformation for CEO รุ่น 2
โดย KnowledgeHut
ปี 2563 : Certified Scrum Master
โดย Thai Listed Companies Association
ปี 2563 : By McKinsey & Company
- Problem Solving
- Communication for Leader
- Team Management

โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
ปี 2562 : Strategic Innovation Management Program
โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ปี 2562 : CTO Course : Chief Transformation Officer
โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปี 2562 : Mini MBA
ปี 2561 : Design Thinking, Stanford : Center for Professional Development
โดยหน่วยงานอื่นๆ
:
- Project Management
- Leadership Development
- Effective Communication and Negotiation
- 7 Habits
- Training and Coaching

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
ปี 2563 - ปัจจุบัน : รับผิดชอบงาน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด
ปี 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
ปี 2561 - 2562 : ผู้อำนวยการ ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด
ปี 2560 - 2561 : Innovation Project Management Department
ปี 2558 - 2560 : Project and Process Development Department Manager

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :
ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น
ไม่มี

นางสาวนัดดาวดี สุวรรณนาคินทร์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 48 ปี (ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2564)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : ไม่มี คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท MBA University of Kentucky, USA
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การฝึกอบรม

ไม่มี

การฝึกอบรมอื่นๆ

ไม่มี

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2564 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ปี 2563 - 2564 : Senior Executive Vice President

บริษัท เซ็นทรัลแฟมิลี่มาร์ท จำกัด

ปี 2562 - 2563 : Senior Vice President

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ปี 2561 - 2562 : Chief Commercial Officer

บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด

ปี 2559 - 2561 : Managing Director

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น

ไม่มี

รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมาย
เลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในหมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 89/15 และ 89/16 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2555 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 ได้มีมติแต่งตั้ง นายรังสรรค์ พวงปราง เป็นเลขานุการบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2555 เป็นต้นไป

นายรังสรรค์ พวงปราง

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / เลขานุการคณะกรรมการบริษัท / เลขานุการบริษัท / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
อายุ 57 ปี (ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2554)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ตนเอง : 0.1605 คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ :ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :
บัญชีและการเงิน, การกำกับดูแลกิจการ, การบริหารความเสี่ยง, การควบคุมภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา :
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เนติบัณฑิตไทย เนติบัณฑิตยสภา ในพระบรมราชูปถัมภ์
- Master of Public Policy Western Carolina University, North Carolina, USA
- Diploma on Columbia Senior Executive Program (CSEP 130) Columbia University, New York, USA

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2561 : IOD Director Forum "Sharing Insights on Visionary Board & Announcing 90 Qualified Companies"
ปี 2558 : หลักสูตร Charter Director Class (CDC) รุ่นที่ 9/2015
ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 197/2014
หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 21/2014
ปี 2556 : หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 16/2013
หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 5/2013
หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 10/2013
หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 50/2013

การฝึกอบรมอื่นๆ

โดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ปี 2564 : TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 5/2564 "Fraud & Cyber Security Risk

โดย The International Corporate Governance Network (ICGN)

ปี 2564 : หลักสูตร Governance, Stewardship & Sustainability

โดยบริษัท ฟินลิค จำกัด

ปี 2564 : หลักสูตรกฎหมายฟอกเงิน สำหรับผู้ที่มีหน้าที่รายงาน

โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

ปี 2563 : หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (Super วปส.) รุ่นที่ 1
ปี 2562 : หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 8

โดยบริษัท เอสอีเอเชีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดยคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปี 2562 : หลักสูตรเทคโนโลยีการแปรรูปชีวมวลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษกิจ Biomass Recovery Technology for Economic Value Added

โดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน

ปี 2562 : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 29

โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2561 : หลักสูตร CFO's Orientation Course for New IPOs
ปี 2558 : หลักสูตร Strategic CFO in Capital - Markets รุ่นที่

โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

ปี 2557 : Going to Good to Great in IT Fraud Prevention โดยสถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ปี 2560 : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 10

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด
ปี 2564 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด
ปี 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด
ปี 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด
ปี 2563 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท จิตรมาส แคเทอริ่ง จำกัด
ปี 2561 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด
ปี 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บริษัท บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด
(ชื่อเดิม คือ อินโนเทค กรีน เอ็นเนอยี จำกัด)
ปี 2559 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด
ปี 2558 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด
ปี 2557 - 2561 : กรรมการบริษัท
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
ปี 2556 - ปัจจุบัน : รักษาการ ผู้อำนวยการ สำนักเลขานุการบริษัท / ฝ่ายบัญชีและการเงิน
ปี 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหารความเสี่ยง
ปี 2553 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
ปี 2548 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด
ปี 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท พิเรนีส ออยล์ จำกัด)
ปี 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด
ปี 2555 - 2563 : กรรมการบริษัท
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด
ปี 2554 - 2563 : กรรมการบริษัท
บริษัท แอนดีส ออยล์ จำกัด
ปี 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด
ปี 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด
ปี 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด
ปี 2552 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด
ปี 2552 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด
ปี 2549 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (จำนวน 1 แห่ง)

บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน)
ปี 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/องค์กรอื่น (จำนวน 1 แห่ง)

บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด
ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

ขอบเขตและหน้าที่

1. การจัดทำและเก็บรักษาเอกสาร อาทิ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. จัดประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ข้อกำหนด รวมถึงข้อบังคับของบริษัท และหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมาย
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
4. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
5. ติดต่อประสานงานเรื่องต่างๆ ระหว่างประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายจัดการ บริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และผู้ถือหุ้น
6. ประสานกับหน่วยงานภายในบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ให้ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลการเปิดเผยข้อมูล รายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
7. จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามที่กฎหมายกำหนด

รายชื่อผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท (เป็นพนักงานภายในบริษัท)

ชื่อ : นางสาวชิตาภรณ์ ฟองสมุทร
ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน

รายชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ชื่อ : นางสาวศิริกุล วิริยะปัญญาชัยกุล
ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน

รายชื่อผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ชื่อ : นางสาวสาวิตรี ตันตระอำไพ
ตำแหน่ง : ผู้จัดการส่วนนักลงทุนสัมพันธ์

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี พ.ศ. 2564 ได้อนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีแล้ว จำนวน 4 ราย โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีแล้ว จึงอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6552 หรือ
2. นายพงทวี รัตนะโกเศศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795 หรือ
3. นางสาวรจนาถ ปัญญาธนานุศาสตร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8435 หรือ
4. นายกรรณ ตัณฑวิรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10456

ผู้สอบบัญชีตามรายชื่อที่เสนอมานั้น ไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด จึงมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีทั้ง 4 ท่านที่เสนอชื่อนั้น ยังไม่เคยเป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัท โดยนายกรรณ ตัณฑวิรัตน์ จะเป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัท ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป

ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัทผู้สอบบัญชีดังกล่าวสามารถจัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตรายอื่นแทนได้ และกำหนดค่าตอบแทนเป็นเงินจำนวน 7,602,000 บาท (เจ็ดล้านหกแสนสองพันบาทถ้วน) ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึงการให้บริการจัดทำรายงานสอบทานงบการเงินประจำไตรมาสให้กับบริษัท และบริษัทย่อยด้วย ทั้งนี้ ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เป็นจำนวน 95,500 บาท (เก้าหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) หรือร้อยละ 1 เป็นไปตามปริมาณรายการค้าของบริษัทที่เพิ่มขึ้น โดยข้อมูลประกอบการพิจารณาเรื่องการกำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี ประจำปี 2564 แสดงได้ดังนี้

ค่าธรรมเนียม	ปี 2564
ค่าสอบบัญชีประจำปี (บาท)	5,652,000
ค่าสอบทานงบการเงินประจำไตรมาส (บาท)	1,950,000
รวมทั้งสิ้น	7,602,000

ค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี : ไม่มี

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. การสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทมีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ทั้งนี้ ในการสรรหาบุคคลเข้ามาทำหน้าที่กรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาโดยคัดเลือกจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆประกอบกัน รวมถึงคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง จากนั้นคณะกรรมการจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

คุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็น หรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการการเช่า หรือ ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับ หรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญา มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
6. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยยะ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษา ทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
8. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็น ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือ ถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และ เป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
10. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
11. กรรมการอิสระของบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ไม่เกิน 9 ปี

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตาม 1. ถึง 10. แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ในกรณีที่เป็นบุคคลที่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดในข้อที่ 4. และ 6. ให้บุคคลดังกล่าวได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้วมีความเห็นว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ

(1) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
(2) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
(3) ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการอิสระ

ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

2. การแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

1. กำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทมติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น นโยบายการดำเนินงาน หรือแนวทางที่ได้กำหนดไว้
2. กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการดำเนินงาน วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท และ กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท
3. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดย
   (1) พิจารณาระเบียบวาระการประชุมร่วมกับ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
   (2) กำกับดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา
   (3) ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย
   (4) ส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกคนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่
   (5) ควบคุมการประชุมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสรุปมติที่ประชุมให้ที่ประชุมทราบอย่างชัดเจน
   (6) เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย โดยจัดสรรเวลา ให้เหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น อย่างเหมาะสมและโปร่งใส

5. ส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย
6. ส่งเสริม และสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต หรือการคอร์รัปชั่นที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมอบหมายให้ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว นำมาตรการต่อต้านการทุจริต หรือการคอร์รัปชั่นดังกล่าวไปปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ได้ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริต หรือการคอร์รัปชั่น และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
7. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ
8. กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม
9. กำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
10. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

1. จัดทำ และเสนอนโยบาย และเป้าหมาย ตลอดจนแผนธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณา
2. บริหารงานบริษัทตามนโยบาย เป้าหมาย รวมถึงแผนธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ
3. มอบอำนาจและ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยอยู่ในขอบเขตที่เป็นไปตาม หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ หรือระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
4. จัดทำรายงานการดำเนินงานของบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารในเรื่องที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
5. เป็นตัวแทนของบริษัทในการติดต่อกับบุคคลภายนอก
6. กำหนดแนวทางการปฏิบัติ มาตรการต่อต้านการทุจริต หรือการคอร์รัปชั่น และขั้นตอนปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต หรือการคอร์รัปชั่น สนับสนุนทรัพยากร สื่อสาร และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ตลอดจนบรรดาผู้เกี่ยวข้องกับทุกฝ่าย มีความรู้ ความเข้าใจในนโยบาย แนวทางการปฏิบัติ มาตรการต่อต้านการทุจริต หรือการคอร์รัปชั่น และขั้นตอนปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต หรือการคอร์รัปชั่น รวมทั้งจะต้องส่งเสริม และสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทพิจารณานำนโยบาย แนวทางการปฏิบัติ มาตรการต่อต้านการทุจริต หรือการคอร์รัปชั่น และขั้นตอนปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต หรือการคอร์รัปชั่นนี้ไปใช้หรือประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม นำความเห็น หรือข้อแนะนำของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยไปปฏิบัติ รวมทั้ง ต้องทดสอบความเหมาะสมของระบบ มาตรการ และขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ตลอดจนรายงานผลการตรวจสอบตามมาตรการต่อต้านการทุจริต หรือการคอร์รัปชั่นต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต หรือการคอร์รัปชั่นได้ทุกประการ
7. ดำเนินการคัดเลือกบุคคล และ/หรือเปลี่ยนแปลงรายชื่อบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา
8. พิจารณาการว่าจ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ยืมตัว และให้พ้นสภาพการเป็นพนักงานอาวุโสระดับ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยให้รายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการบริหารรับทราบด้วยทุกครั้ง
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การแต่งตั้งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในส่วนการสรรหากรรมการ ได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม นอกเหนือจากการใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

หลักเกณฑ์ วิธีการ และคุณสมบัติของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้บริหารสูงสุด

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน พิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยคำนึงถึงความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท รวมถึงการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กำหนดวิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะขององค์กร และเป็นไปตามระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใด ที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาแต่งตั้ง
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้มีความครบถ้วน ตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง
4. คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยได้กำหนดคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามไว้ดังนี้
   (1) มีคุณสมบัติถูกต้อง และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่นใด รวมถึงข้อบังคับ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
   (2) มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกรรมการที่มีทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านพื้นฐานการศึกษา และเข้าใจถึงลักษณะธุรกิจของบริษัท ตาม Board Skill Matrix ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้และทักษะ ด้านการบริหารธุรกิจ ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ด้านบัญชีการเงินและการลงทุน ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านเทคโนโลยี ด้านการค้าระหว่างประเทศ ด้านการขนส่ง ด้านกฎหมาย ด้านกำกับดูแลกิจการ ด้านบริหารความเสี่ยง และด้านวิศวกรรมศาสตร์
   (3) มีภาวะความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
   (4) สามารถทุ่มเทอุทิศเวลาได้อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และจิตใจที่สมบูรณ์ สามารถเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ มีการเตรียมตัวเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม เป็นอย่างดี มีส่วนร่วมที่สร้างสรรค์ในการประชุม มีความตรงไปตรงมา มีความกล้าหาญในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และ/หรือเป็นนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง มีประวัติการทำงาน และจริยธรรมที่ดีงาม และได้รับการยอมรับจากสังคม
   (5) ไม่เป็นบุคคลต้องห้ามมิให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ตามที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกำหนด หรือมีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น
   (6) พิจารณาถึงคุณสมบัติอื่นๆ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ผ่านกระบวนการที่โปร่งใส และสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น
5. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
6. คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) แล้วแต่กรณีพิจารณาอนุมัติ

4. การสรรหาผู้บริหารสูงสุด/การสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทมีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการ ("ผู้บริหารสูงสุดขององค์กร") ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และมั่นใจว่า บริษัทจะได้ผู้บริหารสูงสุดขององค์กรที่มีความเป็นมืออาชีพ และบริหารได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือรายใด โดยมี คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาผู้บริหารสูงสุดขององค์กรของบริษัท จะเริ่มจากการคัดเลือกบุคคลที่เป็นทั้งคนเก่ง และ คนดีเข้ามาร่วมงาน ซึ่งจะมุ่งเน้นไปที่การรับสมัครคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ (Young Talent) และพัฒนาความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสเติบโตก้าวหน้าขึ้นสู่ระดับผู้บริหารสูงสุดขององค์กรในอนาคต (Future Leader) โดยผ่านขั้นตอนของการประเมินพนักงานที่มีศักยภาพสูง (High Potential) และได้รับการพัฒนาตามแผนที่วางไว้เป็นรายบุคคล (Individual Development Plan) โดยมีการมอบหมายงานที่ท้าทาย หมุนเวียนงานเพื่อพัฒนาทักษะของความเป็นผู้นำ และความรอบรู้ของงานในทุกด้าน ซึ่งการเตรียมบุคลากรของบริษัทดังกล่าว ได้ถูกกระทำขึ้นเพื่อให้เกิดความพร้อมในการทดแทนสำหรับกรณีที่มีตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กรว่างงานลง

ในการสรรหาผู้บริหารสูงสุดขององค์กร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะพิจารณาจากบุคคลที่มีทักษะประสบการณ์วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะด้านที่มีความจำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงคำนึงถึงโอกาสที่อาจจะมีปัญหาในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และนำเสนอชื่อแก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

นอกเหนือจากการสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กรแล้ว บริษัทยังได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กรขึ้นด้วย โดยจะคัดเลือกบุคคลที่อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมที่จะได้รับการพิจาณาการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อพัฒนา และเตรียมความพร้อมให้สามารถเข้ารับตำแหน่งในอนาคตได้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่า การดำเนินงานของบริษัทจะได้รับการสานต่ออย่างทันท่วงที

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการสรรหาตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กรว่า หากมีคุณสมบัติที่เหมาะสม บุคคลภายนอก หรือบุคคลภายในก็จะสามารถเข้ารับการคัดเลือกในตำแหน่งนี้ได้ ซึ่งวัตถุประสงค์ของการกำหนดเช่นนี้ ก็เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับสถานการณ์ของบริษัทในช่วงเวลาหนึ่งๆ ทั้งนี้ บุคคลที่เหมาะสมจะถูกคัดเลือกโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหาคัดเลือกไว้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร คณะกรรมการบริษัทยังได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดการ ไปกำกับดูแลให้ "ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล" ทำหน้าที่ฝึกอบรม และพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ตลอดจนผู้บริหารระดับสูง และพนักงานอื่นใดที่อยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการคัดเลือกในอนาคต นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังได้วางแนวทางการพัฒนาเพิ่มเติม โดยจะจัดให้มีการผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนการปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้เกิดความเข้าใจ สร้างประสบการณ์ และมีความพร้อมสำหรับการบริหารองค์กรไว้ล่วงหน้า ทั้งนี้ พนักงานตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการ ("ผู้บริหาร") สามารถสมัครเข้ารับการคัดเลือกในตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กรได้ หากบุคคลนั้นมีคุณสมบัติถูกต้องและตรงตามหลักเกณฑ์ที่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดไว้

ขั้นตอนการสรรหาผู้บริหารสูงสุด

1. กำหนดตำแหน่งงานที่ต้องจัดทำแผนการสืบตำแหน่ง ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้อำนวยการของทุกฝ่าย
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน พิจารณากำหนดความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ (Competency) ของผู้บริหารสูงสุดขององค์กร
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กำหนดผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการที่มีคุณสมบัติเข้าข่ายเหมาะสมที่สามารถสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

4. มอบหมาย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือกรรมการผู้จัดการ ให้ประเมินผลการปฏิบัติงาน และความรู้ความสามารถของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเข้าข่าย เทียบกับระดับ Competency ที่ต้องการ เพื่อจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคลในการลด Competency Gap
5. มอบหมายให้ ฝ่ายจัดการ ทำหน้าที่ดูแลการอบรม และพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเข้าข่าย
6. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือกรรมการผู้จัดการ จัดให้มีการหมุนเวียนหน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเข้าข่าย รวมทั้งให้ผู้บริหารระดับ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ เข้าร่วมในการประชุมของคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อให้มีความเข้าใจ มีประสบการณ์ และความพร้อมในการบริหารองค์กรโดยรวม
7 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือกรรมการผู้จัดการ รายงานผลการปฏิบัติงาน และ ผลการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเข้าข่ายต่อ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นระยะ
8 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะทบทวนรายละเอียด และสรุปผลการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กรเป็นประจำทุกปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. การพัฒนากรรมการ

บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ทุกท่าน โดยจัดทำเอกสารประกอบการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

1. Presentation แนะนำบริษัท ลักษณะการประกอบธุรกิจ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. ผังโครงสร้างองค์กร และรายชื่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายจัดการ
3. แนะนำบริษัทย่อย
4. กำหนดการประชุมสำคัญของบริษัท
5. กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยที่กรรมการเข้าดำรงตำแหน่ง และนโยบายต่างๆ ที่สำคัญ อาทิ หลักเกณฑ์การใช้ข้อมูลสำคัญ นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น
6. Company Profile และรายงานประจำปี
7. มาตรการการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรจากสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)	Advance Audit Committee Program (AACP)	Chartered Director Class (CDC)	Others
1. พลตำรวจเอก สุนทร ช้ายขวัญ	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ	DCP 201/2015	DAP 41/2005	ACP 42/2013					MFM 9/2013 MIR 14/2013 MIA 15/2013 MFR 18/2013
2. นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	DCP 197/2014	DAP 96/2012	ACP 42/2013					MFM 9/2013 MIR 14/2013 MIA 14/2013 MFR 17/2013 ITG 6/2017
3. นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	กรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการบริหาร	DCP 197/2014	DAP 96/2012						
4. ดร.วุฒิชัย ดวงรัตน์	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการอิสระ	DCP 198/2014					AACP 23/2016		BNCP 5/2018
5. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่	DCP 198/2014	DAP 92/2011			SFE 8/2010			

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)	Advance Audit Committee Program (AACP)	Chartered Director Class (CDC)	Others
6. นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	กรรมการบริษัท	DCP 198/2014	DAP 96/2012						
7. รศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์	กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการอิสระ	DCP 201/2015	DAP10/2014				AACP 17/2014		BNCP 5/2018
8. นายไกรรวี ศิริกุล	กรรมการบริษัท กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง	DCP 259/2018	DAP139/2017						
9. นายรังสรรค์ พวงปราง	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	DCP 197/2014	DAP 79/2009		RCC 16/2013	SFE 21/2014		CDC 9/2015	BRP 10/2013 CRP 5/2013 CSP 50/2013

การอบรม/ สัมมนา/ การร่วมกิจกรรมต่างๆของกรรมการบริษัท ในปี 2564

รายชื่อกรรมการบริษัท	หลักสูตรอบรม/สัมมนา
1. นายรังสรรค์ พวงปราง	**โดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย** หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 5/2564 หัวข้อ"Fraud & Cyber Security Risk **โดย The International Corporate Governance Network (ICGN)** หลักสูตร Governance, Stewardship & Sustainability **โดยบริษัท ฟินลิค จำกัด** หลักสูตรกฎหมายฟอกเงิน สำหรับผู้ที่มีหน้าที่รายงาน

6. การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายคณะและรายบุคคลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งการประเมินออกเป็นรายคณะ จำนวน 6 หัวข้อหลัก และรายบุคคล จำนวน 3 หัวข้อหลัก ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ (รายคณะ)	แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ (รายบุคคล)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 3. การประชุมคณะกรรมการ 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ 5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ 6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2. การประชุมคณะกรรมการ 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1	ความคืบหน้าของแผนงาน
หมวดที่ 2	การวัดผลการปฏิบัติงาน แยกเป็น 1. ความเป็นผู้นำ 2. การกำหนดกลยุทธ์ 3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์ 4. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน 5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ 6. ความสัมพันธ์กับภายนอก 7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร 8. การสืบทอดตำแหน่ง 9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ 10. คุณลักษณะส่วนตัว
หมวดที่ 3	การพัฒนา CEO

โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

ระดับผลการปฏิบัติงาน		ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายคณะ (ร้อยละ)	ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคล (ร้อยละ)
A	ดีเยี่ยม	91-100	91-100
B	เกินเป้าหมาย	86-90	86-90
C	ตามเป้าหมาย	81-85	81-85
D	ต่ำกว่าเป้าหมาย	76-80	76-80
E	ยอมรับไม่ได้/ต้องปรับปรุงโดยด่วน	≤75	≤75

กระบวนการประเมิน

1. เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนนำเสนอแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อพิจารณา
2. เลขานุการคณะกรรมการบริษัทนำเสนอแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยประเมินตนเองเป็นรายคณะ และรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. เลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยสรุปและเสนอผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งรายคณะ และรายบุคคล เสนอต่อคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อพิจารณาผลประเมิน และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
5. เลขานุการบริษัทสรุปและเสนอผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทั้งรายคณะ และรายบุคคลเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ในปี 2564 ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดต่างๆ สรุปได้ดังนี้

ชื่อคณะกรรมการ	ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายคณะ (ร้อยละ)	ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคล (ร้อยละ)
คณะกรรมการบริษัท	97.45	98.86
คณะกรรมการตรวจสอบ	98.90	100
คณะกรรมการบริหาร	98.88	100
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	97.80	96.83
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	100	100
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	98.61	99.24

ทั้งนี้ ผลประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประจำปี 2564 เท่ากับร้อยละ 98.46%

7. การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ตารางแสดงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2564[1/]

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท รวม 9 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจสอบ รวม 10 ครั้ง	คณะกรรมการบริหาร รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวม 4 ครั้ง	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ รวม 5 ครั้ง	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รวม 5 ครั้ง	คณะกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร[2/] รวม 1 ครั้ง	คณะกรรมการบริษัทร่วมกับฝ่ายจัดการ[3/] รวม 1 ครั้ง	กรรมการอิสระ[4/] รวม 1 ครั้ง	ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น[5/] รวม 1 ครั้ง
1.	พลตำรวจเอก สุนทร ซ้ายขวัญ	9/9	-	-	-	-	-	1/1	1/1	1/1	1/1
2.	นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์	9/9	-	-	-	1/1[7/]	-	1/1	1/1	1/1	1/1
3.	นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	9/9	-	12/12	-	-	-	1/1	1/1	-	1/1
4.	ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	9/9	10/10	-	-	-	5/5	1/1	1/1	1/1	1/1
5.	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ[6/]	9/9	-	12/12	4/4	-	-	-	1/1	-	1/1
6.	ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	6/6	6/6[9/]	-	-	4/4[8/]	-	1/1	1/1	-	1/1
7.	นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	9/9	-	-	-	-	-	1/1	1/1	-	1/1
8.	รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์	9/9	10/10	-	-	5/5	5/5	1/1	1/1	1/1	1/1
9.	นายไกรรวี ศิริกุล	9/9	-	-	-	5/5	5/5	1/1	1/1	-	1/1
10.	นายรังสรรค์ พวงปราง[6/]	9/9	-	12/12	4/4	-	-	-	1/1	-	1/1
สัดส่วนของการเข้าร่วมประชุม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ : 1/ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2563 ได้มีการกำหนดตารางการประชุมประจำปี 2563 ไว้ล่วงหน้า

2/ ประชุมเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2564

3/ ประชุมเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2564

4/ ประชุมเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2564

5/ ประชุมเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2564

6/ เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

7/ สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2564

8/ ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2564

9/ ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2564, ครั้งที่ 8/2564 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 และครั้งที่ 9/2564 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 ได้มีการทบทวนรายละเอียด และ การปฏิบัติตามกฎบัตร นโยบาย และหลักเกณฑ์สำคัญเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ได้แก่

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม (ทบทวนในทุกรอบปีบัญชี)
2. กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
3. กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
4. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
5. กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
7. กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
8. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
9. นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น (Anti-Corruption Policy)
10. นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร
11. นโยบายการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น
12. นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ
13. นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
14. นโยบายการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ
15. นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน
16. นโยบายสิทธิมนุษยชนและแรงงาน
17. นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน
18. นโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด
19. นโยบายการพิจารณาเครดิตและการติดตามเร่งรัดหนี้สิน
20. นโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
21. นโยบายในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า
22. นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blowing)
23. คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)
24. จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)
25. ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท
26. ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
27. นิยามกรรมการอิสระ
28. แนวปฏิบัติการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ
29. หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ
30. นโยบายการใช้ข้อมูลและการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
31. แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
32. แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนกรรมการที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2564 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2564 ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2564
1. ค่าตอบแทนประจำ 1.1 ประธาน 1.2 กรรมการ	 60,000 บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน 40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ต่อคน ต่อเดือน
2. เบี้ยประชุม 2.1 ประธาน 2.2 กรรมการ	 18,750 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ต่อครั้ง 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง *เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
3. ค่าเดินทาง	ชำระค่าเดินทางตามที่ได้เกิดขึ้นจริง *ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล บริษัทจะไม่จ่ายค่าเดินทางให้
4. ค่าตอบแทนพิเศษ หรือโบนัส 4.1 ประธาน 4.2 กรรมการ	 จะได้รับเพิ่มอีกร้อยละ 25 ของค่าตอบแทนพิเศษ หรือโบนัสที่กรรมการได้รับ จะได้รับตามจำนวนค่าตอบแทนพิเศษ หรือโบนัสที่กรรมการของบริษัทอื่นๆ ที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกับบริษัทได้รับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนพิเศษ และโบนัสของประธาน และกรรมการ รวมกันแล้วจะต้องมีจำนวนไม่เกิน 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) ต่อปี
5. ประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (D&O)	300,000,000 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน)
6. ค่าตอบแทนอื่นๆ	ไม่มี

คณะกรรมการบริหาร

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2564
1. ค่าตอบแทนประจำ 1.1 ประธาน 1.2 กรรมการ	 40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน 20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) ต่อคน ต่อเดือน
2. เบี้ยประชุม 2.1 ประธาน 2.2 กรรมการ	 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง *เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
3. ค่าเดินทาง	ชำระค่าเดินทางตามที่ได้เกิดขึ้นจริง *ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล บริษัทจะไม่จ่ายค่าเดินทางให้
4. ค่าตอบแทนอื่นๆ	ไม่มี

คณะกรรมการตรวจสอบ

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2564
1. ค่าตอบแทนประจำ 1.1 ประธาน 1.2 กรรมการ	 40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน 30,000 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) ต่อคน ต่อเดือน
2. เบี้ยประชุม 2.1 ประธาน 2.2 กรรมการ	 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง *เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
3. ค่าเดินทาง	ชำระค่าเดินทางตามที่ได้เกิดขึ้นจริง *ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล บริษัทจะไม่จ่ายค่าเดินทางให้
4. ค่าตอบแทนอื่นๆ	ไม่มี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2564
1. เบี้ยประชุม 1.1 ประธาน 1.2 กรรมการ	 18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง *เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
2. ค่าตอบแทนอื่นๆ	ไม่มี

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2564
1. เบี้ยประชุม 1.1 ประธาน 1.2 กรรมการ	 18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง * เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
2. ค่าตอบแทนอื่นๆ	ไม่มี

ค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2564

หน่วย : บาท

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนประจำ	เบี้ยประชุมคณะกรรมการ					ค่าเดินทาง	ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส[1/]	ค่าตอบแทนรวม
			คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน			
1.	พลตำรวจเอก สุนทร ซ้ายขวัญ[2/]	720,000.00	150,000.00	-	-	-	-	-	1,466,050.07	2,336,050.07
2.	นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์[3/]	480,000.00	120,000.00	160,000.00	-	12,500.00	-	-	1,172,840.05	1,945,340.05
3.	นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช[4/]	480,000.00	120,000.00	-	480,000.00	-	-	-	1,172,840.05	2,252,840.05
4.	ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์[5/]	480,000.00	120,000.00	437,333.33	-	-	127,500.00	-	1,172,840.05	2,337,673.38
5.	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ[6/]	480,000.00	120,000.00	-	240,000.00	-	-	-	1,172,840.05	2,012,840.05
6.	ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	326,666.67	90,000.00	229,000.00	-	60,000.00	-	-	-	705,666.67
7.	นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	480,000.00	120,000.00	-	-	-	-	-	1,172,840.05	1,772,840.05
8.	รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์	480,000.00	120,000.00	360,000.00	-	82,000.00	105,000.00	-	1,172,840.05	2,319,840.05
9.	นายไกรรวี ศิริกุล	480,000.00	120,000.00	-	-	70,000.00	95,000.00	18,310.00	1,172,840.05	1,956,150.05
10.	นายรังสรรค์ พวงปราง[6/]	480,000.00	120,000.00	-	240,000.00	-	-	-	1,172,840.05	2,012,840.05
รวม		**4,886,666.67**	**1,200,000.00**	**1,186,333.33**	**960,000.00**	**224,500.00**	**327,500.00**	**18,310.00**	**10,848,770.47**	**19,652,080.47**

หมายเหตุ : 1/ - จ่ายจากกำไรก่อนภาษีเงินได้และดอกเบี้ยจ่ายตามงบการเงินรวม ประจำปี 2564 ที่ตรวจสอบแล้ว
- ประธานจะได้รับเพิ่มอีกร้อยละ 25 ของค่าตอบแทนพิเศษ หรือโบนัสที่กรรมการได้รับ
- กรรมการจะได้รับตามจำนวนค่าตอบแทนพิเศษ หรือโบนัสที่กรรมการของบริษัทอื่นๆ ที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกับบริษัทได้รับ

2/ ประธานกรรมการบริษัท

3/ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ

4/ ประธานกรรมการบริหาร

5/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

6/ ไม่นับรวมค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหาร

สรุปเปรียบเทียบค่าตอบแทนกรรมการ ปี 2562-2564

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)
ค่าตอบแทนประจำ	10	7.27	10	7.44	10	7.44
เบี้ยประชุม	10	2.68	10	1.96	10	2.00
ค่าเดินทาง	2	0.04	2	0.07	2	0.15
ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส	10	12.02	10	7.90	10	3.61
ค่าตอบแทนอื่น ๆ	10	0.01	10	0.01	10	0.01
รวมทั้งหมด	10	22.02	10	17.38	10	13.21

หมายเหตุ : บริษัทมีการทำประกันความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (D&O) เป็นวงเงิน 300 ล้านบาท

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ("กลุ่มบริษัท") ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบาย และการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมไว้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทร่วมลงทุน ตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) โดยบุคคล หรือตัวแทนดังกล่าว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต้องไม่มีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม
2. การดำเนินการคัดเลือกบุคคล และ/หรือเปลี่ยนแปลงรายชื่อบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เป็นผู้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา
3. กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท ให้ปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ของกลุ่มบริษัท
4. เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด
5. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุม
6. ติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่กลุ่มบริษัทไปร่วมลงทุนอย่างสม่ำเสมอ และให้เป็นไปตามนโยบาย และระเบียบของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในการพิจารณาการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ บริษัทพิจารณาภายใต้หลักการการรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจ เกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกัน โดยกำหนดให้บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการ หรือมีส่วนได้เสียจากการทำรายการระหว่างกัน ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ หรือการเกี่ยวโยงของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการดังกล่าว การพิจารณาเข้าทำรายการระหว่างกัน ต้องพิจารณาราคา และเงื่อนไขการทำรายการเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดการทำรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report) ด้วย

การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และมีการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง

การดูแลการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหาร

กำหนดไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีนโยบายการใช้ข้อมูลและการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยอาศัยข้อมูลภายในที่มิได้เป็นข้อมูลสาธารณะ ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานดังกล่าวได้มาโดยอาศัยตำแหน่งหน้าที่ในบริษัท รวมถึงห้ามไม่ให้กรรมการ และผู้บริหารซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยในปี 2564 ได้มีการเผยแพร่และสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบและปฏิบัติตาม รวมถึงมีการสื่อสารเพื่อขอความร่วมมือในการงดการซื้อขายหลักทรัพย์ PTG เป็นรายไตรมาส รวมถึงแจ้งให้กรรมการ และผู้บริหารรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการ หรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนวันซื้อขาย โดยสามารถแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรหรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์อื่น เช่น แอปพลิเคชันไลน์ เป็นต้น

การพิจารณาและการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ ในการพิจารณาและสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่ง และมีคุณธรรม จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นขึ้นเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2557 เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรงและทางอ้อม และในปี 2564 บริษัทได้มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น นโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้ครบถ้วน ครอบคลุมถึงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นในทุก ๆด้าน รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น ซึ่งได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น (CAC) มาโดยตลอด โดยได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2557 และได้รับการต่ออายุการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และสิ้นสุดการรับรองในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การปฏิบัติงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ฉบับนี้อย่างเคร่งครัด ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยจะไม่ดำเนินการ หรือเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรง และทางอ้อม
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ไม่พึงละเลย หรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่ เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยจะต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงาน/บุคคลซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบทราบทันที และ ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่ระบุให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ ในการนี้ บริษัทจะให้ความเป็นธรรม และคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส และผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชั่น ตามที่กำหนดไว้ในทันที
3. บริษัทจะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องแก่บริษัท โดยใช้นโยบายคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชั่น ตามที่บริษัทกำหนดไว้ ในการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชั่น หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและจรรยาบรรณของบริษัท
4. บริษัทสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของบริษัท โดยผ่านหลายช่องทาง เช่น อบรมพนักงานเข้าใหม่ การสื่อสารภายในองค์กรประจำปี เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องของผลกระทบ และความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายในเรื่องนี้ รวมทั้งจะต้องจัดให้มีซึ่งช่องทางที่เหมาะสมเพื่อให้บุคคลสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชั่นได้ในทันที
5. บริษัทจะเผยแพร่ให้ความรู้ แก่บุคคลภายนอกที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเผยแพร่นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ผ่านทาง Website ของบริษัท และรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One report) เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทได้สื่อสารนโยบายเพื่อเผยแพร่แนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นให้แก่ คู่ค่าและลูกค้า รวมถึง แจ้งช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน คู่ค้าทางธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องของผลกระทบ และสามารถนำนโยบายไปปฏิบัติจริง
6. บริษัทจัดให้มีกลไกรายงานทางการเงินที่มีความโปร่งใส ถูกต้อง ภายใต้มาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยการใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัท ต้องระบุชื่อในนามบริษัทเท่านั้น ทั้งนี้ การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ เพื่อป้องกันไม่ให้มีการปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาคเพื่อการกุศล และการให้เงินสนับสนุนไม่ได้เป็นไปเพื่อการทุจริตคอร์รัปชั่น
7. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ไม่พึงรับหรือให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด ที่เกินความจำเป็น และไม่เหมาะสมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ก่อนการรับของที่ระลึกควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท โดยสิ่งของหรือของขวัญที่ให้แก่กันในหน้าที่การงานควรมีลักษณะไม่เกินสมควร หรือฟุ่มเฟือย สุรุ่ยสุร่าย และเหมาะสมในแต่ละโอกาส
8. บริษัทจัดให้มีกระบวนการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันมิให้มีการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยกระบวนการดังกล่าวครอบคลุมด้านการขาย การตลาด การจัดซื้อ การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล การปฏิบัติงาน รวมถึงกระบวนการอื่นภายในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ทั้งนี้ ต้องมีการดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนดอย่างเคร่งครัด
9. นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหา คัดเลือก เลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
10. บริษัทจัดให้มีมาตรการบริหารความเสี่ยง โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจในระดับหน่วยงาน และองค์กร กำหนดระดับความสำคัญของความเสี่ยง รวมทั้งจะต้องดำเนินการทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างสม่ำเสมอ และประเมินระดับความเสี่ยงจาก การดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชั่น อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

11. บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง ที่กำหนดขึ้นมีประสิทธิภาพ และช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานภายในบริษัทให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ

การให้ หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ หรือประโยชน์อื่นใด

บริษัทกำหนดให้ การรับ การให้ของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ทรัพย์สิน หรือ ผลประโยชน์อื่นใด จะต้องถือปฏิบัติให้เป็นไปตามรายละเอียดที่ถูกกำหนดไว้ในนโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทจัดให้มีระเบียบการเบิกจ่ายเงิน ของขวัญ หรือทรัพย์สินไว้ โดยกำหนดวงเงิน และหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ ซึ่งจะต้องมีเอกสารหลักฐานที่ชัดเจนประกอบการเบิกจ่าย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า การเบิกจ่ายเงิน ของขวัญ หรือทรัพย์สินดังกล่าวไม่ได้กระทำไปเพื่อการทุจริตคอร์รัปชั่น หรือเพื่อให้ความช่วยเหลือในทางการเมืองแก่บุคคลใดๆ โดยกำหนดให้ต้องมีการตรวจสอบข้อมูล และรายละเอียดดังกล่าวจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย และขั้นตอนที่กำหนดไว้ อีกทั้ง บริษัทได้มีการประกาศงดรับ หรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลปีใหม่ และในโอกาสอื่นใด ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.ptgenergy.co.th และจดหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ถึงคู่ค้า ของกลุ่มบริษัททั้งภายในและภายนอกบริษัท เป็นประจำทุกปี

การให้ หรือรับบริจาคเพื่อการกุศล

การให้ หรือรับบริจาคเพื่อการกุศลทั้งในรูปแบบของการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน หรือรูปแบบอื่นๆ เช่น การให้ความรู้ การบริจาคเพื่อการสาธารณะ เป็นต้น บริษัทสามารถกระทำได้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคม โดยบริษัทมีนโยบายที่จะควบคุมดูแลการให้ หรือรับบริจาคเพื่อการกุศล ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวไม่ได้มุ่งหวังผลตอบแทนทางธุรกิจ และจะไม่เป็นช่องทางให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยจะกำหนดขั้นตอน และการควบคุมที่ชัดเจน รัดกุม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถสอบทาน และติดตามเอกสารหลักฐานต่างๆ ได้ตลอดเวลา

การให้หรือรับเงินสนับสนุน

บริษัทมีนโยบายที่จะควบคุมดูแลการให้ หรือรับเงินสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวจะไม่เป็นช่องทางให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยจะกำหนดขั้นตอน และการควบคุมที่ชัดเจน รัดกุม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถสอบทาน และติดตามเอกสารหลักฐานต่างๆ ได้ตลอดเวลา การให้ หรือรับเงินสนับสนุนต้องเป็นไปเพื่อการสนับสนุน หรือมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ไม่ใช่การให้สินบน หรือเพื่อผลประโยชน์แอบแฝง โดยต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมายที่ใช้บังคับ

การให้ความช่วยเหลือ หรือสนับสนุนทางการเมืองภายใต้กรอบรัฐธรรมนูญ

บริษัทมีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยจะไม่ให้การสนับสนุน หรือการกระทำอันเป็นการ ฝักใฝ่พรรคการเมือง ทั้งในทางตรงและทางอ้อม ซึ่งรวมถึงการใช้ทรัพยากรของบริษัทในกิจกรรมที่จะทำให้บริษัทสูญเสียความเป็นกลางทางการเมือง และ/หรือได้รับความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมดังกล่าว โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ว่าบุคลากรทุกคนของบริษัทย่อมมีสิทธิทางการเมืองตามกฎหมายรัฐธรรมนูญในการมีส่วนร่วม สนับสนุนกิจกรรมทางการมืองต่างๆ ได้เป็นการส่วนตัวโดยกระทำนอกเวลาทำการ และไม่ใช่ในนามบริษัท รวมถึงห้ามใช้อำนาจเจ้าหน้าที่เพื่อชี้ชวน กดดัน บังคับให้เพื่อนร่วมงาน และผู้ใต้บังคับบัญชาให้สนันสนุนกิจกรรมใดๆ ทางการเมืองของพรรคการเมือง กลุ่มการเมืองหรือนักการเมืองไม่ว่าทั้งทางตรงและทางอ้อม

มาตรการดำเนินการกับผู้กระทำไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทซึ่งฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ จะมีโทษตามกฎหมายและระเบียบของกลุ่มบริษัท แต่ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อผู้ที่ปฏิเสธการกระทำทุจริตคอร์รัปชั่น แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้กลุ่มบริษัทต้องสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม โดยบริษัทมีกระบวนการสื่อสารอย่างชัดเจนเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว เช่น กรณีที่พนักงานถูกเสนอให้กระทำการทุจริตคอร์รัปชั่นจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเร่งรัดการทำงานให้เร็วขึ้น แต่พนักงานได้มีการปฏิเสธการกระทำนั้น เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้กลั่นกรอง สืบสวนข้อเท็จจริง
2. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐานที่มี มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชั่นจริง กลุ่มบริษัท จะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาได้รับทราบข้อกล่าวหาและให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริตคอร์รัปชั่น ตามที่ได้ถูกกล่าวหา
3. ในกรณีที่พบว่าผู้ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชั่นจริง ซึ่งถือว่าเป็นการกระทำผิดต่อแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น จรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีบทลงโทษซึ่งจะพิจารณาตามข้อเท็จจริง และสถานการณ์แวดล้อม ตามกฎระเบียบของบริษัท โดยจะใช้ระบบสื่อสารภายในองค์กร เพื่อประชาสัมพันธ์บทลงโทษ ในกรณีที่พบว่าไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรณยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริต ปี 2564

1. ในปี 2564 บริษัทมีการสื่อสารและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ รวมทั้งจรรยาบรรณธุรกิจ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของบริษัท เช่น เว็บไซต์ของบริษัท ระบบอินทราเน็ต และอีเมล์
2. บริษัทจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ หลักสูตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ให้กับพนักงานและผู้บริหาร (On Boarding) ของกลุ่มบริษัท และจัดอบรมหลักสูตร ทำงานอย่างไรให้โปร่งใส ไร้ทุจริต แบบคน PT ให้แก่พนักงาน ปีละ 1 ครั้ง โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ตลอดจนการพัฒนาความยั่งยืน
3. กำหนดให้พนักงานร่วมจัดทำแบบประเมินความตระหนักรู้ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิผลความตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการของพนักงาน และส่งเสริมการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารทำแบบทดสอบการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
5. สื่อสารแนวปฏิบัติในการบริจาคหรือสนับสนุนเงินหรือสิ่งของเพื่อการกุศลฉบับปรับปรุงให้กับบุคลากรได้รับทราบ รวมถึงจัดอบรมให้หน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานดังกล่าวได้นำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
6. บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และสื่อสารให้แก่คู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง สนับสนุนให้คู่ค้าของบริษัท ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) โดยการส่งหนังสือเชิญ และโบรชัวร์ให้คู่ค้าเพื่อให้คู่ค้ารับทราบและนำไปปฏิบัติ
7. บริษัทได้มีการประกาศงดรับ หรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลปีใหม่ และในโอกาสอื่นใด ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.ptgenergy.co.th และจดหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ถึงคู่ค้า ของกลุ่มบริษัท ทั้งภายในและภายนอกบริษัท
8. บริษัทได้ร่วมสัมมนาที่เกี่ยวข้องในด้านการกำกับดูแลกิจการ ได้แก่
    - Road to Join CAC เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับคณะทำงานของบริษัทที่ต้องการยื่นขอรับรองกับ CAC
    - สัมมนาบทบาทเลขานุการบริษัทในการยกระดับ CG ด้าน Anti-Corruption
    - สัมมนาการว่าจ้างพนักงานรัฐ การขัดกันแห่งผลประโยชน์ และกฎหมายที่ต้องรู้
    - งาน Thailand National Conference on Collective Action Against Corruption ครั้งที่ 11

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

บริษัทกำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่น ดังนี้

1. บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ ปฏิบัติตามนโยบายและ ข้อปฏิบัติต่าง ๆที่กำหนดไว้ในนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นนี้อย่างเคร่งครัด โดยผู้บริหารทุกระดับในองค์กรมีหน้าที่ติดตามดูแล รับผิดชอบในการปฏิบัติตาม รวมถึงกำหนดให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตามโครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบ ต้องมีการติดตามและทบทวนการปฏิบัติงานของตนเอง ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการติดตามและการทบทวนนโยบาย และแนวทางปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี
2. จัดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานการดำเนินกิจการของบริษัทตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น รวมทั้งรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน และงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่า การปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย สอดคล้องตามระเบียบปฏิบัติ และมาตรฐานทางจริยธรรมที่ดี
3. กำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่ในการทบทวนนโยบายตามความจำเป็น เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และให้ความเห็นชอบการแก้ไขปรับปรุง เพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงให้ความเห็น และข้อแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อฝ่ายจัดการในการจัดทำแผนงาน และการนำมาตรการไปปฏิบัติ
4. กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ในการกำกับดูแล รวมทั้งสนับสนุนให้มีการดำเนินงาน ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และทบทวนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นให้เพียงพอเหมาะสม
5. เมื่อเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ได้รับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือจดหมายธรรมดา จะนำส่งข้อมูลให้ฝ่ายจัดการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้กลั่นกรอง สืบสวนข้อเท็จจริง หากพบว่าข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันควรให้เชื่อว่า มีการกระทำผิดต่อแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกรณี ดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blowing)

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส ได้กำหนดให้บริษัทมีการจัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส เพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้บริษัทได้รับทราบเรื่องร้องเรียนการกระทำผิดทางกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัท อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสียในทรัพย์สินของบริษัท ทั้งจากพนักงานภายใน และบุคคลภายนอก

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงมอบหมายให้ เลขานุการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับรายงานเรื่องร้องเรียน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ไตรมาสละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งกำหนดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

ขอบเขตของการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

1. การกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของรัฐ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบข้อบังคับของบริษัท
2. การกระทำที่อาจส่อถึงการทุจริต ซึ่งหมายถึง การกระทำใด ๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเองหรือผู้อื่น เช่น การยักยอกทรัพย์ การคอร์รัปชั่น การฉ้อโกง เป็นต้น

ช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

- เว็บไซต์บริษัท www.ptgenergy.co.th
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ whistleblower@pt.co.th
- จดหมายธรรมดา เลขานุการคณะกรรมการบริษัท
  บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
  เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33
  ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
  กรุงเทพมหานคร 10310

กระบวนการรับข้อร้องเรียน

เลขานุการคณะกรรมการบริษัท ลงทะเบียนรับข้อร้องเรียนที่ได้รับจากช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือจดหมายธรรมดา และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติด้านบุคคล ให้นำส่งฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
2. หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของรัฐ นโยบาย และหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบข้อบังคับของบริษัทให้นำส่ง เลขานุการคณะกรรมการบริษัท
3. หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่อาจส่อถึงการทุจริต ซึ่งหมายถึง การกระทำใดๆ เพื่อแสดงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเอง หรือผู้อื่น เช่น การยักยอกทรัพย์ การคอร์รัปชั่น การฉ้อโกง เป็นต้น ให้นำส่งฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. ในกรณีที่เรื่องร้องเรียนตามข้อ 1. - 3. เป็นเรื่องที่ซับซ้อน หรือเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ให้นำส่ง เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนตามข้างต้น มีหน้าที่พิจารณาตรวจสอบ หรือติดตามการแก้ไขข้อร้องเรียน และรายงานผลการตรวจสอบให้แก่ เลขานุการคณะกรรมการบริษัท รับทราบ และเลขานุการคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รายงานผลการติดตาม หรือแก้ไขข้อร้องเรียนให้กับผู้ร้องเรียนรับทราบ (ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเปิดเผยตัวตน)

การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จ

ในกรณีที่การรายงานข้อมูลได้รับการพิสูจน์แล้วว่า การรายงานข้อมูลมานั้นเป็นเท็จ อันเนื่องมาจากเจตนาบิดเบือน ข้อเท็จจริง หรือเป็นการกล่าวร้ายต่อผู้อื่น ให้ถือว่าผู้ที่รายงานข้อมูลนั้นมีความผิดทางจรรยาบรรณของบริษัท ส่วนการกำหนด บทลงโทษให้ยึดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท และ/หรือบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

บริษัท จะเก็บข้อมูลที่ได้รับแจ้งจากผู้ให้ข้อมูล หรือผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับสูงสุด และจะใช้ความระมัดระวังในการแก้ไขปัญหาเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับผู้ให้ข้อมูล หรือผู้แจ้งเบาะแส หรือหน้าที่การงานของผู้แจ้ง และพนักงานผู้แจ้งข่าวสารข้อมูลผู้ร้องทุกข์ ผู้เปิดเผยข้อมูล และผู้เกี่ยวข้องทุกคนที่ให้ข้อมูล หรือหลักฐานที่เป็นความจริง จะได้รับการปกป้องไม่ให้ได้รับผลกระทบต่อหน้าที่การงานจากผู้กระทำความผิด

ในปี 2564 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนจำนวน 72 เรื่อง อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาความเพียงพอและความชัดเจนของพยานหลักฐานแล้ว ไม่พบการกระทำผิดที่มีนัยสำคัญ และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร

สรุปจำนวนข้อร้องเรียนประจำปี 2564

หัวข้อ	2563	2564
จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมดที่ได้รับ	35	72
ประเภทผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน		
- บุคคลภายนอก	27	60
- บุคคลภายใน	0	0
- ไม่เปิดเผยตัวตน	9	12
จำนวนเรื่องร้องเรียนที่พบการกระทำผิด		
จำนวนเรื่องร้องเรียนที่พบการกระทำผิดที่มีนัยสำคัญ ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร	0	0
ประเภทเรื่องร้องเรียน		
การกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติด้านบุคคล	5	11
การกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของรัฐ นโยบาย และหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบข้อบังคับ	2	2
การกระทำที่อาจส่อถึงการทุจริต	19	26
ด้านการบริการ	9	27
กรณีอื่นๆ	-	3

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	จำนวนหุ้นที่ถือ/เปลี่ยนแปลง		จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564[1/]	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563[2/]	
กรรมการบริษัท				
1.	พลตำรวจเอก สุนทร ช้ายขวัญ	-	-	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
2.	นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์	100,000	100,000	-
	คู่สมรส	15,000	15,000	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
3.	นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	100,300,000	100,300,000	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
4.	ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	220,000	180,000	40,000
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
5.	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	41,691,134	41,691,134	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
6.	ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	-	(ยังไม่ได้ดำรงตำแหน่ง)	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
7.	นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	77,849,140	77,849,140	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
8.	รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์	10,000	5,000	5,000
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
9.	นายไกรรวี ศิริกุล	-	-	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
10.	นายรังสรรค์ พวงปราง	2,680,200	2,680,200	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

หมายเหตุ : [1/] ข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

[2/] ข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ลำดับ	รายชื่อผู้บริหาร	จำนวนหุ้นที่ถือ/เปลี่ยนแปลง		จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564[1/]	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563[2/]	
ผู้บริหาร				
1.	นายชัยวัฒน์ เลิศวนารินทร์	1,000	1,000	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
2.	นางสุขวสา ภูชัชวนิชกุล	495,274	495,274	-
	คู่สมรส	3,392,900	5,692,900	(2,300,000)
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
3.	ดร. วัลภา สันติธรรมารักษ์	-	-	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
4.	นางนัดดาวดี สุวรรณนาคินทร์	-	-	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

หมายเหตุ : [1/] ข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

[2/] ข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายใน โดยเล็งเห็นว่าระบบควบคุมภายในที่ดีจะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์ที่สำคัญทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ การดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงช่วยลดความเสี่ยงหรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้ทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร และมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยมี 5 องค์ประกอบหลัก สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้กำหนดแนวทางให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานอยู่บนหลักความซื่อตรงและรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และได้จัดทำคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง รวมถึงได้นำนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันมาปฏิบัติใช้ และได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยมีวัตถุประสงค์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมภายในที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร ทำหน้าที่กำกับดูแล ควบคุมการบริหารจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารสามารถบริหารจัดการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

บริษัทกำหนดโครงสร้างองค์กรโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทางธุรกิจ เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและมีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญอย่างชัดเจน เพื่อทำให้เกิดการตรวจสอบระหว่างกัน ฝ่ายตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ การกำกับดูแลการปฏิบัติงานเป็นไปตามสายบังคับบัญชา ซึ่งมีการกำหนดความรับผิดชอบที่ชัดเจน พนักงานทุกคนทราบถึงบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของตน มีการกำหนดคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน

บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและเป็นธรรม โดยใช้ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator: KPI) ที่สอดคล้องกับแผนธุรกิจหรือแผนการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน การสรรหาพนักงานให้เหมาะสมกับความต้องการของบริษัทและรองรับแผนการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงมีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งผู้บริหารและระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป (Critical Position) เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทจะมีผู้มาดำรงตำแหน่งดังกล่าวเมื่อตำแหน่งนั้น ๆ ว่างลงและไม่ทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก บริษัทมีแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารได้ปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการบริหารงานอย่างต่อเนื่องจนเป็นที่ยอมรับจากหลายองค์กร และได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการที่มีระบบบริหารจัดการแรงงานยอดเยี่ยม ประจำปี 2564 ระดับประเทศเป็นปีที่ 5 (Thailand Labour Management Excellence Award 2021)

2. การประเมินความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น สภาพเศรษฐกิจ ความผันผวนของราคาน้ำมัน สถานการณ์ทางการเมือง นโยบายของรัฐบาลหรือหน่วยงานที่กำกับดูแล การเปลี่ยนแปลงกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ สถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โควิด-19 เป็นต้น บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรและทำการประเมินปัจจัยเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เช่น ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการรายงาน เป็นต้น บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำหนดนโยบายด้านบริหารความเสี่ยง ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งบริษัท รวมถึงกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัท ตลอดจนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง โดยการจัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับต่อภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในภาวะวิกฤตโดยไม่หยุดชะงัก

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ดังนี้

บริษัทมีการกำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงานตลอดจนมาตรการควบคุมต่าง ๆ แตกต่างกันไปตามความเสี่ยงและลักษณะงานของแต่ละหน่วยงาน มีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เช่น ธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับขั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน

ในกรณีที่บริษัทเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณารายการดังกล่าว โดยพิจารณาจากขนาดรายการ ประเภทรายการที่เกี่ยวโยงกัน เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ และการเปิดเผยข้อมูล ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับประเภทรายการและขนาดรายการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัท รวมถึงข้อกฎหมาย ข้อบังคับ มาตรฐานสากลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน อีกทั้ง ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) และกำหนดมาตรการเพื่อป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทให้ความสำคัญกับระบบสารสนเทศและข้อมูลต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน การบริหารจัดการ การรายงานทางการเงิน รวมถึงการสื่อสารข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร

บริษัทมีการบริหารจัดการข้อมูลโดยกำหนดลำดับชั้นความลับของข้อมูล มีการแบ่งลำดับชั้นความลับของข้อมูล เป็น 4 ระดับ โดยให้แต่ละหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเป็นผู้กำหนดลำดับชั้นความลับของข้อมูล และกำหนดให้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ หากบุคคลที่ไม่ได้เป็นเจ้าของข้อมูล (Data Owner) หรือไม่มีอำนาจในการเข้าถึงข้อมูล ต้องการเข้าถึงข้อมูลจะต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากหัวหน้าหน่วยงานเจ้าของข้อมูลทุกครั้ง เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญ บริษัทมีการจัดเก็บเอกสารสำคัญไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่

บริษัทส่งหนังสือนัดเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด และจัดทำรายงานการประชุมโดยได้บันทึกข้อมูลที่เป็นข้อซักถาม ความเห็น และข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา รวมทั้งบันทึกความเห็นที่แตกต่างของกรรมการพร้อมเหตุผล

บริษัทมีช่องทางและกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในหลายช่องทาง เช่น อีเมล บอร์ดประกาศ เว็บไซต์ของบริษัท การแจ้งเฉพาะตัวบุคคล การประชุมรายเดือนของแต่ละหน่วยงาน เป็นต้น ซึ่งแต่ละช่องทางจะถูกเลือกใช้โดยพิจารณาจากความเหมาะสมในแต่ละเรื่องหรือสถานการณ์

บริษัทมีช่องทางในการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตต่าง ๆ หรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing) หลายช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัท อีเมลกลาง จดหมายปิดผนึก เพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัทได้อย่างปลอดภัย ทั้งนี้ บริษัทจะเก็บข้อมูลที่ได้รับแจ้งจากผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับสูงสุด เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแส

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทกำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานให้เป็นไปตามนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติที่ได้กำหนดไว้หรือระบบควบคุมภายในที่ได้วางไว้

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่วางไว้ หากพบประเด็นที่สำคัญจากการตรวจสอบจะแจ้งผู้บริหารของหน่วยงานเพื่อดำเนินการปรับปรุงและแก้ไข หลังจากนั้นฝ่ายตรวจสอบภายในจะดำเนินการติดตามการปรับปรุงและแก้ไขประเด็นจากการตรวจสอบดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

แผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัท ครอบคลุมถึงระบบควบคุมภายในของบริษัท ทั้งในด้านการเงิน การดำเนินงาน และระบบที่ผู้บริหารให้ความสำคัญ ซึ่งแผนการตรวจสอบดังกล่าวจะถูกกำหนดไว้ล่วงหน้าและอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และมีการรายงานผลการติดตามและประเมินผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกไตรมาส

การตรวจสอบภายใน

นางสาวชิตาภรณ์ ฟองสมุทร ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้และความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทอย่างเพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ปรากฏดังนี้

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน (เป็นพนักงานภายในบริษัท)

ชื่อ : นางสาวชิตาภรณ์ ฟองสมุทร
ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน
คุณวุฒิทางการศึกษา : ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วุฒิบัตรด้านการทำงานที่เกี่ยวข้อง : ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประเทศไทย
ประสบการณ์การทำงาน :

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน
  บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ, สอบบัญชี
  บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
- ผู้จัดการ, สอบบัญชี
  บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
- ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี
  บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
- นักศึกษาฝึกงาน, ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี
  บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
- นักศึกษาฝึกงาน, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  ฝ่ายกำกับบริษัทสมาชิก

การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง : ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดย

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

- หลักสูตร "DPP Technical Update"
- หลักสูตร "IFRS Intermediate - TFRS 9 Workshop"
- หลักสูตร "IFRS 3 Definition of a Business"
- หลักสูตร "Partner & Manager Workshop (Auditor's report + Business combination issues)"
- หลักสูตร "การคำนวณผลประโยชน์พนักงานด้วยหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย"
- หลักสูตร "Annual Audit Update 2019"
- หลักสูตร "Auditor's report and going concern consideration"
- หลักสูตร "IFRS 9 Non-Financial Sector (Classification, Measurement and Impairment)"
- หลักสูตร "IFRIC 23 Uncertainty over income tax treatments"
- หลักสูตร "Manufacturing, Chemical and Energy Industry 2018"

Thai Law Training

- หลักสูตร "กฎหมายฟอกเงิน สำหรับผู้มีหน้าที่รายงาน"

สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

- หลักสูตร "Innovative IA: Recalibration for the COVID Environment"

รายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2564 และ ปี 2563

บริษัท และบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นิยามของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามนิยามของประกาศว่าด้วยการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์) ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ความสัมพันธ์*
1) **บริษัท พี แอนด์ ซี ปิโตรเลียม จำกัด** ("P&C") P&C จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2536 โดยประกอบธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ P&C เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทรายหนึ่ง และเป็นผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายหนึ่งที่ซื้อ หรือขายน้ำมันกับบริษัท	P&C เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งถือหุ้นโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทดังนี้ • นางฉัตรแก้ว คชเสนี (กรรมการบริษัท) ถือหุ้น P&C ร้อยละ 20.92 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว ณ 31 ธันวาคม 2564 • กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และนางฉัตรแก้ว คชเสนี ถือหุ้น P&C ร้อยละ 44.46 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท และ P&C มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางฉัตรแก้ว คชเสนี ซึ่งเป็นพี่สาวของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ (กรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท) และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยตรง ร้อยละ 0.72 และโดยอ้อมผ่านบริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด ประมาณร้อยละ 4.02 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว
2) **บริษัท เคทีพี ปิโตรเลียม จำกัด** ("KTP") KTP จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2539 โดยประกอบธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ KTP เป็นผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายหนึ่งที่ซื้อหรือขายน้ำมันกับบริษัท	KTP เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งถือหุ้นโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทดังนี้ • นางฉัตรแก้ว คชเสนี (กรรมการบริษัท) ถือหุ้น KTP ร้อยละ 15.70 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 • กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และนางฉัตรแก้ว คชเสนี ถือหุ้น KTP ร้อยละ 33.35 ของทุนที่ออก และ เรียกชำระแล้ว ณ 31 ธันวาคม 2564 • P&C ถือหุ้น KTP ร้อยละ 25.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท และ KTP มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางฉัตรแก้ว คชเสนี ซึ่งเป็นพี่สาวของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ (กรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท) และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยตรง ร้อยละ 0.72 และโดยอ้อมผ่านบริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด ประมาณร้อยละ 4.02 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ความสัมพันธ์*
3) **บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด ("ภูบดินทร์")** ภูบดินทร์จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2535 โดยประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ ภูบดินทร์เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทรายหนึ่ง	ภูบดินทร์เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งถือหุ้นโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทดังนี้ • นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ (เดิมชื่อ นางเลิศลักษณ์ ณัฏฐสมบูรณ์) (กรรมการบริษัท) ถือหุ้น ภูบดินทร์ ร้อยละ 65.00 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทและภูบดินทร์มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทร้อยละ 4.66 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว
4) **บริษัท อาร์ดี เกษตรพัฒนา จำกัด ("RD")** RD จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2548 โดยประกอบธุรกิจเพาะพันธุ์ และพัฒนาพันธุ์กล้าปาล์มน้ำมันเพื่อจำหน่าย	RD เป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกับบริษัทเนื่องจากบริษัทและ RD มีผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการร่วมกัน โดย • นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทและเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยตรง ร้อยละ 2.48 และโดยอ้อมผ่าน บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด ประมาณร้อยละ 4.02 ทั้งนี้ ถือหุ้น RD โดยตรง ร้อยละ 6.40 และโดยอ้อมผ่าน บริษัท รัชกิจ คอโปเรชั่น จำกัด ประมาณร้อยละ 9.60 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 • นางฉัตรแก้ว คชเสนี ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทและเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยตรง ร้อยละ 0.72 และโดยอ้อมผ่าน บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด ประมาณร้อยละ 4.02 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว และดำรงตำแหน่งกรรมการของ RD โดยถือหุ้น RD เท่ากับร้อยละ 6.40 และโดยอ้อมผ่าน บริษัท รัชกิจ คอโปเรชั่น จำกัด ประมาณร้อยละ 9.60 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 หมายเหตุ: ครอบครัวรัชกิจประการ ถือหุ้นบริษัทโดยตรง เท่ากับ ร้อยละ 5.83 และโดยอ้อมผ่าน บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 25.12 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ครอบครัวรัชกิจประการ ถือหุ้นบริษัท RD ทั้งทางตรงและทางอ้อม เท่ากับร้อยละ 100.00
5) **บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL")** AMAL จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2557 โดยประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางบกโดยรถบรรทุกสินค้าเหลว	AMAL เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท อาม่า มารีน จำกัด ("AMA") ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการ เป็นญาติสนิทกับกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทดังต่อไปนี้ • ครอบครัวรัชกิจประการ • ครอบครัวคชเสนี • ครอบครัวพิบูลธรรมศักดิ์ • ครอบครัวภูขัขวนิชกุล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ความสัมพันธ์*
6) บริษัท ซีเคไฟว์ เทรดดิ้ง จำกัด ("CK5") CK5 จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2543 โดยประกอบธุรกิจขายปลีกและขายส่งน้ำมันปิโตรเลียม	CK5 เป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกับบริษัทเนื่องจากบริษัท และ CK5 มีผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการร่วมกัน โดย • นางฉัตรแก้ว คชเสนี ดำรงตำแหน่งกรรมการ และกรรมการผู้จัดการของ CK5 และถือหุ้น CK5 เท่ากับร้อยละ 28.00 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท และ CK5 มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางฉัตรแก้ว คชเสนี ซึ่งเป็นพี่สาวของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ (กรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท) และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยตรง ร้อยละ 0.72 และโดยอ้อมผ่านบริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด ประมาณร้อยละ 4.02 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว
7) บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด ("PPPGC") PPPGC จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2556 โดยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมันครบวงจร	PPPGC เป็นบริษัทที่เกี่ยวโยง เนื่องจากบริษัทถือหุ้น PPPGC ในสัดส่วนร้อยละ 40 ทั้งนี้ บริษัทกำหนดบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทของ PPPGC เป็นผลให้บริษัท และ PPPGC มีกรรมการร่วมกันดังนี้ • นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของบริษัท และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของ PPPGC • นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของบริษัท และดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทของ PPPGC • นางสุขวสา ภูขัชวนิชกุล ดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัท และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของ PPPGC
8) บริษัท สามมิตร พีทีจี โปรทรัค โซลูชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด ("PRO TRUCK") PRO TRUCK จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2560 โดยประกอบธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถบรรทุกครบวงจร	PRO TRUCK เป็นบริษัทที่เกี่ยวโยง เนื่องจากบริษัทถือหุ้น PRO TRUCK ในสัดส่วนร้อยละ 40 ทั้งนี้ บริษัทกำหนดบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทของ PRO TRUCK ดังนี้ • นางสุขวสา ภูขัชวนิชกุล ดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัท และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของ PRO TRUCK • นายสุรศักดิ์ ส่งวรกุลพันธุ์ ดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัท และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของ PRO TRUCK เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 บริษัทได้จำหน่ายหุ้นสามัญของ PRO TRUCK ทั้งหมด ทำให้บริษัทสูญเสียอำนาจในการควบคุม ไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้อง นับตั้งแต่วันที่ได้จำหน่าย
9) บริษัท มัลติปิโตรเลียม จำกัด ("MULTI") MULTI จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2543 โดยประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและซ่อมบำรุงสถานีบริการน้ำมัน	MULTI เป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกับบริษัทเนื่องจากบริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด ("ESS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท และ MULTI มีกรรมการร่วมกัน โดย • นางสุชาดา พราวพันธุ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการของ MULTI และถือหุ้น MULTI ร้อยละ 92 และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของ ESS

หมายเหตุ : สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทเป็นสัดส่วน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ยกเว้นระบุไว้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2564	ปี 2563	
1. บริษัท พี แอนด์ ซี ปิโตรเลียม จำกัด ("P&C")	**รายได้จากการขายสินค้า** • จำหน่ายโดยบริษัท • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย - บริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท	472.86 472.86 -	372.34 372.34 -	การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทรายหนึ่งตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก P&C ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทตกลงร่วมกับ P&C บริษัทกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ P&C ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทพิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น
	รายได้อื่น • จำหน่ายโดยบริษัท • จำหน่ายโดยบริษัท	2.41 2.41 -	1.58 1.58 -	บริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทกำหนดได้ โดยบริษัทได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย
	ลูกหนี้การค้า • บริษัท • บริษัทย่อย - P&C มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัท ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทตกลงไว้กับ P&C	8.17 8.17 -	9.27 9.27 -	บริษัทกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ P&C โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท ประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2564	ปี 2563	
1. **บริษัท พี แอนด์ ซี ปิโตรเลียม จำกัด ("P&C") (ต่อ)**	**ต้นทุนจากการซื้อสินค้า** • บริษัท • บริษัทย่อย	2,011.49 1,359.62 1,454.79	1,737.20 546.86 1,190.34	บริษัทจำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่างบริษัทจึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่คุ้มค่าทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทที่ตกลงร่วมกับ P&C โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทได้รับใกล้เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว
	ค่าส่งเสริมการขาย • บริษัท • บริษัทย่อย	3.48 3.48 -	3.09 3.09 -	บริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO
	เจ้าหนี้การค้า • บริษัท • บริษัทย่อย	66.73 18.27 48.46	0.11 - 0.11	บริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้การค้าส่งเสริมการขายจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกเป็นส่วนลดกับสถานีบริการ
2. **บริษัท เคทีพี ปิโตรเลียม จำกัด ("KTP")**	**รายได้จากการขายสินค้า** • จำหน่ายโดยบริษัท • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย - บริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท	111.08 111.08 -	84.14 84.14 -	การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทรายหนึ่งตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก KTP ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทตกลงร่วมกับ KTP บริษัทกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ KTP ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทพิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น
	รายได้อื่น • จำหน่ายโดยบริษัท • จำหน่ายโดยบริษัท	0.51 0.51 -	0.36 0.36 -	บริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทกำหนดได้ โดยบริษัทได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2564	ปี 2563	
2. บริษัท เคทีพี ปิโตรเลียม จำกัด ("KTP") (ต่อ)	**ลูกหนี้การค้า**	1.50	1.83	บริษัทกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ KTP โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท ประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน
	• บริษัท	1.50	1.83	
	• บริษัทย่อย	-	-	
	- KTP มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัท ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทตกลงไว้กับ KTP			
	ค่าส่งเสริมการขาย	0.71	0.62	บริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลด กับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO
	• ซื้อโดยบริษัท	0.71	0.62	
	• ซื้อโดยบริษัทย่อย	-	-	
3. บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด ("ภูบดินทร์")	**รายได้จากการขายสินค้า**	92.90	73.84	การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทรายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจากภูบดินทร์ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทตกลงร่วมกับภูบดินทร์ บริษัทกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับภูบดินทร์ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทพิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น
	• จำหน่ายโดยบริษัท	92.90	73.84	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	-	
	- บริษัทและบริษัทย่อยค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท			
	รายได้อื่น	0.91	0.18	บริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทกำหนดได้ โดยบริษัทได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย
	• จำหน่ายโดยบริษัท	0.91	0.18	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	-	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2564	ปี 2563	
3. บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด ("ภูบดินทร์") (ต่อ)	**ค่าเช่าที่ดิน** • บริษัท • บริษัทย่อย	0.06 - 0.06	0.06 - 0.06	บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทขอเช่าพื้นที่ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ของภูบดินทร์เพื่อดำเนินธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย ทั้งนี้การเช่าพื้นที่ดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างกัน ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมจากต้นทุนที่เกิดขึ้น
	ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา • บริษัท • บริษัทย่อย	0.28 - 0.28	0.17 - 0.17	บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทขอใช้บริการสาธารณูปโภคจากสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ของภูบดินทร์เพื่อดำเนินธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย ทั้งนี้อัตราค่าบริการดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างกัน ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมจากต้นทุนที่เกิดขึ้น
	ค่าส่งเสริมการขาย • บริษัท • บริษัทย่อย	0.43 0.43 -	0.30 0.30 -	บริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO
	ลูกหนี้การค้า • บริษัท • บริษัทย่อย - ภูบดินทร์มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทตกลงไว้กับภูบดินทร์	4.65 4.65 -	4.67 4.67 -	บริษัทกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับภูบดินทร์ โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท ประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 30 วันเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2564	ปี 2563	
3. บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด ("ภูบดินทร์") (ต่อ)	**ลูกหนี้อื่น (ค่าเช่า)** • บริษัท • บริษัทย่อย	0.36 0.36 -	0.36 0.36 -	บริษัทตกลงให้ภูบดินทร์เช่าสถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่งเพื่อดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดเงื่อนไขให้ภูบดินทร์ต้องตกลงเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท ซึ่งตามสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันและสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมระหว่างบริษัทกับภูบดินทร์กำหนดให้ภูบดินทร์ต้องซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงทุกเดือนไม่ต่ำกว่าที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทพิจารณาค่าเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและความเสี่ยงต่างๆ ที่มี โดยเปรียบเทียบระหว่างการที่บริษัทดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเอง และการที่บริษัทให้บุคคลอื่นเช่าเพื่อดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน
4. บริษัท อาร์ดี เกษตรพัฒนา จำกัด ("RD")	**รายได้จากการขายสินค้า** • จำหน่ายโดยบริษัท • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย - บริษัทย่อยค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เพื่อใช้ในการดำเนินงานของ RD	1.54 - 1.54	0.70 - 0.70	การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เพื่อใช้ในการดำเนินงานของ RD ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทย่อยตกลงร่วมกับ RD บริษัทย่อยกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ RD ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น
	ลูกหนี้การค้า • บริษัท • บริษัทย่อย	0.06 - 0.06	0.10 - 0.10	บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ RD โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท ประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ
5. บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) ("AMA")	**เงินปันผล** • บริษัท • บริษัทย่อย	24.86 - 24.86	24.86 - 24.86	บริษัทร่วมได้จ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
6. บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL")	**รายได้จากการขายสินค้า** • จำหน่ายโดยบริษัท • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	194.43 148.24 46.19	95.53 94.50 1.03	การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AMAL เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AMAL ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทรายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก AMAL ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทตกลงร่วมกับ AMAL บริษัทกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ AMAL ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทพิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2564	ปี 2563	
6. บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL") (ต่อ)	**รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน**	0.28	0.33	บริษัท และบริษัทย่อยตกลงให้ AMAL เช่าพื้นที่ในสถานีบริการ เพื่อทำสำนักงานย่อยสำหรับบริหารจัดการการเดินรถของ AMAL ทั้งนี้ บริษัทพิจารณาค่าเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ โดยมีเงื่อนไขการคิดค่าเช่าเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ได้รับจากการเช่าพื้นที่และใช้บริการสาธารณูปโภคจากบุคคลหรือกิจการอื่น
	• ให้เช่าโดยบริษัท	-	-	
	• ให้เช่าโดยบริษัทย่อย	0.28	0.33	
	- รายได้ค่าเช่าที่ดิน ไฟฟ้า น้ำประปา			
	รายได้อื่น ๆ	0.08	0.08	รายได้ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า จากการมาใช้น้ำไฟของบริษัท โดยมีราคาและเงื่อนไขที่เป็นปกติและเป็นไปตามราคาตลาด
	• จำหน่ายโดยบริษัท	-	-	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.08	0.08	
	ลูกหนี้การค้า	26.76	6.19	บริษัท และบริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ AMAL โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท ประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน
	• บริษัท	20.32	6.05	
	• บริษัทย่อย	6.44	0.14	
	ลูกหนี้อื่น	-	0.01	ลูกหนี้ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า และค่าเช่าทรัพย์สิน โดยเงื่อนไขการชำระเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ
	• บริษัท	-	-	
	• บริษัทย่อย	-	0.01	
	ค่าขนส่งเข้า (น้ำมันปิโตรเลียม)	725.31	541.92	การจ้าง AMAL ขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทโดยบริษัทจ้าง AMAL ขนส่งระหว่างโรงกลั่นกับคลังน้ำมัน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด
	• บริษัท	87.27	67.61	
	• บริษัทย่อย	638.04	474.31	
	ค่าส่งเสริมการขาย	0.25	-	บริษัทจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ตามโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย โดยมีเงื่อนไขเหมือนกับบุคคลหรือกิจการอื่น
	• บริษัท	0.25	-	
	• บริษัทย่อย	-	-	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2564	ปี 2563	
6. บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL") (ต่อ)	**เจ้าหนี้การค้า**	68.03	49.73	บริษัท และบริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจาก AMAL สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ AMAL กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น
	• บริษัท	8.69	6.21	
	• บริษัทย่อย	59.34	43.52	
	- บริษัทมีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการใช้บริการ AMAL ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทตกลงไว้กับ AMAL			
7. บริษัท ซีเคไฟว์ เทรดดิ้ง จำกัด ("CK5")	**รายได้จากการขายสินค้า**	215.90	173.33	การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทรายหนึ่งตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก CK5 ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทตกลงร่วมกับ CK5 บริษัทกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ CK5 ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทพิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น
	• จำหน่ายโดยบริษัท	209.02	168.15	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	6.88	5.18	
	- บริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท			
	รายได้อื่น	0.78	0.85	บริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทกำหนดได้ โดยบริษัทได้ให้บริการเครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องรูดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย
	• จำหน่ายโดยบริษัท	0.78	0.69	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	0.16	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท) ปี 2564	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท) ปี 2563	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
7. บริษัท ซีเคไฟว์ เทรดดิ้ง จำกัด ("CK5") (ต่อ)	**ลูกหนี้การค้า**	3.23	3.94	บริษัทกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ CK5 โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท ประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ
	• บริษัท	3.21	3.90	
	• บริษัทย่อย	0.02	0.04	
	- CK5 มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อต้นทุนเชื้อเพลิงจากบริษัท โดยเงื่อนไขการชำระหนี้เป็นไปตามดำเนินธุรกิจ			
	ต้นทุนจากการซื้อสินค้า	1,916.94	1,347.80	บริษัทจำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่างบริษัทจึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่คุ้มค่า ทั้งนี้ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทที่ตกลงร่วมกับ CK5 โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทได้รับใกล้เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว
	• ซื้อโดยบริษัท	624.33	418.63	
	• ซื้อโดยบริษัทย่อย	1,292.11	929.17	
	- บริษัทและบริษัทย่อยซื้อน้ำมันจาก CK5 เพื่อนำมาจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ที่ PTC ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) และจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่าย และลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง			
	ค่าส่งเสริมการขาย	1.60	1.61	บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลด กับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO
	• จำหน่ายโดยบริษัท	1.27	1.31	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.33	0.30	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2564	ปี 2563	
7. บริษัท ซีเคไฟว์ เทรดดิ้ง จำกัด ("CK5") (ต่อ)	**เจ้าหนี้การค้า (รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่าย)** • บริษัท • บริษัทย่อย - บริษัทมีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการใช้บริการ CK5 ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทตกลงไว้กับ CK5	- - -	9.45 9.45 -	บริษัทได้รับวงเงินเครดิตจาก CK5 สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ CK5 กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น
8. บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด ("PPPGC") (ต่อ)	**รายได้จากการขายสินค้า** • จำหน่ายโดยบริษัท • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.45 0.45 -	2.38 2.38 -	บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ PPPGC เพื่อใช้ประกอบในกิจการภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทพิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น
	รายได้ค่าขนส่ง • จำหน่ายโดยบริษัท • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	13.20 - 13.20	9.77 - 9.77	บริษัทย่อยรับจ้างขนส่ง อัตราค่าบริการที่บริษัทเรียกเก็บเป็นอัตราอ้างอิงจากตลาด และเป็นอัตราเดียวกับที่บริษัทเรียกเก็บจากลูกค้าที่ไปใช้บริการ โดยค่าบริการจะขึ้นอยู่กับระยะทางในการขนส่ง
	รายได้ค่าบริหารจัดการ • จำหน่ายโดยบริษัท • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	7.87 7.87 -	7.43 4.84 2.59	บริษัทเรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปข้อตกลงร่วมกัน
	รายได้ค่าบริการ • จำหน่ายโดยบริษัท • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	1.74 1.72 0.02	- - -	บริษัทเรียกเก็บค่าบริการจัดส่งน้ำพืชเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน
	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น • ยอดยกมา • ให้กู้เพิ่มระหว่างปี • รับชำระคืนระหว่างปี	196.40 325.19 - (128.79)	325.19 369.81 120.79 (165.41)	บริษัทให้ PPPGC กู้ยืมเงินระยะสั้น ทั้งนี้บริษัทมีการคิดดอกเบี้ยตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท) ปี 2564	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท) ปี 2563	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
8. บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด ("PPPGC") (ต่อ)	**ลูกหนี้การค้า**	1.26	1.83	บริษัทกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ PPPGC โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท ประวัติการชำระเงินโดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ
	• บริษัท	-	0.06	
	• บริษัทย่อย	1.26	1.77	
	ลูกหนี้อื่น	1.33	1.71	ลูกหนี้อื่นค่าขนส่ง ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทพิจารณาและกำหนดให้ลูกค้ารายอื่น
	• บริษัท	1.31	1.23	
	• บริษัทย่อย	0.02	0.48	
	ดอกเบี้ยรับ	11.94	18.51	บริษัทมีการคิดดอกเบี้ยกับ PPPGC ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด
	ต้นทุนจากการซื้อสินค้า	1.00	-	บริษัทซื้อน้ำมันพืชเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก เงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลง
	• ซื้อโดยบริษัท	-	-	
	• ซื้อโดยบริษัทย่อย	1.00	-	
	เจ้าหนี้การค้า	1.07	-	บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจากการซื้อน้ำมันพืชตรา "มีสุข" โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ที่ PPPGC กำหนดให้เป็นผู้รับบริการรายอื่น
	• บริษัท	-	-	
	• บริษัทย่อย	1.07	-	
9. บริษัท สามมิตร พีทีจี โปรทรัค โซลูชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด ("PRO TRUCK")	**รายได้จากการขายสินค้า**	-	2.06	บริษัท และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเครื่องให้กับ PRO TRUCK ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายที่ในสถานีบริการ เพื่อทำศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถบรรทุกครบวงจร ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทพิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น
	• จำหน่ายโดยบริษัท	-	1.53	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	0.53	
	รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน	-	2.96	บริษัท และบริษัทย่อยตกลงให้ PRO TRUCK เช่าพื้นที่ในสถานีบริการ เพื่อทำศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถบรรทุกครบวงจร ทั้งนี้ บริษัท และบริษัทย่อยพิจารณาค่าเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับโดยมีเงื่อนไขการคิดค่าเช่าเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ได้รับจากการเช่าพื้นที่และใช้บริการสาธารณูปโภคจากบุคคลหรือกิจการอื่น
	• จำหน่ายโดยบริษัท	-	-	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	2.96	
	รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	0.96	บริษัทเรียกเก็บค่าบริหารจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน
	• จำหน่ายโดยบริษัท	-	0.96	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	-	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท) ปี 2564	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท) ปี 2563	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
9. บริษัท สามมิตร พีทีจี โปรทรัค โซลูชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด ("PRO TRUCK") (ต่อ)	ลูกหนี้การค้า	-	1.11	- บริษัทกำหนดวงเงินขายเชื่อ โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท ประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ - ค่าเช่าพื้นที่ในสถานีบริการ โดยบริษัทย่อยกำหนดช่วงเวลาการจ่ายค่าเช่ารายเดือนตามเงื่อนไขการชำระเงินเช่นเดียวกันกับที่บริษัทย่อยให้กับผู้เช่ารายอื่น ทั้งนี้ อายุลูกหนี้ยังอยู่ในกำหนดตามกรอบเวลา
	• บริษัท	-	0.46	
	• บริษัทย่อย	-	0.65	
	เจ้าหนี้อื่น (ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย)	-	0.36	บริษัท และบริษัทย่อยเช่าพื้นที่ PRO TRUCK เพื่อใช้สำหรับซ่อมบำรุงรถบรรทุกของบริษัทและบริษัทย่อย
	• บริษัท	-	-	
	• บริษัทย่อย	-	0.36	
	ลูกหนี้อื่น (รวมรายได้ค้างรับ)	-	8.89	ลูกหนี้อื่น ค่าเช่าพื้นที่ในสถานีบริการ เพื่อทำศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถบรรทุก
	• บริษัท	-	2.50	
	• บริษัทย่อย	-	6.39	
10.บริษัท เอซเซลเล่ โลจิสติค จำกัด ("ACCL")	ค่าขนส่งเข้า (น้ำมันปิโตรเลียม)	8.07	-	การจ้างขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทโดยบริษัทจ้างขนส่งระหว่างโรงกลั่นกับสถานีบริการ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด
	• บริษัท	-	-	
	• บริษัทย่อย	8.07	-	
	เจ้าหนี้การค้า	0.71	-	บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจาก ACCL สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่ ACCL กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น
	• บริษัท	-	-	
	• บริษัทย่อย	0.71	-	
11.บริษัท มัลติปิโตรเลียม จำกัด ("MULTI")	ค่าบริการสถานีบริการ	5.36	6.03	มัลติปิโตรเลียมให้บริการสถานีบริการให้กับบริษัทย่อย ซึ่งการเข้ารับบริการของ มัลติปิโตรเลียมเป็นการดำเนินการตามปกติของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด
	• บริษัท	-	0.76	
	• บริษัทย่อย	5.36	5.27	
	ค่าบริการซ่อมสถานีบริการ	0.28	0.38	มัลติปิโตรเลียมให้บริการซ่อมบำรุงสถานีบริการให้กับบริษัทย่อย ซึ่งการเข้ารับบริการของมัลติปิโตรเลียมเป็นการดำเนินการตามปกติของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด
	• บริษัท	0.04	-	
	• บริษัทย่อย	0.24	0.38	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2564	ปี 2563	
11.บริษัท มัลติปิโตรเลียม จำกัด ("MULTI") (ต่อ)	**เจ้าหนี้การค้า**	-	3.31	บริษัทย่อยเป็นหนี้ค่าบริการซ่อมบำรุงและรับเหมาก่อสร้างสถานีบริการ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่บริษัทย่อยได้รับ จากการใช้บริการจากบุคคลหรือกิจการอื่น
	• บริษัท	-	-	
	• บริษัทย่อย	-	3.31	
	เจ้าหนี้อื่น	0.31	-	บริษัทย่อยเป็นหนี้ค่าบริการ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติที่บริษัทย่อยได้รับ จากการใช้บริการจากบุคคลหรือกิจการอื่น
	• บริษัท	-	-	
	• บริษัทย่อย	0.31	-	

หมายเหตุ: รายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้น เป็นรายการที่เป็นธุรกิจปกติ และ/หรือธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจปกติ และได้ผ่านการสอบทานการเข้าทำรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยบริษัทได้จัดทำรายงานการทำธุรกรรมรายการระหว่างกัน เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2555 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 กำหนดให้ ในกรณีที่บริษัททำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการ ตลอดจนความเหมาะสมด้านราคา และเงื่อนไขการค้าของรายการ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทต่อไปแล้วแต่กรณี โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่สามารถเข้าร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัท และ/หรือบริษัทย่อยอาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกัน เช่น ธุรกรรมประเภทซื้อ หรือจำหน่ายสินค้า และ/หรือรับหรือให้บริการ และ/หรือการเข้าทำธุรกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติ และ/หรือธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจปกติ กับกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องในอนาคตที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทดังกล่าวจึงได้อนุมัติในหลักการโดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากพิจารณาแล้วเห็นว่าธุรกรรมดังกล่าวมีลักษณะดังต่อไปนี้

(1) เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี หรือ

(2) เป็นธุรกรรมที่บริษัท และ/หรือบริษัทย่อยซื้อหรือจำหน่ายสินค้า หรือรับหรือให้บริการกับคู่ค้ารายอื่นนอกเหนือจากกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง หรือมีผู้ซื้อหรือผู้ขาย หรือผู้รับ หรือผู้ให้บริการในตลาดหลายราย โดยสินค้าหรือบริการดังกล่าวต้องมีลักษณะและราคาที่เป็นมาตรฐานชัดเจน หรือบริษัทสามารถหาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะ และราคามาตรฐานในตลาดเพื่อมาเปรียบเทียบกับธุรกรรมที่ทำกับกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และ

(3) เป็นธุรกรรมที่มีราคา และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่นๆ มีลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่บริษัท และ/หรือบริษัทย่อยทำกับคู่ค้ารายอื่น

ทั้งนี้ บริษัทจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกัน เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจะต้องมีการตรวจสอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการของบริษัทเกี่ยวกับเหตุผลในการเข้าทำรายการ การตรวจสอบราคา และเงื่อนไขต่างๆ ของรายการว่า เป็นไปตามเงื่อนไข ทางธุรกิจปกติหรือไม่ คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และ/หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการ และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาดูเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

บริษัทจะมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทในกลุ่ม และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ในลักษณะที่เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติ การสนับสนุนธุรกิจปกติ และการให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. รายการซื้อ หรือจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งเป็นธุรกิจปกติของบริษัท และบริษัทย่อย ราคาและเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่นๆ จะมีลักษณะเดียวกับที่บริษัทจำหน่ายให้กับคู่ค้ารายอื่น หรือที่บริษัทได้รับจากผู้ค้าน้ำมันรายอื่น
2. รายการให้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งถือเป็นธุรกิจสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท และบริษัทย่อย ราคาค่าบริการ และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่นๆจะมีลักษณะใกล้เคียงกับผู้ประกอบการขนส่งรายอื่น ทั้งนี้ ราคาค่าบริการจะกำหนดขึ้นโดยคำนึงถึงต้นทุนการให้บริการ และกำไรในอัตราที่เหมาะสม
3. รายการให้บริการ และ/หรือรับบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งถือเป็นการทำรายการประเภทสนับสนุนธุรกิจปกติราคาค่าบริการและเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่นๆจะมีลักษณะใกล้เคียงกับที่ได้รับ หรือชำระให้แก่บุคคลภายนอกแล้วแต่กรณี
4. รายการเช่า หรือให้เช่าทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินงานระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งถือเป็นธุรกิจสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยการกำหนดราคาค่าเช่าจะคำนึงถึงต้นทุนการได้มาซึ่งทรัพย์สินและความเหมาะสมของราคาเช่าในท้องตลาดเป็นสำคัญ โดยจะมีการทำสัญญาเช่า และกำหนดเงื่อนไขให้ชัดเจนและเป็นธรรมสามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรม
5. รายการกู้ยืมเงิน และให้กู้ยืมเงินระหว่างบริษัท และบริษัทย่อยที่เป็นไปตามนโยบายการบริหารสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัท โดยคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืมดังกล่าวโดยอ้างอิงจากต้นทุนทางการเงินที่กลุ่มบริษัทกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ส่วนที่ 3
งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
- งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
1) การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) เรื่องสัญญาเช่า อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 เรื่องการกำหนดอายุของสัญญาเช่าและการกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า ข้อ 17 เรื่องสินทรัพย์สิทธิการใช้ และข้อ 25 เรื่องหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 23,866 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบการเงินรวมจำนวน 19,996 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 53.77 และร้อยละ 55.26 ของสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดในงบการเงินรวมตามลำดับ ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามหลักการของ TFRS 16 เป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ เนื่องจากกลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าสินทรัพย์เป็นจำนวนมากและมูลค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ในงบการเงินรวมมีสาระสำคัญ นอกจากนี้ข้อสมมติฐานและการประมาณที่เกี่ยวข้องกับการประเมินอายุสัญญาเช่า และการกำหนดอัตราคิดลดที่เหมาะสมจำเป็นต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหาร	ข้าพเจ้าปฏิบัติงานดังต่อไปนี้เพื่อประเมินการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า • ทำความเข้าใจเนื้อหาสาระของสัญญาเช่า และประเมินวิธีการบัญชีที่กลุ่มกิจการใช้สำหรับสัญญาเช่าว่าเป็นไปตามหลักการของ TFRS 16 หรือไม่ • สุ่มตัวอย่างรายการเพื่อ - ทดสอบความครบถ้วนของข้อมูลการเช่าที่ใช้ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่าซึ่งได้จัดทำโดยผู้บริหาร โดยการเลือกรายการจากสัญญาเช่าที่ลงนามแล้ว เพื่อตรวจสอบกับรายการที่อยู่ในข้อมูลรายการสัญญาเช่า และกระทบยอดการจ่ายชำระทั้งหมดตามสัญญาเช่ากับค่าเช่าในระหว่างปี - ทดสอบความถูกต้องของข้อมูลการเช่า อาทิเช่น วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล การจ่ายชำระค่าเช่า อายุสัญญาเช่า และข้อกำหนดอื่นในสัญญาเช่า เพื่อตรวจสอบกับข้อมูลของสัญญาเช่าที่ลงนามแล้ว - สอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเพื่อประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลด และอายุสัญญาเช่าโดยพิจารณาถึงระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า - ทดสอบการคำนวณสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า รวมถึงค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ในระหว่างปี - ทดสอบรายการปรับปรุงที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า รวมถึงการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือการยกเลิกสัญญาเช่าว่าเหมาะสมหรือไม่ • ประเมินความเหมาะสมของการนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่จัดทำโดยผู้บริหารตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
	จากผลการปฏิบัติตามวิธีการดังกล่าว ข้าพเจ้าพบว่าการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มกิจการรวมถึงค่าเสื่อมราคาและดอกเบี้ยจ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่ามีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานการสอบบัญชีที่มีและเป็นไปตามหลักการของ TFRS 16
2) การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 เรื่องประมาณการการด้อยค่าของค่าความนิยม และข้อ 19 เรื่องค่าความนิยม กลุ่มกิจการมีค่าความนิยมตามมูลค่าบัญชีจำนวน 52.98 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัท จี เอฟ เอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งนี้ ค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 ผู้บริหารทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี การทดสอบการด้อยค่านั้นจัดทำในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และคำนวณมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืนด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมหักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย ซึ่งการคำนวณมูลค่ายุติธรรมหักด้วยต้นทุนในการจำหน่ายต้องอาศัยดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการประมาณการผลการดำเนินงานในอนาคตและประมาณการกระแสเงินสด รวมถึงการใช้อัตราการคิดลดที่เหมาะสมในการคิดลดกระแสเงินสด ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณมูลค่ายุติธรรมหักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย ประกอบด้วย อัตราการเติบโตของรายได้ และการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของธุรกิจนั้น อัตราคิดลดที่ใช้ในการคิดลดประมาณการกระแสเงินสด ซึ่งคำนวณจากโครงสร้างเงินลงทุน ความเสี่ยงของอุตสาหกรรม และค่าเบต้าจากข้อมูลที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมต้นทุนในการจำหน่าย ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องมูลค่าของค่าความนิยม เนื่องจากความมีสาระสำคัญของตัวเลขและการกำหนดประมาณการของมูลค่ายุติธรรมหักด้วยต้นทุนในการจำหน่ายที่ต้องอาศัยข้อสมมติฐานในการคำนวณเป็นจำนวนมาก อีกทั้งการกำหนดข้อสมมติฐานดังกล่าวขึ้นอยู่กับดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจในอนาคต	ข้าพเจ้าปฏิบัติงานดังต่อไปนี้เพื่อประเมินการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมซึ่งจัดทำโดยผู้บริหาร • ประเมินความเหมาะสมของการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด • หารือกับผู้บริหารเพื่อทำความเข้าใจข้อสมมติฐานที่ผู้บริหารใช้ในการทดสอบการด้อยค่า และประเมินขั้นตอนในการทดสอบการด้อยค่ารวมถึงข้อสมมติฐานที่ใช้เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารใช้ขั้นตอนและข้อสมมติฐานดังกล่าวอย่างสอดคล้องกันในกลุ่มกิจการ • สอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวกับอัตราการเติบโตของรายได้ การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และต้นทุนในการจำหน่าย รวมทั้งการเปรียบเทียบข้อสมมติฐานที่สำคัญกับแหล่งข้อมูลภายนอก และแผนธุรกิจที่ได้รับการอนุมัติแล้ว • ประเมินความสมเหตุสมผลของแผนธุรกิจ โดยเปรียบเทียบแผนของปี พ.ศ. 2564 กับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง • ประเมินอัตราคิดลดโดยการพิจารณาและเปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันที่สามารถอ้างอิงได้จากข้อมูลที่เปิดเผยโดยทั่วไป เพื่อให้มั่นใจว่าอัตราคิดลดที่ผู้บริหารใช้อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถยอมรับได้ • ทดสอบการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดคิดลด เช่น อัตราการเติบโตของรายได้ อัตราคิดลด เพื่อประเมินหาปัจจัยที่มีผลต่อการวิเคราะห์ความอ่อนไหวและผลกระทบที่เป็นไปได้จากการเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐาน จากผลการปฏิบัติตามวิธีการดังกล่าว ข้าพเจ้าพบว่าข้อสมมติฐานสำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจในอนาคตอยู่ในช่วงที่ยอมรับได้และสอดคล้องกับหลักฐานสนับสนุน

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

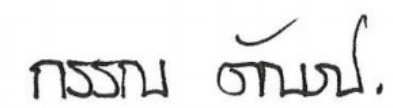
- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด



กรรณ ตัณฑวิรัตน์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10456
กรุงเทพมหานคร
24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10	1,701,453,514	941,727,923	194,913,804	155,953,803
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	11	721,676,934	503,061,845	535,917,081	427,738,303
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.5	196,400,000	325,188,000	2,228,307,299	2,300,459,615
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่นที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี		-	611,950	-	611,950
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	32.6	-	-	1,042,115,428	1,308,159,429
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	12	2,239,422,508	2,088,052,373	344,647,107	271,465,306
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,858,952,956	3,858,642,091	4,345,900,719	4,464,388,406

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ (ต่อ)					
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	13	5,000,000	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7	724,741,531	734,362,731	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	32.6	-	-	2,552,762,477	4,150,516,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	3,145,314,298	2,071,065,348
เงินลงทุนในการร่วมค้า	14	1,184,388,772	1,009,058,297	640,000,000	640,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	859,218,563	801,109,126	11,815,700	39,999,800
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ	15	408,889,798	384,425,919	131,463,302	131,827,877
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	16	11,505,353,024	10,853,151,056	942,230,332	1,072,116,920
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	17	23,865,735,098	23,661,590,237	368,198,183	440,901,521
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	18	282,560,471	228,865,419	170,585,221	150,628,104
ค่าความนิยม	19	52,982,548	52,982,548	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	26	274,242,762	189,643,755	33,205,844	18,974,238
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	20	362,134,350	263,569,969	125,715,702	97,820,021
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		39,525,246,917	38,178,759,057	8,121,291,059	8,813,849,829
รวมสินทรัพย์		44,384,199,873	42,037,401,148	12,467,191,778	13,278,238,235

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน		246,954,626	433,428,370	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	5,999,507,915	3,919,663,445	903,583,264	642,988,258
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	22	2,190,000,000	1,850,000,000	-	500,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.7	-	-	250,890,000	35,530,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		3,120,000	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	1,211,842,218	1,464,412,003	887,617,464	1,110,301,916
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี สุทธิ	24	2,099,501,144	-	2,099,501,144	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		96,139,868	236,184,840	-	8,389,523
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	25	602,665,243	582,182,650	50,219,020	50,277,181
รวมหนี้สินหมุนเวียน		12,449,731,014	8,485,871,308	4,191,810,892	2,347,486,878
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	23	1,825,459,521	2,191,860,447	1,236,852,651	1,680,026,822
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.8	11,818,751	11,818,751	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น สุทธิ		11,280,000	-	-	-
หุ้นกู้ สุทธิ	24	1,995,646,715	4,090,601,974	1,995,646,715	4,090,601,974
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน					
หลังการเกษียณอายุ		212,846,612	179,158,848	98,252,159	86,069,245
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน		-	1,045,048	-	1,045,048
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	25	19,393,547,156	18,946,600,366	333,005,835	398,636,625
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	26	56,277,027	55,722,542	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	27	227,757,830	94,797,750	53,170,996	44,664,752
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		23,734,633,612	25,571,605,726	3,716,928,356	6,301,044,466
รวมหนี้สิน		36,184,364,626	34,057,477,034	7,908,739,248	8,648,531,344

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ (ต่อ)				
ส่วนของเจ้าของ				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
- หุ้นสามัญจำนวน 1,670,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
- หุ้นสามัญจำนวน 1,670,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,185,430,000	1,185,430,000	1,185,430,000	1,185,430,000
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
- สำรองตามกฎหมาย	178,794,094	178,794,094	178,794,094	178,794,094
ยังไม่ได้จัดสรร	5,081,458,223	4,904,062,980	1,524,228,436	1,595,482,797
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	(20,554,469)	(54,616,311)	-	-
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	8,095,127,848	7,883,670,763	4,558,452,530	4,629,706,891
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	104,707,399	96,253,351	-	-
รวมส่วนของเจ้าของ	8,199,835,247	7,979,924,114	4,558,452,530	4,629,706,891
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	44,384,199,873	42,037,401,148	12,467,191,778	13,278,238,235

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ		133,758,822,168	104,422,714,088	18,504,643,112	13,541,168,956
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(123,626,889,710)	(93,823,902,283)	(17,679,245,940)	(12,677,176,071)
กำไรขั้นต้น		10,131,932,458	10,598,811,805	825,397,172	863,992,885
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น		149,485,239	167,096,601	595,688,565	646,121,427
เงินปันผลรับ	14.2	-	-	797,990,240	649,990,685
รายได้อื่น		179,861,032	76,253,265	297,579,652	312,784,312
กำไรจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน สุทธิ		-	2,021,402	-	2,018,517
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(7,062,591,616)	(6,767,148,901)	(692,568,890)	(612,548,391)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(1,208,212,914)	(1,052,504,867)	(830,004,461)	(825,985,892)
ต้นทุนทางการเงิน		(1,117,765,431)	(1,103,670,637)	(246,228,756)	(253,367,307)
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน					
ในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	14.1	204,729,411	375,540,872	-	-
กำไรทางบัญชีที่เกิดจากการรวมธุรกิจ	34	-	34,675,695	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,277,438,179	2,331,075,235	747,853,522	783,006,236
ภาษีเงินได้	29	(260,601,416)	(424,885,831)	14,563,708	(20,656,803)
กำไรสำหรับปี		1,016,836,763	1,906,189,404	762,417,230	762,349,433
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		1,006,373,180	1,894,040,617	762,417,230	762,349,433
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		10,463,583	12,148,787	-	-
กำไรสำหรับปี		1,016,836,763	1,906,189,404	762,417,230	762,349,433
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	30	0.60	1.13	0.46	0.46

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
กำไรสำหรับปี	1,016,836,763	1,906,189,404	762,417,230	762,349,433
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ	7,527,579	4,962,696	1,660,511	2,389,877
- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน				
ในตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(9,621,200)	-	-	-
- ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค้า				
และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	-	(5,499)	-	-
- ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภท				
รายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไร				
หรือขาดทุนในภายหลัง	418,724	(992,539)	(332,102)	(477,975)
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(1,674,897)	3,964,658	1,328,409	1,911,902
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค้า				
และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	41,758,802	(116,567)	-	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	41,758,802	(116,567)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษีเงินได้	40,083,905	3,848,091	1,328,409	1,911,902
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,056,920,668	1,910,037,495	763,745,639	764,261,335
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	1,046,457,085	1,897,888,708	763,745,639	764,261,335
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,463,583	12,148,787	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,056,920,668	1,910,037,495	763,745,639	764,261,335

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

งบการเงินรวม

		ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่											
						องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ							
				กำไรสะสม		กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น							
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว บาท	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น บาท	สำรองตามกฎหมาย บาท	ยังไม่ได้จัดสรร บาท	เงินลงทุนเผื่อขาย บาท	การวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม บาท	ส่วนเกินจากการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย บาท	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ บาท	รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ บาท	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม บาท	รวมส่วนของเจ้าของ บาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	3,676,485,373	23,184	-	(69,008,126)	5,797,226	(63,187,716)	6,647,521,751	59,974,264	6,707,496,015
ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาใช้ครั้งแรก		-	-	-	(2,427,668)	(23,184)	8,711,156	-	-	8,687,972	6,260,304	-	6,260,304
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ที่ปรับปรุงแล้ว		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	3,674,057,705	-	8,711,156	(69,008,126)	5,797,226	(54,499,744)	6,653,782,055	59,974,264	6,713,756,319
การเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของสำหรับปี													
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการรวมธุรกิจ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,139,615	24,139,615
เงินปันผลจ่าย		-	-	-	(668,000,000)	-	-	-	-	-	(668,000,000)	(9,315)	(668,009,315)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	1,898,005,275	-	-	(116,567)	-	(116,567)	1,897,888,708	12,148,787	1,910,037,495
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	4,904,062,980	-	8,711,156	(69,124,693)	5,797,226	(54,616,311)	7,883,670,763	96,253,351	7,979,924,114
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	4,904,062,980	-	8,711,156	(69,124,693)	5,797,226	(54,616,311)	7,883,670,763	96,253,351	7,979,924,114
การเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของสำหรับปี													
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	225	225
เงินปันผลจ่าย	31	-	-	-	(835,000,000)	-	-	-	-	-	(835,000,000)	(2,009,760)	(837,009,760)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	1,012,395,243	-	(7,696,960)	41,758,802	-	34,061,842	1,046,457,085	10,463,583	1,056,920,668
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	5,081,458,223	-	1,014,196	(27,365,891)	5,797,226	(20,554,469)	8,095,127,848	104,707,399	8,199,835,247

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
				กำไรสะสม		
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว บาท	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น บาท	สำรองตามกฎหมาย บาท	ยังไม่ได้จัดสรร บาท	รวมส่วนของเจ้าของ บาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	1,501,672,314	4,535,896,408
ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาใช้ครั้งแรก		-	-	-	(2,450,852)	(2,450,852)
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ที่ปรับปรุงแล้ว		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	1,499,221,462	4,533,445,556
การเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของสำหรับปี						
เงินปันผลจ่าย		-	-	-	(668,000,000)	(668,000,000)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	764,261,335	764,261,335
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	1,595,482,797	4,629,706,891
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	1,595,482,797	4,629,706,891
การเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของสำหรับปี						
เงินปันผลจ่าย	31	-	-	-	(835,000,000)	(835,000,000)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	763,745,639	763,745,639
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	1,524,228,436	4,558,452,530

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
		บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้สำหรับปี		1,277,438,179	2,331,075,235	747,853,522	783,006,236
รายการปรับปรุงกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิ					
จากกิจกรรมดำเนินงาน					
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	28	3,023,650,290	2,880,498,955	189,773,182	197,527,548
- ค่าตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาหุ้นกู้					
และเงินกู้ยืมรอตัดบัญชี	23, 24	5,602,439	4,043,324	5,602,439	4,043,324
- ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน		99,358	993,134	460,173	161,379
- (การกลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	11	6,040,263	12,037,965	(2,531,522)	2,581,116
- รายได้จากเงินปันผลรับ	14.2	-	-	(797,990,240)	(649,990,685)
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ	28	44,761,155	41,305,788	14,351,625	13,528,100
- (กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ		2,999,288	5,187,843	(1,893,510)	2,037,854
- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	16, 18	19,405,714	20,874,247	286,580	2,153,115
- การกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	16	(4,253,319)	(1,044,519)	-	-
- การกลับรายการค่าเผื่อการลดลงของ					
มูลค่าสินค้าคงเหลือและค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	12	(840,558)	(3,158,132)	(620,380)	(2,610,320)
- (กำไร) ขาดทุนจากการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่		(12,065,846)	3,855,660	(1,286,288)	(159,000)
- กำไรจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน สุทธิ		-	(2,021,402)	-	(2,018,517)
- กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-	(7,270,330)
- (กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		(1,999,990)	-	37,999,810	-
- ดอกเบี้ยรับ		(13,283,952)	(19,448,281)	(231,533,094)	(284,523,133)
- ดอกเบี้ยจ่าย		1,109,726,116	1,099,462,812	239,156,768	249,159,483
- ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	14.1	(204,729,411)	(375,540,872)	-	-
- กำไรทางบัญชีที่เกิดจากการรวมธุรกิจ	34	-	(34,675,695)	-	-
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์					
และหนี้สินดำเนินงาน		5,252,549,726	5,963,446,062	199,629,065	307,626,170
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(195,083,077)	(83,410,718)	(78,242,570)	96,999,795
- สินค้าคงเหลือ		(150,529,577)	164,329,018	(72,561,421)	31,747,324
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(98,564,381)	(32,484,227)	(27,895,681)	(32,542,657)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		1,942,686,169	(1,770,254,182)	272,393,717	(356,720,911)
- จ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ		(3,545,812)	(2,781,453)	(508,200)	(7,073,153)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		134,462,441	18,087,009	8,341,865	9,197,033
เงินสดรับจากการดำเนินงาน		6,881,975,489	4,256,931,509	301,156,775	49,233,601
- รับจากดอกเบี้ย		15,193,955	19,939,231	229,034,481	271,028,764
- จ่ายค่าดอกเบี้ย		(1,044,954,148)	(1,096,523,517)	(241,110,713)	(245,566,291)
- จ่ายภาษีเงินได้		(515,754,463)	(369,830,245)	(33,295,596)	(45,030,013)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		5,336,460,833	2,810,516,978	255,784,947	29,666,061

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายจากเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	13	(5,000,000)	-	-	-
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้นสุทธิ		-	1,090,961	-	-
เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(78,661,222)	(10,487,015)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(2,217,197,662)	(1,883,516,230)	(52,709,277)	(79,626,042)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		2,153,811	4,203,856	77,290,778	121,277,986
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้		(132,873,322)	(100,026,110)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(96,404,839)	(49,325,418)	(54,930,855)	(33,273,158)
เงินปันผลรับ	14.2, 14.4	24,864,000	24,864,000	797,990,240	649,990,685
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.5	128,788,000	165,405,760	8,029,556,316	7,507,875,250
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.5	-	(120,788,000)	(7,957,404,000)	(8,227,629,105)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.6	-	-	1,885,397,524	1,322,683,237
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.6	-	-	(21,600,000)	(880,000,000)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น		611,950	3,650,131	611,950	1,450,131
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-	19,770,280
เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนและชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	14.1	-	-	(1,074,248,950)	(467,701,366)
เงินสดจ่ายจากการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่	14.1	-	-	-	(100,249,700)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		1,999,990	-	1,999,990	-
เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนและชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในบริษัทร่วม	14.1	(11,815,700)	-	(11,815,700)	-
เงินสดรับสุทธิจากการรวมธุรกิจ	34	-	41,101,687	-	-
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน		(2,383,534,994)	(1,923,826,378)	1,620,138,016	(165,431,802)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินสุทธิ		(186,473,744)	433,428,370	-	-
เงินสดรับ(จ่าย)สุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	22	340,000,000	(1,200,000,000)	(500,000,000)	(100,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.7	-	-	1,247,685,000	455,350,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.7	-	-	(1,032,325,000)	(533,520,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น		14,400,000	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	23	1,027,000,000	2,000,000,000	500,000,000	1,250,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	23	(1,647,027,265)	(1,593,705,769)	(1,166,915,177)	(1,226,253,800)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	24	-	2,000,000,000	-	2,000,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	24	-	(1,000,000,000)	-	(1,000,000,000)
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาหุ้นกู้และเงินกู้	23, 24	-	(9,663,470)	-	(9,663,470)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	25	(904,089,704)	(944,148,991)	(50,407,785)	(64,162,969)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของกลุ่มกิจการ	31	(835,000,000)	(668,000,000)	(835,000,000)	(668,000,000)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(2,009,760)	(9,315)	-	-
เงินสดรับชำระค่าหุ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		225	-	-	-
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน		(2,193,200,248)	(982,099,175)	(1,836,962,962)	103,749,761

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	759,725,591	(95,408,575)	38,960,001	(32,015,980)
ยอดคงเหลือต้นปี	941,727,923	1,037,136,498	155,953,803	187,969,783
ยอดคงเหลือปลายปี	1,701,453,514	941,727,923	194,913,804	155,953,803
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย				
- เงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงิน				
ที่ครบกำหนดภายในสามเดือน	1,701,453,514	941,727,923	194,913,804	155,953,803
	1,701,453,514	941,727,923	194,913,804	155,953,803
ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด				
- ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยยังไม่ได้ชำระเงิน	1,206,176	38,243,777	-	-
- ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังไม่ได้ชำระเงิน	214,926,253	100,370,991	7,192,180	10,925,782
- ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้ชำระเงิน	4,203,371	10,379,747	3,223,535	10,379,747
- การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยไม่ได้ชำระเงิน	1,621,467,794	1,921,118,952	15,254,933	46,301,710
- โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นบริษัทย่อย	-	24,292,589	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ คือ เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการ คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ก๊าซ วัสดุอุปกรณ์สำหรับสถานีบริการน้ำมัน สินค้าอุปโภคบริโภค และการขนส่ง

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

2 เหตุการณ์สำคัญในระหว่างปีที่รายงาน

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่ตั้งแต่ในช่วงเดือนเมษายน พ.ศ. 2564 โดยภาครัฐได้ออกมาตรการป้องกันและควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เริ่มกลับมาฟื้นตัวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังคงหดตัวสูงจากมาตรการจำกัดการเดินทางทั้งในและระหว่างประเทศ ส่งผลให้ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันสำหรับ ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบ

กลุ่มกิจการได้ให้ความใส่ใจต่อเหตุการณ์การระบาดของ COVID-19 เป็นพิเศษในการวางแผนและตอบสนองต่อสถานการณ์ความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ดังกล่าว ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 7,591 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 4,627 ล้านบาท) กลุ่มกิจการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้อย่างพอเพียงและกลุ่มกิจการพิจารณาความต้องการกระแสเงินสดในอนาคตผ่านแผนการเงิน ทั้งนี้กลุ่มกิจการมีแหล่งเงินทุนและมีรายได้จากการขายและการให้บริการเพียงพอที่จะก่อให้เกิดกระแสเงินสดเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจและสามารถชำระคืนหนี้สินดังกล่าวเมื่อถึงกำหนดชำระ โดยกลุ่มกิจการมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกออกมาจากสถาบันการเงินจำนวน 2,391 ล้านบาท ภายใต้เงื่อนไขที่กลุ่มกิจการยังคงสามารถดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อทุนตามข้อกำหนดของสถาบันการเงินและข้อกำหนดของหุ้นกู้ รวมทั้งผู้บริหารอยู่ในระหว่างดำเนินการเพิ่มวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อเสริมสภาพคล่องให้เพียงพอในกลุ่มกิจการ

3 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่อธิบายในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุฯ ข้อ 8

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ

ก) **การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน** เพิ่มเติมหลักการใหม่และแนวปฏิบัติในเรื่องต่อไปนี้

- การวัดมูลค่า ซึ่งรวมถึงปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกเกณฑ์การวัดมูลค่า
- การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการจัดประเภทรายการรายได้และค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- เรื่องกิจการที่เสนอรายงานอาจเป็นกิจการเดียวหรือส่วนของกิจการหรือประกอบด้วยกิจการมากกว่า 1 แห่ง ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นกิจการตามกฎหมาย และ
- การตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

กรอบแนวคิดได้ปรับปรุงคำนิยามของสินทรัพย์และหนี้สิน และเกณฑ์ในการรวมสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน รวมทั้งได้อธิบายให้ชัดเจนขึ้นถึงบทบาทของความสามารถของฝ่ายบริหารในการดูแลรักษาทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจของกลุ่มกิจการ ความระมัดระวัง และความไม่แน่นอนของการวัดมูลค่าในการรายงานทางการเงิน

ข) **การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ** ได้ให้คำนิยามของ “ธุรกิจ” ใหม่ ซึ่งกำหนดให้การได้มาซึ่งธุรกิจต้องรวมถึงข้อมูลปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งเมื่อนำมารวมกันมีส่วนอย่างมีนัยสำคัญทำให้เกิดความสามารถในการสร้างผลผลิต รวมทั้งปรับปรุงคำนิยามของ “ผลผลิต” โดยให้ความสนใจในตัวของสินค้าและบริการที่ให้กับลูกค้า และตัดเรื่องการอ้างอิงความสามารถในการลดต้นทุนออกไป

ค) **การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน** ปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการบัญชีป้องกันความเสี่ยงโดยเฉพาะ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนที่เกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง เช่น อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่กำหนดจากธุรกรรมการกู้ยืม (Interbank offer rates - IBORs) นอกจากนี้ การปรับปรุงได้กำหนดให้กลุ่มกิจการให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความไม่แน่นอนใด ๆ นั้น

ง) **การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่องการนำเสนองบการเงิน และมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่องนโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด** ปรับปรุงคำนิยามของ ”ความมีสาระสำคัญ” โดยให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและกรอบแนวคิด และอธิบายถึงการนำความมีสาระสำคัญไปประยุกต์ได้ชัดเจนขึ้นในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1

จ) **การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (TFRS 16) เรื่อง สัญญาเช่า** เกี่ยวกับการผ่อนปรนในทางปฏิบัติกรณีที่ผู้เช่าได้รับการลดค่าเช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 โดยผู้เช่าสามารถเลือกที่จะไม่ประเมินว่าการลดค่าเช่าดังกล่าวเป็นการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาเช่า (Lease modification) สำหรับการลดหรือการงดเว้นการจ่ายค่าเช่าถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565

ทั้งนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการยังไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

ก) **การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะที่ 2 (การปรับปรุงระยะที่ 2) มีการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (TFRS 7) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (TFRS 4) แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง เครื่องมือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย** กำหนดมาตรการผ่อนปรนสำหรับรายการที่อาจได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดหรือผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อมีการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

มาตรการผ่อนปรนที่สำคัญของการปรับปรุงระยะที่ 2 ได้แก่

- เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน (รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่า) ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง และเกณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาเทียบเท่ากับเกณฑ์เดิมในเชิงเศรษฐกิจ กิจการจะไม่ต้องรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนทันที ทั้งนี้ กิจการที่เป็นผู้เช่าตาม TFRS 16 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าเนื่องจากการเปลี่ยนเกณฑ์การกำหนดค่าเช่าจ่ายในอนาคตเนื่องจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ก็ให้ถือปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติข้างต้นด้วย
- ผ่อนปรนให้กิจการยังสามารถใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการส่วนใหญ่ต่อไปได้ กรณีที่ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ทั้งนี้ กิจการยังคงต้องรับรู้ส่วนของความไม่มีประสิทธิผล

TFRS 7 ได้กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ

- ลักษณะและระดับของความเสี่ยงต่อกิจการจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง
- กิจการมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างไร
- ความคืบหน้าของแผนในการเปลี่ยนไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่น และวิธีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวของกิจการในช่วงการเปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้

5 นโยบายการบัญชี

5.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

5.1.1 บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

5.1.2 บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

5.1.3 การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

5.1.4 การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

5.1.5 การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตาม สัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของเจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

5.1.6 รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

5.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มกิจการถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อ

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรม ของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจ

ต้นทุนที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในงบการเงินรวม

การรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ

หากการรวมธุรกิจดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ มูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ได้รับการลงทุนก่อนหน้าการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับที่รับรู้ไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของเจ้าของจะไม่มีการวัดมูลค่าใหม่

5.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

5.3.1 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

5.3.2 รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนด้วย

5.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามและเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

5.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระซึ่งเกิดจากการขายสินค้าและ/หรือให้บริการตามปกติของธุรกิจ ซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 30 วัน ถึง 60 วัน ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่เป็นรายการที่มีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุฯ ข้อ 5.7

5.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม	วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่
สินค้าอุปโภคบริโภค	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
ผลิตภัณฑ์อื่น	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

5.7 สินทรัพย์ทางการเงิน

5.7.1 การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค้าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

5.7.2 การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

5.7.3 การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

5.7.4 ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไรหรือขาดทุนอื่นพร้อมกับกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในกำไรหรือขาดทุน

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุนจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในกำไรหรือขาดทุน

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

5.7.5 ตราสารทุน

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไรขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไรขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการเงินปันผลรับ เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้ในรายการกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินในกำไรหรือขาดทุน

ขาดทุนและกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะแสดงรวมอยู่ในการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

5.7.6 การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

5.8 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการ ได้แก่ ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ถือครองไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาวและที่ถือครองไว้โดยยังมิได้ระบุวัตถุประสงค์ของการใช้ในอนาคต

กลุ่มกิจการรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนในการทำรายการและ ต้นทุนในการกู้ยืม หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

กลุ่มกิจการรวมรายจ่ายในภายหลังเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายจ่ายนั้น เมื่อมีการเปลี่ยนแทนชิ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน กลุ่มกิจการจะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออก

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารจะคำนวณตามวิธีเส้นตรงเพื่อที่ปันส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ระหว่าง 10 ปี ถึง 40 ปี

5.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออกไป

บริษัทจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

	จำนวนปี
อาคาร	10 20 และ 40 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 และ 20 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	5 10 20 และ 40 ปี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 และ 10 ปี
ยานพาหนะ	5 และ 10 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และแสดงในกำไรหรือขาดทุนอื่น สุทธิ

5.10 ค่าความนิยม

กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าค่าความนิยมอาจจะด้อยค่า โดยค่าความนิยมจะแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม

เพื่อวัตถุประสงค์ของการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจที่ก่อให้เกิดค่าความนิยมดังกล่าวขึ้น โดยหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดนั้นจะต้องเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่กลุ่มกิจการที่ใช้ในการประเมินค่าความนิยมเพื่อประโยชน์ในการบริหารภายในกิจการ

5.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

5.11.1 เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ

เครื่องหมายการค้าที่ได้มาจากการซื้อจะแสดงด้วยราคาทุน เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่ได้มาจากการรวมธุรกิจจะรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันรวมธุรกิจ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการมีอายุการให้ประโยชน์ที่ทราบได้แน่นอนและแสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อปันส่วนต้นทุนของเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ภายใน 10 ปี และ 20 ปี ตามลำดับ

5.11.2 สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อมาจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และจะถูกตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์เป็นระยะเวลา 5 ปี และ 10 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

5.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการไม่ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอน แต่จะทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

5.13 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะปันส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่ไม่ได้โอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงให้แก่กลุ่มกิจการเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า และคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุสินทรัพย์สำหรับสัญญาเช่าที่โอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงให้แก่กลุ่มกิจการเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินจูงใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินจูงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วยอุปกรณ์ไอทีและอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการได้รับการลดค่าเช่าตามสัญญาเช่าจากผู้ให้เช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งทำให้กลุ่มกิจการต้องทำการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ปรับปรุงกับมูลค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้และรับรู้ผลต่างจากการปรับลดขอบเขตของสัญญาเช่าในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้ที่ยังไม่ได้คิดลดกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ทางการเงินโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า กลุ่มกิจการต้องรวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิง และรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ให้เช่าได้รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินตามลักษณะของสินทรัพย์

5.14 หนี้สินทางการเงิน

5.14.1 การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

5.14.2 การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

5.14.3 การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

5.15 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยทั่วไปและที่กู้มาเป็นการเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข (สินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานกว่า 12 เดือนในการทำให้พร้อมใช้หรือพร้อมขายได้ตามประสงค์) ต้องนำมารวมเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ หักด้วยรายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยเฉพาะ การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์สิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

5.16 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับการตีความ กลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีและกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

5.17 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มกิจการได้จัดให้มีโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานซึ่งประกอบด้วยโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

5.17.1 ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน ลาประจำปีและลาป่วยที่มีการจ่ายค่าแรง ส่วนแบ่งกำไรและโบนัส และค่ารักษาพยาบาลของพนักงานปัจจุบันรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

5.17.2 โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งกำหนดให้มีการจ่ายสมทบเข้ากองทุนโดยพนักงานและกลุ่มกิจการ และถูกบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกตามเกณฑ์และข้อกำหนดของพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่มเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน กลุ่มกิจการรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานในกำไรหรือขาดทุนเมื่อถึงกำหนดชำระ

5.17.3 ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กลุ่มกิจการจัดให้มีผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามกฎหมายแรงงาน โดยจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุคำนวนโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคตโดยใช้อัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์รัฐบาลซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหลักทรัพย์ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

5.18 ประมาณการหนี้สิน

5.18.1 ประมาณการหนี้สินทั่วไป

กลุ่มกิจการจะบันทึกประมาณการหนี้สินอันเป็นภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องสูญเสียทรัพยากรออกไปและประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

5.18.2 ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน

กลุ่มกิจการรับรู้ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารด้วยมูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนค่ารื้อถอนที่จะเกิดขึ้น ณ วันสิ้นสุดสัญญาเช่า หนี้สินค่ารื้อถอนที่รับรู้คิดมาจากประมาณการต้นทุนค่ารื้อถอนในอนาคต โดยมีสมมติฐานต่าง ๆ เช่น ระยะเวลารื้อถอนและอัตราเงินเฟ้อในอนาคต มูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนค่ารื้อถอนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารคำนวณโดยใช้อัตราคิดลดที่ประมาณขึ้นโดยผู้บริหาร และแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

5.19 เงินมัดจำค่าถังบรรจุก๊าซ

กลุ่มกิจการบันทึกเงินมัดจำค่าถังบรรจุก๊าซจากลูกค้าเป็นหนี้สิน และจะชำระคืนหนี้สินแต่ละราย เมื่อลูกค้านำถังบรรจุก๊าซและใบเสร็จรับเงินต้นฉบับที่กลุ่มกิจการออกให้เพื่อเป็นหลักฐานเงินมัดจำค่าถังบรรจุก๊าซคืนแก่กลุ่มกิจการ

5.20 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของเจ้าของ ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่ซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของเจ้าของ

5.21 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่น ๆ ที่กลุ่มกิจการได้รับจากการขนส่งสินค้าและให้บริการในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

การขายสินค้า

กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อโอนการควบคุมในสินค้านั้นไปยังลูกค้าซึ่งก็คือเมื่อส่งมอบสินค้า ณ จุดขายสินค้าหรือไปยังสถานที่ที่กำหนด และเมื่อลูกค้าได้ยอมรับสินค้าตามสัญญาขายแล้ว

กลุ่มกิจการมีการขายสินค้าบางส่วนในรูปแบบซึ่งเป็นการขายสินค้าพร้อมขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ในสัญญา กลุ่มกิจการประเมินว่าภาระในดำเนินการขนส่งสินค้าไปยังจุดส่งมอบตามที่ระบุในสัญญาไม่ใช่ภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากการขายสินค้า ดังนั้น กลุ่มกิจการจึงรับรู้รายได้จากการขายสินค้า ณ จุดใดจุดหนึ่งของเวลาเมื่อได้โอนการควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้า ณ จุดส่งมอบ ซึ่งการโอนการควบคุมในสินค้าเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มกิจการได้นำส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ตามสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้เมื่อมีการส่งมอบสินค้า เนื่องจากเป็นจุดที่กลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับสิ่งตอบแทนโดยไม่มีเงื่อนไขอื่นใด เว้นแต่กำหนดเวลาในการชำระเงิน

การให้บริการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากสัญญาให้บริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่องตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา สำหรับสัญญาที่มีหลายภาระที่ต้องปฏิบัติ ราคาของรายการจะถูกปันส่วนให้แต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่รวมอยู่ในสัญญาโดยใช้การปันส่วนราคาตามเกณฑ์ราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าและบริการ ในกรณีที่สัญญาให้บริการ มีหนี้สินที่เกิดจากสัญญา กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญาระยะยาว และตัดจำหน่ายเข้างบกำไรขาดทุน

การบัญชีสำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มกิจการขายสินค้าและให้บริการพร้อมกับให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่ให้คือ คะแนนสะสมจากการเติมน้ำมัน การซื้ออาหารและเครื่องดื่ม และการซื้อสินค้าและบริการอื่น เพื่อสะสมแต้มและใช้ในการแลกซื้อน้ำมันสำหรับการเติมน้ำมันหรือแลกซื้อสินค้าอื่นในครั้งถัดไปโดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนเพิ่มเติม กลุ่มกิจการจะรับรู้คะแนนสะสมจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า เป็นหนี้สินตามสัญญา ณ จุดที่ลูกค้าได้รับสิทธิเมื่อมีการขายสินค้าหรือให้บริการ โดยจำนวนสิ่งตอบแทนทั้งหมดจะต้องปันส่วนให้แต้มและสินค้าหรือบริการตามราคาขายแบบเอกเทศของแต้มและสินค้าหรือบริการ และกลุ่มกิจการจะรับรู้หนี้สินจากคะแนนสะสมเป็นรายได้เมื่อลูกค้านำคะแนนมาใช้ หรือเมื่อคะแนนหมดอายุ

รายได้ค่าเช่า

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

รายได้ดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้เงินปันผล

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้เงินปันผลเมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

รายได้อื่น

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้อื่นตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

5.22 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

5.23 อนุพันธ์

อนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในรายการกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์เป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์นั้น

5.24 สัญญาค้ำประกันทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินทางการเงินจากสัญญาค้ำประกันเมื่อกลุ่มกิจการให้การค้ำประกันทางการเงินที่มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้เริ่มแรก และรับรู้มูลค่าในภายหลังด้วยจำนวนที่สูงกว่าระหว่าง

- จำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่คำนวณตามข้อกำหนดของ TFRS 9 และ
- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกหักด้วยรายได้ที่รับรู้ตามการรับรู้รายได้ภายใต้ TFRS 15

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาค้ำประกันทางการเงินกำหนดจากมูลค่าปัจจุบันของผลต่างในกระแสเงินสดระหว่าง ก) กระแสเงินสดตามสัญญาของหนี้สินที่เกี่ยวข้อง และ ข) กระแสเงินสดที่จะต้องจ่ายชำระในกรณีที่ไม่มีการค้ำประกันดังกล่าว หรือการประมาณจำนวนเงินที่ต้องจ่ายให้แก่บุคคลภายนอกสำหรับเพื่อโอนภาระผูกพันดังกล่าวออกไป

สัญญาค้ำประกันที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมหรือค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับผลตอบแทน มูลค่ายุติธรรมจะแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของเงินลงทุน

5.25 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้รายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน คือ ฝ่ายบริหารที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

6 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

6.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึง ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นไปยังความผันผวนของตลาดการเงินและบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กลุ่มกิจการจึงใช้อนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงบางประการที่จะเกิดขึ้น

กลุ่มกิจการมีส่วนงานบริหารการเงินในการจัดการความเสี่ยง โดยนโยบายของกลุ่มกิจการรวมถึงนโยบายความเสี่ยงในด้านต่างๆ ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากราคา ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ทั้งนี้ หลักการในการป้องกันความเสี่ยงจะเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ เพื่อสื่อสารและใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมส่วนงานบริหารการเงินในทุกกิจการของกลุ่มกิจการ

6.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากรายการซื้อขายสินค้า การกู้ยืมเงิน และสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิของกลุ่มกิจการเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มกิจการ

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในหนี้สินและสินทรัพย์ที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งกลุ่มกิจการได้บริหารความเสี่ยงบางส่วนโดยการบริหารรายรับกับรายจ่ายที่มีภาระดอกเบี้ยใกล้เคียงกันให้สอดคล้องกัน และบริหารโดยเข้าทำสัญญาอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยง เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้ ผู้บริหารได้พิจารณาความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเป็นรายเดือน โดยคำนึงถึงการจัดหาเงินทุนประกอบกับการป้องกันความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดของอัตราดอกเบี้ยคือความเสี่ยงที่การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดจะส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดที่เกิดจากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร ดังนั้นการกู้ยืมด้วยอัตราดอกเบี้ยผันแปรจึงทำให้กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากกระแสเงินสดของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงนี้โดยการใช้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยให้เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ดังที่กล่าวข้างต้น

ความเสี่ยงจากมูลค่ายุติธรรมของอัตราดอกเบี้ยคือความเสี่ยงที่มูลค่าของสินทรัพย์หรือหนี้สินทางการเงินและตราสารอนุพันธ์จะเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ของกลุ่มกิจการก่อนบันทึกผลของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- ณ อัตราคงที่	381,716,917	624,947,780	381,716,917	624,947,780
- ณ อัตราลอยตัว	2,655,584,822	3,031,324,670	1,742,753,198	2,165,380,958
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3,037,301,739	3,656,272,450	2,124,470,115	2,790,328,738
หุ้นกู้				
- ณ อัตราคงที่	4,095,147,859	4,090,601,974	4,095,147,859	4,090,601,974
รวมหุ้นกู้	4,095,147,859	4,090,601,974	4,095,147,859	4,090,601,974

การวิเคราะห์ตามวันครบกำหนดได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 6.1.3

เครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการใช้เพื่อบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการและบริษัทเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยโดยครอบคลุมบางส่วนของเงินต้นของเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร โดยอัตราดอกเบี้ยคงที่ตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยมีอัตราร้อยละ 3.40 และอัตราดอกเบี้ยผันแปรมีอัตราดอกเบี้ย THBFIX 6 เดือน บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยจะมีการชำระยอดสุทธิของดอกเบี้ยค้างรับหรือค้างจ่ายทุกสิ้นเดือน ทั้งนี้ วันที่ถึงกำหนดชำระตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเป็นวันเดียวกับวันที่ถึงกำหนดชำระของดอกเบี้ยเงินกู้

กลุ่มกิจการและบริษัทไม่ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนจะมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมและค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย และกระแสเงินสดของเงินกู้ยืม

	งบการเงินรวม	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**
อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1*	(2,207,806)	(2,119,234)
อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 0.1*	2,207,806	2,119,234

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**
อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1*	1,142,384	1,682,720
อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 0.1*	(1,142,384)	(1,682,720)

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

ค) ความเสี่ยงจากราคา

ผลการดำเนินงานของกลุ่มกิจการอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนและวงจรของราคาตลาดของ ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม กลุ่มกิจการมุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความต้องการใช้น้ำมันสม่ำเสมอ ซึ่งปริมาณความต้องการปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงและปริมาณการจำหน่ายน้ำมันสำหรับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงไปตามความผันผวนของราคาน้ำมัน นอกจากนี้กลุ่มกิจการได้มีการติดตามแนวโน้มราคาผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมเพื่อดำเนินการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม กลุ่มกิจการคาดว่าความเสี่ยงจากราคาตลาดของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมดังกล่าวจะอยู่ในระดับปานกลาง

6.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิตและการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านเครดิตและการให้สินเชื่อโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าและลูกหนี้คงค้าง

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงในด้านเครดิตและการให้สินเชื่อสำหรับรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากกลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคาร และสถาบันการเงินที่มีคุณภาพ และกลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน และวางนโยบายจำกัดรายการที่จะเกิดกับสถาบันการเงินใดสถาบันการเงินหนึ่งเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งจากประสบการณ์ในอดีตกลุ่มกิจการไม่เคยมีความสูญเสียจากเงินสด

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อตามหลักเกณฑ์ของกลุ่มกิจการ ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกิดจากการให้สินเชื่อแก่ผู้ค้าส่งและลูกค้ารายย่อย รวมถึงลูกหนี้ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระและรายการที่ได้ผูกพันไว้แล้ว ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อในส่วนของยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากความมั่นคงโดยรวมของกลุ่มกิจการ

การประเมินความเสี่ยงของลูกค้าได้ดำเนินการภายในกลุ่มกิจการ โดยพิจารณาถึงสถานะทางการเงิน ตัวชี้วัดความสำเร็จทางธุรกิจ ประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยอื่น ลูกค้าแต่ละรายจะถูกจัดระดับความเสี่ยง จากการประเมินภายในของกลุ่มกิจการภายใต้แนวทางปฏิบัติที่กำหนดขึ้นโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการ ตั้งแต่ระดับความเสี่ยงต่ำมากถึงความเสี่ยงสูงมาก ซึ่งการจัดประเภทความเสี่ยงนั้นได้สะท้อนถึงความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้า และเพื่อให้คล้ายคลึงกับการจัดประเภทความเสี่ยงที่กำหนดโดยองค์กรภายนอก

ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น ซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีนัยสำคัญ

รายละเอียดของการพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 5.7 และรายละเอียดของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 11

6.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดอย่างเพียงพอและการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 1,470 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 573 ล้านบาท) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้กลุ่มกิจการยังได้ทำการประมาณการกระแสเงินสด พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอาจเพิ่มขึ้นถ้าลูกค้าไม่สามารถจ่ายหนี้คืนให้กับกลุ่มกิจการภายใต้ระยะเวลาการชำระหนี้ เพื่อจัดการกับความเสี่ยง กลุ่มกิจการมีการประเมินความสามารถด้านการเงินของลูกค้าเป็นระยะ ๆ และอาจจะร้องขอให้ลูกค้าบางรายวางหนังสือค้ำประกันจากธนาคารหรือเครื่องมือทางการเงินอื่นที่คล้ายคลึงกันดังกล่าว

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว				
หมดอายุภายในหนึ่งปี				
- วงเงินเบิกเกินบัญชี	463,045,374	276,571,630	45,000,000	45,000,000
- วงเงินกู้ธนาคารระยะสั้น	1,360,000,000	1,700,000,000	600,000,000	100,000,000
หมดอายุเกินกว่าหนึ่งปี				
- วงเงินกู้ธนาคาร	567,650,000	1,059,050,000	559,050,000	500,000,000
	2,390,695,374	3,035,621,630	1,204,050,000	645,000,000

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องการการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ กระแสเงินสดที่แสดงภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยนั้นเป็นกระแสเงินสดโดยประมาณจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

	งบการเงินรวม				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	247,166,449	-	-	247,166,449	246,954,626
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	5,999,507,915	-	-	5,999,507,915	5,999,507,915
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,192,277,534	-	-	2,192,277,534	2,190,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,287,839,571	1,897,934,598	6,152,661	3,191,926,830	3,037,301,739
หุ้นกู้	2,201,791,308	2,022,255,208	-	4,224,046,516	4,095,147,859
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,441,174,727	5,268,859,559	29,233,607,437	35,943,641,723	19,996,212,399
รวมหนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์	13,369,757,504	9,189,049,365	29,239,760,098	51,798,566,967	35,565,124,538

	งบการเงินรวม				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	439,778,096	-	-	439,778,096	433,428,370
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,919,663,445	-	-	3,919,663,445	3,919,663,445
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,852,451,041	-	-	1,852,451,041	1,850,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,544,273,285	2,280,418,949	-	3,824,692,234	3,656,272,450
หุ้นกู้	149,041,918	4,225,849,616	-	4,374,891,534	4,090,601,974
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,380,864,798	5,028,070,653	29,778,337,884	36,187,273,335	19,528,783,016
รวมหนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์	9,286,072,583	11,534,339,218	29,778,337,884	50,598,749,685	33,478,749,255
สัญญาอนุพันธ์					
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	1,045,048	-	-	1,045,048	1,045,048
รวมหนี้สินอนุพันธ์	1,045,048	-	-	1,045,048	1,045,048
รวม	9,287,117,631	11,534,339,218	29,778,337,884	50,599,794,733	33,479,794,303

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	903,583,264	-	-	903,583,264	903,583,264
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	941,148,456	1,297,269,105	-	2,238,417,561	2,124,470,115
หุ้นกู้	2,201,791,308	2,022,255,208	-	4,224,046,516	4,095,147,859
หนี้สินตามสัญญาเช่า	63,754,229	219,875,910	161,779,325	445,409,464	383,224,855
รวมหนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์	4,110,277,257	3,539,400,223	161,779,325	7,811,456,805	7,506,426,093

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	642,988,258	-	-	642,988,258	642,988,258
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	501,020,822	-	-	501,020,822	500,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,171,909,634	1,744,301,052	-	2,916,210,686	2,790,328,738
หุ้นกู้	149,041,918	4,225,849,616	-	4,374,891,534	4,090,601,974
หนี้สินตามสัญญาเช่า	66,663,079	237,613,920	229,997,739	534,274,738	448,913,806
รวมหนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์	2,531,623,711	6,207,764,588	229,997,739	8,969,386,038	8,472,832,776
สัญญาอนุพันธ์					
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	1,045,048	-	-	1,045,048	1,045,048
รวมหนี้สินอนุพันธ์	1,045,048	-	-	1,045,048	1,045,048
รวม	2,532,668,759	6,207,764,588	229,997,739	8,970,431,086	8,473,877,824

6.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือรักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่องและเพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและยังประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และรักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนเงินทุน

กลุ่มกิจการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ดังนี้

	งบการเงินรวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**
หนี้สิน	36,184,364,626	34,057,477,034
ส่วนของเจ้าของ (รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม)	8,199,835,247	7,979,924,114
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	**4.41 เท่า**	**4.27 เท่า**

7 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในแต่ละระดับ รวมถึงการแสดงมูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในแต่ละประเภท แต่ไม่รวมถึงรายการที่ราคาตามบัญชีวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

					งบการเงินรวม	
	ข้อมูลระดับชั้นที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม	**มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน บาท**	**มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท**	**ราคาทุนตัดจำหน่าย บาท**	**รวมราคาตามบัญชี บาท**	**มูลค่ายุติธรรม บาท**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนระยะยาวในตราสารทุน	3	-	724,741,531	-	724,741,531	724,741,531
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		-	724,741,531	-	724,741,531	724,741,531
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2	-	-	3,037,301,739	3,037,301,739	3,040,311,355
หุ้นกู้ สุทธิ	2	-	-	4,095,147,859	4,095,147,859	4,120,569,346
รวมหนี้สินทางการเงิน		-	-	7,132,449,598	7,132,449,598	7,160,880,701

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ข้อมูลระดับชั้นที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน บาท	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ราคาทุนตัดจำหน่าย บาท	รวมราคาตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2	-	-	3,594,877,905	3,594,877,905	3,599,005,105
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		-	-	3,594,877,905	3,594,877,905	3,599,005,105
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2	-	-	2,124,470,115	2,124,470,115	2,127,007,472
หุ้นกู้ สุทธิ	2	-	-	4,095,147,859	4,095,147,859	4,120,569,346
รวมหนี้สินทางการเงิน		-	-	6,219,617,974	6,219,617,974	6,247,576,818

		งบการเงินรวม				
	ข้อมูลระดับชั้นที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน บาท	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ราคาทุนตัดจำหน่าย บาท	รวมราคาตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนระยะยาวในตราสารทุน	3	-	734,362,731	-	734,362,731	734,362,731
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		-	734,362,731	-	734,362,731	734,362,731
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2	-	-	3,656,272,450	3,656,272,450	3,658,323,498
หุ้นกู้ สุทธิ	2	-	-	4,090,601,974	4,090,601,974	4,140,186,236
ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2	1,045,048	-	-	1,045,048	1,045,048
รวมหนี้สินทางการเงิน		1,045,048	-	7,746,874,424	7,747,919,472	7,799,554,782

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ข้อมูลระดับชั้นที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน บาท	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	ราคาทุนตัดจำหน่าย บาท	รวมราคาตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2	-	-	5,458,675,429	5,458,675,429	5,466,862,832
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		-	-	5,458,675,429	5,458,675,429	5,466,862,832
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2	-	-	2,790,328,738	2,790,328,738	2,791,958,363
หุ้นกู้ สุทธิ	2	-	-	4,090,601,974	4,090,601,974	4,140,186,236
ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2	1,045,048	-	-	1,045,048	1,045,048
รวมหนี้สินทางการเงิน		1,045,048	-	6,880,930,712	6,881,975,760	6,933,189,647

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายต่อไปนี้มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สินทรัพย์ทางการเงิน	**สินทรัพย์ทางการเงิน**
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่นที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่นที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ	
หนี้สินทางการเงิน	**หนี้สินทางการเงิน**
- เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	- หนี้สินตามสัญญาเช่า
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น – เงินค้ำประกันและเงินมัดจำรับจากลูกค้า	- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินค้ำประกัน

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 1: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อปัจจุบันหรือราคาปิดที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ข้อมูลระดับ 2: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกลุ่มกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

ข้อมูลระดับ 3: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

7.1 เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินให้กู้ยืม และเงินกู้ยืม	คิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของตลาด ณ วันที่ในงบการเงิน
หุ้นกู้	อ้างอิงราคาปิดครั้งล่าสุดของสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ วันทำการสุดท้ายของปี
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	เปรียบเทียบราคาตลาดกับสัญญาแบบเดียวกันที่มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง และราคาเสนอซื้อขายสะท้อนลักษณะรายการที่แท้จริงสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน

7.2 เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีสาระสำคัญซึ่งใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

	งบการเงินรวม				
	มูลค่ายุติธรรม			ช่วงของข้อมูล	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บาท	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	724,741,531	734,362,731	อัตราคิดลดที่ปรับความเสี่ยง	ร้อยละ 8.4	ร้อยละ 7.5

ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้กับมูลค่ายุติธรรมแสดงดังต่อไปนี้

			งบการเงินรวม	
			การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	
			การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ	การลดลงของข้อสมมติ
	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้	การเปลี่ยนแปลง	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	อัตราคิดลดที่ปรับความเสี่ยง	ร้อยละ 1.00	ลดลง 226,932,558	เพิ่มขึ้น 303,540,357

			งบการเงินรวม	
			การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	
			การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ	การลดลงของข้อสมมติ
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563
	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้	การเปลี่ยนแปลง	บาท	บาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	อัตราคิดลดที่ปรับความเสี่ยง	ร้อยละ 1.00	ลดลง 268,471,985	เพิ่มขึ้น 395,301,297

ขั้นตอนการประเมินมูลค่ายุติธรรมของกลุ่มกิจการ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะทำงานประเมินมูลค่ายุติธรรมจะหารือเกี่ยวกับกระบวนการประเมินมูลค่าและผลลัพธ์อย่างสม่ำเสมอ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นคำนวณจากประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่สำคัญของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 คืออัตราคิดลดที่ปรับปรุงความเสี่ยง อ้างอิงจากต้นทุนทางการเงินถัวเฉลี่ยของเงินทุน (Weighted average cost of capital) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการพิจารณาว่ามีสถานะทางการเงินที่เทียบเคียงได้กับคู่สัญญาที่เป็นผู้ออกตราสารนั้น

8 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการทางบัญชี ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่องและอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีความสมเหตุสมผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์หรือหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

8.1 มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐานซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายละเอียดของข้อสมมติฐานหลักที่ใช้รวมอยู่ในหมายเหตุฯ ข้อ 7

8.2 ประมาณการการด้อยค่าของค่าความนิยม

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี ตามนโยบายการบัญชีที่กล่าวในหมายเหตุฯ ข้อ 5.10 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด พิจารณาจากการคำนวณมูลค่ายุติธรรมหักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย การคำนวณดังกล่าวอาศัยการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดในการคำนวณมูลค่าปัจจุบัน ประมาณการและข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ได้แก่ อัตราการเติบโต อัตราคิดลดซึ่งสะท้อนถึงความเสี่ยงของหน่วยสินทรัพย์นั้น (หมายเหตุฯ ข้อ 19) การกำหนดข้อสมมติฐานมีความสำคัญต่อการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม

8.3 การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า โดยสิทธิขยายอายุสัญญาเช่าถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่า

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

8.4 การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยทางด้านการเงินของผู้เช่า
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า

8.5 การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

9 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มกิจการมีส่วนงานที่รายงานสามส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ก๊าซ และวัสดุและอุปกรณ์สำหรับสถานีบริการ การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และการขนส่ง ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานหนึ่งส่วนงาน คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและอื่น ๆ ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
	รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและอื่น ๆ บาท	รายได้จากการขายสินค้าอุปโภคบริโภค บาท	รายได้ค่าขนส่ง[1] บาท	การตัดบัญชีรายการระหว่างกัน บาท	รวม บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	131,795,387,514	1,821,533,601	1,598,760,179	(1,456,859,126)	133,758,822,168
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(122,707,529,669)	(1,266,440,456)	(1,109,778,711)	1,456,859,126	(123,626,889,710)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	9,087,857,845	555,093,145	488,981,468	-	10,131,932,458
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น					149,485,239
รายได้อื่น					179,861,032
ค่าใช้จ่ายในการขาย					(7,062,591,616)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(1,208,212,914)
ต้นทุนทางการเงิน					(1,117,765,431)
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม					204,729,411
กำไรก่อนภาษีเงินได้					1,277,438,179
ภาษีเงินได้					(260,601,416)
กำไรสำหรับปี					1,016,836,763
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					40,083,905
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					1,056,920,668

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
	รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและอื่น ๆ บาท	รายได้จากการขายสินค้าอุปโภคบริโภค บาท	รายได้ค่าขนส่ง [1] บาท	การตัดบัญชีรายการระหว่างกัน บาท	รวม บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	102,736,702,457	1,561,361,366	1,673,027,344	(1,548,377,079)	104,422,714,088
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(93,233,389,525)	(1,084,926,206)	(1,053,963,631)	1,548,377,079	(93,823,902,283)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	9,503,312,932	476,435,160	619,063,713	-	10,598,811,805
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น					167,096,601
รายได้อื่น					76,253,265
กำไรจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน สุทธิ					2,021,402
ค่าใช้จ่ายในการขาย					(6,767,148,901)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(1,052,504,867)
ต้นทุนทางการเงิน					(1,103,670,637)
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม					375,540,872
กำไรทางบัญชีที่เกิดจากการรวมธุรกิจ					34,675,695
กำไรก่อนภาษีเงินได้					2,331,075,235
ภาษีเงินได้					(424,885,831)
กำไรสำหรับปี					1,906,189,404
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					3,848,091
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					1,910,037,495

[1] ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานเกี่ยวกับรายได้ค่าขนส่งตามตารางข้างต้นนั้นได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเท่านั้น ทั้งนี้ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 รายได้ค่าขนส่งจากลูกค้าภายนอกจะแสดงรวมในรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและอื่น ๆ ตามที่อธิบายในหมายเหตุฯ ข้อ 5.21

กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยใช้ประโยชน์ส่วนใหญ่จากสินทรัพย์ที่ตั้งในประเทศไทยและรายได้ส่วนใหญ่เกิดขึ้นในประเทศไทย ทั้งนี้กลุ่มกิจการไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกรายหนึ่งรายใดที่เป็นสาระสำคัญ

10 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	230,775,995	362,759,538	684,000	684,000
เงินฝากธนาคาร				
- กระแสรายวัน	849,012,732	243,843,681	151,462,407	69,142,922
- ออมทรัพย์	621,183,547	335,124,704	42,767,397	86,126,881
- เงินฝากประจำที่ครบกำหนดภายในสามเดือน	481,240	-	-	-
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,701,453,514	941,727,923	194,913,804	155,953,803

เงินฝากธนาคารของกลุ่มกิจการและบริษัทประกอบด้วยเงินฝากธนาคารภายในประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.13 ถึงร้อยละ 0.25 ต่อปี (พ.ศ. 2563 ร้อยละ 0.13 ถึงร้อยละ 0.40 ต่อปี)

11 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า	433,432,176	305,027,752	247,671,235	200,374,291
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 32.3)	39,368,721	17,352,818	93,103,146	64,835,549
รวมลูกหนี้การค้า	472,800,897	322,380,570	340,774,381	265,209,840
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(13,633,140)	(16,265,722)	(2,100,647)	(4,632,169)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	459,167,757	306,114,848	338,673,734	260,577,671
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน	58,781,997	49,831,208	15,377,839	15,968,073
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	71,452,897	58,693,012	18,328,421	22,679,436
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 32.4)	2,727,123	13,480,491	91,258,979	103,190,371
อื่น ๆ	180,961,116	117,683,397	72,278,108	25,322,752
รวมลูกหนี้อื่น	313,923,133	239,688,108	197,243,347	167,160,632
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(51,413,956)	(42,741,111)	-	-
ลูกหนี้อื่น สุทธิ	262,509,177	196,946,997	197,243,347	167,160,632
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	721,676,934	503,061,845	535,917,081	427,738,303

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รวมทั้งค่าเผื่อผลขาดทุนสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	**ไม่เกินกำหนด** บาท	**เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน** บาท	**เกินกำหนด 3 - 6 เดือน** บาท	**เกินกำหนด 6 - 12 เดือน** บาท	**เกินกว่า 12 เดือน** บาท	**รวม** บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	351,499,926	66,398,238	2,513,097	5,899,889	7,121,026	433,432,176
- ลูกหนี้การค้าที่เกี่ยวข้องกัน	33,043,036	6,296,344	-	-	29,341	39,368,721
- ลูกหนี้อื่น	242,014,261	9,533,094	4,716,583	7,210,654	50,448,541	313,923,133
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	(1,896,811)	(1,192,752)	(12,190,140)	(49,767,393)	(65,047,096)

	งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	**ไม่เกินกำหนด** บาท	**เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน** บาท	**เกินกำหนด 3 - 6 เดือน** บาท	**เกินกำหนด 6 - 12 เดือน** บาท	**เกินกว่า 12 เดือน** บาท	**รวม** บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	239,911,444	42,394,615	6,405,415	7,115,214	9,201,064	305,027,752
- ลูกหนี้การค้าที่เกี่ยวข้องกัน	13,205,566	2,058,957	139,010	201,589	1,747,696	17,352,818
- ลูกหนี้อื่น	156,270,460	18,052,212	6,412,948	15,130,486	43,822,002	239,688,108
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	(654,232)	(1,646,835)	(11,249,427)	(45,456,339)	(59,006,833)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	**ไม่เกินกำหนด** บาท	**เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน** บาท	**เกินกำหนด 3 - 6 เดือน** บาท	**เกินกำหนด 6 - 12 เดือน** บาท	**เกินกว่า 12 เดือน** บาท	**รวม** บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	226,037,988	19,033,061	499,540	664,832	1,435,814	247,671,235
- ลูกหนี้การค้าที่เกี่ยวข้องกัน	93,038,050	64,385	-	-	711	93,103,146
- ลูกหนี้อื่น	194,489,328	1,489,307	128,458	102	1,136,152	197,243,347
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	(16,307)	(3,556)	(644,259)	(1,436,525)	(2,100,647)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ไม่เกินกำหนด บาท	เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน บาท	เกินกำหนด 3 - 6 เดือน บาท	เกินกำหนด 6 - 12 เดือน บาท	เกินกว่า 12 เดือน บาท	รวม บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	174,584,771	19,342,864	694,059	4,098,975	1,653,622	200,374,291
- ลูกหนี้การค้าที่เกี่ยวข้องกัน	63,794,982	1,039,856	-	711	-	64,835,549
- ลูกหนี้อื่น	154,802,826	7,171,544	1,617,991	1,446,335	2,121,936	167,160,632
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	(25,127)	(5,805)	(2,947,615)	(1,653,622)	(4,632,169)

12 สินค้าคงเหลือ สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม	1,689,090,709	1,521,871,095	307,016,931	240,358,780
สินค้าอุปโภคบริโภค	200,295,438	193,631,225	-	-
ผลิตภัณฑ์ก๊าซ	80,437,878	117,266,694	-	-
ผลิตภัณฑ์อื่น	181,356,140	158,481,454	10,843,173	13,286,658
สินค้าระหว่างทาง	89,838,024	99,238,144	27,564,682	19,217,927
รวม	2,241,018,189	2,090,488,612	345,424,786	272,863,365
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ				
- ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม	(1,039,231)	(1,662,189)	(777,679)	(1,398,059)
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย				
- สินค้าอุปโภคบริโภค	(556,450)	(774,050)	-	-
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	2,239,422,508	2,088,052,373	344,647,107	271,465,306

กลุ่มกิจการและบริษัทมีผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมมูลค่า 76.99 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 มูลค่า 80.04 ล้านบาท) และมูลค่า 65.88 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 มูลค่า 69.90 ล้านบาท) ตามลำดับ แสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับซึ่งต่ำกว่าราคาทุน

ภายใต้ข้อกำหนดของกระทรวงพลังงาน ซึ่งกำหนดให้กิจการต้องสำรองผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมไว้ที่อัตราร้อยละ 1 ของปริมาณการค้าในประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ยอดผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ก๊าซได้รวมผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มกิจการและบริษัทต้องสำรองไว้ขั้นต่ำมีมูลค่า 207.02 ล้านบาท และ 181.41 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2563 มูลค่า 143.37 ล้านบาท และ 130.61 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งเป็นจำนวนที่สุทธิจากค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

13 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเป็นเงินฝากกับสถาบันการเงินของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งที่วางไว้เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ โดยเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.3 ต่อปี

14 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุฯ ข้อ 14.2)	-	-	3,145,314,298	2,071,065,348
เงินลงทุนในการร่วมค้า (หมายเหตุฯ ข้อ 14.3)	1,184,388,772	1,009,058,297	640,000,000	640,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (หมายเหตุฯ ข้อ 14.4)	859,218,563	801,109,126	11,815,700	39,999,800
	2,043,607,335	1,810,167,423	3,797,129,998	2,751,065,148

14.1 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**
ราคาตามบัญชีต้นปี	1,810,167,423	1,483,905,206
การเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุฯ ข้อ 34)	-	(24,292,589)
การซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	813,200	-
การเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทร่วม	11,002,500	-
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	(24,864,000)	(24,864,000)
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	204,729,411	375,540,872
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียสุทธิจากภาษีเงินได้	41,758,801	(122,066)
ราคาตามบัญชีปลายปี	2,043,607,335	1,810,167,423

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	2,751,065,148	2,195,614,032
การเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	1,074,248,950	448,000,000
การจัดตั้งบริษัทย่อย	-	100,249,700
การซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	19,701,366
การซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	813,200	-
การเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทร่วม	11,002,500	-
การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(12,499,950)
การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(39,999,800)	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	3,797,129,998	2,751,065,148

14.1.1 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง

บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2564 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 75 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 990,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 74.25 ล้านบาท

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2564 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 100 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 9 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 899.99 ล้านบาท

บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด

เมื่อวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2564 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 50 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,999,996 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 99.99 ล้านบาท

บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 50 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 50 บาท

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม

บริษัท จี เอฟ เอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2564 บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท จี เอฟ เอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 4,000 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 65,648 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 262.58 ล้านบาท

บริษัท แมกซ์เวนเจอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2564 บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท แมกซ์เวนเจอร์ จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 25 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 999,997 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24.99 ล้านบาท

บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด

เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2564 บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 50 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 989,999 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 49.49 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด”)

เมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 75 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 4,990,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 374.25 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด

บริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2563 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด (SAB) เพิ่มอีกจำนวน 6,500,002 หุ้น จากผู้ถือหุ้นเดิมของ SAB เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 19.70 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน SAB เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 38.26 เป็นร้อยละ 76.52 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด และมีผลทำให้สถานะของ SAB เปลี่ยนจากการร่วมค้าเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดังนั้นกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อนที่จะมีอำนาจควบคุม SAB โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และรับรู้ผลต่างที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในกำไรหรือขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ตามรายละเอียดในหมายเหตุฯ ข้อ 34

บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด

เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด ในประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ บริษัทถือหุ้นบริษัทดังกล่าวจำนวน 1,999,996 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นที่ออกใหม่จำนวน 1,999,996 หุ้น ในราคาหุ้นละ 50 บาท ตามการเรียกชำระค่าหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 99.99 ล้านบาท

บริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด

เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด ในประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการให้บริการสนับสนุนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ บริษัทถือหุ้นบริษัทดังกล่าวจำนวน 9,996 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.96 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นที่ออกใหม่จำนวน 9,996 หุ้น ในราคาหุ้นละ 25 บาท ตามการเรียกชำระค่าหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 249,900 บาท

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 25 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 2,950,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 73.75 ล้านบาท

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม

บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด

เมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทได้ขายหุ้นสามัญของบริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (OLP) จำนวน 249,999 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 24.99 ของหุ้นสามัญทั้งหมดของ OLP ให้แก่บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (ATL) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 19.77 ล้านบาท มีผลทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน OLP ลดลงจากร้อยละ 25 เป็นร้อยละ 0.01 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และ ATL มีสัดส่วนการถือหุ้นใน OLP เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 74.99 เป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด บริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 เป็นจำนวนเงิน 7.27 ล้านบาท

14.1.2 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

บริษัท กรีโนเวท จำกัด

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท กรีโนเวท จำกัด (GNV) จากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 12,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 38.60 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 463,200 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ GNV โดยบริษัทได้ชำระค่าหุ้นสามัญ หุ้นละ 3.60 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 43,200 บาท เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 และชำระค่าหุ้นสามัญส่วนที่เหลือ หุ้นละ 35 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 420,000 บาท เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2564 GNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 5 ล้านบาท ซึ่งแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาทเป็นทุนจดทะเบียน จำนวน 20 ล้านบาท ซึ่งแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดย GNV ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ในอัตราหุ้นละ 65 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 9.75 ล้านบาท และบริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม จำนวน 36,000 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2.34 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564

บริษัท สามมิตร พีทีจี โปรทรัค โซลูชัน เซ็นเตอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 บริษัทได้จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท สามมิตร พีทีจี โปรทรัค โซลูชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (PTS) จำนวน 399,998 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมทั้งสิ้น 40 ล้านบาท ให้แก่บริษัท สามมิตรมอเตอร์สแมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 5 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2 ล้านบาท

บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2564 บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (MDA) จากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 70,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 350,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ MDA โดยบริษัทได้ชำระค่าหุ้นสามัญในอัตราหุ้นละ 1.25 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 87,500 บาท เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2564 และชำระค่าหุ้นสามัญส่วนที่เหลือ 3.75 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 262,500 บาท เมื่อวันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2564 MDA ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 1 ล้านบาท ซึ่งแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท เป็นทุนจดทะเบียน จำนวน 100 ล้านบาท ซึ่งแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท โดย MDA ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ในอัตราหุ้นละ 1.25 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24.75 ล้านบาท และบริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม จำนวน 6,930,000 หุ้น รวมเงินทั้งสิ้น 8.66 ล้านบาท เมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2564

14.2 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		ทุนที่ชำระแล้ว		สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยกลุ่มกิจการ		วิธีราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
	ลักษณะของธุรกิจ	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 ร้อยละ	พ.ศ. 2563 ร้อยละ	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
บริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	สถานีบริการน้ำมัน	439,980,000	439,980,000	99.99	99.99	586,397,022	586,397,022	779,993,240	359,996,880
บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000,000	1,000,000	99.98	99.98	999,800	999,800	-	14,447,110
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000,000	1,000,000	99.97	99.97	999,700	999,700	-	-
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000,000	1,000,000	99.98	99.98	999,800	999,800	14,997,000	15,546,890
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000,000	1,000,000	99.98	99.98	999,800	999,800	-	-
บริษัท แอนดีส ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000,000	1,000,000	99.97	99.97	999,700	999,700	-	-
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด และบริษัทย่อย	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม	500,000,000	500,000,000	99.99	99.99	499,999,700	499,999,700	-	-
- บริษัทย่อย									
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและก๊าซปิโตรเลียมเหลว	100,000,000	50,500,000	99.99	99.99	100	50	-	-
บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด และบริษัทย่อย	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	100,000,000	25,750,000	99.99	99.99	99,999,700	25,749,700	-	-
- บริษัทย่อย									
บริษัท แมกซ์เวนเจอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อินโนเทค กรีน เอ็นเนอยี จำกัด)	ธุรกิจร่วมลงทุน	50,000,000	25,000,000	99.99	99.99	-	-	-	-

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		ทุนที่ชำระแล้ว		สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยกลุ่มกิจการ		วิธีราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
	ลักษณะของธุรกิจ	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	1,200,000,000	300,000,000	99.99	99.99	1,199,998,800	299,999,700	-	-
- บริษัทย่อย									
บริษัท จี เอฟ เอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	380,000,000	117,408,000	99.99	99.99	-	-	-	-
บริษัท จิตรมาส จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท จิตรมาส แคทเทอริ่ง จำกัด)	จำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	45,000,000	45,000,000	99.99	99.99	-	-	-	-
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด	ขนส่งสินค้า	400,000,000	400,000,000	99.99	99.99	399,999,700	399,999,700	-	259,999,805
บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	10,000,000	10,000,000	60.00	60.00	6,000,000	6,000,000	3,000,000	-
บริษัท บีพีทีจี จำกัด	สถานีบริการน้ำมัน	100,000,000	100,000,000	59.99	59.99	59,999,800	59,999,800	-	-
บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด	พัฒนาอุปกรณ์สื่อสารข้อมูลภายในสถานีบริการ	4,950,000	4,950,000	59.99	59.99	2,969,820	2,969,820	-	-
บริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด	ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรักษารถยนต์	169,900,000	169,900,000	76.52	76.52	84,701,356	84,701,356	-	-
บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด	บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	200,000,000	100,000,000	99.99	99.99	199,999,600	99,999,800	-	-
บริษัท แมกซ์ โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด	บริการสนับสนุนบัตรอิเล็กทรอนิกส์	250,000	250,000	99.96	99.96	249,900	249,900	-	-
						3,145,314,298	2,071,065,348	797,990,240	649,990,685

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการ สัดส่วนของสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยบริษัทใหญ่ไม่แตกต่างจากสัดส่วนที่ถือหุ้นสามัญ ยอดรวมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปีมีจำนวน 10.46 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 12.15 ล้านบาท) โดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยทั้งหมดไม่มีสาระสำคัญ

14.3 เงินลงทุนในการร่วมค้า

รายละเอียดเกี่ยวกับเงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยมีดังต่อไปนี้

		งบการเงินรวม							
		สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยกลุ่มกิจการ		ราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลระหว่างปี	
	ลักษณะของธุรกิจ	พ.ศ. 2564 ร้อยละ	พ.ศ. 2563 ร้อยละ	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์ม	40.00[1]	40.00	640,000,000	640,000,000	1,184,388,772	1,009,058,297	-	-
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า				640,000,000	640,000,000	1,184,388,772	1,009,058,297	-	-

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		สัดส่วนของเงินลงทุน		วิธีราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
	ลักษณะของธุรกิจ	พ.ศ. 2564 ร้อยละ	พ.ศ. 2563 ร้อยละ	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์ม	40.00	40.00	640,000,000	640,000,000	-	-
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า				640,000,000	640,000,000	-	-

[1] บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (PPP Green) เป็นการร่วมค้าระหว่างบริษัท กับบริษัท ทีซีจี โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัท อาร์แอนด์ดี เกษตรพัฒนา จำกัด PPP Green เป็นบริษัทจำกัด ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มแบบครบวงจร ทั้งนี้ PPP Green เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มกิจการในการลดภาระและความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตน้ำมันดีเซล โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการร่วมค้าดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 40

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมของการร่วมค้า บริษัทได้นำใบหุ้นสามัญของ PPP Green ไปวางเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสำหรับเงินกู้ยืมของการร่วมค้า

การร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญของกลุ่มกิจการซึ่งถูกบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2564** **บาท**	**พ.ศ. 2563** **บาท**
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของการร่วมค้า	1,184,388,772	1,009,058,297
ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า		
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	175,330,475	353,153,604
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	175,330,475	353,153,604

14.4 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายละเอียดเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยมีดังต่อไปนี้

		งบการเงินรวม							
		สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยกลุ่มกิจการ		ราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลระหว่างปี	
	ลักษณะของธุรกิจ	พ.ศ. 2564 ร้อยละ	พ.ศ. 2563 ร้อยละ	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน)	ขนส่งสินค้า	24.00	24.00	621,600,000	621,600,000	807,643,192	758,468,757	24,864,000	24,864,000
บริษัท สามมิตร พีทีจี โปรทรัค โซลูชัน เซ็นเตอร์ จำกัด	ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถบรรทุก	-	40.00	-	39,999,800	-	460,129	-	-
บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายพลังงานทดแทน	50.99[1]	50.99	38,250,000	38,250,000	42,944,519	42,180,240	-	-
บริษัท กรีโนเวท จำกัด	ผลิตและจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร	24.00	-	2,803,200	-	1,916,868	-	-	-
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด	นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล	35.00	-	9,012,500	-	6,713,984	-	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม				671,665,700	699,849,800	859,218,563	801,109,126	24,864,000	24,864,000

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		สัดส่วนของเงินลงทุน		วิธีราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
	ลักษณะของธุรกิจ	พ.ศ. 2564 ร้อยละ	พ.ศ. 2563 ร้อยละ	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
บริษัท สามมิตร พีทีจี โปรทรัค โซลูชัน เซ็นเตอร์ จำกัด	ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถบรรทุก	-	40.00	-	39,999,800	-	-
บริษัท กรีโนเวท จำกัด	ผลิตและจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร	24.00	-	2,803,200	-	-	-
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด	นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล	35.00	-	9,012,500	-	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม				11,815,700	39,999,800	-	-

(1) กลุ่มกิจการได้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการ 2 ท่าน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของสิทธิออกเสียงในที่ประชุมกรรมการ กลุ่มกิจการจึงมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในบริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (PP5) ถึงแม้ว่ากลุ่มกิจการจะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50.99 ก็ตาม ดังนั้น PP5 จึงถือเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีจำนว น 640.14 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 665.11 ล้านบาท) และมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการ มีจำนวน 807.64 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 758.47 ล้านบาท) กลุ่มกิจการจัดประเภทการวัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียนี้ในระดับ 1

บริษัท สามมิตร พีทีจี โปรทรัค โซลูชัน เซ็นเตอร์ จำกัดและบริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด เป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมแต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญของกลุ่มกิจการซึ่งถูกบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม	859,218,563	801,109,126
ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม		
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	29,398,936	22,387,268
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	41,758,801	(122,066)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	71,157,737	22,265,202

15 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ

	งบการเงินรวม			
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563				
ราคาทุน	118,884,225	349,915,428	-	468,799,653
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(79,910,089)	-	(79,910,089)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(25,414,673)	(523,384)	-	(25,938,057)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	93,469,552	269,481,955	-	362,951,507
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	93,469,552	269,481,955	-	362,951,507
ซื้อสินทรัพย์	4,949,344	16,707,552	22,660,617	44,317,513
การโอนเข้า (ออก)	-	22,660,617	(22,660,617)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(22,843,101)	-	(22,843,101)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	98,418,896	286,007,023	-	384,425,919
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ราคาทุน	123,833,569	389,283,597	-	513,117,166
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(102,753,190)	-	(102,753,190)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(25,414,673)	(523,384)	-	(25,938,057)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	98,418,896	286,007,023	-	384,425,919
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	98,418,896	286,007,023	-	384,425,919
ซื้อสินทรัพย์	-	39,583,926	2,039,695	41,623,621
การโอนเข้า (ออก)	-	2,039,695	(2,039,695)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(17,159,742)	-	(17,159,742)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	98,418,896	310,470,902	-	408,889,798
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาทุน	123,833,569	430,907,218	-	554,740,787
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(119,912,932)	-	(119,912,932)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(25,414,673)	(523,384)	-	(25,938,057)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	98,418,896	310,470,902	-	408,889,798

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	รวม
	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563			
ราคาทุน	150,162,785	51,661,227	201,824,012
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(45,222,272)	(45,222,272)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(23,859,018)	(523,384)	(24,382,402)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	126,303,767	5,915,571	132,219,338
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	126,303,767	5,915,571	132,219,338
ค่าเสื่อมราคา	-	(391,461)	(391,461)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	126,303,767	5,524,110	131,827,877
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563			
ราคาทุน	150,162,785	51,661,227	201,824,012
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(45,613,733)	(45,613,733)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(23,859,018)	(523,384)	(24,382,402)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	126,303,767	5,524,110	131,827,877
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	126,303,767	5,524,110	131,827,877
ค่าเสื่อมราคา	-	(364,575)	(364,575)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	126,303,767	5,159,535	131,463,302
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			
ราคาทุน	150,162,785	51,661,227	201,824,012
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(45,978,308)	(45,978,308)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(23,859,018)	(523,384)	(24,382,402)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	126,303,767	5,159,535	131,463,302

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ที่ดิน) บางส่วนในงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งมีราคาทุนมูลค่า 43.97 ล้านบาท เป็นอสังหาริมทรัพย์ที่ให้บริษัทย่อยเช่าใช้ในการดำเนินงาน (พ.ศ. 2563 มูลค่า 43.97 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการและบริษัทมีมูลค่ายุติธรรม 453.78 ล้านบาท และ 397.67 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2563 มูลค่ายุติธรรม 476.97 ล้านบาท และ 398.04 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระด้วยวิธีเปรียบเทียบราคาขายในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงจัดประเภทการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในระดับ 2

ในปีก่อน ๆ กลุ่มกิจการรับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินและอาคารซึ่งถือไว้โดยไม่มีวัตถุประสงค์การใช้ สืบเนื่องมาจากข้อบ่งชี้ที่แสดงว่าราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
รายได้ค่าเช่า	41,868,850	42,522,627	9,340,000	6,280,000
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรงที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่าสำหรับปี	17,533,662	16,034,391	-	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรงที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งไม่ได้ก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่าสำหรับปี	5,358,995	6,029,722	364,576	391,461

สัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการจัดเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น ซึ่งจำนวนเงินค่าเช่าที่จะถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปีมีมูลค่าใกล้เคียงกับรายได้ค่าเช่าในปีปัจจุบัน

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องมือและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563							
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,299,359,005	5,100,946,991	3,142,329,574	183,512,243	1,643,654,443	88,598,128	11,458,400,384
ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาใช้ครั้งแรก	-	-	-	(107,035)	(766,603,043)	-	(766,710,078)
ราคาตามบัญชี สุทธิ - ตามที่รายงานใหม่	1,299,359,005	5,100,946,991	3,142,329,574	183,405,208	877,051,400	88,598,128	10,691,690,306
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 - ตามที่รายงานใหม่							
ราคาทุน	1,314,535,497	7,962,851,397	5,915,971,699	429,517,867	1,375,952,397	88,598,128	17,087,426,985
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(42,845)	(2,836,213,296)	(2,769,188,142)	(246,015,786)	(498,900,997)	-	(6,350,361,066)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(15,133,647)	(25,691,110)	(4,453,983)	(96,873)	-	-	(45,375,613)
ราคาตามบัญชี สุทธิ - ตามที่รายงานใหม่	1,299,359,005	5,100,946,991	3,142,329,574	183,405,208	877,051,400	88,598,128	10,691,690,306
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ - ตามที่รายงานใหม่	1,299,359,005	5,100,946,991	3,142,329,574	183,405,208	877,051,400	88,598,128	10,691,690,306
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ (หมายเหตุฯ ข้อ 34)	-	24,887,076	7,528,963	3,739,599	83,988	334,950	36,574,576
ซื้อสินทรัพย์	70,850,780	18,599,776	91,684,219	54,717,744	18,198,695	1,489,197,453	1,743,248,667
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(4,979,081)	(2,824,212)	(484,687)	(1,103,719)	-	(9,391,699)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(18,250,173)	(820,847)	(1,636,665)	(166,562)	-	(20,874,247)
การโอนเข้า (ออก)	31,313,791	943,014,412	442,720,066	21,689,888	-	(1,438,738,157)	-
ค่าเสื่อมราคา	(38,329)	(953,353,856)	(619,605,750)	(59,660,282)	(79,157,479)	-	(1,711,815,696)
การกลับรายการ (ค่าเผื่อการด้อยค่า) สุทธิ	-	1,252,642	(208,123)	-	-	-	1,044,519
โอนจัดประเภทใหม่ สุทธิ (หมายเหตุฯ ข้อ 17)	-	-	-	-	122,674,630	-	122,674,630
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	1,401,485,247	5,112,117,787	3,060,803,890	201,770,805	937,580,953	139,392,374	10,853,151,056
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563							
ราคาทุน	1,416,700,068	8,882,078,618	6,458,008,235	498,755,277	1,574,080,097	139,392,374	18,969,014,669
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(81,174)	(3,745,522,363)	(3,392,542,239)	(296,887,599)	(636,499,144)	-	(8,071,532,519)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(15,133,647)	(24,438,468)	(4,662,106)	(96,873)	-	-	(44,331,094)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,401,485,247	5,112,117,787	3,060,803,890	201,770,805	937,580,953	139,392,374	10,853,151,056

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องมือและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564							
ราคาทุน	1,416,700,068	8,882,078,618	6,458,008,235	498,755,277	1,574,080,097	139,392,374	18,969,014,669
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(81,174)	(3,745,522,363)	(3,392,542,239)	(296,887,599)	(636,499,144)	-	(8,071,532,519)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(15,133,647)	(24,438,468)	(4,662,106)	(96,873)	-	-	(44,331,094)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,401,485,247	5,112,117,787	3,060,803,890	201,770,805	937,580,953	139,392,374	10,853,151,056
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	1,401,485,247	5,112,117,787	3,060,803,890	201,770,805	937,580,953	139,392,374	10,853,151,056
ซื้อสินทรัพย์	33,341,574	64,689,856	260,830,069	80,937,614	58,288,937	1,832,063,155	2,330,151,205
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(2,679,333)	(1,179,059)	(392,762)	(901,945)	-	(5,153,099)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(12,149,742)	(2,436,315)	(1,843,338)	(141,867)	(2,834,448)	(19,405,710)
การโอนเข้า (ออก)	22,386,999	1,267,204,015	434,921,585	23,282,873	(108,634)	(1,747,686,838)	-
ค่าเสื่อมราคา	(45,190)	(984,084,535)	(645,305,017)	(67,711,514)	(90,238,415)	-	(1,787,384,671)
การกลับรายการ (ค่าเผื่อการด้อยค่า) สุทธิ	-	4,326,844	136,564	(210,089)	-	-	4,253,319
โอนจัดประเภทใหม่ สุทธิ (หมายเหตุฯ ข้อ 17)	-	-	-	43,603	129,697,321	-	129,740,924
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	1,457,168,630	5,449,424,892	3,107,771,717	235,877,192	1,034,176,350	220,934,243	11,505,353,024
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
ราคาทุน	1,472,313,641	10,181,633,719	7,137,030,599	577,302,100	1,811,810,012	220,934,243	21,401,024,314
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(11,364)	(4,712,097,203)	(4,024,733,341)	(341,117,946)	(777,633,662)	-	(9,855,593,516)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(15,133,647)	(20,111,624)	(4,525,541)	(306,962)	-	-	(40,077,774)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,457,168,630	5,449,424,892	3,107,771,717	235,877,192	1,034,176,350	220,934,243	11,505,353,024

ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 บริษัทย่อยกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ของสถานีบริการน้ำมัน ร้านสะดวกซื้อและร้านกาแฟบางสาขา จำนวน 4.46 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 1.25 ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องมือและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563							
ราคาตามบัญชี สุทธิ	312,396,590	359,992,830	299,956,671	44,878,629	216,335,312	381,738	1,233,941,770
ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาใช้ครั้งแรก	-	-	-	-	(130,316,989)	-	(130,316,989)
ราคาตามบัญชี สุทธิ - ตามที่รายงานใหม่	312,396,590	359,992,830	299,956,671	44,878,629	86,018,323	381,738	1,103,624,781
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563							
ราคาทุน	312,396,590	730,041,041	1,068,925,786	122,822,555	154,881,143	381,738	2,389,448,853
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(370,048,211)	(767,400,028)	(77,943,926)	(68,862,820)	-	(1,284,254,985)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)
ราคาตามบัญชี สุทธิ - ตามที่รายงานใหม่	312,396,590	359,992,830	299,956,671	44,878,629	86,018,323	381,738	1,103,624,781
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ - ตามที่รายงานใหม่	312,396,590	359,992,830	299,956,671	44,878,629	86,018,323	381,738	1,103,624,781
ซื้อสินทรัพย์	-	525,304	15,750,879	6,979,387	60,300	56,784,279	80,100,149
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(114,260)	(15,012,644)	(15,210)	(108,173,726)	-	(123,315,840)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(1,986,944)	(54,554)	(111,617)	-	-	(2,153,115)
การโอนเข้า (ออก)	-	35,572,272	15,416,728	3,649,742	-	(54,638,742)	-
โอนจัดประเภทใหม่ สุทธิ (หมายเหตุฯ ข้อ 17)	-	-	-	-	122,674,630	-	122,674,630
ค่าเสื่อมราคา	-	(43,876,105)	(37,806,585)	(18,169,205)	(8,961,790)	-	(108,813,685)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	312,396,590	350,113,097	278,250,495	37,211,726	91,617,737	2,527,275	1,072,116,920
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563							
ราคาทุน	312,396,590	739,067,377	1,082,774,594	132,463,323	164,993,343	2,527,275	2,434,222,502
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(388,954,280)	(802,955,012)	(95,251,597)	(73,375,606)	-	(1,360,536,495)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	312,396,590	350,113,097	278,250,495	37,211,726	91,617,737	2,527,275	1,072,116,920

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องมือและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564							
ราคาทุน	312,396,590	739,067,377	1,082,774,594	132,463,323	164,993,343	2,527,275	2,434,222,502
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(388,954,280)	(802,955,012)	(95,251,597)	(73,375,606)	-	(1,360,536,495)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	312,396,590	350,113,097	278,250,495	37,211,726	91,617,737	2,527,275	1,072,116,920
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	312,396,590	350,113,097	278,250,495	37,211,726	91,617,737	2,527,275	1,072,116,920
ซื้อสินทรัพย์	-	139,937	8,009,544	6,166,983	-	34,363,417	48,679,881
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(2,855,366)	(2,234,967)	(2,169)	(70,304,766)	-	(75,397,268)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(34,734)	(234,177)	(17,662)	(7)	-	(286,580)
การโอนเข้า (ออก)	-	20,180,745	9,793,549	(28,534)	-	(29,945,760)	-
โอนจัดประเภทใหม่ สุทธิ (หมายเหตุฯ ข้อ 17)	-	-	-	-	1,010,085	-	1,010,085
ค่าเสื่อมราคา	-	(47,550,967)	(35,356,498)	(17,331,240)	(3,654,001)	-	(103,892,706)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	312,396,590	319,992,712	258,227,946	25,999,104	18,669,048	6,944,932	942,230,332
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
ราคาทุน	312,396,590	753,847,311	1,096,269,520	137,231,957	46,983,297	6,944,932	2,353,673,607
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(433,854,599)	(836,472,487)	(111,232,853)	(28,314,249)	-	(1,409,874,188)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	312,396,590	319,992,712	258,227,946	25,999,104	18,669,048	6,944,932	942,230,332

17 สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ

	งบการเงินรวม			
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์และยานพาหนะ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ - ตามที่รายงานใหม่	19,271,318,818	2,854,505,709	795,591,223	22,921,415,750
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ (หมายเหตุฯ ข้อ 34)	10,500,595	-	-	10,500,595
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	1,702,716,699	245,844,317	72,584,046	2,021,145,062
ค่าเสื่อมราคา	(882,682,195)	(165,095,964)	(64,787,413)	(1,112,565,572)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(6,037,545)	(12,951,372)	(1,311,523)	(20,300,440)
การยกเลิกสัญญา	-	(35,930,528)	-	(35,930,528)
โอนจัดประเภทใหม่ สุทธิ (หมายเหตุฯ ข้อ 16)	-	-	(122,674,630)	(122,674,630)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	20,095,816,372	2,886,372,162	679,401,703	23,661,590,237
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	20,095,816,372	2,886,372,162	679,401,703	23,661,590,237
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	1,435,616,125	218,588,896	100,136,095	1,754,341,116
ค่าเสื่อมราคา	(966,343,213)	(155,452,848)	(60,776,409)	(1,182,572,470)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(18,610,050)	(218,997,531)	(275,280)	(237,882,861)
โอนจัดประเภทใหม่ สุทธิ (หมายเหตุฯ ข้อ 16)	-	-	(129,740,924)	(129,740,924)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	20,546,479,234	2,730,510,679	588,745,185	23,865,735,098

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์และยานพาหนะ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ - ตามที่รายงานใหม่	9,454,459	427,053,710	144,433,904	580,942,073
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	404,021	1,271,300	44,626,389	46,301,710
ค่าเสื่อมราคา	(1,567,132)	(40,788,895)	(19,457,873)	(61,813,900)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	-	(1,853,732)	-	(1,853,732)
โอนจัดประเภทใหม่ สุทธิ (หมายเหตุฯ ข้อ 16)	-	-	(122,674,630)	(122,674,630)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	8,291,348	385,682,383	46,927,790	440,901,521
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	8,291,348	385,682,383	46,927,790	440,901,521
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	1,004,577	14,250,356	15,254,933
ค่าเสื่อมราคา	(1,562,851)	(41,011,011)	(15,124,513)	(57,698,375)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	-	(29,114,657)	(135,154)	(29,249,811)
โอนจัดประเภทใหม่ สุทธิ (หมายเหตุฯ ข้อ 16)	-	-	(1,010,085)	(1,010,085)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	6,728,497	316,561,292	44,908,394	368,198,183

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่าที่หมดอายุ และได้รับโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่า กลุ่มกิจการและบริษัทจึงโอนจัดประเภทสินทรัพย์ดังกล่าวซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 129.74 ล้านบาท และ 1.01 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2563 มูลค่าตามบัญชีสุทธิ 122.67 ล้านบาท และ 1.85 ล้านบาท ตามลำดับ) เป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่ไม่ได้รวมรับรู้ในหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ และกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	50,769,905	54,020,307	2,509,709	4,955,509
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์				
อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	15,997,330	17,444,984	857,432	1,366,468
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปร	396,769	12,336,400	-	-
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	1,800,713,962	1,833,668,027	69,441,824	88,462,521

18 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ บาท	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง บาท	เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563				
ราคาทุน	267,970,360	6,684,928	61,860,365	336,515,653
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(114,478,472)	-	(7,621,541)	(122,100,013)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	153,491,888	6,684,928	54,238,824	214,415,640
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	153,491,888	6,684,928	54,238,824	214,415,640
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ (หมายเหตุฯ ข้อ 34)	507,104	-	-	507,104
ซื้อสินทรัพย์	10,755,630	36,461,631	-	47,217,261
การโอนเข้า (ออก)	31,758,558	(31,758,558)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(29,774,959)	-	(3,499,627)	(33,274,586)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	166,738,221	11,388,001	50,739,197	228,865,419
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ราคาทุน	312,131,663	11,388,001	61,860,365	385,380,029
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(145,393,442)	-	(11,121,168)	(156,514,610)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	166,738,221	11,388,001	50,739,197	228,865,419
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	166,738,221	11,388,001	50,739,197	228,865,419
ซื้อสินทรัพย์	2,503,052	87,640,411	85,000	90,228,463
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(4)	-	-	(4)
การโอนเข้า (ออก)	38,010,628	(38,010,628)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(32,508,322)	-	(4,025,085)	(36,533,407)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	174,743,575	61,017,784	46,799,112	282,560,471
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาทุน	352,634,842	61,017,784	61,945,365	475,597,991
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(177,891,267)	-	(15,146,253)	(193,037,520)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	174,743,575	61,017,784	46,799,112	282,560,471

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ บาท	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง บาท	เครื่องหมายการค้า บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563				
ราคาทุน	221,655,022	3,383,900	141,664	225,180,586
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(80,854,984)	-	(42,498)	(80,897,482)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	140,800,038	3,383,900	99,166	144,283,104
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	140,800,038	3,383,900	99,166	144,283,104
ซื้อสินทรัพย์	7,976,567	24,876,935	-	32,853,502
การโอนเข้า (ออก)	22,772,198	(22,772,198)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(26,494,336)	-	(14,166)	(26,508,502)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	145,054,467	5,488,637	85,000	150,628,104
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
ราคาทุน	252,403,787	5,488,637	141,664	258,034,088
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(107,349,320)	-	(56,664)	(107,405,984)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	145,054,467	5,488,637	85,000	150,628,104
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	145,054,467	5,488,637	85,000	150,628,104
ซื้อสินทรัพย์	994,170	46,780,473	-	47,774,643
การโอนเข้า (ออก)	30,112,838	(30,112,838)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(27,803,360)	-	(14,166)	(27,817,526)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	148,358,115	22,156,272	70,834	170,585,221
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาทุน	283,510,795	22,156,272	141,664	305,808,731
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(135,152,680)	-	(70,830)	(135,223,510)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	148,358,115	22,156,272	70,834	170,585,221

19 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม		
ราคาทุน	52,982,548	52,982,548
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	52,982,548	52,982,548
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาทุน	52,982,548	52,982,548
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	52,982,548	52,982,548

ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGU) ที่ถูกกำหนดตามส่วนงานธุรกิจ ซึ่งได้แก่ส่วนงานอาหารและเครื่องดื่ม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวในตารางข้างล่าง อัตราการเติบโตดังกล่าวไม่สูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของธุรกิจที่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้แสดงได้ดังต่อไปนี้

	ร้อยละ
อัตราการเติบโตของรายได้	1.50 ถึง 12.00
อัตราคิดลด	17.50

ข้อสมมติฐานเหล่านี้ได้ถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดภายในส่วนงานธุรกิจ

ฝ่ายบริหารพิจารณาว่าอัตราการเติบโตถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้สอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม และอัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

20 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินมัดจำ	188,271,150	159,630,636	14,229,372	15,434,810
ภาษีเงินได้นิติบุคคลรอขอคืน	18,579,237	21,554,122	259,519	-
ค่าใช้จ่ายในการได้มาซึ่งสัญญา	155,283,963	82,385,211	111,226,811	82,385,211
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	362,134,350	263,569,969	125,715,702	97,820,021

21 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า	4,708,001,714	2,831,785,184	628,005,954	348,614,062
เจ้าหนี้อื่น	707,811,653	582,906,894	122,812,744	170,165,906
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 32.3)	136,392,216	80,918,511	60,249,962	38,060,584
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 32.4)	2,536,026	2,394,125	30,918,839	11,366,064
รายได้รอการรับรู้				
- โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	82,021,008	44,521,781	14,609,123	7,304,562
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	362,745,298	377,136,950	46,986,642	67,477,080
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	5,999,507,915	3,919,663,445	903,583,264	642,988,258

22 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันโดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี ทั้งนี้ มีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2565 (พ.ศ. 2563 มีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564)

23 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,211,842,218	1,464,412,003	887,617,464	1,110,301,916
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	1,825,459,521	2,191,860,447	1,236,852,651	1,680,026,822
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3,037,301,739	3,656,272,450	2,124,470,115	2,790,328,738

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ยอดคงเหลือต้นปี	3,656,272,450	3,250,674,664	2,790,328,738	2,767,278,983
กระแสเงินสด:				
กู้ยืมเพิ่ม	1,027,000,000	2,000,000,000	500,000,000	1,250,000,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม	(1,647,027,265)	(1,593,705,769)	(1,166,915,177)	(1,226,253,800)
ค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม	-	(1,510,005)	-	(1,510,005)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มิใช่เงินสด:				
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม	1,056,554	813,560	1,056,554	813,560
ยอดคงเหลือปลายปี	3,037,301,739	3,656,272,450	2,124,470,115	2,790,328,738

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มกิจการและบริษัท คือร้อยละ 2.53 ต่อปี (พ.ศ. 2563 ร้อยละ 3.01 ต่อปี) และร้อยละ 2.58 ต่อปี (พ.ศ. 2563 ร้อยละ 3.06 ต่อปี) ตามลำดับ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการ

เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มกิจการเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักประกันจากสถาบันการเงินภายในประเทศดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	**จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท**	**จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บาท**	**อัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ**	**การชำระคืนเงินต้น**	**กำหนดการจ่ายชำระดอกเบี้ย**
1	-	13,386,111	THBFIX (3 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 1 ของเดือน	ทุกวันที่ 1 ของเดือน
2	-	5,970,149	THBFIX (3 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 1 ของเดือน	ทุกวันที่ 1 ของเดือน
3	-	18,750,000	THBFIX (3 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 1 ของเดือน	ทุกวันที่ 1 ของเดือน

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บาท	อัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ	การชำระคืนเงินต้น	กำหนดการจ่ายชำระดอกเบี้ย
4	-	54,990,000	THBFIX (6 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
5	-	59,760,000	THBFIX (6 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
6	-	67,060,000	THBFIX (6 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
7	-	43,315,753	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
8	-	22,208,000	THBFIX (3 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
9	187,616,971	292,429,447	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 25 ของเดือน	ทุกวันที่ 25 ของเดือน
10	69,601,556	108,635,691	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 25 ของเดือน	ทุกวันที่ 25 ของเดือน
11	381,716,917	581,632,027	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
12	-	30,547,321	เงินฝากประจำ 12 เดือนบวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
13	-	166,666,672	THBFIX (6 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
14	41,982,534	144,796,511	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
15	16,634,457	116,642,457	เงินฝากประจำ 12 เดือนบวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
16	-	33,325,154	เงินฝากประจำ 12 เดือนบวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
17	178,571,429	232,142,857	THBFIX (6 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
18	803,902,251	998,630,588	BIBOR (1 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
19	107,484,598	139,729,977	THBFIX (6 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
20	124,269,926	161,550,904	THBFIX (6 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
21	132,366,635	172,076,625	THBFIX (6 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
22	147,712,466	192,026,206	THBFIX (6 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
23	444,444,000	-	เงินฝากประจำ 12 เดือนบวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
24	374,999,999	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
25	25,998,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 25 ของเดือน	ทุกวันที่ 25 ของเดือน
รวม	3,037,301,739	3,656,272,450			

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัท

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักประกันจากสถาบันการเงินภายในประเทศดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บาท	อัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ	การชำระคืนเงินต้น	กำหนดการจ่ายชำระดอกเบี้ย
1	-	13,386,111	THBFIX (3 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 1 ของเดือน	ทุกวันที่ 1 ของเดือน
2	-	5,970,149	THBFIX (3 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 1 ของเดือน	ทุกวันที่ 1 ของเดือน
3	-	43,315,753	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
4	-	22,208,000	THBFIX (3 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่ม คงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
5	187,616,971	292,429,447	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 25 ของเดือน	ทุกวันที่ 25 ของเดือน
6	69,601,556	108,635,691	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 25 ของเดือน	ทุกวันที่ 25 ของเดือน
7	381,716,917	581,632,027	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
8	-	30,547,321	เงินฝากประจำ 12 เดือนบวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
9	-	166,666,672	THBFIX (6 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
10	41,982,534	144,796,511	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
11	16,634,457	116,642,457	เงินฝากประจำ 12 เดือนบวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
12	-	33,325,154	เงินฝากประจำ 12 เดือนบวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
13	178,571,429	232,142,857	THBFIX (6 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
14	803,902,251	998,630,588	BIBOR (1 เดือน) บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
15	444,444,000	-	เงินฝากประจำ 12 เดือนบวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
รวม	2,124,470,115	2,790,328,738			

กลุ่มกิจการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดบางประการตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว เช่น การดำรงอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

24 หุ้นกู้ สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**
หุ้นกู้ สุทธิ	4,095,147,859	4,090,601,974
หัก ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิ	(2,099,501,144)	-
หุ้นกู้ สุทธิ	1,995,646,715	4,090,601,974

การเปลี่ยนแปลงของหุ้นกู้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**
ยอดคงเหลือต้นปี	4,090,601,974	3,095,525,675
กระแสเงินสด:		
ออกหุ้นกู้	-	2,000,000,000
การไถ่ถอนหุ้นกู้	-	(1,000,000,000)
ค่าธรรมเนียมในการจัดหาหุ้นกู้	-	(8,153,465)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มิใช่เงินสด:		
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดหาหุ้นกู้	4,545,885	3,229,764
ยอดคงเหลือปลายปี	4,095,147,859	4,090,601,974
หัก ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี สุทธิ	(2,099,501,144)	-
ราคาตามบัญชีปลายงวด สุทธิ	1,995,646,715	4,090,601,974

หุ้นกู้ประกอบด้วย

วันที่ออกหุ้นกู้	วันที่ครบกำหนดชำระคืน	ระยะเวลา (ปี)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ	กำหนดการจ่ายชำระดอกเบี้ย
			พ.ศ. 2564 ล้านบาท	**พ.ศ. 2563** ล้านบาท		
15 ธันวาคม พ.ศ. 2560	15 ธันวาคม พ.ศ. 2565	5	700	700	ร้อยละ 3.75	รายไตรมาส
7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562	7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	3	1,400	1,400	ร้อยละ 3.63	รายไตรมาส
10 กรกฎาคม พ.ศ. 2563	10 กรกฎาคม พ.ศ. 2566	3	1,000	1,000	ร้อยละ 3.60	รายไตรมาส
18 กันยายน พ.ศ. 2563	18 มีนาคม พ.ศ. 2566	2.5	1,000	1,000	ร้อยละ 3.59	รายไตรมาส
หัก ค่าใช้จ่ายทางการเงินรอตัดบัญชี			(4.85)	(9.40)		
			4,095.15	4,090.60		

หุ้นกู้ทั้งหมดดังกล่าวเป็นหุ้นกู้แบบเฉพาะเจาะจงประเภทไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท และบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อจำกัดบางประการตามที่ได้กำหนดไว้ เช่น การดำรงอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นกู้ คือ ร้อยละ 3.75 ต่อปี (พ.ศ. 2563 ร้อยละ 3.76 ต่อปี)

25 หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มกิจการและบริษัท มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	19,528,783,016	387,037,269	448,913,806	19,614,815
ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาใช้ครั้งแรก	-	18,211,837,453	-	449,172,982
ยอดคงเหลือต้นปี - ตามที่รายงานใหม่	19,528,783,016	18,598,874,722	448,913,806	468,787,797
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ (หมายเหตุฯ ข้อ 34)	-	5,313,641	-	-
กระแสเงินสด:				
จ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(904,089,704)	(944,148,991)	(50,407,785)	(64,162,969)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มิใช่เงินสด:				
เพิ่มขึ้นของสัญญาเช่า	1,621,467,794	1,921,118,952	15,254,933	46,301,710
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(249,948,707)	(52,375,308)	(30,536,099)	(2,012,732)
ยอดคงเหลือปลายปี	19,996,212,399	19,528,783,016	383,224,855	448,913,806

26 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินแสดงได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	274,242,762	189,643,755	33,205,844	18,974,238
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(56,277,027)	(55,722,542)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	217,965,735	133,921,213	33,205,844	18,974,238

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ณ วันที่ 1 มกราคม	133,921,213	82,984,394	18,974,238	7,016,122
ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาใช้ครั้งแรก	-	(1,565,076)	-	612,713
ณ วันที่ 1 มกราคม - ตามที่รายงานใหม่	133,921,213	81,419,318	18,974,238	7,628,835
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุฯ ข้อ 29)	83,625,798	53,494,434	14,563,708	11,823,378
เพิ่ม/(ลด)ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	418,724	(992,539)	(332,102)	(477,975)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	217,965,735	133,921,213	33,205,844	18,974,238

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในระหว่างปี ซึ่งยังมิได้มีการหักกลบกันสำหรับหน่วยงานภาษีเดียวกัน มีดังนี้

	งบการเงินรวม						
	ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	ค่าเผื่อการด้อยค่า	ประมาณการหนี้สิน	ค่าผลิตสื่อโฆษณา	หนี้สินตามสัญญาเช่า	อื่น ๆ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	8,487,605	13,167,057	27,563,987	10,148,213	86,932,742	28,057,276	174,356,880
(เพิ่ม) / ลด ในกำไรหรือขาดทุน	2,260,705	312,255	6,384,934	(850,668)	3,818,823,861	1,717,406	3,828,648,493
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(992,539)	-	-	-	(992,539)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	10,748,310	13,479,312	32,956,382	9,297,545	3,905,756,603	29,774,682	4,002,012,834
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	10,748,310	13,479,312	32,956,382	9,297,545	3,905,756,603	29,774,682	4,002,012,834
(เพิ่ม) / ลด ในกำไรหรือขาดทุน	1,208,053	4,288,365	8,002,503	(1,386,601)	93,485,877	33,328,624	138,926,821
ลดในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	418,724	-	-	-	418,724
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	11,956,363	17,767,677	41,377,609	7,910,944	3,999,242,480	63,103,306	4,141,358,379

	งบการเงินรวม						
	ส่วนปรับปรุงสถานีบริการ	สัญญาเช่าซื้อ	เครื่องหมายบริการ	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์สิทธิการใช้	อื่น ๆ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	(15,059,068)	(13,301,527)	(9,640,627)	(29,806,062)	(19,996,308)	(5,133,970)	(92,937,562)
เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	2,913,173	(2,866,703)	1,692,610	(8,638,615)	(3,768,113,047)	(141,477)	(3,775,154,059)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	(12,145,895)	(16,168,230)	(7,948,017)	(38,444,677)	(3,788,109,355)	(5,275,447)	(3,868,091,621)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	(12,145,895)	(16,168,230)	(7,948,017)	(38,444,677)	(3,788,109,355)	(5,275,447)	(3,868,091,621)
เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	941,214	14,910,628	(1,263,570)	(30,879,028)	(39,153,079)	142,812	(55,301,023)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	(11,204,681)	(1,257,602)	(9,211,587)	(69,323,705)	(3,827,262,434)	(5,132,635)	(3,923,392,644)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า บาท	ค่าเผื่อการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - ที่ดิน บาท	ประมาณการหนี้สิน บาท	ค่าผลิตสื่อโฆษณา บาท	หนี้สินตามสัญญาเช่า บาท	อื่น ๆ บาท	รวม บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	410,211	4,771,804	15,512,827	10,148,213	-	11,810,674	42,653,729
(เพิ่ม) / ลด ในกำไรหรือขาดทุน	516,223	-	1,597,425	(850,669)	89,782,761	(233,141)	90,812,599
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(477,975)	-	-	-	(477,975)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	926,434	4,771,804	16,632,277	9,297,544	89,782,761	11,577,533	132,988,353
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	926,434	4,771,804	16,632,277	9,297,544	89,782,761	11,577,533	132,988,353
(เพิ่ม) / ลด ในกำไรหรือขาดทุน	(506,305)	-	2,860,720	(1,386,600)	(13,137,790)	5,927,301	(6,242,674)
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(332,102)	-	-	-	(332,102)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	420,129	4,771,804	19,160,895	7,910,944	76,644,971	17,504,834	126,413,577

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ค่าเสื่อมราคา	สินทรัพย์สิทธิการใช้	อื่น ๆ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	(21,691,274)	(9,743,227)	(3,590,393)	(35,024,894)
เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	(2,939,341)	(78,437,077)	2,387,197	(78,989,221)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	(24,630,615)	(88,180,304)	(1,203,196)	(114,014,115)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	(24,630,615)	(88,180,304)	(1,203,196)	(114,014,115)
เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	6,194,925	14,540,666	70,791	20,806,382
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	(18,435,690)	(73,639,638)	(1,132,405)	(93,207,733)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 144.56 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 116.50 ล้านบาท) ที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 722.78 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 จำนวน 582.51 ล้านบาท) ที่สามารถยกไปเพื่อหักกลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต โดยรายการขาดทุนจำนวนเงิน 722.78 ล้านบาท จะหมดอายุในระหว่าง พ.ศ. 2565 ถึง พ.ศ. 2570 (พ.ศ. 2563 จำนวนเงิน 582.51 ล้านบาทจะหมดอายุในระหว่าง พ.ศ. 2564 ถึง พ.ศ. 2569)

27 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินมัดจำ	121,125,755	55,823,005	30,948,654	21,855,140
ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน	14,545,395	16,047,756	5,563,582	5,399,203
เงินประกันคู่สัญญา	19,101,844	19,320,657	16,144,383	17,247,187
ค่าบริการรับล่วงหน้า	70,045,158	1,471,209	-	-
อื่น ๆ	2,939,678	2,135,123	514,377	163,222
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	227,757,830	94,797,750	53,170,996	44,664,752

28 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่รวมอยู่ในการคำนวณกำไรสุทธิสามารถนำมาแยกตามลักษณะได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	3,023,650,290	2,880,498,955	189,773,182	197,527,548
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	292,869,021	243,911,151	7,538,288	10,003,779
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน				
หลังการเกษียณอายุ	44,761,155	41,305,788	14,351,625	13,528,100
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	3,542,474,419	3,092,738,336	606,217,752	652,506,778
ค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	664,557,743	567,224,555	426,525,619	319,200,494

29 ภาษีเงินได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	344,227,214	478,380,265	-	32,480,181
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุฯ ข้อ 26)	(83,625,798)	(53,494,434)	(14,563,708)	(11,823,378)
รวมภาษีเงินได้	260,601,416	424,885,831	(14,563,708)	20,656,803

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีเงินได้มียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคูณกับอัตราภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,277,438,179	2,331,075,235	747,853,522	783,006,236
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ	20	20	20	20
ผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้	255,487,636	466,215,047	149,570,704	156,601,247
ผลกระทบ				
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(83,758,250)	(107,707,111)	(165,059,182)	(137,139,263)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	51,377,206	20,374,112	924,770	1,194,819
ขาดทุนทางภาษีสำหรับปีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	34,220,704	46,003,783	-	-
การปรับปรุงจากงวดก่อน	3,274,120	-	-	-
ภาษีเงินได้	260,601,416	424,885,831	(14,563,708)	20,656,803

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงถัวเฉลี่ยที่ใช้สำหรับกลุ่มกิจการและบริษัท คือ อัตราร้อยละ 20.40 และร้อยละ (1.95) ตามลำดับ (พ.ศ. 2563 ร้อยละ 18.23 และร้อยละ 2.64 ตามลำดับ)

30 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและชำระแล้วในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ (บาท)	1,006,373,180	1,894,040,617	762,417,230	762,349,433
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.60	1.13	0.46	0.46

กลุ่มกิจการไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563

31 เงินปันผลจ่าย

ตามมติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2564 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 835 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2563 คณะกรรมการได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 334 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 โดยผู้ถือหุ้นได้รับทราบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2563

ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เพิ่มเติมอีกในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 334 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2563

32 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นในอัตราร้อยละ 30.95 หุ้นที่เหลือถือโดยนักลงทุนทั่วไป

รายละเอียดของบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 14

กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น คือ กิจการที่ผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลใกล้ชิดกรรมการบริษัทหรือกิจการที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นกรรมการบริษัท

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

32.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
รายได้จากการขาย				
- บริษัทย่อย	-	-	674,078,004	689,094,752
- บริษัทร่วม	194,520,548	97,595,151	148,237,467	96,028,342
- การร่วมค้า	449,925	6,347,859	449,925	6,347,859
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	894,282,689	704,358,117	885,859,262	698,466,404
รายได้ค่าขนส่ง				
- บริษัทย่อย	-	-	61,632,547	66,124,369
- การร่วมค้า	13,202,130	9,772,672	-	-

32.2 รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	248,335,155	280,900,624
- บริษัทร่วม	2,412,807	3,295,900	187,907	-
- การร่วมค้า	-	2,609,019	-	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	720,000	720,000	720,000	720,000
รายได้ค่าบริหารจัดการ				
- บริษัทย่อย	-	-	311,328,355	326,636,020
- บริษัทร่วม	272,439	960,000	272,439	960,000
- การร่วมค้า	7,866,510	7,425,590	7,866,510	4,838,390
รายได้อื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	225,009,537	266,863,383
- บริษัทร่วม	146,593	74,178	71,975	-
- การร่วมค้า	13,678,499	18,855,420	13,658,872	18,510,301
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	3,890,749	2,929,761	3,890,749	2,769,188
ซื้อสินค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	108,175,457	112,468,867
- การร่วมค้า	1,003,814	10,713,623	-	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	3,928,430,533	3,085,466,518	1,276,192,907	965,489,607
ค่าขนส่งจ่าย				
- บริษัทย่อย	-	-	12,778,073	3,959,782
- บริษัทร่วม	726,025,497	541,917,073	87,270,222	67,611,857
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	8,073,770	7,297,960	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	148,438,837	60,737,749
- บริษัทร่วม	428,030	486,376	247,840	1,070
- การร่วมค้า	-	865,644	-	156,493
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	12,202,415	13,043,271	5,929,604	6,081,323

32.3 ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	60,828,577	52,140,021
- บริษัทร่วม	26,756,190	8,962,326	20,319,950	6,513,106
- การร่วมค้า	1,262,249	1,825,532	-	64,155
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	11,350,282	6,564,960	11,954,619	6,118,267
	39,368,721	17,352,818	93,103,146	64,835,549

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	33,289,744	22,402,796
- บริษัทร่วม	68,030,500	69,120,845	8,694,178	6,209,848
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	68,361,716	11,797,666	18,266,040	9,447,940
	136,392,216	80,918,511	60,249,962	38,060,584

32.4 ลูกหนี้และเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	88,746,820	94,291,667
- บริษัทร่วม	178,179	7,081,560	-	2,499,773
- การร่วมค้า	2,188,944	6,038,065	2,152,159	6,038,065
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	360,000	360,866	360,000	360,866
	2,727,123	13,480,491	91,258,979	103,190,371
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	30,918,420	11,365,645
- บริษัทร่วม	8,827	364,425	-	-
- การร่วมค้า	839,057	-	-	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,688,142	2,029,700	419	419
	2,536,026	2,394,125	30,918,839	11,366,064

32.5 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้าสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ยอดคงเหลือต้นปี	325,188,000	369,805,760	2,300,459,615	1,580,705,760
กระแสเงินสด:				
เงินให้กู้ยืมระหว่างปี	-	120,788,000	7,957,404,000	8,227,629,105
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี	(128,788,000)	(165,405,760)	(8,029,556,316)	(7,507,875,250)
ยอดคงเหลือปลายปี	196,400,000	325,188,000	2,228,307,299	2,300,459,615

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ดอกเบี้ยค้างรับ (แสดงรวมอยู่ใน ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)				
- บริษัทย่อย	-	-	20,489,769	12,897,173
- การร่วมค้า	2,893,483	4,803,486	2,893,483	4,803,486
	2,893,483	4,803,486	23,383,252	17,700,659

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ดอกเบี้ยรับ				
- บริษัทย่อย	-	-	57,367,189	64,966,652
- การร่วมค้า	11,935,022	18,510,301	11,935,022	18,510,301
	11,935,022	18,510,301	69,302,211	83,476,953

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยจำนวน 2,031.91 ล้านบาท เป็นตั๋วสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี โดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและ จ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 3 มกราคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้าจำนวน 196.40 ล้านบาท เป็นตั๋วสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี โดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565

32.6 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	5,458,675,429	5,901,358,666
กระแสเงินสด:				
เงินให้กู้ยืมจ่ายระหว่างปี	-	-	21,600,000	880,000,000
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี	-	-	(1,885,397,524)	(1,322,683,237)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-	3,594,877,905	5,458,675,429
หัก เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	(1,042,115,428)	(1,308,159,429)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	-	-	2,552,762,477	4,150,516,000

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ดอกเบี้ยค้างรับ (แสดงรวมอยู่ใน ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)				
- บริษัทย่อย	-	-	6,057,748	9,241,727
	-	-	6,057,748	9,241,727

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2563**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ดอกเบี้ยรับ				
- บริษัทย่อย	-	-	161,466,488	200,511,010
	-	-	161,466,488	200,511,010

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมสกุลในเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บาท	อัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ	การชำระคืนเงินต้น	กำหนดการจ่ายชำระดอกเบี้ย
1	74,000,000	218,000,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
2	193,000,000	349,000,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
3	382,100,000	582,500,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
4	16,644,000	116,652,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
5	64,800,000	165,600,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
6	64,135,333	86,771,333	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
7	65,251,667	87,623,667	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
8	65,251,667	87,623,667	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
9	1,071,428,571	1,285,714,286	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
10	1,040,000,000	1,170,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
11	-	31,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
12	-	432,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
13	220,000,000	280,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
14	-	195,238,095	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
15	316,666,667	370,952,381	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
16	21,600,000	-	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
รวม	3,594,877,905	5,458,675,429			

32.7 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2563 บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	35,530,000	113,700,000
กระแสเงินสด:				
เงินกู้ยืมระหว่างปี	-	-	1,247,685,000	455,350,000
จ่ายคืนเงินกู้ระหว่างปี	-	-	(1,032,325,000)	(533,520,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-	250,890,000	35,530,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยค้างจ่าย (แสดงรวมอยู่ใน เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)				
- บริษัทย่อย	-	-	647,388	738,343
	-	-	647,388	738,343

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยจ่าย				
- บริษัทย่อย	-	-	1,250,440	4,144,665
	-	-	1,250,440	4,144,665

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยจำนวน 250.89 ล้านบาท เป็นตั๋วสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาท ที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี โดยมีกำหนดการจ่ายชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2565

32.8 เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่นสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	11,818,751	-	-	-
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ (หมายเหตุฯ ข้อ 34)	-	11,818,751	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	11,818,751	11,818,751	-	-

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยจ่าย				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	437,372	37,045	-	-
	437,372	37,045	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 11.82 ล้านบาท เป็นสัญญาเงินกู้ระยะยาวในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี โดยมีกำหนดการจ่ายชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2569

32.9 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น	123,672,860	106,535,058	95,312,983	96,158,071
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	11,484,744	10,282,491	9,636,443	9,276,721
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	135,157,604	116,817,549	104,949,426	105,434,792

33 ภาระผูกพันและสัญญาที่สำคัญ

33.1 ภาระผูกพัน

ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัดเพื่อใช้เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุนเกี่ยวกับภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,003,479,900	824,007,966	57,010,301	80,321,968
	1,003,479,900	824,007,966	57,010,301	80,321,968

ภาระผูกพันภายใต้หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการและบริษัทมีภาระผูกพันภายใต้หนังสือสัญญาค้ำประกันกับสถาบันทางการเงินสำหรับสัญญาซื้อขายน้ำมันกับบริษัทค้าน้ำมันหลายแห่งและเพื่อวัตถุประสงค์อื่นเป็นมูลค่า 2,192.45 ล้านบาท และมูลค่า 311.91 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2563 มูลค่า 2,185.87 ล้านบาท และมูลค่า 321.85 ล้านบาท ตามลำดับ)

33.2 สัญญาที่สำคัญ

ก.) กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันกับบริษัทค้าน้ำมันหลายแห่ง เพื่อซื้อน้ำมันในราคาตามที่กำหนดในสัญญา ไว้ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มกิจการ โดยสัญญาดังกล่าวเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ระบุในสัญญา และสามารถต่ออายุได้ตามข้อกำหนดในสัญญา

ข.) บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างให้บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ดำเนินการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามราคาและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา โดยสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลานับตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2570

34 การรวมธุรกิจ

เงินลงทุนในบริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด

เมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2560 บริษัทได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด (SAB) โดยเป็นการจ่ายซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 6,499,999 หุ้น จากหุ้นสามัญที่ออกใหม่ทั้งสิ้น 13,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 10 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 65 ล้านบาท มีผลทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 38.26 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน ทั้งนี้สัญญาร่วมทุนของบริษัทใน SAB มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการ รวมทั้งการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการเงินและการดำเนินงานในกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจต่างๆ ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นหรือตัวแทนของผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

ต่อมาเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2563 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด (SAB) เพิ่มอีกจำนวน 6,500,002 หุ้น จากผู้ถือหุ้นเดิมของ SAB เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 19.70 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน SAB จากเดิมร้อยละ 38.26 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 76.52 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด และมีผลทำให้สถานะของ SAB เปลี่ยนจากการร่วมค้าเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดังนั้นกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อนที่จะมีอำนาจควบคุม SAB โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และรับรู้ผลต่างที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

	บาท
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียซึ่งถืออยู่ก่อนวันที่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ 38.26)	39,334,825
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียซึ่งถืออยู่ก่อนวันที่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ 38.26)	24,292,589
กำไรทางบัญชีที่เกิดจากการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ	15,042,236

รายละเอียดของสิ่งตอบแทนที่จ่ายในการซื้อธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

	บาท
เงินสด	19,701,366
รวมสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อธุรกิจ	19,701,366

รายละเอียดของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับ ณ วันที่ซื้อ มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม บาท
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา (ร้อยละ 100)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	60,803,053
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	5,639,034
สินค้าคงเหลือ	32,082,323
อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุฯ ข้อ 16)	36,574,576
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุฯ ข้อ 17)	10,500,595
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุฯ ข้อ 18)	507,104
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(24,139,335)
เงินกู้ยืมระยะยาว (หมายเหตุฯ ข้อ 32.8)	(11,818,751)
หนี้สินตามสัญญาเช่า (หมายเหตุฯ ข้อ 25)	(5,313,641)
สินทรัพย์อื่นหักหนี้สินอื่น	(2,025,693)
รวมมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	102,809,265
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับมา (ร้อยละ 38.26)	39,334,825
สิ่งตอบแทนที่จ่าย ณ วันที่มีการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ	19,701,366
กำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	19,633,459

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการเสร็จสิ้นการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้และหนี้สินรับมาสุทธิของบริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด แล้ว ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาในการวัดมูลค่าของการรวมธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง พ.ศ. 2560) เรื่องการรวมธุรกิจ โดยการวัดมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวไม่ได้มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

35 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

การร่วมลงทุนในธุรกิจ

เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2565 บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด (MVT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท ทรีซิกซ์ตี้ ซัพพลายเชน จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 65,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 6.5 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการเป็นตัวกลางด้านการขนส่ง และโลจิสติกส์ในรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการให้บริการขนส่ง ทั้งนี้ MVT ถือหุ้นบริษัทดังกล่าวจำนวน 5,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 MVT ได้จ่ายชำระค่าหุ้นจำนวน 5,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 4,000 บาท ตามการเรียกชำระหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 20 ล้านบาท

การออกหุ้นกู้

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 บริษัทได้ออกหุ้นกู้แบบเฉพาะเจาะจงประเภทไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท มูลค่า 200 ล้านบาท และ 1,000 ล้านบาท ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไถ่ถอน 2 ปี และ 3 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้ ตามลำดับ หุ้นกู้ดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.75 ต่อปี และ ร้อยละ 3.20 ต่อปี ตามลำดับ โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุกสามเดือน ทั้งนี้ บริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อจำกัดบางประการตามที่ได้กำหนดไว้ เช่น การดำรงอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

การจ่ายเงินปันผล

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2565 คณะกรรมการได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 417.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ "โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ" / "ข้อมูลสำคัญอื่นๆ" หน้า 182 - 196

2. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท คือ นายรังสรรค์ พวงปราง โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่หน้า 197 - 198

3. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี คือ นางสาวศิริกุล วิริยะปัญญาชัยกุล โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้

ชื่อ : นางสาวศิริกุล วิริยะปัญญาชัยกุล

ตำแหน่ง : Director of Accounting

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วุฒิบัตรด้านการทำงานที่เกี่ยวข้อง :

- Certified Public Accountant (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประเทศไทย)
- Mini MBA Certificate (23 March to 31 August 2019)

ประสบการณ์การทำงาน :

- ตำแหน่ง Semi-Senior Audit Assistance บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
- ตำแหน่ง CB Business Finance ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดไทย จำกัด มหาชน
- ตำแหน่ง Director of Accounting บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง : การผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสถาบันฝึกอบรม

- Strategic CFO in Capital Market Program
- Import and Export Course
- TFRS15 and TFRS16
- Strategic strategy for New Business
- Transfer Pricing and Disclosure form
- TFRS9
- แนวโน้มทิศทาง การทำ M&A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณา และ กลยุทธ์การทำ M&A ให้ประสบความสำเร็จ
- ภาษีทั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขาย
- บัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับ Cryptocurrency
- Digital Accounting Series
- Smart Finance and Payment Infrastructure for Business

เอกสารแนบ 2: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	พล.ต.อ. สุเทร ช้ายขวัญ	นายสุพจน์ พิทยพงษ์พิชร์	นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	ดร. เฉลิมรัฐ นาคอิเธียร	นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	รศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์	นายไกรวี ศิริกุล	นายรังสรรค์ พวงปราง	นายชัยวัฒน์ เลิศวนารินทร์	นางสุชวลา ภูชัชวนิชกุล	ดร. วัลภา สันติธรรมารักษ์	นางนัดดาวดี สุวรรณมาคินทร์	นายธาตรี เกิดบุษย์ส่ง	นายสุวัชชัย พิทักษ์วงวศการณ์	นายชัยทัศน์ วันชัย	นางสาวภัทร์ธนก วรศักดิ์โยธิน	นายเอก อภิรักษ์ธนากร	นายมาโนช รุ่งรัตนไชย	นายธานี แสงน้ำรัก	นายชัชชัย นุกูลกิจจา	นายกมล ทัพพวิบูล	นายอรดี นุ่มแก้ว
บริษัทใหญ่																								
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	x	/	/	/	/*#	/	/	/	/	/ #	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	
บริษัทย่อย																								
บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด					x					/		/			/									
บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด					x					/		/			/									
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด					x					/		/			/									
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด					x					/		/			/									
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด					x					/		/			/									
บริษัท แอนดีส ออยล์ จำกัด					x					/		/			/									
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด												/						/						
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด												/						/						
บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด					x					/		/			/									
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด					x					/		/			/									
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด					x					/		/			/									

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	พล.อ.อ. ศุภชัย ภิรมย์วัฒน์	นายพงษ์ศักดิ์ พงษ์พิบูล	นายพิศิษฐ์ ชัยวัฒนา	ดร. จุฬินทร์ ลิมปิชาติ	ดร. เอลินธิ์ ปาลีวัชร	นายพิทักษ์ ธันวานนท์	ดร. ชัยยศ สันติวุฒิเมธี	นายวิทยา ธีรคุณ	นายชัยสรรค์ พงษ์ประยูร	นายสุเมธ ตันติวงศ์	นายสุรเดช ไชยวรรณ	นายอนันต์ อัศวโภคิน	นายสมชาย หาญหิรัญสุข	นายวิรัช ภิรมย์ภักดี	นายสุพจน์ เด่นอุดมศักดิ์	นายอนุศาสน์ พิศาลบุตร	นายกฤษฎ์ บูรพชัยศรี	นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร	นายวิสิษฐ์ ลีนานนท์	นายสมประสงค์ บุญยะลีพรรพ์	นายอรรถพล ใหญ่สว่าง	นายธีระพงษ์ จิระกุลวณิช	นายกฤษฎา บุญราช	นายสมบัติ กุลเศรษฐี	นายอิสระ วงศ์ไพบูลย์	นายกิตติ ลิ่มสกุล	นายชาย จึงรุ่งเรืองกิจ	นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิช	นายสุรพล กรรณิกา	นายวิบูลย์ ลีนานนท์	นายสมชาย วิรุฬหผล	นายสุขสันต์ หอรุ่งเรืองกิจ	นายสมชาย แซ่ตั้ง	นายวิชัย ทองแตง	นายอานนท์ ปันยารชุน	นายวิชา มหาคุณ	นายอรรถพร เจียรวนนท์	นายศุภชัย เจียรวนนท์	นายธนินท์ เจียรวนนท์	นายสุเมธ แซ่ตั้ง	นายอนันต์ เจียรวนนท์	นายประสิทธิ์ ศิวะรักษ์	นายศุภชัย เจียรวนนท์	นายธนินท์ เจียรวนนท์
คณะกรรมการบริษัท																																														
คณะกรรมการตรวจสอบ																																														
คณะกรรมการบริหาร																																													
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน																																													
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน																																													
คณะกรรมการกำกับความเสี่ยงและการลงทุน																																													
คณะกรรมการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย																																													
คณะกรรมการกำกับการปฏิบัติงานและการเงิน																																													
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการลงทุน																																													
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน																																													
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแท

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	ผศ.ดร. สุนทร ราชรังวัฒน์	นายพงษ์พิพัฒน์ วงศ์ไพบูลย์	นายพิทักษ์ ธีรกิจบริหาร	ดร. ชูเกียรติ ฉลวยนันท์	นายพิทักษ์ ปัทมสิริวัฒน์	ดร. เอกรัฐ บารังรัตน์	นายวีรศักดิ์ บุรยานุรักษ์	รศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์	นายไกรรัช ศิริกุล	นายธีรศักดิ์ พงษ์ประยูร	นายสัณหวัช พรหมเกิด	นายสุวัฒน์ วิทิตวรศาสตร์	นายธีรพัฒน์ วันชัย	นายวิทยา ถาวรสิน	นายอดิศร พงษ์วิไลรัตน์	นายเมธา ตรีรัตน์	นายศุภเดช ศิริวัฒนากุล	นายสมนึก ทรัพย์ประเสริฐ	นายอดุลย์ แก้วกาญจน์
ประธานกรรมการ	x																		
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	/																		
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	-																		
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	/																		
กรรมการ																			
กรรมการ																			
กรรมการ

| ข้อมูลการดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร และบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย | นาย ศุภชัย เจียรวนนท์ | นาย ธนินท์ เจียรวนนท์ | นาย สุเมธ ตันติเวชกุล | นาย ศุภชัย โพธิ์นิมิตร | นาย ณรงค์ชัย อัครเรโนทร | นาย สุภกิต เจียรวนนท์ | นาย ประสิทธิ์ ศิวะโมกขพล | นาย ปิยะพงษ์ เสถียรนพเก้า | นาย ศุภเดช ตันติเวชกุล | นาย ปิยะสวัสดิ์ อัมพุนันท์ | นาย ชารินทร์ เจียรวนนท์ | นาย ศุภชัย เจียรวนนท์ | นาย ธนา เจียรวนนท์ | นาย สุเมธ ตันติเวชกุล | นาย ศุภชัย โพธิ์นิมิตร | นาย ณรงค์ชัย อัครเรโนทร | นาย ประสิทธิ์ ศิวะโมกขพล | นาย ปิยะพงษ์ เสถียรนพเก้า | นาย ศุภเดช ตันติเวชกุล | นาย ปิยะสวัสดิ์ อัมพุนันท์ | นาย ชารินทร์

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	พล.ต.อ. สุนทร ช้ายขวัญ	นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์	นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	นางอริสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	รศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์	นายไกรรวี ศิริกุล	นายรังสรรค์ พวงปราง	นายชัยวัฒน์ เลิศวนาธินทร์	นางสุชลา ภูชัชวนิชกุล	ดร. วัลภา สันติธรรมารักษ์	นางนัดดาวดี สุวรรณนาคินทร์	นายธาตรี เกิดบุญส่ง	นายสุวัชชัย พิทักษ์วงศาภรณ์	นายชัยกิตน์ วันชัย	นางสาวภัทร์ชนก วรศักดิ์ไพรัน	นายเอก อภิรักษ์รมากร	นายนโนช รุ่งรัตนไชย	นายธานี แสงน้ำรัก	นายชัชชัย บุณยาจิณ	นายกมล ทัพพงิบูล	นางอรดี นุ่นแก้ว
บริษัท บี จิสติกส์ จำกัด (มหาชน)				/																			
บริษัท พีพีพี ไบโอแก๊ส จำกัด			/		/								/										
บริษัท นิวบางโพแมนเนจเม้นท์ จำกัด			/																				

หมายเหตุ :-

x = ประธานกรรมการบริษัท

\- = รองประธานกรรมการบริษัท

* = ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

/ = กรรมการบริษัท

\# = ผู้บริหาร

o = ผู้มีอำนาจควบคุม[1/]

\+ = ผู้ถือหุ้นรายใหญ่[2/]

[1/] ผู้มีอำนาจควบคุม หมายถึงบุคคลที่มีอำนาจควบคุมกิจการ กล่าวคือ

- ถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงในนิติบุคคลหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น
- ควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของนิติบุคคลหนึ่งไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อม หรือไม่ เพราะเหตุอื่นใด
- ควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อม

[2/] ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หมายถึง ผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงทางอ้อมในนิติบุคคลใดเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของนิติบุคคลนั้น โดยนับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

1. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ : นางสาวชิตาภรณ์ ฟองสมุทร

ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วุฒิบัตรด้านการทำงานที่เกี่ยวข้อง :

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน :

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
- ผู้จัดการ สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
- ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง : การผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดย

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

- หลักสูตร "DPP Technical Update"
- หลักสูตร "IFRS Intermediate - TFRS 9 Workshop"
- หลักสูตร "IFRS 3 Definition of a Business"
- หลักสูตร "Partner & Manager Workshop (Auditor's report + Business combination issues)"
- หลักสูตร "การคำนวณผลประโยชน์พนักงานด้วยหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย"
- หลักสูตร "Annual Audit Update 2019"
- หลักสูตร "Auditor's report and going concern consideration"
- หลักสูตร "IFRS 9 Non-Financial Sector (Classification, Measurement and Impairment)"
- หลักสูตร "IFRIC 23 Uncertainty over income tax treatments"
- หลักสูตร "Manufacturing, Chemical and Energy Industry 2018"
- Thai Law Training
- หลักสูตร "กฎหมายฟอกเงิน สำหรับผู้มีหน้าที่รายงาน"
- สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร "Innovative IA: Recalibration for the COVID Environment"

2. หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

-ไม่มี-

เอกสารแนบ 4: ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัท และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าตัดจำหน่ายสะสม เท่ากับ 11,787.91 ล้านบาท รายละเอียดสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ ไม่มีตัวตนแสดงได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
สินทรัพย์ถาวร		
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	1,457.17
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	5,449.42
เครื่องมือและอุปกรณ์	บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	3,107.77
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	235.88
ยานพาหนะ	บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	1,034.18
งานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	220.93
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		
ค่าซอฟท์แวร์	บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	282.56
รวมทั้งหมด		11,787.91

ทั้งนี้ สินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ สามารถแบ่งตามลักษณะการใช้งานของสินทรัพย์สำหรับดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนี้

1. คลังน้ำมันและสำนักงานขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีคลังน้ำมันทั้งหมด 10 แห่ง โดยในแต่ละคลังน้ำมัน บริษัทตั้งสำนักงานขายประจำคลังขึ้น เพื่อทำหน้าที่รับคำสั่งซื้อขายจากลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบของแต่ละคลัง รวมถึงเพื่อประสานงาน และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีสำนักงานขายอีก 3 แห่ง ที่ตั้งอยู่ในบริเวณโรงกลั่นน้ำมัน และจุดจ่ายน้ำมันของไทยออยล์ โดยทำหน้าที่รับคำสั่งซื้อขายจากลูกค้าเช่นเดียวกับสำนักงานขายประจำคลังต่างๆ

คลังน้ำมันและสำนักงานขาย	ลักษณะการใช้งาน	ขนาดความจุคลัง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
คลังน้ำมันแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม เนื้อที่รวม 22-0-61 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขายประจำคลัง	113.69 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และ เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันชุมพร จังหวัดชุมพร เนื้อที่รวม 18-3-63.8 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขายประจำคลัง	26.54 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และ เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีไ ภาระผูกพัน

คลังน้ำมันและสำนักงานขาย	ลักษณะการใช้งาน	ขนาดความจุคลัง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
คลังน้ำมันน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น เนื้อที่รวม 33-0-52.1 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขาย ประจำคลัง	4.46 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้าง และ เครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันลำปาง จังหวัดลำปาง เนื้อที่รวม 29-2-9 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขาย ประจำคลัง	3.87 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และ เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันหนองแค จังหวัดสระบุรี เนื้อที่รวม 24-0-1 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขาย ประจำคลัง	5.30 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และ เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช เนื้อที่รวม 8-0-34.5 ไร่	ไม่ได้ดำเนินงาน [1/]	19.80 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดและ เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา เนื้อที่รวม 12-3-45 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขาย ประจำคลัง	12.52 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เป็นเวลา 10 ปี และเป็นเจ้าของเครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก เนื้อที่รวม 7-2-58.2 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขาย ประจำคลัง	7.69 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างและ เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ เนื้อที่รวม 14-3-80.0 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขาย ประจำคลัง	6.65 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เป็นเวลา 10 ปี และเป็นเจ้าของเครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ เนื้อที่รวม 21-3-80 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขาย ประจำคลัง	4.83 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างและ เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
สำนักงานขายศรีราชา จังหวัดชลบุรี	สำนักงานขาย (สำนักงานขายตั้งอยู่ในพื้นที่ของ โรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์)			
สำนักงานขายเสาไห้ จังหวัดสระบุรี	สำนักงานขาย (สำนักงานขายตั้งอยู่ในพื้นที่ของคลังน้ำมันแทปไลน์ [3/])			
สำนักงานขายลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี	สำนักงานขาย (สำนักงานขายตั้งอยู่ในพื้นที่ของคลังน้ำมันแทปไลน์ [2/])			

หมายเหตุ : [1/] ในอดีตบริษัทใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมัน และกลุ่มลูกค้าในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราช จนถึงจังหวัดนราธิวาส) แต่เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่ดังกล่าวไม่สูงมาก จึงไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการคลังน้ำมัน บริษัทจึงหยุดใช้งานคลังน้ำมันปากพนัง อย่างไรก็ตาม หากในอนาคต ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างมีปริมาณมากเพียงพอ บริษัทอาจพิจารณาใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันอีกครั้ง

[2/] บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียม จำกัด ("แทปไลน์") เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างโรงกลั่นน้ำมัน และผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ โดยดำเนินธุรกิจขนส่งน้ำมันผ่านระบบท่อส่งน้ำมันที่ฝังอยู่ใต้พื้นดิน ทั้งนี้ ระบบท่อส่งน้ำมันหลัก (Mainline) เริ่มต้นที่สถานีส่งน้ำมันศรีราชา โดยรับน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ และโรงกลั่นน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และลำเลียงไปยังคลังปลายทางที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี และที่อำเภอเสาไห้ จังหวัดสระบุรี

2. สถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG ประเภท COCO

สถานีบริการน้ำมัน	:	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สถานีบริการน้ำมันและ แก๊ส LPG ประเภท COCO มีจำนวนทั้งสิ้น 1,859 สถานี
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	สถานีบริการน้ำมันและ แก๊ส LPG ประเภท COCO ทั้งหมดที่เปิดให้บริการบางส่วนบริษัท PTC และ OLP เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในสถานีบริการน้ำมันและ แก๊ส LPG และบางส่วน PTC เช่าจากบุคคลภายนอก ทั้งนี้ สถานีบริการน้ำมันและ แก๊ส LPG ประเภท COCO เมื่อแบ่งตามลักษณะกรรมสิทธิ์แสดงได้ดังนี้ สถานีบริการน้ำมันที่บริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ จำนวน 78 สถานี สถานีบริการน้ำมันที่ PTC และ OLP เช่าจากบุคคลอื่น อายุสัญญาคงเหลือน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 ปี จำนวน 230 สถานี อายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 3 ปี แต่น้อยกว่า 10 ปี จำนวน 231 สถานี อายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 10 ปี [1/] จำนวน 1,316 สถานี สัญญาที่หมดอายุอยู่ระหว่างการต่อสัญญา จำนวน 4 สถานี
ภาระผูกพัน	:	สถานีบริการน้ำมันและ แก๊ส LPG ที่ PTC เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดปลอดภาระผูกพัน

หมายเหตุ : [1/] ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันและ แก๊ส LPG ประเภท COCO ที่คงเหลืออายุสัญญานานที่สุด คงเหลืออายุสัญญาเท่ากับ 29 ปี และสัญญาเช่าระยะยาวที่สุดที่บริษัททำกับคู่สัญญา คือ 30 ปี

3. รถบรรทุกน้ำมัน

รถบรรทุกน้ำมัน	:	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รถขนส่งน้ำมันมีจำนวนทั้งสิ้น 533 คัน โดยแบ่งออกเป็นรถสิบล้อบรรทุกน้ำมันจำนวน 291 คัน และรถพ่วงบรรทุกน้ำมันจำนวน 242 คัน
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์รถบรรทุกน้ำมันทั้งหมด
ภาระผูกพัน	:	- มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน จำนวน 163 คัน - ปลอดภาระผูกพัน จำนวน 370 คัน

สัญญาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

1. สัญญาที่สำคัญสำหรับการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิง

สัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่าง บริษัท กับ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยออยล์”)
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา [1/]	:	• บริษัท และผู้ให้เช่าลงนามการต่อสัญญาเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 โดยสัญญามีอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา และสิ้นสุดในวันที่ 31 มกราคม 2564 ซึ่งปัจจุบันได้ต่ออายุสัญญาออกไปอีก 3 ปี โดยนับตั้งแต่วันที่ลงนาม คือ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ และสิ้นสุดในวันที่ 31 มกราคม 2567 บริษัทมีสิทธิขอต่ออายุสัญญาได้ โดยระยะเวลาการต่ออายุสัญญาในแต่ละครั้งเท่ากับ 3 ปี ในการต่ออายุสัญญา บริษัทจะต้องแจ้งเป็นหนังสือขอต่ออายุสัญญาไปยังผู้ให้เช่าอย่างน้อย 90 วัน ก่อนหมดอายุของสัญญา และบริษัทจะต้องลงนามในสัญญาฉบับใหม่อย่างน้อย 30 วัน ก่อนหมดอายุของสัญญา
หลักประกัน [1/]	:	• ไม่มีเงื่อนไขที่กำหนดให้บริษัทย่อยที่ทำสัญญาต้องมอบหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร (Bank Guarantee) เพื่อค้ำประกัน หรือใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ฝากกับไทยออยล์เป็นหลักประกัน (Oil Pledge)

การแจ้งปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทต้องการและปริมาณน้ำมันที่ไทยออยล์สามารถส่งมอบได้ [1/]	:	• ก่อน หรือ ณ วันทำการแรกของแต่ละเดือน พีทีจีจะต้องเสนอปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ตนต้องการ สำหรับแต่ละรอบ 3 เดือน นับตั้งแต่เดือนถัดไป โดยมีหนังสือบอกกล่าวไปยังไทยออยล์ • หลังจากได้รับหนังสือบอกกล่าวจากพีทีจี เกี่ยวกับปริมาณการเสนอซื้อ ไทยออยล์โดยดุลยพินิจของตนเอง จะแจ้งต่อพีทีจีเป็นลายลักษณ์อักษร ณ หรือ ก่อนวันทำการที่ 10 ของแต่ละเดือน ถึงปริมาณของผลิตภัณฑ์โดยประมาณที่สามารถจัดหาได้ และปริมาณของผลิตภัณฑ์ในแต่ละเดือนที่จะขนถ่ายโดยพีทีจี จะขึ้นอยู่กับปริมาณผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ตามที่แจ้งโดยไทยออยล์ • ในกรณีที่ปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์ เท่ากับหรือน้อยกว่าปริมาณการเสนอซื้อ คำยืนยันความต้องการผลิตภัณฑ์ของไทยออยล์ถือเป็นที่สุด และพีทีจีตกลงที่จะซื้อ ขนถ่าย และรับมอบปริมาณผลิตภัณฑ์ตามความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าว
ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	:	• ราคาผลิตภัณฑ์ที่พีทีจีจะต้องชำระให้แก่ไทยออยล์ คำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่อุณหภูมิ 30 องศาเซลเซียส ณ คลังสินค้า สำหรับส่งมอบน้ำมันของไทยออยล์ • ทั้งนี้ ราคาขายส่งต่อลิตรสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละประเภท เท่ากับราคาน้ำมันสำเร็จรูปหน้าโรงกลั่นของไทยออยล์ รวมกับ 1) ภาษีสรรพสามิต และภาษีเทศบาล 2) เงินสมทบกองทุนน้ำมันฯ และกองทุนอนุรักษ์พลังงาน 3) ภาษีอื่นๆ ที่รัฐกำหนด 4) ภาษีมูลค่าเพิ่ม และ 5) ส่วนเพิ่ม (Premium) ที่เห็นชอบร่วมกันระหว่างบริษัท และไทยออยล์ • สำหรับการรับน้ำมันที่จุดจ่ายน้ำมันอื่นหรือผ่านระบบขนส่งทางท่อ ราคาขายส่งจะบวกเพิ่มค่าขนส่ง (Terminal Charge) ตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา • นอกจากนี้ หากบริษัท ให้ไทยออยล์เพิ่มสารเติมแต่ง (Additive) ในน้ำมัน ราคาขายส่งจะบวกเพิ่มตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

หมายเหตุ : [1/] บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ได้แก่ บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด (PMO) บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด (APO) บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด (EPO) บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด (EVO) บริษัท แอนดีส ออยล์ จำกัด (AND) บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด (ATL) และ บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (OLP) และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 ได้แก่ บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น (PTC) แต่ละบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับไทยออยล์โดยตรงเช่นเดียวกับบริษัท ทั้งนี้ สาระสำคัญของสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทย่อยที่ทำสัญญากับไทยออยล์ มีเงื่อนไขในลักษณะเดียวกับสัญญาซื้อขายน้ำมันระหว่างบริษัทกับไทยออยล์

สัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่าง บริษัท กับ บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“เอสโซ่”)
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา [1/]	:	• สัญญาระหว่างบริษัท และเอสโซ่ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 โดยสัญญาจะมีผลบังคับโดยสมบูรณ์ จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการต่ออายุสัญญา
หลักประกัน [1/]	:	• ไม่มีเงื่อนไขที่กำหนดให้บริษัทย่อยที่ทำสัญญาต้องมอบหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร (Bank Guarantee) เพื่อค้ำประกัน หรือใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ฝากกับเอสโซ่เป็นหลักประกัน (Oil Pledge)
การแจ้งปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทต้องการและปริมาณน้ำมันที่ไทยออยล์สามารถส่งมอบได้ [1/]	:	• ผู้ซื้อจะซื้อผลิตภัณฑ์ในปริมาณที่ตกลงกันรายเดือน โดยผู้ขายตกลงที่จะจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ซื้อ ณ จุดส่งมอบ และ/หรือสถานที่อื่นตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา • ผู้ขายอาจจะซื้อเกินกว่าปริมาณที่ระบุไว้ข้างต้น โดยขึ้นอยู่กับการตกลงล่วงหน้าของผู้ขายเกี่ยวกับจำนวนและราคา จำนวนใดๆที่ซื้อตามเกณฑ์นี้ จะไม่นับรวมเป็นข้อผูกพันของผู้ซื้อที่จะต้องซื้อผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุข้างต้น • ถ้าช่วงใดช่วงหนึ่ง โดยเป็นผลจากเหตุสุดวิสัยหรือการกำหนดแผนการจัดสรรของผู้ขาย ทำให้ผู้ขายไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ซื้อได้เพียงพอ สำหรับที่ผู้ซื้อจะปฏิบัติตามข้อผูกพันของตนในการซื้อตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญา ผู้ขายจะลดสัดส่วนปริมาณการขายตามสัญญาในเดือนดังกล่าว

ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	:	• ราคาขายต่อลิตรสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละประเภท เท่ากับราคาน้ำมันสำเร็จรูปหน้าโรงกลั่นของเอสโซ่ รวมกับ 1) ภาษีสรรพสามิต และภาษีเทศบาล 2) เงินสมทบกองทุนน้ำมันฯ และกองทุนอนุรักษ์พลังงาน 3) ภาษีอื่นๆ ที่รัฐกำหนด 4) ภาษีมูลค่าเพิ่ม และ 5) ส่วนเพิ่ม (Premium) ที่เห็นชอบร่วมกันระหว่างบริษัท และเอสโซ่ • สำหรับการรับน้ำมันที่จุดจ่ายน้ำมันอื่นหรือผ่านระบบขนส่งทางท่อ ราคาขายส่งจะบวกเพิ่มค่าขนส่ง (Terminal Charge) ตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา • นอกจากนี้ หากบริษัท ให้เอสโซ่เพิ่มสารเติมแต่ง (Additive) ในน้ำมัน ราคาขายส่งจะบวกเพิ่มตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

หมายเหตุ : 1/ บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 ได้แก่ บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น (PTC) แต่ละบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับเอสโซ่โดยตรงเช่นเดียวกับบริษัท ทั้งนี้ สาระสำคัญของสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทย่อยที่ทำสัญญากับเอสโซ่ มีเงื่อนไขในลักษณะเดียวกับสัญญาซื้อขายน้ำมันระหว่างบริษัทกับเอสโซ่

สัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่าง บริษัท กับ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ("ไออาร์พีซี")
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา 1/	:	• สัญญาระหว่างบริษัท และไออาร์พีซี มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 โดยสัญญาจะมีผลบังคับโดยสมบูรณ์ จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565
หลักประกัน 1/	:	• ไม่มีเงื่อนไขที่กำหนดให้บริษัทย่อยที่ทำสัญญาต้องมอบหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร (Bank Guarantee) เพื่อค้ำประกัน หรือใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ฝากกับไออาร์พีซีเป็นหลักประกัน (Oil Pledge)
การแจ้งปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทต้องการและปริมาณน้ำมันที่ไทยออยล์สามารถส่งมอบได้ 1/	:	• ผู้ซื้อจะซื้อผลิตภัณฑ์ในปริมาณที่ตกลงกันรายเดือน ทั้งนี้ให้นับรวมถึงปริมาณรับน้ำมันในเครือของผู้ซื้อ หรือตามแต่ที่คู่สัญญาจะตกลงกัน โดยผู้ซื้อจะแจ้งชนิดและปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ต้องการในแต่ละเดือน ให้ผู้ขายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 10 วันก่อนเดือนที่รับน้ำมัน
ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	:	• ราคาผลิตภัณฑ์ที่พีทีจีจะต้องชำระให้แก่ไออาร์พีซี คำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่อุณหภูมิ 86 องศาฟาร์เรนไฮท์ ณ คลังสินค้า สำหรับส่งมอบน้ำมันของไออาร์พีซี • ทั้งนี้ ราคาขายส่งต่อลิตรสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละประเภท เท่ากับราคาน้ำมันสำเร็จรูปหน้าโรงกลั่นของไออาร์พีซี รวมกับ 1) ภาษีสรรพสามิต และภาษีเทศบาล 2) เงินสมทบกองทุนน้ำมันฯ และกองทุนอนุรักษ์พลังงาน 3) ภาษีอื่นๆ ที่รัฐกำหนด 4) ภาษีมูลค่าเพิ่ม และ 5) ส่วนเพิ่ม (Premium) ที่เห็นชอบร่วมกันระหว่างบริษัท และไออาร์พีซี • สำหรับการรับน้ำมันที่จุดจ่ายน้ำมันอื่นหรือผ่านระบบขนส่งทางเรือ ราคาขายส่งจะบวกเพิ่มค่าขนส่งตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา • นอกจากนี้ หากบริษัท ให้ไออาร์พีซีเพิ่มสารเติมแต่ง (Additive) ในน้ำมัน ราคาขายส่งจะบวกเพิ่มตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

หมายเหตุ : 1/ บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ได้แก่ บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด (PMO) บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด (APO) บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด (EPO) บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด (EVO) บริษัท แอนดีส ออยล์ จำกัด (AND) บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด (ATL) และ บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (OLP) และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 ได้แก่ บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น (PTC) แต่ละบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับไออาร์พีซีโดยตรงเช่นเดียวกับบริษัท ทั้งนี้ สาระสำคัญของสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทย่อยที่ทำสัญญากับไออาร์พีซี มีเงื่อนไขในลักษณะเดียวกับสัญญาซื้อขายน้ำมันระหว่างบริษัทกับไออาร์พีซี

2. สัญญาที่สำคัญสำหรับการเช่าและให้เช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจ

สัญญาเช่าที่ดินระหว่าง บริษัท กับ บุคคลซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") บุคคลซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ("ผู้ให้เช่า") [1/]
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	• บริษัท และผู้ให้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2555 โดยสัญญามีอายุ 10 ปี ระยะเวลาในการเช่าจะเริ่มต้น และสิ้นสุดตามวันที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า โดยแบ่งระยะเวลาในการเช่าออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้ • ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 (ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึง 5) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลงโดยบริษัทเป็นฝ่ายผิดสัญญาในทุกกรณี บริษัทตกลงจะชำระค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่ จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 • ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 (ตั้งแต่ปีที่ 6 ถึง 10) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยเหตุใด ๆ และไม่ว่าบริษัทจะเป็นฝ่ายผิดสัญญาหรือไม่ ผู้ให้เช่าตกลงที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหาย ค่าปรับ ค่าชดเชย ค่าใช้จ่าย เงินตอบแทน และค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 • หากบริษัทมีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าตกลงจะให้สิทธิ์แก่บริษัทเป็นรายแรกที่จะได้ต่ออายุสัญญาเช่าออกไปได้อีกไม่น้อยกว่า 5 ปี นับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยบริษัทจะต้องแจ้งความจำนงเป็นหนังสือไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 45 วัน โดยรายละเอียด และเงื่อนไขเกี่ยวกับการเช่าคลังน้ำมันตามระยะเวลาที่มีการต่ออายุสัญญาออกไปนั้น ยังคงให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าคลังทุกประการ ยกเว้น ในส่วนของอัตราค่าเช่า ซึ่งทั้งสองฝ่ายตกลงให้ปรับเพิ่มขึ้นได้เพียงครั้งเดียวในอัตราร้อยละ 10 ของอัตราค่าเช่าเดิมในปีสุดท้าย
หลักประกัน	:	• บริษัทตกลงวางหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ จำนวน 0.20 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันการเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า

หมายเหตุ : [1/] บุคคลที่เป็นเจ้าของที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

สัญญาเช่าคลังน้ำมันระหว่างบริษัทกับนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคาร และอุปกรณ์เครื่องมือของคลังน้ำมันปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา

อาคาร และอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันปักธงชัย เป็นกรรมสิทธิ์ของนิติบุคคลซึ่งถือหุ้นโดยบุคคล ซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันปักธงชัย บริษัทจึงต้องทำสัญญาเช่าคลังน้ำมันกับนิติบุคคลดังกล่าวเพิ่มเติม ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าคลังน้ำมันระหว่างบริษัทกับนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคาร และอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันปักธงชัย แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") นิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคาร และอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ("ผู้ให้เช่า") [1/]

อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	• บริษัท และผู้ให้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2555 โดยสัญญามีอายุ 10 ปี ระยะเวลาในการเช่าจะเริ่มต้น และสิ้นสุดตามวันที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า โดยแบ่งระยะเวลาในการเช่าออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้ • ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 (ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึง 5) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลงโดยบริษัทเป็นฝ่ายผิดสัญญาในทุกกรณี บริษัทตกลงจะชำระค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 • ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 (ตั้งแต่ปีที่ 6 ถึง 10) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดๆ และไม่ว่าบริษัทจะเป็นฝ่ายผิดสัญญาหรือไม่ ผู้ให้เช่าตกลงที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหาย ค่าปรับ ค่าขดเขย ค่าใช้จ่าย เงินตอบแทน และค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 • หากบริษัทมีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าตกลงจะให้สิทธิแก่บริษัทเป็นรายแรกที่จะได้ต่ออายุสัญญาเช่าออกไปได้อีกไม่น้อยกว่า 5 ปี นับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยบริษัทจะต้องแจ้งความจำนงเป็นหนังสือไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 45 วัน โดยรายละเอียด และเงื่อนไขเกี่ยวกับการเช่าคลังน้ำมันตามระยะเวลาที่มีการต่ออายุสัญญาออกไปนั้น ยังคงให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าคลังทุกประการ ยกเว้น ในส่วนของอัตราค่าเช่า ซึ่งทั้งสองฝ่ายตกลงให้ปรับเพิ่มขึ้นได้เพียงครั้งเดียว ในอัตราร้อยละ 10 ของอัตราค่าเช่าเดิมในปีสุดท้าย
หลักประกัน	:	• บริษัทตกลงวางหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ จำนวน 0.70 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันการเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	:	• ผู้ให้เช่ายินยอมให้บริษัททำการปรับปรุง ดัดแปลง ต่อเติม ตกแต่ง และซ่อมแซมคลังน้ำมัน อาคาร สิ่งปลูกสร้างทุกประเภท และเครื่องมืออุปกรณ์ทั้งหมด เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือเพื่อความจำเป็นในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกประเภท หรือเพื่อความจำเป็นในการปฏิบัติงานของผู้เกี่ยวข้อง หรือเพื่อความปลอดภัยของพนักงานได้ตามความเหมาะสม โดยบริษัทจะต้องมีหนังสือแจ้งไปยังผู้ให้เช่าเพื่อรับทราบด้วย • ทั้งนี้ นอกจากรายการทรัพย์สินที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า หากมีการก่อสร้างถังน้ำมันและอุปกรณ์ต่างๆ อันมีลักษณะยึดติดตรึงตรากับคลังน้ำมันเพิ่มเติม ให้ตกเป็นส่วนควบของคลังน้ำมันทั้งหมด และตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทันที อย่างไรก็ตาม หากผู้ให้เช่ามีความประสงค์จะให้บริษัทกระทำสิ่งใดให้อยู่ในสภาพเดิมเหมือนเช่น ณ วันที่ บริษัทได้รับมอบคลังน้ำมันจากผู้ให้เช่าแล้ว บริษัทตกลงยินยอมดำเนินการให้ตามความประสงค์ของผู้ให้เช่าด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทเอง • ถ้าผู้ให้เช่าจะขายคลังน้ำมันก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้บริษัททราบล่วงหน้าก่อนจะมีการทำสัญญาซื้อขายเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน โดยผู้ให้เช่าต้องแจ้งว่าจะตกลงขายให้แก่ผู้ใด เป็นจำนวนเงินเท่าใด เพื่อให้บริษัทได้มีโอกาสตกลงซื้อได้ก่อน เมื่อเห็นว่าเป็นราคาที่สมควร อย่างไรก็ตาม หากผู้ให้เช่าจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บุคคลอื่น ผู้ให้เช่าจะต้องดำเนินการให้ผู้รับโอนกรรมสิทธิ์เข้าทำสัญญาเช่ากับบริษัทต่อไปภายใต้เงื่อนไขสัญญาเช่านี้ทุกประการ

หมายเหตุ : [1/] นิติบุคคลที่เป็นเจ้าของอาคาร และอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

สัญญาเช่าที่ดินระหว่าง บริษัท กับ บุคคลซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") บุคคลซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ("ผู้ให้เช่า") [1/]

อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	• บริษัท และผู้ให้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2557 โดยสัญญามีอายุ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา และสิ้นสุดการเช่าในวันที่ 30 เมษายน 2567 โดยแบ่งระยะเวลาในการเช่าออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้ - ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 (ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึง 5) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลงโดยบริษัทเป็นฝ่ายผิดสัญญาในทุกกรณี บริษัทตกลงจะชำระค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 - ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 (ตั้งแต่ปีที่ 6 ถึง 10) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดๆ และไม่ว่าบริษัทจะเป็นฝ่ายผิดสัญญาหรือไม่ ผู้ให้เช่าตกลงที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหาย ค่าปรับ ค่าชดเชย ค่าใช้จ่าย เงินตอบแทน และค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 • หากบริษัทมีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าตกลงจะให้สิทธิ์แก่บริษัทเป็นรายแรกที่จะได้ต่ออายุสัญญาเช่าออกไปได้อีกไม่น้อยกว่า 5 ปี นับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยบริษัทจะต้องแจ้งความจำนงเป็นหนังสือไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 45 วัน โดยรายละเอียด และเงื่อนไขเกี่ยวกับการเช่าคลังน้ำมันตามระยะเวลาที่มีการต่ออายุสัญญาออกไปนั้น ยังคงให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าคลังทุกประการ ยกเว้น ในส่วนของอัตราค่าเช่า ซึ่งทั้งสองฝ่ายตกลงให้ปรับเพิ่มขึ้นได้เพียงครั้งเดียวในอัตราร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าเดิมในปีสุดท้าย

หมายเหตุ : 1/ บุคคลที่เป็นเจ้าของที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของคลังนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

สัญญาเช่าคลังน้ำมันระหว่างบริษัทกับนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคาร และอุปกรณ์เครื่องมือของคลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์

อาคาร และอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันนครสวรรค์ เป็นกรรมสิทธิ์ของนิติบุคคลซึ่งถือหุ้นโดยบุคคล ซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันนครสวรรค์ บริษัทจึงต้องทำสัญญาเช่าคลังน้ำมันกับนิติบุคคลดังกล่าวเพิ่มเติม ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าคลังน้ำมันระหว่างบริษัทกับนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคาร และอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันนครสวรรค์ แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) นิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคาร และอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ (“ผู้ให้เช่า”) [1/]
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	• บริษัท และผู้ให้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2557 โดยสัญญามีอายุ 10 ปี ระยะเวลาในการเช่าจะเริ่มต้น และสิ้นสุดตามวันที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า โดยแบ่งระยะเวลาในการเช่าออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้ • ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 (ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึง 5) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลงโดยบริษัทเป็นฝ่ายผิดสัญญาในทุกกรณี บริษัทตกลงจะชำระค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 • ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 (ตั้งแต่ปีที่ 6 ถึง 10) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดๆ และไม่ว่าบริษัทจะเป็นฝ่ายผิดสัญญาหรือไม่ ผู้ให้เช่าตกลงที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหาย ค่าปรับ ค่าชดเชย ค่าใช้จ่าย เงินตอบแทน และค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 • หากบริษัทมีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าตกลงจะให้สิทธิแก่บริษัทเป็นรายแรกที่จะได้ต่ออายุสัญญาเช่าออกไปได้อีกไม่น้อยกว่า 5 ปี นับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยบริษัทจะต้องแจ้งความจำนงเป็นหนังสือไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 45 วัน โดยรายละเอียด และเงื่อนไขเกี่ยวกับการเช่าคลังน้ำมันตามระยะเวลาที่มีการต่ออายุสัญญาออกไปนั้น ยังคงให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าคลังทุกประการ ยกเว้น ในส่วนของอัตราค่าเช่า ซึ่งทั้งสองฝ่ายตกลงให้ปรับเพิ่มขึ้นได้เพียงครั้งเดียว ในอัตราร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าเดิมในปีสุดท้าย
หลักประกัน	:	• บริษัทตกลงส่งมอบแคชเชียร์เช็ค จำนวน 0.42 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันการเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า

ภาระหน้าที่ตามสัญญา	:	• ผู้ให้เช่ายินยอมให้บริษัททำการปรับปรุง ดัดแปลง ต่อเติม ตกแต่ง และซ่อมแซมคลังน้ำมัน อาคาร สิ่งปลูกสร้างทุกประเภท และเครื่องมืออุปกรณ์ทั้งหมด เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของ • บริษัท หรือเพื่อความจำเป็นในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกประเภท หรือเพื่อความจำเป็นในการปฏิบัติงานของผู้เกี่ยวข้อง หรือเพื่อความปลอดภัยของพนักงานได้ตามความเหมาะสม โดยบริษัทจะต้องมีหนังสือแจ้งไปยังผู้ให้เช่าเพื่อรับทราบด้วย • ทั้งนี้ นอกจากรายการทรัพย์สินที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า หากมีการก่อสร้างถังน้ำมันและอุปกรณ์ต่างๆ อันมีลักษณะยึดติดตรึงตรากับคลังน้ำมันเพิ่มเติม ให้ตกเป็นส่วนควบของคลังน้ำมันทั้งหมด และตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทันที อย่างไรก็ตาม หากผู้ให้เช่ามีความประสงค์จะให้บริษัทกระทำสิ่งใดให้อยู่ในสภาพเดิมเหมือนเช่น ณ วันที่ บริษัทได้รับมอบคลังน้ำมันจากผู้ให้เช่าแล้ว บริษัทตกลงยินยอมดำเนินการให้ตามความประสงค์ของผู้ให้เช่าด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทเอง • ถ้าผู้ให้เช่าจะขายคลังน้ำมันก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้บริษัททราบล่วงหน้าก่อนจะมีการทำสัญญาซื้อขายเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน โดยผู้ให้เช่าต้องแจ้งว่าจะตกลงขายให้แก่ผู้ใด เป็นจำนวนเงินเท่าใด เพื่อให้บริษัทได้มีโอกาสตกลงซื้อได้ก่อน เมื่อเห็นว่าเป็นราคาที่สมควร อย่างไรก็ตาม หากผู้ให้เช่าจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บุคคลอื่น ผู้ให้เช่าจะต้องดำเนินการให้ผู้รับโอนกรรมสิทธิ์เข้าทำสัญญาเช่ากับบริษัทต่อไปภายใต้เงื่อนไขสัญญาเช่านี้ทุกประการ

หมายเหตุ : 1/ นิติบุคคลที่เป็นเจ้าของอาคาร และอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

สัญญาเช่าพื้นที่และใช้บริการส่วนกลางสำนักงานที่สถานีจ่ายน้ำมัน ระหว่าง บริษัท กับ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

เพื่อประโยชน์ในการติดต่อประสานงานกับไทยออยล์ และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ (ศรีราชา) บริษัทได้เช่าพื้นที่บางส่วนภายในอาคารของไทยออยล์เพื่อใช้เป็นสำนักงาน ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าพื้นที่ และใช้บริการส่วนกลางสำนักงานสถานีจ่ายน้ำมัน ระหว่าง บริษัท กับ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ("ผู้ให้เช่า") 1/
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	• บริษัท และผู้ให้เช่าลงนามการต่อสัญญาเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 โดยสัญญามีอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา และสิ้นสุดในวันที่ 31 มกราคม 2564 ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างต่ออายุสัญญา • บริษัทมีสิทธิขอต่ออายุสัญญาได้ โดยระยะเวลาการต่ออายุสัญญาในแต่ละครั้งเท่ากับ 3 ปี ในการต่ออายุสัญญา บริษัทจะต้องแจ้งเป็นหนังสือขอต่ออายุสัญญาไปยังผู้ให้เช่าอย่างน้อย 90 วัน ก่อนหมดอายุของสัญญา และบริษัทจะต้องลงนามในสัญญาฉบับใหม่อย่างน้อย 30 วัน ก่อนหมดอายุของสัญญา
หลักประกัน	:	• บริษัทตกลงมอบเงินประกันความเสียหายตามที่ระบุไว้ในสัญญาเพื่อเป็นหลักประกันให้แก่ผู้ให้เช่าสำหรับความเสียหาย หรือความสูญหายที่ผู้ให้เช่าอาจได้รับจากการผิดสัญญา หรือไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงใดๆ ที่บริษัทได้ให้ไว้ตามสัญญานี้
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	:	• ผู้ให้เช่าตกลงให้บริษัทเช่า และใช้พื้นที่ในอาคารรวมทั้งใช้บริการส่วนกลาง อันได้แก่ เครื่องอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์เสริมทั่วไปซึ่งอยู่ใน หรือติดตั้งในพื้นที่เช่าตามที่ระบุไว้ในสัญญา • บริษัทตกลงใช้พื้นที่เช่าเพื่อเป็นสถานประกอบการสำนักงานของบริษัทเพียงอย่างเดียวเท่านั้น และไม่ใช้พื้นที่เช่าเป็นที่เก็บ หรือนำเข้ามาในอาคาร และ/หรือพื้นที่เช่า ซึ่งวัตถุเชื้อเพลิง วัตถุระเบิด วัตถุที่ติดไฟง่าย หรือเป็นอันตรายโดยสภาพ และไม่กระทำการใดๆ หรืออนุญาตให้กระทำการใดอันจะมีผลให้การประกันภัยอาคารเป็นโมฆะ หรืออาจเป็นโมฆะได้

สัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมัน ระหว่าง บริษัท กับ บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด

ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทเปิดโอกาสให้บุคคลที่สนใจเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท สามารถเช่าสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทไม่ได้เปิดดำเนินงาน บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด ("ภูบดินทร์") มีความประสงค์จะดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน จึงได้ตกลงทำสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมัน และทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับภูบดินทร์ ณ ขณะนั้นภูบดินทร์จึงเป็นเพียงตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายหนึ่งของบริษัทเท่านั้น ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใดกับบริษัท จนกระทั่งในปี 2549 บริษัทได้กู้ยืมเงินจากผู้ถือหุ้นของภูบดินทร์เพื่อชำระหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ และผู้ถือหุ้นภูบดินทร์ได้ตกลงเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจากสถาบันการเงิน ทำให้ภายหลังการเข้าร่วมทุนของผู้ถือหุ้นของภูบดินทร์ดังกล่าว จึงทำให้ภูบดินทร์มีสถานะเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจากเดิมที่เป็นเพียงตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเท่านั้น ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันระหว่าง บริษัท กับ บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด ("ผู้เช่า") [1/]
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	• บริษัท และผู้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2562 โดยสัญญามีอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา และสิ้นสุดในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 (ปัจจุบันได้ต่ออายุสัญญาแล้ว โดยบริษัท และผู้เช่าลงนามในสัญญา เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 โดยต่ออายุสัญญาออกไปอีก 3 ปี คือ นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568) • ในกรณีที่ผู้เช่ามีความประสงค์จะต่ออายุสัญญา ผู้เช่าจะต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้บริษัททราบเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน ก่อนที่สัญญาจะสิ้นสุดลง • ในการนี้ บริษัท และผู้เช่าจะต้องทำความตกลงกันใหม่ อย่างไรก็ตาม ไม่เป็นการผูกมัดว่า บริษัทจะต้องให้ผู้เช่าต่ออายุสัญญา หรือบริษัทต้องจัดทำสัญญาฉบับใหม่แก่ผู้เช่า โดยมีเงื่อนไขเช่นเดียวกับสัญญาเดิมแต่อย่างใด
หลักประกัน	:	• ผู้เช่าตกลงมอบเงินประกันการเช่าตามที่ระบุไว้ในสัญญาเพื่อเป็นหลักประกันให้แก่บริษัทในบรรดาความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจมีขึ้นในภายหน้า • หากผู้เช่าผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือหลายข้อรวมกัน บริษัทมีสิทธิริบเงินประกัน และ/หรือหักเงินประกันเพื่อชดเชยความเสียหายได้ทันที โดยไม่ต้องบอกกล่าวให้ผู้เช่าทราบก่อน หากเงินประกันความเสียหายที่วางไว้ก่อนไม่เพียงพอ ผู้เช่าต้องชดใช้ค่าเสียหาย ส่วนที่เหลือจนครบถ้วน และผู้เช่าต้องนำเงินประกันมาวางไว้กับบริษัทให้ครบตามที่ระบุไว้ในสัญญาภายใน 7 วันนับแต่วันที่บริษัทหักเงินประกันชดเชยความเสียหายทุกครั้ง
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	:	• ผู้เช่าจะต้องสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทตามราคาที่บริษัทกำหนด และสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภทรวมกันไม่น้อยกว่าที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นประจำทุกเดือน หากผู้เช่าไม่สั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงตามปริมาณที่ตกลงไว้ในสัญญา ผู้เช่าตกลงยินยอมชำระค่าปรับให้กับบริษัทตามอัตราที่กำหนดไว้ โดยคิดคำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ยังไม่ครบจำนวนตามสัญญา

หมายเหตุ : [1/] บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด ("ภูบดินทร์") เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

3. สัญญาที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท

สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันระหว่าง PTC กับ เจ้าของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

PTC ซึ่งประกอบธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีบริการน้ำมัน PT ดำเนินการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่เป็นสถานีบริการน้ำมันจากเจ้าของสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ประสงค์จะดำเนินกิจการต่อไป เพื่อนำมาปรับปรุง และเปิดให้บริการเป็นสถานีบริการน้ำมัน PT (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) เจ้าของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (“ผู้ให้เช่า”)
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา	:	• สัญญาเช่ามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยระยะเวลาในการเช่าจะเริ่มต้น และสิ้นสุดตามวันที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า • PTC สามารถขอต่ออายุสัญญาเช่าออกไปอีก โดยมีกำหนดระยะเวลาตามที่ตกลงไว้ในสัญญา โดยส่งหนังสือบอกกล่าวถึงผู้ให้เช่าให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ในการนี้ ผู้ให้เช่าตกลงจะต่ออายุสัญญาให้กับ PTC โดยไม่มีเงื่อนไข • ในกรณีที่ PTC ไม่ประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่าออกไป PTC ต้องมีหนังสือแจ้งไปยังผู้ให้เช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาการเช่าไม่น้อยกว่า 30 วัน
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	:	• ในกรณีที่การทดสอบประสิทธิภาพของถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง และท่อส่งน้ำมันเชื้อเพลิงใต้ดินปรากฏว่า “ไม่อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานตามปกติ” และ PTC พิจารณาเห็นสมควรจะเข้าปรับปรุงซ่อมแซมแล้วเช่นนี้ ผู้ให้เช่าตกลงยินยอมให้ PTC เข้าดำเนินการ หรือมอบหมายให้บุคคลภายนอกเข้าปรับปรุงซ่อมแซมทรัพย์สินดังกล่าวให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ตามปกติ ในการนี้ PTC จะเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดด้วยตนเองแต่เพียงฝ่ายเดียว • ถ้าผู้ให้เช่าจะขายทรัพย์สินที่เช่าก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ PTC ทราบล่วงหน้า โดยต้องแจ้งว่าจะตกลงขายให้แก่ผู้ใด เป็นจำนวนเงินเท่าใด เพื่อให้ PTC ได้มีโอกาสตกลงซื้อได้ก่อนเมื่อเห็นว่าเป็นราคาที่สมควร อย่างไรก็ตาม หากผู้ให้เช่าจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บุคคลอื่น ผู้ให้เช่าจะต้องดำเนินการให้ผู้รับโอนกรรมสิทธิ์เข้าทำสัญญาเช่ากับ PTC ต่อไปภายใต้เงื่อนไขสัญญาเช่านี้ทุกประการ

4. สัญญาที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท

สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และข้อกำหนดแนบท้ายสัญญา ระหว่างบริษัทกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท

บริษัททำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับผู้ประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัท หลังจากทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทสามารถใช้เครื่องหมายการค้า PT ภายในสถานีบริการน้ำมันที่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเป็นผู้บริหารได้ (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO) โดยตัวแทนจำหน่ายน้ำมันต้องสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง และน้ำมันหล่อลื่นที่บริษัทกำหนด รวมถึงผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกประเภทที่จำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน (รวมเรียกว่า “ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม”) จากบริษัทตามที่ตกลงไว้ ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท (“ตัวแทนจำหน่าย”)
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	• สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ระบุไว้ในสัญญา และสิ้นสุดในวันที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ อายุสัญญาแต่ละฉบับอาจแตกต่างกันออกไป โดยขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างบริษัทกับตัวแทนจำหน่ายแต่ละราย • ก่อนครบกำหนดสัญญา หากตัวแทนจำหน่ายมีความประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทต่อไป ตัวแทนจำหน่ายต้องแจ้งความประสงค์เป็นหนังสือให้บริษัททราบล่วงหน้าก่อนครบกำหนดสัญญานี้ไม่น้อยกว่า 120 วัน ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของบริษัทว่าจะเห็นสมควรแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทต่อไปอีกหรือไม่

หลักประกัน	:	• ตัวแทนจำหน่ายจะดำเนินการติดต่อขอให้ธนาคารจัดทำหนังสือค้ำประกันของธนาคาร (L/G) ซึ่งมีระยะเวลาค้ำประกันเป็นรายปี ตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญา และจะทำการต่อสัญญาเพื่อให้มีผลผูกพันตลอดอายุของสัญญา โดยต้องส่งมอบหนังสือค้ำประกันของธนาคารให้บริษัทตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อเป็นการประกันการชำระหนี้สิน ค่าปรับ ค่าใช้จ่าย และค่าเสียหายทุกประเภทที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของเป็นตัวแทนจำหน่าย
ปริมาณผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ต้องสั่งซื้อในแต่ละเดือน	:	• ตัวแทนจำหน่ายจะต้องซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกประเภทเป็นประจำทุกเดือนโดยตรงจากบริษัทเท่านั้น โดยสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกประเภทรวมกันต่อเดือนไม่น้อยกว่าปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา หากปริมาณผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ตัวแทนจำหน่ายสั่งซื้อไม่ถึงปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา ตัวแทนจำหน่ายตกลงชำระค่าปรับให้กับบริษัทตามอัตราที่กำหนดไว้ โดยคิดคำนวณจากปริมาณผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ซื้อไม่ถึงตามปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ • ปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา อาจถูกปรับเปลี่ยนให้มีจำนวนสูงขึ้นตามสภาวะทางการค้า ทั้งนี้ ให้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของบริษัทเป็นสำคัญ บริษัทไม่ต้องรับผิดชอบต่อตัวแทนจำหน่ายสำหรับการที่ไม่สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่สั่งซื้อให้แก่ตัวแทนจำหน่ายได้ จากการเกิดสภาวะขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง หรือผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม หรือการมีคำสั่งของทางราชการให้ระงับการจำหน่าย หรือส่งมอบผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเนื่องจากมีบทบัญญัติของกฎหมายกำหนดห้ามไว้ หรือการเกิดภาวะสงครามทั้งภายใน และภายนอกราชอาณาจักร หรือการเกิดจลาจล หรือการเกิดภัยธรรมชาติ หรือการเกิดเหตุสุดวิสัยอื่นใดที่บริษัทมิได้มีส่วนก่อให้เกิดขึ้น
ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	:	• ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้กับตัวแทนจำหน่ายเท่ากับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงตามประกาศของสำนักงานนโยบายและพลังงานแห่งชาติ (ราคาขายปลีก) ลบด้วยค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่าย • ทั้งนี้ บริษัทตกลงที่จะประกันค่าการตลาดขั้นต่ำของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้แก่ตัวแทนจำหน่ายไม่น้อยกว่าอัตราที่กำหนดไว้สำหรับผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมแต่ละประเภท • คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบของการประกันค่าการตลาดขั้นต่ำในแต่ละเดือนของบริษัทไว้ไม่เกินกว่าปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา
การให้ความช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจ	:	• ตัวแทนจำหน่ายจะได้รับคำแนะนำจากบริษัทในด้านการออกแบบ และการก่อสร้างสถานีบริการน้ำมัน โดยในการนี้บริษัทจะจัดทำแบบแปลนการก่อสร้างสถานีบริการน้ำมันให้แก่ตัวแทนจำหน่าย พร้อมทั้งส่งเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญเข้าไปควบคุมดูแล และให้คำแนะนำแก่ตัวแทนจำหน่ายภายในสถานที่ก่อสร้างเพื่อให้การก่อสร้างเป็นไปตามแบบแปลน และมาตรฐานของสถานีบริการน้ำมัน PT • บริษัทจะให้คำแนะนำ และให้คำปรึกษาแก่ตัวแทนจำหน่ายสำหรับการขออนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมันประเภทสถานีบริการน้ำมัน และขอใบอนุญาตอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันให้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยตัวแทนจำหน่ายมีหน้าที่ดูแลให้ใบอนุญาตมีผลสมบูรณ์ตลอดอายุของสัญญา • บริษัทตกลงให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่ตัวแทนจำหน่ายตามความเหมาะสมของภาวะทางการค้าที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลาตามดุลพินิจของบริษัท

5. สัญญาที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

สัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีความประสงค์จะสั่งซื้อน้ำมันจากบริษัท

บริษัททำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีความประสงค์จะสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทในปริมาณมาก และต่อเนื่อง เพื่อนำน้ำมันไปใช้ในกิจการของตนเอง สำหรับผู้ค้าส่งน้ำมันประเภท Jobber บริษัทไม่มีการทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงในลักษณะครั้งต่อครั้ง จึงไม่มีความจำเป็นต้องทำสัญญา ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิง แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ("ผู้ซื้อ")
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา	:	• สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ระบุไว้ในสัญญา และสิ้นสุดในวันที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้อายุสัญญาแต่ละฉบับอาจแตกต่างกันออกไป โดยขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ซื้อแต่ละราย • คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายสามารถบอกเลิกสัญญาได้ โดยแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบ เป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่ผู้ซื้อใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา ผู้ซื้อต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้บริษัททราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วัน หลังจากได้ชำระหนี้ให้ถูกต้องครบถ้วน
หลักประกัน	:	• ผู้ซื้อจะส่งมอบหนังสือค้ำประกันของธนาคาร (L/G) ตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญาให้กับบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อเป็นการประกันการชำระหนี้สิน ดอกเบี้ย ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายทุกประเภทที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้ซื้อผิดนัดไม่ชำระเงินค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่ซื้อไป และ/หรือจากการที่ผู้ซื้อเกิดความรับผิดตามสัญญาที่จะต้องชำระหนี้สิน ดอกเบี้ย ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายอย่างใดๆ ให้แก่บริษัท และ/หรือจากการที่ผู้ซื้อผิดนัดไม่ปฏิบัติตามสัญญา
ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องสั่งซื้อในแต่ละเดือน	:	• ผู้ซื้อตกลงซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงประเภทที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นประจำทุกเดือนตลอดอายุของสัญญา โดยปริมาณการสั่งซื้อต่อเดือนไม่น้อยกว่าที่ตกลงไว้ในสัญญา
ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	:	• ผู้ซื้อตกลงซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงในราคาประกาศหน้าคลังของบริษัท โดยราคาดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยขึ้นอยู่กับสภาวะ หรือเหตุการณ์ทางการตลาดทั้งใน และต่างประเทศ หรือตามนโยบายของรัฐบาลแล้วแต่กรณี นอกจากนี้ ราคาดังกล่าวไม่รวมถึงค่าขนส่งที่ผู้ซื้อต้องเป็นผู้รับผิดชอบเอง

6. สัญญาที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการอื่น

สัญญาให้บริการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทกับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่

บริษัทมีคลังน้ำมันเป็นของตนเองเป็นจำนวนมากโดยกระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ ปริมาณความจุน้ำมันรวมของทุกคลังมีมากกว่าความต้องการสำรองน้ำมันของบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และบริษัทมีท่าเทียบเรือทำให้สามารถรับน้ำมันปริมาณมากในแต่ละครั้งได้ บริษัทจึงสามารถให้บริการรับฝากน้ำมันกับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ได้ ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาให้บริการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ผู้ค้าน้ำมันที่ประสงค์จะฝากน้ำมันเชื้อเพลิงที่คลังน้ำมันของบริษัท ("ผู้รับบริการ")
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา	:	• สัญญามีอายุ 1 ปี นับจากวันที่บริษัทได้รับมอบน้ำมันเชื้อเพลิงในครั้งแรกจากผู้รับบริการ ทั้งนี้ผู้รับบริการอาจจะแสดงความจำนงขอต่ออายุสัญญาฉบับนี้ออกไปโดยมีกำหนดคราวละไม่เกิน 1 ปี ด้วยการส่งหนังสือบอกกล่าวถึงบริษัทให้ทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน ในกรณีที่บริษัทยินยอมให้มีการต่ออายุสัญญาออกไป ทั้งสองฝ่ายจะต้องทำความตกลงเกี่ยวกับเงื่อนไข และรายละเอียดของการให้บริการตามสัญญากันใหม่อีกครั้งหนึ่ง ในกรณีที่ผู้รับบริการไม่มีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไปอีก ผู้รับบริการต้องมีหนังสือแจ้งไปยังบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนที่สัญญาจะสิ้นสุด หากผู้รับบริการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงให้สัญญาสิ้นสุดลงตามกำหนดระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา • หากผู้รับบริการบอกเลิกสัญญาก่อนที่จะครบกำหนดระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา หรือก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามที่ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงให้มีการต่ออายุสัญญาออกไป (ถ้ามี) โดยที่บริษัทไม่ได้เป็นฝ่ายผิดสัญญา ผู้รับบริการตกลงจะชำระค่าบริการให้กับบริษัทในตลอดช่วงระยะเวลาของสัญญาที่คงเหลืออยู่ตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

อัตราค่าบริการ	:	• ค่าบริการสำหรับการเก็บรักษา และการส่งคืนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ฝากเก็บคำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผู้รับบริการนำเข้ามาเก็บรักษา และได้มีการส่งคืนให้กับผู้รับบริการในแต่ละเดือน และอัตราค่าบริการต่อลิตรที่กำหนดไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่เก็บรักษาไว้ในถังน้ำมันของบริษัทจะต้องไม่เกินกว่าความจุที่กำหนดไว้ในสัญญา • หากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผู้รับบริการนำเข้ามาเก็บรักษา และได้มีการส่งคืนให้กับผู้รับบริการในแต่ละเดือนน้อยกว่าปริมาณขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือที่ได้ปรับเปลี่ยน โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายในแต่ละช่วงเวลา ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการโดยคำนวณจากปริมาณขั้นต่ำที่กำหนดไว้ และหากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่เก็บรักษาไว้ในถังน้ำมันของบริษัทเกินกว่าความจุที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการเพิ่มขึ้น โดยคำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงส่วนที่เกินกว่าความจุที่ตกลงไว้ในสัญญา และอัตราค่าบริการต่อลิตรที่กำหนดไว้ในสัญญาสำหรับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงส่วนที่เกินกว่าความจุ • ค่าบริการจะครอบคลุมไปถึงการให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรับมอบน้ำมันเชื้อเพลิงจากเรือเข้ามาจัดเก็บไว้ในถังน้ำมัน การรับเรือ การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิง และน้ำมันไบโอดีเซล B100 การผสมน้ำมันไบโอดีเซล B100 ลงในน้ำมันพื้นฐานเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงคืนทางรถบรรทุก

7. สัญญาที่สำคัญสำหรับการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

สัญญาว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด กับบริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด

PTGLG ว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท จากโรงกลั่นน้ำมันของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ไปยังบรรดาคลังน้ำมันสาขาต่างๆ เพื่อส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวแก่ PTGLG โดย บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด จะจัดหารถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานได้ดี, พนักงานขับรถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงฝีมือดี, วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ทุกชนิดมาเอง เพื่อให้การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นไปอย่างถูกต้องครบถ้วน และแล้วเสร็จตรงตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด (PTGLG) บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด (ผู้รับจ้าง)
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	• PTGLG และผู้รับจ้างลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2560 โดยสัญญามีอายุ 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 และสิ้นสุดในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 • ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะต่ออายุสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้ PTGLG ทราบเป็นหนังสือล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนที่สัญญาจะสิ้นสุดลง • ในการนี้ ให้ถือเป็นดุลยพินิจเด็ดขาดของ PTGLG ฝ่ายเดียวที่จะต่ออายุสัญญาให้กับ ผู้รับจ้างตามที่ร้องขอมาหรือไม่ก็ได้ อย่างไรก็ตาม ไม่เป็นการผูกมัดว่า PTGLG ต้องจัดทำสัญญาฉบับใหม่แก่ผู้รับจ้าง โดยมีเงื่อนไขเช่นเดียวกับสัญญาเดิมแต่อย่างใด • ก่อนครบกำหนดระยะเวลาที่สัญญามีผลบังคับ หากPTGLG ไม่มีความประสงค์จะว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงอีกต่อไป PTGLG บอกเลิกสัญญาได้ทันที โดยPTGLG ต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้ผู้รับจ้างทราบเป็นหนังสือล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนถึงวันกำหนดให้สัญญาสิ้นสุด
หลักประกัน	:	• ผู้รับจ้างตกลงมอบเงินประกันการว่าจ้างตามที่ระบุไว้ในสัญญาเพื่อเป็นหลักประกันให้แก่ PTGLG ในบรรดาความเสียหายต่างๆ ที่อาจมีขึ้นในภายหน้า • หากผู้รับจ้างผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือหลายข้อรวมกัน PTGLG มีสิทธิริบเงินประกัน และ/หรือ หักเงินประกันเพื่อชดเชยความเสียหายได้ทันที โดยไม่ต้องบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างทราบก่อน หากเงินประกันความเสียหายที่วางไว้ก่อนไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าเสียหาย ส่วนที่เหลือจนครบถ้วน และผู้รับจ้างต้องนำเงินประกันมาวางไว้กับPTGLG ให้ครบตามที่ระบุไว้ในสัญญาภายใน 7 วันนับแต่วันที่PTGLG หักเงินประกันชดเชยความเสียหายทุกครั้ง

ภาระหน้าที่ตามสัญญา	:	• ผู้รับจ้างตกลงรับจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท จากโรงกลั่นน้ำมันของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ไปยังบรรดาคลังน้ำมันสาขาต่างๆ เพื่อส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวแก่ PTGLG ให้แล้วเสร็จตามวัน เวลา ปริมาณ และสถานที่ ซึ่ง PTGLG จะได้กำหนด และแจ้งให้ ผู้รับจ้าง ทราบล่วงหน้าในแต่ละคราว โดย บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด จะจัดหารถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานได้ดี, พนักงานขับรถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงฝีมือดี, วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ทุกชนิดมาเอง เพื่อให้การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นไปอย่างถูกต้องครบถ้วน และแล้วเสร็จตรงตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน

สัญญาว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัท PTC กับบริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด

PTC ว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท จากโรงกลั่นน้ำมันของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ไปยังบรรดาคลังน้ำมันสาขาต่างๆ เพื่อส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวแก่ PTC โดย บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด จะจัดหารถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานได้ดี, พนักงานขับรถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงฝีมือดี, วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ทุกชนิดมาเอง เพื่อให้การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นไปอย่างถูกต้องครบถ้วน และแล้วเสร็จตรงตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (PTC) บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด (PTGLG) (ผู้รับจ้าง)
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	• PTC และผู้รับจ้างลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2564 โดยสัญญามีอายุ 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 และสิ้นสุดในวันที่ 31 มีนาคม 2569 • ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะต่ออายุสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้ PTC ทราบเป็นหนังสือล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนที่สัญญาจะสิ้นสุดลง • ในการนี้ ให้ถือเป็นดุลยพินิจเด็ดขาดของ PTC ฝ่ายเดียวที่จะต่ออายุสัญญาให้กับ ผู้รับจ้างตามที่ร้องขอมาหรือไม่ก็ได้ อย่างไรก็ตาม ไม่เป็นการผูกมัดว่า PTC ต้องจัดทำสัญญาฉบับใหม่แก่ผู้รับจ้าง โดยมีเงื่อนไขเช่นเดียวกับสัญญาเดิมแต่อย่างใด • ก่อนครบกำหนดระยะเวลาที่สัญญามีผลบังคับ หาก PTC ไม่มีความประสงค์จะว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงอีกต่อไป PTC บอกเลิกสัญญาได้ทันที โดย PTC ต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้ผู้รับจ้างทราบเป็นหนังสือล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนถึงวันกำหนดให้สัญญาสิ้นสุด
หลักประกัน	:	• ผู้รับจ้างตกลงมอบเงินประกันการว่าจ้างตามที่ระบุไว้ในสัญญาเพื่อเป็นหลักประกันให้แก่ PTC ในบรรดาความเสียหายต่างๆ ที่อาจมีขึ้นในภายหน้า • หากผู้รับจ้างผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือหลายข้อรวมกัน PTC มีสิทธิริบเงินประกัน และ/หรือหักเงินประกันเพื่อชดเชยความเสียหายได้ทันที โดยไม่ต้องบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างทราบก่อน หากเงินประกันความเสียหายที่วางไว้ก่อนไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าเสียหาย ส่วนที่เหลือจนครบถ้วน และผู้รับจ้างต้องนำเงินประกันมาวางไว้กับ PTC ให้ครบตามที่ระบุไว้ในสัญญาภายใน 7 วันนับแต่วันที่ PTC หักเงินประกันชดเชยความเสียหายทุกครั้ง
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	:	• ผู้รับจ้างตกลงรับจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท จากโรงกลั่นน้ำมันของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ไปยังบรรดาคลังน้ำมันสาขาต่างๆ เพื่อส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวแก่ PTC ให้แล้วเสร็จตามวัน เวลา ปริมาณ และสถานที่ ซึ่ง PTC จะได้กำหนด และแจ้งให้ ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าในแต่ละคราว โดย PTGLG จะจัดหารถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานได้ดี, พนักงานขับรถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงฝีมือดี, วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ทุกชนิดมาเอง เพื่อให้การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นไปอย่างถูกต้องครบถ้วน และแล้วเสร็จตรงตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน

รายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-

เอกสารแนบ 5: นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท https://www.ptgenergy.co.th/ นักลงทุนสัมพันธ์ / การกำกับดูแลกิจการที่ดี / นโยบายสำคัญ / หัวข้อ "นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี" หรือ "คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ" หรือ "แนวปฏิบัติการปฏิบัติตามการติดตามจรรยาบรรณธุรกิจ"

เอกสารแนบ 6: รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดเกี่ยวกับรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ โดย ดร.วุฒิชัย ดวงรัตน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ "สารจากคณะกรรมการ" / "รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ" หน้า 7 - 8

เต็มที่ เต็มพลัง

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310

www.ptgenergy.co.th