

บริษัท พิกิจ เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)



Boundless Opportunity
through
Digital World

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

และรายงานประจำปี 2565

(แบบ 56-1 One Report)

เติมที่ เติมพลัง

“

เพื่อร่วมสร้างและส่งเสริม

โอกาสและการเติบโต

สำหรับชุมชนทุกที่

ในยุค New Normal”



สารบัญ

04

สารจากประธาน
กรรมการบริษัท

06

คณะกรรมการ
บริษัท

08

ข้อมูลทางการเงิน
ที่สำคัญ

11

รางวัล
แห่งปี

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	014
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	074
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	086
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	120
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	134

ส่วนที่ 2

การทำกับ
คู่แฉกิจการ

6. นโยบายการทำกับคู่แฉกิจการ	136
7. โครงสร้างการทำกับคู่แฉกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	148
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการทำกับคู่แฉกิจการ	172
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	200

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

10. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	220
11. รายงานของผู้สอบบัญชีมูเนียด และงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	221

ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี	324
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	341
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	345
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับ รายการประเมินราคาทรัพย์สิน	347
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับคู่แฉกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับเดิม)	365
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการชุดย่อย	366



วิสัยทัศน์

เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่
“อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต

พันธกิจ

ร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตรและชุมชนในทุกที่
ทั้งด้านธุรกิจพลังงาน และขยายสู่บริการรอบด้านอย่างครบวงจร
เพื่อเติมเต็มความสุข และมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

นายธีรนนท์ ศรีหงส์

ประธานกรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ



สารจากประธานกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2565 ถือเป็นปีแห่งการเติบโตในทุก ๆ ด้านของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี (“พีทีจี”) ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ Oil ที่สามารถสร้างยอดขายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ธุรกิจ Non-Oil ที่มีการสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่งเพื่อเติมเต็มระบบนิเวศของพีทีจี ธุรกิจพลังงานสะอาด และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าที่พีทีจีเล็งเห็นความสำคัญ และเข้าไปลงทุน รวมถึงการมุ่งมั่นพัฒนาองค์กร และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนและสังคมที่พีทีจีทำอย่างต่อเนื่อง ทั้งหมดนี้ ส่งผลให้พีทีจีได้รับรางวัล “Sustainability Excellence” ประเภท “Rising Star Sustainability” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นปีแรก รวมถึงได้รับคัดเลือกให้เข้าอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน ตอกย้ำถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน และการบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่า และคุณค่าร่วมในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

ธุรกิจ Oil ยอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์เติบโตเป็นไปตามเป้า

ด้วยปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจตั้งแต่ปี 2564 และภาพรวมของมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่เริ่มผ่อนคลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น การเริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ การบริโภคภาคเอกชนที่เริ่มฟื้นตัว การกลับเข้ามาลงทุนของนักลงทุนจากต่างประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการที่พีทีจีมุ่งเน้นการนำข้อมูลจากระบบสมาชิกบัตร PT Max Card มาใช้ในการศึกษาความต้องการของลูกค้าและทำการตลาด (Data-Driven) ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางของพีทีจีในปี 2565 เติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่ 5.9% จากปี 2564 เป็น 5,316 ล้านลิตร สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ของพีทีจี โดยยังคงรักษาสัดส่วนการตลาดเป็นอันดับ 2 ของประเทศที่ 15.2%

ปีแห่งการสร้างเครือข่ายของธุรกิจ Non-Oil เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ระบบนิเวศของพีทีจี

ด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการเชื่อมให้คนไทยได้เข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต รูปแบบการลงทุนของพีทีจี จึงมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสถานบริการของพีทีจี รวมถึงสรรค์สร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อยกระดับสถานบริการ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าสูงสุด ซึ่งในปี 2565 ธุรกิจ Non-Oil ของพีทีจีเติบโตอย่างเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นเชิงโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ เช่น สถานบริการ PT Max Park ศาลาया ที่เป็นสถานบริการครบวงจรแห่งแรกที่ให้บริการโดย PT Service Master นอกจากนี้ ยังจัดให้มี Community Mall และ Co-Working Space เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ และชุมชนโดยรอบ รวมถึงพีทีจีได้เปิดตัวแอปพลิเคชัน “Max Me” ซึ่งเป็น e-Wallet ที่จะเข้ามาช่วยตอบโจทย์ลูกค้าสมาชิกบัตร PT Max Card ที่มีอยู่ในปัจจุบันกว่า 19 ล้านสมาชิก ให้สามารถทำธุรกรรมทางการเงินต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ สอดคล้องกับยุคสังคมไร้เงินสดในปัจจุบัน

นอกจากนี้ พีทีจียังคงมุ่งขยายสาขาของธุรกิจ Non-Oil เดิมอย่างต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทยที่มีการขยายสาขาออกนอกสถานบริการ PT เข้าสู่โซนใจกลางเมืองและโซนมหาวิทยาลัยต่าง ๆ อีกทั้ง มีการสร้างรูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ครอบคลุมมากขึ้นทั่วประเทศ สำหรับสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า Elex by EGAT Max ที่พีทีจีร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ปัจจุบัน ได้ติดตั้งไปแล้ว 35 สถานี ครอบคลุมเส้นทางเดินทางหลักทั่วประเทศ โดยพีทีจีมีแผนขยายสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรและส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ชุมชนและสังคมได้ “อยู่ดี มีสุข”

พีทีจีไม่เคยหยุดนิ่งในการพัฒนาการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล โดยพีทีจีเชื่อว่า ทรัพยากรบุคคลที่แข็งแกร่งจะนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ ซึ่งเป็นที่น่ายินดีที่ปี 2565 พีทีจีได้รับรางวัลระดับสากล “สุดยอดองค์กรที่น่าทำงานด้วยมากที่สุดในเอเชีย” (Best Companies to Work for in Asia Awards 2022) จาก HR Asia เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ตอกย้ำความเป็นองค์กรคนรุ่นใหม่ที่เป็นเลิศ นอกจากนั้น ในการพัฒนาสินค้าและบริการ พีทีจีได้รับรางวัล “สุดยอดสินค้าและบริการแห่งปี 2565 กลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภค” ที่ผ่านการโหวตคัดเลือกจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จัดโดยนิตยสาร Business+ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของพีทีจีที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลางเสมอมา

นอกจากนั้น พีทีจียังคงดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น การส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่นจากเกษตรกร ผ่านการรังสรรค์เป็นเครื่องดื่มภายในร้านกาแฟพันธุ์ไทย การจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ “ค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน” โดยครอบคลุมถึงการสนับสนุนทุนการศึกษา การตรวจวัดและประกอบแว่นสายตา โดยทีมจักษุแพทย์ให้กับผู้สูงอายุ และการปลูกป่าชายเลนเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชน รวมถึงพีทีจีได้ร่วมลงนามสัญญาก่อสร้างและบริหารจัดการโครงการกำจัดขยะมูลฝอยในการผลิตกระแสไฟฟ้าจากชุมชน ณ เทศบาลเมืองบ้านพรุ จังหวัดสงขลา โดยมุ่งหวังจะช่วยลดปริมาณขยะสะสมและผลกระทบจากกลิ่น อีกทั้งยังเป็นการนำของเสียมาก่อให้เกิดประโยชน์ และช่วยส่งเสริมสุขอนามัย สิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ของคนในชุมชนในละแวกดังกล่าวให้ดีขึ้น

โดยทั้งหมดนี้ พีทีจีมุ่งมั่นที่จะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เราตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เราจึงผนวกนโยบายการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของพีทีจี เพื่อหวังเชื่อมโยงให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต

ผมในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณทีมผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ร่วมแรงร่วมใจ และมุ่งมั่นทำให้พีทีจีเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนจนเข้าสู่ปีที่ 34 โดยผมเชื่อมั่นว่า ไม่ว่าความต้องการของลูกค้าจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรในโลกที่หมุนเร็วอย่างทุกวันนี้ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และทีมงานทุกคน จะใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่มี เพื่อคิดวางแผน และลงมือทำอย่างสุดกำลังความสามารถ มีลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตร คู่ค้า สถาบันการเงิน หน่วยงานรัฐต่าง ๆ และบรรดาผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ให้ความไว้วางใจ สนับสนุนการดำเนินงาน และพร้อมมุ่งมั่นที่จะร่วมมือกันเป็นพลังที่สร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับคนไทยในทุก ๆ กิจกรรมตลอดไป



นายธีรนนท์ ศรีหงส์

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท

1— นายธีรนนท์ ศรีหงส์
ประธานกรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ:

2— นายสุพจน์ พิชยพงษ์พิขร์
กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

3— นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช
กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหาร

6— นางจรัสลักษณ์ นิรยานุรักษ์
กรรมการบริษัท

7— รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์
กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
กรรมการอิสระ:

4— ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์
กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาคำตอบแทน
กรรมการอิสระ:

5— ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร
กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการกำกับดูแลกิจการ
กรรมการอิสระ:

8— นายไกรรวี ศิริกุล
กรรมการบริษัท
กรรมการกำกับดูแลกิจการ
กรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน
กรรมการบริหารความเสี่ยง

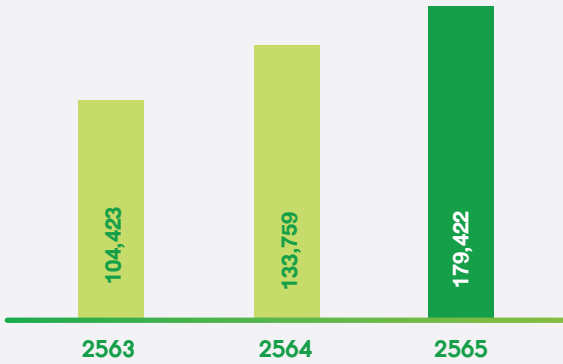
9— นายรังสรรค์ พวงปราง
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
เลขานุการบริษัท
เลขานุการคณะกรรมการบริษัท
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

10— นายพิทักษ์ รัชกิจประการ
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
กรรมการผู้จัดการใหญ่

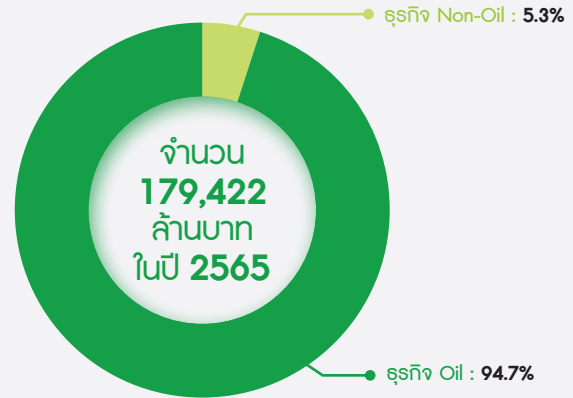


ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

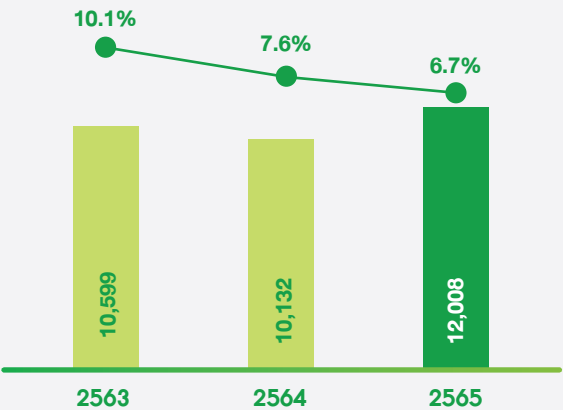
รายได้จากการขาย และการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท



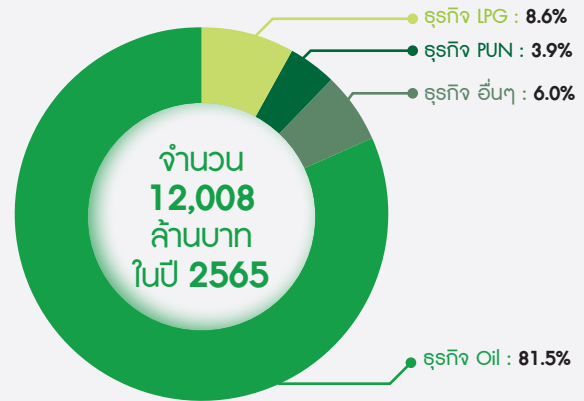
สัดส่วนรายได้จากการ ขายและการให้บริการ หน่วย: %



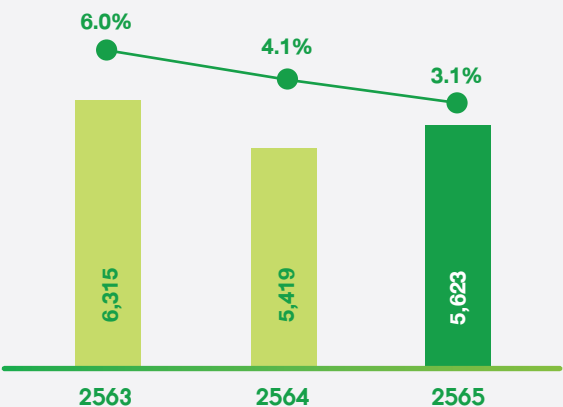
กำไรขั้นต้น หน่วย: ล้านบาท / % อัตรากำไรขั้นต้น



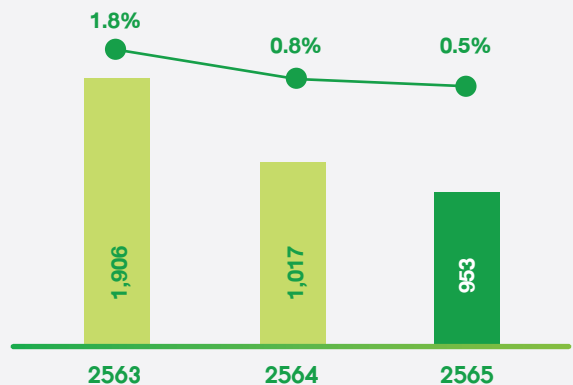
สัดส่วน กำไรขั้นต้น หน่วย: %



EBITDA หน่วย: ล้านบาท / % อัตรา EBITDA

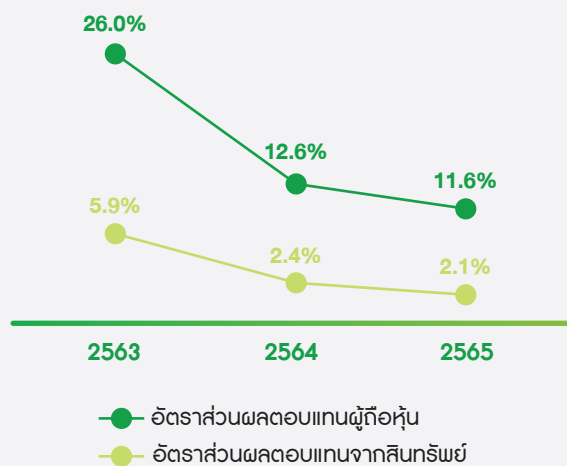


กำไรสุทธิ หน่วย: ล้านบาท / % อัตรากำไรสุทธิ



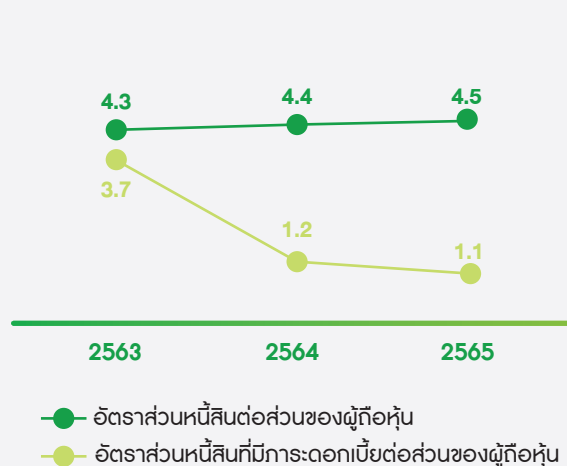
อัตราส่วนความสามารถ ในการทำกำไร

หน่วย: %



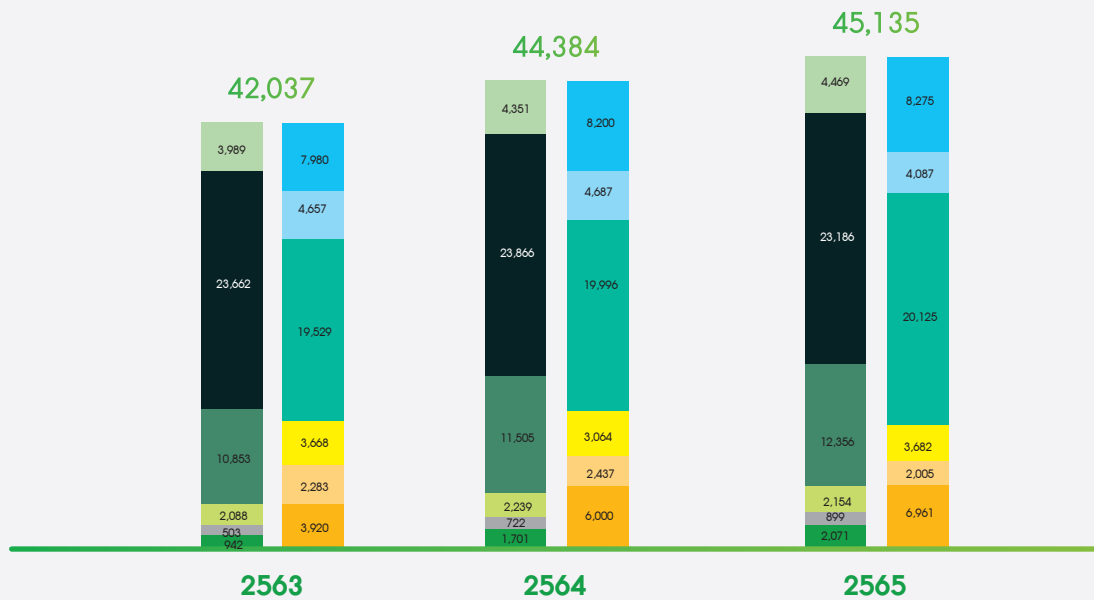
อัตราส่วนความสามารถ ในการชำระหนี้

หน่วย: เท่า



งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
- สินทรัพย์อื่น
- สินทรัพย์สุทธิ

หนี้สิน

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
- เงินกู้ยืมระยะสั้น
- เงินกู้ยืมระยะยาว
- หนี้สินตามสัญญาเช่า
- หนี้สินอื่น
- รวมส่วนของเจ้าของ



เพื่อมอบ**ประสบการณ์**
และความสะดวกสบายที่เหนือกว่า

รางวัลแห่งปี

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้รับรางวัลในปี 2565 ดังต่อไปนี้



รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2565

บริษัทฯ และบริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับรางวัล “สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2565” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ซึ่งมอบโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน สำนักแรงงานสัมพันธ์ เพื่อเป็นการยกย่องและเชิดชูเกียรติสถานประกอบการที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดีด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2565

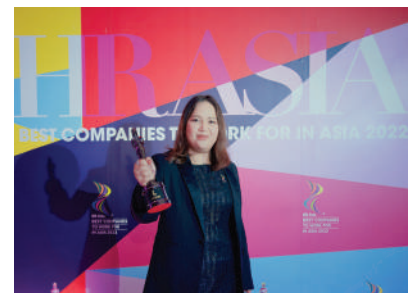
บริษัทฯ ได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2565” ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม นำหลักสิทธิมนุษยชนมาเป็นพื้นฐานในการดำเนินงาน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งสอดคล้องกับปณิธานในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสำคัญ

รางวัลบุคคลคุณภาพแห่งปี ประจำปี 2565

นายสุวัชรชัย พิทักษ์วงศาภรณ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ ได้รับโล่เชิดชูเกียรติในงานพิธีประกาศเกียรติคุณ “บุคคลคุณภาพแห่งปี ประจำปี 2565” ซึ่งจัดโดยมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสท.) เพื่อประกาศเกียรติคุณและยกย่องบุคคลที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิต ทั้งชีวิตส่วนตัว ชีวิตการทำงาน และอุทิศตนเพื่อทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติในด้านต่าง ๆ

รางวัลสุดยอดองค์กรที่น่าทำงานด้วยมากที่สุดในเอเชีย ประจำปี 2565

บริษัทฯ ได้รับรางวัล “สุดยอดองค์กรที่น่าทำงานด้วยมากที่สุดในเอเชีย ประจำปี 2565” จาก HR Asia ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ซึ่งนับเป็นสิ่งที่ยืนยันถึงนโยบายของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานภายในองค์กรในมิติต่าง ๆ ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนให้การดำเนินธุรกิจเดินหน้าและบรรลุเป้าหมายตามที่วางไว้



รางวัล Silver ประเภทแคมเปญการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านการสร้างคุณค่าของแบรนด์ และแคมเปญการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านกลยุทธ์

บริษัทฯ ได้เข้ารับรางวัลในงาน Marketing Award of Thailand 2022 ระดับ Silver จากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ 1) รางวัลแคมเปญการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านการสร้างคุณค่าของแบรนด์ และ 2) รางวัลแคมเปญการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านกลยุทธ์ โดยนำสถานีบริการ PT ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศทั้งที่ทั้งถนนสายหลักและสายรองกว่า 2,000 แห่งทั่วประเทศมาเป็นจุดแข็งในการนำเสนอแนวคิดแคมเปญ PT Max Service เพื่อขจัดปัญหาการจราจรติดขัด



รางวัล Rising Star Sustainability และรางวัล Outstanding Investor Relations ประจำปี 2565

บริษัทฯ ได้รับรางวัล "Sustainability Excellence ประจำปี 2565" ประเภท "Rising Star Sustainability" เป็นปีแรก และได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ "หุ้นยั่งยืน" หรือ "Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565" ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากงาน SET Awards 2022 ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร โดยบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการลดความเสี่ยงการดำเนินธุรกิจ โดยการลงทุนในกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ธุรกิจพลังงานสะอาด และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า รวมทั้งมุ่งส่งเสริมคุณภาพที่ดีให้กับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัล "Outstanding Investor Relations ประจำปี 2565" ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 4 พร้อมตอบย้ำถึงศักยภาพในการบริหารงานของบริษัทฯ ในการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ที่ดีเยี่ยม



รางวัล CSR of the Year ประจำปี 2565

บริษัทฯ ได้รับรางวัล "Thailand Top Company Awards 2022" ประเภท "ความเป็นเลิศ สาขา "CSR of the Year" โดยมอบให้กับองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง จัดขึ้นโดย นิตยสาร Business+ ในเครือบริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ประจำปี 2564

บริษัทฯ ได้รับรางวัล "คุณธรรมอวอร์ด ประจำปี 2564" ประเภทบุคคล (คุณธรรมด้านจิตสาธารณะ) จากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติให้แก่บุคคล ชุมชน องค์กร และสื่อที่มีผลงานด้านคุณธรรมเป็นที่ประจักษ์แก่สังคมไทย



รางวัลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประจำปี 2565

บริษัทฯ ได้รับรางวัล "การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประจำปี 2565" จากงาน ASEAN Business Awards (ABA) 2022 จัดขึ้นโดยสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ประเทศกัมพูชา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูบริษัทในภูมิภาคอาเซียนที่โดดเด่น และเป็นกลไกในการเสริมสร้างความเจริญเติบโตให้แก่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)



รางวัลสุดยอดสินค้าและบริการแห่งปี 2565

บริษัทฯ ได้รับรางวัล "สุดยอดสินค้าและบริการแห่งปี 2565" กลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภค จัดโดยนิตยสาร Business+ ในเครือ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล แสดงให้เห็นถึงการนำเสนอบริการที่ครบทุกมิติ อย่าง PT Service Master ที่คอยให้บริการลูกค้า ให้คำปรึกษา ประสานงานแก้ไขปัญหาการให้บริการ และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างสูงสุด เพื่อสร้างความ "อยู่ดี มีสุข" ให้กับคนไทยในทุก ๆ กิจกรรมตลอดไป



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมสอดรับรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปของลูกค้าแต่ละกลุ่ม รวมถึงสนองต่อเทรนด์ใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรม ตามวิสัยทัศน์ “เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต” และพันธกิจ “ร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตร และชุมชนในทุกที่ ทั้งด้านธุรกิจพลังงาน และขยายสู่บริการรอบด้านอย่างครบวงจร เพื่อเติมเต็มความสุข และมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน”

ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา นอกจากการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจ Oil แล้ว บริษัทฯ ยังได้มุ่งเน้นไปที่การขยายธุรกิจ Non-Oil และพลังงานทดแทน โดยธุรกิจ Non-Oil จะเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญของบริษัทฯ ในอนาคต บนพื้นฐานของ “BEST” ซึ่งเป็นค่านิยมองค์กรที่ทำหน้าที่เป็นหลักการ แนวคิด และรากฐานในการประพฤติปฏิบัติกรรมการทำงานของสมาชิกในองค์กรให้ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ (คำว่า BEST ย่อมาจาก “B” Break Through the Limit, “E” Embrace Empathy, “S” Succeed Together และ “T” Cultivate Trust)

วิสัยทัศน์

เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่
“อยู่ดี มีสุข”
ในทุกด้านของช่วงชีวิต

พันธกิจ

ร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตร
และชุมชนในทุกที่ ทั้งด้านธุรกิจพลังงาน
และขยายสู่การบริการรอบด้านอย่างครบวงจร
เพื่อเติมเต็มความสุข และมาตรฐาน
คุณภาพชีวิตของทุกคน



ค่านิยมองค์กร

B

Breakthrough the Limit (ลายทุกข้อจำกัด ก้าวข้ามทุกอุปสรรค)

เราเชื่อว่าทุกอย่างเป็นไปได้ พร้อมก้าวข้ามทุกข้อจำกัดที่เข้ามาท้าทาย เพราะเรากล้าคิด กล้าเสี่ยง กล้าทำในสิ่งที่แตกต่าง รวมถึงแสวงหา และไขว่คว้าทุกโอกาส เพื่อไปสู่โลกการทำงานใหม่ที่ดียิ่งขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการทำงานที่เต็มไปด้วยความยืดหยุ่น พร้อมปรับตัว และไม่กลัวที่จะเรียนรู้จากความล้มเหลวอย่างรวดเร็ว

E

Embrace Empathy (มองเห็นใจของคนอื่น ใส่ใจทุกความต้องการ)

เราะอยากรู้ อยากเห็น และมองหาความต้องการแฝงของลูกค้ากับเพื่อนร่วมงานอยู่เสมอ พร้อมทำความเข้าใจ ด้วยการมองโลกผ่านสายตาของเขา เราตั้งคำถาม สังเกต และรับฟัง เพื่อตรวจสอบความคิด ความรู้สึก ความเข้าใจ ความต้องการ ของอีกฝ่าย เพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว และเกินความคาดหมาย มากไปกว่าที่เราจะร้องขอข้อมูลป้อนกลับ เพื่อพัฒนาสิ่งที่เราส่งมอบในทุกมิติต่อไป

S

Succeed Together (เชื่อมต่อทุกคุณค่า สร้างความสำเร็จไปด้วยกัน)

เราะยึดเป้าหมายเดียวกัน และมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อบรรลุผลสำเร็จไปด้วยกัน ด้วยการทำงานอย่างร่วมแรงร่วมใจ พร้อมบูรณาการทุกความเชี่ยวชาญให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังสนับสนุนการทำงานระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นมืออาชีพ และหมั่นสื่อสารกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประสิทธิผลสูงสุดในการทำงาน

T

Cultivate Trust (เติมเต็มความไว้วางใจซึ่งกันและกัน)

เราคิด ตัดสินใจ และลงมือดำเนินธุรกิจโดยมองผลลัพธ์ระยะยาว เราจึงปลูกฝังจริยศาสตร์ในแต่ละวิชาชีพ สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันภายในองค์กร ผ่านการแสดงให้เห็นถึงการมอบอำนาจ ให้ความเคารพแก่คนทำงานทุกระดับ ทั้งยังสร้างความโปร่งใสในการทำงาน คำนึงถึงผลกระทบของพฤติกรรมของพวกเราเพื่อเป็นที่ยอมรับไว้วางใจของทุกคนตลอดไป



การขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการส่งเสริมสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยกย่องอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการเป็นระยะเวลา 6 ปี ติดต่อกัน อ้างอิงจากรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลเกียรติยศอีกหลายรายการ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่จะเติบโต และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างคุณค่าให้กับบริษัทฯ และสังคมไทยอย่างยั่งยืน

- ได้รับรางวัล “Sustainability Excellence” ประเภท “Rising Star Sustainability” เป็นครั้งแรกในปี 2565 และได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ “Thailand Sustainability Investment (THSI)” จากงาน SET Awards 2022 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
- ได้รับรางวัล “Outstanding Investor Relations Award” สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดมากกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท จาก SET Awards 2022 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- ได้รับรางวัล “CSR of the Year” จากงาน Thailand Top Company Awards 2022 จัดโดยนิตยสาร Business+ ภายใต้ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (UTCC)



- ได้รับรางวัล “สุดยอดองค์กรที่นำทำงานด้วยมากที่สุด ในเอเชีย ประจำปี 2565” ซึ่งเป็นรางวัลระดับภูมิภาคอาเซียน จาก HR Asia Awards ติดต่อกันเป็นปีที่ 2
- ได้รับรางวัล “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประจำปี 2565” จากงาน ASEAN Business Awards 2022 (ABA) ซึ่งจัดโดยสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ประเทศกัมพูชา
- ได้รับรางวัล “Business+ Product of the Year 2022” ประเภทผลิตภัณฑ์และบริการด้านพลังงาน โดยเน้นการบริการลูกค้าภายใต้โครงการ PT Service Master รางวัลนี้จัดโดยนิตยสาร Business+ ภายใต้บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) และวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ได้รับรางวัล “Marketing Award of Thailand 2022” ระดับ Silver จากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ 1) รางวัลแคมเปญการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านกลยุทธ์ และ 2) รางวัลแคมเปญการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านการสร้างคุณค่าของแบรนด์ ในส่วนของการนำเสนอแนวคิดแคมเปญ PT Max Service เพื่อขจัดปัญหาระหว่างการเดินทาง

เพื่อให้สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการพลังงานแบบครบวงจรชั้นนำของประเทศและแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมไว้วางใจสูงสุด ทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ จึงมุ่งตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก ทั้งนี้ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

แม้ว่าการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 จะกลายเป็นโรคประจำถิ่น แต่ปี 2565 กลับเป็นอีกหนึ่งปีที่มีความท้าทายต่อทั้งประเทศไทยเองและประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก ความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจและการจัดหาพลังงานทั่วโลกนั้นถือเป็นปัญหาสำคัญ อันมีสาเหตุมาจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนเงินเพื่อไทยที่พุ่งสูงสุดในรอบ 14 ปี ในขณะที่ราคาน้ำมันดิบพุ่งสูงสุดในรอบ 7 ปี นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศยังส่งผลกระทบต่อธุรกิจต่าง ๆ อีกทั้งจังหวัดกรุงเทพมหานคร ยังได้เผชิญกับปริมาณน้ำฝนขนาดใหญ่ที่มากที่สุดในรอบหลายปี รวมถึงเกิดน้ำท่วมหนักที่ส่งผลกระทบต่อภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศและต่อสถานีบริการน้ำมัน PT หลายแห่ง

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมากมาย รวมถึงยังเป็นตัวเร่งให้เกิดสภาพแวดล้อมที่มีความผันผวน ความไม่แน่นอน ความซับซ้อน และความคลุมเครืออย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ความจริงที่ต้องเผชิญนี้ ได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงของบริษัท ซึ่งจะนำพาบริษัท ไปสู่โอกาสต่าง ๆ ในระหว่างทาง

ผู้บริหารของบริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะใช้กลยุทธ์ใหม่ในการเสริมศักยภาพให้กับชุมชนโดยรอบ ด้วยบริการใหม่แบบบูรณาการ ซึ่งทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มสำหรับผู้บริโภคและธุรกิจต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ไม่ได้ให้ความสำคัญกับภาคส่วนพลังงานเพียงเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึงการช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดี และความอึดใจของผู้ที่จะได้รับบริการจากบริษัทฯ ทุกสาย เมื่อคำนึงถึงสิ่งเหล่านี้เป็นที่ตั้ง บริษัทฯ จึงได้พัฒนากลยุทธ์ระยะยาว กลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน และหัวข้อกลยุทธ์ประจำปี เพื่อเป็นแนวทาง ให้พนักงานทุกคนสามารถดำเนินการได้เป็นลำดับขั้นตอน สำหรับปี 2565 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมภายใต้หัวข้อ “Disrupt Yourself” เพื่อเน้นย้ำถึงการเปลี่ยนแปลงที่จำเป็น โดยบริษัทฯ ใช้ตัวขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ 6 ประการ ดังนี้

1. การเติบโต

เพื่อเตรียมพร้อมรับความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันอย่างต่อเนื่อง และเพื่อลดการพึ่งพาธุรกิจ Oil ซึ่งเป็นแหล่งรายได้เพียงอย่างเดียว บริษัทฯ จึงยังคงดำเนินกลยุทธ์ระยะยาวเพื่อเป็นการเพิ่มประเภทธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับธุรกิจ

Non-Oil มากขึ้น โดยกลยุทธ์ 5 ปี (ปี 2565 - 2569) บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การเติบโตของ 7 ธุรกิจหลัก ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ร้านค้าปลีก แพลตฟอร์มดิจิทัล โลจิสติกส์ การบำรุงรักษารถยนต์ สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และพลังงานทดแทน ซึ่งบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขยายร้านกาแฟพันธุ์ไทยเป็น 511 แห่ง ร้านสะดวกซื้อ Max Mart เป็น 309 แห่ง และศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs เป็น 45 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาแบรนด์ที่หลากหลายขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้จากกลุ่มตลาดอื่น ๆ ได้แก่ ร้านขายยา Nexx Pharma และผลิตภัณฑ์ดูแลผิว Pavitree ในกลุ่มตลาดสุขภาพและความงาม ร้านสถานีเนยไวท์ในกลุ่มตลาดอาหารและเครื่องดื่ม และ Max Enterprise Connect ในส่วนของธุรกิจแบบ B2B นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาแพลตฟอร์มไลฟ์สไตล์ออนไลน์พาทัวร์ (Patois) เพื่อเชื่อมต่อผู้บริโภคและร้านค้าผ่านการรีวิวร้านอาหารและข้อเสนอแนะในการเดินทาง ความพยายาม ในการเพิ่มประเภทธุรกิจเหล่านี้ส่งผลให้รายได้จากกลุ่มธุรกิจ Non-Oil เติบโตอย่างต่อเนื่อง และทำให้บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อกับกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ได้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นรากฐานการเติบโตในอนาคต

2. มาตรฐาน

ปี 2565 ถือเป็นการครบรอบปีที่ 10 ของร้านกาแฟพันธุ์ไทย โดยบริษัทฯ ได้จัดทำแคมเปญใหม่ ๆ เพื่อให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ สำหรับร้านกาแฟพันธุ์ไทย ซึ่งในปี 2566 ทางบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงภาพลักษณ์ของแบรนด์และการเจาะตลาดลูกค้ากลุ่มใหม่ที่มีอายุน้อยลง สำหรับ Nexx Pharma ซึ่งได้เปิดตัวไปในปี 2565 ได้ผสมรวมเทคโนโลยีแพทย์ทางไกล (Telemedicine) เข้าไว้ด้วยกัน โดยเป็นการให้บริการที่มากกว่าร้านขายยาทั่วไป เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ไม่เหมือนเก่า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดตัวโครงการ PT Max Park ศาลายา ซึ่งเป็นคอมมูนิตีมอลล์ที่เป็นทั้งสถานีบริการน้ำมันและสถานที่จำหน่ายสินค้าและบริการที่ไม่ได้จำกัดเพียงแค่น้ำมัน อาทิ ร้านกาแฟพันธุ์ไทย ร้านกาแฟคอฟฟี่เวิลด์ ซึ่งได้มีการปรับโฉมแบรนด์ใหม่ ร้านสะดวกซื้อ Max Mart ศูนย์บำรุงรักษารถยนต์ Autobacs ร้านขายยา Nexx Pharma และ Co-Working Space แห่งใหม่ “Max Space” ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริโภครุ่นใหม่ บนขนาดพื้นที่ที่สามารถรองรับผู้ใช้งานได้เป็นจำนวนมาก การขยายธุรกิจภายใต้การบริหารงานของบริษัทฯ ได้เน้นย้ำการครองใจลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ในฐานะที่เป็นบริษัทฯ ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพสูง อันสอดคล้องกับกระแสของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

3. เครือข่าย

บัตรสมาชิก PT Max Card ถือเป็นหัวใจหลักและนับเป็นความได้เปรียบในการแข่งขันสำหรับบริษัทฯ โดยในปี 2565 บริษัทฯ สามารถเพิ่มจำนวนสมาชิกบัตร PT Max Card เป็นมากกว่า 19 ล้านสมาชิก และผู้บริโภคได้เติมอิมไปกับโปรโมชั่นไลฟ์สไตล์จากพันธมิตรกว่า 100 ราย ของบริษัทฯ นอกจากนี้ เพื่อเป็นการมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ ยังมีบริการบัตรสมาชิก PT Max Card Plus ซึ่งมีจำนวนสมาชิกที่เติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เปิดตัว บริการเสริมเหล่านี้ ช่วยตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าผ่านโปรโมชั่นและส่วนลดสินค้าที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ในยุคปัจจุบันมากขึ้น

4. เทคโนโลยี

เพื่อเติมเต็มความต้องการของผู้บริโภคในยุค O2O กับการใช้ชีวิตแบบไร้รอยต่อ บริษัทฯ ได้เปิดตัวแอปพลิเคชัน Max Me บนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งจะมาเป็นรากฐานให้กับธุรกิจ Non-Oil อย่างยั่งยืน ผ่านการนำเสนอบริการดิจิทัลใหม่ ๆ ที่มีความหลากหลาย แอปพลิเคชัน Max Me เป็นแพลตฟอร์มใหม่ที่จะมาช่วยเชื่อมการบริการเข้ากับลูกค้าของบริษัทฯ ในปัจจุบันและกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริโภคยุคใหม่ สำหรับในยุคที่ดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิต ลูกค้าจะสามารถเติมเงินเข้า Max Me e-Wallet ผ่าน Mobile Banking ชำระค่าน้ำมัน สั่งซื้อกาแฟพันธุ์ไทยออนไลน์ จ่ายบิลอิเล็กทรอนิกส์ หรือแม้แต่ขอความช่วยเหลือฉุกเฉินจากบริการ Max Service ได้อย่างง่ายดาย เพียงแค่ปลายนิ้วมือ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการให้บริการดิจิทัลใหม่ ๆ เพิ่มเติม อาทิ สินเชื่อและประกันภัยในปี 2566

สำหรับลูกค้า B2B บริษัทฯ ได้พัฒนาแพลตฟอร์ม Max Enterprise Connect (MEC) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการจัดการต้นทุนน้ำมันสำหรับผู้ประกอบการและธุรกิจทุกขนาด โดย MEC มีส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ (User Interface) ที่ใช้งานง่าย เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถจัดการยานพาหนะ จัดทำคำสั่งซื้ออิเล็กทรอนิกส์ และจัดการใบแจ้งหนี้ อันเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ในการลดงานเอกสาร

5. บุคลากร

เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงระยะยาวของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้เริ่มดำเนินการภายใต้ธีม “Disrupting Yourself” มาตั้งแต่ปี 2565 เพื่อทำการเปลี่ยนมุมมองทางความคิดของพนักงาน โดยบริษัทฯ เน้นไปที่โครงการใหม่ ๆ ซึ่งจะมาช่วยลดงานที่ไม่ทำให้เกิดมูลค่า (Lean) แต่ทำให้เกิดความคล่องตัว (Agile) ควบคู่ไปกับการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทฯ ให้คิด

และพิจารณาสิ่งต่าง ๆ บนพื้นฐานของข้อมูลมากยิ่งขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งประสิทธิภาพของแรงงานและการมีบุคลากรที่มีความสามารถอยู่จำนวนมากนั้น เป็นไปได้เมื่อมีโครงการที่เน้นการพัฒนาสมรรถภาพในการทำงาน ทั้งยังดึงดูดผู้มีความสามารถจากภายนอกองค์กรให้มาร่วมงานตามที่ประจักษ์ได้จากการได้รับรางวัล “Best Company to Work For” ในปี 2565

6. ความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการลดความเสี่ยงทางธุรกิจระยะยาว ด้วยการลงทุนในกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ธุรกิจพลังงานสะอาด และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่และสังคมไทยโดยรวม ผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ การซื้อสินค้าเกษตรจากชุมชนเพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในร้านอาหารแฟรนไชส์ไทย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลเพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกความพยายามต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการไปในปี 2565 นี้ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Sustainability Excellence” เป็นครั้งแรก อีกทั้งยังได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งใน “หุ้นยั่งยืน” โดย Thailand Sustainability Investment (THSI) เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์เชิงบูรณาการ ผสานรวมหน่วยธุรกิจที่มีความหลากหลายของบริษัทฯ เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนในอนาคต การหยุดชะงักของธุรกิจ และมุ่งสู่การเติบโตตามแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน เพื่อความเจริญงอกงามของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ในอนาคต บริษัทฯ ยังคงติดตามแนวโน้มอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป พลวัตของผู้บริโภค และโอกาสทางดิจิทัลใหม่ ๆ ในยุคหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ด้วยกลยุทธ์ ในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ 3 ประการ คือ “1. การขยายสาขาและ Touchpoints” “2. การร่วมลงทุนกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ” และ “3. การร่วมสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ๆ ผ่านการบ่มเพาะธุรกิจในองค์กรและการร่วมลงทุนในบริษัท Startup” และเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด บริษัทฯ จะเข้าร่วมเป็นพันธมิตร หรือจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัทอื่น ๆ อาทิ การร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ผ่านโครงการพิเศษ เพื่อติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าแบบชาร์จเร็ว (DC Fast Charge) ทั่วประเทศ เพื่อสอดคล้องกับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอย่างรวดเร็ว ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ Oil ของบริษัทฯ ในอนาคต

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจใหม่ และได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน Max Ventures ขึ้น ซึ่งมีเป้าหมายในการสร้างธุรกิจใหม่ และเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจผ่านการเพิ่มเครือข่ายและทรัพยากรที่ครอบคลุมของบริษัทฯ ร่วมกับบริษัทที่มีแนวคิดเชิงนวัตกรรมทั่วโลก ผ่านการสร้างธุรกิจแบบร่วมทุน การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ และการลงทุนต่าง ๆ โดย Max Ventures มุ่งเน้นไปที่การสร้างมูลค่าให้กับบริษัทฯ ในระยะกลางและระยะยาวผ่านการส่งเสริมโครงการภายในองค์กรและบริษัท Startup ต่าง ๆ สำหรับภายในองค์กรแล้ว ได้มีการพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ เช่น ร้านขายยา Nexx Pharma ร้านสถานีเหินยวโก๋ และผลิตภัณฑ์ดูแลผิวของ Pavitree นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ลงทุนใน 360 Truck ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยจับคู่รถบรรทุกขนาดความจุตามต้องการกับคนขับที่พร้อมให้บริการ

กลุ่มธุรกิจและโครงการใหม่ทั้งหมดนี้ ได้ผ่านการตรวจสอบและคัดสรรมาอย่างเข้มงวด เพื่อช่วยส่งเสริม และสร้างโอกาสการเติบโตใหม่ ๆ ให้กับชุมชนโดยรอบ รวมถึงเอื้อให้การบริการแบบบูรณาการของบริษัทฯ สามารถเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยได้อย่างต่อเนื่อง

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ



ปี 2565

- บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด มูลค่า 1,200 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 1/2565 มูลค่า 200 ล้านบาท อายุ 2 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 2.75% ต่อปี
 - การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 2/2565 มูลค่า 1,000 ล้านบาท อายุ 3 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.20% ต่อปี
- โดยจุดประสงค์หลักในการออกหุ้นกู้ดังกล่าว เพื่อใช้ในการชำระคืนหนี้เดิม และ/หรือ เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้อยู่ที่ “BBB+” แนวโน้มเครดิต “Stable” จากบริษัททริสเรทติ้ง จำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายและการคัดสรรการลงทุนให้เหมาะสมเพื่อบริหารกระแสเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินกิจการในระยะยาว

ปี 2564

- บริษัทฯ ยกเลิกการร่วมทุนในกิจการศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถบรรทุกภายใต้บริษัท สามมิตร พีทีจี โปรเทค โซลูชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (“PRO TRUCK”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท สามมิตรมอเตอร์ส์แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (มหาชน) (“SAMMITR”) ซึ่งประกอบธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถบรรทุกและรถยนต์เชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ ภายใต้แบรนด์ PRO TRUCK โดยมีจำนวนสาขาที่เปิดให้บริการภายในสถานีน้ำมันทั้งสิ้น 9 สาขา จากการพิจารณาผลการดำเนินงานของ PRO TRUCK ตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ปี ที่ผ่านมา บริษัทฯ พบว่าธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงดังกล่าวไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบัน บริษัทฯ จึงตัดสินใจยกเลิกการร่วมทุน โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ขายหุ้นทั้งหมดของ PRO TRUCK จำนวน 399,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 5 บาท รวมเป็นราคาหุ้นที่ซื้อขายทั้งหมดจำนวน 1,999,990 บาท ให้กับ SAMMITR ทั้งนี้ การยกเลิกการลงทุนใน PRO TRUCK ไม่กระทบภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังคงจำนวนสาขาของ PRO TRUCK ทั้ง 9 สาขาไว้ เพื่อเพิ่มเติมการให้บริการ ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต จากการคัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเพื่อมอบให้กับลูกค้าของบริษัทฯ
- บริษัทฯ แจ้งการเพิ่มทุนจดทะเบียนใน บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”) และ บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“GFA”) ซึ่งปัจจุบันเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยได้เพิ่มทุนจดทะเบียนตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม โดยจุดประสงค์ในการเพิ่มทุนในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและเพิ่มศักยภาพสำหรับการประกอบธุรกิจในอนาคตของ PUN และ GFA ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ มีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมต่อการขยายการดำเนินงานและการลงทุนในอนาคต โดย PUN เพิ่มทุนเป็น 1,200 ล้านบาท จากเดิม 300 ล้านบาท และ GFA เพิ่มทุนเป็น 380 ล้านบาท จากเดิม 117.41 ล้านบาท

- บริษัท ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ จำนวน 2 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด ประกอบธุรกิจการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Money Transfer) การให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้รับบัตร (Payment Facilitating) และการให้บริการรับชำระเงินแทน (Bill Payment) มีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% และใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ในการจัดตั้ง 2) บริษัท แมกซ์ไซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้ออก หรือผู้รับบัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้ขายสินค้า หรือบริการเชิงพาณิชย์ มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 99.96% และใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ในการจัดตั้ง
- บริษัทฯ เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด ("SIAM AUTOBACS") ซึ่งประกอบกิจการศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ โดยเป็นการซื้อหุ้นเดิมจากผู้ถือหุ้นของ SIAM AUTOBACS จำนวน 6,500,003 หุ้น ทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน SIAM AUTOBACS จากเดิมจำนวน 6,500,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 38.26% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด เป็นจำนวน 13,000,003 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 76.52% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยแหล่งเงินทุนที่ใช้มาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าหลังจากที่ได้ลงทุนเพิ่มเติมในครั้งนี้แล้ว บริษัทฯ จะสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานได้อย่างคล่องตัวมากขึ้น
- บริษัทฯ ทำการออกและเสนอขายหุ้นกู้ 2 ชุด จำนวน 2,000 ล้านบาท โดยชุดแรก เป็นหุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท อายุ 3 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.60% และชุดที่ 2 เป็นหุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท อายุ 2 ปี 6 เดือน ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.59% โดยจุดประสงค์เพื่อชำระคืนเงินกู้และหุ้นกู้เดิม และ/หรือ เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ



พัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญ

- บริษัทฯ ได้เปิดตัวโครงการ "PT Max Park ศาลายา" สถานีบริการน้ำมันครบวงจรแห่งแรก ริมนถนนบรมราชชนนีฝั่งขาเข้าอำเภอศาลายา จังหวัดนครปฐม โดยภายในประกอบไปด้วยสถานีบริการน้ำมันที่ได้รับการออกแบบให้มีความทันสมัย พร้อมติดตั้งหัวจ่ายน้ำมันระบบดิจิทัล รวม 30 หัวจ่าย เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณผู้มาใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในช่วงเวลาเร่งรีบได้อย่างเพียงพอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการให้บริการของพนักงานต่อผู้มาใช้บริการเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ จัดให้มีพนักงาน PT Service Master เข้ามาอำนวยความสะดวกในส่วนของการให้บริการจำหน่ายน้ำมัน โดย PT Service Master ทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมเป็นพิเศษ จึงสามารถมั่นใจได้ว่า ผู้มาใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT Max Park ศาลายา แห่งนี้ จะได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากการให้บริการอีกขั้นที่เหนือกว่าโดยพนักงาน PT Service Master
- ภายในยังมี Community Mall ซึ่งประกอบไปด้วยร้านค้าในเครือของบริษัทฯ เช่น ร้านกาแฟพันธุ์ไทย ร้าน Coffee World ร้านสะดวกซื้อ MaxMart ร้านจำหน่ายยา เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์การแพทย์ Nexx Pharma ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม GasShop และศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs และยังมีร้านค้าพันธมิตรอีกมากมาย นอกจากนี้ ยังมีสถานที่นั่งทำงาน Co-Working Space สำหรับรองรับ Lifestyle ของคนรุ่นใหม่ นักศึกษา และชุมชนโดยรอบอีกด้วย
- ที่ PT Max Park ศาลายา แห่งนี้ จะเป็นต้นแบบของสถานีบริการน้ำมันในอนาคตของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายที่จะขยายสถานีบริการน้ำมันครบวงจรในลักษณะนี้ตามถนนสายหลักของประเทศไทยในอนาคต
- บริษัทฯ เปิดตัวร้านกาแฟพันธุ์ไทยนอกสถานีบริการน้ำมันบริเวณย่านใจกลางเมือง ยกตัวอย่างเช่น สีลมและช่องนนทรี เป็นต้น เพื่อขยายการบริการให้ทั่วถึงกับกลุ่มคนเมืองมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง เพื่อรองรับ Lifestyle ของสังคมในยุคปัจจุบัน ที่ร้านกาแฟเป็นสถานที่สำหรับทำงาน สำหรับนัดพบ และสำหรับผ่อนคลายอีกด้วย ทั้งนี้ การขยายสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยบริเวณย่านใจกลางเมืองยังช่วยให้ลูกค้าเดิมสามารถซื้ออาหารและเครื่องดื่มผ่านบริการ Delivery ได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น อีกทั้ง ยังเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์กับลูกค้าใหม่ผ่านระบบแอปพลิเคชันของผู้ให้บริการธุรกิจ Delivery เช่น Grab Food, Line Man, Shopee Food และ Robinhood เป็นต้น

- บริษัทฯ ได้ปรับโฉม “คอฟฟี่ เวิลด์” ใหม่ เพื่อมุ่งสู่การเป็น Specialty Coffee มากยิ่งขึ้น โดยเป็นการรวมกาแฟที่หายากจากแหล่งเพาะปลูกเมล็ดกาแฟชื่อดังจากทั่วโลกมาไว้ที่เดียว โดยมีบาร์ิสต้าที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกาแฟและความเชี่ยวชาญในการรังสรรค์เครื่องดื่มเพื่อให้คอกาแฟได้ดื่มด่ำไปกับรสชาติความกลมกล่อมและหอมกรุ่นของกาแฟแต่ละสายพันธุ์ นอกจากนี้ยังได้รีแบรนด์โลโก้ใหม่เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ที่ทันสมัย มีความอบอุ่นและเป็นกันเอง พร้อมกันนี้คอฟฟี่ เวิลด์ ยังพร้อมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบาร์ิสต้าไทยให้ก้าวสู่ระดับสากล และร่วมขับเคลื่อนธุรกิจกาแฟของไทยให้เติบโตแข็งแกร่งต่อไป
- บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับทางการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ภายใต้ชื่อว่า Elex by EGAT Max ในไตรมาส 1/2564 ที่ผ่านมา ณ สิ้นปี 2565 Elex by EGAT Max ได้ติดตั้งไปแล้ว 35 สถานี ครอบคลุมเส้นทางหลักทั่วประเทศไทย เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับทุกช่วงชีวิตของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

อีกทั้งบริษัทฯ ได้เปิดตัวสถานีอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้า Elex by EGAT Max ที่ PT Max Park ศาลายา ในเดือนกรกฎาคม ปี 2565 โดยสถานีดังกล่าวเป็นสถานีอัดประจุไฟฟ้าที่ติดตั้งเครื่องอัดประจุไฟฟ้าแบบชาร์จเร็ว (DC Fast Charge) ขนาด 125 kW จำนวน 4 ช่องจอด เพื่ออำนวยความสะดวกกับผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า โดยสถานีชาร์จแห่งนี้ได้ถูกออกแบบภายใต้แนวคิด “Rest Eat Play” เพื่อให้เป็นสถานีรูปแบบใหม่ที่มีความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และเน้นความเป็น Clean Energy เพื่อสะท้อนธรรมชาติของผู้ใช้ EV ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ ได้เปิดตัว “แอปพลิเคชัน Max Me” ที่จะเข้ามาช่วยตอบโจทย์ลูกค้าสมาชิกบัตร PT Max Card ที่มีอยู่ในระบบกว่า 19 ล้านสมาชิก โดยผู้ใช้งานสามารถสะสมคะแนน Max Point และใช้งานฟังก์ชัน e-Wallet ให้สามารถทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือในยุคดิจิทัลไลฟ์สไตล์ ได้อย่างง่ายดาย โดยบริษัทฯ ได้วางแผนการเติบโตของแอปพลิเคชัน Max Me ไว้ 3 ประการด้วยกัน ประการแรก เพิ่มฐานสมาชิกของแอปพลิเคชัน Max Me โดยการแปลงสมาชิกบัตร PT Max Card จำนวนกว่า 19 ล้านสมาชิก ให้มารับชำระเงินแบบไม่ใช้เงินสดภายในระบบนิเวศของบริษัทฯ อาทิ สถานีบริการน้ำมัน PT ร้านกาแฟพันธุ์ไทย ร้านสะดวกซื้อ Max Mart และ ร้าน Coffee World เป็นต้น ประการที่สอง เสริมสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจให้แข็งแกร่ง โดยการร่วมเป็นพันธมิตรกับผู้ค้ารายต่าง ๆ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถมอบสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ได้อย่างครอบคลุม และประการสุดท้าย ปรับปรุงขั้นตอนการแลกคะแนน Max Point ให้ง่ายขึ้น เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ชีวิตภายใต้ระบบนิเวศของบริษัทฯ ได้อย่าง “อยู่ดี มีสุข”
- บริษัทฯ ฉลองวันครบรอบปีที่ 10 ของการเปิดร้านกาแฟพันธุ์ไทย เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2565 ที่ผ่านมา และเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองการครบรอบ บริษัทฯ ชูแคมเปญ “เวลาเป็นไทย” นอกจากนี้ ในโอกาสครบรอบ 10 ปี บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่แผนการเติบโตของร้านกาแฟพันธุ์ไทยผ่านกลยุทธ์ 4 ด้าน ดังนี้ 1) มุ่งขยายสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยในรูปแบบของ “แฟรนไชส์” ทั้งภายในและนอกสถานีบริการน้ำมัน PT 2) รังสรรค์เครื่องดื่มใหม่ ๆ โดยใช้วัตถุดิบที่มีรสชาติดี มีคุณภาพ และหาทานได้ยากจากเกษตรกรท้องถิ่นทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย 3) เน้น Delivery Platform ให้มากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มการรับรู้ (Awareness) การมองเห็น (Visibility) และการเข้าถึงแบรนด์ของลูกค้า (Accessibility) และ 4) นำข้อมูลลูกค้าจากบัตรสมาชิก PT Max Card มาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการบริโภคของลูกค้า เพื่อเพิ่มยอดขายและความถี่ของการเข้าใช้บริการร้านกาแฟพันธุ์ไทย
- บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) กับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulalongkorn Business School หรือ CBS) ในการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาการศึกษาของเด็กไทย ผ่านโปรเจกต์ “CBS Lounge by PTG” โดยบริษัทฯ ได้เปิดร้านกาแฟ CBS Cafe by Punthai และร้านสะดวกซื้อ CBS Mart by Max Mart ให้นิสิตสามารถเข้ามาเรียนรู้การสร้างสรรค์ธุรกิจตั้งแต่ขั้นตอนเบื้องต้น ไปจนถึงการเป็นนักธุรกิจในอนาคตตามคอนเซ็ปต์ “The Real Business in The School”

สำหรับความร่วมมือในขั้นแรกของโครงการนี้ จะแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนแรก CBS Cafe ที่เป็นบริษัทร้านกาแฟเสมือนจริง สนับสนุนโดยร้านกาแฟพันธุ์ไทย ส่วนที่สอง CBS Mart ที่เป็นบริษัทร้านสะดวกซื้อเสมือนจริง สนับสนุนโดยร้าน Max Mart ทั้งนี้ ที่ CBS Lounge แห่งนี้ ไม่เพียงแต่นิสิตจะได้เรียนรู้ทักษะเกี่ยวกับการชงกาแฟและการขายของในร้านสะดวกซื้อ แต่มินิสิตจะยังได้ฝึกทักษะเกี่ยวกับการบริหารบริษัทในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหารด้านธุรกิจออนไลน์ ผู้บริหารฝ่ายการตลาด หรือเป็นพนักงานบัญชี และสุดท้ายในส่วน of CBS Co-Working Space ได้จัดให้เป็นพื้นที่สำหรับต้อนรับลูกค้า และเป็นพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ใหม่ของนิสิต

ปี 2565

- บริษัทฯ ร่วมลงนามสัญญาก่อสร้างและบริหารจัดการโครงการกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากชุมชน ณ เทศบาลเมืองบ้านพรุ จังหวัดสงขลา โดยโครงการนี้ มีมูลค่าการลงทุนไม่ต่ำกว่า 600 ล้านบาท และได้รับใบอนุญาตโครงการฯ เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเห็นชอบโครงการเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2559 ในการรับซื้อไฟฟ้า 4.5 เมกะวัตต์ ซึ่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจะเป็นผู้รับซื้อต่อไป ความร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยลดปริมาณขยะสะสม ลดผลกระทบจากกลิ่นและน้ำเสีย อีกทั้ง ยังเป็นการนำของเสียมาก่อให้เกิดประโยชน์ และช่วยส่งเสริมสุขอนามัย สิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ของคนในชุมชนในละแวกดังกล่าวให้ดีขึ้น ตามวิสัยทัศน์การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่หวังให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต

ปี 2564

- บริษัทฯ ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เปิดตัวสถานีอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้า EleX by EGAT Max ภายในสถานีบริการน้ำมันอย่างเป็นทางการ ด้วยความร่วมมือระหว่างสองผู้นำในธุรกิจพลังงานชั้นนำของไทยอย่างบริษัทฯ และ กฟผ. ในการติดตั้งสถานีอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ หรือ EV Charging Station ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT โดย ณ สิ้นปี 2564 ได้เปิดให้บริการแล้วในสถานีบริการน้ำมันจำนวน 5 สาขา และมีแผนที่จะขยายสถานีอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้า ตามถนนสายหลัก และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ให้ครอบคลุมกว่า 13 จังหวัดทั่วประเทศ โดยสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Elexa by EGAT ได้ทั้งในระบบ iOS และ Android เพื่อค้นหาตำแหน่งที่ตั้งสถานี ชำระค่าบริการ ตรวจสอบสถานะของสถานีอัดประจุรถยนต์ไฟฟ้า และรับสิทธิพิเศษจาก Loyalty Program ต่าง ๆ โดยโครงการนี้ต้องการมอบความมั่นใจ และความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าทั้งในเมืองและนอกเมือง และต้องการตอบใจกลุ่มลูกค้าที่ใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับทุกช่วงชีวิตของลูกค้า

ปี 2563

- บริษัทฯ เปิดตัวบริการ “สดใหม่ ดิลิเวอรี่” หรือ “Max Service” บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง ภายในรัศมีไม่เกิน 10 กิโลเมตร จากสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ ที่ใกล้ที่สุด โดยให้บริการส่งน้ำมันฉุกเฉินในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด สามารถจัดส่งน้ำมันให้ลูกค้าได้ครั้งละ 4 ลิตร โดยมีค่าบริการจัดส่งครั้งละ 100 บาท หรือครั้งละ 100 คะแนน สำหรับสมาชิกบัตร PT Max Card นอกจากนี้ ยังบริการช่วยเหลือฉุกเฉินทั่วไปบนท้องถนน 24 ชั่วโมง โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง ซึ่งได้แก่ บริการยก-ลากรถฉุกเฉิน บริการช่วยเหลือฉุกเฉินด้านแบตเตอรี่ บริการซ่อมรถ (กรณีที่สามารถซ่อมได้ทันที) บริการช่วยเหลือเกี่ยวกับกุญแจหรือยางรถยนต์ บริการช่วยเหลือกรณีเกิดอุบัติเหตุ และบริการประสานงานจัดการนำรถเข้าศูนย์ซ่อมรถยนต์ เป็นต้น โดยจะคิดอัตราค่าบริการตามจริง โดยลูกค้าสามารถติดต่อรับบริการได้ที่เบอร์ 1614 กด 2 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงพัฒนาการให้บริการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบใจเหตุการให้บริการลูกค้าได้ตรงตามความต้องการและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น
- บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจการจำหน่ายก๊าซ LPG สำหรับครัวเรือน เพื่อขยายขอบเขตการให้บริการก๊าซ LPG อย่างครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายที่จะเข้ามาตอบสนองการให้บริการก๊าซ LPG ครัวเรือนให้ตรงความต้องการของลูกค้า และช่วยแก้ปัญหาที่ผู้ใช้บริการเคยประสบจากการใช้บริการที่ผ่านมา ซึ่งในปีนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มขยายสาขาการให้บริการจำหน่ายก๊าซ LPG สำหรับครัวเรือนในสถานีบริการของบริษัทฯ ทั้งในเขตกรุงเทพและปริมณฑล รวมถึงมีแผนขยายการให้บริการไปยังภูมิภาคอื่นทั่วประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงไม่หยุดคัดสรรการให้บริการที่จะเชื่อมต่อการใช้ชีวิตของลูกค้าได้อย่างครบวงจรต่อไป

1.1.3 วัตถุประสงค์ของการระดมทุน

- ไม่มี -

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัท ให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

- ไม่มี -

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อบริษัท ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) PTG Energy Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	PTG
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
หมายเลขติดต่อ	โทรศัพท์: 0 2168 3377-88 โทรสาร: 0 2168 3379 และ 0 2168 3389
เว็บไซต์	www.ptgenergy.co.th
อีเมล	ir@pt.co.th และ csp@pt.co.th
ทะเบียนนิติบุคคล	0107538000703
ประเภทธุรกิจ	1. ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีก 2. ธุรกิจก๊าซ LPG 3. ธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน 4. ธุรกิจขนส่ง 5. ธุรกิจบริหารและจัดการระบบ 6. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 7. ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ 8. ธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	1,670,000,000 บาท
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด	1,670,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	1 บาท ต่อ หุ้น

A family consisting of a mother, a father, and a young child are playing soccer on a green field. The mother is in the foreground, smiling and looking towards the camera. The father and child are in the background, with the father leaning forward and the child standing next to a soccer ball. The entire scene is overlaid with a green digital network pattern of lines and dots, suggesting a connection between technology and family life.

เพื่อสนับสนุน**สุขภาพ**
และความเป็นอยู่ที่ดี
ของชุมชน

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ และรายได้อื่นของบริษัทฯ ระหว่างปี 2563 - 2565

ธุรกิจ	ดำเนินการ โดย	2565		2564		2563	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง และธุรกิจค้าปลีก							
1.1 รายได้จากธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง							
• รายได้จากธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน เชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการ น้ำมันของบริษัท (COCO)	PTC และ OLP	140,092.79	78.0%	107,413.93	80.0%	84,915.81	80.8%
• รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมัน เชื้อเพลิงให้กับตัวแทน จำหน่ายน้ำมันของบริษัท (DODO)	บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ยกเว้น PTC)	24,188.23	13.5%	15,775.93	11.7%	11,228.50	10.7%
• รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมัน เชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมัน รายอื่นและผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม	บริษัทฯ และ บริษัทย่อย (ยกเว้น PTC)	5,662.97	3.2%	4,944.82	3.7%	4,052.83	3.9%
1.2 รายได้จากธุรกิจค้าปลีกหรือ รายได้จากการขายสินค้าผ่าน ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	PTC	1,547.57	0.9%	1,125.92	0.8%	1,070.94	1.0%
2. รายได้จากธุรกิจค้าจำหน่ายก๊าซ LPG	ATL และ OLP	5,707.30	3.2%	2,981.52	2.2%	1,890.27	1.8%
3. รายได้จากธุรกิจให้บริการ (บริการ ขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และบริการคลังสินค้า)	บริษัทฯ และ บริษัทย่อย	246.04	0.1%	247.28	0.2%	129.76	0.1%
4. รายได้จากการขายสินค้าจาก ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	PUN, GFA และ JTC	783.94	0.4%	481.13	0.4%	490.42	0.5%
5. รายได้อื่น ^{1/}	บริษัทฯ และ บริษัทย่อย	1,411.27	0.8%	1,322.36	1.0%	1,299.76	1.2%
รวม		179,640.10	100.0%	134,292.90	100.0%	105,078.30	100.0%

ที่มา: บริษัทฯ

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้อื่นประกอบด้วย 1) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่อง 2) รายได้จากการให้บริการรับฝากน้ำมัน 3) รายได้ค่าเช่าพื้นที่ และ 4) รายได้พิเศษ เช่น ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า เป็นต้น

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถแบ่งออกได้ 8 ประเภท ดังนี้



● ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะต่าง ๆ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันดีเซล คือ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “น้ำมันดีเซล”)
2. ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันเบนซิน ได้แก่ น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “น้ำมันเบนซิน”)

น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทฯ จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นน้ำมันดีเซลเนื่องจากกลุ่มผู้ใช้รถยนต์เพื่อการพาณิชย์เป็นกลุ่มลูกค้าหลักทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทฯ จำหน่ายได้ จึงสอดคล้องกับประเภทรถยนต์ที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซล ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเข้ามาในกรุงเทพฯ และปริมณฑลมากขึ้น ทำให้สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันเบนซินเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ

สัดส่วนการจำหน่าย

น้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซิน

หน่วย : %

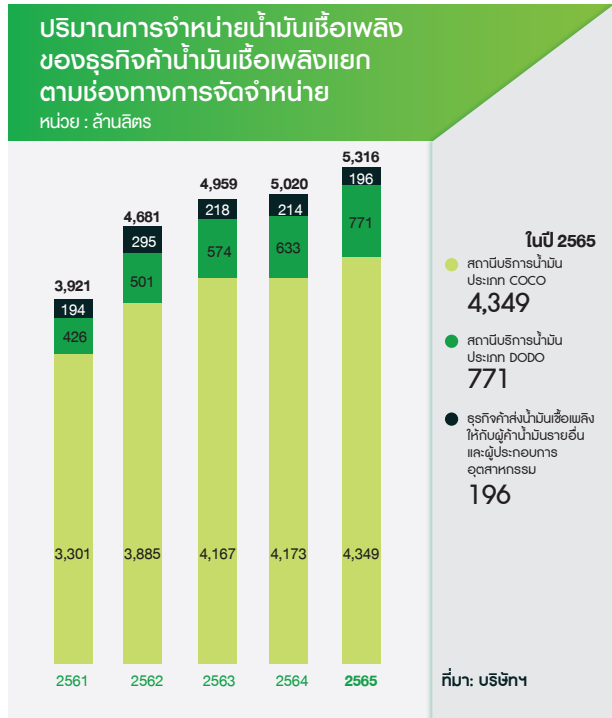


ในปี 2565
● กลุ่มน้ำมันดีเซล
73.3%
● กลุ่มน้ำมันเบนซิน
26.7%

ที่มา: บริษัทฯ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานบริการใน 2 ลักษณะ คือ สถานบริการที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ (Company Owned Company Operated หรือ “สถานบริการประเภท COCO”) โดยดำเนินการภายใต้ บริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (PTC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และสถานบริการที่เป็นของผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิ์จากบริษัทฯ (Dealer Owned Dealer Operated หรือ “สถานบริการประเภท DODO”) โดยสถานบริการประเภท DODO จะรับซื้อน้ำมันมาจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เป็นผู้จำหน่ายน้ำมันตามมาตรา 10 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเป็นผู้ให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือแก่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเหล่านี้ เช่น การออกแบบแปลนสถานี การลงทุน และการบริหารงาน โดยสัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในแต่ละสถานบริการน้ำมันจะแตกต่างกันไปตามลักษณะความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานบริการน้ำมันแต่ละแห่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายน้ำมันตามมาตรา 10 ดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้จำหน่ายรายอื่น ๆ และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการซื้อน้ำมันในแต่ละครั้งเป็นจำนวนมาก โดยอาจมีวัตถุประสงค์ในการสั่งซื้อที่แตกต่างกันออกไป เช่น ต้องการจำหน่ายน้ำมันต่อให้กับผู้จำหน่ายรายอื่น ๆ หรือต้องการใช้น้ำมันในขั้นตอนการผลิตสินค้าในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น



ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานบริการน้ำมันของบริษัทฯ คือ กลุ่มผู้ใช้น้ำมันที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานบริการน้ำมันประเภท COCO ได้แก่

1. กลุ่มผู้ประกอบการขนส่งและผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ยานพาหนะในการขนส่งสินค้า ซึ่งประกอบกิจการในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานบริการน้ำมันประเภท COCO หรือขนส่งสินค้าผ่านสถานบริการน้ำมันประเภท COCO เป็นประจำ
2. กลุ่มเกษตรกรที่ใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตรต่าง ๆ ซึ่งพักอาศัยหรือทำการเกษตรอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานบริการน้ำมันประเภท COCO
3. กลุ่มผู้ที่ไ้รถยนต์และรถจักรยานยนต์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งพักอาศัยในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานบริการน้ำมันประเภท COCO

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้าผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเป็นผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ จึงมีการใช้น้ำมันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ จึงเน้นการลงทุนในสถานบริการน้ำมันประเภท COCO ที่อยู่ใกล้แหล่งชุมชนต่าง ๆ หรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน คือ บุคคลและนิติบุคคลที่มีความประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ได้แก่

1. ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ค้าน้ำมันรายอื่น
2. ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน
3. บุคคลและนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของที่ดิน และต้องการดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน โดยบุคคลและนิติบุคคลเหล่านี้มีความสนใจในเงื่อนไขการเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ และมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกับบริษัทฯ

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ได้แก่

1. ผู้ค้าส่งน้ำมันรายอื่น หมายถึง ผู้ค้าส่งน้ำมันที่สั่งซื้อน้ำมัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจำหน่ายน้ำมันต่อไปให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ จึงมีการดำเนินธุรกิจลักษณะพ่อค้าคนกลาง ซึ่งในธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเรียกผู้ค้าส่งน้ำมันลักษณะนี้ว่า Jobber
2. ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หมายถึง ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็กที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ จึงอาจไม่มีเครื่องหมายการค้าแสดงภายในสถานีบริการน้ำมัน หรืออาจใช้ตราสัญลักษณ์ของผู้ประกอบการแสดงภายในสถานีบริการ
3. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ เช่น ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรกลต่าง ๆ ธุรกิจขนส่งที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในยานพาหนะ ธุรกิจการเกษตรที่ใช้น้ำมันสำหรับเครื่องมือทางการเกษตร และธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการผลิต เป็นต้น



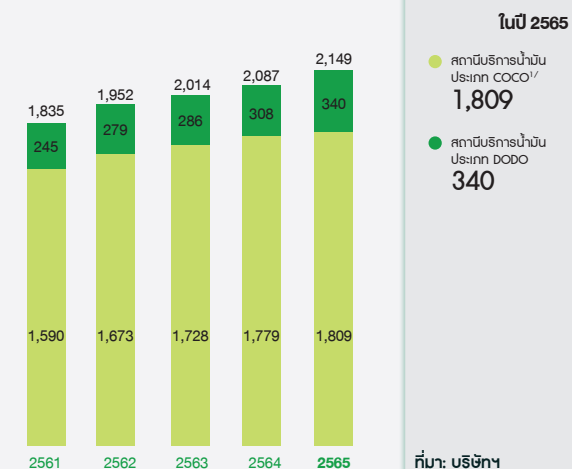
ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ ลงทุนเปิดสถานีบริการประเภท COCO อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายน้ำมันให้ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย ทั้งนี้ การลงทุนเพิ่มสถานีบริการประเภท COCO สามารถเป็นไปได้ในหลายลักษณะ ขึ้นอยู่กับรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสม และการพิจารณาจากคณะกรรมการด้านการลงทุนสถานีบริการ โดยบริษัทฯ อาจลงทุนซื้อหรือเช่าสถานีบริการที่เจ้าของสถานีบริการไม่ประสงค์ที่จะดำเนินกิจการต่อไป โดยพิจารณาจากเงื่อนไขและความต้องการของเจ้าของสินทรัพย์ เช่น ระยะเวลาการให้เช่า อัตราค่าเช่าสินทรัพย์ การปรับขึ้นค่าเช่า เป็นต้น ประกอบกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงและความคุ้มค่าในการลงทุน

ในส่วนของสถานีบริการประเภท DODO เจ้าหน้าที่ฝ่ายการขายที่ประจำอยู่ที่คลังน้ำมัน นอกจากมีหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ และลูกค้าแล้ว ยังมีหน้าที่ค้นหาผู้ประกอบการสถานีบริการที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจยังได้เข้าพบผู้ประกอบการสถานีบริการที่ยังประสงค์ดำเนินธุรกิจสถานีบริการต่อไป แต่ต้องการซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ และเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ การตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการสถานีบริการของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการขายและเจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วและครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่มากยิ่งขึ้น

จำนวนสถานีบริการน้ำมันแยกตามประเภท

หน่วย : สถานี



หมายเหตุ: ^{1/} มีการปรับการนับจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO โดยนำจำนวนสถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed) มานับรวมในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO

จำนวนสถานีบริการแยกตามประเภทและตามที่ตั้งรายภาค

สถานีบริการประเภท COCO ^{1/}						
พื้นที่	2565		2564		2563	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
กรุงเทพและปริมณฑล	170	9.4%	164	9.2%	145	8.4%
ภาคเหนือ	369	20.4%	367	20.6%	360	20.8%
ภาคกลาง	121	6.7%	115	6.5%	111	6.4%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	555	30.7%	553	31.1%	544	31.5%
ภาคตะวันออก	178	9.8%	168	9.4%	158	9.1%
ภาคตะวันตก	206	11.4%	204	11.5%	205	11.9%
ภาคใต้	210	11.6%	208	11.7%	205	11.9%
รวม	1,809	100.00%	1,779	100.00%	1,728	100.00%

ที่มา: บริษัทฯ

หมายเหตุ: ^{1/} สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

สถานีบริการประเภท DODO						
พื้นที่	2565		2564		2563	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
กรุงเทพและปริมณฑล	41	12.1%	36	11.7%	5	1.8%
ภาคเหนือ	116	34.1%	102	33.1%	67	23.4%
ภาคกลาง	42	12.4%	40	13.0%	16	5.7%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	19	5.6%	18	5.8%	97	33.9%
ภาคตะวันออก	81	23.8%	76	24.7%	27	9.4%
ภาคตะวันตก	36	10.6%	32	10.4%	33	11.5%
ภาคใต้	5	1.4%	4	1.3%	41	14.3%
รวม	340	100.00%	308	100.00%	286	100.00%

ที่มา: บริษัทฯ

การตลาดและการแข่งขัน

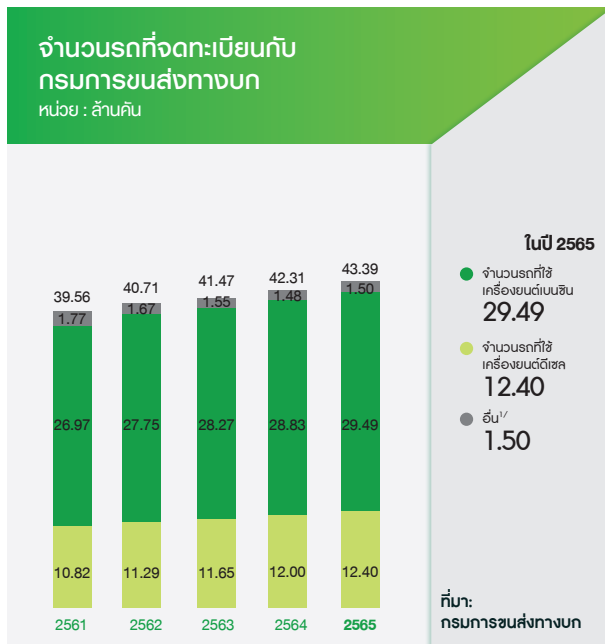
สถานะอุตสาหกรรม

ช่องทางการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินภายในประเทศ

เมื่อพิจารณาปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิงกลุ่มประเภทน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในประเทศ โดยแยกตามประเภทธุรกิจ พบว่าช่องทางที่จำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินมากที่สุดเป็นการจำหน่ายน้ำมันในธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในประเทศระหว่างปี 2561 - 2565 แสดงได้ ดังนี้

	2565		2564		2563		2562		2561	
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%	ปริมาณ (ล้านลิตร)	(%)
น้ำมันดีเซล										
สถานีบริการน้ำมัน	18,172.5	75.0%	16,248.0	73.6%	16,720.3	72.2%	16,633.3	70.7%	15,916.3	68.9%
ร้านค้าน้ำมัน ร้านค้า	0.0	0.0%	0.0	0.0%	1.7	0.0%	2.1	0.0%	0.0	0.0%
การขนส่ง	658.9	2.7%	572.5	2.6%	640.4	2.8%	704.2	3.0%	617.3	2.7%
อุตสาหกรรม	1,156.3	4.8%	978.9	4.4%	926.6	4.0%	1,132.9	4.8%	1,208.3	5.2%
การผลิตไฟฟ้า	0.1	0.0%	2.5	0.1%	2.2	0.0%	6.0	0.1%	7.7	0.1%
ราชการและรัฐวิสาหกิจ	413.9	1.8%	447.6	2.0%	541.4	2.3%	501.6	2.1%	532.5	2.3%
อื่น ๆ	1,190.1	4.9%	1,175.9	5.3%	1,295.2	5.6%	1,273.4	5.4%	1,687.2	7.3%
ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	2,627.6	10.8%	2,646.5	12.0%	3,037.7	13.1%	3,265.0	13.9%	3,120.1	13.5%
รวม	24,219.4	100.0%	22,071.9	100.0%	23,165.5	100.0%	23,518.5	100.0%	23,089.4	100.0%
น้ำมันเบนซิน										
สถานีบริการน้ำมัน	10,014.0	91.0%	9,132.3	86.2%	10,060.0	86.7%	10,160.3	86.5%	9,771.4	84.5%
ร้านค้าน้ำมัน ร้านค้า	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
การขนส่ง	15.1	0.2%	14.5	0.1%	18.1	0.1%	18.9	0.1%	24.7	0.2%
อุตสาหกรรม	24.6	0.2%	18.9	0.2%	22.0	0.2%	31.7	0.2%	36.2	0.3%
การผลิตไฟฟ้า	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
ราชการและรัฐวิสาหกิจ	27.3	0.2%	30.1	0.3%	35.9	0.3%	42.6	0.4%	41.7	0.4%
อื่น ๆ	257.3	2.3%	505.4	4.8%	520.0	4.5%	467.7	4.0%	562.1	6.4%
ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	668.5	6.1%	894.4	8.4%	953.7	8.2%	1,029.5	8.8%	898.3	8.2%
รวม	11,006.8	100.0%	10,595.6	100.0%	11,609.7	100.0%	11,750.7	100.0%	11,334.4	100.0%

ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน



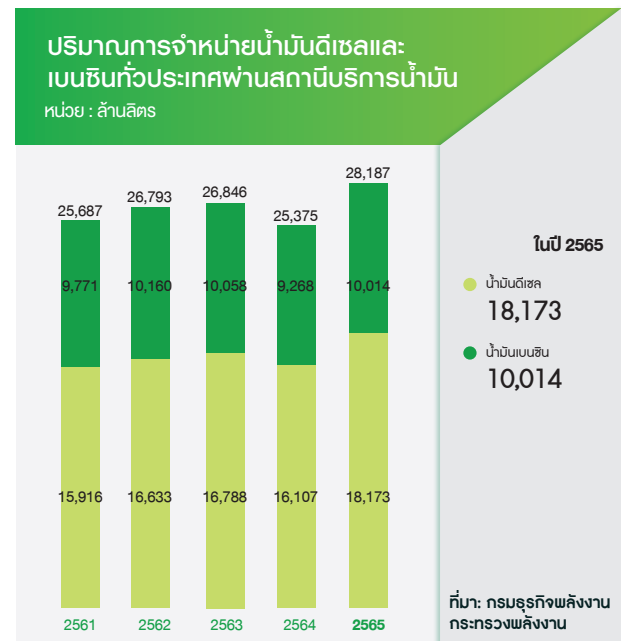
หมายเหตุ: 1/ รถที่ใช้เชื้อเพลิง LPG CNG ไฟฟ้า ไฮบริด และ อื่น ๆ

ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินผ่านสถานีบริการน้ำมันที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณความต้องการใช้น้ำมันของผู้ขับขี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในแต่ละปี จากข้อมูลของกรมการขนส่งทางบก พบว่าจำนวนรถทั้งหมดที่จดทะเบียนกับกรมการขนส่งทางบกสามารถแยกได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ ยานพาหนะที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลและรถที่ใช้เครื่องยนต์เบนซิน โดยยานพาหนะที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 10.82 ล้านคัน ในปี 2561 เป็น 12.40 ล้านคัน ในปี 2565 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ที่ 3.47% จากปี 2561 สำหรับรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์เบนซินมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 26.97 ล้านคัน ในปี 2561 เป็น 29.49 ล้านคัน ในปี 2565 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ที่ 2.26% จากปี 2561 จำนวนรถที่จดทะเบียนเพิ่มมากขึ้นถือเป็นเครื่องบ่งชี้ว่าธุรกิจสถานีบริการน้ำมันจะยังคงมีรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคตจากกลุ่มลูกค้าที่นำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์มาใช้บริการ

สถานีบริการน้ำมันถือเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินที่มีสัดส่วนมากที่สุด โดยในปี 2565 สถานีบริการน้ำมันมีการจำหน่ายน้ำมันดีเซลคิดเป็น 75.0% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลทั้งหมดในประเทศ และมีการจำหน่ายน้ำมันเบนซินคิดเป็น 91.0% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินทั้งหมดในประเทศ โดยอัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินผ่านสถานีบริการน้ำมันเมื่อเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี 2564 และ 2565 มีอัตราเพิ่มขึ้น 12.8% และ 8.1% ตามลำดับ

จากความต้องการใช้น้ำมันที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้มีผู้ประกอบการจำนวนมากสนใจเข้ามาทำธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันทั้งในรูปแบบค้าส่งและค้าปลีก โดยผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงสามารถแบ่งออกได้เป็นหลายประเภท ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันรายย่อยที่เป็นเจ้าของสถานีบริการน้ำมัน ผู้ค้าน้ำมันขนาดเล็กและขนาดกลางที่ไม่มีสถานีบริการน้ำมันเป็นของตนเอง และผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ ผู้ค้าน้ำมันขนาดกลางและขนาดใหญ่ในปัจจุบันประกอบไปด้วย

1. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.)
2. บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด (เชฟรอน)
3. บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด (เชลล์)
4. บริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน) (ซัสโก้)
5. บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (ไทยออยล์)
6. บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (บางจาก)
7. บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ)
8. บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (เอสโซ่)
9. บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (ไออาร์พีซี)



จำนวนสถานบริการในประเทศไทย

ผู้จำหน่าย	2565		2564		2563		2562		2561	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ปตท. ^{1/}	2,391	8.5%	2,312	8.0%	2,225	7.6%	2,147	7.4%	2,035	7.2%
บริษัทฯ ^{2/}	2,229	8.0%	2,165	7.5%	2,094	7.2%	2,027	7.0%	1,883	6.6%
บางจาก	1,343	4.8%	1,277	4.4%	1,233	4.2%	1,201	4.1%	1,175	4.2%
เอสโซ่	802	2.9%	731	2.5%	702	2.4%	638	2.2%	608	2.1%
เชลล์	697	2.5%	667	2.3%	556	1.9%	538	1.8%	517	1.8%
เชฟรอน	443	1.6%	434	1.5%	414	1.4%	385	1.3%	357	1.3%
ซีเอสโก ^{3/}	181	0.6%	211	0.7%	233	0.8%	231	0.8%	219	0.8%
อื่น ๆ	19,907	71.1%	21,070	73.0%	21,814	74.5%	21,971	75.4%	21,544	76.0%
รวม ^{4/}	27,993	100.0%	28,867	100.0%	29,271	100.0%	29,138	100.0%	28,338	100.0%

ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ:

^{1/} รวมจำนวนสถานบริการของปตท. ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ บริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด และบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

^{2/} จำนวนสถานบริการของบริษัทฯ ที่แสดงในตารางข้างต้น เป็นจำนวนสถานบริการที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจพลังงาน ณ สิ้นงวด อย่างไรก็ตาม จำนวนสถานบริการดังกล่าวจะแตกต่างจากจำนวนสถานบริการที่เปิดให้บริการจริงในแต่ละช่วงเวลาเล็กน้อย เนื่องจากสถานบริการที่เปิดใหม่ หรือสถานบริการเดิมที่ยกเลิก บางส่วนอยู่ระหว่างการทยอยยื่นเอกสารเพื่อจดทะเบียนกับกรมธุรกิจพลังงาน หรืออยู่ในระหว่างแจ้งการยกเลิกจดทะเบียน

^{3/} รวมจำนวนสถานบริการของซีเอสโก ดีลเลอร์ (เดิม คือ บีโตรนัส) ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท ซีเอสโก จำกัด (มหาชน)

^{4/} จำนวนสถานบริการของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงบางรายที่แสดงในตารางข้างต้น ประกอบไปด้วยสถานบริการน้ำมัน และสถานบริการก๊าซ

จำนวนสถานบริการของประเทศไทย ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 27,993 สถานี ซึ่งลดลง 874 สถานี จากปี 2564 หรือลดลง 3.0% จากปี 2564 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการสถานบริการรายย่อยปิดตัวลง อีกทั้ง บริษัทผู้ค้าน้ำมันในปัจจุบันได้ปรับปรุงรูปแบบและภาพลักษณ์สถานบริการให้ทันสมัย พร้อมทั้งมีธุรกิจเสริมไว้อำนวยความสะดวกและให้บริการผู้บริโภคอย่างครบครัน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

สัดส่วนน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายในประเทศไทยผ่านการค้าปลีกและค้าส่งโดยผู้ค้าน้ำมันที่มีสถานบริการน้ำมัน

ผู้จำหน่าย	2565		2564		2563		2562		2561	
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%
ปตท.	14,736.22	41.8%	13,205.87	40.6%	13,973.91	40.1%	13,480.68	38.2%	12,627.05	37.2%
บริษัทฯ ^{1/}	5,315.81	15.1%	5,019.73	15.5%	4,958.66	12.9%	4,680.82	13.3%	3,921.49	11.6%
บางจาก	5,038.01	14.3%	4,344.72	13.4%	4,947.33	14.2%	4,883.38	13.9%	4,432.18	13.0%
เอสโซ่	4,282.35	12.2%	4,155.97	12.8%	4,468.04	12.8%	4,465.39	12.7%	4,770.72	14.0%
เชลล์	2,979.54	8.5%	2,855.20	8.8%	3,545.00	10.2%	3,897.48	11.1%	3,868.97	11.4%
เชฟรอน	1,971.57	5.6%	2,111.65	6.5%	2,368.39	6.8%	2,305.39	6.5%	2,457.05	7.2%
ซีเอสโก ^{2/}	500.17	1.4%	419.12	1.3%	445.04	1.2%	499.61	1.3%	469.57	1.4%
อื่น ๆ	384.79	1.1%	394.12	1.1%	615.02	1.8%	1,056.29	3.0%	1,431.70	4.2%

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน และข้อมูลบริษัทฯ

หมายเหตุ:

^{1/} รวมปริมาณการจำหน่ายของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ทั้งหมด โดยบริษัทฯ มีปริมาณการจำหน่ายผ่านสถานี บริการน้ำมันเป็นสัดส่วนมากถึง 96.3% ของปริมาณการขายทั้งหมด ในปี 2565

^{2/} รวมจำนวนสถานบริการน้ำมันของซีเอสโก ดีลเลอร์ (เดิม คือ บีโตรนัส) ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท ซีเอสโก จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานให้กับลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ น้ำมันที่จำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ มากกว่า 63.0% มาจากการสั่งซื้อโดยตรงจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ซึ่งเป็นโรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ที่มีมาตรฐาน และเป็นผู้จำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่อื่น ๆ ภายในประเทศ จึงสามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน ประกอบกับบริษัทฯ ได้บริหารและดำเนินการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ทั่วประเทศ ด้วยกองรถบรรทุกน้ำมันของบริษัทฯ เอง จึงทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพและป้องกันปัญหาการปลอมปนน้ำมันหรือการปนเปื้อนอื่น ๆ ในระหว่างการขนส่งน้ำมันที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนสร้างศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันขึ้นที่คลังน้ำมันแม่กลอง เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีหน่วยตรวจสอบน้ำมันเคลื่อนที่ (Mobile Lab) สำหรับสุ่มตรวจคุณภาพน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน ทั้งสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ มั่นใจได้ว่าน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ แต่ละแห่งมีคุณภาพและมีมาตรฐานเดียวกันกับน้ำมันที่ผลิตได้จากโรงกลั่นน้ำมัน

ในด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยกระตุ้นให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่มปริมาณการซื้อน้ำมันในแต่ละครั้ง และซื้อน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เช่น การแจกน้ำดื่มหรือสินค้าส่งเสริมการขายอื่น ๆ ให้กับลูกค้าที่เติมน้ำมันครบจำนวนที่กำหนด โดยสินค้าส่งเสริมการขายในแต่ละพื้นที่อาจมีความแตกต่างกันได้ โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบสมาชิกบัตร PT Max Card ที่ลูกค้าสามารถสมัครได้ที่สถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ เพื่อรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น การสะสมคะแนน การแลกสินค้าตามที่บริษัทฯ กำหนด การรับข่าวสาร สิทธิพิเศษในการใช้บริการที่หลากหลายของเครือข่ายพันธมิตร และสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่น ๆ ในอนาคตที่มีให้เฉพาะสมาชิก เป็นต้น

ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบันสมาชิกบัตร PT Max Card สามารถตรวจคะแนนสะสมและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้ผ่านทางแอปพลิเคชัน Max Rewards ซึ่งสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android และเพื่อให้สมาชิกบัตรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ยังใช้ช่องทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.ptgenergy.co.th), Call Center 1994

และโซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook Page (www.facebook.com/ptstation) และ Line Official (@ptstation) ในการสื่อสารข้อมูลของบริษัทฯ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการตลาดกับลูกค้าและบุคคลทั่วไป

ในส่วนของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ จากบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ จะช่วยสนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์ในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน เช่น สีทาอาคารเพื่อตกแต่งสถานีบริการน้ำมัน เสาลงแสดงเครื่องหมายการค้า PT ป้ายแสดงราคาน้ำมัน ป้ายแสดงชนิดต่าง ๆ และเครื่องแบบสำหรับพนักงานบริการหน้าลาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเจ้าหน้าที่ส่วนวิศวกรรมและซ่อมบำรุงไปให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือที่จำเป็นในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมัน รวมถึงส่งหน่วยตรวจสอบน้ำมันเคลื่อนที่ (Mobile Lab) สำหรับสุ่มตรวจคุณภาพน้ำมันที่จำหน่าย เพื่อให้สถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายมีรูปแบบและคุณภาพเดียวกันกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ของบริษัทฯ ในด้านการตลาด บริษัทฯ ยังสนับสนุนวัสดุส่งเสริมการขาย ได้แก่ น้ำดื่มและสินค้าส่งเสริมการขายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน โดยจำหน่ายให้ในราคาที่มีส่วนลดเพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายสามารถจัดรายการส่งเสริมการขายในสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ได้ในลักษณะเดียวกันกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังช่วยให้คำแนะนำในด้านการบริการหน้าลานและการบริหารสินค้าคงคลังกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันอีกด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการส่งมอบน้ำมันให้กับลูกค้าในเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จึงเน้นการลงทุนในกองรถบรรทุกน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการขนส่งน้ำมันในแต่ละวันที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นตามยอดการจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ การที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของกองรถบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่และมีปริมาณความจุรวมสูง ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันในแต่ละครั้งได้ในปริมาณมาก อีกทั้ง การบริหารจัดการกองรถบรรทุกน้ำมันอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทำให้กองรถบรรทุกทุกน้ำมันสามารถขนส่งน้ำมันได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการบริหารปริมาณการสำรองน้ำมันในแต่ละคลังน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบน้ำมันได้ตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ พิจารณาให้ความช่วยเหลือลูกค้าโดยให้ยืมอุปกรณ์การจับเก็บและจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เช่น ถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงและตู้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าวไว้ภายในสถานที่ตั้งของกิจการของลูกค้าเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงหรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องเติมน้ำมันให้กับยานพาหนะหรือเครื่องจักรกล

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบันส่วนจัดซื้อน้ำมันของบริษัทฯ ได้มีการสั่งซื้อน้ำมันจำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 จากโรงกลั่นน้ำมันและผู้ค้าน้ำมันรายย่อย ดังนี้

1. กลุ่มผู้ค้ามาตรา 7 จำนวน 6 ราย
2. กลุ่มผู้ค้ารายย่อย (Jobber) จำนวน 4 ราย

บริษัทฯ สั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ซึ่งเป็นผู้ค้ารายหลัก โดยในปี 2565 ปริมาณน้ำมันที่บริษัทฯ สั่งซื้อจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 62% ของปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันทั้งหมด หรือคิดเป็นการสั่งซื้อน้ำมันผ่านโรงกลั่นน้ำมันในประเทศไทย 93% และผู้ค้าน้ำมันรายย่อย (Jobber) 7% เนื่องจากบริษัทฯ ยังต้องมีช่องทางการสั่งซื้อน้ำมันผ่านผู้ค้ารายย่อย (Jobber) บ้าง แต่เป็นสัดส่วนที่น้อย

ด้วยการวางแผนเป้าหมายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การกระจายน้ำมัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบน้ำมันให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว โดยการมีคลังน้ำมันที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทย จำนวน 10 แห่ง และการมีกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ที่แข็งแกร่ง นับเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบและควบคุมคุณภาพน้ำมันได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นทางจากโรงกลั่นน้ำมัน สู่คลังน้ำมัน ตลอดจนกระจายไปยังสถานีบริการภายใต้แบรนด์ PT และกลุ่มธุรกิจได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ และมีต้นทุนการขนส่งที่คุ้มค่า

คลังน้ำมันและความจุในการจัดเก็บน้ำมัน

คลังน้ำมัน	ความจุ (ล้านลิตร)
คลังน้ำมันชุมพร จังหวัดชุมพร	26.54
คลังน้ำมันแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม	113.69
คลังน้ำมันปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ^{1/}	19.80
คลังน้ำมันน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น	4.46
คลังน้ำมันลำปาง จังหวัดลำปาง	3.87
คลังน้ำมันหนองแค จังหวัดสระบุรี	5.30
คลังน้ำมันปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี	12.52
คลังน้ำมันพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	7.69
คลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์	6.65
คลังน้ำมันสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์	6.2
รวม	206.72

หมายเหตุ : ^{1/} ในอดีต บริษัทฯ ใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมันและกลุ่มลูกค้าในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) แต่เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่ดังกล่าวไม่สูงมาก จึงไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการคลังน้ำมัน บริษัทฯ จึงหยุดใช้งานคลังน้ำมันปากพนัง อย่างไรก็ตาม หากในอนาคต ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างมีปริมาณมากเพียงพอ บริษัทฯ อาจพิจารณาใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันอีกครั้ง

การที่บริษัทฯ มีคลังน้ำมันเป็นจำนวนมากและกระจายอยู่ทั่วทุกภาคในประเทศไทย เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทฯ สามารถขนส่งและ
ส่งมอบน้ำมันให้กับลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งและการบริหาร
ต้นทุน ทั้งนี้ ประโยชน์ของคลังน้ำมันในเรื่องการขนส่งและส่งมอบน้ำมัน รวมถึงการดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงมีรายละเอียด ดังนี้

1. คลังน้ำมันจะรับผิดชอบในการส่งมอบน้ำมันจากคลังน้ำมันสู่สถานีบริการ จึงสามารถตอบสนองความต้องการน้ำมันของสถานี
บริการได้อย่างรวดเร็ว (ตามคำกล่าวที่ว่า น้ำมันใหม่สด) เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงได้ขนส่งมาพักที่คลังน้ำมันของบริษัทฯ แล้ว
เหลือเพียงแค่การส่งมอบน้ำมันเท่านั้น ส่งผลให้สถานีบริการแต่ละสถานีไม่จำเป็นต้องสำรองปริมาณน้ำมันไว้สูงมาก
2. ต้นทุนค่าขนส่งน้ำมันเฉลี่ยต่อลิตรต่ำ จากการใช้รถพ่วงบรรทุกน้ำมันสำหรับขนส่งน้ำมันในระยะทางไกล ร่วมกับการใช้รถสิบล้อ
บรรทุกน้ำมันสำหรับกระจายน้ำมันในระยะทางใกล้
3. บริษัทฯ สามารถใช้คลังน้ำมันแต่ละแห่งเป็นสำนักงานขาย เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

• ธุรกิจค้าปลีก

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

นอกจากธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการแล้ว PTC
ยังเป็นผู้ลงทุนและดำเนินการธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart
ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคในชีวิตประจำวันในสถานี
บริการ PT ทั้งสถานีบริการแบบ COCO และ DODO โดย PTC
จะเลือกสถานีบริการน้ำมันที่เหมาะสมสำหรับลงทุนร้านสะดวกซื้อ
โดยพิจารณาจาก

1. จำนวนผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันและยอดการจำหน่าย
น้ำมันภายในสถานีบริการน้ำมัน
2. ทำเลที่ตั้งของสถานีบริการน้ำมันที่จะเปิดร้านสะดวกซื้อ คำนึงถึง
แหล่งชุมชนที่พิกอาศัย ย่านธุรกิจการค้า และสถานที่ราชการ
ขนาดใหญ่ในบริเวณใกล้เคียง รวมถึงเส้นทางต่าง ๆ ที่เชื่อม
ต่อกับถนนที่สถานีบริการน้ำมันนั้นตั้งอยู่

3. ขนาดพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ต้องกว้างเพียงพอ
สำหรับการก่อสร้างร้านสะดวกซื้อ

PTC ได้มีการปรับทิศทางการบริหารร้านสะดวกซื้อเพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเพิ่มการตอบสนอง
ความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดย PTC ได้ปรับปรุง Max
Mart เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจำหน่ายสินค้า โดยการปรับปรุง
โครงสร้าง ปรับเปลี่ยนรูปแบบ อุปกรณ์ให้มีความทันสมัย อีกทั้ง
เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของ
ลูกค้า ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อ
Max Mart ทั้งหมด 309 สาขา ทั้งนี้ PTC วางแผนขยายจำนวน
ร้านสะดวกซื้อ Max Mart ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความ
ครบวงจรของสถานีบริการ PT และตอบสนองต่อความต้องการ
ของผู้ใช้บริการ



ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ประกอบด้วย

1. กลุ่มผู้ใช้น้ำมันที่ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT
2. กลุ่มผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

การตลาดและการแข่งขัน

PTC ให้ความสำคัญกับการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตสินค้าที่มีชื่อเสียงและมีมาตรฐานในการผลิตสินค้าเพื่อความปลอดภัยของลูกค้า และเน้นการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ โดยพิจารณาจากสถิติการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภท หากสินค้าใดไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย PTC จะปรับลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าหรือยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้ PTC ยังจัดให้มีการตลาดร่วมกันระหว่างสถานีบริการน้ำมันและร้านสะดวกซื้อ Max Mart โดยให้ส่วนลดหรือสิทธิแลกซื้อสินค้าภายในร้านสะดวกซื้อ Max Mart กับผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนดไว้



การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับการจัดหาและการจัดเก็บสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในร้านสะดวกซื้อ Max Mart บริษัทฯ จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าหลัก (Distribution Center: DC) ขึ้นที่จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นคลังสินค้าสำหรับเก็บสำรองสินค้าอุปโภคและบริโภค ซึ่งบริหารงานโดยบริษัท พีทีจี โกลบอลสโตร์ จำกัด (PTGLG) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยศูนย์กระจายสินค้าจะมีรถขนส่งสินค้าประจำสำหรับจัดส่งสินค้าให้กับร้านสะดวกซื้อทั้งหมด รถขนส่งสินค้าแต่ละคันจะมีเส้นทางขนส่งสินค้าและร้านสะดวกซื้อที่จัดส่งอยู่เป็นประจำ รอบระยะเวลาในการส่งสินค้าของแต่ละร้านสะดวกซื้อ ("รอบระยะเวลาขนส่งสินค้า") จึงแตกต่างกันออกไป โดยขึ้นอยู่กับจำนวนร้านสะดวกซื้อและเส้นทางขนส่งสินค้าที่รถขนส่งแต่ละคันรับผิดชอบ การส่งสินค้าของร้านสะดวกซื้อแต่ละครั้งจึงมีรอบระยะเวลา ("รอบระยะเวลาลงส่งสินค้า") เท่ากับรอบระยะเวลาขนส่งสินค้า

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ กำหนดให้การส่งสินค้าบางประเภทไม่จำเป็นต้องส่งผ่านศูนย์กระจายสินค้าหลัก (DC) ซึ่งได้แก่ สินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นาน เช่น นมสดและขนมปัง เป็นต้น สินค้าที่มีผู้ผลิตในพื้นที่ หรือสินค้าท้องถิ่นที่มีเฉพาะบางพื้นที่ เช่น น้ำแข็งและของฝากในท้องถิ่น เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้ผู้จัดการร้านสะดวกซื้อแจ้งการสั่งซื้อสินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นานไปยังฝ่ายบริหารมินิมาร์ทและเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทที่สำนักงานใหญ่จะสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตสินค้า โดยแจ้งให้จัดส่งสินค้าไปยังร้านสะดวกซื้อ Max Mart ที่ต้องการสำหรับสินค้าที่มีผู้ผลิตในพื้นที่หรือสินค้าท้องถิ่นที่มีเฉพาะบาง

พื้นที่ บริษัทฯ กำหนดให้ผู้จัดการร้านสะดวกซื้อสามารถส่งคำสั่งซื้อสินค้าได้เฉพาะรายการที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น ไปยังผู้ผลิตในพื้นที่ที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทฯ ให้เป็นผู้จำหน่ายสินค้าให้กับร้านสะดวกซื้อ อย่างไรก็ตาม ปริมาณและมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าที่ไม่ผ่านศูนย์กระจายสินค้า ต้องมีปริมาณและมูลค่าไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับคำสั่งซื้อสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้า

สำหรับศูนย์กระจายสินค้า (DC) เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้า นอกจากมีหน้าที่รับคำสั่งซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ Max Mart ในพื้นที่รับผิดชอบแล้ว ยังมีหน้าที่บริหารจัดการสำรองสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในศูนย์กระจายสินค้าร่วมกับทีมจัดซื้อสำนักงานใหญ่ ให้เพียงพอสำหรับการจัดส่งให้กับร้านสะดวกซื้อแต่ละแห่ง โดยส่งคำสั่งซื้อสินค้าให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทที่สำนักงานใหญ่ ผ่านระบบซอฟต์แวร์การสั่งซื้อสินค้าที่มีลักษณะเดียวกับที่ใช้ในร้านสะดวกซื้อ ทั้งนี้ รอบระยะเวลาในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละรายการ จะขึ้นอยู่กับรอบระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าของผู้ผลิตแต่ละราย และปริมาณการสั่งซื้อสินค้าที่เหมาะสมในแต่ละครั้ง จะคำนวณได้จากปริมาณสินค้าเฉลี่ยที่ต้องกระจายให้กับร้านสะดวกซื้อในแต่ละวัน และคูณจำนวนวันทั้งหมดตั้งแต่วันที่สั่งซื้อ ในครั้งนี้จนถึงวันที่สั่งซื้อในครั้งถัดไป และหักด้วยจำนวนสินค้าคงเหลือภายในศูนย์กระจายสินค้า เมื่อเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทได้รับคำสั่งซื้อจากศูนย์กระจายสินค้า (DC) จะสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตสินค้า

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



2. ธุรกิจก๊าซ LPG

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ภายใต้บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (ATL) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ปัจจุบันได้มีการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) เรียบร้อยแล้ว และบริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด (OLP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยเริ่มดำเนินธุรกิจค้าปลีกก๊าซ LPG ในสถานบริการ PT ก่อน ซึ่งเป็นการดำเนินงานผ่านสถานบริการที่บริหารงานโดยบริษัทฯ (Company Owned Company Operated หรือ “สถานบริการประเภท COCO”) โดยเป็นการดำเนินงานภายใต้การบริหารงานของ OLP บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อให้กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ติดตั้งก๊าซ ได้รับผลิตภัณฑ์และการบริการที่ได้มาตรฐาน

เมื่อได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้ใช้ก๊าซ LPG สำหรับรถยนต์ ATL ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการต่อยอดธุรกิจการจำหน่ายก๊าซ LPG โดยเจาะตลาดกลุ่มผู้ใช้ก๊าซ LPG ภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม ต่อมา ในปี 2563 จึงได้เริ่มขยายธุรกิจการจำหน่ายก๊าซ LPG สำหรับภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม ภายใต้การดำเนินงานของ ATL โดยมีเป้าหมายที่จะขยายการให้บริการก๊าซ LPG ให้ครอบคลุม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยโรงบรรจุก๊าซ LPG แห่งแรกของ ATL ตั้งอยู่บนถนนสุขสวัสดิ์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ เพื่อการขยายบริการที่ครอบคลุม ATL มีแผนที่จะขยายโรงบรรจุก๊าซ LPG และร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุถัง (Gas Shop) ไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ต่อไป

ปัจจุบัน ATL มีจุดให้บริการร้านจำหน่ายก๊าซ LPG ชนิดบรรจุถังในเขตกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 253 สาขา และยังได้มีการวางแผนขยายการให้บริการไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ทั่วประเทศ

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ธุรกิจการจำหน่ายก๊าซ LPG ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งก๊าซ LPG รถยนต์ผ่านสถานบริการ ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง LPG ภาคครัวเรือน และธุรกิจ LPG ภาคอุตสาหกรรม

1. ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าปลีกก๊าซ LPG รถยนต์ผ่านสถานบริการ คือ กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ติดตั้งก๊าซ LPG ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานบริการ ได้แก่
 - (1) กลุ่มผู้ประกอบการขนส่งและผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ยานพาหนะในการขนส่งสินค้า ซึ่งประกอบกิจการในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานบริการหรือขนส่งสินค้าผ่านสถานบริการเป็นประจำ
 - (2) กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ในการดำเนินชีวิตประจำวันซึ่งพักอาศัยในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานบริการ

สำหรับธุรกิจค้าส่งก๊าซ LPG รถยนต์ผ่านสถานบริการ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้ากลุ่มแฟรนไชส์

2. ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าปลีกก๊าซ LPG ภาคครัวเรือน คือ กลุ่มผู้ใช้ก๊าซหุงต้มในกิจกรรมภาคครัวเรือนหรือกลุ่มพาณิชย์ ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจห้างสรรพสินค้า

ในขณะที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าส่งก๊าซ LPG ภาคครัวเรือน คือ ผู้ประกอบการโรงบรรจุก๊าซซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ โดยตัวแทนบรรจุก๊าซจะเป็นผู้กระจายสินค้าให้กับร้านค้าก๊าซ รวมถึงจำหน่ายก๊าซให้กับกลุ่มพาณิชย์ดังกล่าวต่อไป

3. ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจ LPG ภาคอุตสาหกรรม คือ กลุ่มผู้ใช้ก๊าซ LPG ในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีปริมาณการสั่งซื้อก๊าซเป็นจำนวนมาก

โดย ATL และ OLP มุ่งเน้นการจำหน่ายก๊าซ LPG ให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายโดยมีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างโครงข่ายลูกค้าของบริษัทฯ ให้มีความมั่นคง ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย รวมถึงบริการที่เป็นมาตรฐาน

ช่องทางจำหน่าย

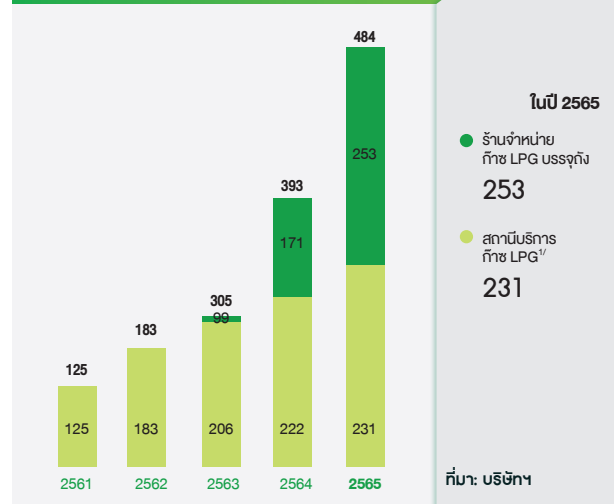
สำหรับธุรกิจ LPG สำหรับรถยนต์ OLP มีการจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านทางสถานีบริการก๊าซ LPG ซึ่ง OLP มีการลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการก๊าซ LPG ประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายก๊าซให้ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย การลงทุนเพิ่มสถานีบริการก๊าซ LPG ประเภท COCO จะมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาเหมือนกับสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ OLP ให้ความสนใจที่จะเข้าสถานีบริการที่เจ้าของสถานีไม่ประสงค์ที่จะดำเนินกิจการต่อ โดยพิจารณาจากเงื่อนไข และความต้องการของเจ้าของสินทรัพย์ เช่น ระยะเวลาการให้เช่า อัตราค่าเช่าสินทรัพย์ และการปรับขึ้นค่าเช่า เป็นต้น ประกอบกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงและความคุ้มค่าในการลงทุน

ในส่วนของธุรกิจ LPG ภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ก๊าซ LPG 2 ประเภท ได้แก่ ก๊าซ LPG บรรจุถัง (Cylinder) และก๊าซ LPG โดยการขนส่งผ่านรถก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Bulk) โดยก๊าซ LPG บรรจุถังจะเป็นการอัดบรรจุก๊าซ LPG ในถังก๊าซ และจำหน่ายให้กับภาคครัวเรือนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งประกอบด้วยร้านอาหาร โรงแรม ร้านค้าก๊าซ และครัวเรือน สำหรับก๊าซ LPG โดยการขนส่งผ่านรถก๊าซปิโตรเลียมเหลว จะจัดจำหน่ายให้กับภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นโรงงานบรรจุก๊าซทุ้มและโรงงานอุตสาหกรรม



จำนวนสถานีบริการก๊าซ LPG^{1/} และร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุถัง

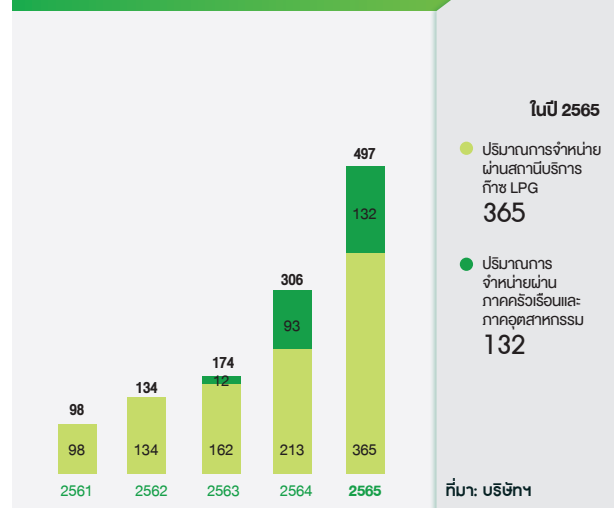
หน่วย : สถานี / สาขา



หมายเหตุ: ^{1/} สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ

ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านสถานีบริการครัวเรือน และอุตสาหกรรม

หน่วย : ล้านลิตร



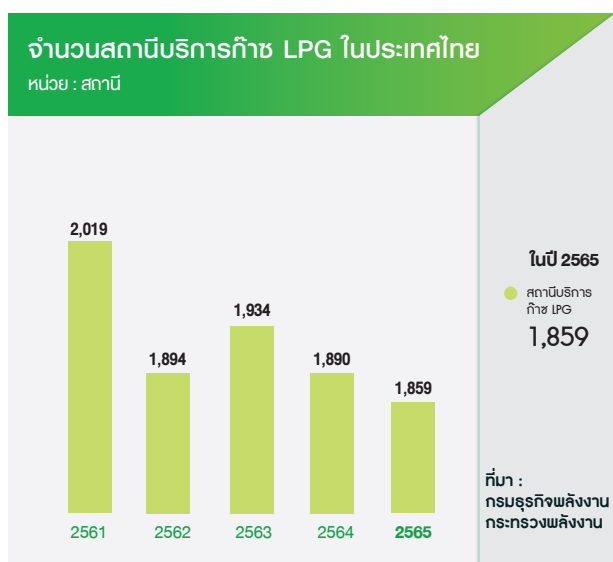
การตลาดและการแข่งขัน

สถานะอุตสาหกรรม

ก๊าซ LPG เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเหลวที่ได้จากการแยกน้ำมันดิบในโรงกลั่นและจากการแยกก๊าซธรรมชาติ มีสถานะได้ทั้งของเหลวและก๊าซ มีน้ำหนักเบาแต่หนักกว่าอากาศ โดย ก๊าซ LPG เป็นพลังงานที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ใน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ใช้ในครัวเรือนหรือก๊าซหุงต้ม ใช้สำหรับรถยนต์ และใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม โดยปริมาณการใช้ก๊าซ LPG สามารถแยกตามกลุ่มการใช้ได้ ดังนี้

	2565		2564		2563		2562		2561	
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%	ปริมาณ (ล้านลิตร)	%
สถานีบริการ LPG	1,368.0	21.2%	1,173.7	19.0%	1,352.8	21.7%	1,894.4	26.9%	2,167.4	29.2%
ครัวเรือน	3,831.6	59.3%	3,794.0	61.4%	3,760.3	60.4%	3,935.3	55.9%	4,007.7	54.0%
อุตสาหกรรม	1,259.8	19.5%	1,213.1	19.6%	1,117.0	17.9%	1,205.5	17.2%	1,253.0	16.8%
รวม	6,459.4	100.0%	6,180.8	100.0%	6,230.1	100.0%	7,035.2	100.0%	7,428.1	100.0%

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน



นอกจากนี้ สถานีบริการก๊าซ LPG สามารถแบ่งออกตามลักษณะผู้ประกอบการสถานีบริการเชื้อเพลิงได้ ดังนี้

1. สถานีบริการก๊าซที่ผู้ประกอบการเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่และขนาดกลาง โดยสถานีบริการน้ำมันหรือก๊าซที่เปิดให้บริการจะมีเครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละรายแสดงอยู่ภายในสถานีบริการเชื้อเพลิง
2. สถานีก๊าซที่ผู้ประกอบการเป็นตัวแทนจำหน่ายก๊าซที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่และขนาดกลาง ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันหรือก๊าซจึงได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวภายในสถานีบริการก๊าซที่ตัวแทนจำหน่ายเปิดให้บริการ
3. สถานีบริการก๊าซที่ดำเนินการโดยผู้ประกอบการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการสถานีบริการก๊าซขนาดเล็กที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าก๊าซขนาดใหญ่ จึงอาจไม่มีเครื่องหมายการค้าแสดงภายในสถานีบริการ หรืออาจใช้ตราสัญลักษณ์ของผู้ประกอบการแสดงภายในสถานีบริการ

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มจะเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป ส่งผลให้ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกันออกไป เช่น เน้นการเปิดให้บริการบนถนนสายหลักที่มีผู้ใช้รถยนต์เป็นจำนวนมาก หรือเน้นการเปิดให้บริการในย่านชุมชนเพื่อจำหน่ายก๊าซให้กับผู้ใช้รถยนต์ในชุมชนนั้น ๆ เป็นต้น

กลยุทธ์การแข่งขัน

ATL ประกอบธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ภายใต้เครื่องหมายการค้า “PT” ซึ่งได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 (“ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7”) จากกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน ให้สามารถจำหน่ายก๊าซ LPG ให้กับภาคขนส่ง ภาคครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรม โดยจัดจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านสถานีบริการโรงบรรจุก๊าซ และภาคอุตสาหกรรมทั่วประเทศ โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 ในธุรกิจก๊าซ LPG มีคุณลักษณะที่คล้ายคลึงกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างไปยั้งตัวถึงบรรจุ ความปลอดภัย กลยุทธ์ทางการตลาด รูปแบบนวัตกรรมใหม่ ๆ และประสิทธิภาพในการให้บริการ โดยมีจุดประสงค์หลัก คือ การสร้างเครือข่ายลูกค้าให้ครอบคลุม นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และการให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด

ATL มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้รับการบริการและสิทธิประโยชน์เช่นเดียวกันกับ

สถานีบริการน้ำมัน เช่น การแจกน้ำดื่มหรือสินค้าส่งเสริมการขายอื่นให้กับลูกค้าที่เติมก๊าซครบจำนวนที่กำหนด นอกจากนี้ลูกค้ายังสามารถสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ได้ที่สถานีบริการก๊าซ LPG เพื่อสะสมแต้ม แลกสินค้าต่าง ๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด หรือรับสิทธิพิเศษจากร้านค้าของบริษัทฯ หรือร้านค้าในเครือพันธมิตรของบริษัทฯ

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ATL เป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 โดยสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ก๊าซ LPG โดยตรงจากโรงกลั่นน้ำมันและโรงแยกก๊าซธรรมชาติที่นำเชื่อถือ มีมาตรฐาน และได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมธุรกิจพลังงาน โดย ATL ใช้บริการขนส่งที่ได้มาตรฐานในการจัดส่งก๊าซมายังโรงบรรจุก๊าซ สถานีบริการก๊าซ LPG และร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุถังของ ATL ทั่วประเทศ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-





3. ธุรกิจพลังงานทดแทนและการลงทุน

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของการใช้พลังงาน และเพื่อต้องการปิดความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนพลังงานจากปิโตรเลียมในอนาคต จึงได้ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน นอกจากนี้ การลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนยังเป็นการสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกพืชเพื่อการผลิตพลังงานทดแทน เช่น ปาล์มน้ำมัน อ้อย และมันสำปะหลัง และยังเป็นการสนับสนุนนโยบายของภาครัฐอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ ธุรกิจพลังงานไบโอดีเซล ธุรกิจพลังงานเอทานอล และธุรกิจโรงงานไฟฟ้าจากขยะ ผ่านการลงทุนในบริษัท พีพีพีกรีนคอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (PPPGC) (บริษัทร่วมค้าของบริษัทฯ)

ปัจจุบัน PPPTGC ได้เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายพลังงานไบโอดีเซลแล้ว โดยเป็นการร่วมลงทุนกับบริษัท ท่าฉาง กรีน เอ็นเนอจี จำกัด และบริษัท อาร์ดี เกษตรพัฒนา จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม โดยโครงการนี้เป็นโครงการปาล์มน้ำมันครบวงจร (Palm Complex) ซึ่งเริ่มตั้งแต่การมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลผลิตปาล์มน้ำมันที่มีคุณภาพให้กับเกษตรกรเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งประกอบด้วย โรงสกัด โรงกลั่น น้ำมันปาล์ม โรงไบโอดีเซล โรงน้ำมันพืช โรงไฟฟ้าแบบชีวมวล

และโรงงานผลิตไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ นอกจากนี้ ยังมีคลังน้ำมันที่มีความจุรวมประมาณ 120 ล้านลิตร เพื่อการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

โดยปัจจุบัน โรงงานนี้สามารถผลิตน้ำมันไบโอดีเซลได้ 0.52 ล้านลิตรต่อวัน^{1/} และผลิตน้ำมันพืชเพื่อการบริโภคได้ 0.18 ล้านลิตรต่อวัน^{2/} โดยไบโอดีเซล B100 ที่ได้ จะถูกนำมาใช้เป็นส่วนผสมในน้ำมันดีเซลตามสัดส่วนที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ทั้งนี้ PPPGC มีการวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตของโรงงานเพื่อตอบสนองความต้องการใช้ไบโอดีเซลที่เพิ่มมากขึ้น ตามการขยายตัวของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ

ในส่วนของธุรกิจพลังงานเอทานอลและธุรกิจโรงงานไฟฟ้าจากขยะนั้น ยังอยู่ในระหว่างการศึกษาตลาดและความเหมาะสมของเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการพลังงานของคนในประเทศ และเพื่อให้การลงทุนธุรกิจดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยคำนึงถึงสังคม ชุมชนสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

หมายเหตุ: ^{1/} density ของน้ำมันไบโอดีเซล = 0.863 ล้านลิตร

^{2/} density ของน้ำมันพืชเพื่อบริโภค = 0.9 กิโลกรัมต่อลิตร



โรงสกัดน้ำมันปาล์ม

✓ ผลิต CPO ได้ 325 ตันต่อวัน

✓ ผลิต CPKO ได้ 50 ตันต่อวัน



โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม

✓ ผลิต PRO ได้ 600 ตันต่อวัน

✓ ผลิตน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค ได้ 200 ตันต่อวัน



โรงไบโอดีเซล และกลีเซอริน

✓ ผลิต B100 ได้ 450 ตันต่อวัน

✓ ผลิตกรีเซอริน ได้ 55 ตันต่อวัน



คลังน้ำมัน

✓ ความจุ 100,000 ตัน

✓ สามารถเก็บน้ำมันไว้ใช้ได้เป็นเวลา 3 เดือน



โรงไฟฟ้า

✓ ผลิตไฟฟ้า ได้ 7 เมกะวัตต์ต่อชั่วโมง

✓ โรงไฟฟ้าชีวมวล และก๊าซชีวภาพ



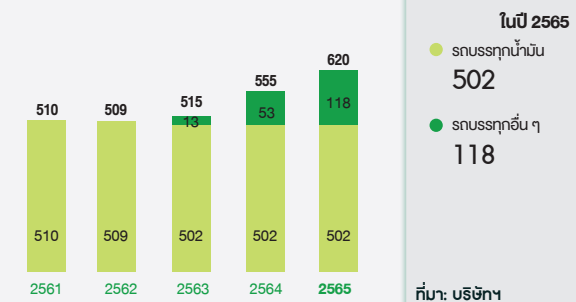
4. ธุรกิจขนส่ง

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท พีทีจี โกลบอลส จำกัด (PTGL) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 ของพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง และลงทุนเป็นเจ้าของกองรถบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่ ซึ่งทำหน้าที่จัดส่งน้ำมันให้กับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และ DODO รวมทั้งลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ รวมถึงการขนย้ายน้ำมันระหว่างคลังเพื่อการบริหารจัดการ นอกจากนี้ PTGL ยังไม่ยอมหยุดนิ่ง ยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ นับตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา PTGL มีการพิจารณาการลงทุนในรถบรรทุกประเภทต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการในการขนส่งน้ำมัน ไปพร้อม ๆ กับการก้าวข้ามขีดจำกัดของ PTGL ด้วยการขมิลงในในตลาดให้บริการขนส่งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยประกอบไปด้วยรถประเภทต่าง ๆ ดังนี้

จำนวนรถบรรทุกน้ำมันและรถบรรทุกอื่นๆ

หน่วย : คัน



ประเภทรถ	2565	2564	2563	2562	2561
รถบรรทุกน้ำมัน	502	502	502	509	510
รถบรรทุกน้ำมันพีช	4	4	4		
รถบรรทุกน้ำเชื่อม	5	5			
รถบรรทุกก๊าซบิลด์ LPG	10	4			
รถ 4-6 ล้อกระจายสินค้า	13	9			
รถบรรทุกอาหารแช่แข็ง	5	5			
รถขนส่งก๊าซครัวเรือน	51	26	9		
รถขนส่งก๊าซอุตสาหกรรม	30				
รวม	620	555	515	509	510

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ใช้บริการขนส่งแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

1. กลุ่มผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าจำพวกรถบรรทุกน้ำมัน โดยในกลุ่มนี้ยังสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
 - (1) PTC, OLP และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
 - (2) ลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ใช่เครื่องหมายการค้า PT และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ
2. กลุ่มผู้ใช้บริการอื่น ๆ นอกเหนือจากรถบรรทุกน้ำมัน โดยในกลุ่มนี้ยังสามารถแบ่งออกได้เป็น 6 ประเภท ได้แก่
 - (1) รถบรรทุกน้ำมันพืช (ROL): มีลูกค้าเป็นผู้นำส่งน้ำมันพืชภายในประเทศ
 - (2) รถบรรทุกน้ำเชื่อม (Syrup): มีลูกค้าเป็นบริษัทน้ำตาลมิตรผล จำกัด และจะขยายผลต่อไปยังบริษัทผู้ผลิตน้ำตาลรายอื่น ๆ ในอนาคต
 - (3) รถบรรทุกก๊าซ LPG (Bulk) และรถขนส่งก๊าซครัวเรือน: มีลูกค้าเป็นบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)
 - (4) รถบรรทุกอาหารแช่แข็ง (Frozen Food): มีลูกค้าเป็นบริษัท คาร์กิล มีท์ส (ไทยแลนด์) จำกัด
 - (5) รถขนส่งก๊าซอุตสาหกรรม: มีลูกค้าเป็นบริษัท ลินเด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 - (6) รถ 4-6 ล้อกระจายสินค้า: มีลูกค้าเป็นบริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ PTGLG ยังอยู่ระหว่างการขยายบริการด้านโลจิสติกส์อื่น ๆ เช่น ศูนย์กระจายสินค้าก๊าซออกซิเจนบรรจุถัง เพื่อให้ PTGLG มีการให้บริการครอบคลุม ไม่เพียงเฉพาะการขนส่ง



ช่องทางจำหน่าย

1. กลุ่มงานขนส่งรถบรรทุกน้ำมัน

เจ้าหน้าที่จัดส่งของฝ่ายธุรกิจขนส่งจะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ส่วนคลังน้ำมันและเจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมัน เพื่อบริหารจัดการระบบขนส่ง ให้สามารถบริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และ DODO รวมทั้งลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องการใช้บริการได้อย่างเหมาะสมทันเวลา และมีประสิทธิภาพ

2. กลุ่มผู้ใช้บริการอื่น ๆ

เจ้าหน้าที่การตลาดของฝ่ายธุรกิจขนส่ง จะใช้กลยุทธ์ในการหาพันธมิตรผู้ผลิตสินค้าที่กำลังมองหาผู้ให้บริการขนส่งที่มีความสามารถ รวมทั้งติดตามข่าวสารการประมูลงานการขนส่งสินค้าประเภทต่าง ๆ แล้วดำเนินการเข้าร่วมแข่งขันประมูลงานเพื่อเพิ่มช่องทางในการดำเนินธุรกิจให้กับ PTGLG อย่างต่อเนื่อง

การตลาดและการแข่งขัน

สภาวะอุตสาหกรรม

1. การให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์

PTGLG เน้นการสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการขนส่ง โดย PTGLG ยึดหลักด้านประสิทธิภาพการขนส่งอย่างปลอดภัยเป็นที่ตั้ง และมีการนำมาตรฐานความปลอดภัย SSHEMS เข้ามาปรับใช้เข้ากับทุกหน่วยงาน ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ถึงมาตรฐานความปลอดภัยที่ไม่แพ้ผู้ให้บริการรายอื่น ในกระบวนการทำงานเอง PTGLG ก็ได้กำหนดให้พนักงานขับรถมีหน้าที่ตรวจทานความถูกต้องของเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการรับ/จ่ายน้ำมัน รวมทั้ง PTGLG มีการใช้น้ำมันปิดผนึกวาล์วจ่ายน้ำมันและช่องรับน้ำมัน เพื่อป้องกันความผิดพลาดจากการส่งมอบน้ำมันผิดประเภท หรือปริมาณน้ำมันที่ส่งมอบไม่ถูกต้อง นอกจากนี้ PTGLG ยังนำระบบ AI ADAS และ AI DMS มาใช้ในการช่วยให้การปฏิบัติการขนส่งมีความปลอดภัยสูงสุด และติดตั้งกล้อง CCTV ออนไลน์ หรือ MDVR ทั้งในส่วนห้องคนขับรถ ช่องรับน้ำมัน หรือแท่นบรรจุผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่า PTGLG ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีการควบคุมมาตรฐานตลอดทุกขั้นตอน

ไม่เพียงเท่านั้น PTGLG ยังคงเน้นเข้าร่วมหรือนำเอามาตรฐานสำคัญ ๆ มาใช้ในการควบคุมประสิทธิภาพการดำเนินงานให้อยู่ในมาตรฐานระดับสูงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมมาตรฐานผู้ให้บริการขนส่ง Q-Mark หรือการนำเอามาตรฐาน SCOR มาใช้ในการวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานของ PTGLG นอกจากนี้ PTGLG ยังเน้นการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการขนส่งน้ำมันของ PTGLG ด้วยการบริการที่รวดเร็วตรงต่อเวลา และข้อดีต่อกลับมาเป็นที่พึง

2. การให้บริการซ่อมบำรุงรักษารถบรรทุก

PTGLG เปิดศูนย์ซ่อมบำรุงในสถานบริการน้ำมัน PT จำนวน 4 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์สมุทรสงคราม ศูนย์พยุหะคีรี ศูนย์สีคิ้ว และ ศูนย์บ้านไผ่ ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่เพิ่งเริ่มในปี 2565 โดยต้องใช้เวลาและความไว้วางใจของลูกค้าเป็นสำคัญ PTGLG จึงเน้นเรื่องความชำนาญและประสบการณ์ของช่างซ่อมบำรุง ซึ่งมีประสบการณ์จากงานซ่อมบำรุงรถบรรทุกน้ำมันและเครื่องมือที่ทันสมัย อีกทั้งยังมีบริการช่วยเหลือแบบฉุกเฉิน (Mobile Service) เพื่อช่วยเหลืองานซ่อมบำรุงหลังเกิดเหตุฉุกเฉิน (Breakdown Maintenance)



ศูนย์ซ่อมสมุทรสงคราม



ศูนย์ซ่อมพยุหะคีรี



ศูนย์ซ่อมบ้านไผ่



ศูนย์ซ่อมสีคิ้ว

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1. กลุ่มงานขนส่งรถบรรทุกน้ำมัน (Oil)

PTGLG มีการส่งกองรถน้ำมันไปรับน้ำมันยังโรงกลั่นต่าง ๆ ทั่วประเทศที่ได้มาตรฐาน EURO4 เป็นอย่างน้อย ได้แก่ โรงกลั่น ไทยออยล์ศรีราชา โรงกลั่นเอสซีศรีราชา โรงกลั่นปตท.ระยอง โรงกลั่น IRPC ระยอง และโรงกลั่น SPRC ระยอง หรือคลังน้ำมัน ทางท่อต่าง ๆ ได้แก่ คลังลำลูกกา และบริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด เป็นต้น เพื่อนำน้ำมันที่รับตามจุดรับเหล่านี้ นำส่งไปจัดเก็บยังคลังน้ำมันสาขาตามจุดกระจายน้ำมันหลัก ๆ ของบริษัทฯ จำนวน 9 จุดทั่วประเทศ คือ คลังน้ำมันหนองแค คลังน้ำมันแม่กลอง คลังน้ำมันนครสวรรค์ คลังน้ำมันปทุมธานี คลังน้ำมันพอง คลังน้ำมันสุรินทร์ คลังน้ำมันพิษณุโลก คลังน้ำมันลำปาง และ คลังน้ำมันชุมพร เมื่อน้ำมันได้ถูกนำไปจัดเก็บไว้ที่คลังสาขาแล้ว จะมีกองรถน้ำมันจัดส่งสถานีบริการนำไปกระจายต่อไปให้กับ สถานีบริการ PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ตามมาตรา 10 ต่อไป

2. กลุ่มงานขนส่งรถบรรทุกผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ น้ำมัน

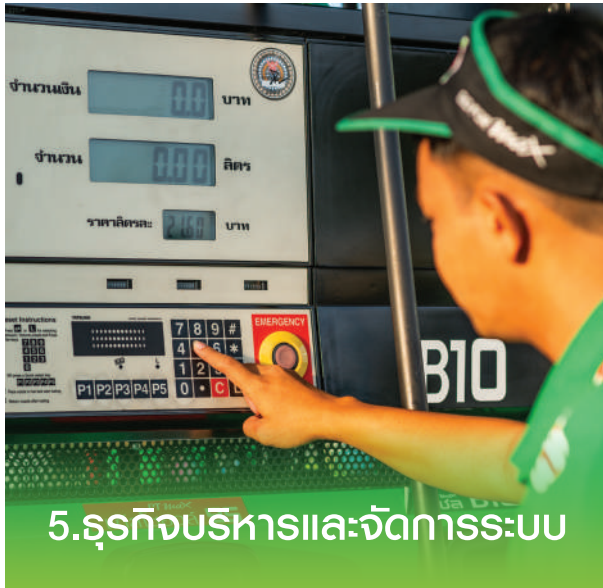
PTGLG มีการจัดหาสินค้าในกลุ่มงานขนส่งที่ไม่ใช่น้ำมันตาม แผนงานและคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่ได้มีการตกลงไว้ตามสัญญา ไม่ว่าจะเป็นในกลุ่มงานขนส่งน้ำมันพืช (ROL) น้ำเชื่อม (Syrup) ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) อาหารแช่แข็ง (Frozen Food) คลังสินค้า และก๊าซอุตสาหกรรม ทั้งนี้ PTGLG มีแผนการขยายงาน อย่างสม่ำเสมอในทุก ๆ ปี เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายก้าวข้าม ชีตจำกัดของ PTGLG อย่างต่อเนื่อง

3. กลุ่มงานบริการซ่อมบำรุงรถบรรทุก

PTGLG ได้จัดโปรแกรมการตลาดร่วมกับ PTC เพื่อให้ลูกค้า กลุ่มรถบรรทุกได้เข้ามาทดลองใช้บริการ มีความร่วมมือด้านธุรกิจ กับพันธมิตร ตลอดจนมีทีมงานด้านการขายและการตลาด เพื่อ นำเสนอการให้บริการซ่อมบำรุงรักษารถบรรทุก และทำสัญญาใช้ บริการระยะยาวกับ PTGLG ต่อไป

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



5. ธุรกิจบริหารและจัดการระบบ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจประเภทต่าง ๆ อาทิ สถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการก๊าซ LPG ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น ซึ่งโดยส่วนใหญ่สาขาของธุรกิจดังกล่าวตั้งอยู่ในสถานีบริการของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับระบบการทำงานที่จะสามารถตอบสนองลูกค้าได้อย่างครบถ้วน รวดเร็ว และตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงร่วมทุนกับนายวุฒิชัย ปรีพุทธรัตน์ เพื่อจัดตั้งบริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด หรือ INA เพื่อพัฒนาอุปกรณ์ในการบริหารและจัดเก็บข้อมูลลูกค้าที่มาจากการให้บริการภายในสถานีบริการของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสถานีบริการได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยพัฒนาการประมวลผลข้อมูลเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น



6. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ลงทุนและดำเนินการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มภายใต้ 2 แแบรนด์หลัก ได้แก่

1. ร้านกาแฟพันธุ์ไทย

ซึ่งจัดจำหน่ายภายใต้บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด หรือ (PUN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มกาแฟและของหวานภายใต้แบรนด์ “กาแฟพันธุ์ไทย” ถูกกำหนดและออกแบบขึ้นภายใต้แนวคิดที่สร้างความเป็นแบรนด์กาแฟที่มีต้นกำเนิดจากความประทับใจในจิตวิญญาณและความมีเสน่ห์ของเอกลักษณ์ไทย ผสมผสานกลมกลืนเข้ากับวัฒนธรรมที่เรียบง่าย ความเป็นสากล และไลฟ์สไตล์ของสังคมสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว โดยจุดเริ่มต้นของร้านกาแฟพันธุ์ไทยได้ก่อเกิดสาขาแรกที่สาขาบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2555





โดยจุดเด่นของกาแฟพันธุ์ไทย คือ การนำวัตถุดิบท้องถิ่นที่มีคุณภาพอย่างเมล็ดกาแฟอาราบิก้า 100% จากแหล่งเพาะปลูกในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ อีกทั้ง ยังมีเครื่องดื่มร้อนเย็นอื่น ๆ ที่รังสรรค์จากวัตถุดิบรสชาติดีและหาทานได้ยากในประเทศไทย อาทิ การนำส้มมะปี้ดจากจังหวัดจันทบุรี มาเป็นวัตถุดิบในเมนูจันทิ๊ด หรือการนำสตอร์เบอรี่พันธุ์ 80 ที่ปลูกในพื้นที่ดอยสูงจากโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำแม่มอน จังหวัดเชียงใหม่ มาเป็นวัตถุดิบในเมนูสตอร์เบอรี่เร่ ซึ่งถือเป็นการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นให้มีรายได้ นอกจากนี้ ยังมีการช่วยสนับสนุนธุรกิจชุมชน โดยนำสินค้ากลุ่มขนมและเบเกอรี่ที่เป็นสินค้า OTOP ในพื้นที่ต่าง ๆ มาจัดจำหน่ายภายในร้านกาแฟพันธุ์ไทยอีกด้วย เดิม PUN เปิดให้บริการภายในสถานีบริการน้ำมันเป็นหลัก และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 PUN จึงได้ขยายสาขาออกมานอกสถานีบริการน้ำมันมากขึ้น

เช่น บริเวณใจกลางเมืองในย่านธุรกิจที่มีกำลังซื้อสูง ทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑล เมืองท่องเที่ยว รวมไปถึงหัวเมืองตามจังหวัดต่าง ๆ เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการให้บริการให้ครอบคลุม ให้สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และง่ายในการเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น

นอกจากนี้ PUN ได้เปิดโอกาสให้ผู้สนใจในธุรกิจของ PUN เข้ามาร่วมลงทุนผ่านโมเดล “แฟรนไชส์” เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตด้วยรูปแบบการลงทุนที่ง่ายและคุ้มค่าแก่การลงทุน โดย PUN มีทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาและแนะนำ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการบริหารจัดการร้าน วัตถุดิบต่าง ๆ รวมถึงการควบคุมคุณภาพและรสชาติของเครื่องดื่ม โดยลงทุนเริ่มต้นที่ 1.25 ล้านบาทต่อสาขา ซึ่งมีรูปแบบร้านทั้งหมด 5 รูปแบบ ได้แก่ Kiosk, Food Truck, Trailer, Build-in และ Stand Alone เพื่อให้คนไทยทุกคนสามารถเป็นเจ้าของร้านกาแฟพันธุ์ไทยได้ง่ายมากยิ่งขึ้น



2. ร้านกาแฟ เวอร์ด

ซึ่งจัดจำหน่ายภายใต้บริษัท จี เอฟ เอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (GFA) หรือ Coffee World ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้เข้าซื้อแบรนด์ดังกล่าวในปี 2560 เพื่อมาต่อยอดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบกับความต้องการในการขยายฐานลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ให้ครอบคลุมมากขึ้นด้วย โดย Coffee World ได้แสดงจุดยืนชัดเจนถึงการจำหน่ายเครื่องดื่มกาแฟที่มีคุณภาพสูง โดยการคัดสรรเมล็ดกาแฟชั้นดีไปจนถึงบริการที่หลากหลาย เพื่อนำเสนอให้กับลูกค้า

ในปี 2565 ที่ผ่านมา Coffee World ได้เดินทางปรับเปลี่ยนแบรนด์ให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ภายใต้แนวคิดใหม่ “CO-Value Creation from the World Inspirations” หรือการสร้างคุณค่าจากทุกแรงบันดาลใจจากทุกสิ่งบนโลกนี้ และสร้างสิ่งใหม่ให้โลกน่าอยู่มากยิ่งขึ้น จึงเป็นที่มาของตราสัญลักษณ์แบรนด์ใหม่ในรูปทรงหยดน้ำ สื่อถึงการเชื่อมโยงระหว่างลูกค้ากับแบรนด์ให้เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ร่วมกัน นอกจากการปรับเปลี่ยนแนวคิดและโลโก้แล้ว Coffee World ยังได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบร้าน การบริการ และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง วัตถุดิบเมล็ดกาแฟที่ถือเป็นหัวใจหลักของร้านกาแฟ โดย Coffee World ได้จัดหาเมล็ดกาแฟที่มีชื่อเสียงและหาได้ยาก ทั้งจากในเมืองไทยและต่างประเทศ อาทิ มูนสโตน ปานามา และเกอชัว เป็นต้น ซึ่งจะนำเอารสชาติที่ดีที่สุดออกมาด้วยบาริสตาผู้เชี่ยวชาญ จนให้กลิ่นและรสที่เป็นเอกลักษณ์ สามารถบอกเล่าเรื่องราวในแต่ละเมล็ด เพื่อส่งต่อเป็นแรงบันดาลใจให้คอกาแฟผู้ชื่นชอบในรสของกาแฟที่แตกต่างกัน รวมถึงได้จัดให้มีการคั่วเมล็ดกาแฟถึง 2 ระดับด้วยกัน คือ Brown Blend และ Fruity Blend ทั้งนี้ ยังมีการขงเสิร์ฟ ทั้งแบบดริป (Drip) และแบบไซฟอน (Syphon) เพื่อยกระดับให้แบรนด์เป็น Specialty Coffee อย่างเต็มตัว นอกจากนี้ Coffee World ยังมีบริการในส่วนของการเบเกอรี่ และเค้ก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วน โดย Coffee World ได้เริ่มดำเนินการ Flagship Store เป็นแห่งแรกที่ PT Max Park ศาลายา



การเปลี่ยนแปลงตราสัญลักษณ์ของร้านกาแฟคอฟฟี่ เวอร์ดในแต่ละช่วงเวลา



2540 - 2560



2561 - 2564



2565 - ปัจจุบัน

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทยจะเน้นกลุ่มตลาดมวลชน (Mass Segment) ได้แก่ 1) กลุ่มผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน 2) กลุ่มนิสิต นักศึกษา และคนทำงานบริเวณย่านใจกลางเมืองหรือหัวเมืองใหญ่ ทั้งในเขตกรุงเทพและปริมณฑล 3) กลุ่มผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับร้านกาแฟพันธุ์ไทย และ 4) กลุ่มผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้า (Department Store) และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket)

สำหรับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายร้านอาหารและเครื่องดื่มแบรนด์ Coffee World จะเน้นกลุ่มตลาดพรีเมียมและ Specialty (Premium

and Specialty Market) ได้แก่ 1) กลุ่มผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้าชั้นนำ (First Tier Department Store) คอมมูนิตีมอลล์ (Community Mall) และ 2) กลุ่มผู้ใช้สนามบินทั้งในและต่างประเทศ

ช่องทางจัดจำหน่าย

ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสาขา ร้านกาแฟพันธุ์ไทยจำนวน 511 สาขา เพิ่มขึ้น 193 สาขา จากปี 2564 โดยแบ่งเป็นสาขาที่บริษัทฯ บริหารงานเอง (COCO) จำนวน 450 สาขา และแฟรนไชส์จำนวน 61 สาขา บริษัทฯ ยังคงมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนสาขา ร้านกาแฟพันธุ์ไทยให้มากขึ้นทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งสามารถอธิบายได้จากตารางด้านล่างนี้

ตารางแสดงจำนวนสาขา ร้านกาแฟพันธุ์ไทยระหว่างปี 2563 - 2565

จำนวนสาขา ร้านกาแฟพันธุ์ไทย	2565	2564	2563
ร้านค้าประเภท COCO	450	284	181
• สาขาภายในสถานีบริการ PT	362	274	172
• สาขานอกสถานีบริการ PT	88	10	9
ร้านค้าประเภทแฟรนไชส์	61	34	27
รวม	511	318	208

ที่มา: บริษัทฯ

ในส่วน of ช่องทางการจำหน่ายของร้านกาแฟพันธุ์ไทยจะประกอบด้วยรูปแบบการทานในร้าน นำกลับ เดลิเวอรี่ และสั่งในรถ (Drive Thru) โดยจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในช่วงปีที่ผ่านมา ทำให้ร้านกาแฟพันธุ์ไทยได้ขยายช่องทางการขายผ่าน Aggregator ต่าง ๆ ได้แก่ Lineman Robinhood Grab และ ShopeeFood เป็นต้น



ในส่วน of ร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ Coffee World ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนทั้งหมด 26 สาขา แบ่งเป็นร้านค้าที่บริหารเอง (COCO) จำนวน 18 สาขา และแฟรนไชส์จำนวน 8 สาขา โดย Coffee World จะตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและท่าอากาศยานในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ยังคงมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสาขาของ Coffee World ประกอบกับมุ่งเน้นปรับแต่งรูปแบบร้านให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

ตารางแสดงจำนวนสาขาร้านคอฟฟี่ เวิลด์ ระหว่างปี 2563 - 2565

จำนวนสาขาร้านคอฟฟี่ เวิลด์	2565	2564	2563
ร้านค้าประเภท COCO	18	13	27
ร้านค้าประเภทแฟรนไชส์	8	13	18
รวม	26	26	45

ที่มา: บริษัทฯ

การตลาดและการแข่งขัน

สภาะอุตสาหกรรม

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารและเครื่องดื่มนอกบ้านของคนไทย โดยสถิติการบริโภคภาคครัวเรือนของประชากรไทยตั้งแต่ปี 2556 ถึง 2565 มีรายละเอียดตามตารางด้านล่างนี้

สถิติการบริโภคภาคครัวเรือนของประชากรในประเทศไทย (โดยใช้ดัชนีราคา ณ ปี 2556 เป็นปีฐาน)

ปี	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคของประชากร (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่ายสำหรับอาหาร (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่ายสำหรับเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ (ล้านบาท)
2556	5,308,083	709,685	204,546
2557	5,306,413	715,023	207,912
2558	5,574,452	732,320	209,597
2559	5,790,312	750,117	210,302
2560	6,096,217	769,318	211,723
2561	6,333,232	785,357	218,355
2562	6,567,012	803,665	226,293
2563	5,721,242	826,459	222,250
2564	5,604,992	851,654	224,991
2565	6,143,573	881,345	235,717

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การบริโภคภาคครัวเรือนภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยในปี 2564 มูลค่าการบริโภคภาคครัวเรือนเท่ากับ 5,604,992 ล้านบาท และ ณ สิ้นสุดปี 2565 การบริโภคภาคครัวเรือนอยู่ที่ 6,143,573 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 9.6% จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นอกจากการบริโภคโดยรวมของภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นแล้ว การบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ก็เติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดยในปี 2565 มูลค่าการบริโภคอาหาร และการบริโภคเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์เท่ากับ 881,345 ล้านบาท และ 235,717 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 3.5% และ 4.8% ตามลำดับ

ในส่วนภาพตลาดของธุรกิจกาแฟในประเทศไทยนั้น ข้อมูลจาก Euromonitor ปี 2563 มอของขนาดของตลาดไว้ที่ 60,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรูปแบบ Home Coffee (กาแฟสำเร็จรูปสำหรับชงดื่มเองที่บ้าน) 33,000 ล้านบาท และรูปแบบ Out of Home Coffee (กาแฟที่จำหน่ายในร้านกาแฟต่าง ๆ) 27,000 ล้านบาท โดยมีการคาดการณ์การเติบโตของธุรกิจกาแฟในรูปแบบ Out of Home Coffee ในปี 2066 ไว้ที่ 32,281 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตต่อปีที่ประมาณ 9.5%

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะผลักดัน PUN ให้เติบโต และสามารถแข่งขันกับเจ้าอื่น ๆ ในตลาดได้ ด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ 4 กลยุทธ์หลักดังนี้

1. การขยายสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยทั้งภายในและนอกสถานบริการน้ำมัน

นอกจากการขยายสาขาภายในสถานบริการ PT แล้ว PUN ยังเดินทางขยายสาขานอกสถานบริการ PT โดยเน้นการขยายสาขาย่านใจกลางเมืองและย่านธุรกิจที่มีกำลังซื้อสูง ทั้งในเขตกรุงเทพและปริมณฑล เมืองท่องเที่ยว และหัวเมืองตามจังหวัดต่าง ๆ เพื่อเพิ่มพื้นที่การบริการที่ครอบคลุม สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และง่ายในการเข้าถึงลูกค้า เพื่อการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ในปี 2565 ที่ผ่านมา PUN ได้เริ่มขยายโมเดลธุรกิจรูปแบบ “แฟรนไชส์” โดยเปิดโอกาสให้ผู้สนใจดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ สามารถเข้ามาเป็นเจ้าของร้านกาแฟได้ ด้วยรูปแบบการลงทุนที่ง่าย คุ่มค่าแก่การลงทุน โดย PUN มีทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับวัตถุดิบต่าง ๆ การบริหารจัดการร้าน รวมถึงการควบคุมคุณภาพและรสชาติของเครื่องดื่มภายในร้าน ด้วยงบลงทุนเริ่มต้นที่ 1.25 ล้านบาทต่อสาขา

2. การออกสินค้าใหม่ที่โดดเด่นและมีเอกลักษณ์แตกต่างจากคู่แข่ง มีการนำวัตถุดิบรสชาติดีและหาทานได้ยากของประเทศไทยมาทำเป็นเครื่องดื่มจำหน่ายในร้านกาแฟพันธุ์ไทย เช่น การนำส้มมะขี้จากจังหวัดจันทบุรี มาเป็นวัตถุดิบในเมนูจันทจิ๊ด หรือการนำสตอเบอรี่พันธุ์ 80 ที่ปลูกในพื้นที่ดอยสูง จากโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำแม่มอน จังหวัดเชียงใหม่ มาเป็นวัตถุดิบในเมนูสตอเบอร์รี่ทั้งนี้ เพื่อสร้างความน่าสนใจและมุ่งสนับสนุนเกษตรกรและชุมชนในการเพิ่มมูลค่าผลผลิต รวมถึงช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพเพื่อให้เกษตรกรและผู้มีส่วนได้เสียทุกคน “อยู่ดีมีสุข” และเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

3. การวางกลยุทธ์ทางการตลาดและการสื่อสารแบรนด์ผ่านช่องทางดิจิทัล

เน้นช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Delivery Platform ให้มากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มการรับรู้ (Awareness) การมองเห็น (Visibility) และการเข้าถึงแบรนด์ของลูกค้า (Accessibility)

4. การใช้ข้อมูลลูกค้าจากบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus

มีการนำข้อมูลลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกมากกว่า 19 ล้านสมาชิกทั่วประเทศ มาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้า เพื่อเพิ่มยอดขายและความถี่ของการเข้าใช้บริการร้านกาแฟพันธุ์ไทย

การจัดหาวัตถุดิบและบริการ

PUN ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาจำหน่ายให้กับลูกค้าของบริษัทฯ อย่างเสมอมา สำหรับเมล็ดกาแฟ ซึ่งถือเป็นวัตถุดิบหลัก PUN ได้ใช้เมล็ดกาแฟอาราบิก้า 100% จากแหล่งเพาะปลูกในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อหวังสนับสนุนเกษตรกรชาวไทยให้มีชีวิตที่ “อยู่ดีมีสุข” สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ เมล็ดกาแฟดังกล่าวเป็นการจัดหาจาก บริษัท ยูซีซี เคอู จำกัด เพียงเจ้าเดียว

สำหรับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อาทิ นม น้ำตาล แก้ว และหลอด เป็นต้น PUN ได้จัดหาจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพ โดยมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบตั้งแต่คัดเลือกและรับซื้อวัตถุดิบให้ถูกต้องตามมาตรฐาน จึงสามารถมั่นใจได้ว่า เครื่องดื่มและขนมที่จัดจำหน่ายโดย PUN มีวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย

สำหรับการจัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของ PUN และ GFA นั้น จะมีการะบวนการจัดเก็บเหมือนสินค้าที่จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ Max Mart กล่าวคือ PUN และ GFA จะคำนวณปริมาณสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด จากนั้นส่งคำสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการไปยังเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้า เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้าจะประสานงานกับแผนกจัดซื้อสำนักงานใหญ่ เพื่อรวบรวมคำสั่งซื้อ และส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตสินค้า โดยจะดำเนินการจัดส่งสินค้าตามรอบระยะเวลาการจัดส่ง ทั้งนี้ สินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นาน เช่น นม เป็นต้น จะมีการสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตสินค้า เพื่อแจ้งให้จัดส่งสินค้าไปยัง PUN และ GFA โดยตรง

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



เพื่อเพิ่มโอกาส
กับชุมชนของเรา



7. ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ด้วยเป้าหมายการเป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานที่ครบวงจรของประเทศ ทำให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้บริการในสถานบริการอย่างครบวงจร ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับบริษัท สยามอโต้แบคส์ จำกัด เพื่อเปิดศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ที่มีคุณภาพและครบวงจรจากประเทศญี่ปุ่น ด้วยสินค้าและบริการที่ครบวงจร เช่น ยางรถยนต์แบรนด์ดังจากญี่ปุ่น-ยุโรป น้ำมันเครื่องเกรดพรีเมียม สารหล่อลื่นเพิ่มประสิทธิภาพรถยนต์ แบตเตอรี่ ใช้อัพ ผ้าเบรก เคมีภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่งสไตล์ญี่ปุ่น เป็นต้น

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ครบ เคลียร์ จบ ทุกเรื่องรถ ภายใต้แบรนด์ Autobacs บริษัทกำหนดแนวทางการให้บริการไว้ว่า Autobacs จะเป็นผู้นำคำปรึกษาให้รายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับรถยนต์ หาสถานที่ของปัญหาและแนวทางการแก้ไข แต่สุดท้ายการจะเปลี่ยนอะไหล่หรือซ่อมแซมรถหรือไม่นั้น ลูกค้าจะเป็นผู้ตัดสินใจเอง ซึ่งแนวทางนี้จะทำให้ได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้าในระยะยาว

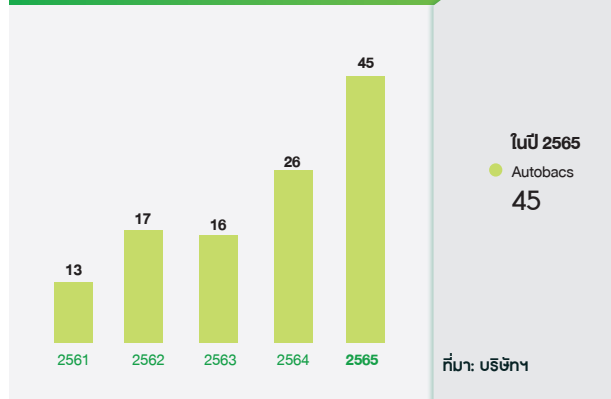
Autobacs เป็นธุรกิจศูนย์บริการรถยนต์ในรูปแบบโมเดิร์นที่ให้ความสำคัญกับเรื่องมาตรฐานในการให้บริการของพนักงานทั้งในงานช่างและงานบริการ โดยมีการตรวจประเมินจากทีมงาน Autobacs ประเทศญี่ปุ่นเป็นประจำทุกปี อีกทั้งยังมีการจัดการอบรมต่าง ๆ ให้พนักงานของบริษัทมีความเชี่ยวชาญในเรื่องรถยนต์ เพื่อส่งต่อความปลอดภัยด้วยมาตรฐานที่ไว้วางใจได้ให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานของ Autobacs ให้กับผู้ใช้กลุ่มรถยนต์นั่ง รถยนต์อเนกประสงค์ รถกระบะที่ใช้ในครัวเรือน และรถกระบะเพื่อการพาณิชย์ เป็นต้น

ช่องทางการจัดจำหน่าย

หัวใจสำคัญของ Autobacs คือ เราไม่ได้มองว่าเราเป็นธุรกิจรถยนต์ แต่มองว่าเป็นธุรกิจค้าปลีก และเมื่อเป็นค้าปลีกก็จำเป็นต้อง

จำนวนสาขา Autobacs

หน่วย : สาขา



จะต้องทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย ด้วยการเพิ่มเครือข่ายให้แพร่หลายมากขึ้น มีสาขามากขึ้น ครอบคลุมพื้นที่บริการมากขึ้น โดยปัจจุบัน Autobacs ได้เปิดให้บริการทั้งในและนอกสถานบริการ PT

การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจฟาสต์ฟิดเป็นธุรกิจที่ให้บริการหลังการขาย โดยยังคงมีอัตราการเติบโตสูงขึ้น เนื่องจากผู้ใช้รถหันมาบำรุงรักษารถยนต์ของตัวเองมากขึ้น เห็นได้จากความต้องการของตลาดบำรุงรักษารถยนต์ที่มีอยู่ประมาณ 150,000 ล้านบาทต่อปี (รวมศูนย์บริการรถยนต์ทุกยี่ห้อ) และมีปริมาณรถยนต์ที่ใช้งานอยู่ในตลาดกว่า 18 ล้านคัน สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสเติบโตได้อีกค่อนข้างมาก แม้จะมีนโยบายส่งเสริมการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าของภาครัฐ แต่ก็มีผู้บริโภคบางส่วนเลือกที่จะซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์คันโปรดต่อไป

Autobacs ให้ความสำคัญใน 3 หัวข้อ คือ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและเกิดความไว้วางใจเสมือนเป็นเลขาส่วนตัว การขยายสาขาเพื่อสร้างการรับรู้ และการเพิ่มฐานลูกค้า จากปัจจุบันที่มีมากกว่า 100,000 ราย ให้เพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการบริการผ่านระบบสมาชิกบัตร PT Max Card ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกมากถึง 19 ล้านสมาชิก

การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ

Autobacs มีการคัดเลือกซัพพลายเออร์เพื่อซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของตลาด และราคาสมเหตุสมผลสามารถจัดส่งสินค้าและบริการได้ตรงตามเวลา นอกจากนี้ สินค้าและบริการของ Autobacs ยังมีการรับประกันสูงสุดถึง 365 วัน ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในบริการของ Autobacs มากยิ่งขึ้น

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



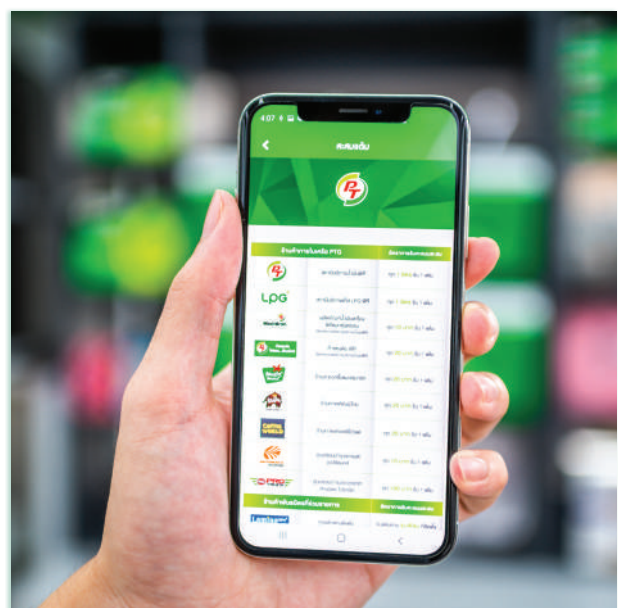
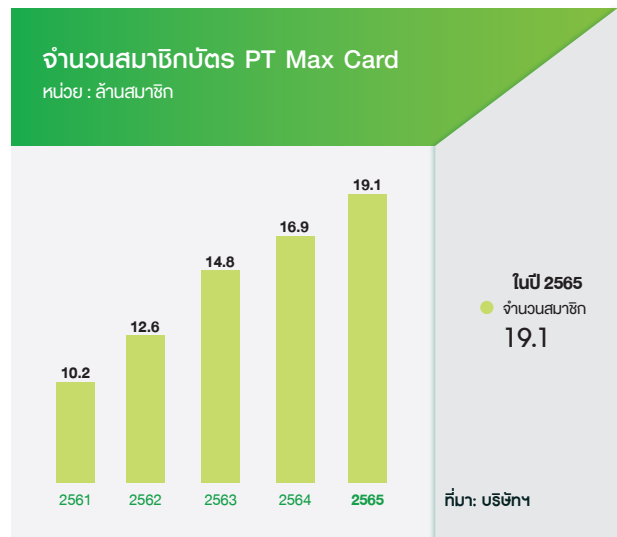
8. ธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)

สำหรับธุรกิจการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์หรือ e-Money บริษัทฯ ได้ทำการจัดตั้งบริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด (MAX) บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (MMC) และบริษัท แมกซ์ ไซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด (MSS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเสริมศักยภาพของระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน MaxMe ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อให้บริการ e-Wallet รวมถึงดูแลสมาชิกลูกค้าของผู้ใช้บริการและสินค้าภายใต้การดูแลของบริษัทฯ ผ่านบัตร PT Max Card โดยพัฒนาขึ้นบนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล ซึ่งรวบรวมสิทธิประโยชน์มากมายหลายประเภท ทั้งการสะสมคะแนนผ่านทุกยอดการซื้อสินค้าและบริการ รวมถึงสิทธิประโยชน์มากมายหลายประเภท ทั้งหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดช้อปปิ้งและท่องเที่ยว ไม่เพียงเท่านั้น ยังสามารถแลกเปลี่ยนคะแนนสะสมระหว่างพาร์ทเนอร์กว่าอีก 100 ร้านค้าที่ร่วมรายการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านบัตร PT Max Card และแอปพลิเคชัน Max Me เพื่อเป็นแพลตฟอร์มการเชื่อมต่อระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (O2O) เข้าไว้ด้วยกัน โดยมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มบริษัทพลังงาน ตอบโจทย์การก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล

โอกาสในการเติบโต

การขยายตัวของจำนวนสมาชิกผู้ใช้งานบัตร PT Max Card และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างการเติบโตของธุรกิจการบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้เพื่อช่วยพัฒนาฐานข้อมูลในเชิงลึกและกว้างได้มากขึ้น สร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ และนำไปสู่การขยายบริการ O2O (Online to Offline) ไซลูชั่นอย่างเต็มรูปแบบ

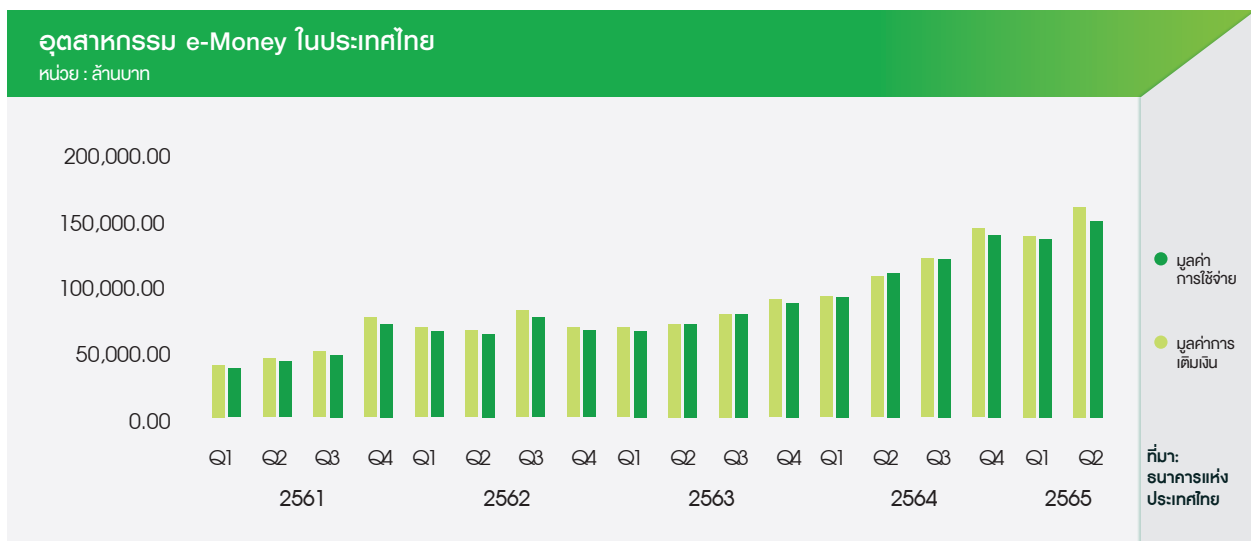


การตลาดและการแข่งขัน

สภาวะอุตสาหกรรม

สืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้การใช้ Mobile Banking และ e-Wallet เป็นไปอย่างแพร่หลาย คนไทยมีความคุ้นชินกับการใช้งาน รวมถึงยังคงมีความกังวลกับการแพร่ระบาดของโรคจากการสัมผัสเหรียญหรือธนบัตร จึงทำให้อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เนื่องจากตลาดมีการขยายตัว จึงมีทั้งกลุ่มธนาคารและผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพให้ความสนใจในการทำธุรกิจ e-Wallet มากขึ้น การแข่งขันในตลาดจึงค่อนข้างสูง อีกทั้งผู้ใช้อย่างมีความอ่อนไหวต่อกลยุทธ์ทางการตลาด มี Switching Cost ต่ำ ผู้ใช้งานพร้อมที่จะเปลี่ยนแพลตฟอร์มการใช้งาน โดยพิจารณาจากความสะดวกสบายในการใช้งาน โปรโมชัน และความหลากหลายของร้านค้าที่รับ e-Wallet นั้น ๆ



กลยุทธ์การแข่งขัน

สืบเนื่องจากลักษณะของผู้ใช้งานที่อ่อนไหวต่อกลยุทธ์ทางการตลาดและ Switching Cost ที่ต่ำ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการการใช้งานในชีวิตประจำวันของลูกค้า โดยครอบคลุมในด้านต่าง ๆ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าในชีวิตประจำวัน น้ำมัน และพลังงานทางเลือก เป็นต้น รวมถึงมีการขยายความร่วมมือกับผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อเพิ่มความหลากหลายและความสะดวกสบายในการใช้จ่ายผ่าน Max Me Wallet ทั้งนี้การใช้จ่ายผ่าน Max Me Wallet ผู้ใช้จะได้รับสิทธิประโยชน์ในการสะสมคะแนน PT Max Card ซึ่งสามารถนำไปแลกเป็นส่วนลดสินค้าและบริการได้ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

นอกจากลูกค้า Max Me Wallet จะสามารถใช้สิทธิพิเศษและรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้กับสินค้าและบริการในเครือของบริษัทฯ แล้วลูกค้ายังสามารถใช้งาน MaxMeWallet ได้ตามจุดบริการต่าง ๆ ของพันธมิตรทั่วประเทศกว่า 3,000 จุด ทั้งนี้เพื่อให้ครอบคลุมการใช้งานในชีวิตประจำวันของลูกค้า บริษัทฯ ยังมีการจัดหาและขยายความร่วมมือเพิ่มเติมกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งรายใหญ่และรายย่อย เช่น ร้านอาหาร การจ่ายบิล ประกัน สินเชื่อ และบริการเช่ารถ เป็นต้น โดยลูกค้ายังสามารถใช้ส่วนลดและรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

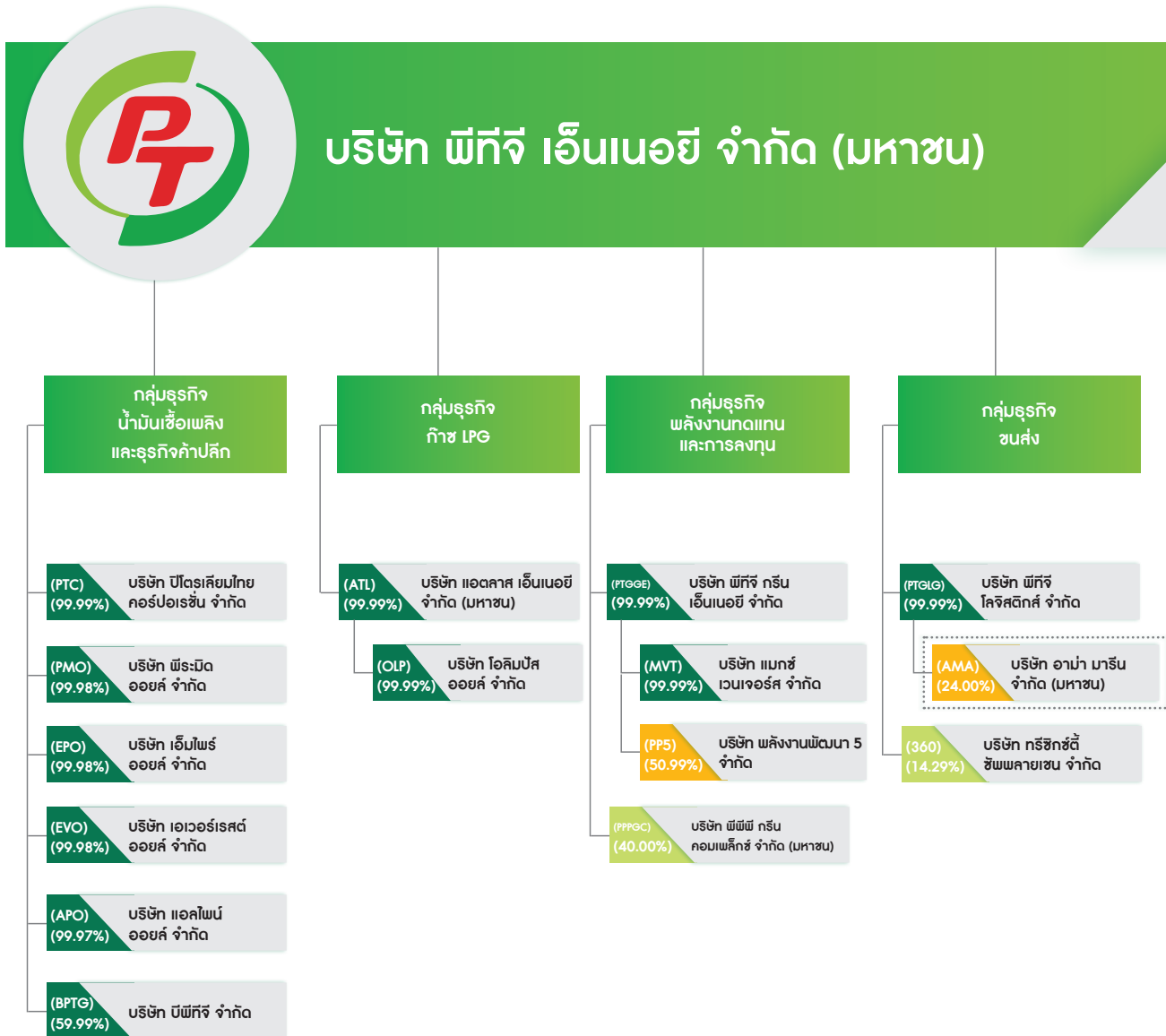


เพื่อทำให้ลูกค้าของเรา
มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

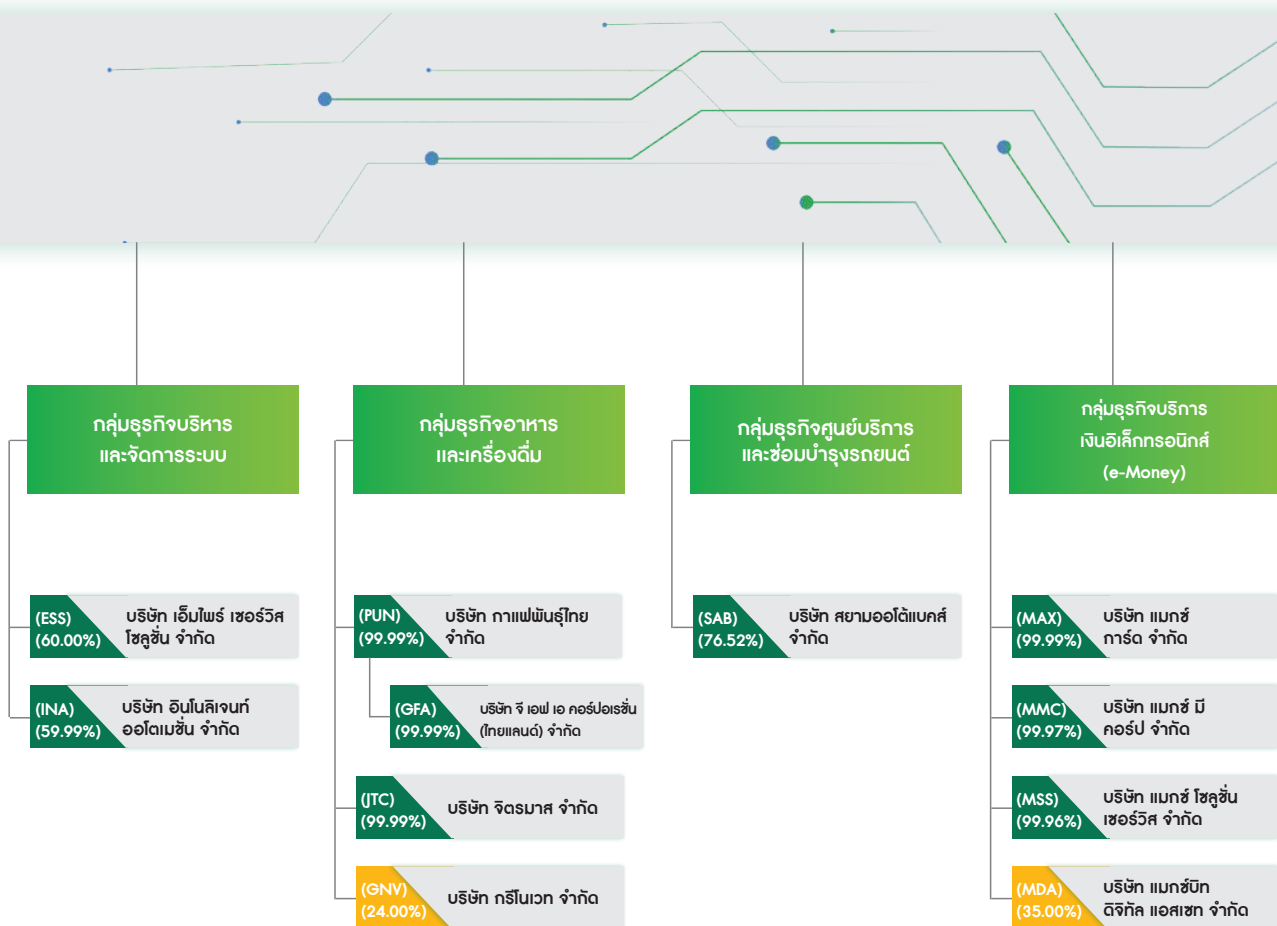
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



- = บริษัทย่อย
- = บริษัทร่วม
- = บริษัทร่วมค้า
- = บริษัทที่มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
กลุ่มธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีก							
บริษัท บีโตะเลียไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด ชื่อย่อ: PTC เลขที่: 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์: 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร: 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105535099511	1. ผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 2. ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานบริการน้ำมัน	439,980,000	สามัญ	6,000,000	73.33	99.99%
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด ชื่อย่อ: PMO เลขที่: 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์: 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร: 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105552004590	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	1,000,000	สามัญ	10,000	100	99.98%
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด ชื่อย่อ : EPO เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105554077471	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	1,000,000	สามัญ	10,000	100	99.98%

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท เฮอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด ชื่อย่อ : EVO เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105554093280	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามกฎหมายตรา 10	1,000,000	สามัญ	10,000	100	99.98%
บริษัท แอลโพน ออยล์ จำกัด ชื่อย่อ : APO เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105552004522	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามกฎหมายตรา 10	1,000,000	สามัญ	10,000	100	99.97%
บริษัท บีพีทีจี จำกัด ชื่อย่อ : BPTG เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105561124012	ผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงตามกฎหมายตรา 11	100,000,000	สามัญ	1,000,000	100	59.99%

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
กลุ่มธุรกิจก๊าซ LPG							
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) ที่อยู่ : ATL เลขที่ : 90 อาคารซีดีบีเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 24 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105554147681	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7	500,000,000	สามัญ	5,000,000	100	99.99%
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด ที่อยู่ : OLP เลขที่ : 90 อาคารซีดีบีเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 24 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105555130588	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11	100,000,000	สามัญ	1,000,000	100	99.99% (ถือหุ้นผ่านบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน))

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อบริษัทและสภาพที่ตั้งสำนักงานแหล่งใด	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
กลุ่มธุรกิจพลังงานและการลงทุน							
บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด ชื่อย่อ : PTGGE เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105555130570	1. ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 2. ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต และ/หรือจำหน่ายพลังงานทางเลือก	100,000,000	สามัญ	1,000,000	100	99.99%
บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด ชื่อย่อ : MVT เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	01055559190020	ประกอบกิจการลงทุน หรือเข้าร่วมลงทุน เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในธุรกิจ และกิจการทุกรูปแบบ ทุกลักษณะ และทุก ะพันธ์ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ กับบุคคลธรรมดา รวมถึงนิติบุคคล และองค์กรทุกประเภทที่อยู่ภายใน หรือภายนอกประเทศ ทั้งในส่วนของภาครัฐ และภาคเอกชน ไม่ว่าธุรกิจ หรือกิจการที่ลงทุน หรือเข้าร่วมลงทุน หรือผู้ร่วมลงทุน กับบริษัทนั้น จะมีวัตถุประสงค์เหมือน คล้ายคลึง หรือแตกต่างจากวัตถุประสงค์ ของบริษัทหรือไม่ก็ตาม	100,000,000	สามัญ	1,000,000	100	99.99% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด)

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด ที่อยู่ : PP5 เลขที่ : 62/45 ถนนสายเอเชีย ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250 โทรศัพท์ : 0 7421 6342 โทรสาร : 0 7421 7075	0905558001706	ประกอบกิจการบริหารจัดการระบบ ข้อมูลเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า โรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากขยะ พลังงาน แสงอาทิตย์ พลังงานความร้อน พลังงาน ชีวมวลไฟฟ้าจากพลังงานน้ำ พลังลม กังหันก๊าซ พลังงานหมุนเวียน และ พลังงานทดแทนอื่น ๆ รวมถึงการติดตั้ง ระบบส่งกระแสไฟฟ้า ซึ่งส่งจากแหล่งผลิต ไปยังระบบจ่ายกระแสไฟฟ้า	300,000,000	สามัญ	3,000,000	100	50.99% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด)
บริษัท พีทีจี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) ที่อยู่ : PPPGC เลขที่ : 321 หมู่ที่ 5 ตำบลช้างแรก อำเภอปางมะผ้าบ่อน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77170 โทรศัพท์ : 0 3290 9611	0845556003192	ดำเนินธุรกิจด้านโรงสกัดน้ำมันปาล์ม โดยผลิตและจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ ที่ได้จากการสกัด และธุรกิจด้านโรงผลิต น้ำมันก๊าดและน้ำมันยางแปรรูป รวมถึงโรงผลิต ไฟฟ้าชีวมวล (Bio-gas) จากของเสียที่ได้ จากกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบและ การแปรรูปต่างๆ	1,600,000,000	สามัญ	1,600,000	1,000	40.00%

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	เงินของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
กลุ่มธุรกิจขนส่ง							
บริษัท พีทีจี โกลบอลดิกส์ จำกัด ชื่อย่อ : PTGLG เลขที่ : 90 อาคารซีดีบีเอส ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105558135688	ประกอบกิจการขนส่ง ขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และสินค้า ทุกประเภท รวมถึงคนโดยสาร ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ภายในและระหว่าง ประเทศ	400,000,000	สามัญ	4,000,000	100	99.99%
บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อ : AMA เลขที่ : 33/4 อาคารเดอะไนน์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 33 ทาวเวอร์ เอ ห้องเลขที่ TNA02 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2001 2801 โทรสาร : 0 2001 2800	01075590000231	ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าเหลว ทางทะเลโดยเรือบรรทุกสินค้าเหลว และให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางบก โดยรถบรรทุกสินค้าเหลว	258,958,387	สามัญ	517,916,773	0.50	24.00% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานแม่ใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
บริษัท ทริสทิที้ ทรัพย์หลายเยน จำกัด ที่อยู่ : 360 เลขที่ : 2170 ชั้น 8 ห้อง 803-804 อาคารกรุงเทพ ทาวเวอร์ ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2096 6360	0105561144455	ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนด้านการขนส่ง และโลจิสติกส์ ในรูปแบบแฟลตฟอรั่มออนไลน์ สำหรับให้บริการขนส่งโดย รถขนส่งเชิงพาณิชย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	7,000,000	สามัญ	70,000	100	14.29%
กลุ่มธุรกิจบริหารและจัดการระบบ							
บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โฮลดิ้ง จำกัด ที่อยู่ : ESS เลขที่ : 9/15 หมู่ที่ 6 ถนนโสภะประชาษฎร์ ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 โทรศัพท์ : 0 2024 8663-4, 0 2101 1743 โทรสาร : 0 2101 1744	0135559015813	ประกอบธุรกิจระบบการบริหาร และ จัดการอุปกรณ์ และเครื่องจักร รวมทั้ง ให้บริการโปรแกรม คำสั่ง และซอฟต์แวร์ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงกล่าว	10,000,000	สามัญ	100,000	100	60.00%

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานแม่ใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท อินโนเลเจนท์ ออโตเมชัน จำกัด ชื่อย่อ : INA เลขที่ : 90 อาคารซีตึ๊ดบีลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105561182926	ประกอบกิจการบริหารจัดการ เครื่องควบคุมการทำงานของ ตู้จำหน่ายน้ำดื่มเพื่อเพลิง	5,500,000	สามัญ	55,000	100	59.99%
กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม							
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ชื่อย่อ : PUN เลขที่ : 90 อาคารซีตึ๊ดบีลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105555139534	ประกอบธุรกิจจำหน่าย กาแฟ ชา เครื่องดื่ม และอาหารภายใต้แบรนด์ “กาแฟพันธุ์ไทย”	1,200,000,000	สามัญ	12,000,000	100	99.99%

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ที่อยู่ : GFA เลขที่ : 90 อาคารซิตี้เบสิคส์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105540063898	ประกอบธุรกิจด้านสถานบริการจำหน่ายกาแฟ ชา เครื่องดื่ม และอาหาร ภายใต้แบรนด์ “Coffee World”	380,000,000	สามัญ	95,000	4,000	99.99% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด)
บริษัท จิตธรมาส จำกัด ที่อยู่ : JTC เลขที่ : 36/29 หมู่ที่ 13 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 โทรศัพท์ : 08 4910 0100	0135560018359	ประกอบกิจการผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่ายมีไว้ในครอบครอง สกัด ขยายปลึก ขายส่ง เป็นต้นตัวแทนจำหน่าย และแปรรูปอาหาร เครื่องดื่ม ยา อาหารเสริม เครื่องอุปโภคบริโภค เครื่องสำอาง ยาแผนโบราณ รวมถึงสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่ได้จากพืชสมุนไพร	45,000,000	สามัญ	450,000	100	99.99% (ถือหุ้นผ่าน บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด)

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท กรีนเวท จำกัด ชื่อย่อ : GNV เลขที่ : 2170 อาคารกรุงเทพ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2308 0117 โทรสาร : 0 2308 0119	0905560003401	ประกอบกิจการผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย มีไว้ครอบครอง สกัด ขยายปาล์มน้ำมัน เป็นตัวแทนจำหน่าย และแปรรูปอาหาร เครื่องดื่ม ยา อาหารเสริม เครื่องอุปโภคบริโภค เครื่องสำอาง ยาแผนโบราณ รวมถึงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่ได้จากพืชหรือสมุนไพร	20,000,000	สามัญ	200,000	100	24.00%
กลุ่มธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์							
บริษัท สยามอโต้แบคส์ จำกัด ชื่อย่อ : SAB เลขที่ : 90 อาคารซีดีบีเอส ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2295 0730 โทรสาร : 0 2295 0738	0105549059982	ประกอบธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ (Car Service Center) ภายใต้แบรนด์ "Autobacs"	169,900,000	สามัญ และ บุริมสิทธิ	16,990,000	10	76.52%

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
กลุ่มธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)							
บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด ที่อยู่ : MAX เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105563162337	ประกอบธุรกิจให้บริการทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Money Transfer) การให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้รับบัตร (Payment Facilitating) และการให้บริการรับชำระเงินแทน (Bill Payment)	200,000,000	สามัญ	2,000,000	100	99.99%
บริษัท แมกซ์ ไซเรน เซอร์วิส จำกัด ที่อยู่ : MSS เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105563161969	ประกอบธุรกิจให้บริการสนับสนุนบริการ แก่ผู้ออก หรือผู้รับบัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ผู้ขายสินค้า หรือบริการเชิงพาณิชย์	1,000,000	สามัญ	10,000	100	99.96%

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ทะเบียนนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน(บาท)	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (เดิมชื่อบริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด) ชื่อย่อ : MMC เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389	0105554147673	ผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรฐาน 10 และประกอบธุรกิจเพื่อให้บริการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป	1,000,000	สามัญ	10,000	100	99.97%
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด ชื่อย่อ : MDA เลขที่ : 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 27 ห้อง เอ 2702 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	0105564119338	ประกอบธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินสกุลดิจิทัล (Digital Currency). ผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Assets) และแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	100,000,000	สามัญ	200,000	100	35.00%

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งซึ่งถือหุ้นเกินกว่า 10% ในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

-ไม่มี-

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

1.3.4 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท 10 ลำดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ลำดับแรก ^{1/}	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1. กลุ่มครอบครัวธุรกิจประการ ^{2/}	516,063,695	30.90%
บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด	419,504,000	25.12%
นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	41,691,134	2.50%
นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ	27,900,000	1.67%
นางฉัตรแก้ว คชเสนี	12,096,870	0.72%
นางสาวจันทวัจรรย์ จันทรสารทูล	4,603,300	0.28%
นางกชกรณ พินุลธรรมศักดิ์	4,011,000	0.24%
นายเชมภพ คชเสนี	2,012,091	0.12%
นางสาวลภัสสร คชเสนี	1,807,100	0.11%
นางสาวกัศจิรา รัชกิจประการ	1,589,000	0.10%
นายสหัสชัย คชเสนี	849,200	0.05%
2. กลุ่มครอบครัววิรัชศักดิ์พานิช ^{3/}	143,043,600	8.57%
นายพงษ์ศักดิ์ วิรัชศักดิ์พานิช	100,300,000	6.01%
นายวิรัชศักดิ์ วิรัชศักดิ์พานิช	42,743,600	2.56%
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	85,279,235	5.11%
4. กลุ่มครอบครัวนิธยานุรักษ์ ^{4/}	84,206,840	5.04%
นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	77,849,140	4.66%
นายกมลเอก โสกุล	3,287,700	0.20%
นายศนิสิทธิ์ นิธยานุรักษ์	2,900,000	0.17%
นายธนาวิษญ์ โสกุล	170,000	0.01%
5. กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล LTF	35,787,700	2.14%
6. นายศักดิ์อนันต์ วิจิตรธนารักษ์	17,672,200	1.06%
7. นางเพ็ญภา พงษ์สุรพันธ์	15,932,000	0.95%
8. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	15,901,500	0.95%
9. กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	11,745,800	0.70%
10. บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	9,770,600	0.59%
รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ลำดับแรก	935,403,170	56.01%
ผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ	734,596,830	43.99%
รวม	1,670,000,000	100.00%

ที่มา: บริษัทฯ

- หมายเหตุ: 1/ การจัดกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ตามที่แสดงนี้ เป็นไปเพื่อประโยชน์ในการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ลงทุนเท่านั้น ไม่ใช่อการจัดเพื่อแสดงกลุ่มตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ และไม่ใช่อกลุ่มของบุคคลที่กระทำการร่วมกัน (Concert Party) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552 เรื่อง กำหนดลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าข่ายลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่นและการปฏิบัติตามมาตรา 246 และมาตรา 247 แต่อย่างใด
- 2/ กลุ่มครอบครัวธุรกิจประการ ประกอบด้วย 1) บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งของครอบครัวธุรกิจประการ 2) นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ 3) นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ ซึ่งเป็นพี่ชายของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 4) นางฉัตรแก้ว คชเสนี ซึ่งเป็นพี่สาวของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 5) นางสาวจันทรวรรณ จันทรรตูล ซึ่งเป็นภรรยาของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 6) นางกษกรณ พิบุลธรรมศักดิ์ ซึ่งเป็นน้องสาวของนางฉัตรแก้ว คชเสนี 7) นายเชมภพ คชเสนี ซึ่งเป็นลูกชายของนางฉัตรแก้ว คชเสนี 8) นางสาวลภัสสร คชเสนี ซึ่งเป็นลูกสาวของนางฉัตรแก้ว คชเสนี 9) นางสาวภคจิรา รัชกิจประการ ซึ่งเป็นน้องสาวของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ และ 10) นายสหัสชัย คชเสนี ซึ่งเป็นลูกชายของนางฉัตรแก้ว คชเสนี
- 3/ กลุ่มครอบครัววชิรศักดิ์พานิช ประกอบด้วย 1) นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร และ 2) นายวิรัชศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช ซึ่งเป็นบิดาของนายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช
- 4/ กลุ่มครอบครัวนิธยานุรักษ์ (เดิมคือ ครอบครัวณัฐสมบุญ) ประกอบด้วย 1) นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ (เดิมคือ นางเลิศลักษณ์ ณัฐสมบุญ) ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท 2) นายกมลเอก โสกุล ซึ่งเป็นน้องชายของนางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ 3) นายศนิลธิ์ นิธยานุรักษ์ ซึ่งเป็นลูกชายของนางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ และ 4) นายธนาวินัย โสกุล ซึ่งเป็นน้องชายของนางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,670,000,000 บาท เป็นทุนชำระแล้ว 1,670,000,000 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 1,670,000,000 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และหุ้นสามัญ 1 หุ้น มีสิทธิออกเสียง 1 เสียง

1.4.2 หุ้นประเภทอื่น ๆ

-ไม่มี-

1.4.3 หุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทที่เป็นหลักทรัพย์อ้างอิงในการออกหน่วยลงทุนของกองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai Trust Fund)

-ไม่มี-

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

-ไม่มี-

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) มีหุ้นกู้จำนวน 4 ชุด^{1/} เป็นจำนวนเงิน 3,200 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หุ้นกู้ครั้งที่	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	ประเภทหุ้นกู้	อายุหุ้นกู้	วันครบกำหนด ไถ่ถอน	อัตรา ดอกเบี้ย (%ต่อปี)	อันดับความ น่าเชื่อถือ ครั้งล่าสุด
1/2563	1,000	ประเภทไม่มีประกัน	3 ปี	10 กรกฎาคม 2566	3.60%	BBB+
2/2563	1,000	ประเภทไม่มีประกัน	2 ปี 6 เดือน	18 มีนาคม 2566	3.59%	BBB+
1/2565 (ชุดที่ 1)	200	ประเภทไม่มีประกัน	2 ปี	3 กุมภาพันธ์ 2567	2.75%	BBB+
1/2565 (ชุดที่ 2)	1,000	ประเภทไม่มีประกัน	3 ปี	3 กุมภาพันธ์ 2568	3.20%	BBB+
รวม	3,200					

หมายเหตุ: ^{1/} หุ้นกู้ทั้งหมดได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท พิกิจ เอ็นเนอวี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า 30% ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจของบริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทฯ จะต้องไม่เงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทแต่ละแห่งจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกระแสเงินสดคงเหลือเทียบกับงบลงทุนของบริษัทย่อยนั้น ๆ หากกระแสเงินสดคงเหลือมีเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และได้จัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายแล้ว บริษัทย่อยนั้น ๆ จะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

ลำดับที่	รายการ	2565	2564	2563	2562	2561
1.	กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท ต่อ หุ้น)	0.34	0.46	0.46	0.36	0.40
2.	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท ต่อ หุ้น)	0.40 ^{1/}	0.25	0.50	0.40	0.20
3.	อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิของบริษัทฯ (%)	119.05% ^{1/}	54.76%	109.53%	112.48%	50.55%

หมายเหตุ: ^{1/} คณะกรรมการบริษัทให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในวันที่ 21 เมษายน 2566

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ในปัจจุบันการบริหารความเสี่ยงนับเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จนับเป็นสิ่งที่มีความท้าทายมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็น ภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันในธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายใหม่ ๆ ภัยธรรมชาติ ตลอดจนโรคอุบัติใหม่ที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบไปทั่วโลก ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวและเตรียมการรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

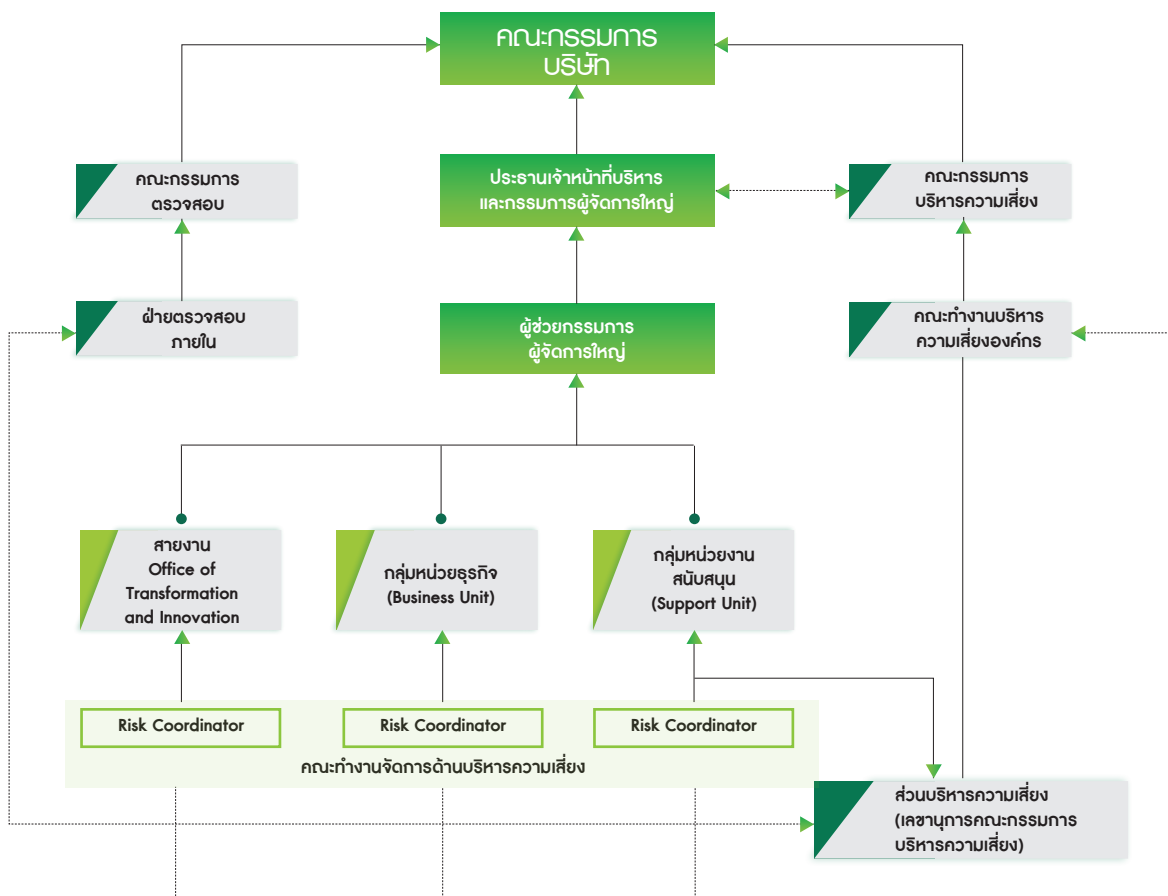
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อบรรเทาผลกระทบและเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวในสภาพการณ์ที่ไม่แน่นอน และภายใต้การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันที่เกิดจากปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) เข้ามาดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ตามกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM 2017 ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับถือปฏิบัติ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน ควบคู่ไปกับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์องค์กร โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงาน โดยให้นำหลักการและกระบวนการบริหารความเสี่ยงไปใช้ปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน เพื่อเพิ่มโอกาสและลดความไม่แน่นอนในผลการดำเนินงานโดยรวมขององค์กร และเพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย

กรอบการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลและสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งรายงานสถานะความเสี่ยง การวิเคราะห์ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง โดยส่งเสริม สนับสนุน และให้ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและแนวทางการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการปลูกฝังให้บุคลากรทุกระดับได้ตระหนักถึงความสำคัญและการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวน พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถรับมือกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และได้ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจกระทบกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงจากบริบททั้งภายในและภายนอกองค์กร และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งได้จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรมครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งหวังที่จะลดระดับความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง



■ 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจจากปัจจัยต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยสามารถสรุปเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญขององค์กรได้ดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในธุรกิจ

ในสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจยุคปัจจุบัน มีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ทุกองค์กรในแต่ละธุรกิจต่างใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อที่จะครอบครองส่วนแบ่งทางการตลาดของธุรกิจนั้น ๆ ซึ่งสภาวะการแข่งขันถือเป็นแรงผลักดันที่เสริมสร้างและจูงใจให้หลาย ๆ บริษัทหันมาให้ความสนใจในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ โดยเฉพาะในธุรกิจ Oil ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยังพึ่งพิงรายได้จากธุรกิจ Oil ในสัดส่วนที่มากกว่าธุรกิจอื่น ๆ จึงถือเป็นอีกปัจจัยเสี่ยงหนึ่งของบริษัทฯ ด้วย โดยผู้ประกอบการในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันแต่ละรายมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบการให้บริการ การขยายสาขา การแข่งขันในด้าน Promotion ที่มีความหลากหลายมากขึ้น อีกทั้งมีการตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้น จึงทำให้การแข่งขันในธุรกิจ Non-Oil สูงขึ้นเช่นกัน ประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงทำให้ผู้ประกอบการต้องเร่งพัฒนาในด้านต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และขยายฐานลูกค้าบัตรสมาชิก เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจัยด้านการแข่งขันในธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ ได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงจากการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง อาทิ

- ในส่วนของธุรกิจ Oil บริษัทฯ มีการพัฒนาการบริการของสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่อง มีบริการ PT Max Service ที่เป็นบริการส่งน้ำมันฉุกเฉิน “สด ใหม่ เดลิเวอรี่” บริการช่วยเหลือฉุกเฉินทั่วไปบนท้องถนนตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อช่วยแก้ปัญหาการน้ำมันหมด แบตเตอรี่หมด หรือรถเสียระหว่างการเดินทางของลูกค้า ซึ่งเป็นการส่งมอบการบริการให้แก่ลูกค้าได้ทั่วพื้นที่ของสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ ที่มีอยู่กว่า 2,000 แห่ง การขยายสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในทำเลที่มีศักยภาพ เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ อีกทั้งยังมีการบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเพิ่มพันธมิตรที่มีความหลากหลาย เพิ่มผู้เช่าประเภทกลุ่มแฟรนไชส์ที่มีศักยภาพเข้ามาเช่าพื้นที่มากขึ้น ขยายผู้เช่าประเภท Interbrand ไปในสถานีบริการน้ำมันที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และมีการเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับผู้เช่าที่สะดวกรวดเร็วมากขึ้นด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสาขา PT MAX CAMP ซึ่งเป็นที่พักรถครบวงจรภายใต้แนวคิด “เหนื่อย..ง่วง..พัก PT MAX CAMP” ที่สถานีบริการน้ำมันกว่า 50 สาขาทั่วประเทศ โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายให้ลูกค้าใช้บริการฟรีตลอด 24 ชั่วโมง มีการจัดโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มฐานสมาชิกใหม่ของกลุ่มลูกค้าน้ำมันเบนซินให้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งบริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้า โดยพัฒนาทีม PT Service Master อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งเน้นการให้บริการลูกค้า โดยเฉพาะในด้านคุณภาพการให้บริการ บริษัทฯ มินิบายการสรรหาพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมัน ที่ให้ความสำคัญกับบุคลากรในพื้นที่ โดยบริษัทฯ จะพิจารณารับคนในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันมาเป็นพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันเป็นหลัก เพื่อให้พนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันมีความเข้าใจและสามารถให้บริการคนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังช่วยลดอัตราการลาออกได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีระบบการฝึกอบรมและฝึกงานภายในสถานีบริการน้ำมัน รวมไปถึงการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และมีช่องทางรับข้อร้องเรียนจากผู้ใช้บริการผ่าน Call Center 1614 เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการบริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นมาตรการสำคัญที่จะผลักดันให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ และตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ให้บริการ

- ในส่วนของกิจกรรมการตลาด บริษัทฯ มีการทำ Co-Promotion กับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง โดยปรับเปลี่ยนกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจในกลุ่มที่ตอบสนองกับพฤติกรรมของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงในช่วง New Normal และ Next Normal มีการทำการตลาดผ่านช่องทาง Online เพิ่มขึ้น จัดแคมเปญ Recall สมาชิก PT Max Card ให้กลับมาใช้บริการ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดี และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า มีการจัด Promotion แบบ Cross-Business-Units (BU) โดยเป็นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกันระหว่างผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี และยังมีการให้บริการบัตรสมาชิก PT Max Card Plus ในรูปแบบบัตรสมาชิกน้ำมันรายปีที่มอบสิทธิพิเศษและส่วนลดของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ให้กับสมาชิกมากมาย ซึ่งเป็นการส่งเสริมการใช้บัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้บริษัทฯ อีกทางหนึ่ง
- ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil บริษัทฯ มีการพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ มีการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจ Non-Oil จะเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ LPG ภาครถยนต์ ธุรกิจ LPG ภาคครัวเรือน ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มกาแฟพันธุ์ไทยที่มุ่งเน้นการส่งเสริมชุมชนด้วยการนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาใช้เป็นส่วนผสมในการพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่ม สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มช่องทางการเติลเติลผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มให้มากขึ้น ขยายสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยไปนอกสถานบริการ PT และสร้างการรับรู้ Brand โดยสร้าง Content ในการสื่อสารไปสู่ผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น สำหรับธุรกิจร้านสะดวกซื้อจัดให้มีการให้บริการในรูปแบบร้านใหม่ ๆ มีการเพิ่มความหลากหลายของสินค้าที่จำหน่าย เพิ่มเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่มในร้านสะดวกซื้อ และขยายการบริการไปนอกสถานบริการ PT เพิ่มขึ้นเช่นกัน อีกทั้งมีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าอย่างทั่วถึงมากขึ้นด้วยโครงการ Max Caravan ที่เป็นรถจำหน่ายสินค้า โดย Max Caravan จะออกจำหน่ายไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ พร้อมกับการเชื่อมโยงเข้ากับระบบบัตรสมาชิก PT Max Card ในทุก ๆ ธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ เพื่อเตรียมพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่เน้นความรวดเร็ว ทันสมัย และลดการสัมผัส ให้สอดคล้องกับการดำเนินกลยุทธ์องค์กรที่จะเน้นธุรกิจ Non-Oil เชื่อมโยงกับ Digital Platform เพิ่มมากขึ้น ในปี 2565 บริษัทฯ ได้พัฒนาบริการรูปแบบใหม่โดยเปิดให้บริการทางการเงินบนมือถือผ่านแอปพลิเคชัน MaxMe ด้วยสโลแกน “MaxMe แอปสดใหม่ที่คุณต้องมี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าในยุคดิจิทัลไลฟ์สไตล์ เชื่อมต่อทุกประสบการณ์บนเวที

กิน เที่ยว ช้อป ครบครันความสุขไว้ในที่เดียว และเพิ่มความสะดวกสบายในทุกการใช้จ่ายโดยไม่ต้องพกเงินสด ลดการสัมผัส ปลอดภัย สอดคล้องกับยุคสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่จะร่วมสร้างธุรกิจ Non-Oil ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และเพื่อให้ได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ บุคลากรและกระบวนการดำเนินงานถือเป็นส่วนประกอบหลักในการกำหนดขีดความสามารถที่จะนำความสำเร็จมาสู่บริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดงานที่ซ้ำซ้อน และงานที่ไม่ทำให้เกิดมูลค่า โดยได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานตลอดสายห่วงโซ่อุปทาน เพื่อทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทั้งหมดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยการจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญจากเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อจัดลำดับการบริหารจัดการคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งมีการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของบริษัทคู่ค้า มีการประชุมและเยี่ยมชมสถานประกอบการของบริษัทคู่ค้าเพื่อปรับปรุงการทำงานร่วมกัน เสริมสร้างความร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมัน

จากปัจจัยและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง อาทิ สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่ออุปทานของตลาด สภาพเศรษฐกิจโลก เสถียรภาพทางการเมือง และเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ นโยบายการกำหนดสัดส่วนการผลิตน้ำมันของกลุ่มประเทศในกลุ่มโอเปก การควบคุมปริมาณการผลิตน้ำมันดิบของกลุ่มโอเปก ความขัดแย้งของกลุ่มผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ สงครามระหว่างประเทศ ปริมาณน้ำมันสำรองในแต่ละประเทศ รวมถึงสภาพภูมิอากาศของโลกที่แปรเปลี่ยนในแต่ละฤดูกาล เป็นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกอาจส่งผลโดยตรงต่อราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งราคาขายปลีกและขายส่ง ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงและปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ และยังส่งผลกระทบต่อมูลค่าสินค้าคงคลัง ที่ส่วนใหญ่เป็นน้ำมันเชื้อเพลิง ดังนั้น ความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงจึงอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยง โดยบริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันเป็นประจำทุกวัน และได้นำเสนอรายงานสถานการณ์ราคาน้ำมันให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการในส่วนของการจัดหาน้ำมันและบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ ราคาน้ำมันดิบ และอุปสงค์ที่มีการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำรายงานการบริหารจัดการสินค้าคงคลังรายวันและข้อมูลความเคลื่อนไหวของราคาน้ำมัน เพื่อวิเคราะห์ความสอดคล้องของสต็อกน้ำมันให้เป็นไปตามราคาน้ำมันที่มีความผันผวน เพื่อบริหารจัดการสต็อกน้ำมันและเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ รวมทั้งมีการพัฒนาเครื่องมือที่เข้ามาช่วยในการบริหารความเสี่ยงด้านราคาน้ำมันด้วย อย่างไรก็ตาม เพื่อลดความเสี่ยงจากธุรกิจ Oil ที่มีความผันผวนสูงตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก บริษัทฯ จึงดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อเป้าหมายทางธุรกิจ โดยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจ Non-Oil และธุรกิจพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) มุ่งเพิ่มสัดส่วนธุรกิจใหม่สร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอ และหาแนวทางลดต้นทุนการดำเนินงานและต้นทุนในส่วนอื่น ๆ เพื่อบริหารจัดการผลการดำเนินงานและลดผลกระทบในการดำเนินธุรกิจจากความผันผวนของราคาน้ำมัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความต้องการใช้น้ำมันอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ ผู้ใช้น้ำมันรายย่อยที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ รวมถึงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งปริมาณความต้องการน้ำมันเชื้อเพลิงและปริมาณการจำหน่ายน้ำมันสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังกล่าวไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงไปตามความผันผวนของราคาน้ำมัน และบริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการสำรองน้ำมันเพื่อการเก็งกำไร โดยเป็นการสำรองตามกฎหมายและสำรองไว้สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในแต่ละพื้นที่

ความเสี่ยงในการขยายการลงทุนในธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่

บริษัทฯ มีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้มีการขยายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจ Oil ธุรกิจ Non-Oil และ ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในส่วนของการขยายการลงทุนในธุรกิจสถานีสถานีบริการ PT ในสถานะที่มีการแข่งขันสูงจากผู้ประกอบการรายอื่น ส่งผลกระทบบ้างทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเข้าสถานีสถานีบริการใหม่สูงขึ้น และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้เป็นอุปสรรคในการขยายการลงทุน เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จะสำรวจและวิจัยตลาด วิเคราะห์คู่แข่ง ศึกษาความเป็นไปได้ และประเมินความคุ้มค่าของการลงทุนอย่างถี่ถ้วนในการลงทุนพัฒนาสถานีสถานีบริการใหม่แต่ละแห่ง อีกทั้งยังพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกให้ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อกำหนดรูปแบบของ

สถานีสถานีบริการ พื้นที่เชิงพาณิชย์ และบริการอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเปิดสถานีสถานีบริการใหม่ เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการเปิดสถานีสถานีบริการ แก้ไขปัญหา และผลักดันให้การเปิดสถานีสถานีบริการเป็นไปตามแผนที่วางไว้ และเมื่อสถานีสถานีบริการเปิดดำเนินการ บริษัทฯ จะมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ อย่างเหมาะสม เช่น ยอดขายและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเปรียบเทียบกับเป้าหมาย เพื่อสอบถามผลสำเร็จ หากผลการดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมาย จะดำเนินการวิเคราะห์และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสมต่อไป

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการลงทุนต่าง ๆ ในธุรกิจใหม่ บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจใหม่ทั้งในแบบโครงการที่ดำเนินการเองและโครงการที่เป็นการร่วมลงทุน ซึ่งอาจมีความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจากการลงทุนจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ต้นทุนการดำเนินโครงการที่สูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ จะทำให้ลดความคุ้มค่าในการลงทุนของโครงการลง หรือโครงการใหม่อาจเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด ส่งผลกระทบบ้างต่อรายได้ของารรับของ บริษัทฯ เนื่องจากโครงการดังกล่าวไม่สามารถสร้างกระแสเงินสดกลับเข้าบริษัทฯ ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ เพื่อลดความเสี่ยงจากปัจจัยดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงโครงการลงทุน โดยกำหนดให้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจใหม่ทุกโครงการ และการวิเคราะห์ในรายละเอียดด้านกฎหมาย ด้านการเงิน นโยบายของภาครัฐ และประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงการ เช่น ภาวะการแข่งขัน ความเสี่ยงด้านภาษี ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร และผู้รับเหมา ความเสี่ยงด้านผลกระทบต่ออาชีพอนามัยของผู้ปฏิบัติงานและชุมชน และผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการลงทุนในโครงการใหม่ทุกโครงการสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ Investment Committee ระดับบริษัทฯ ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน และมีผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการ พิจารณากำหนดนโยบาย ทิศทางในการลงทุนของบริษัทฯ พิจารณากลับกรองโครงการและการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ติดตามผลการดำเนินงานของโครงการลงทุน ซึ่งได้มีการพัฒนาเครื่องมือในการติดตามสถานะการดำเนินโครงการลงทุน นำเสนอรายงานความคืบหน้าโครงการให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำ Execution Plan ของโครงการลงทุนในธุรกิจใหม่ เฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ ที่จะทำให้ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ตลอดจนการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็วทันกาลและมีประสิทธิภาพ เพื่อทำให้เกิดความมั่นใจว่า เงินลงทุนของบริษัทฯ จะเกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)

ความเสี่ยงในการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว ทั้งการขยายธุรกิจเดิมที่มีอยู่ให้เติบโตยิ่งขึ้น การเข้าไปร่วมลงทุนในธุรกิจใหม่ และการขยายตัวของธุรกิจใหม่ (New S - Curve) ในอนาคต ซึ่งจะทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ มีความหลากหลายมากขึ้น จึงจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีทักษะและความชำนาญเฉพาะด้านให้สอดคล้องกับธุรกิจที่บริษัทฯ จะขยายไป โดยหากไม่สามารถจัดเตรียมบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ หรือมีความพร้อมรองรับได้ทันต่อการเติบโตและเพียงพอกับความต้องการของบริษัทฯ แล้ว อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายในระยะยาว ดังนั้นเพื่อให้สามารถปรับและขยายการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม บริษัทฯ จึงต้องจัดเตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการเติบโตของธุรกิจที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงต้องพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อเตรียมความพร้อมให้รองรับกับธุรกิจที่มีอยู่เดิมและธุรกิจใหม่ที่มีการขยายไปในอนาคต และเพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงได้ยกระดับการพัฒนาบุคลากรอย่างมีคุณภาพ และสอดคล้องต่อการขยายตัวทางธุรกิจ ดังนี้

- การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงาน และเพิ่มทักษะความรู้ต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมแก่พนักงานทั้งฝ่ายบริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ และฝ่ายสนับสนุน ตลอดจนส่งเสริมพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้ได้มีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และสามารถเติบโตไปพร้อม ๆ กับความสำเร็จของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ โดยแบ่งออกเป็น กลุ่มผู้บริหาร (ระดับ Head of หรือเทียบเท่าขึ้นไป) เป็นการบริหารจัดการในรูปแบบกลุ่มผู้นำ เพื่อรองรับความต้องการผู้บริหารระดับสูง ทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ และกลุ่มพนักงาน (ระดับ Senior Team lead หรือเทียบเท่าลงมา) เป็นการบริหารและพัฒนางานตาม Functional ของการดำเนินงานในแต่ละหน่วยงาน รวมถึงมีการพัฒนาทักษะพนักงานในด้าน Innovation และด้าน Data Analytic อย่างต่อเนื่องด้วย เพื่อรองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต ด้วยความเชื่อมั่นว่า พลังแห่งการเรียนรู้จะขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ ได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มี High Potential สำหรับตำแหน่งงานสำคัญของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ซึ่งจะทำให้หน่วยงานสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องเมื่อตำแหน่งงานสำคัญนั้นเกิดว่างขึ้น
- บริษัทฯ มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่ทำงานในองค์กร (Engagement Survey) เพื่อนำผลการสำรวจและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ไปปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และลดอัตราการลาออกของพนักงาน

- บริษัทฯ ได้นำแนวทางและกลไกการบริหารสายอาชีพมาใช้เพื่อเตรียมความพร้อมและส่งเสริมพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ตามรูปแบบที่องค์กรกำหนดขึ้น เพื่อรองรับภารกิจและสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ส่งเสริมความเป็นผู้นำของพนักงานในการก้าวข้ามอุปสรรคเพื่อความสำเร็จร่วมกัน มีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างค่านิยมหลักขององค์กร (Core Value) ปลูกฝังให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองผ่านค่านิยมหลักขององค์กรได้ นอกจากนี้ยังมีการให้รางวัล Best Awards 2022 แก่พนักงานทุกระดับที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดี สอดคล้องตามค่านิยมหลักขององค์กร เพื่อเป็นกำลังใจและแรงจูงใจในการสร้างสรรค์ผลการดำเนินงานที่ดีต่อไป
- บริษัทฯ มีการออกนโยบาย Flexi Place Flexi Time เพิ่มความยืดหยุ่นในการทำงานให้พนักงาน เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance) มากขึ้น และยังสามารถบริหารจัดการเวลาการทำงานได้อย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ภัยคุกคามต่าง ๆ ในปัจจุบัน มีโอกาสที่ทำให้เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขึ้นเมื่อใดก็ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยอาจเกิดจากภัยธรรมชาติ อุบัติเหตุ การก่อความไม่สงบทางการเมือง การก่อการร้าย โรคระบาด หรือโรคอุบัติใหม่ ความผิดพลาดของอุปกรณ์ในการทำงาน และภัยอันตรายอื่น ๆ ที่ยากต่อการคาดการณ์ได้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบที่รุนแรง และอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้ติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อม การเมือง เทคโนโลยี และปัจจัยอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเฝ้าติดตามความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบทำให้ธุรกิจเกิดการหยุดชะงัก ทั้งนี้เพื่อช่วยลดความสูญเสีย ปกป้องภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของบริษัทฯ และลดโอกาสและผลกระทบของภัยคุกคามดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการวางระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) ซึ่งถือเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภัยคุกคามอันอาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งบริษัทฯ มีแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ และมีการทดสอบแผนเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ในปี 2565 ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทฯ จึงมีการปรับมาตรการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และสอดคล้องกับมาตรการ

ของภาครัฐ ซึ่งเป็นการบริหารจัดการภาวะวิกฤต สำหรับการดำเนินการเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องนั้น บริษัทฯ ได้มีการทบทวนแผน BCP ให้ครอบคลุมกับสถานการณ์ภัยคุกคามจากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งนี้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทฯ ได้กำหนดสัดส่วนพนักงานให้เข้ามาสำนักงานไม่เกินสัดส่วนที่กำหนดของพนักงานทั้งหมดในแต่ละฝ่ายงาน และต้องได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายก่อน รวมทั้งมีการแบ่งทีมพนักงานในการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันกรณีพนักงานติดเชื้อทั้งหมดหรือพนักงานไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน กำหนดให้พนักงานตรวจ ATK ก่อนเข้าปฏิบัติงานที่สำนักงานและก่อนเข้าการอบรมใด ๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น กำหนดขั้นตอนการรายงานกรณีพบพนักงานติดเชื้อหรือสงสัยว่าติดเชื้อไวรัส COVID-19 กำหนดแนวทางปฏิบัติของพนักงานที่ติดเชื้อและพนักงานกลุ่มเสี่ยง โดยได้มีการสื่อสารมาตรการและแนวปฏิบัติ เน้นย้ำให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและไม่เกิดการหยุดชะงัก รวมถึงให้มีการทบทวนมาตรการในการดำเนินงาน เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์อย่างทันทั่วทั้ง ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นด้วย

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ (Compliance Risk)

ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ โปร่งใส และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน อันเนื่องมาจากความซับซ้อนของบทบัญญัติทางกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงกฎหมายบ่อยครั้ง ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติ หรือแม้กระทั่งกฎหมายใหม่ ๆ ที่ออกมา อาจทำให้เกิดการตีความที่ไม่ชัดเจน ซึ่งอาจนำไปสู่การปฏิบัติตามกฎหมายที่ไม่ถูกต้อง และส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงินและด้านการดำเนินงาน เช่น ถูกลงโทษปรับ ถูกพัก หรือเพิกถอนใบอนุญาตในการประกอบกิจการ รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- มีการวิเคราะห์และติดตามนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และมีการวางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมทั้งการให้ความร่วมมือในการเข้าประชุมและสัมมนาร่วมกับหน่วยงานราชการเพื่อให้ข้อมูลและติดตามความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิด
- บริษัทฯ มีการประเมินความสอดคล้องของกฎหมายและพันธสัญญาสำหรับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

- มีการแต่งตั้งคณะทำงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับขึ้น เพื่อพิจารณาการดำเนินงานด้าน Compliance รวมทั้งจัดตั้งหน่วยงาน Compliance เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานด้าน Compliance ในภาพรวมขององค์กรโดยเฉพาะ ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการสอบทานและติดตามความคืบหน้าของการทบทวน การปรับปรุง และการตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ควบคุมดูแลโดยผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม บรรษัทภิบาลที่ดี และกระบวนการควบคุมภายในที่รัดกุม โดยได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจนและเคร่งครัดในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาลและสอดคล้องกับกระบวนการประเมินความเสี่ยงในการให้สินบนเจ้าหน้าที่รัฐตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 ซึ่งกำหนดเพิ่มเติมฐานความผิดสำหรับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการให้สินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐด้วย บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการควบคุมและติดตามกระบวนการทำงานที่สำคัญที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันได้ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของการปฏิบัติงาน ให้มีความสุจริต โปร่งใส และป้องกันการปฏิบัติงานที่อาจเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งเปิดช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Whistleblowing) และมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นธรรมแก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน

ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) ได้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ซึ่งเป็นกฎหมายที่ให้ความสำคัญคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลธรรมดา อาทิ ให้สิทธิในการแก้ไขหรือเข้าถึงข้อมูลที่ให้ไว้กับองค์กรได้ โดยมีการกำหนดบทบาบทหน้าที่ในการดำเนินการตามกฎหมายและกำหนดบทลงโทษ หากองค์กรไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งบริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลอยู่จำนวนมาก หากดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่สอดคล้องตามกฎหมาย อาจทำให้ส่งผลกระทบต่อองค์กรทั้งในด้านภาพลักษณ์

และด้านการเงิน รวมถึงอาจทำให้เกิดเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานตามกฎหมายและบริหารจัดการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ เก็บรวบรวมอยู่ให้เป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้เตรียมการเพื่อรองรับการดำเนินงานให้สอดคล้องตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- จัดตั้งคณะทำงานเพื่อกำกับดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้นเพื่อกำกับดูแล สนับสนุน ติดตาม และกำหนดมาตรการดำเนินการในส่วนต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย
- แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) และจัดตั้งสำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น เพื่อกำหนดมาตรการ ให้คำแนะนำ กำกับดูแล รวมถึงตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้เจ้าของข้อมูลมั่นใจในกระบวนการจัดการข้อมูลของบริษัทฯ
- ดำเนินการจัดทำหรือทบทวนนโยบาย เอกสารต่าง ๆ ของบริษัทฯ และเอกสารทางกฎหมายให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ อาทิ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) เป็นต้น
- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อป้องกันข้อมูลรั่วไหล รวมถึงเสริมสร้างด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
- การจัดทำแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ
- การจัดอบรมและจัดทำสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk)

ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจมีกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และทำให้เกิดภาวะโลกร้อนตามมา อาทิ การดำเนินงานของคลังน้ำมันและรถขนส่งน้ำมันที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นต้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อันเป็นการปฏิบัติตามนโยบายภาครัฐและเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติในด้านความยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการ ดังนี้

- กำหนดนโยบายในการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้พนักงานทุกระดับรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการเรื่องดังกล่าว

- การจัดทำโครงการปาล์มน้ำมันครบวงจร เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และสนับสนุนแนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ริเริ่มโครงการก่อสร้างสถานบริการน้ำมันแบบประหยัดพลังงาน โครงการโซลาร์รูฟท็อปในสถานบริการน้ำมัน เพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ในสถานบริการน้ำมัน อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด พลังงานทดแทน และลดค่าไฟฟ้าภายในสถานบริการน้ำมัน โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าให้ลดลงจากปี 2564 10% ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและตอบสนองต่อความเสี่ยงในเรื่องอุณหภูมิที่สูงขึ้นจากภาวะโลกร้อนได้
- การเปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบ LED ที่สถานบริการน้ำมัน เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า
- การเปิดจำหน่ายน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B10 ในสถานบริการน้ำมันสำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่และรถขนส่ง PT เพื่อสนับสนุนนโยบายพลังงานที่ยั่งยืนของภาครัฐ และเพื่อเป็นกลไกในการส่งเสริมการใช้น้ำมันดีเซลที่มีส่วนผสมของไบโอดีเซลให้มากขึ้น ซึ่งเป็นการช่วยลดมลพิษจากฝุ่นละอองในอากาศอีกทางหนึ่ง
- โครงการยางหล่อดอกสำหรับหัวลากรถบรรทุกพร้อมทั้งทางเทรลเลอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ยางให้คุ้มค่ามากขึ้น และช่วยลดขยะของยางที่ไม่ใช้งานแล้ว อีกทั้งยังสามารถช่วยลดปริมาณการใช้น้ำมันได้
- ติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมัน (Vapor Recovery Unit หรือ VRU) ที่คลังน้ำมัน สถานบริการน้ำมัน และรถขนส่งน้ำมัน เชื้อเพลิงสำหรับพื้นที่ที่มีการควบคุมไอน้ำมัน
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจวัดและวิเคราะห์ระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายในบรรยากาศของสถานที่ทำงานและสถานที่จัดเก็บรักษาสารเคมีอันตราย อีกทั้งได้จัดหาบริษัทภายนอกให้เข้ามาตรวจคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานบริการ
- กิจกรรมลดค่าใช้จ่ายและการใช้น้ำประปาภายในสถานบริการ โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทำการคิดค้นและประดิษฐ์เครื่องกรองน้ำเพื่อลดค่าใช้จ่ายน้ำประปา รวมถึงสนับสนุนให้มีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ผ่านแนวคิด 3R (Reuse Reduce Recycle)
- บริษัทฯ มีการรณรงค์ให้พนักงานประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่ โดยให้พนักงานปิดไฟในเวลาพักเที่ยง เมื่อเลิกการใช้งาน หรือหมดความจำเป็นต้องใช้งาน อีกทั้งยังกำหนดช่วงเวลาการเปิดปิดไฟให้เหมาะสมกับช่วงเวลาที่ใช้งาน
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 และระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO45001:2018 ที่คลังน้ำมันแม่กลอง โดยมีเป้าหมายการขยายขอบข่ายของการขอรับรองที่คลังน้ำมันอื่น ๆ ทั่วประเทศต่อไป

- จัดทำแผนการดำเนินงานในการคำนวณและจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร (Carbon Footprint for Organization) โดยในปี พ.ศ. 2565 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร (Carbon Footprint for Organization) ในขอบเขตของสำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน และ Fleet ขนส่งจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
- บริษัทฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ในโครงการโซลาร์รูฟท็อปในสถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG จำนวน 29 สถานี
- บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยมีการระบุวิเคราะห์ และประเมินปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องตามหลักการของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อเป็นการวิเคราะห์ ประเมินปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสของผลกระทบที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ และมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ประกอบกิจการในธุรกิจพลังงานประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ LPG โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและจัดทำแผนรองรับเพิ่มเติม อีกทั้งได้พัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมพบว่า พื้นที่เสี่ยงที่ต้องมีการป้องกันและควบคุมอย่างมีนัยสำคัญ คือ คลังน้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการก๊าซ LPG และรถขนส่งน้ำมัน เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ LPG เป็นวัตถุไวไฟ หากพนักงานปฏิบัติหน้าที่โดยประมาทเลินเล่ออาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ เช่น การรั่วไหล การระเบิด และไฟไหม้ เป็นต้น ซึ่งจะนำไปสู่การเกิดความเสียหายต่อชีวิต ทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเชิงรุกเพื่อป้องกันอันตรายก่อนที่จะเกิดความสูญเสียอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- บริษัทฯ มีการยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย โดยจัดทำระบบควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญ อาทิ กิจกรรมส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ถึงอันตราย (Kiken Yochi Training) การกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อเฝ้าระวังและเตือนภัยในกิจกรรมควบคุมที่สำคัญ และการใช้ระบบ Behavior Based Safety เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงของพนักงาน
- เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนหน่วยงานช่วยเหลือสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง มีความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- นำระบบความปลอดภัยมาใช้งานขนส่งน้ำมัน ได้แก่ การจัดทำระบบการอบรมการขับขี่ปลอดภัย เพื่อเสริมสมรรถนะพนักงานขับรถ การใช้ระบบ GPS และระบบแจ้งเตือนจุดเสี่ยงจากระบบ GPS ในรถขนส่ง เพื่อตรวจสอบข้อมูลการเดินทาง ติดกล้องวงจรปิดในรถขนส่งน้ำมัน เพื่อตรวจประเมินพฤติกรรมการขับขี่ และนำมาใช้ในการฝึกอบรมหรือถอดบทเรียนให้กับพนักงานใหม่
- ในด้านความปลอดภัยสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG ได้มีการจัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติงานและคู่มือวิธีป้องกันภัยและระงับเหตุที่เกิดขึ้นให้กับพนักงานประจำสถานีบริการ รวมถึงจัดให้มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- ในด้านความปลอดภัยคลังน้ำมัน ได้มีการชี้แจงพนักงานเรื่องกฎระเบียบและความปลอดภัยก่อนเข้าเขตพื้นที่ไวไฟ การกำหนดข้อห้ามไม่ให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานภายในคลังน้ำมันก่อนได้รับอนุญาต การห้ามนำสิ่งของที่อาจก่อให้เกิดประกายไฟเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างเด็ดขาด และการกำหนดมาตรการสำหรับป้องกันและแก้ไขปัญหาการรั่วไหลของน้ำมันลงสู่แม่น้ำสำหรับคลังน้ำมันที่สามารถรับน้ำมันทางน้ำ ได้แก่ คลังน้ำมันแม่กลองและคลังน้ำมันชุมพร
- บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างความเข้าใจ รับฟังความคิดเห็น และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับคลังน้ำมันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ มีการกำหนดกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความผูกพันกับชุมชนโดยรอบสถานปฏิบัติการผ่านการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อความ “อยู่ดี มีสุข”
- บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินโครงการเพื่อสังคม ซึ่งประกอบด้วย 3 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่
 - (1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยมีกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมมอบทุนการศึกษาและโครงการส่งเสริมรายได้ให้ชุมชน

- (2) การส่งเสริมสังคมผู้สูงอายุ โดยมีกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมชุมชนดาวเรือง (โครงการบริจาคแว่นตาให้ผู้สูงอายุ) และโครงการสนับสนุนอาชีพให้ผู้สูงอายุ
- (3) การสร้างวิถีชีวิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมีกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมปลูกป่าสร้างปอดและกิจกรรมแยกขยะเปียก ลดขยะโลก

ซึ่งทั้ง 3 องค์ประกอบนี้ อยู่ภายใต้กรอบการดำเนินโครงการพีที ทำจริงไม่ทิ้งกัน โดยบริษัทฯ มีการดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตรและชุมชนในทุกที่ สนับสนุนความ “อยู่ดี มีสุข” ของชุมชนโดยรอบ ซึ่งในการดำเนินงานด้าน CSR ในปี 2565 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้รับผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 94.66% ซึ่งเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 80% จึงถือว่าเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของโครงการ CSR ที่สามารถรักษาระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการสนับสนุนจากชุมชน ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในระยะยาว

ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าบริษัทฯ ได้ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุภายในสถานบริการน้ำมัน สถานีบริการก๊าซ LPG คลังน้ำมัน และรถขนส่งน้ำมันให้อยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งยังป้องกันผลกระทบและความเสียหายที่อาจมีต่อบริษัทฯ ชุมชน และสังคมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยจะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ จากผลการดำเนินมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคม ส่งผลให้จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตและอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานลดลงจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคมยังคงมีความท้าทาย จากสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น

ความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risk)

ในการบริหารจัดการองค์กร การบริหารจัดการความเสี่ยงส่วนใหญ่มักจะเป็นประเด็นความเสี่ยงที่เคยเกิดขึ้นแล้ว ความเสี่ยงส่วนที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นมักจะคาดไม่ถึง จนกระทั่งประเด็นความเสี่ยงเหล่านั้นกลายเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริง (Actual Risk) ซึ่งนับวันบรรดาประเด็นความเสี่ยงที่อาจไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในอดีต จะกลายเป็นประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริงมากขึ้น และมีประเด็นความเสี่ยงบางอย่างที่ได้กลายเป็นเหมือนประเด็นความเสี่ยงระดับพื้นฐานที่เกิดขึ้นกับหลากหลายภาคธุรกิจ ไม่ใช่เป็นประเด็นความเสี่ยงโดยเฉพาะของบริษัทใดบริษัทหนึ่งโดยตรงเพียงบริษัทเดียว

เมื่อพิจารณาจากสภาพการณ์เช่นนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพิ่มขึ้น เพื่อให้ทันต่อความท้าทายทางธุรกิจที่เกิดขึ้นได้อย่างตลอดมากขึ้น ซึ่งอาจจะทำให้สูญเสียความสามารถในการแข่งขันส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน รวมถึงความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ บริษัทฯ ได้ติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม กฎหมาย เทคโนโลยี และอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาวิเคราะห์และระบุความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในระยะปานกลางถึงระยะยาว (ช่วงประมาณ 3-10 ปีข้างหน้า) เพื่อแสวงหาโอกาสและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อันอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ความเสี่ยงจากกฎหมายการเรียกเก็บภาษีคาร์บอนจากภาครัฐของประเทศไทย (Carbon Tax)

กระทรวงพลังงานสนับสนุนให้ประเทศไทยมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ โดยมีการตั้งเป้าหมายตามแผนพลังงานชาติในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งแบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

1. ปี 2573 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 40%
2. ปี 2593 บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
3. ปี 2608 บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

โดยในปัจจุบัน หลายประเทศได้มีการเริ่มเก็บภาษีคาร์บอน เช่น ประเทศสหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น หรือสิงคโปร์ เป็นต้น ซึ่งอุตสาหกรรมภาคพลังงานเป็นอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มากที่สุด ดังนั้น จึงต้องมีการกำหนดมาตรการต่าง ๆ ในการดูแลการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อย่างเข้มงวด และอาจเป็นอุตสาหกรรมแรกที่จะโดนเรียกเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) โดยภาครัฐจะมีการกำหนดปริมาณที่อนุญาตให้ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศในปริมาณจำกัด ซึ่งหากบริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศเป็นจำนวนมาก โดยไม่มีมาตรการในการจัดการดูแล อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้ง หากบริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เกินกว่าที่ภาครัฐกำหนด บริษัทฯ จะต้องจ่ายภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ตามที่ภาครัฐกำหนด ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อเงินทุนและค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเพิ่มเติม นอกจากนี้ ยังอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการภายในเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรด้วย ดังนั้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงมีมาตรการจัดการ ดังนี้

- บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการร่วมลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ โดยได้กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายตามแผนพลังงานชาติ ซึ่งสนับสนุนให้ประเทศไทยมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2608-2613
- บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) และมีการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- จัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อจัดทำข้อมูลความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งได้กำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มองหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เป็นการบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการโซลาร์รูฟท็อป โครงการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และโครงการปาล์มคอมเพล็กซ์ เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านการปรับตัวของธุรกิจเพื่อรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่และภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Disruptive Technology & Cyber Security)

ในปัจจุบัน เรื่องของการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Disruptive Technology) กำลังเข้ามามีอิทธิพลมากขึ้น เพราะแต่ละธุรกิจต่างก็ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้มากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงลักษณะการดำเนินธุรกิจอาจเปลี่ยนแปลงไป โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้หากการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นไปอย่างรวดเร็ว อาจทำให้บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อเตรียมการรองรับด้านเทคโนโลยีและด้านการพัฒนานวัตกรรมไม่ทัน รวมถึงตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อาจทำให้สูญเสียโอกาสและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ปัจจัยเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity Threats) ที่เกิดขึ้นอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน อันจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ซึ่งหากเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ขึ้น โดยที่บริษัทฯ ไม่มีมาตรการรองรับหรือมาตรการในการจัดการที่ดี อาจสร้างความเสียหายให้แก่บริษัทฯ อย่างมาก นอกจากนี้อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และอาจส่งผลกระทบทางการเงินจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการเงินทุนของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ดำเนินมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

- ทบทวนและติดตามการปฏิบัติตามกลยุทธ์ รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่จะสามารถนำมาพัฒนาธุรกิจอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ทันต่อการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจในการดำเนินการที่เปลี่ยนแปลงไป
- การขยายการลงทุนสู่ธุรกิจ Non-Oil และได้ร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ELeX by EGAT Max ภายในสถานีบริการน้ำมัน โดยในปี 2565 มีสถานีพร้อมเปิดให้บริการแล้วจำนวน 35 สถานี ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ ในปี 2566 - 2569 บริษัทฯ มีแผนในการขยายสถานีอัดประจุไฟฟ้าดังกล่าวเพิ่มขึ้นประมาณปีละ 30 สถานี เพื่อรองรับการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าที่อาจได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นในอนาคต
- มีการเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมยุคดิจิทัลที่เน้นความรวดเร็ว สะดวกสบาย ทันสมัย และลดการสัมผัส ให้สอดคล้องกับการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กรที่เน้นธุรกิจ Non-Oil และเน้นการเชื่อมโยงกับ Digital Platform มากขึ้น บริษัทฯ จึงพัฒนาระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์และผู้ให้บริการรับชำระแทน โดยจะให้บริการด้าน e-Wallet ผ่านแอปพลิเคชัน Max Me ที่เป็น Ecosystem & Communities โดยเชื่อมโยงการให้บริการผ่านบัตร Max Card เพื่อเป็นแพลตฟอร์มการเชื่อมต่อระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (O2O) เข้าไว้ด้วยกัน รองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปที่เน้นการทำธุรกรรมดิจิทัลมากขึ้น โดยมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มบริษัทพลังงานและตอบโจทย์การก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล
- บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (IT Security Policy)

- บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยจัดให้มีมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันการเกิดเหตุภัยคุกคามทางไซเบอร์ และเพิ่มการตรวจสอบความปลอดภัยด้าน IT Security ของระบบงานต่าง ๆ รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้กับพนักงานทุกระดับ
- บริษัทฯ มีการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Testing) ในระบบสำคัญของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ซึ่งเป็นวิธีการประเมินความเสี่ยงของการพัฒนาระบบในการค้นหาจุดอ่อนหรือการตรวจหาช่องโหว่ในการเข้าถึงระบบ อันจะช่วยให้สามารถประเมินความเสี่ยงของระบบได้ด้วยความเสี่ยงตรงจุดใด เพื่อดำเนินการปิดช่องโหว่ที่มีอยู่ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในมาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ
- มีการจัดทำแผนฉุกเฉินและกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Disaster Recovery Plan) และทดสอบแผนอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในด้าน Cyber Security เพื่อให้การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ให้หยุดชะงักเมื่อมีภัยคุกคามเกิดขึ้น และมีการทบทวนแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันด้วย

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลัก

แม้ว่าการลงทุนในหลักทรัพย์จะให้ผลตอบแทนที่ดี ทั้งจากเงินปันผลและกำไรจากการขายหลักทรัพย์ แต่ก็ไม่สามารถการันตีได้ว่าผลตอบแทนเหล่านี้จะแน่นอนและมั่นคงเสมอไป ซึ่งราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อาจมีความผันผวน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ซึ่งในบางปัจจัย บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ โดยปัจจัยที่อาจจะทำให้กระทบต่อผลตอบแทนในการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลัก อาทิ

- ผลประกอบการของบริษัทฯ
- สภาพคล่องของบริษัทฯ
- ภาวะเศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ราคาปิโตรเลียมหรือราคาผลิตภัณฑ์
- ภาวะเงินเฟ้อ
- ระดับอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงินมีการเปลี่ยนแปลงผันผวนขึ้นลง
- การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เทคโนโลยี นโยบายภาครัฐ หรือกฎระเบียบต่าง ๆ
- เสถียรภาพและความมั่นคงทางการเมือง
- โรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่ เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เป็นต้น
- ความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- คำแนะนำหรือทัศนคติของนักวิเคราะห์ที่มีต่อหลักทรัพย์
- ความผันผวนของราคาหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ซึ่งปัจจัยดังกล่าว สามารถส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยอาจทำให้เกิดความไม่แน่นอนของอัตราผลตอบแทนที่ผู้ถือหลักทรัพย์จะได้รับ กล่าวคือ ผู้ถือหลักทรัพย์อาจขายหลักทรัพย์ได้ในราคาที่ต่ำกว่าที่คาดไว้ และในอีกส่วนหนึ่ง บริษัทฯ อาจจ่ายเงินปันผลในระดับต่ำหรือไม่จ่ายเงินปันผลเลย ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงในการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์ที่อาจจะได้รับเงินปันผลไม่เป็นไปตามที่ผู้ถือหลักทรัพย์คาดหวัง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหลักทรัพย์ในอัตราไม่น้อยกว่า 30% ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษี เงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น ๆ (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อาทิ ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าบริษัทฯ จะต้องมีความเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหลักทรัพย์

อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ ที่บริษัทฯ ไม่ทราบในขณะนี้ ดังนั้น ผู้ถือหลักทรัพย์ควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ เพิ่มเติมในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ด้วย

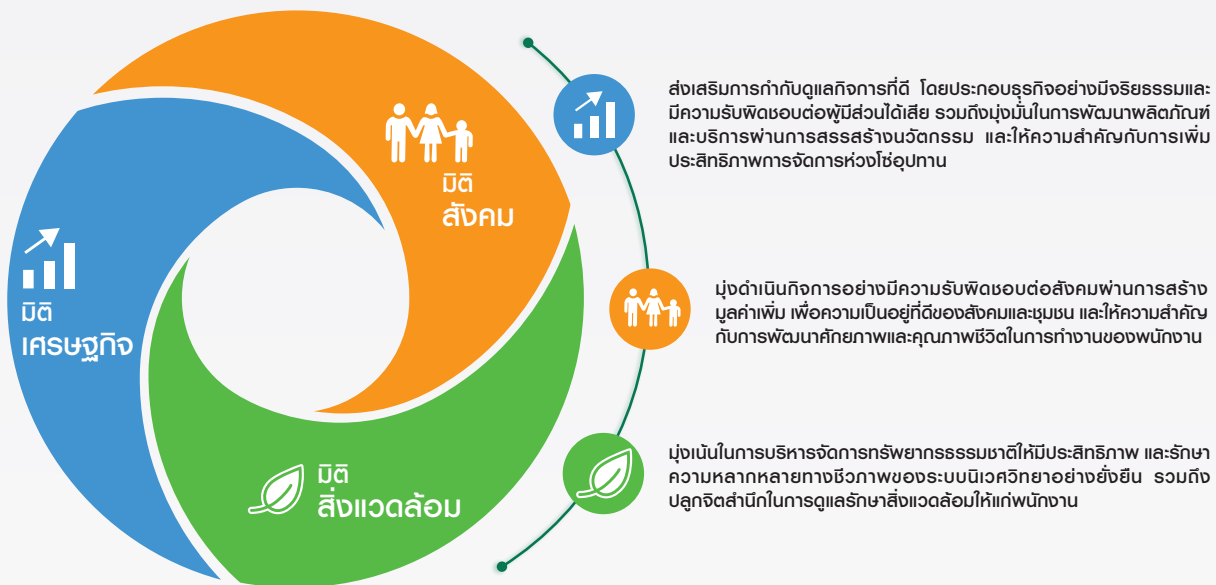
2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

-ไม่มี-



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

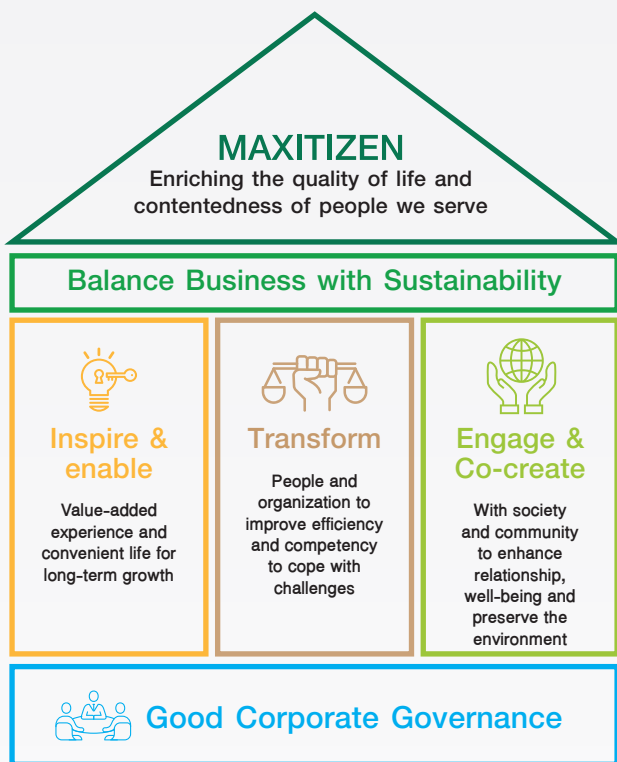
3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน



บริษัทฯ ตระหนักดีถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงผนวกความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเน้นย้ำความพยายามในการรักษาสมดุลระหว่างการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ประกาศและบังคับใช้นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals) เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสร้างความตระหนักของพนักงานในการมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวโน้มการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปตามความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร



การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

มุ่งสร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และตรวจสอบได้

การส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีและมีคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Inspire & Enable)

มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ที่สะดวกสบายและมีคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (Transform)

มุ่งขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย เป็นธรรม และสร้างขีดความสามารถให้บุคลากรในการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ





การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Engage & Co-create)

มุ่งดำเนินการสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคมและชุมชนและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม







นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการถ่ายทอดนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยมีการกำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนองค์กร เพื่อจัดการกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และตอบสนองต่อความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร		เป้าหมายระยะสั้น/ระยะยาว	
<div></div> <div>การกำกับดูแล กิจการที่ดี (Good Corporate Governance)</div>	มุ่งสร้างวัฒนธรรมการดำเนิน ธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้	<ul style="list-style-type: none">รักษาระดับ “ดีเลิศ” จากการสำรวจการกำกับดูแล กิจการบริษัทจดทะเบียน	
<div></div> <div>การส่งเสริม ประสบการณ์ ที่ดีและ มีคุณค่าตลอด ห่วงโซ่อุปทาน (Inspire & Enable)</div>	สร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ ที่สะดวกสบายและมี คุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อ การเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว	<ul style="list-style-type: none">เป็นที่หนึ่งในใจลูกค้า โดยมีผลสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการ > 80% และลูกค้ากลุ่ม ผู้บริโภค > 90% ในปี 2565จำนวนโครงการจากการร่วมมือกับ Start up 5 โครงการสามารถสร้างรายได้จากโครงการนวัตกรรมที่เริ่ม มีการขยายผลไปสู่ธุรกิจ (Scale up)	
<div></div> <div>การขับเคลื่อน องค์กร สู่ความเป็นเลิศ (Transform)</div>	มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่ ปราศจากอุบัติเหตุจาก การทำงาน	<ul style="list-style-type: none">อัตราการเกิดอุบัติเหตุและการเสียชีวิตจากการทำงาน เป็นศูนย์	
	เคารพหลักสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none">จำนวนการอบรมพนักงานเรื่องสิทธิมนุษยชนและ แรงงาน 18 ครั้ง ในปี 2565จำนวนข้อร้องเรียนและถูกฟ้องร้องเรื่องการละเมิด สิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์	
	พัฒนาศักยภาพและ ความผูกพันของพนักงานเพื่อ รองรับการเติบโตของธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none">>50% ของพนักงานบริษัทฯ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในปี 2565ผลสำรวจความผูกพันพนักงาน > 78% ในปี 2565	
	มุ่งสร้างนวัตกรรมกระบวนการ รองรับการเปลี่ยนแปลงและ ความท้าทายใหม่ ๆ	<ul style="list-style-type: none">จำนวนโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน 191 โครงการ ในปี 2565	
<div></div> <div>การสร้างคุณค่า ร่วมกับสังคมและ สิ่งแวดล้อม (Engage & Co-create)</div>	สร้างความสัมพันธ์และการ ยอมรับจากชุมชน ต่อการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none">ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชน 90% ในปี 2565	
	มุ่งสร้างความร่วมมือกับชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none">มีการริเริ่มโครงการการสร้างคุณค่าร่วมใหม่อย่าง น้อย 1 โครงการ โดยสามารถสร้างผลตอบแทนที่เป็น รูปธรรมสู่ชุมชนได้ภายในปี 2566ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการการสร้างคุณค่า ร่วมกับชุมชนในสัดส่วนมากกว่า 1:1 ภายในปี 2567	
	บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none">สามารถกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจกระดับองค์กรภายในปี 2566ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการติดตั้ง โซลาร์รูฟท็อปที่สถานีบริการให้ได้ 6,794 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายในปี 2570	
	ยกระดับประสิทธิภาพเชิงนิเวศ ในการปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none">ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันที่ส่งผลกระทบต่ออย่าง รุนแรงต่อพื้นดินหรือแหล่งน้ำเป็นศูนย์ (บาร์เรล)สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยรายบุคคล (kWh/คน) ในสำนักงานใหญ่ลดลง 10% จากปีฐาน (2562) ในปี 2564สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานี บริการและคลังน้ำมัน (kWh/ลิตร) รวมถึงปริมาณน้ำ ต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน (ลูกบาศก์เมตร/ลิตร) ลดลง 5% จากปีฐาน ในปี 2564	

หมายเหตุ: * ขอบเขตการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะ PTG PTGLG PUN GFA OLP และ ATLAS

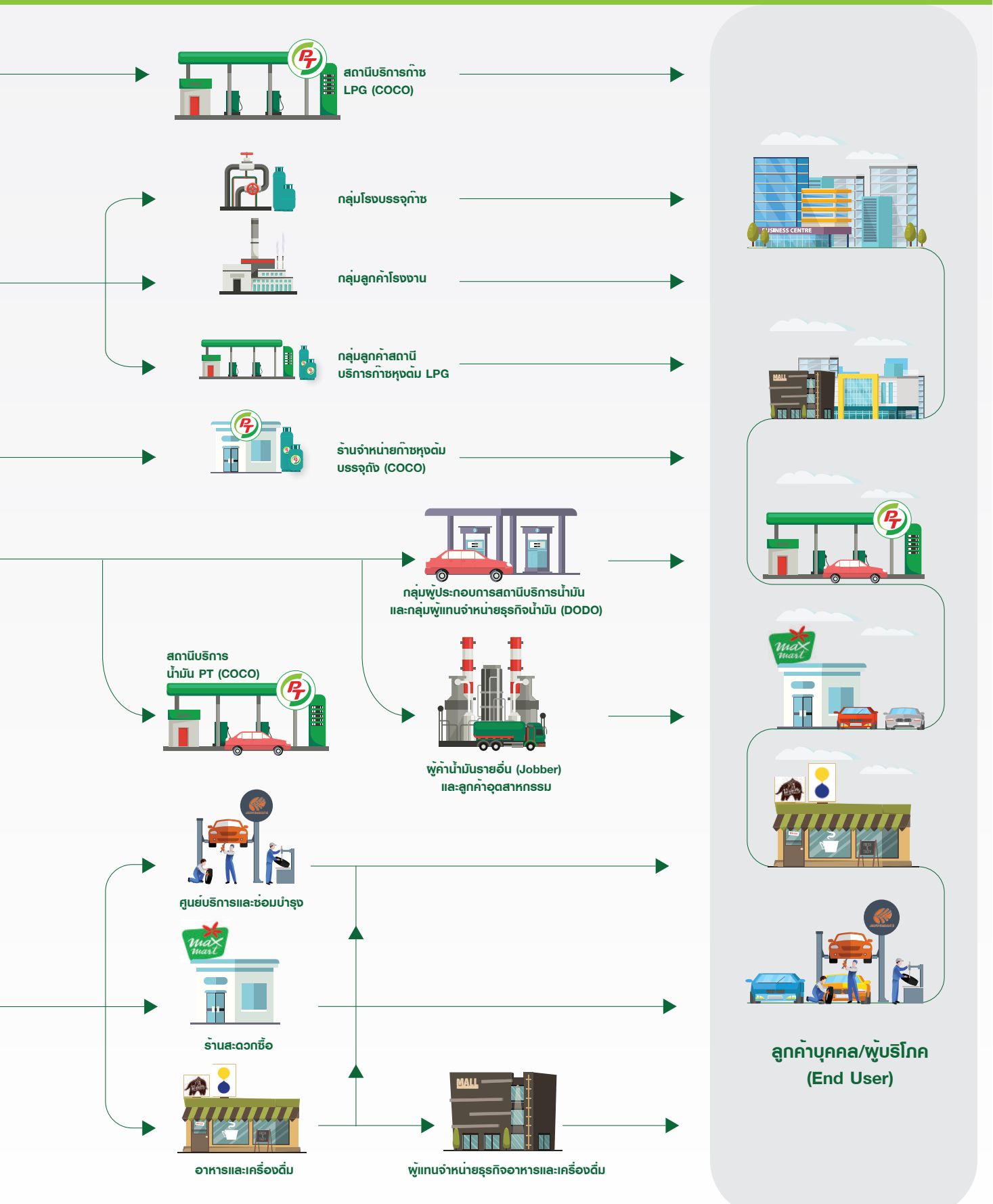
	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายปี 2565	ความสัมพันธ์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับคะแนนผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการ 95% อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” และ Top Quartile ในกลุ่มบริษัทตามมูลค่าราคาตลาดมากกว่า 10,000 ล้านบาท 	<div data-bbox="1177 315 1257 392">  </div> <div data-bbox="1257 331 1310 387"> 16.5 16.6 </div>
	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการ = 83% และลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค = 92.87% จำนวนโครงการจากการร่วมมือกับ Start up 5 โครงการ รายได้จากธุรกิจนวัตกรรม 41.1 ล้านบาท 	<div data-bbox="1177 474 1257 551">  </div> <div data-bbox="1257 490 1295 546"> 8.1 8.2 </div> <div data-bbox="1177 566 1257 642">  </div> <div data-bbox="1257 582 1295 638"> 9.2 9.4 </div>
	<ul style="list-style-type: none"> กรณีการเสียชีวิตของพนักงาน 1 (ไม่มีการเสียชีวิตของผู้รับเหมา) LITFR พนักงาน 0.69, ผู้รับเหมา 0.80 และ OIFR พนักงาน 0* จำนวนการอบรมพนักงานเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน 38 ครั้ง ไม่มีข้อร้องเรียนที่ถูกต้องร้องเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน 59.50% ของพนักงานบริษัทฯ ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามตำแหน่งงาน ผลสำรวจความผูกพันพนักงาน 70 % จำนวนโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน 238 โครงการ 	<div data-bbox="1177 768 1257 844">  </div> <div data-bbox="1257 784 1295 840"> 3.5 3.6 </div> <div data-bbox="1177 878 1257 954">  </div> <div data-bbox="1257 925 1295 954"> 4.4 </div> <div data-bbox="1177 983 1257 1059">  </div> <div data-bbox="1257 999 1334 1055"> 8.2 8.5 8.7 8.8 </div>
	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชน 94.63% พัฒนาแผนการดำเนินโครงการตามแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน โดยได้มีการลงพื้นที่สำรวจและหาข้อบกพร่องในชุมชนเพื่อพัฒนาโครงการร่วมกันในปี 2566 และนำมาวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจก Scope 1-3 ในขอบเขตสำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน Fleet ขนส่ง และสถานบริการ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปที่สถานบริการ 43.89 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง) 0 ครั้ง ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยรายบุคคลในสำนักงานใหญ่ลดลงจากปีฐาน 18.73% สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมันลดลงจากปีฐาน (2562) 26.21% สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานบริการ COCO ลดลงจากปีฐาน (2561) 65.96% และสัดส่วนปริมาณน้ำประปาต่อยอดขายผ่านคลังน้ำมันลดลงจากปีฐาน (2563) 45.02% 	<div data-bbox="1177 1234 1257 1310">  </div> <div data-bbox="1257 1281 1303 1310"> 1.4 </div> <div data-bbox="1177 1330 1257 1406">  </div> <div data-bbox="1257 1368 1303 1400"> 3.4 </div> <div data-bbox="1177 1426 1257 1503">  </div> <div data-bbox="1257 1471 1303 1503"> 6.3 </div> <div data-bbox="1177 1523 1257 1599">  </div> <div data-bbox="1257 1538 1303 1594"> 7.2 7.3 </div> <div data-bbox="1177 1619 1257 1695">  </div> <div data-bbox="1257 1619 1318 1695"> 12.2 12.4 12.5 </div> <div data-bbox="1177 1715 1257 1792">  </div> <div data-bbox="1257 1715 1318 1792"> 13.1 13.2 13.3 </div> <div data-bbox="1177 1812 1257 1888">  </div> <div data-bbox="1257 1850 1323 1881"> 15.2 </div>

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



การตลาดและการบริการ



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การจัดการผลกระทบต่อนผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้มีการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อกำหนดกลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมโดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ
2. ประเมินผลกระทบเชิงบวกและลบของผู้มีส่วนได้เสียต่อธุรกิจและผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อวางแผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมต่อไป
3. ดำเนินการจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสียตามระดับผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ ทั้งด้านการเงิน การดำเนินงานตามกฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ ภาวลักษณ์ ชื่อเสียง ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม
4. นำผลวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมและอนุมัติผลการวิเคราะห์

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

	 การจัดหาซื้อจัดหา	 การขนส่ง	 การจัดเก็บ	 การตลาดและการบริการ
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย				
 ลูกค้า				
 พนักงาน				
 คู่ค้า				
 ชุมชน				
 ผู้ถือหุ้น				
 หน่วยงานราชการ				
 สถาบันการเงิน				

บริษัทฯ จัดทำแบบสำรวจเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนองค์กร และนำข้อมูลที่ได้มารวบรวมเพื่อวิเคราะห์และใช้ในการปรับปรุงพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาประเด็นต่าง ๆ และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้



ลูกค้า



พนักงาน

ช่องทางที่มีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและการพบปะลูกค้า การรับข้อร้องเรียนผ่าน Call Center (1614) และสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และแอปพลิเคชัน PT Max Reward 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความผูกพันพนักงาน การประชุมคณะกรรมการบุคคล คณะกรรมการสวัสดิการ และคณะกรรมการความปลอดภัย การประเมินรายได้ ค่าจ้าง และกบฏวโครงสร้างเงินเดือน การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน กิจกรรม CEO Talk กิจกรรม Chit Chat การรับข้อร้องเรียนผ่าน Call Center (1614)
ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ปริมาณครบถ้วน และตรงตามเวลาที่กำหนด ได้รับการบริการที่เป็นไปตามมาตรฐาน และมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ ค่าตอบแทน และสวัสดิการ ความปลอดภัยในการทำงาน การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา ผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> ขยายสถานีบริการน้ำมันและก๊าซทั้งหมด จำนวน 64 สาขา เพิ่มจุดบริการ EV Charger 30 สาขา ยกระดับการบริการ โดยจัดโครงการ PT Service Master ผู้ช่วยดูแล ให้คำปรึกษา แก้ปัญหา นำเสนอโปรโมชั่น และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า จัด Co-Promotion กับ Partner และธุรกิจเครืออย่างต่อเนื่อง จัดทำโครงการ Data Driven เพื่อเพิ่มยอดขายประจำเดือน และการจัดลำดับความสำคัญของช่องทางการขาย การจัดสัมมนาผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันรายภาค พัฒนาสินค้ากลุ่มอื่นๆ นอกจากน้ำมันเครื่อง เช่น น้ำมันเบรก และน้ำกลั่น เป็นต้น บริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ โดยขยายเช่าเข้าไปในสถานีบริการที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น มีการติดตามลูกค้ารายหลักที่ขาดช่วงการใช้งานให้กลับมาใช้บริการ โดยเสนอโปรโมชั่นพิเศษให้กับลูกค้า มีการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งานของผู้บริโภค แบ่งตาม Segmentation ของลูกค้า เพื่อนำมาสร้าง Marketing Campaign ให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ารายกลุ่ม โดยทำงานในรูปแบบทั้งอัตโนมัติ พัฒนาโปรแกรมผ่านช่องทาง Digital ในการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการเข้าร่วมกิจกรรมทางด้านการตลาด หรือตรวจสอบข้อมูลของตัวเอง เช่น LINE, Website และ Mobile Application ซึ่งมุ่งเน้นในการสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการให้กับลูกค้า (Customer Experience) อันจะนำไปสู่ Customer Engagement ในอนาคต สร้างการรับรู้ Brand โดยสร้าง Content ในการสื่อสารไปสู่ผู้บริโภค เน้นย้ำและสื่อสารเรื่องความปลอดภัยเกี่ยวกับการทำงานในสถานีบริการ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุต่อลูกค้าที่เข้าใช้บริการ 	<ol style="list-style-type: none"> จัดทำคลังความรู้ (Knowledge Management) โดยแบ่งเป็นสำนักงานใหญ่และหน่วยงานปฏิบัติการในแต่ละธุรกิจ มีการใช้ระบบการประเมินผลงานแบบ 360 องศา สำหรับระดับผู้บริหารขึ้นไป มีการวางแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) โดยดำเนินการคัดเลือกและพัฒนาพนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพสูงเพื่อพร้อมที่จะเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในอนาคต จัดทำ Individual Development Plan รายบุคคลของผู้บริหาร เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายตามสายงานอาชีพ จัดการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี สร้าง Employer Branding และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรร่วมกับ Future Trend และปรับภาพลักษณ์ในช่อง Social Media ให้ดึงดูดกลุ่ม High Potential จัดกิจกรรม BEST Podcast โดยให้หน่วยงานต่าง ๆ แบ่งปันเรื่องราวและประสบการณ์การทำงานในบริษัทฯ และกิจกรรม BEST AWARDS เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับพนักงานที่มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น แจกถุงมิสซู เพื่อเป็นการช่วยเหลือพนักงานที่ติดเชื้อไวรัส COVID-19 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้เหมาะสม ทั้งพื้นที่ทางการใช้เทคโนโลยี และการออกแบบวิธีการทำงานแบบใหม่ เช่น Flexi Time, Work from Home และ Virtual Meeting เป็นต้น



คู่ค้า



ชุมชน

ช่องทางที่มีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมกับคู่ค้า/ผู้รับเหมา และเยี่ยมชมสถานประกอบการของคู่ค้า • การเข้าตรวจการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของคู่ค้า • การรับข้อร้องเรียนผ่าน Call Center (1614) 	<ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจความต้องการของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ • การดำเนินโครงการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม • การซ่อมแซมถนนร่วมกับชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ • การรับข้อร้องเรียนผ่าน Call Center (1614)
ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส และปฏิบัติตามข้อตกลงตามสัญญา • ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและชำระค่าสินค้าและบริการได้ตรงตามเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนในด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการอยู่อาศัย • การพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างรายได้ และการแบ่งปันองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดประชุมร่วมกับผู้รับเหมา 2. พัฒนาระบบ VRM phase II 3. ดำเนินการตรวจเยี่ยมคู่ค้าและ ESG Audit (Online) สำหรับคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน 4. การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานของผู้รับเหมา 5. จัด Knowledge Sharing ให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนแก่คู่ค้าปีละ 1 ครั้ง 6. จัดเตรียมแผนในการบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมภายใต้โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ เช่น โครงการค่ายอาสา พื้ทำจริง ไม่ทิ้งกัน จำนวน 4 ครั้ง 2. สนับสนุนเกษตรกรไทยผ่านความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าภายใน โดยช่วยเหลือลดต้นทุนการผลิตทางการเกษตรจากเกษตรกร เช่น มะม่วง สับปะรด มังคุด หอมหัวใหญ่ หอมแดง และกระเทียม เพื่อเป็นของสมนาคุณให้แก่ลูกค้าสถานบริการ และนำมาเป็นวัตถุดิบในเครื่องดื่มกาแฟพันธุ์ไทย 3. จัดโปรเจกต์น้ำมัน แลกซื้อน้ำมันปาล์ม “มีสุข” ที่ราคา 60 บาท เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพ 4. ร่วมกับสมาคมกิตติคุณไทยและกัลยาณมิตร นำทัพสนับสนุนก๊าซหุงต้ม PT น้ำมันปาล์มมีสุข และกาแฟพันธุ์ไทยให้กับโรงครัวพระราชทาน 5. ดำเนินโครงการ PT TAXI TRANSFORM และโครงการเพื่อประชาชน AUTO TRANSFORM เพื่อช่วยแบ่งเบาค่าใช้จ่ายในช่วงที่ค่าครองชีพและราคาน้ำมันเชื้อเพลิงสูงแก่กลุ่มแท็กซี่ และผู้ใช้รถยนต์ เพื่อให้เปลี่ยนมาใช้ก๊าซ LPG



ผู้ถือหุ้น



หน่วยงานราชการ



สถาบันการเงิน

ช่องทางการมีส่วนร่วม	ผู้ถือหุ้น	หน่วยงานราชการ	สถาบันการเงิน
ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> การประมุขสามัญผู้ถือหุ้น การประมุขนักวิเคราะห์และกิจกรรมนักวิเคราะห์ที่เยี่ยมชมกิจการ การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส Roadshow ในประเทศและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> การประมุขร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> การประมุขร่วมกับตัวแทนจากสถาบันการเงิน การเข้าร่วมตอบแบบประเมินของสถาบันการเงิน
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> จัดประมุขนักวิเคราะห์เพื่อรายงานผลประกอบการประจำปีไตรมาส และเข้าร่วมงานพบปะนักลงทุนของตลาดหลักทรัพย์ (SET Opportunity Day & SET Digital Roadshow) จัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปีไตรมาส (MD&A) ข้อมูลนำเสนอประจำปีไตรมาส (Quarterly Earnings Presentation) และจัดทำบทสรุปประจำปีไตรมาส (Key Takeaways) จัดงาน Business Review ประจำปี จัดทำ Factsheet และสื่อสารผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และ Line Official ของนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนได้รู้จักธุรกิจ และทราบผลประกอบการของบริษัทฯ จัดประมุขใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นแบบ Hybrid เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น 	<ol style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใส ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด มีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับทางภาครัฐในสังกัดต่าง ๆ 	<ol style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสถาบันการเงินซึ่งออกโดยหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด ตอบข้อซักถามแก่เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อเมื่อมีข้อสงสัยได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ได้อย่างเคร่งครัด

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อนำไปสู่การพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการในแต่ละประเด็นอย่างเหมาะสมต่อไป โดยบริษัทฯ มีขั้นตอนในการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้



1

การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยพิจารณาจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แนวโน้มของธุรกิจโลก และประเด็นสำคัญของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน



2

การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนแบ่งตามความสำคัญ 4 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง และน้อย



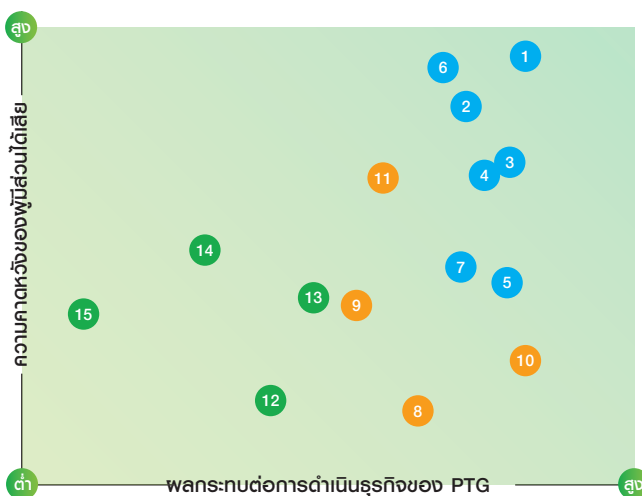
3

การทวนสอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

สรุปผลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และเสนอให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการพิจารณารับรองผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2565 บริษัทฯ ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยศึกษาแนวโน้มของธุรกิจ ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงประเด็นสำคัญของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยพบว่าประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต



มิติเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ
3. ความปลอดภัยทางไซเบอร์
4. การขยายธุรกิจและผลประกอบการเติบโตต่อเนื่อง
5. การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า
6. นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
7. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน



มิติสังคม

8. ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
9. การบริหารทรัพยากรบุคคล
10. สิทธิมนุษยชน
11. ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน



มิติสิ่งแวดล้อม

12. การจัดการสิ่งแวดล้อม ชยะ ของเสีย และมลพิษ
13. การประหยัดพลังงาน
14. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
15. การบริหารจัดการน้ำ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ ตระหนักถึงการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมว่าเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญที่บริษัทฯ ต้องเร่งดำเนินการพัฒนา เนื่องจากสิ่งแวดล้อมมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ โดยบริษัทฯ จำเป็นต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้การผลิตและบริการไม่หยุดชะงัก ดังนั้น ความเสื่อมโทรมและความขาดแคลนของทรัพยากรธรรมชาติ เช่น พลังงาน และน้ำ จึงเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องคำนึงถึง อีกทั้ง ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สร้างปรากฏการณ์ทางธรรมชาติใหม่ ๆ และส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐที่มุ่งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรณรงค์การใช้พลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่บริษัทฯ ต้องเตรียมความพร้อมและปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อผลสำเร็จในระยะยาว

ภาพรวมการบริหารจัดการประเด็นในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบาย / กลยุทธ์	เป้าหมายระยะสั้น / ระยะยาว	ผลการดำเนินงานปี 2565
<ul style="list-style-type: none"> นโยบายในการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านบรรพบุรุษที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันจากการดำเนินงานในกระบวนการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อพื้นดินหรือแหล่งน้ำเป็นศูนย์ (บาร์เรล) 100% ของปริมาณขยะและของเสียอันตรายถูกกำจัดอย่างถูกวิธีและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพน้ำทิ้งและมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญเป็นศูนย์ ปริมาณไฟฟ้าเฉลี่ยรายบุคคล (kWh/คน) ของสำนักงานใหญ่ลดลงจากปีฐาน (2562) 10% สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน (kWh/ลิตร) ลดลงจากปีฐาน (2562) 5% สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ COCO (kWh/ลิตร) ลดลงจากปีฐาน (2561) 5% สัดส่วนปริมาณน้ำต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน (ลูกบาศก์เมตร/ลิตร) ลดลงจากปีฐาน (2563) 5% 	<ul style="list-style-type: none"> การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง) 0 ครั้ง 100% ของปริมาณขยะและของเสียอันตรายถูกกำจัดอย่างถูกวิธีและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพน้ำทิ้งที่มีนัยสำคัญเป็นศูนย์* จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญเป็นศูนย์ ปริมาณไฟฟ้าเฉลี่ยรายบุคคลของสำนักงานใหญ่ลดลงจากปีฐาน (2562) 18.73% สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน (kWh/ลิตร) ลดลงจากปีฐาน (2562) 26.21% สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ COCO (kWh/ลิตร) ลดลงจากปีฐาน (2561) 65.96% สัดส่วนปริมาณน้ำประปาต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน (ลูกบาศก์เมตร/ลิตร) ลดลงจากปีฐาน (2563) 45.02%
<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> สามารถกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กรภายในปี 2566 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปที่สถานีบริการให้ได้ 6,794 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายในปี 2570 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจก scope 1-3 ในขอบเขตสำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน ระบบขนส่งและโลจิสติกส์ของบริษัท และสถานีบริการ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปที่สถานีบริการตั้งแต่ดำเนินการติดตั้งจนถึงปี 2565 ได้ 1,740 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

หมายเหตุ : * บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาถึงปัจจัยภายใน-ภายนอกที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เช่น แผนกลยุทธ์ทางด้านการยั่งยืนของบริษัทฯ นโยบาย การแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของภาครัฐ ความเสี่ยง ในการจัดการทางด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นต่าง ๆ ตามระบบการบริหาร จัดการทางด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (ISO9001 ISO14001 ISO45001) โดยนโยบาย ฉบับใหม่ จะแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างจริงจังของบริษัทฯ ในการแก้ไขปัญหาทางด้านมลพิษอากาศ ปัญหาการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และเป้าหมาย ที่มุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย ตามแผนพลังงานชาติ ซึ่งสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถมุ่งสู่ พลังงานสะอาด และลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ. 2065-2070 ซึ่งบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นใน การร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการดำเนินการจัดเก็บ ข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรม ทางธุรกิจ ประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ และส่งเสริมกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสร้างแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทฯ ยังกำหนดนโยบายด้านบรรจภัณฑ์ที่ยั่งยืน ตามแนวคิด การลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce Reuse and Recycle: 3Rs) โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย ด้านบรรจภัณฑ์อย่างยั่งยืนเพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ใน การบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนให้มีการลดการใช้บรรจภัณฑ์พลาสติกที่ไม่สามารถย่อยสลาย (Reduce) นำกลับมาใช้ซ้ำ (Re-use) หรือผ่านกระบวนการ เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recycle) เช่น การรณรงค์นำเกลลอนน้ำมัน กลับมาใช้ซ้ำ และการลดการใช้ถุงพลาสติก ส่งเสริมให้หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องออกแบบบรรจภัณฑ์และคัดสรรคู่ค้าที่จัดส่งวัสดุ หรือ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ยังตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ตามหลักเศรษฐกิจ หมุนเวียน รวมถึงร่วมปลูกฝังวัฒนธรรมการลดการใช้บรรจภัณฑ์ และการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรผ่าน การสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงาน และสนับสนุนการใช้ ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุดและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ทางพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มากขึ้น

บริษัทฯ มีการส่งเสริมความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการอบรมเนื้อหา ตามระเบียบปฏิบัติ (Quality Procedure: QP) เอกสารสนับสนุน (Supporting Document: SD) และขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Instruction: WI) เช่น การกำจัดขยะและของเสีย เป็นต้น ให้กับ หัวหน้างานเพื่อนำไปสื่อสารต่อ โดยปัจจุบันได้มีการอบรม ให้กับคลังน้ำมันทุกคลัง และมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ด้านสิ่งแวดล้อมเปิดเผยในระบบการสื่อสารภายในของบริษัทฯ (PT Community) เป็นประจำทุกเดือนเพื่อเป็นการให้ความรู้และ สร้างความตระหนักให้กับพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังมีการแทรกเนื้อหาเรื่องสิ่งแวดล้อมเข้าไปในการอบรมพนักงาน ใหม่ด้วย

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การจัดการด้านพลังงาน

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้ พลังงานเชื้อเพลิง รวมถึงการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในสำนักงาน และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานต่าง ๆ บริษัทฯ จึงมีการบันทึกข้อมูลปริมาณพลังงานที่ใช้ เช่น ปริมาณการใช้ เชื้อเพลิงของรถขนส่งหรือการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงาน เป็นต้น เพื่อให้ได้รับทราบแนวโน้มของการใช้พลังงานในแต่ละปี รวมทั้ง การรณรงค์ลดการใช้พลังงานหรือเลือกใช้พลังงานที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

บริษัทฯ ดำเนินโครงการลดการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานใหญ่ อย่างต่อเนื่อง โดยสื่อสารให้พนักงานรับทราบถึงวิธีการประหยัด พลังงานและการใช้ไฟฟ้าอย่างเหมาะสมผ่านอีเมลและ ระบบอินทราเน็ตอย่างสม่ำเสมอในทุก ๆ วันศุกร์ และจัดกิจกรรม ถูกรับรางวัล เพื่อให้พนักงานร่วมตอบคำถามการประหยัดพลังงาน ในสำนักงาน ซึ่งเป็นกระบวนการสร้างความตระหนักอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการ Smart Plug คือการลด ชั่วโมงการใช้ไฟของเครื่องทำน้ำร้อนน้ำเย็นจากวันละ 24 ชั่วโมง เป็น 15 ชั่วโมง สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 92,016 บาท ต่อปี โดยดำเนินโครงการจำนวน 8 เครื่อง และสามารถช่วย ยืดอายุการใช้งานเครื่องทำน้ำร้อนน้ำเย็น โครงการรณรงค์ปิดไฟ ช่วงเวลากลางวันเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าช่วงเวลาที่ไม่จำเป็น โครงการ เปิดไฟเฉพาะพื้นที่ที่มีคนนั่งทำงานเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าบริเวณที่ ไม่ใช้งาน โครงการ Perk from Tash คือ โครงการที่เป็นการรวบรวม ขยะรีไซเคิลส่งอาคาร CW เพื่อรับ Point และสามารถนำ Point ไปแลกสิทธิประโยชน์ให้กับบริษัทฯ ได้ เช่น เป็นส่วนลดค่าบริการ เครื่องปรับอากาศนอกเวลา เป็นต้น และโครงการควบคุมน้ำมัน เชื้อเพลิง คือการควบคุมการใช้ปริมาณน้ำมัน โดยมีการ ดำเนินการเก็บข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ติดตามค่าปรับส่วนเกิน และรายงานผลการใช้น้ำมันแก่ผู้บริหารทุกเดือน

สำหรับผลการดำเนินงานตามเป้าหมายในปี 2565 บริษัทฯ มีปริมาณไฟฟ้าเฉลี่ยรายบุคคล (kWh/คน) ภายในสำนักงานใหญ่ลดลงจากปีฐาน (2562) ซึ่งคิดเป็น 18.73%

ตัวชี้วัด	2565	2564	2563	2562	2561
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh)	272,179	166,473	210,414	218,283	237,850
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย (kWh/คน)	336	157	347	413	398
ค่าไฟฟ้า (ล้านบาท)	1.63	1.00	1.26	1.31	1.28
ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย (บาท/คน)	2,010	945	2,075	2,479	2,140

2. การจัดการน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรม และกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงและผลกระทบจากปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ เช่น ปัญหาขาดแคลนน้ำและคุณภาพน้ำได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นในประเทศไทย ดังนั้นการบริหารจัดการน้ำจึงมีความสำคัญเพื่อให้การใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีน้ำใช้อย่างยั่งยืนโดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการนำน้ำจากแหล่งน้ำมาใช้ในกิจกรรมและกระบวนการผลิตของบริษัทฯ และการปล่อยน้ำทิ้งที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมภายนอก รวมถึงต่อบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการวิเคราะห์คุณภาพน้ำก่อนที่จะปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายการจัดการน้ำของบริษัทฯ ในระยะ 3-5 ปี คือ การลดปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำภายในคลังน้ำมัน อย่างน้อย 3% ต่อปี

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและแนวทางในการประหยัดน้ำ โดยมีการดำเนินการปรับอัตราการไหลของน้ำให้อยู่ในสถานะที่เหมาะสม ช่อมแซมอุปกรณ์ที่ชำรุดเพื่อไม่ให้เกิดการรั่วไหลของน้ำ ดำเนินการเปลี่ยนสุขภัณฑ์เพื่อการประหยัดน้ำที่สถานีบริการ บันทึกรายวันเพื่อเป็นข้อมูลในการควบคุมการใช้น้ำ และมีการกำหนดตัวชี้วัดในการควบคุมค่าน้ำที่สถานีบริการ การดำเนินการต่างๆ นี้ บริษัทฯ ดำเนินการเพื่อเป็นแนวทางในการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดการสูญเสียน้ำไปโดยเปล่าประโยชน์

ปริมาณการใช้น้ำ

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ (เมกะลิตร)	2565	2564	2563
ปริมาณการใช้น้ำประปา	14.58	18.98	21.25
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล	21.35	20.75	26.95
ปริมาณน้ำกักกักหมด (เมกะลิตร)	2565	2564	2563
ปริมาณน้ำทิ้งที่ถูกบำบัดก่อนปล่อยสู่แม่น้ำ (น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L ที่ปล่อยลงสู่แม่น้ำ)	19.38	31.95	36.32
ปริมาณน้ำทิ้งที่ถูกบำบัดก่อนปล่อยสู่ทะเล (น้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L ที่ปล่อยลงสู่ทะเล)	0	1.73	0

การตรวจสอบคุณภาพน้ำกักภายในคลังน้ำมัน

รายการ	ค่ามาตรฐาน
1. ความเป็นกรดและด่าง (PH)	5.5 - 9.0
2. อุณหภูมิ (°C)	ไม่เกิน 40
3. ซีโอดี (mg/L)	ไม่เกิน 120
4. ปริมาณสารแขวนลอย (mg/L) เช่น ตะกอนจากใบไม้และฝุ่นผง	ไม่เกิน 50
5. น้ำมันและไขมัน (mg/L) เช่น น้ำมันรั่วไหลบริเวณลานจ่ายหรือเศษอาหารที่มีไขมัน	ไม่เกิน 5

การตรวจสอบคุณภาพน้ำกักภายในสถานีบริการ

รายการ	ค่ามาตรฐาน
1. ความเป็นกรดและด่าง (PH) เช่น การก่อสร้างบ่อดักไขมันใหม่ (ปนเปื้อนปฏิกิริยากับน้ำ)	5.5 - 9.0
2. อุณหภูมิ (°C)	ไม่เกิน 40
3. ซีโอดี (mg/L) เช่น ท่อน้ำจากห้องน้ำรั่วไหลออกมา	ไม่เกิน 200
4. ปริมาณสารแขวนลอย (mg/L) เช่น ตะกอนจากใบไม้และฝุ่นผง	ไม่เกิน 60
5. น้ำมันและไขมัน (mg/L) เช่น น้ำมันรั่วไหลบริเวณลานจ่ายหรือเศษอาหารที่มีไขมัน	ไม่เกิน 15

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการจัดการน้ำ ดังนี้

- **โครงการ SAFETY ACTIVITY การดูแลระบบบำบัดน้ำเสียภายในสถานีบริการ**

โครงการ SAFETY ACTIVITY การดูแลระบบบำบัดน้ำเสียภายในสถานีบริการ โดยบ่อดักไขมันมีความสำคัญในการบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมดภายในสถานีบริการก่อนที่จะปล่อยออกสู่สาธารณะ ผู้จัดการสถานีบริการจะต้องตรวจสอบและทำความสะอาดบ่อดักไขมันทุกสัปดาห์ เพื่อป้องกันข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบสถานีบริการและหน่วยงานราชการบริษัทฯ จึงมีวิธีง่าย ๆ ในการทำความสะอาดบ่อดักไขมัน ซึ่งมีการจัดทำเป็นคลิป VDO โดยผู้เข้าชมสามารถ scan QR Code เพื่อศึกษาวิธีการทำความสะอาดบ่อดักไขมัน

3. การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการขยะและของเสียตามขั้นตอนปฏิบัติงาน เรื่องการกำจัดขยะและของเสีย ซึ่งเป็นแนวทางในการจัดการขยะและของเสียของในสถานที่ปฏิบัติงานจากกระบวนการต่าง ๆ หรือกิจกรรมที่เกิดขึ้น โดยระบุถึงการรวบรวม การจัดเก็บ และการกำจัดอย่างถูกวิธี เพื่อลดปัญหาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายในการจัดการขยะไม่อันตรายและขยะอันตรายให้ลดลง 5% โดยมีขอบเขตการดำเนินงานที่คลังน้ำมัน และสำนักงานใหญ่

ประเภทของเสีย	ปริมาณ (ตัน)
ของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	21.17
- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	5.00
ของเสียอันตรายทั้งหมด	1.78
- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	0.00
รวม	27.95

บริษัทฯ มีการสื่อสาร วรรณคดี ส่งเสริม และสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานภายในองค์กรโดยยึดหลัก 3R คือ Reduce Reuse Recycle เพื่อลดปริมาณการเกิดขยะภายในองค์กร และนำขยะที่สามารถรีไซเคิลได้เข้าสู่กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักการ Circular Economy (ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน) อีกทั้งยังมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะของพนักงานเพื่อสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่จุดเริ่มต้น มีตรวจสอบการคัดแยกขยะโดยหัวหน้างานในแต่ละพื้นที่ และจัดเก็บขยะแต่ละประเภทในพื้นที่โรงพักขยะ แล้วดำเนินการบันทึกปริมาณขยะที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การวางแผนการจัดการ การส่งกำจัดขยะแต่ละประเภทตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดปริมาณขยะ และสร้างความตระหนักต่อการบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธีทั้งภายในและภายนอกองค์กร และบริษัทฯ ได้ริเริ่มและให้ความร่วมมือกับพันธมิตรในการดำเนินโครงการ ดังนี้



• โครงการจุดคัดแยกขยะ

โครงการจุดคัดแยกขยะ เป็นโครงการสร้างโรงคัดแยกขยะในพื้นที่คลังน้ำมัน โดยสร้างเป็นพื้นที่ทิ้งขยะตามแต่ละประเภทขยะ ซึ่งเป็นโครงการเพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้มีการคัดแยกขยะที่คลังน้ำมัน

• Waste Separation Model Project Season 2

Waste Separation Model Project Season 2 เป็นโครงการเพื่อรีไซเคิลขวดน้ำประเภทพลาสติกใส โดยนำไปผลิตเป็นเสื้อ และส่งมอบให้กับนักเรียน คุณครู โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านรักไทย จังหวัดพิษณุโลก โดยโครงการในปี 2565 สามารถผลิตเสื้อได้ 53 ตัว ซึ่งเป็นโครงการเริ่มต้น และวางแผนที่จะขยายผลไปยังสถานบริการอื่น ในปี 2566

• โครงการยางหล่อดอก

บริษัทฯ จัดทำโครงการการใช้ยางหล่อดอก สำหรับหัวลากรถพร้อมทั้งทางเทอร์เลอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายให้คุ้มค่าได้มากขึ้น ช่วยลดขยะของยางที่ไม่ใช้งานแล้ว อีกทั้งยังสามารถช่วยลดปริมาณในการใช้จ่ายใหม่ได้ และสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในองค์กรจากการนำยางเก่ามารีไซเคิลใช้ใหม่ โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2560 ต่อเนื่องจนมาถึงปัจจุบัน โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีเป้าหมายในการลดค่าใช้จ่ายจากการใช้จ่ายใหม่ คิดเป็น 8,074,940 บาท ซึ่งในปี 2565 จำนวนยางที่นำมาหล่อดอกใหม่ มีทั้งหมด 621 เส้น จากเป้าหมายจำนวน 1,000 เส้น เนื่องจากสภาพโครงยางเก่าไม่สามารถนำกลับมาหล่อดอกใหม่ได้ ทำให้จำนวนยางที่หล่อดอกได้ลดลง โดยในปี 2565 บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ถึง 4,228,643.82 บาท ซึ่งลดค่าใช้จ่ายได้น้อยกว่าปี 2564 คิดเป็น 52%

4. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจจากการยกระดับนโยบายของภาครัฐทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการปรับตัวของภาคเอกชนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดทำกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อกำหนดแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อจัดทำข้อมูลความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบเพื่อพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



• โครงการโซลาร์รูฟท็อปสถานีสบริการน้ำมัน

บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด ลดการใช้ไฟฟ้าในสถานีสบริการ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการนำร่องติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปทั้งหมด 7 สถานี และได้เปิดใช้โซลาร์รูฟท็อปในปี 2564 ซึ่งมีเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 297 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า บริษัทฯ มีโครงการที่จะติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพิ่มเติม 22 สถานี รวมเป็น 29 สถานี ซึ่งได้เปิดใช้ในปี 2565 โดยหากเปิดใช้โซลาร์รูฟท็อปครบทั้ง 29 สถานีแล้ว บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 6,794 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าภายในปี 2570 หรือคิดเป็น 970 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ในโครงการโซลาร์รูฟท็อปสถานีสบริการน้ำมันและก๊าซ PT 29 สถานี

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปทั้งหมด 33 สถานี และการผลการดำเนินงานในปี 2565 ของโครงการโซลาร์รูฟท็อปสถานีสบริการน้ำมัน สามารถประหยัดค่าไฟได้ 2,383,604 บาท กำลังไฟทั้งหมด 645.40 เมกะวัตต์ชั่วโมง และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 43.89 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้จากผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการโซลาร์รูฟท็อปสถานีสบริการน้ำมัน จนถึงปี 2565 มีกำลังไฟที่ได้ทั้งหมด 2.10 กิกะวัตต์ชั่วโมง ประหยัดค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 7.15 ล้านบาท ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,740 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และมีกำลังไฟเฉลี่ยที่ได้ต่อวันคือ 900 กิโลวัตต์ชั่วโมง



โครงการลดค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำมันไบโอดีเซลสำหรับรถขนส่ง

โครงการลดค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถขนส่ง ในปี 2565 บริษัทฯ มีนโยบายในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (B7) ในช่วงระหว่างราคาน้ำมันลดลง สำหรับใช้งานกับรถบรรทุกที่ใช้ในการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นรถเทรลเลอร์กึ่งพ่วง และรถสิบล้อ จำนวน 502 คัน ทำให้ค่าใช้จ่ายลดลง 57,049,987 บาท ซึ่งประหยัดค่าใช้จ่ายไปได้ 11% และน้ำมันที่ใช้ในรถขนส่งในปี 2565 มีปริมาณทั้งหมด 18,338,933 ลิตร นอกจากช่วยสามารถประหยัดค่าใช้จ่าย ยังสามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ เนื่องจากหากบริษัทฯ ใช้น้ำมันดีเซลธรรมดาที่รถขนส่งจะมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 50,259.68 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อลิตร แต่เมื่อเปลี่ยนมาใช้น้ำมันไบโอดีเซล (B7) กับรถขนส่งจะมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 46,741.50 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อลิตร ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 ได้ถึง 3,518.18 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อลิตร

หมายเหตุ : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คำนวณจากกิจกรรมที่ทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจกคูณกับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)



• โครงการขนส่ง Backhaul B100

โครงการขนส่ง Backhaul B100 เป็นการลดความซ้ำซ้อนในการขนส่ง จากการที่ต้องแยกกันขนส่งระหว่าง ส่งน้ำมันจากโรงกลั่นไทย ออยล์ครีธาไปยังคลังน้ำมันชุมพร และการส่งรถขนส่งไปรับผลิตภัณฑ์ B100 จาก บริษัท พีทีที กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) กลับมาส่งยังปลายทางที่กำหนด โดยทำการเปลี่ยนเป็นรวมการขนส่งทั้งสองไว้ในเที่ยวเดียวกัน โดยเป็นการส่งน้ำมันจากโรงกลั่นไทย ออยล์ไปยังคลังชุมพร จากนั้นขากลับจัดรถเข้ารับผลิตภัณฑ์ B100 ที่ บริษัท พีทีที กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) แล้วจึงนำมาส่งตามจุดส่งปลายทางที่กำหนด ทำให้ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้ถึง 352,046 ลิตร คิดเป็นเงิน 9,505,243 บาท และสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 897.28 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อลิตร

หมายเหตุ : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คำนวณจากกิจกรรมที่ทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจกคูณกับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

ความท้าทายและความสำคัญ

ในปัจจุบัน การเผชิญกับความท้าทายจากหลายสถานการณ์ทั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และผลกระทบภายหลังจากสถานการณ์การระบาดเริ่มดีขึ้น ล้วนก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะความท้าทายในบริบทด้านสังคมซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจและการแข่งขันของบริษัทฯ สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ นับเป็นความท้าทายที่ช่วยสร้างโอกาสให้บริษัทฯ ยกระดับการบริหารจัดการประเด็นด้านสังคม ซึ่งประกอบด้วย สิทธิมนุษยชน ทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า สังคม และชุมชน ผ่านการประเมินความเสี่ยง กำหนดกลยุทธ์ และมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ เพื่อรักษาความสมดุลทางธุรกิจ และพร้อมรับมือกับความท้าทายอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในอนาคต

ภาพรวมการบริหารจัดการประเด็นในมิติสังคม

นโยบาย / กลยุทธ์	เป้าหมายระยะสั้น / ระยะยาว	ผลการดำเนินงานปี 2565
สิทธิมนุษยชน		
<ul style="list-style-type: none"> นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายป้องกันการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการอบรมพนักงานเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน 18 ครั้ง ในปี 2565 จำนวนข้อร้องเรียนและถูกฟ้องร้องเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการอบรมพนักงานเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน 38 ครั้ง ไม่มีข้อร้องเรียนที่ถูกฟ้องร้องเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน
การบริหารทรัพยากรบุคคล		
<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์การสรรหาและวางแผนอัตรากำลัง นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการ นโยบายพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร 78% ในปี 2565 สัดส่วนผู้บริหารที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ 100% และ สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ > 50% ในปี 2565 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร 70% ผู้บริหารได้รับการอบรม 100% และพนักงาน 59%
ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน		
<ul style="list-style-type: none"> นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงาน (สำนักงานใหญ่) เป็นศูนย์ กรณีการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมาเป็นศูนย์ อัตราความถี่จากการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานและผู้รับเหมาเป็นศูนย์ อัตราความถี่จากการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR) ของพนักงานเป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> TRIR พนักงาน (สำนักงานใหญ่) 0.71 การเสียชีวิตของพนักงาน 1 กรณี (ไม่มีกรณีการเสียชีวิตของผู้รับเหมา) LTIFR พนักงาน 0.69 และผู้รับเหมา 0.80 OIFR พนักงาน 0

นโยบาย / กลยุทธ์	เป้าหมายระยะสั้น / ระยะยาว	ผลการดำเนินงานปี 2565
การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า		
<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์-ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ แนวปฏิบัติเรื่องการสื่อสารข้อมูลผลกระทบจากสินค้าหรือบริการและการจัดทำโฆษณาสินค้าและบริการ นโยบายและมาตรการการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า กลยุทธ์การจัดการความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้าเดิมและเพิ่มลูกค้าใหม่ มาตรฐานการบริการลูกค้าภายในสถานบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการสถานบริการ >80% และลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค > 90% ในปี 2565 	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการสถานบริการ 83.00% และลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค 92.87%
ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน		
<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชน 90% ในปี 2565 จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน (CSR) 5 กิจกรรม และมีจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม 200 ราย ในปี 2565 มีการริเริ่มโครงการการสร้างคุณค่าร่วมใหม่อย่างน้อย 1 โครงการ ภายในปี 2566 มีผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนในสัดส่วนมากกว่า 1:1 ภายในปี 2567 	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชน 94.63% จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคม 4 กิจกรรม และจำนวนพนักงานจิตอาสา 311 ราย พัฒนาแผนการดำเนินโครงการตามแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน โดยได้มีการลงพื้นที่สำรวจและหารือกับคนในชุมชนเพื่อพัฒนาโครงการร่วมกันในปี 2566 และนำมาวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

1. ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้นำแนวทางหลักการขององค์กรด้านสิทธิมนุษยชนปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights : UDHR) ข้อตกลงประชาคมโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nation Global Compact : UNGC) รวมถึงหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจ และสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ ซึ่งได้ระบุแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานในการส่งเสริมวัฒนธรรมการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร ครอบคลุมสิทธิพนักงาน สิทธิคู่ค้า สิทธิลูกค้า สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังกำหนดนโยบายป้องกันการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบกิจการ เพื่อควบคุมและส่งเสริมการปฏิบัติที่ดีต่อแรงงาน ความเท่าเทียม และความหลากหลายในสถานประกอบกิจการ

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน บริหารจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ และส่งเสริมวัฒนธรรมการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร โดยกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านประกอบด้วย การประกาศความมุ่งมั่น การกำหนดขอบเขตและระบุประเด็นการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การระบุมาตรการบรรเทาผลกระทบ การตรวจสอบและสื่อสาร และการเยียวยา โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565

2. ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ยึดหลักการ “อยู่ดี มีสุข” ในการบริหารทรัพยากรบุคคล มุ่งสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กร โดยคำนึงถึงความสำคัญของพนักงานหรือทุนมนุษย์ (Human Capital) และเข้าใจความแตกต่างหลากหลายของพนักงานและการดูแลพนักงานด้วยความเท่าเทียม (Diversity & Equity) ผ่านการดำเนินนโยบายการทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexi-hours) ที่เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเลือกทำงานจากที่บ้าน (Work from home/Work from Anywhere) หรือเลือกเข้ามาทำงานที่สำนักงานที่มีสภาพแวดล้อมที่ใส่ใจในคุณภาพชีวิตของพนักงาน นอกเหนือจากรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นแล้ว บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพพนักงานระดับพนักงานและผู้บริหาร การเพิ่มทักษะใหม่ โดยเฉพาะทักษะในอนาคต (Future Skill) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้พร้อมกับการแข่งขันกับทางธุรกิจ ด้วยการกำหนด

กลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ด้านองค์กร ด้านบุคลากร ด้านการดำเนินการหรือกระบวนการ และด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยวางแผนอัตรากำลังพนักงานที่เหมาะสมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Optimum Workforce Planning) การพัฒนาคนดี คนเก่ง รวมถึงการสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning and Talent Management)

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความชำนาญและความสามารถในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้ฝ่าย PTG Academy รับผิดชอบการพัฒนาทักษะพนักงาน และปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการ และการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน ในด้านการดูแลรักษาพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี เพื่อติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกระบวนการให้ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) และการให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Coaching and Improvement) อีกทั้งมีการวัดผลการดำเนินงานของผู้บริหารและพนักงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว โดยทำการถ่ายตัวชี้วัดผลการดำเนินงานสู่ระดับองค์กร (Corporate Level) ระดับฝ่าย (Division Level) และรายบุคคล (Individual Level) ตามที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังมีตัวชี้วัดด้านพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร (Do Your BEST) และจัดให้มีการประเมินในรูปแบบ 360 องศา สำหรับผู้บริหาร (Level 9 - 14) รวมถึงจัดทำการประเมินผลความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรทุกปี เพื่อนำผลมาวิเคราะห์และวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างวิถีชีวิตการทำงานของพนักงานให้ “อยู่ดี มีสุข” อย่างแท้จริง

3. ด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ จัดทำระบบมาตรฐานสากล โดยจะดำเนินการจัดการแบบบูรณาการ (Integrated Management System) ทั้ง 3 ระบบเข้าด้วยกัน ซึ่งจะเรียกว่า “ระบบการจัดการ” ตามมาตรฐาน มอก. 9001-2559, ISO 9001: 2015 Quality Management Systems Requirement มอก. 14001-2515, ISO 14001: 2015: Environmental management system requirements และ มอก. 45001-2518, ISO 45001: 2018 Occupational Health and Safety Management System อีกทั้ง บริษัทฯ ยังกำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (Quality, Security, Occupational Health and Safety, Environmental Policy: QSSHE) เพื่อดูแลควบคุมกระบวนการปฏิบัติงาน การปรับปรุงการให้บริการ การเพิ่มผลผลิต (Productivity Improvement) ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) และเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความตระหนักในการปฏิบัติภารกิจจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้าน QSSHE ขององค์กร รวมถึง

ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทุกกลุ่ม รวมถึงการประเมินและจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้าน QSSHE ขององค์กร โดยนโยบายฯ และระบบจัดการของบริษัทฯ บังคับใช้เพื่อป้องกันผลกระทบและความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแก่พนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมาทุกรายที่ร่วมปฏิบัติงานกับบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อพิจารณา นโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งความปลอดภัยนอกงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วยหรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญเนื่องจากการทำงาน

4. ด้านการบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดโดยมุ่งที่จะเชื่อมต่อความต้องการระหว่าง Online และ Offline เข้าด้วยกัน (O2O Solution) เพื่อให้การวางแผนการตลาดสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการเพิ่มเครือข่ายจำนวนสมาชิกของบัตร PT Max Card เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดในเรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ โดยได้ประยุกต์ใช้ระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) สำหรับกระบวนการรับ จัดเก็บและจ่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงของคลังน้ำมันทั้ง 9 สาขาทั่วประเทศ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญ และเคารพความเป็นส่วนตัวทั้งยังตระหนักถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงมาตรการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคล จึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) ประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) แนวปฏิบัติกรณีเกิดการรั่วไหลของข้อมูล และการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาความปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา พนักงาน และบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ได้เก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผยเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้มีการจัดทำนโยบายการสื่อสารข้อมูลผลกระทบจากสินค้าหรือบริการ เพื่อมุ่งเน้นการสร้าง ความพึงพอใจแก่ลูกค้า โดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า และเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า และบริการ

อย่างครบถ้วน โดยทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบและไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงต่อลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการนั้น ๆ ที่อาจเป็นประโยชน์สำหรับการตัดสินใจของผู้บริโภคผ่านการตลาดและการสื่อสารต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี และได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อประเมินความพึงพอใจในทุก ๆ กลุ่มธุรกิจที่ให้บริการลูกค้า โดยมีการวัดความพึงพอใจ ปีละ 1 ครั้ง ซึ่งเป็นการสอบถามความพึงพอใจ ณ จุดให้บริการ โดยให้รูปแบบแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดทำแบบสอบถาม เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และสามารถวางแผนเชิงรุกในการบริหารจัดการความสัมพันธ์และความพึงพอใจให้ตรงประเด็นความคาดหวังของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ตลอดจนจัดให้มีกระบวนการรับข้อร้องเรียน กรณีเกิดเรื่องที่ไม่เป็นธรรมหรือลูกค้าไม่ได้รับความพึงพอใจจากการบริการ รวมถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้

5. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 โดยยึดหลักการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมระดับองค์กร กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จึงได้จัดทำกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม รวมถึงอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม ตามแนวคิดการสร้าง ความยอมรับต่อการดำเนินงานของกิจการ (License to operate) และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals) เพื่อรักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจ ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้แนวคิด “พีทีจี ทำจริง ไม่ทิ้งกัน” ซึ่งประกอบด้วย 3 เป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมสังคมผู้สูงอายุ และการสร้างวิถีชีวิตที่ดีขึ้นถึงสิ่งแวดล้อม

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. ด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจโดย 100% ของกิจกรรมทางธุรกิจ Oil และธุรกิจ Non-Oil ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนภายใต้หลักการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ ได้เปรียบเทียบเกณฑ์โอกาสเกิด (Likelihood) กับหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงขององค์กร และระดับผลกระทบ (Impact) กับหลักสากลของสหประชาชาติ (United Nation Guiding Principle on Business and Human Rights) และพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน รวมถึงบุคคลที่อาจได้รับผลกระทบ ครอบครัว พนักงาน ชุมชนและสิ่งแวดล้อม คู่ค้าและผู้รับเหมา และลูกค้า ซึ่งประเด็นที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่ การเลือกปฏิบัติ สุขภาพและความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล สภาพการจ้างงาน เสรีภาพในการสมาคมและเจรจาต่อรอง การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย (แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว) มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตชุมชน การเข้าถึงน้ำและสุขาภิบาล การได้มาซึ่งที่ดิน โดยผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ พบว่า 18.75% ของกิจกรรมทางธุรกิจมีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับสูง (Salient Issue) ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสุขภาพ และความปลอดภัยของชุมชนและลูกค้า บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบสำหรับทุกประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และลดโอกาสเกิดของการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงานเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
พนักงาน	
1. สุขภาพและความปลอดภัย 2. สภาพการจ้างงาน เสรีภาพในการสมาคม และเจรจาต่อรอง 3. การจ้างงานที่ผิดกฎหมาย 4. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล 5. การเลือกปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมมาตรฐานด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐานแนวปฏิบัติ และนโยบายที่กำหนดไว้ รวมถึงให้ความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน กำหนดนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการ รวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการเพื่อควบคุม ดูแล รับฟังความคิดเห็นของพนักงาน และแนะนำแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์ให้แก่ลูกจ้าง กำหนดให้มีระบบควบคุมการจ้างแรงงานต่ำกว่า 18 ปี ผ่านโปรแกรมบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management System) และอบรมสื่อสารเกี่ยวกับกฎหมายแรงงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลองค์กร และให้พนักงานรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร และมีระบบการจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลของพนักงาน และอนุมัติการใช้ข้อมูลก่อนนำไปใช้ บังคับใช้นโยบายป้องกันการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบกิจการ รวมถึงจัดอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานและมีช่องทางในการให้พนักงานแจ้งข้อร้องเรียน และปรึกษาข้อมูลผ่านช่องทาง Line อีเมล และโทรศัพท์ หรือผ่านการให้ข้อมูล (Whistle Blowing)
ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	
1. สุขภาพและความปลอดภัย 2. มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิต และการเข้าถึงน้ำและสุขาภิบาล 3. การได้มาซึ่งที่ดิน	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน อบรมพนักงานในเรื่องความปลอดภัย รวมถึงร่วมซ้อมแผนฉุกเฉินกับชุมชน และมีบทลงโทษตามกฎหมายของบริษัทฯ ในกรณีที่พนักงานไม่ปฏิบัติตาม ปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 45001 (ด้านความปลอดภัย) และ 14001 (สิ่งแวดล้อม) และตรวจสอบคุณภาพของอุปกรณ์เครื่องมือทำงานอย่างสม่ำเสมอ ประเมินประเด็นทางด้านกฎหมายก่อนการจัดซื้อที่ดิน รวมถึงจัดทำประชาพิจารณ์ก่อนดำเนินงานจัดตั้งคลังน้ำมัน และสถานบริการใหม่ โดยชี้แจงให้ชุมชนได้รับทราบเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานทุกครั้ง

ประเด็นความเสี่ยง	การดำเนินงานเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
คู่ค้าและผู้รับเหมา	
1. การเลือกปฏิบัติ 2. สุขภาพและความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้มีการประกาศชี้แจงเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า เงื่อนไขการค้า ขั้นตอนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนการปฏิบัติงานการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ ให้คู่ค้าและผู้รับเหมาทราบ จัดทำแนวปฏิบัติตามระเบียบเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานให้ผู้รับเหมาได้รับทราบ และกำหนดให้คู่ค้ารับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
ลูกค้า	
1. การเลือกปฏิบัติ 2. สุขภาพและความปลอดภัย 3. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีการอบรมพนักงานขายเกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการอบรมกิริยามารยาท การใช้คำพูด การตอบสนองต่อลูกค้า สื่อสารและปฏิบัติตามขั้นตอนการรับน้ำมัน เพื่อตรวจสอบสิ่งเจือปนและคุณภาพของน้ำมันในสถานีบริการให้เป็นไปตามมาตรฐาน และมีการตรวจสอบควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ PT โดยฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และฝ่ายประกันและบริหารระบบคุณภาพ ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และมีกระบวนการในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมเสรีภาพในการสมาคม โดยการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการจำนวน 15 คณะ ซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงานในแต่ละบริษัทภายใต้กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี รวมถึงตัวแทนของพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ ณ คลังน้ำมัน ทั้ง 9 แห่ง และ Fleet ขนส่ง 1 แห่ง โดยมีการประชุมร่วมกันทุกไตรมาส เพื่อนำเสนอแนวทางการดูแลพนักงานแก่ตัวแทนนายจ้าง ซึ่งในปี 2565 คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการขอบริษัทฯ ประกอบไปด้วยจำนวนตัวแทนพนักงานเพศชาย 44 ราย คิดเป็นสัดส่วน 0.26% และเพศหญิง 20 ราย คิดเป็นสัดส่วน 0.12%

หัวข้อ	หน่วย	เพศชาย	เพศหญิง
จำนวนพนักงานที่เป็นตัวแทนในคณะกรรมการสวัสดิการฯ	ราย	44	20
สัดส่วนของพนักงานที่เป็นตัวแทนในคณะกรรมการสวัสดิการฯ	%	0.26%	0.12%

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังจัดหลักสูตรการอบรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร ดังนี้

หลักสูตรอบรม	จำนวนพนักงาน เข้าร่วมอบรม (ราย)	สัดส่วนของพนักงานรับการอบรม เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด (%)
อบรมกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชนสำหรับผู้ช่วยผู้จัดการใหม่	706	3.84%
ทบทวน ความรู้ความเข้าใจ เรื่องกฎหมายแรงงานและการดำเนินการด้านแรงงานสัมพันธ์ และสิทธิแรงงาน (ER On Tour)	865	4.71%
กิจกรรม ER ชวนรู้	2,711	14.75%
กิจกรรม ER ชวนตอบคำถาม	683	3.72%

2. ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

• การวางแผนอัตรากำลังและการสรรหา

บริษัทฯ มีการวางแผนอัตรากำลังเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตของธุรกิจ พิจารณาจากเป้าหมายขององค์กร (Goals & Strategic Directions) ซึ่งเป็นปัจจัยกำหนดอัตราการกำลังที่เหมาะสมระดับองค์กร บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่าย HR Business Partner ทำงานร่วมกับผู้บริหารและหัวหน้าของทุกฝ่ายงานในการกำหนดอัตรากำลังเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางทางธุรกิจ (Business Direction) โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งสิ้น 19,873 ราย และมีพนักงานใหม่จำนวน 16,447 ราย จากเป้าหมายในการสรรหาจำนวน 18,307 ราย

• การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากร (Development Survey) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์ประกอบการจัดทำแผนฝึกอบรมประจำปีให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรและหน่วยงานมากที่สุด โดยการสำรวจดังกล่าวจัดให้พนักงานระบุความจำเป็นในการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ทักษะ และเทคนิครวม 5 ด้าน คือ การคิดเชิงวิเคราะห์ การสื่อสารระหว่างบุคคล ความชำนาญด้านเทคโนโลยี ความเป็นผู้นำ การปรับตัวและการยอมรับการเปลี่ยนแปลง ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยมีหลักสูตรอบรมดังนี้

กลุ่มบุคลากร	หลักสูตรอบรม	ผลประโยชน์เชิงธุรกิจ
ผู้บริหาร	• Leadership Development Program	• ผู้บริหารมีทักษะการโค้ชและสามารถโค้ชภายในองค์กร (Internal Coach) เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ดีให้แก่บริษัทฯ และรองรับความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาโดยมีความสามารถในการสร้างและรักษาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน/ภายนอก พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาว
	• Transformational Leadership Series	• ผู้บริหารมีความพร้อมด้านความรู้ ได้ตระหนักถึงกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก และนวัตกรรมทั้งด้านการเงิน การตลาด และการบริหารทรัพยากรบุคคล และพร้อมรับมือกับกระแสของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปได้
พนักงานระดับปฏิบัติการ-ระดับบริหาร	• การอบรมภายใน In-House Training	• พนักงานมีความสามารถเชิงวิเคราะห์ แยกแยะ และแก้ปัญหา มีการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์และสามารถบริหารโครงการให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ
	• การเตรียมความพร้อมผู้ช่วยผู้จัดการสถานีบริการน้ำมัน	• พนักงานได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ในการบริหารจัดการงานต่าง ๆ และการปฏิบัติงานที่ถูกต้องและปลอดภัยภายในสถานีบริการ และลดความเสี่ยงในการลงน้ำมันผิด
	• การเตรียมความพร้อมผู้ช่วยผู้จัดการสถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	• พนักงานมีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการงานต่าง ๆ ในสถานีบริการ สามารถบริการ นำเสนอขายผลิตภัณฑ์ และบริหารจัดการลูกค้าและข้อร้องเรียนได้ และลดความเสี่ยงในการลงก๊าซผิด
	• การเตรียมความพร้อมผู้ช่วยผู้จัดการจุดจำหน่ายก๊าซหุงต้ม (Gas Shop)	• ลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการจัดเก็บ และขนส่งก๊าซหุงต้ม
	• การพัฒนาความรู้ และศักยภาพของบุคลากรร้านสะดวกซื้อ มินิมาร์ท	• พนักงานพร้อมให้บริการลูกค้าอย่างมีมาตรฐานและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
	• การพัฒนาความรู้ และศักยภาพของบุคลากรร้านกาแฟพันธุ์ไทยและคอฟฟี่ เวิลด์	• มีทักษะและกระบวนการชงกาแฟได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน ลดความเสี่ยงเรื่องข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของอาหารและเครื่องดื่ม

• การดูแลรักษาพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี เพื่อติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกระบวนการให้ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) และการให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ แก้ไขปัญหา ปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Coaching and Improvement) อีกทั้งมีการวัดผลการดำเนินงานของผู้บริหารและพนักงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว อาทิ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการเงิน (Financial) ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ด้านการเงิน (Non-Financial) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Development) โดยทำการถ่ายทอดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานสู่ระดับองค์กร (Corporate Level) ระดับฝ่าย (Division Level) และรายบุคคล (Individual Level) ตามที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังมีตัวชี้วัดด้านพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร (Do Your BEST) และสำหรับผู้บริหาร (Level 9 - 14) บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินในรูปแบบ 360 องศา ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ประเมินพฤติกรรมและศักยภาพของบุคคล โดยเป็นการประเมินตนเอง และได้รับการประเมินโดยคนรอบข้างไปพร้อม ๆ กัน คือ ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อให้ได้รับทราบเกี่ยวกับพฤติกรรมจากหลากหลายมุมมอง และสามารถระบุประเด็นที่ต้องพัฒนาสำหรับบุคคลนั้น ๆ ได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแบบสำรวจเพื่อประเมินความผูกพันพนักงาน ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ เช่น ชื่อเสียงองค์กร โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ ความปลอดภัยในการทำงาน ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา โครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากร เป็นต้น ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินความผูกพันพนักงานดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2564	2563	2562	2561
ผลประเมินความผูกพันพนักงาน	สัดส่วนพนักงานที่มีส่วนร่วม (%)	70%	73%	77%	70%	68%
ความครอบคลุมของจำนวนพนักงานในการจัดทำแบบสำรวจ	สัดส่วนพนักงานทั้งหมด (%)	91%	75%	91%	73%	78%

บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินความผูกพันพนักงานมาวิเคราะห์ โดยพบว่าปัจจัยที่ควรมุ่งเน้นเพื่อเพิ่มความผูกพันพนักงาน ได้แก่ ปัจจัยด้านค่าตอบแทนที่เหมาะสม ปัจจัยด้านการยกย่องชมเชย และเรื่องประสบการณ์พนักงาน (Employee journey) โดยบริษัทฯ ได้จัดให้ทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการจัดทำข้อเสนอแนะให้แก่องค์กรในการพัฒนาในเรื่องดังกล่าว และได้จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งในด้าน สุขภาพกาย สุขภาพจิตใจ สุขภาพทางสังคม และสุขภาพทางการเงิน ให้แก่พนักงานในองค์กร เพื่อให้เกิดความอยู่ดี มีสุข ดังนี้

วัตถุประสงค์	กิจกรรมหลัก
การส่งเสริมสุขภาพกาย (Health Well-Being)	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมหุ่นไม่พังยัง Work From Home ส่งเสริมให้พนักงานได้ออกกำลังกาย ณ ที่พัก โดยบริษัทฯ จัดหา Trainer มาสอนเต้น Zumba Dance Aerobics ผ่านระบบ Zoom ซึ่งพนักงานสามารถร่วมกิจกรรมได้ทั่วประเทศ โดยมีการจัดกิจกรรม 2 วัน ต่อ สัปดาห์ (อังคารและพฤหัสบดี) วันละ 1 ชั่วโมง (18.00 - 19.00 น.)

วัตถุประสงค์	กิจกรรมหลัก
การส่งเสริมสุขภาพจิต (Mental Well-Being)	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมอบรม Spotting the Workplace Silent Killer : Mental Health โดยบริษัทฯ ร่วมกับ Good Doctor Technology ประเทศไทย เพื่อร่วมกันตามหามาตรการกรเฝ้าระวังในองค์กร ซึ่งก็คือปัญหาด้านสุขภาพใจ ปัญหาที่หลาย ๆ องค์กรกำลังเผชิญอยู่ ไม่ว่าจะเป็นความเครียด ความกังวล ความซึมเศร้า และความโดดเดี่ยว ที่ก่อให้เกิดโรคทางด้านจิตใจและส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานในที่สุด ภายในงานได้มีการแบ่งปันถึงปัญหาหลักได้แก่ ความเครียด ความกังวล ความซึมเศร้า และความโดดเดี่ยว ที่ก่อให้เกิดโรคทางด้านจิตใจและส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานในที่สุด พร้อมเรียนรู้วิธีการรับมือความเครียดที่สามารถทำได้ง่ายและรวดเร็ว เพื่อนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน • PT Happy Soul : การใช้สติของมนุษย์เงินเดือนกับชีวิตวิถีใหม่ ในวันที่ 15 มกราคม 2565 บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ชักชวนแกนนำพนักงานจำนวน 25 ราย ให้สมัครมาเรียนรู้ ใช้สติสร้างสมดุลชีวิต ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 กระตุ้นการดำเนินชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง และด้วยองค์กรยังคงใช้มาตรการให้พนักงานทำงานอยู่ที่บ้าน ถือเป็นสาเหตุหนึ่งที่น่าไปสู่ปัญหาความเครียด เนื่องจากคนทำงานบางส่วนยังขาดการจัดการความสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน ขาดปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ทำงานเกินเวลาปกติ ทำงานไม่ทัน ทำให้วิตกกังวล นำไปสู่ความเครียดสะสม เกิดภาวะซึมเศร้า กระทั่งความสัมพันธ์หากไม่ได้รับการฟื้นฟูสุขภาพด้านจิตใจที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพในระยะยาว
การส่งเสริมสุขภาพทางสังคม (Social Well-Being)	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการคนนี้ดี พี่ขอชม: บริษัทฯ ได้เริ่มโครงการตั้งแต่ช่วง เดือนเมษายน 2565 เป็นต้นมา เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสกล่าวชมเชยในการทำความดีของเพื่อนพนักงาน โดยปัจจุบันมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมแล้วกว่า 129 ราย เนื่องจากปัจจุบันเรามักจะเลยการกล่าวชื่นชมเพื่อนร่วมงานอื่น ๆ อาจด้วยความคุ้นเคย หรือไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการให้กำลังใจเพื่อนร่วมงาน ทางองค์กรจึงสร้างช่องทางให้พนักงานได้สามารถกล่าวชื่นชมให้กำลังใจส่งต่อกำลังใจในการทำงานเพื่อสร้างความสำเร็จไปด้วยกัน โดยผู้ที่ส่งคำชมที่ถูกส่งเข้ามาในโครงการจะได้รับ 50 Points และผู้ได้รับคำชมจะได้รับ 100 Points และได้รับของที่ระลึกแทนใจทุกเดือน
การส่งเสริมสุขภาพทางการเงิน (Financial Well-Being)	<ul style="list-style-type: none"> • สัมมนาโครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ปี 2565 โดยเมื่อวันที่ 25 - 26 สิงหาคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน โดยส่งตัวแทนพนักงานจำนวน 3 ราย เข้าร่วมสัมมนา เรียนรู้พื้นฐานความรู้ทางการเงินจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใช้จ่ายอย่างถูกวิธี เก็บออมอย่างสม่ำเสมอเพื่อบรรลุเป้าหมายในชีวิต และมีทักษะถ่ายทอดความรู้สู่พนักงานอื่นในวงกว้าง เพื่อสร้างองค์กรที่มีสุขภาพทางการเงินที่ดีต่อไป

วัตถุประสงค์	กิจกรรมหลัก
การเสริมสร้างความผูกพันพนักงาน (Employee Engagement)	<ul style="list-style-type: none"> • Best Award เป็นการมอบรางวัลสำหรับพนักงาน กลุ่มพนักงานรวมถึงโครงการที่แสดงออกถึงพฤติกรรมการทำงานของพนักงานที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร อันจะนำไปสู่การสร้างผลการทำงานได้โดดเด่น ดีเยี่ยม เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ และระดับ Engagement ของพนักงานให้สูงขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เริ่มโครงการตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 2565 และประกาศผลในวันที่ 2 ธันวาคม 2565 • กิจกรรมแข่งขันกีฬาภายใน เมื่อวันที่ 3 - 10 กันยายน 2565 บริษัทฯ ได้จัดการแข่งขันกีฬาภายในเพื่อให้พนักงานได้มีการใช้เวลาทำกิจกรรมร่วมกัน หลังจากที่ผ่านพ้นช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งทำให้พนักงานห่างเหินกัน และพนักงานใหม่/เก่าขาดความสัมพันธ์ในระดับบุคคล ซึ่งอาจเกิดช่องว่างในการปฏิบัติงานทางบริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ เช่น การแข่งขันแบดมินตัน การแข่งขันฟุตบอลภายใน โดยมุ่งเน้นให้เป็นการแข่งขันในรูปแบบของทีมผสม สมาชิกภายในทีมต้องเป็นพนักงานในแผนกที่ต่างกัน เป็นต้น • กิจกรรม ER On Tour บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกันของพนักงาน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยจัดให้มีกิจกรรมทั้งภาควิชาการ ที่มุ่งเน้นให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องกฎหมายแรงงาน และหลักสิทธิมนุษยชน รวมถึงภาคสันทนาการ ร่วมทำกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ภายในทีม โดยในปี 2565 ได้มีการจัดกิจกรรมทั้งสิ้นใน 7 ภูมิภาค ภูมิภาคละ 1-3 ศูนย์ฝึกอบรม ซึ่งใช้ระยะเวลาในการอบรมรวมทั้งสิ้น 100 ชั่วโมง มีผู้จัดการสาขาจาก 998 สาขา เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ในระหว่างการจัดกิจกรรมในแต่ละภูมิภาคเจ้าหน้าที่ผู้จัดกิจกรรมซึ่งประกอบด้วยส่วนพนักงานสัมพันธ์และสื่อสารภายใน และส่วนบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการจะเข้าตรวจเยี่ยมพนักงาน และตรวจสอบสภาพการจ้างงานในสาขาที่อยู่ใกล้เคียง เพื่อรับทราบสถานะ / ข้อเสนอแนะความเห็น / ความต้องการของพนักงานโดยตรงด้วยอีกทางหนึ่ง • กิจกรรม ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ในวันที่ 23 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสันทนาการ และทำบุญร่วมกันทั้งในส่วนของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างความผูกพันภายในองค์กร หลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ได้คลายความรุนแรงลง โดยภายในงานมีการมอบของขวัญจากผู้บริหารให้แก่พนักงาน และร่วมสนุกกับกิจกรรมภายในงาน เพื่อเป็นการผ่อนคลายความตึงเครียดที่สะสมมานานลง
การส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงาน of พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรม Kaizen Award ส่งเสริมให้พนักงานได้ร่วมกันทำโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดเวลาการทำงาน ลดค่าใช้จ่าย หรือเพิ่มผลกำไรจากการทำงาน โดยพนักงานในแผนก / ส่วนงานที่ต่างกัน เพื่อระดมความคิดในการปรับปรุงผลงานส่งผลงานประกวด โดยมุ่งเน้นให้เกิดความสร้างสรรค์ในการทำงาน



จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาการบริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านการสร้างวิถีชีวิตเพื่อให้พนักงานอยู่ดี มีสุข ส่งผลให้บริษัทฯ คว้ารางวัล Best Companies to Work for in Asia 2022 จาก HR Asia Awards ระดับอาเซียน ติดต่อกัน 2 ปีซ้อน จากผลสำรวจความคิดเห็นของพนักงานภายในองค์กรถึงการบริหารจัดการความผูกพัน และวัฒนธรรมองค์กรยอดเยี่ยม โดยรางวัลนี้มอบให้แก่บริษัทที่มีนโยบายและแนวทางการดูแลพนักงานรอบด้าน ส่งผลให้เป็นองค์กรที่น่าทำงานด้วยมากที่สุด บริษัทฯ มีแนวคิดในการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร และพัฒนาทักษะให้พนักงานปรับตัวเข้ากับการแข่งขันในธุรกิจยุคใหม่ โดยมีการส่งเสริมให้พนักงานกล้าคิด กล้าลงทำในสิ่งใหม่ และแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่



บริษัทฯ ได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2565” ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ นำหลักสิทธิมนุษยชนมาเป็นพื้นฐานในการดำเนินงาน รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีให้องค์กรอื่น ๆ ในการนำไปปรับใช้และพัฒนาต่อยอดให้เป็นองค์กรที่มีคุณภาพ ยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อความเสมอภาค เท่าเทียม และเสริมสร้างสังคมแห่งการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างยั่งยืน และพร้อมเป็นแบบอย่างที่ดีในการเสริมสร้างการเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน นับเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจในเจตนารมณ์แห่งการยึดมั่นเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริงตลอดไป

3. ด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่มีการระบาดภายในประเทศส่งผลกระทบโดยตรงต่อการบริหารจัดการทางด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้มีการออกมาตรการในการคัดกรองบุคคลที่ผ่านเข้า-ออกพื้นที่ปฏิบัติงานทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่และพื้นที่ปฏิบัติการ เพื่อให้แน่ใจว่าจะไม่เกิดการระบาดในพื้นที่ของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้พนักงานได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ให้กับบริษัทฯ และดำเนินการให้ความรู้ในการป้องกันโรคให้กับพนักงาน ตลอดจนจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานตามเป้าหมายในปี 2565 กรณีการเสียชีวิตของพนักงานเท่ากับ 1 กรณี โดยไม่มีกรณีการเสียชีวิตของผู้รับเหมา อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ต่อ 1 ล้านชั่วโมงของพนักงานหญิงและชายเท่ากับ 0.69 และผู้รับเหมาเท่ากับ 0.80 และอัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (Occupation Illness Frequency Rate: OIFR) ต่อ 1 ล้านชั่วโมงของพนักงานเท่ากับศูนย์

ตัวชี้วัด	2565	2564	2563	2562	2561
จำนวนกรณีการเสียชีวิตของพนักงานจากการทำงาน (ราย)	1	2	2	0	0
จำนวนกรณีการเสียชีวิตของผู้รับเหมาจากการทำงาน (ราย)	0	0	1	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	0.69	1.2	-	-	-
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	0.80	0	-	-	-
อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของพนักงาน (Occupational illness frequency rate: OIFR)	0	0	-	-	-

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มศักยภาพขององค์กรในด้านความปลอดภัยในทุกกิจกรรมของธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการริเริ่มและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (Transform) ผ่านการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

โครงการ	ผลการดำเนินงาน
1. โครงการ Safety So Easy	พัฒนามาตรฐานความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร (PTG SSHEMS) / มีการจัดทำมาตรฐาน SSHE ของกลุ่มบริษัทฯ มีการประกาศความมุ่งมั่นของผู้บริหารทั้งระดับสูง ระดับกลาง และระดับหัวหน้างาน
2. โครงการปรับปรุงพื้นที่จัดเก็บน้ำมันหล่อลื่น (คลังน้ำมันแม่กลอง)	ปรับปรุงพื้นที่การปฏิบัติงานของพนักงานให้เป็นไปตามหลักของการยศาสตร์ ป้องกันปัญหาการปวดหลังส่วนล่างจากการปฏิบัติงาน
3. โครงการปรับปรุงพื้นที่คลังสินค้าให้มีความปลอดภัยตามหลักการ 5ส (คลังน้ำมันขอนแก่น)	ปรับปรุงพื้นที่การปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัย ตามหลักการ 5ส เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน
4. โครงการ Safety Clinic	พนักงานสายงานสถานีบริการมีส่วนร่วมในการปรึกษาและให้คำแนะนำทางด้านความปลอดภัย
5. โครงการประเมินระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยองค์กร	พนักงานและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ มีทัศนคติและการตระหนักด้านความปลอดภัย

4. ด้านการบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า



หลังจากเกิดวิกฤติการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทฯ ได้พัฒนาการให้บริการใหม่ล่าสุดเพื่อมอบความสะดวกสบาย รวดเร็ว และปลอดภัย สอดคล้องกับยุคสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ผ่านแอปพลิเคชัน Max Me ที่สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ได้อย่างครบครัน และบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงประสบการณ์การให้บริการ “ทุกสิ่งได้” หรือการสั่งซื้อสินค้าภายใต้แบรนด์ PT สินค้าจากร้านสะดวกซื้อ Max Mart และกาแฟพันธุ์ไทย รวมทั้งการพัฒนาการให้บริการ

ผ่าน MAX Service ที่มีอัตราการเรียกใช้บริการที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับการดำเนินงานตามเป้าหมายประจำปี 2565 บริษัทฯ ได้รับผลสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภค (End-User) 92.87% จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 27.61% ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด

ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2564	2563
ผลประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค*	สัดส่วนลูกค้าที่พึงพอใจ (%)	92.87%	90.48%	90.67%
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าผู้ประกอบการสถานีบริการ (DODO)*	สัดส่วนลูกค้าที่พึงพอใจ (%)	83.00%	85.00%	81.85%

หมายเหตุ: * ผู้บริโภค หมายถึง ผู้บริโภคที่มาซื้อหรือใช้สินค้าและบริการภายใต้แบรนด์ PT เช่น สถานีบริการ PT สถานี LPG ร้านกาแฟพันธุ์ไทย และร้านแก๊ส PT และลูกค้าผู้ประกอบการ หมายถึง ลูกค้าแฟรนไชส์ Dealer Owned Dealer Operated (DODO) ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ช่วยให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ และจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้าแฟรนไชส์

รางวัลแห่งความสำเร็จ



จากการให้บริการครบทุกมิติเพื่อบริการลูกค้าและผู้บริโภคที่มั่นใจใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT และการบริการที่สร้างความประทับใจให้กับลูกค้าผ่าน PT Service Master ซึ่งจะคอยให้บริการลูกค้าในสถานีบริการน้ำมัน ให้คำปรึกษาและประสานงานแก้ไขปัญหาการให้บริการของลูกค้าในสถานีบริการน้ำมัน แนะนำสินค้าและบริการของบริษัทฯ รวมถึงนำเสนอโปรโมชั่นการขายให้กับลูกค้า เพื่อตอบโจทยความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างสูงสุด และพร้อมมุ่งมั่นเป็นแหล่งพลังงานที่สร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับคนไทยในทุก ๆ กิจกรรม ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดสินค้าและบริการแห่งปี 2565 หรือ Business+ Product of the Year Awards 2022 ประเภทสินค้าและบริการกลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภคยอดเยี่ยมแห่งปี จัดขึ้นโดยนิตยสาร Business+ ในเครือบริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) และวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรางวัลติดต่อกัน 3 ปีซ้อน

5. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ประเภท คือ 1) โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว และ 2) โครงการลงทุนทางสังคมเพื่อผลประโยชน์เชิงธุรกิจ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

1) โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว

โครงการค่ายอาสา พีที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน



การดำเนินงาน: การพัฒนาคุณภาพชีวิต / สังคมผู้สูงอายุ / สิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

ในปี 2565 บริษัทฯ มีนโยบายในการยกระดับโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการดำเนินงานในระยะยาว สามารถตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน สร้างการยอมรับ และสนับสนุนต่อธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการสำรวจความคาดหวัง และปัญหาของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ และนำผลสำรวจมาวิเคราะห์และพัฒนาโครงการ ค่ายอาสา พีที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนในด้านสุขภาพ การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ตามวิสัยทัศน์ “อยู่ดี มีสุข”

แนวทางการดำเนินงาน

โครงการค่ายอาสา พีที ทำจริงไม่ทิ้งกัน มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการทั่วประเทศไปพร้อม ๆ กับการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านการดำเนินงาน 3 กิจกรรมหลักดังนี้

- 1) กิจกรรมชุมชนตาบอด สนับสนุนการวัดสายตาประกอบแว่น เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถใช้ชีวิตประจำวันได้สะดวกมากขึ้น
- 2) กิจกรรมปลูกป่า สร้างปอด เพื่อพัฒนาพื้นที่สีเขียวในชุมชนและปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านการปลูกต้นไม้
- 3) กิจกรรมมอบสื่อการเรียนรู้การสอนและทุนการศึกษาแก่เยาวชน เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงอุปกรณ์การเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และพัฒนาโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ภายใต้โครงการฯ เพื่อตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของชุมชนในแต่ละพื้นที่ เช่น กิจกรรมเยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง การมอบยารักษาโรค ข้าวสาร น้ำดื่ม และสิ่งของจำเป็นให้แก่ผู้ป่วยเพื่อเป็นการช่วยเหลือให้กำลังใจ และบรรเทาทุกข์ในเบื้องต้น

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินโครงการค่ายอาสา พีที ทำจริงไม่ทิ้งกัน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยได้มีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนกว่า 1,000 ราย ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการฯ ทั้งสิ้น 4 โครงการ ในพื้นที่คลังน้ำมันสุรินทร์ อ.เมืองสุรินทร์ พื้นที่คลังน้ำมันขอนแก่น อ.น้ำพอง พื้นที่คลังน้ำมันแม่กลอง จ.สมุทรสงคราม และพื้นที่คลังน้ำมันลำปาง จ.ลำปาง มีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 311 ราย โดยมีการแจกแว่นสายตาจำนวนมากกว่า 3,000 อัน มีการปลูกต้นไม้จำนวนรวม 4,500 ต้น และได้รับผลการสำรวจความพึงพอใจเฉลี่ยที่ 94.63% ซึ่งความคิดเห็นของชุมชนคืออยากให้มีการจัดกิจกรรมแบบนี้ต่อไปในอนาคต

รางวัลแห่งความสำเร็จ

โครงการค่ายอาสา พีที ทำจริงไม่ทิ้งกัน ได้รับรางวัล “Thailand Top Company Awards 2022” ประเภทความเป็นเลิศ สาขา CSR OF THE YEAR ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง จัดขึ้นโดยนิตยสาร Business+ ในเครือ บริษัท เออาร์ ไอพี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยหอการค้า รางวัลดังกล่าวเป็นแรงผลักดันให้บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ “อยู่ดี มีสุข” ต่อไป



2) โครงการลงทุนทางสังคมเพื่อประโยชน์เชิงธุรกิจ

โครงการ PT Taxi Transform

กรอบการดำเนินงาน: การพัฒนาคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์

ในปี 2565 ที่ผ่านมา นับได้ว่าเป็นปีของการฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งยังส่งผลกระทบต่อเนื่อง ทั้งต่อประชาชนและเศรษฐกิจระดับจุลภาคไปสู่มหภาคของทั้งในและต่างประเทศที่อาจจะต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ และมีความเปราะบางในช่วงแรกของการฟื้นตัว บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงความสำคัญของผู้ขับขี่รถแท็กซี่ในการฝ่าวิกฤติการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผู้ได้รับผลกระทบโดยตรงจากมาตรการต่าง ๆ ที่จำกัดการเคลื่อนไหวของประชาชน และการท่องเที่ยว ดังนั้น บริษัทฯ จึงยังคงดำเนินโครงการ PT Taxi Transform เพื่อช่วยบรรเทาค่าใช้จ่ายในส่วนของการเชื้อเพลิงสำหรับผู้ประกอบอาชีพผู้ขับขี่แท็กซี่ในภาวะวิกฤติต่อไป

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งขยายความช่วยเหลือกลุ่มผู้ขับขี่แท็กซี่เพื่อสร้างความคุ้มค่าแก่ผู้ขับขี่แท็กซี่ 3 ด้าน ดังนี้

- “คุ้มเวลา” กับสถานีบริการ PT LPG ที่มีให้บริการเป็นจำนวนมากทั้งกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด
- “คุ้มค่า” กับการได้รับการติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ทั้งหมดซึ่งมีมูลค่ากว่า 20,000 บาท โดยชำระค่าสมัครเพียง 3,000 บาท เพื่อเข้าร่วมโครงการ
- “คุ้มสุด” กับการรับสิทธิ์ส่วนลดในการซื้อแก๊ส LPG ทั้งปี รวมมูลค่าสูงสุด 4,200 บาท

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์การใช้อุปกรณ์ใหม่ให้สมาชิกแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการตั้งแต่เริ่มโครงการเดือนพฤษภาคม 2564 จนถึง สิ้นปี 2565 รวมทั้งสิ้นจำนวน 7,379 ราย



โครงการส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ

กรอบการดำเนินงาน: สังคมผู้สูงอายุ

วัตถุประสงค์

เนื่องจากประเทศไทยอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) โดยจากรายงานสถานการณ์ผู้สูงอายุไทยปี 2565 ของสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง รายงานว่าประชากรผู้สูงอายุในปี 2565 มีมากถึง 12,116,199 ราย คิดเป็น 18.3% ของประชากรทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 0.5% บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุ ผ่านการจ้างงานในสถานประกอบการเพื่อเป็นการรองรับการเปลี่ยนผ่านดังกล่าว รวมถึงรักษาคุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างรายได้ให้แก่ผู้เกษียณอายุ

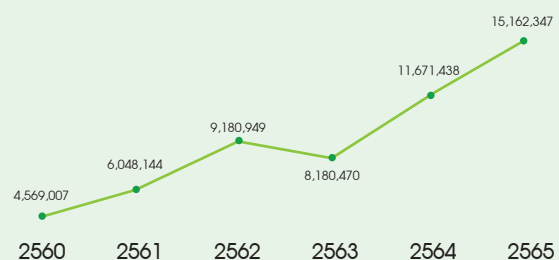
แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินการจ้างงานผู้สูงอายุเข้ามาทำงานในสถานประกอบการของบริษัทฯ ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน คลังน้ำมัน และธุรกิจขนส่งน้ำมัน เป็นต้น

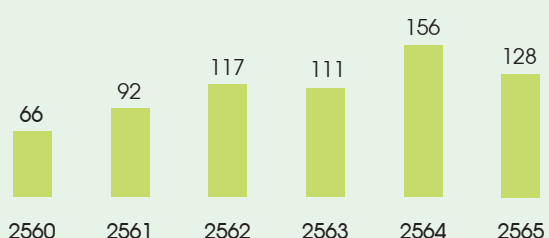
ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินการจ้างงานผู้สูงอายุตั้งแต่ปี 2560 โดยมีการจ้างงานผู้สูงอายุในปี 2565 จำนวน 128 ราย รวมมูลค่าการจ้างงาน 15,162,347 บาท

มูลค่าการจ้างงาน (บาท)



จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการจ้างงาน (ราย)



การส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ผนวกแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมผ่านการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ กาแฟพันธุ์ไทย โดยได้คัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามฤดูกาล เพื่อนำมาคิดค้นเครื่องดื่มเมนูใหม่ ๆ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และสร้างมูลค่าเพิ่มและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้เลือกสรร เช่น การออกแบบเมนูเครื่องดื่มโดยใช้ส่วนผสมของ สตรอว์เบอร์รี่พันธุ์ 80 จากโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำแม่มอน จังหวัดเชียงใหม่ ส้มมะปืดจากจังหวัดจันทบุรี น้ำตาลดอกมะพร้าวจาก จังหวัดสมุทรสงคราม น้ำเชื่อมน้ำตาลโตนดจากจังหวัดสงขลา ฝอยทอง ต้นตำรับจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เส้นลอดช่องโบเตย ผลิตโดยนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จังหวัดเชียงใหม่ ใบชาเขียวจากแหล่งปลูกของเกษตรกรแหล่งแม่จัน แหล่งแม่ฟ้าหลวง และแหล่งดอยวาวี เมล็ดกาแฟอาราบิก้าจากดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ส้มเขียวหวานจากจังหวัดสุโขทัย และเมล็ดโกโก้ ขึ้นดีจากจังหวัดเชียงราย มาผสมผสานกับกาแฟ และชา เป็นต้น ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับซื้อวัตถุดิบท้องถิ่นและเมล็ดกาแฟ รวมมูลค่า 57,819,091 บาท และได้รับรายได้จากการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมจากวัตถุดิบชุมชนและเมล็ดกาแฟรวม 23 ล้านบาท (ไม่รวม VAT)



นอกจากนี้ จากเหตุการณ์ที่ประเทศไทยได้เผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ เช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และปัญหาอุทกภัย ซึ่งสร้างความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกรในทุกภูมิภาคของประเทศ บริษัทฯ จึงได้ร่วมบรรเทาผลกระทบและต่อสู้เคียงข้างพี่น้องชาวไทย ผ่านการเป็นช่องทางในการรับซื้อและระบายผลผลิตของเกษตรกรที่ได้รับความเดือดร้อนจากความท้าทายต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้



- บริษัทฯ อุดหนุนมะม่วงกว่า 200 ตัน แจกลูกค้า เพื่อช่วยเหลือชาวสวน บรรเทาผลผลิตล้นตลาด-ราคาตกต่ำ แจกให้กับลูกค้าที่เติมน้ำมัน ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT พร้อมแจกมะม่วงกวน (ส้มลิ้ม) เป็นของสมนาคุณสำหรับลูกค้า
- สถานีบริการน้ำมัน PT จัดโปร เดิมน้ำมัน แจกฟรี หอมหัวใหญ่-หอมแดง-กระเทียม เพื่อช่วยอุดหนุนหอมหัวใหญ่ หอมแดง และกระเทียมในราคาน้ำตาลด จากเกษตรกรในพื้นที่ภาคเหนือ รวม 90 ตัน และบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกร ให้สามารถขายผลผลิตได้ในราคาที่เป็นธรรมตลอดฤดูกาลและรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร
- สมาชิก "PT Max Card" เติมน้ำมัน/LPG 100 บ. ฟรีมั่งคุด หรือสับปะรดทุกละ บริษัทฯ ได้เข้าอุดหนุนมั่งคุดจากชาวสวนในภาคตะวันออก จำนวน 243 ตัน และรับซื้อสับปะรดจากเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดในภาคเหนือ รวม 132 ตัน เพื่อกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง ช่วยลดปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำ ให้เกษตรกรสามารถขายผลผลิตในราคาที่เป็นธรรม เพื่อนำมาสมนาคุณแก่ลูกค้า
- บริษัทฯ ช่วยเกษตรกร ชาวสวน "ลำไย" โดยบริษัทฯ ได้เข้าอุดหนุนลำไยอบแห้งทั้งเปลือก จำนวน 110 ตัน และนำมาสมนาคุณให้กับลูกค้าสมาชิก PT Max Card เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนชาวสวนลำไยในภาคเหนือ และคืนกำไรให้กับลูกค้าสมาชิกบัตร PT Max Card

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

4.1 บทสรุปผู้บริหาร การวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ฯลฯ

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2565 ยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากปี 2564 จากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่เริ่มผ่อนคลายมากขึ้น ซึ่งเห็นได้จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่มีการเริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาตินับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2565 ที่ผ่านมา ประกอบกับการฟื้นตัวของภาคการบริโภคภาคเอกชน และการกลับเข้ามาลงทุนของนักลงทุนจากต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้รับปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้รวมในปี 2565 จำนวน 179,422 ล้านบาท เติบโตขึ้น 34.1% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจ Oil ซึ่งมี 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางในปี 2565 จำนวน 5,316 ล้านลิตร เติบโตขึ้น 5.9% จากปี 2564 ซึ่งนับเป็นปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ และ 2) ราคาค้าปลีกเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้น 25.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน มาอยู่ที่ 31.94 บาทต่อลิตร

สำหรับภาพรวมรายได้จากธุรกิจ Non-Oil ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า โดยมีรายได้รวมอยู่ที่ 9,478 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 68.5% จากปี 2564 โดยการเติบโตหลักมาจากธุรกิจ LPG ซึ่งมี 1) ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังคงสร้างสถิติ ปริมาณการจำหน่ายที่สูงสุดอย่างต่อเนื่อง โดยสิ้นปี 2565 มีปริมาณการจำหน่ายจำนวน 497 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 62.4% จากปี 2564 และ 2) ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 11.48 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 17.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน รวมถึงธุรกิจร้านค้าแฟรนไชส์ที่มีรายได้จำนวน 805 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.3% จากปี 2564

กำไรขั้นต้นในปี 2565 จำนวน 12,008 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 18.5% จากปีก่อนหน้า โดยมีสัดส่วนหลักมาจากธุรกิจ Oil ที่เติบโต 13.1% จากปีก่อนหน้า เป็น 9,786 ล้านบาท จากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการปรับราคาค้าปลีกให้สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนน้ำมันที่สูงขึ้น ในส่วนของกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil นั้น เติบโตเช่นเดียวกัน โดยเพิ่มขึ้น 50.1% จากปี 2564 เป็น 2,222 ล้านบาท จากการขยายธุรกิจ Non-Oil อย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันปาล์มดิบ ประกอบกับการปรับลดสัดส่วนไบโอดีเซล (B100) จาก B7 เป็น B5 ในช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนตุลาคม ปี 2565 และปรับเป็น B7 ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 จนถึง เดือนมีนาคม 2566 เพื่อเป็นการบรรเทาภาระค่าครองชีพที่สูงจากวิกฤตราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก จึงส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุน จากกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ แต่เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 4/2565 อีกทั้ง บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (SG&As) ที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี จากการสร้างมาตรฐานการบริการและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัทฯ สอดคล้องกับธุรกิจ Non-Oil ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้กำไรก่อนจะหักค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และกำไรสุทธิในปี 2565 มีจำนวน 5,623 ล้านบาท เติบโต 3.8% จากปีก่อนหน้า และ 953 ล้านบาท ลดลง 6.3% จากปีก่อนหน้า ตามลำดับ ทั้งนี้ คิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานที่ 0.56 บาท ในปี 2565

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมประจำปี 2565

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2565 ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ฟื้นตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น แม้ว่าจะมีการแพร่ระบาดของสายพันธุ์โอมิครอนในช่วงต้นปี แต่ได้มีการเร่งการฉีดวัคซีนเพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว ประกอบกับได้เริ่มมีการเปิดประเทศให้นักท่องเที่ยวต่างชาติได้เริ่มเข้ามาตั้งแต่ช่วงเดือนกรกฎาคม ปี 2565 จึงส่งผลให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น แต่อย่างไรก็ดี ในปี 2565 ได้มีการเกิดปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศรัสเซีย-ยูเครน จึงทำให้เกิดสภาวะการตึงตัวในห่วงโซ่อุปทาน อันเป็นผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์และพลังงานปรับตัวสูงขึ้น จนเกิดการติดตัวขึ้นอย่างรวดเร็วในอัตราเงินเฟ้อ อีกทั้ง สาธารณรัฐประชาชนจีนได้มีมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่เข้มงวด (Zero COVID) จึงส่งผลกระทบต่อส่งออกของประเทศไทย

สำหรับภาพรวมปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติในประเทศในปี 2565 ปรับตัวสูงขึ้น 8.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากการผ่อนคลายของการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ดังที่กล่าวข้างต้น ส่งผลให้เกิดการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวที่ส่งผลโดยตรงต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ จากการที่ชาวต่างชาติให้ความสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ประกอบกับคนไทยมีการเดินทางข้ามจังหวัดมากขึ้น โดยกลุ่มก๊าซธรรมชาติมีปริมาณการใช้ก๊าซมากที่สุดเติบโต 10.4% จากปีก่อนหน้า จาก 1) มาตรการช่วยเหลือโดยตรึงราคาขายปลีกก๊าซธรรมชาติให้ไม่เกิน 35 บาทต่อลิตร 2) มาตรการลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซล และ 3) การใช้กลไกกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนและภาคธุรกิจ ภายใต้สถานการณ์ราคาพลังงานที่ยังคงผันผวนทั่วโลก ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในกลุ่มประเภทเบนซินปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 3.9% จากปีก่อนหน้า

ปริมาณการใช้ก๊าซผ่านสถานีบริการของประเทศในปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 11.1% จากปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการใช้ก๊าซของประเทศ โดยการเพิ่มขึ้นหลัก ๆ ยังคงมาจากการใช้ก๊าซกลุ่มประเภทดีเซล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ใช้ในกิจกรรมเชิงพาณิชย์ การขนส่ง และการเกษตร โดยเติบโต 12.8% จากปีก่อน เป็นผลจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ภายหลังจากมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ดังกล่าว ในส่วนของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในกลุ่มประเภทเบนซินนั้น สามารถปรับตัวได้ดีขึ้นเช่นเดียวกัน โดยคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 8.1% จากปีก่อนหน้า

ในส่วนของธุรกิจ LPG ภาพรวมปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ในปี 2565 ผ่านทุกช่องทางเติบโต 4.5% จากปีก่อน จากการฟื้นตัวของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้มีปริมาณการใช้ในทุกภาคส่วนเพิ่มขึ้น ทั้งภาคขนส่งภาคครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากภาคขนส่งที่ 16.6% ภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 1.0% และ 3.8% ตามลำดับ โดยภาคครัวเรือนยังคงครองสัดส่วนมากที่สุดที่ 59.3%

ในส่วนของอุตสาหกรรมค้าปลีกและการบริโภคภาคครัวเรือน แม้ว่าการเพิ่มขึ้นของภาวะเงินเฟ้อจะทำให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายลงบ้าง แต่ภาพรวมการใช้จ่ายใช้สอยสินค้าในร้านค้าปลีกยังคงเพิ่มขึ้น จากการผ่อนคลายของมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ดังกล่าว ประกอบกับการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างเต็มรูปแบบเมื่อเดือนกรกฎาคม ปี 2565 ที่ผ่านมา

จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น การอุปโภคบริโภคภาคครัวเรือนยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การอุปโภคบริโภคภาคครัวเรือนปี 2565 อยู่ที่ 6,143,573 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ 5,604,992 ล้านบาท นอกจากการบริโภคโดยรวมของภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นแล้ว การบริโภคอาหารและการบริโภคเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ก็มีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้นด้วย โดยสิ้นสุด ปี 2565 มูลค่าการบริโภคอาหารและการบริโภคเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์เท่ากับ 881,345 ล้านบาท และ 235,717 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเทียบกับ 851,654 ล้านบาท และ 224,991 ล้านบาท เมื่อปี 2564 ซึ่งคิดเป็นการเติบโต 3.5% และ 4.8% ตามลำดับ ทั้งนี้ การประมาณการการบริโภคภาคครัวเรือนและการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ยังมีแนวโน้มเติบโตขึ้นจากเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี



สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินประจำปี 2565

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ปี 2565	ปี 2564	% เทียบปีก่อน
รายได้จากการขายและการให้บริการ	179,422	133,759	34.1%
รายได้จากธุรกิจ Oil	169,944	128,135	32.6%
รายได้จากธุรกิจ Non-Oil	9,478	5,624	68.5%
ต้นทุนการขายและการให้บริการ	(167,415)	(123,627)	35.4%
ต้นทุนจากธุรกิจ Oil	(160,158)	(119,483)	34.0%
ต้นทุนจากธุรกิจ Non-Oil	(7,257)	(4,144)	75.1%
กำไรขั้นต้น	12,008	10,132	18.5%
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil	9,786	8,652	13.1%
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil	2,222	1,480	50.1%
สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%)			
ธุรกิจ Oil	81.5%	85.4%	
ธุรกิจ Non-Oil	18.5%	14.6%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(9,765)	(8,271)	18.1%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(8,281)	(7,063)	17.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,484)	(1,208)	22.8%
EBITDA	5,623	5,419	3.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(1,123)	(1,118)	0.5%
กำไรสุทธิ	953	1,017	-6.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.7%	7.6%	
อัตรากำไร EBITDA (%)	3.1%	4.1%	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.5%	0.8%	
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.56	0.60	

ในปี 2565 รายได้จากการขายและการให้บริการ มีจำนวน 179,422 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.1% จากปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมเป็นผลมาจากธุรกิจ Oil มีจำนวน 169,944 ล้านบาท เติบโต 32.6% หรือ 41,809 ล้านบาท จากปีก่อน และมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจ Oil อยู่ที่ 94.7%

ต้นทุนการขายและการให้บริการ มีจำนวน 167,415 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.4% จากปีก่อน สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ ส่งผลให้ กำไรขั้นต้น ของบริษัทฯ มีจำนวน 12,008 ล้านบาท เติบโต 18.5% จากปีก่อน การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นเป็นผลมาจากธุรกิจ Oil ที่เติบโต 13.1% จากปีก่อน หรือ 1,134 ล้านบาท ซึ่งมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่เติบโต 5.9% จากปีก่อน เป็น 5,316 ล้านลิตร ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างเหมาะสม จึงส่งผลให้ค่าการตลาดอยู่ในระดับที่เหมาะสมที่ 1.8-1.9 บาทต่อลิตร

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เท่ากับ 9,765 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.1% จากปีก่อน การเพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากการสร้างมาตรฐานการบริการและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัทฯ อีกทั้งมีการขยายสาขาในธุรกิจ Oil และธุรกิจ Non-Oil เป็น 3,675 สาขา จาก 3,208 สาขา ในปีก่อนหน้า จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคา และค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการเพิ่มขึ้น เพื่อสนับสนุนการขายตัวของธุรกิจ

EBITDA และกำไรสุทธิ บริษัทฯ มี EBITDA เท่ากับ 5,623 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8% จากปีก่อน ในขณะที่ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของสถานีบริการและสาขาของธุรกิจ Non-Oil อีกทั้ง บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันปาล์มดิบ ประกอบกับการปรับลดสัดส่วนไบโอดีเซล (B100) จาก B7 เป็น B5 ในช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนตุลาคม ปี 2565 และปรับเป็น B7 ตั้งแต่เดือนตุลาคม ปี 2565 จนถึง เดือนมีนาคม ปี 2566 เพื่อเป็นการบรรเทาภาระค่าครองชีพที่สูงจากวิกฤตราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก จึงส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ มีจำนวน 953 ล้านบาท ลดลง 6.3% จากปีก่อนหน้า

ข้อมูลสรุปของธุรกิจ Oil

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจ Oil	ปี 2565	ปี 2564	% เทียบปีก่อน
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT			
สถานีบริการประเภท COCO ^{1/}	1,809	1,779	1.7%
สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	340	308	10.4%
รวม	2,149	2,087	3.0%
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทาง (ล้านลิตร)			
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	5,120	4,806	6.5%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	196	214	-8.4%
รวม	5,316	5,020	5.9%
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่องทาง			
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	96.3%	95.7%	
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	3.7%	4.3%	
รวม	100.0%	100.0%	
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันจำแนกตามผลิตภัณฑ์			
กลุ่มน้ำมันดีเซล	73.3%	73.6%	
กลุ่มน้ำมัน Mogas	26.7%	26.4%	
รวม	100.0%	100.0%	

หมายเหตุ: ^{1/} สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ในปี 2565 จำนวน 169,944 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจาก

- 1) ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 31.94 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 25.2% จากปีก่อนหน้า
- 2) มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเพิ่มขึ้น 5.9% จากปีก่อนหน้า เป็น 5,316 ล้านลิตร ซึ่งใกล้เคียงกับปริมาณการที่บริษัทฯ มองไว้ที่ระดับ 6-10% โดยการเติบโตจากปีก่อนหน้าเป็นผลมาจากภาพรวมการผ่อนคลายของมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่เริ่มฟื้นตัวดีขึ้น จึงส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาพรวมปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งเห็นได้จากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการที่เติบโต 6.5% จากปีก่อนหน้า เป็น 5,120 ล้านลิตร โดยบริษัทฯ ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดจากการค้าปลีกน้ำมันผ่านสถานีบริการได้เป็นอันดับ 2 ที่ 17.5%

ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการบริการจากธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 94.7% ของรายได้จากการขายและการบริการทั้งหมด

ต้นทุนการขายและการให้บริการ เท่ากับ 160,158 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.0% จากปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจาก 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และ 2) ราคาต้นทุนน้ำมันเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น จากราคาเฉลี่ยน้ำมันดิบ WTI ในปี 2565 ที่ 94.37 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ซึ่งคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 38.7% จากปีก่อน

กำไรขั้นต้น เท่ากับ 9,786 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.1% จากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว ประกอบกับการปรับราคาขายปลีกให้สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุนน้ำมันที่สูงขึ้น และมีการบริหารต้นทุนได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้ค่าการตลาดเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้ที่ระดับ 1.8-1.9 บาทต่อลิตร โดยกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ยังคงครองสัดส่วนมากที่สุด โดยอยู่ที่ 81.5% ในปีนี้

ข้อมูลสรุปธุรกิจ Non-Oil

จำนวนสาขาและ ตัวเลขที่สำคัญของ ธุรกิจ Non-Oil	ปี 2565	ปี 2564	% เทียบปีก่อน
ธุรกิจก๊าซ LPG			
จำนวนสถานีบริการ Auto LPG ^{1/}	231	222	4.1%
ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop)	253	171	48.0%
ช่องทางการขาย LPG (ล้านลิตร)			
สถานีบริการ Auto LPG	365	213	70.9%
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	132	92	42.7%
รวม	497	306	62.4%
สัดส่วนการขาย LPG (%)			
สถานีบริการ Auto LPG	73.5%	69.8%	
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	26.5%	30.2%	
รวม	100.0%	100.0%	
จำนวนสาขาในธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ			
ร้านกาแฟพันธุ์ไทย	511	318	60.7%
ร้านคอฟฟี่ เวิลด์	26	28	-7.1%
ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	309	267	15.7%
ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs	45	26	73.1%
ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	52	43	20.9%
จุดพักรถ Max Camp	64	41	56.1%
สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging)	35	5	600.0%
รวมจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil	1,526	1,121	36.1%

หมายเหตุ: ^{1/} สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ในปี 2565 จำนวน 9,478 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.5% จากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจก๊าซ LPG ที่มีรายได้จำนวน 5,707 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.4% จากปีก่อนหน้า จากปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่เติบโตสูงกว่าเป้าหมายที่บริษัทฯ มองไว้ที่ระดับ 50-60% โดยในปี 2565 มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านทุกช่องทางที่ 497 ล้านลิตร เติบโต 62.4% จากปีก่อนหน้า นับเป็นปริมาณการจำหน่ายที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ โดยมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายผ่านสถานีบริการ Auto LPG ที่เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และการปรับราคาค่าปลีกสูงขึ้นของน้ำมัน ส่งผลให้ผู้บริโภคกลับมาใช้ก๊าซ LPG ทดแทนน้ำมันที่มีราคาสูง รวมถึงการจัดทำโปรโมชั่นในโครงการ “Taxi Transform” และ “Auto Transform” ประกอบกับมีราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น 17.9% จากปีก่อนหน้า

สำหรับธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยมีรายได้จำนวน 805 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนหน้า 76.3% จากการขยายสาขา การออกโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์ผ่านแคมเปญต่าง ๆ การกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้าเดิมและจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card ประกอบกับการเติบโตของการจำหน่ายผ่านช่องทางเดลิเวอรี่

นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ มีสาขาในธุรกิจ Non-Oil ทั้งสิ้น 1,526 สาขา เพิ่มขึ้น 36.1% จากปีก่อนหน้า

ต้นทุนการขายและการให้บริการ เท่ากับ 7,257 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.1% จากปีก่อนหน้า และ กำไรขั้นต้น เท่ากับ 2,222 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.1% จากปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจก๊าซ LPG และธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยดังที่กล่าวข้างต้น โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็น 18.5% เพิ่มขึ้นจาก 14.6% ในปีที่แล้ว แบ่งเป็น ธุรกิจก๊าซ LPG 8.6% ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย 3.9% ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart และธุรกิจอื่น ๆ 6.0%

สรุปงบแสดงฐานะทางการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	31-ธ.ค.-65	%	31-ธ.ค.-64	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	2,071	4.6%	1,701	3.8%	369	21.7%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	899	2.0%	722	1.6%	178	24.6%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0	0.0%	196	0.5%	-196	-100.0%
สินค้าคงเหลือ	2,154	4.8%	2,239	5.0%	-85	-3.8%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,125	11.4%	4,859	10.9%	266	5.5%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	546	1.2%	409	0.9%	137	33.6%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	12,356	27.3%	11,505	25.9%	851	7.4%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	23,186	51.4%	23,866	53.8%	-680	-2.8%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	5	0.0%	5	0.0%	0	1.0%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	952	2.1%	1,184	2.7%	-232	-19.6%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	978	2.2%	859	2.0%	119	13.8%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เงินลงทุนทั่วไป)	582	1.3%	725	1.6%	-142	-19.8%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	355	0.8%	283	0.7%	72	25.5%
ค่าความนิยม	53	0.1%	53	0.1%	0	0.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	997	2.2%	636	1.4%	361	56.7%

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	31-ธ.ค.-65	%	31-ธ.ค.-64	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	45,135	100.0%	44,384	100.0%	751	1.7%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6,961	15.4%	6,000	13.5%	962	16.0%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระ ใน 1 ปี	5,798	12.8%	5,751	13.0%	46	0.8%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	629	1.4%	603	1.4%	26	4.4%
อื่น ๆ	211	0.5%	96	0.2%	115	119.9%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	13,599	30.1%	12,450	28.1%	1,150	9.2%
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	19,496	43.2%	19,394	43.7%	102	0.5%
เงินกู้ยืมระยะยาว	3,086	6.8%	3,844	8.7%	-758	-19.7%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	56	0.1%	56	0.1%	0	-0.6%
อื่น ๆ	623	1.4%	441	1.0%	182	41.3%
รวมหนี้สิน	36,860	81.6%	36,184	81.6%	675	1.9%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	5,263	11.7%	5,081	11.4%	181	3.6%
อื่น ๆ	3,013	6.7%	3,118	7.0%	-106	-3.4%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,275	18.4%	8,200	18.4%	75	0.9%
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	45,135	100.0%	44,384	100.0%	751	1.7%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 45,135 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 751 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.7% จากสิ้นปีที่แล้ว โดยสินทรัพย์หลักที่เพิ่มขึ้นมาจาก 1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 851 ล้านบาท หรือ 7.4% จากปีก่อนหน้าเป็น 12,356 ล้านบาท จากการขยายและปรับปรุงพื้นที่ของสถานบริการ และการขยายสาขาของธุรกิจ Non-Oil ให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง แต่ชดเชยกับการลดลงของ 2) สินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 680 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากการครบกำหนดสัญญาเช่าของสินทรัพย์ตามสัญญาเข้าการเงินและโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ จึงนำมาบันทึกในรายการ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ตามมาตรฐานบัญชี TFRS 16

ในขณะที่หนี้สินรวมเท่ากับ 36,860 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 675 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.9% จากสิ้นปี 2564 โดยมีปัจจัยหลักมาจาก 1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ๆ เพิ่มขึ้น 962 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16.0% เป็นผลจากต้นทุนราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้นหักลบกับ 2) เงินกู้ยืมระยะยาว ลดลง 758 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายในการปรับแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับกระแสเงินสด เพื่อสร้างความมั่นคงและแข็งแกร่งทางการเงิน โดยบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 8,275 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.9% จากสิ้นปีที่แล้ว นอกจากนี้ การเคลื่อนไหวของกระแสเงินทุนของบริษัทฯ เป็นไปตามตารางด้านล่าง

สรุปกระแสเงินทุนสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท) และหนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)

สรุปกระแสเงินทุน ณ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	6,585	เงินสุทธิจ่ายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	1,463
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	197	เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,479
เงินปันผลรับ	19	เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	264
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,200	เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม และชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในบริษัทร่วม	67
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	1,200	เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ทางการเงิน	31
		เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1
		เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า	686
		เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	242
		เงินสดจ่ายจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและกิจการอื่น	193
		เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,550
		เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้และค่าธรรมเนียมในการจัดหาหุ้นกู้	2,104
		จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของกลุ่มกิจการ	752
		เงินสดเพิ่มขึ้น	369
รวม	10,201	รวม	10,201

การรับรอง		หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)				
		ปีที่	หุ้นกู้	ครบกำหนด	เงินกู้	ครบกำหนด
จัดอันดับเครดิตเรตติ้ง (TRIS Rating)	BBB+	2566		2,000		1,822
CG Score	ดีมาก: 5 ดาว	2567		200		1,114
CAC	Certified CAC	2568		1,000		470
ESG Index	THSI	2569				140
		2570				128

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio): บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 0.38 เท่า ลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปีก่อนที่ 0.39 เท่า เนื่องจากบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น
- อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) และ อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) : บริษัทฯ มีอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับ 11.57% ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 12.57% และอัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับ 2.13% ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 2.35% โดยปัจจัยหลักมาจากผลการดำเนินงานที่ได้รับผลกระทบจากมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (SG&As) ที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี จากการสร้างมาตรฐานการบริการและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัทฯ สอดคล้องกับธุรกิจ Non-Oil ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการได้รับผลกระทบจากการปรับลดสัดส่วนไบโอดีเซล (B100) และผลกระทบจากการปรับตัวลดลงของราคาน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง ทั้งนี้ จากแผนการต่อยอดธุรกิจ Non-Oil ที่มีส่วนตอบแทนสูงกว่าธุรกิจน้ำมันและเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมัน ด้วยการใช้ประโยชน์จากสถานีบริการเดิมที่มีอยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ จะช่วยทำให้อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์และส่วนของผู้ถือหุ้นให้ปรับตัวขึ้นตามลำดับ
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (ICR): บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 5.01 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 4.85 เท่า ในปีที่แล้ว จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย บริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการการดำเนินงานและการลงทุนให้มีความสอดคล้องกัน เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงิน
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/Equity): บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.09 เท่า ปรับตัวดีขึ้นจากปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 1.17 เท่า จากนโยบายการบริหารจัดการการลงทุนให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน เพื่อลดภาระหนี้สิน ทั้งนี้ ในส่วนของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยนี้ มีหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถูกรวมเข้าไปตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 ซึ่งไม่ใช่หนี้สินที่เกิดจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินหรือผู้ถือหุ้นกู้ โดยหากคำนวณเฉพาะหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจากการกู้ยืมดังกล่าวแล้ว บริษัทจะมีอัตราส่วนเท่ากับ 1.09 เท่า ลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 1.19 เท่า
- นโยบายและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า: บริษัทมีนโยบายการบริหารสินเชื่อ ซึ่งมีการกำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนการให้สินเชื่อของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สามารถแข่งขันและเทียบเคียงกับคู่แข่งได้ โดยพิจารณาให้ระยะเวลาชำระเงินและจ่ายเงินในภาพรวมมีความสอดคล้องกันและไม่มีผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงิน โดยบริษัทได้คำนึงถึงต้นทุนและความเสี่ยงทางการเงิน อันอาจเกิดจากอัตราแลกเปลี่ยนในอนาคตอีกด้วย อัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับระยะเวลาสินเชื่อการค้าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีดังนี้

อัตราส่วนทางการเงิน (หน่วย:วัน)	2565	2564	2563
การเก็บหนี้เฉลี่ย	1.07	1.67	1.07
การชำระหนี้	11.12	14.54	14.89

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะทางการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

มุมมองของผู้บริหารและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

เป้าหมายการดำเนินงานของปี 2566	
จำนวนสาขา / Touchpoints	
สถานีบริการน้ำมัน	2,206 สถานีบริการ
ธุรกิจ Non-Oil	2,748 สาขา
สถานีบริการก๊าซ LPG และร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop)	574 สาขา
สาขาร้านค้าแฟรนไชส์ไทย	1,500 สาขา
Touchpoints อื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil	674 สาขา
อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	8-12%
อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	40-60%
อัตราการเติบโตของยอดขายในธุรกิจ Non-Oil (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	80-90%
สัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil	20-30%
อัตราการเติบโตของ EBITDA (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	8-12%
งบลงทุน	5,000-6,000 ล้านบาท

บริษัทฯ มองเป้าการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางในธุรกิจ Oil ที่ 8-12% ในปี 2566

ในช่วงปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางรวม 5,316 ล้านลิตร เติบโต 5.9% จากปีก่อนหน้า โดยการเติบโตหลักมาจากการเติบโตของช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ เพิ่มขึ้น 6.5% จากปี 2564 จากภาพรวมมาตรการการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ผ่อนคลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น เป็นผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจฟื้นตัว ไม่ว่าจะเป็นจากการที่หลายองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนเริ่มกลับมาทำงานที่สำนักงานตามปกติ การเปิดการเรียนการสอนที่สถานศึกษาตามปกติ รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 เป็นต้น และด้วยปัจจัยดังกล่าว จึงส่งผลให้ภาพรวมในปี 2566 ฟื้นตัวดีขึ้นตามลำดับ

โดยบริษัทฯ มองว่าปี 2566 จะมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเติบโตที่ระดับ 8-12% จากปีก่อนหน้า จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับสถานการณ์รัฐประหารจีนได้มีการสิ้นสุดมาตรการ Zero COVID-19 ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2566 ซึ่งมองว่าเป็นเรื่องดีต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่อาจส่งผลกระทบโดยเฉพาะสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศรัสเซียและยูเครน รวมทั้งเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงวางแผนขยายสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 คาดว่าจะมีสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้นเป็น 2,206 สถานีบริการ โดยเน้นการขยายตามพื้นที่เส้นทางหลัก และเน้นการปรับปรุงสถานีบริการเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น และยังคงมองค่าการตลาดทั้งปีของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่เหมาะสม

บริษัทฯ เน้นการเติบโตในธุรกิจก๊าซ LPG ธุรกิจร้านกาแฟพังก์ไทย และอื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil เพื่อสร้างการเติบโตในปี 2566

สำหรับธุรกิจก๊าซ LPG ยังคงมองการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายก๊าซไว้ที่ระดับ 40-60% ในปี 2566 โดยการเติบโตมาจาก 1) กลุ่ม Auto LPG ด้วยการยกระดับประสบการณ์ให้แก่ลูกค้าด้วยงานบริการ ส่งเสริมยอดขาย และครองส่วนแบ่งการตลาด อันดับ 1 ด้วยโครงการ “Taxi Transform” และ “Auto Transform” รวมถึงการใช้กลยุทธ์ทางด้านการตลาดผ่านระบบสมาชิกบัตร PT Max Card เพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้า 2) กลุ่มก๊าซครัวเรือนและอุตสาหกรรมด้วยการมุ่งรักษาฐานลูกค้าหลักเดิม และหาฐานลูกค้าใหม่ รวมถึงการนำเสนอโปรโมชั่นการขาย และการรับรู้แบรนด์ PT แก่ลูกค้าและ 3) เน้นการขยายจำนวนสถานีบริการ Auto LPG และ Gas Shop เป็น 574 สาขา จากเดิมที่มีอยู่ 484 สาขาในปี 2565

ในส่วนของการเติบโตของธุรกิจร้านกาแฟพังก์ไทยในปี 2566 ประกอบด้วย 1) การขยายสาขาทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมัน โดยตั้งเป้าหมายเป็น 1,500 สาขา ในปี 2566 จาก 511 สาขา ในปี 2565 โดยในปีนี้ บริษัทฯ จะเน้นการขยายสาขาในย่านใจกลางเมือง ย่านธุรกิจที่มีกำลังซื้อสูง ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล เมืองท่องเที่ยว รวมไปถึงหัวเมืองตามจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มคนทำงาน ซึ่งกลยุทธ์ในการขยายสาขา ในอนาคตจะมุ่งเน้นการขยายสาขาโดยการขายแฟรนไชส์ ซึ่งประกอบด้วย 5 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบ Kiosk, Food Truck, Trailer, Build in และ Stand Alone โดยลงทุนเริ่มต้นเพียง 1.25 ล้านบาทต่อสาขา ซึ่งปัจจุบันได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากตลาด 2) วางแผนในการออกสินค้าที่โดดเด่นและมีเอกลักษณ์แตกต่างจากคู่แข่ง และนำเสนอด้วยวัตถุดิบท้องถิ่นของไทยที่มีรสชาติดีและหาทานได้ยาก มาทำเป็นเครื่องดื่มสำหรับจัดจำหน่ายในร้านกาแฟพังก์ไทย เช่น ส้มมะขี้เฒ่า จาก จ.จันทบุรี หรือตาลโตนดจาก อ.สทิงพระ จ.สงขลา เป็นต้น อีกทั้ง ยังเป็นการสนับสนุนชุมชนและเกษตรกรในการเพิ่มมูลค่าผลผลิต สร้างงาน สร้างอาชีพให้ชุมชนและเกษตรกรได้ “อยู่ดี มีสุข” สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในมิติสังคมและชุมชนของบริษัทฯ 3) วางกลยุทธ์ทางการตลาดและการสื่อสารแบรนด์ผ่านช่องทางดิจิทัล โดยหัวใจหลักที่ทางแบรนด์ให้ความสำคัญ คือ ต้องเข้าถึงได้ง่ายทั้งด้านการบริการและการรับรู้ถึงแบรนด์ ดังนั้น จึงเน้นไปที่ความสะดวกในการเข้าถึง (Accessibility) ของลูกค้า ควบคู่ไปกับการเพิ่มการรับรู้ของแบรนด์ (Awareness) และการมองเห็นของแบรนด์ (Visibility) ให้มากขึ้น 4) การนำข้อมูลจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card ที่มีฐานสมาชิกกว่า 19 ล้านสมาชิก มาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า เพื่อเพิ่มยอดขายและความถี่ของการเข้ามาใช้บริการร้านกาแฟพังก์ไทยอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil บริษัทฯ ยังคงวางแผนขยายสาขาและ Touchpoints อย่างต่อเนื่อง โดยมองว่าในปี 2566 จะสามารถขยายเป็น 674 สาขา จาก 531 สาขาในปี 2565 โดยการเพิ่มขึ้นหลัก ๆ จะมาจากธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs และสถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex by EGAT Max

บริษัทฯ มุ่งขยายธุรกิจกลุ่มพลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมและมิติดูแลชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงการรักษาสິงแวดล้อมว่าเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญที่บริษัทฯ ต้องเร่งดำเนินการพัฒนา เนื่องจากสิ่งแวดล้อมมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีโครงการภายใต้กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน อาทิ 1) โครงการกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากชุมชน ขนาด 4.5 เมกะวัตต์ ณ เทศบาลเมืองบ้านพรุ จังหวัดสงขลา ซึ่งได้ลงนามสัญญาก่อสร้างและบริหารกับทางเทศบาลเมืองบ้านพรุไปในปี 2565 ซึ่งคาดว่าจะเริ่มก่อสร้างได้ภายในไตรมาส 3/2566 และคาดว่าจะเปิดจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ภายในปี 2568 ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานจะแจ้งให้เข้าไปลงนามสัญญาซื้อขายไฟต่อไป 2) โครงการโซลาร์รูฟท็อปสถานีบริการน้ำมัน ที่ได้มีการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปไปแล้วทั้งหมด 33 สถานี ในปี 2565 ซึ่งมีกำลังไฟทั้งหมด 601,037 kWh และสามารถประหยัดค่าไฟได้กว่า 2.4 ล้านบาท โดยมองว่าจะสามารถขยายการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปในพื้นที่สถานีบริการน้ำมัน PT ที่มีการใช้พลังงานไฟฟ้าสูงเพิ่มเติมอีก 250-300 สถานีภายในปี 2566 และคาดว่าจะสามารถลดปริมาณการใช้ไฟในปี 2567 ได้เพิ่มเติมประมาณ 9,125,000-10,950,000 kWh หรือ ประมาณ 40-60 ล้านบาท (ขึ้นกับค่า # ที่อาจมีเปลี่ยนแปลง) และ 3) โครงการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex by EGAT Max ซึ่งปัจจุบันได้ติดตั้งไปแล้ว 35

สถานี ครอบคลุมเส้นทางหลักทั่วประเทศ และมองว่าจะสามารถขยายการติดตั้งเพิ่มทั้งสิ้นเป็น 65 สถานี ได้ภายในปี 2566

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ในการเชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ด้วยจุดประสงค์ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีพัฒนาการสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนในมิติต่าง ๆ ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม

- ได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) สำหรับโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปในสถานีบริการน้ำมันและก๊าซ PT จำนวน 29 สถานี ในปี 2565 ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีสถานีบริการที่มีการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปไปแล้ว 33 สถานี ซึ่งสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้กว่า 2.4 ล้านบาท และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 43.89 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และบริษัทฯ มีแผนติดตั้งเพิ่มอีก 250-300 สถานีในปี 2566
- ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) ภายใต้อุปข่ายการรับ การเก็บ และการจ่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงภายในคลังน้ำมันแม่กลอง



มิติชุมชนและสังคม

- ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนคิดเป็น 94.63%
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบสถานประกอบการ
- ส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่นและสร้างรายได้ให้เกษตรกรจากการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรจำนวน 72 ล้านบาท
- มูลค่าการจ้างงานให้กับผู้พิการ 3 ล้านบาท และผู้สูงอายุ 15.2 ล้านบาท

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ

- ได้รับรางวัล ASEAN Corporate Governance Award ประเภท ASEAN Asset Class Publicly Listed Companies เป็นปีแรก
- ค่าใช้จ่ายที่ลดได้จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน จำนวน 15 ล้านบาท
- ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการ 83 %



4.3 ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

และลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (End user) 93%

ข้อมูลสรุปฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงิน กระแสเงินสด และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2565

ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด	2565		2564		2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ฐานะทางการเงิน						
รวมสินทรัพย์	45,135	100%	44,384	100%	42,037	100%
รวมหนี้สิน	36,860	82%	36,184	82%	34,057	81%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,275	18%	8,200	18%	7,980	19%
ผลการดำเนินงานทางการเงิน						
รายได้จากการขายและบริการ	179,422	100%	133,759	100%	104,423	100%
กำไรขั้นต้น	12,008	7%	10,132	8%	10,599	10%
EBITDA	5,623	3%	5,419	4%	6,315	6%
กำไรสุทธิ	953	1%	1,017	1%	1,906	2%
กระแสเงินสด						
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	5,121		5,336		2,811	
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	-2,627		-2,384		-1,924	
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	-2,125		-2,193		-982	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	369		759		-95	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด-ต้นงวด	1,701		942		1,037	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด-ปลายงวด	2,071		1,701		942	

ข้อมูลสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2565	2564	2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.38	0.39	0.45
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.22	0.21	0.21
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.39	0.51	0.28
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	340.21	218.38	341.12

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2565	2564	2563
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	1.07	1.67	1.07
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	76.21	57.14	45.64
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	4.79	6.39	8.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	32.84	24.92	24.52
ระยะเวลารับหนี้	วัน	11.12	14.54	14.89
Cash Cycle	วัน	-5.25	-6.59	-5.83
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	%	6.69%	7.57%	10.15%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงาน	%	1.36%	1.79%	3.29%
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม	%	0.10%	0.13%	0.62%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	210.12%	222.78%	81.84%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	0.53%	0.76%	1.83%
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	11.57%	12.57%	25.96%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	2.13%	2.35%	5.89%
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ¹⁾	%	11.48%	11.41%	6.81%
อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์	เท่า	4.01	3.01	3.23
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	4.45	4.41	4.27
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.09	1.17	3.70
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.01	4.85	5.72
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.88	0.97	0.11
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัท ²⁾	%	119.05% ²⁾	54.76%	109.53%
ข้อมูลหลักทรัพย์ (Stock Information)				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	บาทต่อหุ้น	0.56	0.60	1.13
ราคาปิดของหุ้น (เฉลี่ยทั้งปี)	บาทต่อหุ้น	14.40	16.20	14.05
เงินปันผลที่จ่ายในปี	บาทต่อหุ้น	0.40 ³⁾	0.25	0.50

ที่มา: บริษัทฯ

หมายเหตุ:

¹⁾ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรคำนวณจากสินทรัพย์ถาวรประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า

²⁾ อัตราการจ่ายเงินปันผลของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทคำนวณจากเงินปันผลที่จ่ายสำหรับผลประกอบการในรอบปีนั้น ๆ

³⁾ เงินปันผลสำหรับการดำเนินงานในปี 2565 อยู่ระหว่างการเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ในวันที่ 21 เมษายน 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติเงินปันผลประจำปี

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่: 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 0 2009 9000 โทรสาร: 0 2009 9991-2 เว็บไซต์: www.set.or.th/tsd อีเมล: SETContactCenter@set.or.th SET Contact Center: 0 2009 9999
ผู้สอบบัญชี	บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด เลขที่: 179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์: 0 2844 1000 โทรสาร: 0 2286 5050 เว็บไซต์: www.pwc.com/th
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	บริษัท แอลเอส ฮอไรซอน จำกัด เลขที่: 93/1 อาคารจีพีเอฟ วิทยุ ทาวเวอร์ เอ ชั้น 14 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: 0 2627 3443 โทรสาร: 0 2627 3250 เว็บไซต์: www.lshorizon.com

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

-ไม่มี-

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ออกหุ้นในต่างประเทศ กรณีเพิ่มทุน หรือ TSR โดยไม่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ออกหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

5.4 ตลาดรอง

บริษัทฯ จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และไม่มีหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีตราสารหนี้)

ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน)	44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
-----------------------------------	--



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และมีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ โปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ปี 2555 โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด โดยกำหนดให้มีการจัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ตลอดจนจรรยาบรรณพนักงาน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยได้มีการทบทวนและปรับปรุงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมถึงหลักสากลของ ASEAN CG Scorecard มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ

รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ” หน้า 148 และหัวข้อ “8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ” หน้า 172 - 199

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไว้ดังนี้

หมวดที่ 1: สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญแก่ผู้ถือหุ้นในการสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายและทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะสิทธิขั้นพื้นฐาน เช่น สิทธิในการซื้อขายและโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ สิทธิในการจะได้รับส่วนแบ่งกำไรของบริษัทฯ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ และสิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ฯลฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการเพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้



การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

● ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้เผยแพร่หลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทประจำปี 2565 ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ / ข้อมูลผู้ถือหุ้น / การประชุมผู้ถือหุ้น / ปี 2565 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงสิทธิ วิธีการ และระยะเวลาในการเสนอระเบียบวาระการประชุม และ/หรือ ชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมได้ตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564
2. เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการรับทราบข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาระเบียบวาระการประชุม และข้อมูลประกอบการประชุม บริษัทฯ จึงได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 พร้อมทั้งจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้กับผู้ถือหุ้นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้ามากกว่า 30 วัน ก่อนการประชุม อันได้แก่ รายงานประจำปี 2564 งบการเงิน สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประวัติของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ นิยามกรรมการอิสระ หนังสือมอบฉันทะแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. เงื่อนไขการลงคะแนน เอกสารที่นำมาแสดงก่อนเข้าประชุมผู้ถือหุ้น วิธีการมอบฉันทะและการออกเสียงลงคะแนน ข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น และข้อบังคับของ บริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น ฯลฯ ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2565 เป็นต้นไป พร้อมกับแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการบริษัท ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร หรือบุคคลใดเข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่งที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะสามารถยื่นคำร้องเข้าร่วมประชุม (e-Request) ผ่าน QR Code ที่ได้แนบไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารสำหรับการประชุม โดยในปี 2565 มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวน 8 ราย ถือหุ้นรวมกัน เท่ากับ 590,701 หุ้น และมีผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้น จำนวน 669 ราย ถือหุ้นรวมกัน เท่ากับ 932,700,563 หุ้น รวมมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและโดยการรับมอบฉันทะทั้งสิ้น 677 ราย ถือหุ้นรวมกันทั้งหมด 933,291,264 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 55.8857% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ
4. บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดประชุมในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เพียงรูปแบบเดียว) ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 เพื่อเป็นการป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ตลอดจนเพื่อสุขอนามัยที่ดีของผู้ถือหุ้น

● วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นในวันประชุม โดยประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) ซึ่งสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นในวันประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบ Inventech Connect ซึ่งเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมในวันที่ 22 เมษายน 2565 ตั้งแต่เวลา 12.00 นาฬิกา เป็นต้นไป รวมถึงบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการนับคะแนนเสียงการลงมติ (e-Voting) เพื่ออำนวยความสะดวกและความรวดเร็วให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งจัดให้มีการบันทึกภาพวิดีโอเพื่อเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
2. บริษัทฯ จัดให้มีผู้สอบบัญชีและที่ปรึกษาทางกฎหมายเพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ
3. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม ตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม ซึ่งในปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอคำถามล่วงหน้าและเสนอระเบียบวาระในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นมายังบริษัทฯ

● หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นและจัดทำรายงานการประชุม โดยแสดงข้อมูลอย่างครบถ้วนและถูกต้อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ภายใน 14 วัน หลังจากการประชุม (6 พ.ค. 2565) โดยสามารถดาวน์โหลดได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
2. บริษัทฯ นำข้อเสนอแนะและความเห็นที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นมาพิจารณาและหาแนวทางการปรับปรุง เพื่อพัฒนาการจัดการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 2: การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ดำเนินถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ สืบเชื้อสาย สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ หรือความพิการ ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่าง ๆ ได้อย่างอิสระก่อนการลงมติ พร้อมทั้งกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นคำถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบภายหลังได้ อีกทั้ง เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้เป็นรายบุคคล ทำให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกผู้แทนที่เห็นว่ามีความเหมาะสมเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่กรรมการ เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเอง ซึ่งจะทำให้เกิดความหลากหลายและเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการ หรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณาระเบียบวาระใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่มีส่วนได้เสียดังกล่าว

2. การให้ความสำคัญและดูแลผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถติดต่อขอข้อมูลได้โดยตรงจากเลขานุการบริษัท (csp@pt.co.th) หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (ir@pt.co.th) นอกจากนี้ บริษัทฯ เผยแพร่ข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์ทั้งเรื่องที่เกี่ยวข้องกฎหมายกำหนดและเรื่องที่เป็นที่บริษัทฯ พิจารณาเห็นว่ามีความจำเป็นที่ผู้ถือหุ้นควรได้รับทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ สื่อหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมทั้งเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

หมวดที่ 3: การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงเคารพหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี รวมถึงจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารสอดคล้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ อย่างชัดเจนไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกระดับยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่สำคัญของทุกคนในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานราชการ และสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ / การกำกับดูแลกิจการที่ดี / นโยบายสำคัญ / นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน” หน้า 86 - 119



พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคน โดยถือว่าพนักงานทุกระดับเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

- บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตาม Balanced Scorecard เป็นประจำทุกปี เพื่อวัดผลการดำเนินงานของพนักงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ผ่านระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System : PMS) และระบบ People Plus เพื่อติดตามข้อมูลทั่วไปของพนักงานและนำมาประกอบการพิจารณาสำหรับขั้นตอนการเลื่อนระดับขั้นและตำแหน่งบริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการปฏิบัติงานระดับองค์กร (Corporate Key Performance Indicator) ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานเป็นรายตำแหน่งหรือรายบุคคล (Functional Key Performance Indicator) และตัวชี้วัดด้านพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร “Do Your BEST”
- ส่งเสริมการบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ Oil และการขยายธุรกิจ Non-Oil ในอนาคต โดยรูปแบบการฝึกอบรมมีหลากหลายรูปแบบ เช่น จัดทำคลังความรู้ (Knowledge Management) โดยแบ่งเป็น Business Unit การอบรมเชิงปฏิบัติการ และการหมุนเวียนเปลี่ยนหน้าที่ความรับผิดชอบตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะและความชำนาญจากประสบการณ์ในตำแหน่งหน้าที่ใหม่

- มีการใช้ระบบการประเมินผลงานแบบ 360 องศา สำหรับระดับผู้บริหารขึ้นไป การวางแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) โดยดำเนินการคัดเลือกและพัฒนาพนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพสูง เพื่อพร้อมที่จะเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในอนาคต และจัดทำ Individual Development Plan รายบุคคลของผู้บริหาร เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายตามสายงานอาชีพ
- มีการประเมินค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน เพื่อพิจารณากำหนดการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมครอบคลุมทุกช่วงอายุของพนักงาน รวมถึงพนักงานสามารถเลือกรับสวัสดิการได้ตามความต้องการของแต่ละบุคคล และสามารถแข่งขันกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันได้ ทั้งนี้ เพื่อรักษานวัตกรรมอันมีค่าของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ได้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรโดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกปี และนำผลสำรวจไปใช้ในการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการเก็บข้อมูลเชิงลึก เพื่อจัดทำแผนยกระดับความผูกพันต่อองค์กรในระดับองค์กรและระดับกลุ่มงาน ซึ่งแผนงานดังกล่าวนำมาสู่การพัฒนาและปรับปรุงนโยบายการบริหารจัดการ พร้อมติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการตามแผนงานอย่างเป็นขั้นตอน
- สร้าง Employer Branding และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรร่วมกับ Future Trend และปรับภาพลักษณ์ในช่อง Social Media ให้ดึงดูดกลุ่ม High Potential อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม BEST Podcast โดยให้หน่วยงานต่าง ๆ แบ่งปันเรื่องราวและประสบการณ์การทำงานในบริษัทฯ และจัดกิจกรรม BEST AWARDS เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับพนักงานที่มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น



ลูกค้า

- บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า โดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า และเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ ทำการขายและการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ และซื่อสัตย์ ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงต่อลูกค้า โดยการตลาดและการโฆษณาจะต้องไม่ใช่ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค เช่น ข้อความโฆษณาเกินจริงหรือข้อความโฆษณาที่จะทำให้ผู้บริโภคเกิดการเข้าใจผิด รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างโปร่งใสและเท่าเทียมกัน ให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และหากกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จะนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตลาดหรือเป็นประโยชน์ทางการตลาดไปใช้ ข้อมูลดังกล่าวต้องได้รับการยินยอมจากลูกค้าก่อน ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการสื่อสารข้อมูลผลกระทบจากสินค้าและบริการซึ่งประกอบไปด้วยแนวทางการส่งเสริมการตลาดและการโฆษณา การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ข้อมูลความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์และบริการ) และช่องทางการติดต่อหากลูกค้าได้รับผลกระทบจากสินค้าและบริการ
- บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านการพัฒนา Mobile Application ในนาม Max Me ซึ่งเป็น Super Application สำหรับอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ในการรับทราบความเคลื่อนไหวทางด้านการตลาดของบริษัทฯ การจ่ายเงินผ่าน e-Wallet และการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทฯ เช่น น้ำมันและกาแฟ เป็นต้น รวมถึงการให้บริการสินค้าและบริการต่าง ๆ ของ Partners ซึ่งทำให้บริษัทฯ ทราบถึงพฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภค และสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภครายกลุ่มได้
- มีการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งานของผู้บริโภคแบ่งตาม Segmentation ของลูกค้า เพื่อนำมาสร้างแคมเปญการตลาดให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ารายกลุ่ม โดยทำงานในรูปแบบกึ่งอัตโนมัติ และมีการพัฒนาโปรแกรมผ่านช่องทาง Digital ในการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการเข้ามาทำกิจกรรมทางด้านการตลาด หรือตรวจสอบข้อมูลของตัวเอง เช่น LINE, Website, Mobile Application ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการให้กับลูกค้า (Customer Experience) อันจะนำไปสู่ Customer Engagement ในอนาคต
- มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี และส่งผลการประเมินไปยังผู้เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าต่อไป โดยมีการนำผลการประเมินความพึงพอใจมาพัฒนารูปแบบแคมเปญและการบริการให้สอดคล้องกับสิ่งที่ลูกค้าต้องการ เช่น การพัฒนารูปแบบการให้บริการภายในสถานีบริการ รวมถึงการออกแบบกิจกรรมแคมเปญต่าง ๆ เช่น แคมเปญที่เกี่ยวกับการใช้แต้มเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ หรือการใช้ e-Stamp ในการแลกสินค้ากลุ่มที่ระลึก อีกทั้ง ยังนำไปพัฒนารูปแบบการเลือกใช้สื่อโฆษณาต่าง ๆ ทั้งภายนอกสถานีบริการและภายในสถานีบริการ เป็นต้น



ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคมและชุมชน รวมถึงบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกลยุทธ์การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเป้าเพิ่มระดับความพึงพอใจของชุมชนและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน จำนวน 100 ชุมชน ภายในปี 2567 ผ่านการดำเนินโครงการ “ค่ายอาสาพิทักษ์ธรรมชาติไม่ทิ้งกัน” ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR of the Year ประจำปี 2565 ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินกิจกรรมหลักจาก “พิทักษ์ชุมชนตาสาว่าง” กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอนามัยและพัฒนาด้านความเป็นอยู่ของคนในชุมชน โดยในปี 2565 ได้จัดให้บริการวัดสายตาประกอบแว่นและให้ความรู้เรื่องดวงตากับผู้สูงอายุ ปัจจุบันได้มีการมอบแว่นตาให้ผู้สูงอายุไปแล้วกว่า 2,000 ราย เพื่อให้ผู้สูงอายุมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ ได้ร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เข้าอุดหนุนสินค้าการเกษตรหลากหลายชนิด เพื่อกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งจะช่วยลดปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำ ให้เกษตรกรสามารถขายผลผลิตในราคาที่ เป็นธรรม เพื่อนำมาเป็นของสมนาคุณแก่ลูกค้าในโครงการ “ร่วมใจ PTG ช่วยเหลือเกษตรกร” รวมถึงการนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปและนำมาเป็นวัตถุดิบในเครื่องดื่มของร้านกาแฟพันธุ์ไทย
- บริษัทฯ มีการบริหารจัดการและควบคุมความปลอดภัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ “ระบบการจัดการ” ซึ่งผนวกและบูรณาการมาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 และ ISO 45001:2018 ได้กำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในสถานประกอบการ ให้ความสำคัญกับการลดการใช้พลาสติก และส่งเสริมการใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ รวมถึงสนับสนุนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 และได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เพื่อรักษาคุณภาพ และให้ความเชื่อมั่นด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งได้ควบคุมกระบวนการขนส่งให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และให้ความร่วมมือกับกรมการขนส่งทางบกในการติดตั้งกล่องควบคุมความเร็วของรถขนส่ง (Green Fleet)
- ให้ความสำคัญกับการกำจัดขยะและของเสียอย่างถูกวิธี โดยไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานในการจัดการขยะในสถานประกอบการ และคาดหวังในการดำเนินการร่วมกับคู่ค้าให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) ก่อนการเริ่มดำเนินการจัดตั้งสถานปฏิบัติการที่เป็นไปตามกฎหมายกำหนดให้จัดทำ เพื่อประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด



ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิที่พึงมีตามกฎหมายได้อย่างเต็มที่ อาทิ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น และสิทธิในการลงคะแนนเสียง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเสนอระเบียบวาระการประชุมล่วงหน้า และสิทธิในการเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการคัดเลือกในการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ อีกทั้งบริษัทฯ ยังรักษาผลประโยชน์ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง และการยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชนโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารผ่านการสื่อสารและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดปี



ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคบนหลักการของการแข่งขันที่เป็นธรรม เคารพสิทธิซึ่งกันและกัน สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมืออันดี ปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญในการควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ตลอดจนประกาศไว้ในระบบ Vendor Relationship Management (VRM) เพื่อให้คู่ค้าได้รับทราบและใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดเนื้อหาและขอบเขตให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนด ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ อันประกอบด้วย 5 หัวข้อหลัก ดังนี้

1. จริยธรรมทางธุรกิจ
2. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน
3. ความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
5. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นไปตามทิศทางขององค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการคู่ค้าโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance: ESG) บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล และเข้าตรวจประเมิน ESG Audit ในรูปแบบออนไลน์ โดยหากคู่ค้าที่ถูกประเมินนั้นมีคะแนนไม่ถึงตามเกณฑ์ที่กำหนด จะต้องจัดทำแผนงานและกรอบเวลาในการปรับปรุง (ESG Corrective Action Plan) เพื่อดำเนินการพัฒนาปรับปรุงต่อไป นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ PTG Knowledge Sharing: ESG for Sustainability through the Supply Chain เป็นปีที่ 2 เพื่อให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของคู่ค้า



เจ้าหน้าที่

บริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่โดยเคร่งครัด โดยเฉพาะเงื่อนไขการชำระหนี้ เงื่อนไขการค้ำประกัน หรือเงื่อนไขอื่น ๆ รวมถึงรายงานฐานะทางการเงินของบริษัทฯ แก่เจ้าหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ ถูกต้อง ตรงเวลา และสม่ำเสมอ รวมถึงแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย



คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยจะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าด้วยความเสมอภาค และมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม โดยบริษัทฯ จะไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง รวมทั้งไม่สนับสนุนให้มีการทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ใส่ร้ายป้ายสี หรือโจมตีคู่แข่ง โดยปราศจากมูลความจริง หรือกระทำการใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการฉ้อโกงเป็นข้อพิพาทกับคู่แข่งทางการค้า



หน่วยงานราชการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ในการปฏิบัติตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับ และต่อต้านการกระทำที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชัน หรือผิดศีลธรรม รวมถึงการให้ความสะดวกในการติดต่อสื่อสารกับภาครัฐรวมทั้งหน่วยงานปกครองท้องถิ่นและรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนร่วมสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ เช่น มีการบริหารจัดการและวางแนวทางบริหารราคาขายปลีกน้ำมันดีเซล โดยมีการประกาศลดราคาน้ำมันดีเซลลงตามนโยบายภาครัฐ ภายหลังจากมติคณะรัฐมนตรีอนุมัติให้ลดการเก็บภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซล การสนับสนุนนโยบายภาครัฐเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 อาทิ

- บริษัทฯ จับมือกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เดินหน้าโครงการ “ครัวไทยมีสุขกับพีที” เพื่อลดภาระค่าครองชีพและบรรเทาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ให้กับสมาชิก PT Max Card รับสิทธิ์แลกซื้อน้ำมันปาล์มภายใต้แบรนด์ “มีสุข” ขนาด 1 ลิตร ในราคาพิเศษ เมื่อเติมน้ำมันทุกชนิดครบ 500 บาทขึ้นไป ณ สถานีบริการน้ำมัน PT ที่เข้าร่วมรายการทั่วประเทศ
- ร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ อุดหนุนสินค้าทางการเกษตรหลากหลายชนิด เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในการบรรเทาความเดือดร้อนจากราคาผลผลิตตกต่ำ และแบ่งเบาภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน โดยจัดแคมเปญ “เติมน้ำมัน 300 บาท หรือก๊าซ LPG 100 บาท” ที่สถานีบริการน้ำมัน PT

ช่องทางการร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกมีส่วนร่วมในการเสนอแนะความคิดเห็นผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัทหรือเลขานุการบริษัท	โทรศัพท์: 0 2168 3377 - 88 ต่อ 258 อีเมล: csp@pt.co.th
ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์: 0 2168 3377 - 88 ต่อ 276 อีเมล: ir@pt.co.th
ส่วนพนักงานสัมพันธ์และสื่อสารภายใน	โทรศัพท์: 0 2168 3377 - 88 ต่อ 705 อีเมล: er_hr@pt.co.th
PT Call Center	โทรศัพท์: 1614 อีเมล: customer_service@pt.co.th
แอปพลิเคชัน “Max Me”	โทรศัพท์: 1614 อีเมล: customer_service@maxme.co.th

หมวดที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยสารสนเทศเป็นหนึ่งในหลักการที่มีความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องแจ้งแก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผู้ถือหุ้น ทั้งในด้านความถูกต้อง ความเพียงพอของข้อมูล ความรวดเร็ว และความเท่าเทียมกันของการให้ข้อมูลแก่ทุกหน่วยงาน ซึ่งการจัดเตรียมข้อมูลดังกล่าวเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยมีส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations หรือ IR) และหน่วยงานสื่อสารองค์กรคอยดูแลให้ข้อมูลและตอบข้อซักถาม

ข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เปิดเผยต่อสาธารณชน จะมีการเปิดเผยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ครอบคลุมรายงานข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่น ๆ ของภาครัฐ ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากฎหมายและกฎเกณฑ์ที่บริษัทฯ ถือปฏิบัตินั้นมีความถูกต้องและโปร่งใส โดยข้อมูลที่บริษัทฯ จัดทำเพื่อเปิดเผยมีหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

1. การจัดทำแบบรายงานต่าง ๆ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ดังนี้

- (1) รายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นครั้งแรก (แบบ 59) ภายใน 30 วันทำการ นับแต่วันดำรงตำแหน่ง
- (2) รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ ของบริษัทฯ (แบบ 59) ภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลง
- (3) การแสดงชื่อบุคคลในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์ (แบบ 35-E1) ภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันดำรงตำแหน่ง

2. การกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องโดยมีวิธีการรายงานดังนี้

- (1) รายงานเมื่อได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงเป็นครั้งแรก
- (2) รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
- (3) รายงานเป็นประจำทุกปี
- (4) กรรมการและผู้บริหารต้องนำส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนมายังสำนักเลขานุการบริษัท และจะต้องส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการผ่านประธานกรรมการตรวจสอบ

3. การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางหลักต่าง ๆ ดังนี้

- (1) ระบบอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (2) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
- (3) บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- (4) จัดให้มีส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางการติดต่อโดยตรงกับนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (5) การให้สัมภาษณ์โดยผู้บริหารต่อสื่อมวลชน เช่น การจัดกิจกรรม Roadshow และการประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์ เป็นต้น
- (6) สื่อสารข้อมูลของบริษัทฯ ผ่านช่องทาง Line Official ของนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น ผลประกอบการรายไตรมาสและผลการดำเนินงานอื่น ๆ ของบริษัทฯ เป็นต้น

นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เท่าเทียม และทันเวลา ตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับนักลงทุน นักวิเคราะห์ สถาบันทางการเงิน และสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมการจัดการสาระสำคัญของข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางหลักต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทฯ ใน Webpage นักลงทุนสัมพันธ์ และช่องทาง LINE Official รวมถึงบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการจัดกิจกรรม อาทิ การพบปะนักลงทุนและนักวิเคราะห์อย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

นอกจากนี้ ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ได้มีการกำหนดจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์และนโยบายการเปิดเผยข้อมูล เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ยึดมั่นการดำเนินงานภายใต้พันธกิจ “สื่อสารจับใจ ข้อมูลโปร่งใส บริการด้วยใจ ก้าวไปกับนักลงทุน” ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัทฯ สามารถติดต่อส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

นายรังสรรค์ พวงปราง เลขานุการบริษัท

นายปรเมษฐ์ สงวนโชควณิช ผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์

ที่อยู่: 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

เบอร์ติดต่อ: 0 2168 3377-88 ต่อ 276

อีเมล: ir@pt.co.th

LINE Official: @ptgir

ในปี 2565 ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ได้มีการเปิดเผยข้อมูล รายงาน และจัดกิจกรรมพบปะผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และนักลงทุนในโอกาสต่าง ๆ ซึ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในปีที่ผ่านมา ประกอบกับการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม ส่งผลให้ บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ในรูปแบบ Virtual Conference เป็นหลัก ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	จำนวน (ครั้ง)
งานประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น (Annual General Meeting)	1
งานประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)	4
Opportunity Day จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	4
SET Digital Roadshow จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	2
กิจกรรม Road Show ในประเทศ และผ่านทาง Video Conference	6
กิจกรรมพบปะนักลงทุน (Company Visit)	7
งาน Business Review	1
การพบปะสถาบันจัดลำดับความน่าเชื่อถือ TRIS Rating	1
การเปิดเผยข้อมูลผ่าน LINE Official ของนักลงทุนสัมพันธ์	17
การสอบถามข้อมูลผ่านอีเมลและโทรศัพท์	2-3 ครั้ง ต่อ สัปดาห์

6.2 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ มีจริยธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งกำหนดให้มีแนวปฏิบัติตามการติดตามจรรยาบรรณธุรกิจ และรายงานผลต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มีการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ และส่งเสริมให้มีการดำเนินการจัดการกรณีมีการฝ่าฝืนจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับปรับปรุง โดยฉบับปัจจุบันได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2565 และถือเป็นระเบียบสูงสุดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยปัจจุบันได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ พร้อมทั้งนำไปปฏิบัติในการทำงานต่อไป โดยรายละเอียดสามารถ ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ / การกำกับดูแลกิจการที่ดี / นโยบายสำคัญ / คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ

คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วยเนื้อหาทั้งหมด 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 หลักการในการดำเนินธุรกิจ

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม
2. จรรยาบรรณทางธุรกิจ
3. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
4. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

1. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. การใช้ข้อมูลของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

ส่วนที่ 3 ความรับผิดชอบต่อกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี และทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

1. การใช้และการดูแลทรัพย์สิน
2. การปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สิน
3. การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
4. การใช้และการดูแลทรัพย์สินทางปัญญา: บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการป้องกันและไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ต้องถือปฏิบัติ
5. การให้และรับสินบน
6. ของกำนัลและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ
7. การแสดงความคิดเห็นและการให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน
8. การใช้สิทธิทางการเมือง

ส่วนที่ 4 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ส่วนที่ 5 นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ เพื่อให้กระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล กำหนดให้มีการสุ่ม ตรวจสอบการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจโดยฝ่ายกำกับดูแลกิจการหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการได้จัดให้มีการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทมีการอนุมัติให้มีการปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ได้แก่

1. พิจารณาให้มีการทบทวนกฎบัตรและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฏระเบียบองค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ และมาตรฐานของบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปรับปรุงแก้ไขนโยบายต่าง ๆ อาทิ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการบริหาร นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายการสื่อสารข้อมูลผลกระทบจากสินค้าหรือบริการ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เป็นต้น
2. พิจารณาผลการประเมินโครงการผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2565 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2566
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การรับข้อร้องเรียน และการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัทฯ
4. พิจารณาอนุมัติให้กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน แนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และพันธกรณีการจัดการความสูญเสียและขยะอาหาร เป็นต้น
5. ติดตามการดำเนินงานและแผนงานเกี่ยวกับโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย
6. พิจารณาเห็นชอบและอนุมัติให้จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565 เพื่อเปิดเผยข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องตามแนวทางและมาตรฐานของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับปรับปรุง และดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายเบื้องต้นในการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) และแบบประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices : DJSI)

6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในปี 2565 ผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งจัดการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตามโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย บริษัทฯ ถูกจัดอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” และได้รับคะแนนเฉลี่ยภาพรวมและรายหมวดสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทที่ทำการสำรวจทั้งหมดจำนวน 750 บริษัท และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนและบริษัทในกลุ่ม SET50 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี แต่อาจไม่ครอบคลุมเกณฑ์ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ใน 5 ประเด็น ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

หมวด	ประเด็นที่ยังปฏิบัติไม่สอดคล้องกับ CGR	เหตุผล
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	B.13 บริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการโดยการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting) หรือไม่	ปัจจุบัน บริษัทฯ กำหนดวิธีการลงคะแนนแบบ One Share One Vote (ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง) โดยผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีวิธีการอื่นในการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยมาโดยตลอด เช่น การให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้า
การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	C.29 บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานแบบบูรณาการ (Integrated Report) หรือไม่	บริษัทฯ ไม่ได้มีการจัดทำรายงานแบบบูรณาการ แต่มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการ ผลการปฏิบัติงานขององค์กร และการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างทุนที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่กิจการที่ส่งผลต่อความสามารถขององค์กรในการสร้างคุณค่ากับผู้มีส่วนได้เสียไว้ในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	E.9 คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 3 แห่งไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ หรือไม่	บริษัทฯ ได้กำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งไว้ไม่เกิน 5 แห่ง ซึ่งยึดถือตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปัจจุบันกรรมการแต่ละคนดำรงตำแหน่งกรรมการไม่เกิน 3 แห่ง
	E.12 คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 6 ปีหรือไม่	นโยบายของบริษัทฯ ได้กำหนดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี โดยปัจจุบันกรรมการอิสระแต่ละคนดำรงตำแหน่งไม่เกิน 6 ปี
	E.78 คณะกรรมการตรวจสอบมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน ที่จบการศึกษาด้านบัญชีหรือไม่	คณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบันของบริษัทฯ ยังไม่มีผู้ที่จบการศึกษาด้านบัญชีโดยตรง แต่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินที่เพียงพอและสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ ได้ ซึ่งสอดคล้องกับคู่มือคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
	E.97 คณะกรรมการมีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 1 คน หรือไม่	บริษัทฯ ยังไม่ได้ดำเนินการ แต่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อความเท่าเทียมกันของกรรมการ โดยปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 10 ราย เป็นกรรมการอิสระ 4 ราย และกรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 ราย

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

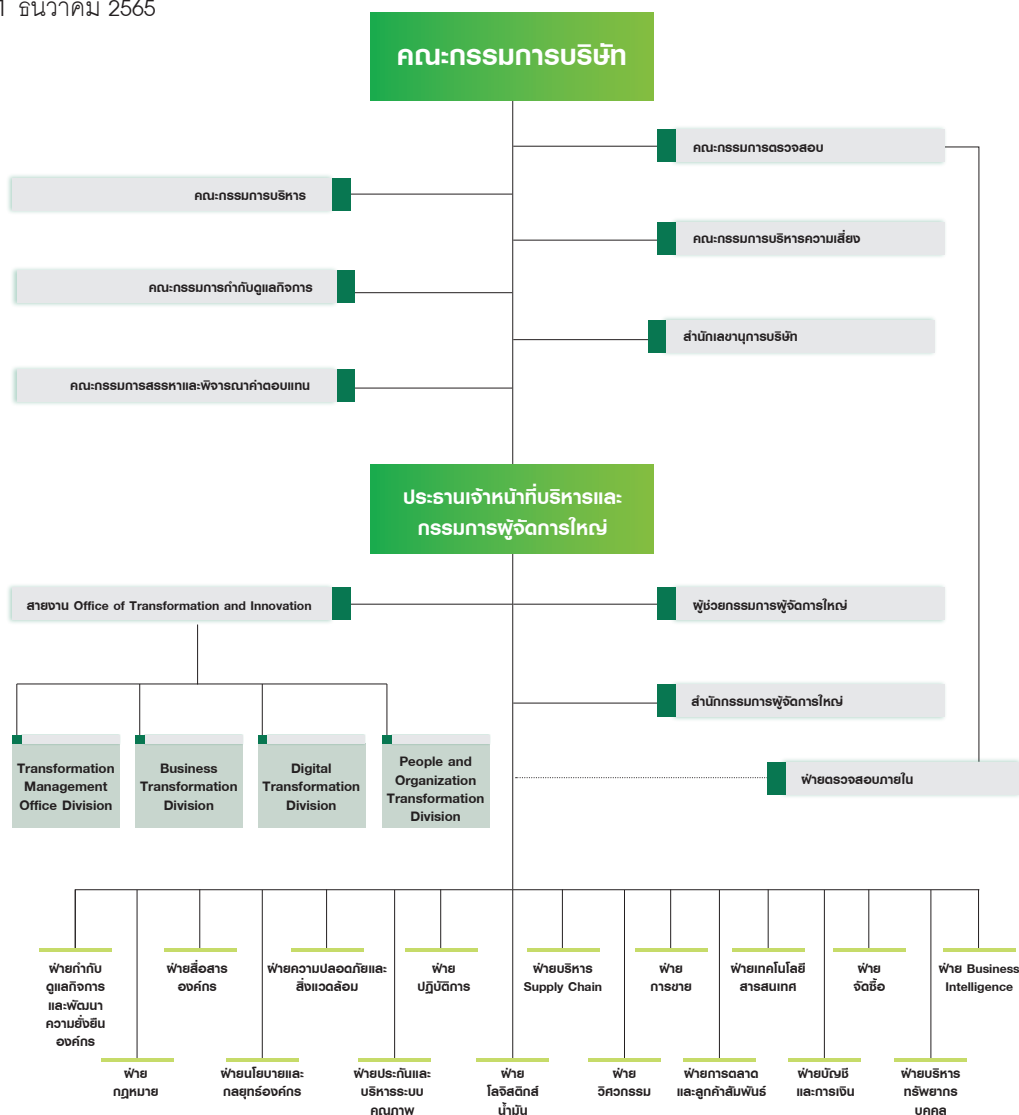
7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ซึ่งมีโครงสร้างการจัดการที่ชัดเจน ถ่วงดุล และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามและดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบาย แผนงาน และกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้บริหารสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อช่วยในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยมีการกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร โดยคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ อีกทั้งมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) และตามประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และตามจำนวนที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งให้ทำหน้าที่เป็นกรรมการบริษัท แต่ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย และมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) ที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ กรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย หรือหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า จะต้องเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

คณะกรรมการบริษัทจะทำการเลือกกรรมการบริษัทด้วยตนเองเป็นประธานกรรมการบริษัท เพื่อดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ จะต้องเป็นกรรมการอิสระที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหารหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำออกจากกันอย่างชัดเจน และช่วยให้มีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเพียงพอ รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการผูกขาดอำนาจโดยบุคคลใดมีอำนาจเบ็ดเสร็จ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท โดยอาจเป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือบุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร เพื่อช่วยเหลือการทำงานของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท เช่น การนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การจัดส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมเอกสารประกอบการประชุม บันทึกถ้อยแถลงการประชุม และประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งจะต้องมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบเป็นไปตามมาตรา 89/15 วรรคหนึ่ง และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และพร้อมกันนี้คณะกรรมการบริษัทพึงส่งเสริมและสนับสนุนให้เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่

ปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการ จำนวน 10 ราย ประกอบด้วย

- | | | |
|------------------------------|-------------|---------------------------------|
| • กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร | จำนวน 8 ราย | (คิดเป็น 80% ของกรรมการทั้งหมด) |
| • กรรมการที่เป็นผู้บริหาร | จำนวน 2 ราย | (คิดเป็น 20% ของกรรมการทั้งหมด) |
| • กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ | จำนวน 4 ราย | (คิดเป็น 40% ของกรรมการทั้งหมด) |
| • กรรมการที่เป็นผู้หญิง | จำนวน 1 ราย | (คิดเป็น 10% ของกรรมการทั้งหมด) |

บริษัทฯ ได้ทบทวนตารางความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix) เป็นประจำทุกปี เพื่อควบคุมคุณสมบัติของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่ง ณ สิ้นสุดปี 2565 ที่ผ่านมามีกรรมการที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความชำนาญ และความสามารถที่หลากหลาย สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน และอนาคต ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดความรู้ความชำนาญของกรรมการรายบุคคลเพิ่มเติมได้ที่ เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี หน้า 324 - 340

7.2.2 คณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 แสดงดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1.	นายธีรนนท์ ศรีหงส์	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ	22 เมษายน 2565 22 เมษายน 2565
2.	นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	29 มีนาคม 2555 11 พฤศจิกายน 2564
3.	นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช ^{1/}	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร	27 เมษายน 2555 29 มกราคม 2559
4.	ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	29 มกราคม 2559 13 พฤษภาคม 2564 25 กุมภาพันธ์ 2559
5.	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ^{2/}	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่	18 ธันวาคม 2545 25 พฤษภาคม 2555 1 มีนาคม 2549
6.	ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ	26 เมษายน 2564 13 พฤษภาคม 2564 13 พฤษภาคม 2564
7.	นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	กรรมการบริษัท	18 มกราคม 2550
8.	รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	24 เมษายน 2557 24 เมษายน 2557 13 พฤษภาคม 2564 25 กุมภาพันธ์ 2559
9.	นายไกรวี ศิริกุล	กรรมการบริษัท กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง	23 ธันวาคม 2559 23 ธันวาคม 2559 23 ธันวาคม 2559 11 พฤศจิกายน 2564
10.	นายรังสรรค์ พวงปราง ^{3/}	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง เลขานุการคณะกรรมการบริษัท ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ เลขานุการบริษัท	14 ธันวาคม 2548 25 พฤษภาคม 2555 11 พฤศจิกายน 2564 25 พฤษภาคม 2555 1 มกราคม 2553 25 พฤษภาคม 2555

หมายเหตุ: ^{1/} เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และมีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

^{2/} เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ

^{3/} เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ และเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการ

1. กรรมการบริษัท

บุคคลที่ได้รับเสนอชื่อเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังนี้

- (1) มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่นใด รวมถึงข้อบังคับและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
- (2) มีความรู้ ความสามารถ ความเป็นอิสระ และปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์
- (3) สามารถทุ่มเท อุทิศเวลาได้อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย มีอายุที่เหมาะสม มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และมีจิตใจที่สมบูรณ์ สามารถเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อย่างสม่ำเสมอ มีการเตรียมตัวเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นอย่างดี มีส่วนร่วมที่สร้างสรรค์ในการประชุม มีความตรงไปตรงมา มีความกล้าหาญในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และ/หรือ เป็นนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง มีประวัติการทำงานและจริยธรรมที่ดีงาม และได้รับการยอมรับจากสังคม
- (4) มีความรู้และความสามารถที่สำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ
- (5) ไม่ควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหลายแห่งในขณะเดียวกัน
- (6) ไม่เป็นบุคคลต้องห้ามไม่ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทตามที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกำหนด หรือมีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น

2. กรรมการอิสระ

มีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็น หรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้อำนาจอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นประจำ เพื่อประกอบกิจการเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกันหรือการให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่นองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญา มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ 3% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ยี่สิบห้าล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- (5) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

- (6) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- (10) กรรมการอิสระของบริษัทฯ มีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ไม่เกิน 9 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัท จะต้องพ้นจากตำแหน่งในทุกครั้งของการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยให้กรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง ในกรณีที่กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งดังกล่าวไม่อาจแบ่งได้พอดีหนึ่งในสาม ให้ใช้จำนวนที่ใกล้ที่สุดกับหนึ่งในสาม
2. กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก โดยไม่เป็นการต่อวาระโดยอัตโนมัติ
3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
 - (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
 - (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
4. กรณีตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทน เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยกรรมการบริษัทที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทซึ่งตนแทน
5. กรรมการบริษัทสามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน โดยให้เป็นไปตามนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ทั้งนี้ ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน

สิทธิการออกเสียง

กำหนดให้กรรมการบริษัท 1 ราย มีสิทธิออกเสียงได้ 1 เสียง การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีก 1 เสียง เป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ หากกรรมการบริษัทคนใดมีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณา กรรมการบริษัทคนนั้นต้องไม่ร่วมพิจารณาให้ความเห็นในเรื่องนั้น

การประชุม

1. คณะกรรมการบริษัทควรจัดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี และอาจจัดให้มีการประชุมพิเศษ ตามความเหมาะสม โดยกำหนดวันประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้าในช่วงไตรมาสที่ 3 ของทุกปี รวมทั้งมีการกำหนดวาระการประชุม และแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันทำการ ก่อนถึงวันประชุม และให้ข้อมูลอย่างเพียงพอ ในกรณีที่ประธานกรรมการเห็นว่ามีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันทำการ ก่อนถึงวันประชุมได้
2. การประชุมคณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะถือว่าครบเป็นองค์ประชุม
3. ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่เลือกเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในการประชุม

4. ในกรณีที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีการออกเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด
5. คณะกรรมการบริษัทอาจเชิญคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ (เช่น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน) หรือฝ่ายจัดการ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่เห็นสมควรเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุมนั้น ๆ และขอข้อมูลตามความจำเป็น และเหมาะสมกับวาระการประชุม โดยสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ
6. คณะกรรมการบริษัทควรถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวรับทราบถึงผลการประชุม
7. เลขานุการบริษัททำหน้าที่บันทึกการประชุม และจัดทำรายงานการประชุม พร้อมเอกสารประกอบการประชุมที่ต้องจัดทำขึ้น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนการประชุม พร้อมทั้งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดนโยบาย พิจารณา รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ แผนงาน การลงทุน การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อกิจการ ความเสี่ยง งบประมาณ การจ่ายเงินปันผล และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น
2. กำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง
3. สนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ ตลอดจนติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะยาวขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการสื่อสารวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ผ่านกลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
4. ติดตามการดำเนินกิจการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนเรื่องที่สำคัญอื่น ๆ ของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ ดูแลให้บริษัทฯ ประอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง กำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนดูแลการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และให้ความมั่นใจว่าระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีมีความเชื่อถือได้
6. ดำเนินการให้บริษัทฯ มีระบบทางบัญชี การรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน (Internal Control) และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งของในประเทศและในระดับสากล รวมทั้งการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้
7. มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการเรื่องการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีแนวทางและมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ระบุไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และรับทราบรายงานความเสี่ยงใดที่จะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน ความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) จากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
8. พิจารณา และอนุมัติ และ/หรือ พิจารณา และให้ความเห็น เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและ/หรือ ข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด
9. พิจารณาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว รวมทั้งกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดค่าตอบแทน

10. กำกับดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบาย แผนงาน และปฏิบัติตามหน้าที่ ตามที่ได้รับมอบหมายไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น (Maximize Economic Value and Shareholder's Wealth)
11. พิจารณาและอนุมัติโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ สรรหา และแต่งตั้งกรรมการหรือบุคคลที่มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเข้าดำรงตำแหน่งสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
12. พิจารณาและกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนประจำปีของบริษัทฯ และหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนที่เหมาะสมของกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี ตำแหน่ง ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และอัตราคำตอบแทนที่เหมาะสมในอุตสาหกรรมเดียวกัน และพิจารณาจำนวนคำตอบแทนของกรรมการที่เหมาะสมตามหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
13. สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
14. ส่งเสริมให้มีการจัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ขับเคลื่อนให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม และกำกับดูแลให้มีการสื่อสาร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการห้ามให้หรือรับสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ หรือการห้ามจ่ายสินบนในการตกลงธุรกิจใด ๆ ทั้งกับภาครัฐและเอกชน และกำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาการประชุมคณะกรรมการและบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ โดยให้งดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้น
15. จัดให้มีระบบสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายจัดการนำนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
16. ดูแลให้บริษัทฯ มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย (Whistle Blowing) รวมถึงมีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแส โดยเปิดเผยกระบวนการและช่องทางในเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
17. กำกับดูแลให้มียุทธศาสตร์การรักษามูลค่าของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อ การควบคุมบริษัทฯ ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
18. ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย Value Chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน
19. กำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้ามาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และการติดตามผลการดำเนินงาน
20. จัดให้มีแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และ/หรือ ของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริงถึงสภาพการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งในด้านบวกและลบ พร้อมเหตุผลสนับสนุนอย่างเพียงพอ
21. กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายคณะและรายบุคคล รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

22. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทน คณะกรรมการบริษัทได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจ ยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องจัดทำเป็น ลายลักษณ์อักษรหรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการบริษัทในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน และมีการระบุ ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งผู้ที่ได้รับมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการ ที่บุคคลดังกล่าว หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (“บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง” ให้ความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศ ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุม ผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้
23. ดูแลและจัดการบริษัทฯ รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาสภาพประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบ เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น ทุกฝ่าย (Accountability to Shareholders)
24. มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ และ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการ 2 ราย เป็นผู้ที่มีอำนาจลงลายมือชื่อร่วมกัน พร้อมทั้งประทับตราสำคัญของบริษัทฯ โดยกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ คือ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และ นายรังสรรค์ พวงปราง

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดทำหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อกระจายอำนาจในการบริหารจัดการ รวมทั้งกำหนดอำนาจในการตัดสินใจและการดำเนินการแก่ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่ง ต่าง ๆ ให้ความชัดเจน รวดเร็ว และเป็นรูปธรรม
2. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ ได้รับทราบถึงขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของตนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ การมีคำสั่งอนุมัติเพื่อดำเนินการใด ๆ
3. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ สามารถนำหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติฉบับนี้ไปใช้เป็นคู่มือออกคำสั่งอนุมัติให้ดำเนินการ ในเรื่องใด ๆ

หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ

1. นโยบายและแผน
2. การเงินและการบัญชี
3. การพนักงาน
4. การจัดซื้อ จัดหา และจัดจ้าง
5. การตลาด
6. อื่นๆ และเรื่องทั่วไป

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยรายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งใน คณะกรรมการตรวจสอบ	การเข้าร่วมประชุม	
		จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (%)
1. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	12/12	100%
2. รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนาวงษ์	กรรมการตรวจสอบ	12/12	100%
3. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	กรรมการตรวจสอบ	12/12	100%

หมายเหตุ: เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ คือ นางสาวชิตาภรณ์ ฟองสมุทร

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (2) เนื้อหาในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบควรมีความชัดเจน และระบุถึงความหมาย คำจำกัดความ และการปฏิบัติหน้าที่ในด้านต่าง ๆ ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (3) ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้มีเนื้อหาที่เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2. รายงานทางการเงิน

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
- (2) สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี รวมถึงรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ร่วมกับฝ่ายจัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

3. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- (1) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- (2) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวข้อง รายการที่เกี่ยวข้อง หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

4. การควบคุมภายใน

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- (2) พิจารณาผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีและหน่วยงานตรวจสอบภายใน เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และเสนอให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น
- (3) พิจารณา “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. การตรวจสอบภายใน

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ และมีระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- (2) สอบทานกิจกรรมและโครงสร้างของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และอนุมัติกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- (3) ร่วมพิจารณาให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระ
- (4) สอบทานแผนการตรวจสอบภายในร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับระบบควบคุมภายในและกระบวนการจัดการทางการเงิน
- (5) พิจารณาให้ความเห็น และให้ข้อสังเกตงบประมาณและอัตรากำลังของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อเสนอฝ่ายจัดการเป็นผู้อนุมัติ
- (6) พิจารณาแผนงานตรวจสอบและขอบเขตการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงที่ปรึกษาด้านการตรวจสอบภายใน (ถ้ามี) ให้มีความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกันและไม่ซ้ำซ้อน
- (7) คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
- (8) เปิดโอกาสให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหารือหรือติดต่อกับกรรมการตรวจสอบได้ทันทีที่มีปัญหาหรือพบประเด็นสำคัญ โดยเป็นการหารืออย่างเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการก็ได้

6. การสอบบัญชี

- (1) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชานั้น ประสิทธิภาพของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ตลอดจนพิจารณาถอดถอนผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเสนอความเห็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นต่อไป
- (2) สอบทานขอบเขตและวิธีการตรวจสอบที่เสนอโดยผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาเหตุผลในการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบ (กรณีมีการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบในภายหลัง)
- (3) เสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้
- (4) สอบทานรายงานของผู้สอบบัญชีที่จัดทำ เสนอให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงแก้ไข และติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น
- (5) พิจารณาความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพในการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน
- (6) รับทราบผลการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีโดยไม่ชักช้าในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเหตุการณ์อันควรสงสัยว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้กระทำความผิดตามมาตรา 281/2 วรรค 2 มาตรา 305, 306, 308, 309, 310, 311, 312 หรือมาตรา 313 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ.”) เมื่อผู้สอบบัญชีได้พบและดำเนินการตรวจสอบต่อไปโดยไม่ชักช้า รวมทั้งต้องรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

7. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

8. การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ และพิจารณาอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- (2) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแสดงรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์ กำหนด และให้ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งให้เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ

- (3) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร โดยรายการหรือการกระทำดังกล่าว ได้แก่
 - (3.1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (3.2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 - (3.3) การฝ่าฝืน พ.ร.บ. ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- (4) หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขรายการ หรือการกระทำที่เข้าลักษณะตามข้อ (3.1) (3.2) และ (3.3) ข้างต้น ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบคนใดคนหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์

9. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้แนวทางและข้อเสนอแนะที่จำเป็นเพื่อการพัฒนา
- (2) ให้ความสำคัญโดยส่งเสริมให้บริษัทฯ กำหนดเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้เป็นวาระประจำของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ

10. การบริหารความเสี่ยง

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบมาตรฐานที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล
- (2) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง และฝ่ายบริหารในการพิจารณาและให้ความเห็นในรายงานผล และรายงานความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

11. การต่อต้านการทุจริต

สอบทานการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ตามมาตรการต่อต้านการทุจริต หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำใด ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกรณีดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

12. ความรับผิดชอบต่ออื่น ๆ

- (1) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยที่คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกยังคงเป็นของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ
- (2) มีหน้าที่ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนดเพิ่มเติม
- (3) กำกับดูแลให้มีกระบวนการรับแจ้งเบาะแสในกรณีที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ มีข้อสงสัยหรือพบเห็นการกระทำอันควรสงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ความมั่นใจแก่ผู้แจ้งเบาะแสว่า บริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระและมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม
- (4) ควบคุมดูแล กระบวนการสอบสวนพิเศษตามความจำเป็น

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ
2. กรรมการตรวจสอบเมื่อพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว อาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกได้ แต่จะไม่มีวาระต่อวาระโดยอัตโนมัติ
3. กรรมการตรวจสอบที่ประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้แจ้งต่อบริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน และยื่นหนังสือลาออก พร้อมระบุเหตุผลการลาออก

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ควรมีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และต้องมีการกำหนดระเบียบวาระการประชุมของการประชุม แต่ละครั้ง อย่างชัดเจน โดยนำส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนการประชุม ทุกครั้ง ในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความจำเป็นเร่งด่วนอาจแจ้งให้กรรมการตรวจสอบทราบล่วงหน้าน้อยกว่า 7 วันได้
2. ประธานกรรมการตรวจสอบอาจจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้ ในกรณีที่มูลค่าจากสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้ตรวจสอบภายใน หรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ซึ่งต้องนำมาหารือร่วมกัน
3. กรรมการตรวจสอบทุกท่านควรเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง หรือต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการตรวจสอบทั้งหมด จึงจะถือว่าครบองค์ประชุม
4. ในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบลาประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการตรวจสอบซึ่งมาประชุม เลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
5. กรรมการตรวจสอบ 1 ราย มีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน การวินิจฉัยชี้ขาดให้ถือเสียงข้างมาก ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
6. กรรมการตรวจสอบผู้มีส่วนได้เสียใด ๆ ในวาระที่พิจารณา กรรมการตรวจสอบคนนั้นต้องไม่ร่วมพิจารณาให้ความเห็นในเรื่องนั้น ๆ
7. การลงมติของคณะกรรมการตรวจสอบอาจกระทำได้โดยไม่ต้องมีการประชุม ซึ่งถือว่ามีผลสมบูรณ์เสมือนหนึ่งว่า ได้มีการประชุมลงมติแล้ว เมื่อมตินั้น ๆ ได้รับการลงนามโดยกรรมการตรวจสอบทุกคนทุกครั้ง
8. เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
9. เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้จัดบันทึกรายงานการประชุม และจัดทำรายงานการประชุม
10. ต้องมีการนำส่งรายงานการประชุมทุกครั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม ครั้งถัดไป โดยจัดส่งพร้อมหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งนำส่งรายงานการประชุมให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบ
11. จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในเรื่องที่อาจเกี่ยวข้องกับฝ่ายจัดการ
12. จัดให้มีการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน
13. จัดให้มีการประชุมร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบว่า ได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ และนำผลการประเมินไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

7.3.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 โดยคัดเลือกจากกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความชำนาญด้านการบริหารความเสี่ยงหรือความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยรายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งใน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การเข้าร่วมประชุม	
		จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (%)
1. นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4	100%
2. นายไกรวิ ศิริกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4	100%
3. นายรังสรรค์ พวงปราง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4	100%

หมายเหตุ: - เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คือ นางสาวภัทริกา สีเหนิมพิจิตร

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณาและให้ความเห็นต่อร่างนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบและอนุมัติ พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่วางไว้ รวมถึงกำหนดหน้าที่ให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. พิจารณาและให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเปราะบางของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร (Risk Tolerance) ที่มีความสอดคล้องกับการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ
3. ทบทวนและปรับปรุงระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกำหนดให้มีการประเมินผลและติดตามการบริหารความเสี่ยงทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤตให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ
4. จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจตามแนวทางของหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงเสนอแนะมาตรการป้องกันในการดำเนินการกรณีที่ระดับความเสี่ยงไม่เป็นไปตามที่กำหนดหรือลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
5. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพิ่มการติดตามความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อองค์กร และดำเนินการให้องค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจให้ฝ่ายบริหารหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องชี้แจงข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อชี้แจงหรือให้ข้อมูลด้วยวาจาสำหรับความเสี่ยงและการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นควร ทั้งนี้ ให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับเชิญสอบถามหรือขอข้อมูลถือเป็นหน้าที่ในการให้ความร่วมมือกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. กำกับดูแล รวมทั้งสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และทบทวนมาตรการต่อต้านด้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เพียงพอเหมาะสม
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท โดยจะครบวาระการดำรงตำแหน่งพร้อมกับการครบวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทในที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2. กรรมการบริหารความเสี่ยงที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริหารความเสี่ยงพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
 - (4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทลงมติให้ออก
 - (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

การประชุม: อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

7.3.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 โดยแต่งตั้งจากกรรมการบริษัทซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยรายชื่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งใน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	การเข้าร่วมประชุม	
		จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (%)
1. รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนาภรณ์	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	4/4	100%
2. นายไกรวิ ศิริกุล	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	4/4	100%
3. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร ^{1/}	กรรมการตรวจสอบ	4/4	100%

หมายเหตุ: ^{1/} ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

- เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คือ นางสาวทิพปภา มีศิลป์

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณาให้คำแนะนำในการกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และความรับผิดชอบต่อสังคม ให้มีความเหมาะสมกับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ตลอดจนปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. ให้คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนข้อเสนอแนะในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจต่อฝ่ายจัดการ
3. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอบทานร่วมกับฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคมตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยหากมีเรื่องใดที่ไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว ให้ระบุเรื่องที่未按ปฏิบัติพร้อมทั้งแสดงเหตุผลประกอบ
4. พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะกรอบนโยบาย แผนการดำเนินงาน และแนวการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้มีมาตรฐานและเติบโตอย่างยั่งยืน
5. กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยแจ้งความประสงค์มายังประธานคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งอนุมัติหลักเกณฑ์และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. แต่งตั้งคณะทำงานหรือฝ่ายจัดการ เพื่อพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเห็นสมควร
7. พิจารณาเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการกำกับดูแลกิจการมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท โดยจะครบวาระการดำรงตำแหน่งพร้อมกับการครบวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทในที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2. กรรมการกำกับดูแลกิจการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก โดยไม่เป็นการต่อวาระโดยอัตโนมัติ

3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการกำกับดูแลกิจการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
 - (4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทลงมติให้ออก
 - (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

การประชุม: อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

7.3.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2559 โดยแต่งตั้งจากกรรมการบริษัทซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยรายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	การเข้าร่วมประชุม	
		จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (%)
1. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	5/5	100%
2. รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	5/5	100%
3. นายไกรวิ ศิริกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	5/5	100%

หมายเหตุ: เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คือ ดร.วัลภา สันติธรรมรักษ์

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

ด้านการสรรหา

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และมั่นใจว่าบริษัทฯ จะได้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ที่มีความเป็นมืออาชีพและบริหารได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายใด โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาจากบุคคลที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะด้านที่มีความจำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงคำนึงถึงโอกาสที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาคคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยคำนึงถึงความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ รวมถึงการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
3. กำหนดวิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัทและ เป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ นำเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาแต่งตั้ง
4. พิจารณาคคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้มีความครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับบริษัทฯ รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยจะต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ

6. จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
7. เปิดเผยนโยบายและรายละเอียดของกระบวนการสรรหาไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ
8. พิจารณาเรื่องอื่นใดหรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ด้านการพิจารณาคำตอบแทน

1. กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภทและผลประโยชน์อื่น รวมถึงจำนวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณานุมัติ
2. กลั่นกรองความเหมาะสมของหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภทและผลประโยชน์อื่นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพียงพอ สำหรับการจูงใจให้กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ และสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทฯ และอยู่ร่วมงานกับบริษัทฯ ในระยะยาว โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไปจนเกินไป บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนโดยคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ประสิทธิภาพ ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี ผลประกอบการของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมา และอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน
3. แนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว จะต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาว โดยให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน รวมถึงมีการเปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย รูปแบบ และจำนวนค่าตอบแทนในที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในแต่ละปี
4. กลั่นกรองข้อเสนองานของฝ่ายจัดการเรื่องนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน แผนการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์พิเศษอื่น นอกเหนือจากเงินค่าจ้างสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ
5. กำหนดแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี
6. เปิดเผยนโยบายและรายละเอียดของการกำหนดค่าตอบแทนและเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
7. พิจารณาเรื่องอื่นใดหรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. เป็นกรรมการบริษัท
2. มีความรู้ ความสามารถ และเข้าใจถึงลักษณะธุรกิจ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงมีความรู้เรื่องการทำกับดักการเป็นอย่งดี
3. มีวิสัยทัศน์กว้างไกลและติดตามการเปลี่ยนแปลงเรื่องเกี่ยวกับการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงนโยบายด้านการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการของบริษัทฯ
4. มีความเข้าใจแนวทางการพัฒนาศักยภาพและทักษะของกรรมการและผู้บริหารแต่ละท่านให้มีความเหมาะสม เพื่อก่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
5. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้โดยอิสระ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ
6. มีความเป็นอิสระและเป็นกลางในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลผู้ที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทดแทนกรรมการบริษัทที่ครบวาระหรือกรณีอื่น ๆ รวมทั้งจัดเตรียมข้อมูลของบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท โดยจะครบวาระการดำรงตำแหน่งพร้อมกับการครบวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทในที่ประชุมใหญ่อำนาจผู้ถือหุ้นประจำปี
2. กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก โดยไม่เป็นการต่อวาระโดยอัตโนมัติ
3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
 - (4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทลงมติให้ออก
 - (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

การประชุม: อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

7.3.5 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 โดยแต่งตั้งจากกรรมการบริษัทซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยรายชื่อคณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร	การเข้าร่วมประชุม	
		จำนวน (ครั้ง)	สัดส่วน (%)
1. นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	ประธานกรรมการบริหาร	12/12	100%
2. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	กรรมการบริหาร	12/12	100%
3. นายรังสรรค์ พวงปราง	กรรมการบริหาร	12/12	100%

หมายเหตุ: เลขานุการคณะกรรมการบริหาร คือ นางสาวณัฐกฤตา สงนอก

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนด และทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปีร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ
2. ดูแลความเหมาะสมและความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงการควบคุมภายในร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ
3. กำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา งบประมาณ นโยบายการเงิน การลงทุนของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลให้นโยบายภาพรวมมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ
4. พิจารณากลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเข้าสู่การพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. รับทราบการว่าจ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ยืมตัว และให้พ้นสภาพการเป็นพนักงานอาวุโสระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
6. ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี
7. มอบหมายหรือแนะนำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว หรือฝ่ายจัดการพิจารณา ทบทวน หรือกระทำการในเรื่องหนึ่งเรื่องใดตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร

8. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
9. พิจารณากลับกรองและนำเสนอเรื่องใด ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติ
10. พิจารณาและดำเนินการในประเด็นที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
11. พิจารณาเรื่องอื่นใดหรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ อำนาจคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจหรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนเองหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดอันขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือรายการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจปกติทั่วไปของบริษัทฯ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ซึ่งการอนุมัติรายการดังกล่าวต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาและอนุมัติตามที่ข้อบังคับของบริษัทฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท โดยจะครบวาระการดำรงตำแหน่งพร้อมกับการครบวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทในที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2. กรรมการบริหารที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก โดยไม่เป็นการต่อวาระโดยอัตโนมัติ
3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
 - (4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทลงมติให้ออก
 - (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

การประชุม : อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 ผู้บริหารของบริษัท

รายชื่อผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1.	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2.	นายรังสรรค์ พวงปราง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
3.	นายชัยวัฒน์ เลิศนารินทร์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
4.	นางสุชสา ภูษนิขกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
5.	ดร. วรภา สันติธรรมารักษ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
6.	นางนิตดาวดี สุวรรณนาคินทร์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

หมายเหตุ : ผู้บริหารตามคำนิยาม ก.ล.ต. (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่)

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ ผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปด้วยความชัดเจน โปร่งใส สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมาย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ ผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประจำปี 2565 จะพิจารณาเปรียบเทียบกับรายงานการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของสถาบันกรรมการบริษัทไทย และอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน รวมทั้งผลประกอบการของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมา เพื่อให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 มีมติอนุมัติเป็นต้นไป

โดยค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2565 ประกอบด้วยค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม ค่าเดินทาง ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส ประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (D&O) และค่าตอบแทนอื่น ๆ

7.4.3 ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระหว่างปี 2563 - 2565

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน (ราย)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (ราย)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (ราย)	จำนวน (ล้านบาท)
1. เงินเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา	20	72.12	20	69.29	23	75.51
2. เบี้ยประชุม และค่าตอบแทนประจำในฐานะเป็นกรรมการบริหาร ^{1/}	-	-	-	-	-	-
3. ค่าตอบแทนอื่น ๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ^{2/} กองทุนประกันสังคม และสวัสดิการอื่น ๆ	20	7.97	20	6.82	23	5.96
รวม	20	80.09	20	76.11	23	81.47

หมายเหตุ: ^{1/} นำไประบุไว้ในค่าตอบแทนกรรมการ

^{2/} บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัทฯ สมทบในอัตราส่วน 3% - 6% ของเงินเดือน

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงาน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย) จำนวน 19,828 ราย ประกอบไปด้วยบุคลากรในบริษัทฯ จำนวน 1,026 ราย และบุคลากรในบริษัทย่อย จำนวน 18,802 ราย ทั้งนี้ พนักงานในแต่ละบริษัทสามารถแสดงได้ ดังนี้

บริษัท	จำนวนพนักงาน (ราย)
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	1,026
บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด	13,873
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด	1,278
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด	775
บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	91
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	496
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด	2,226
บริษัท แมกซ์ โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด	50
บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด	4
บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด	8
บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด	1
รวม	19,828

ค่าตอบแทนพนักงาน (เฉพาะบริษัทฯ)

บริษัทฯ มีนโยบายให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อพนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับผลการดำเนินงานทั้งในระยะสั้น คือ เงินโบนัส ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และระยะยาว คือ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นสวัสดิการที่เป็นหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงาน พนักงานจะได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน ค่าทำงานล่วงเวลา เงินรางวัลเพิ่มพิเศษ และสวัสดิการอื่น ๆ พนักงานมีสิทธิสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยสามารถเลือกแผนการลงทุนและเลือกสะสมเป็นอัตรา 4% - 15% ของเงินเดือน และบริษัทฯ จะสมทบให้ในอัตราเดียวกันสูงสุด 15% เข้าเป็นเงินกองทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย) ระหว่างปี 2563-2565 ดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน (ราย)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (ราย)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (ราย)	จำนวน (ล้านบาท)
1) เงินเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา		3,088.30		2,761.16		2,638.79
2) ค่าตอบแทนอื่น ๆ ได้แก่ กองทุน สำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกัน สังคม และสวัสดิการอื่น ๆ	19,828	166.05	16,689	140.48	17,261	153.12
รวม	19,828	3,254.35	16,689	2,901.64	17,261	2,791.91

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 19,828 คน คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 3,139 คน หรือ 18.8% จากปี 2564 เนื่องจากบริษัทฯ มีการขยายสาขาของธุรกิจ Oil และ Non-Oil เพิ่มขึ้น 467 สาขา หรือ 14.6%

ข้อพิพาทด้านแรงงานในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมาย

1. เลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในหมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการและตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 89/15 และ 89/16 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2555 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 ได้มีมติแต่งตั้ง นายรังสรรค์ พวงปราง เป็นเลขานุการบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2555 เป็นต้นไป ทั้งนี้ สามารถดูประวัติเพิ่มเติมของเลขานุการบริษัทได้ที่หน้า 334 -335

ขอบเขตและบทบาทหน้าที่

1. การจัดทำและเก็บรักษาเอกสาร อาทิ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. จัดประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ข้อกำหนด รวมถึงข้อบังคับของบริษัทฯ และหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมาย
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/15 วรรคหนึ่ง และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
4. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
5. ติดต่อประสานงานเรื่องต่าง ๆ ระหว่างประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายจัดการ บริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และผู้ถือหุ้น
6. ประสานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ให้ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมติคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น และดูแลการเปิดเผยข้อมูลรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
7. จัดให้มีการประชุมพิเศษ และให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามที่กฎหมายกำหนด

2. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการกำกับบัญชี

ชื่อ-สกุล: นางสาวศิริกุล วิริยะปัญญาชัยกุล
ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน

3. หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท (เป็นพนักงานของบริษัท)

ชื่อ-สกุล: นางสาวจิตาภรณ์ ฟองสมุทร
ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน

4. หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ชื่อ-สกุล: นางสาวสมประภา จันทนะเสวี
ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการ ส่วนกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ สังกัดฝ่ายกฎหมาย

5. หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ชื่อ-สกุล: นายปรเมษฐ์ สงวนโชควณิชย์

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์

7.6.2 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ได้อนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีแล้ว จำนวน 4 ราย โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีแล้ว จึงอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอปียเอส จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6552 หรือ |
| 2. นายพงษ์วิ รัตนโกเศศ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795 หรือ |
| 3. นางสาวรจนาถ ปัญญานานาศาสตร์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8435 หรือ |
| 4. นายกรรณ ตันทวีรัตน์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10456 |

ผู้สอบบัญชีตามรายชื่อที่เสนอมานั้น ไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัทฯ บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด จึงมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ ทั้งนี้ นายกรรณ ตันทวีรัตน์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัทฯ มาแล้วเป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ปี 2564 ในขณะที่ นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ นายพงษ์วิ รัตนโกเศศ และนางสาวรจนาถ ปัญญานานาศาสตร์ ยังไม่เคยเป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัทฯ

ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัทผู้สอบบัญชีดังกล่าวสามารถจัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตรายอื่นแทนได้ และกำหนดค่าตอบแทนเป็นเงินจำนวน 5,996,000 บาท (ห้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวได้รวมถึงการให้บริการจัดทำรายงานสอบทานงบการเงินประจำไตรมาสให้กับบริษัทฯ และบริษัทย่อยด้วยแล้ว ทั้งนี้ ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีลดลงจากปี 2564 เป็นจำนวน 539,000 บาท (ห้าแสนสามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) หรือลดลงคิดเป็น 8% ซึ่งเป็นไปตามปริมาณรายการค้าของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น โดยข้อมูลประกอบการพิจารณาเรื่องการกำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชีประจำปี 2565 แสดงได้ดังนี้

ค่าธรรมเนียม	ปี 2565
ค่าสอบบัญชีประจำปี	4,673,000 บาท
ค่าสอบทานงบการเงินประจำไตรมาส	1,323,000 บาท
รวม	5,996,000 บาท

หมายเหตุ: ไม่มีค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. การสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทฯ มีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย ทั้งนี้ ในการสรรหาบุคคลเข้ามาทำหน้าที่กรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาโดยคัดเลือกจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน รวมถึงคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง จากนั้นคณะกรรมการจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ:

1. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการการเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญา มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ 3% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลมแต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยยะ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยยะ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

8. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มิชอบกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกิน 1 % ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มิชอบกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
10. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
11. กรรมการอิสระของบริษัทฯ มีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ไม่เกิน 9 ปี

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1. ถึง 11. แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดในข้อที่ 5. และ 7. ให้บุคคลดังกล่าวได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้วมีความเห็นว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ นอกจากนี้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ

1. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
2. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
3. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

ขอบเขต อำนาจ และบทบาทหน้าที่ของกรรมการอิสระ

ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

2. การสรรหาคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

การแต่งตั้งกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทน ในส่วนการสรรหากรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม นอกเหนือจากการใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

หลักเกณฑ์ วิธีการสรรหาคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้บริหารสูงสุด

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณาคณะคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยคำนึงถึงความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ รวมถึงการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกำหนดวิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะขององค์กร และเป็นไปตามระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ นำเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี แล้วแต่กรณีพิจารณาแต่งตั้ง
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณาคณะคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้มีความครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง
4. คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเข้ารับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

5. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
6. คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) แล้วแต่กรณีพิจารณาอนุมัติ

คุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือผู้บริหารสูงสุด

1. มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่นใด รวมถึงข้อบังคับและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
2. มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกรรมการที่มีทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พื้นฐานการศึกษา และเข้าใจถึงลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ตามตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) ซึ่งประกอบไปด้วยความรู้และทักษะด้านการบริหารธุรกิจ ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ด้านบัญชีการเงินและการลงทุน ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านเทคโนโลยี ด้านการค้าระหว่างประเทศ ด้านการขนส่ง ด้านกฎหมาย ด้านกำกับดูแลกิจการ ด้านบริหารความเสี่ยง และด้านวิศวกรรมศาสตร์
3. มีภาวะความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
4. สามารถทุ่มเทอุทิศเวลาได้อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และจิตใจที่สมบูรณ์ สามารถเข้าประชุม คณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ มีการเตรียมตัวเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นอย่างดี มีส่วนร่วมที่สร้างสรรค์ในการประชุม มีความตรงไปตรงมา มีความกล้าหาญในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และ/หรือ เป็นนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง มีประวัติการทำงานและจริยธรรมที่ดีงาม และได้รับการยอมรับจากสังคม
5. ไม่เป็นบุคคลต้องห้ามมิให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยตามที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกำหนด หรือมีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น
6. พิจารณาถึงคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านกระบวนการที่โปร่งใสและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น

ขอบเขต อำนาจ และบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

1. กำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว ให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น นโยบายการดำเนินงาน หรือแนวทางที่ได้กำหนดไว้
2. กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการดำเนินงาน วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ
3. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดย
 - (1) พิจารณาระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
 - (2) กำกับดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา
 - (3) ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมาย
 - (4) ส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกคนอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่
 - (5) ควบคุมการประชุมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสรุปมติที่ประชุมให้ที่ประชุมทราบอย่างชัดเจน
 - (6) เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาให้เหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส
5. ส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย

- ส่งเสริมและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว นำมาตรการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชันดังกล่าวไปปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ
- กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม
- กำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่กำหนดไว้ในกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

- จัดทำ และเสนอนโยบายและเป้าหมาย ตลอดจนแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณา
- บริหารงานบริษัทฯ ตามนโยบายและเป้าหมาย รวมถึงแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ
- มอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยอยู่ในขอบเขตที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ หรือระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
- จัดทำรายงานการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารในเรื่องที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
- เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการติดต่อกับบุคคลภายนอก
- กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชันและขั้นตอนปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชัน สนับสนุนทรัพยากร สื่อสาร และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ตลอดจนบรรดาผู้เกี่ยวข้องกับทุกฝ่าย มีความรู้ ความเข้าใจในนโยบาย แนวทางการปฏิบัติ มาตรการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชัน และขั้นตอนปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชัน รวมทั้งจะต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี พิจารณานำนโยบาย แนวทางการปฏิบัติ มาตรการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชัน และขั้นตอนปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชันไปใช้ หรือประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม นำความเห็น หรือข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยไปปฏิบัติ รวมทั้งต้องทบทวนความเหมาะสมของระบบ มาตรการ และขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ตลอดจนรายงานผลการตรวจสอบตามมาตรการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตหรือการคอร์รัปชันได้ทุกประการ
- ดำเนินการคัดเลือกบุคคล และ/หรือ เปลี่ยนแปลงรายชื่อบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมหรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา
- พิจารณาการว่าจ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ยืมตัว และให้พ้นสภาพการเป็นพนักงานอาวุโสระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยให้รายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการบริหารรับทราบด้วยทุกครั้ง
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท

3. การสรรหาผู้บริหารสูงสุดหรือการสืบทอดตำแหน่ง

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี มีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และมั่นใจว่าบริษัทฯ จะได้ผู้บริหารระดับสูงที่มีความเป็นมืออาชีพ และบริหารได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายใด โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทฯ จะเริ่มจากการคัดเลือกบุคคลที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดีเข้ามาร่วมงาน ซึ่งจะมุ่งเน้นไปที่การรับสมัครคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ (Young Talent) และพัฒนาความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสเติบโตก้าวหน้าขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในอนาคต (Future Leader) โดยผ่านขั้นตอนของการประเมินพนักงานที่มีศักยภาพสูง (High Potential) และ

ได้รับการพัฒนาตามแผนที่วางไว้เป็นรายบุคคล (Individual Development Plan) โดยมีการมอบหมายงานที่ท้าทาย หนุนเสริมงาน เพื่อพัฒนาทักษะของความเป็นผู้นำและความรอบรู้ของงานในทุกด้าน ซึ่งการเตรียมบุคลากรของบริษัทฯ ดังกล่าว ได้ถูกกระทำให้ขึ้น เพื่อให้เกิดความพร้อมในการทดแทนสำหรับกรณีที่มีตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงว่างลง

ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาจาก บุคคลที่มีทักษะ ประสบการณ์วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะด้านที่มีความจำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ CEO's Success Profile รวมถึงคำนึงถึงโอกาสที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และนำเสนอชื่อต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ

นอกเหนือจากการสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่แล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นด้วย โดยจะคัดเลือกบุคคลที่อยู่ในเกณฑ์ เหมาะสมที่จะได้รับการพิจารณาการสืบทอดตำแหน่งเพื่อพัฒนาและเตรียมความพร้อมให้สามารถเข้ารับตำแหน่งในอนาคตได้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ จะได้รับการสานต่ออย่างทันทั่วทั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการสรรหาตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ว่า หากมีคุณสมบัติ ที่เหมาะสม บุคคลภายในหรือบุคคลภายนอกก็สามารถเข้ารับการคัดเลือกในตำแหน่งนี้ได้ ซึ่งวัตถุประสงค์ของการกำหนดเช่นนี้ ก็เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับสถานการณ์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ ทั้งนี้ บุคคลที่เหมาะสมจะถูกคัดเลือกโดยคณะกรรมการ สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาคัดเลือกไว้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ คณะกรรมการ บริษัทฯ ยังได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดการไปกำกับดูแลให้ “ฝ่าย People and Organization Transformation” ทำหน้าที่ฝึกอบรมและ พัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนผู้บริหารและพนักงานอื่นใดที่อยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการคัดเลือกในอนาคต นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้วางแนวทางการพัฒนาเพิ่มเติม โดยจัดให้มีการผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนการปฏิบัติหน้าที่และ ความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้เกิดความเข้าใจ สร้างประสบการณ์ และมีความพร้อมสำหรับการบริหารองค์กรไว้ล่วงหน้า ทั้งนี้ ผู้บริหารตั้งแต่ระดับ 11 ขึ้นไป (“ผู้บริหาร”) สามารถสมัครเข้ารับการคัดเลือกในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ได้ หากบุคคลนั้นมีคุณสมบัติถูกต้องและตรงตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกำหนดไว้

ขั้นตอนการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

1. กำหนดตำแหน่งงานที่ต้องจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง ประกอบด้วยตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ ผู้จัดการใหญ่
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณากำหนดความรู้ความสามารถและประสบการณ์ (Competency) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกำหนดให้ผู้บริหารที่มีสิทธิ์ได้รับการสรรหาตั้งแต่ระดับ 11 ขึ้นไป
4. ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ประเมินผลการปฏิบัติงานและพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหาร ที่มีคุณสมบัติที่ได้รับการพัฒนาระดับ Competency
5. ให้ฝ่าย People and Organization Transformation ทำหน้าที่ดูแลการอบรมและพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหาร ที่มีคุณสมบัติ เพื่อให้มีความพร้อมในการบริหารองค์กร
6. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลของ ผู้บริหารที่มีคุณสมบัติต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะทบทวนรายละเอียดและสรุปผลการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธาน เจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประจำทุกปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4. การพัฒนากรรมการ

การปฐมนิเทศกรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ทุกท่าน โดยจัดทำเอกสารประกอบการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

1. การแนะนำบริษัทฯ และลักษณะการประกอบธุรกิจโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. ผังโครงสร้างองค์กรและรายชื่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายจัดการ
3. การแนะนำบริษัทย่อย
4. กำหนดการประชุมสำคัญของบริษัทฯ
5. กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยที่กรรมการเข้าดำรงตำแหน่ง และนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญ อาทิ หลักเกณฑ์การใช้ข้อมูลสำคัญ นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น
6. Company Profile และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
7. มาตรการการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

การพัฒนากรรมการ

กรรมการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรจากสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)	Advance Audit Committee Program (AAP)	Chartered Director Class (CDC)	Others
1. นายธีรนนท์ ศรีสิงห์	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ	DCP 179/2013	DAP 86/2010						
2. นายสุพจน์ พิชัยพงษ์พัชร	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	DCP 197/2014	DAP 96/2012	ACP 42/2013					MFM 9/2013 MIR 14/2013 MIA 14/2013 MFR 17/2013 ITG 6/2017
3. นายพงษ์ศักดิ์ วัชรศักดิ์พานิช	กรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการบริหาร	DCP 197/2014	DAP 96/2012						
4. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาแต่งตั้ง	DCP 198/2014					AACP3/2016		BNCP 5/2018
5. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่	DCP 198/2014	DAP 92/2011			SFE 8/2010			DLCP 8/2022
6. นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	กรรมการบริษัท	DCP 198/2014	DAP 96/2012						

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	Director Certification Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Compensation Committee (RCC)	Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)	Advance Audit Committee Program (AAP)	Chartered Director Class (CDC)	Others
7. รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนาภิรมย์	กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการ กำกับดูแลกิจการ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการอิสระ	DCP 201/2015	DAP110/2014				AACP 17/2014		BNCP 5/2018
8. นายไกรวิ ศิริกุล	กรรมการบริษัท กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	DCP 259/2018	DAP 139/2017						SGP 3/2022
9. ดร. เจริญรัฐ นาควิเชียร	กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ กรรมการอิสระ								SGP 3/2022 CGI 18/2017
10. นายรังสรรค์ พวงปราง	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง เลขานุการคณะกรรมการบริษัท เลขานุการบริษัท ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	DCP 197/2014	DAP 79/2009		RCC 16/2013	SFE 21/2014		CDC 9/2015	BRP 10/2013 CRP 5/2013 CSP 50/2013

กรรมการบริษัทได้ผ่านการอบรม การเข้าร่วมสัมมนา และการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในปี 2565 ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	หลักสูตรอบรม/สัมมนา
1. นายธีรนนท์ ศรีหงส์	โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding
2. นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding
3. นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding โดย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 65 โดย ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง ผู้พิพากษาสมทบในศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง รุ่นที่ 14
4. ดร.วุฒิชัย ดวงรัตน์	โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding
5. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding
6. นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding
7. รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์	โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding
8. นายไกรวี ศรีกุล	โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding
9. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding
10. นายรังสรรค์ พวงปราง	โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding โดย AcComm Group หลักสูตร Leader as Coach

5. การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายคณะและรายบุคคลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งการประเมินออกเป็นรายคณะ จำนวน 6 หัวข้อหลัก และรายบุคคล จำนวน 3 หัวข้อหลัก ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ (รายคณะ)	แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ (รายบุคคล)
<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ 3. การประชุมคณะกรรมการ 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ 5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ 6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ 2. การประชุมคณะกรรมการ 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1	ความคืบหน้าของแผนงาน
หมวดที่ 2	<p>การวัดผลการปฏิบัติงาน แยกเป็น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความเป็นผู้นำ 2. การกำหนดกลยุทธ์ 3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์ 4. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน 5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ 6. ความสัมพันธ์กับภายนอก 7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร 8. การสืบทอดตำแหน่ง 9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ 10. คุณลักษณะส่วนตัว
หมวดที่ 3	การพัฒนา CEO

โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ (%) จากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

ระดับผลการปฏิบัติงาน	ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายคณะ (%)	ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายบุคคล (%)
A ดีเยี่ยม	91%-100%	91%-100%
B เกินเป้าหมาย	86%-90%	86%-90%
C ตามเป้าหมาย	81%-85%	81%-85%
D ต่ำกว่าเป้าหมาย	76%-80%	76%-80%
E ยอมรับไม่ได้หรือต้องปรับปรุงโดยด่วน	≤75%	≤75%

กระบวนการประเมิน

1. เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนำเสนอแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อพิจารณา
2. เลขานุการคณะกรรมการบริษัทนำเสนอแนวทางในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
3. กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยประเมินตนเองเป็นรายคณะและรายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. เลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยสรุปและเสนอผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้งรายคณะและรายบุคคลต่อคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลการประเมินและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
5. เลขานุการบริษัทสรุปและเสนอผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทั้งรายคณะและรายบุคคลต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ในปี 2565 ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้

ชื่อคณะกรรมการ	ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายคณะ (%)	ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคล (%)
คณะกรรมการบริษัท	96.19%	97.73%
คณะกรรมการตรวจสอบ	98.90%	100.00%
คณะกรรมการบริหาร	100.00%	100.00%
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	100.00%	100.00%
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	100.00%	100.00%
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	99.38%	100.00%

ทั้งนี้ ผลประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประจำปี 2565 เท่ากับ 98.46%

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

ตารางแสดงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ^{1/}

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการ บริษัท รวม 8 ครั้ง	คณะกรรมการ ตรวจสอบ รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการ บริหาร รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการ การสื่อสาร ความเสี่ยง รวม 4 ครั้ง	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการ รวม 4 ครั้ง	คณะกรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน รวม 5 ครั้ง	คณะกรรมการ บริษัทที่ไม่เป็น ผู้บริหาร ^{2/} รวม 1 ครั้ง	คณะกรรมการ บริษัทร่วมกับ ฝ่ายจัดการ ^{3/} รวม 1 ครั้ง	กรรมการ อิสระ ^{4/} รวม 1 ครั้ง	ประชุมใหญ่ สามัญ ผู้ถือหุ้น ^{5/} รวม 1 ครั้ง
1.	นายธีรนนท์ ศรีหงส์ ^{6/}	7/7	-	-	-	-	-	1/1	1/1	1/1	-
2.	นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	8/8	-	-	4/4	-	-	1/1	1/1	-	1/1
3.	นายพงษ์ศักดิ์ วัชรศักดิ์พานิช	8/8	-	12/12	-	-	-	1/1	1/1	-	1/1
4.	ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	8/8	12/12	-	-	-	5/5	1/1	1/1	1/1	1/1
5.	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ^{7/}	8/8	-	12/12	-	-	-	-	1/1	-	1/1
6.	ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	8/8	12/12	-	-	4/4	-	1/1	1/1	1/1	1/1
7.	นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์	8/8	-	-	-	-	-	1/1	1/1	-	1/1
8.	รองศาสตราจารย์ ดร. วัลลภ รัตนวงษ์	8/8	12/12	-	-	4/4	5/5	1/1	1/1	1/1	1/1
9.	นายไกรวิ ศิริกุล	8/8	-	-	4/4	4/4	5/5	1/1	1/1	-	1/1
10.	นายรังสรรค์ พวงปราง ^{7/}	8/8	-	12/12	4/4	-	-	-	1/1	-	1/1
สัดส่วนของการเข้าร่วมประชุม(%)		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

หมายเหตุ: ^{1/} ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2564 ได้มีการกำหนดตารางการประชุมประจำปี 2565 ไว้ล่วงหน้า

^{2/} ประชุมเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2565

^{3/} ประชุมเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565

^{4/} ประชุมเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2565

^{5/} ประชุมเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565

^{6/} ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565

^{7/} เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 และครั้งที่ 8/2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 ได้มีการทบทวนรายละเอียด และการปฏิบัติตามกฎบัตร นโยบาย และหลักเกณฑ์สำคัญเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ได้แก่

1.	IT Risk Management Framework
2.	กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
3.	กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
4.	กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
5.	กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
6.	กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
7.	กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
8.	กลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
9.	กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
10.	กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม
11.	กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
12.	ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท
13.	ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
14.	คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ
15.	จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า
16.	นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
17.	นโยบายการกำกับดูแลวิสัยทัศน์และบริษัทร่วม
18.	นโยบายการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน (Whistle Blowing)
19.	นโยบายการใช้ข้อมูลและการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
20.	นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
21.	นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
22.	นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร
23.	นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน
24.	นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร
25.	นโยบายการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น
26.	นโยบายการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ
27.	นโยบายการพิจารณาเครดิตและการติดตามเรตติ้งหนี้สิน
28.	นโยบายการสื่อสารข้อมูลผลกระทบจากสินค้าหรือบริการ
29.	นโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด
30.	นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการ
31.	นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
32.	นโยบายด้านบรรษัทภิบาลที่ยั่งยืน
33.	นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ

34.	นโยบายในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า
35.	นโยบายป้องกันการล่วงละเมิด และการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบการ
36.	นโยบายภาษี
37.	นโยบายสิทธิมนุษยชน
38.	นิยามกรรมการอิสระ
39.	พันธกรณีการจัดการความสูญเสียและขยะอาหาร
40.	แนวปฏิบัติการปฏิบัติตามการติดตามจรรยาบรรณธุรกิจ
41.	แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง
42.	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร (ทบทวนในทศวรรษปฏิรูป)
43.	หลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี

คำตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 ได้อนุมัติคำตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2565 ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท

ประเภทคำตอบแทน	ปี 2565
1. ค่าตอบแทนประจำ	
1.1 ประธาน	60,000 บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน
1.2 กรรมการ	40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ต่อคน ต่อเดือน
2. เบี้ยประชุม	
2.1 ประธาน	18,750 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ต่อครั้ง
2.2 กรรมการ	15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง *เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
3. ค่าเดินทาง	ชำระค่าเดินทางตามที่ได้เกิดขึ้นจริง *ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
4. ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส	
4.1 ประธาน	จะได้รับเพิ่มอีก 25% ของค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัสที่กรรมการได้รับ
4.2 กรรมการ	จะได้รับตามจำนวนค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัสที่กรรมการของบริษัทอื่น ๆ ที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกับบริษัทฯ ได้รับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนพิเศษและโบนัสของประธานและกรรมการรวมกันแล้วจะต้องมีจำนวนไม่เกิน 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) ต่อปี
5. ประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (D&O)	300,000,000 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน)
6. ค่าตอบแทนอื่น ๆ	ไม่มี

คณะกรรมการบริหาร

ประเภทคำตอบแทน	ปี 2565
1. ค่าตอบแทนประจำ	
1.1 ประธาน	40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน
1.2 กรรมการ	20,000 บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) ต่อคน ต่อเดือน
2. เบี้ยประชุม	
2.1 ประธาน	15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง
2.2 กรรมการ	15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง *เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
3. ค่าเดินทาง	ชำระค่าเดินทางตามที่ได้เกิดขึ้นจริง *ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
4. ค่าตอบแทนอื่น ๆ	ไม่มี

คณะกรรมการตรวจสอบ

ประเภทคำตอบแทน	ปี 2565
1. ค่าตอบแทนประจำ	
1.1 ประธาน	40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ต่อเดือน
1.2 กรรมการ	30,000 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) ต่อคน ต่อเดือน
2. เบี้ยประชุม	
2.1 ประธาน	15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง
2.2 กรรมการ	15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง *เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
3. ค่าเดินทาง	ชำระค่าเดินทางตามที่ได้เกิดขึ้นจริง *ยกเว้น การเดินทางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
4. ค่าตอบแทนอื่น ๆ	ไม่มี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ประเภทคำตอบแทน	ปี 2565
1. เบี้ยประชุม	
1.1 ประธาน	18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง
1.2 กรรมการ	15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง *เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ	ไม่มี

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ประเภทคำตอบแทน	ปี 2565
1. เบี้ยประชุม	
1.1 ประธาน	18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง
1.2 กรรมการ	15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง *เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ	ไม่มี

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประเภทคำตอบแทน	ปี 2565
1. เบี้ยประชุม	
1.1 ประธาน	18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อครั้ง
1.2 กรรมการ	15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อคน ต่อครั้ง *เฉพาะผู้ที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ	ไม่มี

สรุปค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2565

หน่วย : บาท

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนประจำ			เบี้ยประชุม						ค่าเดินทาง	ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส ^{8/}	ค่าตอบแทนรวม	
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา				คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ^{7/}
1.	พลตำรวจเอก สุรพร ข้ายงวัญ ^{1/}	224,000.00	-	-	18,750.00	-	-	-	-	-	-	-	1,018,911.60	1,261,661.60
2.	นายธีรนนท์ ศรีหงส์ ^{2/}	496,000.00	-	-	131,250.00	-	-	-	-	-	-	-	-	627,250.00
3.	นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร ^{3/}	480,000.00	-	-	120,000.00	-	-	-	-	-	54,000.00	-	815,129.27	1,469,129.27
4.	นายพงษ์ศักดิ์ วรศักดิ์พานิช ^{4/}	480,000.00	480,000.00	-	120,000.00	180,000.00	-	-	-	-	-	-	815,129.27	2,075,129.27
5.	ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ ^{5/}	480,000.00	-	480,000.00	120,000.00	-	180,000.00	-	-	90,000.00	-	-	815,129.27	2,165,129.27
6.	นายพิทักษ์ รังสิจักร	480,000.00	240,000.00	-	120,000.00	180,000.00	-	-	-	-	-	-	815,129.27	1,835,129.27 ^{9/}
7.	ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	480,000.00	-	360,000.00	120,000.00	-	180,000.00	60,000.00	-	-	-	-	815,129.27	2,015,129.27
8.	นางจรัสลักษณ์ นิยนาฎักษ์	480,000.00	-	-	120,000.00	-	-	-	-	-	-	-	815,129.27	1,415,129.27
9.	นายไกรวี ศิริกุล	480,000.00	-	-	120,000.00	-	-	60,000.00	75,000.00	45,000.00	43,065.00	-	815,129.27	1,638,194.27
10.	รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์ ^{6/}	480,000.00	-	360,000.00	120,000.00	-	180,000.00	72,000.00	75,000.00	-	-	-	815,129.27	2,102,129.27
11.	นายรังสรรค์ พวงปราง	480,000.00	240,000.00	-	120,000.00	180,000.00	-	-	-	45,000.00	-	-	815,129.27	1,880,129.27 ^{9/}
รวม		5,040,000.00	960,000.00	1,200,000.00	1,230,000.00	540,000.00	540,000.00	192,000.00	240,000.00	144,000.00	43,065.00	8,355,075.03	18,484,140.03	

หมายเหตุ : ^{1/} ประธานกรรมการบริษัท ออกตามวาระในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565^{2/} ประธานกรรมการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565^{3/} ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง^{4/} ประธานกรรมการบริหาร^{5/} ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาเลือกคน^{6/} ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ^{7/} เริ่มกำหนดค่าตอบแทนตั้งแต่การประชุม ครั้งที่ 2/2565 เป็นต้นไป^{8/} - จ่ายจากกำไรก่อนภาษีเงินได้และดอกเบี้ยพิเศษหรือโบนัสที่กรรมการได้รับ

- ประธานจะได้รับเพิ่มอีก 25% ของค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัสที่กรรมการได้รับ

- กรรมการจะได้รับตามจำนวนค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัสที่กรรมการของบริษัทอื่น ๆ ที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกันกับบริษัทฯ ได้รับ

^{9/} ไม่นับรวมค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหาร

สรุปเปรียบเทียบค่าตอบแทนกรรมการระหว่างปี 2563-2565

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน (ราย)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (ราย)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (ราย)	จำนวน (ล้านบาท)
ค่าตอบแทนประจำ	10	7.20	10	7.27	10	7.44
เบี้ยประชุม	10	2.74	10	2.68	10	1.96
ค่าเดินทาง	1	0.04	2	0.04	2	0.07
ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส	10	8.36	10	12.02	10	7.90
ค่าตอบแทนอื่นๆ	10	0.04	10	0.01	10	0.01
รวมทั้งหมด	10	18.38	10	22.02	10	17.38

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีการทำประกันความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (D&O) เป็นวงเงิน 300 ล้านบาท

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เพื่อให้การดำเนินการด้านต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและประสบความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ รวมถึงเป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ข้อบังคับบริษัทฯ และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด จึงได้กำหนด “นโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม” ไว้ดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) โดยบุคคลหรือตัวแทนดังกล่าว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องต้องไม่มีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด อันขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม
- การดำเนินการคัดเลือกบุคคล และ/หรือ เปลี่ยนแปลงรายชื่อบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าวเป็นผู้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา
- กำหนดขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ให้ปฏิบัติตามนโยบาย กฏระเบียบ และหลักเกณฑ์ของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี
- เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด
- จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุม
- ติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือกิจการอื่นใดที่กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ไปร่วมลงทุนอย่างสม่ำเสมอ ให้เป็นไปตามนโยบายและระเบียบของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และไม่ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ในการที่จะนำข้อมูล หรือกระทำการ หรืองดเว้นกระทำการใด ๆ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าในทางใด ๆ ก็ตาม ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติและการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

1. หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง หรือเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี
2. ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ให้ทำรายการนั้นเสมือนหนึ่งว่า เป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติโดยเด็ดขาด
3. ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด
4. ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลในครอบครัว เข้าไปมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการที่แข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี หรือในกิจการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี แล้วเช่นนั้น จะต้องแจ้งกรณิดังกล่าวให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่รับทราบอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรในทันที
5. หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานไปเป็นกรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในนิติบุคคลหรือองค์กรอื่น ไม่ว่าจะเป็ภาครัฐหรือภาคเอกชนก็ตาม การไปดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยเด็ดขาด

ในการพิจารณาการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ บริษัทฯ พิจารณาภายใต้หลักการการรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกัน โดยกำหนดให้บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการหรือมีส่วนได้เสียจากการทำรายการระหว่างกันต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการดังกล่าว การพิจารณาเข้าทำรายการระหว่างกัน ต้องพิจารณาราคาและเงื่อนไขการทำรายการเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันและรายงานที่เกี่ยวข้องกันทุกไตรมาส และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดการทำรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่พบการกระทำที่เป็นการละเมิดแนวปฏิบัติความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด

การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และมีการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง

การดูแลการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหาร

กำหนดไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน เปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีนโยบายการใช้ข้อมูลและการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยอาศัยข้อมูลภายในที่ไม่ได้เป็นข้อมูลสาธารณะ ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานดังกล่าว ได้มาโดยอาศัยตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ รวมถึงห้ามไม่ให้กรรมการและผู้บริหารซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยในปี 2565 ได้มีการเผยแพร่และสื่อสารนโยบายดังกล่าว ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบและปฏิบัติตาม รวมถึงมีการสื่อสารเพื่อขอความร่วมมือในการงดการซื้อขายหลักทรัพย์ PTC เป็นรายได้ไตรมาส รวมถึงแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ของตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนวันซื้อขาย โดยสามารถแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรหรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์อื่น เช่น แอปพลิเคชันไลน์ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่พบการเกิดกรณีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทฯ ไม่มีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายการระหว่างกันและการซื้อขายสินทรัพย์

การพิจารณาและการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการพิจารณาและสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้นเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2557 เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรงและทางอ้อม ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้ครบถ้วน ครอบคลุมถึงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุก ๆ ด้าน รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) มาโดยตลอด โดยได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2557 และได้รับการต่ออายุการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และจะสิ้นสุดการรับรองในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การปฏิบัติงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันฉบับนี้อย่างเคร่งครัด ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจะไม่นำเงินหรือเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรงและทางอ้อม
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยจะต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงาน หรือบุคคลซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบทราบทันที และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ โดยหากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถาม ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่ระบุให้หน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ ในกรณีนี้ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญเป็นธรรมและคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส และผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชันตามที่กำหนดไว้ในทันที

3. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยให้นโยบายคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชันตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ในการคุ้มครองและให้ความสำคัญแก่พนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ภาวะเย็บ ข้อบังคับ และจรรยาบรรณของบริษัทฯ
4. บริษัทฯ สื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ผ่านหลายช่องทาง เช่น การอบรมพนักงานเข้าใหม่ การสื่อสารภายในองค์กรประจำปี เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องของผลกระทบและความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายในเรื่องนี้ รวมทั้งจะจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสม เพื่อให้บุคคลสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันได้ในทันที
5. บริษัทฯ จะเผยแพร่ให้ความรู้แก่บุคคลภายนอกที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเผยแพร่นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายเพื่อเผยแพร่แนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่คู่ค้าและลูกค้า รวมถึงแจ้งช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน คู่ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องของผลกระทบและสามารถนำนโยบายไปปฏิบัติจริง
6. บริษัทฯ จัดให้มีกลไกการรายงานทางการเงินที่มีความโปร่งใส ถูกต้อง ภายใต้มาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยการใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัทฯ ต้องระบุชื่อในนามบริษัทฯ เท่านั้น ทั้งนี้ การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม และให้การดำเนินการเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุนไม่ได้เป็นไปเพื่อการทุจริตคอร์รัปชัน
7. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับไม่พึงรับหรือให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใดที่เกินความจำเป็นและไม่เหมาะสมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ก่อนการรับของที่ระลึกควรตรวจสอบให้แน่ใจว่า ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยสิ่งของหรือของขวัญที่ให้แก่นักในหน้าที่การงานควรมีลักษณะไม่เกินสมควร พุ่มเฟิยหรือสุรุ่ยสุร่าย และเหมาะสมในแต่ละโอกาส
8. บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกระบวนการดังกล่าว ครอบคลุมด้านการขาย การตลาด การจัดซื้อ การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล การปฏิบัติงาน รวมถึงกระบวนการอื่นภายในบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ ต้องมีการดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนดอย่างเคร่งครัด
9. นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหา คัดเลือก เลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
10. บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการบริหารความเสี่ยง โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจในระดับหน่วยงานและองค์กร กำหนดระดับความสำคัญของความเสี่ยง รวมทั้งจะต้องดำเนินการทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ และประเมินระดับความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน
11. บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นมีประสิทธิภาพและช่วยบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและภาวะเย็บ

การให้ การรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ หรือประโยชน์อื่นใด

บริษัทฯ กำหนดให้การให้ การรับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ทرفฟี่สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดจะต้องถือปฏิบัติให้เป็นไปตามรายละเอียดที่ถูกกำหนดไว้ในนโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทرفฟี่สิน หรือประโยชน์อื่นใดอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ จัดให้มีระเบียบการเบิกจ่ายเงิน ของขวัญ หรือทرفฟี่สินไว้ โดยกำหนดวงเงินและหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ ซึ่งจะต้องมีเอกสารหลักฐานที่ชัดเจนประกอบการเบิกจ่าย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการเบิกจ่ายเงิน ของขวัญ หรือทرفฟี่สินดังกล่าว ไม่ได้กระทำไปเพื่อการทุจริตคอร์รัปชันหรือเพื่อให้ความช่วยเหลือในทางธุรกิจแก่บุคคลใด ๆ โดยกำหนดให้ต้องมีการตรวจสอบข้อมูลและรายละเอียดดังกล่าวจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและขั้นตอนที่กำหนดไว้

การให้หรือรับบริจาคเพื่อการกุศล

การให้หรือรับบริจาคเพื่อการกุศลทั้งในรูปแบบของการให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือรูปแบบอื่น ๆ เช่น การให้ความรู้และการบริจาคเพื่อการสาธารณะ เป็นต้น บริษัทฯ สามารถกระทำได้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคม โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะควบคุมดูแลการให้หรือรับบริจาคเพื่อการกุศลในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวไม่ได้มุ่งหวังผลตอบแทนทางธุรกิจ และจะไม่เป็นช่องทางให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจะกำหนดขั้นตอน และการควบคุมที่ชัดเจน รัดกุม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถสอบทานและติดตามเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา

การให้หรือรับเงินสนับสนุน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะควบคุมดูแลการให้หรือรับเงินสนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว จะไม่เป็นช่องทางให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจะกำหนดขั้นตอน และการควบคุมที่ชัดเจน รัดกุม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถสอบทานและติดตามเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา การให้หรือรับเงินสนับสนุนต้องเป็นไปเพื่อการสนับสนุน หรือมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ไม่ใช่การให้สินบน หรือเพื่อผลประโยชน์แอบแฝง โดยต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมายที่ใช้บังคับ

การให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนทางการเมืองภายใต้กรอบรัฐธรรมนูญ

บริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยจะไม่ให้การสนับสนุน หรือการกระทำอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองทั้งในทางตรงและทางอ้อม ซึ่งรวมถึงการให้ทรัพยากรของบริษัทฯ ในกิจกรรมที่จะทำให้บริษัทฯ สูญเสียความเป็นกลางทางการเมือง และ/หรือ ได้รับความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมดังกล่าว โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ว่า บุคลากรทุกคนของบริษัทฯ ย่อมมีสิทธิทางการเมืองตามกฎหมายรัฐธรรมนูญในการมีส่วนร่วม สนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองต่าง ๆ ได้เป็นการส่วนตัว โดยให้กระทำนอกเวลาทำการ และไม่ใช่นามบริษัทฯ รวมถึงห้ามใช้อำนาจเจ้าหน้าที่เพื่อชี้ชวน กดดัน บังคับให้เพื่อนร่วมงาน และผู้ใต้บังคับบัญชาให้สนับสนุนกิจกรรมใด ๆทางการเมืองของพรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมืองไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม

มาตรการดำเนินการกับผู้ที่กระทำไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ซึ่งฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ จะมีโทษตามกฎหมายและระเบียบของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี แต่ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อผู้ที่ปฏิเสธการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ต้องสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม โดยบริษัทฯ มีกระบวนการสื่อสารอย่างชัดเจนเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว เช่น กรณีที่พนักงานถูกเสนอให้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเร่งรัดการทำงานให้เร็วขึ้น แต่พนักงานได้มีการปฏิเสธการกระทำนั้น เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือคณะกรรมกรตรวจสอบจะเป็นผู้กลั่นกรองและสืบสวนข้อเท็จจริง
2. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐานที่มี มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจริง กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาได้รับทราบข้อกล่าวหาและให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีความเกี่ยวข้องกับการกระทำทุจริตคอร์รัปชันตามที่ได้อ้างกล่าวหา
3. ในกรณีที่พบว่าผู้ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจริง ซึ่งถือว่าการกระทำผิดต่อแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี โดยบริษัทฯ มีบทลงโทษซึ่งจะพิจารณาตามข้อเท็จจริง และสถานการณ์แวดล้อม ตามกฎระเบียบของบริษัทฯ โดยจะใช้ระบบสื่อสารภายในองค์กรเพื่อประชาสัมพันธ์บทลงโทษ ในกรณีที่พบว่าไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ปี 2565

1. บริษัทฯ มีการสื่อสารและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งจรรยาบรรณธุรกิจ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของบริษัทฯ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ ระบบอินเทอร์เน็ต และอีเมล เป็นต้น
2. บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมให้ความรู้หลักสูตร ESG กับธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชนและแรงงาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจัดขึ้นที่สำนักงานใหญ่ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมจำนวน 38 คน และให้ความรู้ในวันปฐมนิเทศพนักงานใหม่เป็นประจำทุกปี รวมทั้ง ได้มีการสื่อสารและให้ความรู้แก่คณะกรรมการบริษัท คิดเป็น 100% และผู้บริหารระดับสูงคิดเป็น 100%
3. กำหนดให้มีการจัดทำแบบประเมินความตระหนักรู้ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิผลความตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการของพนักงานและผู้บริหาร และส่งเสริมการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และสื่อสารให้แก่คู่ค้าได้รับทราบผ่านระบบ Vendor Relationship Management System (VRM) เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง สนับสนุนให้คู่ค้าของบริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) โดยการส่งหนังสือเชิญและใบรับรองให้คู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าได้รับทราบและนำไปปฏิบัติ
5. บริษัทฯ ได้มีการประกาศงดรับ หรือให้ของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลปีใหม่ และในโอกาสอื่นใด ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และจดหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ถึงคู่ค้าของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ
6. บริษัทฯ ได้ร่วมสัมมนาที่เกี่ยวข้อง ในด้านการกำกับดูแลกิจการ ได้แก่
 - Road to Join CAC เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับคณะทำงานของบริษัทที่ต้องการยื่นขอรับรองกับ CAC
 - CAC Certification Ceremony 2022 ภายใต้หัวข้อ “จากพลังสามัคคี สู่จุดเปลี่ยนคอร์รัปชัน” (Disrupt Corruption with Power of Business Unity)
 - งาน CAC National Conference 2022 รวมพลังพันธมิตร รวมพลังต้านโกง
 - งานประกาศผล Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ประจำปี 2565
 - งานประกาศผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในอาเซียน (ASEAN CG Scorecard) สำหรับปี 2564
 - CGR Workshop สัมมนาชี้แจงหลักเกณฑ์การสำรวจโครงการ CGR ปี 2566

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

1. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ ปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด โดยผู้บริหารทุกระดับในองค์กรมีหน้าที่ติดตามดูแล และรับผิดชอบในการปฏิบัติตาม รวมถึงกำหนดให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตามโครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบต้องมีการติดตามและทบทวนการปฏิบัติงานของตนเอง ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการติดตาม และทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี
2. จัดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน และงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย สอดคล้องตามระเบียบปฏิบัติ และมาตรฐานทางจริยธรรมที่ดี นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการสอบทานรายการที่มีความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี

- กำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่ในการทบทวนนโยบายตามความจำเป็น เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และให้ความเห็นชอบการแก้ไขปรับปรุง เพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงให้ความเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อฝ่ายจัดการในการจัดทำแผนงานและการนำมาตราการไปปฏิบัติ
- กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ในการกำกับดูแล รวมทั้งสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และทบทวนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เพียงพอและเหมาะสม
- เมื่อเลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรือจดหมายธรรมดา จะนำส่งข้อมูลให้ฝ่ายจัดการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้กลั่นกรองและสืบสวนข้อเท็จจริง โดยหากพบว่าข้อมูลจากการตรวจสอบหรือข้อร้องเรียนมีหลักฐานที่มีเหตุอันควรให้เชื่อว่ามีผลกระทบต่อนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานการณื่อดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blowing)

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส ได้กำหนดให้บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส เพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้บริษัทฯ ได้รับทราบเรื่องร้องเรียนการกระทำผิดทางกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสียในทรัพย์สินของบริษัทฯ ทั้งจากพนักงานภายในและบุคคลภายนอก

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงมอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับรายงานเรื่องร้องเรียน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทไตรมาสละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งกำหนดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มดังนี้

ขอบเขตของการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

- การกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของรัฐ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ
- การกระทำที่อาจส่งถึงการทุจริต ซึ่งหมายถึงการกระทำใด ๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่ไม่ควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเองหรือผู้อื่น เช่น การยกยอกทรัพยากร การทุจริตคอร์รัปชัน และการฉ้อโกง เป็นต้น

ช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

- เว็บไซต์บริษัทฯ www.ptgenergy.co.th
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ whistleblower@pt.co.th
- จดหมายธรรมดา เลขานุการคณะกรรมการบริษัท
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310

กระบวนการรับข้อร้องเรียน

เลขานุการคณะกรรมการบริษัทลงทะเบียนรับข้อร้องเรียนที่ได้รับจากช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรือจดหมายธรรมดา และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติด้านบุคคล ให้นำส่งฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
- หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของรัฐ นโยบาย และหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ให้นำส่งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท
- หากเรื่องร้องเรียนเป็นการกระทำที่อาจส่งถึงการทุจริต ซึ่งหมายถึงการกระทำใด ๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่ไม่ควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเองหรือผู้อื่น เช่น การยกยอกทรัพยากร การทุจริตคอร์รัปชัน และการฉ้อโกง เป็นต้น ให้นำส่งฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ในกรณีที่เรื่องร้องเรียนตามข้อ 1. - 3. เป็นเรื่องที่ซับซ้อนหรือเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ให้นำส่งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนตามข้างต้น มีหน้าที่พิจารณาตรวจสอบ หรือติดตามการแก้ไขข้อร้องเรียน และรายงานผลการตรวจสอบให้แก่เลขานุการคณะกรรมการบริษัทรับทราบ และเลขานุการคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รายงานผลการติดตามหรือแก้ไขข้อร้องเรียนให้กับผู้ร้องเรียนรับทราบ (ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเปิดเผยตัวตน)

การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จ

ในกรณีที่การรายงานข้อมูลได้รับการพิสูจน์แล้วว่า การรายงานข้อมูลนั้นเป็นเท็จ อันเนื่องมาจากเจตนาบิดเบือนข้อเท็จจริงหรือเป็นการกล่าวร้ายต่อผู้อื่น ให้ถือว่าผู้ที่รายงานข้อมูลนั้นมีความผิดทางจรรยาบรรณของบริษัทฯ ส่วนการกำหนดบทลงโทษให้ยึดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือ บทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่ได้รับแจ้งจากผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับสูงสุด และจะใช้ความระมัดระวังในการแก้ไขปัญหามาเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับผู้ให้ข้อมูล หรือผู้แจ้งเบาะแส หรือหน้าที่การงานของผู้แจ้ง หรือพนักงานผู้แจ้งข่าวสารข้อมูลผู้ร้องทุกข์ หรือผู้เปิดเผยข้อมูล หรือผู้เกี่ยวข้องทุกคนที่ให้ข้อมูล และหลักฐานที่เป็นความจริงจะได้รับการปกป้องไม่ให้ได้รับผลกระทบต่อนหน้าที่การงานจากผู้กระทำความผิด

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนจำนวน 88 เรื่อง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาความเพียงพอและความชัดเจนของพยานหลักฐานแล้ว ไม่พบการกระทำผิดที่มีนัยสำคัญและส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร

สรุปจำนวนข้อร้องเรียนประจำปี 2565

หัวข้อ	2565	2564	2563
จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมดที่ได้รับ	88	72	35
ประเภทผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน			
บุคคลภายนอก	88	60	27
บุคคลภายใน	0	0	0
ไม่เปิดเผยตัวตน	0	12	9
จำนวนเรื่องร้องเรียนที่พบการกระทำผิด			
จำนวนเรื่องร้องเรียนที่พบการกระทำผิดที่มีนัยสำคัญ อันส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร	0	0	0
ประเภทเรื่องร้องเรียน			
การกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติด้านบุคคล	8	11	5
การกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของรัฐ นโยบาย และหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบข้อบังคับ	0	2	2
การกระทำที่อาจส่งถึงการทุจริตคอร์รัปชัน	28	26	19
ด้านการบริการ	44	27	9
กรณีอื่น ๆ	8	3	0

ความคืบหน้าการจัดการกรณีการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนในปีที่ผ่านมา

ในปี 2565 พบว่ามีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการกระทำผิดของพนักงานเกี่ยวกับการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้เป็นการส่วนตัว และการทุจริตในการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นการไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ตั้งคณะกรรมการเพื่อสอบสวน เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้กับทุกฝ่าย หากการกระทำนั้นก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยจะดำเนินการตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ได้มีกระบวนการสื่อสาร เน้นย้ำวิธีการปฏิบัติงาน และติดตามอย่างสม่ำเสมอโดยหัวหน้างาน และสื่อสารในที่ประชุมของส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

8.2 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบรายบุคคลแสดงอยู่ในหัวข้อ 8.1.2 การเข้าร่วมประชุม และการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล หน้า 183 - 189 และผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบแสดงอยู่ใน เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย หน้า 366 - 374

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ รายบุคคลแสดงอยู่ในหัวข้อ 8.1.2 การเข้าร่วมประชุม และการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล หน้า 183 - 189 และผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ แสดงอยู่ใน เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย หน้า 366 - 374

8.4 รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	จำนวนหุ้น		จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	
กรรมการบริษัท				
1.	นายธีรนนท์ ศรีหงส์	-	-	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
2.	นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	-	100,000	(100,000)
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
3.	นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	100,300,000	100,300,000	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
4.	ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	240,000	240,000	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
5.	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	41,691,134	41,691,134	-
	คู่สมรส	4,603,300	4,603,300	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
6.	ดร. เกลิมรัฐ นาควิเชียร	-	-	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
7.	นางจรัสลักษณ์ นิยานุรักษ์	77,849,140	77,849,140	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
8.	รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์	10,000	10,000	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
9.	นายไกรรวี ศิริกุล	-	-	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
10.	นายรังสรรค์ พวงปราง	2,680,200	2,680,200	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

ลำดับ	รายชื่อผู้บริหาร	จำนวนหุ้น		จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	
ผู้บริหาร				
1.	นายชัยวัฒน์ เลิศวนารินทร์	1,000	1,000	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
2.	นางสุขวสา ภูษัชนิกุล	495,274	495,274	-
	คู่สมรส	3,392,900	3,392,900	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
3.	ดร. วิลภา สันติธรรมารักษ์	-	-	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
4.	นางนิตดาวดี สุวรรณนาคินทร์	-	-	-
	คู่สมรส	-	-	-
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายใน โดยเล็งเห็นว่าระบบควบคุมภายในที่ดีจะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์ที่สำคัญทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ การดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงช่วยลดความเสี่ยงหรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้ทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารและมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับความเสี่ยงองค์กรในภาพรวมและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในโดยใช้ 5 องค์ประกอบ ตามแนวทางของ COSO ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้กำหนดแนวทางให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานอยู่บนหลักความซื่อตรงและรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และได้จัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง ได้นำนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันมาปฏิบัติใช้ รวมถึงได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยมีวัตถุประสงค์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้ทุกคนใน

องค์กรตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมภายในที่ดี คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร ทำหน้าที่กำกับดูแล ควบคุมการบริหารจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารสามารถบริหารจัดการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กร โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทางธุรกิจ เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการตรวจสอบระหว่างกัน ฝ่ายตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ การกำกับดูแลการปฏิบัติงานเป็นไปตามสายบังคับบัญชา ซึ่งมีการกำหนดความรับผิดชอบที่ชัดเจน พนักงานทุกคนทราบถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของตน รวมถึงได้มีการกำหนดคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและเป็นธรรม โดยใช้ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator: KPI) ที่สอดคล้องกับแผนธุรกิจหรือแผนการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน การสรรหาพนักงานให้เหมาะสมกับความต้องการของบริษัทฯ และรองรับแผนการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงมีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งผู้บริหารและระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป (Critical Position) เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทฯ จะมีผู้มาดำรงตำแหน่งดังกล่าวเมื่อตำแหน่งนั้น ๆ ว่างลงและไม่ทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก บริษัทฯ มีแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารได้ปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการบริหารงานอย่างต่อเนื่องจนเป็นที่ยอมรับจากหลายองค์กร บริษัทฯ ได้รับรางวัล “สถานประกอบการที่มีระบบบริหารจัดการแรงงานยอดเยี่ยม ประจำปี 2565” ระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และรางวัล “สุดยอดองค์กรที่นำทำงานด้วยมากที่สุด ในเอเชีย ประจำปี 2565” จาก HR Asia ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น สภาพเศรษฐกิจ ความผันผวนของราคาน้ำมัน สถานการณ์ทางการเมือง นโยบายของรัฐบาลหรือหน่วยงานที่กำกับดูแล การเปลี่ยนแปลงกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัล และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และทำการประเมินปัจจัยเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เช่น ด้านการปฏิบัติงานและด้านการรายงาน เป็นต้น บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดนโยบายด้านบริหารความเสี่ยง ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งบริษัทฯ กำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ ตลอดจนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง โดยการจัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับต่อภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในภาวะวิกฤตโดยไม่หยุดชะงัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity Threats) โดยได้กำหนดมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security) และไซเบอร์ (Cybersecurity) ให้สอดคล้องกับปัจจัยเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ดังนี้

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ตลอดจนมาตรการควบคุมต่าง ๆ แตกต่างกันไป ตามความเสี่ยงและลักษณะงานของแต่ละหน่วยงาน มีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรและครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เช่น ธุรกรรมด้านการเงินและการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน ในกรณีที่บริษัทฯ เข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจ

มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณารายการดังกล่าว โดยพิจารณาจากขนาดรายการ ประเภท รายการที่เกี่ยวข้องกัน เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ และการเปิดเผยข้อมูลก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับประเภทรายการและขนาดรายการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ ข้อกฎหมาย ข้อบังคับ มาตรฐานสากลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน อีกทั้ง ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) โดยกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันและรับมือให้สอดคล้องกับปัจจัยเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งมีการติดตามและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ วิธีการป้องกันภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน รวมถึงการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity Awareness) ให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) และคณะทำงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงได้กำหนดนโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อให้มั่นใจว่า ข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกจัดเก็บโดยบริษัทฯ มีความปลอดภัยและถูกนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์และคำยินยอมที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอนุญาตไว้เท่านั้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบสารสนเทศและข้อมูลต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน การบริหารจัดการ การรายงานทางการเงิน รวมถึงการสื่อสารข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการข้อมูลโดยกำหนดลำดับชั้นความลับของข้อมูล มีการแบ่งลำดับชั้นความลับของข้อมูล เป็น 4 ระดับ โดยให้แต่ละหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเป็นผู้กำหนดลำดับชั้นความลับของข้อมูล และกำหนดให้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ หากบุคคลที่ไม่ได้เป็นเจ้าของข้อมูล (Data Owner) หรือไม่มีอำนาจในการเข้าถึงข้อมูลต้องการเข้าถึงข้อมูล จะต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากหัวหน้าหน่วยงานเจ้าของข้อมูลทุกครั้ง เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่

บริษัทฯ ส่งหนังสือแจ้งเตือนประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่าระยะเวลาดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด และจัดทำรายงานการประชุมโดยได้บันทึกข้อมูลที่เป็นข้อซักถาม ความเห็น และข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา รวมทั้งบันทึกความเห็นที่แตกต่างของกรรมการพร้อมเหตุผล

บริษัทฯ มีช่องทางและกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในหลากหลายช่องทาง เช่น อีเมล บอร์ดประกาศ เว็บไซต์ของบริษัทฯ การแจ้งเฉพาะตัวบุคคล และการประชุมรายเดือนของแต่ละหน่วยงาน เป็นต้น ซึ่งแต่ละช่องทางจะถูกเลือกใช้โดยพิจารณาจากความเหมาะสมในแต่ละเรื่องหรือสถานการณ์

บริษัทฯ มีช่องทางในการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตต่าง ๆ หรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing) หลากหลายช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ อีเมลกลาง และจดหมายปิดผนึก เพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัทฯ ได้อย่างปลอดภัย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่ได้รับแจ้งจากผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับสูงสุด เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแส

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานให้เป็นไปตามนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติที่ได้กำหนดไว้หรือระบบควบคุมภายในที่ได้วางไว้

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่วางไว้ หากพบประเด็นที่สำคัญจากการตรวจสอบ จะแจ้งผู้บริหารของหน่วยงานเพื่อดำเนินการปรับปรุงและแก้ไข หลังจากนั้นฝ่ายตรวจสอบภายในจะดำเนินการติดตามการปรับปรุงและแก้ไขประเด็นจากการตรวจสอบดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

แผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงิน การดำเนินงาน และระบบที่ผู้บริหารให้ความสำคัญ ซึ่งแผนการตรวจสอบดังกล่าวจะถูกกำหนดไว้ล่วงหน้าและอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงมีการรายงานผลการติดตามและประเมินผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกไตรมาส

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

นางสาวชิตาภรณ์ ฟองสมุทร ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้และความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ปรากฏใน “เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)” หน้า 345 - 346

9.2 รายการระหว่างกัน

1. รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2565 และ ปี 2564

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นิยามของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามนิยามของประกาศว่าด้วยการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์) ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ความสัมพันธ์ ^{1/}
<p>1. บริษัท พี แอนด์ ซี ปิโตรเลียม จำกัด (“P&C”)</p> <p>P&C จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2536 โดยประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ P&C เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ รายหนึ่ง และเป็นผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายหนึ่งที่ซื้อหรือขายน้ำมันกับบริษัทฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> P&C เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการถือหุ้นของ P&C 36.62% P&C ถือหุ้น KTP 25.00%
<p>2. บริษัท เคทีพี ปิโตรเลียม จำกัด (“KTP”)</p> <p>KTP จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2539 โดยประกอบธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ KTP เป็นผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายหนึ่งที่ซื้อหรือขายน้ำมันกับบริษัทฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> KTP เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการถือหุ้น KTP 27.47%
<p>3. บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด (“PB”)</p> <p>PB จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2535 โดยประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ PB เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ รายหนึ่ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> PB เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ และ PB มีกรรมกรร่วมกัน 1 ราย คือ นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 4.66% นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ ถือหุ้นของ PB 70.00% กลุ่มญาติสนิทของ นางจรัสลักษณ์ นิธยานุรักษ์ถือหุ้นของ PB 30.00%
<p>4. บริษัท อาร์ดี เกษตรพัฒนา จำกัด (“RD”)</p> <p>RD จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2548 โดยประกอบธุรกิจเพาะพันธุ์ และพัฒนาพันธุ์กล้าปาล์มน้ำมันเพื่อจำหน่าย</p>	<ul style="list-style-type: none"> RD เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ถือหุ้น RD 6.40% กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการถือหุ้นของ RD 16.00% RD ถือหุ้นของ PPPGC 10.00% RD ถือหุ้นของ GNV 60.00%

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ความสัมพันธ์ ^{1/}
<p>5. บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL")</p> <p>AMAL จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2557 โดยประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางบก โดยรถบรรทุกสินค้าเหลว</p>	<ul style="list-style-type: none"> AMAL เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> AMAL เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) ("AMA") ซึ่งบริษัทฯ และ AMA มีกรรมกรรมร่วมกัน 1 ราย คือ นายรังสรรค์ พวงปราง AMA ถือหุ้น AMAL 99.99% กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการถือหุ้นของ AMAL 0.0002%
<p>6. บริษัท ซีเคไฟว์ เทรดิง จำกัด ("CK5")</p> <p>CK5 จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2543 โดยประกอบธุรกิจขายปลีกและขายส่งน้ำมันปิโตรเลียม</p>	<ul style="list-style-type: none"> CK5 เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการถือหุ้นของ CK5 62.00%
<p>7. บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) ("PPPGC")</p> <p>PPPGC จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2556 และจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2565 โดยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมันครวงจร</p>	<ul style="list-style-type: none"> PPPGC เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ถือหุ้นของ PPPGC 40.00%
<p>8. บริษัท มัลติ ปีโตรเลียม จำกัด ("MULTI")</p> <p>MULTI จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2543 โดยประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมินิปีทชี และอาคารอื่น ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> MULTI เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> MULTI และบริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด ("ESS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีกรรมกรรมร่วมกัน 1 ราย คือ นางสาวดา พราวพันธุ์ MULTI ถือหุ้นของ ESS 19.99% นางสาวดา พราวพันธุ์ ถือหุ้นของ ESS 0.001% และถือหุ้นของ MULTI 92.00%
<p>9. บริษัท เอชเซลเล่ โลจิสติกส์ จำกัด ("ACCL")</p> <p>ACCL จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2557 โดยประกอบธุรกิจขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ACCL เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการถือหุ้นของ ACCL 51.25%
<p>10. บริษัท ทริซิกซ์ตี้ ซัพพลายเชน จำกัด ("360")</p> <p>360 จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2561 โดยประกอบธุรกิจกิจกรรมการบริหารจัดการด้านการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> 360 เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด ("MVT") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ ถือหุ้นของ 360 14.29%

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ความสัมพันธ์ ^{1/}
<p>11. บริษัท กรีนเวท จำกัด ("GNV") GNV จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2560 โดยประกอบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชที่ใช้รักษาโรค</p>	<ul style="list-style-type: none"> • GNV เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ◦ บริษัทฯ ถือหุ้นของ GNV 24.00% ◦ GNV และบริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด ("ESS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีกรรมกรร่วมกัน 1 ราย คือ นายธานี แสงน่ารัก ◦ กลุ่มญาติสนิทของ นางสาววสา ภูษัชนิชกุลถือหุ้นของ GNV 9.50%
<p>12. บริษัท ทีเอสเอสเค โลจิสติกส์ จำกัด ("TSSK") TSSK จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2547 โดยประกอบธุรกิจบริการขนส่งสินค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> • TSSK เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ◦ บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) ("AMA") ถือหุ้นของ TSSK 76.00%
<p>13. บริษัท ออโต้ โลจิส จำกัด ("AUTO") AUTO จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2555 โดยประกอบธุรกิจขนส่ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • AUTO เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ◦ บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) ("AMA") ถือหุ้นของ AUTO 76.00%

หมายเหตุ: ^{1/} ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2565	ปี 2564	
1. บริษัท พี แอนด์ ซี ปิโตรเลียม จำกัด ("P&C")	รายได้จากการขายสินค้า	593.44	472.86	การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก P&C ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ P&C บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ P&C ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น
	รายได้อื่น	0.05	-	
	รายได้บริการอื่น	-	-	ค่าธรรมเนียมคิดจากยอดการใช้บริการของลูกค้าผ่านบัตร Max Enterprise Connect
	รายได้อื่น	0.05	-	
	รายได้อื่น	2.44	2.41	บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องจุดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องจุดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย
	รายได้อื่น	10.88	8.17	
	รายได้อื่น	10.88	8.17	บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ P&C โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน
	รายได้อื่น	-	-	
	รายได้อื่น	2,676.83	2,011.49	บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราช จนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงงานน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทฯ จึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงงานน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันขึ้นของไทยออยล์ไม่มีตู้รถบรรทุกน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ ที่ตกลงร่วมกับ P&C โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ได้รับ ใกล้เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ภายในพื้นที่ดังกล่าว
	รายได้อื่น	876.46	651.87	
	รายได้อื่น	1,800.37	1,359.62	บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราช จนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงงานน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทฯ จึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงงานน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันขึ้นของไทยออยล์ไม่มีตู้รถบรรทุกน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ ที่ตกลงร่วมกับ P&C โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ได้รับ ใกล้เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ภายในพื้นที่ดังกล่าว
	รายได้อื่น	-	-	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2565	ปี 2564	
1. บริษัท พี แอนด์ ซี ปิโตรเลียม จำกัด (P&C) (ต่อ)	คำสั่งเสริมการขาย			บริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาเต็มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO
	• บริษัทฯ	1.86	3.48	
	• บริษัทย่อย	1.86	3.48	
		-	-	
	เจ้าหน้าที่การค้า	0.01	66.73	บริษัทย่อยเป็นเจ้าหน้าที่การค้าส่งเสริมการขายจากลูกค้าที่เอาเต็มมาแลกเป็นส่วนลดกับสถานีบริการ
	• บริษัทฯ	-	18.27	
	• บริษัทย่อย	0.01	48.46	
	เจ้าหน้าที่	0.22	-	บริษัทย่อยเป็นเจ้าหน้าที่ในการเรียกเก็บค่าบริการที่ลูกค้าชำระผ่านบัตร Max Enterprise Connect (Prepaid)
	• บริษัทฯ	-	-	
	• บริษัทย่อย	0.22	-	
2. บริษัท เคทีพี ปิโตรเลียม จำกัด ("KTP")	รายได้จากการขายสินค้า			การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ คำนวณน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก KTP ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ KTP บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ KTP ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	122.15	111.08	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	122.15	111.08	
	• บริษัทฯ คำนวณน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ	-	-	
	รายได้ค่าบริการอื่น			ค่าธรรมเนียมคิดจายจากการใช้บริการของลูกค้าน้ำมันบัตร Max Enterprise Connect
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	0.01	-	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	-	
		0.01	-	
	รายได้อื่น			บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกเปลี่ยนค่าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องวัดราคาค่าบริการการใช้เครื่องวัดบัตรสะสมแต้ม (EDC) ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องวัดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	0.42	0.51	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.42	0.51	
		-	-	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2565	ปี 2564	ปี 2564	
2. บริษัท เคทีพี บิโตรเลียม จำกัด ("KTP") (ต่อ)	ลูกหนี้การค้า	2.96	1.50	1.50	บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ KTP โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน
	• บริษัทฯ	2.96	1.50	1.50	
	• บริษัทย่อย	-	-	-	
	• KTP มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทฯ ตกลงไว้กับ KTP	-	-	-	
3. บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด ("PB")	คำสั่งเสริมการขาย	0.47	0.71	0.71	บริษัทย่อยจ่ายคำสั่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาเข้ามาแลส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO
	• ซื้อโดยบริษัทฯ	0.47	0.71	0.71	
	• ซื้อโดยบริษัทย่อย	-	-	-	
	เจ้าหน้าที่	0.05	-	-	
3. บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด ("PB")	เจ้าหน้าที่	-	-	-	บริษัทย่อยเป็นเจ้าหน้าที่ในการเรียกเก็บค่าบริการที่ลูกค้าชำระผ่านบัตร Max Enterprise Connect
	• บริษัทฯ	-	-	-	
	• บริษัทย่อย	0.05	-	-	
	รายได้จากการขายสินค้า	117.08	92.90	92.90	
3. บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด ("PB")	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	117.08	92.90	92.90	การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ PB เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ คำสั่งจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ PB ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ รายหนึ่งตามปริมาณการสั่งซื้อมันน้ำมันจาก PB ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการดำเนินงานสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลงร่วมกับ PB บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ PB ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับบริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น
	• บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำสั่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ PB ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ	-	-	-	
	รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน	0.72	0.72	0.72	
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	0.72	0.72	0.72	
3. บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด ("PB")	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	-	-	บริษัทฯ ได้รับค่าเช่าสถานีบริการน้ำมันตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับ PB
	รายได้	0.22	0.91	0.91	
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	0.22	0.91	0.91	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	-	-	
3. บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด ("PB")	รายได้	0.22	0.91	0.91	บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการโครงสร้างดี (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องจุดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	0.22	0.91	0.91	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	-	-	
	รายได้	0.22	0.91	0.91	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสมของการระหว่างกัน
		ปี 2565		ปี 2564	
3. บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด ("PB") (ต่อ)	ค่าเช่าที่ดิน				บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ขอเช่าพื้นที่ในสถานีบริการน้ำมัน ภายใต้แบรนด์ PT ของ PB เพื่อดำเนินธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย ทั้งนี้การเช่าพื้นที่ดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างกัน ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมจากต้นทุนที่เกิดขึ้น
	• บริษัทฯ	0.06		0.06	
	• บริษัทย่อย	-		-	
	ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา				บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ขอใช้บริการสาธารณูปโภคจาก สถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ของ PB เพื่อดำเนินธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างกัน ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมจากต้นทุนที่เกิดขึ้น
	• บริษัทฯ	0.34		0.28	
	• บริษัทย่อย	-		-	
	ค่าส่งเสริมการขาย				บริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาเข้ามาแลกส่วนลดกับ สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO
	• บริษัทฯ	0.15		0.43	
	• บริษัทย่อย	0.15		0.43	
	ลูกหนี้การค้า				บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ PB โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และ ประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระหนี้เท่ากับ 30 วัน และมีเงื่อนไข การชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินงานธุรกิจปกติ
	• บริษัทฯ	5.17		4.65	
	• บริษัทย่อย	5.17		4.65	
	• PB ภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทฯ ตกลงไว้กับ PB	-		-	
	ลูกหนี้อื่น (ค่าเช่า)				
	• บริษัทฯ	0.36		0.36	บริษัทฯ ตกลงให้ PB เช่าสถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่งเพื่อดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดเงื่อนไขให้ PB ต้องตกลงเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ซึ่งตามสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมัน และสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมระหว่างบริษัทฯ กับ PB กำหนดให้ PB ต้องซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงทุกเดือนไม่ต่ำกว่าที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาค่าเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่มี โดยเปรียบเทียบระหว่างการใช้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเอง และการที่บริษัทฯ ให้อุปคณณ์เช่า เพื่อดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน
	• บริษัทย่อย	0.36		-	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2565	ปี 2564		
4. บริษัท อารัติ เกษตรพัฒนา จำกัด ("RD")	รายได้จากการขายสินค้า	1.63	1.54	การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เพื่อใช้ในการดำเนินงานของ RD ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายโดยบริษัทย่อย	การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เพื่อใช้ในการดำเนินงานของ RD ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายโดยบริษัทย่อย
	• บริษัทย่อยค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เพื่อใช้ในการดำเนินงานของ RD	1.63	1.54		
	• บริษัทย่อยค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ RD เพื่อใช้ในการดำเนินงานของ RD	1.63	1.54		
5. บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน) ("AMAL")	รายได้	0.03	-	บริษัทย่อยขายผลิตภัณฑ์เสริมความงามเป็นชุด set ให้กับ RD	บริษัทย่อยขายผลิตภัณฑ์เสริมความงามเป็นชุด set ให้กับ RD
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	-	-		
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.03	-		
6. บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL")	ลูกหนี้การค้า	0.24	0.06	บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ RD โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการค้าในธุรกิจปกติ	บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ RD โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการค้าในธุรกิจปกติ
	• บริษัทฯ	-	-		
	• บริษัทย่อย	0.24	0.06		
7. บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL")	เงินปันผล	18.65	24.86	บริษัทร่วมได้จ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	บริษัทร่วมได้จ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
	• บริษัทฯ	-	-		
	• บริษัทย่อย	18.65	24.86		
8. บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL")	รายได้จากการขายสินค้า	264.65	194.43	การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AMAL เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AMAL ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ	การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AMAL เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AMAL ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	239.87	148.24		
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	24.78	46.19		
9. บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL")	รายได้จากการให้เข้าทรัพย์สิน	0.33	0.28	รายได้จากการให้เข้าทรัพย์สินแก่ AMAL เข้าพื้นที่ในสถานีบริการ เพื่อทำสำนักงานย่อยสำหรับบริหารจัดการการเดินรถของ AMAL ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาค่าเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ โดยมีเงื่อนไขการคิดค่าเช่าเป็นไปตามการค้าในธุรกิจปกติที่ได้รับจากการเช่าพื้นที่และใช้บริการสาธารณูปโภคจากบุคคลหรือกิจการอื่น	รายได้จากการให้เข้าทรัพย์สินแก่ AMAL เข้าพื้นที่ในสถานีบริการ เพื่อทำสำนักงานย่อยสำหรับบริหารจัดการการเดินรถของ AMAL ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาค่าเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ โดยมีเงื่อนไขการคิดค่าเช่าเป็นไปตามการค้าในธุรกิจปกติที่ได้รับจากการเช่าพื้นที่และใช้บริการสาธารณูปโภคจากบุคคลหรือกิจการอื่น
	• ให้เช่าโดยบริษัทฯ	-	-		
	• ให้เช่าโดยบริษัทย่อย	0.33	0.28		
10. บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL")	รายได้ค่าบริการ	0.20	-	บริษัทให้บริการรับฝากน้ำมันให้กับ AMAL	บริษัทให้บริการรับฝากน้ำมันให้กับ AMAL
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	0.20	-		
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	-		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2565	ปี 2564		
6. บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด ("AMAL") (ต่อ)	รายได้อื่น ๆ	0.03	0.08		รายได้ค่าบริการใช้พื้นที่ส่วนกลาง
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	-	-		
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.03	0.08		
	ลูกหนี้การค้า	38.99	26.76		บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ AMAL โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น
	• บริษัทฯ	37.16	20.32		ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ
	• บริษัทย่อย	1.83	6.44		บริษัทฯ และประวัติการชำระหนี้ โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระหนี้เท่ากับ 7 วัน
	ค่าขนส่งเข้า (น้ำมันปิโตรเลียม)	842.81	725.31		การจ้าง AMAL ขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดย
	• บริษัทฯ	165.32	87.27		บริษัทฯ จ้าง AMAL ขนส่งระหว่างโรงกลั่นกับคลังน้ำมัน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ
	• บริษัทย่อย	677.49	638.04		ชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด
	ค่าส่งเสริมการขาย	-	0.25		บริษัทฯ จ่ายค่าส่งเสริมการขายตามใบโปรโมชันส่งเสริมการขาย โดยมีเงื่อนไขเหมือนกับบุคคล
7. บริษัท ซีเคไฟร์ เทรดดิง จำกัด ("CK5")	• บริษัทฯ	-	0.25		หรือกิจการอื่น
	• บริษัทย่อย	-	-		
	เจ้าหนี้การค้า	66.50	68.03		บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจาก AMAL สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง
	• บริษัทฯ	15.39	8.69		โดยมีเงื่อนไขการชำระหนี้เป็นไปตามการดำเนินการด้านธุรกิจปกติที่ AMAL กำหนดให้กับผู้รับบริการ
	• บริษัทย่อย	51.11	59.34		รายอื่น
	• บริษัทฯ มีการระงับการค้าที่เกิดจากการให้บริการ AMAL ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระหนี้ที่บริษัทฯตกลงไว้กับ AMAL				
	รายได้จากการขายสินค้า	250.68	215.90		การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดย
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	245.90	209.02		บริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	4.78	6.88		รายหนึ่ง ตามปริมาณการส่งซื้อน้ำมันจาก CK5 ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและ
	• บริษัทฯ ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ CK5 ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ				เงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทฯ ตกลง
รายได้บริการอื่น	• บริษัทฯ	0.01	-		ร่วมกับ CK5 บริษัทฯ กำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ CK5 ภายใต้
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	-	-		หลักเกณฑ์เดียวกันกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.01	-		ค่าธรรมเนียมคิดจากยอดการใช้บริการของลูกค้าน้ำมัน Max Enterprise Connect

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2565	ปี 2564	
7. บริษัท ซีเคไฟร์ เทคดัง จำกัด ("CK5") (ต่อ)	รายได้อื่น	0.98	0.78	บริษัท มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ในสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ลูกค้าที่สมัครบัตรจะสามารถสะสมคะแนนในบัตรและแลกสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการเครื่องวัดบัตรสะสมแต้ม (EDC) กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ PT ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาค่าบริการการใช้เครื่องวัดบัตรสะสมแต้ม (EDC) และเงื่อนไขการค้าเป็นไปภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันทุกราย
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	0.81	0.78	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.17	-	
	ลูกหนี้การค้า	5.69	3.23	บริษัท กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ CK5 โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระเงิน โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ
	• บริษัทฯ	5.69	3.21	
	• บริษัทย่อย	-	0.02	
	• CK5 มีการระงับการค้าที่เกิดจากการซื้อต้นทุนเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ โดยเงื่อนไขการค้าการชำระหนี้เป็นไปตามการค้าในธุรกิจ			
	ต้นทุนจากการซื้อสินค้า	3,202.99	1,916.94	บริษัท จำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากลูกค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราช จนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงงานน้ำมันไทยออยล์ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทฯ จึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงงานน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของ ไทยออยล์ก็ไม่คุ้มค่า ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ ที่ตกลงร่วมกับ CK5 โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ ได้รับ ถือเป็นเพียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว
	• ซื้อโดยบริษัทฯ	988.89	624.33	
	• ซื้อโดยบริษัทย่อย	2,214.10	1,292.11	
	• บริษัทฯ และบริษัทย่อยซื้อน้ำมันจาก CK5 เพื่อนำมาจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ที่ PTC ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) และจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง			
	ค่าส่งเสริมการขาย	1.22	1.60	บริษัท และบริษัทย่อยจ่ายค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บจากลูกค้าที่เอาแต้มมาแลกส่วนลดกับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	0.82	1.27	
	• จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	0.40	0.33	
	เจ้าหนี้การค้า (รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่าย)	164.91	-	บริษัท ได้รับวงเงินเครดิตจาก CK5 สำหรับการจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการค้าในธุรกิจปกติที่ CK5 กำหนดให้กับผู้รับบริการรายอื่น
	• บริษัทฯ	40.62	-	
	• บริษัทย่อย	124.29	-	
	• บริษัทฯ มีการระงับการค้าที่เกิดจากการใช้บริการ CK5 ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าการชำระเงินที่บริษัทฯ ตกลงไว้กับ CK5			

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2565	ปี 2564		
7. บริษัท ซีเคพี เพอร์เฟกต์ จำกัด ("CKS") (ต่อ)	<p>เจ้าหนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ บริษัทย่อย 	0.02	-		บริษัทย่อยเป็นเจ้าหนี้ขึ้นในการเรียกเก็บค่าบริการที่ลูกค้าชำระผ่านบัตร Max Enterprise Connect
8. บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) ("PPPGC")	<p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> จำหน่ายโดยบริษัทฯ จำหน่ายโดยบริษัทย่อย 	2.29	0.45		บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ PPPGC เพื่อใช้ในการประกอบกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้ไว้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น
	<p>รายได้ค่าขนส่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> จำหน่ายโดยบริษัทฯ จำหน่ายโดยบริษัทย่อย 	-	-		
	<p>รายได้ค่าขนส่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> จำหน่ายโดยบริษัทฯ จำหน่ายโดยบริษัทย่อย 	20.15	13.20		บริษัทย่อยรับจ้างขนส่ง โดยมีอัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยเรียกเก็บเป็นอัตราอ้างอิงจากตลาด และเป็นอัตราเดียวกับที่บริษัทย่อยเรียกเก็บจากลูกค้าที่ใช้บริการ โดยค่าบริการจะขึ้นอยู่กับระยะทางในการขนส่ง
	<p>รายได้ค่าบริการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> จำหน่ายโดยบริษัทฯ จำหน่ายโดยบริษัทย่อย 	9.28	7.87		บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการจัดการเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน
	<p>รายได้ค่าบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> จำหน่ายโดยบริษัทฯ จำหน่ายโดยบริษัทย่อย 	14.70	1.74		บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการจัดส่งน้ำมันเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน
9. บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) ("PPPGC")	<p>รายได้</p> <ul style="list-style-type: none"> จำหน่ายโดยบริษัทฯ จำหน่ายโดยบริษัทย่อย 	0.32	-		บริษัทย่อยเรียกเก็บค่าขายของสินค้าด้านน้ำมันตรา "มีสุข" และค่าวางสินค้าจาก PPPGC
	<p>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</p> <ul style="list-style-type: none"> ยอดยกมา ให้กู้เพิ่มระหว่างปี รับชำระคืนระหว่างปี 	196.40	325.19		บริษัทฯ ให้ PPPGC กู้ยืมเงินระยะสั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด
	<p>ลูกหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ บริษัทย่อย 	3.46	1.26		บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ PPPGC โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ และประวัติการชำระหนี้ โดยเงื่อนไขการชำระเงินเป็นไปตามการค้าเป็นธุรกิจปกติ
	<p>ลูกหนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ บริษัทย่อย 	4.28	1.33		ลูกหนี้การค้าและหนี้สินทางการเงินที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้ลูกค้ารายอื่น
	<p>บริษัทย่อย</p>	-	0.02		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2565	ปี 2564		
8. บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) ("PPPGC") (ต่อ)	ดอกเบี้ยรับ	6.95	11.94		บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ PPPGC ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด
	ต้นทุนจากการซื้อสินค้า	114.76	1.00		บริษัทฯ ชื้อน้ำมันพืช เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก โดยมีเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลง
	• ซื้อโดยบริษัทฯ	64.07	-		
	• ซื้อโดยบริษัทย่อย	50.69	1.00		
	เจ้าหนี้การค้า	0.24	1.07		บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจากการซื้อน้ำมันพืชตรา "มิสุฯ" โดยมีเงื่อนไขการชำระหนี้เป็นไปตามการค้าเป็นธุรกิจปกติ ที่ PPPGC กำหนดให้กับผู้ให้บริการรายอื่น
9. บริษัท เอสเทล เอล โลจิสติกส์ จำกัด ("ACCL")	เจ้าหนี้การค้า	0.02	0.84		บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจากการซื้อน้ำมันพืชตรา "มิสุฯ" โดยมีเงื่อนไขการชำระหนี้เป็นไปตามการค้าเป็นธุรกิจปกติ ที่ PPPGC กำหนดให้กับผู้ให้บริการรายอื่น
	• บริษัทฯ	-	-		
	• บริษัทย่อย	0.02	0.84		
	ค่าขนส่งเข้า (น้ำมันปิโตรเลียม)	8.56	8.07		การจ้างขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จ้างขนส่งระหว่างโรงกลั่นน้ำมันกับสถานีบริการ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ ชำระเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด
	• บริษัทฯ	-	-		
10. บริษัท มัลติปิโตรเลียม จำกัด ("MULTI")	เจ้าหนี้การค้า	0.96	0.71		บริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจาก ACCL สำหรับการจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระหนี้เป็นไปตามการค้าเป็นธุรกิจปกติที่ ACCL กำหนดให้กับผู้ให้บริการรายอื่น
	• บริษัทฯ	-	-		
	• บริษัทย่อย	0.96	0.71		
	ค่าบริการสถานีบริการ	5.18	5.36		MULTI ให้บริการสถานีบริการให้กับบริษัทย่อย ซึ่งการให้บริการของ MULTI เป็นการดำเนินการตามปกติของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด
	• บริษัทฯ	-	-		
	ค่าบริการซ่อมสถานีบริการ	0.22	0.28		มัลติปิโตรเลียมให้บริการซ่อมบำรุงสถานีบริการให้กับบริษัทย่อย ซึ่งการให้บริการของบริษัทย่อย
	• บริษัทฯ	-	0.04		มัลติปิโตรเลียมเป็นการดำเนินการตามปกติของบริษัทย่อย ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทย่อยชำระ เป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด
	• บริษัทย่อย	0.22	0.24		
	เจ้าหนี้เงิน	0.33	0.31		บริษัทย่อยเป็นหนี้ค่าบริการ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระหนี้เป็นไปตามการค้าเป็นธุรกิจปกติ ที่บริษัทย่อยได้รับการใช้บริการจากบุคคลหรือกิจการอื่น
	• บริษัทฯ	-	-		
	• บริษัทย่อย	0.33	0.31		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน	
		ปี 2565	ปี 2564		
11.บริษัท ทริคิซต์ดี ซีพีพลายเซน จำกัด ("360")	รายได้จากการขายสินค้า	3.85	-	บริษัททยอยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ 360 เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัททยอยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น	
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	-	-		
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	3.85	-		
	รายได้อื่น	3.07	-		
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	-	-	บริษัททยอยขายคูโปงในการเติมน้ำมันให้กับ 360	
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	3.07	-		
	ลูกหนี้การค้า	3.44	-		บริษัททยอยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ 360 โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระหนี้ โดยเลื่อนไม่ทำการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินการดำเนินธุรกิจปกติ
	• บริษัทฯ	-	-		
• บริษัทย่อย	3.44	-			
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	1.44	-	บริษัทฯ ให้ GNV ถูยืมเงินระยะยาว ตามความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนของ GNV ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา		
• ยอดยกมา	-	-			
• ให้กู้เพิ่มระหว่างปี	1.44	-			
• รับชำระคืนระหว่างปี	-	-			
12.บริษัท กรีนเวท จำกัด ("GNV")	ดอกเบี้ยรับ	0.01	-	บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ GNV ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด	
	ดอกเบี้ยจ่ายรับ	0.01	-		บริษัทฯ มีการคิดดอกเบี้ยกับ GNV ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาด
13.บริษัท ทีเอสเอสเค โลจิสติกส์ จำกัด ("TSSK")	รายได้จากการขายสินค้า	15.76	-	บริษัทฯ และบริษัททยอยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ TSSK เพื่อใช้ประกอบในกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทฯ พิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น	
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	12.60	-		
	• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	3.16	-		
	รายได้บริการฝากน้ำมัน	0.07	-		บริษัทฯ ให้บริการรับฝากน้ำมันกับ TSSK
• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	0.07	-			
• จำหน่ายโดยบริษัทฯ	-	-			
ลูกหนี้การค้า	1.48	-	บริษัทฯ กำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ TSSK โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัฯ และประวัติการชำระหนี้ โดยเลื่อนไม่ทำการชำระเงินเป็นไปตามการดำเนินการดำเนินธุรกิจปกติ		
• บริษัทฯ	-	-			
• บริษัทย่อย	1.48	-			
ต้นทุนค่าขนส่ง	2.04	-		บริษัทฯ และบริษัททยอยให้บริการขนส่งน้ำมันกับ TSSK	
• ใช้บริการโดยบริษัทฯ	0.30	-			
• ใช้บริการโดยบริษัทฯ	1.74	-			

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกับ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2565	ปี 2564		
13.บริษัท ทีเอสเอสเค โลจิสติกส์ จำกัด ("TSSK") (ต่อ)	เจ้าหนี้การค้า <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ • บริษัทย่อย 	0.26	-	-	บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับวงเงินเครดิตจาก TSSK สำหรับการว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเงื่อนไขการชำระหนี้เงินเป็นไปตามการค้าเป็นธุรกิจปกติ ที่ TSSK กำหนดให้กับผู้ใช้บริการรายอื่น
14.บริษัท ออโต้ โลจิส จำกัด ("AUTO")	รายได้จากการขายสินค้า <ul style="list-style-type: none"> • จำหน่ายโดยบริษัทฯ • จำหน่ายโดยบริษัทย่อย ลูกหนี้การค้า <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ • บริษัทย่อย 	2.89 - 2.89	- - -	-	บริษัทย่อยจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ AUTO เพื่อประกอบเป็นกิจการ ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทย่อยพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น
	ลูกหนี้การค้า <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ • บริษัทย่อย 	1.76 - 1.76	- - -	-	บริษัทย่อยกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ AUTO โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทย่อย และประวัติการชำระหนี้เงิน โดยเลื่อนไปชำระหนี้เงินเป็นไปตามการค้าเป็นธุรกิจปกติ

หมายเหตุ: รายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้น เป็นรายการที่เป็นธุรกิจปกติ และ/หรือ ธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจปกติ และได้ผ่านการสอบทานการเข้าทำรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการทำการธุรกรรมรายการระหว่างกันเพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2555 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 กำหนดให้ ในกรณีที่บริษัทฯ ทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ ตลอดจนความเหมาะสมด้านราคา และเงื่อนไขการค้าของรายการ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้วแต่กรณี โดยผู้มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้าร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยอาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกัน เช่น ธุรกิจรวมประเภทซื้อหรือจำหน่ายสินค้า และ/หรือ รับหรือให้บริการ และ/หรือ การเข้าทำธุรกรรมใด ๆ ที่เป็นธุรกิจปกติ และ/หรือ ธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจปกติ กับกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องในอนาคต ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทดังกล่าว จึงได้อนุมัติในหลักการโดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากพิจารณาแล้วเห็นว่าธุรกรรมดังกล่าวมีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี
- (2) เป็นธุรกรรมที่บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยซื้อหรือจำหน่ายสินค้า หรือรับหรือให้บริการกับคู่ค้ารายอื่น นอกเหนือจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง หรือมีผู้ซื้อหรือผู้ขาย หรือผู้รับหรือผู้ให้บริการในตลาดหลายราย โดยสินค้าหรือบริการดังกล่าวต้องมีลักษณะและราคาที่เป็นมาตรฐานชัดเจน หรือบริษัทฯ สามารถหาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะและราคามาตรฐานในตลาด เพื่อมาเปรียบเทียบกับธุรกรรมที่ทำกับกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้อง
- (3) เป็นธุรกรรมที่มีราคา และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่น ๆ ในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยทำกับคู่ค้ารายอื่น

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกัน เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

3. นโยบายหรือแนวโ้บ้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จะต้องมีการตรวจสอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการของบริษัทเกี่ยวกับเหตุผลในการเข้าทำรายการ การตรวจสอบราคา และเงื่อนไขต่าง ๆ ของรายการว่า เป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติหรือไม่ คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการ และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาดูเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)



บริษัท จะมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทในกลุ่ม และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในลักษณะที่เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติ การสนับสนุนธุรกิจปกติ และการให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) รายการซื้อหรือจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นธุรกิจปกติของบริษัท และบริษัทย่อย โดยราคา และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่น ๆ จะมีลักษณะเดียวกันกับที่บริษัท จำหน่ายให้กับคู่ค้ารายอื่น หรือที่บริษัท ได้รับจากผู้ค้าน้ำมันรายอื่น
- (2) รายการให้บริการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งถือเป็นธุรกิจสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท และบริษัทย่อย โดยราคาค่าบริการ และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่น ๆ จะมีลักษณะใกล้เคียงกับผู้ประกอบการขนส่งรายอื่น ทั้งนี้ ราคาค่าบริการจะกำหนดขึ้นโดยคำนึงถึงต้นทุนการให้บริการ และกำไรในอัตราที่เหมาะสม
- (3) รายการให้บริการ และ/หรือ รับบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งถือเป็นการทำรายการประเภทสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท โดยราคาค่าบริการ และเงื่อนไขการค้า หรือข้อตกลงอื่น ๆ จะมีลักษณะใกล้เคียงกันกับที่ได้รับหรือชำระให้แก่บุคคลภายนอก แล้วแต่กรณี
- (4) รายการเช่าหรือให้เช่าทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินงานระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งถือเป็นธุรกิจสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท โดยการกำหนดราคาเช่าจะคำนึงถึงต้นทุนการได้มาซึ่งทรัพย์สิน และความเหมาะสมของราคาเช่าในท้องตลาดเป็นสำคัญ โดยจะมีการทำสัญญาเช่า และกำหนดเงื่อนไขให้ชัดเจน เป็นธรรม และสามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรม
- (5) รายการกู้ยืมเงินและให้กู้ยืมเงินระหว่างบริษัท และบริษัทย่อยที่เป็นไปตามนโยบายการบริหารสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จะคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืมดังกล่าว โดยอ้างอิงจากต้นทุนทางการเงินที่กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี กู้ยืมจากสถาบันการเงิน





ส่วนที่ 3

งบการเงิน

10. รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยม
ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยงบการเงินดังกล่าว ถูกจัดทำขึ้นตามมาตรฐาน
การบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย มีการใช้นโยบายทางบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้เปิดเผย
ข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลที่แสดง
ฐานะทางการเงินที่น่าเชื่อถือและมีข้อมูลเพียงพอ

ในโอกาสนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิให้เป็นผู้สอบทาน
คุณภาพของงบการเงิน และประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของ
คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อถือได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ
ได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้องในสาระสำคัญ



(นายจิรนนท์ ศรีหงส์)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

11. รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต และงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565
- งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (IFRS 16) เรื่องสัญญาเช่า

อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 เรื่องการกำหนดอายุของสัญญาเช่าและการกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า ข้อ 17 เรื่องสินทรัพย์สิทธิการใช้ และข้อ 25 เรื่องหนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 23,186 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบการเงินรวมจำนวน 20,125 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 51.37 และร้อยละ 54.60 ของสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดในงบการเงินรวมตามลำดับ

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามหลักการของ IFRS 16 เป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ เนื่องจากกลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าสินทรัพย์เป็นจำนวนมากและมูลค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ในงบการเงินรวมมีสาระสำคัญ นอกจากนี้ข้อสมมติฐานและการประมาณที่เกี่ยวกับการประเมินอายุสัญญาเช่าและการกำหนดอัตราคิดลดที่เหมาะสมจำเป็นต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหาร

ข้าพเจ้าปฏิบัติงานดังต่อไปนี้เพื่อประเมินการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า

- ทำความเข้าใจเนื้อหาของสาระของสัญญาเช่า และประเมินวิธีการบัญชีที่กลุ่มกิจการใช้สำหรับสัญญาเช่าว่าเป็นไปตามหลักการของ IFRS 16 หรือไม่
- สุ่มตัวอย่างรายการเพื่อ
 - ทดสอบความครบถ้วนของข้อมูลการเช่าที่ใช้ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่าซึ่งได้จัดทำโดยผู้บริหาร โดยการเลือกรายการจากสัญญาเช่าที่ลงนามแล้ว เพื่อตรวจสอบกับรายการที่อยู่ในข้อมูลรายการสัญญาเช่า และกระทบยอดการจ่ายชำระทั้งหมดตามสัญญาเช่ากับค่าเช่าในระหว่างปี
 - ทดสอบความถูกต้องของข้อมูลการเช่า อาทิเช่น วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล การจ่ายชำระค่าเช่า อายุสัญญาเช่า และข้อกำหนดอื่นในสัญญาเช่า เพื่อตรวจสอบกับข้อมูลของสัญญาเช่าที่ลงนามแล้ว
 - สอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเพื่อประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลด และอายุสัญญาเช่าโดยพิจารณาถึงระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า
 - ทดสอบการคำนวณสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า รวมถึงค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ในระหว่างปี
 - ทดสอบรายการปรับปรุงที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า รวมถึงการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือการยกเลิกสัญญาเช่าว่าเหมาะสมหรือไม่
- ประเมินความเหมาะสมของการนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่จัดทำโดยผู้บริหารตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

จากผลการปฏิบัติตามวิธีการดังกล่าว ข้าพเจ้าพบว่า การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มกิจการ รวมถึงค่าเสื่อมราคาและดอกเบี้ยจ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า มีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานการสอบบัญชีที่มีและเป็นไปตามหลักการของ IFRS 16

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาด การณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

กรรณ ตันวิรัตน์

กรรณ ตันวิรัตน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10456

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท พิกิจ เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10	2,071,026,759	1,701,453,514	899,159,059
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	11	899,197,846	721,676,934	549,626,694
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.5	-	196,400,000	2,527,300,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	32.6	24,000	-	918,162,095
สินค้านคงเหลือ สุทธิ	12	2,154,323,585	2,239,422,508	282,715,066
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		5,124,572,190	4,858,952,956	5,176,962,914

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท พิกิจ อินเตอร์เนอีย จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ (ต่อ)				
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	13	5,052,187	5,000,000	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7	581,455,630	724,741,531	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	32.6	1,416,000	-	2,125,484,826
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	3,145,314,298
เงินลงทุนในการร่วมค้า	14	952,263,672	1,184,388,772	640,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	978,030,459	859,218,563	39,063,200
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ	15	546,080,233	408,889,798	131,100,440
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	16	12,356,384,680	11,505,353,024	932,605,787
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	17	23,185,844,475	23,865,735,098	304,002,401
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	18	354,622,548	282,560,471	203,892,216
ค่าความนิยม	19	52,982,548	52,982,548	-
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน		6,768,570	-	6,768,570
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	26	412,558,808	274,242,762	44,039,717
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	20	576,840,341	362,134,350	219,491,947
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		40,010,300,151	39,525,246,917	7,791,763,402
รวมสินทรัพย์		45,134,872,341	44,384,199,873	12,968,726,316

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท พิกิจ เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	5,082,491	246,954,626	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21 6,961,320,690	5,999,507,915	1,334,312,411	903,583,264
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	22 2,000,000,000	2,190,000,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.7 -	-	469,500,000	250,890,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,880,000	3,120,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23 1,790,704,455	1,211,842,218	1,466,479,701	887,617,464
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี สุทธิ	24 1,999,031,386	2,099,501,144	1,999,031,386	2,099,501,144
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	211,398,919	96,139,868	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	25 628,975,475	602,665,243	46,694,490	50,219,020
รวมหนี้สินหมุนเวียน	13,599,393,416	12,449,731,014	5,316,017,988	4,191,810,892
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	23 1,868,151,615	1,825,459,521	1,603,769,499	1,236,852,651
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.8 11,818,751	11,818,751	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น สุทธิ	8,640,000	11,280,000	-	-
หุ้นกู้ สุทธิ	24 1,197,491,667	1,995,646,715	1,197,491,667	1,995,646,715
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
หลังการเกษียณอายุ	266,573,024	212,846,612	113,651,589	98,252,159
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	30,512,784	-	30,512,784	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	25 19,495,754,577	19,393,547,156	275,100,913	333,005,835
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	26 55,926,158	56,277,027	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	27 325,515,773	227,757,830	64,129,103	53,170,996
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	23,260,384,349	23,734,633,612	3,284,655,555	3,716,928,356
รวมหนี้สิน	36,859,777,765	36,184,364,626	8,600,673,543	7,908,739,248

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท พิกิจ อินเตอร์เนอีย จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
- หุ้นสามัญจำนวน 1,670,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
- หุ้นสามัญจำนวน 1,670,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,185,430,000	1,185,430,000	1,185,430,000	1,185,430,000
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
- สรรองตามกฎหมาย	178,794,094	178,794,094	178,794,094	178,794,094
ยังไม่ได้จัดสรร	5,262,551,443	5,081,458,223	1,333,828,679	1,524,228,436
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(145,472,796)	(20,554,469)	-	-
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	8,151,302,741	8,095,127,848	4,368,052,773	4,558,452,530
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	123,791,835	104,707,399	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,275,094,576	8,199,835,247	4,368,052,773	4,558,452,530
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	45,134,872,341	44,384,199,873	12,968,726,316	12,467,191,778

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท พิกิจ เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	179,422,422,457	133,758,822,168	28,343,429,202	18,504,643,112
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(167,414,480,641)	(123,626,889,710)	(27,102,653,684)	(17,679,245,940)
กำไรขั้นต้น	12,007,941,816	10,131,932,458	1,240,775,518	825,397,172
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น	190,639,839	149,485,239	468,323,429	595,688,565
เงินปันผลรับ	14.2 -	-	487,993,092	797,990,240
รายได้อื่น	172,822,451	179,861,032	371,249,153	297,579,652
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ	30,896,648	-	29,658,562	-
ขาดทุนจากการวัดมูลค่า				
เครื่องมือทางการเงิน สุทธิ	(23,744,214)	-	(23,744,214)	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(8,280,600,443)	(7,062,591,616)	(884,086,998)	(692,568,890)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,483,904,300)	(1,208,212,914)	(876,064,826)	(830,004,461)
ต้นทุนทางการเงิน	(1,123,175,051)	(1,117,765,431)	(238,389,281)	(246,228,756)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากเงินลงทุน				
ในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	14.1 (176,640,973)	204,729,411	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,314,235,773	1,277,438,179	575,714,435	747,853,522
ภาษีเงินได้	29 (361,059,927)	(260,601,416)	(14,614,192)	14,563,708
กำไรสำหรับปี	953,175,846	1,016,836,763	561,100,243	762,417,230
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	934,084,502	1,006,373,180	561,100,243	762,417,230
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	19,091,344	10,463,583	-	-
กำไรสำหรับปี	953,175,846	1,016,836,763	561,100,243	762,417,230
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	30 0.56	0.60	0.34	0.46

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท พิกิจ อินเตอร์เนอีย จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรสำหรับปี	953,175,846	1,016,836,763	561,100,243	762,417,230
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ	(1,864,102)	7,527,579	-	1,660,511
- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน				
ในตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(174,558,245)	(9,621,200)	-	-
- ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภท				
รายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไร				
หรือขาดทุนในภายหลัง	35,284,469	418,724	-	(332,102)
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(141,137,878)	(1,674,897)	-	1,328,409
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค้า				
และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	14,728,269	41,758,802	-	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	14,728,269	41,758,802	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษีเงินได้	(126,409,609)	40,083,905	-	1,328,409
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	826,766,237	1,056,920,668	561,100,243	763,745,639
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	807,674,893	1,046,457,085	561,100,243	763,745,639
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	19,091,344	10,463,583	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	826,766,237	1,056,920,668	561,100,243	763,745,639

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท พิกิจ เอ็นเบอีย จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

งบการเงินรวม													
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่													
กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น									
				กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น									
				การวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน		ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
				ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนเกินจากกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท พิกิจ เอ็มเบอयी จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กำไรสะสม					
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	1,595,482,797	4,629,706,891	
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี						
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(835,000,000)	(835,000,000)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	763,745,639	763,745,639	
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	1,524,228,436	4,558,452,530	
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	1,524,228,436	4,558,452,530	
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี						
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(751,500,000)	(751,500,000)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	561,100,243	561,100,243	
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	1,670,000,000	1,185,430,000	178,794,094	1,333,828,679	4,368,052,773	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท พิกิจ เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
		บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้สำหรับปี		1,314,235,773	1,277,438,179	575,714,435	747,853,522
รายการปรับปรุงกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิ					
จากกิจกรรมดำเนินงาน					
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	28	3,185,388,110	3,023,650,290	178,943,843	189,773,182
- ค่าตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาหุ้นกู้					
และเงินกู้ยืมรอดบัญชี	23, 24	5,669,755	5,602,439	5,669,755	5,602,439
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		(29,658,562)	-	(29,658,562)	-
- ประมาณการหนี้สินค้ำรถถอน		1,329,671	99,358	160,624	460,173
- (การกลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	11	7,996,322	6,040,263	708,841	(2,531,522)
- รายได้จากเงินปันผลรับ	14.2	-	-	(487,993,092)	(797,990,240)
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ	28	58,528,870	44,761,155	17,493,403	14,351,625
- ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ		13,675,112	2,999,288	1,717,278	(1,893,510)
- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	16, 18	12,591,474	19,405,714	214	286,580
- (การกลับรายการ) ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	15, 16	3,413,567	(4,253,319)	-	-
- (การกลับรายการ) ค่าเผื่อการลดลงของ					
มูลค่าสินทรัพย์คงเหลือและค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	12	280,972	(840,558)	675,491	(620,380)
- กำไรจากการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่		(16,562,991)	(12,065,846)	(1,113,251)	(1,286,288)
- ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน สุทธิ		23,744,214	-	23,744,214	-
- (กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	(1,999,990)	-	37,999,810
- ดอกเบี้ยรับ		(9,482,451)	(13,283,952)	(209,085,839)	(231,533,094)
- ดอกเบี้ยจ่าย		1,118,106,713	1,109,726,116	232,851,453	239,156,768
- ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) สุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	14.1	176,640,973	(204,729,411)	-	-
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์					
และหนี้สินดำเนินงาน		5,865,897,522	5,252,549,726	309,828,807	199,629,065
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(176,421,378)	(195,083,077)	(2,634,194)	(78,242,570)
- สินทรัพย์คงเหลือ		84,817,951	(150,529,577)	61,256,550	(72,561,421)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(214,705,991)	(98,564,381)	(93,776,245)	(27,895,681)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		936,973,017	1,942,686,169	432,634,788	272,393,717
- จ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ		(6,666,560)	(3,545,812)	(2,093,973)	(508,200)
- จ่ายค่ารถถอน		(514,259)	-	-	-
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		95,138,740	134,462,441	10,797,483	8,341,865
เงินสดรับจากการดำเนินงาน		6,584,519,042	6,881,975,489	716,013,216	301,156,775
- รับจากดอกเบี้ย		12,365,086	15,193,955	205,333,318	229,034,481
- จ่ายค่าดอกเบี้ย		(1,114,349,603)	(1,044,954,148)	(232,716,821)	(241,110,713)
- จ่ายภาษีเงินได้		(361,161,788)	(515,754,463)	(33,479,804)	(33,295,596)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		5,121,372,737	5,336,460,833	655,149,909	255,784,947

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท พิกิจ เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายจากเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน		(52,187)	(5,000,000)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		73,439	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(164,493,065)	(78,661,222)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(2,314,392,919)	(2,217,197,662)	(85,189,286)	(52,709,277)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		1,047,698	2,153,811	913,242	77,290,778
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้		(145,092,110)	(132,873,322)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(118,919,842)	(96,404,839)	(68,612,201)	(54,930,855)
เงินปันผลรับ	14.2, 14.4	18,648,000	24,864,000	487,993,092	797,990,240
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.5	196,400,000	128,788,000	8,428,047,299	8,029,556,316
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.5	-	-	(8,727,040,000)	(7,957,404,000)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.6	-	-	1,082,670,984	1,885,397,524
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.6	(1,440,000)	-	(531,440,000)	(21,600,000)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น		-	611,950	-	611,950
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ทางการเงิน		(31,272,344)	-	-	-
เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนและชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	14.1	-	-	-	(1,074,248,950)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทรวม		-	1,999,990	-	1,999,990
เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	14.1	(40,000,000)	-	-	-
เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนและชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในบริษัทรวม	14.1	(27,247,500)	(11,815,700)	(27,247,500)	(11,815,700)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน		(2,626,740,830)	(2,383,534,994)	560,095,630	1,620,138,016
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินสุทธิ		(241,872,135)	(186,473,744)	-	-
เงินสด (จ่าย) รับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(190,000,000)	340,000,000	-	(500,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.7	-	-	1,185,500,000	1,247,685,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32.7	-	-	(966,890,000)	(1,032,325,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น		-	14,400,000	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น		(2,880,000)	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	23	2,200,000,000	1,027,000,000	2,200,000,000	500,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	23	(1,549,503,473)	(1,647,027,265)	(1,225,278,719)	(1,166,915,177)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	24	1,200,000,000	-	1,200,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	24	(2,100,000,000)	-	(2,100,000,000)	-
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาหุ้นกู้	24	(3,578,195)	-	(3,578,195)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	25	(685,717,951)	(904,089,704)	(49,253,370)	(50,407,785)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของกลุ่มกิจการ	31	(751,500,000)	(835,000,000)	(751,500,000)	(835,000,000)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(6,908)	(2,009,760)	-	-
เงินสดรับชำระค่าหุ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		-	225	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(2,125,058,662)	(2,193,200,248)	(511,000,284)	(1,836,962,962)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

งบกระแสเงินสด

บริษัท พิกิจ เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	369,573,245	759,725,591	704,245,255	38,960,001
ยอดคงเหลือต้นปี	1,701,453,514	941,727,923	194,913,804	155,953,803
ยอดคงเหลือปลายปี	2,071,026,759	1,701,453,514	899,159,059	194,913,804
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย				
- เงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงิน				
ที่ครบกำหนดภายในสามเดือน	2,071,026,759	1,701,453,514	899,159,059	194,913,804
	2,071,026,759	1,701,453,514	899,159,059	194,913,804
ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด				
- ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยยังไม่ได้ชำระเงิน	2,342,138	1,206,176	-	-
- ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังไม่ได้ชำระเงิน	234,177,991	214,926,253	6,094,704	7,192,180
- ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้ชำระเงิน	4,898,319	4,203,371	2,280,738	3,223,535
- การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยไม่ได้ชำระเงิน	717,246,153	1,621,467,794	8,887,519	15,254,933

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้คือ เลขที่ 90 อาคารซีตึ๊ดเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการ คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ก๊าซ วัสดุอุปกรณ์สำหรับสถานีบริการน้ำมัน สินค้าอุปโภคบริโภค และการขนส่ง

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

2 เหตุการณ์สำคัญในระหว่างปีที่รายงาน

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทยและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยมีแนวโน้มดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องด้วยมาตรการผ่อนคลายการควบคุมการเดินทางระหว่างประเทศและการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ ส่งผลให้ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันสูงขึ้น ส่วนสถานการณ์ราคาน้ำมันในประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นส่งผลให้ราคาต้นทุนขายปลีกน้ำมันสูงขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 8,475 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 7,591 ล้านบาท) กลุ่มกิจการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้เพียงพอและกลุ่มกิจการพิจารณาความต้องการกระแสเงินสดในอนาคตผ่านแผนการเงิน ทั้งนี้กลุ่มกิจการมีแหล่งเงินทุนและมีรายได้จากการขายและการให้บริการเพียงพอที่จะก่อให้เกิดกระแสเงินสดเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจและสามารถชำระคืนหนี้สินดังกล่าวเมื่อถึงกำหนดชำระ โดยกลุ่มกิจการมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกออกมาจากสถาบันการเงินจำนวน 3,208 ล้านบาท ภายใต้เงื่อนไขที่กลุ่มกิจการยังคงสามารถดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อทุนตามข้อกำหนดของสถาบันการเงินและข้อกำหนดของหุ้นกู้ รวมทั้งผู้บริหารอยู่ในระหว่างดำเนินการเพิ่มวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อเสริมสภาพคล่องให้เพียงพอในกลุ่มกิจการ

3 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่อธิบายในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุฯ ข้อ 8

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีความไม่สอดคล้องกันทั้งสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่นำมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565

- ก) การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะที่ 2 (การปรับปรุงระยะที่ 2) มีการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (TFRS 7) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (TFRS 4) แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง เครื่องมือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย กำหนดมาตรการผ่อนปรนสำหรับรายการที่อาจได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดหรือผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเมื่อมีการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

มาตรการผ่อนปรนที่สำคัญของการปรับปรุงระยะที่ 2 ได้แก่

- เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน (รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่า) ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง และเกณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาเทียบเท่ากับเกณฑ์เดิมในเชิงเศรษฐกิจ กิจการจะไม่ต้องรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนทันที ทั้งนี้ กิจการที่เป็นผู้เช่าตาม TFRS 16 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าเนื่องจากการเปลี่ยนเกณฑ์การกำหนดค่าเช่าจ่ายในอนาคตเนื่องจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ก็ให้ถือปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติข้างต้นด้วย
- ผ่อนปรนให้กิจการยังสามารุใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการส่วนใหญ่ต่อไปได้ กรณีที่มีความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ทั้งนี้ กิจการยังคงต้องรับรู้ส่วนของความไม่มีประสิทธิภาพ

TFRS 7 ได้กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ

- ลักษณะและระดับของความเสี่ยงต่อกิจการจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง
- กิจการมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างไร
- ความคืบหน้าของแผนในการเปลี่ยนไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่น และวิธีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวของกิจการในช่วงการเปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการยังไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้อธิบายให้ชัดเจนโดยห้ามกิจการนำสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายชิ้นงานที่ผลิตในระหว่างการผลิตความพร้อมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหารไปหักต้นทุนของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง ประเมินการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าในการพิจารณาว่าสัญญาเป็นสัญญาที่สร้างภาระ ต้นทุนการปฏิบัติตามสัญญา ประกอบด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามสัญญาและการปันส่วน ต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการปฏิบัติตามสัญญา นอกจากนี้กิจการต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ใช้ในการปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่จะตั้งประมาณการหนี้สินแยกต่างหากสำหรับสัญญาที่สร้างภาระ
- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการปรับการอ้างอิงกรอบแนวคิดรายงานทางการเงินให้เป็นฉบับปัจจุบัน และเพิ่มการพิจารณาการรับรู้หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจ และไม่รับรู้สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ซื้อ
- ง) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการพิจารณาการตัดรายการหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีทดสอบร้อยละ 10 โดยให้รวมเฉพาะค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นระหว่างผู้กู้ยืมและผู้ให้กู้ยืม

ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้

5.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

5.1.1 บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ที่ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

5.1.2 บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

5.1.3 การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

5.1.4 การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ที่ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

5.1.5 การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

5.1.6 รายการระหว่างกันในการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการต่อจ่ายของสินทรัพย์ที่โอน

5.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มกิจการถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของผู้เจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อ

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรม ของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจ

ต้นทุนที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในงบการเงินรวม

การรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ

หากการรวมธุรกิจดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ มูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ได้รับการลงทุนก่อนหน้าการรวมธุรกิจ จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับที่รับรู้ไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ขายจะไม่มีกรวัดมูลค่าใหม่

5.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

5.3.1 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนอ งบการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

5.3.2 รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิด รายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่า สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของ อัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้ กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไร หรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนด้วย

5.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามและ เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของ หนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

5.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้านำมาชำระซึ่งเกิดจากการขายสินค้าและ/หรือให้บริการตามปกติของธุรกิจ ซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 30 วัน ถึง 60 วัน ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการขายสินค้าที่มียอดคงค้างหรือการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุฯ ข้อ 5.7

5.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม

สินค้าอุปโภคบริโภค

ผลิตภัณฑ์อื่น

วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่

วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

5.7 สินทรัพย์ทางการเงิน

5.7.1 การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้ กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

5.7.2 การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำการการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำการซื้อขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

5.7.3 การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

5.7.4 ตรรกะหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไรหรือขาดทุนอื่นพร้อมกับกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในกำไรหรือขาดทุน
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุนจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในกำไรหรือขาดทุน
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

5.7.5 ตราสารทุน

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไรขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไรขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการเงินปันผลรับ เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้ในรายการกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินในกำไรหรือขาดทุน

ขาดทุนและกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะแสดงรวมอยู่ในการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

5.7.6 การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

5.8 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการ ได้แก่ ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ถือครองไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาวและที่ถือครองไว้โดยยังมีได้ระบุวัตถุประสงค์ของการใช้ในอนาคต

กลุ่มกิจการรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนในการกู้ยืม หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

กลุ่มกิจการรวมรายจ่ายในภายหลังเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายจ่ายนั้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน กลุ่มกิจการจะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงออก

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารจะคำนวณตามวิธีเส้นตรงเพื่อที่ปันส่วนราคาทุนตลอดระยะเวลาอายุการให้ประโยชน์ระหว่าง 10 ปี ถึง 40 ปี

5.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดรายการออกไป

บริษัทจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

	จำนวนปี
อาคาร	10 20 และ 40 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 และ 20 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	5 10 20 และ 40 ปี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 และ 10 ปี
ยานพาหนะ	5 และ 10 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และแสดงในกำไรหรือขาดทุนอื่น สุทธิ

5.10 ค่าความนิยม

กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าค่าความนิยมอาจจะด้อยค่า โดยค่าความนิยมจะแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม

เพื่อวัตถุประสงค์ของการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจที่ก่อให้เกิดค่าความนิยมดังกล่าวขึ้น โดยหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดนั้นจะต้องเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่กลุ่มกิจการที่ใช้ในการประเมินค่าความนิยมเพื่อประโยชน์ในการบริหารภายในกิจการ

5.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

5.11.1 เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ

เครื่องหมายการค้าที่ได้มาจากการซื้อจะแสดงด้วยราคาทุน เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่ได้มาจากการรวมธุรกิจจะรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันรวมธุรกิจ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการมีอายุการให้ประโยชน์ที่ทราบได้แน่นอนและแสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อปันส่วนต้นทุนของเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ภายใน 10 ปี และ 20 ปี ตามลำดับ

5.11.2 สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อมาจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และจะถูกตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์เป็นระยะเวลา 5 ปี และ 10 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

5.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการไม่ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอน แต่จะทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

5.13 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึบเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่ไม่ได้โอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงให้แก่กลุ่มกิจการเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า และคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุสินทรัพย์สำหรับสัญญาเช่าที่โอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงให้แก่กลุ่มกิจการเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินคงใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินคงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วยอุปกรณ์ไอทีและอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการได้รับการลดค่าเช่าตามสัญญาเช่าจากผู้ให้เช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งทำให้กลุ่มกิจการต้องทำการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ปรับปรุงกับมูลค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้และรับรู้ผลต่างจากการปรับลดขอบเขตของสัญญาเช่าในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้ที่ยังไม่ได้คิดลดกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ทางการเงินโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกโดยรวมอยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า กลุ่มกิจการต้องรวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิง และรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ให้เช่าได้รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินตามลักษณะของสินทรัพย์

5.14 หนังสือทางการเงิน

5.14.1 การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนังสือทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนังสือทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

5.14.2 การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนังสือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนังสือทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

5.14.3 การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

5.15 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยทั่วไปและที่กู้มาเป็นการเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข (สินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานกว่า 12 เดือนในการทำให้พร้อมใช้หรือพร้อมขายได้ตามประสงค์) ต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ หักด้วยรายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยเฉพาะ การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์สิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

5.16 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่มีการนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับการตีความ กลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีรับรู้ เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีและกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

5.17 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มกิจการได้จัดให้มีโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานซึ่งประกอบด้วยโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

5.17.1 ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน ลาประจำปีและลาป่วยที่มีการจ่ายค่าแรง ส่วนแบ่งกำไรและโบนัส และค่ารักษาพยาบาลของพนักงานปัจจุบันรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

5.17.2 โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งกำหนดให้มีการจ่ายสมทบเข้ากองทุนโดยพนักงานและกลุ่มกิจการ และถูกบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกตามเกณฑ์และข้อกำหนดของพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่มเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน กลุ่มกิจการรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานในกำไรหรือขาดทุนเมื่อถึงกำหนดชำระ

5.17.3 ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กลุ่มกิจการจัดให้มีผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามกฎหมายแรงงาน โดยจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคตโดยใช้อัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์รัฐบาลซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหลักทรัพย์ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

5.18 ประเมินการหนี้สิน

5.18.1 ประเมินการหนี้สินทั่วไป

กลุ่มกิจการจะบันทึกประมาณการหนี้สินอันเป็นภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องสูญเสียทรัพยากรออกไปและประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

5.18.2 ประเมินการหนี้สินค่าเรือถอน

กลุ่มกิจการรับรู้ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารด้วยมูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนค่าเรือถอนที่จะเกิดขึ้น ณ วันสิ้นสุดสัญญาเช่า หนี้สินค่าเรือถอนที่รับรู้คิดมาจากประมาณการต้นทุนค่าเรือถอนในอนาคต โดยมีสมมติฐานต่าง ๆ เช่น ระยะเวลาเรือถอนและอัตราเงินเฟ้อในอนาคต มูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนค่าเรือถอนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารคำนวณโดยใช้อัตราคิดลดที่ประมาณขึ้นโดยผู้บริหาร และแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

5.19 เงินมัดจำค่าถึงบรรจูก๊าซ

กลุ่มกิจการบันทึกเงินมัดจำค่าถึงบรรจูก๊าซจากลูกค้าเป็นหนี้สิน และจะชำระคืนหนี้สินแต่ละราย เมื่อลูกค้านำถังบรรจูก๊าซและใบเสร็จรับเงินต้นฉบับที่กลุ่มกิจการออกให้เพื่อเป็นหลักฐานเงินมัดจำค่าถึงบรรจูก๊าซคืนแก่กลุ่มกิจการ

5.20 ทูนเรือเหิน

หุ้นสามัญจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่ซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของผู้ถือหุ้น

5.21 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่น ๆ ที่กลุ่มกิจการได้รับจากการขนส่งสินค้าและให้บริการในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องบันทึกส่วนของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

การขายสินค้า

กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อโอนการควบคุมในสินค้านั้นไปยังลูกค้าซึ่งก็คือเมื่อส่งมอบสินค้า ณ จุดขายสินค้าหรือไปยังสถานที่ที่กำหนด และเมื่อลูกค้าได้ยอมรับสินค้าตามสัญญาขายแล้ว

กลุ่มกิจการมีการขายสินค้าบางส่วนในรูปแบบซึ่งเป็นการขายสินค้าพร้อมขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ในสัญญา กลุ่มกิจการประเมินว่าภาระในดำเนินการขนส่งสินค้าไปยังจุดส่งมอบตามที่ระบุในสัญญาไม่ใช่ภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากการขายสินค้า ดังนั้น กลุ่มกิจการจึงรับรู้รายได้จากการขายสินค้า ณ จุดใดจุดหนึ่งของเวลาเมื่อได้โอนการควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้า ณ จุดส่งมอบ ซึ่งการโอนการควบคุมในสินค้าเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มกิจการได้นำส่งสินค้าไปยังจุดหมายที่ลูกค้าได้ระบุไว้ในสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนเมื่อมีการส่งมอบสินค้า เนื่องจากเป็นจุดที่กลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับสิ่งตอบแทนโดยไม่มีเงื่อนไขอื่นใด เว้นแต่กำหนดเวลาในการชำระเงิน

การให้บริการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากสัญญาให้บริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่องตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา สำหรับสัญญาที่มีหลายภาระที่ต้องปฏิบัติ ราคาของรายการจะถูกบันทึกเป็นส่วนให้แก่แต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่รวมอยู่ในสัญญาโดยใช้การบันทึกส่วนราคาตามเกณฑ์ราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าและบริการในกรณีที่สัญญาให้บริการ มีหนี้สินที่เกิดจากสัญญา กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา ก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญาระยะยาว และตัดจำหน่ายเข้างบกำไรขาดทุน

การบัญชีสำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มกิจการขายสินค้าและให้บริการพร้อมกับให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่ให้อคือ คະแนนสะสมจากการเติมน้ำมัน การซื้ออาหารและเครื่องดื่ม และการซื้อสินค้าและบริการอื่น เพื่อสะสมแต้มและใช้ในการแลกซื้อน้ำมันสำหรับการเติมน้ำมันหรือแลกซื้อสินค้าอื่นในครั้งถัดไปโดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนเพิ่มเติม กลุ่มกิจการจะรับรู้คะแนนสะสมจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า เป็นหนี้สินตามสัญญา ณ จุดที่ลูกค้าได้รับสิทธิเมื่อมีการขายสินค้าหรือให้บริการ โดยจำนวนสิ่งตอบแทนทั้งหมดจะต้องปันส่วนให้แต้มและสินค้าหรือบริการตามราคาขายแบบเอกเทศของแต้มและสินค้าหรือบริการ และกลุ่มกิจการจะรับรู้หนี้สินจากคะแนนสะสมเป็นรายได้เมื่อลูกค้านำคะแนนมาใช้ หรือเมื่อคะแนนหมดอายุ

รายได้ค่าเช่า

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

รายได้ดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้เงินปันผล

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้เงินปันผลเมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

รายได้อื่น

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้อื่นตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

5.22 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

5.23 อนุพันธ์

อนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในรายการกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์เป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์นั้น

5.24 สัญญาค้ำประกันทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินทางการเงินจากสัญญาค้ำประกันเมื่อกลุ่มกิจการให้การค้ำประกันทางการเงินที่มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้เริ่มแรก และรับรู้มูลค่าในภายหลังด้วยจำนวนที่สูงกว่าระหว่าง

- จำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่คำนวณตามข้อกำหนดของ TFRS 9 และ
- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกหักด้วยรายได้ที่รับรู้ตามการรับรู้รายได้ภายใต้ TFRS 15

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาค้ำประกันทางการเงินกำหนดจากมูลค่าปัจจุบันของผลต่างในกระแสเงินสดระหว่าง ก) กระแสเงินสดตามสัญญาของหนี้สินที่เกี่ยวข้อง และ ข) กระแสเงินสดที่จะต้องจ่ายชำระในกรณีที่ไม่มีให้การค้ำประกันดังกล่าว หรือการประมาณจำนวนเงินที่ต้องจ่ายให้แก่บุคคลภายนอกสำหรับเพื่อโอนภาระผูกพันดังกล่าวออกไป

สัญญาค้ำประกันที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมหรือค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับผลตอบแทน มูลค่ายุติธรรมจะแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของเงินลงทุน

5.25 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้รายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน คือ ฝ่ายบริหารที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

6 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

6.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึง ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นไปยังความผันผวนของตลาดการเงินและบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กลุ่มกิจการจึงใช้ทุนพันซ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงบางประการที่จะเกิดขึ้น

กลุ่มกิจการมีส่วนงานบริหารการเงินในการจัดการความเสี่ยง โดยนโยบายของกลุ่มกิจการรวมถึงนโยบายความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากราคา ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ทั้งนี้ หลักการในการป้องกันความเสี่ยงจะเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ เพื่อสื่อสารและใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมส่วนงานบริหารการเงินในทุกกิจการของกลุ่มกิจการ

6.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยเฉพาะจากเงินกู้ยืมในสกุลเงินเยน

กลุ่มกิจการมีแนวทางบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน

กลุ่มกิจการไม่ได้ดำเนินการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติจึงรับรู้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงินดังกล่าวเป็นรายการที่ถือไว้เพื่อค่าและรับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องในกำไรหรือขาดทุน

ความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	241,174,772	-	241,174,772	-
สัญญาอนุพันธ์				
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	30,512,784	-	30,512,784	-

กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สามารถสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ	30,896,648	-	29,658,562	-

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทและเงินเยน ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินเยน

	งบการเงินรวม	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อเยน)		
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 1*	(171,009)	-
- ลดลงร้อยละ 1*	171,009	-
* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่		

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อเยน)		
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 1*	(171,009)	-
- ลดลงร้อยละ 1*	171,009	-
* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่		

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในสินทรัพย์และหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งกลุ่มกิจการได้บริหารความเสี่ยงบางส่วนโดยการบริหารรายรับกับรายจ่ายที่มีภาระดอกเบี้ยใกล้เคียงกันให้สอดคล้องกัน และบริหารโดยเข้าทำสัญญาอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยง เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้ ผู้บริหารได้พิจารณาความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเป็นรายเดือน โดยคำนึงถึงการจัดหาเงินทุนประกอบกับการป้องกันความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดของอัตราดอกเบี้ยคือความเสี่ยงที่การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดจะส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดที่เกิดจากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร ดังนั้นการกู้ยืมด้วยอัตราดอกเบี้ยผันแปรจึงทำให้กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากกระแสเงินสดของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงนี้โดยใช้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยให้เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ดังที่กล่าวข้างต้น

ความเสี่ยงจากมูลค่ายุติธรรมของอัตราดอกเบี้ยคือความเสี่ยงที่มูลค่าของสินทรัพย์หรือหนี้สินทางการเงินและตราสารอนุพันธ์จะเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ของกลุ่มกิจการก่อนบันทึกผลของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- ณ อัตราคงที่	1,440,000	-	237,420,000	752,144,000
- ณ อัตราลอยตัว	-	-	2,806,226,921	2,842,733,905
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,440,000	-	3,043,646,921	3,594,877,905
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- ณ อัตราคงที่	422,783,254	381,716,917	422,783,254	381,716,917
- ณ อัตราลอยตัว	3,236,072,816	2,655,584,822	2,647,465,946	1,742,753,198
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3,658,856,070	3,037,301,739	3,070,249,200	2,124,470,115
หุ้นกู้				
- ณ อัตราคงที่	3,196,523,053	4,095,147,859	3,196,523,053	4,095,147,859
รวมหุ้นกู้	3,196,523,053	4,095,147,859	3,196,523,053	4,095,147,859

การวิเคราะห์ตามวันครบกำหนดได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 6.1.3

เครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการใช้เพื่อบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการและบริษัทเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยโดยครอบคลุมบางส่วนของหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ โดยอัตราดอกเบี้ยคงที่ตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยมีอัตราร้อยละ 3.20 และอัตราดอกเบี้ยผันแปรมีอัตราดอกเบี้ย THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยจะมีการชำระยอดสุทธิของดอกเบี้ยค้างรับหรือค้างจ่ายทุกสิ้นเดือน ทั้งนี้ วันที่ถึงกำหนดชำระตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเป็นวันเดียวกับวันที่ถึงกำหนดชำระของดอกเบี้ยเงินกู้

กลุ่มกิจการและบริษัทไม่ได้ดำเนินการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนจะมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย และกระแสเงินสดของเงินกู้ยืม

	งบการเงินรวม	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5*	(14,116,240)	(11,039,030)
อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 0.5*	14,116,240	11,039,030
* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่		

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5*	431,803	5,711,920
อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 0.5*	(431,803)	(5,711,920)
* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่		

ค) ความเสี่ยงจากราคา

ผลการดำเนินงานของกลุ่มกิจการอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนและวงจรของราคาตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม กลุ่มกิจการมุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความต้องการใช้น้ำมันสม่ำเสมอ ซึ่งปริมาณความต้องการปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงและปริมาณการจำหน่ายน้ำมันสำหรับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงไปตามความผันผวนของราคาน้ำมัน นอกจากนี้กลุ่มกิจการได้มีการติดตามแนวโน้มราคาสินค้าผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมเพื่อดำเนินการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม กลุ่มกิจการคาดว่าความเสี่ยงจากราคาตลาดของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมดังกล่าวจะอยู่ในระดับปานกลาง

6.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิตและการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านเครดิตและการให้สินเชื่อโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าและลูกหนี้ค้างชำระ

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงในด้านเครดิตและการให้สินเชื่อสำหรับรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากกลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคาร และสถาบันการเงินที่มีคุณภาพ และกลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน และวางนโยบายจำกัดรายการที่จะเกิดกับสถาบันการเงินใดสถาบันการเงินหนึ่งเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งจากประสบการณ์ในอดีต กลุ่มกิจการไม่เคยมีความสูญเสียจากเงินสด

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อตามหลักเกณฑ์ของกลุ่มกิจการ ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกิดจากการให้สินเชื่อแก่ผู้ค้าส่งและลูกค้ารายย่อย รวมถึงลูกหนี้ที่ยังไม่ได้ชำระและรายการที่ได้ผูกพันไว้แล้ว ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อในส่วนที่ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากความมั่นคงโดยรวมของกลุ่มกิจการ

การประเมินความเสี่ยงของลูกค้าได้ดำเนินการภายในกลุ่มกิจการ โดยพิจารณาถึงสถานะทางการเงิน ตัวชี้วัดความสำเร็จทางธุรกิจ ประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยอื่น ลูกค้าแต่ละรายจะถูกจัดระดับความเสี่ยง จากการประเมินภายในของกลุ่มกิจการภายใต้แนวทางปฏิบัติที่กำหนดขึ้นโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการ ตั้งแต่ระดับความเสี่ยงต่ำมากถึงความเสี่ยงสูงมาก ซึ่งการจัดประเภทความเสี่ยงนั้นได้สะท้อนถึงความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้า และเพื่อให้คล้ายคลึงกับการจัดประเภทความเสี่ยงที่กำหนดโดยองค์กรภายนอก

ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

รายละเอียดของการพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 5.7 และรายละเอียดของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 11

6.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดอย่างเพียงพอ และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 1,633 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 1,470 ล้านบาท) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มกิจการยังได้ทำการประมาณการกระแสเงินสด พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอาจเพิ่มขึ้นถ้าลูกค้าไม่สามารถจ่ายหนี้คืนให้กับกลุ่มกิจการภายในระยะเวลาการชำระหนี้ เพื่อจัดการกับความเสี่ยง กลุ่มกิจการมีการประเมินความสามารถด้านการเงินของลูกค้าเป็นระยะ ๆ และอาจจะร้องขอให้ลูกค้าบางรายวางหนังสือค้ำประกันจากธนาคารหรือเครื่องมือทางการเงินอื่นที่คล้ายคลึงกันดังกล่าว

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว				
หมดอายุภายในหนึ่งปี				
- วงเงินเบิกเกินบัญชี	168,417,509	463,045,374	35,000,000	45,000,000
- วงเงินกู้ธนาคารระยะสั้น	2,840,000,000	1,360,000,000	700,000,000	600,000,000
หมดอายุเกินกว่าหนึ่งปี				
- วงเงินกู้ธนาคาร	200,000,000	567,650,000	200,000,000	559,050,000
	3,208,417,509	2,390,695,374	935,000,000	1,204,050,000

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ กระแสเงินสดที่แสดงภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยนั้นเป็นกระแสเงินสดโดยประมาณจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

วัตถุประสงค์ของหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น

หุ้นกู้

หนี้สินตามสัญญาเช่า

รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช้หนี้

สัญญาอนุพันธ์

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างประเทศเงิน

รวมหนี้สินอนุพันธ์

รวม

งบการเงินรวม					
ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
5,397,606	-	-	5,397,606	5,082,491	
6,961,320,690	-	-	6,961,320,690	6,961,320,690	
2,001,627,425	-	-	2,001,627,425	2,000,000,000	
1,911,092,359	1,925,962,738	1,976,191	3,839,031,288	3,658,856,070	
394,843	12,611,043	-	13,005,886	11,818,751	
3,433,966	9,352,728	-	12,786,694	11,520,000	
2,064,108,493	1,235,610,959	-	3,299,719,452	3,196,523,053	
1,467,574,167	5,538,066,837	27,487,184,924	34,492,825,928	20,124,730,052	
14,414,949,549	8,721,604,305	27,489,161,115	50,625,714,969	35,969,851,107	
-	30,512,784	-	30,512,784	30,512,784	
-	30,512,784	-	30,512,784	30,512,784	
14,414,949,549	8,752,117,089	27,489,161,115	50,656,227,753	36,000,363,891	

	งบการเงินรวม					
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	247,166,449	-	-	247,166,449	246,954,626	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	5,999,507,915	-	-	5,999,507,915	5,999,507,915	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,192,277,534	-	-	2,192,277,534	2,190,000,000	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,287,839,571	1,897,934,598	6,152,661	3,191,926,830	3,037,301,739	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	430,203	13,041,246	-	13,471,449	11,818,751	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	3,592,366	12,786,694	-	16,379,060	14,400,000	
หุ้นกู้	2,201,791,308	2,022,255,208	-	4,224,046,516	4,095,147,859	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,441,174,727	5,268,859,559	29,233,607,437	35,943,641,723	19,996,212,399	
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช้อยู่	13,373,780,073	9,214,877,305	29,239,760,098	51,828,417,476	35,591,343,289	

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน
 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน
 เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
 เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น
 หุ้นกู้
 หนี้สินตามสัญญาเช่า
 รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช้อยู่

วิเคราะห์กำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน
หุ้นกู้
หนี้สินตามสัญญาเช่า

รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช้หนี้

สัญญาอนุพันธ์

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน

รวมหนี้สินอนุพันธ์

รวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
1,334,312,411	-	-	1,334,312,411	1,334,312,411	
476,335,579	-	-	476,335,579	469,500,000	
1,570,318,393	1,656,108,063	-	3,226,426,456	3,070,249,200	
2,064,108,493	1,235,610,959	-	3,299,719,452	3,196,523,053	
57,886,578	181,638,282	130,163,812	369,688,672	321,795,403	
5,502,961,454	3,073,357,304	130,163,812	8,706,482,570	8,392,380,067	
-	30,512,784	-	30,512,784	30,512,784	
-	30,512,784	-	30,512,784	30,512,784	
5,502,961,454	3,103,870,088	130,163,812	8,736,995,354	8,422,892,851	

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน
หุ้นกู้
หนี้สินตามสัญญาเช่า
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีใช้หนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
903,583,264	-	-	903,583,264	903,583,264	
255,962,649	-	-	255,962,649	250,890,000	
941,148,456	1,297,269,105	-	2,238,417,561	2,124,470,115	
2,201,791,308	2,022,255,208	-	4,224,046,516	4,095,147,859	
63,754,229	219,875,910	161,779,325	445,409,464	383,224,855	
4,366,239,906	3,539,400,223	161,779,325	8,067,419,454	7,757,316,093	

6.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของเงินทุน คือรักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่องและเพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและยังประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และรักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนเงินทุน

7 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในแต่ละระดับ รวมถึงการแสดงมูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในแต่ละประเภท แต่ไม่รวมถึงรายการที่ราคาตามบัญชีวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

งบการเงินรวม						
ข้อมูลระดับชั้น ที่ใช้ในการวัด มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม		ราคาทุนตัด จำหน่าย	รวมราคา ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	
	ผ่านกำไร ขาดทุน	ผ่านกำไร ขาดทุน				
						เบ็ดเสร็จอื่น
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนระยะยาวในตราสารทุน	3	-	581,455,630	-	581,455,630	581,455,630
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	2	-	-	1,440,000	1,440,000	1,186,072
ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2	6,768,570	-	-	6,768,570	6,768,570
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		6,768,570	581,455,630	1,440,000	589,664,200	589,410,272
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2	-	-	3,658,856,070	3,658,856,070	3,662,510,357
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	2	-	-	11,818,751	11,818,751	11,851,121
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	2	-	-	11,520,000	11,520,000	11,537,065
หุ้นกู้	2	-	-	3,196,523,053	3,196,523,053	3,183,811,016
ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและ อัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	2	30,512,784	-	-	30,512,784	30,512,784
รวมหนี้สินทางการเงิน		30,512,784	-	6,878,717,874	6,909,230,658	6,900,222,343

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ข้อมูลระดับชั้น ที่ใช้ในการวัด มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร ขาดทุน บาท	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น บาท	ราคาทุน ตัดจำหน่าย บาท	รวมราคา ตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	2	-	-	3,043,646,921	3,043,646,921	3,047,381,805
ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2	6,768,570	-	-	6,768,570	6,768,570
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		6,768,570	-	3,043,646,921	3,050,415,491	3,054,150,375
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2	-	-	3,070,249,200	3,070,249,200	3,073,484,300
หุ้นกู้	2	-	-	3,196,523,053	3,196,523,053	3,183,811,016
ตราสารอนุพันธ์						
- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและ อัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	2	30,512,784	-	-	30,512,784	30,512,784
รวมหนี้สินทางการเงิน		30,512,784	-	6,266,772,253	6,297,285,037	6,287,808,100

งบการเงินรวม						
ข้อมูลระดับชั้น ที่ใช้ในการวัด มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร ขาดทุน บาท	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น บาท	ราคาทุนตัด จำหน่าย บาท	รวมราคา ตามบัญชี บาท	มูลค่ายุติธรรม บาท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินลงทุนระยะยาวในตราสารทุน	3	-	724,741,531	-	724,741,531	724,741,531
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		-	724,741,531	-	724,741,531	724,741,531
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2	-	-	3,037,301,739	3,037,301,739	3,040,311,355
หุ้นกู้	2	-	-	4,095,147,859	4,095,147,859	4,120,569,346
รวมหนี้สินทางการเงิน		-	-	7,132,449,598	7,132,449,598	7,160,880,701

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ข้อมูลระดับชั้น ที่ใช้ในการวัด มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม		ผ่านกำไร			
	ผ่านกำไร	ขาดทุน	ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวมราคา ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
มูลค่ายุติธรรม	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2	-	-	3,594,877,905	3,594,877,905	3,599,005,105
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		-	-	3,594,877,905	3,594,877,905	3,599,005,105
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2	-	-	2,124,470,115	2,124,470,115	2,127,007,472
หุ้นกู้	2	-	-	4,095,147,859	4,095,147,859	4,120,569,346
รวมหนี้สินทางการเงิน		-	-	6,219,617,974	6,219,617,974	6,247,576,818

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายต่อไปนี้มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สินทรัพย์ทางการเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ	
หนี้สินทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน
- เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินค้ำประกัน
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินค้ำประกันและเงินมัดจำ รับจากลูกค้า	

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อปัจจุบันหรือราคาปิดที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ข้อมูลระดับ 2: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกลุ่มกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่เกิดขึ้นในตลาด

7.1 เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินให้กู้ยืม และเงินกู้ยืม	คิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของตลาด ณ วันที่ในงบการเงิน
หุ้นกู้	อ้างอิงราคาปิดครั้งสุดท้ายของสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ วันทำการสุดท้ายของปี
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	เปรียบเทียบราคาลดกับสัญญาแบบเดียวกันที่มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง และราคาเสนอซื้อขายสะท้อนลักษณะรายการที่แท้จริงสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน

7.2 เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีสาระสำคัญซึ่งใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

	งบการเงินรวม				
	มูลค่ายุติธรรม		ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้	ช่วงของข้อมูล	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
	บาท	บาท		บาท	บาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	581,455,630	724,741,531	อัตราคิดลดที่ปรับความเสี่ยง	ร้อยละ 7.5	ร้อยละ 8.4

ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้กับมูลค่ายุติธรรมแสดงดังต่อไปนี้

	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้	การเปลี่ยนแปลง	งบการเงินรวม	
			การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	
			การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ	การลดลงของข้อสมมติ
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565
	อัตราคิดลดที่ปรับความเสี่ยง	ร้อยละ 1.00	บาท	บาท
			ลดลง 156,117,596	เพิ่มขึ้น 410,932,642
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	อัตราคิดลดที่ปรับความเสี่ยง	ร้อยละ 1.00	ลดลง 156,117,596	เพิ่มขึ้น 410,932,642

		งบการเงินรวม	
		การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	
		การเพิ่มขึ้น ของข้อสมมติ	การลดลง ของข้อสมมติ
		31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
ข้อมูลที่ไม่ สามารถสังเกตได้	การ เปลี่ยนแปลง	บาท	บาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่ วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	อัตราคิดลดที่ปรับความเสี่ยง	ร้อยละ 1.00 ลดลง 226,932,558	เพิ่มขึ้น 303,540,357

ขั้นตอนการประเมินมูลค่ายุติธรรมของกลุ่มกิจการ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะทำงานประเมินมูลค่ายุติธรรมจะหารือเกี่ยวกับกระบวนการประเมินมูลค่าและผลลัพธ์อย่างสม่ำเสมอ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นคำนวณจากประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่สำคัญของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 คืออัตราคิดลดที่ปรับปรุงความเสี่ยง อ้างอิงจากต้นทุนทางการเงินถ่วงเฉลี่ยของเงินทุน (Weighted average cost of capital) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งกลุ่มกิจการพิจารณาว่ามีสถานะทางการเงินที่เทียบเคียงได้กับคู่สัญญาที่เป็นผู้ออกตราสารนั้น

8 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการทางบัญชี ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่องและอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าจะมีความสมเหตุสมผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ในระหว่างปี พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์หรือหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

8.1 มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐานซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายละเอียดของข้อสมมติฐานหลักที่รวบรวมอยู่ในหมายเหตุฯ ข้อ 7

8.2 การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าที่ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่าโดยสิทธิขยายอายุสัญญาเช่าถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่า

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

8.3 การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยทางการเงินของผู้เช่า
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า

8.4 การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

9 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มกิจการมีส่วนงานที่รายงานสามส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ก๊าซ และวัสดุและอุปกรณ์สำหรับสถานบริการ การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และการขนส่ง ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานหนึ่งส่วนงาน คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและอื่น ๆ ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
	รายได้จากการ ขายผลิตภัณฑ์ น้ำมันปิโตรเลียม และอื่น ๆ บาท	รายได้จากการ ขายสินค้า อุปโภคบริโภค บาท	รายได้ ค่าขนส่ง ⁽¹⁾ บาท	การตัด บัญชีรายการ ระหว่างกัน บาท	รวม บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	176,471,593,071	2,734,904,897	1,793,497,268	(1,577,572,779)	179,422,422,457
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(165,811,345,800)	(1,882,340,405)	(1,298,367,215)	1,577,572,779	(167,414,480,641)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	10,660,247,271	852,564,492	495,130,053	-	12,007,941,816
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์ และบริการอื่น					190,639,839
รายได้อื่น					172,822,451
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ					30,896,648
ขาดทุนจากการวัดมูลค่า เครื่องมือทางการเงิน สุทธิ					(23,744,214)
ค่าใช้จ่ายในการขาย					(8,280,600,443)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(1,483,904,300)
ต้นทุนทางการเงิน					(1,123,175,051)
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุน ในการร่วมค้าและบริษัทร่วม					(176,640,973)
กำไรก่อนภาษีเงินได้					1,314,235,773
ภาษีเงินได้					(361,059,927)
กำไรสำหรับปี					953,175,846
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					(126,409,609)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					826,766,237

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและอื่น ๆ บาท	รายได้จากการขายสินค้าอุปโภคบริโภค บาท	รายได้ค่าขนส่ง ⁽¹⁾ บาท	การตัดบัญชีรายการระหว่างกัน บาท	รวม บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	131,795,387,514	1,821,533,601	1,598,760,179	(1,456,859,126) 133,758,822,168
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(122,707,529,669)	(1,266,440,456)	(1,109,778,711)	1,456,859,126 (123,626,889,710)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	9,087,857,845	555,093,145	488,981,468	- 10,131,932,458
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น				149,485,239
รายได้อื่น				179,861,032
ค่าใช้จ่ายในการขาย				(7,062,591,616)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				(1,208,212,914)
ต้นทุนทางการเงิน				(1,117,765,431)
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม				204,729,411
กำไรก่อนภาษีเงินได้				1,277,438,179
ภาษีเงินได้				(260,601,416)
กำไรสำหรับปี				1,016,836,763
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				40,083,905
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				1,056,920,668

- (1) ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานเกี่ยวกับรายได้ค่าขนส่งตามตารางข้างต้นนั้นได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเท่านั้น ทั้งนี้ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 รายได้ค่าขนส่งจากลูกค้าภายนอกจะแสดงรวมในรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและอื่น ๆ ตามที่อธิบายในหมายเหตุฯ ข้อ 5.21

กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยใช้ประโยชน์ส่วนใหญ่จากสินทรัพย์ที่ตั้งในประเทศไทยและรายได้ส่วนใหญ่เกิดขึ้นในประเทศไทย ทั้งนี้กลุ่มกิจการไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกกรายหนึ่งรายได้ที่เป็นสาระสำคัญ

10 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	437,802,638	230,775,995	674,000	684,000
เงินฝากธนาคาร				
- กระแสรายวัน	368,299,963	849,012,732	64,782,031	151,462,407
- ออมทรัพย์	1,264,479,469	621,183,547	833,703,028	42,767,397
- เงินฝากประจำที่ครบกำหนดภายในสามเดือน	444,689	481,240	-	-
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,071,026,759	1,701,453,514	899,159,059	194,913,804

เงินฝากธนาคารของกลุ่มกิจการและบริษัทประกอบด้วยเงินฝากธนาคารภายในประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.10 ถึงร้อยละ 0.45 ต่อปี (พ.ศ. 2564 ร้อยละ 0.13 ถึงร้อยละ 0.25 ต่อปี)

11 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า	511,850,521	433,432,176	263,545,939	247,671,235
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 32.3)	70,115,830	39,368,721	109,360,563	93,103,146
รวมลูกหนี้การค้า	581,966,351	472,800,897	372,906,502	340,774,381
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(15,794,786)	(13,633,140)	(2,809,488)	(2,100,647)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	566,171,565	459,167,757	370,097,014	338,673,734
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน	90,205,980	58,781,997	9,959,858	15,377,839
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	78,453,706	71,452,897	22,819,519	18,328,421
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	22,418,392	43,838,705	2,088,559	41,747,096
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 32.4)	6,546,826	2,727,123	106,154,459	91,258,979
อื่น ๆ	192,650,009	137,122,411	38,507,285	30,531,012
รวมลูกหนี้อื่น	390,274,913	313,923,133	179,529,680	197,243,347
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(57,248,632)	(51,413,956)	-	-
ลูกหนี้อื่น สุทธิ	333,026,281	262,509,177	179,529,680	197,243,347
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	899,197,846	721,676,934	549,626,694	535,917,081

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รวมทั้งค่าเผื่อผลขาดทุนสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

		งบการเงินรวม				
		ไม่เกิน กำหนด	เกินกำหนด ต่ำกว่า 3 เดือน	เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	เกินกำหนด 6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		บาท	บาท	บาท	บาท	รวม บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า		415,796,423	74,012,003	8,071,425	5,373,947	8,596,723
- ลูกหนี้การค้ากิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน		65,768,148	4,321,032	-	26,650	-
- ลูกหนี้อื่น		323,153,524	5,425,989	3,664,038	1,095,222	56,936,140
ค่าเผื่อผลขาดทุน		(247,460)	(642,194)	(1,262,362)	(5,866,243)	(65,025,159)
						(73,043,418)
		งบการเงินรวม				
		ไม่เกิน กำหนด	เกินกำหนด ต่ำกว่า 3 เดือน	เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	เกินกำหนด 6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		บาท	บาท	บาท	บาท	รวม บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า		351,499,926	66,398,238	2,513,097	5,899,889	7,121,026
- ลูกหนี้การค้ากิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน		33,043,036	6,296,344	-	-	29,341
- ลูกหนี้อื่น		242,014,261	9,533,094	4,716,583	7,210,654	50,448,541
ค่าเผื่อผลขาดทุน		-	(1,896,811)	(1,192,752)	(12,190,140)	(49,767,393)
						(65,047,096)
		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ไม่เกิน กำหนด	เกินกำหนด ต่ำกว่า 3 เดือน	เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	เกินกำหนด 6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		บาท	บาท	บาท	บาท	รวม บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า		224,926,355	35,126,300	683,796	107	2,809,381
- ลูกหนี้การค้ากิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน		109,350,909	9,654	-	-	-
- ลูกหนี้อื่น		174,404,141	3,491,620	187,040	125,727	1,321,152
ค่าเผื่อผลขาดทุน		-	-	-	-	(2,809,488)
						(2,809,488)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ไม่เกิน	เกินกำหนด	เกินกำหนด	เกินกำหนด	เกินกว่า	
	กำหนด	ต่ำกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	12 เดือน	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	226,037,988	19,033,061	499,540	664,832	1,435,814	247,671,235
- ลูกหนี้การค้ากิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	93,038,050	64,385	-	-	711	93,103,146
- ลูกหนี้อื่น	194,489,328	1,489,307	128,458	102	1,136,152	197,243,347
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	(16,307)	(3,556)	(644,259)	(1,436,525)	(2,100,647)

12 สินค้ำคงเหลือ สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม	1,295,554,242	1,689,090,709	252,221,115	307,016,931
สินค้าอุปโภคบริโภค	364,882,958	200,295,438	-	-
ผลิตภัณฑ์ก๊าซ	183,750,820	80,437,878	-	-
ผลิตภัณฑ์อื่น	234,618,887	181,356,140	15,564,501	10,843,173
สินค้านำเข้าระหว่างทาง	77,393,331	89,838,024	16,382,620	27,564,682
รวม	2,156,200,238	2,241,018,189	284,168,236	345,424,786
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือ				
- ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม	(1,866,972)	(1,039,231)	(1,453,170)	(777,679)
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย				
- สินค้าอุปโภคบริโภค	(9,681)	(556,450)	-	-
สินค้ำคงเหลือ สุทธิ	2,154,323,585	2,239,422,508	282,715,066	344,647,107

กลุ่มกิจการและบริษัทที่มีผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมมูลค่า 94.75 ล้านบาท และ 88.08 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2564 มูลค่า 76.99 ล้านบาท และ 65.88 ล้านบาท ตามลำดับ) แสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับซึ่งต่ำกว่าราคาทุน

ภายใต้ข้อกำหนดของกระทรวงพลังงาน กำหนดให้กลุ่มกิจการต้องสำรองผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและก๊าซปิโตรเลียมเหลวไว้ที่ อัตราร้อยละ 1 และร้อยละ 2 ของปริมาณการค้าในประเทศไทยตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ยอดผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ก๊าซได้รวมผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มกิจการและบริษัทต้องสำรองไว้ขั้นต่ำมีมูลค่า 390.60 ล้านบาท และ 282.37 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2564 มูลค่า 207.02 ล้านบาท และ 181.41 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งเป็นจำนวนที่สุทธิจากค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือ

13 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเป็นเงินฝากกับสถาบันการเงินของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ที่วางไว้เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ โดยเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.15 ต่อปี (พ.ศ. 2564 ร้อยละ 0.30 ต่อปี)

14 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุฯ ข้อ 14.2)	-	-	3,145,314,298	3,145,314,298
เงินลงทุนในการร่วมค้า (หมายเหตุฯ ข้อ 14.3)	952,263,672	1,184,388,772	640,000,000	640,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (หมายเหตุฯ ข้อ 14.4)	978,030,459	859,218,563	39,063,200	11,815,700
	1,930,294,131	2,043,607,335	3,824,377,498	3,797,129,998

14.1 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	2,043,607,335	1,810,167,423
การซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	813,200
การซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	40,000,000	-
การเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทร่วม	27,247,500	11,002,500
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	(18,648,000)	(24,864,000)
ส่วนแบ่ง (ขาดทุน) กำไรสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(176,640,973)	204,729,411
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียสุทธิจากภาษีเงินได้	14,728,269	41,758,801
ราคาตามบัญชีปลายปี	1,930,294,131	2,043,607,335

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นปี	3,797,129,998	2,751,065,148
การเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	-	1,074,248,950
การซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	813,200
การเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทร่วม	27,247,500	11,002,500
การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(39,999,800)
ราคาตามบัญชีปลายปี	3,824,377,498	3,797,129,998

14.1.1 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม

บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด

เมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2565 บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 25 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 999,997 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25.00 ล้านบาท

บริษัท จิตรมาส จำกัด

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอลโพน์ ออยล์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จิตรมาส จำกัด จำนวน 449,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 449,998 บาท จากบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด โดยบริษัท แอลโพน์ ออยล์ จำกัด ได้จ่ายชำระค่าหุ้นให้แก่บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2565

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง

บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2564 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 75 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 990,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 74.25 ล้านบาท

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2564 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 100 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 9 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 899.99 ล้านบาท

บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด

เมื่อวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2564 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 50 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,999,996 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 99.99 ล้านบาท

บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 50 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 50 บาท

บริษัท ย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม

บริษัท จี เอฟ เอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2564 บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท จี เอฟ เอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 4,000 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 65,648 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 262.58 ล้านบาท

บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2564 บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 25 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 999,997 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24.99 ล้านบาท

บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด

เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2564 บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มของบริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 50 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 989,999 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 49.49 ล้านบาท

14.1.2 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

บริษัท ทรีซิกซ์ดี ซัพพลายเชน จำกัด

เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2565 บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด (MVT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทรีซิกซ์ดี ซัพพลายเชน จำกัด จำนวน 5,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 4,000 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 20 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัท ทรีซิกซ์ดี ซัพพลายเชน จำกัด โดย MVT ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2565 MVT ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ทรีซิกซ์ดี ซัพพลายเชน จำกัด เป็นจำนวน 5,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 4,000 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 20 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 14.29 โดย MVT ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการพิจารณาการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาและการปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัท ทรีซิกซ์ดี ซัพพลายเชน จำกัด ดังนั้น ราคาซื้อที่สูงกว่าประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิจำเป็นต้องปรับปรุงให้ถูกต้องต่อไปตามมูลค่ายุติธรรมและผลของการปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน 12 เดือน นับจากวันที่กลุ่มกิจการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าว

14.1.3 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

บริษัท แมกซ์บีที ดิจิทัล แอสเซท จำกัด

เมื่อวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท แมกซ์บีที ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (MDA) ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 6,930,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5.20 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของ MDA ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 1.50 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 6,930,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10.40 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นตามมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของ MDA ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในอัตราหุ้นละ 1.50 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 6,930,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10.40 ล้านบาท

บริษัท กรีนโรว์ จำกัด

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 บริษัท กรีนโรว์ จำกัด (GNV) ได้มีมติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากบริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นเดิม สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 36,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 35 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.26 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2565

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

บริษัท กรีนเวท จำกัด

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท กรีนเวท จำกัด (GNV) จากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 12,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 38.60 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 463,200 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ GNV โดยบริษัทได้ชำระค่าหุ้นสามัญ หุ้นละ 3.60 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 43,200 บาท เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 และชำระค่าหุ้นสามัญส่วนที่เหลือ หุ้นละ 35 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 420,000 บาท เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2564 GNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 5 ล้านบาท ซึ่งแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาทเป็นทุนจดทะเบียน จำนวน 20 ล้านบาท ซึ่งแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดย GNV ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ในอัตราหุ้นละ 65 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 9.75 ล้านบาท และบริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม จำนวน 36,000 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2.34 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564

บริษัท สามมิตร พีทีจี โปรทรัค โซลูชัน เซ็นเตอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 บริษัทได้จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท สามมิตร พีทีจี โปรทรัค โซลูชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (PTS) จำนวน 399,998 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมทั้งสิ้น 40 ล้านบาท ให้แก่บริษัท สามมิตรมอเตอร์ส์สมูท แพลเจอร์ จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 5 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2 ล้านบาท

บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2564 บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (MDA) จากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 70,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 350,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ MDA โดยบริษัทได้ชำระค่าหุ้นสามัญในอัตราหุ้นละ 1.25 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 87,500 บาท เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2564 และชำระค่าหุ้นสามัญส่วนที่เหลือ 3.75 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 262,500 บาท เมื่อวันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2564 MDA ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 1 ล้านบาท ซึ่งแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท เป็นทุนจดทะเบียน จำนวน 100 ล้านบาท ซึ่งแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท โดย MDA ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ในอัตราหุ้นละ 1.25 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24.75 ล้านบาท และบริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม จำนวน 6,930,000 หุ้น รวมเงินทั้งสิ้น 8.66 ล้านบาท เมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้

		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ลักษณะของธุรกิจ	ส่วนที่ชำระแล้ว				สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยกลุ่มกิจการ				วิธีราคาทุน	
		พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565	
		บาท		บาท		ร้อยละ		ร้อยละ		บาท	
บริษัท บีโทรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	สถานีบริการน้ำมัน		439,980,000		439,980,000	99.99		99.99		586,397,022	473,995,892
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม		1,000,000		1,000,000	99.98		99.98		999,800	-
บริษัท แอลไฟน์ ออยล์ จำกัด และบริษัทย่อย	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม		1,000,000		1,000,000	99.97		99.97		999,700	-
- บริษัทย่อย											
บริษัท จิตรมาส จำกัด	จำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม		45,000,000		-	99.99		-		-	-
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม		1,000,000		1,000,000	99.98		99.98		999,800	14,997,000
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม		1,000,000		1,000,000	99.98		99.98		999,800	13,997,200
บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด)	บริหารจัดการระบบสมาชิก		1,000,000		1,000,000	99.97		99.97		999,700	-
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซหุงต้ม		500,000,000		500,000,000	99.99		99.99		499,999,700	-
- บริษัทย่อย											
บริษัท โอลิมบัส ออยล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและก๊าซปิโตรเลียมเหลว		100,000,000		100,000,000	99.99		99.99		100	-

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ลักษณะของธุรกิจ	ทุนที่ชำระแล้ว		สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยกลุ่มกิจการ				วิธีราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด และบริษัทย่อย - บริษัทย่อย บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย - บริษัทย่อย บริษัท จี เอฟ เอ คอรัปชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท จิตรมาส จำกัด บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด บริษัท เอ็มไพร์ เซอร์วิส ไชลูนซ์ จำกัด บริษัท บีพีทีจี จำกัด บริษัท อินโนเลเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด บริษัท สยามอโต้แบดส์ จำกัด บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด บริษัท แมกซ์ ไชลูนซ์ เซอร์วิส จำกัด	100,000,000	100,000,000	99.99	99.99	99,999,700	99,999,700	-	-	-
	75,000,000	50,000,000	99.99	99.99	-	-	-	-	-
	1,200,000,000	1,200,000,000	99.99	99.99	1,199,998,800	1,199,998,800	-	-	-
	380,000,000	380,000,000	99.99	99.99	-	-	-	-	-
	-	45,000,000	-	99.99	-	-	-	-	-
	400,000,000	400,000,000	99.99	99.99	399,999,700	399,999,700	-	-	-
	10,000,000	10,000,000	60.00	60.00	6,000,000	6,000,000	-	-	3,000,000
	100,000,000	100,000,000	59.99	59.99	59,999,800	59,999,800	-	-	-
	4,950,000	4,950,000	59.99	59.99	2,969,820	2,969,820	-	-	-
	169,900,000	169,900,000	76.52	76.52	84,701,356	84,701,356	-	-	-
200,000,000	200,000,000	99.99	99.99	199,999,600	199,999,600	-	-	-	
250,000	250,000	99.96	99.96	249,900	249,900	-	-	-	
3,145,314,298 3,145,314,298 487,993,092 797,990,240									

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการ สัดส่วนของสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยบริษัทใหญ่ไม่แตกต่างจากสัดส่วนที่ถือหุ้นสามัญ ยอดรวมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปีมีจำนวน 19.09 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 10.46 ล้านบาท) โดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยทั้งหมดไม่มีสาระสำคัญ

รายละเอียดเกี่ยวกับเงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยยังมีดังต่อไปนี้

	สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดย						งบการเงินรวม	
	กลุ่มกิจการ		ราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลระหว่างปี	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ลักษณะของธุรกิจ								
บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)	40.00 ⁽¹⁾	40.00 ⁽¹⁾	640,000,000	640,000,000	913,538,102	1,184,388,772	-	-
บริษัท ทรูติกส์ดี ชัพพลายเชน จำกัด	14.29 ⁽²⁾	-	40,000,000	-	38,725,570	-	-	-
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า			680,000,000	640,000,000	952,263,672	1,184,388,772	-	-
งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	สัดส่วนของเงินลงทุน		วิธีราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี			
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์ม	40.00 ⁽¹⁾	40.00 ⁽¹⁾	ร้อยละ	640,000,000	640,000,000	-	-
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า					640,000,000	640,000,000	-	-

(1) บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (PPP Green) เป็นการร่วมค้าระหว่างบริษัท กับบริษัท ทีซีที โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัท อาร์เอนดีดี เกษตรพัฒนา จำกัด PPP Green เป็นบริษัทจำกัด ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มแบบครบวงจร ทั้งนี้ PPP Green เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มกิจการในการลดภาระและความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการกระบวนการผลิตน้ำมันดีเซล โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการร่วมค้าดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 40

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมของการร่วมค้า บริษัทได้นำไปหุ้นสามัญของ PPP Green ไปวางเป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมของการร่วมค้า

(2) กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัท ทรูติกส์ดี ชัพพลายเชน จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 14.29 อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท ทรูติกส์ดี ชัพพลายเชน จำกัด เป็นการร่วมค้าระหว่างบริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด (MVT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นอีก 2 กลุ่ม เนื่องจากตามสัญญาผู้ถือหุ้นของบริษัท ทรูติกส์ดี ชัพพลายเชน จำกัด การกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการ รวมทั้งการจัดสรรเงินลงทุนทางการเงินและการดำเนินงานในกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจต่าง ๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นหรือตัวแทนของผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย

การร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญของกลุ่มกิจการซึ่งถูกบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของการร่วมค้า	952,263,672	1,184,388,772
ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า		
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(272,125,100)	175,330,475
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(272,125,100)	175,330,475

รายละเอียดเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม									
	สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือ									
	โดยกลุ่มกิจการ									
	ราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลระหว่างปี					
ลักษณะของธุรกิจ	พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565	
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัท อามา มาร์ีน จำกัด (มหาชน)		24.00	24.00		621,600,000	621,600,000	916,569,994	807,643,192	18,648,000	24,864,000
บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด		50.99 ⁽¹⁾	50.99 ⁽¹⁾		38,250,000	38,250,000	43,029,395	42,944,519	-	-
บริษัท กรีนเวท จำกัด		24.00	24.00		4,063,200	2,803,200	2,297,371	1,916,868	-	-
การเกษตร										
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด		35.00	35.00		35,000,000	9,012,500	16,133,699	6,713,984	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม					698,913,200	671,665,700	978,030,459	859,218,563	18,648,000	24,864,000

⁽¹⁾ กลุ่มกิจการได้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการ 2 ท่าน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของสิทธิออกเสียงในที่ประชุมกรรมการ กลุ่มกิจการจึงมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในบริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (PP5) ถึงแม้ว่ากลุ่มกิจการจะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50.99 ก็ตาม ดังนั้น PP5 จึงถือเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มกิจการ

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สัดส่วนของเงินลงทุน			วิธีราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ลักษณะของธุรกิจ	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัท กรีนเวท จำกัด	24.00	24.00	4,063,200	2,803,200	-	-
บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด	35.00	35.00	35,000,000	9,012,500	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทรวม			39,063,200	11,815,700	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 มูลค่าธุรกรรมของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัท อามา มาร์ีน จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีจำนวน 696.08 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 640.14 ล้านบาท) และมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการ มีจำนวน 916.57 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 807.64 ล้านบาท) กลุ่มกิจการจัดประเภทการวัดมูลค่าธุรกรรมของส่วนได้เสียนี้ในระดับ 1

บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด เป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทรวม

บริษัทร่วมแต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญของกลุ่มกิจการซึ่งถูกบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม	978,030,459	859,218,563
ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม		
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	95,484,127	29,398,936
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	14,728,269	41,758,801
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	110,212,396	71,157,737

15 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ

	งบการเงินรวม			
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน บาท	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร บาท	งานระหว่าง ก่อสร้าง บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564				
ราคาทุน	123,833,569	389,283,597	-	513,117,166
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(102,753,190)	-	(102,753,190)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(25,414,673)	(523,384)	-	(25,938,057)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	98,418,896	286,007,023	-	384,425,919
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	98,418,896	286,007,023	-	384,425,919
ซื้อสินทรัพย์	-	39,583,926	2,039,695	41,623,621
การโอนเข้า (ออก)	-	2,039,695	(2,039,695)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(17,159,742)	-	(17,159,742)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	98,418,896	310,470,902	-	408,889,798
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาทุน	123,833,569	430,907,218	-	554,740,787
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(119,912,932)	-	(119,912,932)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(25,414,673)	(523,384)	-	(25,938,057)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	98,418,896	310,470,902	-	408,889,798
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	98,418,896	310,470,902	-	408,889,798
ซื้อสินทรัพย์	-	558,466	165,070,561	165,629,027
การโอนเข้า (ออก)	-	98,699,075	(98,699,075)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(6,268,011)	-	(6,268,011)
ค่าเสื่อมราคา	-	(22,100,373)	-	(22,100,373)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(70,208)	-	(70,208)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	98,418,896	381,289,851	66,371,486	546,080,233
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาทุน	123,833,569	521,457,533	66,371,486	711,662,588
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(139,574,091)	-	(139,574,091)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(25,414,673)	(593,591)	-	(26,008,264)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	98,418,896	381,289,851	66,371,486	546,080,233

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดินและส่วน	อาคารและส่วน	รวม
	ปรับปรุงที่ดิน	ปรับปรุงอาคาร	
	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564			
ราคาทุน	150,162,785	51,661,227	201,824,012
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(45,613,733)	(45,613,733)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(23,859,018)	(523,384)	(24,382,402)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	126,303,767	5,524,110	131,827,877
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	126,303,767	5,524,110	131,827,877
ค่าเสื่อมราคา	-	(364,575)	(364,575)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	126,303,767	5,159,535	131,463,302
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			
ราคาทุน	150,162,785	51,661,227	201,824,012
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(45,978,308)	(45,978,308)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(23,859,018)	(523,384)	(24,382,402)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	126,303,767	5,159,535	131,463,302
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	126,303,767	5,159,535	131,463,302
ค่าเสื่อมราคา	-	(362,862)	(362,862)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	126,303,767	4,796,673	131,100,440
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			
ราคาทุน	150,162,785	51,661,227	201,824,012
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(46,341,170)	(46,341,170)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(23,859,018)	(523,384)	(24,382,402)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	126,303,767	4,796,673	131,100,440

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ที่ดิน) บางส่วนในงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งมีราคาทุนมูลค่า 43.97 ล้านบาท เป็นอสังหาริมทรัพย์ที่ให้บริการยอยเช่าเพื่อใช้ในการดำเนินงาน (พ.ศ. 2564 มูลค่า 43.97 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการและบริษัทมีมูลค่ายุติธรรม 580.57 ล้านบาท และ 397.31 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2564 มูลค่ายุติธรรม 453.78 ล้านบาท และ 397.67 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระด้วยวิธีเปรียบเทียบราคาขายในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงจัดประเภทการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในระดับ 2

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้ค่าเช่า	88,671,315	62,979,656	9,330,000	9,340,000
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรงที่เกิดจาก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งก่อให้เกิด รายได้ค่าเช่าสำหรับปี	63,568,366	46,295,777	362,862	362,862

IIUU 56-1 One Report U 2565

งบการเงินรวม									
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ที่ดินและ บาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร บาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์ บาท	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน บาท	ยานพาหนะ บาท	งานระหว่างก่อสร้าง บาท	รวม		
							บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	1,416,700,068	8,882,078,618	6,458,008,235	498,755,277	1,574,080,097	139,392,374	18,969,014,669		
	(81,174)	(3,745,522,363)	(3,392,542,239)	(296,887,599)	(636,499,144)	-	(8,071,532,519)		
	(15,133,647)	(24,438,468)	(4,662,106)	(96,873)	-	-	(44,331,094)		
	1,401,485,247	5,112,117,787	3,060,803,890	201,770,805	937,580,953	139,392,374	10,853,151,056		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	1,401,485,247	5,112,117,787	3,060,803,890	201,770,805	937,580,953	139,392,374	10,853,151,056		
	33,341,574	64,689,856	260,830,069	80,937,614	58,288,937	1,832,063,155	2,330,151,205		
	-	(2,679,333)	(1,179,059)	(392,762)	(901,945)	-	(5,153,099)		
	-	(12,149,742)	(2,436,315)	(1,843,338)	(141,867)	(2,834,448)	(19,405,710)		
	22,386,999	1,267,204,015	434,921,585	23,282,873	(108,634)	(1,747,686,838)	-		
	(45,190)	(984,084,535)	(645,305,017)	(67,711,514)	(90,238,415)	-	(1,787,384,671)		
	-	4,326,844	136,564	(210,089)	-	-	4,253,319		
	-	-	-	43,603	129,697,321	-	129,740,924		
	1,457,168,630	5,449,424,892	3,107,771,717	235,877,192	1,034,176,350	220,934,243	11,505,353,024		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	1,472,313,641	10,181,633,719	7,137,030,599	577,302,100	1,811,810,012	220,934,243	21,401,024,314		
	(11,364)	(4,712,097,203)	(4,024,733,341)	(341,117,946)	(777,633,662)	-	(9,855,583,516)		
	(15,133,647)	(20,111,624)	(4,525,541)	(306,962)	-	-	(40,077,774)		
	1,457,168,630	5,449,424,892	3,107,771,717	235,877,192	1,034,176,350	220,934,243	11,505,353,024		

งบการเงินรวม									
ที่ดินและ		อาคารและ		เครื่องมือและ		เครื่องตกแต่งติดตั้ง		รวม	
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565									
ราคาทุน	10,181,633,719	7,137,030,599	577,302,100	1,811,810,012	220,934,243			21,401,024,314	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(4,712,097,203)	(4,024,733,341)	(341,117,946)	(777,633,662)	-			(9,855,593,516)	
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(20,111,624)	(4,525,541)	(306,962)	-	-			(40,077,774)	
ราคาตามบัญชี สุทธิ	5,449,424,892	3,107,771,717	235,877,192	1,034,176,350	220,934,243			11,505,353,024	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565									
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	5,449,424,892	3,107,771,717	235,877,192	1,034,176,350	220,934,243			11,505,353,024	
ข้อเสน�향พย์	103,395,669	373,730,283	108,995,687	26,372,541	1,700,882,761			2,335,448,424	
จำนวนสินทรัพย์ สุทธิ	(6,972,585)	(994,308)	90,089	(651,434)	-			(8,528,238)	
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(10,622,040)	(261,567)	(1,707,866)	(1)	-			(12,591,474)	
การโอนเข้า (ออก)	1,381,451,421	412,084,392	59,804,948	-	(1,853,340,761)			-	
ค่าเสื่อมราคา	(1,023,816,663)	(661,055,973)	(80,724,428)	(105,100,328)	-			(1,870,911,091)	
การกลับรายการ (ค่าเผื่อการด้อยค่า) สุทธิ	(3,033,568)	(543,198)	233,407	-	-			(3,343,359)	
โอนจัดประเภทใหม่ สุทธิ (หมายเหตุฯ ข้อ 17)	-	-	-	410,957,394	-			410,957,394	
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	5,889,827,126	3,230,731,346	322,569,029	1,365,754,522	68,476,243			12,356,384,680	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565									
ราคาทุน	11,625,306,107	7,912,157,444	731,729,575	2,395,661,281	68,476,243			24,227,715,774	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(5,712,333,788)	(4,676,357,359)	(409,086,991)	(1,029,906,759)	-			(11,827,909,960)	
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(23,145,193)	(5,068,739)	(73,555)	-	-			(43,421,134)	
ราคาตามบัญชี สุทธิ	5,889,827,126	3,230,731,346	322,569,029	1,365,754,522	68,476,243			12,356,384,680	

ระหว่างปี พ.ศ. 2565 บริษัทย่อยกลับรายการค่าเผื่อการตัดยของสินทรัพย์ของสถาบันบริการน้ำมัน ร้านสะดวกซื้อและร้านค้าปลีกสาขา จำนวน 0.23 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 4.46 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการได้ให้เงินช่วยเหลือตามบัญชีจำนวน 17.95 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 มูลค่า 17.95 ล้านบาท) ไปเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวในหมายเหตุ ข้อ 23

		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
		ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องมือและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564								
ราคาทุน		312,396,590	739,067,377	1,082,774,594	132,463,323	164,993,343	2,527,275	2,434,222,502
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		-	(388,954,280)	(802,955,012)	(95,251,597)	(73,375,606)	-	(1,360,536,495)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์		-	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)
ราคาตามบัญชี สุทธิ		312,396,590	350,113,097	278,250,495	37,211,726	91,617,737	2,527,275	1,072,116,920
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564								
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ		312,396,590	350,113,097	278,250,495	37,211,726	91,617,737	2,527,275	1,072,116,920
ซื้อสินทรัพย์		-	139,937	8,009,544	6,166,983	-	34,363,417	48,679,881
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ		-	(2,855,366)	(2,234,967)	(2,169)	(70,304,766)	-	(75,397,268)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ		-	(34,734)	(234,177)	(17,662)	(7)	-	(286,580)
การโอนเข้า (ออก)		-	20,180,745	9,793,549	(28,534)	-	(29,945,760)	-
โอนจัดประเภทใหม่ สุทธิ (หมายเหตุฯ ข้อ 17)		-	-	-	-	1,010,085	-	1,010,085
ค่าเสื่อมราคา		-	(47,550,967)	(35,356,498)	(17,331,240)	(3,654,001)	-	(103,892,706)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ		312,396,590	319,992,712	258,227,946	25,999,104	18,669,048	6,944,932	942,230,332
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564								
ราคาทุน		312,396,590	753,847,311	1,096,269,520	137,231,957	46,983,297	6,944,932	2,353,673,607
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		-	(433,854,599)	(836,472,487)	(111,232,853)	(28,314,249)	-	(1,409,874,188)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์		-	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)
ราคาตามบัญชี สุทธิ		312,396,590	319,992,712	258,227,946	25,999,104	18,669,048	6,944,932	942,230,332

งบการเงินเฉพาะกิจการ													
ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน		อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร		เครื่องมือและ อุปกรณ์		เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน		ยานพาหนะ		งานระหว่างก่อสร้าง		รวม	
บาท		บาท		บาท		บาท		บาท		บาท		บาท	
312,396,590		753,847,311		1,096,269,520		137,231,957		46,983,297		6,944,932		2,353,673,607	
-		(433,854,599)		(836,472,487)		(111,232,853)		(28,314,249)		-		(1,409,874,188)	
-		-		(1,569,087)		-		-		-		(1,569,087)	
312,396,590		319,992,712		258,227,946		25,999,104		18,669,048		6,944,932		942,230,332	
312,396,590		319,992,712		258,227,946		25,999,104		18,669,048		6,944,932		942,230,332	
19,268,871		853,671		4,966,869		15,987,834		-		43,014,565		84,091,810	
-		(788,280)		(991,325)		(5)		-		(850,910)		(2,630,520)	
-		(14)		(12)		(188)		-		-		(214)	
-		27,625,539		17,223,316		-		-		(44,848,855)		-	
-		(41,497,652)		(34,130,620)		(12,494,891)		(2,962,458)		-		(91,085,621)	
331,665,461		306,185,976		245,296,174		29,491,854		15,706,590		4,259,732		932,605,787	
331,665,461		777,761,768		1,111,747,964		147,508,256		46,983,297		4,259,732		2,419,926,478	
-		(471,575,792)		(864,882,703)		(118,016,402)		(31,276,707)		-		(1,485,751,604)	
-		-		(1,569,087)		-		-		-		(1,569,087)	
331,665,461		306,185,976		245,296,174		29,491,854		15,706,590		4,259,732		932,605,787	

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565

ราคาทุน
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์
ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ
ซื้อสินทรัพย์
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ
การโอนเข้า (ออก)
ค่าเสื่อมราคา
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ราคาทุน
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์
ราคาตามบัญชี สุทธิ

	งบการเงินรวม			
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์และ ยานพาหนะ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุธธิ	20,095,816,372	2,886,372,162	679,401,703	23,661,590,237
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	1,435,616,125	218,588,896	100,136,095	1,754,341,116
ค่าเสื่อมราคา	(966,343,213)	(155,452,848)	(60,776,409)	(1,182,572,470)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(18,610,050)	(218,997,531)	(275,280)	(237,882,861)
โอนจัดประเภทใหม่ สุธธิ (หมายเหตุฯ ข้อ 16)	-	-	(129,740,924)	(129,740,924)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุธธิ	20,546,479,234	2,730,510,679	588,745,185	23,865,735,098
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุธธิ	20,546,479,234	2,730,510,679	588,745,185	23,865,735,098
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	653,185,789	75,810,267	133,342,207	862,338,263
ค่าเสื่อมราคา	(1,037,673,040)	(146,899,015)	(60,251,879)	(1,244,823,934)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	235,556,897	(122,004,455)	-	113,552,442
โอนจัดประเภทใหม่ สุธธิ (หมายเหตุฯ ข้อ 16)	-	-	(410,957,394)	(410,957,394)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุธธิ	20,397,548,880	2,537,417,476	250,878,119	23,185,844,475

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์และ	
			ยานพาหนะ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	8,291,348	385,682,383	46,927,790	440,901,521
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	1,004,577	14,250,356	15,254,933
ค่าเสื่อมราคา	(1,562,851)	(41,011,011)	(15,124,513)	(57,698,375)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	-	(29,114,657)	(135,154)	(29,249,811)
โอนจัดประเภทใหม่ สุทธิ (หมายเหตุฯ ข้อ 16)	-	-	(1,010,085)	(1,010,085)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	6,728,497	316,561,292	44,908,394	368,198,183
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	6,728,497	316,561,292	44,908,394	368,198,183
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	4,798,737	4,088,782	8,887,519
ค่าเสื่อมราคา	(1,015,434)	(37,115,534)	(15,001,983)	(53,132,951)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(5,363,709)	(14,586,641)	-	(19,950,350)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	349,354	269,657,854	33,995,193	304,002,401

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่าที่หมดอายุ และได้รับโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่า กลุ่มกิจการจึงโอนจัดประเภทสินทรัพย์ดังกล่าวซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 410.96 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 มูลค่าตามบัญชีสุทธิ 129.74 ล้านบาทสำหรับกลุ่มกิจการ และ 1.01 ล้านบาทสำหรับบริษัท) เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่ไม่ได้รวมรับรู้ในหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ และกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	55,270,676	50,769,905	2,742,361	2,509,709
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์				
อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	22,576,316	15,997,330	2,177,624	857,432
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปร	17,111,545	396,769	-	-
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	1,624,488,305	1,800,713,962	67,420,823	69,441,824

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564				
ราคาทุน	312,131,663	11,388,001	61,860,365	385,380,029
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(145,393,442)	-	(11,121,168)	(156,514,610)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	166,738,221	11,388,001	50,739,197	228,865,419
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	166,738,221	11,388,001	50,739,197	228,865,419
ซื้อสินทรัพย์	2,503,052	87,640,411	85,000	90,228,463
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(4)	-	-	(4)
การโอนเข้า (ออก)	38,010,628	(38,010,628)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(32,508,322)	-	(4,025,085)	(36,533,407)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	174,743,575	61,017,784	46,799,112	282,560,471
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาทุน	352,634,842	61,017,784	61,945,365	475,597,991
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(177,891,267)	-	(15,146,253)	(193,037,520)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	174,743,575	61,017,784	46,799,112	282,560,471
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	174,743,575	61,017,784	46,799,112	282,560,471
ซื้อสินทรัพย์	21,607,856	97,556,934	450,000	119,614,790
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(1)	-	-	(1)
การโอนเข้า (ออก)	123,374,082	(123,374,082)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(43,876,163)	-	(3,676,549)	(47,552,712)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	275,849,349	35,200,636	43,572,563	354,622,548
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565				
ราคาทุน	497,616,581	35,200,636	62,395,365	595,212,582
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(221,767,232)	-	(18,822,802)	(240,590,034)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	275,849,349	35,200,636	43,572,563	354,622,548

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

ราคาทุน	252,403,787	5,488,637	141,664	258,034,088
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(107,349,320)	-	(56,664)	(107,405,984)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	145,054,467	5,488,637	85,000	150,628,104

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	145,054,467	5,488,637	85,000	150,628,104
ซื้อสินทรัพย์	994,170	46,780,473	-	47,774,643
การโอนเข้า (ออก)	30,112,838	(30,112,838)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(27,803,360)	-	(14,166)	(27,817,526)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	148,358,115	22,156,272	70,834	170,585,221

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาทุน	283,510,795	22,156,272	141,664	305,808,731
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(135,152,680)	-	(70,830)	(135,223,510)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	148,358,115	22,156,272	70,834	170,585,221

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	148,358,115	22,156,272	70,834	170,585,221
ซื้อสินทรัพย์	17,000,791	50,668,613	-	67,669,404
การโอนเข้า (ออก)	46,745,869	(46,745,869)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(34,348,243)	-	(14,166)	(34,362,409)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	177,756,532	26,079,016	56,668	203,892,216

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ราคาทุน	347,257,455	26,079,016	141,664	373,478,135
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(169,500,923)	-	(84,996)	(169,585,919)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	177,756,532	26,079,016	56,668	203,892,216

งบการเงินเฉพาะกิจการ

โปรแกรม			
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	เครื่องหมายการค้า	รวม
บาท	บาท	บาท	บาท

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม		
ราคาทุน	52,982,548	52,982,548
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	52,982,548	52,982,548
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาทุน	52,982,548	52,982,548
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	52,982,548	52,982,548

ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGU) ที่ถูกกำหนดตามส่วนงานธุรกิจ ซึ่งได้แก่ส่วนงานอาหารและเครื่องดื่ม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวในตารางข้างล่าง อัตราการเติบโตดังกล่าวไม่สูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของธุรกิจที่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้แสดงได้ดังต่อไปนี้

	ร้อยละ
อัตราการเติบโตของรายได้	1.00 ถึง 12.00
อัตราคิดลด	17.50

ข้อสมมติฐานเหล่านี้ได้ถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดภายในส่วนงานธุรกิจ

ฝ่ายบริหารพิจารณาว่าอัตราการเติบโตถ่วงน้ำหนักที่ใช้สอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม และอัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

20 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินมัดจำ	237,825,635	188,271,150	12,984,429	14,229,372
ภาษีเงินได้นิติบุคคลรอขอคืน	46,338,845	18,579,237	25,165,592	259,519
ค่าใช้จ่ายในการได้มาซึ่งสัญญา	292,675,861	155,283,963	181,341,926	111,226,811
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	576,840,341	362,134,350	219,491,947	125,715,702

21 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า	5,114,751,235	4,708,001,714	974,995,140	628,005,954
เจ้าหนี้อื่น	858,609,962	707,811,653	168,059,074	122,812,744
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 32.3)	237,945,331	136,392,216	83,305,787	60,249,962
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุฯ ข้อ 32.4)	1,199,345	2,536,026	11,776,979	30,918,839
รายได้รอการรับรู้				
- โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	86,434,166	82,021,008	6,641,918	14,609,123
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	662,380,651	362,745,298	89,533,513	46,986,642
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6,961,320,690	5,999,507,915	1,334,312,411	903,583,264

22 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันโดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี ทั้งนี้ มีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2566 (พ.ศ. 2564 มีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2565)

23 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,790,704,455	1,211,842,218	1,466,479,701	887,617,464
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	1,868,151,615	1,825,459,521	1,603,769,499	1,236,852,651
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3,658,856,070	3,037,301,739	3,070,249,200	2,124,470,115

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	3,037,301,739	3,656,272,450	2,124,470,115	2,790,328,738
กระแสเงินสด:				
กู้ยืมเพิ่ม	2,200,000,000	1,027,000,000	2,200,000,000	500,000,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม	(1,549,503,473)	(1,647,027,265)	(1,225,278,719)	(1,166,915,177)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(29,658,562)	-	(29,658,562)	-
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:				
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม	716,366	1,056,554	716,366	1,056,554
ยอดคงเหลือปลายปี	3,658,856,070	3,037,301,739	3,070,249,200	2,124,470,115

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท คือร้อยละ 2.34 ต่อปี และร้อยละ 2.43 ต่อปี (พ.ศ. 2564 ร้อยละ 2.53 ต่อปี และร้อยละ 2.85 ต่อปี ตามลำดับ)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการ

เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มกิจการเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักประกันจากสถาบันการเงินภายในประเทศดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	อัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ	การชำระคืนเงินต้น	กำหนดการ จ่ายชำระดอกเบี้ย
	บาท	บาท			
1	79,284,526	187,616,971	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 25 ของเดือน	ทุกวันที่ 25 ของเดือน
2	29,256,591	69,601,556	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 25 ของเดือน	ทุกวันที่ 25 ของเดือน
3	181,608,482	381,716,917	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
4	-	41,982,534	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
5	-	16,634,457	เงินฝากประจำ 12 เดือนบวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
6	125,000,000	178,571,429	THBFIX (6 เดือน) บวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
7	543,927,052	803,902,251	BIBOR (1 เดือน) บวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
8	75,239,218	107,484,598	THBFIX (6 เดือน) บวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
9	86,988,948	124,269,926	THBFIX (6 เดือน) บวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
10	92,656,644	132,366,635	THBFIX (6 เดือน) บวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
11	103,398,727	147,712,466	THBFIX (6 เดือน) บวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
12	277,776,000	444,444,000	เงินฝากประจำ 12 เดือนบวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
13	208,333,333	374,999,999	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
14	21,990,000	25,998,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 25 ของเดือน	ทุกวันที่ 25 ของเดือน
15	688,333,333	-	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
16	241,174,772	-	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
17	284,444,444	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
18	444,444,000	-	BIBOR (1 เดือน) บวกเงินฝาก ประจำ 12 เดือน และอัตราส่วน เพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
19	175,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
รวม	3,658,856,070	3,037,301,739			

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัท

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักประกันจากสถาบันการเงินภายในประเทศดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	อัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ	การชำระคืนเงินต้น	กำหนดการ จ่ายชำระดอกเบี้ย
	บาท	บาท			
1	79,284,526	187,616,971	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 25 ของเดือน	ทุกวันที่ 25 ของเดือน
2	29,256,591	69,601,556	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 25 ของเดือน	ทุกวันที่ 25 ของเดือน
3	181,608,482	381,716,917	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
4	-	41,982,534	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
5	-	16,634,457	เงินฝากประจำ 12 เดือนบวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
6	125,000,000	178,571,429	THBFX (6 เดือน) บวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
7	543,927,052	803,902,251	BIBOR (1 เดือน) บวก อัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
8	277,776,000	444,444,000	เงินฝากประจำ 12 เดือน บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
9	688,333,333	-	THOR บวกอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
10	241,174,772	-	อัตราคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
11	284,444,444	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
12	444,444,000	-	BIBOR (1 เดือน) บวกเงินฝาก ประจำ 12 เดือน อัตราส่วน เพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
13	175,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
รวม	3,070,249,200	2,124,470,115			

กลุ่มกิจการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดบางประการตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว เช่น การดำรงอัตราส่วน
ของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หนี้สุทธิต

หัก ส่วนของหนี้สุทธิตที่ถึงกำหนดไถ่ถอนในหนึ่งปี สุทธิต

หนี้สุทธิต

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สุทธิตสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ยอดคงเหลือต้นปี

กระแสเงินสด:

ออกหนี้สุทธิต

การไถ่ถอนหนี้สุทธิต

ค่าธรรมเนียมในการจัดหาหนี้สุทธิต

การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:

ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดหาหนี้สุทธิต

ยอดคงเหลือปลายปี

หัก ส่วนของหนี้สุทธิตที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี สุทธิต

ราคาตามบัญชีปลายงวด สุทธิต

หนี้สุทธิตประกอบด้วย

			งบการเงินรวมและ		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราดอกเบี้ย	กำหนดการจ่าย
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564		
วันที่ออกหนี้สุทธิต	วันที่ครบกำหนดชำระ	ระยะเวลา (ปี)	ล้านบาท	ล้านบาท	ต่อปีร้อยละ	ชำระดอกเบี้ย		
15 ธันวาคม พ.ศ. 2560	15 ธันวาคม พ.ศ. 2565	5	-	700	ร้อยละ 3.75	รายไตรมาส		
7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562	7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	3	-	1,400	ร้อยละ 3.63	รายไตรมาส		
10 กรกฎาคม พ.ศ. 2563	10 กรกฎาคม พ.ศ. 2566	3	1,000	1,000	ร้อยละ 3.60	รายไตรมาส		
18 กันยายน พ.ศ. 2563	18 มีนาคม พ.ศ. 2566	2.5	1,000	1,000	ร้อยละ 3.59	รายไตรมาส		
3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567	2	200	-	ร้อยละ 2.75	รายไตรมาส		
3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568	3	1,000	-	ร้อยละ 3.20	รายไตรมาส		
หัก ค่าใช้จ่ายทางการเงินรอตัดบัญชี			(3)	(5)				
			3,197	4,095				

หุ้นกู้ทั้งหมดดังกล่าวเป็นหุ้นกู้แบบเฉพาะเจาะจงประเภทไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท และบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อจำกัดบางประการตามที่ได้กำหนดไว้ เช่น การดำรงอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นต้น

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นกู้ คือ ร้อยละ 3.29 ต่อปี (พ.ศ. 2564 ร้อยละ 3.75 ต่อปี)

25 หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าของกลุ่มกิจการและบริษัท มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	19,996,212,399	19,528,783,016	383,224,855	448,913,806
กระแสเงินสด:				
จ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(685,717,951)	(904,089,704)	(49,253,370)	(50,407,785)
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:				
เพิ่มขึ้นของสัญญาเช่า	717,246,153	1,621,467,794	8,887,519	15,254,933
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและ				
การประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	96,989,451	(249,948,707)	(21,063,601)	(30,536,099)
ยอดคงเหลือปลายปี	20,124,730,052	19,996,212,399	321,795,403	383,224,855
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	(628,975,475)	(602,665,243)	(46,694,490)	(50,219,020)
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	19,495,754,577	19,393,547,156	275,100,913	333,005,835

26 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	412,558,808	274,242,762	44,039,717	33,205,844
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(55,926,158)	(56,277,027)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	356,632,650	217,965,735	44,039,717	33,205,844

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	217,965,735	133,921,213	33,205,844	18,974,238
ลดในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุฯ ข้อ 29)	103,382,446	83,625,798	10,833,873	14,563,708
(เพิ่ม) ลดในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	35,284,469	418,724	-	(332,102)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	356,632,650	217,965,735	44,039,717	33,205,844

สหทรัพย์เกษังเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565

(เพิ่ม)ลด ใ้กำไรหรือขาดทุน

(เพิ่ม)ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

เพิ่ม(ลด) ในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565

เพิ่ม(ลด) ในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

งบการเงินรวม									
ส่วนปรับปรุง สถานบริการ	สัญญาเช่าซื้อ	เครื่องหมาย		สินทรัพย์		อื่น ๆ		รวม	
		บาท	บาท	บริการ	ค่าเสื่อมราคา	สิทธิการใช้	บาท	บาท	บาท
(12,145,895)	(16,168,230)			(7,948,017)	(38,444,677)	(3,788,109,355)	(5,275,447)	(3,868,091,621)	
941,214	14,910,628			(1,263,570)	(30,879,028)	(39,153,079)	142,812	(55,301,023)	
(11,204,681)	(1,257,602)			(9,211,587)	(69,323,705)	(3,827,262,434)	(5,132,635)	(3,923,392,644)	
(11,204,681)	(1,257,602)			(9,211,587)	(69,323,705)	(3,827,262,434)	(5,132,635)	(3,923,392,644)	
941,214	(300,408)			(961,983)	3,292,594	(18,810,117)	3,778,921	(12,059,779)	
(10,263,467)	(1,558,010)			(10,173,570)	(66,031,111)	(3,846,072,551)	(1,353,714)	(3,935,452,423)	

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุน

เพิ่มในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		ค่าเผื่อการตัดค่า		ประมาณการ		ค่าผลิต	
ค่าเผื่อผลขาดทุน		อสังหาริมทรัพย์		หนี้สิน		หนี้สินตาม	
จากการตัดค่า		เพื่อการลงทุน		บาท		สัญญาเช่า	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
926,434	4,771,804	16,632,277	9,297,544	89,782,761	11,577,533	132,988,353	
(506,305)	-	2,860,720	(1,386,600)	(13,137,790)	5,927,301	(6,242,674)	
-	-	(332,102)	-	-	-	(332,102)	
420,129	4,771,804	19,160,895	7,910,944	76,644,971	17,504,834	126,413,577	
420,129	4,771,804	19,160,895	7,910,944	76,644,971	17,504,834	126,413,577	
141,768	104,676	3,503,271	(1,319,212)	(12,285,890)	9,717,871	(137,516)	
561,897	4,876,480	22,664,166	6,591,732	64,359,081	27,222,705	126,276,061	

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565

(เพิ่ม) ลด ในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์			รวม
	ค่าเสื่อมราคา	สิทธิการใช้	อื่น ๆ	
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	(24,630,615)	(88,180,304)	(1,203,196)	(114,014,115)
เพิ่ม ในกำไรหรือขาดทุน	6,194,925	14,540,666	70,791	20,806,382
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	(18,435,690)	(73,639,638)	(1,132,405)	(93,207,733)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	(18,435,690)	(73,639,638)	(1,132,405)	(93,207,733)
เพิ่ม(ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	(584,845)	12,839,158	(1,282,924)	10,971,389
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	(19,020,535)	(60,800,480)	(2,415,329)	(82,236,344)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ก่อนข้างแนวจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 191.76 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 144.56 ล้านบาท) ที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 958.82 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 จำนวน 722.78 ล้านบาท) ที่สามารถยกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต โดยรายการขาดทุนจำนวนเงิน 958.82 ล้านบาท จะหมดอายุในระหว่าง พ.ศ. 2566 ถึง พ.ศ. 2571 (พ.ศ. 2564 จำนวนเงิน 722.78 ล้านบาท จะหมดอายุในระหว่าง พ.ศ. 2565 ถึง พ.ศ. 2570)

27 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินมัดจำ	163,216,534	121,125,755	42,681,645	30,948,654
ประมาณการหนี้สินค่ารถถอน	17,164,575	14,545,395	5,724,206	5,563,582
เงินประกันคู่สัญญา	22,871,716	19,101,844	15,198,273	16,144,383
ค่าบริการรับล่วงหน้า	119,857,045	70,045,158	-	-
อื่น ๆ	2,405,903	2,939,678	524,979	514,377
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	325,515,773	227,757,830	64,129,103	53,170,996

28 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่รวมอยู่ในการคำนวณกำไรสุทธิสามารถนำมาแยกตามลักษณะได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	3,185,388,110	3,023,650,290	178,943,843	189,773,182
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	335,193,964	292,869,021	9,595,886	7,538,288
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน				
หลังการเกษียณอายุ	58,528,870	44,761,155	17,493,403	14,351,625
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	3,716,685,219	3,542,474,419	674,103,875	606,217,752
ค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	813,539,685	664,557,743	633,748,308	426,525,619
ค่าบริการ	596,476,971	374,782,917	139,040,690	136,331,001

29 ภาษีเงินได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	464,442,373	344,227,214	25,448,065	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุฯ ข้อ 26)	(103,382,446)	(83,625,798)	(10,833,873)	(14,563,708)
รวมภาษีเงินได้	361,059,927	260,601,416	14,614,192	(14,563,708)

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีเงินได้มียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,314,235,773	1,277,438,179	575,714,435	747,853,522
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ	20	20	20	20
ผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้	262,847,155	255,487,636	115,142,887	149,570,704
ผลกระทบ				
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(33,456,008)	(83,758,250)	(100,739,597)	(165,059,182)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	73,375,008	51,377,206	1,010,296	924,770
การใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนทางภาษีที่ผ่านมาซึ่งยังไม่รับรู้	(15,786,726)	-	(799,394)	-
ขาดทุนทางภาษีสำหรับปีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	74,080,498	34,220,704	-	-
การปรับปรุงจากงวดก่อน	-	3,274,120	-	-
ภาษีเงินได้	361,059,927	260,601,416	14,614,192	(14,563,708)

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงถัวเฉลี่ยที่ใช้สำหรับกลุ่มกิจการและบริษัท คือ อัตราร้อยละ 27.47 และร้อยละ 2.54 ตามลำดับ (พ.ศ. 2564 ร้อยละ 20.40 และร้อยละ (1.95) ตามลำดับ)

30 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและชำระแล้วในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ (บาท)	934,084,502	1,006,373,180	561,100,243	762,417,230
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000	1,670,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.56	0.60	0.34	0.46

กลุ่มกิจการไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564

31 เงินปันผลจ่าย

ตามมติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2565 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 417.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 คณะกรรมการได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 334.00 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ตามมติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2564 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 835 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

32 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นในอัตราร้อยละ 30.95 หุ้นที่เหลือถือโดยนักลงทุนทั่วไป

รายละเอียดของบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 14

กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น คือ กิจการที่ผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลใกล้ชิดกรรมการบริษัทหรือกิจการที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นกรรมการบริษัท

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

32.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขาย				
- บริษัทย่อย	-	-	904,991,347	674,078,004
- บริษัทร่วม	264,646,344	194,520,548	239,872,065	148,237,467
- การร่วมค้า	6,137,095	449,925	2,288,925	449,925
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,103,634,582	894,282,689	1,091,172,102	885,859,262
รายได้ค่าขนส่ง				
- บริษัทย่อย	-	-	68,410,383	61,632,547
- บริษัทร่วม	3,500	-	-	-
- การร่วมค้า	20,146,596	13,202,130	-	-

32.2 รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน และบริการอื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	239,918,113	248,335,155
- บริษัทร่วม	524,912	2,412,807	196,083	187,907
- การร่วมค้า	14,698,459	-	14,698,459	-
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น	856,433	720,000	793,839	720,000
รายได้ค่าบริการจัดการ				
- บริษัทย่อย	-	-	192,295,828	311,328,355
- บริษัทร่วม	-	272,439	-	272,439
- การร่วมค้า	9,280,867	7,866,510	9,280,867	7,866,510
รายได้อื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	327,902,708	225,009,537
- บริษัทร่วม	42,384	146,593	10,847	71,975
- การร่วมค้า	10,342,250	13,678,499	6,950,649	13,658,872
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น	4,081,726	3,890,749	3,883,792	3,890,749
ซื้อสินค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	99,952,731	108,175,457
- การร่วมค้า	114,759,130	1,003,814	64,065,569	-
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น	5,879,816,612	3,928,430,533	1,865,353,552	1,276,192,907
ค่าขนส่งจ่าย				
- บริษัทย่อย	-	-	3,269,424	12,778,073
- บริษัทร่วม	842,806,672	726,025,497	165,317,280	87,270,222
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น	10,602,657	8,073,770	300,435	-
ค่าใช้จ่ายอื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	276,173,792	148,438,837
- บริษัทร่วม	-	428,030	-	247,840
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น	9,511,519	12,202,415	3,310,474	5,929,604

32.3 ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	55,330,699	60,828,577
- บริษัทร่วม	38,988,281	26,756,190	37,163,200	20,319,950
- การร่วมค้า	6,896,645	1,262,249	-	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	24,230,904	11,350,282	16,866,664	11,954,619
	70,115,830	39,368,721	109,360,563	93,103,146
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	27,295,177	33,289,744
- บริษัทร่วม	66,505,961	68,030,500	15,388,910	8,694,178
- บริษัทร่วมค้า	240,742	-	-	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	171,198,628	68,361,716	40,621,700	18,266,040
	237,945,331	136,392,216	83,305,787	60,249,962

32.4 ลูกหนี้และเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	101,505,052	88,746,820
- บริษัทร่วม	10,847	178,179	-	-
- การร่วมค้า	6,175,979	2,188,944	4,289,407	2,152,159
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	360,000	360,000	360,000	360,000
	6,546,826	2,727,123	106,154,459	91,258,979
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- บริษัทย่อย	-	-	11,776,979	30,918,420
- บริษัทร่วม	-	8,827	-	-
- การร่วมค้า	22,198	839,057	-	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,177,147	1,688,142	-	419
	1,199,345	2,536,026	11,776,979	30,918,839

32.5 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยและการรวมค่าสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	196,400,000	325,188,000	2,228,307,299	2,300,459,615
กระแสเงินสด:				
เงินให้กู้ยืมระหว่างปี	-	-	8,727,040,000	7,957,404,000
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี	(196,400,000)	(128,788,000)	(8,428,047,299)	(8,029,556,316)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	196,400,000	2,527,300,000	2,228,307,299

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยค้างรับ (แสดงรวมอยู่ใน ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)				
- บริษัทย่อย	-	-	27,482,561	20,489,769
- การรวมค่า	-	2,893,483	-	2,893,483
	-	2,893,483	27,482,561	23,383,252

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยรับ				
- บริษัทย่อย	-	-	86,984,336	57,367,189
- การรวมค่า	6,950,649	11,935,022	6,950,649	11,935,022
	6,950,649	11,935,022	93,934,985	69,302,211

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยจำนวน 2,527.30 ล้านบาท เป็นตัวสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี โดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2566

32.6 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	3,594,877,905	5,458,675,429
กระแสเงินสด:				
เงินให้กู้ยืมจ่ายระหว่างปี	1,440,000	-	531,440,000	21,600,000
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี	-	-	(1,082,670,984)	(1,885,397,524)
ยอดคงเหลือปลายปี	1,440,000	-	3,043,646,921	3,594,877,905
<u>หัก</u> เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(24,000)	-	(918,162,095)	(1,042,115,428)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	1,416,000	-	2,125,484,826	2,552,762,477

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยค้างรับ (แสดงรวมอยู่ในลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)				
- บริษัทย่อย	-	-	5,700,112	6,057,748
- บริษัทร่วม	10,847	-	10,847	-
	10,847	-	5,710,959	6,057,748

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยรับ				
- บริษัทย่อย	-	-	113,827,204	161,466,488
- บริษัทร่วม	10,847	-	10,847	-
	10,847	-	113,838,051	161,466,488

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมสกุลในเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	อัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ	การชำระ คืนเงินต้น	กำหนด การจ่ายชำระ ดอกเบี้ย
	บาท	บาท			
1	-	74,000,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
2	37,000,000	193,000,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
3	181,700,000	382,100,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
4	-	16,644,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
5	-	64,800,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
6	41,499,333	64,135,333	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
7	42,879,667	65,251,667	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
8	42,879,667	65,251,667	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
9	857,142,857	1,071,428,571	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
10	910,000,000	1,040,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
11	160,000,000	220,000,000	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
12	262,380,953	316,666,667	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
13	17,280,000	21,600,000	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
14	284,444,444	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
15	175,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
16	10,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
17	20,000,000	-	MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่	ทุกสิ้นเดือน	ทุกสิ้นเดือน
18	1,440,000	-	อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี	ทุกวันที่ 15 ของเดือน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
รวม	3,043,646,921	3,594,877,905			

32.7 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	250,890,000	35,530,000
กระแสเงินสด:				
เงินกู้ยืมระหว่างปี	-	-	1,185,500,000	1,247,685,000
จ่ายคืนเงินกู้ระหว่างปี	-	-	(966,890,000)	(1,032,325,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	-	469,500,000	250,890,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยค้างจ่าย (แสดงรวมอยู่ใน เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)				
- บริษัทย่อย	-	-	3,515,294	647,388
	-	-	3,515,294	647,388
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยจ่าย				
- บริษัทย่อย	-	-	6,600,941	1,250,440
	-	-	6,600,941	1,250,440

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยจำนวน 469.50 ล้านบาท เป็นตัวสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี โดยมีกำหนดการจ่ายชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2566

32.8 เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยจ่าย				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น	731,483	437,372	-	-
	731,483	437,372	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 11.82 ล้านบาท เป็นสัญญาเงินกู้ระยะยาวในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปี โดยมีกำหนดการจ่ายชำระคืนเงินต้นและจ่ายชำระดอกเบี้ยในระหว่างวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2569

32.9 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น	134,218,776	123,672,860	95,740,560	95,312,983
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	13,335,282	11,484,744	10,781,277	9,636,443
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	147,554,058	135,157,604	106,521,837	104,949,426

33 ภาระผูกพันและสัญญาที่สำคัญ

33.1 ภาระผูกพัน

ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัดเพื่อใช้เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุนเกี่ยวกับการระดมทุนที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,094,494,284	1,003,479,900	74,492,222	57,010,301
	1,094,494,284	1,003,479,900	74,492,222	57,010,301

ภาระผูกพันภายใต้หนังสือค้ำประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการและบริษัทมีภาระผูกพันภายใต้หนังสือสัญญาค้ำประกันกับสถาบันทางการเงินสำหรับสัญญาซื้อขายน้ำมันกับบริษัทค้ำน้ำมันหลายแห่งและเพื่อวัตถุประสงค์อื่นเป็นมูลค่า 2,352.83 ล้านบาท และมูลค่า 311.07 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2564 มูลค่า 2,192.45 ล้านบาท และมูลค่า 311.91 ล้านบาท ตามลำดับ)
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันภายใต้หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินและเงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินให้แก่บริษัทย่อย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 860 ล้านบาท และ 5.08 ล้านบาท ตามลำดับ หนังสือสัญญาค้ำประกันดังกล่าวจะสิ้นสุดในระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ถึง 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 (พ.ศ. 2564 ไม่มี)

33.2 สัญญาที่สำคัญ

- ก) กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันกับบริษัทค้าน้ำมันหลายแห่ง เพื่อซื้อน้ำมันในราคาตามที่กำหนดในสัญญา ไว้ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มกิจการ โดยสัญญาดังกล่าวเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ระบุในสัญญา และสามารถต่ออายุได้ตามข้อกำหนดในสัญญา
- ข) กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาว่าจ้างให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งดำเนินการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามราคาและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา โดยสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลานับตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2570

34 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติให้เสนอต่อผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปีจากกำไรสุทธิประจำปี พ.ศ. 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 334 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทในวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2566 และจะจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2566



ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ



นายธีรพันธ์ ศรีหงส์

ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

อายุ 57 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ตนเอง : ไม่มี คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

การเงิน, การวางแผนกลยุทธ์, ความยั่งยืนในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม, เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์, บริหารความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ, บริหารองค์กร, กำกับดูแลกิจการ, วิศวกรรมศาสตร์, นวัตกรรมและวิศวกรรมศาสตร์

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Advanced Management Program, Harvard Business School, Boston, USA (APM 189)
- Master of Business Administration, University of Michigan, Ann Arbor, USA
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (คอมพิวเตอร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2556 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 179/2013

ปี 2553 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 86/2010

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด

ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding

โดย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปี 2563 : หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 5

โดย สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง

ปี 2562 : หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 9

โดย สถาบันวิทยาการพลังงาน

ปี 2558 : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.6)

โดย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ปี 2556 : หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 56

โดย สถาบันวิทยาการตลาดทุน

ปี 2555 : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2565 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

บริษัท อาร์อีเอ็กซ์ จำกัด

ปี 2563 - 2565 : ที่ปรึกษา

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ปี 2562 - 2565 : กรรมการกลั่นกรองการลงทุน Startup

ปี 2560 - 2561 : ที่ปรึกษา

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

ปี 2561 - 2565 : ประธานกรรมการ

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ปี 2563 - 2564 : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน / ประธานคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจใหม่

กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.)

ปี 2562 - 2564 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ภูเก็ต ดีพ ซี พอร์ต จำกัด

ปี 2562 - 2564 : กรรมการบริหาร

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปี 2560 - 2564 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านเศรษฐศาสตร์ คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปี 2561 - 2563 : คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานนโยบาย

เพื่อให้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing)

ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)

ปี 2562 - 2564 : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับเทคโนโลยีสารสนเทศ / กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล / กรรมการกำกับความเสี่ยง

บริษัท ทูมธนา จำกัด (มหาชน)

ปี 2562 : ประธานกรรมการกำกับความเสี่ยง

ปี 2561 - 2562 : กรรมการบริหารความเสี่ยง

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ต่อ)

บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด

ปี 2561 - 2563 : กรรมการ

บริษัท เดอะมอลล์ ฮอปปิง คอมเพล็กซ์ จำกัด

ปี 2561 - 2563 : กรรมการ

บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กซ์เพนซ์ จำกัด

ปี 2561 - 2563 : ประธานกรรมการ

บริษัท บีเคที โฮลดิ้งส์ จำกัด

ปี 2561 - 2563 : กรรมการ

บริษัท นอร์ท เทิร์นเรลเวย์ พาร์ค จำกัด

ปี 2561 - 2563 : กรรมการ

บริษัท แอควานซ์ เพาเวอร์ คอนเวอร์ชัน จำกัด

ปี 2561 - 2562 : กรรมการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

ปี 2561 - 2562 : ประธาน คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อตลาดทุน

ปี 2560 - 2562 : ที่ปรึกษา

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

ปี 2560 - 2563 : คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเพื่อรองรับ

การปรับเปลี่ยนตามนโยบาย Thailand 4.0

บริษัท ธนชาติประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ปี 2560 - 2562 : กรรมการ / กรรมการบริหาร

บริษัท เอ็นเตอร์ โซลูชั่น จำกัด

ปี 2560 - 2561 : กรรมการ / กรรมการบริหาร

บริษัท กลสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป จำกัด

ปี 2559 - 2560 : ประธานกรรมการ

บริษัท บีคอน เวนเจอร์ แคปิทัล จำกัด

ปี 2559 - 2560 : กรรมการ

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

ปี 2557 - 2561 : รองประธานกรรมการ

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ปี 2556 - 2560 : กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ

บริษัท เมืองไทย กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด

ปี 2556 - 2560 : กรรมการ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : จำนวน 5 แห่ง

บริษัท เอสซีซี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)

ปี 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ

บริษัท เจนเนอร์วาลี่ ประกันชีวิต (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ปี 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ

บริษัท เจนเนอร์วาลี่ ประกันภัย (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ปี 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ

ธนาคารทีเอ็มบีธนชาต จำกัด (มหาชน)

ปี 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับเทคโนโลยีสารสนเทศ / กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและบริษัทภิบาล / กรรมการกำกับความเสี่ยง

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ปี 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน / องค์การอื่น : จำนวน 6 แห่ง

บริษัท บุญรอด ชีฟพลายเซน จำกัด

ปี 2565 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปี 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกำกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ปี 2560 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการกำกับ คณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลเครดิต

ปี 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (ผู้แทนผู้ประกอบการด้านธุรกิจเอกชน)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ปี 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะอนุกรรมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแห่งชาติ

Arcel Capital Company Limited

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ

บริษัท เซลาร์ คอนซัลติง จำกัด

ปี 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ



นายสุพจน์ พิกยพงษ์พัชร

กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ 81 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2555)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ตนเอง : ไม่มี คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

บัญชี, ผู้สอบบัญชี, การกำกับดูแลกิจการ, การบริหาร, ธุรกิจนำเข้าและส่งออก

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พานิชศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2560 : หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) รุ่นที่ 6/2017
- : Independent Director Forum 2017
- ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 197/2014
- ปี 2556 : หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่นที่ 9/2013
- : หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 14/2013
- : หลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 17/2013
- : หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 14/2013
- ปี 2555 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 96/2012

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด

- ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding

โดย บริษัท จีทีโอ เทรนนิ่ง จำกัด

- ปี 2563 : Update รายงานของผู้สอบบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชี
- ปี 2562 : Update รายงานของผู้สอบบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชี
- ปี 2561 : Update รายงานของผู้สอบบัญชีและมาตรฐานการสอบบัญชี
- : ทิศทางมาตรฐาน TFRS for NPAs
- : การปิดบัญชีและปัญหาการจัดทำงบการเงิน
- : ปัญหาที่ต้องระวังในงบการเงิน
- : แนวปฏิบัติรายได้และค่าใช้จ่าย e-Tax Invoice e-Receipt
- : ระบบบัญชีสัญญาเช่าสำหรับ NPAs

โดย บริษัท เอสอีเอเซีย ลีดเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

- ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดย สภาวิชาชีพบัญชี

- ปี 2557 : Audit Committee Financial Expert

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

- ปี 2564 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ปี 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท
- ปี 2557 - 2564 : ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- ปี 2555 - 2564 : กรรมการอิสระ
- การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : จำนวน 1 แห่ง
- บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
- การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน / องค์การอื่น : จำนวน 1 แห่ง
- บริษัท สยาม-เบสท์ เทรดิง จำกัด
- ปี 2546 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร



นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช

กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร

อายุ 55 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2555)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ตนเอง : 6.0060

คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

การเงิน, การคลัง, การเงินระหว่างประเทศ, การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์, กฎหมายเศรษฐกิจ

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายเศรษฐกิจ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (XBMA) สาขาการจัดการเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยสยาม
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาการเงิน การคลัง และการเงินระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 197/2014

ปี 2555 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 96/2012

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ปี 2565 : หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 65

โดย ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

ปี 2565 : ผู้พิพากษาสมทบในศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศกลาง รุ่นที่ 14

โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด

ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding

โดย วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ

ปี 2564 : หลักสูตร หลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย (นสป.) รุ่นที่ 9

โดย สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรในพระบรมราชูปถัมภ์

ปี 2563 : หลักสูตรการบริหารความมั่นคงสำหรับผู้บริหารระดับสูง (สวปอ.มส. SML1)

โดย บริษัท เอสอีเอเซีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดย สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม

ปี 2561 - 2562 : หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (นยส.23)

โดย สถาบันพระปกเกล้า

ปี 2550 - 2551 : ประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารงานภาครัฐ และกฎหมายมหาชน รุ่นที่ 6 (ปรม.6)

ปี 2560 - 2561 : ประกาศนียบัตรชั้นสูง การเมือง การปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 21 (ปปร. 21)

โดย ธนาคารศรีนคร จำกัด (มหาชน)

: MINI MBA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

ปี 2559 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท พีทีที กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด

ปี 2557 - 2564 : กรรมการบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน /

องค์กรอื่น : จำนวน 7 แห่ง

บริษัท พีทีที ไบโอแก๊ส จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท นิวบางโพแมนเนจเม้นท์ จำกัด

ปี 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท ไฮโลท์แมนชั่น จำกัด

ปี 2553 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท ลีเกล เบนส์ จำกัด

ปี 2549 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท นิวบางโพ อพาร์ทเม้นท์ จำกัด

ปี 2548 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท ภูเก็ตพัฒนา พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

ปี 2546 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พี.เอส.วี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

ปี 2545 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ



ดร. วุฒิชัย วงศ์รัตน์

กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ 66 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2559)
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)
ตนเอง : 0.0144 คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี
มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ
ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

การค้าระหว่างประเทศ, การบริหาร, การจัดการองค์กรขนาดใหญ่, เศรษฐกิจ,
การลงทุน, การกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์, การต่างประเทศ,
การตลาด, การกำกับดูแลกิจการ, การบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์ University de Paris
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ University de Paris
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ University de Paris

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2561 : หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 5/2018
- ปี 2559 : หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 24/2016
- ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 198/2014

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด

- ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding

โดย บริษัท เอสอีเอเซีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

- ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดย มหาวิทยาลัยคอร์เนล สหรัฐอเมริกา และสถาบัน ลีด บิซิเนส

- ปี 2560 : หลักสูตรผู้นำธุรกิจระดับโลก (GBL) รุ่นที่ 2

โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- ปี 2560 : หลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยว สำหรับผู้บริหารระดับสูง (TIME) รุ่นที่ 1

โดย สถาบันวิทยาการตลาดทุน

- ปี 2558 : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 20

โดย กรมบัญชีกลาง

- ปี 2557 : หลักสูตรนักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง (บงส.) รุ่นที่ 1

โดย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

- ปี 2555 - 2556 : หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ เอกชน และการเมือง (วปม.) รุ่นที่ 6

โดย สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

- ปี 2549 - 2550 : หลักสูตรนักบริหารระดับสูง (นบส.) รุ่นที่ 52

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ปี 2563 - ปัจจุบัน : คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ที่ปรึกษาคณะกรรมการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ)

- อนุกรรมการติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ (อพท.)

- ปี 2562 - ปัจจุบัน : อนุกรรมการบริหารการแข่งขัน การจัดการแข่งขันขี่ม้า

- รายการ Princess's cup Thailand 2022

- คณะกรรมการอำนวยการจัดงาน “เพื่อนพึ่ง (ภาฯ) 2565”

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบาย

- การท่องเที่ยวแห่งชาติ

- ประธานอนุกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

- คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

- คณะอนุกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทย (นายก้องศักดิ์ ยอดมณี)

- คณะอนุกรรมการติดตามการใช้จ่ายงบประมาณและเงินสำรอง การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)

- คณะกรรมการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการกีฬาอาชีพ

บริษัท ฟู้ด แคปิตอล จำกัด (มหาชน)

- ปี 2560 : กรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

- ปี 2564 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการตรวจสอบ

- ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- ปี 2559 - 2564 : กรรมการตรวจสอบ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

- ปี 2556 - 2559 : กรรมการ

กระทรวงพาณิชย์

- ปี 2556 - 2559 : รองปลัดกระทรวงพาณิชย์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : จำนวน 1 แห่ง

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

- ปี 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน / องค์การอื่น : จำนวน 1 แห่ง

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

- ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ



นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
อายุ 58 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2545)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ตนเอง : 2.4965 คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : 0.2756

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

ญาติสนิทของ นางสาวสา ภูษินชนิกุล

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ไข่

ความเชี่ยวชาญ :

การบริหาร, การจัดการองค์กรขนาดใหญ่, ธุรกิจพลังงาน, ธุรกิจค้าปลีก, เศรษฐกิจ, การกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาการประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2565 : หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 8/2022
- ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 198/2014
- ปี 2554 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 92/2011
- ปี 2553 : หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 8/2010

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย บริษัท สลิงชอป กรุ๊ป จำกัด

- ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding

โดย บริษัท เอสอีเอเซีย ลิดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

- ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดย สถาบันวิทยาการตลาดทุน

- ปี 2558 : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 20

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

- ปี 2558 - ปัจจุบัน : รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายคุณภาพและความปลอดภัย
- ปี 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร
- ปี 2549 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
- ปี 2545 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร
- ปี 2555 - 2564 : ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ปี 2557 - 2560 : รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายธุรกิจขนส่ง
- ปี 2558 - 2559 : รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายปฏิบัติการ
- ปี 2556 - 2559 : รักษาการ ผู้อำนวยการประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
- ปี 2556 - 2558 : รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
- ปี 2556 - 2557 : รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์
- บริษัท พีทีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด
- ปี 2557 - 2564 : ประธานกรรมการบริหาร

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ต่อ)

บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด

- ปี 2555 - 2563 : ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด

- ปี 2554 - 2563 : ประธานกรรมการบริหาร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน /

องค์กรอื่น : จำนวน 17 แห่ง

บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด

- ปี 2563 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท แมกซ์ ไฮลูชั่น เซอร์วิส จำกัด

- ปี 2563 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท พีทีพี โบโอแกส จำกัด

- ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร

บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

- ปี 2560 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท รัชกิจ โฮลดิ้ง จำกัด

- ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร

บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด

- ปี 2558 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด

- ปี 2558 - ปัจจุบัน : รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารมินิมาร์ท

- ปี 2550 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

- ปี 2555 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท พีเรนีส ออยล์ จำกัด)

- ปี 2555 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด)

- ปี 2554 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด

- ปี 2554 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เอ็มโพร ออยล์ จำกัด

- ปี 2554 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท แอลโพน ออยล์ จำกัด

- ปี 2552 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด

- ปี 2552 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท พี แอนด์ ซี กรุ๊ป จำกัด

- ปี 2542 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร

บริษัท สตุลอะความาเร็น คัลเจอร์ จำกัด

- ปี 2542 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร

บริษัท เอส.ซี.เอส.พัฒนาที่ดิน จำกัด

- ปี 2542 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร



นางจรัสลักษณ์ นีรานุรักษ์

กรรมการบริษัท

อายุ 79 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2550)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ตนเอง : 4.6616

คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

การบริหาร, ธุรกิจพลังงาน, ธุรกิจค้าปลีก, อสังหาริมทรัพย์

คุณวุฒิทางการศึกษา :

มัธยมศึกษา โรงเรียนอินทพรพิทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 198/2014

ปี 2555 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
รุ่นที่ 96/2012

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด

ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for
Optimum Business Expanding

โดย บริษัท เอสอีเอเซีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน /

องค์กรอื่น : จำนวน 1 แห่ง

บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด

ปี 2546 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท



รองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย รัตนวงษ์

กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
อายุ 59 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2557)
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)
ตนเอง : 0.0006 คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี
มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ
ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

ธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่อื่น ๆ, การบริหาร, การจัดการองค์กรขนาดใหญ่, เศรษฐกิจ, การลงทุน, การกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์, การกำกับดูแลกิจการ, การบริหารความเสี่ยง, การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และ Supply Chain

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- PH.D. (Manufacturing Engineering) Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia
- M.ENG. (Computer Integrated Manufacturing) Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia
- การศึกษามหาบัณฑิต สาขาฟิสิกส์ M.Ed. (Physics) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2561 : หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 5/2018
- ปี 2558 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 201/2015
- ปี 2557 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 110/2014
- : หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 17/2014

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย บริษัท สलगท กรุป จำกัด

- ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding

โดย บริษัท เอสอีเอเซีย ลิตาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

- ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

- ปี 2555 : หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (ปริญญาบัตร วปอ.) รุ่นที่ 2555

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

- ปี 2564 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ปี 2557 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
- ปี 2557 - 2564 : กรรมการกำกับดูแลกิจการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- ปี 2555 - 2561 : รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายพัฒนาศักยภาพองค์กร
- : คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย : จำนวน 2 แห่ง

บริษัท โซนิค อินเตอร์เฟรท จำกัด (มหาชน)

- ปี 2559 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ยูเนียนไฟโอเนียร์ จำกัด (มหาชน)

- ปี 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน / องค์กรอื่น : -ไม่มี-



นายไกรวิ ศิริกุล

กรรมการบริษัท / กรรมการกำกับดูแลกิจการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
 อายุ 66 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559)
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)
 ตนเอง : ไม่มี คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี
มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ
ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

กฎหมายระหว่างประเทศ, การทูต, การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เนติบัณฑิตไทย เนติบัณฑิตยสภา ในพระบรมราชูปถัมภ์
- Master of Public Policy Western Carolina University, North Carolina, USA
- Diploma, Columbia Senior Executive Program (CSEP 130), Columbia University

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2565 : หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) 3/2022
- ปี 2561 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 259/2018
- : IOD Director Forum "Sharing Insights on Visionary Board & Announcing 90 Qualified Companies"
- ปี 2560 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 139/2017

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด

- ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding

โดย บริษัท เอสอีเอเซีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

- ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดย สำนักข่าวกรองแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

- ปี 2555 : หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงแห่งชาติ รุ่น 4

โดย National Graduate Institute for Policy Study (GRIPS), Tokyo, Japan

- ปี 2553 : หลักสูตร East Asian Public Sector Leadership Challenges (EAPSLC)

โดย สำนักผู้บริหาร สำนักงาน ก.พ.

- ปี 2552 : หลักสูตรนักบริหารระดับสูง รุ่น 68

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

- ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สาธารณรัฐโปรตุเกส

- ปี 2558 : เอกอัครราชทูต ณ กรุงลิสบอน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน / องค์กรอื่น : จำนวน 2 แห่ง

สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน)

- ปี 2562 - ปัจจุบัน : อนุกรรมการกฎหมาย

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

- ปี 2563 - ปัจจุบัน : ประธานคณะอนุกรรมการวินิจฉัยชี้ขาดปัญหา หรือข้อโต้แย้ง คณะที่ 8 : อนุกรรมการกลั่นกรองร่างระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการสืบสวน ไต่สวน และดำเนินคดี



ดร. เจลิษฐ์ นาควิเชียร

กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ / กรรมการอิสระ
อายุ 46 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2564)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ตนเอง : ไม่มี คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

เทคโนโลยีสารสนเทศ, เศรษฐกิจดิจิทัล

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาเอก สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขากฎหมายเศรษฐกิจ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี และปริญญาโท สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ คณะนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2565 : หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) 3/2022
- ปี 2560 : หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 18/2017

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด

- ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding

โดย สำนักงานศาลยุติธรรม

- ปี 2565 : หลักสูตรการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทในคดีที่ดิน และอสังหาริมทรัพย์
- : หลักสูตรการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทในคดีเชิด
- : หลักสูตรการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทในคดีทางการแพทย์

- ปี 2563 : หลักสูตรการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทชั้นสูง ประจำปี 2563

- ปี 2562 : หลักสูตรการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ประจำปี 2562

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

- ปี 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท จีเอ็มโอ ครีดิโตนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ปี 2560 - 2564 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม

บริษัทหลักทรัพย์ จีเอ็มโอ แครดิตคอม (ประเทศไทย) จำกัด

- ปี 2560 - 2562 : กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน / องค์การอื่น : จำนวน 12 แห่ง

บริษัท ไพรเมอียไทย จำกัด

- ปี 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล เพื่อการระบุตำแหน่งสถานที่และเพื่อการขนส่ง (Digital Infrastructure for Logistics and Location Based Services)

สำนักงานกฤษฎีกา

- ปี 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

- ปี 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการอำนวยการห้องสมุด

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- ปี 2563 - ปัจจุบัน : คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- ปี 2563 - ปัจจุบัน : คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริม

บริษัท จีเอ็มโอ ครีดิโตนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ปี 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

ศาลแพ่ง

- ปี 2562 - ปัจจุบัน : ผู้ประนีประนอม และผู้ไกล่เกลี่ยข้อพิพาท

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- ปี 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการร่างหลักสูตรและอาจารย์พิเศษ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

- ปี 2559 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ปี 2555 - ปัจจุบัน : อาจารย์และกรรมการศูนย์นวัตกรรมเพื่อการศึกษา

บริษัทในเครือจีเอ็มโออินเตอร์เน็ต ประเทศญี่ปุ่น หนึ่งในบริษัทด้าน

ไอที และสถาบันการเงิน ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศญี่ปุ่น จดทะเบียนอยู่ใน

ตลาดหลักทรัพย์โตเกียว

- ปี 2542 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการกลุ่มบริษัท

GMO Z.com Net Design Holding

โรงเรียนอินเทอร์เน็ตและการออกแบบ (NetDesign)

- ปี 2541 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการ



นายจรัสพงศ์ พวงปราด

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / เลขานุการคณะกรรมการบริษัท / เลขานุการบริษัท / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อายุ 57 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2554) สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) ตนเอง : 0.1605 คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

ความเชี่ยวชาญ :

บัญชีและการเงิน, การกำกับดูแลกิจการ, การบริหารความเสี่ยง, การควบคุมภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ปี 2561 : หลักสูตร IOD Director Forum "Sharing Insights on Visionary Board & Announcing 90 Qualified Companies"
- ปี 2558 : หลักสูตร Charter Director Class (CDC) รุ่นที่ 9/2015
- ปี 2557 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 197/2014
- : หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 21/2014
- ปี 2556 : หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 16/2013
- : หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 5/2013
- : หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 10/2013
- : หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 50/2013

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด

- ปี 2565 : หลักสูตร Escalating Board Perspective for Optimum Business Expanding

โดย AcComm Group

- ปี 2565 : หลักสูตร Leader as Coach

โดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

- ปี 2564 : หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 5/2564 "Fraud & Cyber Security Risk"

โดย The International Corporate Governance Network (ICGN)

- ปี 2564 : หลักสูตร Governance, Stewardship & Sustainability

โดย บริษัท ฟินลิก จำกัด

- ปี 2564 : หลักสูตรกฎหมายฟอกเงิน สำหรับผู้ที่มีหน้าที่รายงาน

การฝึกอบรมอื่น ๆ (ต่อ)

โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ปี 2563 : หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (Super วปส.) รุ่นที่ 1

ปี 2562 : หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 8

โดย สถาบันวิทยาการตลาดทุน

ปี 2562 : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 29

โดย Stanford - SEAC

ปี 2562 : หลักสูตร Leading in a Disruptive World Program (LDW)

โดย บริษัท เอสอีเอเชีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)

ปี 2562 : Design Thinking Deep Dive for Executive Board

โดย คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปี 2562 : หลักสูตรเทคโนโลยีการแปรรูปชีวมวลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ Biomass Recovery Technology for Economic Value Added

โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2561 : หลักสูตร CFO's Orientation Course for New IPOs

ปี 2558 : หลักสูตร Strategic CFO in Capital - Markets รุ่นที่ 1

โดย สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปี 2560 : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 10

โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

ปี 2557 : "Going from 'Good' to 'Great' in IT Fraud Prevention and Information Security Governance"

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2556 - ปัจจุบัน : รักษาการ ผู้อำนวยการ สำนักเลขานุการบริษัท / เลขานุการคณะกรรมการบริษัท / ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ปี 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหารความเสี่ยง

ปี 2553 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

ปี 2548 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร

บริษัท พีทีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด

ปี 2557 - 2561 : กรรมการบริษัท

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ต่อ)

บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด

ปี 2555 - 2563 : กรรมการบริษัท

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด

ปี 2554 - 2563 : กรรมการบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนใน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : จำนวน 1 แห่ง

บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน)

ปี 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน /
องค์กรอื่น : จำนวน 17 แห่ง

บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด

ปี 2564 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด

ปี 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แมกซ์ ไฮลูชั่น เซอร์วิส จำกัด

ปี 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท สยามออดีแบคส์ จำกัด

ปี 2563 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท จิตรมาส จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

ปี 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แมกซ์ เวเนเจอร์ส จำกัด

(ชื่อเดิม คือ อินโนเทค กรีน เอ็นเนอจี จำกัด)

ปี 2559 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด

ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด

ปี 2558 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

ปี 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท พีเรนีส ออยล์ จำกัด)

ปี 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด)

ปี 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด

ปี 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท เอ็มไฟร์ ออยล์ จำกัด

ปี 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แอลโพน ออยล์ จำกัด

ปี 2552 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด

ปี 2552 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท บีโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ปี 2549 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร



นายชัยวัฒน์ เลิศวนารินทร์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 64 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ตนเอง : 0.0001

คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2562 : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
รุ่นที่ 161/2019

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO)

ปี 2565 : หลักสูตรแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่
Net Zero Emissions

โดย ACCOMM Learning Ecosystem Group

ปี 2565 : หลักสูตร Leader as Coach

โดย Microsoft

ปี 2565 : หลักสูตร Microsoft Azure Data Fundamental

โดย สมาคมปัญญาประดิษฐ์แห่งประเทศไทย

ปี 2565 : หลักสูตร AI & Data for Enterprises

โดย บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2564 : PTG Smart Marketing and CRM "Coaching Skills
Workshop" Enabling the PTG Way through coaching

โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคม

ปี 2561 : หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 1

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2561 - ปัจจุบัน : คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร

ปี 2559 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย : จำนวน 2 แห่ง

บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน)

ปี 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน /
กรรมการลงทุน

ปี 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท / กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน)

ปี 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน /
องค์กรอื่น : -ไม่มี-



นางสุวลา นุชฌวงกุล

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 56 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ตนเอง : 0.0297

คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : 0.2032

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

ญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ไข

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปี 2563 : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 289/2020

ปี 2555 : หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 16/2012

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย STEPS Academy

ปี 2565 : หลักสูตร Data Analytics for Marketer Batch 1

โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO)

ปี 2565 : หลักสูตรแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อบ่มงู Net Zero Emissions

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2563 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

ปี 2561 - ปัจจุบัน : คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร

ปี 2556 - 2563 : ผู้อำนวยการ ฝ่ายจัดซื้อ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน / องค์กรอื่น : จำนวน 16 แห่ง

บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แอดลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด)

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แอลโพน ออยล์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท บีพีทีจี จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท พีทีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท จิตรมาส จำกัด

ปี 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท

บริษัท แมกซ์ เวนเจอร์ส จำกัด (ชื่อเดิม คือ อินโนเทค กรีน เอ็นเนอยี จำกัด)

ปี 2559 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท



ดร. วเลา สันติธรรมารักษ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 41 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2561)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ตนเอง : -ไม่มี-

คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : -ไม่มี-

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ

ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Ph.D. Industrial Engineering Texas Tech University, USA
- B.Eng. Electrical Engineering Prince of Songkhla University, Thailand
- M.S. Industrial Engineering Texas Tech University, USA

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-ไม่มี-

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO)

ปี 2565 : หลักสูตรแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อบ่มงูสู่ Net Zero Emissions

โดย หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และบริษัท เอ็ม เอฟ อีซี จำกัด (มหาชน)

ปี 2563 : หลักสูตร Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 2

โดย KnowledgeHut

ปี 2563 : หลักสูตร Certified Scrum Master

โดย Thai Listed Companies Association และ McKinsey & Company

ปี 2563 : Problem Solving, Communication for Leader and Team Management

โดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

ปี 2562 : Strategic Innovation Management Program

โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2562 : CTO Course : Chief Transformation Officer

โดย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปี 2562 : Mini MBA

ปี 2561 : Design Thinking, Stanford : Center for Professional Development

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2564 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

ปี 2563 - 2564 : รับผิดชอบงาน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

ปี 2561 - 2562 : ผู้อำนวยการ ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ

บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชัน จำกัด

ปี 2562 - 2564 : กรรมการบริษัท

ปี 2556 - 2563 : ผู้อำนวยการ ฝ่ายจัดซื้อ

บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด

ปี 2560 - 2561 : Innovation Project Management Department Manager

ปี 2558 - 2560 : Project and Process Development Department Manager

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน / องค์กรอื่น : -ไม่มี-



นางนัตตาวัดี สุวรรณนาคิณทร์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 50 ปี สัญชาติ ไทย (วันที่แต่งตั้งเป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2564)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ตนเอง : -ไม่มี-

คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : -ไม่มี-

มีคุณสมบัติตามกฎหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศ
ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน : ใช่

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท MBA University of Kentucky, USA
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การฝึกอบรม

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-ไม่มี-

การฝึกอบรมอื่น ๆ

โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO)

ปี 2565 : หลักสูตรแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่
Net Zero Emissions

โดย บริษัท ดีมีเตอร์ ไอซีที จำกัด

ปี 2565 : หลักสูตร Google Workspace
(Intermediate-Advanced)

การทำงานในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2564 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ปี 2563 - 2564 : Senior Executive Vice President

บริษัท เซ็นทรัลเฟรมิลี มาร์ท จำกัด

ปี 2562 - 2563 : Senior Vice President

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ปี 2561 - 2562 : Chief Commercial Officer

บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด

ปี 2559 - 2561 : Managing Director

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน /
องค์กรอื่น : -ไม่มี-

2. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท คือ นายรังสรรค์ พวงปราง โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 334 - 335

3. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี คือ นางสาวศิริกุล วิริยะปัญญาชัยกุล โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้

ชื่อ-สกุล: นางสาวศิริกุล วิริยะปัญญาชัยกุล

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วุฒิบัตรด้านการงานที่เกี่ยวข้อง:

- Certified Public Accountant (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประเทศไทย)
- Mini MBA Certificate (23 มีนาคม ถึง 31 สิงหาคม 2562)

ประสบการณ์การทำงาน:

- ตำแหน่ง Director of Accounting บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
- ตำแหน่ง Semi-Senior Audit Assistance บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
- ตำแหน่ง CB Business Finance ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน)

การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง: การผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสถาบันฝึกอบรม

- TFRS 9 ปี 65 และประเด็นปัญหาในทางปฏิบัติ
- การบัญชีเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง และตัวอย่างประกอบความเข้าใจ
- การเงินที่สำคัญสำหรับนักบัญชี
- รู้ทัน รู้ครบ กฎหมายใหม่ ปี 65 และแนวโน้มในอนาคต
- ผลการวิจัยที่พบความสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างค่าสอบบัญชีและคุณลักษณะของ CEO
- แนวคิด ESG (สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) การกำกับดูแล (Governance)) มีความสำคัญมาก
- ร่าง IFRS S1 มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความยั่งยืน
- ประเมินความเสี่ยงในสำนักงานสอบบัญชีเริ่มอย่างไรดี
- Quality Risk Assessment

[illegible]

ข้อมูลการดำเนินงานด้านหนึ่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีส่วนควบคุมในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทาร่วม บริษัทาร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	บริษัท เอสซีซี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)	*
	บริษัท เจเนอราลี่ ประกันชีวิต (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	X *
	บริษัท เจเนอราลี่ ประกันภัย (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	X *
	ธนาคารทีเอ็มบีธนชาต จำกัด (มหาชน)	*
	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	*
	บริษัท บุญรอด ชีฟฟลายเนน จำกัด	*
	Arcel Capital Company Limited	/
	บริษัท เซลาร์ คอนซัลติ้ง จำกัด	/
	บริษัท ทิพย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	/ *
	บริษัท สยาม-เบสท์ เทคดิง จำกัด	/o
	บริษัท พีพีพี ไปโอแกส จำกัด	/ /
	บริษัท นิวกาไฟแนนเจม้นท์ จำกัด	/
	บริษัท ไฮไลต์แมนชั่น จำกัด	/
	บริษัท สี่เกล เบรนส์ จำกัด	/
	บริษัท นิวกาไฟ โอพาร์ทม้นท์ จำกัด	/
	บริษัท ภูมิพัฒน์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	/
	บริษัท พี.เอส.วี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	/

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
บริษัท เอสซีซี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)	*
บริษัท เจเนอราลี่ ประกันชีวิต (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	X *
บริษัท เจเนอราลี่ ประกันภัย (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	X *
ธนาคารทีเอ็มบีธนชาต จำกัด (มหาชน)	*
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	*
บริษัท บุญรอด ชีฟฟลายเนน จำกัด	*
Arcel Capital Company Limited	/
บริษัท เซลาร์ คอนซัลติ้ง จำกัด	/
บริษัท ทิพย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	/ *
บริษัท สยาม-เบสท์ เทคดิง จำกัด	/o
บริษัท พีพีพี ไปโอแกส จำกัด	/ /
บริษัท นิวกาไฟแนนเจม้นท์ จำกัด	/
บริษัท ไฮไลต์แมนชั่น จำกัด	/
บริษัท สี่เกล เบรนส์ จำกัด	/
บริษัท นิวกาไฟ โอพาร์ทม้นท์ จำกัด	/
บริษัท ภูมิพัฒน์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	/
บริษัท พี.เอส.วี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	/

■ เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

1. รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน (เป็นพนักงานภายในบริษัทฯ)

ชื่อ-สกุล: นางสาวจิตาภรณ์ พงษ์สมุทร

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วุฒิบัตรด้านการงานที่เกี่ยวข้อง:

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประเทศไทย

ประสบการณ์การทำงาน:

- ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด
- ผู้จัดการ สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด
- ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด
- นักศึกษาฝึกงาน ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด
- นักศึกษาฝึกงาน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ฝ่ายกำกับบริษัทสมาชิก

การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง: ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดย

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

- หลักสูตร "How to Become an Effective Internal Auditor" หนึ่งวันกับเส้นทางการเป็นผู้ตรวจสอบภายในอย่างมีประสิทธิภาพ
- หลักสูตรอบรมเพื่อทดสอบนักบัญชีบริหารระดับสูง (TCMA) รุ่นที่ 1/65
- โครงการอบรมจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี เฉพาะผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รุ่นที่ 3

สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

- หลักสูตร Innovative IA: Recalibration for the COVID Environment

สำนักงานคณะกรรมการการรักษามั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ

- หลักสูตรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ระดับพื้นฐาน รุ่นที่ 20

Thai Law Training

- หลักสูตรกฎหมายฟอกเงิน สำหรับผู้มีหน้าที่รายงาน

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด

- หลักสูตร DPP Technical Update
- หลักสูตร IFRS Intermediate - TFRS 9 Workshop
- หลักสูตร IFRS 3 Definition of a Business
- หลักสูตร Partner & Manager Workshop (Auditor's report + Business combination issues)
- หลักสูตรการคำนวณผลประโยชน์พนักงานด้วยหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย
- หลักสูตร Annual Audit Update 2019
- หลักสูตร Auditor's report and going concern consideration
- หลักสูตร IFRS 9 Non-Financial Sector (Classification, Measurement and Impairment)

2. รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ชื่อ-สกุล: นางสาวสมประภา จันทนะเสวี

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการ ส่วนกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ สังกัดฝ่ายกฎหมาย

คุณวุฒิทางการศึกษา:

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับสอง คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วุฒิบัตรด้านการทำงานที่เกี่ยวข้อง:

- ประกาศนียบัตรผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านธุรกิจการธนาคารพาณิชย์ (Compliance Officer) รุ่นที่ 9 คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรกฎหมายการเงินการธนาคารรุ่นที่ 1 คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน:

- ผู้อำนวยการ ส่วนกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ สังกัดฝ่ายกฎหมาย บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
- รองผู้อำนวยการ ฝ่ายกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายฟอกเงิน ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
- ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย จำกัด
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- เจ้าหน้าที่ส่วนงานกำกับคดีรายปลีก ฝ่ายประเมินหนี้สินคงเหลือ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง: ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดย

สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

- หลักสูตรมาตรฐานด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย สำหรับผู้มีหน้าที่รายงานตามมาตรา 13 และมาตรา 16 รุ่นที่ 1 (หลักสูตร 18 ชั่วโมง) สำหรับสถาบันการเงิน (พ.ศ.2560)

สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย

- หลักสูตร Financial Action Task Force (FATF): มาตรการป้องกันการฟอกเงินและการตรวจสอบ รุ่นที่ 2
- หลักสูตรความรู้เบื้องต้นกฎหมายเกี่ยวกับสถาบันการเงิน รุ่นที่ 3
- หลักสูตร Compliance Risk Management
- หลักสูตร Foreign Account Tax Compliance Act หรือ FATCA รุ่นที่ 6
- หลักสูตรเทคโนโลยีการพิสูจน์ยืนยันตัวตนรูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัล: E - KYC for Digital Financial รุ่นที่ 1
- หลักสูตร Knowledge Sharing Session: GDPR

สถาบันการศึกษา

- หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ รุ่นที่ 2 จัดโดยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- หลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป หรือ GDPR ผลกระทบและการเตรียมพร้อมของผู้ประกอบการไทย โดยคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- โครงการอบรมเชิงลึก “กลยุทธ์การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้องตามกฎหมาย” จัดโดยศูนย์บริการวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรการปฏิบัติตามกฎหมายฟอกเงินด้าน AML/CFT สำหรับธนาคาร รุ่นที่ 1 จัดโดยศูนย์ข้อมูลอาชญากรรมทางธุรกิจและการฟอกเงิน คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร DATA Protection For Business: Road to GDPR Standard โดยศูนย์วิจัยกฎหมายและการพัฒนา คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หน่วยงานกำกับดูแล

- หลักสูตร Cybersecurity and Personal Data Protection จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Data Governance and Thailand's Personal Data Protection Act B.E. 2562 Implementation จัดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Secure Design for Data Privacy จัดโดยบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (NCB)

■ เอกสารแนบ 4 : กรัฟฟี่สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคากรัฟฟี่สิน

1. กรัฟฟี่สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 12,711.01 ล้านบาท รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
สินทรัพย์ถาวร		
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	1,479.03
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	5,889.83
เครื่องมือและอุปกรณ์	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	3,230.73
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	322.57
ยานพาหนะ	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	1,365.75
งานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	68.48
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		
ค่าซอฟต์แวร์	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	275.85
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	35.20
เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	43.57
รวม		12,711.01

ทั้งนี้ สินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญสามารถแบ่งตามลักษณะการใช้งานของสินทรัพย์สำหรับดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ดังนี้

1.1 คลังน้ำมันและสำนักงานขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีคลังน้ำมันทั้งหมด 10 แห่ง โดยในแต่ละคลังน้ำมัน บริษัทฯ ตั้งสำนักงานขายประจำคลังขึ้น เพื่อทำหน้าที่รับคำสั่งซื้อขายจากลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบของแต่ละคลัง รวมถึงเพื่อประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีสำนักงานขายอีก 3 แห่ง ที่ตั้งอยู่ในบริเวณโรงกลั่นน้ำมันและจุดจ่ายน้ำมันของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) โดยทำหน้าที่รับคำสั่งซื้อขายจากลูกค้าเช่นเดียวกับสำนักงานขายประจำคลังต่าง ๆ

คลังน้ำมันและสำนักงานขาย	ลักษณะการใช้งาน	ขนาดความจุคลัง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
คลังน้ำมันแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม เนื้อที่รวม 22-0-61 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขายประจำคลัง	113.69 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันชุมพร จังหวัดชุมพร เนื้อที่รวม 18-3-63.8 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขายประจำคลัง	26.54 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น เนื้อที่รวม 33-0-52.1 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขายประจำคลัง	4.46 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน

คลังน้ำมันและสำนักงานขาย	ลักษณะการใช้งาน	ขนาดความจุคลัง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
คลังน้ำมันลำปาง จังหวัดลำปาง เนื้อที่รวม 29-2-9 ไร่	คลังน้ำมันและ สำนักงานขาย ประจำคลัง	3.87 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ และ อุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันหนองแค จังหวัดสระบุรี เนื้อที่รวม 24-0-1 ไร่	คลังน้ำมันและ สำนักงานขาย ประจำคลัง	5.30 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ และ อุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันปากพั่น จังหวัดนครศรีธรรมราช เนื้อที่รวม 8-0-34.5 ไร่	ไม่ได้ดำเนินงาน ^{1/}	19.80 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ และ อุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันปึกธงชัย จังหวัดนครราชสีมา เนื้อที่รวม 12-3-45 ไร่	คลังน้ำมันและ สำนักงานขาย ประจำคลัง	12.52 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ และ อุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก เนื้อที่รวม 7-2-58.2 ไร่	คลังน้ำมันและ สำนักงานขาย ประจำคลัง	7.69 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ และ อุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ เนื้อที่รวม 14-3-80.0 ไร่	คลังน้ำมันและ สำนักงานขาย ประจำคลัง	6.65 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของสิทธิการเช่า ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเป็นเวลา 10 ปี และเป็นเจ้าของเครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
คลังน้ำมันสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ เนื้อที่รวม 21-3-80 ไร่	คลังน้ำมันและ สำนักงานขาย ประจำคลัง	4.83 ล้านลิตร	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ และ อุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
สำนักงานขายศรีราชา จังหวัดชลบุรี	สำนักงานขาย (สำนักงานขายตั้งอยู่ ในพื้นที่ของโรงกลั่น น้ำมันไทยออยล์)			
สำนักงานขายเสาไห้ จังหวัดสระบุรี	สำนักงานขาย (สำนักงานขายตั้งอยู่ ในพื้นที่ของ คลังน้ำมัน แทปไลน์ ^{2/})			
สำนักงานขายลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี	สำนักงานขาย (สำนักงานขายตั้งอยู่ ในพื้นที่ของ คลังน้ำมัน แทปไลน์ ^{2/})			

หมายเหตุ: ^{1/} ในอดีต บริษัทฯ ใช้คลังน้ำมันปากพั่นเป็นจุดกระจายน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมันและกลุ่มลูกค้าในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) แต่เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่ดังกล่าวไม่สูงมาก จึงไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการคลังน้ำมัน บริษัทฯ จึงหยุดใช้งานคลังน้ำมันปากพั่น อย่างไรก็ตาม หากในอนาคต ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างมีปริมาณมากเพียงพอ บริษัทฯ อาจพิจารณาใช้คลังน้ำมันปากพั่นเป็นจุดกระจายน้ำมันอีกครั้ง

^{2/} บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียม จำกัด (“แทปไลน์”) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างโรงกลั่นน้ำมันและผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ โดยดำเนินธุรกิจขนส่งน้ำมันผ่านระบบท่อส่งน้ำมันที่ฝังอยู่ใต้พื้นดิน ทั้งนี้ ระบบท่อส่งน้ำมันหลัก (Mainline) เริ่มต้นที่สถานีส่งน้ำมันศรีราชา โดยรับน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์และโรงกลั่นน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ซึ่งจะลำเลียงไปยังคลังปลายทางที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี และอำเภอเสาไห้ จังหวัดสระบุรี

1.2 สถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG ประเภท COCO

สถานีบริการน้ำมัน	: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG ประเภท COCO มีจำนวนทั้งสิ้น 1,891 สถานี
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: <p>สถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG ประเภท COCO ทั้งหมดที่เปิดให้บริการบางส่วนนั้น มี PTC และ OLP เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในสถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG และบางส่วน PTC เข้าจากบุคคลภายนอก ทั้งนี้ สถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG ประเภท COCO เมื่อแบ่งตามลักษณะกรรมสิทธิ์แสดงได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถานีบริการน้ำมันที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ จำนวน 78 สถานี - สถานีบริการน้ำมันที่ PTC และ OLP เข้าจากบุคคลอื่น <ul style="list-style-type: none"> • อายุสัญญาคงเหลือน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 ปี จำนวน 445 สถานี • อายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 3 ปี แต่น้อยกว่า 10 ปี จำนวน 449 สถานี • อายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 10 ปี^{1/} จำนวน 789 สถานี • สัญญาที่หมดอายุ โดยอยู่ระหว่างการต่ออายุสัญญา จำนวน 119 สถานี • สัญญาที่หมดอายุ โดยไม่มีการต่ออายุสัญญา จำนวน 11 สถานี
ภาระผูกพัน	: สถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG ที่ PTC เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดปลอดภาระผูกพัน

หมายเหตุ: ^{1/} ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG ประเภท COCO ที่คงเหลืออายุนานที่สุด คงเหลืออายุสัญญาเท่ากับ 28 ปี และสัญญาเช่าระยะยาวที่สุดที่บริษัทฯ ทำกับคู่สัญญา คือ 30 ปี

1.3 รถบรรทุกน้ำมัน

รถบรรทุกน้ำมัน	: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 รถขนส่งน้ำมันมีจำนวนทั้งสิ้น 502 คัน โดยแบ่งออกเป็นรถสิบล้อบรรทุกน้ำมัน จำนวน 277 คัน และรถพ่วงบรรทุกน้ำมัน จำนวน 225 คัน
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์รถบรรทุกน้ำมันทั้งหมด
ภาระผูกพัน	: <ul style="list-style-type: none"> • มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน จำนวน 5 คัน • ปลอดภาระผูกพัน จำนวน 497 คัน

2. สัญญาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

2.1 สัญญาที่สำคัญสำหรับการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิง

สัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ กับ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยออยล์”)
อายุสัญญาและ การยกเลิกสัญญา ^{1/}	: <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ และไทยออยล์ ลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 โดยสัญญาจะมีผลบังคับโดยสมบูรณ์จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 สัญญาดังกล่าวนี้นี้จะได้รับการต่ออายุโดยทันทีเป็นเวลาอีก 1 ปี หลังจากสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญา และทุก ๆ การสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาที่ขยายออกไป เว้นแต่และจนกว่าจะถูกบอกเลิกโดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยมีหนังสือบอกกล่าวการเลิกสัญญาดังกล่าวนี้นี้ไปยังคู่สัญญาอีกฝ่าย ไม่น้อยกว่า 12 เดือน ก่อนวันที่กำหนดให้เป็นวันที่การเลิกสัญญามีผล
หลักประกัน ^{1/}	: <ul style="list-style-type: none"> ไม่มีเงื่อนไขที่กำหนดให้บริษัทย่อยที่ทำสัญญาต้องมอบหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร (Bank Guarantee) เพื่อค้ำประกัน หรือใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ฝากกับไทยออยล์เป็นหลักประกัน (Oil Pledge)
การแจ้งปริมาณน้ำมัน เชื้อเพลิงที่บริษัทฯ ต้องการและปริมาณ น้ำมันที่ไทยออยล์ สามารถส่งมอบได้ ^{1/}	: <ul style="list-style-type: none"> ก่อน หรือ ณ วันทำการแรกของแต่ละเดือน บริษัทฯ จะต้องเสนอปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ตนต้องการสำหรับแต่ละรอบ 3 เดือน นับตั้งแต่เดือนถัดไป โดยมีหนังสือบอกกล่าวไปยังไทยออยล์ หลังจากได้รับหนังสือบอกกล่าวจากบริษัทฯ เกี่ยวกับปริมาณการเสนอซื้อ ไทยออยล์โดยดุลยพินิจของตนเอง จะแจ้งต่อบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร ณ หรือ ก่อนวันทำการที่ 10 ของแต่ละเดือน ถึงปริมาณของผลิตภัณฑ์โดยประมาณที่สามารถจัดหาได้ และปริมาณของผลิตภัณฑ์ในแต่ละเดือนที่จะขนถ่ายโดยบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับปริมาณผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ตามที่แจ้งโดยไทยออยล์ ในกรณีที่ปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์เท่ากับหรือน้อยกว่าปริมาณการเสนอซื้อ คำยืนยันความต้องการผลิตภัณฑ์ของไทยออยล์ถือเป็นที่สุด และบริษัทฯ ตกลงที่จะซื้อ ขนถ่าย และรับมอบปริมาณผลิตภัณฑ์ตามความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าว
ราคาจำหน่ายน้ำมัน เชื้อเพลิง	: <ul style="list-style-type: none"> ราคาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จะต้องชำระให้แก่ไทยออยล์คำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่อุณหภูมิ 30 องศาเซลเซียส ณ คลังสินค้า สำหรับส่งมอบน้ำมันของไทยออยล์ ทั้งนี้ ราคาขายส่งต่อลิตรสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละประเภทจะเท่ากับราคาน้ำมันสำเร็จรูปหน้าโรงกลั่นของไทยออยล์รวมกับ 1) ภาษีสรรพสามิตและภาษีเทศบาล 2) เงินสมทบกองทุนน้ำมันฯ และกองทุนอนุรักษ์พลังงาน 3) ภาษีอื่น ๆ ที่รัฐกำหนด 4) ภาษีมูลค่าเพิ่ม และ 5) ส่วนเพิ่ม (Premium) ที่เห็นชอบร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และไทยออยล์ สำหรับการรับน้ำมันที่จุดจ่ายน้ำมันอื่นหรือผ่านระบบขนส่งทางท่อ ราคาขายส่งจะบวกเพิ่มค่าขนส่ง (Terminal Charge) ตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา นอกจากนี้ หากบริษัทฯ ให้ไทยออยล์เพิ่มสารเติมแต่ง (Additive) ในน้ำมัน ราคาขายส่งจะบวกเพิ่มตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

หมายเหตุ : ^{1/} บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ได้แก่ บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด (PMO) บริษัท แอลโพน ออยล์ จำกัด (APO) บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด (EPO) บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด (EVO) และบริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (MMC) (เดิม คือ บริษัท แอนดิล ออยล์ จำกัด (AND)) และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 ได้แก่ บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น (PTC) และบริษัท บีพีทีจี จำกัด (BPTG) โดยแต่ละบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์โดยตรงเช่นเดียวกับบริษัทฯ ทั้งนี้ สารสำคัญของสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทย่อยที่ทำสัญญากับโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ มีเงื่อนไขในลักษณะเดียวกับสัญญาซื้อขายน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับไทยออยล์ ได้แก่ บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด (มหาชน) (ATL) และ บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด (OLP)

สัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ กับ บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”) บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“เอสโซ่”)
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา ^{1/}	: • สัญญาระหว่างบริษัทฯ และเอสโซ่ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 โดยสัญญาจะมีผลบังคับโดยสมบูรณ์จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการต่ออายุสัญญา
หลักประกัน ^{1/}	: • ไม่มีเงื่อนไขที่กำหนดให้บริษัทย่อยที่ทำสัญญาต้องมอบหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร (Bank Guarantee) เพื่อค้ำประกัน หรือใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ฝากกับเอสโซ่เป็นหลักประกัน (Oil Pledge)
การแจ้งปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทฯ ต้องการและปริมาณน้ำมันที่เอสโซ่สามารถส่งมอบได้ ^{1/}	: • ผู้ซื้อจะซื้อผลิตภัณฑ์ในปริมาณที่ตกลงกันรายเดือน โดยผู้ขายตกลงที่จะจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ซื้อ ณ จุดส่งมอบ และ/หรือ สถานที่อื่นตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา • ผู้ขายอาจจะซื้อเกินกว่าปริมาณที่ระบุไว้ข้างต้น โดยขึ้นอยู่กับข้อตกลงล่วงหน้าของผู้ขายเกี่ยวกับจำนวนและราคา จำนวนใด ๆ ที่ซื้อตามเกณฑ์นี้ จะไม่นับรวมเป็นข้อผูกพันของผู้ซื้อที่จะต้องซื้อผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุไว้ข้างต้น • ถ้าช่วงใดช่วงหนึ่ง โดยเป็นผลจากเหตุสุดวิสัยหรือการกำหนดแผนการจัดสรรของผู้ขาย ทำให้ผู้ขายไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ซื้อได้เพียงพอ สำหรับที่ผู้ซื้อจะปฏิบัติตามข้อผูกพันของตนในการซื้อตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญา ผู้ขายจะลดสัดส่วนปริมาณการขายตามสัญญาในเดือนดังกล่าว
ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	: • ราคาขายต่อลิตรสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละประเภทเท่ากับราคาน้ำมันสำเร็จรูปหน้าโรงกลั่นของเอสโซ่รวมกับ 1) ภาษีสรรพสามิตและภาษีเทศบาล 2) เงินสมทบกองทุนน้ำมันฯ และกองทุนอนุรักษ์พลังงาน 3) ภาษีอื่น ๆ ที่รัฐกำหนด 4) ภาษีมูลค่าเพิ่ม และ 5) ส่วนเพิ่ม (Premium) ที่เห็นชอบร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และเอสโซ่ • สำหรับการรับน้ำมันที่จุดจ่ายน้ำมันอื่นหรือผ่านระบบขนส่งทางท่อ ราคาขายส่งจะบวกเพิ่มค่าขนส่ง (Terminal Charge) ตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา • นอกจากนี้ หากบริษัทฯ ให้เอสโซ่เพิ่มสารเติมแต่ง (Additive) ในน้ำมัน ราคาขายส่งจะบวกเพิ่มตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

หมายเหตุ : ^{1/} บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 ได้แก่ บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น (PTC) และบริษัท พีทีจี จำกัด (BPTG) แต่ละบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับเอสโซ่โดยตรงเช่นเดียวกับบริษัทฯ ทั้งนี้สาระสำคัญของสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทย่อยที่ทำสัญญากับเอสโซ่ มีเงื่อนไขในลักษณะเดียวกับสัญญาซื้อขายน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับเอสโซ่

สัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่าง บริษัท กับ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (“ไออาร์พีซี”)
อายุสัญญาและ การยกเลิกสัญญา ^{1/}	: • สัญญาระหว่างบริษัทฯ และไออาร์พีซี มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 โดยสัญญาจะมีผลบังคับ โดยสมบูรณ์จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการต่ออายุสัญญา
หลักประกัน ^{1/}	: • ไม่มีเงื่อนไขที่กำหนดให้บริษัทฯ ย่อยที่ทำสัญญาต้องมอบหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร (Bank Guarantee) เพื่อค้ำประกัน หรือใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ฝากกับไออาร์พีซีเป็นหลักประกัน (Oil Pledge)
การแจ้งปริมาณน้ำมัน เชื้อเพลิงที่บริษัทฯ ต้องการและปริมาณ น้ำมันที่ไออาร์พีซี สามารถส่งมอบได้ ^{1/}	: • ผู้ซื้อจะซื้อผลิตภัณฑ์ในปริมาณที่ตกลงกันรายเดือน ทั้งนี้ ให้นับรวมถึงปริมาณรับน้ำมันในเครือ ของผู้ซื้อ หรือตามแต่ที่คู่สัญญาจะตกลงกัน โดยผู้ซื้อจะแจ้งชนิดและปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ ในแต่ละเดือนให้ผู้ขายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 10 วันก่อนเดือนที่รับน้ำมัน
ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อ เพลิง	: • ราคาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จะต้องชำระให้แก่ไออาร์พีซีคำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ อุณหภูมิ 86 องศาฟาเรนไฮต์ ณ คลังสินค้า สำหรับส่งมอบน้ำมันของไออาร์พีซี • ทั้งนี้ ราคาขายส่งต่อลิตรสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละประเภทเท่ากับราคาน้ำมันสำเร็จรูป หน้าโรงกลั่นของไออาร์พีซีรวมกับ 1) ภาษีสรรพสามิตและภาษีเทศบาล 2) เงินสมทบกองทุน น้ำมันฯ และกองทุนอนุรักษ์พลังงาน 3) ภาษีอื่น ๆ ที่รัฐกำหนด 4) ภาษีมูลค่าเพิ่ม และ 5) ส่วนเพิ่ม (Premium) ที่เห็นชอบร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และไออาร์พีซี • สำหรับการรับน้ำมันที่จุดจ่ายน้ำมันอื่นหรือผ่านระบบขนส่งทางเรือ ราคาขายส่งจะบวกเพิ่ม ค่าขนส่งตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา • นอกจากนี้ หากบริษัทฯ ให้ไออาร์พีซีเพิ่มสารเติมแต่ง (Additive) ในน้ำมัน ราคาขายส่งจะ บวกเพิ่มตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

หมายเหตุ: ^{1/} บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ได้แก่ บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด (PMO) บริษัท แอลโพน ออยล์ จำกัด (APO) บริษัท เอ็มไพร์
ออยล์ จำกัด (EPO) บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด (EVO) และบริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (MMC) (เดิม คือ บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด
(AND)) และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 ได้แก่ บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น (PTC) และบริษัท บีพีทีจี จำกัด (BPTG)
แต่ละบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับไออาร์พีซีโดยตรงเช่นเดียวกับบริษัทฯ ทั้งนี้ สาระสำคัญของสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่าง
บริษัทย่อยที่ทำสัญญากับไออาร์พีซีมีเงื่อนไขในลักษณะเดียวกับสัญญาซื้อขายน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับไออาร์พีซี

2.2 สัญญาที่สำคัญสำหรับการเช่าและให้เข้าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจ

สัญญาเช่าที่ดินระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันปึกธงชัย จังหวัดนครราชสีมา

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”) บุคคลซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันปึกธงชัย จังหวัดนครราชสีมา (“ผู้ให้เช่า”) ^{1/}
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ และผู้ให้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2555 โดยสัญญามีอายุ 10 ปี ระยะเวลาในการเช่าจะเริ่มต้นและสิ้นสุดตามวันที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า โดยแบ่งระยะเวลาในการเช่าออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 (ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึงปีที่ 5) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยบริษัทฯ เป็นฝ่ายผิดสัญญาในทุกกรณี บริษัทฯ ตกลงจะชำระค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 • ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 (ตั้งแต่ปีที่ 6 ถึงปีที่ 10) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยเหตุใด ๆ และไม่ว่าบริษัทฯ จะเป็นฝ่ายผิดสัญญาหรือไม่ ผู้ให้เช่าตกลงที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหาย ค่าปรับ ค่าชดเชย ค่าใช้จ่าย เงินตอบแทน และค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการต่ออายุสัญญา • หากบริษัทฯ มีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าตกลงจะให้สิทธิแก่บริษัทฯ เป็นรายแรกที่จะได้ต่ออายุสัญญาเช่าออกไปได้อีกไม่น้อยกว่า 5 ปี นับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยบริษัทฯ จะต้องแจ้งความจำนงเป็นหนังสือไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 45 วัน โดยรายละเอียดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการเช่าคลังน้ำมันตามระยะเวลาที่มีการต่ออายุสัญญาเช่าออกไปนั้น ยังคงให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าคลังทุกประการ ยกเว้น ในส่วนของอัตราค่าเช่า ซึ่งทั้งสองฝ่ายตกลงให้ปรับเพิ่มขึ้นได้เพียงครั้งเดียวในอัตราร้อยละ 10 ของอัตราค่าเช่าเดิมในปีสุดท้าย
หลักประกัน	: บริษัทฯ ตกลงวางหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์จำนวน 0.20 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันการเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า

หมายเหตุ : ^{1/} บุคคลที่เป็นเจ้าของที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันปึกธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

สัญญาเช่าคลังน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคารและอุปกรณ์เครื่องมือของคลังน้ำมันปกรองชัย จังหวัดนครราชสีมา

อาคารและอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันปกรองชัยเป็นกรรมสิทธิ์ของนิติบุคคลซึ่งถือหุ้นโดยบุคคล ซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันปกรองชัย บริษัทฯ จึงต้องทำสัญญาเช่าคลังน้ำมันกับนิติบุคคลดังกล่าวเพิ่มเติม ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าคลังน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคารและอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันปกรองชัย แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”) นิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคารและอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันปกรองชัย จังหวัดนครราชสีมา (“ผู้ให้เช่า”) ^{1/}
อายุสัญญาและ การยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ และผู้ให้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2555 โดยสัญญามีอายุ 10 ปี ระยะเวลาในการเช่าจะเริ่มต้นและสิ้นสุดตามวันที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า โดยแบ่งระยะเวลาในการเช่าออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้ • ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 (ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึงปีที่ 5) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยบริษัทฯ เป็นฝ่ายผิดสัญญาในทุกกรณี บริษัทฯ ตกลงจะชำระค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 • ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 (ตั้งแต่ปีที่ 6 ถึงปีที่ 10) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยเหตุใด ๆ และไม่ว่าบริษัทฯ จะเป็นฝ่ายผิดสัญญาหรือไม่ ผู้ให้เช่าตกลงที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหาย ค่าปรับ ค่าชดเชย ค่าใช้จ่าย เงินตอบแทน และค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการต่ออายุสัญญา • หากบริษัทฯ มีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าตกลงจะให้สิทธิแก่บริษัทฯ เป็นรายแรกที่จะได้ต่ออายุสัญญาเช่าออกไปได้อีกไม่น้อยกว่า 5 ปี นับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยบริษัทฯ จะต้องแจ้งความจำนงค์เป็นหนังสือไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 45 วัน โดยรายละเอียดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการเช่าคลังน้ำมันตามระยะเวลาที่มีการต่ออายุสัญญาออกไปนั้น ยังคงให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าคลังทุกประการ ยกเว้น ในส่วนของอัตราค่าเช่า ซึ่งทั้งสองฝ่ายตกลงให้ปรับเพิ่มขึ้นได้เพียงครั้งเดียว ในอัตราร้อยละ 10 ของอัตราค่าเช่าเดิมในปีสุดท้าย
หลักประกัน	: <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ตกลงวางหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ จำนวน 0.70 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันการเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> • ผู้ให้เช่ายินยอมให้บริษัทฯ ทำการปรับปรุง ดัดแปลง ต่อเติม ตกแต่ง และซ่อมแซมคลังน้ำมัน อาคาร สิ่งปลูกสร้างทุกประเภท และเครื่องมืออุปกรณ์ทั้งหมด เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อความจำเป็นในการเก็บรักษามลพิษปิโตรเลียมทุกประเภท หรือเพื่อความจำเป็นในการปฏิบัติงานของผู้เกี่ยวข้อง หรือเพื่อความปลอดภัยของพนักงานได้ตามความเหมาะสม โดยบริษัทฯ จะต้องมิหนังสือแจ้งไปยังผู้ให้เช่าเพื่อรับทราบด้วย • ทั้งนี้ นอกจากรายการทรัพย์สินที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า หากมีการก่อสร้างถังน้ำมันและอุปกรณ์ต่าง ๆ อันมีลักษณะยึดติดตรึงตรากับคลังน้ำมันเพิ่มเติม ให้ตกเป็นส่วนควบของคลังน้ำมันทั้งหมด และตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทันที อย่างไรก็ตาม หากผู้ให้เช่ามีความประสงค์จะให้บริษัทฯ กระทำสิ่งใดให้อยู่ในสภาพเดิมเหมือนเช่น ณ วันที่บริษัทฯ ได้รับมอบคลังน้ำมันจากผู้ให้เช่าแล้ว บริษัทฯ ตกลงยินยอมดำเนินการให้ตามความประสงค์ของผู้ให้เช่าด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เอง • ถ้าผู้ให้เช่าจะขายคลังน้ำมันก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้บริษัทฯ ทราบล่วงหน้าก่อนจะมีการทำสัญญาซื้อขายเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน โดยผู้ให้เช่าต้องแจ้งว่าจะตกลงขายให้แก่ผู้ใด เป็นจำนวนเงินเท่าใด เพื่อให้บริษัทฯ ได้มีโอกาสตกลงซื้อได้ก่อนเมื่อเห็นว่าเป็นราคาที่สมควร อย่างไรก็ตาม หากผู้ให้เช่าจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บุคคลอื่น ผู้ให้เช่าจะต้องดำเนินการให้ผู้รับโอนกรรมสิทธิ์เช่าทำสัญญาเช่ากับบริษัทฯ ต่อไปภายใต้เงื่อนไขสัญญาเช่านี้ทุกประการ

หมายเหตุ : ^{1/} นิติบุคคลที่เป็นเจ้าของอาคารและอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันปกรองชัย จังหวัดนครราชสีมา ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

สัญญาเช่าที่ดินระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”) บุคคลซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ (“ผู้ให้เช่า”) ^{1/}
อายุสัญญาและ การยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ และผู้ให้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2557 โดยสัญญา มีอายุ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาและสิ้นสุดการเช่าในวันที่ 30 เมษายน 2567 โดยแบ่งระยะเวลาในการเช่าออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 (ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึงปีที่ 5) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยบริษัทฯ เป็นฝ่ายผิดสัญญาในทุกกรณี บริษัทฯ ตกลงจะชำระค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 • ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 (ตั้งแต่ปีที่ 6 ถึงปีที่ 10) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยเหตุใด ๆ และไม่ว่าบริษัทฯ จะเป็นฝ่ายผิดสัญญาหรือไม่ ผู้ให้เช่าตกลงที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหาย ค่าปรับ ค่าชดเชย ค่าใช้จ่าย เงินตอบแทน และค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 • หากบริษัทฯ มีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าตกลงจะให้สิทธิแก่บริษัทฯ เป็นรายแรก ที่จะได้ต่ออายุสัญญาเช่าออกไปได้อีกไม่น้อยกว่า 5 ปี นับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยบริษัทฯ จะต้องแจ้งความจำเป็นหนังสือไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 45 วัน โดยรายละเอียดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการเช่าคลังน้ำมันตามระยะเวลาที่มีการต่ออายุสัญญาออกไปนั้น ยังคงให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าคลังทุกประการ ยกเว้นในส่วนของอัตราค่าเช่า ซึ่งทั้งสองฝ่ายตกลงให้ปรับเพิ่มขึ้นได้เพียงครั้งเดียวในอัตราร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าเดิมในปีสุดท้าย

หมายเหตุ : ^{1/} บุคคลที่เป็นเจ้าของที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

สัญญาเช่าคลังน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคารและอุปกรณ์เครื่องมือของคลังน้ำมัน นครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์

อาคารและอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันนครสวรรค์เป็นกรรมสิทธิ์ของนิติบุคคล ซึ่งถือหุ้นโดยบุคคล ซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันนครสวรรค์ บริษัทฯ จึงต้องทำสัญญาเช่าคลังน้ำมันกับนิติบุคคลดังกล่าวเพิ่มเติม ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าคลังน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคารและอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันนครสวรรค์ แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	<p>บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”)</p> <p>นิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคารและอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ (“ผู้ให้เช่า”)^{1/}</p>
อายุสัญญาและ การยกเลิกสัญญา	<p>• บริษัทฯ และผู้ให้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2557 โดยสัญญา มีอายุ 10 ปี ระยะเวลาในการเช่าจะเริ่มต้นและสิ้นสุดตามวันที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า โดยแบ่งระยะเวลาในการเช่าออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้</p> <p>• ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 (ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึงปีที่ 5) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยบริษัทฯ เป็นฝ่ายผิดสัญญาในทุกกรณี บริษัทฯ ตกลงจะชำระค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1</p> <p>• ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 (ตั้งแต่ปีที่ 6 ถึงปีที่ 10) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยเหตุใด ๆ และไม่ว่าบริษัทฯ จะเป็นฝ่ายผิดสัญญาหรือไม่ ผู้ให้เช่าตกลงที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหาย ค่าปรับ ค่าชดเชย ค่าใช้จ่าย เงินตอบแทน และค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2</p> <p>• หากบริษัทฯ มีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าตกลงจะให้สิทธิแก่บริษัทฯ เป็นรายแรกที่จะได้ต่ออายุสัญญาเช่าออกไปได้อีกไม่น้อยกว่า 5 ปี นับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยบริษัทฯ จะต้องแจ้งความจำเป็นเป็นหนังสือไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 45 วัน โดยรายละเอียดและเงื่อนไขเกี่ยวกับการเช่าคลังน้ำมันตามระยะเวลาที่มีการต่ออายุสัญญาเช่าออกไปนั้น ยังคงให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าคลังทุกประการ ยกเว้น ในส่วนของอัตราค่าเช่า ซึ่งทั้งสองฝ่ายตกลงให้ปรับเปลี่ยนขึ้นได้เพียงครั้งเดียว ในอัตราร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าเดิมในปีสุดท้าย</p>
หลักประกัน	<p>• บริษัทฯ ตกลงส่งมอบแคชเชียร์เช็คจำนวน 0.42 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันการเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า</p>
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	<p>• ผู้ให้เช่ายินยอมให้บริษัทฯ ทำการปรับปรุง ดัดแปลง ต่อเติม ตกแต่ง และซ่อมแซมคลังน้ำมัน อาคาร สิ่งปลูกสร้างทุกประเภท และเครื่องมืออุปกรณ์ทั้งหมด เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อความจำเป็นในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกประเภท หรือเพื่อความจำเป็นในการปฏิบัติงานของผู้เกี่ยวข้อง หรือเพื่อความปลอดภัยของพนักงานได้ตามความเหมาะสม โดยบริษัทฯ จะต้องมิหนังสือแจ้งไปยังผู้ให้เช่าเพื่อรับทราบด้วย</p> <p>• ทั้งนี้ นอกจากรายการทรัพย์สินที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า หากมีการก่อสร้างถังน้ำมันและอุปกรณ์ต่าง ๆ อันมีลักษณะยึดติดตรึงติดกับคลังน้ำมันเพิ่มเติม ให้ตกเป็นส่วนควบของคลังน้ำมันทั้งหมด และตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทันที อย่างไรก็ตาม หากผู้ให้เช่ามีความประสงค์จะให้บริษัทฯ กระทำสิ่งใดให้อยู่ในสภาพเดิมเหมือนเช่น ณ วันที่บริษัทฯ ได้รับมอบคลังน้ำมันจากผู้ให้เช่าแล้ว บริษัทฯ ตกลงยินยอมดำเนินการให้ตามความประสงค์ของผู้ให้เช่าด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เอง</p> <p>• ถ้าผู้ให้เช่าจะขายคลังน้ำมันก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้บริษัทฯ ทราบล่วงหน้าก่อนจะมีการทำสัญญาซื้อขายเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน โดยผู้ให้เช่าต้องแจ้งว่าจะตกลงขายให้แก่ผู้ใด เป็นจำนวนเงินเท่าใด เพื่อให้บริษัทฯ ได้มีโอกาสตกลงซื้อได้ก่อน เมื่อเห็นว่าเป็นราคาที่สมควร อย่างไรก็ตาม หากผู้ให้เช่าจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บุคคลอื่น ผู้ให้เช่าจะต้องดำเนินการให้ผู้รับโอนกรรมสิทธิ์เช่าทำสัญญาเช่ากับบริษัทฯ ต่อไปภายใต้เงื่อนไขสัญญาเช่านี้ทุกประการ</p>

หมายเหตุ : ^{1/} นิติบุคคลที่เป็นเจ้าของอาคารและอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

สัญญาเช่าพื้นที่และใช้บริการส่วนกลางสำนักงานที่สถานีจ่ายน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

เพื่อประโยชน์ในการติดต่อประสานงานกับโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ (ศรีราชา) บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่บางส่วนภายในอาคารของโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์เพื่อใช้เป็นสำนักงาน ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าพื้นที่และใช้บริการส่วนกลางสำนักงานสถานีจ่ายน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ผู้ให้เช่า”)
อายุสัญญาและ การยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ และผู้ให้เช่าลงนามการต่อสัญญาเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 โดยสัญญามีอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาและสิ้นสุดในวันที่ 31 มกราคม 2564 ซึ่งปัจจุบันได้ต่ออายุสัญญาออกไปอีก 3 ปี โดยนับตั้งแต่วันที่ลงนาม คือ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 และสิ้นสุดในวันที่ 31 มกราคม 2567 • บริษัทฯ มีสิทธิขอต่ออายุสัญญาได้ โดยระยะเวลาการต่ออายุสัญญาในแต่ละครั้งเท่ากับ 3 ปี ในการต่ออายุสัญญา บริษัทฯ จะต้องแจ้งเป็นหนังสือขอต่ออายุสัญญาไปยังผู้ให้เช่าอย่างน้อย 90 วัน ก่อนหมดอายุของสัญญา และบริษัทฯ จะต้องลงนามในสัญญาฉบับใหม่อย่างน้อย 30 วัน ก่อนหมดอายุของสัญญา
หลักประกัน	: <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ตกลงมอบเงินประกันความเสียหายตามที่ระบุไว้ในสัญญาเพื่อเป็นหลักประกันให้แก่ผู้ให้เช่า สำหรับความเสียหายหรือความสูญหายที่ผู้ให้เช่าอาจได้รับจากการผิดสัญญาหรือไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงใด ๆ ที่บริษัทฯ ได้ให้ไว้ตามสัญญานี้
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> • ผู้ให้เช่าตกลงให้บริษัทฯ เช่าและใช้พื้นที่ในอาคาร รวมทั้งใช้บริการส่วนกลาง อันได้แก่ เครื่องอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์เสริมทั่วไปซึ่งอยู่ในหรือติดตั้งในพื้นที่เช่าตามที่ระบุไว้ในสัญญา • บริษัทฯ ตกลงใช้พื้นที่เช่าเพื่อเป็นสถานประกอบการสำนักงานของบริษัทฯ เพียงอย่างเดียวเท่านั้น และไม่ใช้พื้นที่เช่าเป็นที่เก็บ หรือนำเข้ามาในอาคาร และ/หรือ พื้นที่เช่า ซึ่งวัตถุเชื้อเพลิง วัตถุระเบิด วัตถุที่ติดไฟง่าย หรือเป็นอันตรายโดยสภาพ และไม่กระทำการใด ๆ หรืออนุญาตให้กระทำการใดอันจะมีผลให้การประกันภัยอาคารเป็นโมฆะ หรืออาจเป็นโมฆะได้

สัญญาเช่าสถานบริการน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ภูบดินทร์ จำกัด

ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดโอกาสให้บุคคลที่สนใจเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ สามารถเช่าสถานบริการน้ำมันที่บริษัทฯ ไม่ได้เปิดดำเนินการ บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด (“ภูบดินทร์”) มีความประสงค์จะดำเนินธุรกิจสถานบริการน้ำมัน จึงได้ตกลงทำสัญญาเช่าสถานบริการน้ำมัน และทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับภูบดินทร์ ณ ขณะนั้นภูบดินทร์จึงเป็นเพียงตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายหนึ่งของบริษัทฯ เท่านั้น ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใดกับบริษัทฯ จนกระทั่งในปี 2549 บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจากผู้ถือหุ้นของภูบดินทร์เพื่อชำระหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ และผู้ถือหุ้นภูบดินทร์ได้ตกลงเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากสถาบันการเงิน ทำให้ภายหลังการเข้าร่วมทุนของผู้ถือหุ้นของภูบดินทร์ดังกล่าว จึงทำให้ภูบดินทร์มีสถานะเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จากเดิมที่เป็นเพียงตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเท่านั้น ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าสถานบริการน้ำมันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ภูบดินทร์ จำกัด แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”) บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด (“ผู้เช่า”) ^{1/}
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ และผู้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2562 โดยสัญญา มีอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาและสิ้นสุดในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ปัจจุบันได้ต่ออายุสัญญาแล้ว โดยบริษัทฯ และผู้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 โดยต่ออายุสัญญาออกไปอีก 3 ปี คือ นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ในกรณีที่ผู้เช่ามีความประสงค์จะต่ออายุสัญญา ผู้เช่าจะต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้บริษัทฯ ทราบเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน ก่อนที่สัญญาจะสิ้นสุดลง ในการนี้ บริษัทฯ และผู้เช่าจะต้องทำความตกลงกันใหม่ อย่างไรก็ตาม ไม่เป็นการผูกมัดว่าบริษัทฯ จะต้องให้ผู้เช่าต่ออายุสัญญา หรือบริษัทฯ ต้องจัดทำสัญญาฉบับใหม่แก่ผู้เช่า โดยมีเงื่อนไขเช่นเดียวกับสัญญาเดิมแต่อย่างใด
หลักประกัน	: <ul style="list-style-type: none"> ผู้เช่าตกลงมอบเงินประกันการเช่าตามที่ระบุไว้ในสัญญา เพื่อเป็นหลักประกันให้แก่บริษัทฯ ในบรรดาความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจมีขึ้นในภายหลัง หากผู้เช่าผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้อรวมกัน บริษัทฯ มีสิทธิริบเงินประกัน และ/หรือ หักเงินประกันเพื่อชดเชยความเสียหายได้ทันที โดยไม่ต้องบอกกล่าวให้ผู้เช่าทราบก่อน หากเงินประกันความเสียหายที่วางไว้ก่อนไม่เพียงพอ ผู้เช่าต้องชดเชยค่าเสียหายส่วนที่เหลือจนครบถ้วน และผู้เช่าต้องนำเงินประกันมาวางไว้กับบริษัทฯ ให้ครบตามที่ระบุไว้ในสัญญาภายใน 7 วัน นับแต่วันที่บริษัทฯ หักเงินประกันชดเชยความเสียหายทุกครั้ง
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> ผู้เช่าจะต้องสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ ตามราคาที่บริษัทฯ กำหนด และสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภทรวมกันไม่น้อยกว่าที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นประจำทุกเดือน หากผู้เช่าไม่สั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงตามปริมาณที่ตกลงไว้ในสัญญา ผู้เช่าตกลงยินยอมชำระค่าปรับให้กับบริษัทฯ ตามอัตราที่กำหนดไว้ โดยคิดคำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ยังไม่ครบจำนวนตามสัญญา

หมายเหตุ : ^{1/} บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด (“ภูบดินทร์”) เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

2.3 สัญญาที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ

สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันระหว่าง PTC กับเจ้าของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

PTC ซึ่งประกอบธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีบริการน้ำมัน PT ดำเนินการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่เป็นสถานีบริการน้ำมันจากเจ้าของสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ประสงค์จะดำเนินกิจการต่อไป เพื่อนำมาปรับปรุงและเปิดให้บริการเป็นสถานีบริการน้ำมัน PT (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันแสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	: บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) เจ้าของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (“ผู้ให้เช่า”)
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> สัญญาเช่ามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยระยะเวลาในการเช่าจะเริ่มต้นและสิ้นสุดตามวันที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า PTC สามารถขอต่ออายุสัญญาเช่าออกไปอีก โดยมีกำหนดระยะเวลาตามที่ตกลงไว้ในสัญญา โดยส่งหนังสือบอกกล่าวถึงผู้ให้เช่าให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ในการนี้ ผู้ให้เช่าตกลงจะต่ออายุสัญญาให้กับ PTC โดยไม่มีเงื่อนไข ในกรณีที่ PTC ไม่ประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่าออกไป PTC ต้องมีหนังสือแจ้งไปยังผู้ให้เช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาการเช่าไม่น้อยกว่า 30 วัน
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> ในกรณีที่การทดสอบประสิทธิภาพของถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงและท่อส่งน้ำมันเชื้อเพลิงใต้ดินปรากฏว่า “ไม่อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานตามปกติ” และ PTC พิจารณาเห็นสมควรจะเช่าปรับปรุงซ่อมแซมแล้วเช่นนี้ ผู้ให้เช่าตกลงยินยอมให้ PTC เข้าดำเนินการ หรือมอบหมายให้บุคคลภายนอกเข้าปรับปรุงซ่อมแซมทรัพย์สินดังกล่าวให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ตามปกติ ในการนี้ PTC จะเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดด้วยตนเองแต่เพียงฝ่ายเดียว ถ้าผู้ให้เช่าจะขายทรัพย์สินที่เช่าก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ PTC ทราบล่วงหน้า โดยต้องแจ้งว่าจะตกลงขายให้แก่ผู้ใด เป็นจำนวนเงินเท่าใด เพื่อให้ PTC ได้มีโอกาสตกลงซื้อได้ก่อนเมื่อเห็นว่าเป็นราคาที่สมควร อย่างไรก็ตาม หากผู้ให้เช่าจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บุคคลอื่น ผู้ให้เช่าจะต้องดำเนินการให้ผู้รับโอนกรรมสิทธิ์เช่าทำสัญญาเช่ากับ PTC ต่อไป ภายใต้เงื่อนไขสัญญาเช่านี้ทุกประการ

2.4 สัญญาที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ

สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและข้อกำหนดแบบท้ายสัญญาระหว่างบริษัทฯ กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ

บริษัทฯ ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับผู้ประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทฯ หลังจากทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมายการค้า PT ภายในสถานีบริการน้ำมันที่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเป็นผู้บริหารได้ (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO) โดยตัวแทนจำหน่ายน้ำมันต้องสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นที่บริษัทฯ กำหนด รวมถึงผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกประเภทที่จำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน (รวมเรียกว่า “ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม”) จากบริษัทฯ ตามที่ตกลงไว้ ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ (“ตัวแทนจำหน่าย”)
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> สัญญาจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ระบุไว้ในสัญญาและสิ้นสุดในวันที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ อายุสัญญาแต่ละฉบับอาจแตกต่างกันออกไป โดยขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับตัวแทนจำหน่ายแต่ละราย ก่อนครบกำหนดสัญญา หากตัวแทนจำหน่ายมีความประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ ต่อไป ตัวแทนจำหน่ายต้องแจ้งความประสงค์เป็นหนังสือให้บริษัทฯ ทราบล่วงหน้าก่อนครบกำหนดสัญญาไม่น้อยกว่า 120 วัน ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของบริษัทฯ ว่าจะเห็นสมควรแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ หรือไม่
หลักประกัน	: <ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนจำหน่ายจะดำเนินการติดต่อขอให้ธนาคารจัดทำหนังสือค้ำประกันของธนาคาร (L/G) ซึ่งมีระยะเวลาค้ำประกันเป็นรายปีตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญา และจะทำการต่อสัญญาเพื่อให้มีผลผูกพันตลอดอายุของสัญญา โดยต้องส่งมอบหนังสือค้ำประกันของธนาคารให้บริษัทฯ ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อเป็นการประกันการชำระหนี้สิน ค่าปรับ ค่าใช้จ่าย และค่าเสียหายทุกประเภทที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของการเป็นตัวแทนจำหน่าย
ปริมาณผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ต้องสั่งซื้อในแต่ละเดือน	: <ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนจำหน่ายจะต้องซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกประเภทเป็นประจำทุกเดือนโดยตรงจากบริษัทฯ เท่านั้น โดยสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกประเภทรวมกันต่อเดือนไม่น้อยกว่าปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา หากปริมาณผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ตัวแทนจำหน่ายสั่งซื้อไม่ถึงปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา ตัวแทนจำหน่ายตกลงชำระค่าปรับให้กับบริษัทฯ ตามอัตราที่กำหนดไว้ โดยคิดคำนวณจากปริมาณผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ซื้อไม่ถึงตามปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ ปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญาอาจถูกปรับเปลี่ยนให้มีจำนวนสูงขึ้นตามสภาวะทางการค้า ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของบริษัทฯ เป็นสำคัญ บริษัทฯ ไม่ต้องรับผิดชอบต่อตัวแทนจำหน่ายสำหรับการที่ไม่สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่สั่งซื้อให้แก่ตัวแทนจำหน่ายได้ ซึ่งอาจเกิดจากสภาวะขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิงหรือผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม หรือการมีคำสั่งของทางราชการให้ระงับการจำหน่ายหรือส่งมอบผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เนื่องจากมีบทบัญญัติของกฎหมายกำหนดห้ามไว้ หรือการเกิดภาวะสงครามทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร หรือการเกิดจลาจล หรือการเกิดภัยธรรมชาติ หรือการเกิดเหตุสุวิสัยอื่นใดที่บริษัทฯ มิได้มีส่วนก่อให้เกิดขึ้น
ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	: <ul style="list-style-type: none"> ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้กับตัวแทนจำหน่ายเท่ากับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงตามประกาศของสำนักงานนโยบายและพลังงานแห่งชาติ (ราคาขายปลีก) ลบด้วยค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ ตกลงที่จะประกันค่าการตลาดขั้นต่ำของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้แก่ตัวแทนจำหน่ายไม่น้อยกว่าอัตราที่กำหนดไว้สำหรับผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมแต่ละประเภท คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบของการประกันค่าการตลาดขั้นต่ำในแต่ละเดือนของบริษัทฯ ไว้ไม่เกินกว่าปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา

การให้ความช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวแทนจำหน่ายจะได้รับคำแนะนำจากบริษัทฯ ในด้านการออกแบบและการก่อสร้างสถานีบริการน้ำมัน โดยในการนี้ บริษัทฯ จะจัดทำแบบแปลนการก่อสร้างสถานีบริการน้ำมันให้แก่ตัวแทนจำหน่าย พร้อมทั้งส่งเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญเข้าไปควบคุมดูแล และให้คำแนะนำแก่ตัวแทนจำหน่ายภายในสถานที่ก่อสร้าง เพื่อให้การก่อสร้างเป็นไปตามแบบแปลนและมาตรฐานของสถานีบริการน้ำมัน PT • บริษัทฯ จะให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาแก่ตัวแทนจำหน่ายสำหรับการขออนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมันประเภทสถานีบริการน้ำมัน และขอใบอนุญาตอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันให้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยตัวแทนจำหน่ายมีหน้าที่ดูแลให้ใบอนุญาตมีผลสมบูรณ์ตลอดอายุของสัญญา • บริษัทฯ ตกลงให้การสนับสนุนทางการเงินการตลาดแก่ตัวแทนจำหน่ายตามความเหมาะสมของภาวะทางการค้าที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลาตามดุลพินิจของบริษัทฯ
--------------------------------------	---

2.5 สัญญาที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

สัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีความประสงค์จะสั่งซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ

บริษัทฯ ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีความประสงค์จะสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทฯ ในปริมาณมากและต่อเนื่อง เพื่อนำน้ำมันไปใช้ในกิจการของตนเอง สำหรับผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber บริษัทฯ ไม่มีการทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงในลักษณะครั้งต่อครั้ง จึงไม่มีความจำเป็นต้องทำสัญญา ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิง แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”) • ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม (“ผู้ซื้อ”)
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> • สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ระบุไว้ในสัญญาและสิ้นสุดในวันที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้อายุสัญญาแต่ละฉบับอาจแตกต่างกันออกไป โดยขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ซื้อแต่ละราย • คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายสามารถบอกเลิกสัญญาได้ โดยแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบ เป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่ผู้ซื้อใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา ผู้ซื้อต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้บริษัทฯ ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วัน หลังจากได้ชำระหนี้ให้ถูกต้องครบถ้วน
หลักประกัน	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ซื้อจะส่งมอบหนังสือค้ำประกันของธนาคาร (L/G) ตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญาให้กับบริษัทฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อเป็นการประกันการชำระหนี้สิน ดอกเบี้ย ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายทุกประเภทที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้ซื้อผิดนัดไม่ชำระเงินค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่ซื้อไป และ/หรือจากการที่ผู้ซื้อเกิดความรับผิดตามสัญญาที่จะต้องชำระหนี้สิน ดอกเบี้ย ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายอื่นใด ๆ ให้แก่บริษัทฯ และ/หรือ จากการที่ผู้ซื้อผิดนัดไม่ปฏิบัติตามสัญญา
ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องสั่งซื้อในแต่ละเดือน	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ซื้อตกลงซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงประเภทที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นประจำทุกเดือนตลอดอายุของสัญญา โดยปริมาณการสั่งซื้อต่อเดือนไม่น้อยกว่าที่ตกลงไว้ในสัญญา
ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ซื้อตกลงซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงในราคาประกาศหน้าคลังของบริษัทฯ โดยราคาดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยขึ้นอยู่กับภาวะหรือเหตุการณ์ทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ หรือตามนโยบายของรัฐบาลแล้วแต่กรณี นอกจากนี้ ราคาดังกล่าวไม่รวมถึงค่าขนส่งที่ผู้ซื้อต้องเป็นผู้รับผิดชอบเอง

2.6 สัญญาที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการอื่น

สัญญาให้บริการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่

บริษัทฯ มีคลังน้ำมันเป็นของตนเองเป็นจำนวนมาก โดยกระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ ปริมาณความจุน้ำมันรวมของทุกคลังมีมากกว่าความต้องการสำรองน้ำมันของบริษัทฯ เพื่อดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และบริษัทฯ มีท่าเทียบเรือทำให้สามารถรับน้ำมันปริมาณมากในแต่ละครั้งได้ บริษัทฯ จึงสามารถให้บริการรับฝากน้ำมันกับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ได้ ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาให้บริการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”) ผู้ค้าน้ำมันที่ประสงค์จะฝากน้ำมันเชื้อเพลิงที่คลังน้ำมันของบริษัทฯ (“ผู้รับบริการ”)
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> สัญญาอายุ 1 ปี นับจากวันที่บริษัทฯ ได้รับมอบน้ำมันเชื้อเพลิงในครั้งแรกจากผู้รับบริการ ทั้งนี้ ผู้รับบริการอาจจะแสดงความจำนงต่ออายุสัญญาฉบับนี้ออกไปโดยมีกำหนดคราวละไม่เกิน 1 ปี ด้วยการส่งหนังสือบอกกล่าวถึงบริษัทฯ ให้ทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน ในกรณีที่บริษัทฯ ยินยอมให้มีการต่ออายุสัญญาออกไป ทั้งสองฝ่ายจะต้องทำการตกลงเกี่ยวกับเงื่อนไขและรายละเอียดของการให้บริการตามสัญญากันใหม่อีกครั้งหนึ่ง ในกรณีที่ผู้รับบริการไม่มีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไปอีก ผู้รับบริการต้องมีหนังสือแจ้งไปยังบริษัทฯ ล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนที่สัญญาจะสิ้นสุด หากผู้รับบริการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงให้สัญญาสิ้นสุดลงตามกำหนดระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา หากผู้รับบริการบอกเลิกสัญญาก่อนที่จะครบกำหนดระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา หรือก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามที่ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงให้มีการต่ออายุสัญญาออกไป (ถ้ามี) โดยที่บริษัทฯ ไม่ได้เป็นฝ่ายผิดสัญญา ผู้รับบริการตกลงจะชำระค่าบริการให้กับบริษัทฯ ในตลอดช่วงระยะเวลาของสัญญาที่คงเหลืออยู่ตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา
อัตราค่าบริการ	: <ul style="list-style-type: none"> ค่าบริการสำหรับการเก็บรักษาและการส่งคืนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ฝากเก็บคำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผู้รับบริการนำเข้ามาเก็บรักษา และได้มีการส่งคืนให้กับผู้รับบริการในแต่ละเดือน และอัตราค่าบริการต่อลิตรที่กำหนดไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่เก็บรักษาไว้ในถังน้ำมันของบริษัทฯ จะต้องไม่เกินกว่าความจุที่กำหนดไว้ในสัญญา หากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผู้รับบริการนำเข้ามาเก็บรักษา และได้มีการส่งคืนให้กับผู้รับบริการในแต่ละเดือนน้อยกว่าปริมาณขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือที่ได้ปรับเปลี่ยนโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายในแต่ละช่วงเวลา ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการ โดยคำนวณจากปริมาณขั้นต่ำที่กำหนดไว้ และหากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่เก็บรักษาไว้ในถังน้ำมันของบริษัทฯ เกินกว่าความจุที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการเพิ่มขึ้น โดยคำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงส่วนที่เกินกว่าความจุที่ตกลงไว้ในสัญญา และอัตราค่าบริการต่อลิตรที่กำหนดไว้ในสัญญาสำหรับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงส่วนที่เกินกว่าความจุ ค่าบริการจะครอบคลุมไปถึงการให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรับมอบน้ำมันเชื้อเพลิงจากเรือเข้ามาจัดเก็บไว้ในถังน้ำมัน การรับเรือ การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันไบโอดีเซล B100 การผสมน้ำมันไบโอดีเซล B100 ลงในน้ำมันพื้นฐานเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงคืนทางรถบรรทุก

2.7 สัญญาที่สำคัญสำหรับการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

สัญญาว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) กับบริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด บริษัทฯ ว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท จากโรงกลั่นน้ำมันของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด ไปยังบรรดาคลังน้ำมันสาขาต่าง ๆ เพื่อส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวแก่บริษัทฯ โดย บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด จะจัดหาบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานได้ดี พนักงานขับรถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีฝีมือดี วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ทุกชนิดมาเอง เพื่อให้การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และแล้วเสร็จตรงตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”) บริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด (“ผู้รับจ้าง”)
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ และผู้รับจ้างลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2565 โดยสัญญา มีอายุ 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 และสิ้นสุดในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2570 • ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะต่ออายุสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้บริษัทฯ ทราบเป็นหนังสือล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนที่สัญญาจะสิ้นสุดลง • ในการนี้ ให้ถือเป็นดุลยพินิจเด็ดขาดของบริษัทฯ ฝ่ายเดียวที่จะต่ออายุสัญญาให้กับผู้รับจ้างตามที่ร้องขอมาหรือไม่ก็ได้ อย่างไรก็ตาม ไม่เป็นการผูกมัดว่าบริษัทฯ ต้องจัดทำสัญญาฉบับใหม่แก่ผู้รับจ้าง โดยมีเงื่อนไขเช่นเดียวกับสัญญาเดิมแต่อย่างใด • ก่อนครบกำหนดระยะเวลาที่สัญญาจะมีผลบังคับ หากบริษัทฯ ไม่มีความประสงค์จะว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงอีกต่อไป บริษัทฯ สามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที โดยบริษัทฯ ต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้ผู้รับจ้างทราบเป็นหนังสือล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนถึงวันกำหนดให้สัญญาสิ้นสุด
หลักประกัน	: <ul style="list-style-type: none"> • ผู้รับจ้างตกลงมอบเงินประกันการว่าจ้างตามที่ระบุไว้ในสัญญา เพื่อเป็นหลักประกันให้แก่บริษัทฯ ในบรรดาความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจมีขึ้นในภายหน้า • หากผู้รับจ้างผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้อรวมกัน บริษัทฯ มีสิทธิริบเงินประกัน และ/หรือ หักเงินประกัน เพื่อชดเชยความเสียหายได้ทันที โดยไม่ต้องบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างทราบก่อน หากเงินประกันความเสียหายที่วางไว้ก่อนไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าเสียหายส่วนที่เหลือจนครบถ้วน และผู้รับจ้างต้องนำเงินประกันมาวางไว้กับบริษัทฯ ให้ครบตามที่ระบุไว้ในสัญญา ภายใน 7 วัน นับแต่วันที่บริษัทฯ หักเงินประกันชดเชยความเสียหายทุกครั้ง
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> • ผู้รับจ้างตกลงรับจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภทจากโรงกลั่นน้ำมันของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด ไปยังบรรดาคลังน้ำมันสาขาต่าง ๆ เพื่อส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวแก่บริษัทฯ ให้แล้วเสร็จตามวัน เวลา ปริมาณ และสถานที่ ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดและแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าในแต่ละคราว โดยบริษัท เอ เอ็ม เอ โลจิสติกส์ จำกัด จะจัดหาบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานได้ดี พนักงานขับรถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีฝีมือดี วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ทุกชนิดมาเอง เพื่อให้การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และแล้วเสร็จตรงตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน

สัญญาว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด กับบริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด

PTC ว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภทจากโรงกลั่นน้ำมันของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ไปยังบรรดาคลังน้ำมันสาขาต่าง ๆ เพื่อส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวแก่ PTC โดย บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด จะจัดหาบรรดาทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานได้ดี พนักงานขับรถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีฝีมือดี วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ทุกชนิดมาเอง เพื่อให้การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และแล้วเสร็จตรงตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	: บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด (PTGLG) (“ผู้รับจ้าง”)
อายุสัญญาและการยกเลิกสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> • PTC และผู้รับจ้างลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2564 โดยสัญญามีอายุ 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 และสิ้นสุดในวันที่ 31 มีนาคม 2569 • ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะต่ออายุสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้ PTC ทราบเป็นหนังสือล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนที่สัญญาจะสิ้นสุดลง • ในการนี้ ให้ถือเป็นดุลยพินิจเด็ดขาดของ PTC ฝ่ายเดียวที่จะต่ออายุสัญญาให้กับผู้รับจ้างตามที่ร้องขอมาหรือไม่ก็ได้ อย่างไรก็ตาม ไม่เป็นการผูกมัดว่า PTC ต้องจัดทำสัญญาฉบับใหม่แก่ผู้รับจ้าง โดยมีเงื่อนไขเช่นเดียวกับสัญญาเดิมแต่อย่างใด • ก่อนครบกำหนดระยะเวลาที่สัญญามีผลบังคับ หาก PTC ไม่มีความประสงค์ว่าจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงอีกต่อไป PTC สามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที โดย PTC ต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้ผู้รับจ้างทราบเป็นหนังสือล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนถึงวันกำหนดให้สัญญาลิ้นสุด
หลักประกัน	: <ul style="list-style-type: none"> • ผู้รับจ้างตกลงมอบเงินประกันการว่าจ้างตามที่ระบุไว้ในสัญญา เพื่อเป็นหลักประกันให้แก่ PTC ในบรรดาความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจมีขึ้นในภายหน้า • หากผู้รับจ้างผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้อรวมกัน PTC มีสิทธิริบเงินประกัน และ/หรือหักเงินประกันเพื่อชดเชยความเสียหายได้ทันที โดยไม่ต้องบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างทราบก่อน หากเงินประกันความเสียหายที่วางไว้ก่อนไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าเสียหายส่วนที่เหลือจนครบถ้วน และผู้รับจ้างต้องนำเงินประกันมาวางไว้กับ PTC ให้ครบตามที่ระบุไว้ในสัญญาภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ PTC หักเงินประกันชดเชยความเสียหายทุกครั้ง
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	: <ul style="list-style-type: none"> • ผู้รับจ้างตกลงรับจ้างขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภทจากโรงกลั่นน้ำมันของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ไปยังบรรดาคลังน้ำมันสาขาต่าง ๆ เพื่อส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวแก่ PTC ให้แล้วเสร็จตามวัน เวลา ปริมาณ และสถานที่ ซึ่ง PTC จะกำหนดและแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าในแต่ละคราว โดยผู้รับจ้างจะจัดหาบรรดาทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานได้ดี พนักงานขับรถบรรทุกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีฝีมือดี วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ทุกชนิดมาเอง เพื่อให้การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และแล้วเสร็จตรงตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน

3. รายการประเมินราคารถพ่วง

-ไม่มี-

เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับเต็ม)

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็มและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” “คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ” และ “แนวปฏิบัติการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ”

เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ราย โดยมี ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนาภรณ์ และ ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร เป็นกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่เข้าประชุม ดังนี้

รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่จัดประชุม
ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์	12 / 12
รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนาภรณ์	12 / 12
ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	12 / 12

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี รวมถึงรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ร่วมกับฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี โดยได้สอบถามผู้สอบบัญชีในประเด็นทางบัญชีและประเด็นจากการตรวจสอบที่สำคัญ และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งได้เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อหารืออย่างเป็นอิสระกับผู้สอบบัญชีในเรื่องต่าง ๆ เช่น การได้รับความร่วมมือในการตรวจสอบ เรื่องที่ผู้สอบบัญชีมีความกังวล ประเด็นทางบัญชี และประเด็นจากการตรวจสอบที่สำคัญ เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี 2565 และแสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข

2. การสอบทานระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนงานตรวจสอบประจำปีให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และการบริหารความเสี่ยงองค์กรในภาพรวม สอบทานรายงานผลการตรวจสอบจากฝ่ายตรวจสอบภายใน และหารือกับฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายจัดการเกี่ยวกับประเด็นที่สำคัญจากการตรวจสอบ ตลอดจนสอบทานการติดตาม การปรับปรุง และแก้ไขประเด็นจากการตรวจสอบของฝ่ายจัดการ และเสนอแนะให้ฝ่ายจัดการให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security) และไซเบอร์ (Cybersecurity) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบพบว่า กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงได้นำนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันมาปฏิบัติใช้ และได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สามารถควบคุมความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันของภาคธุรกิจเอกชน และดำเนินธุรกิจโดยเน้นการแข่งขันที่โปร่งใสและเป็นธรรมอันเป็นไปตามกลไกตลาด

3. การกำกับดูแลหน่วยงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและอนุมัติแผนงานตรวจสอบประจำปีและแผนงานตรวจสอบระยะยาว รวมถึงการปฏิบัติตามแผน และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้าง

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งได้ประชุมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อหารืออย่างเป็นอิสระกับหน่วยงานตรวจสอบภายในในเรื่องต่าง ๆ เช่น อัตราค่าจ้างคน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน และการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นต้น พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในให้ดียิ่งขึ้น ทั้งด้านการให้ความเชื่อมั่นและการให้คำปรึกษา รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนกำกับดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพ การตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงภาระผูกพันจากการทำสัญญากับบุคคลภายนอก นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามและหารือกับฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบพบว่าบริษัทฯ ไม่มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมายใด ๆ อันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

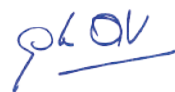
5. การพิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีจากคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. ผลการปฏิบัติงาน ประสิทธิภาพ ความเป็นอิสระ และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นชอบเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท ไพร์วอเพอร์โฮลส์ คูเปอร์ส เอปียเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

6. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ โดยพิจารณาจากขนาดรายการ ประเภทรายการที่เกี่ยวข้องกัน เหตุผล และความจำเป็นของการทำรายการและการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งฝ่ายจัดการได้รายงานรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการได้ผ่านกระบวนการอนุมัติที่โปร่งใสโดยกรรมการและผู้บริหาร ผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เป็นรายการที่สมเหตุสมผล กระทำโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบครบถ้วนเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ความรอบคอบ และความระมัดระวังในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร และคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ โดยให้ความเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมสอดคล้องกับความเสี่ยงองค์กรในภาพรวม หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันได้ผ่านกระบวนการอนุมัติที่โปร่งใส เป็นรายการที่สมเหตุสมผล และกระทำโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ



(ดร. วุฒิชัย ดาตตัน)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีการเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ขององค์กร กำหนดให้มีการรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรตามแนวทางสากลให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการงานประจำวัน ซึ่งนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร กำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ อีกทั้งยังป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นภายใต้สภาพแวดล้อมและความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ด้านการบริหารความเสี่ยงจำนวน 3 ราย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการอิสระ)
2. นายไกรวิ ศรีกุล กรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการอิสระ)
3. นายรังสรรค์ พวงปราง กรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการจัดประชุมทั้งสิ้นรวม 4 ครั้ง และคณะกรรมการได้เข้าร่วมประชุมคิดเป็นสัดส่วน 100% เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ซึ่งสามารถสรุปผลการปฏิบัติงานได้ ดังนี้

1. พิจารณาและให้ความเห็นต่อร่างนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง และกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้สอดคล้องตามมาตรฐานและแนวทางของ COSO ERM 2017 ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบและอนุมัติ พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่วางไว้
2. พิจารณาและให้ความเห็นในการวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยงจากบริบทองค์กรและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ แผนบริหารความเสี่ยง และดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) ให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร
3. พิจารณาและให้ความเห็นในการบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Risk) และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance)
4. พิจารณาและให้ความเห็นต่อการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) โดยได้ติดตามงานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในการทบทวนและทดสอบแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า หากเกิดเหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆ บริษัทฯ จะสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจภายในระยะเวลาที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ในปี 2565 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ยังคงเป็นภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบไปอย่างแพร่หลายต่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของทุกคน รวมทั้งส่งผลการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พิจารณามาตรการบริหารจัดการในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และรับรายงานการดำเนินงานตามมาตรการรองรับและผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อพิจารณาความเพียงพอของมาตรการรองรับและปรับมาตรการเหล่านั้นได้อย่างทันกาล เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication Plan) เพื่อจัดโครงสร้างการดำเนินงานที่เหมาะสมของการสื่อสารในภาวะวิกฤต ให้บุคลากรในองค์กรมีความพร้อมต่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต สามารถปฏิบัติได้จริงเมื่อเกิดภาวะวิกฤต รวมทั้งรับมือกับภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น และจำกัดขอบเขตความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

5. พิจารณากรอบการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management Framework) การประเมินความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ มีธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดี มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม รวมถึงเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงและการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. รับรายงานและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร อาทิ การดำเนินโครงการด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ (Compliance) ขององค์กร และการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น
7. ดำเนินการตรวจเยี่ยมการปฏิบัติงานของคลังน้ำมันบริษัทฯ ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม และให้ประเด็น ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
8. ทบทวนและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง มีการประเมินผล ติดตามการบริหารความเสี่ยง และสอบทานรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส โดยจะให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรการในการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงนำไปเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การดำเนินการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถลดความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
9. ทบทวนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) จากสภาพแวดล้อมและบริบทภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มการติดตามและประเมินความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อองค์กร รวมทั้งพิจารณามาตรการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ด้วย
10. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง และนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปีอย่างสม่ำเสมอ
11. รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส
12. มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2565 โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฉบับนี้ขึ้น เพื่อเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ท้าทายจากปัจจัยความไม่แน่นอนต่าง ๆ โดยมีการทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่า การบริหารความเสี่ยงได้ถูกกำหนดเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ อันจะส่งผลโดยตรงต่อความสามารถขององค์กรในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทตั้งไว้



(นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมทั้งข้อเสนอแนะจากรายงานการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และมุ่งสู่การบริหารกิจการอย่างยั่งยืน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุม จำนวน 4 ครั้ง ซึ่งมีการรวมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็น 100% ประกอบด้วย กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นฝ่ายจัดการ จำนวน 3 ราย ได้แก่

1. รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนาภิรมย์ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. นายไกรรวี ศิริกุล กรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร กรรมการกำกับดูแลกิจการ

โดยมีผู้จัดการส่วนพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ปฏิบัติหน้าที่ดูแลงานด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนองค์กร และทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ทั้งนี้ ได้มีการสรุปรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

1. การเสนอนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบตามข้อเสนอของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการให้มีการกำหนดและทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

- 1.1 พิจารณาให้มีการทบทวนกฎบัตรและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบขององค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ และมาตรฐานของบริษัทชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยในปีที่ผ่านมา มีการปรับปรุงแก้ไขนโยบายต่าง ๆ อาทิ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายสิทธิมนุษยชน และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เป็นต้น
- 1.2 พิจารณาผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2565 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2566
- 1.3 พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การรับข้อร้องเรียน และการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัทฯ
- 1.4 สนับสนุนให้มีการสร้างความตระหนักรู้ และสื่อสารนโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการให้การรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) ให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี รวมทั้งยังส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วมรับการฝึกอบรมหรือสัมมนาในหลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ

2. กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

- 2.1 พิจารณาการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลเป็นประจำทุกไตรมาส และทบทวนการดำเนินงานการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมการระบุและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญขององค์กร และการกำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนสำหรับการดำเนินการปี 2565 ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร
- 2.2 พิจารณานุมัติให้กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน แนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร พันธกรณีการจัดการความสูญเสีย และขยะอาหาร เป็นต้น
- 2.3 ให้คำแนะนำการดำเนินงานด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยการบูรณาการปัจจัยด้านความยั่งยืนผนวกกับกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าขององค์กร และหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่
- 2.4 ติดตามการดำเนินงานและแผนงานเกี่ยวกับโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ
- 2.5 พิจารณาเห็นชอบและอนุมัติให้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 เพื่อเปิดเผยข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามแนวทางและมาตรฐานของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับปรับปรุง และดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายเบื้องต้นในการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และแบบประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI)

จากการที่บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับ และได้รับรางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2565 อาทิ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2021) ในระดับ “ดีเลิศ” (90 - 100 คะแนน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และได้รับการจัดอันดับคะแนนให้อยู่ใน Top Quartile ตามกลุ่ม Market Cap (มากกว่า 10,000 ล้านบาท) และเป็นปีแรกที่ได้รับรางวัล ASEAN Corporate Governance Award ประเภท ASEAN Asset Class Publicly Listed Companies อีกทั้ง ยังได้รับรางวัล Sustainability Excellence ประเภท Rising Star Sustainability เป็นปีแรก และได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ติดต่อกันจากงาน SET Awards 2022 ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคารเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา



(รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนาภรณ์)

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยคัดเลือกจากกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ราย และโดยส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ อนึ่ง เป้าหมายหลักของบริษัทฯ นอกจากการมุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของบริษัทฯ ให้สามารถปฏิบัติงานที่ตนรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้จัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Board Skills Matrix) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีคณะกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ เข้าทำหน้าที่กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะทำการเลือกตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนด้วยกันเป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งจะต้องเป็นกรรมการอิสระ และไม่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

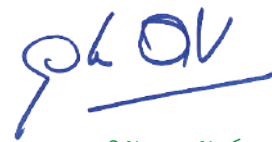
1. ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนาภรณ์ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายไกรวิ ศรีกุล กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

โดยมี ดร.วัลภา สันติธรรมรักษ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ในปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง เพื่อพิจารณาและกลั่นกรองรายละเอียดต่าง ๆ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. พิจารณากลั่นกรองนโยบาย หลักเกณฑ์ กระบวนการในการสรรหา วิธีการสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะขององค์กร ให้มีความครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้เข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย กรรมการอิสระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ รวมถึงการอุทิศเวลาและมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว
2. พิจารณากลั่นกรองนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี ผลประกอบการของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมา และอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน รวมทั้งข้อมูลการสำรวจค่าตอบแทนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกอบการพิจารณา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
3. พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการเรื่อง นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน แผนการกำหนดค่าตอบแทน และผลประโยชน์พิเศษอื่นนอกเหนือจากเงินค่าจ้างสำหรับพนักงานของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ

4. กำหนดแนวทางดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ ตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่งดังกล่าว และผู้อำนวยการ
5. พิจารณากลับกรองแนวทาง หลักเกณฑ์ และขั้นตอนในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการ ชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ และตำแหน่งอื่นใดที่เทียบเท่ากับตำแหน่ง ดังกล่าว ทั้งรายคณะและรายบุคคล โดยเปรียบเทียบกับตัวอย่างและแนวปฏิบัติของบริษัทต่าง ๆ
6. พิจารณากลับกรองแผนการพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ หรือตำแหน่งอื่นใด ที่เทียบเท่า เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริหารมีโอกาสดำเนินความรู้ ทักษะ และศักยภาพที่จะนำธุรกิจไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ได้สำเร็จ โดยการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ จากสถาบันชั้นนำ
7. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้ง เป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564



(ดร. วุฒิชัย ดวงรัตน์)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ได้ปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เป็นไปตามขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้อย่างครบถ้วน อาทิ การพิจารณาประเด็นที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือการกำกับดูแลนโยบายภาพรวมให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เช่น รับทราบผลการดำเนินงาน รายงานความคืบหน้าโครงการลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี กลับครองเป้าหมายทางธุรกิจ และแผนงบประมาณประจำปี 2566 การอนุมัติรายการต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ และพิจารณากำหนดการประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อเตรียมความพร้อมไว้เป็นการล่วงหน้า เป็นต้น โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา ได้มีการจัดประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง

คณะกรรมการบริหารกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารเป็นรายคณะ และรายบุคคลรวม 3 หัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และการประชุมคณะกรรมการ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร พร้อมทั้งทบทวนรายละเอียด และการปฏิบัติตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

โดยรายนามคณะกรรมการบริหาร สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วย

1. นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช ประธานกรรมการบริหาร
2. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ กรรมการบริหาร
3. นายรังสรรค์ พวงปราง กรรมการบริหาร

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้แต่งตั้ง นางสาวณัฐกฤตา สงนอก เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร โดยทำหน้าที่บันทึกการประชุม และจัดทำรายงานการประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุม

พร้อมกันนี้ คณะกรรมการบริหารได้ให้ความสำคัญ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ให้เป็นไปอย่างมีจริยธรรม และสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร ผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรม อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

(นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช)

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)



เกี่ยวข้องกับสัญญาจะดูแลให้คุณ...

“อยู่ดี มีสุข”

“Enriching the quality of life, **Well-Being**
and **Contentedness** of the people we serve”





เติมที เติมพลัง

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310
Tel 0-2168-3377, 0-2168-3388
Fax 0-2168-3379, 0-2168-3389



www.ptgenenergy.co.th