

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัท โมโน ผู้นำ "Entertainment Content Creator" อันดับ 1 ของเมืองไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท โดยนายพิชญ์ โพธารามิก และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท

จุดเริ่มต้นในการทำธุรกิจ คือการให้บริการผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็บไซต์แหล่งรวมเกมและชุมชนออนไลน์ จนพัฒนารูปแบบมาเป็นเว็บไซต์วาไรตี้ สำหรับวัยรุ่นในปัจจุบัน www.yenta4.com รวมถึงพัฒนาเว็บคอมมูนิตี้ ที่มีการนำเสนอเนื้อหาสาระบันเทิงมากมายภายใต้เว็บซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี www.mthai.com ซึ่งเป็นแหล่งรวมวิดีโอขนาดใหญ่ จนมีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้นเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ

อีกหนึ่งธุรกิจสำคัญซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของบริษัท คือ ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่บริษัทได้ดำเนินการร่วมธุรกิจกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) รายใหญ่ของประเทศ โดยเริ่มให้บริการ Interactive SMS on TV ซึ่งผู้ชมทางบ้านสามารถแสดงความคิดเห็นผ่าน SMS โดยมีการประมวลผลเพื่อแสดงผลบนหน้าจอโทรทัศน์แบบ Real Time ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 และกลายมาเป็นต้นแบบที่รายการโทรทัศน์ต่างๆ นำไปใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน และขยายพัฒนาบริการ Short Message Service (SMS) เพิ่มเติมทั้งในรูปแบบการให้บริการดาวน์โหลดภาพและเสียง การให้ข้อมูลข่าวสาร การเล่นเกม รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับระบบปฏิบัติการสมาร์ทโฟน และบริการเหล่านี้ยังได้ถูกนำไปพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศ

ต่อมาบริษัทได้มีการจัดตั้งบริษัทในเครือ และขยายการให้บริการไปในสื่ออื่นๆ เพิ่มเติม รวมทั้งดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business) ซึ่งทำให้ธุรกิจมีความเกี่ยวเนื่องและส่งเสริมกันแบบครบวงจร อันประกอบด้วย ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ธุรกิจสื่อทีวี ธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์

สำหรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทุน ในปี 2551 บริษัททยอยปรับโครงสร้างบริษัทในเครือทั้งหมด ให้เป็นบริษัทย่อยของบริษัท บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2555 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในวันที่ 6 มิถุนายน 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท (โดยมีหุ้นสามัญจำนวน 1,400 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท) บริษัทได้รับเงินสุทธิจากการเสนอขายหุ้นรวม 2,702.75 ล้านบาท โดยจำนวน 1,000 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำไปใช้ลงทุนในธุรกิจทีวีดิจิตอล

เดือนธันวาคม 2556 บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ได้เข้าร่วมประมูลและเป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) โดยเสนอราคาสูงสุดเป็นลำดับที่ 6 ในราคาประมูล 2,250 ล้านบาท โดยใบอนุญาตเริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 มีอายุ 15 ปี และดำเนินการออกอากาศในนามสถานีโทรทัศน์ "โมโน ทเวนตีไนน์" (MONO29)

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140 ล้านบาท เป็น 462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3,220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท และจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อรองรับการจ่ายปันผล และรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (MONO-W1) และได้จดทะเบียนทุนชำระแล้ว เป็น 307,999,997.50 บาท เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557 ซึ่งเป็นวันกำหนดจ่ายปันผล เพื่อรองรับการย้ายการจดทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทจาก mai เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และปัจจุบัน ณ วันที่ 8 มกราคม 2558 บริษัทมีทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้น เป็น 308,012,115.80 บาท จากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (MONO-W1) วันใช้สิทธิครั้งแรก 30 ธันวาคม 2557

ปัจจุบัน บริษัทมีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 14 บริษัท แบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก ประกอบด้วย

1) ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business)

- **ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่** ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิงบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ พัฒนาและเผยแพร่ด้วยรูปแบบที่หลากหลาย ซึ่งปัจจุบันให้บริการทั้งในและต่างประเทศ แบ่งบริการออกเป็น Short Message Service (SMS) บริการ Interactive Voice Response (IVR) ผ่านหมายเลข 1900-108-XXX และ *336 รูปแบบเว็บไซต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Internet) บริการ Ring Back Tone (RBT) ที่จัดหาเสียงเพลงรอสายมาให้บริการหลากหลายแนว และรูปแบบแอปพลิเคชันสำหรับระบบปฏิบัติการสมาร์ทโฟน (Mobile Application) เช่น แอปพลิเคชันเกี่ยวกับเกม กอซชิป (ข้อมูลตารา) และโฮโลไลฟ์ (ดูดวง) เป็นต้น ปัจจุบัน บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังโซนประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ อินโดนีเซีย เวียดนาม
- **ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต** ประกอบธุรกิจการให้บริการข้อมูล สาระความบันเทิงทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ ที่เป็นที่รู้จักดีในกลุ่มวัยรุ่นวัยทำงาน เช่น www.mthai.com, www.yenta4.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมและมีสถิติผู้เข้าชมเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ และประกอบธุรกิจให้บริการจองที่พักออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ ได้แก่ www.hotelthailand.com และ www.hotelsthailand.com รวมถึงบริการ Online Movie Streaming ยังมาเสริมให้ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ตเติบโตด้วยการให้บริการภาพยนตร์กว่า 10,000 ชั่วโมงผ่านเว็บไซต์ www.doonung.com
- **ธุรกิจสิ่งพิมพ์** เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายนิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊กที่น่าสนใจและหาความบันเทิง และเจาะกลุ่มเป้าหมายสำหรับผู้ชาย ผู้หญิงและไลฟ์สไตล์ต่างๆ นิตยสารสำหรับผู้ชาย ได้แก่ อะลัวร์ (A'Lure) และ รัช (Rush) รวมถึงนิตยสารกีฬาฟุตบอลที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ ได้แก่ อินไซด์ ยูไนเต็ด ฉบับภาษาไทย (Inside United Thai Edition) และลิเวอร์พูล เอฟซี ฉบับภาษาไทย (LIVERPOOL FC Thai Edition) และไอทีเอส (its) นิตยสารสำหรับผู้หญิงและไลฟ์สไตล์ต่างๆ ได้แก่ กอซชิปสตาร์ (Gossip Star)

แคนดี้ (Candy) แคมปัส สตาร์ (Campus Star) ไบโอสโคป (Bioscope) และสแนป ซิกเนเจอร์ (Snap Signature)

ในปี 2557 เปิดตัว 2 สำนักพิมพ์ Her และสำนักพิมพ์ HoroLife เพื่อผลิตพ็อคเก็ตบุ๊กตามแนวทางเฉพาะของสำนักพิมพ์ ได้แก่ พ็อคเก็ตบุ๊ก คนอะไรเป็นแฟนฮี หนังสือพยากรณ์ดวงชะตาประจำปีเกิด โดยหมอดูชื่อดังอาจารย์ศุภา ชินบัญชร และกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ยังพัฒนาต่อยอด Content ในรูปแบบ E-Book ผ่านเว็บไซต์ Mbookstore.com ที่เป็น Online Digital Book Store และ Application สำหรับระบบปฏิบัติการสมาร์ทโฟน

- **ธุรกิจสื่อทีวี** ในปีแรกของการประกอบธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ได้นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพเพื่อสร้างความบันเทิงให้ผู้ชมตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) รวมถึงเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง สำหรับออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ในนามช่อง “ซาส์เน็ตเวิร์ค” (Zaa Network) และมีกระแสตอบรับจากผู้ชมดีขึ้นเรื่อยๆ
- **ธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง** ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยการเข้าร่วมประมูลเวลาและดำเนินการจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็มร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงศูนย์การทหารม้า กองทัพบก เพื่อนำมาประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์ โดยเป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการวิทยุคลื่น “FRESZ 91.5 FM” ซึ่งจะเป็นคลื่นวิทยุที่เปิดเพลงจากทุกยุค รวมไว้ในหนึ่งเดียว ในรูปแบบ Music Timeline เพลงเพราะหลากหลายยุค สำหรับคนทุกวัย โดยจะเริ่มออกอากาศในต้นปี 2558

2) ธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)

- **ธุรกิจเพลง** เป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงในนามค่ายโมโนมิวสิค เน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิตอล เช่น ดาวน์โหลดเพลง รูปภาพ คลิป รวมทั้งจำหน่ายซีดี วีซีดี ดีวีดี และอัลบั้มภาพของศิลปิน ทั้งในและต่างประเทศ ในปี 2557 บริษัทได้เปิดค่ายเพลงเพื่อผลิตศิลปินตามแนวดนตรีที่ชัดเจน เพื่อเอาใจผู้ฟังหรือผู้บริโภค ได้แก่ ค่าย โมโนฟูกู (Mono Fugo) เน้นแนวดนตรีสไตล์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ให้ความสนุกสนานทั้งร้องและเต้น ค่าย Fellow Music เน้นเพลงแนวฟังสบายสไตล์ Easy Listening ค่าย การ์รันด์ เร็คคอร์ด (Garan Records) เน้นศิลปินเพลงร็อค นอกจากนี้ยังเปิดค่ายเพลง โมโนมิวสิคโคเรีย (Mono Music Korea) ที่ประเทศเกาหลี ซึ่งผลิตศิลปินบอยแบนด์สัญชาติเกาหลีวงแรก ในนาม A.CIAN (เอ-เซียน)
- **ธุรกิจภาพยนตร์** เน้นการให้บริการเกี่ยวกับภาพยนตร์ครบวงจร ตั้งแต่การผลิตภาพยนตร์คุณภาพโดยค่ายโมโน พิคเจอร์ เป็นผู้จัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ รวมทั้งการขายลิขสิทธิ์ให้สายหนัง ต่างจังหวัด เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และขายสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยให้กับต่างประเทศ รวมถึงการนำภาพยนตร์ที่ผลิตเอง และภาพยนตร์ที่ได้ลิขสิทธิ์มา นำมาให้บริการผ่านสื่อทุกช่องทางของบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย

วิสัยทัศน์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสาร สาระความบันเทิง (Content Provider) ทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ การเป็นผู้นำทางด้านความบันเทิงแบบครบวงจร ผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล

กลุ่มบริษัทโมโน เน้นการสร้างการเติบโตให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากรและระบบต่างๆ ทั้งระบบจัดการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจมาโดยตลอด สร้างทีมงานและบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนา บนพื้นฐานค่านิยมหลักขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นผ่านพันธกิจที่กลุ่มบริษัทมุ่งเน้น ดังนี้

- **สร้างสรรค์** สาระความบันเทิงที่สร้างคุณค่าและความสุขในทุกรูปแบบ
- **เสริมสร้าง** เครือข่ายโซเชี่ยลเน็ตเวิร์ค ด้วยการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- **แสวงหา** โอกาสและช่องทางธุรกิจใหม่ๆ และขยายตลาดเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- **สนับสนุน** บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้คุณภาพชีวิตที่ดี
- **ส่งเสริม** ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

หนึ่งในเป้าหมายของบริษัท คือการเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องในทุกๆ กลุ่มธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการพัฒนา Content และ Application ใหม่ ๆ ทั้งทางด้านสารสนเทศ บันเทิง และเกมออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์และเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้บริษัท ยังมีแผนการขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจที่บริษัททำอยู่ และสามารถสนับสนุนซึ่งกันและกันได้ โดยมีแผนที่จะพัฒนาและขยายธุรกิจด้วยการเข้าร่วมกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ บริษัทมีนโยบายขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศตั้งแต่ปี 2553 บริษัทใช้ความเชี่ยวชาญจากธุรกิจหลักที่นำไปต่อยอดขยายการลงทุนสู่ต่างประเทศ โดยปรับรูปแบบเนื้อหาให้เข้ากับค่านิยมและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ ในปี 2556 บริษัทได้เปิดบริษัทย่อยอีก 2 แห่ง คือ Mono Technology Vietnam Company Limited เพื่อลงทุนด้านธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศเวียดนาม และ Mono Technology Hong Kong Limited โดยมีเป้าหมายที่จะร่วมทุนกับคู่ค้าท้องถิ่นและนำ 4 ธุรกิจหลัก เข้าทำการตลาดในสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แก่ ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์ ทั้งนี้ การลงทุนในแต่ละประเทศ บริษัทได้ศึกษาถึงความเป็นไปได้ (Feasibility Study) การวางแผนบริหารจัดการที่ดี ใช้ที่ปรึกษากฎหมายและบัญชีที่มีความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับ เพื่อให้การลงทุนเป็นไปอย่างรอบคอบและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้กับบริษัท

และในปี 2556 ธุรกิจโทรทัศน์ของประเทศไทยถึงจุดเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญ โดยเริ่มมีการประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิตอล เพื่อดำเนินการเปลี่ยนการแพร่ภาพออกอากาศจากระบบอนาล็อก ไปสู่ระบบดิจิตอล และบริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าร่วมการประมูลทีวีดิจิตอลในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) และเป็นผู้ชนะการประมูล และได้รับใบอนุญาตในหมวดหมู่นี้เป็นลำดับที่ 6 ที่ราคาประมูล 2,250 ล้านบาท บริษัทเตรียมความพร้อมใน

หลายๆ ด้าน โดยมุ่งเน้นนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับความบันเทิงที่สร้างสรรค์ให้กับผู้ชมรายการ ทุกเพศ ทุกวัย ในนามช่อง “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) ซึ่งแพร่ภาพออกอากาศตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2557 เป็นต้นมา ทางบริษัทมีการกำหนดทิศทางช่องที่ชัดเจน ในการเป็นช่อง “ฟรีทีวีที่มี หนังสือ ซีรีส์ดัง มากที่สุด” และในฐานะช่องน้องใหม่ ช่อง MONO29 ได้ผลตอบรับจากผู้ชมเป็นที่น่าพอใจ มียอดเรตติ้งของผู้ชมที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายอยู่ในอันดับเรตติ้ง 1 ใน 5 ของช่องที่ผู้ชมนิยมมากที่สุด และมีส่วนแบ่งการตลาดที่ 5 - 10% ของมูลค่ารวมของตลาดโฆษณาผ่านสื่อทีวีในปัจจุบัน ซึ่งจะเป็นช่องทางหลักที่จะสร้างรายได้หลักให้กับธุรกิจโมโน กรุ๊ปให้เติบโตต่อไปในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2557
- วันที่ 13 มกราคม 2557 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กังส่งผลประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความชัดปกติ ซึ่งบริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด เป็นผู้ชนะการประมูล โดยเสนอราคาสูงสุดเป็นลำดับที่ 6 ในราคา 2,250 บาท
 - วันที่ 15 มกราคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 มีมติอนุมัติการร่วมทุนระหว่าง Mono Technology Hong kong Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย กับ Yunnan Mono Technology Co., Ltd. (บริษัท เข้าร่วมทุน) เพื่อดำเนินธุรกิจทางด้านการให้บริการข้อมูลในสาธารณรัฐประชาชนจีน
 - วันที่ 28 มกราคม 2557 บริษัท โมโน ทีวี จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬา และอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาทุกประเภท รวมถึงบริหาร จัดการทีมกีฬา และจัดตั้งสโมสรกีฬา
 - วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 มีมติอนุมัติให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อให้สัถยابันการประมูลและได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) จากกสทช. และการให้สัถยابันการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขก่อนได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ มูลค่ารวมทั้งสิ้น 3,186.56 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - : ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) 1 ช่องรายการ เป็นระยะเวลา 15 ปี (เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 – 24 เมษายน 2572) โดยเป็นผู้ชนะการประมูล ตามราคาประมูล 2,250 ล้านบาท
 - : สัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติ กับสถานีวิทยุกองทัพบก เพื่อให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ไปยังพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย มีมูลค่าเท่ากับผลรวมของค่าเช่ารายเดือนๆ ละ ประมาณ 4.72 ล้านบาท อายุสัญญา 14 ปี 5 เดือน (เริ่มวันที่ 17 มกราคม 2557 – 31 พฤษภาคม 2571) เป็นมูลค่ารวม 816.56 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - : การลงทุนเพิ่มเติมในทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการและการให้บริการโทรทัศน์ ได้แก่ การลงทุนในสถานที่ สตูดิโอ และจัดซื้ออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น มูลค่ารวมประมาณ 120 ล้านบาท โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2557 มีมติให้สัถยابันการดังกล่าว

- เดือนกุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ ร่วมมือกับ 2 สถานีโทรทัศน์ใหญ่จากประเทศเกาหลี คือ IMBC และ KBS เพื่อนำละครซีรีส์ทางโทรทัศน์จากเกาหลีมาเผยแพร่ ผ่านบริการ Doonung.com และ MThai.com
- วันที่ 6 มีนาคม 2557 จัดงานประกาศรางวัล MThai Top Talk-about 2014 ที่มอบรางวัลให้แก่นักแสดง ศิลปิน และบุคคลหลากหลายสาขา ที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดบนโลกออนไลน์
- เดือนเมษายน 2557 เว็บไซต์ MThai.com ได้รับรางวัลจากงาน “The nine fever Award ครั้งที่ 2” ในสาขา Online fever หรือเว็บไซต์ที่มีคนนึกถึงและเข้าชมมากที่สุด จากการสำรวจความนิยมของประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในช่วงปีที่ผ่านมา
- เดือนเมษายน 2557 Mono Publishing เปิดตัวนิตยสารแจกฟรีรายเดือน 3 ฉบับ คือ นิตยสาร แคมปัส สตาร์ (Campus Star) ที่นำเสนอความเคลื่อนไหวของนักศึกษาต่างสถาบันต่างๆ นิตยสาร Snap Signature ซึ่งเป็นนิตยสารแนวสตรีทแฟชั่น และ นิตยสาร its mag ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ และ อุปกรณ์ไฮเทคต่างๆ ที่งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 42 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- วันที่ 29 เมษายน 2557 สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 เริ่มทดลองออกอากาศวันแรก ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ฟรีทีวีที่มี หนึ่งดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด” ด้วยคอนเทนต์ระดับพรีเมียม ทั้งภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์นานาชาติ ละครซีคอมและซีรีส์
- เดือนพฤษภาคม 2557 Mono Publishing เปิดตัวนิตยสาร Bioscope ซึ่งเป็นนิตยสารรายเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับภาพยนตร์ โดยได้รับสิทธิในการผลิตและจัดจำหน่ายจากบริษัท ไบโอสโคป พลัส จำกัด
- เดือนพฤษภาคม 2557 งานแถลงข่าวการจัดการแข่งขัน “ไทยแลนด์บาสเกตบอลลีก 2014 (TBL)” โดยสมาคมกีฬาบาสเกตบอลแห่งประเทศไทย ซึ่งจัดการแข่งขันวันที่ 31 พ.ค. – 23 ส.ค. โดยทางช่อง MONO29 เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันและได้รับสิทธิในการถ่ายทอดสดตลอดฤดูกาล รวมถึงทางบริษัทได้นำทีมบาสเกตบอล โมโน แวมไพร์ เข้าร่วมการแข่งขันในปีนี้ด้วย
- เดือนกรกฎาคม 2557 บริษัทได้รับรางวัล บริษัทจดทะเบียน (mai) ยอดเยี่ยมแห่งปี 2557 ในงานมอบรางวัลเกียรติยศ “Money & Banking Awards 2014” ซึ่งจัดโดย วารสารการเงินธนาคาร เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีผลประกอบการรวมยอดเยี่ยมในรอบปี ในกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด mai
- เดือนกรกฎาคม 2557 ค่าย Mono Music เปิดตัว 3 ค่ายใหม่ และแยกกลุ่มผู้ฟังเฉพาะ ค่ายโมโน ฟูโก (Mono Fugo) กับแนวเพลงแดนซ์สไตล์ทีป๊อป (T-Pop) ค่ายเฟลโลว์ มิวสิก (Fellow Music) กับแนวเพลงฟังสบาย (Easy Listening) และค่ายการ์รันด์ เรคคอร์ด (Garan Records) ค่ายเพลงร็อก
- เดือนสิงหาคม 2557 Mono Publishing ขยายธุรกิจ โดยเปิดสำนักพิมพ์ใหม่ คือ สำนักพิมพ์ Her Publishing นำเสนอหนังสือที่แสดงถึงตัวตนของทั้งผู้หญิงและผู้ชายในยุคปัจจุบัน ซึ่งเปิดตัวเล่มแรกกับหนังสือ “คนอะไรเป็นแฟนหมี” ซึ่งเป็นที่รู้จักจากเพชบุ๊คที่มีคนกดไลค์กว่า 1 ล้านคน และอีกหนึ่งสำนักพิมพ์กับ Horo Life Publishing นำเสนอหนังสือเกี่ยวกับกลุ่มความเชื่อเรื่องดวง ฮวงจุ้ย การทำนายต่างๆ ซึ่งเปิดตัวหนังสือ พยากรณ์ชะตาชีวิตปี 2558 โดยอาจารย์ศุภา ชินบัญชร

- วันที่ 12 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140 ล้านบาท เป็น 462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3,220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท และจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อรองรับการจ่ายปันผลจำนวน 1,680 ล้านหุ้น และเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (MONO-W1) จำนวน 1,540 ล้านหุ้น โดยเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557 ซึ่งเป็นวันกำหนดจ่ายปันผล ทางบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เป็นทุนจดทะเบียน 462,000,000 บาท และทุนชำระแล้ว 307,999,997.50 บาท
 - เดือนกันยายน 2557 บริษัทเข้ารับรางวัล “Investors’ Choice Award ครั้งที่ 2 ประจำปี 2557” จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในโอกาสที่ทางบริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 100 คะแนนเต็ม ซึ่งบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นปีแรก
 - วันที่ 15 ธันวาคม 2557 ก่อตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 บริษัท คือ บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด (Mono Radio) และบริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด (Mono Radio Broadcast) โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการวิทยุกระจายเสียง โดยเป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการวิทยุ คลื่น “FRESZ 91.5 FM” เริ่มออกอากาศในต้นปี 2558
- ปี 2556**
- เดือนมกราคม 2556 เว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม ประกาศความพร้อมในการให้บริการโฆษณาบนวีดีโอแบบ Interaction ด้วยเทคโนโลยี VAST¹ และ VPAID¹ เป็นรายแรกๆ ของประเทศไทย ทำให้โฆษณาสามารถตอบสนองลูกเล่น และการนำเสนอเนื้อหาหลากหลายมิติมากกว่าเดิม เพื่อกระตุ้นการรับชมโฆษณาที่แปลกใหม่
 - วันที่ 25 มีนาคม 2556 บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่ ในนามช่องรายการซาส์ เน็ตเวิร์ค (Zaa Network) จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
 - เดือนมีนาคม – เมษายน 2556 ค่ายโมโนมิวสิค เปิดตัวเพลงซิงเกิ้ลแรก Make You Dance ของศิลปินบอยแบนด์น้องใหม่ Evo Nine และเพลง Cliché ของศิลปินเกิร์ลกรุ๊ป Candy Mafia เพื่อรุกตลาดต่างประเทศและเตรียมพร้อมเข้าสู่ AEC โดยใช้ทีม Production House อันดับหนึ่งของเกาหลี ZanyBros เป็นผู้จัดทำมิวสิควีดีโอ ซึ่งมีเนื้อร้องเป็นภาษาอังกฤษ และจัดทำซับไตเติ้ลอีก 7 ภาษา ได้แก่ ไทย ภาษาอังกฤษ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน ญี่ปุ่น และเกาหลี
 - เดือนพฤษภาคม 2556 บริษัทเข้าทำสัญญาการเป็นหุ้นส่วนทางการตลาดระดับภูมิภาคในการให้บริการข้อมูลคอนเทนต์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Regional Marketing Partnership Mobile Agreement) กับสโมสรวอลเลย์บอล โดยเป็นคู่ค้าแต่เพียงผู้เดียวที่ถือสิทธิ์เนื้อหาผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556 ถึงเดือนพฤษภาคม 2559 ซึ่งสโมสรวอลเลย์บอลชื่อดังของโลก

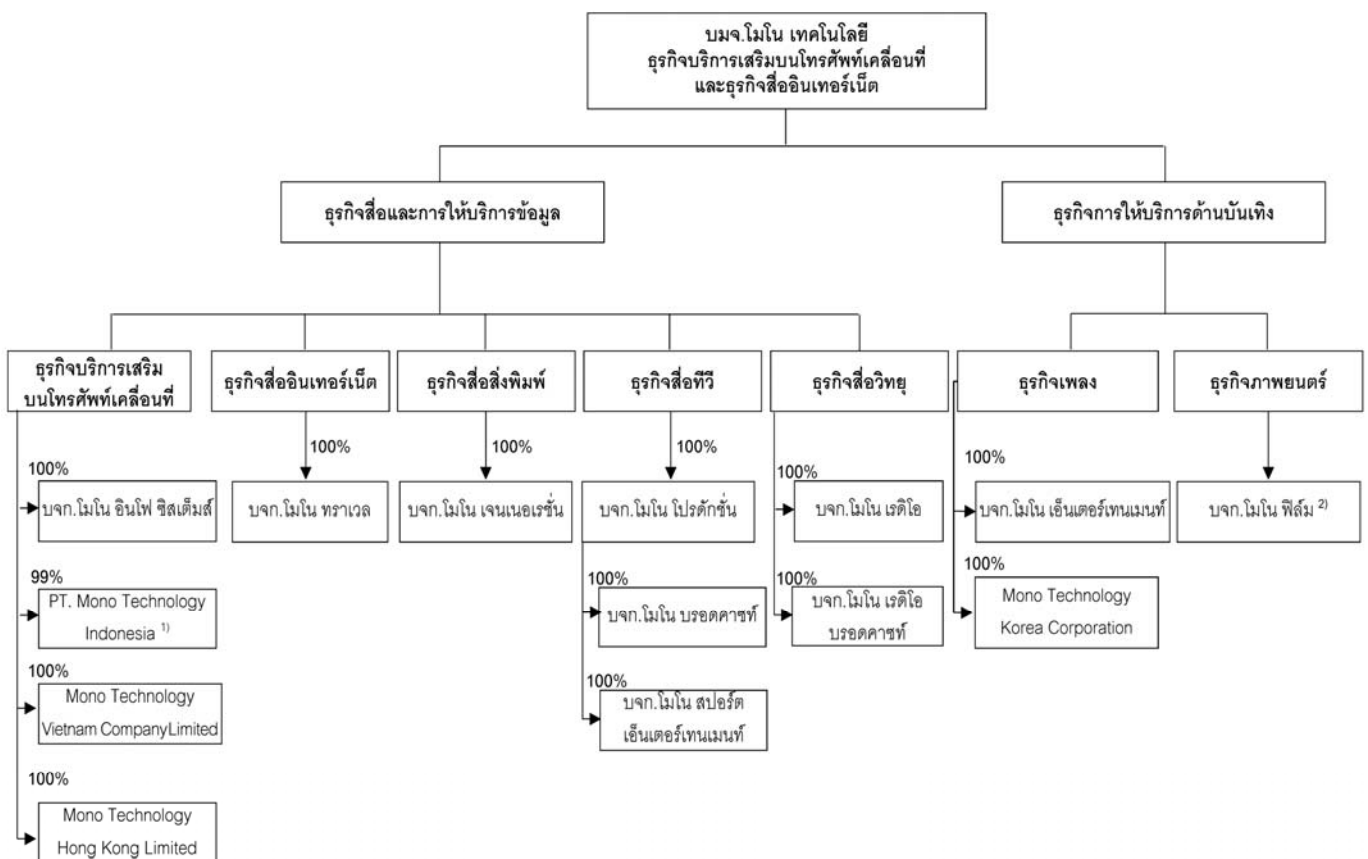
¹ VAST (Video Ad Serving Template) และ VPAID (Video Player – Ad Interface Definition) เป็นภาษาหรือรูปแบบที่ใช้ในโปรแกรมการทำงานของโฆษณาประเภทวีดีโอ ซึ่งกำหนดโดย IAB (องค์กรที่กำหนดมาตรฐานโฆษณาออนไลน์) เพื่อให้โฆษณาสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบหรือลูกเล่นได้ อาทิ เปลี่ยนภาพ เปลี่ยนสี ทำให้เกิดความน่าสนใจในการรับชม

- วันที่ 20 พฤษภาคม 2556 ก่อตั้งบริษัท Mono Technology Vietnam Company Limited (Mono Vietnam) ในประเทศเวียดนาม เพื่อดำเนินธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
 - วันที่ 6 มิถุนายน 2556 บริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียน (Listed Company) และเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นวันแรก (First Trading Day) ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ภายใต้ชื่อหลักทรัพย์ “MONO”
 - เดือนกรกฎาคม 2556 Mono Gen ได้ดำเนินการซื้อธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารรัฐ (RUSH) รวมถึงซื้อสิทธิการผลิตหนังสือ นิตยสารอินไซด์ ยูไนเต็ด ฉบับภาษาไทย (Inside United Thai Edition) นิตยสารลิเวอร์พูล เอฟซี ฉบับภาษาไทย (LIVERPOOL FC Thai Edition) จากบริษัท พลัส วัน มีเดีย จำกัด เพื่อมาเสริมธุรกิจสิ่งพิมพ์ให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น
 - วันที่ 9 กันยายน 2556 ก่อตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 บริษัท คือ บริษัท โมโน ทีวี จำกัด (Mono TV) และ บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (Mono Broadcast) โดยบริษัทถือหุ้นผ่านบริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
 - วันที่ 9 ตุลาคม 2556 ก่อตั้งบริษัท Mono Technology Hong Kong Limited (Mono Hong Kong) ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง เพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนมีแนวโน้มด้านเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการลงทุน ทั้งด้วยจำนวนประชากร และการเปิดประเทศมากขึ้น ถือเป็นตลาดใหญ่ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่ง ที่ทำให้บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์
 - เดือนธันวาคม 2556 บริษัทร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ SBS ประเทศเกาหลี เพื่อนำละครซีรีส์ทางโทรทัศน์จากเกาหลีมาเผยแพร่ทางการค้า ผ่านบริการ Doonung.com และ MThai.com นับเป็นความร่วมมือเผยแพร่เนื้อหาประเภทบันเทิงรูปแบบนี้ทางอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งแรก
 - เดือนธันวาคม 2556 บริษัทย่อย 2 บริษัทเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ คือ บริษัท โมโน เจเนอเรชั่น จำกัด (Mono Gen) ได้ยื่นขอใบอนุญาตฯ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ และบริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (Mono Broadcast) ได้ยื่นขอใบอนุญาตฯ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) และชนะการประมูล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD)
- ปี 2555**
- วันที่ 9 มีนาคม 2555 บริษัทจดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท
 - เดือนเมษายน 2555 Mono Indo ได้เริ่มธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศอินโดนีเซีย โดยได้ร่วมมือกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่อันดับ 2 ของประเทศอินโดนีเซีย คือ Indosat พัฒนาคอนเทนต์ เพื่อให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
 - วันที่ 29 สิงหาคม 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาท เป็น 115.50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 155,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท โดยจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) โดยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2555
 - วันที่ 25 ตุลาคม 2555 Mono Ent ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท โมโน อีเอนท์ส จำกัด เป็นบริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

- วันที่ 7 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2555 มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีความชัดเจนโดยโอนสินทรัพย์และบุคลากรของ Mono Gen ในส่วนงานต่างๆ ไปยังบริษัทย่อยอื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจเพลง โอนไป Mono Ent ธุรกิจภาพยนตร์ โอนไป Mono Film และธุรกิจสื่อทีวี โอนไป Mono Production
- วันที่ 23 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 115.50 ล้านบาท เป็น 140.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 245,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) พร้อมกับการนำหุ้นของบริษัทเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 14 บริษัท แบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 สายธุรกิจ ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) และธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business) โดยมีภาพรวมการลงทุนประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย ดังนี้



1) ถือหุ้นโดย บจก. โมโน เจนเนอเรชั่น 1%

2) ถือหุ้นโดย บจก. โมโน เจนเนอเรชั่น 100%

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

1. **บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด** หรือ Mono Gen จัดตั้งขึ้นวันที่ 13 พฤศจิกายน 2540 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 132 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาด้านบันเทิง ได้แก่ นิตยสารกอสซิปสตาร์ นิตยสารแคนดี้ นิตยสารอะลัวร์ นิตยสารรัช นิตยสารอินไซด์ ยูโนเด็ต ฉบับภาษาไทย และนิตยสารลิเวอร์พูล เอฟซี ฉบับภาษาไทย เรื่องสั้นละครโทรทัศน์ที่อยู่ในกระแสนิยม พ็อคเก็ตบุ๊ก หนังสือพยากรณ์ดวงชะตา และพ็อคเก็ตบุ๊กเฉพาะกิจ
ช่องทางจำหน่ายมีทั้งผ่านตัวแทนจำหน่ายหนังสือรายใหญ่และส่งตรงให้แก่ผู้อบรมรับเป็นสมาชิก ซึ่งสามารถรับสมัครสมาชิกทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์ และ E-Book ผ่านเว็บไซต์ Mbookstore.com ซึ่งเป็น Online Digital Book Store สำหรับการขายโฆษณาหนังสือพิมพ์ มีทั้งการขายตรงให้แก่เจ้าของสินค้า และขายผ่านบริษัทโฆษณา นอกจากนี้ Mono Gen ยังมีส่วนแบ่งรายได้จากการขายเนื้อหาในรูปแบบบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่ออินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม
2. **บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด** หรือ Mono Travel จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 มิถุนายน 2543 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท ประกอบธุรกิจให้บริการจองที่พักแก่ลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ ได้แก่ www.hotelthailand.com www.hotelsthailand.com www.passionasia.com และ www.monoplanet.com
3. **บริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด** หรือ Mono Ent จัดตั้งขึ้นวันที่ 1 กรกฎาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 38 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สาระบันเทิงเกี่ยวกับศิลปินและเพลงของค่ายโมโน มิวสิค ซึ่งผลิตศิลปินและดนตรีเพื่อเอาใจกลุ่มผู้ฟัง ทุกเพศทุกวัย ทั้งบอยแบนด์ และเกิร์ลกรุ๊ป เน้นแนวดนตรีป๊อปและแนวเพลงฟังสบาย (Easy Listening) ซึ่งได้รับการตอบรับจากแฟนเพลงเป็นอย่างดี
4. **บริษัท โมโน फिल्म จำกัด** หรือ Mono Film จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 ตุลาคม 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 46 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Gen โดย Mono Film ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์คุณภาพในนามค่ายโมโน พิคเจอร์ นำออกฉายในโรงภาพยนตร์ ขายลิขสิทธิ์ให้สายหนังต่างจังหวัด เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และขายสิทธิ์ให้กับต่างประเทศ รวมทั้งการจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศมาให้บริการในรูปแบบต่างๆ
5. **บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด** หรือ Mono Production จัดตั้งขึ้นวันที่ 4 ตุลาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 320 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง เพื่อแพร่ภาพออกอากาศผ่านระบบทีวีดิจิตอล ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี สมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ต ตลอด 24 ชั่วโมง ในนาม Zaa Network Mono Production มีรายได้หลักจากการจำหน่ายโฆษณาให้กับผู้สนับสนุนรายการ หรือเจ้าของสินค้าหรือบริการต่างๆ โดยอัตราค่าโฆษณาขึ้นอยู่กับความนิยมของรายการและช่วงเวลาออกอากาศ รวมทั้งมีส่วนแบ่งรายได้จากการขายเนื้อหาในรูปแบบบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
6. **PT. Mono Technology Indonesia** หรือ Mono Indo จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 พฤศจิกายน 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,000 ล้านรูเปียห์ หรือประมาณ 3.20 ล้านบาท มุ่งเน้นธุรกิจให้บริการส่งข้อมูลทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบ SMS เป็นหลัก โดยปรับปรุงเนื้อหาเดิมที่ใช้ในประเทศไทยให้เข้ากับความต้องการของกลุ่มลูกค้าและให้เหมาะสมกับวัฒนธรรมในประเทศอินโดนีเซีย

7. **บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด** หรือ Mono Info จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว 8 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) โดยเป็นผู้ผลิต และพัฒนาโปรแกรมต่างๆ รวมทั้งการดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของบริษัท นอกจากนี้ มีส่วนงานพัฒนาเกมโปรแกรม (Application) เพื่อเสริมธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัท
8. **Mono Technology Korea Corporation** หรือ Mono Korea จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 กันยายน 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและและทุนที่เรียกชำระแล้ว 610 ล้านวอน หรือประมาณ 18.5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง ที่ขยายตัวไปสู่ตลาดโลก และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ธุรกิจบันเทิงของประเทศเกาหลีได้ นอกจากนั้นยังมีแผนที่จะดำเนินธุรกิจการให้บริการวิดีโอภายในประเทศ (ทั้งละคร ภาพยนตร์ และอื่นๆ)
9. **Mono Technology Vietnam Company Limited** หรือ Mono Vietnam จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 พฤษภาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และทุนที่เรียกชำระแล้ว 2,082.80 ล้านดอลลาร์เวียดนาม หรือประมาณ 3 ล้านบาท เน้นธุรกิจหลักทางด้านให้บริการส่งข้อมูลทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ และและธุรกิจอินเทอร์เน็ต
10. **บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด** หรือ Mono Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และทุนที่เรียกชำระแล้ว 500 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดย Mono Broadcast ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระบบทีวีดิจิตอล ในนามช่อง MONO29
11. **บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด** เดิมชื่อ บริษัท โมโน ทิว จำกัด จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 25 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬาและอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาทุกประเภท รวมถึงบริหารจัดการทีมกีฬา และจัดตั้งสโมสรกีฬา
12. **Mono Technology Hong Kong Limited** หรือ Mono Hong Kong จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 ตุลาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และทุนที่เรียกชำระแล้ว 25 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 107 ล้านบาท เพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจในประเทศไทย
13. **บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด** หรือ Mono Radio จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 0.25 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Technology โดย Mono Radio ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการวิทยุกระจายเสียง
14. **บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด** หรือ Mono Radio Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 0.25 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Technology โดย Mono Radio Broadcast ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการวิทยุกระจายเสียง

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มบริษัทโมโน ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ และการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทไม่ได้มีความสัมพันธ์ หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ่างมีนัยสำคัญ มีความสัมพันธ์กันแต่เพียงการดำเนินธุรกรรมการค้าโดยทั่วไป ตามที่ได้เปิดเผยในส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 12 รายการระหว่างกัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2555 – 2557 เป็นดังนี้

ประเภทรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดยบริษัท	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจสื่อและให้บริการข้อมูล								
1) กลุ่มธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	Mono Tech	-	1,175.26	75.25	919.92	61.41	1,028.07	64.12
	Mono Indo	100						
	Mono Info	100						
2) กลุ่มธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต ^{2/}	Mono Tech	-	153.68	9.84	217.75	14.54	180.79	11.28
	Mono Travel	100						
	Mono Vietnam	100						
3) กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ^{2/}	Mono Gen	100	109.06	6.98	129.44	8.64	81.73	5.10
4) กลุ่มธุรกิจสื่อทีวี ^{2/}	Mono Production Mono Broadcast ^{1/}	100	22.35	1.43	41.12	2.75	121.92	7.61
2. ธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง								
1) กลุ่มธุรกิจเพลง ^{2/}	Mono Ent	100	64.90	4.16	53.09	3.54	28.32	1.77
	Mono Korea	100						
2) กลุ่มธุรกิจภาพยนตร์ ^{2/}	Mono Film ^{1/}	100	12.96	0.83	46.06	3.07	85.48	5.33
รายได้จากการขายและให้บริการรวม			1,538.21	98.49	1,407.38	93.95	1,526.31	95.19
รายได้อื่น			23.66	1.51	90.58	6.05	77.11	4.81
รายได้รวม			1,561.87	100.00	1,497.96	100.00	1,603.42	100.00

หมายเหตุ : 1/ บริษัทถือหุ้น Mono Film ทางอ้อมผ่านการถือหุ้นใน Mono Gen ซึ่งถือหุ้นใน Mono Film ร้อยละ 100

บริษัทถือหุ้น Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ทางอ้อม ผ่านการถือหุ้นใน Mono Production ซึ่งถือหุ้น
ใน Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ร้อยละ 100

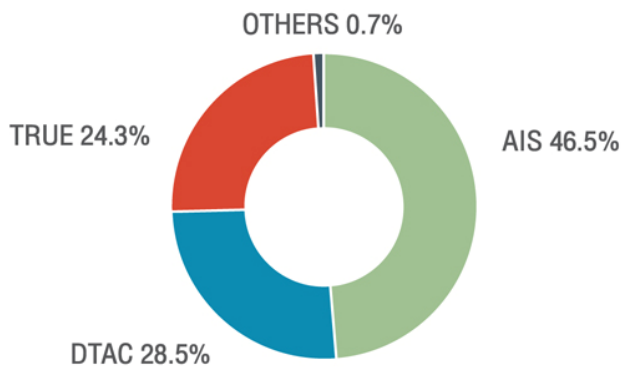
2/ รวมรายได้จากการนำเสนอเนื้อหา (Content) ที่ผลิตได้ไปให้บริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

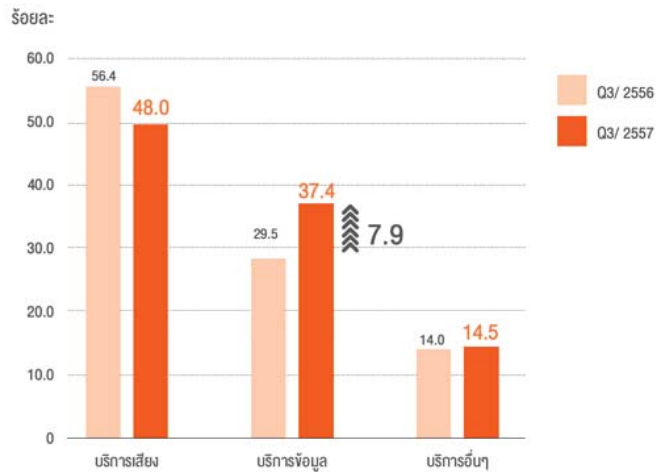
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business)

◀ กลุ่มธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ส่วนแบ่งการตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา : รายงานสภาพตลาดโทรคมนาคม ปี 2557 สำนักงาน กสทช.

ร้อยละของมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
เปรียบเทียบไตรมาส 3 /2556 และไตรมาส 3/2557

ที่มา : เว็บไซต์สำนักงาน กสทช.

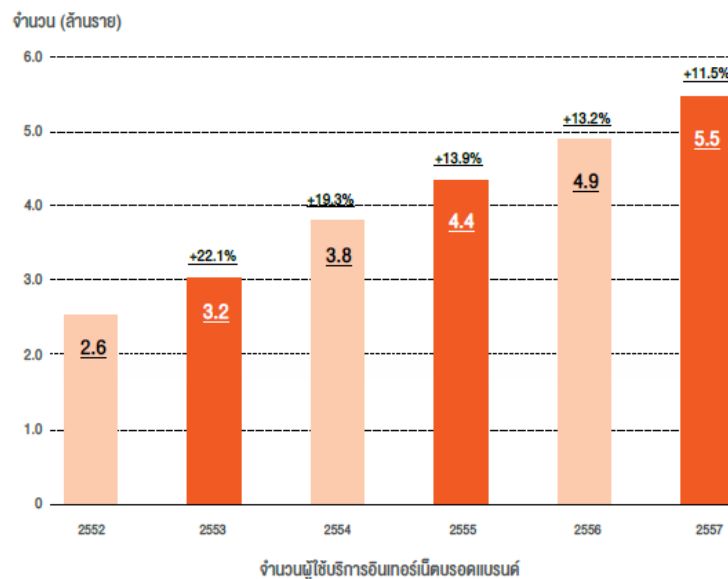
ปี 2557 ประเทศไทยมีจำนวนเลขหมายการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม 100.2 ล้านเลขหมาย และมีอัตราส่วนจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากรรวม (Penetration rate) เท่ากับร้อยละ 149.6 เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ซึ่งมีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 139.2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 โดยมีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่หลัก 3 ราย คือ เอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟ

มูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประกอบด้วย บริการเสียง (Voice) และบริการข้อมูล (Non-Voice) ในปี 2555 ถึง 2556 ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีมูลค่าตลาดรวม 175,626 ล้านบาทและ 188,333 ล้านบาท ตามลำดับ อัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 และในไตรมาสที่ 3 ปี 2557 มีสัดส่วนการให้บริการข้อมูลร้อยละ 37.4 ของมูลค่าตลาดรวมเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2556 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 29.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 แม้ว่ามูลค่าตลาดรวมจะมีรายได้หลักมาจากการให้บริการเสียง แต่การเติบโตของตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมเป็นผลมาจากแรงขับเคลื่อนของการให้บริการข้อมูลเป็นหลัก ตลาดบริการข้อมูล มีสภาพการแข่งขันระดับปานกลาง มีผู้ให้บริการคอนเทนต์ขนาดเล็กจำนวนมาก แต่จำนวนผู้ให้บริการคอนเทนต์ขนาดใหญ่ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูง และเป็นผู้นำตลาด มีเพียงไม่กี่ราย โดยบริษัทถือเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการคอนเทนต์ขนาดใหญ่ (Content Provider) ที่ผลิตสารบันเทิงในรูปแบบต่างๆ มีระบบเชื่อมต่อให้บริการครบวงจรกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่หลัก 3 ราย ซึ่งสามารถให้บริการลูกค้าครอบคลุมเลขหมายกว่าร้อยละ 99.3 ของจำนวนเลขหมายทั้งหมด

การเติบโตของตลาดบริการข้อมูล เป็นผลมาจากการออกใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม เคลื่อนที่สากล ย่าน 2.1 GHz ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G ซึ่งมีความสะดวกรวดเร็วในการรับส่งข้อมูล ส่งผลให้ความนิยมในการใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่ที่สมาร์ทโฟน แท็บเล็ตมากขึ้น และจะเป็นช่องทางที่ทำให้บริษัทสามารถ พัฒนาบริการเสริมด้านข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นบริการบันเทิงออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ ที่จะตอบสนองทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคได้ในหลากหลายรูปแบบ ถือเป็นอีกหนึ่งโอกาสในการขยายธุรกิจของผู้ให้บริการคอนเทนต์

◀ กลุ่มธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อทีวี

จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) ในปี 2552 – 2557

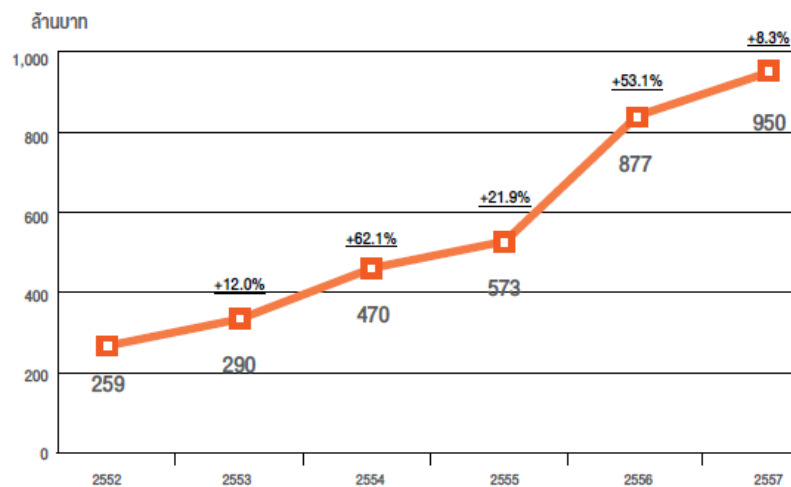


ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต - บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) เป็นแรงขับเคลื่อนหลักที่ทำให้ตลาดอินเทอร์เน็ตมีอัตราการขยายตัวมาโดยตลอดหลายปี ณ สิ้นปี 2557 ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์มีจำนวน 5.5 ล้านราย หรือคิดเป็นร้อยละ 8.0 ต่อจำนวนประชากร 100 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2552 - 2556 เฉลี่ยประมาณร้อยละ 16 ต่อปี และจำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง คิดเป็นร้อยละ 26.6 ของจำนวนครัวเรือนทั้งประเทศ และมีจำนวนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายโทรศัพท์บ้าน คิดเป็นร้อยละ 95.7 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้โทรศัพท์ประจำที่ทั้งหมด

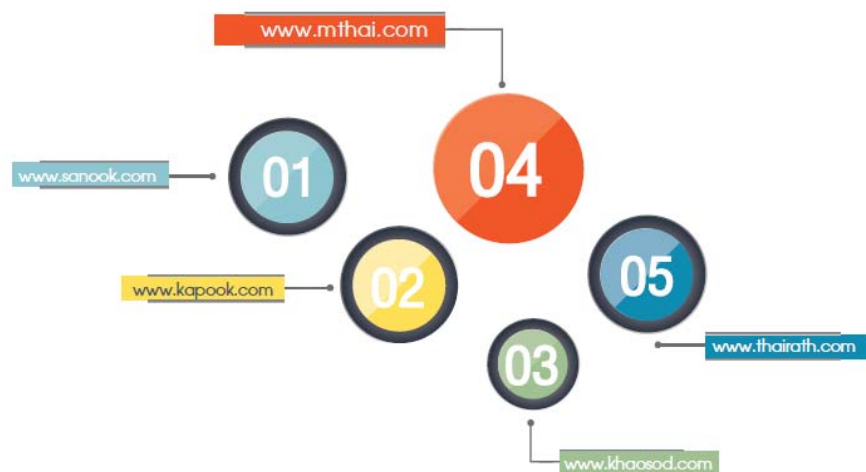
นอกจากนี้ การให้บริการอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน ไม่เพียงแต่ให้บริการกับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล หรือโน้ตบุ๊กเท่านั้น แต่การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G และการพัฒนาในอุปกรณ์สื่อสารอย่าง สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ยังส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคให้เปลี่ยนไป จากผลสำรวจรายงานประจำปีดัชนีชี้วัดสังคมสารสนเทศปี 2557 ของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ระบุว่าประเทศไทยมีอัตราการเติบโตของการใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงเป็นอันดับ 1 ของโลก โดยปีนี้ประเทศไทยขึ้นมาอยู่ในลำดับที่ 71 จากเดิมอยู่ในลำดับที่ 105 (ในปี 2555) จากผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลก อันเนื่องมาจากการใช้โมบายอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มสูงขึ้น

มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในปี 2552 – 2557



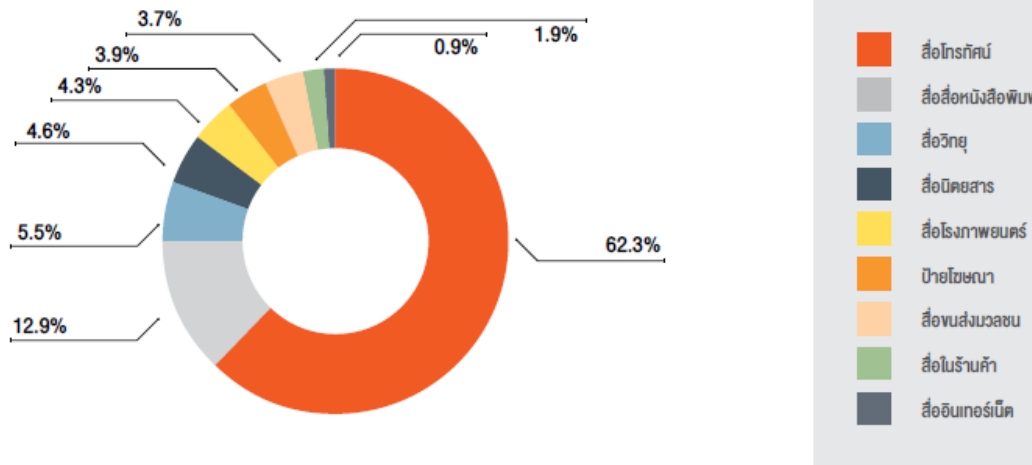
ที่มา : รายงานของบริษัท เดอะนิลเด็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

ในปี 2557 มียอดมูลค่าโฆษณาของสื่อทุกประเภทอยู่ที่ 102,346 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับปี 2556 ที่มียอดมูลค่าโฆษณาของสื่อทุกประเภทอยู่ที่ 113,097 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุที่มูลค่าโฆษณาลดลง มีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางการเมือง แต่สื่อใหม่ (New Media) ซึ่งเป็นสื่อเฉพาะเจาะจงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ สื่อโฆษณาอินเทอร์เน็ต และสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน มีการเติบโตที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย สาเหตุหลักมาจากอุตสาหกรรมโฆษณามีการเปลี่ยนแปลง ผู้ลงโฆษณาเลือกที่จะจัดสรรงบประมาณบนสื่อแนวใหม่มากขึ้น เนื่องจากครอบคลุมและตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางและวัดผลได้ ประกอบกับแรงผลักดันจากการขยายตัวของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ และความนิยมในโมบายอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้มีปริมาณผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุดังกล่าว ทำให้เว็บไซต์ Mthai.com ของบริษัท ได้รับความนิยมและติดอันดับเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าชมสูงสุดเป็นอันดับ 4 ของประเทศ² อีกทั้งเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความสนใจจากผู้ลงโฆษณาอันดับต้นๆ



² จากสถิติของบริษัท ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย จำกัด ณ เดือนธันวาคม 2557

ร้อยละของมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆในปี 2557



ที่มา : รายงานของบริษัท เดอเนลสัน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

ธุรกิจสิ่งพิมพ์ - ณ สิ้นปี 2557 มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อนิตยสาร มีมูลค่า 4,721 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.9 ของมูลค่าตลาดโฆษณารวม จากปี 2556 ซึ่งมีมูลค่า 5,674 ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ 16.8 เนื่องจากภาพรวมทั้งตลาดโฆษณาลดลงจากสภาวะเศรษฐกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้สื่อโฆษณาอื่นๆ เพิ่มขึ้น อย่างสื่ออินเทอร์เน็ต หรือโซเชียลมีเดียมากขึ้น เนื่องจากเชื่อว่าสื่ออื่น ๆ เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ดีกว่า ในขณะที่อัตราค่าโฆษณาใกล้เคียงกัน สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีเวลาอ่านนิตยสารลดลง สำหรับการแข่งขันในตลาดนิตยสารคาดว่าจะยังมีการแข่งขันสูงทั้งในด้านรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร ดังนั้นในอนาคตผู้ประกอบการนิตยสารต่างๆ จึงจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยพัฒนาผ่านช่องทางของเทคโนโลยี ซึ่งปัจจุบันโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ต่างมีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น

ธุรกิจสื่อทีวี - ตลาดมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ถือเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในทุกสื่อ มีอัตราการเข้าถึงประชากรร้อยละ 98 ของประชากรไทยทั้งหมด และเป็นแหล่งรวมเม็ดเงินจากการโฆษณาที่มีมูลค่ามากที่สุด ซึ่งในปี 2557 มีมูลค่าการซื้อขายโฆษณาถึง 63,776 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.3 ของเม็ดเงินทั้งหมดในอุตสาหกรรมโฆษณา

นอกเหนือไปจากนี้ ธันวาคม ปี 2556 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ซึ่งทำให้จากเดิมมีช่องฟรีทีวีอนาล็อก จำนวน 6 ช่อง และมีจำนวนช่องเพิ่มขึ้นจากระบบทีวีดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติอีก 24 ช่อง เป็นจุดเปลี่ยนของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทยครั้งสำคัญ ซึ่งทำให้สื่อทีวีเปลี่ยนแปลงไปสู่การแข่งขันที่เสรีมากขึ้น เป็นการสร้างความหลากหลายในแง่เนื้อหา ลดการผูกขาดความเป็นเจ้าของสื่อลง มีการแข่งขันในแง่ธุรกิจเข้าเวลาโฆษณาเพิ่มขึ้น ช่วยให้บริษัทหรือองค์กรธุรกิจที่ต้องการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือบริการมีทางเลือกมากขึ้น และแนวโน้มอัตราค่าโฆษณาเฉลี่ยที่ลดลง โดยมีการคาดการณ์ว่าเม็ดเงินโฆษณา จะเกิดการกระจายตัวอย่างสมดุลตามฐานผู้ชมมากขึ้น เนื่องจากดิจิตอลทีวีมีระบบการวัดเรตติ้งที่แม่นยำ ซึ่งจะสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ซื้อเวลาโฆษณามากกว่าระบบเดิม

อีกทั้งมีการจัดหมวดหมู่ที่ชัดเจนทำให้ผู้ซื้อโฆษณาสามารถเลือกซื้อเวลากับช่องสถานีที่ตรงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น และจากการคาดการณ์ของกสทช. ในช่วง 5 ปีข้างหน้าของการเปลี่ยนสู่ทีวีดิจิตอลจะช่วยกระตุ้นเม็ดเงินในอุตสาหกรรมโฆษณาให้เติบโตขึ้นเป็นเท่าตัวจากปัจจุบัน จากการที่จำนวนช่องทีวีดิจิตอลเพิ่มขึ้น การปรับอัตราค่าโฆษณาลงเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ จะช่วยให้ผู้ประกอบการสินค้าขนาดกลางและเล็กที่ไม่มีโอกาสใช้พื้นที่โฆษณาทางฟรีทีวีเดิม มาใช้พื้นที่โฆษณาในทีวีดิจิตอลมากขึ้น

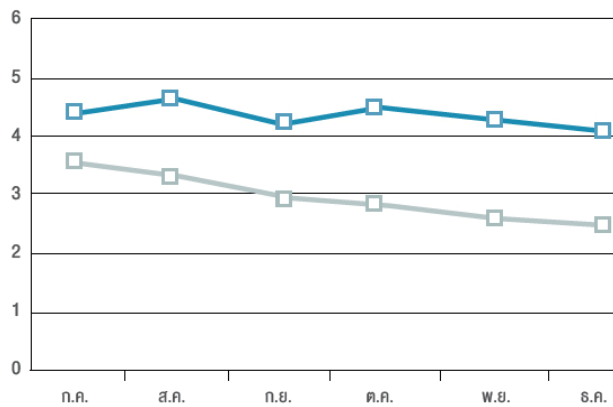
นอกจากนี้ กสทช.ยังสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงทีวีดิจิตอล ด้วยการแจกอุปกรณ์ส่วนลดแก่ทุกครัวเรือน เพื่อนำไปแลกซื้อทีวีดิจิตอล หรือกล่อง Set-top Box เพื่อแปลงสัญญาณเป็นดิจิตอล ช่วยลดค่าใช้จ่ายประชาชน เป็นแรงจูงใจให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและติดตามชมทีวีดิจิตอลที่มีช่องรายการเพิ่มขึ้น ด้วยคุณภาพการรับชมที่ดีกว่าเดิม โดยเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2557 ทาง กสทช. เริ่มส่งมอบอุปกรณ์ลดแลกจำนวน 4.6 ล้านครัวเรือน สำหรับ 21 จังหวัดนำร่องที่มีสัญญาณดิจิตอลที่ครอบคลุมเกินกว่า 80% และล็อตที่ 2 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2557 มีการส่งมอบอุปกรณ์ไปอีก 21 จังหวัด ประมาณ 1.8 ล้านครัวเรือน และล็อตที่ 3 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557 มีการส่งมอบอุปกรณ์ไปอีก 4 จังหวัด ประมาณ 0.6 ล้านครัวเรือน ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีที่จะช่วยผลักดันให้ผู้รับชมทีวีดิจิตอลเพิ่มมากขึ้น

การเข้าร่วมประมูลและการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) เป็นโอกาสที่ดีที่กลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล ที่มีความเชี่ยวชาญสื่อดิจิตอลเป็นทุนเดิม สามารถนำธุรกิจที่มีอยู่ การนำคอนเทนต์ต่างๆ อาทิ ข่าว ลิขสิทธิ์เพลง ภาพยนตร์ ศิลปิน มาพัฒนาต่อยอดการเข้าสู่ธุรกิจฟรีทีวีในระบบดิจิตอลได้เป็นอย่างดี และการเข้าสู่ธุรกิจทีวีดิจิตอล จะทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น และกระจายไปในธุรกิจสื่อทีวีมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะเป็ลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหญ่ของบริษัทในอนาคต บริษัทมุ่งเน้นการผลิต จัดหา และนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ คอนเทนต์ระดับพรีเมียมและการวางตำแหน่งทางการตลาดของช่องที่ชัดเจน ในการเป็นช่อง “ฟรีทีวีที่มี **หนังดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด**” ทำให้เรตติ้งมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเดือนธันวาคม 2557 มีอัตราร้อยละของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อ นาที อายุ 4+ ขึ้นไป ออกอากาศวันจันทร์ – วันอาทิตย์ เวลา 6.00 – 23.59 น. อยู่ที่ 0.164 จัดอยู่ในอันดับที่ 3 ในกลุ่มช่องทีวีดิจิตอลรายใหม่ และจัดอยู่ในอันดับที่ 8 เมื่อรวมกับช่องฟรีทีวีระบบอนาล็อกเดิมที่ออกอากาศคู่ขนาน ซึ่งถือว่าการก้าวกระโดดสำหรับช่องน้องใหม่ในแวดวงฟรีทีวีอย่างดี

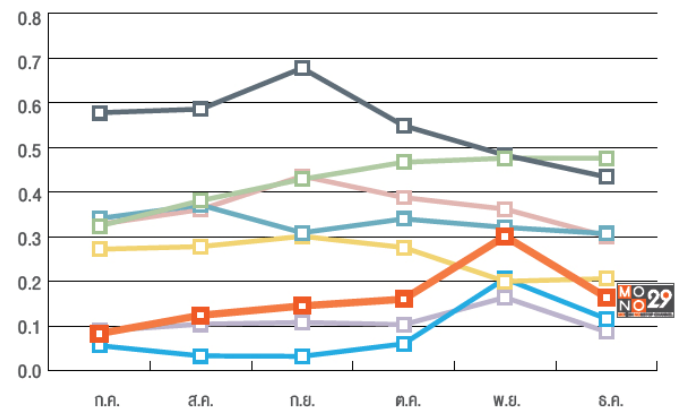
ร้อยละของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อนาที
เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนธันวาคม 2557

อันดับ	หมายเลขช่อง	ช่อง	เรตติ้ง ปี 2557					
			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	35	ช่อง 7	4.167	4.345	4.146	4.431	4.269	4.070
2	33	ช่อง 3	3.397	3.282	2.981	2.805	2.639	2.464
3	23	ช่อง เวียร์คพอยท์ ทวี	0.324	0.381	0.429	0.467	0.476	0.476
4	30	ช่อง 9 อสมท.	0.578	0.586	0.678	0.549	0.483	0.434
5	27	ช่อง 8 อาร์เอส	0.341	0.371	0.309	0.340	0.321	0.307
6	1	ช่อง 5	0.328	0.361	0.436	0.388	0.362	0.301
7	3	ช่อง ไทยพีบีเอส	0.272	0.278	0.301	0.276	0.2	0.206
8	29	ช่อง โมโน ทเวนตีไนน์	0.083	0.124	0.145	0.160	0.301	0.164
9	31	ช่อง วัน จีเอ็มเอ็ม	0.056	0.033	0.032	0.060	0.206	0.116
10	32	ช่อง ไทยรัฐทีวี	0.089	0.104	0.108	0.103	0.164	0.087

ISD ตั้ง



ISD ตั้ง



ที่มา : รายงานของบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)

◀ กลุ่มธุรกิจเพลง และภาพยนตร์

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มีรายงานว่าการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์และการสื่อสารได้ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนในปัจจุบัน ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดูหนัง ฟังเพลงจากซีดี ดีวีดี เป็นการบริโภคในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เข้ามามีบทบาท ให้การรับสื่อบันเทิงเปลี่ยนรูปแบบไป ธุรกิจบันเทิงสามารถใช้สื่อสมัยใหม่เหล่านี้ในการพัฒนาและนำเสนอคอนเทนต์สำหรับให้บริการ ซึ่งเป็นช่องทางในการหารายได้ที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องและจะกลายเป็นสื่อหลักในอนาคตอันใกล้ กลุ่มบริษัท โมโน อาศัยความได้เปรียบด้านเทคโนโลยีที่ดำเนินธุรกิจมายาวนาน ผลิตรายการความบันเทิงผ่านสื่อดิจิทัล และสร้างความแตกต่างที่มีอยู่ ให้เกิดทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภค

ในธุรกิจบันเทิงของบริษัท มิได้ถือเป็นคู่แข่งโดยตรงกับบริษัทใด โดยกลุ่มธุรกิจเพลง บริษัทถือเป็นค่ายเพลงขนาดกลาง เน้นตลาดเพลงไทยสากลสไตล์ป๊อปมิวสิก ซึ่งถือเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่ได้รับความนิยมสูง มีกลุ่มผู้ฟังหลักคือกลุ่มวัยรุ่น ที่นิยมบริโภคสื่อในรูปแบบดิจิทัล ศิลปินในสังกัดที่เป็นที่รู้จัก อาทิ วง G-Twenty Candy Mafia Cup C ฟิท ฟิระ ฯลฯ ส่วนธุรกิจเพลงของบริษัทย่อยในประเทศเกาหลี (Mono Korea) บริษัทดำเนินธุรกิจด้านบันเทิง อันเนื่องมาจากการที่บริษัทมีประสบการณ์และช่องทางการติดต่อด้านธุรกิจเพลงกับทีมโปรดักชั่นชื่อดัง มาเป็นระยะเวลาหนึ่ง เพื่อผลิต และพัฒนาศิลปินของประเทศไทย เพื่อตอบสนองตลาดสากล นอกจากนี้ ตลาดคอนเทนต์เพลงในประเทศเกาหลี มีอัตราการเติบโตค่อนข้างสูงอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทเล็งเห็นโอกาสในการทำธุรกิจ

สำหรับกลุ่มธุรกิจภาพยนตร์ บริษัทดำเนินการผลิตภาพยนตร์ไทย และจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากต่างประเทศ เพื่อเข้ามาฉายในประเทศ โดยมีคู่แข่งเป็นค่ายหนังผู้นำเข้าภาพยนตร์เข้ามาฉายในประเทศไทย แต่บริษัทมีจุดแข็งในการคัดเลือกภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ จากค่ายที่มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักในวงการภาพยนตร์ รวมถึงเป็นทางเลือกชมภาพยนตร์ให้กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ทั้งกลุ่มภาพยนตร์ฮอลลีวูด ภาพยนตร์เอเชียทั้งจีน ฮองกง และเกาหลี รวมถึงภาพยนตร์คุณภาพในกลุ่มที่ได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังต่างประเทศ และยังร่วมมือกับธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ตในการนำเสนอบริการผ่านเว็บไซต์ Doonung.com ซึ่งให้บริการกับกลุ่มลูกค้าที่ชอบชมภาพยนตร์ให้สามารถรับชมได้อย่างสะดวกผ่านอุปกรณ์ดิจิทัลต่างๆ อาทิ อินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ตทีวี แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน

ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน

กลุ่มบริษัท โมโน แบ่งประเภทธุรกิจเป็น 2 ประเภท คือ กลุ่มธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) และกลุ่มธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business) โดยแบ่งตามธุรกิจได้เป็น 7 ธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
2. ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต
3. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์
4. ธุรกิจสื่อทีวี
5. ธุรกิจสื่อวิทยุ
6. ธุรกิจเพลง
7. ธุรกิจภาพยนตร์ โดยมีลักษณะการประกอบธุรกิจในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Value Added Service Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้จัดหาข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิงต่างๆ (Content Provider) ที่ได้พัฒนาให้มีเนื้อหาและรูปแบบที่สามารถตอบสนองกับวิถีชีวิตที่ทันสมัยของคนรุ่นใหม่ที่ยอมรับโอกาสข่าวสาร ความบันเทิง ที่สะดวกและรวดเร็วผ่านการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเป็นการให้บริการทั้งในรูปแบบ SMS เสียงตอบรับอัตโนมัติ (IVR) เสียงเพลงรอสาย (RBT) บริการบนโมบายอินเทอร์เน็ต (Mobile Internet) และโปรแกรมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริษัทได้พัฒนาระบบโครงข่ายร่วมกับบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันสามารถรองรับการส่งผ่านข้อมูลและสาระบันเทิงในรูปแบบที่หลากหลาย ครอบคลุมเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายทุกระบบ

รายละเอียดรูปแบบบริการแต่ละประเภทเป็นดังนี้

(1.1) **บริการ SMS** ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบข้อความสั้น (SMS: Short Message Service) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก. บริการรูปแบบ A2P (Application-to-Person) เป็นการส่งข้อมูลจากโปรแกรมของบริษัทผ่าน SMS ไปยังผู้ใช้บริการที่สมัครขอรับบริการนั้นๆ ไว้ เช่น บริการข่าวบันเทิง ดวงประจำวันเกิด รายงานผลฟุตบอลสด (Real Time)

ข. บริการรูปแบบ P2A (Person-to-Application) ผู้ใช้บริการเป็นผู้ส่งข้อมูลในรูปแบบ SMS มายังโปรแกรมของบริษัท เช่น การส่งข้อความแสดงความคิดเห็นมายังโปรแกรมตามหมายเลขที่กำหนดเพื่อแสดงผลบนหน้าจอโทรทัศน์ (Interactive TV) ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็นต้น

(1.2) **บริการ IVR** เป็นระบบให้บริการด้วยเสียงตอบรับอัตโนมัติ ผ่านทางหมายเลข 1900-108-XXX และหมายเลข *336 โดยจะคิดค่าบริการเป็นนาที ทั้งนี้ บริษัทมีสัญญาได้รับอนุญาตให้หมายเลข 1900-108-001 ถึง หมายเลข 1900-108-200 รวม 200 หมายเลข จาก บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จนถึงวันที่ 11 กันยายน 2561 และได้เชื่อมโยงระบบกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 เครือข่ายเพื่อให้บริการผ่าน *336 ซึ่งประกอบด้วยบริการด้านข้อมูลที่หลากหลาย เช่น บริการ *3366930 เพื่อดาวน์โหลดเพลง “ความรักดีๆ อยู่ที่ไหน” ของพีท พีระ

(1.3) **บริการ Ring Back Tone (RBT)** เป็นระบบให้บริการเสียงเพลงรอสาย ซึ่งปัจจุบัน บริษัทได้จัดเตรียมเพลงหลากหลายแนวที่พร้อมให้บริการแก่ลูกค้า

(1.4) **บริการ Mobile Internet** เป็นระบบให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิงในรูปแบบเว็บไซต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น เว็บไซต์ m.mono-mobile.com หรือบริการ On-deck Portal ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ให้บริการสาระบันเทิงต่างๆ เช่น ดูดวง ข่าวดาราศาสตร์ เป็นต้น

(1.5) **บริการ Mobile Application** ให้บริการข้อมูล และสาระบันเทิง เช่น สารข้อมูลต่างๆ เกมดูดวง หรือแซทผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยรูปแบบโปรแกรม ที่ออกแบบมาเฉพาะสำหรับระบบปฏิบัติการของสมาร์ทโฟนแต่ละระบบ เช่น ระบบ iOS และระบบ Android ให้บริการผ่าน App Store ของสมาร์ทโฟนแต่ละค่าย ปัจจุบัน บริษัท พัฒนาแอปพลิเคชันหลากหลาย เช่น โปรแกรมเกมแนวดนตรี (Rhythm Game Application) ได้แก่ “iPlayMuse” และ โปรแกรมให้บริการข่าวสารและบันเทิง (Content Application) ได้แก่ “Pinblog” โซเชียลไดอารี่รูปแบบใหม่เพื่อบันทึกการเดินทาง และ “Gossip Exclusive” ข้อมูลข่าววงการบันเทิงและภาพ คลิปปaparazzi

ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในต่างประเทศ

สำหรับการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ ส่วนใหญ่มาจาก คอนเทนต์ที่มีอยู่แล้วจากการให้บริการในประเทศ นำมาพัฒนาและปรับปรุงเพื่อให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคของแต่ละประเทศ

ประเทศอินโดนีเซีย

ในปี 2557 จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศอินโดนีเซียมีจำนวนเกือบ 300 ล้านเลขหมาย นับเป็นประเทศที่มีจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก อีกทั้งยังติด 1 ใน 10 ของประเทศที่มีจำนวนผู้ใช้บริการข้อมูลความเร็วสูง 3G ผ่านโทรศัพท์มือถืออีกด้วย ในแง่พฤติกรรมของผู้บริโภคในอินโดนีเซียนิยมมีโทรศัพท์เพื่อใช้งานสองเลขหมาย หรือสามารถคิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.7 เลขหมายต่อคน ผู้ให้บริการโครงข่ายจึงต้องมีการพัฒนาเพื่อแข่งขันทั้งในแง่ของคุณภาพของบริการ สัญญาณและราคาอย่างต่อเนื่อง

สำหรับบริการเสริมที่ได้นำไปให้บริการในอินโดนีเซียนั้นทางบริษัทได้วางแผนเพื่อรองรับลูกค้าทั้งเดิมในตลาดของ Feature Phone และกลุ่มลูกค้าใหม่ Smartphone ที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 15% ของจำนวนเครื่องโทรศัพท์มือถือที่มีอยู่ในตลาด และคาดว่าจะขยายเป็น 40% ภายในสามปี โดยเฉพาะในระบบปฏิบัติการ Android ที่มีราคาถูก เริ่มต้นที่ 1,800 บาท ตัวอย่างบริการที่นำไปใช้ในประเทศอินโดนีเซีย ได้แก่

- Entertainment Clip : Clip video ที่น่าสนใจตามหมวดหมู่ต่างๆ ที่อยู่ในกระแสนั้น
- Fashion & Lifestyle : แฟชั่น คลังลับการแต่งตัว แนะนำสถานที่เที่ยวที่น่าสนใจ
- Horoscope : การพยากรณ์ดวงหลายรูปแบบ เช่น พยากรณ์ตามวันเดือนปีเกิด ตามราศี ตามปีนักษัตร

ประเทศเวียดนาม

สำหรับบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม ยังคงดำเนินการให้บริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีการปรับเปลี่ยนและนำเสนอรูปแบบที่เหมาะสมกับตลาด โดยนำ Branded Content มาให้บริการกับตลาดมากยิ่งขึ้น ไปยังกลุ่มลูกค้าของ Mobifone และ Vinaphone และล่าสุด ทางบริษัทฯ ได้ทำสัญญากับ Viettel ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีกลุ่มลูกค้ามากที่สุดในประเทศ ซึ่งทั้งสามบริษัทถือเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สามรายใหญ่ที่สุด ซึ่งเมื่อรวมยอดของผู้ใช้บริการรวมของผู้ให้บริการเหล่านี้ จะพบว่ามีจำนวนกว่า 115 ล้านเลขหมายซึ่งถือว่าเป็น 90% ของตลาดเลยทีเดียว

รูปแบบการให้บริการในประเทศเวียดนาม จะเน้นการนำเสนอคุณภาพของข้อมูลเนื้อหาไปยังลูกค้า โดยผ่านช่องทางหลัก ได้แก่ Mobile Browser, Application และผ่านทาง Operator Channel โดยเก็บรายได้ผ่านทาง SMS และ Mobile Operator Direct Billing นอกจากนี้ ปัจจุบัน ทางบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ Mobifone ในการให้บริการ Video Portal และ Music Portal ภายใต้บริการ mCine และ mMusic อีกด้วย จากประสบการณ์ในการให้บริการบน Website ผ่านบริการ Video Portal ทำให้บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสของ Online advertising ที่จะสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ตามสภาพตลาด Online ในเวียดนามที่กำลังมีการขยายตัวอย่างมาก

ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

การร่วมทุนระหว่าง Mono Technology Hong Kong Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย กับ Yunnan Mono Technology Co., Ltd. (บริษัทที่เข้าร่วมทุน) ในการดำเนินการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่ โดยทาง Mono Technology Hong Kong Limited ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 42 เพื่อดำเนินธุรกิจทางด้านการให้บริการข้อมูล ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำและปรับแก้ไขสัญญาร่วมลงทุน (Joint Venture Agreement) เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายการดำเนินการธุรกิจ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งมีระเบียบ และกฎเกณฑ์วิธีปฏิบัติที่เข้มงวดและยุ่งยาก จึงส่งผลให้การดำเนินการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนมีความล่าช้า ทั้งนี้ ผู้ร่วมทุนทั้ง 2 ฝ่ายมีการจัดเตรียมความพร้อมทางด้านโครงสร้างทางธุรกิจ ระบบการปฏิบัติการและบุคลากร เพื่อรองรับธุรกิจไว้

2. ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต คือ การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และสาระบันเทิงแก่ผู้บริโภคบนโครงข่ายอินเทอร์เน็ต และการให้บริการรับรองห้องพักโรงแรมออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของเว็บไซต์ต่างๆ เช่น www.mthai.com www.hotelthailand.com และ www.hotelsthailand.com เป็นต้น ในปัจจุบันได้เพิ่มบริการ Online Video Streaming ผ่านเว็บไซต์ www.doonung.com โดยมีรูปแบบการให้บริการ ดังต่อไปนี้

- (2.1) **บริการ Online Video Portal** ผ่านเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม (www.mthai.com) ซึ่งเป็นคอมมูนิตี้เว็บไซต์ และแหล่งรวบรวมวิดีโอขนาดใหญ่ของประเทศไทย ในเดือนธันวาคม 2557 มีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ คิดเป็นจำนวนหมายเลขไอพีที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาเยี่ยมชม (Unique IP) เฉลี่ย 800,000 IP ต่อวัน และเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้เยี่ยมชมสูงสุดเป็นอันดับ 4 ในช่วงดังกล่าว (สถิติจาก Truehits.net) และยังมีเนื้อหาครอบคลุมในหมวดบันเทิง ผู้หญิง ผู้ชาย ข่าว กีฬา ดนตรี ภาพยนตร์ พยากรณ์ดวงชะตา และอื่นๆ อีกมากมาย โดยบริษัทเป็นผู้ให้บริการโฆษณาแบบครบวงจร (Total Online Marketing Solution) เริ่มตั้งแต่การวางแผนแคมเปญโฆษณาและบริการพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ของบริษัทให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ด้วยรูปแบบหลากหลาย ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และภาพยนตร์โฆษณาก่อนรับชมคลิปวิดีโอ (Preload) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับงบประมาณ และตามความต้องการของลูกค้า ปัจจุบัน ได้นำเสนอเนื้อหาวิดีโอจากบริษัทคู่ค้าและพันธมิตรมากกว่า 20 ราย ครอบคลุมเนื้อหาสาระ ความรู้ กีฬา บันเทิง

(2.2) **บริการ Online Hotel Booking** ให้บริการจองที่พักแก่ลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ต่างๆ ดังนี้

www.hotelthailand.com เป็นเว็บไซต์จองที่พักสำหรับกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติที่ต้องการมาเที่ยวประเทศไทยโดยเฉพาะ เสริมด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวต้องการ อาทิ กอล์ฟ ดำน้ำ สปา และ ทิวทัศน์ธรรมชาติ เป็นต้น

www.hotelsthailand.com เป็นเว็บไซต์จองที่พักสำหรับกลุ่มลูกค้าชาวไทยและต่างประเทศที่ต้องการเที่ยวหาที่พักในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน เสริมด้วยการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวสำหรับคู่รัก สำหรับครอบครัว และสถานที่ท่องเที่ยว สำหรับหมู่คณะ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในทุกช่วงเวลาท่องเที่ยว โดยบริการทั้ง การจอง โรงแรม การจองกิจกรรมท่องเที่ยว (การแสดง การผจญภัย กีฬา) และจองตั๋วเครื่องบิน

(2.3) **บริการ Online Video Streaming** ให้บริการชมภาพยนตร์ถูกลิขสิทธิ์ออนไลน์ หรือชมภาพยนตร์ดิจิทัลผ่านเว็บไซต์ www.doonung.com โดยสมาชิกสามารถเลือกซื้อแพ็คเกจแบบรายวัน รายเดือน ภาพยนตร์ให้บริการแก่สมาชิกกว่า 10,000 ชั่วโมง ให้บริการภาพยนตร์ไทย และต่างประเทศ ซีรีส์ การ์ตูน และทีวีโชว์ ให้สมาชิกสามารถรับชมได้แบบไม่จำกัด ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

3. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ (Publishing Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายนิตยสารชั้นนำของประเทศทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์ และ E-Book ที่ตอบสนองผู้บริโภคทั้งกลุ่มผู้หญิง ผู้ชาย และไลฟ์สไตล์ต่างๆ โดยผลิตนิตยสารที่เป็นที่รู้จัก อย่างเช่น นิตยสารกอสซิปสตาร์ นิตยสารแคนดี้ นิตยสารอะลัวร์ และนิตยสารประเภทเรื่องสั้นละครของสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ที่อยู่ในกระแสนิยม รวมถึงเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊ก ซึ่งรวบรวมเนื้อหาสาระที่น่าสนใจในขณะนั้นๆ และด้วยความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีของกลุ่มบริษัท ยังนำเสนอบริการผ่าน Mbookstore.com ซึ่งเป็น Online Digital Book Store แหล่งรวมหนังสือ นิตยสารทั้งไทยและต่างประเทศจากหลากหลายสำนักพิมพ์ชื่อดัง นอกจากนี้ บริษัทยังจัดกิจกรรมการประกวด Miss Gossip Girl เป็นประจำทุกปี เพื่อคัดเลือกสาวสวยมากความสามารถ ผลิตศิลปินที่มีคุณภาพเข้าสู่วงการบันเทิง

ในปี 2557 ทาง Mono Gen ได้ซื้อสิทธิในการผลิตและจำหน่ายนิตยสารด้านภาพยนตร์อย่าง Bioscope และเปิดตัวนิตยสารใหม่อย่าง นิตยสาร Snap Signature ซึ่งเป็นนิตยสารแนวสตรีทแฟชั่น และ นิตยสาร its mag ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ และอุปกรณ์ไฮเทคต่างๆ

นอกจากนี้ ยังมีการเปิดตัวสำนักพิมพ์ใหม่ สำหรับผลิตพ็อคเก็ตบุ๊ก โดยเฉพาะ สำหรับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

สำนักพิมพ์ เฮอร์ (Her Publishing) เพื่อนำเสนอหนังสือที่แสดงถึงตัวตนของผู้หญิงยุคปัจจุบัน สะท้อนถึงความเข้มแข็งในความอ่อนโยน ความเข้าใจชีวิต และทัศนคติที่มีต่อสังคม ผ่านเรื่องราวร่วมสมัยที่ครอบคลุมทั้งไลฟ์สไตล์ การท่องเที่ยว การดูแลสุขภาพ และวรรณกรรมแปลสมัยใหม่ ซึ่งเปิดตัวเล่มแรกกับ หนังสือ “คนอะไรเป็นแฟนหมี”

สำนักพิมพ์ โฮโร ไลฟ์ (Horo Life Publishing) หนังสือที่นำเสนอคอนเท้นต์ด้านความเชื่อโหราศาสตร์ การพยากรณ์ด้านการงาน การเงิน ความรัก สุขภาพ ความงาม ดวงจัญ การท่องเที่ยวทำบุญไหว้พระ และการเสริมสร้างพลังชีวิตด้วยธรรมชาติ ครอบคลุมทุกเรื่องราวของชายหญิงกับการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้องตามหลักวิชาศาสตร์ ซึ่งเปิดตัวหนังสือพยากรณ์ชะตาชีวิตปี 2558 โดยอาจารย์ศุภา ชินบัญชร

นิตยสารในเครือของบริษัท แยกตามกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1. นิตยสารสำหรับผู้ชาย



นิตยสารอะลัวร์ (A'Lure)

เป็นนิตยสารรายเดือน นำเสนอแฟชั่นเซ็กซี่นางแบบอะลัวร์ (A'Lure Girls) โดยเน้นการถ่ายทอดความสวยงามอย่างมีศิลปะ หลากหลายสไตล์



นิตยสารรัช (Rush)

เป็นนิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ชาย วางจำหน่ายเป็นรายเดือน นำเสนอภาพของเหล่าดารา นางแบบที่มีชื่อเสียง รวมถึงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ สุขภาพ กีฬา รถยนต์ เทคโนโลยี



นิตยสารอินไซด์ ยูไนเต็ด ฉบับภาษาไทย (Inside United Thai Edition)

เป็นนิตยสารรายเดือน ที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง จากสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด เจาะลึกทุกความเคลื่อนไหวของทีมปีศาจแดงแมนยู



นิตยสารลิเวอร์พูล เอฟซี ฉบับภาษาไทย (LIVERPOOL FC Thai Edition)

เป็นนิตยสารรายเดือน ที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องจากสโมสรลิเวอร์พูล เจาะลึกทุกความเคลื่อนไหวของทีมหงส์แดงลิเวอร์พูล



นิตยสารไอทีเอส แมก (its mag)

เป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่และอุปกรณ์ไฮเทคต่างๆ

2. นิตยสารสำหรับผู้หญิงและไลฟ์สไตล์ต่างๆ



นิตยสารกอสซิปสตาร์ (Gossip Star)

เป็นนิตยสารบันเทิงแนวปaparazzi ฉบับแรกในประเทศไทย วางแผงเปิดตัวเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนตุลาคม 2546 วางจำหน่ายเป็นรายสัปดาห์ ปัจจุบันได้รับความนิยมและขายดีในอันดับต้นๆ ของนิตยสารบันเทิงแนวนี้ เนื้อหาภายในเล่มนำเสนอทุกเรื่องราวในวงการบันเทิง เจาะลึกคนดังในแวดวงดารานักร้อง นักแสดง ที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ



นิตยสารแคนดี้ (Candy)

เป็นนิตยสารรายเดือนสำหรับวัยรุ่น วัยเรียน ที่มีความสดใส เข้าถึงความสนใจและความต้องการของวัยรุ่นที่จะเรียนรู้และแสวงหาสิ่งใหม่ๆ



นิตยสารไบออสโคป (Bioscope)

เป็นนิตยสารรายเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับภาพยนตร์ ทั้งไทยและต่างประเทศ โดยเน้นภาพยนตร์ชื่อดังและภาพยนตร์นอกกระแส



นิตยสารสแนป ซิกเนเจอร์ (Snap Signature)

เป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน แนวสตรีทแฟชั่นของเหล่าบรรดาศิลปินเซเลบริตี้เมืองไทย เพื่อให้สาวกแฟชั่นได้อัพเดทเทรนด์แฟชั่น มิกซ์แอนด์แมตช์สไตล์ตามเหล่าศิลปินคนโปรด



นิตยสารแคมปัส สตาร์ (Campus Star)

เป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวทั้งในและนอกรั้วมหาวิทยาลัยของนักศึกษาสถาบันต่างๆ เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของนักศึกษาต่างสถาบัน

4. ธุรกิจสื่อทีวี

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตและนำเสนอรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความบันเทิง สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม ด้วยรูปแบบรายการที่มีคุณภาพ เนื้อหาที่หลากหลายและทันสมัย โดยออกอากาศบนหมายเลขลำดับการให้บริการ ช่อง 29 ภายใต้ชื่อ “โมโนทเวนตีไนน์” (MONO29)



MONO29 เริ่มต้นด้วยแนวคิดของช่องในรูปแบบ “Motion Nonstop Channel” เริ่มออกอากาศวันแรก เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 โดยสามารถรับชมผ่านทางทีวีดิจิตอลหรือกล่อง Set Top Box ทางช่อง 29 หรือ รับชมผ่านจานดาวเทียมหรือเคเบิลได้ทางช่อง 39 ด้วยระบบเสียง 2 ภาษา ทั้งชาวไทยและพม่า ในปัจจุบัน ได้ปรับการนำเสนอเพื่อให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้นภายใต้สโลแกน “ฟรีทีวีที่มี หนังดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด” ที่นำเสนอคอนเทนต์ระดับพรีเมียม ทั้งภาพยนตร์ ละครและซีรีส์ ทั้งไทยและต่างประเทศ รวมทั้งการผลิตรายการข่าว รายการวาไรตี้ต่างๆ ซึ่งแพร่ภาพออกอากาศให้ได้รับชมตลอด 24 ชั่วโมง

สำหรับกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นกลุ่มผู้ชมที่มีไลฟ์สไตล์ที่ชอบความบันเทิงในรูปแบบแปลกใหม่ หลากหลาย และกลุ่มที่ชื่นชอบการชมภาพยนตร์ โดยผู้ชมสามารถรับชมผ่านช่องทางต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง ผ่านกล่องรับสัญญาณในระบบดิจิตอล กล่องรับสัญญาณดาวเทียมในระบบ C-Band และ KU-Band ผ่านเคเบิลท้องถิ่น และ ผ่านเว็บไซต์ www.mono29.com รวมถึงรับชมผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ “MONO29” ได้ทั้งในระบบปฏิบัติการ iOS และ Android และจากความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี บริษัทได้พัฒนาการให้บริการโทรทัศน์ในลักษณะ Social TV ซึ่งให้ผู้ชมสามารถปฏิสัมพันธ์ (Interactive) หรือมีส่วนร่วมกับการ์ตูนที่ออกอากาศผ่าน Smart Device ต่างๆ เข้ากับรายการที่กำลังออกอากาศ และยังเชื่อมต่อระหว่างผู้ชมรายการเข้าด้วยกันโดยอาศัย Social Media ได้อีกด้วย

ธุรกิจสื่อทีวีมีรายได้หลักมาจากการขายเวลาโฆษณาให้แก่ผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) หรือเจ้าของสินค้า โดยเป็นการขายโฆษณาในรูปแบบซื้อช่วงเวลา การไทล์-อิน (Tie-in) ในรายการ ขายพื้นที่แสดงตราสินค้า หรือขายเวลาเพื่อผลิตรายการ หรือทำสปอนเซอร์เสริมสินค้า รวมทั้งยังมีรายได้ผ่านอินเตอร์แอคทีฟทีวี (Interactive TV)

บริษัทวางแผนผลิต และออกอากาศรายการ และวางสัดส่วนของรายการ ประกอบด้วย รายการบันเทิง รายการข่าว สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และรายการเด็กและเยาวชน ในสัดส่วนร้อยละ 70 : 25 : 5 โดยมีแนวคิดรูปแบบรายการต่างๆ ดังนี้

- **รายการบันเทิง**

- ซีรีส์ / ภาพยนตร์

กลุ่มบริษัทซึ่งอยู่ในธุรกิจการให้บริการด้านความบันเทิง ได้มีการผลิตและจัดซื้อลิขสิทธิ์ ทั้งซีรีส์ และภาพยนตร์จากต่างประเทศ โดยเป็นลิขสิทธิ์ที่สามารถเผยแพร่ได้ทุกช่องทาง (All Rights) เพื่อนำมาบริหารจัดการคอนเทนต์เพื่อให้บริการผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ทีวีดิจิทัล และทีวีดาวเทียม

- รายการวาไรตี้และไลฟ์สไตล์

กลุ่มบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในรูปแบบรายการประเภทนี้ จึงจะดำเนินการผลิตรายการเอง โดยเนื้อหาของรายการจะเน้นนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ด้านต่างๆที่เป็นประโยชน์ รวมถึง แฟชั่น ความบันเทิงในด้านต่างๆ เช่น รูปแบบการใช้ชีวิตที่หลากหลายของดาราและผู้มีชื่อเสียง ซึ่งผู้ชมสามารถนำข้อความ ความรู้ ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นที่ได้จากรายการไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

- กีฬา

บริษัทมีแผนงานจัดซื้อลิขสิทธิ์กีฬาจากต่างประเทศ เพื่อสรรหารายการมุ่งสร้างความรู้และความเพลิดเพลินด้านกีฬา นันทนาการ รวมทั้งรายการที่ส่งเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิตประชาชน

- เกมส์โชว์

บริษัทจัดหาผู้ร่วมผลิตที่เป็นพันธมิตร (Partner) หรือจัดซื้อลิขสิทธิ์เกมส์โชว์จากต่างประเทศ เพื่อนำเสนอความแปลกใหม่ ทันสมัยให้แก่ผู้ชม

- ละคร

บริษัทผลิตละครเอง หรือจัดหาพันธมิตร (Partner) มาช่วยดำเนินการผลิต โดยละครมีแนวคิดที่จะเน้นการยกระดับมาตรฐานทั้งด้านเนื้อหา และการถ่ายทำ เพื่อให้ผู้ชมได้รับอรรถรสที่ครบถ้วน และสร้างความบันเทิงในการรับชม

- **รายการข่าวสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ**

บริษัทมุ่งเน้นนำเสนอข่าว รวมถึงการวิเคราะห์อย่างตรงไปตรงมา รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งนำเสนอข้อมูลครบทุกด้าน เพื่อส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารที่ครอบคลุมในทุกประเด็น ผู้ชมสามารถพิจารณาข้อมูลที่ได้รับอย่างมีประสิทธิภาพ

- **รายการเด็กและเยาวชน**

บริษัทนำเสนอรายการที่เป็นประโยชน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาของเด็กและเยาวชน โดยเนื้อหาส่วนใหญ่จะช่วยเหลือเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ รวมถึงสร้างสรรค์ความคิดและจินตนาการแก่เด็กและเยาวชนอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการสร้างความบันเทิง

ทั้งนี้ ช่อง MONO29 ได้จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ช่องให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และเป็นการคืนกำไรให้แก่ผู้ชม กับกิจกรรม “MONO29 BIG ENTERTAINMENT” ในเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2557 ซึ่งยกขบวนนักแสดงจาก ภาพยนตร์ชื่อดัง อาทิ Spiderman, Shrek, Captain Jack Sparrow (Pirates of the Caribbean), Indiana Jones, Cat women ฯลฯ ลงพื้นที่โปรโมททั่วกรุงเทพฯ และอีก 18 จังหวัด พร้อมกิจกรรมสุดพิเศษ คอนเสิร์ตสุดมันส์ และของรางวัล รวมมูลค่ากว่า 1,500,000 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากประชาชนทั่วทั้งประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังมี **ธุรกิจทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี** ในฐานะเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ ประเภทบันเทิงมาตั้งแต่ปี 2553 ภายใต้ช่องรายการ “ซาส์เน็ตเวิร์ค (Zaa Network)” นำเสนอรายการที่หลากหลายและมีคุณภาพ ถ่ายทำด้วยระบบการออกอากาศแบบ Full HD (High-Definition) โดยออกอากาศผ่านช่องทีวีดาวเทียมในระบบ C-Band ได้แก่ งานดำ Hisattel, Ideasat, Infosat, Leotech, PSI และ Thaisat และ ระบบ KU-Band ได้แก่ งานเหลือง DTV และ PSI OK งานรับสัญญาณของ CTH เคเบิลทีวีทั่วประเทศ กล้อง IPTV ของ 3BB TOT และ Vooz

5. ธุรกิจสื่อวิทยุ (Radio Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยการเข้าร่วมประมูลเวลาและ ดำเนินการจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็มร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงศูนย์การทหารม้า กองทัพบก เพื่อประกอบธุรกิจ ในเชิงพาณิชย์ โดยเป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการวิทยุ คลื่น “FRESZ 91.5 FM” ซึ่งจะเป็นคลื่นวิทยุที่เปิดเพลงจากทุกยุค รวมไว้ในหนึ่งเดียว ในรูปแบบ “Music Timeline เพลงเพราะหลากยุค สำหรับคนทุกวัย” โดยเริ่มออกอากาศในต้นปี 2558

6. ธุรกิจเพลง (Music Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ในปี 2557 โมโน มิวสิค ต้องการแตกไลน์ธุรกิจกลุ่มเพลงให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จึงเปิดค่ายเพลงเป็น 3 แนว เพื่อสร้าง แปรนด์ให้ชัดเจน และเจาะกลุ่มคนฟังทุกรูปแบบ อันได้แก่ ค่ายโมโน ฟูโก (Mono Fugo) ค่ายเฟลโลว์ มิวสิค (Fellow Music) และค่ายการ์รันต์ เรคคอร์ด (Garan Records) ซึ่งอยู่ภายใต้ค่าย โมโน มิวสิค (Mono Music)

ศิลปินในค่ายโมโน มิวสิค แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. **กลุ่มศิลปินที่เน้นความสามารถในการแสดงระดับมาตรฐานสากล** ภายใต้ค่ายโมโน ฟูโก ประกอบด้วย ศิลปินแนวเพลงแดนซ์สไตล์ทีป๊อป (T-Pop) ทั้งเกิร์ลกรุ๊ป อย่าง “จี-ทเวนตี้” (G-Twenty) และ “แคนดี้มาเฟีย” (Candy Mafia) และกลุ่มบอยแบนด์ อย่างวง “อีโว ไนน์” (Evo Nine) ที่มีความสามารถทั้งการร้องและการเต้น ที่มีคุณภาพ เจาะกลุ่มผู้ฟังทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. **กลุ่มศิลปินที่เน้นตลาดภายในประเทศ** ภายใต้ค่ายเฟลโลว์ มิวสิค กับแนวเพลงฟังสบาย(Easy Listening) ด้วยเนื้อเพลงที่เข้าถึงความรู้สึกของคนฟัง ประกอบด้วยศิลปิน อย่าง ฟิท พีระ แบ่ง ณัฐธินา อ่อนลัดนา นอกจากนี้ยังได้ผลิตโปรเจกใหม่ “ดิ เอมตี้ รูม” (The Empty Room) อัลบั้มรวมเพลงเพราะสำหรับ “คนที่ไม่มีใคร” ซึ่งได้ร่วมงานกับศิลปินคุณภาพอีกมากมาย อาทิ หนึ่ง อภิวัฒน์ ปิ่น ไพบุลย์เกียรติ ปีม จารุวรรณ โตน โซฟา หนู่ย นันทกานต์ แอน ธิตินา แอร์ ภัณฑิลา จี๊เบ เบญจณัฐร์ ต้อง วิตติวัต และมิลลิส สเตฟ และ **ค่ายการ์นต์ เรคคอร์ด** ค่ายเพลงร็อก กับศิลปิน วงเอสพีเอฟ (SPF) และป๊อป สเตตัส ชิงเกอร์

ธุรกิจเพลงในประเทศเกาหลี

สำหรับบริษัทย่อยในประเทศเกาหลี (Mono Korea) บริษัทได้ปรับแผนธุรกิจจากการดำเนินธุรกิจหลักทางด้านการพัฒนาโปรแกรม (Application) เพื่อจำหน่ายในประเทศเกาหลี มาเป็นธุรกิจด้านบันเทิง โดยเริ่มต้นด้วยธุรกิจเพลงเนื่องมาจากการที่บริษัทมีประสบการณ์และช่องทางการติดต่อด้านธุรกิจเพลงกับทีมโปรดักชั่นชื่อดัง มาเป็นระยะเวลาหนึ่งในการผลิต และพัฒนาศิลปินของประเทศไทย เพื่อตอบสนองต่อตลาดสากล นอกจากนี้ ตลาดเพลงในประเทศเกาหลีได้รับความนิยมไม่เฉพาะแค่ในประเทศเกาหลี แต่ได้รับความนิยมจากหลายประเทศทั่วโลก จึงมีอัตราการเติบโตที่ค่อนข้างสูง ทำให้บริษัทเล็งเห็นโอกาสในการทำธุรกิจ โดยในปี 2557 บริษัทได้มีการขยายธุรกิจด้านเพลงไปสู่วงการ K-Pop โดยเปิดค่ายเพลงในนาม โมโน มิวสิค โคเรีย (Mono Music Korea) เพื่อผลิตศิลปินของตนเอง โดยเดือนกุมภาพันธ์ 2557 บริษัทเปิดตัวศิลปินเดี่ยว 2 สไตส์ อย่าง “วิก (VIC)” กับแนวเพลงฟังสบายๆ และ “บี-ร็อค (B-ROCK)” กับแนวเพลงฮิปฮอปสนุกสนาน และในช่วงปลายปี ยังเปิดตัวบอยแบนด์ นามว่า “เอเชียน (A.cian)” ประกอบด้วยศิลปินบอยแบนด์ 5 หนุ่มสัญชาติเกาหลีแท้ พร้อมซิงเกิ้ลแรก “เอช (Ouch)” ที่นำกีฬายกน้ำหนักมาใส่ไว้ในทำนองเพลง ซึ่งไม่เพียงแต่การโปรโมทให้เป็นที่รู้จักในประเทศเกาหลี ทางบริษัทยังได้วางแผนประชาสัมพันธ์ไปยังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน

7. ธุรกิจภาพยนตร์ (Movie Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด ผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพมาตั้งแต่ปี 2547 โดยผลิตภาพยนตร์หลากหลายแนว ทั้งแนวแอคชั่น แฟนตาซี ผจญภัย สยองขวัญ และภาพยนตร์โรแมนติก ทั้งฉายในโรงภาพยนตร์ และส่งออกภาพยนตร์ไปยังตลาดต่างประเทศ โดยเข้าร่วมกับเทศกาลภาพยนตร์ของแต่ละประเทศ และเพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์มีทางเลือกในการรับชมภาพยนตร์ที่หลากหลาย

ทางบริษัทยังดำเนินธุรกิจจัดหา จัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ซีรีส์ ละคร เกมโชว์ และรายการที่น่าสนใจ จากผู้ผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ทั้งในประเทศ ได้แก่ พระนครฟิล์ม เอ็มพิคเจอร์ส ยูไนเต็ด โฮม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และต่างประเทศ ทางยุโรป-อเมริกา Europa Voltage Pictures ทางเกาหลี Showbox Motion Picture KBS MBC SBS ทางจีนและฮ่องกง Emperor Universe Mei Ah ฯลฯ และนำเสนอผ่านสื่อแต่ละช่องทางของบริษัท อาทิ การบริการของเว็บไซต์ดูหนังดอทคอม (Doonung.com) และการออกอากาศผ่านช่องโมโน ทเวนตีไนน์

ปี 2557 บริษัทได้นำภาพยนตร์ต่างประเทศเข้าฉายในโรงภาพยนตร์รวม 9 เรื่อง เป็นภาพยนตร์ฝั่งยุโรป – อเมริกา 5 เรื่อง ได้แก่ ผวา ศพ นรก (Open Grave), เรื่องพันพัน มั่นส่ต้องแชร์ (Thanks for Sharing), เกรซ ออฟ โมนาโก (Grace of Monaco), เดอะโฮมส์แมน ศรีทธา ความหวัง แดนเกียรติยศ (The Homesman) และรักได้มัย ถ้าหัวใจแอบรัก (What If) นอกจากนี้ยังมี ภาพยนตร์จีนอีก 3 เรื่อง ได้แก่ ปิดหน่วยล่า คนหมาเดือด (Badges of Fury) อั้ง ที่งู้ (Once upon a Time in Shanghai) และโคตรเซียนมาเก๊าเขย่าเวกัส (From Vegas to Macau) และภาพยนตร์การ์ตูนอนิเมชัน 1 เรื่อง ได้แก่ ม้าลายแสบซาส์ ตะลุยป่าซาฟารี (Khumba) ล้วนแต่เป็นภาพยนตร์คุณภาพที่ได้รับรางวัลจากเทศกาลหนัง รวมถึงนำแสดงโดยนักแสดงชั้นนำของวงการภาพยนตร์ จึงได้รับความสนใจจากผู้ชมภาพยนตร์เป็นอย่างดี และมีแผนที่จะนำภาพยนตร์ต่างชาติทั้ง ฮอลลีวูด เอเชีย รวมถึงหนังคุณภาพที่ได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังต่างๆ เข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์ไทยอย่างต่อเนื่องในปี 2558

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการผลิตภาพยนตร์ไทย เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ โดยในปี 2557 ที่ผ่าน ได้เปิดกล้อง ภาพยนตร์จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ ภาพยนตร์โรแมนติก ดราม่า เรื่อง “คนนอกหัก” นำแสดงโดยพระเอกชั้นนำสามคน ได้แก่ อนันดา เอเฟเวอริงแฮม, นาวัน ต้าร์ และโทนี่ รากแก่น ประกบกับนางเอก หยก ณปภัสร์ และภาพยนตร์เรื่อง “2538 อัลเทอร์มาจีบ” นำแสดงโดย นางเอก ไบเฟิร์น พิมพ์ชนก ประกบพระเอกใหม่ เนชั่น แคนธนู เรื่องนี้เป็นภาพยนตร์ที่จะพาย้อนเวลากลับไปในปีพ.ศ. 2538 ในบรรยากาศยุครุ่งเรืองของดนตรีอัลเทอร์เนทีฟที่โด่งดังอยู่ในเวลานั้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและจัดหาเนื้อหาข้อมูล (Content) ที่มีความน่าสนใจ โดยจะมีทีมงานจัดทำ รวบรวม และผลิตคอนเทนต์ด้านต่างๆ อาทิ ทีมผลิตนิตยสาร กอซซิป สตาร์ ทีมผลิตรายการโทรทัศน์ช่อง โมโนทเวนตีไนน์ (MONO29) ทีมผลิตเพลงค่ายโมโน มิวสิค ทีมผลิตภาพยนตร์ ค่ายโมโน พิล์ม เป็นต้น รวมถึง บริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์และจ้างการผลิตคอนเทนต์ต่างๆจากภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้คอนเทนต์ที่มีความหลากหลายและตอบสนองในทุกความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการซึ่งเป็นคอนเทนต์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ อันได้แก่ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ทีวี อินเทอร์เน็ตทีวี และอุปกรณ์สื่อสารอันทันสมัยอื่นๆ บริษัทได้มีการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเชื่อมต่อและส่งข้อมูลให้กับลูกค้า โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ความเสถียรและความรวดเร็วในการให้บริการ

บริษัทมีคัดเลือกบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสายงานเข้ามาร่วมงาน และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในทุกด้าน ทั้งบุคลากรเบื้องหน้า อาทิ ศิลปิน นักแสดงในสังกัด และบุคลากรภายใน ได้มีการจัดอบรมและพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้ปรับปรุงกลยุทธ์การบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งกับธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ เพื่อให้ทันกับการขยายธุรกิจที่มีอย่างรวดเร็ว คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและวางแผนงานในการบริหารจัดการระดับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงาน โดยทำหน้าที่ติดตามและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ภายในระดับที่เหมาะสม และรายงานสถานะต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

1.1 ความเสี่ยงจากผลตอบแทนการลงทุนในธุรกิจที่วิดิจิตอลไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ในช่วงแรก

การให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลถือเป็นการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ของบริษัท ต้องใช้เงินลงทุนสูง ไม่ว่าจะเป็นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ค่าอุปกรณ์ ค่าตกแต่งสตูดิโอ ค่าผลิตรายการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมถึงการลงทุนในการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อนำมาลงช่อง จากค่ายหนังทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่รายได้ค่าโฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักจากการทำธุรกิจ ในช่วงแรกยังไม่สูงนัก เนื่องจากต้องใช้เวลาในการสร้างฐานผู้ชมและความนิยม อีกทั้งการที่กสทช. เปิดประมูลใบอนุญาตโทรทัศน์ดิจิตอล ประเภทบริการธุรกิจจำนวน 24 ช่อง จากเดิมมีฟรีทีวีในระบบอนาล็อกเพียง 6 ช่อง ทำให้เจ้าของสินค้าหรือบริการและเอเจนซีโฆษณาที่มีทางเลือกในการซื้อสื่อโฆษณามากขึ้น นอกจากนี้ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2557 ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมืองที่เกิดขึ้นมีผลกระทบให้เศรษฐกิจในภาพรวมชะลอตัว ซึ่งกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในการใช้จ่ายและลงทุน และกระทบถึงอุตสาหกรรมโฆษณาเช่นกัน ซึ่งจากรายงานของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) คาดการณ์ว่าจะยังมีผลต่อเนื่องไปจนถึงปี 2558 ด้วยปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้มีความเสี่ยงจากผลตอบแทนการลงทุนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ ซึ่งอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทโดยรวม

อย่างไรก็ดี การสร้างฐานผู้ชมและความนิยมในช่องเป็นสิ่งสำคัญ ที่สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ซื้อสื่อโฆษณาว่าสินค้าและบริการจะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามที่ต้องการ ทางช่องจึงให้ความสำคัญกับการจัดหาและพัฒนาคอนเทนต์ที่เข้าถึงกลุ่มผู้ชมให้ได้มากที่สุด และการทำการตลาดเปิดตัวช่องทั่วทุกภูมิภาค เพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำ รวมถึงมีการปรับผังรายการของช่องให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันกับการแข่งขันที่ดุเดือดในกลุ่มธุรกิจที่วิดิจิตอลอยู่ตลอดเวลา

1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าที่มีต่อธุรกิจการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ในปัจจุบัน พบว่าพฤติกรรมการใช้งานโทรศัพท์มือถือของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป โดยโทรศัพท์ประเภทสมาร์ตโฟนได้รับความนิยมมากขึ้น อันเนื่องมาจากเทคโนโลยีการรับส่งข้อมูลพัฒนาจาก 2G ไปเป็น 3G ทำให้การรับส่งข้อมูลมีความสะดวกรวดเร็ว ราคาของสมาร์ตโฟนและอัตราค่าบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์ถูกลงจากเมื่อก่อน รวมถึงความสามารถที่หลากหลายของตัวเครื่อง ผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ อาทิ การถ่ายภาพ การถ่ายวิดีโอ การแชร์ข้อมูล ฯลฯ นอกจากนี้ โซเชียลมีเดียเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อสังคมเป็นอย่างมาก ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้คนบนโลกมีความใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น สามารถอัพเดททุกเรื่องราวกับเพื่อนหรือบุคคลบนโลกโซเชียลได้ตลอดเวลา สอดรับกับเทรนด์ของผู้บริโภคที่ว่า “ที่นี่ และ เดี๋ยวนี้” ดังจะเห็นได้จากโปรแกรมยอดนิยมอย่างไลน์และเฟซบุ๊กที่มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ซึ่งจะส่งผลต่อการให้บริการโทรศัพท์มือถือในรูปแบบบริการเสริมผ่านข้อความสั้น (SMS) ลดจำนวนลง และจะกระทบต่อรายได้ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทซึ่งเป็นธุรกิจหลักในอนาคต

นอกเหนือจากการที่บริษัทจะพัฒนาธุรกิจที่วิดิจิตอลเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งธุรกิจ และไม่ได้พึ่งพิงรายได้หลักจากธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงธุรกิจเดียว บริษัทยังปรับกลยุทธ์ รวมถึงเพิ่มการพัฒนาบริการแอปพลิเคชันใหม่ๆ เพื่อรองรับการใช้งานของสมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังวางแนวทางของธุรกิจเดิมที่ยังคงเป็นจุดแข็งของบริษัทให้ชัดเจน โดยการจัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่หลักทั้ง 3 ราย อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งเจาะกลุ่มเป้าหมายที่มีความจำเป็นในการใช้บริการ อย่างเช่นการใช้บริการระบบการชำระเงินผ่านช่องทาง SMS รวมถึงการพัฒนาบริการเสริมไปยังประเทศที่ยังมีความต้องการใช้บริการอีกด้วย

1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถเฉพาะของบุคลากร

บริษัทตระหนักดีว่าการประกอบธุรกิจของบริษัท ส่วนใหญ่มาจากแรงสนับสนุนและความทุ่มเทในการทำงานของบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เฉพาะด้าน รวมทั้งศิลปินและทีมงานสนับสนุน (People-based) ซึ่งบริษัทถือว่าบุคคลเหล่านี้เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า เป็นกำลังสำคัญในการสร้างสรรค์ผลงานและผลักดันธุรกิจให้เติบโต หากบริษัทต้องสูญเสียบุคลากรที่มีค่าเหล่านี้ไป อาจต้องใช้เวลามากในการสร้างบุคลากรทดแทน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านนี้ จึงเน้นการให้ความสำคัญกับบุคลากร โดยส่งเสริมพัฒนาความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทให้มากที่สุด รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบประเมินผลการทำงาน การจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการให้แก่บุคลากรอย่างเหมาะสม เทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อสร้างแรงจูงใจที่จะร่วมงานกับบริษัทในระยะยาว ในส่วนของศิลปินในสังกัดจะได้รับการวางแผนการบริหารคอนเทนต์ในรูปแบบที่ครบวงจร ทั้งด้านการนำเสนอผลงาน การป้องกัน และกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อศิลปินอย่างต่อเนื่อง ให้รู้สึกถึงความมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน สร้างความมั่นคง และพร้อมที่จะเติบโตไปกับกลุ่มบริษัท

1.4 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท คือ นายพิชญ์ โพธารามิก ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 72.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557) ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 50 เป็นเสียงข้างมากสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจแก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท เพื่อตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึง จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่เป็นอิสระ และขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดูแลระบบการควบคุมภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใสและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	244.49	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2. ส่วนปรับปรุงอาคาร	52.77	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
3. อุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	90.39	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่าซื้อ/ ลีสซิ่งที่ทำไว้กับบริษัทลีสซิ่ง วงเงิน 2.03 ล้านบาท
4. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	98.82	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่าซื้อ/ ลีสซิ่งที่ทำไว้กับบริษัทลีสซิ่ง วงเงิน 32.76 ล้านบาท
5. ยานพาหนะ	12.89	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่าซื้อ/ ลีสซิ่งที่ทำไว้กับสถาบันการเงิน วงเงิน 13.49 ล้านบาท
6. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	4.46		
รวม	503.82		

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เว็บไซต์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ รายละเอียดมีดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 (ล้านบาท)	รายละเอียดการตัดจำหน่าย
ลิขสิทธิ์เว็บไซต์	57.95	ตามอายุการใช้งาน / พิจารณาการด้อยค่า
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และ วิดีโอ	566.52	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์อื่น	98.96	พิจารณาการด้อยค่า / ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุ การให้ประโยชน์
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	29.45	ตัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์
งานระหว่างผลิต	469.35	
รวม	1,222.23	

4.3 สัญญาที่สำคัญของบริษัท

4.3.1 สัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โดยทำสัญญาเช่ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท โดยมีรายละเอียดของสัญญาเช่า ดังนี้

	คู่สัญญา	สถานที่เช่า	ระยะเวลาการเช่า			พื้นที่ (ตร.ม.)
			จำนวนปีที่เช่า	วันเริ่ม	วันสิ้นสุด	
1.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 501	3 ปี	1-ต.ค.-57	30-ก.ย.-60	98
2.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 502	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	91
3.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 505	3 ปี	1-ม.ค.-57	31-ธ.ค.-59	100
4.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 507	3 ปี	1-ก.พ.-57	31-ม.ค.-60	40
5.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 508	3 ปี	1-ต.ค.-57	30-ก.ย.-60	138
6.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 509	3 ปี	1-ต.ค.-57	30-ก.ย.-60	119
7.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 510	3 ปี	15-มิ.ย.-57	14-มิ.ย.-60	94
8.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 511	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	119
9.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 512	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	119
10.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 513	3 ปี	1-ม.ค.-57	31-ธ.ค.-59	106
11.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 517	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	35
12.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 519	3 ปี	17-มี.ค.-57	16-มี.ค.-60	111
13.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 11	2 ปี 2 เดือน	1-ก.ค.-57	31-ส.ค.-59	1,417
14.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 12 ห้อง 1202B	3 ปี	1-ก.ย.-57	31-ส.ค.-60	260
15.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401A	3 ปี	1-ต.ค.-56	30-ก.ย.-59	118
16.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401B	3 ปี	1-พ.ย.-57	31-ต.ค.-60	169
17.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1404B	3 ปี	1-ก.ค.-57	30-มิ.ย.-60	110
18.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401C	3 ปี	1-ส.ค.-57	31-ก.ค.-60	98
19.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 16	3 ปี 2 เดือน	1-มิ.ย.-57	31-ก.ค.-60	1,417
20.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 17	3 ปี	1-มี.ค.-57	28-ก.พ.-60	1,417
21.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 31	2 ปี	1-ม.ค.-57	31-ธ.ค.-59	1,788
22.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R1 ห้อง UPS	2 ปี 10 เดือน	1-ก.ค.-57	30-เม.ย.-60	53
23.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R201	2 ปี 5 เดือน	1-ก.ค.-57	30-พ.ย.-59	342
24.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R202	2 ปี 3 เดือน	1-ก.ค.-57	30-ก.ย.-59	60
25.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น PG ห้อง 1	2 ปี	1-ม.ค.-56	31-ธ.ค.-57	80
26.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P1 ห้อง 1	2 ปี	1-ก.พ.-57	31-ม.ค.-59	21
27.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P3 ห้อง 2	2 ปี	1-ส.ค.-57	31-ก.ค.-59	21
28.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 9	2 ปี	1-เม.ย.-57	31-มี.ค.-59	12
29.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 7	2 ปี	1-มิ.ย.-57	31-พ.ค.-59	15
30.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P8 ห้อง 15	2 ปี	1-ส.ค.-57	31-ก.ค.-59	11
31.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 18	2 ปี	6-มี.ค.-57	5-มี.ค.-59	21
32.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 19	2 ปี	6-มี.ค.-57	5-มี.ค.-59	11
33.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 20	2 ปี	6-มี.ค.-57	5-มี.ค.-59	11
34.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้นดาดฟ้าติดตั้งจานดาวเทียม	3 ปี	15-มี.ค.-56	14-มี.ค.-59	-
35.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	พื้นที่ปิดป้ายหน้าอาคาร	3 ปี	1-มี.ค.-56	28-ก.พ.-59	-

4.3.2 สัญญาให้บริการกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

- 1) สัญญากับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ต่อมาบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โอนสิทธิรับเงินให้แก่ บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการเสริมประเภท SMS WAP MMS และ VOICE	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 มิถุนายน 2553 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการเสริมประเภท Calling Melody	ให้บริการดาวน์โหลดเพลงเพื่อมาเป็นเสียงสัญญาณรอสาย	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2553 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 เมษายน 2554 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 6 เดือน

- 2) สัญญากับบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูล (Content Provider Access Agreement)	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 มิถุนายน 2550 โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEX)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของดีแทคโดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 1 มิถุนายน 2548 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2555 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

- 3) สัญญากับบริษัท ทีเอ ออเรนจ์ จำกัด (ปัจจุบันคือ บริษัท ทรู มูฟ จำกัด)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEX)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ ทรู โดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 23 มกราคม 2547 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์เคลื่อนที่	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ True Move	เริ่ม 20 มิถุนายน 2546 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

4) สัญญากับบริษัท เรียวลูฟ จำกัด

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเรียวลูฟ	เริ่ม 1 มกราคม 2555 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

5) สัญญากับบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านเลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 11 กันยายน 2546 ถึง 11 กันยายน 2561 มีอายุสัญญา 15 ปี

6) สัญญากับผู้ให้บริการในประเทศอินโดนีเซีย

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้ความร่วมมือทางธุรกิจกับ PT Indosat Tbk.	ให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	เริ่มวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2554 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาให้ความร่วมมือทางธุรกิจกับ PT Telekomunikasi Selular	ให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	เริ่มวันที่ 1 พฤษภาคม 2554 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาให้ความร่วมมือทางธุรกิจกับ PT Triyakom	ให้บริการข้อมูลแก่คู่สัญญาเพื่อให้คู่สัญญานำไปใช้ให้บริการผู้บริโภค	เริ่มวันที่ 8 มีนาคม 2553 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

7) สัญญากับผู้ให้บริการในประเทศเกาหลี

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
Pictorials / Video contents supply contract กับ Earlysoft Co., Ltd.	ให้บริการข้อมูลแก่คู่สัญญาเพื่อให้คู่สัญญานำไปใช้ให้บริการผู้บริโภค	เริ่มวันที่ 9 กันยายน 2554 และสิ้นสุดวันที่ 9 กันยายน 2555 ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกคราวละ 1 เดือน จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญา
สัญญาให้ความร่วมมือทางธุรกิจกับ SK Telecom Co., Ltd.	ให้บริการข้อมูลแก่คู่สัญญาเพื่อให้คู่สัญญานำไปใช้ให้บริการผู้บริโภค	เริ่มวันที่ 14 ตุลาคม 2554 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
Content Supply Agreement กับ KT Hitel Co., Ltd.	ให้บริการข้อมูลแก่คู่สัญญาเพื่อให้คู่สัญญานำไปใช้ให้บริการผู้บริโภค	เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2555 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกคราวละ 3 เดือน จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญา

8) สัญญากับผู้ให้บริการในประเทศเวียดนาม

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้ความร่วมมือทางธุรกิจกับ Viettel Telecom Co., Ltd	ให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	เริ่มวันที่ 26 กรกฎาคม 2556 และสิ้นสุดวันที่ 25 กรกฎาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายมีเจตนาต่ออายุสัญญาจะต้องลงนามในสัญญาในสัญญารูปแบบใหม่
สัญญาให้ความร่วมมือทางธุรกิจกับ Violet Communication Corporation ("VIOLET CORP")	ให้บริการข้อมูลแก่คู่สัญญาเพื่อให้คู่สัญญานำไปใช้ให้บริการผู้บริโภค	เริ่มวันที่ 23 กันยายน 2556 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญาให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

4.3.3 สัญญาอื่นๆ

1) สัญญาออกอากาศทีวีดิจิตอล

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บมจ. ไทยคม	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ KU-Band, C-Band	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาให้บริการรวมสัญญาณ กับ บจก. ทีซี บรอดคาสติ้ง	เพื่อให้บริการรวมสัญญาณและบริการโครงข่ายโทรทัศน์	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2560 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติ	บริการแปลงรหัสสัญญาณ การบีบอัด รวมสัญญาณ และผสมสัญญาณโทรทัศน์ ตลอดจนแปลงความถี่ และส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่บีบอัดแล้วไปยังสถานีเครือข่าย เพื่อให้สัญญาณโทรทัศน์สามารถออกอากาศไปยังพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทย	เริ่มวันที่ 17 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

2) สัญญาออกอากาศทีวีดาวเทียม

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บมจ. ไทยคม	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ KU-Band, C-Band	เริ่มวันที่ 1 สิงหาคม 2556 และสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาค่าให้บริการโครงข่ายสำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (MUX) กับบจก. ทีซี บรอดคาสต์	เพื่อใช้เป็นโครงข่ายในการกระจายสัญญาณ	เริ่มวันที่ 1 สิงหาคม 2556 และสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

3) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ใบอนุญาต	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดปกติ ช่องรายการ 29 โมโน ทีวี (29 Mono TV)	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องออลวี ชาแนลกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการออลวี ชาแนล	เริ่มวันที่ 25 มีนาคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 มีนาคม 2559 โดยการยื่นคำขออนุญาตใหม่ในกรณีที่ใบอนุญาตสิ้นอายุ หากไม่ปรากฏว่าเคยละเมิดเงื่อนไขการอนุญาตการให้บริการกิจการกระจายเสียงจะได้รับใบอนุญาตใหม่ที่มีอายุไม่เกิน 14 ปี
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องซาส์ เน็ตเวิร์คกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการซาส์ เน็ตเวิร์ค	เริ่มวันที่ 25 มีนาคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 มีนาคม 2559 โดยการยื่นคำขออนุญาตใหม่ในกรณีที่ใบอนุญาตสิ้นอายุ หากไม่ปรากฏว่าเคยละเมิดเงื่อนไขการอนุญาตการให้บริการกิจการกระจายเสียงจะได้รับใบอนุญาตใหม่ที่มีอายุไม่เกิน 14 ปี

4) สัญญากรรมธรรม์ประกันภัยทรัพย์สิน

ประเภท กรรมธรรม์	บริษัท ประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุน ประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา ประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
กรรมธรรม์ ประกัน ความเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน	บมจ. กรุงเทพ ประกันภัย	1. เฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งเครื่องครัว ส่วนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้ สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า ต่างๆ คอมพิวเตอร์แม่ข่าย(SERVER) คอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ รวมถึง ทรัพย์สินอื่นๆทุกชนิดที่เป็นของผู้เอา ประกันภัยที่ใช้สำหรับประกอบกิจการ - พื้นที่เช่าชั้น 5 ชั้น 11 ชั้น 12 ชั้น 14 ชั้น 16 ชั้น 17 ชั้น 31 ชั้น R2 - บ้านเช่าซอยโลตัส - SERVER ที่ KSC อาคารเจนีวา ชั้น 8 เมืองทองธานี / JASTEL อาคารจัสมินฯ ชั้น 5 / 3BB อาคารจัสมินฯ ชั้น 6 / PACNET อาคารกสท. โทรคมนาคม ชั้น 20 / INET ตึกบางกอกไทยทาวเวอร์ ชั้น 10 2. สต็อกสินค้าและของรางวัล หนังสือ เครื่องใช้สำนักงานบริเวณพื้นที่เช่า - ห้องเก็บของ อาคารจัสมินฯ ชั้น PG, P3, P5, P8, P9 และ คลังสินค้า อาคารจัสมินฯ ชั้น PG	215.42	28 ธ.ค. 2557 - 28 ธ.ค. 2558	บมจ.โมโน เทคโนโลยี จำกัด และ/หรือ บริษัท ในเครือ

4.4 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

1) บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเป็นเจ้าของระบบ Enterprise Digital Content Management System ซึ่งเป็นระบบที่ใช้ในการส่งข้อมูล (Content) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 จากการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้

1. เลขที่บัตรส่งเสริม : 1029(7)/2554
2. วันที่ตามบัตรส่งเสริม : 11 มกราคม 2554
3. ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม : กิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content
4. สิทธิและประโยชน์สำคัญที่ได้รับการส่งเสริม :
 - 4.1 ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุตรซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาเห็นสมควร
 - 4.2 ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร
 - 4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในกิจการตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
 - 4.4 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
 - 4.5 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
5. เงื่อนไขที่สำคัญเฉพาะโครงการ :
 - 5.1 เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
 - 5.2 จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม
 - 5.3 จะต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 8 ล้านบาท โดยจะต้องชำระเต็มมูลค่าหุ้นก่อนวันเปิดดำเนินการ
 - 5.4 บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ด ของทุนจดทะเบียน
 - 5.5 จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม ในเรื่องดังต่อไปนี้
 - 5.5.1 ชนิดของกิจการซอฟต์แวร์ ประเภท Enterprise Software และ Digital Content
 - 5.5.2 จะต้องมีการบูรณาการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ ได้แก่ การพัฒนารูปแบบ (Modeling) การศึกษาความต้องการ (Requirement Analysis) การออกแบบซอฟต์แวร์ (Design) การพัฒนาและการสร้างสรรค์โปรแกรมซอฟต์แวร์ และงาน Digital Content (Implementation) การทดสอบโปรแกรมและระบบซอฟต์แวร์ (Program and System Testing) การประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์และการเผยแพร่งาน Digital Content

(Deployment) และการจัดการเปลี่ยนแปลงระบบซอฟต์แวร์หรืองาน Digital Content (Configuration and Change Management)

- 5.6 จะต้องมีการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท
- 5.7 จะต้องดำเนินการให้ได้ใบรับรองมาตรฐานจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ หรือได้รับใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน Capability Maturity Model Integration (CMMI) หรือเทียบเท่าภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี
- 5.8 สำหรับโปรแกรมสำเร็จรูปที่พัฒนาเสร็จและจำหน่ายอยู่ก่อนขอรับการส่งเสริมไม่อนุมัติให้รวมอยู่ในโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
- 5.9 รายได้จากการจำหน่ายหรือการให้บริการอันเป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์ที่ได้รับการส่งเสริมโดยตรง ถือเป็นรายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- 5.10 ไม่อนุญาตให้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือขัดต่อศีลธรรม และจารีตประเพณี

2) บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด บริษัทย่อยที่เดิมดำเนินธุรกิจภาพยนตร์ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการสร้างภาพยนตร์ไทย และให้บริการแก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 จากการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน ดังนี้

1. เลขที่บัตรส่งเสริม : 2220(2)/2553
2. วันที่ตามบัตรส่งเสริม : 10 พฤศจิกายน 2553
3. ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม : กิจการสร้างภาพยนตร์ไทย หรือการให้บริการแก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์ หรือบริการ Multimedia
4. สิทธิและประโยชน์สำคัญที่ได้รับการส่งเสริม :
 - 4.1 ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุตรซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาเห็นสมควร
 - 4.2 ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร
 - 4.3 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ ที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการ
 - 4.4 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
 - 4.5 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
 - 4.6 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก

5. เงื่อนไขที่สำคัญเฉพาะโครงการ :

- 5.1 เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
 - 5.2 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ โดยต้องนำเข้าเครื่องจักรภายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2556
 - 5.3 จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม
 - 5.4 จะต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท โดยจะต้องชำระเต็มมูลค่าหุ้นก่อนวันเปิดดำเนินการ
 - 5.5 บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ด ของทุนจดทะเบียน
 - 5.6 จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม ในเรื่องดังต่อไปนี้
 - 5.6.1 กิจการสร้างภาพยนตร์ไทย และให้บริการแก่ธุรกิจภาพยนตร์
 - 5.6.2 ขนาดของกิจการ มีกำลังการผลิต ดังนี้
 - บริการสร้างภาพยนตร์ไทย (ไม่รวมถึงภาพยนตร์โฆษณา) ปีละประมาณ 9,400 ชิ้นงาน
 - บริการทำเทคนิคด้านภาพ ปีละประมาณ 3,800 ชิ้นงาน
 - จะต้องเครื่องจักรและอุปกรณ์หลักตามโครงการที่ขอรับการส่งเสริมและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ
 - 5.6.3 รายได้ของกิจการสร้างภาพยนตร์ไทยที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งจะสามารถนำไปรวมคำนวณยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลได้นั้น เฉพาะรายได้ในส่วนของการรับจ้างผลิตภาพยนตร์ไทยและหรือการขายลิขสิทธิ์เท่านั้น
 - 5.6.4 จะต้องมีขนาดของการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท
 - 5.6.5 ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 55 ล้านบาท ทั้งนี้จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
 - 5.6.6 จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือมาตรฐานสากลอื่น เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี
- อย่างไรก็ตาม บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ยังไม่ได้ใช้สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุนใดๆ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ตลอดจนข้อพิพาทที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	MONO
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	:	6 มิถุนายน 2556
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000040
ที่ตั้งสำนักงาน	:	200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) และธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)
เว็บไซต์	:	www.mono.co.th
โทรศัพท์	:	(66) 2502 0700
โทรสาร	:	(66) 2100 8148
จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้	:	ทุนจดทะเบียน 462,000,000 บาท
แล้วทั้งหมดของบริษัท	แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ	4,620,000,000 หุ้น
	ทุนชำระแล้ว	308,012,115.80 บาท*
	หุ้นสามัญที่ชำระแล้ว	3,080,121,158 หุ้น*
	มูลค่าหุ้นละ	0.10 บาท

* ข้อมูล ณ 8 มกราคม 2558 ข้อมูลทุนชำระแล้วมีการเปลี่ยนแปลงจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (MONO-W1) วันใช้สิทธิครั้งแรก 30 ธันวาคม 2557

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
1. ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business)			
บริษัท โมโน เจเนอเรชั่น จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ชั้น 31 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์	1,320,000 หุ้น	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อทีวี	3,200,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อทีวี	50,000,000 หุ้น	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬา บริหาร สโมสรกีฬา และที่เกี่ยวข้องกับ ด้านกีฬาทุกประเภท	5,000,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 50)	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต	4,000,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสนับสนุนด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	80,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง	100,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 25)	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง	100,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 25)	100%
PT. Mono Technology Indonesia 307 3 rd Floor, Menara Thamrin J1.M.H. Thamrin Kav3, Jakarta, Indonesia โทรศัพท์ (62) 021 2303108-9	ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์ เคลื่อนที่ (ประเทศอินโดนีเซีย)	10,000 หุ้น	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99% บริษัท โมโน เจเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 1%
Mono Technology Vietnam Co.,Ltd. F511&F515, 5 th Floor, Charmvit Tower, 117 Tran Duy Hung, Trung Hoa Ward, Cau Giay District, Hanoi, Vietnam โทรศัพท์ (84) 3 5553885 โทรสาร (84) 3 5553884	ธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์ เคลื่อนที่ (ประเทศเวียดนาม)	เงินลงทุน จำนวน 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือ 3,300,000 บาท	100%
Mono Technology Hong Kong Limited 401 Jardine House, 1 Connaught Place, Central, Hong Kong	ลงทุนใน สาธารณรัฐประชาชนจีน	25,000,000 หุ้น	100%
2. ธุรกิจให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)			
บริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจเพลง	380,000 หุ้น	100%
Mono Technology Korea Corporation 100-6 Samsung-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea โทรศัพท์ (82) 02 516 7779	ธุรกิจเพลง (ประเทศเกาหลี)	122,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน फिल्म จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจภาพยนตร์	460,000 หุ้น	บริษัท โมโน เจเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ชั้น 7 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ (66) 0 2229-2800, (66) 0 2229-2888
โทรสาร (66) 0 2359-1259
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ (66) 0 2264-9090
โทรสาร (66) 0 2264-0789-90
- ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลลิย จำกัด
21 ซอยอำนวยการพัฒนา ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ (66) 0 2693-2036
โทรสาร (66) 0 2693-4189