

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท โดยนายพิชญ์ โพธารามิก บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในปี 2556 และย้ายหลักทรัพย์เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท โมโน ซึ่งเป็นผู้นำ "Entertainment Content Creator" อันดับ 1 ของเมืองไทย ทำธุรกิจด้านสื่อและให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) โดยเริ่มให้บริการผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็บไซต์แหล่งรวมเกมและชุมชนออนไลน์ และพัฒนารูปแบบมาเป็นเว็บไซต์ว่าไรตี้สำหรับวัยรุ่น รวมถึงพัฒนาเว็บคอมมูนิตี้ขนาดใหญ่ที่มีเนื้อหาสาระบันเทิงมากมายและเป็นที่รู้จักกันดีอย่าง www.mthai.com แหล่งรวมวิดีโอที่มีจำนวนผู้เข้าชมเพิ่มมากขึ้นเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ

พร้อมด้วยการให้บริการด้านธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) รายใหญ่ของประเทศ โดยเริ่มต้นให้บริการในรูปแบบ Interactive SMS on TV ซึ่งผู้ชมสามารถแสดงความคิดเห็นผ่าน Short Message Service (SMS) เพื่อแสดงผลบนหน้าจอโทรทัศน์แบบ Real Time ผ่านทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็นที่แรก และกลายมาเป็นต้นแบบที่รายการโทรทัศน์ต่างๆ นำไปใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน และขยายพัฒนาบริการ SMS ทั้งในรูปแบบการดาวน์โหลดภาพและเสียง การให้ข้อมูลข่าวสาร การเล่นเกม รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ทโฟน ซึ่งบริการเหล่านี้ยังถูกนำไปพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งบริษัทในเครือ และขยายการให้บริการไปในสื่ออื่นๆ เพิ่มเติม รวมทั้งดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business) ซึ่งทำให้อุตสาหกรรมมีความเกี่ยวเนื่องและส่งเสริมกันแบบครบวงจร อันประกอบด้วย ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ธุรกิจสื่อทีวี ธุรกิจสื่อวิทยุ ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์ และในปี 2557 ภายหลังจากที่บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเข้าร่วมและเป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) บริษัทได้เปิดให้บริการสถานีโทรทัศน์ "โมโน ทเวนตีไนน์" (MONO29) ภายใต้คอนเซ็ปต์ "ฟรีทีวีที่มีหนังดี ซีรีส์ดังมากที่สุด" ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท

สำหรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทุน ในปี 2555 บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในวันที่ 6 มิถุนายน 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท (โดยมีหุ้นสามัญจำนวน 1,400 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท) บริษัทได้รับเงินสุทธิจากการเสนอขายหุ้นรวม 2,702.75 ล้านบาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำไปใช้ลงทุนในธุรกิจทีวีดิจิทัล

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140 ล้านบาท เป็น 462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3,220 ล้านหุ้น และจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม สำหรับรองรับการจ่ายปันผล และรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (MONO-W1) เพื่อให้มีคุณสมบัติในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และได้ดำเนินการจ่ายหลักทรัพย์แล้วเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558 รวมถึงการเพิ่มทุนเพื่อระดมทุนอย่างต่อเนื่องในอนาคต

และเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 มีมติลดทุนจดทะเบียนจากเศษหุ้นคงเหลือจากการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญครั้งก่อน และมีมติเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 308 ล้านหุ้น ซึ่งทำให้ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 492,799,997.50 บาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 310,093,553.70 บาท

ปัจจุบัน บริษัทมีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 15 บริษัท แบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก ประกอบด้วย

1) **ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business)**

- **ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต** ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคโดยให้บริการข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิงบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่ออินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยบริการที่หลากหลายทั้งบริการ Short Message Service (SMS) บริการ Interactive Voice Response (IVR) ผ่านหมายเลข 1900-108-XXX และ *336 บริการเสียงเพลงรอสาย บริการ Mobile Site สำหรับรองรับการเข้าชมเว็บไซต์ผ่านมือถือ และบริการแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ทโฟน เช่น แอปพลิเคชัน Mono29 Shake (ร่วมสนุกกับเกมของช่อง MONO29) Gossip Exclusive (ข้อมูลเบื้องลึกดารานา) เป็นต้น

พร้อมทั้งการให้บริการเว็บไซต์คอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ที่เป็นที่รู้จักกันดีในกลุ่มวัยรุ่นนันทนาการ มีสถิติผู้เข้าชมเป็นอันดับต้นๆของประเทศ อย่าง www.mthai.com และเว็บไซต์ให้บริการจองที่พักออนไลน์ ได้แก่ www.hotelsthailand.com และ www.hotelthailand.com ซึ่งบริษัทได้พัฒนารูปแบบเว็บไซต์เพื่อรองรับการใช้งานของลูกค้าโดยตอบสนองทั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ นอกจากนี้ยังขยายธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ตไปยังต่างประเทศ

- **ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์** เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊กที่น่าสนใจ เนื้อหา สาระความบันเทิง ซึ่งครอบคลุมไลฟ์สไตล์และเนื้อหาหลากหลายแนว ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนาต่อยอดในรูปแบบ E-Book ผ่านเว็บไซต์และสมาร์ทโฟน ภายใต้ชื่อ Mbookstore ซึ่งเป็นแหล่งรวม Online Digital Book Store โดยมีบริการต่างๆ ดังนี้

นิตยสารสำหรับผู้ชาย ได้แก่ อะลัวร์ (A'Lure) รัช (Rush) และนิตยสารลิเวอร์พูล เอฟซี ฉบับภาษาไทย (LIVERPOOL FC Thai Edition) นิตยสารสำหรับผู้หญิงและไลฟ์สไตล์ต่างๆ ได้แก่ กอซซิปสตาร์ (Gossip Star) แคมปัส สตาร์ (Campus Star) ไบโอสโคป (Bioscope) และสแนป ชิกเนเจอร์ (Snap Signature) รวมถึงหนังสือ และพ็อคเก็ตบุ๊ก โดยสำนักพิมพ์ภายใต้ โมโนพับลิชซิ่ง ซึ่งในปี 2558 เปิดตัวอีก 3 สำนักพิมพ์ คือ สำนักพิมพ์แม็กซ์ (MAXX) นำเสนอหนังสือนิยายแนวสืบสวนสอบสวน อาชญากรรม สำนักพิมพ์บุ๊ก (Geek Book) ถ่ายทอดไลฟ์สไตล์ต่างๆ ที่น่าสนใจ ทั้งเรื่องของ ภาพยนตร์ ดนตรี ภาพถ่าย ฯลฯ และสำนักพิมพ์มูฟ (Move) นำเสนอหลักการและแนวความคิดการบริหาร

- **ธุรกิจสื่อทีวี** ประกอบธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพ เพื่อสร้างความบันเทิงให้ผู้ชมตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) ภายใต้ สโลแกน ฟรีทีวีที่มี หนังสือ ซีรีส์ดัง มากที่สุด จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้ง ฮอลลีวูด และเอเชีย โดยสามารถรับชมได้แบบ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน รวมถึงเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง สำหรับออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ในนามช่อง “โมโน พลัส” (MONO PLUS) ภายใต้สโลแกน ความสนุกไม่มีวันจบ
- **ธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง** ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ภายใต้คลื่นวิทยุ “Mono Fresh 91.5 FM” ซึ่งเป็นคลื่นวิทยุที่เปิดเพลงจากทุกยุค รวมไว้ในหนึ่งเดียว ในรูปแบบ Music Timeline เพลงเพราะหลากยุคสำหรับคนทุกวัย มีทั้งเพลงไทย และเพลงสากล โดยเริ่มออกอากาศตั้งแต่ปี 2558

2) ธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)

- **ธุรกิจเพลง** เป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงในนามค่ายโมโน มิวสิค เน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิตอล ผ่านช่องทางยูทูบ แชนแนล (Youtube Channel) ซึ่งมีผู้ติดตามอยู่มากกว่า 700,000 คน การฟังและดาวน์โหลดผ่านคลังเพลงออนไลน์ (Online Streaming) ได้แก่ iTunes KKBox Deezer รวมทั้งการจำหน่ายซีดี วีซีดี ดีวีดี และอัลบั้มภาพของศิลปิน และงานโชว์ศิลปิน (ShowBiz) โดยมีศิลปินของค่าย อาทิ พีท พีระ หนึ่ง อภิวัฒน์ วงจี - ทเวนตี ฯลฯ
- **ธุรกิจภาพยนตร์** เน้นการให้บริการเกี่ยวกับภาพยนตร์ครบวงจร ตั้งแต่การผลิตภาพยนตร์คุณภาพโดยค่ายโมโน พิคเจอร์ เป็นผู้จัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ รวมทั้งการขายลิขสิทธิ์ให้สายหนัง ต่างจังหวัด เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และขายสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยให้กับต่างประเทศ รวมถึงการนำภาพยนตร์ที่ผลิตเอง และภาพยนตร์ที่ได้ลิขสิทธิ์มา นำมาให้บริการผ่านสื่อทุกช่องทางของบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย รวมถึงบริการ Online Movie Streaming ยังมาเสริมให้ธุรกิจเติบโตด้วยการให้บริการภาพยนตร์กว่า 10,000 ชั่วโมง ผ่านเว็บไซต์ Doonung.com ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนชื่อบริการเป็น MonoMaxxx.com

วิสัยทัศน์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสาร สาระความบันเทิง (Content Provider) ทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ การเป็นผู้นำทางด้านความบันเทิงแบบครบวงจร ผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล

กลุ่มบริษัทโมโน เน้นการสร้างการเติบโตให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากรและระบบต่างๆ ทั้งระบบจัดการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจมาโดยตลอด สร้างทีมงานและบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนา บนพื้นฐานค่านิยมหลักขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นผ่านพันธกิจที่กลุ่มบริษัทมุ่งเน้น ดังนี้

- **สร้างสรรค์** สาระความบันเทิงที่สร้างคุณค่าและความสุขในทุกรูปแบบ
- **เสริมสร้าง** เครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ด้วยการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- **แสวงหา** โอกาสและช่องทางธุรกิจใหม่ๆ และขยายตลาดเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- **สนับสนุน** บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้คุณภาพชีวิตที่ดี
- **ส่งเสริม** รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

หนึ่งในเป้าหมายของบริษัท คือความเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องในทุกๆกลุ่มธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการพัฒนา Content และ Application ใหม่ ๆ ทั้งทางด้านสารสนเทศ บันเทิง และเกมออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์และเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้บริษัท ยังมีแผนการขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่บริษัททำอยู่ และสามารถสนับสนุนซึ่งกันและกันได้ โดยมีแผนที่จะพัฒนาและขยายธุรกิจด้วยการเข้าร่วมกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ บริษัทมีนโยบายขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศ โดยใช้ความเชี่ยวชาญจากธุรกิจหลักที่มีนำไปต่อยอด และปรับรูปแบบเนื้อหาให้เข้ากับค่านิยมและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ ซึ่งในปี 2558 บริษัทเริ่มเข้าไปทำการศึกษาธุรกิจการให้บริการเสริมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และได้เป็นพันธมิตรที่ดีกับบริษัทเทเลนอร์ของนอร์เวย์ ผู้ซึ่งชนะการประมูลและได้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งโอกาสอันดีในการที่กลุ่มบริษัทจะขยายธุรกิจดังกล่าว

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจสื่อทีวีได้ก้าวเข้ามาเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท ภายใต้ สถานีโทรทัศน์ “โมโนทเวนตีไนน์” (MONO29) ซึ่งแพร่ภาพออกอากาศตั้งแต่เดือนเมษายน 2557 เป็นต้นมา บริษัทมุ่งเน้นนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับความบันเทิงที่สร้างสรรค์ให้กับผู้ชมรายการ ทุกเพศ ทุกวัย และมีการกำหนดทิศทางช่องที่ชัดเจน ในการเป็นช่อง “ฟรีทีวีที่มี หนึ่งดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด” ในฐานะผู้เล่นหน้าใหม่ในวงการฟรีทีวี ช่อง MONO29 ได้ผลตอบรับจากผู้ชมเป็นที่น่าพอใจ มียอดเรตติ้งของผู้ชมที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพียงระยะเวลา 2 ปีได้ก้าวขึ้นมาเป็นช่องอันดับที่ 5 ของช่องทีวีดิจิทัลทั้งหมด และมีเป้าหมายที่จะก้าวสู่อันดับเรตติ้ง 1 ใน 3 ของช่องที่ผู้ชมนิยมมากที่สุด รวมถึงมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ 5 – 10 % ของมูลค่ารวมของตลาดโฆษณาผ่านสื่อทีวีในปัจจุบัน ซึ่งจะเป็นช่องทางหลักที่จะสร้างรายได้ให้กลุ่มบริษัทเติบโตต่อไปในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2558
- วันที่ 29 มกราคม 2558 บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้ย้ายหลักทรัพย์ “MONO” และ “MONO-W1” จากตลาด mai มาเช่าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
 - วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2558 งานเปิดตัวภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์แห่งปี “Dragon Blade ดาบมังกรพิสดา” ผลงานสร้างของซูเปอร์สตาร์ชาวฮ่องกง เจินหลง นำทัพนักแสดงนำ จอห์น คูแซค เอเดรียน โบรดี ชอย ชีวอน (ซูเปอร์จูเนียร์) หลินเผิง ฯลฯ เดินพรมแดงเข้าร่วมงานกาล่าพรีเมียร์อย่างยิ่งใหญ่กับกิจกรรม “ดราโก้เนลด์ กาล่าไนท์ อิน แบงค็อก” ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยค่ายโมโนฟิล์ม ผู้นำเข้าภาพยนตร์เรื่องนี้มาฉายในประเทศไทย
 - วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ในเครือ โมโนกรุ๊ป เริ่มการก่อสร้างสตูดิโอถ่ายทำบนพื้นที่ 12 ไร่ ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย อาคารสตูดิโอถ่ายทำ 2 อาคาร และอาคารสำหรับการจัดการแข่งขันกีฬา 1 อาคาร โดยมีมูลค่าการก่อสร้างรวมทั้งสิ้น 300 ล้านบาท
 - วันที่ 24 มีนาคม 2558 โมโนกรุ๊ป แดกไลน์ธุรกิจ “โมโนเรดิโอ” เปิดตัวคลื่นใหม่ “เฟรช 91.5 เอฟเอ็ม” (FresZ 91.5 FM) ที่มาพร้อมคอนเซปต์ FresZ Music Timeline เพลงเพราะหลากหลายยุคสำหรับคนทุกวัย ภายใต้ชื่องาน “เฟรช สตาร์ท แกรนด์ โอเพนนิ่ง เฟรช 91.5 เอฟเอ็ม” ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
 - เดือนพฤษภาคม โมโนพัลซิ่งเปิดสำนักพิมพ์ใหม่ คือ สำนักพิมพ์แม็กซ์ (MAXX) นำเสนอหนังสือนิยายแปลจากต่างประเทศ ทั้งตะวันตกและเอเชีย แนวสืบสวนสอบสวน อาชญากรรม ไซไฟ ฯลฯ เปิดตัวด้วยนิยายชุด “Wayward Pines Trilogy” เขียนโดย Blake Crouch เป็นนิยายที่ถูกเสนอชื่อชิงรางวัลนิยายระทึกขวัญแห่งปี International Thriller Award 2013
 - เดือนมิถุนายน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศรายชื่อหลักทรัพย์ที่ใช้คำนวณดัชนี SET50 SET100 และ SETHD ในรอบ 6 เดือนหลังของปี 2558 (มีผลตั้งแต่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2558) ซึ่งหลักทรัพย์ “MONO” ได้รับคัดเลือกเข้าสู่หลักทรัพย์ในดัชนี SET100 เป็นครั้งแรก
 - วันที่ 27 มิถุนายน 2558 สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 จับมือกับโปรโมเตอร์ดัง เกียรติกรวัชรินทร์ โปรโมชัน จัดการแข่งขันชกมวยอันยิ่งใหญ่ “โมโน 29 บิ๊กไฟต์ศึกดวลกำปั้นสะท้านโลก” ณ สนามกีฬา อินดอร์ สเตเดียม หัวหมาก “อำนาจ เกษตรพัฒนา” แชมป์โลกรุ่นฟลายเวทของสหพันธ์มวยนานาชาติ (IBF) พบกับ จอห์น รีล คาซิเมโร” รองแชมป์อันดับ 1 ชาวฟิลิปปินส์ ซึ่งอำนาจสามารถสร้างประวัติศาสตร์มวยโลกให้เมืองไทย ด้วยการป้องกันตำแหน่งแชมป์โลกครั้งที่ 4 ได้สำเร็จด้วยคะแนนเป็นเอกฉันท์ โดยดำเนินการถ่ายทอดสดให้ชมและเชียร์ผ่านทีวีดิจิตอลช่อง MONO29
 - วันที่ 28 กรกฎาคม 2558 ก่อตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด (Mono Talent Studio) โดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารและดูแลจัดหานักแสดง ศิลปิน

- วันที่ 29 กรกฎาคม 2558 บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ในนามช่องโมโน พลัส (Mono Plus) ภายใต้สโลแกน “ความสนุกไม่มีวันจบ” นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพและสร้างความบันเทิงให้ผู้ชมตลอด 24 ชั่วโมง
- เดือนกรกฎาคม บริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด ได้ซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศจากค่ายหนังยักษ์ใหญ่ของไทย คือ บริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อออกอากาศทางช่อง MONO29 เอาใจคอหนังต่างประเทศอย่างจุใจ รวมถึงให้บริการผ่านระบบวิดีโอออนไลน์ตามช่องทางเว็บไซต์ MonoMaxxx.com
- เดือนตุลาคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2558 โดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้รับผลคะแนนในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว
- วันที่ 10 ตุลาคม 2558 ทีมโมโนแวมไพร์บาสเก็ตบอลคลับ ชนะเลิศการแข่งขัน ไทยแลนด์บาสเกตบอลลีก 2015 (TBL) ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 4 พร้อมรับรางวัลชนะเลิศ 1 ล้านบาท และเป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมศึกบาสเกตบอลชิงแชมป์อาเซียน 2015
- เดือนตุลาคม – พฤศจิกายน โมโนพัблиชชิงเปิด 2 สำนักพิมพ์ใหม่ คือ สำนักพิมพ์ก๊ิก บুক (Geek Book) และสำนักพิมพ์มูฟ (Move) โดยสำนักพิมพ์ Geek Book ถ่ายทอดเรื่องราวเฉพาะด้านหรือไลฟ์สไตล์ต่างๆ อาทิ ภาพยนตร์ ดนตรี ภาพถ่าย การเดินทาง เช่น หนังสือ “ชีวิต/ความฝันนิวยอร์ก (Humans of New York)” “คำนึงถึงทุกคน (Everybody is somebody)” และ “ท่องเที่ยวไปไม่ได้เป็นเหมือนฝัน” ส่วนสำนักพิมพ์ Move นำเสนอหลักการและแนวความคิดการบริหาร ปรัชญาจากบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือบุคคลที่สร้างแรงบันดาลใจ เช่น หนังสือ “Xiaomi กลยุทธ์ปั้นแบรนด์หมื่นล้านแบบเสียวหมี่” และ “สตีเวน เจอร์ราร์ด ตำนานตลอดกาลแห่งแอนฟิลด์”
- วันที่ 2 ธันวาคม 2558 มีการเปลี่ยนแปลงการจัดเรียงช่องโทรทัศน์สำหรับทีวีดิจิตอลตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2558 มีผลทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดาวเทียมและเคเบิลต้องจัดให้มีรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ช่องทีวีดิจิตอล) ไว้ที่ช่องรายการ 1 – 36 เพื่อให้ประชาชนสามารถจำเลขช่องได้เมื่อดูรายการทีวีดิจิตอลจากแพลตฟอร์มที่ต่างกัน ดังนั้น สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 จึงจัดอยู่ในหมายเลข 29 ทุกโครงข่าย

- ปี 2557**
- วันที่ 13 มกราคม 2557 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง แสงผลประมวลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมู่ทั่วประเทศแบบความชัดปกติ ซึ่งบริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด เป็นผู้ชนะการประมูล โดยเสนอราคาสูงสุดเป็นลำดับที่ 6 ในราคา 2,250 บาท
 - วันที่ 15 มกราคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 มีมติอนุมัติการร่วมทุนระหว่าง Mono Technology Hong kong Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย กับ Yunnan Mono Technology Co., Ltd. (บริษัท เข้าร่วมทุน) เพื่อดำเนินธุรกิจทางด้านการให้บริการข้อมูลในสาธารณรัฐประชาชนจีน
 - วันที่ 28 มกราคม 2557 บริษัท โมโน ทีวี จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬา และอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาทุกประเภท รวมถึงบริหาร จัดการทีมกีฬา และจัดตั้งสโมสรกีฬา

- วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 มีมติอนุมัติให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อให้สัถยาบันการประมูลและได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) จากกสทช. และการให้สัถยาบันการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขก่อนได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ มูลค่ารวมทั้งสิ้น 3,186.56 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - : ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) 1 ช่องรายการ เป็นระยะเวลา 15 ปี (เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 – 24 เมษายน 2572) โดยเป็นผู้ชนะการประมูล ตามราคาประมูล 2,250 ล้านบาท
 - : สัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติ กับสถานีวิทยุกองทัพบก เพื่อให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ไปยังพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย มีมูลค่าเท่ากับผลรวมของค่าเช่ารายเดือนๆละ ประมาณ 4.72 ล้านบาท อายุสัญญา 14 ปี 5 เดือน (เริ่มวันที่ 17 มกราคม 2557 – 31 พฤษภาคม 2571) เป็นมูลค่ารวม 816.56 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - : การลงทุนเพิ่มเติมในทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ และการให้บริการโทรทัศน์ ได้แก่ การลงทุนในสถานที่ สตูดิโอ และจัดซื้ออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น มูลค่ารวมประมาณ 120 ล้านบาท

โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2557 มีมติให้สัถยาบันรายการดังกล่าว

- เดือนกุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ ร่วมมือกับ 2 สถานีโทรทัศน์ใหญ่จากประเทศเกาหลี คือ IMBC และ KBS เพื่อนำละครซีรีส์ทางโทรทัศน์จากเกาหลีมาเผยแพร่ ผ่านบริการ Doonung.com และ MThai.com
- วันที่ 6 มีนาคม 2557 จัดงานประกาศรางวัล MThai Top Talk-about 2014 ที่มอบรางวัลให้แก่นักแสดง ศิลปิน และบุคคลหลากหลายสาขา ที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดบนโลกออนไลน์
- เดือนเมษายน 2557 เว็บไซต์ MThai.com ได้รับรางวัลจากงาน “The Nine Fever Award ครั้งที่ 2” ในสาขา Online fever หรือเว็บไซต์ที่มีคนนึกถึงและเข้าชมมากที่สุด จากการสำรวจความนิยมของประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในช่วงปีที่ผ่านมา
- เดือนเมษายน 2557 Mono Publishing เปิดตัวนิตยสารแจกฟรีรายเดือน 3 ฉบับ คือ นิตยสาร แคมปัสสตาร์ (Campus Star) ที่นำเสนอความเคลื่อนไหวของนักศึกษาต่างสถาบันต่างๆ นิตยสาร Snap Signature ซึ่งเป็นนิตยสารแนวสตรีทแฟชั่น และ นิตยสาร its mag ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ และอุปกรณ์ไฮเทคต่างๆ ที่งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 42 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- วันที่ 29 เมษายน 2557 สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 เริ่มทดลองออกอากาศวันแรก ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ฟรีทีวีที่มี หนังสือ ซีรีส์ดัง มากที่สุด” ด้วยคอนเทนต์ระดับพรีเมียม ทั้งภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์นานาชาติ ละครซีคอมและซีรีส์
- เดือนพฤษภาคม 2557 Mono Publishing เปิดตัวนิตยสาร Bioscope ซึ่งเป็นนิตยสารรายเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับภาพยนตร์ โดยได้รับสิทธิในการผลิตและจัดจำหน่ายจากบริษัท ไบโอสโคป พลัส จำกัด

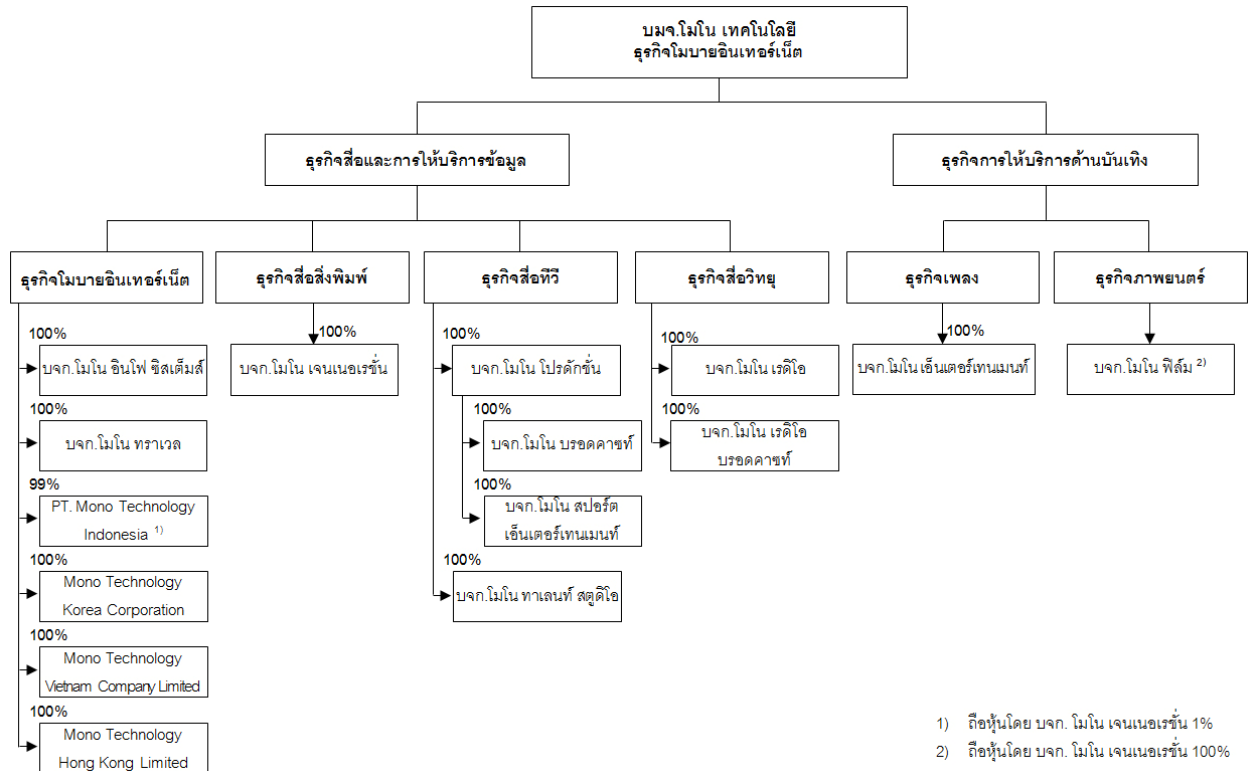
- เดือนพฤษภาคม 2557 งานแถลงข่าวการจัดการแข่งขัน "ไทยแลนด์บาสเกตบอลลีก 2014 (TBL)" โดยสมาคมกีฬาบาสเกตบอลแห่งประเทศไทย ซึ่งจัดการแข่งขันวันที่ 31 พ.ค. – 23 ส.ค. โดยทางช่อง MONO29 เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันและได้รับสิทธิในการถ่ายทอดสดตลอดฤดูกาล รวมถึงทางบริษัทได้นำทีมบาสเกตบอล โมโน แวมไพร์ เข้าร่วมการแข่งขันในปีอีกด้วย
 - เดือนกรกฎาคม 2557 บริษัทได้รับรางวัล บริษัทจดทะเบียน (mai) ยอดเยี่ยมแห่งปี 2557 ในงานมอบรางวัลเกียรติยศ "Money & Banking Awards 2014" ซึ่งจัดโดย วารสารการเงินธนาคาร เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีผลประกอบการรวมยอดเยี่ยมในรอบปี ในกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด mai
 - เดือนสิงหาคม 2557 Mono Publishing ขยายธุรกิจ โดยเปิดสำนักพิมพ์ใหม่ คือ สำนักพิมพ์ Her Publishing นำเสนอหนังสือที่แสดงถึงตัวตนของทั้งผู้หญิงและผู้ชายในยุคปัจจุบัน ซึ่งเปิดตัวเล่มแรกกับหนังสือ "คนอะไรเป็นแฟนหมี" ซึ่งเป็นที่รู้จักจากเฟซบุ๊กที่มีคนกดไลค์กว่า 1 ล้านคน และอีกหนึ่งสำนักพิมพ์กับ Horo Life Publishing นำเสนอหนังสือเกี่ยวกับกลุ่มความเชื่อเรื่องดวง ดวงจัญ การทำนายต่างๆ ซึ่งเปิดตัวหนังสือ พยากรณ์ชะตาชีวิตปี 2558 โดยอาจารย์ศุภา ชินบัญญัติ
 - วันที่ 12 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140 ล้านบาท เป็น 462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3,220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท และจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อรองรับการจ่ายปันผลจำนวน 1,680 ล้านหุ้น และเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (MONO-W1) จำนวน 1,540 ล้านหุ้น โดยเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557 ซึ่งเป็นวันกำหนดจ่ายปันผล ทางบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เป็นทุนจดทะเบียน 462,000,000 บาท และทุนชำระแล้ว 307,999,997.50 บาท
 - เดือนกันยายน 2557 บริษัทเข้ารับรางวัล "Investors' Choice Award ครั้งที่ 2 ประจำปี 2557" จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในโอกาสที่ทางบริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 100 คะแนนเต็ม ซึ่งบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นปีแรก
 - วันที่ 15 ธันวาคม 2557 ก่อตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 บริษัท คือ บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด (Mono Radio) และบริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด (Mono Radio Broadcast) โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการวิทยุกระจายเสียง โดยเป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการวิทยุ คลื่น "FRESZ 91.5 FM" เริ่มออกอากาศในต้นปี 2558
- ปี 2556**
- เดือนมกราคม 2556 เว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม ประกาศความร่วมมือในการให้บริการโฆษณาบนวีดีโอแบบ Interaction ด้วยเทคโนโลยี VAST¹ และ VPAID¹ เป็นรายแรกๆ ของประเทศไทย ทำให้โฆษณาสามารถตอบสนองลูกเล่น และการนำเสนอเนื้อหาหลากหลายมิติมากกว่าเดิม เพื่อกระตุ้นการรับชมโฆษณาที่แปลกใหม่

¹ VAST (Video Ad Serving Template) และ VPAID (Video Player – Ad Interface Definition) เป็นภาษาหรือรูปแบบที่ใช้ในโปรแกรมการทำงานของโฆษณาประเภทวีดีโอ ซึ่งกำหนดโดย IAB (องค์กรที่กำหนดมาตรฐานโฆษณาออนไลน์) เพื่อให้โฆษณาสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบหรือลูกเล่นได้ อาทิ เปลี่ยนภาพ เปลี่ยนสี ทำให้เกิดความน่าสนใจในการรับชม

- วันที่ 25 มีนาคม 2556 บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่ ในนามช่องรายการซาส์ เน็ตเวิร์ค (Zaa Network) จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- เดือนมีนาคม - เมษายน 2556 ค่ายโมโนมิวสิค เปิดตัวเพลงซิงเกิ้ลแรก Make You Dance ของศิลปิน บอยแบนด์น้องใหม่ Evo Nine และเพลง Cliché ของศิลปินเกิร์ลกรุ๊ป Candy Mafia เพื่อรุกตลาดต่างประเทศ และเตรียมพร้อมเข้าสู่ AEC โดยใช้ทีม Production House อันดับหนึ่งของเกาหลี ZanyBros เป็นผู้จัดทำมิวสิกวิดีโอ ซึ่งมีเนื้อร้องเป็นภาษาอังกฤษ และจัดทำซับไตเติ้ลอีก 7 ภาษา
- เดือนพฤษภาคม 2556 บริษัทเข้าทำสัญญาการเป็นหุ้นส่วนทางการตลาดระดับภูมิภาคในการให้บริการข้อมูลคอนเทนต์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Regional Marketing Partnership Mobile Agreement) กับสโมสรลิเวอร์พูล โดยเป็นคู่ค้าแต่เพียงผู้เดียวที่ถือสิทธิ์เนื้อหาผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556 ถึงเดือนพฤษภาคม 2559 ซึ่งลิเวอร์พูลเป็นหนึ่งในสโมสรฟุตบอลชื่อดังของโลก
- วันที่ 20 พฤษภาคม 2556 ก่อตั้งบริษัท Mono Technology Vietnam Company Limited (Mono Vietnam) ในประเทศเวียดนาม เพื่อดำเนินธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
- วันที่ 6 มิถุนายน 2556 บริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียน (Listed Company) และเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นวันแรก (First Trading Day) ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ภายใต้ชื่อหลักทรัพย์ “MONO”
- เดือนกรกฎาคม 2556 Mono Gen ได้ดำเนินการซื้อธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารรัช (RUSH) รวมถึงซื้อสิทธิการผลิตหนังสือ นิตยสารอินไซด์ ยูไนเต็ด ฉบับภาษาไทย (Inside United Thai Edition) นิตยสารลิเวอร์พูล เอฟซี ฉบับภาษาไทย (LIVERPOOL FC Thai Edition) จากบริษัท พลัส วัน มีเดีย จำกัด เพื่อมาเสริมธุรกิจสิ่งพิมพ์ให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น
- วันที่ 9 กันยายน 2556 ก่อตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 บริษัท คือ บริษัท โมโน ทีวี จำกัด (Mono TV) และ บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (Mono Broadcast) โดยบริษัทถือหุ้นผ่านบริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- วันที่ 9 ตุลาคม 2556 ก่อตั้งบริษัท Mono Technology Hong Kong Limited (Mono Hong Kong) ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง เพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนมีแนวโน้มด้านเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการลงทุน ทั้งด้วยจำนวนประชากร และการเปิดประเทศมากขึ้น ถือเป็นตลาดใหญ่ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่ง ที่ทำให้บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์
- เดือนธันวาคม 2556 บริษัทร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ SBS ประเทศเกาหลี เพื่อนำละครซีรีส์ทางโทรทัศน์จากเกาหลีมาเผยแพร่ทางการค้า ผ่านบริการ Doonung.com และ MThai.com นับเป็นความร่วมมือเผยแพร่เนื้อหาประเภทบันเทิงรูปแบบนี้ทางอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งแรก
- เดือนธันวาคม 2556 บริษัทย่อย 2 บริษัทเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ คือ บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด (Mono Gen) ได้ยื่นขอใบอนุญาตฯ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ และบริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (Mono Broadcast) ได้ยื่นขอใบอนุญาตฯ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) และชนะการประมูล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD)

โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 15 บริษัท แบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 สายธุรกิจ ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) และธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business) โดยมีภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย ดังนี้



ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

- บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด** หรือ Mono Gen จัดตั้งขึ้นวันที่ 13 พฤศจิกายน 2540 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 132 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสาร และ พ็อคเก็ตบุ๊กที่น่าสนใจ เนื้อหา สาระความบันเทิง ซึ่งครอบคลุมไลฟ์สไตล์และเนื้อหาหลากหลายแนว ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีนิตยสารที่เป็นที่รู้จัก อาทิเช่น นิตยสารกอสซิปสตาร์ (Gossip Star) ไบโอสโคป (Bioscope) รัช (Rush) ลิเวอร์พูล เอฟซี ฉบับภาษาไทย (LIVERPOOL FC Thai Edition) เป็นต้น อีกทั้งพัฒนาต่อยอดในรูปแบบ E-Book ผ่านเว็บไซต์และสมาร์ตโฟน ภายใต้ชื่อ Mbookstore ซึ่งเป็นแหล่งรวม Online Digital Book Store ในส่วนการขายโฆษณาหนังสือพิมพ์ มีทั้งการขายตรงให้แก่เจ้าของสินค้า และขายผ่านบริษัทโฆษณา นอกจากนี้ ยังมีส่วนแบ่งรายได้จากการขายเนื้อหาในรูปแบบบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่ออินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม
- บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด** หรือ Mono Travel จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 มิถุนายน 2543 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท ประกอบธุรกิจให้บริการจองที่พักแก่ลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ ได้แก่ www.hotelthailand.com www.hotelsthailand.com www.passionasia.com และ www.monoplanet.com

3. **บริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด** หรือ Mono Ent จัดตั้งขึ้นวันที่ 1 กรกฎาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 38 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวข้องกับศิลปินและเพลงของค่ายโมโน มิวสิค ซึ่งผลิตศิลปินและดนตรีเพื่อเอาใจกลุ่มผู้ฟัง ทุกเพศทุกวัย ทั้งบอยแบนด์ และเกิร์ลกรุ๊ป เน้นแนวดนตรีป๊อปและแนวเพลงฟังสบาย (Easy Listening)
4. **บริษัท โมโน फिल्म จำกัด** หรือ Mono Film จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 ตุลาคม 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 46 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Gen โดย Mono Film ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์คุณภาพ ในนามค่ายโมโน พิคเจอร์ นำออกฉายในโรงภาพยนตร์ ขยายลิขสิทธิ์ให้สายหนังต่างจังหวัด เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และขยายสิทธิ์ให้กับต่างประเทศ รวมทั้งการจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศมาให้บริการในรูปแบบต่างๆ
5. **บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด** หรือ Mono Production จัดตั้งขึ้นวันที่ 4 ตุลาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 320 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง เพื่อแพร่ภาพออกอากาศผ่านระบบทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี สมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ต ตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน พลัส” (MONO PLUS) ภายใต้สโลแกน “ความสนุกไม่มีวันจบ” โดยมีรายได้หลักจากการจำหน่ายโฆษณาให้กับผู้สนับสนุนรายการ หรือเจ้าของสินค้าหรือบริการต่างๆ อัตราค่าโฆษณาขึ้นอยู่กับความนิยมของรายการและช่วงเวลาออกอากาศ
6. **PT. Mono Technology Indonesia** หรือ Mono Indo จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 พฤศจิกายน 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,000 ล้านรูเปียห์ หรือประมาณ 3.20 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตและให้บริการข้อมูลในประเทศอินโดนีเซียผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยปรับปรุงเนื้อหาเดิมที่ใช้ในประเทศไทยให้เข้ากับความต้องการของกลุ่มลูกค้าและให้เหมาะสมกับวัฒนธรรมในประเทศอินโดนีเซีย
7. **บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด** หรือ Mono Info จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 8 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) โดยเป็นผู้ผลิต และพัฒนาโปรแกรมต่างๆ รวมทั้งการดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของบริษัท นอกจากนี้ มีส่วนงานพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) เพื่อเสริมธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัท
8. **Mono Technology Korea Corporation** หรือ Mono Korea จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 กันยายน 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 610 ล้านวอน หรือประมาณ 18.5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตและให้บริการข้อมูลในประเทศเกาหลีใต้ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อทีวี ในรูปแบบบริการวิดีโอภายในประเทศ (ทั้งละคร ภาพยนตร์ และอื่นๆ) รวมถึงการจัดหาคอนเทนต์ที่มีคุณภาพจากประเทศเกาหลีใต้ในหลากหลายรูปแบบ สำหรับสนับสนุนการให้บริการของกลุ่มบริษัทโมโน
9. **Mono Technology Vietnam Company Limited** หรือ Mono Vietnam จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 พฤษภาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว 6,374.40 ล้านดอลลาร์เวียดนาม หรือประมาณ 10 ล้านบาท เน้นธุรกิจหลักในการผลิตและให้บริการข้อมูลในประเทศเวียดนามผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ และทางอินเทอร์เน็ต

10. **บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด** หรือ Mono Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 500 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดย Mono Broadcast ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระบบทีวีดิจิตอล ในนามช่อง MONO29 ภายใต้สโลแกน “ฟรีทีวีที่มีหนังดี ซีรีส์ดังมากที่สุด” จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้ง ฮอลลีวูด และเอเชีย โดยสามารถรับชมได้แบบ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน
11. **บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด** หรือ Mono Sport Ent จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 25 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬาและอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาทุกประเภท รวมถึงบริหารจัดการทีมกีฬา และจัดตั้งสโมสรกีฬา
12. **Mono Technology Hong Kong Limited** หรือ Mono Hong Kong จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 ตุลาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และทุนที่เรียกชำระแล้ว 25 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 107 ล้านบาท เพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีน
13. **บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด** หรือ Mono Radio จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ภายใต้คลื่นวิทยุ “Mono Fresh 91.5 FM” ซึ่งเป็นคลื่นวิทยุที่เปิดเพลงจากทุกยุค รวมไว้ในหนึ่งเดียว เริ่มออกอากาศต้นปี 2558
14. **บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด** หรือ Mono Radio Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 0.25 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง
15. **บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด** หรือ Mono Talent Studio จัดตั้งขึ้นวันที่ 28 กรกฎาคม 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารศิลปิน การออกผลงาน และการจัดการงานต่างๆ เพื่อสร้างรายได้ให้กับศิลปิน รวมถึงการพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับศิลปิน

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มบริษัทโมโน ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ และการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทไม่ได้มีความสัมพันธ์ หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ มีความสัมพันธ์กันแต่เพียงการดำเนินธุรกรรมการค้าโดยทั่วไป ตามที่ได้เปิดเผยในส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 12 รายการระหว่างกัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2556 – 2558 เป็นดังนี้

ประเภทรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดยบริษัท	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มธุรกิจสื่อและให้บริการข้อมูล								
1) ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต	Mono Tech	-	1,137.67	75.95	1,208.86	75.40	1,030.44	49.61
	Mono Info	100						
	Mono Travel	100						
	Mono Indo	100						
	Mono Korea	100						
	Mono Vietnam	100						
2) ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ^{2/}	Mono Gen	100	129.44	8.64	81.73	5.10	99.23	5.15
3) ธุรกิจสื่อทีวี ^{2/}	Mono Production Mono Broadcast ^{1/}	100	41.12	2.75	121.92	7.60	626.74	32.56
4) ธุรกิจสื่อวิทยุ	Mono Radio Mono Radio Broadcast	100 100	-	-	-	-	1.87	0.10
2. กลุ่มธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง								
1) ธุรกิจเพลง ^{2/}	Mono Ent Mono Korea	100 100	53.09	3.54	28.32	1.76	43.15	2.24
2) ธุรกิจภาพยนตร์ ^{2/}	Mono Film ^{1/}	100	46.06	3.07	85.48	5.33	161.79	8.40
3) ธุรกิจอื่นๆ			-	-	-	-	5.14	0.27
รายได้จากการขายและให้บริการ รวม			1,407.38	93.95	1,526.31	95.19	1,892.96	98.33
รายได้อื่น			90.58	6.05	77.11	4.81	32.18	1.67
รายได้รวม			1,497.96	100.00	1,603.42	100.00	1,925.14	100.00

หมายเหตุ : 1/ บริษัทถือหุ้น Mono Film ทางอ้อมผ่านการถือหุ้นใน Mono Gen ซึ่งถือหุ้นใน Mono Film ร้อยละ 100

บริษัทถือหุ้น Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ทางอ้อม ผ่านการถือหุ้นใน Mono Production

ซึ่งถือหุ้นใน Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ร้อยละ 100

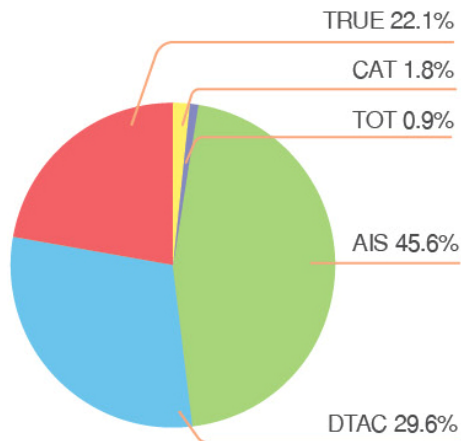
2/ รวมรายได้จากการนำเนื้อหา (Content) ที่ผลิตได้ไปให้บริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business)

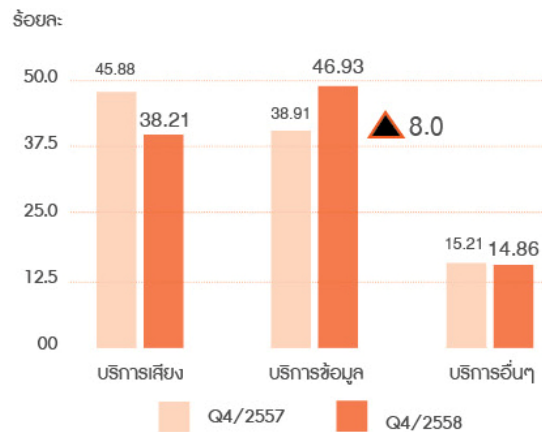
◀ ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต

ส่วนแบ่งการตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปี 2558



ที่มา : เว็บไซต์สำนักงาน กสทช.

ร้อยละของมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เปรียบเทียบไตรมาส 4/2557 และไตรมาส 4/2558



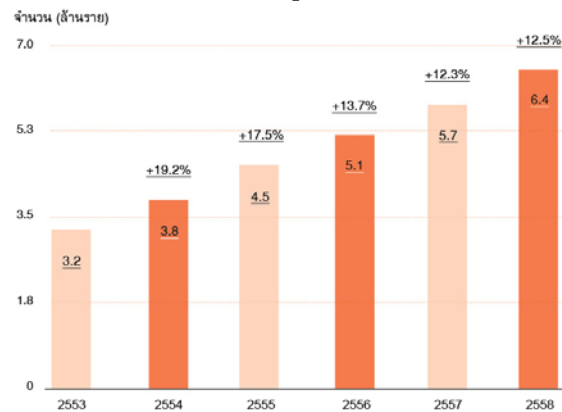
ที่มา : เว็บไซต์สำนักงาน กสทช.

ปี 2558 ประเทศไทยมีจำนวนเลขหมายการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม 83.1 ล้านเลขหมาย และมีอัตราส่วนจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากรรวม (Penetration rate) เท่ากับร้อยละ 123.5 ลดลงจากปี 2557 ซึ่งมีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 144.9 โดยลดลงร้อยละ 21.4 เนื่องจากกำหนดระยะเวลาการลงทะเบียนซิมการ์ดในระบบเติมเงินสิ้นสุดลง ทำให้หมายเลขถูกระงับการใช้งานและถูกตัดสัญญาณในส่วนซิมการ์ดที่ไม่ได้ลงทะเบียนทั้งหมด ซึ่งไม่ได้มีผลกระทบต่อตลาดการให้บริการข้อมูลมากนัก

ทั้งนี้ มูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประกอบด้วย บริการเสียง (Voice) และบริการข้อมูล (Non-Voice) ในปี 2557 และ คาดการณ์ปี 2558 มีมูลค่าตลาดรวม 209,660 ล้านบาท และ 237,658 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2558 มีสัดส่วนการให้บริการด้านข้อมูลร้อยละ 46.9 ของมูลค่าตลาดรวม เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 38.9 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 แม้ว่าภาพรวมตลาดจะมีรายได้หลักมาจากการให้บริการเสียง แต่การเติบโตของตลาดเป็นผลมาจากแรงขับเคลื่อนของการให้บริการข้อมูลเป็นหลัก เนื่องจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่พัฒนาการรับส่งข้อมูลที่มีความสะดวกรวดเร็วเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเพื่อการแข่งขัน รวมถึงความนิยมในอุปกรณ์สมาร์ตโฟน หรืออุปกรณ์สื่อสารอื่นทันสมัยที่เพิ่มสูงขึ้น

บริษัทถือเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการคอนเทนต์ขนาดใหญ่ (Content Provider) ซึ่งผลิตสื่อบันเทิงในรูปแบบต่างๆ มีระบบเชื่อมต่อให้บริการครบวงจรกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายหลักทั้ง 3 ราย คือ เอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟ ซึ่งให้บริการลูกค้าครอบคลุมเลขหมายกว่าร้อยละ 97.3 ของจำนวนเลขหมายทั้งหมด และที่ผ่านมาบริษัทได้ให้บริการข้อมูลในหลากหลายรูปแบบ ทั้ง SMS IVR และ Mobile Site รวมถึงได้เร่งสนับสนุนการพัฒนารูปแบบบริการดิจิทัลคอนเทนต์และแอปพลิเคชันใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค

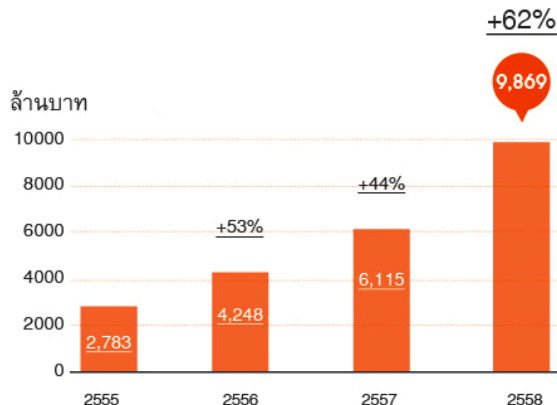
จำนวนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) ในปี 2553 – 2558



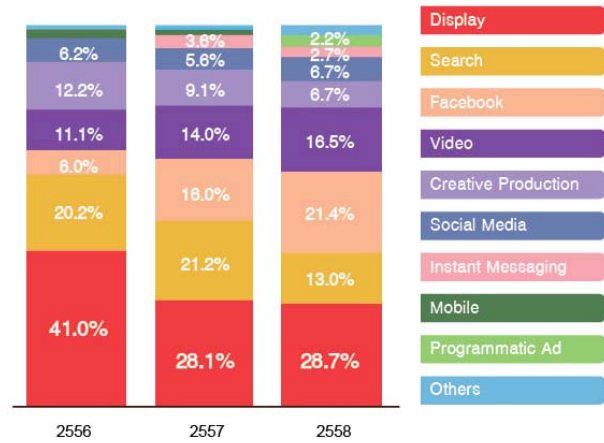
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) เป็นแรงขับเคลื่อนหลักที่ทำให้ตลาดอินเทอร์เน็ตมีอัตราการขยายตัวมาโดยตลอดหลายปี ณ สิ้นปี 2558 ข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์มีจำนวน 6.4 ล้านราย หรือคิดเป็นร้อยละ 9.5 ต่อจำนวนประชากร 100 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2553 - 2557 เฉลี่ยประมาณร้อยละ 15 ต่อปี และจำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง คิดเป็นร้อยละ 31.1 ของจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ

มูลค่าโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในปี 2555 – 2558



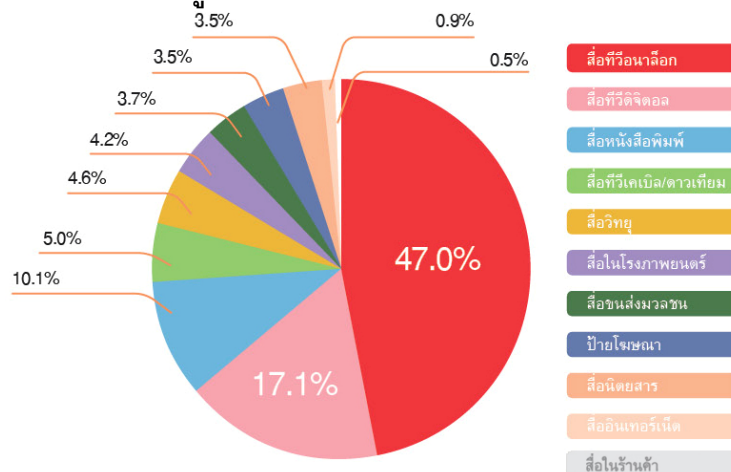
สัดส่วนรูปแบบการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในปี 2556 – 2558



ที่มา : ผลสำรวจมูลค่าเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลปี 2558 โดยสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) ร่วมกับทีเอ็นเอส

ในปี 2558 จากผลสำรวจมูลค่าเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในปี 2558 ซึ่งข้อมูลเก็บถึงเดือนมิถุนายน 2558 พบว่างบโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลรวมทั้งปีมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่ารวมกว่า 9,869 ล้านบาทเติบโตขึ้นร้อยละ 62 จาก 6,115 ล้านบาทในปี 2557 ขยายตัวมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ในช่วงต้นปีที่ 8,134 ล้านบาท แต่หากพิจารณาตามรูปแบบโฆษณาออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ เฟซบุ๊ก วิดีโอบนยูทูบ และโซเชียลมีเดีย ทั้งนี้ การโฆษณาในรูปแบบดิสเพลย์แอดเวอร์ไทซ์มีการเติบโตเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ทำให้บริษัทที่เป็นผู้ให้บริการเว็บไซต์อย่างกลุ่มบริษัทโมโน ต้องมีการปรับตัว ทั้งการหาพันธมิตรทางคอนเทนต์ การพัฒนาคอนเทนต์ใหม่ๆ การทำการตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย และการให้บริการเว็บไซต์ที่สามารถตอบสนองอุปกรณ์สมาร์ตโฟนได้ไวซ์ต่างๆ ซึ่งทำให้เว็บไซต์ Mthai.com ของบริษัท ยังคงได้รับความนิยม และติดอันดับเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าเยี่ยมชมสูงสุดเป็นอันดับ 4 ของประเทศ (จากสถิติของบริษัท ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย จำกัด ณ เดือนธันวาคม 2558)

ร้อยละของมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อแต่ละประเภทในปี 2558



ที่มา : รายงานของบริษัท เดอะนิลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

➤ **ธุรกิจสิ่งพิมพ์** ณ สิ้นปี 2558 มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อนิตยสาร มีมูลค่า 4,227 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.5 ของมูลค่าตลาดโฆษณารวม จากปี 2557 ซึ่งมีมูลค่า 4,931 ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ 14.3 และลดลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2556 เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้สื่อโฆษณาอื่น ๆ เพิ่มขึ้น อย่างสื่อทีวีดิจิทัล สื่อในโรงพยาบาล สื่อขนส่งมวลชน และสื่ออินเทอร์เน็ตหรือโซเชียลมีเดียมากขึ้น เนื่องจากเชื่อว่าสื่ออื่นๆ เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ดีกว่า สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีเวลาอ่านนิตยสารลดลง สำหรับการแข่งขันในตลาดนิตยสารคาดว่าจะยังมีการแข่งขันสูงทั้งในด้านรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร ซึ่งทางบริษัทได้ปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการพัฒนาช่องทางใหม่ๆ อย่างแอปพลิเคชัน Mbookstore เพื่อรองรับผู้อ่านสมัยใหม่ที่นิยมใช้สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต รวมถึงการเพิ่มผลิตภัณฑ์ประเภทหนังสือ และพ็อคเก็ตบุ๊ก โดยการเลือกสรรนวนิยายที่น่าสนใจ หรือคัดสรรนักเขียนคุณภาพที่เป็นที่รู้จักและมีผู้ติดตามจำนวนมาก

➤ **ธุรกิจสื่อทีวี** ตลาดมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ถือเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในทุกสื่อ มีอัตราการเข้าถึงประชากรร้อยละ 98 ของประชากรไทยทั้งหมด และเป็นแหล่งรวมเม็ดเงินจากการโฆษณาที่มีมูลค่ามากที่สุด ซึ่งในปี 2558 มีมูลค่าการซื้อขายโฆษณาทางทีวีรวมถึง 84,511 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69.1 ของเม็ดเงินทั้งหมดในอุตสาหกรรมโฆษณา ซึ่งแบ่งเป็นมูลค่าโฆษณาทางทีวีอนาล็อกร้อยละ 47.0 ทีวีดิจิทัลร้อยละ 17.1 และทีวีเคเบิล/ดาวเทียมร้อยละ 5.0

หลังจากที่มีการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จากเดิมที่มีช่องฟรีทีวีอนาล็อก จำนวน 6 ช่อง ทำให้เกิดจำนวนช่องเพิ่มขึ้นจากระบบทีวีดิจิทัลอีก 24 ช่อง ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เมษายน 2557 ถือเป็นจุดเปลี่ยนของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทยครั้งสำคัญ สื่อทีวีเปลี่ยนแปลงไปสู่การแข่งขันที่เสรีมากขึ้น เป็นการสร้างความหลากหลายในแง่เนื้อหา ลดการผูกขาดความเป็นเจ้าของสื่อลง มีการแข่งขันในแง่ธุรกิจใช้เวลาโฆษณาเพิ่มขึ้น ช่วยให้บริษัทหรือองค์กรธุรกิจที่ต้องการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือบริการมีทางเลือกมากขึ้น และแนวโน้มอัตราค่าโฆษณาเฉลี่ยที่ลดลง โดยมีการคาดการณ์ว่าเม็ดเงินโฆษณา จะเกิดการกระจายตัวอย่างสมดุลตามฐานผู้ชมมากขึ้น เนื่องจากดิจิทัลทีวีมีระบบการวัดเรตติ้งที่แม่นยำ ซึ่งจะสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ซื้อเวลาโฆษณามากกว่าระบบเดิม อีกทั้งมีการจัดหมวดหมู่ที่ชัดเจนทำให้ผู้ซื้อโฆษณาสามารถเลือกซื้อเวลากับช่องสถานีที่ตรงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น และ

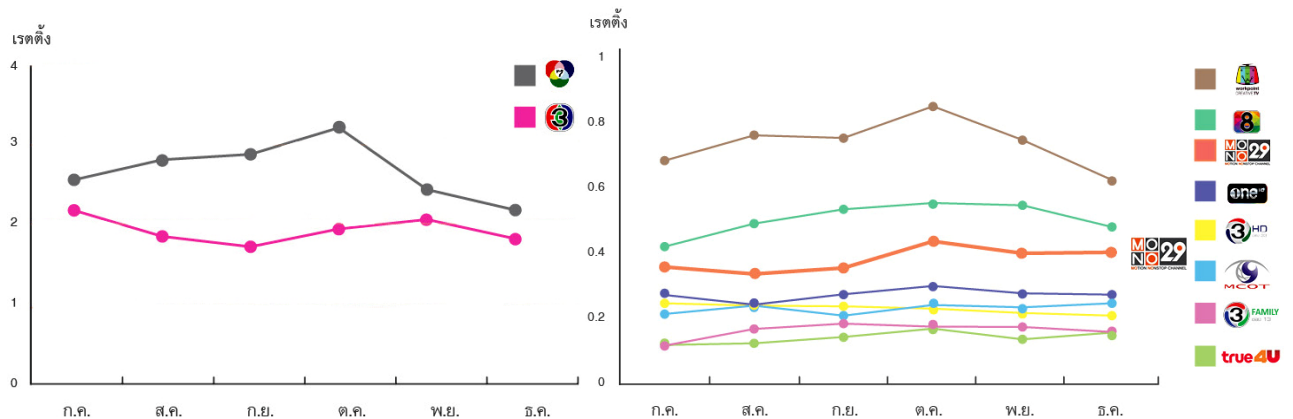
จากการคาดการณ์ของกสทช. ในช่วง 5 ปีข้างหน้าของการเปลี่ยนสู่ทีวีดิจิตอลจะช่วยกระตุ้นเม็ดเงินในอุตสาหกรรมโฆษณาให้เติบโตขึ้นเป็นเท่าตัวจากปัจจุบัน

จากจำนวนช่องทีวีดิจิตอลที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการมีการปรับอัตราค่าโฆษณาลงเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ โดยปี 2558 มีมูลค่าโฆษณาผ่านทีวีดิจิตอล 20,930 ล้านบาท แม้ว่าจะเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ถึงร้อยละ 143.9 แต่เมื่อเทียบกับทีวีอนาล็อก 57,526 ล้านบาท ยังคงเป็นสัดส่วนที่ไม่สูงมากนัก ทั้งนี้ แม้ว่าจะมีหลายปัจจัยที่ทำให้การเติบโตไม่เป็นไปตามที่คาด อาทิ สภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการใช้สอยและการลงโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการ การขยายโครงข่ายทีวีดิจิตอล Multiplexer (MUX) และปัจจัยอื่น ๆ ที่เป็นแรงสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านจากทีวีอนาล็อกสู่ดิจิตอล แต่บริษัทยังมุ่งเน้นการผลิต จัดหา และนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ คอนเทนต์ระดับพรีเมียมและการวางตำแหน่งทางการตลาดที่ชัดเจน ทำให้เรตติ้งมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเดือนธันวาคม 2558 มีอัตราร้อยละของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อหน้าที่ อายุ 4 ปีขึ้นไป ออกอากาศวันจันทร์ – วันอาทิตย์ เวลา 6.00 – 23.59 น. อยู่ที่ 0.373 ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 5 ของช่องฟรีทีวีทั้งหมด ซึ่งถือว่าการก้าวกระโดดสำหรับช่องน้องใหม่ในแวดวงฟรีทีวีอย่างดี

ร้อยละของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อหน้าที่

เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2558

อันดับ	หมายเลขช่อง	ช่อง	เรตติ้ง ปี 2558					
			ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	35	ช่อง 7	2.600	2.796	2.849	3.108	2.505	2.305
2	33	ช่อง 3 HD	2.153	1.899	1.798	1.972	2.064	1.876
3	23	ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี	0.648	0.724	0.716	0.811	0.710	0.590
4	27	ช่อง 8 อาร์เอส	0.390	0.459	0.502	0.521	0.514	0.449
5	29	ช่อง MONO29	0.329	0.308	0.326	0.406	0.370	0.373
6	31	ช่อง วัน จีเอ็มเอ็ม	0.245	0.216	0.247	0.272	0.250	0.246
7	28	ช่อง 3 SD	0.188	0.213	0.183	0.215	0.208	0.220
8	30	ช่อง 9 อสมท.	0.220	0.213	0.211	0.204	0.191	0.183
9	24	ช่อง ทูฟฟายู	0.093	0.143	0.159	0.150	0.149	0.134
10	13	ช่อง 3 แฟมิลี	0.095	0.100	0.119	0.144	0.112	0.132



ที่มา : รายงานของบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

➤ **ธุรกิจสื่อวิทยุ** ณ สิ้นปี 2558 มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ มีมูลค่า 5,675 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.6 ของมูลค่าตลาดโฆษณารวม จากปี 2557 ซึ่งมีมูลค่า 5,610 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 ถือเป็นอีกหนึ่งสื่อที่ได้รับผลกระทบจากการขยายตัวของสื่อใหม่ๆ อย่าง ทีวีดิจิตอล สื่ออินเทอร์เน็ต ฯลฯ ทำให้มีการเติบโตไม่สูงมาก แต่ธุรกิจสื่อวิทยุยังคงน่าสนใจจากการที่เป็นสื่อที่มีมูลค่าตลาดอันดับที่ 3 รองจากสื่อทีวี และสื่อหนังสือพิมพ์ ด้วยความต้องการที่จะเพิ่มสื่อของบริษัทให้มีความหลากหลาย และเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์บริษัท รวมถึงบริการของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ทางบริษัทจึงได้เปิดให้บริการโมโนเรดิโอ ภายใต้คลื่น "Mono Fresh 91.5 FM" ในปี 2558 ซึ่งยังคงต้องอาศัยเวลาเพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก ผ่านการนำเสนอเพลงที่เข้าถึงกลุ่มผู้ฟัง และการจัดกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ฟัง

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)

➤ **ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์**

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์และการสื่อสารได้ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนในปัจจุบัน ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดูหนัง ฟังเพลงจากซีดี ดีวีดี เป็นการบริโภคในรูปแบบดิจิตอลมากขึ้น โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เข้ามามีบทบาท ให้การรับสื่อบันเทิงเปลี่ยนรูปแบบไป ธุรกิจบันเทิงสามารถใช้สื่อสมัยใหม่เหล่านี้ในการพัฒนาและนำเสนอคอนเทนต์สำหรับให้บริการ ซึ่งเป็นช่องทางในการหารายได้ที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจะกลายเป็นสื่อหลักในอนาคตอันใกล้ กลุ่มบริษัท โมโน อาศัยความได้เปรียบด้านเทคโนโลยีที่ดำเนินธุรกิจมายาวนาน ผลิตสาระความบันเทิงผ่านสื่อดิจิตอล และสร้างความแตกต่างที่มีอยู่ ให้เกิดทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภค

ธุรกิจบันเทิงของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจเพลงของบริษัท ถือเป็นค่ายเพลงขนาดกลาง ที่เป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับกลุ่มผู้ฟัง มิได้มุ่งเป็นคู่แข่งโดยตรงกับบริษัทใด โดยเน้นตลาดเพลงไทยสากลสไตล์ป๊อปมิวสิก และเพลงฟังสบายๆ ซึ่งถือเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่ได้รับความนิยมสูง มีกลุ่มผู้ฟังหลักคือกลุ่มวัยรุ่น จนถึงวัยทำงาน บริษัทสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ และเน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิตอลเป็นหลักผ่านช่องทางต่างๆ ที่กลุ่มผู้ฟังสมัยใหม่นิยม อาทิ ผ่านยูทูบ แชนแนล หรือคลังเพลงออนไลน์ รวมถึงบริการดาวน์โหลดเพลง เสียงรอสายต่างๆ

สำหรับธุรกิจภาพยนตร์ บริษัทดำเนินการผลิตภาพยนตร์ไทย และจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากต่างประเทศเพื่อเข้ามาฉายในประเทศ โดยมีคู่แข่งเป็นค่ายหนังผู้นำเข้าภาพยนตร์เข้ามาจัดจำหน่ายในประเทศไทย แต่บริษัทมีจุดแข็งในการเป็นพันธมิตรกับค่ายหนังชั้นนำและค่ายหนังอิสระทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งสามารถคัดเลือกภาพยนตร์คุณภาพทั้งจากอเมริกา ยุโรป เอเชีย จีน ฮอลลีวูด ญี่ปุ่น และเกาหลี รวมถึงภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังต่างๆ

นอกจากนำภาพยนตร์เข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์ บริษัทยังเปิดให้บริการดูหนังออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ Doonung.com ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น MonoMaxxx.com ซึ่งรองรับการรับชมภาพยนตร์ได้ทุกรูปแบบ ผ่านสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก หรือแม้แต่การรับชมผ่านอินเทอร์เน็ตทีวี จากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูล การเข้าถึงสื่อบันเทิงของผู้ฟังและผู้ชมง่ายขึ้น สามารถเชื่อมต่อสมาร์ตทีวีได้ ทุกที่ทุกเวลาที่ต้องการ บริการออนไลน์จึงได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว แต่ยังมีอุปสรรคที่จำกัดการเติบโตของอุตสาหกรรมบันเทิงอย่างการละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งมีการป้องกันและปราบปรามกันมาอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่สามารถแก้ไขให้หมดไป

ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน

กลุ่มบริษัท โมโน แบ่งประเภทธุรกิจเป็น 2 ประเภท คือ กลุ่มธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) และกลุ่มธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business) โดยแบ่งตามกลุ่มธุรกิจได้เป็น 6 ธุรกิจ ดังนี้ 1. ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต 2. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ 3. ธุรกิจสื่อทีวี 4. ธุรกิจสื่อวิทยุ 5. ธุรกิจเพลง 6. ธุรกิจภาพยนตร์ โดยมีลักษณะการประกอบธุรกิจในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต (Mobile Internet Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้จัดหาข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิงบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่ออินเทอร์เน็ต ที่พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ใช้ชีวิตอย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยให้บริการทั้งในรูปแบบ SMS เสียงตอบรับอัตโนมัติ (IVR) เสียงเพลงรอสาย(RBT) บริการข้อมูลเว็บไซต์ผ่านมือถือ (Mobile Site) และบริการแอปพลิเคชันต่างๆ (Application) พร้อมทั้งให้บริการเว็บไซต์คอมมูนิตี้ แหล่งชุมชนออนไลน์ www.mthai.com และให้บริการด้านท่องเที่ยว www.hotelsthailand.com เป็นต้น

รายละเอียดรูปแบบบริการแต่ละประเภท มีดังนี้

1.1 บริการด้านโมบาย

- ◆ **บริการ SMS** เป็นระบบให้บริการข้อมูลในรูปแบบข้อความสั้น Short Message Service มีทั้งรูปแบบ A2P (Application to Person) เป็นการส่งข้อมูล SMS จากโปรแกรมของบริษัทไปยังผู้ที่สมัครใช้บริการนั้นๆ เช่น บริการข่าวบันเทิง ดวงประจำวันเกิด รายงานผลฟุตบอลสด และรูปแบบ P2A (Person to Application) ผู้ใช้บริการส่ง SMS มายังโปรแกรมของบริษัท เช่น แสดงความคิดเห็นโดยส่ง SMS เพื่อแสดงผลบนจอโทรทัศน์ (Interactive TV) เป็นต้น
- ◆ **บริการ IVR** เป็นระบบให้บริการด้วยเสียงตอบรับอัตโนมัติ ผ่านหมายเลข 1900-108-XXX และหมายเลข *336 โดยคิดค่าบริการเป็นนาที ทั้งนี้ บริษัทได้รับใบอนุญาตใช้หมายเลข 1900-108-001 ถึง หมายเลข 1900-108-200 จาก บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จนถึงวันที่ 11 กันยายน 2561 และให้บริการหมายเลข *336 ผ่านผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ซึ่งประกอบด้วยบริการข้อมูลที่หลากหลาย เช่น *3366 เพื่อดาวน์โหลดเพลงของค่าย Mono Music
- ◆ **บริการ Ring Back Tone (RBT)** เป็นระบบให้บริการเสียงเพลงรอสาย ซึ่งปัจจุบันมีเพลงหลากหลายแนวที่พร้อมให้บริการแก่ลูกค้า
- ◆ **บริการ Mobile Site** เป็นระบบให้บริการข้อมูลและสาระบันเทิงในรูปแบบเว็บไซต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น m.mono-mobile.com หรือบริการ On-deck Portal บนหน้าเว็บไซต์ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น บริการดูดวง ข่าวดารา เป็นต้น

- ◆ **บริการ Mobile Application** เป็นระบบให้บริการข้อมูล เกม และสาระบันเทิง ในรูปแบบแอปพลิเคชันหรือโปรแกรมที่ออกแบบเฉพาะสำหรับระบบปฏิบัติการสมาร์ทโฟน ทั้งระบบ iOS และ Android ผ่าน App Store ของแต่ละค่าย ซึ่งปัจจุบันบริษัทพัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆที่น่าสนใจ อาทิ บริการประเภทเกม ได้แก่ Mono29Shake (ร่วมสนุกกับเกมของช่อง Mono29) U Know Game (เกมคำถามความรู้รอบตัว) และบริการประเภทข่าวสารและบันเทิง ได้แก่ Mthai (ข่าวจากเว็บ Mthai) Mthai VDO Clip (คลิปจากเว็บ Mthai) Gossip Exclusive (ข้อมูลเบื้องลึกดารา) และ Horolive Talk (ดูดวงออนไลน์) ฯลฯ

ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบโครงข่ายร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันสามารถรองรับการส่งผ่านข้อมูลและสาระบันเทิงในรูปแบบที่หลากหลาย ครอบคลุมเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายทุกระบบ

1.2 บริการด้านอินเทอร์เน็ต

- ◆ **บริการ Online Media** ผ่านเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม (www.mthai.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์คอมมูนิตี้และแหล่งรวบรวมวิดีโอขนาดใหญ่ของประเทศไทย ในเดือนธันวาคม 2558 มีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ คิดเป็นจำนวนหมายเลขไอพีที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาเยี่ยมชม (Unique IP) เฉลี่ย 810,000 IP ต่อวัน และเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้เยี่ยมชมสูงสุดเป็นอันดับ 4 ในช่วงดังกล่าว (สถิติจาก Truehits.net) และมีเนื้อหาครอบคลุมในหมวดบันเทิง ข่าว กีฬา ผู้หญิง ผู้ชาย วัยรุ่น และอื่นๆ อีกมากมาย โดยให้บริการโฆษณาแบบครบวงจร (Total Online Marketing Solution) กับบริษัทคู่ค้า เริ่มตั้งแต่วางแผนแคมเปญโฆษณาและบริการพื้นที่โฆษณาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และภาพยนตร์โฆษณาก่อนรับชมคลิปวิดีโอ (Preload) ขึ้นอยู่กับงบประมาณและตามความต้องการของลูกค้า
- ◆ **บริการ Online Hotel Booking** ให้บริการด้านท่องเที่ยว ทั้งบริการจองที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยว และจองตั๋วเครื่องบินผ่านออนไลน์ โดยให้บริการกับกลุ่มลูกค้าชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่ต้องการท่องเที่ยวในประเทศไทย ประเทศแถบอาเซียน หรือประเทศอื่นๆ ทั่วโลก รวมถึงแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวสำหรับคู่รัก ครอบครัว หรือแบบหมู่คณะ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในทุกช่วงเวลาท่องเที่ยว ซึ่งให้บริการผ่านเว็บไซต์ อันได้แก่ www.hotelsthailand.com www.hotelthailand.com เป็นต้น

บริการผลิตและให้บริการข้อมูลในต่างประเทศ

ประเทศอินโดนีเซีย

เนื่องด้วยอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศอินโดนีเซียมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เริ่มจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ยกเลิกพันธมิตรที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับบริการเสริมทั้งหมด อันเนื่องมาจากปัญหาการร้องเรียนจากลูกค้าที่ถูกเอาเปรียบจากการใช้บริการ ซึ่งทำให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มความเข้มงวดและเงื่อนไขในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงเพิ่มขั้นตอนในการอนุมัติการเปิดบริการใหม่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า อีกทั้ง ประเทศอินโดนีเซียยังมีการปรับปรุงกฎระเบียบว่าด้วยการลงทุนสำหรับชาวต่างชาติที่กระทำความผิดธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม สำหรับผู้ให้บริการเสริมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดังนั้นผู้ให้บริการด้านคอนเทนต์ และมัลติมีเดีย ที่ลงทุนโดยชาวต่างชาติต้องมีการทบทวนสัดส่วนการลงทุนใหม่ โดยชาวต่างชาติสามารถลงทุนได้ไม่เกินร้อยละ 49

ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา ทางบริษัทได้หารือร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างใกล้ชิด และอาศัยการให้บริการผ่านทางพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นผู้ให้บริการคอนเทนต์ในประเทศ (Local Content Provider) ทำให้ยังคงดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยสภาพตลาดของบริการเสริม พฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าเปลี่ยนไปจากเดิมค่อนข้างมาก มีสัดส่วนการใช้สมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากการทำตลาดของสมาร์ทโฟนจากประเทศจีนที่มีราคาถูก รวมถึงเกมและแอปพลิเคชันเพิ่มจำนวนมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้บริการข้อมูล สาระ ความบันเทิงผ่าน SMS ได้รับความนิยมลดลง ทั้งนี้รวมถึงเงื่อนไขในการทำธุรกิจกับผู้ให้บริการคอนเทนต์ในประเทศ ไม่สนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ และการทำการตลาดมากนัก ซึ่งทางบริษัทได้ประเมินสถานการณ์และความคุ้มค่าการลงทุนการทำธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง จึงตัดสินใจลดขนาดองค์กร และพิจารณาหยุดประกอบธุรกิจในประเทศอินโดนีเซียลงชั่วคราว เพื่อแสวงหาช่องทางและโอกาสใหม่ๆ ในการทำธุรกิจ

ประเทศเกาหลี

Mono Korea มุ่งเน้นการจัดหาคอนเทนต์ที่มีคุณภาพจากประเทศเกาหลีได้ในหลากหลายรูปแบบ อาทิ ภาพยนตร์ ซีรีส์ละคร เพื่อสนับสนุนการให้บริการของกลุ่มบริษัทโมโน ทั้งในประเทศไทย จีน เวียดนาม และสหภาพเมียนมาร์ ในขณะเดียวกันบริษัทแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตร ซึ่งเป็นผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคมชั้นนำ อย่าง บริษัท KT เพื่อเสริมศักยภาพในการนำคอนเทนต์จากประเทศไทยไปให้บริการบนช่อง Olleh TV ซึ่งมีจำนวนสมาชิกที่ใช้บริการอยู่ถึง 6 ล้านคน อีกทั้งการที่ประเทศเกาหลีมีอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตสูงถึงร้อยละ 84.5 และความนิยมในบริการด้านวิดีโอสตรีมมิ่งยังเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากผู้ให้บริการ YouTube และ Afreeca TV ทำให้ Mono Korea เข้าสู่รูปแบบธุรกิจของ Multi Channel Network ซึ่งเป็นช่องทางในการบริหารจัดการคอนเทนต์ประเภทวิดีโอ และอาศัยเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทย – เกาหลี ในการแสวงหาผู้สร้างสรรค์ผลงานจากทั้งสองประเทศที่มีศักยภาพและมีโอกาสก้าวขึ้นมาเป็นศิลปินแห่งชาติในยุคดิจิทัลอีกด้วย

ประเทศเวียดนาม

สำหรับบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม (Mono Vietnam) ยังคงดำเนินการให้บริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำ Branded Content มาให้บริการกับตลาด เพื่อให้บริการกับกลุ่มลูกค้าของ Viettel Mobifone และ Vinaphone ซึ่งทั้งสามบริษัทถือเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 รายใหญ่ที่สุดในประเทศเวียดนาม ซึ่งในปี 2558 ประชากรเวียดนามมีประมาณ 93 ล้านคน และมียอดของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กว่า 127 ล้านเลขหมาย

ในปัจจุบัน บริการ Video on Demand ของคอนเทนต์ประเภทภาพยนตร์และซีรีส์ ในประเทศเวียดนามมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัท จึงเล็งเห็นโอกาสในการขยายการบริการในรูปแบบนี้เพิ่มขึ้น จากประสบการณ์ที่ทางบริษัทได้ให้บริการ Video Portal และ Music Portal ภายใต้ชื่อบริการ mCine และ mMusic กับ Mobifone มาก่อน ทำให้ทาง Vinaphone ได้ให้ความไว้วางใจเลือกโมโนเวียดนาม ดูแลการบริการด้าน Video Content Product ภายใต้ชื่อ TG Phim นับเป็นโอกาสที่ดีที่ทางบริษัทสามารถเพิ่มฐานลูกค้าให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

บริษัทได้บรรลุข้อตกลงและร่วมลงนามสัญญาร่วมลงทุน (Joint Venture Agreement) ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่าง Mono Technology Hong Kong Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย กับ Yunnan Mono Technology Co., Ltd. (พันธมิตรทางธุรกิจที่เข้าร่วมทุน) โดยทาง Mono Technology Hong Kong Limited ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 42 และยื่นขออนุญาตจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่ ภายใต้ชื่อ Yunnan Mono Digital Co.,Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจทางด้านการผลิตและการให้บริการข้อมูล ซึ่งได้รับการอนุญาตในขั้นต้นให้จัดตั้งบริษัทจากทางการของมณฑลยูนนาน ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งนี้ ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการบริหารเพื่อให้สามารถทำธุรกรรมได้อย่างสมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้เตรียมความพร้อมทั้งทางด้านสถานที่ และบุคลากร สำหรับรองรับการทำธุรกิจ อีกทั้งยังนำข้อมูล สารระ และความบันเทิง ที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย หรือคอนเทนต์ที่ทางกลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ มาพัฒนา ปรับรูปแบบและภาษาให้สามารถให้บริการได้ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ หรือ พม่า ชื่อที่คนไทยคุ้นเคยกัน ปัจจุบันมีจำนวนประชากรประมาณ 53 ล้านคน และคาดว่าจะมีถึง 70 ล้านคน หากรวมประชากรที่ไม่ได้ลงทะเบียน หลังจากที่มีการเปิดประเทศ ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมโทรคมนาคมของเมียนมาร์ เป็นที่น่าจับตามอง จากเดิมมีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) เพียง 2 ราย คือ Myanmar Post Telecom (MPT) และ MecTel ที่ดำเนินการโดยรัฐบาลและทหาร โดยในช่วงกลางปี 2557 (ก่อนมีการประมูล) มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์อยู่เพียง 7 ล้านเลขหมาย หรือเพียงร้อยละ 10 ของจำนวนประชากร ภายหลังจากรัฐบาลเปิดให้ประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ทำให้ได้ผู้ชนะ 2 ราย คือ บริษัท Telenor จากประเทศนอร์เวย์ และบริษัท Ooredoo จากประเทศกาตาร์

การเข้ามาของผู้ให้บริการทั้ง 2 รายนี้ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรี จากเดิมราคาซิมการ์ดซึ่งเคยสูงถึง 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ ปัจจุบันมีราคาเพียง 1.5 ดอลลาร์สหรัฐ คาดว่าปี 2558 จะมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์มากถึง 20 ล้านราย หรือร้อยละ 30 ของจำนวนประชากร ซึ่งถือเป็นโอกาสอันดีที่ทางบริษัทจะเข้าไปดำเนินธุรกิจให้บริการด้านคอนเทนต์ โดยบริษัทเริ่มเข้าไปศึกษาธุรกิจ ประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุน สร้างความสัมพันธ์และเป็นพันธมิตรที่ดีกับบริษัท Telenor Myanmar ซึ่งปัจจุบันได้เริ่มเปิดให้บริการด้าน SMS อาทิ การสมัครข่าว ดูดวง ข้อมูลกีฬา และไลฟ์สไตล์อื่นๆ บริการดาวน์โหลด ภาพและเสียง อาทิ เพลง วิดีโอ ฯลฯ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ให้บริการทั้งคอนเทนต์ที่ผลิตจากประเทศไทย และแสวงหาคอนเทนต์ท้องถิ่นที่ชาวเมียนมาร์นิยม และในอนาคตหากอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตสูงขึ้น ยิ่งส่งผลให้ธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ในเมียนมาร์มีการเติบโตที่ดีตามไปด้วย

2. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ (Publishing Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสาร และพ็อคเก็ตบุ๊ก ที่นำเสนอ เนื้อหาสาระความบันเทิง ที่ตอบสนองทั้งกลุ่มผู้ชาย ผู้หญิง และไลฟ์สไตล์ต่างๆ โดยเป็นเจ้าของนิตยสารที่เป็นที่รู้จัก อาทิ นิตยสารกอสซิปสตาร์ นิตยสารไบโอสโคป นิตยสารรัช ฯลฯ และเป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ในการผลิตหนังสือที่มีเนื้อหาหลากหลายแนว จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ ด้วยความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เรายังพัฒนาต่อยอดบริการผ่าน Mbookstore.com ซึ่งเป็นแหล่งรวม Online Digital Book Store ซึ่งสามารถใช้บริการได้ทั้งจากเว็บไซต์และสมาร์ทโฟน

สื่อสิ่งพิมพ์ในเครือของบริษัท แยกตามกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1. นิตยสารสำหรับผู้ชาย



นิตยสารรัช (Rush)

เป็นนิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ชาย วางจำหน่ายเป็นรายเดือน นำเสนอภาพของเหล่า ดารา นางแบบที่มีชื่อ รวมถึงเนื้อหาเกี่ยวกับ สุขภาพ กีฬา รถยนต์ เทคโนโลยี



นิตยสารอะลัวร์ (A'Lure)

เป็นนิตยสารรายเดือน นำเสนอแฟชั่นเซ็กซี่ของนางแบบอะลัวร์ (A'Lure Girls) โดยเน้นการ ถ่ายทอดความสวยงามอย่างมีศิลปะ หลากหลายสไตล์



นิตยสารลิเวอร์พูล เอฟซี ฉบับภาษาไทย (LIVERPOOL FC Thai Edition)

เป็นนิตยสารรายเดือน ที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องจากสโมสรลิเวอร์พูล เจาะลึกทุกความ เคลื่อนไหวของทีมหงส์แดงลิเวอร์พูล

2. นิตยสารสำหรับผู้หญิงและไลฟ์สไตล์ต่างๆ



นิตยสารกอสซิปสตาร์ (Gossip Star)

เป็นนิตยสารบันเทิงแนวปaparazzi ฉบับแรกในประเทศไทย วางแผงครั้งแรก เมื่อเดือนตุลาคม 2546 วางจำหน่ายเป็นรายสัปดาห์ ปัจจุบันได้รับความนิยมและขายดี ในอันดับต้นๆของนิตยสารบันเทิงแนวนี้ นำเสนอทุกเรื่องราวในวงการบันเทิง เจาะลึกคนดัง ดาราศิลปิน นักร้องนักแสดง ที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ



นิตยสารไบโอสโคป (Bioscope)

เป็นนิตยสารรายเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับภาพยนตร์ ทั้งไทยและต่างประเทศ โดย เน้นทั้งภาพยนตร์ชื่อดังและภาพยนตร์นอกกระแส



นิตยสารแนป ซิกเนเจอร์ (Snap Signature)

เป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน แนวสตรีทแฟชั่นของเหล่าบรรดาศิลปินเซเลบริตี้เมืองไทย เพื่อให้สาวกได้อัปเดตความเคลื่อนไหวของแฟชั่น มิกซ์แอนด์แมตช์สไตล์ตามเหล่าศิลปินคนโปรด



นิตยสารแคมปัส สตาร์ (Campus Star)

เป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวทั้งในและนอกรั้วมหาวิทยาลัยของนักศึกษาสถาบันต่างๆ เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของนักศึกษาต่างสถาบัน

3. สำนักพิมพ์ในเครือ โมโนพัблиชชิง เพื่อผลิตหนังสือและพ็อคเก็ตบุ๊ก ตามแนวของแต่ละสำนักพิมพ์ ดังนี้



สำนักพิมพ์เฮอร์ (Her Publishing) นำเสนอหนังสือที่แสดงถึงตัวตนของผู้หญิงยุคปัจจุบัน สะท้อนถึงความเข้มแข็งในความอ่อนโยน ความเข้าใจชีวิตและทัศนคติที่มีต่อสังคม ผ่านเรื่องราวร่วมสมัยที่ครอบคลุมทั้งไลฟ์สไตล์ การท่องเที่ยว การดูหนัง บทความ และวรรณกรรม แปลสมัยใหม่ เปิดตัวเล่มแรกกับ หนังสือ คนอะไรเป็นแฟนหมี



สำนักพิมพ์โฮโร ไลฟ์ (Horo Life Publishing) หนังสือที่นำเสนอคอนเท้นต์ด้านความเชื่อ โหราศาสตร์ การพยากรณ์ ฮวงจุ้ย และการเสริมสร้างพลังชีวิตด้วยธรรมชาติ ครอบคลุมเรื่องราวของชายหญิงกับการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้องตามหลักราศีธาตุ เปิดตัวกับ หนังสือ พยากรณ์ชะตาชีวิตปี 2558 โดยอาจารย์ศุภา ชินบัญญัติ

และในปี 2558 เปิดตัว 3 สำนักพิมพ์ใหม่ ดังนี้



สำนักพิมพ์แม็กซ์ (Maxx Publishing) นำเสนอนิยายแปลจากต่างประเทศทั้งฝั่งเอเชีย และตะวันตก ซึ่งคัดสรรมาโดยเฉพาะ เป็นแนวสืบสวนสอบสวน อาชญากรรม สยองขวัญ ไซไฟ และแฟนตาซีครบรส เปิดตัวด้วยนิยายชุด Wayward Pines Trilogy โดย Blake Crouch นักเขียนที่ได้รับความนิยม ซึ่งผลงานได้ถูกเสนอชิงรางวัลนิยายระทึกขวัญแห่งปี International Thriller Award 2013



สำนักพิมพ์กีก บুক (Geek Book Publishing) นำเสนอหนังสือที่ถ่ายทอดความลุ่มหลงในเรื่องราวเฉพาะด้านที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ ภาพยนตร์ ดนตรี ภาพถ่าย การเดินทาง หรือไลฟ์สไตล์ต่างๆ ที่สะท้อนความสนุก การสร้างสรรค์ หรือสร้างแรงบันดาลใจให้อ่าน โดยเปิดตัวหนังสือ 3 เล่ม ได้แก่ 1.HUMANS of NEW YORK ชีวิต / ความฝัน / นวนิยาย 2.Everybody is somebody คำนี้ถึงบางคน และ 3.ยุโรปไม่ได้เป็นเหมือนฝัน ซึ่งคัดสรรมาจากเฟสบุ๊กแฟนเพจ หรือบล็อกเกอร์ชื่อดัง ที่มีผู้ติดตามมากมาย



สำนักพิมพ์ (Move Publishing) นำเสนอหนังสือประเภทหลักการและแนวคิด การบริหารธุรกิจ ปรัชญาองค์กร จากนักบริหารและบุคคลที่มีชื่อเสียง เพื่อนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพ การพัฒนาตนเอง หรือจุดประกายความฝัน ความคิดสร้างสรรค์ เปิดตัวด้วยหนังสือ Xiaomi กลยุทธ์ปั้นแบรนด์หมื่นล้านแบบเสียวหมี่ และสตีเวน เจอร์ราร์ด ตำนานตลอดกาลแห่งแอนฟิลด์

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมการประกวด Miss Gossip Girl เป็นประจำทุกปี เพื่อคัดเลือกสาวสวยมากความสามารถ ผลิตศิลปินคุณภาพเข้าสู่การบันเทิง อีกทั้ง จัดกิจกรรมการมอบรางวัล Bioscope Award เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจสำหรับบุคคลในแวดวงภาพยนตร์ไทยให้ผลิตผลงานที่มีคุณภาพสู่สายตาชาวไทยและนานาชาติต่อไป

3. ธุรกิจสื่อทีวี (TV Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตและนำเสนอรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความบันเทิง สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม ด้วยรูปแบบรายการที่มีคุณภาพ เนื้อหาที่หลากหลายและทันสมัย โดยออกอากาศบนหมายเลขลำดับการให้บริการช่อง 29 ภายใต้ชื่อ “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29)



MONO 29 เริ่มออกอากาศวันแรก เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 ซึ่งผู้ชมสามารถรับชมผ่านทางทีวีดิจิตอล กล่อง Set Top Box จานดาวเทียม หรือเคเบิลทีวี ทุกระบบได้ทางช่อง 29 ด้วยระบบเสียง 2 ภาษา ทั้งชาวดัตช์และพากษ์ไทย โดยวางรูปแบบกลยุทธ์ในการเป็น “ฟรีทีวีที่มีหนังดี ซีรีส์ดังมากที่สุด” ที่นำเสนอคอนเทนต์ระดับพรีเมียม ทั้งภาพยนตร์ ละครและซีรีส์ ทั้งไทยและต่างประเทศ รวมทั้งการผลิตรายการข่าว รายการวาไรตี้ต่างๆ ซึ่งแพร่ภาพออกอากาศให้ได้รับชมตลอด 24 ชั่วโมง

สำหรับกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นกลุ่มผู้ชมที่มีไลฟ์สไตล์ที่ชอบความบันเทิงในรูปแบบแปลกใหม่ หลากหลาย และกลุ่มที่ชื่นชอบการชมภาพยนตร์ โดยผู้ชมสามารถรับชมผ่านช่องทางต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง ผ่านกล่องรับสัญญาณในระบบดิจิตอล กล่องรับสัญญาณดาวเทียมในระบบ C-Band และ KU-Band ผ่านเคเบิลท้องถิ่น และ ผ่านเว็บไซต์ www.mono29.com รวมถึงรับชมผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ “MONO29” ได้ทั้งในระบบปฏิบัติการ iOS และ Android และจากความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี บริษัทได้พัฒนาการให้บริการโทรทัศน์ในลักษณะ Social TV ซึ่งให้ผู้ชมสามารถปฏิสัมพันธ์ (Interactive) หรือมีส่วนร่วมกับรายการที่ออกอากาศผ่าน Smart Device ต่างๆ และยังเชื่อมต่อระหว่างผู้ชมรายการเข้าด้วยกันโดยอาศัย Social Media ได้อีกด้วย

โดยมีรูปแบบรายการต่างๆ ดังนี้

- **รายการบันเทิง**

- ภาพยนตร์ / ซีรีส์

- กลุ่มบริษัทซึ่งอยู่ในธุรกิจการให้บริการด้านความบันเทิง ได้มีการผลิตและจัดซื้อลิขสิทธิ์ ทั้งภาพยนตร์ และซีรีส์จากต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นลิขสิทธิ์ที่สามารถเผยแพร่ได้ทุกช่องทาง (All Rights) เพื่อนำมาบริหารจัดการคอนเทนต์เพื่อให้บริการผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ทีวีดิจิตอล และทีวีดาวเทียม

- รายการวาไรตี้และไลฟ์สไตล์

- กลุ่มบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในรูปแบบรายการประเภทนี้ จึงจะดำเนินการผลิตรายการเอง โดยเนื้อหาของรายการจะเน้นนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ รวมถึง แฟชั่น ความบันเทิงในด้านต่างๆ เช่น รูปแบบการใช้ชีวิตที่หลากหลายของดาราและผู้มีชื่อเสียง ซึ่งผู้ชมสามารถนำ ความรู้ ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นที่ได้จากรายการไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

- รายการกีฬา

- บริษัทร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในการจัดการแข่งขัน และถ่ายทอดรายการกีฬา รวมถึงจัดหาลิขสิทธิ์กีฬาจากต่างประเทศ เพื่อสร้างสรรค์รายการที่มุ่งสร้างความรู้และความเพลิดเพลินด้านกีฬา นันทนาการ รวมทั้งรายการที่ส่งเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิตประชาชน

- เกมส์โชว์

- บริษัทจัดหาผู้ร่วมผลิตที่เป็นพันธมิตร (Partner) หรือจัดซื้อลิขสิทธิ์เกมส์โชว์จากต่างประเทศ เพื่อนำเสนอความแปลกใหม่ ทันสมัยให้แก่ผู้ชม

- ละคร

- บริษัทผลิตละครเอง หรือจัดหาพันธมิตร (Partner) มาช่วยดำเนินการผลิต โดยละครมีแนวคิดที่จะเน้นการยกระดับมาตรฐานทั้งด้านเนื้อหา และการถ่ายทำ เพื่อให้ผู้ชมได้รับอรรถรสที่ครบถ้วน และสร้างความบันเทิงในการรับชม

- **รายการข่าวสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ**

- บริษัทมุ่งเน้นนำเสนอข่าว รวมถึงการวิเคราะห์อย่างตรงไปตรงมา รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งนำเสนอข้อมูลครบทุกด้าน เพื่อส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารที่ครอบคลุมในทุกประเด็น ผู้ชมสามารถพิจารณาข้อมูลที่ได้รับอย่างมีประสิทธิภาพ

- **รายการเด็กและเยาวชน**

- บริษัทนำเสนอรายการที่เป็นประโยชน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาของเด็กและเยาวชน โดยเนื้อหาส่วนใหญ่จะช่วยเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ รวมถึงสร้างสรรค์ความคิดและจินตนาการแก่เด็กและเยาวชนอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการสร้างความบันเทิง

อีกทั้ง มีกิจกรรมและรายการมากมายจากทางสถานีโทรทัศน์ MONO29 อาทิ งานพื้ชาเคาท์ดาวน์ 2016 ณ ท่าเทียบเรือแหลมบาลีฮาย (พญาใต้) จังหวัดชลบุรี ในวันที่ 29 – 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งร่วมกับเทศบาลเมืองพญา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยช่อง MONO29 เป็นผู้ถ่ายทอดสด รวมถึงจัดการแข่งขันมวยไทยระดับโลกรายการ MONO29 Top King World Series งาน MONO29 Festival Big Fun Big Scene ตะลุยทะเลจุจ ในงานประเพณีเดือนยี่เป็ง จังหวัดเชียงใหม่ และงาน MONO29 Big Entertainment เพื่อเดินสายประชาสัมพันธ์ช่องให้เป็นที่รู้จักตามจังหวัดต่างๆ



ทางด้าน **ธุรกิจทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี** ในฐานะเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิงมาตั้งแต่ปี 2553 ในนามช่อง **ซาส์เน็ตเวิร์ค (Zaa Network)** โดยเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2558 บริษัทได้ทำการเปลี่ยนชื่อ (Rebranding) ช่องให้อยู่ภายใต้แบรนด์หลักของ Mono Group โดยใช้ชื่อ **MONO PLUS (โมโน พลัส)** เพื่อให้เป็นที่จดจำ และมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอให้มีความชัดเจน เพิ่มความเข้มข้นของคอนเทนต์ให้มากยิ่งขึ้น

MONO PLUS เริ่มต้นด้วยแนวคิดของช่องในรูปแบบ **“ความสนุกไม่มีวันจบ”** นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพซึ่งถ่ายทำด้วยระบบออกอากาศแบบ Full HD (High-Definition) คัดสรรคอนเทนต์ระดับพรีเมียม ทั้งภาพยนตร์ละครไทย ซีรีส์ทั้งไทยและต่างประเทศ รายการเพลง รายการวาไรตี้และรายการกีฬา โดยปี 2558 ได้สิทธิในการถ่ายทอดการแข่งขันบาสเกตบอลระดับประเทศ Thailand Basketball League (TBL) และระดับเอเซีย Asian Basketball League (ABL) ซึ่งผู้ชมสามารถรับชมได้ทางระบบ C-Band ได้แก่ จานดำ Hisatell Ideasat Infosat Leotech PSI Thaisat และระบบ KU-Band ได้แก่ จานเหลือง DTV และจานดำ PSI OK จานรับสัญญาณของ CTH เคเบิลทีวีทั่วประเทศ กล้อง IPTV ของ 3BB TOT และ Vooz อีกทั้งรับชมได้ทางเว็บไซต์ <http://monoplus.mthai.com> ตลอด 24 ชั่วโมง

ธุรกิจสื่อทีวีมีรายได้หลักมาจากการขายเวลาโฆษณาให้แก่ผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) หรือเจ้าของสินค้า โดยเป็นการขายโฆษณาในรูปแบบซื้อช่วงเวลา การไทล์-อิน (Tie-in) ในรายการขายพื้นที่แสดงตราสินค้า หรือขายเวลาเพื่อผลิตรายการ หรือทำสปูส่งเสริมสินค้า รวมทั้งยังมีรายได้ผ่านอินเตอร์แอคทีฟทีวี (Interactive TV)

4. ธุรกิจสื่อวิทยุ (Radio Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุ เพื่อออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยการเข้าร่วมประมูลเวลา และดำเนินการจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็มร่วมกับสถานีวิทยุยานเกราะ ศูนย์การทหารม้า กองทัพบก เพื่อประกอบธุรกิจในเชิงพาณิชย์ โดยเป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการวิทยุ คลื่น “เฟรช 91.5 เอฟเอ็ม” (FresZ 91.5 FM) ซึ่งเปิดตัวเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2558 ภายใต้คอนเซปต์ “FresZ Music Timeline เพลงเพราะหลากหลายยุคสำหรับคนทุกวัย” เป็นวิทยุคลื่นแรกและคลื่นเดียว ที่รวมเพลงฮิตจากทุกยุคไว้ในหนึ่งเดียว โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ คนทำงาน นักศึกษาและคนรุ่นใหม่

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเปิดตัวคลื่น ภายใต้ชื่องาน “เฟรช สตาร์ท แกรนด์ โอเพนนิ่ง เฟรช 91.5 เอฟเอ็ม” พร้อมศิลปินนักร้องหลากหลายค่ายมาร่วมงานอย่างคับคั่ง ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน และกิจกรรมประจำเดือน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้ฟัง อาทิ กิจกรรม เฟรช มูฟวี่ (FresZ Movie) เสิร์ฟหนังดีให้ชมฟรีก่อนใคร กิจกรรม เฟรช เอ็กซ์คลูซีฟ (FresZ Exclusive) ในรูปแบบทริปท่องเที่ยวแบบหนึ่งวันพิเศษ (One Day Trip) ที่จะพาผู้ฟังพร้อมคนพิเศษไปเติมความสดชื่นกับสถานที่ท่องเที่ยวสุดเอ็กซ์คลูซีฟ

5. ธุรกิจเพลง (Music Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงในนามค่าย โมโน มิวสิค ด้วยการคัดเลือกทีมงานผู้มีประสบการณ์ในวงการเพลง และให้การสนับสนุนด้านการฝึกฝนศิลปินอย่างเข้มข้น เพื่อผลิตศิลปินที่มีคุณภาพและสร้างทางเลือกที่แตกต่างให้กับผู้ฟัง ซึ่งปัจจุบัน บริษัทมุ่งเน้นนำธุรกิจเพลงโดยเน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิทัลผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ ยูทูบ แชนแนล (Youtube Channel) ซึ่งมีผู้ติดตามอยู่มากกว่า 700,000 คน การฟังและดาวน์โหลดผ่านคลังเพลงออนไลน์ (Online Streaming) ได้แก่ iTunes KKBox Deezer และการให้บริการดาวน์โหลดเพลง เสียงรอสาย และกิจกรรมเล่นเกมส์กับศิลปินผ่านบริการของโมโน โมบาย

ทั้งนี้ ยังมีช่องทางสำหรับพูดคุย อัปเดตข่าวสาร และฟังเพลงใหม่ๆ ของศิลปินที่ชื่นชอบทาง www.mono-music.com และผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) อย่าง facebook.com/monomusic หรือ Mono Music Official Channel บน youtube.com/MrMonoMusic รวมถึงการผลิต วิดีโอ ดีวีดี และอัลบั้มภาพของศิลปิน เพื่อการสะสมผลงานของแฟนเพลง และงานโชว์ศิลปิน (ShowBiz) ซึ่งได้รับผลตอบแทนที่ดี โดยศิลปินของค่ายโมโน มิวสิค ที่มีส่วนผลักดันความสำเร็จ ได้แก่ พีท พริยะ นนทรีย์ อภิวัฒน์ วงจี-ทเวนตี้ วงเอสพีเอฟ วงคัพชี่ ฯลฯ

6. ธุรกิจภาพยนตร์ (Movie Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท โมโน พิล์ม จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับภาพยนตร์ครบวงจร ตั้งแต่การผลิต ภาพยนตร์คุณภาพ การจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศเพื่อนำออกฉายในโรง ภาพยนตร์ รวมทั้งการขายลิขสิทธิ์ให้สายหนัง ต่างจังหวัด เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และการขายสิทธิภาพยนตร์ ไทยให้กับต่างประเทศ รวมถึงได้นำภาพยนตร์มาให้บริการแบบถูกลิขสิทธิ์บนออนไลน์ (Online Video Streaming) ภายใต้ บริการ www.doonung.com ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนชื่อบริการเป็น www.monomaxxx.com สมาชิกสามารถเลือกซื้อแพ็คเกจ แบบรายวัน รายเดือน และรายปี โดยมีภาพยนตร์ ซีรีส์ การ์ตูน และรายการต่างๆ พร้อมบริการให้สมาชิกมากกว่า 10,000 ชั่วโมง ซึ่งสามารถรับชมได้แบบไม่จำกัดเรื่อง

ที่ผ่านมา ทางบริษัทผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพมาตั้งแต่ปี 2547 โดยสร้างสรรค์ภาพยนตร์หลากหลายแนว อาทิ แนวโรแมนติก แอ็คชั่น แฟนตาซี หรือสยองขวัญ เพื่อกำหนดฉายในโรงภาพยนตร์และขายสิทธิไปยังตลาดต่างประเทศ โดยเข้าร่วมกับเทศกาลภาพยนตร์ของแต่ละประเทศ อีกทั้งยังดำเนินธุรกิจจัดหา จัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ซีรีส์ ละคร เกมโชว์ และรายการที่น่าสนใจ จากผู้ผลิตผลงานที่มีคุณภาพทั้งในประเทศ ได้แก่ สหมงคลฟิล์ม พระนครฟิล์ม เอ็มพิคเจอร์ ยูไนเต็ด โฮม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และต่างประเทศ ทางยุโรป-อเมริกา Europacorp Voltage Pictures Lotus Entertainment Film Nation ทางเกาหลี KBS MBC SBS Joy N Contents ทางจีน ฮ่องกงและญี่ปุ่น Emperor Universe China Huace Film & TV Co.,Ltd. TOEI ฯลฯ โดยนำเสนอผ่านบริการดูหนังออนไลน์ของบริษัท และการออกอากาศผ่าน ช่อง MONO29 เพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์มีทางเลือกในการรับชมที่หลากหลาย

ภาพยนตร์ต่างประเทศที่นำเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ปี 2558 มีจำนวนรวม 26 เรื่อง เป็นภาพยนตร์ทั้งจากฝั่งยุโรป อเมริกา และแถบเอเชียอย่าง ญี่ปุ่น เกาหลี และจีน ล้วนเป็นภาพยนตร์คุณภาพ ประกอบด้วยภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัลจาก เทศกาลหนัง หรือภาพยนตร์ที่เป็นที่นิยม ที่นำเสนอโดยนักแสดงชั้นนำของวงการ ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นอย่างดี และมีแผนที่จะนำภาพยนตร์ต่างชาติที่มีคุณภาพทั้งจาก ฮอลลีวูดและเอเชีย เข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์อย่างต่อเนื่องในปี 2559

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการผลิตภาพยนตร์ไทยในนามค่าย โมโน พิคเจอร์ (Mono Picture) ซึ่งปีที่ผ่านมา มี ภาพยนตร์เข้าฉาย จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ ภาพยนตร์ 2538 อัลเทอร์มาจีบ ภาพยนตร์แนวย้อนเวลาที่จะพาผู้ชมกลับไปสู่ยุค รุ่งเรืองของดนตรีอัลเทอร์เนทีฟ ภาพยนตร์โรแมนติก ดราม่า เรื่องคนนอกหัก และภาพยนตร์แนวลึกและผิอย่าง หอแก้วแตก แหกกระฉะ ซึ่งถือเป็นภาคที่ 5 ของซีรีส์หอแก้วแตก ที่ได้ร่วมงานกับบริษัทพระนครฟิล์ม เป็นผู้อำนวยการผลิต โดยทาง บริษัทได้ร่วมงานกับผู้กำกับและนักแสดงมากฝีมือมากมาย

ภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้าฉายปี 2558

Black & White : The Dawn Of Justice - คும்หาประลัย ไวรัสล้างโลก	Life Partners - กิ๊กเพื่อนรัก กิ๊กเพื่อนเลิฟ	Good Kill - โดรนพิฆาต มหาประลัย
Maps To The Stars - มายาวิปลาส	The Loft - ห้องเร้นรัก	TAG - อวสานโมเอะ
Gangnam Blues - โอปป้า ซ้ายเมือง	The Duff - เซนซ่าส์ มั่นหน้าเกินร้อย	Taking Of Tiger Mountain - ยุทธการยึดผาพยัคฆ์
Still Alice - อลิซ...ไม่ลืม	Last Knights - ล่าล้างทรชน	The Gift - ของขวัญวันตาย
Dragon Blade - ดาบมังกรพิสด	Parasyte Part 2 - ปริสิต ภาค 2	Z For Zachariah - โลกเหงาเราสามคน
The Riot Club - เดอะ ไรออต คลับ	SPL 2 - โหด ซัด โหด	Knock Knock - ล้อมมาเชือด
Outcast - อัศวินชิงบัลลังก์	CUB - ปิดค่ายเชือด	Fathers & Daughters - สองหัวใจ สายใยนิรันดร์
108 Demon Kings - ตีกอภินิหารเขาเหลียงซาน	Burying The Ex - ซอมบี้ที่(เคย)รัก	Irrational Man - เออเรนันแนล แมน
Parasyte Part 1 - ปริสิต ภาค 1	Sinister 2 - เห็น ต้อง ตาย 2	

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและจัดหาเนื้อหาข้อมูล (Content) ที่มีความน่าสนใจ โดยจะมีทีมงานจัดทำ รวบรวม และผลิตคอนเทนต์ด้านต่างๆ อาทิ ทีมผลิตนิตยสาร กอซซิป สตาร์ ทีมผลิตรายการโทรทัศน์ช่อง โมโนทเวนตีไนน์ (MONO29) ทีมผลิตเพลงค่ายโมโน มิวสิค ทีมผลิตภาพยนตร์ ค่ายโมโน พิล์ม เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่างๆ ทั้งจากในและต่างประเทศ รวมถึงร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการจ้างบริษัทภายนอกเพื่อผลิตรายการต่างๆ ทำให้คอนเทนต์ที่มีความหลากหลายและตอบสนองในทุกความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการซึ่งเป็นคอนเทนต์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ทีวี อินเทอร์เน็ตทีวี และอุปกรณ์สื่อสารอันทันสมัยอื่นๆ บริษัทได้มีการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเชื่อมต่อและส่งข้อมูลให้กับลูกค้า โดยคำนึงถึงความปลอดภัย เสถียรภาพของระบบ และความเร็วในการให้บริการ

บริษัทมีคัดเลือกบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสายงานเข้าร่วมงาน และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในทุกด้าน ทั้งบุคลากรเบื้องหน้า อาทิ ศิลปิน นักแสดงในสังกัด และบุคลากรภายใน ได้มีการจัดอบรมและพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจต่างๆ ภายใต้นโยบายบริหารความเสี่ยง มีการวางแผนบริหารจัดการ ติดตาม และควบคุม ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยการดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่รายงานสถานะต่อ คณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงของการแข่งขันในการจัดหาคอนเทนเนอร์สำหรับธุรกิจที่วิดิจิตอล

การก้าวเข้าสู่สนามของธุรกิจที่วิดิจิตอล ถือเป็นสนามที่มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง อุตสาหกรรมโทรทัศน์ของ ประเทศมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่มีฟรีทีวีในระบบอนาล็อก 6 ช่อง กลายเป็นฟรีทีวีในระบบดิจิตอลถึง 24 ช่อง เมื่อ ผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับชมเพิ่มขึ้น ผู้ให้บริการจึงต้องแข่งขันกันทั้งจัดหาและผลิตรายการ เพื่อดึงดูดผู้ชม เนื่องจาก ระดับความนิยมของช่องและรายการ (Rating) มีผลต่อการตัดสินใจลงโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการ ยิ่งช่องรายการ มีผู้ชมจำนวนมากหรือ มีรายการที่เป็นที่นิยมส่งผลต่อการกำหนดอัตราค่าโฆษณาที่สูงขึ้น ดังนั้น บริษัทต้องลงทุนในการ จัดซื้อคอนเทนเนอร์ที่มีคุณภาพจากทั้งในและต่างประเทศ ตามแนวทางของบริษัทที่เป็นช่องฟรีทีวีที่มีหนังดี ซีรีส์ดังมากที่สุด จึงต้องแข่งขันกับผู้ให้บริการทั้งในอุตสาหกรรมทีวีเอง รวมถึงอุตสาหกรรมภาพยนตร์รายเดิม ทำให้เกิดความไม่แน่นอนใน ราคาต้นทุนจัดซื้อคอนเทนเนอร์ อีกทั้ง คอนเทนเนอร์ที่จัดหาอาจจะไม่ได้รับความนิยมอย่างที่คาดการณ์ไว้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ประเมินความคุ้มค่าของการลงทุนและคำนึงถึงความเสี่ยงอยู่อย่างสม่ำเสมอ บริษัทจึงให้ ความสำคัญในการจัดการคอนเทนเนอร์ในการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดสรรคอนเทนเนอร์ผ่านช่องทางต่างๆ ที่มีของ บริษัท เพื่อเป็นการลดต้นทุน

1.2 ความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานขึ้นอยู่กับภาวะของอุตสาหกรรมโฆษณา

เนื่องด้วยบริษัทดำเนินธุรกิจด้านสื่อ รายได้จากค่าโฆษณา จึงถือเป็นอีกหนึ่งรายได้หลักของกลุ่มบริษัท ผลการ ดำเนินงานของบริษัท จึงขึ้นอยู่กับภาวะตลาดโฆษณา และสภาพทางเศรษฐกิจจะเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบอย่างมาก ต่อตลาดโฆษณา เมื่อเศรษฐกิจขยายตัว จะมีการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มากขึ้น และหากเศรษฐกิจชะลอตัว การใช้งบ โฆษณาจะลดลง สำหรับสื่อทีวีซึ่งเป็นสื่อที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงที่สุดในอุตสาหกรรมโฆษณาก็ตาม แต่หากเทียบกับ จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจที่วิดิจิตอลรายใหม่ ยังถือเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างต่ำ โดยเม็ดเงินโฆษณายังคงอยู่ที่สื่อทีวีที่เป็นช่อง อนาล็อกหรือเจ้าตลาดเดิมเป็นหลัก สำหรับสื่ออื่นๆของบริษัทที่นอกจากทีวีแล้ว ในปีที่ผ่านมาบริษัทก็ได้รับผลกระทบจาก การเติบโตของสื่อใหม่ๆ เข้ามาทดแทนสื่อโฆษณาในรูปแบบเดิมๆ อย่างเช่น โซเชียลมีเดีย เช่นเดียวกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจ สื่อด้วยเช่นกัน

ถึงแม้ว่า ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวมปีที่ผ่านมา จะอยู่ในภาวะชะงักงันหรือมีการเติบโตค่อนข้างต่ำ อัน เนื่องมาจากสภาวะเศรษฐกิจก็ตาม แต่เชื่อว่าอุตสาหกรรมโฆษณายังคงเติบโตต่อไปได้ จากการแข่งขันของผู้ให้บริการ สื่อต่างๆ อีกทั้งการลงโฆษณาผ่านสื่อที่วิดิจิตอลยังมีอัตราที่ไม่สูงมาก สามารถดึงดูดให้เจ้าของสินค้าและบริการ หรือผู้ที่ต้องการลงโฆษณามีทางเลือกอื่นๆ ในหลายระดับราคา ประกอบกับกลยุทธ์ของบริษัทที่เน้นพัฒนาคุณภาพของ คอนเทนเนอร์ และพัฒนาช่องทางการให้บริการที่หลากหลายและนำเสนออย่างต่อเนื่อง ทำให้เชื่อว่าบริษัทจะยังคง ความสามารถในการแข่งขันและอยู่รอดในอุตสาหกรรมนี้ได้

1.3 ความเสี่ยงจากการดำเนินการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมทีวีดิจิตอลล่าช้า รวมถึงการเปลี่ยนแปลงและควบคุมกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นับเป็นปีที่สองของธุรกิจทีวีดิจิตอล ยังมีหลายปัจจัยที่ทำให้การเติบโตไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ อันเนื่องมาจากแผนงานนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลกิจการทีวีดิจิตอลที่ล่าช้า อาทิ การประชาสัมพันธ์การรับรู้แก่ประชาชนทั่วประเทศ การจัดการเรื่องระบบหมายเลขช่องผ่านระบบโทรทัศน์ต่างๆ การจัดทำมาตรฐานวัดผลความนิยมผู้ชม ซึ่งทางกลุ่มบริษัท โมโน จึงต้องเพิ่มงบประมาณ และหาพันธมิตรทางธุรกิจในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการรับชมโทรทัศน์ผ่านระบบดิจิตอลด้วยตนเองควบคู่กับภาครัฐ

อย่างไรก็ดี บริษัทยังคงรักษามาตรฐานการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ รวมถึง บริษัทได้เข้าร่วมหารือกับหน่วยงานภาครัฐอยู่เสมอถึงการหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจทีวีดิจิตอล โดยตั้งมั่นจะเป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้เติบโตขึ้นต่อไป

1.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้า

ในปัจจุบัน พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ตามการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิตอล ที่ช่วยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกด้าน อุปกรณ์สื่อสารที่ทันสมัยขึ้น การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่ายและราคาถูก รวมถึงสังคมออนไลน์ (Social Media) มีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมเป็นอย่างมาก ผู้บริโภคมีทางเลือกในการเสพสื่อ หรือการบริโภคคอนเทนต์ที่หลากหลายมากขึ้น และอาจจะเปลี่ยนพฤติกรรมจากสื่อหนึ่งไปยังอีกสื่อหนึ่งที่สะดวกรวดเร็วกว่า เช่น ไม่รอรับชมรายการโทรทัศน์ แต่ค้นหารายการย้อนหลังเพื่อรับชมทางอินเทอร์เน็ต

ทางกลุ่มบริษัท โมโน ดำเนินการวางแผนการปรับตัวทางธุรกิจ และปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการคอนเทนต์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้ามาโดยตลอด และมีการเชื่อมแพลตฟอร์มแบบองค์รวมและต่อเนื่องกันรองรับพฤติกรรมที่หลากหลายของผู้ชมให้ครอบคลุม ธุรกิจสื่อทีวี ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆ ไม่ว่าผู้ชมจะอยู่ที่ไหน เวลาใด หรือมีอุปกรณ์ใดๆ ก็สามารถรับชมคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัท โมโน ได้ตลอดเวลา

1.5 ความเสี่ยงจากปัญหาด้านลิขสิทธิ์

ปัญหาด้านลิขสิทธิ์เป็นหนึ่งในประเด็นที่เร่งการเติบโตของธุรกิจสื่อและคอนเทนต์มาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจเพลงและภาพยนตร์ เมื่อเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และกฎหมายด้านลิขสิทธิ์ มีการปราบปราม และการลงโทษไม่จริงจังเท่าที่ควร ทำให้ธุรกิจได้รับผลกระทบจากการถูกละเมิดนำผลงานไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต ส่งผลต่อรายได้ที่ควรได้รับ หรือเกิดการเสียโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งทางบริษัทได้แก้ไขโดยการปรับรูปแบบการบริการผ่านระบบดิจิตอล ในทุกช่องทางเพื่อให้ลูกค้าเกิดความสะดวกในการใช้บริการ มีการตั้งหน่วยงานภายในขึ้นมาดูแลการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง อีกทั้งยังให้ความร่วมมือกับทางภาครัฐในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์

2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถเฉพาะของบุคลากร

บริษัทตระหนักดีว่าการประกอบธุรกิจของบริษัท ส่วนใหญ่มาจากแรงสนับสนุนและความทุ่มเทในการทำงานของบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เฉพาะด้าน รวมทั้งศิลปินและทีมงานสนับสนุน (People-based) ซึ่งบริษัทถือว่าบุคคลเหล่านี้เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า เป็นกำลังสำคัญในการสร้างสรรค์ผลงานและผลักดันธุรกิจให้เติบโต หากบริษัทต้องสูญเสียบุคลากรที่มีค่าเหล่านี้ไป อาจต้องใช้เวลามากในการสร้างบุคลากรทดแทน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านนี้ จึงเน้นการให้ความสำคัญกับบุคลากร โดยส่งเสริมพัฒนาความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทให้มากที่สุด รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบประเมินผลการทำงาน การจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการให้แก่บุคลากรอย่างเหมาะสม เทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อสร้างแรงจูงใจที่จะร่วมงานกับบริษัทในระยะยาว ในส่วนของศิลปินในสังกัดจะได้รับการวางแผนการบริหารคอนเทนต์ในรูปแบบที่ครบวงจร ทั้งด้านการนำเสนอผลงาน การป้องกัน และกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อศิลปินอย่างต่อเนื่อง ให้รู้สึกถึงความมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน สร้างความมั่นคง และพร้อมที่จะเติบโตไปกับกลุ่มบริษัท

3. ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

นายพิชญ์ โพธารามิก เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 72.24 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558) ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 50 เป็นเสียงข้างมาก สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจแก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท เพื่อตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึง จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่เป็นอิสระ และขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดูแลระบบการควบคุมภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใสและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	244.49	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2. ส่วนปรับปรุงอาคาร	48.98	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
3. อุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	83.89	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	
4. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	100.43	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่าซื้อ/ ลิขสิทธิ์ที่ทำไว้กับบริษัทลิขสิทธิ์ วงเงิน 36.02 ล้านบาท
5. ยานพาหนะ	12.04	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่าซื้อ/ ลิขสิทธิ์ที่ทำไว้กับสถาบันการเงิน วงเงิน 11.49 ล้านบาท
6. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	226.86		
รวม	716.69		

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เว็บไซต์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ รายละเอียดมีดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (ล้านบาท)	รายละเอียดการตัดจำหน่าย
ลิขสิทธิ์เว็บไซต์	54.11	ตามอายุการใช้งาน / พิจารณาการด้อยค่า
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และ วิดีโอ	1,059.39	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์อื่น	96.84	พิจารณาการด้อยค่า / ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุ การให้ประโยชน์
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	33.03	ตัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์
งานระหว่างผลิต	480.03	
รวม	1,723.40	

4.3 สัญญาที่สำคัญของบริษัท

4.3.1 สัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โดยทำสัญญาเช่ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท โดยมีรายละเอียดของสัญญาเช่า ดังนี้

	คู่สัญญา	สถานที่เช่า	ระยะเวลาการเช่า			พื้นที่ (ตร.ม.)
			จำนวนปีที่เช่า	วันเริ่ม	วันสิ้นสุด	
1.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 501	3 ปี	1-ต.ค.-57	30-ก.ย.-60	98
2.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 502	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	91
3.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 505	3 ปี	1-ม.ค.-57	31-ธ.ค.-59	100
4.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 507	3 ปี	1-ก.พ.-57	31-ม.ค.-60	40
5.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 508	3 ปี	1-ต.ค.-57	30-ก.ย.-60	138
6.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 509	3 ปี	1-ต.ค.-57	30-ก.ย.-60	119
7.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 510	3 ปี	15-มิ.ย.-57	14-มิ.ย.-60	94
8.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 511	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	119
9.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 512	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	119
10.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 513	3 ปี	1-ม.ค.-57	31-ธ.ค.-59	106
11.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 517	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	35
12.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 519	3 ปี	17-มี.ค.-57	16-มี.ค.-60	111
13.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 11	2 ปี 2 เดือน	1-ก.ค.-57	31-ส.ค.-59	1,417
14.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 12 ห้อง 1202B	3 ปี	1-ก.ย.-57	31-ส.ค.-60	260
15.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401A	3 ปี	1-ต.ค.-56	30-ก.ย.-59	118
16.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401B	3 ปี	1-พ.ย.-57	31-ต.ค.-60	169
17.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1404B	3 ปี	1-ก.ค.-57	30-มิ.ย.-60	110
18.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401C	3 ปี	1-ส.ค.-57	31-ก.ค.-60	98
19.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 16	3 ปี 2 เดือน	1-มิ.ย.-57	31-ก.ค.-60	1,417
20.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 17	3 ปี	1-มี.ค.-57	28-ก.พ.-60	1,417
21.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 31	2 ปี	1-ม.ค.-57	31-ธ.ค.-59	1,788
22.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R1 ห้อง UPS	2 ปี 10 เดือน	1-ก.ค.-57	30-เม.ย.-60	53
23.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R201	2 ปี 5 เดือน	1-ก.ค.-57	30-พ.ย.-59	342
24.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R202	2 ปี 3 เดือน	1-ก.ค.-57	30-ก.ย.-59	60
25.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น PG ห้อง 1	2 ปี	1-ม.ค.-58	31-ธ.ค.-59	80
26.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P1 ห้อง 1	2 ปี	1-ก.พ.-57	31-ม.ค.-59	21
27.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P3 ห้อง 2	2 ปี	1-ส.ค.-57	31-ก.ค.-59	21
28.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 9	2 ปี	1-เม.ย.-57	31-มี.ค.-59	12
29.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 7	2 ปี	1-มิ.ย.-57	31-พ.ค.-59	15
30.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P8 ห้อง 15	2 ปี	1-ส.ค.-57	31-ก.ค.-59	11
31.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 18	2 ปี	6-มี.ค.-57	5-มี.ค.-59	21
32.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 19	2 ปี	6-มี.ค.-57	5-มี.ค.-59	11
33.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 20	2 ปี	6-มี.ค.-57	5-มี.ค.-59	11
34.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้นดาวฟ้าติดตั้งจานดาวเทียม	3 ปี	15-มี.ค.-56	14-มี.ค.-59	-
35.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	พื้นที่ปิดป้ายหน้าอาคาร	3 ปี	1-มี.ค.-56	28-ก.พ.-59	-

4.3.2 สัญญาให้บริการกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

- 1) สัญญากับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ต่อมาบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โอนสิทธิรับเงินให้แก่ บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการเสริมประเภท SMS WAP MMS และ VOICE	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 มิถุนายน 2553 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 เมษายน 2554 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 6 เดือน

- 2) สัญญากับบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูล (Content Provider Access Agreement)	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 มิถุนายน 2550 โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEXT)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของดีแทคโดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 1 มิถุนายน 2548 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2555 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

- 3) สัญญากับบริษัท ทรู มูฟ จำกัด

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEXT)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ ทรู โดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์เคลื่อนที่	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ True Move	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

4) สัญญากับบริษัท เรียวลูฟ จำกัด

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเรียวลูฟ	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

5) สัญญากับบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านเลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 11 กันยายน 2546 ถึง 11 กันยายน 2561 มีอายุสัญญา 15 ปี

6) สัญญากับผู้ให้บริการในประเทศอินโดนีเซีย

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้ความร่วมมือทางธุรกิจกับ PT Triyakom	ให้บริการข้อมูลแก่คู่สัญญาเพื่อให้คู่สัญญานำไปใช้ให้บริการผู้บริโภค	เริ่มวันที่ 8 มีนาคม 2553 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

7) สัญญากับผู้ให้บริการในประเทศเกาหลี

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
Content Supply Agreement กับ KT Hitel Co., Ltd.	ให้บริการข้อมูลแก่คู่สัญญาเพื่อให้คู่สัญญานำไปใช้ให้บริการผู้บริโภค	เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2559 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกคราวละ 3 เดือน จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญา

8) สัญญากับผู้ให้บริการในประเทศเวียดนาม

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้ความร่วมมือทางธุรกิจกับ Mobifone Co., Ltd.	ให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	เริ่มวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 และสิ้นสุดวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายมีเจตนาต่ออายุสัญญาจะต้องลงนามในสัญญาในสัญญารูปแบบใหม่

4.3.3 สัญญาอื่นๆ

1) สัญญาออกอากาศทีวีดิจิตอล

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บมจ. ไทยคม	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ KU-Band, C-Band	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2560 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาให้บริการรวมสัญญาณ กับบจก. ทีซี บรอดคาสติ้ง	เพื่อให้บริการรวมสัญญาณและบริการโครงข่ายโทรทัศน์	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2560 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติ	บริการแปลงรหัสสัญญาณ การบีบอัดรวมสัญญาณ และผสมสัญญาณโทรทัศน์ ตลอดจนแปลงความถี่ และส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่บีบอัดแล้วไปยังสถานีเครือข่าย เพื่อให้สัญญาณโทรทัศน์สามารถออกอากาศไปยังพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทย	เริ่มวันที่ 17 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

2) สัญญาออกอากาศทีวีดาวเทียม

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บมจ. ไทยคม	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ KU-Band	เริ่มวันที่ 1 มีนาคม 2558 และสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บจก. พีเอสไอ บรอดคาสติ้ง	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ C-Band	เริ่มวันที่ 1 มิถุนายน 2558 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาค่าให้บริการโครงข่ายสำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (MUX) กับบจก. ทีซี บรอดคาสติ้ง	เพื่อใช้เป็นโครงข่ายในการกระจายสัญญาณ	เริ่มวันที่ 1 มีนาคม 2558 และสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

3) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ใบอนุญาต	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ช่องรายการ 29 โมโน ทีวี (29 Mono TV)	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องโมโน พลัสกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการโมโน พลัส	เริ่มวันที่ 25 มีนาคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 มีนาคม 2559 โดยการยื่นคำขออนุญาตใหม่ในกรณีที่ใบอนุญาตสิ้นอายุ หากไม่ปรากฏว่าเคยละเมิดเงื่อนไขการอนุญาตการให้บริการกิจการกระจายเสียงจะได้รับใบอนุญาตใหม่ที่มีอายุไม่เกิน 14 ปี

4) สัญญากรรมธรรม์ประกันภัยทรัพย์สิน

ประเภทกรรมธรรม์	บริษัทประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลาประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	บมจ. กรุงเทพ ประกันภัย	1. เพอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งเครื่องครัวส่วนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์แม่ข่าย(SERVER) คอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินอื่นๆทุกชนิดที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่ใช้สำหรับประกอบกิจการ - พื้นที่เช่าชั้น 5,11,12,14,16,17,31,R2 อาคารจัสมินฯ - บ้านเช่าซอยโลตัส หมู่บ้านสีไผ่ทอง - SERVER ที่ KSC อาคารเจนีวา ชั้น 8 เมืองทองธานี / JASTEL อาคารจัสมินฯ ชั้น 5,6,8 / ช่อง 9 / NTT บางนา / INET ตึกบางกอกไทยทาวเวอร์ ชั้น 10 / สถานีวิทยุกระจายเสียงยานเกราะ 2. สต็อกสินค้าและของรางวัล หนังสือ	240.33	28 ธ.ค. 2558 - 28 ธ.ค. 2559	บมจ.โมโน เทคโนโลยี จำกัด และ/หรือ บริษัท ในเครือ

ประเภท กรรมธรรม์	บริษัท ประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุน ประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา ประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
		เครื่องใช้สำนักงานบริเวณพื้นที่เช่า - ห้องเก็บของ อาคารจัสมินฯ ชั้น PG, P3, P5, P8, P9			

4.4 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเป็นเจ้าของระบบ Enterprise Digital Content Management System ซึ่งเป็นระบบที่ใช้ในการส่งข้อมูล (Content) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 จากการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้

1. เลขที่บัตรส่งเสริม : 1029(7)/2554
2. วันที่ตามบัตรส่งเสริม : 11 มกราคม 2554
3. ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม : กิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content
4. สิทธิและประโยชน์สำคัญที่ได้รับการส่งเสริม :
 - 4.1 ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุตรซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาเห็นสมควร
 - 4.2 ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร
 - 4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในกิจการตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
 - 4.4 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
 - 4.5 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
5. เงื่อนไขที่สำคัญเฉพาะโครงการ :
 - 5.1 เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
 - 5.2 จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม

- 5.3 จะต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 8 ล้านบาท โดยจะต้องชำระเต็มมูลค่าหุ้นก่อนวันเปิดดำเนินการ
- 5.4 บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ด ของทุนจดทะเบียน
- 5.5 จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม ในเรื่องดังต่อไปนี้
 - 5.5.1 ชนิดของกิจการซอฟต์แวร์ ประเภท Enterprise Software และ Digital Content
 - 5.5.2 จะต้องมีการพัฒนาซอฟต์แวร์ ได้แก่ การพัฒนารูปแบบ (Modeling) การศึกษาความต้องการ (Requirement Analysis) การออกแบบซอฟต์แวร์ (Design) การพัฒนาและการสร้างสรรค์โปรแกรมซอฟต์แวร์ และงาน Digital Content (Implementation) การทดสอบโปรแกรมและระบบซอฟต์แวร์ (Program and System Testing) การประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์และการเผยแพร่งาน Digital Content (Deployment) และการจัดการเปลี่ยนแปลงระบบซอฟต์แวร์หรืองาน Digital Content (Configuration and Change Management)
- 5.6 จะต้องมีการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท
- 5.7 จะต้องดำเนินการให้ได้ใบรับรองมาตรฐานจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ หรือได้รับใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน Capability Maturity Model Integration (CMMI) หรือเทียบเท่าภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี
- 5.8 สำหรับโปรแกรมสำเร็จรูปที่พัฒนาเสร็จและจำหน่ายอยู่ก่อนขอรับการส่งเสริมไม่อนุมัติให้รวมอยู่ในโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
- 5.9 รายได้จากการจำหน่ายหรือการให้บริการอันเป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์ที่ได้รับการส่งเสริมโดยตรง ถือเป็นรายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- 5.10 ไม่อนุญาตให้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือขัดต่อศีลธรรม และจารีตประเพณี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตลอดจนข้อพิพาทที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	MONO
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	:	6 มิถุนายน 2556
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000040
ที่ตั้งสำนักงาน	:	200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) และธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)
เว็บไซต์	:	www.mono.co.th
โทรศัพท์	:	(66) 2502 0700
โทรสาร	:	(66) 2100 8148
จำนวนและชนิดของหุ้น		
ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท	:	ทุนจดทะเบียน 492,799,997.50 บาท ทุนชำระแล้ว 310,093,553.70 บาท* หุ้นสามัญจดทะเบียน 4,927,999,975 หุ้น หุ้นสามัญชำระแล้ว 3,100,935,537 หุ้น* มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

* ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2558 ข้อมูลทุนชำระแล้วเปลี่ยนแปลงตามการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (MONO-W1)

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
1. ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business)			
บริษัท โมโน เชนเนอเรชั่น จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ชั้น 31 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์	1,320,000 หุ้น	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด สำนักงานใหญ่ 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148 สำนักงานสาขา 29/9 หมู่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	ธุรกิจสื่อทีวี	3,200,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อทีวี	50,000,000 หุ้น	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน ทาเลนท์ สตูดิโอ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจบริหารศิลปิน	50,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจเกี่ยวกับกีฬาทุกประเภท	5,000,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 50)	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต	4,000,000 หุ้น	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสนับสนุนด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	80,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง	100,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง	100,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 25)	100%
PT. Mono Technology Indonesia 307 3 rd Floor, Menara Thamrin J1.M.H. Thamrin Kav3, Jakarta, Indonesia โทรศัพท์ (62) 021 2303108-9	ธุรกิจผลิตและ ให้บริการข้อมูล (ประเทศอินโดนีเซีย)	10,000 หุ้น	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99% บริษัท โมโน เจเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 1%
Mono Technology Korea Corporation 100-6 Samsung-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea โทรศัพท์ (82) 02 516 7779	ธุรกิจผลิตและ ให้บริการข้อมูล (ประเทศเกาหลี)	122,000 หุ้น	100%
Mono Technology Vietnam Co.,Ltd. F511-F515, 5 th Floor, Charmvit Tower, 117 Tran Duy Hung, Trung Hoa Ward, Cau Giay District, Hanoi, Vietnam โทรศัพท์ (84) 3 5553885 โทรสาร (84) 3 5553884	ธุรกิจผลิตและ ให้บริการข้อมูล (ประเทศเวียดนาม)	เงินลงทุน 300,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือ 10,00,000 บาท	100%
Mono Technology Hong Kong Limited 401 Jardine House, 1 Connaught Place, Central, Hong Kong	ลงทุนใน สาธารณรัฐประชาชนจีน	25,000,000 หุ้น	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
2. ธุรกิจให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)			
บริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจเพลง	380,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน फिल्म จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจภาพยนตร์	460,000 หุ้น	บริษัท โมโน เจเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (66) 0 2009-9000, (66) 0 2009-9999 โทรสาร (66) 0 2009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 อาคารเลคริชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (66) 0 2264-9090 โทรสาร (66) 0 2264-0789-90
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลีย์ จำกัด 21 ซอยอำนวยการพัฒนา ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (66) 0 2693-2036 โทรสาร (66) 0 2693-4189