

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท โดยนายพิชญ์ โพธารามิก

กลุ่มบริษัท โมโน ซึ่งเป็นผู้นำ "Entertainment Content Creator" อันดับ 1 ของเมืองไทย เริ่มต้นทำธุรกิจด้านสื่อและให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) โดยเริ่มให้บริการผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็บไซต์ แหล่งรวมเกมและชุมชนออนไลน์ และพัฒนารูปแบบมาเป็นเว็บไซต์วาไรตี้สำหรับวัยรุ่น รวมถึงพัฒนาเว็บคอมมูนิตี้ขนาดใหญ่ที่มีเนื้อหาสาระบันเทิงมากมายและเป็นที่รู้จักกันดีอย่าง www.mthai.com แหล่งรวมวิดีโอที่มีจำนวนผู้เข้าชมเพิ่มมากขึ้นเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ

พร้อมด้วยการให้บริการธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) รายใหญ่ของประเทศ โดยเริ่มต้นให้บริการในรูปแบบ Interactive SMS on TV ซึ่งผู้ชมสามารถแสดงความคิดเห็นผ่าน Short Message Service (SMS) เพื่อแสดงผลบนหน้าจอโทรทัศน์แบบ Real Time ผ่านทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็นที่แรก และกลายมาเป็นต้นแบบที่รายการโทรทัศน์ต่างๆ นำไปใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน และขยายพัฒนาบริการ SMS ทั้งในรูปแบบการดาวน์โหลดภาพและเสียง การให้ข้อมูลข่าวสาร การเล่นเกม รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ทโฟน ซึ่งบริการเหล่านี้ยังถูกนำไปพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งบริษัทในเครือ และขยายการให้บริการในสื่ออื่นๆ เพิ่มเติม รวมถึงดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business) ซึ่งทำให้ธุรกิจมีความเกี่ยวเนื่องและส่งเสริมกันแบบครบวงจร อันประกอบด้วย ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ธุรกิจสื่อทีวี ธุรกิจสื่อวิทยุ ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์ และปี 2557 ภายหลังจากที่บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) บริษัทได้เปิดให้บริการสถานีโทรทัศน์ "โมโน ทเวนตีไนน์" (MONO29) ภายใต้อินเทอร์เน็ต "ฟรีทีวีที่มี หนึ่งดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด" โดยถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทุน

ในปี 2555 บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในวันที่ 6 มิถุนายน 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท บริษัทได้รับเงินสุทธิจากการเสนอขายหุ้นรวม 2,702.75 ล้านบาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำไปใช้ลงทุนในธุรกิจทีวีดิจิตอล

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140 ล้านบาท เป็น 462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 3,220 ล้านหุ้น จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม สำหรับการจ่ายหุ้นปันผล และการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (MONO-W1) เพื่อให้มีคุณสมบัติในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558 และเพื่อเป็นช่องทางสำหรับการระดมทุนอย่างต่อเนื่องในอนาคต

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 มีมติเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 308 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท และมีการจัดสรรหุ้นตามมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 ให้แก่บุคคลในวงจำกัด จำนวน 50 ล้านหุ้น

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีมติลดทุนจดทะเบียนจากการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังไม่ได้นำออกจำหน่ายในปีที่ผ่านมา จำนวน 258 ล้านหุ้น และมีมติเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 315 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ทั้งนี้ มีการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 50 ล้านหุ้น เพื่อชำระค่าตอบแทนในการเข้าซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และบทภาพยนตร์ จากนายวิสูตร พูลวรลักษณ์ ซึ่งเป็น บุคคลในวงจำกัด มูลค่า 103 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 498,499,997.50 บาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 320,093,553.70 บาท

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2560 มีมติจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน แบบมอบอำนาจทั่วไปให้แก่บุคคลในวงจำกัดอีก 8 ราย จำนวน 143 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจสื่อทีวี และภาพยนตร์ ซึ่งทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 334,393,553.70 บาท

ปัจจุบัน บริษัทมีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 15 บริษัท และบริษัทร่วม 1 บริษัท แบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก ประกอบด้วย

1) ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business)

- **ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต** ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคโดยให้บริการข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิง บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่ออินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยบริการที่หลากหลายทั้งบริการ Short Message Service (SMS) บริการ Interactive Voice Response (IVR) ภายใต้หมายเลข *336 บริการเสียงเพลงรอสาย บริการ Mobile Site สำหรับรองรับการเข้าชมเว็บไซต์ผ่านมือถือ และบริการแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ทโฟน เช่น U Know Game (เกมคำถามความรู้รอบตัว) Horolive Talk (ดูดวงออนไลน์) เป็นต้น
- **ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์** เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊กที่น่าสนใจ สาระ ความบันเทิง ซึ่งครอบคลุมแต่ละไลฟ์สไตล์ หลากหลายแนว ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงาน ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนาเป็นรูปแบบ E-Book ภายใต้ชื่อ Mbookstore ซึ่งเป็น แหล่งรวม Online Digital Book Store โดยมีนิตยสารในเครือ ดังนี้ กอซซิปสตาร์ (Gossip Star) แคมปัส สตาร์ (Campus Star) ไบโอสโคป (Bioscope) สแนป ชิกเนเจอร์ (Snap Signature) อะลัวร์ (A'Lure) และรัช (Rush) รวมถึงหนังสือ และพ็อคเก็ตบุ๊ก จากสำนักพิมพ์ภายใต้ โมโนพับลิชชิง ได้แก่ สำนักพิมพ์เฮอร์ (Her Publishing) สำนักพิมพ์โฮโร ไลฟ์ (Horo Life Publishing) สำนักพิมพ์แมกซ์ (Maxx Publishing) สำนักพิมพ์ กี้ก บুক (Geek Book Publishing) และสำนักพิมพ์มูฟ (Move Publishing)

- **ธุรกิจสื่อทีวี** ประกอบธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพเพื่อสร้างความบันเทิงให้ผู้ชมตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) ภายใต้สโลแกน “ทีวีที่มีหนังดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้ง ฮอลลีวูด และเอเชีย โดยสามารถรับชมได้แบบ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน รวมถึงเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง สำหรับออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ในนามช่อง “โมโน พลัส” (MONO PLUS) ภายใต้สโลแกน “ความสนุกไม่มีวันจบ”
- **ธุรกิจสื่อวิทยุ** ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ภายใต้คลื่นวิทยุ “Mono Fresh 91.5 FM” ซึ่งเป็นรูปแบบ Music Station ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เพราะทุกเพลง สดชื่นทุกวัน” ซึ่งมีเหล่าดีเจที่มีความสดใส มาส่งมอบความสุขให้กับผู้ฟังทุกเพศ ทุกวัย อีกทั้งยังมีช่องทางโซเชียลมีเดียให้ร่วมพูดคุย และร่วมสนุกกับกิจกรรมของคลื่น

2) ธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)

- **ธุรกิจเพลง** เป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงเกี่ยวกับศิลปินและเพลงในนามค่ายโมโน มิวสิค เน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล ผ่านช่องทางยูทูบ แชนแนล (Youtube Channel) ซึ่งมีผู้ติดตามอยู่มากกว่า 880,000 คน การฟังและดาวน์โหลดผ่านคลังเพลงออนไลน์ (Online Streaming) รวมทั้งการจำหน่ายซีดี ดีวีดี ดีวีดี และอัลบั้มภาพของศิลปิน และงานโชว์ศิลปิน (ShowBiz) โดยมีศิลปินของค่าย อาทิ พีท พี้ระหนึ่ง อภิวัฒน์ เอปอย ฯลฯ
- **ธุรกิจภาพยนตร์** เน้นการให้บริการเกี่ยวกับภาพยนตร์ครบวงจร ตั้งแต่การผลิตภาพยนตร์คุณภาพโดยค่ายโมโน พิคเจอร์ และค่ายทีโมเมนต์ โดยมี บริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัดเป็นผู้จัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ รวมทั้งการขายลิขสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี และขายสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยให้กับต่างประเทศ รวมถึงการนำภาพยนตร์ที่ผลิตเอง และภาพยนตร์ที่ได้ลิขสิทธิ์มา นำมาให้บริการผ่านสื่อทุกช่องทางของบริษัท นอกจากนี้ยังมีบริการ Online Movie Streaming ผ่านเว็บไซต์ Monomaxxx.com พร้อมบริการให้สมาชิกมากกว่า 10,000 ชั่วโมง ซึ่งสามารถรับชมได้แบบไม่จำกัดเรื่อง

วิสัยทัศน์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสาร สารความบันเทิง (Content Provider) ทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ **การเป็นผู้นำทางด้านความบันเทิงแบบครบวงจร** ผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล

กลุ่มบริษัทโมโน เน้นการสร้างการเติบโตให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากรและระบบต่างๆ ทั้งระบบจัดการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจมาโดยตลอด สร้างทีมงานและบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนา บนพื้นฐานค่านิยมหลักขององค์กร ประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นผ่านพันธกิจที่กลุ่มบริษัทมุ่งเน้น ดังนี้

- **สร้างสรรค์** สารความบันเทิงที่สร้างคุณค่าและความสุขในทุกรูปแบบ
- **เสริมสร้าง** เครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก
- **แสวงหา** โอกาสและช่องทางธุรกิจใหม่ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- **สนับสนุน** บุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- **ส่งเสริม** รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ปัจจุบันธุรกิจหลักที่สร้างรายได้สูงสุดให้กับกลุ่มบริษัทโมโน คือ ธุรกิจสื่อทีวี ภายใต้สถานีโทรทัศน์ “โมโนทเวนตีไนน์” (MONO29) จากการที่ได้รับใบอนุญาต และเปิดให้บริการมาเพียง 2 ปีกว่า ช่อง MONO29 มีทิศทางช่องที่ชัดเจนตั้งแต่วันแรกที่ออกอากาศ ในการเป็นช่อง “ฟรีทีวีที่มี หนังสือ ซีรีส์ดัง มากที่สุด” เน้นนำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพจากทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ในปี 2559 MONO29 สามารถขยับระดับความนิยม (เรตติ้ง) ของผู้ชมขึ้นเป็นอันดับที่ 4 ของช่องทีวีดิจิตอลทั้งหมด และมีเรตติ้งของผู้ชมที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากเริ่มแรกที่มียอดผู้ชมเพียงกรุงเทพและหัวเมืองใหญ่ ปัจจุบันขยายไปยังชนเมือง และต่างจังหวัดมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้วางเป้าหมายที่จะก้าวสู่อันดับเรตติ้ง 1 ใน 3 ของช่องที่มีผู้ชมนิยมมากที่สุด รวมถึงมีส่วนแบ่งทางการตลาด 5 – 10 % ของมูลค่ารวมของตลาดโฆษณาผ่านสื่อทีวีในปัจจุบัน โดยการคัดสรรรายการที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับความบันเทิงที่สร้างสรรค์ให้กับผู้ชมรายการทุกเพศ ทุกวัย

เพื่อความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว คือ เป้าหมายการเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจบันเทิง ที่ครอบคลุมเนื้อหาประเภท รัช คอนเทนต์ (Rich Content) อันได้แก่ ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ผ่านสื่อบันเทิงรูปแบบต่างๆ โดยมีตลาดภายในประเทศเป็นหลัก และขยายช่องทางไปยังต่างประเทศ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้บรรลุแผนการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมสื่อครบวงจรอย่างครบถ้วนแล้ว อันได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต (MThai.com, MonoMaxxx.com) สื่อสิ่งพิมพ์ (นิตยสาร หนังสือ และบล็อก) บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (บริการข้อความ SMS, และแอปพลิเคชัน ด้านข่าวสาร เกม และโหราศาสตร์) สื่อวิทยุ (คลื่น Fresh 91.5 FM) และสื่อทีวี (MONO29, MONO PLUS)

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขึ้นไป จึงเป็นการสรรหาและผลิตเนื้อหาประเภท วิช คอนเทนต์ ด้วยการบริหารลิขสิทธิ์แบบเบ็ดเสร็จในทุกสื่อ สร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน โดยเริ่มจากการบริหารสิทธิ์จากส่วนธุรกิจต้นน้ำ ซึ่งประกอบด้วย

- การผลิตภาพยนตร์ไทย โดยค่ายทีโมเมนต์ (T Moment)
- การผลิตละครไทย โดยช่อง MONO29
- การสรรหาภาพยนตร์ และซีรีส์จากต่างประเทศ โดยบริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด
- การผลิตรายการกีฬาบาสเก็ตบอลต่างๆ ซึ่งจัดโดยบริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
- การผลิตเนื้อหา เสนอความคิดเห็นและสร้างแรงบันดาลใจ ผ่านหนังสือ หรือบล็อก โดยสำนักพิมพ์ Mono Books

นอกจากการกระจายข้อมูลระหว่างสื่อต่างๆ ภายในเครือบริษัทแล้ว บริษัทได้มีการเผยแพร่ วิช คอนเทนต์ดังกล่าว ให้สามารถรับชมได้ทั่วโลกผ่านทาง MThai.com และเริ่มมีการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทย ละครไทย ไปยังประเทศเพื่อนบ้านผ่านบริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด เช่น 2538 อัลเทอร์มาจีบ หอแก้วแตก หลวงพี่เท่ง ฯลฯ

สำหรับธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต ทางบริษัทเล็งเห็นว่าอุปกรณ์มือถือมีการพัฒนาไปอย่างมาก สามารถรองรับสื่ออินเทอร์เน็ตที่หลากหลาย จึงมุ่งพัฒนาแอปพลิเคชัน และจับมือกับพันธมิตรต่างๆ เพิ่มเติม ทั้งทางด้านข่าวสารบันเทิง เกม ไลฟ์สไตล์ และโหราศาสตร์ ดังนั้น การบริหาร วิช คอนเทนต์ ผ่านสื่อต่างๆ ถือเป็นหัวใจสำคัญในการทำธุรกิจ ซึ่งการทำธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำข้างต้นนั้น เป็นไปตามพฤติกรรมผู้บริโภคสาระและความบันเทิงของผู้ชมในยุคปัจจุบัน ซึ่งแตกต่างกันออกไปตาม อายุ การศึกษา อาชีพ และสถานการณ์การใช้งาน ดังนั้น ไม่ว่าผู้ชมในอนาคตจะมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงเป็นเช่นไร การเปลี่ยนอุปกรณ์แสดงผลบนหน้าจอ (Screen) จะเป็นลักษณะไหน บริษัทเชื่อมั่นว่าได้เตรียมพร้อมสำหรับการเผยแพร่ผ่านอุปกรณ์ต่างๆ เหล่านั้นไว้เรียบร้อยแล้ว

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2559 - วันที่ 27 มกราคม 2559 เปิดตัวเป็นทางการสำหรับค่ายภาพยนตร์ ทีโมเมนต์ (T MOMENT) โดยความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัท โมโน และคุณวิสูตร พูลวรลักษณ์ ผู้มากประสบการณ์ และเป็นที่ยอมรับในวงการภาพยนตร์เป็นอย่างดี เข้ามาบริหารธุรกิจภาพยนตร์ให้กับบริษัท และก่อตั้งบริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2559 โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และบริษัทพร้อมที่จะผลักดันวงการภาพยนตร์ไทยให้เติบโตอย่าง "มั่นคง" และ "ยั่งยืน" โดยเน้นผลิตภาพยนตร์มีคุณภาพและสดใหม่ รวมถึงมุ่งหวังขยายตลาดสู่ต่างประเทศให้ภาพยนตร์ไทยได้เป็นที่รู้จัก
- เดือนกุมภาพันธ์ 2559 สถานีโทรทัศน์ MONO29 ได้รับความนิยมจากผู้ชมจนได้ขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 4 ของช่องสถานีฟรีทีวีทั้งหมด หลังจากเป็นอันดับที่ 5 ในปี 2558 โดยมีอัตราร้อยละของจำนวนคนดูโทรทัศน์ทั่วประเทศเฉลี่ยต่อนาที อายุ 15 ปี ขึ้นไปหรือเรตติ้งในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 อยู่ที่ 0.660 และมีผู้ชมเฉลี่ย 373,838 คนต่อนาที
 - เดือนกุมภาพันธ์ 2559 Monomaxxx.com เว็บไซต์ที่ให้บริการด้าน Online Video Streaming ภายใต้ โมโน ฟิล์ม ปรับโฉมและเปลี่ยนจากชื่อเดิม Doonung.com เพื่อต่อยอดบริการด้านบันเทิงผ่านออนไลน์ของกลุ่มบริษัท โมโน พร้อมเสริมทัพด้วยคอนเทนต์ใหม่ๆ จากสหมงคลฟิล์ม ฯลฯ

- เดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด เปลี่ยนชื่อคลื่นวิทยุ จาก Mono FresZ เป็น Mono Fresh 91.5 FM ที่มาพร้อมคอนเซปต์ The Social Radio และได้เปลี่ยนเป็น Music Station เพราะทุกเพลงสดขึ้นทุกวัน เมื่อต้นปี 2560
- วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 โมโน พิล์ม เปิดตัวภาพยนตร์เรื่อง ไซอิ๋ว 2 ตอน คีกราชาวานรพิชิตมาร (Monkey King 2) ภาพยนตร์ที่ทุ่มทุนสร้างมหาศาล ที่ใช้ทีมสเปเชียลเอฟเฟกต์ระดับฮอลลีวูดเพื่อเนรมิตฉากคอมพิวเตอร์กราฟฟิกอลังการ พร้อมได้ดารารับชำน้อย่าง กั๊กพูน และกมล ทัศนาญชลี ทำให้เป็นภาพยนตร์เอเชียที่ทำรายได้สูงสุดของตลาดประเทศไทยในปี 2559
- วันที่ 3 มีนาคม 2559 เว็บไซต์ MThai.com จัดงาน MThai Top Talk-About 2016 งานประกาศรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดบนโลกออนไลน์ ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 6 เป็นการประกาศรางวัลให้แก่บุคคลที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดทั้งดารา นักแสดง นักกีฬา และบุคคลที่เป็นแบบอย่าง เพื่อเป็นกำลังใจ และเป็นแรงบันดาลใจให้กับสังคม โดยจัดขึ้น ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
- วันที่ 25 มีนาคม 2559 บริษัท โมโน โปรดัคชั่น จำกัด ผู้ถือใบอนุญาตของโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ ออกอากาศผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวี ภายใต้ ช่องโมโน พลัส (Mono Plus) ความสนุกไม่มีวันจบ ได้รับการต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์เพิ่มอีก 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2559 ถึงวันที่ 24 มีนาคม 2564
- เมษายน 2559 หน่วยงาน Mono Game ภายใต้ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต ขยายตลาดด้วยการเปิดให้บริการ MGame ซึ่งเป็นบริการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเกมในรูปแบบบุฟเฟต์ ที่รองรับทั้งระบบ iOS และ Android เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยมีเกมให้เลือกหลากหลายมากกว่า 1,000 เกม อาทิ เกมวางแผน เกมลับสมอง เป็นต้น
- เมษายน 2559 Mbookstore.com ภายใต้ธุรกิจโมโนพัблиชชิง ขยายไลน์ธุรกิจจากเดิมที่ให้บริการออนไลน์แบบเก็บค่าสมาชิกรายวัน รายเดือน หรือรายปี ซึ่งลูกค้าสามารถอ่านหนังสือในคลังหนังสือออนไลน์ผ่านสมาร์ตดีไวซ์ต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ฯลฯ ในปีนี้ เพิ่มบริการสแกน QR สำหรับสั่งซื้อสิ่งพิมพ์แบบเล่ม ที่ตลาดยังมีความต้องการอยู่ โดยจัดจำหน่ายผ่านทาง store.mbookstore.com
- 11 พฤษภาคม 2559 งานแถลงข่าวการแข่งขันบาสเกตบอลระดับภูมิภาคอาเซียน “5th SEABA Stankovic Cup Thailand 2016” โดยกลุ่มบริษัท โมโน เป็นผู้ให้การสนับสนุนสมาคมกีฬาบาสเกตบอลแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการแข่งขันทั้งหมด 5 ทีมจาก 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 22 - 28 พฤษภาคม ถ่ายทอดสดผ่านช่อง MONO29 MONOPLUS และเว็บไซต์ Mthai.com
- วันที่ 3 กรกฎาคม 2559 ธนาคร ออมสิน ประกาศร่วมส่งเสริมกีฬาบาสเกตบอลอาชีพ โดยให้การสนับสนุน สโมสรโมโนแวมไพร์บาสเกตบอลคลับ ภายใต้กลุ่มบริษัท โมโน เพื่อพัฒนางานกีฬาท้ายให้ยั่งยืน และในการแข่งขันไทยแลนด์บาสเกตบอลลีก (TBL 2016) ระหว่างเดือนมิถุนายน – สิงหาคม 2559 ทีมสโมสรโมโนแวมไพร์ สามารถคว้าชัยชนะได้สำเร็จเป็นปีที่สองติดต่อกัน

- วันที่ 28 กันยายน 2559 ช่อง MONO29 เปิดกล่องบวงสรวงซีรีส์สุดยิ่งใหญ่ “ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราชเดอะซีรีส์” ซึ่งได้ผู้กำกับ และผู้จัดฝีมือดี หม่อมราชวงศ์เฉลิมชาตรี ยุคล (คุณชายอดัม) ในนาม บริษัท ฟู้ดตุค ฟิล์ม จำกัด และเปิดตัว สมเด็จพระนเรศวรมหาราช หรือ องค์ดำ ทั้ง 3 รุ่น เป้-ทวีฤทธิ์ จุลละทรัพย์ ชื่น-ณัฐชนน บุญศิริ และติว-ด.ช.ภาณุกร วงศ์บุญมาก ณ พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช จังหวัดอยุธยา โดยซีรีส์เข้าฉายในช่อง MONO29 ต้นปี 2560
 - วันที่ 18 ตุลาคม 2559 บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) รับมอบใบประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกจากคณะกรรมการโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) หลังจากผ่านการทำแบบประเมินตนเองในเรื่องมาตรการต่อต้านคอร์รัปชั่น ประจำปี 2559 มีสถานะการรับรอง 3 ปี
 - วันที่ 28 ตุลาคม 2559 บริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โมโน มิวสิค จำกัด เพื่อแสดงอย่างชัดเจนถึงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ในธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงเกี่ยวกับศิลปินและเพลงของค่ายโมโน มิวสิค
 - วันที่ 20 ธันวาคม 2559 บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ร่วมกับ บริษัท ไทยบาสเกตบอลลีก จำกัด และการกีฬาแห่งประเทศไทย จัดมือจัดการแข่งขันบาสเกตบอลเพื่อยกระดับกีฬาสเกตบอลไทย ให้เป็นที่ยอมรับ โดยวางแผนร่วมกันระยะยาวต่อเนื่องเป็นเวลา 3 ปี (2560 - 2563) ซึ่งจะมีการแข่งขัน 4 ลีก ตลอดทั้งปี พ.ศ. 2560 เพื่อผลักดันและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาจากระดับสมัครเล่น มาเป็นนักกีฬาระดับอาชีพ และพัฒนาสู่การเป็นนักกีฬาทีมชาติ
- ปี 2558**
- วันที่ 29 มกราคม 2558 บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้ย้ายหลักทรัพย์ “MONO” และ “MONO-W1” จากตลาด mai มาเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
 - วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2558 งานเปิดตัวภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์แห่งปี “Dragon Blade ดาบมังกรฟ้า” ผลงานสร้างของซูเปอร์สตาร์ชาวฮ่องกง เฉินหลง นำทัพนักแสดงนำ จอห์น คูแซค เอเดรียน โบรดี ชอย ชีวอน (ซูเปอร์จูเนียร์) หลินผิง ฯลฯ เดินพรหมแดงเข้าร่วมงานกาล่าพรีเมียร์อย่างยิ่งใหญ่กับกิจกรรม “ดราagoon เบลด กาล่าไนท์ อิน แบงค็อก” ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยค่ายโมโนฟิล์ม ผู้นำเข้าภาพยนตร์เรื่องนี้มาฉายในประเทศไทย
 - วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ในเครือ โมโนกรุ๊ป เริ่มการก่อสร้างสตูดิโอถ่ายทำบนพื้นที่ 12 ไร่ ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย อาคารสตูดิโอถ่ายทำ 2 อาคาร และอาคารสำหรับการจัดการแข่งขันกีฬา 1 อาคาร โดยมีมูลค่าการก่อสร้างรวมทั้งสิ้น 300 ล้านบาท
 - วันที่ 24 มีนาคม 2558 โมโนกรุ๊ป แดกไลน์ธุรกิจ “โมโนเรดิโอ” เปิดตัวคลื่นใหม่ “เฟรช 91.5 เอฟเอ็ม” (FresZ 91.5 FM) ที่มาพร้อมคอนเซปต์ FresZ Music Timeline เพลงเพราะหลากหลายยุคสำหรับคนทุกวัย ภายใต้ชื่องาน “เฟรช สตาร์ท แกรนด์ โอเพนนิ่ง เฟรช 91.5 เอฟเอ็ม” ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

- เดือนพฤษภาคม โมโนพัลซิ่งเปิดสำนักพิมพ์ใหม่ คือ สำนักพิมพ์แม็กซ์ (MAXX) นำเสนอหนังสือนิยายแปลจากต่างประเทศ ทั้งตะวันตกและเอเชีย แนวสืบสวนสอบสวน อาชญากรรม ไซไฟ ฯลฯ เปิดตัวด้วยนิยายชุด “Wayward Pines Trilogy” เขียนโดย Blake Crouch เป็นนิยายที่ถูกเสนอชื่อชิงรางวัลนิยายระทึกขวัญแห่งปี International Thriller Award 2013
- เดือนมิถุนายน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศรายชื่อหลักทรัพย์ที่ใช้คำนวณดัชนี SET50 SET100 และ SETHD ในรอบ 6 เดือนหลังของปี 2558 (มีผลตั้งแต่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2558) ซึ่งหลักทรัพย์ “MONO” ได้รับคัดเลือกเข้าสู่หลักทรัพย์ในดัชนี SET100 เป็นครั้งแรก
- วันที่ 27 มิถุนายน 2558 สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 จับมือกับโปรโมเตอร์ดัง เกียรติกรรินทร์ โปรโมชัน จัดการแข่งขันมวยอันยิ่งใหญ่ “โมโน 29 บิ๊กไฟต์ศึกดวลกำปั้นสะท้านโลก” ณ สนามกีฬา อินดอร์ สเตเดียม หัวหมาก “อานาจ เกษตรพัฒนา” แชมป์โลกรุ่นฟลายเวทของสหพันธ์มวยนานาชาติ (IBF) พบกับ จอห์น รีด คาซิเมโร่” รองแชมป์อันดับ 1 ชาวฟิลิปปินส์ ซึ่งอานาจสามารถสร้างประวัติศาสตร์มวยโลกให้เมืองไทย ด้วยการป้องกันตำแหน่งแชมป์โลกครั้งที่ 4 ได้สำเร็จด้วยคะแนนเป็นเอกฉันท์ โดยดำเนินการถ่ายทอดสดให้ชมและเชียร์ผ่านทีวีดิจิตอลช่อง MONO29
- วันที่ 28 กรกฎาคม 2558 ก่อตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด (Mono Talent Studio) โดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารและดูแลจัดหานักแสดง ศิลปิน
- วันที่ 29 กรกฎาคม 2558 บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ในนามช่องโมโน พลัส (Mono Plus) ภายใต้สโลแกน “ความสนุกไม่มีวันจบ” นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพและสร้างความบันเทิงให้ผู้ชมตลอด 24 ชั่วโมง
- เดือนกรกฎาคม บริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด ได้ซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศจากค่ายหนังยักษ์ใหญ่ของไทย คือ บริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อออกอากาศทางช่อง MONO29 เอาใจคอหนังต่างประเทศอย่างจุใจ รวมถึงให้บริการผ่านระบบวิดีโอออนไลน์ตามีเดียทางเว็บไซต์ MonoMaxxx.com
- เดือนตุลาคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2558 โดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้รับผลคะแนนในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว
- วันที่ 10 ตุลาคม 2558 ทีมโมโนแวมไพร์บาสเก็ตบอลคลับ ชนะเลิศการแข่งขัน ไทยแลนด์บาสเกตบอลลีก 2015 (TBL) ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 4 พร้อมรับรางวัลชนะเลิศ 1 ล้านบาท และเป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมศึกบาสเกตบอลชิงแชมป์อาเซียน 2015

- เดือนตุลาคม – พฤศจิกายน โมโนพัблиชซึ่งเปิด 2 สำนักพิมพ์ใหม่ คือ สำนักพิมพ์ก๊ีก บুক (Geek Book) และสำนักพิมพ์มูฟ (Move) โดยสำนักพิมพ์ Geek Book ถ่ายทอดเรื่องราวเฉพาะด้านหรือไลฟ์สไตล์ต่างๆ อาทิ ภาพยนตร์ ดนตรี ภาพถ่าย การเดินทาง เช่น หนังสือ “ชีวิต/ความฝัน/นิวยอร์ก (Humans of New York)” “คำนึงถึงบางคน (Everybody is somebody)” และ “ท่องเที่ยวยุโรปไม่ได้เป็นเหมือนฝัน” ส่วนสำนักพิมพ์ Move นำเสนอหลักการและแนวความคิดการบริหาร ปรัชญาจากบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือบุคคลที่สร้างแรงบันดาลใจ เช่น หนังสือ “Xiaomi กลยุทธ์ปั้นแบรนด์หมื่นล้านแบบเสียวหมี่” และ “สตีเวนเจอร์ราร์ด ตำนานตลอดกาลแห่งแอนฟิลด์”
 - วันที่ 2 ธันวาคม 2558 มีการเปลี่ยนแปลงการจัดเรียงช่องโทรทัศน์สำหรับทีวีดิจิตอลตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2558 มีผลทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดาวเทียมและเคเบิลต้องจัดให้มีรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นกราวด์ (ช่องทีวีดิจิตอล) ไว้ที่ช่องรายการ 1 – 36 เพื่อให้ประชาชนสามารถจำเลขช่องได้ เมื่อดูรายการทีวีดิจิตอลจากแพลตฟอร์มที่ต่างกัน ดังนั้น สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 จึงจัดอยู่ในหมายเลข 29 ทุกโครงข่าย
- ปี 2557**
- วันที่ 13 มกราคม 2557 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง แฉ่งผลประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดยุทธศาสตร์ทั่วประเทศ ความชัดปกติ ซึ่งบริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด เป็นผู้ชนะการประมูล โดยเสนอราคาสูงสุดเป็นลำดับที่ 6 ในราคา 2,250 บาท
 - วันที่ 15 มกราคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 มีมติอนุมัติการร่วมทุนระหว่าง Mono Technology Hong kong Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย กับ Yunnan Mono Technology Co., Ltd. (บริษัทเข้าร่วมทุน) เพื่อดำเนินธุรกิจทางด้านการให้บริการข้อมูลในสาธารณรัฐประชาชนจีน
 - วันที่ 28 มกราคม 2557 บริษัท โมโน ทีวี จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬา และอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาทุกประเภท รวมถึงบริหาร จัดการทีมกีฬา และจัดตั้งสโมสรกีฬา
 - วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 มีมติอนุมัติให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อให้สัถยาบันการประมูลและได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลหมวดยุทธศาสตร์ทั่วประเทศความคมชัดปกติ (SD) จากกสทช. และการให้สัถยาบันการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขก่อนได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ มูลค่ารวมทั้งสิ้น 3,186.56 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้
- : ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลหมวดยุทธศาสตร์ทั่วประเทศความคมชัดปกติ (SD) 1 ช่องรายการ เป็นระยะเวลา 15 ปี (เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 – 24 เมษายน 2572) โดยเป็นผู้ชนะการประมูล ตามราคาประมูล 2,250 ล้านบาท

: สัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติ กับสถานีวิทยุกองทัพบก เพื่อให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ไปยังพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย มีมูลค่าเท่ากับผลรวมของค่าเช่ารายเดือนๆละ ประมาณ 4.72 ล้านบาท อายุสัญญา 14 ปี 5 เดือน (เริ่มวันที่ 17 มกราคม 2557 – 31 พฤษภาคม 2571) เป็นมูลค่ารวม 816.56 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

: การลงทุนเพิ่มเติมในทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ และการให้บริการโทรทัศน์ ได้แก่ การลงทุนในสถานที่ สตูดิโอ และจัดซื้ออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น มูลค่ารวมประมาณ 120 ล้านบาท

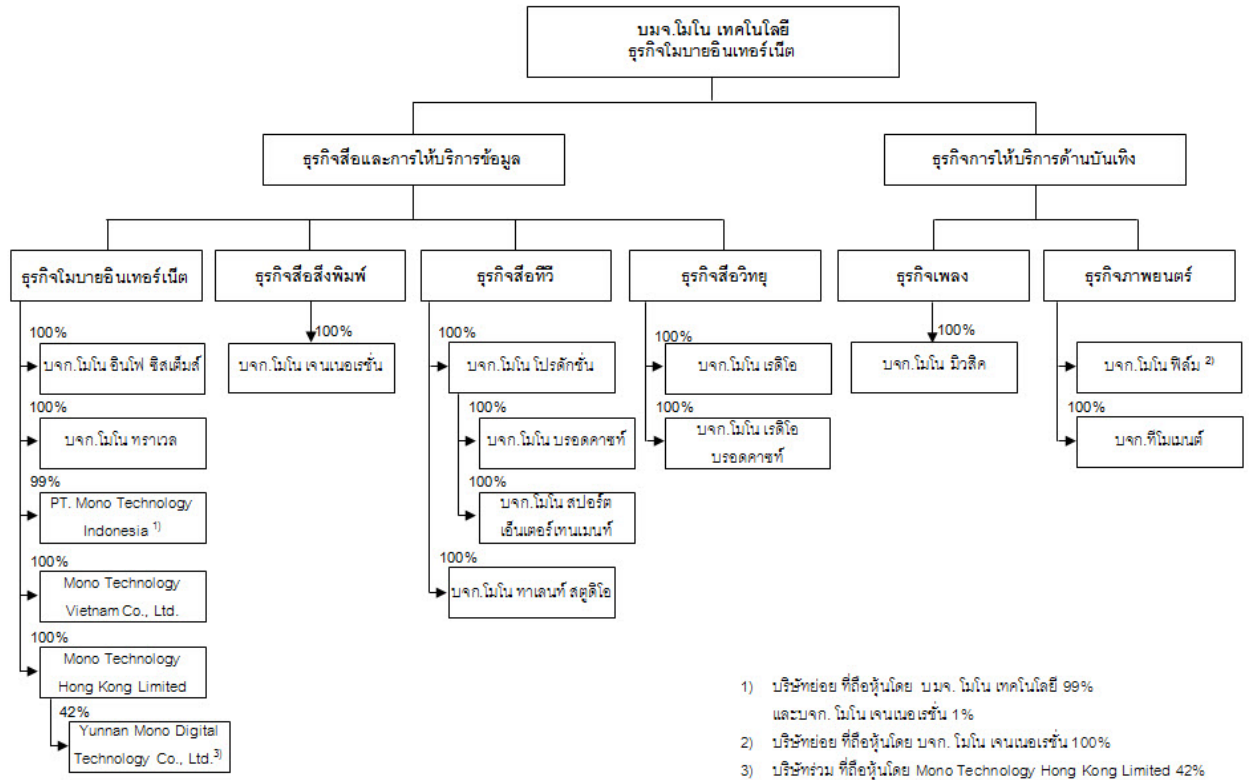
โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2557 มีมติให้สัตยาบันรายการดังกล่าว

- เดือนกุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ ร่วมมือกับ 2 สถานีโทรทัศน์ใหญ่จากประเทศเกาหลี คือ IMBC และ KBS เพื่อนำละครซีรีส์ทางโทรทัศน์จากเกาหลีมาเผยแพร่ ผ่านบริการ Doonung.com และ MThai.com
- วันที่ 6 มีนาคม 2557 จัดงานประกาศรางวัล MThai Top Talk-about 2014 ที่มอบรางวัลให้แก่นักแสดง ศิลปิน และบุคคลหลากหลายสาขา ที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดบนโลกออนไลน์
- เดือนเมษายน 2557 เว็บไซต์ MThai.com ได้รับรางวัลจากงาน “The Nine Fever Award ครั้งที่ 2” ในสาขา Online fever หรือเว็บไซต์ที่มีคนถึงและชื่นชมมากที่สุด จากการสำรวจความนิยมของประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในช่วงปีที่ผ่านมา
- เดือนเมษายน 2557 Mono Publishing เปิดตัวนิตยสารแจกฟรีรายเดือน 3 ฉบับ คือ นิตยสาร แคมปัสสตาร์ (Campus Star) ที่นำเสนอความเคลื่อนไหวของนักศึกษาต่างสถาบันต่างๆ นิตยสาร Snap Signature ซึ่งเป็นนิตยสารแนวสตรีทแฟชั่น และ นิตยสาร its mag ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่และอุปกรณ์ไฮเทคต่างๆ ที่งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 42 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- วันที่ 29 เมษายน 2557 สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 เริ่มทดลองออกอากาศวันแรก ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ฟรีทีวีที่มี หนังสื ซีรีส์ดัง มากที่สุด” ด้วยคอนเทนต์ระดับพรีเมียม ทั้งภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์นานาชาติ ละครซีคอมและซีรีส์
- เดือนพฤษภาคม 2557 Mono Publishing เปิดตัวนิตยสาร Bioscope ซึ่งเป็นนิตยสารรายเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับภาพยนตร์ โดยได้รับสิทธิในการผลิตและจัดจำหน่ายจากบริษัท ไบโอสโคป พลัส จำกัด
- เดือนพฤษภาคม 2557 งานแถลงข่าวการจัดการแข่งขัน “ไทยแลนด์บาสเกตบอลลีก 2014 (TBL)” โดยสมาคมกีฬาบาสเกตบอลแห่งประเทศไทย ซึ่งจัดการแข่งขันวันที่ 31 พ.ค. – 23 ส.ค. โดยทางช่อง MONO29 เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันและได้รับสิทธิในการถ่ายทอดสดตลอดฤดูกาล รวมถึงทางบริษัทได้นำทีมบาสเกตบอล โมโน แวมไพร์ เข้าร่วมการแข่งขันในปีอีกด้วย
- เดือนกรกฎาคม 2557 บริษัทได้รับรางวัล บริษัทจดทะเบียน (mai) ยอดเยี่ยมแห่งปี 2557 ในงานมอบรางวัลเกียรติยศ “Money & Banking Awards 2014” ซึ่งจัดโดย วารสารการเงินธนาคาร เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีผลประกอบการรวมยอดเยี่ยมในรอบปี ในกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด mai

- เดือนสิงหาคม 2557 Mono Publishing ขยายธุรกิจ โดยเปิดสำนักพิมพ์ใหม่ คือ สำนักพิมพ์ Her Publishing นำเสนอหนังสือที่แสดงถึงตัวตนของทั้งผู้หญิงและผู้ชายในยุคปัจจุบัน ซึ่งเปิดตัวเล่มแรกกับหนังสือ “คนอะไรเป็นแฟนหมี” ซึ่งเป็นที่รู้จักจากเฟซบุ๊กที่มีคนกดไลค์กว่า 1 ล้านคน และอีกหนึ่งสำนักพิมพ์กับ Horo Life Publishing นำเสนอหนังสือเกี่ยวกับกลุ่มความเชื่อเรื่องดวง ดวงจัญ การทำนายต่างๆ ซึ่งเปิดตัวหนังสือ พยากรณ์ชะตาชีวิตปี 2558 โดยอาจารย์ศุภา ชินบัญญัติ
- วันที่ 12 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140 ล้านบาท เป็น 462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3,220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท และจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อรองรับการจ่ายปันผลจำนวน 1,680 ล้านหุ้น และเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (MONO – W1) จำนวน 1,540 ล้านหุ้น โดยเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557 ซึ่งเป็นวันกำหนดจ่ายปันผล ทางบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เป็นทุนจดทะเบียน 462,000,000 บาท และทุนชำระแล้ว 307,999,997.50 บาท
- เดือนกันยายน 2557 บริษัทเข้ารับรางวัล “Investors’ Choice Award ครั้งที่ 2 ประจำปี 2557” จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในโอกาสที่ทางบริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 100 คะแนนเต็ม ซึ่งบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นปีแรก
- วันที่ 15 ธันวาคม 2557 ก่อตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 บริษัท คือ บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด (Mono Radio) และบริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด (Mono Radio Broadcast) โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการวิทยุกระจายเสียง โดยเป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการวิทยุ คลื่น “FRESZ 91.5 FM” เริ่มออกอากาศในต้นปี 2558

โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 15 บริษัท และบริษัทร่วม 1 บริษัท แบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 สายธุรกิจ ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) และธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business) โดยภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย ดังนี้



ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทย่อย

1. บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด หรือ Mono Gen จัดตั้งขึ้นวันที่ 13 พฤศจิกายน 2540 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 982 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสาร และ พ็อคเก็ตบุ๊กที่น่าสนใจ เนื้อหา สาระความบันเทิง ซึ่งครอบคลุมไลฟ์สไตล์และเนื้อหาหลากหลายแนว ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีนิตยสารที่เป็นที่รู้จัก อาทิเช่น นิตยสาร กอซซิปสตาร์ (Gossip Star) ไบโอสโคป (Bioscope) รัช (Rush) เป็นต้น

อีกทั้งพัฒนาต่อยอดในรูปแบบ E-Book ผ่านเว็บไซต์และสมาร์ทโฟน ภายใต้ชื่อ Mbookstore ซึ่งเป็นแหล่งรวม Online Digital Book Store ในส่วนการขายโฆษณาหนังสือพิมพ์ มีทั้งการขายตรงให้แก่เจ้าของสินค้า และขายผ่านบริษัทโฆษณา นอกจากนี้ ยังมีส่วนแบ่งรายได้จากการขายเนื้อหาในรูปแบบบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่ออินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม

2. **บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด** หรือ Mono Travel จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 มิถุนายน 2543 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท ประกอบธุรกิจให้บริการจองที่พักแก่ลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ ได้แก่ www.hotelthailand.com www.hotelsthailand.com
3. **บริษัท โมโน มิวสิค จำกัด** หรือ Mono Music จัดตั้งขึ้นวันที่ 1 กรกฎาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 38 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงเกี่ยวกับศิลปินและเพลงของค่ายโมโน มิวสิค ซึ่งผลิตศิลปินและดนตรีเพื่อเอาใจกลุ่มผู้ฟัง ทุกเพศทุกวัย ทั้งบอยแบนด์ และเกิร์ลกรุ๊ป เน้นแนวดนตรีป๊อปและแนวเพลงฟังสบาย (Easy Listening) โดยเปลี่ยนชื่อจากบริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559
4. **บริษัท โมโน फिल्म จำกัด** หรือ Mono Film จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 ตุลาคม 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 871 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Gen โดย Mono Film ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์คุณภาพในนามค่ายโมโน พิคเจอร์ นำออกฉายในโรงภาพยนตร์ ขยายลิขสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี และลิขสิทธิ์ให้กับต่างประเทศ รวมทั้งการจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศมาให้บริการในรูปแบบต่างๆ
5. **บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด** หรือ Mono Production จัดตั้งขึ้นวันที่ 4 ตุลาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,820 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง เพื่อแพร่ภาพออกอากาศผ่านระบบทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี สมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ต ตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน พลัส” (MONO PLUS) ภายใต้สโลแกน “ความสุขไม่มีวันจบ” โดยมีรายได้หลักจากการจำหน่ายโฆษณาให้กับผู้สนับสนุนรายการ หรือเจ้าของสินค้าหรือบริการต่างๆ อัตราค่าโฆษณาขึ้นอยู่กับความนิยมของรายการและช่วงเวลาออกอากาศ
6. **บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด** หรือ Mono Info จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 8 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) โดยเป็นผู้ผลิต และพัฒนาโปรแกรมต่างๆ รวมทั้งการดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของบริษัท นอกจากนี้ มีส่วนงานพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) เพื่อเสริมธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัท
7. **Mono Technology Vietnam Company Limited** หรือ Mono Vietnam จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 พฤษภาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว 6,374.40 ล้านบาท หรือประมาณ 10 ล้านบาท เน้นธุรกิจหลักในการผลิตและให้บริการข้อมูลในประเทศเวียดนามผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ และทางอินเทอร์เน็ต
8. **บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด** หรือ Mono Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,400 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดย Mono Broadcast ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระบบทีวีดิจิตอล ในนามช่อง MONO29 ภายใต้สโลแกน “ฟรีทีวีที่มีหนังดี ซีรีส์ดังมากที่สุด” จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้ง ฮอลลีวูด และเอเชีย โดยสามารถรับชมได้แบบ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน
9. **บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด** หรือ Mono Sport Ent จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 50 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬาและอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาทุกประเภท รวมถึงบริหารจัดการทีมกีฬา และจัดตั้งสโมสรกีฬา

10. Mono Technology Hong Kong Limited หรือ Mono Hong Kong จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 ตุลาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และทุนที่เรียกชำระแล้ว 25 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 107 ล้านบาท เพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
11. บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด หรือ Mono Radio จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ภายใต้คลื่นวิทยุ “Mono Fresh 91.5 FM” ซึ่งเป็นคลื่นวิทยุที่เปิดเพลงจากทุกยุค รวมไว้ในหนึ่งเดียว เริ่มออกอากาศต้นปี 2558
12. บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด หรือ Mono Radio Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 0.25 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง
13. บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด หรือ Mono Talent Studio จัดตั้งขึ้นวันที่ 28 กรกฎาคม 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารศิลปิน การออกผลงาน และการจัดการงานต่างๆ เพื่อสร้างรายได้ให้กับศิลปิน รวมถึงการพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับศิลปิน
14. บริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด หรือ T Moment จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 มีนาคม 2559 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 50 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์คุณภาพ ในนามค่ายทีโมเมนต์ นำออกฉายในโรงภาพยนตร์ ขายลิขสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี และขายสิทธิ์ให้กับต่างประเทศ
15. PT. Mono Technology Indonesia หรือ Mono Indo จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 พฤศจิกายน 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว 1,000 ล้านรูเปียห์ หรือประมาณ 3.80 ล้านบาท ปัจจุบันหยุดดำเนินการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

บริษัทร่วม

1. Yunnan Mono Digital Technology Company Limited หรือ Yunnan Mono จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 ธันวาคม 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และทุนที่เรียกชำระแล้ว 5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดย Mono Hong Kong ถือหุ้นร้อยละ 42 ดำเนินธุรกิจผลิตและให้บริการข้อมูลในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

บริษัทย่อยที่ชำระบัญชี

- Mono Technology Korea Corporation หรือ Mono Korea ชำระบัญชีเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2559

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มบริษัทโมโน ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ และการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทไม่ได้มีความสัมพันธ์ หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ มีความสัมพันธ์กันแต่เพียงการดำเนินธุรกรรมการค้าโดยทั่วไป ตามที่ได้เปิดเผยในส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 12 รายการระหว่างกัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2557 – 2559 เป็นดังนี้

ประเภทรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดยบริษัท	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มธุรกิจสื่อและให้บริการข้อมูล								
1) ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต	Mono Tech	-	842.01	39.85	955.04	49.61	1,208.86	75.40
	Mono Info	100						
	Mono Travel	100						
	Mono Indo	100						
	Mono Korea	100						
	Mono Vietnam	100						
2) ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ^{2/}	Mono Gen	100	92.12	4.36	99.23	5.15	81.73	5.10
3) ธุรกิจสื่อทีวี ^{2/}	Mono Production	100	1,013.23	47.96	631.88	32.83	121.92	7.60
	Mono Broadcast ^{1/}							
	Mono Sport ^{1/}							
	Mono Talent	100						
	4) ธุรกิจสื่อวิทยุ	Mono Radio	100	2.71	0.13	1.87	0.10	-
	Mono Radio Broadcast	100						
2. กลุ่มธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง								
1) ธุรกิจเพลง ^{2/}	Mono Music	100	17.65	0.84	43.15	2.24	28.32	1.76
2) ธุรกิจภาพยนตร์ ^{2/}	Mono Film ^{1/}	100	109.04	5.16	161.79	8.40	85.48	5.33
	T Moment	100						
รายได้จากการขายและให้บริการรวม			2,076.76	98.30	1,892.96	98.33	1,526.31	95.19
รายได้อื่น			35.94	1.70	32.18	1.67	77.11	4.81
รายได้รวม			2,112.70	100.00	1,925.14	100.00	1,603.42	100.00

หมายเหตุ : 1/ บริษัทถือหุ้น Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ทางอ้อม ผ่านการถือหุ้นใน Mono Production

ซึ่งถือหุ้นใน Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ร้อยละ 100

บริษัทถือหุ้น Mono Film ทางอ้อมผ่านการถือหุ้นใน Mono Gen ซึ่งถือหุ้นใน Mono Film ร้อยละ 100

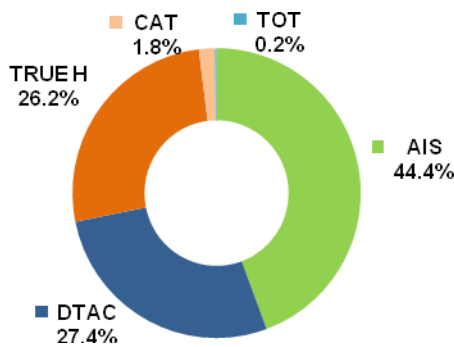
2/ รวมรายได้จากการนำเนื้อหา (Content) ที่ผลิตได้ไปให้บริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

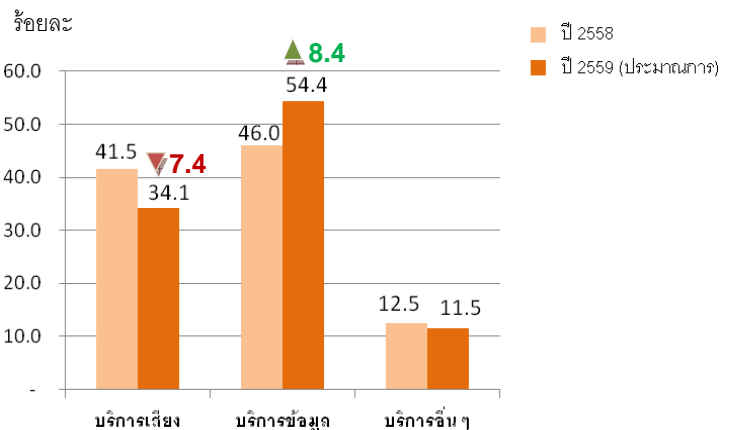
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business)

◀ ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต

ส่วนแบ่งการตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปี 2559 (ประมาณการ)



ที่มา : บริษัท โยโซ จำกัด – บริษัทวิจัยตลาดด้านโทรคมนาคม

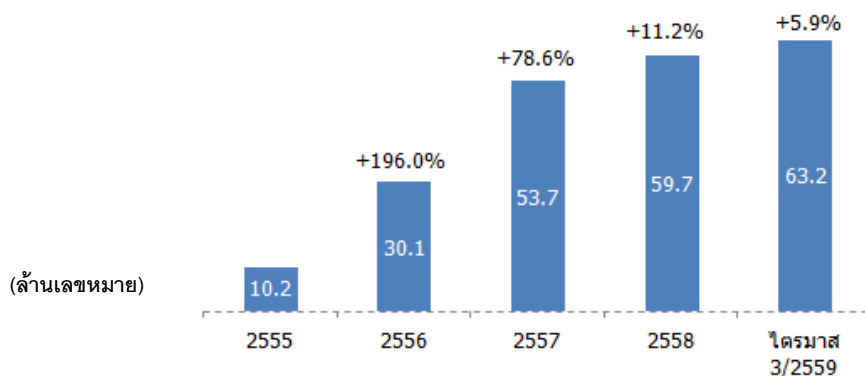
ร้อยละมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
เปรียบเทียบ ปี 2558 และปี 2559 (ประมาณการ)

ที่มา : เว็บไซต์สำนักงาน กสทช.

ปี 2559 ประเทศไทยมีจำนวนเลขหมายการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม 90.9 ล้านเลขหมาย และมีอัตราส่วนจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากรรวม (Penetration rate) เท่ากับร้อยละ 138.3 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งมีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 127.5 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 แสดงให้เห็นว่ามีผู้บริโภคส่วนหนึ่งมีการใช้งานมากกว่า 1 เลขหมาย หรือมีการใช้งานสมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้นเพิ่มเติม ซึ่งการพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านการรับส่งข้อมูลอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ตลาดบริการข้อมูล (Non-Voice) เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับปี 2558

นอกจากนี้ กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการการรับ-ส่งข้อมูล (Data) ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่หลัก 3 ราย เอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟ เอช ยังมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 59.94 ของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด ทำให้กลุ่มบริษัท โมโน ซึ่งเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์รายใหญ่ มุ่งพัฒนาบริการ ด้วยการสร้างสรรค์ ริช คอนเทนต์ (Rich Content) ที่น่าสนใจมากขึ้น และพัฒนาระบบแอปพลิเคชันใหม่ๆ เพื่อตอบสนองการใช้งานของผู้บริโภค

จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ (Mobile Broadband) ในปี 2553 – 2559



ที่มา : รายงานดัชนีชี้วัดในกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยประจำปี 2558 - 2559

ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้มีการบริโภคข้อมูล ข่าวสารและความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ ได้สะดวกรวดเร็ว นอกจากบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ (Fixed Broadband) ที่นิยมใช้ตามบ้านและสำนักงาน มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 10.2 หรือจำนวนถึง 6.9 ล้านราย ในไตรมาส 3/2559 เมื่อเทียบกับปี 2558 ในส่วนบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ (Mobile Broadband) ในไตรมาส 3/2559 พบว่าผู้ให้บริการอยู่ถึง 63.2 ล้านเลขหมาย มีการเติบโตอย่างมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา สะท้อนว่าผู้บริโภคต้องการความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูลเพิ่มมากขึ้นผ่านสมาร์ทโฟนและสมาร์ตทีวีต่างๆ

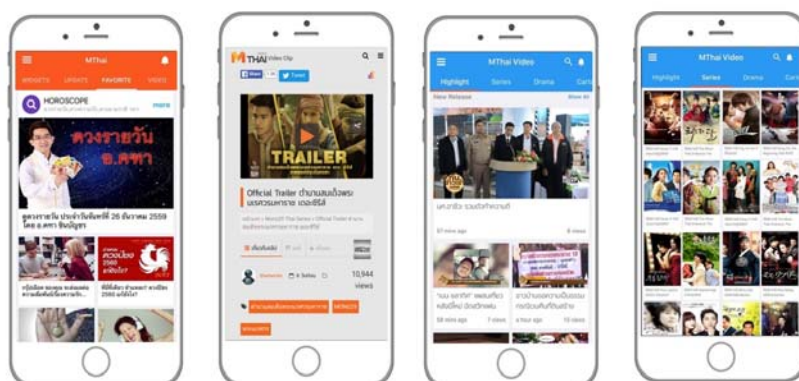
มูลค่าโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในปี 2555 – 2559



ที่มา : ผลสำรวจมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล ปี 2559

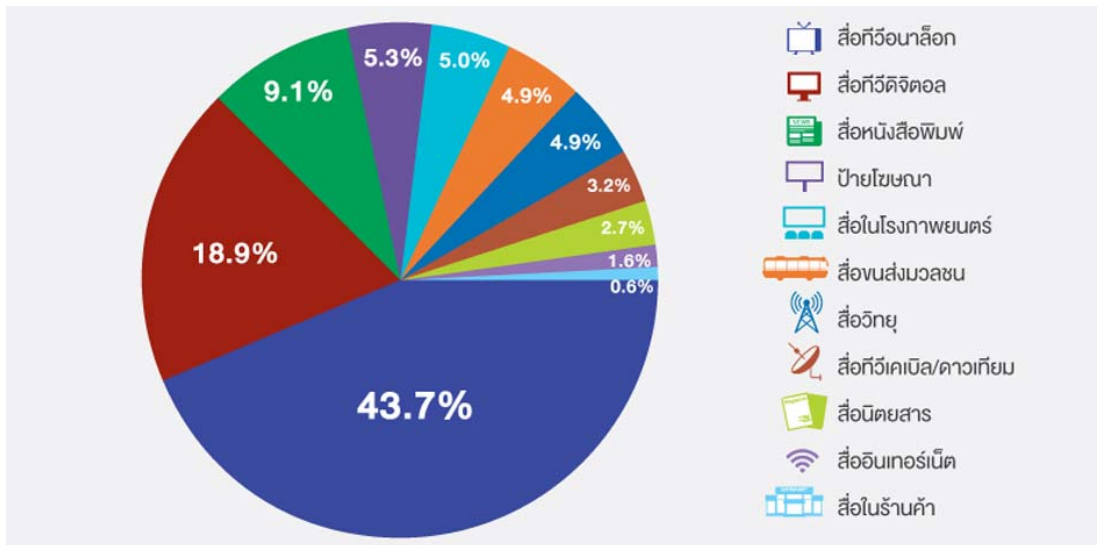
สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) ร่วมกับ ทีเอ็นเอส บริษัทวิจัยชั้นนำ

จากผลสำรวจมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล ปี 2559 ในช่วงครึ่งปีแรก มีการใช้เม็ดเงินโฆษณาไปกว่า 4,732 ล้านบาท และคาดว่าทั้งปีจะใช้เม็ดเงินโฆษณารวม 9,883 ล้านบาท ซึ่งมีการใช้งบไปกับสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง อย่าง เฟซบุ๊ก วิดีโอบนยูทูป สำหรับช่องทางโฆษณารูปแบบดิสเพลย์แอดเวอร์ไทซิ่ง ซึ่งเป็นช่องทางการหารายได้ของเว็บไซต์ กลุ่มบริษัท โมโน ซึ่งให้บริการเว็บไซต์ขนาดใหญ่อย่าง MThai.com ได้ปรับตัวในการพัฒนาคอนเทนต์ในรูปแบบวิดีโอใหม่ๆ รวมทั้งการหาพันธมิตรทางคอนเทนต์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และพัฒนาระบบรองรับการใช้งานผ่านสมาร์ตทีวีต่างๆ ทำให้ MThai.com ยังคงเป็นที่นิยมสำหรับผู้ที่ต้องการความบันเทิงรูปแบบวิดีโอทั้งในและต่างประเทศ



บริการ
MThai on Mobile

ร้อยละของมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อแต่ละประเภทในปี 2559



ที่มา : รายงานของบริษัท เดอะนิลไลน์ คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด
ที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

ธุรกิจสิ่งพิมพ์

ปี 2559 มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อทุกประเภท มีมูลค่ารวม 107,896 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 ถึงร้อยละ 11.7 โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อที่เป็นนิตยสาร มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และลดลงมากที่สุดในปี 2559 ถึงร้อยละ 31.4 ภาพรวมของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์อยู่ในสภาวะที่ต้องอาศัยการปรับตัวอย่างมาก จะเห็นได้ว่านิตยสารชั้นนำจากหลายสำนักพิมพ์ มีอันต้องปิดตัวลง ทั้งนี้ ทางกลุ่มบริษัท โมโน มีการปรับตัวมาตั้งแต่ปี 2558 เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยการปรับตัวสู่ธุรกิจออนไลน์ อาทิ การจัดทำ E-Magazine การจัดทำแอปพลิเคชันเพื่อการใช้งานผ่านอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ผ่านทาง store.mbookstore.com รวมถึงเปิดสำนักพิมพ์สำหรับกลุ่มลูกค้าเฉพาะทาง สรรหานักเขียนที่มีผลงานที่เป็นรู้จักและมีฐานลูกค้าติดตามผลงาน อีกทั้งยังคัดสรรหนังสือที่มีคุณภาพและน่าสนใจจากต่างประเทศ นำมาแปลและออกวางจำหน่าย จึงเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ผลิตคอนเทนต์และภาพลักษณ์ในตราสินค้า (Brand) ให้เป็นที่รู้จัก

ธุรกิจสื่อทีวี

มูลค่าโฆษณาผ่านสื่อทีวีถือเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด ในปี 2559 มีมูลค่ารวม 71,009 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.8 ของเม็ดเงินทั้งหมดในอุตสาหกรรมโฆษณา แบ่งเป็นมูลค่าโฆษณาทางทีวีอนาล็อกร้อยละ 43.7 ทีวีดิจิทัลร้อยละ 18.9 และทีวีเคเบิล/ดาวเทียมร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีมูลค่ารวม 84,398 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.9 ทั้งนี้ ภาพรวมของธุรกิจสื่อทีวีลดลงอย่างหนักจากเหตุการณ์สำคัญของประเทศในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ส่งผลให้ธุรกิจสื่อและบันเทิงไม่สามารถให้บริการแบบปกติมานานกว่าเดือน รวมถึงทีวีเคเบิล/ดาวเทียม ยังได้รับผลจากการประกาศยุติการให้บริการของซีทีเอช ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในวงการเคเบิลทีวี ซึ่งส่งผลให้มูลค่าโฆษณาของสื่อทีวีเคเบิล/ดาวเทียม ลดลงมากที่สุดถึงร้อยละ 42.3 สื่อทีวีอนาล็อก ลดลงร้อยละ 17.9 ส่วนสื่อทีวีดิจิทัลลดลงร้อยละ 2.6

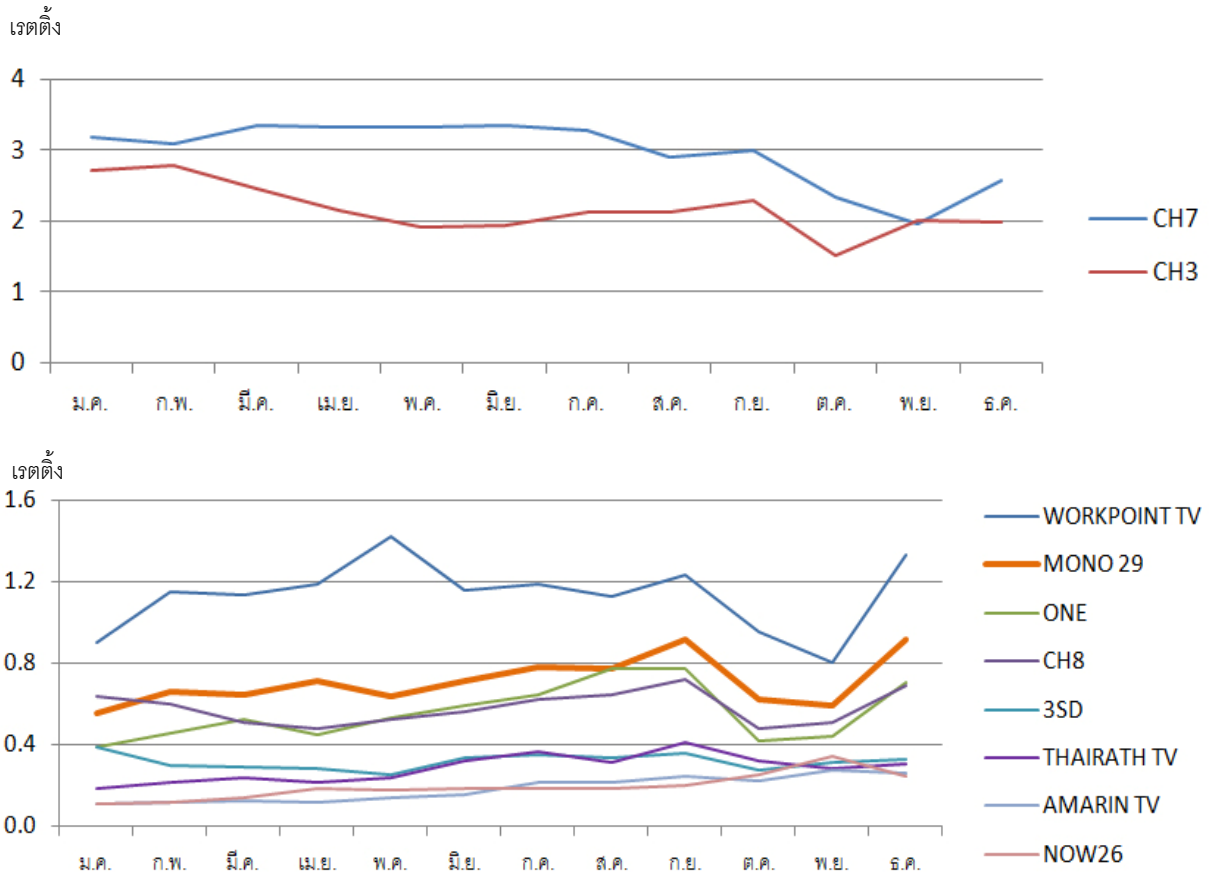
จากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิตอลมาเกือบ 3 ปี อุตสาหกรรมโทรทัศน์มีการแข่งขันกันอย่างมาก เพื่อครองใจกลุ่มผู้ชมระดับความนิยมของช่องและระดับความนิยมของแต่ละรายการเป็นสิ่งสำคัญในการเติบโตของรายได้ของธุรกิจ ซึ่งต้องอาศัยเงินทุนอย่างสูงในการจัดหาและผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและน่าสนใจ ขณะที่ระดับความนิยมของผู้ประกอบการทีวีอนาล็อกเดิมค่อยๆปรับตัวลดลง ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลรายใหม่ๆเริ่มขยับระดับความนิยมสูงขึ้น ทุกช่องทีวีต่างใช้ทุกกลยุทธ์ทั้งด้านการบริหารคอนเทนต์ การทำการตลาดและการจัดกิจกรรม การใช้เทคโนโลยีและโซเชียลมีเดียช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น และในปี 2559 สมาคมวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อ (ประเทศไทย) ได้มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อในประเทศไทยให้มีคุณภาพมากขึ้น โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่มมีเดียเอเยนซี และกลุ่มธุรกิจทีวี โดยเซ็นสัญญา กับบริษัท กันตาร์มีเดีย ในการจัดทำระบบการวัดระดับความนิยม (เรตติ้ง) แบบใหม่ เพื่อวัดผลในทุกๆแพลตฟอร์มและมัลติสกรีน (Multi - Screen) อาทิ โทรทัศน์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น จะทำให้ได้ข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง และเป็นมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น และคาดว่าจะมีการใช้ผลวิจัยอย่างเป็นทางการในไตรมาสที่ 3 ปี 2560

ปีที่ผ่านมาปัจจัยบวกด้านการเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกสู่ดิจิตอล การขยายโครงข่ายสัญญาณทีวีดิจิตอล ความทั่วถึงของการแลกรถรับสัญญาณ การลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปีเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวี ยังเป็นแรงจูงใจไม่ชัดเจนมากนัก แต่เชื่อว่าหน่วยงานของรัฐมีแผนและนโยบายที่จะช่วยเหลือและผลักดันอุตสาหกรรมทีวีให้ก้าวต่อไป ในปี 2560 ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งจัดหา ผลิตและนำเสนอรายการคุณภาพ คอนเทนต์ระดับพรีเมียม และกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชม เพื่อสร้างเรตติ้งให้มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเห็นได้จากเดือนธันวาคม 2559 มีอัตราร้อยละของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อวันที่ อายุ 15 ปีขึ้นไป ออกอากาศวันจันทร์ – วันอาทิตย์ เวลา 6.00 – 23.59 น. อยู่ที่ 0.914 ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 4 ของช่องฟรีทีวีทั้งหมด ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจากอันดับที่ 5 ในปีก่อน ซึ่งถือได้ว่าประสบความสำเร็จในด้านการรับรู้และเป็นที่จดจำสำหรับกลุ่มผู้ชม

ร้อยละของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อวันที่ เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2559

ช่อง	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1 35 ช่อง 7	3.193	3.099	3.363	3.322	3.335	3.343	3.278	2.905	2.994	2.328	1.971	2.581
2 33 ช่อง 3 HD	2.724	2.793	2.447	2.146	1.910	1.942	2.138	2.128	2.289	1.526	2.011	1.992
3 23 ช่อง WORKPOINT TV	0.902	1.154	1.136	1.190	1.423	1.161	1.187	1.125	1.235	0.951	0.799	1.329
4 29 ช่อง MONO29	0.553	0.660	0.642	0.713	0.636	0.710	0.782	0.769	0.919	0.618	0.594	0.914
5 31 ช่อง ONE (GMM)	0.387	0.452	0.525	0.445	0.527	0.590	0.642	0.771	0.770	0.420	0.439	0.708
6 27 ช่อง 8 RS	0.637	0.598	0.505	0.475	0.523	0.562	0.622	0.644	0.718	0.479	0.510	0.686
7 28 ช่อง 3 SD	0.386	0.297	0.287	0.281	0.248	0.334	0.353	0.337	0.360	0.271	0.315	0.328
8 32 ช่อง THAIRATH TV	0.181	0.211	0.237	0.211	0.239	0.322	0.368	0.309	0.413	0.317	0.280	0.307
9 34 ช่อง AMARIN TV	0.109	0.118	0.122	0.115	0.137	0.155	0.212	0.217	0.240	0.220	0.277	0.260
10 26 ช่อง NOW26	0.104	0.114	0.135	0.182	0.172	0.182	0.181	0.180	0.197	0.250	0.343	0.240

ร้อยละของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อวันที่ เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2559



ที่มา : รายงานของบริษัท เอจีบี นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

➤ ธุรกิจสื่อวิทยุ

ณ สิ้นปี 2559 มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ มีมูลค่า 5,262 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.9 ของมูลค่าตลาดโฆษณารวม จากปี 2558 ซึ่งมีมูลค่า 5,675 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.3 จากภาวะการลดลงของสื่อโฆษณาโดยรวม และผลจากการขยายตัวของสื่อดิจิทัลอื่นๆ ทำให้ผู้ฟังใช้เวลาอยู่กับสื่อเดิม (Traditional Media) ลดลง

ทั้งนี้ การที่กลุ่มบริษัทเข้ามาดำเนินธุรกิจสื่อวิทยุ ภายใต้คลื่น Mono Fresh 91.5FM ด้วยความต้องการเพิ่มสื่อของบริษัท ให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มีไลฟ์สไตล์ชอบฟังเพลง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจเพลงของบริษัท และเป็นอีกหนึ่งช่องทางประชาสัมพันธ์บริการและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทในเครือ ซึ่งคลื่นน้องใหม่ต้องอาศัยเวลาในการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักผ่านการนำเสนอเพลงที่เข้าถึงกลุ่มผู้ฟัง และใช้โซเชียลมีเดียช่วยประชาสัมพันธ์ และเพิ่มฐานลูกค้าทางออนไลน์ รวมถึงการแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรในการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ฟัง

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)

◀ ธุรกิจเพลง

ปัจจุบันผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดูหนัง ฟังเพลงจากซีดี ดีวีดี เป็นการบริโภคในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น ผ่านอุปกรณ์สมาร์ตทีวีต่าง ๆ มากขึ้น ทำให้การรับสื่อบันเทิงเปลี่ยนรูปแบบไป ธุรกิจบันเทิงสามารถใช้สื่อสมัยใหม่เหล่านี้ในการพัฒนาและนำเสนอคอนเทนต์สำหรับให้บริการ ซึ่งเป็นช่องทางในการหารายได้ที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องและจะกลายเป็นสื่อหลักในอนาคตอันใกล้ ทั้งนี้ ธุรกิจเพลงของบริษัท ถือเป็นค่ายเพลงขนาดกลาง ที่เป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับกลุ่มผู้ฟัง มีได้มุ่งเป็นคู่แข่งโดยตรงกับบริษัทใด โดยเน้นตลาดเพลงไทยสากลสไตล์ป๊อปมิวสิก และเพลงฟังสบายๆ ซึ่งถือเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่ได้รับความนิยมสูง มีกลุ่มผู้ฟังหลักคือกลุ่มวัยรุ่น จนถึงวัยทำงาน บริษัทสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ และเน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิทัลเป็นหลักผ่านช่องทางต่างๆ ที่กลุ่มผู้ฟังสมัยใหม่นิยม อาทิ ผ่านยูทูบ แชนแนล หรือคลังเพลงออนไลน์ รวมถึงบริการดาวน์โหลดเพลง เสียงรอสายต่างๆ โดยอาศัยความได้เปรียบทางด้านเทคโนโลยีที่ดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน สื่อในเครือที่มีอยู่หลากหลาย และสื่อโซเชียลมีเดีย ช่วยในการประชาสัมพันธ์ และการทำการตลาดของธุรกิจ

◀ ธุรกิจภาพยนตร์

■ T Moment

สำหรับธุรกิจภาพยนตร์ในปี 2559 บริษัทเปิดตัวค่ายภาพยนตร์ใหม่ในนาม **ทีโมเมนต์ (T MOMENT)** บริหารโดย คุณวิสูตร พูลวรลักษณ์ ซึ่งเป็นที่รู้จักและยอมรับในวงการภาพยนตร์ หลังจากแยกตัวจากค่ายเดิม และเข้ามามีบทบาทสำคัญในการบริหารและผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพให้กับกลุ่มบริษัท โมโน โดยในปัจจุบันอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย มีค่ายภาพยนตร์ทั้งใหญ่และเล็กมากมาย แต่ที่สามารถดำเนินธุรกิจอยู่ได้อย่างมั่นคง ต้องอาศัย คุณภาพ การตลาด และเงินทุน ซึ่งการผลิตภาพยนตร์ใช้เงินทุนสูง และที่ผ่านมามีส่วนแบ่งการตลาดของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยลดลงอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากผู้ชมนิยมภาพยนตร์จากต่างประเทศมากกว่า รวมถึงปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ จากการดาวน์โหลดผ่านออนไลน์ และการเผยแพร่คลิปทางโซเชียลมีเดีย ทำให้การละเมิดลิขสิทธิ์ทำได้ง่ายและรวดเร็ว ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ผู้เข้าชมในโรงภาพยนตร์ลดลง บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทยต้องมีการปรับตัว อาจลดจำนวนผลงานผลิต ลดต้นทุนโปรดัคชั่น หรือปรับเปลี่ยนขยายการผลิตเป็นรายการหรือซีรีส์เพื่อสนับสนุนช่องฟรีทีวีทดแทน อย่างไรก็ตาม การผลิตภาพยนตร์ และการบริหารลิขสิทธิ์ตลอดต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ ทางบริษัทมีธุรกิจรองรับอยู่แล้วทั้งหมด ได้แก่ การเผยแพร่ทางโรงภาพยนตร์ ทางออนไลน์ และทางโทรทัศน์

■ Mono Film

เนื่องด้วยตลาดมีความต้องการภาพยนตร์จากต่างประเทศค่อนข้างมาก และธุรกิจภาพยนตร์ ยังเป็นหนึ่งในแนวทางหลักในการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัท Mono Film ทำหน้าที่จัดซื้อลิขสิทธิ์เพื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ และเพื่อนำออกอากาศผ่านช่อง MONO29 โดยมีคู่แข่งเป็นบริษัทผู้นำเข้าภาพยนตร์รายใหญ่ รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจช่องทีวีต่างๆ จากการที่บริษัทมีศักยภาพในการบริหารคอนเทนต์แบบครบวงจร จึงมีความสามารถในการเจรจาข้อตกลง การจัดซื้อลิขสิทธิ์ดีต่อใหญ่ และเป็นพันธมิตรกับค่ายหนังชั้นนำ และค่ายหนังอิสระทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งสามารถคัดเลือกภาพยนตร์คุณภาพทั้งจากอเมริกา ยุโรป เอเชีย จีน ฮอลลีวูด ญี่ปุ่น และเกาหลี รวมถึงภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังต่างๆ

■ Mono Maxxx

ในส่วนของบริการดูหนังออนไลน์ที่บริษัทให้บริการผ่าน Monomaxxx.com เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ แม้ว่าตลาดออนไลน์จะมีอุปสรรคจากผู้ให้บริการทั้งแบบถูกลิขสิทธิ์ และแบบละเมิดลิขสิทธิ์ แต่บริษัทยังสามารถขยายฐานลูกค้าออนไลน์ได้อย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างความชัดเจนของกลุ่มคอนเทนต์ที่นำเสนอ การเจาะตลาดและกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาระบบให้มีความคมชัด ใช้งานได้ง่าย และตอบสนองอุปกรณ์ได้หลากหลายรูปแบบ โดยมีพันธมิตรทางการค้า คือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ผลิตโทรทัศน์สมาร์ททีวีต่างๆ หน่วยงานธุรกิจทางการเงิน ธุรกิจค้าปลีก และอื่นๆ โดยมีจุดเด่นคือ ส่วนผสมเนื้อหาที่ลงตัวระหว่าง ภาพยนตร์ฮอลลีวูด เอเชีย และละครซีรีส์จาก MONO

ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน

กลุ่มบริษัท โมโน แบ่งประเภทธุรกิจเป็น 2 ประเภท คือ กลุ่มธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) และกลุ่มธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business) โดยแบ่งตามกลุ่มธุรกิจได้เป็น 6 ธุรกิจ ดังนี้ 1. ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต 2. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ 3. ธุรกิจสื่อทีวี 4. ธุรกิจสื่อวิทยุ 5. ธุรกิจเพลง 6. ธุรกิจภาพยนตร์ โดยมีลักษณะการประกอบธุรกิจในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต (Mobile Internet Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้จัดหาข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิงบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่ออินเทอร์เน็ต ที่พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ใช้ชีวิตอย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยให้บริการทั้งในรูปแบบ SMS เสียงตอบรับอัตโนมัติ (IVR) เสียงเพลงรอสาย (RBT) บริการข้อมูลเว็บไซต์ผ่านมือถือ (Mobile Site) และบริการแอปพลิเคชันต่างๆ (Application) พร้อมทั้งให้บริการเว็บไซต์คอมมูนิตี้ แหล่งชุมชนออนไลน์ Mthai.com และให้บริการด้านท่องเที่ยว Hotelsthailand.com เป็นต้น

รายละเอียดรูปแบบบริการแต่ละประเภท มีดังนี้

1.1 บริการด้านโมบาย

◆ **บริการ SMS** เป็นระบบให้บริการข้อมูลในรูปแบบข้อความสั้น Short Message Service มีทั้งรูปแบบ A2P (Application to Person) เป็นการส่งข้อมูล SMS จากโปรแกรมของบริษัทไปยังผู้ที่สมัครใช้บริการนั้นๆ เช่น บริการข่าวบันเทิง ดวงประจำวันเกิด รายงานผลฟุตบอลสด และรูปแบบ P2A (Person to Application) ผู้ใช้บริการส่ง SMS มายังโปรแกรมของบริษัท เช่น แสดงความคิดเห็นโดยส่ง SMS เพื่อแสดงผลบนจอโทรทัศน์ (Interactive TV) เป็นต้น

◆ **บริการ IVR** เป็นระบบให้บริการได้ตอบข้อมูลด้วยเสียงตอบรับอัตโนมัติ ภายใต้หมายเลขบริการ “*336” โดยมีรูปแบบบริการหลากหลาย ภายใต้เลขหมายเดียว เช่น บริการดาวน์โหลดเพลง ตรวจสอบผลสลากกินแบ่งรัฐบาล ดูดวงสด ฟังพากย์มวยสดติดขอบเวที และให้บริการร่วมกับแอปพลิเคชัน JS100 บริการ SOS กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

◆ **บริการ Ring Back Tone (RBT)** เป็นระบบให้บริการเสียงเพลงรอสาย ซึ่งปัจจุบันมีเพลงหลากหลายแนวที่พร้อมให้บริการแก่ลูกค้า

◆ **บริการ Mobile Site** เป็นระบบให้บริการข้อมูลและสารบันเทิงในรูปแบบเว็บไซต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน โดยสร้างสรรค์ฟรีเมียมคอนเทนต์ประเภทคลิปวิดีโอ อาทิ บริการคลิปเด็ด ทอล์กออฟเดอะทาวน์ (คลิปประเด็นดังประจำวัน) และ Rush (คลิปสาวสวย/นางแบบชื่อดัง) อีกทั้งพัฒนาเว็บไซต์ Monogame.in.th ที่รวบรวมเกมและนำเสนอบริการแบบแพ็คเกจบุฟเฟต์

◆ **บริการ Mobile Application** เป็นระบบให้บริการข้อมูล เกม และสารบันเทิง ในรูปแบบแอปพลิเคชันหรือโปรแกรมที่ออกแบบเฉพาะสำหรับระบบปฏิบัติการสมาร์ทโฟน ทั้งระบบ iOS และ Android ผ่าน App Store ของแต่ละค่าย ซึ่งปัจจุบันบริษัทพัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆที่น่าสนใจ อาทิ บริการประเภทเกม ได้แก่ U Know Game (เกมคำถามความรู้รอบตัว) Horolive Talk (ดูดวงออนไลน์) รวมถึงการจัดหาแอปพลิเคชันเกมจากทั้งในและต่างประเทศ ที่น่าสนใจมาให้บริการ เช่น Symphonic Puzzle (เกมเรียงเพชรแนวแฟนตาซี)

ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบโครงข่ายร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันสามารถรองรับการส่งผ่านข้อมูลและสารบันเทิงในรูปแบบที่หลากหลาย ครอบคลุมเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายทุกรูปแบบ

1.2 บริการด้านอินเทอร์เน็ต

◆ **บริการ Online Media** ผ่านเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม (Mthai.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์คอมมูนิตี้และแหล่งรวบรวมวิดีโอขนาดใหญ่ของประเทศไทย ในปี 2560 มีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยเป็นจำนวน 25 ล้านคนต่อเดือน และเป็นเว็บไซต์สัญชาติไทยที่มีจำนวนคอนเทนต์วิดีโอมากเป็นอันดับ1(อ้างอิงจาก Google Display Network) และมีเนื้อหาครอบคลุมในหมวดบันเทิง ข่าว กีฬา ผู้หญิง ผู้ชาย วัยรุ่น และอื่นๆอีกมากมาย โดยให้บริการโฆษณาแบบครบวงจร (Total Online Marketing Solution) กับบริษัทคู่ค้า เริ่มตั้งแต่วางแผนแคมเปญโฆษณาและบริการพื้นที่โฆษณาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และภาพยนตร์โฆษณาก่อนรับชมคลิปวิดีโอ (Pre-Roll Ad.) ระหว่างการชมวิดีโอ (Mid-Roll Ad.) และหลังการชมวิดีโอ (Post-Roll Ad.) ขึ้นอยู่กับงบประมาณและตามความต้องการของลูกค้า

◆ **บริการ Online Hotel Booking** ให้บริการด้านท่องเที่ยว ทั้งบริการจองที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยว และจองตั๋วเครื่องบินผ่านออนไลน์ โดยให้บริการกับกลุ่มลูกค้าชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่ต้องการท่องเที่ยวในประเทศไทย ประเทศแถบอาเซียน หรือประเทศอื่นๆทั่วโลก รวมถึงแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวสำหรับคู่รัก ครอบครัว หรือแบบหมู่คณะ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในทุกช่วงเวลาท่องเที่ยว ซึ่งให้บริการผ่านเว็บไซต์ อันได้แก่ Hotelsthailand.com Hotelthailand.com เป็นต้น

◆ **บริการ Online Horoscope** ให้บริการดูดวงสด แบบบอกรับเป็นสมาชิก ด้วยระบบ Webcam โดยสามารถพูดคุยกับนักพยากรณ์ชื่อดัง ผ่านเว็บไซต์ Horolive.com ซึ่งรวบรวมนักพยากรณ์จากหลากหลายศาสตร์แห่งการพยากรณ์ อาทิ โหราศาสตร์ไทย ไพ่ยิปซี ฯลฯ โดยลูกค้าสามารถใช้บริการได้จากทุกที่ ตลอด 24 ชั่วโมง

บริการผลิตและให้บริการข้อมูลในต่างประเทศ

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ : ดำเนินธุรกิจในนามบริษัทแม่ Mono Technology PCL. หลังจากเข้าเป็นพันธมิตรที่ดีกับบริษัท Telenor Myanmar จากประเทศนอร์เวย์ ในปีนี้บริษัทได้จับมือกับคู่ค้ารายใหญ่ คือ Blue Planet ในการพัฒนาระบบจำหน่ายคอนเทนต์ร่วมกันกับ Myanmar Posts and Telecommunications (MPT) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ที่สุดของเมียนมาร์ในขณะนี้ โดยให้บริการคอนเทนต์ที่แข็งแกร่งที่กลุ่มบริษัทโมโนผลิตขึ้น และคอนเทนต์จากพันธมิตรในประเทศเมียนมาร์ (Local Partner)

เมียนมาร์มีการเติบโตอย่างรวดเร็วหลังจากมีการเลือกตั้ง โดยพรรค National League of Democracy (NLD) ของนางอองซาน ซู จี ชนะการเลือกตั้ง ส่งผลให้การบริหารประเทศเปลี่ยนแปลงอย่างมาก มีการออกกฎหมายเอื้อต่อนักลงทุนต่างชาติ ขณะที่ธุรกิจด้านโทรคมนาคม มีการออกใบอนุญาตให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกราย คือ บริษัท Viettel จากประเทศเวียดนาม ซึ่งทำให้เกิดการแข่งขันในการบริการและราคาค่าบริการ และมีการใช้บริการคอนเทนต์เพิ่มขึ้นอย่างแพร่หลาย ปัจจุบันมีฐานผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นกว่า 37 ล้านคน หรือครึ่งหนึ่งของประชากรของประเทศ และในอนาคตทางบริษัทมุ่งขยายความร่วมมือกับพันธมิตรผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อีก 2 ราย คือ บริษัท Ooredoo จากประเทศกาตาร์ และบริษัท Viettel ซึ่งเพิ่งได้รับใบอนุญาตและคาดว่าจะเริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2560 นอกจากนี้ผู้บริหารของกลุ่มโมโน ในเมียนมาร์ยังได้รับเลือกเป็นหนึ่งในคณะกรรมการสมาคมธุรกิจไทยในเมียนมาร์ ซึ่งจะมีส่วนช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการดำเนินธุรกิจในเมียนมาร์อีกด้วย

ประเทศเวียดนาม : ดำเนินธุรกิจในนามบริษัทย่อย Mono Technology Vietnam Co., Ltd. ซึ่งให้บริการในรูปแบบ Video on Demand กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ราย ได้แก่ Viettel Mobifone และ Vinaphone ซึ่งเป็นผู้ให้บริการ 3 รายที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเวียดนาม อาทิ บริการ mCine และ mMusic ซึ่งเป็นบริการ Video Portal และ Music Portal ผ่านผู้ให้บริการ Mobifone บริการ TG Phim ผ่านผู้ให้บริการ Vinaphone ทั้งนี้ในปัจจุบันมียอดผู้ใช้บริการไม่มากนัก เนื่องจากเวียดนามค่อนข้างมีปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เช่นเดียวกับประเทศไทย

ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน : Mono Technology Hong Kong Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ได้บรรลุข้อตกลงในการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ กับ Yunnan Mono Technology Co., Ltd (พันธมิตรทางธุรกิจที่เข้าร่วมทุน) จัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่ ซึ่งได้ดำเนินการจดทะเบียนเสร็จสิ้นแล้วภายใต้ชื่อ Yunnan Mono Digital Technology Company Limited โดย Mono Technology Hong Kong Limited ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 42

ประเทศเกาหลีใต้ และประเทศอินโดนีเซีย : บริษัทหยุดดำเนินกิจการบริษัทย่อย 2 แห่งในต่างประเทศ คือ Mono Technology Korea Corporation และ PT. Mono Technology Indonesia เนื่องจากประสบปัญหาในการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานของธุรกิจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัท ประเมินสถานการณ์และความคุ้มค่าในการลงทุนต่อในอนาคตแล้ว จึงพิจารณาและเห็นควรดำเนินการปิดบริษัทย่อยเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ อันเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท ซึ่ง Mono Technology Korea Corporation ได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2559 ในส่วนของ PT. Mono Technology Indonesia อยู่ระหว่างดำเนินการชำระบัญชี

2. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ (Publishing Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายคอนเทนต์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊ก ที่นำเสนอ เนื้อหาสาระความบันเทิงซึ่งครอบคลุมไลฟ์สไตล์และเนื้อหาหลากหลายแนว ที่ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนาต่อยอดในรูปแบบ E-Book ผ่านเว็บไซต์และสมาร์ทโฟน ภายใต้ชื่อ Mbookstore ซึ่งเป็นแหล่งรวม Online Digital Book Store โดยมีบริการต่างๆ ดังนี้

สื่อสิ่งพิมพ์ในเครือของบริษัท แยกตามกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1. นิตยสารสำหรับผู้ชาย



นิตยสารรัช (Rush)

เป็นนิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ชาย วางจำหน่ายเป็นรายเดือน นำเสนอภาพของเหล่าดารา นางแบบที่มีชื่อเสียง รวมถึงเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง สุขภาพ กีฬา รถยนต์ เทคโนโลยี



นิตยสารอะลัวร์ (A'Lure)

เป็นนิตยสารรายสองเดือน นำเสนอแฟชั่นเซ็กซี่ของนางแบบอะลัวร์ (A'Lure Girls) โดยเน้นการถ่ายทอดความสวยงามอย่างมีศิลปะ หลากหลายสไตล์

2. นิตยสารสำหรับผู้หญิงและไลฟ์สไตล์ต่างๆ



นิตยสารกอสซิปสตาร์ (Gossip Star)

เป็นนิตยสารบันเทิงแนวปaparazzi ฉบับแรกในประเทศไทย วางแผงครั้งแรกเมื่อเดือนตุลาคม 2546 วางจำหน่ายเป็นรายปักษ์ นำเสนอคอนเทนต์รูปแบบสื่อบันเทิงออนไลน์ที่มีผู้ติดตามผ่านโซเชียลมีเดียกว่า 2 ล้านคน โดยยังคงนำเสนอทุกเรื่องราวในวงการบันเทิง เจาะลึกคนดัง ดาราศิลปิน นักร้องนักแสดง ที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ



นิตยสารไบโอสโคป (Bioscope)

เป็นนิตยสารรายสองเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับภาพยนตร์ ทั้งไทยและต่างประเทศ โดยเน้นทั้งภาพยนตร์ชื่อดังและภาพยนตร์นอกกระแส



นิตยสารสแนป ซิกเนเจอร์ (Snap Signature)

เป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน แนวสตรีท์แฟชั่นของเหล่าบรรดาศิลปินเซเลบริตี้เมืองไทย เพื่อให้สาวกได้อัปเดตความเคลื่อนไหวของแฟชั่น มิกซ์แอนด์แมตช์สไตล์ตามเหล่าศิลปินคนโปรด



นิตยสารแคมปัส สตาร์ (Campus Star)

เป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวทั้งในและนอกรั้วมหาวิทยาลัยของนักศึกษาสถาบันต่างๆ เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของนักศึกษาต่างสถาบัน

3. สำนักพิมพ์ในเครือ โมโนพัблиชชิง เพื่อผลิตหนังสือและพ็อคเก็ตบุ๊ก ตามแนวของแต่ละสำนักพิมพ์ ดังนี้



สำนักพิมพ์เฮอร์ (Her Publishing) นำเสนอหนังสือที่แสดงถึงตัวตนของผู้หญิงยุคปัจจุบัน สะท้อนถึงความเข้มแข็งในความอ่อนโยน ความเข้าใจชีวิตและทัศนคติที่มีต่อสังคม ผ่านเรื่องราวร่วมสมัยที่ครอบคลุมทั้งไลฟ์สไตล์ การท่องเที่ยว การดูแลสุขภาพ และวรรณกรรมแปลสมัยใหม่



สำนักพิมพ์โฮโร ไลฟ์ (Horo Life Publishing) หนังสือที่นำเสนอคอนเทนต์ด้านความเชื่อ โหราศาสตร์ การพยากรณ์ ฮวงจุ้ย และการเสริมสร้างพลังชีวิตด้วยธรรมชาติ ครอบคลุมเรื่องราวการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้องตามหลักวิชา



สำนักพิมพ์แมกซ์ (Maxx Publishing) นำเสนอนิยายแปลจากต่างประเทศทั้งฝั่งเอเชีย และตะวันตก ซึ่งคัดสรรมาโดยเฉพาะ เป็นแนวสืบสวนสอบสวน อาชญากรรม สยองขวัญ ไซไฟ และแฟนตาซีครบรส



สำนักพิมพ์ก๊ีก บুক (Geek Book Publishing) นำเสนอหนังสือที่ถ่ายทอดความลุ่มหลงในเรื่องราวเฉพาะด้านที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ ภาพยนตร์ ดนตรี ภาพถ่าย การเดินทาง หรือไลฟ์สไตล์ต่างๆ ที่สะท้อนความสนุก การสร้างสรรค์ หรือสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อ่าน



สำนักพิมพ์มูฟ (Move Publishing) นำเสนอหนังสือประเภทหลักการและแนวคิดการบริหารธุรกิจ ปรัชญาองค์กร จากนักบริหารและบุคคลที่มีชื่อเสียง เพื่อนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพ การพัฒนาตนเอง หรือจุดประกายความฝัน ความคิดสร้างสรรค์

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมการประกวด Gossip Girls 2016 เพื่อคัดเลือกสาวสวยมากความสามารถ ผลิตศิลปินคุณภาพเข้าสู่การบันเทิง และการประกวด GSB Gen by Campus Star เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาที่มีความสามารถได้รับโอกาสในวงการและเป็นการประชาสัมพันธ์บริการให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มวัยรุ่นและวัยเรียนอีกทางหนึ่ง

3. ธุรกิจสื่อทีวี (TV Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตและนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ สร้างความบันเทิง สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม โดยออกอากาศบนหมายเลขลำดับการให้บริการช่อง 29 ภายใต้ชื่อ “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29)



ช่อง MONO29 ดำเนินงานออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 และก้าวขึ้นสู่ทำเนียบสถานียอดนิยม ติดอันดับ 1 ใน 5 ภายในเวลาไม่ถึงปี โดยในปี 2559 ช่อง MONO29 มีเรตติ้งขึ้นครองอันดับ 4 และพร้อมที่จะมุ่งมั่นเดินหน้าอย่างต่อเนื่องไม่หยุดยั้ง ทางสถานีสร้างจุดยืนด้วย “หนังดี-ซีรีส์ดัง” โดยทำสัญญาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจแบบระยะยาว กับสตูดิโอผู้ผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ต่างประเทศระดับฮอลลีวูด ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้แก่ Warner Bros. Walt Disney Universal Paramount Sony CBS Miramax ฯลฯ

พร้อมนำภาพยนตร์และซีรีส์ จากสตูดิโอต่างประเทศ มานำเสนอเป็นคอนเทนต์หลัก ด้วยสัดส่วน 70% และสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่มีคุณภาพอื่นเพิ่มเติม ได้แก่ รายการข่าว รายการบันเทิง โปรแกรมถ่ายทอดสดกีฬา การผลิตซีรีส์ไทยด้วยทีมงานมากประสบการณ์และเน้นการผลิตที่มีคุณภาพระดับสูง เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้น โดยมีรูปแบบรายการต่างๆ ดังนี้

- รายการบันเทิง

ภาพยนตร์ / ซีรีส์

กลุ่มบริษัทซึ่งอยู่ในธุรกิจการให้บริการด้านความบันเทิง ได้มีการผลิตและจัดซื้อลิขสิทธิ์ ทั้งภาพยนตร์ และซีรีส์จากต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นลิขสิทธิ์ที่สามารถเผยแพร่ได้ทุกช่องทาง (All Rights) เพื่อนำมาบริหารจัดการคอนเทนต์เพื่อให้บริการผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ทีวีดิจิทัล และทีวีดาวเทียม

รายการวาไรตี้และไลฟ์สไตล์

กลุ่มบริษัทมีความเชี่ยวชาญในรูปแบบรายการประเภทนี้ จึงจะดำเนินการผลิตรายการเอง โดยเนื้อหาของรายการจะเน้นนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ด้านต่างๆที่เป็นประโยชน์ รวมถึง แฟชั่น ความบันเทิงในด้านต่างๆ เช่น รูปแบบการใช้ชีวิตที่หลากหลายของดาราและผู้มีชื่อเสียง ซึ่งผู้ชมสามารถนำ ความรู้ ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นที่ได้จากรายการไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

รายการกีฬา

บริษัทร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในการจัดการแข่งขัน และถ่ายทอดรายการกีฬา รวมถึงจัดหาลิขสิทธิ์กีฬาจากต่างประเทศ เพื่อสร้างสรรค์รายการที่มุ่งสร้างความรู้และความเพลิดเพลินด้านกีฬา นันทนาการ รวมทั้งรายการที่ส่งเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิตประชาชน

- **รายการข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ**

บริษัทมุ่งเน้นนำเสนอข่าว รวมถึงการวิเคราะห์อย่างตรงไปตรงมา รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งนำเสนอข้อมูลครบทุกด้าน เพื่อส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารที่ครอบคลุมในทุกประเด็น ผู้ชมสามารถพิจารณาข้อมูลที่ได้รับอย่างมีประสิทธิภาพ

- **รายการเด็กและเยาวชน**

บริษัทนำเสนอรายการที่เป็นประโยชน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาของเด็กและเยาวชน โดยเนื้อหาส่วนใหญ่จะช่วยเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ รวมถึงสร้างสรรค์ความคิดและจินตนาการแก่เด็กและเยาวชนอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการสร้างความบันเทิง

โปรแกรมระดับพรีเมียม ที่คัดสรรมานำเสนอผู้ชม ได้แก่

Mega Movies	: ภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ที่สร้างรายได้ Box Office ระดับโลก
Premium Blockbuster	: ภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ และภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงจากฮอลลีวูด
Hit Movies	: ภาพยนตร์คุณภาพ หลากหลายแนว จากนักแสดงชื่อดัง
Happy Family Times	: ภาพยนตร์ดีสำหรับครอบครัว
Ani-Motions	: ภาพยนตร์การ์ตูนสุดฮิต
Premium Series	: ซีรีส์สุดมันส์ ครองเรตติ้งอันดับต้นๆของอเมริกา
Super Series	: ซีรีส์สุดฮิต
The Biggest Legend	: ซีรีส์จีนกำลังภายในที่ได้รับความนิยม

สำหรับการบริหารจัดการนักแสดงและศิลปิน ของกลุ่มบริษัท โมโน ดำเนินการโดย โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ ซึ่งมี การคัดสรรนักแสดงและศิลปินวัยรุ่นที่โดดเด่น และมีศักยภาพ พร้อมพัฒนาเสริมสร้างความสามารถด้านต่างๆ สร้าง โอกาสและประสบการณ์การทำงานในฐานะนักแสดงของซีรีส์ไทยให้กับช่อง MONO29 การเป็นศิลปินในค่าย Mono Music หรืองานอื่นในวงการบันเทิง

นอกจากนี้ ทางช่อง MONO29 มุ่งส่งเสริมกีฬาบาสเกตบอลอาชีพของประเทศไทย โดยเล็งเห็นว่าเป็นกีฬาที่มี โอกาสเติบโต และเป็นที่น่าสนใจต่อเยาวชน โดย โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ร่วมมือกับพันธมิตรที่ได้รับการ แต่งตั้งจากสมาคมกีฬา ในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับประเทศ อีกทั้งยังบริหารทีมสโมสร โมโน แวมไพร์ และโมโน ทิวไฟงาม เพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน เพื่อพัฒนากีฬาบาสเกตบอลให้เป็น Sport Entertainment ทั้งนี้ ในปี 2559 มีการ จัดการแข่งขัน 2 ลีก ระดับภูมิภาค 5th SEABA STANKOVIC CUP THAILAND 2559 และลีกระดับประเทศ THAILAND BASKETBALL LEAGUE 2559 (TBL) ซึ่งได้รับความสนใจอย่างมากทั้งจากผู้เข้าชมในสนาม และการ รับชมผ่านช่อง MONO29 MONO PLUS และเว็บไซต์ MThai.com

พร้อมทั้งยังมีกิจกรรมต่างๆ ที่ทางช่อง MONO29 ให้การสนับสนุนทั้งในด้านกีฬาอื่นๆ อาทิ งานพัทธามาราธอน 2016 ซึ่งด้วยพระราชทานฯ งานแข่งขันไตรกีฬานานาชาติ Bangsaen Triathlon Tour Series 2016 งานแข่งขันไตรกีฬา Pattaya Triathlon Super Series 2016 งานแข่งขันไตรกีฬา Sattahip Triathlon 2016 ที่มีขึ้น ณ จังหวัดชลบุรี งานวิ่ง ยูนิครันนิ่ง เขาใหญ่ฮาล์ฟ มาราธอน 2016 จังหวัดนครราชสีมา และอีกหลากหลายงาน และการสนับสนุนงานดนตรีหรือคอนเสิร์ตต่างๆ อาทิ งาน Water Zonic เทศกาลดนตรีระดับโลก ณ เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี งานเทศกาลดนตรีนานาชาติ Pattaya International Music Festival จังหวัดชลบุรี งาน Smed in Love 7 จังหวัดระยอง รวมถึงกิจกรรม MONO29 Movie Preview ตลอดทั้งปี



ทางด้าน ธุรกิจทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี ในฐานะเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิงมาตั้งแต่ปี 2553 ช่อง MONO PLUS (โมโน พลัส) ความสนุกไม่มีวันจบ ตอกย้ำความแรง เสิร์ฟเนื้อหาสนุก มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการได้รับใบอนุญาต เพิ่มอีก 5 ปี จากสำนักงาน กสทช.

MONO PLUS เริ่มต้นด้วยแนวคิดของช่องในรูปแบบ “ความสนุกไม่มีวันจบ” นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพซึ่งถ่ายทำด้วยระบบออกอากาศแบบ Full HD (High-Definition) คัดสรรคอนเทนต์ระดับพรีเมียม ทั้งภาพยนตร์ละครไทย ซีรีส์ทั้งไทยและต่างประเทศ รายการเพลง รายการวาไรตี้และรายการกีฬา ซึ่งผู้ชมสามารถรับชมได้ทางระบบ C-Band ได้แก่ จานดำ Hisatell Ideasat Infosat Leotech PSI Thaisat เคเบิลทีวีทั่วประเทศ กล่อง IPTV ของ 3BB TOT และ Vooz อีกทั้งรับชมได้ทางเว็บไซต์ <http://monoplus.mthai.com> ตลอด 24 ชั่วโมง

ทั้งนี้ ธุรกิจสื่อทีวีมีรายได้หลักมาจากการขายเวลาโฆษณาให้แก่ผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) หรือเจ้าของสินค้า โดยเป็นการขายโฆษณาในรูปแบบซื้อช่วงเวลา การไทล์-อิน (Tie-in) ในรายการขายพื้นที่แสดงตราสินค้า หรือขายเวลาเพื่อผลิตรายการ หรือทำสปอนเซอร์สินค้า รวมทั้งยังมีรายได้ผ่านอินเทอร์แอคทีฟทีวี (Interactive TV)

4. ธุรกิจสื่อวิทยุ (Radio Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Mono Fresh เปิดตัวในปี 2558 ปัจจุบันภายใต้คอนเซปต์ “Music Station เพราะทุกเพลง สดขึ้นทุกวัน” สำหรับผู้ฟังที่ชื่นชอบเพลงฮิต เพลงใหม่ ทั้งไทยและสากล และเป็นคลื่นวิทยุในรูปแบบ The Social Radio ที่เอาใจคนที่มิไพล์สไตล์เกาะติดกระแสโลกโซเชียล สามารถทักทายพูดคุยกับเหล่าดีเจสวยหล่อ และชมการจัดรายการสดผ่านโซเชียลมีเดีย Facebook.com/MonoFresh91.5 พร้อมนำเสนอข่าวสาร และเรื่องราวที่น่าสนใจตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ ด้วยความร่วมมือกับผู้ให้การสนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจ ได้จัดกิจกรรมต่างๆ ให้ผู้ฟังได้ร่วมสนุก อาทิ กิจกรรมดูหนังดีดูฟรีวันหยุด เป็นต้น

5. ธุรกิจเพลง (Music Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวข้องกับศิลปินและเพลงในนามค่าย โมโน มิวสิค ด้วยการคัดเลือกทีมงานผู้มีประสบการณ์ในวงการเพลง และให้การสนับสนุนด้านการฝึกฝนศิลปินอย่างเข้มข้น เพื่อผลิตศิลปินที่มีคุณภาพ และสร้างทางเลือกที่แตกต่างให้กับผู้ฟัง ซึ่งปัจจุบัน บริษัทมุ่งเน้นนำธุรกิจเพลงโดยเน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ ยูทูบ แชนแนล (Youtube Channel) ซึ่งมีผู้ติดตามอยู่มากกว่า 880,000 คน การฟังและดาวน์โหลดผ่านคลังเพลงออนไลน์ (Online Streaming) และการให้บริการดาวน์โหลดเพลงเสียงรอสาย และกิจกรรมเล่นเกมกับศิลปินผ่านบริการของโมโน โอบาย

ทั้งนี้ ยังมีช่องทางสำหรับพูดคุย อัปเดตข่าวสาร และฟังเพลงใหม่ๆ ของศิลปินที่ชื่นชอบทางเว็บไซต์ www.mono-music.com และผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) อย่าง facebook.com/monomusic หรือ Mono Music Official Channel บน youtube.com/MrMonoMusic รวมถึงการผลิต วิดีโอ ดีวีดี และอัลบั้มภาพของศิลปิน เพื่อการสะสมผลงานของแฟนเพลง และงานโชว์ศิลปิน (ShowBiz) ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดี โดยมีผลงานเพลงในปี 2559 ได้แก่ พีธ พีระ และ เอ-ปอย และเพลงประกอบซีรีส์ที่ออกอากาศทางช่อง MONO29

รวมถึงโปรเจกต์พิเศษ ที่ Mono Music ร่วมกับ MONO29 ชวนศิลปิน-นักร้องชื่อดังกว่าร้อยชีวิต ร่วมถ่ายทอดบทเพลงพิเศษ “มองบนฟ้า” ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อแสดงความอาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สื่อถึง ‘พ่อ’ ที่อยู่ในใจเราเสมอ เพื่อส่งต่อกำลังใจให้ชาวไทยทุกคนก้าวเดินต่อไปในวันข้างหน้า

6. ธุรกิจภาพยนตร์ (Movie Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับภาพยนตร์ครบวงจร โดยบริษัท โมโน พิล์ม จำกัด ตั้งแต่การผลิตและสร้างสรรค์ภาพยนตร์คุณภาพหลากหลายแนว การจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และขายลิขสิทธิ์ไปยังตลาดต่างประเทศผ่านเทศกาลภาพยนตร์ต่างๆ อีกทั้งยังจัดหาและจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ซีรีส์ ละคร เกมโชว์ และรายการที่น่าสนใจ เพื่อสนับสนุนธุรกิจสื่อทีวีของบริษัท ซึ่งออกอากาศผ่านช่อง MONO29 และ MONO PLUS

ในปี 2559 เปิดบริษัทใหม่ บริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด ค่ายภาพยนตร์น้องใหม่ ที่พร้อมจะผลักดันภาพยนตร์ไทยให้เติบโต ด้วยเป้าหมายผลิตภาพยนตร์ 3 – 5 เรื่องต่อปี สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ สดใหม่ และเข้าถึงกลุ่มผู้ชม รวมถึงมุ่งหวังขยายตลาดภาพยนตร์ไทยสู่ต่างประเทศ ทั้งนี้ผลงานเรื่องแรกของค่ายทีโมเมนต์ จะเข้าฉายในช่วงต้นปี 2560

นอกจากนี้ยังประกอบธุรกิจการให้บริการดูหนังบนออนไลน์ (Online Video Streaming) แบบถูกลิขสิทธิ์ ผ่าน Monomaxxx.com สมาชิกสามารถเลือกซื้อแพ็คเกจรายวัน รายเดือน และรายปี โดยมีภาพยนตร์ ซีรีส์ การ์ตูน และรายการต่างๆ พร้อมบริการให้สมาชิกมากกว่า 10,000 ชั่วโมง ซึ่งสามารถรับชมได้แบบไม่จำกัดเรื่อง ทุกที่ทุกเวลา ผ่านสมาร์ตทีวีต่างๆ อาทิ คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต อินเทอร์เน็ตทีวี ฯลฯ

บริษัทเป็นพันธมิตรกับค่ายภาพยนตร์ชั้นนำ หรือผู้ผลิตผลงานคุณภาพต่างๆ ทั้งในประเทศ ได้แก่ สหมงคลฟิล์ม เอ็มพิคเจอร์ ยูไนเต็ด โฮม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ พระนครฟิล์ม และต่างประเทศ ได้แก่ ทางยุโรป-อเมริกา Europacorp Voltage Pictures Lotus Entertainment The Solution ทางเกาหลี Lotte Entertainment KBS MBC SBS Joy N Contents ทางจีน ฮ่องกงและญี่ปุ่น Golden Network China Huace Film & TV Pegasus Motion Pictures Emperor Motion Pictures Toho และผู้ให้บริการสารคดีทั่วโลกจาก National Geographic Documentary Club (Movies Matter) ฯลฯ

ภาพยนตร์ต่างประเทศที่นำเข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์ ปี 2559 มีจำนวนรวม 14 เรื่อง ล้วนเป็นภาพยนตร์คุณภาพ ภาพยนตร์ที่เป็นที่นิยม หรือภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัลจากเทศกาลหนัง ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นอย่างดี และมีแผนที่จะนำภาพยนตร์ต่างชาติที่มีคุณภาพทั้งจากฮอลลีวูดและเอเชีย เข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์อย่างต่อเนื่องในปี 2560

ภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้าฉายปี 2559

Ip Man 3 – ยิปมัน 3	Mr.Right – คู่มหาประลัย นักฆ่าเลิฟ เลิฟ
Cop Car – ล่าไม่เลี้ยว	A Hologram for the King – ผู้ชายหัวใจไม่หยุดฝัน
The Monkey King 2 – ไซอิ๋ว 2 ตอน คีกราชาวานรพิชิตมาร	Sing Street – รักใคร่ให้ร้องเพลงรัก
Office – พนักงานดีเดือด	Everbody Wants Some – อยากได้มัย...ใครสักคน
Retribution – พลิกเส้นตาย	Our Kind of Traitor – แผนซ่อนอาชญากรเหนือโลก
Colonia – หนีตาย	Shut In – หลอนเป็น หลอนตาย
Criminal – คนสมองเดือด	Bleed for This – คนระห่ำ หมดหยุดโลก

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและจัดหาเนื้อหา ข้อมูล (Content) ที่มีความน่าสนใจ โดยจะมีทีมงานจัดทำ รวบรวม และผลิตคอนเทนต์ด้านต่างๆ อาทิ ทีมผลิตนิตยสาร กอซซิป สตาร์ ทีมผลิตรายการโทรทัศน์ช่อง โมโนทเวนตีไนน์ (MONO29) ทีมผลิตเพลงค่ายโมโน มิวสิค ทีมผลิตภาพยนตร์ ค่ายที่โมเมนต์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่างๆ ทั้งจากในและต่างประเทศ รวมถึงร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการจ้างบริษัทภายนอกเพื่อผลิตรายการต่างๆ ทำให้คอนเทนต์มีความหลากหลายและตอบสนองในทุกความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการซึ่งเป็นคอนเทนต์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ทีวี อินเทอร์เน็ตทีวี และอุปกรณ์สื่อสารอันทันสมัยอื่นๆ บริษัทได้มีการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเชื่อมต่อและส่งข้อมูลให้กับลูกค้า โดยคำนึงถึงความปลอดภัย เสถียรภาพของระบบ และความเร็วในการให้บริการ

บริษัทมีคัดเลือกบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสายงานเข้าร่วมงาน และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ในทุกด้าน ทั้งบุคลากรเบื้องหน้า อาทิ ศิลปิน นักแสดงในสังกัด และบุคลากรภายใน ได้มีการจัดอบรมและพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจต่างๆ ภายใต้นโยบายบริหารความเสี่ยง มีการวางแผนบริหารจัดการ ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยการดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่รายงานสถานะต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจทีวีดิจิตอล

ในช่วง 1 – 3 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจทีวีดิจิตอลได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของตลาดอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ทำให้มีการแข่งขันกันอย่างดุเดือด ด้านการกำหนดราคาขายโฆษณา บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าและบริการจะพิจารณาซื้อสื่อโฆษณา จากระดับความนิยมของช่อง ความนิยมของแต่ละคอนเทนต์ หรือช่วงเวลาที่จะออกอากาศ ผู้ทำธุรกิจรายเดิมพยายามรักษาระดับความนิยมของช่องตนเอง ในขณะที่รายใหม่ต้องพยายามใช้ทุกกลยุทธ์เพื่อครองใจผู้ชม ซึ่งต้องอาศัยการใช้จ่ายเงินค่อนข้างมาก ในการแข่งขันในการจัดหาและผลิตคอนเทนต์ และขยายช่องทางการตลาดในด้านอื่นๆเพิ่มมากขึ้น

ช่อง MONO29 วางแนวทางและกลยุทธ์ที่ชัดเจนตั้งแต่เริ่มแรก มุ่งนำเสนอคอนเทนต์ความบันเทิงด้านภาพยนตร์ ซีรีส์ และรายการที่มีคุณภาพต่างๆ สู่สายตาประชาชนอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถสร้างระดับความนิยมที่สูงขึ้น โดยในปี 2559 ช่อง MONO29 ได้รับความนิยมหรือเรตติ้งอยู่ในอันดับที่ 4 ของการจัดอันดับความนิยมของผู้ชมทั่วประเทศได้อย่างภาคภูมิใจ กลายเป็นผู้ให้บริการทีวีช่องหลักของธุรกิจทีวีในปัจจุบัน และส่งผลให้บริษัทมีขีดความสามารถในการต่อรองทั้งในด้านการจัดซื้อคอนเทนต์ และกำหนดราคาขายโฆษณาเพิ่มขึ้นจากแต่ก่อน นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงการบริหารงานภายใน โดยมีการวิเคราะห์ผังรายการ การจัดสรรการใช้งานคอนเทนต์ให้ได้ประสิทธิภาพ เพื่อช่วยลดต้นทุนและความเสี่ยงของธุรกิจ

1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ส่งผลถึงพฤติกรรมของลูกค้า

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จำนวนการใช้งานสมาร์ทโฟนเพิ่มมากขึ้น เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความเร็วสูง และการเข้ามาของสื่อประเภทโซเชียลมีเดีย ทำให้พฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป สามารถเข้าถึงคอนเทนต์ได้ง่าย ทุกธุรกิจในเครือจึงต้องพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาระบบให้สามารถรองรับอุปกรณ์ต่างๆ ที่ทันสมัย อย่าง ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต ปรับรูปแบบบริการจาก SMS เป็นฟรีเมียมคอนเทนต์ประเภทวิดีโอที่ตรงใจลูกค้า รวมถึงพัฒนาแอปพลิเคชันประเภทเกมมากยิ่งขึ้น ธุรกิจทีวี มีการเพิ่มช่องทางการรับชมผ่านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกเวลา ธุรกิจวิทยุ ผู้ฟังสามารถฟังผ่านออนไลน์พร้อมเห็นหน้าและพูดคุยกับเหล่าดีเจ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ มีการจัดทำในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้ง E-Book และ E-Magazine และเฟ้นหานักเขียนที่มีศักยภาพผ่านโซเชียลมีเดียต่างๆ จากการที่กลุ่มบริษัทโมโน เติบโตมาทางธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต ทำให้สามารถปรับรูปแบบธุรกิจมาเป็นดิจิตอลได้ง่าย โดยการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มต่างๆ และสนับสนุนซึ่งกันและกันในแต่ละธุรกิจ และยังคงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคอนเทนต์ให้ตอบโจทย์ลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย

1.3 ความเสี่ยงจากการเกิดความขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจเนื่องจากเกิดเหตุสุดวิสัย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถดำเนินธุรกิจในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัย ทำให้ระบบหลักไม่สามารถทำงาน เช่น ภัยพิบัติไฟไหม้ น้ำท่วม เหตุจลาจล การชุมนุมประท้วง เป็นต้น บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของความเสี่ยงดังกล่าว การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านนี้ จึงได้จัดให้มีการจัดตั้งระบบสำรอง (Disaster Recovery Site) และได้จัดทำคู่มือบอกรับวิธีการแก้ไขปัญหาทุกระบบสารสนเทศ จัดทำโดยฝ่ายไอทีของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บุคลากรและ ระบบงานสามารถกลับเข้าดำเนินงานปกติได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ช่วยลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุสุดวิสัย ที่อาจทำให้ธุรกิจไม่สามารถดำเนินต่อไปได้

1.4 ความเสี่ยงจากปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์

คอนเทนต์ด้านภาพยนตร์ เป็นหนึ่งในคอนเทนต์หลักสำหรับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน สำหรับประเทศไทยมีปัญหาเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์มาโดยตลอด ปัจจุบันทางหน่วยงานภาครัฐได้ให้ความสำคัญกับปัญหาดังกล่าวมากขึ้น มีการตั้งหน่วยงานที่ดูแล พร้อมมีบทลงโทษชัดเจน และทางบริษัทเองมีการตั้งหน่วยงานกฎหมายเพื่อตรวจสอบว่ามีผู้นำคอนเทนต์ของบริษัทไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตหรือไม่ ซึ่งจะดำเนินการติดต่อเพื่อแจ้งคดีเผยแพร่ทันที รวมถึงแจ้งยังหน่วยงานภาครัฐเพื่อดำเนินคดี สำหรับการจัดการภายในยังมีระบบป้องกันด้วยการจำกัดสิทธิของผู้ใช้งานการเข้าถึง คอนเทนต์ต่างๆของบริษัท อาทิ บริการดูหนังออนไลน์ผ่าน Monomaxxx.com มีการใช้ระบบ DRM (Digital Right Management) ซึ่งเป็นระบบที่ต้องมีการเข้ารหัส ไฟล์ภาพ เสียง และวิดีโอ กำหนดสิทธิ์การใช้งานควบคุมการเข้าถึงข้อมูล และป้องกันการคัดลอก ทั้งนี้ โมโน พิล์ม ยังร่วมมือกับสมาพันธ์ภาพยนตร์ ค่าภาพยนตร์อื่นๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วางแผน และจัดทาระบบเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ ร่วมกันกำหนดเป็นนโยบายระยะยาว ซึ่งการรวมกลุ่มคาดว่าจะผลักดันให้ทางภาครัฐเล็งเห็นความสูญเสียในเชิงเศรษฐกิจภาพรวมของธุรกิจบันเทิง นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญในเรื่องความเสี่ยงการจัดหาคอนเทนต์ที่เป็นลิขสิทธิ์ปลอมแปลงมา หรือความเลินเล่อในการไปละเมิดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของผู้อื่นเช่นกัน โดยมีกระบวนการตรวจสอบความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ของคอนเทนต์ รับแจ้งการร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิ และบริษัทยังมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานในเรื่องเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์อย่างสม่ำเสมอ อีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสการเป็นพันธมิตรกับผู้ผลิตคอนเทนต์ทั้งรายใหญ่และรายย่อย เพื่อส่งเสริมการทำรายได้ร่วมกันและเป็นการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์จากบุคคลอื่นอีกด้วย

2. ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

นายพิชญ์ โพธารามิก เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 71.06 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559) ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 50 เป็นเสียงข้างมาก สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจแก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท เพื่อตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึง จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่เป็นอิสระ และขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดูแลระบบการควบคุมภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใสและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	255.81	เป็นเจ้าของ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันเงินกู้ยืม ระยะยาวจากธนาคาร วงเงิน 250 ล้านบาท
2. อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และสินทรัพย์เช่า	330.78	เป็นเจ้าของ	
3. อุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	95.22	เป็นเจ้าของ	
4. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	80.05	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่าซื้อ/ ลีสซิ่งที่ทำไว้กับบริษัทลีสซิ่ง วงเงิน 15.37 ล้านบาท
5. ยานพาหนะ	10.07	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่าซื้อ/ ลีสซิ่งที่ทำไว้กับสถาบันการเงิน วงเงิน 8.21 ล้านบาท
6. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	5.43		
รวม	777.36		

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เว็บไซต์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ลิขสิทธิ์
ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ รายละเอียดมีดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 (ล้านบาท)	รายละเอียดการตัดจำหน่าย
ลิขสิทธิ์เว็บไซต์	37.25	ตัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ	1,199.37	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์อื่น	198.39	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	40.72	ตัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์
งานระหว่างผลิต	476.24	
รวม	1,951.97	

4.3 สัญญาที่สำคัญของบริษัท

4.3.1 สัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โดยทำสัญญาเช่ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท โดยมีรายละเอียดของสัญญาเช่า ดังนี้

	คู่สัญญา	สถานที่เช่า	ระยะเวลาการเช่า			พื้นที่ (ตร.ม.)
			จำนวนปีที่เช่า	วันเริ่ม	วันสิ้นสุด	
1.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 501	3 ปี	1-ต.ค.-57	30-ก.ย.-60	98
2.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 502	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	91
3.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 505	3 ปี	1-ม.ค.-57	31-ธ.ค.-59	100
4.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 507	3 ปี	1-ก.พ.-57	31-ม.ค.-60	40
5.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 508	3 ปี	1-ต.ค.-57	30-ก.ย.-60	138
6.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 509	3 ปี	1-ต.ค.-57	30-ก.ย.-60	119
7.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 510	3 ปี	15-มิ.ย.-57	14-มิ.ย.-60	94
8.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 511	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	119
9.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 512	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	119
10.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 513	3 ปี	1-ม.ค.-57	31-ธ.ค.-59	106
11.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 517	3 ปี	1-ก.ย.-56	31-ส.ค.-59	35
12.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 519	3 ปี	17-มี.ค.-57	16-มี.ค.-60	111
13.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 11	3 ปี	1-ก.ย.-59	31-ส.ค.-62	1,417
14.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 12 ห้อง 1202B	3 ปี	1-ก.ย.-57	31-ส.ค.-60	260
15.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401B	3 ปี	1-พ.ย.-57	31-ต.ค.-60	169
16.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1404B	3 ปี	1-ก.ค.-57	30-มิ.ย.-60	110
17.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401C	3 ปี	1-ส.ค.-57	31-ก.ค.-60	98
18.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 16	3 ปี 2 เดือน	1-มิ.ย.-57	31-ก.ค.-60	1,417
19.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 17	3 ปี	1-มี.ค.-57	28-ก.พ.-60	1,417
20.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 31	2 ปี	1-ม.ค.-57	31-ธ.ค.-59	1,788
21.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R1 ห้อง UPS	2 ปี 10 เดือน	1-ก.ค.-57	30-เม.ย.-60	53
22.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R201	3 ปี	1-ธ.ค.-59	30-พ.ย.-62	342
23.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R202	3 ปี	1-ต.ค.-59	30-ก.ย.-62	60
24.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น PG ห้อง 1	2 ปี	1-ม.ค.-58	31-ธ.ค.-59	80
25.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P1 ห้อง 1	2 ปี	1-ก.พ.-59	31-ม.ค.-61	21
26.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P3 ห้อง 2	2 ปี	1-ส.ค.-59	31-ก.ค.-61	21
27.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 9	2 ปี	1-เม.ย.-59	31-มี.ค.-61	12
28.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 7	2 ปี	1-มิ.ย.-59	31-พ.ค.-61	15
29.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P8 ห้อง 15	2 ปี	1-ส.ค.-59	31-ก.ค.-61	11
30.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 18	2 ปี 26 วัน	6-มี.ค.-59	31-มี.ค.-61	21
31.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 19	2 ปี 26 วัน	6-มี.ค.-59	31-มี.ค.-61	11
32.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 20	2 ปี 26 วัน	6-มี.ค.-59	31-มี.ค.-61	11
33.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้นดาดฟ้าติดตั้งจานดาวเทียม	2 ปี 17 วัน	15-มี.ค.-59	31-มี.ค.-61	-
34.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	พื้นที่ปิดป้ายหน้าอาคาร	3 ปี	1-ก.พ.-58	31-ม.ค.-61	-

4.3.2 สัญญาให้บริการกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

- 1) สัญญากับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ต่อมาบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โอนสิทธิรับเงินให้แก่ บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการเสริมประเภท SMS WAP MMS และ VOICE	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2553 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 เมษายน 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 6 เดือน

- 2) สัญญากับบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูล (Content Provider Access Agreement)	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 มิถุนายน 2550 โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEXT)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของดีแทคโดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 1 มิถุนายน 2548 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2555 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

- 3) สัญญากับบริษัท ทรู มูฟ จำกัด

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEXT)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ ทรู โดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์เคลื่อนที่	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ True Move	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

4) สัญญากับบริษัท เรียวมูฟ จำกัด

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเรียวมูฟ	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

5) สัญญากับบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านเลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 11 กันยายน 2546 ถึง 11 กันยายน 2561 มีอายุสัญญา 15 ปี

4.3.3 สัญญาอื่นๆ

1) สัญญาออกอากาศทีวีดิจิตอล

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บมจ. ไทยคม	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ KU-Band, C-Band	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2560 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาให้บริการรวมสัญญาณ กับ บจก. ทีซี บรอดคาสติ้ง	เพื่อให้บริการรวมสัญญาณและบริการโครงข่ายโทรทัศน์	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2560 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติ	บริการแปลงรหัสสัญญาณ การบีบอัดรวมสัญญาณ และผสมสัญญาณโทรทัศน์ ตลอดจนแปลงความถี่ และส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่บีบอัดแล้วไปยังสถานีเครือข่าย เพื่อให้สัญญาณโทรทัศน์สามารถออกอากาศไปยังพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทย	เริ่มวันที่ 17 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

2) สัญญาออกอากาศทีวีดาวเทียม

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บจก. พีเอสไอ บรอดคาสติ้ง	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ C-Band	เริ่มวันที่ 1 มิถุนายน 2558 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

3) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ใบอนุญาต	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดปกติ ช่องรายการ 29 โมโน ทวี	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องโมโน พลัสกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการโมโน พลัส	เริ่มวันที่ 25 มีนาคม 2559 และสิ้นสุดวันที่ 24 มีนาคม 2564

4) สัญญากรรมธรรม์ประกันภัยทรัพย์สิน

ประเภทกรรมธรรม์	บริษัทประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลาประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
กรรมธรรม์ประกันความเสียหายภัยทรัพย์สิน	บมจ. กรุงไทยประกันภัย	1. เพอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งเครื่องครัวส่วนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์แม่ข่าย(SERVER) คอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินอื่นๆทุกชนิดที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่ใช้สำหรับประกอบกิจการ - พื้นที่เช่าชั้น 5,11,12,14,16,17,31,R2 อาคารจัสมินฯ - บ้านเช่าซอยโลตัส หมู่บ้านสีไชยทอง - SERVER ที่ KSC อาคารเจนีวา ชั้น 8 เมืองทองธานี / JASTEL อาคารจัสมินฯ ชั้น 5,6,8 / ช่อง 9 / NTT บางนา / INET ตึกบางกอกไทยทาวเวอร์ ชั้น 10 / สถานีวิทยุกระจายเสียงยานเกราะ 2. สต็อกสินค้าและของรางวัล หนังสือเครื่องใช้สำนักงานบริเวณพื้นที่เช่า - ห้องเก็บของ อาคารจัสมินฯ ชั้น PG, P3, P5, P8, P9	241.59	28 ธ.ค. 2559 - 28 ธ.ค. 2560	บมจ.โมโน เทคโนโลยี จำกัด และ/หรือ บริษัทในเครือ

ประเภท กรรมธรรม์	บริษัท ประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุน ประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา ประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
กรรมธรรม์ ประกัน ความเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน	บมจ.ทิพย ประกันภัย	1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร Studio (ไม่ รวมรากฐาน), ส่วนปรับปรุงอาคาร, สนามกีฬา, อาคารสตูดิโอ และระบบ สาธารณูปโภคต่างๆ 2. เฟอร์นิเจอร์ ส่วนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์แม่ ข่าย (SERVER) คอมพิวเตอร์พร้อม อุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินอื่นๆทุกชนิด ที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่ใช้สำหรับ ประกอบกิจการ	250.00	31 มี.ค. 2559 - 31 มี.ค. 2560	บจก. โมโน โปรดักชั่น

4.4 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเป็นเจ้าของระบบ Enterprise Digital Content Management System ซึ่งเป็นระบบที่ใช้ในการส่งข้อมูล (Content) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content ตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 จากการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้

1. เลขที่บัตรส่งเสริม : 1029(7)/2554
2. วันที่ตามบัตรส่งเสริม : 11 มกราคม 2554
3. ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม : กิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content
4. สิทธิและประโยชน์สำคัญที่ได้รับการส่งเสริม :
 - 4.1 ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุตรซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคล ทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาเห็นสมควร
 - 4.2 ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร ได้รับอนุญาตทำงาน เฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับ อนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร
 - 4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในกิจการตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติตลอดระยะเวลาที่ ได้รับการส่งเสริม

- 4.4 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- 4.5 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น

5. เงื่อนไขที่สำคัญเฉพาะโครงการ :

- 5.1 เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- 5.2 จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม
- 5.3 จะต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 8 ล้านบาท โดยจะต้องชำระเต็มมูลค่าหุ้นก่อนวันเปิดดำเนินการ
- 5.4 บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ด ของทุนจดทะเบียน
- 5.5 จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม ในเรื่องดังต่อไปนี้
- 5.5.1 ชนิดของกิจการซอฟต์แวร์ ประเภท Enterprise Software และ Digital Content
- 5.5.2 จะต้องมีการบริหารการพัฒนาซอฟต์แวร์ ได้แก่ การพัฒนารูปแบบ (Modeling) การศึกษาความต้องการ (Requirement Analysis) การออกแบบซอฟต์แวร์ (Design) การพัฒนาและการสร้างสรรค์โปรแกรมซอฟต์แวร์ และงาน Digital Content (Implementation) การทดสอบโปรแกรมและระบบซอฟต์แวร์ (Program and System Testing) การประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์และการเผยแพร่งาน Digital Content (Deployment) และการจัดการเปลี่ยนแปลงระบบซอฟต์แวร์หรืองาน Digital Content (Configuration and Change Management)
- 5.6 จะต้องมีการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท
- 5.7 จะต้องดำเนินการให้ได้ใบรับรองมาตรฐานจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ หรือได้รับใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน Capability Maturity Model Integration (CMMI) หรือเทียบเท่าภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี
- 5.8 สำหรับโปรแกรมสำเร็จรูปที่พัฒนาเสร็จและจำหน่ายก่อนขอรับการส่งเสริมไม่อนุญาติให้รวมอยู่ในโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
- 5.9 รายได้จากการจำหน่ายหรือการให้บริการอันเป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์ที่ได้รับการส่งเสริมโดยตรง ถือเป็นรายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- 5.10 ไม่อนุญาตให้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือขัดต่อศีลธรรม และจารีตประเพณี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากคดีฟ้องร้อง และเรียกค่าเสียหายจากบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ฐานละเมิดลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา โดยการพิจารณาคดีดังกล่าวยังไม่แล้วเสร็จ ทำให้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลพินิจอย่างมากในการพิจารณาข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินผลคดีดังกล่าว ซึ่งปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ประจำปี 2559 ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัท เชื่อว่าจะไม่ได้รับผลเสียหายที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับคดีฟ้องร้องดังกล่าวข้างต้น จึงไม่ได้บันทึกสำรองสำหรับหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นไว้ในบัญชี และมูลค่าหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ไม่ได้มีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 รวมถึง ไม่มีกรณีพิพาทอื่นใดที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	MONO
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	:	6 มิถุนายน 2556
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000040
ที่ตั้งสำนักงาน	:	200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) และธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)
เว็บไซต์	:	www.mono.co.th
โทรศัพท์	:	(66) 2502 0700
โทรสาร	:	(66) 2100 8148
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	
ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท	:	ทุนจดทะเบียน 498,499,997.50 บาท ทุนชำระแล้ว 320,093,553.70 บาท* หุ้นสามัญจดทะเบียน 4,984,999,975 หุ้น หุ้นสามัญชำระแล้ว 3,200,935,537 หุ้น* มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

* ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2559

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
1. ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business)			
บริษัท โมโน เจเนอเรชั่น จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ชั้น 31 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์	9,820,000 หุ้น	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด สำนักงานใหญ่ 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148 สำนักงานสาขา 29/9 หมู่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	ธุรกิจสื่อทีวี	18,200,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อทีวี	140,000,000 หุ้น	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจบริหารศิลปิน	50,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจเกี่ยวกับกีฬาทุกประเภท	5,000,000 หุ้น	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต	4,000,000 หุ้น	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสนับสนุนด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	80,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุ	100,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุ	100,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 25)	100%
Mono Technology Vietnam Co.,Ltd. F511-F515, 5 th Floor, Charmvit Tower, 117 Tran Duy Hung, Trung Hoa Ward, Cau Giay District, Hanoi, Vietnam โทรศัพท์ (84) 3 5553885 โทรสาร (84) 3 5553884	ธุรกิจผลิตและ ให้บริการข้อมูล (ประเทศเวียดนาม)	เงินลงทุน 300,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือ 10,000,000 บาท	100%
Mono Technology Hong Kong Limited 401 Jardine House, 1 Connaught Place, Central, Hong Kong	ลงทุนใน สาธารณรัฐประชาชนจีน	25,000,000 หุ้น	100%
Yunnan Mono Digital Technology Company Limited (บริษัทร่วมทุน) 403-5, Customs building, Export processing zone, Kunming, Yunnan, China	ธุรกิจผลิตและ ให้บริการข้อมูล (สาธารณรัฐประชาชนจีน)	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ (เรียกชำระร้อยละ 62.5)	Mono Technology Hong Kong Limited ถือหุ้น 42%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
2. ธุรกิจให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)			
บริษัท โมโน มิวสิค จำกัด¹ 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจเพลง	380,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน फिल्म จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจภาพยนตร์	8,710,000 หุ้น	บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจภาพยนตร์	2,000,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 25)	100%
บริษัทที่หยุดดำเนินการ			
PT. Mono Technology Indonesia 307 3 rd Floor, Menara Thamrin J1.M.H. Thamrin Kav3, Jakarta, Indonesia โทรศัพท์ (62) 021 2303108-9	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	10,000 หุ้น	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99% บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 1%
Mono Technology Korea Corporation	ชำระบัญชีเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2559		

¹ บริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โมโน มิวสิค จำกัด เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (66) 0 2009-9000, (66) 0 2009-9999
โทรสาร (66) 0 2009-9991
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ (66) 0 2264-9090
โทรสาร (66) 0 2264-0789-90
- ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลีย์ จำกัด
21 ซอยอำนวยวัฒน์ ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ (66) 0 2693-2036
โทรสาร (66) 0 2693-4189