

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท โดยนายพิชญ์ โพธารามิก

กลุ่มบริษัท โมโน เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิง “Media and Content Conglomerate” ชำนาญของเมืองไทย โดยเริ่มให้บริการผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบเว็บไซต์แหล่งรวมเกมและชุมชนออนไลน์ และพัฒนารูปแบบมาเป็นเว็บไซต์วาไรตี้สำหรับวัยรุ่น รวมถึงพัฒนาเว็บคอมมูนิตี้ขนาดใหญ่ที่มีเนื้อหาสาระบันเทิงมากมายและเป็นที่รู้จักกันดีอย่าง [www.mthai.com](http://www.mthai.com) แหล่งรวมวิดีโอที่มีจำนวนผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ

พร้อมด้วยการพัฒนาธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ แบบสมัครรับข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงต่างๆ โดยดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) รายใหญ่ของประเทศ เริ่มต้นให้บริการในรูปแบบ Interactive SMS on TV ซึ่งผู้ชมสามารถแสดงความคิดเห็นผ่าน Short Message Service (SMS) เพื่อแสดงผลบนหน้าจอโทรทัศน์แบบ Real Time ผ่านทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็นที่แรก และกลายมาเป็นต้นแบบที่รายการโทรทัศน์ต่างๆ นำไปใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน

ปี 2557 ภายหลังจากที่บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) บริษัทได้เปิดให้บริการสถานีโทรทัศน์ “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ฟรีทีวีที่มี หนังสือ ซีรีส์ดัง มากที่สุด” จากการดำเนินธุรกิจมา 4 ปี ที่ช่อง MONO29 นำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพระดับโลก สดใหม่ และเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม ผลักดันให้ช่องเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำธุรกิจทีวีดิจิตอลของประเทศ และครองเรตติ้งในอันดับต้นๆ ส่งผลให้ธุรกิจสื่อทีวีกลายเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท

และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคอนเทนต์ที่หลากหลาย ทั้ง ภาพยนตร์ ซีรีส์ กีฬา เพลง ฯลฯ ซึ่งปัจจุบันเนื้อหาประเภท วิช คอนเทนต์ (Rich Content) ของกลุ่มบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังพัฒนาช่องทางการเผยแพร่คอนเทนต์ในรูปแบบดิจิตอลต่างๆ ผ่านแอปพลิเคชัน อย่าง Seeme และการสร้างฐานโซเชียลมีเดีย ซึ่งทำให้อุตสาหกรรมสื่อของกลุ่มบริษัทมีความเกี่ยวเนื่องและส่งเสริมกันแบบครบวงจร

#### การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทุน

ในปี 2555 บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในวันที่ 6 มิถุนายน 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท บริษัทได้รับเงินสุทธิจากการเสนอขายหุ้นรวม 2,702.75 ล้านบาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำไปใช้ลงทุนในธุรกิจทีวีดิจิตอล

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140 ล้านบาท เป็น 462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 3,220 ล้านหุ้น จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม สำหรับการจ่ายหุ้นปันผล และการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (MONO-W1) เพื่อให้มีคุณสมบัติในการย้ายเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558 และเพื่อเป็นช่องทางสำหรับการระดมทุนอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ในปี 2558 – 2560 บริษัทมีการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) โดยจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลในวงจำกัด รวมถึงการเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ MONO-W1 ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 519,699,997.50 บาท และมีทุนชำระแล้วเป็น 339,074,022.40 บาท

ปัจจุบัน บริษัทมีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 17 บริษัท และบริษัทร่วม 1 บริษัท แบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 สายธุรกิจหลักประกอบด้วย

#### 1) ธุรกิจสื่อ (Media Business)

- **ธุรกิจสื่อทีวี** ประกอบธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพเพื่อสร้างความบันเทิงให้ผู้ชมตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) ภายใต้สโลแกน “ฟรีทีวีที่มี หนึ่งดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด” จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้ง ฮอลลีวูด และเอเชีย โดยสามารถรับชมได้แบบ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน รวมถึงเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง สำหรับออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ในนามช่อง “โมโน พลัส” (MONO PLUS) ภายใต้สโลแกน “ความสนุกไม่มีวันจบ”
- **ธุรกิจสื่อออนไลน์** ให้บริการคอนเทนต์ผ่านสื่อออนไลน์ ประกอบด้วยบริการที่หลากหลายทั้งในรูปแบบเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ได้แก่ Mthai.com ให้บริการคอนเทนต์ และความบันเทิง สำหรับลูกค้าในแต่ละไลฟ์สไตล์, Seeme.me ให้บริการวิดีโอออนไลน์คุณภาพ พร้อมการให้บริการโฆษณาแบบครบวงจร
- **ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสาร** เป็นผู้พัฒนาระบบเทคโนโลยีรับส่งข้อมูลดิจิตอลคอนเทนต์ ที่รองรับทั้งโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์สมาร์ตทีวีต่าง ๆ โดยให้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชัน ที่สะดวกรวดเร็วในรูปแบบการบอกรับสมาชิก อาทิ Monomaxxx บริการดูหนัง ซีรีส์ การ์ตูน ทีวีโชว์ ออนไลน์แบบไม่จำกัด, Tutor me โดย Mono Mobile ให้บริการคลังความรู้สำหรับนักเรียน นักศึกษา, Neptune บริการดูดวงออนไลน์ ด้วยนักพยากรณ์ที่มีคุณภาพและชื่อเสียง
- **ธุรกิจสื่อวิทยุ** ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ภายใต้คลื่นวิทยุ “Mono Fresh 91.5 FM” ซึ่งเป็นรูปแบบ Music Station ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เพราะทุกเพลง สดชื่นทุกวัน” ซึ่งมีเหล่าดีเจที่มีความสดใส มาส่งมอบความสุขให้กับผู้ฟังทุกเพศ ทุกวัย อีกทั้งยังมีช่องทางโซเชียลมีเดียให้ร่วมพูดคุย และร่วมสนุกกับกิจกรรมของคลื่น และร่วมมือกับพันธมิตรในการจัดงานแสดงคอนเสิร์ต

#### 2) ธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business)

- **ธุรกิจภาพยนตร์** เน้นการให้บริการเกี่ยวกับภาพยนตร์ครบวงจร ตั้งแต่การผลิตภาพยนตร์คุณภาพโดยค่ายโมโน พิคเจอร์ และค่ายทีโมเมนต์ โดยมีบริษัท โมโน फिल्ม จำกัด เป็นผู้จัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ รวมทั้งการขายลิขสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี และขายสิทธิภาพยนตร์ไทยให้กับต่างประเทศ รวมถึงการนำภาพยนตร์ที่ผลิตเอง และภาพยนตร์ที่ได้ลิขสิทธิ์มา นำมาให้บริการผ่านสื่อออนไลน์ของบริษัท

- **ธุรกิจกีฬา** เป็นผู้สนับสนุน ส่งเสริมวงการกีฬา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกีฬาบาสเกตบอล จัดการแข่งขันกีฬาในประเทศและระหว่างประเทศ ส่งเสริมนักกีฬาทั้งเยาวชนและอาชีพให้ก้าวสู่ระดับสากล รวมถึงจัดตั้งและสนับสนุนทีมสโมสร โมโน แวมไพร์ และทีมสโมสรโมโน ทิวฟ้างาม
- **ธุรกิจเพลง** เป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงในนามค่ายโมโน มิวสิค เน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล ผ่านคลังเพลงออนไลน์ (Online Streaming) ที่เป็นที่ยอมรับ อาทิ JOOX, iTunes, Apple Music, Spotify และดูแลบริหารจัดการนักแสดง ศิลปิน โดย โมโน ทาเลนท์ สตูดิโอ
- **ธุรกิจบันเทิง** เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายคอนเทนต์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊กที่น่าสนใจ สารความบันเทิง ซึ่งครอบคลุมแต่ละไลฟ์สไตล์ หลายหลายแนว ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนาเป็นรูปแบบ E-Book ภายใต้ชื่อ Mbookstore ซึ่งเป็นแหล่งรวม Online Digital Book Store โดยมีนิตยสารในเครือ ดังนี้ กอซซิปสตาร์ (Gossip Star) แคมปัส สตาร์ (Campus Star) ไบโอสโคป (Bioscope) สแนป ซิกเนเจอร์ (Snap Signature) อะลัวร์ (A'Lure) และรัช (Rush)  
หนังสือ และพ็อคเก็ตบุ๊ก จากสำนักพิมพ์ภายใต้ โมโนพับลิชชิง ได้แก่ สำนักพิมพ์เฮอร์ (Her Publishing) สำนักพิมพ์โฮโรไลฟ์ (Horo Life Publishing) สำนักพิมพ์แมกซ์ (Maxx Publishing) สำนักพิมพ์จี้ก บুক (Geek Book Publishing) และสำนักพิมพ์มูฟ (Move Publishing)
- **ธุรกิจเกม** เป็นผู้พัฒนาบริการความบันเทิงออนไลน์ในรูปแบบเกม ที่ผู้เล่นสามารถสนุกกับเกมที่หลากหลายผ่านสมาร์ทโฟน ทั้ง เกมแควซวอล เกมแอคชั่น เกม RPG (Role Playing Game) ฯลฯ โดยให้บริการทั้งในรูปแบบเกมบุฟเฟต์ และการเติมเงินเพื่อซื้อไอเทมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแก่ตัวละครในเกม
- **ธุรกิจท่องเที่ยว** ให้บริการด้านท่องเที่ยว ทั้งบริการจองที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยว และจองตั๋วเครื่องบินผ่านออนไลน์ (Online Hotel Booking) แบบครบวงจร ผ่านเว็บไซต์ Hotelsthailand.com, Hotelthailand.com และให้บริการคอนเทนต์เกี่ยวกับการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ผ่านโซเชียลมีเดีย

## วิสัยทัศน์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเป็นผู้ให้บริการคอนเทนต์ และความบันเทิง (Content Provider) ทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ การเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิงชั้นนำของเมืองไทย ผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล

กลุ่มบริษัทโมโน เน้นการสร้างการเติบโตให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากรและระบบต่างๆ ทั้งระบบจัดการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจมาโดยตลอด สร้างทีมงานและบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนา บนพื้นฐานค่านิยมหลักขององค์กร ประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุพันธกิจที่บริษัทมุ่งเน้น ดังนี้

- **สร้างสรรค์** สร้างความบันเทิงที่สร้างคุณค่าและความสุขในทุกรูปแบบ
- **เสริมสร้าง** เครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก
- **แสวงหา** โอกาสและช่องทางธุรกิจใหม่ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- **สนับสนุน** บุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- **ส่งเสริม** รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

## เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ปัจจุบันธุรกิจหลักที่สร้างรายได้สูงสุดให้กับกลุ่มบริษัทโมโน คือ ธุรกิจสื่อทีวี ภายใต้สถานีโทรทัศน์ “โมโนทเวนตีไนน์” (MONO29) เมื่อได้รับใบอนุญาตและเปิดให้บริการ ช่อง MONO29 มีทิศทางช่องที่ชัดเจนตั้งแต่วันแรก ที่ออกอากาศ ในการเป็นช่อง “ฟรีทีวีที่มี หนังสือ ซีรีส์ดัง มากที่สุด” เน้นนำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพจากทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ในปี 2560 MONO29 ยังคงครองอันดับความนิยม (เรตติ้ง) ของผู้ชมในอันดับที่ 4 ของช่องทีวีดิจิทัลทั้งหมด และมีเรตติ้งของผู้ชมที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากเริ่มแรกที่มีกลุ่มผู้ชมเพียงกรุงเทพ และหัวเมืองใหญ่ ปัจจุบันขยายไปยังชนเมือง และต่างจังหวัดมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้วางเป้าหมายที่จะก้าวสู่อันดับเรตติ้ง 1 ใน 3 ของช่องที่มีผู้ชมนิยมมากที่สุด รวมถึงมีส่วนแบ่งทางการตลาด 5 – 10 % ของมูลค่ารวมของตลาดโฆษณาผ่านสื่อทีวีในปัจจุบัน โดยการคัดสรรรายการที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับความบันเทิงที่สร้างสรรค์ให้กับผู้ชมรายการทุกเพศ ทุกวัย และปัจจุบัน บริษัทมีสื่อครอบคลุมครบวงจร อันได้แก่ สื่อทีวี (MONO29, MONO PLUS) สื่อออนไลน์ (MThai.com, Seeme.me) ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารความบันเทิงต่างๆ (Monomaxxx.com) และสื่อวิทยุ (คลื่น Fresh 91.5FM)

ความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว คือ เป้าหมายการเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ ด้วยการสรรหาและผลิตเนื้อหาประเภทริช คอนเทนต์ (Rich Content) ที่มีคุณภาพ อันได้แก่ ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ผ่านสื่อบันเทิงรูปแบบต่างๆ โดยมีตลาดภายในประเทศเป็นหลัก และขยายช่องทางไปยังต่างประเทศ พร้อมทั้งการบริหารลิขสิทธิ์แบบเบ็ดเสร็จในทุกสื่อ สร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน โดยเริ่มจากการบริหารสิทธิ์จากส่วนธุรกิจต้นน้ำ ไปถึงการตลาด และการบริการถึงผู้บริโภคปลายน้ำ ซึ่งประกอบด้วย

- การผลิตภาพยนตร์ไทย โดยค่ายทีโมเมนต์ (T Moment)
- การผลิตละครไทย โดยช่อง MONO29
- การสรรหาภาพยนตร์ และซีรีส์จากต่างประเทศ โดยบริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด
- การผลิตรายการกีฬาบาสเก็ตบอลต่างๆ ซึ่งจัดโดยบริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
- การผลิตเนื้อหา เสนอความคิดเห็นและสร้างแรงบันดาลใจ ผ่านหนังสือ หรือบล็อก โดยสำนักพิมพ์ Mono Books

นอกจากการกระจายข้อมูลระหว่างสื่อต่างๆ ภายในเครือบริษัทแล้ว บริษัทได้มีการเผยแพร่คอนเทนต์ดังกล่าว ให้สามารถรับชมได้ทั่วโลกผ่านทาง MThai.com และ Seeme.me และขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทย ละครไทย ไปยังประเทศเพื่อนบ้านผ่านบริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด

### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2560
- วันที่ 4 มกราคม 2560 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เผยรายชื่อ 102 หลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องในการซื้อขายต่อเนื่องเข้าเป็นองค์ประกอบดัชนีใหม่ "sSET Index" เพิ่มเติมจากดัชนี SET50 และ SET100 ที่มีอยู่เพื่อใช้เป็น benchmark index สำหรับการลงทุนและสามารถต่อยอดใช้เป็นดัชนีอ้างอิงเพื่อการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินในอนาคต โดยหลักทรัพย์ MONO ได้รับคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี sSET
  - วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 จัดตั้งบริษัทย่อย 2 บริษัท โดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้แก่ 1. บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและบริการที่ให้ความบันเทิงเกี่ยวกับเกมออนไลน์ 2. บริษัท โมโน แอสโทร จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านผลิตคอนเทนต์ให้บริการข้อมูลสาระความรู้ด้านโหราศาสตร์และทักษะเพื่อส่งเสริมชีวิต การลงทุน รวมทั้งให้คำปรึกษาด้านฮวงจุ้ย
  - วันที่ 10 มีนาคม 2560 เว็บไซต์ MThai.com จัดงาน MThai Top Talk-About 2017 งานประกาศรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดบนโลกออนไลน์ ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 7 เป็นการประกาศรางวัลให้แก่บุคคลที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดทั้งดารานักแสดง นักกีฬา และบุคคลที่เป็นแบบอย่าง เพื่อเป็นกำลังใจ และแรงบันดาลใจให้กับสังคม โดยจัดขึ้น ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
  - วันที่ 21 มีนาคม 2560 งานเปิดตัวภาพยนตร์เรื่องแรกจาก ทีโมเมนต์ "โอเวอร์ไซส์..ทลายพุง" รอบกอล์ฟพรีเมียร์ มีเหล่าผู้บริหาร ผู้กำกับ และนักแสดงนำจากภาพยนตร์ ร่วมให้การต้อนรับแขกผู้มีเกียรติในวงการและบรรดาสื่อมวลชนที่มาร่วมแสดงความยินดีกันอย่างคับคั่ง ณ ลานอินฟินิตี้ ฮอลล์ ชั้น 5 โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
  - เดือนมีนาคม 2560 บริษัท โมโน แอสโทร จำกัด (Mono Astro) ขยายตลาดด้วยการเปิดให้บริการแอปพลิเคชัน Neptune อย่างไม่เป็นทางการ ในรูปแบบการดูดวงออนไลน์ที่สะดวก ใช้งานง่าย ไม่ต้องรอคิว Neptune ดูดวงออนไลน์รองรับทั้งระบบ iOS และ Android เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยมีนักพยากรณ์หลากหลายมากกว่า 100 ท่าน

- วันที่ 26 เมษายน 2560 บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ธนาคารออมสิน การกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมบาสเกตบอลอาชีพไทย ร่วมกันแถลงจัดการแข่งขันกีฬายัดห่วงระดับอาชีพ “ธนาคารออมสิน ไทยแลนด์ บาสเกตบอล ลีก 2017” (GSB TBL 2017) ซึ่งปีนี้จัดเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน โดยทำการแข่งขันระหว่างวันที่ 13 พฤษภาคม ถึง 22 กรกฎาคม 2560 ซึ่งเงินรางวัลรวมกว่า 1.2 ล้านบาท
  - เดือนเมษายน 2560 เปิดใช้งานเว็บไซต์ Seeme.me วิดีโอพอร์ทัลออนไลน์คุณภาพของคนไทย เพื่อตอบสนองความนิยมของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้น
  - วันที่ 11 มิถุนายน 2560 บริษัท โมโน เวิร์ด จำกัด เพิ่มศักยภาพด้วยการเริ่มธุรกิจ Showbiz Business โดยร่วมมือกับพันธมิตร ธนาคารออมสิน จัด GSB 2 TONE CONCERT จัดแสดงคอนเสิร์ต ทั้งหมด 7 คอนเสิร์ต ที่นำศิลปินต่างชั่วโคจรมาเจอกันครั้งแรกบนเวทีคอนเสิร์ตอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2560
  - วันที่ 16 มิถุนายน 2560 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศรายชื่อหลักทรัพย์เพื่อใช้คำนวณดัชนี SET50 ดัชนี SET100 ดัชนี SETHD และดัชนี sSET ในช่วงครึ่งปีหลัง 2560 (1 กรกฎาคม – 31 ธันวาคม) โดยหลักทรัพย์ MONO ได้รับคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี SET100
  - วันที่ 22 มิถุนายน 2560 บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด เปิดตัวเกม Boxing Angel เกมมือถือแนว Fighting Action RPG ที่มีตัวละครเป็นนักมวยสาวน่ารัก พร้อมเฟลิดเฟลินไปกับเสียงพากย์จากนักพากย์การ์ตูนอินเเมซชื่อดังจากญี่ปุ่น ซึ่งในเดือนแรกที่ทำให้บริการ Boxing Angel ได้ติดอันดับ Top 3 ของเกมแอคชั่นที่ออกใหม่ โดยในปัจจุบัน Boxing Angel มียอด Download กว่า 200,000 Downloads และยอดผู้เล่น active ในแต่ละเดือนกว่า 80,000 คน
  - เดือนตุลาคม 2560 MONO Group คว่ำสิทธิ์การแข่งขันบาสเกตบอล NBA ลีกบาสเกตบอลที่ดีที่สุดในโลก และมีผู้ติดตามชมจากทั่วโลกมากกว่า 80 ล้านคน พร้อมถ่ายทอดสดการแข่งขันผ่านทางฟรีทีวีดิจิทัล “ช่อง MONO29” และทางทีวีดาวเทียม “ช่อง MONO PLUS” ตลอดฤดูกาล 2017 – 2018 นี้ พร้อมชมย้อนหลังไฮไลต์การแข่งขันผ่านทางเว็บไซต์ Seeme.me
  - วันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ร่วมกันจัดงานแถลงข่าวการแข่งขัน “สพฐ.-โมโน แชมป์ยืนค้ำ 2017” ซึ่งเป็นลีกการแข่งขันบาสเกตบอลที่เปิดโอกาสและประสบการณ์ให้นักเรียนได้พัฒนาและต่อยอดแผนพัฒนากีฬาอาชีพตามนโยบายของภาครัฐ โดยการแข่งขัน “รอบชิงชนะเลิศในระดับประเทศ” จะจัดการแข่งขันในวันที่ 8 - 15 มกราคม 2561 ณ สนาม STADIUM 29 ถนนชัยพฤกษ์
- ปี 2559**
- วันที่ 27 มกราคม 2559 เปิดตัวเป็นทางการสำหรับค่ายภาพยนตร์ **ทีโมเมนต์ (T MOMENT)** โดยความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัท โมโน และคุณวิสูตร พูลวรลักษณ์ ผู้มากประสบการณ์ และเป็นที่รู้จักในวงการภาพยนตร์เป็นอย่างดี เข้ามาบริหารธุรกิจภาพยนตร์ให้กับบริษัท และก่อตั้งบริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2559 โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และบริษัทพร้อมที่จะผลักดันวงการภาพยนตร์ไทยให้เติบโตอย่าง “มั่นคง” และ “ยั่งยืน” โดยเน้นผลิตภาพยนตร์มีคุณภาพและสดใหม่ รวมถึงมุ่งหวังขยายตลาดสู่ต่างประเทศให้ภาพยนตร์ไทยได้เป็นที่รู้จัก

- เดือนกุมภาพันธ์ 2559 สถานีโทรทัศน์ MONO29 ได้รับความนิยมนจากผู้ชมจนได้ขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 4 ของช่องสถานีฟรีทีวีทั้งหมด หลังจากเป็นอันดับที่ 5 ในปี 2558 โดยมีอัตราร้อยละของจำนวนคนดูโทรทัศน์ทั่วประเทศเฉลี่ยต่อนาที อายุ 15 ปี ขึ้นไปหรือเรตติ้งในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 อยู่ที่ 0.660 และมีผู้ชมเฉลี่ย 373,838 คนต่อนาที
- เดือนกุมภาพันธ์ 2559 Monomaxxx.com เว็บไซต์ที่ให้บริการด้าน Online Video Streaming ภายใต้ โมโน พิล์ม ปรับโฉมและเปลี่ยนจากชื่อเดิม Doonung.com เพื่อต่อยอดบริการด้านบันเทิงผ่านออนไลน์ของกลุ่มบริษัท โมโน พร้อมเสริมทัพด้วยคอนเทนต์ใหม่ๆ จากสหมงคลฟิล์ม ฯลฯ
- เดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด เปลี่ยนชื่อคลื่นวิทยุ จาก Mono FresZ เป็น Mono Fresh 91.5 FM ที่มาพร้อมคอนเซปต์ The Social Radio และได้เปลี่ยนเป็น Music Station เพราะทุกเพลงสดขึ้นทุกวัน เมื่อต้นปี 2560
- วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 โมโน พิล์ม เปิดตัวภาพยนตร์เรื่อง ไซอิ๋ว 2 ตอน คีกราชาวานรพิชิตมาร (Monkey King 2) ภาพยนตร์ที่ทุ่มทุนสร้างมหาศาล ที่ใช้ทีมสเปเชียลเอฟเฟกต์ระดับฮอลลีวูดเพื่อเนรมิตฉากคอมพิวเตอร์กราฟฟิกอลังการ พร้อมได้ดารารับนำอย่าง กั๊กพูนิจ และกง ลี ทำให้เป็นภาพยนตร์เอเชียที่ทำรายได้สูงสุดของตลาดประเทศไทยในปี 2559
- วันที่ 3 มีนาคม 2559 เว็บไซต์ MThai.com จัดงาน MThai Top Talk-About 2016 งานประกาศรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดบนโลกออนไลน์ ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 6 เป็นการประกาศรางวัลให้แก่บุคคลที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดทั้งดารา นักแสดง นักกีฬา และบุคคลที่เป็นแบบอย่าง เพื่อเป็นกำลังใจ และเป็นแรงบันดาลใจให้กับสังคม โดยจัดขึ้น ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
- วันที่ 25 มีนาคม 2559 บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ผู้ถือใบอนุญาตช่องโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ ออกอากาศผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวี ภายใต้ ช่องโมโน พลัส (Mono Plus) ความสนุกไม่มีวันจบ ได้รับการต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์เพิ่มอีก 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2559 ถึงวันที่ 24 มีนาคม 2564
- เมษายน 2559 หน่วยงาน Mono Game ภายใต้ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต ขยายตลาดด้วยการเปิดให้บริการ MGame ซึ่งเป็นบริการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเกมในรูปแบบนูปเฟด ที่รองรับทั้งระบบ iOS และ Android เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยมีเกมให้เลือกหลากหลายมากกว่า 1,000 เกม อาทิ เกมวางแผน เกมลับสมอง เป็นต้น
- เมษายน 2559 Mbookstore.com ภายใต้ธุรกิจโมโนพัблиชชิง ขยายไลน์ธุรกิจจากเดิมที่ให้บริการออนไลน์แบบเก็บค่าสมาชิกรายวัน รายเดือน หรือรายปี ซึ่งลูกค้าสามารถอ่านหนังสือในคลังหนังสือออนไลน์ผ่านสมาร์ตทีวีต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ฯลฯ ในปีนี้ เพิ่มบริการสแกนสไตร์สำหรับสั่งซื้อสิ่งพิมพ์แบบเล่ม ที่ตลาดยังมีความต้องการอยู่ โดยจัดจำหน่ายผ่านทาง store.mbookstore.com



- 11 พฤษภาคม 2559 งานแถลงข่าวการแข่งขันบาสเกตบอลระดับภูมิภาคอาเซียน “5th SEABA Stankovic Cup Thailand 2016” โดยกลุ่มบริษัท โมโน เป็นผู้ให้การสนับสนุนสมาคมกีฬาบาสเกตบอลแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการแข่งขันทั้งหมด 5 ทีมจาก 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ฟิlippินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 22 - 28 พฤษภาคม ถ่ายทอดสดผ่านช่อง MONO29 MONOPLUS และเว็บไซต์ Mthai.com
  - วันที่ 3 กรกฎาคม 2559 ธนาคารออมสิน ประกาศร่วมส่งเสริมกีฬาบาสเกตบอลอาชีพ โดยให้การสนับสนุน สโมสรโมโนแวมไพร์บาสเกตบอลคลับ ภายใต้กลุ่มบริษัท โมโน เพื่อพัฒนางานกีฬาไทยให้ยั่งยืน และในการแข่งขันไทยแลนด์บาสเกตบอลลีก (TBL 2016) ระหว่างเดือนมิถุนายน – สิงหาคม 2559 ทีมสโมสรโมโนแวมไพร์ สามารถคว้าชัยชนะได้สำเร็จเป็นปีที่สองติดต่อกัน
  - วันที่ 28 กันยายน 2559 ช่อง MONO29 เปิดกล้องบวงสรวงซีรีส์สุดยิ่งใหญ่ “ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราชเดอะซีรีส์” ซึ่งได้ผู้กำกับ และผู้จัดฝีมือดี หม่อมราชวงศ์เฉลิมชาตรี ยุคล (คุณชายอดัม) ในนามบริษัท ฟุคดึก फिल्ม จำกัด และเปิดตัว สมเด็จพระนเรศวรมหาราช หรือ องค์ดำ ทั้ง 3 รุ่น เป้-ทวีฤทธิ์ จุลละทรัพย์ ชิน-ณัฐชนน บุญศิริ และติว-ด.ช.ภาณุกร วงศ์บุญมาก ณ พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช จังหวัดอยุธยา โดยซีรีส์เข้าฉายในช่อง MONO29 ต้นปี 2560
  - วันที่ 18 ตุลาคม 2559 บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) รับมอบใบประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกจากคณะกรรมการโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) หลังจากผ่านการทำแบบประเมินตนเองในเรื่องมาตรการต่อต้านคอร์รัปชั่น ประจำปี 2559 มีสถานะการรับรอง 3 ปี
  - วันที่ 28 ตุลาคม 2559 บริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โมโนมิวสิค จำกัด เพื่อแสดงอย่างชัดเจนถึงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ในธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงของค่ายโมโนมิวสิค
  - วันที่ 20 ธันวาคม 2559 บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ร่วมกับ บริษัท ไทยบาสเกตบอลลีก จำกัด และการกีฬาแห่งประเทศไทย จัดมือจัดการแข่งขันบาสเกตบอลเพื่อยกระดับกีฬาสเกตบอลไทยให้เป็นที่ยอมรับ โดยวางแผนร่วมกันระยะยาวต่อเนื่องเป็นเวลา 3 ปี ( 2560 - 2563 ) ซึ่งจะมีการแข่งขัน 4 ลีก ตลอดทั้งปี พ.ศ. 2560 เพื่อผลักดันและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาจากระดับสมัครเล่น มาเป็นนักกีฬาระดับอาชีพ และพัฒนาสู่การเป็นนักกีฬาทีมชาติ
- ปี 2558**
- วันที่ 29 มกราคม 2558 บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้ย้ายหลักทรัพย์ “MONO” และ “MONO-W1” จากตลาด mai มาเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
  - วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2558 งานเปิดตัวภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์แห่งปี "Dragon Blade ดาบมังกรพิสดา" ผลงานสร้างของซูเปอร์สตาร์ชาวฮ่องกง เฉินหลง นำทัพนักแสดงนำ จอห์น คูแซค เอเดรียน โบรดี ซอย ชีวอน (ซูเปอร์จูเนียร์) หลินผิง ฯลฯ เดินพรหมแดงเข้าร่วมงานกาล่าพรีเมียร์อย่างยิ่งใหญ่กับกิจกรรม "ดราagoon เบลด กาล่าไนท์ อิน แบงค็อก" ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยค่ายโมโนฟิล์ม ผู้นำเข้าภาพยนตร์เรื่องนี้มาฉายในประเทศไทย

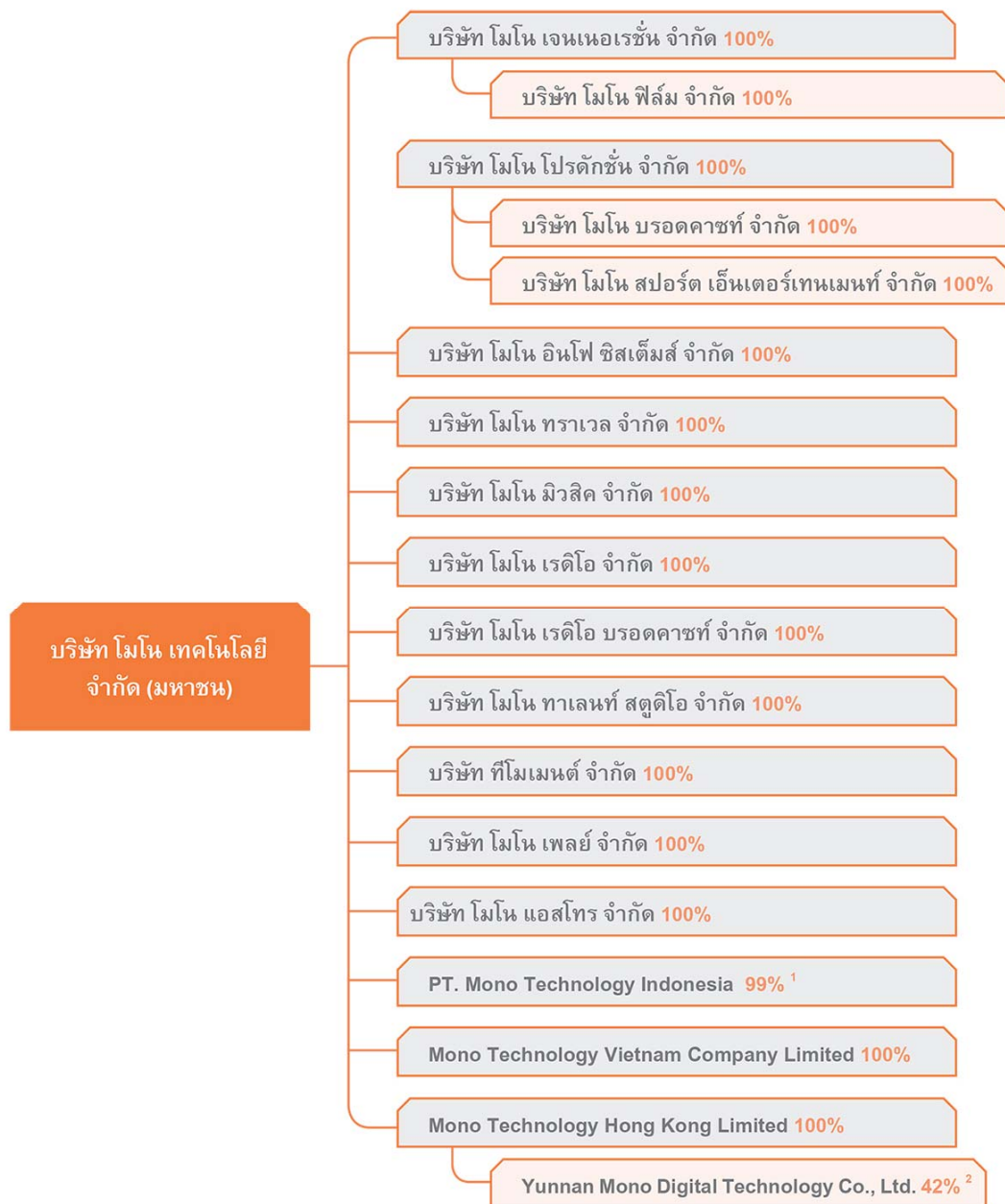


- วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ในเครือ โมโนกรุ๊ป เริ่มการก่อสร้างสตูดิโอถ่ายทำบนพื้นที่ 12 ไร่ ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วย อาคารสตูดิโอถ่ายทำ 2 อาคาร และอาคารสำหรับการจัดการแข่งขันกีฬา 1 อาคาร โดยมีมูลค่าการก่อสร้างรวมทั้งสิ้น 300 ล้านบาท
- วันที่ 24 มีนาคม 2558 โมโนกรุ๊ป แดกไลน์ธุรกิจ “โมโนเรดิโอ” เปิดตัวคลื่นใหม่ “เฟรช 91.5 เอฟเอ็ม” (FresZ 91.5 FM) ที่มาพร้อมคอนเซปต์ FresZ Music Timeline เพลงเพราะหลากหลายยุคสำหรับคนทุกวัย ภายใต้ชื่องาน “เฟรช สตาร์ท แกรนด์ โอเพนนิ่ง เฟรช 91.5 เอฟเอ็ม” ณ ศูนย์การสยามพารากอน
- เดือนพฤษภาคม โมโนผลิตซิงเกิ้ลเปิดตัวสำนักพิมพ์ใหม่ คือ สำนักพิมพ์แม็กซ์ (MAXX) นำเสนอหนังสือนิยายแปลจากต่างประเทศ ทั้งตะวันตกและเอเชีย แนวสืบสวนสอบสวน อาชญากรรม ไซไฟ ฯลฯ เปิดตัวด้วยนิยายชุด “Wayward Pines Trilogy” เขียนโดย Blake Crouch เป็นนิยายที่ถูกเสนอชื่อชิงรางวัลนิยายระทึกขวัญแห่งปี International Thriller Award 2013
- เดือนมิถุนายน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศรายชื่อหลักทรัพย์ที่ใช้คำนวณดัชนี SET50 SET100 และ SETHD ในรอบ 6 เดือนหลังของปี 2558 ( มีผลตั้งแต่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2558 ) ซึ่งหลักทรัพย์ “MONO” ได้รับคัดเลือกเข้าสู่หลักทรัพย์ในดัชนี SET100 เป็นครั้งแรก
- วันที่ 27 มิถุนายน 2558 สถานีโทรทัศน์ของ MONO29 จับมือกับโปรโมเตอร์ดัง เกียรติกรวัชรินทร์ โปรโมชันจัดการแข่งขันชมมวยอันยิ่งใหญ่ “โมโน 29 บิ๊กไฟต์ศึกดวลกำปั้นสะท้านโลก” ณ สนามกีฬา อินดอร์ สเตเดียม หัวหมาก “อำนาจ เกษตรพัฒนา” แชมป์โลกรุ่นฟลายเวทของสหพันธ์มวยนานาชาติ (IBF) พบกับ จอห์น รีด คาซิเมโร่” รองแชมป์อันดับ 1 ชาวฟิลิปปินส์ ซึ่งอำนาจสามารถสร้างประวัติศาสตร์มวยโลกให้เมืองไทย ด้วยการป้องกันตำแหน่งแชมป์โลกครั้งที่ 4 ได้สำเร็จด้วยคะแนนเป็นเอกฉันท์ โดยดำเนินการถ่ายทอดสดให้ชมและเชียร์ผ่านทีวีดิจิตอลของ MONO29
- วันที่ 28 กรกฎาคม 2558 ก่อตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด (Mono Talent Studio) โดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารและดูแลจัดหานักแสดง ศิลปิน
- วันที่ 29 กรกฎาคม 2558 บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ในนามช่องโมโน พลัส (Mono Plus) ภายใต้สโลแกน “ความสนุกไม่มีวันจบ” นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพและสร้างความบันเทิงให้ผู้ชมตลอด 24 ชั่วโมง
- เดือนกรกฎาคม บริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด ได้ซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศจากค่ายหนังยักษ์ใหญ่ของไทย คือ บริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อออกอากาศทางช่อง MONO29 เอาใจคอหนังต่างประเทศอย่างจุใจ รวมถึงให้บริการผ่านระบบวิดีโอออนไลน์ตามีเดียทางเว็บไซต์ MonoMaxxx.com

- เดือนตุลาคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2558 โดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้รับผลคะแนนในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว
- วันที่ 10 ตุลาคม 2558 ทีมโมโนแวมไพร์บาสเก็ตบอลคลับ ชนะเลิศการแข่งขัน ไทยแลนด์บาสเกตบอลลีก 2015 (TBL) ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 4 พร้อมรับรางวัลชนะเลิศ 1 ล้านบาท และเป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมศึกบาสเกตบอลชิงแชมป์อาเซียน 2015
- เดือนตุลาคม – พฤศจิกายน โมโนพัблиชซึ่งเปิด 2 สำนักพิมพ์ใหม่ คือ สำนักพิมพ์บุ๊ก (Geek Book) และสำนักพิมพ์มูฟ (Move) โดยสำนักพิมพ์ Geek Book ถ่ายทอดเรื่องราวเฉพาะด้านหรือไลฟ์สไตล์ต่างๆ อาทิ ภาพยนตร์ ดนตรี ภาพถ่าย การเดินทาง เช่น หนังสือ “ชีวิต/ความฝัน/นิวยอร์ก (Humans of New York)” “คำนึงถึงบางคน (Everybody is somebody)” และ “ท่องเที่ยวยุโรปไม่ได้เป็นเหมือนฝัน” ส่วนสำนักพิมพ์ Move นำเสนอหลักการและแนวคิดการบริหาร ปรัชญาจากบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือบุคคลที่สร้างแรงบันดาลใจ เช่น หนังสือ “Xiaomi กลยุทธ์ปั้นแบรนด์หมื่นล้านแบบเสียวหมี” และ “สตีเวนเจอร์ราร์ด ตำนานตลอดกาลแห่งแอนฟิลด์”
- วันที่ 2 ธันวาคม 2558 มีการเปลี่ยนแปลงการจัดเรียงช่องโทรทัศน์สำหรับทีวีดิจิตอลตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2558 มีผลทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดาวเทียมและเคเบิลต้องจัดให้มีรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ช่องทีวีดิจิตอล) ไว้ที่ช่องรายการ 1 – 36 เพื่อให้ประชาชนสามารถจำเลขช่องได้ เมื่อดูรายการทีวีดิจิตอลจากแพลตฟอร์มที่ต่างกัน ดังนั้น สถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 จึงจัดอยู่ในหมายเลข 29 ทุกโครงข่าย

## โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 17 บริษัท และบริษัทร่วม 1 บริษัท โดยมีภาพรวมการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้



<sup>1</sup> บริษัทย่อย ที่ถือหุ้นโดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) 99% และ บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด 1%

<sup>2</sup> บริษัทร่วม ที่ถือหุ้นโดย Mono Technology Hong Kong Limited 42%

## ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### บริษัทย่อย

1. **บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด** หรือ Mono Gen จัดตั้งขึ้นวันที่ 13 พฤศจิกายน 2540 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 982 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายคอนเทนต์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊ก และให้บริการผ่านออนไลน์ในรูปแบบ E-Book ภายใต้ชื่อ Mbookstore แหล่งรวม Online Digital Book Store โดยมีเนื้อหา และความบันเทิง ครอบคลุมไลฟ์สไตล์และหลากหลายแนว ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีนิตยสารที่เป็นที่รู้จัก อาทิเช่น นิตยสาร กอซิปสตาร์ (Gossip Star) ไบโอสโคป (Bioscope) รันช์ (Rush) เป็นต้น
2. **บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด** หรือ Mono Travel จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 มิถุนายน 2543 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท ประกอบธุรกิจให้บริการจองที่พักแก่ลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ ได้แก่ [www.hotelthailand.com](http://www.hotelthailand.com) [www.hotelsthailand.com](http://www.hotelsthailand.com)
3. **บริษัท โมโน มิวสิค จำกัด** หรือ Mono Music จัดตั้งขึ้นวันที่ 1 กรกฎาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 106 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงของค่ายโมโนมิวสิค ซึ่งผลิตศิลปินและดนตรีเพื่อเอาใจกลุ่มผู้ฟัง ทุกเพศทุกวัย ทั้งบอยแบนด์ และเกิร์ลกรุ๊ป เน้นแนวดนตรีป๊อป และแนวเพลงฟังสบาย (Easy Listening)
4. **บริษัท โมโน फिल्म จำกัด** หรือ Mono Film จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 ตุลาคม 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 871 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Gen โดย Mono Film ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์คุณภาพในนามค่ายโมโน พิคเจอร์ นำออกฉายในโรงภาพยนตร์ ขยายลิขสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี และขายสิทธิให้กับต่างประเทศ รวมทั้งการจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศเข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์ และนำมาให้บริการในรูปแบบอื่นๆ
5. **บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด** หรือ Mono Production จัดตั้งขึ้นวันที่ 4 ตุลาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,820 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง เพื่อแพร่ภาพออกอากาศผ่านระบบทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี สมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ต ตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน พลัส” (MONO PLUS) ภายใต้สโลแกน “ความสนุกไม่มีวันจบ” โดยมีรายได้หลักจากการจำหน่ายโฆษณาให้กับผู้สนับสนุนรายการ หรือเจ้าของสินค้าหรือบริการต่างๆ อัตราค่าโฆษณาขึ้นอยู่กับความนิยมของรายการและช่วงเวลาออกอากาศ
6. **บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด** หรือ Mono Info จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 8 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) โดยเป็นผู้ผลิต และพัฒนาโปรแกรมต่างๆ รวมทั้งการดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของบริษัท นอกจากนี้ มีส่วนงานพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) เพื่อเสริมธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัท

7. **บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด** หรือ Mono Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,400 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดย Mono Broadcast ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระบบทีวีดิจิตอล ในนามช่อง MONO29 ภายใต้สโลแกน “ฟรีทีวีที่มี หนังสื ซีรีส์ดัง มากที่สุด” จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้ง ฮอลลีวูด และเอเชีย โดยสามารถรับชมได้แบบ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน
8. **บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด** หรือ Mono Sport Ent จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 50 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬาและอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาทุกประเภท รวมถึงบริหารจัดการทีมกีฬา และจัดตั้งสโมสรกีฬา
9. **Mono Technology Hong Kong Limited** หรือ Mono Hong Kong จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 ตุลาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และทุนที่เรียกชำระแล้ว 25 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 107 ล้านบาท เพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
10. **บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด** หรือ Mono Radio จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ภายใต้คลื่นวิทยุ “Mono Fresh 91.5 FM” ซึ่งเป็นคลื่นวิทยุที่เปิดเพลงจากทุกยุค รวมไว้ในหนึ่งเดียว เริ่มออกอากาศต้นปี 2558
11. **บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด** หรือ Mono Radio Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 0.25 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง
12. **บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด** หรือ Mono Talent Studio จัดตั้งขึ้นวันที่ 28 กรกฎาคม 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารศิลปิน การออกผลงาน และการจัดการงานต่างๆ เพื่อสร้างรายได้ให้กับศิลปิน รวมถึงการพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับศิลปิน
13. **บริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด** หรือ T Moment จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 มีนาคม 2559 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 90 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์คุณภาพ ในนามค่ายทีโมเมนต์ นำออกฉายในโรงภาพยนตร์ ขายลิขสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี และขายสิทธิ์ให้กับต่างประเทศ
14. **บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด** หรือ Mono Play จัดตั้งขึ้นวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 2.50 ล้านบาท ประกอบธุรกิจพัฒนาบริการความบันเทิงออนไลน์ในรูปแบบเกม พัฒนาโปรแกรมเกมเพื่อรองรับการใช้งานของอุปกรณ์ต่างๆ
15. **บริษัท โมโน แอสโตร จำกัด** หรือ Mono Astro จัดตั้งขึ้นวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 2.50 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์คอนเทนต์ด้านการพยากรณ์และโหราศาสตร์

16. PT. Mono Technology Indonesia หรือ Mono Indo จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 พฤศจิกายน 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว 1,000 ล้านบาท หรือประมาณ 3.80 ล้านบาท ปัจจุบันหยุดดำเนินการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี
17. Mono Technology Vietnam Company Limited หรือ Mono Vietnam จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 พฤษภาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว 6,248.40 ล้านบาท หรือประมาณ 10 ล้านบาท ปัจจุบันหยุดดำเนินการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชีปัจจุบันหยุดดำเนินการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

#### **บริษัทร่วม**

1. Yunnan Mono Digital Technology Company Limited หรือ Yunnan Mono จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 ธันวาคม 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และทุนที่เรียกชำระแล้ว 5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดย Mono Hong Kong ถือหุ้นร้อยละ 42 ปัจจุบันหยุดดำเนินการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

#### **ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่**

กลุ่มบริษัทโมโน ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ และการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทไม่ได้มีความสัมพันธ์ หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ออย่างมีนัยสำคัญ มีความสัมพันธ์กันแต่เพียงการดำเนินธุรกรรมการค้าโดยทั่วไป ตามที่ได้เปิดเผยในส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 12 รายการระหว่างกัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2558 – 2560 เป็นดังนี้

ประเภทรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดยบริษัท	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มธุรกิจสื่อ								
1) รายได้โฆษณา	Mono Tech	-	1,648.82	64.01	1,089.56	51.57	760.36	39.50
	Mono Gen	100						
	Mono	100						
	Broadcast <sup>1/</sup>							
	Mono	100						
	Production							
	Mono Radio	100						
	Mono Radio	100						
Broadcast								
2) รายได้จากธุรกิจสมัครรับ ข้อมูลข่าวสารและบันเทิง	Mono Tech	-	722.08	28.03	891.19	42.18	989.11	51.38
	Mono Gen	100						
	Mono Info	100						
	Mono Travel	100						
	Mono Music	100						
	Mono Film <sup>1/</sup>	100						
	Mono	100						
	Broadcast <sup>1/</sup>							
	Mono Radio	100						
	Mono Play	100						
	Mono Astro	100						
	Mono Indo	100						
	Mono Korea	100						
	Mono Vietnam	100						
2. กลุ่มธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์								
1) รายได้จากธุรกิจภาพยนตร์	Mono Film <sup>1/</sup>	100	66.44	2.58	43.93	2.08	80.03	4.16
	T Moment	100						
2) รายได้จากธุรกิจกีฬา	Mono Sport <sup>1/</sup>	100	41.20	1.60	14.15	0.67	5.14	0.27
3) รายได้จากธุรกิจเพลง	Mono Music	100	17.65	0.70	5.14	0.24	22.46	1.17
	Mono Radio	100						
	Mono Talent	100						



ประเภทรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดยบริษัท	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
4) รายได้จากธุรกิจอื่น	Mono Gen	100	32.48	1.26	32.79	1.58	35.86	1.86
	Mono Travel	100						
	Mono Production	100						
	Mono Play	100						
	Mono Astro	100						
รายได้จากการขายและให้บริการ			2,528.67	98.17	2,076.76	98.30	1,892.96	98.33
รายได้อื่น			47.04	1.83	35.94	1.70	32.18	1.67
<b>รายได้รวม</b>			<b>2,575.71</b>	<b>100.00</b>	<b>2,112.70</b>	<b>100.00</b>	<b>1,925.14</b>	<b>100.00</b>

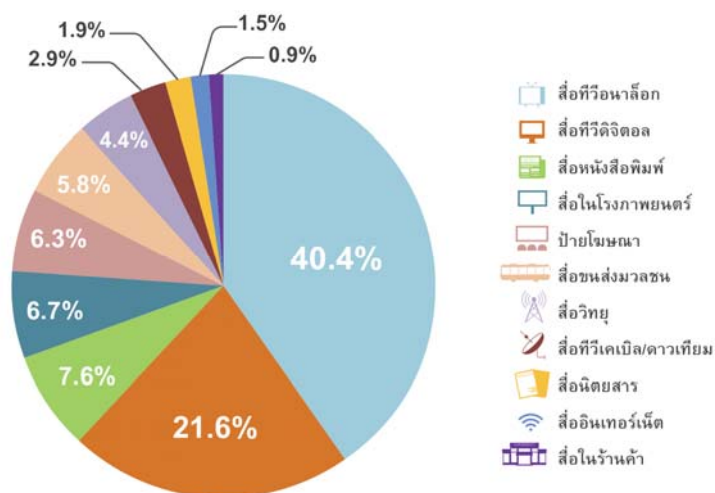
หมายเหตุ : 1/ บริษัทถือหุ้น Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ทางอ้อม ผ่านการถือหุ้นใน Mono Production  
ซึ่งถือหุ้นใน Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ร้อยละ 100  
บริษัทถือหุ้น Mono Film ทางอ้อมผ่านการถือหุ้นใน Mono Gen ซึ่งถือหุ้นใน Mono Film ร้อยละ 100

## ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

### กลุ่มธุรกิจสื่อ (Media Business)

#### ◀ ธุรกิจสื่อทีวี

ร้อยละของมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อแต่ละประเภทในปี 2560

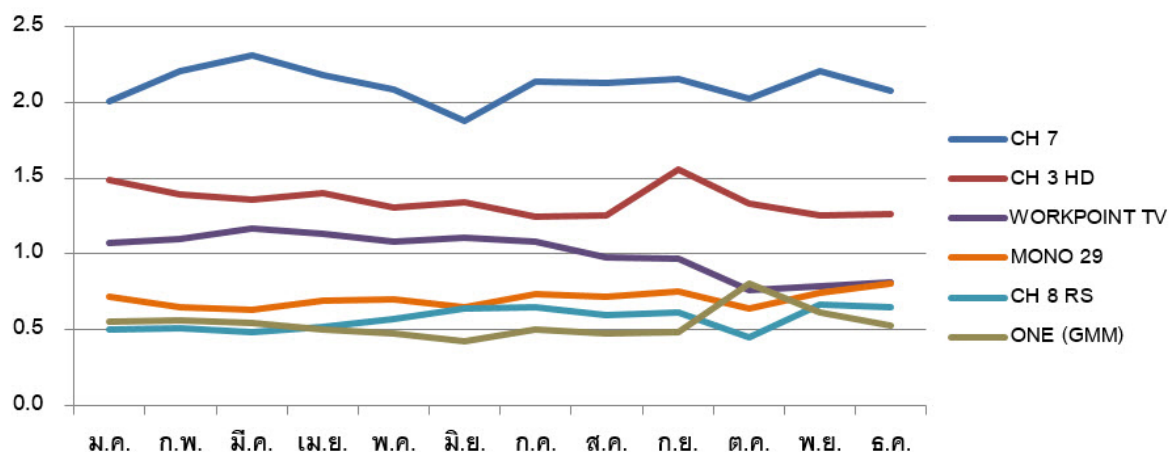


ที่มา : รายงานของบริษัท เดอะนิตเส้น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด  
ที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

มูลค่าตลาดโฆษณาปี 2560 มีมูลค่ารวม 101,445 ล้านบาท โดยมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อทีวีถือเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดคิดเป็นร้อยละ 64.8 ของตลาดรวม หรือมูลค่า 65,786 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าโฆษณาทางทีวีอนาล็อกร้อยละ 40.4 ทีวีดิจิทัลร้อยละ 21.6 และทีวีเคเบิล/ดาวเทียมร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งมีมูลค่ารวม 70,994 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.3 โดยสื่อทีวีอนาล็อก ลดลงถึงร้อยละ 13.1 ส่วนสื่อทีวีเคเบิล/ดาวเทียม ลดลงร้อยละ 15.6 ในขณะที่สื่อทีวีดิจิทัลมีแนวโน้มที่ดีขึ้นโดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 แต่หากเทียบกับจำนวนช่องสถานีที่มีจำนวนมาก ถือได้ว่ามีสัดส่วนเพิ่มขึ้นไม่มากนัก ทั้งนี้ ในปี 2560 ธุรกิจสื่อและบันเทิงยังคงได้รับผลกระทบจากการขอความร่วมมือสำหรับเงื่อนไขการออกอากาศในช่วงเดือนที่มีพระราชพิธีสำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณาของลูกค้าในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2560 หากใน 1 - 2 ปีต่อจากนี้ ปัจจัยบวกด้านการเปลี่ยนผ่านระบบอนาล็อกสู่ดิจิทัล และการขยายโครงข่ายสัญญาณทีวีดิจิทัลที่ครอบคลุมถึงร้อยละ 95 ทำให้คาดว่าจะส่งผลให้ตลาดสื่อทีวีดิจิทัลเติบโตดีขึ้นกว่าปัจจุบัน รวมถึงเดือนธันวาคม 2560 กสทช.เห็นชอบแนวทางการทบทวนอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยบวกต่อผู้ประกอบการในปี 2561

ปี 2560 ถือเป็นการเข้าสู่ปีที่ 4 ของการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลของกลุ่มบริษัท ในภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมทีวี บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดหาและผลิตคอนเทนต์ระดับพรีเมียมที่น่าสนใจ เพื่อครองใจกลุ่มผู้ชม และรักษาระดับความนิยมของช่องและรายการ (เรตติ้ง) ส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งต้องอาศัยทุกกลยุทธ์ทั้งด้านการบริหารคอนเทนต์ การทำการตลาดและการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งขยายกลุ่มผู้ชมในต่างจังหวัด เพื่อสร้างเรตติ้งให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเห็นได้จากเดือนธันวาคม 2560 มีเรตติ้งของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อหน้าที่ อายุ 4 ปีขึ้นไป ออกอากาศวันจันทร์ – วันอาทิตย์ เวลา 6.00 – 23.59 น. อยู่ที่ 0.803 ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 4 ของช่องฟรีทีวีทั้งหมด ถือได้ว่าบริษัทประสบความสำเร็จในด้านการรับรู้และเป็นที่จดจำสำหรับกลุ่มผู้ชม

เรตติ้งของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อวันที่ เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2560



ที่มา : รายงานของบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

ช่อง	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1 35 ช่อง 7	2.005	2.204	2.306	2.182	2.081	1.875	2.136	2.124	2.153	2.025	2.204	2.077
2 33 ช่อง 3 HD	1.485	1.388	1.359	1.398	1.309	1.337	1.243	1.255	1.556	1.334	1.252	1.265
3 23 ช่อง WORKPOINT TV	1.072	1.094	1.165	1.132	1.078	1.102	1.079	0.972	0.965	0.763	0.784	0.808
4 29 ช่อง MONO29	0.720	0.648	0.634	0.691	0.698	0.651	0.730	0.714	0.755	0.638	0.739	0.803
5 27 ช่อง 8 RS	0.496	0.509	0.483	0.514	0.572	0.638	0.646	0.598	0.611	0.444	0.666	0.647
6 31 ช่อง ONE (GMM)	0.551	0.561	0.543	0.497	0.472	0.420	0.500	0.476	0.484	0.807	0.611	0.522

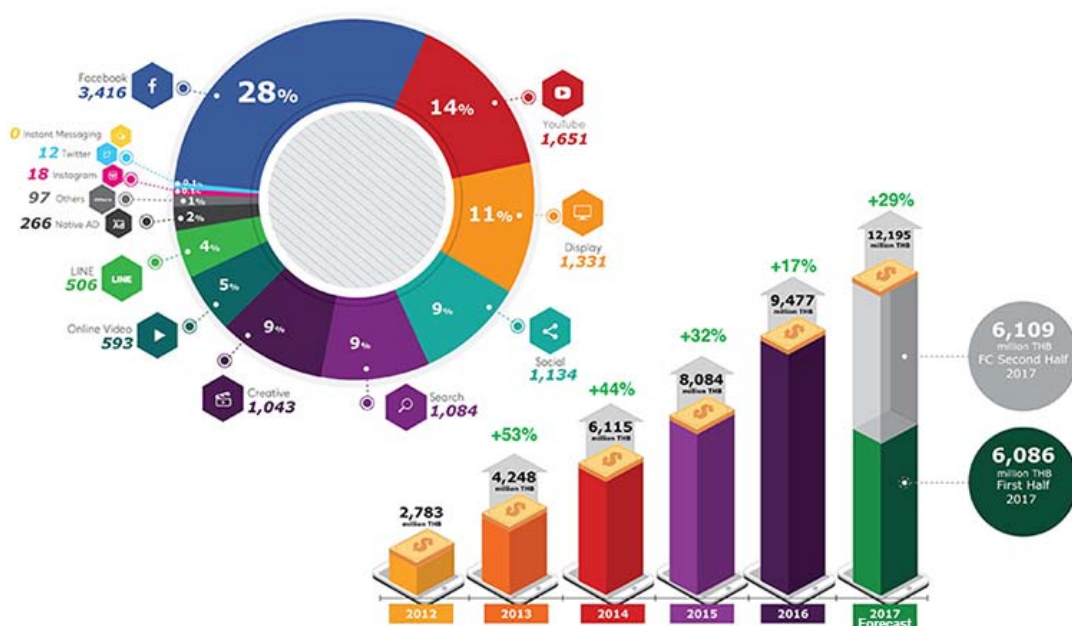
### ➤ ธุรกิจสื่อออนไลน์ และธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสาร

ผลสำรวจมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล ปี 2560 ในช่วงครึ่งปีแรก มีการใช้เม็ดเงินโฆษณาไปกว่า 6,086 ล้านบาท และคาดว่าประมาณการทั้งปีจะใช้เม็ดเงินโฆษณารวม 12,195 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ถึงร้อยละ 29 แพลตฟอร์มหลักที่เป็นที่นิยมสูงสุด ได้แก่ เฟซบุ๊ก, ยูทูบ และ สื่อโฆษณาแบนเนอร์ (Display) ซึ่งรวมกันแล้วสูงถึงร้อยละ 50 ของมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลทั้งหมด ทั้งนี้ เห็นได้ว่าสื่อดิจิทัลมีการเติบโตอย่างรวดเร็วมาโดยตลอด อันเนื่องมาจากผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น เทคโนโลยีการสื่อสารและการรับส่งข้อมูลรวดเร็วขึ้น ทั้งอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ที่ใช้ในครัวเรือน และอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ อีกทั้ง ในปัจจุบันพฤติกรรมด้านความนิยมในการบริโภคคอนเทนต์ได้เปลี่ยนจากข้อความ และภาพนิ่ง เป็นภาพเคลื่อนไหว หรือวิดีโอ ทำให้ในหลายๆ สื่อเริ่มมีการปรับตัวให้รองรับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ธุรกิจสื่อออนไลน์ และธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสาร เป็นธุรกิจที่บริษัทมีประสบการณ์มาอย่างยาวนาน และมีการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้ามาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็น เว็บไซต์ยอดนิยมของประเทศอย่าง Mthai.com ที่เป็นเว็บคอมมูนิตี้ และเป็นแหล่งรวบรวมวิดีโอขนาดใหญ่ที่มีลูกค้าเข้าชมจำนวนมาก บริการสมัครรับข้อมูลข่าวสาร (Subscription) แม้ว่ารายได้รวมลดลง จากความนิยมของการรับข้อมูล SMS จะลดลง แต่มูลค่ารายได้ยังคงมีนัยยะสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจต่อไป โดยยังคงรักษาสถานะลูกค้าที่ใช้งานในกลุ่มที่ใช้ทางธุรกิจ (Corporate SMS) และการปรับกลยุทธ์ โดยปรับปรุงบริการอื่นๆ เพิ่ม อาทิ บริการดูหนังออนไลน์ของ Monomaxxx ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนชอบดูภาพยนตร์ ซีรีส์ สารคดีต่างๆ ได้จากทุกที่และรองรับทุกอุปกรณ์ บริการ Tutor Me รองรับกลุ่มลูกค้าวัยเรียน

ที่สามารถเรียนออนไลน์ในรูปแบบ Edutainment บริการ Neptune ดูดวงออนไลน์ ศูนย์รวมนักพยากรณ์ที่มีคุณภาพ และชื่อเสียง และให้บริการพยากรณ์ได้ทุกวัน 24 ชั่วโมง

ล่าสุดบริษัทได้พัฒนาบริการวิดีโอออนไลน์คุณภาพ Seeme.me เป็นอีกช่องทางสำหรับการนำเสนอคอนเทนต์วิดีโอที่น่าสนใจของกลุ่มบริษัท และเปิดสำหรับผู้ผลิตคอนเทนต์จากภายนอกเข้าร่วมเป็นพันธมิตร ซึ่งจะเป็นแหล่งรวมวิดีโอคอนเทนต์ของผู้ให้บริการคอนเทนต์แบบถูกลิขสิทธิ์ของคนไทย ซึ่งเริ่มเปิดใช้งานในช่วงปลายปี 2560 มีทั้งผู้ชมให้ความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และพันธมิตรทางธุรกิจด้านคอนเทนต์สนใจเปิดแชนแนลของตนเองมากกว่า 12,000 คลิป ( ณ ธันวาคม 2560 )

มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในปี 2555 – 2560  
และสัดส่วนการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในปี 2560



ที่มา : สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) ร่วมกับ กันตาร์ ที่เอ็นเอส (ไทยแลนด์)

## ➤ ธุรกิจสื่อวิทยุ

ณ สิ้นปี 2560 มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ มีมูลค่า 4,476 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.4 ของมูลค่าตลาดโฆษณารวม จากปี 2559 ซึ่งมีมูลค่า 5,263 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.0 จากภาวะการลดลงของสื่อโฆษณาโดยรวม และผลจากการขยายตัวของสื่อดิจิทัลอื่นๆ ทำให้ผู้ฟังใช้เวลาอยู่กับสื่อเดิม (Traditional Media) ลดลง ทั้งนี้ การที่กลุ่มบริษัทเข้ามาดำเนินธุรกิจสื่อวิทยุ ภายใต้คลื่น Mono Fresh 91.5FM ด้วยความต้องการเพิ่มสื่อของบริษัท ให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มีไลฟ์สไตล์ชอบฟังเพลง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจเพลงของบริษัท และเป็นอีกช่องทางประชาสัมพันธ์บริการและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทในเครือ ซึ่งคลื่นน้องใหม่ต้องอาศัยเวลาในการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักผ่านการนำเสนอเพลงที่เข้าถึงกลุ่มผู้ฟัง และใช้โซเชียลมีเดียช่วยประชาสัมพันธ์ เพิ่มฐานลูกค้าทางออนไลน์ ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทอาศัยประสบการณ์และบุคลากรด้านธุรกิจเพลง จัดการแสดงคอนเสิร์ต Mono Fresh 2 Tone Concert ณ Mono29 Studio และแสวงหาพันธมิตรในรูปแบบสปอนเซอร์ชิป (Sponsorship) ซึ่งได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดี และจะเป็นอีกหนึ่งแนวทางที่ธุรกิจจะมุ่งเน้นในปีต่อไป

## กลุ่มธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business)

สำหรับบริการด้านคอนเทนต์ และความบันเทิง บริษัทเป็นผู้จัดหาและผลิตคอนเทนต์เอง ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งภาพ เพลง วิดีโอ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ แอปพลิเคชัน ฯลฯ โดยให้ความสำคัญกับไลฟ์สไตล์ความต้องการของลูกค้า คุณภาพคอนเทนต์ การรองรับด้านเทคโนโลยี และกระจายคอนเทนต์ไปยังกลุ่มสื่อภายในของบริษัทที่มีอย่างแข็งแกร่ง เพื่อเป็นส่วนเติมเต็มความน่าสนใจของสื่อต่างๆ อาทิ รายการโทรทัศน์บนช่อง MONO29 คลิปสาระและความบันเทิงบนแอปพลิเคชัน “Seeme” ภาพยนตร์ออนไลน์บน Monomaxxx ฯลฯ ซึ่งการบริหารจัดการคอนเทนต์และลิขสิทธิ์ในสื่อที่มีอยู่ มีส่วนส่งเสริมให้การบริหารจัดการต้นทุนมีประสิทธิภาพ

### ◀ ธุรกิจภาพยนตร์

คอนเทนต์ด้านภาพยนตร์ เป็นหนึ่งในคอนเทนต์หลักของกลุ่มบริษัท ทั้งการจัดหาภาพยนตร์จากต่างประเทศเข้ามาฉายโดย Mono Film การผลิตภาพยนตร์ไทยคุณภาพโดย T Moment ตลอดจนการบริหารจัดการคอนเทนต์ภาพยนตร์แบบครบวงจร ตั้งแต่

- การฉายผ่านโรงภาพยนตร์
- การฉายทางโทรทัศน์ ช่อง MONO29
- การฉายทางออนไลน์ ผ่าน Monomaxxx

ที่กลุ่มบริษัทมีครอบคลุมทุกสื่อ ทำให้บริษัทสามารถเจรจาข้อตกลง การจัดซื้อลิขสิทธิ์จำนวนมาก และเป็นพันธมิตรกับค่ายหนังชั้นนำ และค่ายหนังอิสระทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มโอกาสและทางเลือกในการจัดหาภาพยนตร์ที่หลากหลาย และมีการตอบรับที่ดีมากขึ้น แม้ว่าตลาดภาพยนตร์ในประเทศไทยยังมีปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ ทั้งทางออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย แต่บริษัทเชื่อมั่นว่าการปรับตัวของบริษัทในการบริหารคอนเทนต์ที่ครอบคลุมทุกสื่อ การทำการตลาดเจาะกลุ่มเป้าหมาย และความแข็งแกร่งของสื่อภายในที่มีจะเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้ต่อเนื่อง

### ◀ ธุรกิจกีฬา

ขณะที่คอนเทนต์ด้านกีฬาได้รับความนิยมในหมู่คนไทย อย่างพุดบอลล มีผู้นำเสนอคอนเทนต์ด้านนี้จำนวนมากแล้ว บริษัทจึงได้สร้างความแตกต่าง และให้ความสำคัญกับการพัฒนางานกีฬาสเกตบอลล โดย

- พัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพสู่ระดับสากล สร้างทีมบาสเกตบอลลที่แข็งแกร่ง
- จัดการแข่งขันกีฬาระดับในประเทศ ตั้งแต่ระดับเยาวชน จนถึงระดับอาชีพ
- จัดการแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศ
- ส่งเสริมทีมบาสเกตบอลลไทยให้เข้าสู่อันดับโลก

ซึ่งบริหารจัดการในรูปแบบ Sport Entertainment เผยแพร่การแข่งขันผ่านสื่อทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้วงการกีฬาสเกตบอลลเป็นที่นิยม รวมถึงจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่เกี่ยวเนื่องกับการพัฒนากีฬาสเกตบอลลเป็นหลัก ซึ่งเชื่อว่าการวางแผนกลยุทธ์ระยะยาวของกีฬาสเกตบอลล และความร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ ทั้งภาคเอกชน และภาครัฐ ใน 3 – 5 ปีข้างหน้าบาสเกตบอลลไทยจะก้าวสู่ระดับสากลมากขึ้น

## ➤ ธุรกิจเพลง

ปัจจุบันผู้บริโภคฟังเพลงผ่านสื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นสื่อโซเชียลมีเดีย ยูทูบ ไลน์ทีวี ฯลฯ ซึ่งเป็นบริการแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งมีผู้บริโภคเพียงบางส่วนที่ยอมซื้อบริการคอนเทนต์ประเภทเพลง ศิลปินจึงกลายเป็นสื่อหรือผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลง (Music Creator) ที่ต้องมีผู้ติดตาม หรือฐานแฟนคลับ เพื่อให้ได้มาซึ่งรายได้ในรูปแบบสปอนเซอร์อีกทางหนึ่ง ค่าย Mono Music จึงเน้นการออกผลงานโดยการทำแคมเปญและกิจกรรมผ่านออนไลน์และโซเชียลมีเดีย การให้ข้อมูลความเคลื่อนไหวหรือพัฒนาการการฝึกซ้อมของศิลปิน เพื่อสร้างความผูกพันกับกลุ่มผู้ฟัง และฐานแฟนคลับ หรือการคัดเลือกศิลปินที่มีฐานแฟนคลับอยู่ก่อนแล้ว รวมถึง การเป็นพันธมิตรกับบริษัทที่ทำหน้าที่เผยแพร่คอนเทนต์ประเภทเพลง เพื่อให้ผลงานไปสู่ผู้ฟังในทุกช่องทาง ทั้งบริการดาวน์โหลดดิจิทัล และ การฟังเพลงผ่านคลังเพลงออนไลน์ อย่าง JOOX, iTunes, Apple Music, Spotify ฯลฯ

## ➤ ธุรกิจบันเทิง

แม้ว่าความต้องการสื่อบันเทิงประเภทสิ่งพิมพ์จะลดลงตามลำดับ แต่ภาพลักษณ์ในตราสินค้า (Brand) ในกลุ่มนิตยสารของบริษัทยังคงมีมูลค่าที่สามารถพัฒนาบริการในรูปแบบดิจิทัลและออนไลน์ อย่าง gossipstar.mthai.com หรือ facebook.com/GossipstarFC ฯลฯ ที่กลุ่มบริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2558 ในส่วนของสื่อประเภทพ็อคเก็ตบุ๊ก นอกจากการพิจารณาที่คุณภาพของเนื้อหาแล้ว บริษัทยังเน้นการคัดเลือกนักเขียนที่กำลังเป็นที่สนใจ (Influencer) มีแนวทางที่เป็นเอกลักษณ์ รวมถึงมีฐานแฟนเพจบนโลกออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น รวมถึงพัฒนาบริการ Online Digital Book Store ภายใต้ชื่อ Mbookstore ที่ผู้อ่านสามารถอ่านบนออนไลน์ผ่านหน้าจอมือถือและแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์ต่างๆ

## ➤ ธุรกิจเกม

ตลาดอุตสาหกรรมเกมของประเทศไทยถือเป็นตลาดที่ใหญ่มีมูลค่าถึง 9,000 ล้านบาทในปี 2559 โดยเป็นตลาดโมบายเกม 3,100 ล้านบาท และในปี 2560 คาดว่าจะเติบโตถึงร้อยละ 30 จากที่ผ่านมา 1-2 ปีธุรกิจเกมเป็นส่วนหนึ่งในธุรกิจโมบายของกลุ่มบริษัท มาในปี 2560 ได้แยกออกมาเป็นหน่วยธุรกิจที่ชัดเจน เนื่องจากเชื่อว่าธุรกิจเกมออนไลน์จะเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพสูงในอนาคต โดยบริษัทได้เปิดตัวเกมแรก คือ Boxing Angel เป็นรูปแบบเกมแอคชั่นแนว RPG (Role Playing Game) ซึ่งในเดือนแรกที่ทำให้บริการเกมติดอันดับ 3 ของเกมแอคชั่นที่ออกใหม่ ในอนาคตจะมุ่งพัฒนาและจัดหาเกมใหม่ๆ ซึ่งเป็นเกมที่มีกลุ่มผู้เล่นกว้างขึ้น รวมถึงเป็นพันธมิตรการจัดกิจกรรมอีสปอร์ต (eSports) เพื่อถ่ายทอดการแข่งขันต่อไป

## ➤ ธุรกิจท่องเที่ยว

ในส่วนของการบริการรับจองห้องพัก และโรงแรม ของโมโน ทราเวล ไม่ได้มุ่งเน้นการแข่งขันโดยตรงกับผู้ให้บริการออนไลน์ที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ แต่เป็นการให้บริการที่เน้นควบคู่ไปกับการให้บริการคอนเทนต์ด้านท่องเที่ยวผ่านออนไลน์และโซเชียลมีเดีย มีการทำโปรโมชันกับพันธมิตรเจ้าของห้องพัก หรือโรงแรมโดยเฉพาะ หรือการทำโปรโมชันในแต่ละช่วงเทศกาล เพื่อให้ลูกค้าได้รับสิทธิพิเศษกว่าผู้ให้บริการรายอื่น รวมถึงการจัดหาบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อาทิ จอกรด กิจกรรมท่องเที่ยว การเข้าชมการแสดง ฯลฯ โดยมีเจ้าหน้าที่ให้บริการแบบ One Stop Service

## ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน

กลุ่มบริษัท โมโน แบ่งประเภทธุรกิจเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มธุรกิจสื่อ (Media Business) และกลุ่มธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business) แบ่งธุรกิจเป็น 10 ธุรกิจ ดังนี้ 1. ธุรกิจสื่อทีวี 2. ธุรกิจสื่อออนไลน์ 3. ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสาร 4. ธุรกิจสื่อวิทยุ 5. ธุรกิจภาพยนตร์ 6. ธุรกิจกีฬา 7. ธุรกิจเพลง 8. ธุรกิจบันเทิง 9. ธุรกิจเกม 10. ธุรกิจท่องเที่ยว โดยมีลักษณะการประกอบธุรกิจ ดังนี้

### กลุ่มธุรกิจสื่อ (Media Business)

#### 1. ธุรกิจสื่อทีวี (TV Business)

##### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1.1 ธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตและนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ สร้างความบันเทิง สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม โดยออกอากาศบนหมายเลขลำดับการให้บริการช่อง 29 ภายใต้ชื่อ “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29)



ช่อง MONO29 ดำเนินงานออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 ปัจจุบันอยู่ในกลุ่มผู้นำธุรกิจทีวีดิจิตอลของประเทศไทยโดยปี 2560 ช่อง MONO29 ยังคงครองเรตติ้งอันดับ 4 และพร้อมที่จะมุ่งมั่นเดินหน้าร่ายอย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดยั้ง ทางสถานีสร้างจุดยืนด้วย “หนังดี-ซีรีส์ดัง” โดยทำสัญญาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจแบบระยะยาว กับสตูดิโอหลักผู้ผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ต่างประเทศระดับฮอลลีวูด ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้แก่ Warner Bros. Walt Disney Universal Paramount Sony CBS Miramax และได้พันธมิตรเพิ่มเติม คือ 20<sup>th</sup> Century Fox ซึ่งจะได้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในปี 2561 โดยภาพยนตร์และซีรีส์จากสตูดิโอต่างประเทศเหล่านี้ จะเป็นสัดส่วนหลักถึง 70% ของคอนเทนต์ที่ลงช่องทั้งหมด



นอกจากนี้ ยังมีคอนเทนต์ที่มีคุณภาพอื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่ รายการข่าว รายการบันเทิง โปรแกรมถ่ายทอดสดกีฬา การผลิตซีรีส์ไทยด้วยทีมงานมากประสบการณ์และเน้นการผลิตที่มีคุณภาพระดับสูง เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้น



### โปรแกรมระดับพรีเมียม ที่คัดสรรมานำเสนอผู้ชม ได้แก่

Mega Movies	: ภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ที่สร้างรายได้ Box Office ระดับโลก
Premium Blockbuster	: ภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ และภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงจากฮอลลีวูด
Thailand's First Premiere	: ภาพยนตร์โปรเจกต์ยักษ์จากฮอลลีวูด ออกอากาศบนฟรีทีวีเป็นครั้งแรก และเป็นช่องแรกในประเทศไทย
Hit Movies	: ภาพยนตร์คุณภาพ หลากหลายแนว จากนักแสดงชื่อดัง
Happy Family Times	: ภาพยนตร์ดีสำหรับครอบครัว
Midnight Cinema	: ภาพยนตร์ดี ภาพยนตร์เด่นรอบดึก
Premium Series	: ซีรีส์สุดมันส์ ครองเรตติ้งอันดับต้นๆของอเมริกา
Super Series	: ซีรีส์สุดฮิต

พร้อมทั้งมีกิจกรรมทางการตลาด ร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลาย ลงพื้นที่ทั่วประเทศไทย เช่น กิจกรรม MONO29 Movie Preview ตลอดทั้งปี งานดนตรีหรือคอนเสิร์ตอย่าง Transmission (EDM Concert), Route66 Songkran Summer Fest 2017, Single Fest@เชียงใหม่, Wet & Wild Party Concert, คอนเสิร์ต อัสนี-วสันต์ "รีคเธอเสมอ", Waterzonic 2017, Season of Love Song 8, Bangkok Countdown 2017 ฯลฯ และมีโอกาสร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์ Bangkok ASEAN Film Festival 2017 งานนิทรรศการระดับโลก AVATAR Discover Pandora Exhibition รวมถึงงานวิ่งต่างๆ และงานแข่งขันไตรกีฬา อาทิ งานบางแสนไตรกีฬา 2017, งาน Toyota Pattaya Triathlon Tour Series by Mama 2017 และงาน Pattana Triathlon 2017

ผู้ชมสามารถรับชมได้ทางฟรีทีวี เว็บไซต์ Mono29.com และแอปพลิเคชัน Mono29 ทั้งระบบ iOS และ Android



1.2 **ธุรกิจทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี** ในฐานะเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิงมาตั้งแต่ปี 2553 ช่อง MONO PLUS (โมโนพลัส) ความสนุกไม่มีวันจบ ตอกย้ำความแรง เสรีฟเนื้อหาสนุก มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

MONO PLUS เริ่มต้นด้วยแนวคิดของช่องในรูปแบบ “ความสนุกไม่มีวันจบ” นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพซึ่งถ่ายทำด้วยระบบออกอากาศแบบ Full HD (High-Definition) คัดสรรคอนเทนต์ระดับพรีเมียม ทั้งภาพยนตร์ละครไทย ซีรีส์ทั้งไทยและต่างประเทศ รายการเพลง รายการวาไรตี้และรายการกีฬา ซึ่งผู้ชมสามารถรับชมได้ทางระบบ C-Band ได้แก่ งานดำ Hisattel Ideasat Infosat Leotech PSI Thaisat เคเบิลทีวีทั่วประเทศ กล้อง IPTV ของ 3BB และ TOT อีกทั้งรับชมได้ทางเว็บไซต์ <http://monoplus.mthai.com> ตลอด 24 ชั่วโมง

รายได้หลักของธุรกิจสื่อทีวี MONO29 และ MONO PLUS มาจากการขายเวลาโฆษณาให้แก่ผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) หรือเจ้าของสินค้า โดยเป็นการขายโฆษณาในรูปแบบซื้อช่วงเวลา การไท-อิน (Tie-in) ในรายการขายพื้นที่แสดงตราสินค้า

## 2. ธุรกิจสื่อออนไลน์ (Online Business)

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้จัดหาข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิงผ่านสื่อออนไลน์ พร้อมให้บริการโฆษณาแบบครบวงจร (Total Online Marketing Solution) กับบริษัทคู่ค้า ตั้งแต่วางแผนแคมเปญและบริการพื้นที่โฆษณาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทได้มุ่งพัฒนาและสร้างสรรค์ วิช คอนเทนต์ (Rich Content) ในรูปแบบ Video ที่รับชมแบบไม่เสียค่าใช้จ่ายซึ่งผู้ชมสามารถเลือกชมได้ตามที่ต้องการ และมีรายได้จากการโฆษณาในรูปแบบ Advertising Video On Demand (AVOD) ซึ่งผู้ผลิตคอนเทนต์ได้ส่วนแบ่งรายได้จากโฆษณาตามจำนวนผู้ชมรับชมวิดีโอ ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีบริการต่างๆ ได้แก่

Mthai.com เป็นเว็บไซต์ด้านบุคคลและสังคมของประเทศไทย ที่มีเนื้อหาหลากหลาย ครอบคลุมในหมวดบันเทิง ข่าว กีฬา ผู้หญิง ผู้ชาย วัยรุ่น และอื่นๆ และให้บริการในรูปแบบ Online Media ซึ่งในปี 2560 มีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยจำนวน 25 ล้านคน ต่อเดือน (อ้างอิงจาก Google Display Network)

Seeme.me เป็นเว็บไซต์วิดีโอออนไลน์คุณภาพ ที่เริ่มเปิดให้บริการในปลายปี 2560 นำเสนอเนื้อหาข้อมูล ข่าวสาร และความบันเทิง จากคอนเทนต์ภายในของกลุ่มบริษัท รวมถึง เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตคอนเทนต์ภายนอกที่มีศักยภาพ และ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องมาร่วมเป็นพันธมิตร โดยให้บริการในรูปแบบ Advertising Video On Demand (AVOD) ในปี 2560 มีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยเป็นจำนวน 9 ล้านคนต่อเดือน (อ้างอิงจาก Google Display Network)

Seeme.me on Application



## 3. ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสาร (Content Subscription Business)

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้จัดหาข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิง ผ่านสมาร์ตทีวีไฮสปีดต่างๆ ซึ่งเป็นการนำเสนอคอนเทนต์ Video ในรูปแบบการบอกรับสมาชิก มีทั้งการให้บริการแบบ Subscription Video on Demand (SVOD) สามารถสมัครสมาชิกเพื่อชมคอนเทนต์แบบไม่จำกัดตามระยะเวลาที่กำหนด หรือแบบ Transactional Video on Demand (TVOD) การชมแบบรายคอนเทนต์หรือรายครั้ง ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีบริการต่างๆ ได้แก่

**Monomaxxx** เป็นบริการ Online Movie Streaming ที่ให้บริการชมภาพยนตร์ออนไลน์แบบถูกลิขสิทธิ์ ด้วยภาพยนตร์และซีรีส์จากทั้งในและต่างประเทศมากกว่า 14,000 ชั่วโมง ทั้งภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ ภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัล ภาพยนตร์นอกกระแส หรือเฉพาะกลุ่ม การ์ตูน ซีรีส์ และสารคดีต่างๆ ซึ่งรองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์อย่างคอมพิวเตอร์ สมาร์ททีวี สมาร์ทโฟน รวมถึงสมาร์ตทีวีอื่น ๆ อาทิ Android box Chromecast ฯลฯ และรองรับทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android

**Mono Mobile** เป็นผู้ให้บริการข้อมูลความบันเทิง ในรูปแบบที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ใช้ชีวิตอย่างสะดวกและรวดเร็วผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยให้บริการทั้งในรูปแบบ Short Message Service (SMS), บริการ Interactive โดยการโหวตหรือแสดงความคิดเห็นผ่านหน้าจอโทรศัพท์, บริการเสียงตอบรับอัตโนมัติ (IVR) ภายใต้หมายเลข \*336, บริการ Mobile Site รองรับการใช้งานผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึง บริการ Tutor Me เป็นบริการคลังความรู้ ที่เรียนได้ทุกที่ทุกเวลา กับการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบ Edutainment ที่น่าสนใจ หลากหลายสาขาวิชา โดยผู้สอนที่มีชื่อเสียงและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชานั้นๆ

**Mono Astro** เป็นผู้ให้บริการด้านการพยากรณ์จากนักพยากรณ์และนักโหราศาสตร์ชื่อดัง ผ่านระบบออนไลน์ (Online Horoscope) ซึ่งลูกค้าสามารถเข้าถึงการพยากรณ์ได้โดยง่าย กับแอปพลิเคชัน Neptune ดูดวงออนไลน์ ศูนย์รวมนักพยากรณ์ มากที่สุดในประเทศไทยกว่า 100 ท่าน จากหลากหลายศาสตร์แห่งการพยากรณ์ อาทิ โหราศาสตร์ไทย ไพ่ยิปซี ฮวงจุ้ย ฯลฯ สำหรับลูกค้าที่ต้องการปรึกษาด้านชีวิตและธุรกิจ หรือขอแนะนำในการตัดสินใจเรื่องต่างๆ อีกทั้ง ได้รวบรวมคอนเทนต์การพยากรณ์ นำเสนอผ่านเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าเยี่ยมชมเพิ่มมากขึ้น อันดับต้นๆ ของประเทศอย่าง <https://horoscope.mthai.com> และการบริการในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ลูกค้าสามารถเลือกรับคำพยากรณ์ได้รายวันตามนักพยากรณ์หรือศาสตร์ที่ได้เลือกไว้

## บริการด้านสื่อและคอนเทนต์ความบันเทิงในต่างประเทศ

### ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

ปี 2560 ถือว่าเป็นโอกาสทางธุรกิจที่ดีในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ หลังจากพรรคสันนิบาตแห่งชาติเพื่อประชาธิปไตย (NLD) ชนะการเลือกตั้ง รัฐบาลใหม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายหลายด้าน มีการส่งเสริมการใช้เงินสกุลพม่า (เงินจัต) ทำให้ค่าเงินของเมียนมาร์แข็งแกร่งขึ้นกว่าปีก่อน และคาดการณ์ว่าจะมีเสถียรภาพเพิ่มขึ้นในปีถัดไป นอกจากนี้ ยังมีนโยบายและออกกฎหมายต่างๆ เปิดโอกาสและดึงดูดนักลงทุนชาวต่างชาติให้เข้ามาลงทุนอย่างเต็มที่ เมื่อพิจารณามูลค่าการลงทุนในเมียนมาร์ ถือว่าประเทศไทยเข้าไปลงทุนสูงเป็นอันดับสอง รองจากสาธารณรัฐประชาชนจีน แม้ว่าในเชิงข้อมูลพื้นฐานจะอยู่อันดับสาม แต่หากพิจารณาข้อมูลที่แท้จริงจะเห็นว่าบริษัทต่างชาติหลายรายใช้บริษัทของสิงคโปร์เข้าไปลงทุนแทน

สำหรับเศรษฐกิจของเมียนมาร์ มีอัตราการเติบโตช้ากว่าปีก่อนเล็กน้อย อันเนื่องมาจากนโยบายบางประการ กระทบบางภาคธุรกิจที่อาจชะลอตัว เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและปรับกระบวนการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น แต่สำหรับ ธุรกิจโทรคมนาคม Viettel ได้เข้ามาเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) รายที่ 4 ของประเทศ และเริ่มเปิดให้บริการภายใต้ชื่อ MyTel ในไตรมาสแรกของปี 2561 ซึ่งคาดว่าจะทำให้ตลาดโทรคมนาคมเติบโตและมีการแข่งขันสูง ส่งผลทางบวกให้ลูกค้ามีทางเลือกเพิ่มขึ้น และธุรกิจบริการด้านข้อมูล MVAS ประเภท SMS ถือว่ายังไปได้ดี เนื่องจากชาวเมียนมาร์มีรายได้ไม่สูงนัก เครือข่ายอินเทอร์เน็ตขั้นพื้นฐานยังไม่ครอบคลุมและมีค่าใช้จ่ายที่แพงมาก บริการรับส่งข้อมูลแบบ SMS จึงเป็นที่นิยม เพราะประหยัดและรวดเร็ว

ในส่วนธุรกิจให้บริการข้อมูลในเมียนมาร์ของบริษัท ดำเนินธุรกิจในนามบริษัทแม่ Mono Technology PCL. ได้ร่วมมือกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ Telenor Myanmar และ Ooredoo ในการพัฒนาคอนเทนต์เพิ่มมากขึ้น และปัจจุบันมีการเซ็นสัญญาระยะยาวกับพันธมิตรด้านคอนเทนต์ที่แข็งแกร่งในเมียนมาร์อยู่หลายราย รวมถึงมีโอกาสได้ทำโปรเจกพิเศษต่างๆ ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ของรัฐบาลและเอกชนอีกด้วย ในอนาคตหน่วยธุรกิจในเมียนมาร์วางแผนนำธุรกิจที่ต่อยอดจากธุรกิจในประเทศไทย ไปใช้เป็นโมเดลการทำธุรกิจที่เมียนมาร์เพิ่มขึ้น

#### 4. ธุรกิจสื่อวิทยุ (Radio Business)

##### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นผู้ให้บริการสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่น Mono Fresh 91.5 FM ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Music Station เพราะทุกเพลง สดขึ้นทุกวัน” สำหรับผู้ฟังที่ชื่นชอบเพลงฮิต เพลงใหม่ ทั้งไทยและสากล ซึ่งสามารถรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์ได้ทาง monofresh915.com และแอปพลิเคชัน Mono Fresh เพื่อให้ผู้ฟังสามารถรับฟังได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านสมาร์ตโฟน รวมถึงร่วมพูดคุยกับเหล่าดีเจสวอยหล่อได้ทาง facebook.com/MonoFresh91.5

ในปี 2560 บริษัทเพิ่มศักยภาพธุรกิจด้วยการร่วมมือกับพันธมิตร ธนาคารออมสินจัดการแสดงคอนเสิร์ต ทั้งหมด 7 คอนเสิร์ต 2 รอบการแสดง ในงาน GSB 2 Tone Concert และ Mono Fresh 2 Tone Concert โดยมีคอนเสิร์ตนำ 2 ศิลปินต่างชั่วดนตรี โคจรมาพบกัน อาทิ พีระ พีระ - บุรินทร์ บุญวิสุทธิ์ , ป๊อด ธนชัย อุชชิน - สิงโต นำโชค โดยจัดขึ้นที่ Mono29 Studio ถนนรัชดาภิเษก และเปิดปรากฏการณ์ใหม่ของการแสดงคอนเสิร์ตที่ตกแต่งแสงสีผ่าน LED 270 องศาที่สวยงาม

## กลุ่มธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business)

### 5. ธุรกิจภาพยนตร์ (Movie Business)

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับภาพยนตร์ครบวงจร โดยบริษัท โมโน फिल्म จำกัด ตั้งแต่การผลิตและสร้างสรรค์ ภาพยนตร์คุณภาพหลากหลายแนว การจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการ นำออกฉายในโรงภาพยนตร์ เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี อินเทอร์เน็ต และขายลิขสิทธิ์ไปยังตลาดต่างประเทศผ่าน เทศกาลภาพยนตร์ต่างๆ อีกทั้งยังจัดหาและจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ซีรีส์ ละคร เกมโชว์ และรายการที่น่าสนใจ เพื่อ สนับสนุนธุรกิจสื่อทีวีของบริษัท ซึ่งออกอากาศผ่านช่อง MONO29 และ MONO PLUS และสื่อทางอินเทอร์เน็ต

ในปี 2560 บริษัท โมโนเมนต์ จำกัด ค่ายภาพยนตร์น้องใหม่ เปิดตัวภาพยนตร์เรื่องแรก โอเวอร์ไซส์..ทลายพุง ซึ่งเป็นภาพยนตร์แนวตลกที่ได้ 2 ผู้กำกับใหม่อย่าง ชานนท์ ยิ่งยง และภูวนิตย์ ผลดี พร้อมด้วยนักแสดงร่างใหญ่ อาทิ ไอ้ต ปราโมทย์ ปาทาน, เอ็ดดี้ สมยศ มาตุเรศ และนางเอกเซอร์อิน ณัฐจรรย์ หรรษกุล ที่มาสร้างเสียงหัวเราะให้กับผู้ชม ด้วยความมุ่งมั่นหวังผลักดันภาพยนตร์ไทยให้เติบโต สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ สดใหม่ และเข้าถึงกลุ่มผู้ชม

นอกจากนี้ บริษัทเป็นพันธมิตรกับค่ายภาพยนตร์ชั้นนำ หรือผู้ผลิตผลงานคุณภาพต่างๆ ทั้งในประเทศ ได้แก่ สหมงคลฟิล์ม, ยูไนเต็ด โฮม เอ็นเตอร์เทนเมนต์, พระนครฟิล์ม, การ์ตูนคลับ, และต่างประเทศ ได้แก่ ทางยุโรป-อเมริกา Europacorp, Altitude Films, Lotus Entertainment, The Solution, Bloom Media ทางเกาหลี Lotte Entertainment, JTBC, CJ Entertainment ทางจีน ฮองกงและญี่ปุ่น Golden Network, China Huace Film & TV, Pegasus Motion Pictures, Edko Films, Toei Animation และผู้ให้บริการสารคดีทั่วโลกจาก National Geographic Documentary Club (Movies Matter) ฯลฯ

และภาพยนตร์ต่างประเทศที่นำเข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์ปี 2560 มีจำนวนรวม 16 เรื่อง ล้วนเป็นภาพยนตร์คุณภาพ ภาพยนตร์ที่เป็นที่นิยม หรือภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัลจากเทศกาลหนัง ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นอย่างดี และมีแผน ที่จะนำภาพยนตร์ต่างชาติที่มีคุณภาพทั้งจากฮอลลีวูดและเอเชีย เข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์อย่างต่อเนื่องในปี 2561

#### ภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้าฉายปี 2560

Railroad Tigers – เงินหลง ใหญ่-ปล้น-พัด	Revolt – สงครามจักรกลเอเลี่ยนพิฆาต
Sleepless – คืนเดือดคนระห่ำ	The Battleship Island – เดอะ แบกเทิลชิป ไอส์แลนด์
Will You Be There – อัจฉริยะรักข้ามกาลเวลา	Silence – ศรัทธาไม่เงียบ
Attraction – มหาวิบัติเอเลี่ยนถล่มโลก	The Hitman's Bodyguard – แสบ ช๊าส์ แบบว่าบอดี้การ์ด
Her love boils bathwater – 60 วัน เราจะมิกันตลอดไป	Killing Ground – แดนระยำ
Sagrada Reset – เมืองมหัศจรรย์ คนเปลี่ยนเวลา	Leatherface – #สิงห์ดิบ2017
Sagrada Reset 2 – อวสานคนเปลี่ยนเวลา	Renegades – เรนเกดส์ ทีมยุทธการล่าโคตรทองใต้สมุทร
47 Meters Down – 47 ดิ่งลึกเฉียดนรก	Suburbicon – พ่อบ้านซ่า บ้าดีเดือด

## 6. ธุรกิจกีฬา (Sports Business)

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Mono Sports Entertainment มุ่งเน้นการสนับสนุน ส่งเสริมวงการกีฬา และบริหารจัดการแข่งขันกีฬาสเกตบอล ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น ในรูปแบบ Sport Entertainment ที่ไม่เหมือนใคร เพื่อให้สเกตบอลเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของกีฬาอาชีพที่ได้รับความนิยม และถ่ายทอดออกอากาศผ่านสื่อต่างๆของกลุ่มบริษัทอย่าง MONO29, MONO PLUS และ Mthai.com

ในปี 2560 บริษัทเป็นผู้สนับสนุนการจัดแข่งขันสเกตบอล โดยร่วมมือกับหน่วยงานราชการต่างๆ ได้แก่ การกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT), สมาคมสเกตบอลอาชีพไทย (TBA), สมาคมสเกตบอลแห่งประเทศไทย (BSAT) และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน หรือ สพฐ. (OBEC) ร่วมกันจัดลีกสเกตบอลขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นเวทีให้นักกีฬาและเยาวชนได้ฝึกฝนและพัฒนาตัวเองในการก้าวสู่ระดับสากล โดยมีลีกสำคัญ ดังนี้

**Thailand Basketball Super League (TBSL)** ช่วงเวลาการแข่งขัน 7 มกราคม – 5 เมษายน 2560 มีทีมจากประเทศไทย และต่างประเทศ อย่าง สิงคโปร์ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ รวม 10 ทีม เป็นรายการที่ทีมโมโนแวมไพร์ สเกตบอลคลับ สามารถคว้าแชมป์ได้สำเร็จ

**Thailand Basketball League (TBL)** ช่วงเวลาการแข่งขัน 13 พฤษภาคม - 15 กรกฎาคม 2560 เป็นลีกการแข่งขันระดับอาชีพที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ทีมเข้าร่วม 8 ทีม เพื่อพัฒนาวงการสเกตบอล และนักกีฬาอาชีพ ให้มีความสามารถในระดับแถวหน้าของอาเซียน และสนับสนุนการส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขันในลีกระดับภูมิภาค

**Thailand Basketball Development League (TBDL)** ช่วงเวลาการแข่งขัน 22 กันยายน - 1 ตุลาคม 2560 เป็นรายการใหม่ที่เปิดโอกาสให้นักกีฬารุ่นใหม่ เติบโตในวงการสเกตบอลในอนาคต และยังได้ผู้เล่นที่มีพัฒนาการที่ดีมาเสริมทีม

## 7. ธุรกิจเพลง (Music Business)

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงในนามค่าย **โมโน มิวสิค** ทั้งการร่วมงานกับศิลปินนอกค่ายผู้มีประสบการณ์ในวงการเพลง ในโปรเจกพิเศษ และการเปิดตัวศิลปินใหม่ ที่ได้รับการฝึกฝนอย่างมีคุณภาพ ทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม เพื่อสร้างทางเลือกที่แตกต่างให้กับกลุ่มผู้ฟัง ปัจจุบัน บริษัทเน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล ทั้งบริการดาวน์โหลดเพลง เสียงรอสาย การบริการผ่านคลังเพลงออนไลน์ที่เป็นที่นิยม อาทิ JOOX, iTunes, Apple Music, Spotify รวมถึงมีช่องทางติดตามผลงานศิลปิน พูดคุย อัปเดตข่าวสารผ่านทาง facebook.com/monomusic หรือ Official Channel บน youtube.com/MrMonoMusic

สำหรับการบริหารจัดการนักแสดงและศิลปิน ดำเนินงานโดย โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ เน้นการคัดสรรผู้ที่มีบุคลิกดี มีลักษณะโดดเด่น มีความสามารถหลากหลาย และสร้างโอกาส ประสบการณ์การทำงานในฐานะนักแสดงซีรีส์ ช่อง MONO29 ผู้ประกาศข่าว พิธีกร ศิลปินเพลง ดีเจ รวมถึงงานอื่นในวงการบันเทิง ผลักดันให้ศิลปินเป็นที่รู้จักผ่านโซเชียลมีเดีย สร้างฐานแฟนคลับหรือผู้ติดตามผลงาน เพื่อให้สามารถต่อยอดในงานวงการบันเทิงด้านอื่นๆ

## 8. ธุรกิจบันเทิง (Entertainment Business)

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายคอนเทนต์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊ก ที่นำเสนอ เนื้อหาสาระความบันเทิงซึ่งครอบคลุมไลฟ์สไตล์และเนื้อหาหลากหลายแนว ที่ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนาต่อยอดในรูปแบบ E-Book ผ่านเว็บไซต์และสมาร์ทโฟน ภายใต้ชื่อ Mbookstore ซึ่งเป็นแหล่งรวม Online Digital Book Store โดยมีบริการต่างๆ ดังนี้

### กลุ่มนิตยสาร



#### นิตยสารรัช (Rush)

เป็นนิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ชาย วางจำหน่ายเป็นรายเดือน นำเสนอภาพของเหล่าดารา นางแบบที่มีชื่อ รวมถึงเนื้อหาเกี่ยวกับ สุขภาพ กีฬา รถยนต์ เทคโนโลยี



#### นิตยสารอะลัวร์ (A'Lure)

เป็นนิตยสารรายสองเดือน นำเสนอแฟชั่นเช็คนางแบบอะลัวร์ (A'Lure Girls) โดยเน้นการถ่ายทอดความสวยงามอย่างมีศิลปะ หลากหลายสไตล์



#### นิตยสารกอสซิปสตาร์ (Gossip Star)

เป็นนิตยสารบันเทิงแนวปาปารัซซี่ (Paparazzi) ฉบับแรกในประเทศไทย วางแผงครั้งแรกเมื่อเดือนตุลาคม 2546 วางจำหน่ายเป็นรายปักษ์ นำเสนอคอนเทนต์รูปแบบสื่อบันเทิงออนไลน์ที่มีผู้ติดตามผ่านโซเชียลมีเดียกว่า 2 ล้านกว่าคน โดยยังคงนำเสนอทุกเรื่องราวในวงการบันเทิง



#### นิตยสารไบโอสโคป (Bioscope)

เป็นนิตยสารรายสองเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับภาพยนตร์ ทั้งไทยและต่างประเทศ โดยเน้นทั้งภาพยนตร์ชื่อดังและภาพยนตร์นอกกระแส



#### นิตยสารแคมปัส สตาร์ (Campus Star)

เป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวทั้งในและนอกรั้วมหาวิทยาลัยของนักศึกษาสถาบันต่างๆ เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของนักศึกษาต่างสถาบัน



#### นิตยสารสแนป ซิกเนเจอร์ (Snap Signature)

เป็น E-magazine รายเดือน แนวสตรีทแฟชั่นของเหล่าบรรดาศิลปินเซเลบริตี้เมืองไทย เพื่อให้สาวกได้อัปเดตความเคลื่อนไหวของแฟชั่น มิกซ์แอนด์แมตช์ตามเหล่าศิลปินคนโปรด



## กลุ่มหนังสือและพ็อคเก็ตบุ๊ก

ภายใต้สำนักพิมพ์โมโน กรุ๊ป โมโน พับลิชชิง ประกอบด้วย 5 สำนักพิมพ์ ซึ่งผลิตหนังสือและพ็อคเก็ตบุ๊กที่ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามแนวของแต่ละสำนักพิมพ์ ดังนี้



**สำนักพิมพ์เฮอร์ (Her Publishing)** นำเสนอเนื้อหาที่แสดงถึงตัวตนของผู้หญิงยุคปัจจุบัน สะท้อนถึงความเข้มแข็งในความอ่อนโยน ความเข้าใจชีวิตและทัศนคติที่มีต่อสังคม ผ่านเรื่องราวร่วมสมัย



**สำนักพิมพ์โฮโรไลฟ์ (Horo Life Publishing)** นำเสนอเนื้อหาด้านความเชื่อ โหราศาสตร์ การพยากรณ์ ฮวงจุ้ย และการเสริมสร้างพลังชีวิตด้วยธรรมชาติ ครอบคลุมเรื่องราวการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้องตามหลักวิชา



**สำนักพิมพ์แม็กซ์ (Maxx Publishing)** นำเสนอนิยายแปลจากต่างประเทศทั้งฝั่งเอเชีย และตะวันตก ซึ่งคัดสรรมาโดยเฉพาะ เป็นแนวสืบสวนสอบสวน อาชญากรรม สยองขวัญ ไซไฟ และแฟนตาซีครบรส



**สำนักพิมพ์ก๊ีก บুক (Geek Book Publishing)** นำเสนอหนังสือที่ถ่ายทอดความลุ่มหลงในเรื่องราวเฉพาะด้านที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ ภาพยนตร์ ดนตรี ภาพถ่าย การเดินทาง หรือไลฟ์สไตล์ต่างๆ ที่สะท้อนความสนุก การสร้างสรรค์ หรือสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อ่าน



**สำนักพิมพ์มูฟ (Move Publishing)** นำเสนอหนังสือประเภทหลักการและแนวความคิดการบริหารธุรกิจ ปรัชญาองค์กร จากนักบริหารและบุคคลที่มีชื่อเสียง เพื่อนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพ การพัฒนาตนเอง หรือจุดประกายความฝัน ความคิดสร้างสรรค์

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดการประกวด GSB Gen by Campus Star 2017 ซึ่งถือเป็นปีที่ 2 เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาได้แสดงความสามารถ และพัฒนาบุคลิกภาพของตนเอง โดยจัดกิจกรรมในแต่ละภูมิภาค ทั้งภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อให้ครอบคลุมมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ และถือเป็นการประชาสัมพันธ์นิตยสาร และบริการต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายอีกทางหนึ่ง

## 9. ธุรกิจเกม (Game Business)

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Mono Play มุ่งมั่นพัฒนาบริการความบันเทิงออนไลน์ในรูปแบบเกม ที่ผู้เล่นสามารถสนุกกับเกมประเภทต่างๆ ผ่านสมาร์ทโฟน ทั้ง เกมแคชชวล เกมแอคชั่น เกมอาร์พีจี ฯลฯ ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมในทุกเพศ ทุกวัย โดยผู้เล่นสามารถติดตามเกมที่บริษัทให้บริการได้ผ่านทาง Monogame.in.th และดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเกมได้ทั้งในระบบ Android และ iOS

ในปี 2560 บริษัทได้เปิดตัวเกม Boxing Angel ซึ่งเป็นเกมแอคชั่นแบบอาร์พีจี ที่ให้ผู้เล่นสวมบทบาทเป็นนักมวยสาวต่อสู้บนเวที ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชื่นชอบตัวละครทั้งภาพและเสียงแบบอนิเมะ ในปัจจุบันมียอด Download กว่า 200,000 Downloads นอกจากนี้ ยังมีเกมอื่นๆ ที่น่าสนใจอีกมากมาย อาทิ TBL Slam ที่ส่งเสริมการแข่งขัน Thailand Basketball League สนุกกับการแข่งบาสเก็ตบอลแบบ 2 VS 2 และสามารถแต่งภาพเพื่อสร้างตัวผู้เล่นของคุณได้เอง ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทเน้นการให้บริการเกมในรูปแบบเกมบุฟเฟต์ และการเติมเงินเพื่อซื้อไอเทมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแก่ตัวละครในเกม ซึ่งในอนาคต บริษัทพร้อมที่จะพัฒนาเกมใหม่ๆ รวมถึงการจัดการแข่งขันแบบทัวร์นาเมนต์ เพื่อสร้างฐานแฟนเกมให้ขยายวงกว้างมากยิ่งขึ้น

## 10. ธุรกิจท่องเที่ยว (Travel Business)

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Mono Travel ให้บริการด้านท่องเที่ยว ทั้งบริการจองที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยว และจองตั๋วเครื่องบินผ่านออนไลน์ (Online Hotel Booking) แบบครบวงจร โดยให้บริการกับกลุ่มลูกค้าชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ต้องการท่องเที่ยวในประเทศไทย ประเทศแถบอาเซียน หรือประเทศอื่นๆ ทั่วโลก รวมถึงแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวสำหรับคู่รัก ครอบครัว หมู่คณะ หรือกำลังเป็นที่นิยม เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในทุกช่วงเวลาท่องเที่ยว ซึ่งให้บริการผ่านเว็บไซต์ Hotelsthailand.com, Hotelthailand.com รวมถึงยังเปิดช่องทางนำเสนอคอนเทนต์ และร่วมพูดคุยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวผ่านโซเชียลมีเดียที่มีผู้ติดตามกว่า 500,000 คน ทาง facebook.com/HotelsThailand

นอกจากนี้ บริษัทยังพัฒนาบริการการจองตั๋วในรูปแบบ อีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) สำหรับการจำหน่ายตั๋วชมการแข่งขันกีฬา และตั๋วชมคอนเสิร์ต เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทในเครืออีกทางหนึ่ง

### การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและจัดหาคอนเทนต์ที่มีความน่าสนใจ โดยจะมีทีมงานจัดทำ รวบรวม และผลิตคอนเทนต์ด้านต่างๆ อาทิ ทีมผลิตรายการโทรทัศน์ ช่อง โมโนทเวนตีไนน์ (MONO29) ทีมผลิตเพลงค่ายโมโน มิวสิค ทีมผลิตภาพยนตร์ค่ายทีโมเมนต์ ทีมผลิตนิตยสาร กอซชิป สตาร์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่างๆ ทั้งจากในและต่างประเทศ รวมถึงร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการจ้างบริษัทภายนอกเพื่อผลิตรายการต่างๆ ทำให้คอนเทนต์มีความหลากหลายและตอบสนองในทุกความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการซึ่งเป็นคอนเทนต์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ทีวี อินเทอร์เน็ตทีวี และอุปกรณ์สื่อสารอันทันสมัยอื่นๆ บริษัทได้มีการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเชื่อมต่อและส่งข้อมูลให้กับลูกค้า โดยคำนึงถึงความปลอดภัย เสถียรภาพของระบบ และความเร็วในการให้บริการ

บริษัทมีคัดเลือกบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสายงานเข้ามาร่วมงาน และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในทุกด้าน ทั้งบุคลากรเบื้องหน้า อาทิ ศิลปิน นักแสดงในสังกัด และบุคลากรภายใน ได้มีการจัดอบรมและพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจต่างๆ ภายใต้นโยบายบริหารความเสี่ยง มีการวางแผนบริหารจัดการ ติดตาม และควบคุม ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยการดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่รายงานสถานะ ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจทีวี

การแข่งขันของธุรกิจทีวีในปีที่ผ่านมา การแข่งขันเพื่อครองส่วนแบ่งทางการตลาดระหว่างช่องที่เป็นเจ้าตลาดเดิม กับช่องทีวีดิจิทัลที่เป็นรายใหม่ยังเป็นไปอย่างดุเดือดและสูสีกันมากระหว่างอันดับ 1 - 5 แต่ละช่องต้องใช้กลยุทธ์ ต่างๆ ในการดึงดูดผู้ชม ด้วยการปรับรายการให้เป็นที่น่าสนใจอยู่ตลอดเวลา ซึ่งต้องใช้เม็ดเงินจำนวนมากเพื่อจัดหา คอนเทนต์หรือผลิตรายการให้ตรงใจผู้ชม โดยมีเป้าหมายสร้างระดับความนิยมของช่องให้นำหน้าจากช่องอื่นๆ ซึ่งจะ ทำให้ช่องมีอำนาจในการเจรจาและกำหนดราคาขายโฆษณากับบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าที่ ต้องการลงซื้อสื่อโฆษณาทีวีได้มากขึ้น

สำหรับกลุ่มบริษัท มีช่องทีวีให้บริการอยู่สองช่องด้วยกันคือ ช่อง MONO29 และทีวีดาวเทียมช่อง MONO PLUS ได้วางแผนทางและกลยุทธ์ที่ชัดเจนตั้งแต่เริ่มแรก ที่จะเสนอคอนเทนต์ความบันเทิงผ่านภาพยนตร์ ซีรีส์ และ รายการที่มีคุณภาพระดับโลกให้แก่ผู้ชมต่อเนื่อง และตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ให้บริการช่อง MONO29 ได้รับความนิยม สูงขึ้นเรื่อยๆ ทำให้หลายช่องปรับกลยุทธ์หันมาซื้อภาพยนตร์เพื่อลงช่องมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้สร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางการค้ากับสตูดิโอใหญ่ระดับโลก (Major Studio) หลายแห่งเพิ่มขึ้น มีการทำสัญญาซื้อ ขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่พิเศษกว่าที่อื่น ในลักษณะที่เป็น First Premiere หรือออกอากาศทางโทรทัศน์บนช่องฟรีทีวี MONO29 เป็นที่แรกตามระยะเวลาของลิขสิทธิ์ โดยเน้นหนังที่มีความสดใหม่ที่ทำรายได้และได้รับความนิยมเท่านั้น และเนื่องจากช่องวางกลยุทธ์ที่มั่นคงไว้ตั้งแต่วันแรกของการออกอากาศ ที่จะนำเสนอหนังดี ซีรีส์ดัง ทำให้ช่องมีคลัง หนังคุณภาพ มีความหลากหลายและจำนวนมากที่สุดเมื่อเทียบกับทุกช่อง ด้วยข้อได้เปรียบดังกล่าว ทำให้บริษัท สามารถต่อรองทั้งในด้านการจัดซื้อคอนเทนต์ และกำหนดราคาขายโฆษณากับลูกค้าได้มากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงผู้ชม โดยมีการวิเคราะห์ผังรายการโดยใช้ระบบ AI (Artificial Intelligence) ซึ่ง เป็นการวิเคราะห์พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ชม ทำให้จัดสรรหนังมาลงช่องได้อย่างเหมาะสม

##### 1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ส่งผลถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค

การพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องของเทคโนโลยีและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตของคนในสังคม อย่างมาก ทุกคนสามารถเข้าถึงคอนเทนต์ผ่านการใช้งานสมาร์ทโฟนได้อย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ธุรกิจด้านออนไลน์ของกลุ่มจึงได้พัฒนาและปรับรูปแบบการให้บริการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตรงกับ พฤติกรรมความต้องการของลูกค้า อย่างเช่น ลดการดูโทรทัศน์น้อยลงและหันไปดูผ่านออนไลน์มากขึ้น จากแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมดังกล่าว ทางบริษัทจึงได้เพิ่มช่องทางการให้บริการผ่านแพลตฟอร์มที่เป็นออนไลน์ในชื่อ Seeme.me หรือวิดีโอพอร์ทัล เพื่อรองรับการเติบโตการใช้งานผ่านสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์ต่างๆ และเป็นวิดีโอพอร์ทัล

ที่มีรูปแบบแตกต่างจาก Youtube หรือ LINE TV เพราะเจ้าของคอนเทนต์สามารถกำหนดราคาโฆษณาเอง ดังนั้นด้วยความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีที่มีตั้งแต่แรกตั้งบริษัท ทำให้สามารถปรับธุรกิจมาเป็นดิจิทัลได้โดยง่าย อีกทั้งสามารถเชื่อมโยงแพลตฟอร์มต่างๆ ที่มีอยู่ เข้าด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นจุดแข็งและข้อได้เปรียบของบริษัท

### 1.3 ความเสี่ยงจากปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์

ในปีที่ผ่านมา มีการละเมิดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภาพยนตร์ในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งคอนเทนต์ด้านภาพยนตร์ เป็นหนึ่งในคอนเทนต์หลักสำหรับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน โดยทางบริษัทมีการตั้งหน่วยงานกฎหมายเพื่อตรวจสอบว่ามีผู้นำคอนเทนต์ของบริษัทไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงมีการเขียนโปรแกรมใช้งานระบบตรวจสอบการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ของบริษัท ซึ่งเป็นประโยชน์ในการค้นหาเว็บละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆ เพื่อเก็บหลักฐานที่จำเป็นสำหรับใช้ดำเนินการทางด้านกฎหมายกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท และยังมีระบบป้องกันด้วยการจำกัดสิทธิของผู้ใช้งานการเข้าถึง คอนเทนต์ต่างๆของบริษัท มีการใช้ระบบ DRM (Digital Rights Management) ซึ่งเป็นระบบที่ต้องมีการเข้ารหัส ไฟล์ภาพ เสียง และวิดีโอ กำหนดสิทธิการใช้งานควบคุมการเข้าถึงข้อมูล และป้องกันการคัดลอก

นอกจากนี้ ยังได้เข้าร่วมกับทางสมาพันธ์ภาพยนตร์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงการรวมตัวกันกับค่ายภาพยนตร์ที่อยู่ในประเทศไทย เพื่อวางแผนและจัดทำระบบเพื่อตรวจสอบการละเมิดสิทธิและร่วมกำหนดนโยบายระยะยาว เพื่อจัดการกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยปัจจุบันทาง กสทช. และหน่วยงานราชการเข้ามาให้ความสำคัญกับปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์มากขึ้น รวมทั้งมีการตั้งหน่วยงานที่ดูแล พร้อมมีบทลงโทษชัดเจน จึงคาดว่าปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์นั้นจะลดน้อยลง

## 2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

### ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

คอนเทนต์หลักของธุรกิจของกลุ่มบริษัทโมโน คือ ภาพยนตร์และซีรีส์จากต่างประเทศ ซึ่งในการทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์ต่างๆ จากต่างประเทศ จะกำหนดเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งมีความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และเป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดเดา เนื่องจากมีปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อค่าเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจในประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ภาวะเศรษฐกิจโลก การคาดการณ์และการเก็งกำไร เสถียรภาพการเมืองในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นนั้น ก่อให้เกิดความเสี่ยงแก่ภาคธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกับภาคต่างประเทศ และเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลง ก็จะทำให้เกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ แม้ว่าธุรกิจจะไม่สามารถควบคุมความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน แต่ก็สามารถบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ โดยใช้เครื่องมือต่างๆ ที่เหมาะสมในการป้องกันความเสี่ยง โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward FX) เพื่อให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### 3. ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

#### ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

นายพิชญ์ โพธารามิก เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 66.30 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560) ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 50 เป็นเสียงข้างมาก สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจแก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท เพื่อตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึง จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่เป็นอิสระ และขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดูแลระบบการควบคุมภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใสและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	255.76	เป็นเจ้าของ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันเงินกู้ยืม ระยะยาวจากธนาคาร วงเงิน 250 ล้านบาท
2. อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และสินทรัพย์เช่า	322.27	เป็นเจ้าของ	
3. อุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	99.80	เป็นเจ้าของ	
4. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	72.35	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่า ซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับบริษัทลีสซิ่ง วงเงิน 28.05 ล้านบาท
5. ยานพาหนะ	9.47	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่า ซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับสถาบันการเงิน วงเงิน 1.52 ล้านบาท
6. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	0.90		
<b>รวม</b>	<b>760.55</b>		

##### 4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เว็บไซต์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ลิขสิทธิ์  
ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ รายละเอียดมีดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)	รายละเอียดการตัดจำหน่าย
ลิขสิทธิ์เว็บไซต์	32.22	ตัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ	1,262.09	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์อื่น	197.22	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	34.74	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
เงินจ่ายล่วงหน้าและงานระหว่างผลิต	731.83	
<b>รวม</b>	<b>2,258.10</b>	

## 4.3 สัญญาที่สำคัญของบริษัท

### 4.3.1 สัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โดยทำสัญญาเช่ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท โดยมีรายละเอียดของสัญญาเช่า ดังนี้

	คู่สัญญา	สถานที่เช่า	ระยะเวลาการเช่า			พื้นที่ (ตร.ม.)
			จำนวนปีที่เช่า	วันเริ่ม	วันสิ้นสุด	
1.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 501	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	98
2.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 502	3 ปี	1-ก.ย.-59	31-ส.ค.-62	91
3.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 505	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	100
4.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 507	3 ปี	1-ก.พ.-60	31-ม.ค.-63	40
5.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 508	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	138
6.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 509	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	119
7.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 510	2 ปี 11 เดือน 15 วัน	15-มิ.ย.-60	31-พ.ค.-63	94
8.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 511	3 ปี	1-ก.ย.-59	31-ส.ค.-62	119
9.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 512	3 ปี	1-ก.ย.-59	31-ส.ค.-62	119
10.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 513	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	106
11.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 517	3 ปี	1-ก.ย.-59	31-ส.ค.-62	35
12.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 519	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	111
13.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 11	3 ปี	1-ก.ย.-59	31-ส.ค.-62	1,417
14.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 12 ห้อง 1202B	3 ปี	1-ก.ย.-60	31-ส.ค.-63	260
15.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1404B	3 ปี	1-ก.ค.-60	30-มิ.ย.-63	110
16.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401C	3 ปี	1-ส.ค.-60	31-ก.ค.-63	98
17.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401 B	3 ปี	1-พ.ย.-60	31-ต.ค.-63	169
18.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 16	3 ปี	1-มิ.ย.-60	31-พ.ค.-63	1,417
19.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 17	3 ปี	1-มี.ค.-60	29-ก.พ.-63	1,417
20.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 31	2 ปี	1-ม.ค.-60	31-ธ.ค.-62	1,788
21.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R1 ห้อง UPS	3 ปี	1-พ.ค.-60	30-เม.ย.-63	53
22.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R201	3 ปี	1-ธ.ค.-59	30-พ.ย.-62	342
23.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R202	3 ปี	1-ต.ค.-59	30-ก.ย.-62	60
24.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P1 ห้อง 1	2 ปี	1-ก.พ.-59	31-ม.ค.-61	21
25.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P3 ห้อง 2	2 ปี	1-ส.ค.-59	31-ก.ค.-61	21
26.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 9	2 ปี	1-เม.ย.-59	31-มี.ค.-61	12
27.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 7	2 ปี	1-มิ.ย.-59	31-พ.ค.-61	15
28.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P8 ห้อง 15	2 ปี	1-ส.ค.-59	31-ก.ค.-61	11
29.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 18	2 ปี 26 วัน	6-มี.ค.-59	31-มี.ค.-61	21
30.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 19	2 ปี 26 วัน	6-มี.ค.-59	31-มี.ค.-61	11
31.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 20	2 ปี 26 วัน	6-มี.ค.-59	31-มี.ค.-61	11
32.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้นดาดฟ้าติดตึ่จวนดาวเทียม	2 ปี 17 วัน	15-มี.ค.-59	31-มี.ค.-61	-
33.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	พื้นที่ปิดป้ายหน้าอาคาร	3 ปี	1-ก.พ.-58	31-ม.ค.-61	-



## 4.3.2 สัญญาให้บริการกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

- 1) สัญญากับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ต่อมาบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โอนสิทธิรับเงินให้แก่ บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการเสริมประเภท SMS WAP MMS และ VOICE	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2553 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 เมษายน 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 6 เดือน

- 2) สัญญากับบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูล (Content Provider Access Agreement)	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 มิถุนายน 2550 โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEXT)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของดีแทคโดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 1 มิถุนายน 2548 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2555 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

- 3) สัญญากับบริษัท ทรู มูฟ จำกัด

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEXT)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของทรูโดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์เคลื่อนที่	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ True Move	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

4) สัญญากับบริษัท เรียวลูฟ จำกัด

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเรียวลูฟ	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

5) สัญญากับบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านเลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 11 กันยายน 2546 ถึง 11 กันยายน 2561 มีอายุสัญญา 15 ปี

4.3.3 สัญญาอื่นๆ

1) สัญญาออกอากาศทีวีดิจิตอล

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บมจ. ไทยคม	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ KU-Band, C-Band	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2560 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2561 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาให้บริการรวมสัญญาณ กับบจก. ทีซี บรอดคาสติ้ง	เพื่อให้บริการรวมสัญญาณและบริการโครงข่ายโทรทัศน์	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2560 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2561 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติ	บริการแปลงรหัสสัญญาณ การบีบอัดรวมสัญญาณ และผสมสัญญาณโทรทัศน์ ตลอดจนแปลงความถี่ และส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่บีบอัดแล้วไปยังสถานีเครือข่าย เพื่อให้สัญญาณโทรทัศน์สามารถออกอากาศไปยังพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทย	เริ่มวันที่ 17 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

2) สัญญาออกอากาศทีวีดาวเทียม

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บจก. พีเอสไอ บรอดคาสติ้ง	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ C-Band	เริ่มวันที่ 1 มิถุนายน 2560 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

3) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ใบอนุญาต	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดปกติ ช่องรายการ 29 โมโน ทีวี	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องโมโน พลัสกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการโมโน พลัส	เริ่มวันที่ 25 มีนาคม 2559 และสิ้นสุดวันที่ 24 มีนาคม 2564
บันทึกข้อตกลงผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกคลื่นความถี่ 91.5 MHz. ระบบ F.M.	เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และดำเนินรายการเพื่อโฆษณาเผยแพร่ต่อสาธารณชนเป็นประจำทุกวัน	เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2560 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

4) สัญญากรรมกรรมประกันภัยทรัพย์สิน

ประเภทกรรมกรรม	บริษัทประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลาประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
กรรมกรรมประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	บมจ. กรุงเทพ ประกันภัย	1. เพอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งเครื่องเรือนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์แม่ข่าย(SERVER) คอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินอื่นๆทุกชนิดที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่ใช้สำหรับประกอบกิจการ - พื้นที่เช่าชั้น 5,11,12,14,16,17,31,R2 อาคารจัสมินฯ - บ้านเช่าซอยโลตัส หมู่บ้านสีไทรทอง	135.74	28 ธ.ค. 2560 - 28 ธ.ค. 2561	บมจ.โมโน เทคโนโลยี จำกัด และ/หรือ บริษัทในเครือ

ประเภท กรรมธรรม์	บริษัท ประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุน ประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา ประกันภัย	ผู้เอา ประกันภัย
กรรมธรรม์ ประกัน ความเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน (ต่อ)		- SERVER ที่ KSC อาคารเจนีวา ชั้น 8 เมืองทองธานี / JASTEL อาคารจัสมินฯ ชั้น 5,6,8 / ช่อง 9 / NTT บางนา / INET ตึกบางกอกไทยทาวเวอร์ ชั้น 10 / สถานี วิทยุกระจายเสียงยานเกราะ 2. สต็อกสินค้าและของรางวัล หนังสือ เครื่องใช้สำนักงานบริเวณพื้นที่เช่า - ห้องเก็บของ อาคารจัสมินฯ ชั้น PG, P3, P5, P8, P9			
กรรมธรรม์ ประกัน ความเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน	บมจ.ทิพย ประกันภัย	1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร Studio (ไม่ รวมรากฐาน), ส่วนปรับปรุงอาคาร, สนามกีฬา, อาคารสตูดิโอ และระบบ สาธารณูปโภคต่างๆ 2. เฟอร์นิเจอร์ ส่วนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์แม่ ข่าย (SERVER) คอมพิวเตอร์พร้อม อุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินอื่นๆทุกชนิด ที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่ใช้สำหรับ ประกอบกิจการ	311.52	31 มี.ค. 2560 - 31 มี.ค. 2561	บจก. โมโน โปรดักชั่น

#### 4.4 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเป็นเจ้าของระบบ Enterprise Digital Content Management System ซึ่งเป็นระบบที่ใช้ในการส่งข้อมูล (Content) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 จากการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้

1. เลขที่บัตรส่งเสริม : 1029(7)/2554
2. วันที่ตามบัตรส่งเสริม : 11 มกราคม 2554
3. ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม : กิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content
4. สิทธิและประโยชน์สำคัญที่ได้รับการส่งเสริม :
  - 4.1 ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุตรซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาเห็นสมควร

- 4.2 ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร
- 4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในกิจการตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
- 4.4 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- 4.5 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น

**5. เงื่อนไขที่สำคัญเฉพาะโครงการ :**

- 5.1 เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- 5.2 จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม
- 5.3 จะต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 8 ล้านบาท โดยจะต้องชำระเต็มมูลค่าหุ้นก่อนวันเปิดดำเนินการ
- 5.4 บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ด ของทุนจดทะเบียน
- 5.5 จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม ในเรื่องดังต่อไปนี้
  - 5.5.1 ชนิดของกิจการซอฟต์แวร์ ประเภท Enterprise Software และ Digital Content
  - 5.5.2 จะต้องมีการบูรณาการการพัฒนาซอฟต์แวร์ ได้แก่ การพัฒนารูปแบบ (Modeling) การศึกษาความต้องการ (Requirement Analysis) การออกแบบซอฟต์แวร์ (Design) การพัฒนาและการสร้างสรรค์โปรแกรมซอฟต์แวร์ และงาน Digital Content (Implementation) การทดสอบโปรแกรมและระบบซอฟต์แวร์ (Program and System Testing) การประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์และการเผยแพร่งาน Digital Content (Deployment) และการจัดการเปลี่ยนแปลงระบบซอฟต์แวร์หรืองาน Digital Content (Configuration and Change Management)
- 5.6 จะต้องมีการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท
- 5.7 จะต้องดำเนินการให้ได้ใบรับรองมาตรฐานจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ หรือได้รับใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน Capability Maturity Model Integration (CMMI) หรือเทียบเท่าภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี
- 5.8 สำหรับโปรแกรมสำเร็จรูปที่พัฒนาเสร็จและจำหน่ายอยู่ก่อนขอรับการส่งเสริมไม่อนุมัติให้รวมอยู่ในโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
- 5.9 รายได้จากการจำหน่ายหรือการให้บริการอันเป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์ที่ได้รับการส่งเสริมโดยตรง ถือเป็นรายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- 5.10 ไม่อนุญาตให้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือขัดต่อศีลธรรม และจารีตประเพณี

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีคดีฟ้องร้องจากบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน 2 แห่ง ดังนี้

1. เดือนมิถุนายน 2558 คดีฐานละเมิดลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา ในคดีแพ่งและคดีอาญา

คดีแพ่ง เดือนมกราคม 2560 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง โดยศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้บริษัทชำระเงินพร้อมด้วยดอกเบี้ยให้แก่โจทก์ ซึ่งในเดือนเมษายน 2560 บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ และเมื่อเดือนมกราคม 2561 ศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องโจทก์ บริษัทจึงไม่ต้องชำระค่าเสียหาย และคดีได้ถึงที่สุดแล้ว

คดีอาญา เดือนเมษายน 2560 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง โดยศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้บริษัทชำระเงินค่าปรับจำนวน 0.1 ล้านบาท ซึ่งในเดือนกรกฎาคม 2560 บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ และเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องโจทก์ บริษัทจึงไม่ต้องชำระค่าเสียหาย และคดีได้ถึงที่สุดแล้ว

2. เดือนกรกฎาคม 2560 คดีฐานละเมิดลิขสิทธิ์การแพร่ภาพและเสียงในระบบอินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ของบริษัท ในคดีอาญา โดยเดือนธันวาคม 2560 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางได้ประทับรับฟ้อง ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการสืบพยาน

ทั้ง 2 แห่ง ฝ่ายบริหารของบริษัท เชื่อว่าจะไม่ได้รับผลเสียหายที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับคดีฟ้องร้องดังกล่าวข้างต้น จึงไม่ได้นำทั้งคดีทั้งสองสำหรับหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นไว้ในบัญชี และมูลค่าหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ไม่ได้มีผลกระทบต่อด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รวมถึง ไม่มีกรณีพิพาทอื่นใดที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	MONO
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	:	6 มิถุนายน 2556
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000040
ที่ตั้งสำนักงาน	:	200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ (Media and Content Business)
เว็บไซต์	:	www.mono.co.th
โทรศัพท์	:	(66) 2502 0700
โทรสาร	:	(66) 2100 8148
จำนวนและชนิดของหุ้น		
ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท	:	ทุนจดทะเบียน 519,699,997.50 บาท ทุนชำระแล้ว 339,074,022.40 บาท* หุ้นสามัญจดทะเบียน 5,196,999,975 หุ้น หุ้นสามัญชำระแล้ว 3,390,740,224 หุ้น* มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

\* ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2560

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
<b>บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ชั้น 31 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจบันเทิง	9,820,000 หุ้น	100%
<b>บริษัท โมโน फिल्म จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจภาพยนตร์	8,710,000 หุ้น	บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%



ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
<b>บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด</b> <b>สำนักงานใหญ่</b> 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148 <b>สำนักงานสาขา</b> 29/9 หมู่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	ธุรกิจสื่อทีวี	18,200,000 หุ้น	100%
<b>บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อทีวี	140,000,000 หุ้น	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
<b>บริษัท โมโน สปอร์ต</b> <b>เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจกีฬา	5,000,000 หุ้น	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
<b>บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสนับสนุนด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	80,000 หุ้น	100%
<b>บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจท่องเที่ยว	4,000,000 หุ้น	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
<b>บริษัท โมโน มิวสิค จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจเพลง	1,060,000 หุ้น	100%
<b>บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุ	100,000 หุ้น	100%
<b>บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุ	100,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 25)	100%
<b>บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจบริหารศิลปิน	50,000 หุ้น	100%
<b>บริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจภาพยนตร์	2,000,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 45)	100%
<b>บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจเกม	50,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 50)	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
<b>บริษัท โมโน แอสโทร จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจการพยาบาล	50,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 50)	100%
<b>Mono Technology Hong Kong Limited</b> 401 Jardine House, 1 Connaught Place, Central, Hong Kong	ลงทุนใน สาธารณรัฐประชาชนจีน	25,000,000 หุ้น	100%
<b>บริษัทที่หยุดดำเนินการ</b>			
<b>PT. Mono Technology Indonesia</b> 307 3 <sup>rd</sup> Floor, Menara Thamrin J1.M.H. Thamrin Kav3, Jakarta, Indonesia โทรศัพท์ (62) 021 2303108-9	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	10,000 หุ้น	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99% บริษัท โมโน เจเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 1%
<b>Mono Technology Vietnam Co.,Ltd.</b> 6 <sup>th</sup> Floor, Kinh Do Tower, 292 Tay Son, Trung Liet Ward, Dong Da District, Hanoi, Vietnam	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	เงินลงทุน 300,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือ 10,000,000 บาท	100%
<b>Yunnan Mono Digital Technology Company Limited (บริษัทร่วมทุน)</b> 403-5, Customs building, Export processing zone, Kunming, Yunnan, China	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ (เรียกชำระร้อยละ 62.5)	Mono Technology Hong Kong Limited ถือหุ้น 42%

**ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง**

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง  
กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ (66) 0 2009-9000, (66) 0 2009-9999  
โทรสาร (66) 0 2009-9991
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
193/136-137 อาคารเลคริชดา ชั้น 33  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย  
กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ (66) 0 2264-9090  
โทรสาร (66) 0 2264-0789-90
- ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลลิย จำกัด  
21 ซอยอำนวยการพัฒนา ถนนสุขุมวิทวินิจัย แขวงสามเสนนอก  
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310  
โทรศัพท์ (66) 0 2693-2036  
โทรสาร (66) 0 2693-4189