

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท โดยนายพิชญ์ โพธารามิก

กลุ่มบริษัท โมโน เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิง “Media and Content Conglomerate” ชั้นนำของเมืองไทย โดยเริ่มให้บริการผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบเว็บไซต์แหล่งรวมเกมและชุมชนออนไลน์ และพัฒนา รูปแบบมาเป็นเว็บไซต์วาไรตี้สำหรับวัยรุ่น รวมถึงพัฒนาเว็บคอมมูนิตี้ขนาดใหญ่ที่มีเนื้อหาสาระบันเทิงมากมายและเป็นที่รู้จักกันดีอย่าง Mthai.com แหล่งรวมวิดีโอที่มีจำนวนผู้เข้าชมชมเพิ่มมากขึ้นเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ

พร้อมด้วยการพัฒนาธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ แบบสมัครรับข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงต่างๆ โดยดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) รายใหญ่ของประเทศ เริ่มต้นให้บริการในรูปแบบ Interactive SMS on TV ซึ่งผู้ชมสามารถแสดงความคิดเห็นผ่าน SMS เพื่อแสดงผลบนหน้าจอโทรทัศน์แบบ Real Time ผ่านทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็นที่แรก และกลายมาเป็นต้นแบบที่รายการโทรทัศน์ต่างๆ นำไปใช้อย่างแพร่หลาย

ปี 2557 ภายหลังจากที่บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาต การให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) บริษัทได้เปิดให้บริการ สถานีโทรทัศน์ “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ฟรีทีวีที่มี หนังสือ ซีรีส์ดัง มากที่สุด” จากการ ดำเนินธุรกิจมาเกือบ 5 ปี ที่ช่อง MONO29 นำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพระดับโลก สดใหม่ และเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม ผลักดันให้ช่องเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำธุรกิจทีวีดิจิตอลของประเทศ และครองเรตติ้งในอันดับที่ 3 ส่งผลให้ธุรกิจสื่อที่วิ กลายเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท

และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคอนเทนต์ที่หลากหลาย ทั้ง ภาพยนตร์ ซีรีส์ กีฬา เพลง ฯลฯ ซึ่งปัจจุบันเนื้อหาประเภท ริช คอนเทนต์ (Rich Content) ของกลุ่มบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ดิจิตอลคอนเทนต์ในรูปแบบต่างๆ ผ่านแอปพลิเคชัน อย่าง Seeme การสร้างฐานโซเชียล มีเดีย และการใช้ประโยชน์จากความนิยมของสื่อทีวีเป็นช่องทางด้านคอมเมิร์ซ ทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีความ เกี่ยวเนื่องและส่งเสริมกันแบบครบวงจร

#### การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทุน

ในปี 2555 บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในวันที่ 6 มิถุนายน 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท บริษัทได้รับเงินสุทธิจากการเสนอขายหุ้นรวม 2,702.75 ล้านบาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำไปใช้ลงทุนในธุรกิจทีวีดิจิตอล

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140 ล้านบาท เป็น 462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 3,220 ล้านหุ้น จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม สำหรับการจ่ายหุ้นปันผล และการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (MONO-W1) เพื่อให้มีคุณสมบัติในการ ย้ายเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558 และเพื่อเป็นช่องทาง สำหรับการระดมทุนอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ในปี 2558 – 2561 บริษัทมีการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) โดยจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคล ในวงจำกัด รวมถึงการเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ MONO-W1 ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 486,299,997.50 บาท และมีทุนชำระแล้วเป็น 347,102,965.80 บาท

ปัจจุบัน บริษัทมีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 17 บริษัท แบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก ประกอบด้วย

#### 1) ธุรกิจสื่อ (Media Business)

- **ธุรกิจสื่อทีวี** ประกอบธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพเพื่อ สร้างความบันเทิงให้ผู้ชมตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) ภายใต้สโลแกน ฟรีทีวีที่มี หนังสือ ซีรีส์ดัง มากที่สุด จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้ง ฮอลลีวูด และเอเชีย โดยสามารถรับชมได้ แบบ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน รวมถึงเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ ประเภทบันเทิง สำหรับออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ในนามช่อง “โมโน พลัส” (MONO PLUS) ภายใต้สโลแกน ความสนุกไม่มีวันจบ
- **ธุรกิจสื่อออนไลน์** ให้บริการคอนเทนต์ผ่านสื่อออนไลน์ ประกอบด้วยบริการที่หลากหลายทั้งในรูปแบบ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ได้แก่ Mthai.com เว็บไซต์คอมมูนิตี้ขนาดใหญ่ ให้บริการคอนเทนต์ และความ บันเทิง สำหรับลูกค้าในแต่ละไลฟ์สไตล์, Seeme.me ให้บริการวิดีโอออนไลน์คุณภาพ พร้อมการให้บริการ โฆษณาแบบครบวงจร
- **ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง ผ่าน Multiscreen** เป็นผู้พัฒนาระบบเทคโนโลยีรับส่งข้อมูล ดิจิตอลคอนเทนต์ ที่รองรับทั้งโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์สมาร์ตทีวีต่าง ๆ โดยให้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชัน ที่สะดวกรวดเร็วในรูปแบบการบอกรับสมาชิก อาทิ Monomax บริการดูหนัง ซีรีส์ การ์ตูน ทีวีโชว์ ออนไลน์แบบไม่จำกัด, Tutor me โดย Mono Mobile ให้บริการคลังความรู้สำหรับนักเรียน นักศึกษา, Horolive บริการดูดวงออนไลน์ ด้วยนักพยากรณ์ที่มีคุณภาพและชื่อเสียง
- **ธุรกิจสื่อวิทยุ** ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ภายใต้คลื่นวิทยุ “Mono Fresh 91.5 FM” ซึ่งเป็นรูปแบบ Music Station ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เพราะทุกเพลง สดชื่นทุกวัน” ซึ่งมี เหล่าดีเจที่มีความสดใส มาส่งมอบความสุขให้กับผู้ฟังทุกเพศ ทุกวัย อีกทั้งยังมีช่องทางโซเชียลมีเดียให้ร่วม พูดคุย และร่วมสนุกกับกิจกรรมของคลื่น และร่วมมือกับพันธมิตรในการจัดงานแสดงคอนเสิร์ต

## 2) ธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business)

- **ธุรกิจภาพยนตร์** เน้นการให้บริการเกี่ยวกับภาพยนตร์ครบวงจร ตั้งแต่การผลิตภาพยนตร์คุณภาพโดยค่ายโมโน พิคเจอร์ และค่ายทีโมเมนต์ โดยมีบริษัท โมโน फिल्ม จำกัด เป็นผู้จัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ รวมทั้งการขายลิขสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี และขายสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยให้กับต่างประเทศ รวมถึงการนำภาพยนตร์ที่ผลิตเอง และภาพยนตร์ที่ได้ลิขสิทธิ์มา นำมาให้บริการผ่านสื่อออนไลน์ของบริษัท
- **ธุรกิจกีฬา** เป็นผู้สนับสนุน ส่งเสริมวงการกีฬา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกีฬาบาสเกตบอล จัดการแข่งขันกีฬาในประเทศและระหว่างประเทศ ส่งเสริมนักกีฬาทั้งเยาวชนและอาชีพให้ก้าวสู่ระดับสากล รวมถึงจัดตั้งและสนับสนุนทีมสโมสร โมโน แวมไพร์ อีกทั้งได้ขยายการดำเนินการไปยัง กีฬาตะกร้อด้วย
- **ธุรกิจเพลง** เป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงในนามค่ายโมโน มิวสิค เน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิทัลผ่านคลังเพลงออนไลน์ (Music Streaming) ที่เป็นที่ยอมรับ อาทิ JOOX, iTunes, Apple Music, Spotify และดูแลบริหารจัดการนักแสดง ศิลปิน โดย โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ
- **ธุรกิจบันเทิง** เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายคอนเทนต์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊กที่น่าเสนอ สารความบันเทิง ซึ่งครอบคลุมแต่ละไลฟ์สไตล์ หลากหลายแนว ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนาเป็นรูปแบบ E-Book ภายใต้ชื่อ Mbookstore ซึ่งเป็นแหล่งรวม Online Digital Book Store โดยมีนิตยสารในเครือ ดังนี้ กอซซิปสตาร์ (Gossip Star) แคมปัส สตาร์ (Campus Star) ไบโอสโคป (Bioscope) อะลัวร์ (A'Lure) และรัช (Rush) รวมถึงหนังสือ และพ็อคเก็ตบุ๊ก จากสำนักพิมพ์ภายใต้ โมโนพับลิชชิง ได้แก่ สำนักพิมพ์เฮอร์ (Her Publishing) สำนักพิมพ์โฮโร ไลฟ์ (Horo Life Publishing) สำนักพิมพ์แมกซ์ (Maxx Publishing) สำนักพิมพ์กีก บুক (Geek Book Publishing) และสำนักพิมพ์มูฟ (Move Publishing)
- **ธุรกิจเกม** เป็นผู้พัฒนาบริการความบันเทิงออนไลน์ในรูปแบบเกม ที่ผู้เล่นสามารถสนุกกับเกมที่หลากหลายผ่านสมาร์ตโฟน ทั้ง เกมแควซวอล เกมแอคชั่น เกม RPG (Role Playing Game) ฯลฯ โดยให้บริการทั้งในรูปแบบเกมบุฟเฟต์ และการเติมเงินเพื่อซื้อไอเทมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแก่ตัวละครในเกม โดยในปี 2561 เปิดตัวเกมนำเข้าจากประเทศจีน Light Shadow ซึ่งเป็นเกมแนวโมบา (Multiplayer Online Battle Arena) สไตล่อนิเมะ เน้นการต่อสู้แบบทีมเพื่อทำลายป้อมของทีมคู่แข่ง
- **ธุรกิจคอมเมิร์ซ** เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ในรูปแบบของทีวีโฮม ช็อปปิ้ง และออนไลน์ จากเดิมเป็นผู้ให้บริการด้านท่องเที่ยวแบบครบวงจร ทั้งบริการจองที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยว และจองตั๋วเครื่องบินผ่านออนไลน์ (Online Hotel Booking) โดยเว็บไซต์ Hotelsthailand.com, Hotelthailand.com และให้บริการคอนเทนต์ที่เกี่ยวกับการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ผ่านโซเชียลมีเดีย ปี 2561 ได้ขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจทีวีโฮม ช็อปปิ้ง ผ่านช่อง MONO29 ภายใต้ชื่อ 29Shopping นำเสนอสินค้าคุณภาพ พร้อมบริการจัดส่งสินค้าทั่วประเทศ

## วิสัยทัศน์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเป็นผู้ให้บริการคอนเทนต์ และความบันเทิง (Content Provider) ทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ **การเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิงชั้นนำของเมืองไทย** ผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล

กลุ่มบริษัทโมโน เน้นการสร้างการเติบโตให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากรและระบบต่างๆ ทั้งระบบจัดการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจมาโดยตลอด สร้างทีมงานและบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนา บนพื้นฐานค่านิยมหลักขององค์กร ประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุพันธกิจที่บริษัทมุ่งเน้น ดังนี้

- **สร้างสรรค์** สร้างความบันเทิงที่สร้างคุณค่าและความสุขในทุกรูปแบบ
- **เสริมสร้าง** เครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก
- **แสวงหา** โอกาสและช่องทางธุรกิจใหม่ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- **สนับสนุน** บุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- **ส่งเสริม** รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

## เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ปัจจุบันช่อง MONO29 ถือเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท โมโน และกำลังก้าวสู่ปีที่ 5 แม้จะดำเนินธุรกิจที่วัดดิจิทัลมาในระยะเวลาไม่นานนัก ในปีนี้สามารถก้าวขึ้นมาเป็นอันดับ 3 ของช่องฟรีทีวีทั้งหมด ด้วยทิศทางช่องที่ชัดเจนตั้งแต่วันแรกที่ออกอากาศ ในการเป็นช่อง “ฟรีทีวีที่มี **หนังดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด**” นำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพจากทั้งในและต่างประเทศ และวางเป้าหมายด้านเรตติ้งเพื่อขยับสู่อันดับที่ 2 ของช่องที่มีผู้ชมนิยมมากที่สุด รวมถึงมีส่วนแบ่งทางการตลาด 5 - 10 % ของมูลค่ารวมของตลาดโฆษณาผ่านสื่อทีวีในปัจจุบัน จากปีนี้ทำรายได้รวมได้ราว 2,500 ล้านบาท และในอีก 3 ปีข้างหน้าตั้งเป้าหมายเพิ่มรายได้ถึง 5,000 ล้านบาท ซึ่งในปีต่อไปกลุ่มบริษัท โมโนมีการเตรียมกลยุทธ์และการตลาดที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อผลักดันเรตติ้งให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายในระยะยาวของบริษัทคือการเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ เราจึงสร้างแนวคิด “Universe of Entertainment” ให้มีความสำคัญในเนื้อหาประเภทวิช คอนเทนต์ (Rich Content) ที่มีคุณภาพทั้ง ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ผ่านสื่อบันเทิงรูปแบบต่างๆ ซึ่งต้องเพิ่มเงินลงทุนในการสรรหาหนังดี ซีรีส์ดังจากต่างประเทศ และเพิ่มการผลิตคอนเทนต์ไทยคุณภาพรวมถึงการใช้กลยุทธ์การบริหารคอนเทนต์ (Content Leverage) เป็นแนวทางสำคัญ เนื่องจากการจัดการคอนเทนต์ใดๆ นั้น บริษัทสามารถบริหาร งบการผลิต งบการตลาด และรายได้รวม ตั้งแต่ต้นน้ำไปถึงปลายน้ำ ทำให้คอนเทนต์สามารถใช้ประโยชน์ได้หลายช่องทาง ทั้งการฉายในโรงภาพยนตร์ ฉายผ่านช่อง MONO29 ผ่านแอปพลิเคชัน Monomax หรือขายลิขสิทธิ์ไปยังต่างประเทศ พร้อมด้วยกลยุทธ์การจัดผังแบบ Movie Pack บนช่อง MONO29 คือการจัดภาพยนตร์ที่มีภาคต่อมาฉายแบบต่อเนื่องทุกวันครบทุกภาค ซึ่งพิสูจน์แล้วว่าเป็นกลยุทธ์ที่ได้กระแสตอบรับที่ดีด้านเรตติ้งอย่างมากในปี 2561 เช่น FAST&FURIOUS ภาค 1 – 7

และ HARRY POTTER โดยได้สร้างพฤติกรรมติดตามชม MONO29 ในช่วงวันหยุดยาว (นักชดถุภษ) ได้โดดเด่นกว่าช่องที่วี่อื่น ๆ

จากความแข็งแกร่งของสื่อที่วี่ ในปี 2561 บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจคอมเมิร์ซ (Commerce Business) โดยจำหน่ายสินค้าในรูปแบบไฮม ซ้อปปิ้ง ผ่านช่อง MONO29 ภายใต้ชื่อ 29Shopping ซึ่งบริหารงานโดย บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด มีการคัดสรรสินค้าคุณภาพ และสร้างความแตกต่างด้วยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับคอนเทนต์ของช่อง อาทิ สินค้าลิขสิทธิ์ Marvel ซึ่งได้ผลตอบรับจากลูกค้าที่ดี และคาดว่าจะเป็ธุรกิจที่เติบโตอย่างดีในอนาคต

นอกเหนือจากสื่อที่วี่ (MONO29, MONO PLUS) บริษัทยังมีสื่อออนไลน์ (MThai.com, Seeme.me) ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง ผ่าน Multiscreen (Monomax, Tutor Me, Horolive) และสื่อวิทยุ (คลื่น Fresh 91.5FM) ซึ่งสามารถบริหารจัดการลิขสิทธิ์แบบเบ็ดเสร็จในทุกสื่อ โดยเริ่มจากการบริหารสิทธิ์จากส่วนธุรกิจต้นน้ำ ไปถึงการตลาด และการบริการถึงผู้บริโภคปลายทาง ซึ่งประกอบด้วย

- การผลิตภาพยนตร์ไทย โดยค่ายทีโมเมนต์ (T Moment)
- การผลิตละครและซีรีส์ไทย โดยช่อง MONO29
- การสรรหาภาพยนตร์ และซีรีส์จากต่างประเทศ โดยบริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด
- การผลิตรายการกีฬาบาสเก็ตบอลต่างๆ ซึ่งจัดโดยบริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
- การผลิตเนื้อหา เสนอความคิดเห็นและสร้างแรงบันดาลใจ ผ่านหนังสือ หรือบล็อก โดยสำนักพิมพ์ Mono Books

พร้อมด้วยเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่มีแฟนเพจผู้ติดตามในทุกหน่วยธุรกิจ รวมถึงโมบายแอปพลิเคชันแต่ละบริการ ที่มียอดดาวน์โหลดรวมกว่า 6.9 ล้านดาวน์โหลด ซึ่งจะเป็นส่วนที่สนับสนุนการเชื่อมโยงการทำการตลาดร่วมกันได้เป็นอย่างดี

### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2561
- วันที่ 27 มีนาคม 2561 เว็บไซต์ MThai.com จัดงาน MThai Top Talk-About 2018 งานประกาศรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดบนโลกออนไลน์ ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 8 เป็นการประกาศรางวัลให้แก่บุคคลที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดทั้งดารานักแสดง นักกีฬา และบุคคลที่เป็นแบบอย่าง เพื่อเป็นกำลังใจ และเป็นแรงบันดาลใจให้กับสังคม โดยจัดขึ้น ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
  - วันที่ 1 เมษายน 2561 ทีมสโมสรโมโนแวมไพร์ บาสเกตบอลคลับ รับมอบเงินรางวัลและถ้วยแชมป์เปียนในการแข่งขัน “GSB Thailand Basketball Super League 2018” (GSB TBSL 2018) ซึ่งได้รับเงินรางวัล 3 ล้านบาท ไปครอง
  - วันที่ 29 เมษายน 2561 เว็บไซต์ MThai.com ได้รับรางวัล เว็บไซต์ยอดเยี่ยม จากงานพิธีมอบรางวัล เพรส अवอร์ด ประจำปี 2561 (Press Awards 2018) หรือรางวัลเณศไอยรา โดยชมรมสมาพันธ์สื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย

- วันที่ 10 พฤษภาคม 2561 แกล้งข่าวคอนเสิร์ตสุดพีรเมียม “GSB WOW CONCERT” ซึ่ง “ธนาคราชมสิน” ร่วมกับ “โมโน กรุ๊ป” จัดขึ้นเพื่อมอบให้กับลูกค้าธนาคราได้ร่วมกิจกรรมชมคอนเสิร์ต ฟรีตลอดปี 2561 ภายใต้รูปแบบคอนเสิร์ต 3 รูปแบบ คือ 2 Tone Concert, Rewind 6 Degree และ Diva จากศิลปินชั้นนำของเมืองไทย พร้อมด้วยโปรดัคชั่นสุดอลังการบนเวทีคอนเสิร์ตจอแอลอีดี 270 องศา ที่มาพร้อมแสง สี เสียง ตระการตา
- วันที่ 29 มิถุนายน 2561 บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด เริ่มธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง โดยร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 ออกอากาศรายการ “29Shopping” ที่เต็มไปด้วยสินค้าคุณภาพหลากหลายชนิด ทั้งเครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้า ของใช้ภายในบ้าน สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าแฟชั่น ของสะสม คอลเลกชันต่างๆ และอื่นๆ อีกมากมาย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ เพื่อให้ธุรกิจคอมเมิร์ซเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัท
- วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ค่ายภาพยนตร์ที่โมเมนต์ ในเครือโมโน กรุ๊ป เปิดตัวภาพยนตร์เรื่อง “App War - แอปชนแอป” ภาพยนตร์รักโรแมนติก-คอมมาดี้ว่าด้วยเรื่องราวของกลุ่มนักธุรกิจหน้าใหม่ในวงการ Start Up ที่นำทีมโดยเหล่านักแสดงหน้าใหม่ ได้แก่ ณัฏฐ์ กิจจริต, จิงจิง - วริศรา ยู , เดวิด ธนาภพ, อร BNK48 - พัดชนันท์ เจียวิโชติ ถ่ายทอดเรื่องราวของหนุ่มสาว Gen Y ที่พูดถึงมิตรภาพ ความรัก และการต่อสู้เพื่อความฝันโดย เสือ - ยรรยง คุรุอังกูร
- วันที่ 23 สิงหาคม 2561 บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด เปิดตัวเกมมือถือ Light Shadow ซึ่งเป็นเกม Moba RPG แตกต่างด้วยความเป็นอนิเมะสไตล์ โดยเปิดตัวได้เพียง 1 สัปดาห์ เกม Light Shadow ก็ได้รับความนิยมจนขึ้นเป็นอันดับที่ 2 ของ Top Free in Strategy game ใน google play store โดยในปัจจุบันมียอดขายวันไหลด 4 แสนดาวน์โหลด
- เดือนสิงหาคม 2561 ธุรกิจภาพยนตร์ออนไลน์รีแบรนด์จาก Monomaxxx เป็น Monomax เพื่อสร้างการจดจำแบรนด์ได้ง่ายขึ้น และได้ปรับราคาแพ็คเกจใหม่ รวมถึงการเพิ่มคอนเทนต์ Live Stream เข้ามาเสริมทัพให้คอนเทนต์มีความแข็งแกร่งมากขึ้น สร้างความหลากหลายและรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย
- วันที่ 26 กันยายน 2561 ค่ายภาพยนตร์ที่โมเมนต์ ในเครือโมโน กรุ๊ป จัดงาน Gala รอบสื่อมวลชนเปิดตัวภาพยนตร์เรื่อง “The Pool นรก 6 เมตร” ผลงานกำกับของพิง ลำพระเพลิง นำแสดงโดย เคน ธีรเดช และเกรซ รัชฎ์มนนทร์ โดยได้รับเสียงชื่นชมจากสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน และกระแสตอบรับที่ดีจากผู้ชมในประเทศ อีกทั้งภาพยนตร์เรื่องนี้ได้ถูกซื้อไปแล้วกว่า 11 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม พม่า ลาว อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ บรูไน เกาหลี และไต้หวัน

- เดือนกันยายน 2561 ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง เปิดตัว TUTOR ME บริการเรียนออนไลน์ได้ทุกที่ระดับคุณภาพ ครอบคลุมทุกทักษะความรู้ ได้แก่ ดิวิชั่น ภาษา ธุรกิจ ดนตรี และไลฟ์สไตล์ กับดิวิชั่นผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเพิ่มศักยภาพ พร้อมเทคโนโลยีระบบวัดผลก่อนเรียน-หลังเรียน ซึ่งรองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์อย่างคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน รวมถึงสมาร์ตทีวี และยังรองรับทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android
  - วันที่ 3 พฤศจิกายน 2561 นิติสาร Campus Star ในเครือโมโน กรุ๊ป ร่วมกับ ธนาคารออมสิน จัดการประชุมในโครงการ GSB GEN CAMPUS STAR 2018 เป็นปีที่ 3 เพื่อค้นหาตัวแทนคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ และเป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม รวมทั้งมีบุคลิกภาพที่ดี ซึ่งทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 1,600,000 บาท
- ปี 2560**
- วันที่ 4 มกราคม 2560 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เผยรายชื่อ 102 หลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องในการซื้อขายต่อเนื่องเข้าเป็นองค์ประกอบดัชนีใหม่ "sSET Index" เพิ่มเติมจากดัชนี SET50 และ SET100 ที่มีอยู่เพื่อใช้เป็น benchmark index สำหรับการลงทุนและสามารถต่อยอดใช้เป็นดัชนีอ้างอิงเพื่อการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินในอนาคต โดยหลักทรัพย์ MONO ได้รับคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี sSET
  - วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 จัดตั้งบริษัทย่อย 2 บริษัท โดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้แก่ 1. บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและบริการที่ให้ความบันเทิงเกี่ยวกับเกมออนไลน์ 2. บริษัท โมโน แอสโทร จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านผลิตคอนเทนต์ให้บริการข้อมูลสาระความรู้ด้านโหราศาสตร์และทักษะเพื่อส่งเสริมชีวิต การลงทุน รวมทั้งให้คำปรึกษาด้านฮวงจุ้ย
  - วันที่ 10 มีนาคม 2560 เว็บไซต์ MThai.com จัดงาน MThai Top Talk-About 2017 งานประกาศรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดบนโลกออนไลน์ ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 7 เป็นการประกาศรางวัลให้แก่บุคคลที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดทั้งดารานักแสดง นักกีฬา และบุคคลที่เป็นแบบอย่างเพื่อเป็นกำลังใจ และแรงบันดาลใจให้กับสังคม โดยจัดขึ้น ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
  - วันที่ 21 มีนาคม 2560 งานเปิดตัวภาพยนตร์เรื่องแรกจาก ทีโมเมนต์ "โอเวอร์ไซส์..ทลายพุง" รอบกอล์ฟพรีเมียร์ มีเหล่าผู้บริหาร ผู้กำกับ และนักแสดงนำจากภาพยนตร์ ร่วมให้การต้อนรับแขกผู้มีเกียรติในวงการและบรรดาสื่อมวลชนที่มาร่วมแสดงความยินดีกันอย่างคับคั่ง ณ ลานอินฟินิตี้ ฮอลล์ ชั้น 5 โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
  - เดือนมีนาคม 2560 บริษัท โมโน แอสโทร จำกัด (Mono Astro) ขยายตลาดด้วยการเปิดให้บริการแอปพลิเคชัน Neptune อย่างไม่เป็นทางการ ในรูปแบบการดูดวงออนไลน์ที่สะดวก ใช้งานง่าย ไม่ต้องรอคิว Neptune ดูดวงออนไลน์รองรับทั้งระบบ iOS และ Android เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยมีนักพยากรณ์หลากหลายมากกว่า 100 ท่าน



- วันที่ 26 เมษายน 2560 บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ธนาคารออมสิน การกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมบาสเกตบอลอาชีพไทย ร่วมกันแถลงจัดการแข่งขันกีฬายัดห่วงระดับอาชีพ “ธนาคารออมสิน ไทยแลนด์ บาสเกตบอล ลีก 2017” (GSB TBL 2017) ซึ่งปีนี้จัดเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน โดยทำการแข่งขันระหว่างวันที่ 13 พฤษภาคม ถึง 22 กรกฎาคม 2560 ซึ่งเงินรางวัลรวมกว่า 1.2 ล้านบาท
  - เดือนเมษายน 2560 เปิดใช้งานเว็บไซต์ Seeme.me วิดีโอพอร์ทัลออนไลน์คุณภาพของคนไทย เพื่อตอบสนองความนิยมของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ตโฟนที่เพิ่มขึ้น
  - วันที่ 11 มิถุนายน 2560 บริษัท โมโน เวิร์ด จำกัด เพิ่มศักยภาพด้วยการเริ่มธุรกิจ Showbiz Business โดยร่วมมือกับพันธมิตร ธนาคารออมสิน จัด GSB 2 TONE CONCERT จัดแสดงคอนเสิร์ต ทั้งหมด 7 คอนเสิร์ต ที่นำศิลปินต่างชั่วโคจรมาเจอกันครั้งแรกบนเวทีคอนเสิร์ตอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2560
  - วันที่ 16 มิถุนายน 2560 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศรายชื่อหลักทรัพย์เพื่อใช้คำนวณดัชนี SET50 ดัชนี SET100 ดัชนี SETHD และดัชนี sSET ในช่วงครึ่งปีหลัง 2560 (1 กรกฎาคม – 31 ธันวาคม) โดยหลักทรัพย์ MONO ได้รับคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี SET100
  - วันที่ 22 มิถุนายน 2560 บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด เปิดตัวเกม Boxing Angel เกมมือถือแนว Fighting Action RPG ที่มีตัวละครเป็นนักมวยสาวน่ารัก พร้อมเฟลิดเฟลินไปกับเสียงพากย์จากนักพากย์การ์ตูนอินเเมซชื่อดังจากญี่ปุ่น ซึ่งในเดือนแรกที่ทำให้บริการ Boxing Angel ได้ติดอันดับ Top 3 ของเกมแอคชั่นที่ออกใหม่ โดยในปัจจุบัน Boxing Angel มียอด Download กว่า 200,000 Downloads และยอดผู้เล่น active ในแต่ละเดือนกว่า 80,000 คน
  - เดือนตุลาคม 2560 MONO Group คว่ำสิทธิ์การแข่งขันบาสเกตบอล NBA ลีกบาสเกตบอลที่ดีที่สุดในโลก และมีผู้ติดตามชมจากทั่วโลกมากกว่า 80 ล้านคน พร้อมถ่ายทอดสดการแข่งขันผ่านทางฟรีทีวีดิจิทัล “ช่อง MONO29” และทางทีวีดาวเทียม “ช่อง MONO PLUS” ตลอดฤดูกาล 2017 – 2018 นี้ พร้อมชมย้อนหลังไฮไลต์การแข่งขันผ่านทางเว็บไซต์ Seeme.me
  - วันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ร่วมกันจัดงานแถลงข่าวการแข่งขัน “สพฐ.-โมโน แชมป์ยืนค้ำ 2017” ซึ่งเป็นลีกการแข่งขันบาสเกตบอลที่เปิดโอกาสและประสบการณ์ให้นักเรียนได้พัฒนาและต่อยอดแผนพัฒนากีฬาอาชีพตามนโยบายของภาครัฐ โดยการแข่งขัน “รอบชิงชนะเลิศในระดับประเทศ” จะจัดการแข่งขันในวันที่ 8 - 15 มกราคม 2561 ณ สนาม STADIUM 29 ถนนชัยพฤกษ์
- ปี 2559**
- วันที่ 27 มกราคม 2559 เปิดตัวเป็นทางการสำหรับค่ายภาพยนตร์ **ทีโมเมนต์ (T MOMENT)** โดยความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัท โมโน และคุณวิสูตร พูลวรลักษณ์ ผู้มากประสบการณ์ และเป็นทั้งรู้จักในวงการภาพยนตร์เป็นอย่างดี เข้ามาบริหารธุรกิจภาพยนตร์ให้กับบริษัท และก่อตั้งบริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2559 โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และบริษัทพร้อมที่จะผลักดันวงการภาพยนตร์ไทยให้เติบโตอย่าง “มั่นคง” และ “ยั่งยืน” โดยเน้นผลิตภาพยนตร์มีคุณภาพและสดใหม่ รวมถึงมุ่งหวังขยายตลาดสู่ต่างประเทศให้ภาพยนตร์ไทยได้เป็นที่รู้จัก



- เดือนกุมภาพันธ์ 2559 สถานีโทรทัศน์ MONO29 ได้รับความนิยมจากผู้ชมจนได้ขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 4 ของช่องสถานีฟรีทีวีทั้งหมด หลังจากเป็นอันดับที่ 5 ในปี 2558 โดยมีอัตราร้อยละของจำนวนคนดูโทรทัศน์ทั่วประเทศเฉลี่ยต่อนาที อายุ 15 ปี ขึ้นไปหรือเรตติ้งในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 อยู่ที่ 0.660 และมีผู้ชมเฉลี่ย 373,838 คนต่อนาที
- เดือนกุมภาพันธ์ 2559 Monomaxxx.com เว็บไซต์ที่ให้บริการด้าน Online Video Streaming ภายใต้ โมโน พิล์ม ปรับโฉมและเปลี่ยนจากชื่อเดิม Doonung.com เพื่อต่อยอดบริการด้านบันเทิงผ่านออนไลน์ของกลุ่มบริษัท โมโน พร้อมเสริมทัพด้วยคอนเทนต์ใหม่ๆ จากสหมงคลฟิล์ม ฯลฯ
- เดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด เปลี่ยนชื่อคลื่นวิทยุ จาก Mono FresZ เป็น Mono Fresh 91.5 FM ที่มาพร้อมคอนเซปต์ The Social Radio และได้เปลี่ยนเป็น Music Station เพราะทุกเพลงสดขึ้นทุกวัน เมื่อต้นปี 2560
- วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 โมโน พิล์ม เปิดตัวภาพยนตร์เรื่อง ไซอิ๋ว 2 ตอน คีกราชาวานรพิชิตมาร (Monkey King 2) ภาพยนตร์ที่ทุ่มทุนสร้างมหาศาล ที่ใช้ทีมสเปเชียลเอฟเฟกต์ระดับฮอลลีวูดเพื่อเนรมิตฉากคอมพิวเตอร์กราฟฟิกอลังการ พร้อมได้ดารารับนำอย่าง กั๊กพูนิจ และกง ลี ทำให้เป็นภาพยนตร์เอเชียที่ทำรายได้สูงสุดของตลาดประเทศไทยในปี 2559
- วันที่ 3 มีนาคม 2559 เว็บไซต์ MThai.com จัดงาน MThai Top Talk-About 2016 งานประกาศรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดบนโลกออนไลน์ ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 6 เป็นการประกาศรางวัลให้แก่บุคคลที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดทั้งดารา นักแสดง นักกีฬา และบุคคลที่เป็นแบบอย่าง เพื่อเป็นกำลังใจ และเป็นแรงบันดาลใจให้กับสังคม โดยจัดขึ้น ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
- วันที่ 25 มีนาคม 2559 บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ผู้ถือใบอนุญาตของโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ ออกอากาศผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวี ภายใต้ ช่องโมโน พลัส (Mono Plus) ความสนุกไม่มีวันจบ ได้รับการต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์เพิ่มอีก 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2559 ถึงวันที่ 24 มีนาคม 2564
- เมษายน 2559 หน่วยงาน Mono Game ภายใต้ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต ขยายตลาดด้วยการเปิดให้บริการ MGame ซึ่งเป็นบริการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเกมในรูปแบบนูปเฟต์ ที่รองรับทั้งระบบ iOS และ Android เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยมีเกมให้เลือกหลากหลายมากกว่า 1,000 เกม อาทิ เกมวางแผน เกมลับสมอง เป็นต้น
- เมษายน 2559 Mbookstore.com ภายใต้ธุรกิจโมโนพัблиชชิง ขยายไลน์ธุรกิจจากเดิมที่ให้บริการออนไลน์แบบเก็บค่าสมาชิกรายวัน รายเดือน หรือรายปี ซึ่งลูกค้าสามารถอ่านหนังสือในคลังหนังสือออนไลน์ผ่านสมาร์ตทีวีต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ฯลฯ ในปีนี้ เพิ่มบริการสแกนสำหรับสั่งซื้อสิ่งพิมพ์แบบเล่ม ที่ตลาดยังมีความต้องการอยู่ โดยจัดจำหน่ายผ่านทาง store.mbookstore.com

- 11 พฤษภาคม 2559 งานแถลงข่าวการแข่งขันบาสเกตบอลระดับภูมิภาคอาเซียน “5th SEABA Stankovic Cup Thailand 2016” โดยกลุ่มบริษัท โมโน เป็นผู้ให้การสนับสนุนสมาคมกีฬาบาสเกตบอลแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการแข่งขันทั้งหมด 5 ทีมจาก 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 22 - 28 พฤษภาคม ถ่ายทอดสดผ่านช่อง MONO29 MONOPLUS และเว็บไซต์ Mthai.com
- วันที่ 3 กรกฎาคม 2559 ธนาคารออมสิน ประกาศร่วมส่งเสริมกีฬาบาสเกตบอลอาชีพ โดยให้การสนับสนุน สโมสรโมโนแวมไพร์บาสเกตบอลคลับ ภายใต้กลุ่มบริษัท โมโน เพื่อพัฒนางานกีฬาไทยให้ยั่งยืน และในการแข่งขันไทยแลนด์บาสเกตบอลลีก (TBL 2016) ระหว่างเดือนมิถุนายน – สิงหาคม 2559 ทีมสโมสรโมโนแวมไพร์ สามารถคว้าชัยชนะได้สำเร็จเป็นปีที่สองติดต่อกัน
- วันที่ 28 กันยายน 2559 ช่อง MONO29 เปิดกล้องบวงสรวงซีรีส์สุดยิ่งใหญ่ “ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราชเดอะซีรีส์” ซึ่งได้ผู้กำกับ และผู้จัดฝีมือดี หม่อมราชวงศ์เฉลิมชาตรี ยุคล (คุณชายอดัม) ในนามบริษัท ฟู้ดตุ๊ก फिल्ม จำกัด และเปิดตัว สมเด็จพระนเรศวรมหาราช หรือ องค์ดำ ทั้ง 3 รุ่น เป้-ทวิฤทธิ์ จุลละทรัพย์ ชิน-ณัฐชนน บุญศิริ และติว-ด.ช.ภาณุกร วงศ์บุญมาก ณ พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช จังหวัดอยุธยา โดยซีรีส์เข้าฉายในช่อง MONO29 ต้นปี 2560
- วันที่ 18 ตุลาคม 2559 บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) รับมอบใบประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกจากคณะกรรมการโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) หลังจากผ่านการทำแบบประเมินตนเองในเรื่องมาตรการต่อต้านคอร์รัปชั่น ประจำปี 2559 มีสถานะการรับรอง 3 ปี
- วันที่ 28 ตุลาคม 2559 บริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โมโนมิวสิค จำกัด เพื่อแสดงอย่างชัดเจนถึงลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ในธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงของค่ายโมโนมิวสิค
- วันที่ 20 ธันวาคม 2559 บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ร่วมกับ บริษัท ไทยบาสเกตบอลลีก จำกัด และการกีฬาแห่งประเทศไทย จับมือจัดการแข่งขันบาสเกตบอลเพื่อยกระดับกีฬาสเกตบอลไทยให้เป็นที่ยอมรับ โดยวางแผนร่วมกันระยะยาวต่อเนื่องเป็นเวลา 3 ปี ( 2560 - 2563 ) ซึ่งจะมีการแข่งขัน 4 ลีก ตลอดทั้งปี พ.ศ. 2560 เพื่อผลักดันและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาจากระดับสมัครเล่น มาเป็นนักกีฬาระดับอาชีพ และพัฒนาสู่การเป็นนักกีฬาทีมชาติ

## โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 17 บริษัท โดยมีภาพรวมการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้



<sup>1</sup> บริษัทย่อย ที่ถือหุ้นโดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) 99% และ บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด 1%

## ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### บริษัทย่อย

1. **บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด** หรือ Mono Gen จัดตั้งขึ้นวันที่ 13 พฤศจิกายน 2540 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 982 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายคอนเทนต์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊ก และให้บริการผ่านออนไลน์ในรูปแบบ E-Book ภายใต้ชื่อ Mbookstore แหล่งรวม Online Digital Book Store โดยมีเนื้อหา และความบันเทิง ครอบคลุมไลฟ์สไตล์และหลากหลายแนว ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีนิตยสารที่เป็นที่รู้จัก อาทิเช่น นิตยสาร กอซิปสตาร์ (Gossip Star) ไบโอสโคป (Bioscope) รัช (Rush) เป็นต้น
2. **บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด** หรือ Mono Travel จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 มิถุนายน 2543 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท ประกอบธุรกิจคอมเมิร์ซ โดยจำหน่ายสินค้าและบริการในรูปแบบที่วิโหม ข้อปึง ในชื่อ 29Shopping และให้บริการจองที่พักแก่ลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ ได้แก่ [www.hotelthailand.com](http://www.hotelthailand.com) [www.hotelsthailand.com](http://www.hotelsthailand.com)
3. **บริษัท โมโน มิวสิค จำกัด** หรือ Mono Music จัดตั้งขึ้นวันที่ 1 กรกฎาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 27 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวข้องกับศิลปินและเพลงของค่ายโมโน มิวสิค ซึ่งผลิตศิลปินและดนตรีเพื่อเอาใจกลุ่มผู้ฟัง ทุกเพศทุกวัย ทั้งบอยแบนด์ และเกิร์ลกรุ๊ป เน้นแนวดนตรีป๊อป และแนวเพลงฟังสบาย (Easy Listening)
4. **บริษัท โมโน फिल्म จำกัด** หรือ Mono Film จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 ตุลาคม 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 871 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Gen โดย Mono Film ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์คุณภาพ ในนามค่ายโมโน พิคเจอร์ นำออกฉายในโรงภาพยนตร์ ขยายลิขสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี และขายสิทธิ์ให้กับต่างประเทศ รวมทั้งการจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศเข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์ และนำมาให้บริการในรูปแบบอื่นๆ
5. **บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด** หรือ Mono Production จัดตั้งขึ้นวันที่ 4 ตุลาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 2,020 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 1,950 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง เพื่อแพร่ภาพออกอากาศผ่านระบบทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี สมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ต ตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน พลัส” (MONO PLUS) ภายใต้สโลแกน “ความสนุกไม่มีวันจบ” โดยมีรายได้หลักจากการจำหน่ายโฆษณาให้กับผู้สนับสนุนรายการ หรือเจ้าของสินค้าหรือบริการต่างๆ อัตราค่าโฆษณาขึ้นอยู่กับความนิยมของรายการ และช่วงเวลาออกอากาศ
6. **บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด** หรือ Mono Info จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 8 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) โดยเป็นผู้ผลิต และพัฒนาโปรแกรมต่างๆ รวมทั้งการดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของบริษัท นอกจากนี้ มีส่วนงานพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) สำหรับธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง ผ่าน Multiscreen

7. **บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด** หรือ Mono Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,400 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดย Mono Broadcast ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระบบทีวีดิจิตอล ในนามช่อง MONO29 ภายใต้สโลแกน “ฟรีทีวีที่มี หนังสื ซีรีส์ดัง มากที่สุด” จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้ง ฮอลลีวูด และเอเชีย โดยสามารถรับชมได้แบบ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน
8. **บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด** หรือ Mono Sport Ent จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 180 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬาและอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาทุกประเภท รวมถึงบริหารจัดการทีมกีฬา และจัดตั้งสโมสรกีฬา
9. **Mono Technology Hong Kong Limited** หรือ Mono Hong Kong จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 ตุลาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และทุนที่เรียกชำระแล้ว 25 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 107 ล้านบาท เพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
10. **บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด** หรือ Mono Radio จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ภายใต้คลื่นวิทยุ “Mono Fresh 91.5 FM” ซึ่งเป็นคลื่นวิทยุที่เปิดเพลงจากทุกยุค รวมไว้ในหนึ่งเดียว เริ่มออกอากาศต้นปี 2558
11. **บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด** หรือ Mono Radio Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 0.25 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง
12. **บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด** หรือ Mono Talent Studio จัดตั้งขึ้นวันที่ 28 กรกฎาคม 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 8 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารศิลปิน การออกผลงาน และการจัดการงานต่างๆ เพื่อสร้างรายได้ให้กับศิลปิน รวมถึงการพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับศิลปิน
13. **บริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด** หรือ T Moment จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 มีนาคม 2559 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 115 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์คุณภาพ ในนามค่ายทีโมเมนต์ นำออกฉายในโรงภาพยนตร์ ขายลิขสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี และขายสิทธิ์ให้กับต่างประเทศ
14. **บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด** หรือ Mono Play จัดตั้งขึ้นวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 35 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 12.50 ล้านบาท ประกอบธุรกิจพัฒนาบริการความบันเทิงออนไลน์ในรูปแบบเกม พัฒนาโปรแกรมเกมเพื่อรองรับการใช้งานของอุปกรณ์ต่างๆ
15. **บริษัท โมโน แอสโตร จำกัด** หรือ Mono Astro จัดตั้งขึ้นวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์คอนเทนต์ด้านการพยากรณ์และโหราศาสตร์

16. PT. Mono Technology Indonesia หรือ Mono Indo จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 พฤศจิกายน 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,000 ล้านบาท หรือประมาณ 3.80 ล้านบาท ปัจจุบันหยุดดำเนินการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี
17. Mono Technology Vietnam Company Limited หรือ Mono Vietnam จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 พฤษภาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 6,248.40 ล้านบาท หรือประมาณ 10 ล้านบาท ปัจจุบันหยุดดำเนินการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชีปัจจุบันหยุดดำเนินการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

#### ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มบริษัทโมโน ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ และการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทไม่ได้มีความสัมพันธ์ หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ออย่างมีนัยสำคัญ มีความสัมพันธ์กันแต่เพียงการดำเนินธุรกรรมการค้าโดยทั่วไป ตามที่ได้เปิดเผยในส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 12 รายการระหว่างกัน

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2559 – 2561 เป็นดังนี้

ประเภทรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดยบริษัท	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มธุรกิจสื่อ								
1) รายได้โฆษณา	Mono Tech	-	1,896.21	75.60	1,648.82	64.01	1,089.56	51.57
	Mono Gen	100						
	Mono	100						
	Broadcast <sup>1/</sup>							
	Mono	100						
	Production							
	Mono Radio	100						
	Mono Radio	100						
	Broadcast							
2) รายได้จากธุรกิจสมัครรับ ข้อมูลข่าวสารและบันเทิง ผ่าน Multiscreen	Mono Tech	-	297.44	11.86	722.08	28.03	891.19	42.18
	Mono Gen	100						
	Mono Info	100						
	Mono Travel	100						
	Mono Music	100						
	Mono Film <sup>1/</sup>	100						
	Mono	100						
	Broadcast <sup>1/</sup>							
	Mono Radio	100						
	Mono Play	100						
	Mono Astro	100						
	Mono Indo	100						
	Mono Korea	100						
	Mono Vietnam	100						
2. กลุ่มธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์								
1) รายได้จากธุรกิจภาพยนตร์	Mono Film <sup>1/</sup>	100	87.49	3.49	66.44	2.58	43.93	2.08
	T Moment	100						
2) รายได้จากธุรกิจกีฬา	Mono Sport <sup>1/</sup>	100	43.04	1.72	41.20	1.60	14.15	0.67
3) รายได้จากธุรกิจเพลง	Mono Music	100	41.39	1.65	17.65	0.69	5.14	0.24
	Mono Radio	100						
	Mono Talent	100						



ประเภทรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดยบริษัท	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
4) รายได้จากธุรกิจอื่น	Mono Gen	100	33.66	1.34	32.48	1.26	32.79	1.56
	Mono Travel	100						
	Mono Production	100						
	Mono Play	100						
	Mono Astro	100						
รายได้จากการขายและให้บริการ			2,399.23	95.66	2,528.67	98.17	2,076.76	98.30
รายได้อื่น			108.89	4.34	47.04	1.83	35.94	1.70
<b>รายได้รวม</b>			<b>2,508.12</b>	<b>100.00</b>	<b>2,575.71</b>	<b>100.00</b>	<b>2,112.70</b>	<b>100.00</b>

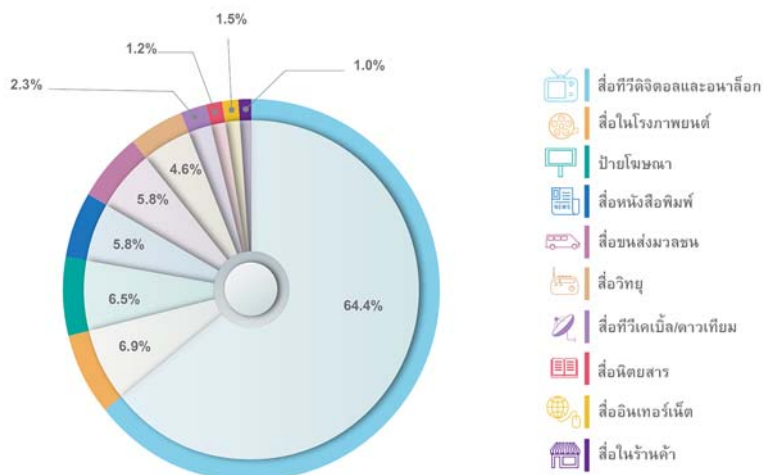
หมายเหตุ : 1/ บริษัทถือหุ้น Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ทางอ้อม ผ่านการถือหุ้นใน Mono Production  
ซึ่งถือหุ้นใน Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ร้อยละ 100  
บริษัทถือหุ้น Mono Film ทางอ้อมผ่านการถือหุ้นใน Mono Gen ซึ่งถือหุ้นใน Mono Film ร้อยละ 100

## ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

### กลุ่มธุรกิจสื่อ (Media Business)

#### ◀ ธุรกิจสื่อทีวี

#### ร้อยละของมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อแต่ละประเภทในปี 2561



ที่มา : รายงานของบริษัท เดอะนิลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด  
ที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

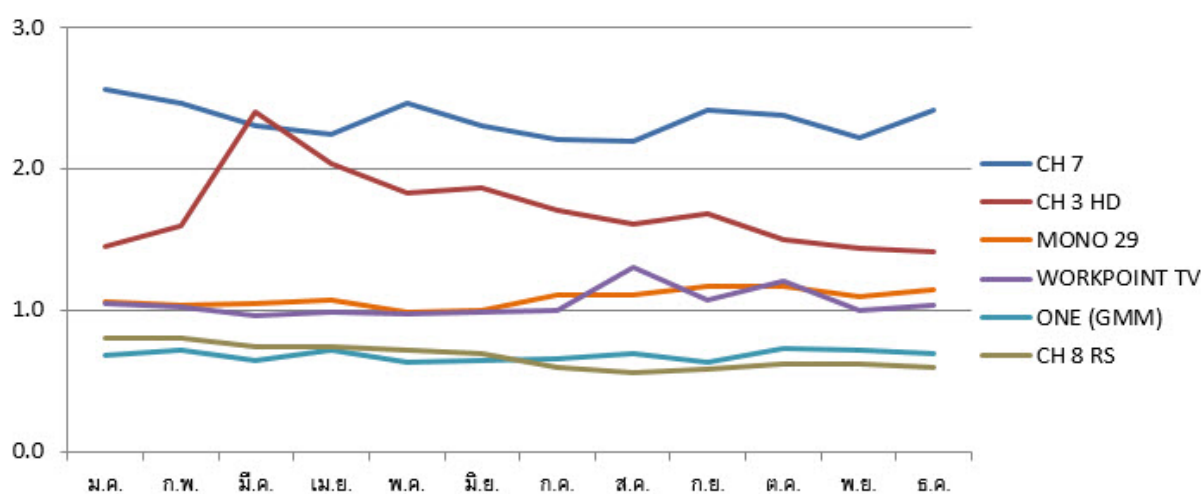
มูลค่าตลาดโฆษณาปี 2561 มีมูลค่ารวม 105,455 ล้านบาท ซึ่งมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อทีวีถือเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด มีมูลค่าถึง 70,369 ล้านบาท หรือร้อยละ 66.7 ของตลาดรวม เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีมูลค่าโฆษณาทางสื่อทีวีอยู่ที่ 65,787 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 ทั้งนี้ สัดส่วนการโฆษณาผ่านสื่อทีวี แบ่งเป็น สื่อทีวีดิจิทัลและอนาล็อก ร้อยละ 64.4 และสื่อทีวีเคเบิล/ดาวเทียม ร้อยละ 2.3 ซึ่งมูลค่าโฆษณาที่เพิ่มขึ้นในปีนี้เป็น การเพิ่มขึ้นของสื่อทีวีดิจิทัลร้อยละ 8.1 ในขณะที่สื่อทีวีเคเบิล/ดาวเทียมลดลงร้อยละ 16.4

สำหรับสื่อทีวีดิจิทัลและอนาล็อก ปี 2561 มีมูลค่าโฆษณารวมที่ 67,935 ล้านบาท แบ่งเป็นการโฆษณา ช่องความคมชัดสูง (HD) 42,160 ล้านบาท ช่องความคมชัดปกติ (SD) 18,045 ล้านบาท ช่องสาธารณะ 4,515 ล้านบาท ช่องข่าวสารและสาระ 2,592 ล้านบาท และช่องเด็กเยาวชน และครอบครัว 624 ล้านบาท เทียบกับปี 2560 มูลค่าสื่อโฆษณา ช่องความคมชัดสูง (HD) ลดลงร้อยละ 0.1 ในขณะที่ช่องความคมชัดปกติ (SD) มีการเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 37.6

เหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลดีต่อผู้ประกอบการธุรกิจทีวีดิจิทัล คือ ในเดือนพฤษภาคม 2561 ได้มีคำสั่งหัวหน้า คณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 9/2561 เรื่องมาตรการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์และกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งมีรายละเอียดอนุญาตให้พักชำระเงินค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัล เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยยังต้องจ่ายดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5 รวมถึงลดค่าเช่าโครงข่ายสำหรับออกอากาศ (MUX) ร้อยละ 50 เป็นระยะเวลา 2 ปี ซึ่งสำนักงาน กสทช. เป็นผู้สนับสนุนค่าเช่าโครงข่ายดังกล่าวให้ผู้ประกอบการ ทั้งนี้ ทางช่อง MONO29 ได้ทำหนังสือขอเข้าร่วมใช้สิทธิดังกล่าว เพื่อยืดระยะเวลาชำระเงินและเพิ่มสภาพคล่องในการทำธุรกิจ ให้กับบริษัท และในเดือน มิถุนายน - กรกฎาคม 2561 ช่องฟรีทีวีเดิม จำนวน 5 ช่อง จากทั้งหมด 6 ช่องได้ยุติ การออกอากาศในระบบอนาล็อก ซึ่งส่งผลต่อการเติบโตที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้ชมที่ย้ายจากอนาล็อกสู่ดิจิทัล

ในการก้าวสู่ปีที่ 5 ของช่อง MONO29 ในภาวะการแข่งขันธุรกิจทีวีที่ยังคงดุเดือด ทุกช่องต่างเฟ้นหาคอนเทนต์ที่น่าสนใจมานำเสนอให้กับผู้ชม ซึ่งทางช่อง MONO29 เองได้จัดหาและผลิตคอนเทนต์ระดับพรีเมียมอย่างต่อเนื่อง ทั้ง ภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ ระดับฮอลลีวูด ซีรีส์สุดมันส์ รายการกีฬาบาสเกตบอล NBA บาสเกตบอลลีกทั้งในและต่างประเทศ ฯลฯ พร้อมทั้งทำการตลาด การจัดผังภาพยนต์แบบแพ็คเกจพิเศษ การจัดกิจกรรม MONO29 World Trip 2018 และขยายกลุ่มผู้ชมในต่างจังหวัด ซึ่งทำให้ช่อง MONO29 ก้าวขึ้นสู่อันดับที่ 3 ของช่องฟรีทีวีทั้งหมด โดยเดือนธันวาคม 2561 มีเรตติ้งของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อนาที อายุ 4 ปีขึ้นไป ออกอากาศวันจันทร์ – วันอาทิตย์ เวลา 6.00 – 23.59 น. อยู่ที่ 1.145

เรตติ้งของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อนาที เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2561



ที่มา : รายงานของบริษัท เอจีบี นิลเด็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

ช่อง	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1 35 ช่อง 7	2.563	2.462	2.307	2.245	2.466	2.307	2.207	2.195	2.411	2.375	2.217	2.414
2 33 ช่อง 3 HD	1.442	1.600	2.394	2.032	1.822	1.863	1.701	1.610	1.681	1.502	1.439	1.415
3 29 ช่อง MONO29	1.058	1.037	1.043	1.068	0.987	0.992	1.103	1.106	1.166	1.162	1.092	1.145
4 23 ช่อง WORKPOINT TV	1.048	1.019	0.960	0.980	0.973	0.986	0.998	1.300	1.071	1.204	0.992	1.028
5 31 ช่อง ONE (GMM)	0.679	0.721	0.647	0.710	0.634	0.645	0.660	0.692	0.626	0.726	0.712	0.696
6 27 ช่อง 8 RS	0.802	0.795	0.739	0.742	0.718	0.695	0.595	0.555	0.578	0.614	0.618	0.595

## ➤ ธุรกิจสื่อออนไลน์ และธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง

ผลสำรวจมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล ปี 2561 ในช่วงครึ่งปีแรก มีการใช้เม็ดเงินโฆษณาไปกว่า 6,684 ล้านบาท และคาดว่าจะประมาณการทั้งปีจะใช้เม็ดเงินโฆษณารวม 14,973 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ถึงร้อยละ 21 แพลตฟอร์มที่ยังคงได้รับความนิยมสูงสุดยังคงเป็น เฟซบุ๊ก และยูทูบ รวมแล้วเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 50 ของมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลทั้งหมด ในขณะที่สื่อโฆษณาแบนเนอร์ (Display) หรือ เสิร์ช (Search) อยู่ที่ร้อยละ 10 เป็นผลมาจากเทคโนโลยีด้านอินเทอร์เน็ตสะกดและรวดเร็วยิ่งขึ้น ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์ได้ง่าย ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ และคอนเทนต์ถูกปรับเปลี่ยนให้มีความน่าสนใจเป็นภาพเคลื่อนไหว หรือวิดีโอมากยิ่งขึ้น

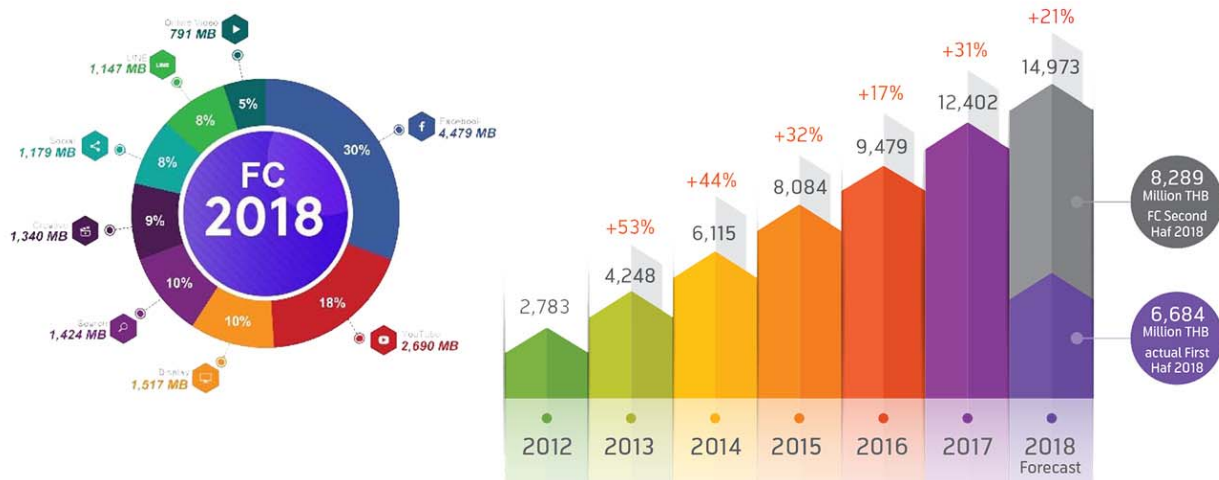
สำหรับการพัฒนาสื่อและคอนเทนต์เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนยุคปัจจุบัน เป็นสิ่งที่บริษัทมีประสบการณ์อย่างยาวนาน ทั้งธุรกิจสื่อออนไลน์ บริษัทมีเว็บไซต์ยอดนิยมอย่าง MThai.com ได้พัฒนาเป็นแหล่งรวบรวมวิดีโอขนาดใหญ่ที่มีลูกค้าเข้าชมจำนวนมาก อีกทั้งมีพันธมิตรด้านคอนเทนต์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน นำเสนอสาระและบันเทิงที่เข้าใจง่าย ถูกต้อง กระชับ เป็นมืออาชีพ และในปีที่ผ่านมาการนำเสนอข่าวถ้าหลวง ทำให้ twitter@mthai หนึ่งในโซเชียลเครือข่ายของ MThai ได้รับการชื่นชมและยอมรับจากทุกฝ่ายในการทำหน้าที่รายงานข้อมูลทันเหตุการณ์ถูกต้องและน่าเชื่อถือ จนยอดผู้ติดตามเพิ่มจากหลักแสนเป็นหลักล้าน นอกจากนี้ยังได้พัฒนาเว็บไซต์ Seeme.me เพื่อเสริมทัพวิดีโอคอนเทนต์แบบถูกลิขสิทธิ์ จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทั้งด้านข่าว บันเทิง กีฬา ไลฟ์สไตล์ กว่า 300 แชนแนล และยังคงเปิดสำหรับผู้ผลิตคอนเทนต์จากภายนอกเข้าร่วมเป็นพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง จากความนิยมของผู้บริโภคต่อบริการสาระและบันเทิงในรูปแบบ SMS ที่ลดลง ทางบริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เป็นรูปแบบการสมัครบริการแบบออกรับสมาชิก (Subscription) ที่รองรับลูกค้าทั้งทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน โดยมีบริการ ดังนี้

- บริการดูหนังออนไลน์ Monomax ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนชอบดูภาพยนตร์ ซีรีส์ สารคดีต่างๆ
- บริการ Tutor Me รองรับกลุ่มลูกค้าวัยเรียน ที่สามารถเรียนออนไลน์ในรูปแบบ Edutainment
- บริการ Horolive ศูนย์รวมนักพยากรณ์ที่มีคุณภาพและชื่อเสียง สามารถดูดวงออนไลน์ได้ 24 ชั่วโมง

โดยในปี 2561 บริการดูหนังออนไลน์ ได้มีการรีแบรนด์จาก Monomaxxx เป็น Monomax เพื่อสร้างการจดจำได้ง่ายขึ้น โดยมีคอนเทนต์ครบเครื่อง ทั้งภาพยนตร์ และซีรีส์จากทั้งฝั่งอเมริกา และเอเชียอย่าง ญี่ปุ่น อินเดีย เกาหลีใต้ และได้หวั่น อีกทั้งเพิ่มคอนเทนต์ Live Stream การแข่งขันบาสเกตบอล ABL เข้ามาเสริมทัพ ซึ่งจากการปรับคอนเทนต์ที่น่าสนใจเพิ่มมากขึ้น ได้มีนโยบายปรับอัตราค่าบริการจาก 129 บาท เป็น 250 บาทต่อเดือน โดยที่สามารถใช้บริการได้ถึง 5 อุปกรณ์ ทั้ง สมาร์ทโฟน สมาร์ททีวี และคอมพิวเตอร์

## มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในปี 2555 – 2561 และสัดส่วนการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในปี 2561



ที่มา : สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) ร่วมกับ กันตาร์ ที่เอ็นเอส (ไทยแลนด์)

### ธุรกิจสื่อวิทยุ

ณ สิ้นปี 2561 มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ มีมูลค่า 4,802 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.6 ของมูลค่าตลาดโฆษณารวม จากปี 2560 ซึ่งมีมูลค่า 4,476 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 ที่ผ่านมาสื่อวิทยุถือเป็นสื่อเดิม (Traditional Media) ที่ได้รับผลกระทบจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของสื่อดิจิทัล แต่ในช่วง 2 – 3 ปีหลังอัตราการรับฟังวิทยุของผู้ฟังค่อนข้างคงที่ หรือมีอัตราการรับฟังที่ลดลงไม่มากนักเมื่อเทียบกับหลายปีก่อน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทเพิ่งเริ่มเข้ามาดำเนินธุรกิจคลื่นวิทยุในปี 2558 ภายใต้คลื่น Mono Fresh 91.5FM ด้วยความต้องการเพิ่มสื่อของบริษัทให้ครอบคลุม และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มีไลฟ์สไตล์ชอบฟังเพลง พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจเพลงของบริษัท และเป็นอีกช่องทางประชาสัมพันธ์บริการและกิจกรรมต่างๆ ของธุรกิจไนเคอร์

ด้วยประสบการณ์และบุคลากรคุณภาพในวงการเพลงที่กลุ่มบริษัทมี และความพร้อมของสถานที่จัดงานกับจอ LED 270 องศา ซึ่งให้แสง สี เสียงตระการตา คลื่น Mono Fresh ได้มีศักยภาพเพียงพอในการจัดงานคอนเสิร์ต ให้กับพันธมิตรต่างๆ จึงได้แสวงหาพันธมิตรในรูปแบบสปอนเซอร์ชิป (Sponsorship) ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2560 โดยตลอดปี 2561 กลุ่มบริษัท โมโน ร่วมกับธนาคารออมสิน จัดคอนเสิร์ตสุดพรีเมียม GSB Wow Concert สำหรับลูกค้าธนาคารออมสินภายใต้ 3 รูปแบบ คือ 2 Tone Concert, Rewind 6 Degree และ Diva จากศิลปินชั้นนำของเมืองไทย

### กลุ่มธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business)

สำหรับบริการด้านคอนเทนต์ และความบันเทิง บริษัทเป็นผู้จัดหาและผลิตคอนเทนต์เอง ในหลากหลายรูปแบบทั้งภาพ เพลง วิดีโอ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ แอปพลิเคชัน ฯลฯ โดยให้ความสำคัญกับไลฟ์สไตล์ความต้องการของลูกค้า คุณภาพคอนเทนต์ การรองรับด้านเทคโนโลยี และกระจายคอนเทนต์ไปยังกลุ่มสื่อภายในของบริษัทที่มีอย่างแข็งแกร่ง เพื่อเป็นส่วนเติมเต็มความน่าสนใจของสื่อต่างๆ อาทิ รายการโทรทัศน์บนช่อง MONO29 คลิปสาระและความบันเทิงบนแอปพลิเคชัน Seeme ภาพยนตร์สตรีมมิงบน Monomax ฯลฯ ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนของคอนเทนต์และลิขสิทธิ์ผ่านสื่อที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ◀ ธุรกิจภาพยนตร์

ธุรกิจภาพยนตร์ ถือเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง และส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการรายใหญ่ ซึ่ง Mono Film มีประสบการณ์ธุรกิจนี้มาอย่างยาวนาน และเป็นพันธมิตรกับค่ายหนังชั้นนำ และค่ายหนังอิสระทั้งในและต่างประเทศ ทำให้สามารถเพิ่มโอกาสและทางเลือกในการจัดหาภาพยนตร์ที่หลากหลาย การจัดซื้อลิขสิทธิ์จำนวนมาก ทำให้ได้ข้อตกลงพิเศษ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีภาพยนตร์ไทยคุณภาพที่ผลิตโดยค่าย T Moment รวมถึงสื่อที่เป็นช่องทางต่างๆ ในการกระจายคอนเทนต์ของบริษัท ทำให้สามารถบริหารคอนเทนต์ได้แบบครบวงจร ตั้งแต่

- การฉายผ่านโรงภาพยนตร์
- การฉายทางโทรทัศน์ ช่อง MONO29
- การฉายทางออนไลน์ ผ่าน Monomax

ด้วยความแข็งแกร่งของสื่อที่มี การทำกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมาย การตรวจสอบการละเมิดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของกลุ่มบริษัท ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจเติบโตได้เป็นอย่างดี

## ◀ ธุรกิจกีฬา

หลายปีที่ผ่านมา การที่กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานกีฬาสเกตบอล โดยมีการบริหารจัดการกีฬาในรูปแบบ Sport Entertainment เผยแพร่การแข่งขันผ่านสื่อทั้งภายในและภายนอก ซึ่งกระแสนิยมดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านเรตติ้งที่ออกอากาศผ่านช่อง MONO29, ความร่วมมือจากภาครัฐและหน่วยงานด้านกีฬาสเกตบอล รวมถึงการสนับสนุนจากพันธมิตรภาคเอกชนที่เข้ามาเป็นสปอนเซอร์ชิป ทำให้กลุ่มบริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะผลักดันบาสเกตบอลไทยให้ก้าวสู่ระดับสากลยิ่งขึ้น ทั้งในด้าน

- พัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพ สร้างทีมบาสเกตบอลที่แข็งแกร่ง
- จัดการแข่งขันกีฬาหลายระดับในประเทศ ตั้งแต่ระดับเยาวชน จนถึงระดับอาชีพ
- จัดการแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศ
- ส่งเสริมทีมบาสเกตบอลไทยให้เข้าสู่อันดับโลก
- จัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากีฬาสเกตบอล

และในปีบริษัทขยายพันธมิตรไปสู่กีฬาตะกร้อ โดยช่อง MONO29 เป็นผู้สนับสนุนการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาตะกร้อ ครั้งที่ 17 ประจำปี 2561

## ◀ ธุรกิจเพลง

ในยุคที่ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พฤติกรรมผู้บริโภคหันไปฟังเพลงผ่านออนไลน์ ทั้งสื่อโซเชียลมีเดีย ยูทูบ ไลน์ทีวี ฯลฯ ซึ่งเป็นบริการแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยมีเพียงผู้บริโภคบางส่วนที่ยอมซื้อบริการเพลงผ่านคลังเพลงออนไลน์ (Music Streaming) ที่เป็นที่ยอมรับ เช่น JOOX, iTunes, Apple Music, Spotify ทั้งนี้ ทาง Mono Music เผยแพร่ผลงานของศิลปินผ่านทั้งโซเชียลมีเดีย และผ่านผู้ให้บริการคลังเพลงออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้ผลงานเพลงกระจายสู่ผู้ฟังในทุกช่องทาง และเพลงเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งมีการทำแคมเปญกิจกรรมทางการตลาดผ่าน

ออนไลน์ เน้นการสร้างฐานแฟนคลับให้ศิลปิน ทำให้ศิลปินเป็นอีกหนึ่งสื่อ หรือผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลง (Music Creator) ซึ่งมีอิทธิพลต่อฐานแฟนคลับ และสามารถแสวงหาผู้สนับสนุนและก่อให้เกิดรายได้ในรูปแบบสปอนเซอร์

#### ➤ ธุรกิจบันเทิง

ธุรกิจบันเทิงของบริษัทได้พัฒนาบริการเพิ่มจากสื่อสิ่งพิมพ์ มาเป็นสื่อออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ mthai.com และ โซเชียลมีเดีย มาตั้งแต่ปี 2558 ทำให้มีฐานของกลุ่มผู้ชมอยู่จำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งหัวขั้วรายการที่เป็นที่รู้จักกันดี อย่าง Gossip Star มีช่องทางให้บริการผ่าน gossipstar.mthai.com และ facebook.com/GossipstarFC ที่มีฐานแฟนเพจมากกว่า 2.6 ล้านคน รวมถึงยังมีหัวขั้วรายการอื่นๆ อาทิ Campus Star, Bioscope, A'Lure และ Rush อีกทั้งบริษัทยังเน้นการเป็นพันธมิตรกับนักเขียนที่เป็นที่สนใจ (Influencer) มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น มีฐานแฟนเพจบนโลกออนไลน์ อาทิ อ.คทา ชินบัญชร, นพ.อุเทน บุญอริยะ เจ้าของแฟนเพจ 'หมอบุ๊ต' และ บั๊น จิรภัทร พัวพิพัฒน์ เจ้าของแฟนเพจ 'The Walking Backpack' เพื่อผลิตคอนเทนต์ในรูปแบบพ็อคเก็ตบุ๊ก และคลิปวิดีโอผ่าน Seeme.me เพื่อเพิ่มกลุ่มฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้นมาก

#### ➤ ธุรกิจเกม

ตลาดอุตสาหกรรมเกมของประเทศไทยมีแนวโน้มการเติบโตขึ้นต่อเนื่อง ในปี 2561 คาดว่าจะมีมูลค่ากว่า 30,000 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณร้อยละ 10 โดยที่ตลาดโมบายเกมครองสัดส่วนมากที่สุด และมีการเติบโตมากกว่าพีซีเกม ทั้งนี้ปีนี้อีสปอร์ต (eSports) มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนตลาดเกมให้เติบโต ซึ่งนอกจากจะมีการจัดการแข่งขันตลอดทั้งปี และอีสปอร์ตยังถูกบรรจุเป็นกีฬาสาริตในเอเชียนเกมส์ปี 2561 ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นวงการเกมได้มากทางบริษัท โมโน เพลย์ เล็งเห็นว่าธุรกิจเกมออนไลน์เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพสูง จึงได้ติดต่อกับบริษัทผู้พัฒนาเกมในสาธารณรัฐประชาชนจีน นำเข้าเกม Light Shadow เกมแนวโมบา (Multiplayer Online Battle Arena) สไต์ลันนิเมะ เน้นการต่อสู้แบบทีมเพื่อทำลายป้อมของทีมคู่แข่ง โดยเปิดตัวในประเทศไทยเมื่อเดือนสิงหาคม 2561 ได้รับการตอบรับที่ดีมียอดดาวน์โหลดเกือบ 4 แสนครั้ง ภายในระยะเวลา 3 เดือน ในอนาคตจะมุ่งพัฒนาและจัดหาเกมใหม่ๆ ซึ่งเป็นเกมที่มีกลุ่มผู้เล่นในวงกว้าง รวมถึงเป็นพันธมิตรการจัดกิจกรรมการแข่งขันอีสปอร์ตต่อไป

#### ➤ ธุรกิจคอมเมิร์ซ

สำหรับธุรกิจคอมเมิร์ซ เดิมกลุ่มบริษัทให้บริการด้านรับจองห้องพัก โรงแรม และบริการด้านท่องเที่ยว ผ่านกลุ่มเว็บไซต์ของบริษัท โมโน ทราเวล ซึ่งไม่ได้มุ่งแข่งขันกับผู้ให้บริการออนไลน์ขนาดใหญ่จากต่างประเทศ เป็นการให้บริการแบบเน้นการทำโปรโมชันกับพันธมิตรที่เป็นเจ้าของห้องพักและโรงแรมโดยตรง และการทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย โดยสร้างฐานลูกค้าควบคู่กับการให้บริการข้อมูลด้านท่องเที่ยวผ่าน facebook.com/HotelsThailand/ เนื่องด้วยบริษัทมีสื่อทีวี MONO29 ที่มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขึ้น ทำให้ในปี 2561 บริษัทได้ขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจทีวีโฮม ช้อปปิ้งในชื่อ 29Shopping โดยทางบริษัทได้คัดสรรสินค้าคุณภาพให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้าของช่อง



## ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน

กลุ่มบริษัท โมโน แบ่งประเภทธุรกิจเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มธุรกิจสื่อ (Media Business) และกลุ่มธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business) แบ่งประเภทธุรกิจเป็น 10 ประเภท ดังนี้ 1. ธุรกิจสื่อทีวี 2. ธุรกิจสื่อออนไลน์ 3. ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง 4. ธุรกิจสื่อวิทยุ 5. ธุรกิจภาพยนตร์ 6. ธุรกิจกีฬา 7. ธุรกิจเพลง 8. ธุรกิจบันเทิง 9. ธุรกิจเกม 10. ธุรกิจคอมเมิร์ซ โดยมีลักษณะการประกอบธุรกิจ ดังนี้

### กลุ่มธุรกิจสื่อ (Media Business)

#### 1. ธุรกิจสื่อทีวี (TV Business)

##### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1.1 ธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตและนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ สร้างความบันเทิง สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม โดยออกอากาศบนหมายเลขลำดับการให้บริการช่อง 29 ภายใต้ชื่อ “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29)



ช่อง MONO29 ดำเนินงานออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 ปัจจุบันอยู่ในกลุ่มผู้นำธุรกิจทีวีดิจิตอลของประเทศไทยโดยปี 2561 ช่อง MONO29 ก้าวขึ้นมาอยู่ในอันดับ Top 3 โดยพร้อมมุ่งมั่นเดินหน้าอย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดยั้ง ทางสถานียังคงสร้างจุดยืนด้วย “หนังดี-ซีรีส์ดัง” โดยทำสัญญาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว กับสตูดิโอหลักผู้ผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ต่างประเทศระดับฮอลลีวูด ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้แก่ Warner Bros., Walt Disney, Universal, Paramount, Sony, CBS และในปี 2561 ได้พันธมิตรเพิ่มเติมความแข็งแกร่งของคอนเทนต์ คือ 20<sup>th</sup> Century Fox โดยภาพยนตร์และซีรีส์จากสตูดิโอต่างประเทศเหล่านี้ จะเป็นสัดส่วนหลักถึง 70% ของคอนเทนต์ที่ลงช่องทั้งหมด ผู้ชมสามารถรับชมได้ทางฟรีทีวี เว็บไซต์ Mono29.com และแอปพลิเคชัน Mono29 ทั้งระบบ iOS และ Android



## โปรแกรมระดับพรีเมียม ที่คัดสรรมานำเสนอผู้ชม ได้แก่

Premium Blockbuster	: ภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ และภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงจากฮอลลีวูด
Thailand's First Premiere	: ภาพยนตร์โปรเจกต์ยักษ์จากฮอลลีวูด ออกอากาศบนฟรีทีวีเป็นครั้งแรก และเป็นช่องแรกในประเทศไทย
Hit Movies	: ภาพยนตร์คุณภาพ หลากหลายแนว จากนักแสดงชื่อดัง
Happy Family Times	: ภาพยนตร์ดีสำหรับครอบครัว
Midnight Cinema	: ภาพยนตร์ดี ภาพยนตร์เด่นรอบดึก
Movie Universe	: ภาพยนตร์ภาคต่อ (ฉายแบบแพ็คเกจพิเศษ)
Premium Series	: ซีรีส์สุดมันส์ ครองเรตติ้งอันดับต้นๆของอเมริกา
Super Series	: ซีรีส์สุดฮิต

## คอนเทนต์คุณภาพอื่นๆ

รายการข่าว	: ทันข่าวเช้า ข่าวสั้น Motion News	เจาะข่าวเด็ด The Day News Update
สัมภาษณ์พิเศษ	: Big Billionaire มหัศจรรย์พันล้าน	Next Millionaire ธุรกิจพิชิตรวย
	Man Changes the World คนดีเปลี่ยนโลก	Big Hero พลังคนดี
	คุยครบกับبوبเอก	The Morning เจาะข่าวเช้า
รายการกีฬา	: บาสเกตบอลลีก – TBL, TBSL, ABL, NBL	
ทั้งในและต่างประเทศ	การแข่งขันมวย MONO29 Top King World Series – ชลบุรี, สาธารณรัฐประชาชนจีน การแข่งขันตระกร้อ ไทยแลนด์ลีก 2018	

## กิจกรรมพิเศษ : MONO29 World Trip 7 ทริป 7 ประเทศ

เกาะฮ่องกง, ฮอลลีวูด สหรัฐอเมริกา, เชียงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน, สิงคโปร์, เกาะบาห์ลี อินโดนีเซีย, โกลด์โคสต์ ออสเตรเลีย และโอซาก้า ญี่ปุ่น

พร้อมทั้งมีกิจกรรมทางการตลาด ร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลาย ลงพื้นที่ทั่วประเทศไทย เช่น กิจกรรม MONO29 Movie Preview ตลอดทั้งปี งานดนตรีหรือคอนเสิร์ตอย่าง Transmission Thailand 2018 (EDM Concert), John Legend Darkness and Light Tour, Route66 Summer Party (Songkran Festival), S2O Songkran Music Festival 2018, BOYd50th #2 Simplified The Concert, คอนเสิร์ตจากภูผาถึงทะเล สามตำนานเพลงเพื่อชีวิต 70 ปี หงา คาราวาน, Season of Love Song 9 ฯลฯ และงานเทศกาล Bangkok Comic Con X Thailand Comic Con 2018, เดอะมอลล์ ขั้วปิ้งเซ็นเตอร์ อยุธยาทั่วไทย, งานนิทรรศการระดับโลก The Marvel Experience Thailand รวมถึงงานวิ่งต่างๆ และงานแข่งขันไตรกีฬา อาทิ งานขอนแก่นมาราธอน, Amazing Thailand Marathon Bangkok 2018 (วิ่งผ่าเมือง), 12 สิงหา ฮาล์ฟมาราธอน กรุงเทพ และงาน Bangsean 21

อีกทั้งได้รับความไว้วางใจจากเมืองพัทยา ให้จัดงานเคาท์ดาวน์ “Mono29 Pattaya Countdown 2019 : Universe of Entertainment สนุกสุดขอบจักรวาล” ณ ท่าเทียบเรือแหลมบาลีฮาย จังหวัดชลบุรี ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากเมืองพัทยาและผู้สนับสนุนทั้งหมด และมีผู้มาร่วมงานกว่า 100,000 คน



1.2 ธุรกิจทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี ในฐานะเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิงมาตั้งแต่ปี 2553 ช่อง MONO PLUS (โมโนพลัส) ความสนุกไม่มีวันจบ ตอกย้ำความแรง เสรีเนื้อหาสนุก มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

MONO PLUS เริ่มต้นด้วยแนวคิดของช่องในรูปแบบ “ความสนุกไม่มีวันจบ” นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพซึ่งถ่ายทำด้วยระบบออกอากาศแบบ Full HD (High-Definition) คัดสรรคอนเทนต์ระดับพรีเมียม ทั้งภาพยนตร์ละครไทย ซีรีส์ทั้งไทยและต่างประเทศ รายการเพลง รายการวาไรตี้และรายการกีฬา อาทิเช่น บาสเก็ตบอลลีก ทั้งในและต่างประเทศ, ตระกร้อไทยแลนด์ลีก และการแข่งขันเกมออนไลน์ ‘สิงห์โปรลีก E-Sport’ ซึ่งผู้ชมสามารถรับชมได้ทางระบบ C-Band ได้แก่ จานดำ Hisattel, Ideasat, Infosat, Leotech, PSI, Thaisat, เคเบิลทีวีทั่วประเทศ, กล่อง IPTV ระบบ Cloud ของ 3BB และ TOT อีกทั้งรับชมได้ทางเว็บไซต์ <http://monoplus.mthai.com> ตลอด 24 ชั่วโมง

รายได้หลักของธุรกิจสื่อทีวี MONO29 และ MONO PLUS มาจากการขายเวลาโฆษณาให้แก่ผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) หรือเจ้าของสินค้า โดยเป็นการขายโฆษณาในรูปแบบซื้อช่วงเวลา การไท-อิน (Tie-in) ในรายการขายพื้นที่แสดงตราสินค้า

## 2. ธุรกิจสื่อออนไลน์ (Online Business)

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้จัดหาข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิงผ่านสื่อออนไลน์ พร้อมให้บริการโฆษณาแบบครบวงจร (Total Online Marketing Solution) กับบริษัทคู่ค้า ตั้งแต่วางแผนแคมเปญและบริการพื้นที่โฆษณาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทได้มุ่งพัฒนาและสร้างสรรค์ ริช คอนเทนต์ (Rich Content) ในรูปแบบ Video ที่รับชมแบบไม่เสียค่าใช้จ่ายซึ่งผู้ชมสามารถเลือกชมได้ตามที่ต้องการ และมีรายได้จากการโฆษณาในรูปแบบ Advertising Video On Demand (AVOD) ซึ่งผู้ผลิตคอนเทนต์ได้ส่วนแบ่งรายได้จากโฆษณาตามจำนวนผู้ชมรับชมวิดีโอ ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีบริการต่างๆ ได้แก่

Mthai.com เป็นเว็บไซต์บุคคลสังคมของประเทศไทย ในปี 2561 มีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยเป็นจำนวน 25 ล้านคนต่อเดือน (อ้างอิงจาก Google Display Network) มีเนื้อหาครอบคลุมในหมวดบันเทิง ข่าว กีฬา ผู้หญิง ผู้ชายวัยรุ่น และอื่นๆ อีกมากมาย

Seeme.me เป็นเว็บไซต์วิดีโอออนไลน์คุณภาพ ที่เริ่มเปิดให้บริการในปลายปี 2560 ให้บริการโฆษณาแบบครบวงจร (Total Online Marketing Solution) กับบริษัทคู่ค้า เริ่มตั้งแต่วางแผนแคมเปญโฆษณาและบริการพื้นที่โฆษณาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และภาพยนตร์โฆษณาก่อนรับชมคลิปวิดีโอ (Pre-Roll Ad.) ระหว่างการชมวิดีโอ (Mid-Roll Ad.) และหลังการชมวิดีโอ (Post-Roll Ad.) รวมทั้งผลิตเนื้อหาที่สอดคล้องกับสินค้าที่เกี่ยวข้อง ( Advertorial ) ขึ้นอยู่กับงบประมาณและตามความต้องการของลูกค้า โดยในปี 2561 มีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เฉลี่ยเป็นจำนวน 10 ล้านคนต่อเดือน (อ้างอิงจาก Google Display Network)

### 3. ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิงผ่าน Multiscreen (Subscription Business)

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้จัดหาข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิง ผ่านสมาร์ตทีวีไฮซีต่างๆ ซึ่งเป็นการนำเสนอคอนเทนต์ Video ในรูปแบบการบอกรับสมาชิก มีทั้งการให้บริการแบบ Subscription Video on Demand (SVOD) สามารถสมัครสมาชิกเพื่อชมคอนเทนต์แบบไม่จำกัดตามระยะเวลาที่กำหนด หรือแบบ Transactional Video on Demand (TVOD) การชมแบบรายคอนเทนต์หรือรายครั้ง ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีบริการต่างๆ ได้แก่

**Monomax** เป็นผู้ให้บริการ Online Movie Streaming เจ้าแรกของประเทศไทย ที่ให้บริการชมภาพยนตร์ออนไลน์แบบถูกลิขสิทธิ์ ด้วยคอนเทนต์จากทั้งในและต่างประเทศมากกว่า 20,000 ชั่วโมง ทั้งภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ ภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัล ภาพยนตร์นอกกระแส หรือเฉพาะกลุ่ม กีฬา การ์ตูน ซีรีส์ และสารคดีต่างๆ ซึ่งรองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์ อย่างคอมพิวเตอร์ สมาร์ททีวี สมาร์ทโฟน รวมถึงสมาร์ตทีวีไฮซีอื่นๆ อาทิ Android box Chromecast ฯลฯ และรองรับทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android อีกทั้งยังพัฒนาเทคโนโลยีวีอาร์ (Virtual Reality) เพื่อสร้างมิติใหม่ให้กับแอปพลิเคชันทำให้ได้ภาพคมชัดสมจริง คุณภาพระดับ HD

**Mono Mobile** เป็นผู้ให้บริการข้อมูลความบันเทิง ในรูปแบบที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ โดยมี บริการ Tutor Me เป็นบริการคลังความรู้ที่สามารถเรียนออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลา มีการสอนในรูปแบบ Edutainment ที่น่าสนใจหลากหลายสาขาวิชา ได้แก่ ดิไวซ์ เกม ภาษา ธุรกิจ ดนตรี และไลฟ์สไตล์ โดยผู้สอนที่มีชื่อเสียงและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชานั้นๆ พร้อมเทคโนโลยีระบบวัดผลก่อนเรียน-หลังเรียน ซึ่งรองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์

**Mono Astro** เป็นผู้ให้บริการด้านการพยากรณ์จากนักพยากรณ์และนักโหราศาสตร์ชื่อดัง ผ่านระบบออนไลน์ (Online Horoscope) ซึ่งลูกค้าสามารถเข้าถึงการพยากรณ์ได้โดยง่าย กับแอปพลิเคชัน Horolive ดูดวงออนไลน์ ศูนย์รวมนักพยากรณ์ มากที่สุดในประเทศไทยกว่า 100 ท่าน จากหลากหลายศาสตร์แห่งการพยากรณ์ อาทิ โหราศาสตร์ไทย ไพ่ยิปซี ฮวงจุ้ย ฯลฯ สำหรับลูกค้าที่ต้องการปรึกษาด้านชีวิตและธุรกิจ หรือขอแนะนำในการตัดสินใจเรื่องต่างๆ อีกทั้ง ได้รวบรวมคอนเทนต์การพยากรณ์ นำเสนอผ่านเว็บไซต์ <https://horoscope.mthai.com> และการบริการในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ลูกค้าสามารถเลือกรับคำพยากรณ์ได้รายวัน ตามนักพยากรณ์หรือศาสตร์ที่เลือกไว้

## บริการด้านสื่อและคอนเทนต์ความบันเทิงในต่างประเทศ

### ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

ปี 2561 เศรษฐกิจของเมียนมาร์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทางรัฐบาลออกนโยบาย และกฎหมาย มีการตั้งกระทรวงใหม่ในการผลักดันเศรษฐกิจ เพื่อดึงเม็ดเงินจากนักลงทุนชาวต่างชาติ ในหลายธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นด้านท่องเที่ยว รวมถึงการบริการทุกด้าน เนื่องจากเมียนมาร์ยังขาดผู้ประกอบการท้องถิ่นที่แข็งแกร่ง จึงเป็นโอกาสที่ดีที่ต่างชาติจะเข้ามาลงทุน ประกอบกับสถานการณ์การเมืองมีความสงบ แม้จะมีเหตุเรื่องชาวโรฮิงญาบ้าง แต่ถือว่ารัฐบาลควบคุมสถานการณ์ได้อย่างดี สำหรับค่าเงินจั๊ตประสบปัญหาอ่อนตัวมากในไตรมาส 3 – 4 รัฐบาลและธนาคารกลางของเมียนมาร์ได้ออกนโยบายเพื่อช่วยเหลือ ทำให้ค่าเงินดีขึ้นเล็กน้อย

ต่อเนื่องจากปี 2560 ที่ธุรกิจให้บริการข้อมูลและบันเทิงของโมโน เมียนมาร์ ยังมีทิศทางไปได้ดี และมีโอกาสอีกมาก ภาพรวมตลาดเติบโตอย่างชัดเจนในไตรมาส 4/2560 และต่อเนื่องมาถึงปี 2561 เนื่องจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ทั้ง 4 ราย ใช้กลยุทธ์สงครามราคา จึงทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนซิมบ่อย เพราะซิมใหม่ถูกกว่า มีทั้งค่าโทรและอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตยังมีราคาแพงมากเมื่อเทียบกับรายได้ ทางโมโนเมียนมาร์ ร่วมมือกับ Telenor Myanmar ทำกลยุทธ์ทางการตลาดด้วยการแจกของรางวัล ส่งผลให้รายได้เติบโตขึ้นกว่าปีก่อน รวมถึงใช้โอกาสนี้ทำกิจกรรมช่วยเหลือสังคม โดยบริจาคเงินช่วยเหลือหน่วยงานต่างๆ อาทิ บ้านพักคนชรา, มูลนิธิช่วยเหลือเด็กที่ติดเชื้อ HIV และมูลนิธิช่วยเหลือศพไร้ญาติ ซึ่งทางบริษัทได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากหน่วยงานดังกล่าว ทำให้มี Local Content มาเข้าร่วมด้วยมากมาย ในอนาคต ทางโมโน เมียนมาร์มีแผนการนำคอนเทนต์ต่างๆ ไปให้บริการที่เมียนมาร์มากขึ้น ทั้งภาพยนตร์ และซีรีส์ โดยการเข้าร่วมกับช่องฟรีทีวีของเมียนมาร์ รวมถึงการนำแอปพลิเคชัน Monomax ไปให้บริการที่เมียนมาร์อีกทางหนึ่ง

## 4. ธุรกิจสื่อวิทยุ (Radio Business)

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นผู้ให้บริการสถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่น Mono Fresh 91.5 FM ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Music Station เพราะทุกเพลง สดขึ้นทุกวัน” สำหรับผู้ฟังที่ชื่นชอบเพลงฮิต เพลงใหม่ ทั้งไทยและสากล ซึ่งสามารถรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์ได้ทาง monofresh915.com และแอปพลิเคชัน Mono Fresh เพื่อให้ผู้ฟังสามารถรับฟังได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านสมาร์ตโฟน รวมถึงร่วมพูดคุยกับเหล่าดีเจสวอยหล่อ และฟังเพลงแบบ Live Streaming ได้ทาง facebook.com/MonoFresh91.5

ในปี 2561 บริษัทพัฒนาและต่อยอดธุรกิจโชว์บิซ โดยได้พันธมิตรสำคัญอย่าง ธนาคารออมสิน บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ในการจัดการแสดงฟรีเมียมคอนเสิร์ตให้กับลูกค้า รวม 14 คอนเสิร์ต ในงาน GSB WOW Concert, Original Concert และ Legend of Rock Concert ซึ่งจัดขึ้นที่ Mono29 Studio ถนนชัยพฤกษ์ ด้วยศิลปินคุณภาพจากหลายค่าย และเวทีพร้อมจอ LED 270 องศาที่สวยงาม

## กลุ่มธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business)

### 5. ธุรกิจภาพยนตร์ (Movie Business)

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับภาพยนตร์ครบวงจร โดยบริษัท โมโน फिल्म จำกัด ตั้งแต่การผลิตและสร้างสรรค์ ภาพยนตร์คุณภาพหลากหลายแนว การจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการ นำออกฉายในโรงภาพยนตร์ เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี อินเทอร์เน็ต และขายลิขสิทธิ์ไปยังตลาดต่างประเทศผ่าน เทศกาลภาพยนตร์ต่างๆ อีกทั้งยังจัดหาและจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ซีรีส์ ละคร เกมโชว์ และรายการที่น่าสนใจ เพื่อ สนับสนุนธุรกิจสื่อทีวีของบริษัท ซึ่งออกอากาศผ่านช่อง MONO29 และ MONO PLUS และสื่อทางอินเทอร์เน็ตผ่านทาง Monomax อีกด้วย

ในปี 2561 บริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด ได้เปิดตัวภาพยนตร์ 2 เรื่อง คือ App War แอปชนแอป เป็น ภาพยนตร์รักโรแมนติกคอมมาดี้ ว่าด้วยเรื่องของกลุ่มนักธุรกิจหน้าใหม่ในวงการ Start Up พร้อมเหล่านักแสดง Gen Y อาทิ นัท ญัฐ กิจจิตร, จิงจิง วัชรรา ฐ, เดิร์ท ธนาภพ อยู่วิจิตร และอร BNK48 กำกับโดย เสือ ยรรยง คุรุอังกูร อีกเรื่อง คือ The Pool นรก 6 เมตร ภาพยนตร์สยองขวัญ ลึกลับเกี่ยวกับการเอาชีวิตรอดจากจะเข้ในสระลึก ซึ่งนับได้ว่าเป็นมิติใหม่ ของวงการภาพยนตร์ไทย กำกับโดย พิง ลำพระเพลิง พร้อมได้นักแสดงมากฝีมืออย่าง เคน วีระเดช วงศ์พัทพันธ์ และนางเอก เกรช รัชฎ์มนนท์ รัชย์จิราธรรม

นอกจากนี้ บริษัทเป็นพันธมิตรกับค่ายภาพยนตร์ชั้นนำ หรือผู้ผลิตผลงานคุณภาพต่างๆ ทั้งในประเทศ ได้แก่ สหมงคลฟิล์ม, ยูไนเต็ด โฮม เอ็นเตอร์เทนเมนต์, พระนครฟิล์ม, การ์ตูนคลับ, และต่างประเทศ ได้แก่ ทางยุโรป-อเมริกา Europacorp, Altitude Films, Lotus Entertainment, The Solution, Bloom Media ทางเกาหลี Lotte Entertainment, JTBC, CJ Entertainment ทางจีน ฮองกงและญี่ปุ่น Golden Network, China Huace Film & TV, Pegasus Motion Pictures, Edko Films, Toei Animation และผู้ให้บริการสารคดีทั่วโลกจาก National Geographic Documentary Club (Movies Matter) ฯลฯ

และภาพยนตร์ต่างประเทศที่นำเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ปี 2561 มีจำนวนรวม 14 เรื่อง ล้วนเป็นภาพยนตร์ คุณภาพ ภาพยนตร์ที่เป็นที่นิยม หรือภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัลจากเทศกาลหนัง ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นอย่างดี และมีแผนที่จะนำภาพยนตร์ต่างชาติที่มีคุณภาพทั้งจากฮอลลีวูดและเอเชีย เข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง

#### ภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้าฉายปี 2561

Monster Hunts 2 – มอนสเตอร์ฮันท์ 2	Detective Dee – ดีเทอเวียเจ้ ปรีศนาพลิกฟ้า 4 จตุรเทพ
The Monkey King 3 – ไซอิ๋ว 3 ตอน คีกราชาวานรตะลุยเมืองแม่ข่าย	MARA – มาราตี้นโหลตาย
Mazinger Z – มาซิงเกอร์ แซด อินฟินิตี้	Monstrum – มอนสเตอร์มัม พันธุ์สูรกลาย
Book Club – ก๊วนลับฉบับสาวแซบ	Iceman2 – ไอซ์แมน 2
Hereditary – กรรมพันธุ์นรก	Time Freak – ไทม์ฟร็อก
Escape Plan 2 – แหกคุกมหาประลัย 2	Second Act – สาวแซบโปรไฟล์แซบ
When I Get Home, My wife pretend to be dead – ผมละเพลี่ย..เมียแกล้งตาย!?	Master Z: The Ipman Legacy – ยิปมัน: ตำนานมาสเตอร์ซี

## 6. ธุรกิจกีฬา (Sports Business)

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Mono Sports Entertainment มุ่งเน้นการสนับสนุน ส่งเสริมวงการกีฬา และบริหารจัดการแข่งขันกีฬาสเกตบอล ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น ในรูปแบบ Sport Entertainment ที่ไม่เหมือนใคร เพื่อให้สเกตบอลเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของกีฬาอาชีพที่ได้รับความนิยม และถ่ายทอดออกอากาศผ่านสื่อต่างๆของกลุ่มบริษัทอย่าง MONO29, MONO PLUS และ Mthai.com

ในปี 2561 บริษัทเป็นผู้สนับสนุนการจัดแข่งขันสเกตบอล โดยร่วมมือกับหน่วยงานราชการต่างๆ ได้แก่ การกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT), สมาคมสเกตบอลอาชีพไทย (TBA), สมาคมสเกตบอลแห่งประเทศไทย (BSAT) และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน หรือ สพฐ. (OBEC) ร่วมกันจัดลีกสเกตบอลขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นเวทีให้นักกีฬาและเยาวชนได้ฝึกฝนและพัฒนาตัวเองในการก้าวสู่ระดับสากล โดยมีลีกสำคัญ ดังนี้

**GSB Thailand Basketball Super League (GSB TBSL)** ช่วงเวลาการแข่งขัน 27 มกราคม – 1 เมษายน 2561 มีทีมสโมสรชั้นนำจากประเทศไทย และต่างประเทศ อย่าง ฟิลิปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม และลาว รวม 10 ทีม เป็นรายการที่ทีมโมโนแอมไฟร์ สเกตบอลคลับ สามารถคว้าแชมป์ได้สำเร็จ

**GSB Thailand Basketball League (TBL)** ช่วงเวลาการแข่งขัน 5 พฤษภาคม - 23 กรกฎาคม 2561 เป็นลีกการแข่งขันระดับอาชีพที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ทีมเข้าร่วม 10 ทีม เพื่อพัฒนาวงการสเกตบอล และนักกีฬาอาชีพให้มีความสามารถในระดับแถวหน้าของอาเซียน และสนับสนุนการส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขันในลีกระดับโลกภูมิภาค

**OBEC – MONO Champion Cup** กลุ่มบริษัท โมโน ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จัดการแข่งขันสเกตบอลระดับนักเรียน เพื่อชิงชนะเลิศระดับภูมิภาคและระดับประเทศ เป็นปีที่ 2 ระหว่าง 3 พฤษภาคม – 10 กรกฎาคม 2561 โดยมีการชิงชัย 6 รุ่น ทั้งชายและหญิง รุ่นอายุ 14 ปี อายุ 16 ปี และอายุ 18 ปี รวมทั้งสิ้น 57 จังหวัด เพื่อสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพเด็กไทยให้สามารถก้าวสู่สเกตบอลอาชีพได้ในอนาคต

นอกจากนี้ยังสนับสนุนการถ่ายทอดการแข่งขันรายการ FIBA ASIA CUP 2021 SEABA PRE-QUALIFIERS และการแข่งขัน ตะกร้อ ไทยแลนด์ลีก 2018 ครั้งที่ 17

## 7. ธุรกิจเพลง (Music Business)

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงในนามค่าย โมโน มิวสิค ทั้งการร่วมงานกับศิลปินนอกค่ายผู้มีประสบการณ์ในวงการเพลง ในโปรเจกพิเศษ Pitches Music อาทิ หนึ่ง อภิวัฒน์, ขนมนิจน์, เต๋า เศรษฐพงศ์, นิโคล เทริโอ และโบ สุนิตา และการเปิดตัวศิลปินใหม่ ที่ได้รับการฝึกฝนอย่างมีคุณภาพ ทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม อาทิ วง Gelato, วง Blue Gents เพื่อสร้างทางเลือกที่แตกต่างให้กับกลุ่มผู้ฟัง ปัจจุบัน บริษัทเน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล ทั้งบริการดาวน์โหลดเพลง เสียงรอสาย การบริการผ่านคลังเพลงออนไลน์ที่เป็นที่นิยม อาทิ JOOX, iTunes, Apple



Music, Spotify รวมถึงมีช่องทางติดตามผ่านทาง facebook.com/monomusic และ youtube.com/MrMonoMusic นอกจากนี้ยังรับผลิตโฆษณาทางทีวี (TVC) และการจัดกิจกรรมทัวร์คอนเสิร์ตตามโรงเรียน หรืองานคอนเสิร์ตปาร์ตี้สำหรับบริษัทต่างๆ สำหรับลูกค้า

สำหรับการบริหารจัดการนักแสดงและศิลปิน ดำเนินงานโดย โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ เน้นการคัดสรรผู้ที่มีบุคลิกดี มีลักษณะโดดเด่น มีความสามารถหลากหลาย และสร้างโอกาส ประสบการณ์การทำงานในฐานะนักแสดงซีรีส์ ช่อง MONO29 ผู้ประกาศข่าว พิธีกร ศิลปินเพลง ดีเจ รวมถึงงานอื่นในวงการบันเทิง ผลักดันให้ศิลปินเป็นที่รู้จักผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย สร้างฐานแฟนคลับหรือผู้ติดตามผลงาน เพื่อให้สามารถต่อยอดในงานวงการบันเทิงด้านอื่นๆ

## 8. ธุรกิจบันเทิง (Entertainment Business)

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายคอนเทนต์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊ก ที่นำเสนอ เนื้อหาสาระความบันเทิงซึ่งครอบคลุมไลฟ์สไตล์และเนื้อหาหลากหลายแนว ที่ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนาต่อยอดในรูปแบบ E-Book ผ่านเว็บไซต์และสมาร์ตโฟน ภายใต้ชื่อ Mbookstore ซึ่งเป็นแหล่งรวม Online Digital Book Store โดยมีบริการต่างๆ ดังนี้

### กลุ่มนิตยสาร



#### นิตยสารรัช (Rush)

เป็นนิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับผู้ชาย วางจำหน่ายเป็นรายเดือน นำเสนอภาพของเหล่าดารา นางแบบที่มีชื่อ รวมถึงเนื้อหาเกี่ยวกับ สุขภาพ กีฬา รถยนต์ เทคโนโลยี



#### นิตยสารอะลัวร์ (A'Lure)

เป็นนิตยสารรายสองเดือน นำเสนอแฟชั่นเซ็กซี่นางแบบอะลัวร์ (A'Lure Girls) โดยเน้นการถ่ายทอดความสวยงามอย่างมีศิลปะ หลากหลายสไตล์



#### นิตยสารกอสซิปสตาร์ (Gossip Star)

เป็นนิตยสารบันเทิงแนวปaparazzi ฉบับแรกในประเทศไทย วางแผงครั้งแรกเมื่อเดือนตุลาคม 2546 วางจำหน่ายเป็นรายปักษ์ ในปัจจุบันได้เปลี่ยนเป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน นำเสนอคอนเทนต์รูปแบบสื่อบันเทิงออนไลน์ที่มีผู้ติดตามผ่านโซเชียลมีเดียกว่า 2.6 ล้านคน โดยยังคงนำเสนอเรื่องราวในวงการบันเทิง



#### นิตยสารไบออสโคป (Bioscope)

เป็นนิตยสารรายสองเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับภาพยนตร์ ทั้งไทยและต่างประเทศ โดยเน้นทั้งภาพยนตร์ชื่อดังและภาพยนตร์นอกกระแส



#### นิตยสารแคมปัส สตาร์ (Campus Star)

เป็นนิตยสารแจกฟรีรายเดือน ที่นำเสนอเรื่องราวทั้งในและนอกรั้วมหาวิทยาลัยของนักศึกษาสถาบันต่างๆ เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของนักศึกษาต่างสถาบัน



#### นิตยสารสแนป ซิกเนเจอร์ (Snap Signature)

เป็น E-magazine รายเดือน แนวสตรีทแฟชั่นของเหล่าบรรดาศิลปินเชลบริตต์เมืองไทย เพื่อให้สาวกได้อัปเดตความเคลื่อนไหวของแฟชั่น มิกซ์แอนด์แมตช์ตามเหล่าศิลปินคนโปรด

### กลุ่มหนังสือและพ็อคเก็ตบุ๊ก

ภายใต้สำนักพิมพ์โมโน กรุ๊ป ประกอบด้วย 5 สำนักพิมพ์ ซึ่งผลิตหนังสือและพ็อคเก็ตบุ๊กที่ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามแนวของแต่ละสำนักพิมพ์ ดังนี้



**สำนักพิมพ์เฮอร์ (Her Publishing)** นำเสนอเนื้อหาที่แสดงถึงตัวตนของผู้หญิงยุคปัจจุบัน สะท้อนถึงความเข้มแข็งในความอ่อนโยน ความเข้าใจชีวิตและทัศนคติที่มีต่อสังคม ผ่านเรื่องราวร่วมสมัย



**สำนักพิมพ์แม็กซ์ (Maxx Publishing)** นำเสนอนิยายแปลจากต่างประเทศทั้งฝั่งเอเชีย และตะวันตก ซึ่งคัดสรรมาโดยเฉพาะ เป็นแนวสืบสวนสอบสวน อาชญากรรม สยองขวัญ ไซไฟ และแฟนตาซีครบรส



**สำนักพิมพ์ก๊ีก บুক (Geek Book Publishing)** นำเสนอหนังสือที่ถ่ายทอดความลุ่มหลงในเรื่องราวเฉพาะด้านที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ ภาพยนตร์ ดนตรี ภาพถ่าย การเดินทาง หรือไลฟ์สไตล์ต่างๆ ที่สะท้อนความสนุก การสร้างสรรค์ หรือสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อ่าน



**สำนักพิมพ์มูฟ (Move Publishing)** นำเสนอหนังสือประเภทหลักการและแนวคิดการบริหารธุรกิจ ปรัชญาองค์กร จากนักบริหารและบุคคลที่มีชื่อเสียง เพื่อนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพ การพัฒนาตนเอง หรือจุดประกายความฝัน ความคิดสร้างสรรค์



**สำนักพิมพ์โฮโร ไลฟ์ (Horo Life Publishing)** นำเสนอเนื้อหาด้านความเชื่อ โหราศาสตร์ การพยากรณ์ ฮวงจุ้ย และการเสริมสร้างพลังชีวิตด้วยธรรมชาติ ครบทุกเรื่องราวการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้องตามหลักวิชาธาตุ

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดการประกวด GSB Gen by Campus Star 2018 ซึ่งถือเป็นปีที่ 3 เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถ และพัฒนาบุคลิกภาพของตนเอง โดยจัดกิจกรรมในแต่ละภูมิภาค ทั้งภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อให้ครอบคลุมมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ และถือเป็นการประชาสัมพันธ์สาย และบริการต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายอีกทางหนึ่ง

## 9. ธุรกิจเกม (Game Business)

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Mono Play มุ่งมั่นพัฒนาบริการความบันเทิงออนไลน์ในรูปแบบเกม ที่ผู้เล่นสามารถสนุกกับเกมประเภทต่างๆ ได้ทั้งบนเว็บไซต์ และบนสมาร์ตโฟน โดยผู้เล่นสามารถติดตามเกมที่บริษัทให้บริการได้ผ่านทาง Playplay.in.th ซึ่งรวบรวมเกมแนวแคชชวล (Casual Game) ที่เล่นแบบง่ายๆ และมีเกมให้เลือกหลากหลาย ให้บริการเกมในรูปแบบเกมบุฟเฟต์ สามารถสะสมแต้ม เพื่อแลกของรางวัลมากมาย

นอกจากนี้ ยังมีแอปพลิเคชันเกม ที่สามารถเล่นบนสมาร์ตโฟน และดาวน์โหลดได้ทั้ง ระบบ Android และ iOS ในรูปแบบ Single game คือ Boxing Angel ซึ่งเป็นเกมแอคชั่นแบบอาร์พีจี สำหรับกลุ่มที่ชื่นชอบเกมการต่อสู้ด้วยมวยของสาวญี่ปุ่นอนิเมะ และในปี 2561 เปิดตัวเกม Light Shadow ซึ่งเป็นเกมแนวโมบา (Multiplayer Online Battle Arena) สไต์ล่อนิเมะ ที่เล่นกันในรูปแบบทีมเพื่อทำลายป้อมของคู่แข่ง ปัจจุบันมียอดดาวน์โหลดกว่า 4 แสนครั้ง ในอนาคตบริษัทพร้อมที่จะพัฒนาเกมใหม่ๆ รวมถึงการจัดการแข่งขันอีสปอร์ตแบบทัวร์นาเมนต์ เพื่อสร้างฐานแฟนเกมให้ขยายวงกว้างมากยิ่งขึ้น

## 10. ธุรกิจคอมเมิร์ซ (Commerce Business)

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ ในรูปแบบทีวีโฮม ช้อปปี้ง และออนไลน์ โดยในปี 2561 เปิดธุรกิจใหม่ คือธุรกิจทีวีโฮม ช้อปปี้ง ผ่านช่อง MONO29 ภายใต้ชื่อ 29Shopping ซึ่งมีสินค้าให้เลือกหลากหลายที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน จากทั้งในและต่างประเทศ สั่งซื้อสินค้าได้สะดวกผ่าน Call Center 02 – 100 – 7066, เว็บไซต์ 29shopping.com และทาง Social Network โดยมีบริการจัดส่งสินค้าทั่วประเทศ

ทั้งนี้ ยังคงให้บริการด้านท่องเที่ยว บริการจองที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยว และจองตั๋วเครื่องบินผ่านออนไลน์ (Online Hotel Booking) แบบครบวงจร ให้บริการกับกลุ่มลูกค้าชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ต้องการท่องเที่ยวในประเทศไทย ประเทศแถบอาเซียน หรือประเทศอื่นๆทั่วโลก รวมถึงแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบที่กำลังเป็นที่นิยม โดยให้บริการผ่านเว็บไซต์ Hotelsthailand.com, Hotelthailand.com รวมถึงยังมีช่องทางนำเสนอคอนเทนต์ และร่วมพูดคุยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวผ่านโซเชียลมีเดียที่มีผู้ติดตามกว่า 600,000 คน ทาง facebook.com/HotelsThailand อีกทั้งยังให้บริการจำหน่ายตั๋วชมการแข่งขันบาสเกตบอลและตั๋วชมคอนเสิร์ต เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทในเครืออีกทางหนึ่ง

## การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและจัดหาคอนเทนต์ที่มีความน่าสนใจ โดยจะมีทีมงานจัดทำ รวบรวม และผลิตคอนเทนต์ด้านต่างๆ อาทิ ทีมผลิตรายการโทรทัศน์ ช่อง โมโนทีวีไนน์ (MONO29) ทีมผลิตเพลงค่ายโมโน มิวสิค ทีมผลิตภาพยนตร์ค่ายทีโมเมนต์ ทีมผลิตนิตยสาร กอซซิป สตาร์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่างๆ ทั้งจากในและต่างประเทศ รวมถึงร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการจ้างบริษัทภายนอกเพื่อผลิตรายการต่างๆ ทำให้คอนเทนต์มีความหลากหลายและตอบสนองในทุกความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการซึ่งเป็นคอนเทนต์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ทีวี อินเทอร์เน็ตทีวี และอุปกรณ์สื่อสารอันทันสมัยอื่นๆ บริษัทได้มีการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเชื่อมต่อและส่งข้อมูลให้กับลูกค้า โดยคำนึงถึงความปลอดภัย เสถียรภาพของระบบ และความเร็วในการให้บริการ

บริษัทมีคัดเลือกบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสายงานเข้ามาร่วมงาน และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในทุกด้าน ทั้งบุคลากรเบื้องหน้า อาทิ ศิลปิน นักแสดงในสังกัด และบุคลากรภายใน ได้มีการจัดอบรมและพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจต่างๆ ภายใต้นโยบายบริหารความเสี่ยง มีการวางแผนบริหารจัดการ ประเมิน ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยการดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่รายงานสถานะต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจทีวี

การแข่งขันของธุรกิจทีวีดิจิทัลในภาพรวมปีที่ผ่านมา ยังคงมีการแข่งขันเพื่อครองส่วนแบ่งทางการตลาดที่เป็นไปอย่างดุเดือดในกลุ่มของผู้นำตลาด โดยแต่ละช่องมีการปรับกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อดึงดูดผู้ชมทั้งการปรับรายการให้เป็นที่สนใจอยู่ตลอดเวลา และใช้เม็ดเงินจำนวนมากในการจัดหาคอนเทนต์หรือผลิตรายการให้ตรงใจผู้ชม เพื่อสร้างคะแนนนิยม TV Rating ของผู้รับชมให้สูงขึ้น ซึ่งจะเป็นผลให้ผู้ดำเนินการช่องทีวีสามารถปรับราคาขายสื่อโฆษณาทีวีได้สูงขึ้น โดยในปีที่ผ่านมา สำหรับช่องเจ้าตลาดเดิมยังคงมีจุดเด่นและประสบความสำเร็จในการส่งละครไทยติดกระแสเพื่อเรียกเรตติ้งผู้ชมได้อย่างมาก จึงทำให้ยังคงรักษาการเป็นผู้นำของตลาดเอาไว้ได้ และในส่วนของช่อง MONO29 ด้วยจุดแข็ง “หนังดี ซีรีส์ดัง” ในปีที่ผ่านมาถือเป็นปีที่สำคัญอีกปีหนึ่งที่แสดงให้เห็นก้าวการพัฒนาที่สำคัญ เนื่องจากช่อง MONO29 สามารถขยับอันดับขึ้นมายืนในอันดับที่ 3 และรักษาอันดับไว้ได้อย่างมั่นคงเกือบตลอดทั้งปี

สำหรับกลุ่มบริษัท มีช่องทีวีให้บริการอยู่สองช่องด้วยกันคือ ช่อง MONO29 และทีวีดาวเทียมช่อง MONO PLUS ได้วางแนวทางและกลยุทธ์ที่ชัดเจนตั้งแต่เริ่มแรก ที่จะเสนอคอนเทนต์ความบันเทิงผ่านภาพยนตร์ ซีรีส์ และรายการที่มีคุณภาพระดับโลกให้แก่ผู้ชมต่อเนื่อง และตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ให้บริการช่อง MONO29 ได้รับความนิยมสูงขึ้นเรื่อยๆ ทำให้หลายช่องปรับกลยุทธ์หันมาซื้อภาพยนตร์เพื่อลงช่องมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางการค้ากับสตูดิโอใหญ่ระดับโลก (Major Studio) หลายแห่งเพิ่มขึ้น มีการทำสัญญาซื้อขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่พิเศษกว่าที่อื่น ในลักษณะที่เป็น First Premiere หรือการได้ออกอากาศทางโทรทัศน์บนช่องฟรีทีวีเป็นที่แรกบนช่อง MONO29 ตามเงื่อนไขของลิขสิทธิ์ การสร้างพฤติกรรมให้ผู้ชมติดตามชมช่อง MONO29 ในช่วงวันหยุดเสาร์อาทิตย์ วันหยุดยาว (นักชดถุกษ์) ด้วยกลยุทธ์การฉายแบบ Movie Pack เป็นการจับภาพยนตร์ภาคต่อมาฉายแบบต่อเนื่องทุกวันทุกภาค ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมเพิ่มขึ้นอย่างมาก อีกทั้งยังคงพัฒนาซีรีส์ไทยที่เน้นคุณภาพ สนองความต้องการของผู้ชมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความพึงพอใจของผู้ชม โดยมีการวิเคราะห์ผังรายการและการคัดเลือกคอนเทนต์ โดยเริ่มมีการใช้ระบบประมวลผลอัตโนมัติตามผลการตอบรับของผู้ชม ทำให้สามารถจัดสรรคอนเทนต์มาลงช่องในแต่ละรอบวันและเวลาได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

##### 1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

การพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องของเทคโนโลยีและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตของคนในสังคมอย่างมาก ทุกคนสามารถเข้าถึงคอนเทนต์จากอินเทอร์เน็ตผ่านการใช้งานสมาร์ทโฟนได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบาย ซึ่งมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ธุรกิจด้านออนไลน์ของกลุ่มจึงได้พัฒนาและปรับรูปแบบการให้บริการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตรงกับพฤติกรรมความต้องการของลูกค้า ตัวอย่างเช่น พฤติกรรมการดูโทรทัศน์ลดลงและเปลี่ยนไปดูคอนเทนต์ออนไลน์ผ่านอุปกรณ์สมาร์ทโฟนมากขึ้น จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมดังกล่าว ทางบริษัทจึงได้เพิ่ม

ช่องทางการให้บริการผ่านแพลตฟอร์มที่เป็นออนไลน์คือแอปพลิเคชัน MONO29 เพื่อรองรับการเติบโตการใช้งานผ่านสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์ต่างๆ และอีกพฤติกรรมที่เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นในกลุ่มผู้ที่ชื่นชอบภาพยนตร์ ที่ยินดีจ่ายค่าสมาชิกเพื่อรับชมภาพยนตร์แบบ On-Demand ผ่านอินเทอร์เน็ต เนื่องด้วยปัจจุบันอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวกง่ายดาย ทำให้เพิ่มทางเลือกให้กับผู้ที่ชื่นชอบภาพยนตร์สามารถรับชมภาพยนตร์ในแบบ On-Demand ได้ที่บ้าน ผู้ชมสามารถเลือกเรื่องภาพยนตร์ที่ต้องการและเปิดรับชมในเวลาสะดวกเมื่อใดก็ได้ โดยปัจจุบันได้มีผู้ให้บริการที่เปิดบริการในรูปแบบภาพยนตร์แบบ On-Demand ผ่านอินเทอร์เน็ตแล้วและกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นทางบริษัทได้เห็นถึงความสำคัญและความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ จึงได้เพิ่มบริการ Monomax ซึ่งมีจุดเด่นที่สำคัญที่มีซีรีส์หนัง กีฬา ระดับพรีเมียมจากทั่วทุกมุมโลก ให้ดูไม่อันมากกว่า 20,000 ชั่วโมง รวมทั้งการให้บริการในรูปแบบของเสียงพากย์ภาษาไทย ดังนั้น ด้วยจุดเด่นด้านความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจมาทางแพลตฟอร์มดิจิทัลได้โดยง่าย อีกทั้งสามารถเชื่อมโยงคอนเทนต์เข้ากับแพลตฟอร์มต่างๆ ที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นจุดแข็งและข้อได้เปรียบของบริษัท

### 1.3 ความเสี่ยงจากปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์

ในปีที่ผ่านมา มีการละเมิดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภาพยนตร์ในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งคอนเทนต์ด้านภาพยนตร์ เป็นหนึ่งในคอนเทนต์หลักสำหรับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน โดยทางบริษัทมีการตั้งหน่วยงานกฎหมายเพื่อดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ที่น่าคอนเทนต์ของบริษัทไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงการนำระบบสารสนเทศมาใช้ติดตามและตรวจสอบการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ของบริษัท ซึ่งเป็นประโยชน์ในการค้นหาเว็บละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆ และใช้เก็บหลักฐานที่จำเป็นสำหรับการดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท สำหรับในส่วนของ การป้องกันการถูกละเมิดลิขสิทธิ์จากภายในนั้น บริษัทได้เพิ่มระบบการจำกัดสิทธิผู้ใช้งานการเข้าถึงคอนเทนต์ต่างๆ ของบริษัท ในทุกขั้นตอนของการดำเนินการจัดทำคอนเทนต์ และในส่วนของ การเผยแพร่คอนเทนต์ผ่านทางช่องทางดิจิทัลต่างๆ บริษัทได้มีการใช้ระบบ DRM (Digital Rights Management) ซึ่งเป็นระบบที่ต้องมีการเข้ารหัส ไฟล์ภาพ เสียง และวิดีโอ กำหนดสิทธิการใช้งานควบคุมการเข้าถึงข้อมูล และป้องกันการถูกคัดลอก

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าร่วมกับทางสมาพันธ์ภาพยนตร์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงการรวมตัวกันกับค่ายภาพยนตร์ที่อยู่ในประเทศไทย เพื่อวางแผนและจัดทำระบบเพื่อตรวจสอบการละเมิดสิทธิและร่วมกำหนดนโยบายระยะยาวเพื่อจัดการกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยปัจจุบันทาง กสทช. และหน่วยงานราชการเข้ามาให้ความสำคัญกับปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์มากขึ้น รวมทั้งมีการตั้งหน่วยงานที่ดูแล พร้อมมีบทลงโทษชัดเจน จึงคาดว่าปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์นั้นจะลดน้อยลง

### 1.4 ความเสี่ยงในด้านการจัดการความปลอดภัยการใช้ข้อมูลและคอนเทนต์ที่สำคัญ

เทคโนโลยีที่ปรับตัวไปอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดเป็นข้อได้เปรียบเชิงธุรกิจ และเป็นข้อเสียเปรียบที่ต้องระวังป้องกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงระมัดระวังในเรื่องการรั่วไหลของข้อมูล และการเจาะระบบ โดยแยกข้อมูลในส่วนของข้อมูลทางธุรกิจ และไฟล์ภาพยนตร์ต่างๆ บรรจุในระบบคอมพิวเตอร์แบบระบบปิด ที่ไม่สามารถเข้าถึงจากอินเทอร์เน็ตภายนอกได้ รวมทั้งควบคุมสิทธิการเข้าถึงห้องดังกล่าวตามอำนาจหน้าที่ที่เหมาะสมเท่านั้น ในส่วนของข้อมูลทั่วไป เช่น เอกสารนำเสนอ ข้อมูลสถิติ แบบฟอร์ม ได้ใช้ระบบคลาวด์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถทำงานจากนอกสถานที่ได้ ทำงาน

ผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือการให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงเอกสารนำเสนอเหล่านั้นได้ แต่ยังต้องเข้าด้วยการมีรหัสลงทะเบียนเท่านั้น เพื่อเป็นการป้องกันข้อมูลรั่วไหลสู่ภายนอก

นอกจากนี้ บริษัทได้แจ้ง บริษัทที่ปรึกษาในการวางระบบป้องกันเรื่องการเจาะระบบจากภายนอกอีกชั้นหนึ่ง เพื่อปรับปรุงข้อมูลด้านความปลอดภัยโดยเฉพาะอย่างต่อเนื่อง

## 2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

### ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

คอนเทนต์หลักของธุรกิจในกลุ่มบริษัทโมโน คือ ภาพยนตร์และซีรีส์จากต่างประเทศ ซึ่งในการทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่างๆ จากต่างประเทศ จะกำหนดเป็นเงินตราสกุลต่างประเทศ ซึ่งมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และเป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดเดา เนื่องจากมีปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อค่าเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจในประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ภาวะเศรษฐกิจโลก การคาดการณ์ และการเก็งกำไร เสถียรภาพการเมืองในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นนั้น ก่อให้เกิดความเสี่ยงแก่ภาคธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกับต่างประเทศ และเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลง สามารถส่งผลให้เกิดเป็นผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ แม้ว่าการควบคุมความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะไม่สามารถทำได้ แต่ทางบริษัทได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนี้ โดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการป้องกันความเสี่ยง ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward FX) ให้สอดคล้องกับแผนการจัดซื้อและชำระเงินต่างๆ ระหว่างประเทศ ซึ่งทำให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างแม่นยำ ลดความผันผวนได้ดียิ่งขึ้น

## 3. ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

### ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

นายพิษณุ โพธารามิก เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 64.29 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561) ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 50 เป็นเสียงข้างมาก สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจแก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท เพื่อตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึง จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่เป็นอิสระ และขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดูแลระบบการควบคุมภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใส และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	254.63	เป็นเจ้าของ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันเงินกู้ยืม ระยะยาวจากธนาคาร วงเงิน 250 ล้านบาท
2. อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และสินทรัพย์เช่า	302.66	เป็นเจ้าของ	
3. อุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	81.07	เป็นเจ้าของ	
4. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	73.76	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่า ซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับบริษัทลีสซิ่ง วงเงิน 60.57 ล้านบาท
5. ยานพาหนะ	14.35	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่า ซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับสถาบันการเงิน วงเงิน 7.47 ล้านบาท
6. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	5.89		
<b>รวม</b>	<b>732.36</b>		

##### 4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เว็บไซต์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ลิขสิทธิ์  
ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ รายละเอียดมีดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ล้านบาท)	รายละเอียดการตัดจำหน่าย
ลิขสิทธิ์เว็บไซต์	23.55	ตัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ	1,512.15	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์อื่น	268.94	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	38.65	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
เงินจ่ายล่วงหน้าและงานระหว่างผลิต	729.52	
<b>รวม</b>	<b>2,572.81</b>	

## 4.3 สัญญาที่สำคัญของบริษัท

### 4.3.1 สัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โดยทำสัญญาเช่ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท โดยมีรายละเอียดของสัญญาเช่า ดังนี้

	คู่สัญญา	สถานที่เช่า	ระยะเวลาการเช่า			พื้นที่ (ตร.ม.)
			จำนวนปีที่เช่า	วันเริ่ม	วันสิ้นสุด	
1.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 501	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	98
2.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 502	3 ปี	1-ก.ย.-59	31-ส.ค.-62	91
3.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 505	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	100
4.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 507	3 ปี	1-ก.พ.-60	31-ม.ค.-63	40
5.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 508	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	138
6.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 509	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	119
7.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 510	2 ปี 11 เดือน 15 วัน	15-มิ.ย.-60	31-พ.ค.-63	94
8.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 511	3 ปี	1-ก.ย.-59	31-ส.ค.-62	119
9.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 512	3 ปี	1-ก.ย.-59	31-ส.ค.-62	119
10.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 513	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	106
11.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 517	3 ปี	1-ก.ย.-59	31-ส.ค.-62	35
12.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 519	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	111
13.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 11	3 ปี	1-ก.ย.-59	31-ส.ค.-62	1,417
14.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 12 ห้อง 1202B	3 ปี	1-ก.ย.-60	31-ส.ค.-63	260
15.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1404B	3 ปี	1-ก.ค.-60	30-มิ.ย.-63	110
16.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401C	3 ปี	1-ส.ค.-60	31-ก.ค.-63	98
17.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401 B	3 ปี	1-พ.ย.-60	31-ต.ค.-63	169
18.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 16	3 ปี	1-มิ.ย.-60	31-พ.ค.-63	1,417
19.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 17	3 ปี	1-มี.ค.-60	29-ก.พ.-63	1,417
20.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 31	2 ปี	1-ม.ค.-60	31-ธ.ค.-62	1,788
21.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R1 ห้อง UPS	3 ปี	1-พ.ค.-60	30-เม.ย.-63	53
22.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R201	3 ปี	1-ธ.ค.-59	30-พ.ย.-62	342
23.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R202	3 ปี	1-ต.ค.-59	30-ก.ย.-62	60
24.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P1 ห้อง 1	2 ปี	1-ก.พ.-61	31-ม.ค.-63	21
25.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P3 ห้อง 2	2 ปี	1-ส.ค.-61	31-ก.ค.-63	21
26.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 9	2 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-63	12
27.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 7	2 ปี	1-มิ.ย.-61	31-พ.ค.-63	15
28.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P8 ห้อง 15	2 ปี	1-ส.ค.-61	31-ก.ค.-63	11
29.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 18	2 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-63	21
30.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 19	2 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-63	11
31.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 20	2 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-63	11
32.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้นดาตฟาร์มติดตั้งจานดาวเทียม	3 ปี	15-มี.ค.-59	14-มี.ค.-62	-
33.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	พื้นที่ปิดป้ายหน้าอาคาร	2 ปี	1-ก.พ.-61	31-ม.ค.-63	-
34.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้นดาตฟาร์ม R 2 ติดตั้งคอลล์เยน	3 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-64	8

## 4.3.2 สัญญาให้บริการกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

- 1) สัญญากับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ต่อมาบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โอนสิทธิรับเงินให้แก่ บริษัท ไมโมเทค จำกัด)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการเสริมประเภท SMS WAP MMS และ VOICE	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2553 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 เมษายน 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 6 เดือน

- 2) สัญญากับบริษัท ไทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูล (Content Provider Access Agreement)	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 มิถุนายน 2550 โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEXT)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของดีแทคโดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 1 มิถุนายน 2548 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2555 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

- 3) สัญญากับบริษัท ทรู มูฟ จำกัด

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEXT)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของทรูโดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์เคลื่อนที่	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ True Move	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

4) สัญญากับบริษัท เรียวมูฟ จำกัด

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเรียวมูฟ	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

5) สัญญากับบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านเลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 11 กันยายน 2546 ถึง 11 กันยายน 2561 มีอายุสัญญา 15 ปี

4.3.3 สัญญาอื่นๆ

1) สัญญาออกอากาศทีวีดิจิตอล

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บมจ. ไทยคม	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ KU-Band, C-Band	เริ่มวันที่ 1 ธันวาคม 2560 และสิ้นสุดวันที่ 19 ธันวาคม 2562 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาให้บริการรวมสัญญาณ กับบจก. ทีซี บรอดคาสติ้ง	เพื่อให้บริการรวมสัญญาณและบริการโครงข่ายโทรทัศน์	เริ่มวันที่ 1 ธันวาคม 2560 และสิ้นสุดวันที่ 19 ธันวาคม 2562 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติ	บริการแปลงรหัสสัญญาณ การบีบอัดรวมสัญญาณ และผสมสัญญาณโทรทัศน์ ตลอดจนแปลงความถี่ และส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่บีบอัดแล้วไปยังสถานีเครือข่าย เพื่อให้สัญญาณโทรทัศน์สามารถออกอากาศไปยังพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทย	เริ่มวันที่ 17 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

2) สัญญาออกอากาศทีวีดาวเทียม

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บจก. พีเอสไอ บรอดคาสติ้ง	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียมภายใต้ช่องสัญญาณ C-Band	เริ่มวันที่ 1 มิถุนายน 2561 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

3) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ใบอนุญาต	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดปกติ ช่องรายการ 29 โมโน ทีวี	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องโมโน พลัสกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการโมโน พลัส	เริ่มวันที่ 25 มีนาคม 2559 และสิ้นสุดวันที่ 24 มีนาคม 2564
บันทึกข้อตกลงผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกคลื่นความถี่ 91.5 MHz. ระบบ F.M.	เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และดำเนินรายการเพื่อโฆษณาเผยแพร่ต่อสาธารณชนเป็นประจำทุกวัน	เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2562 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

4) สัญญากรรมกรรมประกันภัยทรัพย์สิน

ประเภทกรรมกรรม	บริษัทประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลาประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
กรรมกรรมประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	บมจ. กรุงเทพประกันภัย	1. เฟอริเนเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งเครื่องเรือนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์แม่ข่าย(SERVER) คอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินอื่นๆทุกชนิดที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่ใช้สำหรับประกอบกิจการ - พื้นที่เช่าชั้น 5,11,12,14,16,17,31,R2 อาคารจัสมินฯ - บ้านเช่าซอยโลตัส หมู่บ้านสีไทรทอง	169.83	28 ธ.ค. 2561 - 28 ธ.ค. 2562	บมจ.โมโน เทคโนโลยี จำกัด และ/หรือ บริษัทในเครือ

ประเภท กรรมธรรม์	บริษัท ประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุน ประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา ประกันภัย	ผู้เอา ประกันภัย
กรรมธรรม์ ประกัน ความเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน (ต่อ)		- SERVER ที่ KSC อาคารเจนีวา ชั้น 8 เมืองทองธานี / JASTEL อาคารจัสมินฯ ชั้น 5,6,8 / ช่อง 9 / NTT บางนา / INET ตึกบางกอกไทยทาวเวอร์ ชั้น 10 / สถานี วิทยุกระจายเสียงยานเกราะ 2. สต็อกสินค้าและของรางวัล หนังสือ เครื่องใช้สำนักงานบริเวณพื้นที่เช่า - ห้องเก็บของ อาคารจัสมินฯ ชั้น PG, P3, P5, P8, P9			
กรรมธรรม์ ประกัน ความเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน	บมจ.ทิพย ประกันภัย	1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร Studio (ไม่ รวมรากฐาน), ส่วนปรับปรุงอาคาร, สนามกีฬา, อาคารสตูดิโอ และระบบ สาธารณูปโภคต่างๆ 2. เฟอร์นิเจอร์ ส่วนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์แม่ ข่าย (SERVER) คอมพิวเตอร์พร้อม อุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินอื่นๆทุกชนิด ที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่ใช้สำหรับ ประกอบกิจการ	324.89	31 มี.ค. 2561 - 31 มี.ค. 2562	บจก. โมโน โปรดักชั่น

#### 4.4 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเป็นเจ้าของระบบ Enterprise Digital Content Management System ซึ่งเป็นระบบที่ใช้ในการส่งข้อมูล (Content) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content ตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 จากการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้

1. เลขที่บัตรส่งเสริม : 1029(7)/2554
2. วันที่ตามบัตรส่งเสริม : 11 มกราคม 2554
3. ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม : กิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software และ Digital Content
4. สิทธิและประโยชน์สำคัญที่ได้รับการส่งเสริม :
  - 4.1 ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุตรซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคล ทั้งสองประเภนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาเห็นสมควร

- 4.2 ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร
- 4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในกิจการตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
- 4.4 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- 4.5 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น

**5. เงื่อนไขที่สำคัญเฉพาะโครงการ :**

- 5.1 เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- 5.2 จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม
- 5.3 จะต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 8 ล้านบาท โดยจะต้องชำระเต็มมูลค่าหุ้นก่อนวันเปิดดำเนินการ
- 5.4 บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ด ของทุนจดทะเบียน
- 5.5 จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม ในเรื่องดังต่อไปนี้
  - 5.5.1 ชนิดของกิจการซอฟต์แวร์ ประเภท Enterprise Software และ Digital Content
  - 5.5.2 จะต้องมีการบูรณาการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ ได้แก่ การพัฒนารูปแบบ (Modeling) การศึกษาความต้องการ (Requirement Analysis) การออกแบบซอฟต์แวร์ (Design) การพัฒนาและการสร้างสรรค์โปรแกรมซอฟต์แวร์ และงาน Digital Content (Implementation) การทดสอบโปรแกรมและระบบซอฟต์แวร์ (Program and System Testing) การประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์และการเผยแพร่งาน Digital Content (Deployment) และการจัดการเปลี่ยนแปลงระบบซอฟต์แวร์หรืองาน Digital Content (Configuration and Change Management)
- 5.6 จะต้องมีการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท
- 5.7 จะต้องดำเนินการให้ได้ใบรับรองมาตรฐานจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ หรือได้รับใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน Capability Maturity Model Integration (CMMI) หรือเทียบเท่าภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี
- 5.8 สำหรับโปรแกรมสำเร็จรูปที่พัฒนาเสร็จและจำหน่ายอยู่ก่อนขอรับการส่งเสริมไม่อนุมัติให้รวมอยู่ในโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
- 5.9 รายได้จากการจำหน่ายหรือการให้บริการอันเป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์ที่ได้รับการส่งเสริมโดยตรง ถือเป็นรายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- 5.10 ไม่อนุญาตให้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือขัดต่อศีลธรรม และจารีตประเพณี



## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีคดีฟ้องร้องจากบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน 2 แห่ง ดังนี้

1. เดือนมิถุนายน 2558 คดีฐานละเมิดลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา ในคดีแพ่งและคดีอาญา

คดีแพ่ง เดือนมกราคม 2560 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง โดยศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้บริษัทชำระเงินพร้อมด้วยดอกเบี้ยให้แก่โจทก์ ซึ่งในเดือนเมษายน 2560 บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ และเมื่อเดือนมกราคม 2561 ศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องโจทก์ บริษัทจึงไม่ต้องชำระค่าเสียหายตามที่ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษา

คดีอาญา เดือนเมษายน 2560 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง โดยศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้บริษัทชำระเงินค่าปรับจำนวน 0.1 ล้านบาท ซึ่งในเดือนกรกฎาคม 2560 บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ และเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องโจทก์ บริษัทจึงไม่ต้องชำระค่าปรับตามที่ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษา

เดือนพฤษภาคม 2561 โจทก์ยื่นฎีกาทันทีคดีแพ่งและคดีอาญา ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

2. เดือนกรกฎาคม 2560 คดีฐานละเมิดลิขสิทธิ์การแพร่ภาพและเสียงในระบบอินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ของบริษัท ในคดีอาญา โดยเดือนพฤศจิกายน 2561 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง โดยศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้ยกฟ้องโจทก์ ซึ่งคดีอยู่ระหว่างที่โจทก์สามารถยื่นอุทธรณ์ได้

รวมถึง บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีคดีฟ้องร้องจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- เดือนสิงหาคม 2561 คดีฐานละเมิดลิขสิทธิ์งานวรรณกรรม ในคดีอาญา โดยศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางนัดไต่สวนมูลฟ้องวันที่ 25 มีนาคม 2562

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เชื่อว่าจะไม่ได้รับผลเสียหายที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับคดีฟ้องร้องดังกล่าวข้างต้น จึงไม่ได้บันทึกสำรองสำหรับหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นไว้ในบัญชี และมูลค่าหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ไม่ได้มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รวมถึง ไม่มีกรณีพิพาทอื่นใดที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	MONO
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	:	6 มิถุนายน 2556
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000040
ที่ตั้งสำนักงาน	:	200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ (Media and Content Business)
เว็บไซต์	:	www.mono.co.th
โทรศัพท์	:	(66) 2502 0700
โทรสาร	:	(66) 2100 8148
จำนวนและชนิดของหุ้น		
ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท	:	ทุนจดทะเบียน 486,299,997.50 บาท ทุนชำระแล้ว 347,102,965.80 บาท* หุ้นสามัญจดทะเบียน 4,862,999,975 หุ้น หุ้นสามัญชำระแล้ว 3,471,029,658 หุ้น* มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

\* ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2561

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
<b>บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ชั้น 31 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจบันเทิง	9,820,000 หุ้น	100%
<b>บริษัท โมโน फिल्म จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจภาพยนตร์	8,710,000 หุ้น	บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
<b>บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด</b> <b>สำนักงานใหญ่</b> 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148 <b>สำนักงานสาขา</b> 29/9 หมู่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	ธุรกิจสื่อทีวี	20,200,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 96.53)	100%
<b>บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อทีวี	140,000,000 หุ้น	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
<b>บริษัท โมโน สปอร์ต</b> <b>เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจกีฬา	25,000,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 72.00)	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
<b>บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสนับสนุนด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	80,000 หุ้น	100%
<b>บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจท่องเที่ยว	4,000,000 หุ้น	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
<b>บริษัท โมโน มิวสิค จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจเพลง	270,000 หุ้น	100%
<b>บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุ	2,000,000 หุ้น	100%
<b>บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุ	100,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 25)	100%
<b>บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจบริหารศิลปิน	80,000 หุ้น	100%
<b>บริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจภาพยนตร์	2,000,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 57.50)	100%
<b>บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจเกม	350,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 35.71)	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
<b>บริษัท โมโน แอสโทร จำกัด</b> 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั้นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจการพยากรณ์	50,000 หุ้น	100%
<b>Mono Technology Hong Kong Limited</b> 401 Jardine House, 1 Connaught Place, Central, Hong Kong	ลงทุนใน สาธารณรัฐประชาชนจีน	25,000,000 หุ้น	100%
<b>บริษัทที่หยุดดำเนินการ</b>			
<b>PT. Mono Technology Indonesia</b> 307 3 <sup>rd</sup> Floor, Menara Thamrin J1.M.H. Thamrin Kav3, Jakarta, Indonesia โทรศัพท์ (62) 021 2303108-9	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	10,000 หุ้น	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99% บริษัท โมโน เจเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 1%
<b>Mono Technology Vietnam Co.,Ltd.</b> 6 <sup>th</sup> Floor, Kinh Do Tower, 292 Tay Son, Trung Liet Ward, Dong Da District, Hanoi, Vietnam	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	เงินลงทุน 300,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือ 10,000,000 บาท	100%
<b>บริษัทที่ชำระบัญชี</b>			
<b>Yunnan Mono Digital Technology Company Limited (บริษัทร่วมทุน)</b>	-	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ (เรียกชำระร้อยละ 62.5)	Mono Technology Hong Kong Limited ถือหุ้น 42%

**ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง**

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง  
กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ (66) 0 2009-9000, (66) 0 2009-9999  
โทรสาร (66) 0 2009-9991
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
193/136-137 อาคารเลคริชดา ชั้น 33  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย  
กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ (66) 0 2264-9090  
โทรสาร (66) 0 2264-0789-90
- ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลลิย จำกัด  
21 ซอยอำนวยการพัฒนา ถนนสุขุมวิทวินิจัย แขวงสามเสนนอก  
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310  
โทรศัพท์ (66) 0 2693-2036  
โทรสาร (66) 0 2693-4189