

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท โดยนายพิชญ์ โพธารามิก ปัจจุบันเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท

กลุ่มบริษัท โมโน เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิง “Media and Content Conglomerate” ชั้นนำของเมืองไทย โดยเริ่มให้บริการผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบเว็บไซต์แหล่งรวมเกมและชุมชนออนไลน์ และพัฒนา รูปแบบมาเป็นเว็บไซต์วาไรตี้สำหรับวัยรุ่น รวมถึงพัฒนาเว็บคอมมูนิตี้ขนาดใหญ่ที่มีเนื้อหาสาระบันเทิงมากมายและเป็นที่รู้จักกันดีอย่าง Mthai.com แหล่งรวมวิดีโอที่มีจำนวนผู้เข้าชมเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ

พร้อมด้วยการพัฒนาธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ แบบสมัครรับข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงต่างๆ โดยดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) รายใหญ่ของประเทศ เริ่มต้นให้บริการในรูปแบบ Interactive SMS on TV ซึ่งผู้ชมสามารถแสดงความคิดเห็นบนหน้าจอโทรทัศน์รูปแบบ SMS ผ่านทาง สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็นที่แรก และเป็นต้นแบบที่รายการโทรทัศน์ต่างๆ นำไปใช้อย่างแพร่หลาย จนปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนธุรกิจให้บริการข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ ของคนรุ่นใหม่

ปี 2557 ภายหลังจากที่บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยขณะการประมูลใบอนุญาตการ ให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) บริษัทเปิดให้บริการสถานีโทรทัศน์ “โมโน ทีวีดี 29” (MONO29) ภายใต้อุปกรณ์ “ฟรีทีวีที่มี หนึ่งดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด” จากการดำเนินธุรกิจมากกว่า 6 ปี ที่ช่อง MONO29 นำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพระดับโลก สดใหม่ และเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม ผลักดันให้ช่องเป็น หนึ่งในกลุ่มผู้นำธุรกิจทีวีดิจิทัลของประเทศ และครองเรตติ้งในอันดับที่ 3 ส่งผลให้ธุรกิจสื่อทีวีกลายเป็นธุรกิจหลักของ กลุ่มบริษัท

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคอนเทนต์ที่หลากหลาย ทั้ง ภาพยนตร์ ซีรีส์ กีฬา เพลง ฯลฯ ทำให้ปัจจุบันเนื้อหาประเภท ริช คอนเทนต์ (Rich Content) ของกลุ่มบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยัง พัฒนาช่องทางการเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์ ทั้งในรูปแบบแอปพลิเคชัน และโซเชียลมีเดียต่างๆ และมีการพัฒนา ธุรกิจด้านคอมเมิร์ซ รูปแบบ Home Shopping ภายใต้อุปกรณ์ 29Shopping พัฒนาธุรกิจสปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ด้วยการจัดลีกบาสเกตบอลทั้งระดับเยาวชน ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ พันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งสปอนเซอร์และผู้สนับสนุน และพันธมิตรด้านการผลิตคอนเทนต์ต่างๆ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทุน

ในปี 2555 บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในวันที่ 6 มิถุนายน 2556 ด้วยทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท บริษัทได้รับเงินสุทธิจากการเสนอขายหุ้นรวม 2,702.75 ล้านบาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำไปใช้ลงทุนในธุรกิจทีวีดิจิทัล

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140 ล้านบาท เป็น 462 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 3,220 ล้านหุ้น จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม สำหรับการจ่ายหุ้นปันผล และการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (MONO-W1) เพื่อให้มีคุณสมบัติในการ ย้ายเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558 และเพื่อเป็นช่องทาง สำหรับการระดมทุนอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ในปี 2558 – 2562 บริษัทมีการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) โดยจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคล ในวงจำกัด รวมถึงการเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ MONO-W1 ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีทุน จดทะเบียน 486,299,997.50 บาท และมีทุนชำระแล้วเป็น 347,105,403.80 บาท

ปัจจุบัน บริษัทมีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 16 บริษัท และบริษัทร่วม 1 บริษัท แบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก ประกอบด้วย

1) ธุรกิจสื่อ (Media Business)

- **ธุรกิจสื่อทีวี** ประกอบธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพเพื่อ สร้างความบันเทิงให้ผู้ชมตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29) ภายใต้สโลแกน ทีวีทีวีที่มี **หนังดี ซีรีส์ดัง** มากที่สุด จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้ง ฮอลลีวูด และเอเชีย โดยสามารถรับชม ได้แบบ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน รวมถึงเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ ประเภทบันเทิง สำหรับออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ในนามช่อง “โมโน พลัส” (MONO PLUS) ภายใต้สโลแกน **กีฬาดี ซีรีส์โดน**
- **ธุรกิจสื่อออนไลน์** ให้บริการคอนเทนต์ผ่านสื่อออนไลน์ ประกอบด้วยบริการที่หลากหลายทั้งในรูปแบบ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ได้แก่ Mthai.com เว็บไซต์คอมมูนิตีขนาดใหญ่ ให้บริการคอนเทนต์ และความ บันเทิง สำหรับลูกค้าในแต่ละไลฟ์สไตล์, Seeme.me ให้บริการวิดีโอออนไลน์คุณภาพ พร้อมการให้บริการ โฆษณาแบบครบวงจร
- **ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง ผ่าน Multiscreen** เป็นผู้พัฒนาระบบเทคโนโลยีรับส่งข้อมูล ดิจิตอลคอนเทนต์ ที่รองรับทั้งโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์สมาร์ตทีวีต่างๆ โดยให้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชัน ที่สะดวกรวดเร็วในรูปแบบการบอกรับสมาชิก อาทิ MonoMax บริการดูหนัง ซีรีส์ การ์ตูน ทีวีโชว์ ออนไลน์แบบไม่จำกัด, Tutor me โดย Mono Mobile ให้บริการคลังความรู้สำหรับนักเรียน นักศึกษา, Horolive บริการดูดวงออนไลน์ ด้วยนักพยากรณ์ที่มีคุณภาพและชื่อเสียง
- **ธุรกิจสื่อวิทยุ** ประกอบธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ภายใต้คลื่นวิทยุ “Mono Fresh 91.5 FM” ซึ่งเป็นรูปแบบ Music Station ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เพราะทุกเพลง สดชื่นทุกวัน” ซึ่งมี เหล่าดีเจที่มีความสดใส มาส่งมอบความสุขให้กับผู้ฟังทุกเพศ ทุกวัย อีกทั้งยังมีช่องทางโซเชียลมีเดียให้ร่วม พุดคุย และร่วมสนุกกับกิจกรรมของคลื่น และร่วมมือกับพันธมิตรในการจัดงานแสดงคอนเสิร์ต

2) ธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business)

- **ธุรกิจภาพยนตร์** เน้นการให้บริการเกี่ยวกับภาพยนตร์ครบวงจร ตั้งแต่การผลิตภาพยนตร์คุณภาพโดยค่ายโมโน พิคเจอร์ โดยมีบริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด เป็นผู้จัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ รวมทั้งการขายลิขสิทธิ์ให้ สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี และขายสิทธิภาพยนตร์ไทยให้กับต่างประเทศ รวมถึงการนำภาพยนตร์ที่ผลิตเอง และภาพยนตร์ที่ได้ลิขสิทธิ์มา นำมาให้บริการผ่านสื่อออนไลน์ของบริษัท
- **ธุรกิจกีฬา** เป็นผู้สนับสนุน ส่งเสริมวงการกีฬา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกีฬาบาสเกตบอล จัดการแข่งขันกีฬาในประเทศและระหว่างประเทศ ส่งเสริมนักกีฬาทั้งเยาวชนและอาชีพให้ก้าวสู่ระดับสากล รวมถึงจัดตั้งและสนับสนุนสโมสร โมโน แวมไพร์ ทีมโมโน สกอร์เปียนส์ และทีมโมโน วอร์เออร์ส อีกทั้ง เป็นผู้สนับสนุนการถ่ายทอด กีฬาตะกร้ออีกด้วย
- **ธุรกิจเพลง** เป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวกับศิลปินและเพลงในนามค่ายโมโน มิวสิค เน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิทัลผ่านคลังเพลงออนไลน์ (Music Streaming) ที่เป็นที่ยอมรับ อาทิ JOOX, iTunes, Apple Music, Spotify และดูแลบริหารจัดการนักแสดง ศิลปิน โดย โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ
- **ธุรกิจบันเทิง** เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายคอนเทนต์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊กที่นำเสนอ สารความบันเทิง ซึ่งครอบคลุมแต่ละไลฟ์สไตล์ หลากหลายแนว ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนาเป็นรูปแบบ E-Book ภายใต้ชื่อ Mbookstore ซึ่งเป็นแหล่งรวม Online Digital Book Store โดยมีนิตยสารในเครือ ดังนี้ กอสซิปสตาร์ (Gossip Star) แคมปัส สตาร์ (Campus Star) ไบโอสโคป (Bioscope) อะลัวร์ (A'Lure) และรัช (Rush) รวมถึงหนังสือ และพ็อคเก็ตบุ๊ก จากสำนักพิมพ์ภายใต้ โมโนพับลิชชิง ได้แก่ สำนักพิมพ์เฮอร์ (Her Publishing) สำนักพิมพ์โฮโร ไลฟ์ (Horo Life Publishing) สำนักพิมพ์แมกซ์ (Maxx Publishing) สำนักพิมพ์เก็ท บুক (Geek Book Publishing) และสำนักพิมพ์มูฟ (Move Publishing)

หมายเหตุ ข้อมูลข้างต้น คือ การดำเนินธุรกิจในปี 2562 ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ ปรับโครงสร้างยกเลิกธุรกิจส่วนนี้ทั้งหมด เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในส่วนที่ไม่ทำกำไร แต่ยังคงใช้ Branding และแฟนเพจในแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆขององค์กร

- **ธุรกิจคอมเมอร์ซ** เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ในรูปแบบออนไลน์ และทีวีโฮม ช้อปบิง ผ่านช่อง MONO29 ภายใต้ชื่อ 29Shopping นำเสนอสินค้าคุณภาพ พร้อมบริการจัดส่งสินค้าทั่วประเทศ จากเดิมเป็นผู้ให้บริการด้านท่องเที่ยวแบบครบวงจร ทั้งบริการจองที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยว และจองตั๋วเครื่องบินผ่านออนไลน์ (Online Hotel Booking) โดยเว็บไซต์ Hotelsthailand.com, Hotelthailand.com และให้บริการคอนเทนต์ที่เกี่ยวกับการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ผ่านโซเชียลมีเดีย

หมายเหตุ ข้อมูลข้างต้น คือ การดำเนินธุรกิจในปี 2562 ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ ปรับโครงสร้างยกเลิกธุรกิจส่วนบริการจองโรงแรม เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในส่วนที่ไม่ทำกำไร (แต่ธุรกิจ 29Shopping ยังคงดำเนินธุรกิจอยู่)

วิสัยทัศน์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเป็นผู้ให้บริการคอนเทนต์ และความบันเทิง (Content Provider) ทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ การเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์สื่อและข้อมูลความบันเทิงชั้นนำของเมืองไทย ผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล

กลุ่มบริษัทโมโน เน้นการสร้างการเติบโตให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากรและระบบต่างๆ ทั้งระบบจัดการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจมาโดยตลอด สร้างทีมงานและบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนา บนพื้นฐานค่านิยมหลักขององค์กร ประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุพันธกิจที่บริษัทมุ่งเน้น ดังนี้

- **สร้างสรรค์** สร้างความบันเทิงที่สร้างคุณค่าและความสุขในทุกรูปแบบ
- **เสริมสร้าง** เครือข่ายโซเชียลเน็ตเวิร์ค ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก
- **แสวงหา** โอกาสและช่องทางธุรกิจใหม่ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- **สนับสนุน** บุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- **ส่งเสริม** รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ปัจจุบันธุรกิจสื่อทีวี ในนามช่อง MONO29 อยู่ในอันดับที่ 3 ของช่องฟรีทีวีทั้งหมด และถือเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท โมโน โดยมีทิศทางช่องที่ชัดเจน ในการเป็น ช่อง “ฟรีทีวีที่มี หนึ่งดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด” นำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพจากทั่วทุกมุมโลก ซึ่งกลุ่มบริษัท โมโน มุ่งหวังในการพัฒนาคุณภาพการนำเสนอคอนเทนต์มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตทางด้านเรตติ้งและรายได้ โดยมีเป้าหมายขยับขึ้นสู่อันดับที่ 2 ของช่องที่มีผู้ชมนิยมมากที่สุด รวมถึงมีส่วนแบ่งทางการตลาด 5 - 10 % ของมูลค่ารวมของตลาดโฆษณาผ่านสื่อทีวีในปัจจุบัน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท โมโน มีการวางแผนปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ และการตลาดทุกปีเพื่อผลักดันให้ธุรกิจไปสู่เป้าหมายที่คาดหวัง ด้วยกลยุทธ์การจัดผัง Mega Movies Pack การจัดภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยม หรือภาพยนตร์หลายภาคมาฉายต่อเนื่องทุกวัน หรือในช่วงวันหยุด เช่น Marvel Universe 7 วัน 7 เรื่อง, การจัดโปรแกรม Premium Blockbuster Thailand Premiere ภาพยนตร์ดังที่ช่อง MONO29 นำมาฉายบนฟรีทีวีเป็นครั้งแรก, แคมเปญ “MONO29 จัดให้” มีการเปิดให้ผู้ชมร่วมโหวตภาพยนตร์ที่ต้องการชม เพื่อให้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม ผ่าน 3 ช่องทาง Facebook, Twitter และ Instagram เพื่อให้ผู้ชมได้รับชมภาพยนตร์ที่ตรงใจ

ทั้งนี้ ภาพรวมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน มุ่งสู่ทิศทางในการเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ ภายใต้แนวคิด “Universe of Entertainment” ให้ความสำคัญในเนื้อหาประเภทริช คอนเทนต์ (Rich Content) ที่มีคุณภาพ ทั้ง ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ผ่านสื่อบันเทิงรูปแบบต่างๆ โดยลงทุนในการสรรหาหนึ่งดี ซีรีส์ดังจากในประเทศ และต่างประเทศ เพิ่มการผลิตคอนเทนต์ไทยที่มีคุณภาพ ด้วยกลยุทธ์การบริหารคอนเทนต์ (Content Leverage) แบบครบวงจร ทั้งด้านการจัดซื้อ การผลิต การตลาด และการบริหารต้นทุน ทำให้คอนเทนต์สามารถใช้

ประโยชน์และสร้างรายได้จากหลายช่องทาง ทั้งการขายในโรงภาพยนตร์ ขายผ่านช่อง MONO29 ผ่านแอปพลิเคชัน MonoMax หรือขายลิขสิทธิ์ไปยังต่างประเทศ เป็นการบริหารสิทธิ์จากส่วนธุรกิจต้นน้ำไปถึงการตลาด และการบริการถึงผู้บริโภคปลายน้ำ ซึ่งประกอบด้วย

- การผลิตภาพยนตร์ไทย โดยค่ายโมโน พิคเจอร์ (Mono Pictures)
- การผลิตละคร ซีรีส์ และภาพยนตร์ไทย โดยทีมโมโน ออริจินอล (Mono Originals) ของช่อง MONO29 โดยมีการร่วมผลิตกับ GMM Grammy และ SBS Content Hub (ประเทศเกาหลี) เพื่อความร่วมมือในกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ดาราที่มีชื่อเสียง และ เนื้อเรื่องที่เข้มข้น
- การสรรหาภาพยนตร์ และซีรีส์จากต่างประเทศ โดยบริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด
- การผลิตรายการกีฬาบาสเกตบอลต่างๆ ซึ่งจัดโดยบริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
- การเผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์โดยบริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (MONO29) และแบบสตรีมมิ่ง โดยบริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด (MonoMax)
- การทำกิจกรรมการตลาดร่วมกับภาพยนตร์ หรือ ซีรีส์ดังกล่าว พร้อมกับ สินค้า หรือ ผู้สนับสนุนต่างๆ โดยบริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด พร้อมด้วยเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่มีแฟนเพจผู้ติดตามในทุกหน่วยธุรกิจรวมกว่า 15 ล้านแฟนเพจ ซึ่งจะเป็นส่วนที่สนับสนุนการเชื่อมโยงการทำการตลาดร่วมกันได้เป็นอย่างดี

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2562
- วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 เว็บไซต์ MThai.com รับรางวัล Best Brand Performance on Twitter ในงานประกาศรางวัล “Thailand Zocial Awards 2019”
 - วันที่ 15 มีนาคม 2562 ธนาคารออมสิน (GSB) แลงข่าวให้การสนับสนุนกีฬาบาสเกตบอลอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 3 ถือเป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ ในการสนับสนุนวงการบาสเกตบอลในทุกระดับชั้น โดยร่วมกับ บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ในเครือกลุ่มบริษัท โมโน
 - วันที่ 21 มีนาคม 2562 บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นสปีกชิฟายานและมอบรางวัลให้กับบุคคลที่ถูกกล่าวถึงบนโลกออนไลน์มากที่สุด ในงาน “MThai Top Talk-About 2019” ที่จัดขึ้นโดยเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม เป็นปีที่ 9
 - วันที่ 12 เมษายน 2562 เทศบาลนครขอนแก่น ร่วมกับช่อง MONO29 ร่วมสร้างปรากฏการณ์ความสนุกครั้งยิ่งใหญ่ในงาน “ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2562” ระหว่างวันที่ 12-15 เมษายน 2562 สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมสงกรานต์สุดยิ่งใหญ่ โดยช่อง MONO29 เนรมิตเวทีสุดอลังการ จัดมหกรรมฟรีคอนเสิร์ต “MONO29 Khonkaen Songkran Festival 2019” จัดทัพศิลปินชื่อดังกว่า 100 ชีวิต โดยงานจัดขึ้นที่ถนนข้าวเหนียว

- วันที่ 11 มิถุนายน 2562 บริษัท ไทย โปรเฟสชันแนล บาสเกตบอล ลีก จำกัด การกีฬาแห่งประเทศไทย และ กีฬาบาสเกตบอลแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยผู้บริหารจากโตโยต้าผู้สนับสนุนหลัก แถลงข่าวพิธีเปิดการแข่งขัน กีฬาบาสเกตบอล “Thailand Professional Basketball League 2019” (TPBL) ณ สนามจีเอสบี สเตเดียม 29 โดยบริษัท ไทย โปรเฟสชันแนล บาสเกตบอล ลีก จำกัด เกิดจากความร่วมมือกันของ 6 สโมสรบาสเกตบอลชั้นนำของเมืองไทย ที่มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาวงการบาสเกตบอลอาชีพไทยอย่างมีระบบและยั่งยืน
- วันที่ 21 มิถุนายน 2562 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ร่วมกับมูลนิธิอ้าวเคี้ยว ปอเต็กเซี่ยงตึ๊ง มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จัดงาน โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย “ไทยดี มีมารยาท” ซึ่งประกอบด้วย 3 กิจกรรม ได้แก่ 1. การประกวดหนังสือระดับเยาวชน 2. Workshop/ทอล์คโชว์ ส่งเสริมความเป็นไทย ณ มหาวิทยาลัยชั้นนำ และตามโรงพยาบาลใน 5 ภูมิภาค โดยนักพูดชั้นนำ และ 3. ผลิตและเผยแพร่ มินิซีรีส์ “ไทยดี มีมารยาท” ที่จะออกอากาศทางช่อง MONO29
- วันที่ 27 มิถุนายน 2562 สมาคมกีฬาตะกร้อแห่งประเทศไทย และกลุ่มบริษัท โมโน เข้าร่วมบันทึกเทปรายการต้อนรับชาวเข้า เพื่อเตรียมออกอากาศในโอกาสที่ MonoMax และช่อง MONO PLUS “กีฬาดี ซีรีส์โดน” ได้สิทธิการถ่ายทอดสดการแข่งขัน “ตะกร้อไทยแลนด์ลีก ประจำปี 2562”
- วันที่ 7 กันยายน 2562 สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก และกลุ่มบริษัท โมโน ร่วมเปิดงาน “คู่มือท่องเที่ยวแหล่งกลางแปลง 3 มิติ” โดยงานจัดขึ้นภายใต้ “โครงการเมืองรองต้องลอง” เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่เมืองรองไปยังทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และเป็นมิติใหม่แห่งวงการภาพยนตร์ที่ผนวกเรื่องการท่องเที่ยวเข้ามา โดยนำเสนอให้กับกลุ่มผู้สนใจเรื่องการผลิต ภาพยนตร์ นักเรียน นักศึกษา รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจงานภาพยนตร์และการท่องเที่ยว และนับเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ที่มีการจัดฉายหนังกลางแปลงระบบ 3 มิติ ณ สวนกลางเมือง จังหวัดพิษณุโลก
- วันที่ 13 กันยายน 2562 แถลงข่าวลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่าง 3BB บริษัทในเครือกลุ่มบริษัทจีสมิน (JAS) กับ KT Corporation (KT) จากเกาหลีใต้ และ กลุ่มบริษัท โมโน (MONO) ในฐานะ Technology Partner และ Strategic Consultant เพื่อลุยธุรกิจ IPTV
- วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 ทีมผู้บริหารของ MONO และ GMM ร่วมแถลงข่าวความร่วมมือทางธุรกิจในงาน “Super Giant Alliance” เซ็นสัญญา 3 ปี ผ่านความร่วมมือ 5 ด้าน ได้แก่ คอนเทนต์ ศิลปิน การตลาด การขาย และเทคโนโลยี
- วันที่ 2 พฤศจิกายน 2562 กลุ่มบริษัท โมโน และธนาคารออมสิน ร่วมจัดการประกวด และประกาศ ผู้ชนะเลิศ “GSB GEN CAMPUS STAR 2019” ทั้งชาย-หญิง ได้แก่ B03 นายโอฬาริก ต๊ะน้อย (เกมส์) มหาวิทยาลัยศรีปทุม และ G02 นางสาวศิริกาญจน์ วงศ์สิทธิ์ (มายด์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

- วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 โมโน มิวสิค จับมือร่วมเป็นพันธมิตรกับ “WHAM” (Music and Art Community Digital Platform) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมืออย่างเป็นทางการ และประเดิมด้วยกิจกรรมแรก WHAM Challenge เปิดโอกาสให้ผู้รักในเสียงเพลงได้คัฟเวอร์เพลงดังจากทางค่ายโมโน มิวสิค เพื่อร่วมกันค้นหาดาวดวงใหม่ระดับวงการบันเทิง
 - วันที่ 19 พฤศจิกายน 2562 บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ประกาศแต่งตั้ง คุณปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์ เข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้พบปะพูดคุยกับสื่อมวลชนในโอกาสเข้ารับตำแหน่งใหม่ และแถลงถึงทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2563 เปิดเผยถึงกลยุทธ์สำคัญ ด้วยการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มเข้าด้วยกัน เพื่อจับกลุ่มผู้ชมที่มีพฤติกรรมแตกต่างกันทั้ง 6 แพลตฟอร์ม อันได้แก่ จอทีวี โรงหนัง สมาร์ทโฟน พีซี อีเว้นท์ และ Outdoor Cinema ผ่านคอนเทนต์ที่มีอยู่
 - วันที่ 12 ธันวาคม 2562 คุณปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และคุณคิมยองเซียบ ประธานกรรมการ บริษัท SBS Content Hub ผู้นำธุรกิจสถานีวิทยุและโทรทัศน์ และผู้เผยแพร่คอนเทนต์ยักษ์ใหญ่ของประเทศเกาหลีใต้ เห็นสัญญาความร่วมมืออย่างเป็นทางการ ในการนำคอนเทนต์ของ SBS (เอสบีเอส) มาเผยแพร่ทางช่อง MONO29 และผลิตละครวีเมค รวมทั้งร่วมมือในการสร้างรายได้ร่วมกัน ณ งาน Asian TV Forum (ATF) ประเทศสิงคโปร์
 - วันที่ 23 ธันวาคม 2562 ในช่วงเทศกาลแห่งความสุขเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ช่อง MONO29 ขนกองทัพนั่งดี-ซีรีส์ดัง กว่า 100 เรื่อง ให้ชมอย่างเต็มอิ่มแบบต่อเนื่องไม่มีโฆษณาคั่น กับ “MONO29 NEW YEAR NON-STOP บ้ากว่าที่คิด ระห่ำกว่าที่เคย” ดูหนังดี ซีรีส์ดัง แบบไม่มีคั่นโฆษณา 10 วัน ต้อนรับปี 2020 ตั้งแต่วันที่ 23 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2563
 - วันที่ 29 ธันวาคม 2562 ช่อง MONO29 ได้จัดมหกรรมความบันเทิงเฉลิมฉลองปีใหม่อ่างยิ่งใหญ่ ในงาน “PATTAYA COUNTDOWN 2020 ” ให้กับเทศบาลเมืองพัทยา เพื่อเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่การท่องเที่ยวเมืองพัทยา และยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่สู่การท่องเที่ยวระดับโลก กับกิจกรรมต่างๆ ตลอด 3 วัน 3 คืน ตั้งแต่วันที่ 29-31 ธันวาคม 2562 ณ ท่าเทียบเรือแหลมบาลีฮาย จังหวัดชลบุรี
- ปี 2561**
- วันที่ 27 มีนาคม 2561 เว็บไซต์ MThai.com จัดงาน MThai Top Talk-About 2018 งานประกาศรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดบนโลกออนไลน์ ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 8 เป็นการประกาศรางวัลให้แก่บุคคลที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดทั้งดารานักแสดง นักกีฬา และบุคคลที่เป็นแบบอย่าง เพื่อเป็นกำลังใจ และเป็นแรงบันดาลใจให้กับสังคม โดยจัดขึ้น ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
 - วันที่ 1 เมษายน 2561 ทีมสโมสรโมโนแวมไพร์ บาสเกตบอลคลับ รับมอบเงินรางวัลและถ้วยแชมป์เปียนในการแข่งขัน “GSB Thailand Basketball Super League 2018” (GSB TBSL 2018) ซึ่งได้รับเงินรางวัล 3 ล้านบาท ไปครอง

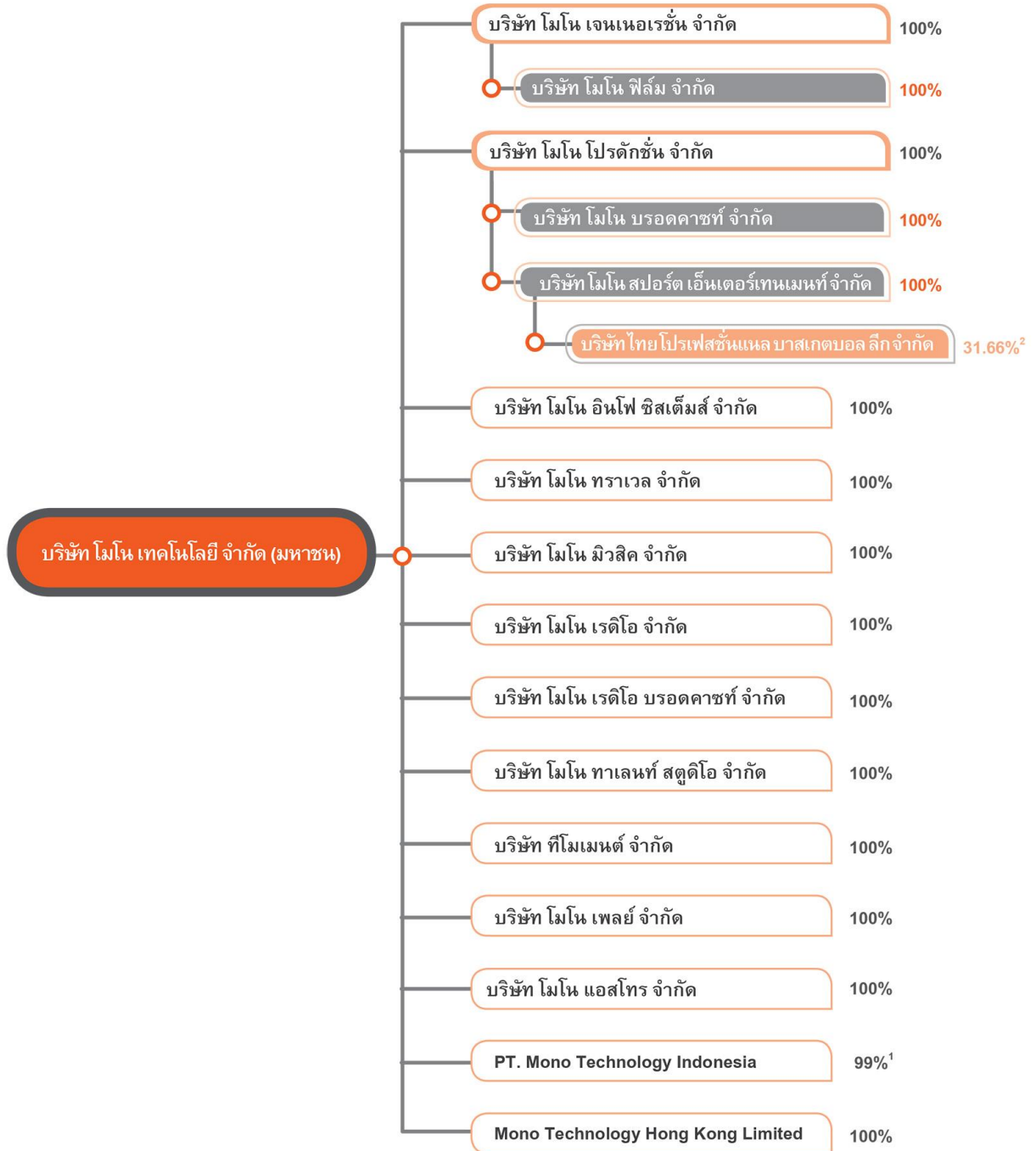
- วันที่ 29 เมษายน 2561 เว็บไซต์ MThai.com ได้รับรางวัล เว็บไซต์ยอดเยี่ยม จากงานพิธีมอบรางวัล เพรส อวอร์ด ประจำปี 2561 (Press Awards 2018) หรือรางวัลเด่นโดยรา โดยชมรมสมาพันธ์สื่อมวลชน แห่งประเทศไทย
- วันที่ 10 พฤษภาคม 2561 แดงข่าวคอนเสิร์ตสุดพรีเมียม “GSB WOW CONCERT” ซึ่ง “ธนาคารออมสิน” ร่วมกับ “โมโน กรุ๊ป” จัดขึ้นเพื่อมอบให้กับลูกค้าธนาคารได้ร่วมกิจกรรมชมคอนเสิร์ต ฟรีตลอดปี 2561 ภายใต้รูปแบบคอนเสิร์ต 3 รูปแบบ คือ 2 Tone Concert, Rewind 6 Degree และ Diva จากศิลปินชั้นนำ ของเมืองไทย พร้อมด้วยโปรดัคชั่นสุดอลังการบนเวทีคอนเสิร์ตจอแอลอีดี 270 องศา ที่มาพร้อมแสง สี เสียง ตระการตา
- วันที่ 29 มิถุนายน 2561 บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด เริ่มธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง โดยร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 ออกอากาศรายการ “29Shopping” ที่เต็มไปด้วยสินค้าคุณภาพหลากหลายชนิด ทั้งเครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้า ของใช้ภายในบ้าน สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าแฟชั่น ของสะสม คอลเลกชันต่างๆ และอื่นๆ อีกมากมาย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ เพื่อให้ธุรกิจคอมเมิร์ซเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัท
- วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ค่ายภาพยนตร์ที่โมเมนต์ ในเครือโมโน กรุ๊ป เปิดตัวภาพยนตร์เรื่อง “App War - แอปชนแอป” ภาพยนตร์รักโรแมนติก-คอมมาดี้ว่าด้วยเรื่องราวของกลุ่มนักธุรกิจหน้าใหม่ในวงการ Start Up ที่นำทีมโดยเหล่านักแสดงหน้าใหม่ ได้แก่ ณัฏฐ์ กิจจิต, จิงจิง - วริศรา ยู , เดวิด ธนาภพ, อร BNK48 - พศนันท์ เจียวิโชติ ถ่ายทอดเรื่องราวของหนุ่มสาว Gen Y ที่พูดถึงมิตรภาพ ความรัก และการต่อสู้เพื่อ ความฝันโดย เสือ - ยรรยง คุรุอังกูร
- วันที่ 23 สิงหาคม 2561 บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด เปิดตัวเกมมือถือ Light Shadow ซึ่งเป็นเกม Moba RPG แตกต่างด้วยความเป็นอนิเมะสไตล์ โดยเปิดตัวได้เพียง 1 สัปดาห์ เกม Light Shadow ก็ได้รับความนิยม จนขึ้นเป็นอันดับที่ 2 ของ Top Free in Strategy game ใน google play store โดยในปัจจุบันมียอดดาวน์โหลด 4 แสนดาวน์โหลด
- เดือนสิงหาคม 2561 ธุรกิจภาพยนตร์ออนไลน์รีแบรนด์จาก Monomaxxx เป็น Monomax เพื่อสร้างการ จดจำแบรนด์ได้ง่ายขึ้น และได้ปรับราคาแพ็คเกจใหม่ รวมถึงการเพิ่มคอนเทนต์ Live Stream เข้ามา เสริมทัพให้คอนเทนต์มีความแข็งแกร่งมากขึ้น สร้างความหลากหลายและรองรับความต้องการของลูกค้า ได้ครบทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย
- วันที่ 26 กันยายน 2561 ค่ายภาพยนตร์ที่โมเมนต์ ในเครือโมโน กรุ๊ป จัดงาน Gala รบสื่อมวลชนเปิดตัว ภาพยนตร์เรื่อง “The Pool นรก 6 เมตร” ผลงานกำกับของพิง ลำพระเพลิง นำแสดงโดย เคน ธีรเดช และ เกษ รัชย์ณมรินทร์ โดยได้รับเสียงชื่นชมจากสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน และกระแสตอบรับที่ดีจากผู้ชมใน ประเทศ อีกทั้งภาพยนตร์เรื่องนี้ได้ถูกซื้อไปแล้วกว่า 11 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม พม่า ลาว อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ บรูไน เกาหลี และไต้หวัน

- เดือนกันยายน 2561 ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง เปิดตัว TUTOR ME บริการเรียนออนไลน์ได้ทุกที่ระดับคุณภาพ ครอบคลุมทุกทักษะความรู้ ได้แก่ ดิวิชั่น ภาษา ธุรกิจ ดนตรี และไลฟ์สไตล์ กับดิวิชั่นผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเพิ่มศักยภาพ พร้อมเทคโนโลยีระบบวัดผลก่อนเรียน-หลังเรียน ซึ่งรองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์อย่างคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน รวมถึงสมาร์ตทีวี และยังรองรับทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android
 - วันที่ 3 พฤศจิกายน 2561 นิติสาร Campus Star ในเครือโมโน กรุ๊ป ร่วมกับ ธนาคารออมสิน จัดการประชุมในโครงการ GSB GEN CAMPUS STAR 2018 เป็นปีที่ 3 เพื่อค้นหาตัวแทนคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ และเป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม รวมทั้งมีบุคลิกภาพที่ดี ซึ่งทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 1,600,000 บาท
- ปี 2560
- วันที่ 4 มกราคม 2560 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เผยรายชื่อ 102 หลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องในการซื้อขายต่อเนื่องเข้าเป็นองค์ประกอบดัชนีใหม่ "sSET Index" เพิ่มเติมจากดัชนี SET50 และ SET100 ที่มีอยู่เพื่อใช้เป็น benchmark index สำหรับการลงทุนและสามารถต่อยอดใช้เป็นดัชนีอ้างอิงเพื่อการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินในอนาคต โดยหลักทรัพย์ MONO ได้รับคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี sSET
 - วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 จัดตั้งบริษัทย่อย 2 บริษัท โดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้แก่ 1. บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและบริการที่ให้ความบันเทิงเกี่ยวกับเกมออนไลน์ 2. บริษัท โมโน แอสโทร จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านผลิตคอนเทนต์ให้บริการข้อมูลสาระความรู้ด้านโหราศาสตร์และทักษะเพื่อส่งเสริมชีวิต การลงทุน รวมทั้งให้คำปรึกษาด้านฮวงจุ้ย
 - วันที่ 10 มีนาคม 2560 เว็บไซต์ MThai.com จัดงาน MThai Top Talk-About 2017 งานประกาศรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดบนโลกออนไลน์ ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 7 เป็นการประกาศรางวัลให้แก่บุคคลที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดทั้งดารานักแสดง นักกีฬา และบุคคลที่เป็นแบบอย่าง เพื่อเป็นกำลังใจ และแรงบันดาลใจให้กับสังคม โดยจัดขึ้น ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
 - วันที่ 21 มีนาคม 2560 งานเปิดตัวภาพยนตร์เรื่องแรกจาก ทีโมเมนต์ "โอเวอร์ไซส์..หลายพุง" รอบกอล์ฟพรีเมียร์ มีเหล่าผู้บริหาร ผู้กำกับ และนักแสดงนำจากภาพยนตร์ ร่วมให้การต้อนรับแขกผู้มีเกียรติในวงการและบรรดาสื่อมวลชนที่มาร่วมแสดงความยินดีกันอย่างคับคั่ง ณ ลานอินฟินิตี้ ฮอลล์ ชั้น 5 โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน
 - เดือนมีนาคม 2560 บริษัท โมโน แอสโทร จำกัด (Mono Astro) ขยายตลาดด้วยการเปิดให้บริการแอปพลิเคชัน Neptune อย่างไม่เป็นทางการ ในรูปแบบการดูดวงออนไลน์ที่สะดวก ใช้งานง่าย ไม่ต้องรอคิว Neptune ดูดวงออนไลน์รองรับทั้งระบบ iOS และ Android เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยมีนักพยากรณ์หลากหลายมากกว่า 100 ท่าน

- วันที่ 26 เมษายน 2560 บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ธนาคารออมสิน การกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมบาสเกตบอลอาชีพไทย ร่วมกันแถลงจัดการแข่งขันกีฬายัดห่วงระดับอาชีพ “ธนาคารออมสิน ไทยแลนด์ บาสเกตบอล ลีก 2017” (GSB TBL 2017) ซึ่งปีนี้จัดเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน โดยทำการแข่งขันระหว่างวันที่ 13 พฤษภาคม ถึง 22 กรกฎาคม 2560 ซึ่งเงินรางวัลรวมกว่า 1.2 ล้านบาท
- เดือนเมษายน 2560 เปิดใช้งานเว็บไซต์ Seeme.me วิดีโอพอร์ทัลออนไลน์คุณภาพของคนไทย เพื่อตอบสนองความนิยมของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟนที่เพิ่มขึ้น
- วันที่ 11 มิถุนายน 2560 บริษัท โมโน เวิร์ด จำกัด เพิ่มศักยภาพด้วยการเริ่มธุรกิจ Showbiz Business โดยร่วมมือกับพันธมิตร ธนาคารออมสิน จัด GSB 2 TONE CONCERT จัดแสดงคอนเสิร์ต ทั้งหมด 7 คอนเสิร์ต ที่นำศิลปินต่างชั่วโคจรมาเจอกันครั้งแรกบนเวทีคอนเสิร์ตอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2560
- วันที่ 16 มิถุนายน 2560 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศรายชื่อหลักทรัพย์เพื่อใช้คำนวณดัชนี SET50 ดัชนี SET100 ดัชนี SETHD และดัชนี sSET ในช่วงครึ่งปีหลัง 2560 (1 กรกฎาคม – 31 ธันวาคม) โดยหลักทรัพย์ MONO ได้รับคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี SET100
- วันที่ 22 มิถุนายน 2560 บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด เปิดตัวเกม Boxing Angel เกมมือถือแนว Fighting Action RPG ที่มีตัวละครเป็นนักมวยสาวน่ารัก พร้อมเฟลิดเฟลีนไปกับเสียงพากย์จากนักพากย์การ์ตูนอินเเมซชื่อดังจากญี่ปุ่น ซึ่งในเดือนแรกที่ให้บริการ Boxing Angel ได้ติดอันดับ Top 3 ของเกมแอคชั่นที่ออกใหม่ โดยในปัจจุบัน Boxing Angel มียอด Download กว่า 200,000 Downloads และยอดผู้เล่น active ในแต่ละเดือนกว่า 80,000 คน
- เดือนตุลาคม 2560 MONO Group คว่ำสิทธิ์การแข่งขันบาสเกตบอล NBA ลีกบาสเกตบอลที่ดีที่สุดในโลก และมีผู้ติดตามชมจากทั่วโลกมากกว่า 80 ล้านคน พร้อมถ่ายทอดสดการแข่งขันผ่านทางฟรีทีวีดิจิทัล “ช่อง MONO29” และทางทีวีดาวเทียม “ช่อง MONO PLUS” ตลอดฤดูกาล 2017 – 2018 นี้ พร้อมชมย้อนหลังไฮไลต์การแข่งขันผ่านทางเว็บไซต์ Seeme.me
- วันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ร่วมกันจัดงานแถลงข่าวการแข่งขัน “สพฐ.-โมโน แชนเปียนคัพ 2017” ซึ่งเป็นลีกการแข่งขันบาสเกตบอลที่เปิดโอกาสและประสบการณ์ให้นักเรียนได้พัฒนาและต่อยอดแผนพัฒนากีฬาอาชีพตามนโยบายของภาครัฐ โดยการแข่งขัน “รอบชิงชนะเลิศในระดับประเทศ” จะจัดการแข่งขันในวันที่ 8 - 15 มกราคม 2561 ณ สนาม STADIUM29 ถนนชัยพฤกษ์

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 16 บริษัท และบริษัทร่วม 1 บริษัท โดยมีภาพรวมการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้



¹ บริษัทย่อย ที่ถือหุ้นโดยบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) 99% และ บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด 1%

² บริษัทร่วม ที่ถือหุ้นโดยบริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 31.66%

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทย่อย

1. **บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด** หรือ Mono Gen จัดตั้งขึ้นวันที่ 13 พฤศจิกายน 2540 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 982 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตคอนเทนต์ที่มีเนื้อหาสาระด้านความบันเทิงหลากหลายแนวครอบคลุมไลฟ์สไตล์ต่างๆ อาทิ ชาวในวงการบันเทิง ดารา ภาพแฟชั่น ละคร และภาพยนตร์ โดยมีนิตยสารที่เป็นที่รู้จัก อาทิเช่น นิตยสารกอสซิปสตาร์ (Gossip Star) ไบโอสโคป (Bioscope) รีช (Rush) เป็นต้น และเฟชบุ๊กภายใต้แต่ละแบรนด์รวมกว่า 4 ล้านแฟนเพจ รวมถึงเป็นผู้ผลิตหนังสือและพ็อคเก็ตบุ๊กที่ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามแนวของแต่ละสำนักพิมพ์
2. **บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด** หรือ Mono Travel จัดตั้งขึ้นวันที่ 20 มิถุนายน 2543 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท ประกอบธุรกิจคอมเมิร์ซ โดยจำหน่ายสินค้าและบริการในรูปแบบที่วิโหม ข้อปึงในชื่อ 29Shopping และให้บริการจองที่พักแก่ลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ ได้แก่ www.hotelsthailand.com และ www.hotelsthailand.com
3. **บริษัท โมโน มิวสิค จำกัด** หรือ Mono Music จัดตั้งขึ้นวันที่ 1 กรกฎาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 27 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวข้องกับศิลปินและเพลงของค่ายโมโนมิวสิค ซึ่งผลิตศิลปินและดนตรีเพื่อเอาใจกลุ่มผู้ฟัง ทุกเพศทุกวัย ทั้งบอยแบนด์ และเกิร์ลกรุ๊ป เน้นแนวดนตรีป๊อปและแนวเพลงฟังสบาย (Easy Listening)
4. **บริษัท โมโน ฟิล์ม จำกัด** หรือ Mono Film จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 ตุลาคม 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 871 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Gen โดย Mono Film ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์คุณภาพในนามค่ายโมโน พิคเจอร์ นำออกฉายในโรงภาพยนตร์ ขยายลิขสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี และขายสิทธิให้กับต่างประเทศ รวมทั้งการจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศเข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์ และนำมาให้บริการในรูปแบบอื่นๆ
5. **บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด** หรือ Mono Production จัดตั้งขึ้นวันที่ 4 ตุลาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 2,020 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 1,950 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง เพื่อแพร่ภาพออกอากาศผ่านระบบทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี สมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ต ตลอด 24 ชั่วโมง ในนามช่อง “โมโน พลัส” (MONO PLUS) ภายใต้สโลแกน “กีฬาคีชีร์สโคป” โดยมีรายได้หลักจากการจำหน่ายโฆษณาให้กับผู้สนับสนุนรายการ หรือเจ้าของสินค้าหรือบริการต่างๆ อัตราค่าโฆษณาขึ้นอยู่กับความนิยมของรายการและช่วงเวลาออกอากาศ
6. **บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด** หรือ Mono Info จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 8 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) โดยเป็นผู้ผลิต และพัฒนาโปรแกรมต่างๆ รวมทั้งการดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของบริษัท นอกจากนี้ มีส่วนงานพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) สำหรับธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง ผ่าน Multiscreen

7. **บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด** หรือ Mono Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,400 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดย Mono Broadcast ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระบบทีวีดิจิตอล ในนามช่อง MONO29 ภายใต้สโลแกน “ฟรีทีวีที่มี หนึ่งดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด” จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ ทั้ง ฮอลลีวูด และเอเชีย โดยสามารถรับชมได้แบบ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน
8. **บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด** หรือ Mono Sport Ent จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 180 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย Mono Production โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬาและอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาทุกประเภท รวมถึงบริหารจัดการทีมกีฬา และจัดตั้งสโมสรกีฬา
9. **Mono Technology Hong Kong Limited** หรือ Mono Hong Kong จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 ตุลาคม 2556 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน และทุนที่เรียกชำระแล้ว 25 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 107 ล้านบาท เพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
10. **บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด** หรือ Mono Radio จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ภายใต้คลื่นวิทยุ “Mono Fresh 91.5 FM” ซึ่งเป็นคลื่นวิทยุที่เปิดเพลงจากทุกยุค รวมไว้ในหนึ่งเดียว
11. **บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด** หรือ Mono Radio Broadcast จัดตั้งขึ้นวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 0.25 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง
12. **บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด** หรือ Mono Talent Studio จัดตั้งขึ้นวันที่ 28 กรกฎาคม 2558 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 8 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารศิลปิน การออกผลงาน และการจัดการงานต่างๆ เพื่อสร้างรายได้ให้กับศิลปิน รวมถึงการพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับศิลปิน
13. **บริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด** หรือ T Moment จัดตั้งขึ้นวันที่ 9 มีนาคม 2559 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 115 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์คุณภาพ ในนามค่ายทีโมเมนต์ นำออกฉายในโรงภาพยนตร์ ขายลิขสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี และขายสิทธิ์ให้กับต่างประเทศ
14. **บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด** หรือ Mono Play จัดตั้งขึ้นวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 35 ล้านบาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 12.50 ล้านบาท ประกอบธุรกิจพัฒนาบริการความบันเทิงออนไลน์ในรูปแบบเกม พัฒนาโปรแกรมเกมเพื่อรองรับการใช้งานของอุปกรณ์ต่างๆ
15. **บริษัท โมโน แอสโตร จำกัด** หรือ Mono Astro จัดตั้งขึ้นวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์คอนเทนต์ด้านการพยากรณ์และโหราศาสตร์

16. PT. Mono Technology Indonesia หรือ Mono Indo จัดตั้งขึ้นวันที่ 5 พฤศจิกายน 2553 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,000 ล้านบาท หรือประมาณ 3.80 ล้านบาท ปัจจุบันหยุดดำเนินการและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

บริษัทร่วม

1. บริษัท ไทย โปรเฟสชั่นแนล บาสเกตบอล ลีก จำกัด หรือ TPBL จัดตั้งขึ้นวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 947,400 บาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 236,850 บาท โดย Mono Sport Ent ถือหุ้นร้อยละ 31.66 ประกอบธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬาบาสเกตบอล

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มบริษัทโมโน ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ และการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทไม่ได้มีความสัมพันธ์ หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ่างมีนัยสำคัญ มีความสัมพันธ์กันแต่เพียงการดำเนินธุรกรรมการค้าโดยทั่วไป ตามที่ได้เปิดเผยในส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ 12 รายการระหว่างกัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2560 – 2562 เป็นดังนี้

ประเภทรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดยบริษัท	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มธุรกิจสื่อ								
1) รายได้โฆษณา	Mono Tech	-	1,783.70	81.66	1,896.21	75.60	1,648.82	64.01
	Mono Gen	100						
	Mono Broadcast ^{1/}	100						
	Mono Production	100						
	Mono Radio	100						
2) รายได้จากธุรกิจสมัครรับ ข้อมูลข่าวสารและบันเทิง ผ่าน Multiscreen	Mono Tech	-	135.72	6.21	297.44	11.86	722.08	28.03
	Mono Gen	100						
	Mono Info	100						
	Mono Travel	100						
	Mono Music	100						
	Mono Film ^{1/}	100						
	Mono Broadcast ^{1/}	100						
	Mono Radio	100						
	Mono Play	100						
	Mono Astro	100						
2. กลุ่มธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์								
1) รายได้จากธุรกิจภาพยนตร์	Mono Film ^{1/}	100	36.97	1.69	87.49	3.49	66.44	2.58
	T Moment	100						
2) รายได้จากธุรกิจกีฬา	Mono Sport ^{1/}	100	51.72	2.37	43.04	1.72	41.20	1.60
3) รายได้จากธุรกิจเพลง	Mono Music	100	60.63	2.78	41.39	1.65	17.65	0.69
	Mono Radio	100						
	Mono Talent	100						

ประเภทรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดยบริษัท	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
4) รายได้จากธุรกิจอื่น	Mono Gen	100	81.65	3.74	33.66	1.34	32.48	1.26
	Mono Travel	100						
	Mono Production	100						
	Mono Play	100						
	Mono Astro	100						
รายได้จากการขายและให้บริการ			2,150.39	98.45	2,399.23	95.66	2,528.67	98.17
รายได้อื่น			33.95	1.55	108.89	4.34	47.04	1.83
รายได้รวม			2,184.34	100.00	2,508.12	100.00	2,575.71	100.00

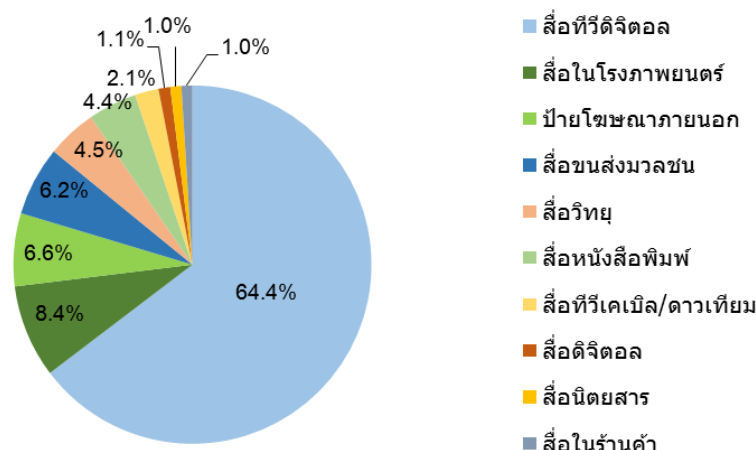
หมายเหตุ : 1/ บริษัทถือหุ้น Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ทางอ้อม ผ่านการถือหุ้นใน Mono Production
 ซึ่งถือหุ้นใน Mono Broadcast และ Mono Sport Entertainment ร้อยละ 100
 บริษัทถือหุ้น Mono Film ทางอ้อมผ่านการถือหุ้นใน Mono Gen ซึ่งถือหุ้นใน Mono Film ร้อยละ 100

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

กลุ่มธุรกิจสื่อ (Media Business)

◀ ธุรกิจสื่อทีวี

ร้อยละของมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อแต่ละประเภทในปี 2562



ที่มา : รายงานของบริษัท เดอะนิลเสน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด
ที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

มูลค่าตลาดโฆษณาปี 2562 มีมูลค่ารวม 105,637 ล้านบาท ซึ่งมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อทีวีถือเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด มีมูลค่าถึง 70,298 ล้านบาท หรือร้อยละ 66.5 ของตลาดรวม โดยแบ่งเป็นสื่อทีวีดิจิทัล 68,032 ล้านบาท และสื่อทีวีเคเบิล/ดาวเทียม 2,266 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 ที่มีมูลค่าโฆษณาทางสื่อทีวีดิจิทัลและอนาล็อก 67,948 ล้านบาท และสื่อทีวีเคเบิล/ดาวเทียม 2,434 ล้านบาท ซึ่งสื่อทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 และสื่อทีวีเคเบิล/ดาวเทียม ลดลงร้อยละ 6.9

ทั้งนี้ จากปี 2557 ปีแรกที่ทีวีดิจิทัลให้บริการสัดส่วนรายได้ของกลุ่มฟรีทีวีเดิม ร้อยละ 87.3 ในขณะที่กลุ่มฟรีทีวีช่องใหม่ มีมูลค่าเพียงร้อยละ 12.7 แต่ปี 2561 ที่ผ่านมา มูลค่าตลาดของกลุ่มฟรีทีวีช่องเดิมลดลงเหลือร้อยละ 56.7 ในขณะที่กลุ่มช่องใหม่เพิ่มขึ้นมาที่ร้อยละ 43.3 จะเห็นได้ว่าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ทีวีดิจิทัลช่องใหม่เริ่มเข้ามาครองตลาดมากขึ้น

มูลค่าตลาดโฆษณาทีวีภาคพื้นดินช่องเดิม และช่องทีวีดิจิทัลใหม่ ปี 2557 – 2561

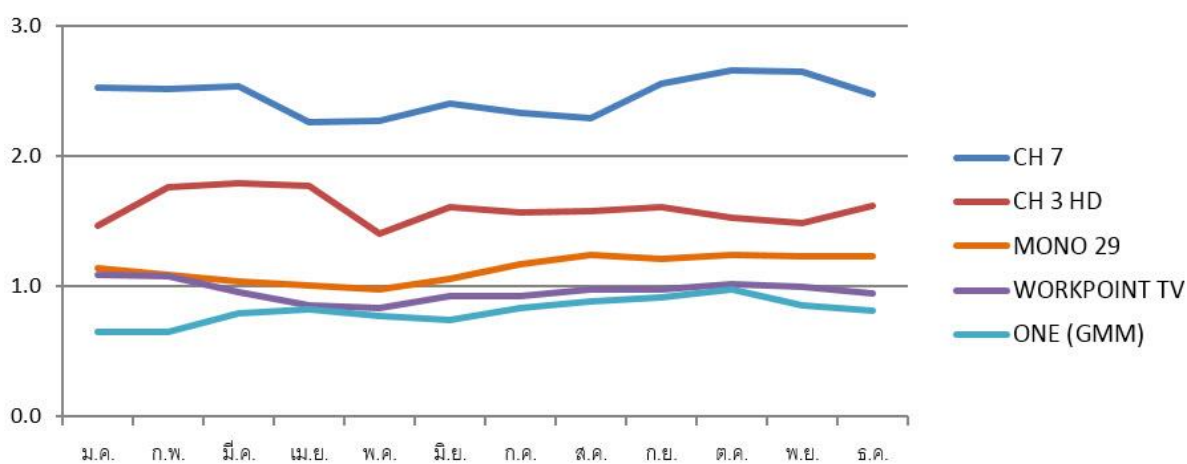
ปี	มูลค่ารวมของ 5 ช่องฟรีทีวีเดิม		มูลค่ารวมของช่องทีวีดิจิทัลใหม่		ยอดรวม
	รายได้(ล้านบาท)	รายได้ (%)	รายได้(ล้านบาท)	รายได้ (%)	
2557	63,776.3	87.3	9,265.8	12.7	73,042.1
2558	57,412.3	73.3	20,931.4	26.7	78,343.8
2559	47,151.5	69.8	20,394.0	30.2	67,545.5
2560	40,967.5	65.2	21,905.9	34.8	62,873.5
2561	38,529.9	56.7	29,417.4	43.3	67,947.2

ที่มา : รายงาน มูลค่าตลาดโฆษณาทีวีดิจิทัลในรอบปี (2557 - 2562) ของกสทช. จากข้อมูลของ เดอะนิลเสน

สำหรับอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลปี 2562 เดือนเมษายน มีประกาศคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และในเดือนพฤษภาคม 2562 มีประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการขอคืนใบอนุญาตประกอบธุรกิจถึง 7 ราย เป็นข้อความคมชัดปกติ (SD) 2 ช่อง ช่องข่าวสารและสาระ 3 ช่อง และช่องเด็ก เยาวชน และครอบครัว 2 ช่อง ซึ่งทั้งหมดได้ทยอยยุติการออกอากาศในระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2562 และในเดือนตุลาคม 2562 เป็นต้นไปจึงจะเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงด้านเรตติ้งและมูลค่าโฆษณา แต่เนื่องจากสัดส่วนเม็ดเงินโฆษณาของช่องที่คืนใบอนุญาตมีไม่มาก จึงจะไม่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของมูลค่าโฆษณามากนัก

ธุรกิจทีวีดิจิทัลได้ดำเนินมาสู่ปีที่ 6 แม้ว่าช่องสถานีโทรทัศน์ (ภาคธุรกิจ) จะคงเหลือจำนวน 15 ช่อง แต่การแข่งขันในธุรกิจทีวียังคงรุนแรง และช่อง MONO29 ยังคงปรับกลยุทธ์ในการนำเสนอคอนเทนต์ให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนให้เรตติ้งเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งปัจจุบันได้ก้าวขึ้นสู่อันดับที่ 3 ของช่องฟรีทีวีทั้งหมด และวางเป้าหมายขยับขึ้นเป็นอันดับที่ 2 ด้วยคอนเทนต์ระดับพรีเมียม ทั้ง ภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ ระดับฮอลลีวูด ซีรีส์สุดมันส์ รายการกีฬาบาสเกตบอล NBA บาสเกตบอลลีกทั้งในและต่างประเทศ ฯลฯ พร้อมทั้งทำการตลาด การจัดผังภาพยนตร์แบบแพ็คเกจพิเศษ การจัดกิจกรรม MONO29 World Trip 2019 และขยายกลุ่มผู้ชมในต่างจังหวัด รวมถึงการขยายช่องทางรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทจากธุรกิจทีวีโฮม ช้อปปิ้ง โดยเดือนธันวาคม 2562 MONO29 มีเรตติ้งของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อวันที่ อายุ 15 ปีขึ้นไป ออกอากาศวันจันทร์ - วันอาทิตย์ เวลา 6.00 - 23.59 น. อยู่ที่ 1.233

เรตติ้งของจำนวนคนดูโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั่วประเทศเฉลี่ยต่อวันที่ เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2562



ที่มา : รายงานของบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

ช่อง	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1 35 ช่อง 7	2.531	2.514	2.533	2.265	2.274	2.406	2.337	2.294	2.555	2.657	2.650	2.473
2 33 ช่อง 3 HD	1.464	1.758	1.789	1.775	1.408	1.609	1.570	1.583	1.604	1.525	1.488	1.614
3 29 ช่อง MONO29	1.135	1.091	1.037	1.006	0.977	1.055	1.170	1.246	1.216	1.244	1.233	1.233
4 23 ช่อง WORKPOINT TV	1.089	1.083	0.959	0.852	0.839	0.923	0.931	0.977	0.978	1.018	1.002	0.947
5 31 ช่อง ONE (GMM)	0.646	0.652	0.790	0.823	0.776	0.741	0.839	0.890	0.915	0.976	0.853	0.817

แม้ว่าพฤติกรรมและความนิยมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และส่งผลอย่างรุนแรงด้านเทคโนโลยี (Disruptive Technology) ทำให้ผู้ชมหันไปชมผ่านออนไลน์เพิ่มมากขึ้น MONO29 ได้ให้ความสำคัญกับแพลตฟอร์มทางออนไลน์มาแต่เริ่มแรก ซึ่งผู้ชมสามารถชมช่อง MONO29 ได้ทั้งจากเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ตทีวี และแอปพลิเคชัน รวมถึงการต่อยอดธุรกิจโดยให้บริการดูภาพยนตร์ออนไลน์แบบเก็บค่าสมาชิกผ่านบริการ MonoMax

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมทีวียังคงมีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญอีกครั้ง อันเนื่องมาจากมติคณะกรรมการ กสทช. เมื่อเดือนมกราคม 2562 ซึ่งเห็นชอบในหลักการเกี่ยวกับร่างหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเรียกคืนคลื่นความถี่ 700 MHz ซึ่งเป็นคลื่นที่ใช้สำหรับธุรกิจทีวีดิจิทัลในปัจจุบัน เพื่อนำไปใช้ให้บริการ 5G สำหรับธุรกิจโทรคมนาคมแทน โดยธุรกิจทีวีดิจิทัล ต้องย้ายไปคลื่นความถี่ใหม่ ซึ่ง กสทช. มีแนวทางการชดเชยให้ผู้ประกอบการทีวี โดยไม่ต้องจ่ายค่าประมูลช่องทีวีดิจิทัลใน 2 วงสุดท้าย, ค่า MUX ที่เหลืออีก 10 ปี รวมถึงค่าส่งสัญญาณตามประกาศ Must Carry ทั้งนี้ คาดว่าจะดำเนินการเสร็จสิ้นในช่วงปี 2563

❖ ธุรกิจสื่อออนไลน์ และธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง

ผลสำรวจมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล ปี 2562 ในช่วงครึ่งปีแรก มีการใช้เม็ดเงินโฆษณาไปกว่า 9,019 ล้านบาท และคาดว่าจะประมาณการทั้งปีจะใช้เม็ดเงินโฆษณารวม 20,163 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ถึงร้อยละ 19 แพลตฟอร์มที่ยังคงได้รับความนิยมสูงสุดยังคงเป็น เฟซบุ๊ก และยูทูบ รวมแล้วเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 49 ของมูลค่าโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลทั้งหมด ในขณะที่สื่อครีเอทีฟ (Creative) และ สื่อโฆษณาแบนเนอร์ (Display) อยู่ที่ร้อยละ 10 และร้อยละ 9 ตามลำดับ ซึ่งสื่อออนไลน์ยังคงมีการเติบโตสูงขึ้นแบบก้าวกระโดดทุกปี จากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์ได้ง่าย ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ และคอนเทนต์ถูกปรับเปลี่ยนให้มีความน่าสนใจเป็นภาพเคลื่อนไหว หรือวิดีโอมากยิ่งขึ้น

สำหรับสื่อและคอนเทนต์ที่กลุ่มบริษัทให้บริการด้านออนไลน์ มีเว็บไซต์ยอดนิยมอย่าง MThai.com ซึ่งมีการรวบรวมวิดีโอที่หลากหลาย และมีผู้เข้าชมจำนวนมาก รวมถึงจากขยายการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดียอย่าง เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ นอกจากนี้ยังได้พัฒนาเว็บไซต์ Seeme.me เพื่อเสริมทัพวิดีโอคอนเทนต์แบบถูกลิขสิทธิ์ จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทั้งด้านข่าว บันเทิง กีฬา ไลฟ์สไตล์ กว่า 300 แชนแนล และยังคงเปิดสำหรับผู้ผลิตคอนเทนต์จากภายนอกเข้าร่วมเป็นพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง

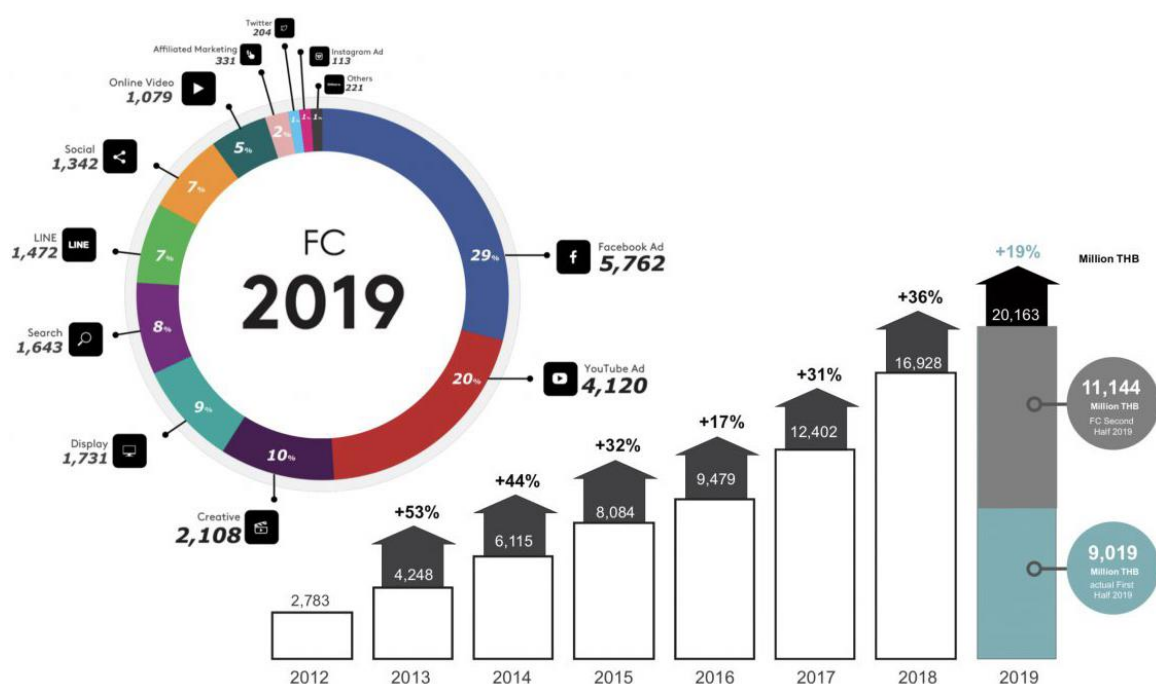
รวมถึงในปี 2562 MThai.com จัดกิจกรรมโดยร่วมมือกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม มูลนิธิฮั่วเคี้ยวปอเต็กเซี่ยงตึ้ง มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ จัดประกวดหนังสือ "ไทยดี มีมารยาท" ซึ่งทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 300,000 บาท และได้จัดกิจกรรมประกวดหนังสือร่วมกับ สำนักงาน กสทช. ในโครงการ "อัปคลิพิชิตแดนซีซั่น 5 - สร้างสรรค์หรือทำลายอยู่ที่ปลายนิ้ว" ซึ่งทุนการศึกษากว่า 200,000 บาท

ในส่วนธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง จากความนิยมของผู้บริโภคต่อบริการสาระและบันเทิงในรูปแบบ SMS ที่ลดลง ทางบริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเป็นรูปแบบการสมัครบริการแบบออกรับสมาชิก (Subscription) ที่รองรับลูกค้าทั้งทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน โดยมีบริการ ดังนี้

- บริการดูหนังออนไลน์ MonoMax เป็น online video streaming ที่มีวิดีโอคอนเทนต์กว่า 20,000 ชั่วโมง ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนชอบดูภาพยนตร์ ซีรีส์ สารคดีต่างๆ
- บริการ Horolive ศูนย์รวมนักพากย์ที่มีคุณภาพและชื่อเสียง สามารถดูดวงออนไลน์ได้ 24 ชั่วโมง

และในเดือนกันยายน 2562 กลุ่มบริษัทโมโน ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับ บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 3BB และบริษัท KT Corporation ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมอันดับ 1 ในประเทศเกาหลีใต้ รุกธุรกิจ IPTV บนโครงข่าย Fiber Optic คุณภาพสูงของ 3BB ซึ่งมีฐานลูกค้าบรอดแบนด์กว่า 3.3 ล้านราย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทโมโน ในฐานะ Master Content Provider (MCP) จัดหาและจัดการกับคอนเทนต์จากทั่วทุกมุมโลก สำหรับโครงการนี้บริษัทฯ เล็งเห็นว่าเป็นการต่อยอดอำนาจการต่อรอง และสามารถเชื่อมโยงแผนการตลาดได้ทุกหน้าจอ

มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในปี 2555 – 2562 และสัดส่วนการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลในปี 2562



ที่มา : สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) ร่วมกับ กันตาร์ ที่เอ็นเอส (ไทยแลนด์)

➤ ธุรกิจสื่อวิทยุ

ณ สิ้นปี 2562 มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ มีมูลค่ารวม 4,735 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.5 ของมูลค่าตลาดโฆษณารวม จากปี 2561 ซึ่งมีมูลค่า 4,797 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.3 ที่ผ่านมาสื่อวิทยุถือเป็นสื่อเดิม (Traditional Media) ที่ได้รับผลกระทบจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของสื่อดิจิทัล ในช่วง 3 – 4 ปีหลังอัตราการรับฟังวิทยุของผู้ฟังค่อนข้างคงที่ หรือมีอัตราการรับฟังที่ลดลงไม่มากนักเมื่อเทียบกับหลายปีก่อน

แม้ว่า อุตสาหกรรมสื่อวิทยุมีมูลค่าลดลง และพฤติกรรมผู้ฟังหันไปสู่อุปกรณ์พกพาฟังเพลงออนไลน์มากขึ้น คลื่น Mono Fresh 91.5FM ที่เปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี 2558 ได้ปรับตัวมาทำสื่อวิทยุ พ่วงกิจกรรมคอนเสิร์ตให้กับผู้สนับสนุน (Sponsorship) ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2560 โดยตลอดปี 2562 กลุ่มบริษัท โมโน ร่วมกับธนาคารออมสิน, บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) จัดคอนเสิร์ตสุดพรีเมียมและสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ให้กับลูกค้าอย่าง GSB Duo Concert 2019, GSB&TIPlife Present Queens of Dance หรือ 3BB Exclusive Concert

กลุ่มธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business)

สำหรับบริการด้านคอนเทนต์ และความบันเทิง บริษัทเป็นผู้จัดหาและผลิตคอนเทนต์เอง ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งภาพ เพลง วิดีโอ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ แอปพลิเคชัน ฯลฯ โดยให้ความสำคัญกับไลฟ์สไตล์ความต้องการของลูกค้า คุณภาพคอนเทนต์ การรองรับด้านเทคโนโลยี และกระจายคอนเทนต์ไปยังกลุ่มสื่อภายในของบริษัทที่มีอย่างแข็งแกร่ง เพื่อเป็นส่วนเติมเต็มความน่าสนใจของสื่อต่างๆ อาทิ รายการโทรทัศน์บนช่อง MONO29 ภาพยนตร์สตรีมมิงบน MonoMax ฯลฯ ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนของคอนเทนต์และลิขสิทธิ์ผ่านสื่อที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยในช่วงปลายปี 2562 ทางกลุ่มบริษัทโมโน ได้ประกาศความร่วมมือกับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และ GMM Studios เป็นพันธมิตรร่วมกัน ทั้งด้านการผลิตคอนเทนต์ กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนการขยายช่องทางการเข้าถึงคอนเทนต์ ในรูปแบบของซีรีส์ที่หลากหลาย โดยใช้นักแสดงที่มีชื่อเสียง เพื่อตอบสนองผู้ชม ทาง MONO29 และ MonoMax

ต่อมา บริษัทประกาศการเป็นพันธมิตรกับ SBS Content Hub จากประเทศเกาหลีใต้ เพื่อร่วมมือผลิตซีรีส์ที่ใช้เรื่องราวยอดนิยมจากเกาหลี มาผลิตใหม่ (Remake) ในเวอร์ชันไทย

◀ ธุรกิจภาพยนตร์

ธุรกิจภาพยนตร์ เป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง และส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการรายใหญ่ ซึ่ง Mono Film มีประสบการณ์ธุรกิจนี้มาอย่างยาวนาน และเป็นพันธมิตรกับค่ายหนังชั้นนำ และค่ายหนังอิสระทั้งในและต่างประเทศ ทำให้สามารถเพิ่มโอกาสและทางเลือกในการจัดหาภาพยนตร์ที่หลากหลาย การจัดซื้อลิขสิทธิ์จำนวนมาก ทำให้ได้ข้อตกลงพิเศษ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีทีมผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ของตนเอง Mono Pictures และ Mono Original รวมถึงนำผู้กำกับ และดาราที่มีชื่อเสียงมาร่วมงาน (อาทิ ลูกเกด เมทินี เรื่อง Blood Valentine, สายป่าน อภิญา และ กอล์ฟ พิชญะ เรื่อง Bangkok Vampire) รวมทั้งนำนวนิยายจาก สำนักพิมพ์แจ่มใส มาผลิตภาพยนตร์และซีรีส์สำหรับกลุ่มผู้ชมวัยรุ่นทาง MonoMax อีกด้วย อาทิ ซีรีส์ Touchdown Kiss และภาพยนตร์ Sugar Cafe โดยบริษัทมีการบริหารคอนเทนต์แบบครบวงจร ตั้งแต่

- การฉายผ่านโรงภาพยนตร์
- การฉายทางโทรทัศน์ ช่อง MONO29 และแอปพลิเคชัน MONO29
- การฉายทางออนไลน์ ผ่าน MonoMax

ด้วยภาวะการแข่งขันสูง กอปรกับสถานการณ์การละเมิดลิขสิทธิ์ในปัจจุบัน บริษัทจึงเน้นการตลาดสร้างแบรนด์ที่ผู้ชมจดจำ ควบคู่กับการต่อสู้กับเว็บไซต์ผิดลิขสิทธิ์

◀ ธุรกิจกีฬา

ตลอดเวลาหลายปี กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนางานการกีฬาบาสบอล ซึ่งถือเป็นกีฬาที่ในอดีตกระแสมนิยมลดลงเหลือเพียงเฉพาะกลุ่ม เนื่องจากไม่ได้รับการสนับสนุนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง จนกลุ่มบริษัทโมโนได้เข้ามาสนับสนุนและพัฒนาโดยมีการบริหารจัดการกีฬาในรูปแบบ Sport Entertainment เผยแพร่การแข่งขันผ่านสื่อทั้งภายในและภายนอก ซึ่งทำให้กระแสมนิยมดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านเรตติ้งที่ออกอากาศผ่านช่อง MONO29,

ความร่วมมือจากภาครัฐและหน่วยงานด้านกีฬาบาสเกตบอล รวมถึงการสนับสนุนจากพันธมิตรภาคเอกชนที่เข้ามาเป็นสปอนเซอร์ชิป ทำให้กลุ่มบริษัทยังเชื่อมั่นที่จะผลักดันบาสเกตบอลไทยให้ก้าวสู่ระดับสากลยิ่งขึ้น ทั้งในด้าน

- พัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพ สร้างทีมบาสเกตบอลที่แข็งแกร่ง
- จัดการแข่งขันกีฬาหลายระดับในประเทศ ตั้งแต่ระดับเยาวชน จนถึงระดับอาชีพ
- จัดการแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศ
- ส่งเสริมทีมบาสเกตบอลไทยให้เข้าสู่อันดับโลก
- จัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานักกีฬาบาสเกตบอล

ซึ่งปัจจุบัน ได้เห็นผลสำเร็จ เมื่อผู้บริโภคเห็นภาพกลุ่มบริษัทโมโน ควบคู่กับกีฬาบาสเกตบอล และในเดือนพฤษภาคม 2562 บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นร้อยละ 100) ได้ร่วมทุนกับผู้ประกอบการ/บุคคลที่สนับสนุนด้านกีฬาบาสเกตบอลอีก 6 ราย จัดตั้ง บริษัท ไทย โปรเฟสชั่นแนล บาสเกตบอล ลีก จำกัด เพื่อจัดการแข่งขันกีฬา และพัฒนาวงการกีฬาบาสเกตบอลให้เติบโตต่อไปในอนาคต

➤ ธุรกิจเพลง

ตลาดอุตสาหกรรมเพลงในปัจจุบันผู้บริโภคทั่วโลกหันไปฟังเพลงในรูปแบบมิวสิคสตรีมมิ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และในประเทศไทยกระแสมิวนิยมเพิ่มมากขึ้น โดยผลสำรวจในรายงาน JOOX Inprogress 2019 พบว่าแอปพลิเคชัน สำหรับฟังเพลงที่มีคนฟังมากที่สุด คือ JOOX ร้อยละ 72 Spotify ร้อยละ 25 และ Apple Music ร้อยละ 11 และปี 2561 มีคนฟังเพลงมากกว่า 3,000 ล้านครั้ง คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปี 2559 ทั้งนี้ ทาง Mono Music ได้เผยแพร่ผลงานเพลงกระจายสู่ผู้ฟังในทุกช่องทาง และเพลงเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยเลือกเฟ้นศิลปิน ที่มีชื่อเสียงอยู่แล้ว อย่าง หนึ่ง-อภิวัดณ์, แมว-จิรศักดิ์ รวมถึงผลิตศิลปินหน้าใหม่ อย่าง วง Gelato, วง C-CRAY และ ไอซ์-ธิดิวัดณ์ ฯลฯ ปัจจุบัน หน่วยธุรกิจเพลงมีรายได้ทั้งจากการฟังเพลงออนไลน์ และกิจกรรมคอนเสิร์ตศิลปินในสถานศึกษา ร่วมกับผู้สนับสนุน

➤ ธุรกิจบันเทิง

ธุรกิจบันเทิงของบริษัทได้พัฒนาจากสื่อสิ่งพิมพ์ มาเป็นสื่อออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ และโซเชียลมีเดีย มาตั้งแต่ปี 2558 ทำให้มีฐานของกลุ่มผู้ชมอยู่จำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งวันดียสารที่เป็นที่รู้จักกันดีอย่าง Gossip Star มีช่องทางให้บริการผ่าน gossipstar.com และ facebook.com/GossipstarFC ที่มีฐานแฟนเพจมากกว่า 2.7 ล้านคน รวมถึงวันดียสารอื่นๆ อาทิ Campus Star, Bioscope, A'Lure และ Rush ที่ทางกลุ่มบริษัทได้สร้างฐานแฟนเพจผ่านโซเชียลมีเดียเช่นเดียวกัน ซึ่งตระหนักดีว่าปัจจุบันมูลค่าตลาดโฆษณาของนิตยสารลดลงไปมาก ทางกลุ่มบริษัท จึงปรับหน่วยงานให้สอดคล้องกับธุรกิจบันเทิงอื่นๆ ให้เป็นการจัดกิจกรรมอีเวนต์เกี่ยวกับภาพยนตร์ต่างๆ เช่น “ดูหนังเท่ เล่นหักล้างแปลง 3 มิติ” ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดงานขึ้นที่จังหวัดพิษณุโลก หรือ การจัดทำหนังสือให้กับสภากรุงเทพมหานคร และกิจกรรม GSB Campus Star All Star Talent 2019 ค้นหานักศึกษาที่มีความสามารถทั่วประเทศร่วมกับธนาคารออมสิน เพื่อเป็นนักแสดงรุ่นใหม่

และในปี 2562 มีการผลิตพ็อกเก็ตบุ๊ก ซึ่งเป็นงานแปลจากนักเขียนต่างประเทศที่น่าสนใจด้านพัฒนาตัวเอง ฮาวทู หรือจิตวิทยา อาทิ คินสึง ความงามของบาดแผลแห่งชีวิต เขียนโดย โทมัส นาวาร์โร จิตแพทย์ชื่อดังชาวสเปน, ไม่มีที่ว่าง ในวันหน้าให้กับคนที่อยู่เฉยๆ เขียนโดย ไมเคิล แมคควีน นักพูด นักวางแผนกลยุทธ์ และนักทำนายเทรนด์ระดับโลก

➤ ธุรกิจคอมเมิร์ซ

สำหรับธุรกิจคอมเมิร์ซ จากปี 2561 ที่บริษัทได้ขยายธุรกิจสู่ธุรกิจทีวีโฮม ช้อปปิ้งในชื่อ 29Shopping เพื่อเสริมช่องทางการสร้างรายได้อีกทางจากธุรกิจหลักของช่อง MONO29 ทั้งนี้ ตลาดของธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเติบโตประมาณร้อยละ 15 ต่อปีมาตั้งแต่ปี 2558 และมูลค่าตลาดทีวีโฮมช้อปปิ้ง มกราคม - มิถุนายน 2562 มีมูลค่า 7,351 ล้านบาท แบ่งเป็นทีวีช้อปปิ้ง 4,234 ล้านบาท และโฮมช้อปปิ้ง 3,107 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 8 และร้อยละ 14 ตามลำดับเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งปัจจุบันมีผู้เล่นในตลาดทีวีโฮมช้อปปิ้งทั้งหมด 15 ราย แบ่งเป็นทีวีช้อปปิ้ง 8 รายและโฮมช้อปปิ้ง 7 ราย

จากการดำเนินธุรกิจมาปีกว่า 29Shopping มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 0.3 (ที่มา : สมาคมทีวีโฮมช้อปปิ้ง (ประเทศไทย), สิงหาคม 2019) แม้ว่าจะยังไม่มาก เนื่องด้วยที่ต้องคำนึงถึงความรู้สึของผู้ชมรายการโทรทัศน์เป็นหลัก ทำให้มีการลงโฆษณาการขายในบางช่วงเวลาเท่านั้น ซึ่ง 29Shopping จึงมุ่งขยายช่องทางการขายไปในหลากหลายช่องทาง ทั้งทางเว็บไซต์, โซเชียลมีเดียต่างๆ รวมถึงในปีนี้ได้เพิ่มช่องทางผ่านมาร์เก็ตเพลส อย่าง Shopee เป็นต้น

ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน

กลุ่มบริษัท โมโน แบ่งประเภทธุรกิจเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มธุรกิจสื่อ (Media Business) และกลุ่มธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business) แบ่งประเภทธุรกิจเป็น 10 ประเภท ดังนี้ 1. ธุรกิจสื่อทีวี 2. ธุรกิจสื่อออนไลน์ 3. ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง 4. ธุรกิจสื่อวิทยุ 5. ธุรกิจภาพยนตร์ 6. ธุรกิจกีฬา 7. ธุรกิจเพลง 8. ธุรกิจบันเทิง 9. ธุรกิจเกม 10. ธุรกิจคอมเมิร์ซ โดยมีลักษณะการประกอบธุรกิจ ดังนี้

กลุ่มบริษัท โมโน แบ่งประเภทธุรกิจเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มธุรกิจสื่อ (Media Business) และกลุ่มธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business) แบ่งประเภทธุรกิจเป็น 9 ประเภท ดังนี้ 1. ธุรกิจสื่อทีวี 2. ธุรกิจสื่อออนไลน์ 3. ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิง 4. ธุรกิจสื่อวิทยุ 5. ธุรกิจภาพยนตร์ 6. ธุรกิจกีฬา 7. ธุรกิจเพลง 8. ธุรกิจบันเทิง 9. ธุรกิจคอมเมิร์ซ โดยมีลักษณะการประกอบธุรกิจ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจสื่อ (Media Business)

1. ธุรกิจสื่อทีวี (TV Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1.1 ธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตและนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ สร้างความบันเทิง สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม โดยออกอากาศบนหมายเลขลำดับการให้บริการช่อง 29 ภายใต้ชื่อ “โมโน ทเวนตีไนน์” (MONO29)



ช่อง MONO29 ดำเนินงานออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 ปัจจุบันอยู่ในกลุ่มผู้นำธุรกิจทีวีดิจิทัลของประเทศไทยโดยปี 2562 ช่อง MONO29 อยู่ในอันดับ Top 3 และพร้อมมุ่งมั่นดำเนินงานอย่างต่อเนื่องไม่หยุดยั้ง ทางสถานียังคงสร้างจุดยืนด้วย “หนังดี-ซีรีส์ดัง” โดยทำสัญญาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจแบบระยะยาว กับสตูดิโอหลักผู้ผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ต่างประเทศระดับฮอลลีวูด ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้แก่ Warner Bros., Walt Disney, Universal, Paramount, Sony, CBS และ 20th Century Fox โดยภาพยนตร์และซีรีส์จากสตูดิโอต่างประเทศเหล่านี้ จะเป็นสัดส่วนหลักถึง 70% ของคอนเทนต์ที่ลงช่องทั้งหมด ผู้ชมสามารถรับชมได้ทางฟรีทีวี เว็บไซต์ Mono29.com และแอปพลิเคชัน Mono29 ทั้งระบบ iOS และ Android



โปรแกรมระดับพรีเมียม ที่คัดสรรมานำเสนอผู้ชม ได้แก่

Thailand Premiere	: ภาพยนตร์โปรเจกต์ยักษ์จากฮอลลีวูด ออกอากาศบนฟรีทีวีเป็นครั้งแรก และเป็นช่องแรกในประเทศไทย
Movie Universe	: ภาพยนตร์ภาคต่อ (ฉายแบบแพ็คเกจพิเศษ)
Premium Blockbuster	: ภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ และภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงจากฮอลลีวูด
Premium Series	: ซีรีส์สุดมันส์ ครองเรตติ้งอันดับต้นๆของอเมริกา
Hit Movies	: ภาพยนตร์คุณภาพ หลากหลายแนว จากนักแสดงชื่อดัง

Super Series	: ซีรีส์สุดฮิต
Morning Cinema	: ภาพยนตร์ดี ภาพยนตร์เด่นรอบเช้า
Midnight Cinema	: ภาพยนตร์ดี ภาพยนตร์เด่นรอบดึก
Happy Family Times	: ภาพยนตร์ดีสำหรับครอบครัว

คอนเทนต์คุณภาพอื่นๆ

รายการข่าว	: เปิดโลกวันใหม่ Welcome World	กระแสวิก World News
	ข่าวเช้า Good Morning Thailand	เจาะข่าวเด็ด The Day News Update
สัมภาษณ์พิเศษ	: Big Billionaire มหัศจรรย์พันล้าน	Next Millionaire ธุรกิจพิชิตรวย
	Big Hero พลัคนดี	
รายการกีฬา	: บาสเกตบอลลีก – TPBL, ABL, NBA	
ทั้งในและต่างประเทศ	การแข่งขันตระกร้อ ไทยแลนด์ลีก 2019	

กิจกรรมพิเศษ :

MONO29 World Trip 2019 : Movie Destination แกะรอยเที่ยว...ตามหนังดัง ระดับโลก 4 ทริป 4 เมือง 4 ประเทศ มอสกัว รัสเซีย, เวนิส อิตาลี, ดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และ ลอนดอน อังกฤษ

พร้อมทั้งมีกิจกรรมทางการตลาด ร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลาย ลงพื้นที่ทั่วประเทศไทย เช่น กิจกรรม MONO29 Movie Preview ตลอดทั้งปี งานดนตรีหรือคอนเสิร์ตอย่าง Rare Bangkok 2019 (EDM Concert), J Adrenalin 360 Concert, The Real Nadech Concert, My Boyfriends Concert, Single Festival 2019 โสด 7 ปี ต้องดีกว่าเดิม, Season of Love Song 10 ฯลฯ และงานเทศกาลสงกรานต์ MONO29 Khonkaen Songkran Festival 2019, Colour Splash Songkran Music Festival, รวมถึงงานวิ่งต่างๆ และงานแข่งขันอีสปอร์ต อาทิ งานบางแสน 42, บางแสน 21, Give and Run “Good for Life 2019”, 12 สิงหา ฮาล์ฟมาราธอน กรุงเทพฯ 2019, อัญญามาราธอน 2019, สุขสยามาราธอน 2019 และงาน Thailand E-Sports Challenge 2019

อีกทั้งได้รับความไว้วางใจจากเมืองพัทยา ให้จัดงานเคาท์ดาวน์ “Pattaya Countdown 2020 : Universe of Entertainment สนุกสุดขอบจักรวาล” ณ ท่าเทียบเรือแหลมบาลีฮาย จังหวัดชลบุรี ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากเมืองพัทยาและผู้สนับสนุนทั้งหมด และมีผู้มาร่วมงานกว่า 200,000 คน



1.2 ธุรกิจทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี ในฐานะเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิงมาตั้งแต่ปี 2553 ของ MONO PLUS (โมโนพลัส) เสริมเนื้อหาสนุก มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

MONO PLUS ด้วยแนวคิดของช่องในรูปแบบ “กีฬาดี ซีรีส์โดน” นำเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นคุณภาพซึ่งถ่ายทำด้วยระบบออกอากาศแบบ Full HD (High-Definition) คัดสรรคอนเทนต์ระดับพรีเมียม ทั้งภาพยนตร์ ละครไทย ซีรีส์ทั้งไทยและต่างประเทศ รายการเพลง รายการวาไรตี้และรายการกีฬา อาทิเช่น บาสเก็ตบอลลีก ทั้งในและต่างประเทศ, ตระกร้อไทยแลนด์ลีก ซึ่งผู้ชมสามารถรับชมได้ทางระบบ C-Band ได้แก่ จานดำ Hisattell, Ideasat, Infosat, Leotech, PSI, Thaisat, Sunbox, GMM Z, เคเบิลทีวีทั่วประเทศ, กล่อง IPTV ระบบ Cloud ของ 3BB และ TOT อีกทั้งรับชมได้ทางเว็บไซต์ <http://monoplus.mthai.com> ตลอด 24 ชั่วโมง

รายได้หลักของธุรกิจสื่อทีวี MONO29 และ MONO PLUS มาจากการขายเวลาโฆษณาให้แก่ผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) หรือเจ้าของสินค้า โดยเป็นการขายโฆษณาในรูปแบบซื้อช่วงเวลา การไท-อิน (Tie-in) ในรายการขายพื้นที่แสดงตราสินค้า

2. ธุรกิจสื่อออนไลน์ (Online Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้จัดหาข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิงผ่านสื่อออนไลน์ พร้อมให้บริการโฆษณาแบบครบวงจร (Total Online Marketing Solution) กับบริษัทคู่ค้า ตั้งแต่วางแผนแคมเปญและบริการพื้นที่โฆษณาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทได้มุ่งพัฒนาและสร้างสรรค์ วิช คอนเทนต์ (Rich Content) ในรูปแบบ Video ที่รับชมแบบไม่เสียค่าใช้จ่ายซึ่งผู้ชมสามารถเลือกชมได้ตามที่ต้องการ และมีรายได้จากการโฆษณาในรูปแบบ Advertising Video On Demand (AVOD) ซึ่งผู้ผลิตคอนเทนต์ได้ส่วนแบ่งรายได้จากโฆษณาตามจำนวนผู้ชมรับชมวิดีโอ ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีบริการต่างๆ ได้แก่ Mthai.com เป็นเว็บไซต์บุคคลสังคมของประเทศไทย ที่มีเนื้อหาครอบคลุมในหมวดเรื่องฮอต ข่าว บันเทิง ผู้หญิง ผู้ชาย และวาไรตี้ และ Seeme.me เป็นเว็บไซต์วิดีโอออนไลน์คุณภาพ โดยในปี 2562 มีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์รวมเฉลี่ย 26 ล้านคน (อ้างอิงจาก Google Display Network) รวมถึงโซเชียลมีเดียที่เป็นที่รู้จักอย่าง facebook.com/mthaidotcom/ และ twitter.com/mthai โดยมีรูปแบบการทำรายได้ดังนี้

- โฆษณาออนไลน์ ทั้งรูปแบบ แบนเนอร์ วิดีโอ และกึ่งคอนเทนต์
- กิจกรรมอีเวนต์ ที่มีรายได้จากผู้สนับสนุน ได้แก่ งาน MThai Top Talk-About รางวัลคนดังออนไลน์ และกิจกรรมประกวดนางส้น “ไทยดี มีมารยาท” เป็นต้น

3. ธุรกิจสมัครรับข้อมูลข่าวสารและบันเทิงผ่าน Multiscreen (Subscription Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้จัดหาข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิง ผ่านสมาร์ตทีวีจอต่างๆ ซึ่งเป็นการนำเสนอคอนเทนต์ Video ในรูปแบบการบอกรับสมาชิก มีทั้งการให้บริการแบบ Subscription Video on Demand (SVOD) สามารถสมัครสมาชิกเพื่อชมคอนเทนต์แบบไม่จำกัดตามระยะเวลาที่กำหนด หรือแบบ Transactional Video on Demand (TVOD) การชมแบบรายคอนเทนต์หรือรายครั้ง ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีบริการต่างๆ ได้แก่

Monomax เป็นผู้ให้บริการ Online Movie Streaming เจ้าแรกของประเทศไทย ที่ให้บริการชมภาพยนตร์ออนไลน์แบบถูกลิขสิทธิ์ ด้วยคอนเทนต์จากทั้งในและต่างประเทศมากกว่า 20,000 ชั่วโมง ทั้งภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ ภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัล ภาพยนตร์นอกกระแส หรือเฉพาะกลุ่ม กีฬา การ์ตูน ซีรีส์ และสารคดีต่างๆ ซึ่งรองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์ อย่างคอมพิวเตอร์ สมาร์ททีวี สมาร์ทโฟน รวมถึงสมาร์ทดีไวซ์อื่นๆ อาทิ Android box Chromecast ฯลฯ และรองรับทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android โดยมีรายได้จากการที่ลูกค้าสมัครใช้บริการแบบรายเดือน เริ่มต้นเดือนละ 250 บาท และมีส่วนลดสำหรับการสมัครบริการแบบระยะยาว หรือส่วนลดจากพันธมิตรที่ร่วมรายการ

Mono Astro เป็นผู้ให้บริการด้านการพยากรณ์จากนักพยากรณ์และนักโหราศาสตร์ชื่อดัง ผ่านระบบออนไลน์ (Online Horoscope) ซึ่งลูกค้าสามารถเข้าถึงการพยากรณ์ได้โดยง่าย กับแอปพลิเคชัน Horolive ดูดวงออนไลน์ ศูนย์รวมนักพยากรณ์ มากที่สุดในประเทศไทยกว่า 100 ท่าน โดยมีรายได้จากการที่ลูกค้าซื้อเวลา (รายนาที) เพื่อรับคำปรึกษาจากนักพยากรณ์ และมีส่วนลดจากพันธมิตรต่างๆ มากมาย

บริการด้านสื่อและคอนเทนต์ความบันเทิงในต่างประเทศ

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

ปี 2562 เศรษฐกิจของเมียนมาร์ ตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงโดยตลอด จากค่าเงินที่มีการอ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่องประมาณร้อยละ 10 จนถึงช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี โดยช่วงปลายปี ทางรัฐบาลมีการพยุงค่าเงิน ทำให้ค่าเงินปรับตัวแข็งขึ้นตามลำดับจนถึงต้นปี 2563

ธุรกิจให้บริการข้อมูลและบันเทิงของโมโน เมียนมาร์ มีการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง โดยต้นปีมีรายได้เติบโตจากปี 2561 เฉลี่ยประมาณร้อยละ 20 แต่ช่วงไตรมาสที่ 2 รัฐบาลได้มีการออกกฎหมายใหม่ที่เข้มงวด จากหน่วยงานควบคุมสื่อสารสนเทศ และเทคโนโลยี เป็นสาเหตุให้รายได้โดยรวมในช่วงดังกล่าวเติบโตช้า และหากพิจารณาภาพรวมทั้งปีของธุรกิจในปี 2562 เทียบกับปี 2561 จึงอยู่ในภาวะค่อนข้างทรงตัว

กลยุทธ์ของโมโน เมียนมาร์ ปี 2563 หันมาให้บริการคอนเทนต์บนระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น ภาพยนตร์, เพลง, ข่าวสาร, ซิงเกิ้ลผ่านโมบายไซต์ (Mobile Site) หรือแอปพลิเคชัน (Application) อาทิ The mask singer (ประเทศเมียนมาร์) บริการที่เปิดให้ลูกค้าสามารถโหวต และดาวโหลดคอนเทนต์ได้ และการนำบริการ MonoMax ไปให้บริการที่เมียนมาร์อีกด้วย

4. ธุรกิจสื่อวิทยุ (Radio Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นผู้ให้บริการสถานีวิทยุกระจายเสียง **คลื่น Mono Fresh 91.5 FM** ภายใต้คอนเซปต์ “Music Station เพราะทุกเพลง สดขึ้นทุกวัน” สำหรับผู้ฟังที่ชื่นชอบเพลงฮิต เพลงใหม่ ทั้งไทยและสากล ซึ่งสามารถรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์ได้ทาง monofresh915.com และแอปพลิเคชัน Mono Fresh เพื่อให้ผู้ฟังสามารถรับฟังได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านสมาร์ตโฟน รวมถึงร่วมพูดคุยกับเหล่าดีเจสวอยหล่อ และฟังเพลงแบบ Live Streaming ได้ทาง facebook.com/MonoFresh91.5

รูปแบบของรายได้ มาจากสองช่องทางคือ โฆษณาทางคลื่นวิทยุ และธุรกิจโชว์บิซ โดยมีผู้สนับสนุนในปี 2562 ที่ผ่านมา ได้แก่ ธนาคารออมสิน, บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทริปปิเลทที่บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ในจัดการแสดงพรีเมียมคอนเสิร์ตให้กับลูกค้า รวม 16 คอนเสิร์ต ในงาน GSB DUO Concert, Queens Of Dance Concert , Rock of Ages Concert และ 3BB Member Exclusive Concert ซึ่งจัดขึ้นที่ Mono29Studio ถนนชัยพฤกษ์ ด้วยศิลปินคุณภาพจากหลายค่าย และเวทีพร้อมจอ LED 270 องศาที่สวยงาม

กลุ่มธุรกิจการให้บริการคอนเทนต์ (Content Business)

5. ธุรกิจภาพยนตร์ (Movie Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับภาพยนตร์ครบวงจร โดยบริษัท โมโน พิล์ม จำกัด ตั้งแต่การผลิตและสร้างสรรค์ภาพยนตร์คุณภาพหลากหลายแนว การจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี อินเทอร์เน็ต และขายลิขสิทธิ์ไปยังตลาดต่างประเทศ ผ่านเทศกาลภาพยนตร์ต่างๆ อีกทั้งยังจัดหาและจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ซีรีส์ ละคร เกมโชว์ และรายการที่น่าสนใจ เพื่อสนับสนุนธุรกิจสื่อทีวีของบริษัท ซึ่งออกอากาศผ่านช่อง MONO29 และ MONO PLUS และสื่อทางอินเทอร์เน็ตผ่านทาง MonoMax อีกด้วย

บริษัทเป็นพันธมิตรกับค่ายภาพยนตร์ชั้นนำ หรือผู้ผลิตผลงานคุณภาพต่างๆ ทั้งในประเทศ ได้แก่ สหมงคลฟิล์ม, ยูไนเต็ด โฮม เอ็นเตอร์เทนเมนต์, พระนครฟิล์ม, การ์ตูนคลับ, และต่างประเทศ ได้แก่ ทางยุโรป-อเมริกา Europacorp, Altitude Films, Lotus Entertainment, The Solution, Bloom Media ทางเกาหลี Lotte Entertainment, JTBC, CJ Entertainment ทางจีน ฮองกงและญี่ปุ่น Golden Network, China Huace Film & TV, Pegasus Motion Pictures, Edko Films, Toei Animation และผู้ให้บริการสารคดีทั่วโลกจาก National Geographic Documentary Club (Movies Matter) ฯลฯ

และปี 2562 นำภาพยนตร์ต่างประเทศเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ รวม 11 เรื่อง ล้วนเป็นภาพยนตร์คุณภาพ ภาพยนตร์ที่เป็นที่นิยม หรือภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมจากเทศกาลหนัง ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นอย่างดี และมีแผนที่จะนำภาพยนตร์ต่างชาติที่มีคุณภาพทั้งจากฮอลลีวูดและเอเชีย เข้ามาฉายในโรงภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง

ลักษณะรายได้ของหน่วยธุรกิจดังกล่าว ประกอบด้วย รายได้ทางตรงจากผู้ชมในโรงภาพยนตร์ และการเป็นผู้จัดหา แบ่งสิทธิ์ (Sublicense) ต่อไปยังหน่วยธุรกิจอื่นคือ MONO29 และ MonoMax

ภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้าฉายปี 2562

Replicas – พลิกชะตา เร็วกว่านรก	47 Meters Down: Uncaged – ดิ่งลึกสุดนรก
The Upside – ดิ อัฟไซด์	Hustlers – ยั่ว.สวय.รวย.แสบ
Cold Pursuit – แค้นล้นนรก	Little Monsters – ซอมบี้มาแล้วจ๊ับ
Departure – จะรักใครอย่าให้หัวใจต้องดีเลย์	21 Bridges – เผด็จศึกยึดนิวยอร์ก
Berlin, I Love You – เบอร์ลิน, ไอ เลิฟ ยู	The Farewell – กอดสุดท้ายคุณยายที่รัก
Ugly Dolls – ผจญแดนตุ๊กตามหัศจรรย์	

6. ธุรกิจกีฬา (Sports Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Mono Sports Entertainment มุ่งเน้นการสนับสนุน ส่งเสริมวงการกีฬา และบริหารจัดการแข่งขันกีฬาสากลเกตบอล ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น ในรูปแบบ Sport Entertainment ที่ไม่เหมือนใคร เพื่อให้าสเกตบอลเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของกีฬาอาชีพที่ได้รับความนิยม และถ่ายทอดออกอากาศผ่านสื่อต่างๆของกลุ่มบริษัทอย่าง MONO29, MONO PLUS และ Mithai.com

ในปี 2562 บริษัทเป็นผู้สนับสนุนการจัดแข่งขันบาสเกตบอล โดยร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และเอกชนต่างๆ ได้แก่ การกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT), สมาคมกีฬาสเกตบอลแห่งประเทศไทย (BSAT), สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน หรือ สพฐ. (OBEC) และธนาคารออมสิน ร่วมกันจัดลีกบาสเกตบอลขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นเวทีให้นักกีฬาและเยาวชนได้ฝึกฝนและพัฒนาตัวเองในการก้าวสู่ระดับสากล โดยมีลีกสำคัญ ดังนี้

OBEC – MONO Champion Cup กลุ่มบริษัท โมโน ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จัดการแข่งขันบาสเกตบอลระดับนักเรียนชิงแชมป์ประเทศไทยเป็นปีที่ 3 ระหว่าง 4 มิถุนายน – 22 กันยายน 2562 โดยมีการชิงชัย 6 รุ่น ทั้งชายและหญิง รุ่นอายุ 14 ปี อายุ 16 ปี และ อายุ 18 ปี โดยการคัดเลือกจะแบ่งเป็น 5 ภาค รวม 77 จังหวัด เพื่อสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพเด็กไทยด้านกีฬาสเกตบอล

Thailand Amateur Basketball League by GSB (TABL) ช่วงเวลาการแข่งขัน 12 ตุลาคม - 10 ธันวาคม 2562 เป็นลีกการแข่งขันระดับเยาวชน ซึ่งชนะเลิศระดับประเทศ โดยมีทีมบาสเกตบอลเข้าร่วม 9 โซนทั่วประเทศ เกือบ 200 ทีม เป็นการแข่งขันบาสเกตบอลกึ่งอาชีพที่มีเงินรางวัลมากที่สุดในประเทศไทย เพื่อสนับสนุนศักยภาพเยาวชนไทยให้สามารถก้าวสู่บาสเกตบอลอาชีพ

Thailand Professional Basketball League (TPBL) ช่วงเวลาการแข่งขัน 13 มิถุนายน – 7 กันยายน 2562 เป็นลีกการแข่งขันบาสเกตบอลอาชีพระดับประเทศ มีทีมสโมสรชั้นนำในประเทศเข้าร่วม 6 สโมสร เพื่อพัฒนาการแข่งขันกีฬาสเกตบอลไทยให้เทียบเท่าระดับนานาชาติ โดยกลุ่มบริษัทได้ส่ง 2 ทีม คือ ทีมโมโน วอร์ริเออร์ส และ ทีมโมโน สกอร์เปียนส์ เข้าร่วมและได้รางวัล รองชนะเลิศอันดับที่ 1 และรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ตามลำดับ

ASEAN Basketball League (ABL) ช่วงเวลาการแข่งขัน 16 พฤศจิกายน 2562 – 28 มีนาคม 2563 เป็นลีกการแข่งขันบาสเกตบอลระดับอาเซียน ซึ่งมีทีมสโมสรแต่ละประเทศเข้าร่วม 10 ทีม โดยมีทีมสโมสร โมโน แวมไพร์เข้าร่วมการแข่งขันด้วย

ทั้งหมดนี้ รายได้ของธุรกิจส่วนใหญ่มาจากผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขัน และผู้สนับสนุนทีมนักกีฬา รวมทั้งการแบ่งสิทธิ์การถ่ายทอดต่อไปยัง MONO29, MONO PLUS และ MonoMax ทั้งนี้ รายได้จากการเก็บค่าเข้าชมที่สเตเดียม 29 ยังไม่มากนัก เนื่องจาก บริษัทต้องการให้ราคาสูงใจผู้ชมทุกวัย รวมถึงนักเรียน นักศึกษาให้ได้รับโอกาสในการเข้าชมและสร้างบรรยากาศการชมกีฬาอย่างสนุกสนาน

7. ธุรกิจเพลง (Music Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประกอบธุรกิจผลิตและสร้างสรรค์สารบันเทิงที่เกี่ยวข้องกับศิลปินและเพลงในนามค่าย โมโน มิวสิค ทั้งการร่วมงานกับศิลปินนอกค่ายผู้มีประสบการณ์ในวงการเพลง ในโปรเจกพิเศษ Pitches Music อาทิ แมว จิรศักดิ์, หนึ่ง อภิวัฒน์, คิง พิเชษฐ์, มน Room39, วง HUM, และวง PLUTONIUM และสนับสนุนศิลปินใหม่ ที่ได้รับการฝึกฝนอย่างมีคุณภาพ ทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม อาทิ พลอยชมพู, กัน รัชชานนท์, ชยีน, ไอซ์ ธิดาวัฒน์, วง Gelato และ วง C-CRAY เพื่อสร้างทางเลือกที่แตกต่างให้กับกลุ่มผู้ฟัง รวมถึง ผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์หรือซีรีส์ของ MONO29 อาทิ รสริณาล่าแวมไพร์, ตา ส้มผัด ฝึ 2, สายบู๊ พัด จัด หนัก และ Touchdown Kiss ปัจจุบัน บริษัทเน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล ทั้งบริการดาวน์โหลดเพลง เสียงรอสาย การบริการผ่านคลังเพลงออนไลน์ที่เป็นที่นิยม อาทิ JOOX, iTunes, Apple Music, Spotify รวมถึงมีช่องทางติดตามผ่านทาง facebook.com/monomusic และ youtube.com/MrMonoMusic นอกจากนี้ยังรับผลิตโฆษณาทางทีวี (TVC) และการจัดกิจกรรมทัวร์คอนเสิร์ตตามโรงเรียน หรืองานคอนเสิร์ตปาร์ตี้สำหรับบริษัทต่างๆ สำหรับลูกค้า

สำหรับการบริหารจัดการนักแสดงและศิลปิน ดำเนินงานโดย โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ เน้นการคัดสรรผู้ที่มีบุคลิกดี มีลักษณะโดดเด่น มีความสามารถหลากหลาย และสร้างโอกาส ประสบการณ์การทำงานในฐานะนักแสดงซีรีส์ของ MONO29 ผู้ประกาศข่าว พิธีกร ศิลปินเพลง ดีเจ รวมถึงงานอื่นในวงการบันเทิง ผลักดันให้ศิลปินเป็นที่รู้จักผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย สร้างฐานแฟนคลับหรือผู้ติดตามผลงาน เพื่อให้สามารถต่อยอดในงานวงการบันเทิงด้านอื่นๆ

8. ธุรกิจบันเทิง (Entertainment Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ที่มีเนื้อหาสาระด้านความบันเทิงหลากหลายแนว ครอบคลุมไลฟ์สไตล์ต่างๆ อาทิ ข่าวในวงการบันเทิง ดารา ภาพแฟชั่น ละคร และภาพยนตร์ ในรูปแบบนิตยสารที่เป็นที่รู้จัก ดังนั้น นิตยสารกอสซิปสตาร์ (Gossip Star), นิตยสารรัช (Rush), นิตยสารอะลัวร์ (A'Lure), นิตยสารแคมปัส สตาร์ (Campus Star), นิตยสารสแนป ชิกเนเจอร์ (Snap Signature) และนิตยสารไบโอสโคป (Bioscope) รวมถึงผ่านเฟชบุ๊กภายใต้แต่ละแบรนด์รวมกว่า 4 ล้านแฟนเพจ

รวมถึงเป็นผู้ผลิตหนังสือและพ็อคเก็ตบุ๊กที่ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและเจ้าของผลงานที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามแนวของแต่ละสำนักพิมพ์ ดังนี้ สำนักพิมพ์เฮอร์ (Her Publishing), สำนักพิมพ์แมกซ์ (Maxx Publishing), สำนักพิมพ์ก๊ีก บู้ค (Geek Book Publishing), สำนักพิมพ์มูฟ (Move Publishing) และสำนักพิมพ์โฮโรไลฟ์ (Horo Life Publishing)

นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับพันธมิตรหน่วยงานภายนอก อย่างธนาคาร ออมสิน ในการจัดการประกวด GSB Gen Campus Star 2019 ซึ่งถือเป็นปีที่ 4 เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถ และพัฒนานวัตกรรมของตนเอง โดยจัดกิจกรรมการประกวด 5 ภูมิภาค ทั้งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ เพื่อให้ครอบคลุมมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ และถือเป็นการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายอีกทางหนึ่ง

และนิตยสารไบโอไดโคป ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมงาน “ดูหนังเท่ เล่นหักล้างแปลง 3 มิติ” ที่จังหวัดพิษณุโลก เพื่อส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวและภาพยนตร์ให้กับกลุ่มผู้สนใจ

9. ธุรกิจคอมเมิร์ซ (Commerce Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ ในรูปแบบทีวีโฮม ช้อปปี้ง และออนไลน์ ผ่านช่อง MONO29 ภายใต้ชื่อ 29Shopping ซึ่งมีสินค้าให้เลือกหลากหลายครอบคลุมทุกประเภทสินค้า และเป็นสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน จากทั้งในและต่างประเทศ สั่งซื้อสินค้าได้สะดวกผ่าน Call Center 02 – 100 – 7066, เว็บไซต์ 29shopping.com และทาง Social Network โดยมีบริการจัดส่งสินค้าฟรีทั่วประเทศ

ทั้งนี้ ยังคงให้บริการด้านท่องเที่ยว บริการจองที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยว และจองตั๋วเครื่องบินผ่านออนไลน์ (Online Hotel Booking) แบบครบวงจร ให้บริการกับกลุ่มลูกค้าชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ต้องการท่องเที่ยวในประเทศไทย ประเทศแถบอาเซียน หรือประเทศอื่นๆทั่วโลก รวมถึงแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบที่กำลังเป็นที่นิยม โดยให้บริการผ่านเว็บไซต์ Hotelsthailand.com, Hotelthailand.com รวมถึงยังมีช่องทางนำเสนอคอนเทนต์ และร่วมพูดคุยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวผ่านโซเชียลมีเดียที่มีผู้ติดตามกว่า 600,000 คน ทาง facebook.com/HotelsThailand อีกทั้งยังให้บริการจำหน่ายตั๋วชมการแข่งขันบาสเกตบอลและตั๋วชมคอนเสิร์ต เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทในเครืออีกทางหนึ่ง

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและจัดหาคอนเทนต์ที่มีความน่าสนใจ โดยจะมีทีมงานจัดทำ รวบรวม และผลิตคอนเทนต์ด้านต่างๆ อาทิ ทีมผลิตรายการโทรทัศน์ช่อง โมโนทเวนตีไนน์ (MONO29) ทีมผลิตเพลงค่ายโมโน มิวสิค ทีมผลิตภาพยนตร์ค่ายโมโน พิคเจอร์ ทีมผลิตนิตยสารกอสซิป สตาร์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการจัดซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่างๆ ทั้งจากในและต่างประเทศ รวมถึงร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการจ้างบริษัทภายนอกเพื่อผลิตรายการต่างๆ ทำให้คอนเทนต์มีความหลากหลายและตอบสนองในทุกความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการซึ่งเป็นคอนเทนต์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ทีวี อินเทอร์เน็ตทีวี และอุปกรณ์สื่อสารอันทันสมัยอื่นๆ บริษัทได้มีการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเชื่อมต่อและส่งข้อมูลให้กับลูกค้า โดยคำนึงถึงความปลอดภัย เสถียรภาพของระบบ และความเร็วในการให้บริการ

บริษัทมีคัดเลือกบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสายงานเข้ามาร่วมงาน และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในทุกด้าน ทั้งบุคลากรเบื้องหน้า อาทิ ศิลปิน นักแสดงในสังกัด และบุคลากรภายใน ได้มีการจัดอบรมและพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจต่างๆ ภายใต้นโยบายบริหารความเสี่ยง มีการวางแผนบริหารจัดการ ประเมิน ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยการดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่รายงานสถานะต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจทีวี

ภาพรวมการแข่งขันของธุรกิจทีวีดิจิทัลในปีที่ผ่านมายังคงเป็นไปอย่างดุเดือดเพื่อครองส่วนแบ่งทางการตลาด แต่ละช่องมีการปรับกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อดึงดูดผู้ชม ทั้งการปรับรายการให้น่าสนใจอยู่ตลอดเวลา และการใช้เม็ดเงินจำนวนมากจัดหาคอนเทนต์หรือผลิตรายการให้ตรงใจผู้ชม เพื่อสร้างคะแนนนิยม TV Rating ให้สูงขึ้น ซึ่งจะเป็นผลให้ผู้ดำเนินการช่องทีวีสามารถปรับราคาขายสื่อโฆษณาทีวีให้สูงขึ้นตามไปด้วย โดยในปีที่ผ่านมา ด้วยจุดแข็ง “หนังดี ซีรีส์ดัง” ทำให้ช่อง MONO29 สามารถยืนอยู่ในอันดับที่ 3 และรักษาอันดับไว้ได้อย่างมั่นคงเกือบตลอดทั้งปี

สำหรับกลุ่มบริษัทโมโน มีช่องทีวีให้บริการอยู่สองช่องด้วยกันคือ ช่อง MONO29 และทีวีดาวเทียมช่อง MONO PLUS ซึ่งได้วางแนวทางและกลยุทธ์ที่ชัดเจนตั้งแต่เริ่มแรก ด้วยการนำเสนอคอนเทนต์ความบันเทิง ภาพยนตร์ ซีรีส์ และรายการที่มีคุณภาพระดับโลกให้แก่ผู้ชมอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ให้บริการ ช่อง MONO29 ได้รับความนิยมสูงขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้หลายช่องปรับกลยุทธ์หันมาซื้อภาพยนตร์เพื่อลงช่องมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางการค้าและสตูดิโอใหญ่ระดับโลกเพิ่มขึ้นอีกหลายแห่ง จนกล่าวได้ว่า MONO29 เป็นช่องที่มีสัดส่วนการซื้อรายการลิขสิทธิ์สูงที่สุดช่องหนึ่ง และมีการทำสัญญาซื้อขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่พิเศษกว่าที่อื่นในลักษณะที่เป็น First Premiere หรือการได้ออกอากาศทางโทรทัศน์บนช่องฟรีทีวีเป็นที่แรกทางช่อง MONO29 ในแต่ละวัน เรามีช่วง Premium Blockbuster ที่ฉายภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ของฮอลลีวูด หรือภาพยนตร์เอเชียชื่อดัง ที่สามารถดึงดูดผู้ชมและสร้างเรตติ้งได้สูง เรายังมีแคมเปญ “MONO29 จัดให้” เปิดโอกาสให้ผู้ชมร่วมโหวตภาพยนตร์ดังที่อยากดูในช่วงวันหยุดผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ชมกับช่อง MONO29 ซึ่งแคมเปญนี้ได้รับความนิยมอย่างมาก นอกเหนือจากคอนเทนต์ความบันเทิงแล้ว ช่อง MONO29 ยังมีรายการ 29Shopping ตอบสนองกระแสนิยมการช้อปปิ้งออนไลน์ ซึ่งสามารถสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดได้เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จากธุรกิจ Home Shopping ที่กำลังเติบโต นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงความพึงพอใจของผู้ชม โดยมีการวิเคราะห์ผังรายการและการคัดเลือกคอนเทนต์ รวมทั้งใช้ระบบประมวลผลอัตโนมัติติดตามผลการตอบรับของผู้ชม ทำให้สามารถจัดสรรคอนเทนต์มาลงช่องในแต่ละรอบวันและช่วงเวลาได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น

1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

การพัฒนาอย่างต่อเนื่องของเทคโนโลยีและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตของคนในสังคมอย่างมาก ทุกคนสามารถเข้าถึงคอนเทนต์จากอินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟนได้อย่างรวดเร็ว สะดวกสบาย และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ธุรกิจด้านออนไลน์ของกลุ่มจึงได้พัฒนาและปรับปรุงแบบการให้บริการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตรงกับความต้องการของลูกค้า ตัวอย่างเช่น จากพฤติกรรมการดูโทรทัศน์ที่ลดลงและเปลี่ยนไปดูคอนเทนต์ออนไลน์ผ่านสมาร์ทโฟนมากขึ้น บริษัทจึงได้พัฒนาแอปพลิเคชัน MONO29 เพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการผ่านแพลตฟอร์มที่เป็นออนไลน์ รองรับการใช้บริการใช้งานผ่านสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ที่ชื่นชอบภาพยนตร์ สามารถรับชมภาพยนตร์ในแบบ On-Demand สามารถเลือกภาพยนตร์ที่ชอบและเปิดรับชมในเวลาที่ต้องการ โดยปัจจุบัน การให้บริการในรูปแบบภาพยนตร์ On-Demand ผ่านอินเทอร์เน็ตกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ทางบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการให้บริการและความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ จึงได้เพิ่มบริการ MonoMax ซึ่งมีจุดเด่นที่ ซีรีส์หนัง กีฬา ระดับพรีเมียมจากทั่วทุกมุมโลก ให้สมาชิกสามารถรับชมแบบไม่อันมากกว่า 20,000 ชั่วโมง โดยสามารถรับชมได้ทั้ง 2 ภาษา มีบริการเสียงพากย์ภาษาไทย ทั้งนี้ ด้วยจุดเด่นด้านความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี ทำให้บริษัทสามารถปรับธุรกิจมาสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลได้โดยง่าย และเชื่อมโยงคอนเทนต์เข้ากับแพลตฟอร์มต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนับเป็นจุดแข็งและข้อได้เปรียบของบริษัท

1.3 ความเสี่ยงจากการเติบโตของโซเชียลมีเดีย ทำให้สื่อโฆษณาแบบ Display Ads. ลดลง

ธุรกิจสื่อออนไลน์และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ ที่มีรายได้หลักจากการขายโฆษณาแบบ Display Ads ได้รับผลกระทบจากการเติบโตของโซเชียลมีเดีย จากความนิยมในการใช้โซเชียลมีเดียทำให้เจ้าของธุรกิจหันมาใช้โซเชียลมีเดียโปรโมทสินค้าและบริการของตนเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้การใช้โฆษณาแบบ Display Ads ลดลงเป็นอย่างมาก มีกระทบต่อรายได้โดยรวมของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยการใช้แบรนด์ดั้งเดิมซึ่งมีชื่อเสียงและประสบการณ์มาอย่างยาวนานมาสร้างมูลค่า ด้วยการจับมือพันธมิตรต่างๆ จัดกิจกรรมร่วมกัน เช่น สื่อออนไลน์เว็บไซต์ Mthai ร่วมกับภาครัฐและเอกชนจัดโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย “ไทยดีมีมารยาท” หรือสื่อสิ่งพิมพ์นิตยสาร BIOSCOPE ร่วมกับ ททท. และ จังหวัดพิษณุโลก จัดกิจกรรม “ดูหนังเท่ เล่นกีฬากลางแปลง (3 มิติ)” ที่จังหวัดพิษณุโลก หรือการจัดทำหนังสือให้กับสภากรุงเทพมหานคร และกิจกรรม GSB Campus Star All Star Talent 2019 ร่วมกับธนาคารออมสิน เป็นต้น เพื่อขยายรายได้จากการขายโฆษณาที่ลดลง

1.4 ความเสี่ยงจากปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์

คอนเทนต์ด้านภาพยนตร์เป็นหนึ่งในคอนเทนต์หลักสำหรับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โมโน ในปีที่ผ่านมา มีการละเมิดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภาพยนตร์ในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งทางบริษัทได้ตั้งหน่วยงานกฎหมาย เพื่อดำเนินการทางกฎหมายกับผู้นำคอนเทนต์ของบริษัทไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงการนำระบบสารสนเทศมาใช้ติดตามและตรวจสอบการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ของบริษัท ซึ่งเป็นประโยชน์ในการค้นหาเว็บละเมิดลิขสิทธิ์ต่าง ๆ และเก็บหลักฐานที่จำเป็นสำหรับดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ สำหรับการป้องกันการถูกละเมิดลิขสิทธิ์จากภายในนั้น บริษัทได้เพิ่มระบบการจำกัดสิทธิ์ใช้งานการเข้าถึงคอนเทนต์ของบริษัทในทุกขั้นตอนของการจัดทำคอนเทนต์ และในส่วนของเผยแพร่คอนเทนต์ผ่านทางช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ บริษัทได้ใช้ระบบ DRM (Digital Rights Management) ซึ่งเป็นระบบที่ต้องเข้ารหัสไฟล์ภาพ เสียง และวิดีโอ กำหนดสิทธิ์การใช้งานควบคุมการเข้าถึงข้อมูลและป้องกันการถูกคัดลอก

ด้านความร่วมมือกับองค์กรภายนอก บริษัทได้ร่วมกับสมาพันธ์ภาพยนตร์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรวมกลุ่มกับค่ายภาพยนตร์ในประเทศไทย เพื่อวางแผนและจัดทำระบบตรวจสอบการละเมิดลิขสิทธิ์ พร้อมทั้งร่วมกันกำหนดนโยบายระยะยาว เพื่อจัดการกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ ทั้งนี้ ปัจจุบันทาง กสทช. และหน่วยงานราชการได้ให้ความสำคัญกับปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์มากขึ้น มีการตั้งหน่วยงานควบคุมดูแล และมีบทลงโทษที่ชัดเจน จึงคาดว่าปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์นั้นจะลดน้อยลง

1.5 ความเสี่ยงในด้านการจัดการความปลอดภัยในการใช้ข้อมูลและคอนเทนต์ที่สำคัญ

แม้เทคโนโลยีที่ปรับตัวอย่างรวดเร็วจะทำให้เกิดเป็นข้อได้เปรียบเชิงธุรกิจ แต่ก็มีข้อเสียที่ต้องระมัดระวังในเรื่องการรั่วไหลของข้อมูล และการเจาะระบบ บริษัทมีการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลด้วยการแยกข้อมูลทางธุรกิจและไฟล์ภาพยนตร์ต่าง ๆ ไว้ในระบบคอมพิวเตอร์แบบปิดที่อินเทอร์เน็ตภายนอกไม่สามารถเข้าถึงได้ รวมทั้งควบคุมสิทธิการเข้าถึงห้องดังกล่าวตามอำนาจหน้าที่ที่เหมาะสมเท่านั้น ในส่วนของข้อมูลทั่วไป เช่น เอกสารนำเสนอ ข้อมูลสถิติ แบบฟอร์ม ได้ใช้ระบบคลาวด์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถทำงานนอกสถานที่ได้ ทำงานผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือการให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงเอกสารนำเสนอเหล่านั้นได้ด้วยการใช้รหัสลงทะเบียน เพื่อป้องกันข้อมูลรั่วไหลสู่ภายนอก นอกจากนี้ บริษัทยังได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านการวางระบบป้องกันการเจาะระบบจากภายนอก เพื่อยกระดับมาตรการด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

คอนเทนต์หลักของธุรกิจในกลุ่มบริษัทโมโนคือภาพยนตร์และซีรีส์จากต่างประเทศ ซึ่งในการทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ต่าง ๆ จากต่างประเทศจะกำหนดเป็นเงินตราสกุลต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดเดา เนื่องจากมีปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อค่าเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจภายในประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ภาวะเศรษฐกิจโลก การคาดการณ์และการเก็งกำไร เสถียรภาพการเมืองในประเทศและต่างประเทศ และเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนเกิดการเปลี่ยนแปลงก็จะส่งผลให้เกิดกำไรหรือขาดทุนได้ แม้ว่าการควบคุมความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะไม่สามารถทำได้ แต่ทางบริษัทได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนี้ ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward FX) ให้สอดคล้องกับแผนการจัดซื้อระหว่างประเทศ และการชำระเงินต่าง ๆ ซึ่งเป็นการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงที่เหมาะสม ทำให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

3. ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

นายพิชญ์ โพธารามิก เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 65.32 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 50 เป็นเสียงข้างมาก สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ ยกเว้นเรื่องที่ถูกกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจแก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท เพื่อตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึง จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่เป็นอิสระ และขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดูแลระบบการควบคุมภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใสและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดสินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	252.96	เป็นเจ้าของ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันเงินกู้ยืม
2. อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และสินทรัพย์เช่า	283.32	เป็นเจ้าของ	ระยะยาวจากธนาคาร วงเงิน 519 ล้านบาท
3. อุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	82.08	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่า ซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับบริษัทลีสซิ่ง วงเงิน 21.64 ล้านบาท
4. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	55.09	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่า ซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับบริษัทลีสซิ่ง วงเงิน 65.21 ล้านบาท
5. ยานพาหนะ	21.48	เป็นเจ้าของ / เช่าซื้อ	บางส่วนติดภาระค้ำประกันสัญญาเช่า ซื้อ/ลีสซิ่งที่ทำไว้กับสถาบันการเงิน วงเงิน 7.10 ล้านบาท
6. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	18.04		
รวม	712.97		

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เว็บไซต์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ลิขสิทธิ์
ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ รายละเอียดมีดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ล้านบาท)	รายละเอียดการตัดจำหน่าย
ลิขสิทธิ์เว็บไซต์	16.06	ตัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพลง และวิดีโอ	1,500.77	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์อื่น	392.69	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	28.77	ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา / ตามอายุการให้ประโยชน์
เงินจ่ายล่วงหน้าและงานระหว่างผลิต	344.52	
รวม	2,282.81	

4.3 สัญญาที่สำคัญของบริษัท

4.3.1 สัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โดยทำสัญญาเช่ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท โดยมีรายละเอียดของสัญญาเช่า ดังนี้

	คู่สัญญา	สถานที่เช่า	ระยะเวลาการเช่า			พื้นที่ (ตร.ม.)
			จำนวนปีที่เช่า	วันเริ่ม	วันสิ้นสุด	
1.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 501	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	98
2.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 502	3 ปี	1-ก.ย.-62	31-ส.ค.-65	91
3.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 505	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	100
4.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 508	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	138
5.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 509	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	119
6.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 510	2 ปี 11 เดือน 15 วัน	15-มิ.ย.-60	31-พ.ค.-63	94
7.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 511	3 ปี	1-ก.ย.-62	31-ส.ค.-65	119
8.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 512	3 ปี	1-ก.ย.-62	31-ส.ค.-65	119
9.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 513	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	103
10.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 517	3 ปี	1-ก.ย.-62	31-ส.ค.-65	35
11.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 5 ห้อง 519	3 ปี	1-ต.ค.-60	30-ก.ย.-63	111
12.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 11	3 ปี	1-ก.ย.-62	31-ส.ค.-65	1,417
13.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 12 ห้อง 1202B	3 ปี	1-ก.ย.-60	31-ส.ค.-63	260
14.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1404B	3 ปี	1-ก.ค.-60	30-มิ.ย.-63	110
15.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401C	3 ปี	1-ส.ค.-60	31-ก.ค.-63	98
16.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 14 ห้อง 1401 B	3 ปี	1-พ.ย.-60	31-ต.ค.-63	169
17.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 16	3 ปี	1-มิ.ย.-60	31-พ.ค.-63	1,417
18.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 17	3 ปี	1-มี.ค.-60	29-ก.พ.-63	1,417
19.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 31	2 ปี	1-ม.ค.-63	31-ธ.ค.-65	1,788
20.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R1 ห้อง UPS	3 ปี	1-พ.ค.-60	30-เม.ย.-63	53
21.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R201	3 ปี	1-ธ.ค.-62	30-พ.ย.-65	342
22.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น R2 ห้อง R202	3 ปี	1-ต.ค.-62	30-ก.ย.-65	60
23.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P1 ห้อง 1	2 ปี	1-ก.พ.-61	31-ม.ค.-63	21
24.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P3 ห้อง 2	2 ปี	1-ส.ค.-61	31-ก.ค.-63	21
25.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 9	2 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-63	12
26.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P5 ห้อง 7	2 ปี	1-มิ.ย.-61	31-พ.ค.-63	15
27.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P8 ห้อง 15	2 ปี	1-ส.ค.-61	31-ก.ค.-63	11
28.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 18	2 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-63	21
29.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 19	2 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-63	11
30.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น P9 ห้อง 20	2 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-63	11
31.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้นดาดฟ้าติดตั้งจานดาวเทียม	3 ปี	15-มี.ค.-62	14-มี.ค.-65	-
32.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	พื้นที่ปิดป้ายหน้าอาคาร	2 ปี	1-ก.พ.-61	31-ม.ค.-63	-
33.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้นดาดฟ้า R 2 ติดตั้งคอยล์เย็น	3 ปี	1-เม.ย.-61	31-มี.ค.-64	8
34.	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด	ชั้น 4 ห้อง 3	3 ปี	1-ก.ค.-62	30-มิ.ย.-65	11

4.3.2 สัญญาให้บริการกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

- 1) สัญญากับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (ต่อมาบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โอนสิทธิรับเงินให้แก่ บริษัท ไมโมเทค จำกัด)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการเสริมประเภท SMS WAP MMS และ VOICE	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2553 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	เริ่ม 1 เมษายน 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 6 เดือน

- 2) สัญญากับบริษัท ไทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูล (Content Provider Access Agreement)	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 มิถุนายน 2550 โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEXT)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของดีแทคโดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 1 มิถุนายน 2548 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการ SMS	บริการรับส่งข้อความ (SMS: Short Message Service) ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC	เริ่ม 1 กรกฎาคม 2555 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

- 3) สัญญากับบริษัท ทรู มูฟ จำกัด

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางเสียงด้วยโทรศัพท์ (AUDIOTEXT)	ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของทรูโดยใช้เลขหมาย 1900-xxx-xxx	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์เคลื่อนที่	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ True Move	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

4) สัญญากับบริษัท เรียวลมูฟ จำกัด

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ลูกค้าที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเรียวลมูฟ	เริ่ม 15 สิงหาคม 2557 โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ หากทั้ง 2 ฝ่ายไม่มีเจตนาจะยกเลิกสัญญา ให้สัญญามีผลใช้ได้อัตโนมัติต่อไปอีกทุกๆ 1 ปี

4.3.3 สัญญาอื่นๆ

1) สัญญาออกอากาศทีวีดิจิตอล

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บมจ. ไทยคม	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียม ภายใต้ช่องสัญญาณ KU-Band, C-Band	เริ่มวันที่ 20 ธันวาคม 2562 และสิ้นสุดวันที่ 19 ธันวาคม 2563 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาให้บริการรวมสัญญาณ กับ บจก. ทีซี บรอดคาสติ้ง	เพื่อให้บริการรวมสัญญาณและบริการโครงข่ายโทรทัศน์	เริ่มวันที่ 20 ธันวาคม 2562 และสิ้นสุดวันที่ 19 ธันวาคม 2563 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน
สัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติ	บริการแปลงรหัสสัญญาณ การบีบอัดรวมสัญญาณ และผสมสัญญาณโทรทัศน์ ตลอดจนแปลงความถี่ และส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่บีบอัดแล้วไปยังสถานีเครือข่าย เพื่อให้สัญญาณโทรทัศน์สามารถออกอากาศไปยังพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทย	เริ่มวันที่ 17 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

2) สัญญาออกอากาศทีวีดาวเทียม

สัญญา	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
สัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับ บจก. พีเอสไอ บรอดคาสติ้ง	เพื่อใช้ออกอากาศรายการทีวีผ่านดาวเทียม ภายใต้ช่องสัญญาณ C-Band	เริ่มวันที่ 1 มิถุนายน 2562 และสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 คู่สัญญาสามารถต่ออายุได้ตามความตกลงร่วมกัน

3) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ใบอนุญาต	รายละเอียดบริการ	ระยะเวลาสัญญา
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดปกติ ช่องรายการ 29 โมโน ทวี	เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องโมโน พลัสกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการโมโน พลัส	เริ่มวันที่ 25 มีนาคม 2559 และสิ้นสุดวันที่ 24 มีนาคม 2564
บันทึกข้อตกลงผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกคลื่นความถี่ 91.5 MHz. ระบบ F.M.	เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และดำเนินรายการเพื่อโฆษณาเผยแพร่ต่อสาธารณชนเป็นประจำทุกวัน	เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2562 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

4) สัญญากรรมธรรม์ประกันภัยทรัพย์สิน

ประเภทกรรมธรรม์	บริษัทประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุนประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลาประกันภัย	ผู้เอาประกันภัย
กรรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	บมจ.ทิพยประกันภัย	1. เฟอ์นเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งเครื่องครัวส่วนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์แม่ข่าย(SERVER) คอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินอื่นๆทุกชนิดที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่ใช้สำหรับประกอบกิจการ - พื้นที่เช่าชั้น 5,11,12,14,16,17,31,R2 อาคารจัสมินฯ - บ้านเช่าซอยโลดส์ หมู่บ้านสี่ไทรทอง	104.10	28 ธ.ค. 2562 - 28 ธ.ค. 2563	บมจ.โมโนเทคโนโลยี จำกัด และ/หรือ บริษัทในเครือ

ประเภท กรรมธรรม์	บริษัท ประกัน	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ทุน ประกัน (ล้านบาท)	ระยะเวลา ประกันภัย	ผู้เอา ประกันภัย
กรรมธรรม์ ประกัน ความเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน (ต่อ)		<ul style="list-style-type: none"> - SERVER ที่ KSC อาคารเจนีวา ชั้น 8 เมืองทองธานี / JASTEL อาคารจัสมินฯ ชั้น 5,6,8 / ช่อง 9 / NTT บางนา / INET ตึกบางกอกไทยทาวเวอร์ ชั้น 10 / สถานีวิทยุกระจายเสียงยานเกราะ 2. สต็อกสินค้าและของรางวัล หนังสือเครื่องใช้สำนักงานบริเวณพื้นที่เช่า - ห้องเก็บของ อาคารจัสมินฯ ชั้น PG, P3, P5, P8, P9 			
กรรมธรรม์ ประกัน ความเสี่ยง ภัยทรัพย์สิน	บมจ.ทิพย ประกันภัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร Studio (ไม่รวมรากฐาน), ส่วนปรับปรุงอาคาร, สนามกีฬา, อาคารสตูดิโอ และระบบสาธารณูปโภคต่างๆ 2. เฟอร์นิเจอร์ ส่วนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ คอมพิวเตอร์แม่ข่าย (SERVER) คอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินอื่นๆทุกชนิดที่เป็นของผู้เอาประกันภัยที่ใช้สำหรับประกอบกิจการ 	273.98	31 มี.ค. 2562 - 31 มี.ค. 2563	บจก. โมโนโปรดักชั่น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีคดีฟ้องร้องจากบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- เดือนมิถุนายน 2558 คดีฐานละเมิดลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา ในคดีแพ่งและคดีอาญา เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2561 และวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561 ศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์ได้อ่านคำพิพากษาคดีแพ่งและคดีอาญาตามลำดับ โดยได้มีคำพิพากษายกฟ้องโจทก์
เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2561 โจทก์ยื่นฎีกาคัดค้านคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์คดีแพ่งและคดีอาญาต่อศาลฎีกา ต่อมา เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2562 ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษาคดีอาญายกฟ้องโจทก์ คดีจึงเป็นที่สิ้นสุด ปัจจุบันศาลฎีกาอยู่ระหว่างการพิจารณาคดีแพ่ง

รวมถึง บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีคดีฟ้องร้องจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

- เดือนสิงหาคม 2561 คดีฐานละเมิดลิขสิทธิ์งานวรรณกรรม ในคดีอาญา โดยศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางประทับฟ้อง ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เชื่อว่าจะไม่ได้รับผลเสียหายที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับคดีฟ้องร้องดังกล่าวข้างต้น จึงไม่ได้บันทึกสำรองสำหรับหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นไว้ในบัญชี และมูลค่าหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ไม่ได้มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 รวมถึง ไม่มีกรณีพิพาทอื่นใดที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	MONO
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	:	6 มิถุนายน 2556
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000040
ที่ตั้งสำนักงาน	:	200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจสื่อและการให้บริการคอนเทนต์ (Media and Content Business)
เว็บไซต์	:	www.mono.co.th
โทรศัพท์	:	(66) 2502 0700
โทรสาร	:	(66) 2100 8148
จำนวนและชนิดของหุ้น		
ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท	:	ทุนจดทะเบียน 486,299,997.50 บาท ทุนชำระแล้ว 347,105,403.80 บาท* หุ้นสามัญจดทะเบียน 4,862,999,975 หุ้น หุ้นสามัญชำระแล้ว 3,471,054,038 หุ้น* มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

* ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2562

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ชั้น 31 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจบันเทิง	9,820,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน फिल्म จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจภาพยนตร์	8,710,000 หุ้น	บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด สำนักงานใหญ่ 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148 สำนักงานสาขา 29/9 หมู่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	ธุรกิจสื่อทีวี	20,200,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 96.53)	100%
บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อทีวี	140,000,000 หุ้น	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจกีฬา	25,000,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 72.00)	บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด ถือหุ้น 100%
บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสนับสนุนด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	80,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ชั้น 16 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจท่องเที่ยว	4,000,000 หุ้น	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน มิวสิค จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจเพลง	270,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุ	2,000,000 หุ้น	100%
บริษัท โมโน เรดิโอ บรอดคาสท์ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจสื่อวิทยุ	100,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 25)	100%
บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจบริหารศิลป์	80,000 หุ้น	100%
บริษัท ทีโมเมนต์ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจภาพยนตร์	2,000,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 57.50)	100%
บริษัท โมโน เพลย์ จำกัด 200 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจเกม	350,000 หุ้น (เรียกชำระร้อยละ 35.71)	100%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด / เงินลงทุน	สัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย MONO TECH และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท โมโน แอสโทร จำกัด 200 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 โทรสาร (66) 2100 8148	ธุรกิจการพยาบาล	50,000 หุ้น	100%
Mono Technology Hong Kong Limited 401 Jardine House, 1 Connaught Place, Central, Hong Kong	ลงทุนใน สาธารณรัฐประชาชนจีน	25,000,000 หุ้น	100%
บริษัท ไทย โปรเฟสชั่นแนล บาสเกตบอล ลีก จำกัด 29/7 หมู่ที่ 4 ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ (66) 2502 0700 ต่อ 6000	ธุรกิจให้บริการจัดการ แข่งขันกีฬา (บริษัทร่วมทุน)	9,474 หุ้น	บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ถือหุ้น 31.66%
บริษัทที่หยุดดำเนินการ			
PT. Mono Technology Indonesia 307 3 rd Floor, Menara Thamrin J1.M.H. Thamrin Kav3, Jakarta, Indonesia โทรศัพท์ (62) 021 2303108-9	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	10,000 หุ้น	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99% บริษัท โมโน เจเนอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 1%
บริษัทที่ชำระบัญชี			
Mono Technology Vietnam Co.,Ltd. 6 th Floor, Kinh Do Tower, 292 Tay Son, Trung Liet Ward, Dong Da District, Hanoi, Vietnam	-	เงินลงทุน 300,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือ 10,000,000 บาท	100%

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (66) 0 2009-9000, (66) 0 2009-9999
โทรสาร (66) 0 2009-9991
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
193/136-137 อาคารเลคริชดา ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ (66) 0 2264-9090
โทรสาร (66) 0 2264-0789-90
- ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลลิย จำกัด
21 ซอยอำนวยการพัฒนา ถนนสุขุมวิทวินิจัย แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ (66) 0 2693-2036
โทรสาร (66) 0 2693-4189