

13. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

1. ตารางสรุปงบการเงินสำหรับปีของบริษัทฯ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555, 2556 และ 2557

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย : บาท)	งบการเงินรวมเสมือน ประหนึ่งทำใหม่ ^{1/}		งบการเงินรวม			
	2555	%	2556	%	2557	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	152,959,109	7.6	267,100,834	5.7	154,403,777	3.2
เงินลงทุนระยะสั้น	4,765,240	0.2	1,524,486,729	32.8	1,544,479,580	31.8
ลูกหนี้การค้า	637,599,472	31.7	726,229,218	15.6	633,961,154	13.1
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,309	0.0	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	779,363,026	38.7	1,362,776,814	29.3	1,536,182,331	31.6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	55,123,978	2.8	72,683,554	1.6	83,066,682	1.7
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,629,841,134	81.0	3,953,277,149	85.0	3,952,093,524	81.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	231,876,008	11.5	340,162,120	7.3	447,581,067	9.2
ค่าความนิยม	-	-	107,783,356	2.3	107,783,356	2.2
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,291,420	0.2	10,428,867	0.2	115,053,972	2.3
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	107,367,305	5.3	171,719,984	3.7	129,366,638	2.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	39,929,303	2.0	68,822,604	1.5	104,866,327	2.2
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	383,464,036	19.0	698,916,931	15.0	904,651,360	18.6
รวมสินทรัพย์	2,013,305,170	100.0	4,652,194,080	100.0	4,856,744,884	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	250,000,000	12.5	108,212,241	2.3	155,418,326	3.2
เจ้าหนี้การค้า	288,033,826	14.3	441,204,127	9.5	491,313,286	10.1
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1,726,085	-	1,096,451	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	19,309,235	0.4	25,572,602	0.5
เจ้าหนี้อื่น	66,419,568	3.3	47,033,491	1.0	38,192,304	0.8
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	107,672,712	5.3	91,059,032	2.0	14,975,334	0.3
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	153,703,073	7.6	194,133,364	4.2	154,552,607	3.2
รวมหนี้สินหมุนเวียน	865,829,179	43.0	902,677,575	19.4	881,120,910	18.1

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ) (หน่วย : บาท)	งบการเงินรวมเสมือน ประหนึ่งทำใหม่ ^{1/}		งบการเงินรวม			
	2555	%	2556	%	2557	%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	3,854,115	0.1	3,456,907	0.1
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	299,997,000	14.9	-	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	38,948,410	1.9	39,203,994	0.8	40,657,509	0.8
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,806,000	0.2	5,087,897	0.1	6,653,094	0.2
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	341,751,410	17.0	48,146,006	1.0	50,767,510	1.1
รวมหนี้สิน	1,207,580,589	60.0	950,823,581	20.4	931,888,420	19.2
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	300,000,000	14.9	400,000,000	8.6	400,000,000	8.2
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	2,824,925,638	60.7	2,824,925,638	58.2
ส่วนต่ำจากการซื้อส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	-	-	-	(2,620,102)	(0.1)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้วเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	25,000,000	1.2	65,000,000	1.4	65,000,000	1.3
ยังไม่ได้จัดสรร	480,704,728	23.9	323,657,077	7.0	531,301,775	11.0
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	805,704,728	40.0	3,613,582,715	77.7	3,818,607,311	78.6
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	19,853	0.0	87,787,784	1.9	106,249,153	2.2
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	805,724,581	40.0	3,701,370,499	79.6	3,924,856,464	80.8
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,013,305,170	100.0	4,652,194,080	100.0	4,856,744,884	100.0

หมายเหตุ : 1/ จัดทำขึ้นเสมือนว่ากลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555

งบกำไรขาดทุน (หน่วย : บาท)	งบการเงินรวมเสมือน ประหนึ่งทำใหม่ ^{1/}		งบการเงินรวม			
	2555	%	2556	%	2557	%
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	2,555,604,991	99.7	2,972,809,420	98.5	3,469,752,912	98.1
รายได้จากการลงทุน	138,280	0.0	27,442,176	0.9	37,775,145	1.0
รายได้อื่น	8,531,022	0.3	16,828,008	0.6	30,076,676	0.9
รวมรายได้	2,564,274,293	100.0	3,017,079,604	100.0	3,537,604,733	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายสินค้า	1,141,112,429	44.5	1,288,095,687	42.7	1,581,609,939	44.7
ค่าใช้จ่ายในการขาย	417,111,066	16.3	569,318,118	18.9	778,965,038	22.0
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	280,281,601	10.9	332,484,600	11.0	372,110,337	10.5
ต้นทุนทางการเงิน	18,757,377	0.7	17,452,984	0.6	6,132,320	0.2
รวมค่าใช้จ่าย	1,857,262,473	72.4	2,207,351,389	73.2	2,738,817,634	77.4
กำไรก่อนภาษีเงินได้	707,011,820	27.6	809,728,215	26.8	798,787,099	22.6
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	107,692,960	4.2	77,270,930	2.5	71,156,844	2.0
กำไรสำหรับปี	599,318,860	23.4	732,457,285	24.3	727,630,255	20.6
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการ ผลประโยชน์พนักงาน	(3,899,581)	(0.1)	-	-	-	-
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	746,869	0.0	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิ จากภาษี	(3,152,712)	(0.1)	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	596,166,148	23.2	732,457,285	24.3	727,630,255	20.6
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	599,299,275	23.4	733,440,654	24.3	711,644,698	20.1
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	19,585	0.0	(983,369)	0.0	15,985,557	0.5
กำไรสำหรับปี	599,318,860	23.4	732,457,285	24.3	727,630,255	20.6
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)^{2/}	0.8		0.9		0.9	

หมายเหตุ: 1/ จัดทำขึ้นเสมือนว่ากลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555

2/ คำนวณจากจำนวนหุ้นทั้งหมด 800,000,000 หุ้น ราคาที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ข้อมูลกระแสเงินสด	2555 ^{1/}	2556	2557
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	229,504,560	281,579,213	651,467,507
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(463,609,133)	(1,676,132,002)	(306,177,331)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	265,303,921	1,508,694,514	(457,987,233)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	34,199,348	114,141,725	(112,697,057)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	118,759,761	152,959,109	267,100,834
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	152,959,109	267,100,834	154,403,777

หมายเหตุ: 1/ จัดทำขึ้นเสมือนว่ากลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555

2. ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2555 ^{1/}	ปี 2556	ปี 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.9	4.4	4.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	80	83	71
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	161	271	302
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	103	102	106
Cash cycle (วัน)	138	252	267
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (ร้อยละ)			
อัตรากำไรขั้นต้น	55.3	56.7	54.4
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยสุทธิ ภาษีและ			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	30.4	29.5	25.4
อัตรากำไรสุทธิ	23.4	24.5	20.1
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	88.0	33.2	19.2
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (ร้อยละ)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	34.6	22.0	15.0
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (เท่า)			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.7	0.03	0.04
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.5	0.3	0.2
ข้อมูลต่อหุ้น^{2/} (บาท)			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นปรับลด	1.0	4.5	5.4
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.8	0.9	0.9
เงินปันผลต่อหุ้นปรับลด	1.0	0.7	0.8

หมายเหตุ: 1/ จัดทำขึ้นเสมือนว่ากลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555

2/ คำนวณจากจำนวนหุ้นทั้งหมด 800,000,000 หุ้น ราคาที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 จากปีก่อน จำนวน 3,470 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักในการเติบโตเป็นผลมาจากการรับรู้รายได้จากการรวบรวมผลการดำเนินงานของ ไทม์ เดคโค ซึ่งบริษัทฯ เข้าร่วมลงทุนเมื่อเดือนพฤศจิกายน ปี 2556 ที่ผ่านมา และ ความพยายามในการขยายจุดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีจุดจำหน่ายทั้งสิ้น 819 แห่ง เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2556 จำนวน 125 แห่ง แบ่งได้เป็นดังนี้

- จุดจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น 114 แห่ง เป็น 798 แห่ง
 - ร้านค้าปลีกของตนเองเพิ่มขึ้น 64 แห่ง เป็น 251 แห่ง
 - ห้างค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มขึ้น 46 แห่ง เป็น 542 แห่ง
 - รถโมบายเคลื่อนที่ (mobile unit) และอื่นๆ เพิ่มขึ้น 4 จุดขาย เป็นทั้งสิ้น 5 จุดขาย
- จุดจำหน่ายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 11 แห่ง เป็น 21 แห่ง

และจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในทุกภูมิภาค ทำให้อัตราการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมของปี 2557 ลดลงร้อยละ 8.1 จากปีก่อน

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นปี 2557 อยู่ที่ 1,888 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 คิดเป็นอัตราการทำกำไรขั้นต้นรวมที่ร้อยละ 54.4 โดยธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายมีอัตราการทำกำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 55.4 ลดลงจากร้อยละ 57.0 เป็นผลจากโปรแกรมส่งเสริมการขายเพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในช่วงที่ผ่านมา สำหรับธุรกิจนาฬิกา มีอัตราการทำกำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 47.1

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) สำหรับปี 2557 เท่ากับ 898 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 0.9 คิดเป็นอัตราอัตราการทำกำไร EBITDA รวมที่ร้อยละ 25.7 โดยธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายมีอัตราการทำกำไร EBITDA อยู่ที่ร้อยละ 27.0 ลดลงจากร้อยละ 30.2 ซึ่งนอกเหนือจากกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายที่กล่าวข้างต้นแล้ว ปัจจัยหลักในการลดลงของอัตรากำไร EBITDA มาจากการขายธุรกิจในส่วนของการนำเสนอแบรนด์ใหม่ การเพิ่มขึ้นของค่าเช่าและบริการจากการขยายจุดจำหน่าย ในขณะที่ยอดขายได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และ ค่าใช้จ่ายรายการพิเศษเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายคลังสินค้าจำนวน 20 ล้านบาท ทั้งหมดนี้ ส่งผลกระทบระยะสั้นให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อยอดขายปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และสำหรับธุรกิจนาฬิกา มีอัตราการทำกำไร EBITDA ร้อยละ 15.6

ในปี 2557 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 712 ล้านบาท ปรับลดลงในอัตราร้อยละ 3 จากปีก่อน เนื่องมาจากสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้น ทั้งนี้มีอัตรากำไรสุทธิรวมอยู่ที่ร้อยละ 20.1 โดยธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 22.2 และธุรกิจนาฬิกา มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 8

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,857 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,652 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 205 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- 1) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลัง จำนวน 173 ล้านบาท จากการสำรองสินค้าสำหรับจุดจำหน่ายที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงผลกระทบจากการชะลอตัวของการบริโภค
- 2) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 105 ล้านบาท จากการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 3) การลดลงของลูกหนี้การค้า จำนวน 92 ล้านบาท จากโครงสร้างรายได้ที่ปรับเปลี่ยนไป โดยรายได้จากการขายผ่านห้างค้าปลีกสมัยใหม่ปรับตัวลดลง ในขณะที่รายได้จากการขายผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท มีการเติบโตเพิ่มขึ้น

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 932 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 95 ล้านบาท ลดลง 19 ล้านบาท เหตุผลหลักมาจากภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง จำนวน 76 ล้านบาท รายการหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 39 ล้านบาท ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 50 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงินของบริษัทในเครือเพิ่มขึ้น 47 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,925 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,701 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 223 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากกำไรเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปี 2557 จำนวน 728 ล้านบาท และสุทธิจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 504 ล้านบาท

สภาพคล่อง และ อัตราส่วนที่สำคัญ

กระแสเงินสด

สำหรับปี 2557 บริษัท มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงสุทธิจำนวน 113 ล้านบาท เป็นผลจาก:

- 1) กระแสเงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงานจำนวน 651 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัท มีกำไรเบ็ดเสร็จจำนวน 728 ล้านบาท มีกำไรที่เป็นเงินสดจำนวน 889 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เงินสดถูกใช้ไปสำหรับรองรับการขยายการเติบโตของบริษัททำให้สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 161 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 306 ล้านบาท ซึ่งใช้ไปกับการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในการตกแต่งเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ จำนวน 239 ล้านบาท และการลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนจำนวน 109 ล้านบาท จากการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 3) กระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 458 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 504 ล้านบาท และ เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 47 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

จากการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกต่อประชาชนทั่วไปในเดือนมิถุนายน 2556 บริษัทสามารถระดมทุนได้เป็นจำนวน 3,000 ล้านบาท ทำให้ส่วนของสินทรัพย์เฉลี่ยและผู้ถือหุ้นเฉลี่ย สำหรับปี 2557 เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างเห็นเด่นชัดเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2556 เป็นเหตุให้ปี 2557 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

เท่ากับร้อยละ 19.2 และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับร้อยละ 15.0 ลดลงจากร้อยละ 33.2 และร้อยละ 22 ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน

สำหรับปี 2557 บริษัท มีระยะเวลาการขายสินค้ารวม 302 วัน โดยสำหรับธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายนั้น ระยะเวลาการขายสินค้าอยู่ที่ 265 วัน เพิ่มขึ้นจาก 236 วัน ในปี 2556 เป็นผลจากการขยายช่องทางจัดจำหน่ายของบริษัท กอปรกับการชะลอตัวในการบริโภคของผู้บริโภค ที่ส่งผลกระทบต่อระดับสินค้าคงคลังในช่วงปีที่ผ่านมา

งบกำไรขาดทุน :

(ล้านบาท)	ไตรมาส 4			สำหรับปี		
	ปี 2557	ปี 2556	เปลี่ยนแปลง	ปี 2557	ปี 2556	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	1,047	1,000	4.7%	3,470	2,973	16.7%
รวมรายได้	1,056	1,018	3.7%	3,538	3,017	17.3%
ต้นทุนขาย	477	445	7.3%	1,582	1,288	22.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	223	192	16.0%	779	569	36.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	141	138	2.1%	372	332	11.9%
ต้นทุนทางการเงิน	1	1	N/M	6	17	N/M
กำไรก่อนภาษีเงินได้	214	242	(11.8%)	799	810	(1.4%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	16	31	(49.6%)	71	77	(7.9%)
กำไรสำหรับงวด	198	211	(6.2%)	728	732	(0.7%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3	1	N/M	16	(1)	N/M
กำไรของบริษัท	195	210	(7.2%)	712	733	(3.0%)

งบแสดงฐานะการเงิน :

(ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค. 2556	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่า	1,699	1,792	(5.2%)
ลูกหนี้การค้า	634	726	(12.7%)
สินค้าคงคลัง	1,536	1,363	12.7%
สินทรัพย์อื่น	988	772	28.0%
รวมสินทรัพย์	4,857	4,652	4.4%
เจ้าหนี้การค้า	491	441	11.2%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	155	114	36.6%
หนี้สินอื่น	286	396	(27.8%)
รวมหนี้สิน	932	951	(2.0%)
ส่วนของบริษัทใหญ่	3,819	3,614	5.7%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	106	88	21.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,925	3,701	6.0%

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ :

อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง		31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 56
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.49	4.38
		สำหรับปี 2557	สำหรับปี 2556
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	71	83
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	302	271
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	106	102
Cash cycle	วัน	267	252
ความสามารถในการทำกำไร		สำหรับปี 2557	สำหรับปี 2556
อัตรากำไรขั้นต้น	%	54.4	56.7
- ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	%	55.4	57.0
- ไทม์ เดคโค	%	47.1	43.8 *
อัตรากำไรสุทธิ	%	20.1	24.3
- ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	%	22.2	24.8
- ไทม์ เดคโค	%	8.0	3.2 *
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Annualized)	%	19.2	33.2
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		สำหรับปี 2557	สำหรับปี 2556
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Annualized)	%	15.0	22.0
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 56
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.24	0.26

หมายเหตุ : * สำหรับผลประกอบการเดือนพฤศจิกายน และ ธันวาคม

แนวโน้มในอนาคต

บริษัทฯ เชื่อมั่นในศักยภาพของการเติบโตในธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ รวมถึงโอกาสทางธุรกิจที่มีอีกมากมาย พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มั่นใจว่าบริษัทฯ มีศักยภาพในการรักษาความเป็นผู้นำในตลาด และจะสามารถรายงานผลประกอบการที่แข็งแกร่งได้ในทุกๆ ปี จากการที่มีผู้บริหารและทีมงานที่มีเป้าหมายร่วมกัน ในการสร้างความเติบโต โดยอาศัยประสบการณ์กว่า 40 ปีในธุรกิจ

โดยบริษัทฯ ยังคงแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์หลัก อันได้แก่ 1) การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและนำเสนอช่องทางการขายรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

2) การพัฒนา และการนำเสนอสินค้ากลุ่มใหม่ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้แก่ลูกค้า และ 3) การขยายธุรกิจเพิ่มเติมไปยังตลาดใหม่ในภูมิภาค ทั้งหมดนี้จะดำเนินการไปพร้อมกับการบริหารทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นปัจจัยที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า ปัจจัยและพื้นฐานทางธุรกิจที่ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในอดีต จะยังสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนต่อไปได้ในอนาคต