

13. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

1. ตารางสรุปงบการเงินสำหรับปีของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558, 2559 และ 2560

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย : บาท)	งบการเงินรวม					
	2558	%	2559	%	2560	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	496,185,929	9.7	487,320,448	9.4	553,503,625	10.9
เงินลงทุนระยะสั้น	380,420,907	7.5	789,685,115	15.2	417,910,910	8.2
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	707,035,214	13.9	795,886,902	15.3	591,896,609	11.6
สินค้าคงเหลือ	2,315,977,990	45.3	1,988,659,616	38.3	2,216,307,129	43.6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	128,518,706	2.6	53,052,287	1.0	135,510,031	2.7
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,028,138,746	79.0	4,114,604,368	79.2	3,915,128,304	77.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	31,859,723	0.6	38,091,445	0.7	33,705,094	0.7
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	445,244,810	8.7	422,127,697	8.1	491,605,572	9.7
ค่าความนิยม	107,783,356	2.1	107,783,356	2.1	107,783,356	2.1
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	213,308,613	4.2	204,288,015	3.9	185,914,087	3.7
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	154,900,384	3.0	170,635,572	3.3	206,043,436	4.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	118,825,042	2.4	138,717,759	2.7	141,610,475	2.8
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,071,921,928	21.0	1,081,643,844	20.8	1,166,662,020	23.0
รวมสินทรัพย์	5,100,060,674	100.0	5,196,248,212	100.0	5,081,790,324	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	157,894,172	3.1	146,753,986	2.8	94,543,695	1.9
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	736,678,433	14.4	635,261,369	12.2	652,039,658	12.8
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	146,347	0.0	226,113	0.0	237,574	0.0
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25,572,602	0.5	17,225,942	0.3	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	7,164,154	0.1	30,418,654	0.6	55,505,524	1.1
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	48,956,123	1.0	24,486,420	0.5	57,644,297	1.1
รวมหนี้สินหมุนเวียน	976,411,831	19.1	854,372,484	16.4	859,970,748	16.9

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ) (หน่วย : บาท)	งบการเงินรวม					
	2558	%	2559	%	2560	%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	328,707	-	352,444	-	114,870	0.0
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	41,497,873	0.8	48,959,423	0.9	43,924,505	0.9
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6,254,584	0.1	6,540,130	0.1	10,077,508	0.2
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	48,081,164	0.9	55,851,997	1.1	54,116,883	1.1
รวมหนี้สิน	1,024,492,995	20.1	910,224,481	17.5	914,087,631	18.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	400,000,000	7.8	400,000,000	7.7	400,000,000	7.9
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,824,925,638	55.4	2,824,925,638	54.4	2,824,925,638	55.6
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน การถือหุ้นในบริษัทย่อย	(2,626,281)	(0.1)	(2,626,281)	(0.1)	(2,626,281)	(0.1)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้วเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	65,000,000	1.3	65,000,000	1.3	65,000,000	1.3
ยังไม่ได้จัดสรร	669,541,893	13.1	873,549,919	16.8	737,092,257	14.5
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	40,180	0.0
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,956,841,250	77.6	4,160,849,276	80.1	4,024,431,794	79.2
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	118,726,429	2.3	125,174,455	2.4	143,270,899	2.8
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,075,567,679	79.9	4,286,023,731	82.5	4,167,702,693	82.0
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,100,060,674	100.0	5,196,248,212	100.0	5,081,790,324	100.0

งบกำไรขาดทุน (หน่วย : บาท)	งบการเงินรวม					
	2558	%	2559	%	2560	%
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	3,894,989,149	98.6	4,442,067,769	99.2	4,227,919,523	98.0
รายได้จากการลงทุน	24,053,321	0.6	3,329,847	0.1	3,072,911	0.1
รายได้อื่น	31,859,059	0.8	33,751,676	0.8	82,628,428	1.9
รวมรายได้	3,950,901,529	100.0	4,479,149,292	100.0	4,313,620,862	100
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายสินค้า	1,708,816,793	43.3	2,011,624,076	44.9	2,001,230,567	46.4
ค่าใช้จ่ายในการขาย	983,898,760	24.9	1,063,427,732	23.7	1,148,833,281	26.6
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	467,992,229	11.8	491,623,192	11.0	478,669,075	11.1
รวมค่าใช้จ่าย	3,160,707,782	80.0	3,566,675,000	79.6	3,628,732,923	84.1
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น						
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(6,768,884)	(0.2)	(6,266,303)	(0.1)	(6,283,403)	(0.1)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	5,593,843	0.2	3,118,108	0.1	2,376,171	0.1
รวมรายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	(1,175,041)	-	(3,148,195)	0.1	(3,907,232)	(0.1)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	791,368,788	20.0	915,622,487	20.4	688,795,171	16.0
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	46,854,818	1.2	67,409,116	1.5	65,672,883	1.5
กำไรสำหรับปี	744,513,970	18.8	848,213,371	18.9	623,122,288	14.4
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
จากกิจการร่วมค้า	-	-	-	-	40,180	0.0
กำไรจากการประมาณการตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย – สุทธิจากภาษีเงินได้	6,225,394	0.2	2,251,321	0.1	14,925,394	0.3
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	750,739,364	19.0	850,464,692	19.0	638,087,862	14.8
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	738,246,297	18.7	844,008,026	18.8	623,582,518	14.5
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12,493,067	0.3	6,456,666	0.1	14,505,344	0.3
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	750,739,364	19.0	850,464,692	19.0	638,087,862	14.8
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.92		1.05		0.76	

ข้อมูลกระแสเงินสด	2558	2559	2560
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	14,488,151	1,199,045,399	710,748,305
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	934,595,197	(545,301,168)	184,109,255
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(607,301,196)	(662,609,712)	-828,674,383
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	341,782,152	(8,865,481)	66,183,177
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	154,403,777	496,185,929	487,320,448
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	496,185,929	487,320,448	553,503,625

2. ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.1	4.8	4.6
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	62	60	57
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	377	362	359
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	110	90	73
Cash cycle (วัน)	328	333	343
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (ร้อยละ)			
อัตรากำไรขั้นต้น	56.1	54.7	52.7
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยสุทธิ ภาษีและ			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	23.6	24.5	19.7
อัตรากำไรสุทธิ	18.5	18.8	14.1
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	18.8	20.8	14.9
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (ร้อยละ)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	14.7	16.4	11.9
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (เท่า)			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.04	0.03	0.00
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.25	0.21	0.20
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	5.09	5.36	5.21
กำไรต่อหุ้น	0.92	1.05	0.76
เงินปันผลต่อหุ้น	0.75	0.80	0.75

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับปี 2560 รวม 4,228 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.8 หรือลดลงเป็นจำนวน 214 ล้านบาทจากปีก่อน เนื่องจากสภาวะการจับจ่ายใช้สอยที่ซบเซาและการแข่งขันที่ส่งผลกระทบต่อช่องทางค้าส่ง ทั้งนี้ยอดขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีกของบริษัทและช่องทางห้างสรรพสินค้าที่มีสาขาทั่วประเทศยังปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.2 โดย ณ สิ้นปี 2560 บริษัท มีจุดจำหน่ายทั้งสิ้น 894 แห่ง ลดลงสุทธิ 3 แห่งจากปีก่อน จากการเพิ่มร้านค้าของบริษัท (Mc) 3 แห่ง เพิ่มจุดจำหน่ายในห้างค้าปลีก 11 แห่ง ลดจุดขายในต่างประเทศ 17 แห่ง เพื่อปรับกลยุทธ์ การทำการตลาดอย่างเฉพาะเจาะจงในประเทศเมียนมาร์และประเทศลาว

บริษัท มีกำไรขั้นต้นรวม 2,227 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.4 จากปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ ร้อยละ 52.7 ลดจากร้อยละ 54.7 ในปี 2559 จากการชะลอตัวของช่องทางค้าส่งและการจัดรายการกระตุ้นการขาย ท่ามกลางการจับจ่ายที่ชะลอตัว โดยธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายมีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 53.5 ลดจากร้อยละ 55.9 ในปีก่อน สำหรับธุรกิจนาฬิกามีอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 43.8 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากร้อยละ 43.2 จากปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายจากการตลาดสำหรับช่องทางค้าส่ง โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ต่อรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 38.5 จากร้อยละ 35.0 ในปี 2559

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของบริษัท ลดลงร้อยละ 22.8 จากปี 2559 มาอยู่ที่ 848 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไร EBITDA ที่ร้อยละ 19.7 ลดจากร้อยละ 24.5 จากปีก่อน

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate) สำหรับปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 9.5 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 7.4 อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากมีสัดส่วนกำไรของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งที่ได้รับสิทธิ ประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน 2558 ทั้งนี้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจะทยอยสิ้นสุดลงภายในสิ้นปี 2562 และปี 2564

บริษัท มีกำไรสุทธิรวม 609 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.7 จากปี 2559 โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 14.1 ลดจากร้อยละ 18.8 จากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,082 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,196 ล้านบาท ลดลง 115 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น รวมจำนวน 306 ล้านบาท การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 204 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลัง จำนวน 228 ล้านบาท จากการเตรียมสินค้าเพื่อขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 และจากการเพิ่มขึ้น ในที่ดินอาคารและอุปกรณ์สุทธิ จำนวน 70 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 914 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 910 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นเจ้าหนี้การค้าจำนวน 17 ล้านบาท และภาษีค้างจ่าย 25 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,168 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,286 ล้านบาท ลดลง 118 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2560 จำนวน 609 ล้านบาท และสุทธิจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 760 ล้านบาท

สภาพคล่อง และ อัตราส่วนที่สำคัญ

กระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวม 554 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิ 66 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นผลจาก

- 1) กระแสเงินสดที่รับจากการดำเนินงานจำนวน 711 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากกำไรที่เป็นเงินสดจำนวน 689 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 239 ล้านบาท การชำระคืนเงินของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 246 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 16 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 184 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทจ่ายซื้อที่ดินอาคารและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจสุทธิจำนวน 208 ล้านบาท และ เงินลงทุนระยะสั้นลดลงจำนวน 373 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 829 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 760 ล้านบาท และชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 52 ล้านบาท

แนวโน้มในอนาคต

บริษัทเดินหน้าขยายงานและลงทุนเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนตามกลยุทธ์ควบคู่กับปรับโครงสร้างองค์กรและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การสรรหาบุคคลากรที่เป็นมืออาชีพเข้ามาร่วมกับทีมงาน เพื่อเป็นผู้นำค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์ที่เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ดังนี้

- กลยุทธ์ระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer relationship management) ภายใต้ระบบสมาชิก “Mc Club” ที่อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ สร้างการบริหารส่งเสริมการขายแทนการทำโปรโมชั่นส่วนลดปกติทั่วไปและเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารการตลาดแบบยุคใหม่โดยนำข้อมูลมาสร้างกลยุทธ์ให้เหมาะกับแต่ละกลุ่มลูกค้าอย่างเป็นระบบ

- การแบ่งกลุ่มลูกค้าและจัดกลุ่มสินค้า (Customer and Product Segmentation) เพื่อจัดสินค้าให้เหมาะสมเฉพาะกลุ่มลูกค้า โดยธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายประกอบด้วย 7 กลุ่มใหม่ คือ Signature, Limited, One price, Seasonal, Innovative, Skincare และ Accessories และส่วนธุรกิจนาฬิกาประกอบด้วย 2 กลุ่มใหม่ คือ Luxury Fashion และ Lifestyle Fashion เพื่อความมีประสิทธิภาพในการบริหารวงจรผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) การจัดวาง Layout และการนำเสนอสินค้าเฉพาะกลุ่มได้อย่างชัดเจน
- การขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ ในส่วนของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอม ทางบริษัทมีแผนผลักดันยอดขายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมจากผลตอบรับที่ดีของกลุ่มลูกค้าที่มีอยู่และลูกค้าใหม่ที่เกิดขึ้นจากตลาดความงาม โดยในปี 2561 บริษัทตั้งเป้าหมายไว้ที่ 100 ล้านบาท ผ่านแผนการขยายช่องทางจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ Aromatique Active ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและในช่องทางออนไลน์ต่างๆ และนอกจากนี้ในครึ่งปีหลัง บริษัทเตรียมนำเสนอคอลเลคชั่นเสื้อผ้าภายใต้แบรนด์ UP โดยนำกีฬามาสวมผสานกับแฟชั่นในดีไซน์ที่ลงตัว พร้อมฟังก์ชันที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าบริษัท ภายหลังจากมีการเลื่อนการเปิดตัวแบรนด์ UP อย่างเป็นทางการในช่วงปลายปีที่แล้ว
- การวางแผนขยายพื้นที่จำหน่ายเพิ่มเติมประมาณ 3,000 ตารางเมตร หรือ 30 จุดขายภายในประเทศ และยังคงพัฒนาเว็บไซต์ mcshop.com และระบบ Omni Channel เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าแบบไร้รอยต่อระหว่างช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อผลักดันการเติบโตของยอดขายเดิมและจุดขายใหม่

งบกำไรขาดทุน :

(ล้านบาท)	ประจำปี		
	ปี 2560	ปี 2559	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	4,228	4,442	(4.8%)
รวมรายได้	4,314	4,479	(3.7%)
ต้นทุนขาย	2,001	2,012	(0.5%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,149	1,063	8.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	479	492	(2.6%)
กำไรก่อนส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	685	912	(24.9%)
ส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	6	6	0.3%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	691	919	(24.8%)
ต้นทุนทางการเงิน	2	3	(23.8%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	689	916	(24.8%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	66	67	(2.6%)
กำไรสำหรับงวด	623	848	(26.5%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	14	5	156.2%
กำไรของบริษัท	609	843	(27.7%)

งบแสดงฐานะการเงิน :

(ล้านบาท)	31-ธ.ค.-60	31 ธ.ค. 59	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น	971	1,277	(23.9%)
ลูกหนี้การค้า	552	787	(29.8%)
สินค้าคงคลัง	2,216	1,989	11.4%
สินทรัพย์อื่น	1,342	1,144	17.3%
รวมสินทรัพย์	5,082	5,196	(2.2%)
เจ้าหนี้การค้า	381	425	(10.3%)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	95	147	(35.6%)
หนี้สินอื่น	438	338	29.6%
รวมหนี้สิน	914	910	0.4%
ส่วนของบริษัทใหญ่	4,009	4,160	(3.6%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	143	125	14.5%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,168	4,286	(2.8%)

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ :

อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง		31-ธ.ค.-60	31 ธ.ค. 59
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.6	4.8
		ปี 2560	ปี 2559
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	57	60
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	359	362
ระยะเวลารับชำระหนี้	วัน	73	88
Cash cycle	วัน	343	335
ความสามารถในการทำกำไร		ปี 2560	ปี 2559
อัตรากำไรขั้นต้น	%	52.7	54.7
- ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	%	53.5	55.9
- ไทม์ เดคโค	%	43.8	43.2
อัตรากำไรสุทธิ	%	14.1	18.8
- ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	%	15.2	20.6
- ไทม์ เดคโค	%	6.7	3.2
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	%	19.7	24.5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Annualized)	%	14.9	20.8

อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		ปี 2560	ปี 2559
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Annualized)	%	11.9	16.4
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		31-ธ.ค.-60	31 ธ.ค. 59
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.02	0.03
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.22	0.21