

13. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

1. ตารางสรุปงบการเงินสำหรับปีของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559, 2560 และวันที่ 30 มิถุนายน 2561

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย: บาท)	งบการเงินรวม					
	2559	%	2560	%	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	487,320,448	9.4	553,503,625	10.9	350,343,204	7.3
เงินลงทุนระยะสั้น	789,685,115	15.2	417,910,910	8.2	660,795,707	13.7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	795,886,902	15.3	591,896,609	11.6	417,846,768	8.7
สินค้าคงเหลือ	1,988,659,616	38.3	2,216,307,129	43.6	2,144,629,171	44.4
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	53,052,287	1	135,510,031	2.7	111,242,487	2.3
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,114,604,368	79.2	3,915,128,304	77.0	3,684,857,337	76.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	38,091,445	0.7	33,705,094	0.7	40,301,040	0.8
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	422,127,697	8.1	491,605,572	9.7	470,076,588	9.7
ค่าความนิยม	107,783,356	2.1	107,783,356	2.1	107,783,356	2.2
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	204,288,015	3.9	185,914,087	3.7	178,261,975	3.7
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	170,635,572	3.3	206,043,436	4.1	205,163,478	4.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	138,717,759	2.7	141,610,475	2.8	140,064,952	2.9
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,081,643,844	20.8	1,166,662,020	23.0	1,141,651,389	23.7
รวมสินทรัพย์	5,196,248,212	100	5,081,790,324	100.0	4,826,508,726	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	146,753,986	2.8	94,543,695	1.9	15,870,535	0.3
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	635,261,369	12.2	652,039,658	12.8	402,810,795	8.3
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	226,113	-	237,574	0.0	173,687	0.0
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,225,942	0.3	0	0.0	0	0.0
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	30,418,654	0.6	55,505,524	1.1	18,760,575	0.4
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	24,486,420	0.5	57,644,297	1.1	51,789,217	1.1
รวมหนี้สินหมุนเวียน	854,372,484	16.4	859,970,748	16.9	489,404,809	10.1

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ) (หน่วย: บาท)	งบการเงินรวม					
	2559	%	2560	%	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	352,444	-	114,870	0.0	61,423	0.0
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	48,959,423	0.9	43,924,505	0.9	49,675,930	1.0
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6,540,130	0.1	10,077,508	0.2	7,713,956	0.2
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	55,851,997	1.1	54,116,883	1.1	57,451,309	1.2
รวมหนี้สิน	910,224,481	17.5	914,087,631	18.0	546,856,118	11.3
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	400,000,000	7.7	400,000,000	7.9	400,000,000	8.3
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,824,925,638	54.4	2,824,925,638	55.6	2,824,925,638	58.5
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน						
การถือหุ้นในบริษัทย่อย	-2,626,281	-0.1	-2,626,281	-0.1	-2,626,281	-0.1
กำไรสะสม				0.0		0.0
จัดสรรแล้วเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	65,000,000	1.3	65,000,000	1.3	65,000,000	1.3
ยังไม่ได้จัดสรร	873,549,919	16.8	737,092,257	14.5	846,636,085	17.5
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	0	0.0	40,180	0.0	40,180	0.0
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	4,160,849,276	80.1	4,024,431,794	79.2	4,133,975,622	85.7
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	125,174,455	2.4	143,270,899	2.8	145,676,986	3.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,286,023,731	82.5	4,167,702,693	82.0	4,279,652,608	88.7
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,196,248,212	100	5,081,790,324	100.0	4,826,508,726	100.0

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: บาท)	งบการเงินรวม					
	2559	%	2560	%	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	%
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	4,442,067,769	99.2	4,227,919,523	98.0	1,973,570,446	98.0
รายได้จากการลงทุน	3,329,847	0.1	3,072,911	0.1	1,773,825	0.1
รายได้อื่น	33,751,676	0.8	82,628,428	1.9	38,325,716	1.9
รวมรายได้	4,479,149,292	100	4,313,620,862	100	2,013,669,987	100
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายสินค้า	2,011,624,076	44.9	2,001,230,567	46.4	844,640,792	41.9
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,063,427,732	23.7	1,148,833,281	26.6	541,474,042	26.9
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	491,623,192	11	478,669,075	11.1	240,216,426	11.9
รวมค่าใช้จ่าย	3,566,675,000	79.6	3,628,732,923	84.1	1,626,331,260	80.8
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น						
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-6,266,303	-0.1	-6,283,403	-0.1	2,578,174	0.1
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	3,118,108	0.1	2,376,171	0.1	475,972	0.0
รวมรายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	-3,148,195	0.1	-3,907,232	-0.1	3,054,146	0.2
กำไรก่อนภาษีเงินได้	915,622,487	20.4	688,795,171	16.0	384,284,581	19.1
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	67,409,116	1.5	65,672,883	1.5	27,332,036	1.4
กำไรสำหรับปี	848,213,371	18.9	623,122,288	14.4	356,952,545	17.7
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากกิจการร่วมค้า	0	0	40,180	0.0	-	0.0
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย – สุทธิจากภาษีเงินได้	2,251,321	0.1	14,925,394	0.3	0	0.0
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	850,464,692	19	638,087,862	14.8	356,952,545	17.7
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	844,008,026	18.8	623,582,518	14.5	349,543,828	17.4
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6,456,666	0.1	14,505,344	0.3	7,408,717	0.4
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	850,464,692	19	638,087,862	14.8	356,952,545	17.7
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)	1.06		0.76		0.44	

ข้อมูลกระแสเงินสด	2559	2560	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,199,045,399	710,748,305	400,589,967
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	-545,301,168	184,109,255	-279,491,546
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	-662,609,712	-828,674,383	-324,258,842
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	-8,865,481	66,183,177	-203,160,421
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	496,185,929	487,320,448	553,503,625
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	487,320,448	553,503,625	350,343,204

2. ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2559	ปี 2560	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.8	4.6	7.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	60	57	43
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	362	359	449
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	90	73	63
Cash cycle (วัน)	333	343	429
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (ร้อยละ)			
อัตรากำไรขั้นต้น	54.7	52.7	57.2
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยสุทธิ ภาษีและ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	24.5	19.7	22.5
อัตรากำไรสุทธิ	18.8	14.1	17.4
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	20.8	14.9	17.2
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (ร้อยละ)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	16.4	11.9	14.1
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (เท่า)			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.03	0.02	0.00
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.21	0.2	0.1
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	5.36	5.21	5.35
กำไรต่อหุ้น	1.05	0.76	0.44
เงินปันผลต่อหุ้น	0.9	0.75	0.40

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 รวม 1,974 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.7 หรือลดลงเป็นเงินจำนวน 165 ล้านบาทเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการจำหน่ายเสื้อผ้าสีขาวและสีดำในไตรมาส 1 ปี 2560 การบริโภคภายในประเทศที่ชะลอตัวจากปัญหาราคาพืชผลที่อยู่ในระดับต่ำเป็นเวลานาน และการใช้นโยบายกระตุ้นการขายผ่านการทำกิจกรรมที่มุ่งรักษาความสามารถในการทำกำไรเป็นหลักในระหว่างรอการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นและการเปิดสาขาใหม่เพิ่มส่งผลให้ยอดขายโดยรวมลดลงในสัดส่วนที่น้อยกว่ายอดขายต่อร้านเดิม (Same Store Sales) ลดลงร้อยละ 12.0 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีจุดจำหน่ายรวม 894 แห่ง ตามการบริหารพื้นที่การขายดังนี้

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม“แม็ค”*		ประเภทนาฬิกาภายใต้กลุ่ม “โทมัส เดคโค”	
	แห่ง	เพิ่มขึ้น (+) / ลดลง (-)	แห่ง	เพิ่มขึ้น (+) / ลดลง (-)
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	288	+3	14	-1
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	493	+5	79	-8
รถ Mobile Unit	6	-	-	-
รวมร้านค้าในประเทศ	787	+8	93	-9
ร้านค้าต่างประเทศ	14	+1	-	-
รวม	801	+9	93	-9

*ในเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2561 จำนวนจุดจำหน่ายของกลุ่ม “แม็ค” มีการเปิดเพิ่ม รวม 15 แห่งและมีการขยายพื้นที่จากจุดจำหน่ายเดิมรวม 5 แห่ง

ในปี 2561 ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวม 1,129 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 หรือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 37 ล้านบาทจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารจัดการเน้นความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านระบบสมาชิก ‘MC Club’ โดยมีกิจกรรมการสะสมคะแนนเพื่อเพิ่มความภักดีต่อตราสินค้ามากขึ้น และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาที่ร้อยละ 57.2 จากร้อยละ 51.0 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2561 รวมอยู่ที่ 782 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 หรือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 21 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายรวมมีการเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 39.6 จากร้อยละ 35.6 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนอันเนื่องมาจากยอดขายที่ลดต่ำลง

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของบริษัทรวมอยู่ที่ 454 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือเทียบเท่าร้อยละ 3.0 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 และคิดเป็นอัตราการทำกำไร EBITDA ที่ร้อยละ 22.5 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.4 จากงวด 6 เดือนของปีก่อน

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate) สำหรับงวด 6 เดือนปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 7.1 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 9.6 เนื่องจากรายได้จากการขายแม่ครัวลดลงและยังคงได้รับสิทธิประโยชน์จากภาษีเงินได้ที่มีอัตราส่วนต่ำกว่าอัตราปกติเนื่องจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน ทั้งนี้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจะทยอยสิ้นสุดลงภายในสิ้นปี 2562 และปี 2564

บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 350 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 หรือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 28 ล้านบาทจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 17.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.9 จากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,826.5 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,081.8 ล้านบาท ลดลง 255.3 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น รวมจำนวน 39.7 ล้านบาท การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 174.0 ล้านบาท การลดลงของสินค้าคงคลัง จำนวน 71.7 ล้านบาท การลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ 24.3 ล้านบาท และจากการลดลงในที่ดินอาคารและอุปกรณ์สุทธิ จำนวน 21.5 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 546.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 914.1 ล้านบาท ลดลง 367.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 249.2 ล้านบาท การลดลงของเงินกู้ยืมและหนี้สินระยะสั้น จำนวน 78.7 ล้านบาท และการลดลงของภาษีค้างจ่าย 36.7 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,279.7 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,167.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112.0 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด 6 เดือนปี 2561 จำนวน 349.5 ล้านบาท และสุทธิจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 245.0 ล้านบาท

สภาพคล่อง และ อัตราส่วนที่สำคัญ

กระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวม 350.3 ล้านบาท ลดลงสุทธิ 203.2 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นผลจาก

- 1) กระแสเงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงานจำนวน 401.3 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากกำไรที่เป็นเงินสดจำนวน 472.5 ล้านบาท การชำระคืนเงินของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 146.7 ล้านบาท การลดลงของ

สินค้าคงเหลือจำนวน 76.8 ล้านบาท การชำระคืนเงินให้กับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 247.8 ล้านบาท และการชำระค่าใช้จ่ายภาษี จำนวน 63.3 ล้านบาท

- 2) กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 280.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินลงทุนระยะสั้นลดลงจำนวน 242.4 ล้านบาท และบริษัทจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจสุทธิจำนวน 33.6 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 324.3 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 245.0 ล้านบาทและชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 78.7 ล้านบาท

แนวโน้มในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าตามแผนกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- **ธุรกิจ E-Commerce** ผ่าน mcshop.com และการบริหารงานภายใต้ระบบ Omni Channel เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าแบบไร้รอยต่อระหว่างช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อผลักดันการเติบโตของจุดขายและขยายฐานลูกค้าใหม่ ผ่านการสรรหาสินค้าภายใต้ตราสินค้าใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและการโฆษณา รวมทั้งการสื่อสารผ่าน Micro Influencers ให้ผู้บริโภคและกลุ่มลูกค้าใหม่ของบริษัทได้รับทราบ
- **การบริหารช่องทางการจำหน่าย** ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการขยายร้านค้า "Mc" และร้านค้า "mcmc Outlet Store" ที่มีการปรับรูปแบบจากร้านค้าเดิมที่อยู่ในสถานบริการน้ำมัน ปตท. ภายใต้แบรนด์ "mcmc" เป็นร้านค้าชุมชนเพื่อขยายฐานลูกค้าที่เป็นคนท้องถิ่นได้มากขึ้น โดยจำหน่ายสินค้าที่มีราคาจับต้องได้และเป็นคอลเลกชันก่อนหน้า และสำหรับร้านค้า "Time Deco" นั้นได้มีการปรับรูปแบบในบางสาขาให้เป็นแบบ "Mono Brand" ด้วยคอนเซ็ปต์ความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในแต่ละแบรนด์ และเดินหน้าเปิดสาขาอีกครั้งในปลายปี 2561 ในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตและเหมาะกับกลุ่มลูกค้าทั้ง Luxury Fashion และ Lifestyle Fashion
- **การบริหารผลิตภัณฑ์** บริษัทฯ เตรียมเปิดตัว Activewear ในคอลเลกชันเสื้อผ้าภายใต้แบรนด์ U-P ที่ได้ร่วมกับ Warrix ผู้นำค้าปลีกเครื่องแต่งกายกีฬาสีฟุตบอลไทย โดยนำกีฬามาผสมผสานกับแฟชั่นในดีไซน์ที่ลงตัวพร้อมฟังก์ชันที่เหมาะสมกับการใช้งานในหลายๆ กิจกรรมซึ่งให้ทั้งความสนุกและพลังอย่างมีสไตล์ ตอบโจทย์สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ใช้ชีวิตในหลายรูปแบบ ภายหลังจากมีการเลื่อนการเปิดตัวแบรนด์อย่างเป็นทางการในช่วงปลายปีก่อนหน้า ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายทั้ง Denim และ Non-denim รวมถึง Accessories ต่างๆ ที่ยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อนำเสนอให้มีความหลากหลายทันสมัย และมีนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เหมาะกับทุกกลุ่มลูกค้า ผลิตภัณฑ์นาฬิกาที่เป็น Luxury Fashion และ Lifestyle Fashion ซึ่งล่าสุดมีการเพิ่มแบรนด์ Armani Exchange เข้ามาในพอร์ต ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอม ที่ได้รับการพัฒนาจากสารสกัดจากธรรมชาติ ปราศจากซิลิโคน พาราเบนส์ และมีเนอรัลลอจี สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพผิว ความงาม และบุคลิกภาพ ซึ่งมีสินค้าใหม่คือ สเปรย์บำรุงผิวหน้า ครีมทาผิว
- **ฐานลูกค้าผ่านระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer relationship management)** ภายใต้ระบบสมาชิก "Mc Club" ที่อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าและเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารการตลาดแบบยุคใหม่ รวมถึงความร่วมมือกับสินค้าแบรนด์ต่างๆ เพื่อสร้างฐานลูกค้า loyal ที่ร่วมกันให้มากยิ่งขึ้น

งบกำไรขาดทุน :

(ล้านบาท)	ประจำปี		
	ปี 2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2560 (ม.ค.-มิ.ย.)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	1,974	2,139	(7.7%)
รวมรายได้	2,014	2,161	(6.8%)
ต้นทุนขาย	845	1,047	(19.3%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	541	523	3.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	240	238	0.9%
กำไรก่อนส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	387	353	9.6%
ส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(3)	6	(140.1%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	385	360	6.9%
ต้นทุนทางการเงิน	0	1	(61.1%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	384	359	7.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	34	(20.2%)
กำไรสำหรับงวด	357	324	10.1%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7)	(3)	157.7%
กำไรของบริษัท	350	327	6.8%

งบแสดงฐานะการเงิน :

(ล้านบาท)	30-มิ.ย.-61	31-ธ.ค.-60	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น	1,011	971	4.1%
ลูกหนี้การค้า	382	552	(30.9%)
สินค้าคงคลัง	2,145	2,216	(3.2%)
สินทรัพย์อื่น	1,289	1,342	(3.9%)
รวมสินทรัพย์	4,827	5,082	(5.0%)
เจ้าหนี้การค้า	210	381	(45.0%)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	16	95	(83.2%)
หนี้สินอื่น	321	438	(26.7%)
รวมหนี้สิน	547	914	(40.2%)
ส่วนของบริษัทใหญ่	4,134	4,009	3.1%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	146	143	1.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,280	4,168	2.7%

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ :

อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง		30-มิ.ย.-61	31-ธ.ค.-60
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	7.5	4.6
		ปี 2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2560
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	43	57
ระยะเวลายขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	449	359
ระยะเวลารับชำระหนี้	วัน	63	73
Cash cycle	วัน	429	343
ความสามารถในการทำกำไร		ปี 2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2560
อัตรากำไรขั้นต้น	%	57.2	52.7
- ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	%	58.6	53.5
- ไทม์ เดคโค	%	42.6	43.8
อัตรากำไรสุทธิ	%	17.4	14.1
- ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	%	18.9	15.2
- ไทม์ เดคโค	%	7.0	6.7
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	%	22.5	19.7
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Annualized)	%	17.2	14.9
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		ปี 2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2560
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Annualized)	%	14.1	11.9
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		30-มิ.ย.-61	31-ธ.ค.-60
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.00	0.02
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.13	0.22