

13. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

1. ตารางสรุปงบการเงินสำหรับปีของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560, 2561 และวันที่ 30 มิถุนายน 2562

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย: บาท)	งบการเงินรวม					
	2560	%	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	%	2562 (ก.ค. 61- มิ.ย. 62)	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	553,503,625	10.9	350,343,204	7.3	672,889,622	15.7
เงินลงทุนระยะสั้น	417,910,910	8.2	660,795,707	13.7	670,634,215	15.6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	591,896,609	11.6	417,846,768	8.7	302,679,352	7.1
สินค้าคงเหลือ	2,216,307,129	43.6	2,144,629,171	44.4	1,603,790,100	37.4
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	135,510,031	2.7	111,242,487	2.3	87,407,508	2.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,915,128,304	77.0	3,684,857,337	76.4	3,337,400,797	77.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	33,705,094	0.7	40,301,040	0.8	47,153,459	1.1
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	491,605,572	9.7	470,076,588	9.7	417,087,960	9.7
ค่าความนิยม	107,783,356	2.1	107,783,356	2.2	162,588,266	3.8
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	185,914,087	3.7	178,261,975	3.7	185,711,769	4.3
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	206,043,436	4.0	205,163,478	4.2	111,957,796	2.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	141,610,475	2.8	140,064,952	2.9	27,700,401	0.7
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,166,662,020	23.0	1,141,651,389	23.5	952,199,651	22.2
รวมสินทรัพย์	5,081,790,324	100.0	4,826,508,726	100.0	4,289,600,448	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	94,543,695	1.86	15,870,535	0.3	0	0.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	644,318,658	12.7	422,933,144	8.7	343,355,252	8.0
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	237,574	0.0	173,687	0.0	61,423	0.0
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	55,505,524	1.1	18,760,575	0.4	10,844,140	0.3
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	125,130,125	2.5	137,526,436	2.8	74,154,178	1.7
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	25,365,297	0.5	18,623,743	0.4	40,375,200	0.9
รวมหนี้สินหมุนเวียน	945,100,873	18.6	613,888,120	12.6	468,790,193	10.9

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ) (หน่วย: บาท)	งบการเงินรวม					
	2560	%	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	%	2562 (ก.ค. 61- มิ.ย. 62)	%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	114,870	0.0	61,423	0.0		0.0
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	43,924,505	0.8	49,675,930	1.0	52,748,279	1.2
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	10,077,508	0.2	7,712,378	0.2	7,787,364	0.2
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	54,116,883	1.0	57,449,731	1.2	60,535,463	1.4
รวมหนี้สิน	999,217,756	19.6	671,337,851	13.8	529,325,836	12.3
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	400,000,000	7.9	400,000,000	8.3	400,000,000	9.3
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,824,925,638	55.5	2,824,925,638	58.0	2,824,925,638	66.0
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน						
การถือหุ้นในบริษัทย่อย	-2,626,281	-0.1	-2,626,281	-0.1	-2,626,281	-0.1
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้วเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	65,000,000	1.3	65,000,000	1.3	65,000,000	1.5
จัดสรรแล้ว - อื่นๆ					87,278,166	2.0
ยังไม่ได้จัดสรร	659,735,786	13.0	766,104,089	15.7	397,640,739	9.3
หุ้นสามัญซื้อคืน					-87,278,166	-2.0
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	40,180	0.0	40,180	0.0	40,180	0.0
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,947,075,323	77.6	4,053,443,626	83.2	3,684,980,276	86.0
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	143,270,899	2.8	145,676,986	3.0	75,294,336	1.7
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,090,346,222	80.4	4,199,120,612	86.2	3,760,274,612	87.7
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,089,563,978	100.0	4,870,458,463	100.0	4,289,600,448	100.0

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: บาท)	งบการเงินรวม					
	2560	%	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	%	2562 (ก.ค. 61- มิ.ย. 62)	%
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	4,227,919,523	98.0	2,082,445,318	99.3	3,694,302,401	98.9
รายได้ค่าบริการ			4,799,125	0.2	8,567,155	0.2
รายได้จากการลงทุน	3,072,911	0.1	1,773,825	0.1	6,706,962	0.2
รายได้อื่น	82,628,428	1.9	8,526,591	0.4	27,430,591	0.7
รวมรายได้	4,313,620,862	100	2,097,544,859	100	3,737,007,109	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายสินค้า	2,001,230,567	46.4	852,523,880	40.6	1,529,464,762	40.9
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,148,833,281	26.6	634,582,738	30.3	1,203,187,470	32.2
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	478,669,075	11.1	240,216,426	11.5	596,459,211	16.0
ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม	0	0.00	0	0.00	107,783,356	2.9
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์ และสินทรัพย์อื่น					20,661,391	0.5
รวมค่าใช้จ่าย	3,628,732,923	84.1	1,727,323,044	82.4	3,457,556,190	92.5
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น						
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการ ร่วมค้า	-6,283,403	-0.1	-7,621,826	-0.4	3,669,158	0.1
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	2,376,171	0.1	475,972	0.0	101,876	0.0
รวมรายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	-3,907,232	-0.1	-7,145,854	-0.4	3,771,034	0.1
กำไรก่อนภาษีเงินได้	688,795,171	16.0	377,367,669	18.0	275,679,885	7.4
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	65,672,883	1.5	23,590,649	1.1	37,745,621	1.0
กำไรสำหรับปี	623,122,288	14.4	353,777,020	16.9	237,934,624	6.4
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจาก กิจการร่วมค้า	40,180	0.0	0	0.0	0	0.00
กำไรจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย – สุทธิจากภาษี เงินได้	14,925,394	0.3	0	0.0	10,017,473	0.3
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	638,087,862	14.8	353,777,020	16.9	247,952,097	6.7
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	623,582,518	14.5	346,368,303	16.5	315,814,816	8.5

ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	14,505,344	0.3	7,408,717	0.4	(67,885,239)	-1.8
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	638,087,862	14.8	353,777,020	16.9	247,952,097	6.7
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.76		0.43		0.38	

ข้อมูลกระแสเงินสด	2560	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	2562 (ก.ค. 61- มิ.ย. 62)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	710,748,305	400,589,847	1,089,824,667
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	184,109,255	-279,491,546	-64,095,753
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	-828,674,383	-324,258,722	-703,182,496
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	66,183,177	-203,160,421	322,546,418
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	487,320,448	553,503,625	350,343,204
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	553,503,625	350,343,204	672,889,622

2. ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2560	ปี 2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	2562 (ก.ค. 61- มิ.ย. 62)
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.6	7.6	7.2
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	57	43	32
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	359	474	450
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	73	64	44
Cash cycle (วัน)	343	453	437
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (ร้อยละ)			
อัตรากำไรขั้นต้น	52.7	58.1	59.0
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยสุทธิ ภาษีและ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	19.7	23.2	10.6
อัตรากำไรสุทธิ	14.1	19.9	7.4
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	14.9	8.4	6.3
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (ร้อยละ)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	11.9	7.4	5.2
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (เท่า)			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.02	0.00	0.00

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.2	0.1	0.2
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	5.21	5.28	4.72
กำไรต่อหุ้น	0.76	0.43	0.38
เงินปันผลต่อหุ้น	0.75	0.40	0.81

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมเศรษฐกิจและธุรกิจการค้าปลีก

เศรษฐกิจไทยในช่วงไตรมาส 2 ปี 2562 ขยายตัวชะลอลงกว่าประมาณการจากอุปสงค์ต่างประเทศเป็นสำคัญ เนื่องจากผลกระทบของมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีน รวมถึงการบริโภคภาคเอกชนที่ยังได้รับแรงกดดันจากรายได้ครัวเรือนนอกภาคเกษตรที่เริ่มมีสัญญาณชะลอตัว และความเชื่อมั่นของครัวเรือนรายได้น้อยที่ปรับลดลงเพราะหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ปรับลดประมาณการขยายตัวทางเศรษฐกิจสำหรับปี 2562 จากเดิมร้อยละ 3.8 เป็นร้อยละ 3.3

ภาวะธุรกิจการค้าขยายตัวชะลอตัวลง เนื่องจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลให้ภาคการค้าดำเนินธุรกิจได้ยากขึ้น ตามกำลังซื้อที่ลดลงและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังคงเป็นปัจจัยหลักที่กระทบต่อภาวะการค้าในช่วงที่ผ่านมา โดยยอดขายของธุรกิจค้าปลีกในกลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภคลดลง โดยเฉพาะสาขาในต่างจังหวัดและนอกเมือง สะท้อนจากยอดขายใช้จ่ายต่อใบเสร็จและความถี่ในการซื้อสินค้าลดลง ทำให้กลุ่มร้านค้าต่าง ๆ ต้องจัดโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2562 ปรับตัวลดลงต่อเนื่องและอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 21 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560

(ที่มา:ข้อมูลจากรายงานนโยบายการเงินไตรมาสที่ 2/2562 ธนาคารแห่งประเทศไทย, ผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย)

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

เนื่องจากบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“MC” หรือ “บริษัท”) ได้มีการเปลี่ยนรอบระยะเวลาบัญชีและการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ โดยเปลี่ยนรอบบัญชีจากเดิม วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม เป็นวันที่ 1 กรกฎาคม – 30 มิถุนายน เริ่มตั้งแต่รอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เป็นต้นไป ในระหว่างงวดสภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ตัดสินใจนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้ามาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับ เป็นผลให้บริษัทฯและบริษัทย่อยจำเป็นต้องปรับงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบเพื่อสะท้อนผลของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

โดยตัวเลขในงบการเงินฉบับตรวจสอบของบริษัท ได้แสดงเปรียบเทียบงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับงวดปี 2562 โดยมีรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 เปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 งบแสดงฐานะทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 แสดงเปรียบเทียบกับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ซึ่งเป็นไปตามหลักการนำเสนอทางการเงินตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ บริษัทได้สรุปคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 รอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 เปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2560 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ไว้เพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ในการเปรียบเทียบอัตราการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของผลประกอบการในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนไว้ด้วย ณ ที่นี้

บริษัทขอสรุปผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย ประจำปี 2562 (1 กรกฎาคม 2561 – 30 มิถุนายน 2562) โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุน :

(ล้านบาท)	ประจำปี		เปลี่ยนแปลง
	ปี 2562 (ก.ค.61-มิ.ย. 62)	ปี 2561 (ม.ค.61-มิ.ย. 61)	
รายได้จากการขาย	3,694	2,082	77.4%
รวมรายได้	3,737	2,098	78.2%
ต้นทุนขาย	1,529	853	79.4%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,203	635	89.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	596	240	148.3%
ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม	108	0	(100.0%)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์และสินทรัพย์อื่น	21	0	(100.0%)
กำไรก่อนส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	279	370	(24.5%)
ส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(4)	8	(148.1%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	276	378	(27.0%)
ต้นทุนทางการเงิน	0.1	0.5	(78.6%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	276	377	(26.9%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(38)	(24)	60.0%
กำไรสำหรับงวด	238	354	(32.7%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	68	(7)	(1016.0%)
กำไรของบริษัท	306	346	(11.7%)

อัตรากำไรขั้นต้น

58.6%

59.1%

อัตรากำไรสุทธิ

8.2%

16.5%

รายได้

รายได้จากการขายสินค้าสำหรับปี 2562 (1 กรกฎาคม 2561 – 30 มิถุนายน 2562) มียอดรวม 3,694 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 77.4 หรือ 1,612 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 โดยอัตราการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญนั้น มีผลมาจากการเปรียบเทียบของรอบระยะเวลาบัญชีที่แตกต่างกันของงบการเงินฉบับตรวจสอบตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบปี 2562 กับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 (1 กรกฎาคม 2560 – 30 มิถุนายน 2561) รายได้จากการขายสินค้าปรับตัวลดลง 472 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.3 จากจำนวน 4,166 ล้านบาท เป็นจำนวน 3,694 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราการเติบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (Total System Sales) ลดลงร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการขายผ่านร้านค้าของตนเอง (Free-standing Shop) ลดลงร้อยละ 17.3 และรายได้จาก Superstore ลดลงร้อยละ 78.9 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถรักษายอดขายในช่องทาง Department Store ให้มีการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 5.8 และสามารถเพิ่มยอดขายได้อย่างมีนัยยะสำคัญในช่องทาง E-Commerce โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 146.9

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น สำหรับปี 2562 (1 กรกฎาคม 2561 – 30 มิถุนายน 2562) มียอดรวม 2,165 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 76.0 หรือ 935 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงอยู่ที่ร้อยละ 58.6 จากร้อยละ 59.1

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบปี 2562 กับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 กำไรขั้นต้นมียอดรวม 2,165 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.9 หรือ 186 ล้านบาท ส่งผลมาจากยอดขายที่ลดลง โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 58.6 จากร้อยละ 56.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมาตรการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับปี 2562 (1 กรกฎาคม 2561 – 30 มิถุนายน 2562) มียอดรวม 1,928 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 120.4 หรือ 1,053 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 โดยค่าใช้จ่ายที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญเกิดจากการบันทึกค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือและทรัพย์สินอื่นๆระหว่างงวดของบริษัทย่อย จำนวน 150 ล้านบาท และการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 108 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเฉพาะงวด รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านการตลาดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การสร้างมูลค่าของตราสินค้า

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบปี 2562 กับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 หรือ 214 ล้านบาท จาก 1,715 ล้านบาท เป็นจำนวน 1,928 ล้านบาท มีปัจจัยหลักมาจากการบันทึกค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มเฉพาะงวดตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายรวมอยู่ที่ร้อยละ 52.2 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 41.2 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2562 ที่ไม่นับรวมการบันทึกค่าใช้จ่ายเพิ่มเฉพาะงวด (ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือและทรัพย์สินอื่นระหว่างงวดของบริษัทย่อยจำนวน 150 ล้านบาท และการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 108 ล้านบาท) มียอดรวม 1,670 ล้านบาท ลดลง 45 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

ค่าใช้จ่ายกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) สำหรับปี 2562 (1 กรกฎาคม 2561 – 30 มิถุนายน 2562) รวม 396 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.8 หรือ 58 ล้านบาท ทำให้อัตราการทำกำไร EBITDA ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 10.7 จากร้อยละ 21.8 เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบปี 2562 กับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 ค่าใช้จ่ายกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของบริษัท เท่ากับ 396 ล้านบาท ลดลง 450 ล้านบาท หรือร้อยละ 53.2 ทำให้อัตราการทำกำไร EBITDA ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 10.6 จากร้อยละ 20.1 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) สำหรับปี 2562 ที่ไม่นับรวมการบันทึกค่าใช้จ่ายเพิ่มเฉพาะงวด (ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือและทรัพย์สินอื่นระหว่างงวดของบริษัทย่อยจำนวน 150 ล้านบาท และการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 108 ล้านบาท) เท่ากับ 654 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate)

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate) สำหรับปีบัญชี 2562 คิดเป็นร้อยละ 13.7 เนื่องจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งยังคงได้รับสิทธิประโยชน์จากภาษีเงินได้ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน ทั้งนี้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจะสิ้นสุดลงภายในสิ้นปี 2562

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2562 จำนวน 306 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.7 หรือ 41 ล้านบาท จากจำนวน 346 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบปี 2562 กับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 306 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 51.4 หรือ 324 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 8.2 จากร้อยละ 15.0 มีสาเหตุมาจากยอดขายรวมที่ลดลงและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเป็นการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเฉพาะงวด (ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือและทรัพย์สินอื่นระหว่างงวดของบริษัทย่อยจำนวน 150 ล้านบาท และการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 108 ล้านบาท) ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อนอย่างมีนัยยะสำคัญ

อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับปี 2562 ที่ไม่นับรวมการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเฉพาะงวดอยู่ที่ 564 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.5 หรือ 66 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ไม่นับรวมการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเฉพาะงวดอยู่ที่ร้อยละ 15.3 ของรายได้จากการขาย เทียบกับร้อยละ 15.1 ของช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัท มีจุดจำหน่ายรวม 731 แห่ง ตามการบริหารพื้นที่การขายดังนี้

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม“แม็ค”*		ประเภทนาฬิกาภายใต้กลุ่ม “ไทม์ เดคโค”	
	แห่ง	เพิ่มขึ้น (+) /ลดลง (-)	แห่ง	เพิ่มขึ้น (+) /ลดลง (-)
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	312	+3	19	+1
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	306	-5	74	-2
รถ Mobile Unit	6	-	-	-
รวมร้านค้าในประเทศ	624	-2	93	-1
ร้านค้าต่างประเทศ	14	-	-	-
รวม	638	-2	93	-1

ในเดือนเมษายนถึงมิถุนายน 2562 จำนวนจุดจำหน่ายภายใต้กลุ่ม “แม็ค” มีการเปิดเพิ่ม รวม 3 แห่ง

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน :

(ล้านบาท)	30 มิ.ย. 62	30 มิ.ย. 61	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น	1,344	1,011	32.9%
ลูกหนี้การค้า	303	414	(26.9%)
สินค้าคงคลัง	1,604	2,179	(26.4%)
สินทรัพย์อื่น	1,039	1,266	(17.9%)
รวมสินทรัพย์	4,289	4,870	(11.9%)
เจ้าหนี้การค้า	179	263	(31.9%)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	0	16	(100.0%)
หนี้สินอื่น	350	393	(10.8%)
รวมหนี้สิน	529	671	(21.2%)
ส่วนของบริษัทใหญ่	3,685	4,053	(10.0%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	75	146	(48.3%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,760	4,199	(10.5%)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,289 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ที่มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,870 ล้านบาท ลดลง 581 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- 1) การลดลงของสินค้าคงคลัง จำนวน 576 ล้านบาท จากการปรับการบริหารสินค้าให้เข้ากับแผนการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 2) การเพิ่มขึ้นของเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น รวมจำนวน 332 ล้านบาท
- 3) การลดลงของลูกหนี้การค้า จำนวน 111 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 529 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ที่มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 671 ล้านบาท ลดลง 142 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 84 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,760 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,199 ล้านบาท ลดลง 439 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 597 ล้านบาท และจากการตั้งสำรองหุ้นทุนซื้อคืน 87 ล้านบาท ในขณะที่กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีบัญชี 2562 อยู่ที่จำนวน 248 ล้านบาท

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

สำหรับปีบัญชี 2562 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวม 673 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิ 323 ล้านบาท จากวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เป็นผลจาก

- 1) กระแสเงินสดที่รับจากการดำเนินงานเพิ่ม 1,090 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากกำไรที่เป็นเงินสดจำนวน 671 ล้านบาท และการลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 449 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดที่รับจากกิจกรรมลงทุนลดลง 64 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจสุทธิจำนวน 54 ล้านบาท และจ่ายซื้อสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน 13 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินลดลง 703 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 597 ล้านบาท และการซื้อหุ้นคืน 87 ล้านบาท

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ :

อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง		30 มิ.ย. 62	30 มิ.ย. 61
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	7.1	6.1
		ปี 2562 (ก.ค.61-มิ.ย.62)	ปี 2561 (ก.ค.60-มิ.ย.61)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	35	31
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	440	371
ระยะเวลารับหนี้	วัน	52	44
Cash Cycle	วัน	423	358
ความสามารถในการทำกำไร		ปี 2562 (ก.ค.61-มิ.ย.62)	ปี 2561 (ก.ค.60-มิ.ย.61)
อัตรากำไรขั้นต้น	%	58.6	56.4
อัตรากำไรสุทธิ	%	8.2	15.0
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	%	10.6	20.1
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	7.9	16.3
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		ปี 2562 (ก.ค.61-มิ.ย.62)	ปี 2561 (ก.ค.60-มิ.ย.61)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	6.7	13.8
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		30 มิ.ย. 62	30 มิ.ย. 61
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0	0
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.14	0.16

แนวโน้มในอนาคต

บริษัทยังคงมุ่งเน้นสร้างการเจริญเติบโตของยอดขายและกำไรของธุรกิจ โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้าที่มีคุณภาพ การสร้างการรับรู้ของตราสินค้า การบริหารจัดการช่องทางจัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบ การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเดินหน้าขยายงานและลงทุนเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนตามกลยุทธ์ควบคู่กับการปรับโครงสร้างองค์กรและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเป็นผู้นำค้าปลีกสินค้า Denim Centric Lifestyle ที่เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของผู้บริโภค และยังคงพัฒนาเว็บไซต์ mcshop.com และระบบ Omni Channel เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าแบบไร้รอยต่อระหว่างช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อผลักดันการเติบโตของยอดขายเดิมและยอดขายใหม่ รวมทั้งกลยุทธ์ระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) ภายใต้ระบบสมาชิก “Mc Club” ที่อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ และเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารการตลาดแบบยุคใหม่โดยนำข้อมูลมาสร้างกลยุทธ์ให้

เหมาะกับแต่ละกลุ่มลูกค้าอย่างเป็นระบบ โดยล่าสุดบริษัทมีฐานสมาชิก MC Club มากกว่า 800,000 คน (ข้อมูล ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2562)

นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งสร้างรากฐานทางธุรกิจที่สำคัญต่อการแข่งขันซึ่งรวมถึงการเพิ่มมูลค่าให้กับตราสินค้าและสร้างการรับรู้ของตราสินค้าต่างๆ ผ่าน Influencer ในหลายกลุ่มไลฟ์สไตล์ เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวการใช้ชีวิตและการแต่งตัวผ่านสื่อออนไลน์ โดยล่าสุดแม็คยีนส์ (Mc Jeans) ได้เปิดตัว “โตโน่ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์” เป็นพรีเซนเตอร์คนใหม่ พร้อมเปิดตัวคอลเลกชันพิเศษ แม็ค ไบค์เกอร์ คอลเลกชัน (Mc Biker Collection) ที่มาพร้อมทั้งกางเกงยีนส์และแจ็คเก็ตยีนส์ ที่ตอบโจทย์ครบทั้งแฟชั่นไลฟ์สไตล์และฟังก์ชัน ที่ไม่เพียงสำหรับขี่มอเตอร์ไซด์เท่านั้น แต่ยังสามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้ บริษัทยังคงนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับกระแสสังคมและผู้บริโภคใหม่อย่างต่อเนื่อง เช่น โปรเจกต์ ‘Mc X’ ที่มีตลอดทั้งปี โดยล่าสุดเป็นคอลเลกชันพิเศษ ‘Mc X MOO’ ที่ได้จับมือกับ หมู พลพัฒน์ อัศวะ ประภา จากแบรนด์ MOO (หมู) เปิดตัวคอลเลกชันสุดพิเศษที่นำเอกลักษณ์ของความเป็นอเมริกันวินเทจ (American Vintage) และเสื้อผ้าสโตร์เวิร์คแวร์ (Workwear) มาดัดแปลงให้เกิดความร่วมสมัย ที่ผสมผสานประโยชน์การใช้สอยและความคลาสสิกวินเทจเข้าไว้ด้วยกัน