

13. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

1. ตารางสรุปงบการเงินสำหรับปีของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561, 2562 และ 2563

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย: บาท)	งบการเงินรวม					
	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	%	2562 (ก.ค. 61- มิ.ย. 62)	%	2563 (ก.ค. 62- มิ.ย. 63)	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	350,343,204	7.2	672,889,622	15.7	600,538,737	14.7
เงินลงทุนระยะสั้น	660,795,707	13.6	670,634,215	15.6	880,420,526	21.6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	413,964,550	8.5	342,993,621	8.0	265,790,712	6.5
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	0.0	-	0.0	1,000,000	0.0
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลอื่น	-	0.0	-	0.0	10,000,000	0.2
สินค้าคงเหลือ	2,179,311,146	44.7	1,603,790,100	37.4	1,408,246,511	34.5
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	111,242,487	2.3	47,093,239	1.1	25,655,078	0.7
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,715,657,094	76.3	3,337,400,797	77.8	3,191,651,564	78.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	64,373,040	1.3	47,153,459	1.1	25,322,095	0.6
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	470,076,588	9.7	417,087,960	9.7	404,408,048	9.9
ค่าความนิยม	107,783,356	2.2	-	0.0	-	0.0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	178,261,975	3.7	162,588,266	3.8	152,178,586	3.7
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	194,241,458	4.2	185,711,769	4.3	178,895,411	4.4
เงินมัดจำค่าเช่า	111,414,196		111,957,796	2.6	106,232,120	2.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	28,650,756	2.9	27,700,401	0.7	25,262,188	0.6
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,154,801,369	23.7	952,199,651	22.2	892,298,448	21.8
รวมสินทรัพย์	4,870,458,463	100.0	4,289,600,448	100.0	4,083,950,012	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	15,870,535	0.3	0	0.0	0	0.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	422,933,144	8.7	343,355,252	8.0	282,954,392	6.9
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	173,687	0.0	0	0.0	0	0.00

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย: บาท)	งบการเงินรวม					
	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	%	2562 (ก.ค. 61- มิ.ย. 62)	%	2563 (ก.ค. 62- มิ.ย. 63)	%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	18,760,575	0.4	10,844,140	0.3	2,089,858	0.1
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	137,526,436	2.8	74,154,178	1.7	91,587,158	2.2
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	18,623,743	0.4	40,436,623	0.9	35,787,919	0.9
รวมหนี้สินหมุนเวียน	613,888,120	12.6	468,790,193	10.9	412,419,327	10.1
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	61,423	0.0	0	0.0	0	0.0
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	49,675,930	1.0	52,748,279	1.2	48,346,997	1.2
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7,712,378	0.2	7,787,364	0.2	31,055,625	0.7
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	57,449,731	1.2	60,535,463	1.4	79,402,622	1.9
รวมหนี้สิน	671,337,851	13.8	529,325,836	12.3	491,821,949	12.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	400,000,000	8.3	400,000,000	9.3	400,000,000	9.8
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,824,925,638	58.0	2,824,925,638	66.0	2,824,925,638	69.2
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน						
การถือหุ้นในบริษัทย่อย	-2,626,281	-0.1	-2,626,281	-0.1	-2,626,281	-0.1
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้วเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	65,000,000	1.3	65,000,000	1.5	40,000,000	1.0
จัดสรรแล้ว - อื่นๆ			87,278,166	2.0	87,278,166	2.1
ยังไม่ได้จัดสรร	766,104,089	15.7	397,640,739	9.3	319,014,730	7.8
หุ้นสามัญซื้อคืน			-87,278,166	-2.0	-87,278,166	-2.1
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	40,180	0.0	40,180	0.0	40,180	0.0
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	4,053,443,626	83.2	3,684,980,276	86.0	3,581,354,267	87.7
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	145,676,986	3.0	75,294,336	1.7	10,773,796	0.3
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,199,120,612	86.2	3,760,274,612	87.7	3,592,128,063	88.0
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,870,458,463	100.0	4,289,600,448	100.0	4,083,950,012	100.0

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: บาท)	งบการเงินรวม					
	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	%	2562 (ก.ค. 61- มิ.ย. 62)	%	2563 (ก.ค. 62- มิ.ย. 63)	%
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	2,082,445,318	99.3	3,344,580,433	98.9	3,182,376,077	98.9
รายได้ค่าบริการ	4,799,125	0.2	8,567,155	0.3	120,000	0.0
รายได้จากการลงทุน	1,773,825	0.1	6,706,962	0.2	5,637,388	0.2
รายได้อื่น	8,526,591	0.4	19,883,431	0.6	29,174,156	0.9
รวมรายได้	2,097,544,859	100.0	3,379,737,981	100.0	3,217,307,621	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายสินค้า	852,523,880	40.6	1,354,698,301	40.1	1,329,615,583	41.3
ค่าใช้จ่ายในการขาย	634,582,738	30.3	1,085,038,030	32.1	1,005,679,836	31.3
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	240,216,426	11.5	432,801,559	12.8	385,775,612	12.0
ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม	0	0.00	107,783,356	3.2	0	0.0
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ย่อย	0	0.00	0	0.00	39,003,433	1.2
รวมค่าใช้จ่าย	1,727,323,044	82.4	2,980,321,246	88.2	2,760,074,464	85.8
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น						
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการ ร่วมค้า	-7,621,826	-0.4	3,669,158	0.1	625,931	0.0
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	475,972	0.0	0	0.0	3,597	0.0
รวมรายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	-7,145,854	-0.4	3,771,034	0.1	629,528	0.0
กำไรก่อนภาษีเงินได้	377,367,669	18.0	395,747,577	11.7	456,603,629	14.2
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23,590,649	1.1	-25,080,656	0.7	-50,029,577	-1.6
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปีจากการดำเนินงาน ต่อเนื่อง	353,777,020	16.9	370,666,921	11.0	406,574,052	12.6
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปีจากการดำเนินงานที่ ยกเลิก	0	0.0	-132,732,297	-3.9	2,351,297	0.1
กำไรสำหรับปี	353,777,020	16.9	237,934,624	7.1	408,925,349	12.7
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย – สุทธิจากภาษีเงินได้	0	0.0	10,017,473	0.3	4,087,804	0.1
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	353,777,020	16.9	247,952,097	7.3	413,013,153	12.8

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: บาท)	งบการเงินรวม					
	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	%	2562 (ก.ค. 61- มิ.ย. 62)	%	2563 (ก.ค. 62- มิ.ย. 63)	%
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	346,368,303	16.5	375,346,445	11.1	409,208,837	12.6
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	0	0.0	-59,531,629	-1.8	1,964,389	0.1
	346,368,303	16.5	315,814,816	9.3	411,173,226	12.7
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7,408,717	0.4	-67,862,719	-2.0	1,839,927	0.1
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	353,777,020	16.9	247,952,097	7.3	413,013,153	12.8
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	0.43		0.46		0.51	
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	0.00		-0.07		0.002	

ข้อมูลกระแสเงินสด	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	2562 (ก.ค. 61- มิ.ย. 62)	2563 (ก.ค. 62- มิ.ย. 63)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	400,589,847	1,084,197,527	502,494,297
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	-279,491,546	-58,468,613	-55,252,042
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	-324,258,722	-703,182,496	-519,593,140
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	-203,160,421	322,546,418	-72,350,885
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	553,503,625	350,343,204	672,889,622
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	350,343,204	672,889,622	600,538,737

2. ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	2562 (ก.ค. 61- มิ.ย. 62)	2563 (ก.ค. 62- มิ.ย. 63)
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	7.6	7.1	7.7
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	43	43	34
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	474	448	408
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	64	52	41
Cash cycle (วัน)	453	439	401
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (ร้อยละ)			
อัตรากำไรขั้นต้น	58.1	59.5	58.2
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยสุทธิ ภาษีและ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	23.2	15.4	17.3
อัตรากำไรสุทธิ	19.9	10.8	12.6
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	8.4	7.7	11.2
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (ร้อยละ)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	7.4	6.7	9.7
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (เท่า)			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.00	0.00	0.00
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.1	0.1	0.1
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	5.28	4.75	4.54
กำไรต่อหุ้น	0.43	0.46	0.51
เงินปันผลต่อหุ้น	0.40	0.65	0.55

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ในไตรมาส 2 ปี 2563 เศรษฐกิจไทย และอุตสาหกรรมค้าปลีก ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ จากสถานการณ์แพร่ระบาดของ Covid-19 ซึ่งมีผลให้มีการปิดสาขาเป็นการชั่วคราว ตามมาตรการ lockdown ของรัฐบาล ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของเดือนมิถุนายน 2563 อยู่ที่ 49.2 ต่ำสุดในรอบ 21 ปี 9 เดือน สะท้อนถึงการขาดความเชื่อมั่นในอนาคตสูงมากของผู้บริโภค สำหรับแนวโน้มในระยะถัดไป [คาดการณ์ว่าสถานการณ์จะดีขึ้นอาจเนื่องมาจากการคลาย lockdown ซึ่งมีผลให้ธุรกิจค้าปลีกมีแนวโน้มที่ดีขึ้น อันเนื่องมาจากการกลับมาใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค]

ภาพรวมผลดำเนินงานในไตรมาส 4 และสำหรับปีบัญชี 2563

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/63 (เม.ย.-มิ.ย.63)	ไตรมาส 4/62 (เม.ย.-มิ.ย.62)	เปลี่ยนแปลง	ปีบัญชี 63 (ก.ค.62-มิ.ย.63)	ปีบัญชี 62 (ก.ค.61-มิ.ย.62)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	550	729	-24.6%	3,182	3,345	-4.8%
กำไรขั้นต้น	326	453	-27.9%	1,853	1,990	-6.9%
%กำไรขั้นต้น	59.4%	62.1%	-2.7%	58.2%	59.5%	-1.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	297	392	-24.3%	1,391	1,518	-8.3%
%ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	54.0%	53.8%	0.2%	43.7%	45.4%	-1.7%
รายได้อื่นๆ	9	1	660.1%	35	35	-0.6%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ก่อนรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก	66	131	-49.4%	593	649	-8.7%
%กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ก่อนรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก	11.9%	17.9%	-6.0%	18.4%	19.2%	-0.8%
กำไรสุทธิ ก่อนรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก	38	146	-73.7%	444	546	-18.8%
%กำไรสุทธิ ก่อนรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก	6.9%	20.0%	-13.1%	13.8%	16.2%	-2.4%
รายการ one-off	-	108	-	39	108	-63.8%
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก*	-	-154	-	2	-133	101.8%
กำไรสุทธิ	38	-117	132.7%	407	306	33.1%
%กำไรสุทธิ	6.9%	-16.0%	22.8%	12.7%	9.0%	3.7%

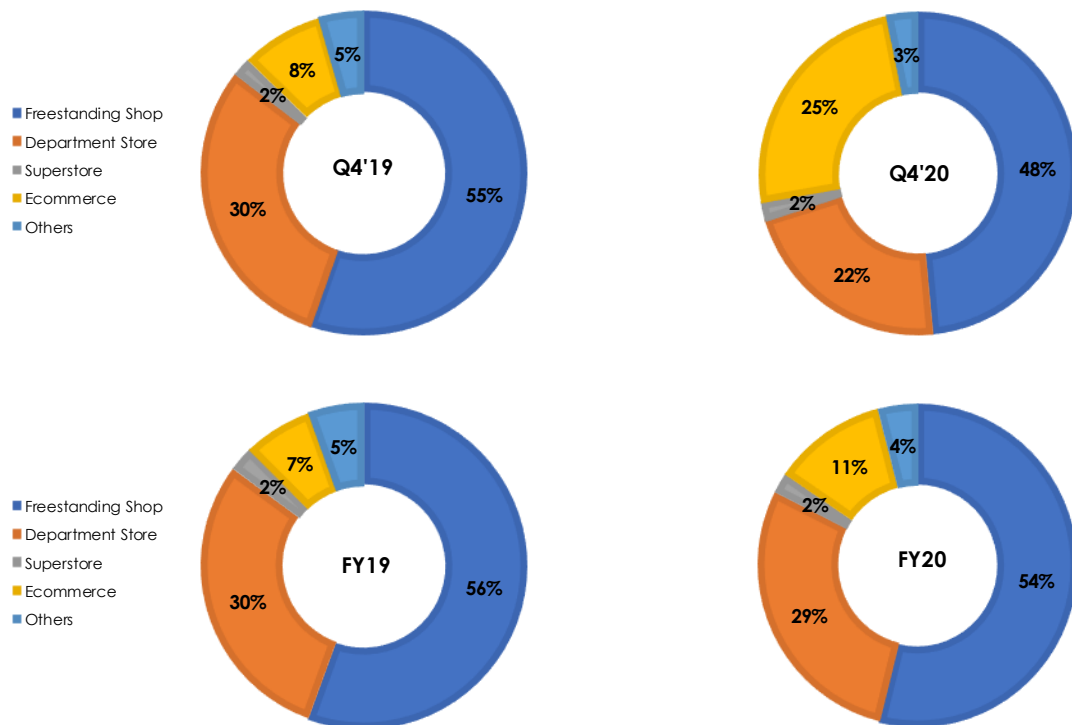
*การดำเนินงานที่ยกเลิกได้แก่บริษัท โคมิ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งได้ขายเงินลงทุนไปเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2562

รายได้

กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาส 4 ปีบัญชี 2563 รวม 550 ล้านบาท ลดลง 179 ล้านบาทหรือร้อยละ 24.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจากสถานการณ์ Covid-19 ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อช่องทางการขายออฟไลน์ (ร้านค้าปลีกของตนเอง, ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์สโตร์) จากการปิดสาขาชั่วคราวตามนโยบาย lockdown ของรัฐบาล ระหว่างวันที่ 22 มีนาคม จนถึงวันที่ 17 พฤษภาคม อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ได้ทำการเน้นการขายผ่านช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้นเพื่อลดผลกระทบ พร้อมทั้งปรับไลน์เพื่อการผลิตหน้ากากผ้า และหมวกป้องกันเชื้อโรค มีผลให้ช่องทางออนไลน์ มีการเติบโตสูงอยู่ที่ร้อยละ 134.3

สำหรับ ปีบัญชี 2563 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายสินค้า รวม 3,182 ล้านบาท ลดลง 162 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับผลกระทบหลักจากรายได้ยอดขายที่ลดลงในไตรมาส 4

สัดส่วนรายได้ตามช่องทางการจัดจำหน่าย



ในไตรมาส 4 ปีบัญชี 2563 สัดส่วนรายได้ช่องทางร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48, ห้างสรรพสินค้า (Department Store) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22, ซูเปอร์สโตร์ (Superstore) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2, ร้านค้าออนไลน์ (E-Commerce) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 และช่องทางอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3

สำหรับ ปีบัญชี 2563 สัดส่วนรายได้ช่องทางร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54, ห้างสรรพสินค้า (Department Store) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29, ซูเปอร์สโตร์ (Superstore) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2, ร้านค้าออนไลน์ (E-Commerce) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11 และช่องทางอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4

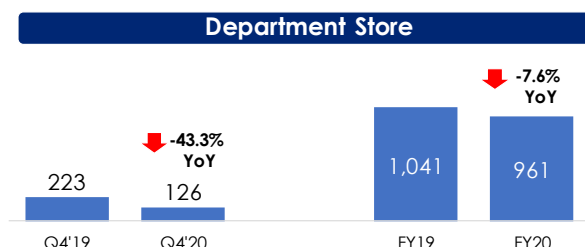
● **ร้านค้าปลีกของตนเอง**

รายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง ในไตรมาส 4 จำนวน 281 ล้านบาท ลดลง 129 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.4 และสำหรับปีบัญชี 2563 จำนวน 1,821 ล้านบาท ลดลง 129 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



● **ห้างสรรพสินค้า**

รายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางห้างสรรพสินค้าในไตรมาส 4 มีจำนวน 126 ล้านบาท ลดลง 97 ล้านบาทหรือร้อยละ 43.3 และสำหรับปีบัญชี 2563 จำนวน 961 ล้านบาทลดลง 80 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



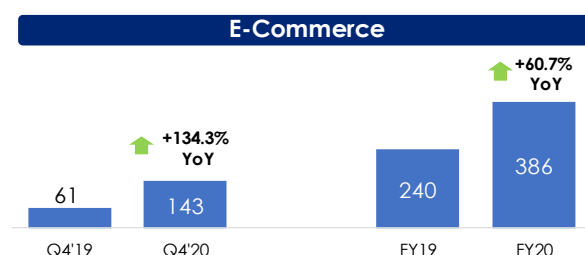
● **ซูเปอร์สโตร์ (Superstore)**

รายได้จากการขายสินค้าผ่านซูเปอร์สโตร์ ในไตรมาส 4 จำนวน 11 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.3 และสำหรับปีบัญชี 2563 จำนวน 76 ล้านบาท ลดลง 13 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



● **ร้านค้าออนไลน์ (E-Commerce)**

รายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านค้าออนไลน์ ในไตรมาส 4 จำนวน 143 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82 ล้านบาทหรือร้อยละ 134.3 และสำหรับปีบัญชี 2563 จำนวน 386 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 146 ล้านบาท หรือร้อยละ 60.7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัท มีจุดจำหน่ายรวม 657 แห่ง ตามการบริหารพื้นที่การขายดังนี้

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม“แม็ค”	
	แห่ง	เพิ่มขึ้น (+) /ลดลง (-) จากสิ้นปีบัญชี 2562
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	334	+22
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	305	-1
รถ Mobile Unit	6	-
รวมร้านค้าในประเทศ	645	+21
ร้านค้าต่างประเทศ	12	-2
รวม	657	+19

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 4 ปีบัญชี 2563 จำนวน 326 ล้านบาท ลดลง 126 ล้านบาทหรือร้อยละ 27.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 59.4 เมื่อเทียบกับร้อยละ 62.1 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับปีบัญชี 2563 กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,853 ล้านบาท ลดลง 137 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 58.2 ลดลงจากร้อยละ 59.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 4 ปีบัญชี 2563 เท่ากับ 297 ล้านบาท ลดลง 95 ล้านบาทหรือร้อยละ 24.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลจากการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายในส่วนของการเช่า ค่าใช้จ่ายบุคลากร และอื่นๆ เพื่อลดผลกระทบจากรายได้จากการขายที่ลดลง อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยรายได้ยอดขายลดลงในไตรมาส 4 จึงมีผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขาย อยู่ที่ร้อยละ 54.0 เมื่อเทียบกับร้อยละ 53.8 ของช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับปีบัญชี 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 1,391 ล้านบาท ลดลง 126 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายลดลงจากร้อยละ 45.4 ของช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ร้อยละ 43.7

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ก่อนรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิกในไตรมาส 4 ปีบัญชี 2563 เท่ากับ 66 ล้านบาท ลดลง 65 ล้านบาทหรือร้อยละ 49.4 โดยมีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA margin) ร้อยละ 11.9 ของรายได้รวมลดลง เมื่อเทียบกับร้อยละ 17.9 ของช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขาย และกำไรขั้นต้นที่ลดลง จากผลกระทบของสถานการณ์ Covid-19

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ก่อนรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก สำหรับ ปีบัญชี 2563 เท่ากับ 593 ล้านบาท ลดลง 56 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.7 โดยมีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA margin) เท่ากับร้อยละ 18.4 ของรายได้รวม เทียบกับ ร้อยละ 19.2 ของช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิซึ่งไม่รวมรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก สำหรับไตรมาส 4 ปีบัญชี 2563 เท่ากับ 38 ล้านบาท ลดลง 108 ล้านบาท หรือร้อยละ 73.7 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.9 ลดลงจากร้อยละ 20.0 ในปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขาย และกำไรขั้นต้นที่ลดลง จากผลกระทบของสถานการณ์ Covid-19

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิซึ่งไม่รวมรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก สำหรับปีบัญชี 2563 เท่ากับ 444 ล้านบาท ลดลง 103 ล้านบาทหรือร้อยละ 18.8 จากปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 13.8 ของรายได้รวม ลดลงจากร้อยละ 16.2 ของช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

(ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2563	30 มิถุนายน 2562	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น	1,481	1,344	10.2%
ลูกหนี้การค้า	266	343	-22.5%
สินค้าคงคลัง	1,408	1,604	-12.2%
สินทรัพย์อื่น	929	999	-7.0%
รวมสินทรัพย์	4,084	4,290	-4.8%
เจ้าหนี้การค้า	120	179	-32.6%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	-	-	
หนี้สินอื่น	371	350	5.9%
รวมหนี้สิน	492	529	-7.1%
ส่วนของบริษัทใหญ่	3,581	3,685	-2.8%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	75	-85.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,592	3,760	-4.5%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,084 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ที่มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,290 ล้านบาท ลดลง 206 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- 1) การลดลงของลูกหนี้การค้า จำนวน 77 ล้านบาท
- 2) การลดลงของสินค้าคงคลัง จำนวน 196 ล้านบาท
- 3) การลดลงของสินทรัพย์อื่น จำนวน 70 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 492 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ที่มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 529 ล้านบาท ลดลง 37 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,592 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,760 ล้านบาท ลดลง 168 ล้านบาท

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวรวม 1,481 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 137 ล้านบาท จากวันที่ 30 มิถุนายน 2562 เป็นผลจาก

- 1) กระแสเงินสดที่รับจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 502 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงาน 457 ล้านบาท การลดลงของสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 163 ล้านบาท และการจ่ายซื้อและขายเงินลงทุนชั่วคราวสุทธิ 199 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดที่รับจากกิจกรรมลงทุนลดลง 55 ล้านบาท และการจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 80 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินลดลง 520 ล้านบาท เนื่องมาจากการจ่ายเงินปันผล 515 ล้านบาท
- 4) เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น จำนวน 210 ล้านบาท

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		สำหรับงวดสิ้นสุด	
		30 มิถุนายน 2563	30 มิถุนายน 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	7.7	7.1
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	34	43
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	408	448
ระยะเวลารับหนี้	วัน	41	52
Cash cycle	วัน	401	439
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Annualized)	%	9.7	6.7
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Annualized)	%	11.2	7.7
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.14	0.14

แนวโน้มในอนาคต

บริษัทยังคงมุ่งเน้นสร้างการเจริญเติบโตของธุรกิจ โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้าอย่างมีคุณภาพ การสร้างการรับรู้ของตราสินค้า การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบครบวงจร และ บริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเดินหน้าขยายธุรกิจ และการลงทุนเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนตามกลยุทธ์ควบคู่กับการ ปรับโครงสร้างองค์กรและระบบสารสนเทศเพื่อเป็น ผู้นำค้าปลีกสินค้า Denim Centric Lifestyle ที่เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลง อย่างต่อเนื่องของผู้บริโภค บริษัทยังคงพัฒนาเว็บไซต์ mcshop.com และระบบ omni

channel เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าแบบไร้รอยต่อระหว่างช่องทางออฟไลน์ และ ออนไลน์เพื่อผลักดันการเติบโตของยอดขายเดิม และยอดขายใหม่รวมทั้งกลยุทธ์ระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (customer relationship management) ภายใต้ระบบสมาชิก “Mc Club” ที่อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ และเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารการตลาดแบบยุคใหม่ โดยนำข้อมูลมาสร้างกลยุทธ์ให้เหมาะกับแต่ละกลุ่มลูกค้าอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแผนในปีที่บริษัทได้วางแผนขยายฐานลูกค้าเข้าสู่กลุ่มลูกค้าในเมือง กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้น โดยล่าสุดบริษัทมีฐานสมาชิก Mc Club มากกว่า 1.15 ล้านคน (ข้อมูล ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2563)

นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งสร้างรากฐานทางธุรกิจที่สำคัญต่อการแข่งขัน ซึ่งรวมถึงการเพิ่มมูลค่าให้กับตราสินค้าและสร้างการรับรู้ของตราสินค้าต่างๆ ผ่าน Influencer ในหลายกลุ่มไลฟ์สไตล์ เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวการใช้ชีวิตและการแต่งตัวผ่านสื่อออนไลน์ โดยล่าสุดแม้คียน์ส์ได้เปิดตัว คอลเลคชั่นพิเศษ Mc Lay โดยเป็นกางเกงเล ที่ผลิตจากผ้า cotton 100% เนื้อผ้าไม่หนา สวมใส่สบาย สามารถใส่ได้ทั้งชายและหญิง เสริมความแข็งแรงด้วย rivet ดังเช่นกางเกงยีน ทำให้ได้กางเกงเลผ้ายีนส์ที่มีความคงทน สวมใส่สบาย