

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัทในภาพรวม

ปี 2558 เป็นปีที่บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาให้บริษัทเติบโตแบบยั่งยืน และเน้นการให้บริการด้านคุณภาพ โดยยกระดับการดำเนินงานและบริหารองค์กรเป็นมืออาชีพและเข้าสู่ระดับสากลตลอดจนคงความเป็นผู้นำการให้บริการประมูลสินค้าภายใต้ชื่อ "สหการประมูล" ซึ่งรวมถึงการประมูลสินค้าทุกชนิด ที่มีไม่เพียงสินค้าประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมทุกประเภททรัพย์สินในด้านการประมูล โดยมีนโยบายการเสนอบริการที่มีคุณภาพ เน้นถึงการบริหารงานและการจัดประมูลที่โปร่งใส ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจนทุกขั้นตอน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขายในด้านความยุติธรรม โดยมีการพัฒนาระบบการจัดการการประมูลแบบ Web base ที่มีการเชื่อมโยงระบบงานสาขาและสำนักงานและสาขาสต็อกแบบออนไลน์ สามารถดูและตรวจสอบในเรื่องสภาพสินทรัพย์อย่างมีระบบและได้มาตรฐานแบบ Real Time มีการประเมินราคากลาง หรือราคาเปิดอย่างเหมาะสม และได้รับการยอมรับจากเจ้าของสินทรัพย์ ดังนั้นผู้เข้าร่วมประมูลจะได้ซื้อสินทรัพย์ในราคาที่เหมาะสมกับสภาพภายนอก คุณภาพการใช้งาน เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสำเร็จต่อทั้งลูกค้าและลูกค้า สอดคล้องกับคำขวัญของบริษัทฯ ที่ว่า "Your Success is our Pride" ความสำเร็จของท่านคือความภูมิใจของเรา

ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนนโยบายในการเพิ่มรายได้และผลกำไรในอนาคต เพื่อก้าวสู่การเป็นมืออาชีพของธุรกิจการประมูลในอาเซียนภายหลังการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asian Economic Community) ภายในปี 2559 ซึ่งอาจมีภาวะการแข่งขันเพิ่มขึ้น โดย

1. ขยายฐานเจ้าของทรัพย์สินในส่วนของรถยนต์ โดยเพิ่มในส่วนรถยนต์ส่วนบุคคล จากผู้ใช้งานโดยตรงเพิ่มขึ้น
2. ขยายฐานผู้เข้าร่วมการประมูล
3. เพิ่มประเภททรัพย์สินในการประมูลให้มีความหลากหลาย

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมา

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2534 ในนามบริษัท สหการประมูล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการประมูลสินค้าประเภทรถยนต์ ภายใต้การบริหารงานเริ่มแรกของ นายเทพชัย ศิลลา ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและบุกเบิกธุรกิจมาตั้งแต่เริ่มต้น

เดิมก่อตั้งประกอบธุรกิจด้านรถยนต์มีสองต่อมาในปี 2534 ผู้ก่อตั้งได้จัดตั้งบริษัทฯ ขึ้นเนื่องจากได้เล็งเห็นโอกาสในการประกอบธุรกิจให้บริการประมูลรถยนต์ ซึ่งในขณะนั้นประเทศไทยยังไม่มี การดำเนินธุรกิจดังกล่าวอย่าง

จริงจัง จึงได้เริ่มทำการศึกษาถึงความต้องการของลูกค้า ตลอดจนแนวทางการประกอบธุรกิจการประมูลสินค้าประเภทรถยนต์จากหลายประเทศ อาทิเช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคคนไทยในการซื้อ/ขายรถยนต์ด้วยราคายุติธรรมและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย โดยบริษัทฯ ถือเป็นบริษัทแห่งแรกในประเทศไทยที่เปิดดำเนินธุรกิจด้านการประมูลรถยนต์ในรูปแบบเปิด (Open Auction) ซึ่งเป็นรูปแบบของการประมูลซึ่งผู้ที่ต้องการเป็นเจ้าของทรัพย์สินใดๆจะต้องแสดงเจตจำนง ด้วยการเสนอราคาต่อสาธารณะ หรือกลุ่มผู้เข้าร่วมประมูล โดยผู้ที่เสนอราคาสุดท้ายสูงที่สุดจะเป็นผู้ที่ชนะการประมูล

ปัจจุบันนอกจากบริษัทฯ ให้บริการประมูลรถยนต์เป็นหลักแล้ว บริษัทฯ ยังจัดให้มีการบริการประมูลรถจักรยานยนต์ตลอดจนสินค้าประเภทอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า เช่น บ้านและที่ดิน นั้น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าเบ็ดเตล็ดมีที่ห้อย เช่น กระเป๋า นาฬิกา ("สินค้าแบรนด์เนม") เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งไม่จำกัดแต่เพียงรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น

บริษัทฯ มีสำนักงานใหญ่ซึ่งมีพื้นที่ส่วนหนึ่งสำหรับใช้เป็นสถานที่ประมูลแห่งแรกตั้งอยู่ริมถนนลาดพร้าวระหว่างซอย 85 - ซอย 87 ต่อมาในปี 2535 บริษัทฯ ได้ย้ายสำนักงานใหญ่มาตั้งอยู่ที่ 518/28 ซ. รามคำแหง 39 (เทพศิลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ การคมนาคมสะดวก และมีพื้นที่เพียงพอที่จะรองรับการเติบโตของธุรกิจการให้บริการประมูลในคนาคต ทั้งนี้สถานที่ดังกล่าวถูกใช้เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ มาจนถึงปัจจุบัน

ด้วยระบบการประมูลที่โปร่งใสได้มาตรฐานประกอบกับประสบการณ์อันยาวนาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากสถาบันการเงินต่างๆ บริษัทเอกชน และองค์กรของภาครัฐ เช่น องค์การเพื่อการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน (ปรส.) ให้เป็นผู้ดำเนินการบริหารงานประมูลขายทอดตลาดทรัพย์สินทุกประเภท เช่น รถยนต์ คลังหาทรัพย์สิน ทรัพย์สินทั่วไป มาโดยตลอด

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

- ปี 2534 - 2540 - บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกมูลค่า 3 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจการประมูลรถยนต์ จากนั้นจึงเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 13 ล้านบาท และ 25 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อให้เป็นเงินลงทุนในการขยายกิจการและเป็นเงินทุนหมุนเวียน รวมทั้ง บริษัทฯ ได้เริ่มจัดการประมูลรถจักรยานยนต์เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า
- ปี 2541 - 2545 - ได้รับการแต่งตั้งจากองค์การเพื่อการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน (ปรส.) เพื่อทำการประมูลรถยนต์และทรัพย์สินของสถาบันการเงินที่ปิดกิจการ
- บริษัทฯ เป็นบริษัทแห่งแรกรายเดียวในประเทศไทย และเป็นแห่งที่ 2 ของเอเชียถัดจากประเทศญี่ปุ่นที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก National Auto Auction Association (NAAA) ซึ่งเป็นองค์กรผู้ประกอบธุรกิจการประมูลระดับสากลที่ไม่หวังผลกำไร ตั้งอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา มีสมาชิกในประเทศต่างๆ 270 แห่ง มีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานการประมูลรถยนต์ โดยปกป้องผลประโยชน์ของผู้ซื้อและผู้ขาย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยุติธรรม

- เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 110 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในการขยายกิจการ และได้เริ่มบริหารจัดการประมูลสินค้าประเภทอื่นๆ เช่น บ้านและที่ดิน หุ่น เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งไม่จำกัดแต่เพียงรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น
- ปี 2548 - 2550
- เริ่มจัดการประมูลสิ่งของในต่างจังหวัดเป็นครั้งแรก และทำการเปิดพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในสวนของรถยนต์ทั้งสิ้น 17 จังหวัด ซึ่งได้แก่ พิษณุโลก เชียงใหม่ นครสวรรค์ สกลนคร ร้อยเอ็ด อุดรธานี ชลบุรี นครปฐม สระบุรี อุบลราชธานี นครราชสีมา อุตรดิตถ์ ขอนแก่น สงขลา สุราษฎร์ธานี ตรัง ภูเก็ต เพื่อให้ครอบคลุมการประมูลทั่วประเทศ ตลอดจนเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของทรัพย์สิน
- ปี 2551 - 2552
- บริษัทฯ จัดตั้งสาขาที่รังสิต - คลอง 8 เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าในเขตปริมณฑล
 - เพิ่มพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในสวนรถยนต์จำนวน 3 จังหวัด ซึ่งได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ นครศรีธรรมราช และระยอง เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมภาคใต้ และภาคตะวันออก
- ปี 2555
- บริษัทฯ ร่วมมือกับปวเรณีย์ไทยสาขาแจ้งวัฒนะเพื่อใช้สถานที่ในการประมูล โดยพื้นที่ดังกล่าวผู้เข้าร่วมประมูลสามารถทดลองขับรถยนต์ก่อนเข้าร่วมการประมูล ซึ่งเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า และร่วมมือกับบริษัท โคจิต้า ไทยแลนด์ จำกัด จัดการประมูลเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สาขารังสิต - คลอง 8 เพื่อขยายขอบเขตธุรกิจการประมูล
 - บริษัทฯ แปรสภาพจากบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากหนึ่งละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 0.50 บาทพร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 110 ล้านบาทเป็น 145 ล้านบาท
- มีนาคม 2556
- บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 0.50 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท พร้อมลดทุนจดทะเบียนเหลือ 137.50 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป 110 ล้านหุ้น คิดเป็นทุนจดทะเบียนเพิ่มทุนทั้งสิ้น 27.50 ล้านบาท
 - ขยายพื้นที่สำนักงานใหญ่ประมาณ 14 ไร่ โดยปรับความสูงพื้นที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็น Safety zone ป้องกันน้ำท่วม และยกเลิกการประมูลที่แจ้งวัฒนะ
- สิงหาคม 2556
- หุ่นของบริษัทฯ เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นวันแรกเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2556
- ปี 2557
- บริษัทฯ มีการเปิดสถานที่ประมูลแห่งใหม่ที่ พุทธมณฑลสาย 2
 - บริษัทฯ มีการเพิ่มพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สิน จำนวน 3 จังหวัด คือ เชียงใหม่ นครราชสีมา และ สุรินทร์
 - บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มวันประมูลเป็น ประมูลทุกวัน โดยสลับกันไปในแต่ละสาขา
- ปี 2558
- บริษัทฯ เพิ่มสถานที่และสาขาการประมูล ได้แก่ อุบลราชธานี อุตรดิตถ์ สุราษฎร์ธานี และ หาดใหญ่
 - บริษัทฯ เพิ่มวันประมูลมากขึ้น
 - บริษัทฯ เพิ่มทรัพย์สินในการประมูล เช่น สินค้าแบรนด์เนม อสังหาริมทรัพย์

- บริษัทรับดำเนินการจัดการประมูลให้แก่หน่วยงานราชการ เช่น กรมศุลกากร คณะกรรมการป้องกันปราบปรามยาเสพติด (ปปส.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.)
- บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้ดำเนินการจัดการประมูล ใบอนุญาตคลื่นความถี่ 1800 Mhz. และ 900 Mhz. รองรับ 4G ของ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

- ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม -

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ**2.1 ลักษณะของบริการ**

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการเป็นศูนย์กลางในการจัดการประมูลทรัพย์สินทุกประเภท รวมทั้งให้บริการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมูล เช่น การเคลื่อนย้ายทรัพย์สินที่ทำการประมูล การประสานงานกับสถาบันการเงินในการหาแหล่งเงินทุนในการซื้อทรัพย์สินแก่ผู้ประมูล การรับฝากขายทรัพย์สินที่เข้าประมูลแต่ไม่สามารถจบการประมูลได้ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การให้บริการด้านอื่นๆ นั้น เป็นการให้บริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของทรัพย์สินหรือผู้ประมูลซื้อ

2.1.1) การให้บริการประมูลทรัพย์สิน

รายได้ส่วนใหญ่ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มาจากรายได้ค่าบริการในการเป็นศูนย์กลางในการประมูลทรัพย์สินเป็นหลัก ซึ่งบริษัทฯ จะรับรู้รายได้ในรูปแบบค่าธรรมเนียมในการให้บริการโดยอาจมีทั้งการเรียกเก็บค่าคอมมิชชั่นจากเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมูล และ/หรือ ค่าดำเนินการจากผู้ประมูลซื้อ แล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจคนกลาง คือ ต้องโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องทั้ง 2 กลุ่มได้สูงสุด โดยการเป็นศูนย์กลางในธุรกิจประมูลนั้น ผู้เกี่ยวข้องจะประกอบด้วยผู้ประมูลซื้อ และเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมูล ซึ่งมีความต้องการที่แตกต่างกัน กล่าวคือ

- | | |
|--------------------|---|
| ผู้ประมูลซื้อ : | ต้องการความหลากหลายของทรัพย์สิน และปริมาณที่เพียงพอเพื่อให้สามารถเลือก และได้ทรัพย์สินที่ตรงตามความต้องการ มีราคาที่เหมาะสมกับความต้องการของตน |
| เจ้าของทรัพย์สิน : | ต้องการให้สามารถจำหน่ายทรัพย์สินของตนเองได้ในราคาที่เหมาะสม โดยเจ้าของทรัพย์สินจะเลือกบริษัทผู้จัดการการประมูลที่มีผู้เข้าร่วมประมูลเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มโอกาสที่สินค้าของตนจะสามารถจำหน่ายได้ รวมทั้งมีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ส่งผลต่อราคาจำหน่ายทรัพย์สิน |

จากความต้องการที่แตกต่างดังกล่าวข้างต้น การประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจประมูลนั้น บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญในการจัดหาทรัพย์สินในการประมูลให้มีความหลากหลายและมีปริมาณที่เพียงพอ เพื่อกระตุ้นให้ผู้สนใจเข้าร่วมการประมูลเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อโอกาสที่การประมูลทรัพย์สินสำเร็จเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีความเป็นธรรมของราคาที่เพิ่มขึ้นจากการแข่งขันที่สมบูรณ์ ทำให้โดยส่วนใหญ่ในการประกอบธุรกิจแล้ว บริษัทฯ มิได้เรียกเก็บค่าคอมมิชชั่นจากเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมูลแต่อย่างใด

ทรัพย์สินที่บริษัททำการจัดการประมูล สามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

1) รถยนต์

การให้บริการประมูลรถยนต์ถือเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 73 - 81 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีการให้บริการประมูลรถยนต์ทุกประเภท ทุกยี่ห้อ ทุกรุ่น ทั้งรถยนต์ที่สามารถขับเคลื่อนได้ สามารถซ่อมได้ หรือซากปรักหักพังจากอุบัติเหตุ โดยเจ้าของทรัพย์สินรถยนต์ที่นำมาประมูล จะประกอบด้วย 2 กลุ่มหลัก คือ

- กลุ่มนิติบุคคล เช่น สถาบันการเงิน บริษัทลีสซิ่ง ที่มีการปิดรถจากการปล่อยสินเชื่อรถยนต์, บริษัทเช่าที่รถยนต์ครบกำหนดอายุใช้งาน, บริษัททั่วไปที่มีรถยนต์สำหรับผู้บริหาร หรือรถยนต์ส่วนบุคคลของพนักงาน เป็นต้น
- กลุ่มลูกค้าบุคคล เช่น บุคคลทั่วไปที่เป็นเจ้าของรถยนต์, ผู้ค้ารถยนต์มือสอง (เดินที่รถ) ซึ่งต้องการนำรถยนต์ของตนเองมาจำหน่ายเพื่อการหมุนเวียน เป็นต้น

สำหรับผู้เข้าประมูลรถยนต์นั้น โดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ค้ารถยนต์มือสองซึ่งจะทำการประมูลรถยนต์เพื่อนำไปจำหน่ายต่อแก่ลูกค้าบุคคลทั่วไปอีกทอดหนึ่ง

ตัวอย่างรถยนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการประมูล



รถยนต์นั่งส่วนบุคคล



รถยนต์เพื่อการพาณิชย์



รถยนต์เอนกประสงค์



ซากรถยนต์

ที่มา : บริษัท

2) รถจักรยานยนต์

การให้บริการประมูลรถจักรยานยนต์นั้น ก่อให้เกิดรายได้ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 6 - 12 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้บริการประมูลรถจักรยานยนต์ทุกประเภท ทุกยี่ห้อ และทุกรุ่น โดยเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมูลส่วนใหญ่จะเป็นสถาบันการเงินที่ทำการยึดรถจักรยานยนต์จากการปล่อยสินเชื่อ และผู้เช่าประมูลส่วนใหญ่จะเป็นผู้ค้ารถจักรยานยนต์มือสอง ร้านค้าจักรยานยนต์ที่จำหน่ายทั้งรถใหม่และรถมือสอง

ตัวอย่างรถจักรยานยนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการประมูล



ที่มา : บริษัท

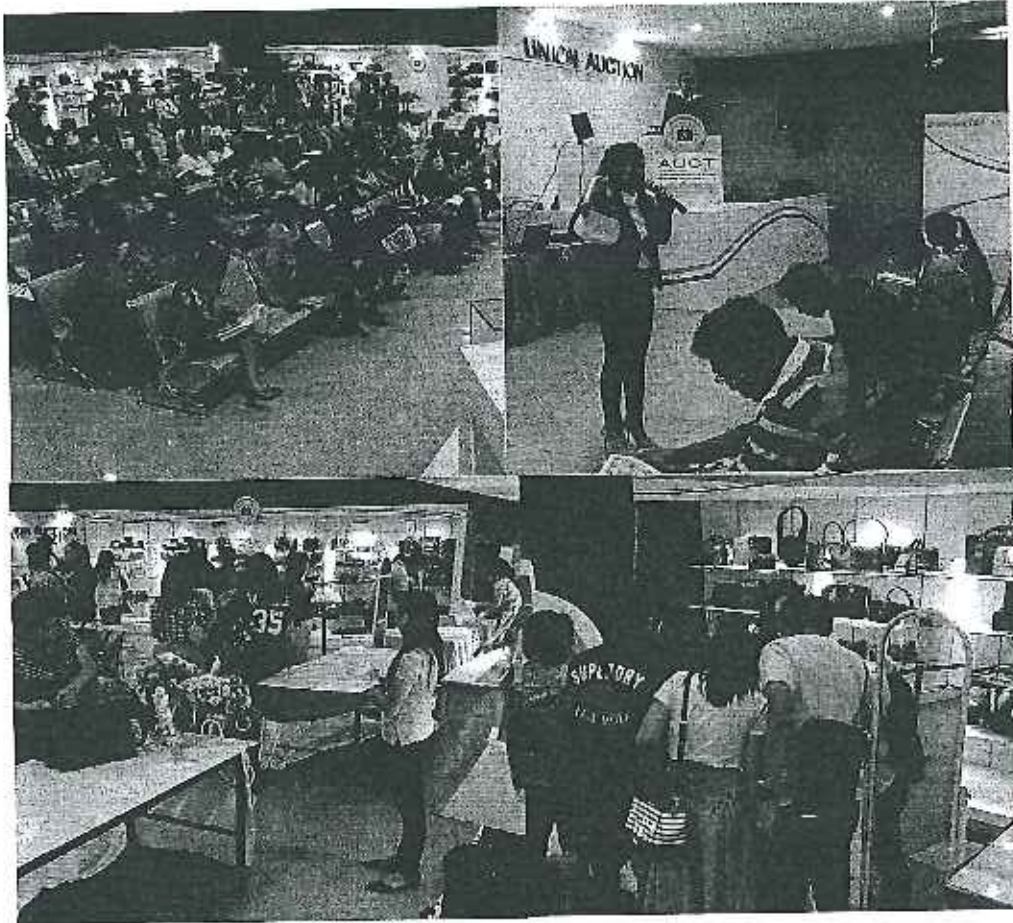
3) ทรัพย์สินประเภทอื่นๆ

การให้บริการประมูลทรัพย์สินอื่นๆ ความต้องการของลูกค้า นั้น มีสัดส่วนรายได้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้รวม โดยวัตถุประสงค์หลักของการประมูลทรัพย์สินอื่นนั้นเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับคำว่า "สหการประมูล" คือ มีความหลากหลายของทรัพย์สินที่นำมาประมูล ตลอดจนเป็นการขยายฐานกลุ่มผู้เข้าร่วมประมูลให้มีวงกว้างเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

ในปี 2558 บริษัทมีการประมูลสินค้าแบรนด์เนม ไม่ว่าจะเป็น กระเป๋า และ นาฬิกา รวมทั้งการได้รับความไว้วางใจให้เป็นดำเนินการจัดการประมูล ใบอนุญาตคลื่นความถี่ 1800 Mhz. และ 900 Mhz. รองรับ 4G ของ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

การประมูลสินค้าแบรนด์เนมเดี๋ยวนละ 1 ครั้ง

บรรยากาศการประมูลกระเป๋าแบรนด์เนมที่สำนักงานใหญ่



การประมูลคลื่นความถี่ 4G



2.1.2) การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการประมูล

การให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมูลได้แก่

1) การให้บริการเคลื่อนย้ายรถยนต์

บริษัทฯ มีการให้บริการเคลื่อนย้ายรถยนต์ โดยส่วนใหญ่จะเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายรถยนต์จากผู้ชนะการประมูล ซึ่งบริษัทฯ จะแสดงอัตราค่าเคลื่อนย้ายเพื่อเปิดเผยให้ผู้ประมูลช้อยทราบในใบรายการประมูลรถของแต่ละครั้งก่อนเข้าร่วมประมูล

ในการกำหนดค่าบริการขนย้ายจะพิจารณาจากต้นทุนค่าเคลื่อนย้ายที่บริษัทฯ จ่ายและ/หรือ ค่าจ้างที่จ่ายให้แก่ผู้รับจ้างเคลื่อนย้ายตั้งแต่จุดที่บริษัทฯ รับรถจากผู้ขายไปสิ้นสุด ณ จุดที่ทำการประมูล โดยบริษัทฯ จะนำต้นทุนดังกล่าวมาเฉลี่ยเป็นต้นทุนค่าเคลื่อนย้ายรถแต่ละคัน

2) การให้บริการประเมินราคา

บริษัทฯ มีการให้บริการประเมินราคาทรัพย์สินต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ จะคิดค่าบริการในกรณีที่การประเมินราคาทรัพย์สินดังกล่าวไม่ได้มีการประมูลราคาผ่านบริษัทฯ

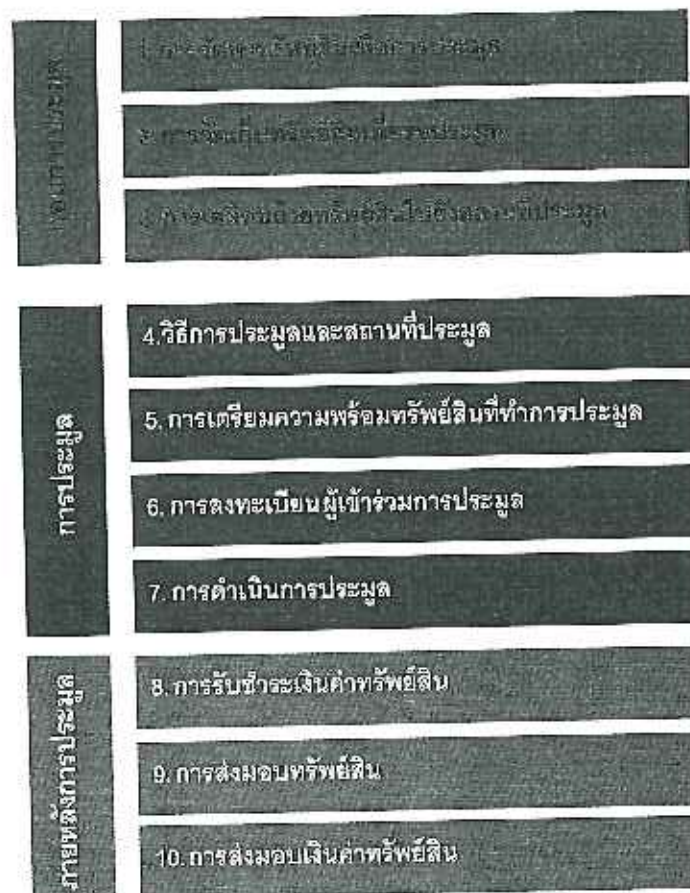
โครงสร้างรายได้รวมของบริษัทซึ่งจำแนกตามประเภทการให้บริการ ผู้ชำระค่าบริการ และทรัพย์สินที่ทำการประมูล สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556-2558 สามารถแสดงได้ดังนี้

	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการประมูลรถยนต์						
- เจ้าของทรัพย์สิน	42.90	9.04	66.60	9.23	78.75	10.88
- ผู้เข้าประมูลซื้อ	307.12	64.69	495.28	68.65	504.15	69.63
รวม	350.02	73.72	561.88	77.88	582.90	80.50
รถจักรยานยนต์						
- เจ้าของทรัพย์สิน	8.30	1.75	9.93	1.38	6.98	0.96
- ผู้เข้าประมูลซื้อ	48.45	10.42	50.11	6.95	40.84	5.64
รวม	57.75	12.16	60.04	8.32	47.82	6.60
สินค้าประเภทอื่นๆ						
- เจ้าของทรัพย์สิน	-	-	-	-	-	-
- ผู้เข้าประมูลซื้อ	0.13	0.03	-	-	0.62	0.09
รวม	0.13	0.03	-	-	0.62	0.09
รวมรายได้จากการประมูล						
- เจ้าของทรัพย์สิน	51.20	10.78	76.53	10.61	85.73	11.84
- ผู้เข้าประมูลซื้อ	356.70	75.13	545.39	75.59	545.61	75.35
รวม	407.90	85.92	621.92	86.20	631.34	87.19
รายได้ค่าบริการอื่น	59.06	12.44	87.95	12.19	80.87	11.17
รายได้จากการขาย	0.30	0.06	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขายและ	467.26	98.42	709.87	98.39	712.21	98.36

	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ให้บริการ						
รายได้อื่นๆ	7.51	1.58	11.60	1.61	11.85	1.64
รายได้รวม	474.77	100.00	721.47	100.00	724.06	100.00

2.1.3) กระบวนการให้บริการจัดการประมูล

ในการให้บริการจัดการประมูลประกอบด้วย 3 กระบวนการทำงานหลัก คือ 1) กระบวนการที่เกิดขึ้นก่อนการประมูล 2) กระบวนการจัดการการประมูล และ 3) กระบวนการภายหลังการเสร็จสิ้นการประมูล ซึ่งสามารถแสดงเรียงที่เกี่ยวข้อและกระบวนการทำงานได้ดังแผนภาพ ดังนี้



2.1.3.1) กระบวนการก่อนการประมูลทรัพย์สิน [ข้อ ก) ถึงข้อ ค)]

ก) การจัดหาทรัพย์สินเพื่อมาประมูล

สำหรับการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์สามารถจำแนกได้เป็น 2 ช่องทางหลัก คือ

ก.1) นิติบุคคล

ได้แก่ สถาบันการเงิน บริษัทลิสซิง ที่มีการยึดรถจากการปล่อยสินเชื่อรถยนต์, บริษัทรถเช่าที่รถยนต์ครบกำหนดอายุใช้งาน, บริษัททั่วไปที่มีรถยนต์สำหรับผู้บริหาร หรือรถยนต์ส่วนบุคคลของพนักงาน ซึ่งโดยส่วนใหญ่รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ที่บริษัททำการประมูลนั้น จะเป็นรถยึดของสถาบันการเงินและบริษัทลิสซิงเป็นหลัก

ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทฯ ดำเนินการในลักษณะการให้บริการจัดการประมูลให้แก่เจ้าของทรัพย์สิน แต่สำหรับการประมูลรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์นั้น สถาบันการเงินหรือบริษัทลิสซิงจะมีอำนาจต่อรองสูงกว่าบริษัทผู้ประมูล เนื่องจากมีทรัพย์สินอยู่เป็นจำนวนมาก ดังนั้นเพื่อให้ได้มาซึ่งรถยนต์และรถจักรยานยนต์เพื่อการประมูล บริษัทประมูลโดยทั่วไปรวมทั้งบริษัทโดยส่วนใหญ่จะไม่เรียกเก็บค่าบริการในการจัดการประมูลแก่บริษัทลิสซิง ในทางกลับกันเพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินในการประมูล บริษัทฯ จะมีการจ่ายค่าตอบแทนในการจัดการรถยนต์ ในลักษณะการจ่ายชำระค่าตอบแทนต่อคนที่ทำการจัดหาเพื่อมาประมูล หรือส่วนแบ่งค่าบริการกรณีรถยนต์ที่เข้าประมูลมีผู้ประมูลได้แล้วแต่กรณี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายในการจ่ายชำระค่าตอบแทนในการจัดการเพิ่มเติม เพื่อความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี รวมทั้งเป็นการให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการเฝ้าระวังและสนับสนุนการคอร์รัปชัน โดยสรุปได้ดังนี้

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจ่ายชำระค่าตอบแทนในการจัดการรถเข้าประมูล โดยจ่ายให้แก่นิติบุคคลเท่านั้น และจะรายงานค่าคอมมิชชั่นในแต่ละไตรมาสให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ รวมทั้งชี้แจงข้อมูลเบื้องต้นของการประกอบธุรกิจของผู้รับค่าคอมมิชชั่น เช่น ข้อมูลผู้ถือหุ้นบริษัท คณะกรรมการบริษัท วันที่จัดตั้งบริษัท เพื่อทำการสอบทานความมีตัวตน และความเกี่ยวข้องกับทั้งทางบริษัทและเจ้าของทรัพย์สิน ซึ่งจะช่วยป้องกันการฉ้อโกงผลประโยชน์ และลดทอนโอกาสที่จะเกิดการกระทำในลักษณะการคอร์รัปชันได้ในระดับหนึ่ง"

ก.2) บุคคลธรรมดา

ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่เป็นเจ้าของรถยนต์, ผู้ค้ารถยนต์มือสอง (เดินเทรด) ซึ่งต้องการนำรถยนต์ของตนเองมาจำหน่ายเพื่อหาทุนเวียน ซึ่งโดยส่วนใหญ่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่นำมาประมูล ส่วนใหญ่ของบุคคลธรรมดานั้นเป็นในส่วนของผู้ค้ารถยนต์มือสองเป็นหลัก

ในการจัดการรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในส่วนบุคคลธรรมดานี้จำแนกได้เป็น 2 ลักษณะ

คือ

- เจ้าของรถมีความประสงค์ที่จะนำรถยนต์มาประมูลเอง ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นผู้ค้ารถยนต์มือสอง ซึ่งเป็นผู้เคยให้บริการการประมูลรถยนต์ของบริษัทฯ อยู่แล้วในลักษณะการเป็นผู้เข้าประมูล โดยไม่มากรณีรถยนต์ที่ตนเองมีอยู่ที่เดินเทรดหาทุนเวียนซ้ำ เนื่องจากยี่ห้อ หรือรุ่นไม่ตรงความต้องการผู้ซื้อในพื้นที่นั้นๆ เช่น ผู้ค้ารถยนต์ในภาคกลางอาจมีรถขับเคลื่อน 4 ล้อที่ทุนเวียนซ้ำเนื่องจากสภาพการใช้งานไม่เหมาะสมกับพื้นที่ นำมาประมูล โดยผู้สนใจซื้อเป็นผู้ค้ารถจากภาคเหนือ เป็นต้น

- บริษัททำการติดต่อโดยตรง ซึ่งบริษัทฯ จะทำการศึกษาข้อมูลจาก website ตลาดมือสองต่างๆ นิติสารจำหน่ายรถยนต์ต่างๆ และติดต่อผู้ค้ารถ (เดินที่รถ) ที่ยังมีได้เคยให้บริการประมูลของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอการให้บริการการประมูลของบริษัทฯ ซึ่งการจัดหาในลักษณะดังกล่าว จะทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ทั้งในลักษณะการมีทรัพย์สินที่มาประมูลเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีผู้เข้าร่วมประมูลเพิ่มขึ้นอีกด้วย

จำนวนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่บริษัทฯ ทำการประมูลในปี 2556 - 2558 สามารถแสดงได้ดังนี้

	ปี 2556			ปี 2557			ปี 2558		
	นิติบุคคล	บุคคล	รวม	นิติบุคคล	บุคคล	รวม	นิติบุคคล	บุคคล	รวม
รถยนต์									
เข้าประมูล (คัน)	80,679	17,860	98,539	125,326	12,096	137,422	109,051	8,945	117,996
ประมูลจบ (คัน)	38,333	5,186	43,519	61,620	2,375	63,995	62,870	1,691	64,561
% ประมูลจบ	47.51	29.04	44.16	49.17	19.63	46.57	57.65	18.90	54.71
รถจักรยานยนต์									
เข้าประมูล (คัน)	38,607	7,037	45,644	34,251	8,478	42,729	26,719	9,618	36,337
ประมูลจบ (คัน)	30,965	2,013	32,978	30,374	3,110	33,484	24,060	3,158	27,218
% ประมูลจบ	80.21	28.61	72.25	88.68	36.68	78.36	90.05	32.83	74.90

ข) การจัดเก็บทรัพย์สินเพื่อรอประมูล

ข.1) สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่บริษัทฯ ต้องทำการจัดเก็บส่วนใหญ่เป็นรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่สถาบันการเงินทำการยึดจากลูกค้าสินเชื่อที่มีการผิดนัดชำระหนี้ซึ่งมีอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งในสัญญาเงินกู้ระหว่างสถาบันการเงินและลูกค้าสินเชื่อโดยส่วนใหญ่จะมีเงื่อนไขให้ลูกค้าสินเชื่อสามารถทำการเจรจาหรือจ่ายชำระเพื่อกำยานพาหนะของตนกลับไปใช้งานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทำให้รถยึดในลักษณะดังกล่าว มีสามารถทำการนำไปจัดการประมูลได้ทันที ต้องมีระยะเวลาเก็บทรัพย์สินประมาณ 15 - 45 วัน

ดังนั้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับสถาบันการเงินซึ่งเป็นคู่ค้าหลักของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์ในการได้มาซึ่งทรัพย์สินเพื่อการประมูลอันจะก่อให้เกิดรายได้แก่บริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จึงมีการจัดเตรียมสถานที่เก็บรักษาทรัพย์สินเพื่อรอการประมูลในส่วนของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ กระจายอยู่ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ดังนี้

สถานที่จัดเก็บทรัพย์สินเพื่อรอประมูลของบริษัทรวม 26 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ 24 จังหวัด มีดังนี้

ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้
1. กรุงเทพฯ : สำนักงานใหญ่ 2. ปทุมธานี : สาขารังสิต 3. พทุมณฑล สาย 2 4. นครสวรรค์ 5. อุดรธานี 6. นครปฐม 7. สระบุรี	1. เชียงใหม่ 2. พิษณุโลก	1. อุดรธานี 2. ขอนแก่น 3. นครราชสีมา 4. อุบลราชธานี 5. สกลนคร 6. ร้อยเอ็ด 7. สุรินทร์	1. ชลบุรี : พัทยา 2. ชลบุรี : บ้านบึง 3. ระยอง	1. สุราษฎร์ธานี 2. นครศรีธรรมราช 3. ตรัง 4. ภูเก็ต 5. สงขลา 6. ประจวบคีรีขันธ์ 7. ชุมพร

* โดยทั้งนี้สถานที่ประมูลของบริษัท มีทั้งสิ้น 14 แห่ง ได้แก่ กรุงเทพฯ : สำนักงานใหญ่, พทุมณฑล สาย 2, ปทุมธานี : สาขารังสิต, เชียงใหม่, พิษณุโลก, อุดรธานี, ขอนแก่น, นครราชสีมา, อุบลราชธานี, ชลบุรี : พัทยา, ระยอง, สุราษฎร์ธานี หนองใหญ่ และ ราชบุรี

จำนวนรถที่ความสามารถจัดเก็บในสถานที่จัดเก็บทรัพย์สินของบริษัท

สถานที่จัดเก็บทรัพย์สินของบริษัททั้ง 26 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ 24 จังหวัด ข้างต้น สามารถรองรับการจัดเก็บรถยนต์และรถจักรยานยนต์ดังนี้

สถานที่	ประเภททรัพย์สิน	31 ธันวาคม 2558	
		จำนวนรถสูงสุดที่จัดได้ (คัน)	จำนวนรถที่จอดจริง (คัน)
กรุงเทพฯ 2 แห่ง	รถยนต์	2,400	1,797
	รถจักรยานยนต์	2,700	1,398
ต่างจังหวัด 24 แห่ง	รถยนต์	12,350	7,905
	รถจักรยานยนต์	10,000	1,731
รวม 26 แห่ง	รถยนต์	14,750	9,702
	รถจักรยานยนต์	12,700	3,129

การพิจารณาเพิ่ม หรือขยายพื้นที่สถานที่จัดเก็บทรัพย์สินนั้น โดยทั่วไปแล้ว จะเป็นการแจ้งความประสงค์จากสถาบันการเงิน ซึ่งบริษัทฯ จะพิจารณาจำนวนรถยัดที่เก็บบนพื้นที่ดังกล่าว และความเพียงพอของสถานที่จัดเก็บในบริเวณใกล้เคียง ก่อนทำการเพิ่มหรือขยายพื้นที่ในการจัดเก็บทรัพย์สิน ทั้งนี้ ปริมาณรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ในแต่ละพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สิน อาจมีความแตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลา จากภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งจะส่งผลต่อความสามารถชำระหนี้ของเจ้าของรถยนต์ และนำมาซึ่งการยึดรถยนต์และรถจักรยานยนต์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการติดตามการใช้พื้นที่จัดเก็บอย่างสม่ำเสมอ โดยหากพื้นที่ได้มีการจัดเก็บทรัพย์สินเป็นจำนวนน้อยอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จะทำการแจ้งต่อสถาบันการเงินเพื่อขอยกเลิกการเตรียมพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในจังหวัดดังกล่าว

ณ 31 ธันวาคม 2558 สถานที่จัดเก็บทรัพย์สินทั้ง 26 แห่ง โดยส่วนมากเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 1-3 ปี

ข.2) การดูแลรักษาความปลอดภัยสถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลรักษาความปลอดภัยของทรัพย์สินที่ทำการจัดเก็บตามสถานที่ต่างๆ อย่างเข้มงวดและรัดกุม เพื่อป้องกันการสูญหายและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ดังนี้

- สถานที่จัดเก็บทรัพย์สินทุกแห่งของบริษัทฯ จะมีรั้วรอบบริเวณ มีจุดเข้าออก 1 แห่ง และมีการติดตั้งกล้องวงจรปิดตามจุดต่างๆ ในสถานที่ เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ รวมทั้งมีการจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยจากบริษัทรักษาความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ ให้ประจำในสถานที่จัดเก็บทรัพย์สินตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ ยังมีการทำประกันความสูญเสียอันอาจเกิดขึ้นกับทรัพย์สินเป็นวงเงินรวม 548 ล้านบาทสำหรับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในเขตกรุงเทพ และ 2,554 ล้านบาท สำหรับพื้นที่เก็บทรัพย์สินในต่างจังหวัด เพื่อป้องกันความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายในการทำประกันทรัพย์สิน โดยพิจารณาจากประมาณการมูลค่าทรัพย์สินในสถานที่จัดเก็บนั้นๆ เพื่อให้วงเงินประกันครอบคลุมความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นได้อย่างครบถ้วน
- มีการกำหนดระเบียบการรับรถเข้าพื้นที่ และการเบิกรถออกจากพื้นที่อย่างชัดเจน และส่งข้อมูล On-Line จำนวนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในพื้นที่ให้แก่สำนักงานใหญ่ นอกจากนี้บริษัทฯ มีการตรวจนับจำนวนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ และมีตัวแทนของสถาบันการเงินเข้ามาตรวจนับรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นประจำทุกเดือน และแผนกตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน

ข.3) การรับรถเข้าพื้นที่ :

ทีมยึดรถของสถาบันการเงินต่างๆ จะนำส่งรถแก่พนักงานของบริษัทฯ ที่ประจำอยู่ตามสถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน โดยพนักงานของบริษัทฯ ตรวจสอบภาพรถทางกายภาพเบื้องต้นตามแบบฟอร์มของบริษัทฯ เช่น ความเสียหาย อุปกรณ์ที่แนบติดมาพร้อมกับรถยนต์ การใช้งานเบื้องต้น เป็นต้น รวมทั้งถ่ายภาพเพื่อเป็นหลักฐานในการรับรถ และจึงส่งข้อมูลการรับรถเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งเชื่อมต่อกับสำนักงานใหญ่พร้อมทั้งนำส่งรูปถ่ายให้แก่สำนักงานใหญ่ เพื่อเป็นหลักฐานในการรับรถ

ข.4) การเบิกรถออกจากพื้นที่ :

สามารถดำเนินการได้ 2 วิธี คือ 1) คำสั่งย้ายจากสถาบันการเงินซึ่งจะแจ้งข้อมูลไปยังสำนักงานใหญ่ และ 2) ในกรณีที่ผู้เช่าซึ่งรถยนต์ทำการจ่ายชำระคืนเงินกู้ที่ค้างชำระทางสถาบันการเงินจะมีหนังสือแจ้งมายังบริษัทฯ

ข.5) ความถี่ในการตรวจนับจำนวนรถยนต์ และรถจักรยานยนต์

- พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งประจำอยู่ที่สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน ทำการตรวจนับจำนวนรถทุกวัน และจัดส่งรายงานการตรวจนับรถต่อสำนักงานใหญ่
- ตัวแทนของสถาบันการเงิน จะเข้ามาตรวจนับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ของตนเองเป็นประจำทุกเดือน

- แผนตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะทำการสุ่มตรวจสอบจำนวนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ใน
- แต่ละสถานที่จัดเก็บเป็นประจำทุกเดือน

ค) **การเคลื่อนย้ายทรัพย์สินไปยังสถานที่ประมูล**

ในส่วนทรัพย์สินที่จัดเก็บในสถานที่จัดเก็บของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ที่ยึดของสถาบันการเงินนั้น เมื่อครบกำหนดเวลาที่ผู้เช่าซึ่งจะสามารถทำการไถ่ถอนได้ สถาบันการเงินจะแจ้งแผนการประมูลรถยนต์ดังกล่าวล่วงหน้าแก่บริษัทฯ รวมทั้งร่วมกันกับบริษัทฯ ในการกำหนดราคาเปิดในการประมูล และพื้นที่ที่จะทำการประมูล และดำเนินการแจ้งให้บริษัทฯ เคลื่อนย้ายทรัพย์สินจากสถานที่จัดเก็บไปยังสถานที่ประมูลโดยบริษัทฯ มีการว่าจ้างบริษัทขนส่งรถยนต์โดยเฉพาะประมาณ 12 ราย เพื่อทำหน้าที่ขนย้ายทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปยังสถานที่ประมูล โดยทำการเคลื่อนย้ายในลักษณะรถเทเลคริชนย้ายรถซึ่งสามารถช่วยลดทอนการเกิดอุบัติเหตุและความเสียหายระหว่างการขนส่ง รวมทั้งมีเงื่อนไขในเรื่องความรับผิดชอบของบริษัทขนส่งในกรณีที่ทรัพย์สินสูญหายหรือเสียหาย เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้การเลือกใช้บริการจากบริษัทขนส่งนั้น บริษัทฯ มีนโยบายพิจารณาจากค่าขนย้ายในแต่ละเส้นทางที่บริษัทขนส่งแต่ละรายเสนอมานี้ และกำหนดเป็นนโยบายเบื้องต้นในการใช้บริการขนส่งแต่ละแห่งสำหรับแต่ละพื้นที่

2.1.3.2 กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการประมูล (ข้อ ง) ถึง ข้อ ข)

ง) **สถานที่ประมูลและวิธีการประมูล**

ง.1) **สถานที่ประมูล**

บริษัทฯ มีจุดประมูลรถทั่วประเทศทั้งสิ้น 14 แห่ง ซึ่งครอบคลุมทั่วภูมิภาคของประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในภูมิภาคต่างๆ สามารถซื้อขายได้สะดวก โดยสถานที่ในการประมูลของบริษัทฯ สามารถจำแนกใน 2 ลักษณะ คือ สถานที่จัดประมูลประจำ และศูนย์ประมูลสัญจร

สถานที่จัดประมูลประจำ ในพื้นที่ในกรุงเทพและปริมณฑลมีจำนวน 2 แห่ง ดังนี้

• **สำนักงานใหญ่ :**

ตั้งอยู่ที่ 518/28 ซ.รามคำแหง 39 (เทพศิลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 เป็นพื้นที่จัดประมูลรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่นๆ โดยจะมีการประมูลรถยนต์ สัปดาห์ละ 5 วัน ได้แก่ วันจันทร์ วันอังคาร พฤหัส เสาร์ และอาทิตย์ ส่วนรถจักรยานยนต์สัปดาห์ละ 2 วัน ได้แก่ พฤหัส และวันเสาร์ ทั้งนี้ รถยนต์ที่ทำการประมูลที่สำนักงานใหญ่นั้นจะเป็นรถยนต์ทุกประเภท สำหรับสินค้าแบรนด์เนมและทรัพย์สินอื่นๆ ปัจจุบันบริษัทฯ จะลดการให้บริการ

• **สาขาจังหวัด :** ตั้งอยู่ที่ถนนรังสิต-นครนายก คลอง 8 ปทุมธานี

จะเป็นพื้นที่จัดประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ รถขับเคลื่อนไม่ได้ รถซาก รถเพื่อการเกษตร รถบรรทุก และสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยรถยนต์ประมูลสัปดาห์ละ 4 วัน ได้แก่ วันพุธ ศุกร์

เสาร์ และอาทิตย์ ส่วนรถจักรยานยนต์ทำการประมูลทุกวันอาทิตย์ สำหรับสินค้าประเภท
เครื่องใช้ไฟฟ้าปัจจุบันบริษัทฯ จะลดการให้บริการ

• **ศูนย์ประมูลสัญญา**

บริษัทฯ มีการจัดประมูลสัญญาตามภูมิภาคต่างๆ โดยเน้นพื้นที่ซึ่งเป็นจังหวัดหลักของแต่ละ
ภูมิภาค ซึ่งบริษัทฯ มีพื้นที่จัดเก็บรถยนต์อยู่ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเคลื่อนย้ายรถยนต์
โดยจะมีการกำหนดแผนการประมูลล่วงหน้าประมาณ 1 สัปดาห์ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ให้ผู้ต้องการเข้าประมูลรับทราบ ในพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

ภาคเหนือ	:	จังหวัดพิษณุโลก
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	:	จังหวัดขอนแก่น
ภาคตะวันออก	:	จังหวัดชลบุรี , จังหวัดระยอง
ภาคกลาง	:	จังหวัดราชบุรี

สำนักงานใหญ่ และสาขา	ประมูลสัญญา
✓ สำนักงานใหญ่	✓ ขอนแก่น
✓ สาขาวังสกลของ 8	✓ ชลบุรี
✓ พุทธมณฑลสาย 2	✓ ระยอง
✓ เชียงใหม่	✓ ราชบุรี
✓ นครราชสีมา	✓ พิษณุโลก
✓ อุบลราชธานี	
✓ อุดรธานี	
✓ สุราษฎร์ธานี	
✓ หาดใหญ่	

นอกจากนั้น ในบางกรณีบริษัทฯ มีการจัดประมูลในลักษณะเฉพาะเจาะจงตามความต้องการของลูกค้า
เจ้าของทรัพย์สินในสถานที่ต่างๆ เช่น ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ , กรมศุลกากร
 เป็นต้น

ง2) กระบวนการจัดการประมูลด้วยระบบใหม่

บริษัทได้มีการจัดระบบการตรวจรับรถและแจ้งสภาพรถด้วยระบบใหม่ ดังนี้



1. รับรถ ถ่ายภาพภายนอกภายใน บันทึกข้อมูลเข้าระบบ
2. ทำความสะอาดภายนอกและห้องเครื่อง
3. ดูดฝุ่นทำความสะอาดภายใน
4. ล้างภายนอกและห้องเครื่อง
5. ถ่ายรูปขึ้นเว็บไซต์ รอการขาย พร้อมทั้งสามารถตรวจสอบผ่านสต็อคแบบออนไลน์
6. แจ้งสภาพก่อนเข้าประมูล ตรวจสอบก่อนเข้าประมูล

ระบบการประมูลและระบบการปฏิบัติการใหม่

1. ระบบงานพัฒนาเป็นระบบ Web Base มีการเชื่อมโยงระบบงานสาขาสำนักงานและสาขาสต็อคแบบออนไลน์
2. ข้อมูลการรับรถ รูปรถ และสต็อครถ สามารถตรวจสอบได้ทันทีแบบ Real Time
3. ข้อมูลการขายสามารถตรวจสอบได้ทันทีและติดตามผลได้ในขณะกำลังประมูล และข้อมูลมีความถูกต้องรวดเร็ว และตรวจสอบได้
4. ระบบการจัดการสาขามีการพัฒนาเป็นระบบบริหารแบบกระจายด้วยมาตรฐานที่ไ้ขึ้นกับสำนักงานใหญ่
5. ระบบออนไลน์ทำให้ลดภาระงานในการส่งข้อมูลระหว่างสาขาและเจ้าของรถ ทำให้การทำงานรวดเร็วขึ้น
6. ระบบสารสนเทศมีการพัฒนาและรองรับการพัฒนาระบบงานสนับสนุนการทำงานของเจ้าของรถเพิ่มเติมได้ในอนาคต



7. รายได้จากการประมูลตามสถานที่ต่างๆ สามารถแสดงได้ดังนี้

การประมวลผลขงนต

สถานที่	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
สำนักงานใหญ่	164.10	46.88	193.68	39.11	194.06	38.53
รังสิต	52.65	15.04	67.60	13.65	66.72	13.26
แจ้งวัฒนะ	5.21	1.49	-	-	-	-
เชียงใหม่	-	-	46.82	9.45	37.44	7.43
นครราชสีมา	-	-	39.57	7.99	34.06	6.76
พุทธมณฑล	-	-	25.01	5.05	39.83	7.91
สุราษฎร์ธานี	-	-	37.28	7.52	36.40	7.23
อุบลราชธานี	-	-	26.46	5.34	28.04	5.57
รวมประมุลประจำ	221.96	63.41	436.40	88.12	436.55	86.68
ประมุลสัณจร	128.06	36.59	58.88	11.89	67.07	13.32
รวมการประมุล	350.02	100.00	495.28	100.00	503.62	100.00

การประมวลผลจักษยานยนต์

สถานภาพ	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
สำนักงานใหญ่	28.92	50.08	20.71	41.30	20.53	50.27
รังสิต	11.61	20.10	11.57	23.08	10.18	24.93
แจ้งวัฒนะ	-	-	-	-	-	-
เชียงใหม่	-	-	8.41	16.77	8.45	20.69
นครราชสีมา	-	-	3.57	7.12	0.75	1.84
พุทธมณฑล	-	-	3.52	7.02	0.06	0.12
สุราษฎร์ธานี	-	-	-	-	0.01	0.01
อุบลราชธานี	-	-	-	-	0.31	0.62
รวมประมุลประจำ	40.53	70.18	47.78	92.35	40.28	98.63
ประมุลสัณจร	17.22	29.82	2.33	4.65	0.56	1.37
รวมการประมุล	57.75	100.00	50.11	100.00	40.84	100.00

การประมูลทรัพย์สินอื่นๆ เช่น สินค้าแบรนด์เนม เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ

สถานที่	ปี 2556		ปี 2557 *		ปี 2558	
	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
สำนักงานใหญ่	0.04	33.33	-	-	0.62	100
รังสิต	0.08	66.67	-	-	-	-
แจ้งวัฒนะ	-	-	-	-	-	-
รวมประมูลประจำ	0.12	100.00	-	-	0.62	100
ประมูลสัญญา	-	-	-	-	-	-
รวมการประมูล	0.12	100.00	-	-	0.62	100

ง.3) วิธีการประมูล

ผู้ประมูลสามารถทำการประมูลได้ใน 2 ลักษณะ คือ การยกป้ายประมูลในสถานที่ประมูล หรือการประมูลผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต (e-auction)

1. การยกป้ายประมูลในสถานที่ประมูล

เป็นรูปแบบการประมูลพื้นฐาน โดยผู้เข้าร่วมประมูลจะยกป้ายหมายเลขประมูลของตนเองต่อสาธารณะในการสุ่มราคาของผู้ดำเนินการประมูลแจ้งการปรับราคาแต่ละครั้ง ผู้ที่เสนอราคาสูงสุดเป็นผู้ชนะการประมูล

2. การประมูลผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตระบบ E-Auction

บริษัทฯ ได้มีโปรแกรมการประมูล เพื่อให้ประมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.union-auction.com ในลักษณะ real-time พร้อมการประมูลในสถานที่จริง ซึ่งเป็นระบบการประมูลออนไลน์แห่งแรกของประเทศไทย ที่ผู้เข้าร่วมประมูลสามารถเห็นทั้งภาพและเสียงของบรรยากาศการประมูลสดในสถานที่ประมูล และสามารถแสดงความจำนงในการสุ่มราคาของผู้ดำเนินการประมูลแจ้งการปรับราคาแต่ละครั้งได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

โดยผู้เข้าร่วมประมูลจะต้องวางเงินมัดจำขั้นต่ำ 20,000 บาท พร้อมส่งเอกสารที่สำคัญเพื่อให้บริษัทฯ ทำการตรวจสอบข้อมูล หลังจากนั้นบริษัทฯ จะทำการส่งชื่อหมายเลขสมาชิก (Member number) และรหัสผ่าน (Password) แก่ผู้ประมูลโดยผู้ประมูลสามารถใช้บริการประมูลผ่านทางหน้าเว็บไซต์ หรือผ่านทางแอปพลิเคชันโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งปัจจุบันการประมูล e-auction ลูกค้ายที่ต้องการประมูล จะได้วงเงินที่ใช้ในการประมูล 10 เท่าของเงินที่วางมัดจำ ผู้ประมูล E-Auction สามารถเสนอราคาประมูลล่วงหน้าได้ (Proxy Bid) แต่หากราคาเสนอเท่ากับผู้ประมูลที่ลานประมูล บริษัทฯ จะให้สิทธิแก่ผู้ประมูลที่ลานประมูลก่อน

ให้ลูกค้าไปชำระเงินค่าสมาชิกผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด โดยให้นำหลักฐานการชำระเงินจากธนาคารมาแนบกับใบสมัครตัวจริง โดยกำหนดเงื่อนไขวงเงินที่จะได้รับดังนี้

- กรณีลูกค้ารายใหม่ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล ที่ยังไม่เคยประมูลกับบริษัทให้ลูกค้าชำระเงินค่ามัดจำ 20% ของวงเงินที่จะสามารถประมูลได้
- กรณีชาวต่างชาติ ให้ลูกค้าชำระเงินมัดจำ 20% ของวงเงินที่จะสามารถประมูลได้
- กรณีลูกค้ารายเดิมที่มีประวัติการชำระเงินที่ดี ถูกต้องตามเงื่อนไขของบริษัท ให้ลูกค้าชำระเงินมัดจำ 10% ของวงเงินที่จะสามารถประมูลได้

จ) การเตรียมความพร้อมทรัพย์สินที่ทำการประมูล

ในการประมูลทรัพย์สินในส่วนของรถยนต์และรถจักรยานยนต์นั้น การเตรียมความพร้อมของทรัพย์สินจะดำเนินการแตกต่างกันตามลักษณะการจัดหาของทรัพย์สิน คือ ทรัพย์สินที่จัดหาจากนิติบุคคล และทรัพย์สินที่จัดหาจากบุคคลธรรมดา

จ.1) ทรัพย์สินที่จัดหาจากนิติบุคคล

ทรัพย์สินที่จัดหาจากนิติบุคคลจะมีการกำหนดและวางแผนในการประมูลล่วงหน้า โดยบริษัทฯ จะทำการขนย้ายจากสถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน หรือที่ตั้งของเจ้าของทรัพย์สินมายังสถานที่ประมูล และจะทำการตรวจสอบสภาพรถยนต์โดยละเอียด โดยบริษัทฯ ผู้ชำนาญการ รวมทั้งมีการทำความสะอาดรถยนต์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน โดยบริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างผู้ชำนาญการ ในการทำการตรวจสอบสภาพรถยนต์ที่ทำการประมูลที่สำนักงานใหญ่ สาขาวังสิด และสาขาพุทธมณฑล สาย 2 ซึ่งเป็นสถานที่ประมูลหลักของบริษัทฯ เพื่อความโปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นถึงคุณภาพของรถยนต์ที่แท้จริงให้แก่ผู้เข้าร่วมประมูล

จ.2) ทรัพย์สินที่จัดหาจากบุคคลธรรมดา

ทรัพย์สินที่จัดหาจากบุคคลธรรมดาในส่วนของรถยนต์และรถจักรยานยนต์นั้น เจ้าของทรัพย์สินจะทำการแจ้งล่วงหน้าต่อนักวิชาการ และนำส่งทรัพย์สินยังสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ก่อน 10.00 น. ของทุกวันประมูลเพื่อเตรียมทำการโดยมีผู้ชำนาญการพิเศษ ประเมินศักยภาพการให้งานของรถยนต์ และทำการตรวจสอบสภาพรถยนต์เบื้องต้นทางสายตา เช่น รอยบุบรอยชน กระชกแตก หรืออุปกรณ์ภายในรถยนต์ครบหรือไม่ เป็นต้น รวมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขรถกับสมุดทะเบียนประจำรถเบื้องต้น เพื่อให้ผู้ประมูลเชื่อมั่นได้ว่าจะสามารถทำการโอนรับรถได้ สำหรับราคาเริ่มต้นในการประมูลนั้น บริษัทฯ และเจ้าของทรัพย์สินจะทำการหารือและกำหนดร่วมกัน โดยอ้างอิงจากราคาการประมูลในอดีตและราคาซื้อขายรถยนต์ในตลาดรถมือสอง สำหรับรถยี่ห้อ รุ่น ปี ในสภาพใกล้เคียงกัน และทำการสรุปราคาเริ่มต้นในการประมูลเมื่อเห็นสภาพทรัพย์สิน

ฉ) การลงทะเบียน และผู้เข้าร่วมประมูล

ฉ.1) การลงทะเบียน

ในวันประมูล ผู้สนใจร่วมประมูลต้องลงทะเบียนกับบริษัทฯ และทำการชำระเงินค่ามัดจำป้ายประมูล จึงจะมีสิทธิทำการประมูลทรัพย์สินได้ และค่ามัดจำดังกล่าว จะทำการคืนให้แก่ผู้เข้าประมูลภายหลังจากผู้เข้าร่วมประมูลคืนป้ายประมูลโดยอัตราค่ามัดจำป้ายประมูลสำหรับลูกค้าทั่วไปในการประมูลทรัพย์สินแต่ละประเภทนั้น สามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) ปลายละ 20,000 บาท (สามารถประมูลได้ทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์)
- 2) ปลายละ 5,000 บาท (สำหรับการประมูลรถจักรยานยนต์)
- 3) ปลายละ 2,000 บาท (สำหรับการประมูลสินค้าแบรนด์เนม และเครื่องใช้ไฟฟ้า)
- 4) ปลายละ 20,000 บาท (สำหรับการประมูลบ้าน)
- 5) ปลายละ 20,000 บาท (สำหรับการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ผ่าน E-Auction)

จ.2) ผู้เข้าร่วมประมูล

ผู้เข้าร่วมประมูล หรือผู้ซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ได้แก่ ผู้ค้ารถซึ่งมีทั้งในรูปแบบบุคคลและบุคคลซึ่งต้องการนำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ที่ประมูลได้ไปปรับปรุงให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้และทำการขายต่อ นอกจากนี้ยังมีบุคคลทั่วไปซึ่งนำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ไปใช้เอง ทั้งนี้ ผู้ประมูลซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์จากบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มพ่อค้ารถยนต์มือสอง และพ่อค้าคนกลางที่ประมูลรถยนต์เพื่อขายต่อไปยังลูกค้าผู้ใช้รถยนต์ทั่วไปอีกทอดหนึ่ง

จ.3) การให้สิทธิพิเศษกับลูกค้า

เพื่อเป็นการรักษารฐานผู้เข้าร่วมประมูลเดิมและกระตุ้นให้มีการเข้าร่วมประมูลกับบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมสำหรับผู้เข้าร่วมประมูลซึ่งมีการติดต่อกับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลาหนึ่ง ตลอดจนมีการประมูลกับบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และบริษัทฯ ที่พิจารณาแล้วในอดีตได้มีการมีมติในการจ่ายค่าทรัพย์สินที่ทำการประมูลได้ โดยตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทลูกค้าที่ซื้อรถยนต์เพื่อทำการตลาดเฉพาะกลุ่มเป็น 3 ประเภทหลัก ตามเป้าหมายเลขเพื่อกำหนดสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้าเดิมของบริษัทฯ ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 และบริษัทฯ มีการปรับปรุงสิทธิพิเศษใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงในการมีมติชำระหนี้ของลูกค้าที่สามารถนำรถยนต์ออกจากพื้นที่ได้ก่อนการชำระเงินค่าทรัพย์สินดังนี้

หลักเกณฑ์การได้รับสิทธิ	เป้าหมายเลข 8	เป้าหมายเลข 7	เป้าหมายเลข 6
ยอดสะสมประมูลรถ ย้อนหลัง 1 ปี (1 ม.ค.56 -31 ธ.ค.56) (ลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันสามารถนำยอดมารวมกันได้)	สูงสุด 10 ลำดับแรก หรือ 100 คัน ขึ้นไป หรือ เป็นลูกค้าผู้มี อุปการะคุณ	1.ตั้งแต่ 70 คันขึ้นไป 2.กรณียอดสะสมต่ำกว่า 70 คัน ระยะเวลาต้องเป็นไปตาม หลักเกณฑ์ในข้อ 2	ไม่จำกัดจำนวน
ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ	ไม่จำกัดเวลา	1.ไม่จำกัดเวลา 2.ตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไปหรือกรณี น้อยกว่า 7 ปีต้องวางมัดจำ ปีละ 20,000 บาท	ตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป
ประวัติการชำระเงินที่ผ่านมา	ตรงเวลา (ยกเว้นลูกค้าที่ติด 10 ลำดับแรก)	ตรงเวลา	ตรงเวลา
สิทธิพิเศษที่ได้รับ			
1.การวางเงินมัดจำป้าย	ไม่ต้องวางมัดจำป้าย		

หลักเกณฑ์การได้รับสิทธิ	ป้ายหมายเลข 8	ป้ายหมายเลข 7	ป้ายหมายเลข 6
2. จำนวนรถที่สามารถทำการประมูล	ไม่จำกัดจำนวน		
3. การชำระเงินเพื่อนำรถออกจากบริษัท	ไม่ต้องชำระเงิน	ต้องชำระเต็มจำนวน (เป็นเงินสด, เงินโอน, บัตรเครดิต, แคนเชียร์เช็ค, ตัวแลกเงิน)	ต้องชำระเต็มจำนวน (โดยส่งจ่ายเช็ค ภายใน 3 วันหลังวัน ประมูล หรือภายใน 2 วัน กรณีประมูลใน ต่างจังหวัด

ข) การดำเนินการประมูล

ผู้ดำเนินรายการจะประกาศให้ประมูลทรัพย์สินบนเวทีที่ละชิ้น ผู้ที่ต้องการเป็นเจ้าของทรัพย์สินจะต้องแสดงเจตจำนงด้วยวิธี "ยกมือ" (ยกป้ายหมายเลขประมูล) ต่อสาธารณะหรือกลุ่มผู้เข้าร่วมประมูล ซึ่งอยู่ในสถานะสักขีพยานการประมูลโดยปริยาย โดยเริ่มประมูลจากราคาเปิดขั้นต่ำ ซึ่งหากมีผู้เข้าร่วมประมูลเสนอซื้อมากกว่า 1 ราย ผู้เสนอซื้อในราคาสูงสุดจะเป็นผู้ชนะการประมูล โดยผู้ดำเนินรายการจะมีการประกาศปรับขึ้นขึ้นราคาของการประมูลดังนี้

รถยนต์ ราคาเปิดต่ำกว่า 1 ล้านบาท ปรับราคาขึ้นครั้งละ 2,000 บาท

ราคาเปิดตั้งแต่ 1 ล้านบาท ขึ้นไป ปรับราคาขึ้นครั้งละ 10,000 บาท

รถจักรยานยนต์ ปรับราคาขึ้นครั้งละ 1,000 บาท

ทรัพย์สินประเภทอื่นๆ (ทรัพย์สินประเภทอื่น อยู่ระหว่างขอความเห็นชอบ)

เช่น

แบรนด์เนม ราคาเปิดต่ำกว่า 10,000 บาท ปรับราคาขึ้นครั้งละ 100 บาท

ราคาเปิดตั้งแต่ 10,000 บาท ขึ้นไป ปรับราคาขึ้นครั้งละ 500 บาท

เครื่องใช้ไฟฟ้า ราคาเปิดต่ำกว่า 10,000 บาท ปรับราคาขึ้นครั้งละ 200 บาท

ราคาเปิดตั้งแต่ 10,000 บาท ขึ้นไป ปรับราคาขึ้นครั้งละ 500 บาท

การสิ้นสุดของการรู้ราคาแต่ละครั้งเกิดขึ้นเมื่อมีผู้ยกมือให้ราคาสูงสุดเป็นคนสุดท้ายและมีการนับขายถึงสาม หรือเมื่อเสียงค้อนเคาะขายจากผู้ดำเนินรายการ ทั้งนี้ การประมูลทรัพย์สินแต่ละชิ้นจะใช้เวลาเฉลี่ยประมาณ 45 วินาทีต่อชิ้น โดยการประมูลทุกครั้งจะถูกบันทึกเทป เพื่อใช้เป็นหลักฐานและยืนยันการขาย เพื่อความโปร่งใส และสามารถสอบทานได้อีกด้วย

ทั้งนี้ การประมูลทรัพย์สิน ซึ่งจัดการประมูลที่สำนักงานใหญ่นั้น นอกจากการประมูลโดยวิธียกป้ายประมูลแล้ว ยังมีการเปิดให้ผู้เข้าประมูลร่วมประมูลพร้อมกันแบบ Real time ผ่านอินเตอร์เน็ตได้ในระบบ E-Auction ได้อีกด้วย ซึ่งจะช่วยให้ช่องทางการประมูล และทำให้การประมูลของบริษัทฯ มีการแข่งขันและความโปร่งใสเพิ่มขึ้น โดยภายหลังการประมูลบริษัทฯ จะให้ผู้ชนะการประมูลจะต้องลงลายมือชื่อในเอกสารหลักฐานการประมูล โดยทั่วไปบริษัทฯ จะจัดเจ้าหน้าที่ติดต่อผู้ประมูลทรัพย์สินได้ไปชำระเงินมัดจำในอัตราร้อยละ 10 ของราคาที่ทำกาประมูล แต่ไม่น้อยกว่า 5,000.- บาท (สำหรับลูกค้าทั่วไป เว้นแต่ลูกค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษ) และทำการชำระค่าธรรมเนียมในการประมูล

2.1.3.3) กระบวนการภายหลังการประมูล (ข้อ ข) ถึง ข้อ ฉ)

ข) การรับชำระเงินค่าทรัพย์สินในการประมูล

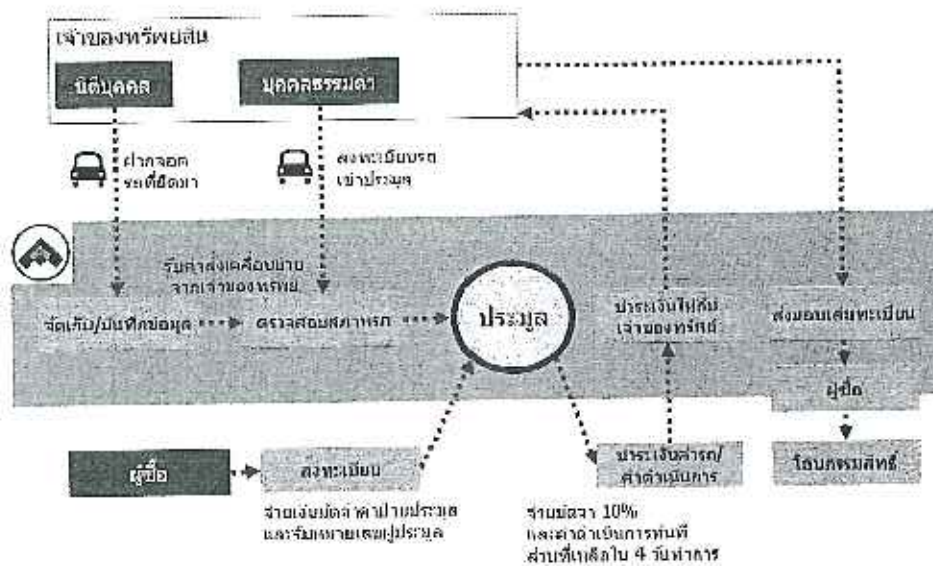
การชำระเงินค่าทรัพย์สินในการประมูล โดยทั่วไปแล้วจะแบ่งการชำระเป็น 2 ครั้ง คือ การชำระเงินค่าทรัพย์สินในวันประมูลในอัตราร้อยละ 10 ของมูลค่าทรัพย์สินแต่ต้องไม่น้อยกว่า 5,000 บาท และการชำระเงินค่าทรัพย์สินภายหลังจากการประมูลภายใน 4 วัน เว้นแต่เป็นลูกค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษตามที่ได้ระบุไว้ ทั้งนี้ สำหรับลูกค้าที่ทำการประมูลผ่านระบบ E-Auction จะทำการจ่ายชำระมูลค่าทรัพย์สินทั้งจำนวนภายใน 4 วันนับจากวันประมูล

การส่งมอบทรัพย์สินสำหรับลูกค้าทั่วไป จะทำการส่งมอบเมื่อทำการชำระเงินค่าทรัพย์สินครบทั้งจำนวนแล้วเท่านั้น โดยหากทรัพย์สินที่ผู้ประมูลได้รับไป เกิดความเสียหายหรือชำรุดไม่ตรงตามใบตรวจสภาพและผู้ซื้อได้แจ้งแก่บริษัทฯ ภายใน 24 ชั่วโมง บริษัทฯ จะช่วยประสานงานเพื่อซ่อมแซมรถยนต์ให้อยู่ในสภาพที่แจ้งไว้ในใบตรวจสภาพหรือค่าใช้จ่ายเสียหายกับรถยนต์โดยหน่วยงานเอกชนที่ให้บริการตรวจสภาพจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายให้แก่ผู้ซื้อรถยนต์ดังกล่าวภายในระยะเวลา 7 วัน ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการส่งมอบทะเบียนและชุดโอนให้ภายหลังจากที่ทำการส่งมอบทรัพย์สิน ประมาณ 7 -30 วัน โดยผู้ซื้อสามารถตรวจสอบเล่มทะเบียนได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ส่วนในกรณีที่ทรัพย์สินที่นำมาประมูลไม่มีผู้ซื้อ ผู้นำทรัพย์สินมาประมูลสามารถรับทรัพย์สินคืนได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

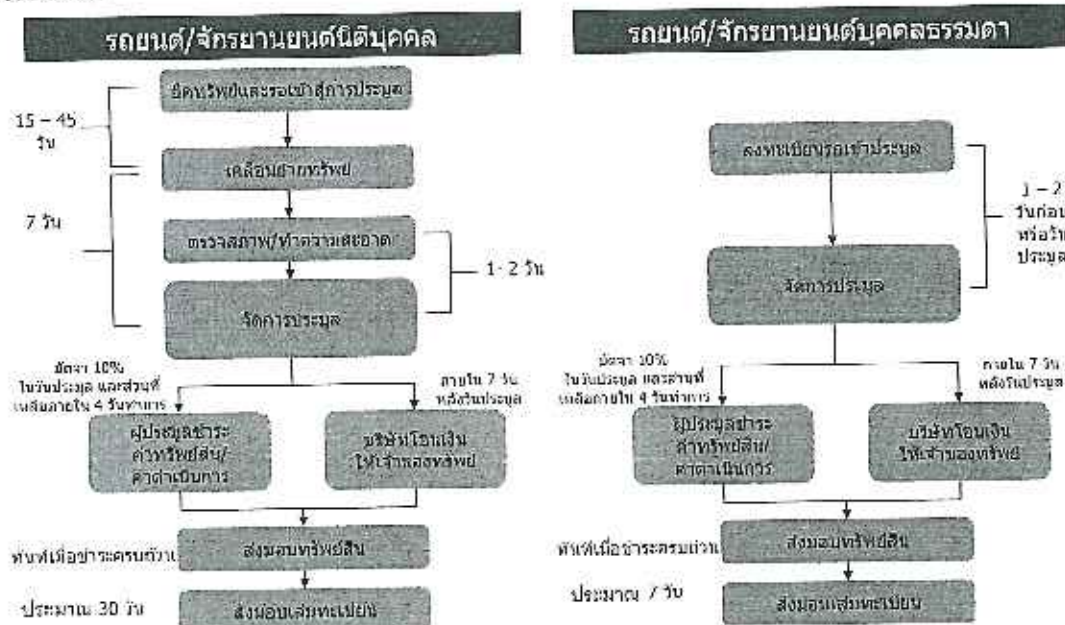
ณ) การส่งมอบเงินค่าทรัพย์สิน

ภายหลังจากการประมูล บริษัทฯ จะจัดส่งรายงานการขายทรัพย์สินให้แก่เจ้าของทรัพย์สินที่เป็นนิติบุคคลทราบภายในวันทำการถัดไป และนำส่งมอบเงินค่าทรัพย์สินให้แก่ผู้ขายทรัพย์สินภายใต้เงื่อนไขและระยะเวลาที่ได้ตกลงกันไว้กับเจ้าของทรัพย์สินแต่ละราย โดยผู้ขายทรัพย์สินมีหน้าที่นำหลักฐานการโอน (เช่น สำเนาโฉนดที่ดินและโฉนดอาคาร) มาให้บริษัทฯ เพื่อส่งมอบให้กับผู้ประมูลต่อไป จากการกระบวนการให้บริการการประมูลดังที่ได้กล่าวมาข้างต้นสามารถสรุปแผนภาพกระบวนการ และระยะเวลาที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

กระบวนการ



ระยะเวลา



2.2 ตลาดและการแข่งขัน

2.2.1) กลยุทธ์ทางการตลาด

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ผ่านมา ได้สร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าทั้งทางด้านคุณภาพการบริการ ความซื่อสัตย์และความเป็นธรรม จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเสมอมา ทั้งนี้ บริษัทได้เชิญ ดร. เสรี วงษ์มณฑา เข้ามาเป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า คู่ค้า และการดำเนินธุรกิจการประมูลในระดับนานาชาติต่อไป

โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขันดังต่อไปนี้

1) กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาค่าบริการตามภาวะของอุปสงค์และอุปทานในตลาด ซึ่งจะมีการทบทวนกลยุทธ์การกำหนดราคาโดยฝ่ายบริหารโดยคำนึงถึงการแข่งขัน การกำหนดค่าบริการของคู่แข่ง และสภาพตลาด เป็นหลัก ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีการใช้นโยบายด้านราคาเพื่อกระตุ้นตลาดให้เกิดการตื่นตัวและสร้างอุปทานรถยนต์ให้เข้าสู่ตลาดประมูลมากขึ้น อาทิเช่น การยกเว้นการเก็บค่าคอมมิชชั่นจากผู้ขาย เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคาโดยตัดราคาแข่งกับคู่แข่งรายอื่น หากแต่จะเน้นคุณภาพด้านการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ

2) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Products & Services)

บริษัทฯ มีนโยบายหลักในการให้ความสำคัญกับมาตรฐานการบริการเพื่อให้การบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า ทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการประมูล โดยจุดเด่นทางด้านบริการที่มีเหนือบริษัทฯ คู่แข่งมีดังต่อไปนี้

- จัดเตรียมพื้นที่จอดรถเพื่อเข้ารับการประมูลที่สำนักงานใหญ่ประมาณ 38 ไร่ และ ที่สาขารังสิต 100 ไร่ ตลอดจนจัดการประมูลสัญจรในต่างจังหวัดทั่วภูมิภาคบนทำเลที่สะดวกต่อการเดินทางของผู้ที่เข้าทำการประมูล ซึ่งสามารถรองรับรถที่เข้าทำการประมูลได้ครั้งละกว่า 1,500 คัน
- มีเจ้าหน้าที่และทีมงานมืออาชีพที่ชำนาญงานกว่า 20 ปี คอยให้บริการประเมินราคารถยนต์อย่างยุติธรรม พร้อมดำเนินการประมูลขายให้ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด
- จัดทำประกันอัคคีภัยและวินาศภัยกับบริษัทประกันภัย และมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในพื้นที่ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมทั้งการบันทึกด้วยกล้องวงจรปิดตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงมีทีมงานตรวจสอบระบบการทำงานโดยตลอด

3) กลยุทธ์ด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย (Place)

บริษัทฯ กำหนดสถานที่ทำการประมูลให้ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาคของประเทศไทย โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีสถานที่ทำการประมูล 14 แห่ง ซึ่งมีการกระจายสถานที่ทำการประมูลไปยังพื้นที่ต่างๆ นั้น นอกจากจะเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า และเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลในแต่ละภูมิภาครู้จักสหการประมูลเพิ่มขึ้น ยังเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายทรัพย์สินอีกด้วย โดยบริษัทฯ จะจัดสถานที่ทำการประมูลในสถานที่ใกล้เคียงกับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินเป็นจุดประมูลเป็นหลัก โดยในการทำการประมูลนั้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีการทำการประมูลใน 2 ลักษณะ คือ การยกขายในสถานที่ประมูล และการประมูลในระบบ E-Auction ซึ่งเป็นการเพิ่มช่อง

ทางการจำหน่าย และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมประมูล ตลอดจนเป็นการสร้างภาพลักษณ์และการปรับปรุงการดำเนินการของบริษัทฯ ให้รองรับกับการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียนในอนาคต

4) กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ กำหนดนโยบายทางการตลาดโดยคำนึงถึงความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระยะยาวเป็นสำคัญเพื่อรักษารฐานลูกค้าเดิมให้คงอยู่กับบริษัทฯ และพยายามเพิ่มฐานลูกค้าใหม่เพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาด โดยกลยุทธ์การตลาดที่ใช้ คือ การรักษาฐานลูกค้าเดิมด้วยคุณภาพและการบริการที่ประทับใจ ในขณะที่การตลาดในเชิงรุกจะเน้นการแสวงหาลูกค้ามักลงทุนรายใหม่ด้วยวิธีการต่างๆ โดยรายละเอียดในส่วนการตลาดและส่งเสริมการขายจะแบ่งเป็น 2 ส่วนสำคัญ คือ

- การรักษาฐานลูกค้าเดิม

จากการประกอบธุรกิจมากกว่า 20 ปีทำให้บริษัทฯ มีฐานข้อมูลลูกค้าอยู่จำนวนมาก ซึ่งเป็นฐานลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่บริษัทฯ สามารถนำเสนอรูปแบบบริการ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายหรือความต้องการในการใช้บริการด้านอื่นได้ บริษัทฯ จึงเน้นการตลาดโดยจัดโปรแกรมการให้บริการ เช่น การให้ข้อมูลเพื่อการซื้อขายผ่าน SMS และจัดส่งทางอีเมล การระดมยอดซื้อรถยนต์เพื่อรับสิทธิพิเศษ

- การเพิ่มและแสวงหาลูกค้าใหม่

การตั้งเป้าหมายยอดขายที่เพิ่มขึ้นมีผลให้ต้องการฐานลูกค้าที่กว้างขึ้นทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณโดยให้สอดคล้อง ตามเป้าหมายลูกค้าที่กำหนดไว้ ลูกค้ากลุ่มนี้ได้มาจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดทั้งจากการหาลูกค้าโดยตรงหรือทางอ้อมโดยการให้ลูกค้ากลุ่มเดิมแนะนำมาอีกเพิ่มขึ้น นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังได้ลูกค้าที่ได้จากการที่ลูกค้าติดต่อโดยตรงมายังบริษัทฯ อันเนื่องมาจากการจัดทำสื่อการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ จะทำการเน้นในด้านการสื่อสาร เช่น การจัดทำโฆษณาในหนังสือพิมพ์ วิทยุ เว็บไซต์ต่างๆ

5) กลยุทธ์การสร้างที่น่าเชื่อถือ

เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ที่เข้าร่วมประมูลเป็นสินค้ามือสอง จึงเป็นการยากที่ผู้บริโภคจะแยกแยะความแตกต่างของสินค้าที่เข้าร่วมประมูล เนื่องจากอาจขาดความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าและไม่สามารถทราบถึงลักษณะที่แท้จริงของสินค้า ดังนั้นความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือของระบบการตรวจสอบสินค้าที่เข้าร่วมประมูลจะถูกนำมาเป็นปัจจัยในการเลือกพิจารณาเพื่อลดความเสี่ยงจากการเข้าร่วมประมูล ดังนั้นบริษัทฯ จึงทำการว่าจ้างหน่วยงานเอกชนเพื่อให้บริการประเมินและตรวจสอบสภาพรถยนต์ทุกคันโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายแก่ผู้เข้าร่วมประมูลท่านเข้าร่วมประมูลที่สำนักงานใหญ่ และสาขาที่ตั้งโดยจะมีการให้บริการตรวจสอบทั้งสภาพภายนอก อุปกรณ์เครื่องยนต์ ลักษณะพิเศษ สภาพเครื่องยนต์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประมูลสินค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัทฯ

ทั้งนี้หากสินค้าที่ผู้ประมูลได้รับไป เกิดความเสียหายหรือชำรุดไม่ตรงตามใบตรวจสอบสภาพและผู้ซื้อได้แจ้งแก่บริษัทฯ ภายใน 24 ชั่วโมง บริษัทฯ จะช่วยประสานงานเพื่อซ่อมแซมรถยนต์ให้กลับสภาพที่แจ้งไว้ในใบตรวจสอบสภาพหรือชดเชยค่าเสียหายกับรถยนต์โดยหน่วยงานเอกชนที่ให้บริการตรวจสอบจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายให้แก่ผู้ซื้อรถยนต์ดังกล่าวภายในระยะเวลา 7 วันนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดอบรมพนักงานให้บริการผู้ซื้อและผู้ขายอย่างเต็มที่และเต็มใจ ตลอดจนให้คำแนะนำในการเลือกซื้อและการพิจารณาอย่างตรงไปตรงมา และมีการติดตามผลและดูแลการให้บริการ

6) กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อพันธมิตรทางธุรกิจ

เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทฯ คือ การหาอุปทานรถยนต์มือสองเข้าสู่ตลาดการประมูล ดังนั้น บริษัทฯ จึงดำเนินกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มสถาบันการเงินและกลุ่มผู้ค้ารถยนต์ ซึ่งถือเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาทิ เช่น การแนะนำลูกค้า การร่วมกันจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขาย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาการจัดระบบงานภายในเพื่อทำให้ผู้ขายสามารถรับเงินค่าขายสินค้าตามกำหนดเวลา เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับสถาบันการเงิน และผู้ค้ารถยนต์ เพื่อให้ได้รับเงินตรงตามกรอบระยะเวลาเพื่อให้เกิดความประทับใจในการให้บริการ

2.2.2) ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีจุดประสงค์ทั่วประเทศทั้งสิ้น 13 แห่ง ซึ่งครอบคลุมทั่วภูมิภาคของประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในภูมิภาคต่างๆ สามารถซื้อขายได้สะดวก ทั้งนี้ สถานที่ในการประมูลของบริษัทฯ สามารถจำแนกใน 2 ลักษณะ คือ สถานที่จัดประมูลประจำ และศูนย์ประมูลสัญจร โดยในปี 2557 บริษัทฯ จัดการประมูลทั้งสิ้น 532 ครั้งในสถานที่ประมูลประจำ และ 345 ครั้งในศูนย์ประมูลสัญจร

2.2.3) ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) เจ้าของทรัพย์สิน และ 2) ผู้เข้าร่วมประมูลซื้อ โดยบริษัทฯ จะเรียกค่าบริการจากลูกค้าทั้ง 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) รายได้ค่าคอมมิชชั่นจากเจ้าของทรัพย์สิน

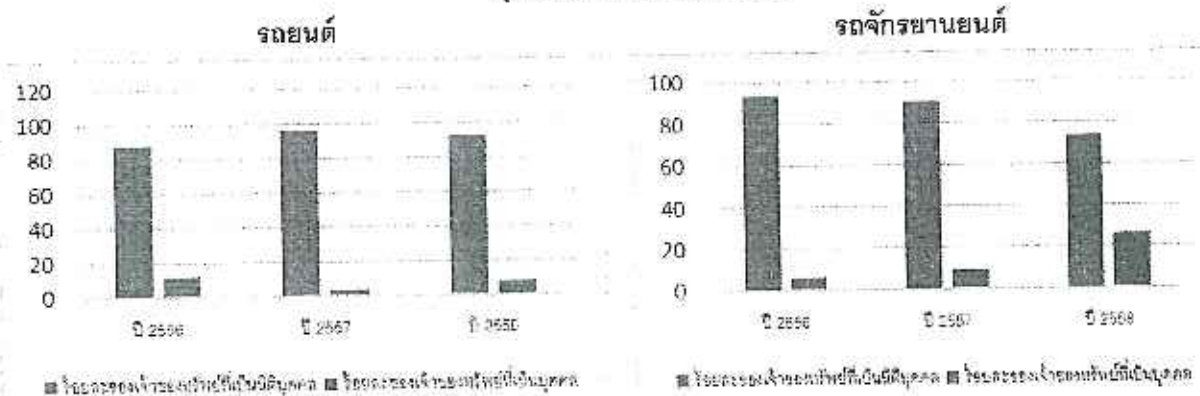
และ 2) รายได้ดำเนินการจากผู้ประมูลซื้อ ทั้งนี้ โดยส่วนมากบริษัทฯ จะมิได้เรียกเก็บค่าคอมมิชชั่นจากเจ้าของทรัพย์สินแต่อย่างใด

1. กลุ่มเจ้าของทรัพย์สิน

กลุ่มเจ้าของทรัพย์สินคือ กลุ่มลูกค้าที่มีความประสงค์จะนำรถยนต์ รถจักรยานยนต์ มาจำหน่าย โดยผ่านระบบการประมูลของบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มเจ้าของทรัพย์สินสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มย่อยดังนี้

- ลูกค้านิติบุคคล เช่น สถาบันการเงินต่างๆ บริษัทห้างร้านที่มีการยึดรถจากการปล่อยสินเชื่อรถ, บริษัทเช่าที่มีรถครบกำหนดอายุใช้งาน, บริษัททั่วไปที่มีรถยนต์สำหรับผู้บริหาร หรือรถยนต์ส่วนบุคคลของพนักงาน เป็นต้น
- ลูกค้าบุคคล เช่น บุคคลทั่วไปที่เป็นเจ้าของทรัพย์สินที่จะเข้าประมูล, ผู้ค้ารถยนต์มือสอง (เดินรถ) ซึ่งต้องการนำรถยนต์ของตนเองมาจำหน่ายเพื่อการหมุนเวียน เป็นต้น

กราฟแสดงสัดส่วนจำนวนรถที่ประมูลจบที่เสนอขายโดยเจ้าของทรัพย์สินที่เป็นนิติบุคคลต่อเจ้าของทรัพย์สินที่เป็นบุคคล ("เจ้าของทรัพย์สิน")



สัดส่วนเจ้าของทรัพย์สิน	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
นิติบุคคล*	88.08	96.24	92.41
บุคคล*	11.92	3.76	7.59

* ร้อยละของจำนวนรถยนต์ที่ประมูลจบ

สัดส่วนเจ้าของทรัพย์สิน	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
นิติบุคคล*	93.90	90.69	73.68
บุคคล*	6.10	9.31	26.32

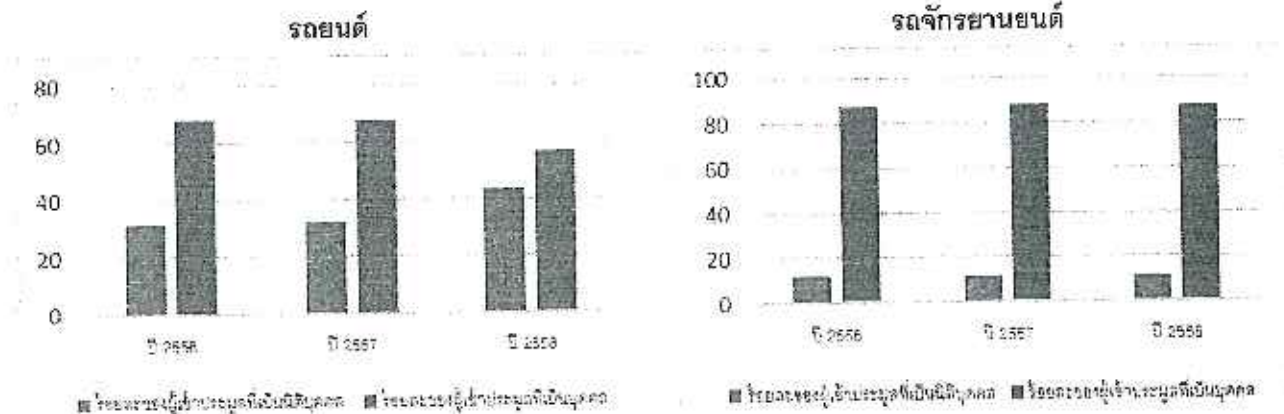
* ร้อยละของจำนวนรถจักรยานยนต์ที่ประมูลจบ

2. กลุ่มผู้เข้าประมูลซื้อ

กลุ่มผู้เข้าประมูลซื้อคือ กลุ่มลูกค้าที่ประสงค์จะซื้อทรัพย์สินโดยผ่านระบบการประมูลของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ค้ารถซึ่งมีทั้งในรูปนิติบุคคลและบุคคลซึ่งต้องการนำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ที่ประมูลได้ไปปรับปรุงให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้และทำการขายต่อ นอกจากนี้ยังมีบุคคลทั่วไปซึ่งนำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ไปใช้เอง ทั้งนี้ ผู้ประมูลที่รถยนต์และรถจักรยานยนต์จากบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มพ่อค้ารถยนต์มือสองและพ่อค้าคนกลางที่ประมูลรถยนต์ เพื่อขายต่อไปยังลูกค้าผู้ใช้

รถยนต์ทั่วไปอีกทอดหนึ่ง โดยพ่อค้าคนกลางดังกล่าว มีทั้งการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล หรือการ
เข้าประมูลในลักษณะบุคคลธรรมดาทั่วไป

กราฟแสดงสัดส่วนจำนวนรถที่ประมูลจบที่ถูกประมูลโดย
ผู้ประมูลชื่อที่เป็นนิติบุคคลต่อผู้ประมูลชื่อที่เป็นบุคคล ("ผู้ประมูลชื่อ")



ผู้เข้าประมูล รถยนต์	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
-นิติบุคคล*	31.82	32.40	43.38
-บุคคล*	68.18	67.60	56.62

*ร้อยละของจำนวนรถยนต์ที่ประมูลจบ

ผู้เข้าประมูล รถจักรยานยนต์	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
-นิติบุคคล*	12.54	11.77	12.22
-บุคคล*	87.46	88.23	87.78

*ร้อยละของจำนวนรถจักรยานยนต์ที่ประมูลจบ

2.2.4) นโยบายการกำหนดราคา

	ค่าคอมมิชชั่นจากเจ้าของทรัพย์สิน ¹	ค่าดำเนินการจากผู้ประมูลชื่อ ¹
รถยนต์ ²	กรณีบุคคลทั่วไป ยกเว้นค่าคอมมิชชั่น กรณีนิติบุคคล พิจารณาเป็นกรณีแล้วแต่ข้อตกลงตามสัญญา	• รถยนต์หลักขึ้นไปคันละ = 10,000 บาท • รถยนต์ทั่วไปคันละ = 8,000 บาท • รถที่มีราคาเปิดประมูลต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท คันละ = 4,000 บาท (ราคาดังกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
รถจักรยานยนต์ ²	กรณีบุคคลทั่วไป ยกเว้นค่าคอมมิชชั่น กรณีนิติบุคคล พิจารณาเป็นกรณีแล้วแต่ข้อตกลงตามสัญญา	คันละ 1,500 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ใหม่ที่จะเกิดขึ้น โดยค่ายรถยนต์น่าจะมีการใช้กลยุทธ์กระตุ้นยอดขายที่อยู่ในภาวะซบเซาต่อเนื่องไปอีกปี นอกจากนี้รอดจากโครงการรถยนต์คันแรกซึ่งมียอดรถในนี้เป็นปีแรก ทำให้ผู้ซื้อรถที่มีศักยภาพมีโอกาสเปลี่ยนรถใหม่ได้ และจะเป็นจังหวะการซื้อที่ดี โดยค่ายรถยนต์แต่ละยี่ห้อต่างน่าจะมีการนำเสนอโปรโมชั่นส่งเสริมการตลาดออก มากระตุ้นการซื้อมากยิ่งขึ้น

ในขณะที่ตลาดรถมือสองปี 2558 มีโอกาสกลับมาเติบโตได้อีก หลังรถยนต์ใหม่ส่วนใหญ่มีการปรับราคาขึ้นตามอัตราภาษีสรรพสามิตใหม่โดยเฉพาะกลุ่มรถยนต์ขนาดกลางขึ้น ทำให้ผู้ซื้อบางกลุ่มที่นิยมรถใหญ่แต่กำลังซื้อจำกัด อาจหันมาเลือกซื้อรถมือสองแทน ซึ่งจะสวนทางกับปริมาณรถมือสองคุณภาพดีที่จะเข้าสู่ตลาดน้อยลง อันเนื่องมาจากการชะลอการเปลี่ยนรถใหม่ตามภาวะเศรษฐกิจ ทำให้ราคารถยนต์มือสองสูงขึ้นเล็กน้อย ในปี 2558 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านตามาตามหลักของอุปสงค์และอุปทาน และคาดว่าจะทรงตัวต่อไปในช่วงต้นปี 2559 ถึงแม้ว่าโครงการรถยนต์คันแรกที่จะถูกปลดล็อกในปีนี้อาจทำให้มีอุปทานรถมือสองกลุ่มดีโคตรและรถกระบะบางส่วนเข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น หลังครบกำหนดถือครองรถตามเงื่อนไขของโครงการรถคันแรกก็ตาม ทว่าเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคยังมีความไม่แน่นอนสูง อาจทำให้ผู้บริโภคบางคนเลือกที่จะถือครองรถคันเดิมต่อไปก่อน ซึ่งเชื่อว่าจะไม่ส่งผลต่อการปรับตัวของราคาตลาดมือสองอย่างรุนแรงในปี

จากยอดขายรถยนต์ที่ยังคงหดตัวลง คาดว่าตลาดสินเชื่อบริษัท 2559 คาดว่าจะเติบโตอย่างจำกัด แม้ว่าสัดส่วนหนี้ต่อจีดีพีจะมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่การเติบโตของหนี้ได้ชะลอความร้อนแรงลงเทียบปีที่ผ่านมา อีกทั้งการบริโภคที่ปรับตัวขึ้นยังจำกัดอยู่ในกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางถึงบนที่ยังมีกำลังซื้อ ในขณะที่ผู้บริโภคระดับกลางถึงล่างยังคงชะลอการก่อหนี้เพิ่ม และระมัดระวังการใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น จึงคาดว่าในปี 2559 สถาบันการเงินคงใช้นโยบายเครดิตที่ระมัดระวังและรัดกุม จากความกังวลด้านคุณภาพสินเชื่อเป็นสำคัญ

ภาพการณ์แข่งขันของตลาดรถยนต์

ภาพการณ์การแข่งขันของตลาดรถยนต์ในประเทศไทยในปี 2558 มีความเข้มข้นมากขึ้นโดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีแรก จะสังเกตเห็นได้ว่าค่ายรถยนต์ใหม่ต่างมีการส่งเสริมการขายลักษณะพิเศษ แบบใหม่ออกมาเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคอยู่ทุกช่วงเวลา การส่งเสริมการขายแบบลดแลกแจกแถมพร้อมทั้งการต่อรองในทุกรูปแบบถูกนำเสนอมาในตลาดรถยนต์ใหม่อย่างต่อเนื่อง รถยนต์รุ่นใหม่ได้ทำการเปิดตัวเพื่อเร่งยอดขายและแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดกันอย่างเข้มข้น

อัตราการเติบโตที่ยังคงติดลบนั้น สะท้อนผลกระทบจากเงื่อนไขของนโยบายรถคันแรกที่จะต้องถือครองรถไม่ต่ำกว่า 5 ปี ซึ่งจะทยอยครบสิทธิ์ปลายปี 2559 ปัญหาหนี้ครัวเรือนสะสม ปัญหาราคาสินค้าเกษตรที่อยู่ในระดับต่ำ อันจำกัดความต้องการและความสามารถในการซื้อรถใหม่ของลูกค้าบางกลุ่มอยู่ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจไทยที่ยังไม่มีทิศทางการฟื้นตัวที่ชัดเจน ซึ่งมีผลทำให้ผู้บริโภคยืดยาวระยะเวลาการถือครองรถให้นานขึ้นกว่าเดิม เช่นเดียวกันกับตลาดสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ปี 2558 คงมีพัฒนาการเชิงบวกมากขึ้น ผ่านอัตราดอกเบี้ยที่ลดน้อยลงตามลำดับในแต่ละไตรมาส เชื่อว่าในภาพรวมจะเป็นการประคองการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อและผลการดำเนินงาน ตลอดจนลดความเสี่ยงของปัญหานี้เสีย จึงคาดว่าผู้ประกอบการยังคงให้นโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ความระมัดระวังอย่างต่อเนื่อง โดยจะยังไม่เห็นการแข่งขันขยายฐานลูกค้าด้วยการปรับลดเกณฑ์การวางเงินดาวน์ และเกณฑ์รายได้ลงสำหรับตลาดรถยนต์มือหนึ่ง

ในขณะที่ตลาดรถมือสองมีแนวโน้มทรงตัวหรือเติบโตเล็กน้อย เนื่องจากราคาของรถยนต์มือสองมีราคาจำหน่ายถูกกว่ารถยนต์ใหม่เกือบครึ่งหนึ่ง เช่น รถยนต์มือสองที่ผ่านการใช้งานมาสองหรือสามปี มีราคาจำหน่าย

ในท้องตลาดถูกกว่ารถยนต์ใหม่อยู่ประมาณครึ่งหนึ่งซึ่งนับเป็นอีกทางหนึ่งของผู้บริโภคที่มีงบประมาณจำกัด หรือไม่มีความจำเป็นที่จะต้องทำการซื้อรถยนต์ใหม่ในขณะที่รถยนต์มือสองก็มีสภาพการใช้งานที่ใกล้เคียงกันกับรถยนต์ใหม่ แต่มีราคาถูกกว่าครึ่งหนึ่ง ซึ่งการแข่งขันในตลาดดังกล่าวมีแนวโน้มทวีความเข้มข้นมากขึ้น เนื่องจากมีผู้เล่นหน้าใหม่ทยอยเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมาและคาดว่าจะเข้าไปในทิศทางเดียวกันในปี 2559 การวางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการประมูลรถมือสองเพื่อที่ยังคงเน้นการแข่งขันทางด้านคุณภาพการให้บริการเป็นสำคัญ โดยยังคงเน้นตลาดผู้ใช้น้อยรายทางที่มีศักยภาพในการเติบโต และขยายสาขาไปยังจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญต่างๆ เพื่อเตรียมพร้อมรองรับโอกาสที่จะมาถึงในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มตลาดประเทศกัมพูชา-ลาว-พม่า-เวียดนาม (Cambodia-Laos-Myanmar-Vietnam or CLMV) เป็นกลุ่มประเทศสมาชิกใหม่ของอาเซียน 4 ประเทศ ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงและให้ผลตอบแทนที่ดี ในขณะตลาดรถมือสองในประเทศไทยเติบโตค่อนข้างจำกัด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีควบคู่อยู่กับการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจ จึงจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ ภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยง ตามแนวทางที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนด และอยู่ในกรอบ"ความเสี่ยงที่ บริษัทฯยอมรับได้" ที่อาจส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมายหรือการดำเนินธุรกิจ และ/หรือส่งผลกระทบต่อเป้าหมายผลตอบแทนจากการลงทุนในบริษัทฯ ของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากการลงทุนพัฒนาสถานที่

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาสถานที่อย่างต่อเนื่องโดยส่วนหนึ่งให้ความสำคัญเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้า เช่น เพิ่มความสะดวกในการรับรถ สร้างความปลอดภัยให้แก่ทรัพย์สินของบริษัทฯ /ลูกค้า เพิ่มความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ และพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพ

เนื่องด้วยสถานที่ทำการของบริษัทฯ เป็นสถานที่เช่า การพัฒนาสถานที่ตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ต้องให้เงินลงทุนจำนวนมาก เช่น การปรับปรุงพื้นที่จอดรถ การสร้างรั้วล้อม การติดตั้งกล้องวงจรปิด รวมทั้งการสร้างสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก

รายได้หลักของบริษัทฯ ได้มาจากค่าธรรมเนียมการขายนั่งที่จากสถานประกอบการเงิน บริษัทฯไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ว่าปริมาณรถที่บริษัทฯ จะได้รับมีปริมาณมากน้อยเพียงใด เมื่อบริษัทฯ ลงทุนพัฒนาสถานที่ไปแล้ว หากในอนาคตรถที่บริษัทฯ ได้รับมีจำนวนลดน้อยลงลงอย่างมีนัยสำคัญ การลงทุนพัฒนาสถานที่อาจไม่คุ้มค่า นอกจากนั้น สถานที่ทำการของบริษัทฯ เป็นสถานที่เช่า อายุสัญญาเช่าเฉลี่ย 3 ปี หากไม่มีการต่อสัญญาเช่าไม่ว่าเหตุใด บริษัทฯ จะมีความเสี่ยงเนื่องจากไม่สามารถหาผลตอบแทนจากเงินลงทุนต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการลดความเสี่ยงโดย

1. เจรจาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของที่ดิน และปฏิบัติตามสัญญาเช่าอย่างเคร่งครัด
2. เจรจากับเจ้าของที่ดิน เพื่อขอขยายระยะเวลาเช่าจากเดิม 3 ปีเป็น 10 ปี
3. ศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนก่อนการตัดสินใจ
4. มีการลงทุนร่วมกับเจ้าของที่ดิน
5. ชำระค่าเช่าล่วงหน้าเพื่อสร้างความมั่นใจให้เจ้าของที่ดิน
6. สร้างระบบเตือนก่อนการหมดสัญญาเช่าอย่างน้อย 6 เดือน

3.2 ความเสี่ยงจากอัคคีภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงปัญหาจากอัคคีภัย ซึ่งกระทบกับตัวทรัพย์สินทั้งของลูกค้าและบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อระบบทำงานหยุดชะงัก และมีผู้ได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิต จึงกำหนดมาตรการในการรับมือและป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้น ด้วยการตรวจสอบอาคาร สถานที่ ระบบไฟฟ้า ระบบควบคุมกล้องวงจรปิด อย่างสม่ำเสมอ มีการอบรมการป้องกัน การระงับอัคคีภัย การซ้อมหนีไฟแก่พนักงาน ตรวจสอบความปลอดภัยของการจัดเก็บเชื้อเพลิง พร้อมทั้งจัดเตรียมและติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงให้เพียงพอครอบคลุมพื้นที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดอัคคีภัยให้ลดน้อยลงที่สุด ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้จัดเตรียมแผนรับมือในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัย ด้วยการทำการประกันคุ้มครองอัคคีภัยของทรัพย์สินความเสียหายที่คาดไม่ถึง โดยรายละเอียดการคุ้มครองครอบคลุมเรื่องทรัพย์สินของลูกค้า ทุบประกันอัคคีภัยมีมูลค่า

- ๕ ไม่น้อยกว่ามูลค่าตัวทรัพย์สิน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ ได้เตรียมแผนรับมือกับความเสี่ยงจากอัตรากำไรอย่างเต็มที่

3.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเจ้าของทรัพย์สินเพื่อนำทรัพย์สินมาทำการประมูล

ทรัพย์สินหลักที่บริษัทฯ ให้บริการในการประมูล ได้แก่ รถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 88 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา ทั้งนี้ ในปี 2557 และ ปี 2558 บริษัทฯ มีการจัดหาจำนวนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่ผ่านเจ้าของทรัพย์สินที่เป็นนิติบุคคล ซึ่งส่วนใหญ่เจ้าของทรัพย์สินเป็นสถาบันการเงินซึ่งมีการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และนำรถยึดจากลูกค้ามาทำการประมูล อาทิเช่น ธนาคาร ธนชาต จำกัด (มหาชน) ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัท อยุรยา แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) เป็นต้น โดยจำนวนรถยนต์ของเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมูล 3 รายแรกมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 59 และร้อยละ 61 ของทรัพย์สินที่ประมูลจบของบริษัทฯ ในปี 2557 และปี 2558 โดยการพึ่งพิงผู้ประกอบการทั้ง 3 รายดังกล่าวมีสาเหตุมาจากทั้ง 3 รายถือเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ ของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ ซึ่งมีนโยบายที่จะไม่ทำการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ซึ่งยึดจากการผิดนัดชำระหนี้ด้วยตนเอง เพื่อความโปร่งใสในการทำธุรกิจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในกรณีที่เจ้าของทรัพย์สินเข้ามาดำเนินธุรกิจจัดการประมูลด้วยตนเอง หรือนำทรัพย์สินไปทำการประมูลที่บริษัทอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวแล้วเห็นว่าโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวอาจมีไม่สูงมากนัก เนื่องจากสถาบันการเงินที่เป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ นั้นมีนโยบายมุ่งเน้นในการประกอบธุรกิจหลักของตนเอง และต้องการความโปร่งใสในการทำธุรกรรม โดยหากสถาบันการเงินดังกล่าวหันมาดำเนินธุรกิจประมูลรถภายหลังจากปิดรถแล้ว จะมีสถานะเป็นผู้ยืมรถและผู้ประมูลขายพร้อมกัน ดังนั้น อาจก่อให้เกิดข้อพิพาทจากการฟ้องร้องของลูกค้าที่ถูกยึดรถ เนื่องจากลูกค้าที่ถูกยึดรถจำนวนหนึ่งต้องการความโปร่งใสจากการขายทอดตลาด สำหรับความเสี่ยงในการที่สถาบันการเงินดังกล่าวจะนำทรัพย์สินไปทำการประมูลที่บริษัทอื่นนั้น บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความได้เปรียบจากประสบการณ์ด้านการจัดการประมูลของบริษัทฯ ที่สั่งสมมากกว่า 20 ปี และการให้บริการที่ดี ทำให้บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจและใช้บริการกับบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่องจำนวนมาก รวมถึงการให้บริการโดยเน้นคุณภาพและสร้างความน่าเชื่อถือ อาทิเช่น การมีพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินกระจาย 26 จุดทั่วประเทศ การให้บริการตรวจสอบสภาพรถยนต์โดยหน่วยงานที่มีความชำนาญโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายก่อนเข้าทำการประมูลที่สำนักงานใหญ่ และสาขาจริงติดตลอดจนรับประกันคืนเงินสินค้าในระยะเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังการประมูลหากผู้ได้รับสินค้าไม่ได้รับสินค้าตรงตามสภาพที่ระบุ จึงก่อให้เกิดความเชื่อถือเป็นระบบการบริหารจัดการของบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ที่ต้องอาศัยระยะเวลาในการการพัฒนาเพื่อให้เกิดความทัดเทียมในการดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายเดิม

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น เจ้าของทรัพย์สิน สามารถทราบผลยอดรถที่ประมูลได้อย่างทันที่ ทราบจำนวนรถที่อยู่ในคลังสินค้า จำนวนรถคงค้าง ระยะเวลาที่ค้างเพื่อสามารถวางแผนในการประมูลในรอบต่อไป เน้นเรื่องบริการที่ดีโดยทำเป็น One stop service เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและเจ้าของทรัพย์สิน เพิ่มสัดส่วนการจัดหารถยนต์และรถจักรยานยนต์จากแหล่งอื่นๆ ทั้งจากบริษัทเอกชนอื่น รวมทั้งจากบุคคลขายทอดตลาด การส่งเสริมการขาย เช่น การจัดให้มีเจ้าหน้าที่

มีความชำนาญให้คำแนะนำในอาวประเมินราคาทรัพย์สินก่อนเข้าทำการประมูล เป็นต้น และให้ความสำคัญในการดูแลทรัพย์สินของเจ้าของทรัพย์สินที่ทำการประมูล ไม่ให้สูญหายหรือเกิดความเสียหาย

3.4 ความเสี่ยงจากอุทกภัย

ปัญหาอุทกภัยที่ผ่านมาเมื่อปลายปี 2554 ซึ่งครอบคลุมในหลายพื้นที่ ทั้งในเขตภาคเหนือ ภาคกลาง และ กรุงเทพฯ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงจากความเสี่ยงในกรณีที่น่าไหลป่าเข้าสู่พื้นที่ของการประมูลหรือพื้นที่คลังสินค้าที่เก็บรถยนต์เพื่อเข้าร่วมประมูลค่านำมาซึ่งความเสียหายต่อทรัพย์สินและผลกระทบทางอ้อมจากการที่มีผู้เข้าร่วมประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ลดลงหากขาดการบริหารจัดการที่ดีเพียงพอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมาตรการในการรับมือกับปัญหาอุทกภัยอย่างรอบด้าน โดยมีการจัดเตรียมพื้นที่ซึ่งมีระดับความสูงทันระดับน้ำท่วมในหลายพื้นที่ ตลอดจนจัดหาพื้นที่คลังสินค้าเพื่อจัดเก็บรถยนต์และรถจักรยานยนต์ 26 แห่งกระจายอยู่ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งนอกจากเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของทรัพย์สินแล้วนั้น บริษัทฯ ยังสามารถใช้เป็นพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในกรณีที่เกิดอุทกภัยในอนาคต สำหรับพื้นที่สำนักงานใหญ่ ที่ผ่านมานอกจากแนวพื้นที่ปลอดภัย ("Safety Zone") สูงระดับ 2 เมตรในเนื้อที่ 3 ไร่ และแนวสูงระดับ 1/2 เมตรในเนื้อที่ 6 ไร่ และพื้นที่ Safety zone สูงระดับ 3 เมตรในเนื้อที่ประมาณ 14 ไร่ ที่ดำเนินการไปก่อนแล้วนั้น สำหรับในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 บริษัทฯ ยังได้ติดตั้งเครื่องสูบน้ำขนาดใหญ่พร้อมระบบระบายน้ำสามารถระบายน้ำท่วมขังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนทำประกันภัยสิ่งปลูกสร้าง รถยนต์และรถจักรยานยนต์รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ในเขตพื้นที่สำนักงานใหญ่และสถานที่ในการดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯ ทั่วประเทศ 26 แห่ง บริษัทฯ จึงประเมินว่าสามารถบริหารความเสี่ยงนี้ได้ในเกณฑ์ดี

3.5 ความเสี่ยงจากความเสียหาย สูญหาย โจรกรรมของทรัพย์สินที่ใช้ในการประมูลระหว่างที่อยู่ในความครอบครองของบริษัทฯ

จากการที่ทรัพย์สินส่วนใหญ่ที่ทำการประมูลนั้น เป็นรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ซึ่งยึดจากผู้ครอบครองซึ่งมีนัดชำระหนี้ โดยตามสัญญาเช่าซื้อนั้นผู้ครอบครองจะมีระยะเวลาหนึ่งในการดำเนินการไถ่ถอน ทำให้ทรัพย์สินดังกล่าวไม่สามารถนำมาทำการประมูลได้โดยทันที และตามเงื่อนไขสัญญาระหว่างบริษัทฯ กับสถาบันการเงินนั้นบริษัทฯ จะต้องทำการรับฝากรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ที่ถูกยึดเพื่อรอการประมูล ทำให้รถยนต์ดังกล่าวจะถูกจัดเก็บไว้ในพื้นที่และความดูแลของบริษัทฯ โดยมีระยะเวลาจัดเก็บทรัพย์สินก่อนการประมูลเฉลี่ย 1 - 45 วัน สำหรับรถยนต์และ 1 - 15 วันสำหรับรถจักรยานยนต์ รวมทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้รับผิดชอบในการขนย้ายทรัพย์สินดังกล่าวจากสถานที่จัดเก็บทรัพย์สินไปยังสถานที่ประมูล ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการรับผิดชอบค่าเสียหายในกรณีทรัพย์สินอาจสูญหายหรือเสียหายในระหว่างที่อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในกรณีที่รถเกิดอุบัติเหตุหรือความเสียหายในระหว่างที่รถอยู่ในความครอบครองของบริษัทฯ โดยการติดตั้งกล้องวงจรปิดในพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สิน การควบคุมการเข้าออกในพื้นที่ การว่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ และจัดหาจากภายนอกเพื่อรักษาการตลอด 24 ชั่วโมงในทุกพื้นที่ซึ่งมีการจัดเก็บรถ โดยตามสัญญาจะให้บริษัทรักษาความปลอดภัยให้ค่าเสียหายที่เกิดต่อทรัพย์สินและบริษัทฯ ในกรณีที่ความเสียหายเกิดจากการกระทำหรือละเว้นการกระทำ หรือความบกพร่องจากการปฏิบัติงานของบริษัทรักษาความปลอดภัย รวมทั้งมีการทำประกันภัยทรัพย์สินในวงเงินรวม 2,520 ล้านบาท สำหรับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินที่จัดเก็บทั่วประเทศ และในวงเงินรวม 581 ล้านบาทสำหรับทรัพย์สินที่จัดเก็บของกลุ่มบริษัท ในเครือของสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง นอกจากนั้น ในส่วนของทนายความทรัพย์สิน บริษัทฯ ได้ให้ผู้ว่าจ้างทำการขนย้าย

๘. ทวิพจน์ทำประกันภัยจากความเสียหายระหว่างขนย้ายทรัพย์สินซึ่งครอบคลุมถึงความผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างรวมทั้งผู้รับจ้างช่วง ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น สามารถลดทอนความเสี่ยงในการที่ทรัพย์สินจะเกิดการสูญหายหรือเสียหายระหว่างการดูแลของบริษัทฯ ได้ในระดับหนึ่ง โดยในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีการเรียกร้องหรือร้องจ่ายชดเชยจากพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินของบริษัทฯ

3.6 ความเสี่ยงจากการให้เครดิตลูกค้า

จากการที่บริษัทฯ มีการส่งเสริมการประมูล โดยให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยนับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 บริษัทฯ มีการจัดการส่งเสริมการขายโดยให้สิทธิพิเศษ (VIP Card) ให้แก่ลูกค้าผู้เข้าประมูลที่มีการติดต่อกับบริษัทฯ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการประมูลเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2557 บริษัทฯ มีการปรับปรุงสิทธิพิเศษใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าที่สามารถนำรถยนต์ออกจากพื้นที่ได้ก่อนการชำระเงินค่าทรัพย์สินดังนี้

หลักเกณฑ์	วางมัดจำ	ชำระ	การชำระเงินเพื่อรับรถออก
ป้ายกลุ่ม เลข 8	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง
ป้ายกลุ่ม เลข 7	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง	ต้องชำระเป็นเงินสด, เงินโอน, แคนเชียร์เช็ค, ตัวแลกเงิน
ป้ายกลุ่ม เลข 6	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง	ชำระเป็นเช็คได้
ป้ายกลุ่ม เลข 5	ต้องชำระ	ต้องชำระ	ต้องชำระเป็นเงินสด, เงินโอน, แคนเชียร์เช็ค, ตัวแลกเงิน
ป้ายกลุ่ม เลข 1 (ลูกค้าที่เคยมาประมูลรถ)	ต้องชำระ	ต้องชำระ	ต้องชำระเป็นเงินสด, เงินโอน, แคนเชียร์เช็ค, ตัวแลกเงิน
ป้ายกลุ่ม เลข 9 (ลูกค้าที่เข้าประมูลรถเป็นครั้งแรก ประมูลได้ 1 คัน ต่อป้าย)	ต้องชำระ	ต้องชำระ	ต้องชำระเป็นเงินสด, เงินโอน, แคนเชียร์เช็ค, ตัวแลกเงิน

ที่มา : บริษัทฯ

- 1/ การประมูล ณ สำนักงานใหญ่ , สาขารังสิต และ สาขาพุทธมณฑลสาย 2 ต้องชำระภายใน 4 วันทำการหลังวันประมูล
- 2/ การประมูลสัญญา ต้องชำระภายใน 3 วันทำการหลังวันประมูล
- 3/ ลูกค้าที่มีสิทธิทำการจ่ายเช็คสามารถจ่ายเช็คลงวันที่ล่วงหน้าได้ไม่เกิน 2 วันทำการหลังวันประมูล

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้เป็นอย่างดีและได้พยายามป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยในการพิจารณาให้สิทธิพิเศษแก่ผู้ประมูล บริษัทฯ ได้ทำการเก็บสถิติผู้ประมูลที่รอดถอนหลังตั้งแต่ 1 มกราคม 2556 เพื่อพิจารณาการให้เครดิตลูกค้า เพื่อทำการวิเคราะห์ ทั้งในด้านของปริมาณการซื้อขาย ลักษณะผู้ซื้อ การติดต่อกับอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น รวมทั้งเป็นผู้ประมูลที่ไม่เคยมีประวัติผิดนัดชำระหนี้มาก่อน นอกจากนี้ ภายหลังจากประมูล บริษัทฯ ยังเป็นผู้เก็บรักษา เล่มทะเบียนรถทุกคันและจะส่งมอบให้แก่ผู้ซื้อภายหลังจากที่ผู้ซื้อรถทำการชำระเงินครบทั้งจำนวน ซึ่งเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการนำรถดังกล่าวไปขาย จำหน่ายหรือโอนต่อ อีกทั้งบางส่วนของผู้ซื้อรถดังกล่าวเป็นลูกค้าซึ่งนำรถมาประมูลขายกับบริษัทฯ จึงเปรียบเสมือนบริษัทฯ มีทรัพย์สินของลูกค้าเป็นหลักประกันเช่นกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมาตรการใน

การทบทวนการจัดประเภทลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยหากลูกค้าใดที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด หรือ มีพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย บริษัทฯ จะทำการยุติสิทธิพิเศษในทันที ด้วยแนวทางการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวได้

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้พิจารณาการให้เครดิตลูกค้าทุกปี โดยไม่มีการให้เครดิตลูกค้าเพิ่ม และมีการพิจารณาปรับเครดิตลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

3.7 ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารงาน

ณ วันที่ 19 มกราคม 2558 บริษัทมีกลุ่มครอบครัวคิลา เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 296.48 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 53.87 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 550 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) ซึ่งมากกว่าร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว การถือหุ้นจำนวนดังกล่าวอาจทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้มีอำนาจในการควบคุมและมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานรวมถึงการควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับการดำเนินงานตามปกติได้ แต่ไม่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกรณีสำคัญที่ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 จากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการถ่วงดุลอำนาจ จึงมีมาตรการควบคุมไม่ให้กลุ่มบุคคลดังกล่าวมีอำนาจโดยไม่จำกัด จัดให้มีการรวมการที่ไม่ได้มาจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่หรือกลุ่มผู้บริหาร โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 42.86 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งจะสามารถตรวจสอบ และสอบถามการทำงานของจนถ่วงดุลอำนาจในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ในระดับหนึ่ง รวมทั้ง ช่วยในการกลั่นกรองเรื่องต่างๆ ในการนำเสนอเรื่องต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกด้วย นอกจากนี้ยังจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้บริหารที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ กระทำการใด ๆ เพื่อเอื้อประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้อง สามารถแจ้งโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทฯ มีส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า อาคารและอุปกรณ์จำนวน 166.35 ล้านบาท ประกอบด้วย

รายการ	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. สำนักงานใหญ่ 518/28 ซ.รามคำแหง 39 (เทพศิลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง			
- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	เจ้าของ	47.95	
- อาคาร	เจ้าของ	16.88	
- ส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	เจ้าของ	11.01	
- เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ตกแต่ง	เจ้าของ	16	
- เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	0.61	
รวมสำนักงานใหญ่		92.45	
2. สาขารังสิตคลอง 8 49/16 หมู่ 2 ตำบล ลำผักกูด อำเภอ ชัยบุรี ปทุมธานี			
- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	เจ้าของ	42.51	
- อาคาร	เจ้าของ	4.68	
- ส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	เจ้าของ	1.74	
- เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ตกแต่ง	เจ้าของ	1.30	
- เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	0.54	
รวมสาขารังสิตคลอง 8		50.77	
3. พื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในจังหวัดอื่นๆ			
- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	เจ้าของ	86.67	
4. ยานพาหนะ	เจ้าของ	14.68	
5. งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	0.51	-ไม่มี-
รวม		245.08	

ทั้งนี้ ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าเป็นการปรับปรุงที่ดินเช่าซึ่งใช้เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานและที่สถานที่จัดเก็บของ
บริษัทฯ ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่

1. โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วยค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจรวมถึงลิขสิทธิ์
ซอฟต์แวร์สำหรับการประมวลผลแบบออนไลน์ มูลค่าตามบัญชี 1.22 ล้านบาท และงานระหว่างติดตั้ง มูลค่าตาม
บัญชี 0.44 ล้านบาท
2. สิทธิการเช่าที่ดิน ประกอบด้วย สัญญาเช่าที่ดินที่สำนักงานใหญ่ และจังหวัดต่างๆ มูลค่าตามบัญชี 23.30
ล้านบาท

4.2 สัญญาสำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีสัญญาที่สำคัญในทางประกอบธุรกิจดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.2.1 สัญญาเช่าที่ดิน

บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ทั้งในกรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน สถานที่จัดการประมูล และสถานที่จัดเก็บทรัพย์สินที่จะนำเข้าสู่การประมูล โดยทั้งหมดเป็นการเช่าจากบุคคลธรรมดาซึ่งไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวนปี
1	สำนักงานใหญ่ ขอยรามคำแหง 39 (เทพสิลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร	ประมาณ 10 ไร่ 14 ไร่ 1 งาน 12 ตารางวา 2 ไร่-งาน-ตารางวา 3 งาน 50 ตารางวา 3 งาน 99 ตารางวา 3 งาน 99 ตารางวา 3 งาน 99 ตารางวา 3 งาน 99 ตารางวา 3 ไร่ 65.4 ตารางวา 3 ไร่ 65.4 ตารางวา	สำนักงานใหญ่/สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล	200,000 600,000 60,000 25,000 40,000 40,000 40,000 40,000 126,540 126,540 25,000	22 ม.ค. 55 1 มี.ค. 56 11 ก.ค. 58 1 ธ.ค. 58 1 ก.ย. 59 1 ม.ค. 58 1 ก.ค. 55 1 มิ.ย. 55 22 ม.ค. 55 22 ม.ค. 55 5 ธ.ค. 56	30 10 1 21 3 3 8 10 10 10 3
ภาระผูกพันค่าเช่าพื้นที่สำนักงานใหญ่						
2	สาขารังสิตคลอง 8 ต.ลำผักกูด อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี	49 ไร่ 1 งาน 89.3 ตารางวา 46 ไร่ 3 งาน 34.2 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล	1,500,000 (ต่อปี) 2,000,000 (ต่อปี)	13 ก.ย. 48 13 ก.ย. 48	10.5 10.5
3	สาขา พหลโยธิน 2 ต.ทวีวัฒนา อ.ทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร	11 ไร่ 3 งาน 94 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน /	6,480,000 (3ปี)	1 ธ.ค. 57	3

ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวน
	ด.พริ้งพวง อ.พริ้งพวง จ.พริ้งพวง	11 ไร่ 3 งาน 94 ตารางวา	สถานที่จัดประชุม สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประชุม	4,320,000 (สี่ปี)	1 ธ.ค. 57	3
4	สาขาเชียงใหม่ ด.หนองคาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	2 ไร่ 2 งาน 10 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	1,010,000 (ค่าหน้าดิน) 504,996 (ต่อปี)	23 ม.ค. 57	10
	ด.หนองคาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	5 ไร่ 1 งาน 44 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	2,144,000 (ค่าหน้าดิน)	23 ม.ค. 57	10
	ด.หนองคาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	1 ไร่ 1 งาน 46 ตารางวา	สถานที่จัดประชุม	1,072,008 (ต่อปี)	23 ม.ค. 57	10
	ด.หนองคาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	4 ไร่ 2 งาน 31 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	446,000 (ค่าหน้าดิน)	1 มี.ค. 58	9
	ด.หนองคาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	5 ไร่ 3 งาน 06 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	222,996 (ต่อปี)	1 มี.ค. 58	9
	ด.หนองคาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่		สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	882,480 (ต่อปี)		
	ด.หนองคาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่		สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	2,686,070 (ค่าหน้าดิน)		
	ด.หนองคาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่		สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	3,631,930 (ค่าหน้าดิน)		
	ด.หนองคาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่		สถานที่จัดประชุม	1,117,520 (ต่อปี)		
5	ด.บ้านกรวด อ.บ้านกรวด จ.พริ้งพวง	6 ไร่ 1 งาน 31 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	60,000	1 ม.ค. 59	3
6	ด.กลางแดด อ.เมือง จ.พริ้งพวง	2 ไร่ 1 งาน 15 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	30,000	1 พ.ย. 58	3
7	ด.สมอแข อ.เมือง จ.พริ้งพวง	3 ไร่ 1 งาน 15 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	35,000	1 ธ.ค. 57	2
8	ด.ห้วยผิง อ.พริ้งพวง จ.พริ้งพวง	5 ไร่ 1 งาน 15 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	75,000	3 พ.ย. 57	3
9	ด.หนองบัว อ.เมืองพริ้งพวง จ.พริ้งพวง	2 ไร่ 1 งาน 15 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	300,000	1 มี.ย. 58	1
10	สาขานครราชสีมา					

ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวนปี
	ต.บ้านใหม่ อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา	5 ไร่ 3 งาน 29 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประชุม	1,116,000 (ต่อปี)	1 ต.ค. 57	10
	ต.บ้านใหม่ อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา	2 ไร่ 2 งาน 96 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประชุม	432,000 (ต่อปี)	1 ต.ค. 57	10
	ต.บ้านใหม่ อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา	7 ไร่ 2 งาน 5 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประชุม	1,452,000 (ต่อปี)	1 ต.ค. 57	10
11	สาขาอุดรธานี ต.หนองบัว อ.เมือง จ.อุดรธานี	- ไร่ - งาน 69.2 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประชุม	13,400	23 เม.ย. 58	6.3
	ต.หนองบัว อ.เมือง จ.อุดรธานี	- ไร่ - งาน 67.8 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประชุม	13,200	23 เม.ย. 58	6.3
	ต.หนองบัว อ.เมือง จ.อุดรธานี	7 ไร่ - งาน 3.6 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประชุม	143,400	23 เม.ย. 58	6.3
12	ถ.มิตรภาพ อ.เมืองเก่า จ.ขอนแก่น	7 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	140,000	18 มี.ค. 57	1
	ต.ระบือเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	3 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	35,000	1 พ.ค. 57	3
	ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร	5 ไร่ - งาน 13 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	40,000	1 พ.ย. 55	3
15	สาขาอุบลราชธานี ต.หนองกุงเหล็ก อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี	12 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประชุม	200,000	1 ต.ค. 58	3

ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวนปี
16	ต.ศอ.โค. อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์	3 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	30,000	1 ต.ค. 57	3
17	ต.หนองซำทาก อ.บ้านม่วง จ.สุรินทร์	10 ไร่ 1 งาน 13 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	50,000	1 เม.ย. 58	3
18	ต.หนองบัว อ.บางละมุง จ.ชลบุรี	5 ไร่ 3 งาน 84 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	52,500	1 เม.ค. 58	3
19	ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง	4 ไร่ 3 งาน - ตารางวา 1 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	5,000 10,000	9 มิ.ย. 57 9 มิ.ย. 57	2 2
20	ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม	2 ไร่ 1 งาน 9 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	301,000 (ต่อปี)	1 มิ.ย. 58	1
21	ต.ปากน้ำปรก อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์	9 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	22,000	1 เม.ค. 59	1
22	ต.ตาบ.หวอ อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร	4 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	25,000	1 เม.ค. 59	3
23	สาขาสุราษฎร์ธานี ต.ท่าทองใหม่ อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี	30 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประชุม	189,000	1 มิ.ย. 57	3
24	ต.พิกุล อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช	9 ไร่ - งาน 94.6 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	80,000	1 ต.ค. 58	2
25	ต.นาพละ อ.เมือง จ.ตรัง	8 ไร่ - งาน 7.1 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	33,880	1 ต.ค. 57	3
26	ต.ศรีสุนทร อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	10 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	140,000	15 เม.ค. 58	3.4
27	สาขาหาดใหญ่ ต.ท่าช้าง อ.บางลำ จ.สงขลา	2 ไร่ 2 งาน 17.1 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประชุม	113,500	29 เม.ย. 58	10.3

ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวนปี .
	ภาระผูกพันค่าเช่าพื้นที่ตลอดเดือนทั้งหมด			3,512,376		

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทำประกันความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นกับทรัพย์สินเป็นวงเงินรวม 443 ล้านบาทสำหรับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินที่จะเข้าประมูลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
และวงเงิน 2,476 ล้านบาท สำหรับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินที่จะเข้าประมูลไปต่างจังหวัด

๑

สัญญาเช่าที่ดินระยะยาว

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีการทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวดังนี้

พื้นที่เช่าในซอย รวมค่าเช่า 39 (เพ่งสีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง

1. คู่สัญญา นายเข้ม เพ็งสะและ
ขนาดพื้นที่ ประมาณ 10 ไร่
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อให้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่และสถานที่จัดประมูล
ระยะเวลาเช่า 30 ปี (22 มกราคม 2535 - 21 มกราคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 7 ปี
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 ไม่คิดค่าเช่า (จ่ายชำระล่วงหน้าแล้ว ณ วันทำสัญญา 1,200,000 บาท)
ปีที่ 2 - 10 เดือนละ 100,000 บาท
ปีที่ 11 - 20 เดือนละ 150,000 บาท
ปีที่ 21 - 30 เดือนละ 200,000 บาท
2. คู่สัญญา นายทวีศักดิ์ เพ็งสะและ
ขนาดพื้นที่ 3 งาน 50 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อให้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่และสถานที่จัดประมูล
ระยะเวลาเช่า 21 ปี (1 สิงหาคม 2538 - 31 กรกฎาคม 2559) ระยะเวลาคงเหลือ 1 ปี 7 เดือน
อัตราค่าเช่า เดือนละ 25,000 บาท (โดยจ่ายค่าตอบแทนการเช่าให้กับผู้ให้เช่า 1,000,000 บาท ณ วันทำสัญญา)
3. คู่สัญญา นายอนันต์ จันมณี
ขนาดพื้นที่ 3 ไร่ 65.40 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อให้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า 10 ปี (22 มกราคม 2535 - 21 มกราคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 7 ปี
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-3 เดือนละ 126,540 บาท
ปีที่ 4-6 เดือนละ 145,521 บาท
ปีที่ 7-10 เดือนละ 151,521 บาท
4. คู่สัญญา นายวิรัตน์ เพ็งสะและ
ขนาดพื้นที่ 3 งาน 99 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อให้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า 8 ปี 2 เดือน (1 กรกฎาคม 2556 - 31 สิงหาคม 2564) ระยะเวลาคงเหลือ 6 ปี 8 เดือน
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-2 เดือนละ 40,000 บาท
ปีที่ 3-5 เดือนละ 46,000 บาท
ปีที่ 6-8 เดือนละ 50,000 บาท

5. คู่สัญญา นายมูรอต เพ็งตะละ และ นายสมนึก อามินเซ็น
 ขนาดพื้นที่ 3 งาน 99 ตารางวา
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
 ระยะเวลาเช่า 10 ปี (1 มิถุนายน 2555 - 31 พฤษภาคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 6 ปี 5 เดือน
 อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-3 เดือนละ 40,000 บาท
 ปีที่ 4-6 เดือนละ 46,000 บาท
 ปีที่ 7-10 เดือนละ 50,000 บาท
6. คู่สัญญา นายมูฮัมหมัด จันเมณี
 ขนาดพื้นที่ 3 ไร่ 65.40 ตารางวา
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
 ระยะเวลาเช่า 10 ปี (22 มกราคม 2555 - 21 มกราคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 7 ปี
 อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-3 เดือนละ 126,540 บาท
 ปีที่ 4-6 เดือนละ 145,521 บาท
 ปีที่ 7-10 เดือนละ 151,521 บาท
7. คู่สัญญา นายอดุลย์ มีสุวรรณ (ผู้จัดการมรดกนายหะยีเลาะ หมัดโรจนี)
 ขนาดพื้นที่ 14 ไร่ 1 งาน 21 ตารางวา
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
 ระยะเวลาเช่า 10 ปี (1 มีนาคม 2556 - 28 กุมภาพันธ์ 2566) ระยะเวลาคงเหลือ 8 ปี 2 เดือน
 อัตราค่าเช่า ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2556 - 31 พฤษภาคม 2556 ไม่คิดค่าเช่าใดๆ
 วันที่ 1 มิถุนายน 2556 - 28 กุมภาพันธ์ 2561 เดือนละ 600,000 บาท
 วันที่ 1 มีนาคม 2561 - 28 กุมภาพันธ์ 2566 เดือนละ 720,000 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดพุมธานี (วังสิดคดของ ก)

1. คู่สัญญา นายวิเชียร กงทอง
 ขนาดพื้นที่ 49 ไร่ 1 งาน 69.30 ตารางวา
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์และจักรยานยนต์ที่จะเข้าประมูล
 ระยะเวลาเช่า 10 ปี 6 เดือน (13 กันยายน 2548 - 13 มีนาคม 2559) ระยะเวลาคงเหลือ - ปี 3 เดือน
 อัตราค่าเช่า 2,000,000 บาท ต่อปี
 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นระยะเวลา 20 ปี ภายหลังจากสัญญาเช่าปัจจุบันสิ้นสุดลง โดย
 มีอายุสัญญาและอัตราเช่าดังนี้
 ระยะเวลาเช่า 20 ปี (14 มีนาคม 2559 - 13 มีนาคม 2579)
 อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-5 ปีละ 2,000,000 บาท
 ปีที่ 6-10 ปีละ 2,875,000 บาท
 ปีที่ 11-15 ปีละ 3,306,300 บาท
 ปีที่ 15-20 ปีละ 3,802,200 บาท

2. คู่สัญญา นายวิเชียร กงทอง
- ขนาดพื้นที่ 46 ไร่ 3 งาน 34.20 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นจัดเก็บรถยนต์และจักรยานยนต์ที่จะเข้าประมูล
- ระยะเวลาเช่า 10 ปี 6 เดือน (13 กันยายน 2548 – 13 มีนาคม 2559) ระยะเวลาคงเหลือ - ปี 3 เดือน
- อัตราค่าเช่า 1,500,000 บาท ต่อปี
- ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นระยะเวลา 20 ปี ภายหลังจากสัญญาเช่าปัจจุบันสิ้นสุดลง โดย มีอายุสัญญาและอัตราเช่าดังนี้
- ระยะเวลาเช่า 20 ปี (14 มีนาคม 2559 - 13 มีนาคม 2579)
- อัตราค่าเช่า
- | | |
|-------------------|---------------|
| ปีที่ 1- 5 ปีละ | 2,000,000 บาท |
| ปีที่ 6- 10 ปีละ | 2,300,000 บาท |
| ปีที่ 11- 15 ปีละ | 3,645,000 บาท |
| ปีที่ 15- 20 ปีละ | 3,041,800 บาท |

พื้นที่เช่าในจังหวัดเชียงใหม่ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง

1. คู่สัญญา นางวิจิตรา ตันจันทร์พงศ์
- ขนาดพื้นที่ 2 ไร่ 2 งาน 10 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ
- ระยะเวลาเช่า 10 ปี (23 มกราคม 2557 – 22 มกราคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 8 ปี 11 เดือน
- อัตราค่าเช่า
- | | |
|--------------------|---------------|
| ชำระค่าน้ำดิน | 1,010,000 บาท |
| ปีที่ 1 เดือนละ | 42,083 บาท |
| ปีที่ 2-3 เดือนละ | 42,083 บาท |
| ปีที่ 4-5 เดือนละ | 44,187.15 บาท |
| ปีที่ 6- 7 เดือนละ | 46,396.51 บาท |
| ปีที่ 8-9 เดือนละ | 48,716.33 บาท |
| ปีที่ 10 เดือน | 51,152.15 บาท |
2. คู่สัญญา นางวิจิตรา ตันจันทร์พงศ์
- ขนาดพื้นที่ 5 ไร่ 1 งาน 44 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ
- ระยะเวลาเช่า 10 ปี (23 มกราคม 2557 – 22 มกราคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 8 ปี 11 เดือน
- อัตราค่าเช่า
- | | |
|-------------------|---------------|
| ชำระค่าน้ำดิน | 2,144,000 บาท |
| ปีที่ 1 เดือนละ | 89,334 บาท |
| ปีที่ 2-3 เดือนละ | 89,334 บาท |
| ปีที่ 4-5 เดือนละ | 93,800.70 บาท |

ปีที่ 6-7 เดือนละ 98,490.74 บาท

ปีที่ 8-9 เดือนละ 103,415.27 บาท

ปีที่ 10 เดือน 108,586.03 บาท

3. คู่สัญญา นางวิจิตรา คันทน์พงศ์
ขนาดพื้นที่ 1 ไร่-งาน 46 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อเกิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ
ระยะเวลาเช่า 10 ปี (23 มกราคม 2557 – 22 มกราคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 8 ปี 11 เดือน
อัตราค่าเช่า ชำระค่าน้ำดิน 446,000 บาท
ปีที่ 1 เดือนละ 18,583 บาท
ปีที่ 2-3 เดือนละ 18,583 บาท
ปีที่ 4-5 เดือนละ 19,512.15 บาท
ปีที่ 6-7 เดือนละ 20,487.76 บาท
ปีที่ 8-9 เดือนละ 21,512.14 บาท
ปีที่ 10 เดือน 22,587.75 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดนครราชสีมา ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองนครราชสีมา

1. คู่สัญญา นายรุ่งเกียรติ สิมมงคล
ขนาดพื้นที่ 5 ไร่ 3 งาน 29 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
ระยะเวลาเช่า 10 ปี (1 สิงหาคม 2557 – 31 กรกฎาคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 8 ปี 6 เดือน
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 ปีละ 1,116,000 บาท
ปีที่ 2 ปีละ 1,116,000 บาท
ปีที่ 3-4 ปีละ 1,248,000 บาท
ปีที่ 5-6 ปีละ 1,380,000 บาท
ปีที่ 7-8 ปีละ 1,512,000 บาท
ปีที่ 9-10 ปีละ 1,644,000 บาท
2. คู่สัญญา นายรุ่งเกียรติ สิมมงคล
ขนาดพื้นที่ 2 ไร่-งาน 96 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
ระยะเวลาเช่า 10 ปี (1 สิงหาคม 2557 – 31 กรกฎาคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 8 ปี 6 เดือน
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 ปีละ 432,000 บาท
ปีที่ 2 ปีละ 432,000 บาท

ปี 3-4 ปีละ 480,000 บาท	
ปี 5-6 ปีละ 529,000 บาท	
ปี 7-8 ปีละ 588,000 บาท	
ปี 9-10 ปีละ 636,000 บาท	
3. คู่สัญญา	นายรุ่งเกียรติ ลิ่มมงคล
ขนาดพื้นที่	7 ไร่ 2 งาน 50 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อจัดทำสถานทเก็บรถยนต์และจัดการประมุลรถยนต์
ระยะเวลาเช่า	10 ปี (1 สิงหาคม 2557 – 31 กรกฎาคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 8 ปี 6 เดือน
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1 ปีละ 1,425,000 บาท ปีที่ 2 ปีละ 1,425,000 บาท ปีที่ 3-4 ปีละ 1,632,000 บาท ปีที่ 5-6 ปีละ 1,812,000 บาท ปีที่ 7-8 ปีละ 1,980,000 บาท ปีที่ 9-10 ปีละ 2,160,000 บาท

4.2.2 สัญญาดำเนินการประมุลขายทอดตลาดรถยนต์ จักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ๆ

บริษัททำสัญญาดำเนินการประมุลขายทอดตลาดให้กับผู้ว่าจ้างหลายราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

บริษัทมีการทำสัญญากับผู้ว่าจ้าง 49 ราย สามารถสรุปรายละเอียดของสัญญาได้ดังนี้

- คู่สัญญา : ธนาคาร/สถาบันการเงิน/บริษัทสินเชื่อ/บริษัทประกันภัย/หน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชน
- อายุสัญญา : 1-2 ปี หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่ามีผลบังคับใช้ต่อไปเท่ากับอายุสัญญาเดิม
- การบอกเลิกสัญญา : เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญา หรือมีความประสงค์บอกเลิกสัญญา คู่สัญญาต้องบอกเลิกสัญญาเป็นลักษณะอักษร บอกกล่าวให้คู่สัญญาทราบล่วงหน้า 30 วัน

รายละเอียดที่สำคัญ

1. ผู้ว่าจ้างมอบหมายให้บริษัทเป็นผู้จัดการประมุลรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง โดยผู้ว่าจ้างจะแจ้งรายการรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ที่จะนำเข้าประมุลเป็นครั้ง ๆ ไป
2. บริษัทจัดการประมุลขายทอดตลาดรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ๆ ในสถานที่ของบริษัท ทั้งที่สำนักงานใหญ่ สำนักงานสาขา และสถานที่ของผู้ว่าจ้างในกรณีที่รถยนต์ รถจักรยานยนต์ไม่สามารถขนย้ายได้ หรือสถานที่อื่น ๆ ตามที่ตกลงร่วมกันกับผู้ว่าจ้าง โดยใช้ระเบียบและวิธีการประมุลของบริษัท

3. ผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนดราคาเปิดประมูล โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดวันและเวลาในการประมูลแต่ละครั้ง ทั้งนี้โดยผ่านความเห็นชอบของสภาผู้ว่าจ้าง
4. บริษัทจะต้องดูแลรักษาสภาพของรถยนต์ จักรยานยนต์ของผู้ว่าจ้างที่ได้รับมอบจากผู้ว่าจ้างและต้องจัดให้มีประกันภัย กรณีที่เกิดความเสียหายนับตั้งแต่รับมอบทรัพย์สินจากผู้ว่าจ้างเพื่อนำมาดำเนินการประมูลขายทอดตลาด จนกว่าจะได้ส่งมอบทรัพย์สินคืนให้กับผู้ว่าจ้าง หรือจนกว่าจะได้ส่งมอบทรัพย์สินให้แก่ผู้ประมูลซื้อ เว้นแต่เป็นความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการเสื่อมสภาพตามปกติของรถยนต์
5. เมื่อประมูลขายรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ได้ บริษัทจะต้องแจ้งชื่อผู้ประมูลซื้อได้และราคาที่ประมูลซื้อได้ต่อผู้ว่าจ้างทันที และต้องรับเงินมัดจำจากผู้ประมูลซื้อได้ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของค่ารถยนต์ หรือจำนวน 5,000 บาท สำหรับรถจักรยานยนต์ และรับชำระเงินส่วนที่เหลือเพื่อส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้าง ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยบริษัทจะหักเงินค่าดำเนินการประมูลขายทอดตลาดออก (ถ้ามี) จากนั้นผู้ว่าจ้างจะส่งมอบใบคู่มือจดทะเบียนรถยนต์ของกรมการขนส่งพร้อมเอกสารที่จำเป็นเพื่อดำเนินการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์รถยนต์ให้กับผู้ที่ได้ประมูลซื้อได้
6. กรณีที่ผู้ประมูลซื้อผิดสัญญาไม่ชำระเงินส่วนที่เหลือ บริษัทจะต้องทำการรับเงินมัดจำและส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาหลังหักค่าดำเนินการประมูลขายทอดตลาด
7. ภายหลังจากสิ้นสุดสัญญา ผอ.ตลาดจะแจ้งให้ขายรับทราบและให้ดำเนินการนำรถยนต์ที่ทั้งหมดออกจากสถานที่รับฝากรถยนต์ภายใน 30 (สามสิบ) วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้ง หากขายไม่สามารถนำรถยนต์ออกจากพื้นที่ได้ภายในระยะเวลาดังกล่าว ขยายมีสิทธิเรียกเก็บค่าฝากจ่อรวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในการดูแลรักษารถยนต์ที่อยู่นั้นในสถานที่จอดรถยนต์ในอัตราคืนละ 100 (หนึ่งร้อย) บาท ต่อวัน นับแต่วันแรกที่นำรถยนต์คืนนั้น ๆ เข้าจอด หรือมีสิทธินำรถออกขายทอดตลาดใหม่

4.2.3 สัญญาฝากจอดรถยนต์และจักรยานยนต์

บริษัทได้จัดพื้นที่และให้บริการฝากจอดรถสำหรับลูกค้าที่ผู้ว่าจ้างให้บริษัทดำเนินการประมูลรถยนต์ หรือ จักรยานยนต์โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัททำสัญญากับผู้ว่าจ้างจำนวน 49 ราย สามารถสรุปรายละเอียดของสัญญาได้ดังนี้

- คู่สัญญา : ธนาคาร/สถาบันการเงิน/บริษัทสีสิ่ง/บริษัทประกันภัย/หน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชน
- อายุสัญญา : 1-2 ปี หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญามีผลบังคับต่อเท่ากับอายุสัญญาเดิมหรือจนกว่าจะยกเลิกสัญญาว่าจ้างประมูลขายทอดตลาด
- การบอกเลิกสัญญา : เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญา หรือมีความประสงค์บอกเลิกสัญญา คู่สัญญาต้องบอกเลิกสัญญาเป็นลักษณะอักษร บอกกล่าวให้คู่สัญญาทราบล่วงหน้า 30 วัน

รายละเอียดที่สำคัญ

1. บริษัทรับฝากจอดรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ที่จะนำเข้าประมูลโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เว้นแต่กรณีฝากจอดเกินกำหนดระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

2. ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างระบุในสัญญาให้มีการจัดทำรายงานรับมอบ เมื่อรับมอบรถยนต์ หรือ จักรยานยนต์จากผู้ว่าจ้าง บริษัทจะต้องจัดทำบันทึกรับ ถ่ายรูป จัดทำรายงานการรับมอบ และจำนวนรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ที่รับฝาก เพื่อรายงานแก่ผู้ว่าจ้างทุกเดือน
3. บริษัทจะต้องจัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง และต้องจัดให้มีประกันภัยครอบคลุมความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นตลอดระยะเวลาที่ฝากจอด

4.2.4 สัญญาขนย้ายรถยนต์และจักรยานยนต์

บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างขนย้ายรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ จากสถานที่จอดรถไปยังสถานที่ประมูลในพื้นที่ต่าง ๆ โดยทำสัญญากับบริษัทขนส่ง 14 ราย โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- คู่สัญญา : บริษัทรับจ้างขนส่ง
อายุสัญญา : 1 ปี หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญามีผลบังคับใช้อีกคราวละ 1 ปี
การบอกเลิกสัญญา : เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดสัญญา หรือบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

รายละเอียดที่สำคัญ

1. ผู้รับจ้างตกลงขนย้ายรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ ตามที่บริษัทมอบหมายให้ ตามวันที่และสถานที่ตามที่บริษัทกำหนดในใบสั่งจ้างแต่ละครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาบุคลากรและยานพาหนะที่มีสภาพดี เพื่อป้องกันการตกหล่น และวัสดุ เครื่องมือ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในการขนย้ายตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง พร้อมทั้งดำเนินการจัดระเบียบรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ ในพื้นที่ของบริษัทให้เป็นระเบียบเรียบร้อย
2. ผู้รับจ้างคิดค่าขนส่งตามระยะทางขนส่งและประเภทรถที่ใช้ในการขนส่ง
3. ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นระหว่างการขนส่ง โดยผู้รับจ้างได้วางเงินเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหาย อีกทั้งผู้รับจ้างต้องจัดให้มีประกันภัยครอบคลุมความเสียหายจากอุบัติเหตุหรือภัยอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการรับจ้างขนส่ง

4.2.5 สัญญาว่าจ้างทำความสะอาดรถยนต์และจักรยานยนต์

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาว่าจ้างให้ทำความสะอาดรถยนต์ หรือ รถจักรยานยนต์ที่จะนำเข้าประมูล ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาจำนวน 14 สัญญา โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- คู่สัญญา : บุคคลหรือห้างร้าน
อายุสัญญา : 1 ปี ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2558 ถึง 31 เมษายน 2559 ทั้งนี้หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญามีผลบังคับใช้อีกคราวละ 1 ปี
การบอกเลิกสัญญา : เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดสัญญา หรือบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

รายละเอียดที่สำคัญ

1. ผู้รับจ้างเป็นผู้ทำความสะอาดรถยนต์และรถจักรยานยนต์ทุกคันก่อนที่จะเข้าประมูลขายทอดตลาดในสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา ซึ่งบริษัทเป็นผู้จัดหาพื้นที่ทำความสะอาดและสาธารณูปโภคให้ และผู้รับจ้างเป็นผู้จัดเตรียมเครื่องมือเครื่องใช้ อุปกรณ์ และแรงงาน โดยคิดค่าตอบแทนตามประเภทของรถเป็นรายคัน และ/หรือเหมาจ่าย
2. บริษัทจะนำรถยนต์และรถจักรยานยนต์มาจอดที่กำหนดบริเวณพื้นที่ที่จะทำความสะอาด และผู้รับจ้างจะทำการตรวจรับก่อนทำความสะอาด
3. ผู้รับจ้างจะทำความสะอาดทั้งภายนอกและภายในตัวรถตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะรับผิดชอบความเสียหายหรือสูญหายขณะทำความสะอาด และกรณีที่มีการทำความสะอาดไม่ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด จะต้องทำการแก้ไขให้แล้วเสร็จก่อนการประมูลหรือบริษัทจะไม่จ่ายเงินค่าจ้างสำหรับรถยนต์หรือจักรยานยนต์คันนั้นๆ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่คาดว่าจะมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่คาดว่าจะมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	AUCT
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	บริการจัดการประมูลสินค้า
ทุนจดทะเบียน	:	137,500,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดจำนวน 550,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท
จำนวนพนักงาน	:	336 คน (ณ 31 ธันวาคม 2558)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	518/28 ซ.รามคำแหง 39 (เทพศิลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000341
เว็บไซต์บริษัท	:	www.auct.co.th
โทรศัพท์	:	(662)-934-7344-8
โทรสาร	:	(662)-935-6020
นักลงทุนสัมพันธ์	:	(662)-934-7344-8 ต่อ 148

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานีทูตจีน) ทาวเวอร์ เอ ชั้น 14 เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2009 9378- 9398
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพร์วอเดอริเฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด อาคารบางกอก ซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 16 เลขที่ 179/74-80 สาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2344-1000

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.secd.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.union-auction.com