

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัทในภาพรวม

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาให้บริษัทเติบโตแบบยั่งยืน และเน้นการให้บริการด้านคุณภาพ โดยยกระดับการดำเนินงานและบริหารองค์กรเป็นมืออาชีพและเข้าสู่ระดับสากล ซึ่งรวมถึงการประมูลสินค้าทุกชนิดที่มีไม่เพียงสินค้าประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมทุกประเภททรัพย์สินในด้านการประมูล โดยมีนโยบายการเสนอบริการที่มีคุณภาพ เน้นถึงการบริหารงานและการจัดประมูลที่โปร่งใส ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือตรงทุกขั้นตอน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขายในด้านการยุติธรรม โดยมีการพัฒนาระบบการจัดการการประมูลแบบ Web Base ที่มีการเชื่อมโยงระบบงานสาขาและสำนักงานและคลังสินค้า สามารถดูแลตรวจสอบในเรื่องสภาพสินทรัพย์อย่างมีระบบและได้มาตรฐานแบบ Real Time มีการประเมินราคากลาง หรือราคาเปิดอย่างเหมาะสม และได้รับการยอมรับจากเจ้าของสินทรัพย์ ดังนั้น ผู้เข้าร่วมประมูลจะได้ซื้อสินทรัพย์ในราคาที่เหมาะสมกับสภาพ คุณภาพการใช้งาน เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสำเร็จต่อทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ตลอดจนสอดคล้องกับคำขวัญของบริษัทที่ว่า

"Your Success is our Pride" ความสำเร็จของท่านคือความภูมิใจของเรา

ทั้งนี้ บริษัทวางแนวนโยบายในการเพิ่มรายได้และผลกำไรในอนาคตโดย

1. ขยายฐานเจ้าของทรัพย์สินในส่วนของบริษัท โดยเพิ่มในส่วนรถยนต์ส่วนบุคคล จากผู้ใช้งานโดยตรงเพิ่มขึ้น
2. ขยายฐานผู้เข้าร่วมการประมูล
3. เพิ่มประเภททรัพย์สินในการประมูลให้มีความหลากหลาย

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ความเป็นมา

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2534 ในนามบริษัท สหการประมูล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการประมูลสินค้าประเภทรถยนต์ ภายใต้การบริหารงานเริ่มแรกของ นายเทพชัย ศิลา ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและบุกเบิกธุรกิจมาตั้งแต่เริ่มต้น เดิมผู้ก่อตั้งประกอบธุรกิจค้ารถยนต์มือสองต่อมาในปี 2534 ผู้ก่อตั้งได้จัดตั้งบริษัทขึ้น เนื่องจากได้เล็งเห็นโอกาสในการประกอบธุรกิจให้บริการประมูลรถยนต์ ซึ่งในขณะนั้นประเทศไทยยังไม่มีมีการดำเนินธุรกิจดังกล่าวอย่างจริงจัง จึงได้เริ่มทำการศึกษาถึงความต้องการของลูกค้า ตลอดจนแนวทางการประกอบธุรกิจการประมูลสินค้าประเภทรถยนต์

จากหลายๆ ประเทศ อาทิเช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น ประเทศออสเตรเลีย และประเทศนิวซีแลนด์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้ประกอบการไทยในการซื้อ/ขายรถยนต์ ด้วยราคายุติธรรมและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย โดยบริษัทถือเป็นบริษัทแห่งแรกในประเทศไทยที่เปิดดำเนินธุรกิจด้านการประมูลรถยนต์ในรูปแบบเปิด (Open Auction) ซึ่งเป็นรูปแบบของการประมูลซึ่งผู้ที่ต้องการเป็นเจ้าของทรัพย์สินใดๆ จะต้องแสดงเจตจำนง ด้วยการเสนอราคาต่อสาธารณะ หรือกลุ่มผู้เข้าร่วมประมูล โดยผู้ที่เสนอราคาสุดท้ายสูงที่สุดจะเป็นผู้ชนะการประมูล

นอกจากบริษัทให้บริการประมูลรถยนต์เป็นหลักแล้ว บริษัทยังจัดให้มีการบริการประมูลรถจักรยานยนต์ตลอดจนสินค้าประเภทอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า เช่น บ้านและที่ดิน หุ่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าเบ็ดเตล็ดมีเยื่อ เช่น กระเป๋า นาฬิกา ("สินค้าแบรนด์เนม") เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งไม่จำกัดแต่เพียงรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ซึ่งมีพื้นที่ส่วนหนึ่งสำหรับใช้เป็นสถานที่ประมูลแห่งแรกตั้งอยู่ริมถนนลาดพร้าวระหว่างซอย 85 - ซอย 87 ต่อมาในปี 2535 บริษัทได้ย้ายสำนักงานใหญ่มาตั้งอยู่ที่ 518/28 ซอยรามคำแหง 39 (เทพศิลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ การคมนาคมสะดวก และมีพื้นที่เพียงพอที่จะรองรับการเติบโตของธุรกิจการให้บริการประมูลในอนาคต ทั้งนี้ สถานที่ที่ตั้งดังกล่าวถูกใช้เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัทมาจนถึงปัจจุบัน

ด้วยระบบการประมูลที่โปร่งใสได้มาตรฐานประกอบกับประสบการณ์อันยาวนาน ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากสถาบันการเงินต่างๆ บริษัทเอกชน และองค์กรของภาครัฐ เช่น องค์กรเพื่อการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน (ปรส.) ให้เป็นผู้ดำเนินการบริหารงานประมูลขายทอดตลาดทรัพย์สินทุกประเภท เช่น รถยนต์ อสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์สินทั่วไป มาโดยตลอด

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

- ปี 2534 - 2540 - บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกมูลค่า 3 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจการประมูลรถยนต์ จากนั้นจึงเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 13 ล้านบาท และ 25 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อให้เป็นเงินลงทุนในการขยายกิจการและเป็นเงินทุนหมุนเวียน รวมทั้ง บริษัทฯ ได้เริ่มจัดการประมูลรถจักรยานยนต์เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า
- ปี 2541 - 2545 - ได้รับการแต่งตั้งจากองค์การเพื่อการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน (ปรส.) เพื่อทำการประมูลรถยนต์และทรัพย์สินของสถาบันการเงินที่ปิดกิจการ
- บริษัทฯ เป็นบริษัทแห่งแรกรายเดียวในประเทศไทย และเป็นแห่งที่ 2 ของเอเชียถัดจากประเทศญี่ปุ่นที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก National Auto Auction Association (NAAA) ซึ่งเป็นองค์กรผู้ประกอบธุรกิจการประมูลระดับสากลที่ไม่หวังผลกำไร ตั้งอยู่ในประเทศ

- สหรัฐอเมริกา มีสมาชิกในประเทศต่างๆ 270 แห่ง มีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานการประมูลรถยนต์ โดยปกป้องผลประโยชน์ของผู้ซื้อและผู้ขาย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยุติธรรม
- ปี 2546 - 2550
- เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 110 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในการขยายกิจการ และได้เริ่มรับจัดประมูลสินค้าประเภทอื่นๆ เช่น บ้านและที่ดิน หุ่น เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งไม่จำกัดแต่เพียงรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น
- ปี 2551 - 2552
- เริ่มจัดการประมูลสัญญาในต่างจังหวัดเป็นครั้งแรก และทำการเปิดพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในส่วนของรถยนต์ทั้งสิ้น 17 จังหวัด ซึ่งได้แก่ พิษณุโลก เชียงใหม่ นครสวรรค์ สกลนคร ร้อยเอ็ด อุดรธานี ชลบุรี นครปฐม สระบุรี อุบลราชธานี นครราชสีมา อุดรธานี ขอนแก่น สงขลา สุราษฎร์ธานี ตรัง ภูเก็ต เพื่อให้ครอบคลุมการประมูลทั่วภูมิภาค ตลอดจนเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของทรัพย์สิน
 - บริษัทฯ จัดตั้งสาขาที่รังสิต - คลอง 8 เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าในเขตปริมณฑล
 - เพิ่มพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในส่วนของรถยนต์จำนวน 3 จังหวัด ซึ่งได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ นครศรีธรรมราช และระยอง เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมภาคใต้ และภาคตะวันออก
- ปี 2555
- บริษัทฯ ร่วมมือกับไปรษณีย์ไทยสาขาแจ้งวัฒนะเพื่อใช้สถานที่ในการประมูล โดยพื้นที่ดังกล่าวผู้เข้าร่วมประมูลสามารถทดลองขับรถยนต์ก่อนเข้าร่วมการประมูล ซึ่งเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า และร่วมมือกับบริษัท ไทชิบา ไทยแลนด์ จำกัด จัดการประมูลเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สาขารังสิต - คลอง 8 เพื่อขยายขอบเขตธุรกิจการประมูล
 - บริษัทฯ แปรสภาพจากบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 0.50 บาทพร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 110 ล้านบาทเป็น 145 ล้านบาท
- มีนาคม 2556
- บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 0.50 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท พร้อมลดทุนจดทะเบียนเหลือ 137.50 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป 110 ล้านหุ้น คิดเป็นทุนจดทะเบียนเพิ่มทุนทั้งสิ้น 27.50 ล้านบาท
 - ขยายพื้นที่สำนักงานใหญ่ประมาณ 14 ไร่ โดยปรับความสูงพื้นที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็น Safety zone ป้องกันน้ำท่วม และยกเลิกการประมูลที่แจ้งวัฒนะ
- สิงหาคม 2556
- หุ้นของบริษัทฯ เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นวันแรกเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2556
- ปี 2557
- บริษัทฯ มีการเปิดสถานที่ประมูลแห่งใหม่ที่ พุทธมณฑลสาย 2
 - บริษัทฯ มีการเพิ่มพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สิน จำนวน 3 จังหวัด คือ เชียงใหม่ นครราชสีมา และ สุรินทร์
 - บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มวันประมูลเป็น ประมูลทุกวัน โดยสลับกันไปในแต่ละสาขา
- ปี 2558
- บริษัทฯ เพิ่มสถานที่และสาขาการประมูล ได้แก่ อุบลราชธานี อุดรธานี สุราษฎร์ธานี และ

หาตใหญ่

- บริษัทฯ เพิ่มวันประมูลมากขึ้น
- บริษัทฯ เพิ่มทรัพย์สินในการประมูล เช่น สินค้าแบรนด์เนม อสังหาริมทรัพย์
- บริษัทฯ รับดำเนินการจัดการประมูลให้แก่หน่วยงานราชการ เช่น กรมศุลกากร คณะกรรมการป้องกันปราบปรามยาเสพติด (ปปส.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง)
- บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้ดำเนินการจัดการประมูล ใบอนุญาตคลื่นความถี่ 1800 Mhz. และ 900 Mhz. รองรับ 4G ของ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- บริษัทฯ เพิ่มสถานที่สาขาการประมูลที่จังหวัดพิษณุโลก
- บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก กรมศุลกากรให้จัดการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์และ
- สำนักงาน กสทช. ให้ดำเนินการประมูลหมายเลขโทรศัพท์สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นหมายเลขสวย จำนวน 16 หมายเลข
- บริษัทฯ เพิ่มสินทรัพย์ในการประมูล อาทิ ที่ดิน 4G อสังหาริมทรัพย์ เฟอ์นิเจอร์หรู เป็นต้น

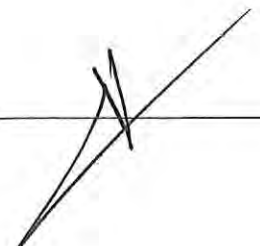
ปี 2559

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

- ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม -

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -



ลักษณะของการบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการเป็นคนกลางในการจัดการประมูลทรัพย์สินทุกประเภท รวมทั้งให้บริการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมูล เช่น การเคลื่อนย้ายทรัพย์สินที่ทำการประมูล การประสานงานกับสถาบันการเงินในการหาแหล่งเงินทุนในการซื้อทรัพย์สินแก่ผู้ประมูล การรับฝากขายทรัพย์สินที่เข้าประมูล แต่ไม่สามารถจบการประมูลได้ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การให้บริการด้านอื่นๆ นั้น เป็นการให้บริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของทรัพย์สินหรือผู้ประมูลซื้อ

การให้บริการประมูลทรัพย์สิน

รายได้ส่วนใหญ่ในการประกอบธุรกิจของบริษัทมาจากรายได้ค่าบริการในการเป็นคนกลางในการประมูลทรัพย์สินเป็นหลัก ซึ่งบริษัทจะรับรู้รายได้ในรูปแบบค่าธรรมเนียมในการให้บริการ โดยมีการเรียกเก็บค่าดำเนินการจากผู้ประมูลซื้อเป็นหลัก และเรียกเก็บค่าบริการหรือค่าคอมมิชชั่นจากเจ้าของทรัพย์สินตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจคนกลาง คือ ต้องโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องทั้ง 2 กลุ่มได้สูงสุด โดยการเป็นคนกลางในธุรกิจประมูลนั้น ผู้เกี่ยวข้องจะประกอบด้วยผู้ประมูลซื้อ และเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมูล ซึ่งมีความต้องการที่แตกต่างกัน กล่าวคือ

- ผู้ประมูลซื้อ : ต้องการความหลากหลายของทรัพย์สิน และปริมาณที่เพียงพอ เพื่อให้สามารถเลือก และได้ทรัพย์สินที่ตรงตามความต้องการ มีราคาที่เหมาะสมกับความต้องการของตน
- เจ้าของทรัพย์สิน : ต้องการให้สามารถจำหน่ายทรัพย์สินของตนเองได้ในราคาที่เหมาะสม โดยเจ้าของทรัพย์สินจะเลือกบริษัทผู้จัดการการประมูลที่มีผู้เข้าร่วมประมูลเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มโอกาสที่สินค้าของตนจะสามารถจำหน่ายได้ รวมทั้งมีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ส่งผลต่อราคาจำหน่ายทรัพย์สิน

จากความต้องการที่แตกต่างดังกล่าวข้างต้น การประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจประมูลนั้น บริษัทต้องให้ความสำคัญในการจัดหาทรัพย์สินในการประมูลให้มีความหลากหลายและมีปริมาณที่เพียงพอ เพื่อกระตุ้นให้ผู้สนใจเข้าร่วมการประมูลเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อโอกาสที่การประมูลทรัพย์สินสำเร็จเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีความเป็นธรรมของราคาที่เพิ่มขึ้นจากการแข่งขันที่สมบูรณ์

ทรัพย์สินที่บริษัททำการจัดการประมูล สามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

1) รถยนต์

การให้บริการประมูลรถยนต์ถือเป็นรายได้หลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 - 80 ของรายได้รวมของบริษัทตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทมีการให้บริการประมูลรถยนต์ทุกประเภท ทุกยี่ห้อ ทุกรุ่น ทั้งรถยนต์ที่สามารถขับเคลื่อนได้ สามารถซ่อมได้ หรือซากปรักหักพังจากอุบัติเหตุ โดยเจ้าของทรัพย์สินรถยนต์ที่นำมาประมูล จะประกอบด้วย 2 กลุ่มหลัก คือ

- กลุ่มนิติบุคคล เช่น สถาบันการเงิน บริษัทลิสซิ่ง ที่มีการยึดรถจากการปล่อยสินเชื่อรถยนต์ บริษัทเช่าที่รถยนต์ครบกำหนดอายุใช้งาน บริษัททั่วไปที่มีรถยนต์สำหรับผู้บริหาร หรือรถยนต์ส่วนกลางของพนักงาน เป็นต้น
- กลุ่มลูกค้าบุคคล เช่น บุคคลทั่วไปที่เป็นเจ้าของรถยนต์ ผู้ค้ารถยนต์มือสอง (เดินเทรด) ซึ่งต้องการนำรถยนต์ของตนเองมาจำหน่ายเพื่อการหมุนเวียน เป็นต้น

สำหรับผู้เข้าประมูลรถยนต์นั้น โดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ค้ารถยนต์มือสองซึ่งจะทำการประมูลรถยนต์เพื่อนำไปจำหน่ายต่อแก่ลูกค้าบุคคลทั่วไปอีกทอดหนึ่ง

ตัวอย่างรถยนต์ที่บริษัทให้บริการประมูล



รถยนต์นั่งส่วนบุคคล



รถยนต์เพื่อการพาณิชย์



รถยนต์เอนกประสงค์



ซากรถยนต์

ที่มา : บริษัท

2) รถจักรยานยนต์

การให้บริการประมูลรถจักรยานยนต์นั้น ก่อให้เกิดรายได้ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 5 – 10 ของรายได้รวมของบริษัทตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทให้บริการประมูลรถจักรยานยนต์ทุกประเภท ทุกยี่ห้อ และทุกรุ่น โดยเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมูลส่วนใหญ่จะเป็นสถาบันการเงินที่ทำการยึดรถจักรยานยนต์จากการปล่อยสินเชื่อ และผู้เช่าประมูลส่วนใหญ่จะเป็นผู้ค้ารถจักรยานยนต์มือสอง ร้านค้าจักรยานยนต์ที่จำหน่ายทั้งรถใหม่และรถมือสอง

ตัวอย่างรถจักรยานยนต์ที่บริษัทให้บริการประมูล



ที่มา : บริษัท

3) ทรัพย์สินประเภทอื่นๆ

การให้บริการประมูลทรัพย์สินอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า นั้น มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 1-15 ของรายได้รวม โดยวัตถุประสงค์หลักของการประมูลทรัพย์สินอื่นนั้น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทให้สอดคล้องกับคำว่า "สหการประมูล" คือ มีความหลากหลายของทรัพย์สินที่นำมาประมูล ตลอดจนเป็นการขยายฐานกลุ่มผู้เข้าร่วมประมูลให้มีวงกว้างเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในอนาคต ในปี 2559 บริษัทมีการประมูลทรัพย์สินอื่นดังนี้

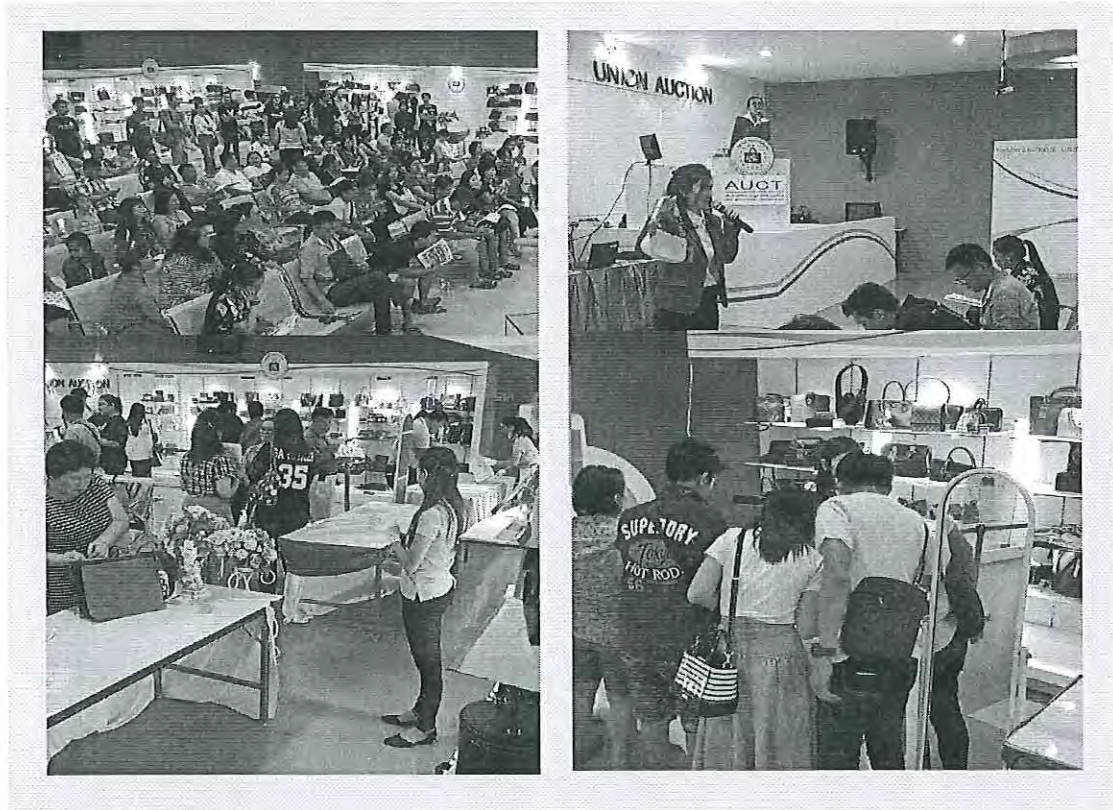
1. สำนักงาน กสทช: ประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ในกิจการโทรคมนาคม (4G) และประมูลหมายเลขโทรศัพท์สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นหมายเลขสวย จำนวน 16 หมายเลข
2. กรมศุลกากรให้จัดการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์

3. สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินให้บริษัทประมูลคดีของนายพงศ์พัฒน์ ฉายาพันธุ์

นอกจากนี้ยังมีการประมูลเฟอร์นิเจอร์รถยนต์ ประมูลสินค้าแบรนด์เนม ประมูลบ้านของธนาคารกรุงไทย ประมูลที่ดินติดแม่น้ำเจ้าพระยา ประมูลเฟอร์นิเจอร์ บริษัท กู๊ดวูด จำกัด ในพื้นที่ของบริษัท เป็นต้น

การประมูลสินค้าแบรนด์เนมเดือนละ 1 ครั้ง

บรรยากาศการประมูลกระเป๋าแบรนด์เนมที่สำนักงานใหญ่



การประมูลคลื่นความถี่ 4G



การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการประมูล

การให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมูลได้แก่

1) การให้บริการเคลื่อนย้ายรถ

บริษัทมีการให้บริการเคลื่อนย้ายรถ โดยส่วนใหญ่จะเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายรถจากผู้ที่จะทำการประมูล ซึ่งบริษัทจะแสดงอัตราค่าเคลื่อนย้ายเพื่อเปิดเผยให้ผู้ประมูลซื้อทราบในใบรายการประมูลรถของแต่ละครั้งก่อนเข้าร่วมประมูล

ในการกำหนดค่าบริการขนย้ายจะพิจารณาจากต้นทุนค่าเคลื่อนย้ายที่บริษัทจ่าย และ/หรือ ค่าจ้างที่จ่ายให้แก่ผู้รับจ้างเคลื่อนย้ายตั้งแต่จุดที่บริษัทรับรถจากผู้ขายไปสิ้นสุด ณ จุดที่ทำการประมูล โดยบริษัทจะนำต้นทุนดังกล่าวมาเฉลี่ยเป็นต้นทุนค่าเคลื่อนย้ายรถแต่ละคัน

2) การให้บริการประเมินราคา

บริษัทมีการให้บริการประเมินราคาทรัพย์สินต่างๆ ซึ่งบริษัทจะคิดค่าบริการในกรณีที่การประเมินราคาทรัพย์สินดังกล่าวไม่ได้มีการประมูลราคาผ่านบริษัท

โครงสร้างรายได้รวมของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 - 2558 สามารถแสดงได้ดังนี้

	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการประมูลรถยนต์	561.89	77.88	563.57	77.86	487.00	80.17
รายได้จากการประมูลรถจักรยานยนต์	60.04	8.32	47.82	6.60	46.93	7.72
รายได้ค่าขนย้าย	87.94	12.19	80.83	11.16	59.69	9.83
อื่นๆ	-	-	26.33	3.64	8.22	1.35
รายได้จากการให้บริการรวม	709.87	98.39	718.73	99.26	601.83	99.07
รายได้อื่น	11.61	1.61	5.34	0.74	5.66	0.93
รายได้รวม	721.48	100.00	724.06	100.00	607.49	100.00

สถานที่จัดเก็บทรัพย์สินเพื่อรอประมูลของบริษัทรวม 27 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ 25 จังหวัด มีดังนี้

ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก
1. กรุงเทพฯ: สำนักงานใหญ่	1. เชียงใหม่	1. นครราชสีมา	1. สุราษฎร์ธานี	1. ระยอง
2. กรุงเทพฯ: พุทธมณฑล สาย 2	2. พิษณุโลก	2. อุบลราชธานี	2. สงขลา	2. ชลบุรี: พัทยา
3. ปทุมธานี: สาขารังสิต	3. นครสวรรค์	3. อุดรธานี	3. ประจวบคีรีขันธ์	3. ชลบุรี: บ้านบึง
4. นครปฐม	4. เพชรบูรณ์	4. ขอนแก่น	4. ชุมพร	
5. สระบุรี		5. สุรินทร์	5. นครศรีธรรมราช	
6. อโยธยา		6. ร้อยเอ็ด	6. ภูเก็ต	
		7. สกลนคร	7. ตรัง	

จำนวนรถที่ความสามารถจัดเก็บในสถานที่จัดเก็บทรัพย์สินของบริษัท

สถานที่จัดเก็บทรัพย์สินของบริษัททั้ง 27 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ 25 จังหวัด ข้างต้น สามารถรองรับการจัดเก็บรถยนต์และรถจักรยานยนต์ดังนี้

สถานที่	ประเภททรัพย์สิน	จำนวนรถที่จอดจริง ณ 31 ธันวาคม 2559 (คัน)
กรุงเทพมหานคร 2 แห่ง	รถยนต์	1,848
	รถจักรยานยนต์	2,630
ต่างจังหวัด 25 แห่ง	รถยนต์	6,547
	รถจักรยานยนต์	2,350
รวม 27 แห่ง	รถยนต์	8,395
	รถจักรยานยนต์	4,980

การขยายสาขาครอบคลุมพื้นที่สำคัญทั่วประเทศ

สถานที่ประมูล 14 แห่ง 13 จังหวัด

ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันตก
กรุงเทพมหานคร (2)	เชียงใหม่ (1)	นครราชสีมา (1)	สุราษฎร์ธานี (1)	ระยอง (1)	ราชบุรี (1)
ปทุมธานี (1)	พิษณุโลก (1)	อุบลราชธานี (1)	สงขลา (1)	ชลบุรี (1)	
		อุดรธานี (1)			
		ขอนแก่น (1)			

กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการประมูล

สถานที่ประมูลและวิธีการประมูล

สถานที่ประมูล

บริษัทมีจุดประมูลรถทั่วประเทศทั้งสิ้น 14 แห่ง ซึ่งครอบคลุมทั่วภูมิภาคของประเทศไทย เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในภูมิภาคต่างๆ สามารถซื้อขายได้สะดวก โดยสถานที่ในการประมูลของบริษัทสามารถจำแนกใน 2 ลักษณะ คือ สถานที่จัดประมูลประจำ และศูนย์ประมูลสัญจร

ตารางการประมูลสำนักงานใหญ่และสาขา

สถานที่ประมูล	อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
สำนักงานใหญ่	★	★	★		★		★
สาขาวังสราญวงศ์ 8	★			★		★	★
สาขาพุทธมณฑลสาย 2	★			★		★	★
จ.เชียงใหม่		★		★	★	★	★
จ.นครราชสีมา	★	★			★		
จ.สุราษฎร์ธานี	★			★			
จ.อุบลราชธานี	★	★					
จ.อุดรธานี				★	★		
จ.สงขลา (อ.หาดใหญ่)			★			★	
จ.นครราชสีมา	★	★			★		
จ.พิษณุโลก	★			★			

ศูนย์ประมูลสัญญา

บริษัทมีการจัดประมูลสัญญาตามภูมิภาคต่างๆ โดยเน้นพื้นที่ซึ่งเป็นจังหวัดหลักของแต่ละภูมิภาค ซึ่งบริษัทมีพื้นที่จัดเก็บรถอยู่ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเคลื่อนย้ายรถ โดยจะมีการกำหนดแผนการประมูลล่วงหน้าประมาณ 1 สัปดาห์ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ต้องการเข้าประมูลรับทราบ ในพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

ภาคเหนือ	:	จังหวัดพิษณุโลก
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	:	จังหวัดขอนแก่น
ภาคตะวันออก	:	จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง
ภาคกลาง	:	จังหวัดราชบุรี

นอกจากนั้น ในบางกรณีบริษัทมีการจัดประมูลสินค้าพิเศษตามความต้องการของลูกค้าเจ้าของทรัพย์สินในสถานที่ต่างๆ เช่น ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรมศุลกากร SCG เป็นต้น

กระบวนการจัดการประมูล

บริษัทได้มีการจัดระบบการตรวจรับรถและแจ้งสภาพรถด้วยระบบใหม่ ดังนี้

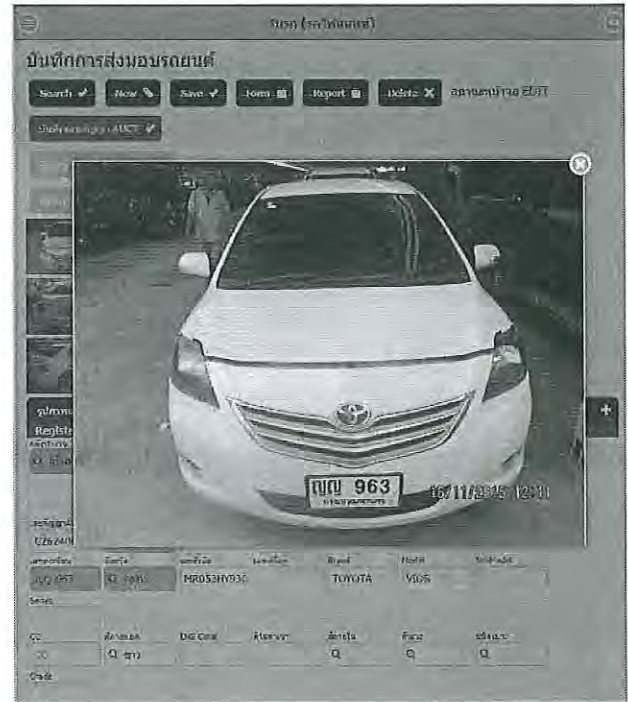


1. รับรถ ถ่ายภาพรถภายนอกภายใน และบันทึกข้อมูลเข้าระบบ
2. ทำความสะอาดภายนอกและห้องเครื่อง
3. ดูดฝุ่นทำความสะอาดภายใน

4. ล้างภายนอกและห้องเครื่อง
5. ถ่ายรูปขึ้นเว็บไซต์ รอการขาย พร้อมทั้งสามารถตรวจสอบผ่านคลังสินค้าแบบออนไลน์
6. แสงสภาพ และตรวจสอบก่อนเข้าประมูล

ระบบการประมูลและระบบการปฏิบัติการ

1. ระบบงานพัฒนาเป็นระบบ Web Base มีการเชื่อมโยงระบบงานสาขาสำนักงานและสาขาสต็อกแบบออนไลน์
2. ข้อมูลการรับรถ รูปรถ และสต็อกครด สามารถตรวจสอบได้ทันทีแบบ Real Time
3. ข้อมูลการขายสามารถตรวจสอบได้ทันทีและติดตามผลได้ในขณะกำลังประมูล และข้อมูลมีความถูกต้องรวดเร็ว และตรวจสอบได้
4. ระบบการจัดการสาขามีการพัฒนาเป็นระบบบริหารแบบกระจายด้วยมาตรฐานที่ไม่ขึ้นกับสำนักงานใหญ่
5. ระบบออนไลน์ทำให้ลดภาระงานในการส่งข้อมูลระหว่างสาขาและเจ้าของรถ ทำให้การทำงานรวดเร็วขึ้น
6. ระบบสารสนเทศมีการพัฒนาและรองรับการพัฒนาระบบงานสนับสนุนการทำงานของเจ้าของรถเพิ่มเติมได้ในอนาคต



วิธีการประมูล

ผู้ประมูลสามารถทำการประมูลได้ใน 2 ลักษณะ คือ การยกป้ายประมูลในสถานที่ประมูล หรือการประมูลผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต (E-auction)

1. การยกป้ายประมูลในสถานที่ประมูล

เป็นรูปแบบการประมูลพื้นฐาน โดยผู้เข้าร่วมประมูลจะยกป้ายหมายเลขประมูลของตนเองต่อสาธารณะในการสู้ราคา ผู้ดำเนินการประมูลแจ้งการปรับราคาแต่ละครั้ง ผู้ที่เสนอราคาสูงสุดเป็นผู้ชนะการประมูล

2. การประมูลผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตระบบ E-Auction

บริษัทได้มีโปรแกรมการประมูล เพื่อให้ประมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.auct.co.th ในลักษณะ Real Time พร้อมการประมูลในสถานที่จริง ซึ่งเป็นระบบการประมูลออนไลน์แห่งแรกของประเทศไทย ที่ผู้เข้าร่วมประมูลสามารถเห็นทั้งภาพและเสียงของบรรยากาศการประมูลสดในสถานที่ประมูล และสามารถแสดงความจำนงในการสู้ราคา ผู้ดำเนินการประมูลแจ้งการปรับราคาแต่ละครั้งได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

โดยผู้เข้าร่วมประมูลจะต้องวางเงินมัดจำขั้นต่ำ 20,000 บาท พร้อมส่งเอกสารที่สำคัญเพื่อให้บริษัททำการตรวจสอบข้อมูล หลังจากนั้นบริษัทจะทำการส่งชื่อหมายเลขสมาชิก (Member Number) และรหัสผ่าน (Password) แก่ผู้ประมูล โดยผู้ประมูลสามารถใช้บริการประมูลผ่านทางเว็บไซต์ หรือผ่านทางแอปพลิเคชันโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งปัจจุบันการประมูล E-Auction ลูกค้ำที่ต้องการประมูล จะได้วงเงินที่ใช้ในการประมูล 5 - 10 เท่าของเงินที่วางมัดจำ

การลงทะเบียน และผู้เข้าร่วมประมูล

การลงทะเบียน

ในวันประมูล ผู้สนใจร่วมประมูลต้องลงทะเบียนกับบริษัทและทำการชำระเงินมัดจำป้ายประมูล จึงจะมีสิทธิทำการประมูลทรัพย์สินได้ และค่ามัดจำดังกล่าว จะทำการคืนให้แก่ผู้เข้าประมูลภายหลังจากผู้เข้าร่วมประมูลคืนป้ายประมูลโดยอัตราค่ามัดจำป้ายประมูลสำหรับลูกค้าทั่วไปในการประมูลทรัพย์สินแต่ละประเภทนั้น สามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) ป้ายละ 20,000 บาท (สามารถประมูลได้ทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์)
- 2) ป้ายละ 5,000 บาท (สำหรับการประมูลรถจักรยานยนต์)
- 3) ป้ายละ 2,000 บาท (สำหรับการประมูลสินค้าแบรนด์เนม และเครื่องใช้ไฟฟ้า)
- 4) ป้ายละ 20,000 บาท (สำหรับการประมูลบ้าน)
- 5) ป้ายละ 20,000 บาท (สำหรับการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ผ่าน E-Auction)

ผู้เข้าร่วมประมูล

ผู้เข้าร่วมประมูล หรือผู้ซื้อรถยนต์ และ/หรือ รถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่ ได้แก่ ผู้ค้ารถซึ่งมีทั้งในรูปนิติบุคคลและบุคคลซึ่งต้องการนำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ที่ประมูลได้ไปปรับปรุงให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้และทำการขายต่อ นอกจากนี้ ยังมีบุคคลทั่วไปซึ่งนำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ไปใช้เอง ทั้งนี้ ผู้ประมูลซื้อรถยนต์ และ/หรือ รถจักรยานยนต์จากบริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มพ่อค้ารถยนต์มือสอง และพ่อค้าคนกลางที่ประมูลรถยนต์เพื่อขายต่อไปยังลูกค้าผู้ซื้อรถยนต์ทั่วไปอีกทอดหนึ่ง

การให้สิทธิพิเศษกับลูกค้า

เพื่อเป็นการรักษาสถานะผู้เข้าร่วมประมูลเดิมและกระตุ้นให้มีการเข้าร่วมประมูลกับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ บริษัทจึงมีนโยบายในการให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมสำหรับผู้เข้าร่วมประมูลซึ่งมีการติดต่อกับบริษัทมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง ตลอดจนมีการประมูลกับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และบริษัทพิจารณาแล้วในอดีตมิได้มีการผิวนัดในการจ่ายชำระค่าทรัพย์สินที่ทำการประมูลได้ ดังนี้

หลักเกณฑ์การได้รับสิทธิ	ป้ายหมายเลข 8	ป้ายหมายเลข 7	ป้ายหมายเลข 6
ยอดสะสมประมูลรถ ย้อนหลัง 1 ปี (1 ม.ค. 56 - 31 ธ.ค. 56) (ลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันสามารถนำยอดมารวมกันได้)	สูงสุด 10 ลำดับแรก หรือ 100 คัน ขึ้นไป หรือ เป็นลูกค้าผู้มี อุปการะคุณ	1.ตั้งแต่ 70 คันขึ้นไป 2.กรณียอดสะสมต่ำกว่า 70 คัน ระยะเวลาต้องเป็นไปตาม หลักเกณฑ์ในข้อ 2	ไม่จำกัดจำนวน
ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท	ไม่จำกัดเวลา	1.ไม่จำกัดเวลา 2.ตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไปหรือกรณี น้อยกว่า 7 ปีต้องวางมัดจำ	ตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป

หลักเกณฑ์การได้รับสิทธิ	ป้ายหมายเลข 8	ป้ายหมายเลข 7	ป้ายหมายเลข 6
		ป้าย 20,000 บาท	
ประวัติการชำระเงินที่ผ่านมา	ตรงเวลา (ยกเว้นลูกค้าที่ติด 10 อันดับแรก)	ตรงเวลา	ตรงเวลา
สิทธิพิเศษที่ได้รับ			
1. การวางเงินมัดจำป้าย	ไม่ต้องวางมัดจำป้าย		
2. จำนวนรถที่สามารถทำการประมูล	ไม่จำกัดจำนวน		
3. การชำระเงินเพื่อนำรถออกจากบริษัท	ไม่ต้องชำระเงิน	ต้องชำระเต็มจำนวน (เป็นเงินสด เงินโอน บัตรเครดิต แกดเจียร์เช็ค ตัวแลกเงิน)	ต้องชำระเต็มจำนวน (โดยส่งจ่ายเช็ค ภายใน 3 วันหลังวันประมูล หรือภายใน 2 วัน กรณีประมูลในต่างจังหวัด)

การดำเนินการประมูล

ผู้ดำเนินรายการจะประกาศให้ประมูลทรัพย์สินบนเวทีที่ละรายการ ผู้ที่ต้องการประมูลซื้อทรัพย์สินจะต้องแสดงเจตจำนงด้วยวิธี "ยกมือ" (ยกป้ายหมายเลขประมูล) ต่อสาธารณะหรือกลุ่มผู้เข้าร่วมประมูล ซึ่งอยู่ในสถานะศักยภาพในการประมูลโดยปริยาย โดยเริ่มประมูลจากราคาเปิดขั้นต่ำ ซึ่งหากมีผู้เข้าร่วมประมูลเสนอซื้อมากกว่า 1 ราย ผู้เสนอซื้อในราคาสูงสุดจะเป็นผู้ชนะการประมูล โดยผู้ดำเนินรายการจะมีการประกาศปรับขึ้นชั้นราคาของการประมูลดังนี้

รถยนต์

ราคาเปิดต่ำกว่า 1 ล้านบาท ปรับราคาขึ้นครั้งละ 2,000 บาท

ราคาเปิดตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป ปรับราคาขึ้นครั้งละ 10,000 บาท

รถจักรยานยนต์

ปรับราคาขึ้นครั้งละ 1,000 บาท

การสิ้นสุดของการดูราคาแต่ละครั้งเกิดขึ้นเมื่อมีผู้ที่ยกมือให้ราคาสูงสุดเป็นคนสุดท้ายและมีการนับขายถึงสามพร้อมเสียงค้อนเคาะขายจากผู้ดำเนินรายการ ทั้งนี้ การประมูลทรัพย์สินแต่ละรายการจะใช้เวลาเฉลี่ยประมาณ 45 วินาทีต่อรายการ โดยการประมูลทุกครั้งจะถูกบันทึกเทป เพื่อใช้เป็นหลักฐานและยืนยันการขาย เพื่อความโปร่งใส และสามารถสอบทานได้อีกด้วย

ทั้งนี้ การประมูลทรัพย์สินนั้น นอกจากการประมูลโดยวิธียกป้ายประมูลแล้ว ยังมีการเปิดให้ผู้เข้าประมูลร่วมประมูลพร้อมกันแบบ Real time ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ในระบบ E-Auction ได้อีกด้วย ซึ่งจะช่วยเพิ่มช่องทางการประมูล และทำให้การประมูลของบริษัทมีการแข่งขันและความโปร่งใสเพิ่มขึ้น โดยภายหลังการประมูลบริษัทจะให้ผู้ชนะการประมูลจะต้องลงลายมือชื่อในเอกสารหลักฐานการประมูล โดยทั่วไปบริษัทจะจัดเจ้าหน้าที่ติดต่อผู้ประมูลทรัพย์สินได้ให้ชำระเงินมัดจำในอัตราร้อยละ 10 ของราคาประมูลได้ แต่ไม่น้อยกว่า 5,000.- บาท (สำหรับลูกค้าทั่วไป เว้นแต่ลูกค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษ) พร้อมทำการชำระค่าดำเนินการในการประมูลและค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ให้ครบถ้วน

กระบวนการภายหลังการประมูล

การชำระเงินค่าทรัพย์สินในการประมูล

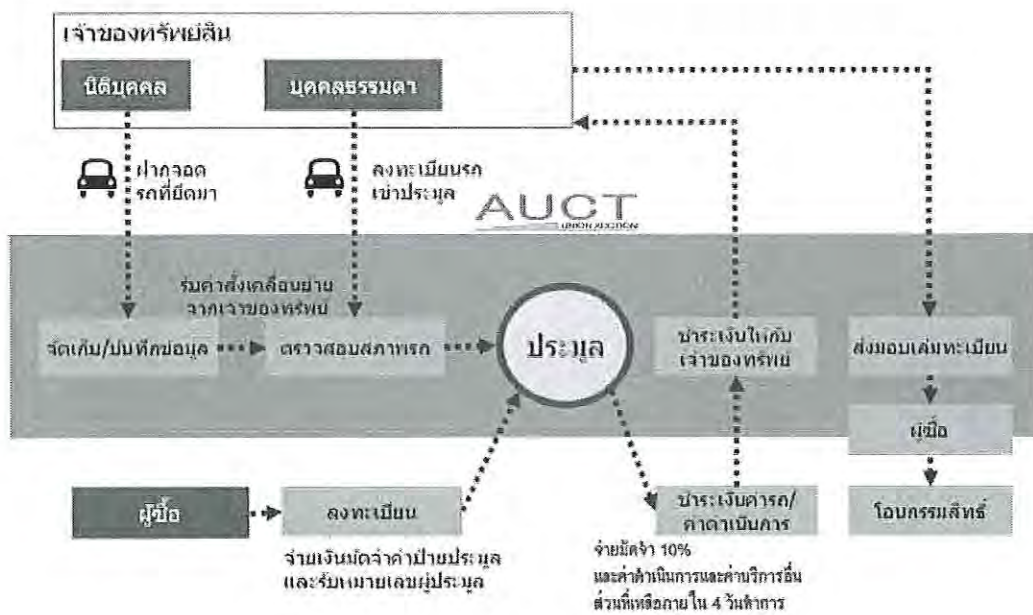
การชำระเงินค่าทรัพย์สินในการประมูล โดยทั่วไปแล้วจะแบ่งการชำระเป็น 2 ครั้ง คือ การชำระเงินค่าทรัพย์สินในวันประมูลในอัตราร้อยละ 10 ของมูลค่าทรัพย์สินแต่ต้องไม่น้อยกว่า 5,000 บาท และการชำระเงินค่าทรัพย์สินภายหลังจากการประมูลภายใน 4 วัน เว้นแต่เป็นลูกค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษตามที่ได้ระบุไว้ ทั้งนี้ สำหรับลูกค้าที่ทำการประมูลผ่านระบบ E-Auction จะทำการจ่ายชำระมูลค่าทรัพย์สินทั้งจำนวนภายใน 4 วันนับจากวันประมูล

การส่งมอบทรัพย์สินสำหรับลูกค้าทั่วไป จะทำการส่งมอบเมื่อทำการชำระเงินค่าทรัพย์สินครบทั้งจำนวนแล้วเท่านั้น โดยหากทรัพย์สินที่ผู้ประมูลได้รับไป เกิดความเสียหายหรือชำรุดไม่ตรงตามใบตรวจสอบสภาพและผู้ซื้อได้แจ้งแก่บริษัทภายใน 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ บริษัทจะทำการส่งมอบทะเบียนและชุดโอนให้ภายหลังจากที่ทำการส่งมอบทรัพย์สิน ประมาณ 7 – 30 วัน โดยผู้ซื้อสามารถตรวจสอบเล่มทะเบียนได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ส่วนในกรณีที่ทรัพย์สินที่นำมาประมูลไม่มีผู้ซื้อ ผู้นำทรัพย์สินมาประมูลสามารถรับทรัพย์สินคืนได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

การส่งมอบเงินค่าทรัพย์สิน

ภายหลังจากการประมูล บริษัทจะจัดส่งรายงานการขายทรัพย์สินให้แก่เจ้าของทรัพย์สินทราบภายในวันทำการถัดไป และนำส่งมอบเงินค่าทรัพย์สินให้แก่ผู้ขายทรัพย์สินภายใต้เงื่อนไข และระยะเวลาที่ได้ตกลงกันไว้กับเจ้าของทรัพย์สินแต่ละราย โดยผู้ขายทรัพย์สินมีหน้าที่นำหลักฐานการโอน (เช่น เล่มทะเบียนและชุดโอน) มาให้บริษัทเพื่อส่งมอบให้กับผู้ประมูลต่อไป จากการกระบวนการให้บริการการประมูลดังที่ได้กล่าวมาข้างต้นสามารถสรุปแผนภาพกระบวนการ และระยะเวลาที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

- กระบวนการ



ส่วนที่ 1 ข้อ 2 หน้าที่ 16

- จัดทำประกันอัคคีภัยและวินาศภัยกับบริษัทประกันภัย และมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในพื้นที่ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมทั้งการบันทึกด้วยกล้องวงจรปิดตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงมีทีมงานตรวจสอบระบบการทำงานโดยตลอด

3) กลยุทธ์ด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย (Place)

บริษัทกำหนดสถานที่การประมูลให้ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาคของประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทมีสถานที่ทำการประมูล 14 แห่ง ซึ่งมีการกระจายสถานที่การประมูลไปยังพื้นที่ต่างๆ นั้น นอกจากจะเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า และเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลในแต่ละภูมิภาครู้จักบริษัทเพิ่มขึ้น ยังเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายทรัพย์สินอีกด้วย โดยบริษัทจะจัดสถานที่การประมูลในสถานที่ใกล้เคียงกับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินเป็นจุดประมูลเป็นหลัก โดยบริษัทมีการทำการประมูลใน 2 ลักษณะ คือ การยกป้ายในสถานที่ประมูล และการประมูลในระบบ E-Auction ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมประมูล ตลอดจนเป็นการสร้างภาพลักษณ์และการปรับปรุงการดำเนินการของบริษัทให้รองรับกับการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียนในอนาคต

4) กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย

บริษัทกำหนดนโยบายทางการตลาดโดยคำนึงถึงความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระยะยาวเป็นสำคัญ เพื่อรักษาสถานลูกค้าเดิมให้คงอยู่กับบริษัทและพยายามเพิ่มฐานลูกค้าใหม่เพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาด โดยกลยุทธ์การตลาดที่ใช้ คือ การรักษาฐานลูกค้าเดิมด้วยคุณภาพและการบริการที่ประทับใจ ในขณะที่การตลาดในเชิงรุกจะเน้นการแสวงหาลูกค้านักลงทุนรายใหม่ด้วยวิธีการต่างๆ โดยรายละเอียดในส่วนการตลาดและส่งเสริมการขายจะแบ่งเป็น 2 ส่วนสำคัญ คือ

- การรักษาฐานลูกค้าเดิม

จากการประกอบธุรกิจมากกว่า 20 ปี ทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลลูกค้าอยู่จำนวนมาก ซึ่งเป็นฐานลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่บริษัทสามารถนำเสนอรูปแบบบริการ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายหรือความต้องการในการใช้บริการด้านอื่นได้ บริษัทจึงเน้นการตลาดโดยจัดโปรแกรมการให้บริการ เช่น การให้ข้อมูลเพื่อการซื้อขายผ่านไลน์ SMS เว็บไซต์ของบริษัท และจัดส่งทางอีเมลการระดมยอดซื้อรถยนต์เพื่อรับสิทธิพิเศษ

- การเพิ่มและแสวงหาลูกค้าใหม่

การตั้งเป้าหมายยอดขายที่เพิ่มขึ้นมีผลให้ต้องการฐานลูกค้าที่กว้างขึ้นทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณโดยให้สอดคล้องตามเป้าหมายลูกค้าที่กำหนดไว้ ลูกค้ากลุ่มนี้ได้มาจากการจัดกิจกรรมทางการตลาด ทั้งจากการหาลูกค้าโดยตรงหรือทางอ้อม โดยการให้ลูกค้ากลุ่มเดิมแนะนำสมาชิกเพิ่มขึ้น นอกจากนั้น บริษัทยังได้ลูกค้าที่ได้จากการที่ลูกค้าติดต่อโดยตรงมายังบริษัท อันเนื่องมาจากการจัดทำสื่อการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ จะทำให้นเน้นในด้านการสื่อสาร เช่น การจัดทำโฆษณาในหนังสือพิมพ์ วิทยุ เว็บไซต์ต่างๆ

5) กลยุทธ์การสร้างค่านาเชื่อถือ

เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ที่เข้าร่วมประมูลเป็นสินค้ามือสอง จึงเป็นการยากที่ผู้บริโภคจะแยกแยะความแตกต่างของสินค้าที่เข้าร่วมประมูล เนื่องจากอาจขาดความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าและไม่สามารถทราบถึงลักษณะที่แท้จริงของสินค้า ดังนั้น ความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือของระบบการตรวจสอบสินค้าที่เข้า

ประมูลจะถูกนำมาเป็นปัจจัยในการเลือกพิจารณา เพื่อลดความเสี่ยงจากการเข้าร่วมประมูล ดังนั้น บริษัทจึงทำการว่าจ้างหน่วยงานเอกชนเพื่อให้บริการประเมินและตรวจสอบสภาพรถยนต์ทุกคันโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายแก่ผู้เข้าร่วมประมูลก่อนเข้าร่วมประมูลที่สำนักงานใหญ่ และสาขารังสิตโดยจะมีการให้บริการตรวจสอบทั้งสภาพภายนอก อุปกรณ์ติดรถยนต์ ลักษณะพิเศษ สภาพเครื่องยนต์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประมูลสินค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการจัดอบรมพนักงานให้บริการผู้ซื้อและผู้ขายอย่างเต็มที่และเต็มใจ ตลอดจนให้คำแนะนำในการเลือกซื้อและการพิจารณาอย่างตรงไปตรงมา และมีการติดตามผลและดูแลการให้บริการ

6) กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อพันธมิตรทางธุรกิจ

เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทคือ การหาอุปทานรถยนต์มือสองเข้าสู่ตลาดการประมูล ดังนั้น บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มสถาบันการเงิน และกลุ่มผู้ค้ารถยนต์ ซึ่งถือเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาทิเช่น การแนะนำลูกค้า การร่วมกันจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขาย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาการจัดระบบงานภายในเพื่อทำให้ผู้ขายสามารถรับเงินค่าขายสินค้าตามกำหนดเวลา เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับสถาบันการเงิน และผู้ค้ารถยนต์ให้ได้รับเงินตรงตามกรอบระยะเวลา ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความประทับใจในการให้บริการ

การตลาดและการแข่งขัน

สำหรับปี 2559 ถือเป็นอีกหนึ่งปีที่อุตสาหกรรมยานยนต์ต้องพบเจอกับบททดสอบตั้งแต่ต้นปี ผลจากโครงสร้างภาษีสรรพสามิตใหม่ที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ทำให้ประชาชนแห่ซื้อรถใหม่ไปตั้งแต่ปลายปี 2558 ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมทั้งในประเทศและต่างประเทศอยู่ในภาวะทรงตัว กระทั่งกับการส่งออก แคมเปญผลทางการเกษตรราคาไม่ดี ทั้งหมดล้วนเป็นปัจจัยเสี่ยงต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ดีในบางซีกเม็ดเงินยังคงมีการเติบโต ไม่ว่าจะเป็นรถใหญ่ รถบรรทุก รถชุดตัก รถที่ใช้ในการก่อสร้างต่างๆ ที่ได้รับอานิสงค์จากโครงการภาครัฐ เช่นเดียวกับกลุ่มสองล้อ – บิ๊กไบค์ ตัวเลขการขายรวมยังถือว่าสวยงาม มีการเติบโต ทั้งหมดนั้นถือเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา

ในปี 2560 นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 คาดว่าน่าจะมีแรงส่งที่ดีขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่น่าจะฟื้นตัวจะเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีส่วนสนับสนุนให้ตลาดรถยนต์ไทยเติบโตจากปี 2559 นำโดยการลงทุนภาครัฐ และภาคการท่องเที่ยว ด้านอุปสงค์ภายในประเทศนั้น การบริโภคและการใช้จ่ายภาคเอกชนคาดว่าจะเร่งขึ้นจากรายได้ของเกษตรกรที่ปรับตัวขึ้นจากผลของราคาสินค้าเกษตรที่กลับมามีทิศทางขยายตัวได้อีกโดยคาดว่าตลาดรถยนต์จะเติบโตจากปี 2559 ประมาณ 5 % หรือจะมียอดขายจะอยู่ที่ 7.8 – 7.9 แสนคัน

บริษัทมีแผนพัฒนาและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าบุคคล (End User) เพื่อให้สามารถเข้ามาประมูล และ/หรือ มาประมูลรถไปใช้ โดยการจัดตั้งบริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด เพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ให้กับบริษัท เพิ่มมากขึ้น

ด้านการผลิตในปี 2560 มีการคาดการณ์ว่า จะผลิตรถยนต์ได้ 2 ล้านคัน เติบโตจากปี 2559 โดยแบ่งสัดส่วนการผลิตออกเป็น ป้อนตลาดในประเทศ 8 แสนคัน และส่งออก 1.2 ล้านคัน ซึ่งปัจจัยที่จะมีผลกับอุตสาหกรรมยานยนต์ประกอบไปด้วยราคาน้ำมันในตลาดโลก ปัญหาภัยคุกคามการก่อการร้าย อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในประเทศ คาดว่าจะเติบโต ซึ่งหากเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ก็จะทำให้ภาพรวมตลาดดีขึ้น เพราะจะมีรายได้ถึงมือผู้บริโภคที่มากขึ้น นี่ก็จะลดลง อีกปัจจัยหนึ่งที่จะมีผลกับตลาดรถยนต์ในประเทศคือ รถคันแรกมีครบกำหนดถือครองแล้ว และสถาบันการเงินมีความผ่อนคลายมากขึ้น

อีกหนึ่งตลาดที่มีการเติบโตที่ดีในปีที่ผ่านมาคือ ตลาดรถจักรยานยนต์ โดยเฉพาะในกลุ่มรถบิ๊กไบค์ ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น และมีผู้เล่นในตลาดเข้ามาแข่งเกิดอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงทิศทางของตลาดนี้ว่ายังมีโอกาสทางการตลาดที่จะเจาะเข้าไป การคาดการณ์ จะมีโอกาสเติบโต 1 – 2%

นอกจากนี้คาดว่าจะรถยนต์มือ 2 จะกลับมาเติบโต เนื่องจากผู้ที่ต้องการเปลี่ยนรถยนต์ใหม่ จะทำให้มีอุปทานเข้าสู่ตลาดรถยนต์ใช้แล้วมากขึ้น ทั้งนี้ เพราะราคารถยนต์ใช้แล้วปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับจะเห็นความต้องการซื้อรถยนต์ใช้แล้วเพิ่มขึ้นหลังสถานการณ์น้ำท่วมภาคใต้เริ่มคลี่คลาย รวมถึงแนวโน้มรายได้ภาคเกษตรที่เริ่มดีขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการทั้งตลาดรถยนต์ใหม่และรถยนต์ใช้แล้วในกลุ่มรถกระบะ ตลาดรถยนต์ปีนี้จะได้อานิสงส์รถคันแรกที่ปลดล็อกประมาณ 5-8 หมื่นคัน ที่มีโอกาสตัดสินใจเปลี่ยนรถยนต์ใหม่ แต่ขึ้นอยู่กับรถยนต์ที่จะออกมาในตลาดด้วยว่า จะมีรุ่นใหม่ๆ หรือไม่ หากมีการออกรุ่นใหม่ในเซกเมนต์ที่ลูกค้ามองหาอยู่ก็อาจจะกระตุ้นให้ตัดสินใจเปลี่ยนรถได้

ภาพการแข่งขันของตลาดรถยนต์

สถิติยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ปี 2555-2559

ปี 2555 ยอดรวม 1,436,335 คัน

ปี 2556 ยอดรวม 1,330,668 คัน (ลดลง 105,667 คัน – 7.3 %)

ปี 2557 ยอดรวม 881,832 คัน (ลดลง 448,836 คัน – 33.7 %)

ปี 2558 ยอดรวม 799,594 คัน (ลดลง 82,238 คัน – 9.3 %)

ปี 2559 ยอดรวม 768,788 คัน (ลดลง 30,806 คัน – 3.9 %)

ยอดขายรวมปี 2559 สูงกว่าเป้าที่คาดการณ์ไว้ 740,000 คัน เล็กน้อย เป็นผลมาจากโปรโมชั่น และแคมเปญส่งเสริมการขายที่มีออกมาตลอดทั้งปีนี้ รวมถึงงานใหญ่ 2 งาน คือ Motor Show 2559 ช่วงเดือนเมษายน โดยกรุงศรี และ Motor Expo 2559 โดยสือสากล และงาน Big Motor Sales ช่วงกลางปี หากเปรียบเทียบกับปี 2558 ก็ถือว่าลดลงจากเดิม 30,806 คัน หรือ -3.9%

ยอชยรยณตรวมในประเทไทยปี 2559 มียอชยรยณอยู่ 768,788 ค้น มีอชตรการเตบโศลดลง 3.9% โดยโศลดรทเพือการพณชยมียอชยรยณดลง 2.3% โศลดรยณด้งน้งมียอชยรยณดลง 6.5% หกพิจรณสธิตี ยอชยรยณโศลดรยณตรจะพว่วปีที่ผ่นมอือเป็นอือปีแห่งควมยกล้งบักของอชตรสทกรมยณนต ถึงม่วจะมีปจยบวท้งจกการเบกจ้งยเงินลงทุนจกภครัฐ รวมถึงการผลค้ด้นและสงเสริมการลงทุนของภคเอกชน และอชตรสทกรมการทอ้งเทยวที่ยังมีอชตรการเตบโศลดที่ด้อยูก้ตาม แต่ยังมีผลกระทบจกก้งล้งช้อที่เกดขึ้นลว้งหน้ และก้งล้งช้อที่อ่นแอลงจกหน้สธरणะที่ยังมีอชตรที่สูง รวมถึงเงือไขการปลอยสินเชือเชอช้อรยณตรที่ยังค้งเข้มงวชอ้น เนื่องจกคณภพหน้ที่ไม่ก้อให้เกดรยได้ย้งค้งอยู่ในระดับที่ต้องระมดระว้งอย้งต่อเนื่อง

ประเม็นวอชตรสทกรมรยณตรน้จะผ่นจุดต่ำสุดมอแล้ว และปีนี้ทศทงก้คคดว่น่าจะดี คคดว่นปีน้ ยอชยรยณตรวมน้จะได้ประมณ 8 แสนค้น จะมีปจยบวท้งจกการเบกจ้งยเงินลงทุนจกภครัฐ รวมถึงการผลค้ด้น และสงเสริมการลงทุน อชตรสทกรมการทอ้งเทยวที่ยังมีอชตรการเตบโศลดที่ดี และตัวเลขการสงออกเร่มเห็นมีทศทงที่ดีขึ้น รวมถึงจกการที่บรรคคยรยณตรด้งมีเป้าหมายในการที่จะทยอยก้นแ่นนารถรุ่นใหม่เพิ่มช้มมอในระบบ รวมถึงการช้งช้งก้นในการออกคเมเปอญต้งๆ ที่จ้งใจลูกค้ก้นอย้งเข้มช้ง อันจะท้ให้มีส่วชวในการกระด้นโศลดการช้อชยรยณตรอย้งมก โศลดจณบ้จณบ้ภวะอชตรคอกเบยสินเชือเชอช้อย้งอยู่ในระดับที่ต่ำจะชวเร้งเร้าการค้ดสินใจการช้อรทได้ย้งขึ้น

ประภทที่คคดว่นจะมีการเตบโศลดที่ด้อยูก้วโศลดรวม ได้แ่ รยณตรน้งชนคเล็ก รยณตรน้งทรุ รกกระบะ และรยบรทก คคดการณวโศลดรยณตรในภคตะว่นออกน้จะมีโอกสเตบโศลดได้ด้อยูก้วที่อื่น อันเป็นผลจกการเร้งการชยยการลงทุนทงภครัฐและภคเอกชน ที่น้จะเตบโศลดมก หลังรัฐบาลเดินหน้สนบสนุนเชตเศรฐทกจพิเศภคตะว่นออก อย้งเตมที่ในปี 2560

ในส่วของผ้ประกอบการคยรยณตร และฐรทกที่เกี่ยวข้อง เช่น คีลเลอร์รยณตร นอกจากการปรบักลยท้ทงการโศลดเพือให้เหมสมต่อควมต้องการของโศลดในแต่ละประภท และฎมภคแล้ว การส้งภพลค้ชณที่ด้อยูก้ และควมน้เชือถือให้เกดขึ้นในกลุ่มผ้บริภค ท้งต่อตัวรยณตร และบริภคต้งๆ ที่ตามมอหลังการช้อชยรยณตร พ้รอมท้งเน้นการบริภคหลังการชยให้ด้อยูก้มกย้งขึ้น จะก้อให้เกดผลค้ต่อฐรทกในระยะยว ในชวเวลทที่โศลดก้งล้งช้สู่ภวะพ้นตัวเชนนี้

อย้งไรก้ตาม เศรฐทกไทยย้งอจต้องเผชิญกับปจยเลี้งชงการพ้นตัวของเศรฐทกโลก ที่อจมีความล้งช้อออกไปจกควมไม่แน่อนของนโยบายเศรฐทกจของประเทศสหรัฐอเมริกา ภายหลังจากการเลือกต้งประณารบิตี กระบวณการชงการที่สทรชอณจจกรจะออกจกการเป็นสมชกสนภพยุโรป (Brexit) เป็นต้นอจจะสงผลต่อพคตกรรมการใช้จ้ยของผ้บริภคและอจสงผลกระทบต่อโศลดรยณตรโดยรวมได้

สำหรับโศลดรยณตรมอสองในปี 2560 มีแนวโนมที่ดีขึ้น เนื่องจกเร่มเห็นมีผ้ประกอบการเดินท้รดเร่มมีการช้อรทเกบช้สค้ดมกขึ้น เพือรอรับการช้อรทของลูกค้จระดับค้งและระดับล้งที่เร่มมีการพ้นตัว อันเนื่องมจกรคคท้ชผลทงเกชตรที่มีทศทงในการปรบัตัวดีขึ้น อือท้งมีการชยยการลงทุนค้รจส้งภพพื้นฐานของรัฐบาลและการลงทุนทงภคเอกชนที่มีแนวโนมเพิ่มขึ้น จะสงผลต่อให้มีการช้อรทกระบะเพิ่มขึ้นเพือใช้สำหรับชนสงสินค้ จกปีที่ผ่นๆ มอเดินท้รยณตรมอสองมีการปค้ดตัวไปเป็นจ้งนวนมก เนื่องจกได้รับผลกระทบจก

นโยบายลดค่านแรก แต่ปัจจุบันเริ่มมีผู้ประกอบการเดินรถกลับเข้ามาซื้อขายในตลาดรถมือสองเพิ่มขึ้น เนื่องจากมองเห็นว่าตลาดรถมือสองเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติแล้ว ซึ่งจะส่งผลให้การแข่งขันในตลาดรถมือสองคึกคักเพิ่มมากขึ้นกว่าที่ผ่านมา

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนำแนวทางมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) มาใช้เป็นมาตรฐานอ้างอิง เป้าหมายหลักของการบริหารความเสี่ยงคือการมุ่งมั่นจัดการความเสี่ยงที่มีต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ เพื่อลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้นหรือลดความเสียหายกรณีความเสี่ยงเกิดขึ้น และ/หรือ ให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ

ทั้งนี้ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับองค์กร ระดับสายงาน/หน่วยธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งให้มาทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดนโยบาย กรอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมทั้งติดตาม กลั่นกรอง ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ งานด้านบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ ในปี 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงขึ้นมา ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจากสายงานต่างๆ เพื่อติดตามการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทตลอดจนผลตอบแทนจากการลงทุนในบริษัทของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากอัคคีภัย

บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักถึงปัญหาจากอัคคีภัย จึงจัดทำแผนในการจัดการปัญหาดังกล่าว โดยมีมาตรการในการรับมือและป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้น ด้วยการตรวจสอบอาคาร สถานที่ ระบบไฟฟ้า และสถานที่อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการอบรมการป้องกัน การระงับอัคคีภัยและการซ้อมการหนีไฟแก่พนักงาน ตรวจสอบกล้องวงจรปิดให้ใช้งานได้ตลอดเวลา ทำแผนการตรวจสอบระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ทั้งหมดที่สำนักงานใหญ่ ตรวจสอบความปลอดภัยของการเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง จัดเก็บให้เป็นสถานที่ พร้อมทั้งจัดเตรียมและติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงให้เพียงพอ และครอบคลุมพื้นที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดอัคคีภัยให้ลดน้อยลงที่สุด ทั้งนี้ ทางบริษัทได้จัดเตรียมแผนรับมือในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัย ด้วยการทำการประกันอัคคีภัยเพื่อรองรับปัญหาความเสี่ยงที่คาดไม่ถึง โดยรายละเอียดการคุ้มครองครอบคลุมเรื่องทรัพย์สินของลูกค้า โดยทุนประกันอัคคีภัยมีมูลค่าไม่น้อยกว่ามูลค่าตัวทรัพย์สิน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทได้เตรียมแผนรับมือกับความเสี่ยงจากอัคคีภัยอย่างเต็มกำลัง อย่างไรก็ตาม ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยมีประวัติเกิดอัคคีภัยที่ร้ายแรงแต่อย่างใด

2. ความเสี่ยงจากอุทกภัย

บริษัทมีมาตรการในการรับมือกับปัญหาอุทกภัยอย่างรอบด้าน โดยมีการจัดเตรียมพื้นที่ซึ่งมีระดับความสูงพ้นระดับน้ำท่วมในหลายพื้นที่ ตลอดจนจัดหาพื้นที่เพื่อจัดเก็บสต็อกรถยนต์และรถจักรยานยนต์กว่า 27 แห่งกระจายอยู่ทั่วภูมิภาค ซึ่งนอกจากเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของทรัพย์สินแล้วนั้น บริษัทยังสามารถใช้เป็นพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในกรณีที่บางพื้นที่เกิดอุทกภัยในอนาคต สำหรับพื้นที่ในเขตสำนักงานใหญ่ บริษัทมีการมาตรการในการป้องกันอุทกภัยโดยจัดเตรียมแผน Safety Zone เพื่อใช้ในกรณีฉุกเฉิน โดยการจัดทำแนวดินเพื่อป้องกันทรัพย์สินและรถยนต์ในเขตพื้นที่ของสำนักงานใหญ่ ซึ่งในปลายปี 2554 ที่ผ่านมา บริษัทได้สร้างแนวพื้นที่ปลอดภัย ("Safety Zone") สูงระดับ 2 เมตร ในเนื้อที่ 3 ไร่ และแนวสูงระดับ 0.5 เมตรในเนื้อที่ 6 ไร่ ในเขตสำนักงานใหญ่ นอกจากนี้ ในปี 2556 บริษัทได้ขยายพื้นที่ Safety Zone สูง

ระดับ 3 เมตร ในเนื้อที่ประมาณ 14 ไร่เพิ่มเติม ตลอดจนทำประกันภัยสิ่งปลูกสร้าง รถยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ในเขตพื้นที่สำนักงานใหญ่และสถานที่ในการดูแลทรัพย์สินของบริษัททั่วประเทศ 27 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดทำแผนการป้องกันน้ำท่วมเป็นขั้นตอน โดยเริ่มจากการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ เจ้าหน้าที่ และการรายงานเหตุการณ์ต่อผู้บังคับบัญชาเพื่อสั่งการ บริษัทจึงประเมินว่าสามารถบริหารความเสี่ยงนี้ได้ในเกณฑ์ดี อย่างไรก็ตาม ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยได้รับผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยที่เคยเกิดขึ้นแต่อย่างใด

3. ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารงาน

ณ วันที่ 4 กรกฎาคม 2559 บริษัทมีกลุ่มครอบครัวคิลา เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 291.70 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 53.04 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 550 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) ซึ่งมากกว่าร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว การถือหุ้นจำนวนดังกล่าวอาจทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้มีอำนาจในการควบคุมและมีอิทธิพลต่อการดำเนินงาน รวมถึงการควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับการดำเนินงานตามปกติได้ แต่ไม่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกรณีสำคัญที่ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 จากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการถ่วงดุลอำนาจ จึงมีมาตรการควบคุมไม่ให้กลุ่มบุคคลดังกล่าวมีอำนาจโดยไม่จำกัด ดังจะเห็นได้จากการจัดให้มีกรรมการที่ไม่ได้มาจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่หรือกลุ่มผู้บริหาร โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 42.86 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งจะสามารถตรวจสอบ และสอบทานการทำงานตลอดจนถ่วงดุลอำนาจในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ในระดับหนึ่ง รวมทั้งช่วยในการกลั่นกรองเรื่องต่างๆ ในการนำเสนอเรื่องต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกด้วย

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเจ้าของทรัพย์สินเพื่อนำทรัพย์สินมาทำการประมอ

ทรัพย์สินหลักที่บริษัทให้บริการในการประมอ ได้แก่ รถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 88 ของรายได้รวมของบริษัทตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา ทั้งนี้ ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีการจัดหาจำนวนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่ผ่านเจ้าของทรัพย์สินที่เป็นนิติบุคคล ซึ่งส่วนใหญ่เจ้าของทรัพย์สินเป็นสถาบันการเงินที่มีการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และนำรถยึดจากลูกค้ามาทำการประมอ อาทิเช่น ธนาคาร ธนชาติ จำกัด (มหาชน) ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เป็นต้น โดยจำนวนรถยนต์ของเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมอ 3 รายแรกมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 59 ร้อยละ 61 และร้อยละ 61 ตามลำดับ ของทรัพย์สินที่ประมอจบของบริษัทในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 โดยการพึ่งพิงผู้ประกอบการทั้ง 3 รายดังกล่าว นั้น มีสาเหตุมาจากทั้ง 3 รายถือเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ ซึ่งมีนโยบายที่จะไม่ทำการประมอรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่ยึดจากการฉันทชำระหนี้ด้วยตนเอง เพื่อความโปร่งใสในการทำธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่เจ้าของทรัพย์สินเข้ามาดำเนินธุรกิจจัดการประมอด้วยตนเอง หรือนำทรัพย์สินไปทำการประมอที่บริษัทอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวแล้วเชื่อว่าโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวอาจมีไม่สูงมากนัก เนื่องจากสถาบันการเงินที่เป็นลูกค้าหลักของบริษัทนั้น มีนโยบายมุ่งเน้นในการประกอบธุรกิจหลักของตนเอง และต้องการความโปร่งใสในการทำประมอ โดยหากสถาบันการเงินดังกล่าวหันมาดำเนินธุรกิจประมอภายหลังจากยึดรถแล้ว จะมีสถานะเป็นผู้ยึดรถและผู้ประมอขายพร้อมกัน ดังนั้น อาจก่อให้เกิดข้อพิพาทจากการฟ้องร้องของลูกค้าที่ถูกยึดรถ เนื่องจากลูกค้าที่ถูกยึดรถจำนวนหนึ่งต้องการความโปร่งใสจากการขายทอดตลาด สำหรับความเสี่ยงในการที่สถาบันการเงินดังกล่าวจะนำทรัพย์สินไปทำการประมอที่บริษัทอื่นนั้น บริษัทเชื่อมั่นว่าความได้เปรียบจากประสบการณ์

ด้านการจัดการประมูลของบริษัทที่สั่งสมมากกว่า 20 ปี การให้บริการที่ดี ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจและใช้บริการกับบริษัทมาอย่างต่อเนื่องจำนวนมาก รวมถึงการให้บริการโดยเน้นคุณภาพและสร้างความน่าเชื่อถือ อาทิเช่น การมีพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินกระจายกว่า 27 จุดทั่วประเทศ การให้บริการตรวจสอบสภาพรถยนต์โดยหน่วยงานที่มีความชำนาญโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายก่อนเข้าทำการประมูลที่สำนักงานใหญ่ และสาขารังสิต ตลอดจนรับประกันคืนเงินสินค้าในระยะเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังการประมูลหากผู้ได้รับสินค้าไม่ได้รับสินค้าตรงตามสภาพที่ระบุ จึงก่อให้เกิดความเชื่อถือในระบบการบริหารจัดการของบริษัทซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ที่ต้องอาศัยระยะเวลาในการพัฒนาเพื่อให้เกิดความทัดเทียมในการดำเนินธุรกิจกับบริษัทซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายเดิม

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น สามารถทราบผลยอดรถที่ประมูลได้อย่างทันท่วงที ทราบจำนวนรถที่อยู่ในคลังสินค้า จำนวนรถคงค้าง ระยะเวลาที่ค้าง เพื่อสามารถวางแผนในการประมูลในรอบต่อไป เน้นเรื่องการบริหารที่ดี ลูกค้าสามารถประมูลผ่านระบบ E-Auction Mobile Auction และบริษัทจะพัฒนาระบบการบริการต่างๆ ต่อไป เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและเจ้าของทรัพย์สิน เพิ่มสัดส่วนการจัดการรถยนต์และรถจักรยานยนต์จากแหล่งอื่นๆ ทั้งจากบริษัทเอกชนอื่น รวมทั้งจากบุคคลรายย่อยผ่านช่องทางการตลาด การส่งเสริมการขาย อาทิเช่น การให้ส่วนลดค่าธรรมเนียมในการนำรถเข้าประมูล และการจัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้มีความชำนาญให้คำแนะนำในการประเมินราคารถยนต์ก่อนเข้าทำการประมูล เป็นต้น และให้ความสำคัญในการดูแลทรัพย์สินของเจ้าของทรัพย์สินที่ทำการประมูลไม่ให้สูญหายหรือเกิดความเสียหาย

5. ความเสี่ยงจากความเสียหายสูญหาย โจรกรรมของทรัพย์สิน ระหว่างที่อยู่ในความครอบครองของบริษัท

จากการที่ทรัพย์สินส่วนใหญ่ที่ทำการประมูลนั้น เป็นรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ ซึ่งยึดจากผู้ครอบครองซึ่งผิดนัดชำระหนี้ โดยตามสัญญาเช่าซื้อนั้นผู้ครอบครองจะมีระยะเวลาหนึ่งในการดำเนินการไถ่ถอน ทำให้ทรัพย์สินดังกล่าวไม่สามารถนำมาทำการประมูลได้โดยทันที และตามเงื่อนไขสัญญาระหว่างบริษัทกับสถาบันการเงินนั้น บริษัทจะต้องทำการรับฝากรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ที่ถูกยึดเพื่อรอการประมูล ทำให้รถยนต์ดังกล่าวจะถูกจัดเก็บไว้ในพื้นที่และความดูแลของบริษัทโดยมีระยะเวลาจัดเก็บทรัพย์สินก่อนการประมูลเฉลี่ย 1 – 45 วัน สำหรับรถยนต์ และ 1 – 15 วัน สำหรับรถจักรยานยนต์ รวมทั้งบริษัทยังเป็นผู้รับผิดชอบในการขนย้ายทรัพย์สินดังกล่าวจากสถานที่จัดเก็บทรัพย์สินไปยังสถานที่ประมูล ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการรับผิดชอบต่อค่าเสียหายในกรณีทรัพย์สินอาจสูญหายหรือเสียหายในระหว่างที่อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัทได้

ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุหรือความเสียหายในระหว่างที่รถอยู่ในความครอบครองของบริษัทโดยการติดตั้งกล้องวงจรปิดในพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สิน การควบคุมการเข้าออกในพื้นที่ การว่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยจากภายนอกเพื่อรักษาการตลอด 24 ชั่วโมง ในทุกพื้นที่ซึ่งมีการจัดเก็บรถ โดยตามสัญญาระบุให้บริษัทรักษาความปลอดภัยใช้ค่าเสียหายที่เกิดต่อทรัพย์สินแก่บริษัท ในกรณีที่ความเสียหายเกิดจากการกระทำหรือดัดแปลงการกระทำ หรือความบกพร่องจากการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัทรักษาความปลอดภัย รวมทั้งมีการทำประกันภัยทรัพย์สินในวงเงินรวม 2,214 ล้านบาท สำหรับพื้นที่จัดเก็บ/ทรัพย์สินที่จัดเก็บทั่วประเทศ และในวงเงินรวม 589 ล้านบาทสำหรับทรัพย์สินที่จัดเก็บของกลุ่มบริษัทในเครือของสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง นอกจากนั้น ในส่วนของการขนย้ายทรัพย์สิน บริษัทได้ให้ผู้ว่าจ้างทำการขนย้ายทรัพย์สินทำประกันภัยจากความเสียหายระหว่างขนย้ายทรัพย์สินซึ่งครอบคลุมถึงความผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างรวมทั้งผู้รับจ้างช่วง ซึ่งบริษัทเชื่อว่าดำเนินการตามที่ได้

กล่าวมาแล้วข้างต้น สามารถลดทอนความเสี่ยงในการที่ทรัพย์สินจะเกิดการสูญหายหรือเสียหายระหว่างการดูแลของ บริษัทได้ในระดับหนึ่ง โดยในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีกรณีรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์สูญหายจากพื้นที่ จัดเก็บทรัพย์สินของบริษัท

6. ความเสี่ยงจากการให้เครดิตลูกค้า

จากการที่บริษัทมีการส่งเสริมการประมูล โดยให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยนับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 บริษัทมีการ จัดการส่งเสริมการขายโดยให้สิทธิพิเศษ (VIP) ให้แก่ลูกค้าผู้เข้าประมูลที่มีการติดต่อกับบริษัทเพื่อกระตุ้นให้เกิดการ ประมูลเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2557 บริษัทมีการปรับปรุงสิทธิพิเศษใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงในการผิดนัดชำระ หนี้ของลูกค้าที่สามารถนำรถยนต์ออกจากพื้นที่ได้ก่อนการชำระเงินค่าทรัพย์สินดังนี้

หลักเกณฑ์	วางมัดจำ	ชำระ	การชำระเงินเพื่อรับรถออก
ป้ายกลุ่ม เลข 8	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง
ป้ายกลุ่ม เลข 7	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง	ต้องชำระเป็น เงินสด เงินโอน แคชเชียร์เช็ค ตัวแลกเงิน
ป้ายกลุ่ม เลข 6	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง	ชำระเป็นเช็คได้
ป้ายกลุ่ม เลข 5	ต้องชำระ	ต้องชำระ	ต้องชำระเป็น เงินสด เงินโอน แคชเชียร์เช็ค ตัวแลกเงิน
ป้ายกลุ่ม เลข 1 (ลูกค้าที่เคยมาประมูลรถ)	ต้องชำระ	ต้องชำระ	ต้องชำระเป็น เงินสด เงินโอน แคชเชียร์เช็ค ตัวแลกเงิน
ป้ายกลุ่ม เลข 9 (ลูกค้าที่เข้าประมูลรถเป็นครั้งแรก ประมูลได้ 1 คัน ต่อป้าย)	ต้องชำระ	ต้องชำระ	ต้องชำระเป็น เงินสด เงินโอน แคชเชียร์เช็ค ตัวแลกเงิน

ที่มา: บริษัท

หมายเหตุ

1. การประมูล ณ สำนักงานใหญ่ สาขาวังสิด และสาขาพุทธมณฑลสาย 2 ต้องชำระภายใน 4 วันทำการหลังวันประมูล
2. การประมูลสัญญา ต้องชำระภายใน 3 วันทำการหลังวันประมูล
3. ลูกค้าที่มีสิทธิ์ทำการจ่ายเช็คสามารถจ่ายเช็คล่วงหน้าได้ไม่เกิน 2 วันทำการหลังวันประมูล

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้เป็นอย่างดีและได้พยายามป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยในการพิจารณาให้สิทธิ พิเศษแก่ผู้ประมูล บริษัทได้ทำการเก็บสถิติผู้ประมูลซื้อรถยนต์ย้อนหลังของทุกๆ ปี เพื่อพิจารณาการให้เครดิตลูกค้า เพื่อทำ การวิเคราะห์ ทั้งในด้านของปริมาณการซื้อขาย ลักษณะผู้ซื้อ การติดต่ออย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น รวมทั้งเป็นผู้ประมูลที่ไม่ เคยมีประวัติผิดนัดชำระเงินมาก่อน นอกจากนี้ ภายหลังจากที่ผู้ซื้อชำระเงินครบทั้งจำนวน ซึ่งเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการนำรถ ดังกล่าวไปขาย จำหน่ายหรือโอนต่อ อีกทั้งบางส่วนของผู้ซื้อดังกล่าวเป็นลูกค้าซึ่งนำรถมาประมูลขายกับบริษัทจึง เปรียบเสมือนบริษัทที่มีทรัพย์สินของลูกค้าเป็นหลักประกันเช่นกัน ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการในการทบทวนการจัดประเภท ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยหากลูกค้าใดที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด หรือมีพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย บริษัทจะ ทำการยุติสิทธิพิเศษในทันที ด้วยแนวทางการดำเนินการดังกล่าว บริษัทเชื่อมั่นว่าจะป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวได้

ปัจจุบันบริษัทได้พิจารณาทบทวนการให้เครดิตลูกค้าสิทธิพิเศษรายเดิมทุก ๆ ปี โดยไม่มีการให้เครดิตลูกค้าเพิ่ม และมีการพิจารณาปรับเครดิตลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทฯ มีส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า อาคารและอุปกรณ์จำนวน 166.35 ล้านบาท ประกอบด้วย

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	เจ้าของ	160.55	
2. อาคาร	เจ้าของ	19.23	
3. ส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	เจ้าของ	9.16	
4. เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ตกแต่ง	เจ้าของ	16.07	
5. เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	0.55	
6. ยานพาหนะ	เจ้าของ	11.66	
7. งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	31.80	-ไม่มี-
รวม		249.02	

ทั้งนี้ ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าเป็นการปรับปรุงที่ดินเช่าซึ่งใช้เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานและที่สถานที่จัดเก็บรถของ บริษัทฯ ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่

1. โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วยค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจรวมถึงลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำหรับการประมูลแบบออนไลน์ มูลค่าตามบัญชี 2.63 ล้านบาท และงานระหว่างติดตั้ง มูลค่าตามบัญชี 0.11 ล้านบาท

2. สิทธิการเช่าที่ดิน ประกอบด้วย สัญญาเช่าที่ดินที่สำนักงานใหญ่ และจังหวัดต่างๆ มูลค่าตามบัญชี 21.13 ล้านบาท

4.2 สัญญาสำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสัญญาที่สำคัญในการประกอบธุรกิจรายละเอียดต่อไปนี้

4.2.1 สัญญาเช่าที่ดิน

บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ทั้งในกรุงเทพมหานครและในหลายภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อใช้เป็นสำนักงาน สถานที่จัดการประมูล และสถานที่จัดเก็บทรัพย์สินที่จะนำเข้าสู่การประมูล โดยทั้งหมดเป็นการเช่าจากบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวนปี
1	สำนักงานใหญ่ ซอยรามคำแหง 39 (เทพศิลา1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร	ประมาณ 10 ไร่ 14 ไร่ 1 งาน 12 ตารางวา 3 งาน 50 ตารางวา 3 งาน 99 ตารางวา 3 งาน 99 ตารางวา 3 งาน 99 ตารางวา 3 งาน 99 ตารางวา 3 งาน 65.4 ตารางวา 3 ไร่ 65.4 ตารางวา -	สำนักงานใหญ่/ สถานที่จัดเก็บ ทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล ติดตั้งป้ายโฆษณา	200,000 600,000 46,000 40,000 40,000 40,000 40,000 145,521 126,540 27,500	22 ม.ค. 35 1 มี.ค. 56 1 ส.ค. 59 1 ก.ย. 58 1 ม.ค. 58 1 ก.ค. 56 1 มี.ย. 55 22 ม.ค. 55 22 ม.ค. 55 5 ส.ค. 59	30 10 3 3 3 8 10 10 10 3
ภาระผูกพันค่าเช่าพื้นที่สำนักงานใหญ่					1,304,561	
2	สาขารังสิตคลอง 8 ต. ลำผักกูด อ. ธัญบุรี จ.ปทุมธานี	49 ไร่ 3 งาน 69.3 ตารางวา 46 ไร่ 3 งาน 34.2 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล	2,500,000 (ต่อปี) 2,000,000 (ต่อปี)	14 มี.ค. 59 14 มี.ค. 59	20 20
3	สาขา พุทธมณฑล 2 ต. ทวีวัฒนา อ. ทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร	11 ไร่ 3 งาน 94 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน /	180,000	1 ส.ค. 57	3

ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวนปี
8	ต. ห้วยขมิ้น อ. หมอแก จ. สระบุรี	5 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	75,000	3 พ.ย. 57	3
9	สำนักงานครราชสีมา					
	ต. บ้านใหม่ อ. เมืองนครราชสีมา จ. นครราชสีมา	5 ไร่ 3 งาน 29 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	93,000	1 ส.ค. 57	10
	ต. บ้านใหม่ อ. เมืองนครราชสีมา จ. นครราชสีมา	2 ไร่ - งาน 96 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	36,000	1 ส.ค. 57	10
	ต. บ้านใหม่ อ. เมืองนครราชสีมา จ. นครราชสีมา	7 ไร่ 2 งาน 50 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	121,000	1 ส.ค. 57	10
11	สาขาอุดรธานี					
	ต. หนองบัว อ. เมือง จ. อุดรธานี	- ไร่ 2 งาน 63.2 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	13,400	23 เม.ย. 58	6.3
	ต. หนองบัว อ. เมือง จ. อุดรธานี	- ไร่ - งาน 67.8 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	13,200	23 เม.ย. 58	6.3
	ต. หนองบัว อ. เมือง จ. อุดรธานี	7 ไร่ - งาน 3.6 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	143,400	23 เม.ย. 58	6.3
12	ถ. มิตรภาพ อ. เมืองเก่า จ. ขอนแก่น	7 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	140,000	18 มี.ค. 59	1
13	ต. รบเมือง อ. เมืองร้อยเอ็ด จ. ร้อยเอ็ด	3 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	35,000	1 พ.ค. 57	3
14	ต. ชาติชุม อ. เมือง จ. สกลนคร	5 ไร่ - งาน 13 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	40,000	1 พ.ย. 58	3
15	สาขาอุบลราชธานี					
	ต. หนองกิมเพล อ. วารินชำราบ จ. อุบลราชธานี	12 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	200,000	1 ส.ค. 58	3

ส่วนที่ 1 ข้อ 4 หน้า 32

ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวนปี
	ภาระผูกพันค่าเช่าพื้นที่ต่อเนื่องทั้งหมด			3,069,943.66		

ทั้งนี้บริษัทฯ มีการทำประกันความสูญเสียอันอาจเกิดขึ้นกับทรัพย์สินเป็นวงเงินรวม 589.30 ล้านบาทสำหรับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินที่จะเช่าประมูลในเขตกรุงเทพและปริมณฑล และวงเงิน 2,214.20 ล้านบาท สำหรับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินที่จะเช่าประมูลในต่างจังหวัด

สัญญาเช่าที่ดินระยะยาว

ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีการทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวดังนี้

พื้นที่เช่าในซอย รามคำแหง 39 (เทพศิลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง

1. คู่สัญญา นายเข้ม เพ็งสะและ
ขนาดพื้นที่ ประมาณ 10 ไร่
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่และสถานที่จัดประมูล
ระยะเวลาเช่า 30 ปี (22 มกราคม 2535 - 21 มกราคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 6 ปี
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 ไม่คิดค่าเช่า (จ่ายชำระล่วงหน้าแล้ว ณ วันทำสัญญา 1,200,000 บาท)
ปีที่ 2 - 10 เดือนละ 100,000 บาท
ปีที่ 11 - 20 เดือนละ 150,000 บาท
ปีที่ 21 - 30 เดือนละ 200,000 บาท
2. คู่สัญญา นายอนันต์ จันมณี
ขนาดพื้นที่ 3 ไร่ 65.40 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า 10 ปี (22 มกราคม 2555 - 21 มกราคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 6 ปี
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-3 เดือนละ 126,540 บาท
ปีที่ 4-6 เดือนละ 145,521 บาท
ปีที่ 7-10 เดือนละ 151,848 บาท
3. คู่สัญญา นายวิรัตน์ เพ็งสะและ
ขนาดพื้นที่ 3 งาน 99 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า 8 ปี 2 เดือน (1 กรกฎาคม 2556 - 31 สิงหาคม 2564) ระยะเวลาคงเหลือ 5 ปี 8 เดือน
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-2 เดือนละ 40,000 บาท
ปีที่ 3-5 เดือนละ 46,000 บาท
ปีที่ 6-8 เดือนละ 50,000 บาท
4. คู่สัญญา นายมูรอด เพ็งสะและ และ นายสมนึก อามินเซ็น
ขนาดพื้นที่ 3 งาน 99 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า 10 ปี (1 มิถุนายน 2555 - 31 พฤษภาคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 5 ปี 5 เดือน
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-3 เดือนละ 40,000 บาท
ปีที่ 4-6 เดือนละ 46,000 บาท
ปีที่ 7-10 เดือนละ 50,000 บาท

5. คู่สัญญา นายมุฮัมหมัด จันมณี
 ขนาดพื้นที่ 3 ไร่ 65.40 ตารางวา
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
 ระยะเวลาเช่า 10 ปี (22 มกราคม 2555 – 21 มกราคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 6 ปี
 อัตราค่าเช่า ปีที่ 1- 3 เดือนละ 126,540 บาท
 ปีที่ 4- 6 เดือนละ 145,521 บาท
 ปีที่ 7-10 เดือนละ 151,848 บาท
6. คู่สัญญา นายอดุลย์ มีสุวรรณ (ผู้จัดการมรดกนายหะยีเลาะ หมัดโรจน์)
 ขนาดพื้นที่ 14 ไร่ 1 งาน 21 ตารางวา
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
 ระยะเวลาเช่า 10 ปี (1 มีนาคม 2556 – 28 กุมภาพันธ์ 2566) ระยะเวลาคงเหลือ 7 ปี 2 เดือน
 อัตราค่าเช่า ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2556 – 31 พฤษภาคม 2556 ไม่คิดค่าเช่าใดๆ
 วันที่ 1 มิถุนายน 2556 – 28 กุมภาพันธ์ 2561 เดือนละ 600,000 บาท
 วันที่ 1 มีนาคม 2561 – 28 กุมภาพันธ์ 2566 เดือนละ 720,000 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดปทุมธานี (รังสิตคลอง 8)

1. คู่สัญญา นายวิเชียร กงทอง
 ขนาดพื้นที่ 49 ไร่ 1 งาน 69.30 ตารางวา
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์และจักรยานยนต์ที่จะเข้าประมูล
 ระยะเวลาเช่า 10 ปี 6 เดือน (13 กันยายน 2548 – 13 มีนาคม 2559) ระยะเวลาคงเหลือ - ปี 3 เดือน
 อัตราค่าเช่า 2,000,000 บาท ต่อปี
 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นระยะเวลา 20 ปี ภายหลังจากสัญญาเช่าปัจจุบันสิ้นสุดลง โดย
 มีอายุสัญญาและอัตราเช่าดังนี้
 ระยะเวลาเช่า 20 ปี (14 มีนาคม 2559 - 13 มีนาคม 2579)
 อัตราค่าเช่า ปีที่ 1- 5 ปีละ 2,500,000.00 บาท
 ปีที่ 6- 10 ปีละ 2,875,000 บาท
 ปีที่ 11- 15 ปีละ 3,306,300 บาท
 ปีที่ 15- 20 ปีละ 3,802,200 บาท
2. คู่สัญญา นายวิเชียร กงทอง
 ขนาดพื้นที่ 46 ไร่ 3 งาน 34.20 ตารางวา
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์และจักรยานยนต์ที่จะเข้าประมูล
 ระยะเวลาเช่า 10 ปี 6 เดือน (13 กันยายน 2548 – 13 มีนาคม 2559) ระยะเวลาคงเหลือ
 - ปี 3 เดือน
 อัตราค่าเช่า 1,500,000 บาท ต่อปี
 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นระยะเวลา 20 ปี ภายหลังจากสัญญาเช่าปัจจุบันสิ้นสุดลง โดย
 มีอายุสัญญาและอัตราเช่าดังนี้

ระยะเวลาเช่า	20 ปี (14 มีนาคม 2559 - 13 มีนาคม 2579)
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1- 5 ปีละ 2,000,000 บาท
	ปีที่ 6- 10 ปีละ 2,300,000 บาท
	ปีที่ 11- 15 ปีละ 2,645,000 บาท
	ปีที่ 15- 20 ปีละ 3,041,800 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดเชียงใหม่ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง

1. คู่สัญญา นางวิจิตรา ตันจันทร์พงศ์

ขนาดพื้นที่ 2 ไร่ 2 งาน 10 ตารางวา

วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ

ระยะเวลาเช่า 10 ปี (23 มกราคม 2557 – 22 มกราคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 7 ปี 11 เดือน

อัตราค่าเช่า ชำระค่าน้ำดิน 1,010,000 บาท

ปีที่ 1 เดือนละ 42,083 บาท

ปีที่ 2-3 เดือนละ 42,083 บาท

ปีที่ 4-5 เดือนละ 44,187.15 บาท

ปีที่ 6- 7 เดือนละ 46,396.51 บาท

ปีที่ 8-9 เดือนละ 48,716.33 บาท

ปีที่ 10 เดือน 51,152.15 บาท
2. คู่สัญญา นางวิจิตรา ตันจันทร์พงศ์

ขนาดพื้นที่ 5 ไร่ 1 งาน 44 ตารางวา

วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ

ระยะเวลาเช่า 10 ปี (23 มกราคม 2557 – 22 มกราคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 7 ปี 11 เดือน

อัตราค่าเช่า ชำระค่าน้ำดิน 2,144,000 บาท

ปีที่ 1 เดือนละ 89,334 บาท

ปีที่ 2-3 เดือนละ 89,334 บาท

ปีที่ 4-5 เดือนละ 93,800.70 บาท

ปีที่ 6-7 เดือนละ 98,490.74 บาท

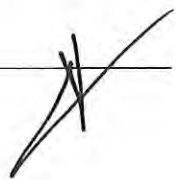
ปีที่ 8-9 เดือนละ 103,415.27 บาท

ปีที่ 10 เดือนละ 108,586.03 บาท
3. คู่สัญญา นางวิจิตรา ตันจันทร์พงศ์

ขนาดพื้นที่ 1 ไร่-งาน 46 ตารางวา

วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ

ระยะเวลาเช่า 10 ปี (23 มกราคม 2557 – 22 มกราคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ



	7 ปี 11 เดือน
อัตราค่าเช่า	ชำระค่าน้ำดิน 446,000 บาท
	ปีที่ 1 เดือนละ 18,583 บาท
	ปีที่ 2-3 เดือนละ 18,583 บาท
	ปีที่ 4-5 เดือนละ 19,512.15 บาท
	ปีที่ 6-7 เดือนละ 20,487.76 บาท
	ปีที่ 8-9 เดือนละ 21,512.14 บาท
	ปีที่ 10 เดือน 22,587.75 บาท
4. คู่สัญญา	นางวิจิตรา ตันจันทร์พงศ์
ขนาดพื้นที่	5 ไร่ 3 งาน 06 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ
ระยะเวลาเช่า	9 ปี (1 มีนาคม 2558 – 28 กุมภาพันธ์ 2567) ระยะเวลาคงเหลือ
	7 ปี 2 เดือน
อัตราค่าเช่า	ชำระค่าน้ำดิน 3,631,930.00 บาท
	ปีที่ 1 เดือนละ 93,126.66 บาท
	ปีที่ 2 เดือนละ 94,933.00 บาท
	ปีที่ 3-4 เดือนละ 99,742.65 บาท
	ปีที่ 5-6 เดือนละ 104,729.78 บาท
	ปีที่ 7-8 เดือนละ 109,966.27 บาท
	ปีที่ 9 เดือน 115,646.59 บาท
5. คู่สัญญา	นางวิจิตรา ตันจันทร์พงศ์
ขนาดพื้นที่	4 ไร่ 2 งาน 21 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ
ระยะเวลาเช่า	9 ปี (1 มีนาคม 2558 – 28 กุมภาพันธ์ 2567) ระยะเวลาคงเหลือ
	7 ปี 2 เดือน
อัตราค่าเช่า	ชำระค่าน้ำดิน 2,868,070.00 บาท
	ปีที่ 1 เดือนละ 73,540.00 บาท
	ปีที่ 2 เดือนละ 75,007.00 บาท
	ปีที่ 3-4 เดือนละ 78,757.35 บาท
	ปีที่ 5-6 เดือนละ 82,695.22 บาท
	ปีที่ 7-8 เดือนละ 86,829.98 บาท
	ปีที่ 9 เดือน 91,171.48 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดนครราชสีมา ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองนครราชสีมา

1. คู่สัญญา นายรุ่งเกียรติ ลิ้มมงคล
 ขนาดพื้นที่ 5 ไร่ 3 งาน 29 ตารางวา
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
 ระยะเวลาเช่า 10 ปี (1 สิงหาคม 2557 – 31 กรกฎาคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 7 ปี 6 เดือน
 อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 ปีละ 1,116,000 บาท
 ปีที่ 2 ปีละ 1,116,000 บาท
 ปีที่ 3-4 ปีละ 1,248,000 บาท
 ปีที่ 5-6 ปีละ 1,380,000 บาท
 ปีที่ 7-8 ปีละ 1,512,000 บาท
 ปีที่ 9-10 ปีละ 1,644,000 บาท

2. คู่สัญญา นายรุ่งเกียรติ ลิ้มมงคล
 ขนาดพื้นที่ 2 ไร่ - งาน 96 ตารางวา
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
 ระยะเวลาเช่า 10 ปี (1 สิงหาคม 2557 – 31 กรกฎาคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 7 ปี 6 เดือน
 อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 ปีละ 432,000 บาท
 ปีที่ 2 ปีละ 432,000 บาท
 ปีที่ 3-4 ปีละ 480,000 บาท
 ปีที่ 5-6 ปีละ 528,000 บาท
 ปีที่ 7-8 ปีละ 588,000 บาท
 ปีที่ 9-10 ปีละ 636,000 บาท

3. คู่สัญญา นายรุ่งเกียรติ ลิ้มมงคล
 ขนาดพื้นที่ 7 ไร่ 2 งาน 50 ตารางวา
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
 ระยะเวลาเช่า 10 ปี (1 สิงหาคม 2557 – 31 กรกฎาคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 7 ปี 6 เดือน
 อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 ปีละ 1,452,000 บาท
 ปีที่ 2 ปีละ 1,452,000 บาท
 ปีที่ 3-4 ปีละ 1,632,000 บาท
 ปีที่ 5-6 ปีละ 1,812,000 บาท
 ปีที่ 7-8 ปีละ 1,980,000 บาท
 ปีที่ 9-10 ปีละ 2,160,00 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดอุดรธานี ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองอุดรธานี

- | | |
|---------------------|---|
| 1. คู่สัญญา | นางเพชรลดา คุณปิติลักษณ์ |
| ขนาดพื้นที่ | - ไร่ 2 งาน 63.2 ตารางวา |
| วัตถุประสงค์การเช่า | เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์ |
| ระยะเวลาเช่า | 6 ปี 3 เดือน (23 เมษายน 2558 – 22 กรกฎาคม 2564) ระยะเวลาคงเหลือ 4 ปี 7 เดือน |
| อัตราค่าเช่า | ชำระค่าตอบแทนการเช่า 238,000 บาท
ปีที่ 1 – 6 เดือนละ 13,400 บาท |
| 2. คู่สัญญา | นายสัมฤทธิ์ คุณปิติลักษณ์ |
| ขนาดพื้นที่ | ไร่ 2 งาน 57.6 ตารางวา |
| วัตถุประสงค์การเช่า | เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์ |
| ระยะเวลาเช่า | 6 ปี 3 เดือน (23 เมษายน 2558 – 22 กรกฎาคม 2564) ระยะเวลาคงเหลือ 4 ปี 7 เดือน |
| อัตราค่าเช่า | ชำระค่าตอบแทนการเช่า 232,000 บาท
ปีที่ 1 – 6 เดือนละ 13,200 บาท |
| 3. คู่สัญญา | นายสัมฤทธิ์ คุณปิติลักษณ์ , นางเพชรลดา คุณปิติลักษณ์ ,
นายศราวุธ คุณปิติลักษณ์ |
| ขนาดพื้นที่ | 7 ไร่ - งาน 50 ตารางวา |
| วัตถุประสงค์การเช่า | เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์ |
| ระยะเวลาเช่า | 6 ปี 3 เดือน (23 เมษายน 2558 – 22 กรกฎาคม 2564) ระยะเวลาคงเหลือ 4 ปี 7 เดือน |
| อัตราค่าเช่า | ชำระค่าตอบแทนการเช่า 2,530,000 บาท
ปีที่ 1 – 6 เดือนละ 143,400 บาท |

พื้นที่เช่าในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตำบลตลาด อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี

- | | |
|---------------------|---|
| 1. คู่สัญญา | บริษัท แสงฟ้า กรุป (ไทยแลนด์) จำกัด |
| ขนาดพื้นที่ | 30 ไร่ - งาน - ตารางวา |
| วัตถุประสงค์การเช่า | เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์ |
| ระยะเวลาเช่า | 12 ปี 6 เดือน (1 กุมภาพันธ์ 2558 – 31 กรกฎาคม 2570) ระยะเวลาคงเหลือ
10 ปี 1 เดือน |
| อัตราค่าเช่า | ชำระค่าตอบแทนการเช่าช่วง 8,000,000 บาท
ปีที่ 1-9 ปีละ 2,000,000 บาท
ปีที่ 10 ปีละ 1,000,000 บาท
ปีที่ 11-12 ปีละ 500,000 บาท |

พื้นที่เช่าในจังหวัดสงขลา (หาดใหญ่) ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ

1. คู่สัญญา นายสุรินทร์ วัฒนะพยุกุล
- ขนาดพื้นที่ 9 ไร่ 1 งาน 85.7 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 10 ปี 3 เดือน (29 เมษายน 2558 – 28 กรกฎาคม 2568) ระยะเวลาคงเหลือ 9 ปี 3 เดือน
- อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-5 เดือนละ 113,500 บาท
ปีที่ 6 – 10 เดือนละ 124,905 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดพิษณุโลก ตำบลสมอแข อำเภอเมืองพิษณุโลก

1. คู่สัญญา นายสมรรถ รอบบวรเจ็ด และ นายวศิน รอบบวรเจ็ด
- ขนาดพื้นที่ 23 ไร่ - งาน 55 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 15 ปี 6 เดือน (29 เมษายน 2559 – 28 ตุลาคม 2574) ระยะเวลาคงเหลือ 14 ปี 10 เดือน
- อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-10 ปีละ 2,532,000 บาท

4.2.2

สัญญาดำเนินการประมูลขายทอดตลาดรถยนต์ จักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ๆ

บริษัททำสัญญาดำเนินการประมูลขายทอดตลาดให้กับผู้ว่าจ้างหลายราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทมีการทำสัญญากับผู้ว่าจ้าง 88 ราย สามารถสรุปรายละเอียดของสัญญาได้ดังนี้

- คู่สัญญา : ธนาคาร/สถาบันการเงิน/บริษัทสีซิง/บริษัทประกันภัย/หน่วยงานภาครัฐและ
บริษัทเอกชน
- อายุสัญญา : 1-2 ปี หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่ามีผลบังคับใช้ต่อเท่ากับอายุสัญญาเดิม
- การบอกเลิกสัญญา : เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญา หรือมีความประสงค์บอกเลิกสัญญา
คู่สัญญาต้องบอกเลิกสัญญาเป็นลักษณะอักษร บอกกล่าวให้คู่สัญญาทราบ
ล่วงหน้า 30 วัน

รายละเอียดที่สำคัญ

1. ผู้ว่าจ้างมอบหมายให้บริษัทเป็นผู้จัดการประมูลรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง โดยผู้ว่าจ้างจะแจ้งรายการรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ที่จะนำเข้ามาประมูลเป็นครั้ง ๆ ไป
2. บริษัทจัดการประมูลขายทอดตลาดรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ๆ ในสถานที่ของบริษัท ทั้งที่สำนักงานใหญ่ สำนักงานสาขา และสถานที่ของผู้ว่าจ้างในกรณีที่ดินยนต์ รถจักรยานยนต์ไม่สามารถขนย้ายได้ หรือสถานที่อื่น ๆ ตามที่ตกลงร่วมกันกับผู้ว่าจ้าง โดยใช้ระเบียบและวิธีการประมูลของบริษัท
3. ผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนดราคาเปิดประมูล โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดวันและเวลาในการประมูลแต่ละครั้ง ทั้งนี้โดยผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง
4. บริษัทจะต้องดูแลรักษาสภาพของรถยนต์ จักรยานยนต์ของผู้ว่าจ้างที่ได้รับมอบจากผู้ว่าจ้างและต้องจัดให้มีประกันภัย กรณีที่เกิดความเสียหายนับตั้งแต่รับมอบทรัพย์สินจากผู้ว่าจ้างเพื่อนำมาดำเนินการประมูลขายทอดตลาด จนกว่าจะได้ส่งมอบทรัพย์สินคืนให้กับผู้ว่าจ้าง หรือจนกว่าจะได้ส่งมอบทรัพย์สินให้แก่ผู้ประมูลซื้อ เว้นแต่เป็นความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการเสื่อมสภาพตามปกติของรถยนต์
5. เมื่อประมูลขายรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ได้ บริษัทจะต้องแจ้งชื่อผู้ประมูลซื้อได้และราคาที่ประมูลซื้อได้ต่อผู้ว่าจ้างทันที และต้องรับเงินมัดจำจากผู้ประมูลซื้อได้ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของค่ารถยนต์ หรือจำนวน 5,000 บาท สำหรับรถจักรยานยนต์ และรับชำระเงินส่วนที่เหลือเพื่อส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยบริษัทจะหักเงินค่าดำเนินการประมูลขายทอดตลาดออก (ถ้ามี) จากนั้นผู้ว่าจ้างจะส่งมอบใบคู่มือจดทะเบียนรถยนต์ของกรมการขนส่งพร้อมเอกสารที่จำเป็นเพื่อดำเนินการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์รถยนต์ให้กับผู้ที่ประมูลซื้อได้
6. กรณีที่ผู้ประมูลซื้อผิดสัญญาไม่ชำระเงินส่วนที่เหลือ บริษัทจะต้องทำการรับเงินมัดจำและส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาหลังหักค่าดำเนินการประมูลขายทอดตลาด
7. ภายหลังจากสิ้นสุดสัญญา ผู้ทอดตลาดจะแจ้งให้ผู้ขายรับทราบและให้ดำเนินการนำรถยนต์ที่ทั้งหมดออกจากสถานที่รับฝากรถยนต์ภายใน 30 (สามสิบ) วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้ง หากผู้ขายไม่สามารถนำรถยนต์ออกจากพื้นที่ได้ภายในระยะเวลาดังกล่าว ผู้ขายมีสิทธิเรียกเก็บค่าฝากจอดรวมทั้งค่าใช้จ่ายที่

เกิดขึ้นจริงในการดูแลรักษารถยนต์ที่อยู่ในสถานที่จอดรถยนต์ในอัตราคันละ 100 (หนึ่งร้อย) บาท ต่อวัน นับแต่วันแรกที่นำรถยนต์คันนั้น ๆ เข้าจอด หรือมีสิทธินำรถออกขายทอดตลาดใหม่

4.2.3 สัญญาฝากจอดรถยนต์และจักรยานยนต์

บริษัทได้จัดพื้นที่และให้บริการฝากจอดรถสำหรับลูกค้าที่จ้างให้บริษัทดำเนินการประมูลรถยนต์ หรือ จักรยานยนต์โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัททำสัญญากับผู้ว่าจ้างจำนวน 88 ราย สามารถสรุปรายละเอียดของสัญญาได้ดังนี้

- คู่สัญญา : ธนาคาร/สถาบันการเงิน/บริษัทลีสซิง/บริษัทประกันภัย/หน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชน
- อายุสัญญา : 1-2 ปี หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญามีผลบังคับต่อเท่ากับอายุสัญญาเดิมหรือจนกว่าจะยกเลิกสัญญาว่าจ้างประมูลขายทอดตลาด
- การบอกเลิกสัญญา : เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญา หรือมีความประสงค์บอกเลิกสัญญา คู่สัญญาต้องบอกเลิกสัญญาเป็นลักษณะอักษร บอกกล่าวให้คู่สัญญาทราบล่วงหน้า 30 วัน

รายละเอียดที่สำคัญ

1. บริษัทรับฝากจอดรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ที่จะนำเข้าประมูลโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เว้นแต่กรณีที่พักจอดเกินกำหนดระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา
2. ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างระบุในสัญญาให้มีการจัดทำรายงานรับมอบ เมื่อรับมอบรถยนต์ หรือ จักรยานยนต์จากผู้ว่าจ้าง บริษัทจะต้องจัดทำบันทึกรับ ถ่ายรูป จัดทำรายงานการรับมอบ และจำนวนรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ที่รับฝาก เพื่อรายงานแก่ผู้ว่าจ้างทุกเดือน
3. บริษัทจะต้องจัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง และต้องจัดให้มีประกันภัยครอบคลุมความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นตลอดระยะเวลาที่ฝากจอด

4.2.4 สัญญาขนย้ายรถยนต์และจักรยานยนต์

บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างขนย้ายรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ จากสถานที่จอดรถไปยังสถานที่ประมูลในพื้นที่ต่าง ๆ โดยทำสัญญากับบริษัทขนส่ง 14 ราย โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- คู่สัญญา : บริษัทรับจ้างขนส่ง
- อายุสัญญา : 1 ปี หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญามีผลบังคับใช้อีกคราวละ 1 ปี
- การบอกเลิกสัญญา : เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดสัญญา หรือบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่ต่ำกว่า 30 วัน

รายละเอียดที่สำคัญ

1. ผู้รับจ้างตกลงขนย้ายรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ ตามที่บริษัทมอบหมายให้ ตามวันที่และสถานที่ตามที่บริษัทกำหนดในใบสั่งจ้างแต่ละครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหานักการและยานพาหนะที่มีสภาพดี เพื่อป้องกันการตกหล่น และวัสดุ เครื่องมือ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในการงานตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง พร้อมทั้งดำเนินการจัดระเบียบรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ ในพื้นที่ของบริษัทให้เป็นระเบียบเรียบร้อย

2. ผู้รับจ้างคิดค่าขนส่งตามระยะทางขนส่งและประเภทรถที่ใช้ในการขนส่ง
3. ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นระหว่างการขนส่ง โดยผู้รับจ้างได้วางเงินเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหาย อีกทั้งผู้รับจ้างต้องจัดให้มีประกันภัยครอบคลุมความเสียหายจากอุบัติเหตุหรือภัยอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการรับจ้างขนส่ง

4.2.5 สัญญาว่าจ้างทำความสะอาดรถยนต์และจักรยานยนต์

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาว่าจ้างให้ทำความสะอาดรถยนต์ หรือ รถจักรยานยนต์ที่จะนำเข้าประมูล ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาจำนวน 14 สัญญา โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

คู่สัญญา : บุคคลหรือห้างร้าน

อายุสัญญา : 1 ปี ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2558 ถึง 31 เมษายน 2559 ทั้งนี้หากไม่มีการบอก

เลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญามีผลบังคับใช้อีกคราวละ 1 ปี

การบอกเลิกสัญญา : เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดสัญญา หรือบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

รายละเอียดที่สำคัญ

1. ผู้รับจ้างเป็นผู้ทำความสะอาดรถยนต์และรถจักรยานยนต์ทุกคันก่อนที่จะเข้าประมูลขายทอดตลาดในสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา ซึ่งบริษัทเป็นผู้จัดหาพื้นที่ทำความสะอาดและสาธารณูปโภคให้ และผู้รับจ้างเป็นผู้จัดเตรียมเครื่องมือเครื่องใช้ อุปกรณ์ และแรงงาน โดยคิดค่าตอบแทนตามประเภทของรถเป็นรายคัน และ/หรือเหมาจ่าย
2. บริษัทจะนำรถยนต์และรถจักรยานยนต์มายังจุดที่กำหนดบริเวณพื้นที่ที่จะทำความสะอาด และผู้รับจ้างจะทำการตรวจรับก่อนทำความสะอาด
3. ผู้รับจ้างจะทำความสะอาดทั้งภายนอกและภายในตัวรถตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะรับผิดชอบความเสียหายหรือสูญหายขณะทำความสะอาด และกรณีที่ไม่สามารถทำความสะอาดได้ตามมาตรฐานที่กำหนด จะต้องทำการแก้ไขให้แล้วเสร็จก่อนการประมูลหรือบริษัทจะไม่จ่ายเงินค่าจ้างสำหรับรถยนต์หรือจักรยานยนต์คันนั้น ๆ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่คดีอาจมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่คดีอาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

พันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

ปัจจุบันบริษัทไม่มีพันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้หรือตั๋วเงิน

บริษัทไม่มีการออกหุ้นกู้หรือตั๋วเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**6.1 ข้อมูลทั่วไป**

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	AUCT
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	บริการจัดการประมูลสินค้า
ทุนจดทะเบียน	:	137,500,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดจำนวน 550,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท
จำนวนพนักงาน	:	305 คน (ณ 31 ธันวาคม 2559)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	518/28 ซอยรามคำแหง 39 (เทพลีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000341
เว็บไซต์บริษัท	:	www.auct.co.th
โทรศัพท์	:	02-934-7344-8
โทรสาร	:	02-935-6020
นักลงทุนสัมพันธ์	:	02-934-7344-8 ต่อ 148

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานีทูตจีน) ทาวเวอร์ เอ ชั้น 14 เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02-009-9378-9398
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด อาคารบางกอก ซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 15 เลขที่ 179/74-80 สาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 02-344-1000

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.auct.co.th