

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัทในภาพรวม

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาให้บริษัทเติบโตแบบยั่งยืน และเน้นการให้บริการด้านคุณภาพ โดยยกระดับการดำเนินงานและบริหารองค์กรเป็นมืออาชีพและเข้าสู่ระดับสากล ซึ่งรวมถึงการประมูลสินค้าทุกชนิดที่มีไม่เพียงสินค้าประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมทุกประเภททรัพย์สินในการประมูล โดยมีนโยบายการเสนอบริการที่มีคุณภาพ เน้นถึงการบริหารงานและการจัดประมูลที่โปร่งใส ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจนทุกขั้นตอน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขายในด้านความยุติธรรม โดยมีการพัฒนาระบบการจัดการการประมูลแบบ Web Base ที่มีการเชื่อมโยงระบบงานสาขาและสำนักงานและคลังสินค้า สามารถดูแลตรวจสอบในเรื่องสภาพสินทรัพย์อย่างมีระบบและได้มาตรฐานแบบ Real Time มีการประเมินราคากลาง หรือราคาเปิดประมูลอย่างเหมาะสม และได้รับการยอมรับจากเจ้าของสินทรัพย์ ดังนั้น ผู้เข้าร่วมประมูลจะได้ซื้อสินทรัพย์ในราคาที่เหมาะสมกับสภาพ คุณภาพการใช้งาน เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสำเร็จต่อทั้งคู่ค้าและลูกค้า สอดคล้องกับคำขวัญของบริษัทที่ว่า

"Your Success is our Pride" ความสำเร็จของท่านคือความภูมิใจของเรา

ทั้งนี้ บริษัทวางแนวนโยบายในการเพิ่มรายได้และผลกำไรในอนาคตโดย

1. ขยายฐานเจ้าของทรัพย์สินในส่วนของบริษัท โดยเพิ่มในส่วนรถยนต์ส่วนบุคคล จากผู้ใช้งานโดยตรงเพิ่มขึ้น
2. ขยายฐานผู้เข้าร่วมการประมูล
3. เพิ่มประเภททรัพย์สินในการประมูลให้มีความหลากหลาย

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมา

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2534 ในนามบริษัท สหการประมูล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการประมูลสินค้าประเภทรถยนต์ ภายใต้การบริหารงานเริ่มแรกของ นายเทพชัย สีลา ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและบุกเบิกธุรกิจมาตั้งแต่เริ่มต้นเดิมผู้ก่อตั้งประกอบธุรกิจค้ารถยนต์มือสองต่อมาในปี 2534 ผู้ก่อตั้งได้จัดตั้งบริษัทขึ้น เนื่องจากได้เล็งเห็นโอกาสในการประกอบธุรกิจให้บริการประมูลรถยนต์ ซึ่งในขณะนั้นประเทศไทยยังไม่มีมีการดำเนินธุรกิจดังกล่าวอย่างจริงจัง จึงได้เริ่มทำการศึกษาถึงความต้องการของลูกค้า ตลอดจนแนวทางการประกอบธุรกิจการประมูลสินค้าประเภทรถยนต์

จากหลายๆ ประเทศ อาทิเช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น ประเทศออสเตรเลีย และประเทศนิวซีแลนด์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคคนไทยในการซื้อ/ขายรถยนต์ ด้วยราคายุติธรรมและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย โดยบริษัทถือเป็นบริษัทแห่งแรกในประเทศไทยที่เปิดดำเนินธุรกิจด้านการประมูลรถยนต์ในรูปแบบเปิด (Open Auction) ซึ่งเป็นรูปแบบของการประมูลซึ่งผู้ที่ต้องการเป็นเจ้าของทรัพย์สินใดๆ จะต้องแสดงเจตจำนง ด้วยการเสนอราคาต่อสาธารณะ หรือกลุ่มผู้เข้าร่วมประมูล โดยผู้ที่เสนอราคาสุดท้ายสูงที่สุดจะเป็นผู้ที่ชนะการประมูล

นอกจากบริษัทให้บริการประมูลรถยนต์เป็นหลักแล้ว บริษัทยังจัดให้มีการบริการประมูลรถจักรยานยนต์ตลอดจนสินค้าประเภทอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า เช่น บ้านและที่ดิน หุ่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าเบ็ดเตล็ดมีเยื่อ เช่น กระเป๋า นาฬิกา ("สินค้าแบรนด์เนม") เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งไม่จำกัดแต่เพียงรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ซึ่งมีพื้นที่ส่วนหนึ่งสำหรับใช้เป็นสถานที่ประมูลแห่งแรกตั้งอยู่ริมถนนลาดพร้าวระหว่างซอย 85 - ซอย 87 ต่อมาในปี 2535 บริษัทได้ย้ายสำนักงานใหญ่มาตั้งอยู่ที่ 518/28 ซอยรามคำแหง 39 (เทพลีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ การคมนาคมสะดวก และมีพื้นที่เพียงพอที่จะรองรับการเติบโตของธุรกิจการให้บริการประมูลในอนาคต ทั้งนี้ สถานที่ที่ตั้งดังกล่าวถูกใช้เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัทมาจนถึงปัจจุบัน

ด้วยระบบการประมูลที่โปร่งใสได้มาตรฐานประกอบกับประสบการณ์อันยาวนาน ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากสถาบันการเงินต่างๆ บริษัทเอกชน และองค์กรของภาครัฐ เช่น องค์กรเพื่อการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน (ปรส.) ให้เป็นผู้ดำเนินการบริหารงานประมูลขายทอดตลาดทรัพย์สินทุกประเภท เช่น รถยนต์ อสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์สินทั่วไป มาโดยตลอด

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

- ปี 2534 - 2540 - บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกมูลค่า 3 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจการประมูลรถยนต์ จากนั้นจึงเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 13 ล้านบาท และ 25 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อให้เป็นเงินลงทุนในการขยายกิจการและเป็นเงินทุนหมุนเวียน รวมทั้ง บริษัทฯ ได้เริ่มจัดการประมูลรถจักรยานยนต์เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า
- ปี 2541 - 2545 - ได้รับการแต่งตั้งจากองค์การเพื่อการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน (ปรส.) เพื่อทำการประมูลรถยนต์และทรัพย์สินของสถาบันการเงินที่ปิดกิจการ
 - บริษัทเป็นบริษัทแห่งแรกรายเดียวในประเทศไทย และเป็นแห่งที่ 2 ของเอเชียถัดจากประเทศญี่ปุ่นที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก National Auto Auction Association (NAAA) ซึ่งเป็นองค์กรผู้ประกอบธุรกิจการประมูลระดับสากลที่ไม่หวังผลกำไร ตั้งอยู่ในประเทศ

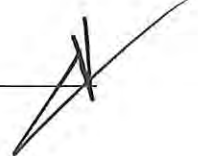
- สหรัฐอเมริกา มีสมาชิกในประเทศต่างๆ 270 แห่ง มีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานการประมูลรถยนต์ โดยปกป้องผลประโยชน์ของผู้ซื้อและผู้ขาย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยุติธรรม
- เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 110 ล้านบาท เพื่อให้เป็นเงินลงทุนในการขยายกิจการ และได้เริ่มรับจัดประมูลสินค้าประเภทอื่นๆ เช่น บ้านและที่ดิน หุ่น เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งไม่จำกัดแต่เพียงรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น
 - ปี 2546 - 2550 - เริ่มจัดการประมูลสัญญาในต่างจังหวัดเป็นครั้งแรก และทำการเปิดพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในส่วนของบริษัททั้งสิ้น 17 จังหวัด ซึ่งได้แก่ พิษณุโลก เชียงใหม่ นครสวรรค์ สกลนคร ร้อยเอ็ด อุดรธานี ชลบุรี นครปฐม สระบุรี อุบลราชธานี นครราชสีมา อุตรดิตถ์ ขอนแก่น สงขลา สุราษฎร์ธานี ตรัง ภูเก็ต เพื่อให้ครอบคลุมการประมูลทั่วประเทศ ตลอดจนเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของทรัพย์สิน
 - ปี 2551 - 2552 - บริษัทฯ จัดตั้งสาขาที่รังสิต - คลอง 8 เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าในเขตปริมณฑล
 - เพิ่มพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในส่วนบริษัทจำนวน 3 จังหวัด ซึ่งได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ นครศรีธรรมราช และระยอง เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมภาคใต้ และภาคตะวันออก
 - ปี 2555 - บริษัทฯ ร่วมมือกับไปรษณีย์ไทยสาขาแจ้งวัฒนะเพื่อใช้สถานที่ในการประมูล โดยพื้นที่ดังกล่าวผู้เข้าร่วมประมูลสามารถทดลองขับรถยนต์ก่อนเข้าร่วมการประมูล ซึ่งเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า และร่วมมือกับบริษัท โตชิบ้า ไทยแลนด์ จำกัด จัดการประมูลเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สาขารังสิต - คลอง 8 เพื่อขยายขอบเขตธุรกิจการประมูล
 - บริษัทฯ แปรสภาพจากบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 0.50 บาทพร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 110 ล้านบาทเป็น 145 ล้านบาท
 - มีนาคม 2556 - บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 0.50 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท พร้อมลดทุนจดทะเบียนเหลือ 137.50 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป 110 ล้านหุ้น คิดเป็นทุนจดทะเบียนเพิ่มทุนทั้งสิ้น 27.50 ล้านบาท
 - ขยายพื้นที่สำนักงานใหญ่ประมาณ 14 ไร่ โดยปรับความสูงพื้นที่เพิ่มขึ้นเพื่อให้เป็น Safety zone ป้องกันน้ำท่วม และยกเลิกการประมูลที่แจ้งวัฒนะ
 - สิงหาคม 2556 - หุ้นของบริษัทฯ เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นวันแรกเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2556
 - ปี 2557 - บริษัทฯ มีการเปิดสถานที่ประมูลแห่งใหม่ที่ พุทธมณฑลสาย 2
 - บริษัทฯ มีการเพิ่มพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สิน จำนวน 3 จังหวัด คือ เชียงใหม่ นครราชสีมา และ สุรินทร์
 - บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มวันประมูลเป็น ประมูลทุกวัน โดยสลับกันไปในแต่ละสาขา
 - ปี 2558 - บริษัทฯ เพิ่มสถานที่และสาขาการประมูล ได้แก่ อุบลราชธานี อุตรดิตถ์ สุราษฎร์ธานี และ หาดใหญ่

ปี 2559

- บริษัทฯ เพิ่มวันประมูลมากขึ้น
- บริษัทฯ เพิ่มทรัพย์สินในการประมูล เช่น สินค้าแบรนด์เนม อสังหาริมทรัพย์
- บริษัทฯ ดำเนินการจัดการประมูลให้แก่หน่วยงานราชการ เช่น กรมศุลกากร คณะกรรมการป้องกันปราบปรามยาเสพติด (ปปส.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ปปง)
- บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้ดำเนินการจัดการประมูล ใบอนุญาตคลื่นความถี่ 1800 Mhz. และ 900 Mhz. รองรับ 4G ของ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- บริษัทฯ เพิ่มสถานที่สาขาการประมูลที่จังหวัดพิษณุโลก
- บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก กรมศุลกากรให้จัดการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์และ
- สำนักงาน กสทช. ให้ดำเนินการประมูลหมายเลขโทรศัพท์สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นหมายเลขสวย จำนวน 16 หมายเลข
- บริษัทฯ เพิ่มสินทรัพย์ในการประมูล อาทิ ที่ดิน 4G อสังหาริมทรัพย์ เฟอร์นิเจอร์หรู เป็นต้น

ปี 2560

- บริษัทฯ ร่วมทุนกับบริษัทฯ กับบริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด จัดตั้งบริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 51 และบริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 24 เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการประมูลทรัพย์สิน รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ เป็นหลัก ได้แก่ โครงการเพื่อนประมูล ให้บริการครบวงจร เช่น บริการให้คำแนะนำการซื้อขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ บริการประเมินราคา บริการทำความสะอาด ปรับปรุงสภาพ บริการขนย้าย บริการแนะนำสินเชื่อ เช่าซื้อ พ.ร.บ. ประกันภัย และธุรกรรมด้านทะเบียนรถ
- บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก กรมศุลกากรให้จัดการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ จัดการประมูลทรัพย์สินของกลางที่ยึดได้ให้กับสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ปปส.)
- ยกเลิกสาขาพุทธมณฑลสาย 2 และมีการเพิ่มสถานที่จัดเก็บที่สมุทรสาครเพื่อรองรับปริมาณสินค้าบริเวณพื้นที่กรุงเทพฯฝั่งตะวันตก และจังหวัดใกล้เคียง
- E Onsite การพัฒนาระบบการประมูลในรูปแบบของ E-AUCTION ที่ลานประมูล เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ไม่ประสงค์ที่จะแสดงสถานะ ณ จุดการประมูล
- One stop service การเพิ่มบริการและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการประมูลโดยเฉพาะลูกค้าที่มาประมูลกับเราเป็นครั้งแรกและลูกค้าที่สนใจที่จะมาประมูลสินค้ากับสหการประมูล
- บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้นำตลาดรถบรรทุกของประเทศไทยให้จัดการประมูลรถบรรทุก เพื่อการขยายโอกาสให้กับผู้บริโภคว่าได้เข้าถึงตัวสินค้าประเภทดังกล่าวได้มากขึ้น
- Rebranding : เป็นการพัฒนาภาพลักษณ์ และคุณภาพการบริการของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัยและประทับใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น

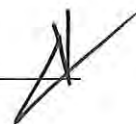


1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

- บริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด มีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบมจ. สหการประมูล และบริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด โดยบมจ.สหการประมูล ถือหุ้นร้อยละ 51 และ บริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 24
- บริษัทไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการเป็นคนกลางในการจัดการประมูลทรัพย์สินทุกประเภท รวมทั้งให้บริการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมูล เช่น การเคลื่อนย้ายทรัพย์สินที่ทำการประมูล การประสานงานกับสถาบันการเงินในการหาแหล่งเงินทุนในการซื้อทรัพย์สินแก่ผู้ประมูล การรับฝากขายทรัพย์สินที่เข้าประมูล แต่ไม่สามารถจบการประมูลได้ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การให้บริการด้านอื่นๆ นั้น เป็นการให้บริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของทรัพย์สินหรือผู้ประมูลซื้อ

การให้บริการประมูลทรัพย์สิน

รายได้ส่วนใหญ่ในการประกอบธุรกิจของบริษัทมาจากรายได้ค่าบริการในการเป็นคนกลางในการประมูลทรัพย์สินเป็นหลัก ซึ่งบริษัทจะรับรู้รายได้ในรูปแบบค่าธรรมเนียมในการให้บริการ โดยมีการเรียกเก็บค่าดำเนินการจากผู้ประมูลซื้อเป็นหลัก และเรียกเก็บค่าบริการหรือค่าคอมมิชชั่นจากเจ้าของทรัพย์สินตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจคนกลาง คือ ต้องโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องทั้ง 2 กลุ่มได้สูงสุด โดยการเป็นคนกลางในธุรกิจประมูลนั้น ผู้เกี่ยวข้องจะประกอบด้วยผู้ประมูลซื้อ และเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมูล ซึ่งมีความต้องการที่แตกต่างกัน กล่าวคือ

- ผู้ประมูลซื้อ : ต้องการความหลากหลายของทรัพย์สิน และปริมาณที่เพียงพอ เพื่อให้สามารถเลือกและได้ทรัพย์สินที่ตรงตามความต้องการ มีราคาที่เหมาะสมกับความต้องการของตน
- เจ้าของทรัพย์สิน : ต้องการให้สามารถจำหน่ายทรัพย์สินของตนเองได้ในราคาที่เหมาะสม โดยเจ้าของทรัพย์สินจะเลือกบริษัทผู้จัดการการประมูลที่มีผู้เข้าร่วมประมูลเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มโอกาสที่สินค้าของตนจะสามารถจำหน่ายได้ รวมทั้งมีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ส่งผลต่อราคาจำหน่ายทรัพย์สิน

จากความต้องการที่แตกต่างดังกล่าวข้างต้น การประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจประมูลนั้น บริษัทต้องให้ความสำคัญในการจัดหาทรัพย์สินในการประมูลให้มีความหลากหลายและมีปริมาณที่เพียงพอ เพื่อกระตุ้นให้มีผู้สนใจเข้าร่วมการประมูลเพิ่มขึ้น รวมถึงการให้ความสำคัญในการให้บริการกับทั้งผู้ประมูลซื้อและเจ้าของทรัพย์สิน ให้ได้รับความสะดวกรวดเร็วและความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งจะส่งผลต่อโอกาสที่การประมูลทรัพย์สินสำเร็จเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีความเป็นธรรมของราคาที่เพิ่มขึ้นจากการแข่งขันที่สมบูรณ์



ทรัพย์สินที่บริษัททำการจัดการประมูล สามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

1) รถยนต์

การให้บริการประมูลรถยนต์ถือเป็นรายได้หลักของบริษัทโดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 - 80 ของรายได้รวมของบริษัทตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทมีการให้บริการประมูลรถยนต์ทุกประเภท ทุกยี่ห้อ ทุกรุ่น ทั้งรถยนต์ที่สามารถขับเคลื่อนได้ รถยนต์ที่ขับเคลื่อนไม่ได้ หรือซากปรักหักพังจากอุบัติเหตุ โดยเจ้าของทรัพย์สินรถยนต์ที่นำมาประมูล จะประกอบด้วย 2 กลุ่มหลัก คือ

- กลุ่มนิติบุคคล เช่น สถาบันการเงิน บริษัทเช่าซื้อรถ ที่มีการยึดรถจากการปล่อยสินเชื่อรถยนต์ บริษัทเช่าที่รถยนต์ครบกำหนดอายุใช้งาน บริษัททั่วไปที่มีรถยนต์สำหรับผู้บริหาร หรือรถยนต์ส่วนบุคคลของพนักงาน หรือรถที่ใช้ในงานขนส่งสินค้าในกิจการของบริษัท เป็นต้น
- กลุ่มลูกค้าบุคคล เช่น บุคคลทั่วไปที่เป็นเจ้าของรถยนต์ ผู้ค้ารถยนต์มือสอง (เดินเทรด) ซึ่งต้องการนำรถยนต์ของตนเองมาจำหน่ายเพื่อการหมุนเวียน เป็นต้น

สำหรับผู้เข้าประมูลรถยนต์นั้น โดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ค้ารถยนต์มือสองซึ่งจะทำการประมูลรถยนต์เพื่อนำไปจำหน่ายต่อแก่ลูกค้าบุคคลทั่วไปอีกทอดหนึ่ง

ตัวอย่างรถยนต์ที่บริษัทให้บริการประมูล



รถยนต์นั่งส่วนบุคคล



รถยนต์เพื่อการพาณิชย์



รถยนต์เอนกประสงค์



ซากรถยนต์

ที่มา : บริษัท

2) รถจักรยานยนต์

การให้บริการประมูลรถจักรยานยนต์นั้น ก่อให้เกิดรายได้ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 5 – 10 ของรายได้รวมของบริษัทตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทให้บริการประมูลรถจักรยานยนต์ทุกประเภท ทุกยี่ห้อ และทุกรุ่น โดยเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมูลส่วนใหญ่จะเป็นสถาบันการเงินที่ทำการยึดรถจักรยานยนต์จากการปล่อยสินเชื่อ และผู้เช่าประมูลส่วนใหญ่จะเป็นผู้ค้ารถจักรยานยนต์มือสอง ร้านค้าจักรยานยนต์ที่จำหน่ายทั้งรถใหม่และรถมือสอง รวมถึงลูกค้าบุคคลที่ซื้อไปใช้งาน ซึ่งแนวโน้มลูกค้ากลุ่มนี้มีจำนวนเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านมาและเป็นกลุ่มลูกค้าที่บริษัท ให้ความสนใจและมีทิศทางที่ต้องการขยายกลุ่มลูกค้าบุคคลให้มากขึ้น

ตัวอย่างรถจักรยานยนต์ที่บริษัทให้บริการประมูล



ที่มา : บริษัท

3) ทรัพย์สินประเภทอื่นๆ

การให้บริการประมูลทรัพย์สินอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า นั้น มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 1-15 ของรายได้รวม โดยวัตถุประสงค์หลักของการประมูลทรัพย์สินอื่นนั้น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทให้สอดคล้องกับคำว่า "สหการประมูล" คือ มีความหลากหลายของทรัพย์สินที่นำมาประมูล ตลอดจนเป็น การขยายฐานกลุ่มผู้เข้าร่วมประมูลให้มีวงกว้างเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

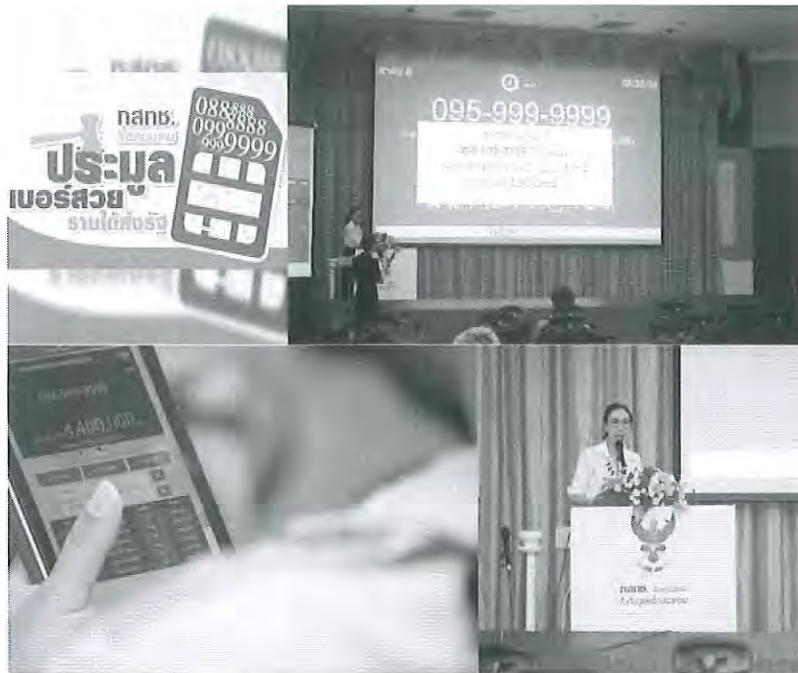
ในปี 2560 บริษัทมีการประมูลทรัพย์สินอื่นดังนี้

1. สำนักงาน กสทช: ให้ดำเนินการจัดการประมูลเลขหมายโทรศัพท์สำหรับบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นหมายเลขสวยประจำปี 2560

2. กรมศุลกากรให้จัดการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์
3. สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ปปส.) ประมูลทรัพย์สินของกลางที่ยึดได้

นอกจากนี้ยังมีการประมูลรถจักรยาน ประมูลทรัพย์สินของ บมจ.การบินไทย เป็นต้น

การประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นหมายเลขสวยประจำปี 2560 ของสำนักงาน กสทช.



การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการประมูล

การให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมูลได้แก่

1) การให้บริการเคลื่อนย้ายรถ

บริษัทมีการให้บริการเคลื่อนย้ายรถ โดยส่วนใหญ่จะเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายรถจากผู้ที่จะทำการประมูล ซึ่งบริษัทจะแสดงอัตราค่าเคลื่อนย้ายเพื่อเปิดเผยให้ผู้ประมูลซื้อทราบในใบรายการประมูลรถของแต่ละครั้งก่อนเข้าร่วมประมูล

ในการกำหนดค่าบริการขนย้ายจะพิจารณาจากต้นทุนค่าเคลื่อนย้ายที่บริษัทจ่าย และ/หรือ ค่าจ้างที่จ่ายให้แก่ผู้รับจ้างเคลื่อนย้ายตั้งแต่จุดที่บริษัทรับรถจากผู้ขายไปสิ้นสุด ณ จุดที่ทำการประมูล โดยบริษัทจะนำต้นทุนดังกล่าวมาเฉลี่ยเป็นต้นทุนค่าเคลื่อนย้ายรถแต่ละคัน

2) การให้บริการประเมินราคา

บริษัทมีการให้บริการประเมินราคาทรัพย์สินต่างๆ ซึ่งบริษัทจะคิดค่าบริการในกรณีที่การประเมินราคาทรัพย์สินดังกล่าวไม่ได้มีการประมูลราคาผ่านบริษัท

โครงสร้างรายได้รวมของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 - 2560 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

| รายได้ | 2558 | | 2559 | | 2560 | |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากประมูลรถยนต์ | 563.75 | 77.86 | 487.00 | 80.17 | 434.16 | 76.94 |
| รายได้จากประมูลรถจักรยานยนต์ | 47.82 | 6.60 | 46.93 | 7.73 | 57.19 | 10.13 |
| รายได้ค่าขนย้าย | 80.83 | 11.16 | 59.69 | 9.83 | 60.21 | 10.67 |
| รายได้จากการประมูลอื่น | 26.32 | 3.64 | 8.21 | 1.35 | 7.93 | 1.41 |
| รายได้จากการให้บริการรวม | 718.72 | 99.26 | 601.83 | 99.07 | 559.50 | 99.15 |
| รายได้อื่น | 5.34 | 0.74 | 5.66 | 0.93 | 4.804 | 0.85 |
| รายได้รวม | 724.06 | 100.00 | 607.49 | 100.00 | 564.30 | 100.00 |

สถานที่จัดเก็บทรัพย์สินเพื่อรอประมูลของบริษัทรวม 27 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ 26 จังหวัด มีดังนี้

| ภาคกลาง | ภาคเหนือ | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ภาคใต้ | ภาคตะวันออก |
|---------------------------|--------------|-----------------------|--------------------|--------------------|
| 1. กรุงเทพฯ: สำนักงานใหญ่ | 1. เชียงใหม่ | 1. นครราชสีมา | 1. สุราษฎร์ธานี | 1. ระยอง |
| 2. ปทุมธานี: สาขาคลัง | 2. พิษณุโลก | 2. อุบลราชธานี | 2. สงขลา | 2. ชลบุรี: พัทยา |
| 3. นครปฐม | 3. นครสวรรค์ | 3. อุตรดิตถ์ | 3. ประจวบคีรีขันธ์ | 3. ชลบุรี: บ้านบึง |
| 4. สระบุรี | 4. เพชรบูรณ์ | 4. ขอนแก่น | 4. ชุมพร | |
| 5. อุดรธานี | | 5. สุรินทร์ | 5. นครศรีธรรมราช | |
| 6. สมุทรสาคร | | 6. ร้อยเอ็ด | 6. ภูเก็ต | |
| | | 7. สกลนคร | 7. ตรัง | |

จำนวนรถที่ความสามารถจัดเก็บในสถานที่จัดเก็บทรัพย์สินของบริษัท

สถานที่จัดเก็บทรัพย์สินของบริษัทข้างต้น สามารถรองรับการจัดเก็บรถยนต์และรถจักรยานยนต์ดังนี้

| สถานที่ | ประเภททรัพย์สิน | จำนวนรถที่จอดจริง ณ 31 ธันวาคม 2560 (คัน) |
|----------------------|-----------------|---|
| กรุงเทพมหานคร 1 แห่ง | รถยนต์ | 1,848 |
| | รถจักรยานยนต์ | 2,630 |
| ต่างจังหวัด 25 แห่ง | รถยนต์ | 6,547 |
| | รถจักรยานยนต์ | 2,350 |
| รวม 27 แห่ง | รถยนต์ | 8,395 |
| | รถจักรยานยนต์ | 4,980 |

การขยายสาขาครอบคลุมพื้นที่สำคัญทั่วประเทศ

สถานที่ประมูล 13 แห่ง 13 จังหวัด

| ภาคกลาง | ภาคเหนือ | ภาคตะวันออก เฉิงเหินอ | ภาคใต้ | ภาคตะวันออก | ภาคตะวันตก |
|-----------------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------|-------------------------|-------------|
| กรุงเทพมหานคร (1) ปทุมธานี (1) | เชียงใหม่ (1) พิษณุโลก (1) | นครราชสีมา (1) อุบลราชธานี (1) อุดรธานี (1) ขอนแก่น (1) | สุราษฎร์ธานี (1) สงขลา (1) | ระยอง (1) ชลบุรี (1) | ราชบุรี (1) |

กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการประมูล

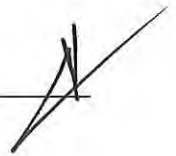
สถานที่ประมูลและวิธีการประมูล

สถานที่ประมูล

บริษัทมีจุดประมูลรถทั่วประเทศไทยทั้งสิ้น 13 แห่ง ซึ่งครอบคลุมทั่วภูมิภาคของประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในภูมิภาคต่างๆ สามารถซื้อขายได้สะดวก โดยสถานที่ในการประมูลของบริษัทสามารถจำแนกใน 2 ลักษณะ คือ สถานที่จัดประมูลประจำ และศูนย์ประมูลสัญจร

ตารางการประมูลสำนักงานใหญ่และสาขา

| สถานที่ประมูล | อาทิตย์ | จันทร์ | อังคาร | พุธ | พฤหัสบดี | ศุกร์ | เสาร์ |
|---------------------|---------|--------|--------|-----|----------|-------|-------|
| สำนักงานใหญ่ | ★ | ★ | ★ | | ★ | | ★ |
| สาขาวังสิดคลอง 8 | ★ | | | ★ | | ★ | ★ |
| จ.เชียงใหม่ | | ★ | | ★ | ★ | ★ | ★ |
| จ.นครราชสีมา | ★ | ★ | | | ★ | | |
| จ.สุราษฎร์ธานี | ★ | | | ★ | | | |
| จ.อุบลราชธานี | ★ | ★ | | | | | |
| จ.อุดรธานี | | | | ★ | ★ | | |
| จ.สงขลา (อ.หาดใหญ่) | | | ★ | | | ★ | |
| จ.นครราชสีมา | ★ | ★ | | | ★ | | |
| จ.พิษณุโลก | ★ | | | ★ | | | |



ศูนย์ประมูลสัญญา

บริษัทมีการจัดประมูลสัญญาตามภูมิภาคต่างๆ โดยเน้นพื้นที่ซึ่งเป็นจังหวัดหลักของแต่ละภูมิภาค ซึ่งบริษัทมีพื้นที่จัดเก็บรถอยู่ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเคลื่อนย้ายรถ โดยจะมีการกำหนดแผนการประมูลล่วงหน้า ประมาณ 1-2 สัปดาห์ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ต้องการเข้าประมูลรับทราบ ในพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

| | | |
|-----------------------|---|-------------------------------|
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | : | จังหวัดขอนแก่น |
| ภาคตะวันออก | : | จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง |
| ภาคกลาง | : | จังหวัดราชบุรี |

นอกจากนั้น ในบางกรณีบริษัทมีการจัดประมูลสินค้าพิเศษตามความต้องการของเจ้าของทรัพย์สินในสถานที่ต่างๆ เช่น สินค้าแบรนด์เนม รถบรรทุกHINO การบินไทย กรมศุลกากร เป็นต้น

กระบวนการจัดการประมูล

บริษัทได้มีการจัดระบบการตรวจรับรถและแจ้งสภาพรถด้วยระบบใหม่ ดังนี้



1. รับรถ ถ่ายภาพรถภายนอกภายใน และบันทึกข้อมูลเข้าระบบ
2. ทำความสะอาดภายนอกและห้องเครื่อง
3. ดูดฝุ่นทำความสะอาดภายใน
4. ล้างภายนอกและห้องเครื่อง
5. ถ่ายรูปขึ้นเว็บไซต์ รอการขาย พร้อมทั้งสามารถตรวจสอบรถผ่านคลังสินค้าแบบออนไลน์
6. แจ้งสภาพ และตรวจสอบก่อนเข้าประมูล

ระบบการประมูลและระบบการปฏิบัติการ

1. ระบบงานพัฒนาเป็นระบบ Web Base มีการเชื่อมโยงระบบงานสาขาสำนักงานและคลังสินค้าแบบออนไลน์
2. ข้อมูลการรับรถ รูปรถ และคลังสินค้ารถ สามารถตรวจสอบได้ทันทีแบบ Real Time
3. ข้อมูลการขายสามารถตรวจสอบได้ทันทีและติดตามผลได้ในขณะกำลังประมูล และข้อมูลมีความถูกต้อง รวดเร็ว และตรวจสอบได้
4. ระบบการจัดการสาขามีการพัฒนาเป็นระบบบริหารแบบกระจายด้วยมาตรฐานที่ไม่ขึ้นกับสำนักงานใหญ่
5. ระบบออนไลน์ทำให้ลดภาระงานในการส่งข้อมูลระหว่างสาขาและเจ้าของรถ ทำให้การทำงานรวดเร็วขึ้น



6. ระบบสารสนเทศมีการพัฒนาและรองรับการพัฒนาระบบงานสนับสนุนการทำงานของเจ้าของรถเพิ่มเติมได้ในอนาคต

วิธีการประมูล

ผู้ประมูลสามารถทำการประมูลได้ใน 2 ลักษณะ คือ การยกป้ายประมูลในสถานที่ประมูล หรือการประมูลผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต (E-auction)

1. การยกป้ายประมูลในสถานที่ประมูล

เป็นรูปแบบการประมูลพื้นฐาน โดยผู้เข้าร่วมประมูลจะยกป้ายหมายเลขประมูลของตนเองต่อสาธารณะในการดูราคาของผู้ดำเนินการประมูลแจ้งการปรับราคาแต่ละครั้ง ผู้ที่เสนอราคาสูงสุดเป็นผู้ชนะการประมูล

2. การประมูลผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตระบบ E-Auction

บริษัทได้มีการพัฒนาโปรแกรมการประมูล เพื่อให้ประมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.auct.co.th ในแบบ Real Time พร้อมการประมูลในสถานที่จริง ซึ่งเป็นระบบการประมูลออนไลน์แห่งแรกของประเทศไทย ที่ผู้เข้าร่วมประมูลสามารถเห็นทั้งภาพและเสียงของบรรยากาศการประมูลสดในสถานที่ประมูล และสามารถแสดงความจำนงในการดูราคาของผู้ดำเนินการประมูลแจ้งการปรับราคาแต่ละครั้งได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

โดยผู้เข้าร่วมประมูลจะต้องวางเงินมัดจำขั้นต่ำ 20,000 บาท พร้อมส่งเอกสารที่สำคัญเพื่อให้บริษัททำการตรวจสอบข้อมูล หลังจากนั้นบริษัทจะทำการส่งชื่อหมายเลขสมาชิก (Member Number) และรหัสผ่าน (Password) แก่ผู้ประมูล โดยผู้ประมูลสามารถใช้บริการประมูลผ่านทางหน้าเว็บไซต์ หรือผ่านทางแอปพลิเคชันโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งปัจจุบันการประมูล E-Auction ลูกค้าที่ต้องการประมูล จะได้วงเงินที่ใช้ในการประมูล 5 - 10 เท่าของเงินที่วางมัดจำ

3. การประมูลผ่านช่องทางผ่านระบบ E-Onsite

บริษัทได้มีการพัฒนาซอฟต์แวร์การประมูลเพื่อรองรับการประมูลระบบดิจิทัลเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 ของภาครัฐ เป็นรายแรกในประเทศไทยด้วยระบบ E-Onsite เป็นการพัฒนาระบบการประมูลจากระบบการยกป้ายเสนอราคาประมูลมาสู่การแข่งขันเสนอราคาประมูลผ่าน Application ด้วยอุปกรณ์มือถือหรือแท็บเล็ตในสถานที่ประมูล ซึ่งจะสร้างความโปร่งใส น่าเชื่อถือในการจัดการประมูลเพิ่มมากขึ้นสามารถตรวจสอบข้อมูลการแข่งขันเสนอราคาประมูลได้ทุกขั้นตอน และเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ร่วมประมูลในการแข่งขันเสนอราคาได้อย่างมั่นใจ กล้าตัดสินใจในการแข่งขันเสนอราคามากขึ้นเพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้าสู่ตลาด End users และรองรับการเปลี่ยนรูปแบบการประมูลไปสู่การประมูลด้วยระบบดิจิทัลทั้งระบบในอนาคต

การลงทะเบียน และผู้เข้าร่วมประมูล

การลงทะเบียน

ในวันประมูล ผู้สนใจร่วมประมูลต้องลงทะเบียนกับบริษัทและทำการชำระเงินมัดจำป้ายประมูล จึงจะมีสิทธิทำการประมูลทรัพย์สินได้ และคำมัดจำดังกล่าว จะทำการคืนให้แก่ผู้เข้าประมูลภายหลังจากผู้เข้าร่วมประมูลคืนป้ายประมูลโดยอัตราค่ามัดจำป้ายประมูลสำหรับลูกค้าทั่วไปในการประมูลทรัพย์สินแต่ละประเภทนั้น สามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) ป้ายละ 20,000 บาท (สามารถประมูลได้ทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์)
- 2) ป้ายละ 5,000 บาท (สำหรับการประมูลรถจักรยานยนต์)
- 3) ป้ายละ 2,000 บาท (สำหรับการประมูลสินค้าแบรนด์เนม และเครื่องใช้ไฟฟ้า)
- 4) ป้ายละ 20,000 บาท (สำหรับการประมูลบ้าน)
- 5) ป้ายละ 20,000 บาท (สำหรับการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ผ่าน E-Auction)

ผู้เข้าร่วมประมูล

ผู้เข้าร่วมประมูล หรือผู้ซื้อรถยนต์ และ/หรือ รถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่ ได้แก่ ผู้ค้ารถซึ่งมีทั้งในรูปนิติบุคคลและบุคคลซึ่งต้องการนำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ที่ประมูลได้ไปปรับปรุงให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้และทำการขายต่อ นอกจากนี้ ยังมีบุคคลทั่วไปซึ่งนำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ไปใช้เอง ทั้งนี้ ผู้ประมูลซื้อรถยนต์ และ/หรือ รถจักรยานยนต์จากบริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มพ่อค้ารถยนต์มือสอง และพ่อค้าคนกลางที่ประมูลรถยนต์เพื่อขายต่อไปยังลูกค้าผู้ใช้รถยนต์ทั่วไปอีกทอดหนึ่ง

การให้สิทธิพิเศษกับลูกค้า

เพื่อเป็นการรักษารฐานผู้เข้าร่วมประมูลเดิมและกระตุ้นให้มีการเข้าร่วมประมูลกับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ บริษัทจึงมีนโยบายในการให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมสำหรับผู้เข้าร่วมประมูลซึ่งมีการติดต่อกับบริษัทมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง ตลอดจนมีการประมูลกับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และบริษัทพิจารณาแล้วในอดีตมิได้มีการมีมติในการจ่ายชำระค่าทรัพย์สินที่ทำการประมูลได้ ดังนี้

| หลักเกณฑ์การได้รับสิทธิ | ป้ายหมายเลข 8 | ป้ายหมายเลข 7 | ป้ายหมายเลข 6 |
|---|--|--|--------------------|
| ยอดสะสมประมูลรถ ย้อนหลัง 1 ปี (1 ม.ค. 56 - 31 ธ.ค. 56) (ลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันสามารถนำยอดมารวมกันได้) | สูงสุด 10 ลำดับแรก หรือ 100 คัน ขึ้นไป หรือ เป็นลูกค้าผู้มี อุปการะคุณ | 1.ตั้งแต่ 70 คันขึ้นไป 2.กรณียอดสะสมต่ำกว่า 70 คัน ระยะเวลาต้องเป็นไปตาม หลักเกณฑ์ในข้อ 2 | ไม่จำกัดจำนวน |
| ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท | ไม่จำกัดเวลา | 1.ไม่จำกัดเวลา 2.ตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไปหรือกรณี น้อยกว่า 7 ปีต้องวางมัดจำ ป้าย 20,000 บาท | ตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป |
| ประวัติการชำระเงินที่ผ่านมา | ตรงเวลา (ยกเว้นลูกค้าที่ติด 10 อันดับแรก) | ตรงเวลา | ตรงเวลา |
| สิทธิพิเศษที่ได้รับ | | | |
| 1. การวางเงินมัดจำป้าย | ไม่ต้องวางมัดจำป้าย | | |

| หลักเกณฑ์การได้รับสิทธิ | ป้ายหมายเลข 8 | ป้ายหมายเลข 7 | ป้ายหมายเลข 6 |
|-------------------------------------|-----------------|---|---|
| 2. จำนวนรถที่สามารถทำการประมูล | ไม่จำกัดจำนวน | | |
| 3. การชำระเงินเพื่อนำรถออกจากบริษัท | ไม่ต้องชำระเงิน | ต้องชำระเต็มจำนวน (เป็นเงินสด เงินโอน บัตรเครดิต แกดเจ็ทเช็ค ตั๋วแลกเงิน) | ต้องชำระเต็มจำนวน (โดย ส่ง จ่าย เช็ค ภายใน 3 วันหลังวันประมูล หรือภายใน 2 วัน กรณีประมูลในต่างจังหวัด |

การดำเนินการประมูล

ผู้ดำเนินรายการจะประกาศให้ประมูลทรัพย์สินบนเวทีที่ละรายการ ผู้ที่ต้องการประมูลทรัพย์สินจะต้องแสดงเจตจำนงด้วยวิธี "ยกมือ" (ยกป้ายหมายเลขประมูล) ต่อสาธารณะหรือกลุ่มผู้เข้าร่วมประมูล ซึ่งอยู่ในสถานะสักขีพยานการประมูลโดยปริยาย โดยเริ่มประมูลจากราคาเปิดขั้นต่ำ ซึ่งหากมีผู้เข้าร่วมประมูลเสนอซื้อมากกว่า 1 ราย ผู้เสนอซื้อในราคาสูงสุดจะเป็นผู้ชนะการประมูล โดยผู้ดำเนินรายการจะมีการประกาศปรับขึ้นขึ้นราคาของการประมูลดังนี้

| | |
|---------------|--|
| รถยนต์ | ราคาเปิดต่ำกว่า 1 ล้านบาท ปรับราคาขึ้นครั้งละ 2,000 บาท |
| | ราคาเปิดตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป ปรับราคาขึ้นครั้งละ 10,000 บาท |
| รถจักรยานยนต์ | ปรับราคาขึ้นครั้งละ 1,000 บาท |

การสิ้นสุดของการสุ่มราคาแต่ละครั้งเกิดขึ้นเมื่อมีผู้ที่ยกมือให้ราคาสูงสุดเป็นคนสุดท้ายและมีการนับขายถึงสามพร้อมเสียงค้อนเคาะขายจากผู้ดำเนินรายการ ทั้งนี้ การประมูลทรัพย์สินแต่ละรายการจะใช้เวลาเฉลี่ยประมาณ 45 วินาทีต่อรายการ โดยการประมูลทุกครั้งจะถูกบันทึกเทป เพื่อใช้เป็นหลักฐานและยืนยันการขาย เพื่อความโปร่งใส และสามารถสอบทานได้อีกด้วย

ทั้งนี้ การประมูลทรัพย์สินนั้น นอกจากการประมูลโดยวิธียกป้ายประมูลแล้ว ยังมีการเปิดให้ผู้เข้าประมูลร่วมประมูลพร้อมกันแบบ Real time ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ในระบบ E-Auction และระบบ E-Onsite ได้อีกด้วย ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มช่องทางการประมูล และทำให้การประมูลของบริษัทมีการแข่งขันและความโปร่งใสเพิ่มขึ้น โดยภายหลังการประมูลบริษัทจะให้ผู้ชนะการประมูลจะต้องลงลายมือชื่อในเอกสารหลักฐานการประมูล โดยทั่วไปบริษัทจะจัดเจ้าหน้าที่ติดต่อผู้ประมูลทรัพย์สินได้ให้ชำระเงินมัดจำในอัตราร้อยละ 10 ของราคาประมูลได้ แต่ไม่น้อยกว่า 5,000.- บาท (สำหรับลูกค้าทั่วไป เว้นแต่ลูกค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษ) พร้อมทำการชำระค่าดำเนินการในการประมูลและค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ให้ครบถ้วน

กระบวนการภายหลังการประมูล

การรับชำระเงินค่าทรัพย์สินในการประมูล

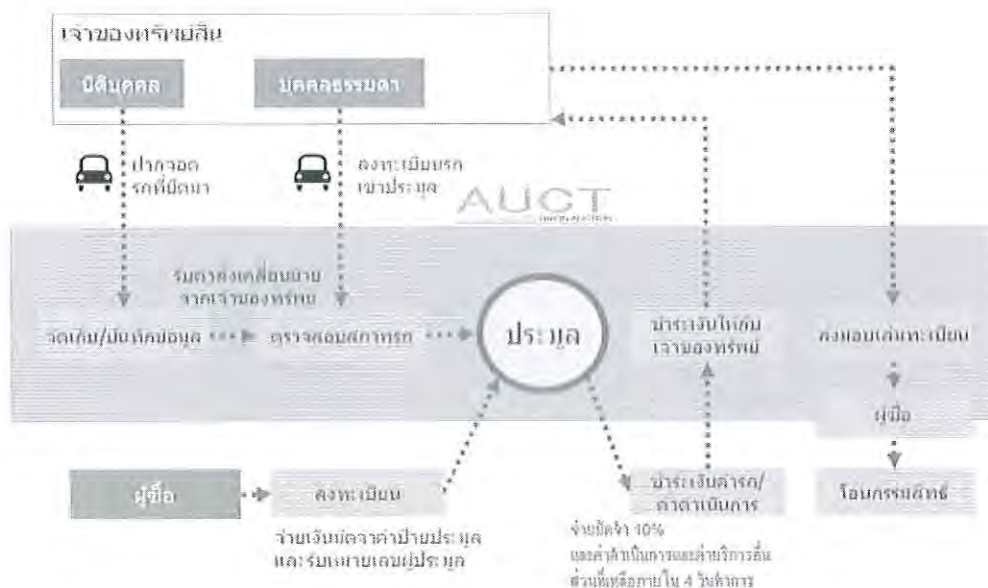
การชำระเงินค่าทรัพย์สินในการประมูล โดยทั่วไปแล้วจะแบ่งการชำระเป็น 2 ครั้ง คือ การชำระเงินค่าทรัพย์สินในวันประมูลในอัตราร้อยละ 10 ของมูลค่าทรัพย์สินแต่ต้องไม่น้อยกว่า 5,000 บาท และการชำระเงินค่าทรัพย์สินภายหลังจากการประมูลภายใน 4 วัน เว้นแต่เป็นลูกค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษตามที่ได้ระบุไว้ ทั้งนี้ สำหรับลูกค้าที่ทำการประมูลผ่านระบบ E-Auction และระบบ E-Onsite จะทำการจ่ายชำระมูลค่าทรัพย์สินทั้งจำนวนภายใน 4 วันนับจากวันประมูล

การส่งมอบทรัพย์สินสำหรับลูกค้าทั่วไป จะทำการส่งมอบเมื่อทำการชำระเงินค่าทรัพย์สินครบทั้งจำนวนแล้วเท่านั้น โดยหากทรัพย์สินที่ผู้ประมูลได้รับไป เกิดความเสียหายหรือชำรุดไม่ตรงตามใบตรวจสภาพและผู้ซื้อได้แจ้งแก่บริษัทภายใน 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ บริษัทจะทำการส่งมอบทะเบียนและชุดโอนให้ภายหลังจากที่ทำการส่งมอบทรัพย์สิน ประมาณ 7 – 30 วัน โดยผู้ซื้อสามารถตรวจสอบเล่มทะเบียนได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ส่วนในกรณีที่ทรัพย์สินที่นำมาประมูลไม่มีผู้ซื้อ ผู้นำทรัพย์สินมาประมูลสามารถรับทรัพย์สินคืนได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

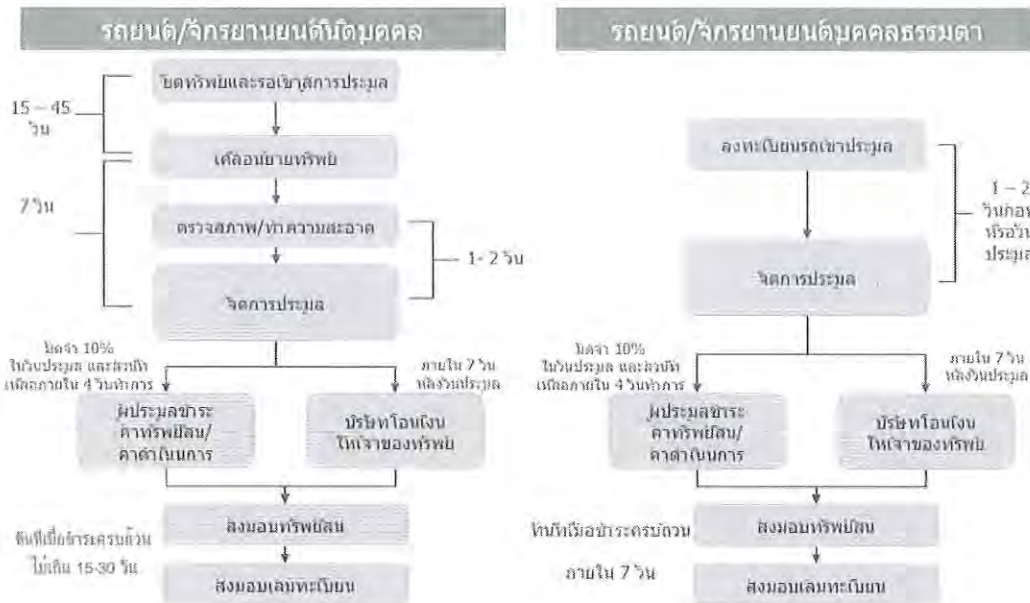
การส่งมอบเงินค่าทรัพย์สิน

ภายหลังจากการประมูล บริษัทจะจัดส่งรายงานการขายทรัพย์สินให้แก่เจ้าของทรัพย์สินทราบภายในวันทำการถัดไป และนำส่งมอบเงินค่าทรัพย์สินให้แก่ผู้ขายทรัพย์สินภายใต้เงื่อนไข และระยะเวลาที่ได้ตกลงกันไว้กับเจ้าของทรัพย์สินแต่ละราย โดยผู้ขายทรัพย์สินมีหน้าที่นำหลักฐานการโอน (เช่น เล่มทะเบียนและชุดโอน) มาให้บริษัทเพื่อส่งมอบให้กับผู้ประมูลต่อไป จากกระบวนการให้บริการการประมูลดังที่ได้กล่าวมาข้างต้นสามารถสรุปแผนภาพกระบวนการ และระยะเวลาที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

• กระบวนการ



• ระยะเวลา



กลยุทธ์ทางการตลาด

การดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ผ่านมา ได้สร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าทั้งทางด้านคุณภาพการบริการ ความซื่อสัตย์และความเป็นธรรม จึงทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเสมอมา โดยบริษัทมีกลยุทธ์ในการแข่งขันดังต่อไปนี้

1) กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาค่าบริการตามภาวะของอุปสงค์และอุปทานในตลาด ซึ่งฝ่ายบริหาร จะมีการทบทวนกลยุทธ์การกำหนดราคา โดยคำนึงถึงการแข่งขัน การกำหนดค่าบริการของคู่แข่ง และสถานะตลาด เป็นหลัก ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีการใช้นโยบายด้านราคาเพื่อกระตุ้นตลาดให้เกิดการตื่นตัวและสร้างอุปทานรถยนต์ให้เข้าสู่ตลาดประมูลมากขึ้น อาทิเช่น การยกเว้นการเก็บค่าคอมมิชชั่นจากผู้ขายในบางกรณี เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคาโดยตัดราคาแข่งกับผู้ประกอบการรายอื่น หากแต่จะเน้นการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพด้านการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ

2) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Products & Services)

บริษัทมีนโยบายหลักในการให้ความสำคัญกับมาตรฐานการบริการเพื่อให้การบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า ทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการประมูล โดยจุดเด่นทางด้านบริการที่มีเหนือบริษัทคู่แข่งมีดังต่อไปนี้

- จัดเตรียมพื้นที่จอดรถเพื่อเข้ารับการประมูลที่สำนักงานใหญ่ประมาณ 38 ไร่ และสาขารังสิต 100 ไร่ ตลอดจนจัดการประมูลสัญญาในต่างจังหวัดทั่วภูมิภาคบนทำเลที่สะดวกต่อการเดินทางของผู้ที่เข้าทำการประมูล ซึ่งสามารถรองรับรถที่เข้าทำการประมูลได้ครั้งละกว่า 2,000 คัน
- มีเจ้าหน้าที่และทีมงานมืออาชีพที่ชำนาญงานกว่า 26 ปี คอยให้บริการประเมินราคารถยนต์อย่างยุติธรรม พร้อมดำเนินการประมูลขายให้ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

- มีจำนวนผู้ซื้อรถทั้งกลุ่มผู้ซื้อไปขายและกลุ่มผู้ซื้อไปใช้ จำนวนมาก ทำให้เกิดการแข่งขันกันในการเสนอราคาประมูล เป็นผลทำให้ได้ราคาขายที่พึงพอใจทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย
- จัดทำประกันอัคคีภัยและวินาศภัยกับบริษัทประกันภัย และมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในพื้นที่ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมทั้งการบันทึกด้วยกล้องวงจรปิดตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงมีทีมงานตรวจสอบระบบการทำงานโดยตลอด

3) กลยุทธ์ด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย (Place)

บริษัทกำหนดสถานที่การประมูลให้ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาคของประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทมีสถานที่ทำการประมูล 13 แห่ง ซึ่งมีการกระจายสถานที่การประมูลไปยังพื้นที่ต่างๆ นั้น นอกจากจะเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า และเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลในแต่ละภูมิภาครู้จักบริษัทเพิ่มขึ้น ยังเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายทรัพย์สินอีกด้วย โดยบริษัทจะจัดสถานที่การประมูลในสถานที่ใกล้เคียงกับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินเป็นจุดประมูลเป็นหลัก โดยบริษัทมีการทำการประมูลใน 2 ลักษณะ คือ การยกป้ายในสถานที่ประมูล และการประมูลในระบบ E-Auction และช่วงปลายปีที่ผ่านมาบริษัทได้มีการพัฒนาระบบ E-Onsite (คือการมาประมูลที่ลานประมูลโดยไม่ต้องยกมือชูป้ายแสดงตัว) เพิ่มขึ้นมาเพื่อรองรับการความต้องการของลูกค้าที่มีแนวโน้มที่จะหันไปใช้ เทคโนโลยี เข้ามาใช้ในการซื้อขายรถยนต์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมประมูล ตลอดจนเป็นการสร้างภาพลักษณ์และการปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทให้รองรับกับการพัฒนาประเทศไทยตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0

4) กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย

บริษัทกำหนดนโยบายทางการตลาดโดยคำนึงถึงความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระยะยาวเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อรักษารฐานลูกค้าเดิมให้คงอยู่กับบริษัทและพยายามเพิ่มฐานลูกค้าใหม่เพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาด โดยกลยุทธ์การตลาดที่ใช้ คือ การรักษาฐานลูกค้าเดิมด้วยคุณภาพและการบริการที่ประทับใจ ในขณะที่การตลาดในเชิงรุกจะเน้นการแสวงหาลูกค้านักลงทุนรายใหม่ด้วยวิธีการต่างๆ โดยรายละเอียดในส่วนการตลาดและส่งเสริมการขายจะแบ่งเป็น 2 ส่วนสำคัญ คือ

• การรักษาฐานลูกค้าเดิม

จากการประกอบธุรกิจมากกว่า 26 ปี ทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลลูกค้าอยู่จำนวนมาก ซึ่งเป็นฐานลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่บริษัทสามารถนำเสนอรูปแบบบริการ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายหรือความต้องการในการใช้บริการด้านอื่นได้ บริษัทจึงเน้นการตลาดโดยจัดโปรแกรมการให้บริการ เช่น การให้ข้อมูลเพื่อการซื้อขายผ่านสื่อ Social Media เช่น Line , SMS , Face Book , Instagram ,YouTube และ Web Site ของบริษัท และจัดส่งทางอีเมลการระดมยอดซื้อรถยนต์เพื่อรับสิทธิพิเศษ เป็นต้น

• การเพิ่มและแสวงหาลูกค้าใหม่

การตั้งเป้าหมายยอดขายที่เพิ่มขึ้นมีผลให้ต้องการฐานลูกค้าที่กว้างขึ้นทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณโดยให้สอดคล้องตามเป้าหมายลูกค้าที่กำหนดไว้ ลูกค้ากลุ่มนี้ได้มาจากการจัดกิจกรรมทางการตลาด ทั้งจากการหาลูกค้าโดยตรงด้วยเจ้าหน้าที่การตลาดของบริษัทหรือทางอ้อม โดยการให้ลูกค้ากลุ่มเดิมแนะนำสมาชิกเพิ่มขึ้น นอกจากนั้น บริษัทยังได้ลูกค้าที่ได้จากการที่ลูกค้าติดต่อโดยตรงมายังบริษัท อันเนื่องมาจากการ

จัดทำสื่อการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ จะทำการเน้นในด้านการสื่อสาร ผ่านช่องทาง Social Media เช่น Face Book , Line , Instagram , Web Site , YouTube เป็นต้น

5) กลยุทธ์การสร้างความน่าเชื่อถือ

เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ที่เข้าร่วมประมูลเป็นสินค้ามือสอง จึงเป็นการยากที่ผู้บริโภคจะแยกแยะความแตกต่างของสินค้าที่เข้าร่วมประมูล เนื่องจากอาจขาดความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าและไม่สามารถทราบถึงลักษณะที่แท้จริงของสินค้า ดังนั้น ความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือของระบบการตรวจสอบสินค้าที่เข้าร่วมประมูลจะถูกนำมาเป็นปัจจัยในการเลือกพิจารณา เพื่อลดความเสี่ยงจากการเข้าร่วมประมูล ดังนั้น บริษัทจึงทำการว่าจ้างหน่วยงานเอกชนเพื่อให้บริการประเมินและตรวจสอบสภาพรถยนต์ทุกคันโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายแก่ผู้เข้าร่วมประมูลก่อนเข้าร่วมประมูลที่สำนักงานใหญ่ และสาขารังสิต โดยจะมีการให้บริการตรวจสอบทั้งสภาพภายนอก อุปกรณ์เครื่องยนต์ ลักษณะพิเศษ สภาพเครื่องยนต์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประมูลสินค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัท และกำลังมีนโยบายที่จะขยายบริการดังกล่าวออกไปยังทุกสาขาทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการจัดอบรมพนักงานให้บริการผู้ซื้อและผู้ขายอย่างเต็มที่และเต็มใจ ตลอดจนให้คำแนะนำในการเลือกซื้อและการพิจารณาอย่างตรงไปตรงมา และมีการติดตามผลและดูแลการให้บริการ

6) กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อพันธมิตรทางธุรกิจ

เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทคือ การหาอุปทานรถยนต์มือสองเข้าสู่ตลาดการประมูล ดังนั้น บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มสถาบันการเงิน และกลุ่มผู้ค้ารถยนต์ ซึ่งถือเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาทิเช่น การแนะนำลูกค้า การร่วมกันจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขาย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบงานภายในเพื่อทำให้ผู้ขายสามารถรับเงินค่าขายสินค้าตามกำหนดเวลา เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับสถาบันการเงิน และผู้ค้ารถยนต์ ให้ได้รับเงินตรงตามกรอบระยะเวลา ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความประทับใจในการให้บริการ



การตลาดและภาวะการแข่งขัน

สำหรับปี 2560 ถือเป็นปีที่อุตสาหกรรมยานยนต์เริ่มสามารถปรับตัวได้หลังจากที่ต้องพบเจอกับบททดสอบผลจากโครงสร้างภาษีสรรพสามิตใหม่และโครงการรถคันแรก - ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมทั้งในประเทศและต่างประเทศเริ่มมีการปรับตัวในทิศทางเชิงบวกมากขึ้น ตัวเลขการส่งออกกลับมาเติบโตเป็นบวกอีกครั้ง แม้ว่าพืชผลทางการเกษตรราคาจะไม่ดีมากนัก แต่เมื่อพิจารณาปัจจัยโดยรวมแล้ว สามารถส่งผลต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ในด้านบวก ทำให้ปี 2560 เป็นปีแรกที่ยอดขายรถยนต์ใหม่ของประเทศกลับมาเติบโตอีกครั้งหนึ่ง

ในปี 2561 นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 คาดว่าน่าจะมีแรงส่งที่ดีขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่น่าจะฟื้นตัวจะเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีส่วนสนับสนุนให้ตลาดรถยนต์ไทยเติบโตจากปี 2560 นำโดยการลงทุนภาครัฐ และภาคการท่องเที่ยว ด้านอุปสงค์ภายในประเทศนั้น การบริโภคและการใช้จ่ายภาคเอกชนคาดว่าจะเร่งขึ้นจากรายได้ของเกษตรกรที่ปรับตัวขึ้นจากผลของราคาสินค้าเกษตรที่กลับมามีทิศทางขยายตัวได้อีกครั้งหนึ่ง รวมถึงการดำเนินการนโยบายประชารัฐ ที่จะทำมีเงินหมุนเวียนเข้ามาในระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น โดยคาดว่าตลาดรถยนต์จะเติบโตจากปี 2560 ประมาณ 10 %

บริษัทมีแผนพัฒนาและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าบุคคล (End User) เพื่อให้สามารถเข้ามาประมูล และ/หรือ มาประมูลรถไปใช้ โดยการร่วมทุนจัดตั้งบริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด เมื่อเดือนมกราคม 2560 เพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ให้กับบริษัทเพิ่มมากขึ้น และเพื่อหาพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเตรียมการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจ การรับรู้ เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลในการตัดสินใจส่งมอบรถมาให้ประมูลขาย

ด้านการผลิตในปี 2561 มีการคาดการณ์ว่า จะผลิตรถยนต์ได้ประมาณ 2 ล้านคัน เติบโตจากปี 2560 โดยแบ่งสัดส่วนการผลิตออกเป็นตลาดในประเทศ 9 แสนคัน และส่งออก 1.1 ล้านคัน ซึ่งปัจจัยที่จะมีผลกับอุตสาหกรรมยานยนต์ประกอบไปด้วย มาตรการกีดกันทางการค้าจากต่างประเทศ ราคาน้ำมันในตลาดโลก อัตราภาษีนำเข้าสินค้าระหว่างกันในกลุ่มประเทศอาเซียนที่ลดลงเป็น 0% รวมไปถึงตลาดรถยนต์ในประเทศที่คาดว่าจะขยายตัวจากปัจจัยบวกต่างๆ เช่น กลุ่มเจ้าของรถจากโครงการรถคันแรกที่จะกลับเข้ามาซื้อรถใหม่หลังจากพ้นเงื่อนไขห้ามขายใน 5 ปี รวมทั้งหลายฝ่ายคาดการณ์การเติบโต GDP ที่บ่งบอกถึงการเติบโตของเศรษฐกิจ

ด้านตลาดการผลิตจักรยานยนต์ มีการคาดการณ์ว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งมีปัจจัยหนุนต่างๆ มาจากทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกต่างประเทศ โดยในกลุ่ม Big Bike มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งการส่งออกและตลาดในประเทศซึ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบนที่มีความเสี่ยงจากภาระหนี้เสียน้อยกว่า และคาดว่าจะรายได้เกษตรกรและผู้บริโภคในต่างจังหวัดซึ่งเป็นกำลังซื้อสำคัญของรถจักรยานยนต์จะได้รับแรงสนับสนุนจากปัจจัยด้านนโยบายจากภาครัฐ

นอกจากนี้คาดว่าจะรถยนต์มือ 2 จะกลับมาเติบโต โดยได้อานิสงส์รถคันแรกที่ปลดล็อกแล้ว ทำให้เจ้าของรถมีโอกาสตัดสินใจเปลี่ยนรถยนต์ใหม่ แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับรถยนต์ที่จะออกมาในตลาดด้วยว่าจะมีรุ่นใหม่ๆ หรือไม่ หากมีการออกรถรุ่นใหม่ในประเภทที่ลูกค้ามองหาอยู่ก็จะกระตุ้นให้ตัดสินใจเปลี่ยนรถได้ง่าย

ภาวะการแข่งขันของตลาดรถยนต์

สถิติยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ปี 2555-2561

| | |
|---------|---|
| ปี 2555 | ยอดรวม 1,436,335 คัน |
| ปี 2556 | ยอดรวม 1,330,668 คัน (ลดลง 105,667 คัน - 7.3 %) |
| ปี 2557 | ยอดรวม 881,832 คัน (ลดลง 448,836 คัน - 33.7 %) |
| ปี 2558 | ยอดรวม 799,594 คัน (ลดลง 82,238 คัน - 9.3 %) |
| ปี 2559 | ยอดรวม 768,788 คัน (ลดลง 30,806 คัน - 3.9 %) |
| ปี 2560 | ยอดรวม 871,647 คัน (เพิ่มขึ้น 102,859 คัน + 13.4 %) |

ยอดขายรถยนต์รวมในประเทศไทยปี 2560 มียอดขายอยู่ที่ 871,647 คัน มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 13.4% โดยถือเป็นตัวเลขยอดขายที่เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปี หลังจากปี 2555 ซึ่งเป็นปีที่โครงการรถคันแรกทำให้ยอดขายรถยนต์พุ่งสูงขึ้นอย่างมาก

ตลาดรถยนต์ในปี 2561 มีแนวโน้มขยายตัว โดยยอดขายรวมน่าจะอยู่ที่ประมาณ 9 แสนคัน โดยมีปัจจัยบวกทั้งจากมาตรการการผลักดันและส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ การคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัวดีขึ้นของหลายฝ่าย เจ้าของรถยนต์ในโครงการรถคันแรกที่ทยอยพ้นกำหนดห้ามซื้อขายตามเงื่อนไขของโครงการซึ่งทำให้มีโอกาสซื้อรถยนต์ใหม่ รวมถึงค่ายรถยนต์ต่างๆที่มีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่อย่างต่อเนื่องและออกแคมเปญต่างๆที่จูงใจลูกค้าซึ่งมีส่วนกระตุ้นการซื้อขายรถยนต์อย่างมาก ตลอดจนอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อเช่าซื้อและค่าเงินดาวน์ที่อยู่ในระดับต่ำช่วยเร่งการตัดสินใจให้ซื้อรถได้ง่ายขึ้น

ประเภทรถที่คาดว่าจะมีการเติบโตดีกว่าตลาดรวมในปี 2561 ได้แก่ รถยนต์นั่งขนาดเล็ก รถยนต์อเนกประสงค์ รถกระบะ และรถบรรทุก

ในส่วนของผู้ประกอบการค่ายรถยนต์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ดีลเลอร์รถยนต์ นอกจากการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้เหมาะสมต่อความต้องการของตลาดในแต่ละประเภทรถ และภูมิภาคแล้ว การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นในกลุ่มผู้บริโภค ทั้งต่อตัวรถยนต์ และบริการต่างๆ ที่ตามมาหลังการขายรถยนต์ โดยเฉพาะการบริการหลังการขาย ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา มีการรวมกลุ่มผู้เช่ารถยนต์บางรุ่นร้องเรียนปัญหาที่เกิดขึ้นในการใช้รถยนต์นั้นๆต่อ สคบ. หรือผู้เช่ารถยนต์บางคนที่ไม่พอใจกับปัญหาที่เกิดขึ้นกับรถแล้วใช้สื่อโซเชียลในการประกาศเรื่องที่เกิดขึ้นตนเอง ซึ่งจะส่งผลต่อธุรกิจและภาพลักษณ์ได้ในระยะยาว

นอกจากนี้ ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยในปี 2561 ยังมีแนวโน้มดีขึ้น โดยสำนักงานสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) แถลงคาดการณ์ทางเศรษฐกิจปี 2561 โดยมองว่า GDP จะขยายตัวที่ 3.8% โดยมีปัจจัยบวกต่างๆ เช่น การขับเคลื่อนการใช้จ่ายของรัฐบาลผ่านโครงการขนาดใหญ่ ความเชื่อมั่นเรื่องการลงทุน รวมถึงรายได้เกษตรกรและการบริโภคภายในประเทศที่มีแนวโน้มฟื้นตัว

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนำแนวทางมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) มาใช้เป็นมาตรฐานอ้างอิง เป้าหมายหลักของการบริหารความเสี่ยงคือการมุ่งมั่นจัดการความเสี่ยงที่มีต่อการบรรลุวัตถุประสงค์องค์กร เพื่อลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้นหรือลดความเสียหายกรณีความเสี่ยงเกิดขึ้น และ/หรือ ให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ

ทั้งนี้ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับองค์กร ระดับสายงาน/หน่วยธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งให้มาทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดนโยบาย กรอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมทั้งติดตาม กลั่นกรอง ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ งานด้านบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ ในปี 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงขึ้นมา ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจากสายงานต่าง ๆ เพื่อติดตามการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท ตลอดจนผลตอบแทนจากการลงทุนในบริษัทของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากอัคคีภัย

บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักถึงปัญหาจากอัคคีภัย จึงจัดทำแผนในการจัดการปัญหาดังกล่าว โดยมีมาตรการในการรับมือและป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้น ด้วยการตรวจสอบอาคาร สถานที่ ระบบไฟฟ้า และสถานที่อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการอบรมการป้องกัน การระงับอัคคีภัยและการซ้อมการหนีไฟแก่พนักงาน ตรวจสอบกล้องวงจรปิดให้ใช้งานได้ตลอดเวลา ทำแผนการตรวจสอบระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ทั้งหมดที่สำนักงานใหญ่ ตรวจสอบความปลอดภัยของการเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง จัดเก็บให้เป็นสถานที่ พร้อมทั้งจัดเตรียมและติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงให้เพียงพอ และครอบคลุมพื้นที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดอัคคีภัยให้ลดน้อยลงที่สุด ทั้งนี้ ทางบริษัทได้จัดเตรียมแผนรับมือในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัย ด้วยการทำการประกันอัคคีภัยเพื่อรองรับปัญหาความเสี่ยงที่คาดไม่ถึง โดยรายละเอียดการคุ้มครองครอบคลุมเรื่องทรัพย์สินของลูกค้า โดยทุนประกันอัคคีภัยมีมูลค่าไม่น้อยกว่ามูลค่าตัวทรัพย์สิน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทได้เตรียมแผนรับมือกับความเสี่ยงจากอัคคีภัยอย่างเต็มกำลัง อย่างไรก็ตาม ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยมีประวัติเกิดอัคคีภัยที่ร้ายแรงแต่อย่างใด

2. ความเสี่ยงจากอุทกภัย

บริษัทมีมาตรการในการรับมือกับปัญหาอุทกภัยอย่างรอบด้าน โดยมีการเตรียมพื้นที่ซึ่งมีระดับความสูงพ้นระดับน้ำท่วมในหลายพื้นที่ ตลอดจนจัดหาพื้นที่เพื่อจัดเก็บสต็อกรถยนต์และรถจักรยานยนต์ 27 แห่งกระจายอยู่ทั่วภูมิภาค ซึ่งนอกจากเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของทรัพย์สินแล้วนั้น บริษัทยังสามารถใช้เป็นพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในกรณีที่บางพื้นที่เกิดอุทกภัยในอนาคต สำหรับพื้นที่ในเขตสำนักงานใหญ่ บริษัทมีมาตรการในการป้องกันอุทกภัยโดยจัดเตรียมแผน Safety Zone เพื่อให้ในกรณีฉุกเฉิน โดยการจัดทำแนวดินเพื่อป้องกันทรัพย์สินและรถยนต์ในเขตพื้นที่ของสำนักงานใหญ่ ซึ่งในปี 2554 บริษัทได้สร้างแนวพื้นที่ปลอดภัย ("Safety Zone") สูงระดับ 2 เมตร ในเนื้อที่ 3 ไร่ และแนวสูงระดับ 0.5 เมตรในเนื้อที่ 6 ไร่ ในเขตสำนักงานใหญ่ ในปี 2556 บริษัทได้ขยายพื้นที่ Safety Zone สูงระดับ 3 เมตร ในเนื้อที่ประมาณ

14 ไร่เพิ่มเติม และในปี 2560 บริษัทได้ทำการยกระดับพื้นที่โรงรับรถ โรงทำความสะอาดรถ และโรงตรวจสภาพรถประมูลจำนวน 6 โรง พร้อมแนวนถนนด้านในบริษัท ทำเป็นแนวป้องกันน้ำท่วม มีการติดตั้งเครื่องสูบน้ำขนาดใหญ่ และปรับปรุงทางระบายน้ำให้ดีขึ้น ตลอดจนทำประกันภัยสิ่งปลูกสร้าง รถยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ในพื้นที่สำนักงานใหญ่และสถานที่ในการดูแลทรัพย์สินของบริษัททั่วประเทศ 27 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดทำแผนการป้องกันน้ำท่วมเป็นขั้นตอน โดยเริ่มจากการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ เจ้าหน้าที่ และการรายงานเหตุการณ์ต่อผู้บังคับบัญชาเพื่อส่งการ บริษัทจึงประเมินว่าสามารถบริหารความเสี่ยงนี้ได้ในเกณฑ์ดี อย่างไรก็ตาม ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยได้รับผลกระทบจากปัญหาน้ำท่วมภัยที่เคยเกิดขึ้นแต่อย่างใด

3. ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารงาน

ณ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทมีกลุ่มครอบครัวศิลา เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 299.93 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 54.53 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 550 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) ซึ่งมากกว่าร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว การถือหุ้นจำนวนดังกล่าวอาจทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้มีอำนาจในการควบคุมและมีอิทธิพลต่อการดำเนินงาน รวมถึงการควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับการดำเนินงานตามปกติได้ แต่ไม่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกรณีสำคัญที่ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 จากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการถ่วงดุลอำนาจ จึงมีมาตรการควบคุมไม่ให้กลุ่มบุคคลดังกล่าวมีอำนาจโดยไม่จำกัด ดังจะเห็นได้จากการจัดให้มีการรวมการที่ไม่ได้มาจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่หรือกลุ่มผู้บริหาร โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 42.86 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งจะสามารถตรวจสอบ และสอบทานการทำงานตลอดจนถ่วงดุลอำนาจในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ในระดับหนึ่ง รวมทั้งช่วยในการกลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ในการนำเสนอเรื่องต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกด้วย

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเจ้าของทรัพย์สินเพื่อนำทรัพย์สินมาทำการประมูล

ทรัพย์สินหลักที่บริษัทให้บริการในการประมูล ได้แก่ รถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 88 ของรายได้รวมของบริษัทตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา ทั้งนี้ ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีการจัดหาจำนวนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่ผ่านเจ้าของทรัพย์สินที่เป็นนิติบุคคล ซึ่งส่วนใหญ่เจ้าของทรัพย์สินเป็นสถาบันการเงินที่มีการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และนำรถยืมจากลูกค้ามาทำการประมูล โดยจำนวนรถยนต์ของเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมูล 3 รายแรกมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 61 ของทรัพย์สินที่ประมูลของบริษัทในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 โดยการพึ่งพิงผู้ประกอบการทั้ง 3 รายดังกล่าวมีสาเหตุมาจากทั้ง 3 รายถือเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ ซึ่งมีนโยบายที่จะไม่ทำการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่ยึดจากการผิมนัดชำระหนี้ด้วยตนเอง เพื่อความโปร่งใสในการทำธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่เจ้าของทรัพย์สินเข้ามาดำเนินธุรกิจจัดการประมูลด้วยตนเอง หรือนำทรัพย์สินไปทำการประมูลที่บริษัทอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทได้

ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวแล้วเชื่อว่าโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวอาจมีไม่สูงมากนัก เนื่องจากสถาบันการเงินที่เป็นลูกค้าหลักของบริษัทนั้น มีนโยบายมุ่งเน้นในการประกอบธุรกิจหลักของตนเอง และต้องการความโปร่งใสในการทำธุรกิจ โดยหากสถาบันการเงินดังกล่าวหันมาดำเนินธุรกิจประมูลรถภายหลังจากยึดรถแล้ว จะมีสถานะเป็นผู้ยึดรถและผู้ประมูลขายพร้อมกัน ดังนั้น อาจก่อให้เกิดข้อพิพาทจากการฟ้องร้องของลูกค้าที่ถูกยึดรถ เนื่องจากลูกค้าที่ถูกยึดรถจำนวนหนึ่งต้องการความโปร่งใสจากการขายทอดตลาด สำหรับความเสี่ยงในการที่

สถาบันการเงินดังกล่าวจะนำทรัพย์สินไปทำการประมูลที่บริษัทอื่นนั้น บริษัทเชื่อมั่นว่าความได้เปรียบจากประสบการณ์ด้านการจัดการประมูลของบริษัทที่สั่งสมมากกว่า 26 ปี การให้บริการที่ดี ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจและใช้บริการกับบริษัทมาอย่างต่อเนื่องจำนวนมาก รวมถึงการให้บริการโดยเน้นคุณภาพและสร้างความน่าเชื่อถือ อาทิเช่น การมีพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินกระจายกว่า 27 จุดทั่วประเทศ การให้บริการตรวจสอบทรัพย์สินโดยหน่วยงานที่มีความชำนาญโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายก่อนเข้าทำการประมูลที่สำนักงานใหญ่ และสาขาจริง จึงก่อให้เกิดความเชื่อใจในระบบการบริหารจัดการของบริษัทซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ที่ต้องอาศัยระยะเวลาในการพัฒนาเพื่อให้เกิดความทัดเทียมในการดำเนินธุรกิจกับบริษัทซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายเดิม

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น สามารถทราบผลยอดรวมที่ประมูลได้อย่างทันทั่วทั้งที่ทราบจำนวนรถที่อยู่ในคลังสินค้า จำนวนรถคงค้าง ระยะเวลาที่ค้าง เพื่อสามารถวางแผนในการประมูลในรอบต่อไป เน้นเรื่องการบริการที่ดี ลูกค้าสามารถประมูลผ่านระบบ E-Auction Mobile Auction, E-Onsite และบริษัทจะพัฒนาระบบการบริการต่าง ๆ ต่อไป เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและเจ้าของทรัพย์สิน เพิ่มสัดส่วนการจัดหารถยนต์และรถจักรยานยนต์จากแหล่งอื่น ๆ ทั้งจากบริษัทเอกชนอื่น รวมทั้งจากบุคคลรายย่อยผ่านช่องทางการตลาด การส่งเสริมการขาย อาทิเช่น การให้ส่วนลดค่าธรรมเนียมในการนำรถเข้าประมูล และการจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญให้คำแนะนำในการประเมินราคารถยนต์ก่อนเข้าทำการประมูล เป็นต้น และให้ความสำคัญในการดูแลทรัพย์สินของเจ้าของทรัพย์สินที่ทำการประมูลไม่ให้สูญหายหรือเกิดความเสียหาย

5. ความเสี่ยงจากความเสียหายสูญหาย โจรกรรมของทรัพย์สิน ระหว่างที่อยู่ในความครอบครองของบริษัท

จากการที่ทรัพย์สินส่วนใหญ่ที่ทำการประมูลนั้น เป็นรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ ซึ่งยึดจากผู้ครอบครองซึ่งผิดนัดชำระหนี้ โดยตามสัญญาเช่าซื้อนั้นผู้ครอบครองจะมีระยะเวลาหนึ่งในการดำเนินการไถ่ถอน ทำให้ทรัพย์สินดังกล่าวไม่สามารถนำมาทำการประมูลได้โดยทันที และตามเงื่อนไขสัญญาระหว่างบริษัทกับสถาบันการเงินนั้น บริษัทจะต้องทำการรับฝากรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ที่ถูกยึดเพื่อรอการประมูล ทำให้รถยนต์ดังกล่าวจะถูกจัดเก็บไว้ในพื้นที่และความดูแลของบริษัทโดยมีระยะเวลาจัดเก็บทรัพย์สินก่อนการประมูลเฉลี่ย 1 – 45 วัน สำหรับรถยนต์ และ 1 – 15 วัน สำหรับรถจักรยานยนต์ รวมทั้งบริษัทยังเป็นผู้รับผิดชอบในการขนย้ายทรัพย์สินดังกล่าวจากสถานที่จัดเก็บทรัพย์สินไปยังสถานที่ประมูล ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการรับผิดชอบต่อค่าเสียหายในกรณีทรัพย์สินอาจสูญหายหรือเสียหายในระหว่างที่อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัทได้

ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุหรือความเสียหายในระหว่างที่รถอยู่ในความครอบครองของบริษัทโดยการติดตั้งกล้องวงจรปิดในพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สิน การควบคุมการเข้าออกในพื้นที่ การว่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยจากภายนอกเพื่อรักษาการตลอด 24 ชั่วโมง ในทุกพื้นที่ซึ่งมีการจัดเก็บรถ โดยตามสัญญาจะระบุให้บริษัทรักษาความปลอดภัยค่าใช้จ่ายที่เกิดต่อทรัพย์สินแก่บริษัท ในกรณีที่ความเสียหายเกิดจากการกระทำหรือดัดแปลงการกระทำ หรือความบกพร่องจากการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัทรักษาความปลอดภัย รวมทั้งมีการทำประกันภัยทรัพย์สินในวงเงินรวม 2,091 ล้านบาท สำหรับพื้นที่จัดเก็บ/ทรัพย์สินที่จัดเก็บทั่วประเทศ และในวงเงินรวม 435 ล้านบาทสำหรับทรัพย์สินที่จัดเก็บของกลุ่มบริษัทในเครือของสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง นอกจากนี้ ในส่วนของการขนย้ายทรัพย์สิน บริษัทได้ให้ผู้ว่าจ้างทำการขนย้ายทรัพย์สินทำประกันภัยจากความเสียหายระหว่างขนย้ายทรัพย์สินซึ่งครอบคลุมถึงความผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างรวมทั้งผู้รับจ้างช่วง ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการดำเนินการตามที่ได้กล่าว

มาแล้วข้างต้น สามารถลดทอนความเสี่ยงในการที่ทรัพย์สินจะเกิดการสูญหายหรือเสียหายระหว่างการดูแลของบริษัทได้ในระดับหนึ่ง โดยในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีกรณีรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์สูญหายจากพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินของบริษัท

6. ความเสี่ยงจากการให้เครดิตลูกค้า

จากการที่บริษัทมีการส่งเสริมการประมูล โดยให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยนับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 บริษัทมีการจัดการส่งเสริมการขายโดยให้สิทธิพิเศษ (VIP) ให้แก่ลูกค้าผู้เข้าประมูลที่มีการติดต่อกับบริษัทเพื่อกระตุ้นให้เกิดการประมูลเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2557 บริษัทมีการปรับปรุงสิทธิพิเศษใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงในการผิณฑ์ชำระหนี้ของลูกค้าที่สามารถนำรถยนต์ออกจากพื้นที่ได้ก่อนการชำระเงินค่าทรัพย์สินดังนี้

| หลักเกณฑ์ | วางมัดจำ | ชำระ | การชำระเงินเพื่อรับรถออก |
|---|----------|----------|---|
| ป้ายกลุ่ม เลข 8 | ไม่ต้อง | ไม่ต้อง | ไม่ต้อง |
| ป้ายกลุ่ม เลข 7 | ไม่ต้อง | ไม่ต้อง | ต้องชำระเป็น เงินสด เงินโอน แคชเชียร์เช็ค ตัวแลกเงิน |
| ป้ายกลุ่ม เลข 6 | ไม่ต้อง | ไม่ต้อง | ชำระเป็นเช็คได้ |
| ป้ายกลุ่ม เลข 1 (ลูกค้าที่เคยมาประมูล) | ต้องชำระ | ต้องชำระ | ต้องชำระเป็น เงินสด เงินโอน แคชเชียร์เช็ค ตัวแลกเงิน |
| ป้ายกลุ่ม เลข 9 (ลูกค้าที่เข้าประมูลครั้งแรก ประมูลได้ 1 คันต่อป้าย) | ต้องชำระ | ต้องชำระ | ต้องชำระเป็น เงินสด เงินโอน แคชเชียร์เช็ค ตัวแลกเงิน |

ที่มา: บริษัท

หมายเหตุ

1. การประมูล ณ สำนักงานใหญ่ และสาขาจังหวัด ต้องชำระภายใน 4 วันทำการหลังวันประมูล
2. การประมูลสัญจร และสาขาต่างจังหวัด ต้องชำระภายใน 3 วันทำการหลังวันประมูล
3. ลูกค้าที่มีสิทธิทำการจ่ายเช็คสามารถจ่ายเช็คล่วงหน้าได้ไม่เกิน 2 วันทำการหลังวันประมูล

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้เป็นอย่างดีและได้พยายามป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยในการพิจารณาให้สิทธิพิเศษแก่ผู้ประมูล บริษัทได้ทำการเก็บสถิติผู้ประมูลซื้อรถยนต์ย้อนหลังของทุก ๆ ปี เพื่อพิจารณาการให้เครดิตลูกค้า เพื่อทำการวิเคราะห์ ทั้งในด้านของปริมาณการซื้อขาย ลักษณะผู้ซื้อ การติดต่ออย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น รวมทั้งเป็นผู้ประมูลที่ไม่เคยมีประวัติผิณฑ์ชำระเงินมาก่อน นอกจากนี้ ภายหลังจากประมูล บริษัทยังเป็นผู้เก็บรักษาเล่มทะเบียนรถทุกคันและจะส่งมอบให้แก่ผู้ซื้อภายหลังจากที่ผู้ซื้อรถทำการชำระเงินครบทั้งจำนวน ซึ่งเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการนำรถดังกล่าวไปขาย จำหน่ายหรือโอนต่อ อีกทั้งบางส่วนของผู้ซื้อรถดังกล่าวเป็นลูกค้าซึ่งนำรถมาประมูลขายกับบริษัทจึงเปรียบเสมือนบริษัทที่มีทรัพย์สินของลูกค้าเป็นหลักประกันเช่นกัน ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการในการทบทวนการจัดประเภทลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยหากลูกค้าใดที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด หรือมีพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย บริษัทจะทำการยุติสิทธิพิเศษในทันที ด้วยแนวทางการดำเนินการดังกล่าว บริษัทเชื่อมั่นว่าจะป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวได้ ปัจจุบันบริษัทได้พิจารณาทบทวนการให้เครดิตลูกค้าสิทธิพิเศษรายเดิมทุก ๆ ปี โดยมีการพิจารณาปรับเครดิตลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า อาคาร และอุปกรณ์

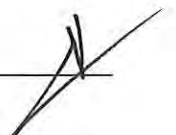
บริษัทฯ มีส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า อาคารและอุปกรณ์จำนวน 248.19 ล้านบาท ประกอบด้วย

| รายการ | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท) | ภาระผูกพัน |
|---|------------------|--------------------------|------------|
| 1. ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า | เจ้าของ | 170.18 | |
| 2. อาคาร | เจ้าของ | 29.03 | |
| 3. ส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค | เจ้าของ | 13.37 | |
| 4. เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ตกแต่ง | เจ้าของ | 14.79 | |
| 5. เครื่องใช้สำนักงาน | เจ้าของ | 0.55 | |
| 6. ยานพาหนะ | เจ้าของ | 14.31 | |
| 7. งานระหว่างก่อสร้าง | เจ้าของ | 5.96 | -ไม่มี- |
| รวม | | 248.19 | |

ทั้งนี้ ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าเป็นการปรับปรุงที่ดินเช่าซึ่งใช้เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานและที่สถานที่จัดเก็บรถของ บริษัทฯ ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่

- โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วยค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจรวมถึงลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำหรับการประมูลแบบออนไลน์ มูลค่าตามบัญชี 2.92 ล้านบาท
- สิทธิการเช่าที่ดิน ประกอบด้วย สัญญาเช่าที่ดินที่สำนักงานใหญ่ และจังหวัดต่างๆ มูลค่าตามบัญชี 18.91 ล้านบาท



4.2 สัญญาสำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสัญญาที่สำคัญในการประกอบธุรกิจดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.2.1 สัญญาเช่าที่ดิน

บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ทั้งในกรุงเทพมหานครและในหลายภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อใช้เป็นสำนักงาน สถานที่จัดการประมูล และสถานที่จัดเก็บทรัพย์สินที่จะนำเข้าสู่การประมูล โดยทั้งหมดเป็นการเช่าจากบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

| ลำดับ | ที่ตั้ง | พื้นที่ | วัตถุประสงค์ | ค่าเช่า (บาท/เดือน) | ระยะเวลาเช่า | |
|--------------------------------------|--|---------------------------|--|------------------------|---------------|---------|
| | | | | | วันเริ่มสัญญา | จำนวนปี |
| 1 | สำนักงานใหญ่ ซอยรามคำแหง 39 (เทพสีลา1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร | ประมาณ 10 ไร่ | สำนักงานใหญ่/ สถานที่จัดเก็บ ทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล | 200,000 | 22 ม.ค. 35 | 30 |
| | | 14 ไร่ 1 งาน 12 ตารางวา | | 600,000 | 1 มี.ค. 56 | 10 |
| | | 3 งาน 50 ตารางวา | | 46,000 | 31 ส.ค.38 | 21 |
| | | 3 งาน 99ตารางวา | | 46,000 | 1 ก.ย. 58 | 3 |
| | | 3 งาน 99 ตารางวา | | 46,000 | 1 ม.ค. 58 | 3 |
| | | 3 งาน 99 ตารางวา | | 46,000 | 1 ก.ค. 56 | 8 |
| | | 3 งาน 99 ตารางวา | | 40,000 | 1 มี.ย. 55 | 10 |
| | | 3 งาน 65.4 ตารางวา | | 145,521 | 22 ม.ค. 55 | 10 |
| | | 3 ไร่ 65.4 ตารางวา | | 145,521 | 22 ม.ค. 55 | 10 |
| | | | ติดตั้งป้ายโฆษณา | 27,500 | 5 ส.ค. 59 | 3 |
| ภาระผูกพันค่าเช่าพื้นที่สำนักงานใหญ่ | | | | 1,342,542 | | |
| 2 | สาขารังสิตคลอง 8 ต. ลำผักกูด อ. ธัญบุรี จ.ปทุมธานี | 49 ไร่ 3 งาน 69.3 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล | 2,500,000 (ต่อปี) | 14 มี.ค. 59 | 20 |
| | | 46 ไร่ 3 งาน 34.2 ตารางวา | | 2,000,000 (ต่อปี) | 14 มี.ค. 59 | 20 |
| 3 | สาขา พุทธมณฑล 2 ต.ทวีวัฒนา อ.ทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร | 5 ไร่ 1 งาน 64.1 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / | 150,150 | 1 ส.ค. 60 | 0.3 |

| ลำดับ | ที่ตั้ง | พื้นที่ | วัตถุประสงค์ | ค่าเช่า (บาท/เดือน) | ระยะเวลาเช่า | |
|-------|--|--------------------------|---|------------------------------------|---------------|---------|
| | | | | | วันเริ่มสัญญา | จำนวนปี |
| | ต.ทวีวัฒนา อ.ทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร | 3 ไร่ 2 งาน 90.4 ตารางวา | สถานที่จัดประมูล สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล | 225,225 | 1 ส.ค.60 | 0.3 |
| | ต.ทวีวัฒนา อ.ทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร | 2 ไร่ 3 งาน 68.7 ตารางวา | สถานที่จัดประมูล สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล | 193,050 | 1 ส.ค.60 | 0.3 |
| 4. | สาขาเชียงใหม่ | | | | | |
| | ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่ | 2 ไร่ 2 งาน 10 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล | 1,010,000 (ค่าน้ำดิน) 44,187.15 | 23 ม.ค.57 | 10 |
| | ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่ | 5 ไร่ 1 งาน 44 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล | 2,144,000 (ค่าน้ำดิน) 93,800.70 | 23 ม.ค.57 | 10 |
| | ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่ | 1 ไร่ -งาน 46 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล | 446,000 (ค่าน้ำดิน) 19,512.15 | 23 ม.ค.57 | 10 |
| | ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่ | 4 ไร่ 2 งาน 31 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล | 2,686,070 (ค่าน้ำดิน) 78,757.35 | 1 มี.ค. 58 | 9 |
| | ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่ | 5 ไร่ 3 งาน 06 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล | 3,631,930 (ค่าน้ำดิน) 99,742 | 1 มี.ค. 58 | 9 |
| | ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่ | 18 ไร่ 0 งาน 49 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล | 50,000 | 1 มี.ค.56 | 3 |
| 5 | ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา | 5 ไร่ 1 งาน 31 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 60,000 | 1 พ.ย.58 | 3 |

| ลำดับ | ที่ตั้ง | พื้นที่ | วัตถุประสงค์ | ค่าเช่า (บาท/เดือน) | ระยะเวลาเช่า | |
|-------|---|--------------------------|---|------------------------|---------------|---------|
| | | | | | วันเริ่มสัญญา | จำนวนปี |
| 6 | ต.กลางแดด อ.เมือง จ.นครสวรรค์ | 2 ไร่ 1 งาน 15 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 30,000 | 1 พ.ย.58 | 3 |
| 7 | สาขาพิษณุโลก ต.สมอแข อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก | 23 ไร่ – งาน 55 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมวล | 211,000 | 28 เม.ย 59 | 15.6 |
| 8 | ต.ห้วยขมิ้น อ.หนองแค จ.สระบุรี | 5 ไร่-งาน-ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 75,000 | 3 พ.ย.57 | 3 |
| 9 | สาขานครราชสีมา ต.บ้านใหม่ อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา | 5 ไร่ 3 งาน 29 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมวล | 104,000 | 1 ส.ค.57 | 10 |
| | ต.บ้านใหม่ อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา | 2 ไร่ -งาน 96 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมวล | 40,000 | 1 ส.ค.57 | 10 |
| | ต.บ้านใหม่ อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา | 7 ไร่ 2 งาน 50 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมวล | 136,000 | 1 ส.ค.57 | 10 |
| 10 | สาขาอุดรธานี ต.หนองบัว อ. เมือง จ.อุดรธานี | - ไร่ 2 งาน 63.2 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมวล | 13,400 | 23 เม.ย.58 | 6.3 |
| | ต.หนองบัว อ. เมือง จ.อุดรธานี | -ไร่ 2 งาน 67.8 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมวล | 13,200 | 23 เม.ย.58 | 6.3 |
| | ต.หนองบัว อ. เมือง จ.อุดรธานี | 7 ไร่ - งาน 3.6 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมวล | 143,400 | 23 เม.ย.58 | 6.3 |
| 11 | ถ.มิตรภาพ อ.เมืองเก่า จ.ขอนแก่น | 7 ไร่-งาน-ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 154,000 | 18 มี.ค.60 | 3 |

| ลำดับ | ที่ตั้ง | พื้นที่ | วัตถุประสงค์ | ค่าเช่า (บาท/เดือน) | ระยะเวลาเช่า | |
|-------|--|---------------------------|---|------------------------|---------------|---------|
| | | | | | วันเริ่มสัญญา | จำนวนปี |
| 12 | ต.รอบเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด | 3 ไร่-งาน-ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 42,000 | 1พ.ค.57 | 3 |
| 13 | ต.ธาตุเชิงชุม อ. เมือง จ.สกลนคร | 5 ไร่ - งาน 13 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 40,000 | 1 พ.ย. 58 | 3 |
| 14 | สาขาอุบลราชธานี ต.หนองกิงเพล อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี | 12 ไร่ – งาน 2.10 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล | 200,000 | 1 ส.ค.60 | 12 |
| 15 | ต.คอโค อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์ | 3 ไร่-งาน-ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 31,000 | 1 ส.ค.60 | 3 |
| 16 | ต.หนองข้าวซาก อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี | 10 ไร่ 1 งาน 13 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 50,000 | 1 เม.ย. 58 | 3 |
| 17 | ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี | 5 ไร่ 3 งาน 84 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 52,500 | 1 ม.ค. 58 | 3 |
| 18 | ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง | 5 ไร่ 3 งาน-ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 65,000 | 9 มิ.ย. 59 | 2 |
| 19 | ต.พระประโทน อ. เมือง จ.นครปฐม | 2 ไร่ 1 งาน 19 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 301,000 (ต่อปี) | 1 มิ.ย. 60 | 3 |
| 20 | ต.ปากน้ำปราณ อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ | 9 ไร่ – งาน – ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 22,000 | 1 ม.ค.60 | 1 |
| 21 | ต.ตากแดด อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร | 4 ไร่ – งาน – ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 25,000 | 1 ม.ค. 58 | 3 |
| 22 | สาขาสุราษฎร์ธานี ต.ท่าทองใหม่ อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี | 30 ไร่-งาน-ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล | 166,666.66 | 1 ก.พ.58 | 12.6 |
| 23 | ต.ปากนคร อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช | 7 ไร่ - งาน - ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 70,000 | 1 ส.ค.60 | 3 |
| 24 | ต.นาพละ อ.เมือง จ.ตรัง | 4 ไร่-งาน - ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 37,000 | 1 ส.ค. 60 | 3 |
| 25 | ต.ศรีสุนทร อ.ถลาง จ.ภูเก็ต | 10 ไร่ –งาน – ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 140,000 | 15 ม.ค. 58 | 3 .4 |

| ลำดับ | ที่ตั้ง | พื้นที่ | วัตถุประสงค์ | ค่าเช่า (บาท/เดือน) | ระยะเวลาเช่า | |
|---|--|--------------------------|---|------------------------|---------------|---------|
| | | | | | วันเริ่มสัญญา | จำนวนปี |
| 26 | สาขาหาดใหญ่ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา | 9 ไร่ 1 งาน 85.7 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล | 113,500 | 29 เม.ย 58 | 10.3 |
| 27 | ต.บ้านโคก อ.เมืองเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์ | 3 ไร่ – งาน – ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 45,000 | 1 เม.ย.59 | 3 |
| 28 | ต.นาดี อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร | 8 ไร่ – งาน 57.8 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 80,000 | 10 ก.ย.60 | 3 |
| 29 | ต.หนองอ้อ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี | 11 ไร่ 2 งาน 78 ตารางวา | สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน | 80,000 | 1 มิ.ย.60 | 10 |
| ภาระผูกพันค่าเช่าพื้นที่ต่อเดือนทั้งหมด | | | | 4,978,383 | | |

ทั้งนี้บริษัทฯ มีการทำประกันความสูญเสียอันอาจเกิดขึ้นกับทรัพย์สินสำหรับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินที่จะเข้าประมูลในเขตกรุงเทพและปริมณฑล และ สำหรับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินที่จะเข้าประมูลในต่างจังหวัด เป็นวงเงินรวม 2,091.66 ล้านบาท

สัญญาเช่าที่ดินระยะยาว

ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีการทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวดังนี้

พื้นที่เช่าในซอย รวมค่าเช่า 39 (เทพลีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง

1. คู่สัญญา นายเข้ม เพ็งสะและ
ขนาดพื้นที่ ประมาณ 10 ไร่
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่และสถานที่จัดประมูล
ระยะเวลาเช่า 30 ปี (22 มกราคม 2535 - 21 มกราคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 4 ปี
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 ไม่คิดค่าเช่า (จ่ายชำระล่วงหน้าแล้ว ณ วันที่ทำสัญญา 1,200,000 บาท)
ปีที่ 2 - 10 เดือนละ 100,000 บาท
ปีที่ 11 - 20 เดือนละ 150,000 บาท
ปีที่ 21 - 30 เดือนละ 200,000 บาท
2. คู่สัญญา นายอนันต์ จันมณี
ขนาดพื้นที่ 3 ไร่ 65.40 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า 10 ปี (22 มกราคม 2555 - 21 มกราคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 4 ปี
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1- 3 เดือนละ 126,540 บาท
ปีที่ 4- 6 เดือนละ 145,521 บาท
ปีที่ 7-10 เดือนละ 151,848 บาท
3. คู่สัญญา นายวิรัตน์ เพ็งสะและ
ขนาดพื้นที่ 3 งาน 99 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า 8 ปี 2 เดือน (1 กรกฎาคม 2556 - 31 สิงหาคม 2564) ระยะเวลาคงเหลือ 4 ปี 8 เดือน
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1- 2 เดือนละ 40,000 บาท
ปีที่ 3- 5 เดือนละ 46,000 บาท
ปีที่ 6- 8 เดือนละ 50,000 บาท
4. คู่สัญญา นายมูรอด เพ็งสะและ และ นายสมนึก อามินเซ็น
ขนาดพื้นที่ 3 งาน 99 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า 10 ปี (1 มิถุนายน 2555 - 31 พฤษภาคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 4 ปี 5 เดือน
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1- 3 เดือนละ 40,000 บาท
ปีที่ 4- 6 เดือนละ 46,000 บาท
ปีที่ 7-10 เดือนละ 50,000 บาท



5. คู่สัญญา นายภูมิพัฒน์ จันทร์
ขนาดพื้นที่ 3 ไร่ 65.40 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่ดินจัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า 10 ปี (22 มกราคม 2555 – 21 มกราคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 4 ปี
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1- 3 เดือนละ 126,540 บาท
ปีที่ 4- 6 เดือนละ 145,521 บาท
ปีที่ 7-10 เดือนละ 151,848 บาท
6. คู่สัญญา นายอดุลย์ มีสุวรรณ (ผู้จัดการมรดกนายหะยีเลาะ หมัดโรจน์)
ขนาดพื้นที่ 14 ไร่ 1 งาน 21 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่ดินจัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า 10 ปี (1 มีนาคม 2556 – 28 กุมภาพันธ์ 2566) ระยะเวลาคงเหลือ 5 ปี 2 เดือน
อัตราค่าเช่า ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2556 – 31 พฤษภาคม 2556 ไม่คิดค่าเช่าใดๆ
วันที่ 1 มิถุนายน 2556 – 28 กุมภาพันธ์ 2561 เดือนละ 600,000 บาท
วันที่ 1 มีนาคม 2561 – 28 กุมภาพันธ์ 2566 เดือนละ 720,000 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดปทุมธานี (รังสิตคลอง 8)

1. คู่สัญญา นายวิเชียร กงทอง
ขนาดพื้นที่ 49 ไร่ 1 งาน 69.30 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่ดินจัดเก็บรถยนต์และจักรยานยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า 20 ปี (14 มีนาคม 2559 - 13 มีนาคม 2579) ระยะเวลาคงเหลือ 18 ปี 2 เดือน
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1- 5 ปีละ 2,000,000.00 บาท
ปีที่ 6- 10 ปีละ 2,875,000 บาท
ปีที่ 11- 15 ปีละ 3,306,300 บาท
ปีที่ 15- 20 ปีละ 3,802,200 บาท
2. คู่สัญญา นายวิเชียร กงทอง
ขนาดพื้นที่ 46 ไร่ 3 งาน 34.20 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่ดินจัดเก็บรถยนต์และจักรยานยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า 20 ปี (14 มีนาคม 2559 - 13 มีนาคม 2579) ระยะเวลาคงเหลือ 18 ปี 2 เดือน
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1- 5 ปีละ 2,000,000 บาท
ปีที่ 6- 10 ปีละ 2,300,000 บาท
ปีที่ 11- 15 ปีละ 2,645,000 บาท
ปีที่ 15- 20 ปีละ 3,041,800 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดเชียงใหม่ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง

1. คู่สัญญา นางวิจิตรา ตันจันทร์พงศ์
ขนาดพื้นที่ 2 ไร่ 2 งาน 10 ตารางวา

| | |
|---------------------|--|
| วัตถุประสงค์การเช่า | เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมุขขายรถ |
| ระยะเวลาเช่า | 10 ปี (23 มกราคม 2557 – 22 มกราคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 6 ปี 11 เดือน |
| อัตราค่าเช่า | ชำระค่าน้ำดิน 1,010,000 บาท ปีที่ 1 เดือนละ 42,083 บาท ปีที่ 2-3 เดือนละ 42,083 บาท ปีที่ 4-5 เดือนละ 44,187.15 บาท ปีที่ 6-7 เดือนละ 46,396.51 บาท ปีที่ 8-9 เดือนละ 48,716.33 บาท ปีที่ 10 เดือน 51,152.15 บาท |
| 2. คู่สัญญา | นางวิจิตรา ดันจันทร์พงศ์ |
| ขนาดพื้นที่ | 5 ไร่ 1 งาน 44 ตารางวา |
| วัตถุประสงค์การเช่า | เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมุขขายรถ |
| ระยะเวลาเช่า | 10 ปี (23 มกราคม 2557 – 22 มกราคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 6 ปี 11 เดือน |
| อัตราค่าเช่า | ชำระค่าน้ำดิน 2,144,000 บาท ปีที่ 1 เดือนละ 89,334 บาท ปีที่ 2-3 เดือนละ 89,334 บาท ปีที่ 4-5 เดือนละ 93,800.70 บาท ปีที่ 6-7 เดือนละ 98,490.74 บาท ปีที่ 8-9 เดือนละ 103,415.27 บาท ปีที่ 10 เดือนละ 108,586.03 บาท |
| 3. คู่สัญญา | นางวิจิตรา ดันจันทร์พงศ์ |
| ขนาดพื้นที่ | 1 ไร่-งาน 46 ตารางวา |
| วัตถุประสงค์การเช่า | เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมุขขายรถ |
| ระยะเวลาเช่า | 10 ปี (23 มกราคม 2557 – 22 มกราคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 6 ปี 11 เดือน |
| อัตราค่าเช่า | ชำระค่าน้ำดิน 446,000 บาท ปีที่ 1 เดือนละ 18,583 บาท ปีที่ 2-3 เดือนละ 18,583 บาท ปีที่ 4-5 เดือนละ 19,512.15 บาท ปีที่ 6-7 เดือนละ 20,487.76 บาท ปีที่ 8-9 เดือนละ 21,512.14 บาท ปีที่ 10 เดือน 22,587.75 บาท |

4. คู่สัญญา นางวิจิตรา ตันจันทร์พงศ์
ขนาดพื้นที่ 5 ไร่ 3 งาน 06 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ
ระยะเวลาเช่า 9 ปี (1 มีนาคม 2558 – 28 กุมภาพันธ์ 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 5 ปี 2 เดือน
อัตราค่าเช่า
ชำระค่าน้ำดิน 3,631,930.00 บาท
ปีที่ 1 เดือนละ 93,126.66 บาท
ปีที่ 2 เดือนละ 94,933.00 บาท
ปีที่ 3-4 เดือนละ 99,742.65 บาท
ปีที่ 5-6 เดือนละ 104,729.78 บาท
ปีที่ 7-8 เดือนละ 109,966.27 บาท
ปีที่ 9 เดือน 115,646.59 บาท

5. คู่สัญญา นางวิจิตรา ตันจันทร์พงศ์
ขนาดพื้นที่ 4 ไร่ 2 งาน 21 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ
ระยะเวลาเช่า 9 ปี (1 มีนาคม 2558 – 28 กุมภาพันธ์ 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 6 ปี 2 เดือน
อัตราค่าเช่า
ชำระค่าน้ำดิน 2,868,070.00 บาท
ปีที่ 1 เดือนละ 73,540.00 บาท
ปีที่ 2 เดือนละ 75,007.00 บาท
ปีที่ 3-4 เดือนละ 78,757.35 บาท
ปีที่ 5-6 เดือนละ 82,695.22 บาท
ปีที่ 7-8 เดือนละ 86,829.98 บาท
ปีที่ 9 เดือน 91,171.48 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดนครราชสีมา ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองนครราชสีมา

1. คู่สัญญา นายรุ่งเกียรติ ลิ้มมงคล
ขนาดพื้นที่ 5 ไร่ 3 งาน 29 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
ระยะเวลาเช่า 10 ปี (1 สิงหาคม 2557 – 31 กรกฎาคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 6 ปี 6 เดือน
อัตราค่าเช่า
ปีที่ 1 ปีละ 1,116,000 บาท
ปีที่ 2 ปีละ 1,116,000 บาท



| | |
|---------------------|---|
| | ปีที่ 3-4 ปีละ 1,248,000 บาท |
| | ปีที่ 5-6 ปีละ 1,380,000 บาท |
| | ปีที่ 7-8 ปีละ 1,512,000 บาท |
| | ปีที่ 9-10 ปีละ 1,644,000 บาท |
| 2. คู่สัญญา | นายรุ่งเกียรติ ลิ้มมงคล |
| ขนาดพื้นที่ | 2 ไร่ - งาน 96 ตารางวา |
| วัตถุประสงค์การเช่า | เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์ |
| ระยะเวลาเช่า | 10 ปี (1 สิงหาคม 2557 – 31 กรกฎาคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 6 ปี 6 เดือน |
| อัตราค่าเช่า | ปีที่ 1 ปีละ 432,000 บาท ปีที่ 2 ปีละ 432,000 บาท ปีที่ 3-4 ปีละ 480,000 บาท ปีที่ 5-6 ปีละ 528,000 บาท ปีที่ 7-8 ปีละ 588,000 บาท ปีที่ 9-10 ปีละ 636,000 บาท |

| | |
|---------------------|--|
| 3. คู่สัญญา | นายรุ่งเกียรติ ลิ้มมงคล |
| ขนาดพื้นที่ | 7 ไร่ 2 งาน 50 ตารางวา |
| วัตถุประสงค์การเช่า | เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์ |
| ระยะเวลาเช่า | 10 ปี (1 สิงหาคม 2557 – 31 กรกฎาคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 6 ปี 6 เดือน |
| อัตราค่าเช่า | ปีที่ 1 ปีละ 1,452,000 บาท ปีที่ 2 ปีละ 1,452,000 บาท ปีที่ 3-4 ปีละ 1,632,000 บาท ปีที่ 5-6 ปีละ 1,812,000 บาท ปีที่ 7-8 ปีละ 1,980,000 บาท ปีที่ 9-10 ปีละ 2,160,00 บาท |

พื้นที่เช่าในจังหวัดอุดรธานี ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองอุดรธานี

| | |
|---------------------|--|
| 1. คู่สัญญา | นางเพชรลดา คุณปิติลักษณ์ |
| ขนาดพื้นที่ | - ไร่ 2 งาน 63.2 ตารางวา |
| วัตถุประสงค์การเช่า | เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์ |
| ระยะเวลาเช่า | 6 ปี 3 เดือน (23 เมษายน 2558 – 22 กรกฎาคม 2564) ระยะเวลาคงเหลือ 3 ปี 7 เดือน |
| อัตราค่าเช่า | ชำระค่าตอบแทนการเช่า 238,000 บาท ปีที่ 1 – 6 เดือนละ 13,400 บาท |

2. คู่สัญญา นายสมฤทธิ์ คุณปิติลักษณ์
- ขนาดพื้นที่ ไร่ 2 งาน 57.6 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 6 ปี 3 เดือน (23 เมษายน 2558 – 22 กรกฎาคม 2564) ระยะเวลาคงเหลือ 3 ปี 7 เดือน
- อัตราค่าเช่า ชำระค่าตอบแทนการเช่า 232,000 บาท
- ปีที่ 1 – 6 เดือนละ 13,200 บาท

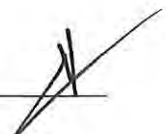
3. คู่สัญญา นายสมฤทธิ์ คุณปิติลักษณ์ , นางเพชรลดา คุณปิติลักษณ์ , นายศราวุธ คุณปิติลักษณ์
- ขนาดพื้นที่ 7 ไร่ - งาน 50 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 6 ปี 3 เดือน (23 เมษายน 2558 – 22 กรกฎาคม 2564) ระยะเวลาคงเหลือ 3 ปี 7 เดือน
- อัตราค่าเช่า ชำระค่าตอบแทนการเช่า 2,530,000 บาท
- ปีที่ 1 – 6 เดือนละ 143,400 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตำบลตลาด อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี

1. คู่สัญญา บริษัท แสงฟ้า กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด
- ขนาดพื้นที่ 30 ไร่ - งาน - ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 12 ปี 6 เดือน (1 กุมภาพันธ์ 2558 – 31 กรกฎาคม 2570) ระยะเวลาคงเหลือ 8 ปี 1 เดือน
- อัตราค่าเช่า ชำระค่าตอบแทนการเช่าช่วง 8,000,000 บาท
- ปีที่ 1-9 ปีละ 2,000,000 บาท
- ปีที่ 10 ปีละ 1,000,000 บาท
- ปีที่ 11-12 ปีละ 500,000 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดสงขลา (หาดใหญ่) ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ

1. คู่สัญญา นายสุรินทร์ วัฒนะพยุกุล
- ขนาดพื้นที่ 9 ไร่ 1 งาน 85.7 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 10 ปี 3 เดือน (29 เมษายน 2558 – 28 กรกฎาคม 2568) ระยะเวลาคงเหลือ 7 ปี 7 เดือน



อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-5 เดือนละ 113,500 บาท
ปีที่ 6 – 10 เดือนละ 124,905 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดพิษณุโลก ตำบลสมอแข อำเภอเมืองพิษณุโลก

1. คู่สัญญา นายสมรุต รอบบรเจิต และ นายวสิน รอบบรเจิต
ขนาดพื้นที่ 23 ไร่ - งาน 55 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
ระยะเวลาเช่า 15 ปี 6 เดือน (29 เมษายน 2559 – 28 ตุลาคม 2574) ระยะเวลาคงเหลือ
13 ปี 10 เดือน
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-10 ปีละ 2,532,000 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดราชบุรี ตำบลหนองอ้อ อำเภอบ้านโป่ง

1. คู่สัญญา นางสาวอรณิข ตริยาอุฒิวิทย์ , นายวรพงศ์ ตริยาอุฒิวิทย์ ,
นายวรพจน์ ตริยาอุฒิวิทย์ และนายพิบูลย์ ตริยาอุฒิวิทย์
ขนาดพื้นที่ 11 ไร่ 2 งาน 78 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
ระยะเวลาเช่า 10 ปี - เดือน (1 มิถุนายน 2560 – 31 พฤษภาคม 2570) ระยะเวลาคงเหลือ
9 ปี 5 เดือน
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-3 ปีละ 960,000 บาท
ปีที่ 4-6 ปีละ 988,800 บาท
ปีที่ 7-9 ปีละ 1,018,464 บาท
ปีที่ 10 ปีละ 1,049,014.72 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดอุบลราชบุรี ตำบลหนองกิงเพล อำเภอดำรงวิทยารบ

1. คู่สัญญา ห้างหุ้นส่วนจำกัดสินค้าซีเมนต์ไทย
ขนาดพื้นที่ 12 ไร่ - งาน 01.20 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
ระยะเวลาเช่า 12 ปี - เดือน (1 สิงหาคม 2560 – 31 กรกฎาคม 2572) ระยะเวลาคงเหลือ
11 ปี 7 เดือน
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-14 ปีละ 2,400,000 บาท

4.2.2 สัญญาดำเนินการประมูลขายทอดตลาดรถยนต์ จักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ๆ

บริษัททำสัญญาดำเนินการประมูลขายทอดตลาดให้กับผู้ว่าจ้างหลายราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีการทำสัญญากับผู้ว่าจ้าง 133 ราย สามารถสรุปรายละเอียดของสัญญาได้ดังนี้

- คู่สัญญา : ธนาคาร/สถาบันการเงิน/บริษัทลีสซิง/บริษัทประกันภัย/หน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชน
- อายุสัญญา : 1-2 ปี หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่ามีผลบังคับใช้ต่อเท่ากับอายุสัญญาเดิม
- การบอกเลิกสัญญา : เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญา หรือมีความประสงค์บอกเลิกสัญญา คู่สัญญาต้องบอกเลิกสัญญาเป็นลักษณะอักษร บอกกล่าวให้คู่สัญญาทราบล่วงหน้า 30 วัน

รายละเอียดที่สำคัญ

1. ผู้ว่าจ้างมอบหมายให้บริษัทเป็นผู้จัดการประมูลรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง โดยผู้ว่าจ้างจะแจ้งรายการรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ที่จะนำเข้ามาประมูลเป็นครั้ง ๆ ไป
2. บริษัทจัดการประมูลขายทอดตลาดรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ๆ ในสถานที่ของบริษัท ทั้งที่สำนักงานใหญ่ สำนักงานสาขา และสถานที่ของผู้ว่าจ้างในกรณีที่รถยนต์ รถจักรยานยนต์ไม่สามารถขนย้ายได้ หรือสถานที่อื่น ๆ ตามที่ตกลงร่วมกันกับผู้ว่าจ้าง โดยใช้ระเบียบและวิธีการประมูลของบริษัท
3. ผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนดราคาเปิดประมูล โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดวันและเวลาในการประมูลแต่ละครั้ง ทั้งนี้โดยผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง
4. บริษัทจะต้องดูแลรักษาสภาพของรถยนต์ จักรยานยนต์ของผู้ว่าจ้างที่ได้รับมอบจากผู้ว่าจ้างและต้องจัดให้มีประกันภัย กรณีที่เกิดความเสียหายนับตั้งแต่รับมอบทรัพย์สินจากผู้ว่าจ้างเพื่อนำมาดำเนินการประมูลขายทอดตลาด จนกว่าจะได้ส่งมอบทรัพย์สินคืนให้กับผู้ว่าจ้าง หรือจนกว่าจะได้ส่งมอบทรัพย์สินให้แก่ผู้ประมูลซื้อ เว้นแต่เป็นความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการเสื่อมสภาพตามปกติของรถยนต์
5. เมื่อประมูลขายรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ได้ บริษัทจะต้องแจ้งชื่อผู้ประมูลซื้อได้และราคาที่ประมูลซื้อได้ต่อผู้ว่าจ้างทันที และต้องรับเงินมัดจำจากผู้ประมูลซื้อได้ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของค่ารถยนต์ หรือจำนวน 5,000 บาท สำหรับรถจักรยานยนต์ และรับชำระเงินส่วนที่เหลือเพื่อส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยบริษัทจะหักเงินค่าดำเนินการประมูลขายทอดตลาดออก (ถ้ามี) จากนั้นผู้ว่าจ้างจะส่งมอบใบคู่มือจดทะเบียนรถยนต์ของกรมการขนส่งพร้อมเอกสารที่จำเป็นเพื่อดำเนินการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์รถยนต์ให้กับผู้ที่ประมูลซื้อได้
6. กรณีที่ผู้ประมูลซื้อผิดสัญญาไม่ชำระเงินส่วนที่เหลือ บริษัทจะต้องทำการรับเงินมัดจำและส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาหลังหักค่าดำเนินการประมูลขายทอดตลาด
7. ภายหลังจากสิ้นสุดสัญญา ผู้ทอดตลาดจะแจ้งให้ผู้ขายรับทราบและให้ดำเนินการนำรถยนต์ทั้งหมดออกจากสถานที่รับฝากรถยนต์ภายใน 30 (สามสิบ) วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้ง หากผู้ขายไม่สามารถนำรถยนต์ออกจากพื้นที่ได้ภายในระยะเวลาดังกล่าว ผู้ขายมีสิทธิเรียกเก็บค่าฝากจอดรถรวมทั้งค่าใช้จ่ายที่

เกิดขึ้นจริงในการดูแลรักษารถยนต์ที่อยู่ในสถานที่จอดรถยนต์ในอัตราคันละ 100 (หนึ่งร้อย) บาท ต่อวัน นับแต่วันแรกที่นำรถยนต์คันนั้น ๆ เข้าจอด หรือมีสิทธินำรถออกขายทอดตลาดใหม่

4.2.3 สัญญาฝากจอดรถยนต์และจักรยานยนต์

บริษัทได้จัดพื้นที่และให้บริการฝากจอดรถสำหรับลูกค้าที่จ้างให้บริษัทดำเนินการประมูลรถยนต์ หรือ จักรยานยนต์โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัททำสัญญากับผู้ว่าจ้างจำนวน 133 ราย สามารถสรุปรายละเอียดของสัญญาได้ดังนี้

- คู่สัญญา : ธนาคาร/สถาบันการเงิน/บริษัทสีสิ่ง/บริษัทประกันภัย/หน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชน
- อายุสัญญา : 1-2 ปี หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญามีผลบังคับต่อเท่ากับอายุสัญญาเดิมหรือจนกว่าจะยกเลิกสัญญาว่าจ้างประมูลขายทอดตลาด
- การบอกเลิกสัญญา : เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญา หรือมีความประสงค์บอกเลิกสัญญา คู่สัญญาต้องบอกเลิกสัญญาเป็นลักษณะอักษร บอกกล่าวให้คู่สัญญาทราบล่วงหน้า 30 วัน

รายละเอียดที่สำคัญ

1. บริษัทรับฝากจอดรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ที่จะนำเข้าประมูลโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เว้นแต่กรณีที่พักจอดเกินกำหนดระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา
2. ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างระบุในสัญญาให้มีการจัดทำรายงานรับมอบ เมื่อรับมอบรถยนต์ หรือ จักรยานยนต์จากผู้ว่าจ้าง บริษัทจะต้องจัดทำบันทึกรับ ถ่ายรูป จัดทำรายงานการรับมอบ และจำนวนรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ที่รับฝาก เพื่อรายงานแก่ผู้ว่าจ้างทุกเดือน
3. บริษัทจะต้องจัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง และต้องจัดให้มีประกันภัยครอบคลุมความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นตลอดระยะเวลาที่ฝากจอด

4.2.4 สัญญาขนย้ายรถยนต์และจักรยานยนต์

บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างขนย้ายรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ จากสถานที่จอดรถไปยังสถานที่ประมูลในพื้นที่ต่าง ๆ โดยทำสัญญากับบริษัทขนส่ง 19 ราย โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- คู่สัญญา : บริษัทรับจ้างขนส่ง
- อายุสัญญา : 1 ปี หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญามีผลบังคับใช้อีกคราวละ 1 ปี
- การบอกเลิกสัญญา : เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดสัญญา หรือบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่ต่ำกว่า 30 วัน

รายละเอียดที่สำคัญ

1. ผู้รับจ้างตกลงขนย้ายรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ ตามที่บริษัทมอบหมายให้ ตามวันที่และสถานที่ตามที่บริษัทกำหนดในใบสั่งจ้างแต่ละครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาบุคลากรและยานพาหนะที่มีสภาพดี เพื่อป้องกันการตกหล่น และวัสดุ เครื่องมือ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในการงานตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง พร้อมทั้งดำเนินการจัดระเบียบรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ ในพื้นที่ของบริษัทให้เป็นระเบียบเรียบร้อย

2. ผู้รับจ้างคิดค่าขนส่งตามระยะทางขนส่งและประเภทรถที่ใช้ในการขนส่ง
3. ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นระหว่างการขนส่ง โดยผู้รับจ้างได้วางเงินเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหาย อีกทั้งผู้รับจ้างต้องจัดให้มีประกันภัยครอบคลุมความเสียหายจากอุบัติเหตุหรือภัยอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการรับจ้างขนส่ง

4.2.5 สัญญาว่าจ้างทำความสะอาดรถยนต์และจักรยานยนต์

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาว่าจ้างให้ทำความสะอาดรถยนต์ หรือ รถจักรยานยนต์ที่จะนำเข้าประมูล ณ

สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาจำนวน 8 สัญญา โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- คู่สัญญา : บุคคลหรือห้างร้าน
- อายุสัญญา : 1 ปี ทั้งนี้หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญามีผลบังคับใช้อีกคราวละ 1 ปี
- การบอกเลิกสัญญา : เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดสัญญา หรือบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

รายละเอียดที่สำคัญ

1. ผู้รับจ้างเป็นผู้ทำความสะอาดรถยนต์และรถจักรยานยนต์ทุกคันก่อนที่จะเข้าประมูลขายทอดตลาดในสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา ซึ่งบริษัทเป็นผู้จัดหาพื้นที่ทำความสะอาดและสาธารณูปโภคให้ และผู้รับจ้างเป็นผู้จัดเตรียมเครื่องมือเครื่องใช้ อุปกรณ์ และแรงงาน โดยคิดค่าตอบแทนตามประเภทของรถเป็นรายคัน และ/หรือเหมาจ่าย
2. บริษัทจะนำรถยนต์และรถจักรยานยนต์มายังจุดที่กำหนดบริเวณพื้นที่ที่จะทำความสะอาด และผู้รับจ้างจะทำการตรวจรับก่อนทำความสะอาด
3. ผู้รับจ้างจะทำความสะอาดทั้งภายนอกและภายในตัวรถตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะรับผิดชอบความเสียหายหรือสูญหายขณะทำความสะอาด และกรณีที่ไม่สามารถทำความสะอาดได้ตามมาตรฐานที่กำหนด จะต้องทำการแก้ไขให้แล้วเสร็จก่อนการประมูลหรือบริษัทจะไม่จ่ายเงินค่าจ้างสำหรับรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์คันนั้น ๆ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่คาดว่าจะมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่คาดว่าจะมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

พันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

ปัจจุบันบริษัทไม่มีพันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้หรือตัวเงิน

บริษัทไม่มีการออกหุ้นกู้หรือตัวเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

| | | |
|----------------------------|---|---|
| ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ | : | บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") |
| ชื่อย่อหลักทรัพย์ | : | AUCT |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : | บริการจัดการประมูลสินค้า |
| ทุนจดทะเบียน | : | 137,500,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดจำนวน 550,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท |
| จำนวนพนักงาน | : | 337 คน (ณ 31 ธันวาคม 2560) |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 518/28 ซอยรามคำแหง 39 (เทพลีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 |
| เลขทะเบียนบริษัท | : | 0107555000341 |
| เว็บไซต์บริษัท | : | www.auct.co.th |
| โทรศัพท์ | : | 02-934-7339 – 49 |
| โทรสาร | : | 02-935-6020 |
| นักลงทุนสัมพันธ์ | : | 02-934-7339 – 49 ต่อ 148 |

บุคคลอ้างอิง

| | | |
|----------------------|---|--|
| นายทะเบียนหลักทรัพย์ | : | บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานีทูตจีน) ทาวเวอร์ เอ ชั้น 14 เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02-009-9378 ถึง 02-009-9398 |
| ผู้สอบบัญชี | : | บริษัท ไพร์วอเดอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด อาคารบางกอก ซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 15 เลขที่ 179/74-80 สาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 02-344-1000 |

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.auct.co.th