

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัทในภาพรวม

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาให้บริษัทเติบโตแบบยั่งยืน และเน้นการให้บริการด้านคุณภาพ โดยยกระดับการดำเนินงานและบริหารองค์กรเป็นมืออาชีพและเข้าสู่ระดับสากล ซึ่งรวมถึงการประมูลสินค้าทุกชนิดที่มีทั้งเพียงสินค้าประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมทุกประเภททรัพย์สินในการประมูล โดยมีนโยบายการเสนอบริการที่มีคุณภาพ เน้นถึงการบริหารงานและการจัดประมูลที่โปร่งใส ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ทุกขั้นตอน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขายในด้านความยุติธรรม โดยมีการพัฒนาระบบการจัดการการประมูลแบบ Web Base ที่มีการเชื่อมโยงระบบงานสาขาและสำนักงานและคลังสินค้า สามารถดูแลตรวจสอบในเรื่องสภาพสินทรัพย์อย่างมีระบบและได้มาตรฐานแบบ Real Time มีการประเมินราคากลาง หรือราคาเปิดประมูลอย่างเหมาะสม และได้รับการยอมรับจากเจ้าของสินทรัพย์ ดังนั้น ผู้เข้าร่วมประมูลจะได้ซื้อสินทรัพย์ในราคาที่เหมาะสมกับสภาพ คุณภาพการใช้งาน เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสำเร็จต่อทั้งคู่ค้าและลูกค้า สอดคล้องกับคำขวัญของบริษัทที่ว่า

"Your Success is our Pride" ความสำเร็จของท่านคือความภูมิใจของเรา

ทั้งนี้ บริษัทวางแนวนโยบายในการเพิ่มรายได้และผลกำไรในอนาคตโดย

1. ขยายฐานเจ้าของทรัพย์สินในส่วนรถยนต์ โดยเพิ่มในส่วนรถยนต์ส่วนบุคคล จากผู้ใช้งานโดยตรงเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังเพิ่มเป้าหมายไปยังกลุ่มลูกค้าที่เป็นนิติบุคคล ที่มีรถยนต์ไว้ใช้งานในกิจการ
2. ขยายฐานผู้เข้าร่วมการประมูล ทั้งรายเล็ก รายกลาง และรายใหญ่
3. เพิ่มประเภททรัพย์สินในการประมูลให้มีความหลากหลาย
4. ปรับปรุงช่องทางการประมูลออนไลน์ ให้สะดวกและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

#### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

##### ความเป็นมา

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2534 ในนามบริษัท สหการประมูล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการประมูลสินค้าประเภทรถยนต์ ภายใต้การบริหารงานเริ่มแรกของ นายเทพชัย ศิลา ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและบุกเบิกธุรกิจมาตั้งแต่เริ่มต้น

เดิมผู้ก่อตั้งประกอบธุรกิจค้ารถยนต์มือสองต่อมาในปี 2534 ผู้ก่อตั้งได้จัดตั้งบริษัทขึ้น เนื่องจากได้เล็งเห็นโอกาสในการประกอบธุรกิจให้บริการประมูลรถยนต์ ซึ่งในขณะนั้นประเทศไทยยังไม่มีมีการดำเนินธุรกิจดังกล่าวอย่างจริงจัง จึงได้เริ่มทำการศึกษาถึงความต้องการของลูกค้า ตลอดจนแนวทางการประกอบธุรกิจการประมูลสินค้าประเภทรถยนต์



จากหลายๆ ประเทศ อาทิเช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น ประเทศออสเตรเลีย และประเทศนิวซีแลนด์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้ประกอบการไทยในการซื้อ/ขายรถยนต์ ด้วยราคายุติธรรมและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย โดยบริษัทถือเป็นบริษัทแห่งแรกในประเทศไทยที่เปิดดำเนินธุรกิจด้านการประมูลรถยนต์ในรูปแบบเปิด (Open Auction) ซึ่งเป็นรูปแบบของการประมูลซึ่งผู้ที่ต้องการเป็นเจ้าของทรัพย์สินใดๆ จะต้องแสดงเจตจำนง ด้วยการเสนอราคาต่อสาธารณะ หรือกลุ่มผู้เข้าร่วมประมูล โดยผู้ที่เสนอราคาสุดท้ายสูงที่สุดจะเป็นผู้ที่ชนะการประมูล

นอกจากบริษัทให้บริการประมูลรถยนต์เป็นหลักแล้ว บริษัทยังจัดให้มีการบริการประมูลรถจักรยานยนต์ตลอดจนสินค้าประเภทอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า เช่น บ้านและที่ดิน หุ่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าเบ็ดเตล็ดมีเยื่อ เช่น กระเป๋า นาฬิกา ("สินค้าแบรนด์เนม") เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งไม่จำกัดแต่เพียงรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ซึ่งมีพื้นที่ส่วนหนึ่งสำหรับใช้เป็นสถานที่ประมูลแห่งแรกตั้งอยู่ริมถนนลาดพร้าวระหว่างซอย 85 - ซอย 87 ต่อมาในปี 2535 บริษัทได้ย้ายสำนักงานใหญ่มาตั้งอยู่ที่ 518/28 ซอยรามคำแหง 39 (เทพลีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ การคมนาคมสะดวก และมีพื้นที่เพียงพอที่จะรองรับการเติบโตของธุรกิจการให้บริการประมูลในอนาคต ทั้งนี้ สถานที่ดังกล่าวถูกใช้เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัทมาจนถึงปัจจุบัน

ด้วยระบบการประมูลที่โปร่งใสได้มาตรฐานประกอบกับประสบการณ์อันยาวนาน ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากสถาบันการเงินต่างๆ บริษัทเอกชน และองค์กรของภาครัฐ เช่น องค์กรเพื่อการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน (ปรส.) ให้เป็นผู้ดำเนินการบริหารงานประมูลขายทอดตลาดทรัพย์สินทุกประเภท เช่น รถยนต์ อสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์สินทั่วไป มาโดยตลอด

#### ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

- ปี 2534 - 2540 - บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกมูลค่า 3 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจการประมูลรถยนต์ จากนั้นจึงเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 13 ล้านบาท และ 25 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในการขยายกิจการและเป็นเงินทุนหมุนเวียน รวมทั้ง บริษัทฯ ได้เริ่มจัดการประมูลรถจักรยานยนต์เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า
- ปี 2541 - 2545 - ได้รับการแต่งตั้งจากองค์กรเพื่อการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน (ปรส.) เพื่อทำการประมูลรถยนต์และทรัพย์สินของสถาบันการเงินที่ปิดกิจการ
  - บริษัทเป็นบริษัทแห่งแรกรายเดียวในประเทศไทย และเป็นแห่งที่ 2 ของเอเชียถัดจากประเทศญี่ปุ่นที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก National Auto Auction Association (NAAA) ซึ่งเป็นองค์กรผู้ประกอบธุรกิจการประมูลระดับสากลที่ไม่หวังผลกำไร ตั้งอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา มีสมาชิกในประเทศต่างๆ 270 แห่ง มีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานการ





- ประมูลรถยนต์ โดยปกป้องผลประโยชน์ของผู้ซื้อและผู้ขาย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยุติธรรม
- เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 110 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในการขยายกิจการ และได้เริ่มรับจัดประมูลสินค้าประเภทอื่นๆ เช่น บ้านและที่ดิน หุ่น เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งไม่จำกัดแต่เพียงรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น
  - ปี 2546 - 2550 - เริ่มจัดการประมูลสัญญาในต่างจังหวัดเป็นครั้งแรก และทำการเปิดพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในส่วนของรถยนต์ทั้งสิ้น 17 จังหวัด ซึ่งได้แก่ พิษณุโลก เชียงใหม่ นครสวรรค์ สกลนคร ร้อยเอ็ด อุดรธานี ชลบุรี นครปฐม สระบุรี อุบลราชธานี นครราชสีมา อุตรดิตถ์ ขอนแก่น สงขลา สุราษฎร์ธานี ตรัง ภูเก็ต เพื่อให้ครอบคลุมการประมูลทั่วประเทศ ตลอดจนเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของทรัพย์สิน
  - ปี 2551 - 2552 - บริษัทฯ จัดตั้งสาขาที่รังสิต - คลอง 8 เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าในเขตปริมณฑล
  - เพิ่มพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในส่วนรถยนต์จำนวน 3 จังหวัด ซึ่งได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ นครศรีธรรมราช และระยอง เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมภาคใต้ และภาคตะวันออก
  - ปี 2555 - บริษัทฯ ร่วมมือกับไปรษณีย์ไทยสาขาแจ้งวัฒนะเพื่อใช้สถานที่ในการประมูล โดยพื้นที่ดังกล่าวผู้เข้าร่วมประมูลสามารถทดลองขับรถยนต์ก่อนเข้าร่วมการประมูล ซึ่งเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า และร่วมมือกับบริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด จัดการประมูลเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สาขาแจ้งวัฒนะ - คลอง 8 เพื่อขยายขอบเขตธุรกิจการประมูล
  - บริษัทฯ แปรสภาพจากบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 0.50 บาทพร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 110 ล้านบาทเป็น 145 ล้านบาท
  - มีนาคม 2556 - บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 0.50 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท พร้อมลดทุนจดทะเบียนเหลือ 137.50 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป 110 ล้านหุ้น คิดเป็นทุนจดทะเบียนเพิ่มทุนทั้งสิ้น 27.50 ล้านบาท
  - ขยายพื้นที่สำนักงานใหญ่ประมาณ 14 ไร่ โดยปรับความสูงพื้นที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็น Safety zone ป้องกันน้ำท่วม และยกเลิกการประมูลที่แจ้งวัฒนะ
  - สิงหาคม 2556 - หุ้นของบริษัทฯ เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นวันแรกเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2556
  - ปี 2557 - บริษัทฯ มีการเปิดสถานที่ประมูลแห่งใหม่ที่ พุทธมณฑลสาย 2
  - บริษัทฯ มีการเพิ่มพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สิน จำนวน 3 จังหวัด คือ เชียงใหม่ นครราชสีมา และ สุรินทร์
  - บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มวันประมูลเป็น ประมูลทุกวัน โดยสลับกันไปในแต่ละสาขา
  - ปี 2558 - บริษัทฯ เพิ่มสถานที่และสาขาการประมูล ได้แก่ อุบลราชธานี อุตรดิตถ์ สุราษฎร์ธานี และ หาดใหญ่
  - บริษัทฯ เพิ่มวันประมูลมากขึ้น

ปี 2559

- บริษัทฯ เพิ่มทรัพย์สินในการประมูล เช่น สินค้าแบรนด์เนม อสังหาริมทรัพย์
- บริษัทฯ รับดำเนินการจัดการประมูลให้แก่หน่วยงานราชการ เช่น กรมศุลกากร คณะกรรมการป้องกันปราบปรามยาเสพติด (ปปส.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง)
- บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้ดำเนินการจัดการประมูล ใบอนุญาตคลื่นความถี่ 1800 Mhz. และ 900 Mhz. รองรับ 4G ของ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- บริษัทฯ เพิ่มสถานที่สาขาการประมูลที่จังหวัดพิษณุโลก
- บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก กรมศุลกากรให้จัดการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์และสำนักงาน กสทช. ให้ดำเนินการประมูลหมายเลขโทรศัพท์สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นหมายเลขสวย จำนวน 16 หมายเลข
- บริษัทฯ เพิ่มสินทรัพย์ในการประมูล อาทิ ที่ดิน 4G อสังหาริมทรัพย์ เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

ปี 2560

- บริษัทฯ ร่วมทุนกับบริษัทฯ กับบริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด (ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ทีเอสเอฟ เอ็กซ์ตรา จำกัด) จัดตั้งบริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 51 และบริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 24 เพื่อประกอบการธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการประมูลทรัพย์สินรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ เป็นหลัก ได้แก่ โครงการเพื่อนประมูล ให้บริการครบวงจร เช่น บริการให้คำแนะนำการซื้อขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ บริการประเมินราคา บริการทำความสะอาด ปรับปรุงสภาพ บริการขนย้าย บริการแนะนำสินเชื่อเช่าซื้อ พ.ร.บ.ประกันภัยและธุรกรรมด้านทะเบียนรถ
- บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก กรมศุลกากรให้จัดการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์จัดการประมูลทรัพย์สินของกลางที่ยึดได้ให้กับสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ปปส.)
- ยกเลิกสาขาพุทธมณฑลสาย 2 และมีการเพิ่มสถานที่จัดเก็บที่สมุทรสาครเพื่อรองรับปริมาณสินค้าบริเวณพื้นที่กรุงเทพฯฝั่งตะวันตก และจังหวัดใกล้เคียง
- E Onsite การพัฒนาระบบการประมูลในรูปแบบของ E-AUCTION ที่ลานประมูล เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ไม่ประสงค์ที่จะแสดงสถานะ ณ จุดการประมูล
- One stop service การเพิ่มบริการและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการประมูลโดยเฉพาะลูกค้าที่มาประมูลกับเราเป็นครั้งแรกและลูกค้าที่สนใจที่จะมาประมูลสินค้ากับสหการประมูล
- บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้นำตลาดรถบรรทุกของประเทศไทยให้จัดการประมูลรถบรรทุก เพื่อการขยายโอกาสให้กับผู้บริโภคได้เข้าถึงตัวสินค้าประเภทดังกล่าวได้มากขึ้น
- Rebranding : เป็นการพัฒนาภาพลักษณ์ และคุณภาพการบริการของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัยและประทับใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น
- พัฒนาลงสินค้าจ.ราชบุรี เป็นสาขาเพื่อการประมูล รองรับการขยายตัวในภาคกลาง

ปี 2561



- ปี 2562
- เปิดคลังสินค้าจ.สระแก้ว เพื่อรองรับปริมาณรถในฝั่งภาคตะวันออกที่เชื่อมต่อกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
  - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด จึงมีมติเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2561 ให้ยุติการดำเนินงานและปิดบริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด เนื่องจากผลการดำเนินการที่ผ่านมาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
  - เปิดคลังสินค้าจังหวัดเชียงราย เพื่อรองรับการขายตัวของปริมาณธุรกิจที่ปริมาณรถจะมีเพิ่มมากขึ้นในภาคเหนือ

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

- บริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด มีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบมจ. สหการประมูล และบริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด โดยบมจ.สหการประมูล ถือหุ้นร้อยละ 51 และบริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 24  
ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561 ได้มีมติให้ปิดกิจการของ บริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด  
ในวันที่ 20 ธันวาคม 2561 บริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัท และอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี
- บริษัทไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -





## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการเป็นคนกลางในการจัดการประมูลทรัพย์สินทุกประเภท รวมทั้งให้บริการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมูล เช่น การเคลื่อนย้ายทรัพย์สินที่ทำการประมูล การประสานงานกับสถาบันการเงินในการหาแหล่งเงินทุนในการซื้อทรัพย์สินแก่ผู้ประมูล การรับฝากขายทรัพย์สินที่เข้าประมูล แต่ไม่สามารถจบการประมูลได้ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การให้บริการด้านอื่นๆ นั้น เป็นการให้บริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของทรัพย์สินหรือผู้ประมูลซื้อ

### การให้บริการประมูลทรัพย์สิน

รายได้ส่วนใหญ่ในการประกอบธุรกิจของบริษัทมาจากรายได้ค่าบริการในการเป็นคนกลางในการประมูลทรัพย์สินเป็นหลัก ซึ่งบริษัทจะรับรู้รายได้ในรูปแบบค่าธรรมเนียมในการให้บริการ โดยมีการเรียกเก็บค่าดำเนินการจากผู้ประมูลซื้อเป็นหลัก และเรียกเก็บค่าบริการหรือค่าคอมมิชชั่นจากเจ้าของทรัพย์สินตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจคนกลาง คือ ต้องโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องทั้ง 2 กลุ่มได้สูงสุด โดยการเป็นคนกลางในธุรกิจประมูลนั้น ผู้เกี่ยวข้องจะประกอบด้วยผู้ประมูลซื้อและเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมูล ซึ่งมีความต้องการที่แตกต่างกัน กล่าวคือ

ผู้ประมูลซื้อ : ต้องการความหลากหลายของทรัพย์สิน และปริมาณที่เพียงพอ เพื่อให้สามารถเลือกและได้ทรัพย์สินที่ตรงตามความต้องการ มีราคาที่เหมาะสมกับความต้องการของตน

เจ้าของทรัพย์สิน : ต้องการให้สามารถจำหน่ายทรัพย์สินของตนเองได้ในราคาที่เหมาะสม โดยเจ้าของทรัพย์สินจะเลือกบริษัทผู้จัดการการประมูลที่มีผู้เข้าร่วมประมูลเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มโอกาสที่สินค้าของตนจะสามารถจำหน่ายได้ รวมทั้งมีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ส่งผลต่อราคาจำหน่ายทรัพย์สิน

จากความต้องการที่แตกต่างดังกล่าวข้างต้น การประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจประมูลนั้น บริษัทต้องให้ความสำคัญในการจัดหาทรัพย์สินในการประมูลให้มีความหลากหลายและมีปริมาณที่เพียงพอ เพื่อกระตุ้นให้ผู้สนใจเข้าร่วมการประมูลเพิ่มขึ้น รวมถึงการให้ความสำคัญในการให้บริการกับทั้งผู้ประมูลซื้อและเจ้าของทรัพย์สิน ให้ได้รับความสะดวกรวดเร็วและความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งจะส่งผลต่อโอกาสที่การประมูลทรัพย์สินสำเร็จเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีความเป็นธรรมของราคาที่เพิ่มขึ้นจากการแข่งขันที่สมบูรณ์



ทรัพย์สินที่บริษัททำการจัดการประมูล สามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

1) รถยนต์

การให้บริการประมูลรถยนต์ถือเป็นรายได้หลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 - 80 ของรายได้รวมของบริษัทตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทมีการให้บริการประมูลรถยนต์ทุกประเภท ทุกยี่ห้อ ทุกรุ่น ทั้งรถยนต์ที่สามารถขับเคลื่อนได้ รถยนต์ที่ขับเคลื่อนไม่ได้ หรือซากปรักหักพังจากอุบัติเหตุ โดยเจ้าของทรัพย์สินรถยนต์ที่นำมาประมูล จะประกอบด้วย 2 กลุ่มหลัก คือ

- กลุ่มนิติบุคคล เช่น สถาบันการเงิน บริษัทเช่าซื้อรถ ที่มีการยึดรถจากการปล่อยสินเชื่อรถยนต์ บริษัทเช่าที่รถยนต์ครบกำหนดอายุใช้งาน บริษัททั่วไปที่มีรถยนต์สำหรับผู้บริหาร หรือรถยนต์ส่วนบุคคลของพนักงาน หรือรถที่ใช้ในงานขนส่งสินค้าในกิจการของบริษัท เป็นต้น
- กลุ่มลูกค้าบุคคล เช่น บุคคลทั่วไปที่เป็นเจ้าของรถยนต์ ผู้ค้ารถยนต์มือสอง (เต็นท์รถ) ซึ่งต้องการนำรถยนต์ของตนเองมาจำหน่ายเพื่อการหมุนเวียน เป็นต้น

สำหรับผู้เข้าประมูลรถยนต์นั้น โดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ค้ารถยนต์มือสองซึ่งจะทำการประมูลรถยนต์เพื่อนำไปจำหน่ายต่อแก่ลูกค้าบุคคลทั่วไปอีกทอดหนึ่ง

ตัวอย่างรถยนต์ที่บริษัทให้บริการประมูล



รถยนต์นั่งส่วนบุคคล



รถยนต์เพื่อการพาณิชย์



รถยนต์เอนกประสงค์



ซากรถยนต์

ที่มา : บริษัท





## 2) รถจักรยานยนต์

การให้บริการประมูลรถจักรยานยนต์นั้น ก่อให้เกิดรายได้ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 5 – 10 ของรายได้รวมของบริษัทตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทให้บริการประมูลรถจักรยานยนต์ทุกประเภท ทุกยี่ห้อ และทุกรุ่น โดยเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมูลส่วนใหญ่จะเป็นสถาบันการเงินที่ทำการยึดรถจักรยานยนต์จากการปล่อยสินเชื่อ และผู้เข้าประมูลส่วนใหญ่จะเป็นผู้ค้ารถจักรยานยนต์มือสอง ร้านค้าจักรยานยนต์ที่จำหน่ายทั้งรถใหม่และรถมือสอง รวมถึงลูกค้าบุคคลที่ซื้อไปใช้งาน ซึ่งแนวโน้มลูกค้ากลุ่มนี้มีจำนวนเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านมาและเป็นกลุ่มลูกค้าที่บริษัท ให้ความสนใจและมีทิศทางที่ต้องการขยายกลุ่มลูกค้าบุคคลให้มากขึ้น

ตัวอย่างรถจักรยานยนต์ที่บริษัทให้บริการประมูล



ที่มา : บริษัท

## 3) ทรัพย์สินประเภทอื่นๆ

การให้บริการประมูลทรัพย์สินอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า นั้น มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 1-15 ของรายได้รวม โดยวัตถุประสงค์หลักของการประมูลทรัพย์สินอื่นนั้น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทให้สอดคล้องกับคำว่า “สหการประมูล” คือ มีความหลากหลายของทรัพย์สินที่นำมาประมูล ตลอดจนเป็น การขยายฐานกลุ่มผู้เข้าร่วมประมูลให้มีวงกว้างเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

ในปี 2562 บริษัทมีการประมูลทรัพย์สินอื่นดังนี้

1. สำนักงาน กสทช: ให้ดำเนินการจัดการประมูลเลขหมายโทรศัพท์สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นหมายเลขสวຍประจำปี 2562
2. งานประมูลสิ่งของเลิกใช้การชำรุดเสียหายที่อยู่ในความครอบครองของการรถไฟแห่งประเทศไทย
3. งานประมูลของรักของนักกอล์ฟในงานกอล์ฟ CHARITY NIGHT HONDA LPGA 2019
4. งานประมูลสังหาริมทรัพย์ เช่น บ้านพร้อมที่ดิน คอนโดมิเนียม อาคารพาณิชย์ ที่ดินเปล่า เป็นต้น



5.งานประมูลสินค้าแบรนด์เนม หลากหลายยี่ห้อ เช่น นาฬิกา กระเป๋าถือ เข็มขัด เสื้อผ้า หมวก รองเท้า เป็นต้น

การประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นหมายเลขสวยประจำปี 2562 ของสำนักงาน กสทช.



#### การพัฒนาระบบการจัดการประมูลด้วยระบบใหม่

บริษัทได้พัฒนาระบบซอฟต์แวร์เพื่อรองรับการประมูลรูปแบบใหม่ๆ และการพัฒนาระบบงานของบริษัทด้วยเทคโนโลยีด้านสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อรองรับงานด้านการบริการข้อมูลสำหรับทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

##### ระบบการประมูลด้วยแอปพลิเคชัน

บริษัทได้พัฒนารูปแบบการประมูลใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการของผู้เข้าร่วมประมูลและเพิ่มความโปร่งใสเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีด้านซอฟต์แวร์เข้ามาเปลี่ยนวิธีการประมูลจากรูปแบบการให้ป้ายเสนอราคาเพียงอย่างเดียว เป็นการเสนอราคาผ่านระบบแอปพลิเคชันมากขึ้น

- ระบบ E-Auction เป็นระบบที่บริษัทมีการพัฒนา ปรับปรุง และใช้งานมาตลอด 5 ปีที่ผ่านมาเพื่อรองรับผู้เข้าร่วมประมูลที่ต้องการเข้าร่วมประมูลผ่านแอปพลิเคชันพร้อมแสดงภาพและเสียงบรรยากาศการประมูล ณ ลานประมูลจริงจากที่ใดก็ได้ที่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตรองรับ จากการที่บริษัทเคยนำเข้าซอฟต์แวร์จากต่างประเทศซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูงมาตลอด กลางปี 2559 บริษัทได้เริ่มใช้งานระบบ E-Auction ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเอง และประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีโดยมีการพัฒนาระบบเพื่อความสะดวกของผู้เข้าร่วมประมูลอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

- ระบบ E-Onsite เป็นระบบที่บริษัทได้พัฒนาต่อเนื่องในปี 2561 เพื่อรองรับผู้เข้าร่วมประมูลที่ต้องการเสนอราคาผ่าน Application ณ ลานประมูลซึ่งบริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้รูปแบบการประมูลในอนาคตเป็นระบบดิจิทัลทั้งระบบโดยผ่านการใช้งานแอปพลิเคชัน ซึ่งระบบจะมีการเก็บข้อมูลพฤติกรรมราคาของผู้เข้าร่วมการประมูลทุกขั้นตอนทำให้เพิ่มความโปร่งใสและตรวจสอบได้ตลอดเวลา

ในปี 2561 บริษัทได้เปิดตัว Mobile Application ภายใต้คอนเซ็ปต์ เพื่อนประมูล "AUCTION Friend" บริษัทได้ทำการพัฒนาระบบเพื่อสนับสนุน Thailand 4.0 ด้วย Mobile Application ช่วยให้ผู้ค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลราคากลาง ทราบตารางการประมูลทั่วประเทศของบริษัท ตลอดจนค้นหาการประมูลและระบบแจ้งเตือนเมื่อรถที่ตรงตามความต้องการได้ถูกนำเข้ามาประมูล ซึ่งเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น



ในปี 2562 มีพัฒนาการดังนี้

- พัฒนาระบบการประมูลคลื่นความถี่แบบ Multi bands เพื่อรองรับระบบการประมูล 5G

บริษัทได้พัฒนาระบบการประมูลเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการยื่นข้อเสนอการจ้างงานบริหารจัดการประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม (5G) ในปี 2563 โดยระบบที่พัฒนาสามารถรองรับกับกฎการประมูลของสำนักงาน กสทช. ตามประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่าน 700 MHz 1800 MHz 2600 MHz และ 2.6 GHz ซึ่งระบบการประมูลต้องรองรับวิธีการประมูลคลื่นความถี่แบบ Simultaneous Ascending Clock Auction ประกอบด้วยสองขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการจัดสรรชุดคลื่นความถี่ (Allocation Stage) และขั้นตอนการกำหนดย่านความถี่ (Assignment Stage) กล่าวคือระบบการประมูลต้องสามารถดำเนินการประมูลหลายย่านคลื่นความถี่ในเวลาเดียวกันอย่างน้อย 4 ย่านคลื่นความถี่ รองรับหลักเกณฑ์การเสนอราคาภายใต้กฎการประมูลของสำนักงาน กสทช. และสามารถรองรับการควบคุมการกำหนดช่วงคลื่นความถี่ที่ต้องการสำหรับผู้ชนะการประมูลภายใต้ระเบียบการกำหนดเขตแดนการเลือกช่วงคลื่นความถี่ของแต่ละย่านตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

ปัจจุบันสำนักงาน กสทช. ได้พิจารณาจัดจ้างบริษัทในการจ้างงานบริหารจัดการประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่าน 700 MHz 1800 MHz 2600 MHz และ 2.6 GHz

- พัฒนาระบบการประมูลด้วย Mobile Application สำหรับการรถไฟแห่งประเทศไทย

บริษัทได้พัฒนาระบบการประมูลด้วย Mobile Application สำหรับงานประมูลสิ่งของเล็กใช้ ตัดบัญชีชำรุดเสียหาย ในการครอบครองของการรถไฟแห่งประเทศไทย โดยระบบได้พัฒนาระบบการประมูลด้วย Mobile Application ภายใต้ระเบียบการประมูลและการแข่งขันเสนอราคาของการรถไฟแห่งประเทศไทย โดยการรถไฟ



แห่งประเทศไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการขายทอดตลาดสิ่งของที่ชำรุดเสียหาย เลิกใช้การ ที่เป็นภาระในการจัดเก็บ ให้เป็นไปตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และกฎหมายที่กำหนดไว้ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 จะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่การรถไฟแห่งประเทศไทย การแข่งขันเสนอราคาด้วยอุปกรณ์มือถือผ่าน Mobile Application ซึ่งระบบจะแสดงผลหมายเลขผู้เสนอราคาและราคาที่เสนอทุกครั้งให้ผู้เข้าร่วมการประมูลทราบผลทั้งในระหว่างการแข่งขันเสนอราคาและเมื่อผู้ดำเนินการประมูลประกาศหมายเลขผู้ชนะการประมูล โดยผู้เสนอราคาไม่ได้แสดงตัวตน ทำให้ผู้เข้าร่วมประมูลสามารถแข่งขันเสนอราคาได้ตามต้องการไม่มีความกดดัน เพิ่มความโปร่งใสในการประมูลและป้องกันการสมยอมราคา

- พัฒนาระบบการประมูลบน Mobile Application พร้อมภาพเสียงจากสถานที่ประมูลจริง บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาระบบการประมูลแบบ E-Auction ในชื่อระบบ "AUCTION Live Pro" ซึ่งรองรับการประมูลผ่าน Online โดยแสดงภาพและเสียงจากสถานที่ประมูลจริงแบบเรียลไทม์ ซึ่งระบบยังมีข้อจำกัดในการแสดงผลภาพและเสียงได้เฉพาะบนคอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊ก บริษัทได้พัฒนาระบบเพื่อเพิ่มความสามารถให้รองรับการประมูลผ่านระบบ E-Auction พร้อมภาพเสียงได้สำหรับทุกอุปกรณ์ ทุกแพลตฟอร์ม (Windows, IOS และ Android) โดยจะเริ่มใช้งานจริงในปี 2563 ซึ่งจะทำให้บริษัทเป็นรายแรกของบริษัทประมูลในประเทศไทย ที่มีระบบประมูลผ่าน Online บนมือถือและแท็บเล็ตที่มีภาพและเสียงแบบเรียลไทม์

### การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการประมูล

การให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมูลได้แก่

#### 1) การให้บริการเคลื่อนย้ายรถ

บริษัทมีการให้บริการเคลื่อนย้ายรถ โดยส่วนใหญ่จะเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายรถจากผู้ที่จะชนะการประมูล ซึ่งบริษัทจะแสดงอัตราค่าเคลื่อนย้ายเพื่อเปิดเผยให้ผู้ประมูลซื้อทราบในใบรายการประมูลรถของแต่ละครั้ง ก่อนเข้าร่วมประมูล

ในการกำหนดค่าบริการขนย้ายจะพิจารณาจากต้นทุนค่าเคลื่อนย้ายที่บริษัทจ่าย และ/หรือ ค่าจ้างที่จ่ายให้แก่ผู้รับจ้างเคลื่อนย้ายตั้งแต่จุดที่บริษัทรับรถจากผู้ขายไปสิ้นสุด ณ จุดที่ทำการประมูล โดยบริษัทจะนำต้นทุนดังกล่าวมาเฉลี่ยเป็นต้นทุนค่าเคลื่อนย้ายรถแต่ละคัน

#### 2) การให้บริการประเมินราคา

บริษัทมีการให้บริการประเมินราคาทรัพย์สินต่างๆ ซึ่งบริษัทจะคิดค่าบริการในกรณีที่การประเมินราคาทรัพย์สินดังกล่าวไม่ได้มีการประมูลราคาผ่านบริษัท

โครงสร้างรายได้รวมของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 - 2562 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้	2560		2561		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากประมูลรถยนต์	434.16	76.94	531.82	76.17	636.72	78.36
รายได้จากประมูลรถจักรยานยนต์	57.19	10.13	63.88	9.15	66.59	8.19
รายได้ค่าขนย้าย	60.21	10.67	76.25	10.92	86.24	10.61

รายได้จากการประมูลอื่น	7.93	1.41	21.23	3.04	13.87	1.71
รายได้จากการให้บริการรวม	559.50	99.15	693.17	99.28	803.42	98.87
รายได้อื่น	4.804	0.85	5.01	0.72	9.16	1.13
รายได้รวม	564.30	100.00	698.19	100.00	812.58	100.00

สถานที่จัดเก็บทรัพย์สินเพื่อรอประมูลของบริษัทรวม 29 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ 28 จังหวัด มีดังนี้

ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก
1. กรุงเทพฯ: สำนักงานใหญ่	1. เชียงใหม่	1. นครราชสีมา	1. สุราษฎร์ธานี	1. ระยอง
2. ปทุมธานี: สาขารังสิต	2. พิษณุโลก	2. อุบลราชธานี	2. สงขลา	2. ชลบุรี: พัทยา
3. สระบุรี	3. นครสวรรค์	3. อุตรดิตถ์	3. ประจวบคีรีขันธ์	3. ชลบุรี: บ้านบึง
4. อุดรธานี	4. เพชรบูรณ์	4. ขอนแก่น	4. ชุมพร	4. สระแก้ว
5. สมุทรสาคร	5. เชียงราย	5. สุรินทร์	5. นครศรีธรรมราช	
6. ราชบุรี		6. ร้อยเอ็ด	6. ภูเก็ต	
		7. สกลนคร	7. ตรัง	

จำนวนรถที่สามารถจอดเก็บในสถานที่จัดเก็บทรัพย์สินของบริษัท

สถานที่จัดเก็บทรัพย์สินของบริษัทข้างต้น สามารถรองรับการจัดเก็บรถยนต์และรถจักรยานยนต์ดังนี้

สถานที่	ประเภททรัพย์สิน	จำนวนรถที่จอดจริง ณ 31 ธันวาคม 2562 (คัน)
กรุงเทพมหานคร 1 แห่ง	รถยนต์	2,181
	รถจักรยานยนต์	1,756
ต่างจังหวัด 28 แห่ง	รถยนต์	10,672
	รถจักรยานยนต์	5,324
รวม 29 แห่ง	รถยนต์	12,853
	รถจักรยานยนต์	7,080

การขยายสาขาครอบคลุมพื้นที่สำคัญทั่วประเทศ บริษัทมีสถานที่ประมูล 13 แห่ง 13 จังหวัด

ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก
กรุงเทพมหานคร (1)	เชียงใหม่ (1)	นครราชสีมา (1)	สุราษฎร์ธานี (1)	ระยอง (1)
ปทุมธานี (1)	พิษณุโลก (1)	อุบลราชธานี (1)	สงขลา (1)	ชลบุรี (1)
ราชบุรี (1)		อุดรธานี (1)		
		ขอนแก่น (1)		





## กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการประมูล

### สถานที่ประมูลและวิธีการประมูล

บริษัทมีจุดประมูลรถทั่วประเทศทั้งสิ้น 13 แห่ง ซึ่งครอบคลุมทั่วภูมิภาคของประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในภูมิภาคต่างๆ สามารถซื้อขายได้สะดวก โดยสถานที่ในการประมูลของบริษัทสามารถจำแนกใน 2 ลักษณะ คือ สถานที่จัดประมูลประจำ และศูนย์ประมูลสัญจร

### ตารางการประมูลที่สำนักงานใหญ่และสาขา

สถานที่ประมูล	อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
สำนักงานใหญ่	★	★	★		★		★
สาขารังสิตคลอง 8	★			★		★	★
จ.เชียงใหม่		★		★	★	★	★
จ.นครราชสีมา	★	★			★		
จ.อุบลราชธานี	★	★					
จ.อุดรธานี				★	★		
จ.สุราษฎร์ธานี	★			★			
จ.สงขลา (อ.หาดใหญ่)			★			★	
จ.พิษณุโลก	★			★			
จ.ราชบุรี						★	
จ.ขอนแก่น				★			

### ศูนย์ประมูลสัญจร

บริษัทมีการจัดประมูลสัญจรตามภูมิภาคต่างๆ โดยเน้นพื้นที่ซึ่งเป็นจังหวัดหลักของแต่ละภูมิภาค ซึ่งบริษัทมีพื้นที่จัดเก็บรถอยู่ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเคลื่อนย้ายรถ โดยจะมีการกำหนดแผนการประมูลล่วงหน้าประมาณ 1-2 สัปดาห์ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ต้องการเข้าประมูลรับทราบ ในพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จังหวัดขอนแก่น

ภาคตะวันออก : จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง

นอกจากนั้น ในบางกรณีบริษัทมีการจัดประมูลสินค้าพิเศษตามความต้องการของเจ้าของทรัพย์สินในสถานที่ต่างๆ เช่น สินค้าแบรนด์เนม รถบรรทุกHINO การบินไทย กรมศุลกากร เป็นต้น

### กระบวนการจัดการประมูล

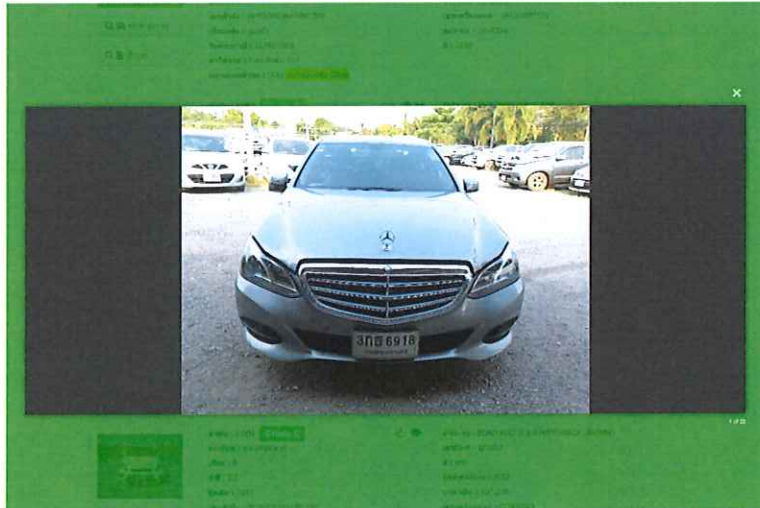
บริษัทได้มีการจัดระบบการตรวจรับรถและแจ้งสภาพรถด้วยระบบใหม่ ดังนี้



1. รับรถ ถ่ายภาพรถภายนอกภายใน และบันทึกข้อมูลเข้าระบบ
2. ทำความสะอาดภายนอกและห้องเครื่อง
3. ดูดฝุ่นทำความสะอาดภายใน
4. ล้างภายนอกและห้องเครื่อง
5. ถ่ายรูปขึ้นเว็บไซต์ รถการขาย พร้อมทั้งสามารถตรวจสอบรถผ่านคลังสินค้าแบบออนไลน์
6. แฉงสภาพ และตรวจสอบก่อนเข้าประมูล

#### ระบบการประมูลและระบบการปฏิบัติการ

1. ระบบงานพัฒนาเป็นระบบ Web Base มีการเชื่อมโยงระบบงานสาขาสำนักงานและคลังสินค้าแบบออนไลน์
2. ข้อมูลการรับรถ รูปรถ และคลังสินค้ารถ สามารถตรวจสอบได้ทันทีแบบ Real Time
3. ข้อมูลการขายสามารถตรวจสอบได้ทันทีและติดตามผลได้ในขณะกำลังประมูล และข้อมูลมีความถูกต้องรวดเร็ว และตรวจสอบได้
4. ระบบการจัดการสาขาได้มีการพัฒนาเป็นระบบบริหารแบบกระจายด้วยมาตรฐานที่ไม่ขึ้นกับสำนักงานใหญ่
5. ระบบออนไลน์ทำให้ลดภาระงานในการส่งข้อมูลระหว่างสาขาและเจ้าของรถ ทำให้การทำงานรวดเร็ว
6. ระบบสารสนเทศมีการพัฒนาและรองรับการพัฒนาระบบงานสนับสนุนการทำงานของเจ้าของรถเพิ่มเติมได้ในอนาคต



#### วิธีการประมูล

ผู้ประมูลสามารถทำการประมูลได้ใน 2 ลักษณะ คือ การยกป้ายประมูลในสถานที่ประมูล หรือการประมูลผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต (E-auction)

1. การยกป้ายประมูลในสถานที่ประมูล

เป็นรูปแบบการประมูลพื้นฐาน โดยผู้เข้าร่วมประมูลจะยกป้ายหมายเลขประมูลของตนเองต่อสาธารณะ ในการสุ่มราคาและผู้ดำเนินการประมูลแจ้งการปรับราคาแต่ละครั้ง ผู้ที่เสนอราคาสูงสุดเป็นผู้ชนะการประมูล

2. การประมูลผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตระบบ E-Auction



บริษัทได้มีการพัฒนาโปรแกรมการประมูล เพื่อให้ประมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท [www.auct.co.th](http://www.auct.co.th) ในแบบ Real Time พร้อมการประมูลในสถานที่จริง ซึ่งเป็นระบบการประมูลออนไลน์แห่งแรกของประเทศไทย ที่ผู้เข้าร่วมประมูลสามารถเห็นทั้งภาพและเสียงของบรรยากาศการประมูลสดในสถานที่ที่ประมูล และสามารถแสดงความจำนงในการสู้ราคาของผู้ดำเนินการประมูลแจ้งการปรับราคาแต่ละครั้งได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

โดยผู้เข้าร่วมประมูลจะต้องวางเงินมัดจำขั้นต่ำ 20,000 บาท พร้อมส่งเอกสารที่สำคัญเพื่อให้บริษัททำการตรวจสอบข้อมูล หลังจากนั้นบริษัทจะทำการส่งชื่อหมายเลขสมาชิก (Member Number) และรหัสผ่าน (Password) แก่ผู้ประมูล โดยผู้ประมูลสามารถใช้บริการประมูลผ่านทางเว็บไซต์ หรือผ่านทางแอปพลิเคชันโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งปัจจุบันการประมูล E-Auction ลูกค้ำที่ต้องการประมูล จะได้วงเงินที่ใช้ในการประมูล 5 - 10 เท่าของเงินที่วางมัดจำ

### 3. การประมูลผ่านช่องทางผ่านระบบ E-Onsite

บริษัทได้มีการพัฒนาซอฟต์แวร์การประมูลเพื่อรองรับการประมูลระบบดิจิทัลเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 ของภาครัฐ เป็นรายแรกในประเทศไทยด้วยระบบ E-Onsite เป็นการพัฒนาระบบการประมูลจากระบบการยกป้ายเสนอราคาประมูลมาสู่การแข่งขันเสนอราคาประมูลผ่าน Application ด้วยอุปกรณ์มือถือหรือแท็บเล็ตในสถานที่ประมูล ซึ่งจะสร้างความโปร่งใส นำเชื่อถือในการจัดการประมูลเพิ่มมากขึ้นสามารถตรวจสอบข้อมูลการแข่งขันเสนอราคาประมูลได้ทุกขั้นตอน และเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ร่วมประมูลในการแข่งขันเสนอราคาได้อย่างมั่นใจ กล้าตัดสินใจในการแข่งขันเสนอราคามากขึ้นเพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้าสู่ตลาด End users และรองรับการเปลี่ยนรูปแบบการประมูลไปสู่การประมูลด้วยระบบดิจิทัลทั้งระบบในอนาคต

### การลงทะเบียน และผู้เข้าร่วมประมูล

#### การลงทะเบียน

ในวันประมูล ผู้สนใจร่วมประมูลต้องลงทะเบียนกับบริษัทและทำการชำระเงินค่ามัดจำป้ายประมูล จึงจะมีสิทธิ์ทำการประมูลทรัพย์สินได้ และค่ามัดจำดังกล่าว จะทำการคืนให้แก่ผู้เข้าประมูลภายหลังจากผู้เข้าร่วมประมูลคืนป้ายประมูลโดยอัตราค่ามัดจำป้ายประมูลสำหรับลูกค้าทั่วไปในการประมูลทรัพย์สินแต่ละประเภทนั้น สามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) ป้ายละ 20,000 บาท (สามารถประมูลได้ทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์)
- 2) ป้ายละ 5,000 บาท (สำหรับการประมูลรถจักรยานยนต์)
- 3) ป้ายละ 2,000 บาท (สำหรับการประมูลสินค้าแบรนด์เนม และเครื่องใช้ไฟฟ้า)
- 4) ป้ายละ 20,000 บาท (สำหรับการประมูลบ้าน)
- 5) ป้ายละ 20,000 บาท (สำหรับการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ผ่าน E-Auction)

#### ผู้เข้าร่วมประมูล

ผู้เข้าร่วมประมูล หรือผู้ซื้อรถยนต์ และ/หรือ รถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่ ได้แก่ ผู้ค้ารถซึ่งมีทั้งในรูปนิติบุคคลและบุคคลซึ่งต้องการนำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ที่ประมูลได้ไปปรับปรุงให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้และทำการขายต่อ นอกจากนี้ ยังมีบุคคลทั่วไปซึ่งนำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ไปใช้เอง ทั้งนี้ ผู้ประมูลซื้อรถยนต์ และ/หรือ



รถจักรยานยนต์จากบริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มพ่อค้ารถยนต์มือสอง และพ่อค้าคนกลางที่ประมูลรถยนต์เพื่อขายต่อไปยังลูกค้าผู้ใช้รถยนต์ทั่วไปอีกทอดหนึ่ง

### การให้สิทธิพิเศษกับลูกค้า

เพื่อเป็นการรักษาสถานะผู้เข้าร่วมประมูลเดิมและกระตุ้นให้มีการเข้าร่วมประมูลกับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ บริษัทจึงมีนโยบายในการให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมสำหรับผู้เข้าร่วมประมูลซึ่งมีการติดต่อกับบริษัทมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง ตลอดจนมีการประมูลกับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และบริษัทพิจารณาแล้วในอดีตมิได้มีการผิวนัดในการจ่ายชำระค่าทรัพย์สินที่ทำการประมูลได้ ดังนี้

หลักเกณฑ์การได้รับสิทธิ	ป้ายหมายเลข 8	ป้ายหมายเลข 7	ป้ายหมายเลข 6
ยอดสะสมประมูลย้อนหลัง 1 ปี (1 ม.ค. 56 - 31 ธ.ค. 56) (ลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันสามารถนำยอดมารวมกันได้)	สูงสุด 10 ลำดับแรก หรือ 100 คันขึ้นไป หรือ เป็นลูกค้าผู้มีอุปการะคุณ	1.ตั้งแต่ 70 คันขึ้นไป 2.กรณียอดสะสมต่ำกว่า 70 คัน ระยะเวลาต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในข้อ 2	ไม่จำกัดจำนวน
ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท	ไม่จำกัดเวลา	1.ไม่จำกัดเวลา 2.ตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไปหรือกรณีน้อยกว่า 7 ปีต้องวางมัดจำป้าย 20,000 บาท	ตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป
ประวัติการชำระเงินที่ผ่านมา	ตรงเวลา (ยกเว้นลูกค้าที่ติด 10 อันดับแรก)	ตรงเวลา	ตรงเวลา
<b>สิทธิพิเศษที่ได้รับ</b>			
1. การวางเงินมัดจำป้าย	ไม่ต้องวางมัดจำป้าย		
2. จำนวนรถที่สามารถทำการประมูล	ไม่จำกัดจำนวน		
3. การชำระเงินเพื่อนำรถออกจากบริษัท	ไม่ต้องชำระเงิน	ต้องชำระเต็มจำนวน (เป็นเงินสด เงินโอน บัตรเครดิต แคมเซียร์เช็ค ตัวแลกเงิน)	ต้องชำระเต็มจำนวน (โดยส่งจ่ายเช็คภายใน 3 วันหลังวันประมูล หรือภายใน 2 วัน กรณีประมูลในต่างจังหวัด)

### การดำเนินการประมูล

ผู้ดำเนินรายการจะประกาศให้ประมูลทรัพย์สินบนเวทีที่ละรายการ ผู้ที่ต้องการประมูลซื้อทรัพย์สินจะต้องแสดงเจตจำนงด้วยวิธี "ยกมือ" (ยกป้ายหมายเลขประมูล) ต่อสาธารณะหรือกลุ่มผู้เข้าร่วมประมูล ซึ่งอยู่ในสถานะชักชวนการประมูลโดยปริยาย โดยเริ่มประมูลจากราคาเปิดขั้นต่ำ ซึ่งหากมีผู้เข้าร่วมประมูลเสนอซื้อมากกว่า 1 ราย ผู้เสนอซื้อในราคาสูงสุดจะเป็นผู้ชนะการประมูล โดยผู้ดำเนินรายการจะมีการประกาศปรับขึ้นขึ้นราคาของการประมูลดังนี้

รถยนต์

ราคาเปิดต่ำกว่า 1 ล้านบาท ปรับราคาขึ้นครั้งละ 2,000 บาท

ราคาเปิดตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป ปรับราคาขึ้นครั้งละ 10,000 บาท

รถจักรยานยนต์

ปรับราคาขึ้นครั้งละ 1,000 บาท





การสิ้นสุดของการสู้ราคาแต่ละครั้งเกิดขึ้นเมื่อมีผู้ที่ยกมือให้ราคาสูงสุดเป็นคนสุดท้ายและมีการนับขายถึงสาม พร้อมเสียงค้อนเคาะขายจากผู้ดำเนินรายการ ทั้งนี้ การประมูลทรัพย์สินแต่ละรายการจะใช้เวลาเฉลี่ยประมาณ 45 วินาทีต่อรายการ โดยการประมูลทุกครั้งจะถูกบันทึกเทป เพื่อใช้เป็นหลักฐานและยืนยันการขาย เพื่อความโปร่งใส และสามารถสอบทานได้อีกด้วย

ทั้งนี้ การประมูลทรัพย์สินนั้น นอกจากการประมูลโดยวิธียกป้ายประมูลแล้ว ยังมีการเปิดให้ผู้เข้าประมูลร่วมประมูลพร้อมกันแบบ Real time ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ในระบบ E-Auction และระบบ E-Onsite ได้อีกด้วย ซึ่งจะช่วยเพิ่มช่องทางการประมูล และทำให้การประมูลของบริษัทมีการแข่งขันและความโปร่งใสเพิ่มขึ้น โดยภายหลังการประมูลบริษัทจะให้ผู้ชนะการประมูลจะต้องลงลายมือชื่อในเอกสารหลักฐานการประมูล โดยทั่วไปบริษัทจะจัดเจ้าหน้าที่ติดต่อผู้ประมูลทรัพย์สินได้ให้ชำระเงินมัดจำในอัตราร้อยละ 10 ของราคาประมูลได้ แต่ไม่น้อยกว่า 5,000.- บาท (สำหรับลูกค้าทั่วไป เว้นแต่ลูกค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษ) พร้อมทำการชำระค่าดำเนินการในการประมูล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ให้ครบถ้วน

#### กระบวนการภายหลังการประมูล

##### การรับชำระเงินค่าทรัพย์สินในการประมูล

การชำระเงินค่าทรัพย์สินในการประมูล โดยทั่วไปแล้วจะแบ่งการชำระเป็น 2 ครั้ง คือ การชำระเงินค่าทรัพย์สินในวันประมูลในอัตราร้อยละ 10 ของมูลค่าทรัพย์สินแต่ต้องไม่น้อยกว่า 5,000 บาท และการชำระเงินค่าทรัพย์สินภายหลังจากการประมูลภายใน 4 วัน เว้นแต่เป็นลูกค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษตามที่ได้ระบุไว้ ทั้งนี้ สำหรับลูกค้าที่ทำการประมูลผ่านระบบ E-Auction และระบบ E-Onsite จะทำการจ่ายชำระมูลค่าทรัพย์สินทั้งจำนวนภายใน 4 วันนับจากวันประมูล

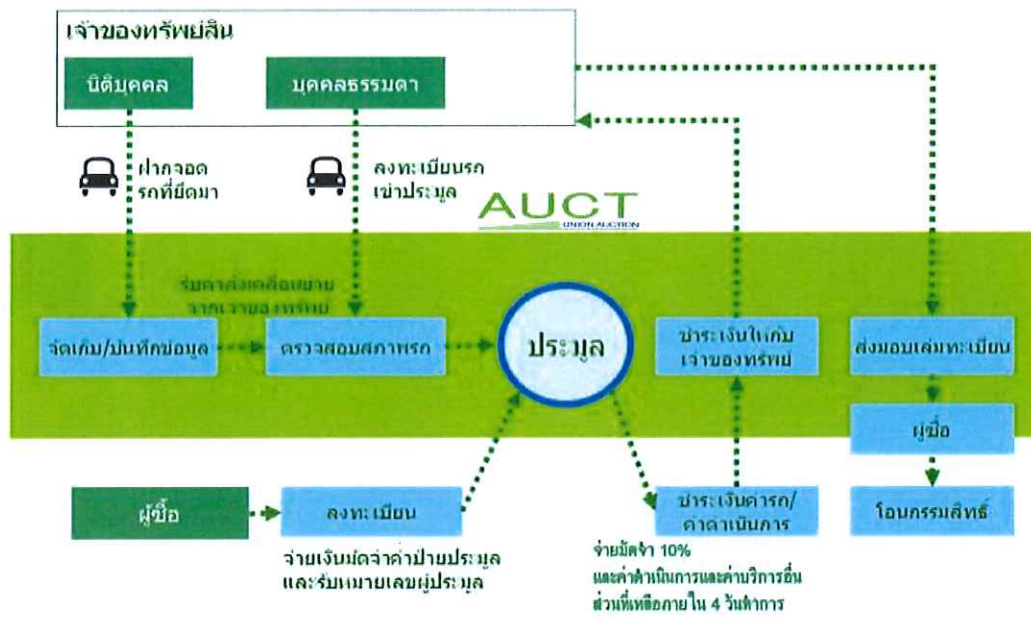
การส่งมอบทรัพย์สินสำหรับลูกค้าทั่วไป จะทำการส่งมอบเมื่อทำการชำระเงินค่าทรัพย์สินครบทั้งจำนวนแล้วเท่านั้น โดยหากทรัพย์สินที่ผู้ประมูลได้รับไป เกิดความเสียหายหรือชำรุดไม่ตรงตามใบตรวจสภาพและผู้ซื้อได้แจ้งแก่บริษัทภายใน 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ บริษัทจะทำการส่งมอบทะเบียนและชุดโอนให้ภายหลังจากที่ทำการส่งมอบทรัพย์สิน ประมาณ 7 - 30 วัน โดยผู้ซื้อสามารถตรวจสอบเล่มทะเบียนได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ส่วนในกรณีที่ทรัพย์สินที่นำมาประมูลไม่มีผู้ซื้อ ผู้นำทรัพย์สินมาประมูลสามารถรับทรัพย์สินคืนได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

##### การส่งมอบเงินค่าทรัพย์สิน

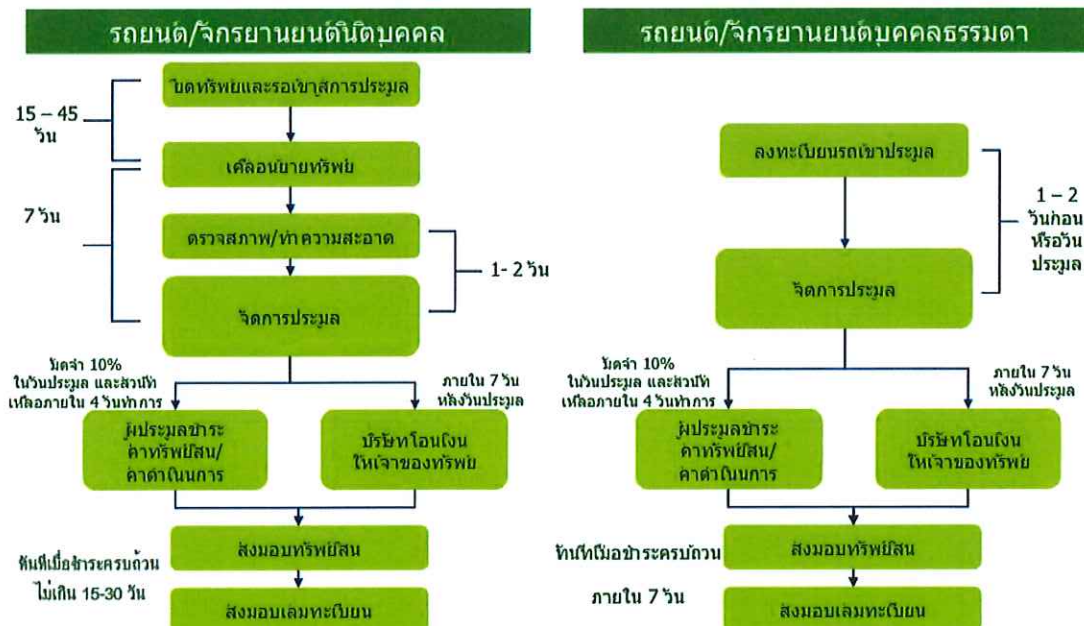
ภายหลังจากการประมูล บริษัทจะจัดส่งรายงานการขายทรัพย์สินให้แก่เจ้าของทรัพย์สินทราบภายในวันทำการถัดไป และนำส่งมอบเงินค่าทรัพย์สินให้แก่ผู้ขายทรัพย์สินภายใต้เงื่อนไข และระยะเวลาที่ได้ตกลงกันไว้กับเจ้าของทรัพย์สินแต่ละราย โดยผู้ขายทรัพย์สินมีหน้าที่นำหลักฐานการโอน (เช่น เล่มทะเบียนและชุดโอน) มาให้บริษัทเพื่อส่งมอบให้กับผู้ประมูลต่อไป จากการกระบวนการให้บริการการประมูลดังที่ได้กล่าวมาข้างต้นสามารถสรุปแผนภาพกระบวนการ และระยะเวลาที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้



กระบวนการ



ระยะเวลา





### กลยุทธ์ทางการตลาด

การดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ผ่านมา ได้สร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าทั้งทางด้านคุณภาพการบริการ ความซื่อสัตย์และความเป็นธรรม จึงทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเสมอมา โดยบริษัทมีกลยุทธ์ในการแข่งขันดังต่อไปนี้

#### 1) กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาค่าบริการตามภาวะของอุปสงค์และอุปทานในตลาด ซึ่งฝ่ายบริหาร จะมีการทบทวนกลยุทธ์การกำหนดราคา โดยคำนึงถึงการแข่งขัน การกำหนดค่าบริการของคู่แข่ง และสภาวะตลาด เป็นหลัก ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีการใช้นโยบายด้านราคาเพื่อกระตุ้นตลาดให้เกิดการตื่นตัวและสร้างอุปทานรถยนต์ให้เข้าสู่ตลาดประมูลมากขึ้น อาทิเช่น การยกเว้นการเก็บค่าคอมมิชชั่นจากผู้ขายในบางกรณี เป็นต้น ในด้านผู้ซื้อ บริษัทยังเห็นว่าอัตราค่าบริการในปัจจุบันยังมีความเหมาะสมกับสภาวะตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคาโดยตัดราคาแข่งกับผู้ประกอบการรายอื่น หากแต่จะเน้นการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพด้านการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ

#### 2) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Products & Services)

บริษัทมีนโยบายหลักในการให้ความสำคัญกับมาตรฐานการบริการเพื่อให้การบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า ทั้งในช่วงก่อนประมูล ระหว่างประมูล และหลังการประมูล โดยจุดเด่นทางด้านบริการที่มีเหนือบริษัทคู่แข่งมีดังต่อไปนี้

- จัดเตรียมพื้นที่จอดรถเพื่อเข้ารับการประมูลที่สำนักงานใหญ่ประมาณ 38 ไร่ และสาขารังสิต 100 ไร่ ตลอดจนจัดการประมูลสัญญาจราจรในต่างจังหวัดทั่วภูมิภาคบนทำเลที่สะดวกต่อการเดินทางของผู้ที่เข้าทำการประมูล ซึ่งสามารถรองรับรถที่เข้าทำการประมูลได้ครั้งละกว่า 2,000 คัน
- มีเจ้าหน้าที่และทีมงานมืออาชีพที่ชำนาญงานกว่า 28 ปี คอยให้บริการประเมินราคารถยนต์อย่างยุติธรรม พร้อมดำเนินการประมูลขายให้ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด
- มีจำนวนผู้ซื้อรถทั้งกลุ่มผู้ซื้อไปขายและกลุ่มผู้ซื้อไปใช้ จำนวนมาก ทำให้เกิดการแข่งขันกันในการเสนอราคาประมูล เป็นผลทำให้ได้ราคาขายที่พึงพอใจทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย
- จัดทำประกันอัคคีภัยและวินาศภัยกับบริษัทประกันภัย และมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในพื้นที่ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมทั้งการบันทึกด้วยกล้องวงจรปิดตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงมีทีมงานตรวจสอบระบบการทำงานโดยตลอด

#### 3) กลยุทธ์ด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย (Place)

บริษัทกำหนดสถานที่การประมูลให้ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาคของประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทมีสถานที่ทำการประมูล 13 แห่ง ซึ่งมีการกระจายสถานที่การประมูลไปยังพื้นที่ต่างๆ นั้น นอกจากจะเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า และเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลในแต่ละภูมิภาครู้จักบริษัทเพิ่มขึ้น ยังเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายทรัพย์สินอีกด้วย โดยบริษัทจะจัดสถานที่การประมูลในสถานที่ใกล้เคียงกับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินเป็นจุดประมูลเป็นหลัก โดยบริษัทมีการทำการประมูลใน 2 ลักษณะ คือ การยกป้ายในสถานที่ประมูล

และการประมูลในระบบ E-Auction และจากที่บริษัทได้พัฒนาระบบ E-onsite (คือการมาประมูลผ่านแอปพลิเคชันที่ลานประมูล โดยไม่ต้องยกมือชูป้ายแสดงตัว) นั้น ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าที่สนใจและนิยมใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ช่วยในการซื้อขายรถยนต์มากขึ้น เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมประมูล ตลอดจนเป็นการสร้างภาพลักษณ์และการปรับปรุงการดำเนินการของบริษัทให้รองรับกับการพัฒนาประเทศตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0

#### 4) กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย

บริษัทกำหนดนโยบายทางการตลาดโดยคำนึงถึงความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระยะยาวเป็นสำคัญ เพื่อรักษฐานลูกค้าเดิมให้คงอยู่กับบริษัทและพยายามเพิ่มฐานลูกค้าใหม่เพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาด โดยกลยุทธ์การตลาดที่ใช้ คือ การรักษาฐานลูกค้าเดิมด้วยคุณภาพและการบริการที่ประทับใจ ในขณะที่การตลาดในเชิงรุกจะเน้นการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ด้วยวิธีการต่างๆ โดยรายละเอียดในส่วนการตลาดและส่งเสริมการขายจะแบ่งเป็น 2 ส่วนสำคัญ คือ

##### • การรักษาฐานลูกค้าเดิม

จากการประกอบธุรกิจมากกว่า 28 ปี ทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลลูกค้าอยู่จำนวนมาก ซึ่งเป็นฐานลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่บริษัทสามารถนำเสนอรูปแบบบริการ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายหรือความต้องการในการใช้บริการด้านอื่นได้ บริษัทจึงเน้นการตลาดโดยจัดโปรแกรมการให้บริการ เช่น การให้ข้อมูลเพื่อการซื้อขายผ่านสื่อ Social Media เช่น Line , SMS , Face Book , Instagram ,YouTube และ Web Site ของบริษัท และจัดส่งทางอีเมลการระดมยอดซื้อรถยนต์เพื่อรับสิทธิพิเศษ เป็นต้น

##### • การเพิ่มและแสวงหาลูกค้าใหม่

การตั้งเป้าหมายยอดขายที่เพิ่มขึ้นมีผลให้ต้องฐานลูกค้าที่กว้างขึ้นทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณ โดยให้สอดคล้องตามเป้าหมายลูกค้าที่กำหนดไว้ ลูกค้ากลุ่มนี้ได้มาจากการจัดกิจกรรมทางการตลาด ทั้งจากการหาลูกค้าโดยตรงด้วยเจ้าหน้าที่การตลาดของบริษัทหรือทางอ้อม โดยการให้ลูกค้ากลุ่มเดิมแนะนำสมาชิกเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้ลูกค้าที่ได้จากการที่ลูกค้าติดต่อโดยตรงมายังบริษัท อันเนื่องมาจากการจัดทำสื่อการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ จะทำการเน้นในด้านการสื่อสาร ผ่านช่องทาง Social Media เช่น Face Book , Line , Instagram , Web Site ,YouTube เป็นต้น

#### 5) กลยุทธ์การสร้างที่น่าเชื่อถือ

เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ที่เข้าร่วมประมูลเป็นสินค้ามือสอง จึงเป็นการยากที่ผู้บริโภคจะแยกแยะความแตกต่างของสินค้าที่เข้าร่วมประมูล เนื่องจากอาจขาดความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าและไม่สามารถทราบถึงลักษณะที่แท้จริงของสินค้า ดังนั้น ความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือของระบบการตรวจสอบสินค้าที่เข้าร่วมประมูลจะถูกนำมาเป็นปัจจัยในการเลือกพิจารณา เพื่อลดความเสี่ยงจากการเข้าร่วมประมูล ดังนั้น บริษัทจึงทำการว่าจ้างหน่วยงานเอกชนเพื่อให้บริการประเมินและตรวจสอบสภาพรถยนต์ทุกคันโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายแก่ผู้เข้าร่วมประมูลก่อนเข้าร่วมประมูลที่สำนักงานใหญ่ และสาขาจังหวัด โดยจะมีการให้บริการตรวจสอบทั้งสภาพภายนอก อุปกรณ์ติดรถยนต์ ลักษณะพิเศษ สภาพเครื่องยนต์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประมูลสินค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัท และกำลังมีนโยบายที่จะขยายบริการดังกล่าวออกไปยังทุกสาขาทั่วประเทศ



นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดเก็ตรถยนต์โดยแบ่งกลุ่มรถยนต์ให้เป็นไปตามสภาพของรถยนต์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อในการเลือกประมูลรถยนต์ได้ตรงตามความต้องการ บริษัทยังได้มีการจัดอบรมพนักงานให้บริการผู้ซื้อและผู้ขายอย่างเต็มที่และเต็มใจ ตลอดจนให้คำแนะนำในการเลือกซื้อและการพิจารณาอย่างตรงไปตรงมา และมีการติดตามผลและดูแลการให้บริการ

6) กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อพันธมิตรทางธุรกิจ

เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทคือ การหาอุปทานรถยนต์มือสองเข้าสู่ตลาดการประมูล ดังนั้น บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มสถาบันการเงิน และกลุ่มผู้ค้ารถยนต์ ซึ่งถือเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาทิเช่น การแนะนำลูกค้า การร่วมกันจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขาย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาการจัดระบบงานภายในเพื่อทำให้ผู้ขายสามารถรับเงินค่าขายสินค้าตามกำหนดเวลา เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับสถาบันการเงินและผู้ค้ารถยนต์ ให้ได้รับเงินตรงตามกรอบระยะเวลา ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความประทับใจในการให้บริการ

### การตลาดและภาวะการแข่งขัน

สำหรับปี 2562 ถือเป็นปีที่อุตสาหกรรมยานยนต์มีการเปลี่ยนแปลงแตกต่างกันระหว่างครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง โดยภาพรวมในครึ่งปีแรก ยอดขายมีการขยายตัวได้ถึงร้อยละ 7 เนื่องจากได้รับผลแรงผลักดันที่ดีจากปีก่อนหน้า ประกอบกับการเปลี่ยนโมเดลรถรุ่นใหม่เข้าสู่ตลาด กระตุ้นยอดขาย ทำให้ยอดขายขยายตัวได้ดี ขณะที่ในครึ่งปีหลังยอดขายรถยนต์ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 12 จากการที่เศรษฐกิจมีการชะลอตัว ประกอบกับความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการอนุมัติสินเชื่อรถยนต์

ในปี 2563 ถือเป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่งสำหรับตลาดรถยนต์ เนื่องจากหลายปัจจัย ทั้งจากสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซา ปัญหาค่าเงินบาทที่แข็งค่า มาตรการคุมเข้มการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน ภาวะความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานะเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอน รวมไปถึงปัจจัยเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของหนี้ครัวเรือน และความเสี่ยงจากการแพร่เชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยบวกจากการเมืองที่ค่อนข้างนิ่ง การลงทุนของภาครัฐในโครงการต่าง ๆ รวมไปถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ทางภาครัฐได้ออกมาตั้งแต่ปลายปี 2562 ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความต้องการใช้รถของผู้บริโภคยังมีอยู่ ทำให้คาดว่าตลาดรถยนต์ปี 2563 เติบโตใกล้เคียงกับปี 2562

ด้านการผลิตในปี 2563 มีการคาดการณ์ว่า การผลิตรถยนต์จะทรงตัวจะผลิตรถยนต์ประมาณ 2.05 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 จากช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยแบ่งสัดส่วนเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 1 ล้านคัน และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก 1.05 ล้านคัน

ด้านตลาดการผลิตจักรยานยนต์ มีการคาดการณ์ว่าจะทรงตัว โดยคิดเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณร้อยละ 85-90 และการผลิตเพื่อการส่งออกร้อยละ 10-15

นอกจากนี้รถยนต์มือ 2 คาดว่าจะมีทิศทางที่ยังมีการขยายตัวที่น่าจะดีกว่าทิศทางของรถยนต์ใหม่ ด้วยสถานะทางเศรษฐกิจ มีการขยายตัวในอัตราที่ไม่สูง เนื่องจากความไม่ค้ำยเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ การใช้จ่ายการอุปโภคบริโภค ของประชาชนยังคงค่อนข้างระมัดระวังในการใช้จ่าย ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อรถมือสอง มากกว่าการเลือกซื้อรถใหม่ ประกอบกับในปี 2563 คาดว่าอัตราหนี้ด้วยคุณภาพของสินเชื่อรถยนต์จะมีอัตราสูงขึ้น ส่งผลให้มีปริมาณรถยนต์มือสองออกมาสู่ตลาดมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสในการเลือกซื้อรถได้หลากหลายขึ้นด้วย รวมถึงการแข่งขันของสถาบันการเงินต่าง ๆ ยังคงมีการแข่งขันการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อกันอยู่มาก อันจะส่งผลให้การซื้อขายรถยนต์มือสองมีทิศทางที่ดีกว่ารถยนต์ใหม่

### ภาวะการแข่งขันของตลาดรถยนต์

สถิติยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ปี 2555-2562

ปี 2555	ยอดรวม 1,436,335 คัน
ปี 2556	ยอดรวม 1,330,668 คัน (ลดลง 105,667 คัน - 7.3 %)
ปี 2557	ยอดรวม 881,832 คัน (ลดลง 448,836 คัน - 33.7 %)
ปี 2558	ยอดรวม 799,594 คัน (ลดลง 82,238 คัน - 9.3 %)
ปี 2559	ยอดรวม 768,788 คัน (ลดลง 30,806 คัน - 3.9 %)
ปี 2560	ยอดรวม 871,647 คัน (เพิ่มขึ้น 102,859 คัน +13.4 %)
ปี 2561	ยอดรวม 1,041,739 คัน (เพิ่มขึ้น 170,092 คัน +19.5 %)
ปี 2562	ยอดรวม 1,007,552 คัน (ลดลง 34,187 คัน - 3.3 %)



ยอดขายจำนวนรถยนต์รวมในประเทศไทยปี 2562 มีอัตราลดลง 3.3% จากปี 2561 โดยมียอดขายจำนวนรถยนต์รวมอยู่ที่ 1,007,552 คัน อย่างไรก็ตามแม้ว่าจำนวนรถยนต์ขายในปี 2562 จะลดลงอย่างเห็นได้ชัดในช่วงครึ่งปีหลัง แต่ยังคงถือว่าจำนวนรถยนต์ขายยังสามารถทะลุไปถึงระดับหนึ่งล้านคัน

ตลาดรถยนต์ในปี 2563 ถือเป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่งสำหรับตลาดรถยนต์ เนื่องจากหลายปัจจัย ทั้งจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว มาตรการคุมเข้มการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน ภาวะประกอบกับปัจจัยเสี่ยงจากสงครามการค้าระหว่างประเทศ ความเสี่ยงจากค่าเงินบาทแข็งค่า ปัจจัยเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของหนี้ครัวเรือน ประเด็นที่คาดว่าจะน่าจะเป็นตัวขับเคลื่อนในปี 2563 คือรถกระบะ ส่วนรถยนต์นั่งไม่น่าจะเติบโต

ในส่วนของผู้ประกอบการค้ารถยนต์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ดีลเลอร์รถยนต์ มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและบริการหลังการขายต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมต่อความต้องการของตลาดในแต่ละประเภท และภูมิภาค เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นในกลุ่มผู้บริโภค

นอกจากนี้ จากการระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID19) ที่ส่งผลกระทบรุนแรงต่อการท่องเที่ยว ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายปี 2563 มีความล่าช้า รวมถึงภัยแล้งที่หนักในหลายรอบปีของประเทศไทย ซึ่งเป็นปัจจัยลบทำให้ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยในปี 2563 มีแนวโน้มขยายตัวชะลอลงจากปีก่อน โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์) แถลงคาดการณ์ทางเศรษฐกิจปี 2563 มองว่า GDP จะขยายตัวไม่เกินร้อยละ 2.5 แต่ยังมีปัจจัยบวกต่างๆ เช่น ความคืบหน้าจากการลงทุนของรัฐบาลผ่านโครงการขนาดใหญ่ รวมถึงโครงการร่วมลงทุนของภาครัฐและเอกชนในโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และรวมถึงมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศ



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนำแนวทางมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) มาใช้เป็นมาตรฐานอ้างอิง เป้าหมายหลักของการบริหารความเสี่ยงคือการมุ่งเน้นจัดการความเสี่ยงที่มีต่อการบรรลุวัตถุประสงค์องค์กร เพื่อลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้นหรือลดความเสียหายกรณีความเสี่ยงเกิดขึ้น และ/หรือ ให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ

ทั้งนี้ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับองค์กร ระดับสายงาน/หน่วยธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งให้มาทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดนโยบาย กรอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมทั้งติดตาม กลั่นกรอง ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ งานด้านบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงขึ้นมา ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจากสายงานต่าง ๆ เพื่อติดตามการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท ตลอดจนผลตอบแทนจากการลงทุนในบริษัทของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงจากอัคคีภัย

บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักถึงปัญหาจากอัคคีภัย จึงจัดทำแผนในการจัดการปัญหาดังกล่าว โดยมีมาตรการในการรับมือและป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้น ด้วยการตรวจสอบอาคาร สถานที่ ระบบไฟฟ้า และสถานที่อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการอบรมการป้องกัน การระงับอัคคีภัยและการซ้อมการหนีไฟแก่พนักงาน ตรวจสอบกล้องวงจรปิดให้ใช้งานได้ตลอดเวลา ทำแผนการตรวจสอบระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ทั้งหมดที่สำนักงานใหญ่ ตรวจสอบความปลอดภัยของการเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง จัดเก็บให้เป็นสถานที่ พร้อมทั้งจัดเตรียมและติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงให้เพียงพอ และครอบคลุมพื้นที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดอัคคีภัยให้ลดน้อยลงที่สุด ทั้งนี้ ทางบริษัทได้จัดเตรียมแผนรับมือในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัย ด้วยการทำประกันอัคคีภัยเพื่อรองรับปัญหาความเสี่ยงที่คาดไม่ถึง โดยรายละเอียดการคุ้มครองครอบคลุมเรื่องทรัพย์สินของลูกค้า โดยทุนประกันอัคคีภัยมีมูลค่าไม่น้อยกว่ามูลค่าตัวทรัพย์สิน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทได้เตรียมแผนรับมือกับความเสี่ยงจากอัคคีภัยอย่างเต็มกำลัง อย่างไรก็ตาม ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยมีประวัติเกิดอัคคีภัยที่ร้ายแรงแต่อย่างใด

#### 2. ความเสี่ยงจากอุทกภัย

บริษัทมีมาตรการในการรับมือกับปัญหาอุทกภัยอย่างรอบด้าน โดยมีการจัดเตรียมพื้นที่ซึ่งมีระดับความสูงพ้นระดับน้ำท่วมในหลายพื้นที่ ตลอดจนจัดหาพื้นที่เพื่อจัดเก็บสต็อกรถยนต์และรถจักรยานยนต์ 29 แห่งกระจายอยู่ทั่วภูมิภาค ซึ่งนอกจากเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของทรัพย์สินแล้วนั้น บริษัทยังสามารถให้เป็นพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในกรณีที่บางพื้นที่เกิดอุทกภัยในอนาคต สำหรับพื้นที่ในเขตสำนักงานใหญ่ บริษัทมีมาตรการในการป้องกันอุทกภัยโดยจัดเตรียมแผน Safety Zone เพื่อใช้ในกรณีฉุกเฉิน โดยการจัดทำแนวดินเพื่อป้องกันทรัพย์สินและรถยนต์ในเขตพื้นที่ของสำนักงานใหญ่ ซึ่งในปี 2554 บริษัทได้สร้างแนวพื้นที่ปลอดภัย ("Safety Zone") สูงระดับ 2 เมตร ในเนื้อที่ 3 ไร่ และแนวสูงระดับ 0.5 เมตรในเนื้อที่ 6 ไร่ ในเขตสำนักงานใหญ่ ในปี 2556 บริษัทได้ขยายพื้นที่ Safety Zone สูงระดับ 3 เมตร ในเนื้อที่ประมาณ 14 ไร่เพิ่มเติม ในปี 2560 บริษัทได้ทำการยกระดับพื้นโรงรับรถ โรงทำความสะอาดรถ และโรงตรวจสภาพรถประมาณ



จำนวน 6 โรง พร้อมแนวนอนด้านในบริษัท ทำเป็นแนวป้องกันน้ำท่วม มีการติดตั้งเครื่องสูบน้ำขนาดใหญ่ และปรับปรุงทางระบายน้ำให้ดีขึ้น และในปี 2562 บริษัท ได้ทำการยกระดับพื้นโรงรับรถเพิ่มเติม พร้อมถมอิฐ พื้นที่ไม่แน่นอนบางส่วนเป็นพื้นที่รับถมด้วยหินคลุก ทำทางระบายน้ำและเทพื้นคอนกรีต เดิมพื้นที่รวม 12 ไร่ ตลอดจนทำประกันภัยสิ่งปลูกสร้างรถยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ในเขตพื้นที่สำนักงานใหญ่และสถานที่ในการดูแลทรัพย์สินของบริษัททั่วประเทศ 29 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดทำแผนการป้องกันน้ำท่วมเป็นขั้นต้น โดยเริ่มจากการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ เจ้าหน้าที่ และการรายงานเหตุการณ์ต่อผู้บังคับบัญชาเพื่อสั่งการ บริษัทจึงประเมินว่าสามารถบริหารความเสี่ยงได้ในเกณฑ์ดี อย่างไรก็ดี ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยได้รับผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยที่เคยเกิดขึ้นแต่อย่างใด

### 3. ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารงาน

ณ วันที่ 31 มกราคม 2562 บริษัทมีกลุ่มครอบครัวศิลา เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 290.36 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 52.29 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 550 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) ซึ่งมากกว่าร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว การถือหุ้นจำนวนดังกล่าวอาจทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้มีอำนาจในการควบคุมและมีอิทธิพลต่อการดำเนินงาน รวมถึงการควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับการดำเนินงานตามปกติได้ แต่ไม่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกรณีสำคัญที่ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 จากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการถ่วงดุลอำนาจ จึงมีมาตรการควบคุมไม่ให้กลุ่มบุคคลดังกล่าวมีอำนาจโดยไม่จำกัด ดังจะเห็นได้จากการจัดให้มีกรรมการที่ไม่ได้มาจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่หรือกลุ่มผู้บริหาร โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 37.50 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งจะสามารถตรวจสอบ และสอบทานการทำงานตลอดจนถ่วงดุลอำนาจในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ในระดับหนึ่ง รวมทั้งช่วยในการกลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ในการนำเสนอเรื่องต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกด้วย

### 4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเจ้าของทรัพย์สินเพื่อนำทรัพย์สินมาทำการประมูล

ทรัพย์สินหลักที่บริษัทให้บริการในการประมูล ได้แก่ รถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 87 ของรายได้รวม ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทมีการจัดหาจำนวนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่ผ่านเจ้าของทรัพย์สินที่เป็นนิติบุคคล ซึ่งส่วนใหญ่เจ้าของทรัพย์สินเป็นสถาบันการเงินที่มีการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และนำรถยึดจากลูกค้ามาทำการประมูล โดยจำนวนรถยนต์ของเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมูล 3 รายแรกมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 73 ของทรัพย์สินที่ประมูลจบของบริษัท โดยการพึ่งพิงผู้ประกอบการทั้ง 3 รายดังกล่าวมีสาเหตุมาจากทั้ง 3 รายถือเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่เจ้าของทรัพย์สินเข้ามาดำเนินธุรกิจจัดการประมูลด้วยตนเอง หรือนำทรัพย์สินไปทำการประมูลที่บริษัทอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวแล้วเชื่อว่าโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวอาจมีไม่สูงมากนัก เนื่องจากสถาบันการเงินที่เป็นลูกค้าหลักของบริษัทนั้น มีนโยบายมุ่งเน้นในการประกอบธุรกิจหลักของตนเอง และต้องการความโปร่งใสในการทำการประมูล โดยหากสถาบันการเงินดังกล่าวหันมาดำเนินธุรกิจประมูลภายหลังจากยึดรถแล้ว จะมีสถานะเป็นผู้ยึดรถและผู้ประมูลขายพร้อมกัน ดังนั้น อาจก่อให้เกิดข้อพิพาทจากการฟ้องร้องของลูกค้าที่ถูกยึดรถ เนื่องจากลูกค้าที่ถูกยึดรถจำนวนหนึ่งต้องการความโปร่งใสจากการขายทอดตลาด สำหรับความเสี่ยงในการที่สถาบันการเงินดังกล่าวจะนำทรัพย์สินไปทำการประมูลที่บริษัทอื่นนั้น บริษัทเชื่อมั่นว่าความได้เปรียบจากประสบการณ์



ด้านการจัดการประมูลของบริษัทที่สั่งสมมากกว่า 28 ปี การให้บริการที่ดี ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจและใช้บริการกับบริษัทมาอย่างต่อเนื่องจำนวนมาก รวมถึงการให้บริการโดยเน้นคุณภาพและสร้างความน่าเชื่อถือ อาทิเช่น การมีพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินกระจายกว่า 29 จุดทั่วทุกภูมิภาคในประเทศ การให้บริการตรวจสอบสภาพรถยนต์โดยหน่วยงานที่มีความชำนาญก่อนเข้าทำการประมูลที่สำนักงานใหญ่ และสาขารังสิต พร้อมจัดเกเรตรอให้เป็นมาตรฐาน จึงก่อให้เกิดความเชื่อถือในระบบการบริหารจัดการของบริษัทซึ่งจะเป็นจุดเสริมจุดด้อยเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ที่ต้องอาศัยระยะเวลาในการพัฒนาเพื่อให้เกิดความทัดเทียมในการดำเนินธุรกิจกับบริษัทซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายเดิม

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น สามารถทราบผลยอดรถที่ประมูลได้อย่างทันที่ทั้งที่ทราบจำนวนรถที่อยู่ในคลังสินค้า จำนวนรถคงค้าง ระยะเวลาที่ค้าง เพื่อสามารถวางแผนในการประมูลในรอบต่อไป เน้นเรื่องการบริการที่ดี ลูกค้าสามารถประมูลผ่านระบบ E Auction Mobile Auction, E-Onsite และบริษัทจะพัฒนาระบบการบริการต่าง ๆ ต่อไป เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและเจ้าของทรัพย์สิน เพิ่มสัดส่วนการจัดการรถยนต์และรถจักรยานยนต์จากแหล่งอื่น ๆ ทั้งจากบริษัทเอกชนอื่น รวมทั้งจากบุคคลขายผ่านช่องทางตลาด การส่งเสริมการขาย อาทิเช่น การให้ส่วนลดค่าธรรมเนียมในการนำรถเข้าประมูล และการจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญให้คำแนะนำในการประเมินราคารถยนต์ก่อนเข้าทำการประมูล เป็นต้น และให้ความสำคัญในการดูแลทรัพย์สินของเจ้าของทรัพย์สินที่ทำการประมูลไม่ให้สูญหายหรือเกิดความเสียหาย

#### 5. ความเสี่ยงจากความเสียหายสูญหาย โจกรกรรมของทรัพย์สิน ระหว่างที่อยู่ในความครอบครองของบริษัท

จากการที่ทรัพย์สินส่วนใหญ่ที่ทำการประมูลนั้น เป็นรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ ซึ่งยึดจากผู้ครอบครองซึ่งมีนัดชำระหนี้ โดยตามสัญญาเช่าซื้อนั้นผู้ครอบครองจะมีระยะเวลาหนึ่งในการดำเนินการไถ่ถอน ทำให้ทรัพย์สินดังกล่าวไม่สามารถนำมาทำการประมูลได้โดยทันที และตามเงื่อนไขสัญญาระหว่างบริษัทกับสถาบันการเงินนั้น บริษัทจะต้องทำการรับฝากรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ที่ถูกยึดเพื่อรอการประมูล ทำให้รถยนต์ดังกล่าวจะถูกจัดเก็บไว้ในพื้นที่และความดูแลของบริษัทโดยมีระยะเวลาจัดเก็บทรัพย์สินก่อนการประมูลเฉลี่ย 1 – 45 วัน สำหรับรถยนต์ และ 1 – 15 วัน สำหรับรถจักรยานยนต์ รวมทั้งบริษัทยังเป็นผู้รับผิดชอบในการขนย้ายทรัพย์สินดังกล่าวจากสถานที่จัดเก็บทรัพย์สินไปยังสถานที่ประมูล ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการรับผิดชอบต่อค่าเสียหายในกรณีทรัพย์สินอาจสูญหายหรือเสียหายในระหว่างที่อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัทได้

ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในกรณีที่รถเกิดอุบัติเหตุหรือความเสียหายในระหว่างที่รถอยู่ในความครอบครองของบริษัทโดยการติดตั้งกล้องวงจรปิดในพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สิน การควบคุมการเข้าออกในพื้นที่ การว่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยจากภายนอกเพื่อรักษาการตลอด 24 ชั่วโมง ในทุกพื้นที่ซึ่งมีการจัดเก็บรถ โดยตามสัญญาจะระบุให้บริษัทรักษาความปลอดภัยโดยใช้ค่าเสียหายที่เกิดต่อทรัพย์สินแก่บริษัท ในกรณีที่ความเสียหายเกิดจากการกระทำหรือความบกพร่องจากการปฏิบัติงานหน้าที่ของบริษัทรักษาความปลอดภัย รวมทั้งมีการทำประกันภัยทรัพย์สินในวงเงินรวม 2,996 ล้านบาท สำหรับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินที่จัดเก็บทั่วประเทศ และในวงเงินรวม 268 ล้านบาทสำหรับทรัพย์สินที่จัดเก็บของกลุ่มบริษัทในเครือของสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง นอกจากนี้ ในส่วนของการขนย้ายทรัพย์สิน บริษัทได้ให้ผู้ว่าจ้างทำการขนย้ายทรัพย์สินทำประกันภัยจากความเสียหายระหว่างขนย้ายทรัพย์สินซึ่งครอบคลุมถึงความผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างรวมทั้งผู้รับจ้างช่วง ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการดำเนินการตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น สามารถลดทอนความเสี่ยงในการที่ทรัพย์สินจะเกิดการสูญหายหรือเสียหายระหว่างการดูแลของบริษัทได้





ในระดับหนึ่ง โดยในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีการเนิ่นย่นต์หรือวงจักรยานยนต์สูญหายจากพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินของบริษัท

#### 6. ความเสี่ยงจากการให้เครดิตลูกค้า

จากการที่บริษัทมีการส่งเสริมการประมูล โดยให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยนับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 บริษัทมีการจัดการส่งเสริมการขายโดยให้สิทธิพิเศษ (VIP) ให้แก่ลูกค้าผู้เข้าประมูลที่มีการติดต่อกับบริษัทเพื่อกระตุ้นให้เกิดการประมูลเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2557 และ 13 สิงหาคม 2562 บริษัทมีการปรับปรุงสิทธิพิเศษใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าที่สามารถนำรถยนต์ออกจากพื้นที่ได้ก่อนการชำระเงินค่าทรัพย์สินดังนี้

หลักเกณฑ์	วางมัดจำ	ชำระ	การชำระเงินเพื่อรับรถออก
ป้ายกลุ่ม เลข 8	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง
ป้ายกลุ่ม เลข 7	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง	ต้องชำระเป็น เงินสด เงินโอน แคชเชียร์เช็ค ตัวแลกเงิน
ป้ายกลุ่ม เลข 6	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง	ชำระเป็นเช็คได้
ป้ายกลุ่ม เลข 1 (ลูกค้าที่เข้ามาประมูลรถ)	ต้องชำระ	ต้องชำระ	ต้องชำระเป็น เงินสด เงินโอน แคชเชียร์เช็ค ตัวแลกเงิน
ป้ายกลุ่ม เลข 9 (ลูกค้าที่เข้าประมูลครั้งแรก ประมูลได้ 1 คันต่อป้าย)	ต้องชำระ	ต้องชำระ	ต้องชำระเป็น เงินสด เงินโอน แคชเชียร์เช็ค ตัวแลกเงิน

ที่มา : บริษัท

หมายเหตุ

1. การประมูล ณ สำนักงานใหญ่ และสาขาจังหวัด ต้องชำระภายใน 4 วันทำการหลังวันประมูล
2. การประมูลสัญจร และสาขาต่างจังหวัด ต้องชำระภายใน 3 วันทำการหลังวันประมูล
3. ลูกค้าที่มีสิทธิ์ทำการจ่ายเช็คสามารถจ่ายเช็คลงวันที่ล่วงหน้าได้ไม่เกิน 2 วันทำการหลังวันประมูล

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้เป็นอย่างดีและได้พยายามป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยในการพิจารณาให้สิทธิพิเศษแก่ผู้ประมูล บริษัทได้ทำการเก็บสถิติผู้ประมูลซื้อรถยนต์ยี่ห้อของทุก ๆ ปี เพื่อพิจารณาการให้เครดิตลูกค้า เพื่อบริการวิเคราะห์ ทั้งในด้านของปริมาณการซื้อขาย ลักษณะผู้ซื้อ การติดต่อกันอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น รวมทั้งเป็นผู้ประมูลที่ไม่เคยมีประวัติผิดนัดชำระเงินมาก่อน นอกจากนี้ ภายหลังจากประมูล บริษัทยังเป็นผู้เก็บรักษาเล่มทะเบียนรถทุกคันและจะส่งมอบให้แก่ผู้ซื้อภายหลังจากที่ผู้ซื้อรถทำการชำระเงินครบทั้งจำนวน ซึ่งเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการนำรถดังกล่าวไปขาย จำหน่ายหรือโดนดัด อีกทั้งบางส่วนของผู้ซื้อรถดังกล่าวเป็นลูกค้าซึ่งนำรถมาประมูลขายกับบริษัทจึงเปรียบเสมือนบริษัทมีทรัพย์สินของลูกค้าเป็นหลักประกันเช่นกัน ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการในการทบทวนการจัดประเภทลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยหากลูกค้าใดที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด หรือมีพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย บริษัทจะทำการยุติสิทธิพิเศษในทันที ด้วยแนวทางการดำเนินการดังกล่าว บริษัทเชื่อมั่นว่าจะป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวได้ ปัจจุบันบริษัทได้พิจารณาทบทวนการให้เครดิตลูกค้าสิทธิพิเศษรายเดิมทุก ๆ ปี โดยมีการพิจารณาปรับเครดิตลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

##### ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทมีส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า อาคารและอุปกรณ์จำนวน 246.20 ล้านบาท ประกอบด้วย

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	เจ้าของ	155.37	
2. อาคาร	เจ้าของ	25.68	
3. ส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	เจ้าของ	8.78	
4. เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ตกแต่ง	เจ้าของ	22.24	
5. เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	0.40	
6. ยานพาหนะ	เจ้าของ	17.64	
7. งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	16.09	
รวม		246.20	-ไม่มี-

ทั้งนี้ ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าเป็นการปรับปรุงที่ดินเช่าซึ่งใช้เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานและที่สถานที่จัดเก็บรถของ บริษัททั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่

- โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วยค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจรวมถึงลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำหรับการประมูลแบบออนไลน์และงานระหว่างติดตั้ง มูลค่าตามบัญชี 3.46 ล้านบาท





#### 4.2 สัญญาสำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสัญญาที่สำคัญในการประกอบธุรกิจดังรายละเอียดต่อไปนี้

##### 4.2.1 สัญญาเช่าที่ดิน

บริษัทฯ ได้เช่าที่ดินตั้งโครงการพหลโยธินและในหลายภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้เป็นสำนักงาน สถานที่จัดการประมูล และสถานที่จัดเก็บทรัพย์สินที่จะนำเข้าสู่การประมูล โดยทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์ในที่ดินของรัฐซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					เริ่มสัญญา	จำนวนปี
1	สำนักงานใหญ่ ขอยงามคำแดง 39 (เทพสีลา) แขวงวังทองกลาง เขตวังทองกลาง กรุงเทพมหานคร	ประมาณ 10 ไร่	สำนักงานใหญ่/ สถานที่จัดเก็บ ทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล	200,000	22 ม.ค. 35	30
		14 ไร่ 1 งาน 12 ตารางวา		720,000	1 มี.ค. 56	10
		3 งาน 50 ตารางวา		50,000	1 ก.ย. 61	3
		3 งาน 99 ตารางวา		50,000	1 ก.ย. 61	3
		3 งาน 99 ตารางวา		50,000	1 ม.ค. 61	3
		3 งาน 99 ตารางวา		50,000	1 ก.ย. 56	8.2
		3 งาน 99 ตารางวา		50,000	1 มี.ย. 55	10
		3 งาน 65.4 ตารางวา		151,848	22 ม.ค. 55	10
		3 ไร่ 65.4 ตารางวา		151,848	22 ม.ค. 55	10
		1 ไร่ 2 งาน		75,000	1 ต.ค. 82	3
		3 งาน		35,000	1 มี.ย. 61	3
		2 งาน 18 ตารางวา		35,000	1 มี.ย. 61	3
		6 ไร่ 2 งาน และ 1,606.4 ตารางเมตร		490,000	1 ต.ค. 61	3

ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวนปี
			ติดตั้งป้ายโฆษณา	30,000	5 ธ.ค. 62	3
			การผูกพันค่าเช่าพื้นที่สำนักงานใหญ่	2,138,698		
2	สถานีติดคลอง 8 ต.ลำผักกูด อ.ชัยบุรี จ.ปทุมธานี	49 ไร่ 3 งาน 88.3 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล	2,500,000 (ต่อปี)	14 มี.ค. 59	20
		46 ไร่ 3 งาน 34.2 ตารางวา		4,372,600 (ต่อปี)	14 มี.ค. 79	30
				2,000,000 (ต่อปี)	14 มี.ค. 59	20
				3,498,100 (ต่อปี)	14 มี.ค. 79	30
4.	สาขาเชียงใหม่ ต.หนองคาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	2 ไร่ 2 งาน 10 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	1,010,000 (ค่าเช่าครึ่งปี) 44,187.15	23 ม.ค. 57	10
	ต.หนองคาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	5 ไร่ 1 งาน 44 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	2,144,000 (ค่าเช่าครึ่งปี) 93,800.70	23 ม.ค. 57	10
	ต.หนองคาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	1 ไร่ -งาน 48 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	446,000 (ค่าเช่าครึ่งปี) 19,512.15	23 ม.ค. 57	10
	ต.หนองคาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	4 ไร่ 2 งาน 31 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	2,686,070 (ค่าเช่าครึ่งปี) 78,757.35	1 มี.ค. 58	9
	ต.หนองคาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	5 ไร่ 3 งาน 06 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	3,631,930 (ค่าเช่าครึ่งปี) 99,742	1 มี.ค. 58	9



ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/ไร่/ปี)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวนปี
5	ต.บ้านกระต. อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา	5 ไร่ 1 งาน 31 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	60,000	1 ม.ค. 61	1
6	ต.กลางแดด อ.เมือง จ.นครสวรรค์	2 ไร่ 1 งาน 15 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	33,000	1 พ.ย. 61	3
7	ต.ทาสีชุมโลก ต.สมอแข อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก	23 ไร่ - งาน 55 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล	211,000	28 เม.ย. 59	15.6
8	ต.ห้วยหมื่น อ.หนองแค จ.สระบุรี	5 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	80,000	3 พ.ย. 60	3
9	ต.บ้านใหม่ อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา	5 ไร่ 3 งาน 29 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล	115,000	1 ต.ค. 57	10
	ต.บ้านใหม่ อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา	2 ไร่ - งาน 96 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล	44,000	1 ต.ค. 57	10
	ต.บ้านใหม่ อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา	7 ไร่ 2 งาน 50 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล	151,400	1 ต.ค. 57	10
	ต.บ้านใหม่ อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา	6 ไร่ 0 งาน 0.30 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล	70,000	1 ต.ค. 62	3
10	ต.เขาอุตรธานี ต.หนองบัว อ.เมือง จ.อุดรธานี	- ไร่ 2 งาน 63.2 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล	13,400	23 เม.ย. 59	6.3
	ต.หนองบัว อ.เมือง จ.อุดรธานี	- ไร่ 2 งาน 57.8 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล	13,200	23 เม.ย. 58	6.3

ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวนปี
	ต.หนองบัว อ.เมือง จ.อุดรธานี	7 ไร่ - งาน 3.6 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	143,400	23 เม.ย. 59	8.3
	ต.นาดี อ.เมือง จ.อุดรธานี	13 ไร่ 2 งาน 40 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	125,000	1 ม.ค. 63	20.6
11	ต.มิตรภาพ อ.เมืองท่า จ.ขอนแก่น	7 ไร่ - งาน ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	154,000	18 มี.ค. 60	3
12	ต.ขอนแก่น อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ	5 ไร่ 2 งาน 80 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	12,000	2 ก.ย. 62	3
13	ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร	5 ไร่ - งาน 13 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	40,000	1 พ.ย. 58	3
14	ต.นาขุมตราชธานี					
	ต.หนองกิมพล อ.นาแก จ.นครราชสีมา	12 ไร่ - งาน 2.10 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	200,000	1 ต.ค. 60	12
15	ต.ค้อโค อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์	3 ไร่ - งาน ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	31,000	1 ต.ค. 60	3
16	ต.หนองซำซาก อ.บ้านม่วง จ.ร้อยเอ็ด	10 ไร่ 1 งาน 13 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	55,000	1 เม.ย. 60	2
17	ต.หนองบัว อ.บางละมุง จ.ชลบุรี	6 ไร่ 3 งาน 84 ตารางวา 1 ไร่ 0 งาน 0 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	52,500 10,000	1 ม.ค. 61 1 ต.ค. 62	3 1.3
18	ต.เจ้เงิน อ.เมือง จ.ระยอง	5 ไร่ 3 งาน ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	70,000	9 มิ.ย. 61	1
19	ต.ปากน้ำจาน อ.ปราสาท จ.ปะจวบคีรีขันธ์	9 ไร่	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	24,000	1 ม.ค. 63	2
20	ต.ตากมด อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร	4 ไร่	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	25,000	1 ม.ค. 61	3



ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวนปี
21	ตำบลสุราษฎร์ธานี ต.ท่าทอง อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี	30 ไร่	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล	166,666.66	1 ก.พ. 58	12.6
22	ต.ปากบ่อ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช	7 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	70,000	1 ส.ค. 60	3
23	ต.นาพละ อ.เมือง จ.ตรัง	4 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	37,000	1 ส.ค. 60	3
24	ต.ศรีสุพรรณ อ.กลาง จ.ภูเก็ต	9 ไร่ - งาน 96 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	120,000	1 พ.ค. 61	3
25	สาขาหาดใหญ่ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา	9 ไร่ - งาน 96 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล	120,000	29 เม.ย 58	10.3
26	ต.บ้านโคก อ.เมืองพรหมบุรี จ.พรหมบุรี	3 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	45,000	1 เม.ย. 62	3
27	ต.นาดี อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี	6 ไร่ 2 งาน 57.8 ตารางวา 1 ไร่ 2 งาน	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	65,300 14,700	10 ก.ย. 61 10 ก.ย. 61	9 9
28	ต.หนองอี อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี	11 ไร่ 2 งาน 78 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน / สถานที่จัดประมูล	80,000	1 มิ.ย. 60	10
29	ต.สระแก้ว อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว	2 งาน - ตารางวา 13 ไร่ 3 งาน 3.9 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	6,000 20,000	1 พ.ค. 61 1 พ.ค. 61	10 10

ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวนปี
30	ต.พระบาท อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง	5 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	35,000	1 ม.ค. 63	10.6
30	ต.โพธาราม อ.เมืองศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ	4 ไร่ 0 งาน 0 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	40,000	1 ม.ค. 63	10
ภาระผูกพันค่าเช่าพื้นที่ดินทั้งหมด				3,319,556.01		

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นกับทรัพย์สินสำหรับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินที่จะเช่า ระบุไว้ในเขตกรุงเทพมหานคร และ สำหรับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินที่จะเช่า ระบุไว้ในต่างจังหวัด เป็นวงเงินรวม 2,996,224,800 บาท



สัญญาเช่าที่ดินระยะยาว

ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีการทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวดังนี้

พื้นที่เช่าในซอย รามคำแหง 39 (เทพสีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง

- |                     |   |
|---------------------|---|
| 1. คู่สัญญา         | นายเข็ม เพ็งสะและ   |
| ขนาดพื้นที่         | ประมาณ 10 ไร่   |
| วัตถุประสงค์การเช่า | เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่และสถานที่จัดประมูล   |
| ระยะเวลาเช่า        | 30 ปี (22 มกราคม 2535 - 21 มกราคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ<br>3 ปี 21 วัน  |
| อัตราค่าเช่า        | ปีที่ 1 ไม่คิดค่าเช่า (จ่ายชำระล่วงหน้าแล้ว ณ วันทำสัญญา 1,200,000 บาท)<br>ปีที่ 2 - 10 เดือนละ 100,000 บาท<br>ปีที่ 11 - 20 เดือนละ 150,000 บาท<br>ปีที่ 21 - 30 เดือนละ 200,000 บาท |
| 2. คู่สัญญา         | นายอนันต์ จันทน์  |
| ขนาดพื้นที่         | 3 ไร่ 65.40 ตารางวา   |
| วัตถุประสงค์การเช่า | เพื่อให้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล   |
| ระยะเวลาเช่า        | 10 ปี (22 มกราคม 2555 - 21 มกราคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ<br>3 ปี 21 วัน  |
| อัตราค่าเช่า        | ปีที่ 1-3 เดือนละ 126,540 บาท<br>ปีที่ 4-6 เดือนละ 145,521 บาท<br>ปีที่ 7-10 เดือนละ 151,848 บาท  |
| 3. คู่สัญญา         | นายวิรัตน์ เพ็งสะและ  |
| ขนาดพื้นที่         | 3 งาน 99 ตารางวา  |
| วัตถุประสงค์การเช่า | เพื่อใช้เป็นที่พักเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล   |
| ระยะเวลาเช่า        | 8 ปี 2 เดือน (1 กรกฎาคม 2556 - 31 สิงหาคม 2564) ระยะเวลาคงเหลือ<br>1 ปี 8 เดือน   |
| อัตราค่าเช่า        | ปีที่ 1-2 เดือนละ 40,000 บาท<br>ปีที่ 3-5 เดือนละ 46,000 บาท<br>ปีที่ 6-8 เดือนละ 50,000 บาท  |
| 4. คู่สัญญา         | นายวุฒิต เพ็งสะและ และ นายสมนึก อามินเงิน   |
| ขนาดพื้นที่         | 3 งาน 99 ตารางวา  |
| วัตถุประสงค์การเช่า | เพื่อให้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล   |
| ระยะเวลาเช่า        | 10 ปี (1 มิถุนายน 2555 - 31 พฤษภาคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 2 ปี 5 เดือน  |
| อัตราค่าเช่า        | ปีที่ 1-3 เดือนละ 40,000 บาท<br>ปีที่ 4-6 เดือนละ 46,000 บาท  |

ปีที่ 7-10 เดือนละ 50,000 บาท

5. คู่สัญญา นายมูฮัมหมัด จันมณี  
ขนาดพื้นที่ 3 ไร่ 65.40 ตารางวา  
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่ดินจัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล  
ระยะเวลาเช่า 10 ปี (22 มกราคม 2555 – 21 มกราคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 2 ปี 21 วัน  
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-3 เดือนละ 126,540 บาท  
ปีที่ 4-6 เดือนละ 145,521 บาท  
ปีที่ 7-10 เดือนละ 151,848 บาท
6. คู่สัญญา นายอตุล มีสุวรรณ (ผู้จัดการมรดกนายหะยีเลาะ หมัดโรจัน)  
ขนาดพื้นที่ 14 ไร่ 1 งาน 21 ตารางวา  
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่ดินจัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล  
ระยะเวลาเช่า 10 ปี (1 มีนาคม 2556 – 28 กุมภาพันธ์ 2566) ระยะเวลาคงเหลือ 3 ปี 2 เดือน  
อัตราค่าเช่า ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2556 – 31 พฤษภาคม 2556 ไม่คิดค่าเช่าใดๆ  
วันที่ 1 มิถุนายน 2556 – 28 กุมภาพันธ์ 2561 เดือนละ 600,000 บาท  
วันที่ 1 มีนาคม 2561 – 28 กุมภาพันธ์ 2566 เดือนละ 720,000 บาท

#### พื้นที่เช่าในจังหวัดปทุมธานี (รังสิตคลอง 8)

1. คู่สัญญา นายวิเชียร กงทอง  
ขนาดพื้นที่ 49 ไร่ 1 งาน 69.30 ตารางวา  
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นที่ดินจัดเก็บรถยนต์และจักรยานยนต์ที่จะเข้าประมูล  
ระยะเวลาเช่า 20 ปี (14 มีนาคม 2559 - 13 มีนาคม 2679) ระยะเวลาคงเหลือ 16 ปี 2 เดือน 13 วัน  
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-5 ปีละ 2,000,000.00 บาท  
ปีที่ 6-10 ปีละ 2,875,000 บาท  
ปีที่ 11-15 ปีละ 3,306,300 บาท  
ปีที่ 16-20 ปีละ 3,802,200 บาท

ทั้งนี้บริษัทได้จดทะเบียนการเช่าระยะยาวเพิ่มอีก 30 ปี

- |                     |  |
|---------------------|--|
| คู่สัญญา            | นางสาวชนมนิภา เจริญจันทร์ในฐานะผู้ทรงสิทธิเก็บกินในที่ดินของนายวิเชียร กงทอง |
| ขนาดพื้นที่         | 49 ไร่ 1 งาน 69.30 ตารางวา   |
| วัตถุประสงค์การเช่า | เพื่อใช้เป็นที่ดินจัดเก็บรถยนต์และจักรยานยนต์ที่จะเข้าประมูล                 |
| ระยะเวลาเช่า        | 30 ปี (14 มีนาคม 2579 - 13 มีนาคม 2609) ระยะเวลาคงเหลือ 30 ปี                |
| อัตราค่าเช่า        | ปีที่ 1-5 ปีละ 4,372,600 บาท   |
|                     | ปีที่ 6-10 ปีละ 5,028,500 บาท  |
|                     | ปีที่ 11-15 ปีละ 5,782,700 บาท   |





	ปีที่ 16- 20 ปีละ 6,650,100 บาท
	ปีที่ 21- 25 ปีละ 7,647,600 บาท
	ปีที่ 26- 30 ปีละ 8,794,800 บาท
2. คู่สัญญา	นายวิเชียร กองทอง
ขนาดพื้นที่	46 ไร่ 3 งาน 34.20 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อใช้เป็นจัดเก็บรถยนต์และจักรยานยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า	20 ปี (14 มีนาคม 2559 - 13 มีนาคม 2579) ระยะเวลาคงเหลือ 16 ปี 2 เดือน 13 วัน
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1- 5 ปีละ 2,000,000 บาท
	ปีที่ 6- 10 ปีละ 2,300,000 บาท
	ปีที่ 11- 15 ปีละ 2,645,000 บาท
	ปีที่ 15- 20 ปีละ 3,041,800 บาท

ทั้งนี้บริษัทได้จดทะเบียนการเช่าระยะยาวเพิ่มอีก 30 ปี

คู่สัญญา	นางสาวชนมมีมา เจริญจันทร์ในฐานะผู้ทรงสิทธิเก็บกินในที่ดินของนายวิเชียร กองทอง
ขนาดพื้นที่	46 ไร่ 3 งาน 34.20 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อใช้เป็นจัดเก็บรถยนต์และจักรยานยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า	30 ปี (14 มีนาคม 2579 - 13 มีนาคม 2609) ระยะเวลาคงเหลือ 30 ปี
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1- 5 ปีละ 3,498,100 บาท
	ปีที่ 6- 10 ปีละ 4,022,800 บาท
	ปีที่ 11- 15 ปีละ 4,626,200 บาท
	ปีที่ 16- 20 ปีละ 5,320,200 บาท
	ปีที่ 21- 25 ปีละ 6,118,200 บาท
	ปีที่ 26- 30 ปีละ 7,035,900 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดเชียงใหม่ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง

1. คู่สัญญา	นางวิจิตรา ดันจันทร์พงศ์
ขนาดพื้นที่	2 ไร่ 2 งาน 10 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ
ระยะเวลาเช่า	10 ปี (23 มกราคม 2557 - 22 มกราคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 4 ปี - เดือน 22 วัน
อัตราค่าเช่า	ชำระค่าน้ำดิน 1,010,000 บาท
	ปีที่ 1 เดือนละ 42,083 บาท
	ปีที่ 2-3 เดือนละ 42,083 บาท
	ปีที่ 4-5 เดือนละ 44,187.15 บาท
	ปีที่ 6- 7 เดือนละ 46,396.51 บาท
	ปีที่ 8-9 เดือนละ 48,716.33 บาท
	ปีที่ 10 เดือน 51,152.15 บาท

2. คู่สัญญา นางวิจิตรา ตันจันทรพงศ์  
ขนาดพื้นที่ 5 ไร่ 1 งาน 44 ตารางวา  
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ  
ระยะเวลาเช่า 10 ปี (23 มกราคม 2557 – 22 มกราคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 4 ปี 22 วัน  
อัตราค่าเช่า  
ชำระค่าน้ำดิน 2,144,000 บาท  
ปีที่ 1 เดือนละ 89,334 บาท  
ปีที่ 2-3 เดือนละ 89,334 บาท  
ปีที่ 4-5 เดือนละ 93,800.70 บาท  
ปีที่ 6-7 เดือนละ 98,490.74 บาท  
ปีที่ 8-9 เดือนละ 103,415.27 บาท  
ปีที่ 10 เดือนละ 108,586.03 บาท
  
3. คู่สัญญา นางวิจิตรา ตันจันทรพงศ์  
ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ 1 งาน 46 ตารางวา  
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ  
ระยะเวลาเช่า 10 ปี (23 มกราคม 2557 – 22 มกราคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 4 ปี 22 วัน  
อัตราค่าเช่า  
ชำระค่าน้ำดิน 416,000 บาท  
ปีที่ 1 เดือนละ 18,583 บาท  
ปีที่ 2-3 เดือนละ 18,583 บาท  
ปีที่ 4-5 เดือนละ 19,512.15 บาท  
ปีที่ 6-7 เดือนละ 20,487.76 บาท  
ปีที่ 8-9 เดือนละ 21,512.14 บาท  
ปีที่ 10 เดือน 22,587.75 บาท
  
4. คู่สัญญา นางวิจิตรา ตันจันทรพงศ์  
ขนาดพื้นที่ 5 ไร่ 3 งาน 06 ตารางวา  
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ  
ระยะเวลาเช่า 9 ปี (1 มีนาคม 2558 – 28 กุมภาพันธ์ 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 3 ปี 2 เดือน  
อัตราค่าเช่า  
ชำระค่าน้ำดิน 3,631,930.00 บาท  
ปีที่ 1 เดือนละ 93,126.66 บาท  
ปีที่ 2 เดือนละ 94,933.00 บาท  
ปีที่ 3-4 เดือนละ 99,742.65 บาท  
ปีที่ 5-6 เดือนละ 104,729.78 บาท



ปีที่ 7-8 เดือนละ 109,966.27 บาท

ปีที่ 9 เดือนละ 115,646.59 บาท

5. คู่สัญญา นางวิจิตรา ดันจันทร์พงศ์  
ขนาดพื้นที่ 4 ไร่ 2 งาน 21 ตารางวา  
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ  
ระยะเวลาเช่า 9 ปี (1 มีนาคม 2558 – 28 กุมภาพันธ์ 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 4 ปี 2 เดือน  
อัตราค่าเช่า ชำระค่าน้ำดิน 2,868,070.00 บาท  
ปีที่ 1 เดือนละ 73,540.00 บาท  
ปีที่ 2 เดือนละ 75,007.00 บาท  
ปีที่ 3-4 เดือนละ 78,757.35 บาท  
ปีที่ 5-6 เดือนละ 82,695.22 บาท  
ปีที่ 7-8 เดือนละ 86,829.98 บาท  
ปีที่ 9 เดือน 91,171.48 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดนครราชสีมา ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองนครราชสีมา

1. คู่สัญญา นายรุ่งเกียรติ ลิ่มมงคล  
ขนาดพื้นที่ 5 ไร่ 3 งาน 29 ตารางวา  
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์  
ระยะเวลาเช่า 10 ปี (1 สิงหาคม 2557 – 31 กรกฎาคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 4 ปี 7 เดือน  
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 ปีละ 1,116,000 บาท  
ปีที่ 2 ปีละ 1,116,000 บาท  
ปีที่ 3-4 ปีละ 1,248,000 บาท  
ปีที่ 5-6 ปีละ 1,380,000 บาท  
ปีที่ 7-8 ปีละ 1,512,000 บาท  
ปีที่ 9-10 ปีละ 1,644,000 บาท
2. คู่สัญญา นายรุ่งเกียรติ ลิ่มมงคล  
ขนาดพื้นที่ 2 ไร่ - งาน 96 ตารางวา  
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์  
ระยะเวลาเช่า 10 ปี (1 สิงหาคม 2557 – 31 กรกฎาคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 4 ปี 7 เดือน  
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 ปีละ 432,000 บาท  
ปีที่ 2 ปีละ 432,000 บาท



ปีที่ 3-4 ปีละ 480,000 บาท  
 ปีที่ 5-6 ปีละ 528,000 บาท  
 ปีที่ 7-8 ปีละ 588,000 บาท  
 ปีที่ 9-10 ปีละ 636,000 บาท

3. คู่สัญญา นายรุ่งเกียรติ ลิ้มมงคล  
 ขนาดพื้นที่ / ไร่ 2 งาน 50 ตารางวา  
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์  
 ระยะเวลาเช่า 10 ปี (1 สิงหาคม 2557 - 31 กรกฎาคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 4 ปี 7 เดือน  
 อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 ปีละ 1,452,000 บาท  
 ปีที่ 2 ปีละ 1,452,000 บาท  
 ปีที่ 3-4 ปีละ 1,632,000 บาท  
 ปีที่ 5-6 ปีละ 1,812,000 บาท  
 ปีที่ 7-8 ปีละ 1,980,000 บาท  
 ปีที่ 9-10 ปีละ 2,160,000 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดอุดรธานี ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองอุดรธานี

1. คู่สัญญา นางเพชรดา คุณปิติลักษณ์  
 ขนาดพื้นที่ - ไร่ 2 งาน 63.2 ตารางวา  
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์  
 ระยะเวลาเช่า 6 ปี 3 เดือน ( 23 เมษายน 2558 - 22 กรกฎาคม 2564) ระยะเวลาคงเหลือ 1 ปี 6 เดือน 22 วัน  
 อัตราค่าเช่า ชำระค่าตอบแทนการเช่า 238,000 บาท  
 ปีที่ 1 - 6 เดือนละ 13,400 บาท

2. คู่สัญญา นายสัมฤทธิ์ คุณปิติลักษณ์  
 ขนาดพื้นที่ ไร่ 2 งาน 57.6 ตารางวา  
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์  
 ระยะเวลาเช่า 6 ปี 3 เดือน ( 23 เมษายน 2558 - 22 กรกฎาคม 2564) ระยะเวลาคงเหลือ 1 ปี 6 เดือน 22 วัน  
 อัตราค่าเช่า ชำระค่าตอบแทนการเช่า 232,000 บาท  
 ปีที่ 1 - 6 เดือนละ 13,200 บาท



3. คู่สัญญา นายสมฤทธิ์ คุณปิตัลเกษณ์, นางเพชรลดา คุณปิตัลเกษณ์,  
นายศราวุธ คุณปิตัลเกษณ์  
ขนาดพื้นที่ 7 ไร่ - งาน 50 ตารางวา  
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์  
ระยะเวลาเช่า 6 ปี 3 เดือน ( 23 เมษายน 2558 – 22 กรกฎาคม 2564) ระยะเวลาคงเหลือ  
1 ปี 6 เดือน 22 วัน  
อัตราค่าเช่า ชำระค่าตอบแทนการเช่า 2,530,000 บาท  
ปีที่ 1 – 6 เดือนละ 143,400 บาท
4. คู่สัญญา นางนันทิยา ตระกูลกิจเจริญ .  
ขนาดพื้นที่ 13 ไร่ 2 งาน 10 ตารางวา  
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อก่อสร้างสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์  
ระยะเวลาเช่า 20 ปี 6 เดือน ( 1 มกราคม 2563 – 30 มิถุนายน 2583) ระยะเวลาคงเหลือ  
20 ปี 6 เดือน - วัน  
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 – 5 ปีละ 1,500,000 บาท  
ปีที่ 6 – 10 ปีละ 1,575,000 บาท  
ปีที่ 11-15 ปีละ 1,653,750 บาท  
ปีที่ 16- 20 ปีละ 1,736,438 บาท  
ปีที่ 21-25 ปีละ 1,823,259 บาท  
ปีที่ 26- 30 ปีละ 2,010,143 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตำบลตลาด อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี

1. คู่สัญญา บริษัท แสงฟ้า กรู๊ป ( ไทยแลนด์ ) จำกัด  
ขนาดพื้นที่ 30 ไร่ - งาน - ตารางวา  
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อก่อสร้างสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์  
ระยะเวลาเช่า 12 ปี 6 เดือน ( 1 กุมภาพันธ์ 2558 – 31 กรกฎาคม 2570) ระยะเวลาคงเหลือ  
6 ปี 7 เดือน  
อัตราค่าเช่า ชำระค่าตอบแทนการเช่าช่วง 8,000,000 บาท  
ปีที่ 1-9 ปีละ 2,000,000 บาท  
ปีที่ 10 ปีละ 1,000,000 บาท  
ปีที่ 11-12 ปีละ 500,000 บาท





พื้นที่เช่าในจังหวัดสงขลา (หาดใหญ่) ตำบลท่าช้าง อำเภอเบงกอล

1. คู่สัญญา นายสุรินทร์ วัฒนะพุงกุล
- ขนาดพื้นที่ 9 ไร่ 1 งาน 85.7 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 10 ปี 3 เดือน ( 29 เมษายน 2558 – 28 กรกฎาคม 2568) ระยะเวลาคงเหลือ 5 ปี 6 เดือน 28 วัน
- อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-5 เดือนละ 113,500 บาท  
ปีที่ 6-10 เดือนละ 124,905 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดพิษณุโลก ตำบลสมอแข อำเภอเมืองพิษณุโลก

1. คู่สัญญา นายสมรรถ รอบบรเจ็ด และ นายวศิน รอบบรเจ็ด
- ขนาดพื้นที่ 23 ไร่ - งาน 55 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 15 ปี 6 เดือน ( 29 เมษายน 2559 – 28 ตุลาคม 2574) ระยะเวลาคงเหลือ 10 ปี 9 เดือน 28 วัน
- อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-10 ปีละ 2,532,000 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดราชบุรี ตำบลหนองซ้อ อำเภอบ้านโป่ง

1. คู่สัญญา นางสาวอรนิช ตริยาอุตม์วาทย์, นายวรพงศ์ ตริยาอุตม์วาทย์, นายวรพจน์ ตริยาอุตม์วาทย์ และนายพิบูลย์ ตริยาอุตม์วาทย์
- ขนาดพื้นที่ 11 ไร่ 2 งาน 78 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 10 ปี - เดือน ( 1 มิถุนายน 2560 – 31 พฤษภาคม 2570 ) ระยะเวลาคงเหลือ 7 ปี 5 เดือน
- อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-3 ปีละ 960,000 บาท  
ปีที่ 4-6 ปีละ 988,800 บาท  
ปีที่ 7-9 ปีละ 1,018,464 บาท  
ปีที่ 10 ปีละ 1,049,014.72 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดอุบลราชธานี ตำบลหนองกิงเพล อำเภอวารินชำราบ

1. คู่สัญญา ห้างหุ้นส่วนจำกัดสินค้าซิเมนต์ไทย
- ขนาดพื้นที่ 12 ไร่ - งาน 01.20 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 12 ปี - เดือน ( 1 สิงหาคม 2560 – 31 กรกฎาคม 2572 ) ระยะเวลาคงเหลือ 9 ปี 7 เดือน
- อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-14 ปีละ 2,400,000 บาท

### พื้นที่เช่าในจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลนาดี อำเภอเมืองสมุทรสาคร

1. คู่สัญญา นางสาวสิริรัตน์ เม่งศิริ  
ขนาดพื้นที่ 6 ไร่ 2 งาน 57.8 ตารางวา  
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์  
ระยะเวลาเช่า 9 ปี - เดือน ( 10 กันยายน 2561 - 9 กันยายน 2570 ) ระยะเวลาคงเหลือ 7 ปี 8 เดือน 9 วัน  
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-10 ปีละ 783,600 บาท
2. คู่สัญญา นางสาวสิริรัตน์ เม่งศิริ  
ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ 2 งาน - ตารางวา  
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์  
ระยะเวลาเช่า 9 ปี - เดือน ( 10 กันยายน 2561 - 9 กันยายน 2570 ) ระยะเวลาคงเหลือ 7 ปี 8 เดือน 9 วัน  
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-10 ปีละ 176,400 บาท

### พื้นที่เช่าในจังหวัดสระแก้ว ตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองสระแก้ว

1. คู่สัญญา นายยุทธศิลป์ กุลสาร  
ขนาดพื้นที่ 0 ไร่ 2 งาน 0 ตารางวา  
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์  
ระยะเวลาเช่า 10 ปี - เดือน ( 1 พฤษภาคม 2561 - 30 เมษายน 2571 ) ระยะเวลาคงเหลือ 8 ปี 4 เดือน  
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-3 ปีละ 72,000 บาท  
ปีที่ 4-6 ปีละ 79,200 บาท  
ปีที่ 7-9 ปีละ 87,120 บาท  
ปีที่ 10 ปีละ 95,832 บาท
2. คู่สัญญา นายยุทธศิลป์ กุลสาร  
ขนาดพื้นที่ 0 ไร่ 2 งาน 0 ตารางวา  
วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์  
ระยะเวลาเช่า 10 ปี - เดือน ( 1 พฤษภาคม 2561 - 30 เมษายน 2571 ) ระยะเวลาคงเหลือ 8 ปี 4 เดือน  
อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-3 ปีละ 72,000 บาท  
ปีที่ 4-6 ปีละ 79,200 บาท  
ปีที่ 7-9 ปีละ 87,120 บาท  
ปีที่ 10 ปีละ 95,832 บาท



พื้นที่เช่าในจังหวัดศรีสะเกษ ตำบลโพธิ์ท่า อำเภอมือเืองศรีสะเกษ

1. คู่สัญญา นายทง ลิมปิ์จันงค์
- ขนาดพื้นที่ 4 ไร่ 0 งาน 0 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บทรัพย์สิน
- ระยะเวลาเช่า 10 ปี - เดือน ( 1 มกราคม 2563 - 31 ธันวาคม 2572 ) ระยะเวลาคงเหลือ 10 ปี - เดือน
- อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-5 ปีละ 480,000 บาท  
ปีที่ 6-10 ปีละ 528,000 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดลำปาง ตำบลพระบาท อำเภอมือเืองลำปาง

1. คู่สัญญา นางสาวอัจฉริยา ดันจิตตานนท์
- ขนาดพื้นที่ 5 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บทรัพย์สิน
- ระยะเวลาเช่า 10 ปี 6 เดือน ( 1 มกราคม 2563 - 30 มิถุนายน 2573 ) ระยะเวลาคงเหลือ 10 ปี 6 เดือน
- อัตราค่าเช่า ปีที่ 1-5 ปีละ 420,000 บาท  
ปีที่ 6-10 ปีละ 540,000 บาท

4.2.2 สัญญาดำเนินการประมูลขายทอดตลาดรถยนต์ จักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ๆ

บริษัททำสัญญาดำเนินการประมูลขายทอดตลาดให้กับผู้ว่าจ้างหลายราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีการทำสัญญากับผู้ว่าจ้าง 187 ราย สามารถสรุปรายละเอียดของสัญญาได้ดังนี้

- คู่สัญญา : ธนาคาร/สถาบันการเงิน/บริษัทลิสซิง/บริษัทประกันภัย/หน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชน
- อายุสัญญา : 1-2 ปี หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่ามีผลบังคับใช้ต่อเท่ากับอายุสัญญาเดิม
- การบอกเลิกสัญญา : เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญา หรือมีความประสงค์บอกเลิกสัญญา คู่สัญญาต้องบอกเลิกสัญญาเป็นลักษณะฉีกพร บอกกล่าวให้คู่สัญญาทราบล่วงหน้า 30 วัน

รายละเอียดที่สำคัญ

1. ผู้ว่าจ้างมอบหมายให้บริษัทเป็นผู้จัดการประมูลรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง โดยผู้ว่าจ้างจะแจ้งรายการรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ที่จะนำเข้ามาประมูลเป็นครั้ง ๆ ไป
2. บริษัทจัดการประมูลขายทอดตลาดรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ๆ ในสถานที่ของบริษัท ทั้งที่สำนักงานใหญ่ สำนักงานสาขา และสถานที่ของผู้ว่าจ้างในกรณีที่ดินรถยนต์ รถจักรยานยนต์ไม่





สามารถขนย้ายได้ หรือสถานที่อื่น ๆ ตามที่ตกลงร่วมกันกับผู้ว่าจ้าง โดยใช้ระเบียบและวิธีการประมูลของบริษัท

3. ผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนดราคาเปิดประมูล โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดวันและเวลาในการประมูลแต่ละครั้ง ทั้งนี้โดยผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง
4. บริษัทจะต้องดูแลรักษาสภาพของรถยนต์ จักรยานยนต์ของผู้ว่าจ้างที่ได้รับมอบจากผู้ว่าจ้างและต้องจัดให้มีประกันภัย กรณีที่เกิดความเสียหายนับตั้งแต่รับมอบทรัพย์สินจากผู้ว่าจ้างเพื่อนำมาดำเนินการประมูลขายทอดตลาด จนกว่าจะได้ส่งมอบทรัพย์สินคืนให้กับผู้ว่าจ้าง หรือจนกว่าจะได้ส่งมอบทรัพย์สินให้แก่ผู้ประมูลซื้อ เว้นแต่เป็นความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการเสื่อมสภาพตามปกติของรถยนต์
5. เมื่อประมูลขายรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ได้ บริษัทจะต้องแจ้งชื่อผู้ประมูลซื้อได้และราคาที่ประมูลซื้อได้ต่อผู้ว่าจ้างทันที และต้องรับเงินมัดจำจากผู้ประมูลซื้อได้ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของค่ารถยนต์ หรือจำนวน 5,000 บาท สำหรับรถจักรยานยนต์ และรับชำระเงินส่วนที่เหลือเพื่อส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้าง ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยบริษัทจะหักเงินค่าดำเนินการประมูลขายทอดตลาดออก (ถ้ามี) จากนั้นผู้ว่าจ้างจะส่งมอบใบคู่มือจดทะเบียนรถยนต์ของกรมการขนส่งพร้อมเอกสารที่จำเป็นเพื่อดำเนินการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์รถยนต์ให้กับผู้ประมูลซื้อได้
6. กรณีที่ผู้ประมูลซื้อผิดสัญญาไม่ชำระเงินส่วนที่เหลือ บริษัทจะต้องทำการรับเงินมัดจำและส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาหลังหักค่าดำเนินการประมูลขายทอดตลาด
7. ภายหลังการสิ้นสุดสัญญา ผู้ทอดตลาดจะแจ้งให้ผู้ขายรับทราบและให้ดำเนินการนำรถยนต์ที่ทั้งหมดออกจากสถานที่รับฝากรถยนต์ภายใน 30 (สามสิบ) วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้ง หากผู้ขายไม่สามารถนำรถยนต์ออกจากพื้นที่ได้ภายในระยะเวลาดังกล่าว ผู้ขายมีสิทธิเรียกเก็บค่าฝากจอดรวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในการดูแลรักษารถยนต์ที่อยู่ในสถานที่จอดรถยนต์ในอัตราคันละ 100 (หนึ่งร้อย) บาท ต่อวัน นับแต่วันแรกที่นำรถยนต์คันนั้น ๆ เข้าจอด หรือมีสิทธินำรถออกขายทอดตลาดใหม่

#### 4.2.3 สัญญาฝากจอดรถยนต์และจักรยานยนต์

บริษัทได้จัดพื้นที่และให้บริการฝากจอดรถสำหรับลูกค้าที่เช่าบ้านให้บริษัทดำเนินการประมูลรถยนต์ หรือจักรยานยนต์โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัททำสัญญากับผู้ว่าจ้างจำนวน 187 ราย สามารถสรุปรายละเอียดของสัญญาได้ดังนี้

- |                 |  |
|-----------------|--|
| คู่สัญญา        | : ธนาคาร/สถาบันการเงิน/บริษัทที่ซื้อ/บริษัทประกันภัย/หน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชน  |
| อายุสัญญา       | : 1-2 ปี หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญามีผลบังคับต่อไปกับอายุสัญญาเดิมหรือจนกว่าจะยกเลิกสัญญาว่าจ้างประมูลขายทอดตลาด                            |
| การบอกเลิกสัญญา | : เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญา หรือมีความประสงค์บอกเลิกสัญญา คู่สัญญาต้องบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร บอกกล่าวให้คู่สัญญาทราบล่วงหน้า 30 วัน |



#### รายละเอียดที่สำคัญ

1. บริษัทรับฝากจอยรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ที่จะนำเข้าประมูลโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เว้นแต่กรณีที่ฝากจอดเกินกำหนดระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา
2. ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างระบุในสัญญาให้มีการจัดทำรายงานรับมอบ เมื่อรับมอบรถยนต์ หรือ จักรยานยนต์จากผู้ว่าจ้าง บริษัทจะต้องจัดทำบันทึกรับ ถ่ายรูป จัดทำรายงานการรับมอบ และจำนวนรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ที่รับฝาก เพื่อยืนยันแก่ผู้ว่าจ้างทุกเดือน
3. บริษัทจะต้องจัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง และต้องจัดให้มีประกันภัยครอบคลุมความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นตลอดระยะเวลาที่ฝากจอด

#### 4.2.4 สัญญาขนย้ายรถยนต์และจักรยานยนต์

บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างขนย้ายรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ จากสถานที่จอดไปยังสถานที่ประมูลในพื้นที่ต่าง ๆ โดยทำสัญญากับบริษัทขนส่ง 15 ราย โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- คู่สัญญา : บริษัทรับจ้างขนส่ง  
 อายุสัญญา : 1 ปี หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญามีผลบังคับใช้อีกคราวละ 1 ปี  
 การบอกเลิกสัญญา : เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดสัญญา หรือบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่ต่ำกว่า 30 วัน

#### รายละเอียดที่สำคัญ

1. ผู้รับจ้างตกลงขนย้ายรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ ตามที่บริษัทมอบหมายให้ ตามวันที่และสถานที่ตามที่บริษัทกำหนดในใบสั่งจ้างแต่ละครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาบุคลากรและยานพาหนะที่มีสภาพดี เพื่อป้องกันการตกหล่น และวัสดุ เครื่องมือ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดที่ใช้ในงานตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง พร้อมทั้งดำเนินการจัดระเบียบรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ ในพื้นที่ของบริษัทให้เป็นระเบียบเรียบร้อย
2. ผู้รับจ้างคิดค่าขนส่งตามระยะทางขนส่งและประเภทรถที่ใช้ในการขนส่ง
3. ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นระหว่างการขนส่ง โดยผู้รับจ้างได้วางเงินเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหาย อีกทั้งผู้รับจ้างต้องจัดให้มีประกันภัยครอบคลุมความเสียหายจากอุบัติเหตุหรือภัยอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการรับจ้างขนส่ง

#### 4.2.5 สัญญาว่าจ้างทำความสะอาดรถยนต์และจักรยานยนต์

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาว่าจ้างให้ทำความสะอาดรถยนต์ หรือ รถจักรยานยนต์ที่จะนำเข้าประมูล ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาจำนวน 8 สัญญา โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- คู่สัญญา : บุคคลหรือห้างร้าน  
 อายุสัญญา : 1 ปี ทั้งนี้หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญามีผลบังคับใช้อีกคราวละ 1 ปี  
 การบอกเลิกสัญญา : เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดสัญญา หรือบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่ต่ำกว่า 30 วัน



รายละเอียดที่สำคัญ

1. ผู้รับจ้างเป็นผู้ทำความสะอาดรถยนต์และรถจักรยานยนต์ทุกคันก่อนที่จะเข้าประมูลขายทอดตลาดในสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา ซึ่งบริษัทเป็นผู้จัดหาพื้นที่ทำความสะอาดและสาธารณูปโภคให้ และผู้รับจ้างเป็นผู้จัดเตรียมเครื่องมือเครื่องใช้ อุปกรณ์ และแรงงาน โดยคิดค่าตอบแทนตามประเภทของรถเป็นรายคัน และ/หรือเหมาจ่าย
2. บริษัทจะนำรถยนต์และรถจักรยานยนต์มาจอดที่กำหนดบริเวณพื้นที่ที่จะทำความสะอาด และผู้รับจ้างจะทำการตรวจรับก่อนทำความสะอาด
3. ผู้รับจ้างจะทำความสะอาดทั้งภายนอกและภายในตัวรถตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะรับผิดชอบความเสียหายหรือสูญหายขณะทำความสะอาด และกรณีที่ทำทำความสะอาดไม่ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด จะต้องทำการแก้ไขให้แล้วเสร็จก่อนการประมูลหรือบริษัทจะไม่จ่ายเงินค่าจ้างสำหรับรถยนต์หรือจักรยานยนต์คันนั้น ๆ



## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่คาดว่าจะมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่คาดว่าจะมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

พันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

ปัจจุบันบริษัทไม่มีพันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้หรือตัวเงิน

บริษัทไม่มีการออกหุ้นกู้หรือตัวเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	AUCT
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	บริการจัดการประมูลสินค้า
ทุนจดทะเบียน	:	137,500,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดจำนวน 550,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท
จำนวนพนักงาน	:	357 คน (ณ 31 ธันวาคม 2562)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	518/28 ซอยรามคำแหง 39 (เทพสีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000341
เว็บไซต์บริษัท	:	<a href="http://www.auct.co.th">www.auct.co.th</a>
โทรศัพท์	:	02-033-6555
โทรสาร	:	02-935-6020
นักลงทุนสัมพันธ์	:	02-934-7344

### บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์วิจัยหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานีทูตจีน) ทาวเวอร์ เอ ชั้น 14 เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02-009-9378 ถึง 02-009-9398
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพร์วพลเดอรัลส์แอนด์โค จำกัด อาคารบางกอก ซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 15 เลขที่ 179/74-80 สาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 02-344-1000

### 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) และ [www.set.or.th](http://www.set.or.th) หรือเว็บไซต์ของบริษัท [www.auct.co.th](http://www.auct.co.th)