

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวม

- วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทประมูลที่ถูกคัดเลือกเป็นอันดับแรกให้บริการดีเลิศ ด้วย “เสน่ห์ ของการประมูล”

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทการประมูลที่ถูกคัดเลือกเป็นอันดับแรกด้วยการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ให้เห็นความคาดหวังและสร้างความผูกพันที่ยั่งยืนระหว่างบริษัทกับลูกค้า โดยการสร้างประสบการณ์การประมูลที่ราบรื่น และประทับใจอย่างมีเอกลักษณ์ได้ประโยชน์ทั้งในด้านตัวเงิน และสัมผัสอันแก่ลูกค้าทุกคนอย่างต่อเนื่อง ด้วยบริการที่ดีเลิศและสม่ำเสมอ ในทุกจุดสัมผัสของการให้บริการ

- พันธกิจ

พันธกิจหลักของบริษัทประกอบด้วย พันธกิจต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคม ดังนี้

- ให้บริการรักษาทรัพย์สิน ปรับปรุงสภาพ เป็นมากกว่าการประมูล เรา คือ ผู้สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างครบวงจร โดยมุ่งเน้นในความซื่อสัตย์ การบริการที่มีคุณภาพด้วยเอกลักษณ์ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า และความน่าเชื่อถือสูง รวมทั้งเสริมสร้างความประทับใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากลเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กร และสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่สูงให้แก่ผู้ถือหุ้น
- สร้างความแข็งแกร่งในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตระหนักถึงการให้ความสำคัญแก่ลูกค้า เพื่อสร้างขีดความสามารถ ทักษะ และความรับผิดชอบ ตลอดจนเพิ่มพูนความผูกพันต่อองค์กร เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างเต็มศักยภาพ
- ช่วยเหลือ ส่งเสริม และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาให้บริษัทเติบโตแบบยั่งยืน และเน้นการให้บริการด้านคุณภาพ โดยยกระดับการดำเนินงานและบริหารองค์กรเป็นมืออาชีพและเข้าสู่ระดับสากล ซึ่งรวมถึงการประมูลสินค้าทุกชนิดที่มีใช้เพียงสินค้าประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมทุกประเภททรัพย์สินในด้านการประมูล โดยมีนโยบายการเสนอบริการที่มีคุณภาพ เน้นถึงการบริหารงานและการจัดประมูลที่โปร่งใส ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจนทุกขั้นตอน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขายในด้านความยุติธรรม โดยมีการพัฒนาระบบการจัดการการประมูลแบบ Web Base ที่มีการเชื่อมโยงระบบงานสาขาและสำนักงานและคลังสินค้าสามารถดูแลตรวจสอบในเรื่องสภาพสินทรัพย์อย่างมีระบบและได้มาตรฐานแบบ Real Time มีการประเมินราคากลางหรือราคาเปิดอย่างเหมาะสม และได้รับการยอมรับจากเจ้าของสินทรัพย์ ดังนั้น ผู้เข้าร่วมประมูลจะได้ซื้อสินทรัพย์ในราคาที่เหมาะสมกับสภาพ คุณภาพการใช้งาน เพื่อเพิ่มมูลค่าและความสำเร็จต่อทั้งคู่ค้าและลูกค้า สอดคล้องกับคำขวัญของบริษัทที่ว่า “Your Success is our Pride” ความสำเร็จของท่านคือความภูมิใจของเรา

ทั้งนี้ บริษัทวางแนวนโยบายในการเพิ่มรายได้และผลกำไรในอนาคตโดย

1. ขยายฐานเจ้าของทรัพย์สินในส่วนของบริษัท โดยเพิ่มรถยนต์ส่วนบุคคลจากผู้ใช้งานโดยตรง
2. ขยายฐานผู้เข้าร่วมการประมูล
3. เพิ่มประเภททรัพย์สินและบริการในการประมูลให้มีความหลากหลาย
4. ปรับปรุงช่องทางการประมูลออนไลน์ ให้สะดวกและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## 1.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

### ความเป็นมา

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2534 ในนามบริษัท สหการประมูล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการประมูลสินค้าประเภทรถยนต์ ภายใต้การบริหารงานเริ่มแรกของ นายเทพทัต ศิลา ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและบุกเบิกธุรกิจมาตั้งแต่เริ่มต้น

เดิมผู้ก่อตั้งประกอบธุรกิจค้ารถยนต์มือสองต่อมาในปี 2534 ผู้ก่อตั้งได้จัดตั้งบริษัทขึ้น เนื่องจากได้เล็งเห็นโอกาสในการประกอบธุรกิจให้บริการประมูลรถยนต์ ซึ่งในขณะนั้นประเทศไทยยังไม่มีการค้าเนินธุรกิจดังกล่าวอย่างจริงจัง จึงได้เริ่มทำการศึกษาถึงความต้องการของลูกค้า ตลอดจนแนวทางการประกอบธุรกิจการประมูลสินค้าประเภทรถยนต์จากหลายประเทศ อาทิเช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น ประเทศออสเตรเลีย และประเทศนิวซีแลนด์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคคนไทยในการซื้อ/ขายรถยนต์ ด้วยราคายุติธรรมและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย โดยบริษัทถือเป็นบริษัทแห่งแรกในประเทศไทยที่เปิดดำเนินการธุรกิจด้านการประมูลรถยนต์ในรูปแบบเปิด (Open Auction) ซึ่งเป็นรูปแบบของการประมูลซึ่งผู้ที่ต้องการเป็นเจ้าของทรัพย์สินใด ๆ จะต้องแสดงเจตจำนง ด้วยการเสนอราคาต่อสาธารณะ หรือกลุ่มผู้เข้าร่วมประมูล โดยผู้ที่เสนอราคาสุดท้ายสูงที่สุดจะเป็นผู้ที่ชนะการประมูล

นอกจากบริษัทให้บริการประมูลรถยนต์เป็นหลักแล้ว บริษัทยังจัดให้มีการบริการประมูลรถจักรยานยนต์ ตลอดจนสินค้าประเภทอื่น ๆ ตามความต้องการของลูกค้า เช่น บ้านและที่ดิน หุ่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าเบ็ดเตล็ดมีที่ห่อ เช่น กระเป๋า นาฬิกา (“สินค้าแบรนด์เนม”) เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งไม่จำกัดแต่เพียงรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ซึ่งมีพื้นที่ส่วนหนึ่งสำหรับใช้เป็นสถานที่ประมูลแห่งแรกตั้งอยู่ริมถนนลาดพร้าวระหว่างซอย 85 - ซอย 87 ต่อมาในปี 2535 บริษัทได้ย้ายสำนักงานใหญ่มาตั้งอยู่ที่ 518/28 ซอยรามคำแหง 39 (เทพลีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ การคมนาคมสะดวก และมีพื้นที่เพียงพอที่จะรองรับการเติบโตของธุรกิจการให้บริการประมูลในอนาคต ทั้งนี้ สถานที่ดังกล่าวถูกใช้เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัทมาจนถึงปัจจุบัน

ด้วยระบบการประมูลที่โปร่งใสได้มาตรฐานประกอบกับประสบการณ์อันยาวนาน ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากสถาบันการเงินต่าง ๆ บริษัทเอกชน และองค์กรของภาครัฐ เช่น องค์กรเพื่อการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน (ปรส.) ให้เป็นผู้ดำเนินการบริหารงานประมูลขายทอดตลาดทรัพย์สินทุกประเภท เช่น รถยนต์ อสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์สินทั่วไปมาโดยตลอด

**พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้**

- ปี 2534 - 2540 - บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกมูลค่า 3 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจการประมูลรถยนต์ จากนั้นจึงเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 13 ล้านบาท และ 25 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในการขยายกิจการและเป็นเงินทุนหมุนเวียน รวมทั้งได้เริ่มจัดการประมูลรถจักรยานยนต์เพื่อขยายฐานลูกค้า
- ปี 2541 - 2545 - ได้รับการแต่งตั้งจากองค์การเพื่อการปฏิรูปสถาบันการเงิน (ปรส.) เพื่อทำการประมูลรถยนต์และทรัพย์สินของสถาบันการเงินที่ปิดกิจการ
- บริษัทเป็นบริษัทแห่งแรกรายเดียวในประเทศไทย และเป็นแห่งที่ 2 ของเอเชียถัดจากประเทศญี่ปุ่นที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก National Auto Auction Association (NAAA) ซึ่งเป็นองค์กรผู้ประกอบธุรกิจการประมูลระดับสากลที่ไม่หวังผลกำไร ตั้งอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา มีสมาชิกในประเทศต่าง ๆ 270 แห่ง มีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานการประมูลรถยนต์ โดยปกป้องผลประโยชน์ของผู้ซื้อและผู้ขาย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยุติธรรม
- เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 110 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในการขยายกิจการและได้เริ่มรับจัดประมูลสินค้าประเภทอื่น ๆ เช่น บ้านและที่ดิน หุ่น เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งไม่จำกัดแต่เพียงรถยนต์และรถจักรยานยนต์เท่านั้น
- ปี 2546 - 2550 - เริ่มจัดการประมูลสัญญาในต่างจังหวัดเป็นครั้งแรก และเปิดพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในส่วนของรถยนต์ทั้งสิ้น 17 จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก เชียงใหม่ นครสวรรค์ สกลนคร ร้อยเอ็ด อุดรธานี ชลบุรี นครปฐม สระบุรี อุบลราชธานี นครราชสีมา อุตรดิตถ์ ขอนแก่น สงขลา สุราษฎร์ธานี ตรัง และภูเก็ต เพื่อให้ครอบคลุมการประมูลทั่วภูมิภาค ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของทรัพย์สิน และจัดตั้งสาขาที่รังสิต – คลอง 8 เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าในเขตปริมณฑล
- ปี 2551 - 2552 - เพิ่มพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในส่วนรถยนต์จำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ นครศรีธรรมราช และระยอง เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมภาคใต้ และภาคตะวันออก
- ปี 2555 - บริษัทร่วมมือกับไปรษณีย์ไทยสาขาจังหวัดนะเพื่อใช้สถานที่ในการประมูล โดยพื้นที่ดังกล่าวผู้เข้าร่วมประมูลสามารถทดลองขับรถยนต์ก่อนเข้าร่วมการประมูล ซึ่งเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า และร่วมมือกับบริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด จัดการประมูลเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สาขารังสิต – คลอง 8 เพื่อขยายขอบเขตธุรกิจการประมูล
- บริษัทแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 110 ล้านบาท เป็น 145 ล้านบาท

- ปี 2556
- ในเดือนมีนาคมบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ของบริษัทจากเดิมหุ้นละ 0.50 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท พร้อมลดทุนจดทะเบียนเหลือ 137.50 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป 110 ล้านหุ้น คิดเป็นทุนจดทะเบียนเพิ่มทุนทั้งสิ้น 27.50 ล้านบาท
  - ขยายพื้นที่สำนักงานใหญ่ประมาณ 14 ไร่ โดยปรับความสูงพื้นที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็น Safety zone ป้องกันน้ำท่วม และยกเลิกการประมูลที่แจ้งวัฒนะ
  - หุ้นของบริษัทเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นวันแรกเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2556
- ปี 2557
- เปิดสถานที่ประมูลแห่งใหม่ที่พุทธมณฑลสาย 2
  - เพิ่มพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินจำนวน 3 จังหวัด คือ เชียงใหม่ นครราชสีมา และสุรินทร์
  - เพิ่มวันประมูลเป็น ประมูลทุกวัน โดยสลับกันไปในแต่ละสาขา
- ปี 2558
- เพิ่มสถานที่และสาขาการประมูล ได้แก่ อุบลราชธานี อุตรธานี สุราษฎร์ธานี และสงขลา
  - บริษัทเพิ่มทรัพย์สินในการประมูล เช่น สินค้าแบรนด์เนม อสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น
  - รับดำเนินการจัดการประมูลให้แก่หน่วยงานราชการ เช่น กรมศุลกากร คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.)
  - บริษัทได้รับความไว้วางใจให้ดำเนินการจัดการประมูล ใบอนุญาตคลื่นความถี่ 1800 Mhz. และ 900 Mhz. รองรับ 4G ของ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- ปี 2559
- เพิ่มสาขาการประมูลที่จังหวัดพิษณุโลก
  - บริษัทได้รับวางใจจากกรมศุลกากรให้จัดการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ และสำนักงาน กสทช. ให้ดำเนินการประมูลหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นหมายเลขสวยจำนวน 16 หมายเลข
  - เพิ่มสินทรัพย์ในการประมูล ได้แก่ ที่ดิน 4G อสังหาริมทรัพย์ เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น
- ปี 2560
- บริษัทร่วมทุนกับบริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด (ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ทีเอสเอฟ เอ็กซ์ตรา จำกัด) จัดตั้งบริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 51 และบริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 24 เพื่อประกอบการธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการประมูลทรัพย์สิน รถยนต์ และรถจักรยานยนต์เป็นหลัก ได้แก่ โครงการเพื่อนประมูล ให้บริการครบวงจร เช่น บริการให้คำแนะนำการซื้อขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ บริการประเมินราคา บริการทำความสะอาด ปรับปรุงสภาพ บริการขนย้าย บริการแนะนำสินเชื่อเช่าซื้อ พ.ร.บ.ประกันภัย และธุรกรรมด้านทะเบียนรถ
  - จัดการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ให้กรมศุลกากร

- จัดการประมูลทรัพย์สินของกลางที่ยึดได้ให้กับสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.)
  - ขกเลิกสาขาพุทธมณฑลสาย 2 และเพิ่มสถานที่จัดเก็บที่สมุทรสาครเพื่อรองรับปริมาณสินค้าบริเวณพื้นที่กรุงเทพมหานครฝั่งตะวันตกและจังหวัดใกล้เคียง
  - E-Onsite มีการพัฒนาระบบการประมูลในรูปแบบของ E-Auction ที่ลานประมูล เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ไม่ประสงค์ที่จะแสดงสถานะ ณ จุดการประมูล
  - เพิ่มการบริการและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการประมูลโดยเฉพาะลูกค้าที่มาประมูลกับเราเป็นครั้งแรกและลูกค้าที่สนใจที่จะมาประมูลสินค้ากับสหการประมูลในรูปแบบ One stop service
  - บริษัทได้รับความไว้วางใจจากผู้นำตลาดรถบรรทุกของประเทศไทยให้จัดการประมูลรถบรรทุก เพื่อการขยายโอกาสให้กับผู้บริโภคนได้เข้าถึงตัวสินค้าประเภทดังกล่าวได้มากขึ้น
  - Rebranding: เป็นการพัฒนาภาพลักษณ์ และคุณภาพการบริการของบริษัทให้มีความทันสมัยและประทับใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น
- ปี 2561
- พัฒนาลงสินค้าจังหวัดราชบุรี เป็นสาขาเพื่อการประมูล รองรับการขายตัวในภาคกลาง
  - เปิดคลังสินค้าจังหวัดสระแก้ว เพื่อรองรับปริมาณรถในฝั่งภาคตะวันออกที่เชื่อมต่อกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
  - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอคชั่น แอนด์ ออชั่น จำกัด จึงมีมติเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2561 ให้ยุติการดำเนินงานและปิดบริษัท แอคชั่น แอนด์ ออชั่น จำกัด เนื่องจากผลการดำเนินการที่ผ่านมาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- ปี 2562
- เปิดคลังสินค้าจังหวัดเชียงราย เพื่อรองรับการขายตัวของปริมาณธุรกิจที่ปริมาณรถจะมีเพิ่มมากขึ้นในภาคเหนือ
- ปี 2563
- เปิดคลังสินค้าใหม่ 3 จังหวัด เพื่อรองรับการขายตัวของธุรกิจที่ทุกภาคทั่วประเทศ ได้แก่ ลำปาง ศรีสะเกษ และพังงา
  - พัฒนาพื้นที่เช่าใหม่ในจังหวัดอุดรธานี และจังหวัดขอนแก่น ซึ่งมีขนาดใหญ่กว่าพื้นที่เดิม และใช้เป็นสาขาแทนพื้นที่เดิม เพื่อรองรับปริมาณรถที่เพิ่มขึ้น
  - ต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานใหญ่เป็นสัญญาระยะยาวอีก 25 ปี เพื่อสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจในอนาคต
  - พัฒนาปรับปรุงพื้นที่สำนักงานใหญ่โดยการยกระดับพื้นที่ให้สูงขึ้น ปรับปรุงระบบระบายน้ำใหม่ และเทพื้นคอนกรีตทั่วทั้งพื้นที่ เพื่อป้องกันปัญหาเรื่องน้ำท่วม ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่สัญญาทางธุรกิจในการให้บริษัทเป็นผู้ดูแลทรัพย์สินรอการขาย
  - ได้รับการจัดอันดับ 200 Best Under a Billion ประจำปี 2563 จาก Forbes

**1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท**

บริษัท ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

**1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่**

- ไม่มี -

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการในการดำเนินการจัดการประมูลทรัพย์สินทุกประเภท ครอบคลุมการบริการด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมูล เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของทรัพย์สินและผู้ร่วมประมูล เช่น การบริการเคลื่อนย้ายทรัพย์สินเพื่อประมูล จัดหาแหล่งเงินทุนให้กับผู้สนใจและเข้าร่วมประมูลโดยการประสานงานกับสถาบันการเงิน เป็นต้น

### การให้บริการประมูลทรัพย์สิน

รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากค่าธรรมเนียมในการให้บริการดำเนินการประมูลทรัพย์สิน โดยค่าธรรมเนียมบริการเก็บจากผู้ประมูลซื้อเป็นหลัก และเก็บค่าธรรมเนียมบริการหรือคอมมิชชั่นจากเจ้าของทรัพย์สินตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจ คือ ต้องโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องทั้ง 2 กลุ่มได้สูงสุด โดยการดำเนินธุรกิจประมูลนั้น ผู้เกี่ยวข้องจะประกอบด้วยผู้ประมูลซื้อ และเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมูล ซึ่งมีความต้องการที่แตกต่างกัน กล่าวคือ

- ผู้ประมูลซื้อ : ต้องการความหลากหลายของทรัพย์สิน และปริมาณที่เพียงพอ เพื่อให้สามารถเลือกและได้ทรัพย์สินที่ตรงตามความต้องการ ด้วยราคาที่เหมาะสมกับความต้องการของตน
- เจ้าของทรัพย์สิน : ต้องการให้จำหน่ายทรัพย์สินได้ในราคาที่เหมาะสมสูงสุด โดยเจ้าของทรัพย์สินจะเลือกบริษัทผู้จัดการประมูลที่มีผู้สนใจและเข้าร่วมประมูลเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มโอกาสให้สินค้าสามารถจำหน่ายได้ รวมทั้งมีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ส่งผลต่อราคาจำหน่ายทรัพย์สิน

จากความต้องการที่แตกต่างกันดังกล่าวข้างต้น การประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจประมูลนั้น บริษัทให้ความสำคัญในการจัดหาทรัพย์สินในการประมูลให้มีความหลากหลายและมีปริมาณที่เพียงพอ เพื่อกระตุ้นให้ผู้สนใจเข้าร่วมการประมูลเพิ่มขึ้น รวมถึงการให้ความสำคัญในการให้บริการทั้งผู้ประมูลซื้อและเจ้าของทรัพย์สิน ให้ได้รับความสะดวกรวดเร็วและความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งส่งผลต่อโอกาสที่การประมูลทรัพย์สินจะสำเร็จเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีความเป็นธรรมของราคาที่เพิ่มขึ้นจากการแข่งขันที่สมบูรณ์

ทรัพย์สินที่บริษัทดำเนินการจัดการประมูล สามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

#### 1) รถยนต์

การให้บริการประมูลรถยนต์ถือเป็นรายได้หลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 - 80 ของรายได้รวมของบริษัทตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทให้บริการประมูลรถยนต์ทุกประเภท ทุกยี่ห้อ ทุกรุ่น ทั้งรถยนต์ที่สามารถขับเคลื่อนได้ รถยนต์ที่ขับเคลื่อนไม่ได้ หรือซากรถจากอุบัติเหตุ โดยเจ้าของทรัพย์สินรถยนต์ที่นำมาประมูล ประกอบด้วย 2 กลุ่มหลัก คือ

- **กลุ่มนิติบุคคล** เช่น สถาบันการเงิน บริษัทเช่าซื้อรถ ที่มีการยึดรถจากการปล่อยสินเชื่อรถยนต์ บริษัทรถเช่า ที่รถยนต์ครบกำหนดอายุใช้งาน บริษัททั่วไปที่มีรถยนต์สำหรับผู้บริหาร หรือรถยนต์ส่วนกลางของพนักงาน หรือรถที่ใช้งานขนส่งสินค้าในกิจการของบริษัท เป็นต้น
- **กลุ่มลูกค้าบุคคล** เช่น บุคคลทั่วไปที่เป็นเจ้าของรถยนต์ ผู้ค้ารถยนต์มือสอง (เดินที่รถ) ซึ่งต้องการนำรถยนต์ของตนเองมาจำหน่ายเพื่อการหมุนเวียน เป็นต้น



สำหรับผู้เข้าประมูลรถยนต์นั้น มีหลากหลายทั้งผู้ค้ารถยนต์มือสองและลูกค้าบุคคลทั่วไป โดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ค้ารถยนต์มือสองซึ่งจะทำการประมูลรถยนต์เพื่อนำไปจำหน่ายต่อแก่ลูกค้าบุคคลทั่วไปอีกทอดหนึ่ง

#### ตัวอย่างรถยนต์ที่บริษัทให้บริการประมูล



รถยนต์นั่งส่วนบุคคล



รถยนต์เพื่อการพาณิชย์



รถยนต์เอนกประสงค์



ซากรถยนต์

## 2) รถจักรยานยนต์

บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการให้บริการประมูลรถจักรยานยนต์ ประมาณร้อยละ 5 – 10 ของรายได้รวมของบริษัทตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทให้บริการประมูลรถจักรยานยนต์ทุกประเภท ทุกยี่ห้อ และทุกรุ่น โดยเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมูลส่วนใหญ่จะเป็นสถาบันการเงินที่ทำการยึดรถจักรยานยนต์จากการปล่อยสินเชื่อ และผู้เข้าประมูลส่วนใหญ่จะเป็นผู้ค้ารถจักรยานยนต์มือสอง ร้านค้าจักรยานยนต์ที่จำหน่ายทั้งรถใหม่และรถมือสอง รวมถึงลูกค้าบุคคลทั่วไปที่ซื้อไปใช้งาน ซึ่งแนวโน้มลูกค้ากลุ่มนี้มีจำนวนเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านมาและเป็นกลุ่มลูกค้าที่บริษัท ให้ความสนใจและมีทิศทางที่ต้องการขยายกลุ่มลูกค้าบุคคลให้มากขึ้น

#### ตัวอย่างรถจักรยานยนต์ที่บริษัทให้บริการประมูล





### 3) ทรัพย์สินประเภทอื่น ๆ

การให้บริการประมูลทรัพย์สินอื่น ๆ ตามความต้องการของลูกค้า นั้น มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 1 - 15 ของรายได้รวม โดยวัตถุประสงค์หลักของการประมูลทรัพย์สินอื่นนั้น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทให้สอดคล้องกับคำว่า “สหการประมูล” คือ มีความหลากหลายของทรัพย์สินที่นำมาประมูล ตลอดจนเป็นการขยายฐานกลุ่มผู้เข้าร่วมประมูลให้กว้างเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

การประมูลทรัพย์สินอื่นของบริษัท เช่น

1. จัดการประมูลคลื่นความถี่ 5G หรือจัดการประมูลเลขหมายโทรศัพท์สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่เป็นหมายเลขสวยให้กับสำนักงาน กสทช.
2. งานประมูลสิ่งของเล็กใช้งาน ชำรุดเสียหายที่อยู่ในความครอบครองของการรถไฟแห่งประเทศไทย
3. งานประมูลสินค้าแบรนด์เนม
4. งานประมูลทรัพย์สิน เครื่องใช้ไฟฟ้าเชิงเกอร์
5. งานประมูลของรักของนักร้องในงานกอล์ฟ CHARITY NIGHT HONDA LPGA 2019
6. ประมูลอสังหาริมทรัพย์

### การพัฒนาระบบการจัดการประมูล

บริษัทได้พัฒนาระบบซอฟต์แวร์เพื่อรองรับการประมูลรูปแบบใหม่ ๆ และการพัฒนาระบบงานของบริษัทด้วยเทคโนโลยีด้านสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อรองรับงานด้านการบริการข้อมูลสำหรับทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

#### ● ระบบการประมูลด้วยแอปพลิเคชัน

บริษัทได้พัฒนารูปแบบการประมูลใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการของผู้เข้าร่วมประมูลและเพิ่มความโปร่งใสเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีด้านซอฟต์แวร์เข้ามาเปลี่ยนวิธีการประมูลจากรูปแบบการใช้ป้ายเสนอราคาเพียงอย่างเดียว เป็นการเสนอราคาผ่านระบบแอปพลิเคชันมากขึ้น

ระบบ E-Auction ในชื่อระบบ “AUCTION Live” เป็นระบบที่บริษัทมีการพัฒนาปรับปรุง และใช้งานมาตลอด 6 ปีที่ผ่านมาเพื่อรองรับผู้เข้าร่วมประมูลที่ต้องการเข้าร่วมประมูลผ่านแอปพลิเคชันพร้อมแสดงภาพและเสียงบรรยากาศการประมูล ณ สถานที่ประมูลจริงจากที่ใดก็ได้ที่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตรองรับ จากการที่บริษัทเคยเข้าใช้ซอฟต์แวร์จากต่างประเทศซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูงมาตลอด กลางปี 2559 บริษัทได้เริ่มใช้งานระบบ AUCTION Live ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเอง เพื่อผลักดันให้รูปแบบการประมูลในอนาคตเป็นระบบดิจิทัลทั้งระบบ โดยระบบจะมีการเก็บข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเสนอราคาของผู้เข้าร่วมการประมูลทุกขั้นตอนทำให้เพิ่มความโปร่งใสและตรวจสอบได้ตลอดเวลา ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยมีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

ตั้งแต่ปี 2561 บริษัทได้เปิดตัว Mobile Application ภายใต้ออนเซ็ปต์เพื่อนประมูล “AUCTION Friend” บริษัทได้ทำการพัฒนาระบบเพื่อสนับสนุน Thailand 4.0 ด้วย Mobile Application ช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลราคากลาง ทราบตารางการประมูลทั่วประเทศของบริษัท ตลอดจนค้นหาประมูลและระบบแจ้งเตือนเมื่อรถที่ตรงตามความต้องการได้ถูกนำเข้าประมูล ซึ่งเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น



- **ระบบการประมูลคลื่นความถี่แบบ Multi bands เพื่อรองรับระบบการประมูล 5G**

บริษัทได้พัฒนาระบบการประมูลที่สามารถรองรับกับกฎการประมูลของสำนักงาน กสทช. ตามประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่าน 700 MHz 1800 MHz 2600 MHz และ 2.6 GHz ซึ่งระบบการประมูลต้องรองรับวิธีการประมูลคลื่นความถี่แบบ Simultaneous Ascending Clock Auction ประกอบด้วยสองขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการจัดสรรชุดคลื่นความถี่ (Allocation Stage) และขั้นตอนการกำหนดย่านความถี่ (Assignment Stage) กล่าวคือระบบการประมูลต้องสามารถดำเนินการประมูลหลายย่านคลื่นความถี่ในเวลาเดียวกันอย่างน้อย 4 ย่านคลื่นความถี่ รองรับหลักเกณฑ์การเสนอราคาภายใต้กฎการประมูลของสำนักงาน กสทช. และสามารถรองรับการควบคุมการกำหนดช่วงคลื่นความถี่ที่ต้องการสำหรับผู้ชนะการประมูลภายใต้ระเบียบการกำหนดเพดานการเลือกช่วงคลื่นความถี่ของแต่ละย่านตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

- **ระบบการประมูลด้วย Mobile Application สำหรับการรถไฟแห่งประเทศไทย**

บริษัทได้พัฒนาระบบการประมูลด้วย Mobile Application สำหรับงานประมูลสิ่งของเล็กใช้ ัตถ์บัญชีชำรุดเสียหาย ในการครอบครองของการรถไฟแห่งประเทศไทย โดยระบบได้พัฒนาระบบการประมูลด้วย Mobile Application ภายใต้ระเบียบการประมูลและการแข่งขันเสนอราคาของการรถไฟแห่งประเทศไทย โดยการรถไฟแห่งประเทศไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการขายทอดตลาดสิ่งของที่ชำรุดเสียหาย เลิกใช้งาน ที่เป็นภาระในการจัดเก็บ ให้เป็นไปตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และกฎหมายที่กำหนดไว้ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 จะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่การรถไฟแห่งประเทศไทย การแข่งขันเสนอราคาด้วยอุปกรณ์มือถือผ่าน Mobile Application ซึ่งระบบจะแสดงผลหมายเลขผู้เสนอราคาและราคาที่เสนอทุกครั้งให้ผู้เข้าร่วมการประมูลทราบผลทั้งในระหว่างการแข่งขันเสนอราคาและเมื่อผู้ดำเนินการประมูลประกาศหมายเลขผู้ชนะการประมูล โดยผู้เสนอราคาไม่ได้แสดงตัวตน ทำให้ผู้เข้าร่วมประมูลสามารถแข่งขันเสนอราคาได้ตามต้องการ ไม่มีความกดดัน เพิ่มความโปร่งใสในการประมูลและป้องกันการสมยอมราคา

- **ระบบการประมูลบน Mobile Application พร้อมภาพเสียงจากสถานที่ประมูลจริง**

บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาระบบการประมูลแบบ E-Auction ในชื่อระบบ “AUCT Live” ซึ่งรองรับการประมูลผ่าน Online โดยแสดงภาพและเสียงจากสถานที่ประมูลจริงแบบเรียลไทม์ ซึ่งระบบยังมีข้อจำกัดในการแสดงผลภาพและเสียงได้เฉพาะบนคอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊ก บริษัทได้พัฒนาระบบเพื่อเพิ่มความสามารถให้รองรับการประมูลผ่านระบบ AUCT Live พร้อมภาพเสียงได้สำหรับทุกอุปกรณ์ ทุกแพลตฟอร์ม (Windows, IOS และ Android) โดยได้เริ่มใช้งานจริงในปี 2563 ซึ่งทำให้บริษัทเป็นรายแรกของบริษัทประมูลในประเทศไทย ที่มีระบบประมูลผ่าน Online บนมือถือและแท็บเล็ตที่มีภาพและเสียงแบบเรียลไทม์

## **การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการประมูล**

### **1) การให้บริการเคลื่อนย้ายรถ**

บริษัทมีการให้บริการเคลื่อนย้ายรถ โดยส่วนใหญ่จะเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายรถจากผู้ที่ชนะการประมูล ซึ่งบริษัทจะแสดงอัตราค่าเคลื่อนย้ายเพื่อเปิดเผยให้ผู้ประมูลซื้อทราบในใบรายการประมูลรถของแต่ละครั้งก่อนเข้าร่วมประมูล

ในการกำหนดค่าบริการขนย้ายจะพิจารณาจากต้นทุนค่าเคลื่อนย้ายที่บริษัทจ่าย และ/หรือ ค่าจ้างที่จ่ายให้แก่ผู้รับจ้างเคลื่อนย้ายตั้งแต่จุดที่บริษัทรับรถจากผู้ขายไปสิ้นสุด ณ จุดที่ทำการประมูล โดยบริษัทจะนำต้นทุนดังกล่าวมาเฉลี่ยเป็นต้นทุนค่าเคลื่อนย้ายรถแต่ละคัน

## 2) การให้บริการประเมินราคา

บริษัทมีการให้บริการประเมินราคาทรัพย์สินต่าง ๆ ซึ่งบริษัทจะคิดค่าบริการในกรณีที่การประเมินราคาทรัพย์สินดังกล่าวไม่ได้มีการประมูลราคาผ่านบริษัท

โครงสร้างรายได้รวมของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 2563 สามารถแสดงได้ดังนี้

รายได้	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากประมูลรถยนต์	531.82	76.14	636.72	78.36	656.42	75.53
รายได้จากประมูลรถจักรยานยนต์	63.88	9.15	66.59	8.19	77.55	8.92
รายได้ค่าขนย้าย	76.25	10.92	86.24	10.61	99.58	11.46
รายได้จากการประมูลอื่น	21.22	3.04	13.87	1.71	30.79	3.54
รายได้จากการให้บริการรวม	693.17	99.24	803.42	98.87	864.34	99.45
รายได้อื่น	5.32	0.76	9.16	1.13	4.75	0.55
รายได้รวม	698.49	100.00	812.58	100.00	869.09	100.00

สถานที่จัดเก็บทรัพย์สินเพื่อรอประมูลของบริษัทรวม 32 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ 31 จังหวัด มีดังนี้

ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก
1. กรุงเทพฯ: สำนักงานใหญ่ 2. ปทุมธานี: สาขารังสิต 3. สระบุรี 4. อุทัยฯ 5. สมุทรสาคร 6. ราชบุรี	1. เชียงใหม่ 2. พิชญ์โลก 3. นครสวรรค์ 4. เพชรบูรณ์ 5. เชียงราย 6. ลำปาง	1. นครราชสีมา 2. อุบลราชธานี 3. อุดรธานี 4. ขอนแก่น 5. สุรินทร์ 6. ร้อยเอ็ด 7. สกลนคร 8. ศรีสะเกษ	1. สุราษฎร์ธานี 2. สงขลา 3. ประจวบคีรีขันธ์ 4. ชุมพร 5. นครศรีธรรมราช 6. ภูเก็ต 7. ตรัง 8. พังงา	1. ระยอง 2. ชลบุรี: พัทยา 3. ชลบุรี: บ้านบึง 4. สระแก้ว

ทั้งนี้ บริษัทมีความสามารถในการจัดเก็บทรัพย์สินในพื้นที่ 31 จังหวัดข้างต้น รวมจำนวนกว่า 40,000 คัน

### การขยายสาขาครอบคลุมพื้นที่สำคัญทั่วประเทศ

บริษัทมีสถานที่ประมูลจำนวน 13 แห่ง ใน 13 จังหวัด ดังนี้

ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก
กรุงเทพมหานคร (1) ปทุมธานี (1) ราชบุรี (1)	เชียงใหม่ (1) พิจญ์โลก (1)	นครราชสีมา (1) อุบลราชธานี (1) อุดรธานี (1) ขอนแก่น (1)	สุราษฎร์ธานี (1) สงขลา (1)	ระยอง (1) ชลบุรี (1)

## กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการประมูล

### • สถานที่ประมูล

บริษัทมีจุดประมูลรถทั่วประเทศไทยทั้งสิ้น 13 แห่ง ซึ่งครอบคลุมทั่วภูมิภาคของประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในภูมิภาคต่าง ๆ สามารถซื้อขายได้สะดวก โดยสถานที่ในการประมูลของบริษัทสามารถจำแนกใน 2 ลักษณะ คือ สถานที่จัดประมูลประจำ และศูนย์ประมูลสัญจร

#### ตารางการประมูลที่สำนักงานใหญ่และสาขา

สถานที่ประมูล	อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
สำนักงานใหญ่							
สาขารังสิตคลอง 8							
จ.เชียงใหม่							
จ.นครราชสีมา							
จ.อุบลราชธานี							
จ.อุดรธานี							
จ.สุราษฎร์ธานี							
จ.สงขลา (อ.หาดใหญ่)							
จ.พิษณุโลก							
จ.ราชบุรี							
จ.ขอนแก่น							

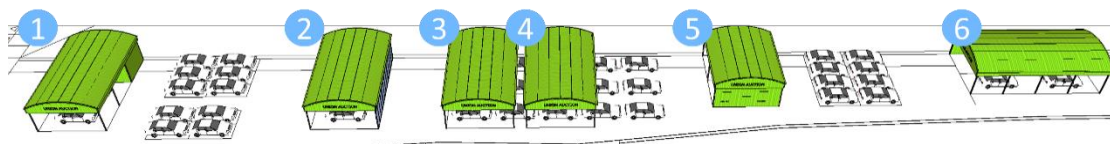
### ศูนย์ประมูลสัญจร

บริษัทมีการจัดประมูลสัญจรตามภูมิภาคต่าง ๆ โดยเน้นพื้นที่ซึ่งเป็นจังหวัดหลักของแต่ละภูมิภาค ซึ่งบริษัทมีพื้นที่จัดเก็บรถอยู่เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเคลื่อนย้ายรถ โดยจะมีการกำหนดแผนการประมูลล่วงหน้าประมาณ 1-2 สัปดาห์ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ต้องการเข้าประมูลรับทราบ ปัจจุบันบริษัทมีศูนย์ประมูลสัญจรในภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง

นอกจากนี้ ในบางกรณีบริษัทมีการจัดประมูลสินค้าพิเศษตามความต้องการของเจ้าของทรัพย์สินในสถานที่ต่าง ๆ เช่น สินค้าแบรนด์เนม รถบรรทุก HINO การบินไทย กรมศุลกากร เป็นต้น

### กระบวนการจัดการประมูล

บริษัทได้มีการจัดระบบการตรวจรับรถและแจ้งสภาพรถ ดังนี้



1. รับรถ ถ่ายภาพรถภายนอก/ภายใน และบันทึกข้อมูลเข้าระบบ
2. ทำความสะอาดภายนอกและห้องเครื่อง
3. ลูกค้าทำความสะอาดภายใน
4. ล้างภายนอกและห้องเครื่อง

5. ถ่ายรูปขึ้นเว็บไซต์ รอการขาย พร้อมทั้งสามารถตรวจสอบผ่านคลังสินค้าแบบออนไลน์
6. แขงสภาพ และตรวจสอบก่อนเข้าประมูล

#### ระบบการประมูลและระบบการปฏิบัติการ

1. ระบบงานพัฒนาเป็นระบบ Web Base มีการเชื่อมโยงระบบงานสาขาสำนักงานและคลังสินค้าแบบออนไลน์
2. ข้อมูลการรับรถ รูปรถ และคลังสินค้ารถ สามารถตรวจสอบได้ทันทีแบบ Real Time
3. ข้อมูลการขายสามารถตรวจสอบได้ทันทีและติดตามผลได้ในขณะกำลังประมูล และข้อมูลมีความถูกต้องรวดเร็ว และตรวจสอบได้
4. ระบบการจัดการสาขามีการพัฒนาเป็นระบบบริหารแบบกระจายด้วยมาตรฐานที่ไม่ขึ้นกับสำนักงานใหญ่
5. ระบบออนไลน์ทำให้ลดภาระงานในการส่งข้อมูลระหว่างสาขาและเจ้าของรถ ทำให้การทำงานรวดเร็ว
6. ระบบสารสนเทศมีการพัฒนาและรองรับการพัฒนาระบบงานสนับสนุนการทำงานของเจ้าของรถเพิ่มเติมได้ในอนาคต

#### • วิธีการประมูล

ผู้ประมูลสามารถทำการประมูลได้ใน 2 ลักษณะ คือ การยกป้ายประมูลในสถานที่ประมูล และการประมูลออนไลน์

##### 1. การยกป้ายประมูลในสถานที่ประมูล

เป็นรูปแบบการประมูลพื้นฐาน โดยผู้เข้าร่วมประมูลจะยกป้ายหมายเลขประมูลของตนเองต่อสาธารณะในการสุ่มราคาและผู้ดำเนินการประมูลแจ้งการปรับราคาแต่ละครั้ง ผู้ที่เสนอราคาสูงสุดเป็นผู้ชนะการประมูล

##### 2. การประมูลออนไลน์ด้วยระบบ AUCT Live

บริษัทได้มีการพัฒนาโปรแกรมการประมูล เพื่อใช้ประมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท [www.auct.co.th](http://www.auct.co.th) ในแบบ Real Time พร้อมการประมูลในสถานที่จริง ซึ่งเป็นระบบการประมูลออนไลน์แห่งแรกของประเทศไทย ที่ผู้เข้าร่วมประมูลสามารถเห็นทั้งภาพและเสียงของบรรยากาศการประมูลสดในสถานที่ประมูล และสามารถแสดงความจำนงในการสุ่มราคาและผู้ดำเนินการประมูลแจ้งการปรับราคาแต่ละครั้งได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ผู้สนใจเข้าร่วมประมูลสามารถสมัครร่วมการประมูลออนไลน์ พร้อมแนบเอกสารสำคัญเพื่อให้บริษัทตรวจสอบข้อมูล จากนั้นบริษัทจะส่งหมายเลขสมาชิก (Member Number) พร้อมรหัสผ่าน (Password) ให้แก่ผู้สมัคร ให้ผู้สมัครวางเงินหลักประกันตามเงื่อนไขที่กำหนด เพื่อใช้บริการประมูลผ่านทางหน้าเว็บไซต์ หรือผ่านทางแอปพลิเคชันโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งปัจจุบันการประมูลด้วยระบบ AUCT Live ถูกค่าที่ต้องการประมูล จะได้วงเงินและเงื่อนไขเดียวกันกับการยกป้ายประมูลในสถานที่ประมูล

#### • การลงทะเบียน

ผู้สนใจเข้าร่วมประมูลต้องลงทะเบียนกับบริษัทและชำระเงินค้ำมัดจำป้ายประมูล จึงจะมีสิทธิประมูลทรัพย์สินได้ และค้ำมัดจำดังกล่าว จะคืนให้แก่ผู้เข้าประมูลหลังจากผู้เข้าร่วมประมูลคืนป้ายประมูล โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ซึ่งอัตราค้ำมัดจำป้ายประมูลสำหรับลูกค้าทั่วไปในการประมูลทรัพย์สินมีดังนี้

- 1) ป้ายละ 20,000 บาท สำหรับการประมูลรถยนต์ รถการเกษตร และรถบรรทุก
- 2) ป้ายละ 5,000 บาท สำหรับการประมูลรถจักรยานยนต์

- **ผู้เข้าร่วมประมูล**

ผู้เข้าร่วมประมูล หรือผู้ซื้อรถยนต์ และ/หรือ รถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่ ได้แก่ ผู้ค้ารถซึ่งมีทั้งในรูปนิติบุคคลและบุคคลซึ่งต้องการนำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ที่ประมูลได้ไปปรับปรุงให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้และทำการขายต่อ นอกจากนี้ ยังมีบุคคลทั่วไปซึ่งนำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ไปใช้เอง ทั้งนี้ ผู้ประมูลซื้อรถยนต์ และ/หรือ รถจักรยานยนต์จากบริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มพ่อค้ารถยนต์มือสอง และพ่อค้าคนกลางที่ประมูลรถยนต์เพื่อขายต่อไปยังลูกค้าผู้ซื้อรถยนต์ทั่วไปอีกทอดหนึ่ง

- **การให้สิทธิพิเศษกับลูกค้า**

เพื่อเป็นการรักษาสถานะผู้เข้าร่วมประมูลเดิมและกระตุ้นให้มีการเข้าร่วมประมูลกับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ บริษัทมีนโยบายและหลักเกณฑ์ในการให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมสำหรับลูกค้าที่ประมูลทรัพย์สินกับบริษัทมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง โดยพิจารณาจากจำนวนทรัพย์สินและจำนวนยอดสะสมที่ประมูลได้ รวมถึงพิจารณาประวัติการชำระค่าทรัพย์สินที่ประมูลได้ว่ามิได้มีการผิดนัดชำระค่าทรัพย์สินที่ประมูลได้ สิทธิพิเศษที่ลูกค้าได้รับ มีดังนี้

1. สิทธิพิเศษเรื่องการวางเงินมัดจำประมูล และการชำระเงินมัดจำขั้นต่ำร้อยละ 10 จนถึงไม่ต้องวางเงินมัดจำประมูล และไม่ต้องชำระเงินขั้นต่ำ 10%
2. สิทธิพิเศษเรื่องการชำระเงินเพื่อนำรถออกก่อนครบกำหนดจ่าย หรือนำรถออกก่อนชำระเงิน หรือชำระเต็มเป็นเงินสดหรือเช็ค ก่อนนำรถออก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับหลักเกณฑ์ดังกล่าว

- **การดำเนินการประมูล**

ผู้ดำเนินรายการจะประกาศให้ประมูลทรัพย์สินที่ละรายการ ผู้ที่ต้องการประมูลซื้อทรัพย์สินจะต้องแสดงเจตจำนงด้วยวิธี “ยกมือ” (ยกป้ายหมายเลขประมูล) ต่อสาธารณะหรือกลุ่มผู้เข้าร่วมประมูล ซึ่งอยู่ในสถานะสักขีพยานการประมูลโดยปริยาย โดยเริ่มประมูลจากราคาเปิดขั้นต่ำ ซึ่งหากมีผู้เข้าร่วมประมูลเสนอซื้อมากกว่า 1 ราย ผู้เสนอซื้อในราคาสูงสุดจะเป็นผู้ชนะการประมูล โดยผู้ดำเนินรายการจะประกาศปรับขึ้นขึ้นราคาของการประมูลดังนี้

- รถยนต์:                      ราคาเปิดต่ำกว่า 1 ล้านบาท ปรับราคาขึ้นครั้งละ 2,000 บาท  
                                      ราคาเปิดตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป ปรับราคาขึ้นครั้งละ 10,000 บาท
- รถจักรยานยนต์: ปรับราคาขึ้นครั้งละ 1,000 บาท

การสุ้ราคาจะสิ้นสุดลงเมื่อมีผู้ที่ยกมือให้ราคาสูงสุดเป็นคนสุดท้ายและมีการนับขายถึงสาม พร้อมเสียงค้อนเคาะขายจากผู้ดำเนินรายการ ทั้งนี้ การประมูลทรัพย์สินแต่ละรายการจะใช้เวลาเฉลี่ยประมาณ 45 วินาทีต่อรายการ โดยการประมูลทุกครั้งจะถูกบันทึกเทป เพื่อใช้เป็นหลักฐานและยืนยันการขาย เพื่อความโปร่งใส และสามารถสอบทานได้

ทั้งนี้ การประมูลทรัพย์สินนั้น นอกจากการประมูลโดยวิธียกป้ายประมูลแล้ว ยังมีการเปิดให้ผู้เข้าประมูลร่วมประมูลพร้อมกันแบบ Real time ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ในระบบ AUCT Live ซึ่งจะช่วยเพิ่มช่องทางการประมูล และทำให้การประมูลของบริษัทมีการแข่งขันและความโปร่งใสมากขึ้น โดยภายหลังการประมูลบริษัทจะให้ผู้ชนะการประมูลลงลายมือชื่อในเอกสารหลักฐานการประมูล โดยทั่วไปบริษัทจะจัดเจ้าหน้าที่ติดต่อผู้ประมูลทรัพย์สินได้ให้ชำระเงินมัดจำในอัตราร้อยละ 10 ของราคาประมูลได้ แต่ไม่น้อยกว่า 5,000 บาท (สำหรับลูกค้าทั่วไป เว้นแต่ลูกค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษ) พร้อมชำระค่าดำเนินการในการประมูลและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี) ให้ครบถ้วน



## ● กระบวนการภายหลังการประมูล

### การรับชำระเงินค่าทรัพย์สินในการประมูล

การชำระเงินค่าทรัพย์สินในการประมูล โดยทั่วไปจะแบ่งการชำระเป็น 2 ครั้ง คือ การชำระเงินค่าทรัพย์สินในวันประมูลในอัตราร้อยละ 10 ของมูลค่าทรัพย์สินแต่ต้องไม่น้อยกว่า 5,000 บาท และการชำระเงินค่าทรัพย์สินภายหลังจากการประมูลภายใน 4 วัน เว้นแต่เป็นลูกค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษตามที่ได้ระบุไว้ ทั้งนี้ สำหรับลูกค้าที่ประมูลผ่านระบบ AUCT Live จะชำระมูลค่าทรัพย์สิน ตามเงื่อนไขการวางหลักประกันของแต่ละราย แต่จะต้องชำระให้ครบทั้งจำนวนภายใน 4 วันทำการนับจากวันประมูล

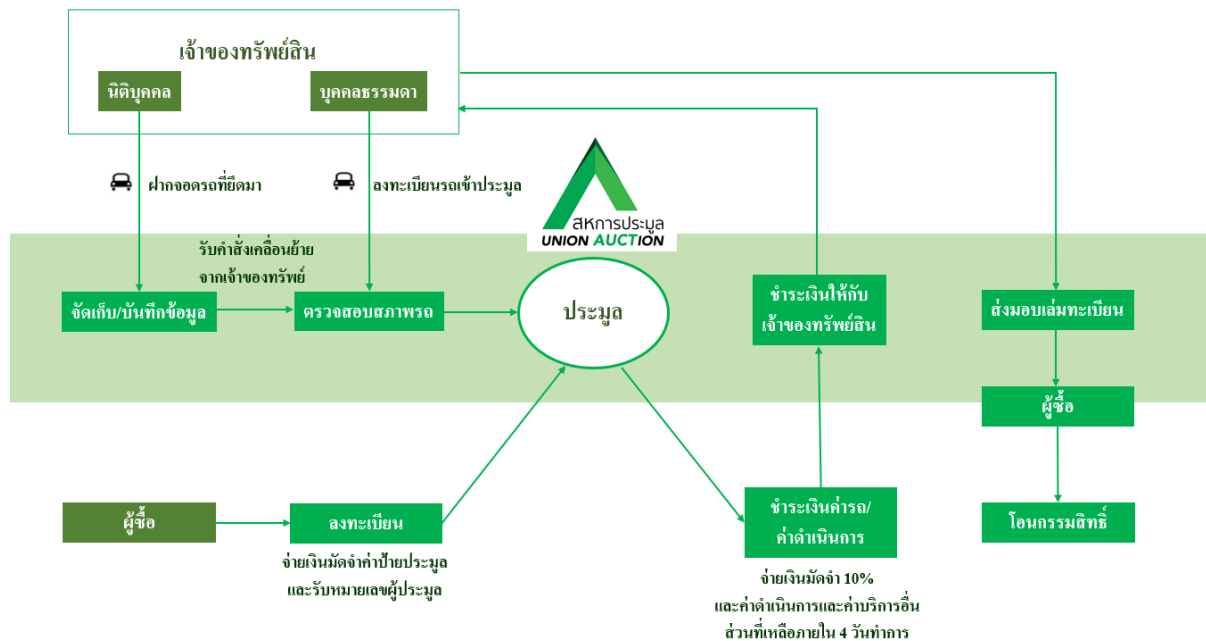
การส่งมอบทรัพย์สินสำหรับลูกค้าทั่วไป จะทำการส่งมอบเมื่อได้รับชำระเงินค่าทรัพย์สินครบทั้งจำนวนแล้วเท่านั้น ทั้งนี้ บริษัทจะทำการส่งมอบทะเบียนและชุดโอนให้ภายหลังจากการส่งมอบทรัพย์สิน ประมาณ 7 – 30 วัน โดยผู้ซื้อสามารถตรวจสอบเล่มทะเบียนได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ในกรณีทรัพย์สินที่นำมาประมูลไม่มีผู้ซื้อ ผู้นำทรัพย์สินมาประมูลสามารถรับทรัพย์สินคืนได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

### การส่งมอบเงินค่าทรัพย์สิน

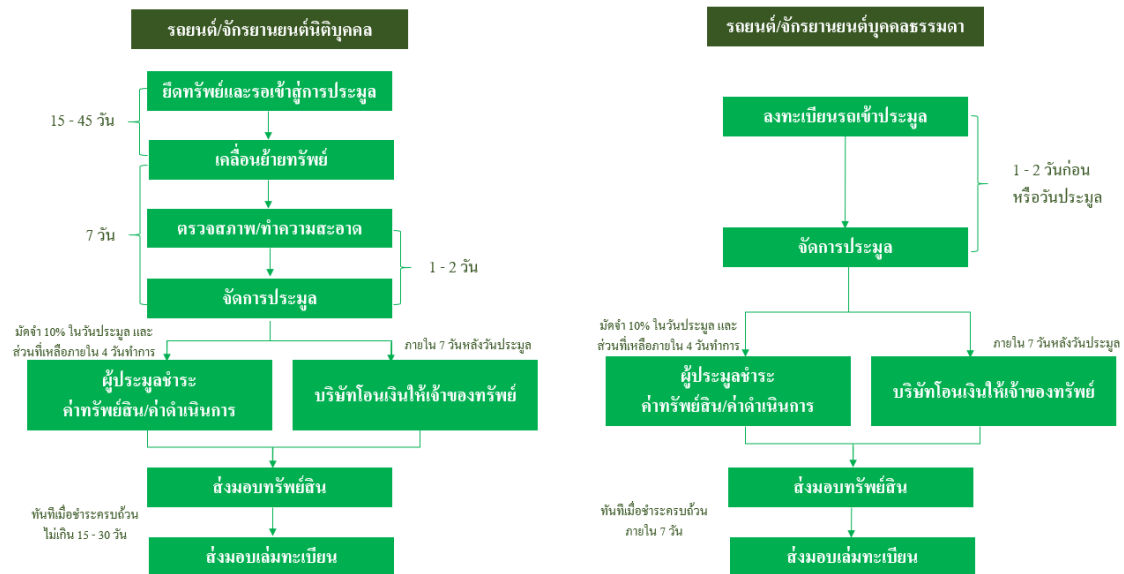
ภายหลังจากการประมูล บริษัทจะจัดส่งรายงานการขายทรัพย์สินให้แก่เจ้าของทรัพย์สินทราบภายในวันทำการถัดไป และนำส่งมอบเงินค่าทรัพย์สินให้แก่ผู้ขายทรัพย์สินภายใต้เงื่อนไข และระยะเวลาที่ได้ตกลงกันไว้กับเจ้าของทรัพย์สินแต่ละราย โดยผู้ขายทรัพย์สินมีหน้าที่นำหลักฐานการโอน (เช่น เล่มทะเบียนและชุดโอน) มาให้บริษัทเพื่อส่งมอบให้กับผู้ประมูลได้ต่อไป

จากกระบวนการให้บริการประมูลดังกล่าวข้างต้นสามารถสรุปแผนภาพกระบวนการ และระยะเวลาที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

### กระบวนการประมูล



## ระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง



## กลยุทธ์ทางการตลาด

การดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ผ่านมา ได้สร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าทั้งทางด้านคุณภาพการบริการ ความซื่อสัตย์และความเป็นธรรม จึงทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเสมอมา โดยบริษัทมีกลยุทธ์ในการแข่งขันดังต่อไปนี้

### 1. กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

บริษัทกำหนดราคาค่าบริการตามภาวะของอุปสงค์และอุปทานในตลาด ซึ่งฝ่ายบริหาร จะมีการทบทวนกลยุทธ์การกำหนดราคา โดยคำนึงถึงการแข่งขัน การกำหนดค่าบริการของกลุ่ม และสภาวะตลาด เป็นหลัก ในด้านผู้ซื้อบริษัทคงอัตราค่าบริการมานานกว่า 6 ปี จึงได้พิจารณาเรื่องการปรับอัตราค่าบริการขึ้นเพื่อความเหมาะสมกับสภาวะตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคาโดยตัดราคาแข่งกับผู้ประกอบการรายอื่น หากแต่จะเน้นการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพด้านการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ

### 2. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Products & Services)

บริษัทมีนโยบายหลักในการให้ความสำคัญกับมาตรฐานการบริการเพื่อให้การบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า ทั้งในช่วงก่อนประมูล ระหว่างประมูล และหลังการประมูล โดยจุดเด่นทางด้านบริการที่มีเหนือบริษัทคู่แข่ง มีดังต่อไปนี้

- จัดเตรียมพื้นที่จอดรถเพื่อรับการประมูลที่สำนักงานใหญ่เพิ่มขึ้น มากกว่า 38 ไร่ และสาขารังสิต 100 ไร่ เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ ตลอดจนจัดการประมูลสัญญาในต่างจังหวัดทั่วภูมิภาคบนทำเลที่สะดวกต่อการเดินทางของผู้ที่เข้าทำการประมูล ซึ่งสามารถรองรับรถที่เข้าทำการประมูลได้ครั้งละกว่า 2,000 คัน ทั้งนี้ เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า

- มีเจ้าหน้าที่และทีมงานมืออาชีพที่ชำนาญงานกว่า 29 ปี คอยให้บริการประเมินราคารถยนต์อย่างยุติธรรม พร้อมดำเนินการประมูลขายให้ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

- มีจำนวนผู้ซื้อและผู้ขายทั้งกลุ่มผู้ซื้อไปขายและกลุ่มผู้ซื้อไปใช้ จำนวนมาก ทำให้เกิดการแข่งขันกันในการเสนอราคาประมูล เป็นผลทำให้ได้ราคาขายที่พึงพอใจทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย
- จัดทำประกันอสังหาริมทรัพย์กับบริษัทประกันภัย และมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในพื้นที่ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมทั้งการบันทึกด้วยกล้องวงจรปิดตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงมีทีมงานตรวจสอบระบบการทำงานโดยตลอด
- มีเจ้าหน้าที่โดยเฉพาะให้บริการ แนะนำเรื่องการสมัครออนไลน์ รวมถึงการปรับเปลี่ยนวิธีการสมัครออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าสมัครง่ายและสะดวกมากขึ้น เพื่อรองรับการประมูลออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มความสะดวกการชำระเงินโดยการโอนเงินแทนการใช้เงินสดและรวมถึงสามารถคืนเงินมัดจำป้ายประมูลภายในวันทำการถัดไป เป็นผลทำให้จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการออนไลน์มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 50 ซึ่งจากเดิมร้อยละ 10

### 3. กลยุทธ์ด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย (Place)

บริษัทกำหนดสถานที่การประมูลให้ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาคของประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทมีสถานที่ทำการประมูล 13 แห่ง ซึ่งการกระจายสถานที่การประมูลไปยังพื้นที่ต่าง ๆ นั้น นอกจากจะเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า และเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลในแต่ละภูมิภาครู้จักบริษัทเพิ่มขึ้น ยังเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายทรัพย์สินอีกด้วย โดยบริษัทจะจัดสถานที่การประมูลในสถานที่ใกล้เคียงกับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินเป็นจุดประมูลเป็นหลัก โดยทำการประมูลใน 2 ลักษณะ คือ การยกป้ายในสถานที่ประมูล และการประมูลในระบบ AUCT Live ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าที่สนใจและนิยมใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ช่วยในการซื้อขายรถยนต์มากขึ้น เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมประมูล ตลอดจนเป็นการสร้างภาพลักษณ์และการปรับปรุงการดำเนินการของบริษัทให้รองรับกับการพัฒนาประเทศตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0

### 4. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย

บริษัทกำหนดนโยบายทางการตลาดโดยคำนึงถึงความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระยะยาวเป็นสำคัญ เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมให้คงอยู่กับบริษัทและพยายามเพิ่มฐานลูกค้าใหม่เพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาด โดยใช้กลยุทธ์ในการรักษาฐานลูกค้าเดิมด้วยคุณภาพและการบริการที่ประทับใจ ในขณะที่การตลาดในเชิงรุกจะเน้นการแสวงหาลูกค้านักลงทุนรายใหม่ด้วยวิธีการต่าง ๆ ซึ่งรายละเอียดในส่วนการตลาดและส่งเสริมการขายจะแบ่งเป็น 2 ส่วนสำคัญ คือ

#### 1) การรักษาฐานลูกค้าเดิม

จากการประกอบธุรกิจมากกว่า 29 ปี ทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลลูกค้าอยู่จำนวนมาก ซึ่งเป็นฐานลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่บริษัทสามารถนำเสนอรูปแบบบริการ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายหรือความต้องการในการใช้บริการด้านอื่นได้ บริษัทจึงเน้นการตลาดโดยจัดโปรแกรมการให้บริการ เช่น การให้ข้อมูลผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Line, SMS, Facebook, Instagram, YouTube และ Website ของบริษัท และจัดส่งทางอีเมลการระดมยอดซื้อรถยนต์เพื่อรับสิทธิพิเศษ เป็นต้น รวมถึงการแก้ปัญหาเบื้องต้นให้แก่ลูกค้า และสร้างความเชื่อมั่นในบริการให้แก่ลูกค้า

#### 2) การเพิ่มและแสวงหาลูกค้าใหม่

การตั้งเป้าหมายยอดขายที่เพิ่มขึ้นมีผลให้ต้องการฐานลูกค้าที่กว้างขึ้น ทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณให้สอดคล้องตามเป้าหมายลูกค้าที่กำหนดไว้ ลูกค้ากลุ่มนี้ได้มาจากการจัดกิจกรรมทางการตลาด ทั้งจากการหาลูกค้าโดยตรงด้วยเจ้าหน้าที่การตลาดของบริษัท หรือทางอ้อมโดยการให้ลูกค้ากลุ่มเดิมแนะนำสมาชิกเพิ่มขึ้น นอกจากนั้น บริษัทได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสมาคมผู้ประกอบการรถยนต์ใช้แล้ว และสมาชิกชมรมรถยนต์ใช้แล้วต่าง ๆ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอีกจำนวนมาก เพื่อขยายฐานลูกค้าผู้ซื้อรถยนต์ที่มีศักยภาพให้กว้างมากยิ่งขึ้น รวมถึงบริษัทยังมีลูกค้าที่ได้จาก

การที่ถูกคัดค้านโดยตรงมายังบริษัท อันเนื่องมาจากการจัดทำสื่อการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะเน้นในด้านการสื่อสารผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Line, Instagram, Website, YouTube เป็นต้น

#### 5. กลยุทธ์การสร้างค่าน้ำเชื่อถือ

เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ที่เข้าร่วมประมูลเป็นสินค้ามือสอง จึงเป็นการยากที่ผู้บริโภคจะแยกแยะความแตกต่างของสินค้าที่เข้าร่วมประมูล เนื่องจากอาจขาดความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าและไม่สามารถทราบถึงลักษณะที่แท้จริงของสินค้า ดังนั้น ความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือของระบบการตรวจสอบสินค้าที่เข้าร่วมประมูลจะถูกนำมาเป็นปัจจัยในการเลือกพิจารณา เพื่อลดความเสี่ยงจากการเข้าร่วมประมูล ดังนั้น บริษัทจึงพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อให้บริการประเมินราคาและตรวจสอบสภาพรถยนต์ทุกคันโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายแก่ผู้เข้าร่วมประมูลก่อนเข้าร่วมประมูลที่สำนักงานใหญ่ และสาขาจังหวัด โดยจะมีการให้บริการตรวจสอบทั้งสภาพภายนอก อุปกรณ์เครื่องยนต์ ลักษณะพิเศษ สภาพเครื่องยนต์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประมูลสินค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัท และกำลังมีนโยบายที่จะขยายบริการดังกล่าวออกไปยังทุกสาขาทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการจัดอบรมพนักงานให้บริการผู้ซื้อและผู้ขายอย่างเต็มที่และเต็มใจ ตลอดจนให้คำแนะนำในการเลือกซื้อและการพิจารณาอย่างตรงไปตรงมา และมีการติดตามผลและดูแลการให้บริการ

#### 6. กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อพันธมิตรทางธุรกิจ

เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทคือ การหาอุปทานรถยนต์มือสองเข้าสู่ตลาดการประมูล ดังนั้น บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มสถาบันการเงิน และกลุ่มผู้ค้ารถยนต์ ซึ่งถือเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาทิเช่น การแนะนำลูกค้า การร่วมกันจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขาย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาการจกระบบงานภายในเพื่อทำให้ผู้ขายสามารถรับเงินค่าขายสินค้าตามกำหนดเวลา เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับสถาบันการเงิน และผู้ค้ารถยนต์ ให้ได้รับเงินตรงตามกรอบระยะเวลา ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความประทับใจในการให้บริการ

#### การตลาดและการแข่งขัน

สำหรับปี 2563 ถือเป็นปีที่อุตสาหกรรมยานยนต์มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ลดลง ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้มีมาตรการล็อกดาวน์ประเทศ เศรษฐกิจหยุดชะงัก ส่งผลให้ภาพรวมในครึ่งปีแรก ยอดขายรถยนต์ใหม่ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 37 ขณะที่เริ่มมีมาตรการผ่อนคลายเป็นครั้งปีหลัง และมีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ประกอบกับการปรับตัวของทุกภาคส่วน ทำให้ยอดขายรถยนต์ครึ่งปีหลังเพิ่มขึ้นร้อยละ 41 จากครึ่งปีแรก แต่ยังคงลดลงร้อยละ 21.4 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงระยะเวลาเดียวกัน

ในปี 2564 ถือเป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่งสำหรับตลาดรถยนต์ เนื่องจากหลายปัจจัย ทั้งจากสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซา สถาบันการเงินยังคงเข้มงวดจากการอนุมัติสินเชื่อ ภาวะความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานะเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอน รวมไปถึงการเพิ่มขึ้นของหนี้ครัวเรือน และความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยบวกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ทางภาครัฐออกมาตรการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ความต้องการใช้รถของผู้บริโภคยังมีอยู่ รวมทั้งเพื่อการพาณิชย์ ทำให้คาดว่าตลาดรถยนต์ปี 2564 มีแนวโน้มเติบโตจากปี 2563

ด้านการผลิตในปี 2564 คาดการณ์ว่า การผลิตรถยนต์มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.12 โดยแบ่งสัดส่วนเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 750,000 คัน และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก 750,000 คัน

ด้านตลาดการผลิตรถจักรยานยนต์ คาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 15.15 โดยคิดเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณร้อยละ 83.9 และการผลิตเพื่อการส่งออกร้อยละ 16.1

นอกจากนี้ คาดว่ารถยนต์มือสองจะมีทิศทางที่ยังมีการขยายตัวที่น่าจะดีกว่าทิศทางของรถยนต์ใหม่ ด้วยสภาวะทางเศรษฐกิจ มีการขยายตัวในอัตราที่ไม่สูง เนื่องจากความไม่ค่อยเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ การใช้จ่ายการอุปโภคบริโภค ของประชาชนยังคงค่อนข้างระมัดระวังในการใช้จ่าย ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อรถยนต์มือสองมากกว่าการเลือกซื้อรถยนต์ใหม่ ประกอบกับในปี 2564 คาดว่าอัตราหนี้ค้ำประกันของสินเชื่อยานยนต์จะมีอัตราสูงขึ้น ส่งผลให้มีปริมาณรถยนต์มือสองออกมาสู่ตลาดมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสในการเลือกซื้อได้หลากหลายขึ้นด้วย รวมถึงการแข่งขันของสถาบันการเงินต่าง ๆ ยังคงมีการแข่งขันการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อกันอยู่มาก อันจะส่งผลให้การซื้อขายรถยนต์มือสองมีทิศทางที่ดีกว่ารถยนต์ใหม่

### ภาวะการแข่งขันของตลาดรถยนต์

สถิติยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ปี 2556 – 2563 สรุปได้ดังนี้

ปี 2556 ยอดรวม 1,330,668 คัน (ลดลง 105,667 คัน คิดเป็นร้อยละ 7.3)

ปี 2557 ยอดรวม 881,832 คัน (ลดลง 448,836 คัน คิดเป็นร้อยละ 33.7)

ปี 2558 ยอดรวม 799,594 คัน (ลดลง 82,238 คัน คิดเป็นร้อยละ 9.3)

ปี 2559 ยอดรวม 768,788 คัน (ลดลง 30,806 คัน คิดเป็นร้อยละ 3.9)

ปี 2560 ยอดรวม 871,647 คัน (เพิ่มขึ้น 102,859 คัน คิดเป็นร้อยละ 13.4)

ปี 2561 ยอดรวม 1,041,739 คัน (เพิ่มขึ้น 170,092 คัน คิดเป็นร้อยละ 19.5)

ปี 2562 ยอดรวม 1,007,552 คัน (ลดลง 34,187 คัน คิดเป็นร้อยละ 3.3)

ปี 2563 ยอดรวม 792,110 คัน (ลดลง 215,442 คัน คิดเป็นร้อยละ 21.4)

ยอดขายจำนวนรถยนต์รวมในประเทศไทยปี 2563 มีอัตราลดลงร้อยละ 21.4 จากปี 2562 โดยมียอดขายจำนวนรถยนต์รวมอยู่ที่ 792,110 คัน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจำนวนรถยนต์ขายในปี 2563 จะลดลงอย่างเห็นได้ชัดในช่วงครึ่งปีแรก แต่ยังสามารถปรับเพิ่มขึ้นมาได้ทั้งร้อยละ 41 ในครึ่งปีหลังเทียบกับครึ่งปีแรก

ตลาดรถยนต์ในปี 2564 ถือเป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่งสำหรับตลาดรถยนต์ เนื่องจากหลายปัจจัย ทั้งจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว มาตรการคุมเข้มการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน ประกอบกับปัจจัยเสี่ยงจากสงครามการค้าระหว่างประเทศ ความเสี่ยงจากค่าเงินบาทแข็งค่า ปัจจัยเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของหนี้ครัวเรือน ทั้งนี้ ประเภทรถที่คาดว่าจะเป็นตัวขับเคลื่อนในปี 2564 คือ รถกระบะ ส่วนรถยนต์นั่งไม่น่าจะเติบโต

ในส่วนของผู้ประกอบการค้ารถยนต์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น คีลเลอร์รถยนต์ มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและบริการหลังการขายต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมต่อความต้องการของตลาดในแต่ละประเภทรถ และภูมิภาค เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นในกลุ่มผู้บริโภค

นอกจากนี้ จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ ที่ส่งผลกระทบรุนแรงต่อการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เป็นปัจจัยลบ แต่การค้นพบวัคซีนช่วงปลายปี 2563 เป็นความหวังสำคัญสำหรับภาคท่องเที่ยวและเป็นปัจจัยบวกหรือตัวแปรสำคัญในการกำหนดทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในปี 2564 โดยธนาคารแห่งประเทศไทยประมาณการ GDP จะขยายตัวร้อยละ 3.2

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนำแนวทางมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาใช้เป็นมาตรฐานอ้างอิง เป้าหมายหลักของการบริหารความเสี่ยงคือ การมุ่งมั่นจัดการความเสี่ยงที่มีต่อการบรรลุวัตถุประสงค์องค์กร เพื่อลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้น หรือลดความเสียหายกรณีความเสี่ยงเกิดขึ้น และ/หรือ ให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ

ทั้งนี้ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับองค์กร ระดับสายงาน/หน่วยธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งให้มาทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดนโยบาย กรอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมทั้งติดตาม กลั่นกรอง ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ งานด้านบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงขึ้นมา ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจากสายงานต่าง ๆ เพื่อติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท ตลอดจนผลตอบแทนจากการลงทุนในบริษัทของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงจากอัคคีภัย

บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักถึงปัญหาจากอัคคีภัย จึงจัดทำแผนในการจัดการปัญหาดังกล่าว โดยมีมาตรการในการรับมือและป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้น ด้วยการตรวจสอบอาคาร สถานที่ และระบบไฟฟ้า อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการอบรมการป้องกัน การระงับอัคคีภัยและการซ้อมการหนีไฟแก่พนักงาน ตรวจสอบกล้องวงจรปิดให้ใช้งานได้ตลอดเวลา ทำแผนการตรวจสอบระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ทั้งหมดที่สำนักงานใหญ่ ตรวจสอบความปลอดภัยของการเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง จัดเก็บอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งจัดเตรียมและติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงให้เพียงพอ และครอบคลุมพื้นที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดอัคคีภัยให้ลดน้อยลงที่สุด ทั้งนี้ ทางบริษัทได้จัดเตรียมแผนรับมือในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัย ด้วยการทำประกันอัคคีภัยเพื่อรองรับปัญหาความเสี่ยงที่คาดไม่ถึง โดยรายละเอียดการคุ้มครองครอบคลุมเรื่องทรัพย์สินของลูกค้า และทุนประกันอัคคีภัยมีมูลค่าไม่น้อยกว่ามูลค่าตัวทรัพย์สิน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทได้เตรียมแผนรับมือกับความเสี่ยงจากอัคคีภัยอย่างเต็มกำลัง อย่างไรก็ดี ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยมีประวัติเกิดอัคคีภัยที่ร้ายแรงแต่อย่างใด

#### 2. ความเสี่ยงจากอุทกภัย

บริษัทมีมาตรการในการรับมือกับปัญหาอุทกภัยอย่างรอบด้าน โดยมีการจัดเตรียมพื้นที่ซึ่งมีระดับความสูงพ้นระดับน้ำท่วมในหลายพื้นที่ ตลอดจนจัดหาพื้นที่เพื่อจัดเก็บสต็อกรถยนต์และรถจักรยานยนต์ 32 แห่งกระจายอยู่ทั่วภูมิภาค ซึ่งนอกจากเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของทรัพย์สินแล้ว บริษัทยังสามารถใช้เป็นพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในกรณีที่บางพื้นที่เกิดอุทกภัยในอนาคต สำหรับพื้นที่ในเขตสำนักงานใหญ่ บริษัทมีมาตรการในการป้องกันอุทกภัยโดยจัดเตรียมแผน Safety Zone เพื่อใช้ในการกรณีฉุกเฉิน โดยการจัดทำแนวดินเพื่อป้องกันทรัพย์สินและรถยนต์ในเขตพื้นที่ของสำนักงานใหญ่ ซึ่งในปี 2554 บริษัทได้สร้างแนวพื้นที่ปลอดภัย (“Safety Zone”) สูงระดับ 2 เมตร ในเนื้อที่ 3 ไร่ และแนวสูงระดับ 0.5 เมตร ในเนื้อที่ 6 ไร่ ในเขตสำนักงานใหญ่ ในปี 2556 บริษัทได้ขยายพื้นที่ Safety Zone สูงระดับ 3 เมตร ในเนื้อที่ประมาณ 14 ไร่เพิ่มเติม ในปี 2560 บริษัทได้ทำการยกระดับพื้นโรงรับรถ โรงทำความสะอาดรถ และโรงตรวจสภาพรถประมูลจำนวน 6 โรง พร้อมแนวถนนด้านในบริษัท ทำเป็นแนวป้องกันน้ำท่วม มีการติดตั้งเครื่องสูบน้ำขนาดใหญ่ และปรับปรุงทางระบายน้ำให้ดีขึ้น ในปี



2562 - 2563 บริษัทได้ทำการยกระดับพื้นที่โรงรับรูดเพิ่มเติม พร้อมถมปรับพื้นที่บ่อน้ำบางส่วนเป็นพื้นที่รับรูดด้วยหินคลุก ทำทางระบายน้ำและเทพื้นคอนกรีต เต็มพื้นที่รวม 12 ไร่ ตลอดจนทำประกันภัยสิ่งปลูกสร้าง รถยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ในเขตพื้นที่สำนักงานใหญ่และสถานที่ในการดูแลทรัพย์สินของบริษัททั่วประเทศ 32 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดทำแผนการป้องกันน้ำท่วมเป็นขั้นตอน โดยเริ่มจากการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ เจ้าหน้าที่ และการรายงานเหตุการณ์ต่อผู้บังคับบัญชาเพื่อสั่งการ บริษัทจึงประเมินว่าสามารถบริหารความเสี่ยงนี้ได้ในเกณฑ์ดี

### 3. ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารงาน

ณ วันที่ 31 มกราคม 2563 บริษัทมีกลุ่มครอบครัวศิลา เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 288.90 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 52.53 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 550 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) ซึ่งมากกว่า ร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว การถือหุ้นจำนวนดังกล่าวอาจทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้มีอำนาจในการ ควบคุมและมีอิทธิพลต่อการดำเนินงาน รวมถึงการควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับการดำเนินงานตามปกติได้ แต่ไม่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกรณีสำคัญที่ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 จากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการถ่วงดุลอำนาจ จึงมีมาตรการควบคุมไม่ให้กลุ่มบุคคล ดังกล่าวมีอำนาจโดยไม่จำกัด ดังจะเห็นได้จากการจัดให้มีกรรมการที่ไม่ได้มาจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่หรือกลุ่มผู้บริหาร โดย เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 37.50 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งจะสามารถ ตรวจสอบ และสอบทานการทำงานตลอดจนถ่วงดุลอำนาจในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ในระดับหนึ่ง รวมทั้ง ช่วยในการกลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ในการนำเสนอเรื่องต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกด้วย

### 4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเจ้าของทรัพย์สินเพื่อนำทรัพย์สินมาทำการประมูล

ทรัพย์สินหลักที่บริษัทให้บริการในการประมูล ได้แก่ รถยนต์และรถจักรยานยนต์ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ประมาณ ร้อยละ 96 ของรายได้รวม ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทมีการจัดหาจำนวนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่ผ่านเจ้าของ ทรัพย์สินที่เป็นนิติบุคคล ซึ่งส่วนใหญ่เจ้าของทรัพย์สินเป็นสถาบันการเงินที่มีการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และนำรถ ยึดจากลูกค้ามาทำการประมูล โดยจำนวนรถยนต์ของเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมูล 3 รายแรก มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 64 ของทรัพย์สินที่ประมูลจบของบริษัท โดยการพึ่งพิงผู้ประกอบการทั้ง 3 รายดังกล่าวนี้ มีสาเหตุมาจากทั้ง 3 ราย ถือเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่เจ้าของทรัพย์สิน เข้ามาดำเนินธุรกิจจัดการประมูลด้วยตนเอง หรือนำทรัพย์สินไปทำการประมูลที่บริษัทอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวแล้วเชื่อว่าโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวอาจมีไม่ สูงมากนัก เนื่องจากสถาบันการเงินที่เป็นลูกค้าหลักของบริษัทนั้น มีนโยบายมุ่งเน้นในการประกอบธุรกิจหลักของตนเอง และต้องการความโปร่งใสในการทำประมูล โดยหากสถาบันการเงินดังกล่าวหันมาดำเนินธุรกิจประมูลรถภายหลังจาก ยึดรถแล้ว จะมีสถานะเป็นผู้ยึดรถและผู้ประมูลขายพร้อมกัน ดังนั้น อาจก่อให้เกิดข้อพิพาทจากการฟ้องร้องของลูกค้าที่ถูก ยึดรถ เนื่องจากลูกค้าที่ถูกยึดรถจำนวนหนึ่งต้องการความโปร่งใสจากการขายทอดตลาด สำหรับความเสี่ยงในการที่สถาบัน การเงินดังกล่าวจะนำทรัพย์สินไปทำการประมูลที่บริษัทอื่นนั้น บริษัทเชื่อมั่นว่าความได้เปรียบจากประสบการณ์ด้านการ จัดการประมูลของบริษัทที่สั่งสมมากกว่า 29 ปี การให้บริการที่ดี ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจและใช้บริการ กับบริษัทอย่างต่อเนื่องจำนวนมาก รวมถึงการให้บริการโดยเน้นคุณภาพและสร้างความน่าเชื่อถือ อาทิเช่น การมีพื้นที่ จัดเก็บทรัพย์สินกระจายกว่า 32 จุดทั่วทุกภูมิภาคในประเทศ การให้บริการตรวจสอบสภาพรถยนต์โดยหน่วยงานที่มีความ

ชำนาญก่อนเข้าทำการประมูลที่สำนักงานใหญ่ และสาขารังสิต พร้อมจัดเกรดกรให้เป็นมาตรฐาน จึงก่อให้เกิดความเชื่อถือในระบบการบริหารจัดการของบริษัทซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ที่ต้องอาศัยระยะเวลาในการพัฒนาเพื่อให้เกิดความทัดเทียมในการดำเนินธุรกิจกับบริษัทซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายเดิม

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น สามารถทราบผลยอดรวมที่ประมูลได้อย่างทันทั่วถึง ทราบจำนวนรถที่อยู่ในคลังสินค้า จำนวนรถคงค้าง ระยะเวลาที่ค้างเพื่อสามารถวางแผนในการประมูลในรอบต่อไป เน้นเรื่องการบริการที่ดี ลูกค้าสามารถประมูลผ่านระบบ AUCT Live และบริษัทจะพัฒนาระบบการบริการต่าง ๆ ต่อไป เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและเจ้าของทรัพย์สิน เพิ่มสัดส่วนการจัดหารถยนต์และรถจักรยานยนต์จากแหล่งอื่น ๆ ทั้งจากบริษัทเอกชนอื่น รวมทั้งจากบุคคลรายย่อยผ่านช่องทางการตลาด การส่งเสริมการขาย อาทิเช่น การให้ส่วนลดค่าธรรมเนียมในการนำรถเข้าประมูล และการจัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้มีความชำนาญให้คำแนะนำในการประเมินราคาารถยนต์ก่อนเข้าทำการประมูล เป็นต้น และให้ความสำคัญในการดูแลทรัพย์สินของเจ้าของทรัพย์สินที่ทำการประมูลไม่ให้สูญหายหรือเกิดความเสียหาย

#### 5. ความเสี่ยงจากความเสียหายสูญหาย โจรกรรมของทรัพย์สิน ระหว่างที่อยู่ในความครอบครองของบริษัท

จากการที่ทรัพย์สินส่วนใหญ่ที่ทำการประมูลนั้น เป็นรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ ซึ่งยึดจากผู้ครอบครองซึ่งผิดนัดชำระหนี้ โดยตามสัญญาเช่าซื้อนั้นผู้ครอบครองจะมีระยะเวลานานในการดำเนินการไถ่ถอน ทำให้ทรัพย์สินดังกล่าวไม่สามารถนำมาทำการประมูลได้โดยทันที และตามเงื่อนไขสัญญาเช่าซื้อที่บริษัทกับสถาบันการเงินนั้น บริษัทจะต้องทำการรับฝากรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ที่ถูกยึดเพื่อรอการประมูล ทำให้รถยนต์ดังกล่าวจะถูกจัดเก็บไว้ในพื้นที่และความดูแลของบริษัทโดยมีระยะเวลาจัดเก็บทรัพย์สินก่อนการประมูลเฉลี่ย 1 - 45 วัน สำหรับรถยนต์ และ 1 - 15 วัน สำหรับรถจักรยานยนต์ รวมทั้งบริษัทยังเป็นผู้รับผิดชอบในการขนย้ายทรัพย์สินดังกล่าวจากสถานที่จัดเก็บทรัพย์สินไปยังสถานที่ประมูล ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการรับผิดชอบต่อค่าเสียหายในกรณีทรัพย์สินอาจสูญหายหรือเสียหายในระหว่างที่อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัทได้

ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในกรณีที่รถเกิดอุบัติเหตุหรือความเสียหายในระหว่างที่รถอยู่ในความครอบครองของบริษัทโดยการติดตั้งกล้องวงจรปิดในพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สิน การควบคุมการเข้าออกในพื้นที่ การว่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยจากภายนอกเพื่อรักษาการตลอด 24 ชั่วโมง ในทุกพื้นที่ซึ่งมีการจัดเก็บรถ โดยตามสัญญาเช่าซื้อให้บริษัทรักษาความปลอดภัยใช้ค่าเสียหายที่เกิดต่อทรัพย์สินแก่บริษัท ในกรณีที่ความเสียหายเกิดจากการกระทำหรือละเว้นการกระทำ หรือความบกพร่องจากการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัทรักษาความปลอดภัย รวมทั้งมีการทำประกันภัยทรัพย์สินในวงเงินรวม 3,768 ล้านบาท สำหรับพื้นที่จัดเก็บ/ทรัพย์สินที่จัดเก็บทั่วประเทศ และในวงเงินรวม 313 ล้านบาท สำหรับทรัพย์สินที่จัดเก็บของกลุ่มบริษัทในเครือของสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง นอกจากนี้ ในส่วนของการขนย้ายทรัพย์สิน บริษัทได้ให้ผู้ว่าจ้างทำการขนย้ายทรัพย์สินทำประกันภัยจากความเสียหายระหว่างขนย้ายทรัพย์สินซึ่งครอบคลุมถึงความผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างรวมทั้งผู้รับจ้างช่วง ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการดำเนินการตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น สามารถลดทอนความเสี่ยงในการที่ทรัพย์สินจะเกิดการสูญหายหรือเสียหายระหว่างการดูแลของบริษัทได้ในระดับหนึ่ง โดยในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีกรณีรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์สูญหายจากพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินของบริษัท

## 6. ความเสี่ยงจากการให้เครดิตลูกค้า

จากการที่บริษัทมีการส่งเสริมการประมูล โดยให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยนับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 บริษัทมีการจัดการส่งเสริมการขายโดยให้สิทธิพิเศษ (VIP) ให้แก่ลูกค้าผู้เข้าประมูลที่มีการติดต่อกับบริษัทเพื่อกระตุ้นให้เกิดการประมูลเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2557, 30 เมษายน 2559 และ 18 พฤษภาคม 2563 บริษัทมีการปรับปรุงสิทธิพิเศษใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าที่สามารถนำรถยนต์ออกจากพื้นที่ได้ก่อนการชำระเงินค่าทรัพย์สิน ดังนี้

หลักเกณฑ์	วางมัดจำป้าย	เงินมัดจำขั้นต่ำ 10%	การชำระเงินเพื่อรับรถออก
ป้ายกลุ่ม เลข 8	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง
ป้ายกลุ่ม เลข 7	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง	ต้องชำระเต็มจำนวน เป็นเงินสด เงินโอน บัตรเครดิต แคชเชียร์เช็ค หรือตัวแลกเงิน
ป้ายกลุ่ม เลข 6	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง	ต้องชำระเต็มจำนวน (โดยส่งจ่ายเช็คภายใน 3 วัน หลังวันประมูล หรือภายใน 2 วัน กรณีประมูลต่างจังหวัด)
ป้ายกลุ่ม เลข 3 และเงื่อนไขพิเศษอื่น ๆ	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง หรือ ชำระเต็มจำนวนตามระยะเวลา ไม่เกิน 30 - 90 วัน ตามที่ตกลง เป็นเงินสด เงินโอน บัตรเครดิต แคชเชียร์เช็ค หรือเช็คบริษัท
ป้ายกลุ่ม เลข 1 (ลูกค้าที่เคยมาประมูลรถ)	ต้องชำระ	ต้องชำระ	ต้องชำระเต็มจำนวนเป็น เงินสด เงินโอน บัตรเครดิต แคชเชียร์เช็คตัวแลกเงิน
ป้ายกลุ่ม เลข 9 (ลูกค้าที่เข้าประมูลครั้งแรก ประมูลได้ 1 คันต่อป้าย)	ต้องชำระ	ต้องชำระ	ต้องชำระเต็มจำนวนเป็นเงินสด เงินโอน บัตรเครดิต แคชเชียร์เช็คตัวแลกเงิน

หมายเหตุ:

1. การประมูล ณ สำนักงานใหญ่ และสาขาโรงสี ต้องชำระภายใน 4 วันทำการหลังวันประมูล
2. การประมูลสัญญา และสาขาค้างจังหวัด ต้องชำระภายใน 3 วันทำการหลังวันประมูล

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้เป็นอย่างดีและได้พยายามป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยในการพิจารณาให้สิทธิพิเศษแก่ผู้ประมูล บริษัทได้เก็บสถิติผู้ประมูลซื้อรถย้อนหลังของทุก ๆ ปี เพื่อพิจารณาการให้เครดิตลูกค้า เพื่อทำการวิเคราะห์ ทั้งในด้านของปริมาณการซื้อขาย ลักษณะผู้ซื้อ การติดต่ออย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น รวมทั้งเป็นผู้ประมูลที่ไม่เคยมีประวัติผิดนัดชำระหนี้มาก่อน นอกจากนี้ ภายหลังจากที่ผู้ซื้อชำระหนี้ครบถ้วนแล้ว บริษัทยังเป็นผู้เก็บรักษาเล่มทะเบียนรถทุกคัน และจะส่งมอบให้แก่ผู้ซื้อภายหลังจากที่ผู้ซื้อชำระหนี้ครบถ้วนแล้ว ซึ่งเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการนำรถดังกล่าวไปขาย จำหน่ายหรือโอนต่อ อีกทั้งบางส่วนของผู้ซื้อดังกล่าวเป็นลูกค้าซึ่งนำรถมาประมูลขายกับบริษัทจึงเปรียบเสมือนบริษัทมีทรัพย์สินของลูกค้าเป็นหลักประกันเช่นกัน ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการในการทบทวนการจัดประเภทลูกค้าอย่างต่อเนื่อง หากลูกค้าใดที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด หรือมีพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย บริษัทจะทำการยุติสิทธิพิเศษในทันที ด้วยแนวทางการดำเนินการดังกล่าว บริษัทเชื่อมั่นว่าจะป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวได้

ปัจจุบันบริษัทได้พิจารณาบทวนการให้เครดิตลูกค้าสิทธิพิเศษรายเดิมทุกปี โดยมีการพิจารณาปรับเครดิตลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

#### 7. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ Covid-19

ในปี 2563 เกิดเหตุการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อ Covid-19 ซึ่งมีผลกระทบต่อธุรกิจด้านจำนวนรถเข้าประมูล จำนวนลูกค้าเข้าพื้นที่เพื่อทำการประมูล เป็นความเสี่ยงด้านรายได้และชื่อเสียง บริษัทได้ดำเนินการรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าว โดยปฏิบัติตามประกาศของทางราชการอย่างเคร่งครัด ได้แก่ การตรวจคัดกรองอุณหภูมิร่างกายของพนักงานและผู้มาติดต่อ การกำหนดให้ทุกคนสวมหน้ากากอนามัยก่อนเข้าพื้นที่ จัดบริการจุดล้างมือไว้ตามจุดต่าง ๆ อย่างเพียงพอ และประชาสัมพันธ์ให้มีการเว้นระยะห่างทางสังคม ทั้งนี้ บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าประมูลจากช่องทางการประมูลหน้าลานไปสู่ช่องทางการประมูล AUCT Live ได้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ลูกค้าสามารถลงทะเบียนและประมูลผ่านระบบ AUCT Live โดยไม่ต้องมาที่หน้าลานประมูล

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทมีส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า อาคารและอุปกรณ์จำนวน 279.78 ล้านบาท ประกอบด้วย

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	เจ้าของ	173.77	- ไม่มี -
2. อาคาร	เจ้าของ	22.40	
3. ส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	เจ้าของ	7.87	
4. เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ตกแต่ง	เจ้าของ	25.80	
5. เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	0.32	
6. ยานพาหนะ	เจ้าของ	16.17	
7. งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	33.45	
รวม		279.78	

ทั้งนี้ ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าเป็นการปรับปรุงที่ดินเช่าซึ่งใช้เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานและที่สถานที่จัดเก็บรถของบริษัททั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วยค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจรวมถึงลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำหรับการประมูลแบบออนไลน์และงานระหว่างติดตั้ง มูลค่าตามบัญชี 5.11 ล้านบาท

## 4.2 สัญญาสำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสัญญาที่สำคัญในการประกอบธุรกิจดังรายละเอียดต่อไปนี้

### 4.2.1 สัญญาเช่าที่ดิน

บริษัทได้เช่าพื้นที่ทั้งในกรุงเทพมหานครและในหลายภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อใช้เป็นสำนักงาน สถานที่จัดการประมูล และสถานที่จัดเก็บทรัพย์สินที่จะนำเข้าสู่การประมูล โดยทั้งหมดเป็นการเช่าจากบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวน (ปี)
1	สำนักงานใหญ่ ซอยรามคำแหง 39 (เทพลีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร	ประมาณ 10 ไร่	สำนักงานใหญ่/ สถานที่จัดเก็บ ทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	200,000	22 ม.ค. 35	30
				500,000	22 ม.ค 65	25
		14 ไร่ 1 งาน 12 ตารางวา		720,000	1 มี.ค. 56	10
				856,000	1 มี.ค. 66	10
		3 งาน 50 ตารางวา		50,000	1 ก.ย. 61	3
		3 งาน 99 ตารางวา		50,000	1 ก.ย. 61	3
		3 งาน 99 ตารางวา		50,000	1 ม.ค. 61	3
				500,000	1 ม.ค. 64	26 ปี 21 วัน
		3 งาน 99 ตารางวา		50,000	1 ก.ค. 56	8.2
		3 งาน 99 ตารางวา		50,000	1 มิ.ย. 55	10
				50,000	1 มิ.ย. 65	24 ปี 6 เดือน 21 วัน
		3 งาน 65.4 ตารางวา		151,848	22 ม.ค. 55	10
		3 ไร่ 65.4 ตารางวา		151,848	22 ม.ค. 55	10
1 ไร่ 2 งาน	75,000	1 ต.ค. 62	3			
3 งาน	35,000	1 เม.ย. 63	2			



ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวน (ปี)
		2 งาน 19 ตารางวา		35,000	1 เม.ย. 61	3
		6 ไร่ 2 งาน		490,000	1 ธ.ค. 61	3
		และ 1,608.4 ตารางเมตร		30,000	5 ส.ค. 62	3
		3 งาน 70 ตารางวา	ติดตั้งป้ายโฆษณา ทางเข้า-ออกบริษัท	3,000,000 (ชำระคราวเดียว)	5 ก.พ. 65	24 ปี 10 เดือน
ภาระผูกพันค่าเช่าพื้นที่สำนักงานใหญ่				2,138,696		
2	สาขาโรงสีคลอง 8 ต.ลำผักกูด อ.ชัยบุรี จ.ปทุมธานี	49 ไร่ 3 งาน 69.3 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	2,500,000 (ต่อปี)	14 มี.ค. 59	20
				4,372,600 (ต่อปี)	14 มี.ค. 79	30
		46 ไร่ 3 งาน 34.2 ตารางวา		2,000,000 (ต่อปี)	14 มี.ค. 59	20
				3,498,100 (ต่อปี)	14 มี.ค. 79	30
4.	สาขาเชียงใหม่ ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	2 ไร่ 2 งาน 10 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	1,010,000 (ค่าน้ำดิน) 44,187.15	23 ม.ค. 57	10
	ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	5 ไร่ 1 งาน 44 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	2,144,000 (ค่าน้ำดิน) 93,800.70	23 ม.ค. 57	10
	ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	1 ไร่ -งาน 46 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	446,000 (ค่าน้ำดิน) 19,512.15	23 ม.ค. 57	10

ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวน (ปี)
	ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	4 ไร่ 2 งาน 31 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	2,686,070 (ค่าหน้าดิน) 78,757.35	1 มี.ค. 58	9
	ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	5 ไร่ 3 งาน 06 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	3,631,930 (ค่าหน้าดิน) 99,742	1 มี.ค. 58	9
5	ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา	5 ไร่ 1 งาน 31 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	60,000	1 ม.ค. 61	1
6	ต.กลางแดด อ.เมือง จ.นครสวรรค์	2 ไร่ 1 งาน 15 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	33,000	1 พ.ย. 61	3
7	สาขาพิษณุโลก ต.สมอแข อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก	23 ไร่ - งาน 55 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	211,000	28 เม.ย. 59	15.6
8	ต.ห้วยขมิ้น อ.หนองแค จ.สระบุรี	5 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	80,000	3 พ.ย. 60	3
9	สาขานครราชสีมา ต.บ้านใหม่ อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา	5 ไร่ 3 งาน 29 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	115,000	1 ส.ค. 57	10
	ต.บ้านใหม่ อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา	2 ไร่ - งาน 96 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	44,000	1 ส.ค. 57	10
	ต.บ้านใหม่ อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา	7 ไร่ 2 งาน 50 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	151,400	1 ส.ค. 57	10
	ต.บ้านใหม่ อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา	6 ไร่ 0 งาน 0.30 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	70,000	1 ต.ค. 62	3

ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวน (ปี)
10	สาขาอุดรธานี ต.หนองบัว อ. เมือง จ.อุดรธานี	- ไร่ 2 งาน 63.2 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	13,400	23 เม.ย. 58	6.3
	ต.หนองบัว อ. เมือง จ.อุดรธานี	- ไร่ 2 งาน 57.6 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	13,200	23 เม.ย. 58	6.3
	ต.หนองบัว อ. เมือง จ.อุดรธานี	7 ไร่ - งาน 3.6 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	143,400	23 เม.ย. 58	6.3
	ต.นาดี อ.เมือง จ.อุดรธานี	13 ไร่ 2 งาน 40 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	125,000	1 ม.ค. 63	20.6
11	ถ.มิตรภาพ อ.เมืองเก่า จ.ขอนแก่น	7 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	154,000	18 มี.ค. 63	6 เดือน
	ต.ศิลา อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น	19 ไร่ 2 งาน 56 ตารางวา		154,000 (ปลอดค่าเช่า 6 เดือน)	18 มี.ค. 63	15 ปี 6 เดือน
12	ต.ขอนแก่น อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	5 ไร่ 2 งาน 80 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	12,000	2 ก.ย. 62	3
13	ต. ชาดูเชิงชุม อ. เมือง จ.สกลนคร	5 ไร่ - งาน 13 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	40,000	1 พ.ย. 58	3
14	สาขาอุบลราชธานี ต.หนองกิงเพล อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี	12 ไร่ - งาน 2.10 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	200,000	1 ส.ค. 60	12
		5 ไร่ - งาน - ตารางวา		50,000	1 ม.ค. 63	3
15	ต.คอโค อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์	3 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	31,000	1 ส.ค. 60	3
16	ต.หนองซำซาก อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี	10 ไร่ 1 งาน 13 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	55,000	1 เม.ย. 60	2

ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวน (ปี)
17	ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี	5 ไร่ 3 งาน 84 ตารางวา 1 ไร่ 0 งาน 0 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	52,500 10,000	1 ม.ค. 61 1 ต.ค. 62	3 1.3
18	ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง ต.ทับมา อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	5 ไร่ 3 งาน - ตารางวา 15 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	70,000 100,000 (ปลอดค่าเช่า 3 เดือน)	9 มิ.ย. 63 1 เม.ย. 63	3 เดือน 15 ปี 3 เดือน
19	ต.ปากน้ำปราม อ.ปรามบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์	9 ไร่	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	24,000	1 ม.ค. 63	2
20	ต.ตากแดด อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร	4 ไร่	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	25,000	1 ม.ค. 61	3
21	สาขาสุราษฎร์ธานี ต.ท่าทองใหม่ อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี	30ไร่	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	166,666.66	1 ก.พ. 58	12.6
2	ต.ปากนคร อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช	7 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	73,500	1 ส.ค. 63	10
23	ต.นาพล อ.เมือง จ.ตรัง	4 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	37,000	1 ส.ค. 60	3
24	ต.ศรีสุนทร อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	9 ไร่ - งาน 96 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	120,000	1 พ.ค. 61	3
25	สาขาหาดใหญ่ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา	9 ไร่ 1 งาน 96 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	120,000	29 เม.ย. 58	10.3
26	ต.บ้านโคก อ.เมืองเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์	3 ไร่ - งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	45,000	1 เม.ย. 62	3
27	ต.นาดี อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	6 ไร่ 2 งาน 57.8 ตารางวา 1 ไร่ 2 งาน	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	65,300 14,700	10 ก.ย. 61 10 ก.ย. 61	9 9

ลำดับ	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ระยะเวลาเช่า	
					วันเริ่มสัญญา	จำนวน (ปี)
28	ต.หนองอ้อ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี	11 ไร่ 2 งาน 78 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน/ สถานที่จัดประมูล	80,000	1 มิ.ย. 60	10
29	ต.สระแก้ว อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว	2 งาน - ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	6,000	1 พ.ค. 61	10
		13 ไร่ 3 งาน 3.9 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	20,000	1 พ.ค. 61	10
30	ต.พระบาท อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง	5 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	35,000	1 ม.ค. 63	10.6
31	ต.โพ้น้ำ อ.เมืองศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ	4 ไร่ 0 งาน 0 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	40,000	1 ม.ค. 63	10
32	ต.ถ้ำน้ำผุด อ.เมืองพังงา จ.พังงา	5 ไร่ 10.2 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	55,000	1 พ.ค. 63	10
33	ต.วิศิษฐ์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ	2 งาน	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	10,000	15 มี.ค. 63	3 เดือน
34	ต.หนองกอมเกาะ อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย	23.4 ตารางวา	สถานที่จัดเก็บทรัพย์สิน	5,000	15 มี.ค. 63	3 เดือน
ภาระผูกพันค่าเช่าพื้นที่ต่อเดือนทั้งหมด				5,627,914.01		

ทั้งนี้ บริษัทมีการทำประกันความสูญเสียอันอาจเกิดขึ้นกับทรัพย์สินสำหรับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินที่จะเข้าประมูลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และสำหรับพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินที่จะเข้าประมูลในต่างจังหวัด เป็นวงเงินรวม 3,768,567,500.00 บาท

### สัญญาเช่าที่ดินระยะยาว

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีการทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวดังนี้

พื้นที่เช่าในชอชมรามกำแพง 39 (เทพลีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง

1. คู่สัญญา	นายเข้ม เฟื่องสะและ
ขนาดพื้นที่	ประมาณ 10 ไร่
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่และสถานที่จัดประมูล
ระยะเวลาเช่า	30 ปี (22 มกราคม 2535 - 21 มกราคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 2 ปี 21 วัน
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1 ไม่คิดค่าเช่า (จ่ายชำระล่วงหน้าแล้ว ณ วันที่ทำสัญญา 1,200,000 บาท) ปีที่ 2 - 10 เดือนละ 100,000 บาท ปีที่ 11 - 20 เดือนละ 150,000 บาท ปีที่ 21 - 30 เดือนละ 200,000 บาท

ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนการเช่าระยะยาวเพิ่มอีก 25 ปี

คู่สัญญา	นายมูรอด เฟื่องสะและ และ นายสมนึก อามินเซ็น ในฐานะผู้จัดการมรดกของนายเข้ม เฟื่องสะและ
ขนาดพื้นที่	ประมาณ 10 ไร่
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่และสถานที่จัดประมูล
ระยะเวลาเช่า	25 ปี (22 มกราคม 2565 - 21 มกราคม 2590) ระยะเวลาคงเหลือ 25 ปี
อัตราค่าเช่า	ในวันจดทะเบียนการเช่าชำระค่าตอบแทนการเช่า (ค่าหน้าดิน) จำนวน 25,000,000 บาท ปีที่ 1 - 5 เดือนละ 500,000 บาท ปีที่ 6 - 10 เดือนละ 600,000 บาท ปีที่ 11 - 15 เดือนละ 700,000 บาท ปีที่ 16 - 20 เดือนละ 800,000 บาท ปีที่ 21 - 25 เดือนละ 900,000 บาท

2. คู่สัญญา	นายอนันต์ จันมณี
ขนาดพื้นที่	3 ไร่ 65.40 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า	10 ปี (22 มกราคม 2555 - 21 มกราคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 2 ปี 21 วัน
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1 - 3 เดือนละ 126,540 บาท ปีที่ 4 - 6 เดือนละ 145,521 บาท ปีที่ 7 - 10 เดือนละ 151,848 บาท

3. คู่สัญญา	นายวิรัตน์ เฟื่องสะและ
ขนาดพื้นที่	3 งาน 99 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล



ระยะเวลาเช่า	8 ปี 2 เดือน (1 กรกฎาคม 2556 - 31 สิงหาคม 2564) ระยะเวลาคงเหลือ - ปี 8 เดือน
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1 - 2 เดือนละ 40,000 บาท ปีที่ 3 - 5 เดือนละ 46,000 บาท ปีที่ 6 - 8 เดือนละ 50,000 บาท
4. คู่สัญญา	นายมูรอด เฟ็งสะและ และ นายสมนึก อามินเซ็น
ขนาดพื้นที่	3 งาน 99 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า	10 ปี (1 มิถุนายน 2555 - 31 พฤษภาคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 1 ปี 5 เดือน
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1 - 3 เดือนละ 40,000 บาท ปีที่ 4 - 6 เดือนละ 46,000 บาท ปีที่ 7 - 10 เดือนละ 50,000 บาท
ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนการเช่าระยะยาวเพิ่มอีก 24 ปี 7 เดือน 21 วัน	
คู่สัญญา	นายสุเทพ เฟ็งสะและ
ขนาดพื้นที่	3 งาน 99 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า	24 ปี 7 เดือน 21 วัน (1 มิถุนายน 2565 - 21 มกราคม 2590) ระยะเวลาคงเหลือ 24 ปี 7 เดือน 21 วัน
อัตราค่าเช่า	ในวันจดทะเบียนการเช่าชำระค่าตอบแทนการเช่า (ค่าน้ำดิน) จำนวน 3,000,000 บาท ปีที่ 1 - 5 เดือนละ 50,000 บาท ปีที่ 6 - 10 เดือนละ 60,000 บาท ปีที่ 11 - 15 เดือนละ 70,000 บาท ปีที่ 16 - 20 เดือนละ 80,000 บาท ปีที่ 21 - 24 เดือนละ 90,000 บาท
5. คู่สัญญา	นายมุฮัมหมัด จันมณี
ขนาดพื้นที่	3 ไร่ 65.40 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า	10 ปี (22 มกราคม 2555 - 21 มกราคม 2565) ระยะเวลาคงเหลือ 1 ปี 21 วัน
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1 - 3 เดือนละ 126,540 บาท ปีที่ 4 - 6 เดือนละ 145,521 บาท ปีที่ 7 - 10 เดือนละ 151,848 บาท
6. คู่สัญญา	นายอดุลย์ มีสุวรรณ (ผู้จัดการมรดกนายหะยีละฮ์ หมดโรจน์)
ขนาดพื้นที่	14 ไร่ 1 งาน 21 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อใช้เป็นที่จัดเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล

ระยะเวลาเช่า	10 ปี (1 มีนาคม 2556 - 28 กุมภาพันธ์ 2566) ระยะเวลาคงเหลือ 2 ปี 2 เดือน
อัตราค่าเช่า	ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2556 - 31 พฤษภาคม 2556 ไม่คิดค่าเช่าใด ๆ วันที่ 1 มิถุนายน 2556 - 28 กุมภาพันธ์ 2561 เดือนละ 600,000 บาท วันที่ 1 มีนาคม 2561 - 28 กุมภาพันธ์ 2566 เดือนละ 720,000 บาท

ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนการเช่าระยะยาวเพิ่มอีก 10 ปี

คู่สัญญา	นางอภินา อาลีอุสมาน, นายสมศักดิ์ หมัดโรจน์, นายสมาน หมัดโรจน์, นายราชัน หมัดโรจน์, นายรังสรรค์ หมัดโรจน์, นางสาวจารุณี หมัดโรจน์, นายนิพนธ์ หมัดโรจน์, นางสาวอาริสรา หมัดโรจน์, นายกิตติพัฒน์ มีสุวรรณ, นางสลิตดา ซอหิรัญ, นางสาวสุมนา มีสุวรรณ, นายอศุขย์ มีสุวรรณ, นายบุญรอด มีสุวรรณ, นางรุจิระ มีสุวรรณ, นางทัศนีย์ หมัดโรจน์, นางสาวสุรีนา มีสุวรรณ, นายสิทธิ มีสุวรรณ, นายประดิษฐ์ มีสุวรรณ, นายอัมรินทร์ มีสุวรรณ
ขนาดพื้นที่	14 ไร่ 1 งาน 21 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อใช้เป็นที่พักเก็บรถยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า	10 ปี (1 มีนาคม 2566 - 28 กุมภาพันธ์ 2576) ระยะเวลาคงเหลือ 10 ปี
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1 - 5 เดือนละ 856,800 บาท ปีที่ 6 - 10 เดือนละ 999,600 บาท

#### พื้นที่เช่าในจังหวัดปทุมธานี (รังสิตคลอง 8)

1. คู่สัญญา	นายวิเชียร กงทอง
ขนาดพื้นที่	49 ไร่ 1 งาน 69.30 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อใช้เป็นจัดเก็บรถยนต์และจักรยานยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า	20 ปี (14 มีนาคม 2559 - 13 มีนาคม 2579) ระยะเวลาคงเหลือ 15 ปี 2 เดือน 13 วัน
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1 - 5 ปีละ 2,000,000 บาท ปีที่ 6 - 10 ปีละ 2,875,000 บาท ปีที่ 11 - 15 ปีละ 3,306,300 บาท ปีที่ 16 - 20 ปีละ 3,802,200 บาท

ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนการเช่าระยะยาวเพิ่มอีก 30 ปี

คู่สัญญา	นางสาวชนมณีภา เจริญจันทร์ ในฐานะผู้ทรงสิทธิเก็บกินในที่ดินของนายวิเชียร กงทอง
ขนาดพื้นที่	49 ไร่ 1 งาน 69.30 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อใช้เป็นจัดเก็บรถยนต์และจักรยานยนต์ที่จะเข้าประมูล
ระยะเวลาเช่า	30 ปี (14 มีนาคม 2579 - 13 มีนาคม 2609) ระยะเวลาคงเหลือ 30 ปี
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1 - 5 ปีละ 4,372,600 บาท ปีที่ 6 - 10 ปีละ 5,028,500 บาท ปีที่ 11 - 15 ปีละ 5,782,700 บาท ปีที่ 16 - 20 ปีละ 6,650,100 บาท

ปีที่ 21 - 25 ปีละ 7,647,600 บาท

ปีที่ 26 - 30 ปีละ 8,794,800 บาท

2. คู่สัญญา นายวิเชียร กงทอง
- ขนาดพื้นที่ 46 ไร่ 3 งาน 34.20 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นจัดเก็บรถยนต์และจักรยานยนต์ที่จะเข้าประมูล
- ระยะเวลาเช่า 20 ปี (14 มีนาคม 2559 - 13 มีนาคม 2579) ระยะเวลาคงเหลือ 15 ปี 2 เดือน 13 วัน
- อัตราค่าเช่า
  - ปีที่ 1 - 5 ปีละ 2,000,000 บาท
  - ปีที่ 6 - 10 ปีละ 2,300,000 บาท
  - ปีที่ 11 - 15 ปีละ 2,645,000 บาท
  - ปีที่ 15 - 20 ปีละ 3,041,800 บาท

ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนการเช่าระยะยาวเพิ่มอีก 30 ปี

- คู่สัญญา นางสาวชนมณีกา เจริญจันทร์ในฐานะผู้ทรงสิทธิเก็บกินในที่ดินของนายวิเชียร กงทอง
- ขนาดพื้นที่ 46 ไร่ 3 งาน 34.20 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อใช้เป็นจัดเก็บรถยนต์และจักรยานยนต์ที่จะเข้าประมูล
- ระยะเวลาเช่า 30 ปี (14 มีนาคม 2579 - 13 มีนาคม 2609) ระยะเวลาคงเหลือ 30 ปี
- อัตราค่าเช่า
  - ปีที่ 1 - 5 ปีละ 3,498,100 บาท
  - ปีที่ 6 - 10 ปีละ 4,022,800 บาท
  - ปีที่ 11 - 15 ปีละ 4,626,200 บาท
  - ปีที่ 16 - 20 ปีละ 5,320,200 บาท
  - ปีที่ 21 - 25 ปีละ 6,118,200 บาท
  - ปีที่ 26 - 30 ปีละ 7,035,900 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดเชียงใหม่ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง

1. คู่สัญญา นางวิจิตรา ดันจันทร์พงศ์
- ขนาดพื้นที่ 2 ไร่ 2 งาน 10 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ
- ระยะเวลาเช่า 10 ปี (23 มกราคม 2557 - 22 มกราคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 3 ปี - เดือน 22 วัน
- อัตราค่าเช่า
  - ชำระค่าน้ำดิน 1,010,000 บาท
  - ปีที่ 1 เดือนละ 42,083 บาท
  - ปีที่ 2 - 3 เดือนละ 42,083 บาท
  - ปีที่ 4 - 5 เดือนละ 44,187.15 บาท
  - ปีที่ 6 - 7 เดือนละ 46,396.51 บาท
  - ปีที่ 8 - 9 เดือนละ 48,716.33 บาท
  - ปีที่ 10 เดือนละ 51,152.15 บาท

2. คู่สัญญา	นางวิจิตรา ตันจันทร์พงศ์
ขนาดพื้นที่	5 ไร่ 1 งาน 44 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ
ระยะเวลาเช่า	10 ปี (23 มกราคม 2557 - 22 มกราคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 3 ปี 22 วัน
อัตราค่าเช่า	ชำระค่าหน้าดิน 2,144,000 บาท
	ปีที่ 1 เดือนละ 89,334 บาท
	ปีที่ 2 - 3 เดือนละ 89,334 บาท
	ปีที่ 4 - 5 เดือนละ 93,800.70 บาท
	ปีที่ 6 - 7 เดือนละ 98,490.74 บาท
	ปีที่ 8 - 9 เดือนละ 103,415.27 บาท
	ปีที่ 10 เดือนละ 108,586.03 บาท
3. คู่สัญญา	นางวิจิตรา ตันจันทร์พงศ์
ขนาดพื้นที่	1 ไร่ - งาน 46 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ
ระยะเวลาเช่า	10 ปี (23 มกราคม 2557 - 22 มกราคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 3 ปี 22 วัน
อัตราค่าเช่า	ชำระค่าหน้าดิน 446,000 บาท
	ปีที่ 1 เดือนละ 18,583 บาท
	ปีที่ 2 - 3 เดือนละ 18,583 บาท
	ปีที่ 4 - 5 เดือนละ 19,512.15 บาท
	ปีที่ 6 - 7 เดือนละ 20,487.76 บาท
	ปีที่ 8 - 9 เดือนละ 21,512.14 บาท
	ปีที่ 10 เดือนละ 22,587.75 บาท
4. คู่สัญญา	นางวิจิตรา ตันจันทร์พงศ์
ขนาดพื้นที่	5 ไร่ 3 งาน 06 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ
ระยะเวลาเช่า	9 ปี (1 มีนาคม 2558 - 28 กุมภาพันธ์ 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 2 ปี 2 เดือน
อัตราค่าเช่า	ชำระค่าหน้าดิน 3,631,930.00 บาท
	ปีที่ 1 เดือนละ 93,126.66 บาท
	ปีที่ 2 เดือนละ 94,933.00 บาท
	ปีที่ 3 - 4 เดือนละ 99,742.65 บาท
	ปีที่ 5 - 6 เดือนละ 104,729.78 บาท
	ปีที่ 7 - 8 เดือนละ 109,966.27 บาท
	ปีที่ 9 เดือนละ 115,646.59 บาท

5. คู่สัญญา	นางวิจิตรา ตันจันทร์พงศ์
ขนาดพื้นที่	4 ไร่ 2 งาน 21 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อเปิดเป็นสถานที่ดำเนินการประมูลขายรถ
ระยะเวลาเช่า	9 ปี (1 มีนาคม 2558 - 28 กุมภาพันธ์ 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 3 ปี 2 เดือน
อัตราค่าเช่า	ชำระค่าน้ำดิน 2,868,070.00 บาท
	ปีที่ 1 เดือนละ 73,540.00 บาท
	ปีที่ 2 เดือนละ 75,007.00 บาท
	ปีที่ 3 - 4 เดือนละ 78,757.35 บาท
	ปีที่ 5 - 6 เดือนละ 82,695.22 บาท
	ปีที่ 7 - 8 เดือนละ 86,829.98 บาท
	ปีที่ 9 เดือนละ 91,171.48 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดนครราชสีมา ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองนครราชสีมา

1. คู่สัญญา	นายรุ่งเกียรติ ลีम्मงคล
ขนาดพื้นที่	5 ไร่ 3 งาน 29 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
ระยะเวลาเช่า	10 ปี (1 สิงหาคม 2557 - 31 กรกฎาคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 3 ปี 7 เดือน
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1 ปีละ 1,116,000 บาท
	ปีที่ 2 ปีละ 1,116,000 บาท
	ปีที่ 3 - 4 ปีละ 1,248,000 บาท
	ปีที่ 5 - 6 ปีละ 1,380,000 บาท
	ปีที่ 7 - 8 ปีละ 1,512,000 บาท
	ปีที่ 9 - 10 ปีละ 1,644,000 บาท
2. คู่สัญญา	นายรุ่งเกียรติ ลีम्मงคล
ขนาดพื้นที่	2 ไร่ - งาน 96 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
ระยะเวลาเช่า	10 ปี (1 สิงหาคม 2557 - 31 กรกฎาคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 3 ปี 7 เดือน
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1 ปีละ 432,000 บาท
	ปีที่ 2 ปีละ 432,000 บาท
	ปีที่ 3 - 4 ปีละ 480,000 บาท
	ปีที่ 5 - 6 ปีละ 528,000 บาท
	ปีที่ 7 - 8 ปีละ 588,000 บาท
	ปีที่ 9 - 10 ปีละ 636,000 บาท

3. คู่สัญญา นายรุ่งเกียรติ ลิ้มมงคล
- ขนาดพื้นที่ 7 ไร่ 2 งาน 50 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 10 ปี (1 สิงหาคม 2557 - 31 กรกฎาคม 2567) ระยะเวลาคงเหลือ 3 ปี 7 เดือน
- อัตราค่าเช่า
  - ปีที่ 1 ปีละ 1,452,000 บาท
  - ปีที่ 2 ปีละ 1,452,000 บาท
  - ปีที่ 3 - 4 ปีละ 1,632,000 บาท
  - ปีที่ 5 - 6 ปีละ 1,812,000 บาท
  - ปีที่ 7 - 8 ปีละ 1,980,000 บาท
  - ปีที่ 9 - 10 ปีละ 2,160,000 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดอุดรธานี ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองอุดรธานี

1. คู่สัญญา นางเพชรดา คุณปิติลักษณ์
- ขนาดพื้นที่ - ไร่ 2 งาน 63.2 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 6 ปี 3 เดือน (23 เมษายน 2558 - 22 กรกฎาคม 2564) ระยะเวลาคงเหลือ - ปี 6 เดือน 22 วัน
- อัตราค่าเช่า
  - ชำระค่าตอบแทนการเช่า 238,000 บาท
  - ปีที่ 1 - 6 เดือนละ 13,400 บาท
2. คู่สัญญา นายสัมฤทธิ์ คุณปิติลักษณ์
- ขนาดพื้นที่ ไร่ 2 งาน 57.6 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 6 ปี 3 เดือน (23 เมษายน 2558 - 22 กรกฎาคม 2564) ระยะเวลาคงเหลือ - ปี 6 เดือน 22 วัน
- อัตราค่าเช่า
  - ชำระค่าตอบแทนการเช่า 232,000 บาท
  - ปีที่ 1 - 6 เดือนละ 13,200 บาท
3. คู่สัญญา นายสัมฤทธิ์ คุณปิติลักษณ์, นางเพชรดา คุณปิติลักษณ์, นายศรารัฐ คุณปิติลักษณ์
- ขนาดพื้นที่ 7 ไร่ - งาน 50 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 6 ปี 3 เดือน (23 เมษายน 2558 - 22 กรกฎาคม 2564) ระยะเวลาคงเหลือ - ปี 6 เดือน 22 วัน
- อัตราค่าเช่า
  - ชำระค่าตอบแทนการเช่า 2,530,000 บาท
  - ปีที่ 1 - 6 เดือนละ 143,400 บาท

4. คู่สัญญา	นางนันทิยา ตระกูลกิจเจริญ
ขนาดพื้นที่	13 ไร่ 2 งาน 40 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
ระยะเวลาเช่า	20 ปี 6 เดือน (1 มกราคม 2563 - 30 มิถุนายน 2583) ระยะเวลาคงเหลือ 19 ปี 6 เดือน - วัน
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1 - 5 ปีละ 1,500,000 บาท ปีที่ 6 - 10 ปีละ 1,575,000 บาท ปีที่ 11 - 15 ปีละ 1,653,750 บาท ปีที่ 16 - 20 ปีละ 1,736,438 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดขอนแก่น ตำบลศิลา อำเภอเมืองขอนแก่น

1. คู่สัญญา	บริษัท วัฒนาแลนด์ จำกัด
ขนาดพื้นที่	19 ไร่ 2 งาน 65 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
ระยะเวลาเช่า	15 ปี 6 เดือน (18 มีนาคม 2563 - 17 กันยายน 2578) ระยะเวลาคงเหลือ 14 ปี 8 เดือน 19 วัน
อัตราค่าเช่า	ตลอดค่าเช่า 6 เดือน ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2563 - 17 กันยายน 2563 ปีที่ 1 - 3 เดือนละ 154,000 บาท ปีที่ 4 - 6 เดือนละ 161,700 บาท ปีที่ 7 - 9 เดือนละ 169,785 บาท ปีที่ 10 - 12 เดือนละ 178,274 บาท ปีที่ 13 - 15 เดือนละ 187,188 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตำบลตลาด อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี

1. คู่สัญญา	บริษัท แสงฟ้า กรู๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด
ขนาดพื้นที่	30 ไร่ - งาน - ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
ระยะเวลาเช่า	12 ปี 6 เดือน (1 กุมภาพันธ์ 2558 - 31 กรกฎาคม 2570) ระยะเวลาคงเหลือ 5 ปี 7 เดือน
อัตราค่าเช่า	ชำระค่าตอบแทนการเช่าช่วง 8,000,000 บาท ปีที่ 1 - 9 ปีละ 2,000,000 บาท ปีที่ 10 ปีละ 1,000,000 บาท ปีที่ 11 - 12 ปีละ 500,000 บาท



พื้นที่เช่าในจังหวัดสงขลา (หาดใหญ่) ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ

1. คู่สัญญา	นายสุรินทร์ วัฒนะพวงกุล
ขนาดพื้นที่	9 ไร่ 1 งาน 85.7 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
ระยะเวลาเช่า	10 ปี 3 เดือน (29 เมษายน 2558 - 28 กรกฎาคม 2568) ระยะเวลาคงเหลือ 4 ปี 6 เดือน 28 วัน
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1 - 5 เดือนละ 113,500 บาท ปีที่ 6 - 10 เดือนละ 124,905 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดพังงา ตำบลถ้ำน้ำผุด อำเภอเมืองพังงา

1. คู่สัญญา	นายวิวัฒน์ ปิยนามวานิช
ขนาดพื้นที่	5 ไร่ - งาน 10.2 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์
ระยะเวลาเช่า	10 ปี (1 พฤษภาคม 2563 - 30 เมษายน 2573) ระยะเวลาคงเหลือ 9 ปี 5 เดือน
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1 - 5 เดือนละ 55,000 บาท ปีที่ 6 - 10 เดือนละ 57,750 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดนครศรีธรรมราช ตำบลปากนคร อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช

1. คู่สัญญา	นายวิจิตร ชัยพุกภัยเดชา
ขนาดพื้นที่	7 ไร่ - งาน - ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
ระยะเวลาเช่า	10 ปี (1 สิงหาคม 2563 - 31 กรกฎาคม 2573) ระยะเวลาคงเหลือ 9 ปี 5 เดือน 28 วัน
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1 - 3 เดือนละ 73,500 บาท ปีที่ 4 - 6 เดือนละ 80,850 บาท ปีที่ 7 - 10 เดือนละ 88,935 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดพิษณุโลก ตำบลสมอแข อำเภอเมืองพิษณุโลก

1. คู่สัญญา	นายสมรรถ รอบบรเจ็ด และ นายสิน รอบบรเจ็ด
ขนาดพื้นที่	23 ไร่ - งาน 55 ตารางวา
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
ระยะเวลาเช่า	15 ปี 6 เดือน (29 เมษายน 2559 - 28 ตุลาคม 2574) ระยะเวลาคงเหลือ 9 ปี 9 เดือน 28 วัน
อัตราค่าเช่า	ปีที่ 1 - 15 ปีละ 2,532,000 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดราชบุรี ตำบลหนองอ้อ อำเภอบ้านโป่ง

1. คู่สัญญา นางสาวอรณิช ตรียาธุวัฒย์, นายวรพงศ์ ตรียาธุวัฒย์,  
นายวรพจน์ ตรียาธุวัฒย์ และนายพิบูลย์ ตรียาธุวัฒย์
- ขนาดพื้นที่ 11 ไร่ 2 งาน 78 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 10 ปี - เดือน (1 มิถุนายน 2560 - 31 พฤษภาคม 2570) ระยะเวลาคงเหลือ 6 ปี 5 เดือน
- อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 - 3 ปีละ 960,000 บาท  
ปีที่ 4 - 6 ปีละ 988,800 บาท  
ปีที่ 7 - 9 ปีละ 1,018,464 บาท  
ปีที่ 10 ปีละ 1,049,017.92 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดอุบลราชธานี ตำบลหนองกิงเพล อำเภวารินชำราบ

1. คู่สัญญา ห้างหุ้นส่วนจำกัดสินค้าซิเมนต์ไทย
- ขนาดพื้นที่ 12 ไร่ - งาน 2.10 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 12 ปี - เดือน (1 สิงหาคม 2560 - 31 กรกฎาคม 2572) ระยะเวลาคงเหลือ 8 ปี 7 เดือน
- อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 - 12 ปีละ 2,400,000 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดสมุทรสาคร ตำบลนาดี อำเภอเมืองสมุทรสาคร

1. คู่สัญญา นางสาวลิรัตน์ เม่งศิริ
- ขนาดพื้นที่ 6 ไร่ 2 งาน 57.8 ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 9 ปี - เดือน (10 กันยายน 2561 - 9 กันยายน 2570) ระยะเวลาคงเหลือ 6 ปี 8 เดือน 9 วัน
- อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 - 9 ปีละ 783,600 บาท
2. คู่สัญญา นางสาวลิรัตน์ เม่งศิริ
- ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ 2 งาน - ตารางวา
- วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์
- ระยะเวลาเช่า 9 ปี - เดือน (10 กันยายน 2561 - 9 กันยายน 2570) ระยะเวลาคงเหลือ 6 ปี 8 เดือน 9 วัน
- อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 - 9 ปีละ 176,400 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดสระแก้ว ตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองสระแก้ว

1. คู่สัญญา นายยุทธศิลป์ กุลสาร  
 ขนาดพื้นที่ 0 ไร่ 2 งาน 0 ตารางวา  
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์  
 ระยะเวลาเช่า 10 ปี - เดือน (1 พฤษภาคม 2561 - 30 เมษายน 2571) ระยะเวลาคงเหลือ 7 ปี 4 เดือน  
 อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 - 3 ปีละ 72,000 บาท  
 ปีที่ 4 - 6 ปีละ 79,200 บาท  
 ปีที่ 7 - 9 ปีละ 87,120 บาท  
 ปีที่ 10 ปีละ 95,832 บาท
  
2. คู่สัญญา นายยุทธศิลป์ กุลสาร  
 ขนาดพื้นที่ 0 ไร่ 2 งาน 0 ตารางวา  
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บรถยนต์และจัดการประมูลรถยนต์  
 ระยะเวลาเช่า 10 ปี - เดือน (1 พฤษภาคม 2561 - 30 เมษายน 2571) ระยะเวลาคงเหลือ 7 ปี 4 เดือน  
 อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 - 3 ปีละ 72,000 บาท  
 ปีที่ 4 - 6 ปีละ 79,200 บาท  
 ปีที่ 7 - 9 ปีละ 87,120 บาท  
 ปีที่ 10 ปีละ 95,832 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดศรีสะเกษ ตำบลโพธิ์น้ำ อำเภอเมืองศรีสะเกษ

1. คู่สัญญา นายทนง ลิมปิจันทร์  
 ขนาดพื้นที่ 4 ไร่ 0 งาน 0 ตารางวา  
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บทรัพย์สิน  
 ระยะเวลาเช่า 10 ปี - เดือน (1 มกราคม 2563 - 31 ธันวาคม 2572) ระยะเวลาคงเหลือ 9 ปี - เดือน  
 อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 - 5 ปีละ 480,000 บาท  
 ปีที่ 6 - 10 ปีละ 528,000 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดลำปาง ตำบลพระบาท อำเภอเมืองลำปาง

1. คู่สัญญา นางสาวอัจฉริยา ตันวิตรานนท์  
 ขนาดพื้นที่ 5 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา  
 วัตถุประสงค์การเช่า เพื่อจัดทำสถานที่เก็บทรัพย์สิน  
 ระยะเวลาเช่า 10 ปี 6 เดือน (1 มกราคม 2563 - 30 มิถุนายน 2573) ระยะเวลาคงเหลือ 9 ปี 6 เดือน  
 อัตราค่าเช่า ปีที่ 1 - 5 ปีละ 420,000 บาท  
 ปีที่ 6 - 10 ปีละ 540,000 บาท

พื้นที่เช่าในจังหวัดระยอง ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง

1. คู่สัญญา	นายอนุศิษฐ์ ภูธนพิบูล
ขนาดพื้นที่	15 ไร่
วัตถุประสงค์การเช่า	เพื่อจัดทำสถานที่เก็บทรัพย์สิน/ขายทอดตลาดทรัพย์สิน
ระยะเวลาเช่า	15 ปี 3 เดือน (1 เมษายน 2563 - 30 มิถุนายน 2578) ระยะเวลาคงเหลือ 14 ปี 6 เดือน
อัตราค่าเช่า	ปลอดค่าเช่า 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 - 30 มิถุนายน 2563 ปีที่ 1 - 5 ปีละ 100,000 บาท ปีที่ 6 - 10 ปีละ 110,000 บาท ปีที่ 11 - 15 ปีละ 121,000 บาท

**4.2.2 สัญญาดำเนินการประมูลขายทอดตลาดรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ๆ**

บริษัททำสัญญาดำเนินการประมูลขายทอดตลาดให้กับผู้ว่าจ้างหลายราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีการทำสัญญากับผู้ว่าจ้าง 204 ราย สามารถสรุปรายละเอียดของสัญญาได้ดังนี้

คู่สัญญา	: ธนาคาร/สถาบันการเงิน/บริษัทลิซซิง/บริษัทประกันภัย/หน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชน
อายุสัญญา	: 1 - 2 ปี หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่ามีผลบังคับใช้ต่อเท่ากับอายุสัญญาเดิม
การบอกเลิกสัญญา	: เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญา หรือมีความประสงค์บอกเลิกสัญญา คู่สัญญาต้องบอกเลิกสัญญาเป็นลักษณะอักษร บอกกล่าวให้คู่สัญญาทราบล่วงหน้า 30 วัน

รายละเอียดที่สำคัญ

1. ผู้ว่าจ้างมอบหมายให้บริษัทเป็นผู้จัดการประมูลรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง โดยผู้ว่าจ้างจะแจ้งรายการรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ที่จะนำเข้ามาประมูลเป็นครั้ง ๆ ไป
2. บริษัทจัดการประมูลขายทอดตลาดรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และทรัพย์สินอื่น ๆ ในสถานที่ของบริษัท ทั้งที่สำนักงานใหญ่ สำนักงานสาขา และสถานที่ของผู้ว่าจ้างในกรณีที่รถยนต์ รถจักรยานยนต์ไม่สามารถขนย้ายได้ หรือสถานที่อื่น ๆ ตามที่ตกลงร่วมกันกับผู้ว่าจ้าง โดยใช้ระเบียบและวิธีการประมูลของบริษัท
3. ผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนดราคาเปิดประมูล โดยบริษัทเป็นผู้กำหนดวันและเวลาในการประมูลแต่ละครั้ง ทั้งนี้ โดยผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง
4. บริษัทจะต้องดูแลรักษาสภาพของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ของผู้ว่าจ้างที่ได้รับมอบจากผู้ว่าจ้างและต้องจัดให้มีประกันภัย กรณีที่เกิดความเสียหายนับตั้งแต่รับมอบทรัพย์สินจากผู้ว่าจ้างเพื่อนำมาดำเนินการประมูลขายทอดตลาด จนกว่าจะได้ส่งมอบทรัพย์สินคืนให้กับผู้ว่าจ้าง หรือจนกว่าจะได้ส่งมอบทรัพย์สินให้แก่ผู้ประมูลซื้อ เว้นแต่เป็นความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการเสื่อมสภาพตามปกติของรถยนต์
5. เมื่อประมูลขายรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ได้ บริษัทจะต้องแจ้งชื่อผู้ประมูลซื้อได้และราคาที่ประมูลซื้อได้ต่อผู้ว่าจ้างทันที และต้องรับเงินมัดจำจากผู้ประมูลซื้อได้ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของค่ารถยนต์ หรือจำนวน 5,000 บาท สำหรับรถจักรยานยนต์ และรับชำระเงินส่วนที่เหลือเพื่อส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา โดย

บริษัทจะหักเงินค่าดำเนินการประมูลขายทอดตลาดออก (ถ้ามี) จากนั้นผู้ว่าจ้างจะส่งมอบใบคู่มือจดทะเบียนรถยนต์ของกรมการขนส่งพร้อมเอกสารที่จำเป็นเพื่อดำเนินการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์รถยนต์ให้กับผู้ที่ประมูลซื้อได้

6. กรณีที่ผู้ประมูลซื้อผิดสัญญาไม่ชำระเงินส่วนที่เหลือ บริษัทจะต้องทำการริบเงินมัดจำและส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาหลังหักค่าดำเนินการประมูลขายทอดตลาด

7. ภายหลังจากสิ้นสุดสัญญา ผู้ทอดตลาดจะแจ้งให้ผู้ขายรับทราบและให้ดำเนินการนำรถยนต์ที่ทั้งหมด ออกจากสถานที่รับฝากรถยนต์ภายใน 30 (สามสิบ) วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้ง หากผู้ขายไม่สามารถนำรถยนต์ออกจากพื้นที่ได้ภายในระยะเวลาดังกล่าว ผู้ขายมีสิทธิเรียกเก็บค่าฝากจอดรวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในการดูแลรักษารถยนต์ที่อยู่ในสถานที่จอดรถยนต์ในอัตราคันละ 100 (หนึ่งร้อย) บาท ต่อวัน นับแต่วันแรกที่นำรถยนต์คันนั้น ๆ เข้าจอด หรือมีสิทธินำรถออกจากทอดตลาดใหม่

#### 4.2.3 สัญญาฝากจอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์

บริษัทได้จัดพื้นที่และให้บริการฝากจอดรถสำหรับลูกค้าที่ผู้ว่าจ้างให้บริษัทดำเนินการประมูลรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัททำสัญญากับผู้ว่าจ้างจำนวน 192 ราย สามารถสรุปรายละเอียดของสัญญาได้ดังนี้

คู่สัญญา	: ธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ บริษัทลีสซิง/ บริษัทประกันภัย/ หน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชน
อายุสัญญา	: 1 - 2 ปี หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญามีผลบังคับต่อเท่ากับอายุสัญญาเดิมหรือจนกว่าจะยกเลิกสัญญาว่าจ้างประมูลขายทอดตลาด
การบอกเลิกสัญญา	: เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญา หรือมีความประสงค์บอกเลิกสัญญา คู่สัญญาต้องบอกเลิกสัญญาเป็นลักษณะอักษร บอกกล่าวให้ผู้สัญญาทราบล่วงหน้า 30 วัน

#### รายละเอียดที่สำคัญ

1. บริษัทรับฝากจอดรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ที่จะนำเข้าประมูลโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เว้นแต่กรณีที่พักจอดเกินกำหนดระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา
2. ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างระบุในสัญญาให้มีการจัดทำรายงานรับมอบ เมื่อรับมอบรถยนต์ หรือ รถจักรยานยนต์จากผู้ว่าจ้าง บริษัทจะต้องจัดทำบันทึกรับ ถ่ายรูป จัดทำรายงานการรับมอบ และจำนวนรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ที่รับฝากเพื่อรายงานแก่ผู้ว่าจ้างทุกเดือน
3. บริษัทจะต้องจัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง และต้องจัดให้มีประกันภัยครอบคลุมความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นตลอดระยะเวลาที่ฝากจอด

#### 4.2.4 สัญญาขนย้ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์

บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างขนย้ายรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ จากสถานที่จอดรอไปยังสถานที่ประมูลในพื้นที่ต่าง ๆ โดยทำสัญญากับบริษัทขนส่ง 17 ราย โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- คู่สัญญา : บริษัทรับจ้างขนส่ง  
อายุสัญญา : 1 ปี หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญามีผลบังคับใช้อีกคราวละ 1 ปี  
การบอกเลิกสัญญา : เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดสัญญา หรือบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่ต่ำกว่า 30 วัน

##### รายละเอียดที่สำคัญ

1. ผู้รับจ้างตกลงขนย้ายรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ ตามที่บริษัทมอบหมายให้ ตามวันที่และสถานที่ตามที่บริษัทกำหนดในใบสั่งจ้างแต่ละครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาบุคลากรและยานพาหนะที่มีสภาพดี เพื่อป้องกันการตกหล่นและวัสดุ เครื่องมือ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในการงานตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง พร้อมทั้งดำเนินการจัดระเบียบรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ ในพื้นที่ของบริษัทให้เป็นระเบียบเรียบร้อย
2. ผู้รับจ้างคิดค่าขนส่งตามระยะทางขนส่งและประเภทรถที่ใช้ในการขนส่ง
3. ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นระหว่างการขนส่ง โดยผู้รับจ้างได้วางเงินเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหาย อีกทั้งผู้รับจ้างต้องจัดให้มีประกันภัยครอบคลุมความเสียหายจากอุบัติเหตุ หรือภัยอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการรับจ้างขนส่ง

#### 4.2.5 สัญญาว่าจ้างทำความสะอาดรถยนต์และจักรยานยนต์

บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างให้ทำความสะอาดรถยนต์ หรือ รถจักรยานยนต์ที่จะนำเข้าประมูล ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาจำนวน 8 สัญญา โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- คู่สัญญา : บุคคลหรือห้างร้าน  
อายุสัญญา : 1 ปี ทั้งนี้หากไม่มีการบอกเลิกสัญญาให้ถือว่าสัญญามีผลบังคับใช้อีกคราวละ 1 ปี  
การบอกเลิกสัญญา : เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งละเมิดสัญญา หรือบอกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่ต่ำกว่า 30 วัน

##### รายละเอียดที่สำคัญ

1. ผู้รับจ้างเป็นผู้ทำความสะอาดรถยนต์และรถจักรยานยนต์ทุกคันก่อนที่จะเข้าประมูลขายทอดตลาดในสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา ซึ่งบริษัทเป็นผู้จัดหาพื้นที่ทำความสะอาดและสาธารณูปโภคให้ และผู้รับจ้างเป็นผู้จัดเตรียมเครื่องมือเครื่องใช้ อุปกรณ์ และแรงงาน โดยคิดค่าตอบแทนตามประเภทของรถเป็นรายคัน และ/หรือเหมาจ่าย
2. บริษัทจะนำรถยนต์และรถจักรยานยนต์มายังจุดที่กำหนดบริเวณพื้นที่ที่จะทำความสะอาด และผู้รับจ้างจะทำการตรวจรับก่อนทำความสะอาด
3. ผู้รับจ้างจะทำความสะอาดทั้งภายนอกและภายในตัวรถตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะรับผิดชอบความเสียหายหรือสูญหายขณะทำความสะอาด และกรณีที่ทำทำความสะอาดไม่ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดจะต้องทำการแก้ไขให้แล้วเสร็จก่อนการประมูลหรือบริษัทจะไม่จ่ายเงินค่าจ้างสำหรับรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์คันนั้น ๆ

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่คาดว่าจะมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่คาดว่าจะมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

**พันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต**

ปัจจุบันบริษัทไม่มีพันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

**ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้หรือตัวเงิน**

บริษัทไม่มีการออกหุ้นกู้หรือตัวเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ



## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	AUCT
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000341
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	บริการจัดการประมูลสินค้า
ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ	:	550,000,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	137,500,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	:	0.25 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	518/28 ซอยรามคำแหง 39 (เทพลีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
เว็บไซต์	:	www.auct.co.th
โทรศัพท์	:	0 2033 6555
โทรสาร	:	0 2935 6020
นักลงทุนสัมพันธ์	:	0 2033 6555 ต่อ 148

### บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานีทูตจีน) ทาวเวอร์ เอ ชั้น 14 เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทร. 0 2009 9000
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทร. 0 2264 0777

### 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -